

یادداشت

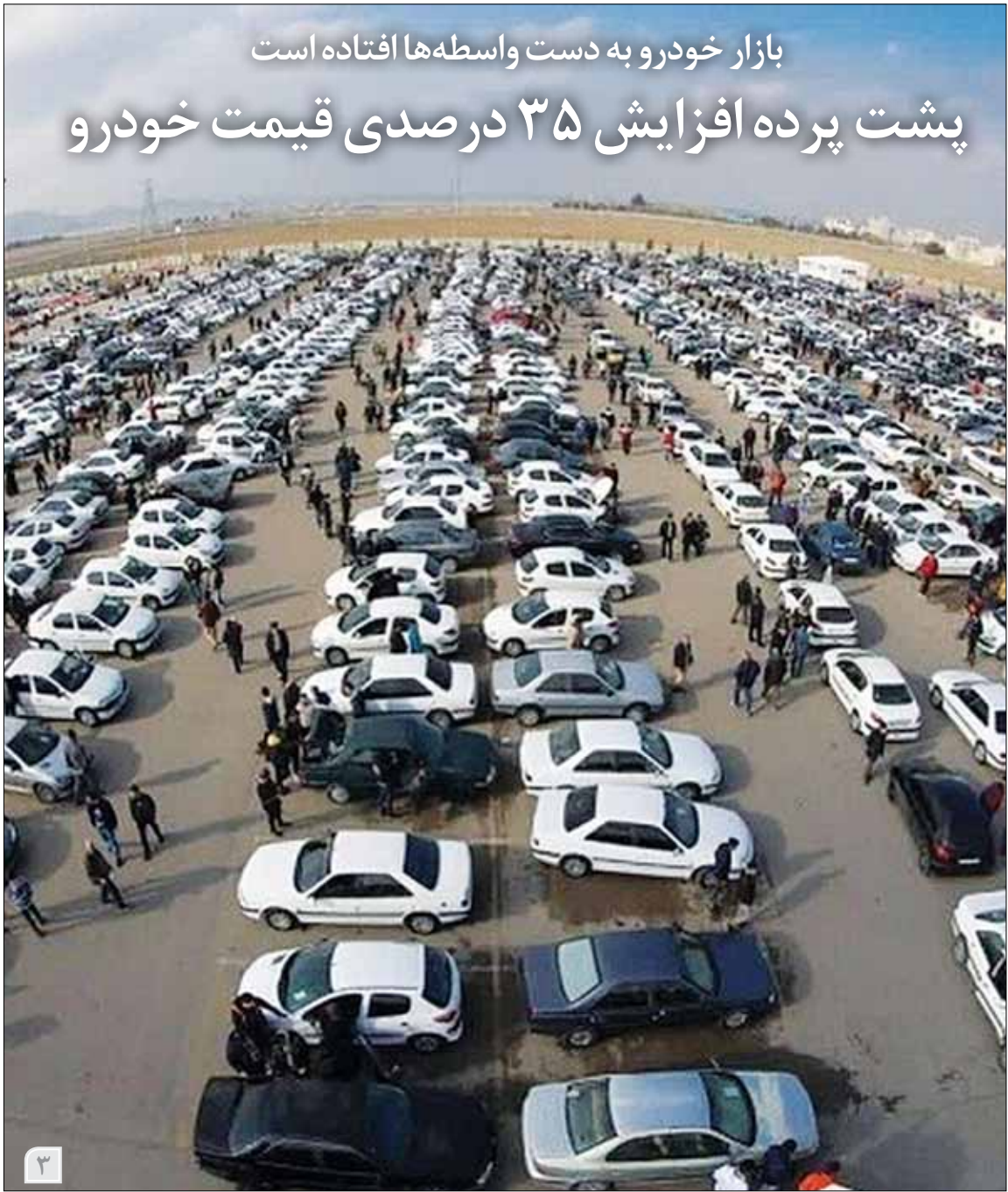
عقلانیتی که هرگز نهاده‌ینه نشد

محمد طیبیان، اقتصاددان
ایران امروز، گرفتار بحرانی چندوجهی است: در اقتصاد با تورم و رکود مزمن، در سیاست با فقدان اجماع ملی و در اجتماع با کاهش اعتماد و مشارکت عمومی و تضعیف نهادهای بنیادین مانند خانواده، در دیپلماسی با تحریم همه‌جانبه.اما این بحران‌ها، ریشه در جایی عمیق‌تر از سیاست‌های روزمره دارند.در یک مرور تاریخی، تقابل دو جهان‌بینی تاریخی (منقول و معقول) را می‌توان کلید فهم بخشی از عقب‌ماندگی ایران دانست؛ تقابلی که از دوران غزالی آغاز شد و تا روزگار ما و مشخصا در چهره ناکام روشنفکری ایرانی، تداوم یافته‌است.به باور نگارنده، ریشه بسیاری از مسائل کنونی را باید در نقاط ضعف و تقابل دو «سنت معرفتی» جست‌وجو کرد:
* سنت معقول: تکیه بر عقل، روش علمی، تجربه بشری، سنجش و آزمون‌پذیری؛
* سنت منقول: تکیه بر روایت‌ها، متون کهن و بازگویی گذشته.
در تاریخ درازاهنگ ایران و جهان اسلام، این دو سنت همواره در کشاکش بوده‌اند و هر جا منقول بر معقول تفوق یافته، عقلانیت نقاد و سیاست‌گذاری مبتنی بر علم به حاشیه رانده شده است. سنت معقول نیز در کشور ما از نقاط ضعف اساسی برخوردار بوده و نتوانسته در ساختن نهادهای معرفتی لازم و آموزش علم و تربیت عمومی در این شیوه، توفیق کافی کسب کند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بازار خودرو به دست واسطه‌ها افتاده است

پشت پرده افزایش ۳۵ درصدی قیمت خودرو

عقلانیتی که هر گز نهاده‌ینه نشد

منقول است. در علوم انسانی و اجتماعی نیز همین قاعده برقرار است. اقتصاد، جامعه‌شناسی یا علوم سیاسی همگی باید بر مبنای تئوری، مشاهده، تحلیل داده و نقادی و آزمون‌پذیری قرار گیرند.اما در ایران، اغلب تصمیم‌های کلان اقتصادی یا سیاسی، نه بر پایه این اصول، بلکه براساس برداشت‌های سنتی و منقول، اتخاذ می‌شوند.نمونه‌هایی که می‌توان برشمرد، از سیاست‌های اقتصادی گرفته تا تصمیم‌های دیپلماتیک را شامل می‌شود؛ تصمیم‌هایی که اگر براساس محاسبات علمی و عقلانی اتخاذ می‌شدند، می‌توانستند شرایطی متفاوت برای کشور، رقم بزنند.

در بازخوانی وقایع معاصر، می‌توان به عنوان یک نمونه به دوران پس از انقلاب اسلامی اشاره کرد؛ دوره‌ای که در آن پروژه «انقلاب فرهنگی» آغاز شد. یکی از اهداف اصلی آن، «اسلامی‌سازی علوم» بود. این پروژه در عمل به معنای به حاشیه راندن علوم مدرن و برجسته کردن سنت منقول و ایجاد علوم اسلامی بود.برخی اعتقاد داشتند که فیزیک و ریاضی نیز بایستی اسلامی شود، اقتصاد که جای خود دارد. به‌جای تقویت روش علمی و پژوهش مبتنی بر روش مدرن، گرایش به بازنویسی علوم براساس روایت‌های دینی، شکل گرفت یا در دوره کرونا، کسانی کتاب‌های پزشکی را آتش می‌زدند و به دنبال یافتن طب اسلامی بودند. این روش‌ها هم در تأمین اهداف خود ناکام بود.

نقش آفرینی غزالی، آغاز بحث است، نه پایان
برای توضیح ریشه‌های تاریخی جلال منقول با معقول، به یکی از چهره‌های برجسته تاریخ اندیشه اسلامی، یعنی ابوحامد محمد غزالی، توجه می‌کنیم. غزالی، نقطه عطفی در تاریخ فکری جهان اسلام بود؛ نقطه‌ای که مسیر عقلانیت و فلسفه را به حاشیه راند و راه را برای غلبه روایت‌ها و متون منقول، هموار ساخت. محمد غزالی در قرن پنجم و ششم هجری قمری (یازدهم میلادی) زیست.او از بزرگ‌ترین فقیهان و نظریه‌پردازان جهان اسلام و مبلغ فقه شافعی بود و به دلیل نفوذ عمیق فکری‌اش، لقب «حجه‌الاسلام» گرفت. او توسط نظام‌الملک، وزیر ملک‌شاه به تدریس در نظامیه بغداد، دعوت شد. آثار فراوان او در حوزه‌های مختلف فقه، کلام، اخلاقی و عرفان هنوز هم در جهان اسلام مورد توجه است، اما در کنار همه این وجوه، غزالی جایگاهی ویژه در سرنوشت فلسفه در جهان اسلام دارد؛ چراکه در یکی از مهمترین آثار خود، یعنی کتاب «تهافت‌الفلاسفه»(آشفته‌گویی فیلسوفان) به‌شدت به فیلسوفان از جمله ارسطو، حمله کرد. او فیلسوفانی چون فارابی و ابن‌سینا را در برخی مواضع به کفر و الحاد، متهم کرد و استدلال‌های فلسفی آنان را ناقض ایمان دانست.

غزالی با مطالعه آثار ارسطو، ۲۰ مورد را برمی‌شمرد که آرای ارسطو، مغایر دین اسلام و فقه شافعی است. این خود، کار غیرقابل توجهی است که مطالب سیزده سال قبل از میلاد را با فقه هزار سال بعد، مقایسه کنند.اما این کار را کرد؛ از بین این ۲۰ مورد، بر سه مورد انگشت‌نمازد که از نظر او، غیرقابل گذشت بود.یکی، ایده قدیم بودن عالم، یعنی این تصور که عالم همیشه وجود داشته و زمان خلق شدن برای آن قابل تشخیص نیست. دیگری اینکه خداوند جهان را براساس قوانینی خلق کرده و امور جهان به آن قوانین سپرده شده و خداوند در جزئیات ورود نمی‌کند. سوم اینکه معاد جسمانی ممکن نیست. با توجه به اینکه این نکات توسط فارابی و ابوعلی سینا نیز پذیرفته شده بود، غزالی براساس همین سه مورد، راه را بر تازداد فارابی و ابن‌سینا داد. با اینکه غزالی قبول داشت از بین بخش‌های فلسفه، ریاضی و منطق فی‌الفسفه صحیح و بدون ایراد است، طبیعیات نیز که به مطالبی مانند نجوم می‌پردازد قابل ایراد چندی نیست، اما بخش مربوط به

ماوراءالطبیعه دارای ایراد اساسی است. با وجود این، تمام فلسفه، شامل ریاضی، منطق و طبیعیات را منتفی و خلاف آموزش شرعی، تلقی کرد و مطرود دانست.

بعد از اینکه ذهن لوح‌ها را از روش مبتنی بر پررشتی، نقادی و چالش (روش عقلی) شست، این پرسش را مطرح کرد که جای آن چه می‌توان قرار داد؟ به عنوان جایگزین نیز کتاب «قواعدالعقائد» (کتاب دوم از مجموعه احیاء علوم‌الدین) را مطرح کرد. در این کتاب، اصل استدلال و جدل و طرح پرسش را تضعیف‌کننده باور دینی مردم می‌داند. نظامیه بغداد نیز که توسط نظام‌الملک ایجاد شد و غزالی در آنجا تدریس می‌کرد، مرکز اشاعه این شیوه و جهان‌بینی بود. این مرکز، وظیفه تشریح و آموزش و ترویج فقه شافعی را به عهده داشت. سفارش غزالی، تلقین و تکرار دائمی مطالب دینی، به خصوص اصول و جمع‌بندی‌های فقه شافعی بود. کتاب «تهافت‌الفلاسفه»، اثری است که پیامدهای آن، فراتر از یک جدل علمی صرف بود. این اثر، نوعی اعلام مخالفت با عقلانیت فلسفی محسوب می‌شد. غزالی در این کتاب نه‌تنها فلسفه را در تعارض با ایمان معرفی کرد، بلکه تلاش کرد فلسفه و اندیشیدن مستقل را از جامعه اسلامی، بیرون براند.

ابونصر فارابی و ابوعلی سینا که توسط غزالی، تکفیر شدند، در زمان غزالی در قید حیات نبودند، اما خیام هم‌عصر او بود و از جوی که غزالی در نظامیه بغداد و جامعه آن زمان تحت حمایت سیاسی خواجه نظام‌الملک ایجاد کرده بود، بسیار بیمناک بود. بسیاری از متفکران پس از غزالی، جرأت ورود به حوزه فلسفه را نداشتند یا آن را تنها در چارچوبی محدود و تابع روایت‌های دینی، ادامه دادند. نتیجه آن شد که سنت فلسفی که در جهان اسلام با چهره‌هایی چون فارابی و ابن‌سینا شکوفا شده بود، به تدریج افول کرد. بعد از خیام، هیچ دانشمند قابل‌ملاحظه‌ای در ایران، ظاهر نشد و چراغ خرد خاموش ماند برای ۹۰۰ سال.

برافروختن مشعل خرد در غرب جهان اسلام
کسی که در غرب جهان اسلام، یعنی آندلس، جلوب غزالی را با تألیف کتاب «تهافت‌التفهات» (آشفته‌گویی کتاب آشفته‌گویی) داد، ابن‌رشد است. او نشان داد که خرد و ایمان در کنار هم می‌توانند به حیات خود ادامه داده و مکمل یکدیگر باشند، اما کتاب ابن‌رشد در جهان اسلام، توجه چندان جلب نکرد، لیکن مشعلی شد برای برافروختن چراغ عقلانیت در اروپا. بسیاری از فلاسفه اروپا، از جمله توماس اکیناس قدیس و البرتوس مگنوس (از اندیشمندان قرون وسطی که سعی کردند آموزه‌های فلسفی را با تعلیم مسیحی بیامیزند)، راجر بیکن و نیکولتا روتیا (از اندشمندان دوره رنسانس که شیوه استدلال و روش عقلی را بن‌رشد آموختند) از ابن‌رشد درس گرفتند. اثر غزالی اما تنها محدود به حوزه فلسفه نبود؛ بلکه پیامدهای تمدنی داشت. وقتی سنت عقلانی و فلسفی سرکوب شد، امکان رشد علم و تکنولوژی نیز محدود شد. در حالی که علم مدرن در اروپا بر شاه‌های فلسفه عقل‌گرا بنا شد. رنه دکارت، فرانسیس بیکن و بعدتر ایماونئل کانت، همگی در فضایی رشد کردند که عقل و شک علمی، ارزشمند تلقی می‌شد، اما در جهان اسلام با غلبه نگاه غزالی، نه‌تنها فلسفه، بلکه علوم طبیعی و تجربی نیز در حاشیه ماندند.

نظام‌الملک به دو دلیل، نظامیه بغداد را ایجاد کرد؛ یک دلیل، سیاسی بود. در مصر، حکومت فاطمیان که شیعه شش امامی بودند، یک سازمان مبتنی بر خرد و انصاف، ایجاد کرده بودند (مراجعه

شود به سفرنامه ناصر خسرو). افکار این حکومت به سراسر جهان اسلام، سرایت کرده و خلیفه بنی‌عباس و سلطان سلجوقی، نگران

ریزش ۳۷ هزار واحدی در هشتمین روز دی‌ماه

بورس پس از ۲۱ روز منفی شد

فرصت امروز: بورس تهران دیروز پس از ۲۱ روز کاری بالاخره منفی شد و یکی از پرنوسان‌ترین روزهای معاملاتی خود را پشت سر گذاشت. شاخص کل بورس تهران که در ابتدای معاملات دوشنبه با گارد صعودی وارد میدان شده بود، در نهایت با ریزش ۳۷ هزار واحدی مواجه شد و در ارتفاع ۴ میلیون و ۱۲۳ هزار واحد آرام گرفت. افت ۰.۸۹ درصدی شاخص کل، در حالی رقم...

بررسی‌ها از تکیه دولت بر بازار بدهی در سال آینده حکایت دارد

تکاپوی اوراق در بودجه ۱۴۰۵

فرصت امروز: در روزهایی که تدوین لایحه بودجه سال جدید در کانون توجه پاستور و بهارستان قرار گرفته، آگاهی از جهت‌گیری‌های این سند مالی برای درک مسیر اقتصاد ایران، بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. بودجه تنها مجموعه‌ای از اعداد نیست، بلکه نقشه‌ای است که می‌تواند تصویری روشن‌تر از آینده‌ای ارائه دهد که هر چند در مه عدم‌قطعیت قرار دارد، اما شناخت ساختار آن، خالی از لطف نیست. بودجه عمومی دولت از دو بخش اصلی «منابع» و «مصارف» تشکیل می‌شود؛ ساختاری که در ظاهر تراز است، اما ترکیب اجزای آن، مسیر تأمین مالی دولت و میزان فشار وارداشده به اقتصاد را مشخص می‌کند. در لایحه بودجه ۱۴۰۵، حجم بودجه عمومی به ۵ هزار و ۲۲۰ همت رسیده که نسبت به سال قبل، رشدی محدود و کنترل‌شده در حدود ۲۸ درصد را نشان می‌دهد. ...

۲

اصلاح بودجه بدون اصلاح نظام پولی، یک راهکار موقتی است

۲ بال اصلاحات اقتصادی

۳



مدیریت و کسبوکار

تغییرات استراتژی بازاریابی با هوش مصنوعی

تنها در یک بازه زمانی کوتاه هوش مصنوعی از یک مفهوم علمی-تخیلی و ابزاری در حاشیه دنیای فناوری به نیروی محر که اصلی در قلب استراتژی‌های بازاریابی تبدیل شده است. این تحول، یک بهینه‌سازی تدریجی یا افزودن یک ابزار جدید به جعبه ابزار بازاریاب‌ها نیست؛ بلکه یک بازنویسی بنیادین در فلسفه و منطق حاکم بر ارتباط با مشتری است. تا پیش از این بازاریابی در بهترین حالت، هنر خلق یک پیام قدرتمند و رساندن آن به گسترده‌ترین مخاطب ممکن بود، اما هوش مصنوعی این مدل یک سویه و مبتنی بر پخش انبوه را منسوخ کرده و پارادایم جدیدی را معرفی می‌کند که بر پایه گفت‌وگوی شخصی سازی شده در مقیاس انبوه استوار است. در این چشم انداز نوین ماشین‌ها نه به عنوان جایگزین انسان، که به عنوان همکاران استراتژیک عمل کرده و به برندها اجازه می‌دهند تا هر مشتری را به عنوان یک فرد...

۸

این رقابت بودند (نهضت اسماعیلیه به رهبری حسن صباح، که تحت تأثیر فاطمیان مصر بودند تهدید جدی تلقی می‌شد). دوم، رواج اندیشه فلسفی یونان و طرح پرسش در مواردی که ایمان در چارچوب باور دینی، قطعی و غیرقابل چالش می‌دانستند. به همین دلیل نیز نظام‌الملک، غزالی را در نظامیه، مأمور مبارزه با اندیشه‌ورزی آزاد کرد؛ زیرا این شیوه‌ها را موجب سست شدن باور و ایمان مردم می‌پنداشتند.

یک نتیجه کار، او تألیف کتاب تهافت‌الفلاسفه بود.

نکته قابل مطالعه تاریخی اینکه چرا روحانیت شیعه دوازده امامی ایران از عهد صفویه به‌جای توجه به آموزه‌های فاطمیان، که علی‌الاصول شیعه بودند، شیوه‌های مشابه آنچه در کتاب قواعدالعقائد و در سنت فقه شافعی بود، را در جهان‌بینی خود جایگزیر کردند؟ دوره صفویه (قرن دهم هجری)، نقطه عطفی در تاریخ ایران به شمار می‌آید. پیش از آن، تشیع گرچه در ایران حضور داشت، اما به‌صورت پراکنده و غیرسازمان‌یافته بود. با روی کار آمدن صفویان، تشیع به‌عنوان مذهب رسمی کشور، اعلام شد و ساختارهای تازه‌ای برای اداره امور دینی، شکل گرفت این اتفاق زمینه‌ساز سازمان‌یافتگی روحانیت شیعه شد. دولت صفوی برای تثبیت قدرت خود به علمای دینی نیاز داشت و در نتیجه، جایگاه آنان در جامعه تقویت شد. به‌مرور، روحانیت به نهادی منسجم با سلسله‌مراتب مشخص تبدیل شد؛ نهادی که نفوذش تنها به امور دینی محدود نبود و در سیاست، آموزش و حتی اقتصاد نیز نقش‌آفرینی کرد. سازمان‌یافتگی روحانیت نه‌تنها یک تحول نهادی، بلکه یک تحول فرهنگی نیز بود. با تثبیت جایگاه روحانیت، سنت روش‌شناسی منقول بیش از پیش تقویت شد. علوم دینی و حوزوی که براساس تفسیر و منقول بنا شده بودند، به جریان غالب در عرصه فکری کشور بدل شدند. در مقابل، علوم عقلی و تجربی یا در حاشیه ماندند یا صرفاً در چارچوبی محدود و تابع روایت‌های دینی، رشد کردند. این وضعیت سبب شد که پرسشگری علمی و عقلانی در جامعه ایرانی به‌طور موثر نهادینه نشود.

شکست روشنفکری ایرانی: از مشروطه تا انقلاب
پدیده دیگری که در وضعیت فعلی کشور، اثرگذار بوده، روشنفکری ایرانی است. روشنفکران در ایران، با وجود تلاش‌های فراوان و نقش‌آفرینی در بزنگاه‌های تاریخی، هرگز نتوانستند پروژه‌ای پایدار و مؤثر برای نهادینه کردن عقلانیت و علم در جامعه ایجاد کنند. این شکست، یکی از دلایل اصلی تداوم وضعیت بحرانی ایران است. روشنفکری ایرانی عملاً با انقلاب مشروطه (۱۲۸۵ خورشیدی) وارد عرصه عمومی شد. نسلی از متفکران و فعالان اجتماعی در آن دوره، کوشیدند با الگو گرفتن از اروپا، مفاهیم نوینی چون قانون، آزادی، برابری، توسعه و رفاه را به جامعه ایران بیاورند. این نسل با همه تلاش‌هایش، دچار چند مشکل اساسی بود؛ نخست، بسیاری از روشنفکران مشروطه‌خواه کاملاً با فلسفه سیاسی مدرن آشنا نبودند. آنها مفاهیم را بیشتر از طریق ترجمه و نقل قول، دریافت کرده بودند تا از راه مطالعه، پژوهش و درک عمیق. دوم، برخلاف اروپا که روشنفکران بر یک بستر نهادی (دانشگاه‌ها، انجمن‌های علمی، چاپخانه‌ها و مطبوعات آزاد) رشد کردند، در ایران این زیرساخت‌ها ضعیف بود و منابع از نهادهایی شدن جریان فکری نو شد. سوم، روحانیت و نیروهای سنتی با نفوذ گسترده خود، میدان گفتمان اجتماعی را در کنترل داشتند. نتیجه این شد که هرچند انقلاب مشروطه، دستاوردهایی چون قانون اساسی و مجلس شورای ملی به ارمغان آورد، اما در سطح فرهنگ عمومی نتوانست سنت معقول، یعنی جهان‌بینی خردگرا را لایقل در کنار

سنت منقول، یعنی جهان‌بینی مبتنی بر روایت، قرار دهد. پس از مشروطه، موج تازه‌ای از روشنفکری در ایران پدید آمد. دانشگاه تهران تأسیس شد، مطبوعات رونق گرفت و نسلی از تحصیل‌کردگان به اروپا رفتند و با اندیشه‌های نوین آشنا شدند. این نسل نیز با مشکلاتی مشابه مواجه بود. بسیاری از روشنفکران دهه‌های ۱۳۲۰ و ۱۳۳۰ به‌جای تمرکز بر عقلانیت و علم، درگیر ایدئولوژی‌های سیاسی شدند. مارکسیسم، ناسیونالیسم و اسلام سیاسی، هر کدام بخشی از این نسل را به خود مشغول کردند. این‌ گرایش‌های ایدئولوژیک به‌جای تقویت عقلانیت علمی، جامعه را بیشتر به سمت جدال‌های سیاسی و شعاری، سوق داد. در نتیجه، پروژه روشنفکری با هم نتوانست به تحول پایدار منجر شود.

در دوره پهلوی، ایران در مسیر مدرنیزاسیون، شتاب گرفت و هم‌زمان شکاف میان دولت و جامعه، عمیق‌تر شد. در این فضا، روشنفکران دهه‌های ۱۳۳۰ و ۱۳۵۰ بیش از پیش به ایدئولوژی‌های انقلابی، گرایش پیدا کردند. شخصیت‌هایی چون جلال آل احمد، علی شریعتی و دیگران، درحالی‌که نقدهای تندى بر غرب‌زدگی و استبداد داخلی داشتند، اما به‌جای دفاع از عقلانیت و علم، بیشتر به سمت نوعی بازسازی سنت در قالبی ایدئولوژیک رفتند؛ مثلاً در سال‌های اول انقلاب، پس از بازدید از یک نمایشگاه علم و تکنولوژی در خارج از کشور، یک فیلسوف مشهور داخلی، این ابیات از مولوی را به عنوان دریافت خویش، مطرح کرد: «این همه علم بنای اخورست/ که معاد بود گاو و اشتر است/ بهر استیقای حیوان چند روز/ نام آن کردند این گیجان رموز». یعنی پیشرفت علم و تکنولوژی، مانند تارک آخر برای تغذیه و تداوم حیات حیوانات است.

فراموش شدن خرد در سرزمین روایت‌ها

بدین ترتیب، بازگشت به سنت و فرار از شیوه مرسوم عقلانیت، توسط برخی روشنفکران به‌عنوان یک برنامه حرفه‌ای پیگیری شد. این جریان‌ها عملاً به تضعیف بیشتر عقلانیت منجر شدند؛ زیرا به‌جای تأکید بر روش علمی و تجربه، نوعی بازگشت به روایت‌های تاریخی و دینی را ترویج کردند؛ بازگشتی که نهایتاً در انقلاب ۱۳۵۷ به پیروزی رسید. انقلاب ۱۳۵۷، نقطه شکست قطعی روشنفکری ایرانی بود. آن گروه روشنفکران دینی نیز که می‌کوشیدند سنت را با مدرنیته آشتی دهند، عملاً به قدرت‌یابی روحانیت، کمک کردند. روشنفکران سکولار و ملی‌گرا نیز نتوانستند یک پارادایم فکری منسجم و نیز برنامه‌ای برای اداره کشور، ارائه دهند. در نتیجه، سنت منقول باز دیگر بر شیوه مبتنی بر عقلانیت، غلبه کرد و پروژه روشنفکری به حاشیه رانده شد. بسیاری از روشنفکران با به تبعید رفتن یا سکوت کردن یا در ساختار جدید جذب شدند.

چند دلیل اساسی را برای شکست روشنفکری ایرانی می‌توان برشمرد: نخست، روشنفکران بیشتر چپ‌گرا و سطحی و شعارزده بودند. کمتر افرادی یافت می‌شدند که آثار توماس هابز، ژان ژاک روسو، جان لاک، مونتسکیو، کانت، آدام اسمیت، مارکس، بنتام و دیگران را خوانده باشند. دوم، فرهنگ منقول بر نظام آموزش جدید نیز مسلط بود و فاصله روشنفکران با توده مردم، زیاد و در نتیجه، ایده‌های آنان (که ایده منسجم و پارادایم مشخصی می‌داشتند) نمی‌توانست به فرهنگ عمومی، راه پیدا کند. سوم، در هر مرحله‌ای، جریان سنتی نتوانست با نفوذ اجتماعی و فرهنگی خود، روشنفکران را به حاشیه براند و در آخر، تمرکز بر ایدئولوژی‌های سیاسی مبتنی بر منقول (چه ایدئولوژی‌های کهن و چه ایدئولوژی‌های جدید)، امکان میدان داری عقلانیت و شیوه‌های مبتنی بر خرد را محدود کرد.

اخبار

ضرب قیمت‌ها گرفته می‌شود؟

برگزاری حراج جدید سکه

نود و دومین حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران در روز ۱۰ دی‌ماه برگزار می‌شود و متقاضیان برای شرکت باید روز سه‌شنبه (۹ دی‌ماه) از ساعت ۸ تا ۲۳ نسبت به واریز وجه در سامانه marketiceir اقدام کنند. مرکز مبادله ایران، نود و دومین دوره حراج سکه طلا را روز چهارشنبه، ۱۰ دی‌ماه ۱۴۰۴ برگزار می‌کند. در این حراج، انواع سکه‌های بهار آزادی ضرب سال ۱۴۰۴ شامل ربع، نیم و تمام سکه، بدون بسته‌بندی عرضه خواهد شد. کلیه اشخاص حقیقی ایرانی بالای ۱۸ سال می‌توانند در حراج شرکت کنند. حداکثر حجم خرید برای هر متقاضی در این جلسه، پنج قطعه سکه تعیین شده است. همچنین سقف مجاز خرید برای هر کد ملی در دوره ۳۶۵ روزه منتهی به روز حراج، ۲۰ قطعه سکه است. شرکت در حراج‌های گذشته، مانعی برای حضور در این دوره ایجاد نمی‌کند.

مهلت واریز وجه برای شرکت در حراج، روز سه‌شنبه ۹ دی‌ماه از ساعت ۸ تا ۲۳ خواهد بود و پس از آن امکان پرداخت وجود ندارد. متقاضیان برای ثبت‌نام و شرکت در حراج باید به سامانه معاملات مرکز مبادله ایران به نشانی market.iceir مراجعه کنند. کارمزد معامله، معادل ۲۰ هزار تومان به ازای هر قطعه سکه است. متقاضی موظف است پیش از ارسال سفارش خرید، معادل ۱۰۰ درصد ریالی ارزش سفارش به انضمام کارمزد را از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در کیف پول خود تأمین کند. شبیه برگزاری حراج، ثبت سفارش و تخصیص بر مبنای اولویت قیمت-زمان است. شروع جلسه حراج رأس ساعت ۱۲ روز چهارشنبه ۱۰ دی‌ماه خواهد بود و نتایج ساعت ۱۶ همان روز اعلام می‌شود.

همچنین تحویل فیزیکی سکه‌ها در بازه زمانی ۲۳ دی‌ماه الی ۴ بهمن‌ماه و با پرداخت هزینه تحویل (۳۰ هزار تومان به ازای هر سکه) امکان‌پذیر است. متقاضیانی می‌توانند نزدیک‌ترین شعبه بانک ملی به محل کار یا سکونت خود را برای دریافت انتخاب کنند. چنانچه دریافت سکه در بازه زمانی ۵ الی ۱۳ بهمن‌ماه انجام شود، هزینه انبارداری معادل ۵۰ هزار تومان به ازای هر سکه در هر روز تقویمی (شامل تعطیلات) نیز دریافت خواهد شد، اما در صورت عدم مراجعه جهت دریافت سکه در مهلت مقرر، معامله منفسخ و پس از کسر هزینه‌ها، وجه به کیف پول خریدار عودت داده می‌شود. همچنین خریدار به مدت ۱۸۰ روز تقویمی از ثبت هرگونه سفارش خرید در سامانه منع خواهد شد.

فرصت دوباره برای جاماندگان سود سهام عدالت

پرداخت سود سهام عدالت تا عید مبعث

در شرایطی که بخش اول سود سهام عدالت سال مالی ۱۴۰۳ همزمان با عید مبعث پرداخت می‌شود، جاماندگان از دریافت سود سهام عدالت با ثبت‌نام در سامانه سجام تا روز ۲۲ دی ماه جاری در فهرست دریافت سود قرار می‌گیرند. «ولی‌اله جعفری»، مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار از واریز بخش اول سود سهام عدالت سال مالی ۱۴۰۳ همزمان با عید مبعث خبر داد و گفت: بخش اول سود سهام عدالت مربوط به عملکرد سال مالی ۱۴۰۳ شرکت‌های سرمایه‌پذیر به همراه باقی‌مانده سود سهام عدالت مربوط به عملکرد سال مالی ۱۴۰۲ و عواید حاصل از آنها به حساب دارندگان سهام عدالت واریز خواهد شد. زمان واریز این سودها همزمان با عید مبعث خواهد بود. «جعفری» درباره مبلغ سود سهام هر سهامدار عدالت نیز توضیح داد: هم‌اکنون در حال پیگیری و جمع‌بند سود سهام هستیم و مبلغ متعلق به هر سهامدار در روزهای آینده مشخص خواهد شد.

در همین رابطه، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام کرد: جاماندگان از دریافت سود سهام عدالت با ثبت‌نام در سامانه سجام تا روز ۲۲ دی ماه جاری در فهرست دریافت سود سهام عدالت قرار می‌گیرند. این شرکت با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: افرادی که سود سهام عدالت خود را دریافت نکرده‌اند می‌توانند تا روز دوشنبه ۲۲ دی ماه جاری با ثبت‌نام در سامانه جامع اطلاعات مشتریان «Sejamar» و یا اصلاح شماره شبای معتبر خود در این سایت در فرایند دریافت سود قرار بگیرند. لازم به ذکر است؛ «شماره شبای نامعتبر، مسدود، راکد، مشترک (دو امضا)، ازب و بلندمدت» از جمله مهمترین دلایل واریز نشدن سود سهام عدالت است که باعث شده تا برخی سهامداران سود خود را دریافت کنند. تمام سهامداران سهام عدالت می‌توانند با مراجعه به سامانه سجام از وجود شماره شبای معتبر خود نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مطمئن شوند.

معاون بانک مرکزی به خریداران رمزارز، هشدار داد

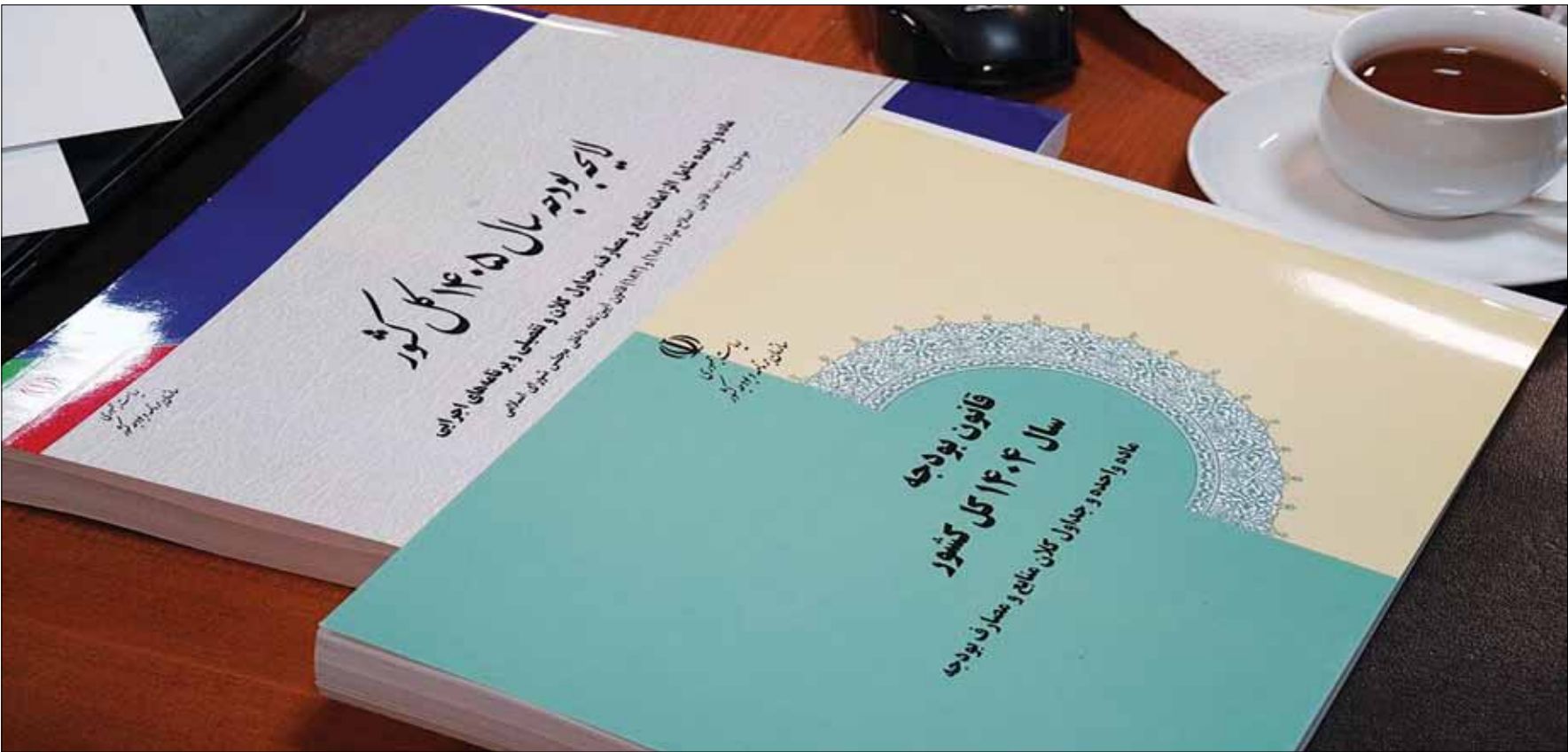
همه صرافی‌های رمزارز غیرمجازند

معاون بانک مرکزی به خریداران رمزارز، هشدار داد و گفت تمام صرافی‌های رمزارز غیرمجاز هستند. «نوش‌آفرین مومن وفاقی»، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی درباره تدوین و ابلاغ دستورالعمل رمزارزها، گفت: مصوبه هیأت عالی در زمینه رمزارزها برای وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال شده است تا در گاه مجوزهای کسب‌وکار بارگذاری شود. بعد از انتشار، تمام علاقه‌مندان فعالیت در این حوزه می‌توانند برای اخذ مجوز فعالیت از این درگاه اقدام کنند. او در خصوص اینکه آیا این مقرره‌گذاری به ارتقای امنیت مالی مردم در این‌سین حوزه کمک می‌کند؟ توضیح داد: با مقرره‌گذاری ابهامات موجود در این حوزه برطرف می‌شود، اما باید اذعان کرد که حوزه رمزارز حوزه بسیار پیچیده و پرخطری است و حتی از پلتفرم‌های طلا هم پیچیده‌تر است. علت آن هم ماهیت رمزارز است و در تمام دنیا خطریذری فعالیت در این بخش به‌دلیل نبود شفافیتی در قیمت‌گذاری و فریزشدن دارایی‌ها بالاست. بانک مرکزی به‌طور مشخص درباره این دو ریسک قادر به هیچ عکس‌العملی نیست. لذا توصیه اصلی به مردم در این زمینه، این است که در دیگر بازارهای مالی سرمایه‌گذاری کنند و بدون برخورداری از دانش کافی هرگز وارد حوزه رمزارز نشوند. ذکر این نکته هم ضروری است که هم‌اکنون هیچ یک از صرافی‌های فعال در حوز رمزارز مجوزی از بانک مرکزی ندارند و مردم با ریسک بالا اقدام به خرید در این بازار می‌کنند. کسانی که در این بازار فعالیت می‌کنند دارایی خود را به‌شدت در معرض خطر قرار می‌دهند و برخی اخبار هم در رسانه‌ها از زیان هنگفت فعالان این حوزه به‌دلیل فریز شدن دارایی‌ها در ماه‌های اخیر منتشر شده است.

معاون بانک مرکزی در پاسخ به اینکه آیا آمار معتبری در زمینه میزان دارایی فریزشده طی ماه‌های اخیر دارید، گفت: در حال حاضر اطلاعاتی از صرافی‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه رمزارز دریافت نمی‌شود، لذا نمی‌توان آمار دقیقی در این زمینه ارائه کرد، اما میزان قابل توجهی از دارایی‌های مردم فریز شده و پرونده‌های قضایی زیادی برای کلاهبرداری‌ها در این حوزه در قوه قضائیه تشکیل شده است. به گفته «هومن وفاقی»، تا زمانی که صرافی‌های فعال در این حوزه، مجوز کسب‌وکار دریافت نکنند و تحت نظارت بانک مرکزی قرار نگیرند، ریسک حضور در بازار رمزارز بسیار بالاست. هم اکنون هیچ نظارت حاکمیتی در این حوزه وجود ندارد و بانک مرکزی با تمام نهادهای ذی‌ربط مکاتبه کرده است تا اگر در مورد خالی‌فروشی فعالان این حوزه، اطلاعاتی در دست دارند، به بانک مرکزی ارائه دهند اما هنوز پاسخی دریافت نشده است.

اصلاح بودجه بدون اصلاح نظام پولی، یک راهکار موقتی است

۲ بال اصلاحات اقتصادی



پسول کاغذی، این وظیفه ابتدا به بانک‌ها واگذار شد، اما به‌دلیل تخلفات پولی و نارضایتی عمومی، حاکمیت دوباره کنترل خلق پول را در دست گرفت و بانک مرکزی تشکیل شد؛ نهادی که مسئول تأمین اسکناس و تنظیم نظام پولی شد و سایر بانک‌ها از صدور پول کاغذی، منع شدند.» به گفته این استاد دانشگاه، «از این نقطه به بعد، نظام پولی و نظام بودجه‌ای دولت به هم گره خوردند و این پیوند، اقتضانات خاصی ایجاد کرد. حاکمیت برخلاف بانک‌ها، در زمان انتشار پول سند صادر نمی‌کرد و در زمان جمع‌آوری پول نیز تعهدی مشابه بانک‌ها نداشت. در مقابل، به کارکنان خود سند پرداخت می‌کرد، تعهدات پولی ایجاد می‌کرد و در زمان روند، ماهیت پول را تغییر داد و پول اعتباری حاکمیتی در محصولات حاکمیتی را در کنار طلا و نقره، در ازای این اسناد عرضه می‌کرد. این روند، ماهیت پول را تغییر داد و پول اعتباری حاکمیتی در کنار پول اعتباری بانکی، شکل گرفت. این تاریخچه، نشان می‌دهد که بودجه همواره باید با مدیریت نظام پولی همراه باشد. مسئله اصلی در نظام بودجه‌ای، نه صرفاً آرقام هزینه و درآمد، بلکه نحوه مدیریت خلق پول است. حاکمیت در مقاطعی، اقدام به انتشار اسناد می‌کند و پس از مدتی آنها را تضمین می‌کند. در فاصله انتشار تا تضمین، این اسناد عملاً نقش پول را ایفا می‌کنند؛ همان نقشی که اسکناس دارد.»

مدیریت همزمان بودجه و نظام پولی

«حاجی لنگری» با اشاره به اینکه «بودجه باید با مدیریت نظام پولی همراه باشد»، ادامه داد: «از سوی دیگر، دولت به‌عنوان یک سازمان بزرگ، نیازمند درآمد برای پوشش مخارج خود است. نظام پولی مطلوب و نظام بودجه‌ای سالم، اقتضا می‌کند که این دو حوزه کاملاً از هم جدا باشند. فرایند صدور و تضمین پول باید در نهادهای مستقل و حاکمیتی انجام شود و فرایند تأمین و مصرف درآمدها نیز در یک سازوکار جداگانه بودجه‌ای قرار بگیرد. در یک سیستم اقتصادی سالم، منابع حاکمیت باید از محل ارزش افزوده اقتصادی، فعالیت‌های تولیدی و مالیات تأمین شود، نه از طریق دست‌اندازی به منابع نظام پولی و خلق پول. خلق پول باید فرایندی مستقل باشد و به‌صورت مستقیم وارد درآمدهای دولت نشود، اما متأسفانه در عمل، عکس این اتفاق افتاده است.

او با بیان اینکه «ناترازی، توان دولت را در کنترل نرخ ارز، کاهش داده است»، گفت: «امروز یکی از بزرگ‌ترین مشکلات نظام اقتصادی کشور، این است که ابزار خلق پول عملاً از دست حاکمیت خارج شده و نظام بانکی، به‌ویژه در بستر پول الکترونیک، بدون نظارت مؤثر اقدام به خلق پول می‌کند. این فرایند به‌صورت ناخوداگاه و در شرایطی که حاکمیت از پیامدهای آن غافل بوده، تعادل نظام پولی را بر هم زده است. اگر انتشار و

فرصت امروز: هرچند نزدیک به یک قرن است که «ریال» در مناسبات رسمی کشور، مورد استفاده و دادوستد قرار گرفته، اما مبنای ذهنی محاسبات مردم در این سال‌ها «تومان» بوده است. حالا برای اولین‌بار ریال جدید در لایحه بودجه سال آینده، رونمایی شده است. پیشتر در مهرماه امسال، نمایندگان مجلس با حذف چهار صفر از پول ملی، موافقت کردند و شورای نگهبان نیز از عدم مغایرت آن با موازین شرع و قانون اساسی، خبر داد. اکنون در ادامه این تحولات، نخستین بودجه با ریال جدید، روی میز نمایندگان مجلس قرار گرفته است. با این حال به گفته کارشناسان، حذف صفر از پول ملی به‌تنهایی قادر به حل مشکلات اقتصاد ایران نیست و فقط زمانی مفید خواهد بود که در بستر اصلاحات گسترده‌تر و به شرط مهار تورم، اجرایی شود. بنابراین حذف صفر از پول ملی، بدون تغییرات اساسی در ساختار اقتصادی کشور، فقط یک نمایش ظاهری و اقدام نمادین است که می‌تواند هزینه‌های اضافی و تبعات منفی به همراه داشته باشد. در شرایط فعلی اقتصاد ایران، که با تورم مزمن، کسری بودجه ساختاری و کاهش ارزش ریال، دست به گریبان است، حذف صفر از پول ملی، هیچ تأثیری بر واقعیت‌های اقتصادی، از جمله تولید، اشتغال و قدرت خرید مردم ندارد. تجارب جهانی هم نشان می‌دهد که حذف صفر باید در قالب یک بسته جامع اصلاحات اقتصادی به ثمر بنشیند تا نتایجی مثبت و پایدار به همراه داشته باشد.

حال در شرایطی لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ از ریال جدید، پرده برداشته که کارشناسان می‌گویند اصلاح بودجه و اصلاح نظام پولی، دو پال اصلی اصلاحات اقتصادی است و تا زمانی که پیوند معیوب میان نظام پولی و نظام بودجه‌ای اصلاح نشود، رونمایی از ریال جدید و حذف ردیف‌های بودجه‌ای، تأثیر معناداری بر مهار کسری نخواهد داشت.

چند نکته درباره مدیریت خلق پول

در همین ارتباط، یک کارشناس اقتصادی، اصلاح بودجه و اصلاح نظام پولی را دو بال اصلاحات اقتصادی موثر در ایران دانست و گفت: «تا زمانی که پیوند معیوب میان نظام پولی و نظام بودجه‌ای اصلاح نشود، حذف ردیف‌های بودجه‌ای، تأثیر معناداری بر مهار کسری نخواهد داشت.» «محمدامین حاجی لنگری» با اشاره به اصلاحات بودجه‌ای دولت چهاردهم و ادغام بودجه سازمان‌های غیرضرور در لایحه بودجه ۱۴۰۵ به «ایرنا» توضیح داد: «بحث کسری بودجه و نحوه تنظیم و اجرای بودجه، چند لایه و چند مسئله اساسی دارد. یکی از مهمترین این مسائل، نسبت میان نظام بودجه‌ای دولت و نظام پولی کشور است. اگر به تاریخ نگاه کنیم، در دوره‌ای حاکمیت صرفاً متولی ضرب سکه‌های طلا و نقره بود؛ با ظهور

بازار خودرو به دست واسطه‌ها افتاده است

پشت پرده افزایش ۳۵ درصدی قیمت خودرو

در همین حال، لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ درحالی به مجلس ارائه شده که در آن، تغییرات قابل توجهی برای واردات خودروهای مختلف، گنجانده شده است. «مسیح فرزانه»، فعال حوزه واردات خودرو در این باره، می‌گوید: «برخی تحلیل‌های خام و عجولانه مدعی شدند که تعرفه‌های واردات خودرو در بودجه ۱۴۰۵ نسبت به سال ۱۴۰۴ کاهش یافته است، اما این گزاره کاملاً غلط است.» او با اشاره به تعرفه بالاتر خودروهای با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی و بالاتر به «اقتصادنیوز» توضیح می‌دهد: «باید به دو نکته اشاره کنم. اول اینکه واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از اواخر تابستان امسال به صورت محدود آغاز شد. در حال حاضر برخی شرکت‌ها با سپردن تعهدات سنگین به نهادهایی نظیر وزارتخانه، سه مدل خودروی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی وارد کرده‌اند که در مرحله طی کردن مراحل استاندارد هستند. برای واردات خودروهای ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ سی‌سی، تعرفه ۱۴۵ درصد و خودروهای بالای ۳۰۰۰ سی‌سی، ۱۶۵ درصد در نظر گرفته شده است. البته تاکنون تعداد بسیار اندکی از این خودروها شماره‌گذاری شده‌اند، نکته بسیار مهم این است که ارز مورد استفاده برای این خودروها، «ارز حاصل از صادرات خود» یا «ارز آزاد» است. «فرزانه» در پاسخ به این سوال که دلیل تغییر رویکرد دولت درخصوص واردات خودروهای با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی به بالا چیست و این تصمیم چه تأثیری بر بازار خودرو خواهد داشت، می‌گوید: «با توجه به کسری بودجه عملیاتی دولت در سال جاری و پیش‌بینی کسری حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومانی برای سال ۱۴۰۵، تداوم واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی با تعرفه‌های بالا و با استفاده از ارز آزاد، اصلاً اتفاق عجیبی نیست؛ چراکه دولت به دنبال تأمین منابع مالی خود از این مسیر است. طبق گفته خود دولت، ما با ۶۰۰ هزار میلیارد تومان (۶۰۰ همت) کسری بودجه عملیاتی مواجه هستیم، طبیعتاً دولت باید انتظارات درآمدی خود را از مسیرهای مختلفی تأمین کند و به نظر من، هیچ بخشی جذاب‌تر از درآمد حاصل از

^[1] به گفته این استاد دانشگاه، «از این نقطه به بعد، نظام پولی و نظام بودجه‌ای دولت به هم گره خوردند و این پیوند، اقتضانات خاصی ایجاد کرد

^[2] به گفته این استاد دانشگاه، «از این نقطه به بعد، نظام پولی و نظام بودجه‌ای دولت به هم گره خوردند و این پیوند، اقتضانات خاصی ایجاد کرد

نگاه

هوش مصنوعی با بازار کار چه می‌کند؟

عملکرد بهتر مشاغل با هوش مصنوعی

براساس نتایج تحقیقات جدید، مشاغلی که بیشتر در معرض اتوماسیون با هوش مصنوعی قرار دارند، از بقیه بازار کار بهتر عمل می‌کنند. پیش‌بینی‌های زیادی وجود دارد که مشاغل با هوش مصنوعی خود کار می‌شوند اما برخلاف تصور رایج، تصاحب مشاغل با این فناوری هنوز کاملاً اتفاق نیفتاده است. شرکت سرمایه‌گذاری آمریکایی «ونگارد» در یادداشت پایان سال خود به سرمایه‌گذاران، توضیح داد: مشاغلی که نتایج تحقیقات ادعا می‌کند با هوش مصنوعی بیشترین آسیب را متحمل شدند، در واقع در حال رونق گرفتن هستند و از بین نرفته‌اند. نتایج گزارش «ونگارد» نشان داد، تقریباً ۱۰۰ شغلی که بیشتر در معرض اتوماسیون با هوش مصنوعی قرار دارند، از نظر رشد شغلی و افزایش دستمزد واقعی از بقیه بازار کار بهتر عمل می‌کنند. این نتایج نشان می‌دهد که سیستم‌های هوش مصنوعی فعلی، عموماً بهره‌وری کارکنان را افزایش و وظایف آنان را به سمت فعالیت‌ها با ارزش بالاتر سوق می‌دهند.

هوش مصنوعی به جای اینکه کارمندان را از شغل‌های‌شان دور کند، به آنان کمک می‌کند تا در محل کار بهتر عمل کنند و به برخی موفقیت‌های شغلی منجر می‌شود. طبق نتایج تحقیقات «ونگارد»، نرخ رشد شغلی مشاغلی که در آنان هوش مصنوعی زیاد استفاده می‌شود از جمله کارمندان اداری، دستیاران منابع انسانی و دانشمندان داده از یک درصد در سال‌های قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ (۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹)، به ۱.۷ درصد در سال ۲۰۲۳ و پس از آن، صعود کرده و نرخ رشد سایر مشاغل در همین دوره، از ۱.۱ درصد، به ۰.۸ درصد کاهش یافته است. کارکنان در نقش‌های مستعد هوش مصنوعی افزایش حقوق را تجربه می‌کنند. رشد دستمزد مشاغلی که در آنان هوش مصنوعی زیاد استفاده می‌شود، از ۰.۱ درصد قبل از همه‌گیری کووید، به ۳.۸ درصد پس از همه‌گیری (و پس از ظهور چت‌جی‌پی‌تی) افزایش یافته و برای سایر مشاغل میزان افزایش، ناچیز و از ۰.۵ درصد به ۰.۷ درصد بوده است. هوش مصنوعی با توجه به ظرفیت آن در تغییر بازار کار و افزایش بهره‌وری، در میان سایر روندهای کلان برجسته هوش‌های پیش‌بینی می‌شود موج ملایم سرمایه‌گذاری فیزیکی مبتنی بر هوش مصنوعی، نیرویی قدرتمند باشد که یادآور دوره‌های گذشته گسترش سرمایه‌های کلان مانند توسعه راه‌آهن در اواسط قرن نوزدهم و موج اطلاعات و ارتباطات از راه دور در اواخر دهه ۱۹۹۰ است.

اما همه نقش‌ها با رشد هوش مصنوعی از آسیب در امان نخواهند بود. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که برخی از مشاغل به دلیل اتوماسیون با هوش مصنوعی، در برابر از دست دادن شغل مقاومت کرده‌اند. با بهبود تولید توسط فناوری و تخصیص مجدد زمان کارکنان به وظایف با ارزش بالاتر، برای ارائه خدمات به نیروی کار کمتری نیاز است. این فرایندی است که پیامدهای متمایزی در بازار کار دارد، درست مانند بسیاری از انقلاب‌های فناوری که پیش از هوش مصنوعی رخ داده‌اند. مانند برق، راه‌آهن و اینترنت قبل از آن، هوش مصنوعی در حال ایجاد تغییر ساختاری است که نیاز به سرمایه‌گذاری قابل توجهی برای تجهیز مجدد اقتصاد برای دوره‌ای جدید دارد. کارکنان جوان تازه‌کار که بیشترین ضربه را متحمل می‌شوند اما هوش مصنوعی مقصر نیست. «ونگارد» تصویر تقریباً مثبتی از هم‌زیستی انسان‌ها با هوش مصنوعی ترسیم می‌کند، اما نظریه تاسفبار در مورد بازار کاری را تایید می‌کند که متخصصان جوان تازه‌کار با موانع شغلی نگران‌کننده‌ای روبه‌رو هستند. چالش‌های اشتغال در سطح تازه‌کارها، بار نامتناهسی را که بازار کار با نرخ استخدام پایین می‌تواند بر کارکنان جوان‌تر داشته باشد، منعکس می‌کند. این پویایی در تمام مشاغل، حتی مشاغلی مشاهده می‌شود که تا حد زیادی تحت تأثیر هوش مصنوعی قرار نگرفته‌اند. با ظهور چت‌بات‌ها و عوامل هوش مصنوعی، سال‌هاست که فرصت‌های شغلی در حال کاهش هستند. طبق داده‌های فدرال رزرو آمریکا، از زمان ظهور چت‌جی‌تی در سال ۲۰۲۲، آگهی‌های شغلی آمریکا در سراسر این کشور ۳۲ درصد کاهش یافته است. کارفرمایان به طور فزاینده‌ای برای افزایش کارایی به ابزارهای هوش مصنوعی و اتوماسیون متکی هستند و کارکنان جوان بیشترین ضربه را متحمل می‌شوند. در حالی که اشتغال عمومی همچنان رو به رشد است، براساس گزارش دانشگاه استنفورد در سال ۲۰۲۵، آگهی‌های شغلی در حوزه‌های مرتبط با هوش مصنوعی برای نسل زده، افراد ۲۲ تا ۲۵ ساله که در اوایل دوران حرفه‌ای خود هستند، از سال ۲۰۲۲، کاهش ۱۳ درصدی یافته است.

کارفرمایان بزرگ در حال کاهش تعداد کارکنان نسل زد خود هستند، براساس داده‌های شرکت «پیو» (Pave)، درصد کارکنان جوان ۲۱ تا ۲۵ ساله در شرکت‌های فناوری از ابتدای سال ۲۰۲۳ تا جولای سال جاری، به نصف کاهش یافته است. این کارکنان جوان زمانی ۱۵ درصد از نیروی کار در شرکت‌های بزرگ فناوری عمومی را تشکیل می‌دادند دو سال بعد، این رقم به ۶.۸ درصد نزول کرد. در حالی که بسیاری از مردم این اختلالات کاری را مشاهده می‌کنند و انگشت اتهام خود را به سمت هوش مصنوعی نشانه می‌روند، کارشناسان به فورچن گفتند که این اخراج‌ها می‌تواند حائز اهمیت مجموعه‌ای از مسائل مانند پیمایش عدم قطعیت اقتصادی، حل مشکل استخدام بیش از حد در دوران همه‌گیری و آمادگی برای تعرفه‌ها باشد.

طبق گزارش فورچن، درحالی‌که طبق آمارها، مدل‌های زبانی بزرگ در برنامه‌نویسی رایانه و سایر آزمون‌های استعداد، انسان‌ها را شکست می‌دهند، اما مدل‌ها هنوز با سناریوهای دنیای واقعی که نیاز به تصمیم‌گیری‌های ظرفیف دارند، دست و پنجه نرم می‌کنند. قبل از اینکه شاهد اختلال گسترده‌تر و قابل اندازه‌گیری در بازارهای کار باشیم، پیشرفت قابل توجهی لازم است.

فرصت امروز: بورس تهران دیروز پس از ۲۱ روز کاری بالاخره منفی شد و یکی از پرنوسان‌ترین روزهای معاملاتی خود را پشت سر گذاشت. شاخص کل بورس تهران که در ابتدای معاملات دوشنبه با گارد صعودی وارد میدان شده بود، در نهایت با ریزش ۳۷ هزار واحدی مواجه شد و در ارتفاع ۴ میلیون و ۱۲۳ هزار واحد آرام گرفت. افت ۰.۸۹ درصدی شاخص کل، در حالی رقم خورد که شاخص هم‌وزن به عنوان نماد وضعیت شرکت‌های کوچک و متوسط، فشار فروش بیشتری را تحمل کرد و با افت ۱.۲۶ درصدی در تراز یک میلیون و ۱۳۳ هزار واحد ایستاد.

از مهمترین نکات معاملات دوشنبه، ثبت رقم خیره‌کننده ۳۰.۸ هزار میلیارد تومان برای ارزش معاملات خرد بود. این حجم از گردش نقدینگی، نشان‌دهنده نقدشوندگی بسیار بالای بازار، حتی در روزهای منفی است. با وجود ریزش شاخص‌ها، حجم معاملات خرد به عدد ۶۳.۸ میلیارد برگه سهم رسید که حاکی از دست‌به‌دست شدن گسترده سهام میان معامله‌گران است. ارزش بازار در پایان معاملات دوشنبه در سطح ۱۳ هزار و ۹۹۵ همت تثبیت شد که معادل ارزی آن، ۹۹ میلیارد دلار برآورد می‌شود. این حجم از معاملات در کنار نوسانات قیمتی، نشان می‌دهد که بازار در حال سپری کردن یک مرحله جدی از شناسایی سود و جابه‌جایی نقدینگی در میان گروه‌های مختلف است. در معاملات روز گذشته همچنین ۱.۶ هزار میلیارد تومان پول حقیقی از گردونه معاملات سهم، خارج شد. این میزان خروج نقدینگی در کنار تراز منفی ۶۷۲ میلیارد تومانی صندوق‌های درآمد ثابت، نشان‌دهنده رویکرد احتیاطی سرمایه‌گذاران در مواجهه با سطوح مقاومتی شاخص است. در این روز، تنها ۲۰۰ نماد (۲۲ درصد بازار) توانستند در محدوده مثبت به کار خود پایان دهند و ۷۱۰ نماد (۷۸ درصد بازار) با رنگ قرمز بسته شدند. به نظر می‌رسد فشار عرضه، منحصر به شاخص‌سازها نبوده و کلیت بازار سهام را تحت تأثیر قرار داده است.

۱.۶ همت پول حقیقی خارج شد

شاخص کل بورس که در بازگشایی معاملات دوشنبه با گارد صعودی وارد میدان شده بود، در نهایت با ریزش دقیق ۳۷ هزار واحدی مواجه شد و در تراز ۴ میلیون و ۱۲۳ هزار و ۶۲۰ واحد آرام گرفت. این افت ۰.۸۹ درصدی در حالی رقم خورد که شاخص کل در ۲۱ روز معاملاتی گذشته، همواره مثبت بوده است. آمار ورود و خروج نقدینگی در پایان معاملات دوشنبه، حکایت از خروج ۱.۶ هزار میلیارد تومانی پول حقیقی از گردونه معاملات سهم دارد. این میزان خروج نقدینگی در کنار تراز منفی ۶۷۲ میلیارد تومانی صندوق‌های درآمد ثابت، نشان‌دهنده رویکرد احتیاطی سرمایه‌گذاران در مواجهه با سطوح مقاومتی شاخص است. در روزی که گذشت، فقط ۲۰۰ نماد (معادل ۲۲ درصد بازار) توانستند در محدوده مثبت به کار خود پایان دهند، در حالی که ۷۱۰ نماد (معادل ۷۸ درصد بازار) با رنگ قرمز بسته شدند. این گستردگی منفی‌ها نشان می‌دهد که فشار عرضه، منحصر به شاخص‌سازها نبوده و کلیت بازار را تحت تأثیر قرار داده است.

عرضه بنزین سوپر وارداتی در بورس انرژی با افزایش قیمت پایه همراه شد؛ به‌طوری‌که نرخ این فراورده در اطلاعیه دوم، نسبت به عرضه نخست در ابتدای آذرماه، رشد ۲۷۰۰ تومانی داشته است.

در ابتدای آذرماه امسال بود که عرضه نخست بنزین سوپر وارداتی در بورس انرژی، انجام شد و این رویداد به‌عنوان یکی از گام‌های جدید در مسیر شفاف‌سازی قیمت حامل‌های انرژی، مورد توجه کارشناسان قرار گرفت. براساس اطلاعیه نخست منتشرشده، قیمت پایه هر لیتر بنزین سوپر وارداتی در این عرضه ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومان تعیین شد. این عرضه در شرایطی انجام شده است که بنزین سوپر در بازار آزاد با محدودیت دسترسی همراه بوده و عرضه آن از طریق بورس انرژی، با هدف ایجاد سازوکار رقابتی و شفاف، در دستور کار قرار گرفته است. با وجود تعیین قیمت پایه ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومانی، بررسی‌ها نشان می‌دهد که این فراورده در نهایت با نرخ بیش از ۸۰ هزار تومان به دست مصرف‌کننده نهایی رسیده است.

به نظر می‌رسد اختلاف میان قیمت پایه و نرخ نهایی فروش، هزینه‌هایی نظیر مالیات، کارمزد‌ها، حمل‌ونقل و سود شبکه توزیع را منعکس می‌کند؛ موضوعی که از همان ابتدا نگرانی‌هایی را درباره تأثیر این شیوه عرضه بر قیمت تمام‌شده برای مصرف‌کنندگان ایجاد کرد. د. کارشناسان و تحلیلگران بر این باورند که عرضه بنزین سوپر وارداتی در بورس انرژی، اگرچه می‌تواند به شفافیت در فرایند قیمت‌گذاری آن کمک کند، اما در صورت تداوم افزایش قیمت پایه، ممکن است دسترسی بخش قابل‌توجهی از مصرف‌کنندگان به این نوع سوخت را با چالش جدی مواجه سازد. به همین دلیل، نحوه تداوم عرضه و سیاست‌گذاری قیمت در دوره‌های بعدی، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

حال در این میان، اطلاعیه دوم عرضه بنزین سوپر وارداتی در بورس انرژی از افزایش ۳۷۰۰ تومانی قیمت پایه این محصول، خبر می‌دهد. بنزین سوپر وارداتی در عرضه اول در ابتدای آذرماه امسال روی قیمت پایه ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومان عرضه شده بود و این حاصل به نرخ بیش از ۸۰ هزار تومان به دست مردم رسید. در اطلاعیه دوم به فاصله حدود یک ماه، نرخ بنزین سوپر به ۶۹ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است.

در این میان، آخرین خبرها از بازار جهانی نفت از افزایش قیمت

ریزش ۳۷ هزار واحدی در هشتمین روز دی‌ماه

بورس پس از ۲۱ روز منفی شد

واکاو رفتار معامله‌گران حقیقی در روز دوشنبه، نشان‌دهنده برتری

نسبی قدرت فروشندگان است. سرانه خرید هر کد حقیقی در پایان معاملات، ۲۳.۸ میلیون تومان ثبت شد، در حالی که سرانه فروش حقیقی‌ها عدد ۹۶.۶ میلیون تومان را نشان می‌دهد. این شکاف آماری، بیانگر آن است که کدهای بزرگ‌تر بازار در حال نقد کردن بخشی از دارایی‌های خود هستند، با این حال، در بخش سفارشات‌گذاری، همچنان برتری با سمت تقاضاست؛ به طوری که ارزش سفارشات خرید در پایان بازار، ۶ هزار و ۵۴۸ میلیارد تومان و ارزش سفارشات فروش، ۳ هزار و ۵۹۵ میلیارد تومان ثبت شده است. این اختلاف معنادار در صفوف خرید و فروش، می‌تواند به عنوان یک ضربه‌گیر برای ریزش‌های احتمالی روز سه‌شنبه عمل کند.

در بخش دیگری از بازار، معاملات ابزارهای نوین مالی و صندوق‌ها نیز روز پرتحرکی را سپری کردند. ارزش معاملات آپشن (اختیار معامله) به رقم ۱.۶ هزار میلیارد تومان رسید که نشان‌دهنده استفاده معامله‌گران از ابزارهای پوشش ریسک در روزهای نوسانی است. همچنین ارزش معاملات صندوق‌های درآمد ثابت در سطح ۱۲.۲ هزار میلیارد تومان تثبیت شد. در بازار معاملات بلوکی نیز شاهد جابه‌جایی ۹۳.۲ میلیارد تومان در بخش سهام و ۱۹۸.۷ میلیارد تومان در بخش صندوق‌ها بودیم. مجموع این داده‌ها، نشان می‌دهد که با وجود افت شاخص کل، ضرب‌آهنگ معاملات در تالار شیشه‌ای همچنان بسیار بالاست و بازار از نظر پویایی نقدینگی در یکی از بهترین دوره‌های زمانی خود به سر می‌برد.

اثر حذف ارز ترجیحی بر صنایع بورسی

لاایحه بودجه ۱۴۰۵ در شرایطی به مجلس رسیده که بازار سرمایه با چالش‌های مختلفی مانند رکود تورمی، ناترازی انرژی و کاهش حاشیه سود صنایع، مواجه است. در چنین شرایطی، مدل سیاست‌گذاری دولت در حوزه ارز، انرژی، و اوراق و حمایت از تولید، نقش تعیین‌کننده‌ای بر سرنوشت سال آینده بورس خواهد داشت. «عظیم ثابت»، تحلیلگر بازار سرمایه در باره اثر لایحه بودجه ۱۴۰۵ بر صنایع بورسی به «اقتصاد نیوز» گفت: رویکرد بودجه سال آینده تا حدودی انقباضی در نظر گرفته شده که این موضوع، مزایا و معایب خاص خود را دارد. نکته قابل تأمل اینجاست که بودجه‌های عمرانی، تغییری نکرده است. پیش‌بینی تورم ۵۰ درصدی به معنای کاهش واقعی بودجه‌های عمرانی دولت است؛ مسئله‌ای که مایه نگرانی برای توسعه زیرساخت‌ها خواهد بود. او حذف ارز ترجیحی را به نفع شرکت‌های بورسی دانست و گفت: یکی از نقاط مهم برای بازار سرمایه، بحث حذف ارز ترجیحی است که به نفع شرکت‌های بورسی، تمام خواهد شد. ما الان شاهد اصلاح ویژه‌خواری ارزی توسط دولت هستیم. این اقدام منجر به اصلاح نرخ ارز شده و تخصیص منابع به صورت یارانه مستقیم به مردم، صورت خواهد گرفت. حتی می‌تواند نویددهنده فاصله گرفتن از اصلاح ویژه‌خواری در چندنرخ بودن ارز باشد.

به گفته «ثابت»، رسمیت یافتن ارز توافقی در بودجه و حرکت به سمت بازار دوم برای تخصیص ارز توافقی، نشان‌دهنده ساماندهی چندنرخ

قیمت نفت در پی تنش‌های ژئوپلیتیکی افزایش یافت

افزایش ۳۷۰۰ تومانی قیمت پایه بنزین سوپر

طلای سیاه در پی نگرانی از تنش‌های ژئوپلیتیکی، حکایت دارد. قیمت نفت در معاملات آسیایی روز دوشنبه که سرمایه‌گذاران به تنش‌ها در خاورمیانه و طولانی شدن مذاکرات صلح روسیه و اوکراین واکنش نشان دادند، افزایش یافت؛ به طوری که قیمت هر بشکه نفت برنت با ۵۶ سنت معادل ۰.۹۲ درصد افزایش به ۶۱ دلار و ۲۰ سنت و نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا با ۵۱ سنت معادل ۰.۹ درصد افزایش به قیمت ۵۷ دلار و ۲۵ سنت رسید. قیمت هر دو شاخص معتبر نفتی در آخرین روز کاری هفته گذشته (جمعه گذشته) به سرمایه‌گذاران پیش از مذاکرات آخر هفته میان ولودیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهور اوکراین و دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا به ارزیابی اشیاع عرضه جهانی و احتمال توافق صلح اوکراین پرداختند. بیش از ۲ درصد کاهش یافته بود.

در همین زمینه، «لینگ آن» تحلیلگر شرکت هایتونگ فیوچرز، گفت: دلیل اصلی افزایش قیمت‌ها این است که تنش‌های ژئوپلیتیکی همچنان بسیار بالا است، زیرا روسیه و اوکراین در طول آخر هفته به حمله به

نوبت دوم

مناقضات عمومی دو مرحله‌ای خرید کالا با ارزیابی کیفی

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص) در نظر دارد مناقضات عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی مناقسه گران خرید تجهیزات بشرح جدول پند ۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت سامانه مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقسه در سامانه ۱۴۰۴/۱/۰۹ می باشد.
نام و نشانی سامانه مناقسه :شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص)
پلوار امام خمینی-بالاتر از میدان مصلی با شناسه ملی ۱۰۸۶۴۴۴۹۲۶ و کد اقتصادی ۴۱۱۳۳۴۸۹۶۷۴۹
به شماره ثبت ۲۹۵۲ با پستی ۴۱۸۸۸-۶۷۷۴۹

موضوع مناقسه : خرید انواع لوازم وتجهیزات از محل اغیبرات منبع داخلی شرکت بشرح جدول پند ۳

۱- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: تضمین قابل قبول خریدار برابر بر ۱۴ برگ شرایط و به شرح جدول ذیل:

ردیف	شرح مناقسه	شماره مناقسه	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ار جاع کار (ریال)
۱	خرید ۳۰۰ عدد کمربند هارنس	۱۳۵-۱۴۰۴	۱۸۰-۵۱۴۰۰۰۲۰۰۴	۶,۴۶۲,۰۰۰,۰۰۰
۲	خرید انواع لوازم فلزی شبکه	۱۳۶-۱۴۰۴	۱۸۱-۵۱۴۰۰۰۲۰۰۴	۲,۳۰۶,۰۰۰,۰۰۰

۴- محل دریافت اسناد مناقسه: از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به نشانی <http://www.setadiran.ir>

۵- قیمت خرید اسناد مناقسه مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ریال (پانصد هزار ریال) به ازای هر مناقسه می باشد که از طریق سامانه ستاد و بصورت الکترونیکی قابل پرداخت می باشد.

۶- مهلت دریافت اسناد : از تاریخ ۱۴۰۴/۱/۰۹ لغایت تاریخ ۱۴۰۴/۱/۱۶

۷- زمان و محل تحویل پیشنهادها: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱/۲۰ می باشد.

تصمه : پاکت‌های تضمین شرکت در فرآیند ار جاع کار(شرکت در مناقسه) علاوه بر بازگذاری در سامانه فوق می بایست بصورت فیزیکی حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱/۲۰ تحویل اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان گردد.

۸- زمان گشایش پاکت مناقسه: پاکت ارزیابی کیفی مناقسه فوق به تاریخ ۱۴۰۴/۱/۲۰ بازگشایی و پس از امتیازدهی کیفی، پاکت الف و ب مناقسه گرانی که حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی را کسب نموده اند در تاریخ ۱۴۰۴/۱/۱۵ ساعت ۱۲:۰۰ با حضور شرکت کنندگان در مناقسه در سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بازگشایی می گردد. زمان بازگشایی پاکت ج مناقباً اعلام می گردد.

۹- حضور شرکت کنندگان در مناقسه در جلسه ی بازگشایی پاکت با ازله معرفی نامه کتبی بلانامع است.

۱۰- تضمین انجام تعهدات قرارداد: ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد به صورت تضمین قابل قبول کارفرما براساس برگ شرایط مناقسه

۱۱- پیش پرداخت قرارداد: ۱۵ درصد مبلغ قرارداد در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی.

۱۱- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در سامانه مذکور ۴۱۹۳۴-۲۰۱

۱۲- شماره تلفن های تماس : ۳۳۲۱۷۵۰-۳۳۶۱۷۵-۰۶-۲۳۶۳۳۶۰۱۳

۱۳- مناقسه گزار در قبول یارده هر یک با تمام پیشنهادت مختار می باشد.

۱۴- هزینه چاپ آگهی در روزنامه بر عهده دستگاه مناقسه گزار (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان) می باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه های اینترنتی شرح زیر مراجعه فرمایید:

آدرس اینترنتی: <http://www.setadiran.ir>
<http://www.gilampdc.ir>
<http://tender.tavanir.org.ir>
<http://iets.mporg.ir>

پست الکترونیکی : tdarokat@gilampdc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۰/۰۸

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۱/۰۹

تلفن مستقیم: ۰۸۶۰۷۳۳۹۰



شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص) در نظر دارد مناقضات عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی مناقسه گران خرید تجهیزات بشرح جدول پند ۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت سامانه مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقسه در سامانه ۱۴۰۴/۱/۰۹ می باشد.
نام و نشانی سامانه مناقسه :شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص)
پلوار امام خمینی-بالاتر از میدان مصلی با شناسه ملی ۱۰۸۶۴۴۴۹۲۶ و کد اقتصادی ۴۱۱۳۳۴۸۹۶۷۴۹
به شماره ثبت ۲۹۵۲ با پستی ۴۱۸۸۸-۶۷۷۴۹

موضوع مناقسه : خرید انواع لوازم وتجهیزات از محل اغیبرات منبع داخلی شرکت بشرح جدول پند ۳

۱- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: تضمین قابل قبول خریدار برابر بر ۱۴ برگ شرایط و به شرح جدول ذیل:

ردیف	شرح مناقسه	شماره مناقسه	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ار جاع کار (ریال)
۱	خرید ۳۰۰ عدد کمربند هارنس	۱۳۵-۱۴۰۴	۱۸۰-۵۱۴۰۰۰۲۰۰۴	۶,۴۶۲,۰۰۰,۰۰۰
۲	خرید انواع لوازم فلزی شبکه	۱۳۶-۱۴۰۴	۱۸۱-۵۱۴۰۰۰۲۰۰۴	۲,۳۰۶,۰۰۰,۰۰۰

۴- محل دریافت اسناد مناقسه: از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به نشانی <http://www.setadiran.ir>

۵- قیمت خرید اسناد مناقسه مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ریال (پانصد هزار ریال) به ازای هر مناقسه می باشد که از طریق سامانه ستاد و بصورت الکترونیکی قابل پرداخت می باشد.

۶- مهلت دریافت اسناد : از تاریخ ۱۴۰۴/۱/۰۹ لغایت تاریخ ۱۴۰۴/۱/۱۶

۷- زمان و محل تحویل پیشنهادها: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱/۲۰ می باشد.

تصمه : پاکت‌های تضمین شرکت در فرآیند ار جاع کار(شرکت در مناقسه) علاوه بر بازگذاری در سامانه فوق می بایست بصورت فیزیکی حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱/۲۰ تحویل اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان گردد.

۸- زمان گشایش پاکت مناقسه: پاکت ارزیابی کیفی مناقسه فوق به تاریخ ۱۴۰۴/۱/۲۰ بازگشایی و پس از امتیازدهی کیفی، پاکت الف و ب مناقسه گرانی که حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی را کسب نموده اند در تاریخ ۱۴۰۴/۱/۱۵ ساعت ۱۲:۰۰ با حضور شرکت کنندگان در مناقسه در سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بازگشایی می گردد. زمان بازگشایی پاکت ج مناقباً اعلام می گردد.

۹- حضور شرکت کنندگان در مناقسه در جلسه ی بازگشایی پاکت با ازله معرفی نامه کتبی بلانامع است.

۱۰- تضمین انجام تعهدات قرارداد: ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد به صورت تضمین قابل قبول کارفرما براساس برگ شرایط مناقسه

۱۱- پیش پرداخت قرارداد: ۱۵ درصد مبلغ قرارداد در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی.

۱۱- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در سامانه مذکور ۴۱۹۳۴-۲۰۱

۱۲- شماره تلفن های تماس : ۳۳۲۱۷۵۰-۳۳۶۱۷۵-۰۶-۲۳۶۳۳۶۰۱۳

۱۳- مناقسه گزار در قبول یارده هر یک با تمام پیشنهادت مختار می باشد.

۱۴- هزینه چاپ آگهی در روزنامه بر عهده دستگاه مناقسه گزار (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان) می باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه های اینترنتی شرح زیر مراجعه فرمایید:

آدرس اینترنتی: <http://www.setadiran.ir>
<http://www.gilampdc.ir>
<http://tender.tavanir.org.ir>
<http://iets.mporg.ir>

پست الکترونیکی : tdarokat@gilampdc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۰/۰۸

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۱/۰۹

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان

اخبار

ویژه‌برنامه تا ثر با هم‌زمان با پرتاب ماهواره‌های ایرانی

ساری – خبرنگار فرصت امروز: ویژه‌برنامه «تا ثر یا» هم‌زمان با پرتاب ماهواره‌های ایرانی در کلون پرورش فکری مازندران برگزار شد هم‌زمان با پرتاب موفق ماهواره‌های ایرانی به فضا، ویژه‌نامه علمی، فرهنگی و هنری «تا ثر یا» با استقبال گسترده کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها در کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان مازندران برگزار شد. در پی دستاورد ملی پرتاب ماهواره‌های ایرانی به فضا، ویژه‌برنامه «تا ثر یا» با هدف ترویج علم، آشنایی نسل کودک و نوجوان با فناوری‌های نوین فضایی و تقویت روحیه خودیابوری و افتخار ملی، در سینما کلون ساری برگزار شد. این رویداد علمی ـ فرهنگی با حضور پرشور کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها همراه بود و بخش‌هایی از آن به‌صورت زنده از صدا و سیما مرکز مازندران، شبکه خبر و شبکه یک سیما پوشش داده شد. در قالب این ویژه‌برنامه، مجموعه‌ای متنوع از فعالیت‌های علمی، آموزشی و سرگرم‌کننده اجرا شد که از جمله آنها می‌توان به برگزاری کارگاه آموزشی «ماهواره چیست؟»، ساخت ماکت موشک، کارگاه دست‌سازهای موشکی با گل سفال، تجربه فضاپردی با استفاده از عینک‌های واقعیت مجازی (VR)، بازدید از نمایشگاه دست‌سازهای کودکان و نوجوانان، پخش فیلم‌هایی از ماهواره‌های ساخت ایران، اجرای بازی‌های هیجان‌انگیز نجومی و برپایی آسمان‌نمای نجوم اشاره کرد. همچنین در نمایشگاه جنبی این رویداد، پژوهش‌سرای آموزش و پرورش و مؤسسه‌های علمی ـ آموزشی «لکو» و «بیتا» با ارائه فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی خود، نقش مؤثری در غنای محتوایی برنامه ایفا کردند. ویژه‌برنامه «تا ثر یا» با رویکردی آموزشی و الهام‌بخش، تلاش داشت تا ضمن معرفی توانمندی‌های علمی کشور در حوزه موفق‌ا، زمینه علاقه‌مندی بیشتر کودکان و نوجوانان به علوم پایه، نجوم و فضا ی‌های پیشرفته را فراهم کند.



افتتاح و بهره‌برداری از پروژه سیستم حفاظت الکترونیک نواحی صنعتی کارون و آغاچار

اهواز – شبنم قچالوند: آیین رسمی افتتاح و بهره‌برداری از پروژه «سیستم حفاظت الکترونیک نواحی صنعتی کارون و آغاچار» با حضور مدیرکل محترم حراست شرکت ملی نفت ایران و بهیت همراه، و با مشارکت مدیران ارشد شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب برگزار شد و این پروژه به‌طور رسمی وارد مرحله بهره‌برداری قرار گرفت. این پروژه با هدف تقویت ایمنی‌های حفاظتی، ارتقای سطح امنیت تأسیسات و زیرساخت‌های صنعتی و ایجاد یک ساختار یکپارچه نظارت و کنترل به اجرا در آمده است. استقرار سامانه‌های پیشرفته نظارت تصویری، کنترل و مدیریت ترده، تجهیزات هوشمند حفاظتی و شبکه‌های ارتباطی امن از مهم‌ترین بخش‌های این طرح به شمار می‌رود. اجرای این پروژه در چارچوب سیاست‌های کلان حفاظتی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و با رویکرد صینات از دارایی‌ها، تأسیسات حیاتی و زیرساخت‌های راهبردی کشور انجام شده و نقش مؤثری در افزایش ضریب امنیت، پیشگیری از مخاطر و ارتقای آمادگی حفاظتی منطقه ایفا می‌کند. شایان ذکر است با نصب ۱۹۵ دستگاه دوربین مدار بسته در قالب این پروژه، تعداد دوربین‌های نظارتی فعال در سطح شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب از مرز ۳ هزار دستگاه عبور کرد.



پیشرفته نظارت تصویری، کنترل و مدیریت ترده، تجهیزات هوشمند حفاظتی و شبکه‌های ارتباطی امن از مهم‌ترین بخش‌های این طرح به شمار می‌رود. اجرای این پروژه در چارچوب سیاست‌های کلان حفاظتی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و با رویکرد صینات از دارایی‌ها، تأسیسات حیاتی و زیرساخت‌های راهبردی کشور انجام شده و نقش مؤثری در افزایش ضریب امنیت، پیشگیری از مخاطر و ارتقای آمادگی حفاظتی منطقه ایفا می‌کند. شایان ذکر است با نصب ۱۹۵ دستگاه دوربین مدار بسته در قالب این پروژه، تعداد دوربین‌های نظارتی فعال در سطح شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب از مرز ۳ هزار دستگاه عبور کرد.

اللهوردی، مشاور رئیس سازمان بهزیستی کشور مطرح کرد:

توجه ویژه به حقوق افراد دارای معلولیت در برنامه‌ریزی و توسعه استان‌ها

ساری – خبرنگار فرصت امروز: جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان مازندران با محوریت بررسی و پیگیری اجرای قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت به ریاست دکتر مهدی یونسئ استاندار مازندران و با حضور دکتر منصور اللهوردی مشاور رئیس سازمان بهزیستی کشور و مسئول دبیرخانه پیگیری این قانون، معاونان استاندارد، رفیه، رحمانی سرپرست اداره کل بهزیستی استان، اعضای شورا و مسئولین انجمن های حوزه افراد دارای معلولیت استان در محل استانداری مازندران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان مازندران، دکتر منصور اللهوردی، مشاور رئیس سازمان بهزیستی کشور و مسئول دبیر خانه پیگیری قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت، در جلسه پیگیری اجرای این قانون با اشاره به دستور معاون اول رئیس‌جمهور به استانداران، اظهار کرد: بر اساس این ابلاغیه، شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان‌ها باید حداقل هر شش ماه یکبار، به‌صورت ویژه به‌موضوع پیگیری حقوق افراد دارای معلولیت بپردازند. وی با اشاره به مصوبه سال ۱۳۹۵ با عنوان «حقوق شهروندی در نظام اداری» افزود: این مصوبه به تعامی دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ شده و بر اساس آن، همه دستگاه‌ها مکلفاند امتیازات و تسهیلات قانونی ویژه‌ای را برای افراد دارای معلولیت در نظر بگیرند. دکتر اللهوردی با بیان اینکه در ماده ۱۱ این مصوبه چهار بند پیش‌بینی شده است، گفت: سه بند به مناسب‌سازی فضاهای اداری و شهری اختصاص دارد و بند دیگر بر آموزش کارکنان دستگاه‌های اجرایی در زمینه نحوه صحیح تعامل با افراد دارای معلولیت تأکید دارد که در این راستا، هماهنگی‌های لازم با رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان انجام شده است.



تفاهم نامه همکاری مشترک بین شرکت آب و فاضلاب و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین امضاء شد

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: در نشست با حضور داراب بیرنوندی، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین و علی هوشمند، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی این استان، تفاهم نامه همکاری دو ساله امضاء شد و فعالیت های فرهنگی هنری بین این مجموعه آغاز گردید. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی روابط عمومی، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در این نشست گفت: میزان مصرف آب در ایران بیش از سایر کشورهاست و ضرورت دارد که مصرف صحیح آب در بین جامعه فرهنگ سازی شود. داراب بیرنوندی ادامه داد: تولید محتوای فرهنگی هنری با موضوع آب و مدیریت مصرف این نعمت الهی می تواند تاثیر گذاری بیشتری در مردم داشته باشد و سواد ای جامعه را افزایش داده و بر سبک زندگی و حفظ محیط زیست برای نسل های حال و آینده اثر گذار باشد. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این دیدار یادآور شد: مساله کمبود آب و ضرورت استفاده بهینه آن، حرف مشترک همه است و در این زمینه گزینه "هنر برای مردم و نه صرفا برای هنر" می تواند منجر به تولید آثار هنری فرهنگ ساز شود. علی هوشمند خاطر نشان کرد:می توانیم با تولید آثار با ویژگی هایی چون نو بودن، اثر گذاری، مردم محوری و گستردگی به حفظ منبع ارزشمند آب برای همگان کمک کنیم. خاطر نشان می شود شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در سال های اخیر تفاهم نامه های متعددی در حوزه آموزش همگانی با سایر دستگاه ها نظیر آموزش و پرورش، کلون فرهنگی کودکان و نوجوانان، حوزه هنری، جهاد دانشگاهی و صدا و سیما داشته است.



ادامه داد: تولید محتوای فرهنگی هنری با موضوع آب و مدیریت مصرف این نعمت الهی می تواند تاثیر گذاری بیشتری در مردم داشته باشد و سواد ای جامعه را افزایش داده و بر سبک زندگی و حفظ محیط زیست برای نسل های حال و آینده اثر گذار باشد. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این دیدار یادآور شد: مساله کمبود آب و ضرورت استفاده بهینه آن، حرف مشترک همه است و در این زمینه گزینه "هنر برای مردم و نه صرفا برای هنر" می تواند منجر به تولید آثار هنری فرهنگ ساز شود. علی هوشمند خاطر نشان کرد:می توانیم با تولید آثار با ویژگی هایی چون نو بودن، اثر گذاری، مردم محوری و گستردگی به حفظ منبع ارزشمند آب برای همگان کمک کنیم. خاطر نشان می شود شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در سال های اخیر تفاهم نامه های متعددی در حوزه آموزش همگانی با سایر دستگاه ها نظیر آموزش و پرورش، کلون فرهنگی کودکان و نوجوانان، حوزه هنری، جهاد دانشگاهی و صدا و سیما داشته است.

رئیس شورای اسلامی شهر ارومیه عنوان کرد:

پروژه سرمایه گذاری «خیابان غذا» یکی از پروژه های کم‌نظیر و فاخر در ساحل شهرچای ارومیه

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: رئیس شورای اسلامی شهر ارومیه در آیین آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های سرمایه‌گذاری «جایگاه‌های کوچک‌مقیاس عرضه سوخت» و «خیابان غذا» با اشاره به اهمیت این طرح‌ها، گفت: پروژه سرمایه‌گذاری خیابان غذا یکی از پروژه‌های کم‌نظیر شهر ارومیه است که در کنار ساحل رودخانه شهرچای اجرا می‌شود و می‌تواند به‌عنوان یک پروژه فاخر شهری نقش مهمی در توسعه و هویت‌بخشی به این محدوده ایفا کند. حسین پناهی با بیان اینکه طرح «دریاچه تا دریاچه» قابلیت اجرا در بستر پروژه سرمایه‌گذاری خیابان غذا را دارد، افزود: اجرای این طرح با محوریت ساماندهی رودخانه شهرچای و اتصال این محور به دریاچه ارومیه، می‌تواند تحولی اساسی در حوزه گردشگری و فضای شهری ارومیه ایجاد کند. رئیس شورای اسلامی شهر ارومیه ضمن قدردانی از عوامل اجرایی پروژه‌ها اظهار کرد: بر خود وظیفه می‌دانم از استاندار محترم آذربایجان غربی که با ابتکار عمل و کلید زدن جریان سرمایه‌گذاری تحت عنوان «پلونا»، مسیر اجرایی سرمایه‌گذاری پروژه‌های سرمایه‌گذاری را در استان و شهر ارومیه هموار کرده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر کنم. پناهی با اشاره به تعریف ۸۲ طرح پروژه سرمایه‌گذاری در مدیریت شهری، از رئیس و اعضای کمیسیون سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شورای اسلامی شهر بابت ارائه و پیگیری طرح‌های سرمایه‌گذاری قدردانی کرد و گفت: حمایت‌های استاندار آذربایجان غربی، معاونین استاندار، شهردار ارومیه و همراهی تمامی عزیزان در مجموعه مدیریت شهری، نقش مؤثری در پیشبرد این پروژه‌ها داشته است. وی پروژه‌های سرمایه‌گذاری «جایگاه‌های کوچک‌مقیاس عرضه سوخت» و «خیابان غذا» را از جمله پروژه‌های کم‌نظیر و شاخص شهر ارومیه دانست و افزود: این پروژه‌ها می‌توانند بستر اجرای طرح‌های بزرگ‌تری همچون طرح دریاچه تا دریاچه (از رودخانه شهرچای تا دریاچه ارومیه) را فراهم کنند. رئیس شورای اسلامی شهر ارومیه همچنین ابراز امیدواری کرد با اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری و ساماندهی رودخانه شهرچای، زمینه اجرای پروژه‌های مهمی همچون کلنگ‌زنی تراموای شهر ارومیه در حاشیه شهرچای فراهم شود و افزود: به‌زودی شاهد آغاز عملیات اجرایی یکی دیگر از پروژه‌های عمرانی مهم شهر، یعنی پروژه زیرگذر ماهر خواهیم بود.

خط‌کشی نزدیک به ۴ هزار کیلومتر از محورهای مواصلاتی آذربایجان غربی در ۹ ماهه سال جاری

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان غربی گفت: در ۹ ماهه سال جاری، ۳۶۰۰ کیلومتر از محورهای مواصلاتی استان با هدف ارتقای ایمنی تردد و کاهش سوانح جاده‌ای خط‌کشی شده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان غربی، امیر بدیضا با اشاره به اینکه برای اجرای این عملیات ۹۱ میلیارد تومان اعتبار هزینه شده است، افزود: خط‌کشی راه‌ها یکی از مهم‌ترین اقدامات ایمنی محسوب می‌شود که نقش مؤثری در هدایت صحیح رانندگان، بهبود دید در شب و در شرایط نامساعد جوی و همچنین کاهش تصادفات دارد. وی با بیان اینکه این عملیات در محورهای اصلی، فرعی و شریانی استان انجام شده است، ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری و با مساعد شدن شرایط جوی، میزان خط‌کشی محورهای مواصلاتی استان به حدود ۵ هزار کیلومتر برسد. رئیس اداره ایمنی راه اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان غربی تصریح کرد: محورهای ارومیه-تبریز، ارومیه-سلماس، سلماس-خوی، ماکو-چالدران، میاهد-سره‌ای، محمدیار، شاهین‌ذر-میاندوآب و خوی-پاولوآغل از جمله مسیرهایی هستند که عملیات خط‌کشی در آنها اجرا شده است.

کرج – ایاصلت عابد:رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج گفت: تبیین عملکرد مدیریت شهری باید صادقانه، جمعی و به دور از برندسازی فردی باشد و هر گونه مصاحره اقدامات گروهی، نقض اخلاق و خدشه به جایگاه کلان‌شهر کرج است. به گزارش خبرگزاری ایمن‌ا، جواد چیردار امروز _سه‌شنبه سوم دی_ در نطق پیش دستور دوست‌وسی‌ویکمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به وضعیت مطالبات مالی شهرداری، اظهار کرد: در سال‌های گذشته حدود دو هزار میلیارد تومان چک و مطالبات مالی با سابقه وجود داشته که بررسی آن‌ها مبتنی بر دو اصل از سال ۷۰ به بعد انجام شده است. وی افزود: اکنون که با تلاش جمعی اعضای شورا، معاونان، مدیران و ادارات مالی و حقوقی شهرداری، تصویر روشنی از این مطالبات به دست آمده، ضروری است لایحه‌ای برای تسهیل وصول اصل مبالغ چک‌های قدیمی بر اساس سال صدور و میزان مبلغ آن‌ها تدوین شود. رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج با تأکید بر اینکه تخفیف‌ها نباید شامل بدهکاران خاصی یا سال‌های اخیر شود، افزود: اطلاعات مربوط به این چک‌ها باید شفاف باشد و صرفا گروه واقعی را شامل شود؛ موضوعی که در برخی لوائح پیشین به‌درستی رعایت نشده بود. چیردار با اشاره به بیش از چهار سال فعالیت دوره ششم شورای اسلامی شهر تصریح کرد: در حوزه‌های همچون توسعه فضای سبز، خدمات شهری، حمل‌نقل، قطار شهری و پروژه‌های عمرانی



شاخص، از بهره‌برداری تقاطع غیرهمسطح میدان جمهوری تا آغاز عملیات میدان خوارزمی، اقدامات موفق و قابل دفاعی انجام شده است؛ ثفلوت نگاه و عملکرد دو دوره شورا در پروژه‌هایی مانند میدان جمهوری، به تنهایی شاخصی برای سنجش کارآمدی است. وی تأکید کرد: هدف من گزارش کار یا نادیده گرفتن ضعف‌ها نیست، بلکه اولویت‌بندی صحیح، دقت در تبیین عملکرد و اطلاع‌رسانی صادقانه به مردم است. رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج اضافه کرد: صفر تا صد بودجه، تصمیمات و پروژه‌های عمرانی، حاصل کار گروهی شورای اسلامی شهر و مدیریت شهری بوده و هیچ فردی به‌تنهایی نقشی فراتر از

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

حفظ گاز خانگی خط قرمز شرکت گاز مازندران است



فرابخشی است. جوادی با تأکید بر آمادگی کامل شرکت گاز مازندران برای مواجهه با شرایط بحرانی، گفت: طی یک سال گذشته بیش از ۲۷ دستگاه ماشین‌آلات سنگین اورهال و بازسازی شد و امروز بیش از ۹۹ درصد تجهیزات سبک و سنگین، دستگاه‌های جوش، کمپرسورها و امکانات لجستیکی در آمادگی کامل به‌سر می‌رند. مدیرعامل شرکت گاز مازندران از اجرای ۹۷ مانور

مدیر منطقه ۷ بر ضرورت پرداخت به‌موقع عوارض شهری تأکید کرد



رصد می‌شود و عملیات اجرایی تا پوشش کامل نقاط شناسایی‌شده ادامه خواهد داشت. همچنین هماهنگی لازم با سایر واحدهای شهرداری انجام شده تا این اقدامات با سرعت و کیفیت مطلوب اجرا شود. همچنین ضمن قدردانی از تلاش نیروهای خدمات شهری، از شهروندان خواست با رعایت اصول شهروندی و همکاری با عوامل اجرایی، شهرداری را در حفظ ایمنی، پاکیزگی و ارتقای کیفیت محیط شهری یاری کنند.

سردار احمد نگهبان از انهدام گسترده مزارع غیرقانونی و نقش کلیدی مردم در جلوگیری از بحران برق خبر داد

شبکه پنهان استخراج رمزارز در یزد فرو پاشید؛ کشف ۸۰۰ دستگاه ماینر غیرمجاز

استخراج رمزارز را از طریق این سامانه به پلیس گزارش دهند.

- تحلیل فنی و عمیق خبر در پنج محور
- تهدید مستقیم زیرساخت برق استان
- مصرف سنگین هر دستگاه ماینر نشان می‌دهد کشف ۸۰۰ دستگاه معادل جلوگیری از فشار بر شبکه برق هزاران خوارور یزدی بوده است.
- تغییر ماهیت قاچاق از سنتی به فناوریانه
- ورود مدل‌های جدید و پرمصرف استخراج رمزارز، چهره تازه‌ای از قاچاق سازمان‌یافته را در استان نمایان کرده است.
- قدرت گزارش‌های مردمی در کشف جرم
- بخش عمده عملیات‌ها بر پایه تماس‌های مردمی شکل گرفته که نشان‌دهنده افزایش آگاهی اجتماعی نسبت به جرایم نوپدید است.
- سوءاستفاده ساختار یافته از برق تجاری
- فعالیت مخفیانه این مراکز با برق تجاری بیابگر خلأهای نظارتی در شبکه توزیع انرژی است.
- ضرورت تدوین سیاست‌های پیشگیرانه
- تاوأم این روند مستلزم تلفیق اقدام انتظامی با پایش هوشمند مصرف صنایع در حین فعالیت انرژی را با جدیت دنبال می‌کند تا ضمن کاهش برق و تشدید قوانین بازدارنده است.

افزایش راندمان موتورخانه‌های گرمایشی گیلان با اجرای طرح بهینه‌سازی

بهینه‌سازی شدند. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با بیان اینکه، این طرح‌ها در زیر بنای حرارتی به وست ۲۰۳ هزار و ۸۲ مترمربع اشتراک های مورد نظر اجرا شد، تصریح کرد: طی ۹ ماهه سالجاری، تعداد ۱۴۷ موتورخانه اداری و مسکونی و ورزشی که شامل ۷۸۸ واحد موتورخانه می باشد تا کنون بهینه سازی شدند که می تواند تاثیر بسیار مثبت در مدیریت مصرف گاز استان داشته باشد.
برادران نصیری در پایان با تأکید بر تاوأم این رویکرد، اذعان کرد: شرکت گاز استان گیلان اجرای طرح‌های بهینه‌سازی انرژی را با جدیت دنبال می‌کند تا ضمن کاهش اتلاف انرژی، زمینه استفاده بهینه و پایدار از گاز طبیعی در استان فراهم شود.

میزبانی دوره آموزشی قوانین حفاظت از خاک با حضور مسئولان محیط زیست و دستگاه‌های اجرایی مرتب

زیست شهرستان‌های مسجدسلیمان، لالی و اندیکا؛ رئیس و کارشناسان ادارات و صنایع مرتبط با دوره مستقر در حوزه شهرستان مسجدسلیمان همچون منابع طبیعی و جهاد کشاورزی ، سیما کارون، پتروشیمی مسجدسلیمان، واحد جذب آب پتروشیمی رازی ، پالایشگاه گاز و شهرداری‌های مسجدسلیمان و غیر بر گزار گردید.
در این رویداد آموزشی، مباحثی از جمله قوانین حفاظت از خاک، نقش جلوگیری از خاک، آشنایی با قوانین، جرایم و «جراثم سبز» با رویکردی نوین مطرح شد و شرکت‌کنندگان به بحث و تبادل نظر در این زمینه پرداختند.



توسط شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد:

دیگران نداشته است. چیردار گفت: اگر چنین القا شود که یک عضو شورا یا حتی شهردار به‌تنهایی مؤثرتر از دیگران بوده، این امر بی‌تردید خطای فاحش اخلاقی و نشانه خودخواهی مغرط است. تبیین عملکرد باید از مسیر رسمی شورا یا روابط عمومی مدیریت شهری و صرفا با هدف آگاهی افکار عمومی انجام شود، نه به شیوه‌های شخصی و تبلیغاتی. وی با انتقاد از سیاست‌زدگی و نمایش‌های مجازی گفت: برندسازی اشخاص با استفاده از حقوق بیت‌المال و امکانات عمومی، مورد پذیرش نیست و به کارنامه جمعی مدیریت شهری آسیب می‌زند. ما مخالف معرفی دستاوردها نیستیم، اما مخالف مصاحره آن‌ها هستیم. رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر کرج خطاب به شهردار کرج اظهار کرد: شهردار منتخب متعهد به ۱۳ عضو شورای اسلامی شهر است و هیچ کدام از ما در همراهی با مدیریت شهری، رانت یا سهم بیشتری نسبت به دیگران نداریم. ساعاتی که اعضای شورا در کمیسیون‌ها و جلسات فشرده بررسی لوائح، متمم بودجه و وصول مطالبات مشغول انجام وظیفه‌اند، نباید در سایه تبلیغات فردی نادیده گرفته شود. چیردار تأکید کرد: عضویت در شورا و تصدی مدیریت شهری، فرصتی موقت برای خدمت صادقانه به مردم است، نه میراثی دائمی. مصلحت شهر و شورا در همگرایی، رفاقت کاری، ماندگاری اقدامات و ارائه گزارش جمعی از خدمات، به‌ویژه در آستانه ماه‌های پایانی دوره و فضای انتخاباتی است.

تغییرات استراتژی بازاریابی با هوش مصنوعی

است؛ این فناوری امکان ایجاد تنوع و سفارشی سازی بی سابقه ای را فراهم می آورد. نقش انسان در این فرآیند از یک «خالق» به یک «معمار و ویراستار استراتژیک» تغییر می کند که بر کیفیت، لحن برند و انطباق پیام با اهداف کلان کسب و کار نظارت دارد، در حالی که ماشین، اجرای خلاقانه در مقیاس را برعهده می گیرد. گروه هتل‌داری ماریوت از هوش مصنوعی برای بهینه سازی و شخصی سازی محتوای وب سایت و کمپین های ایمیلی خود در مقیاسی جهانی استفاده می کند. به جای نوشتن توضیحات یکسان برای یک هتل، سیستم های هوشمند می توانند نسخه های متفاوتی را براساس پروفایل کاربر ایجاد کنند. برای مثال، به یک مسافر تجاری، امکانات مربوط به اتاق کنفرانس و اینترنت پرسرعت نمایش داده می شود، در حالی که یک خانواده، تصاویری از استخر و اطلاعاتی درباره فعالیت های مناسب کودکان را مشاهده می کند. این رویکرد به ماریوت اجازه می دهد تا بدون نیاز به ارتش بزرگی از نویسندگان، با هر بخش از مشتریان خود به زبانی کاملا مرتبط و جذاب صحبت کند.

بخش‌بندی بازار: از ایستایی به پویایی

مدل های کلاسیک بخش بندی بازار، مشتریان را براساس ویژگی های ایستا و جمعیت شناختی مانند سن، جنسیت یا موقعیت جغرافیایی دسته بندی می کردند. این روش اگرچه مفید بود، اما تصویری ساده شده و اغلب ناکارآمد از واقعیت پیچیده رفتارهای انسانی ارائه می داد. هوش مصنوعی این مدل سنتی را با معرفی «بخش بندی پویا و پیش بینی کننده» متحول کرده است. الگوریتم های هوشمند با تحلیل حجم عظیمی از داده های رفتاری در زمان واقعی – از

اینکه چه اتفاقی خواهد افتاد، استفاده می کنند. این سیستم ها، با تحلیل حجم عظیمی از داده های داخلی و خارجی، از الگوهای خرید مشتری و پیش‌بینی‌های آب و هوا گرفته تا ترفاکیکشتیرانی جهانی و حتی تحلیل احساسات در اخبار، می توانند سایه یک اختلال را هفته ها یا ماه ها پیش از وقوع آن ببینند و به طور خودکار، اقدامات پیشگیرانه را آغاز کنند.

آمازون یکی از پیشگامان این رویکرد پیش‌بینی‌کننده است. این شرکت مفهوم حمل و نقل پیش‌بینی‌کننده را به ثبت رسانده است که در آن، الگوریتم های هوش مصنوعی، حتی پیش از آنکه یک مشتری بر روی دکمه «خرید» کلیک کند، پیش‌بینی می‌کند که او چه محصولی را در چه منطقه ای سفارش خواهد داد. براساس این پیش‌بینی‌ها آمازون به طور خودکار، موجودی آن محصولات را به انبارهای محلی نزدیک به آن مشتری منتقل می کند. این استراتژی، زمان تحویل را به طور چشمگیری کاهش داده و هزینه های حمل و نقل را بهینه می کند. این سیستم دیگر منظر وقوع یک رویداد (سفارش مشتری) نمی ماند، بلکه آینده محتمل را پیش بینی کرده و واقعیت فیزیکی را براساس آن شکل می دهد و زنجیره تامین را از یک مکانیزم واکنشی به یک موتور پیش‌بینی‌کننده تبدیل می کند.

شبکه خودترمیم‌گر

حتی در هوشمندانه ترین سیستم ها نیز اختلالات غیرمنتظره رخ می دهند. یک توفان ناگهانی یک بندر را می بندد، یک تامین‌کننده کلیدی با یک اعتصاب روبه‌رو می شود یا یک روند ناگهانی در شبکه های اجتماعی، تقاضا برای یک محصول را به طور غیرمنتظره ای افزایش می دهد.

در مدل سنتی، این رویدادها باعث ایجاد یک بحران مدیریتی می شوند که نیازمند ساعات ها جلسه، تماس های تلفنی و

ای کاملا منحصر به فرد را برای هر کاربر طراحی کنند. این تجربه می تواند شامل نمایش محصولات مرتبط براساس سلیقه فردی، ارائه پیشنهادهای قیمتی سفارشی یا حتی تغییر کامل چیدمان و محتوای یک اپلیکیشن برای هر شخص باشد. این سطح از شخصی سازی، رابطه میان برند و مشتری را از یک معامله تجاری به یک گفت‌وگوی هوشمند و همدلانه ارتقا می دهد. شرکت نایکی از طریق اپلیکیشن های خود، تجربه ای عمیقاً شخصی سازی شده را برای میلیون ها ورزشکار در سراسر جهان خلق می کند. سیستم هوشمند این اپلیکیشن ها با تحلیل داده های فعالیت ورزشی کاربر، مانند مسافت دویدن یا نوع تمرینات، نه تنها محصولات مناسب (مانند کفش جدید) را پیشنهاد می دهد، بلکه محتوای انگیزشی، برنامه های تمرینی سفارشی و حتی چالش های متناسب با سطح آمادگی جسمانی فرد را نیز طراحی می کند. این فرآیند باعث می شود کاربر احساس کند که نایکی یک مربی شخصی و یک شریک ورزشی است که نیازهای منحصر به فرد او را درک کرده و به او در رسیدن به اهدافش کمک می کند.

تبدیل داده به تصمیمات استراتژیک هوشمند

نقش‌های مصنوعی در بازاریابی به اجرای کمپین ها محدود نمی شود؛ این فناوری در حال تبدیل شدن به یک مشاور استراتژیک قدرتمند برای رهبران تجاری است. مدل های پیش‌بینی‌کننده می توانند با تحلیل روندهای بازار و داده های عملکرد تاریخی، با دقت بالایی بازگشت سرمایه (ROI) کمپین های آینده را تخمین بزنند. این امر به مدیران بازاریابی اجازه می دهد تا بودجه خود را از کانال های با عملکرد ضعیف

تولد زنجیره‌های تامین خود‌آگاه در تجارت جهانی

تصمیم‌گیری‌های انسانی تحت فشار است. زنجیره تامین خودران، به گونه ای طراحی شده است که مانند یک ارگانیسم بیولوژیک، قابلیت خودترمیم‌گری داشته باشد. وقتی یک بخش از شبکه به آسیب می بیند، سیستم عصبی دیجیتال به طور آنی این اختلال را تشخیص داده، تأثیر آن را بر کل ارگانیسم محاسبه کرده و به طور خودکار، مسیرها و فرآیندها را برای جبران آن تغییر می دهد. این کار، بدون هیچ گونه دخالت انسانی و در چند میلی ثانیه رخ می دهد. گروه ایندیتکس، مالک برند راز مدل کسب و کار خود را بر پایه این سرعت و واکنش پذیری بنا نهاده است. سیستم مدیریت موجودی این شرکت، یک شبکه خودترمیم‌گر در عمل است. داده های فروش از هزاران فروشگاه در سراسر جهان به طور لحظه‌ای به مرکز کنترل ارسال می شود. اگر سیستم تشخیص دهد که یک مدل لباس خاص در فروشگاه میلان با سرعت بسیار بالایی در حال فروش است، در حالی که همان مدل در فروشگاه برلین با تقاضای کمتری روبه‌رو شده، می تواند به طور خودکار، دستور انتقال موجودی از انبار برلین به میلان را صادر کند یا تولید آن مدل را در کارخانه های نزدیک به اروپا افزایش دهد. این فرآیند، یک «فلکس» سازمانی است که به شرکت اجازه می دهد تا به سرعت، عرضه را با تقاضای واقعی در سطح محلی هماهنگ کند. انثال موجودی را به حداقل برساند و سودآوری را به حداکثر برساند.

از بهینه‌سازی به هم‌افزایی

یکی از بزرگ ترین ناکارآمدی‌ها در زنجیره های تامین سنتی، پدیده «ثر شالی» است، جایی که یک تغییر کوچک در تقاضای مشتری نهایی، به نوسانات بزرگ و بزرگ تر در سطوح بالاتر زنجیره، یعنی توزیع کنندگان، تولیدکنندگان و تامین کنندگان مواد اولیه، منجر می شود. این پدیده، ناشی از عدم شفافیت و

چرا فروش محصولات‌مان کم است؟

افزارشان و فرمولاسیون شیمیایی منحصر‌به‌فرد کم پوست‌شان گرفته تا قدرت موتور خودروی جدیدشان. این کالبدشکافی دقیق ویژگی‌ها، اگرچه برای تیم داخلی هیجان انگیز است، اما برای یک مشتری بالقوه که با صدها پیاپی دیگر بمباران می شود، اغلب چیزی جز یک نویز پس زمینه نیست.

مشتری در نهایت، به محصول شما اهمیت نمی دهد، او تنها به مشکلی که آن محصول برایش حل می کند یا به آرزویی که آن محصول برایش محقق می سازد، اهمیت می دهد. گذار از بازاریابی مبتنی بر ویژگی به بازاریابی مبتنی بر نتیجه، به معنای تغییر کامل زاویه دوربین است، از نگاه کردن به محصول به نگاه کردن از چشمان مشتری. این یعنی پاسخ دادن به سوال «خب که چه؟» پس از بیان هر ویژگی.

برند نایک یک امپراتوری جهانی را نه بر پایه فروش ویژگی‌ها که بر پایه فروش نتیجه بنا کرده است. یک کفش نایک، مجموعه ای از ویژگی های فنی است، فناوری بالشتک‌گذاری پیشرفته، پارچه های با قابلیت تنفس و طراحی آیرودینامیک، اما پیام های بازاریابی این شرکت به ندرت بر روی این جزئیات فنی متمرکز می شود. در عوض، نایک یک نتیجه را می فروشد، نتیجه تبدیل شدن به یک ورزشکار بهتر، نتیجه غلبه بر محدودیت های خود و نتیجه دستیابی به عظمت شخصی. شعار «فقط انجامش بده» یک توصیف از محصول نیست، بلکه یک دعوت به یک تحول درونی است. مشتری با خرید یک کفش نایک، تنها یک محصول را به دست نمی‌آورد، بلکه ابزاری را برای تحقق بخشیدن به نسخه آرمانی خود تهیه می کند. این استراتژی، کفش را از یک کالا به یک نماد تبدیل کرده است.

رقابت با خود، نه با رقیبا

بسیاری از کسب و کارها تصور می کنند که بزرگ ترین رقیب‌ای‌شان، دیگر شرکت هایی هستند که محصول مشابهی را ارائه می دهند اما در اغلب موارد، قدرتمندترین و سرسخت ترین رقیب یک محصول جدید، «سکون» است، یعنی تمایل عمیق و ریشه دار مشتری برای تغییر ندادن هیچ چیز. ذهن انسان برای صرفه جویی در انرژی طراحی شده و راحت ترین انتخاب، همیشه ادامه دادن به همان کاری است که دیروز انجام می داده است. یک محصول جدید، هر چقدر هم که برتر باشد، نیازمند یک هزینه شناختی برای یادگیری و یک ریسک برای تغییر عادت است.

بنابراین وظیفه بازاریابی تنها اثبات برتری محصول شما بر رقبایش نیست، بلکه اثبات این است که هزینه «ماندن در وضعیت

بهینه‌سازی‌های سیلویی است، هر بخش از زنجیره تلاش می کند تا موقعیت خود را بهینه کند، غافل از اینکه این کار به کل سیستم آسیب می زند.

زنجیره تامین خودران، این سیلوها را با ایجاد یک پلنفرم داده مشترک و شفاف که تمام بازیگران اکوسیستم، از مزرعه تا مصرف کننده، به آن متصل هستند، از بین می برد. در این مدل، هوش مصنوعی دیگر تنها به دنبال بهینه سازی یک شرکت خاص نیست، بلکه به دنبال ایجاد «هم‌افزایی» در کل اکوسیستم است. تصمیماتی را اتخاذ می کند که برای همه اعضا بهینه باشد. شرکت اسنایدر الکتریک، پشرو جهانی در مدیریت انرژی و اتوماسیون، در حال ساختن چنین اکوسیستم هم‌افزایی است. این شرکت با استفاده از پلنفرم های اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، نه تنها کارخانه های خود، بلکه کارخانه های تامین‌کنندگان و مشتریان کلیدی خود را نیز به یک شبکه هوشمند متصل می کند. این شفافیت رایدیگال، به سیستم هوش مصنوعی اجازه می دهد تا دیدی جامع از کل زنجیره ارزش داشته باشد.

برای مثال، اگر سیستم تشخیص دهد که تقاضا برای یک نوع خاص از کنترل گره‌ای صنعتی در حال افزایش است، می تواند به طور همزمان، هم به تامین کنندگان قطعات سیگنال دهنده که تولید خود را افزایش دهند و هم به تیم های تعمیر و نگهداری مشتریان اطلاع دهد که خود را برای نصب های جدید آماده کنند. این اکستراسیون هوشمند، جایگزین صدها معامله و مذاکره جداگانه می شود و به کل اکوسیستم اجازه می دهد تا مانند یک موجودیت واحد و هماهنگ عمل کند.

معمار جدید ماشین

با خودکار شدن تصمیم‌گیری‌های عملیاتی، نقش انسان در زنجیره تامین به طور بنیادین دگرگون می شود. متخصصان

فعلی» برای مشتری، بسیار بیشتر از هزینه «تغییر کردن» و پذیرش درد حل جدید شاست. در این نبرد، شما با محصول رقیب نمی جنگید، بلکه با راحتی منطقه امن مشتری می جنگید.

وقتی اسلک (Slack) وارد بازار شد، رقابتی مستقیم کمی با قابلیت های مشابه وجود داشتند اما رقیب واقعی و غول‌پیکر اسلک، یک نرم افزار نبود، یک عادت ریشه دار بود. استفاده از ایمیل برای ارتباطات داخلی تیم، ایمیل برای همه آشنا، در دسترس و رایگان بود. استراتژی اسلک، تمرکز بر ویژگی های محصول (مانند کانال ها یا ادغام ها) نبود. استراتژی آنها، نمایش واضح و بی‌رحمانه «درد» ناشی از وضعیت موجود بود، درد ناشی از صندوق های ورودی بی پایان، زنجیره ایمیل های گیج کننده، اطلاعات گم شده و همکاری ناکارآمد. اسلک نتیجه ای را می فروخت که مستقیما این درد را هدف قرار می داد، نتیجه یک محیط کاری آرام تر، سازمان یافته تر و کارآمدتر. آنها مشتریان را متقاعد کردند که هزینه ادامه دادن به روش قدیمی، بسیار سنگین تر از پذیرش یک ابزار جدید است.

معماری یک زبان مشترک با مشتری

شرکت ها اغلب به زبان خودشان صحبت می کنند، زبانی پر از اصطلاحات فنی، کلمات اختصاری و مفاهیم صنعتی که برای یک فرد خارجی کاملا نامفهوم است. آنها با افتخار درباره «راهکار هم افزای مبتنی بر ابر» یا «الگوریتم یادگیری ماشین اختصاصی» خود صحبت می کنند، در حالی که مشتری در دنیای کاملا متفاوتی زندگی می کند و به زبان مشکلات و نیازهای روزمره اش فکر می کند. مشتری به دنبال یک الگوریتم نیست، او به دنبال راهی برای «صرفه جویی در وقت» است، او به یک راهکار هم افزا نیاز ندارد، او می خواهد «همکاری با تیمش ساده تر شود». یکی از کلیدی ترین وظایف بازاریابی، تر جمه دقیق و همدلانه زبان «ویژگی های شرکت» به زبان «نتایج مشتری» است. این فرآیند، یک پل ارتباطی بر فراز دره سوءتفاهم می‌سازد.

شرکت نرم افزاری میل چیمپ در صنعتی که به طور سنتی با اصطلاحات فنی و پیچیده شناخته می شد (بازاریابی ایمیلی)، با استفاده از یک زبان کاملا انسانی و ساده، به موفقیت چشمگیری دست یافت. به جای صحبت درباره «رخ تحویل» یا «بخش بندی خودکار»، وب سایت و پیام های میل چیمپ از زبانی دوستانه، مشوق و قابل فهم برای یک صاحب کسب و کار کوچک استفاده می کرد. آنها نتیجه‌ای را می فروختند که برای آن مخاطب اهمیت داشت، نتیجه «رشد کسب و کار تان» یا «رابط با مشتریان تان».

نویسنده: علی آل علی

تنها در یک بازه زمانی کوتاه هوش مصنوعی از یک مفهوم علمی-تخیلی و ابزاری در حاشیه دنیای فناوری به نیروی محرکه اصلی در قلب استراتژی های بازاریابی تبدیل شده است. این تحول، یک بهینه سازی تدریجی یا افزودن یک ابزار جدید به جعبه ابزار بازاریاب ها نیست؛ بلکه یک بازنویسی بنیادین در فلسفه و منطق حاکم بر ارتباط با مشتری است. تا پیش از این بازاریابی در بهترین حالت، هنر خلق یک پیام قدرتمند و رساندن آن به گسترده ترین مخاطب ممکن بود، اما هوش مصنوعی این مدل یک سویه و میتنی بر پخش انبوه را منسوخ کرده و پارادایم جدیدی را معرفی می‌کند که بر پایه گفت‌وگوی شخصی سازی شده در مقیاس انبوه استوار است. در این چشم انداز نوین ماشین ها نه به عنوان جایگزین انسان، که به عنوان همکاران استراتژیک عمل کرده و به برندها اجازه می دهند تا هر مشتری را به عنوان یک فرد منحصر به فرد بشناسند و با او به زبانی کاملا شخصی سخن بگویند.

تولید محتوا: هنر به علم مقیاس پذیر

به طور سنتی، فرآیند خلق محتوای بازاریابی – از نوشتن یک متن تبلیغاتی تا طراحی یک تصویر – یک فرآیند خلاقانه، زمانبر و عمدتا انسانی بود که به عنوان یک گلوگاه در اجرای کمپین های بزرگ عمل می کرد، اما ظهور هوش مصنوعی مولد، این معادله را به طور کامل دگرگون کرده است. اکنون بازاریاب ها می توانند با ارائه یک فرمان استراتژیک، بی شمار نسخه متفاوت از یک پیام اصلی را برای هزاران بخش کوچک از بازار تولید کنند. این توانایی، فراتر از تولید حجم انبوهی از محتوای عمومی

نویسنده: علی آل علی

زنجیره تامین جهانی برای دهه ها به عنوان یک شاهکار مهندسی مکانیکی تحسین می شد. یک ساعت غول‌پیکر و پیچیده که در آن، هزاران چرخ دنده، از استخراج مواد اولیه تا تحویل محصول نهایی، با یک هماهنگی شکننده می چرخیدند، اما این ساعت یک ضعف بنیادین داشت. مغز آن، یعنی انسان، همیشه از خود ماشین عقب تر بود. ما متخصصان واکنش به بحران شدید، آتش نشانی‌ای که با تأخیر به محل آتش سوزی هایی می رسیدند که خود سیستم ایجاد کرده بود.

اکنون این مدل در آستانه یک انقراض کامل قرار دارد. ظهور هوش مصنوعی خودران، تنها یک بهینه سازی تدریجی برای این ماشین مکانیکی نیست، بلکه یک جهش بیولوژیک است. ما در حال حرکت از ساختن یک ساعت پیچیده تر، به سمت پرورش یک ارگانیسم زنده هستیم، یک سیستم عصبی دیجیتال که می تواند محیط خود را حس کند، از آن بپاورد، خود را ترمیم کند و مهمتر از همه، آینده را پیش‌بینی نماید. این یک ارتقای فناوری نیست، این تولد یک گونه جدید از کسب و کار است.

از واکنش به پیش‌بینی

هسته اصلی زنجیره تامین سنتی بر پایه واکنش به رویدادهای گذشته بنا شده بود. یک سفارش جدید ثبت می شود، یک محموله به تأخیر می افتد، یک تامین‌کننده با مشکل مواجه می شود و سپس، انسان ها و سیستم های نرم‌افزاری مبتنی بر قوانین، برای اصلاح این انحرافات وارد عمل می شوند. این رویکرد، به طور ذاتی، همیشه یک قدم از واقعیت عقب‌تر است. زنجیره‌های تامین خودران، این منطق را معکوس می کنند.

آنها به جای تحلیل داده های گذشته برای فهمیدن اینکه چه اتفاقی افتاده، از الگوریتم های یادگیری ماشین برای پیش‌بینی

نویسنده: علی آل علی

تصور کنید موزه‌ای را بنا کرده‌اید که سرشار از شگفت‌انگیزترین اختراعات مهندسی و زیربناترین شاهکارهای هنری است. هر قطعه حاصل هزاران ساعت کار دقیق و تنوع خالص است اما یک مشکل وجود دارد، راهروهای این موزه تقریباً همیشه خالی هستند. بازدیدکنندگان به ندرت از در عبور می کنند و آنهایی که می آیند، با بی تفاوتی از کنار ویترین ها می گذرند. این دقیقاً سرنوشته بسیاری از محصولات و خدمات خوش ساخت در بازار امروز است، نهفته است، شرکت ها عاشق محصول خود هستند، اما مشتریان عاشق خودشان هستند. کسب و کارها با وسواس «چه چیزی» را که ساخته اند توصیف می کنند، از الگوریتم های پیچیده نرم

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی –اقتصادی

سه شنبه | ۹ دی ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۵۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۹۹۱۹۲۷

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

زنجیره تامین، دیگر اپراتورهای ماشین نخواهند بود، بلکه به معماران و مربیان آن تبدیل خواهند شد. وظیفه آنها، طراحی استراتژی های کلان، تعیین اهداف و محدودیت‌های اخلاقی برای سیستم های هوش مصنوعی و هممرز با همه، مدیریت استنها خواهد بود، یعنی آن رویدادهای نادر و بی‌سابقه ای که سیستم خودران هرگز برای مواجهه با آنها آموزش ندیده است. این یک نقش به مراتب پیچیده‌تر و بارش‌تر است که نیازمند ترکیبی از تفکر سیستمی، تحلیل استراتژیک و خلاقیت در حل مسائل پیچیده است. در واقع، هرچه ماشین هوشمندتر می شود، نیاز به انسان های خردمندتر برای هدایت آن، حیاتی تر می گردد.

سیستم تولید تیوتا که برای دهه ها به عنوان معیار کارایی شناخته می شد، همیشه بر اصل جیدوکا یا اتوماسیون با لیس انسانی تأکید داشته است. این فلسفه، امروز در عصر هوش مصنوعی، معنای جدیدی پیدا کرده است. در کارخانه های هوشمند تیوتا، سیستم های خودران ۹۵ درصد از وظایف روزمره را مدیریت می کنند، اما این ۵ درصد باقی مانده است که ارزش واقعی انسان را نشان می دهد. کارشناسان انسانی، به جای نظارت بر خط تولید، زمان خود را صرف تحلیل داده هایی می کنند که سیستم هوش مصنوعی جمع آوری کرده تا گلوگاه های پنهان را شناسایی کرده و فرآیند را به طور مداوم بهبود بخشند (کایزن). آنها همچنین مسئولیت مدیریت بحران های غیرمنتظره، مانند یک نقص کیفی جدید در یک قطعه تامین شده را برعهده دارند، موقعیتی که نیازمند قضاوت، تجربه و همکاری خلاق است، مهارت هایی که ماشین هنوز از آنها بی بهره است.

منابع:
when-supply-chains-/۱۲/۲۰۲۵/https://hbr.org/become-autonomous

شخصیت برند آنها، نه یک شرکت فناوری قدرتمند، که یک شریک مفید و حامی بود که پیچیدگی ها را از سسر برمی داشت. این معماری دقیق زبان، محصولی را می توانست ترسانک به نظر برسد، به ابزاری در دسترس و توانمندشان تبدیل کرد.

فراتر از ادعا، به سوی اثبات

وعدۀ دادن یک نتیجه، بخش اول ماجراست، اما در دنیایی که سرشار از ادعاهای تبلیغاتی بزرگ است، مشتریان به طور فزاینده ای بدبین شده‌اند. ادعا برای غلبه بر این بدبینی، برندها باید از ادعافراتر رفته و به سمت اثبات حرکت کنند. اثبات نتیجه، قدرتمندترین ابزار بازاریابی است و این اثبات، از طریق داستان های مشتریان واقعی ارائه می شود. مطالعات موردی، نظرات کاربران و شهادت نامه ها، تنها تاکتیک های بازاریابی نیستند، آنها ترجمه وعده های انتزاعی برند به نتایج ملموس و قابل باور هستند. وقتی یک مشتری بالقوه، داستان فردی شبیه به خود را می شنود که با استفاده از یک محصول، به نتیجه مطلوب دست یافته است، این پیام بسیار معتبرتر از هر بیانیۀ تبلیغاتی است که خود شرکت منتشر می کند. این فرآیند، گفتگو را از «آنچه ما می گوئیم» به «آنچه دیگران

تجربه کرده‌اند» تغییر می دهد.

استراتژی بازاریابی ایر بی بر پایه همین اصل استوار است. این شرکت به ندرت بر روی ویژگی های پلنفرم خود (مانند سیستم رزرو یا نقشه) تمرکز می کند. در عوض، تمام بازاریابی آنها، جشنی از نتایجی است که کاربران‌شان تجربه کرده‌اند، نتیجه «حساس تعلق در هر کجای جهان» یا «تجربه یک شهر مانند یک فرد محلی». بهترین ابزار آنها برای اثبات این ادعا، خود کاربران‌شان هستند. وب سایت و کمپین های خود را می شنود که با داستان های میزبانان و میهمانان، نظرات دقیق و عکس های واقعی کاربران است. این محتوای تولیدشده توسط کاربر، نه تنها یک منبع بی پایان و رایگان از مواد بازاریابی است، بلکه معتبرترین شکل ممکن از اثبات نتیجه است. آنها به جای اینکه خودشان بگویند پلنفرم‌شان عالی است، اجازه می دهند تا میلیون ها نفر از اعضای جامعه‌شان این داستان را برای‌شان روایت کنند.

منابع:

https://www.entrepreneur.com/growing-a-business-why-your-products-arent-selling-and-۵۰۰۹۵/the-simple-https://makersbusinesstoolkit.com/not-damn-prices-five-reasons-products-arent-selling