

اقتصاد ایران امروز بیش از هر چیز با یک مسئله مشترک روبه‌روست: فرسودگی اعتماد. نه بازار ارز با یک وعده آرام می‌شود، نه بورس با یک روز سبز جان می‌گیرد، و نه نیروی کار با چند جمله امیدوارکننده آینده را روشن‌تر می‌بیند. مسئله این نیست که سیاست‌گذار حرفی برای گفتن ندارد؛ مسئله این است که بازار و جامعه، دیگر به حرف به‌تنهایی واکنش نشان نمی‌دهند. در روزهای اخیر، اخبار اقتصادی پرشمار بوده‌اند؛ از تأکید بر افزایش عرضه ارز و برخورد با متخلفان، تا بسته‌های حمایتی برای تولید، صحبت از ارتقای درآمد نیروی کار و نشانه‌هایی از بهبود در برخی بازارها. اما واکنش‌ها به این اخبار، یک ویژگی مشترک دارد: احتیاط. نه هیجان مثبت شکل می‌گیرد و نه شوک منفی گسترده. انگار اقتصاد وارد مرحله‌ای شده که در آن، وعده‌ها شنیده می‌شوند، اما باور نمی‌شوند؛ دست‌کم تا زمانی که به عمل تبدیل نشوند. بازار ارز نمونه روشن این وضعیت است. هر بار که صحبت از افزایش عرضه یا بازگشت ارز صادراتی می‌شود، واکنش بازار دیگر شبیه گذشته نیست. نه جهش‌های ناگهانی فروکش می‌کند و نه کاهش‌ها پایدار می‌ماند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تلاش برای مهار تقاضای غیر واقعی

فرصت امروز: بازار ارز در کنار تقاضاهای تجاری و تولیدی، همواره با بخشی از تقاضای خرد و مصرفی مواجه بوده که در دوره‌های نوسان، می‌تواند به عاملی تشدیدکننده تبدیل شود. ارز مسافرتی یکی از مصادیق همین تقاضاست: تقاضایی که در نگاه سیاست‌گذار باید پاسخ داده شود، اما در عین حال نباید به مسیری برای سفته‌بازی یا خروج غیرضروری منابع ارزی بدل شود. به همین...

انضباط ارزی در دستور کار

فرصت امروز: بازار ارز بار دیگر به یکی از حساس‌ترین میدان‌های اقتصاد کشور تبدیل شده است؛ میدانی که در آن نه‌فقط قیمت‌ها، بلکه انتظارات، رفتار فعالان اقتصادی و حتی تصمیم‌های معیشتی خانوارها تحت تأثیر قرار می‌گیرد. در روزهای اخیر، نوسانات نرخ ارز و واکنش سریع بازار به اخبار و شایعات، دولت را واداشته تا با مجموعه‌ای از سیگنال‌های هم‌زمان، پیام روشنی ارسال کند: سیاست‌گذار قصد دارد کنترل اوضاع را در دست بگیرد و اجازه ندهد التهاب‌های کوتاه‌مدت به بی‌ثباتی پایدار تبدیل شود. هسته اصلی این پیام، تأکید بر تقویت عرضه ارز و سخت‌گیری در بازگشت ارزهای صادراتی است. دولت می‌گوید منابع ارزی وجود دارد و آنچه اهمیت دارد، بازگرداندن این منابع به چرخه رسمی اقتصاد و جلوگیری از حبس آن‌ها در خارج از بازار است. در کنار این رویکرد، صحبت از برخورد با مدیرانی به میان آمده که در اجرای سیاست‌های ارزی تعلل می‌کنند؛ پیامی که...

رشد شاخص‌ها در سایه تردید بازار



مدیریت و کسب و کار

فرمول تبدیل کسب و کارهای محلی به سازمان‌های موفق

یک کسب و کار نوپا در لحظه تولد شبیه به یک قایق بادبانی کوچک و چابک است که توسط شور و اشتیاق بی‌امان بنیانگذارش به حرکت درمی‌آید. این قایق می‌تواند به سرعت تغییر جهت دهد؛ از توفان‌های کوچک بگریزد و فرصت‌های نزدیک به ساحل را شکار کند. انرژی بنیانگذار بادیان و پاروی آن است و موفقیت‌های اولیه حاصل همین تلاش‌های قهرمانانه و فردی است، اما این قایق با تمام چابکی‌اش، برای عبور از اقیانوس ساخته نشده است. رشد پایدار و دستیابی به افق‌های دوردست، نیازمند تبدیل این قایق به یک کشتی اقیانوس پیمای است، یک شناور عظیم که دیگر تنها به نیروی یک نفر متکی نیست، بلکه بر قدرت موتورهای قدرتمند، سیستم‌های ناوبری دقیق، یک خدمه هماهنگ و یک نقشه استراتژیک روشن تکیه دارد. گذار از یک کسب و کار کوچک به یک سازمان در حال رشد، داستان همین دگرگونی است، داستان عبور از عصر قهرمانان به عصر معماران و حرکت از اشتیاق خام به سمت انضباط هوشمندانه...

اقتصاد در آزمون اعتماد

آن‌ها آموخته که افزایش اسمی حقوق، اگر با مهار تورم همراه نباشد، به‌سرعت در هزینه‌های بالاتر حل می‌شود. به همین دلیل است که واکنش‌ها سرد است؛ نه از سر بی‌تفاوتی، بلکه از سر تجربه. ریشه این وضعیت را باید در یک نقطه جست‌وجو کرد: شکاف میان تصمیم و اجرا. اقتصاد ایران سال‌هاست با تصمیم‌های متنوع روبه‌روست، اما آنچه کم‌یاب شده، تدابیر ثبات‌نیز است. حمایت مقطعی، اگر به سیاست پایدار تبدیل نشود، فقط زمان می‌خرد؛ نه آینده. در حوزه معیشت، این فرسودگی اعتماد ملموس‌تر است. صحبت از ارتقای درآمد نیروی کار، در فضایی مطرح می‌شود که تورم مدت‌هاست جلوتر از دستمزد حرکت می‌کند. کارگر و کارمند، وعده را می‌شنوند، اما تجربه به

سیاست‌هاست.

بخش تولید نیز در همین وضعیت معلق قرار دارد. اینجایی بازار، بلکه نتیجه تجربه‌های تکرارشونده است؛ تجربه‌هایی که در آن‌ها تصمیم‌های درست، یا دیر اجرا شدند یا نیمه‌کاره رها شدند. در بورس نیز تصویر مشابهی دیده می‌شود. شاخص کل رشد می‌کند، اما شاخص هم‌وزن با احتیاط حرکت می‌کند. این دوگانگی پیام روشنی دارد: سرمایه‌گذاران بزرگ‌تر شاید دوباره به میدان آمده باشند، اما اعتماد عمومی هنوز بازنگشته است. سهامدار خرد، که بارها طعم نوسان‌های شدید و تصمیم‌های ناگهانی را چشیده، دیگر با یک یا دو روز مثبت قانع نمی‌شود. بورس امروز نه دچار هیجان منفی است و نه سرشار از خوش‌بینی؛ بلکه در حال آزمون

هم هست. فرصتی برای آن که سیاست‌گذار بدانند زمین بازی تغییر کرده است. دیگر نمی‌توان با اعلام سیاست، انتظار واکنش فوری داشت. اعتماد باید ساخته شود، نه اعلام. ساختن شدن اعتماد، مسیر مشخصی دارد: تصمیم‌های محدود اما قابل اجرا، ثبات در قواعد، شفافیت در هدف‌گذاری و مهم‌تر از همه، تکرار عمل. اقتصاد امروز بیش از آن که به سیاست‌های پیچیده نیاز داشته باشد، به سیاست‌های قابل پیش‌بینی نیاز دارد. مردم معجزه نمی‌خواهند؛ می‌خواهند بدانند تصمیم امروز، فردا هم معتبر است. بازار به دنبال سود فوری نیست؛ به دنبال افق روشن است. تولیدکننده انتظار پیرانه دائمی ندارد؛ انتظار دارد قواعد بازی هر ماه عوض نشود. اگر این واقعیت پذیرفته شود، بسیاری از سیاست‌های

فرمت‌های بازاریابی محتوایی محبوب در عصر هوش مصنوعی

نقص از نظر دستوری بنویسد، اما نمی‌تواند شوخ طبعی، همدلی و صدای منحصره‌فرد برند شما را تقلید کند. آینده محتوا، در این سه قلمرو انسانی نهفته است. شرکت نرم‌افزاری هاب اسپات استاد تبدیل کردن داده به محتوای استراتژیک است. این شرکت به طور مرتب گزارش‌های جامعی تحت عنوان وضعیت بازاریابی یا وضعیت فروش منتشر می‌کند. این گزارش‌ها براساس نظرسنجی از ده‌ها هزار متخصص در سراسر جهان و تحلیل داده‌های کاربران خودشان تهیه می‌شوند. هنگامی که یک روزنامه‌نگار، تحلیلگر یا حتی هوش مصنوعی گوگل به دنبال یک آمار معتبر در مورد روندهای بازاریابی است، گزارش‌های هاب اسپات یکی از اولین و معتبرترین منابع خواهند بود. هاب اسپات با این کار، خود را از یک تولیدکننده محتوا به یک خالق دانش در صنعت خود تبدیل کرده است. این محتوای داده محور، نه تنها قابل خلاصه شدن نیست، بلکه به طور طبیعی لینک‌ها و استنادهای زیادی را به خود جلب می‌کند و جایگاه این شرکت را به عنوان یک رهبر فکری تثبیت می‌نماید.

چرا آینده محتوا در ویدئو، صدا و تعامل است؟ میدان نبرد جست‌وجوی هوش مصنوعی، در حال حاضر عمدتاً بر روی محتوای متنی متمرکز است. الگوریتم‌ها در خواندن و خلاصه کردن مقالات وبلاگ بسیار ماهر شده‌اند، اما آنها هنوز در درک و ارزیابی کیفیت محتوای غیرمتنی، مانند ویدئو، پادکست و ابزارهای تعاملی، در مراحل ابتدایی قرار دارند. این یک فرصت استراتژیک بزرگ است. با سرمایه‌گذاری بر روی فرمت‌هایی که تجربه‌ای غنی‌تر و چندحسی را ارائه می‌دهند، می‌توانید از یک موضوع ساز هوش مصنوعی فرار کنید. شما نمی‌توانید کاریزهای یک سخنران در یک ویدئو تدی تاکس (TED Talks) عمق یک گفت‌وگوی صمیمی در یک پادکست یا ارزش کاربردی یک ماشین حساب آنلاین را در چند پاراگراف متن خلاصه کنید. این فرمت‌ها یک تجربه خلق می‌کنند و تجربه‌ها،

است؛ یک اکوسیستم از محتوا، جامعه و تجربه که انقدر ارزشمند است که مردم نام شما را مستقیماً در مرورگر خود تایپ کنند. در این مدل، گوگل از یک منبع حیاتی برای بقا، به یکی از چندین کانال بازاریابی شما تنزل پیدا می‌کند. هدف، تبدیل کردن نام برندان به بهترین کلمه کلیدی است. شرکت نایکی یک مثال برجسته از این استراتژی است. نایکی برای فروش محصولاتش به سئو متکی نیست. این شرکت با ساختن اپلیکیشن‌های ورزشی مخصوص خود یک رابطه مستقیم و روانه با میلیون‌ها ورزشکار در سراسر جهان برقرار کرده است. این اپلیکیشن‌ها محتوای رایگان، برنامه‌های تمرینی شخصی‌سازی‌شده و یک جامعه حمایتی را ارائه می‌دهند. کاربری که هر روز با اپلیکیشن نایکی می‌دود، برای خرید کفش ورزشی بعدی خود، در گوگل عبارت «بهترین کفش دویدن» را جست‌وجو نخواهد کرد. او مستقیماً به اپلیکیشن یا وب‌سایت نایکی مراجعه می‌کند، زیرا نایکی دیگر فقط یک فروشنده محصول نیست؛ این برند به شریک تمرینی قابل اعتماد او تبدیل شده است. این سطح از وفاداری، کسب و کار را در برابر هرگونه تغییر در الگوریتم‌های جست‌وجوی گوگل، مصون می‌سازد.

هنر خلق محتوای خلاصه‌نشدنی

در جهانی که هوش مصنوعی در خلاصه‌سازی اطلاعات بهتر از انسان عمل می‌کند، تنها راه برای متمایز شدن، خلق محتوایی است که ذاتاً «خلاصه‌نشدنی» باشد. این نوع محتوا بر سه ستون اصلی استوار است: داده‌های اختصاصی، تجربه دست اول و شخصیت منحصره‌فرد. هوش مصنوعی می‌تواند تمام مقالات موجود در مورد یک موضوع را بخواند، اما نمی‌تواند به داده‌های تحقیق اصلی که شما انجام داده‌اید، دسترسی پیدا کند. او می‌تواند الگوهای مشترک در داستان‌های موفقیت را شناسایی کند، اما نمی‌تواند تجربه شخصی و درس‌های آموخته شده شما از یک شکست واقعی را روایت نماید و از همه مهمتر، او می‌تواند متنی بی

ترین، معتبرترین و رضایت‌بخش‌ترین پاسخ است. این به معنای پایان دوران ترفندهای فنی و آغاز عصر طلایی اصالت است. در دنیای جدید، بهترین استراتژی سئو، فراموش کردن سئو و تمرکز مطلق بر روی خلق ارزشی است که هیچ الگوریتمی نمی‌تواند آن را به سادگی خلاصه کرده یا نادیده بگیرد. تصور کنید یک کاربر در حال برنامه‌ریزی یک سفر است و جست‌وجوی می‌کند: «بهترین مسیر برای یک سفر جاده‌ای یک هفته‌ای در اروپا چیست؟». در گذشته، یک وب‌سایت سفر می‌توانست با نوشتن یک مقاله طولانی و پر از کلمات کلیدی، رتبه خوبی کسب کند اما امروز، هوش مصنوعی گوگل پاسخ‌های متعددی را از منابع مختلف ترکیب کرده و یک برنامه سفر پیشنهادی را مستقیماً نمایش می‌دهد. تنها راه برای برنده شدن در این سناریو، ارائه چیزی فراتر از اطلاعات است. برندی مانند نیشنال جئوگرافیک می‌تواند با خلق یک تجربه تعاملی، شامل نقشه‌های زیبا، داستان‌های شخصی از زبان سفرنامه‌نویسان مشهور، ویدئوهای خیره‌کننده و توصیه‌هایی که از دهه‌ها تجربه میدانی نشأت گرفته، خود را از یک منبع اطلاعاتی به یک منبع الهام بخش تبدیل کند. این محتوا دیگر صرفاً یک پاسخ به یک سؤال نیست؛ این یک دعوت به یک ماجراجویی است و این چیزی است که هوش مصنوعی هنوز قادر به خلق آن نیست.

استراتژی فرار از جاذبه گوگل

بزرگ‌ترین ریسک استراتژیک برای هر کسب و کار در دهه آینده، وابستگی بیش از حد به یک کانال توزیع است که کنترلی بر آن ندارد. گوگل برای سال‌ها سخاوتمندترین کانال توزیع در تاریخ بوده، اما قوانین این کانال در حال تغییر به ضرر ناشران است. هوشمندان‌ترین واکنش به این تغییر، ساختن یک جاذبه آنقدر قدرتمند برای برند خودتان است که مخاطبان را مستقیماً به سوی شما بکشاند، نه اینکه آنها به صورت اتفاقی از طریق جست‌وجو به شما برسند. این به معنای سرمایه‌گذاری بر روی ساختن یک مقصد

بازار منتظر نشانه‌های واقعی است: حجم معاملات، تدابیر عرضه، و مهم‌تر از همه، ثبات در تصمیم‌ها. این رفتار، نه لجاجتی بازار، بلکه نتیجه تجربه‌های تکرارشونده است؛ تجربه‌هایی که در آن‌ها تصمیم‌های درست، یا دیر اجرا شدند یا نیمه‌کاره رها شدند. در بورس نیز تصویر مشابهی دیده می‌شود. شاخص کل رشد می‌کند، اما شاخص هم‌وزن با احتیاط حرکت می‌کند. این دوگانگی پیام روشنی دارد: سرمایه‌گذاران بزرگ‌تر شاید دوباره به میدان آمده باشند، اما اعتماد عمومی هنوز بازنگشته است. سهامدار خرد، که بارها طعم نوسان‌های شدید و تصمیم‌های ناگهانی را چشیده، دیگر با یک یا دو روز مثبت قانع نمی‌شود. بورس امروز نه دچار هیجان منفی است و نه سرشار از خوش‌بینی؛ بلکه در حال آزمون

نویسنده: علی آل‌علی

یک زلزله بزرگ در حال تغییر دادن نقشه دنیای دیجیتال است. این زلزله، برخلاف هم‌تایان فیزیکی خود، با غرش و ویرانی همراه نیست؛ این یک لرزش خاموش اما بنیادین است که در سکوت الگوریتم‌ها رخ می‌دهد. برای بیش از دو دهه کسب و کارها، خالقان محتوا و برندها دنیای خود را بر روی یک تکه زمین به ظاهر استوار ساخته بودند: جست‌وجوی گوگل. اما یسار گفته بودیم که چگونه با ساختن مسیرهایی از کلمات کلیدی، مشتریان را به سمت وب‌سایت‌های خود هدایت کنیم. گوگل، دروازه بزرگ این جهان بود و بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو هنر کلیدسازی برای این دروازه. اما این زمین در حال فروپاشی است. با ظهور جست‌وجوی مبتنی بر هوش مصنوعی گوگل، در حال تبدیل شدن از یک دروازه به یک دیوار است؛ دیواری که پاسخ‌ها را بر روی خود نمایش می‌دهد و دیگر لزومی برای عبور از آن باقی نمی‌گذارد. در این چشم‌انداز جدید، استراتژی‌های قدیمی نه تنها ناکارآمد، بلکه مسیر مستقیمی به سوی فراموشی هستند. بقا در این دنیای جدید، نیازمند یادگیری پرواز است، نه ساختن کلبه‌های بهتر.

پایان دوران بازی با کلمات

قوانین قدیمی بازی ساده بودند. موفقیت در جست‌وجو، یک مسابقه فنی برای قانع کردن الگوریتم‌های گوگل بود. ما با تحقیق کلمات کلیدی، بهینه‌سازی ساختار سایت و ساختن لینک‌های ورودی، به گوگل سیگنال می‌دادیم که محتوای ما مرتبط‌ترین پاسخ به یک سؤال خاص است. این یک رویکرد ماشینی برای یک مخاطب ماشینی بود اما هوش مصنوعی مکالمه‌ای، این زمین بازی را کاملاً دگرگون کرده است. هوش مصنوعی دیگر کلمات کلیدی را تطبیق نمی‌دهد؛ او مفهوم و قصد پشت یک سؤال را درک می‌کند. او به دنبال مقاله‌ای نیست که بیشترین تعداد کلمه کلیدی را در خود جای داده باشد، بلکه به دنبال جامع

هزینه واردات سوخت؛ فشار پنهان بر بودجه کشور

افزایش هزینه واردات سوخت به یکی از چالش‌های کم‌سروصدای اما مهم اقتصاد کشور تبدیل شده است. در شرایطی که مصرف داخلی بالا و قیمت‌گذاری انرژی پارانهای است، واردات سوخت فشار قابل توجهی بر منابع ارزی و بودجه دولت وارد می‌کند.

این فشار بودجه‌ای در زمانی تشدید می‌شود که دولت هم‌زمان با محدودیت منابع، با تعهدات گسترده‌ای در حوزه معیشت و حمایت اجتماعی مواجه است. نتیجه این وضعیت، کاهش انعطاف‌پذیری بودجه و دشوارتر شدن تصمیم‌های اقتصادی است.

کارشناسان بر این باورند که اصلاح الگوی مصرف انرژی، تنها راه کاهش این فشار در میان‌مدت و بلندمدت است. بدون اصلاح ساختار قیمت‌ها و بهبود بهره‌وری، هزینه واردات سوخت می‌تواند به یک بحران پایدار تبدیل شود.

فشار ناشی از افزایش هزینه واردات سوخت، به‌ویژه در بخش‌های انرژی و صنایع، بار سنگینی بر بودجه کشور تحمیل کرده است. این امر نیازمند اتخاذ تدابیر فوری برای کاهش وابستگی به واردات سوخت است.

بازگشت ارز صادراتی؛ آزمون جدی سیاست ارزی

بازگشت ارز حاصل از صادرات بار دیگر به یکی از محورهای اصلی سیاست ارزی تبدیل شده است. دولت معتقد است بدون بازگشت منظم و شفاف ارز صادراتی، مدیریت بازار ارز امکان‌پذیر نخواهد بود. در سال‌های گذشته، ضعف نظارت و پیچیدگی مقررات باعث شده بخشی از ارز صادراتی خارج از چرخه رسمی باقی بماند. همین مسئله، فشار مضاعفی بر بازار ارز وارد کرده و انتظارات تورمی را تشدید کرده است.

اکنون سیاست‌گذار تلاش دارد با اصلاح سازوکارها و افزایش هزینه عدم تمکین، صادرکنندگان را به بازگشت ارز ترغیب کند. موفقیت این رویکرد به میزان اعتماد فعالان اقتصادی و ثبات مقررات وابسته است.

در مجموع، بازگشت ارز صادراتی نه‌تنها یک الزام ارزی، بلکه بخشی از بازسازی اعتماد در اقتصاد محسوب می‌شود.

افت نسبی قیمت برنج؛ آرامش مقطعی در بازاری حساس
بازار برنج در هفته‌های اخیر نشانه‌هایی از کاهش نسبی قیمت را نشان داده است؛ کاهش‌ی که پس از دوره‌ای از افزایش شدید قیمت‌ها، توجه مصرف‌کنندگان و فعالان بازار را به خود جلب کرده است. برنج به‌عنوان یکی از اقلام اصلی سبد غذایی خانوار، همواره از حساسیت بالایی برخوردار بوده و هر نوسان قیمتی در آن، بازتاب اجتماعی قابل‌توجهی دارد.

کاهش اخیر قیمت‌ها بیش از هر چیز به افزایش عرضه و افت نسبی تقاضا نسبت داده می‌شود. در ماه‌های گذشته، رشد قیمت‌ها باعث شد بخشی از مصرف‌کنندگان الگوی خرید خود را تغییر دهند یا به سمت جایگزین‌های ارزان‌تر حرکت کنند. همین تغییر رفتار، فشار تقاضا را کاهش داد و زمینه را برای تعدیل قیمت‌ها فراهم کرد.

در کنار این عامل، بهبود واردات و توزیع نیز نقش داشته است. ورود محموله‌های جدید به بازار و روان تر شدن شبکه توزیع باعث شده عرضه در سطح خرده‌فروشی افزایش یابد. با این حال، فعالان بازار تأکید دارند که این کاهش قیمت هنوز شکننده است و با کوچک‌ترین اختلال در عرضه یا افزایش هزینه‌های جانبی می‌تواند معکوس شود. مصرف‌کنندگان امیدوارند این روند کاهش‌ی تداوم یابد، اما تجربه نشان داده بازار برنج به‌شدت تحت تأثیر عوامل بیرونی مانند نرخ ارز، هزینه حمل‌ونقل و سیاست‌های تجاری قرار دارد. از این رو، بسیاری این آرامش را موقتی می‌دانند، مگر آن‌که ثبات در متغیرهای کلان اقتصادی حفظ شود.

این وضعیت نشان می‌دهد که بازار برنج همچنان به چالش‌های ساختاری روبرو است. مدیریت این نوسانات نیازمند نظارت دقیق و تدابیر مناسب برای کاهش وابستگی به واردات است.

بازار مرغ در وضعیت متعادل؛ نگرانی‌ها فروکش کرد؟

پس از ماه‌ها نوسان و نگرانی از کمبود، بازار مرغ به وضعیت نسبتاً متعادلی رسیده است. افزایش تولید، بهبود توزیع و مدیریت عرضه باعث شده دسترسی مصرف‌کنندگان به این کالای پرمصرف آسان‌تر شود و قیمت‌ها از نوسانات شدید فاصله بگیرد.

مرغ یکی از اصلی‌ترین منابع تأمین پروتئین برای خانوارهاست و هرگونه اختلال در بازار آن، به‌سرعت به نگرانی عمومی تبدیل می‌شود. تجربه دوره‌های کمبود در سال‌های گذشته باعث شده حساسیت نسبت به این بازار همچنان بالا باشد، حتی زمانی که نشانه‌های ثبات دیده می‌شود.

فعالان این حوزه معتقدند تعادل فعلی نتیجه هماهنگی بهتر میان تولیدکنندگان، شبکه توزیع و سیاست‌های تنظیم بازار است. با این حال، آن‌ها هشدار می‌دهند که پایداری این وضعیت به تأمین به‌موقع نهاده‌ها و کنترل هزینه‌های تولید وابسته است. هرگونه افزایش ناگهانی هزینه‌ها می‌تواند دوباره بازار را دچار نوسان کند.

در مجموع، اگرچه شرایط فعلی نسبت به گذشته بهتر شده، اما بازار مرغ همچنان نیازمند رصد مستمر است تا از بازگشت بحران جلوگیری شود.

بازگشت آرامش به بازار روغن؛ تجربه‌ای از مدیریت عرضه

بازار روغن خوراکی که در مقاطعی با کمبود و صف‌های خرید همراه شده بود، اکنون به شرایط عادی نزدیک شده است. افزایش عرضه و بهبود فرآیند توزیع باعث شده دسترسی مصرف‌کنندگان به این کالای اساسی آسان‌تر شود و نگرانی‌ها کاهش یابد.

روغن خوراکی از جمله کالاهایی است که کوچک‌ترین اختلال در عرضه آن، واکنش سریع بازار را به‌دنبال دارد. تجربه کمبودهای گذشته نشان داد که حتی شایعه اختلال در تأمین می‌تواند به هجوم مصرف‌کنندگان و تشدید کمبود منجر شود. به همین دلیل، مدیریت روانی بازار در کنار مدیریت واقعی عرضه اهمیت زیادی دارد. در شرایط کنونی، افزایش موجودی فروشگاه‌ها و نظارت بر شبکه توزیع نقش مهمی در بازگشت آرامش ایفا کرده است. با این حال، فعالان بازار تأکید دارند که پایداری این وضعیت به ثبات در تأمین مواد اولیه و سیاست‌های تجاری بستگی دارد.

بازگشت آرامش به بازار روغن می‌تواند الگویی برای مدیریت سایر کالاهای اساسی باشد؛ الگویی که نشان می‌دهد ترکیب عرضه کافی و نظارت مؤثر می‌تواند از شکل‌گیری بحران جلوگیری کند.

بازار ارز زیر ذره‌بین دولت

انضباط ارزی در دستور کار



بورس نگران آن هستند که کنترل ارز به قیمت تشدید سیاست‌های دستوری تمام شود؛ سیاست‌هایی که در گذشته حاشیه سود برخی صنایع را تحت فشار قرار داده است. بنابراین برای بازار سرمایه، مهم‌تر از کاهش مقطعی نرخ ارز، قابل پیش‌بینی شدن سیاست ارزی است. در کنار این مسائل، صحبت از ابزارهای مالی جدید برای جذب منابع ارزی نیز مطرح شده است. چنین ابزارهایی، اگر به‌درستی طراحی شوند، می‌توانند بخشی از ارزهای سرگردان را به مسیر رسمی هدایت کنند و فشار تأمین مالی را از دوش دولت و بنگاه‌ها بردارند. اما تجربه نشان داده که موفقیت این ابزارها به یک عامل کلیدی وابسته است: اعتماد. بدون اعتماد به ثبات مقررات، نرخ‌گذاری شفاف و امکان تسویه مطمئن، حتی جذاب‌ترین ابزارهای مالی هم با استقبال محدود مواجه می‌شوند. در نهایت، سؤال اصلی همچنان باقی است: آیا مجموعه این اقدامات می‌تواند بازار ارز را به ثبات برساند؟ پاسخ کوتاه این است که در کوتاه‌مدت، احتمال کاهش نوسان وجود دارد؛ اما ثبات پایدار نیازمند اصلاحات عمیق‌تر است. تا زمانی که مسائلی مانند کسری بودجه، رشد نقدینگی و نااطمینانی سیاسی به‌طور ریشه‌ای حل نشود، بازار ارز همچنان مستعد واکنش‌های هیجانی خواهد بود. با این حال، پیام این روزهای دولت را می‌توان یک تلاش جدی برای تغییر مسیر دانست؛ تلاشی که اگر با اجرا همراه شود، می‌تواند نقطه تمایزی با دوره‌های قبلی ایجاد کند. بازار اکنون در حال رصد نشانه‌های عملی است: حجم واقعی عرضه، سرعت بازگشت ارز صادراتی و میزان پایبندی دولت به وعده‌هایش. اگر این نشانه‌ها ظاهر شود، فضای انتظارات تغییر خواهد کرد؛ و اگر نه، بازار بار دیگر نشان خواهد داد که به وعده‌ها عادت دارد، اما به عمل واکنش نشان می‌دهد.

ارز مسافرتی زیر ذره‌بین سیاست‌گذار؛ تلاش برای مهار تقاضای غیرواقعی

کوچک هم اهمیت دارد؛ به‌ویژه زمانی که بازار با انتظارات تورمی بالا روبرو‌ست.

از منظر اجتماعی نیز، حساسیت این تصمیم قابل توجه است. سفر خارجی برای بخشی از جامعه به یک نیاز واقعی تبدیل شده و هرگونه محدودیت می‌تواند نارضایتی ایجاد کند. به همین دلیل، سیاست‌گذار تلاش کرده میان پاسخ‌گویی به نیاز واقعی و جلوگیری از سوءاستفاده، تعادل برقرار کند. موفقیت این سیاست به اجرای دقیق و پرهیز از سخت‌گیری‌های سلیقه‌ای وابسته است.

در نهایت، مقررات جدید ارز مسافرتی را باید بخشی از یک بسته بزرگ‌تر دید؛ بستهای که هدف آن کاهش فشار تقاضا، آرام‌سازی بازار و جلوگیری از شکل‌گیری موج‌های هیجانی است. اگر این سیاست در کنار افزایش عرضه و بازگشت ارز صادراتی اجرا شود، می‌تواند نقش مکملی در ثبات بازار ایفا کند. اما اگر به‌تنهایی و بدون هماهنگی با سایر سیاست‌ها پیش برود، اثر آن محدود و کوتاه‌مدت خواهد بود.

فرصت‌های فریلنسینگ برای نویسندگان محتوا

و بهتر تولید می‌کند. در این مسیر، شما همیشه در حال فرار از موجی هستید که در نهایت، شما را خواهد بلعید. این یک مسابقه به سمت پایین است؛ جایی که ارزش کار شما به طور مداوم در حال کاهش است تا در نهایت، به صفر نزدیک شود. کارخانه، شما را کارآمد می‌کند، اما در نهایت، جایگزین پذیر می‌سازد.

کارگاه هنرمندانه تولید محتوا
مسیر دوم مسیری دشوارتر اما بی نهایت پایدارتر است. این مسیر با یک سوال بنیادین آغاز می‌شود: «چه چیزی را فقط و فقط یک انسان می‌تواند خلق کند؟». هنرمند به جای رقابت با ماشین بر روی زمینی بازی می‌کند که ماشین هرگز نمی‌تواند وارد آن شود. او کلمات را به عنوان محصول نهایی نمی‌فروشد؛ او کلمات را به عنوان «وسیله‌ای» برای فروش سه کالای بسیار کمیاب تر و ارزشمندتر به کار می‌گیرد.

هنرمند به مثابه یک معمار اعتماد
اولین و مهمترین محصولی که یک هنرمند می‌فروشد، اعتماد است. هوش مصنوعی می‌تواند اطلاعات را به شما بدهد، اما نمی‌تواند یک دیدگاه منحصر به فرد و قابل اعتماد را به شما ارائه دهد. معمار اعتماد، یک متخصص عمیق در یک حوزه بسیار مشخص (Niche) است که در طول زمان، با ارائه تحلیل‌های صادقانه، غیرمنتظره و دقیق، خود را به یک فیلتر قابل اتکا برای مخاطبانش تبدیل می‌کند.

این اعتماد مستقیماً به مدل‌های درآمدی پرمیوم ترجمه می‌شود. خبرنامه‌های پولی (Paid Newsletters) بر روی پلتفرم‌هایی مانند فلیپ‌بورد (Flipboard) بهترین نمونه از این اقتصاد هستند.

هنرمند به مثابه نویسنده خالق روح
دومین محصولی که هنرمند می‌فروشد روح است. هوش مصنوعی می‌تواند یک متن بی‌نقص از نظر گرامری بنویسد، اما نمی‌تواند آسیب‌پذیری، شوخ طبعی، کاریزما و داستان زندگی یک رهبر انسانی را در کلمات بدمد. روح نویسن مدرن، یک کبی راینر نیست؛ او یک مترجم احساسات است. این مهارت در بالاترین سطوح بازار بسیار مورد تقاضاست. مدیران عامل، کارآفرینان و رهبران فکری به نویسندگانی نیاز دارند که بتوانند افکار پیچیده و داستان‌های شخصی آنها را به کتاب، سخنرانی، مقاله یا پست‌های لینکدین تاثیرگذار تبدیل کنند. ارزش در اینجا، تولید کلمات نیست؛ بلکه «هنر به صدا درآوردن صدای منحصر به فرد یک انسان دیگر» است. این یک همکاری عمیق و روانشناختی است که کاملاً خارج از دسترس الگوریتم‌ها قرار دارد.

فرصت امروز: بازار ارز در کنار تقاضاهای تجاری و تولیدی، همواره با بخشی از تقاضای خرد و مصرفی مواجه بوده که در دوره‌های نوسان، می‌تواند به عاملی تشدیدکننده تبدیل شود. ارز مسافرتی یکی از مصادیق همین تقاضاست؛ تقاضایی که در نگاه سیاست‌گذار باید پاسخ داده شود، اما در عین حال نباید به مسیری برای سفته‌بازی یا خروج غیرضروری منابع ارزی بدل شود. به همین دلیل، مقررات تازه‌ای برای تخصیص ارز مسافرتی در دستور کار قرار گرفته است.

هدف اصلی این مقررات، تفکیک تقاضای واقعی از تقاضای غیرواقعی عنوان می‌شود. تجربه سال‌های گذشته نشان داده در مقاطع التهاب ارزی، بخشی از تقاضا تحت عنوان سفر شکل می‌گیرد، اما در عمل به مصرف واقعی ارزی منجر نمی‌شود. سیاست‌گذار با بازطراحی فرایند تخصیص، تلاش دارد مسیر سوءاستفاده را محدود و منابع ارزی را به نیازهای ضروری‌تر هدایت کند.

در چارچوب جدید، تأکید بیشتری بر ثبت اطلاعات سفر، زمان‌بندی

نویسنده: علی آل‌علی

ظهور هوش مصنوعی بیشتر از همه برای تولیدکنندگان محتوا زنگ خطر را به صدا درآورده است. تصور اینکه در آینده‌ای نه چندان دور هوش مصنوعی جای همه ما را بگیرد، خواب را از چشم آدم می‌گیرد. درست به همین خاطر خیلی از فعالان این حوزه از الان به دنبال شغل‌های دیگری رفته‌اند. نکته امیدوارکننده در این میان فرصت‌های فریلنسینگ برای فعالان این حوزه است. در واقع هوش مصنوعی قرار نیست ما را از کار بیکار کند، در عوض به مثابه یک ابزار کاربردی به افراد برای فعالیت بهتر و عمیق‌تر یاری می‌رساند. این دقیقاً همان مسئله‌ای است که ما را به سوی موضوع اصلی این مقاله هدایت می‌کند. بی‌شک هر کسی که حتی یک روز در دنیای تولید محتوا کار کرده باشد هم ایده‌های زیادی درباره فریلنسینگ به ذهنش خطور کرده است. با این حال سوال کلیدی در این میان چگونگی اجرای این ایده‌هاست. ما در این مقاله قصد داریم راه و رسم فعالیت به عنوان فریلنسر در حوزه تولید محتوای متنی را بررسی کنیم، پس با ما همراه باشید.

کارخانه تولید کلمات

اولیسن مسیر وسوسه‌انگیزترین و در عین حال خطرناک‌ترین مسیر ممکن است. این مسیر از یک حقیقت غیرقابل انکار متولد می‌شود: اینترنت یک هیولای سیری‌ناپذیر برای کلمات است. موتورهای جست‌وجو به محتوا نیاز دارند، سایت‌های خرده‌فروشی به توضیحات محصول نیاز دارند و شبکه‌های اجتماعی به کپشن‌ها و پست‌ها نیاز دارند. فلسفه کارخانه، پاسخی مستقیم به این گرسنگی است.

در این مدل نویسنده خود را به یک مدیر تولید تبدیل می‌کند. هدف او ساختن یک خط مونتاژ کارآمد برای تولید محتوا با حداکثر سرعت و حداقل هزینه است. ابزارهای اصلی او، الگوریتم‌های هوش مصنوعی پیشرفته هستند. او به جای نوشتن، پرامپت صادر می‌کند. او به جای تحقیق عمیق، از هوش مصنوعی می‌خواهد تا دانش موجود در اینترنت را خلاصه و بازنویسی کند. او بر روی پهنه‌سازی فنی (سئو)، ساختاردهی انبوه و توزیع خودکار تمرکز می‌کند.

این مدل یک مزیت بزرگ دارد: مقیاس‌پذیری بی‌نظیر. یک نفر می‌تواند خروجی یک تیم ۱۰۰ نفره در گذشته را تولید کند. این یک بازی حجم‌است. اما این بازی یک نقص ذاتی و مرگبار دارد: این یک رقابت با ماشین‌بر روی زمین خود ماشین‌است. شما در حال تولید یک کالا (کلمات) هستید که تکنولوژی هر روز آن را ارزان‌تر، سریع‌تر

بازگشت دوباره واحد شماره ۶ گازی نیروگاه شهید رجایی به مدار تولید



اینکه این واحد در راستای اجرای برنامه‌های تعمیراتی واحدهای سیزده‌گانه نیروگاه، به‌منظور انجام بازدید محفظه احتراق و تعویض نازل مرحله اول از مدار تولید خارج شده بود، افزود: با پایان فعالیت‌های پیش‌بینی‌شده و تلاش شبانه‌روزی کارکنان متخصص نیروگاه، واحد شماره ۶ گازی مجدداً وارد مدار تولید برق شد.
کاکاوند با اشاره به گسترده‌گی فعالیت‌های انجام‌شده در این دوره از تعمیرات اظهار داشت: در جریان تعمیرات بازدید محفظه احتراق و نازل این واحد، در مجموع بیش از ۴۵۰ فعالیت تعمیراتی برنامه‌ریزی و با موفقیت اجرا شد که نقش مؤثری در افزایش آمادگی تولید نیروگاه دارد.
معاون تولید نیروگاه سیکل ترکیبی در تشریح اقدامات شاخص انجام‌شده گفت: در حوزه مکانیک، تعویض نازل‌های مرحله اول و دوم توربین و همچنین تعویض پرده‌های متحرک ردیف اول، دوم و سوم توربین انجام شد و در بخش الکتریک نیز، علاوه بر فعالیت‌های برنامه‌ریزی‌شده، تعمیر بریکر ژنراتور (GCB) در دستور کار قرار گرفت و به انجام رسید.

مجموعه ورزشگاه نیرو کوی مجاهد با سیستم نوری مدرن تجهیز و بازسازی شد



اهواز - شبنم قباوند: معاون مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از بازسازی و تجهیز سیستم روشنایی مجموعه ورزشی و استادیوم نیرو در اهواز، خبر داد.
مهدی باسطی‌نیا بیان کرد: این پروژه با استفاده از نوافکن‌های کم‌هزینه و تجهیزات مربوطه مدرن صورت گرفته است، وی افزود: تعویض کامل شبکه روشنایی، تهیه و نصب ۱۰۰۰ متر کابل خودنگهدار، جانمایی، حفاری و نصب تقریباً ۲۰۰ عدد تیر بتنی جدید، تهیه و نصب حدود ۱۱۰ عدد پروژکتور و چراغ خیابانی، تهیه و نصب ۴ عدد تابلو برای دکل‌ها و ۲ عدد تابلو برای روشنایی معابر از جمله اقداماتی است که برای بازسازی ورزشگاه نیرو، انجام گرفته است.
معاون مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه فاز دوم این پروژه برای روشنایی زمین شماره ۲ در آینده نزدیک اجرایی خواهد شد، تصریح کرد: این اقدام گامی اساسی در راستای جلب حداکثری ورزشکاران، برپایی مدارس فوتبال، رونق بخشیدن به ورزش‌های میدانی، فراهم آوری امکان حضور همکاران و ارتقای کیفیت برگزاری مسابقات در سطح استان خواهد بود.
باطسی‌نیا تصریح کرد: اجرای این پروژه ایمنی و کیفیت روشنایی مجموعه ورزشی استادیوم نیرو را به‌طور چشمگیری افزایش داده و امکان برگزاری رویدادهای ورزشی در سطحی بالا فراهم ساخته است.

صدور ۱۱۲ مورد اخطار دربرنامه پایش مصرف گاز مراکز دولتی و عمومی استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان در این خصوص گفت:بر اساس بخشنامه ابلاغی ، این شرکت طرح پایش دمای ساختمان‌های اداری، اصناف و اماکن عمومی با هدف مدیریت بهینه انرژی و ترویج الگوی صحیح مصرف را در برنامه نظارتی خود قرار داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان، مهندس ابوالفضل نرسی با اعلام این مطلب، بر ضرورت مدیریت مصرف مراکز دولتی و عمومی استان برابر الگوی تعیین‌شده گاز تأکید نموده و خواستار مساعدت و همکاری همه مراکز اداری و عمومی استان در تحقق این برنامه شندودی ادامه داد: این شرکت نیز برابر برنامه ، پایش های دوره‌ای خود را در راستای کنترل دمای رفاه ادارات و مراکز عمومی انجام داده که در این رابطه تاکنون، ۳۳۰۰ مورد بازدید و پایش مصرف روزانه انجام‌شده که نتیجه آن صدور ۳ مورد ممانعت، ۱۱۲ مورد اخطار بوده است.نرسی تصریح کرد: این طرح از ابتدای آذرماه در دستورکاراین شرکت قرار گرفته و کارشناسان این شرکت در مرحله پایش مصرف نیز راهکارها و توصیه‌های لازم را به مراکز مربوطه ارائه می‌کنند تا هر چه سریع‌تر با انجام اقدامات لازم مصرف گاز را بهینه نمایند.مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان در خاتمه، ضمن قدردانی از همراهی و همکاری کلیه ادارات استان که جهت اجرای شایسته پایش دما نهایت همکاری را داشته‌اند، بر استمرار انجام این طرح باهدف بهادیت‌سازی مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی تأکید کردند.

مدیرعامل گاز گلستان ؛ افزون بر ۳۳۳ هزار انشعاب گاز دراستان تانکون نصب شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان از نصب افزون بر ۳۳۳ هزار انشعاب شهری و روستایی در سطح استان خبرداد . به گزارش روابط عمومی ، مهندس ابوالفضل نرسی دراین زمینه گفت: درحال حاضر تعداد ۲۳۳ هزار و ۲۲ انشعاب درسطح استان نصب شده که تعداد ۱۶۷ هزار و ۲۵۰ مورد بر سطح شهرها و ۱۶۵ هزار و ۷۷۲ مورد نیز در روستاها نصب شده است.وی افزود:درهمین رابطه شرکت گازاستان گلستان در بازه زمانی ابتدای فروردین لغایت پایان آذرماه سال ۱۴۰۴ تعداد ۲۷۸۰ انشعاب نصب جدید در استان نصب نموده که ۲۱۸۴ مورد روستایی و ۵۹۶ مورد نیز شهری می باشد. مهندس نرسی در ادامه گفت:درحال حاضر دراستان گلستان درمجموع ۱۰۰ درصد خانوار شهری و بالغ بر ۹۹ درصد خانوار روستایی مصرف کننده گازطبیعی می باشند. مدیرعامل شرکت گاز استان درخاتمه از مشترکین عزیز خواست تا ضمن رعایت نکات دقیق ایمنی،جهت پایداری و استمرار جریان گاز،در مصرف گاز نهایت صرفه جویی را داشته باشند.

بازدید مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان از انبار مرکزی

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مهندس ابوالفضل نرسی، علیرضا گروسی، حجت‌الاسلام والمسلمین حاج‌آقای رضائی و جمعی از مسئولان همراه، با حضور در انبار مرکزی شرکت گاز استان گلستان، از تجهیزات و اقلام موجود بازدید کرده و در ادامه نشست با رئیس و کارکنان این مجموعه برگزار کردند.به گزارش روابطعمومی شرکت گاز استان گلستان، مهندس نرسی در جریان این بازدید گفت:«با توجه به فرارسیدن فصل سرد سال، باید آمادگی لازم برای خدمات‌رسانی مطلوب به مشترکین استان را مدنظر قرار دهیم. تجهیزات و کالاهای موجود در انبار نیازمند بازرسی و نظارت دقیق هستند و لازم است در نگهداری صحیح آن‌ها کوشا باشیم.»همچنین در پایان برنامه، به مناسبت ختم تلاوت قرآن کریم در محل انبار، از مدعوین با صرف ناهار پذیرایی به عمل آمد.

در آذر ماه امسال؛

تولید ۱۷۰ هزار تن انواع محوصلات در پتروشیمی آریاساسول

بوشهر - شرکت پلیمر آریاساسول در ماه آذر ۱۴۰۴ موفق شد مبلغ فروش خود نسبت به ماه گذشته، همچنین نسبت به مدت مشابه سال قبل را افزایش دهد. این شرکت با نماد «آریا» طی ماه آذر، ۱۷۰ هزار تن محصول تولید کرد و ۱۰۰ هزار تن انواع محصولات را به فروش رساند. در آخرین ماه پاییز سال ۱۴۰۴ آریا موفق به فروش ۶۰ هزار میلیارد ریال شده است که نسبت به آذر ماه ۱۴۰۳ معادل ۴۳ درصد و نسبت به ماه گذشته ۲۰ درصد رشد داشته است.
مبلغ فروش تجمعی آریا تا پایان آذر ماه ۱۴۰۴ معادل ۴۵۴ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به دوره مشابه گذشته خود ۳۶ درصد رشد نشان می‌دهد. شرکت پلیمر آریا ساسول با بهره مندی از امکانات روز و پیشرفته دنیا، سالانه ۱۰۱۰۰۰۰۰ تن اتیلن در واحد الفین، ۳۷۵۰۰۰ تن پلی اتیلن سبک (۹۱ گرید تحت لیسانس استامی کرین هلند) در واحد LDPE و ۳۷۵۰۰۰ تن پلی اتیلن متوسط و سنگین (۱۰ گرید تحت لیسانس بازل آلمان) در واحد MD/HDPE خود تولید می‌نماید.

به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان :

بهسازی محور ارتباطی مسجدسلیمان-هفتکل با پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصدی ادامه دارد

اهواز - شبنم قباوند: پروژه بهسازی این مسیر با اعتباری بالغ بر ۱۰۷ میلیارد تومان و در طول ۲۲/۳۲ کیلومتر و عرض ۵/۷ متر در حال اجراست.
پروژه بهسازی و تعمیر جاده مسجدسلیمان به هتکل در محدوده پل تمبی تا پل بی‌س‌مالی با هدف ارتقای ایمنی تردد و تسهیل دسترسی به تأسیسات و میدان نفتی هتکل توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در حال انجام است. این پروژه هم اکنون به پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصدی رسیده و اقداماتی نظیر تراش آسفالت‌های آسیب‌دیده به طول چهار متر، مز، اجرای آسفالت جدید در ۱۷۰ متر از مسیر، عملیات خاکبرداری، اصلاح ترانه‌ها، تکمیل پل تعریضی در محدوده تنگ سوزان تا بالشتک و احداث دیوارهای حائل سنگی در نقاط مورد نیاز در حال انجام است.
گفتنی است که پروژه بهسازی این مسیر با اعتباری بالغ بر ۱۰۷ میلیارد تومان و در طول ۲۲/۳۲ کیلومتر و عرض ۵/۷ متر در حال اجراست.
با بهره‌برداری از این طرح عام‌المنفعه، مسیری ایمن و استاندارد میان شهرستان‌های مسجدسلیمان و هتکل ایجاد خواهد شد که علاوه بر بهبود شرایط تردد شهروندان، نقش مهمی در پشتیبانی از فعالیت‌های صنعت نفت منطقه ایفا می‌کند.



همکاری مشترک شرکت گاز و اداره کل نوسازی مدارس:

ارتقای سیستم‌های گاز مدارس آذربایجان شرقی



شرقی با اشاره به تعهدات این شرکت در اجرای تفاهنامه افزود: تأمین منابع مالی پروژه‌ها، استفاده از پیمانکاران مورد تأیید شرکت ملی گاز ایران و نظارت بر حسن

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت نقش مهمی در فراهم سازی بستر نوآوری های علمی و اقتصادی ایفا می کند

رویداد نمایشگاهی تخصصی بستری است که شرکت های زیر مجموعه صنعت نفت در کنار سازندگان و دانش بنیان ها گرد هم آمده و ضمن آشنایی با ظرفیت های تولید قطعات و تجهیزات کاربردی این صنعت در داخل ، در زمینه نیازهای خود رازبانی و تبادل نظر نمایند.

وی افزود: شعار نمایشگاه شانزدهم تحت عنوان «سرمایه‌گذاری در تولید، تولید برای اقتدار» بیانگر اهمیت حمایت از تولید داخلی است که شرکت ملی حفاری در این زمینه بسیار فعال و ارتباط تنگاتنگی با سازندگان، تولید کنندگان، تأمین کنندگان، دانش بنیان ها، مراکز علمی و پژوهشی و پارک های علم و فناوری در ارتباط با تبادل دانش فنی، ساخت قطعات و تجهیزات و اجرای پروژه های پژوهشی داشته و دارد.

فولادی ضمن قدردانی از دست اندرکاران، برگزار کنندگان و مشارکت‌کنندگان در شانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان، گریزی هم به برنامه های پیش روی شرکت ملی حفاری ایران در راستای اجرای طرح بازسازی و نوسازی جامع دستگاه حفاری، ماشین آلات تخصصی و تجهیزات مورد استفاده در بخش های خدمات جانبی فنی و مهندسی صنعت حفاری داشت و اظهار کرد: این شرکت از مشارکت و همکاری شرکت ها و مجموعه های بزرگ صنعتی کشور در اجرا و تحقق این طرح استقبال می کند.

طی ۹ ماهه سال جاری انجام شد:

ولتاژگیری قریب به ۷ هزار کیلومتر از خطوط لوله انتقال گاز

حوادث احتمالی و تضمین پایداری انتقال گاز اشاره کرد. این مقام مسئول با قدردانی از تلاش‌های مستمر همکاران واحدهای حفاظت کاندی و عملیاتی تصریح کرد: انجام این حجم از عملیات ولتاژگیری مستلزم برنامه‌ریزی دقیق، استفاده از تجهیزات تخصصی و رعایت کامل الزامات ایمنی در شرایط مختلف عملیاتی است که با تعهد و دانش فنی کارکنان منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، این مأموریت به صورت منظم و مستمر در حال اجرا می باشد.

وی خاطرنشان کرد: منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با پایش مستمر وضعیت خطوط لوله انتقال گاز، ارتقای سیستم‌های حفاظت کاندی و اجرای برنامه‌های منظم ولتاژ گیری، در مسیر افزایش قابلیت اطمینان شبکه انتقال و خدمت‌رسانی، پاک، ایمن و پایدار و بهره ور این انرژی طبیعی به مصرف‌کنندگان گام بر می‌دارد.

نصب بیش از یک‌هزار و ۶۶۰ انشعاب گاز در البرز

نفت گام برمی‌دارد و تلاش می‌کند نیازهای رو به رشد مشترکان را با سرعت و وقت پاسخ دهد.

مدیرعامل شرکت گاز استان البرز خاطرنشان کرد: توسعه پایدار شبکه گاز در البرز یکی از اولویت‌های اصلی شرکت است و با تلاش مستمر کارکنان و تعامل با مردم، روند گازرسانی در شهرها و روستاها با کیفیت مطلوب ادامه دارد. غفاریان همچنین تصریح کرد: در کنار توسعه انشعابات جدید، عملیات نوسازی و بازسازی شبکه‌های فرسوده نیز به‌صورت مستمر در دستور کار قرار دارد تا ایمنی، پایداری و استمرار جریان گاز در استان تضمین شود. مدیرعامل شرکت گاز استان البرز در پایان تأکید کرد: تمامی فعالیت‌های شرکت گاز استان البرز در چارچوب برنامه خدمت‌رسانی پایدار انجام می‌شود و هدف نهایی تأمین انرژی پاک، ایمن و مطمئن برای تمامی مشترکان است و در این مسیر اجرای پروژه‌های توسعه‌ای با جدیت ادامه خواهد یافت.

شرکت گاز مازندران افزود: در این پویش، بیش از ۸۰ میلیارد تومان جوازِ شامل بخاری و کچخ‌های راندامن بالا و بهسازی موتورخانه‌ها به مشترکان اهدا شد. جواد با دعوت از مشترکان برای ثبت‌نام، در سامانه نیخ انرژی گفت: مشارکت در این سامانه علاوه بر بهره‌مندی از جواز، موجب کاهش هزینه گاز‌ب‌ها می‌شود و مشترکانی که مصرف خود را ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش دهند، در پله‌های پایین تعرفه‌ای محاسبه می‌شوند.
چندی قبل دومین طرح پویش ملی کاهش ۱۰ درصدی مصرف گاز با رونمایی از پوستر این طرح در مازندران شروع شد. سال گذشته بیش از ۸۶ هزار مازندرانی در این پویش ۴۰ میلیون مترمکعب گاز صرفه‌جویی کردند که سه هزار جایزه به ارزش ۷۰ میلیارد تومان میان این مشترکان توزیع شده است. طبق امضای تفاهنامه جدید شرکت ملی گاز ایران و شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در سه استان شمالی، تقدیر و پرداخت جوازِ مشترکان بخش‌های صنعت، کشاورزی و مشترکان مسکونی در طرح دوم امسال نیز عملیاتی خواهد شد. درحال حاضر ۵۹ شهر و بیشتر از ۲ هزار و ۶۰۰ روستا در استان مازندران از نعمت گاز بهره‌مند هستند و برنامه شرکت گاز استان برای تأکید بر بیمه کردن جوجهای یک روزه، گفت‌اخذ مجوزهای بهداشتی برای برخورداری تمامی خانوارهای روستایی از این نعمت است.

گزارشی از آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در مازندران نداشتیم

مرغداران صنعتی تدابیر لازم را برای جلوگیری از اثرات زیانبار اقتصادی ناشی از آن را در واحدهای دامی در دستور کار قرار دهند.

وی با تأکید بر رعایت دقیق دستورات بهداشتی در مرغداریهای سطح استان، گفت: واکسیناسیون به موقع در واحدهای صنعتی و پرغیر از خارج کردن لاشه طیور تلف شده از مزرعه و انجام دفن بهداشتی و با سوزاندن تلفات در لاشه سوز مورد تأکید است.
مدیرکل دامپزشکی مازندران گفت: هر گونه کاهش مصرف دان، کاهش تولید و با افزایش تلفات را به‌منظور انجام اقدامات لازم کنترل بیماری در منطقه به نزدیکترین اداره دامپزشکی اعلام کنند.
آقایور کاظمی با تأکید بر بیمه کردن جوجههای یک روزه، گفت: اخذ مجوزهای بهداشتی برای حمل طیور زنده به کشتارگاههای صنعتی طیور ضروری است.



عملیات ولتاژگیری می‌توان به کنترل و پیشگیری از خوردگی خارجی، افزایش ضریب ایمنی خطوط لوله، صیانت از سرمایه‌های ملی، کاهش ریسک نشتی و



و حمایت از بخش تولید گفت: این شرکت همواره در مسیر ارتقای کیفیت و خدمات و گسترش زیرساخت‌های گازرسانی مطابق با سیاست‌های کلان وزارت

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

گاز ۵۸۰ ویلای خالی از سکنه مازندران قطع شد



۲۰ درصدی مصرف نسبت به سال ۱۴۰۱ هستند و در موارد محدودی که این دستورالعمل رعایت نشده، حتی گاز برخی دستگاه‌های اجرایی قطع شده است. وی به اقدامات فرهنگی و تشویقی در حوزه مدیریت مصرف اشاره کرد و گفت: پویش ملی کاهش ۱۰ درصدی مصرف گاز پارسال با مشارکت گسترده مردم مازندران برگزار و این استان موفق به کسب رتبه نخست کشور شد. مدیرعامل



طیور خطری جدی متوجه این صنعت خواهد بود. آقایپور کاظمی بیان کرد:

فرصت امروز - ماهان فلاح: تفاهنامه همکاری مشترک میان شرکت گاز و اداره‌کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان آذربایجان شرقی در راستای بهسازی، هوشمندسازی و ارتقای ایمنی سیستم‌های گازرسانی مدارس به امضا رسید. مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اعلام این خبر گفت: این تفاهنامه با هدف بهبود عملکرد سیستم‌های گاز مدارس، بهسازی موتورخانه‌ها، نصب سامانه‌های هوشمند و جایگزینی بخاری‌های فرسوده با تجهیزات پربازده اجرا می‌شود و نقش مهمی در کاهش مصرف گاز و افزایش ایمنی فضاهای آموزشی خواهد داشت. فیروز خدائی این اقدام را مصداقی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت گاز استان برشمرد و ادامه داد: مدارس به‌عنوان یکی از مراکز حساس و اثرگذار، نیازمند زیرساخت‌های ایمن و پایدار گازرسانی هستند و اجرای این تفاهنامه ضمن حفظ ایمنی دانش آموزان عزیز، موجب استفاده بهینه از گاز طبیعی و کاهش هدررفت آن خواهد شد. مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان

اهواز - شبنم قباوند: مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به برگزاری شانزدهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان، گفت: برگزاری این رویداد با هدف توسعه اقتصاد دانش محور و ایجاد هم‌افزایی میان صاحبان علم، فناوری و صنعت، نقش مهمی در فراهم سازی بستر نوآوری های علمی و اقتصادی کشور ایفا می کند.

مرتضی فولادی در اظهارنظر درباره اهمیت برگزاری این نمایشگاه که از بیستم تا بیست و سوم دی ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی خوزستان در اهواز برگزار می شود، توضیح داد: تحقق این هدف مستلزم توجه همزمان به دو مؤلفه اساسی «تخصص و تجربه» و «دانش بنیان بودن» است، مؤلفه هایی که از یکسو با بهره گیری از ظرفیت نخبران جوان و خلاق و از سوی دیگر با استفاده از توان و تجربه نیروهای کارآموده معنا می یابد.

وی افزود: شرکت ملی حفاری ایران به عنوان یکی از پیشگامان حمایت از سازندگان و تولیدکنندگان داخلی، همواره کوشیده است در مسیر توسعه ساخت داخل، ارتقای کیفیت محصولات و افزایش توان رقابتی تولیدات بومی تاثیر گذار باشد و این نگرش افزون بر تقویت زنجیره تأمین نیازهای صنعت حفاری، زمینه ساز توسعه اشتغال و مشارکت مؤثر در رشد و شکوفایی اقتصادی کشور است.

فولادی با بیان اینکه تأمین به موقع کالا و مواد نقشی تعیین کننده در

