

سرعتگیرهای رشد

مریم بابایی
پژوهشگر اقتصادی
«رابرت سولو» اقتصاددان آمریکایی، معتقد بود که رشد اقتصادی به سه پایه اساسی تکنولوژی، سرمایه و نیروی کار، نیاز دارد. براساس مدل «رشد سولو»، پیشرفت فنی و نوآوری، دلیل اصلی رشد اقتصادها و شکوفایی است. ارزیابی‌ها اما حاکی از این است که عوامل موثر در رشد اقتصادی، از جمله سرمایه‌انسانی و بهره‌وری نیروی کار، سطح تکنولوژی و دانش فنی، وضعیت سرمایه‌گذاری و محیط کسب‌وکار در اقتصاد حال حاضر ایران، وضعیت مناسبی ندارند و از همین رو، چشم‌انداز روشنی برای رشد اقتصادی کشور وجود ندارد. این وضعیت به معنای کوچک‌تر شدن اقتصاد و کاهش سطح رفاه است. واقعیت غیرقابل انکار این است که ریسک‌های سیاسی، تنش‌های ژئوپلیتیک، بی‌ثباتی، جنگ و نامثلی، ناترازی انرژی، افت محسوس سرمایه‌گذاری، تحریم، محدودیت‌های تولید، افت بهره‌وری و... تبدیل به سرعتگیر و تهدیدی جدی برای رشد اقتصادی شده است؛ کارشناسان معتقدند در شرایط فعلی، اتخاذسیاست‌های ثبات‌زا، رفع موانع سرمایه‌گذاری، بهبود محیط کسب‌وکار، کاهش ریسک‌های اقتصادی در کنار باز شدن فضای اقتصادی و... ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

پرتغال بهترین اقتصاد ۲۰۲۵ شد

فرصت امروز: «اکنومیست» با بررسی پنج شاخص تورم، گستردگی تورم، تولید ناخالص داخلی، مشاغل و عملکرد بازار سهام، پرتغال را بهترین اقتصاد سال ۲۰۲۵ جهان معرفی کرد. به نوشته «اکنومیست»، شرایط می‌توانست بدتر از این باشد. پس از آنکه «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور آمریکا در ماه آوریل، جنگ تجاری را آغاز کرد، سرمایه‌گذاران و بسیاری از...

تورم بخش صنعت به مرز ۴۵ درصد رسید

سایه رکود بر تولید و فروش صنعتی

فرصت امروز: پس از رشد منفی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در مهرماه، رشد این شاخص در آبان‌ماه مثبت شد و به ۰.۶ درصد رسید. با این حال، در بیشتر صنایع به جز سه صنعت محصولات شیمیایی، خودروسازی و قطعات و محصولات دارویی، رشد منفی بوده است. در آبان‌ماهی که گذشت، رشد ۱۲ ماهه تولید صنایع شرکت‌های بورسی نسبت به مدت مشابه سال گذشته برای ششمین ماه متوالی در محدوده منفی باقی ماند. همچنین رشد سه ماهه تولید صنایع بورسی، که پس از چهار ماه روند منفی بالاخره در مهرماه به محدوده صفر رسیده بود، بار دیگر در میانه پاییز به مدار منفی بازگشت و منفی ۰.۳ درصد گزارش شد. یافته‌های پژوهشکده پولی و بانکی، نشان می‌دهد تورم تولید صنعتی در آبان‌ماه ۱۴۰۴ ۴۴.۶ درصد رسیده که در چهار سال گذشته بی‌سابقه بوده است. رشد نقطه به نقطه شاخص قیمت در این ماه در صنایع غذایی، محصولات...

۲

چرا گوش شنوایی برای نامه‌های سرگشاده اقتصاددانان نیست؟

نامه‌های نافر جام به رئیس‌جمهور

۳

مدیریت و کسب‌وکار

نمونه‌سازی (Prototyping) چیست؟

در قبرستان بزرگ ایده های تجاری سنگ قبرهای بی شماری وجود دارد که بر روی آنها یک جمله مشترک حک شده است: «ایده ای درخشان که در یک جلسه پاورپوینت جان باخت». ما همگی در این مراسم تدفین شرکت داشته ایم. یک ایده نوآورانه و بالقوه انقلابی در قالب اسلایدهای بی روح، نمودارهای پیچیده و جملات کلیشه ای شرکتی، به آرامی شور و حرارت خود را از دست داده و در نهایت با یک سکوت مودبانه و جمله ای مانند «جالب است، باید بیشتر بررسی اش کنیم» به یابگانی سپرده می شود. این تراژدی یک شکست در ارائه نیست؛ این یک شکست بنیادین در ارتباط است. ایده ها در حالت انتزاعی، شکننده و ذهنی هستند. آنها در ذهن هر فرد، به شکلی متفاوت تفسیر می شوند. نمونه سازی پادزهر این بیماری است. این یک فرآیند فنی در میانه چرخه توسعه محصول نیست؛ این یک فلسفه، یک زبان جهانی و قدرتمندترین پل برای عبور از دره عمیق میان تخیل و واقعیت است. این هنر تبدیل...

۸

سرعتگیرهای رشد

کمیت ۵،۸۷ از ۱۰ سنجیده شده است. این در حالی است که در پاییز ۱۴۰۳، کمیت شاخص ۵،۹۰، تابستان ۵،۸۱ و بهار ۵،۷۷ بوده است و برای فصول پاییز و زمستان ۱۴۰۲، کمیت این شاخص به ترتیب ۵،۷۰ و ۵،۷۲ ارزیابی شده بود که نشان می‌دهد امنیت سرمایه‌گذاری از پاییز ۱۴۰۲ تاکنون، در ادامه یک روند نامناسب شدن در پاییز ۱۴۰۳ در بدترین وضعیت نسبت به ۶ فصل قبلی قرار گرفته و برای زمستان ۱۴۰۳ با قدری بهبود نسبت به ماه قبل، مواجه شده است

چالش‌های محیط کسب‌وکار نامناسب

یکی از مهمترین زمینه‌هایی که می‌تواند زمینه‌ساز رشد اقتصادی باشد، بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش بوروکراسی است. بررسی‌ها حاکی از این است که ایران در رتبه‌بندی‌های جهانی از نظر شاخص‌های مربوط به سهولت کسب‌وکار، جایگاه مناسبی ندارد. در بهار ۱۴۰۴، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران، به ترتیب سه مؤلفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر کسب‌وکار» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار، ارزیابی کرده‌اند. محیط کسب‌وکار نامناسب، باعث افزایش ظرفیت‌های خالی تولید نیز شده است. براساس یافته‌های طرح، میانگین ظرفیت فعالیت (واقعی) بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در فصل بهار ۱۴۰۴، معادل ۲۰۰،۹ درصد بوده که نسبت به زمستان ۱۴۰۳ (معادل ۴۱،۳۵ درصد) کاهش ۱،۲۶ واحد درصدی داشته است. در پایان باید گفت، ملاک کمی و قابل سنجش برای ارزیابی پیشرفت و سرعت پیشرفت یک کشور، رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی براساس تعاریف علم اقتصاد، عبارت است از افزایش تولید کالاها و خدمات اقتصادی در یک دوره زمانی نسبت به دوره قبل. به عبارتی، رشد اقتصادی را می‌توان به صورت اسمی یا واقعی (تعدیل شده برای حذف تورم) اندازه‌گیری کرد. معمولاً رشد اقتصادی کل بر حسب تولید ناخالص داخلی (GDP) سنجیده می‌شود. تولید ناخالص داخلی به یک معنا، قدرت زاینده‌گی هر اقتصاد را نشان می‌دهد و هرچه تولید ناخالص داخلی بزرگ‌تر باشد، نشان از آن دارد که اقتصاد بزرگ‌تر و قوی‌تر است. بنگاه‌ها تولید ثروت بیشتری دارند، استخدام نیروی کار بیشتر است و سطح رفاه در حال افزایش است. رشد مستمر اقتصادی، نیازمند ثبات در سیاستگذاری، فضای اقتصادی باز و امنیت سرمایه‌گذاری است.

لازم برای انجام فعالیت‌های خود را ندارند، پس مشکل جدی است. میانگین کشوری نشان می‌دهد که بین ۳۴ تا ۴۰ درصد بنگاه‌ها با این چالش مواجه بوده و از طرفی، کمبود نیروی کار ماهر با شیب تندی در حال افزایش است. براساس شاخص کل اقتصاد در تیرماه ۱۴۰۴، میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی، کاهش‌ی است و پس از کاهش شدیدی که در ماه گذشته داشت، تداوم این افت به کمترین مقدار ۵۷ ماهه خود از آبان ۱۳۹۹ به ثبت رسانده است. یعنی اینکه افت تولید و فروش به علت افزایش هزینه های تولید، تضعیف تقاضا و کاهش ظرفیت تولید، قطعی برق و آب و نوسانات ارزی و همچنین تنش‌ها، باعث شده که فعالان اقتصادی، چشم‌انداز روشنی نسبت به آینده نداشته باشند و بسیاری از بنگاه‌ها با کاهش درآمد مواجه شوند.

منفی شدن مستمر روند سرمایه‌گذاری

یکی از مولفه‌های تاثیرگذار بر رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری است. آمارها اما حاکی از روند نزولی و منفی شدن مستمر سرمایه‌گذاری در ایران، به ویژه طی سال‌های اخیر است. تحقیقات اقتصادی، حاکی از رابطه بین بی‌ثباتی و عدم سرمایه‌گذاری است. وضعیتی که باعث شده سرمایه‌گذاری در ایران، روندی نزولی در پیش بگیرد. براساس آمارها، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص از مرز ۵۲۵ همت سال ۱۳۹۰، افت چشمگیر داشته و با کاهش ۵۰ درصدی در بازه ۱۱ ساله به ۲۷۲ هزار و ۶۲۲ میلیارد تومان سقوط کرده است.

عوامل نهادی و ساختاری، نوسان در سیاستگذاری، سیاست‌های داخلی، تحریم و سایه جنگ، بی‌ثباتی اقتصاد کلان و...، انگیزه و سرمایه‌گذاری را کاهش داده است. علاوه بر اینکه فضا برای فعالیت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ایران فراهم نیست و مجموع سیاست‌ها و شرایط زمینه ورود سرمایه‌ها به بخش غیرمولد و بازارهای سوداگرانه با انگیزه سفته‌بازی را فراهم کرده است، سرمایه‌گذاری خارجی نیز به دلیل بالا بودن ریسک فعالیت در ایران به کمترین میزان رسیده است. از آنجایی که سرمایه‌گذاری خارجی، زمینه ورود تکنولوژی و نوآوری به کشور است، در این شرایط رشد اقتصادی از محل بهبود تکنولوژی و نوآوری نیز محقق نخواهد شد؛ چراکه انتقال دانش فنی و مدیریت صورت نمی‌گیرد.

شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری که با استفاده از دو مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در فصل زمستان ۱۴۰۳،

در ایران در جهت حمایت از نوآوری، تطبیق کافی ندارند. همچنین پیچیدگی کسب وکار (رتبه ۱۱۰) نیز در ایران بسیار پایین است که نشان می‌دهد کسب وکارها در ایران چندان پیچیدگی ندارند؛ لذا نوآوری در آنها نقش و جایگاه مناسبی ندارد. در مجموع، ورودی‌های نوآوری در ایران وضعیت مناسبی ندارد که در بلندمدت می‌تواند برای اقتصاد ایران از منظر فقدان رقابت‌پذیری، هزینه بالایی داشته باشد. همچنین در فاصله سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۲، سهم صنایع با فناوری متوسط و بالاتر از کل ارزش افزوده صنعت از ۴۵ درصد به حدود ۳۶ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که سهم صنعت از کل اقتصاد ایران تقریباً در ۱۴ درصد ثابت مانده است. به بیان دیگر می‌توان نتیجه گرفت که ساختار بخش صنعت در ایران از صنایع با فناوری متوسط و بالاتر با صنایع با فناوری پایین‌تر جایگزین شده و روندی معکوس را طی کرده است که به معنای از دست دادن سهم از اقتصاد جهانی و کاهش رشد بلندمدت طی سال‌های آینده خواهد بود. روندی که نشانگر افول فعالیت‌های فناورانه در بخش صنعت طی یک دهه گذشته است.

مصائب کاهش بهره‌وری نیروی انسانی

یکی از پیش‌ران‌های اصلی رشد اقتصادی، سرمایه انسانی است. در نظریات رشد اقتصادی، علاوه بر جنبه‌های سرمایه‌گذاری افراد برای اثباتست سرمایه انسانی، بازدهی آن نیز اهمیت دارد. بررسی روند سرمایه انسانی، نشان می‌دهد در ایران در طول زمان سرمایه انسانی با شیبی ملایم در حال افزایش بوده اما سطح آن از کشورهای مطرح در حال توسعه که جزو کشورهای موفق در کسب رشد اقتصادی هستند، فاصله معناداری دارد. از طرف دیگر، بررسی‌ها حاکی از کاهش معنادار بهره‌وری نیروی کار، به ویژه در بخش صنعت است. بررسی مرکز پژوهش‌های مجلس، حاکی از این است که روند بهره‌وری نیروی کار در بخش صنعت از سال ۱۳۸۶ متوقف شده و از سال ۱۳۸۹ شاهد کاهش معنادار بهره‌وری نیروی کار در بخش صنعت هستیم. این به معنای آن است که رشد صنعتی از محل افزایش بهره‌وری در بخش صنعت در ایران، به ویژه طی یک دهه گذشته، رخ نداده است.

از طرف دیگر در حال حاضر، کمبود نیروی کار، یکی از معضلات اصلی بنگاه‌هاست. آمارها نشان می‌دهد که از هر دو نفر شاغل، یک نفر، مهارت لازم در شغل خود را ندارد، یعنی ۵۰ درصد شاغلان، مهارت

اعمال سیاست‌های رقابتی که زمینه‌ساز افزایش تقاضا برای فناوری و نوآوری و ارتقای بهره‌وری و رشد تولید است، می‌تواند زمینه‌ساز رشد اقتصادی باشد؛ از همین رو برای خروج از وضعیت فعلی باید به طور جدی در دستور کار قرار گیرد.

طبق گزارش مرکز آمار، رشد اقتصادی نسبت به بهار سال گذشته، کاهش یافته و به منفی ۰،۱ درصد رسیده است. رشد اقتصادی بدون نفت، منفی ۰،۴ درصد برآورد شده است. رشد بخش‌های صنایع و معادن و کشاورزی نیز در بهار امسال منفی بوده است؛ به طوری که رشد بخش صنایع و معادن از ۵،۹ درصد در بهار سال گذشته به منفی ۰،۳ درصد در بهار امسال رسیده است. رشد بخش کشاورزی نیز از ۲،۳ درصد به منفی ۲،۷ درصد کاهش پیدا کرده است. براساس آمار بانک مرکزی نیز در سال ۱۴۰۳، تولید ناخالص داخلی کشور نسبت به سال قبل، با نفت و بدون نفت به ترتیب ۲،۱ و ۳ درصد رشد داشته است. طبق محاسبات مرکز پژوهش‌های مجلس نیز رشد اقتصادی کشور در مردادماه ۱۴۰۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲،۳ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز ۲،۶ درصد برآورد می‌شود.

ضعف فناوری و نوآوری در اقتصاد ایران

بررسی مرکز پژوهش‌های مجلس، نشان می‌دهد از سال‌های ابتدایی دهه ۱۳۹۰ که از یکسو با شروع تحریم‌های اقتصادی و از سوی دیگر با خلأ وجود و اجرای سیاست‌های مناسب توسعه صنعتی، روند ارتقای فناورانه در بخش صنعت متوقف شده و اقتصاد ایران در وضعیتی کامیابش ثابت باقی مانده و حتی در برخی از شاخص‌ها، حرکتی رو به عقب از خود نشان می‌دهد. فقدان ثبات اقتصادی در بخش صنعت و تحولات اقتصاد کلان کشور، فضای نامناسبی را برای صنایع کشور ایجاد کرده است که سبب شده است اولویت‌های کارآفرینان و صاحبان صنایع، بیش از اینکه نوآوری، توسعه فعالیت‌ها و افزایش توان رقابت باشد، بیشتر معطوف به حفظ عملکرد موجود بنگاه باشد.

امتیاز و رتبه ایران از منظر شاخص جهانی نوآوری و سنججه‌ها نیز نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۳ ایران با امتیاز ۲۸،۹ رتبه ۶۴ را در میان ۱۳۳ کشور دارد که جایگاه چندان مناسبی با توجه به پتانسیل‌ها و توانمندی‌های ایران نیست. همچنین وضعیت ایران از منظر کیفیت نهاده‌ها (رتبه ۱۳۳) و کیفیت زیرساخت (رتبه ۹۵) و پیچیدگی کسب وکار بسیار نامناسب است که نشان می‌دهد نهاده‌ها و زیرساخت‌ها



آگهی مناقصه

۱۴۰۴/۶۶

شرکت مخابرات ایران، منطقه مازندران در نظر دارد (OLT GPON) پروژه برگردان (SWAP) را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی tcir.ir یا mn.tcir.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه مازندران

شرکت مخابرات ایران

پروژه برگردان (SWAP) را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی tcir.ir یا mn.tcir.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه مازندران

شرکت مخابرات ایران

پروژه برگردان (SWAP) را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی tcir.ir یا mn.tcir.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه مازندران

خبرنامه

کشور کوچک آسیایی چگونه بازار برق را آزاد کرد؟

درس سنگاپور برای ایران

یکی از رقابتی ترین اقتصادهای توسعه یافته جهان که حتی خاک کافی برای کشاورزی ندارد، چگونه پریسک‌ترین جراحی اقتصادی یعنی «آزادسازی برق» را بدون شوک و «خون‌ریزی» پشت‌سر گذاشت؟
راز گذار آرام سنگاپور از انحصار دولتی به بازار آزاد چیست و معماران این جزیره چگونه با «فرمول مسکن» و «قناعت نرم» حمایت عمومی را در دل اصلاحات حفظ کردند؟
سنگاپور، یکی از رقابتی ترین اقتصادهای جهان است. با این حال تا سال ۲۰۱۸، شهروندان سنگاپوری مجبور بودند برق خود را تنها از شرکت دولتی خریداری کنند و بازار خرده‌فروشی برق در انحصار کامل دولت بود اما دولت سنگاپور، تصمیم به آزادسازی بازار برق گرفت و یکی از رقابتی ترین بازارهای الکتریسیته جهان پدید آمد، اما این گذار چگونه صورت گرفت و دولت سنگاپور چه سازوکاری برای آزادسازی بازار برق به کار برد؟
با پیش از اجرای کامل طرح «بازار آزاد برق» (OEM) در سال ۲۰۱۸، ساختار بازار انرژی سنگاپور در بخش خانگی کاملاً تک‌قطبی و انحصاری بود؛ تمامی خانوارها ملزم به خرید برق از شرکت دولتی «SP Services» با تعرفه دستوری و تنظیم‌شده توسط دولت بودند. اگر چه رقابتی در پشت پرده برای فروش عمده برق وجود داشت، اما مصرف‌کننده نهایی هیچ حق انتخابی نداشت و ساختار مالکیت عمده‌دار در دست هلدینگ دولتی تماسک (Temasek) متمرکز بود.

با تسریع روند خصوصی‌سازی و آزادسازی، بازار تولید و عرضه برق کاملاً دگرگون شد؛ مالکیت نیروگاه‌های اصلی به کنسرسیوم‌های خارجی (ژاپنی، چینی و مالزیایی) واگذار شد و تعداد بازیگران اصلی تولید از ۳ شرکت به ۷ شرکت بزرگ افزایش یافت. این رقابت برای کسب سهم بازار، منجر به جهش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها شد، به‌طوری که ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی سنگاپور به ۱۲ هزار مگاوات رسید؛ تقریباً دو برابر اوج تقاضای مصرف این کشور. این «ماژاد ظرفیت شدید» که نتیجه مستقیم آزادسازی بود، به عنوان موتور محرک اصلی برای کاهش قیمت‌ها و شکل‌گیری رقابت‌های قیمتی در سال‌های ابتدایی بازار آزاد، عمل کرد. دولت سنگاپور در راستای تکمیل بازل خصوصی‌سازی و با هدف افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت‌ها از رهگذر رقابت، در سال ۲۰۱۸ تصمیم به پایان دادن انحصار خرده‌فروشی برق گرفت و طرح «بازار آزاد برق» را کلید زد. اجرای این طرح،

نه به صورت ناگهانی بلکه با راهبرد «راندازی نرم» و مرحله‌به‌مرحله صورت پذیرفت؛ ابتدا به صورت پایلوت در منطقه صنعتی-مسکونی «جورونگ» آزموده شد و سپس طی یک برنامه شش ماهه به کل کشور تعمیم یافت تا شهروندان بتوانند آذانه‌ا تأمین‌کننده برق خود را از میان ده‌ها شرکت خصوصی انتخاب کنند. با این حال، دولت برای تضمین امنیت روانی جامعه در این گذار، چتر حمایتی خود را نبست و اتصال حیاتی میان «آزادسازی قیمت» و «عدالت اجتماعی» را از طریق سازوکاری هوشمند و تکنیک‌شده به نام «U-Save» تداوم بخشید. تحول بنیادین در نظام پارانهای سنگاپور در سال ۲۰۱۲ رخ داد، گذاری راهبردی از الگوی «توزیع سود موقت» به الگوی «چتر حمایتی دائمی». تا پیش از این، دولت بازار آزاد بودجه سالانه و تحت عنوانی نظیر «سود سهام رشد» (Growth Dividends)، کمک‌های مالی مودی و غیر تضمینی به شهروندان می‌کرد که

بیشتر ماهیت پاداش در زمان رونق اقتصادی داشت، اما با افزایش سن جمعیت و شکاف طبقاتی، دولت دریافت که اقتصار آسیب‌پذیر نیازمند یک جریان حمایتی تضمین‌شده هستند. طرح دائمی «GST Voucher» جایگزین بسته‌های موقت شد تا اطمینان حاصل شود که حتی در سال‌های رکود، فشار ناشی از مالیات بر کالا و خدمات (GST) و هزینه‌های زندگی از روی دوش دهک‌های پایین برداشته می‌شود و حمایت اجتماعی از «لفظ دولتی» به «حق بودجه‌ای» تبدیل می‌گردد. این نظام حمایتی جدید، تک‌بعدی نیست و برای پوشش نیازهای مختلف خلوار، در قالب یک بسته ترکیبی با سه رکن اصلی طراحی شده است: رکن اول، «کوپن نقدی» (Cash) است که برای جبران هزینه‌های عمومی زندگی به حساب بانکی افراد واریز می‌شود؛ رکن دوم، «مدی‌سیو» (MediSave) است که به صورت اعتبار درمانی به حساب پس‌انداز سلامت مسن‌ها تریزق می‌شود و رکن سوم، تخفیف‌های خدمات شهری است. ویژگی متمایز این بسته، هدفمندی چندلایه آن است که به جای تکیه صرف بر درآمد، از شاخص «ارزش سالانه مسکن» برای غربالگری ثروتمندان استفاده می‌کند تا اطمینان حاصل شود که منابع مالی دقیقاً به ساکنان خانه‌های دولتی کوچک و متوسط اصابت می‌کند و طبقات مرفه که در املاک خصوصی ساکن هستند، از چرخه دریافت پائانه حذف می‌شوند. در قلب این سیستم، سازوکار «U-Save» قرار دارد که به عنوان سپر دفاعی فقر در برابر نوسانات قیمت برق عمل می‌کند؛ هیچ بیل نقدی بابت انرژی به مصرف‌کننده داده نمی‌شود تا مبادا صرف هزینه‌های غیرضروری شود؛ بلکه دولت هر سه ماه یکبار، مبلغی را به عنوان «اعتبار» مستقیماً از صورت‌حساب خدمات شهری خلوار کسر می‌کند.

درکته مهم در نظام توزیع پائانه سنگاپور، بهره‌گیری از یک قید بومی در بررسی شرایط نیازمندی‌های دولتی است. در سنگاپور با توجه به ویژگی‌های جغرافیایی، اراضی محدود و اکثریت آن در دست دولت است. پس از استقلال سنگاپور از بریتانیا در سال ۱۹۶۳، هیأت مسکن و توسعه (HDB) پروژه ساخت مسکن را در دست گرفت. این پروژه بر مبنای دیدگاه «لی کوآن یو» به اجرا درآمد؛ اولین نخست‌وزیر سنگاپور، باور داشت که هر سنگاپوری بسان یک سرباز باید چیزی از آن خود داشته باشند تا برای آن بجنگند. این سازوکار ساخت مسکن‌های دولتی، در قالب اجاره ۹۹ ساله به افراد واگذار می‌شد؛ یعنی زمین همچنان در تملک دولت بود اما به مدت ۹۹ سال، مالکیت ساختمان در اختیار ساکنین درمی‌آمد. ساکنین حتی می‌توانستند آپارتمان دولتی را به اجاره گذاشته و در ساختار و دکوراسیون آن دگرگونی به وجود آورند. دولت سنگاپور برای حل مشکل نقدینگی جهت تملک امکان پرداخت اقساط خانه را از محل پس‌انداز اجباری در صندوق ملی (CPF) مهیا ساخت. جالب آنکه خانه‌های دولتی‌ساز، ویژگی‌ها و خصیصه‌های یکسانی دارند و بر مبنای مترای خانه و ارزش سالانه مسکن، می‌توان به دهک‌بندی ساکنان آن پرداخت. ممکن است که افراد در اظهار درآمدها، دست به تقلب زده و یا از اعلام آن، خودداری کنند اما محل سکونت‌شان، آشکارگر وضعیت درآمدی آنان است. آثنی که در کاندوها زندگی می‌کنند یا بیش از یک خانه در تملک‌شان است، از دریافت پائانه U-Save محروم خواهند شد؛ چراکه نشان از درآمد بالای آنان است. به همین ترتیب، مابقی افراد براساس ساختار دولتی در اختیارشان، طبقه‌بندی خواهند شد. از این رو، حتی اگر در پایگاه داده مرکزی سنگاپور نقصی در کار باشد یا تقلبی صورت گرفته باشد، با قید نحوه سکونت، این سازوکار به دقیق‌ترین حالت خود دست پیدا خواهد کرد.

کارزار رسانانه‌ای سنگاپور برای آزادسازی بازار برق، ماهیتی کاملاً متفاوت از الگوهای سیاسی- نظیر مالزی- داشت و بر محور «تولمنده‌سازی مصرف‌کننده» و «هدیریت انطباق» استوار بود. دولت به جای استفاده از ادبیات تند مبارزه با فساد، فضایی آموزشی و تجاری با شعار محوری «قدرت در دست شماسنت» ایجاد کرد. هسته مرکزی این راهبرد، خنثی‌سازی بزرگ‌ترین ترس عمومی، یعنی قطع برق بوده بدین سبب، تمامی افراد‌های تبلیغاتی بر تکرار یک پیام فنی اما اطمینان‌بخش متمرکز شدند: «سبیم‌ها عوض نمی‌شوند، فقط انتخاب‌ها جدید می‌شوند». این رویکرد سبب شد تا آزادسازی بازار، نه به عنوان یک شوک، بلکه به‌منابه فرصتی جذاب برای خرید ارزان در و هوشمندانه‌تر در ذهن مخاطب، نقش ببندد. در لایه اجرایی، این کارزار به جای تکیه صرف بر بیانیه‌های رسمی، رویکردی محله‌محور و تعاملی در پیش گرفت. دولت با برپایی کارناوال‌های آموزشی در طبقات همکف مجتمع‌های مسکونی HDB و مراکز خرید، مستقیماً به سراغ سالمندان و زنان خانه‌دار رفت تا با زبانی ساده و استفاده از شخصیت‌های کارتون، نحوه کار با اپلیکیشن‌ها و تغییر تأمین‌کننده را آموزش دهد. همزمان برای جلب اعتماد نسل جوان و جلوگیری از سردرگمی در میان تفرقه‌های متنوع، یک وبسایت مرجع دولتی برای «مقایسه لحظاتی قیمت‌ها» راندازی شد تا شفافیت ریاضی، جایگزین ابهامات بازار شود؛ مجموعه‌ای از اقدامات که نشان می‌داد دولت با شهروندان، نه مثل «عبت» بلکه همچون «مشرتیانی هوشمند» رفتار می‌کند. تجربه سنگاپور به خوبی نشان داد که در کنار رقابت و آزادی اقتصادی (که اصولی عام و علمی هستند) باید به ویژگی‌ها و محتوای اجتماعی هر کشور توجه شد تا از رهگذر آن، بسته اصلاحی مناسب و کارآمد طراحی شود. نکته مهم در این تجربه، تلاش برای اقناع جامعه هدف اصلاحی است؛ امری که نشان می‌دهد حتی ظرفیت‌های بالای دولت و سرمایه اجتماعی نسبتاً بالا نمی‌تواند دولت را از اقناع جامعه هدف اصلاحات، مستثنا سازد.

تورم بخش صنعت به مرز ۴۵ درصد رسید

سایه رکود بر تولید و فروش صنعتی



شده است. تغییرات موجودی انبار در سه ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۴۰۴ در صنایع خودروسازی و ساخت قطعات، دارویی، محصولات غذایی (افزایش تولید و کاهش موجودی انبار) و کانی‌های غیرفلزی (کاهش تولید و افزایش موجودی انبار) کمتر از یک درصد بود که می‌توان آن را به منزله عدم تغییر در نظر گرفت. از طرفی، رشد شاخص قیمت صنعت بعد از مردادماه ۱۴۰۴، روند صعودی آغاز کرده و رشد شاخص قیمت صنعت شرکت‌های بورسی که در تیرماه در محدوده ۳۵ درصد بود، در مرداد به محدوده ۴۰ درصد رسید. این روند صعودی در ماه‌های اخیر نیز ادامه داشته و رشد شاخص قیمت آبان به ۴۴٫۶ درصد رسیده است. در این ماه، رشد قیمت شش صنعت (از ۱۲ صنعت مورد بررسی) بیشتر از ۵۰ درصد بوده که بیشترین رشد قیمت مربوط به محصولات کاغذی و دستگاه‌های برقی و کمترین تورم نیز مربوط به لاستیک و پلاستیک و محصولات شیمیایی بوده است که رشد قیمت زیر ۴۰ درصد داشته‌اند.

تورم تولیدات صنعتی به ۴۵ درصد رسید

با استفاده از داده‌های شرکت‌های بورسی که قیمت فروش محصولات‌شان را منتشر می‌کنند، شاخصی برای سنجش قیمت در صنایع مختلف ساخته شده و روند آن با شاخص قیمت تولیدکننده صنعتی بانک مرکزی، مقایسه شده است. نتایج این مقایسه، نشان می‌دهد که تورم بخش صنعت از ابتدای نیمه دوم سال ۱۴۰۲، روند نزولی به خود گرفت؛ به‌طوری‌که تورم صنعتی بر پایه داده‌های بورسی که در مهرماه آن سال بیش از ۳۶ درصد بود، تا اسفندماه به حدود ۲۰ درصد کاهش یافت. در بهار ۱۴۰۳ دوباره افزایش ملایمی در تورم صنعتی مشاهده شد و این نرخ در خردادماه به حدود ۲۵ درصد رسید، اما در تابستان سال گذشته مجدداً کاهش یافت و به زیر ۲۰ درصد رسید. سپس از آبان تا اسفندماه ۱۴۰۳ تحت تأثیر عواملی مانند نوسانات بازار ارز، تورم تولیدات صنعتی دوباره صعودی شد و تا سطح ۳۸ درصد بالا رفت. در چهار ماه نخست امسال نیز نرخ رشد قیمت‌های صنعتی، بین ۳۵ تا ۳۷ درصد در نوسان بود و سپس در مردادماه به ۳۹٫۷ درصد، در شهریورماه به ۳۸٫۵ درصد و در مهرماه با عبور از مرز ۴۰ درصد به ۴۱٫۶ درصد رسید. در نهایت، نرخ رشد قیمت‌های صنعتی در آبان‌ماه به مرز ۴۵ درصد (۴۴٫۶ درصد) رسید. نکته مهم درخصوص شاخص قیمت صنایع، این است که از ۱۳ صنعت منتخب اعلام‌شده در آبان‌ماه امسال، شش گروه صنعتی، رشد شاخص قیمت تولیدات بالاتر از ۵۰ درصد را تجربه کرده‌اند. طبق ارزیابی پژوهشکده پولی و بانکی، در آبان‌ماهی که گذشت، صنایع محصولات کاغذی (۱۰۲٫۸ درصد)، دستگاه‌های برقی (۷۰٫۶ درصد)، دارویی (۵۹٫۹ درصد)، ماشین‌اللات و تجهیزات (۵۳٫۷ درصد)، صنایع غذایی (۵۱٫۷ درصد) و خودرو و قطعات (۵۰٫۷ درصد) بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند. در مقابل، کمترین رشد قیمت مربوط به صنعت لاستیک و پلاستیک بوده که تورم ۳۰ درصدی را ثبت کرده است.

که در مهرماه امسال منفی ۲۰٫۱ درصد اعلام شده بود، در آبان‌ماه به مثبت ۰٫۶ درصد رسید. با این حال، تنها سه صنعت، شاهد رشد مثبت بوده و ۱۰ صنعت، رشد منفی را تجربه کرده‌اند. به عبارت دیگر، صنایع شیمیایی با ۷٫۳ درصد رشد ماهانه، خودرو و قطعات با ۶٫۶ درصد و محصولات دارویی با ۲٫۹ درصد، تنها گروه‌هایی بودند که در آبان‌ماه روند افزایشی را تجربه کردند. شاخص تولید صنایع شیمیایی پس از پنج اافت متوالی، رشد ۷٫۳ درصدی را در آبان‌ماه به ثبت رساند؛ رشدی که بالاترین میزان در ۱۱ ماهه منتهی به آبان محسوب می‌شود. همچنین تولید شرکت‌های بزرگ پتروشیمی، نظیر پارس، پردیس و نوری در این ماه بیش از ۲۰ درصد افزایش یافته است.

با وجود آنکه شاخص تولید کل در آبان‌ماه، رشدی نزدیک به صفر داشت، اغلب صنایع (به‌جز سه صنعت محصولات شیمیایی، خودروسازی و قطعات و محصولات دارویی) با افت تولید مواجه شدند. در سه ماه منتهی به آبان نیز بالاترین رشد مربوط به صنایع دارویی با ۱۰٫۱ درصد و خودروسازی و قطعات با ۵٫۵ درصد بوده و در مقابل، کمترین رشد در گروه ماشین‌الآت و تجهیزات مشاهده شده است. از منظر رشد ماهانه نیز بیشترین کاهش به محصولات کاغذی با منفی ۱۸٫۲ درصد و ماشین‌الآت و تجهیزات با منفی ۱۷٫۷ درصد تعلق داشته است. همچنین شاخص تولید صنعت فلزات اساسی که طی سه ماه متوالی در مسیر صعودی قرار داشت، در این ماه با ثبت نرخ منفی ۰٫۳ درصد، وارد مدار کاهش شد. از منظر سهم‌بری صنایع در رشد تولیدات صنعتی، فلزات اساسی با ۳۷٫۴ درصد و صنایع شیمیایی با ۲۸ درصد، بیشترین ضریب اهمیت را به خود اختصاص می‌دهند.

افت همزمان تولید و موجودی انبار صنایع

براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، در سه ماه منتهی به آبان نیز مشابه تابستان، هم رشد تولید منفی بوده و هم موجودی انبار کاهش داشته است. درص تغییر کل موجودی انبار صنایع بورسی در آبان‌ماه منفی ۱٫۴ درصد، در سه ماه منتهی به آبان منفی ۳٫۲ درصد و در یک سال منتهی به این ماه، منفی ۰٫۸ درصد اعلام شده است. بر این اساس در یک سال منتهی به آبان امسال، هم رشد تولید (منفی ۱٫۷ درصد) و هم موجودی انبار (منفی ۰٫۸ درصد) کاهش داشته است. بررسی همزمان رشد تولید صنایع و تغییرات موجودی انبار محصولات، نهایی می‌تواند نشان دهد که افت‌وخیز تولید، ناشی از تغییرات سمت عرضه است یا تقاضا. زمانی که تقاضا محدود باشد، معمولاً رشد تولید و موجودی انبار برخلاف جهت هم حرکت می‌کنند، اما اگر کاهش تولید همراه با کاهش موجودی انبار باشد، می‌توان نتیجه گرفت که مشکل از سمت عرضه (مانند محدودیت انرژی) است. بر این اساس در سه ماه شهریور، مهر و آبان امسال، صنعت فلزات اساسی به دلیل افزایش فروش، موجودی انبارشان کاهش یافته است. از سوی دیگر در این مدت، صنایع شیمیایی با افت فروش به دلیل کاهش تقاضا مواجه بوده و رشد تولید در این صنعت موجب افزایش محصول نهایی در انبار

فرصت امروز: پس از رشد منفی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در مهرماه، رشد این شاخص در آبان‌ماه مثبت شد و به ۰٫۶ درصد رسید. با این حال، در بیشتر صنایع به جز سه صنعت محصولات شیمیایی، خودروسازی و قطعات و محصولات دارویی، رشد منفی بوده است. در آبان‌ماهی که گذشت، رشد ۱۲ ماهه تولید صنایع شرکت‌های بورسی نسبت به مدت مشابه سال گذشته برای ششمین ماه متوالی در محدوده منفی باقی ماند. همچنین رشد سه ماهه تولید صنایع بورسی، که پس از چهار ماه روند منفی بالاخره در مهرماه به محدوده صفر رسیده بود، بار دیگر در میانه پاییز به مدار منفی بازگشت و منفی ۰٫۳ درصد گزارش شد.

یافته‌های پژوهشکده پولی و بانکی، نشان می‌دهد تورم تولید صنعتی در آبان‌ماه ۱۴۰۴ به ۴۴٫۶ درصد رسیده که در چهار سال گذشته بی‌سابقه بوده است. رشد نقطه به نقطه شاخص قیمت در این ماه در صنایع غذایی، محصولات دارویی و ماشین‌الآت و تجهیزات بیش از ۵۰ درصد، برای دستگاه‌های برقی بیش از ۷۰ درصد و برای محصولات کاغذی بیش از ۱۰۰ درصد ثبت شده است. شرکت‌های صنعتی ثبت شد در بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران، حدود ۴۲ درصد از ارزش محصول کارگاه‌های بزرگ صنعتی (بالا‌تر از ۱۰۰ نفر کارکن) را در اختیار دارند. از آنجایی که این شرکت‌ها به‌طور ماهانه، آمار تولید و فروش خود را منتشر می‌کنند، بازوی پژوهشی بانک مرکزی با استفاده از داده‌های آماری آنها، وضعیت صنایع کشور را به صورت ماهانه، رصد و گزارش می‌کند. طبق ارزیابی پژوهشکده پولی و بانکی، رشد شاخص تولیدات صنعتی بورسی در حالی در دومین ماه فصل پاییز به ۰٫۶ درصد رسیده که این رقم در تابستان امسال، منفی ۰٫۶ درصد و در نیمسال نخست ۱۴۰۴، منفی ۲٫۸ درصد بوده است. طبق برآوردهای مرکز آمار ایران، نرخ رشد اقتصادی در نیمه نخست امسال، ۰٫۱ درصد با نفت و منفی ۰٫۵ درصد بدون نفت بوده است.

فراز و فرود رشد در میان صنایع

حدود ۴۲ درصد از ارزش تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی کشور، مربوط به شرکت‌هایی است که در بورس و فرابورس فعالیت دارند. از آنجایی که این شرکت‌ها، گزارش‌های ماهانه تولید و فروش خود را به‌طور منظم منتشر می‌کنند، می‌توان با تکیه بر داده‌های آماری آنها، تصویری نسبتاً دقیق از وضعیت بخش صنعت به دست آورد و تغییرات ماهانه صنعت را رصد کرد. مطالعات نشان می‌دهد شاخصی که براساس اطلاعات این شرکت‌ها محاسبه می‌شود، با شاخص رسمی تولید صنعتی کشور هم‌تrends است. بنابراین وقتی آمارهای رسمی با تأخیر به‌صورت فعلی منتشر می‌شوند، این شاخص می‌تواند جایگزینی مناسب برای سنجش تغییرات کوتاه‌مدت صنعت باشد. پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی را به صورت ماهانه، محاسبه و منتشر می‌کند. براساس گزارش جدید بازوی پژوهشی بانک مرکزی، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی

زمان عرضه بنزین ۵ هزار تومانی مشخص شد

بنزین ۳ نرخی از آغاز هفته آینده

خودروهای شخصی که تنها یک خودرو دارند، پس از اجرای طرح سه‌نرخی شدن بنزین همانند قبل از اجرای طرح باقی خواهد ماند. یکی دیگر از سوالات مردم، این است که مالکان چندخودرویی چه میزان سهمیه می‌گیرند و سهمیه کدام خودروی خانواده، قطع خواهد شد؟ در صورت دارا بودن فرد با شرایط مصوبه هیأت وزیران مبنی بر تخصیص سهمیه صرفاً به یک خودرو شخصی، به فرد مالک خودرو سهمیه موردنظر تخصیص خواهد یافت. همچنین براساس مصوبه هیأت وزیران از نیمه دوم آذرماه ۱۴۰۴، سهمیه نرخ اول و دوم به خودروهای دولتی (به جز آمبولانس)، خودروهای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، خودروهای خارجی وارداتی و خودروهای نوشماره داخلی حذف می‌شود.

اما شاید بسیاری از شهروندان ندانند که خودروی نوشماره به چه خودرویی گفته می‌شود؟ در پاسخ باید گفت که مالک اعمال سیاست خارجی وارداتی و خودروهای نوشماره داخلی حذف می‌شود. اما شاید بسیاری از شهروندان ندانند که خودروی نوشماره به چه خودرویی گفته می‌شود؟ در پاسخ باید گفت که مالک اعمال سیاست برای خودروهای شخصی نوشماره از زمان اجرای طرح خواهد بود. سهمیه موتورسیکلت‌ها هم طبق روال قبل خواهد بود، اما درباره اینکه چرا به خودروهای فاقد سهمیه پائانه ای (نوشماره و...) کارت سوخت تعلق می‌گیرد؟ گفته شده است که این موضوع برای سهولت در امر سوختگیری و مدیریت مالک خودرو درخصوص میزان مصرف سوخت، انجام شده است.

فرآورده‌های نفتی ایران، قرار گرفته است. یکی از سوالات مهمی که با اجرای طرح سه‌نرخی شدن بنزین برای مردم به وجود آمده، این است که آیا ۱۰۰ لیتر سهمیه بنزین ۳ هزار تومانی در کارت سوخت، ذخیره می‌شود یا نه؟ در پاسخ به این پرسش باید گفت که خیر، سهمیه نرخ دوم ذخیره نمی‌شود.

به نظر می‌رسد مهمترین ابهام بنزینی مردم در مورد نحوه محاسبه سهمیه بنزین، مشمولان طرح، نحوه ثبت شکایات و جزییات مربوط به خودروهای عمومی و شخصی است. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، هدف از انتشار این مجموعه پرسش و پاسخ را افزایش شفافیت، جلوگیری از انتشار شایعات و کمک به درک بهتر سازوکار جدید عرضه بنزین، اعلام کرده است. مرکز پاسخگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران نیز به شماره «۰۹۶۲۷» برای دریافت هرگونه پرسش جدید و به‌روزرسانی مستمر این بخش فعال است و هرگونه تغییر، تکمیل یا اصلاح در فرآیند سه‌نرخی شدن بنزین، بلافاصله از طریق همین درگاه و یا دیگر بسترهای اطلاع‌رسانی منتشر می‌شود. همچنین اطلاع‌رسانی رسمی طرح از سوی شورای اطلاع‌رسانی دولت و مراجع رسمی، صورت می‌پذیرد. امکان ثبت شکایت یا درخواست آنلاین هم از طریق تماس با مرکز پاسخگوی ۰۹۶۲۷ وجود دارد.

براساس این گزارش، همانطور که اشاره شد، ۱۰۰ لیتر سهمیه نرخ دوم بنزین (۳ هزار تومانی) در کارت سوخت شهروندان ذخیره نمی‌شود. همچنین طبق اعلام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، سهمیه ذخیره شده بر روی کارت هوشمند سوخت مالکان

اخبار

تداوم افزایش قیمت طلا در بازار جهانی

صعود اونس طلا ادامه دارد

قیمت هر اونس طلا در معاملات روز دوشنبه، تحت تأثیر خوش‌بینی برای کاهش نرخ بهره فدرال رزرو و تضعیف ارزش دلار، افزایش یافت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، در معاملات روز دوشنبه با ۰.۳ درصد افزایش به ۴۲۰۶ دلار و ۹۹ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه دسامبر با ۰.۲ درصد کاهش به ۴۲۲۶ دلار و ۳۰ سنت رسید. ارزش دلار آمریکا کاهش یافت و نزدیک به پایین‌ترین سطح شش هفته اخیر باقی ماند. دلار ضعیف، طلا را که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود، برای خریداران خارجی ارزان‌تر می‌کند. هزینه‌های مصرف‌کننده آمریکا در ماه سپتامبر و در پایان سه ماهه سوم، تحت‌تأثیر رکود بازار کار و افزایش هزینه‌های زندگی و محدودشدن تقاضا، کند شد. داده‌های حقوق و دستمزد خصوصی هم شدیدترین کاهش را در بیش از دو سال و نیم گذشته، نشان داد. اظهارات موافق با سیاست‌های انبساطی از سوی چندین مقام فدرال رزرو، انتظارات برای سیاست تسهیل پولی را بیشتر تقویت کرد. طبق ابزار دیده‌بان فدرال شرکت CME، سرمایه‌گذاران اکنون احتمال کاهش ۲۵ واحد پایه نرخ بهره توسط فدرال رزرو در دسامبر را ۸۸.۴ درصد تخمین می‌زنند. طلای بدون بازده معمولاً در محیط نرخ بهره پایین عملکرد خوبی دارد. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره بدون تغییر ماند و در سطح ۵۸ دلار و ۲۵ سنت ایستاد. بهای هر اونس پلاتین با ۰.۳ درصد افزایش به ۱۶۴۶ دلار و ۵۶ سنت و هر اونس پالادیوم با ۰.۵ درصد کاهش به ۱۴۵۵ دلار و ۵۵ سنت رسید.

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

ثبت‌نام مسکن استیجاری تا ۲ ماه دیگر

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه منابع خرید ۱۰ هزار مسکن استیجاری از طریق فروش یا تهاتر املاک لوکس این وزارتخانه تأمین می‌شود، زمان ثبت نام مسکن استیجار عمومی را تا یکی دو ماه دیگر اعلام کرد و گفت: ان‌شاءالله تا یکی دو ماه آینده قطعاً موضوع ثبت نام در طرح مسکن استیجار عمومی آغاز می‌شود. حتی نام‌نویسی در برخی استان‌های پیشرو ممکن است زودتر از زمان مذکور انجام شود.

«حبیب‌الله طاهرخانی» در تشریح طرح مسکن استیجاری به «پسنا» توضیح داد: وزارت راه و شهرسازی در قالب طرح استیجار و به اتکالی املاک و دارایی‌های عموماً لوکس در اختیار وزارتخانه که فروخته یا تهاتر می‌شوند تا پایان سال جاری ۱۰ هزار واحد مسکونی را تمک می‌کند و در اختیار زوج‌های جوان متقاضی بازار اجاره قرار می‌دهد. این ۱۰ هزار واحد در برنامه کوتاه مدت ماست. موضوع مسکن استیجاری بعضاً در دولت‌های گذشته مطرح بوده اما عملاً به ظهور و بروز نرسیده تا مردم آثار این کار را ببینند. در حالی که به اعتقاد ما، این طرح، یکی از موضوعاتی است که می‌تواند در تشویق به ازدواج و فرزندآوری بسیار مؤثر باشد. این ۱۰ هزار واحد به عنوان برنامه کوتاه مدت برای این منظور اجرا می‌شود که آثار آن را ببینیم. مخاطبان این طرح نیز زوج‌های جوانی هستند که حداکثر پنج سال از زمان ازدواج آنها گذشته است.

به گفته «طاهرخانی»، وجه دوم طرح استیجار عمومی، برنامه میان‌مدت است. به این صورت که ما اراضی و زمین‌های مجموعه وزارت راه و شهرسازی را اهرم خواهیم کرد و از طریق همکاری با بخش خصوصی، انبوسازگان، سازندگان، نهادهای عمومی غیردولتی و خیرین، این سیاست را دنبال می‌کنیم. او با بیان اینکه در حال حاضر در سامانه تم (سامانه جامع طرح‌های حمایتی مسکن) در حال برنامه‌ریزی طرح مسکن استیجار عمومی هستیم، گفت: همه می‌توانند در سامانه ثبت نام کنند. با توجه به شرایط که برای نام‌نویسی وجود دارد صف مه ایجاد نمی‌شود؛ زیرا به طور مثال فرد اگر متاهل نباشد، بیش از پنج سال از زمان ازدواجش نگذرد یا جزو دهک‌های بالا نباشد نمی‌تواند وارد شود. ارزیابی شرایط، اولویت‌بندی نفرت و دیگر موارد به صورت شفاف از طریق سامانه انجام می‌شود تا امکان مداخله افراد در آن وجود نداشته باشد. سپس افراد مشمول به واحدها متصل می‌شوند و برای اقدامات بعدی و تنظیم قرارداد مراجعه می‌کنند. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره زمان ثبت نام مسکن استیجاری نیز گفت: ان‌شاءالله تا یکی دو ماه آینده قطعاً موضوع ثبت نام در طرح مسکن استیجار عمومی آغاز می‌شود. حتی نام‌نویسی در برخی استان‌های پیشرو ممکن است زودتر از زمان مذکور انجام شود.

افزایش ملایم قیمت نفت در بازار جهانی

هر بشکه نفت برنت ۶۳ دلار شد

قیمت طلای سبیه در معاملات آسیایی روز دوشنبه، تحت تأثیر چشم‌انداز کاهش نرخ بهره فدرال رزرو و ریسک‌های ژئولیتیکیتی تهدیدکننده عرضه نفت روسیه و ونزولا، در بالاترین سطح دو هفته اخیر ایستاد. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۹ سنت معادل ۰.۱۴ درصد افزایش به ۸۲ دلار و ۸۳ سنت و نفت وست تگزاس اینترمیت آمریکا با ۸ سنت معادل ۰.۱۳ درصد افزایش به ۶۰ دلار و ۱۶ سنت رسید. هر دو شاخص نفتی، معاملات روز جمعه را در بالاترین سطح خود از ۱۸ نوامبر به پایان رسانده بودند. طبق داده‌های شرکت مالی LSEG، بازارها احتمال کاهش یک چهارم واحدی نرخ بهره فدرال رزرو در نشست روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه را ۸۲ درصد ارزیابی می‌کنند. با این حال، اظهارات مقامات بانک مرکزی آمریکا نشان می‌دهد که این جلسه احتمالاً یکی از پراختلاف‌ترین جلسات در سال‌های اخیر خواهد بود و تمرکز سرمایه‌گذاران را بر جهت‌گیری سیاست‌ها و یوپایی‌های داخلی فدرال رزرو تشدید می‌کند. در اروپا، پیشرفت در مذاکرات صلح اوکراین همچنان کند مانده و اختلافات بر سر تضمین‌های امنیتی برای یف هنوز حل نشده است. مقامات آمریکایی و روسی نیز دیدگاه‌های متفاوتی در مورد پیشنهاد صلح ارائه شده هستند. «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور آمریکا دارند. تحلیلگران گروه بانکی «ای ان زد» در یادداشتی برای مشتریان خود نوشتند: نتایج بالقوه مختلف ناشی از تلاش اخیر «ترامپ» برای پایان دادن به جنگ اوکراین می‌تواند باعث نوسان بیش از ۲ میلیون بشکه در روز در عرضه نفت شود. «ویسوک دار» تحلیلگر بانک کامنولث استرالیا، گفت: «آنتریس، ریسک اصلی نزولی برای چشم‌انداز قیمت نفت است، در حالی که آسیب پایدار به زیرساخت‌های نفتی روسیه، یک ریسک صعودی قابل توجه است.» او در یادداشتی به مشتریان این بانک، نوشت: «ما فکر می‌کنیم نگرانی‌های مربوط به عرضه بیش از حد در نهایت محقق خواهد شد، به خصوص با توجه به اینکه جریان نفت و فراورده‌های پالایش روسیه در نهایت تحریم‌های موجود را دور می‌زند و باعث می‌شود بهای معاملات آتی به تدریج تا سال ۲۰۲۶، به سمت ۶۰ دلار در هر بشکه حرکت کنند.»

در همین حال، منابع آگاه به «رویترز» گفتند: کشورهای گروه هفت و اتحادیه اروپا در حال مذاکره برای اعمال ممنوعیت کامل خدمات دریایی برای صادرات نفت روسیه به جای قیمت‌فروش نفت برای این کشور هستند که احتمالاً عرضه دومین تولیدکننده بزرگ نفت جهان را بیش از پیش محدود خواهد کرد. آمریکا نیز فشار بر ونزولا را افزایش داده که شامل حملات علیه قایق‌هایی است که ادعا می‌شود سعی در قاچاق مواد مخدر غیرقانونی از این عضو اوپک داشته‌اند. همچنین منابع تجاری و تحلیلگران گفتند: پالایشگاه‌های مستقل چینی با استفاده از سهمیه‌های وارداتی تازه صادر شده، خرید نفت ایران را از مخازن ذخیره‌سازی ساحلی افزایش داده‌اند و از اشباع عرضه کاسته‌اند.

چرا گوش شنوایی برای نامه‌های سرگشاده اقتصاددانان نیست؟

نامه‌های نافر جام به رئیس‌جمهور



هشدارها، دولت سیزدهم نسبت به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی اقدام کرد تا در میانه تابستان ۱۴۰۱، بالاترین نرخ تورم خوراکی در کشور پس از وقوع جنگ جهانی دوم، رقم بخورد.

روحانی، مخاطب چه نامه‌هایی بود؟

در دولت «حسن روحانی» نیز بارها اقتصاددانان، دست به قلم شدند و برای رئیس‌جمهور وقت، نامه نوشتند. بررسی‌ها نشان می‌دهد اقتصاددانانی با گرایش‌های مختلف سیاسی، همراه هم می‌شدند و نسبت به ارسال نامه به رئیس‌جمهور اقدام می‌کردند. مشخصاً در برخی دوره‌های زمانی، اقتصاددانان اصولگرا راهکارهایی بسیار متفاوت از سایر اقتصاددانان (مانند اقتصاددانان نهادگرا و اقتصاد آزاد) پیش پای دولت می‌گذاشتند و شاید بتوان این دوره را به این لحاظ دوره‌ای متفاوت و شاخص خواند. در حالی که برخی کارشناس هشدار می‌دادند بدون هرگونه سرمایه‌گذاری خارجی، امکان حل مشکلات اقتصادی هست، برخی دیگر نسبت به انزوای ایران در جهان هشدار می‌دادند. اولین نامه با محتوای اقتصادی را «روحانی» نه از اقتصاددانان که از وزرای خود دریافت کرد. این نامه که به امضای چهار وزیر کابینه اول «روحانی» رسیده بود دربردارنده هشدارهایی در باب احتمال تبدیل رکود به بحران بود. وزرای اقتصاد، صنعت، کار و دفاع دولت یازدهم در نامه‌ای مشترک به «حسن روحانی» و «حسن دهنقان» وزیر دفاع در آن زمان، سیاست‌های ناهماهنگ دستگاه‌ها، هشدار دادند. همان زمان اعلام شد روی سخن «علی‌طیبنیا» وزیر اقتصاد، «محمدرضا نعمت‌زاده» وزیر صمت، «علی ربیعی» وزیر کار و «حسین دهنقان» وزیر دفاع در حقیقت، نمایندگان مجلس بودند. کارشناسان نیز گفتند که خطاب این نامه به نمایندگان مجلس در کمیسیون ویژه رسیدگی به برجام است تا بیش از این در راه دولت در مسیر خروج از رکود، سنگ‌اندازی نکنند تا با رفع تحریم‌های هسته‌ای، زمینه سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور فراهم شود.

منتقدان به روحانی چه گفتند؟

ایمن اما تنها نامه به «حسن روحانی» نبود و او در اسفندماه ۱۳۹۵ اولین نامه را از اقتصاددانانی دریافت کرد که اغلب سیاست‌های دولت «احمدی‌نژاد» را می‌ستوندند. اقتصاددانان اصولگرایی که این نامه را امضا کردند، بعدها در دولت سیزدهم، حتی تا مسند وزارت نیز پیش رفتند. «احسان خاندوزی» و «حجت‌الله عبدالملکی» از جمله این افراد بودند. در این نامه که به امضای ۴۰ اقتصاددان عمدتاً منتقد دولت رسید، آمده بود: «متأسفانه تیم اقتصادی شما مرید و مروج لیبرال سرمایه‌داری است. این تیم، به بهانه استقلال بانک مرکزی، دولت را در بازار پول منغل کرده و بانک‌های غیردولتی را برای مسابقه در افزایش کاذب نرخ سود از یکسو و از سوی دیگر خلق پول، آزاد گذاشته‌اند.» در این نامه از عبارت «شیفتگان لیبرالیسم» و «مروجان مکتب لیبرال سرمایه‌داری» استفاده شده و از «روحانی» خواسته شده بود که سببان سقوط را از دولت اخراج کند. همچنین در مردادماه ۱۳۹۶ که «روحانی» توانسته بود بار دیگر اکثریت آرا را برای ماندن در پست ریاست‌جمهوری از آن خود کند، هفتاد و یک اقتصاددان (محمد طیبیان، محمدمهدی بهکیش، حسین عبده‌تیریزی، فرشاد فاطمی، دود سوری، بهروز هادی‌نوزو، مرتضی افقه و…) در نامه‌ای به او هشدار دادند که عبور از وضعیت خطری پیش رو، مستلزم بهره‌گیری از نیروهای توانمند در کابینه است. آنان از «روحانی» خواستند که در انتخاب کابینه اقتصادی به ویژگی‌هایی مانند «تخصص در امور اقتصادی»، «سیاستگذاری مناسب برای چالش‌های کنونی»، «دیپلماسی و اطلاع‌رسانی صحیح»، «مقبولیت در میان اقتصاددانان و مردم» و «همه‌انگی در سیاست‌های پولی، ارزی، تجاری، مالی و مالیاتی» توجه کند.

فرصت امروز: این هفته ۱۸۰ اقتصاددان در نامه‌ای به رئیس‌جمهور از ضرورت اصلاح ساختار بودجه گفتند و با تأکید بر ضرورت عدالت و شفافیت در نظام بودجه‌ریزی کشور، خواستار اصلاح هزینه‌های بودجه، هم‌زمان با اصلاحات اقتصادی شدند. البته این اولین‌باری نیست که اقتصاددانان در نامه‌های سرگشاده، ضرورت اجرا یا پرهیز از سیاستی را گوشزد می‌کنند. پیشتر نیز اقتصاددانان در نامه‌های متعددی به روسای جمهور، هشدارهای کارشناسی را درخصوص برخی سیاست‌ها داده بودند. هر چند امروزه تمگناهای اقتصاد ایران، بیشتر و پرقدرت‌تر از گذشته شده‌اند، اما پربراه نیست اگر بگوییم که دلیل عمده این بحران‌ها را باید در تصمیمات خارج از حوزه اقتصاد، جست‌وجو کرد. فشار ناشی از تحریم‌ها، باعث شده که ضعف‌های اقتصادی ایران، نمود نمایان‌تری از قبل داشته باشند.

شاید بتوان نامه اخیر اقتصاددانان و کنشگران اجتماعی به رئیس‌جمهور را نامه‌ای با سوسه‌های سیاسی دانست؛ چراکه اصلاح ساختار بودجه و کاهش یا حذف بودجه‌های غیرضروری، اقدامی سیاسی است که اجرای آن ممکن است بحران‌های شدیدی را در ساختار سیاسی کشور ایجاد کند. مدت‌های طولانی است که کارشناسان درخصوص برخورداری برخی دستگاه‌ها از بودجه‌های خرد و کلان، هشدار می‌دهند اما نکته اینجاست که تعمیق مشکلات اقتصادی بر اثر تشدید تحریم‌ها و افزایش نرخ تورم و گسترش فقر، حالا ضرورت اجرای این سیاست را بیش از پیش آشکار کرده است. اقتصاددانان در نامه به «مسعود پزشکیان» نوشتند: «بودجه زنده‌هایی را که هیچ نقش و جایگاهی در ارائه خدمات عمومی ندارند و شخص نیست چرا باید از منابع عمومی بهره‌مند شوند، بدون مماشات حذف کنید. مردم در شرایطی بسیار دشوار زندگی می‌کنند و آنطور که به‌نظر می‌رسد، چشم‌انداز پیش رو نیز بهیچودی را نوید نمی‌دهد. در چنین شرایطی، اختصاص بودجه به فعالیت‌ها و نهادهایی که ارتباطی به منافع ملی ندارند، چه توجیهی دارد؟ هزینه‌هایی را که مابه‌ازای ملموس برای مردم ندارند، شجاعانه حذف کنید و اجازه دهید مردم ببینند که اصلاحات اقتصادی تنها از طریق تحمیل هزینه جدید به آنان انجام نمی‌شود.»

ابراهیم ربیسی یک نامه دریافت کرد

«خبرآنلاین» به بهانه نامه اخیر ۱۸۰ اقتصاددان به «مسعود پزشکیان»، گریزی زده به ۱۴ نامه اقتصاددانان در دوره فعالیت چهار رییس‌جمهور؛ نامه‌های نافرجامی که در دوره ریاست جمهوری «محمود احمدی‌نژاد»، «حسن روحانی»، «ابراهیم ربیسی» و «مسعود پزشکیان» نگاشته شده و به نظر می‌رسد که گوش شنوایی نیافته است. البته نامه اخیر ۱۸۰ اقتصاددان به «پزشکیان»، اولین نامه‌ای است که اقتصاددانان خطاب به وی نوشته‌اند، اما روسای جمهور پیشین بارها مخاطب نامه‌هایی از این دست بوده‌اند. دولت «ابراهیم ربیسی» در طول سه سال فعالیت خود، یکبار نامه‌ای از اقتصاددانان دریافت کرد. خردادماه ۱۴۰۱ بود که ۶۱ اقتصاددان نهادگرا در نامه‌ای به رئیس‌جمهور وقت، نسبت به اجرای سیاست جراحی اقتصادی و حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی هشدار دادند. در این نامه البته اقتصاددانان، وعده‌های «ربیسی» را به وی گوشزد کرده و نوشتند: «آقای رئیسی وعده داده بودند، بدون گره زدن معیشت مردم و اداره اقتصاد کشور به مذاکرات هسته‌ای، رشد اقتصادی ۵ درصدی، تولید سالانه یک میلیون شغل و یک میلیون واحد مسکونی جدید، کاهش نرخ بیکاری و از بین بردن سریع فقر مطلق، تحقق خواهد یافت. نرخ تورم ۵۰ درصد کاهش و سپس تک‌رقمی خواهد شد. صادرات غیرنفتی ایران از ۳۵ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۰ به ۷۰ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۴ خواهد رسید و کل نیاز ارزی کشور از محل صادرات غیرنفتی تأمین خواهد شد، اما اخبار ناامیدکننده‌ای از ابتدای سال ۱۴۰۱ منتشر شد.» با وجود این

ارزش معاملات خرد به بیش از ۱۳ همت رسید

صعود متوازن بورس تهران

معاملات روز گذشته، ورود پول سنگین به بازار سهام بود. رقم ۱۰۹۶ میلیارد تومان ورود نقدینگی به معاملات سهام، با قدرت خرید ۱،۱۸، از نشانه‌های مثبت برای آینده بازار است. این میزان ورود پول، در کنار رشد ارزش معاملات خرد، به‌وضوح نشان می‌دهد که بازار توانسته اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب کند و زمینه برای افزایش فعالیت معامله‌گران فراهم شده است. در پایان معاملات دوشنبه، حجم معاملات سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی به ۳۳،۸ میلیارد سهم و ارزش معاملات به ۱۳،۵۸۸ میلیارد تومان رسید. سرانه خرید هر سهامدار حقیقی ۶۸،۲ میلیون تومان و سرانه فروش ۵۷،۸ میلیون تومان بود. این نسبت نشان می‌دهد که تقاضا برای خرید همچنان بالاتر از عرضه است و تقویت تقاضا می‌تواند روند صعودی شاخص را حمایت کند. از لحاظ تعداد نمادهای مثبت و منفی، ۵۱۱ نماد با رشد قیمت مواجه شدند و ۳۰۷ نماد کاهش قیمت داشتند. این تعادل مثبت، نشان‌دهنده گسترش روند صعودی به بخش‌های مختلف بازار است و کاهش فشار فروش در نمادهای شاخص‌ساز، نوید تداوم روند

بورس تهران در سومین روز هفته با ثبت رشد ۳۱ هزار واحدی تا ارتفاع ۳ میلیون و ۴۸۲ هزار واحد اوج گرفت و ارزش معاملات به بیش از ۱۳ همت رسید. در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۷ آذرماه، شاخص کل بورس تهران ۳۱ هزار و ۷۳۱ واحد افزایش یافت و به سطح ۳ میلیون و ۴۸۲ هزار و ۳۲۶ واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز ۴۵۹۶ واحد بالا رفت و در تراز ۹۷۸ هزار و ۶۴۱ واحد ایستاد. رشد ۰.۹۲ درصدی شاخص کل و ۰.۴۷ درصدی شاخص هم‌وزن، نشان‌دهنده صعود متوازن بورس تهران، پس از ورود به کانال‌های بالاتر است. یکی از نکات برجسته معاملات دوشنبه، ثبت ارزش معاملات خرد بیش از ۱۳ همت بود که برای فعالان بازار، اهمیت زیادی دارد. افزایش حجم معاملات خود به این سطح، نشانه اعتماد نسبی سهامداران و بازگشت بخشی از نقدینگی به بازار است. این موضوع می‌تواند به‌عنوان محرکی برای ادامه رشد شاخص‌ها در روزهای آینده تلقی شود و نشان می‌دهد که بازار، ظرفیت جذب سرمایه و فعالیت معامله‌گران را دارد. به گزارش «اقتصادنیوز»، یکی دیگر از نکات قابل توجه

نگاه

۳۰۰ لیتر سهمیه مازاد بنزین اختصاص یافت

جزئیات سهمیه تاکسی‌های اینترنتی

طرح بنزین سه نرخي از روز شنبه ۲۲ آذرماه اجرا می‌شود و این امر، پرسش‌هایی را درخصوص سهمیه سوخت تاکسی‌های اینترنتی به وجود آورده است. همزمان با گسترش استفاده از تاکسی‌های اینترنتی در طول سال‌های گذشته، موضوع مدیریت منابع سوختی این دسته از رانندگان، اهمیت بسیاری پیدا کرد. سهمیه سوخت، یکی از راهکارهایی است که دولت برای حمایت از رانندگان تاکسی‌های اینترنتی در نظر گرفته تا از این طریق به بهینه‌سازی مصرف سوخت نیز کمک شود. حال قرار است کارگروه‌ی در این زمینه تشکیل و درباره نحوه اجرایی شدن مصوبه در این کارگروه تصمیم‌گیری شود.

سهمیه سوخت تاکسی‌های اینترنتی براساس پیمایش ماهانه آنها محاسبه می‌شود و میزان مسافتی که هر راننده در طول ماه طی می‌کند، تعیین‌کننده میزان سهمیه سوخت اختصاصی به او خواهد بود. رانندگانی که در طول ماه بیش از ۲۰۰ کیلومتر مسافر جابه‌جا کنند مشمول دریافت سهمیه بنزین خاص خواهند شد. ابتدا رانندگان باید پیمایش ماهانه خود را از طریق اپلیکیشن‌های مربوطه ثبت کنند. این اطلاعات شامل تعداد سفرها و مسافت طی شده در هر سفر است. پس از ثبت اطلاعات، این داده‌ها توسط سیستم‌های مرکزی شرکت‌های تاکسی اینترنتی مانند اسنپ و تپسی بررسی و تأیید می‌شوند. این سیستم‌ها از الگوریتم‌های خاصی برای اطمینان از صحت اطلاعات استفاده می‌کنند. سپس با تأیید اطلاعات، میزان سهمیه سوخت براساس مسافت طی شده محاسبه می‌شود. رانندگانی که بیش از ۲۰۰ کیلومتر در ماه پیمایش داشته‌اند، به میزان مشخصی بنزین یارانه‌ای دریافت خواهند کرد. در نهایت، سهمیه سوخت به رانندگان اعلام شده و به کارت سوخت آنها واریز می‌شود که این سهمیه می‌تواند به صورت ماهانه یا دوراهی تخصیص یابد.

هرچند تاریخ آغاز طرح بنزین سه نرخي، ۱۵ آذرماه اعلام شد اما در ادامه این طرح به تعویق افتاد و حالا اعلام شده که از ابتدای هفته آینده، بنزین در کشور سه نرخي می‌شود. مصوبه دولت در خصوص ناوگان سکوهای اینترنتی، نشان می‌دهد که سقف سهمیه سوخت در نظر گرفته شده برای هر خودروی بنزینی ۲۰۰ لیتر در ماه (مازاد بر ۶۰ لیتر نرخ اول و ۱۰۰ لیتر نرخ دوم) و برای هر خودروی دوگانه‌سوز ۹۵ لیتر در ماه (مازاد بر ۳۰ لیتر و ۱۰۰ لیتر) است. در اطلاعاتیه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، آمده است: با توجه به مصوبه هیأت محترم وزیران درخصوص بنزین و در نظر گرفته شدن سهمیه سوخت برای رانندگان /راکبان فعال در سکوهای اینترنتی وفق ماده ۶ تصویب‌نامه مزبور، نکات زیر را به اطلاع جامعه و بالاحص کاربران سکوهای اینترنتی می‌رساند:

۱- سقف سهمیه سوخت در نظر گرفته شده برای هر خودروی بنزینی ۲۰۰ لیتر در ماه (مازاد بر ۶۰ لیتر نرخ اول و ۱۰۰ لیتر نرخ دوم) و برای هر خودروی دوگانه‌سوز ۹۵ لیتر در ماه (مازاد بر ۳۰ لیتر و ۱۰۰ لیتر) می‌باشد و برای هر موتورسیکلت فعال و دارای کارت سوخت ۴۰ لیتر در ماه (مازاد بر ۲۵ لیتر نرخ اول و ۲۵ لیتر نرخ دوم) خواهد بود. به ذکر است که امکان سوختگیری مازاد بر سهمیه اعتباری رایلی (خودروهای بنزینی به میزان ۲۰۰ لیتر و خودروهای دوگانه‌سوز به میزان ۹۵ لیتر) در جایگاه‌های سوخت وجود دارد، اما سهمیه اعتباری- رایلی به آن تعلق نخواهد گرفت.

۲- اعطای سهمیه به صورت اعتباری- رایلی پس از اعلام مشخصات سفر و پیمایش توسط سکوها خواهد بود و ما به التفاوت نرخ دوم (۳ هزار تومان) و نرخ آزاد جایگاه (۵ هزار تومان در زمان ابلاغ مصوبه)، پس از انجام فرآیند محاسبه پیمایش طی شده توسط وزارت کشور از طریق سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها به طور مستقیم به حساب بانکی رانندگان /راکبان واریز خواهد شد. نحوه محاسبه پیمایش و تبدیل آن به سهمیه اعتباری رایلی، می‌دستورالعمل اجرایی توسط دولت ابلاغ خواهد شد.

۳- محاسبه پیمایش صورت گرفته از کیلومتر اول آغاز سفر در هر ماه صورت خواهد پذیرفت و تمام کاربران فعال در سکوها (بجز موتورسیکلت‌های فرسوده و فاقد کارت سوخت) مشمول دریافت سهمیه خواهند شد.

۴- خودروهای اوداتی و خودروهای نوشماره داخلی ثبت نام شده در سکوها که به هر نحو سهمیه یارانه‌ای ایشان حذف می‌گردد، مبتنی بر پیمایش ماهیانه تایید شده توسط وزارت کشور مشمول دریافت سهمیه بند اول (خودروهای بنزینی به میزان ۲۰۰ لیتر و خودروهای دوگانه‌سوز به میزان ۹۵ لیتر) خواهند شد.

۵- سکوهای اینترنتی فعال متعهد می‌گردند هزینه تمام شده سفرها از بابت افزایش نرخ سوخت، افزایش نیابد. لازم به توضیح است که سازوکار قیمت‌گذاری پویا مبتنی بر عرضه و تقاضا حفظ خواهد شد.

با افزایش خرید نفت از ایران

واردات نفت چین رکورد زد

چین در ماه میلادی گذشته، ۱۲.۳۸ میلیون بشکه در روز نفت خام وارد کرد که ۴.۸۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشت و بالاترین نرخ واردات از اوت ۲۰۲۳ بود. داده‌های دولتی چین، نشان می‌دهد که رقم واردات در ماه نوامبر، رشد ۵.۲۴ درصدی نسبت به واردات نفت در ماه اکتبر داشت و کل واردات نفت در فاصله ژانویه تا نوامبر، ۳.۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافت و به ۵۲۱.۸۷ میلیون تن رسید که معادل واردات روزانه ۱۱.۴۵ میلیون بشکه نفت خام است. محموله‌های نفت روسیه در ماه نوامبر، ۱۵۷ هزار بشکه در روز کاهش یافت و به طور متوسط به ۱.۱۹ میلیون بشکه در روز رسید، در حالی که واردات از عربستان سعودی، ۳۴۵ هزار بشکه در روز افزایش یافت و به ۱.۵۹ میلیون بشکه در روز رسید و این کشور را به بزرگ‌ترین تأمین‌کننده نفت برای چین در نوامبر تبدیل کرد. محموله‌های نفت ایران نیز به طور قابل توجهی افزایش یافت و ۲۳۳ هزار بشکه در روز نسبت به اکتبر افزایش یافت و میانگین آن، به ۱.۳۵ میلیون بشکه در روز رسید.

«اما لی»، رئیس بخش تحلیل چین در شرکت ورتکسا به «روپترز» گفت: تقاضای داخلی با کاهش فصلی مواجه شده، اما تحریم‌های اعمال شده بر صادرات نفت ایران و روسیه، به کاهش قابل توجه قیمت خوراک منجر شده و حاشیه سود پالایش را افزایش داده و پالایشگاه‌های بیشتری را ترغیب کرده است تا پیش از صدور اولین سهمیه واردات در سال ۲۰۲۶، برای سهمیه واردات جلوتر درخواست کنند. داده‌های واردات نفت، پیش‌بینی‌هایی را دنبال می‌کند که نشان می‌دهد تقاضا برای نفت خام در بزرگ‌ترین واردکننده جهان احتمالاً حداقل تا اواسط سال آینده ضعیف خواهد ماند. موسسه تحقیقات اقتصاد و فناوری که واحد تحقیقات بازار شرکت دولتی CNPC است، اوایل امسال اعلام کرد: در حالی که رشد اقتصادی قوی‌تر از حد انتظار بوده و تقاضای فزاینده برای پتروشیمی‌ها، تقاضای چین برای نفت را در سال جاری ۱.۱ درصد افزایش می‌دهد، مصرف سوخت‌های حمل و نقل به اوج خود رسیده است. به گزارش «ویل پرایس»، پس از آنکه یکن سهمیه‌های جدیدی برای واردات نفت خام صادر کرد، پالایشگاه‌های مستقل در شانگهای در حال افزایش خرید نفت و پالایش بیشتر هستند، این خرید، نفت موجود در مخازن را کاهش می‌دهد و تحلیلگران معتقدند می‌تواند تا پایان سال، مازاد عرضه پیش‌بینی شده را کاهش دهد.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۱۳۳۲۹۰۸۶۰

اقتصادهای برتر جهان از نگاه «اکنونمیست»

پرتغال بهترین اقتصاد ۲۰۲۵ شد



نیز پرتغال عملکرد قابل توجهی داشته است. گردشگری این کشور رونق گرفته است، در حالی‌که تعداد زیادی از خارجی‌های ثروتمند به این کشور نقل مکان کرده‌اند تا از نرخ پایین مالیاتی آن بهره‌برداری کنند. رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) پرتغال بسیار بالاتر از میانگین کشورهای اروپایی است. جمهوری چک و کلمبیا در زمینه رشد اقتصادی و اشتغال، عملکرد چشمگیری داشته‌اند و همین امر باعث شده است که آنها در سه جایگاه برتر رتبه‌بندی «اکنونمیست» در این شاخص قرار بگیرند. کره جنوبی با کاهش مشاغل روبه‌رو شده است. نروژ که به شدت در معرض کامودیتی‌ها و کشتیرانی قرار دارد، به شکل منفی، تحت تأثیر آهسته شدن تجارت جهانی قرار گرفته است. در سه ماهه سوم سال جاری میلادی، ایرلند رشد تولید ناخالص داخلی بیش از ۱۲ درصدی نسبت به سال گذشته را ثبت کرد؛ رقمی چشمگیر اما تا حدی همراه‌کننده. حضور شمار زیادی از شرکت‌های چندملیتی بزرگ که سودهای خود را در ایرلند ثبت می‌کنند، حساب‌های ملی این کشور را دچار انحراف می‌سازد. اقتصاددانان ایرلندی ترجیح می‌دهند از شاخصی به نام «تقاضای داخلی تعدیل‌شده» که توسط دفتر آمار ملی این کشور تهیه می‌شود و به بسیاری از این تحریف‌ها را حذف می‌کند، استفاده کنند. «اکنونمیست» نیز در ارزیابی خود از همین معیار استفاده کرده است. بازارهای سهام، بخش پایانی ارزیابی «اکنونمیست» را تشکیل می‌دهند. شاید انتظار داشته باشید که سهام آمریکا، برنده‌ای بی‌رقیب باشد؛ با این حال، رشد قیمت سهام این کشور صرفاً قابل‌قبول بوده است. سطح بالای بازارهای آمریکا عمدتاً بازتاب عملکرد موفق سال‌های گذشته است. وضعیت فرانسه نیز مشابه است؛ سهام ارزشمندترین شرکت این کشور (LVMH) تقریباً بدون نوسان خاصی باقی مانده است. در این شاخص، هیچ کشوری به بدی دنامارک عمل نکرده است. در یک سال گذشته، قیمت سهام نوو نوردیسک، تولیدکننده داروی اوزمپیک، ۶۰ درصد سقوط کرده است؛ زیرا این شرکت، جایگاه پیشنهاد خود را در بازار داروهای کاهش وزن از دست داده است. به گزارش «کوایران»، برای بازده‌های داغ و خیره‌کننده بازار سهام، باید به جای دیگری نگاه کرد. هرچند شرکت‌های چک و کره جنوبی در سال ۲۰۲۵، عملکرد خوبی داشته‌اند، اما عملکرد اسرائیل (با محاسبه عرضه موجب می‌شود تأمین‌کنندگان برای حفظ سهم بازار، قیمت سهام بانک لومی، ارزشمندترین شرکت بورسی اسرائیل، حدود ۷۰ درصد افزایش یافته است. سرمایه‌گذاران پرتغالی نیز عملکرد خوبی داشته‌اند و بازار سهام این کشور در سال ۲۰۲۵ بیش از ۲۰ درصد رشد کرده است و شاید این روند همچنان ادامه یابد.

متحدہ قوی است، اما چشمگیر نیست. تورم نسبتاً بالا، موجب تأثیر منفی بر امتیاز کلی این کشور شده است.

براساس این گزارش، نخستین معیار «اکنونمیست» در این رتبه‌بندی، تورم هسته است که در آن قیمت‌های پرنوسان مواد غذایی و انرژی لحاظ نمی‌شود. کشوری که در این رتبه‌بندی، عملکرد بهتری دارد، نرخ سالانه تورم آن به سطح ۲ درصد که هدف عمومی برای بانک‌های مرکزی به حساب می‌آید، نزدیک‌تر است. تورم ترکیه به واسطه سیاست‌های اقتصادی گذشته «عرب طیب اردوغان»، رئیس‌جمهوری این کشور در سطح بالاتری از بسیاری از کشورهای دیگر قرار دارد. پس از ترکیه، استونی دارای بدترین تورم است، به طوری که تورم هسته آن در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۵ در سطح نزدیک به ۷ درصد قرار گرفته است، آن هم در زمانی که این کشور در حال ادامه بازیابی خود از شوک عظیم انرژی در سال ۲۰۲۲ است. بسیاری از کشورهای دیگر با چالش‌های مختص به خود روبه‌رو هستند. نرخ تورم هسته بریتانیا در حال حاضر، پایین‌تر از سال گذشته در همین زمان قرار دارد، اما با قرار گرفتن در سطح ۴ درصد، تورم انگلستان بسیار بالاتر از سطحی است که بانک مرکزی این کشور، خواهد آن است.

در برخی از کشورها، تورم هسته واقعاً پایین است. این مورد شامل سوئد است که در آن تورم هسته تقریباً صفر است. برای بسیاری از خانوارها که نسبت به افزایش شدید قیمت‌ها در چهار سال گذشته آشفته شده‌اند، این کاهش تورم ممکن است خوشایند باشد اما در چنین سناریویی، اقتصاددانان نگران تورم منفی هستند که منجر به تأثیر منفی بر هزینه‌کرد مصرف‌کنندگان می‌شود و بار بدهی واقعی را افزایش می‌دهد. به گفته کارشناسان، داشتن کمی تورم، بهتر از نداشتن آن است. چندین کشور دیگر، از جمله فنلاند و سوئیس نیز آمارهای مشابهی دارند. ژاپن نسبت به دهه ۲۰۱۰ دارای تورم بالاتری است، اما نرخ تورم این کشور به شدت سایر نقاط جهان نیست. معیار دوم، گستردگی تورم یا دامنه تورم است که داستان مشابهی را تعریف می‌کند. این شاخص به رصد اقلام در سبد مصرف‌کننده می‌پردازد، جایی که قیمت‌ها طی یک سال با رشد بیش از ۲ درصدی همراه شده‌اند. این شاخص در برخی کشورها با جهش روبه‌رو شده است، از جمله آمریکا که شاید این اتفاق در نتیجه یک سیاست مالی افراطی باشد. حتی امروزه، قیمت بیش از ۸۵ درصد از اقلام در سبد مصرف‌کنندگان استرالیایی با رشد سالانه بیش از ۲ درصدی روبه‌روست.

معیار سوم «اکنونمیست»، بازار کار است که در حوزه رشد و مشاغل

بازار در انتظار شفافیت است یا جهش قیمت؟

پیامدهای حذف ارز ترجیحی برنج

مرزی مانند ملوانی و پيله‌وری، موجب می‌شود سهمیه‌بندی دیگر موضوعیتی نداشته باشد. دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، افزود: با حذف سهمیه‌بندی و نرخ‌گذاری دستوری و رفع الزام تحویل کالا به دولت، رقابت واقعی میان واردکنندگان و متعاقب آن زنجیره‌های بعدی تأمین شکل خواهد گرفت. زمانی که با اعمال سهمیه‌بندی، ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی تخصیص می‌یافت، عملاً هیچ رقابتی میان واردکنندگان و عوامل توزیع وجود نداشت اما با آزادسازی واردات و حذف رانت، افزایش عرضه موجب می‌شود تأمین‌کنندگان برای حفظ سهم بازار، سود کمتری مطالبه کنند؛ موضوعی که در نهایت به نفع مصرف‌کننده تمام خواهد شد. حتی می‌توان انتظار داشت با رعایت الزامات، قیمت برنج خارجی از سطوح فعلی بازار نیز پایین‌تر بیاید. «خاکي» با تأکید بر اینکه سازوکار عرضه و تقاضا حجم واردات را نیز تنظیم می‌کند، افزود: اگر واردکننده بیش از نیاز بازار اقدام به واردات کند، کالا روی دستش می‌ماند و متضرر خواهد شد. همین عامل موجب می‌شود حجم واردات واقعی و قیمت‌ها رقابتی و متعادل شود. سازوکارهای واردات با ارز تالار مبادلات یا در شرایط بدون انتقال ارز هنوز به‌طور کامل شفاف نشده است و باید هرچه سریع‌تر مشخص و بستر اجرایی آن فراهم شود. او در پایان، معوقات ارزی را بزرگ‌ترین مانع تأمین برنج دانست و گفت: مهم‌ترین چالش فعلی در حوزه تأمین برنج وارداتی، عدم پرداخت ارز برنج‌هایی است که از بهمن سال گذشته وارد و مصرف شده‌اند. اکنون بیش از یک میلیارد یورو، طلب واردکنندگان همچنان تسویه نشده است. در چنین شرایطی، صدور ثبت سفارش و تقویت بستر رقابتی به‌تنهایی کمکی به تأمین کالا نمی‌کند؛ زیرا تا زمانی که معوقات ارزی پرداخت نشود، تأمین‌کنندگان خارجی به دلیل انباشت بدهی‌های گذشته حاضر به فروش مجدد کالا به واردکنندگان ایرانی نیستند و حتی ممکن است از ادامه همکاری منصرف شوند. بنابراین پیش از اجرای هرگونه سیاست یا الزام جدید، ضروری است حداقل بخشی از این معوقات در اسرع وقت تسویه شود تا جریان تأمین کالا به حالت عادی بازگردد.

نفع مصرف‌کننده پایان یابد و بازاری متصفانه‌تر شکل گیرد.

«مجیدرضا خاکی»، دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران درباره اثرات حذف ارز ترجیحی برنج، گفت: تصمیم به حذف ارز ترجیحی، تصمیمی صحیح بوده و حتی می‌توانست زودتر، مثلاً از ابتدای آذر سال گذشته همزمان با رفع ممنوعیت فصلی واردات، اجرایی شود. اما اینکه این تصمیم چه تأثیری بر واردات، تأمین و بازار برنج خواهد داشت، کاملاً وابسته به رویکرد سیاست‌گذار است. با حذف ارز ترجیحی، کالا عملاً از شمول اقلام یارانه‌ای خارج می‌شود. اگر هم بنا باشد حمایتی صورت گیرد، این حمایت مستقیماً در حلقه نهایی یعنی دهک‌های هدف اعمال خواهد شد. در نتیجه خود کالا دیگر یارانه‌ای نیست و باید به‌عنوان کالای آزاد در نظر گرفته شود و قوانین و مقررات نیز متناسب با همین منطق باشد. اگر الزامات ضروری در کنار حذف ارز رعایت شود، می‌توان امید داشت که بازار برنج وارداتی به سمت رقابتی‌تر شدن و بازگشت قیمت‌ها به سطوح منطقی و متعادل حرکت کند؛ روندی که در نهایت می‌تواند آرامش را به بازار برنج ایرانی نیز بازگرداند.

به گفته دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، نخستین الزام، پذیرش نرخ شاور ارز در تالار مبادلات و در نتیجه حذف قیمت‌گذاری دستوری است؛ چراکه نرخ ارز برای واردات برنج تابع عرضه و تقاضا و توافق میان طرفین بوده و رقم ثابتی نخواهد داشت؛ بنابراین امکان قیمت‌گذاری واحد نیز وجود ندارد. علاوه بر این، قانون برنامه هفتم هم صراحتاً دولت را از قیمت‌گذاری کالاهای غیریارانه‌ای منع کرده است. پیش‌تر واردکنندگانی که ارز ترجیحی دریافت می‌کردند، موظف بودند برنج وارداتی را به شرکت بازرگانی دولتی تحویل دهند. اکنون با انتقال ارز برنج به تالار مبادلات، این الزام فاقد توجیه منطقی است و واردکننده باید اختیار داشته باشد کالا را با توجه به قیمت تمام‌شده و در چارچوب ضوابط مربوط به قیمت‌گذاری کالای وارداتی به فروش برساند.

او با اشاره به اینکه سهمیه‌بندی واردات نیز عملاً بی‌معنا شده، توضیح داد: حذف ارز ترجیحی و انتقال آن به تالار معاملات، همراه با امکان واردات بدون انتقال ارز و همچنین آزادسازی سازوکارهای تأمین

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

استان مرکزی را «سرزمین رمزها و رازها» خواند



میانگین یک‌هزار و ۲۷۰ دلار هزینه می‌کند و گردشگری به ازای هر ورود، ده‌ها شغل را در بخش‌های حمل‌ونقل، هتل‌داری، رستوران و بازار فعال می‌کند. استاندار مرکزی نیز دراین نشست اظهار داشت: با قرار گرفتن بازار تاریخی اراک در فهرست اقدامات ثبت جهانی، استان مرکزی گام تازه‌ای در مسیر تبدیل شدن به مقصدی شاخص برای گردشگران داخلی و خارجی برمی‌دارد. مهدی زندیه‌ویکیلی افزود: بازار تاریخی اراک به عنوان یکی از ارزشمندترین بازارهای ایران مورد توجه قرار گرفت و مقدمات ثبت جهانی آن فراهم شده است. وی بیان کرد: این بازار از نظر معماری و ویژگی‌های خاص در شمار بازارهای برتر کشور قرار دارد و با پیگیری نمایندگان مجلس شورای اسلامی و همکاری وزارت میراث فرهنگی، پرونده ثبت جهانی آن در حال آماده‌سازی است. استاندار مرکزی با اشاره به تفاهتمنامه ساجبانه میان دولت و ادارات کل

اخبار

تاب‌آوری خطوط تغذیه گاز طبیعی در شرایط سیلاب احتمالی و بارش برف سنگین

مجید مهدیان، مدیر امور مهندسی و اجرا: "اولویت ما تضمین امنیت و پایداری تأمین گاز در شرایط بحرانی است



تقویت زیرساخت‌ها و تجهیز خطوط تغذیه گاز: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در دستور کار قرار دارد، تقویت زیرساخت‌های خطوط تغذیه گاز است. این اقدام شامل بررسی و تعمیرات پیشگیرانه و افزایش استحکام شبکه‌ها برای مقاومت در برابر فشارهای ناشی از سیلاب و برف سنگین است.

پیش‌بینی بحران‌های احتمالی و مدیریت منابع: مدیر امور مهندسی و اجرا اعلام کرد که شرکت گاز استان به‌منظور پیشگیری از هرگونه اختلال در جریان گاز، برنامه‌های عملیاتی ویژه‌ای برای شرایط بحرانی در نظر گرفته‌است. این برنامه‌ها شامل پیش‌بینی بحران‌های احتمالی و مدیریت منابع برای تأمین گاز بدون وقفه برای مردم است.

آموزش و تجهیز کارکنان به تجهیزات ویژه: در راستای ارتقاء تاب‌آوری سیستم‌ها، تمامی کارکنان شرکت گاز استان تحت آموزش‌های ویژه برای مقابله با شرایط بحرانی قرار گرفته‌اند. همچنین، تجهیزات جدیدی به‌منظور تسریع در عملیات تعمیر و نگهداری شبکه‌های گاز رسانی در شرایط سخت جوی تأمین شده است.

همکاری با نهادهای محلی و مسئولان: مجید مهدیان در ادامه افزود که همکاری نزدیکی با سایر نهادهای اجرایی استان از جمله مدیریت بحران، سازمان آب و برق و سایر ارگان‌های مرتبط برای واکنش سریع و هماهنگ در مواقع اضطراری صورت گرفته است. این همکاری‌ها نقش حیاتی در کاهش زمان پاسخ‌دهی و رفع اختلالات احتمالی دارند.

پایش مستمر وضعیت شبکه و پیش‌بینی شرایط جوی: شرکت گاز استان به‌طور مستمر وضعیت شبکه‌های گاز رسانی را از طریق سیستم‌های هوشمند پایش می‌کند و پیش‌بینی‌های جوی را در دستور کار قرار داده تا در صورت بروز شرایط

نامساعد، تمهیدات لازم برای حفظ پایداری سیستم گاز رسانی آندیشیده شود.

مجید مهدیان ، تأکید کرد که تلاش‌های این شرکت در راستای حفظ تأمین پایدار گاز در شرایط بحرانی و اضطراری است. با توجه به اهمیت این مسئله برای رفاه مردم، تمام توان مهندسی و مدیریتی به‌کار گرفته خواهد شد تا استان چهارمحال و بختیاری در برابر بحران‌های طبیعی نظیر سیلاب و بارش برف سنگین مقاوم‌تر شود و تأمین گاز برای شهروندان همچنان بدون اختلال ادامه یابد.

ثبت رکورد جدید تولید ماهیانه در واحد پلی اتیلن متوسط و سنگین پتروشیمی آریاساسول

پوشهر – خبرنگار فرصت امروز: واحد پلی اتیلن متوسط و سنگین شرکت پلیمیر آریاساسول موفق شد در کمتر از شش ماه به سومین رکورد تولید ماهانه پلی اتیلن در تمامی ادوار تولید شرکت دست یابد که در واحدهای مشابه در مقیاس بین المللی دستیابی به این موفقیت روبرودنی کسلباقه است. این شرکت در ماه آبان ۱۴۰۴ توانست با تولید ۲ گرید HCH۵۱۱۰ و HCH۵۵۱۰، رکورد تولید در ماههای ۳۰ روزه را با ۲۷۸ تن افزایش نسبت به اسفند ۱۴۰۲ به ثبت برساند. پیش از این در اسفندماه ۱۴۰۲ آریاساسول

موفق به تولید ۳۴ هزار و ۲۳۶ تن محصول از گرید HCH۵۱۱۰ شده بود که در آبان ماه ۱۴۰۴ با این افزایش موفق به تولید ۳۴ هزار و ۵۱۴ تن محصول از دو گرید استراتژیک شد. علاوه بر افزایش تولید در واحد پلی اتیلن متوسط و سنگین در آبان‌ماه ۱۴۰۴ نسبت به اسفندماه سال ۱۴۰۲، ثبت رکورد تولید ۲ گرید از این جهت متمایز است که در زمان تغییر گرید، به‌دلیل تغییر شرایط پارامتری راکتور، کاهش تولید همواره یک موضوع رایج و خارج از کنترل است؛ اما متخصصان آریاساسول توانستند با بهبود فرایند و تنظیم شرایط، به این رکورد بی‌سابقه دست یابند. لازم به ذکر است، پیش از این آریاساسول در تیر و مرداد ۱۴۰۴ موفق به ثبت رکورد تولید در تمامی ادوار فعالیت خود در واحد پلی اتیلن متوسط و سنگین برای ماههای ۳۱ روزه شده بود. شرکت پلیمیر آریاساسول با بهره مندی از امکانات روز و پیشرفته دنیا، سالانه ۱،۱۰۰،۰۰۰ تن اتیلن در واحد الفین، ۳۷۵،۰۰۰ تن پلی اتیلن سبک (۹ گرید تحت لیسانس استامبی کرین هلند) در واحد LDPE و ۳۷۵،۰۰۰ تن پلی اتیلن متوسط و سنگین (۱۰ گرید تحت لیسانس بازل آلمان) در واحد MD/HDPE خود تولید می نماید.

با تلاش همکاران مرکز بهره برداری گرگان انجام شد:

تعمیرات و ایمن سازی پل عبوری از خط لوله انتقال گاز ۴۰ اینچ وارداتی در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

ساری – دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از اتمام تعمیرات پل، بر روی خط لوله انتقال گاز ۴۰ اینچ وارداتی در محدوده مرکز بهره‌برداری گرگان خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران، محی الدین مغفمی با اعلام این خبر اظهار کرد: عملیات تعمیراتی در مسیر یکی از مهم ترین خطوط انتقال گاز در استان گلستان به همت همکاران پرتلاش عملیات خطوط لوله به اتمام رسید. وی افزود: این عملیات بر روی پل عبوری از خط لوله انتقال گاز ۴۰ اینچ وارداتی، که در محدوده مرکز بهره‌برداری گرگان قرار دارد با تلاش همکاران این مرکز، انجام شده است. مدیر منطقه ۹ عملیات با بیان اینکه خطوط لوله به دلیل اهمیت استراتژیک در انتقال گاز شمال کشور، نیاز به نگهداری دقیق دارند و همواره مورد پایش قرار می گیرند، خاطرنشان کرد: فرسودگی در سازه پل، ضرورت انجام تعمیرات فوری و پیشگیرانه را ایجاب کرد تا از هرگونه اختلال احتمالی در جریان انتقال گاز در صورت واردات جلوگیری شود. مغفمی ضمن قدردانی از اجرای این عملیات، بیان کرد: همکاران مرکز بهره برداری خطوط لوله گرگان با ارزیابی کامل سازه پل و تعمیر قطعات آسیب‌دیده و با رعایت حداکثر نکات ایمنی این عملیات را به موفقیت به سرانجام رساندند.

پایان عملیات کابل کشی مخابرات در روستای آق‌زبیر شهرستان آق‌قلا

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در پی وقوع سرفت کابل های مخابراتی در روستای آق زبیر عملیات کابلکشی و جایگزینی کابل جدید انجام و به پایان رسید. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، عملیات کابل کشی و جایگزینی کابل‌های سرفقی در روستای آق‌زبیر از توابع شهرستان آق‌قلا با تلاش نیروهای شبکه و کارگزاران مخابرات آق قلا، با موفقیت به پایان رسید. در این عملیات، دو رشته کابل صدزوجی که پیش‌تر به سرفت رفته بود، توسط عوامل فنی شبکه و کارگزاران نصب و کابل‌کشی مجدد شد. اجرای این عملیات نقش مهمی در برقراری مجدد خطوط تلفن ثابت، بهبود ارتباطات مشترکان و رفع اختلالات ناشی از سرفت کابل در روستا داشته و زیرساخت ارتباطی این منطقه را به وضعیت پایدار بازگردانده است.

انجام تست سرعت و تحویل فیبر نوری FTTO در شهرک صنعتی آق‌قلا

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در ادامه توسعه خدمات مبتنی بر فیبرنوری در مراکز تولیدی و صنعتی عملیات تست سرعت و تحویل سرویس FTTO برای مشترکان شهرک صنعتی آق قلا انجام شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، عملیات تست سرعت و تحویل سرویس فیبر نوری FTTO برای تعدادی از مشترکان مستقر در شهرک صنعتی آق قلا با موفقیت انجام شد. با حضور کارشناسان مخابرات آق قلا در محل واحدهای صنعتی این شهرک ، ضمن اشنانداری سرویس، تست‌های فنی شامل بررسی کیفیت لینک، اندازه‌گیری سرعت دریافت و ارسال و پایداری اتصال را انجام دادند. نتایج این آزمایش‌ها نشان‌دهنده بهبود چشمگیر کیفیت ارتباطات، افزایش سرعت و پایداری بالای شبکه فیبرنوری در این محدوده بوده است.

بمناسبت گرامیداشت روز حسابداری:

مدیر کل دامپزشکی استان از همکاران امور مالی تقدیر کرد

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان یزد، به مناسبت روز حسابداری، علی فاتحی نیا مدیر کل دامپزشکی استان به همراه محمدرضا متوسل الحسینی معاون توسعه مدیریت و منابع با همکاران امور مالی دیدار و از تلاش‌های آنان تقدیر کرد. در این دیدار مدیر کل با اشاره به نقش کلیدی حسابداران در شفافیت مالی و سلامت اداری، اظهار داشت:همکاران امور مالی با دقت، صداقت و مسئولیت‌پذیری، ستون‌های اعتماد و انضباط مالی سازمان هستند و خدمات آنان شایسته قدردانی است. متوسل الحسینی گفت: دقت و تعهد همکاران مالی، پشتوانه ای برای تصمیم گیری های درست و توسعه پایدار سازمان است و تلاش های شما نه تنها موجب شفافیت مالی بلکه زمینه ساز اعتماد و ارتقای جایگاه مجموعه می شود. همچنین در این دیدار از همکاران امور مالی با اهدا لوح تقدیر تجلیل به عمل آمد.

بهره‌برداری از ترانس بلوار صدر آباد اردکان

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: مهندس سید امین یاسینی مدیر برق شهرستان اردکان در این خصوص اظهار داشت: به منظور رفع افت ولتاژ و قول باری ترانس‌های مجاور پروژه نصب ترانس در بلوار صدر آباد تعریف و به بهره‌برداری رسید.وی افزود: این پروژه شامل نصب یک دستگاه ترانس ۲۵۰ کیلو ولت آمپری و احداث ۱۲۰ متر شبکه فشار معیف با کابل نگهدار هوائی با اعتباری بالغ بر ۱۴ میلیارد ریال اجرا شده است.



زمینه‌ساز بهبود پایداری تولید و کاهش حوادث در واحدهای عملیاتی باشد. همچنین وی خواستار همراهی همه واحدها در اجرای دقیق الزامات این سیستم شد و بر نقش راهبردی آن در افزایش تاب‌آوری سازمانی تأکید کرد. در ادامه

شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان پیشگام در اجرای سیستم مدیریت ایمنی فرآیند (PSM)

این نشست، برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های لازم برای استقرار و اجرای نظام جامع سیستم مدیریت ایمنی فرآیند(PSM) در بخش‌های مختلف شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد. گفتنی است که سیستم مدیریت ایمنی فرآیند به‌صورت آزمایشی، در چهار شرکت زیرمجموعه شرکت ملی نفت ایران اجرا خواهد شد که در این میان، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب اولین شرکتی خواهد بود که سیستم مدیریت ایمنی فرآیند را در واحد بهره‌برداری هفتکل اجرایی خواهد کرد. پیاده‌سازی سیستم مدیریت ایمنی فرآیند به‌عنوان یک پروژه سازمانی جامع، با هدف کنترل ریسک‌های مرتبط با فرآیند و پیشگیری از حوادث بزرگ همچون انفجار، آتش‌سوزی، نشت مواد و مسمومیت، طراحی و اجرا می‌شود-و نقش مهمی در ارتقای سطح ایمنی، پایداری عملیات و حفاظت از سرمایه‌های انسانی و تجهیزاتی دارد.

مصرف آب و انشعابات غیرمجاز در مازندران زیر ذره‌بین آبفا

دارد و مجموع آحاد بهره‌بردار به ۵۷۵ هزار و ۶۰۱ فقره می‌رسد. وی افزود: سوادکوه کمترین میانگین مصرف آب شرب روستایی را دارد و پس از آن نوشهر و عباس‌آباد قرار گرفته‌اند. در مقابل، نکا بیشترین مصرف را داشته و پس از آن گلگاه، میاندوود، آمل، ساری، جویبار و بابلسر در رتبه‌های بعدی هستند. برارزاده درباره اقدامات مقابله‌ای گفت: طی هشت‌ماهه امسال بیش از ۳۱۷۲ انشعاب غیرمجاز در مناطق شهری و روستایی استان شناسایی شده است. او ادامه داد: آمل با ۵۱۹ مورد، ساری با ۴۷۲ فقره و نوشهر با ۲۶۹ مورد بیشترین آمار انشعابات غیرمجاز شناسایی شده را به خود اختصاص داده‌اند. مدیرعامل آبفا در پایان تأکید کرد: پایش الگوی مصرف، مدیریت برداشت و مقابله با انشعابات غیرمجاز سه محور اصلی آبفا مازندران برای تأمین پایدار آب شرب شهروندان است.

بهره‌برداری از پروژه بهسازی و آسفالت ۷ روستای بهبهان با حمایت شرکت ملی نفت ایران

ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، سیاست‌های مؤثری در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی اتخاذ شده است. این سیاست‌ها منجر به اجرای طرح‌هایی در زمینه زیرساخت جاده‌ها، تأمین آب شرب، درمان، تجهیزات پزشکی، حضور گروه‌های جهادی و حمایت معیشتی از اقشار کم‌برخوردار شده است. همچنین مهندس مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان خوزستان در این آیین اظهار کرد: اقدامات صنعت نفت از پروژه‌های عمرانی روستایی در شهرستان بهبهان طی سه تا چهار سال گذشته به بیش از ۱۲۰ میلیارد تومان رسیده است. از ابتدای سال ۱۳۹۲ تاکنون نیز بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار با همکاری مجموعه صنعت نفت برای توسعه روستاهای استان اختصاص یافته که نقش مؤثر در بهبود زیرساخت‌ها داشته است. وی در پایان افزود: امیدواریم همانند گذشته، حمایت‌های صنعت نفت از طرح‌های عمرانی و روستایی استان خوزستان تداوم یابد، چرا که هنوز روستاهایی وجود دارند که نیازمند توجه جدی هستند. این پروژه شامل بیش از ۴۴ هزار متر مربع زیرسازی و بیس، ۳۰ هزار متر مربع آسفالت، ۲۰۰ متر مربع احداث پیاده‌رو، ۷۰۰ متر مربع سنگفرش و ۲۳۴ متر مربع جداره‌سازی بوده است که با اعتبارات مدیریت طرح های عمرانی مناطق نفت خیز وزارت نفت اجرا شد.



شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری، با گرمی‌داشت یاد شهدا و ایثارگران گفت: با وجود تحریم‌ها و تلاش دشمن برای ایجاد اختلال در تأمین قطعات و تجهیزات صنعتی، توانستیم با اتکا به ظرفیت‌های داخلی، چرخ صنعت نفت و گاز را فعال نگه داریم و امروز در کنار ایفای نقش اقتصادی، خود را متعهد می‌دانیم در زمینه توسعه پایدار مناطق پیرامونی نیز گام برداریم. وی افزود: با رویکرد وزیر محترم نفت، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و مدیرعامل شرکت

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی مازندران در جمع اساتید دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر گفت:

پیوند استراتژیک میان دانشگاه و صنعت باید قوی‌تر شود



مدیر عامل آیفای گیلان در هفدهمین جشنواره فراگیری نخستین واژه (آب) در رشت:

آب یک گنج ارزشمند است و باید از آن مراقبت کرد



که آب یک گنج ارزشمند است و باید از آن مراقبت کرد. وی در بخشی دیگر با

عرشه تولید و نوآوری می‌باشد. وی بیان داشت: با عنایت به اینکه شعار هفته پژوهش امسال "سرمایه‌گذاری در تولید با پشتوانه پژوهش و فناوری" نامگذاری شده است، باید تمهیدات لازم برای ارتباط بهتر و قوی‌تر بین علم و پژوهش با تولید و صنعت اندیشیده شود. یوسف نژاد در ادامه افزود: پیوند استراتژیک میان دانشگاه و صنعت باید قوی‌تر شود تا بتوانیم شاهد رشد و توسعه بیشتر در زمینه تولید و صنعت باشیم. شایان ذکر است در پایان این نشست رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی مازندران به سوالات اساتید این دانشگاه پاسخ داده و نحوه ارتباط مؤثر دانشگاه و صنعت مورد مباحثه قرار گرفت.

نویسنده: علی آل علی

در قبرستان بزرگ ایده های تجاری سنگ قبرهای بی شماری وجود دارد که بر روی آنها یک جمله مشترک حک شده است: «ایده ای درخشان که در یک جلسه پاورپوینت جان باخت». ما همگی در این مراسم تدفین شرکت داشته ایم. یک ایده نوآورانه و بالقوه انقلابی در قالب اسلایدهای بی روح، نمودارهای پیچیده و جملات کلیشه‌ ای شرکتی، به آرامی شور و حرارت خود را از دست داده و در نهایت با یک سکوت مودبانه و جمله‌ ای مانند «جالب است، باید بیشتر بررسی اش کنیم» به بیانیگی سپرده می شود.

این تراژدی یک شکست در ارائه نیست؛ این یک شکست بنیادین در ارتباط است. ایده ها در حالت انتزاعی، شکننده و ذهنی هستند. آنها در ذهن هر فرد، به شکلی متفاوت تفسیر می شوند. نمونه سازی پادزهر این بیماری است. این یک فرآیند فنی در میانه چرخه توسعه محصول نیست؛ این یک فلسفه، یک زبان جهانی و قدرتمندترین پل برای عبور از دره عمیق میان تخیل و واقعیت است. این هنر تبدیل کردن «اگر می شد…» به «این را امتحان کن» است و در این گذار ساده، تمام قواعد بازی کسب و کار تغییر می کند.

نمونه اولیه به مثابه زبان جهانی

بزرگ‌ترین مانع در مسیر نوآوری، عدم درک مشترک است. یک تیم ممکن است ماه ها در مورد یک تجربه کاربری ساده یا یک طراحی انقلابی صحبت کند، در حالی که هر عضو تیم، تصویر کاملا متفاوتی از این مفاهیم در ذهن خود دارد. نمونه اولیه، این مه غلیظ را از بین می برد. این فرآیند، یک ایده را

نویسنده: علی آل علی

در دنیای پرزرق و برق سیلیکون ولی همه چیز با یک ایده آغاز می شود؛ ایده‌ ای که بر روی یک ارائه خوش آب و رنگ به نمایش درمی آید و وعده تغییر جهان را می دهد، اما حرفه ای ترین سرمایه گذاران خطرپذیر به ندرت بر روی خود ایده سرمایه گذاری می کنند. آنها می دانند که ایده‌ ها ارزان، فراوان و اغلب در اولین تماس با واقعیت در هم می شکنند. آنچه آنها واقعا بر روی آن شرط بندی می کنند، کیمیاگر است، نه دستورالعمل کیمیاگری؛ یعنی همان بنیانگذاری که توانایی تبدیل یک چشم انداز خام به یک امپراتوری میلیارد دلاری را دارد. این جستوجو برای استعدادهای استثنایی، آلفا و امگاى صنعت سرمایه گذاری خطرپذیر است. این یک فرآیند مبتنی بر شانس یا شهود نیست؛ این یک الگوریتم انسانی دقیق و بی رحمانه است که برای پیش بینی آینده، از طریق شناسایی معماران آن، طراحی شده است. این الگوریتم با فرآیندهای استخدام سنتی که به دنبال انطباق یک فرد با یک شرح وظایف مشخص هستند، هیچ وجه اشتراکی ندارد. سرمایه گذاران به دنبال کارمند نیستند؛ آنها به دنبال بنیانگذارانی هستند که بتوانند از هیچ، همه چیز بسازند. این یک مهارت کاملا متفاوت است. در حالی که دنیا به رزومه ها و سوابق کاری نگاه می کند، سرمایه گذاران بزرگ به دنبال سیگنال های پنهانی می گردند که توانایی یک فرد برای تحمل آشوب، الهام بخشی به دیگران و یادگیری با سرعتی فراتر از توانایی انسان عادی را نشان می دهد. این چهار مرحله نه یک چک لیست، که یک لنز قدرتمند برای نگریستن به روح یک کارآفرین و تشخیص طلای خالص از فلزات کم ارزش است.

نویسنده: علی آل علی

برای سال ها تئوری رهبری تجاری شبیه به هواشناسی در یک منطقه معتدل و قابل پیش‌بینی بود. ما با اطمینان رهبران را به دو دسته کاملا مجزا طبقه بندی می کردیم: رهبران زمان صلح و رهبران زمان جنگ. رهبران صلح، معماران خوشبین و صبوری بودند که در دوران ثبات و رشد، باغبانی فرهنگ و نوآوری می کردند. رهبران جنگ ژنرال های قاطع و بی رحمی بودند که در دوران بحران و رکود کشتی را با مشتی آهنین از میان توفان عبور می دادند. تمام این مدل ذهنی بر یک فرض بنیادین استوار بود: اینکه فصول کسب و کار قابل تشخیص، مجزا و با دوره های گذار طولانی هستند، اما آن آب و هوای قابل پیش‌بینی برای همیشه به پایان رسیده است.

از زندان ذهن افراد آزاد کرده و به یک شی عینی و قابل بحث در مرکز اتاق تبدیل می کند.

این شی، چه یک ماکت فیزیکی زمخت باشد، چه یک سری از طرح های کشیده شده بر روی کاغذ یا یک اپلیکیشن قابل کلیک اما غیرفعال، به یک نقطه مرجع مشترک برای همه تبدیل می شود. ناگهyan، گفت‌وگوها از حالت انتزاعی و ذهنی خارج شده و به شدت واقعی و ملموس می شوند. یک نمونه اولیه، هزاران کلمه را در سکوت بیان می کند. این یک زبان جهانی است که مهندسان، طراحان، بازاریابان و مدیران اجرایی، همگی آن را به یک شکل می فهمند. این فرآیند، تیم را مجبور می کند تا با سخت ترین سوالات، نه در انتهای راه، بلکه در همان ابتدای مسیر روبه‌رو شود.

جیمز دایسون را تصور کنید که در روزهای اولیه، تلاش می کرد ایده «جاروبرقی بدون کیسه با فناوری سایکلون» را برای سرمایه گذاران توضیح دهد. توضیح دادن این مفهوم با کلمات، تقریبا غیرممکن است. این یک ایده پیچیده و برخلاف تمام باورهای موجود در صنعت بود اما یک نمونه اولیه زمخت و کارا، که با مقوا، چسب و قطعات یک جاروبرقی قدیمی ساخته شده بود، می توانست در ۳۰ ثانیه کاری را انجام دهد که هزاران اسلاید پاورپوینت از انجام آن عاجز بودند.

آن نمونه اولیه، یک بیابانه نبود، بلکه یک اثبات بود. سرمایه گذاران می توانستند ببینند که گرد و غبار چگونه در یک محفظه شفاف جمع می شود، در حالی که قدرت مکش هیچ تغییری نمی کند. آنها می توانستند آن را لمس کرده و صدای ساخته شده بود، می توانست در ۳۰ ثانیه کاری را انجام دهد که هزاران اسلاید پاورپوینت از انجام آن عاجز بودند. آن نمونه اولیه، یک بیابانه نبود، بلکه یک اثبات بود. سرمایه گذاران می توانستند ببینند که گرد و غبار چگونه در یک محفظه شفاف جمع می شود، در حالی که قدرت مکش هیچ تغییری نمی کند. آنها می توانستند آن را لمس کرده و صدای ساخته شده بود، می توانست در ۳۰ ثانیه کاری را انجام دهد که هزاران اسلاید پاورپوینت از انجام آن عاجز بودند. آن نمونه اولیه، یک بیابانه نبود، بلکه یک اثبات بود. سرمایه گذاران می توانستند ببینند که گرد و غبار چگونه در یک محفظه شفاف جمع می شود، در حالی که قدرت مکش هیچ تغییری نمی کند. آنها می توانستند آن را لمس کرده و صدای ساخته شده بود، می توانست در ۳۰ ثانیه کاری را انجام دهد که هزاران اسلاید پاورپوینت از انجام آن عاجز بودند.

این همان نیرویی بود که استیو جابز را وامی داشت تا بر سر کوچک ترین جزئیات طراحی در محصولات اپل بچنگد یا ایلان ماسک را در سخت ترین روزهای اسپیس ایکس، به جلو می راند. این یک انتخاب شغلی نیست؛ این یک تقدیر خودخواسته است. سرمایه گذاران خطرپذیر، با پرسیدن سوالات عمیق در مورد ریشه های ایده، به دنبال کشف این وسواس هستند. آیا این ایده حاصل یک تحلیل بازار بی روح است یا نتیجه یک دهه درگیری شخصی و عمیق بنیانگذار با یک مشکل واقعی؟ در بازی پرریسک استارت‌آپ‌ها، تنها وسواس است که سوخت لازم برای عبور از «دره مرگ» نامیدی را فراهم می کند.

مرحله دوم: قدرت جذب افراد با پشتکار

یک بنیانگذار هر قدر هم که با استعداد باشد، به تنهایی نمی تواند یک شرکت میلیارد دلاری بسازد. آزمون بزرگ بعدی این است: آیا او توانایی جذب افراد بااستعدادتر از

کلید موفقیت در معرفی ایده محصولات

نمونه‌سازی (Prototyping) چیست؟

یک جادوی قابل مشاهده تبدیل کرد و پلی ساخت که سرمایه توانست از روی آن عبور کرده و به یک ایده انقلابی بپیوندد.

نمونه‌سازی به مثابه بیمه نوآوری

هیچ چیز در دنیای کسب و کار، پرهزینه تر از ساختن محصولی نیست که هیچ کس آن را نمی خواهد. با این حال، بسیاری از شرکت ها با سرمایه گذاری های عظیم، ماه ها یا حتی سال ها در یک تونل تاریک توسعه محصول حرکت می کنند و تنها در روز عرضه به بازار، با این حقیقت تلخ روبه‌رو می شوند.

نمونه سازی، قدرتمندترین استراتژی برای شکست خوردن سریع، ارزان و هوشمندانه است. این یک تغییر ذهنیت از ساختن برای عرضه به ساختن برای یادگیری است. هزینه ساختن یک نمونه اولیه که یک فرضیه کلیدی را رد می کند (مثلا اینکه کاربران این ویژگی را درک نمی کنند)، بی نهایت ناچیزتر از هزینه ساختن و بازاریابی یک محصول کامل و سپس مواجهه با همان حقیقت است. هر نمونه اولیه ای که به ما نشان می دهد در مسیر اشتباهی قرار داریم، یک شکست نیست؛ بلکه یک موفقیت بزرگ است. این یک سرمایه گذاری در یادگیری و یک بیمه نامه استراتژیک در برابر بزرگ ترین ریسک نوآوری، یعنی اتلاف منابع بر روی ایده اشتباه، است. پلتفرم موسیقی اسپاتیفای را در نظر بگیرید. فرض کنید تیم محصول، ایده ای برای یک ویژگی جدید به نام «چم سشن زنده» دارد که به کاربران اجازه می دهد به صورت همزمان به یک پلی لیست مشترک با دوستان شان گوش دهند و آن را ویرایش کنند. بر روی کاغذ، این یک ایده اجتماعی و جذاب

به نظر می رسد. رویکرد سنتی، صرف کردن شش ماه زمان مهندسی برای ساختن کامل این ویژگی است. اما رویکرد مبتنی بر نمونه سازی، کاملا متفاوت است.

تیم می تواند در عرض یک هفته، یک نمونه اولیه قابل کلیک و شبیه سازی شده بسازد. آنها این نمونه را به گروه کوچکی از کاربران واقعی می دهند و به سادگی، رفتار آنها را مشاهده می کنند. آیا کاربران به راحتی مفهوم را درک می کنند؟ آیا از آن استفاده می کنند؟ یا پس از یک کنجکاوی اولیه، آن را رها می کنند؟ اگر نتایج ضعیف باشد، کل ایده با کمترین هزینه و در همان هفته اول کنار گذاشته می شود و تیم، انرژی خود را بر روی فرصت بعدی متمرکز می کند. این، هنر کشتن ایده های ضعیف، پیش از آن است که آنها فرصت پیدا کنند تا زمان و پول شما را بکنند.

کاربر به مثابه همکار طراح

بزرگ ترین متخصص در مورد محصول شما در اتاق جلسات شرکت شما ننشسته است؛ او در دنیای واقعی در حال استفاده (یا عدم استفاده) از محصولات رقیبای شماست. بزرگ ترین خطای طراحان و مهندسان، عاشق شدن به راه حل های خودشان است. نمونه اولیه، بهترین پادزهر برای این بیماری است. این ابزاری است که با ما اجازه می دهد از ساختمان خود خارج شویم و به جای دفاع از ایده هایمان، آنها را به صورت یک سوال فروتنانه در مقابل کاربران قرار دهیم.

یک نمونه اولیه، گفت‌وگو را از یک نظرسنجی انتزاعی به یک مشاهده، رفتاری ملموس تبدیل می کند. این فرآیند کاربر را از یک مصرف کننده منفعل، به یک «همکار طراح» فعال

خود ایده اولیه، یک متغیر است، تنها ثابت قابل اتکا، سرعت یادگیری بنیانگذار است. چقدر طول می کشد تا او بفهمد که یک فرضیه اشتباه است؟ با چه سرعتی می تواند از بازخورد بازار درس بگیرد و مسیر را اصلاح کند؟ سرمایه گذاران این را کاهش ریسک اجرا می نامند. آنها نمی دانند که آیا ایده اولیه کار خواهد کرد یا نه، اما می توانند ارزیابی کنند که آیا بنیانگذار، یک ماشین یادگیری خستگی ناپذیر است یا خیر. این ارزیابی از طریق گفت‌وگو در مورد شکست های گذشته، تحلیل نحوه واکنش به بازخوردهای منفی و سنجش میزان فروتنی فکری او انجام می شود. بنیانگذارانی که به ایده اولیه خود به صورت جزمی چسبیده اند، بسیار خطرناک هستند اما آنهایی که یک وفاداری سرسختانه به چشم انداز دارند، اما انعطاف پذیری کاملی در مورد «مسیر» رسیدن به آن از خود نشان می دهند، طلا هستند. آنها به دنبال بنیانگذارانی هستند که هدفشان، اثبات درست بودن خودشان نیست، بلکه ساختن چیزی است که واقعا کار می کند.

مرحله چهارم: کشف راز پنهان یا مزیت ناعادالانه

و در نهایت، سرمایه گذار باید به این سوال پاسخ دهد: چرا این بنیانگذار؟ چرا آلن؟ چه چیزی باعث می شود که این فرد، بهترین شخص در جهان برای حل این مشکل خاص باشد؟ پاسخ، در مفهومی به نام مزیت ناعادالانه یا راز پنهان نهفته است. این راز، چیزی نیست که بتوان از یک کتاب درسی یاد گرفت یا یک تحلیل بازار پیدا کرد. این یک بینش منحصر به فرد است که از طریق تجربه عمیق، تخصص نادر یا یک شبکه ارتباطی استثنایی به دست آمده است.

بنیانگذاران این بی ان به عنوان طراحان، یک راز را می

آشنایی با ویژگی‌های رهبری تجاری در دنیای مدرن

رهبر تجاری برای تمام فصول دنیای تجارت!

جنگل ها، نه تنها زنده بماند، بلکه مسیر رشد را پیدا کند. این رهبران می دانند که ثبات، یک توهم خطرناک و تغییر تنها قانون پایدار این اکوسیستم جدید است.

در هر توانایی لنگر شما مشتری است

در میان تمام نیروهای غیرقابل پیش بینی که یک کسب و کار را به این سو و آن سو می کشند، تنها یک نقطه ثابت وجود دارد که می توان به آن اعتماد کرد: مشتری.

در دوران شکوفایی و رشد سریع تمرکز بر روی مشتری به شما اجازه می دهد تا فرصت های جدید را شناسایی کرده و سهم بازار خود را گسترش دهید. در دوران رقابت شدید و اشباع بازار در یک عمیق نیازهای مشتری به شما کمک می کند تا با نوآوری خود را از دیگران متمایز کنید.

در دوران رکود و کاهش تقاضا وفاداری مشتریان حیاتی ترین جریان نقدی شما را تضمین می کند و در دوران بحران و عدم قطعیت مطلق گوش دادن به نقاط درد مشتری تنها قطب‌نمایی است که به شما می گوید کدام محصولات و خدمات برای بقا ضروری هستند. این وسواس بر روی مشتری لنگر استراتژیک شرکت آمازون در تمام فصول تاریخ پرفراز و نشیب این شرکت بوده است. جف بزوس بارها گفته است که در حالی که رقبای بر روی آنها تمرکز کرده اند، آمازون بر روی مشتریان تمرکز کرده است. این، یک شعار زیبا نیست؛ این، یک الگوریتم تصمیم گیری است.

این وسواس به آنها اجازه داد تا در حباب دات کام زنده بمانند، از بحران مالی ۲۰۰۸ قوی تر بیرون بیایند و در دوران همه گیری جهانی، به یک زیرساخت حیاتی برای زندگی میلیون ها نفر تبدیل شوند. یک رهبر تمام فصول می داند که وقتی نقشه ناخوابست و مه همه جا را فرا گرفته، بهترین استراتژی امن، حرکت به سمت صدایی است که در نهایت، حقوق همه را پرداخت می کند: صدای مشتری.

نگاه به دو افق!

یکی از بزرگ ترین چالش های رهبری در یک محیط متغیر مدیریت همزمان دو افق زمانی کاملا متفاوت است: بحران های فوری امروز و فرصت های بزرگ فردا. بسیاری از رهبران، در این آزمون شکست می خورند. در دوران رونق، آنها آنقدر مسحور فرصت های بلندمدت می شوند که از ناکارآمدی های کوچک و روزمره غافل می مانند؛ ناکارآمدی هایی که در زمان بحران، به شکاف های مرگبار تبدیل می شوند. در دوران بحران نیز آنها آنقدر درگیر خاموش کردن آتش سوزی های فوری می شوند که به طور کامل از سرمایه گذاری بر روی

ارتقا می دهد. ارزشمندترین بینش ها، نه از پاسخ های کاربران به سوالات ما، بلکه از مشاهده سکوت ها، تردیدها و لحظات سردرگمی آنها در هنگام تعامل با یک نمونه اولیه به دست می آید. برند آیکیا این فلسفه را در فرآیندهای طراحی خود نهاده‌ینه کرده است. وعده اصلی آیکیا، طراحی هوشمندانه و قیمت مناسب است که اغلب با چالش «موتناژ توسط خود مشتری» همراه است. حال تصور کنید تیم طراحی، یک مدل جدید و پیچیده از یک کمد لباس را طراحی کرده است. آنها می توانند ماه ها صرف بهینه سازی طراحی در نرم افزارهای سه بعدی کنند اما روش هوشمندانه تر، ساختن چندین نمونه اولیه ارزان از جنس مقوا و فوم و قرار دادن آنها در یک اتاق، همراه با دستورالعمل اولیه، در مقابل افراد عادی (نه مهندسان شرکت) است. تیم طراحی در سکوت مشاهده می کند. کدام مرحله گیج کننده است؟ در کجا افراد به ابزار اشتباهی نیاز پیدا می کنند؟ آیا دو نفر برای بلندکردن یک قطعه لازم است؟ این مشاهدات مستقیم، بی نهایت ارزشمندتر از هر تحقیق بازاری است. نمونه اولیه به کاربران اجازه می دهد تا پیش از آنکه میلیون ها نسخه از آن محصول تولید شود، تمام ایرادات طراحی را به صورت رایگان برای شرکت آشکار سازند. منابع:

https://smallbiztrends.com/product-design-prototyping

https://www.uxmatters.com/mt/the-role-of-prototyping-in-/۵۲۰۲۵/archives-perfecting-product-designs.php

آشنایی با ویژگی‌های رهبری تجاری در دنیای مدرن

دانستند: در اقتصاد تجربه، مردم حاضرند برای یک اقامت معتبر و انسانی، پول بپردازند، نه فقط برای یک تختخواب. این بینشی بود که زنجیره های هتلداری بزرگ از آن غافل بودند. یک متخصص امنیت سایبری که سال ها در یک آژانس اطلاعاتی کار کرده، رزاهایی را در مورد تهدیدهای آینده می داند که دیگران از آن بی خبرند. سرمایه گذاران به دنبال یک تناسب عمیق میان بنیانگذار و بازار هستند. آ ها به دنبال بنیانگذارانی می گردند که تنها یک ایده خوب ندارند، بلکه آنها تجسم زنده و پنبده آن ایده هستند.

ایسن فرآیند چهار مرحله ای، در نهایت، یک تلاش برای یافتن یک رویداد نادر در طبیعت کسب و کار است: فردی که نه تنها یک ایده درخشان دارد، بلکه دارای ترکیبی کماب و وسواس، قدرت الهام بخشی، انعطاف پذیری ذهنی و یک بینش منحصر به فرد است که او را برای بازتعریف یک صنعت، مسلح می کند. سرمایه گذاران خطرپذیر، به دنبال استخدام کارمندان بزرگ نیستند؛ آنها به دنبال شناسایی نقاط تکنیکی انسانی می گردند؛ افرادی که اقتدر نیروی جاذبه دارند که می توانند یک اکوسیستم کامل از استعداد، سرمایه و فرصت را به دور خود گرد آورند و چیزی را خلق کنند که تا پیش از آن، غیرممکن به نظر می رسید.

منابع:

https://www.forbes.com/sites/vcs-four-steps-to-۳۱۱۰۲۰۲۵/checkwarner-find-billion-dollar-talent
https://www.startups.com/articles/find-billion-dollar-idea

آشنایی با ویژگی‌های رهبری تجاری در دنیای مدرن

آنها فهمیده اند که یک فرهنگ قوی، مانند یک سیستم ایمنی عمل می کند که سازمان را از درون، در برابر بیماری های ناشی از استرس و عدم قطعیت، محافظت می نماید.

ارزیابی و بهبود مداوم عملکرد

شاید مهمانی ترین مهارت یک رهبر تمام فصول توانایی مدیریت بهترین و غیرقابل پیش‌بینی ترین اکوسیستم باشد: اکوسیستم درونی خودش. در دوران شکوفایی، خطر غرور و اعتماد به نفس بیش از حد در کمین است. در دوران بحران، خطر ترس وحشت و فلج تحلیلی وجود دارد. یک رهبر، به عنوان «تنظیم کننده احساسی» کل سازمان عمل می کند. اگر او بترسد، ترس در تمام رگ های سازمان پخش می شود. اگر او آرام و مصمم باشد، این حس به بقیه نیز سرسرات می کند.

یک رهبر بزرگ مانند یک ترموستات عمل می کند، نه یک دماسنج. یک دماسنج، صرفا دمای اتاق را منعکس می کند (به صورت واکنشی). اما یک ترموستات، دمای اتاق را براساس یک نقطه تنظیم از پیش تعیین شده، «تنظیم» می کند (به صورت کنشگرانه).

رهبر تمام فصول، صرف نظر از آشوب یا هیجان محیط خارجی، قادر است آرامش، تمرکز و خوش بینی واقع گرایانه خود را حفظ کند. این، همان تحولی است که ساتانی نادالا در مایکروسافت ایجاد کرد. او یک فرهنگ مبتنی بر ترس و رقابت داخلی را به یک فرهنگ مبتنی بر همدلی و ذهنیت رشد تبدیل کرد. او ابتدا ترموستات درونی خود را تنظیم کرد و سپس، این تنظیمات جدید، دمای کل سازمان را تغییر داد. دوران رهبران تک فصولی به سر آمده است. دنیای جدید، نیازمند رهبرانی است که در جمیع ابراز ذهنی خود، هم لباس شتا برای عبور از سیلاب ها را دارند و هم پالتوی گرم برای زنده ماندن در زمستان های سخت. این، نیازمند یک ترکیب کمپاب از فروتنی برای یادگیری، شجاعت برای تصمیم گیری و تاب آوری برای ادامه دادن است. چالش نهایی برای هر رهبری، دیگر پیش بینی آب و هوای فصل بعد نیست، بلکه ساختن سازمانی اقتدر ریشه دار و رهبری آنقدر تطبیق پذیر است که بتواند در هر آب و هوایی، راهی برای شکوفایی پیدا کند. منابع:

https://www.mckinsey.com/about-us/new-at-mckinsey-blog/four-tech-ceos-on-leading-for-all-seasons