

کالابرگ: آزمون اعتماد در اقتصادِ فرسوده

در شرایطی که تورم مزمن، قدرت خرید خانوارها را به شدت تحلیل برده و نااطمینانی اقتصادی به بخشی از زیست روزمره مردم تبدیل شده است، هر سیاست حمایتی دولت بیش از آنکه صرفا یک اقدام مالی باشد، به آزمونی برای اعتماد عمومی بدل می‌شود. طرح کالابرگ الکترونیکی نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ طرحی که با هدف حمایت از معیشت دهک‌های پایین و مهار تبعات تورمی طراحی شد، اما در مرحله اجرا با چالش‌هایی روبه‌رو شده که پیامد آن فراتر از چند ایراد فنی است.

مرحله دوم کالابرگ، به‌ویژه «روش دوم» آن، نشان داد که در اقتصاد امروز ایران، فاصله میان نیت سیاست‌گذار و تجربه شهروند می‌تواند بسیار پرهزینه باشد. در حالی که از منظر دولت، این روش راهی برای تثبیت قیمت چند قلم کالای اساسی و ایجاد اطمینان در بازار تلقی می‌شد، برای بخشی از خانوارها به تجربه‌ای از سردرگمی، فشار نقدینگی و احساس اجبار تبدیل شد. همین شکاف بود که موجی از ناراضیانی اجتماعی را رقم زد و نهایتاً دولت را به فعال‌سازی امکان لغو و انصراف از این روش واداشت.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بیت‌کوین از اوج تاریخی تا سقوط زیر ۸۰ هزار دلار؛ چه اتفاقی افتاد؟

سقوط از اوج؛ بیت‌کوین در سراشیبی



کالابرگ: آزمون اعتماد در اقتصادِ فرسوده

از سوی دیگر، تأکید مکرر مسئولان بر «وفور کالا» اگرچه از منظر مدیریت عرضه حائز اهمیت است، اما پاسخ مستقیمی به دغدغه اصلی مردم نمی‌دهد. مسئله امروز خانوارها فقط دسترسی به کالا نیست، بلکه توان خرید پایدار است. زمانی که اعتبار تخصیصی یا سرعت افزایش قیمت‌ها همخوانی ندارد، حتی وفور کالا نیز نمی‌تواند احساس امنیت معیشتی ایجاد کند. در چنین شرایطی، کالابرگ بیش از آنکه سپری در برابر تورم باشد، به مُسکنی کوتاه‌مدت شبیه می‌شود.

چالش دیگر، به بعد «عدالت ادراکی» بازمی‌گردد.

توصیه رسمی به خرید از فروشگاه‌هایی که قیمت پایین‌تری دارند، ناخواسته این پیام را منتقل می‌کند که تجربه استفاده از کالابرگ برای همه یکسان نیست. تفاوت قیمت میان فروشگاه‌ها، کیفیت کالاها و حتی دسترسی جغرافیایی، می‌تواند احساس نابرابری را تشدید کند؛ احساسی که در سیاست‌های حمایتی، گاه اثرش از کمبود منابع هم مخرب‌تر است.

با این حال، فعال شدن امکان لغو روش دوم را می‌توان از زوایای دیگر نیز دید: نشانه‌ای از شنیده شدن صدای جامعه. این اصلاح، هرچند دیر هنگام،

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها خبر داد

احتمال انتقال برخی پروازهای داخلی به فرودگاه امام(ره)

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در پایان گفت: برنامه داریم بعضی از پروازهای خارجی که متقاضی داشته باشد را در فرودگاهی مثل فرودگاه مشهد افتتاح کنیم و اگر استقبال بشود، قطع به یقین قرار بر این داریم با هماهنگی شهر فرودگاه امام(ره) بخشی از پروازهای داخلی را از فرودگاه مهرآباد به آنجا یا سایر فرودگاه‌ها منتقل کنیم. اختلال در اینترنت بین‌الملل کشور

بنابر اعلام کاربران، اینترنت بین‌الملل کشور از عصر روز گذشته باز هم دچار اختلال شده و در برخی مناطق کندی یا دسترسی ناپایدار رخ داده است. مسئله‌ای که وزیر ارتباطات درباره آن تأکید می‌کند که سرعت و میزان ترافیک اینترنت به قبل

بخش اول: سؤل و بازاریابی محتوایی

هر قطعه موسیقی قدرتمندی، به یک بخش ریتمیک استوار (مانند درامز و گیتار بیس) نیاز دارد. این بخش شاید پرزرق و برق ترین بخش ارکستر نباشد، اما چارچوب، ضربان قلب و ستون فقرات کل قطعه را فراهم می کند. در ارکستر بازاریابی شما، سئو و بازاریابی محتوایی این نقش حیاتی را ایفا می کنند. اینها کاتال های نیستند که به دنبال نتایج فوری و هیجانی باشند. این یک سرمایه گذاری بلندمدت و بنیادین در «اعتماد» است. وقتی شما محتوای باکیفیت، مفید و بهینه سازی شده ای را تولید می کنید، شما در حال ساختن یک «کتابخانه دانش» هستید. شما در حال پاسخ دادن به سؤالات مشتریان خود هستید، قبل از آنکه حتی بدانند چگونه از شما خرید کنند.

سئو اطمینان حاصل می کند که وقتی کسی به دنبال پاسخ می گردد، کتابخانه شما اولین جایی است که پیدا می کند و محتوای باکیفیت تضمین می کند که وقتی وارد کتابخانه شما شدند، آنقدر از دانش و سخاوت شما شگفت زده شوند که به شما اعتماد کنند. برندهایی مانند هاب اسپا با ساختن یک کتابخانه جامع و رایگان در مورد تمام جنبه های بازاریابی، به مرجع بلامنازع صنعت خود تبدیل شده اند. آنها ضربان قلب ارکستر خود را آنقدر قوی ساخته اند که تمام قطعات دیگرشان، بر روی آن استوار شده است.

بخش سوم: شبکه های اجتماعی و جامعه سازی

سازهای بادی چوبی اغلب ملودی های اصلی، شخصیت و بافت احساسی قطعه را می نوازند. آنها بخشی هستند که یک قطعه را انسانی و قابل ارتباط می کنند. در دنیای بازاریابی، «شبکه های اجتماعی» این نقش طریف را

پیش‌بینی بازار مسکن از دید یک کارشناس

یک کارشناس بازار مسکن با بیان این‌که در وضعیت فعلی هیچ‌کس ریسک سرمایه‌گذاری در بازار ملک را نمی‌پذیرد، گفت: صنعت ساختمان به یک صنعت ورشکسته تبدیل شده و حتی اگر درگیری رخ ندهد، این ابر و فضای نه جنگ، نه صلح که بر بازار مسکن سایه افکنده، تبعات خوبی برای این حوزه به همراه ندارد...

کالابرگ چرا اصلاح شد؟ روایت یک عقب‌نشینی اجرایی

کالابرگ در ایستگاه اعتماد

فرصت امروز: در ۴۸ ساعت اخیر محور مشترک خبرها حول «کالابرگ الکترونیکی" و به‌ویژه چالش‌های اجرای روش دوم شکل گرفته؛ چالش‌هایی که از یک‌سو دولت می‌کوشد با اصلاحات عملیاتی (فعال‌سازی امکان لغو/ انصراف و هدایت مردم به خرید از فروشگاه‌های ارزان‌تر) فشار اجتماعی را کاهش دهد و از سوی دیگر منتقدان می‌گویند «مبلغ و طراحی» طرح با واقعیت سبد مصرف و تورم همخوان نیست.

۱- کالابرگ الکترونیکی: ابزار نوین سیاست حمایتی

طرح «کالابرگ الکترونیکی» در ایران یکی از مهم‌ترین اقدامات حمایتی برای خانوارها در شرایط تورمی است، که هدف آن کاهش فشار هزینه‌های خوراکی و تثبیت قدرت خرید است. این طرح جایگزین برنامه‌های سنتی نقدی نشده، اما به‌عنوان مکملی برای مدیریت قیمت‌ها و کنترل بازار کالاهای اساسی اجرا می‌شود...

۲

رشد شاخص کل پس از یک هفته ریزش صعودی شد

تقاضا به بازار سهام برگشت

۴

مدیریت و کسبوکار

چطور روی دیگران اثر بگذاریم؟

قدرت در تصور سنتی آن به رودخانه ای خروشان شباهت دارد؛ پر سر و صدا، پرخروش و نمایشگر نیرویی آشکار. اما نفوذ پایدار در ذات خود، به رشد یک درخت کهنسال می ماند؛ فرآیندی آرام، تدریجی و عمیقاً ریشه دار که قدرت واقعی آن، نه در شاخه های پرشاخ و برگ، بلکه در شبکه نامرئی و گسترده ریشه هایش نهفته است. در اقتصاد امروز که اعتماد به کمیاب ترین ارز تبدیل شده، رهبران تجاری در حال کشف یک حقیقت بنیادین هستند: توانایی تاثیرگذاری، دیگر محصول نمایش قدرت از طریق جایگاه رسمی یا حجم صدا نیست، بلکه نتیجه معماری دقیق و وسواس گونه یک سری ریز-فشارهای ظریف و عمیقاً انسانی است. این ها نیروهای نامرئی ای هستند که در سکوت، سنگ بنای روابط را می سازند و در نهایت، مستحکم ترین امپراتوری های نفوذ را برپا می کنند. در مدل سنتی قدرت رهبر فردی است که...

۸

اعتماد عمومی ناکام خواهند ماند.

در نهایت، کالابرگ نه شکست قطعی است و نه موفقیتی تضمین‌شده؛ بلکه آینده‌ای است که وضعیت فعلی حکمرانی اقتصادی را بازتاب می‌دهد. اگر این تجربه به بازطراحی هوشمندانه‌تر سیاست‌های حمایتی، پیوند زدن آن‌ها با واقعیت تورمی و ارتقای گفت‌وگوسوی دولت با جامعه منجر شود، می‌تواند نقطه‌ای اصلاحی باشد. در غیر این صورت، به فهرست بلند طرح‌هایی اضافه خواهد شد که با نیت حمایت آغاز شدند، اما زیر بار بی‌اعتمادی فرسوده شدند.

شورای سردبیری

نشان داد که فشار افکار عمومی و بازتاب رسانه‌ای همچنان می‌تواند مسیر سیاست‌گذاری را تغییر دهد. اما تجربه نشان داده است که اصلاحات واکنشی، اگر به بازنگری عمیق‌تر در طراحی سیاست منجر نشود، صرفاً صورت‌مسئله را به تعویق می‌اندازد. درس مهم ماجرای کالابرگ این است که سیاست‌های حمایتی در اقتصاد امروز ایران، دیگر نمی‌توانند صرفاً «عدد و اعتبار» باشند. این سیاست‌ها نیازمند سه مؤلفه اساسی‌اند: شفافیت پیشینی، اختیار واقعی برای شهروند و سازوکار بازخورد مستمر. بدون این سه ضلع، حتی پرهزینه‌ترین طرح‌ها نیز در جلب

بازنگشته است.

به گزارش ایسنا، دسترسی مجدد به اینترنت از اواخر هفته گذشته، برقرار شد، اما از عصر روز گذشته، ۱۱ بهمن‌ماه، بنابر اعلام کاربران، اینترنت بین‌الملل در کشور دچار اختلال شده و کیفیت و پایداری آن به‌شدت پایین آمده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ساعاتی دسترسی به برخی از سایت‌ها و سرویس‌ها ممکن، اما با محدودیت و ناپایداری همراه بوده است. سیدستار هاشمی- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اخیراً در گفت‌وگو با یک رسانه مطرح کرده که شبکه اینترنت کشور هنوز به شرایط قبل از ۱۷ و ۱۸ دی‌ماه بازنگشته و همه تلاش ما این است که به وضعیت گذشته بازگردیم.

کانال های بازاریابی دیجیتال: هر آنچه بازاریاب ها لازم دارند

برعهده دارند.

هدف اصلی در این کانال ها، فروش مستقیم نیست. هدف ساختن شخصیت و گفت و گو است. اینجا جایی است که برند شما می تواند شوخ طبع باشد (مانند برند ونڈیز در ایس)، الهام بخش باشد (مانند نشنال جئوگرافیک در اینستاگرام) یا آموزنده و مفید باشد. این کانال ها فرصتی برای نشان دادن جنبه انسانی برند شما، گوش دادن به مخاطبان و ساختن یک جامعه از طرفداران وفادار هستند. یک رهبر ارکستر ماهر، اجازه نمی دهد که بخش سازهای چوبی، سعی کنند صدای ترومپت ها را تقلید کنند. او می داند که قدرت آنها در ظرافت، شخصیت و توانایی ایجاد یک ارتباط عاطفی نهفته است.

بخش چهارم: ایمیل مارکتینگ و حفظ مشتری

در نهایت، به بخش تکنوازی و بولن می رسیم. این لحظه، برای تمام سالن اجرا نمی شود. این لحظه، برای آن دسته از مخاطبان است که با دقت و اشتیاق در حال گوش دادن هستند. «ایمیل مارکتینگ» و استراتژی های حفظ مشتری، همان تکنوازی هستند.

اینها کانال هایی هستند که شما با مخاطباتی صحبت می کنید که خودشان «انتخاب» کرده اند که از شما بشنوند. آنها کلید ورود به خانه خود را به شما داده اند. این خصوصی ترین، شخصی ترین و اغلب، سودآورترین بخش ارکستر شماست. در اینجا، شما می توانید داستان های عمیق تری

وی با اشاره به اینکه سرعت اینترنت به سرعت قبل بازنگشته گفت: میزان ترافیک نیز همین شرایط را دارد، اما تلاش بر این است که با در نظر گرفتن مصالح ملی و کشور به سرعت قبل بازگردیم. لازم به ذکر است در حال حاضر دسترسی به شبکه داخلی کشور بدون مشکل میسر بوده و سرویس‌هایی که در داخل کشور میزبانی شده‌اند، به راحتی در دسترس هستند. البته خدمات‌رسانی برخی از سرویس‌های داخلی نیز به‌دلیل وابستگی به ابزارهای خارجی با اختلال روبه‌رو است. بر اساس پیگیری‌های ایسنا از وزارت ارتباطات تاکنون اظهارات رسمی از سوی این وزارتخانه صورت نگرفته و به محض کسب اطلاعات جدید اطلاع رسانی صورت خواهد گرفت.

نویسنده: علی آل علی

تیم بازاریابی خود را مانند یک گروه موسیقی تصور کنید. حالا به خروجی آن گوش دهید. آیا شما در حال شنیدن یک سمفونی هماهنگ و تاثیرگذار هستید که در آن هر ساز در زمان درست و با ریتم درست، نقش خود را ایفا می کنند و یک قطعه به یادماندنی را خلق می کند؟ یا آنچه می شنوید، بیشتر شبیه به صدای یک گروه موسیقی در حال تمرین است، پر از سر و صدا، ناهماهنگ و با سازهایی که هر کدام به دنبال جلب توجه بیشتر هستند؟ متأسفانه اکثر تیم های بازاریابی بیشتر به گروه دوم شباهت دارند. آنها مجموعه ای از متخصصان استعداد هستند که هر کدام در انزوی خود، در حال نواختن یک قطعه درخشان اما نامرتب با دیگران هستند. نتیجه، یک سر و صدای گران قیمت است که به ندرت به قلب و ذهن مخاطب نفوذ می کند.

در دنیای مدرن، دیگر نمی توان بازاریابی را به چشم یک چک لیست از کانال های مزین نگاه کرد. یک استراتژی موفق، یک اکوسیستم یکپارچه و هوشمند است. این مقاله، به شما به عنوان یک رهبر کسب و کار، دیدگاه یک «رهبر ارکستر» را می دهد. شما نیاز به دانش نحوه نواختن هر ساز به صورت تخصصی ندارید، اما باید بدانید که هر بخش از این ارکستر چه نقشی دارد، چگونه با دیگران هماهنگ می شود و چه زمانی باید صدای آن را بلندتر یا کوتاه تر کرد.

نشست خبری مدیران عامل صنعت برق زنجان به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی برگزار شد

۱۰۰ درصد مشترکان صنعتی، کشاورزی و اداری و بخشی از مشترکان خانگی و تجاری دارای کنتور هوشمند هستند. در سال جاری نیز ۱۵ هزار و ۷۲۳ کنتور هوشمند نصب شده است.

وی با اشاره به مقابله با برق‌های غیرمجاز گفت: در ۹ ماهه اسمال ۲۶.۳ میلیون کیلووات ساعت برق غیرمجاز شناسایی شده که بیش از ۲.۵ برابر کل سال گذشته است. همچنین در سال جاری ۲۱۰ دستگاه ماینر غیرمجاز در قالب ۲۹ مزرعه کشف شده که ارزش ریالی آن‌ها ۲۱.۹ میلیارد تومان برآورد می‌شود. کاظمی به اجرای پروژه‌های ملی مسکن، عوارض روستایی، ریشه‌کنی ضعف ولتاژ، توسعه فیبر نوری، ارتقای ماشین‌آلات و تجهیزات، و توسعه نرم‌افزارهای عملیاتی اشاره کرد و گفت: در ایام دهه مبارک فجر، تعداد ۳۴۰ پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۵۷۰ میلیارد ریال در حوزه‌های عمرانی، اصلاح و توسعه شبکه، افزایش ظرفیت پست‌ها و بهسازی تأسیسات برق در نقاط مختلف استان به بهره‌برداری می‌رسد که اجرای این طرح‌ها نقش مؤثری در افزایش پایداری شبکه و ارتقای سطح خدمات به مشترکان خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان در ادامه، مدیریت مصرف انرژی را یکی از مهم‌ترین محورهای فعالیت صنعت برق عنوان کرد و گفت: با توجه به رشد مصرف برق در بخش‌های مختلف، به‌ویژه در ایام اوج مصرف، فرهنگ‌سازی و آموزش عمومی در زمینه مصرف بهینه برق از اهمیت بالایی برخوردار است و در این مسیر، همراهی رسانه‌ها نقشی تعیین‌کننده دارد.

وی با قدردانی از همکاری اصحاب رسانه استان تصریح کرد: رسانه‌ها به عنوان پل ارتباطی میان مردم و دستگاه‌های اجرایی، می‌توانند نقش مهمی در آگاهی‌بخشی، تبیین اقدامات انجام‌شده و جلب مشارکت عمومی در مدیریت مصرف انرژی ایفا کنند.



خبر داد و گفت: ۹۸.۵ درصد شبکه فشار ضعیف استان که پیش‌تر مسی و در معرض سرقت و حوادث بود، به کابل خودنگهدار تبدیل شده است که شامل ۴ هزار و ۴۳۲ کیلومتر شبکه می‌شود و تلاش داریم تا پایان سال این عدد به ۱۰۰ درصد برسد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان با بیان اینکه تلفات انرژی برق استان در سال گذشته ۶.۵ درصد بوده است، تصریح کرد: زنجان جزو ۲ تا ۳ استان کم‌تلفات کشور محسوب می‌شود که این موضوع نشان‌دهنده وضعیت مناسب شبکه، حداقل بودن تلفات فنی و غیرفنی و نبود مشکلات ولتاژی در سطح استان است.

وی در ادامه با اشاره به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر اذعان کرد: در حال حاضر ۳۹۳ دستگاه خورشیدی با ظرفیت ۱۷.۵ مگاوات و همچنین ۵ نیروگاه تولید پراکنده گازی با ظرفیت ۱۱.۶ مگاوات در استان فعال هستند که در مجموع حدود ۳۰ مگاوات برق به شبکه توزیع تزریق می‌شود. پیش‌بینی می‌شود تا پیک سال آینده حدود ۴۲ مگاوات نیروگاه خورشیدی جدید وارد مدار شود.

کاظمی با اشاره به اقدامات گسترده در حوزه هوشمندسازی افزود: تاکنون ۹۶ هزار و ۵۵۷ مشترک استان به کنتورهای هوشمند (فهام) مجهز شده‌اند و تقریباً

زنجان – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت فرا رسیدن ایام‌الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، نشست خبری مدیران عامل صنعت برق زنجان حضور جمعی از اصحاب رسانه، خبرنگاران و فعالان حوزه اطلاع‌رسانی استان برگزار شد. در این نشست، آخرین اقدامات، دستاوردها، برنامه‌ها و سیاست‌های صنعت برق استان در حوزه تأمین، توزیع و مدیریت مصرف برق تشریح شد.

عادل کاظمی، مدیرعامل در ابتدای این نشست، با گرمی‌داشتن یاد و خاطره حضرت امام خمینی (ره) و شهدای گران‌قدر انقلاب اسلامی، دهه فجر را نماد پیروزی اراده ملت، استقلال و آغاز مسیر پیشرفت کشور دانست و اظهار کرد: صنعت برق به عنوان یکی از زیرساخت‌های حیاتی کشور، پس از پیروزی انقلاب اسلامی تحولات اساسی و چشمگیری را تجربه کرده است.

عادل کاظمی با تشریح اقدامات این شرکت در سطح استان گفت: توسعه و بهسازی شبکه‌های توزیع، افزایش قابلیت اطمینان شبکه، کاهش خاموشی‌ها، ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی و بهبود شاخص‌های بهره‌وری از جمله اولویت‌های اصلی شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان است که به صورت مستمر در دستور کار قرار دارد.

وی ترکیب مصرف انرژی را از شاخص‌های مثبت استان دانست و گفت: ۱۸ درصد مصرف برق استان در بخش خانگی، ۵۳ درصد در بخش صنعت و ۱۸ درصد در بخش کشاورزی است که نشان می‌دهد حدود ۷۲ درصد انرژی استان در بخش مولد مصرف می‌شود؛ این موضوع یک شاخص بسیار مطلوب در میان شرکت‌های توزیع برق کشور به شمار می‌رود.

کاظمی با اشاره به برق‌رسانی روستایی تصریح کرد: تمامی ۹۹۹ روستای دارای سکنه بالای پنج خانوار در استان از نعمت برق برخوردار هستند.

وی از اجرای گسترده طرح تبدیل شبکه‌های فشار ضعیف



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران خبر داد:

بهره برداری از ۱۳۲ پروژه توزیع برق مازندران با اعتباری بالغ بر ۱۳۳۰ میلیارد ریال در ایام الله دهه فجر



ساری – دهقان : مدیر عامل شرکت توزیع برق مازندران گفت : همزمان با ایام شکوهمند چهل و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران ، ۱۳۲ پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۳۳۰ میلیارد ریال در حوزه توزیع برق مازندران به بهره برداری می رسد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل شرکت توزیع نیروی برق استان مازندران، سید کاظم حسینی کارنامی افزود: مهمترین این پروژه ها شامل احداث ، توسعه و اصلاح و بهینه سازی خطوط شبکه برق شهری و روستایی ، عملیات جایگزینی سیم به کابل ، مقاوم سازی و رفع ضعف ولتاژ شبکه می باشد . وی افزود : در این ایام ، ۲۲ پروژه احداث و توسعه و اصلاح بهینه سازی خطوط شبکه برق شهری ، ۴۹ پروژه جایگزینی سیم به کابل ، ۲۳ پروژه توسعه و مقام سازی و رفع ولتاژ شبکه برق و ۲۸ پروژه اصلاح و توسعه شبکه برق روستایی به بهره برداری می رسد. رییس هیات مدیره شرکت توزیع نیروی برق مازندران با اشاره به اینکه تعداد مشترکین برق در مازندران قبل از انقلاب اسلامی ۲۶۶ هزار خانوار بوده است گفت : تعداد مشترکین در حال حاضر و در حوزه جغرافیایی خدمات رسانی این شرکت (از شهرستان گلوگاه تا آمل) در ۱۸ امور برق و در ۱۴ شهرستان این استان بیش از ۱ میلیون و ۶۸۲ هزار مشترک می باشد که از این تعداد ۷۵ درصد آنان جزء مشترکین خانگی می باشند و بیش از ۲ هزار و ۷۲ روستای مازندران برق‌دار می باشند درحالی که این آمار تا پیش از انقلاب ۲۲۸ روستا بوده است .

اجرای طرح «برکت آفتاب» همزمان با سراسر کشور به منظور ایجاد معیشت پایدار برای خانواده های ایام

رشت – زهرا رضاده: مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان از اجرای طرح «برکت آفتاب» همزمان با سراسر کشور به منظور ایجاد معیشت پایدار برای خانواده های ایام در استان گیلان خبر داد سید مجتبی جلالی‌پور» روز سه‌شنبه، ۳۰ دی ۱۴۰۴ با اعلام خبر اجرای طرح برکت آفتاب در استان گیلان، اظهار کرد: طرح برکت آفتاب یک حرکت انسانی، اجتماعی و نواورانه با تکیه بر همدلی مردم و انرژی پاک خورشید، به منظور رفع نیازهای مادی خانواده های ایام با حفظ کرامت و توانمندسازی آنان است.

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان، با اشاره به اینکه این طرح بستر احداث و راه اندازی نیروگاه خورشیدی کوچک مقیاس خانگی و تجمیعی را برای ایام شناسایی شده فراهم می نماید، گفت: مشارکت مردمی و همبستگی اجتماعی، ایجاد معیشت ماندگار و پایدار، درآمدی منظم و بلند مدت از اهداف این طرح می باشد، وی، با اشاره به مزایای اجرای این پویش، گفت: با توجه به اینکه درآمد حاصل از نیروگاه های خورشیدی تا ۲۰ سال به طور تضمینی و به قیمت روز ادامه خواهد داشت، این طرح با ایجاد توان اقتصادی پایدار، از وابستگی درآمدی مددجویان جلوگیری می کند. جلالی پور، تغییر مدل دریافت کمک به دریافت درآمد ثابت و عزتمندانه را از مهمترین مزیت این طرح بر شمرد و گفت: بر خلاف کمک های مقطعی برای مددجویان، درآمد این طرح وابسته به فصل، بازار یا شرایط مقطعی نیست و می تواند سالها به عنوان پشتوانه معیشت خانواده باشد.

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان، اضافه کرد: علاوه بر موارد اشاره شده، گسترش نیروگاه های خورشیدی حمایتی، بخشی از ناترازی تولید و مصرف برق را جبران کرده، فشار بر شبکه برق در ساعات اوج مصرف را کاهش می دهد و به افزایش ظرفیت تولید برق کشور کمک می کند. وی، ادامه داد: بهبود معیشت خانواده ها، کاهش فشار فقر مزمن، ایجاد تولید برق از منابع پاک و تجدیدپذیر و نقش فعال در مسیر توسعه پایدار از دیگر مزایای این طرح به شمار می آید که همزمان با تأمین معیشت، سهمی در حفظ محیط زیست و آینده کشور ایفا می شود.

جلالی پور، با اشاره به روش های مشارکت مردم خیر و نועودست استان گیلان، گفت: خیرین نیک اندیش می توانند با ارسال عدد ۵ به سرشماره ۳۳۳۳۳۳۰۰ و یا شماره گیری کد دستوری #۱۲* و #۸۷۷# و از طریق پرداخت مراحم خود به شماره کارت ۰۳۳۳۴۰۳۳۹۹۷۹۵۶۰۳ در این طرح مشارکت نمایند.

نشست جهاد تبیین برگزار شد

کرج – اباصلت عابد: مشاور شهردار در امور بانوان و خانواده شهرداری کرج، از برگزاری نخستین جلسه نشست تبیینی با موضوع تحلیل و تبیین شرایط حال حاضر کشور و منطقه خبر داد. مهری شیخی در این خصوص اظهار داشت: نخستین جلسه از سلسله نشست‌های تبیینی امروز با حضور دکتر فرید نجف‌نیا، معاون پیشگیری اداره کل دادگستری استان البرز برگزار شد و طی آن، ابعاد مختلف تحولات و مسائل روز کشور و منطقه با رویکردی تحلیلی و تبیینی مورد بررسی قرار گرفت. مشاور شهردار در امور بانوان و خانواده افزود: این نشست در راستای جهاد تبیین و با هدف ارتقای سطح آگاهی و بصیرت اجتماعی بانوان برگزار شد و مطالب ارائه‌شده بر ضرورت شناخت دقیق شرایط روز و مواجهه آگاهانه با تحولات اجتماعی و منطقه‌ای تأکید داشت. شیخی با اشاره به تداوم این نشست‌ها عنوان کرد: جلسات بعدی این برنامه در روزهای دوشنبه ۴ بهمن، ۴ اسفند و ۱۸ اسفند راس ساعت ۱۰ الی ۱۲ در شهرداری مرکز، طبقه یازدهم، سالن جلسات برگزار خواهد شد. وی در پایان ابراز امیدواری کرد: استمرار برگزاری این نشست‌های تبیینی بتواند نقش مؤثری در ارتقای آگاهی اجتماعی و تقویت نقش بانوان و خانواده‌ها در جامعه ایفا کند.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

مدیریت بحران زمستان بدون همراهی کارکنان ممکن نبود

ساری – دهقان : مدیرعامل شرکت گاز مازندران گفت: عبور موفق از بحران افت فشار گاز در زمستان اخیر، حاصل تلاش بیش از ۸۰۰ نیروی عملیاتی و همراهی بی‌نظیر کارکنان در سراسر استان بود. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، هزبر جوادی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران با اشاره به شرایط ویژه زمستان اسمال اظهار کرد: کاهش ورودی گاز و بارش سنگین برف، استان را با شرایط حساس مواجه کرد، اما همکاران ما با تمام توان پای کار آمدند. وی افزود: در برخی مناطق، فشار گاز به حداقل رسید و خطر قطع گسترده وجود داشت، اما با مدیریت لحظه‌ای شبکه و تلاش شبانه‌روزی نیروهای فنی، توانستیم شبکه را پایدار نگه داریم. مدیرعامل شرکت گاز مازندران تصریح کرد: بیش از ۵۷ شهر استان در شرایط اضطراری با سیستم‌های پشتیبان مدیریت شد و همزمان مصرف‌کنندگان غیرخانگی محدود شدند تا گاز خانوارها حفظ شود. وی با تقدیر از عملکرد واحدهای بهره‌بردار، بازرسی، حراست و HSE گفت: بررسی‌ها نشان داد کارکنان ما با دقت و سلامت کامل وظایف خود را انجام داده‌اند و هیچ‌گونه تبعیضی در مدیریت مصرف وجود نداشت. جوادی تأکید کرد: این موفقیت نشان داد سرمایه اصلی شرکت، نیروی انسانی متعهد و مؤمن آن است.

آغاز عملیات عمرانی اصلاح هندسی بلوار استقلال جنوبی

کرج – اباصلت عابد: عملیات عمرانی کاهش عرض بلوار استقلال جنوبی در منطقه ۱ کرج، به‌منظور کاهش ترافیک و بهبود عبور و مرور شهری با اجرای عملیات جدول‌گذاری به طول یک هزار متر، آغاز شد. مدیر منطقه ۱ با اعلام این خبر گفت: این اقدام پیرو مصوبه شورای ترافیک و در راستای روان‌سازی تردد وسایل نقلیه و کاهش گره‌های ترافیکی، در دستور کار قرار گرفت و هم‌اکنون عملیات اجرایی آن آغاز شده است. غلامرضا رضوانی افزود: در این پروژه، جدول‌گذاری به طول یک هزار متر اجرا می‌شود و با کاهش عرض بلوار، شرایط مناسب‌تری برای ساماندهی معبر و تسهیل عبور و مرور ایجاد خواهد شد که نقش مؤثری در کاهش ترافیک این محور بر تردد خواهد داشت. رضوانی با اشاره به اهمیت این طرح اظهار کرد: این اقدام در راستای مصوبات شورای ترافیک و با هدف ارتقای زیر ساخت‌های ترافیکی و افزایش ایمنی معابر شهری انجام می‌شود. وی خاطرنشان کرد: معاونت عمران و ترافیک منطقه تلاش دارد با اجرای پروژه‌های عمرانی و ترافیکی، زمینه تردد ایمن‌تر و مطلوب‌تر شهروندان را فراهم کرده و جهت ارتقای کیفیت زندگی شهری و افزایش رضایت‌مندی شهروندان گام بردارد.

افزایش آمار تشخیص سرطان‌های تیروئیدی؛

اهمیت تشخیص به‌موقع و پیگیری دقیق مراحل درمان

تشخیص سرطان تیروئید تصریح کرد: پس از معاینه بالینی و مشاهده نودول تیروئیدی، انجام سونوگرافی تیروئید در دستور کار قرار می‌گیرد و بر اساس ویژگی‌های نودول از نظر اندازه، شکل و ماهیت، در صورت لزوم نمونه‌برداری انجام می‌شود. تصمیم‌گیری نهایی درباره نحوه درمان، بر اساس نتیجه پاتولوژی صورت می‌گیرد.

این پزشک فوق تخصص ادامه داد: در صورت تأیید بدخیمی، با توجه به شرایط بیمار، درمان جراحی انجام می‌شود و در برخی موارد، پس از جراحی و بر اساس گزارش نهایی پاتولوژی، به‌منظور حذف بافت‌های باقیمانده تیروئید، پیدرمانی توصیه‌می‌شود. دکتر رویا شیرزاد در پایان با تأکید بر نقش همکاری بیماران در موفقیت درمان خاطرنشان کرد: بیماران باید پس از جراحی، مصرف منظم و دقیق لووتیروکسین را طبق دستور پزشک ادامه دهند و آزمایش‌ها و پیگیری‌های دوره‌ای را با جدیت انجام دهند. رعایت این موارد نقش مؤثری در کنترل بیماری و حفظ سلامت بیماران دارد.



توجه قرار گیرد.

دکتر شیرزاد با اشاره به انواع مختلف سرطان تیروئید اعلام کرد: شایع‌ترین انواع این سرطان، شامل کارسینوم‌های پاپیلاری و فولیکولار، از پیش‌آگهی مناسبی برخوردارند، در حالی که انواع کم‌تمايز یافته، آنابلاستیک و مدولاری با پیش‌آگهی ضعیف‌تر، شیوع کمتری دارند. وی درباره روند

رئیس آهن‌سازی شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری خبر داد:

اجرای موفق تعمیرات اساسی واحد احیا مستقیم شرکت فولاد سفیددشت

بختیاری ادامه داد: سرویس اساسی نسوز و متعلقات کوره احیا، سیستم متریال هندلینگ، سیستم‌های گردش آب شامل پمپ‌خانه، برج خنک‌کن و کلاریفایر، بازرینی و ساماندهی سیستم‌های توزیع برق و همچنین سرویس کمپرسورهای فرایند و هوای واحد از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در طول تعمیرات اخیر است. اسکندری عنوان کرد: با انجام فعالیت‌های مذکور می‌توانیم پس از گذر از ایام سرد سال و رفع محدودیت‌های مصرف گاز، تولیدی مداوم و درعین‌حال ایمن‌تر داشته باشیم. وی در پایان از حمایت‌های مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری و همچنین همکاری سایر واحدهای حاضر در اجرای برنامه تعمیرات سالیانه قدردانی کرد.



واحد احیا مستقیم را به اتمام برسانیم. رئیس آهن‌سازی شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و

اصفهان – ندیمی:رئیس آهن‌سازی شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری گفت: تعمیرات سالیانه ۱۴۰۴ واحد احیا مستقیم شرکت فولاد سفیددشت با بیش از ۳۳ هزار نفر ساعت تعمیرات طی ۱۵ روز، به ثمر نشست.

به گزارش آلاچیق خبر به نقل از روابط عمومی فولاد، اکبر اسکندری با اعلام این خبر، اظهار کرد: از تلاش کلیه دست‌اندرکاران اجرای تعمیرات اعم از همکاران تولید و تعمیرات، واحدهای پشتیبانی و پیمانکاران اجرایی قدردانی می‌کنیم و بر این باوریم این موفقیت مروهن همت و پشتکار تمامی این افراد است.

وی افزود: علی‌رغم تمامی موانع پیش رو، ازجمله سرمای هوا و سایر محدودیت‌های عملیاتی، توانستیم تعمیرات اساسی

مرمت دو آب انبار تاریخی در قزوین آغاز شد



سردر و مرمت آجرکاری هر دونای تاریخی با اعتبار بالغ بر ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون‌ریال تحت نظارت کارشناسان مرمت این اداره‌کل در دست اجراست. آب‌انبار سردار بزرگ، بزرگ‌ترین

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان قزوین از آغاز پروژه مرمت و ساماندهی آب‌انبارهای تاریخی سردار بزرگ و سردار کوچک خبر داد.

مریم مهدوی روز یکشنبه ۵ بهمن ۱۴۰۴ با اعلام این خبر گفت: این آب‌انبارها از بناهای تاریخی مهم و ارزشمند به یادگار مانده از دوره قاجار در قزوین هستند که در راستای حفاظت و صیانت از این آثار و نیز با توجه به بازگشایی مجدد این بناها در روزهای پایانی هفته و حضور گردشگران برای بازدید، مرمت و ساماندهی این دو بنا از محل اعتبارات استانی

اداره‌کل در دستور کار قرار گرفت. سرپرست میراث‌فرهنگی استان با اشاره به اقدام‌های مرمتی در دست اجرای این پروژه افزود: مرمت کاشی‌کاری

آب‌انبار تک‌گنبدی ایران است و در خیابان راه‌آهن قرار دارد. بانیان این بنا محمدحسن خان و محمدحسین خان سردار از امرای فتحعلی‌شاه قاجار بودند. آب‌انبار دارای سردری رفیع با قوس جناغی است. راه‌شیر آب‌انبار ۵۰ پله سنگی دارد و مخزن آب آن مربع شکل و به ابعاد تقریبی هفده متر است. آب‌انبار سردار کوچک (سردار محله قملاق) مقابل مسجد و مدرسه سردار قرار دارد و از بناهای ساخته شده توسط برداران سردار از امرای فتحعلی‌شاه قاجار، در سال ۱۲۲۹ه‌.ق است. سردر آب‌انبار مزین به کاشی‌کاری و ورودی آن دارای رسمی‌بندی و کتیبه‌ای از سنگ مرمر به خط نستعلیق است. راه‌شیر آب‌انبار ۳۶ پله دارد. هر دو بنای تاریخی از جمله آثار دیدنی شهر قزوین برای بازدید گردشگران داخلی و خارجی محسوب می‌شوند.

