

سرمقاله

ریسک؛ متغیر پنهان اقتصاد امروز

دکتر محمدرضا قدیمی مدیر مسئول

در ظاهر، اقتصاد ایران این روزها پر از عدد و نمودار است؛ دلار بالا می‌رود، طلا جهش می‌کند و دوباره فرو می‌نشیند، بورس سقوط می‌کند و مسکن در سکوت فرو می‌رود. اما اگر بخواهیم ریشه این رفتارهای متناقض را بفهمیم، باید از یک متغیر کمتر دیده‌شده اما بسیار تعیین‌کننده صحبت کنیم: ریسک. اقتصاد امروز ایران نه با نرخ تورم اداره می‌شود، نه با قیمت دلار و نه حتی با سیاست‌های کوتاه‌مدت؛ بلکه با سطح ریسکی که فعالان اقتصادی احساس می‌کنند.

بازارها چه می‌گویند؟

رفتار بازارها در هفته‌های اخیر پیام روشنی دارد. بورس تهران طی چند روز متوالی سقوطهای سنگین را تجربه می‌کند؛ نشانه‌ای از فرار سرمایه از دارایی‌های پرریسک.

طلا و ارز جهش می‌کنند، اما نه پایدار؛ زیرا حتی بازارهای امن هم در فضای بی‌اعتمادی، ثبات ندارند. مسکن، که معمولاً پناهگاه بلندمدت سرمایه است، بی‌تفاوت مانده؛ چون خریدار در فضایی که آینده مبهم است، تصمیم بزرگ نمی‌گیرد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



پیش بینی کارشناسان از آینده قیمت طلای جهانی

رالی طلا تا کجا ادامه دارد؟

ریسک؛ متغیر پنهان اقتصاد امروز

است که موتور سرمایه‌گذاری را روشن کند، و نه آن قدر منفی که تکلیف بازار را یک‌سره کند. نتیجه این وضعیت، اقتصاد تصمیم‌های به‌تعلیق افتاده است. **چرا سیاست‌گذار باید بازارها را جدی بگیرد؟** بازارها بیش از هر گزارش رسمی، واقعیت اقتصاد را نشان می‌دهند. وقتی بورس می‌ریزد، یعنی سرمایه‌گذار آینده سودآوری را مبهم می‌بیند.

تفاوت امروز با دوره‌های قبل چیست؟ اقتصاد ایران پیش تر هم شوک دیده است؛ اما تفاوت امروز در این است که بازارها به شوک عادت کرده‌اند، اما به فرسایش اعتماد نه. در گذشته، شوک‌ها ناگهانی بودند و بازار پس از مدتی به تعادل جدید می‌رسید.

امروز اما، ابهام مزمن است؛ نه خبری آن قدر مثبت

- سرمایه‌گذار از بورس خارج شود؛
- خریدار مسکن دست نگه دارد؛
- پول به سمت دارایی‌های سریع‌المعامله برود؛
- و حتی آن دارایی‌ها هم دچار نوسان‌های شدید شوند.

این همان نقطه‌ای است که اقتصاد از «نوسان» وارد «تعطیل» می‌شود.

تفاوت امروز با دوره‌های قبل چیست؟ اقتصاد ایران پیش تر هم شوک دیده است؛ اما تفاوت امروز در این است که بازارها به شوک عادت کرده‌اند، اما به فرسایش اعتماد نه. در گذشته، شوک‌ها ناگهانی بودند و بازار پس از مدتی به تعادل جدید می‌رسید.

امروز اما، ابهام مزمن است؛ نه خبری آن قدر مثبت

یکی از خطاهای رایج در سیاست‌گذاری این است که تصور شود با کنترل یک عدد—دلار، تورم یا قیمت یک کالا—می‌توان اقتصاد را آرام کرد. اما تجربه این روزها نشان می‌دهد اقتصاد با عدد درست نمی‌شود، با اعتماد درست می‌شود.

- ثبات تصمیم‌گیری،
- پیش‌بینی‌پذیری سیاست‌ها،
- و کاهش ریسک‌های غیر اقتصادی به دست نمی‌آید.

چشم‌انداز پیش رو

اگر سطح ریسک در اقتصاد کاهش پیدا نکند، حتی در صورت ثبات نسبی قیمت‌ها، بازارها وارد فاز رونق نخواهند شد. سرمایه ممکن است جابه‌جا شود، اما

بورس بعد از سقوط؛ اصلاح یا تغییر مسیر؟

هفته سیاه بورس تهران

فرصت امروز: بورس تهران در هفته گذشته یکی از پرنوسان‌ترین و در عین حال کم‌سابقه‌ترین دوره‌های خود در ماه‌های اخیر را پشت سر گذاشت. شاخص کل بورس طی چهار روز معاملاتی متوالی با افت‌های سنگین مواجه شد: به‌طوری که در سه روز از این هفته، کاهش شاخص کل بیش از ۱۰۰ هزار واحد در هر روز ثبت شد و در مجموع، بازار سهام بخش قابل توجهی از رشد ماه‌های...

انفجار قیمتی یا رکود ادامه‌دار؟

مسکن در ۱۴۰۵

فرصت امروز: در روزهایی که بازارهای موازی با شوک‌های پی‌درپی حرکت می‌کنند، مسکن در تهران و بسیاری از شهرها رفتاری متفاوت نشان داده است: نه همراه با دلار و طلا جهش می‌کند، نه به‌سادگی عقب می‌نشیند. روایت غالب گزارش‌های اخیر از زبان واسطه‌های ملکی و کارشناسان این است که بازار ملک در «رکود معاملاتی» قفل شده و همین قفل‌شدگی باعث شده جهش‌های هیجانی بازارهای رقیب، اثر فوری و مستقیم روی قیمت‌های قطعی مسکن نگذارد.

جهش در بازارهای رقیب؛ سکون در ملک

در یکی از گزارش‌های پر بازتاب این هفته آمده است: درحالی‌که طلا ظرف پنج روز از محدوده ۱۶ میلیون به حدود ۲۰ میلیون تومان در هر گرم و دلار از ۱۴۵ هزار به ۱۵۸ هزار تومان رسیده (به‌ترتیب حدود ۲۵٪ و ۹٪ رشد)، بازار مسکن به‌دلیل «دیرپذیری» و رکود معاملات، واکنش سریع نشان نداده و به گفته فعالان، خرید و فروش در پایین‌ترین سطوح قرار گرفته است. این «دیرپذیری» یک مفهوم کلیدی در تحلیل مسکن است: مسکن دارایی کم‌نقدشونده و پرهزینه‌ای است؛ بنابراین حتی اگر انتظارات تورمی بالا برود، انتقال آن به قیمت‌های قطعی ملک معمولاً با تأخیر رخ می‌دهد—به‌خصوص وقتی حجم معاملات کم باشد و بازار عملاً کشف...

۲

بازاری که حرکت نمی‌کند؛ خودرو چرا قفل شد؟

بازار خودرو در گرداب دلار

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازگشت به کار پس از تعطیلات: درس‌هایی برای شروع دوباره

در فرهنگ کاری مدرن تعطیلات به یک پارادوکس غم انگیز تبدیل شده است: هرچه گریز ما از کار شیرین تر و کامل تر باشد، فرود مجدد ما در آن سخت تر و دردناک تر خواهد بود. ما بازگشت از تعطیلات را به مثابه فشردن یک دکمه ازسرگیری تصور می‌کنیم؛ یک انتقال آنی از حالت آرامش به اوج بهره‌وری. این یک توهم خطرناک و ریشه‌دار است که ریشه در دوران صنعتی و نگاه مکانیکی به انسان دارد. این مدل ذهنی هزینه شناختی بازگشت را نادیده می‌گیرد؛ اصطکاک عظیمی که در اثر جابجایی سریع میان دو جهان کاملاً متفاوت ایجاد می‌شود. رهبران و حرفه‌ای‌های آینده نگر درک می‌کنند که بازگشت موفق، یک رویداد ناگهانی نیست، بلکه یک «فرآیند معماری شده» است. این یک هنر استراتژیک برای طراحی یک فرود نرم و کنترل شده است که به جای سقوط آزاد در هرج و مرج، به ما اجازه می‌دهد تا انرژی، تمرکز و چشم‌انداز تازه‌ای را که در تعطیلات...

۸

ماندگار نمی‌شود. معامله ممکن است انجام شود، اما بازار شکل نمی‌گیرد.

اقتصاد ایران بیش از هر چیز، به سیگنال ثبات نیاز دارد؛ سیگنالی که به فعالان اقتصادی بگوید قواعد بازی تغییر نمی‌کند، یا دست‌کم قابل پیش‌بینی است.

جمع‌بندی

امروز متغیر اصلی اقتصاد ایران نه دلار است و نه تورم؛

ریسک است.

ریسکی که سرمایه‌را فراری می‌دهد، خریدار را مردد می‌کند، و سیاست‌گذار را در برابر واقعیت بازار قرار می‌دهد.

تا زمانی که این متغیر پنهان دیده نشود و برای کاهش آن تصمیم جدی گرفته نشود، بازارها هشدار خواهند داد و اقتصاد، هزینه‌اش را خواهد پرداخت.

نیست، بلکه به یک مدافع فعال، یک سفیر داوطلب و در نهایت، به یکی از معماران اصلی برند تبدیل می‌شود. این جامعه از حامیان وفادار، یک «خندق» یا حصار دفاعی استراتژیک در اطراف برند ایجاد می‌کنند که نفوذ به آن برای رقبا تقریباً غیرممکن است. این خندق، نه از جنس فناوری انحصاری یا قدرت توزیع، که از جنس سرمایه اجتماعی و اعتماد انسانی است.

شرکت خدمات مالی ونگارد (Vanguard) یک نمونه برجسته از چگونگی ساختن چنین خندقی است. ساختار منحصر به فرد این شرکت، که در آن، خود صندوق‌های سرمایه‌گذاری مالک شرکت هستند و در نتیجه، شرکت در نهایت به مشتریان تعلق دارد، یک همسویی کامل منافع ایجاد می‌کند.

این ساختار، به خودی خود یک پیام قدرتمند اعتماد است. در نتیجه، ونگارد کمترین هزینه را برای بازاریابی سنتی صرف می‌کند، زیرا بخش بزرگی از رشد آن توسط ارتش عظیم و وفادار مشتریانش هدایت می‌شود. این سرمایه‌گذاران، در انجمن‌های آنلاین، در گفت‌وگوهای دوستانه و حتی در کتاب‌های پرفروش، فلسفه سرمایه‌گذاری کم هزینه و مشتری‌محور ونگارد را تبلیغ می‌کنند. آنها این کار را نه برای کسب پاداش، که به دلیل یک باور عمیق به درستی و صداقت این مدل انجام می‌دهند. این سطح از اعتماد، یک مزیت رقابتی است که نمی‌توان آن را با هیچ بودجه بازاریابی خریداری کرد.

منابع:

https://martech.org/the-customer-funnel-is-gone-and-trust-is-the-new-moat

https://www.factors.ai/blog/customer-acquisition-funnel

از جمله ساختار قیمت‌گذاری، منشأ مواد اولیه و حتی اشتباهات گذشته خود را، در اختیار آنها قرار دهد. این اقدام، تلاش مشتری برای کشف حقیقت را خشنی کرده و برند را از یک متهم در جایگاه دفاع، به یک شریک قابل اعتماد در گفت‌وگو تبدیل می‌کند.

رستوران زنجیره‌ای چیبوتله پس از مواجهه با بحران‌های جدی در زمینه ایمنی مواد غذایی، مسیر بازگشت خود را بر پایه همین استراتژی شفافیت بنا نهاد. این شرکت به جای صدور بیانیه‌های مبهم، به‌طور علنی مسئولیت اشتباهات خود را پذیرفت و سپس گام‌های بسیار مشخصی را که برای اصلاح فرآیندهایش برداشته بود، به اطلاع عموم رساند. آنها با راه‌اندازی کمپین‌هایی که منشأ و تأمین‌کنندگان تک تک مواد اولیه شان را به نمایش می‌گذاشت، مشتریان را به درون آشپزخانه و زنجیره تأمین خود دعوت کردند. این سطح از شفافیت، اگرچه در کوتاه‌مدت ممکن است پرهزینه و دشوار باشد، اما در بلندمدت یک سرمایه عظیم از اعتماد را بازسازی کرد. چیبوتله به مشتریان نشان داد که چیزی برای پنهان کردن ندارد و همین امر، قدرتمندترین یادزره برای تردید و بدبینی بود.

از مشتری تا معمار برند

نهایی‌ترین و مستحکم‌ترین شکل اعتماد، زمانی حاصل می‌شود که رابطه میان برند و مشتری از یک رابطه معاملاتی صرف فراتر رفته و به یک همسویی ارزشی تبدیل شود. در این سطح، مشتریان نه تنها به صلاحیت عملیاتی یا شفافیت یک برند اعتماد دارند، بلکه احساس می‌کنند که آن برند، بازتابی از هویت و باورهای شخصی خودشان است. زمانی که این پیوند عمیق برقرار شود، نقش مشتری به‌طور کامل دگرگون می‌شود.

او دیگر یک مصرف‌کننده منفعل در انتهای یک قیف

گذاری رقابتی، که بر روی همین تعریف بنیادین از اعتماد بنا کرده است. وعده برند آنها برای دهه‌ها، حول محور قابلیت اطمینان مطلق و تحویل به موقع بسته‌های حیاتی شکل گرفته است. این وعده، در هر لحظه از شبانه‌روز، توسط یک شبکه پیچیده و به شدت بهینه شده از هواپیماها، کامیون‌ها و مراکز توزیع در سراسر جهان، در حال اجرا است. مشتریان فدکس، برای ارسال یک سند حیاتی یا یک قطعه ضروری، حاضرند هزینه بیشتری بپردازند، زیرا آنها در حال خرید یک محصول فیزیکی (حمل و نقل) نیستند، بلکه در حال خرید یک دارایی ناملموس به نام آرامش خیال هستند. سیستم رهگیری بسته‌ها، که امروزه یک استاندارد صنعتی محسوب می‌شود، در واقع تجسم فیزیکی همین استراتژی اعتماد است. این سیستم به مشتریان یک پنجره شفاف به درون فرآیندهای عملیاتی شرکت می‌دهد و به آنها اطمینان می‌بخشد که وعده داده شده در حال تحقق است.

شفافیت رادیکال به مثابه سرمایه

در اکوسیستمی که مصرف‌کنندگان به‌طور فزاینده‌ای به پیام‌های رسمی شرکت‌ها با دیده تردید می‌نگرند، پنهان شدن در پشت یک نمای شرکتی بی‌نقص و صیقل‌خورده، دیگر یک استراتژی قابل دفاع نیست. مصرف‌کننده مدرن، مجهز به ابزارهای تحقیق، به یک کارآگاه تبدیل شده که فعالانه به دنبال کشف حقیقت در پشت پرده است.

در چنین فضایی، تلاش برای پنهان کردن نقاط ضعف یا اغراق در مورد نقاط قوت، یک بازی پریسک است که دیر یا زود به فرسایش شدید اعتماد منجر خواهد شد. رویکرد هوشمندانه‌تر، پذیرش یک استراتژی «شفافیت رادیکال» است. این به معنای آن است که برند به‌طور داوطلبانه، اطلاعاتی را که مشتریان به دنبال آن هستند،

نویسنده: علی آل‌علی

این روزها در دنیای مارکتینگ و کسب و کار نقشه‌های قدیمی دیگر قلمرو جدید را توصیف نمی‌کند. برای دهه‌ها استراتژیست‌های بازاریابی با اتکا به یک مدل ذهنی آرامش‌بخش و خطی به نام قیف مشتری عمل می‌کردند. این مدل، سفری قابل پیش‌بینی را ترسیم می‌کرد که در آن، یک غریبه بی‌تفاوت به‌طور منظم از مراحل آگاهی، علاقه و تمایل عبور کرده و در نهایت به یک مشتری وفادار تبدیل می‌شد. این نقشه، یک ابزار قدرتمند برای دوران رسانه‌های یک‌سویه بود، زمانی که برندها راویان اصلی داستان خود بودند و کنترل کاملی بر پیام داشتند.

اما امروز این نقشه در دستان ما خرد شده است. ظهور یک اکوسیستم اطلاعاتی دموکراتیک و متکثر، این مسیر مستقیم را به یک هزارتوی پیچیده و غیرقابل کنترل تبدیل کرده است. در این جغرافیای جدید، تلاش برای هدایت اجباری مشتری در یک مسیر از پیش تعیین‌شده، نه تنها بی‌ثمر، بلکه نشانه‌ای از یک نابینایی استراتژیک است.

این فروریختگی، حاصل یک جابه‌جایی بنیادین در مرکز ثقل قدرت است، از برند به سمت مصرف‌کننده. مشتری امروز، یک مسافر منفعل نیست، بلکه یک کاشف مجهز به ابزارهای قدرتمند است. او پیش از آنکه حتی اولین تماس را با نماینده فروش یک شرکت برقرار کند، سفر خود را آغاز کرده است. این سفر در میان شبکه‌ای از بررسی‌های آنلاین توسط کاربران دیگر، ویدیوهای تحلیلی مستقل، بحث‌های تخصصی در انجمن‌های گفت‌وگو و توصیه‌های دوستان در شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرد. در این اکوسیستم، برند دیگر تنها منبع حقیقت نیست، بلکه تنها یکی از صدهای متعدد در یک گفت‌وگوی گسترده است.

اخبار

وزارت نیرو اعلام کرد:

انجام ۳۱ عملیات بارورسازی ابرها از آغاز سال آبی جاری تاکنون

وزارت نیرو اعلام کرد: از آذرماه سال جاری تاکنون، ۳۱ عملیات بارورسازی ابرها در حوضه‌های آبریز کشور انجام شده است. به گزارش روز جمعه ایرنا از وزارت نیرو(پاون)، از آذرماه سال جاری (سال ۱۴۰۴) و همزمان با ورود اولین سامانه بارشی به کشور، تاکنون ۳۱ عملیات در حوضه های آبی مختلف انجام شده است. این اقدامات با به کارگیری پهپاد و هواپیمای گستره حوزه های آبریز صورت گرفته است. به طور کلی ۱۶ عملیات به وسیله پهپاد و ۱۵ عملیات با بهره گیری از هواپیما اجرا شد. براساس این گزارش، ۶ عملیات در حوضه آبریز زاینده رود و کوهرنگ، ۸ عملیات در حوضه آبریز استان خراسان جنوبی و ۲ عملیات در حوضه آبریز استان فارس و بوشهر با بهره گیری از پهپاد صورت پذیرفت. همچنین ۷ پرواز عملیاتی در حوضه ی آبریز شمال غرب و حوضه ی آبریز دریاچه ارومیه، ۳ پرواز عملیاتی در حوضه آبریز البرز مرکزی شامل استان های تهران، قزوین و البرز، ۳ پرواز عملیاتی در حوضه آبریز شمال شرق شامل استان های خراسان رضوی و شمالی و ۳ پرواز عملیاتی در حوضه آبریز جنوب غرب شامل استان های اصفهان، چهارمحال و بختیاری و خوزستان، نتیجه فعالیت کارشناسان این سازمان در بازه زمانی ذکر شده به وسیله هواپیما بود. گفتنی است بعضی از این پروازهای ذکر شده به صورت مشترک در دو منطقه انجام شد.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی:

ورود برنج پاکستانی تا ۱۲ روز آینده

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی کمبودی در تامین و عرضه کالاهای اساسی از جمله روغن، حبوبات و برنج وجود ندارد، گفت: اکنون برنج پاکستانی به طور مقطعی با کمبود و نوسان قیمت روبرو شده که با ورود محموله جدید بین ۱۰ تا ۱۲ روز آینده این مشکل نیز حل خواهد شد. رضا کنگری روز جمعه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با تاکید بر ثبات نسبی بازار پس از اصلاح نرخ ارز افزود: اکنون سایر محصولات به وفور در بازار موجود است و تنها کمبود مربوط به برنج پاکستانی موجب نوسان قیمت این محصول و تاثیرگذاری منفی بر بازار برنج ایرانی شده است. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی اظهارداشت: از آنجایی که ایند نوع برنج تا حدی جایگزین یکدیگر هستند و به صورت ترکیبی مصرف می‌شوند، افزایش قیمت برنج پاکستانی به رشد قیمت برنج ایرانی نیز منجر شده است.

وی تصریح کرد: با پیگیری های انجام شده برنج پاکستانی به شبکه توزیع اضافه خواهد شد و همانگونه که در مورد برنج هندی شاهد بودیم، با افزایش عرضه، قیمت ها روند کاهشی پیدا خواهد کرد. کنگری قیمت برنج در بازار را آلتهایی دانست و گفت: قیمت برنج ایرانی در بنکداری ها از حدود ۲۱۰ تا ۲۴۵ هزار تومان تا ۴۶۰ هزار تومان متغیر است؛ به طوری که پایین ترین نرخ مربوط به انواع برنج پرمحصول و بالاترین نرخ مربوط به برنج هاشمی گیلان است، البته این قیمت ها با احتساب حدود ۱۵ درصد حاشیه سود به دست مصرف کننده نهایی می رسد. وی با بیان اینکه قیمت برنج پاکستانی در بنکداری ها بین ۲۱۰ تا ۲۴۵ هزار تومان است افزود: بالا بودن قیمت این محصول تاثیر منفی بر بازار برنج ایرانی گذاشته است، در مقابل برنج هندی با عرضه مناسب توانسته روند کاهشی قیمت را تجربه کند؛ به طوری که قیمت آن از حدود ۱۸۵ هزار تومان به ۱۴۵ هزار تومان در بازار آزاد کاهش یافته است. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره وضعیت برنج تنظیم بازاری اظهارداشت: قیمت مصوب جدید برنج هندی تنظیم بازاری ۱۶۱ هزار و ۲۵۰ تومان اعلام شده، در حالی که این محصول در بازار آزاد با نرخ حدود ۱۴۷ تا ۱۴۸ هزار تومان عرضه می شود، به همین دلیل، واحدهای صنفی و مصرف‌کنندگان استقبال چندانی از شبکه تنظیم بازار ندارند و ترجیح می‌دهند نیاز خود را از بازار آزاد با قیمت پایین تر تامین کنند. کنگری تصریح کرد: مشکل اصلی در این بخش قیمت گذاری و بالاتر بودن نرخ مصوب از قیمت کف بازار است، بنابراین اتحادیه بنکداران اعلام آمادگی کرد که هر میزان برنج هندی موردنیاز واحدهای صنفی، اعم از سوپرمارکت ها، خواربارفروشان و عمده فروشان را تامین کند و در صورت بروز هرگونه ممانعت حواله مستقیم در اختیار مقتضایان قرار دهد. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره علت کمبود برنج پاکستانی گفت: با توجه به اصلاح نرخ ارز و همزمانی با فصل برداشت پیش بینی می شود طی ۱۰ تا ۱۲ روز آینده محموله های جدید با قیمت های رقابتی وارد بازار داخلی شود. وی ضمن انتقاد به وجود ارز توافقی افزود: حذف ارز توافقی و حرکت به سمت ارز تک نرخي می‌تواند از ایجاد رانت جلوگیری کرده و به ثبات قیمت ها مشابه آنچه در بازار برنج هندی است، کمک کند.

عرضه گسترده روغن در شبکه توزیع از سر گرفته شد

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: در ۱۰ روز اخیر کمبود روغن در برخی اوزان در بازار به دلیل نرسیدن به موقع مواد اولیه و روغن خام به واحدهای تولیدی بود، به طوری که اغذیه فروشی ها، قنادی ها، رستوران ها و تالارها به جای روغن صنف و صنعت از روغن خانوار به دلیل به صرفه بودن، استفاده می کردند. وی با بیان اینکه اکنون مشکل کمبود روغن بطرف و تولید از سر گرفته شده است افزود: روغن سرخ کردنی و پخت و پز در حال عرضه گسترده به شبکه توزیع است. کنگری با اشاره به چالش های موجود در بازار روغن اظهارداشت: مشکل اصلی در این بخش رعایت نشدن حاشیه سود شبکه توزیع است به طوری که کارخانه ها کالا را با ۳ درصد زیر قیمت مصرف‌کننده به حلقه اول توزیع یعنی بنکداران می‌دهند، در حالی که بنکداران نیز تنها ۳ درصد حاشیه سود دارند و در صورت اعمال این درصد ناچارند کالا را به قیمت مصرف‌کننده نهایی به حلقه بعدی بفروشند. به گفته وی، حلقه بعدی خرده فروشان هستند که ۱۲ درصد حاشیه سود به علاوه هزینه حمل و نقل برای آنان در نظر گرفته شده است. وی اضافه کرد: به همین دلیل فروشان نسبت به این وضعیت دغدغه دارند، زیرا در صورت فروش بالاتر از قیمت مصرف کننده نهایی مشمول جرایم نهادهای نظارتی می شوند با وجود اینکه این موضوع در حال پیگیری است اما تاکنون مرتفع نشده است.

ابتدای ۲۰۲۶ پیش از ۵ درصد ارزش خود را از دست داده و از سال ۲۰۱۸ بیش از ۳۳۱۹ درصد سقوط کرده است.

اعتراضات اقتصادی در تهران و دیگر شهرها، که از سقوط ریال و افزایش قیمت‌ها ناشی شد، بازار طلا را به کانون توجه تبدیل کرد. بسیاری از ایرانیان به طلا به عنوان ذخیره ارزش روی آوردند، که تقاضای داخلی را افزایش داد. اتحادیه طلا و جواهر تهران گزارش داد که قیمت هر گرم طلای ۲۴ عیار به ۱۶۶ دلار رسید. این در حالی است که حداقل دستمزد ماهانه (حدود ۱۰۰ میلیون ریال) تنها معادل ۰.۶ گرم طلا است – در مقایسه با ۶.۸ گرم در هشت سال پیش.

تحریم‌های سازمان ملل، درگیری با اسرائیل در ۲۰۲۵ و مدیریت داخلی ضعیف، ریال را به "صفر دیجیتال" نزدیک کرده است. گزارش Caspian Post نشان می‌دهد که این بحران "طوفان کامل" عوامل خارجی و داخلی است. در شبکه‌های اجتماعی مانند X (توییتر)، کاربران ایرانی مانند @ArfShraby۱۲۵۴۰ قیمت طلا را حدود ۵۳۳۳ دلار گزارش کرده‌اند، که نشان‌دهنده نگرانی عمومی است.

نظر کارشناسان: آیا این روند ادامه دارد؟

کارشناسان نظرات متفاوتی دارند. جان استولنزفوس از Oppenheimer می‌گوید: "خرید بانک‌های مرکزی و نگرانی از تورم، طلا را حمایت می‌کند." اما کایل رودا از Capital.com هشدار می‌دهد که کاهش تنش‌ها در ایران می‌تواند قیمت‌ها را پایین بیاورد. در ایران، تحلیلگران مانند فیلیپ هرلین پیش‌بینی می‌کنند که طلا به عنوان بیمه علیه سقوط ریال باقی بماند.

چشم‌انداز آینده: تداوم نوسانات

با توجه به ادامه تنش‌ها و سیاست‌های ترامپ، قیمت طلا ممکن است به ۶۲۰۰ دلار برسد، اما عقب‌نشینی‌های کوتاه‌مدت محتمل است. در ایران، تا زمانی که ریال تثبیت نشود، بازار طلا پرنوسان باقی خواهد ماند. سرمایه‌گذاران باید ریسک‌ها را در نظر بگیرند و از دارایی‌های متنوع استفاده کنند.

"همگرایی ریسک‌های جهانی" نامیده‌اند که طلا را به عنوان پناهگاه امن برجسته کرده است.

دوم، سیاست‌های پولی فدرال رزرو آمریکا تأثیرگذار بود. فدرال رزرو نرخ بهره را ثابت نگه داشت، اما سیگنال‌های کاهشی داد که دلار آمریکا را به پایین‌ترین سطح چهارساله خود رساند. ضعف دلار، که شاخص DXY آن را به زیر ۹۶ رساند، طلا را برای خریداران خارجی ارزان‌تر کرد و تقاضا را افزایش داد. علاوه بر این، خریدهای گسترده بانک‌های مرکزی – به ویژه چین و هند – که بیش از ۲۳۰ درصد افزایش یافته، حمایت ساختاری از قیمت‌ها ایجاد کرد. گزارش World Gold Council نشان می‌دهد که بانک‌های مرکزی در سال ۲۰۲۵ بیش از ۸۷۱ میلیون اونس طلا خریداری کرده‌اند و این روند در ۲۰۲۶ ادامه دارد.

سوم، عوامل اقتصادی مانند تورم بالا (بیش از ۵۲ درصد در برخی کشورها) و بدیهی‌های فزاینده آمریکا، سرمایه‌گذاران را به سمت طلا سوق داد. تحلیلگران UBS پیش‌بینی کرده‌اند که قیمت طلا تا نیمه ۲۰۲۶ به ۶۲۰۰ دلار برسد، در حالی که Citi برای نقره (که همراه طلا افزایش یافت و به ۱۲۰ دلار رسید) هدف ۱۵۰ دلاری تعیین کرده است. با این حال، امروز قیمت طلا کاهش یافت و به حدود ۵۱۴۰ دلار رسید. این عقب‌نشینی نتیجه سودگیری سرمایه‌گذاران و کاهش نسبی تنش بود. برای مثال، نشان‌هایی از کاهش اعتراضات در ایران و مذاکرات احتمالی ترامپ با اروپا، بازار را آرام کرد. همچنین، گزارش‌های مثبت اقتصادی آمریکا مانند PPI، دلار را تقویت کرد و فشار بر طلا وارد آورد.

تأثیر بر بازار ایران: ترکیب قیمت جهانی و بحران ریال در ایران، نوسانات طلا دوچندان احساس شد. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار از حدود ۱۱۷ دلار در ابتدای هفته به ۱۲۴ دلار در ۲۹ ژانویه رسید و امروز کمی کاهش یافت. اما این افزایش عمدتاً ناشی از ضعف ریال بود. نرخ دلار در بازار آزاد ایران از حدود ۱۰۰۷ میلیون ریال در ۲۳ ژانویه به بیش از ۱۵۸ میلیون ریال در ۲۹ ژانویه رسید – رکورد تاریخی که تورم را تشدید کرد. بر اساس گزارش‌های Trading Economics، ریال از

بازاری که حرکت نمی‌کند؛ خودرو چرا قفل شد؟

بازار خودرو در گرداب دلار

که بیشتر وابسته به قطعات وارداتی هستند.

داده‌های قیمتی داخلی: افزایش یا ثبات؟

بررسی قیمت خودروها در ۹ بهمن ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که بازار خودرو در ایران تحت تأثیر شوک‌های قیمتی در چند روز اخیر «دچار نوسان» شده، اما بخش اعظم این نوسانات تا حدودی جنبه روانی داشته و هنوز به معاملات قطعی و ثبت‌شده در سطح فروش واقعی نرسیده است.

به عبارت دیگر، قیمت‌گذاری در بازار خودرو گاهی از «آگهی‌های فروش» در سایت‌های خرید و فروش آنلاین می‌آید و ممکن است با قیمت ثبت‌شده در قراردادهای واقعی متفاوت باشد. این رفتار چشم‌انداز غیرشفافی به بازار می‌دهد که تحلیلگران آن را یکی از نشانه‌های رکود تورمی می‌دانند؛ یعنی حرکت قیمت بدون قدرت خرید واقعی خریداران.

رکود در معاملات و احتیاط خریداران

یکی از موضوعات مورد توجه کارشناسان این است که در شرایطی که نوسانات نرخ ارز متوقف می‌شود یا کمتر می‌شود، معمولاً تقاضای هیجانی نیز فروکش می‌کند و خریداران واقعی به انتظار کاهش‌های بیشتر قیمت می‌نشینند. این پدیده به ویژه در بازار خودرو دیده می‌شود، جایی که بسیاری از مردم از خرید خودرو در قیمت‌های بالا خودداری می‌کنند تا زمان بیشتری برای تصمیم‌گیری داشته باشند. رضا شایسته، تحلیل‌گر بازار خودرو، در گفت‌وگو با اقتصاد آنلاین می‌گوید: «اگر نرخ ارز از سطوح فعلی بالاتر نرود و در همین کاتال حفظ شود، انتظار جهش قیمتی معنادار در بازار خودرو تا پایان سال چندان واقع‌بینانه نیست... تجربه ماه‌های اخیر نشان داده بازار خودرو به‌شدت نسبت به نوسانات ارزی حساس است، اما در شرایط ثبات نسبی دلار، تقاضای هیجانی فروکش می‌کند و قیمت‌ها وارد فاز انتظار می‌شوند.» این تحلیلگران معتقدند بخش قابل توجهی از افزایش قیمت خودرو در ماه‌های اخیر «نه ناشی از رشد واقعی تقاضا» بلکه از شوک‌های ارزی و انتظارات تورمی بوده است، که باعث شده مصرف‌کنندگان با احتیاط بیشتری خرید کنند.

نظرات کارشناسی: ساختار عرضه و انتظارات تورمی

برخی از کارشناسان صنعتی به نقش ساختار عرضه در بازار نیز اشاره می‌کنند. به گفته تحلیل‌گران، مشکلات تامین قطعات، وابستگی به واردات برخی قطعات کلیدی و محدودیت‌های ارزی باعث شده عرضه در بازار خودرو با اختلال مواجه شود؛ پدیده‌ای که در کنار انتظارات تورمی، قیمت‌ها را بالاتر می‌برد حتی اگر تقاضای واقعی کمتر شده باشد.

در گزارش‌های بین‌المللی نیز تحلیلگران این بازار را به عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصاد ایران معرفی می‌کنند، با این توضیح که رشد

فرصت امروز: بازار جهانی طلا در هفته گذشته شاهد یکی از پرنوسان‌ترین دوره‌های خود در سال‌های اخیر بود. قیمت هر اونس طلا که در ابتدای هفته (۲۳ ژانویه) حدود ۴۹۴۱ دلار آمریکا معامله می‌شد، به تدریج افزایش یافت و در روز ۲۹ ژانویه به نزدیکی ۵۶۰۰ دلار رسید – رقمی که بسیاری از تحلیلگران آن را "اوج تاریخی" توصیف کرده‌اند. با این حال، امروز (۳۰ ژانویه) قیمت طلا با کاهش قابل توجهی مواجه شد و به حدود ۵۱۴۰ دلار عقب‌نشینی کرد. این نوسانات نه تنها بازارهای بین‌المللی را تحت تأثیر قرار داد، بلکه بازار طلا در ایران را نیز به شدت متلاطم کرد، جایی که ترکیب افزایش قیمت جهانی با نوسانات نرخ دلار، منجر به رکوردهای جدیدی در قیمت‌های داخلی شد. در این گزارش، به بررسی علل این نوسانات، تأثیرات آن بر اقتصاد ایران و چشم‌انداز آینده می‌پردازیم.

زمینه جهانی: صعود طلا به اوج‌های جدید

هفته گذشته، قیمت طلا با شتابی غیرمنتظره افزایش یافت. بر اساس داده‌های سایت‌هایی مانند GoldPrice.org و Investing.com، قیمت هر اونس طلا در ۲۳ ژانویه حدود ۴۹۴۱ دلار بود، اما تا ۲۸ ژانویه به بیش از ۵۲۹۹ دلار رسید و در نهایت در ۲۹ ژانویه به رکورد ۵۵۴۳ دلار دست یافت. برخی گزارش‌ها حتی از لمس کوتاه‌مدت ۵۶۰۲ دلار خبر دادند. این افزایش ۱۲ درصدی در پنج روز، یکی از سریع‌ترین رشدهای ماهانه طلا از دهه ۱۹۸۰ میلادی به شمار می‌رود.

دلایل این صعود چندجانبه بود. نخست، تنش‌های ژئوپولیتیکی نقش کلیدی ایفا کرد. اعتراضات گسترده در ایران، که از اواخر دسامبر ۲۰۲۵ آغاز شده و به بحران اقتصادی منجر شده، نگرانی‌ها را در مورد ثبات خاورمیانه افزایش داد. ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با تهدید به حمله نظامی علیه ایران و اعمال تعرفه‌های جدید بر متحدها اروپایی خود به دلیل اختلاف بر سر گرنبلند، بازارها را ملتهب کرد. همچنین، عملیات نظامی آمریکا علیه ونزوئلا و دستگیری نیکلاس مادورو، تقاضا برای دارایی‌های امن مانند طلا را بالا برد. تحلیلگران CNBC و Wall Street Journal این عوامل را

نگاه

رشد بیش از ۳۵ درصدی قیمت حبوبات

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره علل افزایش بین ۳۰ تا ۳۵ درصدی نرخ حبوبات در بازار گفت: در پی اصلاح نرخ ارز قیمت حبوبات به طور میانگین بین ۳۰ تا ۳۵ درصد رشد یافت به طوری که قیمت هر کیلوگرم عدس فله در بنکداری ها بین ۱۸۵ تا ۱۹۰ هزار تومان، نخود درجه یک ۲۲۰ هزار تومان، لپه درجه یک ۲۹۰ هزار تومان، لوبیا قرمز ۳۰۰ هزار تومان و لوبیا چیتی ۴۲۰ هزار تومان است که باید با احتساب ۱۵ درصد به دست مصرف کننده نهایی برسد. وی افزود: این قیمت‌ها مربوط به حبوبات فله است و در محصولات بسته بندی شده ۲۵ تا ۳۰ درصد نیز هزینه بسته بندی به قیمت نهایی اضافه می‌شود.
کنگری علت ارزان تر بودن لوبیا چیتی خارجی نسبت به نوع ایرانی را متناسب با تفاوت کیفیت عنوان کرد.

عرضه شکر همچنان پایین تر از نرخ مصوب

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی در زمینه شکر تصریح کرد: در این بخش هیچ مشکلی وجود ندارد و قیمت شکر فله در بنکداری ها بین ۶۹ تا ۷۰ هزار تومان است، در حالی که قیمت مصوب آن ۷۸ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است. به گفته وی، شکر بسته بندی نیز با قیمت حدود ۸۵ هزار تومان به دست مصرف کننده نهایی می رسد و عرضه شکر فله با نرخِ پایین تر از قیمت مصوب ناشی از وفور این محصول در بازار است.

بهینه سازی رزومه: فوت و فن هایی برای حرفه ای شدن

نویسنده: علی آل علی

در بازار استعدادهای مدیریتی رزومه بسیاری از حرفه ای ها به فهرستی طولانی از دستاوردها شباهت دارد؛ مجموعه ای تحسین برانگیز از وظایف انجام شده و پروژه های تکمیل شده. این اسناد، داستانی از یک مجری بسیار کارآمد و قابل اعتماد را روایت می کنند. اما در رقابت برای نقش های رهبری استراتژیک، کارآمدی دیگر به تنهایی کافی نیست. هیئت های مدیره و تیم های استخدام، به دنبال مجریان بزرگ نیستند؛ آنها در جستجوی معماران آینده هستند. این تمایز نیازمند یک بازنگری بنیادین در نحوه روایت داستان حرفه ای یک فرد است. رزومه ای که برای رهبری طراحی می شود، نباید تنها نشان دهد که شما در انجام وظایف موفق بوده اید، بلکه باید به صورت استراتژیک معماری شود تا ثابت کند شما دارای قابلیت هایی برای شکل دادن به آینده، الهام بخشیدن به دیگران و راهبری در میان پیچیدگی هستید. این یک بازنویسی از هویت حرفه ای است؛ گذار از گزارش گذشته به ترسیم چشم انداز آینده.

از مدیریت تا معماری مالی

بسیاری از رزومه ها، مهارت های مالی را به مدیریت بودجه و کنترل هزینه ها محدود می کنند. این یک دیدگاه عملیاتی و ضروری است، اما برای یک نقش رهبری، ناکافی است. توانایی خواندن یک ترازنامه، مهارت پایه است؛ اما توانایی تفسیر آن برای روایت یک داستان استراتژیک، یک قابلیت رهبری است. معماری مالی در یک رزومه، فراتر از اشاره به بودجه های مدیریت شده، به معنای به نمایش گذاشتن هوشمندی مالی است. این شامل نشان دادن درک عمیق از مدل های کسب و کار، توانایی شناسایی اهرم های کلیدی سودآوری و مهم تر از همه، قاب کردن تصمیمات به زبان بازگشت سرمایه است. یک رهبر باقوه باید بتواند نشان دهد که چگونه یک سرمایه گذاری در فناوری، یک کمپین بازاریابی یا یک برنامه آموزشی، نه به عنوان یک هزینه، بلکه به عنوان یک سرمایه گذاری مستقیم در رشد درآمد و ارزش بلندمدت شرکت عمل کرده است.

ادامه در صفحه آخر

مدیریت کسب و کار

بورس بعد از سقوط؛ اصلاح یا تغییر مسیر؟

هفته سیاه بورس تهران



اقتصادی است. در روزهای اخیر، فضای خبری کشور با سیگنال‌هایی

همراه بود که سطح ابهام را برای فعالان اقتصادی افزایش داد. بازار سهام که به‌شدت نسبت به اخبار سیاسی حساس است، در چنین شرایطی معمولاً واکنش منفی نشان می‌دهد و سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند دارایی‌های پریسک مانند سهام را کاهش دهند.

عامل دوم، خروج نقدینگی و تغییر رفتار سرمایه‌گذاران حقیقی است. آمارهای غیررسمی بازار نشان می‌دهد در هفته گذشته، جریان خروج پول حقیقی از بازار سهام شدت گرفت. بسیاری از سرمایه‌گذاران خرد که در ماه‌های قبل از رشد بازار سود برده بودند، با مشاهده اولین نشانه‌های اصلاح، تصمیم به شناسایی سود و خروج از بازار گرفتند. این رفتار، به‌ویژه در نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز، فشار فروش را تشدید کرد و به افت سریع‌تر شاخص انجامید.

سومین عامل، اشباع رشد در ماه‌های گذشته بود. بورس تهران پیش از این اصلاح، دوره‌ای از رشد پرشتاب را تجربه کرده بود. در چنین شرایطی، اصلاح قیمتی تا حدی طبیعی تلقی می‌شود. بسیاری از تحلیلگران معتقدند بخشی از ریزش اخیر، ناشی از همین اصلاح تکنیکال و بازگشت بازار از سطوح بیش‌ازحد خوش‌بینانه بوده است. عامل چهارم، فراگیر شدن فضای منفی در کل بازار است. هم‌زمانی افت شاخص کل و شاخص هم‌وزن نشان می‌دهد که فشار فروش محدود به چند نماد بزرگ نبوده و بدنه بازار نیز درگیر شده است. این موضوع بیانگر کاهش اعتماد عمومی سرمایه‌گذاران به روند کوتاه‌مدت بازار است؛ شرایطی که معمولاً خروج از آن نیازمند یک محرک قوی خبری یا اقتصادی است.

نقش انتظارات تورمی و بازارهای موازی

برخی کارشناسان، تحولات بازارهای موازی را نیز در تشدید ریزش بورس مؤثر می‌دانند. در هفته‌های اخیر، نوسانات شدید در بازار ارز، طلا و حتی بازار خودرو، بخشی از نقدینگی را از بورس خارج کرده و به سمت بازارهای دیگر سوق داده است. هنگامی که سرمایه‌گذاران احساس کنند بازدهی یا امنیت بیشتری در بازارهای موازی وجود دارد، تمایل آن‌ها به حضور در بازار سهام کاهش می‌یابد؛ موضوعی که در هفته گذشته به‌وضوح قابل مشاهده بود.

از سوی دیگر، انتظارات تورمی نیز نقش دوگانه‌ای ایفا کرده است. اگرچه تورم در بلندمدت می‌تواند به نفع بازار سهام باشد، اما در کوتاه‌مدت، نااطمینانی ناشی از آن باعث افزایش رفتارهای احتیاطی و خروج سرمایه از دارایی‌های پریسک می‌شود.

دیدگاه کارشناسان: اصلاح یا تغییر روند؟

در میان تحلیلگران بازار سرمایه، دو دیدگاه اصلی درباره آینده بورس

فرصت امروز: بورس تهران در هفته گذشته یکی از پرنوسان‌ترین و در عین حال کم‌سابقه‌ترین دوره‌های خود در ماه‌های اخیر را پشت سر گذاشت. شاخص کل بورس طی چهار روز معاملاتی متوالی با افت‌های سنگین مواجه شد؛ به‌طوری که در سه روز از این هفته، کاهش شاخص کل بیش از ۱۰۰ هزار واحد در هر روز ثبت شد و در مجموع، بازار سهام بخش قابل توجهی از رشد ماه‌های قبل را پس داد. این روند باعث شد شاخص کل در پایان هفته، کانال روانی ۴ میلیون واحد را از دست بدهد و به محدوده‌ای پایین‌تر عقب‌نشینی کند؛ اتفاقی که بار دیگر نگرانی‌ها درباره آینده کوتاه‌مدت بازار سرمایه را افزایش داده است.

تصویر عددی از یک هفته پرریزش

در نخستین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس تهران با افتی بیش از ۱۱۴ هزار واحد مواجه شد و در سطح حدود ۴ میلیون و ۲۲۸ هزار واحد قرار گرفت. این کاهش سنگین، زنگ خطر را برای فعالان بازار به صدا درآورد و نشان داد که بازار وارد فاز اصلاح جدی شده است. در دومین روز معاملاتی، فشار فروش نه‌تنها کاهش نیافت، بلکه شدت گرفت. شاخص کل با افتی در حدود ۱۲۱ هزار واحد دیگر، به سطح ۴ میلیون و ۱۱۵ هزار واحد رسید. این افت، یکی از بزرگ‌ترین ریزش‌های روزانه بورس در ماه‌های اخیر به شمار می‌رود و نشان‌دهنده خروج گسترده نقدینگی از بازار سهام بود.

روز سوم نیز شرایط چندان تفاوتی نداشت. شاخص کل بار دیگر بیش از ۱۰۰ هزار واحد کاهش یافت و تا حوالی ۴ میلیون واحد عقب نشست. در این روز، بسیاری از نمادهای شاخص‌ساز و همچنین بخش بزرگی از سهام کوچک‌تر بازار با صف‌های فروش سنگین مواجه شدند؛ موضوعی که بیانگر فراگیر شدن فضای منفی در کل بازار بود.

در آخرین روز معاملاتی هفته، اگرچه شدت ریزش‌ها کمتر شد، اما همچنان شاخص کل نتوانست به مسیر صعودی بازگردد. شاخص با افتی حدود ۳۰ هزار واحد، در نهایت روی عدد تقریبی ۳ میلیون و ۹۸۰ هزار واحد ایستاد و به‌طور رسمی کانال ۴ میلیون واحد را از دست داد. در مجموع، برآوردها نشان می‌دهد شاخص کل بورس تهران در هفته گذشته بیش از ۱۰ درصد کاهش یافته است؛ رقمی که از یک اصلاح معمولی فراتر می‌رود و به‌عنوان یک اصلاح سنگین قابل ارزیابی است.

چرا بورس چنین سقوطی را تجربه کرد؟

کارشناسان بازار سرمایه معتقدند ریزش‌های هفته گذشته حاصل هم‌زمان چند عامل مهم بوده است؛ عواملی که در کنار یکدیگر، فضای بازار را به‌شدت منفی کردند.

نخستین عامل، افزایش ریسک‌های سیاسی و نااطمینانی‌های کلان

شناسه آگهی: ۲۱۰۷۱۲۰

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۵۵-۱۴۰۴ پروژه احداث و نگهداری فضای سبز در شهرک صنعتی شهید سلیمانی(شهریار)

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه احداث و نگهداری فضای سبز در شهرک صنعتی شهید سلیمانی(شهریار)) به شماره (۵۷۰۰۰۵۱۰۰۰۴۰۰۱۰۲۰۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته کشاورزی از سازمان برنامه و بودجه کشور واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد .
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهارس بهای سال ۱۴۰۴:(۷۰/۶۱۳/۹۳۸/۳۴۳)ریال)

- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: (۳/۵۳۰/۶۹۶/۹۱۷)ریال)

- محل پروژه: شهرستان شهریار ، بلوار صفادشت , روستای قیچاق , بالاتر از یادگان شهدای اقتدار - شهرک صنعتی شهیدسلیمانی(شهریار)

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۴/ ۱۱/ ۱۱ می باشد .

- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ ۱۴۰۴/ ۱۱/ ۱۱ الی ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/ ۱۸

- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹

-پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می‌بایست علاوه بر بارگذاری ،به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و تحویل داده شود .

- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲

- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران

-اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:
نشانی خیابان فلسطين شمالي،بين چهارراه زرتشت و بلوار کشاورز،کوچه برادران شهيد حميد و وحيد غفاري، پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۰۲۱-۸۹۳۲۴۰۰۰

www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: <http://iets.mporg.ir>

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

م الف ۴۰۶۴

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

شناسه آگهی: ۲۱۰۷۲۴۵	نوبت دوم
وزارت راه و شهر سازی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان	
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای ۱۸۹-۷۵-۰۴ و ۱۹۰-۷۵-۰۴ و ۱۹۱-۷۵-۰۴	
شماره مناقصه	موضوع مناقصه
۷۵-۰۴-۱۸۹	خرید سرور جهت نصب و بهره برداری در شبکه ادره کل
۷۵-۰۴-۱۹۰	خرید اسنوبر جهت بروز رسانی تجهیزات پشتیبان گریز از اطلاعات و اسناد در شبکه اداره کل
۷۵-۰۴-۱۹۱	خرید دو دستگاه سامانه ثبت اطلاعات پرتابل با متعلقات
محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir جهت اطلاع بیشتر به سایت http://iets.mporg.ir مراجعه نماید	
آخرین مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۸	
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ (پشت)	
محل تحویل پاکت الف: به صورت فیزیکی دبیرخانه اداره کل واقع در همدان بلوار سید جمال الدین آند آبادی نشی بلوار شهید ستار افرامی	
محل تحویل پاکت الف: ب و ج به صورت الکترونیکی سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir	
تاریخ بازگشایی پاکت : ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۰۸	تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۱/۱۱

شناسه آگهی: ۲۰۹۵۱۸۹	نوبت دوم
آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۳۰۷۰۰۰۳۰۰۴۰۰۱۰۰۴۰۰۲۰۰	
در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	
بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:	
۱- دستگاه مناقصه گزار: شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران – بزرگراه مدرس– خیابان وحید دستگردی – خیابان فرید افشار – نیش بلوار آرش	
۲- شرح پروژه: مناقصه عمومی دو مرحله ای عملیات جابجایی شبکه انتقال برق محدوده بزرگراه قانیمیه – سه راهی راهدار با مدت اجرای ۱۲ ماه واقع در استان فارس	
۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ ساعت ۱۵:۰۰ میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه: ۱۴۵۶	
۴- محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (صرفا پاکت الف) اداره کل امور پیمان ها و رسیدگی فنی- شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور و مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۵ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ می باشد.	
۵- مدت اعتبار پیشنهادات ۲ ماه از تاریخ فوق و در صورت لزوم یکبار قابل تمدید می باشد.	
۶- برآورد: براساس فهرست بهای توزیع نیروی برق سال ۱۴۰۴ به مبلغ ۱۰۹/۸۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد.	
۷- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵۵۰۰ میلیون ریال تعیین میگردد.	
۸- مهتدسین مشاور طرح: پاسار(تلفن ۰۲-۶۶۵۷۱۵۰۳)	

ضمناً آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> نیز قابل دسترسی است.

م الف ۲۸۵۲

اخبار

جهاد کشاورزی همدان برای سومین سال پیاپی اول کشور شد

همدان - محبوبه یادگاری: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان از کسب رتبه نخست کشور توسط این استان در حوزه معرفی برگزیدگان ملی بخش کشاورزی خبر داد و گفت: جهاد کشاورزی همدان برای سومین سال متوالی موفق شده است جایگاه اول را در سطح ملی به خود اختصاص دهد.

رضا بهراملو با اشاره به عملکرد موفق این سازمان در شناسایی، معرفی و حمایت از فعالان برتر بخش کشاورزی افزود: این موفقیت حاصل برنامه‌ریزی منسجم، همکاری بهره‌برداران و تلاش کارشناسان جهاد کشاورزی استان در مسیر ارتقای تولید و بهره‌وری است.

وی خاطرنشان کرد: در آیین انتخاب برگزیدگان ملی بخش کشاورزی، ۲۰ نفر از فعالان این حوزه از استان همدان موفق به کسب رتبه‌های برتر ملی شدند که در بخش‌های مختلف تخصصی معرفی شده‌اند.

وی افزود: در بخش آب و خاک، خلیل کیانی، اصغر آزاد، مصطفی تریاییان و هاشم ویسی به‌عنوان برگزیدگان ملی انتخاب شدند و همچنین در بخش منابع طبیعی، حمیدرضا حق‌نظری، محمد رستمی و مهران چهاردولی موفق به کسب رتبه برتر شدند.

بهراملو ادامه داد: در بخش باغبانی، حسین برات‌سوری و یحیی طاهروند، در بخش زراعت، امیر کاظمی، رضا کولانی و مهدی خسته و در بخش آموزش و ترویج نیز فاطمه صابر فر و لقمان خدابخش به‌عنوان برگزیدگان ملی معرفی شدند. رئیس سازمان جهادکشاورزی همدان تصریح کرد: در بخش صنایع تبدیلی و مکانیزاسیون کشاورزی، علی صحرایی، داریوش سراقی و محمداقبر باغنستانی و در بخش تولیدات دامی، عباس سلطانی‌مراد و محمد وفایی حائز رتبه‌های برتر ملی شدند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در بخش امور اراضی نیز ناصرعلی شاهمرادی به‌عنوان برگزیده ملی معرفی شد که این موفقیت‌ها حاصل تلاش بهره‌برداران، کارشناسان و مجموعه جهاد کشاورزی استان همدان است.

بهراملو افزود: کشاورزی استان همدان به‌دلیل تنوع اقلیمی، خاک حاصلخیز و نیروی انسانی متخصص، یکی از بخش‌های مهم و راهبردی اقتصاد استان به‌شمار می‌رود و این استان از قطب‌های اصلی تولید محصولات زراعی، باغی و دامی در کشور است و در تولید محصولاتی مانند سیب‌زمینی، سیسیر، انگور، گندم و جو جایگاه شاخصی در سطح ملی دارد.

وی تأکید کرد: همدان همچنین با برخورداری از ظرفیت‌های مناسب در حوزه آب و خاک، منابع طبیعی، صنایع تبدیلی و مکانیزاسیون کشاورزی، نقش مهمی در ارتقای امنیت غذایی کشور ایفا می‌کند.

وی گفت: توسعه آموزش و ترویج، استفاده از روش‌های نوین آبیاری و حمایت از کشاورزان پیشرو، موجب شده است این استان در سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از استان‌های پیشتاز کشاورزی ایران شناخته شود.

با تجميع دکل‌های مخابراتی؛

سیمای بصری مهرشهر متحول شد

کرج - ایاصלט عابد: رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری کرج گفت: در راستای مطالبات شهروندان و با هدف کاهش آلودگی‌های بصری، پروژه بزرگ ساماندهی زیرساخت‌های ارتباطی در منطقه مهرشهر و محورهای مواصلاتی کلیدی کرج به همت سازمان فاوا اجرایی شد.

محمود دهقان با اشاره به ساماندهی زیرساخت‌های ارتباطی، اظهار کرد: یکی از دغدغه‌های اصلی ساکنان کتیانه‌ر و خیابان گلستان ششم (مهدیه)، تعدد دکل‌های مخابراتی در محدوده مسکونی و تفریحی بود که با طرح تجميع دکل‌های اپراتورهای همراه اول و رایتل در محوطه بوستان مهدیه، این موضوع با موفقیت اصلاح شد.

وی افزود: با این اقدام، ضمن حفظ و ارتقای کیفیت پوشش آنتن‌دهی و شبکه اینترنت در منطقه، تعداد سازه‌های فیزیکی کاهش پیدا کرده و فضای بصری بوستان برای استفاده شهروندان بهینه شده است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری کرج در ادامه به پروژه استتار و زیباسازی دکل‌های مخابراتی اشاره کرد و گفت: سیما و منظر شهری در مناطق پرتردد اولویت بالایی دارد.

دهقان اضافه کرد: پروژه زیباسازی و طراحی المان اختصاصی برای دکل واقع در حدفاصل میدان معلم و خیابان درختی (روبروی مهدکودک) انجام شد تا این سازه صنعتی با مبلمان شهری و فضای محیطی هماهنگی بیشتری پیدا کند.

وی بر رعایت استانداردهای سخت‌گیرانه در اجرای این پروژه‌ها تأکید کرد و از جمله مزایای آن را کاهش آلودگی بصری، سلامت شهروندان و ارتقای مبلمان شهری برشمرد.

نشست تشکل‌های مردم نهاد بامعاون استاندار گلستان؛ تأکید بر ضرورت آگاهی‌بخشی در شرایط کنونی

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در راستای تعامل سازنده با سازمان‌های مردم نهاد و تشکل‌های فعال در سطح استان و با هدف تبیین شرایط کنونی کشور و بررسی نقش سمن‌ها در آگاهی‌بخشی به جامعه، جلسه‌ای صمیمی با حضور معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندار و نمایندگان این سازمان‌ها برگزار شد.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری گلستان؛ محمد حمیدی در این نشست ضمن تشریح تحولات اخیر و اعتراضات و اغتشاشات، بر اهمیت نقش سازمان‌های مردم نهاد در انتقال صحیح اطلاعات و آگاه‌سازی جامعه تأکید کرد.وی افزود: سمن‌ها و تشکل‌های مردم نهاد می‌توانند با ارائه اطلاعات دقیق و مستند، به کاهش التهاب و جلوگیری از سوءاستفاده‌رسانه‌های بیگانه کمک کنند.حمیدی همچنین با اشاره به اهمیت وحدت و همدلی در شرایط کنونی، از سازمان‌های مردم نهاد خواستند تا در این مسیر نقش فعالی ایفا کنند.معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندار در ادامه بیان داشت: ما به عنوان دولت، تلاش خواهیم کرد زمینه را برای فعالیت‌های سازنده تشکل های مردمی فراهم سازیم و امیدواریم با همکاری و تلاش مشترک بتوانیم به ثبات و آرامش در جامعه کمک کنیم و از ظرفیت‌های مردمی برای پیشبرد اهداف توسعه‌ای کشور استفاده کنیم.این جلسه به عنوان گامی در جهت تقویت همکاری بین دولت و سازمان‌های مردم نهاد و ایجاد بستری برای گفت‌وگو و تبادل نظر در موضوعات مهم اجتماعی و سیاسی استان تلقی می‌شود.

توقیف یک دستگاه خودروی نیسان حامل چوب قاچاق در گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سرهنگ "اکارگاه عباسعلی پهلوانی نسب" در تشریح این خبراظهارداشت: در راستای مبارزه با قاچاق محصولات و فرآورده های جنگلی، ماموران پاسگاه قرق حین گشت زنی هدفمنددرحوزه استحفاظی به یک دستگاه خودروی نیسان باری مشکوک شدند.وی، افزود:ماموران پاسگاه انتظامی قرق خودرو مورد نظر رامتوقف و درباررسی از این خودرو مقدار تقریبی یک تن چوب که به صورت غیر مجاز برداشت شده بود کشف ودراین رابطه انفر دستگیرشد.فرمانده انتظامی شهرستان گرگان درپایان با اشاره به این که قطع درختان جنگلی، به تراج بردن منابع ملی بوده و تبهات زریست محیطی زیادی را در پی دارد، از شهروندان خواست: در صورت مشاهده فعالیت غیرقانونی قاچاقچیان چوب و محصولات حاصل از آن مراتب را سریعاً به پلیس ۱۱۰ اطلاع دهند

دیدار فرمانده انتظامی شهرستان رامیان با خانواده شهید اشتري

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سرهنگ "سید علی حسینی "فرمانده انتظامی شهرستان رامیان به همراه نماینده عقیدتی سیاسی شهرستان وتنی چند از معاونین انتظامی به مناسبت اعیاد شعبانیه و به منظور ارج نهادن به مقام شامخ شهءاء با خانواده شهید معزز "غلامحسین اشتري "دیدار و از آنها دلجویی کردند. سرهنگ " حسینی " در این دیدار با اشاره به اینکه شهدای بزرگوار فراجا با اهداء جان شیرین خود برقراری امنیت و آرامش در کشور را تضمین می‌کنند اظهار داشت: شهداء مایه افتخار، عزت و قوت قلب کارکنان پلیس هستند و ادامه راه آنها مهمترین تکلیف و یک آرمان حقیقی برای ما است. وی دیدار با خانواده شهداء را توفیقی الهی و پشتوانه معنوی پلیس در اجرای مقتدرانه مأموریت ها برشمرد و گفت: دیدار با خانواده معظم شهداء ضمن افزایش روحیه، باعث ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه می شود. گفتنی است در پایان این دیدار با اهدای لوح سیاس و هدایایی از خانواده این شهید والادقام تجلیل گردید.

نشست تبیینی با محوریت مسائل روز برگزار می‌شود

کرج - ایاصלט عابد: مشاور شهردار در امور زنان و خانواده، از برگزاری نشست تبیینی با محوریت بررسی و تبیین مسائل روز خبر داد.

مهردی شیخی با اشاره به ضرورت افزایش آگاهی و بصیرت اجتماعی در شرایط کنونی اظهار داشت: این نشست در راستای جهاد تبیین و با هدف ارتقای سطح شناخت و تحلیل بانوان نسبت به مسائل روز جامعه و تقویت نقش خانواده در مواجهه آگاهانه با تحولات اجتماعی بر گزار می‌شود.

به گفته مشاور شهردار در امور زنان و خانواده، این نشست با حضور دکتر فرید نجف‌نیا در روزهای سه شنبه ۱۲ بهمن، ۲۰ بهمن، ۱۴ اسفند و ۱۸ اسفند از ساعت ۱۰ الی ۱۲ در شهرداری مرکز، طبقه یازدهم، سالن جلسات برگزار خواهد شد و جلسه پایانی به‌صورت اختتامیه خواهد بود.

شیخی در پایان ضمن دعوت از کلیه بانوان برای حضور در این نشست تبیینی، تأکید کرد: مشارکت فعال بانوان در این‌گونه برنامه‌ها می‌تواند نقش مؤثری در افزایش آگاهی اجتماعی، تقویت بنیان خانواده و هم‌افزایی فرهنگی در جامعه ایفا کند.

شوستر میزبان افتتاحیه جشنواره هنرهای تجسمی فجر



تلاش خواهد شد و در همین راستا با فرماندار محترم شهرستان شوستر برای میزبانی و برگزاری فاخر گفتگو و مشورت های لازم صورت پذیرفت که ایشان هم ضمن استقبال آمادگی خود را اعلام نمود.

برای خاطرنشان کرد: شوستر شهری ست با پیشینه ی باستانی و مذهبی ، که این میزبانی و انتخاب با توجه به محور جشنواره فجر امسال در حوزه آب هدف‌گذاری درستی است و رویکرد برگزاری این جشنواره را

دارای جنبه اساسی بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت فوق‌العاده حوزه هنر در استان خوزستان برای تلاش در جهت احیای موزه هنرهای معاصر

اهواز - شبنم قجاوند: نشست هم‌اندیشی افتتاحیه هفدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر در خوزستان با حضور مسئولان استانی و هنرمندان برگزار شد.

نشست هم‌اندیشی افتتاحیه هفدهمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر در خوزستان با موضوع انتخاب شوستر به عنوان میزبان این رویداد ملی با محوریت آب با حضور مسئولان استانی و هنرمندان برگزار شد.

در این نشست، حسین براتی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، ضمن تشریح دلایل انتخاب شوستر به عنوان میزبان این رویداد ملی با محوریت آب، بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری استان برای احیای موزه هنرمندان و برگزاری شایسته مراسم افتتاحیه تأکید کرد. وی به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص اهداف و چشم‌انداز برگزاری این جشنواره در استان پرداخت و گفت: با توجه به سابقه تاریخی شوستر و وجود سازه‌های آبی باستانی انتخاب شهر تاریخی شوستر به عنوان محل افتتاحیه تصمیمی راهبردی و مرتبط با موضوع محوری جشنواره، یعنی موضوع آب است.

وی ضمن ابراز خرسندی که این پیشنهاد مورد تأیید و استقبال مسئولان کشوری ووزارتخانه قرار گرفت عنوان کرد: سا تمام توان برای هرچه بهتر برگزار شدن این رویداد ملی از سوی شهرستان و اداره کل

بر خورد قاطع شهرداری منطقه ۷ با ساخت‌وسازهای غیرمجاز



وی با اشاره به پیامدهای منفی ساخت‌وساز خارج از چارچوب قانونی افزود: بناهای غیرمجاز علاوه بر ایجاد ناآهنجاری‌های بصری، می‌توانند سلامت و ایمنی شهروندان را به‌طور جدی تهدید کنند. از این‌رو، سیاست مدیریت منطقه جلوگیری از شکل‌گیری تخلف در همان مراحل ابتدایی و پیش از گسترش

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران:

عملیات تعویض اتصال عایقی ۱۶ اینچ نیروگاه ارومیه با موفقیت پایان یافت



مناطق عملیاتی، به‌عنوان خط مقدم بهره‌برداری از شبکه انتقال گاز، نقشی تعیین‌کننده در اجرای موفق پروژه‌های فنی و تخصصی

تحلیل بین‌المللی در چهارسوی ریل؛

نوای متفاوت شورای اداری راه‌آهن اصفهان



همچنین دکتر نصری در سخنانش به مسائل اقتصادی و معیشتی جامعه

اصفهان - ندیعی: چهارمین جلسه شـورای اداری کل راه‌آهن اصفهان در سال جاری با نـگاهی نو و محتوای متنوع، برگزار شد. این نشست، که جمعی از مسئولان ارشد شامل مدیرکل راه‌آهن اصفهان، معاونین مدیر کل، رؤسای ادارات و کارشناسان مسئول حضور داشتند، صحنه‌ای برای تبادل نظر پیرامون مسائل حیاتی روز بود.

دکتر محسن نصری، استاد دانشگاه، تحلیلگر و پژوهشگر سیاسی، به عنوان مهمان ویژه و سخنران اصلی این نشست به تحلیل سـبعـدی از بصیرت سیاسی و جنگ‌های گذشته نظیر جنگ ۱۲ روزه و جنگ تحمیلی ۸ساله پرداخت. وی با بررسی زوایای پنهان این وقایع تاریخی، شباهت‌های آن‌ها با جنگ احزاب سیاسی کنونی را روشن کرده و پیامدهای احتمالی آن‌ها برای ایران را تبیین نمود.



گیلان از نعمت گاز طبیعی برخوردارند، تصریح کرد: درحالیکه در مراحل

است و باید لزوم احیای این موزه فاخر را به مدیران ارشد کشوری یادآوری کرد و از فرصت ایجاد شده و میزبانی جشنواره، در جهت راه‌اندازی و احیای آن بهره برد. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان به اهمیت رویدادهای بین المللی فجر به عنوان وپترین بزرگترین و ویژه ترین فعالیت های فرهنگی هنری جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد و افزود: با انجام این افتتاحیه، بتوانیم ارزش و آورده ای اجتماعی و فرهنگی هنری به داشته های خودمان بیفزاییم ، با توجه به این جایگاه، تمامی تلاش‌ها باید معطوف به برگزاری افتتاحیه‌ای فاخر و در خور شأن هنرمندان استان باشد. این امر با تکیه بر ظرفیت‌های غنی هنرمندان برجسته، پیشکسوتان و اساتید استان، امکان‌پذیر خواهد بود. وی در ادامه به دیدارهای اخیر خود با مدیران تجسمی کشوری که به خوزستان سفر کرده بودند، اشاره کرد و گفت: در جریان این سفرها، تلاش‌هایی برای به سرانجام رساندن تفاهم‌نامه‌ای جهت تأمین اعتبارات عمرانی لازم برای احیای موزه هنرهای معاصر اهواز صورت گرفته است. این پیگیری‌ها نشان از عزم جدی مسئولان استانی برای احای این مهم دارد. در پایان، برای عنوان کرد: این فرصت، بهترین زمان برای طرح و تبیین چرایی نداشتن یک موزه فاخر و در خور شأن هنرمندان استان خوزستان در محضر مدیران ارشد کشوری است تا بتوان گامی مؤثر در جهت رفع این کمبود برداشت.

بر خورد قاطع شهرداری منطقه ۷ با ساخت‌وسازهای غیرمجاز

آن است.

عزیزی خاطرنشان کرد: عوامل پیشگیری و رفع تخلفات شهری با پایش مستمر محلات، هرگونه فعالیت مغایر با ضوابط را شناسایی کرده و اقدامات قانونی از جمله توقف عملیات و صدور اخطار را در سریع‌ترین زمان ممکن انجام می‌دهند.

این مسئول در ادامه از قدردانی معتمدان محلی و هیئت امنای مسجد موسی‌بن‌جعفر(ع) در محله محمودآباد خبر داد و گفت: رضایتمندی شهروندان و پیامدهای مثبت دریافتی، نشان‌دهنده اثرگذاری این اقدامات است، به‌گونه‌ای که معتمدین این محله، برخورد قاطع با تخلفات ساختمانی را در هر سال‌های اخیر کهمسابقه عنوان کرده‌اند.

مدیر منطقه ۷ شهرداری کرج در پایان ضمن قدردانی از تلاش شبانه‌روزی کارکنان اداره پیشگیری و رفع تخلفات شهری، از شهروندان خواست در صورت مشاهده هرگونه ساخت‌وساز غیرمجاز، موضوع را از طریق سامانه ۱۳۷ اطلاع دهند تا با همکاری همگانی، شهری منظم، ایمن و قانونمند رقم بخورد.

دارند و انجام این عملیات نیز نتیجه هماهنگی مؤثر میان واحدهای ستادی، بهره‌برداری، تعمیرات و HSE منطقه بوده است.

وی با تأکید بر اهمیت پیشگیرانه این‌گونه اقدامات تصریح نمود: اجرای اتصال عایقی ۱۶ اینچ ورودی CGS انشعاب نیروگاه سیکل ترکیبی ارومیه، ضمن افزایش ضریب ایمنی، موجب پایداری انتقال گاز و کاهش ریسک‌های فنی در فرآیند انتقال گاز می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با تکیه بر دانش فنی کارکنان خود و همراهی مستمر سایر مناطق عملیاتی، اجرای اقدامات پیشگیرانه و تخصصی را در راستای صیانت از تأسیسات تقویت فشار گاز، مراکز بهره برداری خطوط لوله انتقال گاز و تحقق اهداف کلان شرکت انتقال گاز ایران با جدیت دنبال می‌کند.

بازگشت به کار پس از تعطیلات: درس هایی برای شروع دوباره

نویسنده: علی آل علی

در فرهنگ کاری مدرن تعطیلات به یک پارادوکس غم انگیز تبدیل شده است: هرچه گریز ما از کار شیرین تر و کامل تر باشد، فرود مجدد ما در آن سخت تر و دردناک تر خواهد بود. ما بازگشت از تعطیلات را به مثابه فشردن یک دکمه ازسرگیری تصور می کنیم؛ یک انتقال آنی از حالت آرامش به اوج بهره وری. این یک توهم خطرناک و ریشه دار است که ریشه در دوران صنعتی و نگاه مکانیکی به انسان دارد. این مدل ذهنی هزینه شناختی بازگشت را نادیده می گیرد؛ اصطکاک عظیمی که در اثر جابجایی سریع میان دو جهان کاملاً متفاوت ایجاد می شود. رهبران و حرفه ای های آینده نگر درک می کنند که بازگشت موفق، یک رویداد ناگهانی نیست، بلکه یک «فرآیند معماری شده» است. این یک هنر استراتژیک برای طراحی یک فرود نرم و کنترل شده است که به جای سقوط آزاد در هرج و مرج، به ما اجازه می دهد تا انرژی، تمرکز و چشم انداز تازه ای را که در تعطیلات به دست آورده ایم، به سوختی برای یک پرواز پایدار و موفق تبدیل کنیم.

معماری یک منطقه حائل شناختی

بزرگ ترین خطای استراتژیک در بازگشت به کار، تلاش برای جبران تمام روزهای از دست رفته در همان صبح روز اول است. این رویکرد، که از یک احساس گناه ناپجا نشأت می گیرد، مغز را با یک اضافه بار شناختی مواجه می کند که به سرعت به فرسودگی، اضطراب و کاهش کیفیت تصمیم گیری منجر می شود. معماری یک منطقه حائل یک اقدام پیشگیرانه و هوشمندانه برای مدیریت این انتقال است. این به معنای برنامه ریزی عمدانه برای یک یا دو روز اول بازگشت به عنوان یک دوره فشار پایین است؛ زمانی که نه برای انجام کارهای عمیق، بلکه برای جهت یابی، ارزیابی مجدد و همگام سازی ذهنی با جریان کار اختصاص یافته است. این فرود نرم، به مغز اجازه می دهد تا به تدریج، از حالت آرام و پراکنده تعطیلات، به حالت متمرکز و

نویسنده: علی آل علی

طرح تجاری سنتنی اغلب به یک سسند زیبا اما بی‌جان شباهت دارد؛ یک نقشه دقیق از سرزمینی که در لحظه ترسیم شدن، برای همیشه تغییر کرده است. رهبران باتجربه امروز، با نگاه به گذشته، درسی مشترک را آموخته اند: ارزش یک طرح، نه در پیش بینی های ثابت آن، بلکه در حکمت نهفته در پایه های آن است، به ویژه آن بخش هایی که در هیجان روزهای نخستین، به سادگی نادیده گرفته می شوند. بزرگ ترین اشتباهات استراتژیک محصول تحلیل های بازار نیستند، بلکه ریشه در معماری ناقص زیربنایهای حیاتی کسب و کار دارند. بازرگنی این درس ها نشان می دهد که یک طرح موفق، یک نقشه راه نیست؛ بلکه یک چارچوب فکری برای ساختن سازمانی زنده، یادگیرنده و تاب آور است.

سیستم عامل انسانی: از نیروی کار تا نیروی قلب

در بسیاری از طرح های کسب و کار اولیه، انسان ها به عنوان هزینه های قابل پیش‌بینی یا منابع انسانی در جداول مالی گنجانده می شوند. این یک خطای دید استراتژیک است. رهبران پس از مدتی درمی یابند که فرهنگ سازمانی، یک مزیت جانبی یا یک بخش تزیینی نیست؛ بلکه سیستم عامل اصلی و حیاتی کسب و کار است. سرمایه‌گذاری از روز اول بر روی توسعه فردی کارکنان، سلامت روانی محیط کار و ساختن فرهنگی مبتنی بر اعتماد و هدفمندی مشترک، یک هزینه عملیاتی محسوب نمی شود. این حیاتی ترین سرمایه گذاری در ظرفیت

این تمایز در صنعت خرده فروشی بسیار حیاتی است. یک مدیر فروشگاه معمولی ممکن است در رزومه خود به «کاهش هزینه های عملیاتی به میزان ۱۰ درصد» اشاره کند. این یک دستاورد قابل احترام است. اما یک رهبر آینده نگر در همان صنعت، ممکن است دستاورد خود را اینگونه معماری کند: «با تحلیل داده های فروش و شناسایی تاکارآمدی ها در زنجیره تامین، طرحی را برای سرمایه گذاری در یک سیستم مدیریت دستاوردهای مشخص، به نمایش گذاشته شود. استراتژی هنر موجودی جدید پیشنهاد دادم. این سرمایه گذاری، با وجود افزایش هزینه اولیه، منجر به کاهش ضایعات به میزان چشمگیر

ساختاریافته کاری بازگردد. این یک سرمایه گذاری کوتاه مدت بر روی آرامش است که بازدهی آن، یک هفته کاری بسیار موثرتر و کم استرس تر خواهد بود.

در یک شرکت مشاوره مدیریت جهانی مانند گروه مشاوران بوستون که مشاوران آن بر روی پروژه های بسیار پیچیده و داده محور کار می کنند، یک بازگشت ناگهانی به کار می تواند منجر به خطاهای پرهزینه شود. یک شریک مدیریتی هوشمند، هرگز از یک عضو کلیدی تیم که به تازگی از تعطیلات بازگشته، انتظار ندارد که در همان روز اول، یک ارائه استراتژیک را برای مدیرعامل یک شرکت بزرگ رهبری کند. در عوض، او یک منطقه حائل را معماری می کند. روز اول این مشاور، به بازبینی یادداشت های جلسات، مطالعه پیشرفت های پروژه در غیاب او و گفتگوهای غیر رسمی با هم تیمی هایش برای درک زمینه فعلی اختصاص می یابد. این فرآیند جهت یابی، به ما اجازه می دهد تا قبل از ورود مجدد به کارهای عمیق و پرفشار، «نقشه ذهنی» پروژه را در ذهن خود بازسازی کرده و از این طریق، هم از کیفیت کار محافظت کند و هم از فرسودگی نیروی ارزشمند خود جلوگیری نماید.

هنر مدیریت در طوفان اطلاعات

هیولای واقعی که در روز اول بازگشت در انتظار ماست، حجم کار نیست، بلکه بهمن صندوق ورودی ایمیل است. رویکرد غریزی و اشتباه، شروع کردن از اولین ایمیل خوانده نشده و پاسخ دادن به ترتیب زمانی است. این استراتژی، در واقع واگذار کردن کامل کنترل روزمان به دستنور کار دیگران است. هنر تریاز، یک تغییر ذهنیت بنیادین از پاسخگویی به اولویت بندی بی رحمانه است.

در این مدل، صندوق ورودی، نه یک لیست وظایف، بلکه یک پایگاه داده آشفته است که باید با هوشمندی فیلتر و بازجویی شود. این فرآیند شامل یک مرور سریع اولیه برای شناسایی فرستنده های کلیدی و موضوعات حیاتی، حذف یا بایگانی سریع ایمیل های غیرضروری و سپس،

گروه بندی وظایف مشابه برای پاسخگویی کارآمد است. هدف، نه خالی کردن صندوق ورودی، بلکه استخراج سریع چند اولویت استراتژیک و حیاتی برای شکل دادن به یک روز کاری هدفمند و تحت کنترل است.

در یک سازمان خبری سریع مانند بلومبرگ، که اطلاعات در هر ثانیه ارزش خود را از دست می دهند، یک روزنامه نگار یا تحلیلگر که از تعطیلات بازمی گردد، نمی تواند وقت خود را صرف ایمیل های داخلی مربوط به منابع انسانی کند. رهبران در چنین محیطی، تیم های خود را برای یک تریاز اطلاعاتی بی رحمانه آموزش می دهد. یک تحلیلگر صندوق ورودی خود را با کلیدواژه های مرتبط با بازارهای کلیدی ورود اسکن می کند، ایمیل های امده از منابع معتبر یا ویراستاران ارشد را در اولویت قرار می دهد و تمام مکاتبات غیرفوری را به یک پوشه برای بعد منتقل می کند. او ممکن است تنها به پنج ایمیل از پانصد ایمیل دریافت شده در همان ساعت اول پاسخ دهد، اما این پنج پاسخ، استراتژیک ترین و ارزشمندترین پاسخ ها خواهند بود. این انضباط، تفاوت میان غرق شدن در نویز اطلاعاتی و سوار شدن بر موج سیگنال های حیاتی را رقم می زند.

معماری خروج به مثابه استراتژی بازگشت

یک بازگشت آرام و کنترل شده، در صبح روز اول آغاز نمی شود؛ بلکه در بعد از ظهر آخرین روز کاری «قبل» از تعطیلات، معماری می شود. بسیاری از افراد با عجله و استرس دفتر کار را ترک می کنند و پشت سر خود، انبوهی از وظایف نیمه تمام و انتظارات نامشخص را باقی می گذارند که در غیاب آنها مانند یک گلوله برقی، بزرگ و بزرگ تر می شود. یک خروج استراتژیک، یک فرآیند عمدانه برای شکل دادن به شرایط بازگشت است. این فرآیند شامل سه عنصر کلیدی است: اول، ایجاد یک سند انتقال ساده برای همکاران کلیدی که وضعیت پروژه های مهم و تصمیمات احتمالی را مشخص می کند. دوم،

برنامه‌ریزی کسب و کار: خداحافظی با طرح‌های ایستا!

تنظیم یک پیام خارج از دفتر بسیار شفاف و کاربردی که نه تنها زمان بازگشت را اعلام می کند، بلکه به صراحت، مخاطب را برای دریافت پاسخ های فوری به افراد جابگزین یا منابع دیگر هدایت می نماید. سوم، پاکسازی میز کار فیزیکی و دیجیتال برای ایجاد یک شروع تازه در روز بازگشت.

یک مدیر محصول در یک شرکت نرم افزاری مانند ادوبی که مسئولیت هماهنگی میان تیم های مهندسی، طراحی و بازاریابی را بر عهده دارد، نمی تواند به سادگی ناپدید شود. یک هفته پیش از تعطیلات، او فرآیند معماری خروج را آغاز می کند. او جلسات کوتاهی با سرپرست هر تیم برگزار کرده و یک سند مشترک ایجاد می کند که در آن، اولویت های اصلی و نقاط تصمیم گیری مشخص شده اند. پیام خارج از دفتر او، به گونه ای طراحی شده که سوالات فنی را به سرپرست مهندسی و سوالات بازاریابی را به مدیر کمپین هدایت می کند و به صراحت بیان می دارد که ایمیل ها در زمان بازگشت، با تأخیر پاسخ داده خواهند شد. این اقدامات، نه تنها به تیم اجازه می دهد تا در غیاب او به صورت خودمختار عمل کنند، بلکه مهم تر از آن، یک سپر محافظتی قدرتمند را در برابر انباشت انتظارات و وظایف فوری ایجاد می کند و یک بازگشت قابل مدیریت را تضمین می نماید.

فرآیند گرم کردن موتور

در نهایت، مهم ترین بخش از فرآیند بازگشت، بخشی است که اغلب به طور کامل نادیده گرفته می شود: فرآیند ذهنی. انتظار داشتن از مغز برای پریدن از حالت آرامش کامل به حالت حل مسئله پیچیده، مانند انتظار داشتن از یک ورزشکار برای دویدن در یک مسابقه ماراثن بدون گرم کردن است؛ یک دستورالعمل قطعی برای آسیب دیدگی. گرم کردن شناختی یک فرآیند آگاهانه برای آماده سازی ذهن در چند ساعت اولیه بازگشت است.

این به معنای اجتناب از جلسات تصمیم گیری مهم

برنامه‌ریزی کسب و کار: خداحافظی با طرح‌های ایستا!

در یک نبرد مشخص است. این رویکرد نیازمند درک عمیق یک بخش خاص از بازار و سپس، خلق یک داستان برند قدرتمند و منحصر به فرد است که با آن مخاطب خاص، پیوندی عمیق برقرار کند. نتیجه این استراتژی، ساختن یک «قبیله» وفادار به جای یک «جماعت» بی تفاوت از مشتریان است. برند کشش آل برنز (Allbirds) نمونه ای درخشان از قدرت تمرکز استراتژیک است. این شرکت به جای رقابت با اقیانوس سرخ صنعت کفش، یک جایگاه بسیار مشخص را هدف گرفت: مصرف کنندگانی که به دنبال ترکیبی از راحتی، طراحی مینیمال و پایداری زیست محیطی بودند. تمام مدل کسب و کار آنها، از انتخاب مواد اولیه نوآورانه مانند پشم و الباف اکلیپتوس گرفته تا استراتژی بازاریابی مستقیم به مصرف کننده، حول این هسته متمرکز ساخته شد. این تمرکز دقیق به آنها اجازه داد تا داستانی بسیار معنادار و متمایز را روایت کنند و با مخاطبان هدف خود در سطح ارزشی ارتباط برقرار کرده و در یک بازار فوق العاده شلوغ، به یک برند قدرتمند و نمادین تبدیل شوند.

طراحی جایک: از نقشه ثابت تا چارچوب انعطاف پذیر

بسیاری از بنیانگذاران، طرح کسب و کار خود را به مثابه یک نقشه راه ثابت و تغییرناپذیری می بینند، اما رهبران باتجربه می دانند که در دنیای پرنوسان امروز، این طرح باید بیشتر شبیه یک قطب نام عمل کند که جهت کلی را نشان می دهد، نه یک نقشه دقیق که تمام مسیرها را از پیش تعیین کرده است. یکی از مهمترین درس ها، نیاز به

شرکت نقلیگس، یک مدیر معمولی در یک شرکت دیگر ممکن است به نظارت بر عملکرد تیم برای اطمینان از دستیابی به اهداف فصلی افتخار کند. اما یک رهبر پرورش یافته در فرهنگ نقلیکس، ممکن است دستاورد خود را اینگونه روایت کند: «با حذف فرآیندهای کنترل غیرضروری و اعطای استقلال کامل به اعضای تیم برای تصمیم گیری در حوزه تخصصی خود، فرهنگی را مالکیت و پاسخگویی را ایجاد کردم. این رویکرد، منجر به افزایش چشمگیر سرعت نوآوری و رضایت شغلی تیم شد، همانطور که در کاهش نرخ خروج استعدادهای کلیدی و موفقیت در راه اندازی سه محصول جدید مشهود بود.» این، داستانی از معماری فرهنگ است، نه فقط نظارت بر عملکرد.

هنر رهبری به جای مدیریت

تمایز میان «مدیریت» و «رهبری» اغلب مورد بحث قرار می گیرد، اما در یک رزومه، این تفاوت باید به صورت ملموس به نمایش گذاشته شود. مدیریت، هنر انجام صحیح کارهاست؛ رهبری، هنر انجام کارهای صحیح. مدیریت بر کارایی تمرکز دارد؛ رهبری بر اثربخشی. برای نشان دادن قابلیت رهبری، رزومه باید نمونه هایی را برجسته کند که در آن، شما نه تنها یک پروژه را با موفقیت به پایان رسانده اید (مدیریت)، بلکه تیم را برای دستیابی به چیزی که فراتر از انتظارات اولیه بود، الهام بخشیده اید (رهبری). این شامل برجسته کردن مهارت های ارتباطی، توانایی ساختن یک چشم انداز مشترک و قدرت متقاعد کردن دیگران برای همراه شدن در یک مسیر جدید و گاهی دشوار است. این داستان ها، نشان می دهند که شما نه تنها یک مدیر وظایف، بلکه یک الهام بخش هستید.

تصور کنید دو نفر در حال رقابت برای رهبری یک بخش مهندسی در یک شرکت فناوری مانند اپل هستند. اولین کاندیدا ممکن است بنویسد: «پروژه توسعه نرم افزار را در زمان و بودجه مقرر به پایان رساندم.» این یک دستاورد مدیریتی عالی است. اما کاندیدای دوم ممکن است روایت خود را اینگونه معماری کند: «در مواجهه با یک چالش فنی پیچیده که روحیه تیم را تضعیف کرده بود، یک چشم انداز جدید برای راه حل ارائه دادم که نه تنها مشکل را حل می کرد، بلکه به یک نوآوری ثبت شده منجر شد. با برقراری رابطه مداوم و شفاف در مورد این چشم انداز، تیم را برای تلاش مضاعف بسیج کردم و در نهایت،

یا کارهای خلاقانه در صبح روز اول است. در عوض، این زمان باید به وظایف سبک تر و سازمان یافته تری اختصاص یابد: مرور تقویم هفته پیش رو، به روزرسانی لیست وظایف، خواندن گزارش های کلیدی و به طور کلی، فراهم کردن فرصتی برای مغز تا به آرامی، با ریتم مبتنی بر احترام به محدودیت های طبیعی ذهن است که در نهایت، به عملکردی بسیار بالاتر در ادامه روز و هفته منجر می شود.

فرهنگ کاری در یک استودیوی طراحی معتبر مانند آیدیو عمیقاً بر پایه خلاقیت و تفکر عمیق استوار است. رهبران در این سازمان درک می کنند که خلاقیت را نمی توان با فشار روشن کرد. یک طراح که از یک سفر الهام بخش بازگشته، تشویق نمی شود که مستقیماً وارد یک جلسه طوفان فکری برای یک مشتری جدید شود. در عوض، ممکن است از او خواسته شود که صبح روز اول را صرف سازماندهی عکس ها و یادداشت های سفر خود و به اشتراک گذاشتن مشاهدات الهام بخش خود با تیم کند. این فرآیند، نه تنها به خود طراح اجازه می دهد تا به آرامی به فضای کاری بازگردد، بلکه تجربیات و انرژی تازه او را به یک منبع الهام برای کل تیم تبدیل می کند. این یک نمونه عالی از «گرم کردن شناختی» است که هم به فرد و هم به سازمان سود می رساند و نشان می دهد که هوشمندانه ترین راه برای بازگشت به کار، اغلب شروع نکردن فوری آن است.

https://www.huffpost.com/entry/productivity-experts-back-to-work-from-vacation-۶۹۴۰۶۱۹cefb۰fa۱۷۵evf۵۰۷a_goog_lhttps://selzy.com/en/blog/returning-to-work-after-a-vacation

فرهنگ سازمان برای چابکی است، نه فقط پایداری.

این به معنای گنجاندن انعطاف پذیری در خود استخوان بندی استراتژی و مهمتر از آن، سرمایه گذاری از روز اول در زیرساخت های فنی و فرآیندهای عملیاتی مقیاس پذیر است. این معماری دوگانه به یک کسب و کار اجازه می دهد تا نه تنها در برابر توفان های غیرمنتظره دوام بیاورد، بلکه بتواند فرصت های پیش‌بینی نشده را بدون آنکه قربانی محدودیت های داخلی خود شود، شکار کند. داستان تحول نقلیکس یک کلاس درس در زمینه چابکی استراتژیک است. طرح کسب و کار اولیه این شرکت بر مدل نوآورانه ارسال دی وی از طریق پست متمرکز بود. با این حال، رهبران آن، کسب و کار را به این روش توزیع خاص گره زدند. آنها یک زیرساخت فناوری مقیاس پذیر و یک فرهنگ سازمانی یادگیرنده را ساختند. این چارچوب انعطاف پذیر به نقلیکس اجازه داد تا در لحظه کلیدی ظهور فناوری استریمینگ، یک چرخش استراتژیک جسورانه اما قاطع انجام دهد. در همان زمان، رقابای مانند نلکس از طرح تجاری آنها به طور صلب به فروشگاه های فیزیکی وابسته بود، توانایی واکنش نشان دادن را نداشتند و از صحنه حذف شدند. طرح نقلیکس یک سند بایگانی شده نبود؛ یک چارچوب زنده برای تکامل بود.

https://www.fastcompany.com/۲۰۱۹۱۴۰۳۴۷۷/lessons-leaders-wish-they-had-prioritized-in-their-business-plans

مجموعی را ارائه دادیم که استانداردهای جدیدی را در صنعت تعریف کرد؛ این روایت دوم، به وضوح، داستانی از رهبری در شرایط نامعین است، نه فقط مدیریت یک پروژه.

از بهینه سازی تا طراحی نوآوری

در نهایت، رهبری استراتژیک، مترادف با توانایی هدایت سازمان به سوی آینده است و آینده، محصول نوآوری است. رزومه یک رهبر باید نشان دهد که او نه تنها قادر به بهینه سازی وضعیت موجود است، بلکه ظرفیت به چالش کشیدن و بازآفرینی آن را نیز دارد. معماری نوآوری در یک رزومه، به معنای به نمایش گذاشتن تجربه هایی است که در آن، شما یک فرهنگ آزمایش گری را ترویج داده، از شکست های هوشمندانه به عنوان ابزاری برای یادگیری استفاده کرده یا تیم خود را برای فکر کردن فراتر از راه حل های رایج، تشویق کرده اید. این داستان ها، نشان می دهند که شما یک نگهبان برای گذشته نیستید، بلکه یک معمار برای آینده هستید؛ فردی که از عدم قطعیت نمی ترسد و قادر است تیم خود را برای کشف سرزمین های ناشناخته، رهبری کند. یک مدیر عملیات در یک شرکت لجستیک مانند فدکس می تواند به «بهبود ۱۰ درصدی کارایی در فرآیند مرتب سازی بسته ها» افتخار کند. این یک بهینه سازی ارزشمند است. اما یک رهبر نوآور در همان حوزه، ممکن است دستاورد خود را به این شکل بازنویسی کند: «با مشاهده محدودیت های سیستم موجود، یک تیم میان رشته ای را برای کاهش در استفاده از رباتیک و هوش مصنوعی در انبارها تشکیل دادم. ما با اجرای یک پروژه آزمایشی کوچک، یک مدل کاملاً جدید را برای فرآیندهای خود طراحی کردیم که نه تنها پتانسیل بهبود چشمگیر کارایی را دارد، بلکه مسیر را برای یک تحول دیجیتال گسترده تر در عملیات شرکت هموار کرد.» این روایت، تفاوت میان کسی که سیستم را بهتر می کند و کسی که سیستم را بازآفرینی می کند، به وضوح نشان می دهد.

منبع:

https://www.forbes.com/sites/skills-to-upgrade-۲۰۱۷۰۲۰۲۶/rachelwells-your-resume-for-a-leadership-role-inhttps://www.shrm.org/topics-tools/news/career-advice-qa/how-to-revamp-resume-todays-job-market

و افزایش گردش موجودی شد که بازگشت سرمایه آن در کمتر از یک سال محقق گردید». مثال دوم، داستانی از تفکر استراتژیک مالی و درک عمیق ارزش های سودآوری را روایت می کند، نه فقط کنترل هزینه.

از اجرا تا معماری استراتژی

داشتن عبارت تفکر استراتژیک در بخش مهارت های یک رزومه، تقریباً بی معناست. این قابلیت باید از طریق روایت دستاوردهای مشخص، به نمایش گذاشته شود. استراتژی هنر انتخاب کردن است؛ هنر گفتن نه به صد ایده خوب برای تمرکز

یک مدیر بازاریابی ممکن است در رزومه خود بنویسد: «کمپین های بازاریابی دیجیتال را در چندین کالال اجرا کردم.» اما یک

استراتژیست بازاریابی، همین تجربه را به این شکل بازنویسی می کند: «با مشاهده تغییر رفتار مصرف کننده به سمت پلتفرم های ویدیویی کوتاه، استراتژی بازاریابی تیم را از تمرکز بر کانال های سنتی به سرمایه گذاری بر روی یک برنامه آزمایشی در تیک تاک تغییر دادم. این چرخش استراتژیک، با وجود ریسک اولیه، منجر به دستیابی به یک بخش جدید از مخاطبان جوان با هزینه ای بسیار کمتر از کانال های اشباع شده قبلی شد.» این روایت، داستانی از مشاهده، تحلیل، انتخاب شجاعانه و اجرای موفق یک استراتژی جدید را به تصویر می کشد، نه فقط اجرای مکانیکی وظایف.

از نظرات تا معماری فرهنگ

در سطوح مدیریتی پایین تر تمرکز اصلی بر نظارت بر عملکرد و تضمین پایبندی به فرآیندهاست. اما با حرکت به سوی نقش های رهبری ارشد، مسئولیت شما از مدیریت افراد به «معماری محیطی» که در آن افراد بتوانند شکوفا شوند، تغییر می کند. رزومه یک رهبر باید بتواند این قابلیت ظرفی اما حیاتی را به نمایش بگذارد. این به معنای فراتر رفتن از اشاره به «مدیریت تیمی متشکل از ۱۰ نفر» و به تصویر کشیدن ابتکاراتی است که شما برای بهبود مشارکت کارکنان، ترویج فرهنگ بازخورد سازنده یا ایجاد فرصت های رشد برای اعضای تیم خود انجام داده اید. نشان دادن تجربه در استخدام استعدادهای بزرگ، توسعه آنها و مهم تر از همه، حفظ آنها از طریق خلق یک محیط کاری مثبت و الهام بخش، یکی از قدرتمندترین سیگنال های آمادگی برای رهبری است.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| **شنبه | ۱۱ بهمن ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۷۰ | صفحه ۸ |**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR