

تهدید قضایی به جای تشویق قانونی

داود رنگی
عضو اتاق بازرگانی تهران
در ابتدا و قبل از نگارش به عنوان فردی که چندین بار متن قانون را خوانده و در جلسات متعدد اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز که با حضور حقوقدانان و کارشناسان خبره تشکیل شده حضور داشته‌ام، همچنین به عنوان تولیدکننده و بازرگانی که درگیر آن بوده‌ام، اعلام می‌دارم که این قانون در کوتاه‌مدت، قابلیت اصلاح ندارد. به منظور حفظ کرامت انسانی مدیران و کارآفرینان که در دادگاه‌های تعزیراتی به نحو ناشایسته با آنان برخورد شود و همچنین تسهیل کسب و کار و کاهش هزینه‌های تولید، اجرای آن متوقف و امور گمرکی و بازرگانی با قانون امور گمرکی و قانون تجارت قبل از تصویب آن اداره شود. اغلب بخشنامه ها و آیین‌نامه‌های محدودکننده و تنبیهی، به خصوص آنها که از جانب بانک مرکزی دیکته و ابلاغ می‌شود، تکلیف این قانون است، و اما اصل مطلب: این روزها واژه خودتحریمی را زیاد می‌شنویم. می‌دانید این افت اقتصاد ایران از کجا آمده از قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بسیار جالب است که خودتحریمی در کشور ما قانون دارد. قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (به ویژه نسخه مصوب ۱۳۹۲ و اصلاحیه‌های بعدی آن)، علی‌رغم هدف اصلی که مبارزه با قاچاق سازمان یافته است، به دلیل ابهامات و تناقض‌ها، چالش‌های جدی برای بازرگانان و فعالان اقتصاد قانونی و شفاف، ایجاد کرده است:

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آیا حذف حجم مینا به نفع بازار سرمایه است؟

تصمیم تاریخی سازمان بورس

سرانجام پس از سال‌ها انتظار، یکی از قدیمی‌ترین محدودیت‌های معاملاتی بازار سرمایه ایران کنار گذاشته شد. با تصمیم هیأت‌مدیره سازمان بورس، حجم مینا که ۲۲ سال به‌عنوان یک مانع ساختاری شناخته می‌شد، از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۴ عملاً حذف و برای همه نمادها برابر یک سهم تعیین خواهد شد. کارشناسان بازار سرمایه، این تصمیم را گامی مثبت در مسیر اصلاح...

«طرح گزیر نظام بانکی» در کمیسیون اقتصادی مجلس در حال بررسی است

آزمون ناگزیر گزیر بانکی

فرصت امروز: ثبات مالی، بنیان حیاتی هر اقتصاد کارآمدی است و نقشی کلیدی در حفظ اعتماد عمومی، استمرار جریان اعتبار و تداوم فعالیت‌های اقتصادی، ایفا می‌کند. بروز بحران در بانک‌ها به عنوان نهاد تجهیز و تخصیص منابع و متولیان پایداری نظام پرداخت، می‌تواند به تهدیدی برای نظام مالی بدل شود. با این وجود، چارچوب حقوقی کشور، فاقد نظام جامع و کارآمد برای بازسازی و گزیر بانکی است که موجب شده است مواجهه با بانک‌های ناتراز و ناسالم، دیرهنکام و پرهزینه صورت گیرد. اتکا به فرآیندهای عمومی ورشکستگی به دلیل ماهیت قضایی و زمانبر بودن آن، توان کنترل بحران و جلوگیری از انتقال هزینه‌ها به منابع عمومی را ندارد و موجب تضعیف انضباط مالی می‌شود. تجربیات بین‌المللی، نشان می‌دهد که گزیر بانکی، ابزاری مؤثر در مدیریت بحران است، مشروط بر آنکه بانک‌ها دارای حداقلی از سرمایه و دارایی‌های معتبر باشند تا زیان‌ها توسط...

۲

ارز چندنرخ، زمینه‌ساز رانت است و به تولید داخلی، ضربه می‌زند

پازل ناقص سیاستگذاری ارزی

۳



مدیریت و کسب‌وکار

سلاح پنهان رهبران کسب‌وکار در عصر شلوغی اطلاعات

امام صادق(ع) قرن‌ها پیش فرمودند: «دل به نوشتن آرام گیرد.» این گزاره‌ای ساده و در عین حال ژرف است که اگر امروز با زبان مدیریت و روان‌شناسی شناختی ترجمه شود، به یکی از بنیادی‌ترین نیازهای عصر ما اشاره دارد: نوشتن به عنوان ابزار سامان‌دهی ذهن و ایجاد وضوح فکری. اما کاربرد این حکمت فراتر از حوزه شخصی است. در دنیای پیچیده امروز کسب‌وکار، جایی که داده‌ها انبوه، ارتباطات لختلای و تصمیم‌ها پریسک هستند، نوشتن هدفمند و ساختاریافته به یک قابلیت استراتژیک ممتاز تبدیل شده است. این نوشتار با اتکا به تجربیات میدانی در تولید محتوای متنی، به بررسی این موضوع می‌پردازد که چگونه مهارت نوشتن می‌تواند فرآیندها را بهینه کند، بازاریابی را متحول سازد، برند را بنا نهد و در نهایت، زبان مشترکی برای پیشبرد سازمان خلق کند...

۸



تهدید قضایی به جای تشویق قانونی

فضای کسب و کار، در تضاد است.

«در شرایطی که سیاست‌های کلان کشور بر تنش‌زدایی و توسعه صادرات غیرنفتی تأکید دارد، اجرای این قانون می‌تواند به توقف فعالیت‌های اقتصادی بازرگانان و تولیدکنندگان منجر شود. مشکل اصلی این است که در عمل، سختگیری‌های این قانون، بیش از آنکه متوجه قاچاقچیان سازمان یافته باشد، دامن فعالان اقتصادی شفاف و رسمی را می‌گیرد و کار را برای آنها دشوار می‌سازد، که نتیجه عکس در پی دارد. چند مورد از مشکلاتی که تولیدکنندگان و بازرگانان، روزانه با آن مواجه هستند، به شرح ذیل بیان می‌شود:

افراط مقنن در جرم‌انگاری و کیفر

هرچند در ابتدای امر به نظر می‌رسد که گستردگی و ازدیاد جرم‌انگاری مقنن در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ارتباط با ورود، صدور، حمل، نگهداری، عرضه و... کالا و ارز در جهت سالم‌سازی اقتصاد و عملکرد مطلوب تجارت داخلی صورت پذیرفته است، اما در عمل ملاحظه می‌گردد که آثار زیانبار این گستردگی در برخورد با تجار و واردکنندگان، باعث نتیجه معکوس در اقتصاد شده است. با مذاقه در قانون قاچاق، مصوب ۱۳۹۲ مشاهده می‌گردد که حدود ۱۰۰ رفتار مجرمانه یا تخلف احصا شده است. بنابراین پیشنهاد می‌گردد در کنار وضع قوانین سخت که صیغه امنیتی نیز پیدا کرده است، به رفتارهای کشورهای پیشرفته در مقابله با قاچاق نیز توجه شود و از تجارب آنها بهره‌برداری گردد. چه اینکه اهتمام ویژه به تنظیم قوانین تجاری و گمرکی و تبیین مسیری مبتنی بر اصول و بایسته های اقتصادی، امری ضروری است که مغفول مانده است.

تعدد مراجع ذی‌صلاح در امر قاچاق

تعدد و پراکندگی مراجع ذی‌صلاح در امر قاچاق که بعضاً برخی از این مراجع در دسترس صاحبین کالا نیستند، مطابق ماده ۳ اصلاحی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، متشکل از ۳۱ نهاد و سازمان است. صرف نظر از تعدد مراجع ذی‌صلاح و سردرگمی صاحبین کالا در مراجعه به این نهادها، در دسترس نبودن برخی از مراجع موصوف، چون سازمان‌های امنیتی و نظامی، معضل دیگری است که صاحبین کالا، تجار و واردکنندگان، جهت ارائه اسناد و مدارک و توضیحات تکمیلی مرتبط با آن روبه‌رو می‌گردند، عدم پاسخگویی، در دسترس نبودن و منوط کردن امور مربوط به پرونده به تصمیم سایر مراجع، موجب ظهور بوروکراسی سرسام آور و ایراد خسارات فراوان برای صاحبین کالا است.

عدم رعایت اصل تناظر در تشکیل پرونده

هرچند برخلاف قواعد حقوقی، در ماده ۲۱ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قانونگذار صلاحیت تشخیصی به دستگاه کاشف اعطا نموده است، لکن عدم دعوت از صاحبین کالای توقیف شده در جلسه بدوی و اولیه و تشخیص جرم قاچاق و مصادیق آن، برخلاف اصل تناظر است. چه بسا که با استماع دفاعیات مالک و رویت مستندات وی اصلاً پرونده مشمول قاچاق نگردد و یا نهایتاً مصادیق آن تبیین گردد. در راستای این مدعی می‌توان به پرونده اخیر بازرسی انبارهای شهر ری، اشاره کرد که در آن جلسه‌ای با حضور نهادهای ذی‌صلاح با میزبانی پلیس امنیت اقتصادی و بدون دعوت از مالکین کالا و انبارداران، تشکیل و با نظر

حاکمیت تبصره ۴ ماده ۱۸، پرونده تنظیم و به تعزیرات حکومتی ارسال شده است، در حالی که متعاقباً با ارائه مستندات محموله، محرز گردیده اعمال تبصره ۴ ماده ۱۸ در پرونده، موضوعیت ندارد. بنابراین چنانچه تمهیدات لازم اندیشیده گردد تا در جلسه تشخیصی اولیه، مالک یا انباردار فرصت کافی برای ارائه مستندات و اظهار دفاعیات داشته باشد، پرونده یا تشکیل نخواهد شد و یا به درستی و براساس موازین، تنظیم و از اطاله دادرسی، جلوگیری خواهد شد.

زمانی که تخلف انباردار محرز گردیده

عدم پیش‌بینی قانونگذار درخصوص رفع توقیف از کالای مالکین، زمانی که تخلف انباردار محرز گردیده است. همان‌گونه که مستحضرید، چنانچه مالک کالا از انجم وظایف قانونی خود، استتکاف ورزد و پرونده تحت تبصره ۴ ماده ۱۸ قرار گیرد، کالا ضبط و بسته به نوع آن، مالک به جزای نقدی محکوم می‌گردد. لکن آنجایی که انباردار طبق ماده ۶ مکرر ۲ از ثبت ورود و خروج کالا به انبار و از انبار خودداری نماید، صرفاً انباردار مرتکب تخلف گردیده و از ۱۰ میلیون تومان تا یک چهارم قیمت کالا به جزای نقدی محکوم می‌گردد. حال سوال این است که ماده ۶ مکرر ۲ که به تخلف انباردار پرداخته است، هیچ‌گونه اشارتی به رفع توقیف کالا نکرده است و در پرونده‌های متعددی، کالا تا زمان قطعی شدن محکومیت انباردار و اخذ جزای نقدی، توقیف می‌ماند که صرف نظر از تحمیل خسارات فراوان به مالک کالا، موجبات فساد و خرابی کالا نیز فراهم شده است. بنابراین ضروری است درخصوص رفع توقیف کالا در چنین مواقعی، پیش‌بینی لازم را نمود.

اتهام‌زنی به فعالان بخش خصوصی

حسن نیت، ناخواسته در مظان اتهام قرار گیرند و در موارد متعدد، مشکلاتی همچون عدم امکان اصلاح یا تمدید ثبت سفارش، اختلال در سامانه جامع تجارت، تأخیر در تخصیص ارز و عدم صدور کد رهگیری بانکی، موجب گردیده کالای دارای مجوز رسمی نیز قاچاق تلقی شود. تعارض میان قوانین مختلف نیز از دیگر چالش‌های اساسی است. همپوشانی قانون مبارزه با قاچاق با قوانین امور گمرکی و تعزیرات، موجب سردرگمی فعالان اقتصادی و تداخل وظایف دستگاه‌ها شده است.

تعدد مراجع تصمیم‌گیر، از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گرفته تا گمرک، بانک مرکزی، وزارت صمت و سازمان تعزیرات، سبب گردیده وحدت رویه در تصمیم‌گیری، تحت‌الشعاع این امر قرار گیرد. مشکلات عملیاتی قانون در حوزه صادرات نیز قابل توجه است. الزام صادرکنندگان به رفع تعهد ارزی با سازوکار فلی، بسیاری از فعالان کوچک و متوسط

بسیاری از فعالان قانونی را در معرض اتهام قاچاق قرار داده و در حالی که هدف اصلی می‌بایست برخورد با شبکه‌های سازمان یافته و قاچاق تجاری باشد، گستردگی مصادیق و تعریف مبهم قاچاق در مواد و تبصره‌های متعدد، موجب آسیب جدی تخلفات جزئی ناشی از مشکلات اجرایی یا اختلال در سامانه‌ها، عنوان مجرمانه پیدا کنند.

در حال حاضر، نظام مجازات در این قانون، متنوع و نامتناسب است. از حبس تا مصادره اموال، انفصال از خدمت و جریمه‌های نقدی، در حالی اعمال می‌شوند که چنین برخوردهایی نتوانسته است مانع ارتکاب قاچاق شود. در واقع، شدت مجازات‌ها بدون آنکه متناسب با نوع تخلف یا قصد مرتکب باشد، خود به مانعی در مسیر تجارت رسمی، تبدیل شده است. ابهام در مفاهیم قانونی و دامنه مشمول «مصادیق قاچاق» موجب گردیده بسیاری از فعالان اقتصادی، به ویژه واردکنندگان و صادرکنندگان با

پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران
قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به دلیل گستره اثرات آن بر جریان رسمی تجارت، تولید و حتی صادرات کشور، از جمله قوانینی است که بی‌توجهی به آثار آن بر بخش خصوصی، موجب آسیب جدی به بدنه مولد اقتصاد ملی می‌شود. از این رو، بررسی و اعمال نقطه نظرات کارشناسی در روند بازنگری و اصلاح این قانون، امری ضروری به نظر می‌رسد. تداوم اجرای نسخه فعلی قانون بدون اصلاح موردنظر، عملاً تعارض‌های حقوقی و اجرایی را تشدید خواهد کرد و امنیت فعالیت اقتصادی و روندهای تجاری بنگاه‌های خصوصی را با تهدید مواجه می‌کند. قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در حالی با هدف جلوگیری از ورود غیرقانونی کالا و حمایت از تولید داخلی، تدوین شد که تجربه چند سال اجرای آن نشان می‌دهد مشکلات عدیده‌ای را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. این قانون با رویکردی سختگیرانه،

در عمل امکان دفاع مؤثر از خود را در مواجهه با چنین شرایطی نداشته باشند. براساس شواهد میدانی و شکایات فعالان اقتصادی، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در شکل فعلی، نه‌تنها موجب تسهیل تجارت نشده، بلکه موانع غیرضرور، تفکیک واردات، صادرات و تولید ایجاد نموده و در عین حال، مجازات‌های غیرمنعطف، عدم تناسب جرم و کیفر و رویکرد کیفری گسترده، فضای رسمی تجارت را نامطمئن جلوه داده است. از این رو، بازنگری قانون بر محور کاهش جرم‌انگاری‌های غیرضرور، تفکیک خطا از جرم، هماهنگی نهادهای اجرایی و پرهیز از موازی‌کاری، تقویت زیرساخت‌های سامانه‌ای، رفع ابهام در مصادیق قاچاق و تناسب جرم و مجازات در این برهه، ضروری به نظر رسیده و تنها با چنین اصلاحی می‌توان ضمن حفظ اقتدار در مبارزه با قاچاق سازمان یافته، امنیت و اعتماد را به فعالان اقتصادی بازگرداند.

خبرنامه

از جنگ‌های فرسایشی تا انقلاب هوش مصنوعی

کشور برتر سال ۲۰۲۵ از نگاه اکونومیست

نخستین سال از دوره دوم ریاست‌جمهوری «دونالد ترامپ»، نظم سیاسی آمریکا و موازنه‌های جهانی را دستخوش تغییر کرده؛ از جنگ‌های تجاری و تنش‌های ژئوپلیتیک تا چشش بی‌سابقه هوش مصنوعی. هم‌زمان، جهان شاهد تداوم جنگ‌ها، شکستدگی صلح‌ها و بازتعریف قدرت در شرق، غرب و جنوب جهان بود. «اِکونومیست» برای پنجمین سال متوالی در جست‌وجوی «اقتصاد برتر سال»، داده‌های ۳۶ کشور عمدتا ثروتمند در پنج شاخص تورم، گستردگی تورم، تولید ناخالص داخلی، مشاغل و عملکرد بازار سهام را جمع‌آوری کرد و در نهایت، پرتغال را به عنوان «اقتصاد برتر سال ۲۰۲۵» معرفی نمود اما کشور برتر سال از نگاه «اِکونومیست» کیست؟ این نشریه معتبر هر ساله در زمان کرسمس، کشور برتر سال را انتخاب می‌کند و معیار این انتخاب را کشوری قرار می‌دهد که از نظر اقتصادی، سیاسی یا هر حوزه مهم دیگری، بیشترین بهبود را داشته است. از نظر «اِکونومیست»، سال ۲۰۲۵ یک سال آشفته به حساب می‌آید که در آن «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهوری آمریکا، تجارت جهانی را با اختلال روبه‌رو کرد و در عین حال، مناقشات وحشتناکی در نقاطی از جهان مانند غزه و سودان رخ داد، اما چندین کشور توانستند با موفقیت از دریای موج سال ۲۰۲۵ عبور کنند.

مهمترین وقایع سیاسی سال ۲۰۲۵

به نوشته «اِکونومیست»، کانادا یک تکنوکرات متین را به عنوان نخست‌وزیر انتخاب کرد، نه یک پوپولیست و این سیاستمدار کاتادایی در برابر ارباب آمریکا ایستادگی کرد. رأی‌دهندگان در مولداوی با وجود تهدیدات و انتشار اطلاعات نادرست از سوی مسکو، به حزب طرفدار روسیه «ه» گفتند. «دونالد ترامپ» به میانجی‌گری یک آتش‌بس متزلزل میان اسرائیل و فلسطین، اقدام کرد. کره جنوبی توانست از یک تهدید جدی برای دموکراسی این کشور، جان سالم به در ببرد؛ یک سال قبل، رئیس‌جمهور وقت یعنی «یون سوک یئول» با برقراری حکومت نظامی، تلاش کرد که پارلمان این کشور را به وسیله نیروهای نظامی، تعطیل کند اما قانونگذاران، معترضان و سازمان‌ها ایستادگی کردند و در نهایت، رئیس‌جمهوری سابق کره در سال جاری میلادی، محاکمه شد.

یک نمونه دیگر از چگونگی مقابله با تلاش‌های سئیزه‌جویانه برای زیر و رو کردن حاکمیت قانون، مربوط به برزیل است. یک دادگاه برزیلی در ماه سپتامبر بر «آلئیر بولسونارو» رئیس‌جمهوری پیشین این کشور، حکم ۱۲ سال زندان را اعمال کرد. «بولسونارو» که در سال ۲۰۲۲ در انتخابات ریاست‌جمهوری شکست خورد، در آن زمان مدعی شد که در انتخابات تقلب شده و سعی داشت با انجام کودتا در رأس قدرت بماند؛ برزیل در بیشتر سال‌های قرن بیستم با کودتا دست‌وپنجه نرم می‌کرده؛ این نخستین‌بار است که یک کودتاجی در برزیل به شکل مناسب نتیجه می‌شود. دولت برزیل همچنین موفق شد در سال ۲۰۲۵، سرعت جنگل‌زدایی در آمازون را کاهش دهد، اما تلاش کمی برای مقابله با تغییرات اقلیمی انجام داد. با این حال، در آغوش گرفتن کرملین باعث شد که سابقه دولت برزیل به شدت لکه‌دار شود.

آرزائتین متفاوت با خاویر میلی

قوی‌ترین رقیبان سال ۲۰۲۵ برای کسب عنوان بهترین کشور سال، بسیار متفاوت هستند. آرزائتین و سوریه، بهبودهای آرزائتین در حوزه اقتصادی بوده است. «خاویر میلی»، رئیس‌جمهوری این کشور در سال ۲۰۲۳، فرآیند اصلاح بازار آزاد که دور از دسترس بود را آغاز کرد و امیدوار بود که بتواند کشورش را از بیش از یک قرن آمار گرابی و رکود تومی، نجات دهد. این اصلاحات مانند از میان بردن کنترل‌های قیمتی، محدود کردن هزینه‌کرد و لغو یارانه‌های تحریف‌شده، به طور چشمگیری دشوار هستند؛ چراکه به طور قابل توجهی، درآور تلقی می‌شوند؛ بسیاری از اصلاح‌طلبان قبلی در این زمینه شکست خورده‌اند. با این حال، «خاویر میلی» در سال ۲۰۲۵ به اربربی خود وفادار ماند و مردم نیز به او وفادار ماندند.

آمریکا هم با آرزائتین همراه شد و یک خط سوآپ ۲۰ میلیارد دلاری را برای جلوگیری از بحران ملی در این کشور آمریکای لاتین در نظر گرفت. نتایج شگفت‌آور بوده‌اند؛ تورم از سطح ۲۱۱ درصد در سال ۲۰۲۳ به حدود ۳۰ درصد در حال حاضر رسیده است. از سال گذشته میلادی تاکنون، نرخ فقر با افت ۲۱ درصدی همراه شده است. بودجه تحت کنترل قرار گرفته است. «میلی» به سوی شاور کردن نرخ پدم قوه برداشته و عمده کنترل‌های سرمایه‌ای را از میان برده است. آرزائتین همچنان ممکن است با شکست رویه‌رو شود. پرونیست‌ها برای نسل‌ها آرزائتین را به شکل اشتباه اداره می‌کردند و اگر «میلی» دچار خطر شود، آنها به قدرت بازخواهند گشت. همچنین رئیس‌جمهوری آرزائتین دارای نقط ضعفی است: او منتقدان را تحمل نمی‌کند و درگیر رسوایی‌های فساد است، اما در صورتی که اصلاحات او ادامه داشته باشند، آنها می‌توانند برای همیشه مسیر آرزائتین را تغییر دهند و به اصلاح‌طلبان اقتصادی در نقاط دیگر جهان، امیدبخشند.

اصلاحات سیاسی در سوریه جدید

در مقابل، بهبود سوریه در حوزه سیاسی بوده است. کمی بیشتر از یک سال قبل، این کشور توسط «بشار اسد» اداره می‌شد و ۱۳ سال جنگ داخلی، موجب جان باختن بیش از نیم میلیون نفر شد. بیش از ۶میلیون نفر از شهروندان این کشور به نقاط دیگر جهان روانه شدند. سپس در اوایل دسامبر ۲۰۲۴، یعنی زمانی که نیروهای شورشی، قدرت را در دست گرفتند، «اسد» از سوریه خارج شد. زمانی که «اِکونومیست» در سال ۲۰۲۴ در حال انتخاب کشور برتر سال بود، بسیار زود بود تا درباره سوریه جدید بتوان اظهار نظر کرد. «احمد الشرع» رئیس‌جمهوری این کشور، یک جهادی بود و بسیاری، نگران این موضوع بودند که سوریه وارد بحران خواهد شد. در حقیقت، این اتفاق رخ نداد. زنان ملزم به پوشاندن چهره یا ماندن در خانه نیستند. «احمد الشرع» همچنین چندین اتفاق مثبت را رقم زده است؛ کشور را یکپارچه نگه داشته و روابط خوبی با آمریکا و کشورهای حاشیه خلیج فارس ایجاد کرده است. با برداشته شدن تحریم‌های غربی، اقتصاد سوریه، روند بازیابی خود را آغاز کرده است.

اقتصاد سوریه با مشکلات بزرگی همچنان باقی است. شبهنظامیان، دو قتل عام محلی بی‌رحمانه علیه اقلیت‌ها انجام دادند که در آن ۲هزار نفر جان باختند. «الشرع» به شیوهای قبیلهای حکومت می‌کند و در چنین کشور شکننده‌ای هنوز هم ممکن است اتفاقات بدی رخ دهد. با این حال، سوریه سال ۲۰۲۵ بسیار خوشحال‌تر و آرام‌تر از سوریه سال ۲۰۲۴ است. زندگی آسان نیست، اما کم و بیش برای عمده مردم عادی است. حدود ۳ میلیون سوری به این کشور بازگشته‌اند. انتخاب ۲۰۲۵ «اِکونومیست»، سوریه است.

پرتغال: اقتصاد برتر سال ۲۰۲۵

«اِکونومیست» همچنین با بررسی پنج شاخص تورم، گستردگی تورم، تولید ناخالص داخلی، مشاغل و عملکرد بازار سهام، بهترین اقتصاد سال ۲۰۲۵ را انتخاب کرده است. «اِکونومیست» برای پنجمین سال متوالی در جست‌وجوی «اقتصاد برتر سال»، داده‌های ۳۶ کشور عمدتا ثروتمند در پنج شاخص تورم، گستردگی تورم، تولید ناخالص داخلی، مشاغل و عملکرد بازار سهام را جمع‌آوری کرده است. این کشورها به توجه به عملکردشان در هر کدام از این شاخص‌ها در سال ۲۰۲۵، رتبه‌بندی شده‌اند. پس از آنکه اسپانیا در سال گذشته میلادی به عنوان بهترین اقتصاد انتخاب شد، امسال پرتغال در صدر فهرست قرار گرفته است. کشور در سال ۲۰۲۵ با ترکیبی از رشد GDP قوی، تورم پایین و بازار سهام پررونق، عملکرد فوق‌العاده‌ای داشته است. دیگر اعضای منطقه یورو که در دهه ۲۰۱۰ با چالش همراه بودند، از جمله یونان (بهترین اقتصاد ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ از نگاه اکونومیست) و اسپانیا، جزو رتبه‌های برتر سال هستند.

«طرح گزیر نظام بانکی» در کمیسیون اقتصادی مجلس در حال بررسی است

آزمون ناگزیر گزیر بانکی



انضباط مالی می‌شود.

در شرایطی که بسیاری از کشورها با ایجاد قوانین ویژه بازسازی و گزیرر بانکی، توانسته‌اند بحران‌های بانکی را به صورت نظاممند و کم‌هزینه مدیریت کنند، در ایران هنوز چنین قانونی وجود ندارد. نبود نهاد گزیر مستقل، فقدان صندوق مالی ویژه گزیر و نبود الزامات قانونی برای تهیه برنامه‌های بازسازی و گزیر، موجب شده است واکنش‌ها در برابر بحران‌های بانکی اغلب دیر هنگام، پرهزینه و فاقد انسجام باشد. از اینرو، تدوین قانون جامع بازسازی و گزیر بانکی برای ارتقای چابکی تصمیم‌گیری، کاهش هزینه‌های اجتماعی و حفظ منافع عمومی، ضروری فوری برای تقویت ثبات مالی کشور به شمار می‌رود. ضعف اصلی نظام بانکی ایران، نبود چارچوبی مشخص و پیشگیرانه برای جلوگیری از بروز بحران بانک‌های ناسالم است. واکنش‌های کنونی به دلیل فقدان قانون بازسازی و گزیر، بیشتر موردی و فاقد سرعت کافی و پرهزینه هستند و عملا نمی‌توانند از سرایت بحران به سایر مؤسسات مالی جلوگیری کنند. مدیریت مؤثر شکست بانکی، تنها با استقرار نظام گزیر قابل تحقق است؛ نظامی که تصمیم‌گیری را از مسیر طولانی قضایی به فرآیند اداری، سریع و قاعده‌مند منتقل می‌کند. در این چارچوب، هدف اصلی نه تعطیلی بانک بلکه تداوم خدمات حیاتی آن و جلوگیری از بی‌ثباتی مالی است. تجربه جهانی نشان می‌دهد که موفقیت گزیر در گرو رعایت چند اصل کلیدی است؛ تصمیم‌گیری سریع براساس ارزش‌گذاری صحیح، توزیع منصفانه زیان‌ها و محدودکردن استفاده از منابع عمومی صرفا به موارد استثنایی. بدین ترتیب، زیان‌ها ابتدا از طریق سهامداران و بستانکاران واجد شرایط جذب می‌شود و بار مالی بحران بر دوش جامعه و منابع عمومی منتقل نمی‌شود.

سازوکارهای تأمین مالی گزیر بانکی

نظام بانکی کشور برای حفظ ثبات مالی و جلوگیری از سرایت بحران‌های بانکی به سایر بخش‌های اقتصاد، بیش از هر چیز به قانونی اختصاصی برای بازسازی و گزیر نیاز دارد. قانونی که بتواند مسیر برخورد با بانک‌های متوقف یا در معرض توقف را مشخص کند، اجازه مداخله سریع و حساب شده را بدهد و از تحمیل هزینه های سنگین به منابع عمومی، جلوگیری کند. چنین قانونی باید تعریف دقیقی از محرک‌های آغاز بازسازی و گزیر، آزمون منفعت عمومی، نحوه انتقال دارایی‌ها و بدهی‌ها، کاهش یا تبدیل بدهی‌ها و نیز فرآیند ارزش‌گذاری ارائه دهد و فرآیند رسیدگی قضایی را به گونه‌ای طراحی کند که بدون ایجاد تأخیر در اقدامات گزیر انجام شود و در عین حال از منافع سهامداران و بستانکاران صیانت کرده و در صورت وقوع خسارت مازاد، امکان جبران و پرداخت غرامت را فراهم آورد.

در کنار بُعد قانونی، ایجاد مجموعه‌ای از ابزارهای استاندارد گزیر بانکی، ضروری است. ابزارهایی مانند فروش کسب‌وکار، تشکیل بانک انتقالی، تفکیک دارایی‌ها و اجرای نجات از درون، که بتوانند متناسب با نوع بحران به‌کار گرفته شوند و تنها در صورت ضرورت، حمایت‌های

واردات ۶.۴ میلیون دستگاه گوشی از ابتدای سال

موبایل مسافری گران شد

قابل‌توجه هزینه‌های واردات تلفن همراه مسافری، اشاره کرد و گفت: «با تغییر نرخ محاسبایی ارز، هزینه موبایل مسافری حدود ۳۰ میلیون تومان افزایش یافته و این موضوع می‌تواند به کاهش جدی ورود گوشی از مسیر مسافری و تشدید رکود بازار منجر شود». براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار در سال ۱۴۰۰ محاسبه حقوق ورودی موبایل، تیلیت، ساعت هوشمند، بارکدخوان، مبدل ارتباطات ثابت به سیار در رویه مسافری و پستی بدون اعمال معافیت ۸۰ دلاری و ۵۰ دلاری و بر مبنای نرخ ارز ثانویه (سننا) اعلامی بانک مرکزی خواهد بود. این در حالی است که براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۴، نرخ ارز محاسبه حقوق ورودی دارو و مواد اولیه و ملزومات پزشکی، شیرخشک اطفال براساس نرخ ترجیحی و برای سایر کالاها، میانگین نرخ ارز مرکز مبادله در اسفندماه ۱۴۰۳ تعیین شده است؛ در سال ۱۴۰۴، نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی به استثنای کالاهای موضوع بند «خ» تبصره (۲) این قانون که بر مبنای نرخ ترجیحی واحد محاسبه می‌شود براساس میانگین نرخ ارز مرکز مبادله طلا و ارز در اسفندماه ۱۴۰۳ است. (بند ع تبصره یک) با این تغییر نرخ محاسبه‌ای ارز، هزینه موبایل مسافری حدود ۳۰ میلیون تومان افزایش یافته و این موضوع به گفته رئیس انجمن موبایل، تیلیت و لوازم جانبی، می‌تواند به کاهش جدی ورود گوشی از مسیر مسافری و تشدید رکود بازار موبایل بینجامد. «مهدی اسدی» با اشاره به تغییرات اخیر در نحوه محاسبه هزینه‌های تلفن همراه مسافری به «ایسنا» توضیح داد: «موبایل مسافری اخیرا افزایش قیمت داشته و حدود ۳۰ میلیون تومان گران‌تر شده است. در گذشته، ارزش گوشی‌های مسافری با نرخ ارز حدود ۷۰ هزار تومان محاسبه می‌شد، اما اکنون این محاسبه با نرخ‌های بالاتری انجام می‌شود؛ به طوری‌که نرخ از مورد استفاده برای آن به حدود ۱۰۷ هزار تومان طی دو روز

محدود و موقت دولتی فعال شود. در این میان، از آنجا که نظام گزیر با اعطای اختیاراتی فراتر از حقوق خصوصی به مقام ناظر، امکان مداخله مستقیم در ساختار مالکیت و مدیریت بانک را فراهم می‌سازد تا از بروز بحران، تهدید ثبات پولی و مالی کشور و آسیب به منافع عمومی جلوگیری شود، رعایت اصول عدالت، جایگاهی بنیادین می‌یابد. در چنین چارچوبی، پایبندی به اصل «عدم زیان بیشتر» برای بستانکاران، اولویت‌بندی منصفانه در توزیع زیان‌ها (هرم غرما) و قاعده جذب زیان توسط سهامداران و بدهی‌ها واجد شرایط پیش از هرگونه استفاده از منابع عمومی یا حمایتی نه‌تنها تضمین‌کننده مشروعیت مداخله است، بلکه مانع از کژمنشی در رفتار بانک‌ها و مؤسسات اعتباری می‌شود و به اتخاذ تصمیم و اقدام درباره مؤسسات اعتباری متوقف یا در معرض توقف با حفظ استقلال مقام ناظر و به دور از مداخلات سیاسی، کمک می‌کند. همچنین منابع مالی، قواعد تأمین مالی و حدود مصرف برای اجرای گزیر از محل مشارکت شبکه بانکی تأمین می‌شود، نه منابع عمومی. ترتیبات مالی گزیر، نقش حمایتی و مکمل دارند؛ یعنی فقط زمانی وارد می‌شوند که ابزارهای خصوصی (مانند نجات از درون) توان جذب زیان نداشته باشند و منابع داخلی، کفاف جذب زیان را نکرده باشد. به همین سبب، «صندوق تأمین مالی گزیر» تأسیس شده است.

لزوم تصویب «قانون بازسازی و گزیر»

یافته‌های مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر، فاصله قابل توجهی تا وضعیت مطلوب برای برخورد با بانک‌های متوقف و یا در معرض توقف در شبکه بانکی کشور، وجود دارد و به دلیل عدم پشتیبانی‌های قانونی و وجود مداخلات سیاسی، نهاد ناظر از پذیرش هزینه‌های مربوط به اتخاذ تصمیم بر گزیر بانکی، سسر باز می‌زند. برای پر کردن این خلأ قانونی، لازم است «قانون بازسازی و گزیر» تصویب شود، صندوق مالی مستقلی برای پشتیبانی از اجرای گزیر ایجاد گردد، تهیه برنامه‌های بازسازی و گزیر برای بانک‌ها الزامی و دستورالعمل‌های نحوه ارزش‌گذاری دارایی‌های بانکی و ایجاد و جانمایی ابزارهای جذب زیان در ترازنامه بانک‌ها به صورت جامع تدوین و اجرایی گردد. اجرای این چارچوب می‌تواند شکست بانکی را از یک بحران فراگیر و پرهزینه به رویدادی قابل مدیریت و کم‌هزینه تبدیل کند؛ هزینه‌های اجتماعی را کاهش دهد، پایداره مالی نظام بانکی را تقویت نماید و با واگذاری مسئولیت زیان به سرمایه‌داران و ذی‌نفعان، پاسخگویی و سلامت رفتاری را در نظام بانکی کشور نهادهی سازد. در همین راستا، مرکز پژوهش‌های مجلس، پیشنهادی طرحی را آماده و به کمیسیون اقتصادی مجلس، ارائه کرد. این طرح پس از اعمال تغییراتی با شماره ثبت ۲۵۲ با عنوان «طرح گزیر نظام بانکی؛ حل و فصل بانک‌های ناسالم» در مجلس شورای اسلامی، اعلان وصول شد. بازوی کارشناسی مجلس با کلیات این طرح، موافق است، اما اعمال اصلاحاتی را در مشن مذکور، ضروری می‌داند. هم‌اکنون کمیته پولی، ارزی و بانکداری کمیسیون اقتصادی مجلس در حال بررسی طرح است.

اخیر رسیده است. بر همین اساس، نرخ محاسبه شده برای موبایل مسافری هم‌اکنون به حدود ۲۱ تا ۲۲ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است.» رئیس انجمن موبایل، تیلیت و لوازم جانبی سپس به وضعیت واردات تجاری تلفن همراه، اشاره کرد و گفت: «برای رویه تجاری فعلا تصمیمی برای افزایش نرخ گرفته نشده است؛ چراکه بحث تعرفه‌ها در ردیف‌های بودجه‌ای قرار دارد و هرگونه تغییر در این مقطع زمانی از سال، نیازمند تصمیم‌گیری در کمیته ماده یک است. در حال حاضر، تغییری برای واردات تجاری اعمال نشده و افزایش نرخ‌ها فعلا محدود به بخش مسافری است.»

او با اشاره به پیامدهای این تصمیم برای بازار موبایل، گفت: «با این تغییری که برای گوشی‌های مسافری اتفاق افتاده است، طبیعتا ورود این کالاها به بازار کمتر خواهد شد و پیش‌بینی ما هم همین کاهش است. درست است که موبایل مسافری در بازار خرید و فروش می‌شد، اما ماهیت آن تجاری نبود. این گوشی‌ها برای مسافر تعریف شده بودند، هرچند در عمل شاهد خرید و فروش پاسپورت و ورود غیررسمی کالا و سپس رجیستری آن بودیم که به نظر می‌رسد با این افزایش هزینه، این روند کاهش پیدا کند.»

به گفته «اسدی»، احتمالا با کاهش موبایل مسافری، مسیر برای گوشی‌های ارزان‌قیمت، کمی هموارتر شود، اما در مجموع، تأثیر آن بر بازار موبایل، کاهش‌ی خواهد بود. در حال حاضر، کالا در بازار موبایل وجود دارد و خرید و فروش انجام می‌شود، اما این‌طور نیست که بازار پررونق باشد. همان‌طور که پیش‌تر هم عنوان کرده بودم، بازار در شرایط رکودی قرار دارد. حال این اتفاق جدید می‌تواند مزید بر علت باشد و رکود بازار را تشدید کند. بعید می‌دانم که در کوتاه‌مدت، تأثیر مثبتی بر وضعیت خرید و فروش بازار بگذارد.»

رایانش کوانتومی، بیت کوین را تهدید می‌کند؟

ارزش بیت‌کوین زیر ۹۰ هزار دلار

رایانش کوانتومی و تهدید ناشی از آن بر فناوری بلاک‌چین‌ها، بار دیگر این نگرانی را ایجاد کرده که چنین رایانش، خطری بلندمدت برای بیت‌کوین محسوب می‌شود. جدیدترین مورد شعله‌ور شدن این بحث پس از اظهارات توسعه‌دهندگان برجسته بیت‌کوین مبنی بر رد این ادعاها که رایانه‌های کوانتومی در آینده قابل پیش‌بینی، خطری واقعی برای شبکه ایجاد می‌کنند، مطرح شد. دیدگاه آنان ساده است: ماشین‌هایی که قادر به شکستن رمزنگاری بیت‌کوین باشند، امروزه وجود ندارند و بعید است که تا دهه‌ها نیز موجود شوند. «آدام بک» یکی از بنیانگذاران شرکت زیرساخت بیت‌کوین «بلاکستریم»، این خطر را عملاً در کوتاهمدت، ناموجود توصیف کرد و رایانش کوانتومی را «به طرز مسخره‌ای زود هنگام» و بر از مشکلات تحقیقاتی حل‌نشده خواند. او استدلال کرد که حتی در بدترین حالت، طراحی بیت‌کوین اجازه نمی‌دهد که سکه‌ها فوراً در سراسر شبکه دزدیده شوند. ارزیابی وی به طور گسترده در بین توسعه‌دهندگان پروتکل مشترک است. با این حال، منتقدان می‌گویند که مشکل، جدول زمانی نیست، بلکه عدم آمادگی قابل مشاهده است. بیت‌کوین برای ایمن‌سازی کیف پول‌ها و تأیید تراکنش‌ها به رمزنگاری متحنی بیضوی متکی است و رایانه‌های کوانتومی بسیار پیشرفته که الگوریتم شور (الگوریتم کوانتومی که برای یافتن عوامل اول اعداد بزرگ استفاده می‌شود) را اجرا می‌کنند، می‌توانند کلیدهای خصوصی را از کلیدهای عمومی در معرض خطر استخراج کنند و بخشی از سکه‌های موجود را در معرض خطر قرار دهند. این شبکه، یک‌شبه از بین نمی‌رود، اما وجوهی که در قالب‌های آدرس قدیمی‌تر قرار دارند از جمله ۱۰.۱ میلیون بیت‌کوین «ساتوشی ناکاموتو» که از سال ۲۰۱۰ دست نخورده مانده‌اند، می‌توانند در برابر عوامل تهدید، آسیب‌پذیر شوند.

در حال حاضر، این تهدید در حد تئوری است، با این حال، دولت‌ها و شرکت‌های بزرگ، طوری رفتار می‌کنند که گویی اختلال کوانتومی اجتناب‌ناپذیر است. آمریکا برنامه‌هایی را برای کنار گذاشتن رمزنگاری کلاسیک تا اواسط دهه ۲۰۳۰ مطرح کرده و شرکت‌هایی مانند کلودفلر و ایل، راه‌اندازی سیستم‌های مقاوم در برابر رایانش کوانتومی را آغاز کرده‌اند. در مقابل، بیت‌کوین هنوز در مورد طرح انتقال مشخص توافق نکرده و این شکاف جایی است که نگرانی بازار در حال افزایش است. توسعه‌دهندگان می‌گویند که بیت‌کوین می‌تواند قبل از بروز هرگونه خطر واقعی، خود را به خوبی وفق دهد. پیشنهادهایی برای مهاجرت کاربران به سمت قالب‌های آدرس مقاوم در برابر کوانتومی و در مورد ششده، محدود کردن هزینه‌ها را کیف پول‌های قدیمی وجود دارد که همه اینها پیش‌گیرانه و نه واکنشی خواهد بود. به گزارش «کوین دسک»، رایانش کوانتومی در حال حاضر، تهدید وجودی برای بیت‌کوین محسوب نمی‌شود و هیچ جدول زمانی معتبری، خلاف این را نشان نمی‌دهد. با این حال، با نهادهای تر و بلندمدت‌تر شدن سرمایه، حتی ریسک‌های دور دست نیز به پاسخ‌های واضح‌تری نیاز دارند. تا زمانی که توسعه‌دهندگان و سرمایه‌گذاران در چارچوبی مشترک همگرا شوند، سوال کوانتومی، نه به عنوان یک وحشت، بلکه به عنوان اصطکاک آرام که بر احساسات سنگینی می‌کند، ادامه خواهد داشت. در جریان معاملات روز یکشنبه، ارزش بیت‌کوین ۸۸ هزار و ۹۰ دلار و ۱۶ سنت رسید که افت ۰.۲۹ درصدی را در ۲۴ ساعت گذشته نشان می‌دهد. اترویم نیز به قیمت ۲۹۷۴ دلار رسید که نشان‌دهنده افت مشابه ۰.۲۹ درصدی در ۲۴ ساعت اخیر است.

جشش تورم کالا در یک سال اخیر

تورم به ۴۱ درصد رسید

براساس آخرین آمار بانک مرکزی، نرخ تورم سالانه در مناطق شهری کشور تا پایان آبان ۱۴۰۴ به ۴۱ درصد رسید. آمارها را جهش قابل‌توجه تورم کالا در یک سال اخیر حکایت دارد. به نظر می‌رسد تورم کالا تقریباً دو برابر شده و در مقابل، تورم خدمات، روندی کاهشی را تجربه کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (نرخ تورم)، در مناطق شهری ایران تا پایان آبان ۱۴۰۴، ۱۲ درصد تغییر نسبت به ۱۲ ماهه نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل، ۴۱ درصد ثبت شده است. با توجه به آمار بانک مرکزی، تورم ماهانه آبان ۱۴۰۴ نیز ۳.۴ درصد اعلام شده است، در حالی که در آبان ۱۴۰۳، نرخ تورم ماهانه ۳ درصد بود. بیشترین نرخ تورم ماهانه نیز در ۱۲ ماه گذشته (از آبان ۱۴۰۳ تا انتهای آبان ۱۴۰۴) مربوط به مهرماه ۱۴۰۴ با نرخ ۴.۸ درصد بوده است. همچنین بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه در ۱۲ ماه گذشته (از آبان ۱۴۰۳ تا انتهای آبان ۱۴۰۴) مربوط به آبان امسال است. طبق اطلاعات منتشرشده، نرخ تورم نقطه به نقطه در آبان ۱۴۰۴ حدوداً ۴۷.۶ درصد اعلام شده است، در حالی که نرخ تورم نقطه به نقطه در آبان سال گذشته، ۳۵.۹ درصد (کمترین میزان در ۱۲ ماه گذشته) بود. طبق آمارهای ۱۲ ماه گذشته (از آبان ۱۴۰۳ تا انتهای آبان ۱۴۰۴) نرخ تورم خدمات کاهش یافته و به ۳۷.۶ درصد تغییر یافته است، در حالی که در آبان ۱۴۰۳ نرخ تورم حدود ۴۷ درصد اعلام شده بود. این آمار در رابطه با تورم کالا، کاملاً برعکس است. نرخ تورم کالا در آبان ۱۴۰۴ نسبت به آبان سالال گذشته تقریباً دو برابر شده است. در حالی که نرخ تورم آبان ۱۴۰۳ حدود ۲.۸ درصد بود، در آبان ۱۴۰۴ نرخ تورم به ۴۴.۸ درصد افزایش یافته است. نمودار تورم نقطه به نقطه خدمات در ۱۲ ماهه منتهی به آبان ۱۴۰۴ نیز روند کاهشی را طی کرده است، در حالی که برای کالاها این نمودار کاملاً افزایشی ثبت شده است. نرخ تورم نقطه به نقطه برای خدمات و کالا در آبان امسال به ترتیب ۳۵.۶ و ۶۱.۶ درصد اعلام شد. این آمار برای آبان ۱۴۰۳ اما به ترتیب ۴۱.۴ و ۳۰ درصد بوده است.

بیشترین شکایات مربوط به بیمه شخص ثالث است

آخرین آمار شکایات بیمه‌ای

طبق تازه‌ترین آمار صنعت بیمه، از مجموع ۱۳ هزار و ۶۱۵ شکایت ثبت‌شده، بیشترین اعتراض‌ها مربوط به بیمه شخص ثالث، بیمه درمان و بیمه بدنه خودرو بوده است. حدود ۹۰ درصد شکایات مختومه شده و مابقی همچنان در حال رسیدگی است. به گزارش بیمه مرکزی، از مجموع ۱۳ هزار و ۶۱۵ شکایت ثبت شده در رشته‌های مختلف بیمه، تعداد ۱۲ هزار و ۲۵۴ شکایت مختومه شده و ۱۴۶۱ مورد همچنان در حال رسیدگی است. رشته بیمه شخص ثالث با ۶۱۶۵ شکایت ثبت شده در صدر قرار دارد که از این تعداد، ۵۶۲۹ شکایت رسیدگی و مختومه شده و ۵۲۶ مورد در حال رسیدگی است. رشته بیمه درمان نیز با ۳۴۹۸ شکایت در جایگاه دوم قرار گرفته که از این میان ۳۰۲۱ شکایت مختومه و ۴۷۷ شکایت در حال بررسی است. رشته بدنه اتومبیل نیز با ۱۴۸۹ شکایت در رتبه سوم قرار دارد که ۱۲۹۱ فقره رسیدگی و مختومه شده و ۹۸ مورد دیگر در حال رسیدگی است. از مجموع ۱۳۶۱۵ شکایات ثبت شده از شرکت‌های بیمه، تعداد ۸۷۲ مورد مربوط به عملکرد نمایندگان، کارگزاران و ارزیابان خسارت شرکت‌های بیمه بوده که تعداد ۶۴۲ مورد مختومه و ۲۲۲ مورد در حال رسیدگی است. تعداد ۶۴۳ مورد از شکایات مذکور مربوط به عملکرد نمایندگان شرکت‌های بیمه بوده است. گفتنی است آمار شکایات صنعت بیمه در راستای مأموریت‌های نهاد ناظر و با هدف شفافیت عملکردی، افزایش رقابت، ارتقای کیفیت خدمات و آگاهی بیمه‌گذاران، منتشر می‌شود.

ارز چندنرخی، زمینه‌ساز رانت است و به تولید داخلی، ضربه می‌زند

پازل ناقص سیاستگذاری ارزی



دانسته است. به همین دلیل در تمام این سال‌ها، حمایت سیاسی لازم برای اصلاح این ساختار به وجود نیامده و این نظام پرهزینه حفظ شده است. از سوی دیگر، در داخل مجلس نیز هنوز طرفداران پرقدتری برای نظام چندنرخی وجود دارند و ترکیب پیچیده منافع، مخالفت‌های سیاسی و برداشت‌های نادرست، موجب شده که تکنرخی کردن ارز همواره به عنوان موضوعی پریریسک و هزینه‌زا مطرح شود. از آنجا که این بحث به شکل نادرست در افکار عمومی مطرح می‌شود، بخش بزرگی از مردم هم با آن مخالفت می‌کنند؛ زیرا پیامدهای ابتدایی آن بدون توضیح درست، به افزایش قیمت برخی کالاها تعبیر می‌شود. به همین دلیل، تکنرخی کردن ارز فقط اصلاحی اقتصادی نیست، بلکه موضوع پیچیده سیاسی است که حل آن، نیازمند اجماع و فهم مشترک میان سیاستگذاران، مجلس، جامعه نجبگانی و مردم است.

تکنرخی‌سازی ارز و الزامات آن

در حوزه درآمدی، چندنرخی بودن ارز، منبعی عمده برای «درآمد پنهان» دولت بوده است. دولت هم از تفاوت نرخ تسعیر در بودجه با نرخ آزاد منتفع می‌شود و هم از فروش ارز ارزان به برخی واردکنندگان و فروش گران‌تر در سیستم‌های دیگر. این اختلاف نرخ، مانند مالیات پنهان بر مردم است. در مقابل، وقتی ارز تکنرخی می‌شود، دولت بخشی از این رانت بودجه‌ای را از دست می‌دهد و ناچار می‌شود با شفافیت بیشتری مالیات بگیرد، اندازه دولت را کوچک کند یا هزینه‌ها را تعدیل کند. به همین دلیل است که تکنرخی‌سازی بدون اصلاحات بودجه‌ای، پایدار نمی‌ماند و هر بار با کمبود ارز و کسری بودجه، دولت دوباره به سمت چندنرخی شدن بازمی‌گردد. تکنرخی‌سازی همچنین ریشه بسیاری از فسادها، لابی‌ها و امضاهای طلایی را می‌خشکاند. در ساختار چندنرخی، هر جا دولت تصمیم می‌گیرد «چه کسی با چه نرخی ارز بگیرد»، همان جا رانت شکل می‌گیرد. تکنرخی‌سازی یعنی حذف صفاها و تخصیص‌های سلیقه‌ای و سپردن ارز به بازار، اما این مستلزم آن است که کشور از نظر روابط خارجی دچار کمبود ارز نشده باشد. اگر وضعیت تحریم سخت باقی بماند و درآمد نفتی محدود باشد، حتی تکنرخی کردن نیز ممکن است دوباره به «تخصیص دستوری» تبدیل شود، چون دولت قادر نیست تقاضا را به‌طور کامل پوشش دهد. بنابراین تکنرخی کردن ارز، بدون عادی‌سازی نسبی روابط خارجی و افزایش دسترسی به منابع ارزی، پایبداری لازم را نخواهد داشت.

در موضوع برندگان و بازندگان، تجربه‌های ایران نشان می‌دهد که در کوتاهمدت برخی گروه‌ها بازنده می‌شوند و برخی دیگر برنده. برندگان شامل صادرکنندگان، بنگاه‌های تولیدی و فعالان اقتصادی شفاف هستند که از حذف رانت و فساد سود می‌برند. همچنین مردم عادی از حذف امضای طلایی و کاهش فساد بهره‌مند می‌شوند اما گروه‌های ذی‌نفعی که از اختلاف نرخ ارز سود می‌برند؛ یعنی برخی واردکنندگان، شبکه‌های غیررسمی انتقال ارز، واسطه‌ها و کسانانی که از تأخیر در تسعیر سود می‌برند (از قبیل تراستی‌های موجود)، بزرگ‌ترین بازندگان تکنرخی کردن خواهند بود. در سطح کلان نیز اگر تکنرخی کردن با تورم بالا و کسری بودجه پایدار همراه باشد، مردم دوباره با موج تورم و کاهش ارزش پول روبه‌رو می‌شوند و تکنرخی‌سازی تبدیل می‌شود به «اجتماعی‌سازی هزینه» و «خصوصی‌سازی سود». بنابراین تکنرخی‌سازی، زمانی موفق و پایدار است که همراه با انضباط مالی، کنترل کسری بودجه، بهبود روابط خارجی و افزایش دسترسی به منابع ارزی انجام شود؛ وگرنه تجربه‌های گذشته، تکرار خواهد شد.

آیا حذف حجم مینا به نفع بازار سرمایه است؟

تصمیم تاریخی سازمان بورس

نیست، بلکه نشانه‌ای از بازتعریف نقش بازار در فرآیند قیمت‌گذاری است. حجم مینا در سال‌های گذشته با این منطق طراحی شد که قیمت پایانی سهام تنها در صورتی تغییر کند که حداقل حجم مشخصی از معاملات انجام شده باشد. هدف اصلی این ابزار، جلوگیری از نوسان‌سازی با معاملات خرد و کنترل رفتارهای هیجانی بود، اما در عمل این محدودیت به یکی از عوامل اصلی کاهش نقدشوندگی، قفل‌شدن نمادها و تأخیر در کشف قیمت تبدیل شد. در بسیاری از موارد، حتی زمانی که مسیر عرضه و تقاضا کاملاً روشن بود، قیمت‌ها به‌دلیل نرسیدن به حجم مینا از تعدیل بازمی‌ماندند و همین موضوع باعث فرسایشی‌شدن معاملات و کاهش پویایی بازار می‌شد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به آثار مثبت حذف اثرگذاری حجم مینا به «بسته» توضیح داد: با اجرای این تصمیم، واکنش قیمت‌ها نسبت به اطلاعات جدید سریع‌تر و دقیق‌تر خواهد شد. از این پس، هر معامله حتی با حجم اندک در شکل‌گیری قیمت پایانی نقش دارد و این موضوع باعث می‌شود متغیرهای بنیادین بر شرکت‌ها، شرایط اقتصادی و انتظارات سرمایه‌گذاران با سرعت بیشتری در قیمت‌ها منعکس شود. نتیجه طبیعی این فرآیند، افزایش شفافیت، بهبود کشف قیمت و نزدیک‌تر شدن بهای سهام به ارزش ذاتی آنهاست؛ امری که یکی از پیش‌نیازهای اساسی کارایی بازارهای مالی محسوب می‌شود.

او یکی دیگر از مزایای مهم حذف حجم مینا را تسهیل گردش نقدینگی در بازار دانست و گفت: در گذشته، بسیاری از نمادها، به‌ویژه در شرکت‌های کوچک و کم‌معامله، به دلیل نرسیدن به حجم مینا دچار سکون قیمتی می‌شدند و همین مسئله انگیزه معامله‌گران برای ورود یا خروج از سهم را کاهش می‌داد. با حذف این مانع، حرکت طبیعی‌تری در قیمت‌ها شکل می‌گیرد، نقدشوندگی افزایش می‌یابد و این موضوع می‌تواند به کاهش

فرصت امروز: ارز چندنرخی، یکی از عوامل اصلی ناکارآمدی اقتصادی در ایران شناخته می‌شود و پیامدهای آن در نابودی تولید داخلی و وابستگی بیشتر به واردات به وضوح دیده می‌شود. در شرایط ارز چندنرخی و در حالی که بازار ارز با شوک بیرونی و نوسانات شدید مواجه می‌شود، طبیعتاً قدرت سیاستگذاری ارزی بانک مرکزی، کاهش پیدا می‌کند. ارز چندنرخی همچنین پیامدهای زیان‌باری برای اقتصاد کلان به دنبال دارد و تحریم مکانیسم قیمت‌ها، تخصیص غیربهبینه منابع و افزایش قاچاق را می‌توان از جمله آثار زیانبار ارز چندنرخی، قلمداد کرد. تکنرخی کردن ارز هرچند در ظاهر تصمیمی فنی و ساده به نظر می‌رسد، اما عملاً یکی از پیچیده‌ترین اصلاحات ساختاری اقتصاد ایران است که می‌تواند به ایجاد فضای رقابتی سالم‌تر و حمایت از تولید داخلی، کمک کند اما نکته مهم اینجاست که این مهم باید در دل یک چارچوب اصلاحی جامع‌تر انجام یپذرد.

به گفته کارشناسان، تکنرخی‌سازی ارز، ریشه بسیاری از فسادها، لابی‌ها و امضاهای طلایی را می‌خشکاند. در ساختار چند نرخی، هر جا دولت تصمیم می‌گیرد که «چه کسی با چه نرخی ارز بگیرد»، همان‌جا رانت شکل می‌گیرد و طبقه‌ای نزدیک به قدرت از این رانت بهره‌مند می‌شود. تکنرخی‌سازی ارز، یعنی حذف صفاها، حذف تخصیص‌های سلیقه‌ای و سپردن ارز به بازار، اما این مهم، نیازمند آن است که ابتدا مشکلات سیاست خارجی و تحریم‌ها (کمبود منابع ارزی) رفع شود. اگر وضعیت تحریم سخت همچنان باقی بماند و درآمدهای نفتی محدود باشد، حتی تکنرخی کردن نیز ممکن است دوباره به «تخصیص دستوری» تبدیل شود، چون دولت قادر نیست تقاضا را به‌طور کامل پوشش دهد. بنابراین تکنرخی کردن ارز، بدون عادی‌سازی نسبی روابط خارجی و افزایش دسترسی به منابع ارزی، پایبداری لازم را نخواهد داشت.

چرا ارز در ایران چندنرخی است؟

«حسین عبده تبریزی» در یادداشتی به همین موضوع پرداخته و این پرسش را مطرح کرده که چرا ارز در اقتصاد ایران، چندنرخی است؟ از نگاه این استاد دانشگاه، تکنرخی کردن ارز در ایران باید چهار دهه قبل، صورت می‌گرفت؛ زیرا کمتر کشوری در جهان امروز از نظام چندنرخی ارز، استفاده می‌کند، حتی کشورهایی که تورم‌های بسیار بالا داشته‌اند. کشورهایی مانند ترکیه و روسیه که تورم آنها در مقاطعی به ۵۰ و ۷۰ درصد رسیده، همچنان نظام ارزی تکنرخی خود را حفظ کرده و اجازه نداده‌اند بازار ارز به چند نرخ رسمی و غیررسمی تجزیه شود. این نکته نشان می‌دهد که چندنرخی کردن ارز در ایران، نه ضرورتی اقتصادی، بلکه انتخابی سیاستی بوده که سال‌ها بدون اصلاح باقی مانده است. دشواری موضوع از آنجاست که نرخ ارز در ایران فقط قیمت یک دارایی یا ابزار مبادله نیست، بلکه با بودجه دولت، سیاست خارجی، ساختار تجاری کشور و انتظارات تورمی درهم‌تنیده است. چندنرخی بودن ارز طی سال‌ها به بخشی از سازوکار تأمین مالی دولت تبدیل شده و دولت نیز از این وضعیت، منتفع بوده است؛ همان‌گونه که گروه‌های خاص نیز از این تفاوت نرخ‌ها بهره‌مند شده‌اند.

بنابراین نظام چندنرخی صرفاً محصول فشار گروه‌های خاص نیست، بلکه در لایه‌های ساختاری اقتصاد ایران نیز رسوخ کرده و به شکل عادی نهادی درآمده است. جریان چپ، هم چپ اسلامی و هم چپ عرفی، به طور سنتی با تکنرخی کردن ارز، مخالفت کرده و آن را اقدامی «بازارگرایانه»

سیرانجام پس از سال‌ها انتظار، یکی از قدیمی‌ترین محدودیت‌های معاملاتی بازار سرمایه ایران کنار گذاشته شد. با تصمیم هیأت‌مدیره سازمان بورس، حجم مینا که ۲۲ سال به‌عنوان یک مانع ساختاری شناخته می‌شد، از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۴ عملاً حذف و برای همه نمادها برابر یک سهم تعیین خواهد شد. کارشناسان بازار سرمایه، این تصمیم را گامی مثبت در مسیر اصلاح ریزساختارهای بازار می‌دانند، اما معتقدند که ترتیب اصلاحات رعایت نشده است. به باور آنها، ابتدا باید دامنه نوسان به صورت تدریجی حذف یا گسترش می‌یافت و سپس حجم مینا به‌عنوان اقدامی مکمل کنار گذاشته می‌شد. در شرایط فعلی، با باقی‌ماندن دامنه نوسان، حتی تعداد اندکی معامله در نمادهای بزرگ می‌تواند قیمت را به سقف یا کف دامنه برساند و زمینه شاخص‌سازی و نوسانات غیرواقعی را فراهم کند. از این منظر، حذف حجم مینا بدون اصلاح دامنه نوسان، می‌تواند کارایی بازار را با چالش‌های تازه‌ای مواجه کند.

با این حال، اغلب کارشناسان بازار سرمایه، حذف حجم مینا را گامی بزرگ در راستای افزایش کارایی و اعتماد عمومی به بورس می‌دانند. «سپیده منصور» تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به تصمیم تاریخی سازمان بورس و اوراق بهادار مبنی بر تعیین حجم مینا معادل یک سهم و حذف عملی این محدودیت از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۴، گفت: این اقدام گامی مهم برای افزایش کارایی، نقدشوندگی و شفافیت بازار بورس است و می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را بازگرداند، مشروط بر آنکه اصلاحات نظارتی و نهادی نیز همزمان دنبال شود.

به گفته «منصور»، حجمی که سال‌ها به عنوان ابزاری کنترلی برای مهار نوسانات و هیجانات قیمتی مورد استفاده قرار می‌گرفت، اکنون جای خود را به رویکردی داده که بر اعتماد به سازوکار بازار، کشف قیمت واقعی و افزایش کارایی معاملات تأکید دارد. این تصمیم صرفاً یک اصلاح فنی

سوخت‌گیری با کارت شخصی به ۷۴ درصد رسید

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران افزایش سهم سوخت‌گیری با کارت شخصی از ۵۷ درصد به ۷۹ درصد در هفت روز گذشته از اجرای طرح جدید بنزین خبر داد. (مصدق‌عظیمی‌فر) با اشاره به اینکه پیش از اجرای طرح سه نرخ شدن قیمت بنزین، سهم کارت آزاد جایگاه در سوخت‌گیری روزانه ۴۳ درصد بود که امکان هرگونه پالایش و پتیل داده نسبت به مقدار سوخت‌گیری گروه‌های مختلف مصرف را سلب می‌کرد، یادآور شد: طبق قوانین بودجه سنواتی سال‌های گذشته، مقدار سوخت‌گیری از کارت‌های آزاد باید به طور چشمگیری کاهش می‌یافت که این امر با توجه به عدم ابواب قیمت کارت آزاد جایگاه و سهمیه دوم کارت‌های خاص حقوق نشد. وی با بیان اینکه یکی از اهداف مصوبه اخیر دولت درباره نرخ بنزین، افزایش سهم استفاده از کارت سوخت شخصی سوخت‌گیری از کارت بود، افزود: در هفت روز گذشته از اجرای طرح (از ۲۲ آذر ۱۴۰۴) که براساس آن نرخ کارت آزاد جایگاه ۵ هزار تومان افزایش یافته، سوخت‌گیری از کارت آزاد با کاهش ۴ درصدی به طور متوسط به ۲۶ درصد کاهش و سهم کارت شخصی در سوخت‌گیری از ۵۷ درصد به ۷۴ درصد افزایش یافته است. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران به کاهش ۹ میلیون لیتری مصرف سوخت در هفت روز گذشته نسبت به متوسط مصرف در آذرماه امسال، اشاره کرد و گفت: ما اکنون نمی‌توان درباره اثر مصوبه بودجه در کاهش مصرف دندشه با قطعیت مطلبی بیان کرد زیرا به نظر می‌رسد عواملی لیر شرایط جوی کشور از جمله بارش برف، باران و برودت شدید وای و همچنین افزایش قابل توجه سوخت‌گیری در دو روز منتهی اجرای طرح در کارت‌های مصرف دخیل بوده‌اند بنابراین باید به وروز زمان و با در نظر گرفتن عوامل مختلف، نسبت به تأثیر طرح کاهش مصرف اظهار نظر کرد.

فیدر سبز؛ جایگزین خاموشی عمومی

رشد مصرف برق منفی شد

مدیرعامل شرکت توانیر از رشد منفی مصرف برق برای اولین بار، خبر داد، گفت با تمرکز بر صرفه‌جویی، هوشمندسازی، مقابله با مصارف غیرمجاز، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، رشد تقاضای برق برای نخستین بار هشی شد و اوج بار سال ۱۴۰۴ با پایداری شبکه و حداقل خاموشی مصرف خانگی بیشتر شد گزارش داده است. «مصطفی جعفری‌مهندی» در جمع عمومی عادی سالیانه شرکت توانیر با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری بر صرفه‌جویی به‌عنوان راهبرد اصلی عبور از ناترازی، گفت: این رکورد در قالب ۱۴ مگاپروژه و ۲۶ بسته مدیریت مصرف از سوی وزیر، روایح شد و نتیجه آن، کنترل تقاضا، پایداری شبکه و افزایش انرژی به‌ویژه به‌بخش‌های مولد کشور بود. «جرجی‌مهندی» با بیان اینکه این نخستین بار رشد تقاضای برق کشور ۱۲ درصد کاهش یافت، گفت: مجموعه اقدامات انجام‌شده موجب ۹ درصد بهبود در وضعیت مدیریت مصرف شد و اگر روند سال‌های گذشته ادامه پیدا می‌کرد، کشور نیازمند جرقیتی معادل ده‌ها واحد نیروگاهی جدید بود؛ ظرفیتی که نه از نظر سرمایه‌گذاری، نه سوخت و نه زمان، امکان تحقق آن وجود نداشت. به گزارش توانیر، اوج تقاضا به‌حد ۷۷ هزار و ۵۰۰ مگاوات کنترل شد و از سبیلد ناترازی، جلوگیری به عمل آمد. مدیرعامل توانیر، هوشمندسازی شبکه توزیع را یکی از پایه‌های اصلی این موفقیت دانست و گفت: تعداد تئورهای هوشمند نصب‌شده در کشور از ۵۷ میلیون دستگاه عبور کرد. برای نخستین بار، محدودسازی مصرف مشترکان پرمصرف و به‌دصرفت بستر خانگی، اجرا شد. استفاده از لمیت‌ر (Limiter) به جای قطع و پیوسته فیدرها، اگر کنترل عادلانه مصرف را فراهم کرد و باعث شد، آموزش‌های هادفمند و محدود شود. او با تشریح طرح فیدر سبز گفت: در مدل، به جای قطع برق یک فیدر کامل، تنها مشترکان پرمصرف دارای تئور هوشمند مانند می‌شوند و سایر مشترکان بدون خاموشی از برق بهره‌بردار هوشمند می‌مانند. این رویکرد در چند کلانشهر از جمله مشهد و تهران آغاز شده و هدف آن تغییر نگاه عمومی به کنتر هوشمند از ابزار برق به ابزار مدیریت هوشمند و عادلانه مصرف است.

علت ناکارآمدی سیاست نرخ بهره در ایران بررسی شد

آسیب‌های نرخ بهره دستوری



میلور و سیاست‌های ترکیبی، نرخ بهره را افزایش داده که همین امر منجر به افزایش سلسله‌وار سایر نرخ‌های بهره حاکم بر اقتصاد، از جمله نرخ‌های بهره سپرده‌ها می‌شود که تسهیلات می‌آید. آن کنترل تقاضا تورم است. تسهیل نرخ بهره و اثرگذاری بر آن از طریق ابزارهای در دست بانک مرکزی، از جمله عملیات بازار باز، از مهمترین کانال‌های اعمال سیاست پولی در اقتصاد است که در مرحله بعد، خود را در قالب تغییر نرخ‌های بهره سپرده و تسهیلات، نشان داده و در نهایت، اثرگذاری آن‌ها بر رفتار سپرده‌گذاران و سرمایه‌گذاران، اثرگذاری سیاست پولی به وقوع می‌پیوندد.

نرخ‌های بهره دستوری در اقتصاد ایران

بر اساس یافته‌های پژوهشکده پولی و بانکی و بررسی سیاستگذاری بانک مرکزی، به نظر می‌رسد ابزار نرخ بهره چندان مورد توجه نبوده و اغلب از متغیرهای پولی و نیز نرخ ارز برای کنترل تورم استفاده شده است. با این حال در سال ۱۳۹۸، معرفی بازار بین بانکی و نرخ سود انباشته که در یک دامنه معین نوسان می‌کند، از سوی بانک مرکزی، این امید را به وجود آورد که از این پس نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات براساس نرخ‌های این دامنه تعیین نشوند. همچنین بانک مرکزی تنها زمانی در این بازار دخالت می‌کند که نرخ بین بانکی از نرخ سیاستگذاری، اصله معناری پیدا کند. این امر ضمن کاهش نوسانات نرخ سود بازار بین بانکی، ابزارهای جدیدی برای مدیریت نقدینگی و هدایت نرخ سود در بازار بین بانکی و در نتیجه، جهت‌دهی به نرخ‌های سود در بازارهای مالی و هدایت نرخ تورم به سمت مقدار موردنظر در اختیار بانک مرکزی قرار می‌دهد. مسئولیت تعیین نرخ‌های این کانال یا دالان به عهده هیأت عامل بانک مرکزی است.

این در حالی است نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانکی و نرخ سود تسهیلات هرساله توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود. بنابراین وقتی تعیین‌کننده دلالان نرخ سود بانکی متفاوت با نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی باشند نمی‌توان انتظار داشت که سیاست هماهنگی در سیاست پولی به کار گرفته شود. از سوی دیگر، اعضای شورای پول و اعتبار عمدتاً از ناحیه دولت منصوب می‌شوند که نتیجه این امر، تعیین نرخ سود سپرده و تسهیلات براساس نظر دولت و دلالان سود بانکی توسط بانک مرکزی است. به این ترتیب می‌توان گفت، اساساً ابزار نرخ بهره که در کشورها توسعه‌یافته برای کنترل تورم استفاده می‌شود، به علت سیاست‌ها و قانونگذاری‌های مذکور در ایران به کارآمدی لازم برخورداریست.

به طور کلی، نرخ بهره دستوری، موجب ایجاد اخلاق در اقتصاد شده عامل ایجاد چرخه‌های رونق و رکود در اقتصاد است؛ امری که منجر به بحران‌های اقتصادی متعددی در کشورهای جهان شده است. با این وجود، سیاست‌گذار در اقتصاد ایران نتوانسته حتی همین سیاست نرخ بهره دستوری را نیز به سرانجام برساند. آنچه در اقتصاد کشور اتفاق افتاده است، سیاست تعیین نرخ بهره به وسیله نهادهای مختلف بوده که عملاً توان اجرای سیاست‌های موثر پولی و مالی را از بانک مرکزی، سلب کرده است.

قیمت‌شان در حال افزایش است) و هم‌زمان به کاهش تولید کالا و خدماتی که متقاضیان نسبت به قبل تمایل کمتری برای خریدشان دارند (کالاها و خدماتی که قیمت‌شان در حال کاهش است). در نهایت، چونکه الگوی قیمت‌های نسبی، کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار را به سمت تولید محصولات با کمترین هزینه هدایت می‌کند.

حالا اگر قیمت‌ها منعکس‌کننده واقعیت‌های رخ داده در اقتصاد باشند، چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ برای مثال تصور کنید اگر موجودی فولاد کاهش یافته و موجودی آلومینیوم افزایش پیدا کند، اما قیمت‌ها نسبت به آلومینیوم بالا نرود، تولیدکنندگان متوجه نخواهند شد که در تولید خود باید از فولاد کمتر و آلومینیوم بیشتری استفاده کنند. در نهایت، کمبود فولاد پدیدار شده و فرایند تولید کالاهایی را که با آن ساخته می‌شوند، مختل می‌کند. بنابراین اگر قیمت‌ها به اقتصاد سیگنال غلط بدهند، تمام چرخه‌های عرضه و تقاضا با مشکل شدیدی مواجه شده و ضرر و زیان قابل توجهی در نتیجه سوءتخصیص منابع وجود خواهد داشت.

معمای بی‌حسی اقتصاد به نرخ بهره

یکی از وجوه قیمت‌گذاری دستوری، اعمال نرخ بهره دستوری است. نرخ بهره، بیانگر قیمت سرمایه در اقتصاد است. این نرخ بنگاه‌ها، سرمایه‌کارها و خانوارها را در مسیر تصمیم برای سرمایه‌گذاری و پس‌انداز راهنمایی می‌کند. اگر بخواهیم به ساده‌ترین شکل، زیان ناشی از نرخ بهره دستوری را توضیح دهیم، باید به منحنی‌های عرضه و تقاضا متوسل شویم. تعادل نرخ بهره از برخورد دو منحنی عرضه پس‌انداز و تقاضای سرمایه‌گذاری به دست می‌آید. معمولا کاری که دولت‌ها و بانک‌های مرکزی می‌کنند، این است که نرخ بهره را پایین‌تر از مقدار تعادلی تعیین می‌کنند. این موضوع، سیگنالی به مصرف‌کنندگان می‌دهد مبنی بر اینکه بیشتر به مصرف پرداخته و کمتر پس‌انداز کنند. در مقابل، بنگاه‌ها با توجه به نرخ بهره پایین، سرمایه‌گذاری خود را افزایش می‌دهند، با رشد سرمایه‌گذاری در اقتصاد، رونق و بیرواقعی به‌وجود می‌آید؛ کالاهای در اقتصاد افزایش می‌یابند، در حالی که مصرف‌کنندگان چون در زمان قبل تر مصرف را به پس‌انداز ترجیح داده بودند، مبلغ لازم برای خرید کم می‌شود. بنابراین کالاهای گوناگون، به انبار باقی‌مانده و رونق غیرواقعی ایجادشده در اقتصاد به رکود تبدیل می‌شود. به طوری که قیمت کالاهای کاهش یافته، بنگاه با ضرر مواجه شده و در نتیجه، تعدیل نیروی کار و تعطیلی بنگاه‌های تولیدی متناوب‌ناپذیر است. از دید «هایک»، این دخالت بانک‌های مرکزی در بازار پول، یکی از عوامل اصلی رونق و رکودهای تجاری است. از نگاه تصمیم‌ان‌داران تئوریتی، رکود سال ۱۹۲۹ اقتصاد آمریکا در نتیجه همین دخالت‌ها اتفاق افتاده است.

در بیشتر کشورهای جهان، بانک مرکزی از نرخ بهره برای اعمال سیاست پولی استفاده می‌کند. مهمترین وظیفه بانک مرکزی در کنترل تورم است. برای کنترل تورم، متعارف‌ترین ابزار استرس، نرخ بهره سیاستی است. در کشورهای توسعه‌یافته با افزایش تورم و فاصله گرفتن آن از تورم هدف، بانک مرکزی براساس قاعده

روند صعودی تورم در اقتصاد ایران، فشار معیشتی قابل توجهی به مردم وارد کرده است. از طرف دیگر، کسب و کارها نیز به مشکلات زیادی برای تأمین مالی برخورد کرده‌اند، امری که خود را تا حدود زیادی به بازار باز، نشان داده است. به جایی که هر هفته درخواست تأمین مالی بانکها، رکوردی تازه را به ثبت می‌رساند. همزمان نرخ بهره بین‌بانکی نیز مدت‌هاست در سقف دالان تعیین شده باقی مانده است، ما علت این تناقض در اقتصاد ایران چیست؟ چرا تورم با وجود نرخ بهره بین‌بانکی بالا، برخلاف سایر نقاط جهان در حال افزایش است؟

بانک مرکزی، بانه نرخ بهره بین‌بانکی را بین ۲۲ تا ۲۴ درصد تعیین کرده است؛ یعنی هزینه پره‌ای که بانکها برای تأمین منابع مالی از یکدیگر می‌پردازند، در کمترین حالت ۲۲ درصد و در بیشترین حالت ۲۴ درصد تعیین شده است. داده‌های منتشرشده بانک مرکزی، نشان می‌دهد که نرخ بهره بین‌بانکی هفته‌هاست به سقف دالان چسبیده و معادل ۲۴ درصد است. این اتفاق در کنار درصد پایین موافقت با بانک مرکزی با درخواست تأمین مالی بانکها، می‌تواند نشانه‌ای از تلاش سکاندار پولی کشور در جهت کاهش رشد نقدینگی و در نهایت، کنترل تورم باشد. با این حال، آخرین گزارش مرکز آمار ایران، حاکی از آن است که روند صعودی تورم همچنان ادامه داشته و تورم سالانه در پایان ماه به بالاتر ۴۰ درصد رسیده است. در عوامل اصلی این رخداد می‌توان به نااطمینانی ناشی از تحریم‌ها و مداخلات گسترده دولت در اقتصاد کشور، اشاره داشت. از جمله این مداخلات که علاوه بر فشارهای اقتصادی و سیاسی خارجی، منجر به سوءتخصیص منابع در اقتصاد شده، ناکارآمدی ابزار نرخ بهره است. نرخ بهره دستوری و اعمال از جانب نهادی مختلف، موجب این اتفاق شده است. برای شروع بحث، بهتر است ابتدا به مسئله قیمت‌های غیرواقعی و آثار آن در اقتصاد ایران بپردازیم.

سرانجام اخلاص و اخلاص ها از دید های

به گزارش «کویران»، «فروریش فون هایک» از برجسته ترین اقتصاددانان تاریخ است. او با استدلال هایی دقیق به اهمیت نظام بازار، قیمت های خودجوش پرداخته است. از نگاه او، دخالت دولت در قیمت گذاری و سایر مداخله های اقتصادی، موجب اخلاق گسترده در تخصیص منابع و تصمیمات نادرست تولیدکنندگان و مصرف کنندگان می شود. این اخلاق، ناشی از بهم خوردن قیمت های نسبی است. منظور، قیمت های نسبی، بهای برخی کالاها و خدمات به مقایسه با بهای کالاهای و خدمات دیگر است. این قیمت ها، منبع اصلی تامین کننده دانش و انگیزه در فعالان اقتصادی هستند. برای مثال، اگر قیمت گاز سبست به یک کاهش یابد، تولیدکنندگانی که از برق به عنوان نهاده اصلی خود استفاده می کردند به فکر جایگزینی با گاز خواهند بود یا اگر قیمت بنزین افزایش یابد، مصرف کنندگان راه هایی برای رانندگی کمتر یافته و همزمان خودروهایی با مصرف سوخت پیکه تر پیدا می کنند. از طرف دیگر، تغییرات قیمت ها نسبت به یکدیگر، کسب و کارها را به افزایش تولید و کالاهای خدماتی هدایت می کند که مصرف کنندگان کنون تقاضای شدیدی برای شان دارند (کالاها) خدماتی که



دیپاری کرد دامپیر

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

دهبیری روستای کردامپیر در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۸۰ مورخ ۱۴۰۴۰۷۲۰ شورای اسلامی روستای کردامپیر فراخوان فروش ۵ قطعه زمین مسکونی (به صورت مجزا) متعلق به دهبیری کردامپیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پایتخت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴۰۹۲۴ ساعت ۱۰ صبح

مهلت دریافت اسناد تا تاریخ ۱۴۰۴۰۱۰۰۱ ساعت ۱۰

- مهلت ارائه پیشنهاد تا تاریخ ۱۴۰۴۰۱۰۰۸ ساعت ۱۰

- بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴۰۱۰۰۸ ساعت ۱۱

- اعلام به برنده: ۱۴۰۴۰۱۰۰۹ ساعت ۸

نوع و مبلغ: فروش ۵ قطعه زمین مسکونی، مبلغ پایه متری ۸۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال

مبلغ کلی پایه ۱۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال هر قطعه ۱۶۰ متر مربع

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: شهریار ، روستای کردامپیر خیابان شهیدان مداحی کوچه شهدای آشنانشان ساختمان دهبیری

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴۰۹۲۴
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴۰۱۰۰۱

تاکامیز امینی - دهیار کردامپیر
۱۴۰۴۰۹۲۴

[illegible]

اخبار

از پالایش نفت تا پالایش جان؛ قرائت نور در شهر بهشت

پالایشگاه نفت

مشهد مقدس – صابربهرامی بای: مرحله نهایی بیست و هشتمین دوره مسابقات قرآن کریم، نهج‌البلاغه و اذان ویزه کارکنان و خانواده‌های شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مدت سه روز در مشهد برگزار شد. علی اصغر اصغری مدیر منطقه خراسان رضوی گفت:این دوره از مسابقات به میزبانی شرکت پالایش نفت آبادان از ۲۶ آذرماه در مشهد آغاز شد و طی مراسم اختتامیه در روز جاری با حضور مسئولین پالایش وپخش فرآورده های نفتی و فعالان عرصه قرآنی و اهدای لوح تقدیر و هدایایی به برگزیدگان قرانی، از ایشان تجلیل به عمل آمد. در این مسابقات فرزندان کارکنان شرکت نفت در مقطع متوسطه اول و دوم، فرزندان مقطع حوزه و دانشگاه، کارکنان و همسران در رشته‌های تحقیق، ترتیل، قرائت تقلیدی، حفظ جزء، اذان، تفسیر و نهج البلاغه با هم به رقابت پرداختند. وی بیان کرد: این مسابقات با حضور افراد برتر از ستاد شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، ستاد شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران، ستاد شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و مناطق ۳۷ گانه آن، ستاد شرکت ملی خطوط لوله و مخابرات نفت ایران و مناطق ۱۲ گانه آن و شرکت‌های پالایش نفت بزرگ کشور با رقابت ۴۰۰ شرکت‌کننده برگزار شد و نفرات برتر این مسابقات به رقابت‌های سراسری وزارت نفت راه پیدا می کنند.

تقدیر فرمانده بسیج وزارت نیرو از مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران

ساری – دهقان: سید مجید میری، فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت نیرو، با اهدای لوحی از تلاش‌های جهادی مهندس حسینی کارنامی در راستای مدیریت مصرف انرژی تجلیل کرد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان مازندران، در پی ارزیابی‌های تخصصی صورت گرفته توسط حوزه مقاومت بسیج شرکت مادر تخصصی توانیر در سال ۱۴۰۴، شرکت توزیع برق مازندران موفق به کسب *عنوان برتر کشوری* در حوزه مدیریت مصرف در راستای اجرای توافق نامه همکاری مشترک سازمان بسیج مستضعفین و وزارت نیرو شد. این موفقیت ارزشمند که در سایه تعامل سازنده میان *شورای فرماندهی پایگاه مقاومت بسیج و بدنه کارشناسی شرکت به دست آمده*، نشان‌دهنده تعهد این مجموعه به اجرای دقیق تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین سازمان بسیج مستضعفین و وزارت نیرو است. در بخشی از این تقدیرنامه خطاب به مهندس حسینی کارنامی آمده است: توفیق خدمت‌گذاری در نهاد مقدس بسیج مستضعفین، موهبتی بزرگ است که به خادمان آن عطا گردیده است. بدین‌وسیله موفقیت در زمینه مدیریت مصرف در راستای اجرای "توافق نامه همکاری مشترک سازمان بسیج مستضعفین ک زارت نیرو" توسط فرمانده پایگاه مقاومت بسیج آن شرکت را به جناب‌عالی و همکاران محترم تبریک عرض نموده و از درگاه خداوند سبحان، توفیقات روزافزون همه تلاش‌گران صنعت برق را در ظل توجهات حضرت ولی‌عصر (عج) و پیروی از تدابیر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) مسئلت دارم. این لوح سپاس به پاس مدیریت هوشمندانه شبکه و اجرای برنامه‌های تحولی در حوزه گذر از پیک بار تابستان و ترویج فرهنگ بهینه‌سازی مصرف به مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران اهدا شده است.



شرکت توزیع برق مازندران موفق به کسب *عنوان برتر کشوری* در حوزه مدیریت مصرف در راستای اجرای توافق نامه همکاری مشترک سازمان بسیج مستضعفین و وزارت نیرو شد. این موفقیت ارزشمند که در سایه تعامل سازنده میان *شورای فرماندهی پایگاه مقاومت بسیج و بدنه کارشناسی شرکت به دست آمده*، نشان‌دهنده تعهد این مجموعه به اجرای دقیق تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین سازمان بسیج مستضعفین و وزارت نیرو است. در بخشی از این تقدیرنامه خطاب به مهندس حسینی کارنامی آمده است: توفیق خدمت‌گذاری در نهاد مقدس بسیج مستضعفین، موهبتی بزرگ است که به خادمان آن عطا گردیده است. بدین‌وسیله موفقیت در زمینه مدیریت مصرف در راستای اجرای "توافق نامه همکاری مشترک سازمان بسیج مستضعفین ک زارت نیرو" توسط فرمانده پایگاه مقاومت بسیج آن شرکت را به جناب‌عالی و همکاران محترم تبریک عرض نموده و از درگاه خداوند سبحان، توفیقات روزافزون همه تلاش‌گران صنعت برق را در ظل توجهات حضرت ولی‌عصر (عج) و پیروی از تدابیر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) مسئلت دارم. این لوح سپاس به پاس مدیریت هوشمندانه شبکه و اجرای برنامه‌های تحولی در حوزه گذر از پیک بار تابستان و ترویج فرهنگ بهینه‌سازی مصرف به مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران اهدا شده است.

توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

پروژه جاده کنار گذر روستای جابالون تا روستای دلی به اتمام رسید

اهواز – شبنم قجاوند: این پروژه عام المنفعه راهسازی با هدف تسهیل عبور و مرور و بهبود زیرساخت‌های منطقه با نظارت مدیریت مهندسی و ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان اجرایی گردید. عملیات اجرایی پروژه تعمیر و بازسازی جاده کنار گذر خط لوله نفت آرسالی واحد بهره برداری پرسپناه،حدافصل روستای جابالون تا روستای دلی توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان به اتمام رسید و آماده بهره‌برداری شد. این پروژه با اعتباری بالغ بر ۳/۱۶ میلیارد تومان اجرایی و هم اکنون به مرحله بهره‌برداری رسیده است. عملیات اجرایی پروژه مذکور شامل بستتر سازی به طول ۵۳۰۰ متر در عرض ۷ متر، اجرای لایه اساس به ضخامت ۱۰ سانتی متر و قیر پاشی پریمکت ، اجرای یک لایه آسفالت به ضخامت ۶ سانتی متر و عرض۵/۵متر،خط کسی مسیر به طول ۹۰۰/۱۵ کیلومتر در سه خط و نصب علائم راهنمایی و رانندگی می باشد. این پروژه عام المنفعه راهسازی با هدف تسهیل عبور و مرور و بهبود زیرساخت‌های منطقه با نظارت مدیریت مهندسی و ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان اجرایی گردید.



مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران خیر داد:

قطع گاز ویلاها و سکونتگاه‌های غیردائم در مازندران با هدف پایداری شبکه گاز

ساری – دهقان: مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران از قطع گاز ویلاها و سکونتگاه‌های غیردائم در سطح استان خبر داد و گفت: این اقدام در راستای مدیریت مصرف، تأمین پایدار گاز مشترک دائمی و عبور ایمن از روزهای سرد سال انجام می‌شود. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز مازندران، هزیر جوادی با اشاره به افزایش مصرف گاز در فصل سرد اظهار کرد: با توجه به محدودیت منابع و ضرورت تأمین گاز بخش خانگی، مراکز حسلس و مشترک دائمی، گاز ویلاها و سکونتگاه‌های غیردائم که عمدتاً مصرف غیرضروری دارند، به‌صورت مقطعی قطع می‌شود.وی افزود: ویلاهایی که خالی از سکنه هستند اما همچنان از سیستم‌های گرمایشی استفاده می‌کنند مشمول این طرح بوده و گاز آن‌ها قطع خواهد شد؛ چراکه تداوم مصرف در این واحدها، فشار مضاعفی بر شبکه گاز استان وارد می‌کند. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با تأکید بر اولویت‌بندی مصرف تصریح کرد: هدف از این تصمیم، حفظ پایداری شبکه گاز، جلوگیری از افت فشار و پیشگیری از بروز بحران برای مشترکان ساکن و دائمی است و همکاری شهروندان، به‌ویژه مالکان ویلاها، نقش مهمی در تداوم خدمت‌رسانی ایمن و عادلانه دارد. جوادی همچنین از هماهنگی‌ها خواست با رعایت الگوی مصرف بهینه و تنظیم دمای رفا، شرکت گاز را در مدیریت بهتر شبکه یاری کنند و خاطرنشان کرد: هر میزان صرفه‌جویی، به معنای کمک به گرمایش پایدار منازل و مراکز حیاتی استان خواهد بود.



غیردائم که عمدتاً مصرف غیرضروری دارند، به‌صورت مقطعی قطع می‌شود.وی افزود: ویلاهایی که خالی از سکنه هستند اما همچنان از سیستم‌های گرمایشی استفاده می‌کنند مشمول این طرح بوده و گاز آن‌ها قطع خواهد شد؛ چراکه تداوم مصرف در این واحدها، فشار مضاعفی بر شبکه گاز استان وارد می‌کند. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با تأکید بر اولویت‌بندی مصرف تصریح کرد: هدف از این تصمیم، حفظ پایداری شبکه گاز، جلوگیری از افت فشار و پیشگیری از بروز بحران برای مشترکان ساکن و دائمی است و همکاری شهروندان، به‌ویژه مالکان ویلاها، نقش مهمی در تداوم خدمت‌رسانی ایمن و عادلانه دارد. جوادی همچنین از هماهنگی‌ها خواست با رعایت الگوی مصرف بهینه و تنظیم دمای رفا، شرکت گاز را در مدیریت بهتر شبکه یاری کنند و خاطرنشان کرد: هر میزان صرفه‌جویی، به معنای کمک به گرمایش پایدار منازل و مراکز حیاتی استان خواهد بود.

تلاش آبقا گلستان در راستای رفع کمبود آب آشامیدنی شهر گرگان با راه‌اندازی دو چاه جدید

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان از راه‌اندازی و بهره‌برداری دو حلقه چاه جدید آب شرب در شهرستان گرگان خبر داد و گفت: این پروژه بخشی از کمبود آب شرب شهروندان این منطقه را جبران می‌کند.ابوالفضل رحیمی با اعلام این خبر افزود: به منظور جبران بخشی از کمبود آب شرب شهروندان گرگان، عملیات اجرایی و راه‌اندازی دو حلقه چاه در مناطق قرق و جلین سفلی، با تلاش بی‌وقفه مجموعه همکاران این شرکت، به پایان رسید و این منابع جدید هم اکنون وارد مدار بهره برداری شده‌اند.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان افزود: «از مجموع این دو حلقه چاه، با ظرفیت مجموع ۲۵ لیتر بر ثانیه، به منابع تأمین آب شرب مرکز استان افزوده شده که نقش مؤثری در پایداری و افزایش ایمنی تأمین آب این منطقه خواهد داشت.»مهندس رحیمی در پایان خاطرنشان کرد: «همچو هزینه‌های صرف شده برای اجرای این پروژه مهم، بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال بوده که امیدواریم بتوانیم با تخصیص بموقع اعتبارات گام‌های دیگری در راستای رفع مشکلات آب آشامیدنی مردم فهیم استان برداریم.

مهارت آموزی روستامحور، پیشران اقتصاد مردمی گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: عبدالملی کیان‌مهر، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گلستان در سومین جلسه کارگروه توسعه مهارت استان گفت:مهارت‌آموزی یکی از مؤثرترین ابزارها برای عبور از شرایط سخت اقتصادی و ارتقای تاب‌آوری معیشتی جامعه است.وی با اشاره به اینکه حدود ۲۷ درصد جمعیت استان روستایی هستند، افزود: گلستان ظرفیت کم‌نظیری برای توسعه تولید، اشتغال و مهاجرت معکوس دارد که تنها با آموزش هدفمند و متناسب با نیاز بازار کار بالفعل می‌شود.کیان‌مهر گفت:دهیاری‌ها به عنوان بازوی انتقال آموزش و مهارت به روستاها می‌توانند در شناسایی ظرفیت‌ها و اجرای برنامه‌های مهارتی نقش کلیدی داشته باشند. وی گفت: رویکرد برپاختن تسهیلات بدون آموزش، نه‌تنها اشتغال پایدار ایجاد نمی‌کند بلکه منجر به افزایش بدهکاران بیکار می‌شود. معاون اقتصادی استاندارد گفت: با آموزش و توسعه بسترهای فروش، به‌ویژه فروش اینترنتی، می‌توان نقش زنان را در اقتصاد خانواده تقویت کرد. کیان‌مهر با قدردانی از پوشش بیش از ۳۵۰ روستا توسط آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای در سال گذشته افزود: این میزان کافی نیست و باید گسترش یابد. وی در پایان تأکید کرد: مهارت‌آموزی کلید توانمندسازی مردم و مسیر اصلی عبور استان از شرایط اقتصادی فعلی است و تحقق آن نیازمند همراهی همدستگاه‌هاست.

اراک- فرناز امیدی: سخنگوی دولت چهاردهم گفت:پالایشگاه‌ها نماد «ها می توانیم» و اعتماد به نفس ملی هستند و سمن‌های محیط‌زستی استان مرکزی در کاهش تولید مازوت پرگوگرد نقش مؤثری داشتند.فاطمه مهاجرانی در جریان سفر به استان مرکزی و سی و یکمین نشست خبری سخنگوی دولت درسالن اجتماعات پالایشگاه شازند، با اشاره به جایگاه تاریخی و فرهنگی استان مرکزی و نقش آن در شکل‌گیری اصلاحات و تربیت چهره‌های برجسته افزود: امروز در مجموعه‌ای پالایشگاهی حضور داریم که به دست مهندسان ایرانی ساخته شده و نماد عینی شعار «ها می توانیم» و بازگشت اعتماد به نفس ملی در حوزه صنعت و انرژی است. وی با اشاره به بازدید از مجموعه پالایشگاهی استان افزود: پالایشگاهی که امروز شاهد آن هستیم، حاصل توان مهندسان ایرانی است؛ دستاوردی که نشان داد می‌توانیم بسازیم، بفروشیم و همزمان مطالبه‌گری جدی در حوزه محیط زیست داشته باشیم، کاهش تولید مازوت پرگوگرد نتیجه همین اعتماد به نفس ملی و نگاه مسئولانه به آینده است. سخنگوی دولت با قدردانی از فعالیت سازمان‌های مردم‌نهاد محیط‌زیستی تصریح کرد:استان مرکزی به واسطه حضور سمن‌های فعال و مطالبه‌گر در حوزه محیط زیست، استانی خوشنام و پراوازه است و اگر امروز کشور به سمت تولید مازوت کم‌گوگرد حرکت کرده و این موضوع به عنوان یک دستاورد مطرح می‌شود، حاصل مطالبه‌گری درست همین سمن‌ها، به‌ویژه به استان مرکزی است. مهاجرانی تأکید کرد:دغدغه این تشکل‌ها، محیط زیست، سلامت مردم و نگاه بلندمدت به آینده و توسعه متوازن است و جا دارد از همه این عزیزان که



با رویکردی مسئولانه مسیر توسعه پایدار را دنبال می‌کنند، قدردانی عمیق داشته باشم. وی با اشاره به آغاز هفته پژوهش خاطرنشان کرد: توجه به پژوهش، دانش و نوآوری در کنار صنعت و محیط زیست، شرط اصلی پیشرفت پایدار کشور است و دولت از این مسیر حمایت خواهد کرد. سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه هیچ توسعه‌ای بدون رعایت ملاحظات محیط‌زیستی از نظر دولت پذیرفتنی نیست، گفت: سلامت مردم و محیط زیست از خطوط قرمز دولت است و مسیر اصلاحات اقتصادی و زیست‌محیطی به‌صورت تدریجی و مبتنی بر علم دنبال می‌شود. مهاجرانی افزود:یکی از اولویت‌های جدی دولت و به‌ویژه وزارت بهداشت این است که هیچ توسعه‌ای بدون در نظر گرفتن

قطع گاز ۵ اداره دولتی پرمصرف در ایلام



مناطق سردسیر شمالی استان تأکید و اضافه کرد: مشترکان کم‌مصرف مشمول پاداش صرفه‌جویی خواهند شد. کشاورز گفت: گروه‌های نظارتی، مصرف ادارات را در ساعات غیراداری و موتورخانه‌ها را به صورت شبانه‌روزی پایش میکنند. وی تصریح کرد: در حال حاضر ۸ گروه پایش در شهر ایلام و یک گروه در هر شهرستان مشغول فعالیت هستند. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام اظهار داشت: این گروه‌ها در صورت مشاهده مصرف غیربهینه، گاز اداره مربوطه را قطع و تنها



خودکفایی و خودنکاییی آنها را فراهم می‌کند. محمود شاداکام، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان گیلان نیز در این نشست با بیان اینکه این دو مجموعه سابقه همکاری مشترک درخشانى داشته اند، گفت: انعقاد این تفاهم نامه آغاز فصل جدیدی در راستای تلاش بیشتر برای آموزش مهارت به مددجویان



و بهبود مستمر در این بخش فراهم شود. در ادامه، دکتر اهسته، معاون پادفند غیرعامل وزارت نفت، ضمن قدردانی از عملکرد شرکت آغاچاری و مناطق نفت‌خیز جنوب، اظهار داشت:در جنگ ۱۲ روزه اخیر، وزارت نفت در میان دستگاه‌های



تمرکز راهبری و یکپارچه‌سازی خدمات، نظامی جامع و شفاف برای مدیریت امور اتباع خارجی ایجاد شود. نماینده مردم یزد، اشکذر، زاچ و ندوشن در مجلس، از بررسی موضوعاتی همچون نحوه اتباع اتباع خارجی، شیوه اشتغال آنان به‌عنوان نیروی کار، وضعیت اتباع دانشجوی و سرمایه‌گذاران خارجی در این



چشمگیری مصرف گاز طبیعی را کاهش می‌دهد.سلیمیان افزود: از شما خواستارم که با تنظیم ترموستات وسایل گرمایشی در محدوده استاندارد، پوشیدن لباس های

پالایشگاه‌ها نماد «ما می‌توانیم» و اعتماد به نفس ملی هستند

مسائل زیست‌محیطی انجام نشود. این موضوع از خطوط قرمز دولت است، اما در عین حال باید تعادل میان صنعت و محیط زیست برقرار شود که این امر نیازمند همکاری جدی دانشگاه‌ها و بهره‌گیری از دانش علمی است. وی با اشاره به اقدامات دولت در حوزه انرژی‌های پاک تصریح کرد: طبق وعده رئیس‌جمهور، توسعه انرژی خورشیدی به‌عنوان انرژی پاک در دستور کار جدی دولت قرار گرفته و استان مرکزی در این زمینه عملکرد قابل توجهی داشته است. افزایش نیروگاه‌های خورشیدی می‌تواند به کاهش وابستگی به سوخت‌های آلاینده کمک کند. سخنگوی دولت با اشاره به وضعیت آلودگی هوا در استان مرکزی گفت: وجود نیروگاه‌ها در مناطقی مانند اراک، مردم این استان را در معرض آلودگی قرار داده است. هرچند استفاده از مازوت کم‌گوگرد یکی از راهکارهای مقطعی بود، اما راه‌حل پایدار، توسعه انرژی‌های پاک است. وی اظهار کرد: همه دنیا با مسئله تعادل میان صنعت و محیط زیست مواجه است. هیچ کشوری صنعت، پالایشگاه یا پتروشیمی را تعطیل نمی‌کند، بلکه با طراحی فیلترها، انتخاب مکان مناسب صنایع و کنترل آلاینده‌ها تلاش می‌کند. آسیب‌ها را به حداقل برساند. مهاجرانی افزود: یکی از نکات مهم، موضوع جامعی و تعیین جريم صنایع است؛ الگویی که در دنیا به کار گرفته می‌شود تا میان فعالیت صنعتی و سلامت شهروندان تعادل برقرار شود. در استان مرکزی نیز ارتباط خوبی میان دانشگاه و صنعت برقرار است و می‌تواند به‌عنوان الگو مطرح شود. هابی که مردم و به‌ویژه کودکان و آیندگان متحمل شده‌اند، متأسف و عذرخواه هستیم.

پس از اخذ تعهد کتبی، نسبت به وصل مجدد آن اقدام میکنند. وی هدف از این اقدامات را تأمین گاز مطمئن برای عموم مشترکان و مدیریت مصرف در فصل سرما عنوان کرد. کشاورز از همکاری مردم و مسئولان در رعایت الگوی مصرف قدردانی و در پایان هشدار داد: پایش مصرف با قوت ادامه دارد و با متخلفان برخورد قانونی میشود. همچنین مدیر کل دفتر مدیریت عملکرد، بازرسی و امور حقوقی استانداری ایلام، بر لزوم صرفه‌جویی و مدیریت مصرف گاز در تمامی دستگاه‌های اجرایی استان تأکید کرد. «سعیدرضا کریمیان» با اشاره به بخشنامه های ابلاغی دولت، خواستار رعایت دقیق الگوی مصرف و حفظ دمای متعادل و متناسب با دستورالعمل‌های رفاهی در تمامی ادارات شد. وی اظهار داشت:نظارت مستمر و بازرسی میدانی از ساختمانهای اداری جهت کنترل میزان مصرف و ارزیابی التزام به بخشنامه‌های صادره، در دستور کار شرکت گاز استان قرار دارد و دستگاه‌های متخلف و پرمصرف، مشمول برخورد و پیگرد قانونی خواهند شد. مدیرکل دفتر مدیریت عملکرد استانداری ایلام، فرهنگ‌سازی و پادبانه کردن مصرف بهینه انرژی را یک ضرورت ملی خواند و از تمامی مدیران و کارکنان تقاضا کرد با مشارکت فعال و احساس مسئولیت جمعی، در عبور از فصل سرما و تأمین پایدار گاز مصرفی خانوارها و بخشهای اساسی کشور، نقش آفرینی کنند.

گسترش همکاری مشترک کمیته امداد و آموزش فنی و حرفه ای گیلان

کمیته امداد خواهد بود. وی، ضمن تقدیر از همدلی همکاران دو مجموعه، افزود: استعدادیابی، نیازسنجی و آموزش مهارت مهمترین اصل به منظور ایجاد اشتغال پایدار و رزنجیر ارش است. وی با اشاره به موضوع تفاهم‌نامه برای ارائه آموزش‌های شغلی و مهارت‌افزایی به مددجویان، تصریح کرد: باید برای توانمندسازی مددجویان همت مضاعف نمود که بی شک این مهم در آینده تبدیل به یک خیر بزرگ خواهد شد. لازم به ذکر است تفاهم نامه همکاری مشترک بین کمیته امداد امام خمینی(ره) و اداره کل آموزش فنی وحرفه ای استان گیلان با محور ارائه دوره های آموزشی، اردوها و آموزش های مهارتی به جامعه هدف متناسب با نیاز بازار کار و ایجاد فرصت های شغلی به صورت خود اشتغالی، کارآفرینی و اشتغالزایی با ثبات و درآمد پایدار منعقد گردید. گفتنی است همکاری لازم در برگزاری نمایش ها و نشست های تخصصی، نیازسنجی، امکان سنجی، ارزیابی آموزشی، تدوین و بازنگری استانداردهای آموزش شغل و شایستگی و تسهیل در برقراری ارتباط مددجویان کمیته امداد با بنگاه های اقتصادی، مراکز کارآموزی از دیگر محورهای این تفاهم نامه مشترک می باشد.

برگزاری نشست ارزیابی عملکرد پدافند غیرعامل و مدیریت بحران مناطق نفت‌خیز جنوب در شرکت آغاچاری

اجرای کشور عملکردی ممتاز داشت و چهار شرکت اصلی با حفظ تداوم تولید و توزیع سوخت، نقش محوری در ثبات کشور ایفا کردند. وی افزودبا تأکید ریاست محترم جمهور و وزیر محترم نفت بر میزبزی و بازنگری ساختارها، موضوع پادفند غیرعامل با جدیت بیشتری در حال پیگیری است. باید بر اساس دستورالعمل‌های پدافندی موجود، ساختارها را ارزیابی و از سرمایه‌های انسانی به‌عنوان مهم‌ترین دارایی سازمان صیانت کنیم. دکتر اهسته، شناسایی و اولویت‌بندی تهدیدات، مخاطرات و ریسک‌ها را گام نخست در مدیریت بحران دانست و بر ضرورت همکاری و هم‌افزایی بین واحدهای مختلف تأکید کرد. در بخش پایانی نشست، محمدحسین فتوایی، سرپرست HSE شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری، گزارشی از اقدامات انجام‌شده در حوزه ایمنی و آتش‌نشانی ارائه کرد و گفت: «میان کارکنان ما، به‌ویژه رسانی تجهیزات تخصصی آتش‌نشانی، تهیه لباس‌های حفاظتی ویژه و برگزاری بیش از ۱۸ هزار نفرساعت آموزش تخصصی در سطوح مختلف کارکنان طی سال ۱۴۰۴ از مهم‌ترین برنامه‌های در حال اجرای شرکت است.

در اختتامیه نشست سه‌روزه کمیسیون مشترک بررسی لایحه سازمان ملی مهاجرت در یزد

لایحه خبر داد و گفت: در این قانون، تکالیف تمامی دستگاه‌های مسئول در زمینه صدور روادید، کارت اقامت و نظارت بر اشتغال اتباع خارجی به‌صورت دقیق مشخص شده است. چوکار با تأکید بر برخورد قاطع با تخلفات در این حوزه تصریح کرد: بر اساس مصوبات کمیسیون مشترک، به‌کارگیری اتباع غیرمجاز درج‌انگاری شده و برای کارفرمایان تذکرک مجازات در نظر گرفته شده است. همچنین اسکان اتباع غیرمجاز در منازل شخصی نیز مشمول برخورد قانونی خواهد بود. وی افزود: موضوع مقابله با قاچاق انسان نیز به‌عنوان یکی از محورهای مهم این لایحه مورد توجه قرار گرفته و تدابیر بازدارنده از جمله توقیف خودروهای دخیل در قاچاق انسان در نظر گرفته شده است. این نماینده مجلس با اشاره به اینکه برخی مواد به دلیل نیاز به بررسی‌های تکمیلی، مجدداً به کارگروه‌های تخصصی ارجاع شده است، خاطرنشان کرد: کمیسیون مشترک بر اساس اصل ۸۵ قانون اساسی تشکیل شده و مصوبات آن بدون نیاز به طرح در صحن علنی مجلس، مستقیماً برای بررسی و تأیید به شورای نگهبان ارسال می‌شود.

بر تمام خانه های مردم ببریم

گرم در منزل و جلوگیری از اتلاف حرارت از طریق درز‌های پنجره‌ها و در‌ها، به ما در دستیابی به این هدف کمک کنید. وی گفت: مصرف بهینه گاز طبیعی تنها یک وظیفه فردی نیست، بلکه یک مسئولیت اجتماعی است. با مدیریت صحیح گرمایش منازل، شما علاوه بر کاهش هزینه‌های خانوار، در تأمین پایدار انرژی برای تمامی هم‌استانی‌ها نقش بسزایی ایفا می‌کنید. وی اضافه کرد: در انتها، به شما اطمینان می‌دهم که تیم کارشناسان ما در شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری آماده پاسخگویی به پرسش‌های شما درباره روش‌های کاربردی کاهش مصرف و حفظ دمای آسایش در طول زمستان هستند.



سجاد رحیمی‌مدیسه

نویسنده و مشاور حوزه مدیریت و کسب و کار

امام صادق(ع) قرن‌ها پیش فرمودند: «دل به نوشتن آرام گیرد.» این گزاره‌ای ساده و در عین حال ژرف است که اگر امروز با زبان مدیریت و روان‌شناسی شناختی ترجمه شود، به یکی از بنیادی‌ترین نیازهای عصر ما اشاره دارد: نوشتن به عنوان ابزار سامان‌دهی ذهن و ایجاد وضوح فکری. اما کاربرد این حکمت فراتر از حوزه شخصی است. در دنیای پیچیده امروز کسب‌وکار، جایی که داده‌ها انبوه، ارتباطات لحظه‌ای و تصمیم‌ها پرسرک هستند، نوشتن هدفمند و ساختار یافته به یک قابلیت استراتژیک ممتاز تبدیل شده است. این نوشتار با اتکا به تجربیات میدانی در تولید محتوای متنی، به بررسی این موضوع می‌پردازد که چگونه مهارت نوشتن می‌تواند فرآیندها را بهینه کند، بازاریابی را متحول سازد، برند را بنا نهد و در نهایت، زبان مشترکی برای پیشبرد سازمان خلق کند.

نوشتن؛ ابزار تفکر استراتژیک و خرد جمعی نوشتن پیش از هر چیز، یک فرآیند شناختی است.

وقتی می‌نویسیم، مجبوریم افکار پراکنده، مفاهیم نیمه‌تمام و ایده‌های مبهم را به زنجیره‌ای منطقی و قابل انتقال تبدیل کنیم. این فرآیند، خود یک دستگاه تصفیه ذهنی است که سره را از ناسره جدا می‌کند. در محیط

کسب‌وکار، این به معنای تبدیل شهود به استراتژی و تبدیل گفت‌وگوی شفاهی پراکنده به سندی متمرکز و قابل ارجاع است.

یک مدیر که می‌نویسد، در حقیقت در حال وادار کردن خود به دقت بیشتر است. او باید پرسش‌هایی مانند «دقیقا منظور چیست؟»، «آیا شواهد کافی وجود دارد؟» و «این ایده چگونه اجرا می‌شود؟» را پاسخ دهد. خروجی این فرآیند، دیگر یک فکر گذرا نیست؛ یک طرح عملیاتی اولیه است. جلسات توفان فکری زمانی نتیجه‌بخش می‌شوند که ایده‌ها در حالت گفتاری خارج شده و در قالب یادداشت‌های ساختاریافته ثبت شوند. این نوشته‌ها سنگ‌بنای خرد جمعی سازمان می‌شوند و از تکرار مکررات و تحریف مفاهیم جلوگیری می‌کنند.

نوشتن و مدیریت فرآیندها: از هرج و مرج تا شفافیت یکی از بزرگ‌ترین هزینه‌های پنهان در سازمان‌ها، سوءتفاهم و عدم وضوح است. دستورالعملی که به درستی نوشته نشده، پروژه‌ای را ماه‌ها به تأخیر می‌اندازد. صورت جلسه‌ای که مبهم است، مسئولیت‌ها را محو می‌کند. گزارش تحلیلی که ضعیف تنظیم شده، مدیریت را به تصمیمی نادرست سوق می‌دهد. نوشتن حرفه‌ای در این حوزه، یعنی توانایی تبدیل فرآیندهای پیچیده به متنی گام‌به‌گام، شفاف و فاقد ابهام. یک دستورالعمل اجرایی

نویسنده: علی آل‌علی

جست‌وجو برای ارتقای سطح رهبری اغلب به یک مسابقه بی پایان برای انباشت مهارت های بیشتر تبدیل می شود. رهبران تجاری در دوره های آموزشی مدیریت زمان شرکت می کنند، کتاب هایی درباره تکنیک های مذاکره می خوانند و جدیدترین متدولوژی های مدیریت پروژه را یاد می گیرند. هرچند این مهارت ها ارزشمند هستند، اما تمرکز صرف بر آنها مانند این است که یک کاپیتان کشتی، تمام عمر خود را صرف یادگیری نحوه بستن گره های مختلف کند، اما هرگز هنر خواندن ستاره ها و ترسیم نقشه مسیرهای ناشناخته را نیاموزد. جesh واقعی در رهبری، یک رویداد افقی و مبتنی بر افزودن مهارت نیست؛ این یک تحول عمودی و مبتنی بر یک دگرگونی بنیادین در طرز فکر است. این سفر از مدیریت کردن کارها به الهام بخشیدن به انسان ها، از حل کردن مشکلات روزمره به معماری کردن آینده و از داشتن تمام پاسخ ها به پرسیدن تمام سوال های درست است.

ساختن سیستم به جای مهر بحران بسیاری از رهبران تجاری، به ویژه آنهایی که به تازگی به این جایگاه رسیده اند، در نقش یک «آتش نشان دائمی» گرفتار می شوند. روز آنها با مجموعه ای از بحران های فوری، مشکلات پیش‌بینی نشده و درخواست های اضطراری از طرف اعضای تیم پر می شود. آنها موفقیت خود را با تعداد آتش هایی که در طول روز خاموش می کنند، اندازه می گیرند. هرچند این واکنش‌گرایی در کوتاه مدت ضروری به نظر می رسد، اما در بلندمدت نشانه ای از یک رهبری ناکارآمد است.

ارتقای واقعی زمانی رخ می دهد که یک رهبر از این چرخه معیوب خارج شده و به یک «معمار» تبدیل شود. نویندنه: علی آل‌علی بازار فناوری امروز به یک فروشگاه اسباب بازی عظیم و پرزرق و برق می ماند که قفسه های آن تا سقف از جعبه های جادویی به نام «هوش مصنوعی» پر شده است. هر جعبه، وعده حل تمام مشکلات بازاریابی را می دهد، از خلق محتوایی بی پایان گرفته تا پیش بینی دقیق رفتار مشتری و خودکارسازی تمام فرآیندهای خسته کننده. رهبران تجاری درست مانند والدینی که در شب سال نو برای خرید هدیه وارد این فروشگاه می شوند، با یک پارادوکس فلج کننده انتخاب روبه‌رو هستند. این وفور ابزارها، به جای ایجاد شفافیت، یک مه غلیظ از هیاهو و سردرگمی را ایجاد کرده است که در آن، تصمیم گیری استراتژیک تقریبا غیرممکن به نظر می رسد.

مشکل اینجااست که سوال اصلی «کدام ابزار هوش مصنوعی بهترین است؟» نیست. این سوال اشتباه است،

نویسنده: علی آل‌علی

بازار فناوری امروز به یک فروشگاه اسباب بازی عظیم و پرزرق و برق می ماند که قفسه های آن تا سقف از جعبه های جادویی به نام «هوش مصنوعی» پر شده است. هر جعبه، وعده حل تمام مشکلات بازاریابی را می دهد، از خلق محتوایی بی پایان گرفته تا پیش بینی دقیق رفتار مشتری و خودکارسازی تمام فرآیندهای خسته کننده. رهبران تجاری درست مانند والدینی که در شب سال نو برای خرید هدیه وارد این فروشگاه می شوند، با یک پارادوکس فلج کننده انتخاب روبه‌رو هستند. این وفور ابزارها، به جای ایجاد شفافیت، یک مه غلیظ از هیاهو و سردرگمی را ایجاد کرده است که در آن، تصمیم گیری استراتژیک تقریبا غیرممکن به نظر می رسد.

مشکل اینجااست که سوال اصلی «کدام ابزار هوش مصنوعی بهترین است؟» نیست. این سوال اشتباه است،

نویسنده: علی آل‌علی

بازار فناوری امروز به یک فروشگاه اسباب بازی عظیم و پرزرق و برق می ماند که قفسه های آن تا سقف از جعبه های جادویی به نام «هوش مصنوعی» پر شده است. هر جعبه، وعده حل تمام مشکلات بازاریابی را می دهد، از خلق محتوایی بی پایان گرفته تا پیش بینی دقیق رفتار مشتری و خودکارسازی تمام فرآیندهای خسته کننده. رهبران تجاری درست مانند والدینی که در شب سال نو برای خرید هدیه وارد این فروشگاه می شوند، با یک پارادوکس فلج کننده انتخاب روبه‌رو هستند. این وفور ابزارها، به جای ایجاد شفافیت، یک مه غلیظ از هیاهو و سردرگمی را ایجاد کرده است که در آن، تصمیم گیری استراتژیک تقریبا غیرممکن به نظر می رسد.

مشکل اینجااست که سوال اصلی «کدام ابزار هوش مصنوعی بهترین است؟» نیست. این سوال اشتباه است،

نویسنده: علی آل‌علی

بازار فناوری امروز به یک فروشگاه اسباب بازی عظیم و پرزرق و برق می ماند که قفسه های آن تا سقف از جعبه های جادویی به نام «هوش مصنوعی» پر شده است. هر جعبه، وعده حل تمام مشکلات بازاریابی را می دهد، از خلق محتوایی بی پایان گرفته تا پیش بینی دقیق رفتار مشتری و خودکارسازی تمام فرآیندهای خسته کننده. رهبران تجاری درست مانند والدینی که در شب سال نو برای خرید هدیه وارد این فروشگاه می شوند، با یک پارادوکس فلج کننده انتخاب روبه‌رو هستند. این وفور ابزارها، به جای ایجاد شفافیت، یک مه غلیظ از هیاهو و سردرگمی را ایجاد کرده است که در آن، تصمیم گیری استراتژیک تقریبا غیرممکن به نظر می رسد.

مشکل اینجااست که سوال اصلی «کدام ابزار هوش مصنوعی بهترین است؟» نیست. این سوال اشتباه است،

نویسنده: علی آل‌علی

بازار فناوری امروز به یک فروشگاه اسباب بازی عظیم و پرزرق و برق می ماند که قفسه های آن تا سقف از جعبه های جادویی به نام «هوش مصنوعی» پر شده است. هر جعبه، وعده حل تمام مشکلات بازاریابی را می دهد، از خلق محتوایی بی پایان گرفته تا پیش بینی دقیق رفتار مشتری و خودکارسازی تمام فرآیندهای خسته کننده. رهبران تجاری درست مانند والدینی که در شب سال نو برای خرید هدیه وارد این فروشگاه می شوند، با یک پارادوکس فلج کننده انتخاب روبه‌رو هستند. این وفور ابزارها، به جای ایجاد شفافیت، یک مه غلیظ از هیاهو و سردرگمی را ایجاد کرده است که در آن، تصمیم گیری استراتژیک تقریبا غیرممکن به نظر می رسد.

خوب، مانند یک نقشه دقیق، هر کارمند را بدون نیاز به پرسش‌های مکرر به مقصد می‌رساند. یک گزارش وضعیت موثر، تنها ارقام را ارائه نمی‌دهد، بلکه داستان پشت آن ارقام، چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو را روایت می‌کند. این متون، ستون فقرات سیستم‌های تضمین کیفیت و مدیریت دانش سازمان هستند. آنها دانش ضمنی کارکنان باتجربه را به دانش صریح تبدیل می‌کنند که برای همه قابل دسترس و انتقال است.

قلب تپنده بازاریابی و فروش؛ قدرت کلمه در دنیای شلوغ بازاریابی دیجیتال، محتوای متنی هنوز پادشاه است. یک استراتژی محتوای بدون متن قدرتمند، مانند یک اسکلت بی‌روح است. از پست‌های شبکه‌های اجتماعی تا مقالات تخصصی وبلاگ، از صفحات فرود محصول تا ایمیل‌های بازاریابی، این کلمات هستند که اعتماد می‌سازند، ارزش پیشنهادی را انتقال می‌دهند و مخاطب را به اقدام دعوت می‌کنند. نوشتن برای بازاریابی، هنر صحبت کردن با زبان مخاطب درباره مشکلات و آرزوهایش است. یک نویسنده حرفه‌ای که مفاهیم کسب‌وکار را می‌فهمد، می‌داند چگونه مزیت رقابتی یک نرم‌افزار پیچیده را به زبان «صرفه‌جویی در زمان و هزینه» برای مدیر عملیاتی ترجمه کند. در فروش، یک پیشنهاد متقاعدکننده کتبی، می‌تواند بسیار اثرگذارتر از یک ارائه شفاهی سریع باشد، زیرا به مشتری فرصت

نویسنده: علی آل‌علی

چالش در این انتقال، رها کردن هویتی است که باعث موفقیت اولیه آنها شده است. غریزه طبیعی آنها این است که در مواجهه با یک چالش، خودشان وارد عمل شده و آن را به بهترین شکل ممکن حل کنند. اما رهبری در سطح بالاتر، نیازمند یک تحول عمیق از هویت «بازیکن ستاره» به هویت «مربی بزرگ» است. وظیفه یک مربی بزرگ، گل زدن نیست، بلکه ساختن تیمی از بازیکنان است که بتوانند در هر شرایطی گل بزنند. موفقیت او دیگر با دستاوردهای فردی خودش سنجیده نمی شود، بلکه با میزان رشد، موقعیت تک تک اعضای تیمش تعریف می گردد. این مستلزم آن است که از درخشش در کانون توجه دست بردارند و نورافکن را به سمت دیگران بگیرند. شریل سندبرگ در دوران تصدی خود به عنوان مدیر ارشد مالی فیس‌بوک (که اکنون متا نامیده می شود)، این گذار را به شکلی استاندارد به نمایش گذاشت. او که خود یک مدیر اجرایی فوق العاده باهوش و کارآمد بود، می توانست در تمام جنبه های عملیاتی شرکت دخالت مستقیم کند اما او در عوض،

بر روی شناسایی، استخدام و مربیگری برای برخی از بهترین استعدادهای دنیای فناوری تمرکز کرد. او به جای اینکه خودش پاسخ تمام سوالات را بدهد، سیستمی از رهبران تجاری توانمند را در زیرمجموعه خود پرورش داد که قادر بودند بخش های عظیمی از این امپراتوری در حال رشد را به صورت مستقل اداره کنند. سندبرگ در یک دوره بود که برای مدیریت رشد فناوری فیس‌بوک، یک بازیکن ستاره کافی نیست. او باید یک تیم کامل از ستاره ها را مربیگری می کرد. میراث واقعی او در فیس‌بوک، نه فقط رشد درآمد، که ساختن یک کادر رهبری قدرتمند بود که می توانست موفقیت شرکت را

بازارهای هوش مصنوعی می توانند در چند ثانیه، پیش نویس های اولیه برای مقالات وبلاگ، ایده هایی برای پست های شبکه های اجتماعی، ده ها نسخه متفاوت از متن یک تبلیغ دیجیتال یا ساختار یک کمپین ایمیلی را تولید کنند. با این حال، استفاده استراتژیک از این قابلیت، به معنای واگذاری کامل فرآیند خلاقیت به ماشین نیست. این یک اشتباه مهلک است که به تولید محتوای عمومی، بی روح و فاقد دیدگاه منحصربه فرد برند منجر می شود. در عوض، هوش مصنوعی باید به عنوان یک کارآموز فوق العاده سریع و خستگی ناپذیر در نظر گرفته شود. نقش آن، انجام کارهای مقدماتی، ایده پردازی در حجم بالا و بهینه سازی نسخه های مختلف یک پیام است. اما مسئولیت سازی استراتژی محتوا، تزریق شخصیت برند و اطمینان از اصالت و عمق پیام نهایی، همچنان و همیشه برعهده انسان است. این یک مدل همکاری است که در آن، ماشین سرعت و مقیاس را فراهم می کند و انسان، روح و استراتژی را.

شرکت کانوا پلتفرم محبوب طراحی گرافیک، این مدل همکاری را در هسته کسب و کار خود به نمایش می گذارد. تیم بازاریابی این شرکت از ابزارهای هوش مصنوعی برای سرعت بخشیدن به چرخه تولید محتوای عظیم خود بهره می برد. به عنوان مثال، از این ابزارها برای تولید پیش نویس های اولیه مقالات وبلاگ در مورد تئوری رنگ یا اصول طراحی استفاده می شود که سپس توسط نویسندگان و طراحان متخصص، غنی سازی و نهایی می شوند. همچنین برای خلق صدها نسخه از متن های تبلیغاتی کوتاه برای کمپین های دیجیتال خود در پلتفرم های مختلف استفاده می کنند تا بتوانند به سرعت بهترین پیام را برای هر بخش از مخاطبان خود شناسایی کنند. ایسن رویکرد، به تیم خلاق کانوا اجازه می دهد تا به جای صرف وقت بسر روی کارهای تکراری، انرژی خود را بر روی پروژه های استراتژیک تر مانند طراحی الگوهای جدید و نوآورانه با توسعه کمپین های برندسازی بزرگ متمرکز کنند. در واقع، هوش مصنوعی به آنها کمک می کند تا همان وعده ای را که محصول شان به کاربران می دهد، یعنی «مؤثراتینک کردن طراحی»، در فرآیندهای داخلی خودشان نیز محقق سازند.

قلب تپان تحلیل داده: چت جی پی تی و دیگر هیج ارزش واقعی هوش مصنوعی، اغلب نه در توانایی آن برای خلق چیزهای جدید، بلکه در قابلیت خارق العاده اش برای درک چیزهای موجود نهفته است. بازاریابی مدرن، یک بازی مبتنی بر داده است، اما حجم داده ها آنقدر عظیم شده که تحلیل کامل آن از توانایی های شناختی انسان خودشان نیز محقق سازند.

قلب تپان تحلیل داده: چت جی پی تی و دیگر هیج ارزش واقعی هوش مصنوعی، اغلب نه در توانایی آن برای خلق چیزهای جدید، بلکه در قابلیت خارق العاده اش برای درک چیزهای موجود نهفته است. بازاریابی مدرن، یک بازی مبتنی بر داده است، اما حجم داده ها آنقدر عظیم شده که تحلیل کامل آن از توانایی های شناختی انسان خودشان نیز محقق سازند.

تحلیل و بازگشت می دهد. اسکرپیت های فروش متنی به تسم فروش، یک چارچوب یکپارچه می دهد که هم پیام برند را یکسان نگه می دارد و هم فضای انعطاف برای شخصی سازی ایجاد می کند.

برندسازی و روابط عمومی: روایتی که با کلمات بنا می شود هویت یک برند، داستانی است که در ذهن مشتری حک می شود و این داستان با کلمات روایت می شود. صدای برند، چیزی نیست جز مجموعه ای از انتخاب های زبانی ثابت در همه ارتباطات. آیا برند، دوستانه است یا رسمی؟ ساده گو است یا تخصصی؟ طراز است یا جدی؟ این صدا با نوشته ها تعریف و تقویت می شود. یک بیانیه مأموریت الهام بخش، یک شعار به یادماندنی، محتوای وبسایت، پاسخ های شبکه های اجتماعی و حتی راهنمای سبک محتوای سازمانی، همگی با نوشتن شکل می گیرند. در بحران های ارتباطی، یک بیانیه نوشتاری شفاف، دقیق و همدلانه، می تواند آتش را خاموش کند. در برنامه های حمایت از مشتریان، پاسخ های نوشتاری آموزنده و صبورانه، یک مشکل را به فرصتی برای نمایش تعهد برند تبدیل می کند. نوشتن در این حوزه، پل ساختن بین ذهنیت سازمان و ادراک عمومی است.

نویسنده حرفه‌ای: مترجم مفاهیم کسب‌وکار اینجا نقش نویسنده‌ای که کسب‌وکار را می فهمد، پررنگ می‌شود. چنین نویسنده‌ای تنها یک تکنیسین کلمات نیست؛ یک مترجم و تسهیلگر استراتژیک است. او می‌تواند بین

نویسنده: علی آل‌علی

برای سال ها پس از او تضمین کند. خلق فضا برای نوآوری مدل سنتی رهبری عميقا با مفهوم «کنترل» گره خورده است: کنترل اطلاعات، کنترل تصمیمات، کنترل منابع و کنترل فرآیندها. رهبر در این مدل، مانند یک اپراتور در یک برج مراقبت، همه چیز را زیر نظر دارد و مسیرها را تعیین می کند. این رویکرد شاید در محیط های بنایات و قابل پیش بینی کارآمد باشد، اما در دنیای پیچیده و پرتغییر امروزی، به یک مانع بزرگ برای نوآوری و چابکی تبدیل می شود. ارتقای سطح رهبری نیازمند یک جهش از نقش کنترل کننده به نقش کاتالیزور است. یک کاتالیزور در یک واکنش شیمیایی، خود مستقیما در واکنش شرکت نمی کند، بلکه با فراهم کردن شرایط مناسب، سرعت و شدت آن را به شکلی چشمگیر افزایش می دهد. یک رهبر کاتالیزور نیز به جای کنترل کردن تیم، محیطی از اعتماد، شفافیت و امنیت روانی را ایجاد می کند که در آن، ایده های جسورانه می توانند بدون ترس از شکست مطرح شوند و بهترین آنها به صورت گرانیک رشد کنند.

جیمز دایسون، بنیانگذار شرکت دایسون، این فلسفه را دردی ای آن سازمان خود نهاده کرده است. امپراتوری او نه سه پایه کنترل شدید خلاقیت، که بر پایه فراهم کردن منابع و فضای لازم برای آزمون و خطای بی وقفه مهندسانش بنا شده است. او به خاطر ساختن هزاران نمونه اولیه ناموفق از جاروبرقی بدون کیسه خود شهرت دارد. این تجربه، به او آموخت که نوآوری یک فرآیند خطی و قابل کنترل نیست، بلکه یک مسیر پر از شکست های آموزنده است. در نتیجه، او فرهنگی را در دایسون ایجاد کرد که در آن، مهندسان تشویق می شوند تا ایده های رادیکال را دنبال کنند، شکست بخورند و از آن درس های ارزشمندی بیاموزند. این رویکرد، نه تنها به شرکت اجازه می دهد تا به پیشرفت های عظیمی دست یابد، بلکه به مشتریان نیز فرصت می دهد تا با شرکت در فرآیند نوآوری، به بهبود محصول خود کمک کنند. این مدل، به جای حذف خطای مشتری، آن را به یک فرصت برای یادگیری تبدیل می کند. در نهایت، این رویکرد منجر به ایجاد محصولی شد که نه تنها به مشتریان، بلکه به خود شرکت نیز ارزش می آید. این رویکرد، به شرکت اجازه می دهد تا به پیشرفت های عظیمی دست یابد، بلکه به مشتریان نیز فرصت می دهد تا با شرکت در فرآیند نوآوری، به بهبود محصول خود کمک کنند. این مدل، به جای حذف خطای مشتری، آن را به یک فرصت برای یادگیری تبدیل می کند. در نهایت، این رویکرد منجر به ایجاد محصولی شد که نه تنها به مشتریان، بلکه به خود شرکت نیز ارزش می آید.

نویسنده: علی آل‌علی

خارج است. ابزارهای تحلیلی سنتی، معمولا به ما می گویند که در گذشته چه اتفاقی افتاده است، اما هوش مصنوعی می تواند به ما بگوید که چرا اتفاق افتاده و مهمتر از آن، در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. این فناوری، مانند یک قطب نمای پیشرفته عمل می کند که می تواند در میان اقیانوس بی کران داده های مشتری، الگوهای پنهان، همبستگی های غیرمنتظره و سیگنال های ضعیف را شناسایی کند. یک سیستم هوش مصنوعی می تواند پیش بینی کند که کدام مشتریان در آستانه ترک برند هستند، کدام ویژگی های محصول بیشترین تاثیر را بر رضایت مشتری دارند یا اینکه چگونه یک تغییر قیمت جزئی، بر رفتار خرید بخش های مختلف بازار تاثیر خواهد گذاشت. این سطح از بینش، به بازاریاب ها اجازه می دهد تا از تصمیم گیری های مبتنی بر شهود، به سمت استراتژی های قیق و داده محور حرکت کنند، منابع خود را بهینه سازی نمایند و فرصت ها را پیش از آنکه رقبای متوجه شوند، شناسایی کنند. این رویکرد، به شرکت اجازه می دهد تا به پیشرفت های عظیمی دست یابد، بلکه به مشتریان نیز فرصت می دهد تا با شرکت در فرآیند نوآوری، به بهبود محصول خود کمک کنند. این مدل، به جای حذف خطای مشتری، آن را به یک فرصت برای یادگیری تبدیل می کند. در نهایت، این رویکرد منجر به ایجاد محصولی شد که نه تنها به مشتریان، بلکه به خود شرکت نیز ارزش می آید.

سیستم هوش مصنوعی ایندیتکس، این سیگنال ها را ترکیب کرده و به طراحان و مدیران تولید، بینش های بسیار دقیقی در مورد اینکه کدام سبک ها، رنگ ها و پارچه ها در هفته های آینده محبوب خواهند شد، ارائه می دهد. ایسن رویکرد داده محور، به زارا اجازه می دهد تا فرآیند طراحی تا تولید و توزیع یک محصول جدید را در چند هفته فشرده کند، در حالی که این فرآیند برای رقبای سنتی ها ها طول می کشد. این یک مثال کامل از استفاده از هوش مصنوعی به عنوان یک قطب نما است که نه تنها مسیر را نشان می دهد، بلکه سرعت رسیدن به مقصد را نیز به طور چشمگیری افزایش می دهد.

موتور خانه اتوماسیون هوشمند: اکوسیستم گوگل بخشی از کار بازاریابی، شامل وظایف ضروری اما تکراری و زمانبر است که انرژی خلاق تیم را تحلیل می برد. مدیریت کمپین های تبلیغاتی دیجیتال در ده ها کانال، شخصی سازی ایمیل ها برای بخش های مختلف مخاطبان، زمان بندی پست های شبکه های اجتماعی و تهیه گزارش

سلاح پنهان رهبران کسب‌وکار در عصر شلوغی اطلاعات

زبان تخصصی واحد فنی و زبان ساده واحد بازاریابی پل برند می‌تواند استراتژی پیچیده هیأت مدیره را به بیانیه‌های عملیاتی برای تیم اجرایی تبدیل کند. این نویسنده، واکنشی در برابر بیماری شایع «زبانی پر از اصطلاحات تهی» است که بسیاری از سازمان‌ها به آن دچارند. او مفاهیم را شفاف، دقیق و اثرگذار بازنویسی می‌کند.

سخن پایانی: سرمایه‌گذاری بر روی قلم در پایان، باید پذیرفت که نوشتن موثر در کسب‌وکار، یک مهارت لوکس یا جنبی نیست؛ یک زیرساخت ضروری برای کارایی، نوآوری و رشد است. همان گونه که امام صادق(ع) آرامش دل را در نوشتن جست‌وجو می‌کردند، سازمان امروزی نیز می‌تواند آرامش عملیاتی، وضوح استراتژیک و ارتباط موثر خود را در سرمایه‌گذاری بر این مهارت بیابد. این سرمایه‌گذاری می‌تواند به صورت آموزش نیروی انسانی، استخدام نویسندگان حرفه‌ای آگاه به مسائل کسب‌وکار یا ایجاد فرهنگ مستندسازی و توجه به کیفیت محتوای متنی در همه سطوح باشد. در نبرد تنگاتنگ بازار، سازمانی برنده است که داستان خود را قوی‌تر، شفاف‌تر و متقاعدکننده‌تر روایت کند و این روایت، با کلماتی آغاز می‌شود که بر صفحه کاغذ یا نمایشگر می‌آیند. گویی آن سخن حکیمانه، امروز صدقای جدید می‌یابد: «سازمان به نوشتن آرام گیرد».

نویسنده: علی آل‌علی

بگیرند. دایسون به جای کنترل کردن هر پروژه، مانند یک کاتالیزور عمل می کند، او بودجه های تحقیقاتی هفگت، بهترین ابزارها و یک مأموریت روشن (حل مشکلاتی که دیگران نادیده می گیرند) را فراهم می کند و سپس به مهندسان با استعداد خود اجازه می دهد تا جادوی خود را عملی کنند.

سخن پایانی ارتقای سطح رهبری، یک مقصد نیست که بتوان با شرکت در یک دوره آموزشی به آن رسید؛ این یک فرآیند درونی و بی پایان از خودآگاهی و تحول فکری است. این سفر، شجاعت رها کردن هویت ها و عادت هایی را می طلبد که در گذشته باعث موفقیت ما شده اند. این نیازمند آن است که از راحتی پاسخ دادن به سوالات، به سمت چالش پرسیدن سوالات بهتر حرکت کنیم و از رضایت دستاوردهای شخصی، به سمت لذت عمیق تماشای رشد دیگران گذر نماییم. رهبران تجاری بزرگ آینده، نه آنهایی که بیشترین مهارت ها را دارند، که آنهایی خواهند بود که عمیق‌ترین تحولات ذهنی را از سر گذرانده اند. آنها درک کرده اند که وظیفه نهایی شان، نه هدایت یک گروه از دنبال‌کنندگان، که پرورش یک اکوسیستم از رهبران جدید است و این، قدرتمندترین میراثی است که یک فرد می تواند از خود به جای بگذارد.

منابع:
https://www.inc.com/peter-economy/how-to-effectively-level-up-your-leadership
https://professional.dce.harvard.edu/blog/improving-leadership-skills-for-emerging-leaders

نویسنده: علی آل‌علی

های عملکرد، همگی در این دسته قرار می گیرند. هوش مصنوعی، به عنوان یک موتورخانه هوشمند و خستگی ناپذیر عمل می کند که می تواند این فرآیندها را نه تنها خودکار، بلکه هوشمندتر سازد. این فراتر از اتوماسیون مبتنی بر قوانین ساده (X اگر اتفاق افتاد، Y را انجام بده) است. هوش مصنوعی می تواند در لحظه، تصمیمات بهینه سازی را اتخاذ کند.

به عنوان مثال، می تواند به طور خودکار بودجه تبلیغاتی را بین پلتفرم های مختلف جابه‌جا کند تا بازگشت سرمایه را به حداکثر برساند یا می تواند زمان ارسال یک ایمیل را برای هر فرد براساس عادات آنلاین او بهینه کند. با واگذاری این وظایف به ماشین، بازاریاب ها از نقش اپراتورهای تاکتیکی آزاد شده و می توانند زمان و انرژی ذهنی خود را به کارهایی اختصاص دهند که ماشین قادر به انجام آنها نیست، یعنی تفکر استراتژیک، ایجاد روابط با مشتریان کلیدی و نوآوری در پیام رسانی برند. شرکت پروکتر اند گمبل، غول کالاهای مصرفی با صدها برند زیرمجموعه، از هوش مصنوعی برای مدیریت موتورخانه بازاریابی عظیم و پیچیده خود استفاده می کند. یکی از بزرگ ترین چالش های این شرکت، تخصیص بهینه بودجه تبلیغاتی میلیارد دلاری خود در میان کانال ها و بازارهای مختلف جهانی است. این شرکت از پلتفرم های هوش مصنوعی برای تحلیل عملکرد کمپین ها در لحظه و خودکارسازی فرآیند خرید رسانه استفاده می کند.

این سیستم ها می توانند به سرعت تشخیص دهند که یک تبلیغ خاص برای صابون در یک بازار آسیایی بر روی یوتیوب عملکرد بهتری دارد، در حالی که تبلیغی دیگر برای یک شوشیوند در بازار اروپا بر روی تلویزیون های متصل به اینترنت موثرتر است و بودجه را بر همین اساس تنظیم کنند. این سطح از بهینه سازی پویا، که انجام آن به صورت دستی غیرممکن است، به پروکتر اند گمبل کمک کرده تا بازده هزینه های بازاریابی خود را به طور چشمگیری افزایش دهد. این کار، به مدیران برندهای مختلف اجازه می دهد تا به جای درگیر شدن در پیچیدگی های خرید رسانه، بر روی جوهره کار خود، یعنی ساختن یک داستان برند قدرتمند و ماندگار، تمرکز کنند.

منابع:
https://www.cmswire.com/digital-marketing/which-ai-app-is-best-for-my-marketing-team
https://selfmademillennials.com/ai-marketing-tools