

نظریه‌های کلاسیک «فقیران شاغل» دیگر برای توضیح وضعیت امروز ایران، کفایت ندارند. آنچه در اقتصاد ایران در حال وقوع است، پدیده‌ای بومی و ساختاری است که می‌توان آن را «فقر شاغلان در اقتصاد متورم، پوپولیستی و بودجه‌محور» نامید. در این چارچوب، مسئله اصلی، نه کمبود فرصت شغلی، بلکه فرسایش سیستماتیک دستمزد واقعی در بستر تورم مزمن، بی‌ثباتی اقتصاد کلان و اکنون قیود سخت بودجه‌ای سال ۱۴۰۵ است. بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، نشان می‌دهد که ساختار مالی دولت به طور مستقیم و غیرمستقیم، فشار مضاعفی بر درآمد واقعی شاغلان، وارد می‌کند. در این بودجه، بیش از ۶۰ درصد منابع در شرکت‌های دولتی، متمرکز شده و بودجه عمومی که محل اصلی پرداخت حقوق و ارائه خدمات رفاهی است، عملاً کوچک و کم‌اثر شده است. در عین حال، هزینه‌های جاری دولت از درآمدهای پایدار، پیشی گرفته و کسری عملیاتی بزرگی شکل گرفته که بنا بر تجربه، نهایتاً از مسیر تورم، افزایش قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید به مردم منتقل می‌شود. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



ارزش معاملات خرد به ۲۴ همت رسید

و ۳ همت نقدینگی وارد بازار سهام شد

۲ نیمه متفاوت بورس تهران

فقر شاغلان در ایران: از اشتغال پوپولیستی تا بودجه ۱۴۰۵

وقتی تورم برای سال‌های متوالی، بالاتر از رشد بهره‌وری و افزایش دستمزد باقی می‌ماند، اشتغال دیگر تضمین‌کننده رفاه نیست. شاغل رسمی، کارگر صنعتی یا کارمند خدماتی، همگی در معرض سقوط به زیر خط فقر، قرار می‌گیرند. در این وضعیت، اشتغال موجود به نوعی بیکاری پنهان با لباس شغل، تبدیل می‌شود؛ یعنی فرد شاغل است، اما درآمد او، کفاف بازتولید حداقلی زندگی را نمی‌دهد.

از منظر تاریخی، از دوره شهرداری و سپس ریاست‌جمهوری «محمود احمدی‌نژاد»، سیاستی در ایران نهادینه شد که می‌توان آن را «اشتغال‌زایی با تقسیم دستمزد» نامید. دولت‌ها

برای پاسخ به فشار اجتماعی بیکاری، به‌جای افزایش بهره‌وری و سرمایه‌گذاری مولد، تعداد شاغلان را افزایش دادند، اما حقوق واقعی یک نفر را میان چند نفر، تقسیم کردند. این الگو، که در شرکت‌های دولتی و خصوصی به‌وضوح دیده می‌شود، در بودجه سال ۱۴۰۵ نیز تداوم یافته است؛ جایی که هزینه‌های پرسنلی، تثبیت یا سرکوب می‌شود، اما تعداد کارکنان، کاهش معناداری ندارد.

افزون بر این، بودجه سال ۱۴۰۵ با محدودکردن امکان افزایش واقعی دستمزدها و هم‌زمان تشدید فشارهای قیمتی (از مسیر انرژی، مالیات، نرخ ارز ترجیحی و هزینه‌های خدمات

از بحران منابع تا بحران حکمرانی

از این مهاجرت‌ها به حاشیه کلانشهرها انجام شده که خود منشأ چالش‌های امنیتی، حاشیه‌نشینی و نارضایتی اجتماعی بوده است. همچنین، فرونشست زمین در استان‌های فارس، اصفهان و کرمان، نمونه دیگری از پیامدهای کمپایی یکی از منابع بخش کشاورزی، یعنی آب است؛ این پدیده، باعث آسیب جدی به زیرساخت‌های کشاورزی، کاهش دارایی‌های فیزیکی و منابع طبیعی و در نتیجه، کاهش توان کشور برای نگهداری جمعیت در مناطق مرزی و روستایی می‌شود (Madani, ۲۰۱۴; Bozorg-Haddad et al, ۲۰۲۰). از منظر اقتصادی، کمپایی منابع، باعث افزایش وابستگی به واردات مواد غذایی می‌شود. براساس گزارش کیان‌پور و همکاران (۱۴۰۴)، شاخص وابستگی انرژی غذایی ایران در سال ۱۴۰۲ به ۶۰٫۳۱ درصد رسیده است؛ به این معنا که حدود یک‌سوم از کالری مصرفی کشور از واردات تأمین می‌شود. همچنین وابستگی به دانه‌های روغنی، خوراک دام و کودهای شیمیایی نیز بسیار بالاست و در شرایط تحریم یا بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی، تهدید سیستمی برای امنیت ملی محسوب می‌شود (FAO, ۲۰۲۳).

امنیت غذایی به مثابه رکن امنیت ملی امنیت غذایی، براساس تعریف (FAO, ۲۰۲۳)، زمانی تحقق می‌یابد که همه افراد در هر زمان به غذای کافی، سالم و مغذی، دسترسی فیزیکی و اقتصادی داشته باشند. گزارش کیان‌پور و همکاران (۱۴۰۴) با تحلیل روند بیش از دو دهه شاخص‌های تولید و مصرف، نشان می‌دهد که امنیت غذایی کشور از سه عامل اصلی، تأثیر می‌پذیرد: نوسانات اقلیمی، وابستگی وارداتی و ناکارآمدی نهادی. طبق همین گزارش، تولید گندم در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۳ میلیون تن بوده است، درحالی‌که نیاز واقعی کشور، ۵٫۱۵ میلیون تن برآورد می‌شود. شکاف فاصله تولید با مصرف در دانه‌های روغنی و ذرت بسیار بیشتر است. وابستگی به واردات، در حالی است که بخش کشاورزی تحت تأثیر سیاست‌های قیمت‌گذاری غیرواقعی از انرژی، قوانین خلق‌الساعه و نبود انگیزه بهره‌وری پایدار است. در محصولاتی مانند سیب‌زمینی، مرغ و تخم‌مرغ نیز در سالیان اخیر، حساسیت‌هایی به وجود آمده است که عدم توجه به تأمین به‌موقع این محصولات می‌تواند پیامدهای امنیتی و اجتماعی داشته باشد. بنابراین، امنیت غذایی نه‌تنها مسئله اقتصادی، بلکه رکن اساسی امنیت ملی است. تداوم مدیریت ناکارآمد در این بخش، می‌تواند هرگونه

عمومی)، عملاً توان چانه‌زنی نیروی کار را تضعیف می‌کند. در چنین شرایطی، حتی بخش خصوصی نیز قادر با مایل به افزایش دستمزد واقعی نیست؛ زیرا سیگنال‌های کلان اقتصادی، به‌ویژه از ناحیه سیاست مالی، ثبات را از افق تصمیم‌گیری

در این میان، حضور نیروی کار ارزان مهاجر و گسترش ساختارهای اداری کم‌پایه به‌عنوان عوامل مکمل، عمل می‌کنند. اما نقطه تمایز وضعیت کنونی با گذشته، در این است که بودجه سال ۱۴۰۵، این روندها را تثبیت و قفل می‌کند. کسری عملیاتی، نبود منابع پایدار رفاهی، تمرکز بودجه در

اختلال در عرضه مواد غذایی را به بحران اجتماعی و سیاسی، تبدیل کند.

مدیریت کمپایی در کشورهای اقلیم خشک در مواجهه با محدودیت‌های منابع طبیعی و فشارهای ناشی از تغییرات اقلیمی، تجارب کشورهای مراکش و استرالیا، نشان می‌دهد که موفقیت در مدیریت منابع محدود، نه بر پایه وفور منابع، بلکه بر کیفیت حکمرانی، سیاستگذاری مبتنی بر داده و مشارکت فعال جامعه است. در مراکش، برنامه ملی بهره‌وری آب با هدف ارتقای کارایی مصرف آب در کشاورزی، شامل ترویج سیستم‌های نوین آبیاری، آموزش کشاورزان و اعمال قیمت‌گذاری واقعی آب، توانست بهره‌وری آب را طی کمتر از ۱۰ سال به‌طور قابل توجهی افزایش دهد (World Bank, ۲۰۲۴). هم‌زمان، این کشور با ایجاد نقشه‌های دقیق مکانی از وضعیت خاک و مواد مغذی، امکان مدیریت بهینه کودها و اصلاح خاک را فراهم کرده و از کاهش حاصلخیزی خاک و افزایش خطرات محیط‌زیستی، جلوگیری نموده است (Bouslih et al, ۲۰۲۵).

در استرالیا، بحران کم‌آبی سال ۲۰۰۷، زمینه‌ای برای اصلاحات ساختاری در نظام مدیریت منابع آب، فراهم کرد؛ اصلاحات شامل ایجاد بازارهای منطقه‌ای برای مبادله حق آبه‌ها، تعیین سقف برداشت آب و تقویت نظارت بر تخصیص منابع بود که باعث بهینه‌سازی مصرف آب و افزایش انعطاف‌پذیری کشاورزان در مواجهه با نوسانات اقلیمی شد (Murray-Darling Basin, ۲۰۱۱; Grafton et al, Authority, ۲۰۲۲). علاوه بر این، استرالیا چارچوب‌های نظارتی سختگیرانه‌ای برای استفاده از سموم و کودهای شیمیایی در کشاورزی، ایجاد کرد تا علاوه بر افزایش بهره‌وری، مخاطرات محیط‌زیستی و بهداشتی مرتبط با کاربرد نامناسب این مواد، کاهش یابد (Matthews et al, ۲۰۲۱). وجه مشترک این تجارب، ایجاد پیوند میان سیاست، داده و جامعه و بهره‌گیری از فناوری و اطلاعات دقیق برای تصمیم‌گیری است؛ رویکردی که امکان تبدیل تهدید بحران منابع به فرصت نوآوری و پایداری را فراهم می‌آورد.

در ایران با وجود محدودیت شدید منابع آب و خاک و فشارهای ناشی از افزایش جمعیت و تغییرات اقلیمی، تصمیم‌گیری‌ها غالباً به شکل دستوری و بدون بهره‌گیری

با رشد ۶۲ درصدی مالیات در بودجه ۱۴۰۵، بنگاه‌ها تاب می‌آورند؟

بودجه از نگاه اقتصاددانان

یک اقتصاددان با بیان اینکه دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۵، سعی کرده با بودجه انقباضی، یکی از شش موتور تورمی را خاموش کند، گفت دولت می‌خواهد کاهش شدید درآمدهای نفتی را از طریق رساندن سهم مالیات به ۵۰ درصد جبران کند، اما کاش در کنار این اصلاحات اقتصادی ضروری و خوب، بودجه دستگاه‌هایی که چندان موثر نیستند و ریخت‌وپاش دارند را حذف می‌کرد یا...

ارز ترجیحی پس از ۷ سال از بودجه حذف می‌شود

اولین بودجه با ریال جدید

با تصویب حذف چهار صفر از پول ملی در مجلس شورای اسلامی، حالا اولین بودجه با ریال جدید، رونمایی شده است. هفته گذشته، لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ از پاستور به بهارستان رسید و برای نخستین‌بار، لایحه بودجه با ریال جدید (حذف چهار صفر از پول ملی) روی میز نمایندگان مجلس قرار گرفته است. هرچند رونمایی بودجه از ریال جدید، بیشتر جنبه روانی و محاسباتی دارد، اما نشان‌دهنده تمایل سیاستگذار به قابل‌فهم‌تر کردن ابعاد بحران و پذیرش ضمنی شکست سیاست‌های تثبیتی گذشته است. این اولین بودجه سنواتی کشور است که پس از نهایی شدن فرآیند حذف چهار صفر، به‌صورت رسمی با ریال جدید، تدوین و رونمایی شده است؛ اقدامی که در صورت تصویب نهایی، می‌تواند نقطه پایانی بر سال‌ها استفاده از ارقام نجومی و محاسبات پیچیده در اسناد مالی کشور باشد. طبیعتاً در اولین بودجه با ریال جدید، اعداد و ارقام کوچک‌تری دیده می‌شود که البته به دلیل...

صندوق‌های بازنشستگی چقدر به بودجه، وابسته هستند؟

سه‌م صندوق‌ها از بودجه ۱۴۰۵

مدیریت و کسب‌وکار

بهره‌وری در عصر هوش مصنوعی

در سپیده دم عصر صنعتی بهره وری یک تعریف ساده و فیزیکی داشت: حداکثر تعداد محصول تولیدشده در حداقل زمان ممکن. خط مونتاژ نماد این تفکر بود و انسان، با تمام پیچیدگی هایش، به عنوان یک واحد قابل اندازه گیری و بهینه سازی در کنار چرخ دنده های ماشین قرار می گرفت. سپس عصر اطلاعات فرا رسید و بهره وری به سرعت تایپ کردن، تعداد ایمیل های پاسخ داده شده و حجم داده های پردازش شده تغییر ماهیت داد، اما هر دو این دوران یک فرض مشترک داشتند، انسان و ماشین در دو قلمرو جداگانه عمل می کردند. امروز ما در آستانه انقلابی به مراتب عمیق تر و بنیادی تر ایستاده ایم، انقلابی که این مرز را برای همیشه محو می کند. ظهور هوش مصنوعی پیشرفته دیگر ابزاری برای سریع تر انجام دادن کارهای قدیمی نیست، این یک بازنویسی کامل در تعریف خود «کار» است. بهره وری در عصر جدید، یک مسابقه سرعت میان انسان و ماشین نخواهد بود، بلکه هنر معماری یک «شناخت ترکیبی» است، یک همکاری سیال...

شرکت‌های دولتی و انتقال هزینه‌ها به مردم، همگی به این معناست که فقر شاغلان دیگر صرفاً محصول بازار کار نیست، بلکه نتیجه مستقیم معماری بودجه‌ای دولت است. در مدل ایرانی، فقر شاغلان، حاصل برهم‌کنش سه نیروست: تورم مزمن، اشتغال پوپولیستی و اکنون سیاست مالی انقباضی ضربه‌اف که در بودجه سال ۱۴۰۵، تجلی یافته است. تا زمانی که اصلاح ساختار بودجه، مهار تورم و بازتعریف رابطه دستمزد و بهره‌وری به‌صورت هم‌زمان در دستور کار قرار نگیرد، اشتغال در ایران همچنان از کارکرد رفاهی خود، تهی خواهد ماند و «فقیرِ شاغل» به وضعیت مسلط نیروی کار، بدل می‌شود.

از داده‌های علمی و بدون لحاظ آمایش سرزمینی، صورت می‌گیرد که مانع استفاده بهینه از منابع محدود و تحقق کشاورزی پایدار می‌شود. الگوگیری از تجربیات مراکش و استرالیا، می‌تواند زمینه‌ساز طراحی سیاست‌های جامع و هوشمندانه برای مدیریت منابع آب، خاک و نهاده‌ها در ایران باشد و به ارتقای بهره‌وری، کاهش هدررفت منابع و کاهش اثرات محیط‌زیستی کشاورزی، کمک نماید. جمع‌بندی: از مهار کمپایی تا اصلاح حکمرانی تجربه ایران، نشان می‌دهد که کمپایی منابع در کشاورزی، بیش از محدودیت طبیعی، بازتاب بحران حکمرانی است. سیاست‌های ناهماهنگ، تصمیمات کوتاه‌مدت و فقدان داده‌های معتبر، باعث شده است که حتی منابع موجود نیز به دردهستی استفاده نشوند. برای عبور از این وضعیت، سه محور کلیدی پیشنهاد می‌شود: * بازسازی نظام داده و پایش منابع: ایجاد سامانه ملی داده‌های کشاورزی و آب به منظور اتخاذ تصمیمات مبتنی بر واقعیت.

اصلاح ساختار پارانه‌ها و قیمت‌گذاری منابع: قیمت‌گذاری واقعی آب و انرژی، همراه با حمایت هدفمند از بهره‌وران کوچک، انگیزه بهینه‌سازی مصرف را افزایش می‌دهد.

* بازتعریف امنیت غذایی: هدف، پایداری و تاب‌آوری زمین‌ساز تأمین غذا باشد، نه خودکفایی کمی مطلق. تنوع‌بخشی به منابع وارداتی، توسعه فناوری‌های بومی و سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی از راهکارهای اصلی است. امنیت ملی ایران در گرو اصلاح حکمرانی منابع است؛ تا زمانی که داده، شفافیت و عقلانیت به محور تصمیم‌گیری در کشاورزی تبدیل نشود، حتی با منابع بیشتر، کشور در معرض ناامنی پایدار خواهد بود.

پی‌نوشت: از صاحب بن عباد، وزیر آل بویه (قرن چهارم هجری) به سرپرست وادی زرین‌رود: ما تو را به سبب کفایت تو که از تجربه مایه گرفته است؛ درایت تو که از خرد سیراب شده است، امانتی که موجب آرامش تو و استواری تو در کارها، مورد اعتماد قرار داده و به سرپرستی رودخانه زرین‌رود گماشتیم و بدان که این کار که برعهده تو گذاشته شده، از اموری است که قوام ملک، عایدات آن و زندگی مردم بدان بسته است. پس چنان باش که از تو انتظار می‌رود.

خبرنامه

مسیر آب در ایران چگونه گم شد؟

از قنات تا سد

بارش‌های سنگین روزهای اخیر، اگرچه ایران را از لبه بحران دور کرده، اما ضعف مزمن در مدیریت آب باران، باعث شده این نعمت آسمانی بیش از آنکه زمین تشنه را سیراب کند، به سیلاب و هدررفت تبدیل شود. ایران در سال آبی جاری، شاهد میانگین ۶۲ میلیمتر تا ۲۸ آذرماه بوده است. این مقدار بارندگی در دوره‌های مشابه درازمدت، ۵۹.۵ میلیمتر و در دوره مشابه سال آبی گذشته، ۳۸۸ میلیمتر را نشان می‌دهد. بارندگی هفته‌های اخیر، پس از دوره‌ای طولانی از کم‌آبی و تشنگی کشور، رخ داده و مانند وضعیتی است، که برای انسانی تشنه ناگهان ظرفی سرریز از آب فراهم شود، در حالی که بدن او، توان نوشیدن کامل آن را ندارد. بنابراین آنچه اهمیت دارد، نه فقط میزان بارش، بلکه نوع و نحوه بارش و از همه مهمتر، توان مدیریت و ذخیره و هدایت آب به آبخوان‌هاست.

طی هفت روز بارانی از ۲۱ تا ۲۷ آذرماه، ایران با افزایش قابل توجه میزان بارش نسبت به میانگین بلندمدت، روبه‌رو شد؛ در این هفته، کشور به‌طور میانگین ۳۲.۲ میلی‌متر بارش دریافت کرد، در حالی که میانگین بلندمدت فقط ۹.۲ میلی‌متر بوده است. اگرچه این بارش‌ها تا حدی ایران را از نقطه بحرانی شش سال خشکسالی بی‌دربی دور کرده، اما روند بارش در فصل پاییز و سال آبی جاری همچنان منفی است؛ یعنی کسری بارش‌ها جبران نشده و خطر کم‌آبی همچنان پابرجاست.

نکته آنجاست که ایران از روزگار باستان با خشکسالی، دست‌به‌گریبان بوده و در بخشی از کتاب «رومن گیرشمن» باستان‌شناس آمده: «از زمان‌های ماقبل تاریخ، این مملکت با وسایل مصنوعی آبیاری می‌شد و در عهد هخامنشی، شبکه وسیعی از راهروهای زیرزمینی (قنات یا کاریز) موجود بود.» از همین رو، مردم و حاکمان ناگزیر به یافتن راه‌حل‌هایی همچون ایجاد قنات‌برای مقابله با کم‌آبی شدند. اکنون اما این تأمل جدی مطرح است که در عصر جدید، ایران تا چه اندازه توانسته با نوآوری‌های نوین یا حتی با بهره‌گیری از تجربه پیشینیان، آب باران را ذخیره و مدیریت کند؟ آن‌هم در شرایطی که پس از دوره‌های طولانی خشکسالی، شدت گرفتن بارش‌ها گاه‌نه‌تنها مشکل را حل نمی‌کند، بلکه خود به عاملی برای تشدید بحران کم‌آبی بدل می‌شود.

«پدرام جدی» مدیر کل پیشین دفتر مشارکت‌های مردمی و مسئولیت اجتماعی سازمان حفاظت محیط زیست در این باره به «فرارو» می‌گوید: «در سال‌های اخیر، تغییراتی در الگوی بارش‌های ایران، رخ داده که عامل اصلی آن، تغییرات اقلیمی است. رفتار بارش‌ها دیگر مانند گذشته نیست؛ مثلاً بارشی که باید در طول یک سال در یک حوضه آبخیز حدود ۲۵۰ میلیمتر باشد، اما اکنون این میزان بارش در یک بازه زمانی کوتاه رخ می‌دهد. مسئله از جایی آغاز می‌شود که اکوسیستم، آب‌راه‌ها و ظرفیت زیستی سرزمین، توان مدیریت و جذب این حجم از بارش در مدت‌زمان کوتاه را ندارند. در نتیجه، زمانی که شدت بارندگی بالا می‌رود، به سیلاب منجر می‌شود؛ هرچند سیلاب نیز بخشی از رفتار طبیعی اکوسیستم و بخشی از چرخه حیات است، اما تکرار سیلاب پس از هر بارندگی، هنجار مثبتی برای سرزمین ما به شمار نمی‌آید.»

این کارشناس محیط زیست، ادامه می‌دهد: «اینکه بخشی از بارش‌ها وارد دریا بشود، لزوماً مسئله‌ای منفی نیست؛ دریا حقیقه طبیعی دارد و بخشی از آن باید از طریق بارندگی تامین شود. مسئله اما این است که این حقیقه بهتر است در طول زمان و به‌تدریج وارد دریا شود، نه با شتاب؛ به‌گونه‌ای که آب مسیرها، آب‌راه‌ها و رودخانه‌ها را آرام طی کند و در مسیر، خدمات اکوسیستمی خود را عرضه کند و در نهایت به دریا برسد.» به گفته وی، «با افزایش شدت بارش‌ها، حجم زیادی از آب وجود دارد که محل مناسبی برای ذخیره آن فراهم نیست؛ هرچند سدها ساخته شده‌اند، اما در همه نقاط و برای چنین حجمی پاسخگو نیستند. بااین حال، این سخن به‌معنای چراج سبز برای سدسازی بیشتر نیست؛ چراکه بسیاری از قنارها و رویه‌های مدیریتی پیشینیان، که هم در ایران سابقه داشته و هم در جهان مرسوم است، به حاشیه رانده شده و سدسازی به ابزاری غالب تبدیل شده است تا جایی که برخی مسئولان از دست رفتن آب‌ها را صرفاً به ناشدن سد نسبت می‌دهند.» «جدی» با اشاره به اینکه «هوت‌ک‌های جنوب ایران را فراموش کرده‌ایم» می‌گوید: «وقتی در جنوب بلوچستان، شاهد بارش‌های قابل توجه هستیم، طبیعی است که بخش زیادی از این آب‌ها به‌دلیل نواری ساحلی ۵۴۰ کیلومتری با دریای عمان، به سمت دریا روانه شود. افزون بر این، بافت خاک و شرایط سرزمینی منطقه به‌گونه‌ای است که در صورت وقوع بارش‌های شدید، بخش عمده‌ای نزولات به‌سرع‌ت وارد دریا می‌شود. در گذشته اما هوت‌ک‌ها در این مناطق، نقش مهمی در مدیریت آب باران داشتند؛ چاله‌های طبیعی یا انسان‌سازی که آب بارندگی در آنها جمع می‌شد و پس از بارش علاوه بر تذخه سفره‌های زیرزمینی، مورد استفاده مردم نیز قرار می‌گرفت. این آب‌ها برای مصرف دام، کشاورزی و حتی شرب، به کمک موتور پمپاژ می‌شدند. چنین سازوکارهایی، نمونه‌ای روشن از روش‌های پیشینیان در بهره‌برداری حداکثری از بارش‌ها بود؛ روش‌هایی که با پی‌توجهی و حتی کنار گذاشته شدن آنها، بارش‌ها از دسترس خارج می‌شود.» مدیر پیشین دفتر مشارکت‌های مردمی و مسئولیت اجتماعی سازمان حفاظت محیط زیست، می‌افزاید: «اما در محیط زیست ایران، نقاط فراوانی وجود دارد که نزدیکی به دریا ندارند. برای نمونه می‌توان به فلات مرکزی ایران اشاره کرد که دارای حوضه‌های آبخیز مستقل است. اخیراً نیز شاهد بارش برف در استان‌هایی مانند یزد و کرمان بوده‌ایم. ایران دارای شش حوضه آبخیز درجه یک و ۳۰ حوزه آبخیز درجه دو است که هر حوضه آبخیزی دارای نقاط نهایی اکوسیستمی هستند؛ این حوضه‌ها معمولاً به دشت، تالاب یا دریاچه ختم می‌شوند که محل خروج آب به‌شمار می‌آید. در سال‌های اخیر اما سدهای بزرگی در مسیر نقاط پایانی حوضه‌های آبخیز درجه یک و دو احداث شده‌اند که جریان آب به‌جای رسیدن به این مقاصد طبیعی، به این سدها هدایت می‌شود و به این دلیل، بسیاری از فرآیندهای طبیعی سرزمین، مختل شده است و موجب آسیب‌های سرزمینی، اجتماعی و اقتصادی برای مردم شده است.»

او با بیان اینکه «۷۱ درصد بارش‌ها تبخیر می‌شود»، می‌گوید: «از آنجا که ایران در کمربند گرم و خشک قرار دارد و تعداد روزهای آفتابی کشور بالاست، طبعاً میزان تبخیر بارش‌ها نیز بسیار بالاست؛ نکته‌ای مهم که باید در همه محاسبات مورد توجه قرار گیرد. میزان تبخیر در ایران حدود ۷۱ درصد است؛ که عدد قابل توجه و معنادار است. به همین دلیل در برخی مناطق که شاهد بارش برف هستیم، برف‌ها به‌سرع‌ت ذوب می‌شوند؛ بخشی از این آب وارد رودخانه‌ها می‌شود، بخشی به لایه‌های زمین نفوذ می‌کند و بخش قابل توجه دیگری نیز تبخیر می‌شود. البته باید در نظر داشت که حتی همین تبخیر نیز بخشی از چرخه طبیعی است؛ فرآیندی که با افزایش رطوبت هوا، شکل‌گیری بارش‌های بعدی را نیز فراهم می‌کند. وقتی شاهد بارش گسترده‌ای هستیم، شرایط برای تبخیر فراهم می‌شود، در حالی که اگر بارش در طول سال توزیع شود، روان‌آب‌ها راحت‌تر به لایه‌های زیرزمینی نفوذ می‌کند اما این شرایط در حال حاضر وجود ندارد.»

به گفته «جدی»، «اگر در منطقه‌ای شدت روان آب بالا باشد و در بالادست حوضه آبخیز، پوشش گیاهی افزایش یابد، سرعت روان آب کاهش پیدا می‌کند و در پایین‌دست، سیلاب‌های پرتکرار شکل نمی‌گیرد که اکوسیستم، دام و درختان را تخریب کند. این نیز یک الی‌هکار فنی است، اما پراخسته از بل طبیعت و زمین؛ راهکاری که به‌دلیل نداشتن منافع مالی مستقیم، کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. براساس اعلام سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور که ذیل وزارت جهاد کشاورزی است تاکنون حدود ۳۰ میلیون هکتار از مساحت کشور، تحت عملیات آبخیزداری قرار گرفته، در حالی که ۹۰ میلیون هکتار از اراضی ایران، نیازمند آبخیزداری است؛ به بیان دیگر، کشور در این حوزه حدود دو سوم عقب‌ماندگی دارد.»

ارز ترجیحی پس از ۷ سال از بودجه حذف می‌شود

اولین بودجه با ریال جدید



رومانی ۴ صفر، زیمبابوه ۱۰ صفر و... از پول ملی خود را حذف کردند که هر کشوری بنا بر شرایطی که داشت، تجربه خوب، بد و خنثی از حذف صفر را پشت سر گذاشت.

موضوع مهم اینجااست که در اغلب این موارد، هدف از حذف صفر، تورمزدایی نیست، بلکه بانک مرکزی با این اقدام، اصلاح ساختار واحد پولی و تسهیل محاسبات مالی را دنبال می‌کند. به گفته کارشناسان، حذف چهار صفر از پول ملی که به ظاهر یک تغییر صرف در صورت‌بندی عددی پول به نظر می‌رسد، در بطن خود دارای ابعاد وسیع اقتصادی، اجتماعی و حتی روانشناختی است که ممکن است آثار مثبت و منفی متعددی بر پیگیره اقتصاد و جامعه بر جای گذارد و به شرط مهیا بودن زیرساخت‌ها، می‌تواند آثار عمیق‌تری در اقتصاد داشته باشد. با وجود مزایای حذف صفر از پول ملی، منتقدان می‌گویند اولویت‌های مهم‌تری از حذف صفر در اقتصاد ایران وجود دارد. از دیدگاه منتقدان و مخالفان، اساساً حذف صفر نمی‌تواند اعتبار پول ملی کشور را حفظ کند و تأثیری هم در تحقق سایر اهداف پیش‌بینی‌شده از جمله کاهش هزینه چاپ پول ندارد. هرچند تسهیل محاسبات مالی و ایجاد اعتبار برای واحد پول ملی، از جمله دلایل صفرزدایی از پول ملی عنوان شده، اما منتقدان می‌گویند برای اجرای این سیاست، در شرایط اقتصادی امروز کشور هیچ اولیتی مطرح نیست و حذف صفر نمی‌تواند اعتبار پول ملی کشور را حفظ کند.

اصلاحات اقتصادی با تغییر چهره ریال

با تداوم تورم بالا و سقوط چشمگیر ارزش ریال، پول ملی ایران عملاً بخش قابل‌توجهی از کارکردهای بنیادین خود را از دست داده و حالا با تصویب حذف چهار صفر از پول ملی در مجلس، «اولین بودجه با ریال جدید» رونمایی شده است. حذف صفر از واحد پول ملی یا به اصطلاح «بازتعریف پول»، اقدامی است که توسط برخی کشورها (غالباً بر اثر تورم) صورت می‌گیرد و نمونه‌های زیادی از حذف صفر و یا بازتعریف پول در سطح جهانی به چشم می‌خورد که اغلب اینن اصلاحات در کشورهای درحال توسعه و یا در دوره پس از جنگ، رخ داده است. این اقدام، یک ابزار کمکی است که با کاهش عرضه پول همراه و بیشتر با نیت از بین بردن اثرات ابرتورم به کار گرفته می‌شود، اما به خودی خود، اگر در زمان مناسب صورت نگیرد نتیجه مثبتی به همراه ندارد؛ چراکه مردم برای محافظت از سرمایه خود از تکنه‌های تورمی، دارایی‌های سنگین یا ارزهای خارجی را خریداری می‌کنند که در نتیجه تورم ممکن است بیشتر تشدید شود. این بازتعریف پول یا حذف صفر، فرآیندی است که طی آن، ارزش ظاهری اسکناس‌ها یا سکه‌هایی که به عنوان واحد پولی رایج مورد استفاده هستند، تغییر می‌کند و تا امروز کشورها بسیاری از جمله ترکیه، برزیل، آرژانتین، روسیه، مجارستان، فرانسه، غنا و بسیاری از کشورهای دیگر، اقدام به حذف چند صفر از پول ملی خود داشته‌اند که در برخی از این کشورها، حتی چند مرحله حذف صفر از پول ملی به دلیل تورم بسیار بالا صورت گرفته است؛ به عنوان مثال، برزیل رکورددار اجرای سیاست حذف صفر است که طی شش مرحله، ۱۸ صفر از واحد پول ملی خود را حذف کرده است.

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com
با تصویب حذف چهار صفر از پول ملی در مجلس شورای اسلامی، حالا اولین بودجه با ریال جدید، رونمایی شده است. هفته گذشته، لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ از پاسستور به بهارستان رسید و برای نخستین‌بار، لایحه بودجه با ریال جدید (حذف چهار صفر از پول ملی) روی میز نمایندگان مجلس قرار گرفته است. هرچند رونمایی بودجه از ریال جدید، بیشتر جنبه روانی و محاسباتی دارد، اما نشان‌دهنده تمایل سیاستگذار به قابل‌فهم‌تر کردن ابعاد بحران و پذیرش ضمنی شکست سیاست‌های تثبیتی گذشته است. این اولین بودجه سنواتی کشور است که پس از نهایی شدن فرآیند حذف چهار صفر، به‌صورت رسمی با ریال جدید، تدوین و رونمایی شده است؛ اقدامی که در صورت تصویب نهایی، می‌تواند نقطه پایانی بر سال‌ها استفاده از ارقام نجومی و محاسبات پیچیده در اسناد مالی کشور باشد. طبیعتاً در اولین بودجه با ریال جدید، اعداد و ارقام کوچک‌تری دیده می‌شود که البته به دلیل جدید بودن و عادت نکردن چشم، تبدیل ارقام از «ریال» به «تومان» سخت‌تر شده است.

این اما تنها ویژگی شاخص بودجه سال آینده نیست. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، نرخ ارز گمرکی به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش یافته، ارز ترجیحی حذف شده و دولت تلاش کرده به جای یارانه ارزی پنهان، یارانه نقدی و کالابری آشکار توزیع کند. بودجه ۱۴۰۵ با رشد اسمی ۲ درصدی، ظاهری انقباضی دارد و هم‌زمان با مجموعه‌ای از تغییرات عمیق ارزی و قیمتی همراه است. به نظر می‌رسد سال ۱۴۰۵ را باید نقطه پایان ارز ترجیحی پس از گذشت هفت سال دانست. قرار است در بودجه سال آینده، رانت ارز ترجیحی کاملاً حذف شود و به جای آن کالابریگ به مردم اختصاص یابد. طبق برآوردهای بودجه، منابع حاصل از حذف ارز ترجیحی، ۵۷۲ هزار میلیارد تومان است و نزدیک به ۵.۸ میلیارد دلار از منابعی که پیشتر به‌صورت رانت در بین واردکنندگان توزیع می‌شد، قرار است تبدیل به کالا شده و به دست مردم برسد.

بازسازی اعتماد عمومی به پول ملی

یک قرن است که «ریال» در مناسبات رسمی، مورد استفاده و دادوستد قرار می‌گیرد اما مبنای محاسبات ذهنی مردم در تمامی این سال‌ها «تومان» بوده است. حالا برای اولین‌بار ریال جدید در لایحه بودجه رونمایی شده است. پیشتر در مهرماه امسال، نمایندگان مجلس، حذف چهار صفر از پول ملی را به تصویب رساندند و شورای نگهبان نیز از عدم مغایرت لایحه حذف چهار صفر از پول ملی با موازین شرع و قانون اساسی، خبر داد. در ادامه این تحولات حالا اولین بودجه با ریال جدید، رونمایی شده است. البته حذف صفر از پول ملی، موضوع جدیدی در اقتصاد ایران نیست و سوابقه این موضوع به دهه ۷۰ بر می‌گردد. در سال ۷۲ برای نخستین‌بار موضوع حذف صفر از پول ملی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت، اما منتقدان، مانع از پیگیری آن شدند و از آن سال‌ها تا به امروز، صفری از پول ملی حذف نشد. اما در این مدت ترکیه ۶ صفر، ونزوئلا در مقطعی ۳ صفر، ۸ صفر و ۶ صفر،

با رشد ۶۲ درصدی مالیات در بودجه ۱۴۰۵، بنگاه‌ها تاب می‌آورند؟

بودجه از نگاه اقتصاددانان

یک اقتصاددان با بیان اینکه دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۵، سعی کرده با بودجه انقباضی، یکی از شش موتور تورمی را خاموش کند، گفت دولت می‌خواهد کاهش شدید درآمدهای نفتی را از طریق رساندن سهم مالیات به ۵۰ درصد جبران کند، اما کاش در کنار این اصلاحات اقتصادی ضروری و خوب، بودجه دست‌گانهایی که چندان موثر نیستند و ریخت‌وپاش دارند را حذف می‌کرد یا کاهش می‌داد. به گفته «وحید شقاقی شهری»، برخی به دولت ایراد می‌گیرند که چرا لایحه بودجه ۱۴۰۵ از انقباضی تحویل داده است. اما به نظر من، راه حل دیگری وجود نداشت و به دلیل کاهش درآمدهای نفتی، بودجه کاملاً واقع‌بینانه تنظیم شده است. صادرات نفتی ایران، افت محسوسی کرده، قیمت جهانی نفت، کاهش یافته و افق روشنی برای افزایش قیمت نفت، دیده نمی‌شود. برآوردها نشان می‌دهد که قیمت جهانی نفت در سال آینده، زیر ۵۵ دلار خواهد بود. در بخش صادرات غیرنفتی نیز به دلیل تحریم‌ها، چشم‌انداز مثبتی وجود ندارد.

او با اشاره به اینکه سهم نفت در بودجه به ۵ درصد کاهش یافته به «ایسنا» گفت: دولت ناچار شده در لایحه بودجه ۱۴۰۵، درآمدهای نفتی را کاملاً واقع‌بینانه در نظر بگیرد. ۲۷۵ همت برای درآمدهای نفتی در نظر گرفته که تقریباً ۵ درصد بودجه دولتی را شامل می‌شود. بنابراین ناچار شده سراغ مالیات برود و ۶۲ درصد سهم مالیات در بودجه را افزایش دهد و به بالای ۲۹۰۰ همت برساند. با توجه به آنکه دولت، تمرکز اصلی خود را در بخش مالیات گذاشته، وزارت اقتصاد و سازمان امور مالیاتی، کار سختی را در سال آینده پیش رو دارند؛ زیرا در این شرایط رکودی باید بتوانند میزان درآمد مالیاتی را به نوعی محقق کنند و از طرفی، فشار سنگینی بر بخش‌های تولیدی وارد نشود.

دولت همچنین ۱۵۰۰ همت برای واگذاری دارایی‌های مالی پیش‌بینی

در ایران نیز طی سال‌های گذشته، بهتر است بگوییم به علت تورمی که در دهه‌های اخیر تداوم داشته، ارزش پول ملی بسا کاهش قابل توجهی، روبه‌رو شده و حتی «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی در این باره، گفته است که تصویر ریال ایران، تصویر مناسب و صحیحی در سطوح مختلف اقتصاد جهانی نیست و اجرای این سیاست در «زمان مناسب» می‌تواند به بهبود تصویر ریال کمک کند و به همین منظور، سیاست حذف صفر از پول ملی در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد. علاوه بر این، سیاستگذار پولی معتقد است که ارزش پول ملی در حال حاضر نسبت به ارزهای خارجی به شدت افت کرده و مردم نیز در محاورات و معاملات خود از واحد فعلی پول، یعنی «ریال» استفاده نمی‌کنند؛ بنابراین لزومی ندارد که واحد فعلی پول کشور را حفظ کرد.

واکنش‌ها به رونمایی بودجه از ریال جدید

با انتشار خبر ریال جدید و قران در لایحه بودجه ۱۴۰۵، موجی از واکنش‌ها در میان مخاطبان شکل گرفت؛ واکنش‌هایی که نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از مردم، حذف صفر از پول ملی را نه یک اصلاح اقتصادی، بلکه اقدامی صوری و بی‌اثر بر معیشت خود می‌دانند. در گزارشی که «ایسنا» با عنوان «ریال جدید و قران رسماً به اقتصاد ایران آمد» روی خروجی این خبرگزاری منتشر شد، کاربران به بیان نظرات خود پرداخته و نوشته‌اند که حذف صفرها در معیشت آنها، تأثیری نخواهد داشت و تنها یک اقدام صوری قلمداد می‌شود. بسیاری از مخاطبان با اشاره به تورم بالا و کاهش شدید قدرت خرید، عنوان کردند که تغییر نام و مقیاس پول، بدون مهار تورم، تأثیری بر زندگی روزمره آنها نخواهد داشت. یکی از کاربران نوشته است: «هن ۱۵ میلیون حقوق می‌گیرم؛ با حذف صفر زندگی بهتر می‌شود؟ تورم سر جای خودش است.» برخی دیگر نسبت به تکرار این سیاست در سال‌های آینده هشدار داده‌اند. به گفته یکی از مخاطبان: «با این تورم، دو سال دیگر دوباره باید چند صفر دیگر را حذف کنند.»

مقایسه وضعیت اقتصادی ایران با کشورهای دیگر نیز در میان نظرات دیده می‌شود. یکی از کاربران با اشاره به رشد اقتصادی افغانستان، نوشته است: «افغانستان جنگ‌زده رشد اقتصادی داشته، اما دلار در ایران به ۱۳۶ هزار تومان رسیده؛ خودتان قضاوت کنید.» بخشی از واکنش‌ها هم رنگ و بوی انتقادی به خود گرفته و ریشه مشکلات اقتصادی را نه در ساختار پولی، بلکه در سوءمدیریت، فساد و ناکارآمدی سیاستگذاری می‌دانند. کاربری نوشته است: «مشکل اقتصاد با صفر کم و زیاد کردن حل نمی‌شود؛ دزدی و چپاول نکنید، شاید اوضاع بهتر شود.» سردرگمی مردم درباره واحد پولی جدید نیز یکی دیگر از محورهای پرتکرار نظرات است. برخی معتقدند حتی در صورت اجرای این طرح، مردم همچنان از تومان استفاده خواهند کرد و ریال جدید در معاملات روزمره، جایگاهی نخواهد داشت. در مجموع، واکنش‌های مردمی، نشان می‌دهد که ریال جدید، بیش از آنکه امیدی برای بهبود معیشت ایجاد کند، به نمادی از فاصله میان سیاستگذاری اقتصادی و واقعیت سفره‌های مردم، تبدیل شده است؛ فاصله‌ای که به باور بسیاری از مخاطبان، با تغییر نام پول، بر نخواهد شد.

حالا که این نرخ ۲درصد هم افزایش پیدا کرده، عملاً بار بیشتری به مردم تحمیل می‌شود. در شرایط تورمی فعلی، این موضوع می‌تواند فشار مضاعفی بر خانوارها وارد کند و بر تقاضای مصرفی، اثر منفی بگذارد. اینکه فعالیت‌هایی که تاکنون زیر پوشش مالیاتی نبوده‌اند شناسایی شوند، حرف درستی است، اما باید مشخص شود تا امروز چه میزان مالیات از این بخش‌ها گرفته نشده و دولت دقیقاً چه سهمی را می‌خواهد از فعالیت‌های خاکستری تامین کند. تجربه سال‌های قبل، نشان می‌دهد که اگر چه صحت از گسترش پایه‌های مالیاتی شفاف می‌شود، اما در عمل دوباره فشار اصلی به همان بخش‌های شغلی اقتصاد وارد می‌شود؛ یعنی بنگاه‌هایی که از ابتدا مالیات خود را پرداخت می‌کردند. این رویکرد، مشکلات جدی برای فعالیت اقتصادی ایجاد می‌کند و هم برای بنگاه‌ها و هم برای مردم، تبعات منفی دارد.

این عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به گزارش‌های شاخص مدیران خرید، گفت: گزارش‌های شاخص در ماه‌های اخیر، یک تصویر پیش‌نگر منفی از اقتصاد ارائه می‌دهند و عدد کلی این شاخص در ماه‌های گذشته، زیر ۵۰ بوده است. این ارقام نشان می‌دهد انتظارات مدیران بنگاه‌ها نسبت به آینده، چه در حوزه تولید، چه صنعت و چه صادرات، منفی شده و رکود به شکل جدی به فعالیت‌ها سرایت کرده است. به گفته «آرگون»، در سال گذشته، هدف‌گذاری تورم در کتانل ۲۰ درصد مطرح شد، اما در نهایت، تورم حدود ۴۵ درصد محقق شد و حالا هم خود دولت پیش‌بینی تورم بالای ۴۰ درصد را دارد. در چنین شرایطی، یکی از مهمترین مشکلات بنگاه‌ها، تأمین مالی است؛ چراکه تورم بالا، هزینه سرمایه را افزایش می‌دهد. افزایش قابل ملاحظه انتشار اوراق از سوی دولت، منابع بازار را جذب می‌کند و عملاً فضای تامین مالی برای بخش خصوصی محدودتر می‌شود.



اخبار

چرا طلا همچنان گران می‌شود؟

سوخت طلای ۴۵۰۰ دلاری

یک فعال بازار طلا و سکه با اشاره به نوسانات بازارهای داخلی و جهانی، افزایش قیمت طلا را نتیجه ترکیبی از تحولات سیاسی بین‌المللی، رشد تقاضای جهانی و کاهش ذخایر طلای اکتشافی دانست و هشدار داد که این عوامل می‌توانند در ماه‌های آینده نیز موجب ادامه روند صعودی قیمت‌ها شوند. «عباداله محمدولی»، عضو اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران در تشریح عوامل اثر گذار بر اوج گرفتن بازار طلا به «ایسنا» گفت: در رابطه با وضعیت بازار طلا و افزایش چشمگیر قیمت‌ها و پیش‌بینی روندهای آینده، باید پذیرفت که در بازارهای مالی نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی ارائه داد؛ چراکه اقتصاد در کشور ما خبری است و نوسانات چه در داخل و چه در خارج از کشور، تحت تاثیر بسیاری از مسائل سیاسی و بین‌المللی است؛ برای مثال، موضوعات ونزوئلا و اوکراین از آنجایی که در حال فرسایشی شدن هستند، کشورها را به این مسیر حرکت داده که افزایش ذخایر طلای خود را در دستور کار قرار دهند و کشورهای بزرگ دنیا نیز به افزایش ذخایر طلای خود روی آورده اند. این در حالی است که در نهایت، ذخایر اکتشافی طلا در جهان یا تمام می‌شود و یا با کاهش روبه‌رو خواهد شد و اینگونه نیست که ذخایر معادن طلا در جهان بی نهایت و دائمی باشند.

این کارشناس صنفی حوزه طلا، ادامه داد: همین موضوع باعث می‌شود که التهاب در اونس جهانی و بازارهای طلا ایجاد شود و خریداران در بازارهای جهانی افزایش پیدا کرده‌اند و در بازارهای داخلی هم تقاضا برای اندوخته طلا به ویژه در میان خانواده‌ها افزایش یافته و این تقاضاها در بازار باعث شده که قیمت طلا شاهد تداوم رشد قیمت باشد. بنابراین می‌توان گفت که دو عامل اصلی بازارهای جهانی و مسائل طلای در قیمت طلا و بازارهای طلا اثر گذار است و در موضوع بازارهای جهانی به‌نظر می‌رسد شاهد رشد قیمت‌ها باشیم که نمودار قیمتی اونس جهانی طلا طی هفته‌ها و حتی ماه‌های اخیر، گواه این موضوع است اما در حوزه داخلی، بسته به تحولات سیاسی نسبت به اخبار و موضوعات بین‌المللی و نوسانات نرخ ارز، بر نوسانات بازار طلا اثر گذار است. به گفته «محمدولی»، با توجه به آنچه در روند اونس جهانی وجود دارد و خارج از تحولاتی که در حال رخ دادن است، به نظر می‌رسد به صورت معمول، بین ۱۰ تا ۲۰ درصد طی چند ماه آینده شاهد تغییرات و افزایش قیمت (جهانی) باشیم و در این رابطه لازم است تصمیمات مناسبی در حوزه سیاسی و اقتصادی اتخاذ شود تا بیش از این شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار طلا نباشیم و تصمیماتی که در بانک مرکزی گرفته می‌شود در بخش کلان بر اقتصاد کشور بسیار اثر گذار است. گفتنی است در معاملات روز گذشته، بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری را ۱۲٫۲ درصد افزایش به ۴۵۳۱ دلار و ۴۱ سنت و بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه فوریه به ۱۰۱٫۱ درصد افزایش به ۴۵۵۲ دلار و ۷۰ سنت رسید.

طلای سیاه، تسلیم کاهش قیمت‌ها شد

نوسان نفت برنت در مرز ۶۰ دلار

قیمت نفت در معاملات روز گذشته، با واکنش سرمایه‌گذاران به چشم‌انداز افزایش عرضه جهانی، بیش از ۲ درصد کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با یک دلار و ۶۰ سنت معادل ۲۵٫۷۲ درصد کاهش به ۶۴ دلار و ۶۴ سنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت (WTI) آمریکا با یک دلار و ۶۱ سنت معادل ۲۰٫۷۶ درصد کاهش به ۵۶ دلار و ۷۴ سنت رسید. هرچند اختلالات عرضه کمک کرد قیمت نفت در روزهای اخیر از پایین‌ترین سطح پنج‌ساله خود بهبود یابد، اما همچنان در مسیر شدیدترین کاهش سالانه خود از سال ۲۰۲۰ قرار دارد. نفت برنت و وست تگزاس اینترمدیت به ترتیب ۱۹ درصد و ۲۱ درصد در سال ۲۰۲۵ کاهش یافته‌اند؛ زیرا افزایش تولید نفت خام، نگرانی‌هایی را در مورد افزایش عرضه در سال آینده ایجاد کرده است. طبق آمارهای ماه دسامبر آژانس بین‌المللی انرژی (مستقر در پاریس)، عرضه جهانی نفت در سال آینده ۳٫۸۴ میلیون بشکه در روز از تقاضا فراتر خواهد رفت. در این بین، سرمایه‌گذاران تحولات روند صلح روسیه و اوکراین و تاثیر احتمالی آن بر قیمت‌های نفت را زیر نظر دارند؛ زیرا یک توافق صلح می‌تواند به لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه بخش نفت روسیه منجر شود. «ولودیمیر زلنسکی» رئیس‌جمهور اوکراین، روز یکشنبه در فلوریدا با «ترامپ» در مورد مذاکرات پایان جنگ، گفت‌وگو خواهد کرد. رئیس‌جمهور اوکراین به پایگاه خبری «کسیوس» گفت که اگر روسیه با آتش‌بس موافقت کند، حاضر است در مورد چارچوب صلح توافق شده، همه‌پرسی برگزار کند. کرملین نیز روز جمعه، اعلام کرد که یکی از دستیاران سیاست خارجی «ولادیمیر پوتین»، رئیس‌جمهور روسیه پس از دریافت پیشنهادهای آمریکا در مورد توافق احتمالی صلح اوکراین توسط مسکو، با اعضای دولت آمریکا صحبت کرده است. «دنیس کبسler» معاون ارشد تجارت در شرکت «بی او کی فاینانشیال»، گفت: «در مورد قیمت نفت، نکات منفی افزایش ذخایر جهانی نفت و پیشرفت اندک در مذاکرات صلح اوکراین و روسیه همچنان پابرجاست.» کاخ سفید همچنین به نیروهای نظامی خود دستور داده است که حداقل برای دو ماه آینده بر «قرنطینه» نفت ونزوئلا تمرکز کنند، که نشان می‌دهد واشنگتن برای تشدید فشار بر کاراکاس، در حال حاضر بیشتر به استفاده از ابزارهای اقتصادی به جای نظامی علاقه‌مند است. «کیسلر» به مورد اقدامات آمریکا برای رهگیری نفکشن‌های تحریم شده که از ونزوئلا خارج و وارد می‌شوند نیز گفت: «تاثیر جهانی بر قیمت نفت خام در حال حاضر کم به نظر می‌رسد.»

نشانه آگهی: ۲۰۷۹۳۱۱
لوت دوم

شماره مناسقه: ۴۸/۰۴/۷۹

بانک مسکن

مناسقه همومی دو مرحله ای خرید ۲۴۰ دستگاه ۱۲٪ با ظرفیت ۲۰ کیلو ولت آمپر به همراه کابینت باتری و اتصالات جهت استناد در شب بانک مسکن، طبق مشخصات فنی مندرج در اسناد مناسقه و پیوست فرار داد.

۱- نام، نشانی و اطلاعات تماس دستگاه مناسقه گزار:

بانک مسکن به نشانی تهران : خیابان لسنون مثلا (آفریقا) بالاتر از چهار رز آسفنبدر، خیابان زمران شرقی (هادی پرویز)، پلاک ۵، ساختمان ادارت کل مرکزی بانک مسکن، طبقه دوم، دبیرخانه کمیته عالی قبول معاملات و مناسقات تلفن: ۷۵۵۳۳۳۸۸

۲- نوع، کمیت و کیفیت خدمات (موضوع مناسقه):

خرید ۲۴۰ دستگاه UPS با ظرفیت ۲۰ کیلو وات آمپر به همراه کابینت باتری و اتصالات جهت استفاده در شب بانک مسکن، طبق مشخصات فنی مندرج در اسناد مناسقه و پیوست فرار داد.

۳- نوع و مبلغ تقسین شرکت در مناسقه:

مبلغ ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شصت میلیارد و سیصد میلیون ریال) که لازم است به صورت ضمانت نامه بانکی بدون قید و شرط با رسید واریز نقدی به حساب شماره شا خرید ۱۴۹۹۹۹۹۹۶۴۷ به نام آفره کل حسابداری بانک مسکن و به مقصد اداره کل حسابداری (کد۹۹۵) با تودیع اوراق مشارکت منتشر شده توسط بانک مسکن ارائه گردد.

۴- توضیحات:

بانک مسکن در نظر دارد مناسقه عمومی دومرحله ای فوق را از طریق سامانه نذارکات الکترونیکی دولت بمرکز آمار کلیه مراحل برگزاری مناسقه از دریافت اسناد مناسقه بازانه پیشنهاد مناسقه گران و بانگشایی پایلت هااز طریق به گاه سامانه نذارکات الکترونیکی دولت (سند) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. زمان انتشار مناسقه در سامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ می باشد.

م آلو ۳۶۰۰

بانک مسکن

صندوق‌های بازنشتگی چقدر به بودجه، وابسته هستند؟

سهم صندوق‌ها از بودجه ۱۴۰۵



در سال‌های اخیر خیلی زیاد درباره آن شنیده می‌شود: «متناسب‌سازی حقوق بازنشتستان» متناسب‌سازی به زبان ساده، یعنی تلاش برای کاهش فاصله حقوق بازنشتستان با حقوق شاغلان مشابه، به‌ویژه با توجه به تورم و افزایش هزینه‌های زندگی. این موضوع یک تکلیف قانونی است که در بند «ر» ماده ۲۸ برنامه هفتم پیشرفت برای دولت تعیین شده و بودجه ۱۴۰۵ نیز براساس همین تکلیف، تنظیم شده است. بنابراین در مجموع بار مالی این بخش به بیش از ۹۰۰ همت رسیده است.

در کنار اینـ موضوع، در لایحه بودجه، فرض شده که حقوق مستمری‌بگیران در سال ۱۴۰۵ به‌طور متوسط ۲۰ درصد افزایش پیدا کند. همچنین حداقل حقوق ماهانه بازنشتستان، ۱۴ میلیون و ۴۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است. این اعداد و ارقام، قرار است حداقلی از معیشت بازنشتستان را تأمین کند، هرچند با توجه به سطح هزینه‌های زندگی، همچنان محل بحث و انتقاد است. نکته مهم دیگر، این است که همه حمایت‌های مالی از صندوق‌ها در این عدد ۲۲۶ هزار میلیارد تومان دیده نمی‌شود؛ چراکه برخی صندوق‌ها (مثل صندوق بازنشتگی صداوسیما، صندوق کارکنان بانک‌ها و صندوق آینده‌ساز) از دستگاه‌های مادر خود کمک می‌گیرند که این نوع کمک‌ها در محاسبات فوق، لحاظ نشده و این یعنی بار مالی واقعی صندوق‌های بازنشتستگی برای دولت، حتی بیشتر از ارقام اعلام‌شده در بودجه است.

بار مضاعف بازنشتستگی روی دوش بودجه

علاوه بر صندوق‌های بازنشتستگی، دولت، بدهی‌های بزرگی هم به سازمان‌های بیمه‌ای دارد. یکی از مهمترین این نهادها، سازمان تأمین اجتماعی است که بخش بزرگی از بازنشتستان کشور، تحت پوشش آن هستند. دولت در سال‌های گذشته، بدهی‌های انباشته‌ای به این سازمان ایجاد کرده که هنوز به‌طور کامل تسویه نشده است. در لایحه بودجه ۱۴۰۵ برای پرداخت بخشی از این بدهی‌ها، دو روش در نظر گرفته شده است: نخست، تهاثر پنگاه‌های اقتصادی به ارزش ۱۰۰ هزار میلیارد تومان، یعنی واگذاری یا تسویه بدهی از طریق شرکت‌ها و دارایی‌های دولتی و دوم، تأمین ۷۰ هزار میلیارد تومان از محل فروش و واگذاری اوراق مالی اسلامی. مجموع این دو رقم، نشان می‌دهد که دولت قصد دارد بخشی از بدهی‌های قدیمی خود به تأمین اجتماعی را از مسیرهایی غیر از پرداخت نقدی، جبران کند. اما وضعیت همه صندوق‌ها به یک شکل نیست. طبق برنامه هفتم پیشرفت، دولت موظف شده بدهی‌های انباشته خود به صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر را نیز تسویه کند. با این حال، در لایحه بودجه ۱۴۰۵، برخلاف این تکلیف قانونی، منبع مشخصی برای پرداخت این بدهی‌های انباشته در نظر گرفته نشده است. این موضوع می‌تواند در آینده، فشار مالی بیشتری بر این صندوق وارد کند و پایداری آن را با چالش مواجه سازد. البته دولت برای بدهی‌های جاری، یعنی بدهی‌هایی که مربوط به همان سال است، ارقامی را پیش‌بینی کرده است. بر این اساس، ۱۷٫۸ هزار میلیارد تومان برای پرداخت بدهی‌های جاری دولت به سازمان تأمین اجتماعی و ۷٫۱ هزار میلیارد تومان برای پرداخت بدهی‌های دولت به صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر در نظر گرفته شده است. به بیان ساده، دولت هزینه‌های جاری این صندوق‌ها را تا حدی پذیرفته، اما در مورد بدهی‌های قدیمی، رویکردی کامل و یکسان در پیش نگرفته است.

فرصت امروز: دولت چهاردهم، لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ را با رشد ۲۸ درصدی نسبت به قانون بودجه امسال، روانه بهارستان کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که درآمدهای نفتی در بودجه سال آینده با افت قابل‌توجهی مواجه شده و همین موضوع از برآورد نامساعد دولت از فروش نفت در سال ۱۴۰۵ حکایت دارد. تراز عملیاتی بودجه با کسری ۶۱۶ هزار میلیارد تومانی بسته شده و این بدان معناست که هزینه‌های جاری بیش از درآمدهاست. هرچند درآمدهای دولت در بودجه سال آینده، ۳۹ درصد رشد کرده، اما این افزایش عمدتاً از محل مالیات بوده و در مقابل، رشد هزینه‌ها بیشتر ناشی از افزایش حقوق کارکنان دولت است. در تراز سرمایه‌ای نیز کسری ۲۲۶ هزار میلیارد تومانی دیده می‌شود که بخش عمده آن به کاهش شدید واگذاری دارایی‌ها، به‌ویژه نفت بازمی‌گردد؛ درحالی که هزینه‌های عمرانی، تغییری نکرده است. تراز مالی اما مثبت و متکی بر فروش اوراق است و نشان می‌دهد که دولت برای جبران کسری‌ها بیشتر به بدهی متوسل شده است.

دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، همچنین برای تأمین منابع پنج صندوق بازنشتستگی نیازمند کمک (شامل صندوق بازنشتستگی کشوری، صندوق بازنشتستگی لشکری، صندوق فولاد، صندوق بازنشتستگی کارکنان هما و صندوق بازنشتستگی وابسته به وزارت اطلاعات)، رقمی معادل ۲۲۶ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرده است؛ رقمی که بخش قابل توجهی از آن به متناسب‌سازی حقوق بازنشتستان و جبران ناترازی صندوق‌ها اختصاص دارد. دولت هر ساله بخشی از بودجه را صرف کمک به صندوق‌هایی می‌کند که به صندوق‌هایی می‌کند که درآمدهان برای پرداخت حقوق بازنشتستان، کافی نیست. این صندوق‌ها به دلیل سال‌ها ناترازی مالی (بازنشتستان زیاد و شاغلان اندک) بدون کمک مستقیم دولت، قادر به ادامه فعالیت نیستند. در مجموع، لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، رویکردی انقباضی و نسبتاً واقع‌بینانه دارد و دولت تلاش کرده با احتیاط در برآورد درآمدها و اتکا به اوراق مالی، هزینه‌های خود را مدیریت کند.

صندوق‌ها چقدر به بودجه وابسته‌اند؟

در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، دولت برای تأمین منابع پنج صندوق بازنشتستگی نیازمند کمک، رقمی معادل ۲۲۶ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرده است؛ رقمی که بخش قابل توجهی از آن به متناسب‌سازی حقوق بازنشتستان و جبران ناترازی صندوق‌ها اختصاص دارد. دولت هر ساله بخشی از بودجه را صرف کمک به صندوق‌هایی می‌کند که درآمدهشان برای پرداخت حقوق بازنشتستان، کافی نیست. این صندوق‌ها به دلیل سال‌ها ناترازی، بازنشتستان زیاد و شاغلان کم، بدون کمک مستقیم دولت، قادر به ادامه فعالیت نیستند.

در لایحه بودجه سال آینده، پنج صندوق بازنشتستگی اصلی که به کمک دولت وابسته‌اند، مورد توجه قرار گرفته‌اند. این صندوق‌ها شامل صندوق بازنشتستگی کشوری، صندوق بازنشتستگی لشکری، صندوق فولاد، صندوق بازنشتستگی کارکنان هما و صندوق بازنشتستگی وابسته به وزارت اطلاعات هستند. برای تأمین هزینه‌های این پنج صندوق در مجموع، رقم بسیار بزرگی معادل ۲۲۶ هزار میلیارد تومان در بودجه پیش‌بینی شده است. این عدد نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از منابع عمومی کشور، صرف پرداخت حقوق بازنشتستان این صندوق‌ها می‌شود. علاوه بر این اعتبار، حدود ۲۵۲ هزار میلیارد تومان نیز به موضوعی اختصاص دارد که

درآمد ۷ همتی بودجه ۱۴۰۵ از جریمه بانک‌ها

وام ودیعه مسکن تغییری نکرد

بود: سازمان امور مالیاتی، اراده جدی برای قوانینی که جنبه تنظیمگری در حوزه اقتصادی داشته باشد، دارد و صرفاً به دنبال وصول درآمدهای مالیاتی نیست. او پیشتر در خردادماه ۱۴۰۲ نیز در این باره گفته بود: براساس اعلام بانک مرکزی، ۲۷ بانک و مؤسسه مالی، موظف شدند سالانه ۲۰ درصد تسهیلات پرداختی خود را به بخش مسکن اختصاص دهند. این رقم در سال اول نهضت ملی مسکن (شهریورماه ۱۴۰۰ تا شهریورماه ۱۴۰۱)، ۲۶۰ هزار میلیارد تومان و در سال دوم نهضت ملی مسکن، ۴۵۸ هزار میلیارد تومان تعیین شده است.

در لایحه بودجه سال آینده همچنین سقف تسهیلات ودیعه مسکن برای مددجویان کمیته امداد و بهزیستی، ۴۰۰ میلیون تومان تعیین شده که نسبت به سال جاری، بدون تغییر مانده است. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ که هفته گذشته توسط رئیس‌جمهور تقدیم مجلس شده، سقف تسهیلات ارزان قیمت ودیعه و خرید مسکن مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی و بیماران مستمند و معسر، ۴ میلیارد ریال معادل ۴۰۰ میلیون تومان پیشنهاد شده که نسبت به سال ۱۴۰۴، تغییری نکرده است. در سال جاری، دولت در قالب طرحی حمایتی، تسهیلات ودیعه مسکن مددجویان زیر پوشش بنیاد شهید، کمیته امداد و بهزیستی را ۴۰۰ میلیون تومان به صورت قرض‌الحسنه با بازپرداخت ۱۰ ساله اعلام کرد. این تسهیلات از محل ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار در بند (ث) تبصره ۱۵ قانون بودجه ۱۴۰۴ تأمین می‌شود. شرط اصلی بهره‌مندی از این وام، نداشتن سابقه مالکیت مسکن و معرفی توسط نهادهای ذی‌ربط است. هدف این طرح، کاهش فشار اقتصادی بر مستاجران و کمک به ساماندهی بازار اجاره مسکن است. دولت همچنین در حال حاضر به سایر

مستاجران ساکن در شهر تهران ۲۷۵ میلیون تومان، مراکز استان‌ها ۲۱۰ میلیون تومان، سایر شهرها ۱۴۰ میلیون تومان و روستاها ۵۵ میلیون تومان تسهیلات ودیعه مسکن پرداخت می‌کند. در همین حال، آخرین گزارش‌های میدانی از بازار مسکن پایتخت، حاکی از آن است که قیمت مسکن در منطقه ۲۲ تهران، وارد مرحله‌ای از نوسان کنترل‌شده شده است، جایی که واحدهای نوساز در شهرک‌های پرتقاضا با قیمت‌های میلیاردی معامله می‌شوند و در مقابل، فایل‌هایی با قیمت به‌مراتب پایین‌تر همچنان خریداران مصرفی را به بازار امیدوار نگه داشته‌اند. به گزارش «اقتصادانلاین»، طبق آخرین بررسی‌های انجام شده، قیمت خرید مسکن در منطقه ۲۲ تهران به این شرح است: در «شهرک غرب» واحدی ۱۷۰ متری سه خوابه با سال ساخت ۱۴۰۴، با قیمت ۵۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان عرضه می‌شود. واحد دیگری به متراژ ۱۰۸ متر دوخوابه با سال ساخت ۱۴۰۲، در «شهرک گلستان» با قیمت ۱۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در دسترس خریداران قرار دارد. در محله «چیتگر» یک واحد ۱۱۰ متری دوخوابه با سال ساخت ۱۴۰۰، با قیمت ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان معامله می‌شود. همچنین واحدی ۱۰۲ متری، دوخوابه با سال ساخت ۱۳۹۳ در «زیبادشت»، ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. کارشناسان بازار مسکن معتقدند که منطقه ۲۲ شهر تهران به دلیل حجم بالای ساخت‌وساز، هنوز ظرفیت تعدیل قیمت را دارد اما واحدهای خاص، نوساز و برندمحور از این قاعده مستثنی هستند و بیشتر با نگاه سرمایه‌ای قیمت‌گذاری می‌شوند. در چنین شرایطی، فاصله قیمتی میان واحدهای مصرفی و سرمایه‌ای در این منطقه بیش از هر زمان دیگری آشکار شده است.

پیش‌بینی درآمد ۷ همتی بودجه ۱۴۰۵ از جریمه بانک‌ها، در حالی است که در فاصله سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳، بدهی معوقه بانک‌ها از محل جریمه مالیاتی عدم پرداخت تسهیلات بخش مسکن، به ۲۵۰ همت رسیده بود. «سیدمحمدهادی سبحانیان»، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در اسفندماه ۱۴۰۲ درخصوص میزان مالیات دریافت شده از بانک‌های متخلف در حوزه پرداخت تسهیلات ساخت مسکن، گفته

هدیه سال نوی گوگل به کاربران جی‌میل

گوگل بی‌سروصدا در حال آزمایش روشی است که به کاربران امکان می‌دهد نشانی‌های جی‌میل قدیمی خود را بدون از دست دادن داده‌ها، تغییر دهند. گوگل به تازگی از یک هدیه کریسمس برای کاربران جی‌میل که هنوز با نشانی‌های ایمیل خجالت‌آور دوران دبیرستان خود دست و پنجه نرم می‌کنند، رونمایی کرده است. طبق به‌روزرسانی صفحه راهنمای حساب گوگل، در یک تغییر درخواست شده طولانی، دارندگان حساب اکنون می‌توانند نشانی @gmail.com موجود خود را با یک نشانی جدید جایگزین کنند و در عین حال تمام داده‌ها و خدمات را حفظ کنند. با این حال، راهنمای به‌روز شده در مورد تغییرات نشانی ایمیل فقط در نسخه هندی صفحه پشتیبانی گوگل ظاهر می‌شود که نشان می‌دهد این عرضه ممکن است در هند یا بازارهای هندی زبان آغاز شود.

طبق اطلاعات صفحه پشتیبانی، این ویژگی به تدریج برای همه کاربران در حال عرضه است که نشان می‌دهد پذیرش کامل جهانی در راه است، اما ممکن است مدتی طول بکشد. صفحه انگلیسی زبان گوگل، راهنمایی قبلی را حفظ کرده است که براساس آن، نشانی‌های @gmail.com معمولاً قابل تغییر نیستند. طبق سیاست جدید، کاربرانی که نشانی خود را تغییر می‌دهند، به طور خودکار نشانی اصلی خود را به عنوان نام مستعار حفظ می‌کنند. ایمیل‌های ارسال شده به نشانی قدیمی همچنان به صندوق ورودی می‌رسند و نشانی اصلی همچنان برای ورود به سرویس‌های گوگل مانند درایو، نقشه و یوتیوب کار خواهد کرد. پیش از این، کاربرانی که به دنبال یک نشانی جی‌میل جدید بودند، مجبور بودند یک حساب کاربری جدید ایجاد کنند و داده‌های خود را به صورت دستی از طریق یک فرآیند پیچیده و پرزدرسر منتقل کنند که می‌توانست ادغام با برنامه‌های شخص ثالث را مختل کند.

طبق اطلاعات صفحه پشتیبانی هندی زبان گوگل، داده‌ها موجود، از جمله عکس‌ها، پیام‌ها و ایمیل‌ها، پس از به‌روزرسانی نشانی بدون تغییر باقی می‌مانند. کاربران همچنین می‌توانند در هر زمان از نشانی ایمیل حساب گوگل قدیمی خود دوباره استفاده کنند. با این حال، حساب‌هایی که نشانی جی‌میل خود را تغییر می‌دهند، نمی‌توانند تا ۱۲ ماه آینده نشانی جی‌میل جدید دیگری ایجاد کنند و نمی‌توانند نشانی انتخابی جدید را حذف کنند. به گزارش «سای‌بی‌بی‌سی»، گوگل هیچ بیانیه مطبوعاتی یا اطلاعیه رسمی در مورد این تغییر که طبق گزارش‌ها ابتدا در انجمن‌های کاربران و جوامع فناوری کشف شد، منتشر نکرده است.

کف رمزارز محبوب چه زمانی خواهد بود؟

نوسان بیت‌کوین در مرز ۹۰ هزار دلار

بیت‌کوین به عنوان محبوب‌ترین رمزارز جهان، سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۵ را کاملاً خوش‌بینانه آغاز کرد و پیش‌بینی می‌شد که با افزایش قیمت سوده‌های جدید و افزایش‌های عظیمی به همراه داشته باشد. این افزایش قیمت بیت‌کوین حداقل برای هفته اول یا بیشتر رخ داد و بالاترین رکورد تاریخی بیش از ۱۲۶ هزار دلار ثبت شد. اما همه چیز در چند روز بعد، به ویژه پس از سقوط ۱۱۰ اکثریت متفاوت شد. ارزش بیت‌کوین از آن زمان بیش از ۳۰ درصد سقوط کرده و اکنون در زیر ۹۰ هزار دلار در تلاش است که به سطح مقاومتی دست نیافتنی برسد. بیشتر تحلیلگران بر این باور هستند که بازار نزولی واقعاً آغاز شده و اکنون سوال این است که کف بیت‌کوین چه زمانی خواهد بود؟

بدهیی است که هر تحلیلگری، نظریه متفاوتی در این مورد دارد؛ «دکتر پروفیت» بر این باور است که بیت‌کوین تا سه ماهه سوم ۲۰۲۶، حدود ۴۰ هزار دلار کاهش خواهد یافت و «علی مارتنیز» نیز پیش‌بینی دیگر برای بیت‌کوین دارد. «مارتیز» تحلیل خود را براساس نظریه اوج و فرود چرخه ارائه کرده است و همانطور که قبلاً گزارش شد، بیت‌کوین تمایل دارد دقیقاً ۱۰۶۴ روز پس از کف قبلی خود به اوج چرخه برسد که این مورد بین بازار صعودی ژانویه ۲۰۱۵ و دسامبر ۲۰۱۷ و همچنین بین دسامبر ۲۰۱۸ و نوامبر ۲۰۲۱ اتفاق افتاد. جالب اینجاست که اوج قیمت اوایل اکتبر ۲۰۲۵ نیز پس از ۱۰۶۴ روز بود. در نتیجه، «مارتینیز» فرض می‌کند که بازار نزولی در آن زمان تاریخ‌ساز آغاز شده و زمینه را برای اصلاح بلندمدت بعدی فراهم کرده است. او خاطرنشان کرد که این دوره‌ها ۲۶۴ روز (یا تقریباً یک سال کامل) طول می‌کشند و کف احتمالی باید حدود اکتبر ۲۰۲۶ باشد. «مارتینز» در ادامه ادعا کرد که بیت‌کوین در طول بازار نزولی ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸، حدود ۸۴ درصد و در طول بازار نزولی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲، حدود ۷۷ درصد کاهش یافته است.

اگر این عدد را به طور متوسط حدود ۸۰ درصد در نظر بگیریم، به کف بعدی بازار، قیمت این رمزارز باید حدود ۳۷ هزار ۵۰۰ دلار کاهش یابد. به گزارش وب‌سایت «کریپتو»، هرچند این موضوع در حال حاضر واقعاً ترسناک به نظر می‌رسد، اما این پیش‌بینی براساس نظریه چرخه چهار ساله محبوب است. با این حال، بسیاری از تحلیلگران دیگر در چند ماه گذشته، ادعا کرده‌اند که بیت‌کوین از این وضعیت خارج شده و با توجه به ظهور نهادی، صندوق‌های قابل معامله در بورس، خرابانه‌های دارایی دیجیتال بیت‌کوین (DAT) و حمایت دولتی، تحت قوانین متفاوتی عمل می‌کند. در معاملات روز گذشته، ارزش بیت‌کوین به ۸۷ هزار و ۴۱۷ دلار رسید که نسبت به روز قبل، افت ۱.۲۳ درصدی را نشان می‌دهد.

شمارش معکوس پر تاب ظفر ۲ با سایوز

ماهواره سنجنشی «ظفر ۲» با وزن ۱۱۳ کیلوگرم که توسط دانشگاه علم و صنعت ایران طراحی و ساخته شده، روز یکشنبه به مدار نزدیک زمین پرتاب می‌شود تا مأموریت‌های تصویربرداری سنجنشی، ذخیره و ارسال داده و کاربردهای اینترنت اشیا را در راستای توسعه توان بومی طراحی، یکپارچه‌سازی و آزمون سامانه‌های فضایی انجام دهد. ماهواره ظفر ۲، یکی از ماهواره‌های سنجنشی ایران است که به سفارش سازمان فضایی ایران در دانشگاه علم و صنعت ایران در ابعاد ۸۰×۸۰×۱۲ سانتی‌متر و با وزن ۱۱۳ کیلوگرم طراحی و ساخته شده است. این ماهواره قرار است روز یکشنبه ۱۵ دی ماه با ماهواره سایوز ۲ پایگاه فضایی وستونچی روسیه در مدار LEO، مدار نزدیک به زمین قرار گیرد. هدف اصلی از ساخت «ظفر ۲»، توسعه توان بومی در طراحی یکپارچه‌سازی سامانه‌های فضایی و تصویربرداری سنجنشی است. از نظر فناوری ساخت نیز ظفر ۲ یک ماهواره در کلاس وزنی ۱۰۰ تا ۱۳۵ کیلوگرم است که از سازه آلومینیومی سبک سازی شده با تحلیل تنش و ارتعاش استفاده می‌کند. طراحی سازه به گونه‌ای انجام شده که بتواند بارهای مکانیکی پرتاب لرزه شوک و ارتعاش را تحمل کند. در بخش برق و توان این ماهواره از پنل‌های خورشیدی بدنه ثابت و باتری‌های لیتیوم یون فضایی استفاده می‌کند که توان لازم برای زیرسامانه‌ها را تأمین می‌کند. یکی از فناوری‌های خاص ظفر، سامانه تعیین و کنترل وضعیت (ADCS) است. این سامانه شامل ژيروسکوپ، مگنتومتر، سنسور خورشیدی و عملگرهایی مانند چرخ عکس‌العملی و مگنتوتورک است که امکان کنترل سه مجوره و پایداری دقیق برای تصویربرداری را فراهم می‌کند.

در حوزه مأموریتی ظفر به دوربین تصویربرداری اپتیکي با دقت تفکیک مکانی ۱۵ متر مجهز است که برای پایش منابع طبیعی، کشاورزی، مدیریت بحران و بررسی زیست محیطی کاربرد دارد و داده‌ها از طریق لینک مخابراتی با بند ۵ به ایستگاه زمینی ارسال می‌شوند. ویژگی متمایز ظفر ۲، تمرکز آن بر بومی‌سازی کامل زیرچیره طراحی تا تست‌های محیطی حرارتی، خلأ و ارتعاش است؛ به طوری که این ماهواره نقش مهمی در بلوغ فناوری فضایی دانشگاه محور ایران داشته است. محموله ذخیره و ارسال (S&R) و محموله تحقیقاتی تشعشعات فضایی از دیگر تجهیزات مکانی این ماهواره به شمار می‌روند. به طور کلی، برای ظفر ۲ یا قدرت تفکیک مکانی ۱۵ متر رنگی ماهوریت‌هایی چون سنجنش از دور، ذخیره و ارسال دیتا و اینترنت اشیا پیش‌بینی شده است.

ارزش معاملات خرد به ۲۴ همت رسید و ۳ همت نقدینگی وارد بازار سهام شد

۲ نیمه متفاوت بورس تهران



زمانی خود در طول پنج سال گذشته را پشت سر گذاشت. بورس تهران در این مدت، نه تنها مسیر صعودی خود را با قدرت حفظ کرد، بلکه با ثبت رکوردهایی تازه و عبور از مرزهای روانی مهم، بار دیگر به صدر اخبار اقتصادی کشور بازگشت. رشد پرشتاب شاخص‌ها در کنار ورود سنگین پول حقیقی، همگی گویای این واقعیت است که بازار سهام همچنان با موجی از تقاضای انباشته روبه‌روست و سرمایه‌گذاران با اعتماد بیشتری، نقدینگی خود را به این بازار هدایت می‌کنند.

شاخص کل بورس در معاملات هفته گذشته با رشد ۷.۳۴ درصدی، موفق به انجام یک مأموریت مهم شد. شاخص کل با عبور مقتدرانه از مرز تاریخی ۴ میلیون واحد، در نهایت در سطح ۴ میلیون و ۲۸ هزار واحد تثبیت شد تا فصل جدیدی در تحلیل‌های تکنیکال، آغاز شود. همزمان، شاخص هم‌وزن نیز که آیینه تمام‌نمای وضعیت سهام کوچک و متوسط بازار است، با افزایش ۷.۴۷ درصدی به تراز یک میلیون و ۱۲۶ هزار واحد رسید. نزدیکی نرخ رشد این دو شاخص، نشان می‌دهد که تقاضا به صورت همگن در کل بازار توزیع شده و رشد فعلی، رشدهای حبابی یا محدود به چند نماد خاص نیست، بلکه یک حرکت دسته جمعی در عمق بازار است.

یکی از دلایل تداوم این رالی صعودی، تغییرات بازار ارز بود. در هفته اخیر، افزایش نرخ دلار آزاد توانست نرخ دلار در تالار دوم مرکز مبادله را نیز با خود همراه کند و همین موضوع به سوخت اصلی موتور محرک سهم‌های دلاری تبدیل شد. صنایع صادرات‌محور و شرکت‌هایی که درآمد‌های ارزی قابل توجهی دارند، اکنون با چشم‌انداز سودآوری بهتری روبه‌رو هستند و به همین دلیل بیش از گذشته مورد توجه معامله‌گران قرار گرفته‌اند. تا زمانی که دلار در مسیر صعودی با تثبیت در نرخ‌های بالا حرکت می‌کند، این عامل به عنوان یک پشتوانه محکم از تداوم رشد بورس، حمایت خواهد کرد و اجازه نمی‌دهد جریان تقاضا به سادگی تضعیف شود.

نگاهی به تغییرات قیمتی نمادها

بررسی جزئیات تغییرات قیمتی نمادها در هفته اول دی‌ماه، عمق سبزی بازار را به خوبی نشان می‌دهد. در این هفته، ۲۶۰ نماد رشدی تا ۵ درصد را تجربه کردند، اما بخش بزرگ بازار در اختیار نمادهای پرقدردتر بود؛ به طوری که ۳۹۳ نماد، رشد ۵ تا ۱۰ درصدی و ۱۹۰ نماد پیشرو قرار دارند که بازدهی بیش از ۱۵ درصدی را تنها در یک هفته نصیب سهامداران خود کردند. در مقابل، تعداد نمادهای کاهش‌سی بسیار ناچیز بود و فقط ۶۶ نماد تا ۵ درصد و ۱۱ نماد بیش از ۵ درصد کاهش قیمت داشتند که نشان‌دهنده ریسک بسیار پایین سرمایه‌گذاری در این هفته است. آمار جریان نقدینگی در هفته گذشته، تیر خلاصی بر تردیدهای باقی‌مانده بازار بود. در این هفته، ۷.۵ همت پول حقیقی وارد بورس شد که تأییدی بر بازگشت اعتماد عمومی به بازار است. نکته شگفت‌انگیز این آمار، مربوط به روز چهارشنبه است که به تنهایی بیش از ۳ همت پول وارد بازار شد؛ رقمی که یکی از سنگین‌ترین ورود پول‌های روزانه در تاریخ بورس محسوب می‌شود. میانگین حجم معاملات روزانه نیز به عدد خیره‌کننده ۴۲ میلیارد برگه سهم رسید و میانگین ارزش معاملات خرد در سطح ۱۷.۵ همت تثبیت شد. این حجم از تراکنش‌ها نشان‌دهنده نقدشوندگی بسیار بالای بازار است که جانی دوباره به معاملات بخشیده است.

(معادل ۱.۷۶ درصد)، در سطح ۴ میلیون و ۹۹ هزار و ۴۲۱ واحد آرام گرفت تا با فاصله‌ای بسیار اندک، در آستانه ورود مجدد به کانال ۴.۱ میلیون واحد قرار بگیرد.

۳ همت پول وارد بازار سهام شد

شاخص کل هم‌وزن نیز همسو با شاخص کل، مسیری صعودی را پیمود و با رشد ۱۵ هزار و ۷۸۹ واحدی (معادل ۱.۴ درصد)، به ارتفاع یک میلیون و ۱۴۲ هزار واحد رسید. وضعیت نمادها در پایان معاملات شنبه، نشان‌دهنده غلبه قاطع خریداران بر فروشندگان است؛ به طوری که ۶۰۵ نماد در محدوده مثبت و تنها ۲۲۸ نماد در محدوده منفی بسته شدند. اگرچه تعداد صف‌های خرید از اوج روزانه کمی فاصله گرفت، اما همچنان ۲۷۸ نماد با صف خرید به کار خود پایان دادند که در مقابل تنها ۳۵ صف فروش، برتری مطلق تقاضا را به تصویر می‌کشد. این آمار نشان می‌دهد که جریان پول، تمایل چندانی به خروج کلی از بازار ندارد و تنها در حال چرخش در میان صنایع مختلف است.

یکی از نکات برجسته معاملات روز گذشته، تداوم خروج نقدینگی از صندوق‌های درآمد ثابت و هجوم آن به سمت معاملات سهام بود. براساس آمار نهایی معاملات شنبه، بیش از ۲ هزار و ۳۹۶ میلیارد تومان پول حقیقی از صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد که نشان‌دهنده کاهش جذابیت دارایی‌های بدون ریسک در برابر پتانسیل رشد بورس است. در سوی مقابل، ورود پول حقیقی به سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی به رقم چشمگیر ۲ هزار و ۹۲۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات خرد نیز با ثبت عدد ۲۴ هزار و ۳۰۵ میلیارد تومان، رکوردشکنی کرد که گویای عمق بالای بازار و نقدشوندگی مطلوب در سطوح قیمتی فعلی است.

برتری سفارش‌های خرید بر فروش

در بخش تحلیل سرانه‌ها، شاهد رقابت تنگاتنگی میان خریداران و فروشندگان بودیم. سرانه خرید حقیقی‌ها به رقم ۶۶.۵ میلیون تومان رسید که منجر به ثبت نسبت قدرت خریدار به فروشنده ۱.۰۶- شد. اگرچه این نسبت، تمایل اندکی به سمت فروشندگان فعال دارد، اما نگاهی به تابلوی سفارش‌ها، واقعیت دیگری را فاش می‌کند. در پایان بازار، ارزش سفارش‌های خرید در سیستم معاملات بیش از ۶ هزار و ۴۶۳ میلیارد تومان بود، در حالی که در سمت عرضه تنها ۴۸۱ میلیارد تومان سفارش فروش فعال باقی مانده بود. این شکاف عمیق، نشان می‌دهد که خریداران در کمین قیمت‌های اصلاحی هستند و اجازه افت جدی به شاخص‌ها را نخواهند داد. در نهایت شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات این روز، ۴ هزار و ۸۶۲ واحد (معادل ۱.۷۶ درصد) بالا رفت و در سطح ۴ میلیون و ۹۹ هزار واحد آرام گرفت تا با فاصله‌ای بسیار اندک در آستانه ورود مجدد به ابر کانال ۴.۱ میلیون واحد قرار گیرد. شاخص هم‌وزن نیز همپای شاخص کل، مسیر صعودی را پیمود و با رشد ۱۵ هزار و ۷۸۹ واحدی (معادل ۱.۴ درصد) به تراز یک میلیون و ۱۴۲ هزار واحد رسید. همچنین در آن سوی بازار سهام نیز شاخص کل فرابورس ایران، ۵۰۹ واحد افزایش یافت و به محدوده ۳۴ هزار و ۴۰۴ واحد رسید. تعداد معاملات بازار فرابورس، ۵۶۱ هزار فقره و ارزش آن ۹۶ هزار میلیارد تومان بود.

توفان سبز بورس در آغاز دی‌ماه

بورس تهران در هفته اول دی‌ماه نیز یکی از درخشان‌ترین برهه‌های

اصلاحات ارزی، مسیر بورس را تغییر می‌دهد

دوراهی حساس بورس در بودجه ۱۴۰۵

بیش از ۹۲ هزار واحدی، موفق به فتح کانال ۴ میلیون واحد شد. به گفته «نتقی‌پور»، تحقق کامل پتانسیل‌های مثبت بودجه ۱۴۰۵، به نحوه اجرای اصلاحات ارزی و توازن میان سیاست‌های پولی و مالی بستگی دارد. اگر دولت و مجلس بتوانند میان کنترل کسری بودجه و حمایت از تولید تعادل ایجاد کنند، این بودجه می‌تواند به کاتالیزوری برای خروج پایدار بورس از رکود تبدیل شود؛ در غیر این صورت تداوم فشارهای انقباضی می‌تواند رمق بازار سرمایه را بگیرد.

آگهی فقدان مدرک تحصیلی
مدرک تحصیلی اینجانب مازیار حیدری فرزند هوشنگ به شماره ملی ۳۳۳۰۳۴۶۴۸۵ صادره از اسلام آباد غرب در مقطع کارشناسی پیوسته رشته شیمی- شیمی کاربردی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد دانشگاهی کرمانشاه به شماره ۰۳۱۷/۱۵۹۸۱۹۲۰ به تاریخ تأیید سازمان مرکزی ۲۶/ ۱۰/ ۹۸/ معفود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه به آدرس کرمانشاه - میدان فردوسی - شهرک مخصوصین -انتهای بلوار فرهیختگان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه (مجمع امام خمینی (ره)) کدپستی: ۴۷۱۸۹۷۵۵۱ (ارسال نماید. ک/ ۱۱۰
آگهی مفقودی
برگ سبز موتورسیکلت اتزکتوری سیستم پرواز تپب CY2۰۰ مدل ۱۴۰۳ برگ قرمز شماره موتور ۰۱۹۶N۱۲۴۰۹۰۵ شماره موتور N۱۴DTPCNFR۱۹۱۱۳۳۳ شماره انتظامی ۴۸۳ - ۱۴۲۵۶ بنام صابر صحرانی (ردی ۱۶۲۷۸۰۵۲۴ معفود از درجه اعتبار ساقط می باشد. خلخال ۱۹۸
آگهی مفقودی
برگ سبز موتورسیکلت اتزکتوری سیستم هانی کلیک تپب ۱۵۰ مدل ۱۴۰۲ برگ سفید شماره شاسی N۲ZLRHGHPG۱۰۵۲۹۱ شماره موتور ۰۰۶۰۸۷۱۹۹N۴۲۰۰ شماره انتظامی ۴۸۲ - ۵۳۲۱۸ بنام مجید ابراهیمی (ردی ۱۲۵۱۰۵۲۵۲۸ معفود از درجه اعتبار ساقط می باشد. خلخال ۱۹۷

شهر دار اسلامشهر از تداوم خدمات شهری و پیشرفت پروژه‌های کلان با وجود تنگنای اقتصادی خبر داد

شد. وی افزود: برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی همچون جشن غدیر و مراسم اعیاد ملی و مذهبی نیز هم‌زمان با پروژه‌های عمرانی و از دل قرارگاه فرهنگی شهر شکل گرفته است. حمیدی در حوزه حمل‌ونقل عمومی نیز از نوسازی ناوگان خبر داد و گفت: ۱۵ دستگاه اتوبوس جدید به ناوگان شهری اضافه شده، ۲۸ دستگاه اتوبوس بازسازی و ۲۵۰ دستگاه تاکسی نوسازی شده است. وی همچنین به خرید یک دستگاه نردبان بلندمرتبه آتش‌نشانی اشاره کرد و افزود: ارزش این تجهیز با توجه به افزایش قیمت ارز، امروز به حدود ۱۲۰ میلیارد تومان رسیده است. شهردار اسلامشهر راهاندازی مرکز تعویض پلاک خودرو را از اقدامات مهم خدماتی برشمرد و گفت: با افتتاح این مرکز، شهروندان دیگر نیازی به مراجعه به تهران ندارند و امروز بزرگ‌ترین مرکز تعویض پلاک استان در اسلامشهر فعال است که به شهروندان سراسر کشور خدمات ارائه می‌دهد. وی در بخش پایانی سخنان خود به اقدامات انجام‌شده در حوزه آ‌ر‌استان‌ها و عمران شهری اشاره کرد و گفت: در دو مرحله، بیش از ۱۳۲ پلاک ثبتی به مساحت ۱۱۱ هزار و ۹۹۸ مترمربع تملک شده است. اجرای کنارگذر ۲۴ متری به طول ۴.۵ کیلومتر از میدان ولایت، ساماندهی خیابان‌های امام محمدباقر(ع)، امام موسی کاظم(ع)، امام هادی(ع) و خیابان کاشانی در قالب کنارگذر ۲۲ متری شهید امان‌اللهی و همچنین اجرای سه پل روگذر، از دیگر اقدامات مهم عمرانی در سطح شهر به شمار می‌رود. شهردار اسلامشهر در پایان با تأکید بر رویکرد درون‌زایی مدیریت شهری خاطرنشان کرد: تمامی این اقدامات با تکیه بر ظرفیت‌های بومی اسلامشهر و همراهی مجموعه‌های مختلف انجام شده است. وی از همراهی امام جمعه محترم، اعضای شورای تأمین، شورای اسلامی شهر و مجموعه دستگاه قضایی شهرستان، دادستانی و دادگستری قدرانی کرد.



است. حمیدی با تأکید بر مدیریت بهینه منابع شهری اظهار داشت: در شرایطی که هزینه اجرای هر کیلومتر تونل در برخی پروژه‌های کشور به حدود ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد، مدیریت شهری اسلامشهر توانسته این پروژه را با هزینه‌ای کمتر از ۸۰۰ میلیارد تومان اجرا کند. وی افزود: بیش از ۹۰ درصد هزینه‌های انجام‌شده از محل درآمدهای عمومی شهر و با امانت‌داری کامل تأمین شده است. به گفته شهردار اسلامشهر، اجرای بیش از ۶ تقاطع غیرمسطح و کنارگذر مهم نیز نقش مؤثری در روان‌سازی ترافیک شهری داشته است. شهردار اسلامشهر در ادامه سخنان خود به پروژه‌های فرهنگی، ورزشی و اجتماعی پرداخت و گفت: با رویکرد محله‌محور و منطقه‌محور، تاکنون ۲۵ زمین چمن مصنوعی در محلات مختلف شهر احداث شده است. همچنین ۹ سالن ورزشی در دستور کار مدیریت شهری قرار گرفت که از این تعداد، ۶ سالن به بهره‌برداری رسیده و عملیات اجرایی ۳ سالانی دیگر نیز آغاز شده و تا پایان دوره ششم مدیریت شهری تکمیل خواهد

مدیر عامل توزیع برق گیلان :

کل شبکه های هوایی فرسوده برق بازار روز لاهیجان زمینی می شود/ پیشرفت ۵۰ درصدی پروژه ۴۰ میلیاردی

این شهرستان به طور چشمگیری کاهش خواهد یافت. وی با اشاره به اهمیت تأمین برق پایدار و مطمئن برای شهروندان، اظهار داشت: احداث این فیدرها به افزایش ظرفیت شبکه و بهبود کیفیت خدمات‌رسانی به مشترکین کمک خواهد کرد و این اقدام نه تنها باعث کاهش خاموشی‌ها می‌شود، بلکه به توسعه زیرساخت‌های برق‌رسانی در لاهیجان نیز کمک شایانی خواهد کرد. مدیرعامل توزیع برق گیلان تأکید کرد: برای این پروژه مهم ۳۵۰ میلیارد ریال اعتبار اختصاص داده شده است. صافقی خمایی همچنین به برنامه‌های آینده شرکت توزیع نیروی برق اشاره کرد و گفت: ما به دنبال ارتقاء مستمر کیفیت خدمات و پاسخگویی به نیازهای رو به رشد مشترکین هستیم و احداث این فیدرها بخشی از استراتژی ما برای بهبود شبکه توزیع برق در استان گیلان است. این اظهارات در حالی مطرح شد که نماینده ی شهرستان‌های لاهیجان و سیاهکل و سایر مسئولان محلی نیز در این بازدید حضور داشتند و بر اهمیت پروژه‌های عمرانی و زیرساختی در توسعه پایدار شهرستان تأکید کردند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گیلان همچنین از همکاری و حمایت مردم و مسئولان محلی در اجرای این پروژه‌ها قدردانی کرد و ابواز امیدواری کرد که با تکمیل این فیدرها، شهروندان لاهیجان از خدمات بهتری برخوردار شوند.



پیشرفت پروژه و تأکید بر اهمیت بهبود زیرساخت‌های برق‌رسانی در این منطقه انجام شد و با استقبال گرم مردم و کسبه بازار همراه بود.

احداث ۴ فیدر فشار متوسط جدید، برای کاهش چشمگیر مشکلات لاهیجان

صافقی خمایی همچنین در بازدید از پروژه‌های برق‌رسانی در شهرستان لاهیجان نیز اعلام کرد که با احداث ۴ فیدر فشار متوسط جدید، مشکلات برق

اسلامشهر- لک: در آیین عبادی- سیاسی نماز جمعه این هفته اسلامشهر، سخنرانی پیش از خطبه‌ها به ارائه گزارش جامع از عملکرد مدیریت شهری اختصاص یافت؛ گزارشی که نشان می‌داد پروژه‌های عمرانی، حمل‌ونقلی، خدماتی و فرهنگی شهر با وجود شرایط دشوار اقتصادی کشور، همچنان با جدیت در حال اجراست. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز، دکتر محسن حمیدی شهردار اسلامشهر، با حضور در جمع نمازگزاران، ضمن تشریح مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در حوزه‌های مختلف شهری، بر تداوم خدمات‌رسانی و صیانت از منابع عمومی تأکید کرد. شهردار اسلامشهر در ابتدای سخنان خود، پروژه متروی اسلامشهر را یکی از راهبردی‌ترین طرح‌های حمل‌ونقلی غرب استان تهران دانست و گفت: این پروژه تنها محدود به شهر اسلامشهر نیست و جمعیت قابل توجهی از استان تهران را تحت پوشش قرار خواهد داد. وی با اشاره به آخرین وضعیت اجرایی این طرح افزود: عملیات حفاری تونل مترو به‌طور کامل به پایان رسیده، ساخت ایستگاه‌ها به حدود ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی رسیده و عملیات روسازی نیز از مرز ۳۲ درصد عبور کرده است. حمیدی با بیان اینکه تمامی ۴۲ کیلومتر ریل حرکتی پروژه مترو در زمان مناسب و پیش از جهش قیمت‌ها خریداری شده است، تصریح کرد: این اقدام به‌موقع موجب صرفه‌جویی حدود ۱۵۰ میلیارد تومان از منابع مالی پروژه و صیانت از بیت‌المال شد. وی در بخش دیگری از گزارش خود به اقدامات انجام‌شده در حوزه مهندسی ترافیک اشاره کرد و گفت: میدان حمل‌ونقل، میدان نماز، میدان الغدیر در مقیاس ۱۰ هکتار، میدان قائم به‌عنوان یکی از نقاط پرتردد شهر و میدان ولایت، به‌صورت کامل مهندسی و ساماندهی شده‌اند. شهردار اسلامشهر تأکید کرد: امروز به لطف این اقدامات، نقطه بحرانی خاصی از نظر ترافیکی در سطح شهر وجود ندارد و طی سال‌های اخیر بیش از ۲۰ نقطه حادثه‌خیز نیز اصلاح شده

کسب رتبه بر تر دهمین جشنواره ابوذر توسط روابط عمومی نفت و گاز مارون

اهواز – شبنم قجاوند: آئین اختتامیه دهمین جشنواره رسانه ای ابوذر استان خوزستان بر گزار و روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون رتبه برتر این جشنواره در بخش جهاد خدمت و جهاد امید آفرینی را کسب کرد. در این جشنواره که با هدف شناسایی ظرفیت های رسانه ای متعهد و تقویت جریان های انقلابی در خط مقدم جهاد تبیین توسط بسیج رسانه استان خوزستان برگزار شد، روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به عنوان یکی از ۳۹ برگزیده در میان ۹۲۳ شرکت کننده شناخته شد. فرمانده سپاه حضرت ولیعصر(عج) خوزستان، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، جمعی از مسئولان اجرایی و فعالان رسانه ای استان خوزستان در این مراسم حضورداشتند. سرهنگ پاسدار .سجاد بهمنی، مسئول بسیج رسانه خوزستان در حاشیه این رویداد اعلام کرد که آثار برگزیده به جشنواره ملی رسانه ابوذر نیز راه یافته اند.



نمایش توان فنی قدیمی ترین شرکت بهره‌بردار نفت خاورمیانه؛

برپاسازی و نصب موفق برج گوگرد زدا در واحد هفت شهیدان

اهواز – شبنم قجاوند: عملیات برپاسازی و نصب این برج با اتکا به توان فنی و مهندسی کارکنان توانمند شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با موفقیت کمال انجام شد. عملیات برپاسازی و نصب برج گوگردزدا در واحد بهره‌برداری هفت شهیدان که از حساس‌ترین و سنگین‌ترین پروژه‌های تعمیراتی و فرآیندی به شمار می‌رود، با موفقیت کامل به انجام رسید. این عملیات تحت نظارت مستقیم کارشناسان اداره نگهداری و تعمیرات و با مشارکت ادارات فنی، عملیاتی، ایمنی، خدمات و مهندسی و ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و با همکاری مدیریت مهندسی و ساختمان و اداره نقشه‌برداری شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب اجرا شد. برج گوگردزدا که وظیفه شیرین‌سازی و ارتقای کیفیت نفت ارسالی از این واحد را بر عهده دارد، با بهره‌گیری از دو دستگاه جرقفیل ۲۵۰ و ۵۰ تنی با موفقیت در محل پیش‌بینی‌شده برپاسازی و نصب شد. این تجهیز پس از تکمیل مراحل نصب و فعال‌سازی، الزامات کنترل کیفیت شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب را اجرایی خواهد کرد. گفتنی است بهره‌برداری از این برج به‌صورت غیرمستقیم در کاهش آلایندگی فلر واحد بهره‌برداری هفت شهیدان نقش خواهد داشت. عملیات برپاسازی و نصب این برج با اتکا به توان فنی و مهندسی کارکنان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با موفقیت کامل انجام شد و بار دیگر توانمندی و آمادگی فنی و عملیاتی قدیمی‌ترین شرکت بهره‌بردار نفت خاورمیانه را در اجرای پروژه‌های راهبردی صنعت نفت به نمایش گذاشت.



دستگیری حفار غیرمجاز آثار تاریخی و کشف یک دستگاه فلز یاب در چوار ایلام

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایلام از دستگیری یک حفار غیرمجاز آثار تاریخی و کشف یک دستگاه فلزیاب و آلات و ادوات حفاری در شهرستان چوار خبر داد. فرزند شریفی گفت: طی گشت شبانه نیروهای یگان حفاظت اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایلام، یک نفر حفار غیرمجاز در حین حفاری دستگیر شد.مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام افزود: از متهم نیز یک دستگاه فلزیاب و آلات و ادوات حفاری کشف و ضبط و یک خودرو سمند نیز توقیف شد. شریفی تصریح کرد: در راستای حفظ میراث فرهنگی و جلوگیری از حفاری‌های غیرمجاز، نیروهای یگان حفاظت اداره کل با انجام گشت‌های شبانه در بخش چوار موفق به شناسایی و دستگیری حفار غیرمجاز شدند. او گفت: این اقدام نشان‌دهنده تلاش مستمر یگان حفاظت برای صیانت از آثار تاریخی و فرهنگی استان است. شریفی با تأکید بر اهمیت همکاری شهروندان در حفاظت از میراث فرهنگی، از مردم خواست هرگونه فعالیت مشکوک یا حفاری غیرمجاز را به یگان حفاظت اطلاع دهند تا اقدامات قانونی صورت گیرد.

۱۳دستگاه موتورسیکلت وخودرو متخلف در گرگان توقیف شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سرهنگ کارگاه" عباسعلی پهلوانی نسب" با اعلام جزئیات این خبر اظهار داشت: در راستای مطالبات مردمی در برخورد با هنجارشکنان ، طرح امنیت محله محور با هدف برخورد با راکبان خودرو و موتورسیکلت های مزاحم و متخلف و فاقد پلاک و پلاک ماهخورش و دستکاری شده،صدای ناهنجار وآلودگی صوتی اگروز نامتعارف با حضور پلیس به مرحله اجرا در آمدوی افزود: در اجرای این طرح مأموران موفق به توقیف ۱۳دستگاه موتورسیکلت و خودرو متخلف شدند. فرمانده انتظامی شهرستان گرگان با قاطعیت اعلام کرد که ارتقاء امنیت اجتماعی و ایجاد آرامش برای مردم خط قرمز پلیس محسوب می‌شود. وی خاطرنشان ساخت که پلیس با تمام توان و اقتدار در مقابل هرگونه نظم‌گریزی، بی‌نظمی و هنجارشکنی خواهد ایستاد و این گونه طرح‌ها به صورت مستمر در دستور کار این فرماندهی باقی خواهد ماند. در پایان سرهنگ پهلوانی‌نسب از عموم مردم فهمیم دعوت کرد که در صورت مشاهده هرگونه فعالیت مشکوک یا رفتارهای مجرمانه، بدون فوت وقت و در اسرع وقت، مراتب را از طریق پل ارتباطی و فوریتی شماره ۱۱۰ به پلیس اطلاع دهند تا امکان واکنش سریع و به‌موقع فراهم آید.

جمع آوری۳۵ معناد متجاهر در راستای مقابله جدی با زمینه‌های وقوع آسیب اجتماعی در آق قلا

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی آق قلا با تأکید بر ضرورت تقویت اقدامات مقابله‌ای در حوزه مواد مخدر گفت: مبارزه جدی با خرده‌فروشان و جمع‌آوری معنادان متجاهر دو مطالبه اصلی مردم و از اولویتهای فرماندهی انتظامی شهرستان است. به گزارش خبرنگار خبرگزاری پلیس، سرهنگ "سعید مارزلو" گفت: در راستای ارتقاء امنیت اجتماعی و جلب رضایت عمومی مردم، طرح تشدید فعالیت های انتظامی و جمع‌آوری معنادان متجاهر و برخطر با محوریت پاکسازی نقاط آلوده و جرم خیز توسط مأموران انتظامی این شهرستان به مرحله اجرا در آمدوی افزود: در این طرح۳۵ نفر از معنادان متجاهر و برخطر در سطح حوزه استحفاظی شهرستان جمع آوری و جهت کسب تکلیف به مراجع قضایی معرفی شدند.فرمانده انتظامی شهرستان آق قلا با تأکید بر ارتباط مستقیم میان معنادان متجاهر و شبکه‌های توزیع، خواستار همکاری و مطالبه‌گری از دستگاه‌های مسئول برای توسعه ظرفیت‌های نگهداری معنادان شد و بیان داشت: دستگیری خرده فروشان، جمع آوری معنادان متجاهر و پاکسازی نقاط جرم خیز به صورت مستمر در برنامه ماموریتی این فرماندهی قرار دارد

کشف خودرو سرقتی سواری کوئیک در آزادشهر

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی آزادشهر از کشف یک دستگاه خودرو سرقتی سواری کوئیک در این شهرستان خبر داد.سرهنگ "حسن شیخی" در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری پلیس، در تشریح این خبر گفت: مأموران کلانتری ۱۲ نگین شهر حین گشت زنی دهفمند در سطح حوزه استحفاظی، به یک دستگاه خودرو سواری کوئیک که در حاشیه جاده پارک شده بود مشکوک شدندوی افزود: پس از بررسی خودرو و استعلام به عمل آمده مشخص شد خودرو مورد نظر سابقه سرقت داشته است.این مقام انتظامی بیان داشت: طی هماهنگی های به عمل آمده خودرو به پارکینگ منتقل شد و اقدامات قانونی برای شناسایی و تحویل خودرو به مالباخته در دستور کار قرار دارد.فرمانده انتظامی آزادشهر با تأکید بر اینکه تلاش برای شناسایی و دستگیری سارق یا سارقان در دستور کار پلیس قرار دارد، خاطر نشان کرد: شهروندان با نصب تجهیزات ایمنی مانند دزدگیر، قفل پدال و ... از سرقت رفتن وسایل نقلیه خود پیشگیری کنند و موارد مشکوک را از طریق مرکز فوریت های پلیسی ۱۱۰ اعلام کنند.

توسط کارکنان عملیات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون انجام شد؛

بازسازی تجهیز فرایندی در بازه زمانی کمتر از دو هفته



تولیدی در آغاز فصل سرد سال انجام شد. با توجه به نیاز فوری به کوره‌ها و پیش‌گرمکن‌های واحدهای عملیاتی، این پروژه، با برنامه‌ریزی دقیق، هماهنگی میان واحدهای مرتبط و بهره‌گیری از توان فنی نیروهای عملیاتی شرکت، در زمانی کوتاه‌تر از روال متعارف به پایان رسید. با توجه به حجم عملیات، شرایط ویژه فرایندی و سوابق زمانی اجرای بازسازی تجهیزات مشابه، انجام این پروژه در کمتر از دو هفته به‌عنوان اقدامی کم‌سابقه و رکوردی قابل توجه در حوزه تعمیرات تجهیزات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون محسوب می گردد.

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: مشاور امور بانوان و خانواده شهرداری یزد از برگزاری نشست و گردهمایی بانوان فرهیخته استان به مناسبت میلاد باسعادت حضرت فاطمه زهرا(س) و گرامیاشت روز زن و مادر خبر داد و گفت: این برنامه با رویکرد توانمندسازی بانوان و تقویت سرمایه اجتماعی زنان یزدی طراحی و اجرا شد. به نقل از مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری یزد – شایسته دهقان با اشاره به جزئیات این رویداد اظهار داشت: این نشست با حضور جمعی از بانوان فرهیخته، مدیران و مشاوران دستگاه‌های اجرایی، فعالان حوزه زنان، نخبگان علمی و همچنین دو تن از مادران معزز شهیدا در فرهنگسرای شهید اوینی برگزار شد و فضای هم‌اندیشی مؤثر و الهام‌بخشی را رقم زد. دهقان با تأکید بر اهداف اصلی این گردهمایی تصریح کرد: تقویت خودباوری، ارتقای اعتمادبه‌نفس و ایجاد شبکه‌ای از ارتباطات مؤثر میان بانوان توانمند استان

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر مهندسی ساختار شرکت ملی نفت ایران با همراهی مدیر ساختار شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و جمعی از کارشناسان حوزه ساختار سازمانی از تلمبه خانه نفت شماره ۱ و ۲ و مجموعه تاسیسات عملیاتی رگ سفید یک بازدید کردند. در جریان این بازدید، مهندس آقابلی هدف اصلی حضور در مناطق عملیاتی را بررسی ساختار سازمانی نیروهای عملیاتی در شرکت‌های بهره‌بردار و آشنایی نزدیک با فرآیند تولید و فعالیت همکاران عملیاتی بر اساس تأکیدات دکتر بورد، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، عنوان کرد. وی با تقدیر از تلاش کارکنان عملیاتی گفت: کارکنان عملیاتی به‌عنوان سربازان خط مقدم تولید، تمام توان خود را برای حفظ و استمرار چرخه تولید به کار گرفته‌اند و مجموعه مهندسی ساختار نیز در جهت رفع چالش‌ها و حمایت از این نیروهای ارزشمند، اقدامات لازم را دنبال خواهد کرد. در ادامه، مهندس قربانی مدیر مهندسی و ساختار شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب نیز هدف این بازدید



از مهم‌ترین محورهای این نشست بود و در این مسیر، بر ضرورت دیده‌شدن ظرفیت‌های گسترده زنان یزدی تأکید ویژه‌ای صورت گرفت. وی خاطرنشان



را کاربینی و بررسی تأسیسات فرایندی شرکت آغاچاری به‌عنوان یکی از شرکت‌های بهره‌بردار تابعه مناطق نفت‌خیز جنوب اعلام کرد. وی افزود: بازبینی ساختار نیروهای عملیاتی پنج شرکت بهره‌بردار در دستور کار قرار

کرد: در سطح استان، بانوان مستعد، متخصص و توانمندی حضور دارند که به دلیل نبود برخی فرصت‌های ساختارمند و محدودیت‌های اجتماعی، امکان بروز کامل توانایی‌های خود را پیدا نمی‌کنند و برگزاری چنین نشست‌هایی می‌تواند گامی مؤثر در جهت رفع این خلأ باشد. مشاور امور بانوان و خانواده شهرداری یزد ادامه داد: این برنامه برای نخستین بار در مجموعه شهرداری یزد برگزار شد و قابل دو میزگرد تخصصی، موضوعات مرتبط با نقش آفرینی بانوان زنان، چالش‌ها و راهکارهای ارتقای جایگاه بانوان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. شایسته دهقان در پایان یادآور شد: در بخش پایانی این نشست، از جمعی از بانوان فرهیخته و اثرگذار استان یزد تجلیل به عمل آمد تا ضمن قدردانی از تلاش‌ها و دستاوردهای آنان، زمینه تقویت انگیزه و مشارکت فعال بانوان در عرصه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی فراهم شود.

نخستین نشست بانوان فرهیخته استان به میزبانی شهرداری یزد برگزار شد

دارد و اقدامات نهایی برای کارستنجی و بازبینی آن در مدیریت ستاد مناطق نفت‌خیز جنوب انجام شده است. با حضور مجموعه مدیریت ساختار سازمانی شرکت ملی نفت ایران در جنوب، کمیته بررسی سمت‌های سازمانی عملیاتی تشکیل خواهد شد. مهندس قربانی در ادامه خاطرنشان کرد: «در این کمیته بیش از ۵۸۰۰ سمت سازمانی نیروهای عملیاتی مورد بازبینی، ارزیابی و ارتقا قرار خواهند گرفت تا همکاران عملیاتی از این فرایند منتفع شوند.» در پایان، مهندس دهیان‌پور مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری ضمن خوش‌آمدگویی و قدردانی از حضور میدانی مدیران شرکت ملی نفت ایران، گفت: بازدیدهای میدانی نقش مؤثری در شناخت دقیق فرآیند تولید، تصمیم‌گیری درباره بازبینی سمت‌های سازمانی و بهبود فرایندها دارد. وی افزود: انتظار می‌رود با بهره‌گیری از دانش و تخصص موجود در مجموعه ساختار، شاهد تغییر و ارتقای سمت‌های سازمانی همکاران عملیاتی به‌عنوان نیروهای خط مقدم تولید باشیم.»

آمادگی کامل پالایشگاه گاز ایلام برای زمستان با قابلیت اطمینان ۹۹.۸ درصدی

ایلام با برداشتن گام‌های مؤثر در مسیر خودکفایی و توسعه فناوری، نقش کلیدی در پایداری تأمین گاز منطقه غرب کشور و شبکه سراسری ایفا کرده و توسعه ظرفیت پالایش و پیشرفت فازهای تکمیلی آن، سهم قابل توجهی در افزایش تولید و ارزش آفرینی ملی داشته است. وی همچنین اظهار داشت: این شرکت در حوزه‌های مدیریتی، ایمنی و سرمایه‌انسانی نیز موفقیت‌های چشمگیری کسب کرده است که از جمله آن می‌توان به دستیابی به رتبه‌های برتر کشوری در زمینه HSE و پدافند غیرعامل اشاره کرد. نوریان با بیان اینکه کسب جایگاه‌های برتر در پژوهش و فناوری و معرفی طرح‌های صنعتی نمونه، نشانه‌ای دیگر از تعالی این سازمان است، افزود: افزون بر این، موفقیت‌های فرهنگی و ورزشی کارکنان در سطح شرکت ملی گاز، تصویری پویا و متعادل از جامعه کارگری پالایشگاه گاز ایلام ترسیم می‌کند و بیانگر توجه هم‌زمان به توسعه سرمایه انسانی و پیشرفت صنعتی است.

اندیشیده شده و برنامه‌ریزی لازم برای افزایش ارسال گاز به خط سراسری، به ویژه برای تأمین نیاز استان‌های غربی کشور، در دستور کار قرار دارد. نوریان ادامه داد: افزایش تعهدات تولید نسبت به سال گذشته، زمینه تأمین پایدارتر گاز برای مصارف خانگی و تجاری را فراهم کرده و نقش مؤثری در حفظ پایداری فشار گاز در روزهای سرد سال ایفا خواهد کرد. وی تصریح کرد: در همین راستا، پروژه‌های ویژه‌ای در حوزه نگهداشت و بهینه‌سازی دارایی‌های فیزیکی اجرا شده است تا تولید گاز در شرایط کاهش دما با حداکثر پایداری ادامه یابد. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: این اقدامات در چارچوب مأموریت ملی صنعت گاز برای تأمین گاز پاک، ایمن و پایدار در ایام اوج مصرف انجام شده و این پالایشگاه از تاب‌آوری لازم برای پاسخگویی به نیازهای منطقه برخوردار است. نوریان با اشاره به اجرای موفق پروژه‌های مهم و راهبردی در این شرکت افزود: پالایشگاه گاز

تیم‌های پزشکی در گرگ‌مخانه بانوان حاضر شدند

پایش سلامت بانوان آسیب پذیر



کرج – اباصلت عابد: معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری کرج، از اعزام تیم‌های تخصصی پزشکی به گرگ‌مخانه بانوان خبر داد. این طرح با هدف ارتقای شاخص‌های سلامت، بررسی ابتلا به بیماری‌های واگیردار و شناسایی نیازهای درمانی مددجویان اجرا می‌شود. حسین دقیقیان اظهار کرد: با هدف بهبود وضعیت بهداشتی و مراقبتی مددجویان، طرح معاینه پزشکی در گرگ‌مخانه بانوان کرج به مرحله اجرا درآمد. دقیقیان، با اعلام این خبر بر توجه مستمر بر سلامت ساکنان مددسراها تأکید کرد و اظهار داشت: خدمات‌رسانی در گرگ‌مخانه بانوان به صورت شبانه‌روزی و بدون وقفه در جریان است. وی بیان

نویسنده: علی آل علی

در سپیده دم عصر صنعتی بهره‌وری یک تعریف ساده و فیزیکی داشت: حداکثر تعداد محصول تولیدشده در حداقل زمان ممکن. خط مونتاژ نماد این تفکر بود و انسان، با تمام پیچیدگی هایش، به عنوان یک واحد قابل اندازه‌گیری و بهینه‌سازی در کنار چرخ دنده‌های ماشین قرار می‌گرفت. سپس عصر اطلاعات فرا رسید و بهره‌وری به سرعت تاپیک کردن، تعداد ایمیل‌های پاسخ داده‌شده و حجم داده‌های پردازش شده تغییر ماهیت داد، اما هر دو این دوران یک فرض مشترک داشتند، انسان و ماشین در دو قلمرو جداگانه عمل می‌کردند. امروز ما در آستانه انقلابی به مراتب عمیق‌تر و بنیادی‌تر ایستاده ایم، انقلابی که این مرز را برای همیشه محو می‌کند.

ظهور هوش مصنوعی پیشرفته دیگر ابزاری برای سریع‌تر انجام دادن کارهای قدیمی نیست، این یک بازنویسی کامل در تعریف خود «کار» است. بهره‌وری در عصر جدید، یک مسابقه سرعت میان انسان و ماشین نخواهد بود، بلکه هنر معماری یک «شناخت ترکیبی» است، یک همکاری سیال که در آن، ماشین بار شناختی را به دوش می‌کشد تا انسان بتواند بر روی قله‌های دست نیافتنی خلاقیت، همدلی و قضاوت استراتژیک تمرکز کند.

گذار از اتوماسیون وظایف به تقویت قابلیت‌ها

اولین موج هیجان پیرامون هوش مصنوعی، سرشار از پیش‌بینی‌های آخراژ زمانی درباره جایگزینی کامل انسان توسط ماشین بود. این نگاه، هوش مصنوعی را در چارچوب پارادایم صنعتی قدیمی می‌دید، یک ماشین سریع‌تر برای انجام همان وظایف قدیمی. اما درک بالغ‌تر و قدرتمندتر امروزی، این فناوری را نه به عنوان یک جایگزین، بلکه به عنوان یک همکار شناختی می‌بیند.

نویسنده: علی آل علی

در بازار جهانی امروز دیگر با کمبود کالا یا خدمات روبه‌رو نیستیم؛ با انفجار اطلاعات و ازدحام پیام‌ها مواجهیم. در این اقیانوس بی‌پایان از انتخاب‌ها کسب و کارها برای جلب توجه مخاطب فریاد می‌زنند، اما تنها تعداد انگشت‌شماری از آنها شنیده می‌شوند. تفاوت میان این دو گروه، در بلندی صدا یا حجم تبلیغات نیست، بلکه در وضوح، اصالت و عمق هویت آنها نهفته است. برندسازی مدرن، یک تمرین در زیباسبازی ظاهری یا طراحی لوگوهای جذاب نیست؛ بلکه یک فرآیند پیچیده و استراتژیک برای معماری یک هویت منسجم و معنادار است.

این معماری به کسب و کار یک صدای منحصر به فرد می‌بخشد که نه تنها در میان هیاهوی رقبا شنیده می‌شود، بلکه مخاطبان را به گوش دادن فعالانه و برقراری یک ارتباط عمیق و پایدار ترغیب می‌کند. موفقیت در این عرصه، نیازمند عبور از تفکر محصول‌محور و تمرکز بر ساخت یک شخصیت ماندگار در ذهن مصرف‌کننده است. این همان جادوی برندسازی است.

کشف ماموریت بنیادین برند شما

اسکلت اصلی هر برند قدرتمندی نه محصولات آن، بلکه ماموریت بنیادین یا همان دلیل وجودی‌اش است. پیش از آنکه یک کسب و کار به طراحی، بازاریابی یا فروش فکر کند، باید به یک سوال اساسی و عمیق پاسخ دهد: «چرا ما وجود داریم؟».

این پاسخ نباید یک گزاره کلیشه‌ای درباره سودآوری یا کیفیت باشد، بلکه باید فلسفه راهنمای سازمان را مشخص کند. ماموریتی

هدف در این مدل، حذف انسان از چرخه نیست، بلکه تقویت قابلیت‌های منحصرا انسانی‌ا اوست. هوش مصنوعی می‌تواند در چند ثانیه، حجم عظیمی از داده‌ها را تحلیل کند، الگوهای پنهان را شناسایی نماید، پیش‌نویس‌های اولیه را تهیه کرده و شبیه‌سازی‌های پیچیده را اجرا کند.

این کار، با به دوش کشیدن بار سنگین کار شناختی تکراری ذهن انسان را از دره‌های تحلیل داده آزاد کرده و به او اجازه می‌دهد تا بر روی فعالیت‌هایی تمرکز کند که در آنها برتری غیرقابل انکاری دارد، فعالیت‌هایی مانند پرسیدن سؤالات درست، تفسیر داده‌ها در یک بستر انسانی و ساختن روابط مبتنی بر اعتماد. در صنعت حقوقی، شرکت‌هایی مانند جی‌پی مورگان چیس از هوش مصنوعی برای انجام کارهایی استفاده می‌کنند که زمانی به هزاران ساعت کار و کلا و کارآموزان حقوقی نیاز داشت. نرم‌افزار هوشمند آنها می‌تواند در چند ثانیه، هزاران قرارداد حقوقی را بررسی کرده و بندهای کلیدی یا مغایرت‌های احتمالی را استخراج کند. این فناوری، وکیل را جایگزین نمی‌کند، بلکه او را «توانمند» می‌سازد. وکیلی که از این ابزار استفاده می‌کند، دیگر مجبور نیست تا روزها وقت خود را صرف جست‌وجوی طاق‌ت فرسا در میان اسناد کند. در عوض، او می‌تواند انرژی ذهنی خود را بر روی بخش‌هایی از کار متمرکز نماید که به قضاوت استراتژیک، همدلی با مشتری و هنر مذاکره نیاز دارد. بهره‌وری در اینجا به معنای سریع‌تر خواندن نیست، به معنای عمیق‌تر فکر کردن است.

ظهور مدیریت سریع فرمان

در پارادایم کاری جدید ارزشمندترین مهارت، توانایی انجام دادن یک کار نیست، بلکه توانایی توضیح دادن دقیق چگونگی انجام آن کار به یک دستیار هوش مصنوعی است. این مهارت جدید که می‌توان آن را مهندسی فرمان یا مدیریت سریع

داستان نبرد انسان و هوش مصنوعی

بهره‌وری در عصر هوش مصنوعی

فرمان‌نماید، ترکیبی از وضوح فکری، درک عمیق از یک حوزه تخصصی و توانایی ترجمه یک هدف پیچیده به دستورالعمل‌های قابل فهم برای ماشین است. فردی که بر این مهارت مسلط است، می‌تواند با نوشتن چند جمله دقیق، خروجی را تولید کند که زمانی به ساعت‌ها یا حتی روزها کار یک تیم نیاز داشت. این یک دموکراتیزه شدن بی‌سابقه قابلیت‌هاست. بهره‌وری آینده، کمتر به مهارت‌های فنی در استفاده از ابزارهای خاص و بیشتر به کیفیت تفکر استراتژیک و توانایی فرد در برقراری ارتباط با همکاران غیرانسانی خود بستگی خواهد داشت.

استودیوهای معماری و طراحی، به سرعت در حال پذیرش این مهارت جدید هستند. معماران اکنون می‌توانند با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی مولد تصویر مانند میدجرنی یا استیبل دیفیوژن تنها با توصیف دقیق سبک معماری، مصالح، نورپردازی و فضای مدنظر خود، در چند دقیقه ده‌ها طرح مفهومی و بسیار باکیفیت را تولید کنند. این فرایند، جایگزین کار خلاقانه معمار نمی‌شود، بلکه آن را به شدت شتاب می‌بخشد.

معماری که می‌تواند با نوشتن یک فرمان دقیق و شاعرانه (یک خانه ییلاقی اسکندیناویایی ساخته شده از چوب ساج و شیشه، غرق در نور صبحگاهی مه‌آلود جنگل) دیدگاه خود را منتقل کند، از یک مزیت رقابتی غیرقابل انکار برخوردار است. او می‌تواند فرایند ایده‌پردازی را از چند هفته به چند ساعت کاهش داده و زمان بیشتری را به اصلاح و توسعه بهترین مفاهیم اختصاص دهد.

معماری جریان کار ترکیبی و انسان‌محور

با ورود هوش مصنوعی به تمام ابعاد کار، بزرگ‌ترین چالش برای رهبران تجاری، طراحی مجدد فرایندها و جریان‌های کاری است. تلاش برای تزریق هوش مصنوعی به یک فرآیند قدیمی و منسوخ مانند نصب یک موتور جت بر روی یک درشکه

است، این کار نه تنها کارایی را افزایش نمی‌دهد، بلکه کل سیستم را از هم می‌پاشد.

بهره‌وری واقعی تنها زمانی محقق می‌شود که رهبران، هر فرایند کاری را از ابتدا بازنگری کرده و به‌طور آگاهانه مشخص کنند که کدام بخش‌ها باید توسط ماشین (برای سرعت و دقت) و کدام بخش‌ها باید توسط انسان (برای خلاقیت و همدلی) انجام شود. این معماری جریان کار ترکیبی نیازمند یک درک عمیق از نقاط قوت هر دو طرف و طراحی یکپارچه تعاملات میان آنهاست. هدف، ساختن یک خط مونتاژ نیست، بلکه طراحی یک استودیوی خلاقیت است که در آن، انسان و ماشین به عنوان شرکای برابر همکاری می‌کنند.

شرکت ادوبی در توسعه مجموعه ابزارهای خلاقانه خود، این فلسفه معماری ترکیبی را به نمایش گذاشته است. فتوشاپ مدرن دیگر یک بوم نقاشی دیجیتال منفعل نیست. ابزارهای هوش مصنوعی جدید مانند فایرفلای به‌طور یکپارچه در جریان کار طراح ادغام شده‌اند. یک طراح می‌تواند بخشی از یک تصویر را انتخاب کرده و با یک فرمان متنی ساده، از هوش مصنوعی بخواهد تا آن فضا را با یک عنصر کاملاً جدید پر کند (یک جنگل جادویی در این پس‌زمینه اضافه کن). سپس، طراح انسانی با استفاده از قضاوت هنری و مهارت‌های فنی خود، خروجی هوش مصنوعی را اصلاح، ترکیب و به‌سطح حرفه‌ای می‌رساند. در این مدل، بهره‌وری از یک همکاری روان و بدون اصطکاک ناشی می‌شود، جایی که ماشین ایده‌های اولیه را تولید کرده و انسان آنها را به یک شاهکار نهایی تبدیل می‌کند.

کار عمیق به مثابه آخرین سنگر ارزش انسانی

در جهانی که هوش مصنوعی می‌تواند تقریباً تمام کارهای فنی و تکراری را انجام دهد، ارزش اقتصادی و استراتژیک به‌طور فزاینده‌ای به سمت فعالیت‌هایی حرکت خواهد کرد که

برقرار کند، باید فراتر از یک نهاد حقوقی بی‌روح عمل کرده و مانند یک انسان، دارای شخصیت باشد. آیا این برند یک راهنمای خردمند و باتجربه است؟ یک دوست شوخ طبع و صمیمی؟ یا یک ناوُر مجسور و ساختارشکن؟ تعریف این شخصیت، چارچوبی را برای تعیین «صدای برند» فراهم می‌کند؛ یعنی لحن و سبک ثابتی که در تمام کانال‌های ارتباطی، از متن وب‌سایت و پست‌های شبکه‌های اجتماعی گرفته تا پاسخگویی به مشتریان، مورد استفاده قرار می‌گیرد. یک صدای برند متمایز و بانبات، باعث می‌شود تعامل با برند قابل پیش‌بینی، آشنا و دلپذیر باشد و به مرور زمان، حسن اعتماد و صمیمیت را در ذهن مخاطب ایجاد کند.

سرویس بازاریابی ایمیلی میل چیمپ نمونه‌ای عالی از ساخت یک شخصیت و صدای برند منحصربه‌فرد در یک صنعت عدداً خشک و فنی است. به جای استفاده از لحنی جدی و پیچیده که مختص شرکت‌های نرم‌افزاری بود، میل چیمپ شخصیتی دوستانه، مشوق و کمی بازیگوش را برای خورد پرگزیند. لحن مکالمات آنها ساده، طنزآمیز و سرشار از انرژی مثبت است. استفاده از تصاویر جذاب و دوست‌داشتنی آنها (یک دامپانهزه به نام فردی، از تصاویر جذاب و دوست‌داشتنی آنها (یک دامپانهزه به نام فردی، این شخصیت را تقویت می‌کند. این صدای متمایز، محصولی را که می‌توانست برای کارآفرینان کوچک ترسناک و پیچیده به نظر برسد، به ابزاری در دسترس، ساده و حتی سرگرم‌کننده تبدیل کرد.

روایتگری به مثابه استراتژی اصلی کسب و کار

انسان‌ها برای درک جهان و برقراری ارتباط با یکدیگر از داستان

کننده برای گفّت‌وگوهای معنادار تبدیل می‌شود.

شرکت پلوتون (Peloton) امپراتوری خود را نه بر روی فروش دوچرخه‌های ثابت، که بر پایه ساختن یکی از پرشورترین جوامع آنلاین در جهان بنا نهاد. سخت‌افزار، تنها بلیت ورود به این اکوسیستم بود. قدرت واقعی برند در لایه‌های نرم‌افزاری و احساسی آن نهفته بود، در حس رقابت دوستانه بر روی جدول امتیازات، در فریادهای انگیزشی مربیان که نام شما را در یک کلاس زنده صدا می‌زنند و مهمتر از همه، در گروه‌های هواداری بی‌شماری که در پلتفرم‌های دیگر برای حمایت از یکدیگر شکل گرفته‌اند. پلوتون یک جامعه دیجیتال را معماری کرد که در دوران انزوا فیزیکی، به یک پناهگاه حیاتی برای هزاران نفر تبدیل شد. این حس تعلق، محصول را از یک کالای ورزشی به بخشی از هویت روزانه کاربران تبدیل کرده و یک مزیت رقابتی عاطفی ایجاد می‌کند که تقلید آن تقریباً غیرممکن است.

ارائه ارزش بنیادی به مثابه استراتژی بازاریابی

در زمانه‌ای که مصرف‌کنندگان با دقت بیشتری درباره هزینه‌های خود تصمیم می‌گیرند، بازاریابی که تنها بر روی ایجاد آرزو و سبک زندگی تمرکز دارد، می‌تواند سطحی و بی‌ارتباط به نظر برسد. یک استراتژی به مراتب قدرتمندتر، «بازاریابی مبتنی بر ارزش بنیادی» است. این رویکرد به معنای ارائه ابزارها، دانش یا خدماتی است که به‌طور مستقیم و ملموس، یکی از مشکلات اصلی مخاطب را حل کرده یا به او در رسیدن به اهدافش کمک می‌کند، حتی اگر این مخاطب هرگز به یک مشتری پولی تبدیل نشود. این استراتژی، بازاریابی را از یک فعالیت مبتنی بر «ترغیب» به یک فعالیت مبتنی بر «توانمندسازی» تغییر می‌دهد. با ارائه ارزش واقعی به صورت بی‌قید و شرط، یک برند می‌تواند جایگاه خود را به عنوان یک متخصص قابل اعتماد و یک شریک دلسوز در ذهن مخاطبان تثبیت کند، جایگاهی که در لحظه تصمیم‌گیری برای خرید، به یک مزیت نااعلاانه تبدیل می‌شود.

شرکت هاب اسپات اسناد پلانماتز این رویکرد است. این شرکت به جای سرمایه‌گذاری هنگفت بر روی تبلیغات مستقیم برای فروش نرم‌افزار بازاریابی خود، بخش عمده‌ای از منابعش را صرف ساختن بزرگ‌ترین کتابخانه آموزشی رایگان در حوزه بازاریابی و فروش کرده است. وبلاگ آنها، آکادمی آنلاین‌شان با دوره‌های آموزشی رایگان و ابزارهای رایگانی که ارائه می‌دهند، همگی بخشی از یک استراتژی بلندمدت برای توانمندسازی مخاطبان‌شان هستند.

انجام آنها از عهده ماشین خارج است. این فعالیت‌ها در قلمرو «کار عمیق» قرار می‌گیرند، توانایی تمرکز بدون حواس‌پرتی بر روی یک وظیفه شناختی پیچیده، خلق ایده‌های نوآورانه و حل مسائل مبهمی که هیچ پاسخ درستی برای آنها وجود ندارد. در این پارادایم جدید بزرگ‌ترین دشمن بهره‌وری دیگر کندی در انجام وظایف نیست، بلکه حواس‌پرتی و ناتوانی در رسیدن به حالت تمرکز عمیق است. بنابراین مهمترین وظیفه سازمان‌ها برای افزایش بهره‌وری آینده، نه ارائه ابزارهای بیشتر، که معماری یک محیط کاری است که به‌طور فعالانه از کار عمیق محافظت کرده و آن را تشویق می‌کند.

شرکت نرم‌افزاری بیس کمپ برای سال‌ها منادی این فلسفه بوده است. فرهنگ کاری این شرکت بر پایه ارتباطات «غیرهمزمان» بنا شده است، به این معنا که هیچ‌کس انتظار پاسخ فوری به یک پیام را ندارد. این رویکرد به‌طور موثری وقعه‌های مداوم ناشی از اعلان‌ها و جلسات غیرضروری را از بین برده و به کارکنان اجازه می‌دهد تا بازه‌های زمانی طولانی بدون مزاحمتی را به کار عمیق اختصاص دهند. بنیانگذاران این شرکت درک کرده‌اند که در اقتصاد آینده، توانایی یک سازمان برای تولید کارهای خلاقانه و باکیفیت، به‌طور مستقیم به میزان ساعتی که کارکنانش می‌توانند در حالت تمرکز عمیق سپری کنند، بستگی دارد. در عصر هوش مصنوعی، حفاظت از تمرکز انسان، مهمترین استراتژی برای حفظ مزیت رقابتی است.

منبع:
ai-۹۱۴۶۲۵۴/https://www.fastcompany.com-۲۰۲۵-productivity/۰۷/۲۰۲۵/https://www.oecd.org/en/blogs-unlocking-productivity-with-generative-ai-evidence-from-experimental-studies.html

ها استفاده می‌کنند. مغز ما به گونه‌ای تکامل یافته که اطلاعات پیچیده را در قالب یک روایت منسجم، بهتر پردازش و به‌خاطر می‌سپارد. برندهای پیشرو این حقیقت را درک کرده و روایتگری را در مرکز استراتژی خود قرار داده‌اند. آنها دیگر صرفاً به تبلیغ ویژگی‌ها و مزایای محصولات‌شان نمی‌پردازند، بلکه یک داستان بزرگ‌تر و جذاب‌تر را روایت می‌کنند؛ داستانی درباره خاستگاه برند، ارزش‌هایی که به آن باور دارد، چالش‌هایی که با آنها روبه‌رو شده و مهمتر از همه، داستانی درباره مشتریان و نقشی که برند در زندگی آنها ایفا می‌کند. این داستان‌ها پلی عاطفی میان برند و مخاطب ایجاد می‌کنند و یک معامله تجاری ساده را به یک رابطه معنادار و بلندمدت ارتقا می‌دهند.

شرکت ایر بی انی (Airbnb) موفقیت خود را نه بر روی ارائه اقامتگاه‌های ارزان، بلکه بر پایه یک روایت قدرتمند بنا نهاد: «به هر کجا تعلق داشته باش». آنها خود را نه یک شرکت فناوری، بلکه یک جامعه جهانی معرفی کردند که مردم را قادر می‌سازد تا در هر نقطه از جهان، احساس کنند در خانه خود هستند.

به‌جای نمایش تصاویر اتاق‌های خالی، بازاریابی آنها سرشار از داستان‌های واقعی میزبانان و میهمانانی است که تجربیات فرهنگی منحصر به فردی را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند. این استراتژی روایتگری تمرکز را از «فشان» و از «معامله» به «تعلق» منتقل کرد و به ایر بی انی کمک کرد تا در برابر غول‌های صنعت هتلداری، یک مزیت رقابتی عمیق و کاملاً عاطفی ایجاد کند.

آنها با این کار، به میلیون‌ها دانشجو، کارآفرین و بازاریاب کمک کرده‌اند تا در کار خود بهتر شوند. در نتیجه، وقتی این افراد با شرکت‌های‌شان به مرحله‌ای از رشد می‌رسند که به یک نرم‌افزار قدرتمند نیاز پیدا می‌کنند، هاب اسپات دیگر تنها یک گزینه در میان سایر گزینه‌ها نیست، بلکه یک شریک قدیمی و قابل اعتماد است که از قبل ارزش خود را ثابت کرده است.

لحظه‌های کوچک شادی آفرین در مقیاس بزرگ

عدم قطعیت، یک بار شناختی سنگین بر روی افراد تحمیل می‌کند. در این شرایط، تجربه‌های دیجیتالی که پیچیده، عمومی و غیرشخصی هستند، به سرعت به یک عامل آزاردهنده تبدیل می‌شوند. برندهای هوشمند درک کرده‌اند که یکی از قدرتمندترین راه‌ها برای ایجاد تمایز، مهندسی لحظه‌های کوچک شادی آفرین است. این لحظات، از طریق استفاده هوشمندانه و همدلانه از داده‌ها برای خلق تجربه‌های عمیقاً شخصی‌سازی‌شده به وجود می‌آیند. هدف در اینجا، استفاده از داده‌ها برای فروش بیشتر نیست، بلکه استفاده از آنها برای ایجاد حس « دیده‌شدن» و «درک‌شدن» در مقیاس بزرگ است. این رویکرد، که تنها بر روی ایجاد آرزو، گرما و شخصیت انسانی می‌بخشد و به کاربر یادآوری می‌کند که در آن سوی الگوریتم‌ها، برندی وجود دارد که به تجربه منحصربه‌فرد او اهمیت می‌دهد. کمپین سالانه «Wrapped» از اسپاتیفای یک کلاس درس جهانی در زمینه خلق لحظه‌های شادی آفرین از طریق داده است. در پایان هر سال، اسپاتیفای به جای ارسال یک گزارش داده خشک و خسته‌کننده، عادات شنیداری هر کاربر را به یک داستان بصری، جذاب و به شدت شخصی‌سازی‌شده تبدیل می‌کند. این تجربه به کاربران نشان می‌دهد که کدام آهنگ‌ها را بیشتر گوش داده‌اند، کدام هنرمندان را کشف کرده‌اند و حتی به میلیون‌ها نفر یادآوری می‌کند که این کمپین به یک رویداد فرهنگی جهانی تبدیل شده است، زیرا به افراد اجازه می‌دهد تا بخشی از هویت خود را از طریق موسیقی بازتاب داده و آن را با دوستان‌شان به اشتراک بگذارند. اسپاتیفای با این کار داده‌های کاربران را از یک دارایی شرکتی به یک هدیه شخصی تبدیل کرده و به میلیون‌ها نفر یادآوری می‌کند که آنها تنها یک سروس، در تمام لحظات خوب و به سال، همراه موسیقیایی آنها بوده است.

منبع:
https://www.marketingdive.com/news/navigating-۲۰۲۵-best-marketing-campaigns-۸۰۲۱۵۵/uncertainty

بازاریابی محتوا در بازارهای ناپایدار

غریزی به سمت محتوایی جلب می‌شود که یک پناهگاه روانی، هر چند موقت، ارائه دهد. این یک فرصت استثنایی برای برندهاست تا از یک فروشنده صرف، به یک منبع نشاط و انرژی مثبت تبدیل شوند. با این حال، رویکرد هوشمندانه فراتر از خلق یک تبلیغ‌نامه و فراموش‌شدنی است. نشاط هدفمند به معنای استفاده از طنز، شوخ‌طبعی و سرگرمی به عنوان ابزاری برای انتقال یک پیام عمیق‌تر درباره ارزش‌ها و شخصیت برند است. این استراتژی، با شکستن دیوار چهارم و به رسمیت شناختن هوش مخاطب، یک حس صمیمیت و صداقت ایجاد می‌کند و به مخاطب نشان می‌دهد که برند، تنها به دنبال فروش نیست، بلکه به دنبال ایجاد یک ارتباط انسانی واقعی در یک دنیای به شدت ماشینی است.

شرکت مینت موبایل، تحت هدایت خلاقانه رایان رینولدز، این استراتژی را به یک شکل هنری تکامل داده است. تبلیغات این شرکت یک مطالعه موردی در زمینه استفاده از طنز خودآگاهانه برای ساختن اعتماد است. رینولدز به جای نمایش تصاویری بی‌نقص و پرهزینه، اغلب در فضایی ساده ظاهر شده و با لحنی صمیمانه، خود فرآیند ساخت تبلیغ را به سخره می‌گیرد. او با شوخی کردن درباره بودجه پایین کمپین یا استفاده از نمودارهای پاورپوینت ساده به جای جلوه‌های ویژه، به‌طور غیرمستقیم پیام اصلی برند (یعنی مقرون به صرفه بودن) را به شکلی مبتکرانه تقویت می‌کند. این رویکرد، مخاطب را خلع سلاح کرده و به او این احساس را می‌دهد که در یک شوخی هوشمندانه شریک است، نه هدف یک پیام فروش تهاجمی. در دوران عدم قطعیت، این صداقت طنزآمیز، به یک لنگرگاه قابل اعتماد تبدیل می‌شود. **معماری پناهگاه‌های اجتماعی در دنیای دیجیتال** عدم قطعیت، احساس انزوا را تشدید می‌کند. وقتی جهان بیرون غیرقابل پیش‌بینی به نظر می‌رسد، انسان‌ها به‌طور غریزی به دنبال قبیله خود می‌گردند، فضاهایی که در آن احساس تعلق، درک مشترک و حمایت متقابل وجود داشته باشد. برندهای پیشرو دریافته‌اند که بزرگ‌ترین فرصت برای ایجاد وفاداری پایدار، نه در بهینه‌سازی قیف فروش، کهه در معماری این «پناهگاه‌های اجتماعی دیجیتال» نهفته است.

این به معنای فراتر رفتن از یک صفحه اجتماعی ساده و ایجاد اکوسیستم‌هایی است که در آن، اعضای جامعه می‌توانند با یکدیگر ارتباط برقرار کرده، تجربیات‌شان را به اشتراک بگذارند و حول یک علاقه یا هویت مشترک، گردهم آیند. در این مدل، برند از یک سخنران در مرکز صحنه، به یک میزبان دلسوز و یک تسهیل

بی‌امان تعریف می‌شود. بازاریابی دیگر هنر پیش‌بینی آب و هوا نیست، بلکه علم ساختن یک کشتی نوح است، یک ساختار انعطاف‌پذیر و خودکفا که می‌تواند در هر سیلاب غیرمنتظره‌ای، نه تنها شناور بماند، بلکه مسیر خود را به سمت خشکی پیدا کند. کمپین‌های برتر امروز، نه به خاطر قدرت صدای‌شان، که به خاطر عمق درک‌شان از این آشوب و توانایی‌شان در ارائه حس ثبات و معنا به مخاطبان، به یاد سیرده می‌شوند.

حرکت از سرگرمی صرف به سمت نشاط هدفمند در یک محیط رسانه‌ای که به‌طور مداوم با اخبار نگران‌کننده و محتوای اضطراب‌آور بمباران می‌شود، توجه مخاطب به‌طور

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه **|** ۷ دی ۱۴۰۴ **|** شماره **۲۸۴۸** **|** صفحه **۸**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR