

سایه سنگین یک قانون بر تجارت رسمی

عبدالله مهاجر دارابی
عضو هیأت رئیسه اتاق ایران
 قاچاق کالا، یکی از پدیده‌های پیچیده اقتصادی، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه است که ریشه‌های آن را باید در ساختارهای نهادی، سیاست‌های اقتصادی و نارسایی‌های بازار، جست‌وجو کرد. در کشور ما نیز قاچاق گسترده و بی‌ضابطه کالا در حال تبدیل شدن به بحرانی جدی برای تجارت رسمی و قانونی و تهدیدی بزرگ برای تولیدکنندگان داخلی است. نتیجه هرگونه ورود یا خروج کالا بدون رعایت تشریفات قانونی و گمرکی، مانند پرداخت هزینه‌های حمل‌ونقل و ترخیص، زمینه‌ساز شکل‌گیری جریان‌هایی خارج از چارچوب رسمی اقتصاد و آسیب دیدن تجارت رسمی، مصرف‌کنندگان و کل اقتصاد کشور خواهد بود.
 آثار اقتصادی قاچاق، گسترده و چندلایه است. نخستین پیامد آن، گسترش اقتصاد غیررسمی و کاهش شفافیت در گردش کالا و اطلاعات اقتصادی است. قاچاق با تضعیف تولید داخلی، رقابت‌پذیری بنگاه‌ها را کاهش داده و زمینه تعطیلی واحدهای تولیدی و افزایش بیکاری را رقم می‌زند. از سوی دیگر، کاهش درآمدهای مالیاتی دولت و فرسایش پایه مالیاتی، به محدودشدن توان سیاست‌گذاری و تأمین مالی خدمات عمومی، منجر می‌شود. افزون بر این، قاچاق موجب انحراف تخصیص منابع، برهم‌خوردن نظم بازار و تضعیف قواعد رقابت سالم می‌گردد. ادامه در همین صفحه

اما شکل‌گیری قاچاق کالا را باید نتیجه برهم‌کنش مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی و نهادی دانست که در نهایت، موجب ایجاد انگیزه برای خروج از مسیر رسمی تجارت می‌شوند. قاچاق در این چارچوب، پاسخی به اختلال‌ها و ناهماهنگی‌های موجود در ساختار اقتصاد و سیاست‌گذاری است. نخستین و مهمترین عامل شکل‌گیری قاچاق، اختلاف قیمت میان بازار داخلی و خارجی کالاها است. دومین عامل کلیدی، وجود شکاف میان نرخ ارز رسمی و آزاد است که تفاوت این دو نرخ، زمینه سودآوری بالایی را برای فعالان غیررسمی ایجاد می‌کند. سومین عامل را می‌توان شرایط نامطلوب بازار کار، به‌ویژه نرخ بالای بیکاری دانست که افراد را با هدف تأمین معاش به سمت فعالیت‌های غیررسمی، از

جمله قاچاق خرد، سوق می‌دهد.

بار مالیاتی و هزینه‌های بالای فعالیت رسمی نیز عامل مهم دیگر در رونق قاچاق است. افزایش فشار مالیاتی، به‌ویژه در حوزه واردات، می‌تواند بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی را به سمت فرار از پرداخت مالیات و استفاده از مسیرهای غیرقانونی هدایت کند. بنابراین مبارزه با قاچاق با توجه به آثار منفی گسترده آن بر اقتصاد، باید یکی از اولویت‌های اصلی سیاست‌گذاران باشد. در این شرایط، «قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز» که با هدف ساماندهی تجارت خارجی، کاهش اقتصاد غیررسمی و مقابله با آثار مخرب قاچاق بر تولید و درآمدهای عمومی تدوین شده است، در صورت رفع ابهامات قانونی می‌تواند راهگشا باشد. به نظر می‌رسد مهمترین

ضعف این قانون، بی‌توجهی نسبی به ریشه‌های اقتصادی قاچاق است. باید توجه داشت که قاچاق عمدتاً نتیجه اختلاف قیمت‌های داخلی و خارجی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری، سیاست‌های تعرفه‌ای، نظام چندنرخ‌ی ارز، یارانه‌ها و هزینه‌های بالای فعالیت رسمی است. ابهامات ساختاری در تشخیص فعالیت قانونی از قاچاق، ارائه تعاریف کلی و مبهم از مصادیق قاچاق، الزام صادرکنندگان به رفع تعهد ارزی در مدت زمانی محدود و پیش‌بینی مجازات‌های نامتناسب با جرم، در بسیاری از موارد باعث شده است فعالیت تجاری بازرگانی که در چارچوب قانون عمل می‌کنند نیز به عنوان فعالیت شبه قاچاق شناخته شده و هزینه‌های مالی و

سایه سنگین یک قانون بر تجارت رسمی

پایان دوران فراوانی و اهمیت اقتصاد چرخشی

«* انرژی مصرفی تولید مواد اولیه کم شود؛ انتشار گازهای گلخانه‌ای در مقیاس قابل توجهی، کاهش یابد.

برای مثال، بازایافت آلومینیوم ۹۵ درصد انرژی کمتری نسبت به تولید آلومینیوم از بوکسیت نیاز دارد. یا بازایافت یک تن کاغذ، حدود ۱۷ درخت را از قطع شدن نجات می‌دهد و ۷۰ درصد آب کمتری مصرف می‌کند.

عصر کمپایی؛ تهدید اقتصادهای وابسته به منابع با افزایش جمعیت جهان (پیش‌بینی ۹.۷ میلیارد نفر تا سال ۲۰۵۰) و رشد طبقه متوسط در کشورهای در حال توسعه، تقاضا برای مواد و انرژی به‌طور تصاعدی افزایش می‌یابد. در مقابل، دسترسی به منابع حیاتی در حال کاهش است: بیش از ۲ میلیارد نفر در جهان به منابع آب سالم، دسترسی ندارند. فلزاتی مانند لیتیم، کبالت و عناصر خاکی کمیاب که در صنایع پیشرفته استفاده می‌شوند، تحت فشار تقاضای شدید قرار دارند. علاوه بر پیامدهای اقلیمی، نوسانات ژئوپلیتیکی، بازار انرژی را به شدت آسیب‌پذیر کرده است. در این بستر، کشورها و شرکت‌هایی که نتوانند ساختار اقتصادی خود را از مدل خطی به مدل چرخشی تغییر دهند، در معرض افزایش هزینه‌ها، کاهش رقابت‌پذیری و بحران‌های زیست‌محیطی و اجتماعی قرار می‌گیرند.

مزایای اقتصادی و اجتماعی اقتصاد چرخشی

برخلاف تصور سنتی که بازایافت را فقط یک اقدام زیست‌محیطی می‌دانند، امروزه ثابت شده است که اقتصاد چرخشی می‌تواند موتور محرک رشد اقتصادی و اشتغال باشد. اتحادیه اروپا، تخمین زده که اجرای کامل سیاست‌های اقتصاد چرخشی می‌تواند سالانه ۶۰۰ میلیارد یورو صرفه‌جویی برای صنایع اروپایی به همراه داشته باشد. در حوزه‌هایی چون تعمیر، بازسازی، بازایافت و خدمات

حقوقی سنگینی به این فعالیـن اقتصادی تحمیل شود. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان نماینده بخش داخلی و خارجی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری، سیاست‌های نیازمند بازنگری و اصلاحات اساسی بوده و مجلس شورای اسلامی و دولت به عنوان دو رکن اصلی قانون‌گذاری می‌توانند با تعامل بیشتر با بخش خصوصی به رفع این موانع بپردازند. در همین راستا، یک بسته پیشنهادی اصلاحی از طرف کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران به نمایندگان دولت و مجلس شورای اسلامی، ارائه شده است. افزایش هزینه‌های مبادله و فعالیت رسمی برای بنگاه‌های خصوصی، افزایش ریسک حقوقی، نامتقارن شدن فضای رقابت به زیان بخش خصوصی واقعی و اختلال در زنجیره تأمین و

اشرتراکی، مشاغل محلی و پایدار ایجاد می‌شود. طراحی محصولات قابل بازایافت یا استفاده مجدد، باعث رشد صنایع خلاق و فناوری‌محور می‌شود. کشورهایی که منابع کمتری را از خارج وارد می‌کنند و از منابع داخلی به صورت چرخشی استفاده می‌کنند، در برابر شوک‌های جهانی مقاوم‌تر هستند. شهرها به عنوان مراکز مصرف و تولید زباله، نقشی کلیدی در اقتصاد چرخشی دارند. هر شهر می‌تواند به جای منبع تولید زباله، به معدن ثانویه مواد اولیه تبدیل شود. نمونه‌های موفق در این زمینه، آستردام است که هدف‌گذاری کرده تا سال ۲۰۵۰ به شهری کاملاً چرخشی تبدیل شود؛ توکیو نیز سیستم تفکیک و بازایافت پیچیده‌ای دارد که باعث می‌شود بیش از ۷۰ درصد مواد بازایافتی به چرخه تولید بازگردند؛ همچنین کپنهاگ با تولید انرژی از زباله، نه‌تنها بازایافت می‌کند بلکه برق و گرمایش پاک تولید می‌کند. در بخش صنعتی، مفاهیمی چون صنایع هم‌مکان (Industrial Symbiosis) توسعه یافته‌اند؛ جایی که پسماند یک صنعت، خوراک صنعت دیگر می‌شود؛ مثلاً در پارک صنعتی کالوندبورگ دانمارک، گرمای اضافی نیروگاه به گلخانه‌ها و صنایع غذایی منتقل می‌شود و پسماندهای یک کارخانه شیمیایی، مواد اولیه کارخانه دیگر است.

چالش‌ها و موانع گذار به اقتصاد چرخشی

با وجود مزایای فراوان، تحقق کامل اقتصاد چرخشی با چالش‌های مهمی روبه‌روست: بسیاری از کشورها فاقد سیستم جمع‌آوری و پردازش کارآمد پسماند هستند. سیاست‌گذاری مناسب می‌تواند موتور محرک گذار باشد؛ نبود آن، مانع بزرگی است. در بسیاری از جوامع، فرهنگ «دور انداختن» غالب است و ارزش بازایافت یا استفاده مجدد در ذهن مردم، نهادینه نشده است. بسیاری از کالاها به گونه‌ای طراحی می‌شوند که تعمیر یا بازایافت آنها دشوار است. در برخی موارد، تولید مواد اولیه جدید، ارزان‌تر از

با حذف ارز ترجیحی، آینده کالاهای اساسی چه می‌شود؟

به سوی رنسانس ارزی

فرصت امروز: وعده اصلاح سیاست‌های ارزی که هفته‌ها بود از سوی دولتمردان مطرح می‌شد، سرانجام به اجرا در آمد؛ ارز ترجیحی از چرخه واردات کالاهای اساسی حذف شد تا عدالت در توزیع منابع به جای واردکنندگان، مستقیماً به مردم کوچه و بازار برسد.
 آنطور که شورای اطلاع‌رسانی دولت گزارش داده است، از این پس هر شهروند ایرانی به طور ماهانه یک میلیون تومان اعتبار...

در نشست بررسی لایحه بودجه سال آینده در اتاق تهران مطرح شد

آلارم رکود تورمی از بودجه ۱۴۰۵

فرصت امروز: رکود تورمی از پدیده‌های مهم در اقتصاد کلان است که به طور همزمان با کاهش تولید، اشتغال و افزایش قیمت‌ها همراه است. این پدیده که ترکیبی از رکود اقتصادی و تورم بالاست، کسب‌وکارها را با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌کند. معمولاً اقتصادها یا با رکود (کاهش تولید و افزایش بیکاری) و یا با تورم (افزایش قیمت‌ها) مواجه می‌شوند، اما رکود تورمی، وضعیتی است که هر دو به‌طور همزمان رخ می‌دهند. در حال حاضر، نگاهی به شاخص‌های کلان، نشان می‌دهد که رکود تورمی بر اقتصاد ایران حاکم است اما نکته هشداردهنده اینجاست که لایحه بودجه سال آینده می‌تواند به تعمیق این رکود تورمی بینجامد. این هشدارى است که فعالان اقتصادی بخش خصوصی نسبت به بودجه سال ۱۴۰۵ مطرح می‌کنند. در نشست تخصصی «بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ و اثرات آن بر بخش خصوصی و کسب‌وکارها» که با حضور نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی...

دولت از ابتدای سال تاکنون چقدر نفت فروخته است؟

معمای حفره در درآمدهای نفتی

مدیریت و کسب‌وکار

اختلاف نظر در تیم: رمز موفقیت برندهای بزرگ

اتاق جلسات به موزه ای از افکار نگاشته تبدیل شده است. در این ویتترین های نامرئی آثار هنری ارزشمندی از مخالفت های هوشمندانه، تردیدهای استراتژیک و هشدارهای پیش بینی کننده در سکوتی مودبانه در حال خاک خوردن هستند. ما رهبران تجاری با وسواس به دنبال خلق یک هارمونی بی نقص بوده ایم، یک ارکستر سازمانی که در آن، هر نتی با هماهنگی کامل نواخته می شود، اما در این تعقیب کورکورانه برای توافق، یک حقیقت بنیادین و ناراحت کننده را فراموش کرده ایم، اینکه نوآوری زاده هارمونی نیست، بلکه محصول یک اختلاف کوک شده و مدیریت شده است. پیشرفت در سکوت رضایت بخش یک جلسه آرام رخ نمی دهد، بلکه در اصطکاک انرژی بخش هایی شکل می گیرد که با احترام اما با سرسختی یکدیگر را به چالش می کشند. فرهنگ هایی که اختلاف نظر را به عنوان نویز سرکوب می کنند، در واقع در حال ساختن عایق ...

جریان تولید، از جمله پیامدهای منفی عدم توجه مراجع ذی‌صلاح به اصلاحات موردنیاز در متن این قانون خواهد بود. فعالان اقتصادی بخش خصوصی همواره سختی‌های ناشی از فعالیت تجاری تحت تحریم‌های بین‌المللی را به جان خریده و بخشی از رسالت خود را در پیشبرد اهداف دولت و نظام و در نهایت، سرپرندى و عزتمندى مردم ایران می‌بینند. ادامه این مسیر در گرو همکاری و همفکری هرچه بیشتر مسئولان امر و گره‌گشایی از مشکلات تجاری و ارزی و انجام اصلاحات مورد نیاز است. به‌طور قطع، انجام چنین اصلاحاتی، باعث رشد و توسعه هرچه بیشتر اقتصاد ایران اسلامی شده و جایگاه ایران را به عنوان بازیگری مهم در بازارهای جهانی، بهبود خواهد بخشید.

بازایافت است، مگر اینکه سیاست‌های قیمتی صحیح (مانند مالیات کربن) اعمال شود.

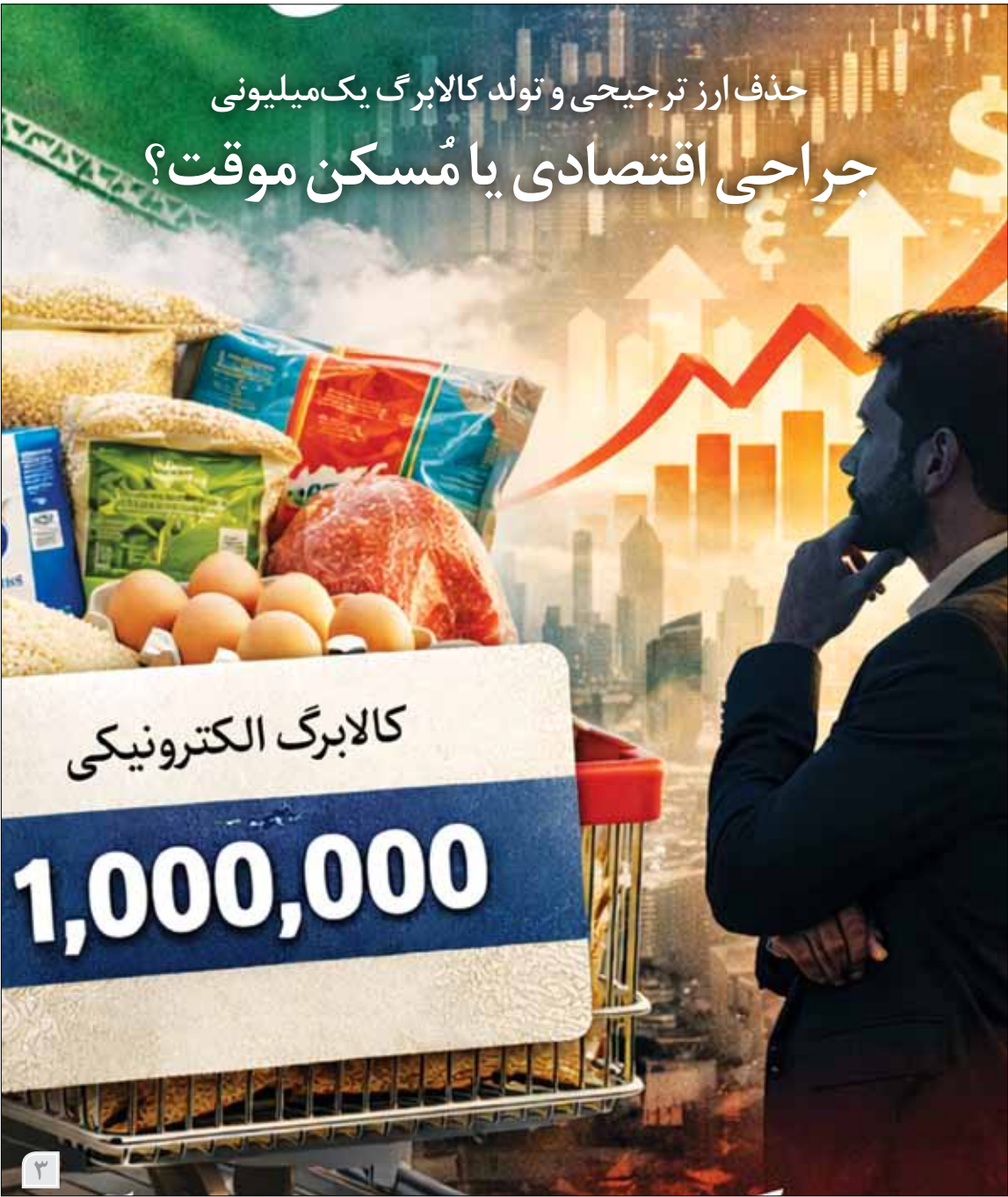
آینده اقتصاد چرخشی؛ از بازایافت تا بازطراحی

اقتصاد چرخشی صرفاً به معنای بازایافت پسماند نیست؛ بلکه بازنگری کامل در طراحی، تولید، مصرف و ارزشگذاری منابع است. فناوری‌های نوین می‌توانند نقش مهمی در این مسیر داشته باشند؛ مانند هوش مصنوعی و بیگ دیتا که برای بهینه‌سازی زنجیره تأمین و شناسایی جریان‌های مواد استفاده می‌شود یا استفاده از بلاک‌چین برای ردیابی مواد از مبدأ تا بازایافت و افزایش شفافیت آن و همچنین چاپ سه‌بعدی که برای استفاده مجدد از مواد بازایافتی در تولید قطعات جدید، مورد استفاده قرار می‌گیرد و فناوری دیگر، زیست‌فناوری است که در بازایافت زیستی پلاستیک‌ها از تولید مواد زیست‌تخریب‌پذیر در حال توسعه و نقش آفرینی است. در آینده، مفهوم «پسماند» احتمالاً معنای فعلی خود را از دست خواهد داد. هر پسماندی می‌تواند به منبعی ارزشمند برای یک فرآیند دیگر تبدیل شود.

اقتصاد چرخشی، انتخابی برای بقا، نه تجمّل در عصر کمپایی، گذار از اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی، یک انتخاب لوکس یا شمار زیست‌محیطی نیست؛ ضرورتی حیاتی برای امنیت اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی است. اقتصاد چرخشی نه‌تنها می‌تواند به کاهش فشار بر منابع طبیعی کمک کند، بلکه زمینه‌ساز نوآوری، اشتغال پایدار، رقابت‌پذیری اقتصادی و کاهش اثرات اقلیمی می‌شود. بازایافت به عنوان رکن اساسی این مدل، باید از یک فعالیت حاشیه‌ای به یک بخش مرکزی در سیاست‌گذاری‌ها، استراتژی‌های صنعتی و فرهنگ عمومی تبدیل شود. اگر بخواهیم آینده‌ای ایمن‌تر و پایدارتر برای نسل‌های بعدی بسازیم، اقتصاد چرخشی دیگر یک گزینه نیست؛ مسیر اجتناب‌ناپذیر پیش‌روست.

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



حذف ارز ترجیحی و تولد کالابرگ یک‌میلیونی جراحی اقتصادی یا مُسکن موقت؟

ددر نشست بررسی لایحه بودجه سال آینده در اتاق تهران مطرح شد

آلارم رکود تورمی از بودجه ۱۴۰۵

سرمایه‌گذاری جدید داخلی و خارجی و ناپایداری انرژی، باعث کاهش ظرفیت‌های رشد اقتصادی در کشور شده است.

او هزینه‌های دولت را چسبنده توصیف کرد و با تشبیه بودجه به یابینه دولت خطاب به اقتصاد و فعالان اقتصادی، پیام پنهان لایحه بودجه ۱۴۰۵ را دارم: کاهش کشور بودجه اصلاح کارآمد، انکسای فزاینده بودجه به منابع مالی بخش خصوصی، تشدید فشار بر فعالان اقتصادی بدهی بیشتر و مالیات سخت‌گیرانه دانست و گفت: در لایحه بودجه ۱۴۰۵، منابع سیستم بانکی و بازار سرمایه از طریق انتشار اوراق دولتی برای تأمین کسری جذب می‌شود. نتیجه این رویکرد، افزایش سهم دولت در اقتصاد، تورم با شتاب، افزایش هزینه سرمایه، کاهش نرخ بازده طرح‌های تولیدی و کاهش نرخ سرمایه‌گذاری خواهد بود. به گفته «معماری»، رقابت دولت با تولید برای جذب منابع مالی، افزایش هزینه سرمایه و نرخ سود موثر، ناظمنی مالیاتی برای پیکه‌های شفاف، استقلال بار سیاست‌های حمایتی به تولید و مصرف، تضعیف تقاضای موثر در بازار داخلی، از جمله ریسک‌های لایحه بودجه ۱۴۰۵ است.

«عباس ارگون»، عضو هیات رئیسه اتاق تهران نیز تأمین مالی نیاز حیاتی بنگاه‌های اقتصادی خاوند با اشاره به انتشار ۹۵۰ همت اوراق در بودجه ۱۴۵۰، گفت: منتهی که با شکره بازار سرمایه و بانک‌ها در اختیار دولت قرار می‌گیرد، فضا را برای بخش خصوصی محدودتر می‌کند. همچنین ۵۹۰ همت از منابع صندوق توسعه ملی، شکر است صندوق دولت توسط استقراض شود که این مسئله نیز معایر اهداف قرارگیری صندوق توسعه ملی است. از سوی دیگر، حذف ارز ترجیحی و ورود برخی از کالاهای اساسی به تالار دوم، نیاز به تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی را تا سه برابر افزایش می‌دهد. این مسئله، تاب‌آوری کسب‌وکارها را کاهش می‌دهد؛ زیرا بزای بادهی بنگاه‌ها اکنون کمتر از ۲۰ درصد بوده و تأمین مالی آنها با نرخ بیش از ۴۵ درصد صورت می‌گیرد. ادامه شرایط تورمی، به نظر می‌رسد بنگاه‌های اقتصادی در سال آینده به ۵۰ درصد منابع مالی بیشتر برای نجات عملکردشان نیاز دارند. اگر کسب‌وکارهای بخش خصوصی در شرایط تورمی نتوانند تأمین مالی انجام دهند، با مشکلات متعددی مواجه خواهند شد. بنابراین تأمین مالی تورم و رکود، بزرگ‌ترین مشکل بنگاه‌های اقتصادی در سال ۱۴۰۵ خواهد بود.

از کسری ۱۲۰۰ همتی تا فشار مالیاتی بودجه

«پیام باقری» از آشیوه بودجه‌ریزی دولت (بودجه‌ریزی بر مبنای مصارف به جای منابع) انتقاد کرد و گفت: پیش‌بینی کسری بودجه که در سال گذشته ۷۸۰ هزار میلیارد تومان (همت) بود، در بودجه ۱۴۰۵ به حدود ۱۲۰۰ همت رسیده است. این کسری مزمن ناشی از منابع غیرموقوعی است. به گفته «باقری»، در حالی که پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی، ۱۸۲۰ همت است، مجموع معافیت‌های مالیاتی، ۲۲۰۰ همت برآورد شده است. دولت به جای افزایش پایه مالیاتی، نرخ مالیات و شبه‌مالیات‌ها را افزایش داده که این امر نگران‌کننده است. این لایحه برای ضعیف‌های جدی از منظر تورم‌زایی است و نشانی از برنامه دولت برای کاهش هزینه‌هایش دیده نمی‌شود.

مولدسازی پیش‌بینی شده است.

پیش‌بینی کسری بودجه سال آینده

«یهادانی» سپس جزئیات درآمد‌ها، و گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و واگذاری دارایی‌های مالی را شرح داد و تأجبه به وجود فشار تحریمی و کاهش سهمیه فروش توسط اوپک، کاهش درآمد حاصل از صدور نفت، اقدام مثبتی به نظر می‌رسد. درعین حال، اگرچه ارقام پیش‌بینی شده در مورد فروش اموال منقول و غیرمنقول دولتی در سال‌های گذشته، یکی از دلایل کسری بودجه بوده است، دولت باید با بررسی دقیق عدم تحقق درآمد مذکور، رهاکار مناسب را اتخاذ و اجرا کند. در سال ۱۴۰۵ همچنین بودجه ۱۶۰ همت کسری نتواند عملیاتی (درآمد-هزینه جاری) وجود دارد. ۳۲۵ همت نیز مبلغ حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای نسبت به تملک دارایی‌های سرمایه‌ای کسری خواهد داشت. در نتیجه جعما ۹۴۱ همت کسری سرفصل‌های فوق از محل واگذاری دارایی‌های مالی (استقراض از صندوق توسعه ملی و فروش اوراق) تامین خواهد شد.

او به تبیین نقاط مثبت و منفی لایحه بودجه سال آینده پرداخت گفت: کاهش شاخص درآمدهای نفتی با توجه به مشکلات صدور نفت کاهش بهای نفت در بازار نیز دادگاهی دولت در کالاهای دولتی بوده ۱۴۵ است. همچنین با وجود شرایط سخت مالی در سال آینده، دولت ۱۷۰ همت برای بدهی سازمان تامین اجتماعی، ۴۴۶ همت بازپرداخت اصل اوراق مالی، ۷۰ همت بابت مطالبات تامین اجتماعی و ۳۰ همت بابت تسویه مطالبات وزارت نیرو در نظر گرفته است که به طور کلی، رقابت مثبتی ارزیابی می‌شود. به گفته «بهادرانی» به رغم آنکه اکنون سومین سال اجرای برنامه توسعه است، این لایحه نسبت به برنامه هفتم ندارد. ضمن آنکه حدود ۱۴۰۰ همت از هزینه‌های بودجه از محل استقراض تامین می‌شود که موجب پیچیده‌تر شدن وضعیت اقتصادی در آینده نزدیک خواهد شد. همچنین بی‌توجهی به اقتصاد دیجیتال و سیاست‌گذاری در بخش‌های مرتبط با هوشمندسازی، بالاترین بدهی به سیستم بانکی و رشد ۳۹ درصدی بودجه شرکت‌ها، از دیگر نقاط ضعف لایحه بودجه ۱۴۰۵ تلقی می‌شود.

این اقتصاددانان از عدم افزایش حقوقها متاسب با تورم سالانه، بی‌توجهی به بخش تولید، افزایش فشار تامین مالی بنگاههای اقتصادی، کاهش کمبود بودجتهایی و افزایش مالیات، سخن گفت و چند راهکار برای رهایی از مشکلات بودجه‌ای ارائه کرد که حرکت به سمت برنامه‌های مالی، و بازار رقابتی کسب‌وکارها، کاهش هزینه‌ها و حذف بودجه دستگاه‌های موازی، تشویق سرمایه‌گذاری خصوصی، جذب سرمایه خارجی و کاهش هزینه مبادله با سایر کشورها از طریق بهبود روابط برای توسعه اقتصادی کشور از جمله این پیشنهادهاست.

بودجه ۱۴۰۵ به رکود تورمی دامن می‌زند

«فرج‌الله معماری»، رئیس اتاق بازرگانی سمنان نیز منبع اصلی درآمد دولت در بودجه ۱۴۰۵ را مالیات دانست و گفت: با توجه به لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، پیش‌بینی‌ها حکایت از تعمیق شرایط رکودی و تورمی در سال جاری و سال آینده دارد. محدودیت‌های ناشی از نبود

فرصت امروز؛ رکود تورمی از پدیده‌های مهم در اقتصاد کلان است که به طور همزمان با کاهش تولید، اشتغال و افزایش قیمت‌ها همراه است. این پدیده که تئوریی از رکود اقتصادی و تورم بالاست، کسب‌وکارها را با چالش‌های جدید روبه‌رو می‌کند. معمولاً رکودها (کاهش تولید و افزایش بیکاری) با تورم (افزایش قیمت‌ها) مواجه می‌شوند اما رکود تورمی، وضعیتی است که هر دو به‌طور همزمان رخ می‌دهند. در حال حاضر، نگاهی به شاخص‌های کلان، نشان می‌دهد که رکود تورمی بر اقتصاد ایران حاکم است اما نکته هشدار دهنده اینجاست که لایحه بودجه سال آینده می‌تواند به تعمیق این رکود تورمی بینجامد. این هشدار را است که غفلان اقتصادی بخش خصوصی با بودجه‌های سال ۱۴۰۵ مطرح می‌کنند.

در نشست تخصصی «بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۵» اثرات آن بر بخش خصوصی و کسب و کارها» که با حضور نایب‌دستان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، لایحه بودجه سال آینده از زوایای مختلف، مورد بررسی قرار گرفت و افزایش درآمدهای مالیاتی در شرایط رکود تورمی، افزایش استقراض دولت، عدم افزایش بودجه عمرانی و رشد بودجه شرکت‌های دولتی به عنوان چالش‌های اصلی بودجه ۱۴۰۵ مطرح شد. فعالان اقتصادی بخش خصوصی در این نشست، نسبت به طرح‌انداز تکران‌کننده اقتصاد کشور، هشدار دادند و اعلام کردند که فساد لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، به‌ویژه در حوزه مالیات، استقراض و تأمین مالی، می‌تواند به تعمیق رکود تورمی و افزایش فشار بر بخش خصوصی در سال آینده منجر شود. از نگاه آنها، لایحه بودجه سال ۱۴۰۵، نشان‌دهنده چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال آتی است و طبیعتاً شرایط برای فعالان اقتصادی در شرایط رکود تورمی، دشوارتر خواهد شد.

کلیات بودجه از نگاه بخش خصوصی

مسعود نجفی عرب، رئیس اتاق تهران، هدف دیگر از برگزاری این نشست را گفتن واقعیت‌های موجود در حوزه اقتصاد، جذب سرمایه‌های خارجی و تسهیل فرآیندهای بازرگانی و بازرگانی بین‌المللی دانست. وی افزود: «اتاق تهران همواره با تک‌ترخی شدن ارزش‌ها و افزایش هزینه‌های بازرگانی و بازرگانی بین‌المللی مواجه بوده، اما اکنون با تغییر در سیاست‌های اقتصادی و بازرگانی و تسهیل فرآیندهای بازرگانی و بازرگانی بین‌المللی، اتاق تهران می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصاد و بازرگانی بین‌المللی ایفا کند».

«اراهیم بهداری»، مشاور عالی رئیس اتاق تهران نیز به تحلیل کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۵ پرداخت و با بیان اینکه بودجه، سند سیاستگذاری اقتصادی و اجتماعی دولت‌ها تلقی می‌شود، گفت: راه عمومی و فعالیت مردم، تحت تأثیر سیاست‌های بودجه‌ای قرار می‌گیرند و هدف اصلی سند بودجه، افزایش رشد اقتصاد کلان، کنترل تورم و بهبود توزیع درآمد است. به گفته «بهداری»، سازمان برنامه، موسسه عالی پژوهش و برنامه‌ریزی و بانک مرکزی در لایحه بودجه، محور و وضعیت کلان اقتصاد کشور را از منظر رشد اقتصادی و نرخ تورم در سال ۱۴۰۵، مورد ارزیابی قرار داده‌اند. این سه نهاد پیش‌بینی کرده‌اند که با افزایش نرخ تورم در سال آینده، شاهد رشد اقتصادی منفی خواهیم بود. حال آنکه نرخ گزارش می‌شود، ایران در آذرماه امسال، نرخ تورم که به ۴۲٫۲ درصد و نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه به ۵۲٫۶ درصد رسیده است. در ماه شامخ نیز حاکی از آن است که اقتصاد ایران برای ۲۰۲۵ متوالی در رکود قرار می‌دارد و ادامه این وضعیت به رشد نوز می‌انجامد. همچنین بانک مرکزی اعلام کرده که رشد تولید ناخالص داخلی در شش ماه نخست امسال، خواره منفی بوده است.

او همچنین توضیح داد که از ۳۴۶۶ همت درآم پایدار پیشینه‌ها که حدود ۶۶ درصد کل منابع را تشکیل می‌دهد، ۲۷۵۰ همت، معادل ۸ درصد از طریق محقق خواهد شد که در لایحه بودجه ۱۴۰۵ نسبت به سال ۱۴۰۴، رشد ۵۰ درصد خواهد داشت. نکته حائز اهمیت اینکه پیش‌بینی این درآمد مالیاتی، علاوه بر عدم امکان وصول، باعث رکود تورمی بیشتر خواهد شد. مالیات بر ارزش افزوده یا ۲ درصد افزایش، معادل ۱۲ درصد پیشنهاد شده است که با توجه‌به‌ر به رکود تورمی حاکم بر کشور، باعث کاهش تقاضا و تشدید رکود تورمی می‌شود. همچنین ۳۳۰۰ همت معادل ۶۷ درصد از طریق مالیات بر واردات (درآمدهای گمرکی)، ۴۴ همت حدود ۱۲٫۸ درصد از طریق واگذاری اموال و مولدسازی و باقی‌ا از طریق واگذاری اموال و

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون تعیین حدود ششنگان یک قطعه باغ قسستی و پلاک شماره فرعی اصلی ۴۲/۱۹۰۲ توسط ۲۰ تیر سال ۱۳۷۰/۰۴/۱۹ متر مربع ملک عباس صلح مزایایی برایش در پی محمد حسن از حد خارج گردیده و اعمال تصرف در ماده ۱۵ قانون ثبت میسر نبوده و بنا به درخواست کتبی مالکین تعیین حدود ششنگان پلاک مذکور رأس ساعت ۸ صبح مورخ ۱۳۷۰/۰۴/۱۹ بعمل خواهد آمد بنابراین به موجب این آگهی به مالک یا مالکین مجاور و غرضه اختار می شود که در وقت تعیین حدود در محل حضور نهند رسانند ضمناً «واخواهی به حدود و حقوق ارتقائی از تاریخ تنظیم صورت مجلس تبدیلی فقط بمدت ۳۰ روز بدقیده می شود و معترضی می بایست ظرف مهلت مقرر اعتراض خود را به اداره ثبت ارائه و دادخواست به مرجع ذیصلاح قبلی تقدیم نماید در غیر اینصورت منقاضی می تواند گواهی عدم دادخواست از دادگاه دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید که اداره ثبت بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. م ۴۲۲۷

تاریخ انتشار: ۱۳۷۰/۰۴/۱۹

محمّد علی جلیوند

حوزه ثبت ملک تويسرگان

آگهی فقدان سند مالکیت

با عنایت آقای محمد پرومند فرزند ابوالفتح با شماره ملی ۳۰۸۹۱۹۷۸ مالک شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۳۷۷۴ متر مربع به ملک شئی ۱۵۸۸ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۲ توسرکان با شماره چایی سند ۶۷۵۷۵۹۶ با ۹۸ بهای صادر و تسلیم گردیده که بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند العینی پلاک مذکور را نموده اند لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اوقی با آن چنانچه هر کسی نسبت به اجرای امور اداری معامله ای کرده که فوق آن اشاره ای ننشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میبایست طرف بدست ۱۰ روز پس از انتشار اگهی به ثبت محل مراجعه نموده و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند العینی تسلیم نماید و چنانچه طریق مهلت فوق اعلام شده است نمودن اثار ثبت سند مالکیت را طبق مقررات صادره به متقاضی تسلیم خواهد کرد اله الف ۲۴۴۹

محمد علی جلیلووند

مدیر واحد نبی حوزه بیم ملک نویسندگان


[خبرنامه](#)

سایه دکترین مونرو بر آمریکای لاتین

تاریخ روابط ایالات متحده با همسایگان جنوبی خود، روایتی پیچیده از مداخلات مکرر است. از کودتاهای پشتیبانی شده در دوره جنگ سرد تا عملیات‌های نظامی مستقیم در دهه‌های بعد، این اقدامات اغلب با هدف محافظت از منافع اقتصادی یا مهار نفوذ رقبای ژئوپلیتیک توجیه شده‌اند.

به گزارش «خبر آنلاین»، آمریکا یک لاتین همواره برای ایالات متحده، منطقه‌ای با اهمیت راهبردی ویژه بوده است. این اهمیت، ریشه در نزدیکی جغرافیایی، منابع طبیعی و روابط اقتصادی امنیتی دارد. در سر روابط کنونی واشنگتن با کشورهای مانند ونزوئلا، کوبا و نیکاراگوئه، نمونه توجه به دست تاریخی طولانی مدت این روابط، ناقص خواهد بود. این بستر تاریخی، سراسر راه در دهه‌های است که در آنها دولت آمریکا به طور مستقیم به غیرمستقیم در امور داخلی کشورهای این منطقه، مداخله کرده است. این مداخلات، اشکال مختلفی داشته‌اند؛ از عملیات مخفی سازمان سیا برای براندازی دولت‌های منتخب، تا حمایت نظامی و مالی از گروه‌های تشریشی و در مواردی حتی تهاجم نظامی تمام‌عیار. اما توجیهات ارائه‌شده برای این اقدامات نیز در طول زمان تغییر کرده‌اند: در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم براساس «مکرونیسم» و حق مداخله برای حفظ نظم، در دوره جنگ سرد تحت عنوان مبارزه با کمونیسم و در دهه‌های اخیر با استناد به مبارزه با مواد مخدر یا دفاع از دموکراسی.

بررسی انتقادی این تاریخچه، پرسش‌های مهمی را مطرح می‌کند: این مداخلات تا چه حد به تحقق اهداف آنها منجر شده و به تثبیت دموکراسی یا امنیت منطقه کمک کرده‌اند؟ پیامدهای ناهنجار آنها برای جوامع آمریکایی لاتین چه بوده است و چگونه این گسترش بر پایداری و تحکیم اتحادیه منطقه به ایالات متحده تأثیر گذاشته است؟ دوره جنگ سرد شاید پررنگ‌ترین فصل در تاریخ مداخلات آمریکا در آمریکای لاتین باشد. ترس از «کمونیسم» یعنی گسترش انقلاب‌های مارکسیستی در دیگر کشورهای منطقه، مسئولان ایالات و واشنگتن را به اقداماتی پیرامون گاه خشونت‌آمیز سواد داده، گوامتلا (۱۹۵۴)، شیلی (۱۹۷۳) و بولیوی (۱۹۶۴) را به حمله انحصاری خود (که مورد، الگوی مشابهی دیده می‌شود: یک دولت منتخب را به جبهه انقلاب چلیست (که منافع اقتصادی آمریکا با طبقات محلی وابسته به آن را به چالش می‌کشید) از سوی واشنگتن به عنوان تهدیدی کمونیستی و فاشیستی، قلمداد می‌شد. سپس با استفاده از ابزارهای مخفی (سپا، کودتا، ترس و فشار) و در نهایت، تهاجم نظامی محلی، این دولت‌ها را سرنگون و جای خود را به رژیم‌های آمریکایی می‌داد که اگرچه سرکوبگر بود، اما دوره جبهه جنگ سرد در کنار آمریکا قرار داشت. این دوره دشمنان می‌دهد که چگونه ملاحظات امنیتی کلان (جنگ سرد) می‌تواند به نادیده گرفتن پیچیدگی‌های داخلی کشورها شود. تمرکز بر صرف بر جلوگیری از کمونیسم، واشنگتن را به متحد شدن با نیروهای غیردموکراتیک سوق داد و اغلب به جای ایجاد ثبات، بحران‌های عمیق‌تری را دامی زد. میراث این دوره، اعتماد عمیق بخش قابل توجهی از روشنفکران و مردم ایالات منطقه به سیاست واشنگتن است.

بر اساس‌های بعد بنیز با فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، توجه به اپیتولوژیک اصلی برای مداخلات از جمله رفت‌وآمد بین ایران به معنای توقف کامل مداخلات نبود، بلکه توجهات جدی‌تری، به مبارزه با «مداخلات» و مقابله با «دولت‌های یاعی» و «مورادی، «هستولیت برای مخالفت» حادی ارا، رفت‌وآمد که حمله به بانها (۱۹۸۹) و (۱۹۸۳) کرده‌اندند حمایت گسترده مالی و نظامی آمریکا از دولت السالوادور در جنگ داخلی آن کشور علیه شورشیان سرچاگرا، با پشتیبانی از گروه‌های کنترا در نیکاراگوئه برای مقابله با دولت ساندینیستی ایران. این مداخلات برای گسترده‌ای مستقیم بینداده‌ای تأثیرات عمده‌ای در روند دگرگونی‌های داخلی این کشورها داشتند و موجب طواری و تغییر در شن شدن ارا شدند. از منظر دیگر، تغییر توجهات از «کمونیسم» به «مواد مخدر» یا «تروریسم» نشان از انتفاع‌پذیری گفتمانی دار که مداخله ارا ممکن می‌سازد، نکته مشنر که در همه این راهبردها، تعریف آمریکا از تهدید است به نیروی داخلی در ارایکای لاتین که منافع ارازمند می‌باشد (از جمله مداخله) است، بر حسب بخورد.

از زمانی تأثیرات این مداخلات صرفاً به تغییر دولت‌ها محدود نمی‌شود و پیامدهای آنها بسیار عمیق‌تر و بادوام‌تر بوده است. در حمله این پیامدهای می‌توان به تضعیف نهادهای دموکراتیک، تخریب همبستگی اجتماعی، شکل‌دهی به حافظه تاریخی و هویت پناهدار، کم‌رنگ‌سازی برای رفاه و تولیدیک، اشاره کرد. حمایت از کودکان و خانواده‌های نظامی، فرهنگ احترام به قلمندمندی‌های دموکراتیک و حاکمیت قانون را بر بسیاری از کشورها تضعیف کرد. این الگو که نیروی نظامی می‌تواند با پشتیبانی یک قدرت خارجی، اراده مردم را نقض کند، اثر منفی طولانی مدتی بر ثبات سیاسی منطقه گذاشت از طرفی، جنگ‌های داخلی تشدید شده یا تحریک شده توسط مداخلات خارجی مانند «اوتومانیسم» (سلطه‌ور)، جوامع را از درون پاره کرد و شکافها و زخم‌هایی را جانشاند که تاکنون التیام آنها نسل‌ها بعد از مرز این تاریخ مشترک، بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت سیاسی بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین شده است «هیرالیسم آمریکایی» که یک اصطلاح ابتزایی، بلکه اشاره به مجموعه‌ای از تحریکات تاریخی تلخ دارد. این حفظه جمعی بر روابط فعلی، سایه می‌افکند و هر حرکت جدید آمریکا در منطقه را با وسوسه‌ها و چارچوب این گذشته تفسیر می‌کند. بی‌اعتمادی ناشی از این سابقه، به کشورهای مانند چین و روسیه، فرصت داده است تا از روایت متناهی از همکاری (بدون سابقه مداخله نظامی) نفوذ خود را در منطقه افزایش دهند. برای مثال، ونزوئلا در دو دهه گذشته به دنبال ایجاد روابط استراتژیک با مسکو و پکن بوده است. در نتیجه، هزینه‌های بلندمدت (مداخلات گاه از منابع کوتاهمدت آن فراتر رفته است. در حالی که برخی اهداف فوری (به قیمت برکناری یک رهبر خاص) ممکن است محقق شده باشد، این موفقیت‌ها اغلب به فیمت‌زدن دست‌ان اعتبار اخلاقی، ایجاد خصومت پایدار و بی‌ثباتی ساختاری در منطقه تمام شده‌اند.

اما تاریخ به خودی خود تکرار نمی‌شود، اما الگوها و انگیزه‌ها می‌توانند مشابه باشند. بهرمانی‌ها که کنونی در کشورهایی مانند ونزویلا و نیکاراگوئه، ولسنگتن که در دیگر بر موضع تصمیم‌گیری درباره مرزها (و شکل مداخه کار داده است) طرفداران اقدام قاطع تر، اغلب به سلسله موفقیت‌آمیز (از دیدگاه خود) در مداخلات گذشته مانند باناما اشاره می‌کنند. مخالفان اما هشدار می‌دهند که پیامدهای ناخواسته، هزینه‌های انسانی و تأثیرات بر بر جایگاه بلندمدت آمریکا در منطقه را باید جدی گرفت. رویکردهای جایگزین بر دیپلماسی چندجانبه از طریق سازمان‌های منطقه‌ای مانند سازمان کشورهای آمریکایی (OAS)، حمایت از نهادهای حقوق مدنی و اولویت دادن به راه‌حل‌های سیاسی با راه‌های خود منطقه تأکید دارند. این رویکرد اگرچه ممکن است کندتر و فاقد جلوه‌های نمایشی عملیات نظامی باشد، اما احتمالاً نتایج بیشتری برای دستیابی به ثبات پایدار و کاهش رنج مردم دارد. به همین دلیل، مهمترین درس تاریخ شاید این باشد که راه‌حل‌های تحمیلی از راه‌های صلح‌آمیز حاصل می‌باشند یا نه. باید خوب همراه باشند، در نهایت شکسته هستند. تحلیل واقعی، زمانی که در ریشه در توافقات و سازش‌های گذشته‌ها، کلی جامعه داشته باشد، نقش بازیگران خودی می‌تواند تسهیلگری، میلاجی گری و اخلال می‌شود، نه تحمیل اراده خود از طریق زور باشد.

در مجموع، تاریخچه مداخلات ایالات متحده در امریکای لاتین، روایتی از تعارض قدرت، ایدئولوژی و منافع اقتصادی است. این تاریخچه نشان می‌دهد که چگونه یک برخورد جهانی، تلاش کرد که است با محیط امنیتی و اقتصادی نزدیک‌ترین همسایگان خود را مطابق با اولویت‌های خویش شکل دهد. این مسیر، موفقیت‌های تاریخی متعددی به دست آمده است، اما اغلب به بهای سنگینی برای مردم منطقه، از جمله استقرار دیکتاتوری‌ها، جنگ‌های داخلی طولانی و تضعیف فرهنگ دموکراتیک، تمام شده است. امروزه، چالش پیش روی سیاست‌گذاران امریکایی، این است که چگونه می‌توان بدون تکرار الگوهای مخرب گذشته، منافع مشروع امنیتی و اقتصادی را در منطقه دنبال کرد. برای این، مستلزم شناختی ظرف از تاریخ است، نه برای محکوم کردن مطلق گذشته، بلکه برای کرد این‌که چگونه اقدامات قدرت بزرگ می‌تواند تأثیرات ناخواسته و عمیقی بر جوامع کوچک‌تر داشته باشد.

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف و ضمانت نبی ارضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۱۳ آنین نامه قانون تعیین تکلیف

موضوع تبیینی و ارضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر ارشاد شماره ۱۴۰۴ - ۵۳۹۰ ا / هـ / د موضوع قانون تعیین تکلیف و ضمانت تبیینی ارضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در جدول ثبتی حوزه ثبت ملک کرد تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای / خانم عزیز اله پوروی فرزند جواد حسنپور شناسنامه ۳۴۱ صادر از کرد غرب در شناسایی یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۵۰، ۲۹۸۰ متر مربع در پلاک ۱۳۱ و اقلی و در کرد بخش ۵ کرد مشماره روستای طلسم خرباری از مراکز رسمی ارضی / اراضی و اوقات حقد و حقوق محدودی محضر کرده است. لذا منظور از اراضی عموم مردم در نوبت به هفتمه ۱۳۱ و روزی اقلی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیتی متقاضی اعتراضی نداشته باشند می توانند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ماه اعتراض خود را به این اداره و تسلیس و اسرار اخذ، رسید، ثبت و در تاریخ تسلیس اعتراض، وصول و اعلام خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

فرزاد میرزوی رئیس - ثبتی و اسناد و املاک

تاریخ انتشار سند ۱۴۰۴ / ۱۰ / ۱۴ تاریخ انتشار نمود ۱۴۰۴ / ۱۰ / ۱۴

[illegible]

هيات موضوع قانون تعيين تکليف وضعت نتيجه اراضي و ساختمانهاي فاقد سند رسمي

آگهي موضوع ماده ۴۰۳ و قانون و ماده ۱۲۱ آن نامه قانون تعيين تکليف وضعت نتيجه اراضي و ساختمانهاي فاقد سند رسمي

برابر راي شماره ۶۰۶۴ هيات اول / ام موضوع قانون تعيين تکليف وضعت نتيجه اراضي و ساختمانهاي فاقد سند رسمي مستقر در واحد نتيجه ثبت حوزه ثبت ملک کثرت تصرفات بلاه معارض متقاضی اخذ سند مقبوضه اصحابي فرزند اميد علي بنک سرک شمسنامه ۱۳۴۷ شماره ۲ دادلا در شريف دشت کلي قطعه باغ در مساحت ۵۰۶۰۴ متر مربع در پلاک ۱۰۴ اصلي عرق در بخش ۸ کرمشاهخردي در مزايده گذارستري کثرت باغ در منظور اوراق مربوطه

دو نوبت به فاصله ۱۵ رزگ ايجايي في شود در صورتی که اشخاص نسبت به حضور سند ملکيت متقاضی اعتراض نداشتند مي توانند از تاريخ انتشار ايجايي في ممتد و مدت ممتد اعتراض خود را بدين ايراد از تسليم و پس از اخذ مدت کلي با مام از تاريخ تسليم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضايي تقديم نمایند. بدين جهت در صورت نقضاي مدت مذکور و عدم وصول اعتراض کلي وقت مقررات ديد ملکيت صادر خواهد شد.

فرزاد مير جرجي - رئيس ثبت امداد و

تاريخ انتشار نوبت دوم : ۱۵ / ۱ / ۱۴۰۴

تاريخ انتشار نوبت دوم : ۱۰ / ۱ / ۱۴۰۴

هيات موضوع قانون تعيين تکليف وضعت تيئي اراضي و استاختهياي قاعد سند رسمي

آگهي موضوع ماده ۱۳۰ و ماده ۱۳۱ آئين عام قانون سند رسمي

وضعت تيئي اراضي و استاختهياي قاعد سند رسمي

برابر راي شماره ۱۴۰۴ - ۵۲۷ هيات اول / دوم موضوع قانون تعيين تکليف وضعت تيئي اراضي و استاختهياي قاعد سند رسمي مستقر در واحد تيئي حوزه تيئي ملک درج تصرفات مانگانه با ملازمش متقاضی افاضه / عام عزيز اله بزويي درج شماره بياضه شناسنامه ۳۳۱ صادره از کرب در بند ششدهال قبل قعله زمين مزبوره به مساحت ۴۲، ۵۲۶ متر مربع در پلاک ۱ اصلی واقع در کرب بخش کرامشاهز توپ مسلم بخربراري از مکتبه رسمي افاضه / عام فرج اله بزويي درج شماره ۱۴۰۴ - ۵۲۷ هيات اول / دوم منظور اطلاع عموم مردم در نو توبت به فاصله ۱۵ روز آگهي مي شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند متقاضی متقاضی افاضه / عام داشته باشند مي توانند از تاريخ انتشار ايشان افاضه / عام به مدت دو ماه اعتراض خود را به اين اداره تسليم و از تاريخ ايدس، طرف مدت يك ماه از تاريخ تسليم ايشان افاضه / عام داخولست خود را به قضايي تقديم ميکنند. بديهي است در صورت اعتراض متذکر و صدور وصول اعتراضات طبق مقررات سند مالکيت صادر خواهد شد.

فرواز مير رحمت - رئيس تيسن ايدس و املاک

تاريخ انتشار نوپت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ تاريخ انتشار نوپت دوم: ۱۴۰۴/۱۱/۱۰

[illegible][illegible]

مفقودی
کارت هوشمند راننده شماره ۳۲۵۲۱۱۱۵۷۸ بنام مصور انگزی مفقود گردیده و از درجه اعتبار
ساقط می باشد.
۱۳۰ / م

مفقودی
کارت بازرگانی شماره ۱۴۰۱۴۳۰۸۰۵ پنجانب رویا کرمی شماره ملی ۲۳۴۱۹۷۱۶۷۸
مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۵۰ / ش

آگهی مفقودی
برگ خیز خودروسو سواری پراید جیب تی ای ایکس ای مدل ۱۳۸۳ به رنگ نوک مدادی به شماره پلاک ۷۲
ایران ط ۲۵۶ ط ۷۸ به شماره موتور ۰۰۱۲۸۲۰۵ - شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۳۲۳۱۱ به نام آقای حمیدرضا
ابراهیمی به شماره ملی ۲۲۲۹۱۴۶۷۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. مازندران

هيات موضوع قانون تعيين تکليف وضعت تبتي اراضي و استاختهائي قاعده سند رسمي

اگهي موضوع ماده ۱۳۰ و ماده ۱۳۱ آئين نامه قاعده سند رسمي

وضعت تبتي و اراضي و استاختهائي قاعده سند رسمي

برابر براي شماره ۱۴۰۴ - ۵۵۵۶ هيات اول / دوم موضوع قانون تعيين تکليف وضعت تبتي اراضي و استاختهائي قاعده سند رسمي مستنظر در واحد تبتي حوزه تبتي ملک کبر تبتي تصرفات ماناکانه لا باعلامي متقاضی ارضي از محترز اول روزيقي تاريخ ۱۳۰۴ / ۱۱ / ۳۱ شماره ۱۴۰۴ / ۱۱ / ۳۱ کبر در شيدناگ کبر قلعه زمين موزيقي به مساحت ۱۵۶۰۹۶ متر مربع در محترز اول ارضي و کبر بخش ۸ کمرشاده و شيدناگ تسليم بخيرداري ا کبر مسمي ارضي / خاتم وراث حقيقي مجموعي محترز گرويديه است. لذا به منظور اطلاع محرم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهي مي تواند در صورت کبر اخلاص تبتي به دستور کبر مسمي متقاضی اعتراض داشته باشد و مي تواند در نوبت تاريخ انتشار اگهي به مدت ۱۵ ماه اعتراض خود را در اعتراض تسليم و سبي از ارضيديد. طرف مدت کبر ۱۵ ماه تاريخ تسليم اعتراض لاخواست خود را به مراجع قضائي تقديم نموده، به پيشت ارضي در صورت اعتراض متقاضی مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکيت صادر خواهد شد.

فرزاد ميرزيجي - رئيس تبتي کبر تبتي ارضي و استاختهائي قاعده سند رسمي

تاريخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴ / ۱۰ / ۱۵ تاريخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۱۱ / ۰۱

حذف ارز ترجیحی و تولد کالابرگ یک‌میلیونی

حذف ارز ترجیحی و تولد کالابرگ یک‌میلیونی

جراحی اقتصادی یا مُسکن موقت؟

• دهک دهم درآمدی (پردرآمدترین گروه‌ها) از طرح کنار گذاشته شده‌اند.

• مجموع پوشش طرح به حدود ۸۰ میلیون نفر می‌رسد.

این گستره بزرگ، طرح کالابرگ را به یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های حمایتی تاریخ اقتصادی ایران تبدیل می‌کند.

سید کالابرگ شامل چه کالاهایی است؟

اعتبار کالابرگ تنها برای خرید اقلام مشخصی قابل استفاده است که هسته اصلی «سبد خوراکی خانوار»، را تشکیل می‌دهد:

- شیر، ماست و پنیر
- گوشت قرمز و گوشت مرغ
- تخم‌مرغ
- برنج
- روغن مایع
- ماکارونی
- قند، شکر و انواع حبوبات

تمرکز دولت بر این اقلام نشان می‌دهد که هدف اصلی، حفظ حداقل معیشت غذایی خانوارهای کم‌درآمد است.

دولت چه می‌گوید؟ روایت رسمی از «عدالت»

مقام‌های دولتی تأکید دارند که این تغییر، یک حرکت به سمت عدالت واقعی است. به باور آنها:

• یارانه ارزی پیشین به دست مصرف‌کننده نهبایی نمی‌رسید.

• شکاف نرخ ارز، انگیزه فساد و رانت ایجاد کرده بود.

• پرداخت مستقیم اعتبار خرید، هم شفاف‌تر است و هم قابل کنترل.

دولت همچنین وعده داده است که اعتبار کالابرگ متناسب با تغییر قیمت‌ها به‌روزرسانی می‌شود تا قدرت خرید خانوارها حفظ شود.

اما منتقدان چه می‌گویند؟

بخش قابل توجهی از اقتصاددانان با اصل حذف ارز ترجیحی مخالف نیستند، اما نسبت به زمان‌بندی و پیامدهای کوتاه‌مدت آن هشدار می‌دهند.

نگرانی اصلی این است که:

• بازار بیش از جا افتادن سازوکار جدید، به حذف ارز ترجیحی واکنش نشان دهد.

• تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان قیمت‌ها را زودتر از موعد بالا ببرند.

• اعتبار کالابرگ با تأخیر یا کمتر از میزان واقعی تورم افزایش یابد.

در چنین شرایطی، خانوارها با شکاف زمانی میان افزایش قیمت و جبران معیشتی روبه‌رو می‌شوند؛ شکافی که می‌تواند فشار تورمی شدیدی بر دهک‌های

فرصت امروز: دولت در روزهای اخیر یکی از حساس‌ترین تصمیم‌های اقتصادی سال‌های گذشته را به‌صورت رسمی اعلام کرد: حذف کامل ارز ترجیحی کالاهای اساسی و جایگزینی آن با پرداخت مستقیم کالابرگ الکترونیکی یک‌میلیون تومانی برای هر نفر. این تصمیم که با شعار «عدالت، شفافیت و مبارزه با رانت» معرفی شده، در ظاهر یک اصلاح ساختاری است، اما در عمق خود، آیندهی معیشت میلیون‌ها خانوار ایرانی را به نحوهی اجرا گره می‌زند. این گزارش تلاش می‌کند با روایتی تحلیلی و مستقل، ابعاد اقتصادی، اجتماعی و اجرایی این سیاست را بررسی کند؛ از انگیزه‌های دولت گرفته تا نگرانی‌های کارشناسان و سناریوهایی که ممکن است در ماه‌های آینده با آن روبه‌رو شویم.

ارز ترجیحی چه بود و چرا حذف شد؟

ارز ترجیحی در سال‌های اخیر به‌عنوان ابزاری برای مهار قیمت کالاهای اساسی به کار گرفته می‌شد. واردکنندگان برخی اقلام حیاتی نظیر برنج، روغن، نهاده‌های دامی و دارو، ارز را با نرخِ پایین‌تر از بازار آزاد دریافت می‌کردند تا کالا با قیمت ارزان‌تری به دست مصرف‌کننده برسد.

اما مشکل از جایی آغاز شد که این سیاست، به‌جای مهار قیمت‌ها، به شکاف عمیق میان نرخ‌های رسمی و آزاد دامن زد. این فاصله، بستری مناسب برای فساد، رانت و حتی قاچاق معکوس فراهم کرد. کالاهایی که باید با قیمت یارانه‌ای به دست مردم می‌رسید، یا با تأخیر وارد بازار می‌شد یا در زنجیره توزیع گم می‌شد. در نهایت دولت به این جمع‌بندی رسید که یارانه ارزی به‌جای آنکه «به سرفه مردم برسد»، در لایه‌های بالای زنجیره هدر می‌رود.

کالابرگ یک‌میلیونی چیست؟

در مدل جدید، یارانه از ابتدای زنجیره حذف و به انتهای آن منتقل شده است. به‌جای آنکه دولت دلار ارزان به واردکننده بدهد، معادل ریالی آن را مستقیماً در قالب اعتبار خرید کالا به مردم می‌دهد.

هر فرد مشمول، ماهانه یک میلیون تومان اعتبار کالابرگ دریافت می‌کند که برای خرید سبدی از کالاهای مشخص قابل استفاده است. در آغاز اجرا، این اعتبار به‌صورت چند مرحله یکجا شارژ می‌شود تا خانوارها بلافاصله امکان خرید داشته باشند. این اعتبار قابل برداشت نقدی نیست و تنها در فروشگاه‌های طرف قرارداد برای خرید اقلام تعیین‌شده قابل استفاده خواهد بود.

چه کسانی مشمول می‌شوند؟

بر اساس اعلام رسمی دولت:

• تمام افرادی که تا پایان سال گذشته یارانه نقدی دریافت می‌کردند، مشمول طرح هستند.

• حدود ۲۰ میلیون نفر به جمع مشمولان اضافه شده‌اند.

فرصت امروز: نرخ ارز در روزها و هفته‌های اخیر با شتاب در حال فتح قله‌های جدید است و حتی در مقطعی به رقم تاریخی ۱۴۵ هزار تومان نیز نزدیک شده بود. کارشناسان و اقتصاددانان، دلایل زیادی را به این موضوع مرتبط دانسته‌اند. این افراد به عواملی مانند رشد نقدینگی، انتظارات تورمی و تنش‌های خارجی، اشاره کرده‌اند. با این حال به غیر از دلایل عنوان شده، می‌توان تحریم و سختی دسترسی به درآمدهای نفتی را یکی از مهم‌ترین عوامل در رشد نرخ ارز، تلقی کرد.

فرصت امروز: نرخ ارز در روزها و هفته‌های اخیر با شتاب در حال فتح قله‌های جدید است و حتی در مقطعی به رقم تاریخی ۱۴۵ هزار تومان نیز نزدیک شده بود. کارشناسان و اقتصاددانان، دلایل زیادی را به این موضوع مرتبط دانسته‌اند. این افراد به عواملی مانند رشد نقدینگی، انتظارات تورمی و تنش‌های خارجی، اشاره کرده‌اند. با این حال به غیر از دلایل عنوان شده، می‌توان تحریم و سختی دسترسی به درآمدهای نفتی را یکی از مهم‌ترین عوامل در رشد نرخ ارز، تلقی کرد.

اقتصاد ایران مدت‌هاست با شدیدترین تحریم‌ها روبه‌روست؛ امری که منجر به روند صعودی نرخ ارز از اوایل دهه ۹۰ شده و تا به الان ادامه یافته است. موضوعی که پیش‌بینی‌پذیری را کاهش داده و منجر به افزایش نااطمینانی در اقتصاد شده است. همچنین شکاف میان منابع و مصارف دولت را بیشتر کرده و به کسری بودجه، دامن زده است. یکی از مهم‌ترین متغیرهای تأثیرگذار بر نرخ ارز، درآمدهای نفتی دولت است که جریان عرضه ارز در اقتصاد کشور را تا حد زیادی مشخص می‌کند. از همین‌رو به گزارش پیش‌رو به روند تحقق درآمدهای نفتی در هشت ماهه اسمال و دلایل عدم تحقق آن پرداخته شده است. در این گزارش از داده‌های موسسه کیپر، استفاده شده است. فرض کیپر در مورد میزان فروش نفت هر کشور، این است که نفکشی خارج شده از بنادر با ظرفیت کامل در حال حرکت به سمت مقصد است. از طرف دیگر، ممکن است که نفت از کشوری خارج شده باشد اما به مقصد نرسیده باشد. در نهایت نیز این احتمال وجود دارد که درآمد نفتی محقق شده اما به دلایل مختلف به کشور، برگشت داده نشده باشد. بنابراین ارقام و اعداد این گزارش ممکن است با خطا همراه باشند، اما به هر صورت، حاوی اطلاعات مهمی در زمینه مشکلات تحریم هستند که برای مردم و سیاستگذاران، حائز اهمیت بوده و ضرورت تلاش برای رفع تحریم را یادآوری می‌کنند.

تخمین تخفیف نفتی در ۸ ماهه امسال

به گزارش «کوایران»، کل درآمد نفتی کشور در قانون بودجه سال ۱۴۰۴، معادل

اخبار

۷ دهک یارانه می‌گیرند؛ ۹ دهک کالابرگ

با وجود آنکه حدود ۷۰ میلیون ایرانی یارانه نقدی دریافت می‌کنند، آمارها نشان می‌دهد نزدیک به ۱۶ میلیون نفر از این فهرست خارج هستند؛ با این حال طبق اعلام وزیر کار، حدود ۸۰ میلیون نفر از این پس ماهانه کالابرگ یک میلیون تومانی دریافت خواهند کرد که تعداد افرادی که کالابرگ دریافت می‌کردند، قرار است افزایش یابد. در حال حاضر براساس آمارها حدود ۷ میلیون ایرانی خارج از دایره حمایت معیشتی خواهند بود. به گزارش «ایستنا»، با توجه به طرح‌های جدید دولت برای پرداخت یارانه نقدی و کالابرگ الکترونیک به افراد و سرپرست خانواده‌های واجد شرایط، صحبت‌های جدید وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره نحوه پرداخت این بسته‌های کمک معیشتی، با شبهاتی همراه است. طبق اعلام «میدری»، براساس تصمیمات جدید دولت به حدود ۸۰ میلیون ایرانی کالا برگ الکترونیکی اختصاص یافته که به حساب سرپرستان خانوارها واریز شد. در این دوره از پرداخت کالا برگ الکترونیک به ارای هر نفر مبلغ ۴۰ میلیون ریال (معادل چهار میلیون تومان) در نظر گرفته شد و همه کسانی که تا پایان سال ۱۴۰۳ یارانه دریافت کرده‌اند، مشمول دریافت هستند.

طبق آخرین اعلام مرکز آمار، کشورشماره ۸۶ میلیون و ۶۷۷ هزار و ۴۵۸ نفر جمعیت دارد که براساس آخرین واریزی سازمان هفتمندی یارانه‌ها، ۷۰ میلیون و ۴۱۰ هزار و ۱۹۲ نفر یارانه نقدی می‌گیرند؛ با این حساب در حال حاضر ۱۶ میلیون و ۲۶۷ هزار و ۲۶۶ نفر یارانه نمی‌گیرند اما طبق اعلام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، قرار است بخشی از این افراد که یارانه نمی‌گیرند، کالابرگ دریافت کنند؛ چراکه «میدری» اعلام کرده که قرار است حدود ۸۰ میلیون نفر کالابرگ یک میلیون تومانی دریافت کنند. با این اوصاف، به طور تقریبی می‌توان اینگونه برداشت کرد که حدود ۷ میلیون ایرانی (احتمالاً دهک ۱۰ و بخشی از دهک ۹ که وارد دهک ۱۰ شده‌اند) مشمول دریافت این بسته کمک معیشتی نیستند.

درباره یارانه‌های نقدی اما شرایط کاملاً متفاوت است. طبق آخرین خبرها، دهک‌های هشتم تا دهم، مشمول دریافت یارانه نقدی نیستند و فقط دهک‌های یکم تا هفتم، یارانه نقدی دریافت می‌کنند. دهک‌بندی افراد جامعه برای دریافت یارانه و کالابرگ به طور کامل توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام می‌شود و سازمان هفتمندی یارانه‌ها هیچ دخل و تصرفی در دهک‌بندی افراد برای دریافت یا عدم دریافت یارانه و همچنین کالابرگ ندارد. البته طبق گفته مسئولان سازمان هفتمندی، این موضوع طی جلسات مختلف در حال بررسی و پیگیری است که به سازمان هفتمندسازی یارانه‌ها واگذار شود.

رکوردشکنی فلز زرد ادامه خواهد یافت؟

سناریوهای طلایی سال ۲۰۲۶

با وجود اینکه تحلیلگران پیش‌بینی کردند که پس از یک سال رشد چشمگیر قیمت طلا، روند صعودی قیمت این فلز گرانبها کند شود اما احتمالاً قیمت طلا در سال ۲۰۲۶ به رکوردشکنی خود ادامه خواهد داد. به گزارش روزنامه «فایننشیل تایمز» اونس طلا، سال ۲۰۲۵ را با رشد چشمگیر ۶۴ درصدی قیمت به پایان رساند اما طبق پیش‌بینی ۱۱ تحلیلگر، تا پایان سال ۲۰۲۶، در حدود ۷ درصد رشد قیمت به ۴۶۱۰ دلار خواهد رسید. طبق پیش‌بینی تحلیلگران، بسیاری از عوامل افزایش شدید قیمت طلا در سال ۲۰۲۵، از جمله خرید توسط بانک‌های مرکزی بازارهای نوظهور و افزایش تقاضای سرمایه‌گذاران برای دارایی‌های امن، در سال جاری نیز باقی بمانند.خوش‌بینانه‌ترین پیش‌بینی، قیمت ۵۴۰۰ دلار برای هر اونس طلاست که به منزله افزایش ۲۵ درصدی قیمت این فلز زرد است و توسط «جیکو شیلر» از شرکت «ام‌کی‌اس پایپ» ارائه شد. به گفته او، «تخمین‌های سایر تحلیلگران در سال‌های اخیر به طور مداوم بیش از حد محتاطانه بوده است.» در حالی که بسیاری از تحلیلگران، افزایش قیمت طلا را به جریان سرمایه‌گذاری نسبت می‌دهند، «لیانا توماس» از «گلدن ساکس»، گفت که پیش‌بینی او، افزایش قیمت طلا تا ۴۹۰۰ دلار برای پایان سال خواهد بود. به گفته «توماس»، «تخصیص سرمایه‌گذاری به طلا همچنان پایین است و طبق پیش‌بینی‌ها به ازای هر ۰.۰۱ درصد افزایش تخصیص سرمایه‌گذاری آمریکایی به طلا، قیمت آن حدود ۱.۴ درصد رشد خواهد کرد.» سرمایه‌گذاران و تحلیلگران تا حد زیادی نتوانستند میزان افزایش قیمت سال ۲۰۲۵ را پیش‌بینی کنند و به طور متوسط قیمت ۲۷۹۵ دلار را تا پایان سال ۲۰۲۵ پیش‌بینی کردند، در حالی که قیمت طلا در پایان سال گذشته به ۴۳۱۴ دلار رسید. «بیتر تیلور» رئیس استراتژی کالا در شرکت تحقیقاتی مک‌کوری، گفت: «پیش‌بینی قیمت طلا سخت‌تر شده است، زیرا قیمت این فلز گرانبها، عمداً تحت تأثیر احساسات سرمایه‌گذاران قرار گرفته و از عوامل بنیادی عرضه و تقاضا جدا شده است.» پیش‌بینی «تیلور»، قیمت ۴۲۰۰ دلار برای سه ماهه چهارم ۲۰۲۶ و کاهش در طول سال ۲۰۲۶ است که جزو بدبینانه‌ترین پیش‌بینی‌هاست. در مقابل، تحلیلگران خوش‌بین، خرید بانک‌های مرکزی را به عنوان یک عامل کلیدی رشد قیمت‌ها می‌دانند. «هانا کائو» از «جی‌بی‌وی مورگان»، پیش‌بینی کرد که بانک‌های مرکزی در طول سال ۲۰۲۶، حدود ۷۵۵ میلیارد دلار طلا خریداری کنند. او گفت که «اگرچه این میزان اندکی کمتر از سال‌های گذشته است، اما همچنان می‌تواند قیمت‌ها را تا سال ۲۰۲۸ به ۶۰۰۰ دلار برساند.» در عین حال، تعدادی از تحلیلگران معتقدند که قیمت طلا در سال جاری ممکن است کاهش یابد. بدترین پیش‌بینی از «روتا اوکال» تحلیلگر شرکت «استون‌لیکس» است که گفت: «قیمت‌ها ممکن است در بازاری که بیش از حد شلوغ می‌شود، به ۳۵۰۰ دلار کاهش یابد.» همچنین «برنارد دادا» تحلیلگر شرکت «لدیکسیس»، به عوامل نزولی مانند تقاضای جواهرات و کاهش نرخ بهره فدرال رزرو اشاره و پیش‌بینی کرد که قیمت طلا در سه ماهه چهارم سال جاری به طور متوسط ۴۲۰۰ دلار خواهد بود. به گفته وی، «هر سطوح فعلی قیمت، در حال حاضر شاهد نشانه‌هایی از کاهش تقاضا در بخش جواهرات هستیم و تقاضای بانک مرکزی نیز کاهش یافته است. ما بر این باوریم که سال ۲۰۲۶، سال تثبیت قیمت‌ها خواهد بود.»

در سالی که گذشت

مدیران فناوری میلیاردرها دلار نقد کردند

میلیارد‌های فناوری در سال ۲۰۲۵ با افزایش ارزش سهام شرکت‌های خود، ۱۶ میلیارد دلار از دارایی‌هایشان را نقد کردند. براساس تحلیل «بloomberg» از داده‌های معاملات داخلی، هیزمان با رکوردشکنی سهام شرکت‌های فناوری در سال ۲۰۲۵، مدیران ارشد این غول‌های فناوری نیز از فرصت رشد قیمت‌ها استفاده کرده و بخش قابل توجهی از ثروت سهمی خود را به نقدینگی تبدیل کردند. در صدر این فهرست، «جف بزوس»، بنیانگذار آمازون قرار دارد که طی ماه‌های ژوئن و جولای و هیزمان با مراسم ازدواجش با «لورن ماتسجز» در ونیز، حدود ۵ میلیون سهم از سهام آمازون را به ارزش تقریبی ۵.۷ میلیارد دلار فروخت. پس از «بزوس»، «هفرا کاتز»، مدیرعامل سابق اوراکل با فروش سهام به ارزش ۲.۵ میلیارد دلار، قرار گرفت و «مایکل دل»، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت دل با ۲.۲ میلیارد دلار در رتبه بعدی ایستاد. در همین حال، «جسین هوآنگ»، مدیرعامل لئویدیا که شرکتش در سال ۲۰۲۵ به نخستین کسب‌وکار شاترلینو دلاری جهان تبدیل شد، حدود یک میلیارد دلار از سهام خود را به فروش رساند. «جیشری اولال»، مدیرعامل آریستا نتورکز نیز با رشد تقاضا برای تجهیزات شبکه پرسرعت این شرکت و عبور ثروت خالص شخصی‌اش از ۶ میلیارد دلار، نزدیک به یک میلیارد دلار از دارایی‌هایش را نقد کرد. نتایج بررسی‌ها نشان داد که بخش عمده این معاملات در قالب برنامه‌های مالیاتی از پیش تعیین‌شده انجام شده و ناشی از تصمیم‌های لحظه‌ای نبوده است. در این میان، «مارک زاکربرگ»، بنیانگذار متا حدود ۹۴۵ میلیون دلار از سهام خود را از طریق بنیادش فروخت. همچنین «جیکش آرورا»، مدیرعامل پالو آلتو نتورکز و «یاجو بات» یکی از بنیانگذاران رابین‌هود، هر کدام بیش از ۷۰۰ میلیون دلار درآمد کسب کردند. به گزارش «کنکرتیک»، نقطه مشترک این فروش‌های گسترده، رونق ناشی از هوش مصنوعی است؛ موجی که در طول سال ۲۰۲۵ موجب رشد مداوم ارزش سهام شرکت‌های فناوری و ثبت رکوردهای تازه در بازار شد.

پایین وارد کند.

چالش‌های اجرایی؛ سه کلوگاه حیاتی

۱. دهک‌بندی و شناسایی دقیق

اگر خانوارهای نیازمند از طرح جا بمانند یا افراد غیرنیازمند مشمول شوند، اعتماد عمومی آسیب می‌بیند. تجربه سه‌سال‌های اخیر نشان داده که خطای دهک‌بندی یکی از بزرگ‌ترین تهدیدهای سیاست‌های حمایتی است.

۲. پایداری منابع مالی

حذف ارز ترجیحی به‌معنای صرفه‌جویی قطعی نیست. اگر قیمت کالاها افزایش یابد، دولت مجبور است اعتبار کالابرگ را بالا ببرد. این افزایش در نهایت بار مالی سنگینی بر بودجه تحمیل می‌کند و اگر منابع کافی تأمین نشود، اعتبار کالابرگ به‌تدریج ارزش واقعی خود را از دست می‌دهد.

۳. نظارت بر بازار

اگر قیمت‌ها آزادانه و بدون کنترل بالا برود، حتی افزایش اعتبار کالابرگ هم نمی‌تواند اثر حمایتی لازم را داشته باشد. نظارت بر قیمت، کیفیت و عرضه کالاها مهم‌ترین شرط موفقیت این طرح است.

پیامدهای اجتماعی؛ آزمون اعتماد عمومی

این سیاست، تنها یک تصمیم اقتصادی نیست؛ یک آزمون بزرگ برای اعتماد عمومی است. مردم نتیجه را نه در سخنرانی‌ها، بلکه در فاکتور خرید سوپرمارکت می‌ستجند.

اگر شهروندان احساس کنند با کالابرگ می‌توانند همان سبد قبلی را بدون استرس تهیه کنند، طرح موفق تلقی خواهد شد. اما اگر با صف، کمبود کالا یا افزایش شدید قیمت مواجه شوند، این سیاست حتی پیش از بلوغ، با شکست ذهنی روبه‌رو می‌شود.

جمع‌بندی نهایی

حذف ارز ترجیحی و پرداخت کالابرگ یک‌میلیونی، می‌تواند گامی در مسیر اصلاح ساختاری اقتصاد ایران باشد؛ اما این گام، بر لبه تیغ برداشته شده است. موفقیت آن وابسته به سه عامل است:

• اجرای دقیق و بدون خطای دهک‌بندی

• افزایش هم‌زمان اعتبار کالابرگ با تورم واقعی

• نظارت مؤثر بر بازار کالاهای اساسی

در نهایت، پاسخ این سؤال که «این سیاست عادلانه است یا نه»، نه در بخشنامه‌ها بلکه در سفره مردم روشن خواهد شد. اگر سفره کوچک‌تر نشود، دولت برنده این جراحی اقتصادی است؛ در غیر این صورت، کالابرگ یک‌میلیونی نیز به سرنوشت بسیاری از طرح‌های حمایتی پیشین دچار خواهد شد.

سال ۱۴۰۴، میزان نفت فروخته شده به‌طور متوسط یک میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه باشد. از همین‌رو با وجود اینکه ۵۰ درصد درآمد نفتی مصوب به تحقق رسیده و تخفیفی حدودا ۸۵ دلار به مشتریان داده شده، اما دولت از هدف‌گذاری خود در فروش تعداد بشکه نفتی، فراتر رفته است.

وقتی دور زدن تحریم‌ها هزینه دارد

فشار تحریم‌ها از سال ۱۳۹۰ بر اقتصاد ایران تشدید شد؛ به‌طوری که به علت مسئله هسته‌ای، دولت آمریکا تحریم‌های شدیدی علیه اقتصاد کشور اعمال کرد. تحریم‌هایی که هدف اصلی آن، کاهش فروش نفت ایران بود. این امر موجب شد تا فروش نفت و در نتیجه، درآمدهای نفتی کشور، سقوط کرده، کسری بودجه افزایش یافته و در نهایت به دلیل سلطه مالی دولت، نقدینگی رشد کرده و روند تورم صعودی شود. از همین‌رو از سال ۱۳۹۰ تاکنون به جز در برخی مقاطع زمانی، اقتصاد کشور با تورم دورقمی مواجه بوده است. از طرف دیگر، دولت و نهادهای مربوطه در جهت افزایش فروش نفت، دست به کار شده و با توسل به راه‌های مختلف اقدام به دور زدن تحریم‌ها کرده‌اند که این امر، هزینه‌هایی در برداشته است. از نظر کارشناسان، از مرحله استخراج نفت تا فروش آن به علت تحریم‌ها، منابع زیادی پیش‌روی صادرات نفت ایران وجود دارد. مولعی که هزینه‌ایی به دنبال دارد. از جمله این منابع می‌توان به بارگیری مجدد محموله‌های نفتی، به کارگیری نفتکش‌های ناوگان سایه، استفاده از واسطه‌ها و شرکت‌های صوری، ذخیره‌سازی نفت در آب‌های آزاد، ارائه تخفیف‌های قابل توجه به خریداران چینی و در نهایت، نااطمینانی ناشی از عدم تحویل نفت توسط تراستی‌ها و صرف‌ا‌ها اشاره کرد. تمام این موارد، هزینه‌های قابل توجهی به دنبال داشته و منجر به از بین رفتن درآمدهای بالقوه نفتی کشور می‌شود. موضوعی که با توجه به وضعیت بحرانی اقتصاد ایران و ارزشمندیِودن منابع نفتی کشور در نهایت، منجر به هدررفت فرصت‌های اقتصادی و درآمدزایی خواهد شد. این امر با توجه به فرسوده شدن زیرساخت‌ها و نیاز کشور به سرمایه‌گذاری، بیش از گذشته حائز اهمیت است.

دولت از ابتدای سال تاکنون چقدر نفت فروخته است؟

معمای حفره در درآمدهای نفتی

۵۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار تعیین شده بود. این یعنی در هشت ماهه سال جاری، درآمد نفتی دولت باید به رقم ۲۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسید، اما اعداد و ارقام منتشرشده از سوی سازمان برنامه و بودجه، حاکی از آن است که دولت چهاردهم، موفق به تحقق تنها ۵۰ درصد از این رقم شده است. به بیان دیگر، درآمد نفتی کشور از فروردین تا آبان امسال برابر با ۱۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. با یک تقسیم ساده می‌توان به این نکته پی برد که دولت در یک روز از ناحیه فروش نفت ۷۶ میلیون دلار درآمد کسب کرده است.

از طرف دیگر، براساس داده‌های موسسه کیپر از مقدار فروش نفت کشور در ۸ ماهه ۱۴۰۴، میانگین تعداد بشکه‌های فروخته شده ایران، معادل یک میلیون و ۷۲۶ هزار بشکه بوده است. حال اگر درآمد روزانه نفتی کشور که برابر ۷۶ میلیون دلار محاسبه شده است را به متوسط تعداد بشکه‌های فروخته شده تقسیم کنیم، قیمت هر بشکه نفت فروخته شده حدودا ۴۴ دلار خواهد بود. اینها در حالی است که قیمت هر بشکه نفت در قانون بودجه سال ۲۳، در بیش‌بینی شده بود. از همین‌رو در این فرآیند عدم تحقق آن پرداخته شده است. در برای فروش راحت‌تر نفت به مشتریان خود و علی‌الخصوص چین، اقدام به اعطای تخفیفی معادل ۲۰ دلار کرده است.

دولت از ابتدای سال چقدر نفت فروخت؟

خبرگزاری «بلومبرگ» در گزارشی که در اوایل دسامبر ۲۰۲۵ منتشر شده بود، میزان تخفیف ارائه شده به مشتریان نفتی ایران را بین ۸ تا ۹ دلار پایین‌تر از قیمت نفت برنت، اعلام کرده بود. قیمت نفت نفتی ایران از بازه زمانی، ۶۳ دلار بوده است. این یعنی دولت به بشکه نفت را با قیمتی برابر با ۵۴ دلار به فروش رسانده است. بر این اساس و با فرض درآمد ۱۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری محاسبه شده در ۸ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۴ و ۷۶۰ میلیون دلار درآمد روزانه، می‌توان گفت که میزان نفت فروخته شده در هر روز، رقمی حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه بوده است. اینها در حالی است که پیش‌بینی شده بود در

واکنش خنثی بازار مسکن به افزایش قیمت ارز

استقبال از ریزمترارها بیشتر شد

هزار تومان تعدیل شده که طبیعتاً بر نرخ تمام شده ساخت تأثیر می‌گذارد اما فعلاً در بازار مسکن، خود را نشان نداده است» و در خصوص پیش‌بینی بازار اجاره در ماه‌های پیش‌رو نیز گفت: «در زمستان به دلیل اینکه جابه‌جایی کمتر اتفاق می‌افتد، نرخ اجاره مسکن ثابت خواهد داشت، اما در چندپاتی در صورتی که شرایط مساعد تغییر قیمت‌ها در بازار اجاره هستیم. فکر می‌کنم نرخ رشد اجاره در سال آینده از تورم عمومی بالاتر برود یا دست کم با تورم برابری کند.» اما درحالی که در سیاستگذاری‌های رسمی، حداقل مترار یک واحد مسکونی «قابل سکونت» ۷۵ متر مربع تعریف می‌شود، بررسی فایل‌های فروش در تهران، نشان می‌دهد خرید چنین واحدی، بسته به منطقه، به بودجه‌ای بین ۲.۳ تا بیش از ۱۴ میلیارد تومان نیاز دارد. به گزارش «اقتصادنیوز»، در حالی که در سیاستگذاری‌های رسمی، حداقل مترار یک واحد مسکونی «قابل سکونت»، ۷۵ متر مربع تعریف می‌شود و طبق گفته رئیس مرکز تحقیقات وزارت راه، مسکن و شهرسازی، «الگوی بهینه مصرف مسکن، مترار ۷۵ متر مربع از به‌عنوان معیار پیشنهاد می‌کند و مترارهای پایینتر، مسکن کامل محسوب نمی‌شوند»، اما واقعیت بازار مسکن، حکایتی دیگر دارد. افت توان خرید خانوارها، تقاضا را به سمت واحدهای کوچک‌مترار سوق داده و حالا زندگی در فضاهایی که عملاً به حداقل‌های مسکن نزدیک است، به یک انتخاب ناخواسته تبدیل شده است. با این حال، پیش از آنکه درباره ریزمترارها نسخه‌پیچی شود، این پرسش مطرح می‌شود که اساساً خرید یک واحد ۷۵ متری متناسب با زندگی شهری در تهران، امروز چه هزینه‌ای روی دست خانوار می‌گذارد؟ بررسی فایل‌های فروش واحدهای مسکونی با شاخص‌های ۷۵ متر مربع زیربنا، دارای آسانسور، پارکینگ، انباری و دوخواب، نشان می‌دهد که در مناطق شمالی تهران (شامل مناطق ۱، ۲ و ۳)، حداقل بودجه موردنیاز برای خرید چنین واحدی بین ۱۰ تا ۱۱ میلیارد تومان است. برای مثال، آپارتمانی با این مشخصات و سن بنای ۱۵ سال در شهرک نفت منطقه یک، ۱۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. در محله دربند نیز واحدی مشابه با سن بنای ۱۲ سال، ۱۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان آگهی شده است. در منطقه ۴ نیز حداقل بودجه موردنیاز حدود ۶ میلیارد تومان برآورد می‌شود. در محله فرجام، آپارتمانی ۲۰ سال ساخت و دارای آسانسور، پارکینگ و فضای پارکینگ با قیمت ۸ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان عرضه شده است. در منطقه ۵ نیز حداقل قیمت به حدود ۱۰ میلیارد تومان می‌رسد؛ به‌طوری‌که واحدی با ویژگی‌های مذکور و ۱۴ سال عمر بنا در

دوازدهمین المپیاد ورزش محلات یزد؛ نقطه عطفی در توسعه ورزش همگانی کشور



یزد _سید محمد جواد عرفان فر: معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، از برگزاری دوازدهمین دوره المپیاد ورزش محلات شهر جهانی یزد به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای ورزشی و فرهنگی کشور یاد کرد؛ رویدادی که با حضور بیش از ۲۸ هزار ورزشکار در ۷۷ رشته ورزشی، جلوه‌ای تازه از همبستگی اجتماعی و نشاط عمومی را به نمایش گذاشت.

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، مصطفی زارع‌زاده معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد در آیین اختتامیه دوازدهمین دوره المپیاد ورزش محلات ویژه دانش آموزان گفت: دوازدهمین دوره المپیاد ورزش محلات شهر جهانی یزد از تاریخ ۴ دی‌ماه ۱۴۰۳ همزمان با سالروز میلاد حضرت زهرا (س) آغاز شد و در تاریخ ۲۲ خرداد ۱۴۰۴، مقارن با عید سعید غدیر خم به پایان رسید که این رویداد با هدف توسعه ورزش همگانی، ارتقای نشاط اجتماعی و معرفی رشته‌های متنوع ورزشی به عموم مردم برگزار شد.

زارع‌زاده با اشاره به گستردگی این دوره گفت: المپیاد ورزش محلات یزد با ثبت رکوردی تازه در ورزش شهروندی کشور، حضور ۲۸۲۷۰ ورزشکار شامل ۱۷۴۰۹ نفر آقا و ۱۰۸۶۱ نفر خانم را به همراه داشت،

یزد _سید محمد جواد عرفان فر: معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، از برگزاری دوازدهمین دوره المپیاد ورزش محلات شهر جهانی یزد به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای ورزشی و فرهنگی کشور یاد کرد؛ رویدادی که با حضور بیش از ۲۸ هزار ورزشکار در ۷۷ رشته ورزشی، جلوه‌ای تازه از همبستگی اجتماعی و نشاط عمومی را به نمایش گذاشت.

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد، مصطفی زارع‌زاده معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد در آیین اختتامیه دوازدهمین دوره المپیاد ورزش محلات ویژه دانش آموزان گفت: دوازدهمین دوره المپیاد ورزش محلات شهر جهانی یزد از تاریخ ۴ دی‌ماه ۱۴۰۳ همزمان با سالروز میلاد حضرت زهرا (س) آغاز شد و در تاریخ ۲۲ خرداد ۱۴۰۴، مقارن با عید سعید غدیر خم به پایان رسید که این رویداد با هدف توسعه ورزش همگانی، ارتقای نشاط اجتماعی و معرفی رشته‌های متنوع ورزشی به عموم مردم برگزار شد.

زارع‌زاده با اشاره به گستردگی این دوره گفت: المپیاد ورزش محلات یزد با ثبت رکوردی تازه در ورزش شهروندی کشور، حضور ۲۸۲۷۰ ورزشکار شامل ۱۷۴۰۹ نفر آقا و ۱۰۸۶۱ نفر خانم را به همراه داشت،

اخبار

ثبت بیش از ۸ هزار رمزگشایی کارت سوخت در منطقه گلستان؛ آذرماه در صدر مراجعات

گسگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از رمزگشایی ۸ هزار و ۳۶۶ کارت هوشمند سوخت شخصی از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا دهم دی‌ماه خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی با اعلام این خبر اظهار کرد: با توجه به رم‌زدار بودن کارت‌های هوشمند سوخت شخصی و احتمال اشکال در هنگام سوخت‌گیری به دلیل وارد کردن رمز اشتباه، همه ساله با مراجعه مردم به نواحی این شرکت در شهرستان‌ها، تعداد زیادی کارت هوشمند سوخت رمزگشایی می‌شود و در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد.وی با اشاره به روند مراجعات شهروندان افزود: بررسی امارها نشان می‌دهد بیشترین تعداد مراجعات برای رمز گشایی کارت سوخت مربوط به ماه آذر بوده است که این افزایش، هم‌زمان با افزایش قیمت بنزین اضطراری رخ داده و باعث شد دارندگان کارت‌های مسدودشده برای فعال‌سازی مجدد کارت خود به نواحی و واحدهای خدمات‌رسان مراجعه کنند.مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان افزود: دارندگان کارتهای سوخت شخصی در صورت فراموش کردن رمز کارت خود می‌توانند با مراجعه به نزدیک‌ترین ناحیه شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان در شهرستانهای گرگان، کردکوی، گنبدکاووس و مینودشت و ارائه مدارک شناسایی نسبت به رمزگشایی کارت خود اقدام کنند که با این اقدام از صرف هزینه و وقت اضافه جلوگیری می‌شود.حسینی سپس در خصوص کارتهای جامانده در مجاری عرضه اظهار داشت: هموطنانی که به هر دلیل کارت سوخت شخصی خود را در مجاری عرضه جا می‌گذارند می‌توانند با مراجعه به سامانه رهگیری کارتهای جامانده در جایگاههای سوخت به آدرس https://gts.niopc.ir/cart/SearchCard، نسبت به جستجوی کارت سوخت خود اقدام نمایند.این مقام مسئول در پایان تصریح کرد: شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان آمادگی دارد در چارچوب ضوابط، خدمات لازم را به مراجعان ارائه دهد و تلاش می‌کند با بهبود فرآیندها، سرعت و کیفیت خدمت‌رسانی به شهروندان را ارتقا دهد

حرکت گلستان به سوی سوخت پاک؛ تبدیل رایگان بیش از ۸۸۰۰ خودروی عمومی و شخصی به دوگانه سوز سی ان جی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از تداوم اجرای طرح تبدیل رایگان خودروها به دوگانه‌سوز سی ان جی در سطح استان خبر داد و گفت: از ابتدای اجرای این طرح تاکنون، ۸ هزار و ۸۸۳ دستگاه خودروی حمل‌ونقل عمومی و شخصی به‌صورت رایگان به سامانه سوخت CNG مجهز شده.انسید محمد حسینی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه ایمنی افزود: در کنار تبدیل خودروها، موضوع ایمنی مخازن نیز به‌صورت جدی در دستور کار قرار دارد و در این مدت ۲۹۵ مخزن فرسوده خودروهای دوگانه‌سوز شناسایی و تعویض شده است که نقش مهمی در افزایش ایمنی ناوگان حمل‌ونقل عمومی استان دارد. وی با بیان اینکه اجرای این طرح از طریق مراکز مجاز انجام می‌شود، تصریح کرد: در حال حاضر ۸ کارگاه مجاز تبدیل خودرو به دوگانه‌سوز در سطح استان گلستان فعال هستند که تمامی فرآیندهای تبدیل تحت نظارت و مطابق با استانداردهای فنی و ایمنی انجام می‌شود.مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان همچنین گفت: علاوه بر خودروهای حمل‌ونقل عمومی، خودروهای شخصی تولید سال ۱۳۹۴ به بعد نیز می‌توانند از مزایای این طرح استفاده کرده و برای تبدیل رایگان به دوگانه‌سوز با مراجعه به آدرس gcr.niopc.ir نسبت به ثبت‌ناماقدام نمایند.حسینی با اشاره به مزایای توسعه استفاده از سوخت سی ان جی اظهار داشت: کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، صرفه‌جویی در مصرف بنزین، کاهش هزینه سوخت خانوارها و استفاده حداکثری از منابع داخلی انرژی از مهم‌ترین دستاوردهای اجرای این طرح است

کارمند برق منطقه ای خوزستان پژوهشگر برتر استان شد

اهواز – شبنم قجاوند: در آیین پایانی هفته پژوهش و فناوری و تجلیل از پژوهشگران و فناوران خوزستان، از پژوهشگر شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان پژوهشگر برتر ، تقدیر شد. آیین پایانی هفته پژوهش و فناوری و آئین تجلیل از پژوهشگران و فناوران خوزستان با حضور سید محمدرضا موالی‌زاده استاندار خوزستان و واحدهای تحقیقاتی شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی در استانداری خوزستان برگزار شد. در این آیین از موید محسنی پژوهشگر شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان پژوهشگر برتر استان در محور فنی و مهندسی در بین دستگاه های اجرایی استان ، تقدیر شد. در لوح تقدیر اهدایی سید محمدرضا موالی‌زاده استاندار خوزستان به موید حسینی، آمده است: ابتکار، نوآوری و خلاقیت، همواره از ویژگی‌های مهم و اساسی توسعه می‌باشند. آنچنان که راه برورن رفت از مشکلات و موانع، دارا بودن روحیه پژوهش‌محوری و پژوهش‌اندیشی است. کسب عنوان «پژوهشگر برتر استان خوزستان» در سال ۱۴۰۴ در محور «فنی و مهندسی» فرصت ارزنده‌ای است تا قادران تلاش‌های بی‌دریغ شما در راستای ارتقاء بیش از پیش شاخص‌های علمی استان باشیم.

نشان عالی مدیرسال به مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان اعطا شد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در دهمین اجلاس سراسری «نشان عالی مدیرسال» که با حضور مسئولان بلندپایه کشوری، مدیران صنایع، فعالان اقتصادی و صاحب نظران حوزه توسعه پایدار در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، عبدالحمید حمزه پور مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان موفق به دریافت نشان عالی مدیرسال شد. این رویداد با حضور نگاهداری رئیس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، محسن زنگنه نماینده مجلس و مسئول برنامه هفتم توسعه، ابوالفضل کودنی معاون روابط بین الملل بانک مرکزی، عالی پور معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل سازمان خصوصی سازی کشور و جمعی دیگر از مقامات ارشد دولت و صنعت برگزار شد. اجلاس مذکور با هدف معرفی مدیران جهادی و پیشرو در اقتصاد کشور و توسعه الگوهای موفق مدیریت در حوزه های اقتصادی، کارآفرینی، مسئولیت پذیری اجتماعی و توسعه پایدار برگزار شد. در ارزیابی های تخصصی این دوره، عملکرد شرکت ها و مدیران از طریق بررسی میدانی، گزارش های عملکرد، میزان اثر گذاری در محیط پیرامونی و نتایج اقدامات راهبردی مورد راستی آزمایی قرار گرفت که طی آن، عبدالحمید حمزه پور با کسب بالاترین امتیاز در میان مدیران حاضر، شایسته دریافت تندیس زرین نشان عالی مدیرسال شناخته شد.

تشکیل ستاد پیشگیری از جرایم انتخاباتی در یزد با هدف ایجاد وحدت رویه و رصد فضای مجازی

یزد _سید محمد جواد عرفان فر:معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان یزد، از تشکیل ستاد پیشگیری از تخلفات و جرایم انتخاباتی در سطح استان، هم‌زمان با نزدیکی انتخابات شوراهای شهر و روستا خبر داد. محمدحسین رحیمی‌زاده، در جلسه ستاد پیشگیری از وقوع جرائم و تخلفات انتخاباتی اظهار داشت: با دستور ستاد مرکزی پیشگیری از جرایم انتخاباتی کشور، ستاد متناظر در استان یزد تشکیل خواهد شد تا با وحدت رویه، مسائل و تخلفات مرتبط با انتخابات مدیریت و برخورد شود. وی افزود: این ستاد به‌صورت مستمر تشکیل جلسه خواهد داد و شعب تخصصی برای رسیدگی به جرایم انتخاباتی در استان فعال می‌شود.

معاون دادگستری استان یزد خاطرنشان کرد: یکی از محورهای اصلی فعالیت این ستاد، تشکیل کمیته ویژه برای رصد فضای مجازی است. این مقام قضایی همچنین بر لزوم تشویق حداکثری مردم برای شرکت در انتخابات تأکید کرد و گفت: ایجاد زمینه‌هایی مانند اختصاص تریبون به کاندیداهار در محافل علمی و دانشگاهی برای نقد و ارزیابی برنامه‌های آنان، از دیگر اقدامات ضروری است. رحیمی‌زاده با اشاره به نقش محوری نهادهای علمی، افزود: از دانشگاه‌ها دعوت می‌شود تا با ورود به موضوع انتخابات، به ارزیابی ایده‌ها و برنامه‌های کاندیدها پرداخته و طرح های اجرایی آنها را برای پیشرفت شهرها و روستاها مطالبه و مورد نقد و بررسی قرار دهند. با تشکیل این ستاد در استان یزد، تمامی فعالیت‌های مرتبط با انتخابات شوراهای شهر و روستا تحت رصد و مدیریت قرار می‌گیرد.

رشت - زهرا رضازاده: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان، همایش بزرگ دوچرخه‌سواری غرب گیلان-تالش با هدف ترویج فرهنگ مصرف بهینه انرژی و ارتقای مسئولیت‌پذیری اجتماعی، با حضور گسترده اقشار مختلف مردم، علاقه‌مندان به ورزش دوچرخه‌سواری و کارکنان دستگاه‌های اجرایی برگزار شد. این همایش از میدان امام حسین(ع) تالش آغاز و تا میدان امام خمینی(ره) واقع در پارک شهر تالش ادامه یافت. محور اصلی این رویداد فرهنگی ورزشی، ترویج مصرف بهینه گاز طبیعی با تأکید بر شعار «۲۰۰ درجه، دمای آسایش» بود. شعار که نقش مؤثری در مدیریت مصرف انرژی و پایداری شبکه گازرسانی در فصل سرد سال ایفا می‌کند. در جریان برگزاری این همایش، مسعود برادران نصیری، مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان، ضمن قدردانی از مشارکت گسترده مردم و مسئولان شهرستان تالش اظهار کرد: سیاست صنعت گاز کشور هرگز کهمصرف کردن مردم نیست، بلکه درست مصرف کردن و بهینه مصرف کردن است. رعایت دمای آسایش ۲۰ درجه، قدمی مهم برای صیانت از گاز طبیعی به عنوان سرمایه



ملی است. وی با اشاره به جایگاه راهبردی ایران در حوزه انرژی افزود: کشور ما با در اختیار داشتن حدود ۲۱.۵ درصد از ذخایر گاز جهان، دومین دارنده این ذخایر در دنیاست و این سرمایه عظیم در صورت مصرف بهینه، می‌تواند به توسعه اقتصادی و ارتقای کیفیت زندگی مردم منجر شود. در ادامه رضا



نیروی انسانی و اجرای پروژه های مورد نیاز صنعت آب و فاضلاب استان

امضای دو تفاهم نامه همکاری شرکت آبفا هرمزگان با دانشگاه ها همزمان با هفته پژوهش

همکاری خواهند کرد. وی تصریح کرد: این تفاهم نامه ها در چارچوب برنامه های هفته پژوهش و در راستای تحقق شعار محوری «پژوهش، پیشران توسعه» به امضا رسیده است. مدیرعامل شرکت آبفاي هرمزگان با تأکید بر اهمیت ارتباط صنعت با مراکز علمی و پژوهشی افزود: امضای این تفاهم نامه ها فرصتی ارزشمند برای بهره گیری از ظرفیت های علمی دانشگاه هرمزگان و جهاد دانشگاهی در حل مسائل تخصصی صنعت آب و فاضلاب استان فراهم می کند و می تواند زمینه ساز اجرای تحقیقات کاربردی، ارتقای توانمندی نیروی انسانی و توسعه فناوری های مورد نیاز این حوزه باشد. حمزه پور در پایان خاطرنشان کرد: شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان آمادگی دارد با تقویت همکاری های علمی و پژوهشی، از نتایج پروژه های مشترک برای بهبود کیفیت خدمات رسانی به مردم و افزایش بهره وری در مجموعه آبفا استفاده کند.

امتیاز «اقدامات برجسته» مسیر ارتقای شغلی کارمندان شهرداری کرج را هموار کرد



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان:

ایجاد بازار هدف؛ گامی مؤثر در فروش پایدار تولیدات داخلی



بدون توجه به بازار مصرف، نمی‌تواند منجر به توسعه صنعتی و اقتصادی شود. صابر افزود: شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان با همکاری دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مرتبط، به دنبال فراهم‌سازی بسترهای لازم برای معرفی محصولات تولیدی، توسعه شبکه‌های فروش، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و تقویت صادرات واحدهای مستقر در شهرک‌ها و

با هدف معرفی و ترویج اجرا شدند. همچنین با همکاری آموزش و پرورش، مسابقات دانش‌آموزی در ۸ رشته ورزشی از جمله مینی والیبال، طناب‌زنی، هندبال، لیوان چینی، فوتبال دستی، هوالهوپ، لی‌لی و یه‌قول‌دوقول در دو ناحیه آموزش و پرورش برگزار شد. وی ادامه داد: چهارمین دوره پارالمپیاد ورزش محلات یزد نیز در ۱۳ رشته ویژه ورزشکاران توان‌یاب برگزار شد تا فرصت برابر برای همه اقشار جامعه فراهم شود.

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد در بخش دیگری از سخنان خود به نمادهای فرهنگی و زیست‌محیطی این رویداد اشاره کرد و گفت: تصویر پهلوان یزدی به‌عنوان نماد فرهنگی بر روی پوسترها، بنرها و مدال‌ها درج شد و گریه کاراکال نیز همانند دوره‌های گذشته به‌عنوان پیام‌آور توجه به محیط زیست معرفی شد. زارع‌زاده در پایان خاطرنشان کرد: دوازدهمین المپیاد ورزش محلات یزد نه تنها عرصه‌ای برای رقابت ورزشی، بلکه بستری برای نمایش فرهنگ همبستگی و هویت شهری یزد بود. این رویداد با گستردگی رشته‌ها، حضور پرشمار ورزشکاران و توجه ویژه به گروه‌های مختلف اجتماعی، نقطه عطفی در مسیر توسعه ورزش همگانی کشور محسوب می‌شود.

همایش بزرگ دوچرخه‌سواری تالش با محوریت مصرف بهینه گاز برگزار شد

جمشیدی سه‌ساری، فرماندار تالش نیز در این همایش با تأکید بر نقش همگانی مردم در مدیریت مصرف انرژی اظهار کرد: مصرف بهینه انرژی تنها یک ضرورت اقتصادی نیست، بلکه مصداق روشن امر به معروف و مستولیت اجتماعی در قبال جامعه و نسل‌های آینده است. وی افزود: اگر همه اقشار جامعه در مسیر مصرف درست گاز همراهی کنند، استمرار این نعمت الهی در فصل سرد سال تضمین خواهد شد. همچنین داوود قوی‌پنجه پیشانی، شهردار تالش، در سخنان خود با اشاره به نقش فعالیت‌های فرهنگی ورزشی در آگاه‌سازی عمومی گفت: مصرف بهینه انرژی، ضامن حفظ سرمایه‌های ملی، تداوم رفاه عمومی و پایداری شبکه گازرسانی است. وی خاطرنشان کرد: نهادینه‌سازی الگوی صحیح مصرف نیازمند همکاری مردم، دستگاه‌های اجرایی و برنامه‌های مشارکتی همچون این همایش است. در پایان این مراسم، به قید قرعه به برندگان ۲۵ هدیه و ۳ دوچرخه اهدا شد و حاضران با تأکید بر شعار «۲۰۰ درجه دمای آسایش»، بر لزوم استمرار چنین برنامه‌هایی برای تقویت فرهنگ مصرف بهینه انرژی تأکید کردند.

اختلاف نظر در تیم: رمز موفقیت برندهای بزرگ

نویسنده: علی آل علی

اتاق جلسات به موزه ای از افکار ناگفته تبدیل شده است. در این ویرترین های نامرئی آثار هنری ارزشمندی از مخالفت های هوشمندانه، تردیدهای استراتژیک و هشدارهای پیش بینی کننده در سکوتی مودبانه در حال خاک خوردن هستند. ما رهبران تجاری با وسواس به دنبال خلق یک هارمونی بی نقص بوده ایم، یک ارکستر سازمانی که در آن، هر نتی با هماهنگی کامل نواخته می شود، اما در این تعقیب کورکورانه برای توافق، یک حقیقت بنیادین و ناراحت کننده را فراموش کرده ایم، اینکه نواوری زاده هارمونی نیست، بلکه محصول یک اختلاف کوک شده و مدیریت شده است. پیشرفت در سکوت رضایت بخش یک جلسه آرام رخ نمی دهد، بلکه در اصطکاک انرژی بخش ذهن هایی شکل می گیرد که با احترام اما با سرسختی یکدیگر را به چالش می کشند. فرهنگ هایی که اختلاف نظر را به عنوان نویز سرکوب می کنند، در واقع در حال ساختن عایق صوتی برای شنیدن صدای آینده هستند.

حقیقت یابی به مثابه یک ورزش تیمی

اولین و بنیادی ترین بازنگری تغییر نگاه به اختلاف از یک تهدید به یک ابزار حقیقت یاب است. یک ایده، تا زمانی که در برابر فشار مخالفت آزموده نشود، تنها یک فرضیه خوش بینانه است. سکوت اعضای یک تیم در برابر یک طرح جدید، به ندرت نشانه توافقی کامل است، این سکوت، اغلب پژواک ترس از ایجاد تفرقه یا به چالش کشیدن جایگاه رهبری است.

این سکوت گرانبهاترین منبعی است که یک شرکت می تواند از دست بدهد، زیرا در دل آن، ریسک های پنهان، داده های نادیده گرفته شده و مسیرهای جایگزین هوشمندانه تر مدفون شده اند. معماری یک فرهنگ سالم، نیازمند مهندسی فرایندی است که در

نویسنده: علی آل علی

در جهانی که موفقیت بازاریابی اغلب با معیارهای سرد و بی روح دیجیتالی مانند نرخ کلیک، میزان بازدید و هزینه جذب مشتری سنجیده می شود، یک حقیقت بنیادین در حال بازکشف شدن است: هیچ الگوریتمی نمی تواند جایگزین قدرت یک ارتباط انسانی واقعی شود. رهبران تجاری پیشرو به تدریج در حال درک این موضوع هستند که وابستگی انحصاری به تعامل مجازی، یک رابطه یک بعدی و شکننده با مشتری می سازد. در این اکوسیستم جدید، برندهای آینده نگر در حال بازگشتی استراتژیک به دنیای فیزیکی هستند، نه به عنوان یک تاکتیک نوستالژیک، بلکه به مثابه یک سرمایه گذاری عمیق در حافظه احساسی و وفاداری بلندمدت مشتری. معماری دقیق تجربیات زنده و چهره به چهره، قدرتمندترین ابزار برای عبور از هیاهوی دیجیتال و حک کردن نام یک برند در قلب مخاطبانش است.

فراتر از صفحه نمایش: شکستن دیوار چهارم دیجیتال

ارتباطات دیجیتال، با تمام کارایی و دسترسی گسترده ای که دارند، به طور ذاتی توسط یک صفحه نمایش محدود شده اند. این «دیوار چهارم دیجیتال» مانع نامرئی اما قدرتمند است که از شکل گیری یک پیوند چندحسی و عمیق جلوگیری می کند. یک تجربه زنده و فیزیکی، این دیوار را فرو می ریزد و به برند اجازه می دهد تا با تمام حواس مخاطب ارتباط برقرار کند. در یک رویداد فعال سازی برند، مشتری می تواند محصول را لمس کند، آن را بو کند، صدای آن را بشنود و مهمتر از همه، انرژی و فرهنگ انسانی پشت برند را به صورت مستقیم احساس نماید. این سطح از غوطه ور شدن، خاطراتی بسیار پایدارتر و تاثیرگذارتر از دیدن یک تبلیغ

نویسنده: علی آل علی

نفوذ در ماهیت بنیادین خود یک فرآیند مبتنی بر نمایش قدرت و سر و صدا نیست؛ بلکه یک معماری دقیق و صبورانه مبتنی بر روانشناسی انسانی است. در چشم انداز کسب و کار امروز که مخاطب

آن، به چالش کشیدن ایده ها، نه به عنوان یک حمله شخصی، که به عنوان یک مسئولیت جمعی برای رسیدن به بهترین پاسخ ممکن تلقی شود. در این فرهنگ، هر فرد، صرف نظر از جایگاهش، وظیفه دارد تا نقش وکیل مدافع شیطان را بازی کند، نه برای تخریب، که برای مستحکم تر کردن سازه نهایی.

صندوق سرمایه گذاری بریج واتر آسوشیتس این فلسفه را به یک سیستم عملیاتی دقیق تبدیل کرده است. این شرکت بر پایه اصلی به نام حقیقت رادیکال بنا شده است که در آن، هر کارمندی نه تنها تشویق، که موظف است تا دیدگاه های خود را به صراحت بیان کند، حتی اگر این به معنای مخالفت مستقیم با بنیانگذار شرکت، ری دالیو، باشد. آنها از ابزارهایی مانند «نقطه سنج» استفاده می کنند که به شرکت کنندگان در جلسه اجازه می دهد تا به صورت لحظه ای، به اعتبار و منطق استدلال های یکدیگر امتیاز دهند.

این سیستم تصمیم گیری را از یک فرآیند مبتنی بر سلسله مراتب یا قدرت بیان، به یک فرآیند مبتنی بر شایستگی ایده ها تبدیل می کند. این رویکرد، اگرچه ممکن است برای افراد عادت کرده به هارمونی مصنوعی، بسیار چالش برانگیز باشد، اما یک مزیت رقابتی بی نظیر ایجاد می کند، این اطمینان که هر تصمیم، از فیلتر سختگیرانه حقیقت یابی جمعی عبور کرده است.

اصطکاک به مثابه موتور خلاقیت
اجماع، اغلب گورستان ایده های بزرگ است. فرآیندهای خلاقانه ای که در آن، هدف اصلی رسیدن به یک نقطه مشترک و بی دردسر است، به طور اجتناب ناپذیری به سمت راه حل های میان مایه و محافظه کارانه حرکت می کنند. نواوری واقعی، در نقاط اصطکاک، در جایی که دیدگاه های کاملاً متضاد با یکدیگر برخورد می کنند، متولد می شود. این برخورد گرمایی را تولید

می کند که قادر است ایده های خام و شکل نیافته را ذوب کرده و در ترکیبی جدید و غیرمنظره، به یکدیگر جوش دهد. وظیفه هر رهبر خلاق، نه حذف این اصطکاک، که ساختن یک «ظرف مهارکننده» امن برای آن است، فضایی که در آن، ایده ها می توانند به شدت با یکدیگر بجنگند، بدون آنکه افراد با یکدیگر بجنگند. در این فضا، تعارض نه یک نیروی مخرب، که سوخت اصلی موتور خلاقیت است. استودیو انیمیشن سازی پیکسار، این اصل را در قلب فرآیند خلاقانه خود، یعنی جلسات برین تراست نهادینه کرده است. در این جلسات، گروهی از کارگردانان و خلاقان برجسته شرکت، برای بررسی نسخه های در حال ساخت یک فیلم گردهم می آیند و بازخوردهای بی رحمانه، صریح و کاملاً صادقانه ای را ارائه می دهند. در این اتاق، هیچ رودربایستی وجود ندارد و هدف، نه تعریف کردن از یکدیگر، که شناسایی بی رحمانه تمام نقاط ضعف داستان است. نکته کلیدی که این فرآیند را سازنده می کند، یک قانون بنیادین است، این بازخوردها، تنها پیشنهاد هستند و کارگردان فیلم، در نهایت آزادی کامل دارد که آنها را بپذیرد یا رد کند. این قانون، ضمن حفظ قدرت انتقاد، حس مالکیت کارگردان بر پروژه را حفظ می کند و تضمین می نماید که اصطکاک خلاق، به نواوری منجر شود، نه به دلسردی.

تضارب آرا و ساختن تاب آوری

تیمی که هرگز با یکدیگر مخالفت نمی کند، مانند یک عضله است که هرگز ورزش داده نشده است، در ظاهر سالم، اما در باطن ضعیف و در برابر هرگونه فشار واقعی، آسیب پذیر است. هارمونی مداوم، یک توهم خطرناک از سلامت سازمانی ایجاد می کند و تیم ها را از یادگیری مهمترین مهارت، یعنی چگونگی عبور از یک اختلاف نظر سازنده، محروم می سازد. زمانی که یک بحران واقعی از راه می رسد، تیمی که

مستقیم و شنیدن داستان های شخصی مشتریان، به سازمان اجازه می دهد تا فراتر از اعداد و ارقام، به درک عمیق تری از نیازهای پنهان و مدل ذهنی بازار هدف خود دست یابد.

صنعت خودروسازی همواره بر پایه ایمن اصل بنا شده است، اما برندهایی مانند تسلا آن را به یک ابزار استراتژیک مدرن تبدیل کرده اند. فرآیند «تست درایو» یک خودروی تسلا چیزی فراتر از یک ارزیابی فنی است؛ این یک رویداد فعال سازی برند بسیار دقیق است. در طول این تجربه، نمایندگان شرکت نه تنها ویژگی های خودرو را نمایش می دهند، بلکه به دقت به سوالات، تردیدها و واکنش های هیجانی راننده گوش می دهند. بازخوردهایی که در این تعاملات حضوری جمع آوری می شود، در نحو درک رابط کاربری صفحه نمایش لمسی گرفته تا حس شتاب خودرو، مستقیماً به تیم های مهندسی و بازاریابی منتقل می شود. هر تست درایو، یک جلسه تحقیق و توسعه کوچک است که به تسلا کمک می کند تا محصولات و پیام های خود را به صورت مداوم براساس درک مستقیم و بدون فیلتر از ذهنیت مشتریانش بهینه کند.

معماری جهان‌های کوچک

موفق‌ترین رویدادهای فعال‌سازی برند، تنها یک نمایش ساده از محصول نیستند، بلکه یک تلاش برای ساختن یک «جهان کوچک و موقت» هستند که به مخاطب اجازه می دهد تا برای چند لحظه، به طور کامل در دنیای برند غوطه‌ور شود. این رویکرد به معنای طراحی دقیق تمام جزئیات تجربه، از طراحی فضا و موسیقی پس زمینه گرفته تا نحوه تعامل کارکنان و داستان هایی که روایت می کنند، است.

اقتصاد توجه و مسئله نفوذ بر مخاطب

این رویکرد بازاریابی را از یک علم مکانیکی به یک هنر استراتژیک برای طراحی روابطی تبدیل می کند که در آن، اعتماد، اعتبار و همدلت‌پنداری، سنگ بناهای اصلی هستند و این دقیقاً همان نقطه ای است که روانشناسی به کمک رهبران تجاری می آید تا نقشه راه ساختن برندی ماندگار را ترسیم کند.

معماری سخاوت استراتژیک

یکی از قدرتمندترین و در عین حال نادیده گرفته شده ترین اصول روانشناسی نفوذ، قانون جبران متقابل است. این اصل بیان می کند که انسان ها به طور طبیعی تمایل دارند لطفی را که دریافت کرده اند، جبران کنند. در دنیای تجارت، این مفهوم به یک استراتژی عمیق تبدیل می شود: ارائه ارزش واقعی و بدون چشمداشت به مخاطب، پیش از آنکه هر گونه درخواستی از او داشته باشیم. برندی که به جای آغاز رابطه با یک پیام فروش، آن را با آموزش، حل یک مشکل یا ارائه یک ابزار رایگان و کاربردی شروع می کند، یک سرمایه گذاری بلندمدت در حساب بانکی اعتماد مخاطب انجام می دهد.

این سخاوت استراتژیک، دینامیک رابطه را از یک تقابل تجاری به یک مشارکت مبتنی بر حسن نیت تغییر داده و مخاطب را به لحاظ روانی، آماده پذیرش پیام های آینده برند می کند، زیرا او دیگر به برند به چشم یک فروشنده، بلکه به چشم یک شریک قابل اعتماد نگاه می کند. نمونه ای درخشان از این رویکرد را می توان در استراتژی بازاریابی محتوایی شرکت هاب اسپات مشاهده کرد. این شرکت که در زمینه نرم افزارهای بازاریابی و فروش فعالیت می کند، پیش از آنکه حتی تلاشی برای فروش محصولات خود کند، به یکی از بزرگ ترین منابع آموزشی رایگان جهان برای بازاریاب ها و کارآفرینان تبدیل شده است.

آکادمی هاب اسپات وبلاگ جامع و ابزارهای رایگان مدیریت ارتباط با مشتری آن همگی ارزش عظیمی را بدون هیچ هزینه ای در اختیار میلیون ها کاربر قرار می دهند. این استراتژی، یک جامعه بزرگ و وفادار را پیرامون برند شکل داده است که اعضای آن با اعتماد کامل به تخصص هاب اسپات، در مراحل بعدی رشد کسب و کارشان،

اختلاف نظر در تیم: رمز موفقیت برندهای بزرگ

تمرین مخالفت کردن را نکرده است. فاقد ابزار ها، زبان مشترک و اعتماد لازم برای عبور از توفان خواهد بود. مشکل، تیم هایی که به طور منظم درگیر تعارض های کنترل شده و محترمانه می شوند، در حال ساختن «عضله تاب آوری» خود هستند. هر اختلاف نظر کوچک، یک تمرین برای بحران های بزرگ‌تر است و به تیم می آموزد که چگونه با حفظ اعتماد و تمرکز بر هدف مشترک، از میان تنش ها عبور کنند.

صنعت هوانوردی این درس را به بهای گزافی آموخته است. تحقیقات در مورد سوانح هوایی در دهه های گذشته نشان داد که بسیاری از ترازدی ها، نه به دلیل نقص فنی، که به دلیل یک فرهنگ سلسله مراتبی سخت در کابین خلبان رخ داده بودند که در آن، کمک خلبانان و مهندسان پرواز، از به چالش کشیدن تصمیمات اشتباه کاپیتان، هراس داشتند. در پاسخ به این مشکل، کل صنعت، مفهومی به نام مدیریت منابع خدمه را توسعه داد. هسته اصلی این آموزش، توانمندسازی تمام اعضای تیم پرواز برای ابراز صریح نگرانی ها و مخالفت‌های‌شان، صرف نظر از جایگاه و درجه آنهاست. خطوط هوایی مانند یونایتد ایرلاینز، با سرمایه‌گذاری سنگین بر روی ایمن آموزش ها، فرهنگ کابین خلبان را از یک ساختار فرامدشی و کنترل، به یک تیم حقیقت یاب تبدیل کردند و ثابت نمودند که تشویق به مخالفت، نه تنها برای کسب وکار، که گاهی برای بقا نیز حیاتی است.

واکسن بر علیه بیماری تفکر گروهی

شاید خطرناک‌ترین محصول جانبی فرهنگ هارمونی، بیماری خاموش و کشنده «تفکر گروهی» باشد. این پدیده زمانی رخ می دهد که تمایل به انسجام و توافق در یک گروه، به قدری قوی می شود که اعضا، تفکر انتقادی و ارزیابی واقع بینانه از گزینه ها را قربانی می کنند. در چنین فضایی، هر کس که تردیدی را مطرح

هدف خلق یک تجربه یکپارچه و به یادماندنی است که تمام نقاط تماس آن، ارزش ها و شخصیت برند را فریاد می زنند. زمانی که یک مشتری از این جهان کوچک خارج می شود، تنها یک محصول را به خاطر نمی آورد، بلکه یک احساس، یک خاطره و یک داستان را با خود به همراه می برد که مشتاق به اشتراک گذاری آن با دیگران است. این فلسفه در قلب فروشگاه های مفهومی و رویدادهای برند نایکی قرار دارد. فروشگاه های بزرگ این شرکت، مانند خانه نوآوری نایک تنها یک فضای خرده فروشی نیستند، بلکه یک دنیای کاملاً غوطه ورکننده از ورزش، فنآوری و طراحی هستند. در این فضاها، مشتریان می توانند کشش های خود را شخصی سازی کنند، در شبیه سازهای ورزشی تعاملی شرکت نمایند و از جدیدترین نوآوری های برند مطلع شوند.

این یک تجربه چندبعدی است که خرید کردن تنها یکی از اجزای آن است. نایکی با معماری این جهان های کوچک، ارتباط خود را با مشتریان از یک رابطه تجاری به یک رابطه مبتنی بر الهام‌بخشی، توانمندسازی و عضویت در یک جامعه جهانی از ورزشکاران ارتقا می دهد.

قدرت استراتژیک ریزتعاملات معنادار

ایجاد تجربیات زنده، لزوما به معنای برگزاری رویدادهای بزرگ و پرهزینه نیست. قدرت واقعی این استراتژی در کیفیت و اصالت تعامل نهفته است، نه در مقیاس آن. ریزتعاملات مانند فروشگاه های پاپ آپ موقت، کارگاه های آموزشی کوچک یا حتی یک غرفه هوشمندانه در یک رویداد محلی، می توانند تأثیرات بسیار عمیق و ماندگاری داشته باشند.

این رویکردهای چابک به برند اجازه می دهند تا به صورت هدفمند در جوامع خاصی حضور یابند، ارتباطات

کنند، به عنوان یک عامل ناهم‌هنگ و وفادار نبودن به تیم تلقی می شود.

نتیجه، یک ماریج سکوت است که در آن، گروه به سمت تصمیمات فاجعه بار حرکت می کند، در حالی که همه اعضا به صورت فردی ممکن است با آن مخالف باشند، اما هیچ‌کس جرأت شکستن اجماع ظاهری را ندارد. اختلاف نظر آگاهانه و تشویق شده، تنها واکنس موثر بر علیه این بیماری است. این یک مکانیزم ایمنی است که به گروه اجازه می دهد تا به طور مداوم، مفروضات خود را بررسی کرده و از گرفتار شدن در اتاق پژواک باورهایش، جلوگیری کند.

سقوط شرکت بلک بری که زمانی پادشاه بلامنازع بازار تلفن های هوشمند بود، یک مطالعه موردی کلاسیک از عواقب مرگبار تفکر گروهی است. زمانی که اپل، آیفون را در سال ۲۰۰۷ معرفی کرد، هیأت مدیره بلک بری، با اتکا به موفقیت گذشته و اجماع داخلی خود، این محصول جدید را به عنوان یک اسباب بازی گران قیمت که هیچ تهدیدی برای بازار کسب وکار آنها محسوب نمی شود، رد کردند. گزارش ها حاکی از آن است که در درون شرکت، هرگونه نظر مخالفی که این اجماع را به چالش می کشید، به سرعت سرکوب می شد. رهبران در حباب موفقیت خود محبوس شده بودند و فرهنگ شرکت، فاقد مکانیزم های لازم برای پذیرش دیدگاه های مخالف و واقعیت های ناخوشایند بازار بود. این هارمونی داخلی، در نهایت به قیمت از دست دادن کل بازار تمام شد و نشان داد که اجماع، می تواند خطرناک ترین استراتژی کسب وکار باشد.

منابع:

https://www.fastcompany.why-leaders-should-۱۹۱۴۵۵۸۸/com-encourage-disagreement

نزدیک تری با مخاطبان کلیدی برقرار کنند و با سرمایه‌گذاری کمتر، بازخوردها و بینش های ارزشمندی را جمع‌آوری نمایند. این تعاملات کوچک و معنادار، مانند کاشتن بذرهایی از حسن نیت و اعتماد هستند که به مرور زمان به درختان تنومند وفاداری تبدیل می شوند.

برند قهوه لوکس نسپرسو استاد خلق ریزتعاملات قدرتمند است. غرفه های تست قهوه این شرکت در مراکز خرید لوکس یا فروشگاه های بزرگ، نمونه ای بی نقص از این استراتژی هستند. این یک رویداد بزرگ نیست، اما یک تجربه حسی بسیار کنترل شده و با کیفیت است. در این فضای کوچک، یک مشتری بالقوه می تواند رایحه قهوه را حس کند، طعم آن را بچشد، سهولت استفاده از دستگاه را تجربه کند و با یک نماینده آموزش دیده و مطلع گفت‌وگو نماید.

این تعامل کوتاه تمام موانع ذهنی و ریسک های مرتبط با خرید یک محصول گران قیمت را از بین می برد و یک خاطره مثبت و یک درک ملموس از کیفیت برند در ذهن مشتری ایجاد می کند. این یک سرمایه‌گذاری کوچک اما بسیار هوشمندانه است که فرآیند تصمیم گیری خرید را به شکل چشمگیری تسریع می کند.

منابع:

https://www.forbes.com/councils/forbe-connecting-۲۶/۱۲/۲۵/sbusinesscouncil-with-consumers-lessons-from-touring-with-a-brand-activation-https://www.kantar.com/inspiration/advertising-media/creative-consumer-connections-how-to-reach-your-consumers

ها به طور طبیعی به نظرات و توصیه های متخصصان و چهره های معتبر اعتماد کرده و از آنها پیروی می کنند. برای یک برند، تبدیل شدن به یک مرجع معتبر در صنعت خود، یک مزیت رقابتی پایدار و تقریباً تکرارنشدنی است. این جایگاه، نه با ادعا بلکه با اثبات مداوم تخصص به دست می آید.

برندهایی که به طور پیوسته دانش خود را از طریق تولید محتوای عمیق، گزارش های تحلیلی، تحقیقات بازار و به اشتراک گذاری بهترین تجربیات صنعتی به صورت رایگان در اختیار مخاطبان‌شان قرار می دهند، به تدریج جایگاه خود را از یک فروشنده صرف به یک مشاور استراتژیک و یک رهبر فکری ارتقا می دهند. زمانی که یک برند به منبع اصلی پاسخ به سوالات کلیدی مخاطبانش تبدیل شود، اعتماد به محصولات و خدمات آن به یک نتیجه طبیعی و منطقی تبدیل خواهد شد.

شرکت خدمات مالی امریکن اکسپرس این استراتژی را به شکلی استاندارد، به ویژه در ارتباط با جامعه کسب و کارهای کوچک و متوسط، پیاده سازی کرده است. این شرکت با راهاندازی پلتفرم هایی مانند انجمن باز (OPEN Forum)خود را به عنوان یک مرکز دانش و یک شریک استراتژیک برای کارآفرینان معرفی کرده است. این پلتفرم ها سرشار از مقالات تحلیلی، مصاحبه با رهبران تجاری موفق و راهنماهای عملی برای چالش های مختلف مدیریتی، از بازاریابی گرفته تا مسائل مالی، هستند. امریکن اکسپرس با این کار، فراتر از یک ارائه دهنده خدمات پرداخت حرکت کرده و به یک مرجع فکری قابل اعتماد در اکوسیستم کسب و کار تبدیل شده است. این جایگاه، اعتباری برای برند ایجاد می کند که متقاعدکردن یک کارآفرین برای استفاده از خدمات مالی آن را بسیار ساده‌تر می سازد.

منابع:

https://www.inc.com/nuala-walsh-ways-to-gain-influence-according-to-۹۱۲۸۰۹۶۸/psychology-https://www.gsb.stanford.edu/insights/psychology-power-influence

مرجعیت فکری و تخصصی

سومین ستون روانشناختی نفوذ، اصل مرجعیت است. انسان