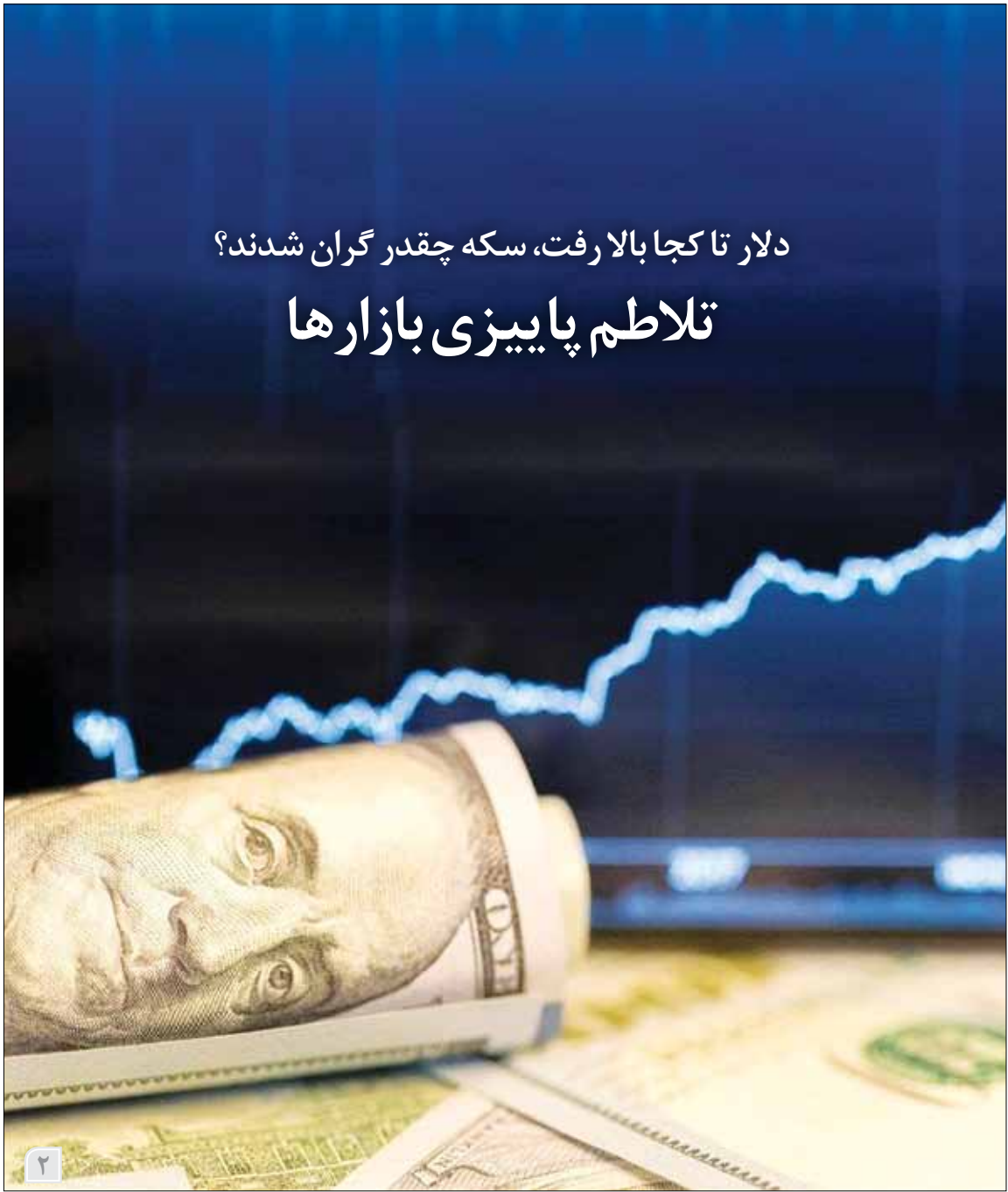


چین چگونه کار خانه جهان شد؟

محمود نجفی عرب
رئیس اتاق بازرگانی تهران
«راه هزار مایلی با یک قدم آغاز می‌شود»؛ این یک اصطلاح مشهور چینی است که نشان می‌دهد، ذهنیت آنها به توسعه چگونه شکل گرفته است. طی سه سال گذشته، یکی دو سفر به غربی‌ترین تا شانگهای در شرقی‌ترین منطقه، می‌توان نمادهای توسعه و پیشرفت را در چین درک کرد. آنها هر ماه که نه، تقریبا هر هفته، وضعیت متفاوتی از قبل پیدا می‌کنند. موتور توسعه را طوری راه انداخته‌اند که لحظه‌ای خاموشی ندارد و دائم در حال تولید مسیر پیشرفت است. در سفر آخر هیأت ایرانی به چین، راهنمای موزه توسعه شهری شانگهای با نشان دادن ماکت آسمان‌خراش‌های مرتفعی همچون برج شانگهای با ۶۳۲ متر ارتفاع و مرکز تجارت جهانی این شهر با ۴۹۲ متر ارتفاع که در منطقه پودونگ قرار دارند، تعریف می‌کرد که این منطقه ۲۵ سال پیش، نیزاری وسیع با زمین‌های باتلاقی بوده است که با تصمیم دولت وقت چین در اوایل دهه ۱۹۹۰ به‌عنوان یک منطقه اقتصادی انتخاب شده و امروز با وجود بیش از ۶ هزار شرکت بین‌المللی و ده‌ها آسمان‌خراش به قطب تجارت جهانی، بدل شده است. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



دلار تا کجا بالا رفت، سکه چقدر گران شدند؟

تلاطم پابیزی بازارها

نقش بنادر خشک در سیاست‌های توسعه درون سرزمینی، بررسی شد

به سوی توسعه بندر خشک

فرصت امروز: بنادر خشک، همان‌طور که از نام آن پیداست، به عنوان واسطه‌ای بین بنادر دریایی و مقصد نهایی کالاها، عمل می‌کنند و به ذخیره‌سازی و انتقال درون سرزمینی محصولات، مبادرت می‌ورزند. ایران در سال‌های اخیر، تلاش‌های گسترده‌ای برای توسعه بنادر خشک خود انجام داده است. از جمله بنادر خشکی که در ایران فعالیت دارند، می‌توان به بندر خشک...

شرکت‌های مدیریت دارایی چگونه به حل بحران بانکی، کمک می‌کنند؟

نسخه درمان ناترازی بانک‌ها

فرصت امروز: پس از بحران مالی کشورهای شرق آسیا، بحران مالی ۲۰۰۸ و بحران بدهی منطقه یورو، مشخص شد که شرکت‌های مدیریت دارایی، ابزاری اثربخش برای مدیریت پورتفویهای بزرگ مطالبات معوق بانکی هستند. با شیوع گسترده کرونا، حجم مطالبات معوق بانکی به طور قابل توجهی افزایش یافت و به دنبال آن، برخی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا و کشورهای شرق آسیا را ملزم ساخت تا بار دیگر با شرکت‌های مدیریت دارایی تحت حمایت دولت، ترازنامه بانک‌های خود را از مطالبات معوق، پاک کنند. ارزیابی شرکت‌های مدیریت دارایی، نشان داد که انتقال و تجمیع مطالبات معوق بانکی چند بانک به یک شرکت مدیریت دارایی به‌جای مدیریت پورتفویهای بزرگ مطالبات معوق بانکی در داخل ترازنامه یا از طریق فروش سرمایه‌گذاران خصوصی، مزایای متعددی دارد. تعیین اثربخشی و کارایی در عملکرد مالی شرکت‌های مدیریت دارایی تا حد زیادی به نحوه طراحی این...

«کونومیسست» از سال پرفراز و نشیب بازارهای جهانی، گزارش داد

شوک‌های پنج‌گانه به اقتصاد ۲۰۲۵

مدیریت و کسبوکار

سئو در دنیای پساگوگل

برای بیش از دو دهه یک قانون نانوشته بر اینترنت حکمرانی می‌کرد: تمام مسیرها به گوگل ختم می‌شود. جعبه ساده جست‌وجوی گوگل به دروازه اصلی ورود به اقیانوس بی‌کران اطلاعات تبدیل شده بود. استراتژی کسب و کارها ساده بود: هر طور شده، در این دروازه اصلی جایگاه بهتری را به دست آور. این مسابقه بی پایان برای رتبه اول، صنعتی به نام سئو را به وجود آورد و سرنوشت میلیون‌ها کسب و کار را رقم زد. اما این دوران با سرعتی که کمتر کسی پیش بینی می‌کرد، در حال به پایان رسیدن است. گوگل دیگر یک دروازه نیست؛ این پلتفرم در حال تبدیل شدن به خود مقصد است. ظهور هوش مصنوعی و تجربیات جدید جست‌وجو در حال فروپاشی بنیادین ترین رفتارهای ما در اینترنت است. کاربران دیگر لزوما نیازی به کلیک کردن بر روی لینک ها ندارند، زیرا خود گوگل پاسخ ها را به صورت خلاصه و آماده...

چین چگونه کار خانه جهان شد؟

برای صادرات و واردات، زمینه را برای توسعه اقتصادی سریع در بسیاری از مناطق چین و کل این کشور، فراهم کرد. برای مثال، شهر بسیار بسیار کوچک شنزن در شرق این کشور، که زمانی ساکنان آن را بیشتر ماهیگیران تشکیل می‌دادند، بعد از تبدیل شدن به یک منطقه ویژه اقتصادی، به یک ابرشهر جهانی بدل شده است که سومین بندر کانتینری دنیا محسوب می‌شود و بیش از ۲۰ میلیون نفر جمعیت دارد.

سوم: ثبات در سیاستگذاری اقتصادی

یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت چین این است؛ قوانین اقتصادی در این کشور با تحولات سیاسی و تغییر مدیران و... دائم دچار نوسان نمی‌شود و فعالان اقتصادی دائم شاهد تصمیم‌گیری‌های خلق‌الساعه نیستند؛ ثباتی که پیام اصلی آن به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی این است: «چین، قابل پیش‌بینی است».

چهارم: حمایت واقعی از بخش خصوصی

برعکس آنکه ۸۰ تا ۸۵ درصد اقتصاد ایران در دست دولت و شبه‌دولتی‌هاست، امروز می‌توان گفت که بخش اصلی اقتصاد چین در اختیار بخش خصوصی است. در واقع، حکومت چین از سه دهه پیش، بیشتر به تصدیگری مشغول شد و با به رسمیت شناختن واقعی مالکیت خصوصی، تسهیل کسب‌وکارها، اصلاح قوانین کار و مقررات تجارت و حضور فعال شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) در اقتصاد، تلاش کرد زمینه فعالیت بخش خصوصی را در این کشور فراهم کند و به معنای واقعی کلمه، اقتصاد را به بخش خصوصی، واگذار کند.

فرصت بازنگري در روابط ايران و چين

در کنار بخش خصوصی، همکاری‌های استانی، یکی از کلیدهای طلایی توسعه روابط است که هنوز به اندازه کافی، مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است. ایران دارای استان‌هایی با ظرفیت‌های متفاوت و مکمل است؛ از خراسان رضوی با موقعیت ترانزیتی و پیوندهای تاریخی با آسیای مرکزی، تا هرمزگان با ظرفیت‌های بندری و نقش آن در مسیرهای ایتکار «کمربند-جاده»، استان‌های اصفهان، فارس، یزد، آذربایجان شرقی، البرز، گیلان و همچنین بوشهر و گلستان، هر کدام مزیت‌هایی در صنایع غذایی، پتروشیمی، فناوری، فلزات، ماشین‌آلات و کشاورزی دارند که می‌تواند در همکاری با استان‌های متناظر چینی، مورد استفاده قرار گیرد.

در چین نیز ظرفیت‌های استانی، گسترده است و انتخاب مقصد همکاری، اهمیت تعیین‌کننده دارد. استان‌های ساحلی مانند فوجیان، گوان گدونگ، شاندونگ و جیانگسو از مهم‌ترین ورودی‌های زنجیره وارداتی چین هستند و هر کدام بازارهای بزرگی برای محصولات غذایی، کشاورزی، معدنی و کالاهای مصرفی دارند. استان سیچوان به‌عنوان یکی از قطب‌های اقتصاد داخلی چین، ظرفیت بالایی در صنایع سبک و فناوری‌های نو دارد. منطقه خودمختار سین‌کیانگ در مرزهای شمال غربی چین با جمعیت قابل‌توجه مسلمان، می‌تواند در حوزه کالاها و خدمات حلال به شریک طبیعی ایران تبدیل شود. همچنین استان ژجیانگ و مرکز آن هانگژو با پیشینه قوی در تجارت دیجیتال و اقتصاد پلتفرمی،

صنعتی، بدل شده‌اند؛ کشوری که دومین اقتصاد بزرگ دنیا را در اختیار دارد و نه‌تنها ابرقدرت صنعتی است، بلکه کشوری پیشرو در فناوری‌های نو، مانند هوش مصنوعی، انرژی‌های پاک و تولیدات «هایتک» محسوب می‌شود، اما شاید مهم‌ترین سؤال، این باشد که چین چگونه توانست از کشوری نه‌چندان توسعه‌یافته و فرورفته در فقر به یک «کارخانه جهانی» بدل شود؟ و مهم‌ترین سیاست‌هایی که در پیش گرفت، چه بود؟

اول: اجرای سیاست درهای باز

رهبران چین، به‌ویژه «دنگ شیائوپینگ»، اقتصاد چین را از یک ساختار بسته و دولتی به سمت اقتصاد باز، هدایت کردند. او برای اجرای این سیاست، جمله معروفی داشت: «گربه مهم نیست سیاه باشد یا سفید، مهم این است که موش بگیرد». در واقع، او معتقد بود که هدف باید توسعه چین باشد و مهم نیست چگونه این مسیر طی شود، حتی اگر با سیاست‌های اقتصادی تفکر کمونیسم، زاویه اساسی داشته باشد و همین تفکر، درهای اقتصاد این کشور را به روی سرمایه‌گذاران خارجی گشود. در واقع، دولت چین به تدریج به اقتصاد دستوری و دولتی، پایان داد و با تغییرات اساسی در قوانین اقتصادی خود، روی جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه صنعتی، متمرکز شد.

دوم: ایجاد مناطق ویژه اقتصادی

دولت چین با ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی پرشمار در سراسر این کشور و در نظر گرفتن معافیت‌های مالیاتی، امکان مالکیت خارجی، زیرساخت‌های مدرن و آزادی عمل

در میانه صحبت‌های این راهنما، تنها چیزی که به آن فکر می‌کردم، این بود که در مقابل راهی که چین برای توسعه در پیش گرفت و تجربه‌های موفقش که در مناطقی همچون پودونگ رقم زد که تعدادشان به صدها در چین می‌رسد، ما در ایران چه کردیم؟ سرنوشت مناطق آزاد در ایران چه شد؟ هنوز هم اثرات جنگ تحمیلی در تن شهرهای جنوبی وطن به چشم می‌خورد، اما چینی‌ها مگر عصای موسی دارند که معجزه می‌کنند؟

بین شروع دوران تحول در چین بعد از مرگ «مائو» در سال ۱۹۷۶ میلادی و پیروزی انقلاب ما در سال ۱۹۷۹ میلادی، تنها سه سال تفاوت وجود دارد، ولی میان دستاوردهای چین، بعد از گذشت چهار دهه از آن سال‌ها و ما در ایران، کیلومترها فاصله افتاده است. در طول ۴۵ سال گذشته به خاطر مسئولیت‌هایی که در شرکت‌های دارویی، صنایع غذایی و اتاق تهران داشته‌ام، به دفعات و در سال‌های متمادی به استان‌ها و مناطق مختلف چین، سفر کرده‌ام و به جرات می‌توانم بگویم که مانند تماشای یک سریال بلند، شاهد روند توسعه شگفت‌انگیز این کشور از نزدیک بوده‌ام.

خاطر خاطر دارم که در دهه ۶۰، وقتی به چین سفر می‌کردیم، با کشوری آشفته از نظر اقتصادی و اجتماعی با میزان فقر و گرسنگی بسیار بالا روبه‌رو بودیم و در دهه ۷۰ و ۸۰، شهرها را غوطه‌ور در دود و سیاهی ناشی از سوخت زغال‌سنگ می‌دیدیم؛ اما حالا همان مناطق به ابرشهرهای مدرن و توسعه‌یافته با آسمان آبی و صدها شهرک فناوری و

حسام‌الدین عباس حلاج

معاون امور بین‌الملل اتاق تهران

تحولات سریع اقتصاد جهانی، تغییر نسبی قدرت میان اقتصادهای سنتی و نوظهور و رشد نقش اقتصادهای آسیایی، فرصتی تازه برای بازنگري و تعمیق روابط ایران و چین، فراهم کرده است. در جهانی که زنجیره‌های تأمین در حال تغییر و مسیرهای تجارت در حال بازتعریف است، همکاری میان کشورهایی با جایگاه جغرافیایی استراتژیک، ظرفیت صنعتی بالا و چشم‌انداز راهبردی مکمل، اهمیت ویژه‌ای یافته است. از این منظر، روابط ایران و چین نه‌تنها تداوم تاریخی یک تعامل دوستانه است، بلکه به ضرورتی ژئواکونومیک تبدیل شده که می‌تواند روند توسعه تجارت و همکاری‌های منطقه‌ای را شکل دهد.

پیگیری سیاست «تگاه به شرق» در اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران نیز بر همین واقعیات استوار است. چین به عنوان یکی از بازیگران اصلی تجارت جهانی، و ایران با موقعیت استراتژیک در پیوند آسیای مرکزی، قفقاز، خلیج فارس و مدیترانه، ظرفیت ایجاد نقش پررنگ‌تر در معماری نوین اقتصاد آسیا را دارا هستند. در این چارچوب، عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای، نقطه عطفی کلیدی است. این سازمان، که اکنون فراتر از مسائل امنیتی، به محوری برای همگرایی تجاری، حمل‌ونقل و هماهنگی‌های مالی تبدیل شده، فرصت‌هایی برای پروژه‌های مشترک زیرساختی و تجاری، فراهم می‌آورد. این ظرفیت‌ها می‌تواند

همچنان عهد و همکاری‌های اقتصادی‌شان با جهان ادامه دارد. جایی به نقل از مشاور رئیس‌جمهور آمریکا در دهه ۷۰میلادی، خواندم که به شاگردان تازه‌وارد عرصه سیاست، گفته بود: «قدرت در اختیار کسی است که کارتابل زیر دستش باشد.» او اشاره داشت، کسانی مسیرها را تعیین می‌کنند که امضای‌شان برندگی دارد. مناسفانه در معادلات جهانی به سبب تحریم‌های اقتصادی، دیگر قدرت سابق در اختیار ما نیست؛ حالا باید پیش از هر کاری به صحنه بازگردیم.

درس مهمی که توسعه چین برای ایران می‌تواند داشته باشد، این است که این کشور یک‌شبه راه موفقیت را طی نکرد و در طول حدود سه دهه، با تحولات اساسی و جراحی اقتصادی و البته در پیش گرفتن «سیاست درهای باز» توانست به دوران طلایی خود با بگذارد. اگر ما می‌خواهیم همین مسیر را طی کنیم، باید سیاست تنش‌زدایی و مذاکره برای حل تحریم‌ها و تعامل با جهان، اصلاح قوانین و رفع موانع کسبوکار برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و تمرکز بر تولید صادرات‌محور و توسعه تجارت را در پیش بگیریم. همچنین اعتماد به بخش خصوصی و پایان دادن به اقتصاد دولتی و دستوری، پایان دادن به انواع نوسانات اقتصادی، از تصمیم‌های ارزی گرفته تا صدور قوانین و بخشنامه‌های خلق‌الساعه، ایجاد مناطق ویژه اقتصادی واقعی و حذف قوانین دست‌وپاگیر، مانند قانون فعلی مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید در دستور کار قرار گیرد.

اهمیت پیدا می‌کند. اتاق، به‌عنوان نهادی که مأموریت آن، توسعه تجارت خارجی، ایجاد ارتباطات سازنده میان بخش‌های خصوصی دو کشور، انتقال اطلاعات معتبر و حمایت از حضور بین‌المللی بنگاه‌ها است، می‌تواند با طراحی رویدادهای انحصاری، برگزاری نشست‌های رودررو، اعزام و پذیرش هیأت‌های استانی و ترویج استانداردهای صادراتی، نقشی واقعی در پیشبرد همکاری‌های ایران و چین ایفا کند. حضور هدفمند اتاق تهران در نمایشگاه‌های چین، از جمله «CIIE» و نیز تلاش برای جذب هیأت‌های چینی به تهران، نمونه‌هایی از نقش تسهیلگرانه اتاق است که می‌تواند در سال‌های پیش‌رو، گسترده‌تر و اثربخش‌تر شود.

در مجموع، همکاری‌های ایران و چین در دوره جدید، تنها زمانی به سطح راهبردی واقعی خواهد رسید که پیوند میان سیاستگذاری، همکاری‌های نهادی، تعاملات استانی و مشارکت گسترده بخش خصوصی در یک مسیر هماهنگ قرار گیرد. آینده اقتصاد منطقه در تعامل میان قدرت‌های تثبیت‌شده و اقتصادهای رو به ظهور، شکل می‌گیرد. جایگاه ایران در این روند، به میزان توانایی کشور در استفاده متوازن و هوشمندانه از فرصت‌های همکاری با شرکای مختلف، از جمله چین، و هم‌راستا کردن آن با اهداف توسعه‌ای بلندمدت مبتنی خواهد بود. حرکت هماهنگ در این مسیر می‌تواند سهم ایران را در بازارهای آسیایی افزایش دهد، پایه‌های صادرات غیرنفتی را تقویت کند و مسیر توسعه پایدار کشور را امکان‌پذیرتر سازد.

پنجم: تبدیل چین به مرکز تولید جهان

دولت چین با سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های اساسی در این کشور همچون تجهیز بنادر، راه‌ها، سیستم حمل‌ونقل و قطارهای تندرو، توسعه شبکه انرژی و... و همچنین استفاده از ظرفیت نیروی کار بسیار ارزان و آموزش‌دیده و البته سیاست صادرات‌محور، چین را به یک کارخانه جهانی بدل کرد؛ نگاهی که باعث شد، بسیاری از شرکت‌ها و برندهای معتبر جهان، از «اپل» گرفته تا «بنز» و «بی.ام.دبلیو» در این کشور، کارخانه راه‌اندازی کنند.

ششم: نوآوری و بومی‌سازی تکنولوژی

حکومت چین بعد از پشت سر گذاشتن یک دوران طلایی و رسیدن به رشد و توسعه نسبی در طول یک دهه گذشته، گام جدیدی در جهت تبدیل شدن به برترین اقتصاد جهان در سال‌های آینده برداشته است و آن «سرمایه‌گذاری عظیم روی هوش مصنوعی و تکنولوژی‌های مدرن» است. این کشور با سرمایه‌گذاری و بورسیه هزاران جوان چینی برای آموزش در بزرگ‌ترین مراکز علمی و معتبرترین دانشگاه‌های جهان از یک طرف و بومی‌سازی فناوری‌های مهم و حساس از سوی دیگر، چین را به بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار جهانی در حوزه «R&D» تبدیل کرده است. سیاست اصلی کنونی چین در واقع، حرکت از «ساخت در چین» به «نوآوری در چین» است.

درس‌های چین برای توسعه اقتصادی ایران

مهمتر اینکه چینی‌ها در معادلات جهانی هنوز نقش‌آفرین اصلی به شمار می‌آیند و با وجود همه مجادلات سیاسی،

مسیرهایی بکر برای همکاری فناوریانه و توسعه رویکردهای نوین صادراتی، ارائه می‌دهد. این پهنه وسیع از ظرفیت‌ها، نشان می‌دهد که روابط استانی می‌تواند به‌مراتب سریع‌تر از روابط سطح ملی به نتایج ملموس برسد. یکی از مؤثرترین ابزارهای فعال‌سازی این ظرفیت‌ها، حضور برنامه‌ریزی‌شده در نمایشگاه‌های تخصصی دو کشور است. نمایشگاه‌ها صرفاً محل عرضه محصول نیستند؛ میدان شناخت مستقیم از رفتار مصرف‌کننده، درک استانداردهای بازار میزبان، گفت‌وگو با واردکنندگان و بررسی نیازهای واقعی صنایع به شمار می‌آیند. در همین چارچوب، اتاق بازرگانی تهران می‌تواند با همکاری یکی از شوراهای توسعه تجارت بین‌المللی استانی در چین (CCPIT)، نمایشگاه‌هایی تک‌محصولی یا تک‌محوری، برای نمونه در حوزه‌هایی مانند زعفران، خرما یا پسته و در قالبی منسجم و کاملاً تخصصی بر گزار کند تا بیشترین اثرگذاری را بر بازدیدکنندگان هدفمند داشته باشد. تجربه اخیر حضور در نمایشگاه واردات چین (CIIE) در شانگهای، نمونه روشن این واقعیت بود. استقبال فعالان چینی از محصولات ایرانی، پرسش‌های دقیق آنان درباره کیفیت، بسته‌بندی و قابلیت رقابت محصولات و همچنین علاقه‌مندی آنان به مدل‌های جدید همکاری، نشان داد که ظرفیت صادرات ایران در بازار چین، نه یک امکان نظری، بلکه یک فرصت عملی و قابل پیگیری است.

در این میان، نقش اتاق بازرگانی تهران، بیش از پیش

خبرنامه

۹۰ درصد ایرانیان از بازارهای فیزیکی، خرید می‌کنند

سه‌م ۶ درصدی خرده‌فروشی آنلاین

با وجود توسعه بازار خریدهای آنلاین و اینترنتی، سهم خرده‌فروشی آنلاین در ایران فقط ۶ درصد است و همچنان ۹۰ درصد مردم از بازارهای فیزیکی و آفلاین، خرید می‌کنند.

با بروز همه‌گیری کرونا بود که استقبال از خدمات غیرحضوری و تمایل مردم به خریدهای اینترنتی در ایران، افزایش قابل توجهی یافت. این تجربه موفق، باعث شد که بسیاری از مشاغل در بستر فضای مجازی به سرعت شکل گرفته و به ارائه خدمات و عرضه کالا و محصولات بپردازند. هرچند بستر فعالیت مشاغل اینترنتی در کشورمان، آنطور که باید و شاید فراهم نشده و همچنان رخصوص ایجاد زیرساخت‌ها تردیدهایی وجود دارد، اما کارشناسان بر این باورند که برای توسعه اقتصاد دیجیتال و گسترش کسب‌وکارهای آنلاین باید زیرساخت‌ها برای انجام فعالیت‌ها به شکل الکترونیکی فراهم شود و محدودیت‌ها برطرف گردد؛ زیرا از یکسو با ضعف تکنولوژیک برای بهینه کردن چنین شرایطی در کشور به لحاظ فناوری مواجه هستیم که باید رفع شود و از سوی دیگر از فرصت فضای مجازی به نحو مطلوب و شایسته، استفاده نشده و چالش‌هایی همچون کندی و قطعی اینترنت همچنان دیده می‌شود.

کسب‌وکارهای اینترنتی به دلیل هزینه و سرمایه کم و سودآوری بالا از رونق بسیاری برخوردارند و روز به روز به طرفداران آنها افزوده می‌شود. فروش محصولات خانگی اینترنتی، مژون‌های لباس آنلاین و مشاوره‌های پزشکی مجازی، تنها نمونه‌هایی است که می‌توان در بستر اینترنت و در قالب کسب‌وکارهای مجازی دنبال کرد. خوشبختانه کشورمان از ظرفیت‌های بالایی در این زمینه برخوردار است و جزو کشورهایی است که قوانین مربوط به اقتصاد دیجیتال را زودتر از سایر کشورهای منطقه، تدوین کرده است با این حال، فاصله فروش آنلاین در ایران و سایر کشورها قابل تأمل و بررسی است و این امر، دلایل متعددی دارد که از جمله آنها، نیاز شدید بازار به سرمایه‌گذاری و کاهش اعتماد عمومی به مشاغل و کسب‌وکارهای مجازی است؛ زیرا کسب‌وکارهای اینترنتی برای بقا به سرمایه نیاز دارند تا زیرساخت‌های خود را به‌روز نگه دارند، در حالی که به دلیل شرایط اقتصادی، امکان سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد و سرمایه‌گذار داخلی هم به دلیل وضعیت نامناسب اینترنت، رغبت چندانی برای ورود به این عرصه از خود نشان نمی‌دهد.

درحالی که حجم خرید آنلاین در ترکیه حدود ۲۵ درصد و در چین حدود ۵۰ درصد است، اما این رقم در ایران فقط ۶ درصد است و نزدیک به ۹۰ درصد خرید داخلی ایرانیان از بازارهای آفلاین صورت می‌پذیرد. در همین زمینه، «رضا الفت‌نسب»، رئیس اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی در یک گفت‌وگوی رادیویی، مهمترین مزایای کسب‌وکارهای اینترنتی و اقتصاد دیجیتال را برشمرد و با اشاره به حجم ۶ درصدی خرید آنلاین در ایران، گفت: «افزایش فرصت‌های شغلی و کاهش هزینه‌ها، فضای اقتصاد دیجیتال را گسترش داده است و امروزه کسب‌وکارهای اینترنتی، فرصت اشتغال را برای افراد فراهم کرده و صاحبان سرمایه در کنار کسب‌وکار آفلاین و سنتنی خود می‌توانند کسب‌وکار مجازی هم داشته باشند. با وجود آنکه در کشور ترکیه، حجم خرید آنلاین حدود ۲۵ درصد و در چین حدود ۵۰ درصد است، اما نزدیک به ۹۰ درصد خرید داخلی ما از بازارهای آفلاین صورت می‌پذیرد و کشور ما، فاصله معناداری با این کشورها دارد.» به گفته «فت‌نسب»، «نقش شبکه‌های اجتماعی در این زمینه پررنگ است و استفاده از شبکه‌های اجتماعی موجب می‌شود که مشتریان بالقه با علاقه خود به کسب‌وکار جذب شوند و این پلتفرم‌ها به کسب‌وکارها امکان ارتباط فوری با مشتریان و افزایش شناخت برند را می‌دهند.»

او دسترسی به اینترنت و راه‌اندازی کم‌هزینه را مهمترین عامل گسترش کسب‌وکارهای اینترنتی و استارت‌آپ‌ها دانست و گفت، «موضوع اعتماد کاربران به این امر اهمیت دارد و اگر صاحبان محصول بتوانند اعتماد مشتریان‌شان را جلب کنند، خیلی سریع می‌توانند مشتری جذب کرده و فروش محصول داشته باشند. البته کسب‌وکارهای مجازی، مکلفند که مالیات بپردازند و از معافیت مالیاتی برخوردار نیستند. با این حال، این کسب‌وکارها که به تازگی شکل گرفته‌اند نیازمند کمک و حمایت هستند و براساس نوع فعالیت از یکدیگر تفکیک می‌شوند و برای هر کدام قوانینی وضع شده که به نحوه و تعداد تولید محصول مربوط است.»

رئیس اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی درباره امنیت خرید اینترنتی نیز گفت: «لازم است که این کسب‌وکارها دارای نماد اعتماد الکترونیکی باشند، اما این نماد اعتماد الکترونیکی یک مجوز نیست بلکه یک نشان است. با توجه به افزایش این کسب‌وکارها در اتحادیه پروانه کسب تعلق می‌گیرد و توصیه می‌شود از سایت‌هایی خرید شود که دارای پروانه کسب هستند تا در صورت بروز مشکل، بتوان آن را پیگیری کرد.» «فت‌نسب» سپس به بیمه کردن فعالیت‌های آنلاین، اشاره کرد و گفت: «این موضوع، راهکار مناسبی برای این کسب‌وکارهاست که ریسک‌های خود را با بیمه پوشش دهند. طبق آیین‌نامه صدور پروانه کسب و کارهای مجازی، همه افراد باید برای فعالیت اقتصادی در فضای مجازی، پروانه کسب از اتحادیه بگیرند و این شامل صاحبان مشاغل آفلاین هم می‌شود. کسب‌وکارهای آنلاین، مشاغلی هستند که در بستر اینترنت و فضای مجازی شکل گرفته‌اند. این کسب وکارها دالما در حال افزایش هستند ولی کسب‌وکارهای آفلاین هم جایگاه خود را حفظ کرده‌اند و همچنان بیشترین سهم بازار را در اختیار دارند. مشاغل آفلاین شامل خرده‌فروشی‌ها یا سوپرمارکت‌ها و مراکز تجاری فیزیکی است که مردم همچنان خرید از این فروشگاه‌ها را ترجیح می‌دهند، چون می‌توانند محصول را ببینند و لمس کنند. در حال حاضر، «والمارت»، یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌های آفلاین است که بیش از ۴ هزار فروشگاه در بیش از ۲۸ کشور دارد و نزدیک به ۲ میلیون نفر برای آن کار می‌کنند. ارزش این شرکت بیش از ۳۶۰ میلیارد دلار است که نشان می‌دهد با وجود هرچه بیشتر شدن کسب‌وکارهای آنلاین، کسب‌وکارهای آفلاین هنوز ارزش بسیار زیادی دارند. طبق آیین‌نامه کشوری کسب وکارهای مجازی، ۹۰ درصد مردم در ایران همچنان خریدهایی خود را از بازارهای فیزیکی انجام می‌دهند و حجم خرده‌فروشی به صورت برخط در کشور ما تنها ۶ درصد است که نیمی از این ۶ درصد مربوط به فروش‌هایی است که از طریق شبکه‌های اجتماعی انجام می‌گیرد. لذا تنها ۲ درصد به کسب‌وکارهای دارای وبسایت اختصاص دارد.»

گفتنی است، در حال حاضر باید ضمن فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای توسعه مشاغل اینترنتی و تسهیلگری در این زمینه از موازی‌کاری در حوزه مشاغل آنلاین، جلوگیری شود و با همراهی دولت، نظام واحدی در زمینه توسعه اقتصاد دیجیتال به وجود آید. کارشناسان، حذف دلالتان و سودجویان از بازار، کاهش هزینه‌های فروش و رسیدن کالا به دست مصرف‌کننده با قیمت واقعی را از جمله مزایای کسب وکارهای مجازی و آنلاین عنوان می‌کنند و معتقدند اگر مردم از مزایای کسب وکارهای اینترنتی مطلع شوند به جای خریدهایی سنتی و فیزیکی از خرید در فضای مجازی، استقبال بیشتری می‌کنند.

شرکت‌های مدیریت دارایی چگونه به حل بحران بانکی، کمک می‌کنند؟

نسخه درمان ناترازی بانک‌ها



می‌شوند؛ این شرکت‌ها دارایی‌های بد یا همان مطالبات غیرجاری بانک را خریداری می‌کنند. در ادامه این شرکت‌ها با تضمین دولت، به انتشار اوراق بدهی براساس این دارایی‌ها پرداخته و نقدینگی موردنیاز خود را تأمین می‌کنند. شرکت‌های مدیریت دارایی به پشتوانه دولت، توان پرداخت و نقدینگی را به بانک‌ها بازمی‌گردانند. وجه اشتراک هر دو حالت، دولت است. دولت با تزریق سرمایه به این شرکت‌ها، موجب گردش سرمایه در آنها می‌شود. همچنین در هر دو حالت، باید ارزش دارایی‌های بد بانکی توسط موسسه ارزیابی یا مشاوره سرمایه‌گذاری تعیین و منتشر شود که این مسئله خود به تسهیل ارزش‌گذاری دارایی بانکی، کمک می‌کند.

چشم‌انداز بحران بانکی در شرق آسیا

ارزیابی تجربه کشورهای شرق و جنوب شرقی آسیا، نشان می‌دهد که وقتی بانک‌ها برای حفظ توانایی پرداخت بدهی به تغییر مدل کسب‌وکار و احیای ساختار ترازنامه نیاز داشتند، سازوکارهای گزیر بانکی یا اصلا وجود نداشته یا به‌خوبی توسعه‌نیافته بودند. اندونزی، کره‌جنوبی و تایلند مجبور شدند برای نجات مالی و احیای ساختار سرمایه نظام بانکی خود، کمک صندوق بین‌المللی پول را قبول کنند. نتیجه اثرات سیاست‌های صندوق بین‌المللی پول برای اندونزی و تایلند جالب بوده است؛ در اندونزی، سیاست تعطیلی به‌جای احیای ساختار بانک‌ها دنبال شد و ظرف چند سال تعداد بانک‌ها به نصف رسید. تعطیلی بانک‌ها، نسبت مطالبات معوق اندونزی را کاهش داد، اما این کاهش عمدتا به‌دلیل تعطیلی چند بانک با نسبت مطالبات بسیار بالا بود. در تایلند، تعطیلی بانک‌ها ارتباطی با کاهش مطالبات معوق در کوتاه‌مدت نداشت. بیشترین تعطیلی بانک در اندونزی و تایلند رخ داد و این دو کشور، عمیق‌ترین و طولانی‌ترین مشکلات در نظام بانکی خود و بیشترین میزان استفاده از وجوه دولتی را تجربه کردند.

اما این تجربه نشان داد که رسیدگی به بحران بانکی سیستمی، با تمرکز بر تعطیلی بانک‌ها باعث خدشه‌دار شدن اعتماد عمومی می‌شود. از قضا تعطیلی بانک‌ها، شرط برنامه حمایت صندوق بین‌المللی پول بوده است. در مقابل، مالزی نه خواستار نجات مالی توسط صندوق بین‌المللی پول بود و نه تعطیلی گسترده بانک‌ها را پذیرفت. مالزی بر روی سازوکار واگذاری مطالبات معوق بانکی تمرکز کرد. نتیجه این امر، برنامه اثربخش‌تر احیای ساختار نظام بانکداری بود که باعث حفظ اعتماد در طول بحران شد. زمان‌بندی واکنش‌ها، درس مهمی را یادآور می‌شود؛ تایلند به‌کندی نسبت به بحران بانکی واکنش نشان داد و اندونزی، میلی به اجرای اصلاحات نداشت که باعث شد با تداوم افزایش مطالبات معوق بانکی، ضعف نظام بانکی ادامه یافته و بانک‌ها به مرحله تعطیلی برسند.

تجارب کشورهای شرق و جنوب شرقی آسیا، نشان می‌دهد که احیای سریع ساختار بدهی و چارچوب‌های قانونی نسبت به تعطیلی بانک‌ها اثربخش‌تر بودند. شواهد تجربی، تایید می‌کنند که شرکت‌های مدیریت دارایی از طریق تزریق سرمایه دولتی یا با فروش اوراق قرضه، تأمین مالی می‌شدند. همچنین پیش‌نیاز واگذاری سریع فروش مطالبات معوق بانکی، وجود زیرساخت قانونی و نظارتی بوده است. بنابراین با توجه به تجربه جهانی، خصوصا در کشورهای در حال توسعه شرق آسیا، می‌توان واسطه‌گری شرکت‌های مدیریت دارایی را راهکاری مناسب برای احیای بانک‌ها و گزیر بانک‌های در مرحله انحلال دانست.

ملی می‌تواند به آزمون گزیر و احیای بانک‌های ایران، کمک کند. تأمین مالی شرکت مدیریت دارایی ایران می‌تواند از راه‌های گوناگون نظیر انتشار اوراق بهادار از طریق فرایند بهادارسازی (تصکیک)، استقراض از دیگر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و گرفتن خطوط اعتباری بلندمدت از بانک مرکزی امکانپذیر باشد. البته در تأمین مالی این شرکت، دولت تنها راه موجود نیست و این شرکت می‌تواند برای جلوگیری از فشار مالی بر دولت و بخش عمومی اقتصاد کشور، شرکت واسط (اسپیوی) تأسیس کند و از طریق آن به انتشار اوراق بهادار مبادرت ورزد. تأمین مالی توسط دولت می‌تواند همانند کشور چین در قالب‌هایی چون فراهم کردن فضای فیزیکی، تجهیزات و مانند آن انجام شود. شرکت مدیریت دارایی ایران می‌تواند تحت مجموعه قوانین موجود درباره بنگاه‌های تجاری، فعالیت کند که اختیارات قانونی و حمایت‌های خاصی نیاز دارد که از آن در مقابل چالش‌ها حفاظت می‌کند. البته قدرت‌های خاص این شرکت باید با نظارت همراه باشد تا اطمینان حاصل شود که مورد سوءاستفاده قرار نمی‌گیرد؛ از اینرو، در ساختار حاکمیتی شرکت مدیریت دارایی ایران، کمیته عالی نظارتی در نظر گرفته می‌شود که بر تحقق اهداف و عملکرد شرکت، نظارت داشته باشد.

نسخه عملیاتی برای بانک‌های ناتراز

شرکت‌های مدیریت دارایی نه‌تنها در سطح ملی، بلکه در سطح منطقه‌ای و جهانی، بخشی از اقدامات و استراتژی‌های کلی گزیر بانکی، محسوب می‌شوند. احیای بانکی به اقداماتی می‌گویند که در مراحل اولیه بروز مشکل، برای بازگرداندن بانک به وضعیت سالم انجام می‌شود؛ مانند اصلاح مدیریت و بهبود ساختار بدون آنکه فعالیت بانک متوقف شود. اگر بحران شدیدتر شود، نهاد ناظر از گزیر بانکی استفاده می‌کند که در آن بانک به طور کنترل‌شده سامان‌دهی می‌شود، ممکن است مدیریت تغییر کند یا بخشی از دارایی‌ها و بدهی‌ها به بانک دیگر منتقل شود اما هدف، حفظ ثبات نظام بانکی و جلوگیری از سرایت بحران است. در مقابل، انحلال بانکی، زمانی به‌کار می‌رود که بانک دیگر قابل نجات نباشد؛ در این حالت مجوز بانک لغو شده، دارایی‌های آن فروخته و بدهی‌ها تا حد امکان تسویه می‌شود و عملا فعالیت بانک پایان می‌یابد.

شرکت‌های مدیریت دارایی به‌نوبه خود مطالبات معوق بانکی را مدیریت می‌کنند تا درآمد کسب کنند. شرکت‌های مدیریت دارایی دولتی، آن دست از شرکت‌هایی هستند که برای حذف مطالبات معوق بانکی از ترازنامه بانک‌ها به منظور تداوم فعالیت نظام‌های مالی توسط دولت تأسیس می‌شوند. هدف بیشتر شرکت‌های مدیریت دارایی، کاهش تدریجی دارایی‌های باقیمانده است، اما بعضی از این نهادها با خریداران بدهی خصوصی رقابت می‌کنند یا در بازار سهام پذیرفته می‌شوند. هدف بیشتر شرکت‌های مدیریت دارایی، پیشینه‌سازی ارزش دارایی‌های پرمضیق است.

شرکت‌های مدیریت دارایی در دو حالت عمل می‌کنند؛ حالت اول، مربوط به فرایند گزیر بانکی است و برای بانک‌های در حال انحلال و ورشکسته اتفاق می‌افتد. در این شرایط خرید و فروشی بین بانک و شرکت مدیریت دارایی اتفاق نمی‌افتد، بلکه صرفا دارایی‌های بانک ورشکسته به شرکت مدیریت دارایی منتقل می‌شود تا آن دارایی‌ها مدیریت شوند. حالت دوم، شرکت‌هایی هستند که برای مدیریت مطالبات معوق بانکی که هنوز به مرحله ورشکستگی نرسیده استفاده

فرصت امروز: پس از بحران مالی کشورهای شرق آسیا، بحران مالی ۲۰۰۸ و بحران بدهی منطقه یورو، مشخص شد که شرکت‌های مدیریت دارایی، ابزاری اثربخش برای مدیریت پورتفویهای بزرگ مطالبات معوق بانکی هستند. با شیوع گسترده کرونا، حجم مطالبات معوق بانکی به طور قابل توجهی افزایش یافت و به دنبال آن، برخی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا و کشورهای شرق آسیا را ملزم ساخت تا با دیگر بانک‌های مدیریت دارایی تحت حمایت دولت، ترازنامه بانک‌های خود را از مطالبات معوق، پاک کنند. ارزیابی شرکت‌های مدیریت دارایی، نشان داد که انتقال و تجمیم مطالبات معوق بانکی چند بانک به یک شرکت مدیریت دارایی به‌جای مدیریت پورتفویهای بزرگ مطالبات معوق بانکی در داخل ترازنامه یا از طریق فروش آنها به سرمایه‌گذاران خصوصی، مزایای متعددی دارد. تعیین اثربخشی و کارایی در عملکرد مالی شرکت‌های مدیریت دارایی تا حد زیادی به نحوه طراحی این شرکت‌ها و قیمت دارایی‌های واگذاری‌شده بستگی دارد. ارزش‌گذاری دارایی‌ها نباید از ارزش واقعی اقتصادی آن دارایی بیشتر باشد تا زیان متحمل‌شده به حامیان مالی، از جمله دولت‌ها کاهش یابد.

بررسی تجرب کشورهای در تشکیل شرکت مدیریت دارایی و عملکرد آنها، نشان می‌دهد که تأسیس این شرکت‌ها برای حلوفصل مشکل دارایی‌های بد بانکی با حمایت‌های نهادهای حاکمیتی کشورها به ثمر نشسته است. از آنجایی که مشکل دارایی‌های بد بانکی در ایران، مشکلی نسبتاً فراگیر در شبکه بانکی کشور است و مختص یک بانک نیست، بازوی پژوهشی بانک مرکزی در مواجهه با این چالش، پیشنهاد داده است که «شرکت مدیریت دارایی ایران» در راستای حل و فصل مشکل دارایی‌های بد بانک‌های کشور، تشکیل شود. به گفته کارشناسان، شرکت‌های مدیریت دارایی، نقش قابل توجهی در حل‌وفصل بنگار بانکی در جهان دارند و تشکیل یک شرکت مدیریت دارایی در سطح ملی می‌تواند به آزمون گزیر و احیای بانک‌های ایران، کمک کند.

تاسیس شرکت مدیریت دارایی ایران

پژوهشکده پولی و بانکی در گزارشی به بررسی «شرکت مدیریت دارایی؛ تجربه کشورها و راهکار پیشنهادی برای ایران» پرداخته است. نسخه درمان ناترازی بانک‌ها از نظر بازوی پژوهشی بانک مرکزی، شرکت‌های مدیریت دارایی (Asset Management Companies) است که به اختصار «AMC» خوانده می‌شوند و با توجه به آزمون گزیر بانک آینده، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. شرکت‌های مدیریت دارایی (AMC) در حال و فصل بحران بانکی، نقش و جایگاه ویژه‌ای دارند. شرکت‌هایی که با خرید یا تحویل گرفتن دارایی‌های بد بانکی، کمک شایانی به احیا یا گزیر بانک‌های در حال انحلال انجام می‌دهند. این شرکت‌ها هم برای گزیر و هم برای احیای بانک‌های ناتراز، مورد استفاده قرار می‌گیرند. آنها با تأمین مالی و فروش دارایی‌های بد بانکی، ترازنامه بانک‌ها را از این دارایی‌ها پاک می‌کنند. نکته مهم در این میان، حمایت دولتی برای ضمانت اوراق منتشرشده و تأمین سرمایه این شرکت‌ها در اغلب تجربیات جهانی است. در تجربه کشورهای شرق آسیا، تصمیم‌گیری به‌موقع برای بانک‌های ناتراز جهت فروش دارایی‌های بد خود به شرکت مدیریت دارایی، تأثیر قابل توجهی بر احیا و حل‌وفصل بحران بانکی، قبل از رسیدن به مرحله انحلال داشته است. در همین راستا از منظر گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، تشکیل یک شرکت مدیریت دارایی در سطح

بازارهای ارز، طلا و سکه در پاییز امسال، یکی از پرنوسان‌ترین فصل‌های خود را پشت سر گذاشتند؛ فصلی که با جهش پی‌درپی قیمت‌ها آغاز شد و با اصلاح‌های محدود در هفته‌های پایانی ادامه یافت. رشد قابل توجه دلار، طلا و سکه در این سه ماه، بار دیگر نقش دارایی‌های امن را در سبد سرمایه‌گذاری خانوارها پررنگ‌تر کرد. به گزارش «خبرآنلاین»، پاییز ۱۴۰۴ برای بازارهای ارز، طلا و سکه در ایران، فصلی متفاوت و پرنوسان بود؛ فصلی که با رشد پی‌درپی قیمت‌ها آغاز شد و در هفته‌های پایانی با اصلاح‌های محدود و مقطعی ادامه یافت. بررسی داده‌های رسمی و قیمت‌های ثبت‌شده در بازارهای معاملاتی، حکایت از آن دارد که سه بازار اصلی دارایی‌های امن در این فصل، بازدهی قابل توجهی را برای فعالان و سرمایه‌گذاران، رقم زدند.

در ابتدای مهرماه ۱۴۰۴، قیمت دلار آزاد در بازار تهران در محدوده ۱۰۷ تا ۱۰۸ هزار تومان معامله می‌شد. با ورود به نیمه دوم مهر و سپس آبان‌ماه، فضای بازار ارز به‌تدریج تحت تأثیر انتظارات تورمی، تحولات سیاسی و افزایش تقاضای احتیاطی قرار گرفت. نرخ دلار آزاد، روندی افزایشی به خود گرفت و در اواسط آذرماه به ۱۱۸ هزار تومان رسید. این حرکت صعودی در روزهای پایانی آذر نیز ادامه یافت و حتی سقف قیمتی ۱۳۲ هزار تومان نیز برای دلار به ثبت رسید. مقایسه قیمت‌ها از رشد ۲۲ تا ۲۴ درصدی دلار آزاد در طول فصل پاییز حکایت دارد.

بازار طلا نیز هم‌راستا با تحولات بازار ارز، مسیر افزایشی را پشت سر گذاشت. در آغاز مهرماه، قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار در محدوده ۱۰ تا ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قرار داشت. با گذر زمان و تشدید نوسانات ارزی، قیمت طلا نیز به‌تدریج افزایش یافت. در طول آبان‌ماه و نیمه نخست آذر، نرخ‌ها به صورت پلکانی بالا رفت و در اواسط آذر،

دلار تا کجا بالا رفت، سکه چقدر گران شدند؟

تلاطم پاییزی بازارها

طلا با افزایش ۳۰ تا ۳۵ درصدی و سکه امامی با رشد ۲۵ درصدی نسبت به ابتدای مهر، در زمره پربارده‌ترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری قرار گرفتند. این وضعیت موجب شد بخش قابل توجهی از نقدینگی، به‌ویژه از سوی سرمایه‌گذاران خرد، به سمت بازار دارایی‌های امن، حرکت کند. در روزهای پایانی آذرماه، بازارها با اصلاح قیمتی محدودی مواجه شدند. نرخ دلار آزاد از سطح ۱۳۲ هزار تومان به ۱۲۹ تا ۱۳۰ هزار تومان عقب‌نشینی کرد. همزمان، قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۱۲ میلیون و ۶۲۳ هزار تومان و نرخ سکه امامی به ۱۴۰ میلیون و ۱۶۰ هزار تومان رسید. این اصلاح‌ها بیشتر ماهیتی کوتاه‌مدت داشت و در چارچوب تعدیل قیمت‌ها پس از یک دوره افزایش سریع، قابل ارزیابی است.

جمع‌بندی تحولات پاییز، نشان می‌دهد که بازارهای ارز، طلا و سکه، یکی از پرنوسان‌ترین دوره‌های خود را پشت سر گذاشتند. دلار آزاد از محدوده ۱۰۷ هزار تومان به سطوح بالای ۱۳۰ هزار تومان رسید، قیمت طلای ۱۸ عیار از ۱۰ میلیون تومان به بیش از ۱۳ میلیون تومان افزایش یافت و سکه امامی از حوالی ۱۱۲ میلیون تومان به بازه ۱۴۰ تا ۱۴۲ میلیون تومان صعود کرد. این روندها، بازتابی از فشارهای تورمی داخلی، نوسانات ارزی و افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی است. در مجموع، پاییز امسال را می‌توان فصل تثبیت نقش دارایی‌های امن در سبد سرمایه‌گذاری خانوارها دانست. همزمانی رشد دلار، طلا و سکه بدان معناست که سرمایه‌گذاران در مواجهه با شرایط تورمی، ترجیح دادند دارایی‌های خود را در بازارهایی نگهداری کنند که قدرت حفظ ارزش بالاتری دارند. میانگین‌های ماهانه و بازدهی فصلی نیز این واقعیت را تأیید می‌کند که بازارهای ارز و طلا در این دوره، عملکردی فراتر از بازارهای دیگر داشته‌اند.

اخبار

پرداخت سود سهام عدالت؛ شاید وقتی دیگر

در شرایطی که چند روز قبل، رئیس اتحادیه سهام عدالت از واریز سود سهام عدالت پلدایی، خبر داده بود، به دلیل عدم محاسبه سود توسط برخی شرکت‌های سرمایه‌پذیر، این موضوع محقق نشد و ممکن است در روزهای آینده این موضوع انجام شود. در روز ۲۲ آذرماه امسال، خبری به نقل از رئیس اتحادیه سهام عدالت کشور، منتشر و اعلام شد که به منظور حمایت از خریدهای پلدایی، سهام عدالت مربوط به مرحله اول عملکرد مالی سال ۱۴۰۳ به مشمولان پرداخت می‌شود. درخصوص سود نیز ارقامی بین ۴۹۲ هزار تومان تا یک میلیون و ۶۵۰ هزار تومان اعلام شد. با این حال، پلدا آمد و رفت و خبری از واریز سود سهام عدالت نشد. پیگیری‌ها حاکی از آن است که تعدادی از شرکت‌های سرمایه‌پذیر سهام عدالت مطابق معمول سال‌های اخیر، محاسبه سود را انجام نداده‌اند اما ممکن است در روزها و هفته‌های آینده این اقدام انجام شود.

روز سه‌شنبه نیز «حجت‌الله صیدی»، رئیس سازمان بورس در حاشیه آیین افتتاح معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری نقره در بورس کالا، درباره تعیین تکلیف سهام عدالت، گفت: دستورالعمل ساماندهی سهام عدالت تعیین می‌شود و هر جلسه بندهای آن مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد؛ زیرا پروژه پیچیده‌ای است. جلسه به جلسه در حال کار روی این موضوع هستیم و همکاران نظرات خودشان را می‌گویند. فکر می‌کنیم در آینده نزدیک بتوانیم به جمع‌بندی برسیم. البته باید نظر نهادهای دیگر را هم بگیریم.»

او همچنین درباره تغییر دامنه نوسان بورس نیز گفت: «در حال بررسی دامنه نوسان هستیم و به محض نتیجه‌گیری اعلام می‌کنیم. مهم این بوده که بازار سرمایه بازار متعادل، آرام، کارا و شفاف باشد و اطلاعات زودتر منتشر شود. تلاشی که همکاران در سازمان کردند این بود که گزارش‌ها کامل‌تر و دقیق‌تر منتشر شود.» به گفته «صیدی»، «گزارش شش ماهه شرکت‌ها که ارائه حسابرسی شد نشان داد تلفیقی‌ها در بازار اثر خودش را گذاشت و شاخص کار خودش را می‌کند. اصلا مهم نیست که انتظار ما چه باشد. بازار رفتار خودش را دارد و شاخص هم برآیند رفتار بازار است. بازار متعادل و تثبیت شده است و ما هم سعی می‌کنیم عمق پیدا کند که این کارایی بازار است. در بحث توسعه افقی بازار هم عرضه‌های اولیه را داریم که خوب شروع شده و هر هفته یک یا دو شرکت در حال عرضه است و آن‌شالله تا عید ادامه خواهد داشت.»

روند صعودی نقره ادامه دارد

اونس طلا در مرز ۴۵۰۰ دلار

قیمت هر اونس طلا در معاملات روز سه‌شنبه، تحت تاثیر افزایش تقاضا به رکورد بالایی رسید و در آستانه عبور از سطح ۴۵۰۰ دلار قرار گرفت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری پس از ثبت رکورد ۴۴۹۷ دلار و ۵۵ سنت در معاملات ابتدایی روز سه‌شنبه، در نهایت با رشد ۰.۹ درصدی به ۴۴۸۶ دلار و ۴۱ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه فوریه نیز ۱.۱ درصد افزایش یافت و به ۴۵۱۹ دلار و ۷۰ سنت رسید. «تیم واتر» تحلیلگر ارشد بازار در شرکت «کی ام سی ترید»، گفت: «تنش‌های آمریکا، طلا را به عنوان یک پوشش ریسک در برابر عدم قطعیت، مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار داده است. قیمت این فلز گرانبها، هفته جاری به عنوان بخشی از یک تغییر موضع گسترده‌تر با پیش‌بینی کاهش بیشتر نرخ بهره آمریکا، افزایش یافت. خریداران همچنان فلزات گرانبه‌ا را به عنوان راهی موثر برای تنوع بخشیدن به سبد سرمایه‌گذاری و حفظ ارزش می‌انند.» گزارش‌هایی مبنی بر اینکه «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا، ممکن است تا اوایل ژانویه، رئیس جدید فدرال رزرو را معرفی کند، در رشد قیمت طلا موثر بوده و بازارها در بحبوحه انتظارات برای یک موضع سیاستی ملایم‌تر، پیش‌بینی می‌کنند که نرخ بهره در سال آینده، دو دور کاهش یابد. طلا که یک دارایی امن در زمان ناآرامی‌های ژئوپلیتیکی و اقتصادی است، امسال بیش از ۷۰ درصد افزایش قیمت یافته و تحت تاثیر ترکیبی قوی از خطرات ژئوپلیتیکی، پیش‌بینی‌های کاهش نرخ بهره، خرید بانک‌های مرکزی، دلارزدایی و افزایش سرمایه ورودی به صندوق‌های قابل معامله در بورس، قرار گرفته است. «مایکل براون»، تحلیلگر ارشد در شرکت «پیرسنسون»، گفت: «با کاهش فروش طلا در طول تعطیلات، امکان تثبیت قیمت‌ها وجود دارد. با این حال، این افزایش قیمت دوباره از سر گرفته خواهد شد و سطح ۵ هزار دلار، هدف طبیعی برای هر اونس طلا در سال آینده و ۷۵ دلار، هدف بلندمدت برای هر اونس نقره خواهد بود.»

گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با یک درصد افزایش به ۶۹ دلار و ۷۰ سنت رسید و افزایش قیمت آن از ابتدای امسال تاکنون تحت تاثیر کمبود تاریخی موجودی نقره در بازار لندن، تقاضای قوی صنعتی و ورود سرمایه‌گذاری، به بیش از ۱۴۱ درصد رسید و از طلا پیشی گرفت. بهای هر اونس پلاتین با ۱.۲ درصد افزایش به ۲۱۴۵ دلار و ۱۰ سنت و هر اونس پالادیوم با ۳.۴ درصد افزایش به ۱۸۱۹ دلار رسید که بالاترین رکورد سه ساله پالادیوم محسوب می‌شود.

بدهی جهانی بخش فناوری، رکورد زد

بدهی جهانی بخش فناوری با رشد سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی، به بالاترین میزان خود رسید. شرکت‌های فناوری جهانی در سال جاری میلادی و تا اوایل ماه دسامبر، به دلیل سرمایه‌گذاری سنگین در حوزه هوش مصنوعی، ۴۲۸.۳ میلیارد دلار اوراق قرضه منتشر کردند. داده‌های پلتفرم بازارهای مالی «دیلایجیک» (Dealogic) نشان می‌دهد که شرکت‌های فناوری آمریکایی، ۳۴۱.۸ میلیارد دلار از کل این اوراق را به خود اختصاص داده‌اند، در حالی که شرکت‌های اروپایی و آسیایی به ترتیب ۴۹.۱ میلیارد دلار و ۳۳ میلیارد دلار اوراق منتشر کرده‌اند. شرکت‌های بزرگ فناوری که معمولاً به پول نقد داخلی متکی هستند، به دلیل پایین ماندن هزینه‌های استقراض و تقاضای بالای سرمایه‌گذاران، به استقراض روی می‌آورند. تحلیلگران این صنعت می‌گویند هزینه‌های جاری هوش مصنوعی در حال افزایش اهرم مالی است، به طوری که نتایج بررسی بیش از یک هزار شرکت فناوری توسط «رویتزر» نشان می‌دهد که نسبت متوسط بدهی به درآمد تعدیل‌شده قبل از بهره و مالیات (EBITDA) از سال ۲۰۲۰ میلادی تقریباً دو برابر شده و تا ماه سپتامبر به ۰.۴ رسیده است. نسبت متوسط جریان نقدی عملیاتی به کل بدهی در سه ماهه دوم، قبل از بهبودی نسبی، به ۱۲.۳ درصد کاهش یافته که پایین‌ترین میزان در پنج سال گذشته محسوب می‌شود. به گزارش «رویتزر»، برخی از تحلیلگران هشدار داده‌اند که اگر سرمایه‌گذاری‌های هوش مصنوعی نتواند باره مورد انتظار را ارائه دهد، روندهای فعلی استقراض ممکن است پایدار نباشد.

«اکنومیست» از سال پرفراز و نشیب بازارهای جهانی، گزارش داد

شوک‌های پنج‌گانه به اقتصاد ۲۰۲۵



سهام در سال ۲۰۲۳ میلادی، ۲۶ درصد و در سال ۲۰۲۴ میلادی، ۲۳ درصد افزایش یافت، درحالی‌که این افزایش برای بازار سهام سایر بازارهای توسعه‌یافته به ترتیب ۱۴ درصد و ۲ درصد بود. امسال با وجود جایگاه آمریکا در قلب رونق هوش مصنوعی، این روند صعودی به پایان رسیده است. دلار ضعیف‌تر، بخشی از این تغییر را توضیح می‌دهد، هرچند نه همه آن را. بورس‌های اروپا به لطف برنامه‌های آلمان برای تحریک اقتصاد خود و افزایش هزینه‌های دفاعی در سراسر قاره سبز، درخشیده‌اند. در داخل اروپا نیز یک تغییر دیگر رخ داده است: بازارهای سهام در کشورهای سابقا «حاشیه‌ای» از بازارهای «اصلی» پیشی گرفته است. یونان، ایتالیا، اسپانیا و لهستان، از جمله کشورهای برجسته در سال ۲۰۲۵ هستند. بانک‌هایی که زمانی دچار مشکل بودند، عملکرد بسیار خوبی داشته‌اند.

در همین حال، سهام فهرست‌شده در بورس بازارهای نوظهور برای نخستین‌بار در سال‌های اخیر از بازارهای توسعه‌یافته، پیشی گرفت: شاخص‌های MSCI برای هر کدام به ترتیب ۲۷ و ۱۹ درصد افزایش یافته است. شاخص کاسپی کره جنوبی تقریباً ۷۰ درصد افزایش یافته است. بازار سهام آمریکا ممکن است بیشترین توجه را به خود جلب کند، اما امسال فعالیت اصلی در جای دیگری بوده است.

وضعیت نرخ بهره و بازده اوراق قرضه

سال ۲۰۲۵ در بیشتر موارد، سالی با سیاست‌های پولی فزاینده و ملایم‌تر در میان بانک‌های مرکزی بزرگ جهان بوده است. فدرال رزرو آمریکا، درست مانند بانک مرکزی انگلستان، نرخ بهره را سه مرتبه و هر بار به میزان ۰.۲۵ واحد درصد کاهش داد. بانک مرکزی اروپا و بانک مرکزی کانادا نیز هر کدام چهار مرتبه نرخ بهره را کاهش دادند. بانک مرکزی ژاپن از این قاعده مستثنا بوده و هزینه‌های استقراض کوتاه‌مدت را دو مرتبه افزایش داد، البته از نقطه شروع بسیار پایین ۰.۲۵ واحد درصد. با این حال، این بازده اوراق قرضه بلندمدت است که هزینه‌های استقراض را برای بسیاری از وام‌های مسکن، بدهی‌های دولتی و شرکی، تعیین می‌کند و این بازدهی‌ها با بسیار کمتر کاهش یافته‌اند یا حتی به‌طور آشکاری افزایش پیدا کرده‌اند. بازده اوراق خزانه‌داری ۱۰ساله آمریکا، تنها ۰.۴ واحد درصد کاهش یافته و بازده اوراق قرضه بریتانیا، کمتر از ۰.۱ واحد درصد پایین آمده است. هزینه استقراض ۱۰ساله آلمان با نرخ ۲.۹ درصد، حدود نیم واحد درصد بالاتر از ابتدای سال ۲۰۲۵ است. در ژاپن نیز این نرخ به حدود رسیده است که بالاترین سطح از سال ۱۹۹۹ تاکنون محسوب می‌شود. برخی کارشناسان، این را «تجارت تضعیف پول» می‌نامند. آنها نگرانند که بانک‌های مرکزی، خیلی زود نرخ بهره را کاهش دهند و دولت‌ها به طور ناپایدار وام بگیرند. هر دو مورد، خطر افزایش مجدد تورم و کاهش ارزش واقعی ارزها و بدهی‌های دولتی را افزایش می‌دهند. بنابراین دارندگان اوراق قرضه به عنوان جبران خسارت، بازده بلندمدت بالاتری را مطالبه می‌کنند. اگر افزایش قیمت مصرف‌کننده در سال آینده سرعت بگیرد، انتظار می‌رود «تجارت تضعیف پول» بسیار رواج یابد.

بیت‌کوین، طلای دیجیتال نیست

تا همین اواخر، بیت‌کوین ممکن بود یک «تجارت تضعیف پول»

فرصت امروز: سهامداران در سراسر جهان از یک سال طلایی دیگر لذت بردند. بازارهای سهام در آمریکا، اروپا، هند و ژاپن، در حالی سال ۲۰۲۵ را به پایان می‌رسانند که با ر رکوردشکنی همراه شده‌اند یا اینکه در نزدیکی بالاترین سطوح تاریخی خود قرار دارند. در این میان، برخی بازارها، سومین سال متوالی سود دورقمی را در کارنامه خود به ثبت می‌رسانند. بخشی از این اتفاق، منعکس‌کننده خوش‌بینی فزاینده سرمایه‌گذاران نسبت به پتانسیل سودآوری صنعت هوش مصنوعی است. با این حال، «روح حیوانی» (اصطلاحی که «جان مینارد کینز» در سال ۱۹۳۶ برای اشاره به میل خودجوش به عمل به جای انفعال ابداع کرد) به شکل گسترده‌تری افزایش یافته است. شرکت‌های حاضر در بازارهای نوظهور آسیا هرگز مجبور نبوده‌اند که برای استقراض، چنین صرف ریسک پایینی به دارندگان اوراق قرضه بپردازند؛ شرکت‌های آمریکایی دارای رتبه اعتباری سرمایه‌گذاری نیز از دهه ۱۹۹۰ تاکنون چنین مبالغه‌اندکی پرداخت نکرده بودند. به نوشته «اکنومیست»، چنین آمارهایی باعث دست‌کم گرفته شدن آشننگی سال ۲۰۲۵ برای فعالان اقتصادی می‌شود. در ماه آوریل، یعنی زمانی که «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهوری آمریکا، تعرفه‌های موسوم به «روز آزادی» را معرفی کرد که می‌توانست تجارت جهانی را با اختلال شدیدی روبه‌رو سازد، سیستم مالی جهانی در لبه پرتگاه قرار گرفت و در طول سال ۲۰۲۵، چندین روند دیرینه از بین رفتند یا معکوس شدند. «اکنومیست» در این گزارش، پنج مورد از مهمترین تحولات بازارها در سال ۲۰۲۵ را نام برده است.

اطمینان شکننده به عمو سام

در اوایل ماه آوریل، آمریکا به طور موقت همانند یک بازار نوظهور مستعد بحران به تجارت می‌پرداخت. پس از آنکه «ترامپ» از تعرفه‌های صادرات به آمریکا برای باقی جهان رونمایی کرد، بازارهای سهام با سقوط روبه‌رو شدند. سرمایه‌گذاران نسبت به امنیت اوراق قرضه دولتی، نگران شدند و آنها را به فروش رساندند. با افت قیمت اوراق قرضه، بازده آنها افزایش یافت که در تنوری باید از ارزش دلار، حمایت به عمل می‌آورد. در عوض، معامله‌گران که به شدت دچار نگرانی شده بودند، از دلار دوری کردند. وقتی «ترامپ» در واکنش، بیشتر تعرفه‌های خود را لغو کرد یا به تعویق انداخت، وحشت فروکش کرد. سرمایه‌گذاران به این نتیجه رسیدند که کاخ سفید آنقدرها که آنها نگران بودند، آزاد و رها عمل نمی‌کند و بازارها هنوز می‌توانند به اعمال نظم و انضباط بپردازند. اوراق خزانه‌داری و دلار تثبیت شدند و بازار سهام آمریکا، صعود طولانی خود را از سر گرفت. با این حال، اعتماد به عمو سام (شخصیتی خیالی که معرف ایالات متحده آمریکا است) هنوز به طور کامل احیا نشده است. دلار به سختی از سقوط خود، بهبود یافته است و سرمایه‌گذاران خارجی اکنون بسیار مشتاق‌تر هستند که خود را از پول ملی آمریکا، دور کنند. همچنین بعید به نظر می‌رسد که آنها در طول بحران بعدی، تجربه کوتاه‌مدت تماشای شکست اوراق خزانه‌داری به عنوان یک پناهگاه امن را فراموش کنند.

جا ماندن رهبران بازار سهام

بازار سهام آمریکا، سال ۲۰۲۵ را به شکل چشمگیری آغاز کرد. قیمت

بیش از یک همت نقدپذنگی به بازار سهام تزریق شد

رشد ۲۸ هزار واحدی بورس تهران

میلیارد تومان بود. ورود پول به صندوق‌های درآمد ثابت، منفی ۷۴۲ میلیارد تومان ثبت شد که نشان‌دهنده تمایل سرمایه‌گذاران به سمت سهام و فاصله گرفتن از ابزارهای کهریسک است. از نظر تعداد نمادها، ۶۵۲ نماد مثبت و ۱۷۸ نماد منفی بودند که بیانگر برتری خریداران در بازار سه‌شنبه است. ارزش سفارشات خرید به ۵۰۷۲ میلیارد تومان رسید و ارزش سفارشات فروش، ۶۲۶ میلیارد تومان ثبت شد. همچنین تعداد صف‌های خرید، ۲۸۴ و صف‌های فروش، ۲۷ بود که باز هم تمایل غالب بازار به سمت خرید را نشان می‌دهد. به طور کلی، معاملات بورس تهران در روز سه‌شنبه با رشد شاخص‌ها و برتری خریداران به پایان رسید. برخلاف انتظار اولیه که بازار منفی باز شود، خریداران توانستند کنترل بازار را به دست بگیرند و یک رشد دیگر برای شاخص کل را رقم زدند. این موضوع نشان می‌دهد که بازار هنوز ظرفیت حرکت صعودی کوتاه‌مدت را دارد و سرمایه‌گذاران حقیقی با اطمینان به خرید، مانع از فرم ز شدن تابلو شدند.

در همین حال، آمارها نشان می‌دهد، در حالی که شاخص کل بورس تهران در پایان آذرماه، رشد ۳۳ درصدی نسبت به آبان‌ماه و ۹۸.۸ درصدی نسبت به ابتدای امسال داشت، اما فرابورس ایران در بازه ۹ ماهه سال جاری، ۲۵ درصد بازدهی را به ثبت رساند. هرچند شاخص کل بورس تهران در پایان آذرماه امسال در آستانه ورود به کانال ۳.۹ میلیون واحدی قرار گرفته بود، اما در مقایسه با پایان آبان‌ماه که شاخص کل در ابتدای کانال ۳.۱ میلیون واحد بود، اندکی بیش از ۲۳ درصد افزایش داشت. این در حالی است که شاخص کل بورس تهران از ابتدای سال جاری، ۹۸.۸ درصد رشد داشته و بازدهی نزدیک به دو برابری را ثبت کرده است. بازدهی سهام ۵۰ شرکت بزرگ بورس در ۹ ماهه امسال به ۱۴۵ (۱۴۴.۹)

قیمت هر بشکه نفت برنت ۶۱ دلار

افزایش قیمت نفت متوقف شد

روند صعودی قیمت نفت، متوقف شد و قیمت هر بشکه نفت برنت به ۶۱ دلار رسید. قیمت هر بشکه نفت برنت در معاملات آسیایی روز سه‌شنبه با ۱۱ سنت معادل ۰.۱۸ درصد کاهش به ۶۱ دلار و ۹۶ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا (WTI) با ۱۳ سنت معادل ۰.۲۲ درصد کاهش به ۵۷ دلار و ۸۸ سنت رسید. هر دو شاخص نفتی در معاملات روز دوشنبه، بیش از ۲ درصد افزایش یافتند و نفت برنت، بهترین عملکرد روزانه خود را در دو ماه گذشته و شاخص نفت آمریکا بیشترین افزایش خود را از روز ۱۴ نوامبر تجربه کرد. «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا، روز دوشنبه در کمپین فشار خود بر ونزوئلا که شامل محاصره نفتکش‌های ورودی و خروجی به این کشور تحت تحریم‌ها می‌شود، گفت که آمریکا ممکن است نفتی را که در هفته‌های اخیر در سواحل ونزوئلا توقیف کرده است، نگه دارد یا بفروشد. بانک بار کلینر در یادداشتی در همین زمینه، نوشت: «درست است که حتی اگر صادرات نفت ونزوئلا در کوتاه‌مدت به صفر برسد، بازارهای نفت احتمالا در نیمه اول سال ۲۰۲۶ همچنان به خوبی تامین خواهند شد. با این حال به نظر می‌رسد مازاد نفت جهانی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۶، به ۷۰۰ هزار بشکه در روز کاهش خواهد یافت و اختلال طولانی مدت می‌تواند بازار را بیش از پیش محدود کند و موجودی‌های اخیر را کاهش دهد».

در این بین، روسیه و اوکراین به تانسیسات یکدیگر در دریای سیاه که یک مسیر صادراتی حیاتی برای هر دو کشور است، حمله کردند. نیروهای روسی در اواخر روز دوشنبه به بندر اودسا در دریای سیاه اوکراین، حمله کردند و به تانسیسات بندری و یک کشتی آسیب رساندند که دومین حمله به این منطقه در کمتر از ۲۴ ساعت بود. مقامات منطقه‌ای روسیه نیز روز دوشنبه، اعلام کردند که حمله یک پهپاد اوکراینی به دو کشتی و اسکله آسیب رساند و باعث آتش‌سوزی در روستایی در منطقه کراستودار شد. اوکراین همچنین لجستیک دریایی روسیه را هدف قرار داده و بر نفتکش‌های ناوگان سایه که سعی در دور زدن تحریم‌های غرب در طول جنگ تقریبا چهار ساله دارند، تمرکز کرده است. به نظر می‌رسد بازار جهانی نفت همچنان محتاط است؛ زیرا معامله‌گران مخاطرات ژئوپلیتیکی را در برابر پیش‌بینی‌های عرضه فراوان در اوایل سال ۲۰۲۶ می‌سنجند که قیمت‌ها را نسبت به هر گونه اختلال طولانی مدت حساس می‌کند.

سدهای ایران چقدر آب دارند؟

علی‌رغم افزایش نسبی بارندگی‌ها در سراسر ایران و در مقابل، کم‌بارشی محسوس در تهران، سدهای تأمین‌کننده آب پایتخت با کاهش حجم ذخایر روبه‌رو هستند، به گونه‌ای که براساس آمارهای رسمی تا پایان آذرماه تنها ۲۴ درصد از ظرفیت سدهای کشور پر شده اند.
ایران هم اکنون ششمین سال خشکسالی پیاپی خود را پشت سر می‌گذارد و با وجود آنکه پیش‌بینی می‌شد سدهایی همچون امیرکبیر، لتیان و ماملو با شرایط تداوم خشکسالی و عدم مدیریت شرایط تنش آبی به تدریج از مدار بهره‌برداری خارج شوند، اما با اقدامات انجام شده از سوی وزارت نیرو، این پیش‌بینی محقق نشد. با این حال براساس آخرین آمار اعلام شده، میزان ورودی مخازن کل کشور از ابتدای سال آبی (ابتدای همراه) تا ۱۹ آذرماه معادل ۴۰۹ میلیارد متر مکعب بوده که در قیاس با سال گذشته (۵۰۴ میلیارد مترمکعب) ۱۹ درصد کاهش داشته است. همچنین میزان کل خروجی سدهای کشور نیز نسبت به سال قبل با ۲۵ درصد کاهش مواجه بوده است. حجم آب موجود مخازن اکنون ۱۷۴۶ میلیارد مترمکعب ثبت شده که این عدد نسبت به سال قبل (معدل) ۲۲۵۳ میلیارد مترمکعب) ۲۲ درصد کاهش یافته است. همچنین حجم پرشدگی سدهای کشور نیز تا این تاریخ ۲۴ درصد است. وضعیت برخی از سدهای مهم کشور، بیانگر این است که در ۱۴ سد، درصد پرشدگی کمتر از ۱۰ درصد است، به‌طوری که سد لار، امیرکبیر و لتیان ماملو استان تهران، سد زاینده رود استان اصفهان، سد دوستی و طرق خراسان رضوی، سد پازنده خرداد حوضه قمرود، سد بوکان آذربایجان غربی، سد سفید رود استان گیلان، سد تهم استان زنجان، سد تنگبویه سیریز استان کرمان، سد وشمگیر، گلستان و بوستان استان گلستان، سد رودبال داراب استان فارس و سد ساوه استان مرکزی، کمتر از ۱۰ درصد آب دارند. همچنین ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور معادل ۶۲ میلیارد متر است. این مقدار بارندگی در دوره‌های مشابه درازمدت ۵۹۵ میلیمتر و در دوره مشابه سال آبی گذشته ۳۸۸ میلیمتر را نشان می‌دهد و طبق این آمار میزان بارش‌ها در ۹ گذشت نسبت به سایر استان‌ها کم بوده است. بیشتر مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران از کاهش ۱۰۰ میلیون مترمکعبی برداشت از سدهای تامین‌کننده آب این استان در هشت ماهه امسال خبر داد که در نتیجه همراهی و همکاری شهروندان در مدیریت مصرف آب رقم خورده است. همچنین یکی دیگر از اقدام‌های مهم انجام شده برای مدیریت تأمین آب در شهر تهران، تسریع اجرای پروژه بزرگ رنگ آب‌رسانی تهرانی موسوم به قمر بی‌هشم(ع) است که در یکی دو سال اخیر، اجرای آن شامل خطوط با قطرهای بالای ۱۶۰۰، ۱۸۰۰ میلی‌متر، سالانه حدود ۱۴ کیلومتر پیشرفت داشته است و این امکان را فراهم می‌کند تا همین منابع محدود آب در خطوط توزیع موجود مدیریت شود.

رشد منفی نیم‌درصدی در پاییز امسال

رشد مصرف برق، مهار شد

مدیرعامل شرکت توانیر از ثبت نیم‌درصدی رشد منفی مصرف انرژی در سه ماهه پاییز، خبر داد و گفت این دستاورد، حاصل تداوم اقدامات کنترلی تابستان، مقابله با استخراج غیرمجاز رمزارز، ساماندهی مصارف غیرمجاز و اجرای برنامه‌های بهینه‌سازی مصرف است. «مصطفی رجبی مشهدی» با اشاره به روند معمول رشد مصرف برق در کشور، توضیح داد: در سال‌های گذشته به طور متوسط ۴ تا ۵ درصد رشد مصرف داشتیم که بخشی از آن ناشی از افزوده شدن سالانه حدود یک میلیون مشترک جدید و همچنین تقاضای جدید صنایع و مشترکان عمده است. همچنین در بخش صنعت نیز سالانه ۴ تا ۵ هزار مگاوات تقاضای جدید ثبت می‌شود که معمو ۵۰ تا ۶۰ درصد آن به مرحله بهره‌برداری می‌رسد؛ به‌عبارت دیگر، حدود ۲ هزار و ۵۰۰ مگاوات بار جدید صنعتی به شبکه اضافه می‌شود. با این حال، مجموعه اقداماتی که در ماه‌های گذشته اجرا شده، توانسته است روند رشد مصرف را کنترل و حتی در پاییز به رشد منفی نیم درصد برساند.

طبق اعلام وزارت نیرو، مدیرعامل شرکت توانیر بر تداوم این مسیر، تأکید کرد و گفت: برنامه‌های مدیریت مصرف برای فصل زمستان ادامه دارد و هدف‌گذاری اصلی صنعت برق، مهار رشد مصرف در تابستان پیش‌رو از طریق ترکیب هوشمندانه اقدامات نظارتی، بهینه‌سازی مصرف و همراهی مشترکان است. به گفته رجبی مشهدی، استمرار مقابله با مصارف غیرمجاز، ارتقای بهره‌وری انرژی و مدیریت تقاضا، نقش تعیین‌کننده‌ای در پایداري شبکه و عبور مطمئن از دوره‌های اوج مصرف خواهد داشت.

نقش بنادر خشک در سیاست‌های توسعه درون سرزمینی، بررسی شد

به سوی توسعه بندر خشک



تأمین شکل گرفت. بنادر خشک که معمولاً در مناطق داخلی کشورها و با اتصال ریلی یا جاده‌ای به بنادر دریایی ایجاد می‌شوند، امکان انتقال بخشی از عملیات بندری به داخل سرزمین را فراهم می‌کنند. به طور کلی، کارکردهای بندر خشک، مشابه بندر دریایی است، به‌جز بنادر ساحلی را کاهش داده، بلکه مناطق داخلی را نیز وارد زنجیره ارزش جهانی کرده است. در یک کلام، رشد حمل‌ونقل کانتینری و شکل‌گیری زنجیره‌های تأمین جهانی، بنادر خشک را به یکی از بازیگران کلیدی کرده است؛ نقشی که برای کشورهایمانند ایران، می‌تواند یک فرصت راهبردی و البته یک چالش جدی باشد.

فرصت مغفول لجستیک ایران

در ایران نیز با توجه به موقعیت ژئوپلیتیکی، گستردگی سرزمینی و وجود مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، بنادر خشک می‌توانند به اهرمی مهم برای توسعه تبدیل شوند. پیوند این بنادر با کریدورهای حمل‌ونقل، مناطق آزاد و قطب‌های صنعتی، ظرفیت آن را دارد که هزینه لجستیک را کاهش داده و نقش کشور را در زنجیره تأمین منطقه‌ای و جهانی تقویت کند. با این حال، بهره‌گیری مؤثر از این ظرفیت، نیازمند شناسایی دقیق نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و چالش‌هاست. تجربه جهانی نشان می‌دهد که بنادر خشک، صرفاً پروژه‌های زیرساختی نیستند، بلکه ابزارهای راهبردی اتصال اقتصاد ملی به تجارت جهانی‌اند. برای ایران، انتخاب میان توسعه هدفمند این بنادر یا ادامه نگاه پروژه‌ای و پراکنده، می‌تواند تعیین‌کننده جایگاه کشور در لجستیک منطقه‌ای باشد. در شرایطی که زنجیره‌های تأمین جهانی در حال بازآرایی‌اند، بنادر خشک می‌توانند به سکوی پرتاب اقتصاد داخلی بدل شوند؛ مشروط بر آنکه سیاست‌گذاری، سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی، هم‌زمان و هماهنگ پیش برود.

مهم‌ترین و بزرگ‌ترین پروژه در لیست بنادر خشک ایران، بندر خشک آپرین است. در واقع، بنادر خشک، نقاط پشتیبانی و لجستیکی درون سرزمینی هستند که در امتداد کریدورها قرار می‌گیرند و نقش کاهش دهنده گلوگاه‌های بندری، افزایش‌دهنده سرعت حمل‌ونقل، توسعه صادرات غیرنفتی و ایجاد توازن در توسعه مناطق داخلی کشور را برعهده دارند. با توجه به نظر نخبگان در این زمینه، استراتژی مناسب برای توسعه بنادر خشک، استراتژی تهاجمی در مدل «SWOT» است که خود نشان‌دهنده عملکرد ضعیف این بنادر در سطح کشور است. بنابراین لازم است که استراتژی‌های سه‌گانه، مورد توجه قرار گیرند. از آنجایی که استراتژی تهاجمی، جذاب‌ترین استراتژی برای نخبگان بوده است، پیشنهاد می‌شود طرح‌های جامع و تفصیلی که در آن اقدامات توجهی و عملی مناسب رعایت شده باشد برای ایجاد بنادر خشک کلان در مرزها و درون کشور اجرا شود. همچنین لازم است که بین سازمان‌های مدیریتی، هماهنگی و ارتباط مناسبی وجود داشته باشد. پیشنهاد می‌شود دولت اقدامات تشویقی از جمله تخفیف‌های مالیاتی‌ا را برای بخش خصوصی در نظر گیرد و حتی تعدادی از بنادر که مناسب به نظر می‌رسند، به بخش خصوصی واگذار شوند و با ایجاد خطوط ارتباطی مناسب بین بنادر خشک و دریایی در امتداد خطوط کریدوری جهانی و منطقه‌ای، جایگاه ایران را به عنوان یک بازیگر مهم منطقه‌ای و جهانی تقویت کند و توسعه را به همراه آورد.

هستند. در دیدگاه اقتصاد خرد نیز بنادر خشک، پیوند دهنده عرضه و تقاضا در مقیاس محلی و درون کشورها هستند. کارکرد اصلی یک بندر خشک، عملکرد آن به‌عنوان امتداد مکانی یک بندر دریایی است. ایران در سال‌های اخیر، تلاش‌های گسترده‌ای برای توسعه بنادر خشک خود انجام داده است. از جمله بنادر خشکی که در ایران فعالیت دارند، می‌توان به بندر خشک آپرین در اسلامشهر، بندر خشک سلفچگان، بندر خشک پیشگامان در مهریز و بندر خشک فرودگاه امام‌خمینی(ره) اشاره کرد که نقشی کلیدی در تسهیل جابه‌جایی کالاها و کاهش تأخیرهای حمل‌ونقل، ایفا می‌کنند. این بنادر خشک توانسته‌اند جابه‌جایی‌هزاران تن کالا را به‌روز و با حداقل تأخیر ممکن، انجام دهند. با این حال، بسیاری از بنادر خشک ایران هنوز در مرحله ایده و طرح هستند و عملیاتی نشده‌اند.

بنادر خشک با توجه به موقعیت جغرافیایی و فاصله‌شان از ساحل، به سه دسته اصلی، تقسیم می‌شوند؛ دسته اول، بنادر خشک دور از ساحل هستند که در فواصل زیادی از دریا قرار دارند و به وسیله حمل‌ونقل

ریلی به بنادر دریایی، متصل می‌شوند. مزیت عمده این بنادر، این است که ارتباط جاده‌ای مستقیم با بنادر ساحلی را کاهش داده و جریان

کالاها را بهینه می‌کنند. دسته دوم، بنادر خشک با فاصله متوسط از ساحل هستند که معمولاً در فاصله‌ای معین از بنادر دریایی قرار دارند و به‌عنوان نقطه‌ای برای ادغام حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای، عمل می‌کنند. این بنادر ساحلی و سریع در فرآیند حمل‌ونقل کالا تأسیس می‌شوند. این نوع بنادر می‌توانند سرعت انتقال کانتینرها را تا دو برابر افزایش دهند. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی به بررسی «نقش بنادر خشک در سیاست‌های توسعه درون سرزمینی» پرداخته است.

بنادر خشک چگونه شکل گرفتند؟

بازارها از سال ۱۹۷۰ به دلیل تکامل اقتصاد جهانی و بین‌المللی شدن تولید صنعتی، به طور فزاینده‌ای در حال جهانی شدن هستند. این امر متعاقباً در تقاضای فزاینده برای خدمات حمل‌ونقل دریایی، منعکس

شده است که با سوق دادن ساختار حمل‌ونقل دریایی برای پیوند با اقتصاد جهانی، تکامل بی‌سابقه‌ای را تجربه کرده است. به همین دلیل، ساختار حمل‌ونقل دریایی، چندین مرحله را پشت سر گذاشته است.

یکی از مهم‌ترین این مراحل، ظهور مفهوم کانتینرسازی است که به وضوح در تکامل حمل‌ونقل دریایی، نقش داشته است. به دنبال رشد اقتصاد جهانی، حجم کالاهای حمل‌نشده از طریق کانتینرها هر ساله در حال افزایش است. با افزایش شدید جریان کانتینرها، بسیاری از بنادر دریایی با مشکل ازدحام شدید در پایانه‌ها و تنگناها در سیستم حمل‌ونقل داخلی مواجه شدند. در چنین شرایطی، بنادر خشک به‌طور فزاینده‌ای به‌عنوان یک راه‌حل لجستیکی موثر برای حفظ رقابت‌پذیری بنادر دریایی و بهبود کارایی زنجیره حمل‌ونقل بار، اجرا شده‌اند. بنادر خشک را می‌توان به دو دسته طبقه‌بندی کرد که در اقتصاد کلان و اقتصاد خرد، بررسی می‌شوند. در دیدگاه اقتصاد کلان، بنادر خشک، پاسخ‌دهنده تقاضای بین‌المللی هستند و دیدگاه وسیع‌تری برای توسعه و تجارت خارجی در مقیاس منطقه‌ای و بین‌المللی، ارائه می‌دهند. مهم‌ترین این بنادر، بنادر خشک تحت ابتکار «کمربند و جاده» چین

چرا معیشت دهک‌های کم‌درآمد بهتر نشد؟

۱۵ سال پس از هدفمندی یارانه‌ها

نیز عدم کافی بودن میزان پرداختی به هر فرد نسبت به تورم است. مثلاً اگر برای هر فرد در دهک هفتم مبلغ ۳۰۰ هزار تومان یارانه نقدی پرداخت می‌شود، با میزان هزینه‌های ماهیانه او همخوانی ندارد و کارشناسان معتقدند که باید مبلغ پرداختی نسبت به سال‌های قبل افزایش یابد که با توجه به کسری بودجه دولت امکان‌پذیر نیست. به طور کلی، طرح هدفمندسازی یارانه‌ها از بزرگ‌ترین برنامه‌های اقتصادی در تاریخ ایران بوده است. این طرح با هدف افزایش عدالت اجتماعی، کاهش اتلاف منابع و حمایت از دهک‌های کم‌درآمد آغاز شد، اما در عمل با نقص دهک‌بندی، کسری بودجه، فشارهای سیاسی و اقتصادی و بانک اطلاعات ناکافی خانوارها مواجه شد. موضوع مهمی که باید در بحث اصلاح پرداخت یارانه‌های نقدی، مورد توجه قرار گیرد، تورم است. در حال حاضر، تورم کشور بیش از ۴۱ درصد است و زمانی که هدفمندسازی یارانه‌ها در سال ۱۳۸۸ اجرایی شد، تورم کشور نزدیک به ۱۱ درصد بود، ضمن اینکه تأثیر تورم را باید روی تمامی ابعاد زندگی افراد اعمال کرد که در این صورت، وخامت اوضاع معیشتی مردم بیش از قبل قابل لمس خواهد شد. مثال ساده‌تر اینکه در سال ۱۳۸۸ قیمت هر یک کیلو گوشت گوسفندی ۸ هزار تومان بود، اما اکنون قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی بیش از یک میلیون و ۳۱۰ هزار تومان است. در سال ۱۳۸۸ هر فرد با ۴۵ هزار تومان یارانه می‌توانست ۵۵ کیلوگرم گوشت گوسفندی خریداری کند، اما امسال (۱۴۰۴) امکان خرید نیم کیلو گوشت گوسفندی با مبلغ ۴۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان وجود ندارد. هم اکنون در دهک‌های اول تا سوم هر فرد ۴۰۰ هزار تومان و در دهک‌های چهارم تا هفتم هر فرد ۳۰۰ هزار تومان یارانه نقدی دریافت می‌کند. طبق پیش‌بینی‌ها و برنامه‌های دولت، روند اصلاحات این طرح تا سال ۱۴۰۵ و احتمالاً ۱۴۰۶ ادامه خواهد داشت تا با بهبود روش‌های تشخیص نیازمندان و حذف اقشار پردرآمد از لیست یارانه‌بگیران، منابع را کارآمدتر به گروه‌های هدف واقعی اختصاص دهند. موضوعی که باید دید آیا با گذشت ۱۵ سال از آن عملی می‌شود یا خیر؟

یارانه نقدی پرداخت شد. در دولت «حسن روحانی» نیز تلاش شد با اجرای سیاست دهک‌بندی، مسیر هدفمندسازی یارانه‌ها اصلاح شود. با این حال، این اصلاحات نیز به دلیل نبود اطلاعات دقیق و جامع از وضعیت دارایی و درآمد خانوارها کلاماً محقق نشد. در این دوره، حذف یارانه‌ها بیشتر به‌صورت محدود و بعضاً تصادفی انجام شد و همچنان برخی خانوارهای پردرآمد، یارانه نقدی دریافت می‌کردند. در مقابل، شماری از خانوارهای متوسط و حتی کم‌درآمد، از فهرست یارانه‌بگیران حذف شدند. «کامران ندری» درباره اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها و مشکلات طرح فعلی، توضیح داد: «اصلاح نظام پرداخت یارانه در بلندمدت اجتناب‌ناپذیر بود. روش انتخاب شده برای جریان هزینه‌های اصلاح قیمت‌ها به‌ویژه برای کالاهای اساسی مناسب نیست؛ زیرا در شرایط فعلی اقتصاد و با وجود تورم بالا و رشد اقتصادی پایین، واردکردن چنین شوک ناگهانی به معیشت مردم ستجیده نبود.» اینکه دولت تصمیم داشت یارانه دهک‌های پردرآمد جامعه را حذف کند، اتفاق خوبی بود، اما در عمل چیز دیگری اجرا شد. یکی از نقدهایی که همواره به دهک بندی یارانه بگيران وارد است، نبود معیارهای درست برای گروه‌بندی افراد جامعه است. به عنوان مثال، هستند افرادی که درآمد پايینی دارند، اما در دهک‌های ۸ و ۹ قرار دارند. یک استاد دانشگاه که عضو هیات علمی است، با فردی که کارخانه دارد در دهک بندی‌ها گاها در یک دهک (به عنوان مثال دهک ۹) قرار دارد و یارانه دریافت نمی‌کند. این موضوع به شدت از سوی کارشناسان مورد نقد است و آنها معتقدند که دهک‌بندی‌ها باید براساس دارایی‌های واقعی افراد صورت بگیرد، نه فقط درآمد ماهیانه و حقوقی که دریافت می‌کنند. این موضوع درباره کارمندان نیز صدق می‌کند. اگر موضوع دهک‌بندی از کنار بگذاریم، یکی از اهداف هدفمندسازی یارانه‌ها تخصیص بخشی از ادما‌دها به بخش تولید بود که در عمل این اتفاق رخ نداد و وجود کسری بودجه باعث شد تا اکثر مواقع و حتی نزدیک به ۱۰۰ درصد درآمدها تنها به پرداخت نقدی یارانه‌ها اختصاص یابد. موضوع دیگر

اخبار

دیدار مدیرعامل منطقه آزاد گلستان با نماینده مقام معظم رهبری در استان گلستان

گـرگان – خبرنگار فرصت امروز: در این دیدار، مهندس حسن ملک‌حسینی، مدیرعامل منطقه آزاد اینچه‌برون گلستان، گزارشی از اقدامات و پروژه‌های کلیدی ارائه داد. حضرت آیت‌الله سیدکاظم نورمفیدی نیز با تقدیر از این تلاش‌ها، بر اهمیت «عمل صالح» در مسیر خدمت‌رسانی تأکید کردند. همکاری راهبردی با چین: برنامه‌ریزی برای ایجاد گذرگاه‌های ترانزیتی جدید و توسعه مبادلات لجستیکی با چین به عنوان یک شریک اقتصادی کلان، پروژه حیاتی آب: پیگیری جدی انتقال آب به منطقه آزاد (۸۰ کیلومتر) با وعده حل این مشکل در کمتر از یک سال، رونق تولید و تجارت: آغاز واردات قطعات خودروسازی از طریق راه‌آهن و برنامه‌ریزی برای صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا، پیشرفت مبتنی بر مطالعه: اجرای پروژه‌ها بر اساس مطالعات دقیق و مشاوره با متخصصان داخلی و بین‌المللی. تأکید بر شفافیت و امانت: آیت‌الله نورمفیدی با استناد به حدیثی از امام صادق(ع)، راستگویی و ادا امانت را اساس موفقیت و جلب اعتماد عمومی دانستند. خوداتکایی مالی: پیشبرد پروژه‌های زیرساختی بدون استفاده از منابع دولتی و از طریق جذب سرمایه و تلاش داخلی، این دیدار، همگرایی نهادهای انقلابی و اجرایی را برای شتاب‌بخشی به توسعه استان گلستان نشان می‌دهد.

پیگیری تأمین زمین برای ۱۹ هزار متقاضی در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راه و شهرسازی گلستان در ستاد استانی خانواده و جوانی جمعیت از پیگیری برای تأمین و واگذاری زمین به ۱۹ هزار متقاضی جوانی جمعیت در استان خبر داد.به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از گلستان، در جلسه ستاد استانی خانواده و جوانی جمعیت که به ریاست علی اصغر طهماسبی استاندار گلستان برگزار شد، سیدمحمد حسینی مدیرکل راه و شهرسازی استان گزارشی از آخرین اقدامات این اداره‌کل در حوزه تأمین زمین برای طرح‌های مرتبط با قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت ارائه کرد.وی با اشاره به محدودیت اراضی دولتی در سطح استان اظهار کرد: کمبود زمین یکی از چالش‌های اصلی در اجرای طرح‌های حمایتی است. با این حال، تاکنون اراضی مناسبی در سطح استان شناسایی شده و پیگیری‌های لازم جهت تملک این اراضی در سطح ملی در حال انجام است.حسینی افزود: در کنار ظرفیت‌های دولتی، مذاکره با بخش خصوصی به‌منظور خرید اراضی مورد نیاز نیز در دستور کار قرار گرفته است تا روند تأمین زمین برای متقاضیان با سرعت بیشتری دنبال شود.مدیرکل راه و شهرسازی گلستان با اشاره به ثبت‌نام بیش از ۱۹ هزار متقاضی در شهرها و روستاهای استان در قالب قانون جوانی جمعیت، تأکید کرد: هدف گذاری ما تأمین زمین برای همه این متقاضیان در قالب بسته‌های حمایتی، مشارکتی و ساخت در طبقات است.

نشست مشترک مدیرکل راه و شهرسازی گلستان با بخش خصوصی در راستای تأمین زمین برای طرح‌های حمایتی مسکن

گـرگان – خبرنگار فرصت امروز: در راستای تحقق اهداف قانون جهش تولید مسکن، حمایت از سیاست‌های جوانی جمعیت و تأمین مسکن اقشار کم‌درآمد، نشست با حضور مدیرکل راه و شهرسازی استان گلستان و جمعی از مالکان حقیقی و نمایندگان بخش خصوصی برگزار شد.به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از گلستان، در جلسه مدیرکل راه و شهرسازی استان گلستان و جمعی از مالکان حقیقی و نمایندگان بخش خصوصی ضمن بررسی ظرفیت‌های موجود در بخش خصوصی برای تأمین اراضی مورد نیاز، راهکارهای تعامل و انعقاد توافق‌نامه‌های همکاری نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. مدیرکل راه و شهرسازی گلستان با تأکید بر اهمیت تسریع در فرآیند تأمین زمین، خواستار همراهی فعالان و مؤثر مالکین و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در مسیر توسعه شهری و پاسخگویی به نیازهای اساسی حوزه مسکن در استان شد.در این جلسه بر استفاده از ظرفیت‌های مشترک دولت و بخش خصوصی در راستای تحقق برنامه‌های کلان حوزه مسکن تأکید شد و مقدمات توافق جهت بهره‌برداری از اراضی مورد نظر در قالب پروژه‌های مسکونی بررسی گردید.

سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۹-۷۲۵۴۱۲۳ مدل ۸۸ به رنگ نقره ای و شماره شاسی M۱۵۸۶۶۶۷۱۴۵۶ و شماره موتور ۱۳۴۸۷۲۹۲۰۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۱۹

سند کارخانه و برگ سبز سواری پراید به شماره انتظامی ۲۳-۳۲۳۸۰۶۱ مدل ۸۶ به رنگ سفید و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۸۰۲۰۰ و شماره موتور ۲۲۶۹۱۰۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۰

سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۹۱-۲۵۱۳۶ مدل ۸۲ به رنگ مشکی و شماره شاسی ۸۲۰۳۷۴۰۴ و شماره موتور ۱۲۴۸۲۰۳۳۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۱

سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۴۹-۷۴۷۴۷۸۲ مدل ۸۲ به رنگ سفید و شماره شاسی ۸۲۴۸۴۷۱۲ و شماره موتور ۱۱۱۵۸۲۹۷۵۴۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۲

سند کارخانه سواری پژو آر آی به شماره انتظامی ۱۳-۴۶۷۰۸۶ مدل ۸۴ به رنگ یشمی و شماره شاسی ۱۳۴۵۳۲۴۴ و شماره موتور ۱۱۷۸۴۰۵۱۳۲۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۳

سند کارخانه وانت پیکان به شماره انتظامی ۵۳-۲۸۴۰۸۷ مدل ۷۹ به رنگ سفید و شماره شاسی ۷۹۹۱۱۱۰۸ و شماره موتور ۱۱۵۱۷۹۱۰۵۴۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۴

سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۸۳-۱۳۷۰۹۱ مدل ۸۲ به رنگ سفید و شماره شاسی ۱۲۴۴۹۴۴۶ و شماره موتور ۱۱۱۵۸۲۵۸۹۶۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۵

برگ سبز سواری پراید به شماره انتظامی ۳۴-۱۶۸۰۸۱ مدل ۸۳ به رنگ سفید و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۱۵۲۱۲۹ و شماره موتور ۰۰۵۹۸۰۲۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۶

سند کارخانه کامیونت ون نیسان به شماره انتظامی ۸۳-۹۹۰۳۴۴ مدل ۸۳ به رنگ آبی و شماره شاسی D۴۲۲۰۹ و شماره موتور ۲۴۸۴۵۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۷

سند کارخانه سواری پیکان به شماره انتظامی ۷۳-۴۱۹۰۳۷ مدل ۷۸ به رنگ سفید و شماره شاسی ۷۸۴۷۰۷۹۴ و شماره موتور ۱۱۱۲۷۸۶۸۳۵۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۸

سند کارخانه سواری پراید به شماره انتظامی ۴۹-۵۸۵۶۳۴ مدل ۸۷ به رنگ سفید و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۷۵۱۷۲۵۶ و شماره موتور ۲۵۵۹۲۰۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۲۹

سند کارخانه سواری پراید به شماره انتظامی ۸۳-۹۸۷۰۴۷ مدل ۸۴ به رنگ نقره ای و شماره شاسی S۱۴۸۲۲۸۴۱۲۳۳۰۶ و شماره موتور ۰۱۱۷۱۳۲۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳۰

سند کارخانه سواری پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۶۵-۲۶۷۰۷۵ مدل ۸۲ به رنگ یشمی و شماره شاسی ۸۲۰۰۲۵۲۸ و شماره موتور ۲۰۰۴۷۰۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳۱

سند کارخانه سواری پراید به شماره انتظامی ۷۱-۳۴۴۰۶۷ مدل ۷۸ به رنگ دودی و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۷۸۰۰۷۵۷۳ و شماره موتور M۳۲۱۲۸۱۷۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳۲

سند کارخانه وانت پیکان به شماره انتظامی ۸۳-۹۵۴۰۴۱ مدل ۷۷ به رنگ سفید و شماره شاسی ۰۷۷۹۰۷۵۸۱ و شماره موتور ۱۱۵۱۷۷۰۷۱۷۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳۳

سند کارخانه سواری سایپا ۱۳۱ به شماره انتظامی ۸۴-۳۶۵۰۴۹ مدل ۹۰ به رنگ سفید و شماره شاسی S۴۱۲۲۹۰۷۶۸۰۳۰ و شماره موتور ۴۱۲۰۸۵۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳۴

سند کارخانه و برگ سبز سواری پراید به شماره انتظامی ۵۳-۵۱۲۰۷۵ مدل ۸۰ به رنگ سورمه ای و شماره شاسی ۰۷۷۹۰۶۹۹۰۲۹ و شماره موتور ۰۰۲۲۸۷۴۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.۳۵

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۱/۱۴۰۱/۴۰۶۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۷
تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای بهروز گوری رنگتی فرزند اله داد در شناساندن یک قطعه زمین مرزویی به مساحت ۱/۲۷۱۴ متر مربع در پلاک ۱ و ۳ و ۵ و ۷ و ۹ و فرعی از ۵۷ اصلی قریه دار در فرش فرج اله بیگی واقع در بخش سه حومه خریداری از مالک رسمی خانم جمال سنجایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که انقضای نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، خودراست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدینوسیله است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۶۴۲۱/۱
فرشاد نادری - رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۹/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۳

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت تکتاز جنوب
باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد عادل حیات زبارتی در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۴/۹/۲۴ این اداره کل مطرح شد، شغل، آمارگر تولید از تاریخ ۸۹/۷/۲۱ لغایت ۸۹/۵/۳۱ گروه الف و از تاریخ ۸۹/۶/۱ لغایت ۸۹/۳/۳۱ گروه الف و از تاریخ ۹۴/۴/۳۱ لغایت ۹۴/۴ گروه الف مورد تأیید قرار گرفته است لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رای مذکور ظرف مدت ۱۵ روز آثاری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رای مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

مفقودی
شناسنامه (برگ سبز) کامیون کمپرسی سیستم بنز تیب اک ۱۹۴۴ ک ۱۳۸۶ مدل ۱۳۸۶ به رنگ نارنجی -روغنی بشماره موتور ۱۰۱۲۰۱۰۳۳۵۱۳۲۵۸۳۳۱۵۹۸۳۸۶ بشماره انتظامی ۶۴۴ ع ۱۶ ایران ۲۹ بنام محمد رسول حبیبی جو چوبی جو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۳۰۰/۰۷

مفقودی
سند و شناسنامه خودرو سواری هاج یک سیستم سایپا تیب تپا ۲ مدل ۱۳۹۷ به رنگ سفید بشماره موتور M۱۵۸۶۶۷۱۷ بشماره شاسی J۰۱۱۷۶۹۷۴ و NAS۸۲۱۱۰۰۱ بشماره انتظامی ۹۹۹ ع ۱۶ ایران ۱۹ بنام ترکس جبرئیل پور مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۳۰۰/۰۷

اراک- فرناز ایمدی: شهردار اراک از تحقق ۵۵ درصدی بودجه شهرداری خبر داد. علیرضا محمودی در صحن علنی شورای اسلامی شهر اراک، افزود: عملکرد بودجه‌ای شهرداری در سال جاری قابل توجه بوده و تاکنون ۵۵ درصد از بودجه کل محقق شده است؛ رقمی که نسبت به سال گذشته یک درصد و نسبت به ۲ سال قبل ۲ درصد رشد نشان می‌دهد. وی بیان کرد: از نظر بودجه‌ای، عملکرد شهرداری اراک نشان‌دهنده ثبات مالی است؛ به‌طوری‌که منابعی مانند ارزش افزوده آلایندگی، فروش اموال، وام و اوراق به‌صورت ۱۰۰ درصدی محقق شده‌اند و همچنین در آمد مناطق شهری ۵۴ درصد و درآمد سازمان‌ها به‌طور کامل تحقق یافته است. شهردار اراک با اشاره به بارش‌های اخیر، گفت: با تلاش دستگاه‌های خدمت‌رسان، مدیریت شهری توانست بدون ایجاد اختلال جدی در تردد شهروندان، خدمات لازم را ارائه دهد و یکی از اقدامات مهم در این دوره، فرهنگ‌سازی برای کاهش استفاده از نمک در معابر بود که علاوه بر جلوگیری از آسیب‌های زیست‌محیطی، از بروز مشکلات تنفسی نیز پیشگیری می‌کند. محمودی خاطر نشان کرد: خوشبختانه با همکاری شهروندان، مصرف نمک به کمتر از ۲۰۰ تن کاهش یافت که نشان‌دهنده بلوغ



اجتماعی و مشارکت عمومی در حفظ محیط زیست است. وی در ادامه با اشاره به اقدامات انجام‌شده در آستانه شب یلدا، افزود: با همکاری سازمان تعاون روستایی و جهاد کشاورزی، نقای برای عرضه میوه و مایحتاج عمومی در سطح شهر تعیین شد که این اقدام نقش موثری در تأمین نیاز مردم و ایجاد آرامش روانی و اقتصادی در جامعه داشت. شهردار اراک در بخش دیگری از سخنان خود به پروژه‌های عمرانی اشاره کرد و گفت: افتتاح ورودی غربی

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب:

پژوهش و فناوری تنها مسیر تضمین پایداری صنعت نفت



اهواز – شبنم قجلاوند: مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب با تأکید بر اینکه ادامه فعالیت و رشد صنعت نفت کشور بدون اتکا به پژوهش و فناوری امکان‌پذیر نیست، گفت: با توجه به عمر بالای مخازن نفتی، تغییر رویکرد به سمت پژوهش‌های هدفمند و فناوری‌انه، تنها مسیر تضمین پایداری صنعت نفت به‌شمار می‌رود. مراسم تجلیل از پژوهشگران بر سر تل ۱۴۰۴ شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، همزمان با روز پژوهش، با حضور مدیرعامل، مدیران ارشد و جمعی از پژوهشگران برگزار شد؛ مراسمی که در آن بر ضرورت حرکت نظام‌مند به سمت پژوهش و فناوری به‌عنوان راهبرد اصلی توسعه صنعت نفت تأکید شد. مهندس رامین حاتمى، در این مراسم با اشاره به جایگاه راهبردی مناطق نفت‌خیز جنوب در صنعت نفت کشور اظهار داشت: امروزه مخازن نفتی ما عمدتاً در نیمه دوم عمر خود قرار دارند و ادامه تولید پایدار از آن‌ها، نیازمند نگاهی عمیق، نفت‌خیز جنوب گفت: هزینه‌های پژوهشی در صنعت نفت، نوعی سرمایه‌گذاری است که نه‌تنها بازده فنی و اقتصادی بالایی دارد، بلکه موجب ایجاد انگیزه، نشاط و امید در میان جوانان و متخصصان کشور می‌شود. در همین راستا، واگذاری پروژه‌های «تولید بار اول» به شرکت‌های دانش‌بنیان باید با جدیت دنبال شود. در ادامه این مراسم، رحیم سیلوی،

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان خبر داد:

ارسال بیش از ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار پیامک مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی برای مشترکان در استان اصفهان

همچون ارسال پیامک های مصرف بهینه گاز، تولید و انتشار پوستر، بروشور، اینفوگرافیک، کتابچه و تهیه گزارش های ویدئویی و تصویری در راستای آموزش شهروندان و نهادهایساز فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز انجام شده است، مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با تأکید بر اهمیت رعایت مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی خاطر نشان ساخت: مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی نه‌تنها به کاهش هزینه‌های خانوار و صنایع کمک شایانی می‌کند، بلکه نقش مهمی در حفظ منابع ملی و بهبود کیفیت زندگی شهروندان دارد و این شرکت با بهره‌گیری از روش‌های نوین اطلاع‌رسانی، ازجمله ارسال پیامک، برگزاری دوره‌های آموزشی و اجرای برنامه‌های فرهنگی در مدارس، تلاش کرده است تا زمینه‌ای ارتقای دانش و فرهنگ مصرف گاز را در جامعه فراهم نماید.



به‌منظور آگاه سازی مشترکین و ترویج این فرهنگ استفاده کرده است و اقداماتی

تأکید بر مسئولیت اجتماعی و الزامات زیست‌محیطی در نشست مدیرعامل شرکت خدماتی با پیمانکاران شهرک صنعتی اشتهارد

در راستای ارتقای کیفیت محیط، ایمنی و بهداشت شهرک صنعتی شد. در ادامه این جلسه، پیمانکاران حاضر به بیان دیدگاه‌ها، پیشنهادها و مسائل اجرایی خود پرداختند و راهکارهایی برای بهبود روند همکاری‌ها و اجرای مطلوب‌تر برنامه‌ها مطرح شد. در پایان، مقرر گردید پیمانکاران به‌عنوان بازوی کمکی و اجرایی شرکت خدماتی، در اجرای برنامه‌ها و طرح‌های مهم شهرک، در کنار شرکت خدماتی حضور فعال داشته و در راستای خدمت‌رسانی مؤثرتر به سهامداران و واحدهای تولیدی و صنعتی شهرک صنعتی اشتهارد همکاری مستمر داشته باشند.



در حوزه‌های ثقافت، خدمات عمومی و نگهداشت محیط شهرک تأکید کرد و خواستار همکاری و مشارکت بیشتر

البرز – ایاصلت عابد: جلسه مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد با پیمانکاران فعال سطح شهرک برگزار شد. در این نشست، علی خدایار مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد، ضمن قدرانی از همکاری پیمانکاران، بر ضرورت رعایت دقیق قوانین و الزامات زیست‌محیطی تأکید کرد و یادآور شد که هرگونه رهاسازی نخاله‌های ساختمانی در معابر و اراضی شهرک ممنوع بوده و در صورت مشاهده، مطابق ضوابط و مقررات قانونی با متخلفان برخورد خواهد شد. وی همچنین با اشاره به اهمیت مسئولیت اجتماعی پیمانکاران، بر نقش مؤثر آنان

توسعه همکاری‌های گمرکی در منطقه آزاد انزلی

افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت خدمات اجرایی در حوزه گمرکات منعقد شده و زمینه‌سازی تسریع در روند ترخیص کالا، ارتقاء شفافیت، کاهش زمان تشریفات اداری و حمایت از فعالان اقتصادی خواهد بود.

بر اساس این تفاهم، اقدامات مشترکی در حوزه‌های زیرساختی، نیروی انسانی، فناوری اطلاعات، و خدمات رفاهی برنامه‌ریزی شده که نقش مؤثری در ساماندهی امور گمرکی و تقویت جایگاه منطقه آزاد انزلی در عرصه تجارت بین‌الملل ایفا خواهد کرد.



بزرگداشت روز حمل و نقل در نفت و گاز مارون

تجهیزات، ماشین آلات و خودروهای سبک تا فوق سنگین توسط نیروی انسانی کارآموزده و متعهدی راهبردی می‌شود که به صورت شبانه‌روزی در راستای تحقق اهداف تولیدی سازمان فعالیت می‌کنند. وی روز حمل و نقل فرصتی گرانبها دانست تا در آن تلاش‌ها و مجاهدات های کلیه افرادی که در عرصه حمل و نقل به بخش های مختلف صنعت نفت یاری می‌رسانند را ارج نهاده. شایان ذکر است در انتهای این برنامه از ۲۱ نفر برتر حوزه حمل و نقل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون تقدیر شد.



تأکید نماینده غرب مازندران بر تسریع توسعه زیرساخت‌های گازرسانی در نشست با مدیرعامل شرکت گاز استان

انجام‌شده و طرح‌های در دست اجرا در شهرستان‌های نوشهر، جالوس و کلاردشت، گفت: شرکت گاز استان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و اجرایی خود، توسعه متوازن شبکه گازرسانی و افزایش ضریب پایداری گاز در مناطق مختلف استان را با جدیت دنبال می‌کند. وی همچنین با تأکید بر تعامل سازنده با نمایندگان مجلس، اظهار داشت: پیگیری مطالبات مردمی و رفع مشکلات گازرسانی در مناطق صعب‌العبور غرب مازندران در دستور کار این شرکت قرار دارد و تلاش می‌شود پروژه‌ها مطابق برنامه زمان‌بندی‌شده و به‌بهره‌برداری برسد.



کم‌برخوردار تأکید کرد و خواستار توجه ویژه به مطالبات مردمی در این حوزه شد. در ادامه این نشست، هژبر جوادی مدیرعامل شرکت گاز مازندران، با ارائه گزارشی از اقدامات

نویسنده: علی آل علی

برای بیش از دو دهه یک قانون نانوشته بر اینترنت حکمرانی می کرد: تمام مسیره‌ها به گوگل ختم می شود. جعبه ساده جست‌وجوی گوگل به دروازه اصلی ورود به اقیانوس بی کران اطلاعات تبدیل شده بود. استراتژی کسب و کارها ساده بود: هر طور شده، در این دروازه اصلی جایگاه بهتری را به دست آور. این مسابقه بی پایان برای رتبه اول، صنعتی به نام سئو را به وجود آورد و سرنوشت میلیون ها کسب و کار را رقم زد.

اما این دوران با سرعتی که کمتر کسی پیش بینی می کرد، در حال به پایان رسیدن است. گوگل دیگر یک دروازه نیست؛ این پلتفرم در حال تبدیل شدن به خود مقصد است. ظهور هوش مصنوعی و تجربیات جدید جست‌وجو در حال فروپاشی بنیادین ترین رفتارهای ما در اینترنت است. کاربران دیگر لزوما نیازی به کلیک کردن بر روی لینک ها ندارند، زیرا خود گوگل پاسخ ها را به صورت خلاصه و آماده به آنها تحویل می دهد. این یک تغییر فنی جزئی نیست؛ این یک زلزله استراتژیک است. سوالی که امروز هر مدیرعاملی باید از خود بپرسد دیگر این نیست که چگونه در گوگل رتبه اول را کسب کنیم؟ سوال جدید و به مراتب مهمتر این است: «وقتی دیگر کليکی در کار نیست، چگونه پیروز شویم؟».
خب اجازه دهید کمی دقیق تر ماجرا را بررسی کنیم.

عبور از نرخ کلیک

قدیمی ترین و ملموس ترین معیار موفقیت در سئو نرخ کلیک (Click-Through Rate) بود، اما در

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

دنیای سئو در آینده چه تحولاتی پیدا می‌کند؟

سئو در دنیای پساگوگل

دنیایی که موتورهای جست‌وجو پاسخ ها را مستقیما در صفحه نتایج نمایش می دهند، پدیده ای به نام تجربه مولد جست‌وجو ظهور کرده و این معیار در حال رنگ باختن است. بسیاری از جست‌وجوها، به جست‌وجوهای بدون کلیک تبدیل خواهند شد.

آیا این به معنای پایان کار است؟ خیر. این به معنای تغییر زمین بازی است. هدف جدید دیگر به دست آوردن کلیک نیست؛ هدف تبدیل شدن به منبعی است که هوش مصنوعی برای ساختن پاسخ هایش به آن استناد می کند. وقتی هوش مصنوعی گوگل به یک سوال پاسخ می دهد و در گوشه ای از کادر می نویسد «براساس اطلاعات وب سایت X، آن لحظه، همان پیروزی جدید است.

در این مدل کسب وکار شما از یک مقصد به یک منبع معتبر تبدیل می شود. موفقیت نه با ترافیک ورودی به سایت، که با دفعات نمایش برند (Brand Impressions) و میزان اشاره به نام تجاری شما به عنوان یک مرجع معتبر، سنجیده می‌شود.

خداحافظی با قیف فروش

مدل سنتی بازاریاب ها قیف فروش بود؛ یک مسیر خطی و قابل پیش بینی که در آن مشتری از مرحله آگاهی به علاقه، سپس به تصمیم گیری و در نهایت به خرید می رسید. این مدل، رسما مرده است. سفر مشتری مدرن یک مسیر صاف و سراسرت نیست؛ یک هزارتوی پیچیده و غیرخطی است. یک کاربر ممکن است ابتدا با دیدن یک ویدئو در تیک تاک با یک محصول آشنا شود،

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

سپس برای دیدن نظرات کاربران واقعی به سراغ یک انجمن گفت‌وگو مانند ردیت (Reddit) برود، بعدا یک بررسی عمیق در یوتیوب ببیند و در نهایت، از خلاصه پاسخ هوش مصنوعی گوگل برای مقایسه نهایی استفاده کند. در هیچ کدام از این مراحل، او لزوما وارد وب سایت اصلی برند نشده است. وظیفه برند در این دنیای جدید، تلاش برای کشاندن مشتری به قیف فروش خود نیست. وظیفه جدید، حضور هوشمندانه، مفید و یکپارچه در تمام این «میکرو لحظات» است که سفر مشتری را تشکیل می دهند. این یعنی داشتن یک استراتژی محتوای بومی برای هر پلتفرم.

پلتفرم های موزای گوگل

ما عادت کرده ایم که اینترنت را مترادف با گوگل بدانیم، اما به تدریج پلتفرم های موزای و خودکفایی در حال شکل گیری هستند که قوانین جست‌وجوی خاص خود را دارند.

برای نسل جوان تیک تاک در بسیاری از موارد جایگزین گوگل شده است. آنها برای پیدا کردن یک رستوران خوب یا یاد گرفتن یک مهارت جدید، مستقیما در تیک تاک جست‌وجو می کنند. برای دریافت نظرات بی پرده و واقعی، به ردیت پناه می برند و برای محتوای آموزشی عمیق، یوتیوب اولین انتخاب آنهاست. نادیده گرفتن این پلتفرم ها به معنای نادیده گرفتن بخش عظیمی از بازار است. استراتژی محتوای آینده، نمی تواند فقط بر روی سنوئی گوگل متمرکز باشد. این استراتژی باید شامل یک تیم مدیریت جامعه

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

برای ردیت، یک استودیوی تولید محتوای ویدئویی برای یوتیوب و تیک تاک و یک حضور معتبر در تمام انجمن های تخصصی مرتبط با صنعت شما باشد. این دیگر یک گزینه نیست؛ یک ضرورت برای بقاست.

مزیت انسان بودن در عصر ربات ها

با ظهور هوش مصنوعی اینترنت در حال غرق شدن در دریایی از محتوای متوسط، تکراری و بی‌روح است که توسط ربات ها تولید شده است. در چنین فضایی، چگونه می توان متمایز شد؟ پاسخ، به طرز شگفت انگیزی ساده است: با انسان بودن.

در آینده تجربه دست اول، تخصص واقعی و دیدگاه منحصر به فرد به ارزشمندترین دارایی های محتوایی شما تبدیل خواهند شد. الگوریتم E-A-T گوگل (تجربه، تخصص، اعتبار، اعتماد) دقیقا برای همین منظور طراحی شده است. گوگل به دنبال پاداش دادن به محتوایی است که توسط یک متخصص واقعی با تجربه عملی نوشته شده باشد.

این یعنی به جای انتشار مقالات عمومی و بی هویت، باید بر روی داستان های واقعی، مطالعات موردی، تحلیل های عمیق و محتواهایی که دیدگاه شخصی و حتی بحث برانگیز نویسنده در آن مشهود است، سرمایه گذاری کنید. پروفایل نویسنندگان شما به اندازه خود محتوا اهمیت پیدا می کند. وب سایتی که توسط یک تیم از متخصصان شناخته شده با چهره و نام واقعی اداره می شود، همیشه بر یک وب سایت بی نام و نشان که محتوای ژنریک تولید می کند، برتری خواهد داشت.

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان

نمودار تغییرات نرخ کلیک در طول زمان