

تأمین مالی در رکود تورمی

مرتضی افقه

استاد دانشگاه چمران اهواز
بعد از نزدیک به چهار دهه از پایان جنگ عراق و ایران و ناکامی در سیاستگذاری‌های اقتصادی ناشی از شکل‌گیری ساختارهای مدیریتی، نظارتی، تقنینی، قضائی و بوروکراسی، که خود متأثر از نظام ارزشی ایدئولوژیک‌گرا بوده، و پس از بیش از هفت سال تشدید تحریم‌ها و تخلیه منابع حاکمیت برای مدیریت شرایط بحرانی و وجود رکود تورمی نسبتاً طولانی، اکنون کشور در سخت‌ترین شرایط پس از انقلاب قرار دارد. هرچند در طول ۴۰ سال گذشته، آب خوش از گلی مردم ایران، فرو رفته و این سال‌ها با زیگزاگ‌ها و تلاطم‌های توأم با استرس، نسبت به آینده اقتصادی خود و خانواده‌های‌شان سپری شده، اما امروز کشور در اوج تلاطم‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، داخلی و خارجی پس از انقلاب قرار دارد. بنابراین، تدابیر معمول برای رفع مشکلات اقتصادی بنگاه‌های تولیدی، به‌ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMEs) کارساز نبوده و لازم است که سیاست‌های ویژه‌ای اتخاذ شود. بارها گفته و نوشته شده است که پس از تشدید تحریم‌ها در ابتدای سال ۱۳۹۷ و به‌ویژه بعد از شیوع کرونا، باید شرایط فوق‌العاده اعلام می‌شد و دولت، مدیریت بسیاری از امور را به‌صورت ویژه برعهده می‌گرفت تا از مسیر ناکارآمد فعلی خارج شود. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

مصرف خودروهای ایرانی، ۱.۵ برابر استاندارد جهانی است

مصرف بنزین در مرز هشدار

فرصت امروز: بحران ناترازی انرژی این روزها به شکل‌های مختلفی، جامعه ایران را تهدید می‌کند و از جمله نموده‌های این ناترازی، مصرف بالای بنزین است. هرچند دولتمردان اخیراً هرگونه طرح افزایش قیمت بنزین را تکذیب کرده‌اند، اما روند صعودی مصرف بنزین در ایران، ادامه دارد. آخرین گزارش شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، نشان می‌دهد که تنها در روز...

سهام دریا از تولید ناخالص داخلی ایران فقط ۲ درصد است

۳ گام

توسعه دریامحور

فرصت امروز: با وجود آنکه اقتصاد دریامحور به عنوان یکی از محورهای کلیدی توسعه ملی در برنامه هفتم، مطرح شده و رشد سالانه ۱۶ درصد هدف‌گذاری شده است، اما چالش‌های متعددی در این مسیر، توسعه اقتصاد دریامحور را تهدید می‌کند و استفاده از مزیت سرزمینی ایران در حوزه حمل‌ونقل دریایی را به چالش می‌کشد. برآوردها نشان می‌دهد که سهم دریا از تولید ناخالص داخلی در ایران فقط ۲ درصد است. از نگاه مرکز پژوهش‌های مجلس، شش چالش «زمان و هزینه انطباق مرزی چند دهه برابری در مقایسه با سایر کشورهای منطقه و جهان»، «عدم طراحی و معرفی ابتکار عمل کربدوری ایران از سوی دستگاه‌های اجرایی»، «بلاتکنیکی و عدم تصمیم‌گیری در تعیین اولویت‌ها و زمانبندی احداث پروژه‌های زیرساختی راه‌آهنی و بندری»، «کمبود و فرسودگی ناوگان حمل و نقل عمومی»، «کم‌توجهی به اقتصاد دریامحور و توسعه منطقه مکران» و «ایمنی نسبتاً پایین راه‌های کشور طبق آمار فوتی‌های ناشی از تصادفات جاده‌ای» از مهمترین چالش‌های استفاده از مزیت...

آخرین بازنگری کمیته نظارت بانکی بال در آوریل ۲۰۲۴، نشان می‌دهد

آدرس نظارت کار آمد بانکی

مدیریت و کسبوکار

فروش مدرن با نسل جدید عامل هوش مصنوعی

برای بیش از یک دهه چت بات ها به عنوان پیش خدمت های دیجیتال در سایت ها حضور داشته اند؛ موجوداتی برنامه ریزی شده که وظیفه شان پاسخگویی به سوالات متداول، راهنمایی کاربران گمشده و در دسترس بودن در تمام ساعات شبانه روز بوده است. آنها در انجام این وظایف شان کارآمد بوده اند، اما در یک نقطه کلیدی و حیاتی، تقریباً همیشه شکست خورده اند: آنها مکالمه کنندگان خوبی اند، اما تمام کنندگان ضعیفی هستند. آنها می توانند اطلاعات ارائه دهند، اما به ندرت می توانند یک بازدیدکننده کنجکاو را به یک مشتری متعهد تبدیل کنند. این نسل از چت بات ها، در واقع، نسخه های تعاملی و برحرف تر یک صفحه «سوالات متداول» هستند. اما اکنون، ما در آستانه یک انقلاب بزرگ قرار داریم؛ انقلابی که توسط نسل جدیدی از عامل های هوش مصنوعی رهبری می شود. این موجودیت های...

تأمین مالی در رکود تورمی

دارند و نه سود تولیدکنندگان به قدری است که بتوانند از مازاد آن برای سرمایه‌گذاری مجدد یا تأمین نیازهای سرمایه‌ای خود استفاده کنند. از سوی دیگر، تشدید تحریم‌ها و فعال شدن مکانیزم ماشه، باعث شده است شرکت‌های بزرگ صادراتی، مانند پتروشیمی‌ها و فولادساز‌ها نیز در تأمین منابع مالی خود دچار مشکل شوند.

در این شرایط، برخی افراد با خوش‌بینی یا ناآگاهی از ساختارهای ضدتولید موجود، پیشنهادهایی برای تأمین مالی ارائه می‌کنند؛ از جمله انتشار اوراق گام (گواهی اعتبار مولد)، برات الکترونیکی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، توسعه بازار سرمایه و تسهیلات هدفمند دولتی. اما در فضای سیاسی، اقتصادی و امنیتی کنونی، کارایی و امکان اجرای این روش‌ها

شیوه‌های نوین تأمین مالی صنایع

تزریق نقدینگی هدفمند، انتشار اوراق مشارکت با تضمین دولتی و بازسازی زیرساخت روانی بازار از طریق حمایت‌های دولتی و رسانه‌ای، می‌تواند این موانع را کاهش دهد و مشارکت سرمایه‌گذاران را افزایش دهد.

بنابراین تأمین مالی، یکی از مهمترین چالش‌های پیش روی بنگاه‌ها، به‌ویژه در صنایع تولیدی و غذایی است. محدودیت منابع بانکی، نوسانات اقتصادی و نیاز به سرمایه در گردش مستمر، مدیران مالی را وادار کرده است به دنبال ابزارهای نوین و کارآمد باشند. در دهه اخیر، تجربه جهانی نشان داده که ترکیب ابزارهای سنتی و نوآورانه می‌تواند ریسک مالی را کاهش داده و امکان توسعه پایدار بنگاه‌ها را فراهم کند:

۱- تأمین مالی جمعی (Crowdfunding): این ابزار، امکان جذب منابع خرد از طیف گسترده‌ای از سرمایه‌گذاران را فراهم می‌کند. صنایع غذایی می‌توانند از پلتفرم‌های آنلاین برای پیش‌فروش محصولات یا جذب سرمایه اولیه برای طرح‌های توسعه‌ای استفاده کنند. مزیت اصلی این روش، کاهش وابستگی به بانک‌ها و ایجاد تعامل مستقیم با مشتریان است. محدودیت آن نیز به مدیریت اعتماد سرمایه‌گذاران و نیاز به شفافیت بالا مربوط می‌شود.

۲- سرمایه‌گذاری جسورانه (Venture Capital): صنایع نوپا و بنگاه‌هایی که قصد توسعه سریع دارند، می‌توانند از سرمایه‌گذاری جسورانه بهره‌مند شوند. سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر، در ازای سهام بنگاه، منابع مالی و مشاوره مدیریتی فراهم می‌کنند. این روش برای پروژه‌های نوآورانه در صنایع غذایی، مانند تولید محصولات ارگانیک یا بسته‌بندی هوشمند، بسیار مناسب است.

۳- اوراق مشارکت و اوراق بدهی پروژه‌ای: این ابزارها امکان جذب منابع بزرگ از سرمایه‌گذاران نهادی و خرد را فراهم می‌کنند. در مدل اوراق بدهی پروژه‌ای، بازپرداخت سرمایه و سود صرفاً از محل درآمدهای پروژه انجام می‌شود و فشار مالی بر بنگاه یا دولت کاهش می‌یابد. برای صنایع غذایی که پروژه‌های توسعه‌ای بزرگ دارند، این روش می‌تواند سرمایه لازم را بدون افزایش بدهی‌های بانکی تأمین کند.

۴- صندوق‌های پروژه و مشارکت عمومی-خصوصی (PPP): ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری ویژه پروژه، به‌ویژه با مشارکت بخش خصوصی و دولت، ریسک سرمایه‌گذاری را تقسیم می‌کند و زمینه جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی را فراهم می‌سازد. در صنایع

خود به مانعی عمده برای فعالیت بخش خصوصی تبدیل شده و تولیدکنندگان را فرسوده کرده است.

بنگاه‌های اقتصادی در تنگنای رکود تورمی

اکنون که بخش تولید کشور با رکود تورمی مواجه است، تأمین مالی برای بنگاه‌های اقتصادی بسیار دشوار شده است؛ از یک‌سو، دولت با سیاست‌های انقباضی مالی و پولی در پی کنترل تورم است و از سوی دیگر، درآمدهای دولت پس از سال‌ها تحریم و خالی‌شدن منابع جایگزین نفت، به پایان رسیده است. حذف بودجه‌های عمرانی نیز رکود و بیکاری را تشدید کرده و توان تحرک مالی دولت را به حداقل رسانده است. بنگاه‌های کوچک و متوسط اکنون با شرایطی روبه‌رو هستند که نه بانک‌ها به‌دلیل ریسک بالا و سیاست‌های انقباضی، تمایل به اعطای تسهیلات

تجهیزات مورد استفاده قرار می‌گیرد. در شرایط عادی، این سرمایه از طریق فروش، تسهیلات بانکی و منابع بازار سرمایه تأمین می‌شود. اما در شرایط فعلی، این نظم مالی دچار اختلال شده است. افزایش قیمت مواد اولیه به‌دلیل اختلال در زنجیره تأمین جهانی، کاهش تقاضای مصرف‌کننده ناشی از افت قدرت خرید، رشد هزینه‌های حمل‌ونقل و بیمه و محدود شدن دسترسی به منابع مالی، از جمله عواملی هستند که این بحران را تشدید کرده‌اند. براساس برآوردهای صنعتی، میانگین سرمایه در گردش واحدهای صنایع غذایی در ماه‌های اخیر به‌شدت کاهش یافته و از حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ به ۹۵۰ میلیارد در سه ماهه اول ۱۴۰۳ و سپس ۷۲۰ میلیارد در سه ماهه دوم رسیده است. به طور مثال، پس از جنگ ۱۲ روزه، این عدد به ۵۴۰ میلیارد تومان سقوط کرد که رنگ خطر جدی برای پایداری تولید در این بخش استراتژیک محسوب می‌شود. روش‌های سنتی تأمین مالی، عمدتاً مبتنی بر تسهیلات بانکی کوتاه‌مدت و سرمایه مالکانه بوده‌اند. این مدل‌ها در شرایط عادی کارآمد هستند، اما در مواجهه با نوسانات قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های انرژی یا بحران‌های اقتصادی، انعطاف‌پذیری لازم را ندارند. به‌ویژه در صنایع غذایی که گردش مالی سریع و نقدینگی بالا حیاتی است، تأمین مالی سنتی نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت باشد. آنچه مشخص است اینکه، بانک‌ها به‌عنوان تأمین‌کنندگان سنتی سرمایه در گردش، می‌توانند نقش حیاتی ایفا کنند. اعطای تسهیلات کوتاه‌مدت با نرخ ترجیحی، تمدید دوره بازپرداخت وام‌های قبلی، و ایجاد خطوط اعتباری ویژه برای صنایع آسیب‌دیده از جمله فرصت‌هایی هستند که در اختیار نظام بانکی قرار دارد. با این حال، بانک‌ها نیز با چالش‌هایی نظیر کاهش نقدینگی، افزایش ریسک نکول و نبود وثایق کافی از سوی کارخانه‌ها مواجه‌اند. از سوی دیگر، بازار سرمایه، ظرفیت‌های قابل توجهی برای تأمین سرمایه در گردش دارد. ابزارهایی مانند اوراق بدهی شرکتی، صندوق‌های درآمد ثابت و اوراق مشارکت می‌توانند به کمک تولید بیایند. انتشار اوراق بدهی شرکتی، جذب نقدینگی از طریق صندوق‌های درآمد ثابت و تأسیس صندوق‌های حمایتی با مشارکت دولت و بخش خصوصی از جمله ظرفیت‌های این بازار هستند. اما چالش‌های مهمی نیز وجود دارد: بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران، افت شاخص‌ها و نبود نقدینگی کافی برای حمایت از نمادهای تولیدی، موانعی جدی در مسیر بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها محسوب می‌شوند.

حسن فروزان‌فرد، عضو اتاق بازرگانی تهران

در شرایطی که کشور با بحران‌های ژئوپلیتیکی و تنش‌های شبه‌جنگی مواجه است، صنایع تولیدی، به‌ویژه صنایع غذایی در خط مقدم حفظ امنیت اقتصادی و اجتماعی قرار دارند. این واحدها نه‌تنها تأمین‌کننده نیازهای اساسی مردم‌اند، بلکه نقش کلیدی در جلوگیری از فروپاشی زنجیره‌های اقتصادی ایفا می‌کنند. با این حال، در چنین بزرگه‌هایی، یکی از جدی‌ترین تهدیدها برای استمرار تولید، بحران سرمایه در گردش است؛ سرمایه‌ای که همچون خون در رگ‌های صنعت، جریان دارد و بدون آن، حتی بزرگ‌ترین واحدهای تولیدی نیز از حرکت بازمی‌مانند. از طرفی، اقتصاد ایران با شرایطی روبه‌رو شده که در علم اقتصاد از آن به‌عنوان «رکود تورمی» یاد می‌شود؛ پدیده‌ای پیچیده و فرساینده که هم‌زمان با کاهش رشد اقتصادی و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، فضای تصمیم‌گیری و فعالیت را برای بخش خصوصی بسیار دشوار کرده است.

رکود تورمی در ایران برخلاف تصور عمومی، نتیجه یک عامل منفرد نیست، بلکه حاصل برهم‌کنش چندلایه‌ای میان ناترازی‌های ساختاری داخلی، تحولات سیاسی و فشارهای خارجی است. این وضعیت نه‌تنها موجب برهم خوردن تعادل بازارها شده، بلکه تسون برنامهریزی و سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی را نیز به طور چشمگیری کاهش داده است. در این میان، فعال شدن مکانیزم ماشه ممکن است به بازگشت تحریم‌های چندجانبه، افزایش ریسک‌های تجاری، کاهش ارزش پول ملی و افت شدید سرمایه‌گذاری منجر شود. در چنین فضایی، صاحبان کسب‌وکار با مجموعه‌ای از چالش‌های پیچیده و هم‌زمان روبه‌رو می‌شوند که عبارت است از: افزایش چشمگیر هزینه‌های تولید و واردات، کاهش تقاضای مؤثر و افت فروش محصولات، بی‌ثباتی در قیمت‌گذاری و دشواری در برنامهریزی مالی، محدودیت در دسترسی به منابع مالی و ارزی و افزایش ریسک در قراردادهای خارجی و تضعیف روابط تجاری.

در نتیجه، بنگاه‌ها در موقعیتی قرار می‌گیرند که حفظ بقا و تداوم فعالیت، تنها با بازنگری اساسی در مدل‌های کسب‌وکار، ارتقای تاب‌آوری مالی و اتخاذ رویکردی حرفه‌ای در مدیریت بحران امکان‌پذیر خواهد بود. از طرفی بنگاه‌های اقتصادی برای ادامه حیات به سرمایه در گردش و بازار، نیاز دارند؛ سرمایه در گردش، مجموعه‌ای از منابع مالی کوتاه‌مدت است که برای تأمین مواد اولیه، پرداخت حقوق و دستمزد، هزینه‌های جاری، حمل‌ونقل، انرژی و نگهداری

ایران به سمت «سائوپائولویزه شدن» می‌رود؟

۷ میلیون نفر زیر خط گرسنگی

هرچند انحلال بانک آینده در روایت رسمی به عنوان عملکرد مثبت بانک و کزی و انتقال موفق سپرده‌ها، یاد شده است، اما نمی‌توان کتمان کرد. برای ایران، نتیجه سال‌ها چشم‌پوشی از ناترازی بانک و نظارت‌های ناکارآمد است. این انحلال بانک آینده در روزهایی گذشته، همزمانی شد با آوردن‌های مربوط به نرخ فقر. بانک جهانی در گزارش اخیر خود با تأیید برخی آمارهای محافظه‌کارانه، نرخ فقر در ایران را حدود ۴۶ درصد برآورد کرد. و هشدار داد که با ادامه وضعیت فعلی در سال آینده، جمعیت فقاری به ۴۰ درصد از جمعیت خواهد رسید. البته این هم‌زمانی اتفاقی نیست. در یک نظام اقتصادی، هر فعل و انفعالی بر دیگر بخش‌ها و لایه‌ها نیز خواهد داشت. وقتی در اقتصاد کشوری، هزار هزار میلیارد تومان از سوی یک بانک، بهی و زبان انباشته به بار می‌آید، اثرات آن بیش از هر چیزی بر معیشت عمومی جامعه، نمایان می‌شود. هرچند این موضوعی نیست و می‌تواند از دیرباز گفته شده است که: تا کوخی ساخته نشود، کاخی وجود نمی‌آید.

یک اقتصاددان نهادگار در این باره، می‌گوید: «فقری که امروز در کشور حال گسترش است، محصول یک نظام تبعیض‌آمیز تخصیص منابع و فرصت‌ها و همین نظام تخصیص فقر است که زمینه منابع صرفه‌جویی را فراهم می‌کند.» حسین راغفر درباره ماجرای انحلال یک آینده به «خبرآنلاین» گفت: «میان گسترش فقر و فساد بزرگ یک آینده، ارتباط مستقیمی وجود دارد. مسئله اصلی امروز کشور ما، فساد است که محصول آن همان تبعیض، نابرابری و فقر گسترده است. از آن طرف، فقر رشد می‌کند و از طرف دیگر، یک طبقه کوچک اما بسیار مؤتمند شکل گرفته که در داخل سیستم همه نفوذ دارند و سیاستگذاری به نفع بده‌شود منحرف می‌کند.»

او در مورد نرخ فقر نیز گفت: «مهاجسبانی که دوستان داشته‌اند، نشان دهد حدود ۴۰ درصد از جمعیت کشور، دچار فقر مطلق شده‌اند. در این حال، ۷ میلیون نفر از مردم هم اگر تمام درآمدها را صرف تهیه غذا کنند، باز هم به کالری کافی دست پیدا نمی‌کنند که به اصطلاح آنها را دچار فقر گرسنگی، حساب کرد. این ۷ میلیون نفر، دچار سوء تغذیه و سستی هستند.»

«اغفر» در پاسخ به این‌که کدام عوامل به افزایش فقر در ابعاد فاعلی، جامه‌دیده است، توضیح داد: «این موضوع با نظام تخصصی منابع و دستاوردهای کشور، رابطه تنگاتنگ دارد. به واقع، همین نظام تخصیصی و توزیعی است که این شکل از فقر را رقم زده است. فقر، محصول تبعیض و برابری است و ما امروز در کشور، مشاهده می‌کنیم که به طور تبعیض آمیز، سهم می‌شود و هر کس به ساختار قدرت نزدیک‌تر است توانسته منابع فرصت‌های بزرگ‌تری را از آن خود کند».

به گفته این استاد دانشگاه اهواز، «لایک‌های حاکم بر کشور را می‌بینم افراد بهره‌مند از فرصت‌های بی‌تکلیف تشکیل داده‌اند. به صورتی که این طوری تخصص می‌یابند که جمعیت بزرگی به زیر خط فقر رفته‌اند. ما به جای حمایت از این افراد، مبالغه بزرگی در همین ماه‌های اخیر به صورت تزیین شده‌است. هرگاه به دولت می‌گوییم که باید از جمعیت نرسنگان کشور یا بخش تولید می‌کنند، می‌گویند که کجا بیاریم، اما روی بورس این سوال مطرح نمی‌شود.»

او از این رویکرد دولت چهارم، انتقاد کرد و گفت: «در همین سال، دولت محترم دست به واردات خودرو زد و هرچه فریاد کشیدیم، نشنیدند. مسئله در اینجا صرف واردات خودرو بود، گوش به حرفمان دادند. در این یک سال ۳.۵ میلیارد دلار برای خودرو و ۶ میلیارد دلار برای واردات دارو و دیگر کالاهای اساسی اکنون از کف وجود ندارد. در این زمان همچنین معدل ۸ میلیارد دلار طلا، دلار کشور شده که بخش قابل توجه آن را ب کرده در قالب سکه و با نرخ ۱۲۰ هزار تومانی در بازار عرضه کردند. زمانی که نرخ دلار ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان بود. در اقتصاد امروز ما تعیین کردند که نرخ دلار ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان بود. در اقتصاد امروز ما شوهر ما چون مردم در اولویت نیستند و منافع یک اقلیت سوپر سرمایه‌داران اولویت است، چنین سیاست‌هایی اجرا می‌شوند. در اقتصاد امروز کشور، چون بر مردم و جامعه استولنا یافته، اقداماتی می‌کنند که فقط یک اقلیت از آن بهره‌مند می‌شوند و میلیون‌ها نفر را گرسنه می‌کند.»

«اغفر» با یادآوری اینکه «برخی اتفاقات در کشور، موجب به وجود آمدن مسئله گرسنگی شده است»، افزود: «در دهه ۲۰ شمسی هم به دلیل اشغال در ایران گرسنگی به وجود آمد اما در آن زمان مسئله ناشی از اقامات دهفدین انگلیسی‌ها بود. امروز اما گرسنگی موجود به دلیل هت و طمعکاری همراه با خیارب به وجود آمده است. بنابراین عملکردت چهاردهم قابل دفاع نبوده است. البته اختیار امور هم در دستت نیست؛ یعنی حتی تغییر قیمت‌ها هم از دست دولت خارج شده و لت هم اهتمام خاصی جهت کنترل تورم ندارد. این تصور که مردم تا ابدت نظر می‌نشینند و صرفا به تماشای گرسنه‌تر شدن خودشان بنشینند، سوری و خام است. من فکر می‌کنم ادامه این وضعیت از نظر امنیتی-اقتصادی هم به ایران صدمه خواهد زد؛ چراکه در نهایت واکنش‌های دید اجتماعی بروز خواهد کرد.»

نکته جالب آنکه از سال‌های ابتدای دهه ۹۰، «اغزو» هشداری به داد
ایران به سمت «سائوپاولونیو» فشن» پیش می‌رود؛ به این معنا که
میرهاداران باز به ثروت‌های اسفندخواهند رسید اما اکثریت جامعه
تأمین حداقل‌های زندگی هم در ناآرامی‌تر خواهند شد و فاصله طبقاتی
بیشترین حد خود خواهد رسید. او در گفت‌وگو با «خبرآنلاین» با اشاره
آن گفته‌ها، توضیح داد: «آن مسیر همچنان ادامه دارد و متأسفانه من
تر می‌کنم در آینده شرایط از این نیز بدتر شود. چنانکه شکاف طبقاتی
بزرگ‌تر نسبت به ابتدای دهه ۹۰ به مزید افزایش یافته است. ما امروز به
ای یک کشور توسعه‌یافته به برزیل دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی شباهت
یم. از یک طرف، چند صد هزار نفر در کشور ما کارتن خواب هستند و
اعتیاد سنگین دچار شدند و نه تنها شغل و خانواده‌ای ندارند که امکان
داره‌ها اموزی را از دست داده‌اند و از سوی دیگر، یک اقلیت نابیز، زندگی
ایرانی برای خود رقم زدند که پیش از این سابقه نداشته است.»
به گفته‌ی عضو هیأت علمی دانشگاه الزهر، «کتبون یک شبکه بزرگ
ساد سازمان یافته در کشور، دست به غارت منابع می‌زنند، مانند ماجرای
یک آینده و هم اکنون می‌دانیم که بانک‌های خصوصی دیگری هم در
مسیر تبدیل شدن به بانک‌های ایرانی دیگری هستند. این شبکه در نظام
میم‌گیری‌های کلان و اساسی‌مان، نفوذ حادتری دارد و تصمیماتی
اخذ می‌کنند که به سود خودشان باشد. گرسنگان، تهرانی‌ترین این
سراد نیستند، بلکه طبقه کارگر و متوسط هم در این سال‌ها به دلیل
میم‌گیری‌های کلان دچار مشکلات بسیاری شده‌اند. مزدبگیران
سراسر کشور، خرید کمالات زیاد می‌کنند و در مقایسه با گذشته
به مراتب، قدرت خرید کمتری دارند. حتی نسل‌های آینده را هم با
امامت امروز، دلیرو خود، دچار مشکل کرده‌ایم. بنابراین قربانیان این
سیت برخورد را اکثریت جامعه ایران تشکیل می‌دهند.»

فرصت امروز؛ با وجود آنکه اقتصاد دریامحور به عنوان یکی از محورهای توسعه ملی در برنامه هفتم، مطرح شده و رشد سالانه ۱۶ درصدی تولید ناخالص داخلی را پیش‌بینی کرده است، اما چالش‌های متعددی در این مسیر، توسعه اقتصادی دریامحور را تهدید می‌کند و استفاده از ظرفیت‌های سرزمینی ایران در حوزه تولید ناخالص داخلی در ایران فقط ۲ درصد است. از نگاه مرکز پژوهش‌های مجلس، شهر چالش «زمان» و هزینه انطباق طرحی چند دهه‌برابر در مقایسه با سایر کشورهای منطقه و جهان، «عدم طراحی و معرفی ابتکار عمل‌های نوین، نبودن آسودگی‌های اجرائی»، «حاکمیتی و تصمیم‌گیری در تیرتیر»، «کمبود زیرساخت‌ها و زمان‌بندی احداث پروژه‌های زیرساختی راه‌آهنی و بندری»، «کمبود سرمایه‌های نوآزمایان حمل و نقل عمومی»، «کم‌توجهی به اقتصاد دریامحور و بی‌توجهی به تصفاهای مکران» و «امنی نسبتاً پایین راه‌های کشور طبق آمار فو‌تی‌های ملی از تصفاهای جاده‌ای» از مهمترین چالش‌های استفاده از مزیت سرزمینی ایران در حوزه توسعه دریامحور است.

کلیدی را توصیف می‌کنند که شامل «تشکیل نهاد تنظیم‌گر واحد درایمی» و «تسهیل هماهنگی تصمیمات بندری، گمرکی و منطقه‌ای در سطح ملی» (درایمی همان واسطه ملی (API) برای تبادل داده و اتصال شناختی سامانه‌های بنادر، کرک و مناطق آزاد» و «تعریف شاخص کلیدی عملکرد (KPI) برای اعلام وضعیت شاخص‌های چون زمان ماندگاری کانتینر، هزینه خدمات و سرعت عبور مجوزها» است. در دومین مهابیش «اقتصاد دریامحور» که ابتدای هفتمه آیران به کیش بر گزار شد، ظرفیت‌های مغفول مانده اقتصاد دریامحور را به‌دوره «تابآوری و امنیت اقتصادی» و «ترانزیت و لجستیک» بحث و بحث و بررسی قرار گرفت.

روایای اقتصاد دریامحور روی کاغذ

در روز شانزدهم آبان ماه ۱۴۰۲، سیاست‌های کلی توسعه دریاچه رامجور از سوی معظم رهبری، سرانجام شد؛ سندی که ابلاغ آن با هدف نجات اقتصاد ایران از خشکی گریزناپذیر و ممنوع و تهدید آن بر سمت دریا، اقتضای تجربه ارزشمندی است که در پی آن صورت گرفت. سیاست‌های کلی توسعه دریاچه رامجور در ۹ بند ابلاغ شد؛ در بند نخست آن بر سیاست‌گذاری یکپارچه امور دریایی، تقسیم کار ملی، مدیریت استراتژیک و کارآمد به منظور بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های دریاچه رامجور، با در نظر گرفتن نیازهای توسعه‌ی بلندمدت، بر مبنای اصول توسعه پایدار، تاکید شده است. با این حال با گذشت نزدیک به دو سال از ابلاغ این سند، دریاچه کشور هنوز به سیاست‌گذاری یکپارچه مجهز نشده‌اند. هر چند سازش در این زمینه و هیچ نهاد تنظیم‌گری وجود ندارد که بنادر، گرمک، مناطق آزادارامجور و سایر مراکز مرتبط با دریاچه رامجور را در برگیرد. در نتیجه، سیاست‌های ابلاغی دریاچه رامجور همچنان در سطوح ملی، منطقه‌ای و محلی مانده و در عملی‌سازی آن حواشی بسیار وجود دارد. در این مقاله، به بررسی چالش‌های توسعه دریاچه رامجور و راهکارهای پیشنهادی برای تسهیل فرآیند توسعه دریاچه رامجور پرداخته می‌شود.

سهم دریا از تولید ناخالص داخلی ایران فقط ۲ درصد است

۳ گام توسعه دریامحور

شمال - جنوب هنوز کاملاً عملیاتی نشده است.

موانع توسعه اقتصاد دریامحور در همایش دو روزه‌ای به همین نام در سال همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش، مورد بحث و بررسی کارشناسان و فعالان اقتصادی قرار گرفت. «حمید ارفمند»، بنیانگذار و رئیس هیئت‌مدیره گروه مشاوران کیش و مدیر همایش «اقتصاد دریا» به اهمیت سرمایه‌گذاری در صنایع دریایی برای رشد اقتصادی، اشاره کرد و «محمدرضا پهرمان»، نایب رئیس اتاق ایران و رئیس خانه معدن ایران نیز با اشاره به ظرفیت‌های بالای کشور، در حوزه منابع معدنی از ضرورت سرمایه‌گذاری در این حوزه و ایجاد زیرساخت‌هایی با تأمین مأموریت‌های موردنیاز سایر کشورها سخن گفت. همچنین «علی افق‌امدی»، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، به برگزاری همایش‌هایی با محوریت «اقتصاد دریامحور» را راهکاری برای تعامل متخصصان و سرمایه‌گذاران این حوزه و درک بهتر مسائل مرتبط با آن عنوان کرد. «نوبین نوونگ تاک»، سفیر ویتنام در ایران نیز حضور در چنین همایش‌هایی را اوج‌بلایی برای بهبود ارتباطات تجاری میان ایران و ویتنام توصیف کرد. «علی رحیم» اقتصاددان و معاون سابق وزیر کار، تأثیرات انرژی را عامل نامی اقتصادی دانست و «فرزین فردیس»، فعال اقتصادی و عضو هیئت‌رئیسه اتاق بازرگانی تهران نیز با زیربنایی برنامه‌های عملیاتی را کلید موفقیت نگاه‌های اقتصادی تابا آور خواند. «عیسی منصوری»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران هم سناریوهایی را در حوزه تاباآوری و اقتصاد دریامحور، مطرح کرد و بگویی مراده چهار کشور را برای تعامل بهتر و ایجاد همکاری‌های مشترک، پیشنهاد داد.

ناترازی انرژی، عامل ناامنی اقتصادی است

«علی سرزمین» در این هایش به مفاهیمی که در ادبیات کسب‌وکاری وارد شده، مانند تاب‌آوری و اقتصاد مقاومتی، اشاره کرد و وضعیت اقتصادی مردم ایران را در زمینه تحریم‌ها و مورد بررسی قرار داد. او ناترازی‌ها را عامل پسرفت در مسائل اقتصادی، عنوان کرد و گفت که سه تابو در اقتصاد ایران وجود دارد که اگر شکسته شوند، اوضاع بهتر می‌شود. این سه تابو، نرخ ارز، نرخ بهره و قیمت انرژی است. او بازسازی انرژی و قیمت‌گذاری دستوری را به‌هم‌زیمنه‌ها و تقویت برق در ایران در بخش اقتصادی دانست و افزود که کشف بازارهای جدید در کشورهای همسایه و تمرکز روی اقتصاد دریامحور می‌تواند به امنیت اقتصادی کشور کمک کند. «فرزین فردیس»، عضو هیأت‌رئیس اتاق تهران نیز به عوامل نابرابری بنگاه‌های اقتصادی پرداخت و گفت: بنگاه‌های اقتصادی همراه با عدم قطعیت مواجه می‌شوند، نیازمند تاب‌آوری بوده، در برخی از کشورهای این عدم قطعیت‌ها با ریسک‌های زیست‌محیطی و حوادث طبیعی نشان داده می‌شود و در برخی کشورها نیز این مسئله در تحریم‌های اقتصادی و سایر بحران‌ها قابل مشاهده است که همه این مسائل، بنگاه‌های اقتصادی را با چالش مواجه می‌کنند. او با تأکید بر اینکه افزایش تاب‌آوری در بنگاه‌های اقتصادی، ابزاری تکنانگینی با بازیگری برنامه‌های عملیاتی و بودجایی، حل مشکلات را

باید مصرف آب بخش کشاورزی را نصف کنیم

روایت تلخ مصرف آب در ایران

برای نمونه در استان تهران حدود ۵۵ درصد از کل مصرف آب مربوط به بخش شرب است. بنابراین آن الگوی کشوری که می‌گوید یکدست مصرف در بخش شرب صورت گرفته است، در کلانشهرها مصداق ندارد و باید به این نکته توجه کرد. به گفته «حاجی کریم»، ترامس جمعیت، نقش تعیین‌کننده‌ای در سرانه دسترهای به آب شرب دارد. براساس شاخص‌های جهانی، سرانه آب در ۱۷۰۰ متر مکعب در سال، نشانگر تنش آبی است. متوسط سرانه کشور ما اکنون حدود ۱۳۰۰ مترمکعب است، اما این عدد میانگین همگراکننده‌ای است؛ زیرا اگر استان‌های شمالی و خوزستان را کنار بگذاریم، در مرکز کشور (حاجی که حدود ۶۵ درصد جمعیت ایران زندگی می‌کنند) سرانه دسترسی به آب تجدیدپذیر زیر ۵۰۰ مترمکعب است. این وضعیت شامل تمام کلانشهرهای مهم ایران همانند تهران، صفهان، شیراز، کرج و قزوین می‌شود. البته در تهران اوضاع خیلی وخامت‌یافته است؛ سرانه آب قابل دسترس تنها ۳۲۵ متر مکعب به ازای هر نفر است. نکته فزاینده آنکه تهران اصلاً آب ندارد و به همین دلیل باید صرفه‌جویی قابل توجهی صورت بگیرد. متأسفانه به نقطه‌ای رسیدیم که اگر سال خشک اتفاق بیفتد، باز به این فکر می‌کنیم که چه باید کنیم؛ آیا باید شهرها را تخلیه کنیم یا کشاورزی را تعطیل کنیم؟

رئیس فدراسیون صنعت آب با بیان اینکه تهران اساساً منبع آب مستقل سدهای اطرافش، مانند کرج و آبمنگو نیست، در حالی که این منابع مختلف به حوزه آبریز تهران می‌ریزند، به تأمین نیازهای پایتخت منتقل می‌شود و به اجبار این مناطق دیگر، همین تأمین‌رسانا می‌دهد که چرا شهروند تهرانی تفاوت در مصرف آب مشاهده نمی‌کند. سخنگیر نشان با واداس بویشتی رشتار کند. «حاجی کریم» سپس به استانداردهای جهانی مصرف آب اشاره کرد.

نوبت اول

مناقصه عمومی یک

۱-فراخوان ساخت ایمپلر و رفع Runout محور روتور GRF نیروگاه شهید
مفتح همدان

۲- شرکت تولید نیروی برق شهید مفتاح در نظر دارد فراخوان ساخت ایمپلر
و رفع Runout محور روتور GRF نیروگاه شهید مفتاح همدان را به شماره
۰۴۶۰۰۰۰۰۲۴/۲۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بارگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعید زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ ساعت ۰۸:۰۰ (چاپ اول) و مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ ساعت ۰۸:۰۰ (چاپ دوم)

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: از مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ ساعت ۰۸:۰۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۲۵ ساعت ۰۸:۰۰

طریق گفت‌وگوهای منظم، برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و تصمیم‌گیری‌های دقیق دارد، ادامه داد: هیأت‌مدیره‌ای که هر ماه موضوعات را بررسی می‌کند با هیأت‌مدیره‌ای که در مدت کوتاه‌تری به موضوعات مرتبط با کسب‌وکار خویش رسیدگی می‌کند، تاب‌آوری کمتری دارد. به گفته «فردیس»، یکی از اعضای تاب‌آوری این است که بنگاه‌های اقتصادی هر سه ماه یک‌بار برنامه‌های عملیاتی و بودجه‌شان را بازبینی کنند و راه‌حلهایی را برای چالش‌های پیرامون‌شان در نظر داشته باشند. بهینه‌سازی فرآیندها از طریق رصد اتفاقات درون و برون سازمانی، شناخت ضعف‌ها و نقاط قوت کسب‌وکار و تعامل با سایر کسب‌وکارها، به افزایش تاب‌آوری کسب‌وکارها کمک می‌کند. او در پایان به فرهنگ تعامل در بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط برای مدتی عرضه و تقاضا، اشاره کرد و گفت که تاب‌آوری در کسب‌وکارها را می‌توان از جنبه‌های گوناگونی موردبررسی قرار داد.

«دیاکو حسینی»، معاون مطالعات اقتصادی و اندیشه‌های اتاق تهران هم از انتشار مجموعه پژوهش‌هایی در قالب جعبه‌ابزار تاب‌آوری برای نگاه‌های کوچک و متوسط در آینده نزدیک، خبر داد و گفت: استفاده از ظرفیت بخش‌های اقتصادهای وابسته به ایران که در سال‌های اخیر مهاجرت کرده‌اند، ایرانیان خارج از کشور و ظرفیت‌های ژئوپلیتیکی کشور برای همکاری‌های منطقه‌ای می‌تواند به افزایش تاب‌آوری و امنیت اقتصادی کشور کمک کند.

نگاه‌ها به بازارهای منطقه دوخته شده است

«هادی حدادی»، مشاور اهریبری اتاق تهران بر لزوم توسعه صادرات، تأکید کرد و گفت: شدت رقابت در بازارهای منطقه‌ای در حال افزایش است و این افراد باید به سمت توسعه صادرات و افزایش پتانسیل‌های صادراتی پیش بروند. او افزود: به بازارهای جدید و توسعه صادرات، نیازمند ایجاد ظرفیت‌های تازه و بازنگری در سیاست‌های توسعه صادرات است؛ چراکه الگوهای پیشین توسعه صادرات در کشور، ظرفیت عبور از بحران را نداشته و اگر در این زمینه بازنگری صورت نگیرد، بازارهای منطقه‌ای نیز از دست خواهد رفت. به گفته «حدادی»، تمرکز بر بازآموزی پیرامونی، توسعه گسترده در حاشیه جنوب و شمال کشور، ایجاد بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و ارائه سیاست‌های تاب‌آور با حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، می‌تواند در رشد اقتصادی موثر باشد. همچنین ادغام شرکت‌های ایرانی با بنگاه‌های اقتصادی منطقه‌ای برای افزایش تاب‌آوری و ظرفیت‌های مدیریت ریسک، موثر است. انواع ادغام و هم‌کاری با کسب‌وکارهای بخش خصوصی در منطقه می‌تواند به بهبود بهره‌وری و اویانیت بنگاه‌های اقتصادی کمک کند.

«عیسی منصوری»، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نیز سناریوهایی را در حوزه تاب‌آوری و اقتصاد دریامحور مطرح کرد و گفت: ارزش‌های منطقه‌ای در حال گسترش است و رقابتی جدی برای نقش‌آفرینی در توسعه اقتصاد دریاپایه وجود دارد و اگر بخش دولتی و خصوصی ایران در این زمینه اقداماتی را انجام ندهند، احتمالاً دست دادن بازارهای منطقه‌ای وجود دارد.

توضیح داد: در دنیا استانداردهای متعددی وجود دارد که می‌گویند نباید بیش از ۴۰ تا حداکثر ۵۰ درصد از ذخایر آب تجدیدپذیر مصرف شود. فلسفه این استانداردها هم همین است که طبیعت همواره دوره‌های پر بارش و کم بارش را تجربه می‌کند و اگر سالی خشک فرا برسد، دوباره همان چرخه شدید از بارش عبور کنیم. تمدن‌های انسانی در فلات ایران بیش از ۷ هزار سال است که با چنین شرایطی زیست‌اند و با دوره‌هایی که آب سازگار شده‌اند. متأسفانه اکنون به دلیل مصرف بی‌رویه، به نقطه‌ای رسیده‌ایم که اگر سال خشک اتفاق بیفتد، به اندازه یک این فکر می‌کنیم که چه باید کرد. آیا باید شهرها را تخلیه کنیم؟ کشاورزی را تعطیل کنیم؟ خطاهای سیاست‌گذاری آبی در ایران، موضوعی نیست که مربوط به امروز و دیروز باشد. ریشه این موضوع به دهه ۱۳۲۰ و به‌طور مشخص از سال ۱۳۲۵ می‌رود. متأسفانه هرچه جلوتر اقدامیم، دامنه این خطاهای بیشتر در دست. بنابراین ما باید صرف آب کشاورزی را به نصف کاهش دهیم تا در محدوده ظرفیت واقعی کشور زندگی کنیم.

او در پایان با اشاره به دیرینه بودن بحران آب در کشورمان، بر میزبان مصطفی آب به بیست استانداردهای جهانی، تاکید کرد و گفت: ما کشوری مستقیم با محدودیت ۴ میلیارد مترمکعب برای سالانه ۱۰۰ میلیارد مترمکعب آب تجدیدپذیر، مطابق استاندارد جهانی، می‌توانیم تا ۴۰ درصد از این منابع را مصرف کنیم؛ یعنی حداکثر ۵۱ میلیارد مترمکعب در سال. تمام رانامربریزی‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و الگوهای توسعه باید بر مبنای این عدد باشد که به آن «ظرفیت آبی» یا «Water Capacity» می‌گویند. امروزه کل مصرف آب شرب کشور حدود ۹ میلیارد مترمکعب و مصرف صنعتی حدود ۲.۷ میلیارد مترمکعب و مصرف آب کشاورزی کشور حدود ۸۰ میلیارد مترمکعب است. ما باید مصرف آب کشاورزی را به نصف کاهش دهیم تا در محدوده ظرفیت واقعی کشور زندگی کنیم.

مرحله ای

مهلت ارسال پیشنهادات: مورخ ۱۴۰۴/۹/۸ ساعت ۹:۰۰
زمان بازگشایی پاکت ها: مورخ ۱۴۰۴/۹/۹ ساعت ۱۰:۰۰

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۳,۳۷۷,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد و سیصد و هفتاد و هفت میلیون) ریال

تضمین مورد قبول مطابق بندهای (الف، ب، ج، چ، ح) ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب نامه هیئت وزیران به شماره ۲۰/۱۳۴۴-۵۶۹۹ مورخ ۱۴/۹/۹۲) می باشد. سرشدیه تضمین با باید تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ اعتبار داشته باشد و بنا به درخواست کتبی کارفرما مهی برای ۲ ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. در غیر اینصورت پاکت «ف» مردود تلقی شده و استیضاه «ب» و «ج» بازگشایی نخواهد شد.

حساب سپاسگاهی ۰۰۱۱۰۳۸۰۴۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IR شماره حساب: ۰۲۹۰۳۳۶۶۰۰۳۸۰۰۰۱۱۰۳۸۰۴۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت اطلاعات تماس و آدرس مستگاه: همدان -سواراوا فاطمیة- ترسیده به میدان خیابان ۳۰ -خیابان ۱۰۱ مترى صنوبر - پلاک ۳۰ - تلفن ۰۸۱۳۸۲۰۲۶۵۰

۴۱۱- کد دستيستی: ۵۱۵۹۱۹۲۸۳

رابطہ عمومی: شرکت تملیذ نیو وی، رقبہ: شہید مفتاح ہمدان۔

آگهی مفقودی

کارت ملی اینجناب حسن رضا دودانگه فرزند محمد
تاریخ تولد ۱۳۴۶/۰۷/۱۴ به شماره ملی ۵۵۹۹۴۰۷۸۹۶
مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاکستان

۱۹۴

مفقودی

کارت خودرو ام وی ام مدل ۱۴۰۰ به شماره انتظامی ۸۹۲/۴۶ ایران ۲۹ بشماره موتور
MVM۴۸۴BDM بشماره شاسی ۲۲۲۶۱ NATGBAYLYM۱ بنام سونیا اسدی
مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۲۳۰/ص

اخبار

با همت شرکت پلیمیر آریاساسول :

نخستین کتاب راهنمای استاندارد ISO ۷۱۰۱ منتشر شد

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: نخستین کتاب راهنمای استاندارد ISO ۷۱۰۱ با همت کلینیک شرکت پلیمیر آریاساسول منتشر شد.
کتاب راهنمای استاندارد مدیریتی ISO ۷۱۰۱، گامی مهم در مسیر ارتقای کیفیت خدمات درمانی در محیط‌های کاری است و نشان‌دهنده تعهد راسخ شرکت به توسعه پایدار و رفاه نیروی انسانی به‌عنوان سرمایه اصلی سازمان است.
استاندارد ISO ۷۱۰۱ یا تمرکز بر کیفیت خدمات درمانی و سلامت، ایمنی بیمار و بهبود مستمر، چار چوبی منسجم برای سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات سلامت فراهم می‌آورد.

اخذ نخستین گواهینامه این استاندارد در کشور از سوی شرکت پلیمیر آریاساسول، نقطه عطفی در مسیر تعالی سازمانی و همسویی با استانداردهای جهانی بوده است.
این کتاب با هدف آموزش مفاهیم کلیدی استاندارد ISO ۷۱۰۱ به مدیران، کارشناسان و فعالان حوزه درمان و سلامت تدوین شده و بستری مناسب برای ارتقای فرهنگ سلامت‌محور در محیط‌های کاری فراهم می‌سازد.
امید است با بهره‌گیری از این منبع علمی، گام‌های مؤثرتری در راستای حفظ سلامت کارکنان و پایداری تولید برداشته شود.

شرکت پلیمیر آریا ساسول با بهره مندی از امکانات روز و پیشرفته دنیا، سالانه ۱۰,۱۰۰,۰۰۰ تن اتیلن در واحد الفین، ۳۷۵,۰۰۰ تن پلی اتیلن سبک (۹ گرید تحت لیسانس استامی کربن هلند) در واحد LDPE و ۲۷۵,۰۰۰ تن پلی اتیلن متوسط و سنگین (۱۰ گرید تحت لیسانس بازل آلمان) در واحد MD/HDPE خود تولید می نماید.

مدیران گاز مازندران دوچرخه‌سوار شدند

گامی نمادین برای تحقق اداره سبز و کاهش آلاینده‌ها

ساری – دهقان : بر اقدامی نمادین و فرهنگی، مدیران و کارکنان شرکت گاز استان مازندران با هدف ترویج فرهنگ صرفه‌جویی در مصرف انرژی و حمایت از سبک زندگی سالم، از دوچرخه برای تردد در محوطه انبار مرکزی شرکت استفاده کردند.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، این اقدام در راستای اجرای سیاست‌های مدیریت سبز و کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی در دستگاه‌های

اجرایی صورت گرفت و با استقبال کارکنان همراه بود.

شرکت گاز مازندران علاوه بر مأموریت تأمین انرژی پایدار، خود را متعهد به حفظ محیط‌زیست و اصلاح الگوی مصرف می‌داند؛ استفاده از دوچرخه در محوطه‌های اداری نمادی از این رویکرد است.

گفتنی است شرکت گاز مازندران طی سال‌های اخیر با اجرای برنامه‌های متعدد از جمله توسعه فضای سبز، مدیریت پسماند و بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌های ادار، در مسیر تحقق اداره سبز گام‌های مؤثری برداشته است.

تأمین ۱۳۷ قلم کالای راهبردی در شرکت گاز استان زنجان؛ گامی مؤثر در پایداری شبکه گاز

زنجان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان گفت: تأمین و تحویل ۱۳۷ قلم کالای حیاتی به ارزش بیش از ۳۸۹ میلیارد ریال، نقشی کلیدی در ارتقای تاب‌آوری شبکه گاز استان و کشور دارد.

مسعود صابری فر با اعلام این خبر افزود: در شش ماهه نخست امسال؛ تأمین و تحویل ۱۳۷ قلم کالای راهبردی مورد نیاز پروژه های گازرسانی استان؛ به ارزش بیش از ۳۸۹ میلیارد ریال، که با تکیه بر توان داخلی انجام شده است؛ نقش مهمی در افزایش پایداری و استمرار خدمات گازرسانی ایفا کرده است. وی اظهار کرد: در مجموع ۲۴۵۵ قلم کالا برای اجرای پروژه‌های گازرسانی استان تأمین شده که تمامی مراحل با تکیه بر توان داخلی انجام شده و پشتیبانی مطمئن برای حفظ پایداری و تقویت شبکه گاز در سطح استان و حتی کشور ایجاد کرده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان زنجان با اعلام اینکه در شش‌ماهه نخست سال جاری، تأمین و تحویل کالا در قالب ۲ میلیون و ۵۲۵ هزار و ۸۸۹ فقره حواله انبار به پیمانکاران و واحدهای اجرایی صورت گرفته‌است؛ اظهار کرد: ارزش ریالی کالاهای تأمین‌شده بالغ بر ۳۳۱۲ میلیارد ریال بوده که معادل ۲۴۵۵ واحد کالا در سقف معاملات عمده و متوسط به ثبت رسیده است.

صابری‌فر با بیان اینکه این آمار گویای تلاش مستمر و نظام‌مند در حوزه مدیریت انبار است؛ اظهار کرد: فرآیند بررسی، کنترل و پایش عملیات انبارداری و تأمین کالا به‌صورت دقیق از طریق سامانه‌های نرم‌افزاری ملی انجام شده و گزارش‌های مربوطه نیز به نهادهای نظارتی ارائه می‌شود.

گلستان در مسیر ارتقای سلامت / ۲۴۹ هزار مترمربع پروژه درمانی در حال اجرا

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی گلستان گفت: امسال با رشد ۲۵ درصدی در جذب پزشکان متخصص، بیش از ۱۰۰ مرکز درمانی سریایی جدید به شبکه خدمات بهداشتی استان اضافه شده است.ناصر هروی در نشست خبری با خبرنگاران اظهار کرد: بیماری‌های قلبی همچنان اصلی‌ترین علت مرگ‌ومیر در استان گلستان است و پس از آن سرطان‌ها و حوادث ترافیکی بیشترین سهم را دارند.وی افزود: افزایش موارد ابتلا به بیماری‌های مزمن از جمله دیابت و فشارخون، ضرورت اصلاح سبک زندگی، تغذیه سالم و تحرک بدنی را بیش از پیش آشکار کرده است.هروی با اشاره به ارتقای شاخص‌های سلامت استان گفت: بر اساس گزارش سالنامه آماری وزارت بهداشت در سال ۱۴۰۳، گلستان از رتبه هشتم در سلامت به جایگاه بهتری ارتقا یافته است، هرچند تا وضعیت مطلوب فاصله داریم.معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی گلستان بیان کرد: بیش از ۲۴۹ هزار مترمربع پروژه عمرانی در حوزه سلامت استان در دست اجراست که ۹۰ درصد آن مربوط به بخش درمان است. پروژه‌های بیمارستانی گرگان، گمیشان، رامیان، جلین و مراکز جایگزین در بیمارستان‌های قدیمی از جمله طرح‌های فعال استان هستند.وی از گسترش کلینیک‌های تخصصی در مناطق محروم خبر داد و افزود: مراکز جراحی قلب باز در گرگان و گنبد فعال شده و مرکز جامع درمان سرطان در بیمارستان پنج آذر گرگان نیز در مراحل پایانی تجهیز آذر دارد.هروی گفت: برای نخستین‌بار خدمات درمانی ترک اعتیاد ویژه افراد زیر ۱۸ سال در بیمارستان شهدا راه‌اندازی شده است. همچنین با وجود تورم بالای بخش درمان، میزان پرداخت مستقیم مردم از جیب به ۶۵ درصد کاهش یافته که در سال‌های گذشته بیش از ۱۰ درصد بود.

توسعه زیرساخت در دانشگاه علوم پزشکی گلستان؛ فاز اول ۵۰۰ نقطه

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به منظور نوسازی و تقویت زیرساخت‌های ارتباطی در مراکز تابعه دانشگاه علوم پزشکی گلستان و از سویی رعایت پانداخت غیر عامل و تضمین تداوم ارائه خدمات باکیفیت به مشترکین ، پروژه تغییر زیرساخت به مبین نت آغاز شد.مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه بیان نمود: یکی از اهداف مهم این مدیریت ارتقای تاب‌آوری شبکه و رعایت اصول پانداخت غیرعامل، تضمین ارائه خدمات و زیرساخت می باشد.در این راستا برای آغاز تعدادی از مناطق شهرستان های رامیان، آق قلا، بندرتز کمئن، گنبد کلووس و علی‌آباد راه اندازی گردید.محسن منصوری افزود این اقدام مهم به همت مستقیم کارشناسان شبکه و زیرساخت مدیریت با مشارکت فعال کارشناسان مراکز شهرستانی به سرانجام رسید.وی افزود این پروژه عظیم گام بلندی برای افزایش قابلیت اطمینان و پایداری خدمات اینترنت در مراکز محسوب می‌شود که این استراتژی، که با دانش و تلاش نیروهای متخصص داخلی محقق شده، نه تنها خدمات کنونی را پایدارتر می‌کند، بلکه بستری مطمئن برای توسعه آینده فناوری اطلاعات و ارتباطات در منطقه ایجاد می نماید.

تقاطع غیرهم‌سطح جمهوری ساماندهی و بهسازی شد

کرج – ایصلت عابد: در راستای بهبود سیما و منظر شهری، عملیات ایجاد فضا و ساماندهی محیط در ضلع شرقی تقاطع غیر هم‌سطح جمهوری حد فاصل بلوار ماهان و مولانا آغاز شد.
محمدرضا ناصر‌خاکسای با اعلام این خبر گفت: احداث این مجموعه با هدف ارتقای سرانه فضای سبز، بهبود کیفیت محیط شهری و ایجاد فضایی ایمن و دل‌انگیز برای شهروندان در دستور کار قرار گرفته است.
ناصرخاکسای با اشاره به ویژگی‌های طراحی این مجموعه افزود: در این طرح تلاش شده ضمن حفظ هویت محلی، اصول فنی و زیست‌محیطی رعایت شود تا این فضا بتواند به عنوان یکی از نقاط شاخص ورودی غربی منطقه مورد استفاده شهروندان قرار گیرد.
این مسئول ادعان کرد: مسیرهای پیاده‌روی، محوطه‌های نشیمن و کاشت گونه‌های متنوع گیاهی از بخش‌های پیش‌بینی‌شده به این پروژه به شمار می‌آید؛ همچنین توسعه متوازن زیرساخت‌های شهری از اولویت‌های مدیریت این منطقه است.
وی اظهار داشت: منطقه ۸ شهرداری کرج طی سال‌های اخیر اجرای پروژه‌های متعددی را برای بهبود سیما و منظر شهری در دستور کار قرار داده که همگی، با هدف افزایش رضایت‌مندی شهروندان و ارتقای کیفیت زندگی در محلات در حال انجام است.

زنجان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر دفتر آموزش و برنامه ریزی منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان از تداوم روند آموزش و توانمندسازی کارکنان در مسیر توسعه سازمانی خبر داد.

سعید رسولی با اشاره به عملکرد آموزشی این شرکت طی هفت ماه نخست سال ۱۴۰۴ اظهار کرد: در این مدت در مجموع ۳۰ دوره آموزشی در سطوح تخصصی، مدیریتی، فنی و فرهنگی برگزار شده و در مجموع بیش از ۲۱ هزار و ۸۶۷ نفر-ساعت آموزش برای کارکنان شرکت ثبت شده است. این آمار، نشان‌دهنده تداوم اهتمام مجموعه آموزش در مسیر ارتقای دانش و مهارت سرمایه انسانی شرکت است.

رسولی در تشریح ابعاد این برنامه‌ها گفت: دوره‌های برگزارشده طیف گسترده‌ای از موضوعات تخصصی و عمومی را دربر می‌گیرد. در بخش آموزش‌های فنی و تخصصی، دوره‌هایی همچون آشنایی با مدیریت دارایی فیزیکی و نگهداری و تعمیرات در حوزه ریزی و محیط‌زیست و مدیریت سبز اجرا شده است. همچنین در حوزه ارتباطات و خدمات، آموزش‌هایی چون اصول و تکنیک‌های روابط عمومی، آیین نگارش و مکاتبات اداری و آشنایی با آیین‌نامه‌ها و قوانین صنعت برق (خدمات مشترکین) برگزار شده‌اند.

وی افزود: در بخش آموزش‌های مدیریتی نیز دوره‌هایی نظیر مسئله‌یابی و حل مسئله با هدف تقویت توان تحلیلی مدیران و کارشناسان برگزار شد. در حوزه فرهنگی، دوره‌های مهارت برقراری ارتباط مؤثر، دشمن‌شناسی و شبهه‌شناسی مهدوی با استقبال همکاران همراه بود و نقش بسزایی در ارتقای بیش فرهنگی و اعتقادی کارکنان داشت.

رسولی ادامه داد: دوره‌های بازآموزی تخصصی نیز مانند بازآموزی نصب



سرکابل حرارتی و سرد، تعمیرات شبکه‌های فشار ضعیف و متوسط و ارتقای مهارت مأموران کنترخوانی و قطع و وصل جایگاه ویژه‌ای در تقویم آموزشی ۱۴۰۴ داشته‌اند؛ این دوره‌ها با هدف حفظ و ارتقای توان عملیاتی نیروهای فنی و میدانی برگزار شده‌اند.

مدیر دفتر آموزش و برنامه ریزی منابع انسانی با اشاره به گستره مخاطبان دوره‌ها تصریح کرد: برنامه‌های آموزشی متناسب با نیازهای گروه‌های مختلف از جمله کارکنان فنی و بهره‌برداري، نیروهای ستادی و اداری و نیز جمعی از مدیران و کارشناسان برگزار شده است.

وی با بیان اینکه بازخورد همکاران نسبت به نحوه برگزاری و محتوای آموزشی مثبت و سازنده بوده است، ادعان کرد: در ارزیابی‌های انجام‌شده توسط کارشناسان آموزش، بیش از ۷۵ درصد شرکت‌کنندگان رضایت خود را از کیفیت محتوای آموزشی، تسلط مدرسین و کاربردی بودن مطالب در محیط کار اعلام کرده‌اند. این آمار، نشانه‌ای روشن از اثربخشی برنامه‌های

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی خبر داد؛

توزیع ۳۶ هزار میلیارد ریال عوارض ارزش افزوده در نیمه نخست امسال



سال جاری، ۱۴ هزار و ۶۹۷ میلیارد ریال به شهرداری تبریز اختصاص یافته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۱ درصد رشد داشته است.

در راستای ارتقاء بهره‌وری و حفظ پایداری انتقال گاز در شمال کشور؛

عملیات پیگرانی تمییزکننده در خط لوله انتقال گاز رامسر–نور اجرا شد



سفیر چین در جلسه با طاعتی مقدم:

حضور فعالین اقتصادی چینی در منطقه آزاد انزلی بیانگر عزم راسخ دو کشور برای گسترش همکاری‌های چندجانبه است



اطلاعات در این زمینه گفت: حضور شرکت‌های چینی باسابقه بیست‌ساله در این منطقه نشان‌دهنده علایق و فرصت‌های همکاری مشترک دو کشور بوده که

رئیس شورای اسلامی شهرستان کرج:

شوراها باید فعالیت‌های نیمه‌تمام را به سرانجام برسانند



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق یزد :

تولید سالانه هفت میلیون کیلووات ساعت برق پاک در یزد



آموزشی و هم‌سویی آن با نیازهای واقعی کارکنان است. برخی از دوره‌ها همچون آیین نگارش و قوانین صنعت برق و ایمنی و بهداشت کار با استقلال بسیار بالایی روبه‌رو شدند و پیشنهاد برگزاری مجدد آن‌ها از سوی همکاران مطرح گردیده است.

مدیر دفتر آموزش و برنامه ریزی منابع انسانی به برنامه‌های آتی واحد آموزش اشاره کرد و گفت: در نیمه دوم سال ۱۴۰۴، برگزاری مابقی دوره‌های مندرج در تقویم آموزشی سال که بر اساس نیازسنجی جامع واحدها تدوین شده، در دستور کار قرار دارد. علاوه بر آن، دوره‌های بازآموزی ویژه همکاران برقکار شامل آموزش‌های تعدیل بار، حفاظت شبیه‌های توزیع، سرویس خط به روش سرد و گرم و سایر مهارت‌های بهره‌برداري اجرا خواهد شد. همچنین، برگزاری دوره‌های مدیریتی خارج از تقویم از جمله برنامه‌ریزی راهبردی، تیم‌سازی و کار تیمی و سایر دوره‌های مهارتی در سطح مدیران و کارشناسان پیش‌بینی شده است تا مسیر رشد حرفه‌ای آنان هموارتر شود. رسولی یکی از ابتکارات ارزشمند در فرایند آموزش سال جاری را ادغام مباحث فرهنگی در دوره‌های تخصصی دانست و تشریح کرد: در سال جاری حدود ۴۰ دقیقه ابتدایی هر دوره آموزشی به مباحث فرهنگ سازمانی اختصاص یافته است. هدف از این اقدام، تقویت ارزش‌های مشترک سازمانی، افزایش احساس تعلق و همدلی میان کارکنان بوده است. موضوعاتی همچون مسئولیت‌پذیری، انضباط سازمانی، اخلاق حرفه‌ای، مشتری‌مداری، وجدان کاری و رفتار محتزمانه در محیط کار در این بخش مورد بحث قرار می‌گیرند. خوشبختانه بازخورد همکاران در این زمینه بسیار مثبت بوده و نشان می‌دهد این اقدام توانسته در ارتقای روحیه همکاری و همدلی میان نیروهای شرکت اثرگذار باشد.

اوج‌زاده در توضیح نحوه تخصیص منابع مالیات بر ارزش افزوده گفت: از مجموع ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده، یک درصد به حوزه سلامت، یک درصد به هسان‌سازی حقوق بازنشستگان، چهار درصد به‌عنوان مالیات و چهار درصد به عنوان عوارض اختصاص می‌یابد. عوارض ارزش افزوده دریافتی، هر ماه برای اجرای پروژه‌های عمرانی و توسعه زیرساخت‌های شهری و روستایی به حساب شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و در روستاهای بدون دهیاری، به حساب فرمانداری‌ها واریز می‌شود.

وی در پایان با تأکید بر اهمیت فرهنگ‌سازی مالیاتی و اطلاع‌رسانی شفاف درباره محل هزینه‌کرد منابع مالیاتی گفت: همکاری مؤثر با شهرداری‌ها در معرفی خدمات شهری و پروژه‌های عمرانی اجراشده از محل مالیات بر ارزش افزوده، موجب افزایش اعتماد عمومی، مشارکت مردمی و گسترش فرهنگ مالیاتی در جامعه خواهد شد.

مهندسی و توسعه با هدف تمیزکاری خط و جلوگیری از ورود احتمالی ضایعات به ایستگاه‌های تقلیل فشار گاز شهری (CGS) و در نهایت ارتقای بهره‌وری و ضریب اطمینان در انتقال گاز، انجام پذیرفت.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ضمن قدردانی از تلاش‌های شبانه روزی همکاران خطوط لوله این منطقه در اجرای این عملیات، یادآور شد: پیگرانی تمیزکننده خطوط لوله جهت رفع آلودگی‌های درون خط صورت می‌گیرد و این عملیات با رعایت کامل الزامات ایمنی و در مدت زمان پیش‌بینی شده انجام شده است. وی افزود: اجرای موفقیت‌آمیز این اقدام، یکی از مهم‌ترین گام‌ها در مسیر حفظ و تضمین پایداری جریان گاز در شبکه شمال کشور تلقی می‌شود.

ما با تقویت و افزایش فعالیت شرکت‌های چینی در این منطقه موافقیم.
وی با اظهار خوشحالی از اینکه سرمایه‌گذاران چینی نیروی محرکه خوبی در توسعه منطقه آزاد انزلی بودند، افزود: حمایت‌های سازمان منطقه آزاد انزلی در روند رو به گسترش حضور سرمایه‌گذاران تولیدی چینی در این منطقه قابل‌تقدیر است.

وی در پایان خاطرنشان کرد که پیشنهادات مطرح شده با نگاه مثبت مورد پیگیری قرار می‌دهیم.
گفتنی است در پایان این برنامه، سفیر چین به همراه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از زیرساخت‌های مجتمع بندری کاسپین و همچنین شرکت یونچنگ، یکی از تولیدکنندگان فعال و باسابقه چینی مستقر در منطقه آزاد انزلی، بازدید کرد و در جریان توانمندی‌های صنعتی، لجستیکی و ظرفیت‌های توسعه همکاری‌های دو کشور قرار گرفت.

توان و تمرکز خود را بر اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام معطوف کنند تا این اقدامات در همین دوره به نتیجه برسد؛ چراکه هرگونه تغییر مدیریتی ممکن است روند اجرای پروژه‌ها را با وقفه مواجه کند. بنابراین، تا روز پایانی مسئولیت، وظیفه ماست که با نهایت تلاش مسیر را ادامه دهیم و در پایان دوره با سربلندی مسئولیت را تحویل دهیم.

قاسم‌پور در بخش دیگری از سخنان خود خطاب به داوطلبان حاضر در انتخابات شوراها تأکید کرد: کسانی که قصد ورود به عرصه انتخابات را دارند، باید از تخریب دیگران پرهیز کرده و توانمندی‌ها و برنامه‌های خود را برای مردم تبیین کنند. رشد و پیشرفت با تخریب دیگران حاصل نمی‌شود، بلکه صداقت و کارنامه عمل، بهترین معرف هر فرد است.

تولید برق پایدار و سازگار با محیط زیست دانست و اظهار کرد: با راه‌اندازی این پروژه، یزد به جمع استان‌هایی پیوست که از انرژی آبی به‌عنوان بخشی از سید انرژی تجدیدپذیر خود بهره می‌برند.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد بهره‌گیری از توربین‌های ساخت داخل و سرمایه‌گذاری بخش خصوص با همکاری آب منطقه ای را مورد اشاره قرار داد و گفت برق تولیدی نیروگاه برق آبی به شبکه سراسری تزریق و در ساعات اوج مصرف، به کاهش فشار بر شبکه برق منطقه کمک می‌کند. بهره‌برداری از این پروژه در راستای تحقق سیاست‌های کلان کشور در زمینه گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی انجام گرفته و نمادی از هم‌افزایی میان صنعت آب و برق کشور به شمار می‌رود.

فروش مدرن با نسل جدید عامل هوش مصنوعی

نویسنده: علی آل علی

برای بیش از یک دهه چت بات ها به عنوان پیش خدمت های دیجیتال در سایت ها حضور داشته اند؛ موجداتی برنامه ریزی شده که وظیفه شان پاسخگویی به سوالات متداول، راهنمایی کاربران گمشده و در دسترس بودن در تمام ساعات شبانه روز بوده است. آنها در انجام این وظایف شان کارآمد بوده اند، اما در یک نقطه کلیدی و حیاتی، تقریبا همیشه شکست خورده اند: آنها مکالمه کنندگان خوبی اند، اما تمام کنندگان ضعیفی هستند. آنها می توانند اطلاعات ارائه دهند، اما به ندرت می توانند یک بازدیدکننده کنجکاو را به یک مشتری متعهد تبدیل کنند. این نسل از چت بات ها، در واقع، نسخه های تعاملی و پرحرف تر یک صفحه «سوالات متداول» هستند. اما اکنون، ما در آستانه یک انقلاب بزرگ قرار داریم؛ انقلابی که توسط نسل جدیدی از عامل های هوش مصنوعی رهبری می شود. این موجودیت های دیجیتال، صرفا برای پاسخ دادن طراحی نشده اند؛ آنها برای «نتیجه گرفتن» مهندسی شده اند.

این عامل های هوشمند، که ترکیبی از مدل های زبان بزرگ، یادگیری ماشین و تحلیل داده های آنی هستند، دیگر یک راهنمای منفعل نیستند. آنها یک فروشنده متخصص، یک مشاور شخصی و یک استراتژیست بازاریابی هستند که همگی در یک رابط کاربری گفت وگومحور، گردهم آمده اند.

برندهای آینده نگر دریافته اند که در اقتصاد دیجیتال شلوغ امروز، جلب توجه کافی نیست؛ تبدیل کردن آن توجه به یک اقدام معنادار، همه چیز است. آنها در حال ساختن عامل های هوش مصنوعی هستند که می توانند نیت پنهان کاربر را درک کنند، گفت وگو را به شکلی کاملا شخصی‌سازی شده هدایت نمایند، به صورت فعالانه به سمت یک هدف مشخص حرکت کنند و در نهایت، پلی میان یک گفت‌وگوی ساده و یک تبدیل ارزشمند (خواه یک خرید، یک ثبت نام یا یک رزرو) ایجاد کنند. این تحول، صرفا یک ارتقای فنی نیست؛ بلکه بازتعریف بنیادین رابطه میان کسب و کار و مشتری در دنیای دیجیتال است.

فراسوی کلمات کلیدی

اولین و اساسی ترین تفاوت میان یک چت بات سنتی و یک عامل هوش مصنوعی در توانایی درک نیت کاربر نهفته است. یک چت بات قدیمی بر پایه کلمات کلیدی کار می کند. وقتی کلمه قیمت را می شود، یک عدد را نمایش می دهد. وقتی کلمه ساعات کاری را می شود، یک جدول زمانی را ارائه می دهد.

این یک رابطه واکنشی و سطحی است. اما یک عامل هوشمند، به دنبال معنای عمیق تر پشت کلمات می گردد. او می فهمد که کاربری که در مورد قیمت یک محصول پیچیده مانند نرم افزار شرکت ادوبی سوال می کند، صرفا به دنبال یک عدد نیست؛ او در مرحله «رزبایی» قرار دارد و در حال مقایسه گزینه های مختلف است.

در چنین شرایطی، عامل هوشمند به جای ارائه یک پاسخ ساده، یک گفت‌وگوی استراتژیک را آغاز می کند. او ممکن است پرسد: «قطعا قیمت یک فاکتور مهم است. آیا مایل هستید به شما نشان دهم که چگونه

نویسنده: علی آل علی

در فرهنگ کسب و کار ما داستان های سرسختی و پایداری را ستایش می کنیم. کارآفرینی که با وجود شکست های مکرر، هرگز تسلیم نمی شود به یک قهرمان تبدیل می شود و رهبری که یک پروژه بحران زده را با اراده آهنین به سرانجام می رساند، مورد تحسین قرار می گیرد. این روایت ها یک پیام قدرتمند را در ذهن ما حک کرده اند: «هرگز رها نکن». اما این باور فراگیر، یکی از خطرناک ترین تله های ذهنی در دنیای مدرن است. این اصرار بر ادامه دادن به هر قیمتی باعث می شود سازمان ها و افراد بهترین منابع خود یعنی زمان، انرژی و سرمایه را در چاله های بی پایانی بریزند که مدت هاست دیگر هیچ شناسی

ویژگی های این طرح در مقایسه با گزینه های دیگر، می تواند در بلندمدت باعث صرفه جویی در زمان و هزینه شما شود؟».

این توانایی برای تشخیص اینکه کاربر در کدام مرحله از سفر خرید قرار دارد (آگاهی، بررسی، تصمیم گیری) و تطبیق دادن پاسخ ها براساس آن، بازی را به طور کامل تغییر می دهد. این عامل ها با تحلیل رفتار لحظه ای کاربر، مانند صفحاتی که مشاهده کرده یا زمانی که

باشد. او دیگر منتظر نمی‌ماند تا کاربر سوالی بپرسد یا به مشکلی مواجه شود. او با تحلیل رفتار کاربر، لحظات تردید یا سردرگمی را پیش بینی کرده و به صورت فعالانه، برای رفع آنها وارد عمل می شود. برای مثال، اگر یک کاربر در صفحه پرداخت یک فروشگاه اینترنتی برای چند دقیقه غیرفعال بماند، عامل هوشمند می تواند به صورت خودکار ظاهر شده و بپرسد: «آیا در مورد گزینه های ارسال یا سیاست بازگشت کالا سوالی

ارتباط با مشتری، پلتفرم های داده مشتری و تاریخچه فعالیت های کاربر در وب سایت، متصل هستند. آنها می دانند شما کی هستید، قبلا چه چیزی خریده اید و به چه چیزهایی علاقه نشان داده اید.

تصور کنید وارد سایت یک شرکت هواپیمایی می شوید. یک عامل هوشمند به جای آنکه بپرسد «کجا می خواهید بروید؟»، ممکن است بگوید «سلام آقای احمدی، خوش آمدید. دیدم که اخیرا برای پروازهای



دارید؟ بسیاری از مشتریان ما از گزینه ارسال رایگان سریع ما استفاده می کنند».

این رویکرد فعالانه می تواند شامل ارائه اطلاعات تکمیلی در زمان مناسب، نمایش نظرات مشتریان دیگر برای ایجاد اعتماد یا حتی پیشنهاد یک تخفیف کوچک برای کاربرانی باشد که سید خرید خود را رها کرده اند. این عامل ها مانند یک فروشنده ماهر در یک فروشگاه فیزیکی عمل می کنند که می تواند زبان بدن مشتری را بخواند و در لحظه ای که احساس می کند مشتری در حال انصراف از خرید است، با یک پیشنهاد یا سوال هوشمندانه، او را دوباره به فرآیند خرید بازگرداند. این هنر مداخله هوشمندانه مرز میان یک مکالمه بی هدف و یک گفت‌وگوی هدفمند را که به یک نتیجه مشخص ختم می شود، ترسیم می کند.

آخر هفته به استانبول جست‌وجو کرده اید. یک پیشنهاد ویژه برای هتل های نزدیک به میدان تقسیم داریم که فکر می کنیم ممکن است برای‌تان جالب باشد. آیا می خواهید نگاهی به آن بیندازید؟».

این سطح از شخصی سازی، که پیش از این تنها از یک فروشنده انسانی با تجربه انتظار می رفت، اکنون در مقیاس میلیون ها مشتری و به صورت آنی، امکان پذیر شده است. این کار، تجربه کاربری را از یک فرآیند سرد و بی روح، به یک تعامل گرم و انسانی تبدیل می کند و به شدت، احتمال تبدیل را افزایش می دهد.

از راهنمای منفعل تا مشاور فعال: هنر پیش‌بینی و رفع موانع

شاید بزرگ‌ترین جهش تغییر نقش عامل هوش مصنوعی از یک راهنمای منفعل به یک مشاور فعال

معماران آینده، نه زندانیان گذشته

قدرت استراتژیک رهاکردن

بود. افراد و سازمان های قدرتمند، این انضباط ذهنی را دارند که هزینه های گذشته را به عنوان «هزینه های آموزش» در نظر بگیرند، نه به عنوان دلیلی برای تصمیم گیری های آینده. آنها می دانند که هر تصمیم جدید باید تنها براساس پتانسیل آینده آن ارزیابی شود، نه براساس سرمایه گذاری های گذشته.

رهاکردن هویت قدیمی: پیش‌نیاز تحول و نوآوری گاهی چیزی که باید رها کنیم، یک پروژه یا یک سرمایه گذاری نیست، بلکه یک تصویر قدیمی از خودمان یا سازمان‌مان است. بسیاری از شرکت ها در هویت گذشته خود که زمانی منشأ موفقیت شان بوده است، گرفتار می شوند. تقلیدکس به عنوان یک شرکت اجاره دی وی دی از طریق پست، کسب و کار بسیار موفقی داشت. بزرگ ترین چالش آنها برای تبدیل شدن به یک غول استریمینگ، نه چالش فنی، بلکه چالش هویتی بود. آنها باید این شهامت را پیدا می کردند که موفق ترین بخش کسب و کار خود را به تدریج رها کرده و به استقبال آینده ای نامعلوم بروند. این تصمیم، نیازمند رهاکردن تصویری بود که بازار و حتی کارمندان خودشان از این شرکت داشتند. در سطح فردی نیز همین قانون حاکم است. یک مهندس نرم افزار برجسته که به یک مدیر ارشد تبدیل می شود، باید هویت بهترین کدنویس در اتاق را رها کند. اصرار او بر انجام کارهای فنی به جای مدیریت و توانمندسازی تیمش، بزرگ ترین مانع موفقیت او در نقش جدیدش خواهد بود. رهاکردن، در اینجا به معنای پوست اندازی است؛ یک فرآیند ضروری برای رشد که در آن باید به نسخه قدیمی خود اجازه دهیم بمیرد تا نسخه جدید بتواند متولد شود.

قدرت «نه» گفتن: هنر تمرکز بر آنچه اهمیت دارد استیو جابز، بنیانگذار اپل، معتقد بود که تصمیم گرفتن برای آنکه چه کارهایی را نباید انجام دهیم، به همان اندازه تصمیم گرفتن برای آنکه چه کارهایی را باید انجام دهیم، اهمیت دارد. این فلسفه هسته اصلی هنر رهاکردن است. در دنیایی که با فرصت های بی پایان و حواس پرتی های مداوم بمباران می شویم، توانایی «نه» گفتن به یک فضیلت استراتژیک تبدیل شده است. این به معنای رهاکردن فرصت های خوب، برای تمرکز بر روی فرصت های عالی است. شرکت هایی مانند آمازون، اگرچه در حوزه های مختلفی

بهینه‌سازی همکاری میان هوش مصنوعی و تخصص انسانی

حتی پیشرفته ترین عامل های هوش مصنوعی نیز محدودیت های خود را دارند. آنها نمی توانند پیچیدگی های احساسی، مذاکرات سطح بالا یا مسائل بسیار تخصصی را به خوبی یک انسان مدیریت کنند. هوشمندترین استراتژی ها، به دنبال جایگزینی کامل انسان نیستند، بلکه به دنبال ایجاد یک همکاری یکپارچه میان هوش مصنوعی و کارشناسان انسانی هستند. در این مدل، عامل هوش مصنوعی نقش یک دستیار فوق هوشمند را برای تیم فروش و پشتیبانی ایفا می کند. او وظیفه طاقت فرسای شناسایی و صلاحیت سنجی مشتریان بالقوه (Lead Qualification) را برعهده می گیرد، تمام اطلاعات اولیه را جمع آوری می کند و مکالمه را تا نقطه ای که نیاز به تخصص انسانی دارد، پیش می برد.

در آن لحظه، یک انتقال گرم و بدون وقفه صورت می گیرد. عامل هوش مصنوعی به کاربر می گوید: «سوال شما در مورد ادغام سفارشی این نرم افزار با زیرساخت شرکت شما، یک سوال عالی است. من شما را به خانم مهندس رحیمی، متخصص ارشد ما در این زمینه، متصل می کنم. ایشان تمام سوابق گفت‌وگوی ما را در اختیار دارند و نیازی به تکرار چیزی نیست.» این فرآیند، کارشناسان انسانی را از پاسخگویی به سوالات تکراری آزاد کرده و به آنها اجازه می دهد تا تمام وقت خود را بر روی باارزش ترین بخش کارشان، یعنی بستن قراردادهای پیچیده و ساختن روابط عمیق با مشتریان کلیدی، متمرکز کنند.

سخن پایانی

گذار از چت بات های گفت‌وگومحور به عامل های هوش مصنوعی نتیجه‌گرا، یک تحول فناوری صرف نیست؛ این یک تغییر بنیادین در فلسفه ارتباط با مشتری است. این به معنای درک این واقعیت است که در دنیای دیجیتال، هر تعامل، یک فرصت برای ساختن رابطه است، نه فقط انجام یک تراکنش. این عامل های جدید، به کسب و کارها اجازه می دهند تا بهترین ویژگی های یک تعامل انسانی (همدلی، شخصی سازی و درک عمیق) را در مقیاسی که پیش از این غیرقابل تصور بود، ارائه دهند. آنها به دنبال فریب دادن کاربر یا تحت فشار قرار دادن او برای خرید نیستند؛ بلکه به دنبال درک نیازهای او و راهنمایی هوشمندانه او به سمت بهترین راه حل ممکن هستند. برندهایی که در آینده پیشرو خواهند بود، آتپایی هستند که از هوش مصنوعی نه به عنوان یک ابزار برای کاهش هزینه، بلکه به عنوان یک ابزار برای ساختن اعتماد و ارائه ارزش در هر نقطه از سفر مشتری، استفاده می کنند. آینده فروش دیجیتال، یک مکالمه است؛ یک مکالمه هوشمند، شخصی و هدفمند.

منابع:

https://martech.org/building-ai-agents-that-move-from-conversation-to-conversion

https://www.anthropic.com/engineering/building-effective-agents

فعالیت می کنند، اما این کار را به صورت متمرکز و با یک استراتژی بلندمدت انجام می دهند. آنها صدها ایده خوب دیگر را رها می کنند تا منابع خود را بر روی چند ابتکار کلیدی مانند رایانش ابری (AWS) یا تجارت الکترونیک متمرکز کنند. این انضباط، نیازمند رهاکردن ترس از از دست دادن فرصت (Fear of Missing Out) است. رهبران ضعیف، با تلاش برای دنبال کردن هر فرصت جذابی، منابع سازمان خود را پراکنده کرده و در هیچ حوزه ای به برتری نمی رسند. رهبران قدرتمند، با شجاعت به فرصت های وسوسه انگیز «نه» می گویند، زیرا یک چشم انداز شفاف و متمرکز برای آینده دارند. آنها می دانند که هر «بله» جدید، یک تعهد است و هر تعهد، هزینه ای دارد.

سخن پایانی

هنر رهاکردن، یک مهارت منفعلانه نیست، بلکه یک فرآیند فعال و آگاهانه است. این توانایی، به معنای پاک کردن تخته سفید ذهن از باورهای قدیمی، پروژه های شکست خورده و هویت های منسوخ شده است تا فضا برای خلق ایده های جدید و ساختن آینده ای متفاوت فراهم شود. این انضباط، نیازمند فروتنی برای پذیرش اشتباهات، شجاعت برای روبرو شدن با واقعیت های ناخوشایند و یک چشم انداز قدرتمند برای آینده است که به ما انگیزه می دهد تا از امنیت کاذب گذشته دل بکنیم. در اقتصادی که سرعت تغییرات روز به روز بیشتر می شود، بزرگ ترین ریسک، چسبیدن به آن چیزهایی است که دیروز برای ما موفقیت به ارمغان آورده اند. سازمان ها و رهبرانی که می خواهند در این دنیا موفق شوند، باید به «فراموشکاران استراتژیک» ماهری تبدیل شوند. آنها باید یاد بگیرند که چگونه به سرعت یاد بگیرند، به همان سرعت یاد گرفته های قدیمی را کنار بگذارند و مهمتر از همه، بدانند که چه زمانی باید یک فصل را با قاطعیت ببندند تا بتوانند فصل بعدی داستان بزرگ خود را بنویسند. قدرت واقعی، در نگه داشتن نیست؛ در توانایی رها کردن هوشمندانه است.

منابع:

https://geediting.com/gen-the-art-simple-ways-strong-1۰-of-letting-go-people-release-what-they-cant-control-https://experteditor.com.au/blog/gen-simple-ways-1۰-the-art-of-letting-go-to-live-a-fun-and-happy-life

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۱ آبان ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۱۷ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR