

دموکراسی خواهی گرچه تمنای جذاب، پراوازه و مهیج است، اما از آن آرزوها و رویاهایی است که به سختی و برای مردمانی اندک در جهان، لباس واقعیت پوشیده است. این رویا برای ایرانیان در تاریخ معاصرشان، به گوهری نایاب و سربالی در دوردست، تبدیل شده است که کوشش و کنش هرچه بیشتر، آنها را به جای نزدیک شدن، دورتر و دورتر از آن کرده است. چندوچون این روند، با تمرکز بر بخش خصوصی و دموکراسی خواهی آن، در کانون این نوشتار قرار دارد. ایده اصلی به آزمون گذاشته در این متن، این است که دموکراسی خواهی بخش خصوصی، در غیاب بورژوازی ملی، به عنوان نیروی اصلی و تعیین کننده این بخش، همان تمنا و رویایی است که ایرانیان طی بیش از ۱۰۰سال در سر دارند، ولی ره به جایی نبرده‌اند. مهمترین عامل این امر، حسب بررسی تحلیلی این نوشتار، فقدان پایگاه اجتماعی مقتضی، با زمینه‌ها و شرایط عینی، برای دموکراسی خواهی در ایران است. بخش خصوصی در ایران معاصر، به‌ویژه از دوران مشروطه به بعد به مدت حدود ۱۱۰ سال، در انتلاف با دیگر نیروهای اجتماعی، نیرویی نقش آفرین و تاثیرگذار در تحولات سیاسی و اجتماعی بوده است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

دور جدید فروش خودروهای وارداتی از دپروز آغاز شد

پشت پرده التهاب بازار خودرو

دور جدید فروش خودروهای وارداتی در حالی از روز سه‌شنبه (۲۵ آذرماه) با عرضه چهار مدل خودرو، آغاز شد که بازار خودرو در یک ماه گذشته با رشد ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت‌ها و هم‌زمان رکود نسبی معاملات، دست به گریبان است. درحالی که قیمت دلار و طلا این روزها به سقف‌های قیمتی خود رسیده است، برخی افراد از افزایش قیمت دلار به‌عنوان عامل اصلی گرانی خودرو، یاد...

۶

بدهی‌های منجمد چه تاثیری بر سیاست پولی ایران دارند؟

جراحی دشوار دارایی‌های سمی

فرصت امروز: بانک‌ها از مهمترین نهادهای پولی در دنیا محسوب می‌شوند. در اقتصاد ایران اما بانک‌ها به مراتب از حساسیت و نقش آفرینی بیشتری برخوردار هستند؛ چراکه محوریت بسیاری از امور اقتصادی به شمار می‌روند. بنابراین عملکرد آنها، تاثیر بسزایی در عملکرد اقتصادی کشور داشته و عدم سلامت بانک‌ها می‌تواند سلامت اقتصاد ایران را به شدت تحت تاثیر قرار دهد. در این میان، بدهی‌های غیرجاری (NPLs)، یکی از پایدارترین و عمیق‌ترین چالش‌های ساختاری اقتصاد و نظام بانکی ایران به شمار می‌رود. این پدیده، که در ترازنامه بانک‌ها به عنوان «دارایی‌های سمی» انباشته شده، نه تنها سلامت مالی تکت‌تک موسسات را به شدت تحت تاثیر قرار داده، بلکه به طور مستقیم، کانال انتقال سیاست پولی را مسدود کرده و اثربخشی تلاش‌های بانک مرکزی برای کنترل تورم و نقدینگی را به حداقل رسانده است. ریشه‌یابی این ابر چالش، نیازمند موشکافی سه‌گانه در سیاست‌های پولی، بانکی و مالی است که در دهه‌های گذشته به...

۶

خروج پول حقیقی به ۳۱۶ میلیارد تومان رسید

نوسان سنگین بورس تهران

۳



مدیریت و کسب‌وکار

چرا کسب و کارها به مدیر ارشد داده و هوش مصنوعی نیاز دارند؟

اتفاق های هیأت مدیره در سراسر جهان با یک واقعیت جدید و پیچیده روبه‌رو هستند. داده ها دیگر یک محصول جانبی منفعل نیستند، بلکه به حیاتی ترین دارایی استراتژیک شرکت تبدیل شده اند. هوش مصنوعی از یک مفهوم علمی-تخیلی، به یک نیروی تحول آفرین در عملیات روزمره بدل گشته است. با این حال، اکثر سازمان ها هنوز در تلاشند تا از این پتانسیل عظیم ارزش واقعی استخراج کنند. آنها در دریایی از داده غرق شده اند، اما از تشنگی بینش استراتژیک رنج می برند. مشکل، کمبود فناوری نیست؛ مشکل، فقدان یک رهبری یکپارچه و استراتژیک در بالاترین سطح سازمان است. نقش های سنتی مانند مدیر ارشد فناوری، اغلب بر زیرساخت ها متمرکز هستند، نه بر استراتژی ارزش آفرینی از داده. در این خلا رهبری، یک نقش جدید و کاملا حیاتی در حال ظهور است: مدیر ارشد داده، تحلیل و هوش مصنوعی...

۸

در غیاب بورژوازی ملی

کند. جامعه ایران، علی‌رغم تمنای دولت اصلاحات برای جامعه مدنی (به معنای جامعه‌ای با نهادهای مستقل و منسجم) همچنان در مسیر «جامعه توده‌ای» و «جامعه امتیزه» قرار دارد. دولت‌های پس‌انقلاب ۵۷، تمام همت خود را بر جلوگیری از سازمان‌یابی و انسجام گروه‌های اجتماعی و سیاسی به کار گرفتند. با نظرداشت چنین بستر، شرایط و زمینه‌ای، بخش خصوصی و به‌ویژه بخش نیرومندان آن، یعنی بورژوازی، علاوه بر اینکه فاقد خصلت استقلال است، با کنترل شدید دولت هم مواجه است که از این رو، دیگر انتظار نقشی تعیین‌کننده از آن نمی‌توان داشت.

فقدان، ضعف و ناکارآمدی دولت توسعه‌گرا

دولت‌های پس‌انقلاب، با اساسا شرایط مناسب برای توسعه‌گرایی نداشتند (دولت موقت و دولت در زمان جنگ)، با توسعه را در کلتسون اهداف خود قرار دادند (دولت سازندگی و اصلاحات)، با توسعه، سر ستیزش و ناسازگاری داشتند (دولت احمدی‌نژاد و دولت مرحوم رئیسی) و یا علی‌رغم تمنای آن، امکان و شرایط توسعه‌ای به دلیل تحریم‌های بین‌المللی و تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا، وجود نداشته و نندارد (دولت تدبیر و امید و دولت وفای ملی پزشکیان). در چنین شرایطی، سخن از دموکراسی خواهی بخش خصوصی، آب در هاون کوبیدن است؛ چراکه در وضعیت رشد و رونق اقتصادی که همه طبقات در حال فریه شدن هستند، شاید جهت‌گیری فکری برای دموکراسی هم رشد و نمو کند، اما در جامعه‌ای که بیشتر طبقات، روز به روز در حال فقیرتر شدن هستند، تقاضا برای نان، بیش از تقاضای برای آزادی، غلبه می‌کند.

وجود نظام رانتی مافیایی و پدیده «آقا‌زاده‌ها»

اقتصاد نفتی تا حد زیادی، ماهیتا رانتی و فسادزاست. در جمهوری اسلامی، این پدیده به روند اصلی اقتصاد ایران تبدیل شده است. رانت به تدریج ممکن است زمینه‌ساز تشکیل مافیای هم بشود؛ چراکه بر خورداران از رانت به‌تدریج گسترش فعالیت‌های خود را در همکاری‌های همه‌جانبه و سازمان‌یافته می‌بینند. در حالی که در یک اقتصاد نفتی، نیروهای رانتی مافیایی، به طبقه موثر و تعیین‌کننده تبدیل شده‌اند، بخش خصوصی اگر بخواهد به بقای خود ادامه دهد، ناچار به هم‌پیوندی با آنهاست. در این صورت، این بخش از یکسو، استقلال خود را از دست می‌دهد و از

قانونی با نگاه جرم‌انگاری

مدیریت واردات کشور، مبتنی بر قوانین بالادستی به گونه‌ای ساماندهی شده بود که به طور طبیعی به کاهش تدریجی حجم قاچاق کالا، منتهی می‌شد. پشتیبانی طور طبیعی، متأثر از شرایط اقتصادی و نوع نگاه مسئولین اجرایی ذی‌ربط به پدیده قاچاق کالا و ارز در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۴۰۰، تفاوت‌های محسوس داشت. در مقطع اصلاحات اولیه در سال ۱۳۹۴، رویکرد دولت وقت در تنش‌زدایی هرچه بیشتر در روابط خارجی و پیشرفت قابل توجه مذاکرات برجام، به امیدواری بیشتر فعالان اقتصادی در توجه تحریم‌ها و کاهش انتظارات تورمی انجامیده بود و تبلور مجموع اقدامات به عمل آمده را در ثبات نسبی نرخ ارز و فاصله نه چندان معنادار قیمت ارز مبادله‌ای با بازار آزاد، افزایش تولید ناخالص داخلی، کاهش بیکاری و سایر شاخص‌های تعیین‌کننده شاهد بودیم.

اقتصاد ایران تبدیل شد که با وقوع انقلاب ۵۷، شیرازه اصلی آن با مصادره‌هایی که صورت گرفت، از هم پاشید. از آن پس، این خرده‌بورژوازی، بورژوازی تجاری و بورژوازی دولتی بودند که هم شاکله اصلی اقتصاد ایران را شکل می‌دادند و هم نقش تعیین‌کننده در سیاست و حکومت جمهوری اسلامی داشته و دارند.

براساس تحلیل «موثق»، «در غیاب بورژوازی ملی، خرده‌بورژوازی که به قول «هشام شرابی»، طبقه‌ای دورگه و فاقد اصالت و استواری برای استقرار دموکراسی و توسعه است، در پوشش بنیادگرایی اسلامی به تدریج بر کل روند تصمیم‌سازی و هدایت و مدیریت کشور در قالب جمهوری اسلامی ایران حاکم شد. در این زمینه، طبقه سیاسی جدیدی، شکل گرفت که هسته اصلی آن، به قول «شیریه»، روحانیون، روحانی‌زادگان و بازاریان بودند و لایه بیرونی آن، متشکل از نسل اول تحصیلکرده طبقات پایین و روستایی و شهری بودند» (موثق، نوسازی و اصلاحات در ایران؛ از اندیشه تا عمل).

همچنین بنا بر نظر «شیریه»، دولت ایدئولوژیک و اسلامی در ایران در پرتو سه عنصر اساسی، یعنی گرایش به جامعه توده‌ای، قدرت روحانیت به عنوان طبقه و ایدئولوژی سنت‌گرایی صورت پذیرفته و درنماینه آن است ولی ساختار سیاسی نظام، از لحاظ حقوق اساسی، متضمن عناصر مختلفی از حکومت اشرافی، تنوع‌گرایی و دموکراسی است» که میان آنها تعارض پدید می‌آید (بشیریه، دیباچه‌ای بر جامعه‌شناسی سیاسی ایران). با روندهای طی شده پس از انقلاب، به ویژه از دوران تحریم‌های بین‌المللی و تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا، اندک رمق باقیمانده در بخش خصوصی و طبقه بورژوا هم از دست رفت؛ به گونه‌ای که اکنون در حاشیه اقتصاد و سیاست ایران قرار دارد. بعید است از این نیروی حاشیه‌ای و پیرامونی، بتوان انتظار نقش تعیین‌کننده برای دموکراسی در ایران داشت. نکته کلیدی و جذاب در این میان، مداخلات دولت در انتخابات اتاق‌های بازرگانی است که آن را به‌جای بازیگر مستقل و منسجم، به نیروی در انتظار حمایت دولت از خود، تبدیل کرده است.

جامعه توده‌ای و جامعه امتیزه (فقدان جامعه مدنی)
بخش خصوصی در متن کلان‌تر جامعه می‌تواند ایفای نقش

بخش خصوصی در جریان این‌ دوران طولانی، پرتلاطم و بنیان‌برافکن، هم از نظر نیروهای درونی، هم از جهت اتحادها و انتلاف‌ها با دیگر طبقات اجتماعی و هم از منظر رویکردهای فکری و سیاسی، دچار تغییرات و دگردیسی‌های جدی شده است. این بخش در جامعه ایران، عمدتا شامل بازاریان (تحت عنوان طبقه خرده‌بورژوازی و بورژوازی تجاری)، سرمایه‌داران صنعتی، مالی و کشاورزی (تحت عنوان بورژوازی ملی و بورژوازی دولتی) و خرده‌بورژوازی بخش کشاورزی است که نمایندگان آنها در اتاق‌های بازرگانی، در هم‌کنشی با دولت و سایر طبقات اجتماعی (شامل طبقات فرودست و پایین و طبقه متوسط)، فعالیت و نقش آفرینی می‌کند. نکته پیداست که پیچیدگی این نیروی عظیم اجتماعی، نیازمند بررسی عینی و پیمایشی فراگیر است تا بتواند همه وجوه آن را بازنامه‌یاند. از این رو در اینجا، تنها با تکیه بر تحلیل‌های کلی از این بخش، می‌توان برخی از وجوه کنشگری، ظرفیت، نقش آفرینی و اتحاد و انتلاف‌های آن را آشکار کرد.

کنشگری و تعامل بخش خصوصی ایران در رقابت با بخش دولتی، در یک نظام «رانتی مافیایی»، در غیاب بورژوازی ملی، فقدان دولت توسعه‌گرا، بلوک‌های قدرت خرده‌بورژوازی، بورژوازی تجاری و بورژوازی دولتی، قابل بررسی است که نقش آفرینی آن برای استقرار دموکراسی را نه به مثابه یک راه‌حل که خود به مسئله تبدیل کرده است. اگر بخش خصوصی، به‌ویژه نیرومندترین بخش آن، یعنی بورژوازی ملی، فاقد جایگاه و توانمندی لازم به لحاظ استقلال است که بتواند آرمان‌های سیاسی خود را پیگیری و محقق کند، دیگر نمی‌توان از نقش و نسبت بخش خصوصی با دموکراسی سخن گفت. اگر بخش خصوصی در ایران می‌خواست یا بخواهد مطالبه‌گر دموکراسی باشد، براساس تجربیات تاریخی و در تمدن مغرب زمین و نقش آفرینی بورژوازی ملی در محدود و مشروط کردن قدرت دولت و استقرار دموکراسی، لازمه آن، داشتن برخی ویژگی‌ها و امتیازات بنیادین است که در عمل یا فاقد آن است یا به نحو بسیار ضعیفی آن را داراست. نوشتار حاضر، عهده‌دار بررسی چندوچون این امر است.

فقدان بخش خصوصی مستقل و مطالبه‌گر دموکراسی
در روند تاریخی دوره معاصر، تنها در دوره پهلوی دوم (محمدرضاشاه)، بورژوازی ملی به یکی از نیروهای مهم پیشبرد

بدون حاکمیت قانون، نه رفاه پایدار می‌ماند و نه آزادی که متضمن حق انتخاب شهروندان است، اثربخش می‌گردد. بنا بر نظر «فرید ذکریا»، در میانه انتخاب توسعه و دموکراسی، کنشگران مدنی نایبسته است بر حاکمیت قانون تمرکز و پافشاری کنند که از قیل آن، شاید بستر مناسب برای رفاه و آزادی فراهم شود. شرایط کنونی ایران، با شرح و بسطی که گذشت، به نظر، با ایده حاکمیت قانون، سازگاری و تناسب بیشتری دارد. اکنون که نه نیروی اجتماعی نیرومند دموکراسی خواه، به لحاظ ویژگی‌ها و خصلت‌های عینی، موجود است و نه دولت توسعه‌گرای که رفاه را پیجویی کند، تمرکز کنشگران مدنی بر «حاکمیت قانون» شاید بتواند حداقل‌های رفاه و آزادی را برای آنان به ارمغان آورد.

به نظر، در ایران، چه در گذشته و چه اکنون، دموکراسی، واجد حاملان و عاملان اجتماعی مناسب نبوده و نیست. آن طبقه یا طبقات اجتماعی مستقل و نیرومند که تمنای دموکراسی داشته باشند، هیچ‌گاه در ایران، موجود نبوده است. این امر، به‌ویژه از آن جهت، درست می‌نماید که همه تحولات سیاسی و اجتماعی در ایران، با اتحاد و انتلاف‌های فراگیر تمامی طبقات، صورت پذیرفته است. روندی که به تعبیر «جان فوران» (نویسنده کتاب مقاومت شکننده)، خود به ناکامی این تحولات انجامیده است؛ چراکه در فرای پیروزی، شکاف‌های منافع، تضاد باورها و تمایز خصلت‌ها و جهت‌گیری‌ها، خود سرازار جدایی‌ها و فروپاشی انتلاف‌ها شده که در نهایت، به غلبه یک گروه نیرومندتر انجامیده است. در این میان، سرشت و سرشویت بخش خصوصی در پیوند با دموکراسی، از این وضعیت و شرایط ایران، مستثنا نیست. بخش خصوصی، آن هم طبقه اجتماعی قوی و توانمند درون آن، یعنی بورژوازی ملی، با تکیه بر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های درونی خود و در انتلاف با طبقه متوسط قوی و بزرگ، امکان تمنا و تحقق دموکراسی خواهد داشت که جای خالی آن در ایران کنونی، محرز است. پس همان به که به‌جای آرزوهای ناممکن، به ممکنات تن دهیم تا دوباره و چندباره، مسیری را طی کنیم که تاکنون بهره‌ای از آن نصیبمان نشده است. البته راه‌های طی شده از مشروطه تاکنون، تجربه زیسته گران‌سنگی برای ماست که اگر به درستی از آن بیاموزیم، مسیر و نتیجه مطمئن‌تری را پیش پای‌مان می‌گذارد.

اقدام به افزودن موارد متعددی به قانون قبلی و با تصور جلوگیری از قاچاق کالا و ارز نمود‌اند. مواردی از قبیل مفاد بند «ز» از ماده یک و تبصره‌های یک تا سه آن، گسترده کردن دامنه تعاریف کالای قاچاق و منجمله آنچه در بند ۲ از تبصره ذیل بند «پ» ماده ۲ آمده که با انقضای زمان ثبت سفارش، حتی اگر کالای وارده در گمرک باشد، تلقی قاچاق می‌شود و همچنین برخی جرم‌انگاری‌های غیرضرور که در ماده ۲ مکرر در قانون اصلاحی آمده، از جمله مواردی است که ضرورت بازنگری هر چه سریع‌تر اصلاحیه دوم را یادآور می‌شود. یادمان باشد به هر میزان که قوانین مربوط به تجارت خارجی، سختگیرانه‌تر تدوین و تصویب شود و رویکرد علمی در مدیریت واردات کنار گذاشته شود، زمینه‌ای برای افزایش قاچاق و رقابت‌ناپذیر کردن تولیدات داخلی فراهم می‌شود.

سوی دیگر، تنها در حاشیه آن طبقه نوظهور و نوکسبه (مشهور به آقازاده‌ها) می‌تواند فعالیت کند و به بقای خود ادامه دهد. در هر صورت، در چنین وضعیت و شرایطی، امکان در کانون قرار گرفتن طبقه بورژوازی وجود ندارد تا بتواند نقشی تعیین‌کننده در ساختار و جهت‌گیری نظام سیاسی ایفا کند.

دولت با رویکرد توزیعی (سیاست‌های اجتماعی)

نظام جمهوری اسلامی، از همان فرای انقلاب ۵۷، جهت‌گیری شدید توزیعی داشت و این امر، کم‌وبیش در همه دولت‌ها ادامه یافته است. اگرچه در دولت سازندگی و اصلاحات، با سیاست‌های تعدیل اقتصادی، از تمرکز و گسترش سیاست‌های اجتماعی کاسته شد، اما دولت احمدی‌نژاد مجددا وضعیت را به روند پیشین بازگرداند. مهمترین وجه این روند، نسبت بخش خصوصی و رویکرد توزیعی دولت‌هاست که موجب جلوگیری از انباشت سرمایه و ظهور طبقه بورژوازی مستقل و ملی می‌شود. بنابراین، در پرتو رویکرد توزیعی و سیاست‌های اجتماعی، اساسا امکان شکل‌گیری بورژوازی نیرومند و مستقل، وجود نمی‌یابد تا بتواند برای دموکراسی خواهی، ایفای نقش کند.

غلبه سرمایه‌داری دولتی بر سرمایه‌داری صنعتی

نقلاسی که با نیروی تعیین‌کننده طبقات خرده‌بورژوازی و توده‌های حاشیه‌نشین، فرودست و آسیب‌دیده شهری، در انتلاف با دانشجویانی که عمدتا دارای پایگاه اجتماعی روستایی بودند، به پیروزی دست یافت، در مسیر تحول خود، به صورت‌بندی‌های اجتماعی و سیاسی متفاوتی رسید. به‌تدریج خرده‌بورژوازی و طبقات اجتماعی پایین، از کانون قدرت به حاشیه رانده شدند

و بورژوازی تجاری و دولتی، صحنه‌گران اصلی شدند. این دو طبقه در نظام رانتی مافیایی، فاقد خصلت‌های متناسب برای دموکراسی خواهی هستند، چرا که شفافیت و حاکمیت قانون در چنین نظامی، در تعارض با منافع آنهاست. از این رو، در غیاب بورژوازی ملی، پایگاه اجتماعی مناسبی برای دموکراسی خواهی وجود ندارد. تنها این بورژوازی با جهت‌گیری‌های ملی‌گرایانه و نه فقط سوداگرانه است که در انتلاف با طبقه متوسط، هم تمایل به دموکراسی دارد و هم توانایی و ظرفیت تحقق آن را دارد.

اولویت ایران اکنون: توسعه؟ آزادی؟ حاکمیت قانون؟

درنماینه توسعه، رفاه و درنماینه دموکراسی، آزادی است اما

اخبار

پولشویی ۱۳ همتی یک فرد ۲۴ ساله

بانک مرکزی به مردم هشدار داد

بانک مرکزی از شناسایی یک مظنون به پولشویی با ۲۴ سال سن و گردش مالی ۱۳ هزار میلیارد تومانی خبر داد. «محمد شیرچیان»، معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی که اخیرا در سمت سخنگوی بانک مرکزی هم فعالیت می‌کند، در رابطه با اقدامات نظارتی بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز، توضیح داد: طی چند روز گذشته، حساب ۲۵۱ نفر از افراد مظنون به عملیات پولشویی و اخلال در بازار ارز مسدود شد. این تعداد افراد بیش از ۶ هزار حساب در شبکه بانکی داشتند که طبق ماده ۴۲ قانون بانک مرکزی، حساب این افراد مسدود شد.

به گفته سخنگوی بانک مرکزی، گردش مالی مجموع این حساب‌ها طی چند روز گذشته بیش از ۲۱۰ هزار میلیارد تومان بود که به عنوان مثال، ما فرد ۲۴ ساله‌ای را داشتیم که در چند روز گذشته بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان گردش مالی او بود و منجر به اخلال در بازار ارز می‌شد؛ لذا بانک مرکزی در راستای تقویت این اقدامات و براساس ماده ۴۲ قانون بانک مرکزی، با همکاری مرکز اطلاعات مالی و وزارت اقتصاد، حساب‌های این فرد را مسدود کرد.

«شیرچیان» با تاکید بر نظارت بانک مرکزی به تراکنش‌های بانکی، توضیح داد: بانک مرکزی حتما اقدامات خود را با قوت و مستمر ادامه خواهد داد و با کلیه حساب‌ها و افراد مشکوک به عملیات پولشویی حتما برخورد قانونی و قاطع انجام خواهد شد و پرونده‌های آنها به مراجع قضایی ارسال می‌شود. طی چند روز گذشته هم پرونده ۱۳ نفر از افراد مظنون به اخلال در بازار ارز به مرج قضایی و دادسرا ارسال شده و این موضوع با عنایت به بازرسی‌های گسترده‌ای که بانک مرکزی انجام می‌دهد طی چند روز آینده به قوت ادامه پیدا می‌کند. از مردم عزیز درخواست داریم تا از هرگونه تراکنش و مراده مالی با حساب‌ها و افرادی که مشکوک به عملیات پولشویی هستند اکیدا خودداری کنند، چون این موضوع حتما تبعات قانونی و قضایی خواهد داشت و می‌تواند منجر به منضرر شدن مردم عزیزمان شود. این موضوع به صورت مستمر توسط بانک مرکزی حتما مورد رصد و پایش قرار می‌گیرد و هرگونه تخلف در این زمینه حتما به مرجع قضایی ارسال می‌شود.

سخنگوی بانک مرکزی درباره حجم معاملات مرکز مبادله نیز گفت: حجم بازاریابی مرکز مبادله ارز و طلا در روزهای گذشته بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار بوده که از این میزان، در تالار دوم مرکز مبادله حجم معاملات حدود ۳۰ میلیون دلار بوده و نرخ توافقی این بازار بین ۱۰۰ تا حداکثر ۱۰۷ هزار تومان است.

داده‌های مرکز آمار ایران، نشان می‌دهد

کاهش ساختوساز در تابستان امسال

طبق داده‌های منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، ساخت و ساز کشور در تابستان امسال نسبت به پارسال کمتر شد. طبق نتایج طرح گردآوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادرشده توسط شهرداری‌های کشور در فصل تابستان ۱۴۰۴، واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان، کاهش ۱۱.۱ درصدی در تهران و کاهش ۲۷.۹ درصدی در کل کشور نسبت به تابستان سال قبل داشته‌اند. طبق آمارهای تابستان ۱۴۰۴، شهرداری‌های کل کشور در پروانه‌هایی که صادر کرده‌اند، ۸۲ هزار و ۱۹۹ واحد مسکونی پیش‌بینی کرده‌اند که نسبت به فصل گذشته (بهار) ۲۴.۷ درصد و نسبت به تابستان سال گذشته ۲۷.۹ درصد کاهش داشته است. همچنین در تابستان امسال شهرداری‌های کشور ۲۲ هزار و ۴۱۴ پروانه احداث بنا صادر کردند که نسبت به فصل گذشته (بهار) ۲۳.۵ درصد و نسبت به تابستان سال گذشته ۳۲.۲ درصد کاهش داشته است.

شهرداری تهران نیز در تابستان ۱۴۰۴ در پروانه‌هایی که برای ساخت صادر کرد، ۱۳ هزار و ۱۵۲ واحد مسکونی پیش‌بینی کرد که نسبت به فصل گذشته (بهار) ۱۹.۱ درصد افزایش و نسبت به تابستان سال گذشته ۱۱.۱ درصد کاهش داشته است. شهرداری تهران در تابستان سال جاری ۱۴۸۲ پروانه احداث بنا صادر کرده که نسبت به فصل گذشته (بهار) ۱۱.۳ درصد افزایش و نسبت به تابستان سال گذشته ۲۵.۴ درصد کاهش نشان می‌دهد.

رشد طلای جهانی ملایم شد

قیمت هر اونس طلا در معاملات روز سه‌شنبه، تحت تاثیر تضعیف ارزش دلار و در آستانه انتشار داده‌های اشتغال آمریکا در پایان سال میلادی، اندکی افزایش یافت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰.۱ درصد افزایش، به ۴۳۱۱ دلار و ۶۴ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در فوریه، با اندکی کاهش، به ۴۳۳۳ دلار و ۲۰ سنت رسید. ارزش دلار آمریکا در ابتدای معاملات آسیا نزدیک به پایین‌ترین سطح دو ماه گذشته در نوسان بود. دلار ضعیف‌تر، طلا را که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود، برای خریداران خارجی ارزان‌تر می‌کند. «تیم واتر»، تحلیلگر ارشد بازار در شرکت «کی ام سی ترید» گفت: «عملکرد دلار همچنان ضعیف است که به حفظ قیمت طلا در مسیر صعودی کمک می‌کند».

بازارها بر این باورند که فدرال رزرو ممکن است تعداد کاهش نرخ‌های بهره در سال آینده را دست کم گرفته باشد. طبق ابزار دیده بان فدرال شرکت CME، سرمایه‌گذاران اکنون احتمال کاهش ۲۵ واحد پایه نرخ بهره توسط فدرال رزرو در ژانویه را ۸۷ درصد تخمین می‌زنند و برخی انتظار دو بار کاهش را دارند. پیش‌بینی می‌شود داده‌های هفته جاری، سرریخ‌های جدیدی در مورد تسهیل بیشتر سیاست‌های پولی فدرال رزرو در سال ۲۰۲۶ ارائه دهد. طلای بدون بازده معمولاً در محیط نرخ بهره پایین عملکرد خوبی دارد. همچنین تحلیلگران بانک «ای ان زد» (ANZ) استرالیا اعلام کردند: سال آینده، قیمت هر اونس طلا می‌تواند به ۵۰۰۰ دلار برسد.

در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۱.۲ درصد کاهش به ۶۳ دلار و ۱۱ سنت رسید. به گفته «تیم واتر»، «این فلز گرانبها پس از افزایش ۱۲۱ درصدی در سال جاری که ناشی از تقاضای قوی صنعتی، کمبود تاریخی موجودی نقره در بازار لندن و اضافه شدن این فلز گرانبها به فهرست مواد معدنی حیاتی آمریکا بود، همچنان روند صعودی خود را حفظ کرده است.» بهای هر اونس پلاتین نیز با ۱.۹ درصد افزایش به ۱۸۱۶ دلار و ۱۵ سنت و هر اونس پالادیوم با ۰.۶ درصد افزایش به ۱۵۷۶ دلار و ۲۵ سنت رسید.

چالش کنترل نقدینگی و سرعت گردش پول در مواجهه با نوآوری‌های فین‌تک، بررسی شد

فرار دیجیتالی پول



است؛ این چالش‌های سه‌گانه عبارتند از: «کاهش کنترل بر نقدینگی و نرخ بهره»، «ریسک‌های نظارتی و ثبات مالی» و «چالش آماری در تعریف پول». در مورد چالش نخست (کاهش کنترل بر نقدینگی و نرخ بهره) باید گفت که عملیات بازار باز (OMO) و تعیین نرخ ذخیره قانونی، ابزارهای سنتی بانک مرکزی برای مدیریت نقدینگی از طریق سیستم بانکی است اما فین‌تک‌ها با ایجاد مسیرهای موازی برای جریان وجوه، می‌توانند از کانال انتقال پولی عبور کرده و یا آن را تضعیف کنند. برای نمونه، هرگونه انتقال دارایی و ایجاد ارزش در فضای مزارزها، خارج از دید و کنترل بانک مرکزی است. اگر حجم این تراکنش‌ها به سطح قابل توجهی برسد، توانایی بانک مرکزی در اندازه‌گیری دقیق حجم واقعی نقدینگی و تاثیرگذاری بر آن، کاهش پیدا می‌کند.

در مورد چالش دوم، یعنی ریسک‌های نظارتی و ثبات مالی هم باید گفت، فعالیت فین‌تک‌ها، ریسک‌های جدیدی را متوجه ثبات مالی می‌کند. از جمله این ریسک‌ها، ریسک نقدشوندگی (Liquidity Risk) مطرح است؛ پلتفرم‌های لندتک یا اعتبارسنجی، ممکن است با مدل‌های ریسکی پیچیده‌ای کار کنند که در صورت بروز شوک اقتصادی، قادر به وصول مطالبات خود نباشند. عدم کفایت سرمایه با نظارت ضعیف بر این پلتفرم‌ها می‌تواند به سرعت به بی‌ثباتی‌های مالی منجر شود.

در نهایت در مورد چالش سوم (چالش آماری در تعریف پول) به نظر می‌رسد تنوع ابزارهای مالی (مانند دارایی‌های رمزارز، کیف‌پول‌های الکترونیک و توکن‌های پولی)، تعریف سنتنی از پول را با چالش جدید مواجه کرده است. برای اعمال سیاست پولی موثر، بانک مرکزی نیازمند تعیین دقیق مرز میان دارایی‌های نقد و شبه‌پول است؛ امری که با ظهور فین‌تک‌ها و دارایی‌های بسیار نقدشونده دیجیتال به‌طور فزاینده‌ای، سخت و دشوار شده است.

راهکار تنظیم‌گری پولی برای انطباق با فین‌تک

بانک مرکزی برای حفظ استقلال و اثربخشی سیاست پولی در برابر نوآوری‌های فین‌تک، باید دو رویکرد موازی را دنبال کند: نوآوری نهادی (توسعه ارز دیجیتال بانک مرکزی) و تنظیم‌گری هوشمند (سندباکس و رویکرد مبتنی بر ریسک). در ارتباط با نوآوری نهادی باید گفت، یکی از مهمترین راهکارهای بانک مرکزی برای رقابت با رمزارزهای خصوصی و

فرصت امروز؛ ظهور و گسترش سریع فناوری‌های نوین مالی (FinTech) در ایران، با وجود محدودیت‌های بین‌المللی و ساختاری، تحولی بنیادین در سیستم پرداخت و اعتبارات ایجاد کرده است. این تحول، نه‌تنها فرصت‌هایی برای افزایش کارایی، شمول مالی و کاهش هزینه‌های مبادله ایجاد کرده، بلکه چالش‌های عمیقی را نیز در برابر سیاستگذاری پولی و بانکی کشور، قرار داده است. در عصری که حجم تراکنش‌های دیجیتال به سرعت رشد می‌کند، بانک مرکزی ناگزیر است تا مدل‌های نظارتی و ابزارهای سیاست پولی خود را برای مدیریت ریسک‌های جدید و بهره‌گیری از پتانسیل‌های اقتصاد دیجیتال، بازتعریف کند.

نفوذ فین‌تک در ایران عمدتاً از طریق دو حوزه اصلی (پرداخت و اعتبارات) مشهود است. سیستم پرداخت دیجیتال، مانند شبکه‌های پرداخت الکترونیکی (شاپرک و شرکت‌های پرداخت‌یار)، حجم عظیمی از تراکنش‌های روزانه را به خود اختصاص داده‌اند. آمارها نشان می‌دهد که تعداد تراکنش‌های الکترونیکی ماهانه شاپرک در سال‌های اخیر به طور پیوسته رشد کرده و از مرز ۴ میلیارد تراکنش در ماه، عبور کرده است. این امر نشان‌دهنده کاهش چشمگیر استفاده از پول نقد و افزایش سرعت گردش پول در اقتصاد است. همچنین پلتفرم‌های اعتبارسنجی و اعطای وام‌های خرد آنلاین (مانند اعتباردهی مبتنی بر سفته الکترونیک یا کارت اعتباری)، بخش جدیدی از بازار را هدف قرار داده‌اند. هرچند حجم این اعتبارات در مقایسه با کل تسهیلات بانکی هنوز کوچک است، اما سرعت رشد آن بسیار بالاست و نشانگر پتانسیل بالای آن در تأمین مالی خرد است. این تحولات به طور مستقیم، بر یکی از مفاهیم کلیدی سیاست پولی، یعنی سرعت گردش پول (Velocity of Money) تأثیر می‌گذارد. دسترسی سریع و آسان به ابزارهای پرداخت دیجیتال، نیاز افراد به نگهداری حجم زیادی از پول نقد یا سپرده‌های دیداری را کاهش می‌دهد که به‌طور بالقوه، سرعت گردش پول را افزایش داده و در شرایط ثابت بودن نقدینگی، می‌تواند فشار تورمی را تشدید کند.

چالش‌های فین‌تک با سیاست پولی سنتی

گسترش فین‌تک، به‌ویژه در حوزه‌هایی که خارج از نظارت مستقیم بانک مرکزی فعالیت می‌کنند (مانند برخی از پلتفرم‌های رمزارز یا تأمین مالی جمعی)، سه چالش اصلی را برای سیاستگذاری پولی، ایجاد کرده

خروج پول حقیقی به ۳۱۶ میلیارد تومان رسید

نوسان سنگین بورس تهران

۳۸ میلیون واحد را به عنوان یک سیگنال روانی بسیار مهم، ارزیابی کنند. اما با ورود بازار به نیمه دوم معاملات سه‌شنبه، شرایط به تدریج تغییر کرد. شدت عرضه‌ها افزایش یافت و فروشندگان فعال‌تر شدند. این افزایش فشار فروش، باعث شد که بخش قابل توجهی از رشد اولیه شاخص کل بورس تهران از دست برود. شاخص کل که میان‌ه‌های روز گذشته، رشد قابل توجهی را تجربه کرده بود، در ادامه با اصلاح مواجه شد و در نهایت با رشد ۳۲ هزار و ۳۳۴ واحدی (معادل ۰.۸۷ درصد) در سطح ۳ میلیون و ۷۶۰ هزار و ۹۳۰ واحد به کار خود پایان داد. هرچند افزایش عرضه‌ها به اندازه‌ای نبود که شاخص کل و شاخص هم‌وزن را وارد محدوده منفی کند، اما نمی‌توان از شدت و حدت آن چشم‌پوشی کرد. بسیاری از نمادهایی که در نیمه نخست معاملات سه‌شنبه در محدوده مثبت معامله می‌شدند، در ادامه تحت تاثیر افزایش عرضه‌ها به دامنه منفی کشیده شدند. آمار معاملات نشان می‌دهد که ۷۱ درصد نمادها (معادل ۶۴۱ نماد) با کاهش قیمت به کار خود پایان دادند و تنها ۲۹ درصد نمادها (معادل ۲۶۵ نماد) در محدوده مثبت باقی ماندند. شاخص هم‌وزن نیز در معاملات روز گذشته، رشد ملایم‌تری را نسبت به شاخص کل ثبت کرد. این شاخص با افزایش ۴ هزار و ۲۹۱ واحدی معادل ۰.۴ درصد در سطح یک میلیون و ۴۳ هزار و ۱۵۴ واحد ایستاد. رشد محدودتر شاخص هم‌وزن نسبت به شاخص کل، نشان می‌دهد که فشار فروش در نمادهای کوچک و متوسط بازار، بیشتر از نمادهای بزرگ بوده و همین موضوع، باعث عقب‌ماندگی نسبی شاخص هم‌وزن شده است. در بخش جریان نقدینگی نیز آمارها از خروج پول حقیقی از بازار سهام حکایت دارد. در پایان معاملات روز سه‌شنبه، خروج پول حقیقی به میزان ۳۱۶ میلیارد تومان ثبت شد. همچنین صندوق‌های درآمد ثابت نیز با خروج ۱.۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی مواجه شدند که نشان می‌دهد بخشی از سرمایه‌گذاران ترجیح داده‌اند در این مقطع زمانی، نقدشوندگی خود را افزایش دهند. در نهایت در پایان معاملات سه‌شنبه، ارزش معاملات خرد

شاخص کل بورس تهران که در نیمه نخست معاملات سه‌شنبه به کانال ۳.۸ میلیون واحد رسیده بود، در نیمه دوم معاملات با اصلاح مواجه شد و در نهایت با رشد ۳۲ هزار و ۳۳۴ واحدی (معادل ۰.۸۷ درصد) در سطح ۳ میلیون و ۷۶۰ هزار واحد ایستاد. شاخص کل که در یک ساعت ابتدایی معاملات سه‌شنبه، وارد تراز ۳ میلیون و ۸۰۴ هزار واحد هم شده بود، در پی افزایش فشار عرضه از سوی حقیقی‌ها، ناگهان روند منفی در پیش گرفت و به کانال ۳.۷ میلیون واحد برگشت. شاخص هم‌وزن نیز همین وضعیت را تجربه کرد و پس از صعود ۱۱ هزار واحدی در نیمه نخست معاملات بازار سهام، در پایان به رشد مثبت ۴ هزار و ۲۹۱ واحدی اکتفا کرد، ولی در تراز بالای یک میلیون واحد باقی ماند. نمادهای پُر تراکنش این روز (داترا، وبملت، وتجارت، خودرو، فولاد، اخابر و فملی) که همگی در یک ساعت ابتدایی مثبت بودند، در پایان معاملات سه‌شنبه و در پی فشار عرضه، با رنج منفی به کار خود پایان دادند. در پایان معاملات روز گذشته، ارزش کل بورس تهران به ۱۱.۲ هزار همت، ارزش کل معاملات به حدود ۲۰۰ همت و ارزش معاملات خُرد به بیش از ۲۰ همت رسید.

معاملات بیست و پنجمین روز آذرماه در بورس تهران در حالی به پایان رسید که تالار شیشه‌ای، یکی از مهمترین روزهای تاریخی خود را پشت سر گذاشت و شاخص کل، کانال ۳.۸ میلیون واحد را لمس کرد. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز سه‌شنبه برای نخستین بار در تاریخ فعالیت بازار سرمایه ایران، وارد کانال ۳.۸ میلیون واحد شد و قله تاریخی جدیدی را به ثبت رساند. این اتفاق در نیمه نخست معاملات و تحت تاثیر تقاضای پر قدرت در نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز رخ داد؛ به طوری که شاخص کل تا محدوده رشد حدود ۷۵ هزار واحدی نیز پیش رفت و فضای کلی بازار در ساعات ابتدایی، کاملاً مثبت و امیدوارکننده بود. افزایش تقاضا در نمادهای بزرگ، به‌ویژه در گروه‌های دلاری و برخی لیدرهای بازار، باعث شد که شاخص کل با سرعت بالایی، مسیر صعود را طی کند. این شرایط باعث شد تا فعالان بازار، عبور شاخص کل از کانال

چرخ زندگی مترجم با وجود سانسور نمی چرخد

مصائب سانسور به روایت اسدالله امرایی

«اسدالله امرای» از متحمان به کار ادبیات ایران که به گداز دهها اثر معروف

«سداله امراي» از مترجمان پرکار ادبيات ايران كه برگردان دهها اثر معروف نويسندگان مطرح جهان را در كارنامه خود دارد، سانسور و از بزرگترين فضائل پيشروي مولفان و مترجمان مي داند و مي گويد: «تام اين عمل را ناپايداد مي بينم؛ زيرا نوان چشم انتظار ارشاد بود تا به كتاب مجوز بدهد». به گفته مترجمان، سانسور باعث ايسن كار، چرخ زندگي خود را پيچر خاندن، مي افزايد. همين دليل است كه تعداد نويسندگان و مترجمان حرفه اي در ايران كم است؛ زيرا نوان چشم انتظار ارشاد بود تا به كتاب مجوز بدهد. به گفته امراي، هميزي راي اداره ماليات است. فرادگي است. سانسورخانه اسم قابل قبولي را بگذراند، اما اسمي همي نداشت. سانسور ندارد. فرادگي است كه اين كار را انجام دهد، زماني كه مي خايزد كواهي نامه يا پاسپورت بگيرد، نوان خالي براي مغل را با عنوان سانسورچي نمي كند، حتي از عنوان هميزي كتاب هم مي برد. نقاذه نمي كند. سانسور بد است و ايرد دارد. سانسور، آبروي كشور را مي برد. ها شده وقتي مي خاويم قنشر كتابي را بخريم، ناشر نويسنده خارجي مي گويد كه مي داند در كشور ما ممكن است آفل اوان سانسور شود. در اين صورت، نوان بدست نمي بمانون مترجم بسته است و نمي توانم كاراي انجام بدهم. نشر را هم نمي توانم بگيرم».

این مترجم ادبی، ادامه می‌دهد: گاهی ممکن است از توانایی‌های زبان فارسی استفاده کنم و سانسور را بر دهنم، اما دفعه بعد، سانسورچی بعدی، آن دور زدن می‌بیند و مانع انتشار کتاب می‌شود. وزارت ارشاد بعد از ۱۳ بار تجدید چاپ کتاب می‌تواند، مانع انتشار مجدد آن نشد. نکته جالب این است که سانسورچی سانسور کرد و دولت بعدی، مجوز کتاب را پس داد. معیارهای اعطای جواز به کتاب، دولانه، نه، بلکه دهه‌هاست، دیدم همان کتاب مرا که مجوز نداده بودند، ناشر دیگری مجوز دادند؛ زمانی که اعتراض می‌کنیم، می‌گویند آن کتاب را فروزید تا اجازه انتشارش را بگیریم؛ اما من نمی‌گویم که چرا به کتاب ناشر مجوز ندادید، می‌گویم چرا به کتاب من مجوز نمی‌دهید؟ من می‌دانم و می‌توانم و می‌توانم فرد دیگری هستم. بحث این است که وقتی می‌توانید مجوز بدهید تا کتاب وارد بازار شود، می‌توانید به من هم برای انتشار آن کتاب مجوز بدهید، اما می‌تواند که کتاب‌هایی به شور آورده شود، ردحالی که بزرده جایزه نول شده است. حتی به یاد دارم، روزی مترجم‌ها جمع شدند و گفتند که ما دیگر به ارشاد کتاب بدهیم اما به آنها گفتیم: مگر ارشاد، اما نه به رسمیت می‌شناسد که به آنها کتاب بدهیم یا ندهیم. ناشر است که کتاب را به ارشاد می‌برد. پس می‌توانید بپرسید که کتاب منتشر نمی‌کنیم اما اینکه گفته شود ما به‌عنوان مترجم، کتاب می‌توانیم بپوشانیم، درست نیست.»

مترجم کتاب «کوری» اثر «ژوزه ساراماگو»، اضافه می‌کند: به نظر من، سبزه‌بازین کاری که انجام شد، تعمیم نظارت به کتاب‌های کودکان به گسلاوان بوده؛ ایندا گفتند هر کتابی را نمی‌توان به دست کودکان داد و کتاب‌دزدی کردند و بعد آن دیدگاه را به کتاب بزرگسال گسترش دادند. من هر انسان دیگری که در ۵۰ سالگی کتاب فلسفی می‌خوانم، کودک نیستم. چنین فردی که رمان می‌خواند، کودک نیست که بخواند برای او تصمیم ببرد. اصلاً اصل ماجرا این است که سانسور غیرقانونی است. سانسور، نام بدی دارد و این نام بد را به نامی ملایم‌تر (ممیزی) تبدیل کردند. عده‌ای هم از آن می‌پزد، مانند همه مسائلی که هست. فرد در خانه خود نشسته است و کتاب می‌خواند، می‌دهد، در سالی می‌خواند، سانسور می‌کند و حقوق می‌گیرد. اینها به هزینه‌های پنهان کتاب است. در حالی که مردم یک یا دو سال زحمت می‌دهد و کتاب را ترجمه کرده است، حرف‌چین، نمونه‌خوان و ویراستار از جمله‌ای هستند که دیده نمی‌شوند. در آخر کتابی منتشر می‌شود که فقط روی اسم آن کتاب، مترجم و ناشر دیده می‌شود؛ درحالی که پشت کتاب، پشت فلان مترجم زحمت کشیده‌اند؛ کتاب بعد از انتشار، تازه پول کتاب وصول شود تا ناشر بتواند پول آنها را پرداخت کند».

به عقیده «ارای»، «بزرگ‌ترین عامل مزاحمت برای من، سانسور است و که به هر حال نمی‌توانم کتاب را به موقع منتشر کنم. من حسرت می‌خورم، ای‌که به بیستم ناشری از کشورهای دیگر برای کتاب‌هایش تاریخ گذاشته و امروز تا آخر پیرونده‌اش منظم و زیر است و می‌داند که روز کدام تاریخ کتاب را منتشر می‌کند و می‌فروشد و چاپ یک کتاب را تحمل نمی‌کنیم. ما باید از صد خوان بگذرد و حتی بعد از آن هم اگر کسی به یکی از کلمه‌های کتاب سانس شود، مجوز کتاب زیر سوال می‌رود. همان مسئله‌ای که هر روز برای «پیرس» (ساخته اوکتای برهنتی) شاهد آن بودیم؛ درحالی‌که نماینده کارشناس سینما نیست و مجوزی را که کارشناس سینما داده است، بسواس می‌برد».

او در پایان صحبت‌هایش، رفغ سانسور کتاب را خواسته اصلی خود می‌نامد. می‌گوید: «هنوزان مترجم، خواسته اصلی من که می‌دانم محقق نخواهد شد، اینست که سانسور را حذف کند و کتاب منتشر شود. اگر بنا است که اخلاقی مردم با کتاب خواندن تغییر کند، بهتر است که با کتاب خواندن تغییر ندهد. این‌ها هم با هزار یک کاتال‌ماهور، این‌ها مواجه هستیم که هیچ کنترلی بر روی این‌ها نیست و به راحتی پخش می‌شود، اما اخلاق مردم با آنها خراب نمی‌شود و با هزار کتابی که در نهایت در چاپ اول، ۵۰۰ خواننده دارد، خراب می‌شود؛ اینها ظلمی نیست. سانسور فقط مختص ترجمه نیست، تألیف هم وضعیت بدتری است. سیمین وضعیت بدتری دارد. یک جای فیلم‌ها باید به زندگی انسان‌ها خانه شبیه باشد، اما نیستند و همه اینها می‌رسد به دیدگاه قلم‌بازان و به آنکه آنها اعلام کنند که چه چیزی منتشر شوند و چه چیزی نشود. مردم مجوز از کتاب به ناسازی مجوز می‌دهند و همان کتاب را به ناشر دیگر مجوز می‌دهند، به یک مترجم برای یک کتاب مجوز می‌دهند و به مترجم دیگر برای کتاب مجوز نمی‌دهند، به یک مولف مجوز می‌دهند و به مولف دیگر می‌دهند. اینها سبزه‌های چندانگانی است که به نظر ما باید برچیده شود. برای می‌آید که به همه این چیزها می‌خوانند، همان‌طور که امروز ما به خیلی مسائل قبلی می‌خندیم.»

فرصت امروز: بانک‌ها از مهمترین نهادهای پولی در دنیا محسوب می‌شوند. بر اقتصاد ایران اما بانک‌ها به مراتب از حساسیت و نقش اصلی‌تری بیشتری برخوردار هستند؛ چراکه محوریت بسیاری از امور اقتصادی به شمار می‌روند. بنابراین عملکرد آنها، تاثیر بسزایی بر عملکرد اقتصادی کشور داشته و عدم سلامت بانک‌ها می‌تواند سلامت اقتصاد ایران را به شدت تحت تاثیر قرار دهد. در این میان، بدهی‌های غیر جاری (NPLs)، یکی از پایدارترین و عمیق‌ترین چالش‌های ساختاری اقتصاد و نظام بانکی ایران به شمار می‌رود. به تازمه، یکی از ترانزنامه بانک‌ها به عنوان «دراپی‌های» انباشته شده پول نقد، به تنها سلامت اما تکتک موسسات را به شدت تحت تاثیر قرار داده، بلکه به طور مستقیم، کاتال انتقال سیاست پولی را مسدود کرده و از برخی تلاش‌های بانک مرکزی برای کنترل تورم و هدفگذاری را به حداقل رساندند. در نتیجه، بایک برای برآولش، نیازمند موقدقی سه‌گانه در سیاست‌های پولی، بانکی و مالی است که در دهه‌های گذشته به هم تنیده شده‌اند.

«دارایی‌های سیمی» به آن دسته از دارایی‌های مالی گفته می‌شود که قابلیت نقدشوندگی آنها از دست رفته و بازار ثانوی برای معامله آنها نیز به دلیل کمبود تقاضا، دیگر موجود نیست. در موارد این چنینی معمولاً بازار برای خرید و فروش آن دارایی‌ها وجود ندارد و نگهداری آن نوع دارایی‌ها، به معنای ضرر قطعی تلقی می‌شود. واژه «دارایی سیمی» در بحران مالی ۲۰۰۷ پس از آن، مورد استفاده قرار گرفت، که بسیاری از ابزارهای مالی مانند اوراق قرضه و بیمه‌نامه‌های اوراق قرضه، بازار خرید خود و در نتیجه، قابلیت نقدشوندگی خود را از دست دادند و دارندگان آنها، ضرر و زیان هنگفتی را متحمل شدند.

ابعاد کمی و ناترازی سیستمی NPLs

براساس آمار رسمی بانک مرکزی، نسبت NPL کل سیستم بانکی در سال‌های اخیر در محدوده‌ای ثابت و نگران‌کننده (اغلب بین ۱۰ تا ۱۱ درصد) باقی مانده است. این نسبت در مقایسه با میانگین جهانی (که در بسیاری از اقتصادهای توسعه یافته، زیر ۲ درصد است) بسیار بالا است. به این حال، تحلیلگران اقتصادی و نهادهای بین‌المللی معتقدند که نسبت واقعی NPL در ایران بسیار بیشتر از آمار رسمی است. دلیل این امر، دو پدیده «سهیل‌ات تجدیدشده» و «هلاک و دارایی‌های تحت‌ملک» است. بانک‌ها برای جلوگیری از ثبت بدهی به عنوان غیر جاری، آنها را به طور مکرر، تجدید و استهسال می‌کنند. براساس برآوردهای داخلی، حجم این سهیل‌ات تجدیدشده در برخی مقاطع، معادل ۱.۵ تا ۲ برابر NPL رسمی بوده است. همچنین بسیاری از مطالبات معوق، در نهایت به‌تملک دارایی‌های غیرمرتبط (مانند پروژه‌های ساختمانی، زمین و سهام شرکت‌ها) به‌وسیله بانک‌ها منجر شده است. این دارایی‌ها، تحت عنوان دارایی‌های ثابت سرمایه‌گذاری‌ها در ترازنامه ثبت می‌شوند، اما در حقیقت، دارایی‌های غیرمستقیمی هستند که نقدشوندگی بسیار پایینی دارند و موجب پدیده نگاهداری بانکی شده‌اند.

اگر این عوامل لحاظ شوند، نسبت مطالبات مشکل دار (Problematic) در کل شبکه بانکی ایران در سال ۱۴۰۲ احتمالا از ۲۵ درصد کل تسهیلات اعطایی نیز فراتر رفته است. این حجم عظیم از منابع مسدودشده در سال ۱۴۰۳ بالغ شده، به معنای قفل شدن بخش قابل توجهی از سرمایه در

دور جدید فروش خودروهای وارداتی در حالی از روز سه‌شنبه (۲۵ ذریع) با عرضه چهار مدل خودرو، آغاز شد که بازار خودرو در یک ماه گذشته با رشد ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت‌ها و همزمان رکود نسبی معاملات، دست به گریبان است. درحالی که قیمت دلار و طلا این روزها به سقف‌های قیمتی خود رسیده است، برخی افراد از افزایش قیمت دلار به عنوان عامل اصلی گرانی خودرو، یاد می‌کنند. اما کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند ریشه جهش اخیر قیمت‌ها بیش از آنکه ارزی باشد، به کمبود عرضه، تاخیر خودروسازان در تحویل خودرو و بازگشت گذشته، تقاضای سرمایه‌ای به بازار خودرو برمی‌گردد؛ شرایطی که طی یک ماه همزمان با رکود نسبی معاملات، مواجه کرده است.

«علی خسروانی»، عضو اتحادیه صنف فروشندگان خودرو با اشاره به آخرین وضعیت بازار خودرو به «پس‌لانه» توضیح داد: در یک ماه گذشته بازار خودرو با افزایش تقاضا و رشد قیمت روبه‌رو شده است؛ افزایش یکی از متأسفانه‌ترین معضله‌ها، نه‌تنه‌اش سبب مصرف‌کنندگان واقعی، بلکه از طرف سرمایه‌گذاران و افراد سودگرفته که با نگرانی از کاهش ارزش پول، به بازار خودرو ورود کرده‌اند. این در حالی است که طی حدود یک سال گذشته، بازار خودرو تا حد زیادی از ورود سرمایه‌های واقعی، سوداگران، فاصله گرفته بود و عمده خریداران را مصرف‌کنندگان واقعی تشکیل می‌دادند؛ چراکه خودرو دیگر جذابیت سودآوری قابل توجهی برای سرمایه‌گذاران نداشته است. این حال، در یک ماه اخیر، این ترکیب تغییر کرده و بار دیگر بخش قابل توجهی از تقاضاها، چه از سوی افراد حادای و چه از سوی فعالان این حوزه، با هدف سرمایه‌گذاری (نه صرف شخصی)، شکل گرفته است و این موضوع، یکی از عوامل اصلی افزایش تقاضا و متعاقب آن، رشد قیمت‌ها در بازار خودرو محسوب می‌شود. به گفته «خسروانی»، به نظر می‌رسد این افزایش قیمت و تقاضا، ارتباط مستقیمی با رشد نرخ ارز نداشته است؛ هرچند هم‌زمانی آن با

ملایمت کسب و کار www.forsatnet.ir

بدهی‌های منجمد چه تاثیری بر سیاست پولی ایران دارند؟

جراحی دشوار دارایی‌های سمی

گردش اقتصاد و کاهش ظرفیت بانک‌ها برای تأمین مالی پروژه‌های مولد است.

عوامل پولی: تورم بالا و نوسانات نرخ ارز

تورم مزمن و بالای ایران (که در دهه گذشته به طور میانگین بالای ۲۰ درصد بوده و در سال‌های اخیر از ۴۰ درصد فراتر رفته است) و همچنین نوسانات شدید نرخ ارز، دو عامل اصلی در تضعیف بودجه‌های بازپرداخت وام‌گیرندگان بوده‌اند. در شرایط تورمی، اگرچه ارزش اسمی دارایی‌های وام‌گیرنده افزایش می‌یابد، اما عدم قطعیت در هزینه‌های تولید و نوسان شدید در نرخ سود واقعی، برنامه‌ریزی مالی شرکت‌ها را مختل می‌کند. بسیاری از طرح‌های تولیدی با نرخ تورمی بسیار پایین‌تر از واقعیت طراحی شده‌اند که به محض جهش نرخ تورم (برای نمونه از ۲۵ درصد به ۴۵ درصد یا بیشتر) با بازپرداخت خود را در دست می‌دهند. جهش‌های ناگهانی نرخ ارز نیز (مانند جهش ۳۰۰ درصدی بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸ و افزایش مجدد در سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲) برای شرکت‌هایی که تسهیلات ارزی دریافت کرده‌اند برای تامین بودجه اولیه خود به واردات وابسته هستند، به معنای چند برابر شدن ناگهانی بدو سود آنها بوده است. این شوک‌ها، موج‌های جدید و بزرگ ناتوانی در بازپرداخت را به سیستم بانکی تزیق کرده‌اند.

عوامل بانکی: ضعف اعتبارسنجی و نظارت

ضعف عمیق در ساختار اعتبار‌سنجی و حکمرانی بانک‌ها، بستر مناسبی برای رشد اختلال در اختیار عدم محدودی از اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با سپهسالاران با هیات مدیره بانک‌ها قرار داد. این تسهیلات که اغلب بدون وثایق کافی یا با ارزش‌گذاری غیرواقعی اعطا شده‌اند، نشان دهنده ضعف حکمرانی شرکتی (Corporate Governance) و عدم رعایت قوانین محدود مجاز تسهیلات به ذی‌نفعان واحد است. از سوی دیگر، ناآرامی در ساختار و پیشینه و پایش مستمر ترانزنامه‌ها، به بانک‌های ناتراز، اجازه داده است که با استیمال‌های صوری و عدم شفافیتی به موقع زبان‌ها، صورت‌های مالی خود را بزرگ کنند.

عوامل مالی: تسهیلات تکلیفی و تسلط دولت

تسهیلات تکلیفی، یکی از مهمترین ریشه‌های ساختاری در افزایش NPLs و تضعیف استقلال سیاست پولی است. دولت‌ها برای اجرای سیاست‌های حمایتی یا اشتغال‌زایی، بانک‌ها را موظف به پرداخت تسهیلات به بخش‌های خاص (مانند مسکن، کشاورزی یا صنایع کوچک) یا نرخ‌های ترجیحی می‌کنند. این تسهیلات اغلب به نرخ‌های استثنایی پایین‌تر از نرخ تورم یا هزینه تجهیز منابع بانک اعطا می‌شوند. در نتیجه، انگیزه وام‌گیرندگان برای بازپرداخت، کاهش یافته و ریسک نکول افزایش می‌یابد. از طرف دیگر، در صورتی که دولت مکلف به جبران مابه‌التفاوت نرخ سود این تسهیلات نشود، اغلب پرداخت‌ها با تاخیر یا به صورت ناقص انجام می‌شود و بار مالی آن افزایش می‌یابد. علاوه بر این، تسهیلات منتقل می‌گردد، بر اساس گزارش‌های غیر رسمی، مجموع طلبات بانک‌ها از دولت (ناشی از تسهیلات تکلیفی و تعهدات دولتی)، در سال‌های اخیر از مرز ۳۰۰ هزار میلیارد تومان فراتر رفته است.

اثرات بر سیاست پولی: انسداد کانال انتقال

وجود حجم عظیم NPL، اثربخشی سیاست پولی انقباضی بانک مرکزی را به شدت کاهش می‌دهد. این پدیده به نام «ناترازی سیستمی» شناخته

دور جدید فروش خودروهای وارداتی از دیروز آغاز شد

دور جدید فروش خودروهای وارداتی از دیروز آغاز شد

پشت پرده التهاب بازار خودرو

افزایش قیمت دلار، بی‌تاثیر نبوده و نیست و به تشدید این روند، کمک کرده است. البته از حدود دو ماه پیش، نشانه‌هایی از تحکات قیمتی بازار خودرو مشاهد می‌شد که عمدتاً ناشی از عملکرد شرکت‌های خودروساز بود؛ چراکه کمبود عرضه، عدم تکمیل وجه، تأخیر در صدور دعوت‌نامه برای خودروهای ثبت‌نامی و طرح‌های فروش علی‌الحساب، با پهنه‌های نظیر تأمین ارز از تالار دوم یا نوسانات نرخ ارز، زمینه افزایش قیمت‌ها را فراهم کرده بود؛ به‌گونه‌ای که حتی در صورت عدم افزایش نرخ دلار نیز رشد قیمتها در بازار خودرو قابل پیش‌بینی بود. در نتیجه این شرایط، در بخش‌های مختلف بازار خودرو، شاهد افزایش قیمت حدود ۱۰ تا ۲۰ درصدی هستیم که این افزایش ابتدا در خودروهای داخلی نمایان شد؛ چراکه قدرت خرید در این بخش معمولاً بیشتر است و پس از آن خودروهای مونتاژی رسید و در نهایت، خودروهای وارداتی را هرچند به مراتب کمتر از مشمول افزایش قیمت کرد.

این کارشناس بازار خودرو، ادامه داد: با این حال، خودروهای وارداتی، به‌ویژه خودروهای وارداتی قدیمی‌تر، مانند مدل‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ که کمترین میزان افزایش قیمت را تجربه کردند؛ چراکه به‌طور کلی، جذابیتی کمتری برای سرمایه‌گذاران دارد و به دلیل تقاضای محدود، از رونق کمتری در بازار برخوردارند. در حال حاضر، شرکت‌های دیگر طرح‌های بین‌نام خودرو را آغاز کرده‌اند، اما رفتار بازار نشان-

نوبت دوم

آگهی

○ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۹۰

می‌شود که در آن، بانک‌های ناتراز، محرک اصلی خلق نقدینگی و تورم می‌شوند. وقتی بانک‌ها، بخش بزرگی از سرمایه خود را به دلیل مطالبات سوخت‌خسته از دست می‌دهند، توانایی آنها برای اعطای وام جدید به پروژه‌های مولد به شدت کاهش می‌یابد. این امر موجب رکود اقتصادی و افزایش اثر محرک‌های پولی می‌شود. بانک‌های ناتراز همچنین برای پوشش کسری نقدینگی ناشی از NPLها، به استقراض از بانک مرکزی متوسل می‌شوند. این استقراض (تحت عنوان اضافه برداشت) به طور مستقیم به افزایش پایه پولی منجر شده و تلاش‌های بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی از طریق ابزارهای متعارف (مانند نرخ سود یا عملیات بازار باز) را خنثی می‌کند. برابری تحلیل‌های پولی، نمونه مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها در رشد پایه پولی در برخی سال‌ها ۴۰ درصد نیز فراتر رفته است.

از دارایی‌های سمی تا بازسازی ترازنامه

جراحی اپراچلس NPLs. نیازمند یک برنامه جامع و زمان‌بندی‌شده است که فراتر از اصلاحات نظارتی صرف باشد و شامل اقدامات پولی و مالی ساختاری شود. یکی از موثرترین راهکارها برای تکنیک دارایی‌های مسمی، تأسیس یک نهاد جدید، یک شرکت تحت نظارت بانک مرکزی یا دولت با مالوریت تخصصی مدیریت و تخصص فنی NPLها است. این نهاد می‌تواند دارایی‌های مسمی را به قیمت واقعی (احتیاطاً یا تخفیف) از بانک‌ها خریداری کرده و در مقابل، اوراق بهادار تضمین‌شده دولتی (مانند اوراق با تضمین بانک مرکزی) به بانک‌ها واگذار کند. این اقدام، ترانزاکشن بانک‌ها را به سرعت پاکسازی کرده و آنها را قادر می‌سازد تا منابع خود را برای اعطای تسهیلات دوباره متمرکز کنند. بانک مرکزی نیز باید با قاطعیت، اجرای کامل مقررات کمیت‌به‌کمیت و حداقل نسبت کفایت سرمایه در درصد ۱۰۰ درصدی برای بانک‌ها الزامی کند. بانک‌هایی که زیر این حد هستند، باید تحت نظارت شدید قرار گرفته و مورد بازبینی سرمایه‌ای از طریق منابع خارجی یا ادغام شوند. همچنین بانک مرکزی باید تعریف سختگیرانه‌تری از NPLها ارائه دهد که شامل تسهیلات تجدیدشده بیش از یکبار و دارایی‌های تحت تملک غیرمرتبط باشد. در نهایت، تا زمانی که دولت به طور مداوم از طریق ابزارهای بانکی به تأمین مالی اهداف خود ادامه دهد، ریشه NPLها خشک نخواهد شد. دولت باید متعهد شود که کلیه بدهی‌های خود به بانک‌ها را در یک برنامه پنج ساله با انتشار اوراق دولتی قابل معامله تسویه کند و از ابزار تسهیلات تکلیفی، جز در موارد ضروری و تا تأمین مالی شفاف از سوی بودجه عمومی، اجتناب ورزد. این اقدام به تدریج، تسلط مالی دولت بر سیاست پولی را کاهش می‌دهد.

ابرچالش بدهی‌های منجمد و اثرات آن

بدهی‌های منجمد، ریشه در یک بیماری مزمن نهادی دارند که در آن، ضعف حکمرانی بانکی، مداخلات مالی دولت و شوک‌های پولی (تورم و ارز) به هم می‌آمیخته‌اند. به گزارش «آینده‌نگر» که زمانی که این ۱۵۰۰ تا ۱۸۰۰ هزار میلیارد تومان دارایی سیمی در ترازنامه‌های بانکی قفل شده بودند، انتظار موفقیت کامل از عملیات بازار باز و سیاست‌های متعارف بانک مرکزی برای مهار تورم بی‌معناست. اتخاذ تدابیر قاطعانه نظیر تأسیس بانک بد، الزام به افزایش شفافیت سرمایه و قطع جریان تسهیلات تکلیفی، جراحی‌های دردناکی هستند که ضروری بازگرداندن سلامت به نظام بانکی و احیای اثربخشی سیاست پولی ایران، ضروری به نظر می‌رسند. این اقدامات نه تنها پایداری بانکی را تضمین می‌کنند، بلکه به‌طور مستقیم به کاهش فشار تورمی و ثبات اقتصادی کلان، منجر خواهند شد.

می‌دهد که همچنان فضای انتظاری بر معاملات حاکم است و با توجه به ادامه روند افزایشی نرخ ارز و رشد قیمت طلا در بازارهای داخلی و جهانی، بخشی از فعالان بازار خودرو معتقدند که اگر اقدام به فروش نکنند، ممکن است از موج افزایش قیمت‌ها عقب بمانند که به همین دلیل، برخی فروشندگان از عرضه خودرو خودداری کرده و منتظر افزایش بیشتر قیمت‌ها در روزهای آینده هستند؛ با این حال، بازار در رکود نیست و معاملات در جریان است.

او با بیان اینکه بخش عمده‌ای از ثبت‌نام کنندگان و خریداران خودرو از جاماندگان بازار طلا محسوب می‌شوند، گفت: بخش قابل توجهی از افرادی که اخیراً به سمت ثبت‌نام و خرید خودرو حرکت کرده‌اند، از جاماندگان بازار طلا محسوب می‌شوند؛ افرادی که به دلیل افزایش شدید قیمت طلا، امکان خرید ر آن بازار را در دست داده‌اند و امروز تصور می‌کنند بازار خودرو می‌تواند بخشی از کاهش قیمت خرید برای آنها فرصت سرمایه‌گذاری از دست‌رفته آنها را جبران کند. در مجموع، اگرچه معاملات در بازار خودرو همچنان انجام می‌شود، اما شانه‌هایی از رکود نسبی نیز قابل مشاهده است. بازار در شرایطی قرار دارد که حجم افزایش قیمت را تجربه می‌کند و هم با احتیاط و کاهش نسبی سهام معاملات مواجه است؛ وضعیتی که می‌توان آن را ترکیبی از رکود معاملات و التهاب قیمتی توصیف کرد.



شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

شناسه آگهی: ۲۰۷۰۸۵۰ نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شماره مناقصه: ۸۸۷۴۰۰۱۶

منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را به پیمانکار ذیصلاح و واجد شرایط و امکان نامید.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۹ عملیات انتقال گاز)

ساری بلوار طالقانی، دربیده به میدان هلال احمر

۲- موضوع: اجرای احداث پروژه احداث دیوار پستی ساخته در ایستگاههای انشعاب باره گرگان استان گلستان و مازندران

۳- تعیین تضمین شرکت در فرایند انجام کار: ۱,۷۰۳,۳۵۲,۶۳۸ ریال به صورت یکی از تضمین مذکور در جدول شماره ۲ این نامه تضمین در معاملات دولتی

۴- فروردین اولیاه مناقصه و میانی آن: ۲۲,۰۵۶,۰۶۷ ریال بر اساس فهرست بهای سازمان برنامه و بودجه و لغت

۵- محل: زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۳ تا مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۲ صرفا از طریق سامانه ستاد امکان دادود (در ریافت) ستاد اسناد مناقصه امکان پذیر است.

۶- تحویل پیشنهادات و اسناد مناقصه: تا مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۶ صرفا از طریق سامانه ستاد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۹/۲۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۹/۲۴

وقتی قرض الحسنه از شعار عبور می کند؛ یزد به الگوی ملی بانکداری اجتماعی تبدیل شد

این میزان، ۱۲۱ هزار فقره تسهیلات معادل ۱۳.۳ همت بوده است.

طرح نصر حقیقی: تسهیلات فوری برای نیازهای واقعی

سرپرست مدیریت شعب بانک مهر ایران در یزد، طرح «نصر حقیقی» را یکی از نوآورانه‌ترین اقدامات بانک دانست و گفت: در این طرح، اشخاص حقیقی بدون نیاز به معدل حساب و با حداقل زمان انتظار، می‌توانند برای درمان، ازدواج، جهیزیه، تعمیر مسکن یا نیازهای فوری خانوار، تسهیلات قرض‌الحسنه دریافت کنند. بانوان سرپرست خانوار، بیماران، مددجویان و مشاغل خرد در اولویت این طرح قرار دارند.

توسعه زیرساخت و تعهد اجتماعی

سکوتی همچنین از افتتاح باجه‌های جدید در اشکدر و نفت، راهاندازی خانه بانک در استان و افتتاح ساختمان جدید ششبه بازار خبر داد؛ شعبه‌ای با معماری سنتی و هماهنگ با بافت تاریخی بازار که در خیابان امام و مقابل بازار شاهزاده فاضل قرار دارد. وی افزود: در سفر اخیر مدیرعامل بانک، احداث یک مدرسه پنج‌کلاسه در استان یزد نیز به تصویب رسید؛ اقدامی که نشان می‌دهد منابع مردمی در این بانک، دوباره به خود مردم بازمی‌گردد.

بانکداری با احترام به مردم

سرپرست مدیریت شعب بانک مهر ایران در پایان با تأکید بر کرامت ارباب‌رجوع تصریح کرد: در این بانک، کوچک‌ترین بی‌احترامی به مشتری قابل قبول نیست. راهبرد ما توسعه خدمات غیرحضور، کاهش مراجعات و ساده‌سازی فرآیندهاست تا حتی افراد کم‌سواد نیز بتوانند بدون اتلاف وقت، خدمات بانکی دریافت کنند.

او در پایان خواستار اعطای مجوز سبز عقد اسلامی از سوی بانک مرکزی شد و تأکید کرد: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با تمرکز بر نیازهای واقعی جامعه، نشان داده که بانکداری می‌تواند هم سودآور باشد و هم عادلانه.

ارزیابی جامع سیستم‌های مدیریتی در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با تمرکز بر بهبود مستمر و انطباق کامل

سازمانی دارد. وی با بیان اینکه ممیزی داخلی ابزاری مؤثر برای شناسایی نقاط قوت و فرصت‌های بهبود است، بیان کرد: این فرآیند اطمینان می‌دهد که فعالیت‌ها به درستی اجرا شده و سازمان در مسیر اهداف برنامه‌ریزی شده گام برمی‌دارد، که این امر به بهبود کارایی مدیریتی و کنترل ریسک‌ها کمک شایانی می‌کند.
مدیر منطقه۹ عملیات، آموزش و یادگیری مستمر در کنار اجرای ممیزی را ضروری دانست و از کلیه واحدها درخواست کرد تا نهایت همکاری را با تیم ممیزی به عمل آورند و رف ریشه‌ای عدم انطباق‌های شناسایی شده را با جدیت دنبال کنند تا جایگاه سازمانی منطقه ارتقا یابد. لازم به ذکر است؛ فرآیند ممیزی داخلی سیستم های مدیریتی از ۱۷ لغایت ۳۰ آذرماه در سطح منطقه ۹ عملیات انتقال گاز مشتمل بر ستاد،تاسیسات تقویت فشار و مراکز بهره برداری خطوط لوله برنامه ریزی شده است.



قالب طرح «سرو ویژه اصناف»، صاحبان جواز کسب می‌توانند با تودیع ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان، تا دو برابر آن تسهیلات دریافت کنند؛ اقدامی که مستقیماً به حفظ اشتغال، پایداری بازار و افزایش رضایت کسبه منجر شده است.

بانکداری اجتماعی: از آمار تا اثر

سکوتی با اشاره به گستره فعالیت‌های اجتماعی بانک اظهار کرد: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران صرفاً یک نهاد مالی نیست، بلکه یک بازیگر اجتماعی فعال است. در استان یزد، تنها در سال جاری:

۱۲۹۰ فقره وام روزندآوری به ارزش ۱۴۴ میلیارد ریال پرداخت شده است.

۲۴۶۰ فقره تسهیلات به مددجویان بهزیستی به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال اختصاص یافته است.

• ۳۲۰ فقره تسهیلات به مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) به ارزش ۲۸۰ میلیارد ریال پرداخت شده است.

در سطح ملی نیز، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران تاکنون ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه به ارزش ۳۵۰ همت پرداخت کرده که سهم استان یزد از

یزد-سید محمد جواد عرفان فر: در هجدهمین سال فعالیت بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، استان یزد نه‌تنها به پایلوت ملی طرح حمایت از اصناف تبدیل شده، بلکه با رشد منابع فراتر از میانگین کشور، کمترین مطالبات غیر جاری و اجرای طرح‌های نوآورانه اجتماعی، تصویری متفاوت از بانکداری قرض‌الحسنه را به نمایش گذاشته است؛ بانکی که سودآوری را با مسئولیت اجتماعی پیوند زده است.
نخستت خبری هجدهمین سالروزی تأسیس بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با حضور اصحاب رسانه در استان یزد برگزار شد؛ نشستی که بیش از آنکه مرور عملکرد باشد، روایت یک مدل موفق بانکداری اجتماعی و مردمی در کشور بود.
شهریار سکوتی، سرپرست مدیریت شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان یزد، با تشریح دستاوردهای این بانک گفت: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران بر اساس شاخص‌های رسمی، چهارمین بانک سودآور کشور است؛ جایگاهی که در استان یزد با عملکردی فراتر از میانگین کشوری، به اعتماد گسترده مردم و رشد پایدار منابع منجر شده است.
به گفته وی، در حالی که رشد منابع بانک در سطح کشور حدود ۳۵ درصد گزارش شده، این شاخص در استان یزد به ۴۱ درصد رسیده است؛ آماري که نشان‌دهنده اقبال عمومی و سلامت عملکرد شعب استان است. این اعتماد، خود را در نرخ بسیار پایین مطالبات غیرجاری (۰.۴۴ درصد) نیز نشان می‌دهد؛ رقمی که یزد را در زمره خوش‌حساب‌ترین استان‌های شبکه بانکی قرار داده است.

یزد: پایلوت ملی حمایت از اصناف

یکی از محورهای اصلی این نشست، اجرای طرح پایلوت حمایت از اصناف در استان یزد بود. سکوتی با تأکید بر این موضوع گفت: برای نخستین‌بار در کشور، طرحی ویژه برای تأمین سرمایه در گردش اصناف با کارمزد ۴ درصد و بازپرداخت ۲۶ ماهه در اجرا آمده شد؛ طرحی که مرحله نخست آن در کوتاه‌ترین زمان به پایان رسید و مرحله دوم نیز هم‌اکنون در حال اجراست. وی افزود، در



تورج آمانی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی مازندران -ساری اطمینان داد:

ذخیره‌سازی مطلوب، سهمیه و نرخ‌های اول و دوم بدون تغییر / نرخ سوم و ویژه مصرف مازاد

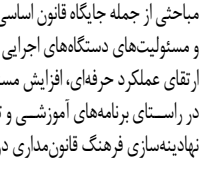


ساری - دهقان : تورج آمانی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی مازندران -ساری، با تشریح آخرین وضعیت تأمین و توزیع سوخت در استان، از آمادگی کامل تجهیزات و ناوگان عملیاتی خبر داد و گفت: وضعیت ذخیره‌سازی فرآورده‌های نفتی در ابزارهای استاندارد مطلوب است و هیچ‌گونه کمبودی در حوزه سوخت‌رسانی وجود ندارد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی : آمانی با تأکید بر ثبات شرایط سهمیه‌بندی افزود: سهمیه و نرخ‌های اول و دوم بنزین هیچ تغییری نکرده است و مردم با آرامش کامل از این موضوع اطمینان داشته باشند.
نرخ سوم فقط مربوط به مصرف مازاد در سهمیه‌های تعیین‌شده است و ارتباطی با سهمیه‌های ثابت و همیشگی ندارد وی ضمن اشاره به هماهنگی کامل با جایگاه‌ها خاطر نشان کرد: تمام جایگاه‌های عرضه سوخت در استان به صورت آماده‌بایش شبانه‌روزی فعالیت می‌کنند تا روند سوخت‌رسانی بدون وقفه ادامه یابد.
مدیر منطقه ساری همچنین از تلاش‌های جایگاه‌داران و پرسنل سخت‌کوش آنان قدردانی کرد و گفت: این عزیزان در خط مقدم خدمت‌رسانی، همگام با شرکت ملی پخش، نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ پایداری شبکه سوخت استان دارند و تلاش شبانه‌روزی‌شان قابل تقدیر است. آمانی در پایان با قدردانی از همراهی مردم، بر ادامه نظارت دقیق و ارائه خدمات مطلوب در تمامی جایگاه‌های عرضه سوخت استان تأکید کرد.

قانون محور آگاهی:

نشست تخصصی آشنایی با قانون اساسی در کانون آذربایجان غربی

ارومیه - رضا عباسی: نشست تخصصی با موضوع آشنایی کارکنان با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان آذربایجان‌غربی برگزار شد. نشست تخصصی آشنایی با قانون اساسی با هدف ارتقای سطح آگاهی حقوقی و تقویت شناخت کارکنان نسبت به اصول و مبانی قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، در کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان آذربایجان‌غربی برگزار شد. این نشست با حضور کارکنان ستادی و مریان مراکز و با تدریس پیمان‌لله باری، استاد دوره، برگزار شد. در این نشست آموزشی،



جلسه هماهنگی مدیران مراکز پایش کارگروه منطقه ۲ کشور در آبنای استان ایلام برگزار شد

ایلام - خبرنگار فرصت امروز: جلسه هماهنگی مدیران مراکز پایش کارگروه منطقه ۲ کشور، متشکل از استان‌های ایلام، کرمانشاه، لرستان و همدان، در سالن جلسات شرکت آب و فاضلاب استان ایلام برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام، در این نشست، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام با تأکید بر ضرورت ارتقای استانداردهای سلامت و کیفیت آب شرب، اظهار داشت: تأمین آب سالم و پایدار، اولویت محوری ما و خط قرمز شرکت‌های آغا در سطح استان و کشور است و رعایت دقیق استانداردهای کیفی در کلیه مراحل تولید و توزیع آب از اهمیت بالایی برخوردار است.در ادامه، اقبال خسروی، مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب، گزارشی از اقدامات انجام‌شده و برنامه‌های پیش‌رو برای بهبود کیفیت آب شرب ارائه کرد و از دریافت پنج گواهینامه ایمنی آب در پنج شهر و ۲۶ روستا و استان و تکمیل فرآیند تأیید کار مورد دیگر خبر داد. همچنین مدیر آزمایشگاه مرکزی آبفا استان با اشاره به راهاندازی واحد آزمایشگاهی سبار، جلوگیری از ساختوساز در حریم چاه‌ها و بهره‌گیری از فناوری الکترولیز به جای گاز، این اقدامات را از مهم‌ترین گام‌ها در ارتقای کیفیت و ایمنی آب شرب عنوان کرد.در پایان جلسه، اعضا به بررسی الزامات و راهکارهای ارتقای سلامت و کیفیت آب پرداختند و مصوبه‌ای در این زمینه به تصویب رسید. همچنین، اعضای جلسه از تصفیه‌خانه آب شهرستان چوار بازدید کردند تا از نزدیک در جریان فرآیندهای اجرایی و کنترل کیفیت آب قرار گیرند.

اجرای عملیات جدول‌گذاری و پیاده‌روسازی در کوی ولی‌عصر و دولت‌آباد

کرج - ایاصت‌بلد: مدیر منطقه ۲ شهرداری کرج، از اجرای عملیات جدول‌گذاری معابر کوی ولی‌عصر(عج) و پیاده‌روسازی در معابر محله دولت‌آباد خبر داد. مصطفی عابدی گفت: بر این اساس عملیات جدول‌گذاری به طول ۶۰۰ متر در کوی ولی‌عصر(عج) و ۷۰۰ متر در خیابان اوسعید انجام گرفته است. عابدی افزود: همچنین یک هزار و ۲۰۰ متر مربع پیاده‌روسازی در خیابان‌های شهرداری شرقی و مهر، ۱۰ متری انقلاب، بعثت و منوچهری به اجرا درآمده است. وی با بیان اینکه عملیات مذکور در راستای بهسازی و ساماندهی معابر و هدایت آبهای سطحی اجرایی شده است، خاطر نشان کرد: عملیات جدول‌گذاری و پیاده رو سازی معابر توسط حوزه معاونت عمران وترافیک منطقه در نقاط مختلف در حال اجراست. عابدی بیان کرد: مدیریت شهری با هدف ساماندهی معابر و نهرهای سطح منطقه و همچنین زیباسازی فضاهای شهری و مناسبت‌سازی پیاده‌روها و جدول، عملیات بهسازی و مرمت جدول و کانال‌های معبر را انجام می‌دهد. این مسئول اظهار داشت: ساماندهی و رفع نواقص جدول در سطح معابر از اقدامات خدمات‌رسانی شهرداری به شهروندان و ساکنان مناطق مختلف شهر است که در راستای ساماندهی وضعیت آب‌های سطحی و جمع آوری فاضلاب اجرا می‌شود. مدیر منطقه افزود: با توجه به افزایش بارندگی ها و لزوم هدایت و مهار آبهای سطحی در راستای تسهیل تردد وسایل نقلیه و عبقران پیاده، عملیات جدول گذاری، تعویض و اصلاح جدول مستهلک سطح محلات منطقه نیز در حال اجرا است.

جلسه هیئت‌مدیره شرکت گاز مازندران با محور بررسی عملکرد و تصمیم‌گیری‌های راهبردی برگزار شد



استان مازندران در این جلسه با تأکید بر اهمیت برنامه‌ریزی دقیق و نظارت مستمر، خواستار تسریع در اجرای مصوبات و ارتقای بهره‌وری در بخش‌های مختلف شد و اظهار داشت: تصمیم‌های اتخاذشده در هیئت‌مدیره باید منجر به بهبود کیفیت خدمات‌رسانی و پاسخگویی مؤثر به مطالبات مردم استان شود. اعضای هیئت‌مدیره نیز با اشاره به نقش راهبردی شرکت گاز در توسعه استان، بر ضرورت هم‌افزایی، انضباط مالی و استفاده بهینه از ظرفیت‌های فنی و انسانی تأکید کردند و پیشنهادهایی در راستای بهبود فرآیندها و رفع چالش‌های موجود ارائه دادند. در پایان این جلسه، جمع‌بندی موضوعات مطرح‌شده و تصویب برخی مصوبات اجرایی در دستور کار قرار گرفت و بر پیگیری مستمر اجرای تصمیم‌ها به‌منظور تحقق اهداف شرکت گاز استان مازندران تأکید شد.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری نشان عالی مدیریت را در اجلاس ملی مدیر سال دریافت کرد



از مدیرانی که نقشی محوری در پایداری و تاب‌آوری اقتصاد ملی ایفا می‌کنند، برگزار شد. شایان ذکر است که در محوره‌های اصلی این اجلاس ملی، بر اهمیت توجه ویژه به مسئولیت‌ها و تعهد عملی به توسعه پایدار در جوامع پیرامونی تأکید شد. موضوعاتی که همواره در سوابق مدیریتی شرکت آغاچاری به صورت جدی مورد اهتمام قرار داشته‌اند و نشان از دستاورد، نشان از حرکت موفقیت‌آمیز این شرکت در مسیر توسعه همه جانبه دارد.

پژوهش تازه در گلستان: افزایش بقا، افزایش خطر ابتلای مجدد به سرطان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: نتایج یک تحقیق دانشگاهی در استان گلستان نشان می‌دهد افزایش طول عمر بیماران سرطانی، هم‌زمان با دستاوردهای درمانی، پیامدهای نازدای از جمله احتمال بروز سرطان دوم را به همراه داشته است.غلامرضا روشندل، سرپرست معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی گلستان در نشست خبری با اصحاب رسانه گفت: گلستان به‌طور تاریخی یکی از استان‌های با بار بالای سرطان‌های گوارشی فوقانی بوده و این مسئله در تحلیل نتایج پژوهش نقش تعیین‌کننده دارد؛ با اشاره به عوامل مؤثر در ابتلای دوباره بیماران به سرطان بیان کرد: برخی بیماران به دلیل آسیب‌های ناشی از درمان‌های پیشین یا استعدادهای ژنتیکی، در سال‌های بعد در معرض شکل‌گیری یک سرطان جدید قرار می‌گیرند.روشندل افزود: در گذشته بسیاری از بیماران سرطانی فرصت بروز چنین عارضه‌ای را پیدا نمی‌کردند، اما امروزه با ارتقای سطح درمان و تشخیص زودهنگام، بقای بیماران افزایش یافته است.به گفته وی، سرطان‌های پستان، معده و مری شایع‌ترین انواع سرطان در استان گلستان به شمار می‌روند و در این مطالعه، میزان بروز سرطان دوم در میان ۱۷۷۲ بیمار، ۲.۲ درصد برآورد شده است.سرپرست تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی گلستان تأکید کرد: یافته‌ها نشان می‌دهد بیماران مبتلا به سرطان‌های تخرمدان و پروستات نسبت به سایر بیماران، احتمال بیشتری برای ابتلا به سرطان جدید دارند.

ساری - دهقان : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز گفت: ممیزی داخلی ابزاری مؤثر برای شناسایی نقاط قوت و فرصت‌های بهبود است. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران، جلسه ممیزی سیستم های مدیریتی با حضور محی‌الدین مفخمی مدیر منطقه، معاونین، رؤسای واحدهای ستادی، مراکز بهره‌برداری و تأسیسات و همچنین اعضای تیم ممیزی به صورت حضوری و ویدئو کنفرانس در سالن کنفرانس ستاد برگزار شد. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با اشاره به آغاز فصل سرما، از تلاش‌های گسترده همکاران ستادی و عملیاتی در راستای تضمین پایداری جریان گاز در استان‌های شمالی تقدیر کرد. مفخمی در ادامه بر جایگاه محوری فرآیند ممیزی داخلی تأکید کرد و یادآور شد: این فرآیند برای ارزیابی میزان انطباق فعالیت‌های سازمان با الزامات استانداردهای مدیریت کیفیت، محیط زیست،



ایمنی، بهداشت و انرژی، حیاتی است و نقشی اساسی در ارتقاء کیفیت عملکرد

به منظور مقابله با آلودگی:

شستشوی پست‌های برق و فیدرهای ناحیه جنوب گیلان

خارج نشوند. در کنار افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی شبکه موجود، شستشوی منظم تجهیزات یک اقدام ضروری در شرایط جوی نامساعد گیلان است، این‌روش جدید که به صورت خط گرم انجام می‌شود-این روش نویدبخش ایمن‌بودی برای فراهم‌سازی یک شبکه توزیع برق پایدار و ایمن در این منطقه است.میزان موفقیت این شیوه در شرایط اقلیمی گیلان در حال ارزیابی است. این اقدام به عنوان نخستین بار در گیلان و به منظور حفظ ایمنی و کیفیت شبکه برق، گامی مؤثر در راستای تأمین انرژی پایدار برای شهروندان می‌باشد، با هماهنگی انجام شده این اقدام توسط اکیب های مجهز و خودروهای ویژه شستشوی خطوط برقدار توزیع برق اهواز و تهیه آب مقطر تولیدی نیروگاه لوشان در حال انجام است.



گلستان در ارزیابی پژوهشی وزارت بهداشت جهش کرد



و سالک و تجهیز از آزمایشگاه جامع تحقیقات، نقش کلیدی در ارتقای جایگاه

ارتقای زیرساخت‌های ارتباطی در واحدهای عملیاتی:

اجرای پروژه فیبر نوری در مجموعه کارخانه‌های گاز و گاز مایع شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون

متخصص اداره فواا انجام می‌شود و این طرح یکی از برنامه‌های مهم شرکت در راستای نوسازی و تقویت زیرساخت‌های ارتباطی به شمار می‌رود. رئیس اداره فواا در ادامه، با اشاره به آثار و دستاوردهای اجرای این پروژه گفت:با بهره‌برداری از این طرح، زیرساخت‌های مخابراتی و دیتا در بخش‌های مختلف از جمله درمانگاه حسن(ع)، ادارات مخابرات، بهسازی اماکن، کارخانه‌های صنعتی کربت‌کمپ، ایستگاه‌های آتش نشانی، واحد حراست و سایر واحدهای عملیاتی به‌طور قابل توجهی ارتقا خواهد یافت و خدمات با سرعت، کیفیت و پایداری بیشتری ارائه می‌شود. دادا در پایان خاطرنشان کرد:اجرای کابل فیبر نوری در این ابعاد برای نخستین‌بار در اداره فواا انجام می‌شود و این اقدام، گامی مؤثر در مسیر توسعه و تحول فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت به شمار می‌آید.



و هوق، آشکار شود. ججت الاسلام طهماسبی با بیان اینکه شیرینی کار



در استان، بدون هیاهو و با نیت خالص، امور مورد بررسی را پیگیری می‌کنند تا به تعبیر مولای متقیان حضرت علی(ع) نتیجه خدمتشان خودبخوددند و به‌وقت، آشکار شود. ججت الاسلام طهماسبی با بیان اینکه شیرینی کار

چرا کسب و کارها به مدیر ارشد داده و هوش مصنوعی نیاز دارند؟



نویسنده: علی آل علی

اتفاق های هیأت مدیره در سراسر جهان با یک واقعیت جدید و پیچیده روبه‌رو هستند. داده ها دیگر یک محصول جانبی منفعل نیستند، بلکه به حیاتی ترین دارایی استراتژیک شرکت تبدیل شده اند. هوش مصنوعی از یک مفهوم علمی-تخیلی، به یک نیروی تحول آفرین در عملیات روزمره بدل گشته است. با این حال، اکثر سازمان ها هنوز در تلاشد تا از این پتانسیل عظیم ارزش واقعی استخراج کنند.

آنها در دریایی از داده غرق شده اند، اما از تشنگی بینش استراتژیک رنج می برند. مشکل، کمبود فناوری نیست؛ مشکل، فقدان یک رهبری یکپارچه و استراتژیک در بالاترین سطح سازمان است. نقش های سنتی مانند مدیر ارشد فناوری، اغلب بر زیرساخت ها متمرکز هستند، نه بر استراتژی ارزش آفرینی از داده. در این‌ خلاً رهبری، یک نقش جدید و کاملاً حیاتی در حال ظهور است: مدیر ارشد داده، تحلیل و هوش مصنوعی. این فرد، یک مدیر فنی نیست؛ او معمار جدید هوشمندی سازمان و مهمترین اجرایی است که احتمالا هنوز استخدام نکرده اید.

از جزایر داده تا اقیانوس هوشمندی

در اکثر شرکت ها، داده، تحلیل و هوش مصنوعی در جزایر جداگانه و منزوی زندگی می کنند. تیم داده در بخش فناوری اطلاعات، مسئولیت امنیت و ذخیره سازی را برعهده دارد. تیم تحلیل، که اغلب زیرمجموعه بازاریابی یا مالی است، گزارش های گذشته نگر تولید می کند و تیم کوچک و تجربی هوش مصنوعی، در گوشه ای از سازمان به دنبال پروژه های آزمایشی است. این ساختار جزیره ای، بزرگ‌ترین مانع بر سر راه تبدیل

نویسنده: علی آل علی

شرکت‌ها در حال غرق کردن اینترنت در اقیانوسی از محتوای ویدئویی هستند. بودجه های هنگفتی صرف تولید ویدئوهای سینمایی، تیزرهای تبلیغاتی پرزرق و برق و مستندهای برند خوش ساخت می شود. این ویدئوها با امیدواری در پلتفرم هایی مانند یوتیوب و شبکه های اجتماعی منتشر می شوند و سپس یک اتفاق قابل پیش بینی رخ می دهد: تقریبا هیچ اتفاقی نمی افتد. عصر امید به ویروسی شدن یک محتوا یک استراتژی مبتنی بر شانس و قمار است، نه یک برنامه تجاری پایدار.

یک انقلاب خاموش اما بنیادین در نحوه مصرف محتوا در جریان است که بسیاری از بازاریابان هنوز آن را درک نکرده اند. میدان نبرد اصلی برای جلب توجه مشتری دیگر فیده‌های شلوغ شبکه های اجتماعی نیست، بلکه نوار جست‌وجوی گوگل و یوتیوب است. در این دنیای جدید تولید یک ویدئوی زیبا کافی نیست. چالش استراتژیک واقعی، تولید ویدئویی

شدن به یک سازمان داده محور است.

این رویکرد، منجر به استراتژی های متناقض، استانداردهای دوگانه و از دست رفتن فرصت های بی شماری می شود که در نقطه تلاقی این سه حوزه نهفته اند. وظیفه اصلی مدیر ارشد داده، تحلیل و هوش مصنوعی، در هم شکستن این دیوارها و ساختن پلی میان این جزایر است. او یک استراتژی واحد، یکپارچه و فراگیر را برای تمام چرخه حیات داده، از جمع آوری و تحلیل گرفته تا به کارگیری در مدل های هوش مصنوعی، طراحی و رهبری می کند.

یک شرکت خرده فروشی غول پیکر مانند المارت را در نظر بگیرید. این شرکت حجم غیرقابل تصویری از داده را از منابع مختلف جمع آوری می کند: داده های فروش از هزاران فروشگاه، داده های زنجیره تامین از شبکه لجستیک جهانی، داده های رفتاری از وبسایت و اپلیکیشن و داده های انبارداری از مراکز توزیع. بدون یک رهبری یکپارچه، هر یک از این بخش ها داده های خود را به پنه می کنند، اما تصویر کلی را از دست می دهند.

یک مدیر ارشد هوشمندی، این جریان ها را به یک اقیانوس واحد متصل می کند. او سیستمی را معماری می کند که در آن، تحلیل داده های فروش به طور مستقیم، مدل هوش مصنوعی پیش بینی‌کننده تقاضا را تغذیه می کند، که این مدل به نوبه خود، سیستم مدیریت انبار و زنجیره تامین را بهینه می سازد. در این نگاه یکپارچه، داده ها از حالت ایستا خارج شده و به یک سیستم عصبی زنده برای کل سازمان تبدیل می شوند که به طور مداوم در حال یادگیری و بهینه‌سازی خود است.

از نگهبانی قلعه تا فتح سرزمین های جدید
نگرش سنتی به مدیریت داده، یک نگرش کاملاً دفاعی بود. تمرکز اصلی بر روی حاکمیت داده، امنیت، حفظ حریم خصوصی و جلوگیری از دسترسی‌های غیرمجاز قرار داشت. این وظایف حیاتی هستند، اما تنها نیمی از ماجرا را تشکیل می دهند. یک رهبر تجاری در حوزه داده، درک می کند که این دارایی نه تنها باید محافظت شود، بلکه باید به عنوان یک سلاح «تهاجمی» برای رشد کسب و کار نیز به کار گرفته شود. این تغییر دیدگاه از حالت دفاعی به تهاجمی، مستلزم آن است که رهبر داده ها، نه تنها یک نگهبان قابل اعتماد، که یک استراتژیست رشد خلاق باشد. او به طور مداوم به دنبال فرصت هایی برای استفاده از داده و هوش مصنوعی جهت خلق محصولات جدید، ورود به بازارهای تازه، شخصی‌سازی تجربه مشتری در مقیاس وسیع و ایجاد مزیت های رقابتی پایدار است. او مسئول بازگشت سرمایه داده های شرکت است، نه فقط مسئول امنیت آنها.

شرکت خدمات مالی آمریکن اکسپرس را در نظر بگیرید. برای دهه ها، بزرگ‌ترین چالش داده ای این شرکت، شناسایی و جلوگیری از تقلب در تراکنش ها بود؛ یک استراتژی کاملاً دفاعی، اما یک مدیر ارشد هوشمندی مدرن در این شرکت، این گنجینه عظیم از داده های تراکنش را به عنوان یک فرصت تهاجمی بی نظیر می بیند.

او با استفاده از مدل های تحلیل پیشرفته و هوش مصنوعی، می تواند الگوهای نوظهور در رفتار مصرف کنندگان را شناسایی کند. برای مثال، با تحلیل داده ها می توان فهمید کدام گروه از دارندگان کارت به

بررسی انقلاب بنیادین در ویدئو مارکتینگ

چرا ویدئوهای بازاریابی باید قابل جست‌وجو باشند؟

هاست. تغییر استراتژیک، درک این موضوع است که ویدئوی شما نه یک آگهی بازرگانی، که یک «دارایی اطلاعاتی» است. وظیفه این دارایی، نه فقط ایجاد آگاهی از برند، که پاسخ دادن به سوالات مشخص مشتری در تمام مراحل سفر خرید او، از کتب‌کاوی اولیه تا مقایسه محصولات و تصمیم گیری نهایی است.

شرکت لوازم خانگی و ساختمانی هوم دیپو (Home Depot) این استراتژی را به یک هنر تبدیل کرده است. کانال یوتیوب این شرکت، یک ماشین بازاریابی ویروسی نیست؛ این یک دایره‌المعارف تصویری عظیم از راه حل هاست. آنها هزاران ویدئوی کوتاه و کاربردی با عناوینی مانند «چگونه یک شیر آب چکه کننده را تعمیر کنیم» یا «چگونه یک کلد دایمر نصب کنیم» تولید کرده اند. این ویدئوها هیجان انگیز یا خنده دار نیستند، اما فوق العاده «مفید» هستند.

هوم دیپو درک کرده است که وقتی مشتری با یک مشکل خانگی روبه‌رو می شود، اولین کاری که می کند جست‌وجو در گوگل یا یوتیوب است. با فراهم کردن یک پاسخ شفاف و رایگان در آن لحظه دقیق نیاز، هوم دیپو نه تنها ترافیک بسیار هدفمندی را به سمت خود جذب می کند، بلکه خود را به عنوان یک متخصص قابل اعتماد و یک منبع یاری رسان تثبیت می نماید و این اعتماد، به طور مستقیم به فروش محصولات مورد نیاز برای آن تعمیرات منجر می شود.

الگوریتم ها چگونه فکر می کنند

برای یک موتور جست‌وجو، فایل ویدئویی شما به خودی خود یک جعبه سیاه غیرقابل فهم است. الگوریتم ها نمی توانند تصاویر متحرک را تماشا کنند تا محتوای آن را درک نمایند؛ آنها داده های متنی مرتبط با آن ویدئو را می خوانند و فهرست می کنند. بنابراین، قابل جست‌وجو کردن یک ویدئو، هنر تبدیل کردن محتوای بصری آن به یک بسته داده ساختاریافته و غنی است. این فرآیند شامل چندین عنصر حیاتی است: نوشتن یک عنوان دقیق و حاوی کلمات کلیدی که دقیقاً با عبارت جست‌وجوی کاربر مطابقت دارد، تهیه یک رونوشت کامل از تمام گفت‌وگوهای ویدئو و بارگذاری آن، نوشتن یک توضیح جامع و دقیق که خلاصه محتوا و کلمات کلیدی مرتبط را دربر گیرد و استفاده از فصل بندی یا همان برچسب های زمانی (Timestamps) برای تقسیم کردن ویدئو به بخش های منطقی. این عناصر، به الگوریتم ها سرخ های قدرتمندی می دهند تا بفهمند ویدئوی شما درباره چیست و در پاسخ به کدام سوالات باید آن را نمایش دهند. رسانه غذایی دیجیتالی تیستی (Tasty) در این زمینه یک کلاس درس واقعی است. وقتی شما عبارتی مانند «طرز تهیه لازانیا» را جست‌وجو می کنید، به احتمال زیاد یکی از ویدئوهای کوتاه و سریع آنها را در صدر نتایج خواهید دید. این

سفرهای لوکس علاقه مند هستند و پیشنهادات کاملاً شخصی سازی شده از هتل ها و خطوط هوایی را در لحظه مناسب برای آنها ارسال کرد. این رویکرد، نه تنها رضایت و وفاداری مشتری را افزایش می دهد، بلکه با تشویق به استفاده بیشتر از کارت، مستقیماً به رشد درآمد منجر می شود.

مهندسی یک فرهنگ جدید

بسیاری از سازمان ها به اشتباه تصور می کنند که تبدیل شدن به یک شرکت داده محور، تنها با خرید و نصب جدیدترین پلتفرم های نرم افزاری امکان پذیر است اما فناوری به تنهایی، هرگز یک فرهنگ را تغییر نمی دهد. چالش واقعی، یک چالش انسانی و فرهنگی است. وظیفه مدیر ارشد داده، تحلیل و هوش مصنوعی، فراتر از مدیریت فناوری است؛ او مسئول رهبری یک تحول فرهنگی در سراسر سازمان است.

این به معنای آن است که او باید سواد داده را از اتاق هیأت مدیره تا کارمندان خط مقدم، ترویج دهد. او باید با ایجاد برنامه های آموزشی، ابزارهای کاربرپسند و چارچوب های اخلاقی روشن، به تمام افراد سازمان قدرت دهد تا در تصمیم گیری های روزمره خود، به جای تکیه بر شهود و نظرات شخصی، به پایه داده ها و شواهد عمل کنند. او نه یک مدیر فناوری، که یک عامل تغییر و یک مربی سازمانی است.

تحول فرهنگی مایکروسافت تحت رهبری ساتیا نادلا، نمونه ای درخشان از این رویکرد است. این تحول، نیازمند یک رهبری استراتژیک در حوزه داده و هوش مصنوعی بود تا این دیدگاه را در عمل پیاده سازی کند. چنین مدیری در مایکروسافت، مسئولیت دارد تا اطمینان حاصل کند که تمام تیم های محصول، از

موقفیت تصادفی نیست. هر ویدئوی تیستی با یک استراتژی داده محور دقیق بهینه سازی شده است. عنوان ویدئو، نام دقیق غذاست. در بخش توضیحات، فهرست کامل مواد اولیه و دستور پخت مرحله به مرحله به صورت متنی نوشته شده است. کلمات کلیدی مرتبط با آشپزی در سراسر فراداده‌های ویدئو استفاده شده اند. آنها محتوای یک تجربه بصری را به طور کامل به داده های قابل خواندن برای ماشین تبدیل کرده اند. در نتیجه، الگوریتم های جست‌وجو با اطمینان کامل می دانند که این ویدئو، یک پاسخ بسیار مرتبط و با کیفیت برای جست‌وجوی کاربر است و به همین دلیل، آن را بالاتر از رقابیی که این بهینه سازی را انجام نداده اند، رتبه بندی می کنند.

از یک سوال در گوگل تا سبد خرید

سفر مشتری مدرن، دیگر یک مسیر خطی و قابل پیش‌بینی نیست که توسط تیم بازاریابی یک شرکت طراحی شود. این یک مسیر خودگردان و پر از نقاط تماس دیجیتال است که اغلب با یک سوال آغاز می شود. سوالاتی مانند «بهترین لپ تاپ برای برنامه نویسی چیست؟» یا «مقایسه آیفون با سامسونگ گلکسی» لحظات حیاتی تصمیم گیری هستند که به آنها «لحظات خرد صفر حقیقت» گفته می شود. برندی که بتواند در این لحظات با یک ویدئوی مفید و آموزنده حضور داشته باشد، می تواند کل مسیر خرید مشتری را به نفع خود شکل دهد. این نیازمند ساختن یک کتابخانه محتوای ویدئویی است که تمام طیف سوالات مشتری را پوشش دهد؛ از ویدئوهای آموزشی سطح بالا برای ایجاد آگاهی گرفته تا ویدئوهای مقایسه دقیق محصولات، بررسی ها و نمایش نحوه استفاده از محصول برای مرحله تصمیم گیری نهایی.

برندهای خودروسازی مانند کیا و هیوندای به طور فزاینده ای در حال درک این موضوع هستند. آنها به جای تمرکز صرف بر تبلیغات تلویزیونی ۳۰ ثانیه ای که تنها تصویری از سبک زندگی را به نمایش می گذارند، در حال ساختن یک کتابخانه عظیم از محتوای ویدئویی قابل جست‌وجو هستند.

این کتابخانه شامل تورهای ویدئویی جامع از داخل و خارج هر مدل خودرو، مقایسه دقیق ویژگی های مدل های مختلف با رقبای‌شان و آموزش نحوه استفاده از سیستم های سرگرمی و ایمنی پیچیده آنهاست. وقتی یک مشتری بالقوه عبارتی مانند «سیستم کمک راننده کیا تلوراید چگونه کار می کند؟» را جست‌وجو می کند، خودروساز این فرصت را دارد که مستقیماً و با جزئیات کامل، به سوال او پاسخ دهد. این تعامل، بسیار قدرتمندتر از هر آگهی تبلیغاتی است، زیرا در یک لحظه نیاز واقعی، ارزش ملموسی را ارائه می دهد و برند را از یک فروشنده صرف، به یک مشاور قابل اعتماد تبدیل می کند.

ویدنوز و آفیس گرفته تا ایکس باکس و آژور با یک طرز فکر «داده محور و هوش مصنوعی-اول» کار می کنند. او زیرساخت ها و ابزارهای داخلی را فراهم می کند تا یک مهندس جوان در تیم ایکس باکس نیز بتواند به راحتی از مدل های هوش مصنوعی پیشرفته برای بهبود تجربه بازی استفاده کند. مهمتر از آن، او یک چارچوب اخلاقی جامع برای استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی را در سراسر شرکت نهادینه می کند تا نوآوری، هرگز به قیمت از دست رفتن اعتماد کاربران تمام نشود.

سخن پایانی

نقش مدیر ارشد داده، تحلیل و هوش مصنوعی، یک عنوان شغلی مد روز یا یک پاسخ موقتی به هیاهوی فناوری نیست. این نقش، یک بازنگری بنیادین در ساختار رهبری سازمان و یک پذیرش استراتژیک این واقعیت است که هوشمندی حاصل از داده، دیگر یک عملکرد پشتیبانی نیست، بلکه هسته اصلی خلق ارزش در کسب و کار مدرن است. سازمان هایی که همچنان به مدیریت این حوزه حیاتی به صورت پراکنده و در لایه های پایین تر ساختار خود ادامه می دهند، به زودی خود را در یک وضعیت نامساعد رقابتی خواهند یافت. در مقابل، شرکت هایی که با ایجاد این نقش استراتژیک و دادن یک صدای قدرتمند به آن در میز هیأت مدیره، شجاعت به خرج می دهند، نه تنها از آشفتگی داده های امروز جان سالم به در خواهند برد، بلکه معماران واقعی مزیت های رقابتی فردای خود خواهند بود.

منابع:

why-your-۱۸۲/۲۰۲۵/https://hbr.org company-needs-a-chief-data-analytics-and-ai-officer

محتوای سودمند و به درد بخور برای مخاطب

در نهایت، قلب یک استراتژی ویدئویی قابل جست‌وجو، یک اصل ساده اما اغلب فراموش شده است: سودمندی. در مسابقه برای جلب توجه، بسیاری از برندها تلاش می کنند تا محتوای سرگرم کننده، بامزه یا تکان دهنده بسازند اما در دنیای جست‌وجو، پایدارترین و موثرترین استراتژی ساختن محتوای خدمتگزار است. محتوایی که یک مشکل واقعی را حل می کند، یک فرایند پیچیده را ساده می سازد یا به یک سوال مهم پاسخ می دهد. این ویدئوها ممکن است هرگز میلیون ها بازدید در یک روز به دست نیاورند، اما در طول سال ها به طور مداوم ترافیک هدفمند و مشتربان بالقوه را جذب خواهند کرد و به دارایی های بازاریابی همیش‌ه سبز تبدیل می شوند. تمرکز باید از دانستان‌گویی درباره برند به سمت حل مشکلات برای مشتری تغییر کند.

یک شرکت نرم افزاری مانند ادوبی را در نظر بگیرید. محصولات آنها مانند فتوشاپ و پریمیر پرو بسیار قدرتمند اما پیچیده هستند. ادوبی می توانست تمام بودجه بازاریابی خود را صرف کمپین های تبلیغاتی الهام بخش درباره خلاقیت کند اما در عوض، آنها سرمایه گذاری هنگفتی بر روی ساختن یکی از بزرگ‌ترین کتابخانه های آموزش ویدئویی رایگان در جهان کرده اند. کانال های یوتیوب آنها پر از هزاران ویدئو با عناوینی مانند «چگونه پس زمینه یک عکس را در فتوشاپ حذف کنیم» یا «آموزش مبتدیان برای ویرایش ویدئو در پریمیر» است. این محتوای خدمتگزار، موانع ورود به اکوسیستم ادوبی را کاهش می دهد، به کاربران برای استفاده بهتر از محصولاتشان قدرت می بخشد و یک جامعه کاربری وفادار و ماهر را پرورش می دهد. آنها با تمرکز بر سودمندی، محصول خود را دسترس پذیرتر و در نتیجه، ارزشمندتر کرده اند.

سخن پایانی

دوران تولید ویدئو صرفاً برای پر کردن تقویم محتوایی به پایان رسیده است. هر ویدئویی که برند شما تولید می کند باید با یک سوال استراتژیک آغاز شود: «این ویدئو قرار است به کدام سوال مشتری پاسخ دهد و چگونه مطمئن شویم که مشتری می تواند آن را پیدا کند؟». این تغییر طرز فکر، مستلزم همکاری بسیار نزدیک تر میان تیم های خلاق و تیم های فنی و سئو است. بازاریابان باید کمتر مانند کارگردانان سینما و بیشتر مانند کنادیداران یا معماران اطلاعات فکر کنند. وظیفه آنها نه فقط خلق محتوا، که ساختن یک کتابخانه منطقی، ساختاریافته و به راحتی قابل پیمایش از دانش است. برندهایی که این واقعیت جدید را ببپذیرند و استراتژی ویدئویی خود را بر پایه اصل قابل جست‌وجو بودن بنا کنند، نه تنها در هیاهوی محتوای امروز شنیده خواهند شد، بلکه مکالمات مشتریان فردای خود را نیز رهبری خواهند کرد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۶ آذر ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۴۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR