

بحران آب؛ دیگر فقط یک مسئله زیست‌محیطی نیست

سال‌هاست که از کمبود آب در ایران صحبت می‌کنیم، اما امروز دیگر نباید این موضوع را صرفاً یک نگرانی زیست‌محیطی یا هشدار کارشناسی تلقی کنیم. بحران آب به یک معضل چندوجهی تبدیل شده که اقتصاد، جامعه و حتی امنیت کشور را تهدید می‌کند. زمانی که سدهايمان رو به خالی شدن هستند، آب‌های زیرزمینی در حال فرونشست‌اند و کلان‌شهرها با قطعی آب آشامیدنی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، دیگر نمی‌توانیم آن را تهدیدی برای آینده بنامیم. این بحران، همین الان در حال وقوع است.

بی‌شک، خشکسالی‌های مداوم، کاهش بارندگی و دگرگونی‌های آب‌وهوایی سهم مهمی در این شرایط دارند. اما اگر همه چیز را گردن طبیعت ببندازیم، در واقع از روی واقعیت‌ها چشم‌پوشی کرده‌ایم. درست است که باران کمتر شده، ولی مگر ما هم شیوه مصرف و مدیریت‌مان را اصلاح کردیم؟ منابع کم شده‌اند، اما آیا الگوی توسعه‌مان از حالت مصرف‌محور فاصله گرفته؟ ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بازار کریپتو دوباره لرزید؛ فرصت خرید است یا تله گاوی؟

فرصت امروز: بازار ارزهای دیجیتال در روزهای اخیر وارد فازی شده که معامله‌گران آن را «بازار تصمیم» می‌نامند: جایی که قیمت‌ها بین ریزش‌های تند و بازگشت‌های کوتاه‌مدت دست‌به‌دست می‌شوند، اما هنوز نشانه‌ای از یک جهت‌گیری پایدار دیده نمی‌شود. بیت‌کوین و اتریوم به‌عنوان دو شاخص اصلی این بازار پس از موجی از فروش سنگین، تلاش کردند بخشی از افت را جبران کنند؛ با این حال، فضای غالب بازار همچنان محتاط و آمیخته به ریسک‌گریزی است..

بورس بین‌الملل مناطق آزاد فاز اجرایی شد؛

معاملات کاملاً

ارزی می‌شود

فرصت امروز: خبر امروز درباره ورود «بورس بین‌الملل مناطق آزاد» به فاز اجرایی، از آن دست خبرهایی است که در نگاه اول فنی و بازارمحور به نظر می‌رسد، اما در عمق خود یک پیام مهم دارد: سیاست‌گذار می‌خواهد بخشی از تأمین مالی و جذب سرمایه را از مسیر ابزارهای ارزی و بیرون از چارچوب ریالی بازار سرمایه داخلی جلو ببرد. طبق اعلام دبیر شورای عالی مناطق آزاد، این بورس قرار است در قالب یک شرکت سهامی عام در یکی از مناطق آزاد کشور ثبت شود و زمینه عملیاتی شدن آن از سال‌ها قبل در دستور کار بوده است. بر اساس روایت‌های منتشرشده، در بورس بین‌الملل قرار است معاملات نه با ریال، بلکه با ارز انجام شود؛ یعنی پرداخت‌ها، تسویه‌ها و ابزارها بر مبنای ارز..

۲

مسکن ملی از دست مستأجران رفت؛ پولدارها صاحب‌خانه شدند؟

مسکن حمایتی در پیچ‌وخم اجرا

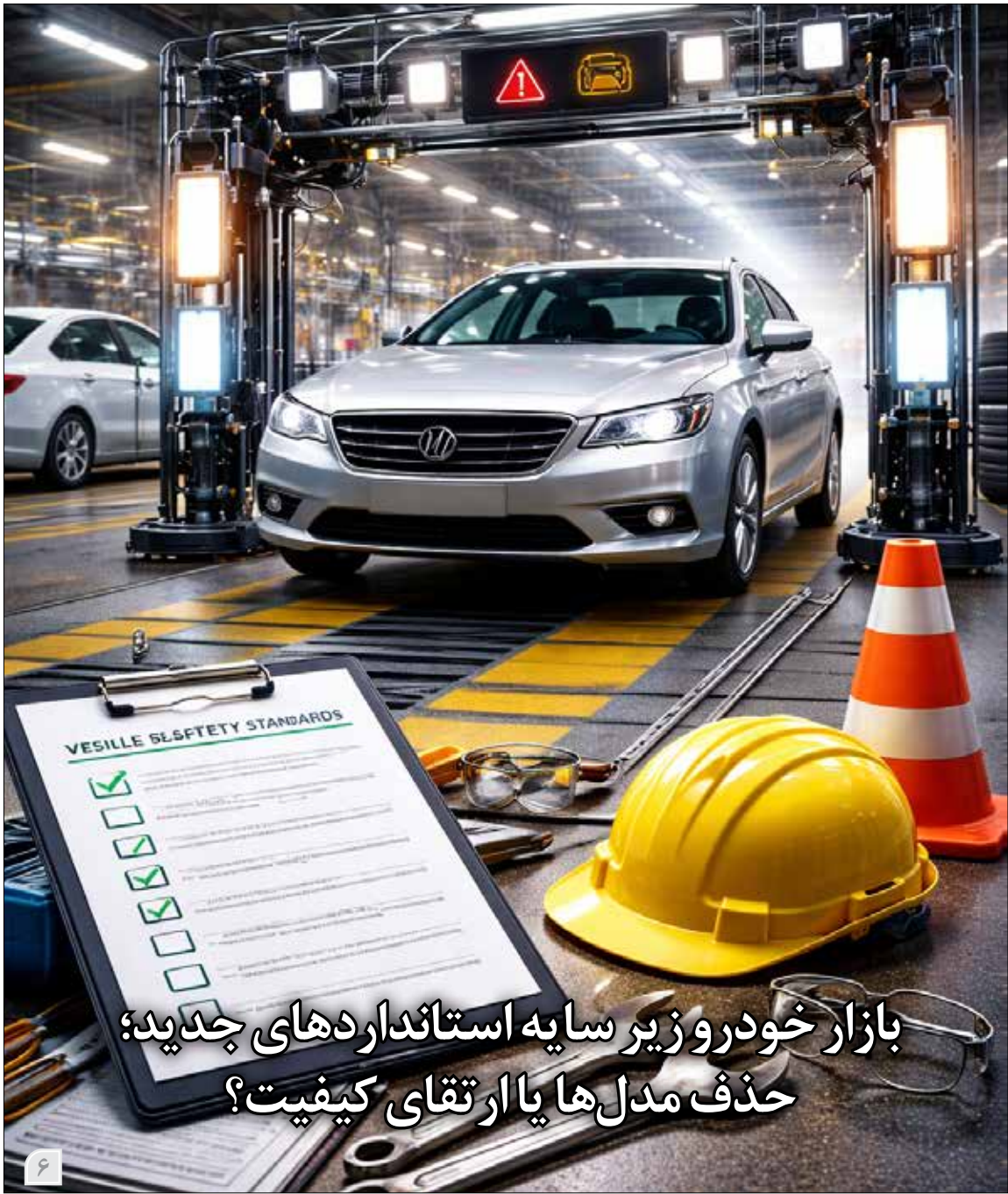
۳

مدیریت و کسب‌وکار

مدل های کسب و کار: انتخابی برای تولد برند

براساس گزارش مجله فوربس نزدیک به ۹۰ درصد از استارت آپ ها در نهایت با شکست مواجه می شوند. این آمار شگفت انگیز و شاید ناامیدکننده معمولاً به دلایل مختلفی مانند مدیریت ضعیف یا کمبود سرمایه نسبت داده می شود، اما یک عامل پنهان و بسیار کلیدی تر وجود دارد که اغلب نادیده گرفته می شود: طراحی یک مدل کسب و کار ضعیف یا نامناسب. بسیاری از کارآفرینان محصولی عالی می سازند، اما نمی دانند چگونه از آن ارزش پایدار استخراج کنند. آنها در ساختن موفق هستند، اما در معماری تجارت شکست می خورند. این مقاله نقشه راه شما برای درک عمیق همین معماری است. ما قصد نداریم فهرستی ساده از مدل های کسب و کار را مرور کنیم. در عوض با شکستن این مفاهیم به چند حوزه استراتژیک کلیدی شما را به یک تحلیلگر مجهز تبدیل می کنیم که می تواند فراتر از محصول فکر کند. مطالعه این..

۸



بازار خودرو زیر سایه استانداردهای جدید؛ حذف مدل‌ها یا ارتقای کیفیت؟

بحران آب؛ دیگر فقط یک مسئله زیست‌محیطی نیست

می‌رود و ناراضیاتی اجتماعی گسترش پیدا می‌کند. آب، زیربنای نامرئی اقتصاد است؛ اگر این زیربنا فرو بریزد، همه چیز با خود فرو می‌ریزد. نکته‌ای که بیشتر نگران‌کننده است این است که هنوز آب به یک «ولایت واقعی ملی» تبدیل نشده. تصمیمات پراکنده‌اند، مسئولیت‌ها تکه‌تکه است و اغلب نگاه کوتاه‌مدت جای برنامه‌ریزی بلندمدت را گرفته. نمی‌شود با چند پروژه موقتی یا انتقال‌های پرخرج، بحران آب را

نشانه‌های این اشتباه تاریخی را همه‌جا می‌بینیم: زمین‌هایی که فرو می‌نشینند، تالاب‌هایی که خشک می‌شوند، و شهروندانی که نگران آب فردای خود هستند. بحران آب تنها یعنی کمبود؟ نه، یعنی اختلال در زندگی معمولی مردم. وقتی شیر آب بسته می‌شود یا فشارش افت می‌کند، اولین کسانی که آسیب می‌بینند، خانواده‌های کم‌درآمد هستند. وقتی کشاورزی دچار مشکل می‌شود، روستاها خالی می‌شوند، بیکاری بالا

این فاصله بین واقعیت‌های اقلیمی و تصمیم‌گیری‌های توسعه‌ای، همان چیزی است که ما را به اینجا رسانده. چیزی که سال‌هاست در ذهن برنامه‌ریزان ما جا افتاده، این تصور غلط است که آب منبعی است بی‌پایان، ارزان و همیشگی. این فرض نادرست، مبنای تصمیمات ما شده است. نتیجه‌اش را می‌بینیم: کشاورزی بر مصرف در قلب کویرها، گسترش شهرها بدون توجه به محدودیت‌های آبی، و برداشت بی‌حساب از چاه‌های عمیق. امروز

تقسیم آب، دیگر یک گزینه نیست؛ یک الزام است. پیام این سرمقاله ساده است: بحران آب، آزمونی است از کیفیت مدیریت کشور. این آزمون را نمی‌شود با شعار و هشدارهای تکراری پشت سر گذاشت. هر سالی که به تعویق ببندازیم، بهایی دارد که نسل‌های بعدی باید بپردازند. وقتی آب تمام شود، هیچ سیاستی جایگزین آن نمی‌شود.

شورای سردبیری

حل کرد. مسئله آب در واقع به مسئله چگونگی اداره کردن کشور بازمی‌گردد. اگر می‌خواهیم آینده‌ای قابل تحمل داشته باشیم، باید بپذیریم که آب محدود است و توسعه باید خودش را با این محدودیت هماهنگ کند، نه اینکه منابع را مجبور به تطبیق کنیم. اصلاح شیوه مصرف، به‌خصوص در کشاورزی، استفاده مجدد از آب، توقف برداشت‌های غیرمستحولانه از آب‌های زیرزمینی و شفافیت در نحوه

منابع کالابرگ برای سال آینده تأمین شد

وی تأکید کرد: اکنون منابع همه این موارد تأمین و پیش بینی شده است و رقم دقیق هزینه های دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۵ مشخص شده است. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور درباره منابع کالابرگ در سال آینده نیز گفت: منابع طرح کالابرگ تأمین شده و با مجلس به تفاهم رسیدیم تا بتوانیم پرداخت منظم داشته باشیم. تسهیل مولد سازی برای تکمیل پروژه های نیمه تمام رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور درباره درخواست رئیس سازمان بورس برای واگذاری شرکت ملی نفت در بازار سرمایه گفت: در لایحه بودجه ۱۴۰۵ واگذاری این شرکت مطرح نشده است. پورمحمدی درباره رقم بودجه عمرانی سال آینده نیز گفت: سال آینده سال پُررونق از نظر فعالیت‌های عمرانی

که می بایست جایگزین می شد. معاون رئیس جمهور به اجرای سیاست های جدید ارزی دولت از جمله حذف ارز ترجیحی و یکسان سازی ارز تالارهای مرکز مبادله اشاره کرد و گفت: با اجرای این سیاست ها هم دولت می بایست طی ۱۲ ماه سال آینده به ازای هر نفر یک میلیون تومان یارانه می داد و هم می بایست منابع لازم را برای هزینه غذای دانشجویان، سربازان و سایر موارد نیز پیش بینی بینی می کرد.

پورمحمدی با بیان اینکه این هزینه ها مستلزم تغییر ارقام بودجه بود و می بایست اعداد تغییر می کرد، اظهار داشت: در چنین شرایطی برخی از پرداختی‌های ارزی یا برخی از هزینه ها مانند قیمت خرید تضمینی گندم افزایش می یافت بنابراین تغییراتی در لایحه بودجه شکل گرفت.

مدیریت اعتماد در سازمان: مهمترین دارایی یک کسب و کار

ها، مطالعات موردی و پروژه های عملی. یک شرکت مشاوره مدیریتی پیشرو، به جای آنکه تنها به مشاوران جوان خود در مورد استراتژی آموزش دهد، آنها را در تیم های کوچک قرار می دهد تا بر روی یک مشکل تجاری شبیه سازی شده کار کنند و راه حل های خود را به یک هیأت مدیره فرضی ارائه دهند. بازخوردی که آنها پس از این ارائه دریافت می کنند، بسیار ماندگارتر از هر درسی است که از یک کتاب می آموختند. این رویکرد، شکست را از یک رویداد شرم آور، به یک تجربه یادگیری برای یادگیری تبدیل می کند. در نهایت، ساختن ارتباط، یک بخش نرم و اختیاری از فرآیند یادگیری نیست؛ این زیرساخت ضروری آن است. رهبرانی که بر روی ساختن اعتماد، تشویق کنجکاوی، ایجاد معنا و فراهم کردن فرصت هایی برای آزمایشگری سرمایه گذاری می کنند، در حال ساختن چیزی بسیار بزرگ تر از یک تیم آموزش دیده هستند. آنها در حال پرورش یک سازمان یادگیرنده هستند؛ یک اکوسیستم که در آن، رشد و انطباق، نه یک رویداد دوره ای، بلکه یک ویژگی دائمی و درونی فرهنگ است. در اقتصادی که تنها مزیت رقابتی پایدار، توانایی یادگیری سریع تر از رقیب است، این مهارت مهندسی اعتماد، به مهمترین وظیفه هر رهبر تبدیل شده است.

منابع:

https://www.inc.com/dr-gina-anderson-ways-to-build-connection-that-impacts-learning/۹۱۲۵۲۲۶۹

متصل شوند. وظیفه یک مربی بزرگ، تنها ارائه اطلاعات نیست، بلکه ساختن این پل های معنایی است. او باید قایل از توضیح «چه» و «چگونه»، به سوال بنیادین «چرا» پاسخ دهد. «چرا یادگیری این مهارت جدید، به تو کمک می کند تا در شغلت موثرتر باشی؟ چگونه این دانش، به حل کردن یک مشکل واقعی که با آن دست و پنجه نرم می کنی، کمک خواهد کرد؟». یک تیم فروش در شرکتی مانند گوگل، تنها در مورد ویژگی های یک محصول جدید آموزش نمی بیند. رهبران آنها زمان زیادی را صرف توضیح این می کنند که چگونه این محصول، زندگی مشتریان را به طور معناداری بهبود می بخشد. این اتصال سه یک هدف بزرگ تر، فرآیند یادگیری را از یک وظیفه خسته کننده، به یک مأموریت الهام بخش تبدیل می کند.

یادگیری از طریق انجام و شکست خوردن: از کلاس درس به زمین بازی

مدل یادگیری منفعلانه (نشستن و گوش دادن) یکی از ناکارآمدترین روش های شناخته شده برای مغز انسان است. ما با انجام دادن، آزمایش کردن و مهمتر از همه، شکست خوردن یاد می گیریم. بهترین محیط های یادگیری، بیشتر شبیه به یک «زمین بازی» هستند تا یک «کلاس درس». در این فضاها، به افراد این فرصت داده می شود تا دانش جدید را بلافاصله در یک محیط امن و کم خطر به کار بگیرند.

این یعنی جایگزین کردن سخنرانی های طولانی با شبیه سازی

یادگیری سسمی ایجاد می کنند. وقتی رهبر، خود را به عنوان یک منبع تمام نشدنی از دانش معرفی می کند، به طور ناخودآگاه به تیم خود این پیام را می دهد که وظیفه شما جذب کردن است، نه پرسش کردن.

این فرهنگ کنجکاوی را در نطفه خفه می کنند. در مقابل، تأثیرگذارترین رهبران، نقش «یادگیرنده ارشد» را بازی می کنند. آنها با فروتنی، چهل خود را در حوزه های مختلف می پذیرند و به طور فعال، از تیم خود سوالاتی می پرسند که پاسخ آنها را نمی دانند. این مدل سازی، یک تغییر فرهنگی قدرتمند ایجاد می کند.

این به تیم نشان می دهد که کنجکاوی، یک فضیلت است و ندانستن، نقطه شروع یادگیری است، نه پایان آن. یک مدیرعامل در یک غول نرم افزاری مانند مایکروسافت، وقتی در یک جلسه به صورت علنی می گوید: «من این جنبه فنی را کاملاً درک نمی کنم، آیا می توانید برای من توضیح دهید؟»، در حال ساختن یک مجوز نانوشته برای تمام افراد حاضر در اتاق است تا آنها نیز سوال ببرند، ایده های جدید را به چالش بکشند و در فرآیند یادگیری جمعی مشارکت کنند

اتصال به معنا: چرا این موضوع اهمیت دارد؟

مغز ما برای به خاطر سپردن اطلاعاتی که بی معنا و بی ربط به نظر می رسند، به شدت مقاوم می کند. ما می توانیم ساعت ها صرف حفظ کردن یک مجموعه از حقایق انتزاعی کنیم و روز بعد، تقریباً تمام آنها را فراموش نماییم. یادگیری عمیق زمانی اتفاق می افتد که اطلاعات جدید، به یک قالب در دانش، تجربیات یا اهداف موجود ما

قرار خواهید گرفت. در این لحظه، تمام انرژی شناختی شما صرف خود حفاظتی می شود، نه یادگیری.

مغز شما در حال اسکن کردن محیط برای شناسایی تهدیدهای اجتماعی است و دیگر هیچ پهنای باند ذهنی برای جذب اطلاعات جدید باقی نمانده است. اولین و مهمترین وظیفه هر رهبر یا مربی، ساختن یک پل «یعنی روانی» است. این یک مفهوم انتزاعی نیست، بلکه مجموعه ای از رفتارهای مشخص است.

این یعنی شروع کردن یک جلسه آموزشی، نه با ارائه اطلاعات، بلکه با به اشتراک گذاشتن یک آسیب پذیری یا یک داستان شخصی از یک اشتباه. این اقدام ساده، سلسله مراتب را کاهش داده و این پیام را ارسال می کند: «هر این فضا، اشتباه کردن بخشی از فرآیند است.» این یعنی ایجادکردن ساختارهایی که در آنها، افراد تشویق می شوند تا سوالات خود را به صورت ناشناس مطرح کنند. شرکتی مانند پیکسار، با جلسات نقد بی رحمانه اما محترمانه خود به نام هیأت امنای مغزها، این هنر را به کمال رسانده است. در آن جلسات، همه می دانند که هدف، حمله به فرد نیست، بلکه بهبود جمعی پروژه است. بدون این پایه از اعتماد، هرگونه تلاش برای آموزش، مانند ساختن یک خانه بر روی یک زمین لرزان است.

رهبر به مثابه یک یادگیرنده: مدل سازی کنجکاوی، نه دانایی مطلق

مدل قدیمی رهبری بر پایه تصویر رهبر به عنوان «دانای کل» بنا شده بود؛ فردی که تمام پاسخ ها را می داند. این مدل، یک محیط

نویسنده: علی آل علی

برای قرن ها مدل ذهنی ما از یادگیری یک مدل مکانیکی و سرد بوده است. ما یادگیری را فرآیند انتقال اطلاعات از یک ظرف پر (معلم یا مدیر) به یک ظرف خالی (دانش آموز یا کارمند) تصور کرده ایم. در این مدل محیط یادگیری شبیه به یک کارخانه است که در آن مغزهای خام وارد شده و با افزودن داده ها و فرآیندها، به یک محصول نهایی استاندارد تبدیل می شوند.

این مدل یک حقیقت بنیادین در علوم اعصاب و روانشناسی را نادیده می گیرد: مغز انسان، یک کامپیوتر بیولوژیکی نیست که بتوان اطلاعات را در آن آپلود کرد. مغز، یک عضو اجتماعی است. یادگیری واقعی و پایدار، یک فرآیند منطقی صرف نیست؛ یک رویداد هیجانی است که در بستر اعتماد و ارتباط انسانی شکل می گیرد. زمانی که ما احساس امنیت، دیده شدن و تعلق خاطر می کنیم، سیستم عصبی ما از حالت تدافعی بقا خارج شده و وارد حالت کنجکاوی اکتشاف می شود. در این وضعیت است که مسیرهای عصبی جدید برای یادگیری، به معنای واقعی کلمه، باز می شوند. این مقاله به این موضوع نمی پردازد که «چه» چیزی را باید آموزش دهیم، بلکه به این می پردازد که «چگونه» باید محیطی را مهندسی کنیم که در آن، مغز انسان مشتاق یادگیری باشد.

پیش از محتوا: ساختن پل امنیت روانی

تصور کنید وارد یک اتاق می شوید تا یک مهارت جدید را بیاموزید، اما از این می ترسید که اگر یک سوال احمقانه بپرسید، مورد تمسخر



یک کارشناس بازارسرمایه تشریح کرد

کلید بازگشت نقدینگی به بورس چیست؟

در حالی که پالس‌های مثبت سیاسی به گوش می‌رسد، کارشناسان بازار سرمایه معتقدند این تغییر فضا می‌تواند مهم‌ترین محرک بازگشت اعتماد و نقدینگی به بورس باشد.بازگشت شاخص کل به بالای کانال ۴ میلیون واحد اولین گام عبور از سد روانی بزرگ سهامداران است. سهپایا نقی پور در گفت و گو با ایسنا، با ارائه تحلیلی از روند بازار سرمایه در روزهای گذشته و چشم انداز آتی اظهار کرد: بازار سرمایه ایران در هفته‌های اخیر تحت تأثیر مستقیم تحولات سیاسی و افزایش سطح نااطمینانی‌ها، دوران پر فشاری را پشت سر گذاشته است. بررسی روند معاملات در هفته‌های گذشته نشان می‌دهد که شاخص کل بورس در پی تشدید تنش‌های سیاسی با کاهش شدید تقاضا روبه‌رو شد و این موضوع افت بیش از ۵۵۰ هزار واحدی دماسنج اصلی بازار را در پی داشت؛ ریزشی سنگین که در نهایت منجر به عقب نشینی شاخص به زیر کانال ۴ میلیون واحدی شد. این وضعیت که عمدتاً ناشی از غلبه هیجانات منفی و احتیاط معامله‌گران بود، فضای تالار شیشه‌ای را در وضعیت رکودی قرار داد.

او ادامه داد: با این حال، تحولات اخیر در عرصه دیپلماسی سیگنال‌های متفاوتی را به سمت بازار مخابره کرده است. برگزاری مذاکرات اخیر و تأکید هم‌زمان ایران و ایالات متحده بر تداوم این مسیر، نشان دهنده گشایشی در بن‌بست‌های پیشین است. گزارش‌ها حاکی از آن است که هر دو طرف از نتایج مذاکرات روز جمعه ابراز خرسندی کرده‌اند و حتی اظهارات ترامپ مبنی بر اینکه توافق محدود به موضوع هسته‌ای می‌تواند قابل قبول باشد، چشم‌انداز جدیدی را پیش روی تحلیل‌گران قرار داده است.

نقشی پور با بیان اینکه این مواضع و پالس‌های مثبت، در مجموع نشان دهنده احتمال کاهش سطح تنش‌های نظامی در آینده نزدیک است که به تنهایی می‌تواند به عنوان مهم‌ترین محرک برای بازگشت اعتماد به بازار عمل کند گفت: با توجه به این تغییر در فضای سیاسی و با تکیه بر این تحولات، پیش‌بینی می‌شود بازار سرمایه در روزهای آتی واکنشی تهاجمی به کاهش ریسک‌های غیر اقتصادی نشان دهد. بازگشت شاخص کل بورس به بالای کانال ۴ میلیون واحدی در اولین گام، سد روانی بزرگی را از پیش روی سهامداران برمی‌دارد. وی ادامه داد: انتظار می‌رود در هفته پیش رو، تقاضا ابتدا در نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز پتروپالایشی و فلزات اساسی که بیشترین آسیب را از تحریم‌ها و تنش‌ها دیده بودند، متمرکز شود و سپس به تدریج به سمت نمادهای کوچک و متوسط بازار سرایت کند. کاهش احتمالی سطح تنش‌های نظامی نه تنها باعث کاهش نرخ تنزیل و افزایش ارزش ذاتی سهام در مدل‌های تحلیلی می‌شود، بلکه با تثبیت نسبی بازار ارز، نقدینگی پارک‌شده در صندوق‌های درآمد ثابت و طلا را به سمت خرید سهام سوق خواهد داد.

این کارشناس بازار سرمایه عنوان کرد: به این نکته نیز باید اشاره کرد که در ماه‌های آینده، چنانچه روند مذاکرات از مرحله اعلام رضایت به مرحله پیش‌نویس توافق نزدیک شود، می‌توان انتظار داشت که بورس تهران با اصلاح P/E کل بازار، یک رالی صعودی پایدار را آغاز کند. این خوش‌بینی دیپلماتیک به تنهایی قادر است با تغییر انتظارات تورمی و بهبود افق سودآوری شرکت‌ها، تقاضای خرید را در سطوح قیمتی فعلی به شدت تقویت کرده و بازار را از وضعیت شکننده کنونی به سمت یک صعود معتبر هدایت کند.

هشدار گوگل درباره آسیب‌پذیری یک میلیارد تلفن اندرویدی

گوگل تأیید کرده است که بیش از ۴۰ درصد از تلفن‌های اندرویدی یا به عبارتی بیش از یک میلیارد دستگاه، اکنون در برابر حملات بدافزار و جاسوس‌افزار آسیب‌پذیر هستند.

به گزارش ایسنا، تلفن‌هایی که اندروید ۱۲ یا نسخه قدیمی‌تر از آن را اجرا می‌کنند، دیگر به‌روزرسانی‌های امنیتی دریافت نمی‌کنند و این امر، کاربران را در معرض خطر قرار می‌دهند.

طبق گزارش فوربس، توزیع اندروید نشان می‌دهد که فقط ۵۷.۹ درصد از دستگاه‌ها، اندروید ۱۲ یا نسخه جدیدتر از آن را اجرا می‌کنند. اندروید ۱۶ که جدیدترین نسخه این سیستم عامل موبایل است، تا دسامبر، فقط روی ۷.۵ درصد از تلفن‌های اندرویدی نصب شده بود، در حالی که اندروید ۱۵، ۱۴ و ۱۳ به ترتیب روی ۱۹.۳ درصد، ۱۷.۲ درصد و ۱۲.۹ درصد از دستگاه‌ها نصب شده بودند.

تلفن‌های اندرویدی قدیمی‌تر با تهدیدات واقعی روبرو هستند
دستگاه‌های منتشر شده در سال ۲۰۲۱ یا قبل از آن، بیشترین آسیب را می‌بینند. گوگل از کاربران خواست که اگر تلفن‌هایشان نمی‌توانند اندروید ۱۳ یا بالاتر را اجرا کنند، آن را ارتقا دهند. حتی دستگاه‌های میان‌رده با نرم‌افزار جدیدتر، محافظت بهتری نسبت به تلفن‌های پرچمدار قدیمی که روی نسخه‌های قدیمی گیر کرده‌اند، ارائه می‌دهند.

در حالی که ویسژی «گوگل پلی پروتکت» همچنان به اسکن بدافزارها در اندروید ۷ و نسخه‌های جدیدتر ادامه می‌دهد، نمی‌تواند برای جلوگیری از حملات پیچیده، جایگزین وصله‌های امنیتی سطح سیستمی از دست رفته شود.

پشتیبانی از سری گلکسی اس ۲۱ (S21) سامسونگ متوقف شد
طبق گزارش فوربس، سامسونگ تأیید کرده است که گلکسی اس ۲۱، اس ۲۱ پلاس و اس ۲۱ اولترا دیگر به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری یا امنیتی دریافت نخواهند کرد. در همین حال، سری گلکسی اس ۲۲ و اس ۲۱ اف ای، به به‌روزرسانی‌های سه ماهه منتقل شده‌اند که این دستگاه‌ها را در برابر حملات سایبری آسیب‌پذیر تر می‌کنند.

برخلاف اپل که هم سخت‌افزار و هم نرم‌افزار را کنترل می‌کند، به‌روزرسانی‌های اندروید توسط تولیدکنندگان جداگانه مدیریت می‌شوند. تلفن‌های همراه اغلب پس از چند سال دیگر به روزرسانی‌های نرم‌افزاری را دریافت نمی‌کنند که کاربران آنها را در معرض بدافزارها و سوءاستفاده‌های امنیتی بالقوه قرار می‌دهند.

بر اساس این گزارش، تلفن‌هایی که نسخه اندروید ۱۲ یا قدیمی‌تر دارند و قابلیت ارتقا ندارند، باید تعویض شوند. حتی یک دستگاه میان‌رده با اندروید ۱۳، محافظت قوی‌تری نسبت به یک گوشی پرچمدار قدیمی ارائه می‌دهد. کاربران برای بررسی نسخه اندروید گوشی خود، می‌توانند در بخش «تنظیمات» (Settings)، به قسمت «درباره تلفن» مراجعه کرده و نسخه اندروید گوشی خود را چک کنند دستگاه‌های اندروید پشتیبانی نشده می‌توانند برای سرعت رمزهای عبور، رهگیری پیام‌ها، دسترسی به برنامه‌های بانکی و تخلیه حساب‌ها مورد سوءاستفاده قرار گیرند. گوگل به کاربران هشدار می‌دهد که برای محافظت از اطلاعات شخصی خود سریعاً اقدام کنند.

فرصت امروز: خبر امروز درباره ورود «بورس بین‌الملل مناطق آزاد» به فاز اجرایی، از آن دست خبرهایی است که در نگاه اول فنی و بازارمحور به نظر می‌رسد، اما در عمق خود یک پیام مهم دارد: سیاست‌گذار می‌خواهد بخشی از تأمین مالی و جذب سرمایه را از مسیر ابزارهای ارزی و بیرون از چارچوب ریالی بازار سرمایه داخلی جلو ببرد. طبق اعلام دبیر شورای عالی مناطق آزاد، این بورس قرار است در قالب یک شرکت سهامی عام در یکی از مناطق آزاد کشور ثبت شود و زمینه عملیاتی شدن آن از سال‌ها قبل در دستور کار بوده است.

«کاملاً ارزی» یعنی چه؟

بر اساس روایت‌های منتشرشده، در بورس بین‌الملل قرار است معاملات نه با ریال، بلکه با ارز انجام شود؛ یعنی پرداخت‌ها، تسویه‌ها و ابزارها بر مبنای ارز تعریف می‌شوند. این نکته مهم است، چون بازار سرمایه ایران اساساً ریال‌محور است و حتی وقتی دارایی‌های ارزی (مثل شرکت‌های صادراتی) معامله می‌شوند، قیمت‌گذاری و تسویه نهایی در چارچوب ریالی انجام می‌گیرد. حالا ایده بورس بین‌الملل می‌خواهد یک مسیر دیگر باز کند: تأمین مالی ارزی برای پروژه‌ها و شرکت‌ها و شاید در مراحل بعد، عرضه سهام به‌صورت ارزی.

طبق خبر، در گام نخست قرار است ابزارهایی مثل اوراق سسکوک ارزی عرضه شود و بعداً صندوق‌های ارزی و حتی عرضه سهام شرکت‌ها به‌صورت ارزی دنبال شود.

ساخنات مالکیت: ۸۰ درصد برای سهامداران، ۲۰ درصد برای مردم؟
در خبرهای امروز، به ترکیب مالکیتی اشاره شده که حدود ۸۰ درصد سهام بورس در اختیار سهامداران داخلی و خارجی خواهد بود و ۲۰ درصد از طریق پذیرهنویسی عمومی به مردم عرضه می‌شود.

این مدل از یک‌سوی می‌تواند «سرمایه نهادی» را وارد کار کند تا بورس از همان ابتدا پشتوانه مالی و مدیریتی داشته باشد، اما از سوی دیگر، اگر قواعد حاکمیت شرکتهی شفاف نباشد، همین ترکیب می‌تواند نگرانی‌هایی درباره تعارض منافع ایجاد کند؛ چون بورس هم «بازار» است و هم «شرکت»، و کیفیت نظارت و بی‌طرفی آن حیاتی است.

این ایده از کجا آمده و چرا حالا؟

بورس بین‌الملل مناطق آزاد ایده جدیدی نیست. طبق گزارش مهر، آیین‌نامه تأسیس و فعالیت بورس در مناطق آزاد اسفند ۱۳۹۷ در هیئت وزیران تصویب شده و از سال‌های گذشته پیگیری‌های اجرایی آن با مشارکت دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و سازمان بورس مطرح بوده است.

پیش‌تر هم در خبرهای ایسنا از «راه‌اندازی بورس بین‌الملل تا پایان سال» صحبت شده بود.

پس «جدید» بودن خبر امروز بیشتر به این معناست که پروژه از فاز وعده و طراحی، به مرحله ثبت، ساختاردهی و عرضه ابزارها نزدیک شده

بورس بین‌الملل مناطق آزاد وارد فاز اجرایی شد؛ معاملات کاملاً ارزی می‌شود

است.

اما چرا اکنون دوباره روی بورس ارزی تأکید می‌شود؟ پاسخ کوتاه: نیاز به منابع ارزی و مسیرهای غیرریالی تأمین مالی. در شرایطی که اقتصاد با محدودیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال پول، و تنگنای ارزی روبه‌روست، مناطق آزاد معمولاً به‌عنوان «آزمایشگاه ابزارهای مالی» مطرح می‌شوند تا مدل‌هایی مثل بازار بدهی ارزی، صندوق‌های ارزی یا حتی خدمات مالی فرامرزی در چارچوبی متفاوت تجربه شود.

مزیت‌ها: اگر درست اجرا شود، چه چیزی عوض می‌شود؟

۱) تأمین مالی ارزی برای پروژه‌ها و شرکت‌ها
اگر سسکوک ارزی و صندوق‌های ارزی واقعاً عملیاتی شوند، می‌توانند برای پروژه‌هایی که هزینه‌هایشان ارزی است (ماشین‌آلات، تجهیزات، مواد اولیه وارداتی) یا درآمد ارزی دارند (صادرات)، یک ابزار مناسب تأمین مالی باشند. شروع کار با سکوک ارزی دقیقاً به همین نقطه اشاره دارد.

۲) جذب سرمایه‌گذار خارجی و ایرانیان خارج از کشور

در تئوری، بورس بین‌الملل می‌تواند برای سرمایه‌گذاران خارجی یا حتی ایرانیان خارج از کشور جذاب‌تر باشد، چون «ارزی بودن» معاملات، ریسک ریالی را کم می‌کند. البته جذابیت واقعی، به امکان ورود/خروج سرمایه، تسویه امن، و استانداردهای شفافیت وابسته است (نه صرفاً عنوان «بین‌الملل»).

۳) ارتقای رقابت و استانداردهای بازار

بازاری که قرار است سرمایه خارجی یا پول ارزی جذب کند، ناچار است استانداردهای سخت‌گیرانه‌تری در حوزه افشا، حسابرسی، ریسک، و قواعد معاملاتی داشته باشد. اگر این استانداردها بالا برود، می‌تواند به‌صورت غیرمستقیم فشار مثبتی بر بازار داخلی هم وارد کند.

ریسک‌ها و پرسش‌های کلیدی: «بین‌الملل» شدن با چه پیش‌شرطی ممکن است؟

۱) مسئله بزرگ: زیرساخت بانکی و تسویه ارزی
این بورس «کاملاً ارزی» معرفی شده است.

اما در عمل، هر بازار ارزی به شبکه‌ای از بانک‌ها، کارگزاران تسویه، کنترل‌های ضدپولشویی (AML/KYC)، و مسیرهای حقوقی برای حل اختلاف نیاز دارد. اگر سازوکار تسویه و نقل‌وانتقال، شفاف و قابل اتکا نباشد، بازار در بهترین حالت به یک «جزیره کوچک داخلی» تبدیل می‌شود که فقط نام ارزی دارد.

۲) ریسک تحریم و ارتباط با بازارهای جهانی

تجربه نشان داده هر سازوکار مالی متکی به ارتباطات برون‌مرزی، در محیط تحریمی با محدودیت مواجه می‌شود. بنابراین، موفقیت بورس بین‌الملل بیش از هر چیز به این بستگی دارد که «مخاطب واقعی» آن چه کسی است: سرمایه‌گذار خارجی غیرهمکار با شبکه تحریم؟ سرمایه متطفق‌های؟ یا تأمین مالی برای شرکت‌های داخلی با منابع ارزی موجود؟

زبان ۵۲ میلیارد دلاری ۳ خودروساز؛

خودروهای برقی پولساز نشدند

تجاری برقی که برنامه‌ریزی کرده بود را نخواهد ساخت.

فارلی در مصاحبه‌ای با رویترز گفت: «ما نمی‌توانیم برای محصولاتی که پولساز نیستند، پول اختصاص دهیم. هر چقدر هم که من عاشق این محصولات باشم، مشتریان در امریکا قرار نبود برای آنها هزینه کنند. و این پایان آن بود.»
در حالی که هزینه ۱۹.۵ میلیارد دلاری مبلغ هنگفتی است، وال استریت و سرمایه‌گذاران تعجب نکردند. در واقع سهام فورد پس از اعلام این خبر افزایش یافت.

با این حال، نکته منفی برای فورد این است که ممکن است چند سال دیگر، یک دولت جدید روی کار بیاید و فورد ممکن است مجبور شود دوباره تغییر مسیر دهد

جنرال موتورز: آیا هزینه‌های بیشتری در راه است؟

در سوی دیگر، جنرال موتورز قرار دارد. بزرگ‌ترین خودروساز امریکا به شدت روی خودروهای برقی سرمایه‌گذاری کرده و همچنان با خودروهایی مانند شورولت بولت جدید که حدود ۳۵ هزار دلار قیمت خواهد داشت و کادیلاک سلسیتیک برقی که بالاترین قیمت را دارد و بیش از ۳۰۰ هزار دلار قیمت دارد، به پیش می‌رود. اما مشکلاتی وجود داشته و از دست دادن اعتبار مالیاتی خودروهای برقی، همراه با کاهش انگیزه‌ها برای رعایت استانداردهای مصرف سوخت خودروها، به این معنی است که تاجران خودروهای برقی با مشکل مواجه خواهند شد.

جنرال موتورز علاوه بر ۱.۶ میلیارد دلاری که در سه ماهه سوم ۲۰۲۵ پس از ارزیابی مجدد تجارت خودروهای برقی متحمل شده بود، در دسامبر ۶ میلیارد دلار هزینه مربوط به تغییر رویکرد خود به خودروهای برقی متحمل شد و کل کاهش

۳) تعارض منافع و کیفیت نظارت
اگر ۸۰ درصد سهام در اختیار سهامداران داخلی/خارجی باشد و بورس به‌صورت شرکت سهامی عام ثبت شود، باید روشن باشد:

چه کسی قواعد بازی را می‌نویسد؟ چه نهادهی ناظر است؟ و چگونه از تضاد منافع جلوگیری می‌شود؟

۴) اثر بر بازار ارز و انتظارات جامعه

هر ابزار ارزی جدید، در افکار عمومی با بازار ارز گره می‌خورد. اگر ارتباط و پیام‌رسانی درست نباشد، ممکن است برخی تصور کنند بورس ارزی می‌تواند «بازار ارز جدید» ایجاد کند یا به نوسان انتظارات دامن بزند. در حالی که ماهیت اعلام‌شده فعلاً بیشتر تأمین مالی و ابزارهای مالی ارزی است، نه بازار خرده‌فروشی ارز.

ارزش افزوده برای مخاطب ایرانی: این خبر به زندگی مردم چه ربطی دارد؟

سه اتصال ملموس وجود دارد:

۱. تأمین مالی ارزی اگر جایگزین مسیرهای پرهزینه شود، ممکن است در میان‌مدت روی هزینه تولید، واردات مواد اولیه و حتی قیمت تمام‌شده برخی کالاها اثر بگذارد (نه فوری، اما واقعی).

۲. برای شرکت‌های صادراتی و پروژه‌های زیرساختی، ابزار ارزی می‌تواند منابع جدید باز کند و اگر موفق باشد، بخشی از فشار تأمین مالی از روی شبکه بانکی برداشته می‌شود.

۳. اگر ۲۰ درصد سهام از طریق پذیرهنویسی عمومی عرضه شود، بخشی از جامعه با یک «دارایی جدید» روبه‌رو می‌شود اما دقیقاً به شرطی که ریسک‌ها و قواعد آن شفاف توضیح داده شود.

جمع‌بندی: سه سناریوی پیش رو

با تکیه بر جزئیات منتشرشده، می‌شود سه مسیر محتمل را تصور کرد – سناریوی موفق (اجرای واقعی): ثبت و راه‌اندازی عملی با ابزارهای آغازین مثل سسکوک ارزی، سازوکار تسویه روشن، و جذب واقعی منابع ارزی.

– سناریوی محدود (بازار کوچک داخلی): بورس ایجاد می‌شود اما بیشتر برای بازیگران داخلی دارای ارز کار می‌کند و اثر بیرونی‌اش محدود می‌ماند – سناریوی کند/تعطیلی: پروژه درگیر پیچیدگی‌های نهادی، بانکی و نظارتی می‌شود و مثل برخی طرح‌های قبلی، از فاز خبر و وعده جلوتر نمی‌رود (به‌خصوص اگر زیرساخت تسویه و جذب سرمایه خارجی حل نشود).

در نهایت، «بورس بین‌الملل مناطق آزاد» اگر قرار است یک اتفاق واقعی باشد، باید به یک سؤال ساده پاسخ دهد: ارز از کجا می‌آید، چگونه تسویه می‌شود، و سرمایه‌گذار چطور با اطمینان وارد و خارج می‌شود؟ بدون پاسخ عملی به این سه سؤال، “کاملاً ارزی” بودن بیشتر یک عنوان خواهد بود تا یک تحول.

ارزش کسب و کار خودروهای برقی خود را به ۶۶ میلیارد دلار رساند. جنرال موتورز اعلام کرد که انتظار دارد هزینه‌های نقدی و غیرنقدی به طور قابل توجهی کمتر

مربوط به خودروهای برقی را در سال ۲۰۲۶ شناسایی کند.

این خودروساز آمریکایی همچنین قول داده است که خودروهای هیبریدی را عرضه کند، که این یک چرخش از برنامه اولیایش برای عبور از فناوری است که مدیرعاملش مری بارا، زمانی آن را به عنوان یک گذار از خودروهای هیبریدی به موتورز در حال سرمایه‌گذاری چهار میلیارد دلاری برای ساخت و تغییر تجهیزات کارخانه‌ها به منظور تولید خودروهای هیبریدی و بنزینی بیشتر است.

بارا در مصاحبه‌ای با اتوموتیو نیوز گفت: «ما قصد داریم خودروهای هیبریدی مناسبی را که فکر می‌کنیم برای سبد محصولات ما مهم هستند، تولید کنیم، اما من همچنین فکر می‌کنم که یک سبد خودروهای برقی بسیار قوی و یک سبد خودروهای احتراق داخلی بسیار قوی داریم. ما قرار است در موقعیتی قرار بگیریم که به خوبی رقابت کنیم، اما همچنین بتوانیم به خوبی از سرمایه مالکان خود و نحوه استفاده از بودجه تحقیق و توسعه خود محافظت کنیم.»

بر اساس گزارش یاهو فایننس، برخی در وال استریت معتقدند با توجه به اینکه اگرچه تقاضای خودروهای برقی در حال حاضر کم است، اما می‌تواند پس از رسیدن به پایین‌ترین سطح بهبود یابد، جنرال موتورز در موقعیت خوبی قرار دارد. سوال این است که چه زمانی این اتفاق خواهد افتاد. در عین حال، قدرت عملیاتی جنرال موتورز باید به این خودروساز کمک کند تا در فضای پس از اعتبار مالیاتی خودروهای برقی حرکت کند.



شرکت توزیع نیروی برق مازندران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت دوم)

نام مناقصه گزار : شرکت توزیع نیروی برق مازندران

۱) موضوع مناقصه عبارت است از :

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	امور برق	مبلغ برآوردی (ریال)	مبلغ تقصیم (ریال)
۱	۴۰۴۱۱۰۱۱۹	پروژه توسعه فیبر فاز ۱	غرب آمل	۳۷,۶۹۶,۵۲۵,۹۷۴	۳,۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	۴۰۴۱۱۰۱۱۰	پروژه عوارض اصلاح و بهینه سازی روستایی (سبیم به کابل) فاز ۱ سال ۱۴۰۴	شرق آمل	۲۰,۴۰۳,۲۰۸,۱۵۹	۲,۰۴۱,۰۰۰,۰۰۰
۳	۴۰۴۱۱۰۱۳۲	پروژه اصلاح و بهینه سازی روستایی (عوارض برق) ۱۴۰۴	سوادکوه	۱۹,۳۶۴,۱۳۰,۴۲۶	۶,۸۹۴,۰۰۰,۰۰۰

۱- تقصیم شرکت در مناقصه قابل قبول کارفرما برآبر ارائه نامه تقصیم شرکت‌های توزیع می باشد.

۲- این شرکت از بدیشر چک شخصی، ارائه وجه نقد و...تحت عنوان تقصیم شرکت در مناقصه خودداری خواهد نمود .

۳- به پیشنهادهای فاقد اعضاء مجاز، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده، سپرده های کمتر از میزان مقرر و پیشنهادهاتی که بعد از انقضای مدت مقرر در این فرآورد حاصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مناقصه درج شده است .

۵- بایمنی منابع از محل اعتبار داخلی است.

۲- زمان فروش اسناد: از روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۷

۳- محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس Setadiran.ir – سامانه مناقصه

۴- مبلغ فروش اسناد: مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۵۲۴۰۰۳۳۲۴۱۲ بانک شعبه امیرمازندرانی ساری (پرداخت از طریق درگاه اینترنتی)

۵- مهلت بازگذاری اسناد: الف) زمان بازگذاری اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس Setadiran.ir، حداکثر تا ساعت ۱۹ روز پنج شنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۲/۱۷ می باشد.

ب) زمان تحویل اسناد فیزیکی (پاکت الف) حداکثر تا ساعت ۸ روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ می باشد.

۶- زمان بازگشایی پاکات : ساعت ۹ روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ انجام می گیرد.

۷- محل تحویل اسناد الکترونیکی مناقصه : اسناد می بایست در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به صورت اسکن بازگذاری گردد.

تصیر« فقط پاکت الف که محتوی اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه می باشد، به آدرس ساری بلوار حزب الله امور تدارکات شرکت توزیع برق مازندران تحویل گردد.

۱-۷) شرایط مناقصه گران : الف – داشتن شخصیت حقوقی

ب- ارائه تصویر گواهینامه معتبر تأیید صلاحیت (رتبه) نیرو

۸- محل بازگشایی اسناد مناقصه : ساری، بلوار خزر، بعد از خیابان حزب ا – امور تدارکات شرکت توزیع برق استان مازندران

۹- نتایجی کسب اطلاعات بیشتر:

الف- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir

ب- سایت معاملات توانیر به آدرس Tender.Tavanirorg.ir

ج- شماره تلفن ۵۱۲۱-۲۳۴۰۰۱۱-۰۱۱-۰۱۱-۱۴۰۴ امور تدارکات – اداره مناقصات

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۱/۲۰

شرکت توزیع نیروی برق مازندران – اداره مناقصات



اخبار

نفوذ سایبری پیچیده به سازمان‌های دولتی جهان

پژوهشگران امنیت سایبری از شناسایی یک عملیات جاسوسی پیچیده با استفاده از روش‌های پیشرفته فیشینگ و بدافزارهای مخفی خبر داده‌اند که طی آن، دست‌کم ۷۰ سازمان دولتی و زیرساخت حیاتی در نقاط مختلف جهان مورد نفوذ قرار گرفته‌اند.

به گزارش ایسنا، یک گروه تهدید وابسته به یک دولت توانسته در قالب عملیات گسترده جاسوسی که «Shadow Campaigns» نام گرفته، دهها شبکه مرتبط با دولتها و زیرساخت‌های حیاتی را در ۳۷ کشور جهان نفوذ کند. این گروه همچنین بین مامهای ناوبر و دسامبر سال گذشته فعالیت‌های شناسایی گسترده‌ای انجام داده و نهادهای دولتی مرتبط با ۱۵۵ کشور را هدف قرار داده است.

طبق اعلام رسانه جامعه امنیت سایبری ایران، بر اساس آنچه از سوی واحد تحقیقاتی Unit ۴۲ شرکت Palo Alto Networks، گفته شده این گروه دست‌کم از ژانویه ۲۰۲۴ فعال بوده و شواهد زیادی وجود دارد که نشان می‌دهد منشأ فعالیت آن در آسیا است. تا زمانی که شناسایی قطعی انجام نشود، محققان این عامل تهدید را با نام‌های TGR-STA-۱۰۳۰ و UNC6619 دنبال می‌کنند.

تمرکز اصلی این عملیات روی وزارتخانه‌های دولتی، نیروهای انتظامی، نهادهای کنترل مرزی، بخش‌های مالی و تجاری، انرژی، معدن، امور مهاجرت و سازمان‌های دیپلماتیک بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد این حملات دست‌کم ۷۰ سازمان دولتی و زیرساخت حیاتی را در ۳۷ کشور با موفقیت آلوده کردند. این نفوذه‌ها شامل سازمان‌هایی مرتبط با سیاست‌های تجاری، مسائل ژئوپلیتیکی و انتخابات در قاره آمریکا، وزارت‌خانه‌ها و پارلمان‌های چندین کشور اروپایی، وزارت خزانه‌داری استرالیا و نهادهای دولتی و زیرساختی در تایوان بوده است.

گستره کشورهایی که هدف قرار گرفته یا دچار نفوذ شده‌اند بسیار وسیع است و به نظر می‌رسد زمان‌بندی حملات در برخی مناطق با رویدادهای سیاسی خاص ارتباط داشته است. برای نمونه، در جریان تعطیلی دولت آمریکا در اکتبر ۲۰۲۵، این گروه توجه ویژه‌ای به اسکن و بررسی زیرساخت‌های کشورهای آمریکای شمالی، مرکزی و جنوبی نشان داد.

همچنین حدود یک ماه پیش از انتخابات ملی هندوآسی، فعالیت شناسایی گسترده‌ای علیه حداقل ۲۰۰ آدرس اینترنتی مرتبط با زیرساخت‌های دولتی این کشور مشاهده شد. آن هم در شرایطی که هر دو نامزد انتخابات از احتمال ازسرگیری روابط دیپلماتیک با تایوان صحبت کرده بودند.

بر اساس ارزیابی‌ها، این گروه موفق شده به نهادهای مختلفی نفوذ کند، از جمله وزارت معادن و انرژی برزیل، یک نهاد مرتبط با معدن در بولیوی، دو وزارت‌خانه در مکزیک، زیرساخت‌های دولتی پاناما، سیستمی مرتبط با یک مجموعه صنعتی فناوری در ونزوئلا، چندین نهاد دولتی در کشورهای اروپایی مانند قبرس، چک، آلمان، یونان، ایتالیا، لهستان، پرتغال و صربستان، یک شرکت هواپیمایی در اندونزی، چندین وزارت‌خانه و اداره دولتی در مالزی، یک نهاد انتظامی در مغولستان، یکی از تأمین‌کنندگان اصلی تجهیزات صنعت برق تایوان، یک اداره دولتی در تایلند و همچنین زیرساخت‌های حیاتی در چند کشور آفریقایی.

علاوه بر این، تلاش‌هایی برای برقراری ارتباط از طریق SSH با زیرساخت‌های وزارت خزانه‌داری استرالیا، وزارت دارایی افغانستان و دفتر نخست‌وزیری نیپال نیز مشاهده شده است. تحقیقات همچنین نشان می‌دهد این گروه اقدام به شناسایی و تلاش برای نفوذ به سازمان‌های دیگر نیز کرده است. به عنوان مثال زیرساخت‌های دولتی جمهوری چک از جمله ارتش، پلیس، پارلمان و چندین وزارت‌خانه مورد اسکن قرار گرفته‌اند.

همچنین تلاش برای نفوذ به زیرساخت‌های اتحادیه اروپا از طریق هدف قرار دادن بیش از ۶۰۰ آدرس اینترنتی مرتبط با دامنه europa.eu ثبت شده است. در ماه ژوئیه ۲۰۲۵ نیز تمرکز ویژه‌ای روی اتحادی وجود داشت و صداا آدرس اینترنتی مرتبط با سیستم‌های دولتی این کشور مورد بررسی قرار گرفت.

در مراحل اولیه این عملیات، حملات عمدتاً از طریق ایمیل‌های فیشینگ بسیار هدفمند انجام می‌شد که برای مقابله دولتی ارسال می‌شد و معمولاً به تغییرات داخلی ساختار وزارت‌خانه‌ها اشاره داشت. این ایمیل‌ها شامل لینک‌هایی به فایل‌های فشرده آلوده بودند که در سرویس ذخیره‌سازی Meganz قرار داشتند.

این فایل‌ها حاوی یک برنامه بارگذار با نام Diaoyu و فایل تصویری خالی بودند. این بارگذار در شرایط خاصی، ابزارهای نفوذی مانند Cobalt Strike و چارچوب کنترسل را راه دور VShell را دریافت و اجرا می‌کرد. وجود فایل تصویری خالی نقش نوعی بررسی صحت محیط اجرا را داشت و در صورت نبود آن، بدافزار اجرانمی‌شد. این بدافزار همچنین تلاش می‌کرد حضور نرم‌افزارهای امنیتی مختلف را شناسایی کرده و از آن‌ها فرار کند.

علاوه بر فیشینگ، این گروه از حداقل ۱۵ ایمیدبندری شناخته‌شده در ترافیک‌هایی مانند SAP Solution Manager، سرور Microsoft Exchange، تجهیزات شبکه D-Link و سیستم‌های ویندوز برای دسترسی اولیه سوءاستفاده کرده است.

در کنار ابزارهای رایج نفوذ مانند وب‌شل‌ها و ابزارهای تونل‌سازی شبکه، محققان به یک روت‌کی‌ت جدید لینوکسی به نام ShadowGuard نیز برخورد کردند که مبتنی بر فناوری EBPf است و احتمال می‌رود مخصوص همین گروه طراحی شده باشد. این نوع بدافزارها به دلیل فعالیت در سطح هسته سیستم‌عامل بسیار سخت شناسایی می‌شوند و می‌توانند عملکردهای اصلی سیستم و گزارش‌های نظارتی را دستکاری کنند.

این روت‌کی‌ت قادر است اطلاعات مربوط به پردازش‌های مخرب را مخفی کند، برخی شناسه‌های پردازشی را از ابزارهای نظارتی پنهان سازد و حتی فایل‌ها و پوشه‌های خاصی را از دید بازرسی دستی مخفی کند.

زیرساخت مورد استفاده در این عملیات شامل سرورهای است که از خدمات VPS قانونی در آمریکا، گاساپور و برتانیای استفاده می‌کنند و همچنین از سرورهای واسطه، پروکسی‌های خانگی و شبکه‌های Tor برای مخفی‌سازی مسیر ارتباطات بهره می‌برند. این گروه همچنین‌ای دامنه‌هایی استفاده کرده که شباهت ظاهری به دامنه‌های رسمی کشور هدف دارند تا احتمال فریب کاربران را افزایش دهند.

کالابرگ دهک‌های ۴ تا ۷ تا فردا شارژ می‌شود

کالابرگ الکترونیکی خانوارهای مشمول در دهک‌های درآمدی چهارم تا هفتم، فردا دوشنبه ۲۰ بهمن ۱۴۰۴ شارژ خواهد شد. به گزارش ایسنا، مرحله دوم اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی از روز چهارشنبه ۱۵ بهمن ۱۴۰۴ برای خانوارهای مشمول آغاز شده است. بر اساس زمان‌بندی اعلام‌شده، دسترسی به اعتبار کالابرگ برای دهک‌های اول تا سوم از ۱۵ بهمن دهک‌های چهارم تا هفتم از ۲۰ بهمن و سایر خانوارها از ۲۵ بهمن خواهد بود که از روز دوشنبه ۲۰ بهمن ماه گروه دوم می‌توانند برای استفاده از این کالابرگ به مراکز عرضه‌کننده مراجعه کنند. این مرحله از شارژ کالابرگ با هدف حمایت از معیشت خانوارها و تأمین کالاهای اساسی اجرا می‌شود. مشمولان می‌توانند پس از شارژ اعتبار، با مراجعه به فروشگاه‌های طرف قرارداد، اقلام تعیین‌شده را خریداری کنند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرده که اعتبار تخصیص‌یافته در صورت عدم استفاده کامل در ماه جاری، به ماه‌های بعد منتقل می‌شود و مشمولان امکان انجام خرید در چند نوبت را خواهند داشت. همچنین هیچ محدودیتی در انتخاب برند یا مقدار کالاهای مشمول وجود ندارد. اقلام اساسی مشمول طرح کالابرگ شامل مرغ، تخم‌مرغ، گوشت قرمز، حبوبات، قند و شکر، روغن، ماکارونی، برنج، شیر، ماست و پنیر کم‌چرب است. در صورتی که مبلغ خرید از سقف اعتبار تخصیص‌یافته فراتر رود، مبالغه‌انفوات آن بر عهده خریدار خواهد بود. تمامی پارانه‌گیران فعلی، افراد حذف‌شده در یک سال اخیر، بازنشستگان و کارمندان به‌صورت خودکار مشمول این طرح هستند و نیازی به ثبت‌نام یا مراجعه به سامانه جدید ندارند. همچنین به شهروندان هشدار داده شده است که تنها به پیامک‌های ارسالی از سرشماره رسمی Vrefah اعتماد کنند و از کلیک روی لینک‌های ناشناس و جعلی خودداری کنند. در صورت مشاهده تخلف فروشگاهی، شهروندان می‌توانند شکایت خود را از طریق اپلیکیشن «شهیم» یا سامانه zmn.mcls.gov.ir ثبت کنند. کتتت. وزارت کار اعلام کرده در صورت احراز تخلف، ظرف ۲۴ ساعت دستگاه کارت‌خوان فروشگاه مختلف قطع و پرورنده به تعزیرات حکومتی ارجاع خواهد شد. گفتنی است؛ اعتبار تخصیص‌یافته صرفاً برای خرید کالاهای اساسی قابل استفاده بوده و امکان برداشت نقدی آن وجود ندارد. همچنین فعال‌سازی کالابرگ برای خانوارهای دهک‌های چهارم تا هفتم به‌صورت خودکار انجام می‌شود.

مسکن ملی از دست مستأجران رفت؛ پولدارها صاحب‌خانه شدند؟

مسکن حمایتی در پیچ‌وخم اجرا



نشانه‌های ناکارآمدی در سیاست حمایتی

– عدم تطابق درآمد با اولویت‌بندی: بسیاری از خانواده‌های کم‌درآمد که واجد شرایط دریافت تسهیلات حمایتی بودند، هنوز در صف انتظار هستند، اما افرادی که قبلاً نیز امکانات مالی داشته‌اند، توانسته‌اند در پروژه‌ها ثبت نام کنند.

– بازار سفته‌بازی مسکن: ورود افشار ثروتمند به این پروژه‌ها باعث شده تا برخی از این واحدها، حتی قبل از تکمیل ساخت، در بازار آزاد یا به قیمت‌های چند برابر واگذار شود، پدیده‌ای که کارشناسان آن را «تبدیل به کالا شدن مسکن حمایتی» می‌نامند.

– افزایش نابرابری در دسترسی به خانه: به جای کاهش شکاف طبقاتی، برخی تحلیل‌ها نشان می‌دهند که این طرح ممکن است نابرابری در دسترسی به خانه را تشدید کند.

پیامدهای اقتصادی و اجتماعی ایسن روند ناعادلانه در اجرای طرح نهضت ملی مسکن پیامدهای عمیقی در اقتصاد و زندگی اجتماعی ایرانیان دارد:

– افزایش فشار بر بازار اجاره از آنجا که بخش زیادی از تقاضای واقعی مسکن نتوانسته است از ظرفیت این طرح بهره‌مند شود، تقاضا در بخش اجاره مسکن نیز افزایش یافته است. افزایش تقاضای اجاره می‌تواند به رشد بیشتر قیمت‌ها و فشار بر افشار کم‌درآمد منجر شود، که همین فشار می‌تواند نتیجه واقعی طرح را خنثی کند.

– کاهش اعتماد عمومی به سیاست‌های حمایتی وقتی وعده‌های دولتی برای عدالت اقتصادی رنگ می‌بازد، اعتماد عمومی به سیاست‌گذاران و برنامه‌ها کاهش می‌یابد. این یکی از

فرصت امروز: طرح نهضت ملی مسکن در سال‌های اخیر یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های دولت ایران برای حل بحران تأمین مسکن افشار متوسط و کم‌درآمد بوده است. هدف اصلی این طرح، افزایش دسترسی به مسکن مناسب، کاهش تورم در بازار مسکن و ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار خرید و اجاره بود. اما طبق گزارش‌های رسمی منتشرشده امروز، بخش زیادی از واحدهای مسکونی ساخته‌شده در قالب این طرح، به افرادی واگذار شده‌اند که توان مالی بالاتر از آنچه پیش‌بینی می‌شد دارند، یا به عبارتی «پولدارتر» هستند، نه کسانی که بیشترین نیاز را دارند.

بشت برده طرح: وعده‌ای برای افشار

وقتی طرح نهضت ملی مسکن رونمایی شد، شعار اقتصادی و اجتماعی آن چنین بود: «مالکیت مسکن حق مردم است، نه امتیاز ثروتمندان». دولت اعلام کرد که با مشارکت بخش عمومی و خصوصی، هزاران واحد مسکونی با قیمت‌های پایین برای زوج‌های جوان، خانوارهای کم‌درآمد و کارکنان بخش خدمات ارائه خواهد کرد. این وعده در شرایطی مطرح شد که بازار مسکن ایران به شدت تحت فشار تورم، کمبود عرضه و رشد قیمت قرار داشت و بسیاری از خانوارها توان ورود به این بازار را از دست داده بودند واقعیت امروز: پولدارها در صف اول هستند

با این حال، تحلیل تازه‌ترین آمار وزارت راه و شهرسازی نشان داده است که بخش چشمگیری از این واحدها، به کسانی واگذار شده که پیش از این در بخش خصوصی نیز امکان خرید مسکن را داشته‌اند یا در طبقات بالای درآمدی قرار دارند. برخی کارشناسان این وضعیت را نتیجه فقدان شفافیت در فرآیند تخصیص، ضعف در نظارت و سیاست‌گذاری غیرهدفمند می‌دانند.

ایران در آستانه «بحران آب بی‌سابقه»؛ آب سدها به زیر ۱۰٪ رسید

مصرف می‌کند، در حالی که مصرف خانگی کمتر از ۱۰ درصد است. بسیاری از کارشناسان می‌گویند این توزیع نابرابر مصرف وقتی با الگوی آبیاری ناکارآمد (مثل سیلابی یا غرقابی) ترکیب می‌شود، به پایین رفتن سطح آب‌های زیرزمینی، خشک شدن تالاب‌ها و رودخانه‌ها و فرونشست زمین منجر شده است.

در برخی استان‌ها، پایین رفتن سطح آب زیرزمینی به بیش از صدها متر رسیده و این امر باعث شده کشاورزان مجبور شوند چاه‌ها را عمیق‌تر کنند یا آب را از منابع شهری تأمین کنند — موضوعی که فشار دوگانه بر منابع آب و شبکه شهری وارد می‌آورد.

تهران و دیگر کلان‌شهرها: بحران نزدیک‌تر از همیشه مطالعات و گزارش‌های بین‌المللی وضعیت تهران را به‌عنوان مثال برجسته کرده‌اند: این کلان‌شهر در سال‌های اخیر با کاهش شدید منابع آبی روبرو شده و حتی کارشناسان می‌گویند اگر بارش‌ها همین الگو را ادامه دهند، تهدید «روزی که شیرها خشک شود» (Day Zero) برای شهروندان واقعی خواهد شد.

تهران اکنون دو منبع اصلی آب دارد:

– سدها و مخازن سطحی

– آب‌های زیرزمینی

اما حجم آب ذخیره‌شده در مخازن سدها به کمتر از ۱۰-۱۲ درصد ظرفیت رسیده و برداشت شدید از آب‌های زیرزمینی باعث افت سطح و فرونشست زمین شده است.

پیامدهای اجتماعی و اقتصادی

بحران آب زمانی جدی‌تر می‌شود که فراتر از آمار و سدها دیده شود و در زندگی روزمره مردم رخ دهد. طی ماه‌های اخیر، مناطق مختلف کشور با قطع یا محدودیت آب شرب، محدودیت در فعالیت‌های اقتصادی، و اعتراض‌های عمومی روبرو شده‌اند – حتی در برخی موارد، آب روستاها تا سه روز متوالی قطع شده است که نشانه‌ای از بی‌سابقه بودن چالش‌های موجود است.

بحران آب همچنین با کمبود برق، قطعی‌های انرژی و بیکاری کشاورزان تلاقی پیدا کرده و به عاملی برای افزایش نارضایتی عمومی تبدیل شده است.

پیامدهای زیست‌محیطی: خشک شدن تالاب‌ها و طوفان‌های گردوغبار

تالاب‌ها و رودخانه‌های کشور نیز به‌شدت تحت تأثیر کاهش آب

فرصت امروز: ایران امروز در آستانه یکی از شدیدترین بحران‌های آبی تاریخ خود قرار دارد؛ وضعیتی که به‌تدریج از دهه‌ها قبل شکل گرفت و حالا به مشکلات ملموس و تهدیدات جدی برای زندگی مردم، امنیت غذایی و اقتصاد کشور تبدیل شده است. تحلیل خبرهای رسمی، داده‌های بین‌المللی و اظهارنظر کارشناسان نشان می‌دهد این بحران فراتر از یک دوره خشکسالی ساده است و اگر مدیریت منابع آب اصلاح نشود، پیامدهای عمیق‌تری رقم خواهد خورد.

خشکسالی پنج ساله، بارش‌های کم و مخازن خالی

منابع رسمی و تحلیل‌های بین‌المللی نشان می‌دهد ایران از پنج سال خشکسالی شدید (۲۰۱۹-۲۰۲۵) رنج می‌برد؛ دوره‌ای که بارش‌ها به‌صورت بی‌سابقه‌ای کاهش یافته است. سطح بارش‌های سالانه به‌طور متوسط ۴۵ درصد کمتر از حد نرمال شده و بسیاری از سدها و مخازن آبی کشور به کمترین میزان ظرفیت خود نزدیک شده‌اند.

در برخی مناطق مخصوصاً تهران و مشهد، ذخایر آب پشت سدها به زیر ۵ درصد ظرفیت رسیده است و حتی آمارهای رسمی نشان می‌دهد در شهرهای بزرگ این رقم در برخی مخازن به حدود ۳ تا ۱۲ درصد ظرفیت کل سقوط کرده است.

زمینه‌های اصلی بحران: نه فقط خشکسالی

اگرچه خشکسالی عامل کلیدی است، اما کارشناسان بر این نکته تأکید دارند که ریشه بحران آب در ایران فقط کاهش بارش نیست؛ بلکه مجموعه‌ای از عوامل ساختاری و مدیریتی باعث شده وضعیت بحرانی شود:

– استخراج بیش از حد آب‌های زیرزمینی و کاهش سطح سفره‌های آب زیرزمینی

– مدیریت ناکارآمد منابع آب و توزیع نامناسب مصرف

– وابستگی کشاورزی به الگوهای سنتی آبی‌بر

– تغییرات اقلیمی و افزایش دما که تبخیر را افزایش داده است

– پراکندگی نامتعادل منابع و جمعیت شهری

پژوهش‌های علمی نشان می‌دهد ایران بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۹ بیش از «۲۱۰ میلیارد متر مکعب» از منابع آبی ذخیره‌شده خود را از دست داده است — رقمی بیش از دو برابر مصرف سالانه کشور.

مصرف؛ کشاورزی همچنان محور مشکل

یکی از مهم‌ترین دلایل فشار بر منابع آب، نحوه مصرف است: بخش کشاورزی به‌تنهایی حدود ۸۷ تا ۹۰ درصد کل آب کشور را

مدیریت استرس کاری با هوش هیجانی

نویسنده: علی آل علی

صنعت مدرن تندرستی یک رویای فریبنده را به ما می فروشد: رویای یک زندگی کاملاً عاری از استرس. اپلیکیشن های مدیتیشن به ما قول آرامش مطلق می دهند، مربیان زندگی از مزایای حذف کامل فشار صحبت می کنند و فرهنگ عمومی استرس را به عنوان یک بیماری مدرن، یک سم کشنده و یک دشمن قسم خورده به تصویر می کشد که باید با تمام قوا با آن جنگید و آن را از ریشه نابود کرد. در این روایت زندگی ایده آل یک اقیانوس آرام و بی موج است؛ جایی که هیچ توفان غیرمنتظره ای قایق کوچک ما را تهدید نمی کند و ما در سکوتی ابدی و رضایت بخش غوطه ور هستیم، اما این تصویر در بهترین حالت یک توهم خوش بینانه و در بدترین حالت، یک دروغ خطرناک است که ما را برای واقعیت های دنیای واقعی خلع سلاح می کند.

حقیقت این است که نبود کامل فشار به آرامش منجر نمی شود؛ به سکون، بی تفاوتی و مرگ تدریجی پتانسیل انسانی می انجامد. درست مانند یک فضانورد که در محیط بدون جاذبه به تدریج عضلات خود را از دست می دهد، ذهن و روح انسان نیز بدون وجود یک مقاومت سالم و سازنده، ضعیف و شکننده می شود. افراد دارای هوش هیجانی بالا این نقشه توپوگرافی ذهن را به خوبی می شناسند. آنها استرس را نه به عنوان یک هیولای خارجی که باید از آن فرار کرد، که به عنوان یک منبع انرژی خام و قدرتمند می بینند که باید آن را رام و هدایت کرد. آنها درک می کنند که کیفیت عملکردشان، به میزان استرسی که تجربه می کنند بستگی ندارد، بلکه به رابطه ای که با آن استرس برقرار می کنند، وابسته است. این مقاله به تشریح این هنر ظریف می پردازد. این یک راهنما برای تحمل کردن سختی ها نیست، بلکه یک دستورالعمل برای کیمیاگری ذهنی است؛ فرآیندی که در آن، شما یاد می گیرید چگونه فشار را از یک وزنه سنگین که شما را پایین می کشد، به یک نیروی پیشران تبدیل کنید که شما را به ارتفاعاتی پرتاب می کند که هرگز رسیدن به آن را ممکن نمی دانستید.

هنر بازتعریف کردن تهدید به چالش

واکنش ما به یک موقعیت پرفشار یک رویداد بیولوژیکی و اجتناب ناپذیر نیست، بلکه محصول یک فرآیند تفسیری و شناختی است. یک موقعیت یکسان می تواند توسط دو فرد به دو شکل کاملاً متفاوت تعبیر شود: یک تهدید یا یک چالش. وقتی ذهن ما یک موقعیت را به عنوان تهدید برچسب گذاری می کند (مانند احتمال از دست دادن شغل یا شکست در یک ارائه مهم)، بدن به حالت بقا فرو می رود. افراد دارای هوش هیجانی به صورت آگاهانه در این فرآیند تفسیر دخالت می کنند. آنها توانایی این را دارند که همان موقعیت را به عنوان یک «چالش» بازتعریف کنند؛ فرصتی برای به نمایش گذاشتن مهارت ها، یادگیری یک چیز جدید یا اثبات توانایی های خود. این بازتعریف ساده، کل شیمی بدن را تغییر می دهد و به جای هورمون های ترس، هورمون های انگیزه و تمرکز مانند آدرنالین را آزاد می کند.

شرکت اسپیس ایکس تحت رهبری ایلان ماسک، نمونه ای افراطی اما آموزنده از این اصل است. از بیرون، مهلت های زمانی غیرممکن و اهداف بلندپروازانه این شرکت، ممکن است یک محیط کاری با استرس سمی و طاقت فرسا به نظر برسد اما فرهنگ داخلی که رهبران هوشمند این شرکت ترویج می دهند، بر پایه بازتعریف مداوم این فشارها بنا شده است. یک مهندس در اسپیس ایکس ماموریت ارسال انسان به مریخ را یک «تهدید» برای شکست شغلی خود نمی بیند، بلکه آن را بزرگ ترین چالش مهندسی نسل خود می داند. این چارچوب ذهنی، استرس را از یک عامل فلج کننده، به یک نیروی محرکه مشترک برای حل مسائل غیرممکن تبدیل می کند. آنها از استرس فرار نمی کنند، بلکه از انرژی عظیم آن برای رسیدن به مدار موفقیت استفاده می نمایند.

خلق هوشمندانه مرزها

یکی از بزرگ ترین پارادوکس های عملکرد انسان این است که آزادی بی حد و حصر، اغلب به جای آنکه خلاقیت را شکوفا کند، آن را خفه می نماید. یک صفحه کاملاً سفید یا یک پروژه بدون هیچ محدودیتی،

می تواند به شدت فلج کننده باشد، زیرا ذهن در اقیانوس بی پایان احتمالات غرق می شود. افراد دارای هوش هیجانی این واقعیت را درک کرده و از آن به نفع خود استفاده می کنند. آنها به جای آنکه منتظر فشارهای خارجی بمانند، به صورت فعالانه و هوشمندانه، برای خود محدودیت های سازنده ایجاد می کنند. این محدودیت ها، نوعی استرس مدیریت شده و مثبت هستند که ذهن را مجبور به تمرکز و یافتن راه حل های خلاقانه در یک چارچوب مشخص می کنند. تعیین یک مهلت زمانی شخصی برای تمام کردن یک کار، محدودکردن منابع در دسترس یا متعهدشدن به ارائه نتیجه در یک تاریخ مشخص، همگی ابزارهایی برای تولید آن سطح بهینه از فشار هستند که برای عملکرد استثنایی ضروری است.

فرض کنید یک تیم خلاق در شرکت تبلیغاتی بزرگی مانند اوگیلوی (Ogilvy) وظیفه طراحی یک کمپین جدید برای یک مشتری مهم را برعهده دارد. یک مدیر بی تجربه ممکن است به آنها بگوید: «هر کاری که لازم است انجام دهید، فقط یک ایده عالی پیدا کنید». اما یک رهبر با هوش هیجانی، می داند که این آزادی بیش از حد، مضر است. در عوض، او یک چالش با محدودیت های مشخص را طراحی می کند: «ما باید یک کمپین ویدئویی ۳۰ ثانیه ای بسازیم که بدون استفاده از هیچ دیالوگی، داستان برند را روایت کند و بودجه تولید آن نیز محدود است». این محدودیت ها (استرس سازنده)، مانند دیواره های یک تنگه عمل کرده و انرژی خلاق تیم را متمرکز و قدرتمند می سازند و آنها را به سمت ایده هایی هدایت می کنند که در شرایط آزادی کامل، هرگز به ذهن شان نمی رسید.

معماران پایداری: درک این واقعیت که اوج گرفتن نیازمند فرود آمدن است

استفاده استراتژیک از استرس یک بازی یک طرفه نیست. هنر واقعی، نه تنها در دانستن چگونگی «وارد شدن» به منطقه اوج عملکرد است، بلکه در دانستن زمان و چگونگی «خارج شدن» از آن نیز نهفته است.

هیچ انسانی نمی تواند برای مدتی طولانی در حالت حداکثر فشار باقی بماند. تلاش برای انجام این کار، به طور حتم به فرسودگی شغلی، افت عملکرد و آسیب های روانی منجر می شود.

افراد دارای هوش هیجانی مانند ورزشکاران حرفه ای، به ریتم بدن و ذهن خود گوش می دهند. آنها می دانند که عملکرد پایدار، نتیجه یک نوسان هوشمندانه میان دوره های فشار و تمرکز بالا و دوره های بازیابی و استراحت عمیق است. آنها به همان اندازه ای که برای کار خود برنامه ریزی می کنند، برای استراحت خود نیز برنامه ریزی می کنند و درک می کنند که این دو، دشمن یکدیگر نیستند، بلکه دو بال یک پرنده برای رسیدن به اوج هستند.

مدیر یک تیم مهندسی در شرکت اینتل را در نظر بگیرید که مسئولیت طراحی نسل جدید یک پردازنده پیچیده را برعهده دارد. در ماه های منتهی به پایان پروژه، او تیم خود را تحت فشار زیادی قرار می دهد تا به مهلت زمانی حیاتی خود برسند. این یک دوره استرس بالا و هدفمند است اما یک رهبر هوشمند می داند که بلافاصله پس از این دوره، یک دوره بازیابی ضروری است. او پس از موفقیت پروژه، نه تنها پاداش های مالی را توزیع می کند، بلکه به صورت فعالانه تیم را به گرفتن مرخصی تشویق کرده، یک هفته را به پروژه های خلاقانه و بدون فشار اختصاص می دهد و به طور کلی، فضا را برای تجدید قوای ذهنی و روانی فراهم می سازد. او با مدیریت کل چرخه استرس و نه فقط دوره اوج آن، تضمین می کند که تیمش برای چالش بزرگ بعدی، آماده، بالنگیزه و سالم باقی بماند.

منابع:

https://www.inc.com/jeff-haden/how-emotionally-intelligent-people-use-a-little-stress-۹۱۲۶۴۸۹۹/to-optimize-their-performance
https://professional.dce.harvard.edu/blog/how-to-improve-your-emotional-intelligence



سد بالاخانو در استان قزوین آماده آبگیری شد

قزوین - خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین گفت: با تلاش و همت شبانه روزی عوامل کارفرما، مشاور و پیمانکار سد بالاخانو با هدف تامین آب شرب ۵ شهر و ۳۰ روستای جنوب استان قزوین آماده آبگیری شد.به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین، منصور ستوده، مدیرعامل این شرکت ضمن تبریک ایام الله دهه مبارک فجر در تشریح اقدامات و عملکرد این شرکت در دولت چهاردهم اظهار داشت: این شرکت با هدف تامین آب بخش های کشاورزی، شرب، صنعت و خدمات مجموعا ۵ طرح ملی- استانی را در دست اجرا دارد.وی افزود:اولین و بزرگترین سد استان قزوین، سد شهید لشکری نهپ با حجم مخزن ۱۲۰ میلیون مترمکعب بر روی رودخانه خرود احداث شده است. ستوده تصریح نمود:مهمترین هدف از احداث این سد، بهبود آبیاری ۲۶۸۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی پایین دست سد در دو حوزه شهرستان تاکستان و بوئین زهرا در تلفیق با منابع آب زیرزمینی به میزان ۸۰۰ میلیون مترمکعب در سال می باشد. وی کنترل و مهار سیلاب های فصلی و ناگهانی، تامین قفابه محیط زیست و تغذیه مصنوعی را از دیگر اهداف ساخت این سد برشمرد.مدیرعامل شرکت آب منطقه ای افزود:حدود ۲۰۰ میلیارد تومان از اعتبار این سد در دولت چهاردهم تامین شده و این تزریق مالی سبب شده تا این سد آماده بهره برداری کامل گردد.ستوده در خصوص شبکه آبیاری نهپ بیان داشت: خط اصلی این شبکه آبیاری بطول ۲۵ کیلومتر در حال حاضر حدود ۷۶ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و کاتال های درجه یک و دو این شبکه آبیاری به طول ۹۰ کیلومتر نیز تاکنون ۱۲ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.وی ادامه داد: کل اعتبار مورد نیاز برای اجرای طرح معادل ۵۰۰همت است که تاکنون ۵۰۰ میلیارد تومان برای آن هزینه شده است.مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین در ادامه با اشاره به احداث سد بالاخانو در شهرستان بوئین زهرا با هدف تامین بخشی از نیاز آب شرب ۵ شهر و ۳۰ روستای جنوب استان به میزان ۵ میلیون مترمکعب در سال، گفت: با تزریق اعتبارات بسیار خوب به این پروژه در دولت چهاردهم، این سد هم اکنون حدود ۹۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته آماده آبگیری می باشد ستوده از تامین حق آب ۴۲۰۰ هکتار از اراضی پایین دست سد، مهار سیلاب های فصلی رودخانه حاجی عرب و تامین سهم زیست محیطی و تغذیه مصنوعی به عنوان دیگر اهداف ساخت سد بالاخانو یاد کرد.وی خاطرنشان کرد:ردیف اعتبار این طرح ملی است و اعتبار هزینه شده جهت احداث این سد، تاکنون معادل یک همت بوده که از این میزان سهم دولت چهاردهم ۵۰۰ میلیارد تومان می باشد.ستوده افزود:برای تکمیل این سد ۱،۲ همت اعتبار دیگر مورد نیاز است.مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین در ادامه بیان نمود: طرح آبرسانی از سد بالاخانو نیز بطول ۸۲ کیلومتر تاکنون ۴۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته و جهت تکمیل این طرح نیز حدود ۲۸ همت اعتبار مورد نیاز می باشد.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران مطرح کرد:

بهره برداری از پروژه های گازرسانی مازندران در دهه فجر

ساری - خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران از بهره برداری گسترده پروژه های گازرسانی در سراسر استان همزمان با دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی خبر داد و گفت: این طرح ها با اعتباری بالغ بر چهار هزار و ۹۷۸ میلیارد ریال اجرا شده است.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، هژبر جوادى با تشریح برنامه های دهه فجر اظهار کرد: همزمان با ایام الله دهه فجر، پروژه های متعدد گازرسانی در بخش های شهری، روستایی، صنعتی و خدماتی استان به بهره برداری می رسد که

نقش مهمی در توسعه زیرساخت های انرژی و ارتقای سطح رفاه عمومی دارد. وی افزود: از جمله این پروژه های می توان به گازرسانی به شهرک صنعتی شماره ۳ ساری، شهرک صنعتی شهدای میاندرد، بیمارستان ۳۶۹ تختخوابی ماهفروچک و اجرای خط آب یس ایستگاه کارخانه سیمان نکا با حجم عملیات یک هزار و ۹۰۰ متر و اعتباری بالغ بر ۷۶ میلیارد ریال اشاره کرد.مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران ادامه داد: در محور جنوب سوادکوه، اجرای شبکه توزیع گاز روستاهای فاز نخست ورسک به طول ۲۹ هزار متر با اعتباری معادل ۲۴۷ میلیارد ریال انجام شده و در فاز دوم این محور نیز شبکه توزیع گاز به طول ۲۶ هزار متر با اعتباری بالغ بر ۲۸۵ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد.جوادى با اشاره به پروژه های گازرسانی در شهرستان های بابل، آمل، نور، نوشهر، چالوس و رامسر افزود: اجرای خطوط تغذیه و شبکه های توزیع در محوره های مختلف این شهرستان ها، بخش دیگری از پروژه های دهه فجر استال را تشکیل می دهد که دهما کیلومتر شبکه گاز را شامل می شود.وی خاطرنشان کرد: همچنین پروژه گازرسانی به روستاهای لیماکده و اکراسر در محور جنترویدار رامسر، همراه با احداث و راه اندازی دو ایستگاه تقلیل فشار با ظرفیت های ۱۰ هزار و ۲ هزار و ۵۰۰ مترمکعب در ساعت و با اعتباری بالغ بر ۷۶۰ میلیارد ریال اجرا شده است.

کسب عنوان پژوهشگر موفق مناطق نفتخیز جنوب توسط کارکنان نفت و گاز مارون

اهواز - شبنم قجاوند: آئین تقدیر از پژوهشگران برگزیده در پیشبرد علم و فناوری صنعت نفت و اعضای برتر در کمیته های تخصصی پژوهش و فناوری مناطق نفتخیز جنوب برگزار شد.ناصر فراز و روح اله التابک از کارکنان این شرکت به عنوان پژوهشگران موفق شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در کمیته های تخصصی پژوهش و فناوری مناطق نفتخیز جنوب معرفی و مورد تقدیر قرار گرفتند.شایان ذکر است این مراسم به همت پژوهش و فناوری مناطق نفتخیز جنوب طی روزهای شنبه و یکشنبه ۱۱ و ۱۲ بهمن به ترتیب برای بخش های بالادست و پائین دست برگزار شد. روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون این دستاورد غرورآفرین را به کارکنان شرکت به ویژه پژوهشگران مذکور تبریک عرض می نماید.

مدیرکل کتابخانه های عمومی مازندران خبر داد:

افتتاح کتابخانه گرجی محله بهشهر پس از ۱۳ سال

ساری - خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل کتابخانه های عمومی مازندران از افتتاح و تجهیز کتابخانه گرجی محله بهشهر پس از ۱۳ سال وقفه با اعتباری بیش از ۲ میلیارد تومان خبر داد. کتابخانه عمومی گرجی محله بهشهر پس از ۱۳ سال وقفه، با اعتباری بیش از ۲ میلیارد تومان تجهیز و به نام شهید اسحاقی افتتاح شد. مرزبیه فالاح کردآبادی مدیرکل کتابخانه های عمومی مازندران گفت: این کتابخانه با بیش از ۳ هزار عنوان در دهه های مختلف سنی و به صورت ویژه برای کودکان و کمک درسی افتتاح شد و آماده استفاده است. وی افزود: این کتابخانه با حمایت استاندار و فرماندار بهشهر و مسئولان و دهیار و شورا به مرحله اجرایی و افتتاح رسید و می تواند گامی مهم برای توسعه در امر کتابخوانی باشد.مدیرکل کتابخانه های عمومی استان با اشاره به نام گذاری این کتابخانه به نام شهید اسحاقی گفت: امیدواریم خون شهید برکتی باشد تا اسحاقی ها و شهدایی تربیت شوند که آینده را بسازند و با سلاح آگاهی در برابر دشمن بایستند و تحریک و تسلیم نشوند.

افتتاح پروژه های صنعت برق گلستان در دهه فجر شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سید احمد موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان از افتتاح و بهره برداری پروژه های متعدد این شرکت همزمان با دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، سید احمد موسوی با اعلام این خبر گفت: در دهه فجر سال ۱۴۰۲ مجموعه ای از پروژه های زیرساختی و توسعه ای صنعت توزیع برق استان گلستان با هدف ارتقای پایداری شبکه، افزایش قابلیت اطمینان برق رسانی و بهبود کیفیت خدمات به مشترکان افتتاح و به بهره برداری خواهد رسید.وی افزود: مجموع اعتبار هزینه شده برای این پروژه ها حدود ۱۴۰۰ میلیارد تومان است که از محل منابع داخلی و اعتبارات تخصیصی صنعت برق تامین شده و نقش مهمی در توسعه متوازن شبکه برق شهری و روستایی استان دارد.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با اشاره به محورهای اصلی این پروژه ها تصریح کرد: پروژه ها شامل افتتاح شبکه های توزیع برق، ایجاد قدرت مانور، اصلاح و بهینه سازی شبکه های فرسوده، توسعه و تقویت پست های توزیع، برق رسانی به متقاضیان جدید، توسعه فیدرها و خرید تجهیزات و فناوری اطلاعات است.موسوی خاطرنشان کرد: اجرای این پروژه ها علاوه بر افزایش ظرفیت و تاب آوری شبکه توزیع برق استان، زمینه ساز بهبود خدمت رسانی به مشترکان، کاهش خاموشی ها و پاسخگویی مناسب به رشد مصرف برق در بخش های مختلف خواهد بود.وی در پایان ضمن گرامی داشت ایام الله دهه فجر اظهار داشت: با تلاش شبانه روزی کارکنان صنعت برق استان قدرتی کرد و گفت: شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با تکیه بر توان داخلی و برنامه ریزی دقیق، خدمت رسانی پایدار و مطمئن به مردم شریف استان را با جدیت دنبال می کند.

معارفه سرپرست دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد منابع طبیعی گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی با حضور مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان، سرپرست دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد این اداره کل معارفه شد.مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان در این مراسم با تأکید بر اهمیت جایگاه بازرسی و پاسخگویی به شکایات در هر سازمان، اظهار کرد:بازرسی و پاسخگویی به شکایات یکی از مهم ترین بخش های هر سازمان است که خوشبختانه در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، این حوزه با رویکردی راهنمایی محور فعالیت داشته است.وی افزود: مدیران، کارکنان و کارشناسان باید اطمینان داشته باشند که حوزه بازرسی و پاسخگویی به شکایات در کنار آن ها است، نه در مقابل آن ها، و به عنوان مشاور ای امین در خدمت همه بخش های اداره کل فعالیت می کند.او همچنین به نقش این مجموعه در رسیدگی به مسائل مرتبط با ادارات شهرستانی اشاره کرد و گفت:توجه به مسائل ادارات شهرستان ها و تعامل سازنده با آن ها از موضوعات مهم مورد توجه این اداره کل بوده است.وی تصریح کرد: وظیفه دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد و پاسخگویی به شکایات، روشن کردن مسیر و ارائه راهنمایی است تا روند رو به رشد هر دستگاه و سازمان در مسیری شفاف و هموار دنبال شود.در پایان این مراسم، از زحمات ولی الله مرادی قدردانی و حمید امینزاد به عنوان سرپرست جدید دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد معرفی شد.

گامی مؤثر در تحقق خودکفایی و بومی سازی؛

نصب گیربکس شیر ۱۶ اینچ نیروگاه اردبیل



مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران اضافه کرد: در همین راستا، متخصصان زبده این منطقه عملیاتی با بهره گیری از تجهیزات مستعمل و بلااستفاده موجود در سلوئچ انبار کالا، موفق به شناسایی و آماده سازی یک گیربکس مناسب شدند که این اقدام علاوه بر تسریع روند اجرا، از تحمیل هزینه های اضافی برای خرید تجهیزات جدید جلوگیری کرد.

در کمیسیون تلفیق شورای اسلامی رشت عنوان شد؛

واگذاری همزمان چند پروژه به یک پیمانکار ممنوع



با توجه به مواردی که در رابطه با کُندی اجرای پروژه های عمرانی در مناطق مطرح شد، کمیسیون تصمیم گرفت در ضوابط بودجه تصریح شود که شهرداری از واگذاری همزمان چند پروژه به یک پیمانکار خودداری کند و هر شرکت پیمانکاری، تنها مجاز به اجرای یک پروژه خواهد بود تا از تداخل امور و معطل ماندن مناطق دیگر در اجرای پروژه پیشگیری شود.

کارگرنیا در رابطه با ردیف اعتباری نگهداری پارک ها و فضای سبز شهری نیز بیان کرد: با توجه به دغدغه مناطق در این حیطه مقرر می شود از این پس اعتبارات مربوط به حفظ و نگهداری پارک ها و متولی گری پارکها از مناطق به سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری تفویض شود.

در این جلسه به پیشنهاد یوسف یزدانی مدیر منطقه یک مبنی بر شناسایی اولویت تملکها با هدف بازگشایی معابر و

وی تصریح کرد: پس از انجام اصلاحات فنی لازم، گیربکس انتخاب شده تحت تست های عملکردی و ایمنی قرار گرفت و پس از حصول اطمینان کامل از صحت عملکرد و انطباق با استانداردهای بهره برداری، در کوتاهترین زمان ممکن در مدار سرویس قرار داده شد.

وی با اشاره به نتایج مثبت این عملیات گفت: اجرای این پروژه نمونه ای موفق از استفاده بهینه از ظرفیت های موجود، ارتقای سطح خودکفایی و اتکای هر چه بیشتر به توان تخصصی نیروهای داخلی منطقه به شمار می رود.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران خاطرنشان کرد: این اقدام فنی، علاوه بر کاهش توقف تجهیزات و افزایش آمادگی عملیاتی خطوط انتقال گاز، نقش مؤثری در پایداری انتقال گاز به نیروگاه اردبیل ایفا کرده و نشان دهنده عزم جدی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران در صیانت از سرمایه های ملی، افزایش بهره وری و تسادوم ارائه خدمات پایدار است.

روان سازی ترافیک توصیه شد از این پس در تملکها به مناطق اختیارات بیشتری داده شود؛ زیرا مدیران مناطق با شناختی که از پتانسیل ها و ظرفیت های محلات دارند می توانند مدیریت بهینه داشته و اهداف مدیریت شهری در رابطه با ایجاد درآمدهای پایدار برای شهرداری را تحقق بخشند.

اهمیت تعریف پروژه های درآمدمحور از ظرفیت های موجود در مناطق

یوسف یزدانی در این جلسه عنوان کرد در نهایت تمامی امورات طبق صلاحدید شخص شهردار انجام میشود و بنده به عنوان مدیر منطقه معتمد اقدامات کلان ، لازم است ابتدا کوچک شوند تا بتوان به آنها ساماندهی داد.

یزدانی گفت پیشنهاد بنده این است که به مناطق اختیار داده شود تا تملک ها را متناسب با اوایتها و شرایط هر منطقه به انجام رسانند.

یـزدانی همچنین بر اهمیت درآمدمحور بودن پروژه های تفکیک اراضی اشاره داشت و گفت: بسیاری اراضی و لکه گذاری ها در مناطق وجود دارند که میتوان با نگاه درآمد محوری آنها را تفکیک و بسته به شرایط محیطی، کاربری درآمدزا برای آنها تعریف کرد و از جمله این موارد می توانم به طرح شهید کوچکی و خمسة بازار اشاره کنم.

در این جلسه خزاده، ذبیحی مسئولین درآمد و بودجه شهرداری و همچنین گندمی و غفاری از شهرداری مناطق دو و سه نیز مباحثی را در امور بودجه و درآمدها و اقدامات عنوان کردند.

لزوم اختصاص ۱۰ میلیارد تومان برای بازسازی فوری مساجد آسیب دیده

استان البرز و مرکز رسیدگی به امور مساجد هزینه خواهد شد و امیدواریم پیش از آغاز ماه مبارک رمضان، نمازگزاران و شهروندان بتوانند از این مساجد استفاده کنند. سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به مشارکت مردمی در این موضوع افزود: خوشبختانه مردم نیز در این مسیر پای کار آمده اند و در حال کمک و همراهی برای بازسازی مساجد هستند. قاسم پور تصریح کرد: این مبلغ به صورت مازاد بر متمم بودجه اختصاص یافته و در تفریغ بودجه سال ۱۴۰۴ نمایش داده خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: همچنین ضرورت دارد هزینه کرد این اعتبار با نظارت و راهبری نماینده محترم ولی فقیه در استان البرز و مرکز رسیدگی به امور مساجد انجام شود.



فرا رسیدن ماه مبارک رمضان، اظهار داشت: این اعتبار با اولویت بندی و با راهبری و رهنمودهای نماینده ولی فقیه در

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی تدارک دید؛

برگزاری جشن های بزرگ نیمه شعبان و فجر انقلاب در تبریز



فجر با اشاره به رسالت شرکت در تامین و توزیع سوخت مورد نیاز بخش های مختلف از تلاش و مجاهدت بی وقفه کارکنان



مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری، عملیات اجرایی آن ها آغاز شد. وی با قدردانی از مجموعه مدیریت شرکت نفت و گاز آغاچاری افزود: پروژه اصلاح شبکه آب شهری با اعتباری بالغ بر ۷۵۰ میلیارد ریال و پروژه بهسازی سینما با اعتبار

فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران از انجام موفق عملیات نصب گیربکس شیر ۱۶ اینچ رابط خط نیروگاه اردبیل به پارس اباد بسا تکیه بر توان فنی داخلی خبر داد.

مهدی زارع، با اعلام این خبر اظهار کرد: در راستای افزایش قابلیت اطمینان شبکه انتقال گاز و حفظ پایداری تأمین گاز نیروگاه اردبیل، عملیات نصب گیربکس شیر ۱۶ اینچ در خط رابط این نیروگاه با برنامه ریزی دقیق و تلاش شبانه روزی نیروهای فنی این منطقه با موفقیت به انجام رسید.

وی افزود: با توجه به اهمیت عملکرد صحیح این شیر در شرایط بهره برداری و نقش آن در کنترل ایمن انتقال گاز، متخصصان تعمیرات شیرهای خودکار منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران پس از انجام بررسی های فنی و کارشناسی لازم، نسبت به ابعادبرداری دقیق از فلنج و استیم شیر اقدام کرد تا انتخاب گیربکس متناسب با شرایط موجود با حداکثر دقت صورت پذیرد.

رشت - زهرا رضازاده : رئیس شورای اسلامی رشت در جلسه کمیسیون تلفیق شورا بر توزیع عادلانه اعتبارات در سازمان ها و مناطق و ضرورت عدالت در میزان پرداختها در حوزه های مختلف تأکید کرد.

تمرکز بر نقش مناطق در تعیین اولویت تملک ها

رئیس شورای اسلامی رشت در جلسه کمیسیون تلفیق شورا بر توزیع عادلانه اعتبارات در سازمان ها و مناطق و ضرورت عدالت در میزان پرداختها در حوزه های مختلف تأکید کرد. محمدحسین واثق کارگرنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت در جلسه تلفیق شورا که با حضور تمامی اعضای شورا، مدیران حوزه بودجه و درآمدی شهرداری رشت، مدیر منطقه یک و معاونت های مالی مناطق دو و سه شهرداری رشت برگزار شد با اشاره به اینکه برای بهبود در پیشبرد امور لازم است اصل عدالت در پرداختها نظام مند شود اظهار کرد: با توجه به اهمیت جلسات تلفیق، شوقی شهردار رشت باید در جلسه بعدی کمیسیون تلفیق حضور پیدا کرده تا در رابطه با تکمیل مباحث بودجه سال ۱۴۰۵ با شهردار تبادل نظر شود.

وی با تبریک فرارسیدن ایام الله دهه فجر و ۲۲ بهمن و تأکید بر تجدید میثاق با آرمان های انقلاب اسلامی و گرمای داشت یاد شهدای وقایع اخیر در شهر رشت افزود: عزت و امنیت امروز را موهون رشادت های شهدایی هستیم که برای دفاع از میهن، از جان خود گذشتند.

رئیس شورای اسلامی شهر رشت به اصلاحات بودجه پیشنهادی شهرداری رشت در سال ۱۴۰۵ اشاره کرد و گفت:

مدل های کسب و کار: انتخابی برای تولد برند

در برند آن، بلکه در این شبکه توزیع بی نظیر و فراگیر نهفته است که محصولش را در دسترس هر مصرف کننده ای در هر گوشه از جهان قرار می دهد.

مدل فرانشیز (Franchise) نیز شکلی از برون سپاری زنجیره ارزش است، اما با کنترل بسیار بیشتر بر برند. در این مدل، مالک یک کسب وکار (فرانشیزدهنده) به یک کارآفرین مستقل (فرانشیزگیرنده) اجازه



می دهد تا تحت نام تجاری و با استفاده از فرآیندهای اثبات شده او، شعبه ای را اداره کند. مک دونالد نمونه بارز این مدل است. این شرکت مالک تمام رستوران های خود نیست؛ در عوض با ارائه یک سیستم عملیاتی دقیق از ثبات کیفیت و تجربه مشتری در هزاران شعبه در سراسر جهان اطمینان حاصل می کند. این مدل راهی هوشمندانه برای توسعه سریع و کاهش ریسک مالی است.

هنر درآمدزایی

داشتن یک کانال توزیع کارآمد به تنهایی کافی نیست. یک کسب و کار باید بتواند ارزشی که خلق می کند را به درآمدی پایدار تبدیل نماید. مدل های این بخش بر استراتژی های نوآورانه قیمت گذاری و کسب درآمد تمرکز دارند و انقبایی در نحوه تفکر ما درباره فروش ایجاد کرده اند.

مدل اشتراک (Subscription) شاید تحول آفرین ترین مدل قرن بیست و یکم باشد. به جای یک بار فروش محصول، شرکت ها دسترسی مستمر به خدمات خود را در ازای پرداخت دوره ای (ماهانه یا سالانه)

نویسنده: علی آل علی

براساس گزارش مجله فوربس نزدیک به ۹۰ درصد از استارت آپ ها در نهایت با شکست مواجه می شوند. این آمار شگفت انگیز و شاید ناامیدکننده معمولا به دلایل مختلفی مانند مدیریت ضعیف یا کمبود سرمایه نسبت داده می شود، اما یک عامل پنهان و بسیار کلیدی تر وجود دارد که اغلب نادیده گرفته می شود: طراحی یک مدل کسب و کار ضعیف یا نامناسب. بسیاری از کارآفرینان محصولی عالی می سازند، اما نمی دانند چگونه از آن ارزش پایدار استخراج کنند. آنها در ساختن موفق هستند، اما در معماری تجارت شکست می خورند.

این مقاله نقشه راه شما برای درک عمیق همین معماری است. ما قصد نداریم فهرستی ساده از مدل های کسب و کار را مرور کنیم. در عوض با شکستن این مفاهیم به چند حوزه استراتژیک کلیدی شما را به یک تحلیلگر مجهز تبدیل می کنیم که می تواند فراتر از محصول فکر کند. مطالعه این تحلیل به شما کمک می کند تا منطق درونی موفق ترین شرکت های جهان را درک کرده و از آن برای ایده های خود الهام بگیرید.

تحويل ارزش به مشتری

هر کسب و کاری، صرف نظر از پیچیدگی آن، باید به یک سوال اساسی پاسخ دهد: ما چگونه محصول یا خدمت خود را به دست مشتری نهایی می رسانیم؟ پاسخ به این سوال شالوده مدل کسب وکار را تشکیل می دهد. در این بخش به بررسی مدل هایی می پردازیم که بر کانال های توزیع و زنجیره تامین متمرکز هستند.

اولین و شاید بنیادی ترین مدل، تولیدکننده یا مستقیم به مصرف کننده (D۲C) است. در این رویکرد، شرکت تمام مراحل تولید، بازاریابی، فروش و توزیع را خود به عهده می گیرد و واسطه ها را به طور کامل حذف می کند. این مدل به برندها کنترل کاملی بر تجربه مشتری و داده های آنها می دهد. برای مثال، شرکت واری پارکر (Warby Parker) با فروش مستقیم عینک های خود به صورت آنلاین و حذف عمده و خرده فروشان توانست قیمت های رقابتی و تجربه مشتری منحصر به فردی را ارائه دهد. این استراتژی به آنها اجازه داد تا ارتباطی مستقیم و معنادار با مشتریان خود بسازند، چیزی که در مدل های سنتی تقریبا غیرممکن است.

در سوی دیگر طیف، مدل توزیع (Distribution) قرار دارد. در این سناریو یک شرکت محصولی را تولید می کند اما برای رساندن آن به بازار به شبکه گسترده ای از واسطه ها مانند عمده فروشان و خرده فروشان، متکی است. کواکولا یک نمونه کلاسیک است. این شرکت کنسالترو نوشابه را تولید کرده و سپس به شبکه جهانی از شرکت های بطری کننده و توزیع کنندگان می فروشد. قدرت این شرکت نه فقط

نویسنده: علی آل علی

در تاریخ معماری کمتر بنایی به اندازه اپرای سیدنی نمادی از نبوغ و همزمان یک داستان هشداردهنده از آشفتگی است. طرح انقلابی معمار این بنا یک شاهکار بود که قوانین مهندسی را به چالش می کشید، اما ساخت این شاهکار به یک کالوس ۱۰ ساله تبدیل شد که بودجه آن بیش از هزار درصد از برآورد اولیه فراتر رفت. دلیل این فاجعه ضعف در طراحی سازه نبود، بلکه فروپاشی کامل سازه انسانی پروژه بود. معمار این پروژه که استعداد درخشان بود، اما نتوانست با دولت استرالیا، مهندسان و افکار عمومی یک زبان مشترک پیدا کند.

این شکست حاصل فقر ارتباطی در عرصه تجارت است. این مسئله بارها و بارها در جلسات هیأت مدیره خودش را نشان می دهد. جایی که برقراری ارتباط با سهامداران بدل به کالوسی تمام عیار می شود. این هنر ساختن پل های انسانی است که ایده های بزرگ بر روی آنها حرکت می کنند و بدون این پل ها حتی درخشان ترین چشم اندازها نیز در جزیره انزوا باقی خواهند ماند.

هر پروژه یک ائتلاف شکننده!

بسیاری از رهبران پروژه های خود را مانند یک کشتی می بینند که خودشان به تنهایی سکان آن را در دست دارند. این یک توهم خطرناک است. هر پروژه چه ساختن یک آسمان خراش باشد چه عرضه یک اپلیکیشن جدید یا اجرای یک تغییر سازمانی، در واقع یک ائتلاف موقت از گروه های مختلف با منافع، ترس ها و زبان های متفاوت است. این گروه ها، سهامداران و همکاران شما هستند؛ هر فرد یا گروهی که می تواند بر موفقیت پروژه شما تاثیر بگذارد یا از آن تاثیر بپذیرد.

وظیفه شما به عنوان رهبر تجاری این نیست که فقط سکان را نگه دارید؛ وظیفه اصلی شما، این است که این ائتلاف شکننده را منسجم هم جهت و متعهد نگه دارید. این کار نیازمند معماری دقیق ارتباطات است. شکست در این معماری، سه خط گسل مرگبار را در زیر پای پروژه شما ایجاد می کند. بیا باید چند نکته کلیدی در این رابطه را مرور کنیم.

توهم مونولوگ

این شایع ترین خطر است. این زمانی رخ می دهد که یک شرکت

می فروشند. این رویکرد، جریان درآمدی قابل پیش بینی و پایداری ایجاد می کند. تفلیکس و اسپاتیفای نمونه های برجسته این مدل هستند. آنها صنعت سرگرمی را از مدل مالکیت (خرید دی وی دی یا آلبوم موسیقی) به مدل دسترسی تغییر دادند. موفقیت در این مدل، نیازمند تمرکز وسواس گونه بر حفظ مشتری و ارائه مداوم ارزش است. مدل فریموم (Freemium) که ترکیبی از دو کلمه «رایگان» و



«فریموم» است. یک استراتژی محبوب در دنیای نرم افزار به شمار می رود. در این مدل نسخه پایه یک محصول به صورت رایگان ارائه می شود تا حداکثر تعداد ممکن از کاربران جذب شوند. سپس، ویژگی های پیشرفته تر یا خدمات تکمیلی با پرداخت هزینه در دسترس قرار می گیرد. دراپ باکس از این مدل برای جذب میلیون ها کاربر استفاده کرد. کاربران می توانند به صورت رایگان از حجم محدودی فضای ذخیره سازی بهره مند شوند، اما برای دریافت فضای بیشتر باید اشتراک تهیه کنند. چالش اصلی در این مدل، یافتن توازن دقیق بین ارزش نسخه رایگان و انگیزه برای ارتقا به نسخه پولی است.

خلق ارزش از طریق شبکه ها

در اقتصاد مدرن موفق ترین کسب و کارها اغلب خودشان چیزی تولید نمی کنند؛ آنها شبکه هایی را مدیریت می کنند که دیگران در آن ارزش خلق کرده و مبادله می کنند. این مدل ها بر پایه اثرات شبکه ای و مدیریت اکوسیستم های پیچیده بنا شده اند.

مدیریت ارتباط با سهامداران و ذی نفعان برند

این عمیق و استراتژیک ترین خطر است. این زمانی رخ می دهد که یک پروژه آندکر بر روی اهداف کوتاه مدت خود متمرکز می شود که از گفت وگو با سهامداران و افراد ذی نفع غافل می گردد. این گروه شامل سرمایه گذاران، هیأت مدیره و حتی نسل های بعدی (در زمینه پایداری و مسئولیت اجتماعی) می شود.

مدیر پروژه ممکن است برای رسیدن به اهداف سه ماهه خود، از مواد ارزان تر استفاده کند یا یک استاندارد زیست محیطی را نادیده بگیرد. این کار در کوتاه مدت یک پیروزی به نظر می رسد اما این پیروزی، اعتماد سرمایه گذارانی را که بر روی کیفیت بلندمدت حساب کرده بودند، از بین می برد و شهرت برند را برای نسل های آینده لکه دار می کند. ارتباط موثر با این گروه، به معنای داستان سرابی درباره چشم انداز است. به معنای شفافیت درباره ریسک ها و پاداش های بلندمدت است. بدون این گفت وگوی استراتژیک، یک پروژه ممکن است در تمام نبردهای تاکتیکی پیروز شود، اما در نهایت، جنگ بقا را ببازد.

نقشه راه مدیریت ارتباط با سهامداران

یک معمار اتحادهای موفق برای جلوگیری از این خطوط گسل از یک نقشه راه سه مرحله ای استفاده می کند. این نقشه ارتباط را از یک وظیفه جانبی به هسته اصلی استراتژی تبدیل می نماید.

اصل اول: نقشه همدلی

اولین قدم فراتر از فهرست کردن نام ذی نفعان است. شما باید یک نقشه همدلی برای هر گروه ترسیم کنید. این یعنی به جای پرسیدن «آنها چه کسانی هستند؟»، بپرسید «چه چیزی برای آنها در خطر است؟».

این نقشه به شما اجازه می دهد تا از دیدگاه آنها به جهان نگاه کنید. این سنگ بنای ساختن پیام هایی است که شنیده می شوند، زیرا مستقیما با دغدغه های واقعی آنها صحبت می کنند.

اصل دوم: ارتباط به جای اطلاع رسانی

ارتباط یک رویداد یک باره نیست. این یک ریتم مداوم است که باید برای هر گروه، به دقت تنظیم شود. اطلاع رسانی، یک طرفه است. ارتباط اما دوطرفه است.

– هیأت مدیره به یک گزارش استراتژیک و فشرده در هر فصل نیاز دارد

ادامه از صفحه ۶

ین شریک جدید و قدرتمند چالش های عمیقی را نیز با خود به همراه می آورد. رهبران آینده باید یاد بگیرند که چگونه این ارواح جدید را مدیریت کنند.

– معمای جعبه سیاه: گاهی اوقات یک سیستم هوش مصنوعی پیشرفته یک توصیه استراتژیک ارائه می دهد، اما نمی تواند به زبان انسان توضیح دهد که چگونه به این نتیجه رسیده است. آیا شما به عنوان یک مدیرعامل حاضر هستید سرنوشت شرکت خود را بر پایه توصیه ای بگذارید که منطق پشت آن را در نمی کنید؟ این مشکل جعبه سیاه یکی از بزرگ ترین موانع بر سر راه پذیرش کامل هوش مصنوعی در تصمیم گیری های سطح بالا است.

– خطر یکسان سازی استراتژیک: اگر تمام شرکت ها در یک صنعت از مدل های هوش مصنوعی مشابهی که بر روی داده های مشابهی آموزش دیده اند، استفاده کنند چه اتفاقی می افتد؟ آیا این خطر وجود ندارد که همه آنها به استراتژی های مشابهی برسند و در نتیجه رقابت حتی شدیدتر و تمایز، سخت تر شود؟ مزیت رقابتی در آینده شاید نه در داشتن هوش مصنوعی بلکه در داشتن داده های منحصر به فرد یا توانایی پرسیدن سوالات خلاقانه تر از آن باشد.

– فرسایش ادراک انسانی: اگر کاپیتان برای تمام تصمیمات خود، بیش از حد به کشتی هوشمندش تکیه کند، آیا مهارت های دریانوردی

مدل تجمع کننده (Aggregator) این ایده را به اوج خود رسانده است. یک شرکت تجمع کننده، تعداد زیادی از ارائه دهندگان یک خدمت خاص را زیر چتر یک برند واحد جمع آوری می کند و به عنوان واسطه ای میان آنها و مصرف کنندگان عمل می کند. اوبر مالک هیچ خودرویی نیست و ایر بی ان بی مالک هیچ هتلی نیست. قدرت این شرکت ها در مالکیت رابطه با مشتری، برند قدرتمند و پلتفرم فناوری است که عرضه و تقاضا را به کارآمدترین شکل ممکن به هم متصل می کند. ارزش این مدل با افزایش تعداد کاربران و ارائه دهندگان خدمات، به صورت نمایی رشد می کند.

مدل جمع سپاری (Crowdsourcing) بر استفاده از خرد، مهارت یا داده های جمعی برای حل یک مشکل یا ساخت یک محصول متمرکز است. به جای استخدام تیم های بزرگ، یک شرکت می تواند از مشارکت داوطلبانه یا پولی تعداد زیادی از افراد بهره ببرد. اپلیکیشن های مسیریابی مثال درخشانی در این حوزه هستند. این شرکت ها خود ترافیک را رصد نمی کند؛ بلکه با جمع آوری داده های لحظه ای از رانندگانی که از اپلیکیشن استفاده می کنند، نقشه های ترافیکی دقیق و به روز تولید می کند.

در نهایت، مدل بازاریابی وابسته (Affiliate Marketing) شکلی از برون سپاری فرایند بازاریابی است. در این مدل یک کسب و کار به افراد یا شرکت های دیگر (وابسته ها) در ازای هدایت ترافیک یا فروش، کمیسیون پرداخت می کند.

سخن پایانی

درک مدل های کسب و کار مختلف، صرفا یک تمرین آکادمیک نیست. این یک ضرورت استراتژیک برای بقا و رشد در دنیای پرقابlt امروز است. همانطور که دیدیم، دیگر یک راه واحد برای ساختن یک کسب وکار موفق وجود ندارد. منطق کسب و کار از تولید و فروش مستقیم به اشتراک، پلتفرم ها و اکوسیستم های پیچیده تکامل یافته است.

چالش نهایی برای هر کارآفرین یا رهبر کسب و کار این نیست که از میان این فهرست، یک مدل را انتخاب کند. پرسش اصلی باید این باشد: «چگونه می توانم با ترکیب خلاقانه چند مدل، یک اکوسیستم ارزشمند و منحصر به فرد خلق کنم که نه تنها نیاز مشتری را برآورده سازد، بلکه دفاع در برابر رقبایا را نیز دشوار کند؟». پاسخ به این سوال، مرز میان یک ایده خوب و یک امپراتوری تجاری را مشخص می کند، منابع:

https://mailchimp.com/resources/types-of-business-models
https://www.shopify.com/ca/blog/business-model

– تیم پروژه به جلسات روزانه کوتاه و شفاف برای هماهنگی نیاز دارد.

– مشتریان ممکن است به یک خبرنگاره ماهانه یا یک وبینار برای پرسش و پاسخ نیاز داشته باشند.

یک معمار خوب، از ترکیب درستی از کانال ها (ایمیل، جلسات، شبکه های اجتماعی) و فرکانس ها برای ساختن یک گفت وگوی معنادار و مستمر استفاده می کند. او به جای یک انفجار بزرگ اطلاعاتی، یک جریان آرام و قابل اعتماد از آگاهی ایجاد می نماید.

اصل سوم: زبان مشترک به جای زبان تخصصی

بزرگ ترین مانع در ارتباط، زبان تخصصی است. هر گروهی زبان خاص خود را دارد. تیم مالی به زبان اعداد صحبت می کند، تیم مهندسی به زبان متر و معیارهای پیچیده و تیم حقوقی به زبان تعهدات قراردادی. اگر شما سعی کنید با یک زبان با همه صحبت کنید، هیچ کس پیام شما را نخواهد فهمید.

وظیفه معمار اتحاد این است که یک «موتور ترجمه» قدرتمند باشد. او باید بتواند یک مفهوم پیچیده مالی را به زبان ساده برای کارمندان توضیح دهد. او باید بتواند محدودیت های فنی مهندسان را به شکلی که برای تیم فروش قابل درک باشد، ترجمه کند و باید بتواند چشم انداز بزرگ شرکت را به داستان هایی تبدیل کند که برای جامعه محلی، الهام بخش و معنادار باشد. ساختن این زبان مشترک، سخت ترین اما مهمترین بخش کار است.

مدیریت سهامداران و ذی نفعان نامی که مهارت نرم یا یک گزینه اختیاری نیست. این، خود جوهره رهبری است. درس بزرگ این داستان این است: ماندگارترین سازه ها نه از فولاد و بتن، بلکه از اعتماد، همسویی و درک متقابل ساخته شده اند. قبل از آنکه نقشه ساختمان بعدی خود را بکشید، از خود بپرسید: نقشه انسانی من کجاست؟

منابع:
https://simplystakeholders.com/stakeholder-communication
https://www.forbes.com/councils/forbesnonp-effective-tips-for--۱۵/۲۶/۱۰/۲۰۲۲/rofitcouncil-improving-communication-with-stakeholders

چالش های جدید در مدیریت استراتژیک

خود او به تدریج ضعیف نخواهد شد؟ حفظ تعادل بین استفاده از قدرت ماشین و پرورش قضاوت و شهود انسانی، شاید بزرگ ترین چالش رهبری در قرن بیست و یکم باشد.

سخن پایانی

نقش استراتژیست انسانی در حال مرگ نیست؛ بلکه در حال یک تکامل عمیق است. استراتژیست آینده، کمتر شبیه به یک قهرمان تنها و بیشتر شبیه به یک «رهبر ارکستر» خواهد بود که وظیفه اش، هماهنگ کردن هوش، خلاقیت و شهود نوازندگان انسانی با قدرت محاسبه و تحلیل بی نظیر نوازندگان ماشینی است. گری کاسپاروف پس از شکست از دیپ بلو از شطرنج کناره گیری نکرد. او سبکی جدید از شطرنج را ابداع کرد که در آن یک انسان و یک کامپیوتر با هم یک تیم را تشکیل می دادند. او دریافت که این تیم انسان و ماشین از هر انسان تنها یا هر ماشین تنهایی قدرتمندتر است. این آینده مدیریت استراتژیک است!

منابع:

https://westfordforbusiness.com/strategic-management-in-the-age-of-ai-opportunities-and-challenges
https://smith.queensu.ca/insight/content/Podcast-AI-Reality-Check-Welcome-to-the-Age-of-AI.php