

یادداشت

از امید تا واقعیت‌های تلخ

خالد توکلی

جامعه‌شناس توسعه

گذار به دموکراسی، تحقق و تثبیت آن، همواره یکی از دغدغه‌های اصلی جامعه‌شناسان و عالمان علوم سیاسی بوده است. به همین دلیل، از سوی دانشمندان علوم اجتماعی و سیاسی، رابطه آن با عوامل مختلفی چون فرهنگ، دین، توسعه اقتصادی و... مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است که اغلب به نتایج ضد و نقیضی، دست یافته‌اند. آیا بخش خصوصی می‌تواند موجب تحقق و ثبات دموکراسی را فراهم نماید؟ تردیدی نیست که پرسش در مورد رابطه میان دموکراسی و بخش خصوصی، پیچیده و چندبعدی است و به سادگی نمی‌توان به آن پاسخ داد، اما می‌توان از دو منظر به این پرسش پرداخته شود: اول اینکه رابطه میان دموکراسی و بخش خصوصی از کالال و به واسطه توسعه اقتصادی، تعریف و تبیین شود و دوم، نقش بخش خصوصی به عنوان یک متغیر مستقل در تقویت دموکراسی، بررسی شود.

در مورد نکته اول که بسیار مناقشه‌آمیز نیز است، تحقیقات و تحلیل‌های گوناگونی وجود دارد: به‌طور خلاصه، برخی نگاهی مثبت به این رابطه دارند و بر این باورند که توسعه اقتصادی (البته در یک فرآیند پیچیده) لازمه دموکراسی است و به تقویت و تثبیت آن، مدد می‌رساند.

برای نمونه، به کشورهایی مانند کره جنوبی و سنگاپور، اشاره می‌شود که پس از دستیابی به توسعه اقتصادی، اکنون در مسیر دموکراسی و تقویت مبانی و نهادهای مرتبط با آن گام نهاده‌اند و به پیش می‌روند. طرفداران بخش خصوصی و کاهش تصدیگری دولت، در توجیه خصوصی‌سازی و کوچک کردن دولت، به دلایل ایجابی و سلبی متعدد این راهبرد استناد می‌کنند. کاهش زیان انباشته شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی دولتی، کاهش هزینه‌های دولت و... از دلایل سلبی توجیه خصوصی‌سازی هستند و تقویت طبقه متوسط، چالاک شدن دولت، ارتقای کمیت و کیفیت کالا و خدمات، افزایش درآمد‌های دولتی و... از دلایل ایجابی آن هستند. در مقابل، برخی دیگر با اشاره به تجربه کشورهای مانند چین و مالزی، معتقدند که مسیر توسعه اقتصادی لزوماً به دموکراسی و توسعه سیاسی، منتهی نخواهد شد. آنها بر این باورند که چین الگوی توسعه اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و همچنین ساختاری خاص برای رابطه میان دولت، بازار و جامعه را دارد و توسعه اقتصادی آن به دموکراسی منجر نشده است. در نتیجه، تحولات اجتماعی این کشور از الگوی توسعه در کشورهای دموکراتیک، پیروی نمی‌کند.

با این اوصاف، نمی‌توان از الگوی مشخص و یگانه برای تبیین رابطه میان بخش خصوصی و دموکراسی، سخن گفت. در برخی از کشورها، بخش خصوصی، توسعه اقتصادی و سیاسی را میسر ساخته و از این رهگذر به دموکراسی مدد رسانده است. در برخی از کشورهای دیگر، وضعیت به گونه‌ای دیگر رقم خورده و عملکرد بخش خصوصی، در راستای تقویت نهادهای

علیرضا حیدری، کارشناس اقتصادی

فروپاشی و انتقال اضطراری دارایی‌ها و تعهدات بانک آینده به بانک ملی ایران، نه یک اختلال ساده در ترازنامه، بلکه گواهی بر شکست یکپارچگی سه‌گانه «نظارت، حاکمیت و مدل کسب‌وکار» در نظام مالی کشور بود. در حالی که تحلیل‌های متداول بر موضوعاتی چون بدهی‌های غیرجاری (NPLs) یا کسری بودجه دولتی تمرکز دارند، ریشه اصلی زوال این نهاد، در انحراف عمیق استراتژیک از مدل بانکداری تجاری نهفته بود. انتقال این شوک عظیم مالی به ترازنامه یک بانک دولتی بزرگ، زنگ خطر را برای تاب‌آوری کلی نظام بانکی به صدا درآورد و اکنون، پاسخ به این بحران باید فراتر از تدابیر مرسوم باشد.

بیماری مدل کسب‌وکار مبتنی «همجوشی خطر» فروپاشی بانک آینده، ناشی از «همجوشی خطر» بود؛ وضعیتی که در آن یک نهاد مالی، وظایف بانکداری (سپرده پذیری و وام دهی) را با وظایف هلدینگ‌های توسعه‌ای (توسعه املاک و مستغلات در مقیاس بسیار بزرگ) درهم آمیخت. این بانک با استفاده از سپرده‌های کوتاه‌مدت و با نرخ بالا، به جای سرمایه‌گذاری در اوراق مطمئن و اعتبارات خرد، اقدام به توسعه پروژه‌های

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

وقتی ابزارهای سیاست پولی، فلج می‌شوند

آسیب ارز چندنرخی به سلامت بانک‌ها



دموکراتیک نبوده است. در مورد نکته دوم نیز باید گفت که نقش بخش خصوصی در گسترش و توسعه دموکراسی با تردیدهایی مواجه است. اندیشمندان چپ، اعتقاد دارند که فرآیند خصوصی سازی، حربه‌ای سیاسی است برای انتقال منابع اقتصادی به رفقای سیاسی و کمترین پیامد این حربه و سیاست، برآمدن طبقه‌ای نوکیسه است که از طریق وابستگی سیاسی به منافع اقتصادی دست یافته است. ظهور این طبقه، یکی از موانع اصلی گسترش دموکراسی است؛ زیرا بیش از آنکه با کارآفرینی و تولید اقتصادی به ثروت رسیده باشد، از طریق باندد و رانت، منابع اقتصادی را تصاحب کرده است. علاوه بر این، بخش فراوانی از منابع مالی اقتدارگرایان از سوی نوکیسه‌ها تأمین می‌شود و بدین ترتیب، مانع از تغییر در ساختار قدرت می‌شوند.

کاهش دخالت دولت در اقتصاد، همواره یکی از مطالبات دموکراسی‌خواهان در سراسر جهان بوده است. شکل ساده این مطالبه بدین شکل است که خصوصی‌سازی قبل از هر چیز، دولت را کوچک می‌کند و این برای دموکراسی، ضرورتی انکارناپذیر دارد. از یکسو، خصوصی‌سازی به ارتقای بهره‌وری و توسعه اقتصادی می‌انجامد و توسعه اقتصادی نیز توسعه سیاسی و دموکراسی را ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، خصوصی‌سازی، تقویت طبقه متوسط که عمدتاً ارزش‌های دموکراتیک را پاس می‌دارند را به همراه خواهد داشت و از آنجا که بخش خصوصی به دولت مالیات می‌دهد، مانع از تکروری دولت در برنامه‌ریزی‌های اجتماعی و اقتصادی می‌شود و بدین ترتیب، دولت مجبور به پاسخگویی و اتخاذ روش‌های دموکراتیک خواهد شد. در عمل اما، گذار به دموکراسی از

از امید تا واقعیت‌های تلخ

مسیر خصوصی‌سازی به این سادگی نیست. تجربه بسیاری از کشورهای دنیا، مؤید این نکته است، در مواردی که بستر مناسب برای خصوصی‌سازی فراهم نیست، فساد سیستماتیک در حکومت وجود دارد و آرمان توسعه در صدر برنامه‌ریزی‌های دولت وجود ندارد، خصوصی‌سازی، منجر به بهبود مالی دولت، دموکراتیزاسیون و افزایش بهره‌وری اقتصاد و تولید نمی‌شود. در برخی از کشورهای آفریقایی، سیاست‌های خصوصی‌سازی بیش از آنکه به کاهش تصدیگری دولت و دستیابی به محیط کسب وکار سالم و مساعد بینجامد، حاصل آن، رانت‌جویی و برخورداری از امتیازهای اقتصادی یکشبه برای بخشی از نیروهای دولتی بوده است.

مورد ایران، تجربه خوبی است که چگونه برنامه های خصوصی سازی - بدون داشتن بستر نهادی مناسب و بدون به رسمیت شناختن بخش خصوصی واقعی – می‌تواند در جهت عکس دموکراتیزاسیون حرکت و به تقویت دولت اقتدارگرا و حتی ویرانی جامعه کمک کند. بعد از جنگ و با افزایش مطالبات دموکراتیک، بالا رفتن هزینه‌های دولت، زیاندهی و ورشکستگی بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی دولتی، بخشی از حاکمیت به این نتیجه رسید که باید میزان مداخله دولت در اقتصاد کاهش یابد و سیاست‌های مبتنی بر خصوصی‌سازی در کشور اجرا شود. برنامه‌های خصوصی‌سازی در ایران صرفاً علل داخلی ندارد، بلکه برنامه تعدیل ساختاری نهادهای اقتصادی بین‌المللی نیز آن را تأیید و تشویق می‌کردند. به همین دلیل، همزمان، مورد انتقاد گروه‌های چپ و اقتدارگرا قرار گرفت که این سیاست‌ها در نهایت منجر به جنبش‌های اجتماعی،

راه گذار از بحران ناترازی بانکی

آتش اطلاعاتی» است. بانک مرکزی باید به جای تمرکز صرف بر نسبت‌های کفایت سرمایه، یک مانع حقوقی بین عملیات اصلی بانکداری تجاری و شرکت‌های تابعه توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری ایجاد کند. این به معنای الزام بانک‌ها به واگذاری سهام کنترلی در شرکت‌های غیربانکی و محدودکردن شدید تراکنش‌های درون گروهی به قیمت‌های بازار آزاد است. بانک‌ها تنها باید به طور محدود، سرمایه مازاد خود را در اوراق با ریسک

بسیار پایین سرمایه‌گذاری کنند.

همچنین برای جلوگیری از ثبت کاذب ارزش، باید یک پروتکل «دیوار آتش اطلاعاتی» در بانک‌های بزرگ اجرا شود. این پروتکل باید دسترسی مدیران ارشد بانک به اطلاعات مجرمانه ارزش‌گذاری دارایی‌های شرکت‌های تابعه را محدود کند. ارزش‌گذاری دارایی‌های غیرنقدشونده که در ترازنامه نگهداری می‌شوند (مانند زمین یا ساختمان) باید منحصراً توسط نهادهای ارزیاب مستقل و مورد تأیید مکرر بانک مرکزی انجام گیرد و نتایج آن به طور عمومی افشا شود، حتی اگر منجر به شناسایی زیان شود. این اقدام، انگیزه مدیران برای دستکاری حسابداری دارایی‌ها را از بین می‌برد.

ارزش معاملات خرد به ۱۵ همت رسید

ورود بورس به کانال ۳.۶ میلیونی

شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی از هفته چهارم آذرماه، رشد ۱،۸۸ درصدی را تجربه کرد و برای اولین بار در تاریخ بازار سرمایه به کانال ۳.۶ میلیون واحد رسید. ارزش معاملات خرد نیز به ۱۵ همت رسید و همچنین ۳۴۸۰ میلیارد تومان از صندوق‌های درآمد ثابت، خارج شد که جزو بزرگ ترین خروج پول‌ها در تاریخ این صندوق‌ها محسوب می‌شود و نشان‌دهنده تمایل...

سرنوشت بانک آینده در انتظار کدام بانک‌هاست؟

پایان مماشات بانکی

فرصت امروز: بانک مرکزی در حالی سه هدف اصلاح ناترازی، تقویت نظارت و افزایش شفافیت بانکی را دنبال می‌کند که طبق آخرین داده‌های مالی سامانه کدال، چند بانک بزرگ همچنان با زیان انباشته روبه‌رو هستند و ممکن است به‌زودی با اصلاحات بانک مرکزی مواجه شوند. بیشتر از یک ماه قبل بود که بانک آینده، وارد مرحله «گزیر» شد و سپس موسسه اعتباری ملل پس از عزل هیأت مدیره، به هیأت سرپرستی سپرده شد اما موضوع بانک‌های ناتراز به همین‌جا ختم نمی‌شود و بانک‌های دی، سپه و ایران‌زمین نیز به واسطه کفایت سرمایه منفی، نیازمند اصلاح در حساب‌های مالی و ساختاری خود هستند. طبق آخرین اطلاعات مالی منتشرشده در سایت کدال (منتهی به ۳۱ مردادماه ۱۴۰۴)، زیان انباشه بانک دی، چیزی حدود ۱۲۴ هزار و ۸۴۱ میلیون ریال گزارش شده است که نشان از افزایش زیان انباشته این بانک نسبت به تاریخ ۳۰ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ دارد. داده‌های کدال همچنین نشان می‌دهد که زیان انباشه هر کدام از بانک‌های ناتراز دیگر نیز نسبت به سال‌های قبل، افزایش داشته است. موضوعی که شاید باعث شود بانک مرکزی، اقدامات جدیدی برای کنترل شرایط آنها اتخاذ کند. البته بانک مرکزی، گفته که به هیچ عنوان از ورود بانک‌ها به مرحله «گزیر» حمایت نمی‌کند و همه تلاش خود را به کار می‌گیرد تا با تصمیمات کارشناسی‌شده، بانک‌ها را از شرایط ناتراز خود خارج کند، به گفته...

۲

شاخص مدیران خرید در آبان‌ماه به سطح ۴۶,۶ رسید

رکود شامخ در نیمه پاییز

۴



مدیریت و کسب‌وکار

احترام به خود: سلاح مخفی مدیران کارآمد

دنیای مدرن کسب و کار یک مسابقه بی پایان برای کسب اعتبار بیرونی است. رهبران تجاری و برندها به طور مداوم در جست‌وجوی تأیید از سوی بازار، تحسین از سوی تحلیلگران و وفاداری از سوی مشتریان هستند. این جست‌وجو، در ذات خود، مخرب نیست، اما زمانی که به تنها منبع ارزش‌گذاری تبدیل شود، یک خرجه معیوب و خطرناک از واکنش‌گرایی و فرسودگی را به وجود می‌آورد. ما به قدری بر روی «دیگران به چه چیزی فکر می‌کنند» متمرکز شده ایم که فراموش کرده ایم قدرتمندترین و پایدارترین قطب نما برای تصمیم‌گیری، در درون خود ما قرار دارد. احترام به خود، که اغلب به عنوان یک مفهوم نرم و احساسی نادیده گرفته می‌شود، در واقع یک دارایی استراتژیک و بی رحمانه است. این یک فیلتر قدرتمند برای تصمیم‌گیری، یک زره محافظ در برابر هیاهوی بازار و سنگ بنای یک رهبری اصیل و تاثیرگذار است. بسیاری از بزرگ‌ترین مشکلات کسب و کار، از فرسودگی...

گسترش فقر و شکاف طبقاتی خواهد شد. از اوایل دهه ۸۰ که اراده حکومت بر خصوصی‌سازی قرار گرفت، بخش خصوصی نه تنها قدرت و موقعیت بهتری نیافته، بلکه اکنون با رقیبان سرسختی باید دست و پنجه نرم کند و به رقابت بپردازد. در این سال‌ها نه بخش خصوصی تقویت یافته، نه هزینه تولید کالاها کاهش یافته است، نه اقتدار دولت بیشتر شده و نه وضعیت جامعه عادلانه‌تر شده است. گسترش شرکت‌های خصوصی، رواج فساد و رانت، ظهور طبقه نوکیسه انحصارطلب و همدست با شرکت‌های خارجی از پیامدها و نتایج عمده اجرای سیاست خصوصی‌سازی است که در سال‌های گذشته به مرحله اجرا درآمده است.

برای نمونه می‌توان به انحصارطلبی طبقه نوکیسه اشاره کرد که چگونه علیه بخش خصوصی، عمل می‌کند. این انحصارطلبی بیش از هر چیز به درهم‌تنیدگی اقتصاد و سیاست، منجر می‌شود و از این طریق، افرادی که در مناصب بالای قدرت حضور داشته و در معرض از دست دادن مقام خود هستند، با برخورداری از امتیازات رانتی و انحصاری در مدت زمان کوتاهی به ثروت‌های افسانه‌ای دست یافته‌اند. این افراد، برای تداوم وضعیت خویش نیاز دارند نظم جامعه را حفظ نمایند و به همین دلیل، انگیزه تام و تمام دارند تا در سرکوب اعتراض و بی‌نظمی، مشارکت داشته باشند و امنیت را مهمترین مزیت کشور و حاکمیت بنامند. علاوه بر این، این طبقه جدید، با استفاده از روش‌های غیراخلاقی و غیراقتصادی، بخش خصوصی را با تنگنا و مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است. در ظاهر، کالای داخلی تولید می‌کند و به نام آن، اعتبارات و وام‌های کلان می‌گیرد

یک شوک پولی بود که ثبات بازار بین بانکی و کانال اعتبار را تهدید کرد. سیاست پولی باید با تقویت مکانیسم‌های جذب شوک در خود سیستم بانکی، به این بحران پاسخ دهد. برای کاهش وابستگی بانک‌ها نقدینگی، بانک مرکزی باید ابزار جدیدی به نام «اوراق تعهد نقدینگی تضمین شده» (Total Liquidity Bonds – TLBs) را معرفی کند. این اوراق، توسط بانک‌های تجاری با ریسک پایین منتشر شده و بانک مرکزی (یا یک نهاد مالی دولتی) خریدار نهایی آنها با تضمین است. هدف این اوراق، ایجاد یک بافر (منبع جذب شوک) نقدینگی دوم است که بانک‌ها می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان، بدون نیاز به بازار بین بانکی ملاطم را درخواست مستقیم از بانک مرکزی، آن را فعال کنند. وجود این بافر، ریسک سرایت ناترازی‌های لحظه‌ای یک بانک به کل بازار را کاهش داده و به بانک مرکزی امکان می‌دهد تا به تمرکز بیشتر، صرفاً بر هدف نهایی خود، یعنی مهار تورم و ثبات پولی متمرکز شود، نه بر مدیریت بحران‌های نقدینگی لحظه‌ای بانک‌ها. این راهکار به افزایش اعتماد به سیستم در شرایط بحران، کمک شایانی خواهد کرد.

اصلاح حاکمیت: «بیمه مدیران در قبال زیان» انتقال بحران آینده، نشان داد که نهادهای نظارتی موجود در پیشگیری از سوءاستفاده‌های حاکمیتی موفق نبوده‌اند. ساختار مجازات‌ها باید از جریمه نهادی به مسئولیت‌پذیری شخصی و مالی مدیران تغییر یابد. به جای توقیف صرف دارایی‌های شرکت، باید یک قانون نظارتی جدید به نام «تضمین شخصی مدیران در قبال زیان سیستماتیک» وضع شود. براساس این قانون، مدیران ارشد و اعضای هیأت مدیره بانک‌هایی که به دلیل نقض قواعد نظارتی به مرحله «گزیر» می‌رسند، موظف به تأمین یک ودیعه مالی بزرگ در قالب اوراق تضمین شده برای پوشش بخشی از زیان نهایی بانک باشند. این ودیعه به عنوان یک «پوشش ریسک مالی شخصی» عمل می‌کند و در صورت عدم نیاز، پس از پنج سال عملکرد موفق، به آنها بازگردانده می‌شود. در صورت شکست و آغاز فرآیند «گزیر»، این ودیعه برای کاهش بار انتقال به بانک دولتی مصادره خواهد شد. این مکانیسم، تصمیم‌گیری مدیران را به طور قاطع به سمت احتیاط و انطباق نظارتی، سوق می‌دهد.

تاب‌آوری پولی: تقویت مکانیسم «جذب شوک» شکست بانک آینده، نه تنها یک شوک بانکی، بلکه

اخبار

مرکز آمار از کاهش محسوس ازدواج خبر داد

تابستان داغ طلاق‌ها

طبق آمارهای منتشرشده، تعداد ازدواج‌ها در تابستان امسال نسبت به تابستان سال قبل و بهار امسال، کاهش یافته است. براساس اطلاعات منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، در تابستان سال جاری مجموعاً ۲۴۵ هزار و ۹۸۰ ولادت به ثبت رسید که از این تعداد، ۱۲۸ هزار و ۱۱۹ کودک با جنسیت پسر و ۱۱۷ هزار و ۸۶۱ کودک با جنسیت دختر بود. به این ترتیب، نرخ تعداد ولادت‌های تابستان امسال نسبت به تابستان سال گذشته کاهش یافته و همچنین نسبت به بهار امسال افزایش داشته است. برای تابستان ۱۴۰۲ تعداد ولادت‌ها عدد ۲۵۳ هزار و ۷۹۸ کودک ثبت شد و در بهار ۱۴۰۴ نیز تعداد ولادت‌ها عدد ۲۱۴ هزار و ۲۲۹ کودک بود. همچنین در تابستان ۱۴۰۴ تعداد فوتی‌ها نیز نسبت به تابستان ۱۴۰۳ افزایش یافته است. طبق آمارها در تابستان امسال ۱۰۸ هزار و ۵۰۵ فوت ثبت شده است در حالی که برای تابستان سال گذشته این عدد ۱۰۵ هزار و ۶۸۴ نفر بود. تعداد فوتی‌ها در بهار ۱۴۰۴ نیز کمتر از تابستان ۱۴۰۴ بوده است (۱۰۶ هزار و ۶۹۷ نفر). در تابستان امسال همچنین ۹۷ هزار و ۹۲ ازدواج ثبت شد، در حالی که ۴۴ هزار و ۹۹۴ زوج نیز از یکدیگر جدا شدند (طلاق). نکته منفی قابل تأمل نیز کاهش چشمگیر تعداد ازدواج‌های تابستان امسال نسبت به تابستان سال ۱۴۰۳ است. در تابستان سال گذشته تعداد ازدواج‌ها ۱۰۴ هزار و ۶۰۲ ثبت شده بود. براساس آمارها نرخ بیکاری تابستان ۱۴۰۴ (۷.۴ درصد) نسبت به تابستان ۱۴۰۳ (۷.۵ درصد) کاهش یافته است. البته نسبت به بهار امسال (۷.۲ درصد) نرخ بیکاری تابستان سال جاری افزایش یافته است.

سخنگوی جایگاه‌داران سوخت اعلام کرد

عرضه بنزین سوپر در روزهای آینده

سخنگوی صنف جایگاه‌داران سوخت از عرضه بنزین سوپر در جایگاه‌ها طی روزهای آینده، خبر داد و گفت امیدواریم در روزهای آینده تحویل نهایی بنزین سوپر به جایگاه را شاهد باشیم، اما در حال حاضر زمان مشخصی را نمی‌توان اعلام کرد. «رضا نواز»، سخنگوی صنف جایگاه‌داران سوخت در یک گفت‌وگوی تلویزیونی توضیح داد: ۹۰ درصد اقداماتی که باید انجام می‌شد، انجام شده است. یعنی تمامی اقدامات لازم برای عرضه بنزین سوپر در حال انجام بوده و مقدمات کار انجام شده است. به دلیل اینکه این کار برای اولین بار توسط بخش خصوصی انجام می‌شد، مواردی مطرح است که شورای سیاستگذاری باید آنها را پیگیری می‌کرد اما امیدواریم در روزهای آینده تحویل نهایی به جایگاه را شاهد باشیم. بنابراین زمان مشخصی را نمی‌توان اعلام کرد اما باید دید ظرف امروز و فردا چه اتفاقی رخ می‌دهد و بعد زمان دقیق اعلام می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی تهران:

هزینه‌های لجستیک ایران ۲ برابر جهان است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، گفت فرسودگی و هزینه‌های بالای لجستیک کشورمان که تا دو برابر متوسط جهانی است، قدرت رقابت شرکت‌های ایرانی را در مقابل شرکت‌های خارجی پایین آورده است. «محمود نجفی‌عرب» روز شنبه در دومین همایش حمل و نقل و توسعه اقتصادی در مرکز همایش رایزن، گفت: آینده اقتصاد ایران در گرو تصمیمات مهمی است که نوسازی حمل و نقل یکی از مهمترین آنها به شمار می‌رود. بخش خصوصی آماده سرمایه‌گذاری و توسعه کشور است، اما فضای موجود تضمین‌کننده نیست. به گفته «نجفی‌عرب»، رسک‌های بالای مقرراتی، بی‌ثباتی و تغییر سریع بخشنامه‌ها به ویژه بخشنامه‌های گمرکی و مالیاتی و همچنین فرسودگی و هزینه‌های بالای لجستیک که تا دو برابر متوسط هزینه‌های جهانی است، انگیزه‌های بخش خصوصی را کاهش داده است. این در حالی است که ایران دارای فرصت‌های ژئوپلیتیک بی‌نظیری همچون کریدورهای شمال- جنوب و شرق- غرب است که می‌تواند جایگاه ایران را در تجارت جهانی تثبیت کند. رئیس اتاق تهران با تأکید بر اینکه بر لزوم حرکت از مدیریت بخشی به مدیریت یکپارچه حمل و نقل، تصریح کرد: انتظار ضمانت اجرایی قوانین را از طریق نظارت عالی بر واگذاری‌ها، ثبات و تسهیل در کریدورها و اصلاح تعرفه‌ها و مقررات مزاحم داریم. در این مراسم همچنین «مسعود پل‌مه»، دبیر انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران، گفت: امروز چرخه بندری و تجارت ما توسط بنادر قاف و ام القصر عراق در حال بلعیده شدن است. بندر ام القصر به عنوان محور ورود و خروج کالاهای ما نقش دارد و در حال حاضر کالاهای وارداتی ما از عراق به صورت ترانزیت عبور می‌کند. با وجود داشتن حداقل زیرساخت‌های لازم، اما اقتصاد مقیاس، بهره‌وری و حمایت از بخش خصوصی فراموش شده است؛ نتیجه این است که بخش خصوصی برای حفظ منافع خود به سمت امارات و ترکیه می‌رود. به گفته «پل‌مه»، بیش از ۶۰ درصد از همکاران ما در انجمن کشتیرانی، مدیریت و منابع مالی‌شان را به امارات و ترکیه منتقل کرده‌اند، زیرا سازمان‌های تأمین اجتماعی و امور مالیاتی رفتارهای ضدرقابتی دارند. در چنین شرایطی آیا می‌توانیم چنین روندی را ادامه دهیم تا سرمایه و منابع ملی حفظ شود؟ در اطراف کشورمان ۱۱ کریدور فعال وجود دارد که باید با آنها هم‌افزایی و همکاری کنیم تا سهم شایسته ایران را به دست آوریم.

این مقام صنفی بیان داشت: امروز قطر بیش از ۴ میلیارد دلار برای انتقال ریلی از ازبکستان به افغانستان سرمایه‌گذاری کرده و افغانستان در حال اتمام به خط ریلی چین است؛ ما باید خط ریلی خود را به افغانستان پیوند بزنیم. از دولت می‌خواهیم به این باور برسند که بخش خصوصی می‌تواند نقش شفافیش ایفا کند. مدیران شایسته کشور این باور را دارند، اما در بدنه دولت چنین باور و حمایتی احساس نمی‌شود و بخش خصوصی را رقیب خود می‌دانند.

مسیر ماینرها با کاهش سود سبز شد

شرکت‌های استخراج‌کننده بیت‌کوین برای کاهش هزینه‌های خود در بحبوحه کاهش قیمت هش به زیر ۴۰ دلار به انرژی‌های تجدیدپذیر روی می‌آورند. طبق شاخص هش‌ریت، قیمت هش که سودآوری مورد انتظار ماینر را به ازای هر واحد قدرت محاسباتی مورد استفاده برای اضافه کردن موفقیت‌آمیز یک بلوک اندازه‌گیری می‌کند، در زمان نگارش این مطلب حدود ۳۹.۴ دلار در هر پناهش ثانیه در روز است. براساس داده‌های ماینرمگ (TheMinerMag)، شرکت ماینینگ و انرژی‌های تجدیدپذیر «سانگها رنئوبولر»، مرکز ماینینگ ۲۰ مگاواتی با انرژی خورشیدی را در شهرستان اکتو، تگزاس برق‌رسانی کرده است. شرکت ماینینگ و زیرساخت دیجیتال فینیکس در نوامبر اعلام کرد که عملیات ماینینگ ۲۰ مگاواتی را با استفاده از نیروی برق آبی در اتیوپی راندازی کرده است. شرکت تولیدکننده سخت‌افزار و استخراج‌کننده بیت‌کوین «کان» (Canaan) نیز در سپتامبر با شرکت زیرساخت دیجیتال «سولونا» (Soluna) برای استقرار مرکز ماینینگ یک سایت بادی در شهرستان پریسکو، تگزاس، همکاری کرد و همچنین در حال توسعه دکل استخراج تطبیقی برای به حداکثر رساندن بهره‌وری انرژی است. این سخت‌افزار، بارهای الکتریکی را متعادل و از هوش مصنوعی برای تنظیم مصرف انرژی استفاده می‌کند. صنعت استخراج بیت‌کوین در چالش‌های اقتصادی متعددی از جمله کاهش پاداش استخراج روبه‌رو شده که بازرگان این صنعت را در سخت‌ترین محیط حاشیه سود در تاریخ این بخش قرار داده است. هش‌ریت استخراج شبکه بیت‌کوین که نشان‌دهنده کل توان محاسباتی تأمین‌کننده پروتکل است، همچنان به بالاترین رکوردهای تاریخی خود می‌رسد. هرچند هش‌ریت در کوتاه‌مدت نوسان دارد، اما روند بلندمدت صعودی است و هش‌ریت شبکه در آوریل از مرز یک زتاهش- برابر با ۱۰۰۰ پتاهش- عبور کرد. افزایش هش‌ریت به این معناست که استخراج‌کنندگان باید منابع محاسباتی بیشتری را صرف کنند تا در رقابت بمانند و با موفقیت بلوک‌ها را استخراج کنند. در نوامبر، تتر اعلام کرد که با استناد به افزایش هزینه‌های انرژی، عملیات استخراج بیت‌کوین خود را در روگونه متوقف می‌کند.

وقتی ابزارهای سیاست پولی، فلج می‌شوند

آسیب ارز چندنرخی به سلامت بانک‌ها



را با هزینه پایین تأمین می‌کنند اما آن را با نرخ‌های نزدیک به بازار آزاد یا نیما به فروش می‌رسانند. همچنین سیگنال قیمتی غلط، انگیزه برای تولید داخلی را کاهش می‌دهد و به واردات کالاهای غیرضروری یا لوکس با نرخ ارزان، دامن می‌زند. قاچاق کالا (به صورت خروج کالای واردشده با ارز ترجیحی) به بازارهای همسایه افزایش می‌یابد. در نهایت، چندگانگی نرخ‌ها، نااطمینانی کلان را افزایش می‌دهد، سرمایه‌گذاری مولد را مختل می‌کند و سرمایه را به سمت فعالیت‌های سفته بازانه (مانند خرید دلار و طلا در بازار آزاد) سوق می‌دهد که به طور مستقیم بر انتظارات تورمی، اثر می‌گذارد.

پیامدهای سیاست ارزی چندگانه بر ابزارهای پولی عدم وحدت نرخ ارز، به طور مستقیم، ابزارهای سیاست پولی بانک مرکزی را فلج می‌کند و کانال انتقال آن را مسدود می‌سازد. این امر به دو شکل عمده، خود را نشان می‌دهد: ناممکنی هدف‌گذاری تورمی و فشار بر پایه پولی از کانال بانک مرکزی.

مسیر سخت مهار تورم و رشد نقدینگی

هدف‌گذاری تورمی، یکی از موثرترین رویکردهای سیاست پولی است که در آن بانک مرکزی، نرخ تورم را هدف قرار می‌دهد، اما در شرایط چندنرخی، قیمت‌گذاری کالاهای و خدمات در اقتصاد داخلی با نرخ‌های مختلفی انجام می‌شود که برآورد دقیق تورم را پیچیده می‌سازد. از سوی دیگر، هرگونه تلاش برای کنترل نقدینگی، با نوسانات نرخ ارز آزاد خنثی می‌شود. جهش نرخ ارز آزاد (برای نمونه ۲۰ تا ۳۰ درصدی در یک دوره کوتاه) به سرعت از طریق انتظارات و هزینه‌های وارداتی (حتی با نرخ نیما) به تورم داخلی منتقل می‌شود، که این امر، تلاش‌های انقباضی بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی (برای نمونه کاهش رشد نقدینگی از ۳۵ درصد به ۲۵ درصد) را به‌طور کامل بی‌اثر می‌کند. همچنین بانک مرکزی در شرایط چندنرخی، ناچار است که وظیفه تأمین ارز ترجیحی یا دولتی را برعهده بگیرد. در عمل، بانک مرکزی برای تأمین این ارز، منابع ریالی مورد نیاز را به بانک‌ها یا نهادهای دولتی اختصاص می‌دهد. حتی اگر این منابع ریالی از طریق تبدیل درآمدهای ارزی نفتی به ریال انجام شود، حجم این عملیات تأمین مالی، در مقایسه با ابزارهای متعارف بازار باز، بسیار بزرگ‌تر است و به طور غیرقابل‌کنترلی بر رشد پایه پولی، تأثیر می‌گذارد. این امر استقلال بانک مرکزی در مدیریت نقدینگی را به طور کامل از بین می‌برد و ابزارهای پولی را در خدمت تأمین مالی ارزی دولت

چرا شیر از فروشگاه‌ها به کارخانه‌ها بازمی‌گردد؟

روایت مردم از گرانی لبنیات

هستند و حقوق آنها معمولاً سالی یک بار افزایش می‌یابد، افزایش قیمت‌ها موجب ایجاد ناترازی میان درآمد و هزینه شده است. این وضعیت منجر به کاهش مصرف لبنیات در جامعه می‌شود. این موضوع نه تنها از منظر اقتصادی، بلکه از نظر سلامت عمومی جامعه نیز نگران‌کننده است، زیرا کاهش مصرف لبنیات می‌تواند به بروز مشکلاتی مانند پوکی استخوان و کمبود جذب ریزمغذی‌ها بینجامد. او به افزایش ۵۲ درصدی قیمت شیرخام، اشاره می‌کند و می‌گوید: افزایش ۵۲ درصدی قیمت شیر خام، از ۲۳ هزار تومان به ۳۵ هزار تومان از درب دامداری، به افزایش قیمت لبنیات منجر شده است. این افزایش قیمت، علی‌رغم میل صنعت لبنیات، اجتناب‌ناپذیر بوده است. علت اصلی این افزایش، مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی و تولیدی است که شامل افزایش قیمت علوفه، عدم تخصصی به‌موقع از ۲۸هزار و ۵۰۰ تومانی برای واردات نهاده‌های دامی و مراجعه دامداران به بازار آزاد علوفه با قیمت‌های بسیار بالاتر می‌شود. به گفته سخنگوی انجمن لبنی ایران، علاوه بر این، بیماری تب برفقی که در برخی مناطق دامداری‌ها شیوع یافته و به کاهش تولید شیر خام دامن زده است، مزید بر علت شده و وضعیت را پیچیده‌تر کرده است. این عوامل در کنار یکدیگر، فشار مضاعفی به دامداران وارد کرده و در نهایت باعث افزایش قیمت شیر خام و به تبع آن، افزایش قیمت لبنیات در بازار شده است. «فرید» در ادامه به این نکته اشاره می‌کند که افزایش قیمت شیر خام با توجه به نقش حدود ۶۰ درصدی آن در قیمت تمام شده محصولات لبنی باعث افزایش حدود ۳۰ درصدی قیمت محصولات می‌شود که کارخانجات به دلیل جلوگیری از شوک قیمتی، آن را علی‌رغم زبانی که به شرکت‌های تولیدی وارد می‌کند تدریجا عملی می‌کنند. با این شرایط می‌توان پیش‌بینی کرد که افزایش بیش از پیش قیمت محصولات لبنی در روزهای اخیر، چندان دور از ذهن نخواهد بود. افزایش قیمتی که علاوه بر دور شدن محصولات لبنی از سفره مردم موجب شد تا واحدهای تولیدی برای جبران ضرر به تولید شیر خشک صنعتی و صادرات آن روی آوردند و با این شرایط شاهد افزایش صادرات شیر خشک صنعتی بوده‌ایم. در این خصوص، سخنگوی انجمن لبنی ایران به این نکته اشاره می‌کند: اخیراً تمهیداتی برای محدود کردن صادرات شیر خشک از طریق افزودن بر تعرفه صادراتی صورت گرفته است که قطعاً موجب توقف نسبی صادرات آن خواهد شد. به گفته «فرید»، نکته مهم در این رابطه بر هم خوردن

افزایش شتابان قیمت لبنیات در هفته‌های اخیر، موجب شده که حتی بسیاری از خانواده‌ها با درآمد ثابت، ناچار به کاهش یا حذف لبنیات از سبد مصرفی خود شوند. نتیجه این فشار اقتصادی، کاهش تقاضا و بازگشت شیرهای فروش‌رفته از فروشگاه‌ها به کارخانه‌هاست؛ پدیده‌ای که هم صدای مردم را درآورده و هم زنگ خطری جدی برای سلامت جامعه و آینده تولید لبنیات است. به گزارش «ایسنا»، افزایش بی‌سابقه قیمت شیر در هفته‌های اخیر، موجی از نارضایتی در میان مصرف‌کنندگان ایجاد کرده است. بسیاری از خانواده‌ها بدلیل فشارهای اقتصادی و بالا رفتن هزینه‌ها، از خرید محصولات لبنی خودداری کرده یا میزان استفاده را کاهش داده‌اند. این افزایش قیمت که به علت مشکلات مختلفی از جمله افزایش هزینه‌های تولید، نوسانات قیمت خوراک دام و افزایش نرخ دلار ایجاد شده، فشار زیادی به بودجه خانوارها وارد کرده و منجر به تغییر عادات خرید مردم شده است. در همین راستا، براساس برخی خبرهای منتشر شده، شاهد بازگشت محصولات لبنی به واحدهای تولیدی و کاهش چشمگیر تقاضا در بازار هستیم. طبق آمار منتشرشده، سرانه مصرف لبنیات در ایران از حدود ۱۳۰ کیلوگرم در سال ۱۳۸۹ به حدود ۵۵ کیلوگرم در سال‌های اخیر، سقوط کرده است؛ یعنی افتی حدود ۵۸ درصدی و در عین حال، وزارت بهداشت و رسانه‌های تخصصی حوزه سلامت می‌گویند ایرانی‌ها اکنون حدود ۹۰ کیلوگرم کمتر از سرانه جهانی لبنیات مصرف می‌کنند؛ شکافی که به‌طور مستقیم با سلامت استخوان، پوکی استخوان در سال‌های آینده و هزینه‌های درمانی گره می‌خورد. در این زمینه دیگر آینه عبرت دنیا شدیم که با تورم ۱۲۰ درصدی لبنیات در سه ماه، محصولات از فروشگاه‌ها به کارخانه‌ها بازمی‌گردند.

براساس آخرین داده‌های مرکز آمار، در آبان‌ماه تورم ماهانه به ۳.۴ درصد، تورم نقطه به نقطه به ۴۹.۴ درصد و تورم سالانه نیز به ۴۰.۴ درصد رسید. با وجود این اعداد، آمارهای بخش خوراکی بسیار متفاوت است. در آبان‌ماه تورم ماهانه اقلام به ۴.۷ درصد، نقطه‌به‌نقطه به ۶۶ درصد و سالانه به ۴۶.۱ درصد رسیده که این مقدار در بخش خوراکی به ترتیب ۲.۶، ۴۱.۲، ۳۷.۵ درصد بوده است. بررسی جزء به جزء داده‌ها نشان می‌دهد که تورم نقطه‌به‌نقطه شیر، پنیر و تخم‌مرغ، ۴۸.۶ درصد رشد را تجربه کردند. «محمد فرید»، سخنگوی اتحادیه فراآورده‌های لبنی در این باره گفت: با توجه به اینکه بیشتر خانوارهای ایرانی دارای درآمد ثابت

نگاه

قیمت جدید نفت ایران از سوی اوپک اعلام شد

کاهش قیمت نفت اوپک

جدیدترین گزارش ماهانه اوپک نشان می‌دهد که قیمت نفت سنگین ایران در ماه نوامبر، همسو با سایر گریدهای نفتی تشکیل‌دهنده سبد نفتی اوپک، اندکی کاهش یافته است. میانگین قیمت هر بشکه نفت سنگین ایران در ماه نوامبر به ۶۴ دلار و ۲۵ سنت رسید که در مقایسه با قیمت ۶۴ دلار و ۷۴ سنت ماه اکتبر، ۴۹ سنت کاهش داشت. میانگین قیمت هر بشکه نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۲۵ تاکنون، ۷۰ دلار و ۲۱ سنت، در مقایسه با ۸۰ دلار و ۳۰ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۴ بوده است. میانگین سبد نفتی اوپک در نوامبر، به ۶۴ دلار و ۴۶ سنت در هر بشکه رسید که در مقایسه با ۶۵ دلار و ۲۰ سنت در اکتبر، ۷۴ سنت کاهش یافت. میانگین سبد نفتی اوپک از ابتدای سال ۲۰۲۵ تاکنون، ۷۰ دلار و ۲۷ سنت در مقایسه با ۸۰ دلار و ۴۹ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۴ بود.

گریدهای نفتی غرب و شمال آفریقای این سبد مانند بانی لایت و رابی لایت، به طور متوسط ۸۹ سنت در هر بشکه کاهش ماه به ماه داشتند. گریدهای نفتی مانند عرب لایت، بصره مدیوم و کویت اکسپورت، به طور متوسط ۷۹ سنت در هر بشکه برمیانی ماه به ماه کاهش یافت. نفت موربان ۲۷ سنت و نفت مری، یک دلار و پنج سنت در هر بشکه کاهش ماه به ماه داشت. براساس اطلاعات منابع ثانویه، تولید نفت اوپک در اکتبر، یک هزار بشکه در روز کاهش یافت و به ۲۸ میلیون و ۴۸۰ هزار بشکه در روز رسید. تولید نفت ایران با ۱۹ هزار بشکه در روز کاهش، به ۳ میلیون و ۲۲۱ هزار بشکه در روز رسید. تولید متحدان اوپک در گروه اوپک پلاس، ۴۴ هزار بشکه در روز افزایش یافت و به ۱۴ میلیون و ۵۸۵ هزار بشکه در روز رسید. مجموع تولید اوپک و غیروپک با ۴۳ هزار بشکه در روز افزایش، به ۴۳ میلیون و ۶۵ هزار بشکه در روز رسید.

اوپک همچنین در مورد چشم‌انداز صعودی تقاضای نفت برای سال ۲۰۲۶ قاطع ماند. اوپک در گزارش ماهانه خود که روز پنجشنبه منتشر شد، اعلام کرد تقاضای جهانی برای نفت در سال آینده، حدود ۱۰۴ میلیون بشکه در روز افزایش خواهد یافت که تحت تاثیر رشد اقتصادی قوی است و پیش‌بینی‌های تقاضا را نسبت به گزارش ماه گذشته، بدون تغییر نگه داشت. برخلاف سایر پیش‌بینی‌کنندگان، بانک‌های سرمایه‌گذاری و تحلیلگران، اوپک همچنان انتظار رشد قوی تقاضا در سال ۲۰۲۶ را دارد که بالاتر از افزایش تخمینی حدود ۱.۳ میلیون بشکه در روز برای سال ۲۰۲۵ خواهد بود.
آمار مربوط به تعادل عرضه و تقاضا در گزارش اوپک همچنین نشان می‌دهد که این گروه، انتظار بازار متعادلی را در سال آینده دارد. طبق اعلام اوپک، انتظار می‌رود تقاضا برای نفت خام از سوی تولیدکنندگان اوپک پلاس در سال ۲۰۲۶، به ۴۳ میلیون بشکه در روز برسد که ۶۰ هزار بشکه در روز نسبت به پیش‌بینی برای سال ۲۰۲۵ افزایش یافته است. تولیدکنندگان اوپک پلاس پس از دسامبر، افزایش تولید ماهانه هدفمند خود را در سه ماهه اول سال ۲۰۲۶ متوقف خواهند کرد. اوپک انتظار دارد که عرضه نفت کشورهای رقیب غیر اوپک پلاس در سال آینده، حدود ۶۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یابد، در حالی که رشد حدود یک میلیون بشکه در روز برای سال ۲۰۲۵ پیش‌بینی می‌شود.

ملاحظات پزشکیان در ساماندهی ناترازی انرژی

رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه هر اقدام و اجرای هر برنامه‌ای در زمینه سامان دادن به ناترازی‌های حوزه انرژی باید ملاحظات چهار حوزه معیشت، مسکن، سلامت و آموزش مردم را مدنظر قرار دهد، گفت هدف اصلی ما بهبود وضعیت عمومی معیشت مردم است و لذا نباید اجازه دهیم اجرای هیچ طرح و برنامه‌ای، به زندگی مردم در این بخش‌ها آسیبی وارد کند.

به گزارش «ایسنا»، رئیس و اعضای سازمان تازه تاسیس «بهبه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی»، پیش از ظهر شنبه ۲۲ آذرماه، در نشستی با مسعود پزشکیان، دیدگاه‌ها، دغدغه‌ها و برنامه‌های خود در قالب مسئولیت‌های این سازمان را تشریح کردند. در این نشست اعضا در تشریح ضرورت و اهمیت موضوع سامان دادن ناترازی در حوزه انرژی، توجه تومان به اصلاح روش‌های تولید، توزیع و مصرف و تلاش برای ارتقای بهره‌وری و بهینه‌سازی در این عرصه‌ها را مورد تاکید قرار دادند. همچنین تاکید بر ضرورت جلوگیری از نشت منابع حاصل از اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مصرف با هر توجیهی و اختصاص مطلق آن به طرح‌های همین حوزه و نیز کمک به معیشت اقشار نیازمند حمایت از دیگر مسائل مورد بحث در جلسه بود.

پزشکیان نیز در این نشست با تاکید بر اینکه هر اقدام و اجرای هر برنامه‌ای باید ملاحظات چهار حوزه معیشت، مسکن، سلامت و آموزش مردم را مدنظر قرار دهد، اظهار داشت: هدف اصلی ما بهبود وضعیت عمومی معیشت مردم است و لذا نباید اجازه دهیم اجرای هیچ طرح و برنامه‌ای، به زندگی مردم در این بخش‌ها آسیبی وارد کند.

رئیس جمهور افزود: قبل از آغاز هر مداخله‌ای در این زمینه، باید به پنج سوال پاسخ داده اول اینکه منابع حاصل از بهینه‌سازی مصرف کجا تجمیع شود، دوم اینکه چطور تخصیص داده شود، سوم اینکه چه بخشی از آن به معیشت، سلامت، آموزش و مسکن مردم تخصیص یابد، چهارم اینکه چه بخشی از آن صرف اجرای طرح‌های دولت در این زمینه شود و پنجم اینکه چه بخشی از این منابع و چگونه به بخش تولید اختصاص خواهد یافت. پزشکیان بر ضرورت برنامه‌ریزی‌های لازم برمبنای اجرای این برنامه در چارچوب طرح محله‌محوری تاکید و تصریح کرد: در کنار توجه به اقتضائات لازم برای ارتقای توانمندی‌های بخش‌های مختلف مردمی، برای پیشبرد این برنامه در بستر محله‌محوری، باید گروهی نیز مسئول بهبود هماهنگی و هم‌افزایی در روابط بین‌بخشی، بین همه اجزای مختلف مردمی و دولتی در این زمینه باشد.

رئیس‌جمهور همچنین طراحی و اجرای اجزای مختلف برنامه، براساس یک برنامه زمان‌بندی دقیق و دارای اولویت اجرا را مورد تاکید قرار داد و گفت: یکی دیگر از ضرورت‌ها خرد کردن مسائل به بخش‌های کوچک‌تر و اجرای هماهنگ آنها براساس اولویت‌ها است.

پزشکیان پیگیری توسعه احداث واحدهای کوچک تولید برق خورشیدی در منازل مسکونی و واحدهای تولیدی و خدماتی را نیز از جمله ضرورت‌ها برای آبادن ضریب موفقیت اجرای برنامه رفع ناترازی انرژی عنوان و خاطرنشان کرد: نصب پنل‌پام‌ها، نسبت به ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی صرفه اقتصادی بالاتری نیز دارد؛ چراکه علاوه بر اقتضائات فنی ساده‌تر، نیازی به توسعه شبکه انتقال و هزینه‌های ناشی از آن ندارد و اتلاف انرژی در شبکه توزیع نیز کاهش می‌یابد. ضروری است که قبل از آغاز اجرای این برنامه در همه بخش‌ها به نگاه و زبان مشترک برسیم تا پس از آغاز اجرا، از دولت و مجلس و دیگر بخش‌ها یک صدای واحد شنیده شود. پس از طرح نقطه‌نظرات پزشکیان درباره دلائل تشکیل این مجموعه و اهمیت مسئولیت‌های آن، مقرر شد رئوس طرح سازمان برای سامان دادن ناترازی انرژی در مدت یک هفته تهیه و به رئیس‌جمهور ارائه شود.

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آبان‌ماه، روند کاهشی را تجربه کرد و به سطح ۴۶٫۶ رسید که حاکی از تداوم رکود برای بیستمین ماه متوالی است. شاخص مدیران خرید بخش صنعت نیز پس از دو ماه ثبات نسبی مجدداً به روند نزولی بازگشته است. از بین شاخص‌های مختلفی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index) از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است. این شاخص در زبان فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، مأموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه ای به دست می‌آید و از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۵+ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است فعالیت‌های صادراتی را افزایش داده است که به کاهش درآمد‌های شده است» را انتخاب کرده اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است.

تداوم رکود برای بیستمین ماه متوالی

شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در آبان‌ماه به ۴۶٫۶ رسید تا کسب‌وکارها برای بیستمین ماه متوالی، روندی رکودی و کاهشی داشته باشند. این روند هم‌زمان با انتشار تازه مرکز آمار درباره عملکرد اقتصاد ایران در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴ است که تصویری روشن از وضعیت رکودی بخش‌های مولد ارائه می‌شود؛ تصویری که نشان می‌دهد اقتصاد همچنان با ضعف در خلق ارزش‌افزوده پایدار مواجه است. به‌طوری‌که براساس این داده‌ها، تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت با احتساب نفت حدود یک‌دهم درصد بیش از رقم آن در دوره مشابه سال گذشته است. در نقطه مقابل، تولید ناخالص داخلی بدون نفت کاهش یافته و رشد منفی نیم درصدی را ثبت کرده که نشانه‌ای از افت فعالیت در بخش‌هایی است که موتور اصلی اشتغال و ارزش‌افزوده غیرنفتی کشور محسوب می‌شوند. این روند نشان می‌دهد که ساختار انگیزشی اقتصاد ایران همچنان به نفع فعالیت‌های غیرمولد عمل می‌کند. به‌عبارت دیگر، ارتباط نزدیکی بین نگرش و انتظارات فعالان اقتصادی و تجاری کشور با داده‌های رسمی و واقعی کشور برقرار است. ضمن اینکه کاهش این شاخص در آبان‌ماه، بازتابی از افت هم‌زمان چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی تشکیل‌دهنده شامخ کل اقتصاد (شامل میزان سفارشات جدید، میزان تولید محصول یا ارائه خدمت، موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی) است و روندی نزولی همانند ماه گذشته را نشان می‌دهد.

مقدار تولید محصول یا ارائه خدمات در آبان‌ماه، معادل ۴۸٫۴ محاسبه شده که باوجود کاهش ملایم‌تر نسبت به ماه قبل،

شاخص مدیران خرید در آبان‌ماه به سطح ۴۶٫۶ رسید

رکود شامخ در نیمه پاییز

همچنان برای بیستمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی (۵۰) باقی‌مانده است. در این ماه نیز رشد شدید نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه، تداوم محدودیت منابع مالی و رکود در تقاضا از مهمترین عوامل افت فعالیت کسب‌وکارها بوده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در آبان‌ماه ۴۳٫۵ ثبت شده که برای بیست و یکمین ماه متوالی روندی نزولی داشته است. شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل بیشتر بوده است که از تضعیف سنگین تقاضا حکایت دارد. نااطمینانی اقتصادی، افزایش و بی‌ثباتی نرخ ارز و گسترش تدریجی نرخ تورم به سمت بالا، تداوم کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به‌خصوص دهک‌های با درآمد متوسط به پایین را در پی داشته و باعث شده است تا سمت تقاضا با احتیاط بیشتری نسبت به تصمیمات خود برای خرید مواجه باشند.

خوش‌بینی شکننده فعالان اقتصادی

در بخش تجارت خارجی نیز میزان صادرات کالا و خدمات، به‌عنوان عاملی تأثیرگذار در شاخص سفارشات جدید مشتریان همچنان کاهشی بوده است. مشکلات رفع تعهد ارزی و محدودیت‌های تجاری و ریسک‌های ژئوپلیتیکی، مانع رشد صادرات غیرنفتی شده‌اند. نگرانی از اثرات تشدید تحریم‌ها، صادرات را برای کسب‌وکارها محدود و دشوار خواهد کرد و ریسک فعالیت‌های صادراتی را افزایش داده است که به کاهش درآمد‌های ارزی و کاهش توان رفتاری در صادرات خواهد انجامید. میزان فروش کالاها و خدمات برای دومین ماه متوالی در آبان‌ماه و ششمین بار از ابتدای سال، کاهش داشته است. موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در آبان با شدت بیشتری نسبت به ماه گذشته کاهش داشته و کمترین میزان ۶۰ ماهه خود از آذرماه ۹۹ را ثبت کرده است. افزایش شدید نرخ ارز و قیمت مواد اولیه و تداوم محدودیت‌های تخصیص ارز در شرایطی که شرکت‌ها با کمبود منابع مالی مواجه هستند باعث شده تا با کمبود شدید مواد اولیه روبه‌رو باشند. میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی برای ششمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفته است. محدودیت‌های مالی بنگاه‌ها و کاهش دستمزد واقعی باعث شده تا انگیزه نیروی کار کاهش یابد و کمبود نیروی متخصص تشدید شود. کاهش تدریجی تعدیل نیروی انسانی در بخش رسمی و بیمه‌ای در طی پنج ماه گذشته نه‌تنها نگرانی را برای تشدید بیکاری افزایش داده است بلکه ممکن است صندوق‌های تأمین اجتماعی را از بعد مقرری بیمه بیکاری و منابع درآمدی (ورودی‌ها) با چالش مواجه ساخته است. موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل در آبان ماه کاهش داشته است و کمترین مقدار شش ماهه خود را به ثبت رسانده است. به دلیل مشکلات در تأمین مواد اولیه شرکت‌ها به میزان بیشتری از موجودی انبار برای تأمین سفارشات استفاده کردند.

همچنین انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده، در آبان ماه برای دومین ماه متوالی، افزایش داشته است و بیشترین مقدار ۱۴ ماهه از مهر ۱۴۰۳ را به ثبت رسانده است، اما این خوش‌بینی بسیار شکننده است و بهبود انتظارات ناشی از رفع محدودیت‌های انرژی بوده است، درحالی‌که به عقیده کسب‌وکارها همچنان رکود تورمی همچنان پابرجاست و نوسانات نرخ ارز، رکود تقاضا، محدودیت‌های ارزی و مالی و ریسک‌های سیاسی کماکان به‌عنوان تهدیدهای اصلی ذکر شده‌اند.

شامخ بخش صنعت مجدداً نزولی شد

شاخص مدیران خرید بخش صنعت نیز پس از دو ماه ثبات نسبی مجدداً به روند کاهشی خود بازگشته و کمترین مقدار سه ماهه خود (۴۹٫۹) را به ثبت رسانده است. در این ماه، کاهش در اکثر صنایع (به‌غیر از نساجی، شیمیایی، فلزی و وسایل نقلیه

بنزین ۵ هزار تومانی برای مدیریت مصرف

بنزین وارد فاز جدید شد

آذرماه سهمیه بنزین دریافت کنند. طبق این اصلاحیه، منظور از خودروهای نوشماره، خودروهای سواری شخصی داخلی است که سند آنها برای اولین‌بار صادر شده باشد. در سند خودرو، کشور سازنده «ایران» درج شده باشد و قیمت کارخانه‌ای آنها بیش از یک میلیارد تومان نباشد.

همچنین سقف سهمیه سوخت در نظر گرفته شده برای هر خودروی بنزینی که شامل ناوگان سکوهای اینترنتی می‌شود ۲۰۰ لیتر در ماه (مازاد بر ۶۰ لیتر نرخ اول و ۱۰۰ لیتر نرخ دوم) و برای هر خودروی دوگانه‌سوز ۹۵ لیتر در ماه (مازاد بر ۳۰ لیتر و ۱۰۰ لیتر) است. لازم به ذکر است که محاسبه پیمایش صورت گرفته از کیلومتر اول آغاز سفر در هر ماه صورت می‌باشد پذیرفت و تمام کاربران فعال در سکوها (به جز موتورسیکلت‌های فرسوده و فاقد کارت سوخت) مشمول دریافت سهمیه خواهند شد. سکوبات اینترنتی فعال متعهد می‌شوند هزینه تمام شده سفر را بابت افزایش نرخ سوخت، افزایش نیابد.

با اعلام رسمی اجرای افزایش قیمت بنزین، از هفته گذشته سه‌شنبه سامانه اینترنتی خوداظهاری مالکان چندخودرو به‌مدت یک ماه برای انتخاب خودروی مورد نظر به‌منظور دریافت سهمیه بنزین براساس طرح جدید در دسترس قرار گرفت. در صورتی که مالک چند خودرو، در موعد یک ماهه نسبت به انتخاب خودروی خود برای دریافت سهمیه در سامانه معرفی‌شده از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اقدام نکند، کارت سوختی که دارای بیشترین تراکنش در بازه سه ماه گذشته باشد، به‌عنوان کارت سوخت دارای سهمیه نرخ اول و دوم تلقی شده و باقی کارت‌های سوخت مشمول تعریف چندخودرویی ابطال می‌شود. گفتنی است مالکان دارای چند خودرو نیز یک ماه فرصت دارند تا با مراجعه و انتخاب یکی از خودروهای خود، سهمیه سوخت را برای همان خودرو فعال کنند. با پایان یافتن این مهلت، چنانچه مالکی اقدامی انجام نداده باشد، شرکت ملی پخش طبق اختیار قانونی خود می‌تواند به‌صورت خودکار تنها برای یکی از خودروهای فرد، سهمیه تعیین کرده و سهمیه خودروهای دیگر را حذف کند.

اخبار

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان قزوین:

انسداد ۲۶۲ حلقه چاه غیر مجاز در استان قزوین



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان قزوین گفت: با همکاری دستگاه قضا و نیروی انتظامی از ابتدای سال جاری تاکنون ۲۶۲ حلقه چاه غیرمجاز در سطح استان شناسایی، پر و مسلوب المنفعه شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین؛ منصور ستوده، مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر اظهار داشت: حفظ و حراست از منابع آب زیرزمینی یکی از مهمترین وظایف ما در استان می باشد که در همین خصوص و در راستای اجرای طرح احیاء و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی، از ابتدای سال جاری تاکنون تعداد ۲۶۲ حلقه چاه غیرمجاز با دبی مجموع ۴۸۵ میلیون متر مکعب در سال پس از اخذ احکام قضایی توسط گروه انسداد شرکت آب منطقه ای قزوین با همکاری مامورین ماده ۳۰ و با همراهی نیروی انتظامی در سطح استان پر و مسلوب المنفعه شده است. وی افزود: طی همین مدت تعداد ۵۷ دستگاه و ادوات حفاری غیرمجاز نیز در سطح استان شناسایی و توقیف شده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین با اشاره به کاهش میزان بارندگی و تداوم خشکسالی و لزوم سازگاری با کم آبی، اظهار داشت: نصب کنتورهای هوشمند و تجهیزات اندازه گیری بر خط جهت مدیریت مصرف و جلوگیری از اضافه برداشت چاههای مجاز از جمله اقداماتی است که می تواند کمک شایانی به احیاء دشت قزوین نماید، که در همین خصوص در سال جاری تا آذرماه تعداد ۴۴ دستگاه کنتور هوشمند بر روی چاه های مجاز استان نصب شده است. ستوده با اشاره به نقش مهم اصلاح و تعدیل پروانه چاه های کشاورزی به عنوان یک اقدام غیرسازای در جهت احیاء و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی گفت: در راستای اصلاح و تعدیل پروانه بهره برداری چاههای کشاورزی براساس آیین نامه مصرف بهینه آب کشاورزی و حجم آب قابل برنامه ریزی در محدوده مطالعاتی استان از ابتدای سال جاری تاکنون پروانه ۱۲۶۴ حلقه چاه کشاورزی اصلاح و تعدیل شده که این اقدام منجر به صرفه جویی و حفظ و حراست از حدود ۱۲.۴۵ میلیون مترمکعب آب در سفره های آب زیرزمینی شده است.

بر تری روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در بیست یکمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی ایران



اهواز – شبنم قجاوند: در بیست یکمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و بیست دومین جشنواره روابط عمومی ایران شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری بعنوان روابط عمومی برتر معرفی شد. در این آئین که با برگزاری روابط عمومی در بحران و جنگ برگزار شد روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری موفق شد با تولیدات رسانه ای و محتوای فاخر در حوزه های مختلف صنعتی و اجتماعی در دو بخش ارتباطات الکترونیکی و مجازی و همچنین ارتباطات رسانه ای عنوان برتر را در بین روابط عمومی های ایران کسب نماید. این آئین به میزبانی کتابخانه های ملی ایران و با حضور مدیر کل روابط عمومی نهاد ریاست جمهوری و دبیر شورای اطلاع رسانی دولت و همچنین حضورگسترده روابط عمومی های شرکت ها و سازمانهای دولتی برگزار شد . در پایان این نشست علمی پیام دکتر پزشکیان ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران خطاب به روابط عمومی ها و فعالین این حوزه قرائت گردید.

لایروبی گسترده جوی‌ها و انهار منطقه ۷ انجام شد



کرج – باصلت عابد: مدیر منطقه ۷ شهرداری کرج، از اجرای گسترده عملیات لایروبی و رفع انسداد جوی‌ها و انهار سطح منطقه در پی بارندگی‌های اخیر خبرداد و گفت: با اقدام به موقع نیروهای خدمات شهری، از بروز آب‌گرفتگی و اختلال در تردد شهروندان جلوگیری شد. حشمت‌اله عزیزی با اعلام این خبر اظهار کرد: هم‌زمان با صدور هشدارهای هواشناسی و از ساعات اولیه آغاز بارندگی، شهرداری منطقه در حالت آمادباش کامل قرار گرفت و اکیپ‌های خدمات شهری در تمامی نواحی و محلات مستقر شدند. عزیزی با اشاره به اقدامات انجام‌شده افزود: نیروهای اجرایی به‌صورت مستمر وضعیت جوی‌ها، کانال‌ها و آبراه‌های سطح منطقه را رصد کردند و با استقرار به‌موقع اکیپ‌ها، از ایجاد آب‌گرفتگی در معابر اصلی و فرعی جلوگیری شد. مدیر منطقه ۷ شهرداری کرج ادامه داد: پس از پایان بارندگی‌ها، عملیات رفع انسداد جوی‌ها و انهار به‌صورت گسترده آغاز شد و نیروهای اجرایی با استفاده از تجهیزات مکانیزه و دستی نسبت به تخلیه رسوبات، گل‌ولای و زباله‌های انباشته‌شده در مسیر آب اقدام کردند که این امر موجب روان‌سازی جریان آب‌های سطحی شد. وی با تأکید بر رویکرد پیشگیرانه شهرداری خاطرنشان کرد: لایروبی مستمر و دوره‌ای جوی‌ها و کانال‌ها از اولویت‌های اصلی خدمات شهری است و نیروهای اجرایی تا بازگشت کامل شرایط به حالت عادی در آمادباش خواهند بود. این مسئول در پایان ضمن قدردانی از تلاش شبانه‌روزی نیروهای خدمات شهری، از شهروندان خواست در رعایت اصول شهروندی و خودداری از رهاسازی زباله و پسماند در جوی‌ها و معابر، شهرداری منطقه هفت را در ارائه خدمات مطلوب‌تر و ارتقای ایمنی و بهداشت شهری همراهی کنند.

برگزاری اردوی بانوان شاغل دامپزشکی استان به مناسبت ولادت حضرت فاطمه (س) در شهرستان تفت



یزد – سید محمد جواد عرفان فر: به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان یزد ، به مناسبت فرخنده میلاد حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامیداشت مقام زن و مادر، مراسم اردوی بانوان شاغل در اداره کل دامپزشکی استان در شهرستان تفت برگزار شد. علی فاتحی نیا مدیرکل دامپزشکی استان و سید محمد کاظم خاسمی نماینده ولی‌فقیه در دامپزشکی استان با حضور در این مراسم ، ضمن تجلیل از جایگاه والای زن در جامعه اسلامی، لوح‌های تقدیر به پاس تلاش‌ها و خدمات ارزشمند بانوان همکار در مجموعه دامپزشکی استان اهدا گردید. فاتحی نیا در سخنان خود با اشاره به نقش مؤثر بانوان در پیشبرد اهداف سازمانی و اجتماعی، این مراسم را فرصتی برای تکریم و قدردانی از زحمات آنان دانست. همچنین نماینده ولی‌فقیه در دامپزشکی استان با تأکید بر الگوگیری از سیره حضرت فاطمه (س)، مقام زن را مایه افتخار و تعالی جامعه اسلامی عنوان کرد. این اردوی فرهنگی – معنوی با استقبال گسترده بانوان شاغل برگزار شد و فضایی صمیمی و معنوی برای تجدید عهد با ارزش‌های والای اسلامی و اجتماعی فراهم آورد.

دوره ی مدیریت ایمنی فرآیند (PSM) در شرکت آغاچاری برگزار شد



اهواز – شبنم قجاوند: به همت اداره HSE و بدافند غیر عامل، دوره مدیریت ایمنی فرایند (PSM) با هدف پیشگیری از حوادث فرآیندی را پیامدهای بالا توسعه یافته در شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری برگزار شد. سرپرست بهداشت ایمنی محیط زیست و بدافند غیرعامل شرکت آغاچاری در این خصوص گفت: این دوره با دعوت از یکی از شرکت‌های تابعه وزارت نفت که تجربه موفق اجرای این سیستم را داشته به منظور تبادل تجربیات عملی و با حضور مدیران و روسای ادارات شرکت آغاچاری برگزار گردید. محمد حسین فتواتی ؛ بمنظور آشنایی بیشتر با سازوکارها و مزایای استقرار PSM، این مدل بر شناسایی، ارزیابی و کنترل مخاطرات عملیاتی تمرکز داشته و اجرای آن نیازمند همکاری همه واحدهای سازمان در چارچوب دستورالعمل‌های مشخص است.وی آشنایی با تاریخچه مدیریت ایمنی فرایند و درس آموزی از حوادث فرآیندی و تشریح المان های سیستم PSM را از دیگر موضوعات مطرح شده در این دوره برشمرد.

۱۲۲ طرح گردشگری نیمه‌تمام در استان قزوین وجود دارد



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، از وجود ۱۲۲ طرح گردشگری نیمه‌تمام در استان خبر داد و خواستار آسیب‌شناسی و رفع موانع برای شکل‌گیری سرمایه‌گذاری‌های مؤثر و پایدار شد. به گزارش روابط عمومی استانداری قزوین؛ محمدرضا صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، در جلسه کمیته سرمایه‌گذاری استان با اشاره به حجم بالای طرح‌های نیمه‌تمام گردشگری، گفت: هم‌اکنون قزوین ۱۲۲ طرح گردشگری نیمه‌تمام دارد که پیشرفت فیزیکی آنها از ۱۰ تا ۹۰ درصد متغیر است، اما چهره خوبی به شهرمان نداده‌اند وی تأکید کرد: این طرح‌ها مراحل اداری و کارگروه‌های زیربنایی و سرمایه‌گذاری را پشت سر گذاشته‌اند، اما به مرحله بهره‌برداری نرسیده‌اند صفی‌خانی خواستار آسیب‌شناسی این وضعیت شد و پرسید: دلایلش چی بوده؟ واقعیتش یا اینکه مثلاً به تعداد از سرمایه‌گذار فقط آمدند سرمایه‌گذاری کنند که از تسهیلات استفاده کنند، یا مطالعاتشان درست نبوده، یا اینکه خود ما دولتی‌ها سنگ‌اندازی کردیم که باعث شده این اتفاقات بیفتد؟ معاون اقتصادی استانداری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاران واقعی، اظهار داشت: در کشورهای در حال توسعه، کسی که پول دارد و می‌خواهد اشتغال ایجاد کند، باید تکریم شود و وظیفه ماست شرایطی فراهم کنیم که بتواند با خیال راحت سرمایه‌گذاری کند.

رشت – زهرا رضازاده : سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای گیلان گفت: عملیات اصلاح و بهینه‌سازی پست فوق‌توزیع لوشان که قدمتی بیش از ۵۰ سال دارد، با دستور مستقیم مدیرعامل شرکت و در پی وقوع حادثه ناشی از آلودگی مقره‌ها و اختلال آن با رطوبت جوی، در دو فاز فوری و تکمیلی در حال اجراست. سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای گیلان اعلام کرد: با مدیریت بحران سریع، برق لوشان به مدار بازگشته است و برنامه‌های اساسی برای بهینه‌سازی شبکه در حال انجام می‌باشد. حسن‌زاده عنوان کرد: علت اصلی حادثه، تجمع گرد و غبار و ترکیب آن با رطوبت بالا روی مقره‌های فرسوده بود که به تخلیه الکتریکی و خروج پست از مدار منجر شد و در پاسخ به این رویداد، بلافاصله تیم‌های فنی با شستشوی مقره‌ها و تعویض تجهیزات آسیب دیده، برق منطقه را بازگرداندند. وی خاطر نشان کرد: از حدود ۱۰ روز پیش، نصب تجهیزات جدید، رفع عیب و سرویس تجهیزات معیوب به ارزش حدود ۸۰ میلیارد تومان در پست به اجرا درآمده و تعویض بخش عمده‌ای از بخش‌های حیاتی پست انجام شده است. به منظور رسیدن به حداقل استانداردهای پایداری پست و شبکه، عملیات تکمیلی با تزریق حدود ۱۷۰ میلیارد تومان دیگر در حال برنامه‌ریزی است و پیش‌بینی می‌شود بخش های اصلی و پر اهمیت برای نوسازی پست طی یک ماه آینده به اتمام برسد.

سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای گیلان، در این رابطه اعلام کرد: این پروژه با اولویت بالا و به صورت فازبندی شده در حال پیشرفت است و هدف، افزایش قابلیت اطمینان، ایمنی و تاب‌آوری شبکه



در برابر عوامل محیطی و فرسودگی تجهیزات است که با تکمیل فاز نهایی، پست فوق توزیع لوشان به سطح مطلوبی از عملکرد و پایداری خواهد رسید.

حسن‌زاده در ادامه با بیان درس‌آموزی از تجربیات گذشته و آمادگی برای شرایط مشابه، تأکید کرد: تا به حال تجربه این میزان آلودگی را در شبکه برق استان گیلان نداشته‌ایم و با توجه به تغییر شرایط اقلیمی می‌باید خود را برای مواجهه با چنین شرایطی آماده و به تجهیزات لازم مجهز نماییم.

وی خاطرنشان کرد: با هماهنگی‌های به عمل آمده توسط عادل سلیمانی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان با مدیر عامل برق منطقه‌ای خوزستان، مقرر شد تا دو دستگاه مقره‌شوی شرکت برق

رونمایی از سه کتاب تالیف شده در شرکت آب منطقه ای مرکزی

مرتبط با حفاظت از رودخانه‌ها و سواحل را از آغاز قانون‌گذاری تا پایان سال ۱۴۰۰ در بر دارد و به‌عنوان مرجعی قابل اتکای برای مهندسان، کارشناسان حقوقی و مدیران حوزه آب محسوب می‌شود. اسدی بیان داشت: سومین کتاب رونمایی‌شده با عنوان «جرایم آبی در عرصه سیاست جنایی ایران»، تألیف دکتر فرزانه مرادی (رئیس گروه بازرسی و مدیریت عملکرد شرکت آب منطقه‌ای مرکزی) است. این کتاب، برای نخستین‌بار مفهوم «جرایم آبی» را به‌عنوان بخشی از جرایم زیست‌محیطی در ادبیات حقوق کیفری کشور تعریف و تحلیل می‌کند. دکتر مرادی در این اثر، با روش توصیفی – تحلیلی و پژوهش کتابخانه‌ای، به تبیین ابعاد پنهان و مغفول جرایم علیه منابع آب می‌پردازد و ضرورت توجه اکادمیک و اجرایی به این نوع بزهکاری نوپدید را یادآور می‌شود. وی در ادامه افزود: رونمایی از این کتاب‌ها نشان‌دهنده اهتمام جدی شرکت آب منطقه‌ای مرکزی به توسعه دانش، تقویت پژوهش‌های کاربردی و ارتقای ادبیات علمی مدیریت آب در کشور است؛ گامی مؤثر که می‌تواند در بهبود سیاست‌گذاری، اجرای قوانین و حرکت به‌سوی بهره‌برداری پایدار از منابع ارزشمند آب نقش آفرین باشد.



داد: کتاب دوم با عنوان «پروتوی قانون بر مهندسی رودخانه‌ها و سواحل»، حاصل گردآوری و پژوهش میترا جودکی (مدیر دفتر مهندسی رودخانه‌ها و سواحل)، معصومه حمیدی‌نژاد (کارشناس طرح‌های مهندسی رودخانه) و محمود قدیپگی (معاون حفاظت و بهره‌برداری) است. این اثر مجموعه‌ای جامع از قوانین، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، مصوبات و استعلامات حقوقی

دعوت مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری از ارگان‌های نظامی برای انضباط مصرف گاز طبیعی در فصول سرد

سرد است اس تا علاوه بر تأمین پایدار این انرژی، از هرگونه بحران در تأمین گاز جلوگیری شودوی در ادامه خاطرنشان کرد: مهم‌ترین اولویت ما تأمین نیازهای اساسی مردم است، اما در این شرایط حساس، باید به‌طور هوشیار در راستای کاهش مصرف و استفاده بهینه از منابع انرژی تلاش کنیم.مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری همچنین از آمادگی این شرکت برای همکاری و ارائه مشاوره‌های لازم به تمامی ارگان‌ها و نهادهای مرتبط در زمینه مدیریت مصرف گاز خبر داد و از ارگان‌های نظامی خواست تا با انجام اقدامات بهینه‌سازی مصرف، در این امر مهم نقش‌آفرینی کننداین فراخوان به همه نهادهای نظامی و دولتی این استان اعلام شده است تا در راستای مسئولیت اجتماعی و اقتصادی خود به کاهش مصرف انرژی در فصول سرد کمک کنند.



که هدف از این برنامه کاهش حداقل ۲۰ درصدی مصرف گاز در طول فصول

مدیر تعاون روستایی استان مرکزی خبر داد:

عرضه مستقیم محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی در فروشگاه‌های بزرگ استان مرکزی



لازم برای عرضه مستقیم فراهم نشده است. ملکی افزود: بر اساس برنامه

سرپرست بهزیستی مازندران:

۴۵ درصد دستگاه‌های اجرایی مازندران نیازمند مناسب‌سازی هستند



اجرا بررسی و تایید کند و کیفیت مناسب‌سازی را ارتقا دهد. رحمانی با اشاره به ماده ۲ قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت، مناسب‌سازی را تکلیفی قانونی برای تمام دستگاه‌ها دانست و اظهار کرد: اجرای مناسب‌سازی تنها یک تکریم اداری نیست؛ بلکه وظیفه همه دستگاه‌ها و حتی شهروندان است.

ر کورد پرواز باروری ابرها شکسته شد



یزد – سید محمد جواد عرفان فر : درحالی‌که عملیات بارورسازی ابرها از دهم آبان در چهار منطقه کشور آغاز شده، روز چهارشنبه ۱۹ آذر با انجام ۵ پرواز عملیاتی—بیشترین تعداد پرواز در یک روز—رکورد جدیدی در تاریخ این عملیات‌ها به ثبت رسید . به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (باون)، محمدمهدی جوادیان‌زاده، رئیس سازمان توسعه و بهره‌برداری فناوری‌های نوین آب‌های جوی گفت: اسمال در چهار منطقه عملیاتی، پروازهای بارورسازی ابرها از دهم آبان‌ماه آغاز شده است. یکی از این مناطق، منطقه شمال‌غرب در حوضه آبریز دریاچه ارومیه است که از مجموع ۱۰ پرواز انجام‌شده، ۷ پرواز در این منطقه بوده است. وی ادامه داد: حوضه آبریز البرز مرکزی شامل استان‌های تهران، قزوین و البرز نیز از دیگر مناطق تحت پوشش عملیات بارورسازی است. منطقه

عملیاتی سوم، زاگرس مرکزی شامل حوضه آبریز زاینده‌رود و کوهرنگ بوده و استان‌های خراسان رضوی و خراسان شمالی نیز چهارمین منطقه عملیاتی را تشکیل می‌دهند. جوادیان زاده اضافه کرد: دیروز ۵ پرواز عملیاتی در روز ۱۹ آذر انجام شد که این تعداد، یک رکورد در تاریخچه پروازهای بارورسازی ابرها به شمار می‌رود. از این ۵ پرواز، ۳ پرواز با هواپیما انجام شد که ۲ پرواز بر فراز تهران، قزوین و البرز و ۱ پرواز در آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و کردستان بوده است. وی افزود: ۲ پرواز دیگر نیز توسط پهپادها در حوضه آبریز زاینده‌رود و منطقه کوهرنگ صورت گرفته است. جوادیان‌زاده خاطرنشان کرد: خوشبختانه شواهد این نشان می‌دهد عملیات‌ها موفق بوده است. پس از ارزیابی نهایی، میزان اثربخشی عملیات در تشدید بارش بررسی و به مردم اعلام خواهد شد.

نویسنده: علی آل علی

دنیای مدرن کسب و کار یک مسابقه بی پایان برای کسب اعتبار بیرونی است. رهبران تجاری و برندها به طور مداوم در جست‌وجوی تایید از سوی بازار، تحسین از سوی تحلیلگران و وفاداری از سوی مشتریان هستند. این جست‌وجو، در ذات خود، مخرب نیست، اما زمانی که به تنها منبع ارزش‌گذاری تبدیل شود، یک چرخه معیوب و خطرناک از واکنش گرای و فرسودگی را به وجود می آورد. ما به قدری بر روی «دیگران به چه چیزی فکر می‌کنند» متمرکز شده ایم که فراموش کرده ایم قدرت‌مندترین و پایدارترین قطب نما برای تصمیم‌گیری، در درون خود ما قرار دارد. احترام به خود، که اغلب به عنوان یک مفهوم نرم و احساسی نادیده گرفته می‌شود، در واقع یک دارایی استراتژیک و بی‌رحمانه است.
ایسن یک فیلتر قدرتمند برای تصمیم‌گیری، یک زره محافظ در برابر هیاهوی بازار و سنگ بنای یک رهبری اصیل و تاثیرگذار است. بسیاری از بزرگ‌ترین مشکلات کسب و کار، از فرسودگی شغلی گرفته تا بی ثباتی استراتژیک، در نهایت، علائم یک بیماری عمیق تر هستند: فقدان یک لنگرگاه درونی به نام احترام به خود.

مرزها به مثابه استراتژی: هنر نه گفتن برای ساختن هویت
احترام به خود در عمل، در توانایی یک فرد یا یک برند برای تعیین «مرزهای» شفاف و غیرقابل مذاکره متجلی می‌شود. این به معنای آن است که شما با وضوح کامل می‌دانید چه کسی هستید، به چه چیزی باور دارید و مهمتر از همه، چه کسی نیستید. رهبران تجاری و برندهایی که فاقد این احترام درونی هستند، در تلاش برای راضی نگه داشتن همه، به همه چیز تبدیل می‌شوند و در نهایت، برای

نویسنده: علی آل علی

اتاق‌های هیأت مدیره سرشار از خوش‌بینی نسبت به هوش مصنوعی است. رهبران تجاری در سراسر جهان، این فناوری را نه به عنوان یک ابزار، که به مثابه یک انقلاب قریب الوقوع در بهره‌وری و نوآوری می‌بینند، اما بیرون از این اتاق‌ها در میان تیم‌هایی که بدنه اصلی سازمان را تشکیل می‌دهند، روایتی کاملاً متفاوت در جریان است. یک شکاف عمیق و خطرناک میان تصور مدیران و واقعیت احساسات کارمندان در حال شکل‌گیری است، شکافی که نه تنها پتانسیل هوش مصنوعی را تهدید می‌کند، بلکه می‌تواند اعتماد و فرهنگ سازمانی را از ریشه بخشکاند. این توهم که کارمندان با آغوش باز و هیجان بی حد و حصر به استقبال هوش مصنوعی می‌روند، بزرگ‌ترین نقطه کور رهبران تجاری در دهه جدید است.

نقطه کور استراتژیک درباره هوش مصنوعی
در قلب بسیاری از سازمان‌های پیشرو یک ناهماهنگی شگفت انگیز وجود دارد. رهبران تجاری سرمست از وعده‌های رشد و بهینه‌سازی، به اشتباه تصور می‌کنند که این اشتیاق به طور خودکار به تمام سطوح سازمان سرایت کرده است. تحقیقات متعدد نشان می‌دهد در حالی که درصد بالایی از مدیران ارزش، نگرش کارمندان خود به هوش مصنوعی را مشتاقانه توصیف می‌کنند، آمار واقعی از نگاه کارمندان، این خوش‌بینی را تایید نمی‌کند و به مراتب پایین‌تر است.
این تنها یک اختلاف نظر ساده نیست، بلکه یک نقطه کور استراتژیک است که می‌تواند پرهزینه‌ترین طرح‌های تحول دیجیتال را به شکست بکشاند. دلیل اصلی این شکاف، فاصله گرفتن رهبران از واقعیت‌های روزمره تیم‌های‌شان است. آنها در جلسات استراتژیک، نمودارهای رشد را می‌بینند، اما ترس‌ها، ابهامات و مقاومت خاموش کارمندانی که با واقعیت پیاده‌سازی این ابزارها روبه‌رو هستند را نادیده می‌گیرند.

نویسنده: علی آل علی

دنیای کسب و کار با وسواسی بی‌رحمانه بر روی معیارهای بزرگ و قابل اندازه‌گیری ساخته شده است: رشد سه ماهه، سهم بازار، بازگشت سرمایه. در این چشم انداز داده محور، مفاهیمی مانند مهربانی، اغلب به حاشیه رانده می‌شوند؛ به عنوان یک ویژگی شخصیتی خوب اما غیرضروری. یک مهارت نرم که در مقابل قدرت سخت اعداد و ارقام، رنگ می‌بازد. این یک اشتباه استراتژیک عمیق است که یکی از قدرتمندترین، پایدارترین و کم‌

هیچ‌کس، هیچ چیز نیستند. آنها به هر روند جدیدی چنگ می‌زنند، وارد هر بازار ممکن می‌شوند و به هر درخواست مشتری، حتی اگر با استراتژی اصلی‌شان در تضاد باشد، پاسخ مثبت می‌دهند. این فقدان مرز، به فرسایش منابع، سردرگمی در هویت برند و در نهایت، از دست دادن احترام پرشورترین حامیان شما منجر می‌شود. در مقابل، احترام به خود، شجاعت «نه گفتن» استراتژیک را فراهم می‌کند؛ نه گفتن به فرصت‌های خوب، برای تمرکز بر فرصت‌های عالی. اهل تحت رهبری استیو جابز، یک کلاس درس در زمینه ساختن یک امپراتوری بر پایه احترام به خود و تعیین مرزهای بی‌رحمانه بود. جابز به این جمله مشهور بود که «به همان اندازه که به کارهایی که به انجام داده ایم افتخار می‌کنم، به کارهایی که تصمیم گرفته‌ایم انجام ندهیم نیز افتخار می‌کنم». او به هزاران ایده خوب، درخواست برای محصولات ارزان قیمت و فشار برای سازگار کردن سیستم عامل خود با سخت‌افزارهای دیگر، «نه» گفت. این «نه» گفتن‌های مداوم، که از یک احترام عمیق به دیدگاه منحصر به فرد خود برای سادگی و یکپارچگی نشأت می‌گرفت، مرزهای برند اپل را به وضوح تعریف کرد. این استراتژی، هرچند در کوتاه مدت برخی از مشتریان را از خود راند، اما در بلندمدت، یک قبیله فوق‌العاده وفادار از مومنان را ساخت و به اپل اجازه داد تا به جای رقابت بر سر قیمت، بر سر ارزش رقابت کند و به یکی از سودآورترین شرکت‌های تاریخ تبدیل شود.

شجاعت تصمیمات نامحسوب
رهبران تجاری که احترام به خود پایینی دارند، اغلب در دام «تاییدطلبی» گرفتار می‌شوند. ترس از عدم تایید توسط تیم، هیأت مدیره یا بازار، آنها را از گرفتن تصمیمات دشوار اما ضروری باز می‌دارد. آنها از مکالمات سخت درباره این شکاف ادراکی، استراتژی‌های سازمانی را بر پایهای سست بنا می‌کند. شرکتی مانند ادوبی را در نظر بگیرید که در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری هفتگی روی توسعه ابزارهای هوش مصنوعی خلاق مانند فایرفلای (Firefly) کرده است. رهبران تجاری این شرکت با نگاهی از بالا، هوش مصنوعی را ابزاری برای توانمندسازی طراحان و سرعت بخشیدن به فرآیندهای خلاقانه می‌بینند، اما در سطح اجرایی، بسیاری از طراحان و هنرمندان، این فناوری را تهدیدی برای جایگاه شغلی، استقلال خلاقانه و ارزش هنر خود تلقی می‌کنند. اگر رهبری ادوبی این نگرانی‌ها را نادیده بگیرد و صرفاً به قابلیت‌های فنی ابزار جدید خود تمرکز کند، در واقع به جای توانمندسازی، بدر می‌افتادی را در میان ارزشمندترین سرمایه‌های خود، یعنی جامعه خلاق کاربران، می‌پاشد. موفقیت واقعی نه در کنونیسی الگوریتم‌ها، که در درک عمیق روانشناسی کاربران و کارمندان نهفته است.

تغییر پارادایم پذیرش هوش مصنوعی

بسیاری از سازمان‌ها در مواجهه با هوش مصنوعی، رویکردی ابلاغی را در پیش می‌گیرند. مدیران در یک جلسه عمومی، ورود یک نرم‌افزار جدید را اعلام می‌کنند، مزایای آن را برمی‌شمارند و انتظار دارند کارمندان به سادگی آن را بپذیرند و به کار بگیرند. این روش که ریشه در ساختارهای مدیریتی سنتی دارد، در عصر شفافیت و توانمندسازی کارکنان، محکوم به شکست است. کارمندان دیگر پذیرای تصمیمات یک طرفه نیستند، به خصوص زمانی که این تصمیمات مستقیماً بر آینده شغلی و هویت حرفه‌ای آنها تاثیر می‌گذارد. راه حل، تغییر پارادایم از «ابلاغ از بالا به پایین» به «گفت و گوی دوطرفه و فراگیر» است. سازمان‌ها باید بستری امن برای شنیدن نگرانی‌ها، سوالات و حتی مخالفت‌های کارمندان فراهم کنند و نشان دهند که صدای

عملکرد ضعیف اجتناب می‌کنند، استانداردهای خود را برای جلوگیری از تعارض پایین می‌آورند و استراتژی‌های خود را برای راضی کردن همه، رقیق می‌سازند. این سبک رهبری، شاید در کوتاه مدت آرامش را به ارمنان بیاورد، اما در بلندمدت، یک فرهنگ رضایت از خود، مسئولیت‌گریزی و متوسط گرایی را پرورش می‌دهد.

در مقابل، احترام به خود به یک رهبر تجاری، آن لنگرگاه درونی را می‌دهد که بتواند توفان مخالفت‌های موقتی را برای رسیدن به یک موفقیت پایدار تحمل کند. این رهبران، اعتبار خود را نه از محبوبیت لحظه‌ای، که از شجاعت برای انجام دادن کار درست، حتی زمانی که سخت‌ترین کار است، به دست می‌آورند.

رید هستینگز، بنیانگذار نتفلیکس، این اصل را در هسته فرهنگ مشهور شرکت خود نهاده‌نه کرده است. بیانیه فرهنگی نتفلیکس به صراحت می‌گوید: «ما یک خانواده نیستیم، ما یک تیم ورزشی حرفه‌ای هستیم». این یک بیانیه به شدت نامحبوب و غیرتاییدطلبانه است. یک رهبر تجاری که به دنبال راضی کردن همه باشد، هرگز چنین چیزی را نمی‌نویسد. اما هستینگز با احترام عمیقی که برای ایده یک فرهنگ عملکرد بالا قائل بود، این مرز را به وضوح ترسیم کرد. این بیانیه، یک پیام شفاف به تمام کارمندان فعلی و آینده ارسال می‌کند: «در اینجا، عملکرد فوق‌العاده، ارزشمندترین دارایی است و ماندگاری شما به آن بستگی دارد». این رویکرد، که نیازمند یک اعتماد به نفس و احترام به خود فوق‌العاده از سوی رهبری است، به نتفلیکس اجازه داد تا تیمی از بهترین استعدادهای جهان را که تشنه چنین محیط صادقانه و چالش برانگیزی هستند، جذب و حفظ کند.

اختلاف نظر مدیران و کارمندان درباره هوش مصنوعی

آنها در طراحی آینده شرکت شنیده می‌شود. برای نمونه، مایکروسافت با معرفی دستیار هوشمند کوپایلت برای مجموعه آفیس، می‌توانست صرفاً آن را به عنوان یک ابزار افزایش بهره‌وری به میلیون‌ها کاربر خود تحمیل کند، اما این شرکت رویکردی متفاوت و هوشمندانه‌تر را در پیش گرفت. مایکروسافت با راهاندازی برنامه‌های آزمایشی گسترده، ایجاد انجمن‌های بازخورد و انتشار شفاف راهنماها و گزارش‌ها درباره نحوه کارکرد این ابزار، فضا را برای یک گفت‌وگوی سازنده باز کرد. این شرکت به جای اینکه بگوید «این ابزار جدید است، از آن استفاده کنید»، این سوال را مطرح کرد که «چگونه می‌توانیم با کمک هم، این ابزار را به بهترین شکل ممکن برای شما مفید سازیم؟». این تغییر ظرفیت در رویکرد، مقاومت را به مشارکت تبدیل کرده و به کارمندان حس مالکیت و کنترل بر آینده ابزارهای کاری‌شان می‌بخشد.

سرمایه‌گذاری روی اعتماد

تمرکز اکثر برنامه‌های آموزشی سازمانی برای هوش مصنوعی، بر جنبه‌های فنی و نحوه کار با نرم‌افزارهای جدید معطوف است. هرچند این آموزش‌ها ضروری هستند، اما به تنهایی کافی نیستند، زیرا ریشه اصلی مقاومت کارمندان در برابر هوش مصنوعی، کمبود دانش فنی نیست، بلکه کمبود اعتماد است. آنها نگران جایگزینی، کاهش ارزش مهارت‌های انسانی و عدم شفافیت در تصمیم‌گیری‌های الگوریتمی هستند. بنابراین، سرمایه‌گذاری استراتژیک و هوشمندانه، نه فقط روی «آموزش مهارت»، بلکه روی «ساختن اعتماد» متمرکز است. این فرآیند با شفافیت کامل درباره اهداف سازمان با سه کارگیری هوش مصنوعی، نحوه استفاده از داده‌ها و تضمین نقش محوری انسان در فرآیندهای تصمیم‌گیری نهایی آغاز می‌شود. شرکت خدمات مالی و مشاوره دلویت (Deloitte) یکی از بهترین نمونه‌ها در این زمینه است.

هورمون اعتماد شناخته می‌شود. اکسی توسین، به‌طور مستقیم مدارهای عصبی مرتبط با ترس و اضطراب را سرکوب کرده و در مقابل، مدارهای مرتبط با همکاری، سخاوت و امنیت روانی را تقویت می‌کند. در عمل، مهربانی یک بیانیه شیمیایی به مغز ارسال می‌کند که می‌گوید: «اینجا امن است». شما می‌توانید آسیب پذیر باشید، شما می‌توانید اعتماد کنید». این بستر شیمیایی، پیش‌نیاز مطلق برای خلاقیت و نوآوری است. تیمی که اعضای آن از یکدیگر می‌ترسند، انرژی خود را صرف محافظت از خود می‌کنند، نه حل کردن مشکلات بزرگ.

شرکت گوگل در پروژه ارسلطو که یک تحقیق داخلی گسترده برای کشف راز تیم‌های با عملکرد بالا بود، به همین نتیجه رسید. پس از تحلیل صدها تیم، آنها دریافتند که مهم‌ترین عامل پیش‌بینی‌کننده موفقیت یک تیم، نه هوش فردی اعضا، نه ساختار تیم و نه حجم کاری، بلکه امنیت روانی است؛ همان حسی که اعضا می‌توانند بدون ترس از تحقیر، ریسک کنند. این امنیت روانی، محصول جانبی طبیعی یک فرهنگ مبتنی بر احترام و مهربانی متقابل است. یک اقدام ساده مانند تشکر کردن یک مدیر از یکی از اعضای تیم در مقابل دیگران برای به چالش کشیدن یک ایده، یک سرمایه‌گذاری کوچک با بازگشت بزرگ است؛ این کار به تمام تیم این پیام را می‌دهد که صراحت و ریسک‌پذیری، در اینجا نه تنها تحمل، که تشویق نیز می‌شود.

چگونه یک اقدام کوچک یک فرهنگ را می‌سازد؟

قدرت واقعی یک اقدام مهربانانه تنها به دو فرد درگیر در آن تعامل محدود نمی‌شود. روانشناسی اجتماعی این پدیده را اثر شاهد (Witness Effect) می‌نامد. وقتی

ایمنی در برابر هیاهو: فیلتر نهایی در عصر اطلاعات

ما در پرسر و صداترین دوران تاریخ بشر زندگی می‌کنیم. رهبران تجاری هر روز با سیلی از داده‌های متناقض، نوسانات بازار سهام، نظرات تحلیلگران و توفان‌های توییتری روبه‌رو هستند. رهبری که فاقد یک لنگرگاه درونی محکم باشد، در این هیاهو گم می‌شود. او به یک کشتی بدون سکان تبدیل می‌شود که با هر موج جدیدی از نظرات عمومی، مسیر خود را تغییر می‌دهد. این واکنش گرایی مداوم، استراتژی بلندمدت را غیرممکن می‌سازد و تیم را در یک حالت دائمی از سردرگمی و اضطراب رها می‌کند.

احترام به خود، به عنوان یک سیستم فیلترینگ قدرتمند عمل می‌کند. این به یک رهبر تجاری اجازه می‌دهد تا تمام این سیگنال‌های بیرونی را بشنود، اما در نهایت، تصمیم خود را براساس قطب‌نمای درونی ارزش‌ها و دیدگاه بلندمدت خود بگیرد. این توانایی برای جدا کردن «سیگنال» از «هیاهو»، یک ابرقدرت در قرن بیست و یکم است. جف بزوس در طول دو دهه اول ساخت آمازون، نماد این ایمنی در برابر هیاهو بود. برای سال‌ها، تحلیلگران وال استریت به طور مداوم از او به خاطر عدم سودآوری و سرمایه‌گذاری بی‌امان تمام درآمدها در رشد بلندمدت، انتقاد می‌کردند. یک رهبر تجاری که ارزش خود را از قیمت سهام روزانه می‌گرفت، به سرعت در برابر این فشار تسلیم می‌شد، اما بزوس با احترام عمیقی که به دیدگاه بلندمدت خود برای ساختن «هشتری مدارت‌ترین شرکت روی زمین» داشت، این هیاهوی کوتاه مدت را نادیده گرفت.

او در نامه‌های سالانه خود به سهامداران، به طور مداوم فلسفه خود را تکرار می‌کرد و مرزهای استراتژیک خود را

زمینه است. این سازمان با درک اینکه اعتماد، سنگ بنای پذیرش فناوری‌های جدید در محیط‌های حرفه‌ای است، یک چارچوب اخلاقی جامع برای استفاده از هوش مصنوعی تحت عنوان چارچوب هوش مصنوعی قابل اعتماد» توسعه داد. این چارچوب صرفاً یک سند داخلی نیست، بلکه به طور شفاف با تمام کارمندان و مشتریان به اشتراک گذاشته شده و بر اصولی مانند عدالت، شفافیت، مسئولیت‌پذیری و امنیت تأکید می‌کند. دلویت با این کار، به کارمندان خود این پیام روشن را می‌دهد که استفاده از هوش مصنوعی در این سازمان، بی‌قید و شرط نیست و تحت نظارت دقیق ارزش‌های انسانی و اخلاقی صورت می‌گیرد. این رویکرد، ترس از «جعبه سیاه» الگوریتم‌ها را کاهش داده و به جای آن، حس امنیت روانی و اطمینان را تقویت می‌کند.

رهبری در عمل، نه در حرف

در نهایت، هیچ استراتژی یا برنامه‌ای به اندازه رفتار خود رهبران تجاری در شکل‌دهی به نگرش کارمندان موثر نیست. زمانی که کارمندان می‌بینند مدیران ارزش خودشان به صورت فعال از ابزارهای هوش مصنوعی در کارهای روزمره استفاده نمی‌کنند، هرگونه ابلاغ و تشویقی برای استفاده از آن، توخالی و فاقد اعتبار به نظر می‌رسد. رهبران تجاری باید خودشان اولین پذیرندگان و بزرگ‌ترین مبلغان عملی این فناوری در سازمان باشند. این به معنای آن است که به جای صحبت کردن درباره مزایای هوش مصنوعی، باید نشان دهند که چگونه از آن برای تحلیل گزارش‌ها، آماده‌سازی ارائه‌ها یا بهینه‌سازی تصمیمات خود استفاده می‌کنند. این «هری با الگو بودن» قدرتمندترین پیامی است که می‌توان به سازمان ارسال کرد.

ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت، نمونه بارز این نوع رهبری است. او در سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های متعدد، نه تنها

دیگران شاهد یک عمل مثبت و سخاوتمندانه هستند، نه تنها در آنها احساسات مثبتی مانند شادی و تحسین برانگیزته می‌شود، بلکه احتمال اینکه خود آنها نیز در آینده نزدیک، یک عمل مهربانانه انجام دهند، به شکل چشمگیری افزایش می‌یابد. در یک محیط سازمانی این پدیده می‌تواند یک چرخه خودتقویت‌شونده از رفتارهای مثبت را ایجاد کند. یک اقدام کوچک از سوی یک رهبر تجاری، می‌تواند مانند یک موج در آب، در سراسر تیم پخش شده و हजारهای فرهنگی را به تدریج تغییر دهد. مهربانی، به زبان ساده، مسری است.

شرکت سیلس فورس با فرهنگ مشهور اوهانا (کلمه‌ای هاوایی به معنای خانواده) این اصل را در مقیاس بزرگ به کار گرفته است. آنها به‌طور فعالانه، فرهنگی از حمایت متقابل، داوطلبی و مهربانی را ترویج می‌دهند. وقتی یک تیم فروش، برای کمک به یک تیم دیگر که در یک پروژه سخت گرفتار شده، داوطلب می‌شود، این اقدام در سراسر شرکت دیده و تحسین می‌گردد. این کار، یک हजार فرهنگی قدرتمند ایجاد می‌کند که در آن، همکاری و کمک به دیگران، ارزشمندتر از رقابت داخلی تلقی می‌شود. این اثر شاهد، به ساختن یک محیط کاری منجر شده است که نه تنها یکی از سودآورترین‌ها، بلکه یکی از مطلوب‌ترین مکان‌ها برای کار کردن در جهان است.

مزیت متقابل: مهربانی به مشتری، چگونه به یک ابزار بازاریابی تبدیل می‌شود

اثر موجی مهربانی به دیوارهای سازمان محدود نمی‌شود. در عصر خدمات مشتری بی‌روح و خودکار یک تعامل انسانی واقعی و مهربانانه با یک برند می‌تواند به یک رویداد به یادماندنی و یک داستان قابل تعریف تبدیل شود. این همان لحظاتی است که وفاداری واقعی در آنها ساخته می‌شود. وقتی یک مشتری با مشکلی روبه‌رو است، او نه تنها به دنبال یک راه حل فنی، که به دنبال درک شدن و احترام است.

شرکتی که کارمندان خود را برای نشان دادن مهربانی واقعی، فراتر از متن‌های از پیش تعیین‌شده، توانمند می‌سازد، در حال سرمایه‌گذاری بر روی قدرتمندترین شکل بازاریابی است: بازاریابی دهان به دهان که از یک تجربه

تقویت می‌نمود. این احترام به خود ترزلزل‌ناپذیر، به‌او اجازه داد تا یکی از پایدارترین و تحول‌آفرین‌ترین کسب و کارهای تاریخ را بنا نهد، در حالی که بسیاری از منتقدانش هنوز در حال بحث بر سر نتایج فصل‌بندی بودند.

سخن پایانی

در نهایت، احترام به خود یک ویژگی خودخواهانه نیست؛ این یک پیش‌نیاز اساسی برای رهبری پایدار و ساختن برندهای معتبر است. این درک عمیق است که شما نمی‌توانید ارزشی را به دنیای بیرون ارائه دهید که ابتدا آن را در درون خودتان پرورش نداده باشید. کسب و کارهایی که در دهه آینده پیروز خواهند شد، آنهايي نخواهند بود که باهوش‌ترین الگوریتم‌ها را دارند، بلکه آنهايي خواهند بود که توسط رهبرانی هدایت می‌شوند که آگاه‌ترین، اصیل‌ترین و از نظر درونی، باثبات‌ترین هستند. قبل از اینکه به دنبال پاسخ مشکلات خود در آخرین گزارش بازار یا جدیدترین روند فناوری بگردید، لحظه‌ای مکث کرده و به درون نگاه کنید. اغلب، قدرتمندترین و پایدارترین پاسخ، در بازسازی و تقویت همان لنگرگاه درونی‌ای نهفته است که به‌ما اجازه می‌دهد تا با شجاعت و وضوح، در میان هر توفانی، مسیر خود را پیدا کنیم.

منابع:

https://www.forbes.com/sites/why-self-respect-۰۵/۱۲/۲۰۲۵/traversmark-is-the-answer-to-all-your-problems-by-a-psychologist
https://www.verywellmind.com/self-respect-importance-influences-and-۶۸۲۴۵۵-strategies-for-improvement

درباره استراتژی هوش مصنوعی شرکت صحبت می‌کند، بلکه به طور ملموس توضیح می‌دهد که چگونه شخضا از ابزارهایی مانند کوپایلت برای مدیریت ایمیل‌ها و خلاصه‌سازی جلسات طولانی استفاده می‌کند. این کار، هوش مصنوعی را از یک مفهوم انتزاعی و دور از دسترس، به یک ابزار عملی و روزمره تبدیل می‌کند و به کارمندان نشان می‌دهد که حتی بالاترین مقام سازمان نیز در حال یادگیری و انطباق با این موج جدید است. وقتی کارمندان ببینند که رهبرشان نه تنها از تغییر نمی‌ترسد، بلکه آن را با آغوش باز پذیرفته و به کار می‌گیرد، آنها نیز برای همراه شدن با این مسیر، انگیزه و اطمینان بیشتری پیدا خواهند کرد.

سخن پایانی

شکاف میان خوش‌بینی رهبران و تردید کارمندان، یک چالش فنی نیست که با نصب نرم‌افزارهای جدید برطرف شود، این یک چالش عمیقاً انسانی و فرهنگی است. پیروزی در عصر هوش مصنوعی از آن سازمان‌هایی نخواهد بود که بهترین الگوریتم‌ها را در اختیار دارند، بلکه متعلق به شرکت‌هایی است که هوشمندانه‌ترین رویکرد را برای همراه کردن قلب و ذهن انسان‌های‌شان در این سفر تحول‌آفرین اتخاذ می‌کنند. رهبران تجاری باید از برج عاج استراتژی‌های کلان‌پایین بیایند، به دغدغه‌های تیم‌های خود گوش دهند و درک کنند که آینده نه با کدهای پیچیده، که با اعتماد، شفافیت و گفت‌وگوی سازنده نوشته می‌شود. بزرگ‌ترین ریسک در دنیای امروز، عقب ماندن از فناوری نیست، بلکه از دست دادن اعتماد نیروی انسانی در مسیر پذیرش آن است.

منابع:

leaders-assume-۱۱/۲۰۲۵/https://hbr.org/employees-are-excited-about-ai-theyre-wrong

انسانی مثبت نشأت گرفته است. فروشگاه آنلاین کفش زایوس امپراتوری خود را بر پایه همین فلسفه بنا نهاد. داستان‌های افسانه‌ای درباره خدمات مشتریان مثبت—از ارسال گل برای مشتری بیمار گرفته تا ساعت‌ها صحبت تلفنی با یک مشتری تنها—تنها اقدامات تصادفی نیستند. اینها نتیجه یک استراتژی آگاهانه برای توانمندسازی کارمندان جهت انجام هر کاری است که برای خوشحال کردن مشتری لازم است. زایوس فهمید که هزینه یک دسته گل یا یک ساعت مکالمه تلفنی، در مقایسه با ارزش یک داستان مثبت و احساسی که آن مشتری برای ده‌ها نفر دیگر تعریف خواهد کرد، ناچیز است. آنها ثابت کردند که مهربانی، نه تنها یک ارزش اخلاقی، که یک استراتژی بازاریابی فوق‌العاده سودآور است.

سخن پایانی

در تحلیل نهایی، کسب و کارها نه مجموعه‌ای از فرایندها و محصولات، که شبکه‌ای پیچیده از روابط انسانی هستند؛ روابط میان همکاران، میان مدیران و تیم‌ها و میان شرکت و مشتریان. کیفیت این روابط، به‌طور مستقیم بر سلامت و پایداری کل سیستم تاثیر می‌گذارد. مهربانی، روحنی است که چرخ دنده‌های این سیستم را به نرمی به حرکت درمی‌آورد. این یک مفهوم انتزاعی نیست، بلکه یک مجموعه از اقدامات مشخص، قابل تمرین و به شدت تاثیرگذار است.

با درک قدرت بیولوژیکی و اجتماعی حتی کوچک‌ترین اعمال مثبت رهبران تجاری می‌توانند فرهنگی را معماری کنند که نه تنها بهره‌ورتر و نوآورتر، که به‌طور عمیق تری انسانی‌تر نیز باشد و این، در نهایت، بزرگ‌ترین مزیت رقابتی است که یک سازمان می‌تواند به آن دست یابد.

منابع:

https://www.psychologytoday.com/us/۲۰۲۵۱۲/blog/becoming-a-solutionary-what-i-learned-from-a-simple-act-of-kindness
https://hbr.org/۲۰۲۵۱۲/blog/becoming-a-solutionary-what-i-learned-from-a-simple-act-of-kindness
https://hbr.org/۲۰۲۵۱۲/blog/becoming-a-solutionary-what-i-learned-from-a-simple-act-of-kindness
work