

یادداشت

رکود تورمی و تبعات آن
مرتضی افقه
استاد اقتصاد دانشگاه چمران اهواز

مدتهاست که ایران با یکی از پیچیده‌ترین پدیده‌های اقتصادی، یعنی رکود تورمی (Stagflation)، مواجهه شده است؛ پدیده‌ای که آسیب‌های فراوانی به معیشت خانوارها و ساختار اقتصادی کشور، وارد کرده است. رکود تورمی، ترکیبی از دو بحران متضاد را در خود دارد: رکود اقتصادی و تورم بالا. این بدان معناست که اقتصاد از یکسو با کاهش تولید، افزایش بیکاری و افت رشد مواجه است و از سوی دیگر، قیمت‌ها نیز به‌طور هم‌زمان با سرعتی فزاینده افزایش می‌یابند و قدرت خرید مردم، کاهش پیدا می‌کند. رکود تورمی، زمانی رخ می‌دهد که رشد اقتصادی کند یا منفی است و نرخ بیکاری رو به افزایش می‌گذارد (رکود) و سطح عمومی قیمت‌ها افزایش می‌یابد (تورم). حل این معضل برای سیاست‌گذاران اقتصادی، بسیار دشوار است؛ زیرا راه‌حل‌های معمول برای کنترل تورم، مانند کاهش نقدینگی در دست مردم، می‌تواند رکود را تشدید کند و بالعکس، اما چه عواملی به‌طور کلی، باعث بروز رکود تورمی در یک اقتصاد می‌شوند؟ و به‌طور خاص، چه عامل یا عواملی، منجر به رکود تورمی در ایران شده‌اند؟ ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

پول زیادی وارد بازار سرمایه نشد

شاخص کل بورس تهران پس از ریزش دو هفته اخیر، از ابتدای این هفته، روند صعودی به خود گرفته و روز دوشنبه با رشد ۳۴ هزار واحدی به ارتفاع ۳ میلیون و ۱۷۴ هزار واحد رسید. معاملات دوشنبه با شروعی مثبت همراه بود و شاخص کل در یک ساعت ابتدایی معاملات با رشد بیش از ۴۶ هزار واحدی، روندی صعودی و امیدبخش را به نمایش گذاشت. در این ساعات اولیه، اکثر نمادهای...

آخرین برآوردهای اکونومیست برای سال ۲۰۲۶ نشان می‌دهد

تداوم ریزش رشد اقتصادی

فرصت امروز: اکونومیست، رشد اقتصادی ایران در سال آینده را منفی ۱.۸ درصد پیش‌بینی کرده است. این برآورد نسبت به پیش‌بینی بانک جهانی به مراتب خوش‌بینانه‌تر است. طبق برآورد بانک جهانی، اقتصاد ایران در پایان سال آینده، رشد منفی ۲.۸ درصدی را تجربه خواهد کرد. این رشد منفی می‌تواند به کاهش درآمد، بیکاری بیشتر و افت مصرف ایرانیان، منجر شود. به نظر می‌رسد «موسم ریزش رشد اقتصادی» همچنان ادامه دارد و هر دو نهاد معتبر بین‌المللی، شرایط سخت و دشواری را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۶ پیش‌بینی می‌کنند. این رشد منفی در کنار افت درآمدهای نفتی در شرایط تحریمی، فشار مضاعفی به لایحه بودجه وارد می‌کند و آن را به سمت ناترازی بیشتر سوق می‌دهد. نشریه اکونومیست، تراز بودجه سال آینده را منفی و معادل ۳.۹ درصد از کل تولید ناخالص داخلی ارزیابی می‌کند. این تحلیل، نشان می‌دهد که برآوردهای بین‌المللی، نگاه مثبتی به بودجه کشور در سال آینده ندارند و همچون سال‌های گذشته، این بودجه را...

۲۴۳ همت سپرده مشتریان بانک آینده به بانک ملی منتقل شد

بحران کفایت سرمایه بانک‌ها

مدیریت و کسبوکار

رازهای رهبران تجاری مورد احترام

چرا برخی افراد در جایگاه رهبری تجاری به طور طبیعی احترام و وفاداری تیم خود را برمی‌انگیزند، در حالی که دیگران، با وجود داشتن همان عنوان و اختیارات، همواره در حال تقلا برای به دست آوردن نفوذ واقعی هستند؟ پاسخ رایج، به مفاهیمی مبهم مانند کاریزما یا استعداد ذاتی اشاره می‌کند، اما این برداشت یک خطای خطرناک است که ریشه بسیاری از ناکامی‌ها در مدیریت است. احترام یک پدیده اسرارآمیز یا یک ویژگی شخصیتی نیست. این یک دارایی استراتژیک است که به صورت کاملاً نظام مند و مهندسی شده، از طریق مجموعه‌ای از رفتارهای منضبط، قابل مشاهده و تکرارشونده، ساخته می‌شود. احترام در محیط کار یک کالای لوکس نیست؛ بلکه ارز رایج در اقتصاد عملکرد بالا است. بدون آن بهترین استراتژی‌ها بر روی کاغذ باقی می‌مانند، خلاق ترین ایده‌ها هرگز بیان نمی‌شوند و با استعدادترین افراد...

رکود تورمی و تبعات آن

قیمتی معادل یا بالاتر از هزینه تولید خرید کنند و از سوی دیگر، تولیدکننده نیز نمی‌تواند قیمت را کمتر از هزینه تولید تعیین کند. در نتیجه، بخشی از کالاهای تولیدشده در انبارها یا فروشگاه‌ها باقی می‌مانند و در صورت تداوم این وضعیت، تولیدکننده ناچار به کاهش تولید خواهد شد. کاهش تولید نیز منجر به تعدیل نیروی کار و افزایش بیکاری (رکود) می‌شود و هم‌زمان با بالا بودن هزینه تولید از یکسو و کاهش تولید به دلیل کاهش تقاضا از سوی دیگر، به افزایش باز هم بیشتر قیمت‌ها (تورم) منجر خواهد شد.

ساختارهای ناکارآمد و ریشه‌های غیراقتصادی
آنچه سال‌هاست در کشور رخ داده، چنین روندی داشته و دلیل عمده آن، ساختارهای ناکارآمد حاکم بر نظام تصمیم‌گیری است، اما برخلاف بسیاری از جوامع دیگر که ساختارهای ناکارآمد اقتصادی دارند، در ایران این ساختارها ریشه‌های غیراقتصادی و در واقع، فلسفی و نگرشی دارند. در نظام ارزشی حاکم بر تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان، گرایش‌های ایدئولوژیک و سیاسی با فاصله‌ای قابل توجه، بر رشد و رفاه اقتصادی و تأمین نیازهای معیشتی مردم اولویت دارند. این اولویت در دو بستر نمود پیدا می‌کند: نظام انتخاب و انتصاب کارگزاران حاکمیت و نظام تخصیص منابع بودجه‌ای. در تمامی دستگاه‌ها و نهادهایی که از بودجه عمومی اتراق می‌کنند، انتخاب و انتصاب افراد براساس اولویت‌های ایدئولوژیک و سیاسی صورت می‌گیرد، نه شایستگی‌های تخصصی و مدیریتی لازم برای رشد و رفاه اقتصادی. به موازات آن، منابع مالی کشور براساس همان اولویت‌های غیرتوسعه‌ای تخصیص می‌یابند، نه براساس نیازهای لازم برای افزایش تولید ملی و رفاه عمومی.

در چنین ساختاری، کارگزاران حاکمیت، اعم از تصمیم‌گیران، مدیران و کارکنان در همه قوا، نهادهای و دستگاه‌ها، اغلب بهره‌وری لازم برای افزایش تولید کالا و خدمات را ندارند. به عبارت دیگر، این نیروها بیش از آنچه به تولید ملی و رفاه کشور می‌افزایند، دریافت می‌کنند، منطق اقتصادی، حکم می‌کند که به هر فردی به اندازه‌ای پرداخت شود که به تولید ملی و رفاه عمومی، کمک می‌کند اما در ساختار فعلی، این منطق نادیده گرفته شده است.

بی‌راهه اجاره‌داری خانم وزیر

مثل بقیه کشورها یک نظام اجاره‌داری نوین و کارآمد را تاسیس و پایه‌گذاری کنند تا در آن نظام، دستگاه‌هایی که مسئول هستند فعالیت کنند که شهرداری، بهترین دستگاه متولی این کار است. شهرداری تهران به‌راحتی سازوکار و امکانات لازم، مانند زمین و مجوزها را برای این کار دارد. از آنجا که شهرداری زمین دارد، نیازی نیست که دیگر هزینه زمین را پرداخت کند. سازمان نوسازی شهر تهران به عنوان مجری می‌تواند با مشارکت بخش خصوصی، نسبت به نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد، اقدام کند

کار دولت نیست که بخواهد استیجارداری یا اجاره‌داری کند. در تمام دنیا با توجه به دهک‌هایی که حمایت می‌شوند، اجاره‌داری در اختیار سازمان‌ها و شرکت‌هایی است که این کار را انجام می‌دهند و بخش بیشتری آن را شهرداری انجام می‌دهد و این وظیفه را برعهده دارد. خرید ۱۰ هزار واحد مسکونی و اجاره آن به دهک‌های پایین، که توان پرداخت اجاره‌های سنگین را ندارند، منطقی است. ولی دولت، بودجه آن را ندارد. ضمن اینکه همانطور که گفته شد، اساسا اجاره‌داری، کار دولت نیست. قطعاً باید

تولید در داخل کشور شده است. لازم به ذکر است که اقتصاد ایران به‌دلیل وابستگی شدید به درآمدهای نفتی، به‌شدت به روابط اقتصادی و تجاری خارجی، وابسته شده است. هر تحول منفی در این روابط، مستقیماً بر تولید و معیشت داخلی تأثیر گذار بوده و هست؛ امری که در تمامی سال‌های گذشته بر اقتصاد کشور، سایه افکنده است.

خطاهای آماری و تحلیل‌های نادرست

یکی دیگر از نکات مهم در ارتباط با اشکالات ساختاری اقتصاد کشور، علاوه بر توصیه‌های غلط برخی اقتصادخوانده‌های غافل یا بی‌اعتنا به ریشه‌های غیراقتصادی مشکلات، اطلاعات و آماری است که توسط دستگاه‌های رسمی منتشر می‌شود. از آن نگران‌کننده‌تر، برداشتها و تفسیرهای نادرستی است که توسط سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران غیرمتخصص و حتی برخی متخصصان ارائه می‌شود و متأسفانه مبنای تصمیم‌گیری‌های اشتباه قرار می‌گیرد. برای نمونه، طبق آمار رسمی منتشرشده، در تمامی سال‌های پس از انقلاب، رشدهای اقتصادی بین ۲ تا حدود ۸ درصد اعلام شده‌اند (به‌جز چند سال خاص با رشد منفی). اما نگاهی عمیق‌تر به وضعیت کشور و نحوه محاسبه این امارا، از جمله نرخ‌های رشد، نشان می‌دهد که در بسیاری از این سال‌ها نه‌تنها رشد اقتصادی واقعی وجود نداشته، بلکه احتمالاً نرخ‌های رشد منفی بوده‌اند. دلیل این خطا، در نظر نگرفتن برخی واقعیات اقتصادی و زیست‌محیطی در محاسبات رسمی است.

برای مثال، یکی از اشکالات رایج در محاسبه تولید ملی، عدم کسر هزینه‌های زیست‌محیطی ناشی از تولید است؛ موضوعی که در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، از جمله ایران، نادیده گرفته می‌شود. این بدان معناست که تولید ملی، بیش از میزان واقعی محاسبه می‌شود. هزینه‌های زیست‌محیطی، شامل آلودگی‌هایی هستند که تولیدکنندگان به هوا، آب و محیط وارد می‌کنند. در ایران اما تخریب محیط زیست، فراتر از آلودگی‌های معمول است؛ شیوه حکمرانی و سیاست‌های غلط چهار دهه گذشته، منابع طبیعی کشور را به‌شدت تخلیه و نابود کرده‌اند. جنگل‌ها، مراتع، آب‌های سطحی و زیرزمینی، خاک‌های حاصلخیز، انرژی‌های تولیدشده، گونه‌های جانوری و گیاهی کمیاب و ضروری برای حفظ تعادل زیست‌محیطی، همگی در معرض تهدید و تخریب قرار

گرفته‌اند. امروز، نتایج این نوع حکمرانی غلط، دامنگیر تمامی مردم شده است؛ نبود آب، برق و گاز، تنها نمونه‌ای از بحران‌های خودساخته‌ای است که طی چهار دهه گذشته شکل گرفته‌اند.

برای اقتصاد ایران چه باید کرد؟

با توجه به شدت آسیب‌ها و عقب‌ماندگی‌های انباشته‌شده، هیچ راه‌حل کوتاه‌مدتی برای برون‌رفت از وضعیت فعلی وجود ندارد. هرچند حل مشکل روابط خارجی و عادی‌سازی مناسبات سیاسی و اقتصادی با جهان، به‌ویژه کشورهای پیشرفته غربی، می‌تواند به‌عنوان یک راه‌حل میان‌مدت مطرح باشد، اما این اقدام به‌تنهایی کافی نیست. در این میان، انجام تحولات اساسی در ساختارهای معیوب غیراقتصادی یادشده، امری اجتناب‌ناپذیر برای راهی از بن‌بست‌های موجود است که البته نه آسان است و نه کوتاه‌مدت. نخستین گام، بازنگری در اولویت‌های نظام ارزشی حاکم است. این نظام باید پیشرفت، رفاه اقتصادی و توسعه همه‌جانبه را در صدر اولویت‌های خود قرار دهد؛ نیل به توسعه، یعنی مرحله‌ای که تمامی مردم بتوانند نیازهای مادی و غیرمادی خود را به‌طور کامل البته متناسب با عرف رایج تأمین کنند. چنین تحول نگرشی، زمینه‌ساز ایجاد بستری مناسب برای اصلاح بنیادین در نظام انتخاب و انتصاب کارگزاران حاکمیت در تمامی رده‌ها و در همه دستگاه‌هایی خواهد بود که نقش تصمیم‌گیر یا سیاستگذار دارند. در این چارچوب، نظامی شکل خواهد گرفت که در آن کلیه تصمیم‌گیران، تصمیم‌سازان، مدیران و کارکنان براساس شایستگی‌های لازم برای هادیت جامعه به سوی توسعه همه‌جانبه انتخاب شوند. در چنین شرایطی، دستگاه‌های مقننه و قضائیه نیز به‌تدریج جهت‌گیری توسعه‌محور و تولیدی پیدا خواهند کرد؛ به نفع رشد و رفاه اقتصادی و غیراقتصادی جامعه. بی‌تردید، این تحولات بلندمدت، دشوار و پرهزینه خواهند بود و البته با مقاومت افراد و گروه‌های ذی‌نفوذ و ذی‌نفع مواجه خواهند شد، اما برای قرار گرفتن در مسیر توسعه به معنای واقعی آن، هیچ گریزی از این مسیر نیست. تنها از طریق اصلاحات بنیادین، می‌توان به ساختارهایی دست یافت که ظرفیت پاسخگویی به نیازهای جامعه را داشته باشند و کشور را از چرخه معیوب رکود و تورم و سایر بحران‌های اقتصادی، خارج کنند.

این وظیفه را برعهده بگیرند و پایه و اساس نظام اجاره‌داری نوین را در کشور ایجاد کنند. اگر این نهادها اراده کنند می‌توانند نه‌تنها در شهر تهران بلکه در سایر کلانشهرهای کشور نیز این حرکت را انجام دهند و یک مقدار بار سنگین اجاره را از دوش خانواده‌های بی‌ضاعت یا کم‌ضاعت، حذف کنند. اگر اراده کنند و عزمی برای این کار وجود داشته باشد، قطعاً با توجه به تعدد دستگاه‌ها و سازمان‌ها که هر کدام از آنها دهک‌های خاصی را تحت پوشش دارند، امکان‌پذیر است.

و واحدهای سهم خود را در این ساختار اجاره‌داری، وارد کند و بقیه موارد هم دستگاه‌های حمایتی، مثل سازمان بهزیستی و کمیته حضرت امام هستند که اینها هم سازوکار و هم توان لازم ساخت را دارند و می‌توانند به جای فروش، اجاره‌داری کنند و این املاک را به دهک‌های تحت پوشش خودشان اجاره دهند. همینطور بنیاد علوی، وابسته به بنیاد مستضعفان، که یکی از وظایفش همین است و حتی خود بنیاد مستضعفان، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و نهادهای دیگری هم داریم که به‌راحتی می‌توانند

اخبار

انتقال بیش از ۲۴۳ همت سپرده مشتریان

۳۱۲۰ کارمند بانک آینده، ملی شدند

۲۶۹ شعبه بانک آینده به همراه ۳۱۲۰ نیروی انسانی به بانک ملی ایران تحویل شد. همچنین ۲۰۴۳۶۶۹۱۰۹۹۰ میلیون ریال سپرده مشتریان به بانک ملی ایران منتقل شد. به گزارش «پسنا»، پس از ورود بانک آینده به فرآیند گزیر (فیصله) از اول آبان، طبق مصوبه هیأت عالی و ماده ۳۳ قانون بانک مرکزی و همچنین مصوبه مورخ ۲۶ مهر ۱۴۰۴ شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، مسئولیت کامل مدیریت گزیر این بانک به «صندوق ضمانت سپرده‌ها» محول شد که در ادامه جزییاتی از فرآیند گزیر این بانک در رابطه با سهامداران و سپرده‌داران آمده است. اکنون که حدود سه هفته از اجرای فرآیند گزیر بانک آینده سپری می‌شود، ۲۶۹ شعبه (شامل ۱۰۳ شعبه ملکی و ۱۶۶ شعبه استیجاری)، ۲۱ باجه به همراه ۳۱۲۰ نفر نیروی انسانی، به بانک ملی ایران تحویل شد. تمامی زیرساخت‌های بانک آینده نیز به بانک مقصد تحویل داده شد. با اجرایی شدن این مصوبه مبلغ ۲۰۴۳۶۶۹۱۰۹۹۰ میلیون ریال سپرده‌های دیداری، پس‌انداز، سرمایه‌گذاری مدت‌دار و سایر سپرده‌ها به بانک ملی ایران انتقال یافت. صورت‌های مالی شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴ این بانک نیز پس از بررسی و نهایی‌سازی در هیأت اجرای گزیر، در سامانه‌ی بورس منتشر شد. طبق آخرین آمار، مبلغ ۲۸۵۰ میلیارد ریال از بدهی‌های این بانک نیز پرداخت شد و موجودی خزانه آن شامل ۴۵۴۰ میلیارد ریال اسکناس، ارز و سکه، به بانک ملی ایران تحویل داده شد.

طبق مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، صندوق ضمانت سپرده‌ها موظف شده تا سهام سهامداران خرد (زیر یک درصد) را که شامل ۴۳۳۹۵ سهامدار حقیقی و ۱۰۸ سهامدار حقوقی است، خریداری کند. طبق آخرین خبر بانک مرکزی، تأمین مالی برای خرید سهم از سهامداران خرد زیر «یک درصد» به تعداد ۲،۵۱۸،۴۰۰،۰۰۰ سهم (۱۵،۲۴ درصد از کل سهام) و به بالاترین قیمت تابلو در بازه زمانی یک ساله با قیمت پایانی روز ۲۴ دی‌ماه ۱۴۰۳ (۸۹۵۰ ریال) و به ارزش کل حدود ۲۳ هزار میلیارد ریال صورت گرفته است. سهامداران می‌توانند از ۲۴ آبان تا ۲۴ آذر ۱۴۰۴ با ثبت درخواست در سامانه‌های معاملاتی آنلاین یا مراجعه به کارگزار ناظر خود، اقدام به فروش سهام کنند. سفارش فروش سهام از نظر زمانی بدون محدودیت بوده و تا زمان لغو توسط سهامدار معتبر است. اگر سهامداران در مهلت مقرر (از ۲۴ آبان تا ۲۴ آذر ۱۴۰۴) برای فروش اقدام نکنند، تسویه حساب نهایی با آنان تنها پس از پایان کامل فرآیند گزیر، ارزیابی داری‌ها و پرداخت تمام بدهی‌های بانک انجام خواهد شد و مشروط به وجود مازاد دارایی‌هاست.

رکوردشکنی در پرداخت حق بیمه و خسارت‌ها

حق بیمه و خسارت‌های پرداختی در صنعت بیمه طی هفت ماهه ابتدایی اسسال، جهش کم‌سابقه‌ای را تجربه کرده‌اند؛ جهشی که از رشد فعالیت بیمه‌گذاران و افزایش هزینه‌های جبران خسارت، حکایت دارد. در صنعت بیمه طی هفت ماهه نخست سال ۱۴۰۴ نسبت به هفت ماهه نخست سال گذشته، سهم ۷/۳۹۳ هزار میلیارد تومان حق بیمه تولید شد. در حالی که این مبلغ برای مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۵۲،۳ هزار میلیارد تومان بوده که نشان از رشد ۱/۵۴ درصد حق بیمه در کشور دارد. خسارت پرداخت شده در مدت زمان مذکور برای سال جاری مبلغ ۲۱۳۶ هزار میلیارد تومان است، در حالی که سال گذشته این مبلغ حدود ۱۲۱،۸ هزار میلیارد تومان بوده که نشان از رشد ۷۵،۴ درصدی در زمینه پرداخت خسارت‌هاست.

طبق آخرین آمارها، بیمه درمان با ۴۳،۴ درصد، بیشترین سهم را در تولید حق بیمه به خود اختصاص داده است. بیمه شخص ثالث و زندگی (عمر) نیز به ترتیب با سهم ۲۲،۱ و ۱۴،۷ درصد در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. بیمه بدنه اتومبیل نیز ۴،۴ درصد از حق بیمه تولید شده در این صنعت را به خود اختصاص داده است. بیمه مسئولیت ۳،۶ درصد، حوادث رانندگی ۳،۲ درصد، آتش سوزی ۳ درصد و سایر رشته‌ها نیز ۵،۵ درصد از سهم حق بیمه‌های تولیدشده را در اختیار دارند. طبق اعلام بیمه مرکزی، در زمینه پرداخت خسارت نیز بیمه درمان همچنان با ۴۲،۱ درصد، جایگاه نخست را در اختیار دارد. بیمه‌های شخص ثالث، زندگی (عمر) و بدنه اتومبیل نیز به ترتیب با ۱۶،۷، ۷،۲ درصد پرداخت خسارت، در رتبه‌های دوم تا چهارم قرار دارند. سایر رشته‌ها و ۶،۴ حوادث رانندگی هم ۳،۴ درصد خسارت پرداخت کرده‌اند.

مواجه شده و دولت بیشتر به تأمین مالی خود از طریق بازار بدهی و منابع بانکی روی آورده است. این فشار منجر به کاهش نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها شده است؛ به‌طوری که نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها از حدود ۵،۶ درصد در قبل از اعمال تحریم‌ها به حدود ۰،۵ درصد کاهش یافته است. تصویب قوانین مربوط به تسهیلات تکلیفی در برنامه‌های توسعه پنج ساله و بودجه‌های سنواتی، فشار مضاعفی بر منابع بانکی وارد کرده است. اضافه برداشت‌های مداوم بانک‌ها از بانک مرکزی به دلیل این تکالیف تحمیلی و عدم بازگشت منابع ناشی از مطالبات معوق از مشکلات عمده بانکی محسوب می‌شود. نسبت مطالبات غیر جاری به تسهیلات اعطایی در ایران از استانداردهای بین‌المللی بالاتر است که نشان‌دهنده ضعف در سیستم ارزیابی اعتبار تسهیلات‌گیرندگان است. همانطور که اشاره شد، ساختار تأمین مالی در اقتصاد ایران به شدت بانک‌محور است، اما سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها که در سال‌های اخیر از سوی بانک مرکزی اعمال شده است، توان وام‌دهی بانک‌ها به بخش تولید را محدود کرده است؛ کما اینکه در سال ۱۴۰۲، فقط ۲۲ درصد از تسهیلات بانکی به توسعه و ایجاد اختصاص یافته و عمده منابع تسهیلاتی به سرمایه در گردش بنگاه‌ها هدایت شده‌اند که این خود می‌تواند به ایجاد فشار بیشتر بر تولید و کاهش بهره‌وری اقتصادی منجر شود.

استانداردهای بین‌المللی کفایت سرمایه

نظام بانکی پس از تحریم‌ها با چالش‌هایی همچون افت درآمدهای نفتی، اتکای بیشتر دولت به مالیات و چاپ پول و فرسایش سرمایه بانک‌ها مواجه شده است. نسبت کفایت سرمایه که پیش از تحریم‌ها ۵،۶ درصد بود، پس از تحریم‌ها به ۰،۵ درصد کاهش یافت و در شهریورماه ۱۴۰۳ به ۲،۳ درصد رسید، اما همچنان با استانداردهای بازل ۳ (رقم ۱۳ درصد) فاصله دارد. تنها ۱۰ بانک در سال ۱۴۰۲، این نسبت را رعایت کردند و هفت بانک، وضعیت منفی داشتند. چالش دیگر، تکالیف مالی سنگین ناشی از قوانین برنامه‌های پنج‌ساله و بودجه‌های سنواتی است. این تسهیلات شامل حمایت از کشاورزی، اشتغال‌زایی و طرح‌های رفاهی می‌شود که منجر به کاهش منابع آزاد بانک‌ها و تضعیف ظرفیت تسهیلات‌دهی آنها شده است. نسبت بالای مطالبات غیرجاری به تسهیلات اعطایی که بیشتر از استانداردهای بین‌المللی است، نشان‌دهنده ناکارآمدی سیستم اعتبارسنجی در ایران است. در زمینه تأمین مالی، سهم عمده تسهیلات بانکی در ایران به سرمایه در گردش (با رقم ۷۶ درصد) اختصاص یافته و سهم توسعه، کمتر از ۲۲ درصد بوده است. سیاست کنترل ترازنامه‌ای بانک‌ها در سال ۱۴۰۲ باعث افزایش هزینه تأمین مالی بخش تولید شد. علاوه بر این، فروش اوراق بدهی دولت به بانک‌ها نیز فشار بیشتری به شبکه بانکی وارد کرده است. در مجموع، این عوامل باعث ایجاد ناترازی گسترده در شبکه بانکی و رشد کل‌های پولی و تورم شده‌اند.

از چالش‌های اصلی تأمین مالی، فشار دولت بر شبکه بانکی و فروش اوراق بدهی برای تأمین کسری بودجه است. نرخ بهره بالای اوراق بدهی موجب افزایش هزینه تأمین مالی برای دولت و بخش تولید شده و استفاده از ابزار نقدینگی کوتاه‌مدت (ریپو) نیز منجر به افزایش بدهکاری بانک‌ها به بانک مرکزی شده است که وضعیتی ناسامان ناترازی بانک‌ها را تثبیت کرده و فشارهای پولی را افزایش داده است. بانک مرکزی برای کنترل تورم، مجموعه‌ای از سیاست‌های محدودکننده مانند افزایش نرخ ذخایر قانونی، گواهی‌های سپرده خاص ۳۰ درصد و محدود کردن ترازنامه بانک‌ها را اجرا کرده که اگرچه به کنترل رشد کل‌های پولی و کاهش نرخ رشد نقدینگی منجر شده‌اند، اما بر تأمین مالی بخش تولید و افزایش هزینه‌های بنگاهی، تأثیر منفی گذاشته‌اند.

مصرفی تنها در صنعت پتروشیمی استفاده نمی‌شود؛ بلکه در صنایع نیروگاهی، سایر بخش‌های صنعتی و نیز مصرف خانگی سهم بالایی دارد. در فصول سرد سال، افزایش مصرف خانگی باعث کاهش سهم گاز تخصصی به واحدهای صنعتی می‌شود.



قانونی، گواهی‌های سپرده خاص ۳۰ درصدی و محدود کردن ترازنامه بانک‌ها را اجرا کرده است. این سیاست‌ها اگرچه به کنترل رشد کل‌های پولی و کاهش نرخ رشد نقدینگی منجر شده‌اند، اما با تأثیرات منفی بر تأمین مالی بخش تولید و افزایش هزینه‌های بنگاهی همراه بوده‌اند. انتشار اوراق بدهی دولت با نرخ‌های بهره بالا نیز عملاً به مهار ناموفق تورم و تحمیل هزینه‌های بیشتر به نظام بانکی منجر شده است. به نظر می‌رسد تأمین مالی کسبوکارها از سوی بانک‌ها، به یکی از مهمترین موانع توسعه کسبوکارها بدل شده است؛ چراکه تورم مزمن، ناترازی بانک‌ها، کسری بودجه و... فشار زیادی بر منابع بانکی وارد کرده و تأمین مالی بنگاه‌ها را با چالش جدی مواجه ساخته است.

چالش‌های کفایت سرمایه در اقتصاد ایران

هرچند نظام پولی و بانکی به‌عنوان یک بخش کلیدی در تأمین مالی اقتصاد ایران باید در راستای حمایت از تولید عمل کند، اما ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که تأمین مالی کسبوکارها از طریق بانک‌ها، به یکی از مهمترین موانع توسعه کسبوکار بدل شده است. ارزیابی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با عنوان «وضعیت متغیرهای پولی و بانکی ایران: تحلیل ریشه‌ها، راهبردها و سیاست‌های پیشنهادی» نشان می‌دهد که نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها از حدود ۵،۶ درصد در قبل از اعمال تحریم‌ها به حدود ۰،۵ درصد کاهش یافته است. به نظر می‌رسد تورم، ناترازی بانک‌ها و کسری بودجه دولت، از جمله عواملی هستند که فشار زیادی بر منابع بانکی وارد کرده و تأمین مالی کسبوکارها را با چالش مواجه کرده است. براساس گزارش باروی پژوهشی اتاق ایران، با اعمال تحریم‌های بین‌المللی، منابع اصلی درآمدی ایران به‌ویژه درآمدهای نفتی با کاهش

رشد یک درصدی بورس با تردیدهای جدید

پول زیادی وارد بازار سرمایه نشد

ادامه یابد. ارزش سفارش‌های خرید در پایان معاملات دوشنبه، ۱،۶۶۲ میلیارد تومان و سفارش‌های فروش به ۵۴۶ میلیارد تومان بود که این اختلاف قابل توجه، بیانگر تمایل قوی خریداران نسبت به فروشندگان است. تعداد صف‌های خرید ۱۴۱ و صف‌های فروش ۴۷ بود، که نشان‌دهنده برتری واضح سمت تقاضا و قدرت بالای خرید در بازار دوشنبه است. افزایش اولیه شاخص کل و سپس اصلاح جزئی آن، رفتار معمول بازار است و چندان جای نگرانی ندارد. این شرایط بیانگر آن است که سرمایه‌گذاران در حال مدیریت ریسک خود هستند و با وجود افزایش فروش در برخی نمادها، جریان نقدینگی همچنان به سمت سهام هدایت می‌شود.

اما این روزها گروه شیمیایی‌ها (پتروشیمی) با افزایش اقبال خریداران سهام مواجه شده اند. به گزارش «ایرنا»، چند نماد اصلی این گروه در روزهای اخیر با افزایش ارزش سهام مواجه شده و چشم انداز شرکت‌های پتروشیمی در روزهای آینده با توجه به افزایش قیمت خوراک این تولیدکنندگان در مهرماه از سوی وزارت نفت که در رشد قیمت محصولات این شرکت‌ها و نهایتاً در صورت‌های مالی ماهانه آنها لحاظ خواهد شد، کارشناسان به افزایش ارزش سهام این شرکت‌ها در روزهای آتی امیدوارند. در همین ارتباط، «بابک پورکیا» مدیرعامل یک پتروشیمی بورسی با نماد شیراز در نشست خبری، گفت: در حوزه تأمین و ارزش‌گذاری خوراک پتروشیمی، انتظار می‌رود تصمیماتی اتخاذ شود که زمینه‌ساز سودآوری پایدار و تولید مستمر باشد. امروز بیش از هر زمان دیگری آماده گام‌برداشتن در مسیر نوآوری، توسعه پایدار و ارتقای جایگاه صنعت پتروشیمی هستیم. تمام تلاش ما بر خلق ارزش افزوده و تقویت موقعیت ایران در عرصه جهانی صنعت پتروشیمی متمرکز است. به گفته «پورکیا»، عملکرد نماد معاملاتی شیراز در بخش فروش چشمگیر بوده؛ با ۱۱۵۵ همت فروش داخلی و ۱۲ همت فروش خارجی، سهم قابل‌توجهی در ارزآوری و تقویت اقتصاد ملی دارد. از ابتدا، دولت تعامل سازنده‌ای با صنعت پتروشیمی داشته است؛ از جمله تعیین نرخ مناسب برای خوراک، حمایت از فروش داخلی و اختصاص بخشی از تولید کود اوره به بخش کشاورزی کشور. باین‌حال، در مواردی برخی مطالبات این صنعت مسود تأیید نهایی دولت قرار نگرفته که همین امر نگرانی‌هایی را برای سهامداران پدید آورده است.

مدیرعامل این شرکت پتروشیمی، ادامه داد: در سال‌هایی، طرح‌های توسعه در صنعت پتروشیمی بسیار سریع پیش می‌رفت، اما در دوره‌های اخیر به دلیل مشکلات تأمین خوراک، برخی پروژه‌ها با کندی مواجه شده‌اند. زمستان گذشته نیز بحران گاز سبب کاهش ظرفیت تولید در بخش‌هایی از کشور شد. براساس بودجه مصوب سالانه کشور، گاز

فرصت امروز: نزدیک به سه هفته از اجرای فرآیند گزیر بانک آینده می‌گذرد و بیش از ۲۴۳ همت سپرده مشتریان به بانک ملی منتقل شده است. البته ماجرای ناترازی بانک‌ها محدود به بانک آینده نیست و بانک مرکزی در ابتدای این هفته، هیأت سرپرستی موسسه اعتباری ملل را تغییر داد. براساس آخرین داده‌های آماری بانک مرکزی، زبان انباشته موسسه اعتباری ملل ۶۵ هزار میلیارد تومان و نسبت کفایت سرمایه آن منفی ۴۱ درصد بوده است. بر همین اساس و با استناد به ماده ۳۰ قانون بانک مرکزی، هیأت سرپرستی برای این موسسه اعتباری، تعیین شد. هیأت سرپرستی موسسه ملل از این هفته، فعالیت خود را آغاز کرده و ملزم به ارائه برنامه ۱۰۰ روزه و شش ماهه برای اصلاح روند این موسسه شده تا با اجرای برنامه اصلاح از ناترازی خارج شود و در جرگه موسسات تراز قرار گیرد.
انطور که مسئولان بانک مرکزی گفته‌اند، به غیر از بانک آینده و موسسه ملل، بانک‌های سرمایه، دی و ایران زمین هم دچار ناترازی هستند

با گذشت حدود سه هفته از اجرای فرآیند گزیر بانک آینده، ۲۶۹ شعبه این بانک به همراه ۳۱۲۰ نیروی انسانی و بیش از ۲۴۳ همت سپرده مشتریان به بانک ملی ایران منتقل شده است. طبق آخرین آمارها، ۲۸۵۰ میلیارد ریال از بدهی‌های بانک آینده نیز پرداخت شده و موجودی خزانه آن (شامل ۴۵۴۰ میلیارد ریال اسکناس، ارز و سکه) به بانک ملی ایران تحویل داده شد. طبق مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، «صندوق ضمانت سپرده‌ها» موظف شده تا سهام سهامداران خرد (زیر یک درصد) را که شامل ۴۳۳۹۵ سهامدار حقیقی و ۱۰۸ سهامدار حقوقی است، خریداری کند. پس از ورود بانک آینده به فرآیند گزیر (فیصله) از اول آبان، طبق ماده ۳۳ قانون بانک مرکزی و همچنین مصوبه ۲۶ مهرماه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، مسئولیت کامل مدیریت گزیر بانک آینده به «صندوق ضمانت سپرده‌ها» محول شده است.

بانک‌ها در تنگنای شدید کفایت سرمایه

پس از آنکه در اوایل آبان‌ماه بانک آینده منحل شد، قرعه انحلال بانک‌های ناتراز به موسسه اعتباری ملل افتاد که طبق آخرین آمارهای بانک مرکزی، زبان انباشته آن ۶۵ هزار میلیارد تومان و نسبت کفایت سرمایه آن منفی ۴۱ درصد بوده است. روند اصلاح شبکه ناتراز بانکی از یکی دو سال گذشته براساس ظرفیت قانون جدید بانک مرکزی، آغاز شده است. با این حال، ناترازی بانک‌ها یک مسئله ساختاری است. با وجود آنکه اقتصاد ایران، بانک‌محور است و ساختار تأمین مالی بر بازار پول بنا شده است، اما سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها نشان می‌دهد که توان وام‌دهی شبکه بانکی به بخش تولید محدود است. سیاست‌های کنترل ترازنامه بانک‌ها که در سال‌های گذشته از سوی بانک مرکزی اعمال شده، توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها به واحدهای تولیدی را محدود کرده است؛ تا جایی که تنها ۲۲ درصد از تسهیلات بانکی به توسعه و ایجاد اختصاص یافته و عمده منابع تسهیلاتی، صرف سرمایه در گردش بنگاه‌ها شده‌اند که این خود می‌تواند به ایجاد فشار بیشتر بر تولید و کاهش بهره‌وری اقتصادی منتهی شود.

از چالش‌های اصلی تأمین مالی در ایران، فشار دولت بر شبکه بانکی و فروش اوراق بدهی برای تأمین کسری بودجه است. نرخ بهره بالای اوراق بدهی، موجب افزایش هزینه تأمین مالی برای تولیدکنندگان شده است. استفاده از ابزار نقدینگی کوتاه‌مدت (ریپو) نیز منجر به افزایش بدهکاری بانک‌ها به بانک مرکزی شده که از یکسو، وضعیت نابسامان ناترازی بانک‌ها را تثبیت کرده و از سوی دیگر، فشارهای پولی را افزایش داده است. بانک مرکزی در سال‌های اخیر برای کنترل تورم، مجموعه‌ای از سیاست‌های محدودکننده، نظیر افزایش نرخ ذخایر حال، پول زیادی وارد بازار سرمایه نشد.

در پایان معاملات دوشنبه، شاخص کل بورس با افزایش ۳۴ هزار و ۹۶۵ واحدی (معادل ۱،۱۱ درصد) به سطح ۳ میلیون و ۱۷۲ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۷۵۶۶ واحدی (معادل ۰،۸۳ درصد) تا تراز ۹۲۲ هزار و ۵۰۴ واحد بالا رفت. حجم معاملات بازار سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی به ۲۲،۹ میلیارد سهم رسید و ارزش معاملات به ۹،۷۸۵ میلیارد تومان رسید. در سومین روز هفته هم ارزش معاملات نتوانست به بالای ۱۰ همت برسد که این نشان مهم می‌دهد قدرت موج فعلی، مثل دفعه قبل چندان زیاد نیست و هر لحظه ممکن است فروشندگان قدرت بگیرند.
سرانه خرید هر سرمایه‌گذار ۵۸،۹ میلیون تومان و سرانه فروش ۵۵،۶ میلیون تومان بود که نسبت قدرت خرید به فروش ۱،۰۰۶ را نشان می‌دهد. ورود پول به بازار سهام معادل ۸۳،۸ میلیارد تومان ثبت شد، در حالی که خروج پول از صندوق‌های درآمد ثابت ۱،۱۴۸ میلیارد تومان بود. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران به دنبال بازدهی بالاتر، منابع خود را از صندوق‌های درآمد ثابت خارج کردند. عدد ورود پول به بازار در حالی کمتر از ۱۰۰ میلیارد تومان بود که معمولاً در روزهایی با رشدهای بزرگ، چند صد میلیارد تومان پول وارد بازار می‌شود.

در دقیقه پایانی معاملات دوشنبه، تعداد نمادهای مثبت ۴۶۸ و نمادهای منفی ۳۴۷ بود. با توجه به اینکه بازار با رشد شاخص کل آغاز شد، اکثر نمادهای مثبت در ساعات ابتدایی در صف خرید قرار داشتند، اما افزایش عرضه‌ها باعث شد برخی نمادها از صف خرید به دامنه‌های منفی منتقل شوند. به گزارش «اقتصادنیوز»، این وضعیت نشان‌دهنده تعادل نسبی بازار است؛ به گونه‌ای که هرچند تقاضا همچنان غالب بود، اما عرضه‌ها اجازه ندادند روند صعودی شاخص‌ها به صورت یکنواخت



اخبار

برگزاری سمینار آشنایی با نحوه صدور گواهی صرفه‌جویی ویژه صنایع



یزد - خبرنگار فرصت امروز: مهندس محمدجواد جلیلی مدیرعامل این شرکت گفت:در حال حاضر بالغ بر ۱۳ هزار مشترک صنعتی وجود دارد که بار همزمان آن ها ۵۳۰ مگاوات است که از این میان در بخش توزیع ۱۰۳ مشترک بالای دو مگاوات وجود دارد که ۳۰۰ مگاوات بار برق مصرف همزمان آن ها است. وی اضافه کرد:به تفکیک بار صنعت کاشی ۱۶۰ مگاوات،نساجی ۲۷ مگاوات و فولاد ۴۰ مگاوات است. این مسئول اظهار کرد:صنایع استان می توانند در طرح سازمان انرژی های تجدید پذیر و بهره وری انرژی ایران برای معافیت از خاموشی در زمینه بهینه سازی و سرمایه گذاری در این بخش همکاری کنند. وی متذکر شد:صنایع استان با تعویض هر موتور کولر به نوع bldc می توانند ۱۰۰۰ تا ۱۳۰۰ کیلووات گواهی صرفه جویی دریافت کنند. جلیلی افزود:صنعت استان می تواند برای معافیت از خاموشی ها ؛ به ازای هر مگاوات بار پایه می توانند ۵۸۰موتور کولر را تعویض کنند که بازگشت سرمایه آن حدود یک سال و نیم است. مدیرعامل شرکت توزیع نیرو برق استان یزد خاطرنشان کرد:در حال حاضر تعویض هر موتور bldc بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون هزینه دارد که سرمایه گذار برای تعویض ۱۵ هزار موتور کولر در استان یزد جذب شده و در مرحله تفاهم نامه همکاری است.

نخستین ایستگاه تلمبه چندفازی TSP در مناطق نفت خیز جنوب راه اندازی شد



چندفازی سیار نوع TSP توسط معاونت مهندسی نفت تعریف و پس از طی مراحل مهندسی، تأمین کالا و عملیات اجرایی در قالب طرح نگهداشت و افزایش تولید اهواز ۱۴، در مهرماه ۱۴۰۴ برای چاه ۲۱ اهواز به بهره‌برداری رسید و تمامی مراحل طراحی، مهندسی، تأمین تجهیزات و اجرای عملیات نیز توسط متخصصان داخلی انجام شد. وی ادامه داد: با تقویت فشار سرچاهی، امکان انتقال جریان تولیدی این چاه به مرحله اول تفکیک در کارخانه بهره‌برداری اهواز ۱ فراهم شده و از سوزاندن سالانه ۱ میلیون متر مکعب گاز غنی همراه نفت جلوگیری به عمل آمده است. سرپرست معاونت طرح‌های نگهداشت و افزایش تولید در پایان خاطرنشان کرد: چاههایی که در نیمه دوم عمر خود قرار دارند و با افت دبی و کاهش فشار مواجه می‌شوند، برای استمرار تولید نیازمند استفاده از فناوری‌های نوین هستند و اجرای این پروژه پاسخی عملی به این نیاز است.

«نظام جامع جبران خدمت» هر چه سریع‌تر اجرایی شود

کرج – ایاصلت عابد: عضو شورای اسلامی شهر کرج، با تأکید بر ضرورت اصلاح ساختار پرداخت‌ها در شهرداری، خواستار اجرای فوری نظام جامع جبران خدمت شد و گفت: استقرار این نظام می‌تواند به شفافیت مالی، عدالت اداری و افزایش رضایتمندی کارکنان منجر شود. حسین مهاجری، در تعلق پیش از دستور جلسه رسمی شورا با اشاره به چالش‌های پرداخت در مجموعه شهرداری گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که سال‌هاست شهرداری کرج با آن مواجه است، نبود ساختاری منسجم و یکپارچه در حوزه پرداخت‌هاست، وی افزود، در حال حاضر پرداخت‌ها در بخش‌های مختلف شهرداری بر اساس رویه‌های متفاوت و تصمیمات مودی انجام می‌شود و این وضعیت مانع شکل‌گیری نگاه یکپارچه در مدیریت منابع انسانی و برنامه‌ریزی دقیق در هزینه‌های جاری شده است. مهاجری با تأکید بر اینکه شهرداری کرج در سال جاری با بودجه‌ای انقباضی مواجه است، گفت: در چنین شرایطی؛ پراکندگی در پرداخت‌ها یا نبود ساز و کار مشخص، مدیریت مالی را دشوار و مسیر شفافیت اداری را کند می‌کند. این عضو شورا تصریح کرد: راه‌حل روشن و اجتناب‌ناپذیر، استقرار نظام جامع جبران خدمت است؛ نظامی که بتواند پرداخت‌ها را شفاف، قابل پیش‌بینی، کنترل‌پذیر و مبتنی بر شاخص‌های واقعی تنظیم کند. وی افزود: هدف این نظام افزایش هزینه‌ها نیست بلکه مدیریت هوشمندانه و هدفمند منابع موجود است تا از طریق حذف ناهمگونی‌ها و جلوگیری از هزینه‌های غیرهدفمند، به انضباط و شفافیت کامل در پرداخت‌ها برسیم.

آغاز طرح بزرگ جایگزینی شبکه مسی با فیبر نوری در گلستان؛ نصب تجهیزات برای مشترکان رایگان شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در گلستان اجرای طرح ملی جایگزینی بستر مسی تلفن ثابت با شبکه فیبر نوری آغاز شد. بهرام عبدی، سرپرست مختارات استان، در نشست خبری اعلام کرد که تمام مراحل کابل کشی داخلی، نصب تجهیزات و انتقال خطوط مشترکان به‌طور کامل و بدون دریافت هزینه انجام می‌شود.او با اشاره به اینکه زیرساخت مسی دهه‌های گذشته دیگر پاسخگوی نیازهای ارتباطی نیست، گفت: توسعه فناوری‌هایی مانند ۵G، ۶G، اینترنت اشیا و سامانه‌های هوشمندسازی تنها با ظرفیت فیبر نوری امکان‌پذیر است. به گفته وی، مصرف روزافزون اینترنت در منازل و تعدد دستگاه‌های متصل، ضرورت این مهاجرت را پررنگ‌تر کرده است.عبدی تأکید کرد که شماره تلفن مشترکان بدون تغییر حفظ می‌شود و مودم یا مبدل اقتصادی نیز به‌صورت رایگان نصب خواهد شد. او افزود: سرویس‌های فیبر نوری در قالب بسته‌های پیش‌پرداخت و پس‌پرداخت یکساله ارائه می‌شود و مشترکان اینترنت از مزایایی مانند یک سال مکالمه رایگان درون‌شبکه و تخفیف‌های ویژه بر‌خوردار خواهند شد.

طرح نگهداشت امورات خدمات شهری محلات در گرگان به ایستگاه پنجم رسید

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: طرح نگهداشت امور خدمات شهری به منظور ارائه اقدامات مؤثر و در راستای تحقق عدالت اجتماعی، توجه ویژه و رسیدگی به سلامت و بهداشت افراد جامعه بخصوص ساکنین محلات کم برخوردار از ۲۰ آبان شروع شده در مدت ۱۰ روز محلات سطح شهر به خصوص محلات کم برخوردار مورد نظافت و پاکسازی قرار خواهند گرفت. پس از گذشت پنج روز از اجرای طرح مذکور در سطح منطقه یک، شهرک آیدانا، فردوسی شمالی و مینی سیتی، قلعه حسن و فرعی‌ها، گل آرا، شهرک شهدا، چاله جاله، تختی، کمانگیری، بیهقی، کوی بازرگانی ضلع غرب در سطح منطقه دو، مسکن مهر زیتون، کوی جوادیه، دادیان و صدوقی، میر کریم، میدان عباسعلی، عباس آباد، نعلنبندان، ۱۵ متری پائسرو، بهزیستی، کیانی، مکتب‌الحسین، مصلی، ساروی، وحیدت و در سطح منطقه سه چناران، شهرک مولوی، جامی، شهرک شهردار و خیرین مدرسه ساز مورد پاکسازی و نظافت قرار گرفت. رفع آلودگی های بصری، پاکسازی پوسترها و امحاء شعارهای تبلیغاتی از در و دیوار محلات، پاکسازی و نظافت حاشیه معابر و همچنین سطح محلات، آهک پاشی جداول و کانالها، شستشوی محازن، لایروبی انهار، رفع آبگرفتگی جداول و انهار، حذف زوائد و موانع فیزیکی خطرزا، طعمه گذاری جوندگان موزی از قبیل موش، غلف تراشی و جمع آوری خاک و نخاله از مهمترین اقدامات این طرح است. امیدواریم با خدمت‌رسانی مطلوب به شهروندان و ایجاد زیبایی‌های بصری زمینه اعتماد و نشاط را برای ساکنین در محلات فراهم آوریم.

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب منصوب شد

اهواز – شبنم قجاوند: با حکمی از سوی حمید بورد مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران "امین حاتمى" به‌عنوان مدیرعامل این شر‌کت منصوب شد. حاتمى پیش‌تر مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران، عضو هیئت‌مدیره شرکت ملی نفت ایران و مدیر برنامه‌ریزی تلفیقی این شرکت بوده است. وی از مدیران باسابقه صنعت نفت محسوب می‌شود و سابقه طولانی در حوزه تولید، حفاری و توسعه میدان‌نفت و گاز دارد.

برگزاری دوره‌های توانمندسازی مدیران سطح پایه با مشارکت ۶۶ نفر از روسای ادارات



زنجان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر دفتر آموزش و برنامه ریزی منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان گفت: در راستای ارتقای مهارت‌های مدیریتی و توسعه شایستگی‌های رفتاری، چهار دوره آموزشی تخصصی با حضور ۶۶ نفر از مدیران سطح پایه و با تدریس مدرسان حرفه‌ای برگزار شد. این دوره‌ها با هدف تقویت توان تحلیل، همکاری و تصمیم‌گیری مدیران طراحی شده و در هر دوره به یکی از موضوعات محوری در حوزه مدیریت پرداخته شد. سعید رسولی در تشریح این خبر اظهار کرد: در جریان این برنامه آموزشی، مدیران با شیوه‌های نوین مسئله‌یابی و حل مسئله، روش‌های تحلیل ریشه‌ای مشکلات و تصمیم‌گیری مؤثر در موقعیت‌های پیچیده آشنا شدند. هم‌زمان، مهارت‌های تیم‌سازی و کار تیمی با تمرکز بر ایجاد ارتباطات اثربخش و تقویت روحیه هم‌فرازی میان واحدها مورد توجه قرار گرفت. وی افزود: بخش دیگری از آموزش‌ها نیز بر مدیریت زمان و اولویت‌بندی فعالیت‌ها متمرکز بود؛ رویکردی که با هدف افزایش بهره‌وری فردی و سازمانی و حذف عوامل اتلاف طراحی شده بود. همچنین، موضوع باب‌آوری و انعطاف‌پذیری در محیط کار، به‌عنوان یکی از ضرورت‌های مدیریت در شرایط پرتنش، جایگاه ویژه‌ای در این دوره‌ها داشت و مدیران با شیوه‌های تقویت توان روانی و رفتاری برای مواجهه سازنده با فشارها و تغییرات آشنا شدند.

رایگان زمینی

آغاز فصل نوین دیپلماسی منطقه ای در حوزه اوراسیا

کاسپین اکسپو ۲۰۲۵؛ بزرگ‌ترین رویداد تجاری شمال کشور با محوریت منطقه آزاد انزلی

وی افزود: «کاسپین اکسپو فرصتی کم‌نظیر برای فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان است تا در کنار هیأت‌های تجاری کشورهای حاشیه دریای کاسپین، توانمندی‌های خود را ارائه کرده و مسیرهای جدید همکاری و صادرات را بررسی کنند.» کاظمیان با بیان اینکه در این رویداد بین المللی مدیران ارشد استان های کشورهای حاشیه این دریا، هیأت های دیپلماتیک، مدیران عامل بانک های خارجی و مدیران فعالین اقتصادی حضور پیدا کرده و از منطقه آزاد انزلی نیز بازدید به عمل می آورند، مهم‌ترین بخش‌های این رویداد را چنین برشمرد: «برگزاری نشست‌های تخصصی B2B، ارائه پروژه‌های سرمایه‌گذاری منطقه آزاد انزلی، معرفی ظرفیت‌های بندر کاسپین، و نمایش دستاوردهای حوزه‌های لجستیک، حمل‌ونقل و صنایع صادرات‌محور از برنامه‌های اصلی این نمایشگاه است.» وی در پایان تأکید کرد: «برگزاری کاسپین اکسپو ۲۰۲۵ در منطقه آزاد انزلی نه تنها مزیت‌های رقابتی گیلان را در سطح بین‌المللی برجسته می‌کند، بلکه این منطقه را به هاب تبادلات کالایی و محور همگرایی اقتصادی کشورهای حاشیه دریای خزر تبدیل خواهد کرد.

بهینه‌سازی مصرف گاز طبیعی، مسئولیتی اجتماعی برای همه

و همکاری با همه بخش‌ها، ضمن ارتقاء سطح آگاهی عمومی، بهینه‌سازی مصرف گاز را در دستور کار قرار دهد. ما باور داریم که تنها با مشارکت و هیماری مردم و مسئولان می‌توانیم به این هدف دست یابیم.

سلیمان افزود: همه ما مسئولیم و باید در این زمینه احساس اجبار کنیم. صرف بهینه گاز نه تنها به نفع اقتصاد استان است بلکه به عنوان یک تعهد اجتماعی، ضامن حفظ منابع طبیعی برای نسل‌های آینده خواهد بود. از این رو، ضمن تشکر از همه شهروندان عزیز استان چهارمحال و بختیاری که تاکنون در این مسیر همراه ما بوده‌اند، از همه هم‌استانی‌های گرامی خواهش می‌کنیم که با مصرف بهینه گاز طبیعی، در این حرکت ملی و ضروری سهیم باشند.

وی گفت :شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری همواره در کنار مردم استان خواهد بود و برای تأمین نیازهای انرژی با کیفیت و ایمن، تلاشی خواهد کرد.

شبکه برق؛ تدوین سند فلسفه طراحی بر پایه پهنه‌بندی اقلیمی

پایداری شبکه دسته‌بندی کرده و مبنای اصلی تدوین سند قرار گرفته‌اند. این مسئول به شاخص‌های تخصصی مورد بررسی اشاره کرد و گفت: ارتفاع از سطح دریا، شدت و الگوی باد و طوفان، دمای تابستان و زمستان، میزان بارش، نوع و فرسایش خاک، احتمال پرندزدگی خطوط، و مسیرهای سیلابی و رودخانه‌ای از جمله مهم‌ترین عوامل مدنظر در این پهنه‌بندی هستند. این داده‌ها شبکه مناسب برای هر منطقه را تعیین می‌کنند. وی هدف سند را ایجاد شبکه‌ای پایدار و سازگار با محیط‌ دانست و افزود: وقتی طراحی بر اساس اقلیم و جغرافیای استان انجام شود، شبکه توزیع برق هم مقاوم‌تر می‌شود و هم هزینه‌های نگهداشت کاهش پیدا می‌کند. این سند در حقیقت نقشه راه مهندسی شبکه در سال‌های آینده است.

معاون برنامه ریزی و مهندسی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان همچنین جایگاه استان را در تدوین مطلوب ارزیابی کرد و گفت: هم‌اکنون استان زنجان با حدود ۵۰ درصد پیشرفت در تدوین و اجرای سند فلسفه طراحی، در زمره استان‌های خوب کشور قرار دارد.



اتاق بازرگانی گیلان برگزار می‌شود، ادامه داد: «این نمایشگاه فرصتی برای گسترش روابط تجاری با کشورهای حاشیه دریای کاسپین است. تجربه موفق منطقه آزاد انزلی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی، میزبانی هیئت‌های اقتصادی و توسعه صنایع صادرات‌محور، باعث شده این منطقه به یکی از مهم‌ترین بازیگران دیپلماسی اقتصادی ایران تبدیل شود.»



استان چهارمحال و بختیاری شود و فرصت‌های جدیدی برای اشتغال و رشد صنعتی فراهم آورد. وی گفت :شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری با تمام توان خود در تلاش است تا از طریق برنامه‌ریزی‌های دقیق



برابر عوامل محیطی را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد. سهیل با اشاره به روند انجام مطالعات در استان زنجان تصریح کرد: پهنه‌بندی اقلیمی استان با استفاده از داده‌های دو ساله و با به‌کارگیری سامانه‌های GIS انجام شده است. این تحلیل‌ها مناطق مختلف استان را بر اساس پارامترهای اثرگذار بر

مدیرعامل آقبای کشور:

تاب آوری شبکه آب تبریز حفظ شد



فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در خصوص مدیریت تنش آبی در آذربایجان شرقی اعلام کرد: با وجود کاهش برداشت آب از سدهای بالادست، به‌ویژه افت شدید ورودی سد نهند، شبکه آب تبریز پایدار مانده و برنامه‌های گسترده‌ای برای تقویت منابع در دست اجراست. هاشم امینی، در سفر اخیر خود به آذربایجان شرقی با بیان این مطلب اظهار کرد: با وجود از دست رفتن بخش مهمی از تأمین آب استان از سد شهید کاظمی، شبکه آبرسانی تبریز با تلاش شبانه‌روزی دستگاه‌های استانی پایدار نگه داشته شده است. وی افزود: در شرایطی که حدود ۵۲۰۰ لیتر بر ثانیه از منابع بالادست برداشت می‌کردیم، افت ورودی سدها به‌ویژه سد نهند می‌توانست تبریز و ۲۳ شهر و ۱۲۰ روستای استان



جدید معاونت خبر صداوسیما استان آذربایجان غربی فارغ التحصیل ممتاز کارشناسی ارتباطات دانشگاه تهران، رتبه نخست کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه صداوسیما و دوره دکتری جامعه شناسی اقتصاد توسعه دانشگاه تبریز است. مقاله علمی پژوهشی وی به عنوان مقاله برتر

بازدید مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند کرج از مجموعه موازی در مشهد



کارخانه بازیافت کاغذ، واحد تولید ورمی‌کمپوست، سایت بیوگاز و همچنین خطوط مکانیزه تفکیک پسماند و مراکز پردازش با هدف بررسی عملکرد،

چطور احترام همه را جلب کنیم؟

رازهای رهبران تجاری مورد احترام

حال سرمایه گذاری بر روی مهمترین حساب بانکی خود، یعنی حساب اعتبار تخصصی اش، است.

سازگاری: هنر درک و مدیریت اوضاع

اگر شایستگی فونداسیون بنا باشد، سازگاری اسکلت فولادی آن است. انسان ها برای بقا و رشد، به محیط های قابل پیش بینی نیاز دارند. وقتی رفتار یک رهبر تجاری، از روزی به روز دیگر و از تصمیمی به تصمیم دیگر، به طور غیرمنتظره ای تغییر می کند، یک اضطراب دائمی در تیم ایجاد می شود. اعضای تیم انرژی روانی خود را به جای حل مسائل کسب و کار، صرف

و کیفیت است که انتظار دارند. رهبران تجاری بزرگ، معماران همین سطح از قابلیت پیش بینی در تعاملات انسانی هستند.

هنر شنیدن فعال: ارزش سکوت

در مدل های سنتی، رهبری تجاری با سخنرانی های پرشور و ارائه چشم اندازهای بزرگ گره خورده بود اما در دنیای پیچیده امروز، رهبرانی که بیشتر از آنکه صحبت کنند، گوش می دهند، احترام بیشتری را جلب می کنند. شنیدن فعال یک مهارت انفعالی نیست؛ این یک فرآیند استراتژیک برای جمع آوری اطلاعات،



نشان دادن احترام به تخصص دیگران و خلق یک محیط امن برای ابراز عقیده های متفاوت است. رهبری که در جلسات، تمام فضا را با صدای خود پر می کند، ناخواسته این پیام را ارسال می کند: «ایده های من، از ایده های شما مهمتر هستند».

ایده ر رفتار نه تنها ایده های خوب را از بین می برد، بلکه به تدریج، افراد با استعداد را به سکوت و بی تفاوتی می کشاند. در مقابل، رهبری که سوالات هوشمندانه می پرسد، با کنجکاوی واقعی به پاسخ ها گوش می دهد و ایده های تیمش را به رسمیت می شناسد، در حال ساختن یک فرهنگ «هوش جمعی» است.

او نشان می دهد که بهترین پاسخ ها لزوماً نزد او نیست، بلکه در ذهن های متنوع تیمش نهفته است.

راهنمای اندازه گیری اعتماد در سازمان

کرکننده، این سستایش ها را به یک شعار توخالی تبدیل می کند. در میان صدها شاخص عملکرد کلیدی (KPI) که از نرخ بازگشت سرمایه تا هزینه جذب مشتری را با دقتی وسواس گونه رصد می کنند، تقریباً هیچ اثری از مهمترین دارایی شان نیست. این پارادوکس، قلب بزرگ ترین چالش مدیریتی قرن بیست و یکم است: اگر اعتماد اینقدر حیاتی است، چرا مانند یک راز شرم آور از اندازه گیری آن فرار می کنیم؟

سراب نامشهودبودن

بزرگترین مانع در مسیر اندازه گیری اعتماد، یک مانع فنی نیست، بلکه یک تله ذهنی است. ما اعتماد را یک احساس می دانیم؛ مفهومی نرم، انسانی و ناملموس که نمی توان آن را در چارچوب خشک و بی روح یک عدد خلاصه کرد. رهبران تجاری، که برای ارزش گذاری براساس داده های سخت و قابل دفاع آموزش دیده اند،

نویسنده: علی آل علی

چرا برخی افراد در جایگاه رهبری تجاری به طور طبیعی احترام و وفاداری تیم خود را برمی‌انگیزند، در حالی که دیگران، با وجود داشتن همان عنوان و اختیارات، همواره در حال تقلا برای به دست آوردن نفوذ واقعی هستند؟ پاسخ رایج، به مفاهیمی مبهم مانند کاریزما یا استعداد ذاتی اشاره می کند، اما این برداشت یک خطای خطرناک است که ریشه بسیاری از ناکامی ها در مدیریت است. احترام یک پدیده اسرارآمیز یا یک ویژگی شخصیتی نیست. این یک دارایی استراتژیک است که به صورت کاملاً نظام مند و مهندسی شده، از طریق مجموعه ای از رفتارهای منضبط، قابل مشاهده و تکرارشونده، ساخته می شود.

احترام در محیط کار یک کالای لوکس نیست؛ بلکه ارز رایج در اقتصاد عملکرد بالا است. بدون آن بهترین استراتژی ها بر روی کاغذ باقی می مانند، خلاق ترین ایده ها هرگز بیان نمی شوند و با استعدادترین افراد، در اولین فرصت، سازمان را ترک می کنند. درک این واقعیت، تمایز میان رهبران تجاری آماتور و معماران حرفه ای فرهنگ سازمانی را مشخص می کند. شرکت هایی مانند توپوتا یا مایکروسافت، دهه ها زمان صرف ساختن سیستم هایی کرده اند که در آن، احترام نه یک احساس شائسی، که یک خروجی قابل پیش بینی است. این یک مهارت نرم نیست؛ این سخت ترین و فنی ترین جنبه رهبری تجاری است: معماری هوشمندانه یکی از نامرئی ترین و در عین حال قدرتمندترین نیروها در دنیای کسب و کار.

بنیاد اعتماد: شایستگی

اولین و غیرقابل مذاکره ترین پایه در بنای احترام، شایستگی است. هیچ میزان از مهارت های ارتباطی یا سخنرانی های انگیزشی نمی تواند جایگزین یک حقیقت ساده شود: آیا رهبر تجاری کار خود را به خوبی بلد است؟

تیم ها به طور غریزی به سمت رهبرانی کشیده می شوند که در حوزه تخصصی خود، یک استادکار ماهر هستند. این شایستگی قیمت ورود به بازی است. یک رهبر تجاری که دانش عمیقی از صنعت، بازار و چالش های فنی تیمش نداشته باشد، هرگز نمی تواند احترام پایدار کسب کند. دستورات او توخالی به نظر می رسند و چشم انداز او، فاقد اعتبار است.

ایسن اصل در فرهنگ شرکت هایی مانند گوگل به وضوح دیده می شود. در سال های اولیه بسیاری از بهترین مدیران مهندسی گوگل، خودشان از برجسته ترین مهندسان شرکت بودند. آنها به این دلیل مورد احترام بودند که تیم شان می دانست که رهبرشان، سختی های کار فنی را با تمام وجود درک می کند و قادر به تشخیص یک راه حل هوشمندانه از یک مسیر اشتباه است.

احترام در این سطح، براساس تحسین تخصص شکل می گیرد. یک رهبر تجاری که به طور مداوم در حال یادگیری، به روز کردن دانش خود و درک عمیق چالش های عملیاتی تیمش است، بدون گفتن یک کلمه، در

نویسنده: علی آل علی

اعتماد سیستم عامل نامرئی است که تمام برنامه های یک کسب و کار بر روی آن اجرا می شوند. استراتژی، نوآوری، بازاریابی و فروش؛ هیچ کدام بدون این سیستم عامل پایدار قادر به بوت شدن نیستند. وقتی اعتماد وجود دارد، اطلاعات به روانی جریان می یابد، تصمیمات با سرعت گرفته می شوند و تیم ها با هماهنگی عمل می کنند اما وقتی این سیستم عامل دچار اختلال شود، تمام نرم افزارهای گران قیمت ما ناگهان کند، ناکارآمد و مستعد فروپاشی می شوند.

تمام رهبران تجاری در سطح جهان در هر سخنرانی و جلسه عمومی، با شور و حرارت از اعتماد به عنوان بنیادی ترین دارایی و سنگ بنای فرهنگ خود یاد می کنند، اما اگر از همین رهبران بخواهید که داشبورد مدیریتی خود را به شما نشان دهند، یک غیبت بزرگ و

انگیزه و عملکرد بالا ایجاد می کند. وقتی افراد احساس کنند که مالک واقعی موفقیت های خود هستند، با اشتیاق بیشتری برای تکرار آن تلاش خواهند کرد. این یک استراتژی ساده با بازدهی فوق العاده است.

شفافیت: اعتبار و احترامی ماندگار

پنهان کردن خبرهای بد یا شیرین کردن حقیقت های ناخوشایند یک وسوسه دائمی برای بسیاری از مدیران است. آنها این کار را به نیت حفظ روحیه تیم انجام می دهند، اما در عمل در حال کاشتن بذر بی اعتمادی هستند. تیم ها بسیار هوشمندتر از آن هستند که متوجه نشوند چیزی پنهان می شود. این عدم شفافیت، شایعات را تقویت کرده و یک فضای مسموم از ناامنی و بدبینی ایجاد می کند. احترام، در خاک صداقت رشد می کند، حتی اگر آن صداقت، ناخوشایند باشد. رهبران تجاری بزرگ شجاعت آن را دارند که با تیم خود، مانند افراد بالغ و حرفه ای رفتار کنند. آنها چالش ها را به صورت شفاف به اشتراک می گذارند، به اشتباهات خود اعتراف می کنند و تیم را در فرآیند پیدا کردن راه حل، مشارکت می دهند. وقتی یک رهبر می گوید «من اشتباه کردم و این برنامه ما برای اصلاح آن است»، او در حال نمایش ضعف نیست؛ او در حال ساختن یک پل مستحکم از اعتماد است. این سطح از شفافیت به تیم نشان می دهد که با آنها با احترام رفتار می شود و این احترام، متقابلاً بازگردانده خواهد شد.

سخن پایانی

احترام یک مقصد نیست که بتوان روزی به آن رسید و کار را تمام شده دانست. این یک فرآیند مداوم و یک انتخاب آگاهانه در هر روز و در هر تعامل است. این حاصل جمع هزاران رفتار کوچک و به ظاهر بی اهمیت است: به موقع در جلسات حاضر شدن، قطع نکردن صحبت دیگران، پاسخ دادن به ایمیل ها و به یاد آوردن نام اعضای تیم. اینها دستورالعمل های یک کتاب مدیریتی نیستند؛ اینها اجزای سازنده یک رابطه انسانی سالم و محترمانه هستند. رهبران تجاری آینده نه با ابهت عناوین شان، که با عمق احترامی که در تیم های‌شان برمی انگیزند، سنجیده خواهند شد. آنها می دانند که نمی توان با صدور یک فرمان، احترام را طلب کرد. احترام باید مانند یک ارز گران بها، ذره ذره و با انضباطی خستگی ناپذیر، به دست آورده شود. پرسش

نهایی برای هر کسی که در جایگاه هدایت دیگران قرار

دارد، این نیست که «چگونه می توانم دیگران را وادار

به احترام گذاشتن به خود کنم؟»، بلکه این است که

«آیا من امروز، رفتاری از خود نشان دادم که شایسته

احترام باشد؟».

منابع:

https://www.inc.com/marcel-schwantes/

leadership-habits-respect-trust-robert-

۹۱۲۵۳۷۱/dilenschneider

https://business.linkedin.com/talent-

solutions/resources/talent-management/

habits-of-۵-/management-skills

successful-people-leaders

های هوشمندانه تری انجام می دهند، زیرا می دانند که شکست، به عنوان یک فرصت یادگیری دیده می شود، نه یک گناه ناخوشودنی. اندازه گیری اعتماد، در نهایت به معنای اندازه گیری میزان اعتماد یا روانی به ماشین اقتصادی کسب و کار شماست. یک مثال کلاسیک از این مفهوم، «سیستم تولید توپوتا» است. یکی از معروف ترین ابزارهای این سیستم، «طناب آندون» است؛ طنابی که بالای خط مونتاژ قرار دارد و هر کارگری، در هر سطحی، می تواند با کشیدن آن کل خط تولید را متوقف کند اگر مشکلی را مشاهده نماید. این سیستم، یک تجسم فیزیکی از اعتماد نهادهی شده است. مدیریت به کارگران اعتماد دارد که از این قدرت سوءاستفاده نخواهند کرد و کارگران به مدیریت اعتماد دارند که برای شناسایی یک مشکل، نه تنها تنبیه، بلکه تشویق خواهند شد. این سود سهام اعتماد منجر به یکی از باکیفیت ترین و کارآمدترین فرآیندهای تولید در تاریخ صنعت شده است. در مقابل، در یک کارخانه با مالیات اعتماد بالا، کارگری که مشکلی را می بیند، به دلیل ترس از سرزنش شدن، سکوت کرده و امیدوار است که در مرحله کنترل کیفیت نهایی، شخص دیگری آن را پیدا کند؛ فرآیندی که بی نهایت پرهزینه تر و کندتر است.

سخن پایانی

زمان آن فرا رسیده است که رهبران تجاری، همان وسواسی را که برای اندازه گیری شاخص های مالی به خرج می دهند، برای اندازه گیری سیستم عامل نامرئی کسب و کار خود نیز به کار گیرند. این کار نیازمند ابداع شاخص های پیچیده جدید نیست، بلکه نیازمند شجاعت برای پرسیدن سوالات درست و مشاهده صادقانه رفتارهای روزمره در سازمان است. اندازه گیری اعتماد، در نهایت یک تمرین فنی نیست، بلکه یک تمرین در حوزه خودآگاهی رهبری است. این یعنی نگه داشتن یک آینه در برابر سازمان و پرسیدن اینکه آیا ما واقعاً همانگونه که ادعا می کنیم، عمل می کنیم؟ چالش نهایی، نه در یافتن ابزار اندازه گیری، بلکه در داشتن اراده برای رویبرو شدن با نتایج آن است. زیرا در نهایت، عددی که این سنجش به ما نشان می دهد، نه تنها سلامت کسب و کار ما، بلکه میراث رهبری ما را نیز منعکس خواهد کرد.

منابع:

if-trust-is-so-۱۱/۲۰۲۵/https://hbr.org

important-why-arent-we-measuring-it

یا به دنبال مقصر می گردند؟ آیا جلسات با بحث های صادقانه و چالش های سازنده همراه است یا با سکوتی مودبانه که نشان از ترس دارد؟ اینها سوالات احساسی نیستند؛ اینها شاخص های رفتاری یک اکوسیستم سالم (یا سسمی) هستند. یک رهبر تجاری می تواند با اندازه گیری این رفتارهای نیابتی، یک تصویر دقیق و قابل استناد از سطح واقعی اعتماد در سازمان خود به دست آورد، بدون آنکه حتی یک بار کلمه «اعتماد» را به زبان بیاورد. شرکت ادوبی در فرآیند تحول فرهنگی خود تحت رهبری ساتیا نادلا، این رویکرد را پیاده کرد (قبل از انتقال به مایکروسافت). به جای تمرکز بر رتبه بندی های سلاله، آنها به سمت بازخوردهای مداوم حرکت کردند. در این مدل جدید، می توان یک سناریوی اندازه گیری رفتار را تصور کرد. تیم تحلیل داده های انسانی ادوبی، به جای ارسال یک نظرسنجی سالانه، می تواند شاخص هایی مانند سرعت انتشار اطلاعات را رصد کند. برای مثال، چه مدت طول می کشد تا یک تصمیم استراتژیک مهم از سطح رهبری ارشد، به صورت شفاف و یکپارچه به دست تمام کارمندان برسد؟ یا می توانند نرخ «بازخورد رو به بالا» را بسنجند؛ یعنی تعداد دفعاتی که کارمندان به صورت داوطلبانه و سازنده به مدیران خود بازخورد می دهند. یک نرخ بالا در این شاخص، نشان دهنده سطح بالایی از امنیت روانی و اعتماد است. این داده ها، دیگر یک احساس نیستند، بلکه یک شاخص عملکردی سخت هستند که به رهبری می گویند آیا سیستم عامل اعتماد در حال کار کردن است یا خیر.

تأثیر اقتصادی یک احساس

عدم اندازه گیری اعتماد، یک هزینه اقتصادی واقعی و پنهان بر سازمان تحمیل می کند که می توان آن را «مالیات اعتماد» نامید. در یک محیط با اعتماد پایین، همه چیز کندتر و پرهزینه تر می شود. هر تصمیم نیازمند لایه های متعدد تأیید است. هر ایمیل باید با دقت حقوقی نوشته شود تا بعداً علیه شما استفاده نشود. همکاری بین تیم ها به یک مذاکره پیچیده و پر از سوء ظن تبدیل می شود.

در مقابل، یک محیط با اعتماد بالا، یک «سود سهام اعتماد» ایجاد می کند. وقتی اعتماد وجود دارد، سرعت به طور چشمگیری افزایش می یابد. یک مکالمه شفاهی جایگزین یک ایمیل رسمی می شود. تیم ها با اختیار و استقلال بیشتری عمل می کنند، زیرا رهبری به قضاوت آنها اعتماد دارد. افراد ریسک