

نظام مالیاتی کارآمد، ستون فقرات توسعه اقتصادی هر کشور پیشرفتهای است. این نظام مالیاتی نه‌تنها درآمدهای دولت را تأمین می‌کند، بلکه عملکرد سایر ارکان اقتصادی را تنظیم و هدایت می‌نماید. تجربه جهانی، نشان می‌دهد که گردش سالم اقتصادی و ثبات مالی، بدون یک ساختار مالیاتی شفاف و دقیق، غیرممکن است (OECD, ۲۰۲۰). یک نظام مالیاتی نوین، جریان پول را از مسیر قانونی هدایت می‌کند و با شفافیت و دقت، فرصت سوءاستفاده، فرار مالیاتی و درآمدهای غیرقانونی را به حداقل می‌رساند و در عین حال، عدالت اجتماعی و رقابت سالم اقتصادی را تقویت می‌کند. یکی از اصول اساسی نظام مالیاتی مدرن، ایجاد رابطه‌ای دوطرفه و سالم، بین مالیات‌دهنده و مالیات‌گیرنده است. سیستم‌های پیشرفته مالیاتی نه‌تنها مالیات را جمع‌آوری می‌کنند، بلکه با ارائه مشوق‌های هدفمند و بازپرداخت‌های قانونی، تولید و فعالیت اقتصادی را نیز تقویت می‌کنند (Bird, ۲۰۲۱). مصداق روشن این رویکرد، آموزش و هدایت دست‌فروشان و کسب‌کارهای خرد است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

عرضه بنزین سوپر وارداتی از یکشنبه آغاز می‌شود

فروش بنزین ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومانی از امروز

سرانجام پای بنزین وارداتی به بورس انرژی باز شد و از امروز یکشنبه (دوم آذرماه) بنزین سوپر با نرخ آزاد برای متقاضیان و عرضه‌کنندگان در تالار بورس انرژی، قابل معامله خواهد بود. پس از ماه‌ها انتظار و کنش‌وقوس‌های فراوان بر سر زمان عرضه بالاخره بنزین سوپر وارداتی به جایگاه‌های سوخت نزدیک شد و روند ورود این سوخت به چرخه توزیع رسماً کلید خورد...

چرا با وجود کاهش نرخ بیکاری، رشد اقتصادی همچنان درجا می‌زند؟

معادله اشتغال بدون رشد

فرصت امروز: تحلیلگران تا چند دهه پیش از رشد بدون اشتغال در اقتصاد ایران، سخن می‌گفتند و هشدار می‌دادند که با وجود رشد اقتصاد ایران به واسطه درآمدهای نفتی، وضعیت اشتغال‌زایی چندان مناسب نبوده است. حالا این بار به نظر می‌رسد که اقتصاد ایران دچار «معادله اشتغال بدون رشد» شده است؛ یعنی مشاغل ایجاد شده در اقتصاد ایران، ارزش افزوده‌ای ایجاد نمی‌کنند و سهم چندانی در رشد اقتصادی ندارند. اقتصاد ایران در فصل بهار امسال بار دیگر درگیر یک عارضه اقتصادی شد: کاهش نسبی در نرخ بیکاری، در کنار تداوم رشد اقتصادی بسیار اندک. براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در فصل بهار ۱۴۰۴ به حدود ۷.۳ درصد کاهش یافته است که این رقم نسبت به بهار سال گذشته، افت ۰.۴ واحد درصدی را نشان می‌دهد. در حالت عادی، کاهش نرخ بیکاری به معنای سلامت و پویایی بازار کار و در نتیجه، رشد قوی تولید ناخالص داخلی (GDP) است. اما واقعیت اقتصادی ایران در این مدت، تصویری متضاد را...

۲

ارزش معاملات همچنان پایین است

سبزپوشی بورس در آغاز آذر

۸

مدیریت و کسبوکار

برندهای بی‌رقیب چطور خلق می‌شوند؟

ذهنیت حاکم بر دنیای تجارت برای قرن‌ها از زبان استعاره های نظامی گرفته شده بود: جنگ برای سهم بازار، شکست دادن رقیب، تسخیر مشتری و دفاع از قلمرو برند. در این نگاه سنتی کسب و کار یک میدان نبرد با حاصل جمع صفر است؛ میدانی که در آن برای یک طرف برنده باشد، طرف دیگر باید بازنده باشد. اما این پارادایم که بر پایه کیمیای منابع و رقابت بی‌امان بنا شده، در حال فروپاشی است. در اقتصاد بهم پیوسته و شفاف امروز، که در آن ایده‌ها با سرعت نور منتشر می‌شوند و مشتریان قدرتی بی‌سابقه دارند، تمرکز کورکورانه بر شکست دادن رقیب یک استراتژی نزدیک بینانه و در نهایت، خودورانگر است. رهبران آینده نگر دریافته‌اند که پایدارترین شکل پیروزی، نه غلبه بر رقیب که بی‌رقیب شدن است؛ یعنی حرکت از میدان نبرد شلوغ دیگران و خلق یک زمین بازی کاملاً جدید که قواعد آن را خودشان می‌نویسند...

۶

رشد نقدینگی در مردادماه ۱۴۰۴ به سقف ۳ سال اخیر رسید

تکاپوی تابستانی رشد نقدینگی

به سوی نظام مالیاتی نوین

در ایران، ضعف شفافیت و معافیت‌های گسترده مالیاتی، باعث شده است که بخش قابل توجهی از اقتصاد رسمی و غیررسمی از مسیر قانونی خارج شود. این ناکارآمدی‌ها، سهم مستقیمی در افزایش تورم، کاهش رقابت‌پذیری تولید و بی‌انضباطی اقتصادی دارند. براساس تحلیل‌های نگارنده، حدود یک‌سوم نایسامانی‌های اقتصادی و تورم، ناشی از ناکارآمدی نظام مالیاتی است. نظام مالیاتی کارآمد و هوشمند، علاوه بر تأمین منابع مالی دولت می‌تواند عدالت اقتصادی، شفافیت، رقابت سالم و کاهش فساد را تضمین کند. ایران با وجود ظرفیت‌های انسانی سرشار و منابع طبیعی گسترده، به دلیل ضعف و ناکارآمدی ساختار مالیاتی با تورم بالا، بی‌انضباطی اقتصادی و کاهش رقابت‌پذیری تولید مواجه

(۲۰۲۱).

از شبکه بی‌معنا می‌شود و احتکار کالا، امکان‌پذیر نیست؛ زیرا تمامی ورود و خروج کالا و پول در سیستم مالیاتی، ثبت شده و شفاف است. مالیات‌دهنده به طور طبیعی، مجبور به رعایت قوانین و کاهش قیمت می‌شود و دیگر نیازی به کنترل‌های مکرر قیمت و بازرسی‌های فیزیکی گسترده نیست. این ویژگی نظام مالیاتی هوشمند، هزینه‌های نظارت و کنترل دولتی را به شدت کاهش داده و کارایی اقتصاد را افزایش می‌دهد (Tanzi, ۲۰۱۹). در اقتصادهای توسعه‌یافته، مانند ژاپن و آلمان، هرگونه حمایت مالی یا اعتبار دولتی، مشروط به رعایت دقیق قوانین مالیاتی است و بانک‌ها نیز تنها به فعالیت اصلی خود محدود می‌شوند. این سازوکار، تولید رقابتی را تقویت می‌کند و گران‌فروشی و تورم را کاهش می‌دهد و فساد و پول‌شویی را به حداقل می‌رساند (Bird, ۲۰۲۱).

واژه آشنای رشد منفی

تولید، ماشین‌آلات صنعتی، شبکه حمل‌ونقل و حتی زیرساخت‌های آب و انرژی کشور پیر شده‌اند. میانگین عمر ماشین‌آلات صنعتی، بالای ۲۰سال است و بسیاری از کارخانه‌ها هنوز با فناوری قدیمی کار می‌کنند. این فرسودگی باعث می‌شود بهره‌وری کاهش یابد، هزینه تولید بالا برود و رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در بازارهای جهانی از بین برود. وقتی نرخ استهلاک از نرخ سرمایه‌گذاری پیشی می‌گیرد، اقتصاد در حقیقت در حال خوردن از دارایی‌های گذشته است. بی‌ثباتی سیاستی هم به این زنجیره اضافه شده است. در طول یک سال گذشته، بخشنامه‌های ارزی، مالیاتی و تجاری چندین بار تغییر کرده‌اند. نرخ ارز نیمایی جابه‌جا شده، مقررات صادرات و واردات اصلاح شده و مالیات‌های جدید بدون آماده‌سازی قبلی وضع شده‌اند. در چنین فضایی هیچ بنگاهی نمی‌تواند برای سه سال آینده برنامه‌ریزی کند. تصمیمات اقتصادی کوتاه‌مدت شده‌اند و سرمایه‌گذاران بیش از هر چیز در انتظار مانده‌اند. اقتصاد اما در انتظار نمی‌چرخد؛ درجا می‌زند. نتیجه ترکیب همه این عوامل، بازگشت تدریجی به رکودی است که هم تولید را فرسوده می‌کند و هم امید را. در گزارش‌های رسمی، شاید هنوز نرخ بیکاری، تغییر محسوسی نکرده باشد، اما واقعیت میدانی، چیز دیگری می‌گوید.

در شهرهای صنعتی، کارگاه‌های کوچک تعطیل می‌شوند، کارگران فصلی بیکار می‌شوند و در شهرهای بزرگ، طبقه متوسط با قدرت خرید کمتر روزبه‌روز محافظه‌کارتر می‌شود. در بازار، فروش کمتر شده، در مغازه‌ها خریدهای اقساطی بیشتر شده و در گفت‌وگوهای مردم واژه «صرفه‌جویی» جایگزین «سرمایه‌گذاری» شده است. رکود فعلی فقط در شاخص‌ها نیست، در رفتارها هم دیده می‌شود. مردم کمتر خرج می‌کنند، تولیدکنندگان کمتر ریسک می‌کنند و دولت کمتر می‌سازد اما

اما رکود امروز، شبیه رکودهای گذشته نیست. در دهه ۹۰، هر بار رکود یا ناشی از شوک تحریم‌ها بود یا از بی‌ثباتی ارزی. امروز اما ما با نوعی رکود ساختاری و واقعیت اقتصاد ایران، تبدیل شده است. در دل ناترازی‌ها، فرسودگی‌ها و بی‌اعتمادی انباشته، سر برآورده است.

نخستین و شاید بنیادی‌ترین عامل، ناترازی انرژی است. کمبود گاز در زمستان و قطع برق در تابستان، دیگر به پدیده‌ای فصلی محدود نیست و به بخشی دائمی از واقعیت اقتصاد ایران، تبدیل شده است. در سال گذشته، ده‌ها کارخانه بزرگ، از فولاد و سیمان گرفته تا پتروشیمی، در فصول مختلف مجبور به تعطیلی موقت یا کاهش ظرفیت شدند. شبکه برق کشور با تلفات بالا و ظرفیت فرسوده، کار می‌کند و سرمایه‌گذاری در بخش انرژی عملاً متوقف مانده است. در چنین شرایطی، هیچ بنگاهی نمی‌تواند آینده خود را پیش‌بینی کند. واحد تولیدی‌ای که نمی‌داند هفته بعد برق دارد یا نه، نه پروژه توسعه‌ای آغاز می‌کند و نه نیروی تازه می‌گیرد. این یعنی توقف تشکیل سرمایه و مرگ تدریجی تولید. عامل دوم، سایه سیاست و تحریم است. در ماه‌های گذشته و هم‌زمان با تشدید تنش‌های منطقه‌ای و تهدید بازگشت مکانیسم ماشه، بسیاری از فعالان اقتصادی داخلی و خارجی در انتظار مانده‌اند. بانک‌های منطقه‌ای، همکاری خود با شرکت‌های ایرانی را محدود کرده‌اند، بیمه‌ها عقب‌نشینی کرده‌اند و سرمایه‌گذاران خارجی، پروژه‌های خود را متوقف ساخته‌اند. فضای اقتصادی کشور به نوعی بلاتکلیفی گرفتار شده است؛ نه آنقدر بسته است که کاملاً فلج شود و نه آنقدر باز که بتوان به آینده امید داشت. همین بلاتکلیفی شاید از هر تحریمی خطرناک‌تر است؛ زیرا اعتماد را از میان می‌برد و تصمیم را به تعویق می‌اندازد.

در کنار این دو عامل، فرسودگی زیرساخت‌ها، سومین پاشنه آشیل اقتصاد ایران است. خطوط

در یک سیستم مدرن، فروشنده کنار خیابان می‌آموزد که برای فعال‌سازی صندوق فروش خود، باید تراکش‌ها را از مسیر برنامه فروش اداره مالیات ثبت کند. تنها با این روش، گردش قانونی پول ممکن می‌شود و مالیات‌دهنده از مزایای بازپرداخت مابه‌التفاوت مالیاتی و مشوق‌های قانونی بهره‌مند می‌شود (Piketty, ۲۰۱۴). این مکانیسم، جلگیرزی از شکل‌گیری جامعه دوگانه حاکم و محکوم و افزایش عدالت اجتماعی را تضمین می‌کند و شناسایی درآمدهای غیرقانونی و قاچاق را ممکن می‌سازد. نکته مهم دیگر، این است که نظام مالیاتی نوین، عملاً می‌تواند به جای ده‌ها سازمان نظارتی و کنترلی دیگر، عملکرد موفق و واقعی اقتصادی را تضمین کند. در چنین سیستمی، گران‌فروشی دیگر صرفه اقتصادی ندارد، قاچاق و عرضه خارج

حسین سلاح‌ورزی، رئیس پیشین اتاق ایران در تابستان ۱۳۹۲، وقتی اقتصاد ایران، یکی از سخت‌ترین سال‌های خود را می‌گذراند، مدیر یکی از کارخانه‌های پتروشیمی جنوب در مصاحبه‌ای کوتاه، جمله‌ای گفت که بعدها به نمادی از آن دوران تبدیل شد: «ما نه برق داریم، نه ارز، نه امید.» آن جمله ساده اما دقیق، خلاصه وضعیت اقتصادی ایران در آن سال‌ها بود؛ زمانی که تورم به بالای ۴۰ درصد رسیده بود، ارزش ریال سقوط کرده بود، صادرات نفت نصف شده بود و بخش بزرگی از صنایع کشور، تعطیل یا نیمه فعال بودند. بیش از یک دهه از آن روزها گذشته و حالا در بهار ۱۴۰۴، دوباره واژه‌ای آشنا به اقتصاد ایران بازگشته است: «رشد منفی».

براساس گزارش رسمی مرکز آمار ایران، تولید ناخالص داخلی کشور در سه ماهه نخست امسال نسبت به بهار سال گذشته، ۰.۱ درصد کاهش یافته است و اگر نفت را از محاسبات حذف کنیم، این کاهش به ۰.۴ درصد می‌رسد. عددی که شاید در ظاهر ناچیز به نظر برسد، اما برای اقتصادی که سه سال گذشته را با امید به ثبات پشت‌سر گذاشته بود، معنایی هشداردهنده دارد: اقتصاد ایران بار دیگر وارد مسیر رکود شده است. در ظاهر، ارقام چندان فاجعه‌بار نیستند، اما ترکیب آنها نگران‌کننده است. بخش کشاورزی ۲.۷ درصد کوچک‌تر شده، بخش صنعت و معدن ۰.۳ درصد افت کرده و تنها بخش خدمات با رشد ناچیز نیم درصدی توانسته جلوی منفی شدن کل اقتصاد را بگیرد. در کنار این، شاخص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص نیز کاهش یافته است؛ یعنی کشور کمتر از گذشته سرمایه‌گذاری کرده و حتی قادر به جبران استهلاک دارایی‌های موجود خود نبوده است. این همان وضعیتی است که اقتصاددانان آن را «فرسایش ظرفیت تولید» می‌نامند؛ وضعیتی که در آن، اقتصاد نه فقط از حرکت می‌ایستد، بلکه آرام‌آرام کوچک‌تر می‌شود

تصویر بازار ۱۴۰۴ چیزی میان رکود و حرکت است. کالاهای اساسی به دلیل ماهیت قیمت‌گذاری، وارد حراج نمی‌شوند؛ اما کالاهای ایرانی بیشترین شانس فروش را دارند، زیرا در مقایسه با کالاهای خارجی همچنان قابل خریدترند. سبب دیگر کوچک‌تر شدن سود و حرج‌های اقساطی جایگزین خرید نقدی شده است. فروشندگان می‌گویند بسیاری از کالاها اگر همین امسال فروش روند، چند ماه بعد ارزش خود را از دست می‌دهند. تغییر مدل‌های پیر قیمت‌ها و کاهش توان خرید مردم یعنی کالا باید سریع‌تر از شسته از انبار خارج شود. همین فشار زمانی است که فروشندگان به سمت تخفیف‌های هدفمند، بسته‌های ترکیبی و مدل‌های پستی می‌روند.

در چند سال گذشته، تقویم بازاریابی ایران، شاهد پدیده‌ای به نام «چهارشنبه‌های سیاه» (Black Friday) بوده که با نام «چهارشنبه‌های سیاه» (Black Friday) شناخته می‌شود. این رویداد که ریشه در فرهنگ مصرف‌گرایی ایالات متحده آمریکا دارد و آغازگر فصل خریدهای سال نو میلادی است، در ایران با چالش‌ها و فرصت‌های منحصربه‌فردی روبرو شده است؛ از یکسو، عطش بازار برای تخفیف‌های هیجان‌انگیز و از سوی دیگر، وجود مناسبت‌های ریشه‌دار بومی، مانند «شب یلدا»، دوگانه‌ای جذاب را رقم زده است. اما سال‌های گذشته نشان می‌دهد فروشگاه‌های بزرگ در روز جمعه سیاه با صرف یک تدبیر استراتژی مواجه می‌شوند و کاربران زمان بیشتری را صرف خرید می‌کنند. اما اسرار مناسبت‌های سیاه فقط در سطح قیمت نیست؛ رقابت اصلی بر سر الگوریتم‌ها، داده‌ها و رفتارشناسی و زمان‌سنجی هم هست. فروشگاه‌ها سعی می‌کنند براساس رفتار، سلیقه و سبک زندگی مشتریان، پیشنهادهای شخصی‌سازی شده ارائه دهند که احتمال خرید را افزایش دهد. با تسلط بر این داده‌ها، فروشندگان می‌توانند با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته، تجربه خرید مشتریان را بهینه کنند و به سود بیشتری دست یابند. اما این فرصت‌ها با چالش‌های امنیتی و حریم خصوصی روبرو است. در حالی که برخی از فروشگاه‌ها با استفاده از داده‌های مشتریان، رفتارهای نامناسبی را نشان داده‌اند، برخی دیگر با رعایت حریم خصوصی و شفافیت، اعتماد مشتریان را جلب کرده‌اند. در نهایت، چهارشنبه‌های سیاه در ایران به یک پدیده فرهنگی و اقتصادی تبدیل شده است که آینده آن به نحوه مدیریت این داده‌ها و رعایت حریم خصوصی بستگی دارد.

تاکنون یک میلیون و ۸۲۰ هزار و ۶۱۴ دامنه فعال فارسی به دست رسیده که در این میان دو پسوند داتی آر (ir) و coir بیشترین دامنه فعال را دارند. نام دامنه بخشی است که گویای نام و یا فعالیت کارنده بوده و آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کنند. پسوندهای مجاز و معتبر در واقع، پسوندهایی هستند که توسط کمیته مخصوص تأیید و تصویب پسوندها یعنی آیکن (ICANN) تأیید شده باشند. نمونه‌های پسوندهای متداول com.org و هستند انتخاب نام دامنه مناسب و ساده بسیار مهم بوده و همچنین در رتبه‌بندی (Ranking) نتایج جستجوی گوگل نیز تاثیرگذار است. دامنه یا دامین همان آدرس اینترنتی است که شما آن شناخته می‌شوید و هر چقدر ساده‌تر و سراسرتر باشد بهتر بوده و کاربران بیشتری شما را خواهند یافت. دامنه از دو بخش اصلی تشکیل شده است؛ نام دامنه و پسوند دامنه، نام دامنه را شما تعیین می‌کنید و در صورتی که این نام آزاد باشد می‌توانید آن را اختیار بگیرید. البته پسوند دامنه هم به نوع کار شما و گاهی به نوعی که آن هستید، بستگی دارد.

در ایران، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی از جمله مراکز اصلی برای دانه‌های اینترنتی به شمار می‌رود و هر کاربری که تمایل به دانه‌های برای بازگشایی یا خود داشته باشد، باید به سایت دانه‌ها در مرکز یا یکی از امیدگاران فعال آن در سطح کشور مراجعه کند. این پژوهشگاه همچنین آمار دقیقی از دانه‌های ایرانی را به دست می‌دهد. مرکز ثبت دانه‌های ایران زیرمجموعه پژوهشگاه دانش‌های بنیادی است و وظیفه ثبت دانه‌ها و هویشگاه دارد. شاید گستره دانه‌های سطح بالای مانند Com. Net. Or و Info که در سراسر وب وجود دارند و اینکه درخواست برای این دانه‌ها در تمامی کشورها باز است بسیار گسترده باشد که برآورد آماری دقیق از آنها کمی مشکل شود. اما مرکز ثبت دانه‌ها آمار آخرین دانه‌های ثبت‌شده را به دست می‌دهد.

براساس آخرین آمار اعلام شده در مرکز ثبت دامنه کشوری آن دو دامنه *ir* و *co.ir* همانند گذشته بیشترین ثبت را به خود اختصاص داده است؛ به گونه‌ای که تاکنون به ترتیب یک میلیون و ۸۰۰ هزار و ۳۲۷ و ۴۴۹۹ ثبت شده است. همچنین دامنه‌هایی که بیشتر از *ac.ir* مورد ثبت‌شدن دارند، دامنه ایران با ۱۳۲ و دامنه *sch.ir* با ۱۰۵۵ دامنه فعال هستند. البته دامنه‌های دیگری وجود دارند که کمتر از ۱۰۰۰ مورد به نام آنها ثبت شده است که نتوان به دامنه *id.ir* با ۷۷۳ مورد، دامنه *org.ir* با ۲۲۷ مورد، دامنه *sch.ir* با ۱۹۵ مورد و دامنه *gov.ir* با ۱۶۷ مورد اشاره کرد. بیشترین دامنه ثبت‌شده نیز متعلق به دامنه *net.ir* با ۲۹ دامنه است و با است و در مجموع تاکنون یک میلیون و ۸۲۰ هزار و ۶۱۴ دامنه ثبت شده‌اند.

در سمت مقابل، بخش صنایع و معادن، تحت تاثیر رشد مثبت شاخص صنایع بورسی، با رشد ۱۴ درصدی مواجه شد. طبق برآوردهای بازاری پژوهشی مجلس، بخش صنعت برای دومین ماه متوالی در سال جاری با رشد مواجه شده است. همچنین ارزش افزوده گروه خدمات در شهرپوروما اسسال نسبت به شهرپوروما سال گذشته، رشد ۴ درصدی را ثبت کرده است. در شهرپوروما، بخش های «دارد عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی»، «حمل و نقل و انبارداری» و «املاک و مستغلات» رشد مثبتی را نسبت به مدت مشابه سال قبل، تجربه کرده و در رشد بخش خدمات اثرگذار بوده اند. با وجود رشد مثبت شهرپوروما و منفی رشد های منفی تیرماه و مردادماه، رشد فصلی شاخص برای ماهی ۱۳ درصد رسیده است که خطر رکود را بیش از پیش نشان می دهد.

مرکز پژوهش‌ها، رشد اقتصادی ماهانه نقطه‌ای در شهریورماه ۲۰۴ پس از چهار ماه، مثبت برآورد شده است. هرچند که همچنان بخش کشاورزی و نفت و گاز بار مثبت منفی مواجه بوده و بخش صنعت و خدمات نسبت به شهریور سال گذشته رشد کرده‌اند. بازوی کارشناسی مجلس در گزارش جدید خود، رشد اقتصادی ماهانه نقطه‌ای در شهریور را ۰٫۸ درصد برآورد کرده است. همچنین طبق گزارش‌های قبلی مرکز پژوهش‌ها، رشد نقطه‌ای ماهانه پس از چهار ماه در شهریور مثبت شده است. بخش کشاورزی و نفت و گاز کوچک شده و بخش صنعت و خدمات نسبت به سال گذشته بزرگ‌تر شده‌اند. به عبارتی می‌توان گفت که رشد اقتصادی شهریورماه به علت بخش خدمات بوده و رشد منفی دو بخش دیگر را تا حدی جبران کرده است.

در گزارش مرکز پژوهش‌ها، رشد اقتصادی شهریز امسال نسبت به شهریور سال گذشته، ۰٫۸ درصد و رشد بدون نفت، یک درصد برآورد شده است. بخش کشاورزی با رشد منفی ۳٫۸ درصدی، سهم زیادی در کاهش رشد اقتصادی این ماه داشته است. براساس آمارهای وزارت جهاد کشاورزی، در شهریور امسال نسبت به شهریور سال گذشته تولید محصولات زراعی، کاهش ۱۲٫۶ درصدی داشته که در رشد منفی بخش کشاورزی، موثر بوده است. کمبود بارش در ماه‌های مهر و آبان می‌تواند رشد بخش کشاورزی را که در تمام ماه‌های امسال منفی بوده مشکلات جدی‌تری در ماه‌های آینده مواجه کند. بخش نفت خام و نفت تصفیه‌شده و گاز طبیعی نیز نسبت به شهریور سال گذشته، رشد منفی ۱٫۶ درصدی داشته و به مانند بخش کشاورزی در تمام ماه‌های امسال با رشد ماهانانه قطعی‌ای منفی، مواجه بوده است.

بخش صنایع و معادن نیز تحت تأثیر رشد مثبت شاخص صنایع روسی، با رشد ۱،۴ درصدی مواجه شد. طبق برآوردهای نهاد پژوهشی جی‌اچ‌اچ، برای دومین ماه متوالی در سال جاری، بخش صنعت با رشدش جلوس شده است. همچنین ارزش افزوده گروه خدمات در شهر یورما ۱۴۰۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل، رشد ۴ درصدی را ثبت کرده است. در شهر یورما، بخش‌های «داره عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی»، «حمل و نقل و انبارداری» و «املاک و مستغلات»، رشد مثبتی را نسبت به مدت مشابه سال قبل ثبت کرده و در رشد خدمات اثرگذار بوده‌اند. با وجود برآورد رشد ۰،۸ درصدی شهر یورما،

۵- تقاضای «محمد جعفر محمودی» فرزند «حسین» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۳۶۶۷» مترمربع تحت پلاک شماره «۶۲۵» فرعی از «۵۹» اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حسین محمودی»

۶- تقاضای «شرف قاسمی» فرزند «عبداله» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۷۴۸۶۰» مترمربع تحت پلاک شماره «۸۹۲» فرعی از «۶۷» اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «امین اله مودی»

۷ - تقاضای «کبر زیدوند» فرزند «حسین» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۲۴۵،۳۸ مترمربع تحت پلاک شماره «۲۳۳» فرعی از «۲۴» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی حیدری»

۸ - تقاضای «کبر زیدوند» فرزند «حسین» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت

تقاضای «محمد مراد ناصری» فرزند «مراد» نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی، بمساحت (۵۰۴،۵۱) مربع تحت بلاک شماره «۱۰۹» فرعی از: (۷۱) اصل، واقع

۹ - تقاضای «اسماعیل اسکندری» فرزند «حجت اله» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۶۰۸،۷۸» مترمربع تحت پلاک شماره «۱۲۷» فرعی از «۳۹» اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالک اولیه «ولی اله مرادی به منسوب شش‌پایزی»

۱۰- تقاضای «حسن کشاورز» فرزند «علی» نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی» بمساحت «۱۰۹۸،۶» مترمربع تحت پلاک شماره «۱۱۰» فرعی از «۷۱» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حسن ناصری»

سید رضابطحائى

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ازنّا

شناسه آگهی: ۲۰۴۸۵۶۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۱۷

شش‌دانگ یک باب عمارت مسکونی» بمساحت «۶۵,۹ مربع تحت پلاک شماره «۱۸۲۴۷» فرعی از: «۳۰» اصلی مدع بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «لیلا می»

آگهی فقدان سند (شماره نامه: ۱۴۰۴۸۵۶۱۶۰۰۳۰۰۳۵۲۳)

[illegible]

برای اطلاع می‌رساند همسر شما حتماً زایل آزادی یوزبکی
اجرای دانهام به مشخصات شماره دادنامه ۲۷۸۵۴۳۹۰۰۰۱۴۰۴۵ مورخ ۲۷ / ۵ /
۱۴۰۴ شمسی ۶ دادگاه خانواده هرسهستان کرمانشاه اقدام به حمایت از خانواده به شما احتفال می
گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ این احطاره به جهت اجرای دانهام به دفترخانه مراجعه
نمایید و یا در صورت وجود مانع شرعی یا قانونی مراتب را کتبتاً اعلام نماید در غیر این صورت
برابر مقررات و ضوابط شرعی و قانونی نسبت به اجرای دانهام اقدام می‌گردد.
سردفتر ازدواج و طلاق ۲۷ / ۲ - فرهاد میرزائی فرد

اما با توجه به رشد ماهانه نقطه‌ای منفی در تیر و مرداد، کاهش حجم اقتصادی کشور در تابستان، محتمل به نظر رسیده و خطر رکود را بیش از پیش نشان می‌دهد.

گروه کشاورزی با رشد منفی ۳/۸ درصد، کمترین میزان رشد و گروه خدمات با رشد مثبت ۴ درصد، بیشترین رشد را در بین بخش‌های اقتصادی داشته است. گروه نفت خام و گاز طبیعی نیز منفی ۱/۶ درصد و گروه صنایع و معادن هم ۱/۴ درصد رشد داشته‌اند. همانطور که اشاره شد، تولید محصول زراعی در شهر یومره‌ماه امسال، کاهش ۱۲/۶ درصدی را تجربه کرده که بیشترین اثر را بر رشد منفی بخش کشاورزی داشته است. این رشد منفی کشاورزی در حالی اتفاق افتاده که میزان بارش در شهر یومره‌ماه امسال نسبت به شهر یومره‌ماه پارسال، یک میلی‌متر افزایش یافته است. این مهم نشان می‌دهد که کاهش ارزش افزوده بخش کشاورزی کاملاً تحت تأثیر کاهش بارش نبوده است. از طرفی از ابتدای سال جاری، بخش کشاورزی با رشد منفی ماهانه روبرو شده است.

بخش نفت خام و گاز طبیعی نیز رشد ۴۶ درصدی را در سال ۲۰۲۳ تجربه کرد و در شهروهرماه امسال، رشد منفی ۱۸ درصد را از سر گذراند. این رشد منفی در ادامه رشد منفی ارزش افزوده بخش نفت از همچنین گروه صنایع و معادن، رشد مثبتی بوده است. همچنین گروه صنایع و معادن، رشد مثبتی در شهرورامسال تجربه کرد که طبق برآورد مرکز پژوهش‌ها مدتها تحت‌تاثیر افزایش شاخص تولید بخش صنعت و رشد مثبت بخش آب، برق و گاز بوده است.

بیشترین رشد در میان بخش‌های مختلف اقتصادی در شهر یورما، امسال، متعلق به بخش خدمات بوده است. با توجه به داده‌های آماری بانک مرکزی، پنج شرکت از پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که نبود و حال نتایج برآورد مرز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد که این بخش در شهر یورما امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۴ درصدی در ارزش افزوده را به ثبت رسانده است. بخش‌های «حمل‌ونقل و انبارداری»، «داره عمومی، دفاع و تامین اجتماعی» و «املاک و مستغلات» رشد مثبتی را تجربه کرده‌اند. همچنین در ماه مرداد رشد مثبت اما کوچک ۰٫۳ درصدی را به ثبت رسانده است که رشد پی‌سهم ماه پیاپی را مختلف منفی بوده است. نکته قابل توجه در میان برخی بخش‌های مختلف اقتصادی، این است که رشد گروه خدمات از بخش نفت و گاز، پیشی گرفته است. با توجه به تحریم‌های نفتی در سال‌های اخیر، فروش نفت ایران با چالش‌های زیادی مواجه شده و به همان اندازه، وصول درآمدهای نفتی را با مشکل مواجه ساخته است. که گاه در قیمت فروش و در نتیجه در درآمدهای حاصل از فروش، خود را نشان می‌دهد. این موضوع باعث شده تا بخش خدمات، بار رشد اقتصادی را به دوش بکشد.

اداره ثبت اسناد و املاک استان مازندران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک - مهاباد
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و استثنای قلمرو قدس رسمی

آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۴۰ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و استثنای قلمرو قدس رسمی

برابر ۱۳۴۰-۱۳۳۹-۱۳۳۸-۱۳۳۷-۱۳۳۶-۱۳۳۵-۱۳۳۴-۱۳۳۳-۱۳۳۲-۱۳۳۱-۱۳۳۰-۱۳۲۹-۱۳۲۸-۱۳۲۷-۱۳۲۶-۱۳۲۵-۱۳۲۴-۱۳۲۳-۱۳۲۲-۱۳۲۱-۱۳۲۰-۱۳۱۹-۱۳۱۸-۱۳۱۷-۱۳۱۶-۱۳۱۵-۱۳۱۴-۱۳۱۳-۱۳۱۲-۱۳۱۱-۱۳۱۰-۱۳۰۹-۱۳۰۸-۱۳۰۷-۱۳۰۶-۱۳۰۵-۱۳۰۴-۱۳۰۳-۱۳۰۲-۱۳۰۱-۱۳۰۰-۱۲۹۹-۱۲۹۸-۱۲۹۷-۱۲۹۶-۱۲۹۵-۱۲۹۴-۱۲۹۳-۱۲۹۲-۱۲۹۱-۱۲۹۰-۱۲۸۹-۱۲۸۸-۱۲۸۷-۱۲۸۶-۱۲۸۵-۱۲۸۴-۱۲۸۳-۱۲۸۲-۱۲۸۱-۱۲۸۰-۱۲۷۹-۱۲۷۸-۱۲۷۷-۱۲۷۶-۱۲۷۵-۱۲۷۴-۱۲۷۳-۱۲۷۲-۱۲۷۱-۱۲۷۰-۱۲۶۹-۱۲۶۸-۱۲۶۷-۱۲۶۶-۱۲۶۵-۱۲۶۴-۱۲۶۳-۱۲۶۲-۱۲۶۱-۱۲۶۰-۱۲۵۹-۱۲۵۸-۱۲۵۷-۱۲۵۶-۱۲۵۵-۱۲۵۴-۱۲۵۳-۱۲۵۲-۱۲۵۱-۱۲۵۰-۱۲۴۹-۱۲۴۸-۱۲۴۷-۱۲۴۶-۱۲۴۵-۱۲۴۴-۱۲۴۳-۱۲۴۲-۱۲۴۱-۱۲۴۰-۱۲۳۹-۱۲۳۸-۱۲۳۷-۱۲۳۶-۱۲۳۵-۱۲۳۴-۱۲۳۳-۱۲۳۲-۱۲۳۱-۱۲۳۰-۱۲۲۹-۱۲۲۸-۱۲۲۷-۱۲۲۶-۱۲۲۵-۱۲۲۴-۱۲۲۳-۱۲۲۲-۱۲۲۱-۱۲۲۰-۱۲۱۹-۱۲۱۸-۱۲۱۷-۱۲۱۶-۱۲۱۵-۱۲۱۴-۱۲۱۳-۱۲۱۲-۱۲۱۱-۱۲۱۰-۱۲۰۹-۱۲۰۸-۱۲۰۷-۱۲۰۶-۱۲۰۵-۱۲۰۴-۱۲۰۳-۱۲۰۲-۱۲۰۱-۱۲۰۰-۱۱۹۹-۱۱۹۸-۱۱۹۷-۱۱۹۶-۱۱۹۵-۱۱۹۴-۱۱۹۳-۱۱۹۲-۱۱۹۱-۱۱۹۰-۱۱۸۹-۱۱۸۸-۱۱۸۷-۱۱۸۶-۱۱۸۵-۱۱۸۴-۱۱۸۳-۱۱۸۲-۱۱۸۱-۱۱۸۰-۱۱۷۹-۱۱۷۸-۱۱۷۷-۱۱۷۶-۱۱۷۵-۱۱۷۴-۱۱۷۳-۱۱۷۲-۱۱۷۱-۱۱۷۰-۱۱۶۹-۱۱۶۸-۱۱۶۷-۱۱۶۶-۱۱۶۵-۱۱۶۴-۱۱۶۳-۱۱۶۲-۱۱۶۱-۱۱۶۰-۱۱۵۹-۱۱۵۸-۱۱۵۷-۱۱۵۶-۱۱۵۵-۱۱۵۴-۱۱۵۳-۱۱۵۲-۱۱۵۱-۱۱۵۰-۱۱۴۹-۱۱۴۸-۱۱۴۷-۱۱۴۶-۱۱۴۵-۱۱۴۴-۱۱۴۳-۱۱۴۲-۱۱۴۱-۱۱۴۰-۱۱۳۹-۱۱۳۸-۱۱۳۷-۱۱۳۶-۱۱۳۵-۱۱۳۴-۱۱۳۳-۱۱۳۲-۱۱۳۱-۱۱۳۰-۱۱۲۹-۱۱۲۸-۱۱۲۷-۱۱۲۶-۱۱۲۵-۱۱۲۴-۱۱۲۳-۱۱۲۲-۱۱۲۱-۱۱۲۰-۱۱۱۹-۱۱۱۸-۱۱۱۷-۱۱۱۶-۱۱۱۵-۱۱۱۴-۱۱۱۳-۱۱۱۲-۱۱۱۱-۱۱۱۰-۱۱۰۹-۱۱۰۸-۱۱۰۷-۱۱۰۶-۱۱۰۵-۱۱۰۴-۱۱۰۳-۱۱۰۲-۱۱۰۱-۱۱۰۰-۱۰۹۹-۱۰۹۸-۱۰۹۷-۱۰۹۶-۱۰۹۵-۱۰۹۴-۱۰۹۳-۱۰۹۲-۱۰۹۱-۱۰۹۰-۱۰۸۹-۱۰۸۸-۱۰۸۷-۱۰۸۶-۱۰۸۵-۱۰۸۴-۱۰۸۳-۱۰۸۲-۱۰۸۱-۱۰۸۰-۱۰۷۹-۱۰۷۸-۱۰۷۷-۱۰۷۶-۱۰۷۵-۱۰۷۴-۱۰۷۳-۱۰۷۲-۱۰۷۱-۱۰۷۰-۱۰۶۹-۱۰۶۸-۱۰۶۷-۱۰۶۶-۱۰۶۵-۱۰۶۴-۱۰۶۳-۱۰۶۲-۱۰۶۱-۱۰۶۰-۱۰۵۹-۱۰۵۸-۱۰۵۷-۱۰۵۶-۱۰۵۵-۱۰۵۴-۱۰۵۳-۱۰۵۲-۱۰۵۱-۱۰۵۰-۱۰۴۹-۱۰۴۸-۱۰۴۷-۱۰۴۶-۱۰۴۵-۱۰۴۴-۱۰۴۳-۱۰۴۲-۱۰۴۱-۱۰۴۰-۱۰۳۹-۱۰۳۸-۱۰۳۷-۱۰۳۶-۱۰۳۵-۱۰۳۴-۱۰۳۳-۱۰۳۲-۱۰۳۱-۱۰۳۰-۱۰۲۹-۱۰۲۸-۱۰۲۷-۱۰۲۶-۱۰۲۵-۱۰۲۴-۱۰۲۳-۱۰۲۲-۱۰۲۱-۱۰۲۰-۱۰۱۹-۱۰۱۸-۱۰۱۷-۱۰۱۶-۱۰۱۵-۱۰۱۴-۱۰۱۳-۱۰۱۲-۱۰۱۱-۱۰۱۰-۱۰۰۹-۱۰۰۸-۱۰۰۷-۱۰۰۶-۱۰۰۵-۱۰۰۴-۱۰۰۳-۱۰۰۲-۱۰۰۱-۱۰۰۰-۹۹۹-۹۹۸-۹۹۷-۹۹۶-۹۹۵-۹۹۴-۹۹۳-۹۹۲-۹۹۱-۹۹۰-۹۸۹-۹۸۸-۹۸۷-۹۸۶-۹۸۵-۹۸۴-۹۸۳-۹۸۲-۹۸۱-۹۸۰-۹۷۹-۹۷۸-۹۷۷-۹۷۶-۹۷۵-۹۷۴-۹۷۳-۹۷۲-۹۷۱-۹۷۰-۹۶۹-۹۶۸-۹۶۷-۹۶۶-۹۶۵-۹۶۴-۹۶۳-۹۶۲-۹۶۱-۹۶۰-۹۵۹-۹۵۸-۹۵۷-۹۵۶-۹۵۵-۹۵۴-۹۵۳-۹۵۲-۹۵۱-۹۵۰-۹۴۹-۹۴۸-۹۴۷-۹۴۶-۹۴۵-۹۴۴-۹۴۳-۹۴۲-۹۴۱-۹۴۰-۹۳۹-۹۳۸-۹۳۷-۹۳۶-۹۳۵-۹۳۴-۹۳۳-۹۳۲-۹۳۱-۹۳۰-۹۲۹-۹۲۸-۹۲۷-۹۲۶-۹۲۵-۹۲۴-۹۲۳-۹۲۲-۹۲۱-۹۲۰-۹۱۹-۹۱۸-۹۱۷-۹۱۶-۹۱۵-۹۱۴-۹۱۳-۹۱۲-۹۱۱-۹۱۰-۹۰۹-۹۰۸-۹۰۷-۹۰۶-۹۰۵-۹۰۴-۹۰۳-۹۰۲-۹۰۱-۹۰۰-۸۹۹-۸۹۸-۸۹۷-۸۹۶-۸۹۵-۸۹۴-۸۹۳-۸۹۲-۸۹۱-۸۹۰-۸۸۹-۸۸۸-۸۸۷-۸۸۶-۸۸۵-۸۸۴-۸۸۳-۸۸۲-۸۸۱-۸۸۰-۸۷۹-۸۷۸-۸۷۷-۸۷۶-۸۷۵-۸۷۴-۸۷۳-۸۷۲-۸۷۱-۸۷

اداره ثبت اسناد و املاک استان خراسان جنوبی
اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو شهرستان جابری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر پرونده ۱۴۰۱۸۹۲-۰۵۰۱۴۴۰۰۰۰۲۱۱۴۰۰ و رای شماره ۱۴۰۱۸۹۲-۰۵۰۱۴۴۰۰۰۰۲۱۱۴۰۰ مورخه ۱۴۰۴/۱۲/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بهجورد تصرفات مالکانه بدستراضی: آقای علی محمد فیروز پخت فرزندی ولی به شماره ملی ۰۵۲۳۹۰۰۱۱۲ در شش دانگ یک باب منزل مسکونی به مساحت ۹۵/۱۹ متر مربع از پلاک شماره ۸۰۲ فرعی از ۱۵۵- اصلی واقع در (کهنه کند) بخش دو حوزه ثبت ملک منطقه دو بهجورد از محل مالکیت ثبتی آقای محمد محمد کلاین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را در مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۰۲
شناسه آگهی: ۲۰۲۹۴۷۶

علیرضا حاج محمدی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو بهجورد

پانوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسین جوهری در اداره کل طرح و زبان
آور که در جلسه کمیته پدوی استوار مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۳ در کاره کل مطرح شده
بود، نظر غنائی از تاریخ ۱۳۹۵ لغایت ۱۴۰۲/۵/۱ گروه اولی مورد پذیرش قرار گرفته
است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۵ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، زاین مذکور ظرف
مدت ۱۵ روز دارای از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تفصیلات کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید
نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت زاین مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استوار

برندهای بی‌رقیب چطور خلق می‌شوند؟



نویسنده: علی آل علی

ذهنیت حاکم بر دنیای تجارت برای قرن‌ها از زبان استعاره‌های نظامی گرفته شده بود: جنگ برای سهم بازار، شکست دادن رقیب، تسخیر مشتری و دفاع از قلمرو برند. در این نگاه سنتی کسب و کار یک میدان نبرد با حاصل جمع صفر است؛ میدانی که در آن برای یک طرف برنده باشد، طرف دیگر باید بازنده باشد. اما این پارادایم که بر پایه کمیابی منابع و رقابت بی‌امان بنا شده، در حال فروپاشی است. در اقتصاد بهم پیوسته و شفاف امروز، که در آن ایده‌ها با سرعت نور منتشر می‌شوند و مشتریان قدرتی بی‌سابقه دارند، تمرکز کورکورانه بر شکست دادن رقیب یک استراتژی نزدیک بینانه و در نهایت، خودوریاگر است. رهبران آینده نگر دریافته‌اند که پایدارترین شکل پیروزی، نه غلبه بر رقیب که بی‌رقیب شدن است؛ یعنی حرکت از میدان نبرد شلوغ دیگران و خلق یک زمین بازی کاملاً جدید که قواعد آن را خودشان می‌نویسند.

زمین بازی جدید: از نبرد برای سهم تا خلق فضای بی‌نهایت

شالوده تفکر رقابتی سنتی بر یک ذهنیت کمیابی استوار است. این ذهنیت فرض می‌کند که تعداد مشتریان، منابع و فرصت‌ها محدود است و تنها راه رشد، گرفتن سهمی بزرگ‌تر از یک کیک با اندازه ثابت است. این نگاه کسب و کارها را وادار به تقلید از یکدیگر درگیر شدن در جنگ‌های فرسایشی قیمت و تمرکز بر بهبودهای جزئی و تدریجی می‌کند اما انقلاب دیجیتال و اقتصاد دانش بنیان، این فرض بنیادین را به چالش کشیده است. در دنیای امروز، ارزش دیگر صرفاً تصاحب نمی‌شود، بلکه به طور مداوم خلق می‌گردد. شرکت‌هایی که قواعد بازی را تغییر می‌دهند، به دنبال گرفتن سهمی بزرگ‌تر از بازار موجود نیستند؛ آنها با نوآوری‌های بنیادین، بازارهای کاملاً جدیدی خلق می‌کنند و کیک اقتصادی منحصر به فردی می‌سازند. این ذهنیت فراوانی کانون توجه استراتژیک را از «چه چیزی را می‌توانیم از دیگران بگیریم؟» به «چه چیزی را می‌توانیم خلق کنیم که قبلاً وجود نداشته است؟» تغییر می‌دهد. یک مثال کلاسیک از این استراتژی، حرکت انقلابی شرکت نینتندو با عرضه کنسول بازی وی (Wii) بود. در آن زمان سونی (با پلی استیشن) و مایکروسافت (با ایکس باکس) در یک نبرد فناورانه بی‌امان برای تصاحب بازار گیم‌های حرفه‌ای گرفتار بودند. آنها بر سر قدرت پردازش گرافیکی بیشتر و بازی‌های پیچیده‌تر با یکدیگر می‌جنگیدند. نینتندو به جای ورود به این میدان نبرد پرهزینه، تصمیم گرفت که بی‌رقیب شود. آنها با تمرکز بر یک نیاز نادیده گرفته شده (بازی‌های خانوادگی ساده و سرگرم‌کننده مبتنی بر حرکت) یک اقیانوس آبی جدید خلق کردند. مشتریان کنسول وی، نه گیم‌های حرفه‌ای، که خانواده‌ها، کودکان و حتی سالمندان بودند؛ یعنی میلیون‌ها نفری که سونی و مایکروسافت به کلی آنها را نادیده گرفته بودند. نینتندو رقبای خود را شکست نداد؛ بلکه با تعریف یک بازی کاملاً جدید، آنها را برای بخش عظیمی از بازار، کاملاً بی‌ربط کرد.

تبدیل رقیب به شرکای استراتژیک: هنر کارآفرینی مدرن

ذهنیت بی‌رقیبی به معنای نادیده گرفتن کامل دیگر بازیگران صنعت نیست. در واقع، یکی از هوشمندانه‌ترین جنبه‌های این استراتژی، توانایی تشخیص فرصت‌هایی برای همکاری با همان شرکت‌هایی است که روزی رقیب سرسخت شما محسوب می‌شدند. این رویکرد که همکاری-رقابتی نامیده می‌شود، بر این اصل استوار است که در اکوسیستم پیچیده امروز، برخی چالش‌ها با انقدر بزرگ هستند که هیچ شرکتی به تنهایی قادر به حل آنها نیست. مسائلی مانند توسعه زیرساخت‌های یک فناوری نوظهور، تعیین استانداردهای پایداری در یک صنعت یا آموزش بازار در مورد یک محصول کاملاً جدید، نیازمند همکاری جمعی است. در این موارد، رقابت کورکورانه تنها باعث کندشدن پیشرفت کل صنعت و آسیب دیدن همه بازیگران می‌شود. همکاری استراتژیک با رقیب برای ساختن یک زیربنای مشترک، می‌تواند کل بازار را بزرگ‌تر کرده و سپس

شرکت‌ها می‌توانند بر روی آن زیربنا، با محصولات و تجربیات منحصر به فرد خود به رقابت بپردازند.

تصور کنید در سال‌های اولیه ظهور خودروهای الکتریکی، دو رقیب دیرینه مانند مرسدس بنز و ب‌ام و تصمیم می‌گیرند به جای ساختن شبکه‌های شارژ انحصاری و ناسازگار، بر روی یک پروژه مشترک برای ایجاد یک زیرساخت شارژ یکپارچه و گسترده در سراسر اروپا سرمایه‌گذاری کنند. آنها درک می‌کنند که بزرگ‌ترین مانع برای خرید خودروی الکتریکی، «نگرانی از نبود ایستگاه شارژ» است و این یک مشکل صنعتی است، نه یک مشکل رقابتی. با همکاری برای حل این مشکل بنیادین، آنها به طور مشترک، اعتماد مصرف‌کنندگان را افزایش داده و بازار را برای همه بزرگ‌تر می‌کنند. پس از آنکه زیرساخت مشترک فراهم شد، آنها می‌توانند با خیال راحت بر سر طراحی بهتر خودرو، فناوری باتری برتر و تجربه رانندگی لوکس‌تر با یکدیگر به رقابت بپردازند. آنها برای پختن کیک با هم همکاری کرده‌اند و اکنون می‌توانند برای گرفتن سهم خود از آن رقابت کنند.

تمرکز بر مشتری: خداحافظی با آنالیز رقبا

یک شرکت که درگیر رقابت سسنتی است، تمام رادارهای خود را به سمت بیرون و بر روی حرکات رقبای خود تنظیم کرده است. استراتژی‌های آن واکنشی است، محصولاتش تقلیدی است و تمام انرژی آن صرف پیشی گرفتن از دیگران در همان بازی همیشگی می‌شود. در مقابل، یک شرکت بی‌رقیب قطب نمای خود را به سمت درون و بر روی یک نقطه متمرکز کرده است: مشتری. این شرکت به جای داشتن وسواس بر رقیب، دچار شیفتگی به مشتری است. تمام انرژی، منابع و خلاقیت سازمان صرف درک عمیق‌ترین نیازها، مشکلات حل نشده و حتی آرزوهای بیان نشده مشتریان می‌شود. رقیب تنها یک نقطه داده در محیط هستند، اما مشتری، منبع الهام و حقیقت مطلق است. این تغییر تمرکز، شرکت را از حالت دفاعی و نگاه به گذشته (آنچه رقیب دیروز انجام دادند) به حالت تهاجمی و نگاه به آینده (آنچه مشتریان فردا نیاز خواهند داشت) منتقل می‌کند.

شرکت نتفلیکس نمونه کاملی از این ذهنیت است. رقیب اصلی آنها در ابتدا شرکت بلاک باستر بود که بر مدل فروشگاه‌های فیزیکی و جرمه دیرکرد استوار بود. اگر نتفلیکس بر روی رقیب خود وسواس داشت، احتمالاً سعی می‌کرد فروشگاه‌های بهتری بسازد یا جرمه‌های دیرکرد کمتری بگیرد، اما نتفلیکس شیفته مشتری بود. آنها درک کردند که نیاز بنیادین مشتری، نه رفتن به فروشگاه، که دسترسی آسان و بدون دردسر به دنبایی از سرگرمی است. این شیفتگی به مشتری، آنها را به سمت نوآوری‌های بی‌رقیبی سوق داد: از ارسال دی‌وی دی با پست، به سمت استریمینگ آنلاین و در نهایت، تولید

محتوای اختصاصی. بلاک باستر، با نگاهی که به رقیب خود دوخته بود، هرگز نتوانست این حرکات را پیش‌بینی کند، زیرا این حرکات نه در پاسخ به استراتژی‌های آنها، که در پاسخ به نیازهای در حال تکامل مشتری بود.

ساختن فرهنگ بی‌رقیب در داخل سازمان: شکست ناپذیری کامل

اعلام یک استراتژی بی‌رقیبی در بازار، در حالی که فرهنگ داخلی سازمان بر پایه رقابت سمی، سیل‌های دیپارتمانی و جنگ‌های داخلی برای تصاحب منابع بنا شده باشد، یک شعار توخالی بیش نیست. یک سازمان نمی‌تواند به طور هماهنگ، ارزش منحصر به فردی برای مشتریانش خلق کند، اگر بهترین استعدادهايش در داخل، مشغول رقابت با یکدیگر برای کسب جایگاه، بودجه یا دیده شدن باشند. فرهنگ داخلی باید آینه تمام‌نمای استراتژی خارجی باشد.

برای آنکه بتوانید در بیرون بی‌رقیب باشید، باید در درون، یک فرهنگ مبتنی بر همکاری حداکثری بسازید. این به معنای شکستن دیوارهای بین دیپارتمان‌ها، ایجاد اهداف مشترک، پاداش دادن به موفقیت‌های تیمی و ساختن فضایی از امنیت روانی است که در آن، ایده‌ها آزادانه جریان می‌یابند و همه برای یک هدف واحد تلاش می‌کنند.

یک شرکت کالاهای مصرفی مانند پراکتر اند گمبل را در نظر بگیرید که قصد دارد یک خط تولید انقلابی بر پایه پایداری زیست محیطی راه اندازی کند. این پروژه نیازمند همکاری عمیق میان تیم‌های تحقیق و توسعه، طراحی محصول، زنجیره تامین، بازاریابی و مالی است. در یک فرهنگ رقابتی، هر یک از این دیپارتمان‌ها تلاش می‌کند تا اهداف

خود را به کرسی بنشانند و این تضادها، پروژه را از مسیر اصلی منحرف می‌کند اما در یک فرهنگ بی‌رقیب داخلی، یک تیم چندوظیفه‌ای با یک رهبر واحد و اهداف مشترک تشکیل می‌شود. موفقیت این تیم، نه براساس عملکرد جداگانه هر دیپارتمان، بلکه براساس موفقیت نهایی محصول در بازار سنجیده می‌شود. این همسویی و همکاری داخلی، همان نیرویی است که به شرکت اجازه می‌دهد تا محصولی واقعا منحصر به فرد و بی‌رقیب را به دنیا عرضه کند.

سخن پایانی

استراتژی بی‌رقیبی یک رویکرد منفعلانه برای فرار از چالش نیست، بلکه یک انتخاب شجاعانه و فعالانه برای رهبری بازار براساس ارزش‌های خودتان است. این یعنی به جای تلاش برای برنده شدن در بازی که دیگران تعریف کرده‌اند، قدرت و جسارت لازم برای تعریف یک بازی کاملاً جدید را داشته باشید.

این استراتژی، رهبران را فرامی‌خواند تا تمرکز خود را از پیروزی‌های کوتاه مدت و تاکتیکی برداشته و بر روی خلق ارزش پایدار و ساختن روابط عمیق با مشتریان‌شان معطوف کنند. چالش نهایی برای هر رهبر کسب و کار، پاسخ به این سوال کلیدی است: «آیا کسب و کار ما برای پیشی گرفتن از دیگران وجود دارد یا برای خلق چیزی که هیچ‌کس دیگری نمی‌تواند خلق کند؟». در پاسخ به این پرسش، نه تنها استراتژی، که سرنوشت سازمان‌شان نهفته است.

منابع:

۱/۲۰۲۱/۱۲/۲۵/https://www.forbes.com/sites/juliekraatz-collaboration-vs-competition-why-now-is-the-time-to-uncompe

شناسه آگهی: ۲۰۵۲۳۷۰

نوبت دوم

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی

فرابخوان مناقصه عمومی

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خراسان رضوی در نظر دارد مناقصات به شرح ذیل را از طریق سامانه الکترونیکی دولت برگزار نماید. تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ می‌باشد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شماره فراخوان در سامانه	مبلغ تقسیم شرکت در مناقصه (ریال)	مبلغ برآورد (ریال)
۱۴۰۴/۳۱/۱۹۳	خرید ۲۷۰ حلقه لاستیک راهسازی و کامیونی(نوبت اول)	۲۰۰۴۰۰۱۲۳۲۰۰۰۱۳۴	۵۰۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

- مهلت در یافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۷:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸

- تاریخ و ساعت بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۹

- اطلاعات تماس: دستگاه مناقصه‌گزار: مشهد- انتهای خیابان فدائیان اسلام - کد پستی ۹۱۷۲۹۵۶۴۶- تلفن تماس: ۰۵۱-۳۳۴۱۲۴۰۲۴-۰۵۱-۳۳۴۳۵۸۸۸

- محل در یافت و تحویل اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiranir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

پاکسازی و نقاشی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۷ مصوبه شماره ۲۵۲ شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

- واگذاری امورات نقاشی و پاکسازی - با برآورد اولیه به مبلغ کل ۳۱۱۰۲۵۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۹ ماه شمسی.

- متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiranir مراجعه نمایند

- مشخصات و توضیحات: کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین - کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲

شناسه آگهی: ۲۰۵۱۳۴۷

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی* دو مرحله‌ای* شماره ۱۴۰۴/۲۵

همراه با ارزیابی کیفی

شهرداری تاکستان

۱- مناقصه گزار: شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری

۲- موضوع مناقصه: اجرای سیستم حفاظت الکتریکی در شهرک‌رود واقع در استان چهارمحال وبختیاری

۳- شرکت پاکات اعلام به برنده و در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان پذیر می‌باشد.

۴- مهلت در یافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۷:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸

۵- تاریخ توزیع اسناد ارزیابی کیفی به صورت فیزیکی: از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ لغایت ساعت ۱۴ روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۰۹ می‌باشد.

۶- زمان عودت اسناد ارزیابی کیفی به صورت فیزیکی: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۲۴ می‌باشد.

۷- تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی: ساعت ۸ صبح روز دو شنبه ۱۴۰۴/۰۹/۲۴ می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز سه شنبه ۱۴۰۴/۰۹/۰۳

شناسه آگهی: ۲۰۴۶۳۵۷

نوبت دوم

آگهی ابلاغ برگ تهمیم اتمام

به خانم پرستوسادات گراکوئی

شهرداری تاکستان

"نظر به مفاد ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی، برگ ابلاغ تهمیم اتمام شماره ۱/۴۰۷۸/لعب مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ مبنی بر ابلاغ موارد اتمامی (غیبت غیرموجه) به خانم پرستوسادات گراکوئی فرزند سیدعلیرضا کارمند مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان البرز، ابلاغ می‌گردد."

این آگهی در دو نوبت متوالی در روزنامه کثیرالانتشار درج و به نامبرده ابلاغ می‌گردد حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ درج این آگهی تفایعات خود را به دفتر اداره کل سرمایه‌انسانی این بانک ارسال نمایند.

م الف ۳۰۳۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

واگذاری امورات آرامستان

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۱ مصوبه شماره ۲۵۲ شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

- واگذاری امورات آرامستان - با برآورد اولیه به مبلغ کل ۵۰۲۴۰۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۱۲ ماه شمسی.

- متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiranir مراجعه نمایند

- مشخصات و توضیحات: کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲

روابط عمومی شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری

کیوان رحمانی - شهردار تاکستان

رئیس شورای اسلامی شهر یزد:

صرف ۷۰درصد بودجه شهر یزد برای پروژه‌های عمرانی

شوراء تنها ۲۸ تا ۳۰ درصد بودجه شهرداری به امور جاری اختصاص یافته و حدود ۷۰ درصد به پروژه‌های عمرانی و زیرساختی تخصیص داده شده است. وی افزود: تنها برای آزادسازی معابر مهمی همچون بلوار پیامبر اعظم(ص)، بار محمدباقر(ع)، رنگ شهری و مسیرهای عریض در مناطق مختلف یزد، بیش از ۷ هزار میلیارد ریال هزینه شده است. همچنین طی این سال‌ها بیش از ۵/۴ میلیون مترمربع آسفالت در سطح شهر انجام شده است. رئیس شورای شهر یزد از اجرای بزرگ‌ترین پروژه‌های چند سال اخیر نیز خبر داد و گفت: پروژه بزرگ بلوار شهیدان پارسائیان تا ابرج افشار با هدف کاهش بار ترافیکی آزادشهر، خیرآباد، میدان امام علی(ع) و صفاییه پیشرفت جدی داشته است. وی افزود: اصلاح هندسی تقاطع‌های غیرمسطح از جمله میدان جانباز، اطلسی و امام حسین(ع)، تکمیل کتابخانه مرکزی، توسعه پارک‌های کوهستان و بزرگ‌شهر، احداث و مرمت سیل‌بندهای مهم حاشیه شهر، اجرای طرح مسیل و رودخانه مرکزی یزد، آماده‌سازی شهرک مشاغل، حفر چاه‌های جذبی و تکمیل قبرستان جوی هرهر از دیگر اقدامات عمرانی و زیرساختی این دوره است.



امام حسین(ع)، اطلسی، امام علی(ع) و شهدای یعقوبی، همچنین تبدیل برخی میادین به چهارراه از جمله اقداماتی است که در این دوره انجام شد. همچنین بلوار دانش پایه به استقلال پس از ۱۸ سال بلاکلیفی وارد فاز اجرا شد و در اختیار شهروندان قرار گرفت. سیفی با بیان اینکه نگاه شورای ششم یزد افزایش سهم پروژه‌های عمرانی بوده، گفت: در طول چهار سال فعالیت

یزد – خبرنگار فرصت امروز: رئیس شورای اسلامی شهر یزد با بیان اینکه نگاه شورای ششم بر افزایش سهم پروژه‌های عمرانی بوده، گفت: در طول چهار سال فعالیت شوراء، حدود ۷۰ درصد به پروژه‌های عمرانی و زیرساختی تخصیص داده شده است. عزیزالله سیفی با تشریح مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در دوره ششم مدیریت شهری گفت: گروه‌های چند دهه شهر که تا پیش از این حل نشده بود در این دوره باز شد و بسیاری از اقداماتی که سال‌ها مورد درخواست و مطالبه مردمی بود در این شوراء تصمیم گیری و اجرایی شد. وی ادامه داد: رنگ شهری یزد که بیش از ۲۵ سال به دلیل پیچیدگی‌های ناشی از جابه‌جایی تأسیسات نیمه‌تمام مانده بود، در این دوره در دستور کار قرار گرفت و بخش‌های مهمی از آن اجرا شد. رئیس شورای اسلامی شهر یزد افزود: مشکلات مزمنی همچون آبگرفتگی معابر، بلاکلیفی پروژه‌های ترافیکی و نیمه‌تمام‌بودن مسیرهای اصلی شهر که سال‌ها مطالبه مردمی بود، در این دوره تعیین تکلیف شد. وی با اشاره به پیشرفت چشمگیر پروژه‌های ترافیکی گفت: تکمیل زیرگذر شهدای نغمی‌آباد، آزادسازی بلوار آیت‌الله الیوت‌آبی پس از ۲۰ سال، اصلاح هندسی میادین معلم،



اخبار

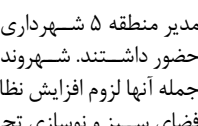
آیین اختتامیه سی پنجمین جشنواره تئاتر استان یزد برگزار شد



یزد – خبرنگار فرصت امروز: سی و پنجمین جشنواره تئاتر استانی یزد پس از سه روز رقابت با معرفی برترین‌های بخش‌های مختلف به کار خود پایان داد. «محمد رضا بابایی» استاندار یزد در این مراسم ضمن تأکید بر نقش هنرمندان و هنرآفرینان در انتقال مفاهیم و درس‌های آموزنده به هر نسل، از هنر تئاتر به عنوان عرصه‌ای فرازمانی و فراملی یاد کرد و گفت: بدون تردید توسعه و پیشرفت این هنر ارزشمند به نفع استان و تمامی مردم خواهد بود. وی با اشاره به قدمت هنر تئاتر در کشورهای پیشرفته دنیا، اظهار کرد: این موضوع نشانگر درک عمیق بشریت از اهمیت این هنر ارزشمند بوده به طوری که بسیاری از کشورهای جهان از چهره‌های مشهوری در این عرصه برخوردارند. بابایی این هنر را بهترین ساز و کار برای انتقال پیام‌های اخلاقی و ایجاد شادابی و نشاط در جامعه دانست و افزود: میزان تأثیرگذاری این هنر بر انسان‌ها بسیار فراتر از دیگر هنرها است و همچنان هیچ‌گونه جایگزینی برای هنر نمایش وجود ندارد. استاندار در پایان با تأکید بر حمایت همه‌جانبه استان از رشته‌های مختلف هنری خاطرنشان کرد: مسئولان نیز باید در این رابطه انجام وظیفه کنند و البته ما به همه هنرها توجه داریم اما تئاتر یکی از هنرهای مادر در این بخش است و هرگونه کمکی به این هنر فاخر، کمک به دیگر بخش‌های هنر است.

دیدار چهره به چهره مسئولان با شهروندان حصارک

کرج – ایصلت عابد: اعضای شورای اسلامی شهر و مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج، در مسجد صاحب‌الزمان(عج) محله حصارک، با شهروندان گفت‌وگو کرده و به دغدغه‌های آنان در زمینه‌های مختلف خدمات شهری گوش سپردند. در این دیدار مردمی که با هدف تعامل مستقیم با شهروندان تشکیل شد، آقایان مسعود محمدی، علیرضا رحیمی و عمار ایزدیار از اعضای شورای شهر و سیدمehیار حسینی



مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج، به همراه رئیس امور آب و فاضلاب مهرشهر و نماینده اداره برق حضور داشتند. شهروندان در دیدار با مسئولان شهری، مشکلات متعددی را مطرح کردند که از جمله آنها لزوم افزایش نظافت معابر، لکه‌گیری آسفالت، افزایش کیفیت روشنایی معابر، ساماندهی فضای سبز و نوسازی تجهیزات شهری بود. در بخش دیگری از مراسم، مسئولان حوزه مدیریت شهری، اقدامات انجام‌شده و برنامه‌های آتی منطقه را برای حاضران تشریح کردند. این دیدار فضای صمیمی و سازنده برای گفت‌وگوی رو در رو بین مردم و مسئولان فراهم آورد و نشان‌دهنده عزم مدیریت شهری برای بهبود کیفیت زندگی در محلات بود.

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران مطرح کرد:

چتر حمایتی گاز مازندران؛ بیمه حوادث برای تمام مشترکان خانگی و تجاری

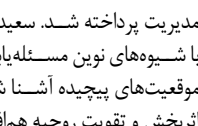


ساری – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران گفت: در راستای مسئولیت اجتماعی، همه مشترکین خانگی و تجاری، تحت پوشش بیمه حوادث قرار دارند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، هزبر جوادی در این باره اظهار داشت: بر اساس قرارداد منعقدہ بین شرکت ملی گاز ایران و بیمه رازی در سال ۱۴۰۴ همه مشترکین خانگی شهری

و روستایی و همچنین مشترکین تجاری، تحت پوشش بیمه خسارت های مالی و جانی، اعم از فوت، نقص عضو، از کار افتادگی کلی و جرنی، هزینه های پزشکی و خسارت های ناشی از گاز طبیعی مانند حوادث انفجار، آتش سوزی و مسمومیت قرار گرفته اند. وی با بیان اینکه امیدواریم برای هیچ یک از مشترکین عزیز حادثه‌ای اتفاق نیفتد، ادامه داد: مشترکین محترم می توانند در صورت بروز هر گونه حادثه ی مرتبط با مصرف گاز طبیعی ، سریعاً به ۱۹۴ امداد گاز و یا نیروهای گازیان در روستاها اطلاع داده تا پس از انجام مقدمات قانونی، از این بیمه بهره مند شوند. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با اشاره به اینکه به ازاء هر واحد مشترکین مسکونی خانگی شهری و روستایی، ماهیانه مبلغ ۱۰ هزار ریال در قیوض گاز اخذ می‌شود، تصریح کرد: ملاک محاسبه و تعیین حق بیمه مشترکین خانگی شهری و روستایی هر دوره براساس صورتحساب‌های مصرف کنندگان گاز طبیعی است. وی گفت: حق بیمه هر واحد مشترک تجاری شهری یا روستایی، ماهیانه ۳۰ هزار ریال می باشد. جوادی بیان داشت: گاز مازندران به عنوان طرف اول قرارداد و به عنوان نماینده مشترکین موظف است ظرف ۱۵ روزکاری بعد از اطلاع از وقوع حادثه آن را به شرکت بیمه اعلام کند.

برگزاری دوره‌های توانمندسازی مدیران سطح پایه با مشارکت ۶۶ نفر از روسای ادارات

زنجان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر دفتر آموزش و برنامه ریزی منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان گفت: در راستای ارتقای مهارت‌های مدیریتی و توسعه شایستگی‌های رفتاری، چهار دوره آموزشی تخصصی با حضور ۶۶ نفر از مدیران سطح پایه و با تدریس مدرسان حرفه‌ای برگزار شد. این دوره‌ها با هدف تقویت توان تحلیل، همکاری و تصمیم‌گیری مدیران طراحی شده و در هر دوره به یکی از موضوعات محوری در حوزه



مدیریت پرداخته شد. سعید رسولی در تشریح این خبر اظهار کرد: در جریان این برنامه آموزشی، مدیران با شیوه‌های نوین مسئله‌یابی و حل مسئله، روش‌های تحلیل ریشه‌ای مشکلات و تصمیم‌گیری مؤثر در موقعیت‌های پیچیده آشنا شدند. هم‌زمان، مهارت‌های تیم‌سازی و کار تیمی با تمرکز بر ایجاد ارتباطات اثربخش و تقویت روحیه هم‌افزایی میان واحدها مورد توجه قرار گرفت. وی افزود: بخش دیگری از آموزش‌ها نیز بر مدیریت زمان و اولویت‌بندی فعالیت‌ها متمرکز بود؛ رویکردی که با هدف افزایش بهره‌وری فردی و سازمانی و حذف عوامل اتلاف طراحی شده بود. همچنین، موضوع تأبیر آوری و انعطاف‌پذیری در محیط کار، به‌عنوان یکی از ضرورت‌های مدیریت در شرایط پر تنش، جایگاه ویژه‌ای در این دوره‌ها داشت و مدیران با شیوه‌های تقویت توان روانی و رفتاری برای مواجهه سازنده با فشارها و تغییرات آشنا شدند.

بیست و یکمین جلد کتاب «چهل رأی، چهل تجربه» در دادگستری استان یزد رونمایی شد



یزد-سید محمد جواد عرفان فر: بیست‌ویکمین جلد از مجموعه کتب ارزشمند «چهل رأی، چهل تجربه» با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین ارشد مصدق، از قضات عالی‌رتبه دیوان عالی کشور، در دادگستری کل استان یزد رونمایی شد. تازه‌ترین اثر اثر این مجموعه به بررسی و تحلیل چهل رأی با موضوع مسیولیت مدنی می پردازد. حجت‌الاسلام والمسلمین محمد مصدق در سخنانی ضمن تقدیر از تلاش‌های علمی و پژوهشی صورت‌گرفته در این مجموعه، انتشار چنین آثاری را گامی در جهت ارتقای دانش قضایی و به روز شدن رویه‌های دادرسی عنوان کرد. وی گفت: تجربه‌های قضایی زمانی ارزشمند می‌شوند که قابل انتقال به نسل‌های بعد باشند. شایان ذکر است در مجموعه کتب چهل رای چهل تجربه چهل تجربه سعی می شود ۲۰رای از مباحث مهم حقوقی و کیفری از محاکم بدوی و تجدید نظر جمع آوری و با انتشار آن در قالب کتاب در اختیار جامعه به ویژه حقوقدانان، اساتید دانشگاه و دانشجویان قرار گیرد.

دستگیری شکارچیان غیرمجاز در حریم پارک ملی دریاچه ارومیه

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: رییس اداره پارک ملی دریاچه ارومیه، بهزاد شیرپنجه، از دستگیری چند شکارچی غیرمجاز در داخل حریم این پارک ملی توسط یگان سیار خبر داد. وی اظهار داشت: «یگان سیار پارک ملی دریاچه ارومیه در حین گشت‌زنی‌های روزانه و پایش زیستگاه‌های حساس موفق شد چند نفر متخلف را که در حال شکار غیرمجاز بودند، دستگیر و تجهیزات شکار آنها را ضبط کند.» شیرپنجه با تأکید بر اهمیت حفاظت از گونه‌های جانوری و زیستگاه‌های پارک ملی افزود: «فعالیت‌های نظارتی و گشت‌های یگان سیار به‌صورت مستمر ادامه داشته و هرگونه تخلف شکار و صید غیرمجاز بدون اغماض با برخورد قانونی مواجه خواهد شد.» وی همچنین از همکاری ساکنان محلی و گزارش‌های مردمی به‌عنوان عاملی مؤثر در کشف و پیشگیری از تخلفات زیست‌محیطی یاد کرد و از شهروندان خواست هرگونه مشاهده تخلف را به یگان حفاظت اطلاع دهند.

تغییر آرایش مدیریتی در مناطق نفت‌خیز جنوب شتاب در مسیر توسعه و تولید



و گاز را نه تنها حفظ کنیم بلکه به افزایش آن کمک کنیم. از همه همکاران عملیاتی و پشتیبانی قدردانی می‌کنم. رامین حاتمی، مدیرعامل جدید مناطق نفتخیز جنوب نیز در سخنانی کوتاه گفت: از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی ابراهیم پیرامون تشکر می‌کنم. نگاه ما به مسئولیت‌ها فرصتی برای خدمت به مردم و صنعت نفت است و باید بیشترین تأثیر را داشته

سرپرست اداره ساماندهی مشاغل شهری شهرداری کرج:

دکه‌ها شناسنامه‌دار شدند



شهری، مطالعات کارشناسی و وضعیت جریان خودروها صورت می‌گیرد تا کمترین اختلال در حرکت شهروندان ایجاد شود. نیکی‌نژاد با اشاره به سابقه مصوبه شورای شهر کرج در خصوص توقف صدور مجوز کیوسک‌های جدید، توضیح داد: براساس مصوبه سال ۱۳۸۲ شورای اسلامی شهر، احداث کیوسک جدید در کرج ممنوع اعلام شد. در آن زمان، ۳۲۲ کیوسک در سطح شهر فعال بود که از این میان دو واحد جمع‌آوری شده و اکنون

کرج – ایصلت عابد: سرپرست اداره ساماندهی مشاغل شهری شهرداری کرج، با اعلام شناسنامه‌دار شدن تمامی کیوسک‌های سطح شهر و بازنگری دوره‌های محل استقرار آن‌ها برای جلوگیری از ترافیک، از وصول ۱۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان از بدوی ۳۱ میلیارد توانمی دکه‌داران در دو ماه اخیر خبر داد. محمدجواد نیکی‌نژاد بناد کوکی، در نشست رسانه‌ای «چهاد تبیین» به تشریح آخرین وضعیت مدیریت و ساماندهی کیوسک‌های سطح شهر پرداخت و از اجرای مجموعه‌ای از اقدامات منسجم برای کنترل ترافیک، بهبود سیما و منظر شهری و همچنین تعیین تکلیف بدهی‌های بهره‌برداران این سازه‌های خدماتی پرداخت. وی با اشاره به اهمیت نقش کیوسک‌ها در ارائه خدمات روزمره به شهروندان، افزود: ساماندهی و بازنگری وضعیت این مراکز خدماتی در بازه زمانی ۱۰ تا ۲۰ روزه و بسته به شرایط پروژه‌های عمرانی و حجم ترافیکی اطراف آن‌ها انجام می‌شود. هدف اصلی از این ارزیابی‌های دوره‌ای، جلوگیری از ایجاد گره‌های ترافیکی و حفظ امنیت و آرامش عبور و مرور در معابر است. به گفته سرپرست اداره ساماندهی مشاغل شهری سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج، هرگونه تغییر در محل استقرار کیوسک‌ها با توجه به طرح‌های توسعه

بازدید مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان از پروژه‌های نهضت توسعه عدالت آموزشی در شرق گیلان

و پیشرفت کشور خواهد بود. در ادامه، مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان با حضور در شهرستان لاهیجان، روند اجرایی استخر دانش‌آموزی در حال احداث را مورد بررسی قرار داد و بر تسریع عملیات ساخت و رعایت استانداردهای ایمنی تأکید نمود. در پایان این بازدید، مهندس دقیق با حضور در شهرستان آستانه‌اشرفیه، به همراه دکتر نجفی، نماینده مردم شریف آستانه‌اشرفیه و بندرکیاشهر در مجلس شورای اسلامی و حسین بشری رئیس آموزش و پرورش کیاشهر، از پروژه آموزشی شهید فهمیده بازدید کرد. این بازدیدها با هدف بررسی میدانی روند اجرای پروژه‌ها و ارزیابی فعالیت‌های اداره کل در زمینه نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی انجام شد تا بر اساس نیازهای واقعی مناطق، روند توسعه عدالت آموزشی و ارتقای زیرساخت‌های تحصیلی در سطح استان، با سرعت و کیفیت بیشتری ادامه یابد.



میراعلمی در حاشیه این بازدید گفت: حیط آموزشی مناسب، یکی از مهم‌ترین عوامل در پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان و کاهش آسیب‌های اجتماعی است و سرمایه‌گذاری در این بخش، زمینه‌ساز توسعه شهرستان

جوادی مدیرعامل شرکت گاز مازندران خبر داد:

اهدای بخاری‌های راندمان بالا به برندگان پویش ۱۰ درصدی در سوادکوه



ساری – خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی با حضور مدیرعامل شرکت گاز مازندران، جوایز برندگان پویش «کاهش ۱۰ درصدی مصرف گاز» در شهرستان سوادکوه اهدا شد. پویشی که با استقبال گسترده مردم همراه بود و در نهایت، سوادکوه را به عنوان شهرستان برتر استان در مدیریت مصرف معرفی کرد. مهندس جوادی مدیرعامل شرکت گاز مازندران، گفت: به برندگان این پویش جوایز نفیسی شامل بخاری‌های راندمان بالا، پکیج‌های کم‌مصرف و نیز بهسازی موتورخانه‌ها تا سقف ۱۲۰ میلیون تومان اهدا شد. این اقدام با هدف تقویت الگوی صحیح مصرف و تشویق مشترکان به

از تماس تا نجات:

اهمیت یک گزارش دقیق در ماموریت‌های آتش‌نشانی



• خونسرد باشید: آرامش شما امکان ارائه اطلاعات کامل و دقیق را فراهم می‌کند.

- اعلام دقیق نوع حادثه با جزئیات: شرح دهید چه اتفاقی رخ داده و آیا افراد در معرض خطر هستند.
- اعلام آدرس به‌صورت تفکیک‌شده: خیابان، کوچه، پلاک، نشانه‌های مهم و نزدیک را با وضوح اعلام کنید.
- عدم توقف در محل حادثه: توقف با تجمع می‌تواند مسیر امدادرسانی را مسدود کرده و روند عملیات را مختل کند.
- عدم فیلم‌برداری از حادثه: این اقدام علاوه بر ایجاد ازدحام، خطرات بیشتری برای حادثه‌دیدگان و امدادگران ایجاد می‌کند.
- خوشگردد در پایان گفت: یک تماس صحیح می‌تواند آغازگر مسیر نجات باشد و رعایت این نکات به ما کمک می‌کند در کوتاه‌ترین زمان ممکن خدمات امدادی را ارائه دهیم.

عرضه بنزین سوپر وارداتی از یکشنبه آغاز می‌شود

فروش بنزین ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومانی از امروز

بر بازار غیرسهمیه‌ای است.

«کرامت ویس کریمی» مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران نیز در گفت‌وگوی تلویزیونی در تشریح نحوه توزیع و عرضه این نوع سوخت، توضیح داد: عرضه نخستین بنزین سوپر وارداتی از طریق جایگاه‌های خاص و کوچک‌مقیاس در تهران انجام می‌شود. این شرکت در مرحله ابتدایی، تعدادی جایگاه ویژه و خودروهای سیار مجاز را برای فروش این فراورده در نظر گرفته است تا سپس طرح به تدریج در دیگر نقاط پایتخت و کلانشهرهای متقاضی گسترش یابد. به گفته «ویس کریمی»، هدف از این الگو، توزیع تدریجی و هدفمند بنزین با کیفیت بالاتر برای متقاضیانی است که به تامل به استفاده از سوخت سوپر دارند.

همچنین «رضا نواز» سخنگوی صنف جایگاهداران سوخت کشور نیز با اشاره به روند قانونی اجرای این طرح، گفت: موضوع واردات و عرضه بنزین سوپر وارداتی، حدود یک سال قبل و در قالب عرضه بنزین وزیران ابلاغ شد. سپس در قانون بودجه ۱۴۰۴ با همتایان مجلس، کاهش مالیات آن تصویب و مسیر اجرایی تسهیل شد.

ارزش معاملات همچنان پایین است

سبزپوشی بورس در آغاز اذر

سرمایه گذاران کوتاه مدت فراهم کرده تا از جریان مثبت بازار بهره‌بردارای کنند. روز گذشته همچنین همایش سالانه بازار سرمایه ایران با حضور رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد در مرکز همایش‌های سندسوسما برگزار شد. «مسعود نیلی» در این همایش از رشد ۱۲۵ برابری بازار بورس در ۱۳ سال، خبر داد و با اشاره به شکاف عمیق میان رشد واقعی اقتصاد و رشد شاخص بورس در سال‌های اخیر، گفت: در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا پایان ۱۴۰۲، رشد واقعی اقتصاد ایران حدود ۱۳ درصد بوده، در حالی که شاخص بورس در همین مدت بیش از ۱۲۵ برابر شده است. او روز روزه در شبیه‌ده همایش سالانه بازار سرمایه ایران سخن گفت، به «همعای هزمنانی یک از دهه رونق‌یابون و افول صنعت» اشاره کرد و گفت: عملکرد بازار در سال‌های متناوب از سه عامل «بخش واقعی اقتصاد»، «بخش اسمی» و «فنازهای اجتماعی و اقتصادی» است که نقطه کانونی این سه عامل، ننگاه‌های اقتصادی هستند؛ همان‌جایی که نوآوری و رشد شکل می‌گیرد و در نهایت به تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی منتهی می‌شود. «نیلی» با تأکید بر ارتباط عمیق بازار سرمایه با بخش اسمی اقتصاد، توضیح داد: از آنجا که بازار سرمایه با تورم عجین است، افزایش سطح عمومی قیمت‌ها، به‌طور طبیعی موجب متورم شدن این بازار می‌شود.

گفته‌های مسئولان، حاکی از آغاز عرضه بنزین وارداتی در بورس انرژی از دوم آذرماه است؛ اقدامی جدید، روشی نوین و تلاش برای مدیریت عرضه و تقاضا بدون دخالت دولت. اطلاعات رسمی نشان می‌دهد که از صفر تا حد عرضه بنزین سپهر (واردات بنزین سپهر، عرضه در بورس و توزیع در جایگاه‌های سوخت) با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام می‌شود و قیمت آن، نه با بخشنامه، بلکه بر پایه رقابت، عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد. این مدل عملاً بخشی از بازار سوخت را از تصمیم‌های اداری، جدا کرده و در قالبی شفاف، قابل رصد و قابل پیش‌بینی قرار داده است.

روز سه‌شنبه هفته گذشته در نشست هفتگی سخنگوی دولت با خبرنگاران، «فاطمه مهاجرانی» از آراء عرضه برترین سوپر وارداتی از روز یکشنبه صبح، آذرماه، داد و گفت که این اقدام در چارچوب مصوبه دولت به‌منظور پاسخگویی به نیاز بخشی از مصرف‌کنندگان انجام می‌شود. سخنگوی دولت همچنین گفت که با نرخ عرضه برترین سوپر وارداتی، هیچ تغییر در میزان یا باز عرضه سهمیه‌ای ایجاد نخواهد شد و این طرح صرفاً ناظر

سرانجام پای بنزین وارداتی به بورس انرژی با شد و از امروز یکشنبه (دوم آذرماه) بنزین سوپر با نرخ آزاد برای مقایسه و عرضه کنندگان در تالار بورس انرژی، قابل معامله خواهد بود. پس از ماه‌ها انتظار و کش و قوس‌های فراوان بر سر زمان عرضه بالاخره بنزین سوپر وارداتی به جایگاه‌های سوخت نزدیک شد و روند ورود این سوخت به چرخه توزیع رسماً کلید خورد. به نظر می‌رسد از امروز یک شیوه جدید حکمرانی در مدیریت سوخت کشور، رونمایی می‌شود؛ یعنی واردات سوخت و عرضه آن در بورس انرژی و تعیین قیمت آن براساس تقاضا، اتفاقی که می‌تواند بخشی از فشار مصرف بالای بنزین را با واردات بنزین سوپر و عرضه آن با قیمت آزاد، کم کند. از جمله شهرپورماه امسال، خبرهای متفاوتی در خصوص واردات بنزین سوپر با قیمت فوب خلیج فارس در رسانه‌ها و مطبوعات منتشر شد اما از روز چهارشنبه هفته گذشته (۲۸ آبان ماه) با صحبت‌های «محسن پاک نژاد» وزیر نفت، روند شکل عملیاتی به خود گرفت و با اعلام هفته گذشته «فاطمه مهاجرانی» سخنگوی دولت، عملاً رنگ و بوی عملیاتی خود را نشان داد.

بورس تهران در اولین روز آذرماه سبزپوش شد و با رشد ۰,۹۲ درصدی در آستانه پس گرفتن کالال ۳,۲ میلیونی قرار گرفت. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات شنبه (یکم آذرماه) ۲۹ هزار و ۱۱۵ واحد (معادل ۰,۹۲ درصد) افزایش یافت و به ۱۶۹۶ واحد و ۱۹۷ هزار آذرحدسید شاخص ۳۰۰ هزار و ۱۱۵ واحد را به دست آورد. ۰,۷۲ درصد بالا رفت و در تراز ۴۶۹ هزار و ۴۶۹ واحد ایستاد. در نیمه اول معاملات شنبه، تقاضا در بازار بیشتر بود و جریان نقدینگی در سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی، پرتگن ظاهر شد. حجم معاملات بازار به ۱۷,۵ میلیارد سهم و ارزش معاملات به بیش از ۸ هزار میلیارد تومان رسید که نشان‌دهنده رشد جزئی ارزش معاملات نسبت به چهارشنبه گذشته است. در نیمه دوم معاملات شنبه، تقاضا کمی فروکش کرده، اما این کاهش محدود نتوانست روند صعودی بازار را متوقف کند و تنها باعث شد شاخص کل حدود یک هزار واحد از رشد ۳۰ هزار واحدی خود عقب‌نشینی کند. این موضوع نشان‌دهنده ثبات بازار و توانایی شاخص کل در حفظ روند مثبت است. در نهایت، شاخص کل با رشد ۲۹ هزار واحدی مثبت بسته شد که نشانگر ماندگاری جریان خرید و ادامه تمایل سرمایه‌گذاران به سهام است.

و «محمدرضا حاج مشهدی»، معاون آزمایشگاهها و استانداردها، یکی از شرکت‌های قطعه‌سازی داخلی در گفت‌وگو با «ایرنا» از بی‌کیفیتی و پرچسب‌نوی قطعات پدکی انتقاد کردند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم پدکی خودرو و ماشین آلات تهران با بیان اینکه قطعات بی‌کیفیت به بازار وجود دارد، گفت: نبود نظارت‌های درست، راه را برای کسب و کارهای درست می‌بندد و این امر، راه را برای تولیدکنندگان زیرپله‌ای و بی‌واردات قطعات بی‌کیفیت باز می‌کند. زمانی که توان خرید مردم کاهش پیدا می‌کند، تقاضا به سمت کالاهای ارزان می‌رود.

از سه سال گذشته نسبت به قطعات بی‌کیفیت کاهش فرایند وجود، اما گوش شنوایی نیست و سامانه شناسه‌گذاری کالا تکمیل نشده است و این مشکلات را به وجود آورده است. ماده ۱۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به منظور شناسایی و رهگیری از کالاهای خارجی که با انجام تشریفات قانونی وارد کشور می‌شود و تشخیص آن‌ها از کالاهای قاچاق یا فاقد مجوزهای لازم از قبیل کالی جعلی، تقلبی، غیربهداشتی و غیراستاندارد، در تریخ شناسه‌های تجاری منوط به ارائه گواهی‌های دریافت شناسه کالا، شناسه رهگیری، ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه‌های فوق توسط گمرک است. وقتی اجرای قوانین به صورت نسبی نیست، گریز بیشتر را برای کالای قاچاق باز می‌کند و امروز داریم اثر تبعات آن را می‌بینیم.

او با اشاره به اینکه برخی کالاهای بی‌کیفیت نیز که تاییدیه

گرفتند، گفت: ما الزامات قانونی در کشور داریم که هیچ خروجی ندارد و تنها هزینه ها را بالا برده و بیشتر را برای سواستفاده فراهم کرده است. امروز بانک اطلاعاتی کالاهای داخلی داریم و تنها کیفیت برای کالاهای داخلی است در حالی که کالاهای وارداتی بی کیفیت را در بازار می بینیم. کالای تقلبی در حوزه لنت داشتیم که یک قطعه فوق ایمنی است، آن را کشف کردیم و به سازمان های مربوطه اطلاع دادیم درحالی که همان کالاهای از طریق یک سازمان به حراج گذاشته می شود و دوباره وارد بازار می شود. چرا نباید معذور بود اگر قرار بود به چرخه عرضه بر گردد چرا توقف شد؟ است؟ «حسینی» با بیان اینکه عوامل مختلفی در عرضه کالاهای بی کیفیت و تقلبی در بازار دخیل هستند، توضیح داد: عدم نظارت صحیح بر مبادی ورودی قطعات و گمرکات کشور، عدم شناسنامه دار شدن همه تولیدکنندگان صنعتی و افزایش قیمت مواد اولیه و ... از جمله این موارد است.

همچنین «محمدباقر حاج شهیدی»، معاون آزمایشگاه و متاندارد یکی از شرکت‌های قطعه‌سازی داخلی بر اهمیت کیفیت، تأکید کرد و گفت: ادعای عدم توانایی مردم در خرید قطعات با کیفیت بالا نادرست است، زیرا هزینه‌های ناشی از قطعات ضعیف و بی‌کیفیت بسیار بیشتر از هزینه خرید قطعات با کیفیت است. قطعات ارزان و بی‌کیفیت در درازمدت، هزینه‌های بیشتری برای مصرف‌کننده از جهت از جمله تعمیرات مکرر و کاهش عمر

ماجرای پرتقال‌های سمی در ایران

باغ‌ها نمونه‌برداری و نظارت انجام می‌شود. البته محصولاتی مانند هندوانه که آب‌بر هستند، شرایط متفاوتی دارند و نظارت دولتی بر تولید آنها بیشتر است.^۱ قائم مقام خانه کشاورز با بیان اینکه «افزایش صادرات باعث شد لیموترش گران شود» ادامه داد: «بازار امارات نیز باید گفت که افزایش قیمت لیموترش به دلیل سرمای غیرمنتظره بود. لیموترش برای حفظ کیفیت، نیازمند رطوبت کافی است و وقتی سرما به باغ‌ها آسیب می‌زند، عرضه کاهش یافته و قیمت بالا می‌رود. بر مکتب گیتی که زمانی کیبویی لیمو ترش تازه فروخته می‌شدند، امسال تحاتت‌نیز نوسانات آب‌وهوایی و افزایش صادرات، با مشکل بالاتری عرضه شدند؛ زیرا تولید کاهش یافته بود. در حال حاضر نیز بخشی از لیمو ترش‌ها یک لک‌دار به کارخانه‌ها فروخته می‌شود تا با پوست، آب و روغن آن استفاده صنعتی شود؛ حتی از پوست آن در خوراک دام نیز بهره می‌برند.»

«جنتی شادلو» ناپیرئیس اتحادیه بافداران، تقریباً نظری متفاوت بـا «عنایت الله ییابانی» داشت. او درباره واردات کرباسی که به روسیه، گفت: «ما محصول کشوروری بـه پیش از عرضه آزمایش شـود و نتیجه آزمایش هـم مشخص می کند که آیا امکان ورود آن به بازار وجود دارد یا نه. بنابراین ادعای سـمی بودن پرتقال های ایران منطقی نیست. اگر محصولی آزمایش شود و مشکل داشته باشد، نـهـنـها برای صادرات کرباس حـتی در بازار داخلی نیز اجازه عرضه نخواهد داشت. در مورد صادرات پرتقال به روسیه نیز باید توجه داشت که هنوز فصل برداشت کاملاً آغاز نشده. صادرات، قرار پـرنـدی مستمر و قراردادی دائم و همیشگی نیست؛ بلکه براساس توافق دوطرفه انجام می شود. برای صادرات باید هم امکان ارسال از سوی ایران فراهم باشد و هم کشور مقصد درخواست داشته باشد. ما با کشورهای همسایه از تریات تجاری داریم، اما هیچ قراردادی و چندسهمالی وجود ندارد. صادرات می تواند در یک سال صورت گیرد و در سال دیگر به دلیل شرایط اقتصادی

بدین ترتیب برای نخستین بار در کشور، حدود ۲۵ شرکت خصوصی، مجوز واردات و توزیع این نوع نوزن را دریافت کرده‌اند. تابلوی بورس انرژی نیز هفته گذشته قیمت پایه هر لیتر بنزین سوپر را ۵۸ هزار و ۸۰۰ تومان تعیین کرد. به گفته «انوار»، که خرید اولیه از دوم آذرماه در بورس انرژی آغاز می‌شود و شرکت‌های توزیع کننده می‌توانند با حداقل ۲ هزار و حد اکثر ۳۰۰ هزار لیتر، اقدام به خرید کنند. سخنگوی صنف جایگاهداران سوخت همچنین می‌گوید: «بسیاری از شرکت‌های توزیع کننده سوخت، به دلیل بی‌پولی که روند انتقال محموله‌ها و آماده‌سازی جایگاه‌ها بین یک هفته تا یک ماه به طول انجامد.

«محسن پاک‌نژاد»، وزیر نفت نیز هفته گذشته در همین رابطه در جمع خبرنگاران، گفته: عرضه بنزین در وارداتی بدون هیچ محدودیتی در گشتی تا نرخ بنزین مردمی انجام می‌شود و هدف دولت فقط پوشش مقطعی نیاز بازار و ایجاد گزینه‌ای اختیاری برای مصرف‌کنندگان است. او با بیان اینکه هیچ دغدغه‌ای در تأمین سوخت کشور وجود ندارد، ادامه داد: به صورت مراحلی این طرح بر پایه ظرفیت‌های قانونی و با هدایت کامل توسط بخش خصوصی انجام می‌شود. به گفته «پاک‌نژاد»، قیمت

در عین حال، در اغلب کشورها، بازار سرمایه به جای بازارهای مانند ارز، مسکن و خودرو، محل بروز نوسانات و رفتارهای سوداگرانه است. موضوعی که از نظر سیاست‌گذاری اقتصادی ترجیح داده می‌شود، البته در چارچوب معقول که دستگاه بی‌ثباتی به کلی اقتصاد ارازان نکند. به گفته‌ی ناسد اقتصاد دانشگاه شریف، تجربه‌ی جهانی نشان می‌دهد که هرچه نرخ تورم افزایش یابد، درجه‌ی نوسان قیمت‌ها نیز بیشتر می‌شود. بنابراین زمانی که اقتصاد با تورم بالا و عدم قطعیت‌های گسترده مواجه است، عوامل اسمی، نقش پررنگ‌تری در شکل‌گیری رفتار بازار سرمایه پیدا می‌کنند. در بازه ۱۳ ساله مورد بررسی، سطح عمومی قیمت‌ها کمتر از ۳۰ برابر و شاخص بورس از حدود ۲۶ تا ۲۶ هزار واحد در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۱۳ میلیون در پایان سال ۱۴۰۳ رسیده که نشان‌دهنده‌ی رشدی بسیار فراتر از تورم است. وی این روند را با داده ۱۳۸۰، مقایسه کرد و گفت: در آن دوره، سطح عمومی قیمت‌ها حدود پنج برابر و شاخص بورس حدود هفت برابر شده، در حالی که پس از سال ۱۳۹۰ این نسبت‌ها کاملاً نامعقول شده است. اگرچه نرخ ارز در این بازه بیش از ۱۰ برابر شده، اما رشد شاخص بورس، حتی از آن نیز فراتر رفته و به محدوده سه رقمی رسیده است.

مفید خود را ایجاد می‌کند که مقرون به صرفه نیست.

این کارشمان قطعه‌سازی را بیان اینکه در شرایط فعلی، به دلیل تجربه‌ها و مشکلات موجود، تأمین شرکت‌ها با چالش‌هایی در تأمین قطعات با کیفیت مواجه هستند، گفت: این وضعیت، فرصت را برای واردکنندگان قطعات بی کیفیت و سودآوری بالا فراهم کرده است. در بازار، بیشتر قطعات بی کیفیت وارداتی از چین و کشورهای دیگر هستند و برخی شرکت‌ها نیز قطعات تقلبی یا آف‌مارک تولید می‌کنند، که با پرسش‌های پرتعدادی معتبر عرضه می‌شوند. نمونه‌ای از این موارد، قطعاتی است که لوگو و مارک قطعه‌سازان معروف داخلی روی آنها زده شده، درحالی که واقعاً، این قطعات تقلبی هستند.

وی با بیان اینکه طعنه‌بران داخلی بر استراتژی کیفیت تأکید دارد، افزود: محصولات خود را بدون درجه‌بندی عرضه می‌کند، به این معنا که تمامی قطعات با همان استاندارد اولیه و کیفیت بالا به مشتریان و خردورسزان تحویل داده می‌شود. در مقابل، برخی شرکت‌ها قطعات درجه دو و سه را وارد بازار می‌کنند که عموماً توسط شرکتهای زیرپله‌ای و بدون رعایت استانداردهای کیفی تولید می‌شوند و در نتیجه، کیفیت لازم را ندارند و ممکن است مشکلاتی برای خودرو ایجاد کنند. در سیستم‌های خدمات پس از فروش، عموماً قطعات درجه دو و سه پذیرفته نمی‌شوند، مگر در موارد خاص و با اطلاع قبلی، اما در بازار آزاد، این

نهایی بنزین سوپر وارداتی، پس از محاسبه هزینه‌های حمل‌ونقل، عوارض و معاملاتی در بورس تعیین می‌شود. برآورد فعلی، ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومان به ازای هر لیتر است. این فرآورده با استاندارد یورو ۵ وارد شده و مصرف آن کاملاً اختیاری است. نرخ حق‌العمر جایگاه‌ها نیز حدود ۶۵۰ تومان برای هر لیتر تعیین شده و پرداخت آن براساس مقررات انجام می‌شود.

همانطور که از این صحبت‌ها پیداست، با آغاز مرحله نخست عرضه از دوم آذرماه، پیش‌بینی می‌شود طی هفته‌های آینده نخستین محموله‌های بنزین سوپر وارداتی در جایگاه‌های منتخب تهران عرضه شوند و این طرح با محوریت بخش مسکن، نظارت دولت و شفافیت قیمتی در بورس انرژی دنبال می‌شود و طبق گفته مسئولان وزارت نفت، هیچ تغییری در نظام سهمیه‌بندی و نرخ رسمی بنزین، اتفاق نخواهد افتاد. در نهایت، عرضه جایگاهی بنزین سوپر وارداتی پس از تکمیل مراحل ثبت سفارش و حمل، ظرف یک هفته تمام مذاکره یک ماه در جایگاه‌های منتخب تهران انجام خواهد شد.

به گفته «نیلی»، در بسیاری از اقتصادهای بزرگ و کشورهای آسیای جنوب‌شرقی، رشد شاخص‌ها در بازه ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۴ عمدتاً تکریمی یا در حد ۲ تا ۵ درصد برآورده است؛ درحالی که تجربه ایران با اختلاف بسیار زیاد، یک استثنای محسوب می‌شود. اگر نتوانیم این روند را تجربه را به‌درستی توضیح دهیم و از آن جمع‌بندی روشنی داشته باشیم، طبیعتاً در پیوند با آینده به سیاست‌گذاری کرام‌د

تصمیم‌گیری در سطح دولتی در حوزه بازار سرمایه دست پیدا کنیم.

این اقتصاددانان با بیان اینکه ۷۰ درصد وزن بازار سرمایه در اختیار صنایع انرژی‌بر است، گفت: بخش عمده صادرات غیرنفتی ایران در حدود ۷۰ درصد وزن بازار سرمایه، متعلق به صنایع انرژی‌بر است. صنایعی که مالکیت بیشتر از آنها، در اختیار دولت یا به شکل کامل خصوصی نیست. به صورت تداوم شرایط فعلی، این صنایع در سال‌های آینده ممکن است با هاهما سرنوشتی روبه‌رو شوند که صنایع کوچک‌کننده دهه‌های ۸۰ و ۹۰ تجربه کردند با این تفاوت است که اثر آن در کل اقتصاد بسیار گسترده‌تر خواهد بود. بنابراین لازم است چشم‌انداز آینده این صنایع به‌صورت عاجل، بررسی و برای جلوگیری از بروز شوک‌های بزرگ در اقتصاد ایران، برنامه‌ریزی دقیقی انجام شود.

قطعات به صورت گسترده در دسترس است و مشکلاتی را برای مصرف کنندگان و خودروسازان ایجاد می‌کند. بهترین راهکار، خرید قطعات اصلی از نمایندگی‌های رسمی ایران خودرو است، زیرا این قطعات اصلی‌ها با قطعاتشان معتبر قرارداد دارند و قطعات با کیفیت بالاتر تولید می‌کنند. حواص مشهوده‌ای به تأکید بر این مشکل اصلی در تأمین قطعات، به کمبود نقدینگی و مشکلات مالی برمی‌گردد. گفت: خودروسازان به دلیل ناتوانی در پرداخت به‌موقع، نمی‌توانند از مردودین‌زبان واردات قطعات را به‌موقع تهیه کنند که منجر به تأخیر در واردات و افزایش هزینه‌های می‌شود. این تأخیرها، در بخش نوسانات ارزی باعث می‌شود که قطعات با قیمت‌های بسیار بالاتر وارد شوند و قیمت نهایی خودرو افزایش یابد. همچنین، این مشکلات، باعث کاهش ظرفیت تولید و کاهش شیفت‌های کاری در خطوط تولید می‌شود. اگر گردش مالی مناسب و پرداخت به‌موقع صورت گیرد، امکان تولید قطعات داخلی با کیفیت بالا و کاهش وابستگی به واردات دارد. در این رویارویی رفع مشکلات و بهبود کیفیت، نیاز است که زنجیره تأمین و گردش مالی بین خودروسازان و تأمین کنندگان به درستی مدیریت شود. این امرها نه تنها باعث کاهش هزینه‌ها و قیمت نهایی خودرو می‌شود، بلکه برای مصرف کنندگان نیز از افزایش می‌دهد. در نهایت، اگر این مسیر به درستی طی نشود، صنعت قطعه‌سازی ایران نمی‌تواند خودکفا شده و نیازهای بازار را به صورت کامل برآورده کند.

نمی‌کند. همچنین پرتقال تامسون موجود در بازار، مربوط به زمان برداشت جنوب است و اکنون بسیار خوشمزه و شیرین است. در مورد پرتقال شمال، اگر برداشت کمی زودتر از موعد شروع شود، نوع طبیعی آن مشکلی ندارد یا صرف‌نشدن آن به استقبالی می‌کند یا نمی‌کند، اما از نظر سلامت و کیفیت برای مصرف‌کننده مشکل‌ساز نیست اما اگر در این زمان پرتقال کاملاً نارنجی و با رنگ یکپارچه خاص باشد، قطعاً به روش طبیعی‌ریخته‌گاری شده و در برابر پرتقال غیرمعمول است و باید جلوی آن گرفته شود. معمولاً این نوع پرتقال سفایف و براقیت طبیعی ندارد و از ظاهر آن مشخص است که در اثر گرمادهی بوده. پرتقال‌ریخته‌گاری تغییر کرده؛ پوست آن چسبنده و کمی ژله‌ای می‌شود. اگر جافه مصرف‌کننده چنین پرتقالی را نخورد، دیگر این مسئله تکرار نخواهد شد، بنابراین خود ما نباید آن را خریداری کنیم».

نایب رئیس اتحادیه باغداران با بیان اینکه کمبود لیموترش موجب گردن شدن آن شد، گفت: «مسئله به دلیل سال آوری، شرایط بازار و افزایش هزینه‌های جانبی تولید، لیموترش تغییر کرد، اما این تغییر صرفاً به دلیل صادرات نبود. اگر شرایط چند سال اخیر را در محصولات باغی مثل مرکبات، پسته، کیوی و خرماسو در نظر بگیریم، گاهی تولید دو برابر مصرف داخلی است. اگر بازار صادرات را دست بدهیم، در سالی که محصول فراوان است چه اتفاقی خواهد افتاد؟ دقیقاً همان وضعیتی رخ می‌دهد که تولیدکننده با ضرر شدید روبرو می‌شود و در نتیجه، سطح تولید کاهش می‌یابد.» گفته «شادلو»، «در زمان افزایش قیمت یک محصول، باید با سیاست‌های تنظیم بازاری کمک کرد تا شرایط متعادل شود، اما متأسفانه مردم وقتی کالایی گران می‌شود، برای خود، سهمی از آن چله می‌کنند و این رفتار باعث افزایش بیشتر قیمت‌ها می‌شود. اگر هزینه‌ای وجود داشته باشد، تولید برای همه یک وضعیت بر-در خواهد بود».

ادامه از صفحه اول
به گفته این باغدار، «برخلاف برخی محصولات دیگر، مرکبات به آب چندان نیاز ندارند و بحران آب را تشدید نمی‌کنند؛

اول

به گفته این باغدار، «برخلاف برخی محصولات دیگر، مرکبات به آب چندانی نیاز ندارند و بحران آب را تشدید نمی‌کنند؛

فرصت ام

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۲ آذر ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۲۴ | صفحه ۸

امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

چاپ: صمیم

بلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR