

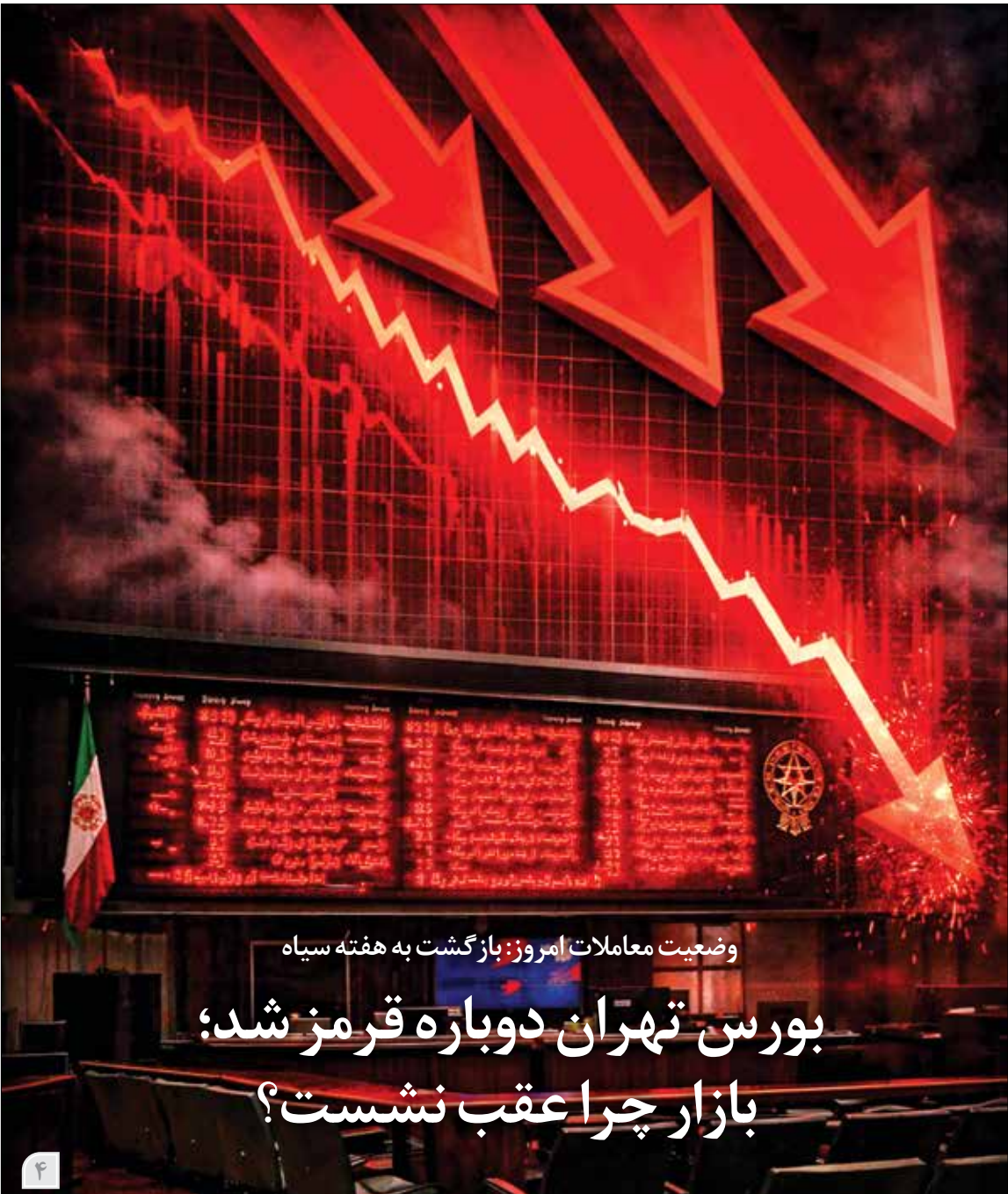
سرمقاله

اقتصاد در برزخ انتظار وقتی بازارها به دیپلماسی اعتماد نمی‌کنند

اقتصاد ایران بار دیگر در وضعیتی آشنا قرار گرفته است؛ نه در شوک کامل و نه در آرامش پایدار. دور تازه‌ای از مذاکرات غیرمستقیم میان ایران و آمریکا آغاز شده، پیام‌ها محتاطانه مثبت است و از تداوم گفت‌وگوها سخن گفته می‌شود، اما بازارها واکنشی نشان نمی‌دهند که بتوان آن را نشانه اعتماد دانست. آنچه امروز در رفتار دلار، طلا، بورس و حتی انتظارات تورمی دیده می‌شود، بیش از آنکه بازتاب امید باشد، نشانه «تعلیق» است؛ تعلیقی که اقتصاد ایران بارها آن را تجربه کرده است. بازارها به‌خوبی آموخته‌اند که میان «ادامه مذاکره» و «نتیجه اقتصادی قابل لمس» فاصله‌ای جدی وجود دارد. تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که صرف آغاز یا تداوم گفت‌وگوها، بدون جدول زمانی روشن، تضمین اجرایی و اثرگذاری واقعی بر تحریم‌ها، نمی‌تواند مسیر اقتصاد را تغییر دهد. به همین دلیل، برخلاف دوره‌هایی که خبر مذاکره به کاهش معنادار نرخ ارز یا افت پایدار قیمت طلا منجر می‌شد، امروز واکنش‌ها کوتاه‌مدت، ناپایدار و بعضاً معکوس است. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



وضعیت معاملات امروز: بازگشت به هفته سیاه

بورس تهران دوباره قرمز شد؛ بازار چرا عقب نشست؟

در چنین فضایی، دلار شاید برای چند روز عقب‌نشینی کند، اما به‌محض بازگشت ابهام، دوباره مسیر صعودی را در پیش می‌گیرد. طلا افت می‌کند، اما با اولین نشانه تردید، به‌سرعت احیا می‌شود. این رفتارها نه حاصل هیجان، بلکه نتیجه محاسبه است؛ محاسبه‌ای که می‌گوید اقتصاد هنوز سیگنال قطعی برای تغییر مسیر دریافت نکرده است.

مسئله اصلی بازارها، نه نفس مذاکره، بلکه «ترجمه اقتصادی» آن است. فعالان اقتصادی می‌پرسند: آیا

تحریم‌های مالی واقعاً برداشته می‌شود؟ آیا امکان دسترسی به منابع ارزی فراهم خواهد شد؟ آیا فروش نفت و بازگشت پول آن بدون هزینه و ریسک انجام می‌گیرد؟ و مهم‌تر از همه، آیا این وضعیت پایدار خواهد بود یا دوباره در چرخه تعلیق و بازگشت قرار می‌گیریم؟ تا زمانی که پاسخ این پرسش‌ها روشن نباشد، بازارها نمی‌توانند آینده را قیمت‌گذاری کنند.

از سوی دیگر، اقتصاد ایران در شرایطی نیست که بتواند مدت‌زمان طولانی در حالت انتظار باقی بماند،

تورم بالا، رشد ضعیف سرمایه‌گذاری، فرسایش قدرت خرید و کاهش اعتماد عمومی، همگی عواملی هستند که هر روز تعلیق را پرهزینه‌تر می‌کنند. اقتصاد در انتظار، اقتصادی است که تصمیم‌گیری در آن به تعویق می‌افتد؛ تولیدکننده سرمایه‌گذاری نمی‌کند، مصرف‌کننده محتاط می‌شود و سرمایه به سمت دارایی‌های امن و غیرمولد حرکت می‌کند. نکته قابل تأمل آن است که حتی خوش‌بین‌ترین فعالان بازار نیز امروز از «واکنش‌های محدود» سخن می‌گویند،

اقتصاد در برزخ انتظار

نه از تغییر روند. این یعنی بازارها دیگر با خبر تغذیه نمی‌شوند، بلکه به دنبال نتیجه هستند. نتیجه‌ای که باید در اعداد تجارت خارجی، در تراز ارزی، در نقل‌وانتقال پول و در هزینه مبادله دیده شود، نه فقط در بیانیه‌های دیپلماتیک. در این میان، نقش سیاست‌گذار اقتصادی بیش از گذشته برجسته است. اگر قرار است مذاکرات به نتیجه برسد، اقتصاد نیازمند روایت شفاف، زمان‌بندی مشخص و مدیریت انتظارات است. ابهام، حتی اگر موقت باشد، خود به یک عامل بی‌ثبات‌کننده تبدیل می‌شود.

سقف قیمت برق باید متناسب با شرایط اقتصادی تعیین شود

که این موضوع در جلسه به‌صورت شفاف مطرح شد. وی خاطر‌نشان کرد: این نشست با هدف بررسی دقیق‌تر این دغدغه‌ها و در آستانه تصمیم‌گیری هیأت تنظیم بازار برای تعیین سقف جدید قیمت برق برگزار شد تا ملاحظات حوزه تولید با دقت بیشتری مدنظر قرار گیرد و تصمیمات به‌گونه‌ای اتخاذ شود که ضمن کاهش نگرانی تولیدکنندگان، پایداري کل زنجیره صنعت برق حفظ شود و در نهایت مصرف‌کنندگان نیز از برق ایمن، مطمئن و پایدار بهره‌مند شوند.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت نیرو با اشاره به محورهای مطرح‌شده از سوی نمایندگان تولیدکنندگان

اهمیت پوشش هزینه‌های تولید در صنعت برق تصریح کرد: تأمین هزینه‌های تولید و ایجاد درآمد پایدار برای سرمایه‌گذاری مجدد، یکی از شاخص‌های کلیدی در هر بازار اقتصادی است و این موضوع در کالای راهبردی مانند برق از اهمیت دوچندان برخوردار است.

رضایی ادامه داد: هیأت تنظیم بازار برق در دوره جدید فعالیت خود، طی کمتر از چهار ماه، دو مرتبه سقف قیمت انرژی در بازار عمده‌فروشی برق را به‌روزرسانی و ابلاغ کرده است؛ با این حال، با توجه به شرایط اقتصادی کشور و افزایش نرخ ارز، تولیدکنندگان همچنان با چالش‌هایی در پوشش هزینه‌های خود مواجه هستند

مدیریت تنش در محیط کار

فوری نشان دهنده اهمیت سلامت تیم برای شماست و اجازه نمی دهد جرقه ها به شعله تبدیل شوند.

ایجاد یک فضای بی طرف

وقتی آتش نشانان به محل حادثه می رسند، اولین کارشان خاموش کردن آتش نیست، آنها ابتدا یک «آتش بر» ایجاد می کنند؛ یک منطقه امن و پاکسازی شده در اطراف آتش که از سرایت آن به سایر نقاط جلوگیری می کند. در مدیریت تعارض این آتش بر یک جلسه خصوصی، بی طرف و محرمانه است. هرگز تحت هیچ شرایطی سعی نکنید یک تعارض را در حضور سایر اعضای تیم یا در یک فضای باز حل کنید. این کار مانند ریختن بنزین روی آتش است. افراد در حالت تدافعی قرار می گیرند، نگران قضاوت دیگران می شوند و بحث به جای حل مسئله، به یک مسابقه برای حفظ آبرو تبدیل می شود.

یک اتاق جلسه با در بسته یک فضای ایده آل است. به طرفین درگیر اطلاع دهید که هدف این جلسه، پیدا کردن مقصر نیست، بلکه پیدا کردن یک راه حل مشترک برای یک چالش مشترک است. شما به عنوان فرمانده، نقش یک میانجی بی طرف را دارید، نه یک قاضی. وظیفه شما ایجاد فضایی امن است که در آن، هر دو طرف بتوانند بدون ترس از حمله یا تحقیر، سلاح های خود را زمین بگذارند و شروع به گفت وگو کنند. شرکت

اجاره‌بهای سنگین؛ چالهای که با حق مسکن پر نمی‌شود

حق مسکن یکی از مولفه‌های مزدی کارگران است که با هدف کمک به جبران هزینه‌های مسکن و اجاره‌بها در قانون پیش‌بینی شده است. این رقم در فیش حقوقی کارگران ۹۰۰ هزار تومان است ولی ۲ سال ثابت مانده و تغییری نکرده است. نمایندگان کارگری می‌خواهند این عدد برای سال آینده افزایش پیدا کند؛ چنانچه وزیر کار از پیشنهاد ...

مذاکره در جریان است، اما اقتصاد تکان نمی‌خورد

اقتصاد در انتظار

فرصت امروز: دور تازه‌ای از گفت‌وگوهای غیرمستقیم میان ایران و آمریکا آغاز شده است؛ خبری که در سال‌های گذشته می‌توانست به‌تنهایی بازارها را جابه‌جا کند، نرخ ارز را پایین بیاورد و انتظارات تورمی را تعدیل کند. اما امروز واکنش اقتصاد به این خبر، سرد و محتاطانه است. نه دلار آرام گرفته، نه طلا در مسیر نزولی مانده و نه بورس توانسته از فضای بی‌اعتمادی خارج شود. این تفاوت واکنش، نشانه یک تغییر مهم در رفتار اقتصاد و بازارهاست اقتصاد ایران دیگر صرف «خبر مذاکره» را کافی نمی‌داند. بازارها تجربه‌اندوخته‌اند و میان آغاز گفت‌وگو و تحقق نتیجه اقتصادی فاصله‌ای جدی قائل شده‌اند. در چنین شرایطی، خبر مذاکره بیشتر به‌عنوان یک رویداد سیاسی دیده می‌شود تا یک سیگنال اقتصادی. همین فاصله ادراکی است که باعث شده واکنش‌ها محدود، کوتاه‌مدت و بعضاً معکوس باشند. در روزهای اخیر، هم‌زمان با انتشار اخبار مربوط به مذاکرات، شاهد آن بودیم که بازار ارز تنها یک عقب‌نشینی کوتاه‌مدت را تجربه کرد و سپس دوباره به مسیر افزایشی بازگشت. بازار طلا نیز پس از اصلاحی کوتاه، بار دیگر صعودی شد. بورس هم که اساساً واکنش مثبتی نشان نداد و حتی با تشدید عرضه مواجه شد. ..

طلای داخلی زیر ضرب دلار و انس؛ چرا قیمت‌ها دوباره جهش کرد؟

چرخش بازار ارز؛

پایان آرامش چندروزه در قیمت دلار و طلا

مدیریت و کسبوکار

مدیریت چالش‌های استارت آپ با هوش مصنوعی

در فرهنگ کارآفرینی ما داستان‌های موفقیت را به شکلی خطرناک، ساده و خطی روایت می‌کنیم. داستان از این قرار است: یک بیناگذار با یک ایده درخشان در گازر خانه اش شروع می‌کند، مسیری مستقیم و از پیش تعیین شده را با اراده ای پولادین طی می‌کند و در نهایت به قله موفقیت جهانی می‌رسد. این یک روایت رمانتیک، الهام‌بخش و کاملاً گمراه‌کننده است. واقعیت بسیار آشفته‌تر، پر از ابهام و سرشار از مسیرهای بن‌بستی است که هیچ کس در موردشان صحبت نمی‌کند. بسیاری از کسب و کارهای نوپا و حتی شرکت‌های بزرگ، نه به دلیل یک شکست انفجاری، بلکه به دلیل یک ایستایی و سکون تدریجی از بین می‌روند. در این بزنگاه حیاتی یک کلمه وجود دارد که هم‌زمان ترسناک‌ترین و قدرتمندترین ابزار در جعبه ابزار یک رهبر است: چرخش. برای سال‌ها چرخش استراتژیک به عنوان یک پذیرش مودبانه برای شکست تلقی..

تجربه نشان داده است که بازارها بیش از آنکه از خبر بد بترسند، از بلاکلیفی می‌گریزند. سرانجام باید پذیرفت که اقتصاد ایران را دیگر به «امیدهای مبهم» واکنش مثبت نشان نمی‌دهد. سرمایه‌گذار، تولیدکننده و حتی خانوار، همگی منتظر نشانه‌های عینی هستند. تا زمانی که دیپلماسی به زبان اقتصاد ترجمه نشود، بازارها در همین وضعیت ناپایدار باقی خواهند ماند: نه فروپاشی کامل، نه آرامش واقعی؛ فقط انتظار.

شورای سردبیری

گفت: بخش عمده مباحث مطرح‌شده به مدل تعیین سقف قیمت بازار برق و نرخ پایه بهای آمادگی مربوط بود و پیشنهادهایی نیز برای به‌روزرسانی این مدل‌ها متناسب با شرایط اقتصادی فعلی ارائه شد.

رضایی در پایان اظهار کرد: اعضای هیأت تنظیم بازار برق ضمن استقبال از برگزاری چنین جلساتی، مبانی نظری مدل تعیین سقف قیمت بازار را تشریح کردند و با تأکید بر نقش حاکمیتی این هیأت در اتخاذ تصمیمات چندوجهی، اطمینان دادند که تمامی نظرات و پیشنهادهای مطرح‌شده در جلسه با دقت بررسی و در فرایند تصمیم‌گیری نهایی لحاظ خواهد شد.

آن بی فایده و سطحی خواهد بود.

همه برای حل مشکل!

پس از اینکه هر دو طرف داستان خود را گفتند و شما به درک روشنی از ریشه مشکل رسیدید، لحظه کلیدی فرا می‌رسد. لحظه تغییر چارچوب ذهنی. یک فرمانده آتش نشان هوشمند، به آتش نشانان خود نمی‌گوید با یکدیگر بجنگند. او می‌گوید: «بسیار خب تیم، این آتش دشمن مشترک ماست. استراتژی ما برای حمله به آن چیست؟». وظیفه شما در این مرحله، تسهیل یک توفان فکری مشترک است. سوال را از «چه کسی مقصر است؟» به «ما چگونه می‌توانیم با هم کار کنیم تا مطمئن شویم این مشکل دوباره تکرار نمی‌شود؟» تغییر دهید. از آنها بخواهید که خودشان راه حل ارائه دهند. افرادی که در ساختن یک راه حل مشارکت دارند، به‌اجرای آن نیز بسیار متعهدتر خواهند بود. شاید راه حل ایجاد یک فرایند ارتباطی جدید باشد. شاید تعریف مجدد و شفاف سازی مسئولیت یک راه حل مشارکت دارند، به‌اجرای آن نیز بسیار متعهدتر خواهند بود. شاید راه حل ارزیابی می‌کنید، اما در نهایت این تیم است که باید نقشه حمله را بنویسد.

جادوی پیگیری

ادامه در صفحه آخر



تکلیف عیدی بازنشستگان روشن شد رقم عیدی بازنشستگان تأمین اجتماعی ۱۰ میلیون تومان شد؟

بازرس کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی تهران با اشاره به اعلام رقم ۱۰ میلیون تومانی عیدی از سوی هیئت دولت، گفت: علی‌القاعده این رقم باید به بازنشستگان تأمین اجتماعی نیز تعلق بگیرد. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، بازرس کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی تهران با اشاره به اعلام رقم ۱۰ میلیون تومانی عیدی از سوی هیئت دولت، گفت: علی‌القاعده این رقم باید به بازنشستگان تأمین اجتماعی نیز تعلق بگیرد.

حسن ایزدان، بازرس کانون بازنشستگان تأمین اجتماعی تهران، در گفت‌وگو با ایلنا درباره وضعیت عیدی بازنشستگان گفت: بر اساس آخرین اظهارات، مبلغی که از سوی هیئت دولت اعلام شده، ۱۰ میلیون تومان است. وی در ادامه درباره زمان و شرایط پرداخت عیدی بازنشستگان اظهار کرد: آقای سالاری، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، پیش‌تر وعده داده بودند که این عیدی در نیمه دوم بهمن‌ماه پرداخت شود، امیدواریم به این قول پایبند بمانند و در نیمه دوم بهمن، عیدی را بپردازند.

ایزدان ادامه داد: طبق روال سال‌های گذشته، هیئت دولت مبلغ عیدی بازنشستگان را اعلام می‌کند و سازمان تأمین اجتماعی آن را پرداخت می‌کند. اکنون نیز مبلغ ده میلیون تومانی مصوب، علی‌القاعده به بازنشستگان تأمین اجتماعی تعلق می‌گیرد. گفتنی‌ست با تأکید رئیس‌جمهور و تصویب هیئت دولت، رقم عیدی کارکنان دولت که بیش‌تر ۵.۵ میلیون تومان در نظر گرفته شده بود، به ۱۰ میلیون تومان افزایش یافت.

بیت‌کوین به آرامش رسید

بزرگ‌ترین رمزارز جهان پس از فراز و فرودهای شددید روزهای گذشته، در معاملات روز دوشنبه (۲۰ بهمن) آسیا، در محدوده‌ای نسبتاً پائینات معامله شد.

به گزارش ایسنا، بیت‌کوین بامداد دوشنبه در سنگاپور برای مدت کوتاهی تا ۶۹ هزار و ۹۹۱ دلار پایین‌آمد، اما بعد از این سقوط به سطح ۷۰ هزار دلار رسید که تقریباً تفاوتی با قیمت آغازین روز نداشت. این آرامش نسبی در تضاد کامل با نوسان‌های شدید روزهای گذشته بود. بیت‌کوین پنجشنبه گذشته، تا ۶۰ هزار و ۳۳ دلار سقوط کرد و پایین‌ترین سطح از اکتبر ۲۰۲۴ را رقم زد، سپس روز جمعه دوباره به بالای ۷۰ هزار دلار بازگشت.

کارولین مورون، یکی از بنیان‌گذاران شرکت «اوربیت مارکتس» (Orbit Markets) اظهار کرد: بازار رمزارز تثبیت شده است، اما هنوز مشخص نیست بدترین شرایط پشت سر گذاشته شده باشد. سطح ۶۰ هزار دلار، مهم‌ترین سطح حمایتی در مسیر نزولی است و عبور قیمت از ۷۵ هزار دلار در مسیر صعودی می‌تواند نشانه‌ای از پایان بازار نزولی باشد. نوسان‌های شدید بازار رمزارزها موضوع جدیدی نیست، اما افت بیت‌کوین از اوج ۱۲۶ هزار دلار در اکتبر سال گذشته، آن هم در شرایطی که کاخ سفید رویکردی حامی رمزارزها دارد و پذیرش نهادی به‌شدت افزایش یافته، توجه‌ها را جلب کرده است. ناتوانی بیت‌کوین در ایفای نقش «دارایی امن» در دوره افزایش تنش‌های ژئوپولیتیک، تردیدهایی را درباره جایگاه آن به‌عنوان نوعی «طلای دیجیتال» ایجاد کرده است.

با این حال، نشانه‌هایی محتاطانه از بهبود خوش‌بینی دیده می‌شود؛ صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین آمریکا در تاریخ ۶ فوریه، شاهد ورود ۲۲۱ میلیون دلار سرمایه بودند که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران از افت شدید قیمت برای خرید استفاده کرده‌اند. شان مک‌نالی، مدیر معاملات مشتقه منطقه آسیا-اقیانوسیه در شرکت «فالکون ایکس» (FalconX) گفت: فضای فعلی بازار رمزارزها را می‌توان خوش‌بینی محتاطانه توصیف کرد. احساسات بازار در حال حاضر چندان نزولی نیست و نوسان‌های هفته گذشته «هیجان‌های سوداگرانه» را از بازار خارج کرده و آن را بر پایه‌های بنیادی قوی‌تری قرار داده است.

طبق گزارش بلومبرگ، تونی سلیکمور، تحلیلگر بازار در شرکت «آی‌جی استرالیا» (IG Australia) نیز معتقد است تا زمانی که بیت‌کوین بالاتر از میانگین متحرک ۲۰۰ هفته‌ای خود در محدوده ۵۸ هزار دلار بماند - سطحی که جمعه گذشته از آن جهش کرد - امکان ادامه رشد قیمت تا مقاومت‌های اولیه ۷۳ تا ۷۵ هزار دلار وجود دارد. عبور از این محدوده می‌تواند مسیر صعود تا ۸۱ هزار دلار را هموار کند.

قیمت‌گذاری دستوری پس از اصلاحات ارزی باید برچیده شود

رئیس اتاق تهران گفت: در شرایطی که اصلاحات ارزی انجام شده، تداوم نظام قیمت‌گذاری دستوری، سیاست‌های تنظیم بازار و مجوزهای محدودکننده، عملاً فاقد توجیه است

به گزارش خبرنگار مهر، محمود نجفی‌عرب، رئیس اتاق بازرگانی تهران، در صدهجدهمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران، با اشاره به قطعی اینترنت و تبعات آن برای فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار، اظهار کرد: با همراهی استانداری تهران، هماهنگی‌های لازم برای ایجاد دسترسی محدود به اینترنت در محل اتاق بازرگانی تهران برای دارندگان کارت بازرگانی و بنگاه‌های اقتصادی انجام شده تا پیگیری امور مرتبط با تأمین به‌موقع نیازهای اساسی مردم با اختلال مواجه نشود.

وی در ادامه به تصویب آیین‌نامه تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم در هیئت دولت اشاره کرد و خواستار عضویت و حضور مؤثر نمایندگان بخش خصوصی در کارگروه پیش‌بینی‌شده در این آیین‌نامه شد. رئیس اتاق بازرگانی تهران ضمن اعلام آمادگی این اتاق برای همکاری در اجرای آیین‌نامه مذکور، افزود: با ابلاغ سیاست‌های ارزی جدید و انتقال سازوکار تأمین ارز کالاهای اساسی و سلامت‌محور به تالار دوم، و با وجود مصوبه تریخیس ۹۰ درصدی کالاها، اگرچه اقدام وارد بازار شده‌اند، اما بخش خصوصی اکنون برای پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز با کمبود جدی سرمایه در گردش مواجه است.

نجفی‌عرب با تأکید بر اینکه منابعی برای جبران این مابه‌التفاوت پیش‌بینی نشده است، تصریح کرد: این وضعیت نگرانی عمیقی برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. وی خاطرنشان کرد: در شرایطی که اصلاحات ارزی انجام شده، تداوم نظام قیمت‌گذاری دستوری، سیاست‌های تنظیم بازار و مجوزهای محدودکننده، عملاً فاقد توجیه است و باید کنار گذاشته شود.

فرصت امروز: دور تازم‌ای از گفت‌وگوهای غیرمستقیم میان ایران و آمریکا آغاز شده است؛ خبری که در سال‌های گذشته می‌توانست به‌تنهایی بازارها را جابه‌جا کند، نرخ ارز را پایین بیاورد و انتظارات تورمی را تعدیل کند. اما امروز واکنش اقتصاد به این خبر، سرد و محتاطانه است. نه دلار آرام گرفته، نه طلا در مسیر نزولی مانده و نه بورس توانسته از فضای بی‌اعتمادی خارج شود. این تفاوت واکنش، نشانه یک تغییر مهم در رفتار اقتصاد و بازارهاست.

اقتصاد ایران دیگر صرف «خبر مذاکره» را کافی نمی‌داند. بازارها تجربه‌اندوخته‌اند و میان آغاز گفت‌وگو و تحقق نتیجه اقتصادی فاصله‌ای جدی قائل شده‌اند. در چنین شرایطی، خبر مذاکره بیشتر به‌عنوان یک رویداد سیاسی دیده می‌شود تا یک سیگنال اقتصادی. همین فاصله ادراکی است که باعث شده واکنش‌ها محدود، کوتاه‌مدت و بعضاً معکوس باشد.

در روزهای اخیر، هم‌زمان با انتشار اخبار مربوط به مذاکرات، شاهد آن بودیم که بازار ارز تنها یک غب‌بختینی کوتاه‌مدت را تجربه کرد و سپس دوباره به مسیر افزایشی بازگشت. بازار طلا نیز پس از اصلاحی کوتاه، بار دیگر صعودی شد. بورس هم که اساساً واکنش مثبتی نشان نداد و حتی با تشدید عرضه مواجه شد. این مجموعه رفتارها یک پیام روشن دارد: اقتصاد منتظر «ترجمه عملی مذاکره» است، نه صرف اعلام آن.

فعالان اقتصادی می‌گویند تجربه سال‌های گذشته به بازارها آموخته است که بدون مشخص شدن چند مؤلفه کلیدی، نمی‌توان به اثرگذاری

مذاکرات امیدوار بود. این مؤلفه‌ها روشن‌اند: وضعیت تحریم‌های مالی، امکان نقل‌وانتقال پول، دسترسی واقعی به منابع ارزی، فروش پایدار نفت و مهم‌تر از همه، تضمین ماندگاری توافقات. تا زمانی که این عناصر وارد معادله نشوند، بازارها ترجیح می‌دهند محتاط بمانند.

در واقع، بازارها امروز بیش از آنکه خوش‌بین یا بدبین باشند، «معلق» هستند. این تعلیق، خود به یک عامل بی‌ثبات‌کننده تبدیل شده است. سرمایه‌گذار نمی‌داند باید بر مبنای سناریوی توافق تصمیم بگیرد یا بر اساس تداوم وضعیت فعلی. تولیدکننده نمی‌داند آیا هزینه‌های آینده کاهش خواهد یافت یا خیر. نتیجه این بلاتکلیفی، تمویق تصمیم‌ها و افزایش رفتارهای کوتاه‌مدت است.

از سوی دیگر، شرایط داخلی اقتصاد نیز اجازه نمی‌دهد مذاکرات به‌تنهایی نقش نجات‌بخش ایفا کند. تورم مزمن، کسری بودجه، محدودیت‌های ساختاری و کاهش سرمایه‌گذاری، وزن بالایی دارند. حتی در خوش‌بینانه‌ترین سناریو، اثرگذاری مذاکرات بر این متغیرها زمان‌بر است. بازارها این فاصله زمانی را درک می‌کنند و به همین دلیل واکنش فوری نشان نمی‌دهند.

تکنه قابل توجه این است که بازارها نسبت به گذشته «کم‌هیجان‌تر اما سخت‌گیرتر» شده‌اند. در گذشته، خبر مذاکره می‌توانست موجی از خوش‌بینی ایجاد کند، حتی اگر پشتوانه عملی نداشت. امروز اما بازارها به دنبال نشانه‌های ملموس هستند: تغییر در جریان تجارت، کاهش ریسک نقل‌وانتقال پول، یا اصلاح انتظارات بودجه‌ای. بدون این نشانه‌ها، حتی

خبرهای مثبت نیز اثر محدودی دارند.

این وضعیت پیام روشنی برای سیاست‌گذار اقتصادی دارد. اگر قرار است مذاکرات به بهبود شرایط اقتصادی منجر شود، لازم است روایت اقتصادی روشنی از آن ارائه شود. بازار نیاز به جدول زمانی، سناریوهای مشخص و مدیریت انتظارات دارد. ابهام، حتی اگر موقت باشد، هزینه‌زا است و می‌تواند اثر مذاکرات را خنثی کند.

از منظر اجتماعی نیز، اقتصاد در انتظار فرساینده است. خانوارها قدرت برنامه‌ریزی را از دست می‌دهند، بنگاه‌ها سرمایه‌گذاری را به تعویق می‌اندازند و منابع مالی که به سمت دارایی‌های غیرمولد حرکت می‌کند. در چنین فضایی، حتی خبرهای امیدوارکننده نیز نمی‌توانند اعتماد از دست‌رفته را بازگردانند.

واقعیت این است که اقتصاد ایران امروز بیش از هر زمان دیگری به «قطعیّت» نیاز دارد؛ قطعیّتی که نه از جنس شعار، بلکه از جنس تصمیم و اجراءست. مذاکرات می‌توانند بخشی از این مسیر باشند، اما تنها در صورتی که به زبان اقتصاد ترجمه شسوند. تا آن زمان، بازارها راه خود را خواهند رفت: محتاط، نوسانی و آماده واکنش به هر نشانه ابهام.

در جمع‌بندی می‌توان گفت که واکنش سرد بازارها به مذاکرات اخیر، نشانه بی‌اهمیتی دیپلماسی نیست، بلکه حاصل تجربه است. تجربه‌ای که به اقتصاد ایران آموخته است میان حرف و عمل فاصله بگذارد. اگر این فاصله بر نشانه‌های ملموس هستند: تغییر در جریان تجارت، کاهش ریسک نقل‌وانتقال پول، یا اصلاح انتظارات بودجه‌ای. بدون این نشانه‌ها، حتی

اجاره‌بهای سنگین؛ چاله‌ای که با حق مسکن پر نمی‌شود

پایین درآمدی قرار دارند مجبورند رقم قابل توجهی اجاره مسکن بپردازند که همین موضوع شرایط زندگی را برای آنان سخت می‌کند.

به گفته وی شاخص اجاره بهای مسکن در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۷۵ بوده که هم اکنون به بیش از ۲ برابر افزایش یافته است و لذا شورای عالی کار باید در این زمینه کار تحقیقاتی دقیقی صورت دهد.

سمیه گلیور -رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران در گفت و گویی با ایسنا، بر لزوم پرداخت معوقات حق مسکن تأکید کرد و گفت: طی دو سال گذشته عدد حق مسکن ثابت مانده و هیچ تغییری نداشته است درحالی که باید برای دو سال معوقه حق مسکن را به کارگران می‌دادند و کمترین انتظار این بود که شورای عالی کار به هیات وزیران نامه می‌نوشست تا درباره حق مسکن تصمیم‌گیری کند. وقتی کارفرما حاضر است درصد بیشتری پرداخت کند چرا مداخله دولتی مانع این کار می‌شود؟

محسن باقری - نماینده کارگران در شورای عالی کار نیز در این باره به ایسنا، گفته بسته‌هایی که تحت عنوان مزایای جانبی مزد و حق مسکن در جلسات شورای عالی کار مطرح می‌شود سال بعد به فراموشی سپرده می‌شود. در حال حاضر حق مسکن کارگران ۹۰۰ هزار تومان است که تغییری نکرده و شورای عالی کار مصوبه‌ای برای افزایش آن نداشته است بنابراین تمام حرف‌هایی که درباره بسته حمایتی از کارگران و حق مسکن و ... زده می‌شود تا زمانی که ضمانت اجرایی نداشته باشد، کمکی به معیشت خانوارهای کارگری نمی‌کند. کارشناسان و فعالان حوزه کار بر این باورند که با هدف تأمین مسکن و اجاره‌بهای اقشار کم‌درآمد به ویژه کارگران، بهتر است میزان اجاره‌ها در کلان‌شهرهایی همچون تهران محاسبه و نیمی از آن به عنوان کمک هزینه مسکن کارگران درنظر گرفته شود.

حق مسکن در کنار بن خواربار به عنوان مزایای جانبی مزد و فارغ از حقوق و دستمزد به کارگران پرداخت می‌شود، اگرچه در گذشته این مبلغ تاحدودی می‌توانست به رفع نیازهای مالی کارگران به ویژه در بحث مسکن و اجاره بها کمک کند اما امروز با توجه به وضعیت بازار مسکن و اجاره‌های سرسام‌آور می‌توان گفت که حق مسکن دیگر در حد یک کمک ناچیز هم به کار نمی‌آید. در حال حاضر مبلغ کمک هزینه مسکن کارگران در فیش حقوقی کارگران ۹۰۰ هزار تومان است که بر اساس صورت‌جلسه شماره ۲۹۲ شورای عالی کار در ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۲ از ۶۵۰ هزار تومان به ۹۰۰ هزار تومان افزایش یافت و پس از تأیید در هیات وزیران رسمیت اجرایی پیدا کرد. در واقع از سال ۱۴۰۲ تا کنون مدت دو سال است که حق مسکن کارگران هیچ تغییری نکرده و همان ۹۰۰ هزار تومان اعمال می‌شود.

بسیاری از کارشناسان حوزه کار و مقامات کارگری در روزهای اخیر خواستار افزایش مبلغ حق مسکن کارگران برای سال آینده شده و با توجه به تورم مسکن، ارفاقی تا ۵ میلیون تومان را هم پیشنهاد کرده‌اند.

احمد مدیری -وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اخیراً در حاشیه مراسم افتتاح طرح‌های تعاونی و موسسه‌های ورزشی و فرهنگی کارگران سراسر کشور درباره تغییر مبلغ حق مسکن کارگران گفت: برای سال ۱۴۰۵ پیشنهاد شده که حق مسکن افزایش یابد و افزایش مطرح شده از سوی گروه کارگری ۳ تا ۴ برابر مبلغ فعلی است که قرار است این عدد در جلسه آتی شورای عالی کار مطرح و بررسی شود.

پیش‌تر در سبصد و سی و هشتمین جلسه شورای عالی کار علیرضا محجوب - دبیر کل خانه کارگر اشاره‌ای به عدم افزایش حق مسکن کارگران در دو سال گذشته داشت و گفت: نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد کارگرانی که در دهک‌های



اخبار

رشد معنادار معاملات و تامین ارز با سیاست جدید ارزی دولت

صنایع کشور با دریافت ۳۶ میلیارد و ۹۹۳ میلیون دلار، بزرگترین بخش دریافت کننده ارز در اقتصاد بوده‌اند که صنعت «حمل و نقل و خودرو» با ۷ میلیارد و ۱۳۱ میلیون دلار پیشتاز صنایع است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بانک مرکزی با اجرای سیاست جدید ارزی دولت، معاملات ارزی شتاب بالایی به خود گرفته و به تبع آن تامین ارز گروه‌های مختلف کالایی نیز افزایش محسوسی داشته بطوری که آمار تامین ارز واردات با عبور از ۵۰ میلیارد دلار، به رقم ۵۰ میلیارد و ۶۱۷ میلیون دلار از ابتدای سال تا امروز رسیده است.

بر اساس گزارش بانک مرکزی، صنایع کشور با دریافت ۳۶ میلیارد و ۹۹۳ میلیون دلار، بزرگترین بخش دریافت کننده ارز در اقتصاد بوده‌اند که در گروه صنایع کشور نیز صنایع «حمل و نقل و خودرو» با ۷ میلیارد و ۱۳۱ میلیون دلار، «صنایع برق و الکترونیک» با ۴ میلیارد و ۷۳۹ میلیون دلار و «ماشین آلات و تجهیزات تولید» با ۴ میلیارد و ۳۲۱ میلیون دلار سه گروه بزرگ دریافت کننده ارز در میان صنایع کشور بوده اند.

ضمناً بانک مرکزی با هدف تامین به موقع نیازهای ضروری عموم مردم به کالاهای اساسی، ۱۲ میلیارد و ۴۷۰ میلیون دلار تامین ارز کالاهای اساسی را در قالب ارز ترجیحی و ذخایر راهبردی و سایر سرفصل های مربوط به کالاهای اساسی انجام داده که این مسئله نقش بسزایی در امنیت غذایی کشور ایفا کرده است.

آمارها نشان می‌دهد که در بازه زمانی اجرای سیاست جدید ارزی در یک ماه گذشته حدود ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار تامین ارز نیازهای وارداتی صورت گرفته در حالی که متوسط ماه‌های پیش از اجرای طرح حدود ۴/۴ میلیارد دلار در ماه بوده است که این امر نشانگر رشد مناسب تامین ارز در همین بازه زمانی یک ماهه بوده است.

با ادغام و یکپارچه شدن تالارهای مرکز مبادله ایران علاوه بر ایجاد شرایط مازاد عرضه ارز نسبت به تقاضا شاهد بالا رفتن حجم معاملات ارزی در این مرکز هم بوده ایم به طوری که در همین مدت کوتاه در مرکز مبادله ایران ۳ میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار معامله داشته‌ایم که به معنای ثبت میانگین معاملات روزانه در سطح ۱۵۱ میلیون دلار است که عدد قابل توجهی است.

بررسی درخواست افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا

معاون وزیر صمت با بیان اینکه افزایش قیمت بدون مجوز نداریم، گفت: طی چند روز اخیر شرکت‌های ایران خودرو و سایپا مستندات خود را ارائه کرده‌اند که در حال بررسی است. به گزارش خبرگزاری مهر، حسین فرهیdzزاده در خصوص افزایش قیمت خودرو گفت: افزایش قیمت بدون مجوز نداریم و هرگونه تغییر قیمت باید مطابق مصوبات شورای رقابت و پس از بررسی مستندات انجام شود.

وی در مورد برخی شنیده‌ها در خصوص افزایش قیمت خودروهای مونتاژی گفت: بررسی‌های لازم انجام و مدیران عامل شرکت‌های مربوطه احضار شدند، اما تاکنون افزایش قیمتی از درب کارخانه اعمال نشده است.

معاون وزیر صمت در مصاحبه با صدا و سیما افزود: ممکن است در بازار، به دلیل تبعات نوسانات ارزی، تغییراتی مشاهده شود، اما این موضوع به معنای افزایش قیمت رسمی کارخانه‌ای نیست، طی چند روز اخیر شرکت‌های ایران خودرو و سایپا مستندات خود را ارائه کرده‌اند که در حال بررسی است و پس از حصول نتیجه، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

وی با بیان اینکه هیچ خودروساز مونتاژی بدون طی فرایند قانونی حق افزایش قیمت از درب کارخانه را ندارد، گفت: تنها موردی که فرایند آن طی شده مربوط به گروه بهمن بوده و به‌جز این مورد، گزارشی از افزایش قیمت خارج از ضوابط دریافت نشده است، در مواردی که طرح فروش بدون اخذ مجوز ارائه شده بود، بلافاصله دستور توقف آن صادر شد.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تأکید بر لزوم طی فرایند قانونی برای هرگونه تغییر قیمت خودرو گفت: تاکنون افزایش قیمت کارخانه‌ای بدون مجوز گزارش نشده و مستندات خودروسازان در حال بررسی است.

ارسال ۶۰ همت پرونده تخلف به سازمان تعزیرات حکومتی

فرهیdzزاده از ارسال حدود ۶۰ همت پرونده تخلف به سازمان تعزیرات حکومتی از ابتدای سال خبر داد و گفت: ۵۰ درصد این پرونده‌ها به گران‌فروشی، احتکار و تخلفات بازار و ۵۰ درصد دیگر به قاچاق اختصاص دارد.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، با اشاره به وضعیت تامین و نظارت بر بازار گفت: در حوزه تامین کالا، همکاران وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش هستند تا تامین به‌موقع و مکفی انجام شود و هم‌زمان، دستگاه‌های نظارتی با راهبری اتاق اصناف و همکاری بازرسی وزارت جهاد کشاورزی به‌صورت متمرکز در بازار فعال هستند.

وی با بیان اینکه طرح تشدید نظارت‌ها از پانزدهم بهمن ماه آغاز شده و اصناف نیز در کنار دستگاه‌های نظارتی با هماهکاری دارند افزود: علاوه بر رصد وضعیت تامین و اطلاع‌رسانی برای جبران احتمالی کمبودها، درصد‌های سود واحدهای صنفی نیز بررسی می‌شود و در صورت مشاهده تخلف، به‌ویژه گران‌فروشی، پرونده‌ها به سازمان تعزیرات حکومتی ارجاع خواهد شد. فرهیdzزاده با اشاره به پرونده‌های تعزیراتی از ابتدای سال تصریح کرد: از ابتدای سال تاکنون حدود ۶۰ همت پرونده به تعزیرات حکومتی ارسال شده که حدود ۵۰ درصد آن، معادل ۳۰ همت، مربوط به گران‌فروشی، احتکار و تخلفات مشابه بوده و ۵۰ درصد دیگر به موضوع قاچاق اختصاص دارد.

چرخش بازار ارز؛ پایان آرامش چندروزه در قیمت دلار و طلا



این رقم به ۱۹,۵۷۴,۲۰۰ تومان رسیده است که نشان‌دهنده افزایش بیش از ۸۸۹ هزار تومان (حدود ۴,۰۸٪) در تنها یک روز است.

این افزایش که با قدرت اتفاق افتاده است، از دو عامل اصلی تاثیر پذیرفته: ۱) رشد انس طلای جهانی و ۲) افزایش نرخ دلار داخلی. نرخ بالاتر دلار باعث می‌شود طلای وارداتی و قیمت‌گذاری طلا در ایران گران‌تر شود، و انس جهانی طلا بالای ۵ هزار دلار نیز مبنای قیمت جهانی برای طلا قرار می‌گیرد.

همچنین قیمت‌های دیگر انواع طلا در بازار تهران نیز افزایش یافته‌اند:

- طلای ۲۴ عیار به حدود ۲۶,۰۳ میلیون تومان رسید،
- مثقال طلا به حدود ۸۴,۰۹ میلیون تومان نزدیک شد،
- طلای دست دوم نیز بالای ۱۹ میلیون تومان معامله شد.

سکه؛ رشد هم‌زمان با طلا
همگام با رشد طلای داخلی، قیمت سکه در بازار ایران نیز جهش داشته است. تا دیروز سکه امامی در حدود ۱۹,۰۰۵ میلیون تومان معامله می‌شد، اما در روز ۲۰ بهمن ***این رقم به حدود ۱۹۸ میلیون تومان رسیده است که افزایش حدود ۷,۵ میلیون تومان (بیش از ۳,۰۹٪) را نشان می‌دهد. نیم‌سکه، ربع‌سکه و سکه گرمی نیز به ترتیب روند صعودی مشابهی را تجربه کرده‌اند، که بخش قابل توجهی از آن ناشی از افزایش نرخ دلار و افزایش طلای جهانی است، دو متغیری که در مدل قیمت‌گذاری سکه نقش اساسی دارند.

مقایسه وضعیت چند روز اخیر
اگر روند چند روز قبل را در نظر بگیریم، طلای جهانی، دلار و طلای داخلی پیش از افزایش اخیر تحت فشار نسبی قرار داشتند و اصلاح قیمتی داشتند. اما از دیروز تا امروز:
– دلار آزاد بیش از ۱۸ هزار ریال افزایش یافت و از سطح حدود ۱۵۸,۱۵۹ هزار تومان حرکت کرد به حدود ۱۶۱ هزار ۷۰۰ تومان.
– انس طلای جهانی دوباره به کانال بالای ۵ هزار دلار برگشت که

فرصت امروز: در حالی که طی روزهای قبل از ۲۰ بهمن، قیمت دلار در بازار آزاد کشور نزولی محسوس را تجربه کرده بود و تا حدود ۱۵۸ تا ۱۵۹ هزار تومان کاهش یافته بود، از دیروز (۸ بهمن ۱۴۰۴ / ۸ فوریه ۲۰۲۶) شاهد افزایش دوباره نرخ دلار در بازار آزاد هستیم. طبق داده‌های بازار آزاد، ***هر اسکناس دلار آمریکا امروز به حدود ۱,۶۱۷,۰۰۰ ریال (معادل ۱۶۱ هزار و ۷۰۰ تومان) رسید که نسبت به روز گذشته بیش از ۱۸ هزار ریال افزایش را نشان می‌دهد. این صعود معادل بیش از ۱,۳۸٪ رشد روزانه بوده و نسبت به هفته گذشته نیز بیش از ۲,۴۹٪ افزایش قیمت تجربه کرده است.

تحولات بین‌المللی، به‌ویژه انتظارات از داده‌های اقتصادی آمریکا و کاهش نسبی ارزش دلار جهانی، از مهم‌ترین عوامل تقویت‌کننده تقاضای دلار در بازار ایران بوده‌اند؛ تقاضای احتیاطی و ورود سفته‌بازان به بازار ارز نیز در فشار افزایشی نقش داشته است.
طلای جهانی؛ اوج‌گیری دوباره در کانال ۵,۰۰۰\$
طلای جهانی که چند روز قبل اندکی اصلاح قیمت را تجربه کرده بود، در معاملات امروز بار دیگر روند صعودی را از سر گرفت. داده‌های لحظه‌ای بازار جهانی نشان می‌دهد که ***هر انس طلا تا محدوده حدود ۵,۰۱۴ تا ۵,۰۳۰ دلار در روز ۲۰ بهمن معامله شده است؛ این رقم نسبت به هفته قبل افزایش محسوب می‌شود و بار دیگر طلای جهانی را بالای کانال تاریخی ۵ هزار دلار قرار داده است.

تحلیلگران بین‌المللی بر این باورند که این رشد ناشی از ضعف نسبی دلار جهانی، چشم‌انداز نرخ بهره (انتظار کاهش نرخ از سوی بانک‌های مرکزی) و افزایش تقاضای ذخیره توسط بانک‌های مرکزی کشورها است که طلا را به‌عنوان دارایی امن جذاب‌تر کرده است.

طلای داخلی؛ افزایش محسوس پس از افت مقطعی
در بازار داخلی و معاملات طلا، روند نیز کاملاً صعودی بود. بر اساس گزارش‌های رسمی بازار ***تا ۱۹ بهمن قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار حدود ۱۴۰,۶۸۷,۰۰۰ تومان بود، اما در معاملات ***۲۰ بهمن ۱۴۰۴

با امضای یک تفاهم‌نامه برای توکن سازی مسکن

گام اولیه فروش مسکن متری در بورس هفته آینده برداشته می شود

بوده و به طور مستقل در حال انجام کار هستند.
وی با اشاره به اقدامات حمایتی این گروه از شرکت‌های تابعه اظهار کرد: تا امروز نزدیک به ۲ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه برای شرکت‌های تابعه گروه سرمایه‌گذاری مسکن به ثبت رسیده که از محل آورده نقدی، مطالبات گروه سرمایه‌گذاری مسکن و همچنین سود انباشته شرکت‌ها انجام شده است.

وی با بیان اینکه برای حمایت بیشتر، بخشی از منابع حاصل از تسهیلات دریافتی نیز به شرکت‌ها اختصاص یافته تا روند پیشبرد پروژه‌های آن‌ها با سرعت بیشتری انجام شود، خاطرنشان کرد: در ماه‌های گذشته مذاکرات بسیار خوبی با منطقه آزاد کیش داشته‌ایم و در آینده نزدیک پروژه‌های بیشتری در این منطقه دریافت خواهیم کرد و آن‌ها را به شرکت‌های تابعه واگذار می‌کنیم تا عملیات ساخت‌وساز را انجام دهند. علیزاده در پاسخ به پرسشی درباره عرضه اولیه شرکت‌های تابعه نیز اظهار داشت: سال گذشته در مجمع شرکت وعده بررسی پذیرش دو شرکت را دادیم. متأسفانه یکی از شرکت‌ها بنا به اعلام سازمان بورس و فرابورس شرایط پذیرش را نداشت، اما یکی دیگر از شرکت‌ها هم‌اکنون در مرحله پذیرش قرار دارد و زمان نهایی آن باید از سوی فرابورس یا بورس تهران اعلام شود.

مسکن‌سازی از طریق تامین مالی بورسی، جان تازه می‌گیرد
در ادامه این مراسم نیز علی عسگری مدیرعامل گروه مالی مسکن با اشاره به پروژه‌های ساخت مسکن از سوی شرکت سرمایه‌گذاری مسکن، آغاز پروژه بهار را در راستای توسعه برنامه های مسکن سازی این گروه عمرانی دانست و از عرضه سهام شرکت های غیر بورسی گروه سرمایه گذاری مسکن در بازار سرمایه استقبال کرد.

وی درباره وجود تفاهم‌نامه قراردادی با وزارت راه و شهرسازی برای اجرای پروژه‌های مسکنی اظهار کرد: در سال‌های اخیر و به‌ویژه در قالب برنامه‌های مرتبط با نهضت ملی مسکن، اقدامات مؤثری با همکاری بانک مسکن انجام شده و این روند همچنان در دستور کار قرار دارد.

مدیرعامل گروه مالی مسکن با اشاره به شرایط کلی صنعت ساختمان افزود: طبیعی است که شرکت‌های تابعه گروه سرمایه‌گذاری مسکن نیز از رکود حاکم بر صنعت ساختمان در یکی دو سال گذشته مصون نبوده‌اند، اما تفاوت اصلی شرکت‌های گروه سرمایه‌گذاری مسکن با

مدیرعامل نماد ثمسکن در بازار سرمایه با تأکید بر اینکه موضوع فروش متری مسکن در دست پیگیری است، گفت: پروژه توکنایز مسکن از هفته آینده با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی کلید می خورد و انتظار می رود عملیات اجرایی این طرح به سرعت آغاز شود. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، موضوع فراهم کردن دسترسی مردم به خرید واحد مسکونی از طریق بازار سرمایه در سال های اخیر مطرح بوده است و برای اجرای آن می بایست امکان توکنایز کردن یک واحد مسکونی به کالای قابل عرضه در بورس فراهم شود؛ توکن سازی به تبدیل واحد مسکونی به یونیت های همگن و قابل معامله در بازار سرمایه گشته می شود.

در این ارتباط محسن علیزاده مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری مسکن در آیین آغاز ساخت پروژه مسکونی بهار در غرب شهر تهران در جمع خبرنگاران اظهار داشت: در راستای وظایف خود و در ادامه تعهداتی که به سهامداران داده ایم، موضوع فروش متری مسکن را به‌صورت جدی دنبال می‌کنیم و به تازگی آخرین نظرات خود را درباره امضای تفاهم‌نامه مشترک با شرکت مجری و صندوق نوآوری و شکوفایی ارائه داده‌ایم که در صورت فراهم شدن شرایط، هفته آینده این تفاهم‌نامه به امضا خواهد رسید.

وی افزود: برای این موضوع مراسم رونمایی نیز برگزار خواهد شد و عملاً پروژه توکنایز مسکن از هفته آینده کلید می‌خورد. تمام تلاش ما این است که با امضای تفاهم‌نامه، عملیات اجرایی این طرح هرچه سریع‌تر آغاز شود.

وی با اشاره به ساخت پروژه های مسکونی جدید در غرب تهران اظهار داشت: پروژه‌های مسکونی آپادانا یک و ۲ در همجوار پروژه بهار، پروژه‌های مسکونی با کیفیتی بودند که از سوی یکی از شرکت های تابعه این گروه احداث شده و لازم است که این شرکت نیز به بورس بیاید؛ در حال حاضر پروژه آپادانا به اتمام رسیده و اسناد آن آماده است؛ همه تلاشمان را می‌کنیم تا با تمام توان در گروه سرمایه‌گذاری مسکن با سرعت بیشتری به جلو برویم؛ به خصوص که افزایش سرمایه بسیار خوبی را ثبت کرده‌ایم؛ حتی در ایام جنگ ۱۲ روزه هم ساخت پروژه های مسکنی متوقف نشد.

علیزاده خاطر نشان کرد: اقداماتی که در شهرداری تهران در خصوص فروش متری مسکن انجام می‌شود، با مشارکت یا همکاری این گروه

خبرنامه



سقف صادرات کارت‌های فاقد رتبه‌بندی صفر شد

پساماندهی کارت‌های بازرگانی

سازمان توسعه تجارت ایران، ضمن حفظ رویکرد تسهیل تجارت خارجی و ارتقای شفافیت، فرآیند صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی را بهینه‌سازی کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، این سازمان ضمن حفظ رویکرد تسهیل تجارت خارجی و ارتقای شفافیت، فرآیند صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی را بهینه‌سازی کرد و با اعمال نظارت‌های پسینی، امکان سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی را به حداقل رساند و موج استفاده از کارت‌های یکبار مصرف را به شکل معناداری کاهش داد.

سیاست‌های جدید کارت‌های بازرگانی و شفاف‌سازی در این زمینه، به عنوان ابزار اصلی فعالیت‌های تجاری و صادراتی، نقش مهمی در توسعه اقتصاد کشور دارد از این‌رو سازمان توسعه تجارت ایران، در چارچوب وظایف قانونی، براساس قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط از جمله قانون مقررات صادرات و واردات و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، اقدام به ساماندهی کارت‌های بازرگانی و ارتقای شفافیت در نظام تجارت خارجی کشور کرده است؛ که از جمله مهم‌ترین این اقدامات می‌توان به کنترل شرایط صدور و تمدید کارت‌ها، اعمال سقف‌های حداقلی برای کارت‌های اولیه و رتبه‌بندی دارندگان کارت‌ها اشاره کرد طی دو سال گذشته، این اقدامات به تدریج مسیرهای سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی را مسدود و هم‌اکنون نظام کنترلی کاملی برای صادرکنندگان فاقد رتبه‌بندی برقرار شده است. با این حال، رصد و پایش فعالیت صادرکنندگان و شناسایی انحرافات احتمالی، به دلیل تاثیر سیاست‌های ارزی و پیچیدگی‌های بازار، همچنان امری ضروری و مستمر به نظر می‌رسد.

فرآیند صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی

تا پیش از سال ۱۳۹۹، کلیه فرآیندهای صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی به صورت حضوری و در سامانه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، با هدف افزایش شفافیت، کاهش ریسک سوءاستفاده و تسهیل نظارت، انجام می‌شد؛ اما از سال ۱۳۹۹، به این سو با راه‌اندازی سامانه جامع تجارت، درخواست‌های صدور و تمدید کارت پس از ارجاع از درگاه ملی مجوزها به صورت سیستمی دریافت می‌شود.

شرایط احراز صلاحیت متقاضیان، شامل دفاتر قانونی، حساب جاری مورد تایید بانک مرکزی، عدم محکومیت کیفری موثر، گواهی‌های مالیاتی و سایر مدارک مرتبط، به صورت خودکار از دستگاه‌های متولی استعلام می‌شود؛ که پس از تایید، فرآیندهای داخلی اتاق بازرگانی برای ادامه صدور یا تمدید کارت انجام می‌گیرد. این سازوکار باعث شده که صدور کارت‌ها تنها برای افراد دارای اهلیت اقتصادی و قانونی ممکن باشد و پایهای محکم برای مدیریت ریسک‌های تجاری فراهم گردد.

رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی و اعمال سقف‌های اعتباری

آنچه مسلم است سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی، به طور عمده پس از صدور آن‌ها رخ می‌دهد. از این رو، سازمان توسعه تجارت ایران اقدام به رتبه‌بندی دارندگان کارت‌ها بر اساس شاخص‌هایی مانند صورت‌های مالی، پرونده‌های قاچاق کالا یا ارز، نسبت بازگشت ارز صادراتی، بدی‌های گمرکی و سایر شاخص‌های عملکردی کرده است. رتبه‌بندی کارت‌ها ابزار موثری برای شفاف‌سازی فعالیت‌ها و پایش عملکرد واقعی دارندگان کارت‌ها است و سقف میزان واردات و صادرات هر فرد بر اساس رتبه تعیین می‌شود؛ و افراد تازه‌کار یا دارای سوابق منفی، سقف محدودی برای تجارت دریافت می‌کنند و این اقدام نقش مهمی در کاهش کارت‌های بازرگانی اجارهای و کنترل حجم واردات و صادرات دارد.

در حوزه صادرات، همکاری با گمرک امکان کنترل سیستمی سقف صادرات را فراهم کرده و برای کارت‌های جدید فاقد رتبه‌بندی، سقف صادرات مطابق آیین‌نامه اعمال می‌شود. از مرداد سال جاری، سقف کارت‌های فاقد رتبه‌بندی برای صادرات صفر تعیین شد و آغاز صادرات تنها با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر امکان‌پذیر است. پس از تکمیل سرویس‌ها و رفع مشکلات شناسایی شده، سقف ۱۰۰ هزار دلار برای این کارت‌ها دوباره اعمال شد.

اقدامات کنترلی و نظارت پسینی

سازمان توسعه تجارت ایران علاوه بر کنترل‌های پیشینی، سازوکارهای نظارت پسینی را نیز به کار گرفته است. بر اساس آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، در صورتی که پس از صدور یا تمدید کارت، دارنده کارت فاقد یکی از شرایط لازم باشد یا شرایط مندرج در قانون را از دست بدهد، وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند نسبت به ابطال یا تعلیق کارت اقدام کند. در ابتدا، اجرای این بند موجب مسدود شدن کامل فعالیت‌های وارداتی و صادراتی برای دارنده کارت می‌شد؛ اما با اصلاح رویه، اکنون در صورت کاهش میزان رفع تعهد ارزی به زیر ۶۰ درصد، امکان صادرات سلب شده و تنها واردات برای رفع تعهد ارزی مجاز است. این فرآیند به صورت سیستمی و در همکاری با گمرک انجام می‌شود و از ایجاد اختلال در جریان قانونی تجارت جلوگیری می‌کند.

همکاری با دستگاه‌ها و نقش سامانه‌ها

موفقیت اقدامات سازمان توسعه تجارت ایران در ساماندهی کارت‌های بازرگانی، نتیجه همکاری مستمر با دستگاه‌های متولی، گمرک و اتاق‌های بازرگانی است. استفاده از سامانه جامع تجارت، رتبه‌بندی دارندگان کارت‌ها و بهره‌گیری از کد ملی به عنوان شناسه فعالیت، پایهای مطمئن برای مدیریت ریسک‌های تجارت خارجی و جلوگیری از سوءاستفاده‌ها فراهم کرده است. در واقع این سامانه تلاش دارد که با به‌روزرسانی مستمر شاخص‌ها و امکان پایش دقیق عملکرد صادرکنندگان و واردکنندگان، سقف‌های اعتباری و ضمانتنامه‌های بانکی را فراهم کند؛ همچنین، ضمن حمایت از فعالان اقتصادی قانونمند، مسیرهای سوءاستفاده و کارت‌های یکبار مصرف را به میزان قابل توجهی کاهش بدهد.

نتایج و پیامدهای اقدامات عملی

ترکیب سازوکارهای احراز سیستمی، رتبه‌بندی بازرگانان، استفاده از کد ملی و اعمال سقف‌های اعتباری، کفایت لازم برای مدیریت و ساماندهی کارت‌های بازرگانی را فراهم کرده است. این اقدامات ضمن کاهش بروکراسی و حذف موانع غیرضروری، موجب افزایش شفافیت، ارتقای کارآمدی و حمایت مؤثر از فعالان قانونمند شده است مجموعه اقدامات سازمان توسعه تجارت ایران نشان می‌دهد که مسیرهای سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی مسدود شده و نظام کنترلی کاملی بر صادرکنندگان برقرار است. این اقدامات محیطی امن و شفاف برای صادرکنندگان قانونمند ایجاد کرده و امکان تجارت سالم و پایدار را فراهم می‌کند. ادامه رصد مستمر و به‌روزرسانی شاخص‌های رتبه‌بندی، تضمین‌کننده کارایی بلندمدت این سازوکارها خواهد بود.

وضعیت معاملات امروز: بازگشت به هفته سیاه

بورس تهران دوباره قرمز شد؛ بازار چرا عقب نشست؟



۳. فاکتورهای اقتصادی و نقدینگی

بازار سرمایه ایران طی ماه‌های گذشته تحت تاثیر رقابت دارایی‌ها

برای جذب نقدینگی بوده است؛

- در دوره‌هایی که بازارهای موازی مثل ارز، طلا یا حتی مسکن جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاران یافته‌اند، بخش قابل توجهی از نقدینگی از بورس خارج شده است.

- عدم رشد محسوس در سودآوری شرکت‌ها نسبت به نرخ تورم، باعث شده که نقدینگی تمایل چندانی به حضور طولانی‌مدت در بازار سهام نداشته باشد.

این معضل باعث شده که هر بار علائمی از رشد دیده می‌شود، به محض تردیدهای اقتصادی، فروش‌ها تشدید شود.

جمع‌بندی: کجا ایستاده‌ایم؟

در جمع‌بندی می‌توان گفت:

- بازار هنوز نتوانسته از روند نزولی چند هفته‌ای خود خارج شود و رشد‌های اخیر موقت و شکننده بوده‌اند.

- افت امروز بیش از ۱۰۵ هزار واحد شاخص کل نشان می‌دهد که معامله‌گران هنوز نتوانسته‌اند اعتماد خود را بازپس گیرند.

- شاخص کل اکنون در محدوده‌های حساس مهمی قرار دارد که اگر حمایت نشود، احتمال افت‌های بیشتر وجود دارد.

در نهایت، بازار سهام ایران نشان‌دهنده تردید سرمایه‌گذاران نسبت به چشم‌انداز اقتصادی و سیاست‌های کلان کشور است. وضعیتی که هنوز نیازمند شفافیت بیشتر در سیاست‌های اقتصادی، حمایت موثر از بازار سرمایه و بازسازی اعتماد سرمایه‌گذاران است.

دلایل اصلی نزول مجدد بازار

دلایل افزایش فشار فروش و افت شاخص کل بورس در این مقطع را می‌توان در چند حوزه تحلیل کرد:

۱. ریسک‌های سیاسی و عدم قطعیت در فضای کلان

تحلیل‌گران بازار سرمایه ایران بارها تاکید کرده‌اند که تحولات سیاسی داخلی و بین‌المللی یکی از اصلی‌ترین عوامل تضعیف بازار سهام بوده‌اند:

- تنش‌های سیاسی منطقه‌ای و نگرانی از تشدید محدودیت‌های بین‌المللی موجب خروج نقدینگی از بازار سهام شده‌اند.

- هر بار که فضای سیاسی کشور بار دیگر مبهم می‌شود، سرمایه‌گذاران به سمت دارایی‌های کم‌ریسک‌تر می‌روند.

این عدم قطعیت اقتصاد کلان، محیط ریسک‌گریزتری را برای سرمایه‌گذاری بلندمدت ایجاد می‌کند و معاملات را در غالب فروش‌های هیجانی می‌برد.

۲. پریشانی روانی سرمایه‌گذاران

پس از تجربه چند هفته ریزش‌های سنگین و بی‌اعتمادی نسبی به بازار، سرمایه‌گذاران خرد و حقیقی بسیاری هنوز مطمئن نیستند که بورس توان رشد پایدار داشته باشد. این امر باعث می‌شود:

- حجم فروش در سطوح مقاومتی افزایش پیدا کند.

- بازار در برخورد با اخبار نه‌چندان مثبت، سریعاً به سمت فروش برود.

رفتار هیجانی ناشی از عدم اعتماد بازار خودش می‌تواند به‌طور قابل توجهی فشار فروش را تشدید کند.

شهردار اراک خبر داد:

انعقاد قرارداد کلان طراحی و ساخت مجموعه‌ای از تقاطع‌ها و پل‌های راهبردی میان شهرداری اراک و قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص)



اراک- فرناز امیدي: شهردار اراک از انعقاد قرارداد کلان طراحی و ساخت مجموعه‌ای از تقاطع‌ها و پل‌های راهبردی میان شهرداری اراک و قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) خبر داد.

علیرضا محمودی، شهردار اراک اظهار داشت: در راستای تحقق نهضت خدمت‌رسانی و ارتقای زیرساخت‌های حمل‌ونقل شهری، قرارداد همسان طراحی و ساخت پروژه‌های کلان عمرانی میان شهرداری کلانشهر اراک و قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) منعقد شد تا فصولی نوین در روان‌سازی ترافیک و ایمنی معابر شهری آغاز گردد.

وی افزود این توافق‌نامه استراتژیک که با تکیه بر توان فنی و مهندسی تراز اول کشور تنظیم شده است، شامل عملیات اجرایی طراحی و ساخت فاز دوم تقاطع غیرهم‌سطح کوی علم‌الهدی در اتصال با کمربندی جنوبی و همچنین تکمیل فاز اول این پروژه حیاتی است که نقشی کلیدی در اتصال ایمن محلات به شبکه بزرگراهی ایفا می‌کند.

شهردار اراک بیان داشت: در بخش دیگری از این قرارداد، احداث دوربرگردان‌های غیرهم‌سطح

فرصت امروز: در معاملات امروز شنبه ۲۰ بهمن ۱۴۰۴، شاخص کل بورس تهران با افت قابل توجه مواجه شد به‌گونه‌ای که:

- شاخص کل با کاهش حدود ۱۰۵،۷۹۱ واحدی به سطح ۴،۰۶۸،۵۹۰ واحد رسید که نشانگر فشار فروش شدید در بازار است.

- در طول جلسات معاملاتی، شاخص سقف ۴،۱۰۰،۴۸۲ واحد را تجربه کرد، اما فروشنندگان بازار را بار دیگر به سمت پایین کشاندند.

- شاخص کل هم‌وزن، معیاری که وضعیت کلی شرکت‌های بورسی را بهتر منعکس می‌کند، بیش از ۲۰،۴۵۴ واحد کاهش داشت و به ۱،۱۰۱،۱۸۴ واحد رسید.

این افت امروز، که بعد از چند روز رشد متوالی رخ داده، بار دیگر بازار را در محدوده ضعف قرار داده است و فشار عرضه را در کلیت بازار نشان می‌دهد.

مقایسه با چند روز قبل

طی روزهای گذشته بازار سهام به‌صورت نوسانی حرکت کرده بود: رشد هفته قبل

در اواسط هفته گذشته، بازار پس از مدت‌ها فشار فروش و نزول‌های مکرر، بالاخره بهبود موقتی را تجربه کرد:

- در شنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۴ شاخص کل حدود ۱۰۴ هزار واحد رشد کرد و به ۴،۱۶۳،۹۷۹ واحد رسید.

- رشد شاخص هم‌وزن همراه با افزایش ارزش معاملات نشان داد که نه تنها چند نماد بزرگ، بلکه بخش بیشتری از بازار در روند صعودی قرار گرفته‌اند.

این بهبود در شاخص پس از یک دوره طولانی منفی، امیدهایی برای بازگشت تقاضا و اعتماد سرمایه‌گذاران به‌وجود آورده بود. به ویژه آنکه رشد‌ها در شاخص هم‌وزن نیز نشان از گسترش موج خرید در سطح بازار داشت.

افت مجدد

اما این روند صعودی نسبی دوام چندانی نداشت. در معاملات روز سه‌شنبه این هفته (۲۰ بهمن)، بازار مجدداً تحت‌تاثیر فشار عرضه قرار گرفت و به سرعت افت کرد:

- شاخص کل طی معاملات امروز (سه‌شنبه ۲۰ بهمن) به ۴،۰۶۸،۵۹۰ واحد رسید. یعنی فاصله کمی تا مرز حیاتی ۴ میلیون واحد.

- این افت نشان دهنده این است که رشد هفته قبل تنها به‌صورت موقت بوده و نتوانسته سطوح حمایتی مهم را حفظ کند.

در واقع، بازار هنوز نتوانسته است از شوک‌های نزولی قبلی عبور کند و هر تلاش برای بهبود، با فشار فروش جدید مواجه می‌شود.

چشم‌انداز تاریخی کوتاه‌مدت (هفته سیاه بازار)

اگر بدنه کلی حرکت شاخص را در هفته‌های اخیر بررسی کنیم، بازگشت به سطوح پایین‌تر در چند نقطه کلیدی دیده می‌شود:

هفته‌های ریزشی گذشته

در گزارش‌های گذشته بازار سهام ایران، کارشناسان به این نکته اشاره کردند که بورس برای چند روز متوالی هر روز بیش از ۱۰۰ هزار واحد افت کرده و در مجموع چند صد هزار واحد از ارزش خود را از دست داده است.

برای مثال:

- در اوایل بهمن، شاخص در چند روز پیاپی بیش از ۳۰۰ هزار واحد کاهش را تجربه کرد.

- در یکی از این روزها، شاخص کل حتی به زیر ۴ میلیون واحد عقب‌نشینی کرده بود، که به‌عنوان یکی از کانال‌های حمایتی کلان بازار محسوب می‌شود.

این روند نزولی، که تحلیل‌گران آن را بخشی از «هفته سیاه» بازار می‌نامند، در چند هفته اخیر بارها تکرار شده و هر بار با تلاش‌های موقتی برای بازگشت قیمت همراه بوده است.

جایگاه فعلی نسبت به روند ریزشی

در وضعیت فعلی:

- بازار در میان کانال مهم ۴ میلیون واحد قرار دارد؛ سطحی که اگر دست برود، می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را بیشتر تضعیف کند.

- هر چند در چند روز اخیر رشد‌هایی نیز دیده شده، اما موفقیت در شکستن روند نزولی و ایجاد ثبات پایدار هنوز به‌دست نیامده است.

به‌عبارتی دیگر، بازار شاید از پایین‌ترین کف‌های چند هفته گذشته فاصله گرفته باشد، اما در آستانه سقوط به همان سطوح قرار دارد و تنها یک موج فروش قوی می‌تواند این مسیر نزولی را شدت ببخشد.

مدیریت دفتر کار با حداکثر کارایی



نویسنده: علی آل علی

در سال ۲۰۳۵ دفتر مرکزی یک شرکت فناوری مثل گوگل دیگری ساختمان شیشه ای غول پیکر در مرکز شهر نیست. این یک شبکه نامرئی است؛ شبکه ای از خانه ها، فضاهای کار مشترک و هاب های کوچک واقعیت که در سراسر جهان پراکنده شده. اندک کار دیگری که مکان فیزیکی نیست؛ بلکه یک اکوسیستم دیجیتال و انسانی است. این تصویر آینده نگر، تنها یک فانتزی علمی-تخیلی نیست؛ این واقعیتی است که ما به سرعتی سرسام آور به سمت آن در حال حرکت هستیم و این تحول در حال بازسازی کامل یکی از بنیادی ترین و در عین حال نادیده گرفته شده ترین بخش‌ها در هر سازمان است: مدیریت دفتر کار.

ما عادت کرده ایم این نقش را با سفارش دادن کاغذ و قهوه و مدیریت نانسیست‌ها یکی بدانیم، اما وقتی خود دفتر کار در حال تبخیر شدن است، تکلیف مدیر آن چه می‌شود؟ در این مقاله ما به شما نشان خواهیم داد که چگونه این نقش از یک وظیفه اجرایی در پرس زمینه به یکی از استراتژیک و انسان محورترین حرفه‌ها در دنیای مدرن تبدیل شده است.

روح کلاسیک دفتر کار

برای درک این انقلاب باید ابتدا به یاد بیآوریم که دفتر کار سنتی، بر چه فلسفه‌ای بنا شده بود. دفتر کار در قرن بیستم یک ماشین بود؛ ماشینی طراحی شده برای نظارت و کارایی. کارکنان قطعات این ماشین بودند که هر روز در یک مکان مشخص جمع می شدند، در ایستگاه های کاری استاندارد خود می نشستند و تحت نظارت مدیران، وظایف مشخصی را انجام می دادند.

در ایس مدل ماشینی وظیفه مدیر دفتر کار مثل یک مکانیک بود. او باید مطمئن می‌شد که ماشین به درستی کار می‌کند؛ چراغ‌ها او روشن هستند، سیستم گرمایش و سرمایش فعال است، دستگاه کپی کاغذ و در و انبار ملزومات، خالی نیست. این یک نقش حیاتی اما کاملاً واکنشی و اجرایی بود و موفقیت یا عدم وجود مشکل تعریف می‌شد. تا زمانی که هیچ کس از خرابی چیزی شکایت نمی‌کرد، مدیر دفتر کار وظیفه اش را به خوبی انجام داده بود. این نگاه، دفتر کار را به یک مرکز هزینه و مدیر آن را به یک نگهدارنده تاسیسات تقلیل می‌داد. این همان تصویری است که هنوز به ما به اشتباه به ذهن بسیاری از رهبران کار خود دارد.

طراحی مدیریت دفتر آینده نگر
انقلاب دیجیتال و به خصوص همه گیری جهانی این ماشین قدیمی را
همیشه از هم پاشید. یک دیگ مکانی نبود که به آن می رویم؛ بلکه
تغییراتی بود که آن را انجام می دهد. صرف نظر از اینکه کجا هستیم، این
تغییر، نقش مدیر دفتر کار را از یک مکانیک به یک «طراح تجربه» یا یک
«همراه ارکستر» تبدیل کرد. وظیفه او دیگر حفظ یک ماشین نیست؛ بلکه
همراهی کردن یک ارکستر پیچیده از عناصر فیزیکی، دیجیتال و انسانی
برای خلق یک «تجربه کاری» بی نقص و معنادر است. این ارکستر در سه
بهره اصلی می نوازد:

نویسنده: علی آل علی

یک کشتی را تصور کنید که در دل اقیانوسی آرام به سوی مقصدی مشخص در حرکت است. ناخدا و خدمه هر یک به وظیفه خود مشغولند و همه چیز طبق نقشه پیش می‌رود، اما ناگهان اقیانوس تیره می‌شود، باد مسیر خود را عوض می‌کند و امواج سهمگین تر از همیشه به بدنه کشتی می‌خورد. در این لحظه دیگر پایبندی به نقشه قدیمی نه تنها مفید نیست، بلکه مسیر کشتی را به سوی نابودی هدایت می‌کند. ناخدا در چنین روزگاری دو انتخاب دارد: یا با مساجت بر مسیر قبلی کشتی و سرنشیانش را به کام توفان بفرستد یا با پذیرش واقعیت جدید بادیان‌ها را در جهت تازه تنظیم کند و با شکار به سوی اقیانوس ناشناخته اما پدیدبخش حرکت کند.

دنیا ای کسب و کار امروز بی شباهت به این اقیانوس متلاطم نیست. فناوری‌های نوظهور، تغییر نسل‌ها، بحران‌های غیرمنتظره و دگرگونی در رفتار مصرف‌کننده امواجی سهمگین هستند که کشتی‌های سازمانی را به چالش می‌کشند. در این میان تصمیم‌گیرندگان با انتخاب یا یک پروژه موفقیتی نیست، بلکه به نفس کشیدن برای بقا تبدیل شده‌اند. یک رهبر تجاری که هنر مدیریت تغییر را نداند، مانند همان ناخدایی است که در برابر توفان با نقشه سواحل آرام دل بسته است، اما چگونه می‌توان این نیروی سهمگین را نه به عنوان یک تهدید، بلکه به مثابه یک فرصت استراتژیک مدیریت کرد؟ این پرسشی است که پاسخ به آن، مرز میان سازمان‌های ناکام و کسب و کارهای فراموش شده را ترسیم می‌کند.

فرمان اول: کشتی را برای توفان آماده کنید

هر تغییر بزرگی با یک زمزمه آغاز می شود؛ زمزمه ای از نارضایتی در گوشه و کنار سازمان یا نشانه ای از یک تهدید در دوردست. وظیفه یک هبر تجاری هوشمند، شنیدن این زمزمه ها پیش از آن است که به فریاد تبدیل شوند.

بسیاری از طرح‌های تحول شکست می‌خورند، نه به دلیل ضعف در اجرا، بلکه چون هرگز آمادگی لازم برای آن ایجاد نشده است. درست مانند تیمی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت دوم)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهراد (سهامی خاص)

به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ و شماره ثبت ۵۹۶



شرکت خدماتی
شهرک صنعتی
اشتهراد

نظر به عدم حصول نصاب قانونی مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول) در تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۸ و پیرو آگهی دعوت شماره ۲۸۶۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ روزنامه فرصت امروز بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سهام شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهراد (سهامی خاص) می‌رساند مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت دوم) شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهراد به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ رأس ساعت ۰۹:۰۰ لغایت ۱۱:۰۰ در محل شهرک صنعتی اشتهراد-بلوار اوبریحان نبش حافظ شرقی-ساختمان فناوری و کسب و کار آیت الله هاشمی رفسنجانی-طبقه همکف-سالن اجتماعات به کد پستی ۳۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می‌گردد.

صاحبان سهام باید شخصاً به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و در خصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا در صورت عدم حضور یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم مقام قانونی به‌همراه کارت شناسایی معتبر به مجمع معرفی نمایند.

مضوبات مجمع مذکور در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غایب، نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

- ۱- تصویب صورت‌های مالی سال ۱۴۰۲
- ۲- تعیین نرخ هزینه‌های مشترک (شارژ)

هبات مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهراد (سهامی خاص)



شرکت تولید نیروی برق بندر عباس
برق بندرعباس

شرکت تولید نیروی برق بندر عباس

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱۳/م/۱۴۰۴

شماره آگهی: ۲۱۱۵۲۵۱
نوبت دوم

این شرکت در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه احداث و بهینه سازی سازه سنگی محافظ ساحلی نیروگاه بندر عباس به شماره فراخوان ۲۲۰۰۴۰۱۱۴۴۱۰۰۰۰ اقدام نماید.

لذا از شرکت‌های واجد شرایط در این مناقصه دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۱۰۰.۰۰۰ ریال (یک میلیون و صد هزار ریال) بصورت الکترونیکی از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می‌گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکت‌ها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. ضمناً شرکت کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره: ۰۷۶-۲۳۶۶۹۸۵۵۰ داخلی ۸۲۶ تماس حاصل فرمایند.

توضیحات:

- ۱- مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۴/۱۲/۰۹ ساعت ۹ صبح
- ۲- زمان بازگشایی پاکات: ۱۴۰۴/۱۲/۰۹ ساعت ۱۰:۰۰ صبح
- ۳- مدت زمان اجرای کار: ۶ ماه
- ۴- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۵.۲۲۱.۳۴۵ ریال (هفت میلیارد و ششصد و پنج میلیون و دویست و بیست و یک هزار و سیصد و چهل و پنج) ریال می‌باشد که باید به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا فیش واریزی به نفع کارفرما در روز برگزاری مناقصه تسلیم گردد. (قرم ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار می‌بایست عیناً مطابق با فرمت مندرج در پیوست اسناد مناقصه باشد، بدیهی است در صورت عدم استفاده از فرمت مذکور مناقصه گر از ادامه فرایند مناقصه حذف می‌گردد).
- ۵- دستگاه نظارت امور تدارکات و قراردادهای می‌باشد و شرکت‌های متقاضی می‌توانند در خصوص سوالات خود با داخلی ۸۲۶ آقای مهندس کمالی و ۸۲۴ خانم ارجمند تماس حاصل فرمایند.
- ۶- هزینه درج آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- ۷- آگهی‌ها در سایت‌های پایگاه ملی مناقصات www.its.mporg.ir، سامانه تدارکات الکترونیکی www.setadiran.ir دولت و پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی به آدرس www.tender.tpph.ir قابل مشاهده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق بندر عباس

مدیریت چالش های استارت آپ با هوش مصنوعی



نویسنده: علی آل علی

در فرهنگ کارآفرینی ما داستان های موفقیت را به شکلی خطرناک، ساده و خطنی روایت می کنیم. داستان از این قرار است: یک بنیانگذار با یک ایده درخشان در گاراژ خانه اش شروع می کند، مسیری مستقیم و از پیش تعیین شده را با اراده ای پولادین طی می کند و در نهایت به قله موفقیت جهانی می رسد.

این یک روایت رمانتیک، الهام بخش و کاملاً گمراه کننده است. واقعیت بسیار آشفته تر، پر از ابهام و سرشار از مسیرهای بن بستی است که هیچ کس در موردشان صحبت نمی کند. بسیاری از کسب و کارهای نوپا و حتی شرکت های بزرگ، نه به دلیل یک شکست انفجاری، بلکه به دلیل یک ایستایی و سکون تدریجی از بین می روند. در این بزرگانه حیاتی یک کلمه وجود دارد که همزمان ترسناک ترین و قدرتمندترین ابزار در جعبه ابزار یک رهبر است: چرخش.

برای سال ها چرخش استراتژیک به عنوان یک پذیرش مودبانه برای شکست تلقی می شد؛ نشانه ای از اینکه ایده اولیه به اندازه کافی خوب نبوده است. این یک تصمیم پرریسک بود که اغلب بر پایه شهود، داده های ناقص و یک حس غریزی از ناامیدی گرفته می شد.

اما امروز هوش مصنوعی در حال بازنویسی کامل این فرآیند است. این فناوری هنر پرمخاطره چرخش را به یک علم دقیق و حساب شده تبدیل می کند. هوش مصنوعی به رهبران این قدرت بی سابقه را می دهد که به جای آنکه با چشمانی بسته در تاریکی گام بردارند، با کمک یک قطب نمای هوشمند و داده محور مسیر بعدی خود را با اطمینان بیشتری پیدا کنند.

این تحول، بقا و رشد را از یک بازی مبتنی بر شانس، به یک استراتژی مبتنی بر هوشمندی تبدیل کرده و به کسب و کارها اجازه می دهد تا قبل از آنکه در سکون غرق شوند، با شجاعت به سوی فرصت های جدید بچرخند.

قطب نمای جدید کسب و کار

تاریخ دنیای فناوری پر از داستان های چرخشی است که امروز به افسانه تبدیل شده اند. شرکت اسلک که امروز به عنوان یک غول ارتباطات تیمی شناخته می شود، در ابتدا یک شرکت بازی سازی ناموفق بود. نتفلیکس از یک سرویس اجاره دی وی دی پستی به فرمانروای بلامنازع استریمینگ تبدیل شد.

این چرخش ها امروز هوشمندانه به نظر می رسند، اما در زمان خود قمارهای بسیار بزرگی بودند که بر پایه دیدگاه و شجاعت چند رهبر کلیدی استوار بودند. اما برای هر یک از این موفقیت ها، هزاران شرکت دیگر وجود دارند که چرخش آنها به جای موفقیت، به سقوطی سریع تر منجر شد. مشکل اصلی، کمبود داده های قابل اتکا برای تأیید این فرضیه های جدید بود.

اینجاست که هوش مصنوعی وارد صحنه می شود و نقش یک سیستم شنوایی فوق حساس را برای سازمان ایفا می کند. الگوریتم های مدرن می توانند در چند ساعت حجمی از داده های بازار را تحلیل کنند که یک تیم انسانی برای تحلیل آن به ماه ها زمان نیاز داشت. آنها می توانند میلیون ها نظر مشتریان در وب سایت ها مکالمات در شبکه های اجتماعی و بازخوردهای ارسال شده به بخش پشتیبانی را مطالعه کرده و الگوهای نوظهوری را شناسایی کنند که از دید انسان پنهان می ماند. این سیستم به جای تکیه بر احساس درونی یک مدیر،

نویسنده: علی آل علی

در فرهنگ کار مدرن یک بیماری همه گیر و خاموش وجود دارد که خطرناک تر از هر بحران اقتصادی است: ستایش مشغولیت. ما به اشتباه تقویم های پر از جلسه، صندوق های ورودی لبریز از ایمیل و شب های طولانی کار را نشانه اهمیت و موفقیت می دانیم. این یک توهم بزرگ است. مشکل اساسی این است که ما در اقیانوسی از ابزارهای مدیریت زمان و اپلیکیشن های بهره وری غرق شده ایم، اما بیش از هر زمان دیگری احساس عقب ماندن و فرسودگی می کنیم.

حقیقت این است که مدیریت زمان یک مفهوم تاریخ مصرف گذشته است. چالش اصلی در قرن بیست و یکم، مدیریت یک منبع بسیار کمیاب تر و ارزشمندتر است: توجه. رهبران و تیم هایی که در آینده پیروز می شوند، آنهایی نیستند که کارهای بیشتری انجام می دهند، بلکه آنهایی هستند که هنر معماری توجه و دفاع بی رحمانه از تمرکز خود را به کمال رسانده اند. این یک استراتژی بقا در عصر آشفتگی دیجیتال است

هنر انجام دادن یک کار، اما به بهترین شکل ممکن

بزرگ ترین دروغی که فرهنگ کار مدرن به ما فروخته فضیلت انجام چند کار به صورت همزمان یا همان مولتی تسکینگ است. علوم اعصاب به وضوح نشان می دهد که مغز انسان برای انجام چند کار شناختی پیچیده به صورت همزمان، طراحی نشده است.

آنچه ما به عنوان چندوظیفگی می شناسیم، در واقع یک فرآیند پرهزینه و سریع از جابه جایی توجه است که هر بار مقدار قابل توجهی از انرژی ذهنی و تمرکز ما را از بین می برد. رهبران الهام بخش و تیم های فوق العاده کارآمد این اصل را به عنوان سنگ بنای عملکرد خود پذیرفته

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۱ بهمن ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۷۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۰۲۷۱۹۹۹۹۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

تبدیل می کند. شرکتی مانند اسپاتیفای، با استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل عادات شنیداری میلیون ها کاربر نه تنها لیست های پخش شخصی سازی شده بی نظیری خلق می کند، بلکه به طور مداوم در حال انجام میکرو چرخش هایی در الگوریتم های خود برای پیش بینی و شکل دادن به آینده صنعت موسیقی است.

همکاری نهایی: هوش انسانی برای هدایت ماشین!

با تمام این قدرت بزرگ ترین اشتباه این است که تصور کنیم هوش مصنوعی قرار است جایگزین قضاوت و شجاعت انسانی شود. هوش مصنوعی یک استراتژیست نیست؛ بلکه یک مشاور فوق العاده قدرتمند برای یک استراتژیست است.

این ابزار می تواند تمام داده های جهان را تحلیل کند و احتمالات را محاسبه نماید، اما در نهایت، این رهبر انسانی است که باید با ترکیب این بینش ها با درک عمیق خود از فرهنگ، برند و چشم انداز بلندمدت تصمیم نهایی و اغلب دشوار برای چرخش را بگیرد. هوش مصنوعی می تواند به شما بگوید «چه چیزی در بازار در حال تغییر است، اما این رهبر است که باید داستان چرای این چرخش را برای تیم، سرمایه گذاران و مشتریان روایت کند.

به شرکتی مانند آمازون نگاه کنید. چرخش تاریخی آنها از یک کنافروشی آنلاین به یک غول دیجیتال یک تصمیم صرفاً مبتنی بر الگوریتم نبود. این یک بینش استراتژیک بود که دریافت زیرساخت های داخلی قدرتمند آنها خود می تواند به یک محصول تبدیل شود.

هوش مصنوعی امروز می تواند در شناسایی چنین فرصت هایی به آنها کمک کند، اما آن شجاعت اولیه برای ورود به یک بازار کاملاً جدید، همچنان یک ویژگی عمیقاً انسانی است. نقش رهبر آینده، نه به عنوان یک تحلیلگر داده، بلکه به عنوان یک «پرسشگر ارشد» از ماشین های هوشمند بازتعریف می شود. او باید بداند که چه سوالات درستی را از هوش مصنوعی بپرسد تا استراتژیک ترین پاسخ ها را دریافت کند.

در پایان باید این حقیقت را بپذیریم که در دنیای پرشتاب امروز سکون معادل مرگ است. توانایی یک سازمان برای یادگیری، انطباق و چرخش هوشمند، دیگر یک مزیت نیست، بلکه یک شرط بقاست. هوش مصنوعی با از بین بردن بخش بزرگی از حدس و گمان در این فرآیند به کسب و کارها در هر اندازه ای این فرصت را می دهد که با اطمینان و سرعت بیشتری تکامل یابند. این فناوری ترس از ناشناخته ها را با هیجان کشف فرصت های جدید جایگزین می کند. چالش بزرگ برای هر رهبر تجاری، دیگر مدیریت یک مسیر مستقیم نیست؛ بلکه ساختن سازمانی است که از نظر فرهنگی چابک و از نظر فنی انقدر هوشمند باشد که بتواند در هر پیچی از جاده، نه تنها از مسیر خارج نشود، بلکه با شتاب بیشتری به پیش براند. سوال دیگر این نیست که «آیا باید بچرخیم؟»، بلکه این است که «هوش مصنوعی، امروز کدام مسیر جدید و هیجان انگیز را به ما نشان می دهد؟».

منابع:

https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/dont-let-your-startup-stall-how-to-use-ai-to-۴۹۶۴۲۲/master

https://www.forbes.com/councils/forbesbusiness-ways-entrepreneurs-can--۵/۲۵/۱۱/۲۰۲۴/s/council-consider-using-ai-when-launching-a-startup

مدیریت توجه: عبور از مدیریت زمان کلاسیک

این استراحت ها لوکس یا نشانه تنبلی نیستند، بلکه یک بخش ضروری و برنامه ریزی شده از فرآیند کار هستند. تحول فرهنگی در شرکت مایکروسافت به سمت تأکید بر سلامت روان و تعادل کار و زندگی، نشان دهنده این درک عمیق در بالاترین سطوح است که خلاقیت و نوآوری، از یک ذهن خسته و مضطرب، تراوش نمی کند. ادغام استراحت های کوتاه اما کامل در طول روز، سرمایه گذاری مستقیمی بر روی کیفیت تصمیم گیری و پایداری بلندمدت است.

سخن پایانی

عبور موفقیت آمیز از آشفتگی دنیای مدرن نیازمند یک بازنگری بنیادین در تعریف ما از کارآمدی است. پیروزی در این میدان، از آن کسانی نیست که سریع تر می دوند یا ساعات بیشتری کار می کنند. پیروزی متعلق به کسانی است که با انضباطی آهنین، از توجه خود محافظت می کنند، آن را به صورت استراتژیک سرمایه گذاری می نمایند و می دانند چه زمانی باید سا تمرکز کامل به پیش تاخت و چه زمانی باید برای تجدید قوا، هوشمندانه عقب نشینی کرد.

مدیریت توجه یک مهارت نرم نیست، بلکه سخت ترین و استراتژیک ترین صلاحیتی است که یک رهبر می تواند در خود پرورش دهد. این هنر ساختن یک پناهگاه از وضوح و تمرکز در میانه یک توفان دائمی از اطلاعات است. پرسش استراتژیک نهایی برای هر رهبری این نیست که چگونه کارهای بیشتری را در روز خود جای دهیم؟ بلکه این است که چه چیزی واقعاً ارزش تصاحب توجه گرانبهای من را دارد؟. پاسخ به این سوال، مسیر حرکت فرد، تیم و کل سازمان را مشخص خواهد کرد.

منابع:

https://www.sofeminine.co.uk/easy-time-management-tips-to-improve-your-work-life-balance-and-free-up-your-evenings
https://lponline.sas.upenn.edu/features/mastering-your-schedule-effective-time-management-strategies-success

مدیریت تنش در محیط کار

برای تبدیل موقعیت های بحرانی به فرصت هایی برای رشد می دهد. یک تعارض که به خوبی مدیریت شود، می تواند به شفافیت بیشتر، فرآیندهای بهتر و روابط قوی تر در تیم منجر شود. از امروز، به جنگل خود با چشمانی متفاوت نگاه کنید. به دنبال اولین نشانه های دود باشید. نترسید. شما برای این کار آموزش دیده اید. با اقدام سریع، ایجاد یک فضای امن، گوش دادن عمیق، تسهیل راه حل های مشترک و پیگیری منضبط، نه تنها می توانید آتش های کوچک را قبل از ویرانگر شدن خاموش کنید، بلکه می توانید فرهنگی از اعتماد و احترام متقابل بسازید. فرهنگی که در آن، همه اعضای تیم می دانند که حتی اگر حرقه ای شعله ور شود، فرمانده آنها می داند چگونه از خانه شان محافظت کند.

منابع:

tips-on-how-to--۷/https://www.hrcloud.com/blog-manage-and-resolve-conflict-in-the-workplace
https://professional.dce.harvard.edu/blog/preventing-and-managing-team-conflict

و طراحان خود، فرصت غرق شدن کامل در حل مسائل پیچیده را بدهند. مدیریت توجه، با دفاع فعالانه از تقویم آغاز می شود.

بازتعریف اهرم توانمندی

یکی از بزرگ ترین تله های مدیران این باور است که اگر می خواهی کاری درست انجام شود، باید خودت آن را انجام دهی. این طرز فکر نه تنها باعث فرسودگی خود مدیر می شود، بلکه رشد و اعتماد به نفس تیم را نیز از بین می برد. تقووض اختیار، صرفاً یک تکنیک برای خالی کردن لیست کارها نیست، بلکه یک فلسفه بنیادین در مورد ساختن یک سازمان مقیاس پذیر است. رهبران الهام بخش استادان توانمندسازی هستند. آنها به جای ارائه راه حل های آماده، تیم خود را با ابزارها، منابع و اعتماد لازم تجهیز می کنند تا خودشان راه حل ها را کشف و اجرا نمایند. آنها به جای مدیریت ذره بینی بر روی چگونگی انجام کارها، بر روی شفاف سازی چرایی و نتیجه مطلوب تمرکز می کنند. ساختار «تیم های دو پیتزایی» در شرکت آمازون یک مثال کلاسیک از این رویکرد است. این تیم های کوچک، مستقل و توانمند، مالکیت کامل بر روی پروژه های خود دارند و این استقلال، به آنها سرعت و انگیزه ای می دهد که در ساختارهای بزرگ و بوروکراتیک، غیرممکن است. اهرم واقعی یک رهبر، نه در دستان او، که در ذهن های توانمند شده تیمش نهفته است

استراحت استراتژیک

فرهنگ همیشه فعال بودن استراحت را به عنوان دشمن بهره وری معرفی کرده است. این یک اشتباه بیولوژیک و استراتژیک است. عملکرد بالای پایدار، محصول کار کردن بی وقفه نیست، بلکه نتیجه مدیریت هوشمندانه چرخه های انرژی است. بهترین ورزشکاران جهان می دانند که ریکاوری، به اندازه خود تمرین اهمیت دارد.

همین اصل در مورد کار فکری نیز صادق است. رهبران و تیم هایی که فرسودگی را تجربه می کنند، کسانی هستند که تلاش می کنند یک ماراتن بی پایان را بدون توقف بدوند. رهبران خردمند کار را به صورت مجموعه ای از دوهای سرعت کوتاه و متمرکز می بینند که بین هر کدام دوره های مشخصی برای استراحت و تجدید قوا وجود دارد.

ادامه از صفحه اول

یک آتش نشان حرفه ای، هرگز بلافاصله پس از خاموش شدن شعله های اصلی، محل را ترک نمی کند. خطرناک ترین بخش، خاکسترهای داغ و کنده های نیم سوز هستند که می توانند با یک وزش باد دوباره شعله ور شوند. فرایند «لکه گیری» و مراقبت پس از آتش سوزی، برای جلوگیری از بازگشت فاجعه حیاتی است. در مدیریت تعارض، این یعنی «پیگیری». پس از رسیدن به یک راه حل توافقی، آن را به صورت کتبی و شفاف خلاصه کنید. اقدامات بعدی، مسئولیت هر فرد و زمان بندی آنها باید مشخص باشد. سپس، یک جلسه پیگیری کوتاه برای یک هفته بعد تنظیم کنید. در آن جلسه، به سادگی بپرسید: «وضع چگونه پیش می رود؟ آیا راه حل ما کار می کند؟».

سخن پایانی

مدیریت تعارض، یک مهارت ترسناک یا پیچیده نیست. این یک فرایند منطقی و قابل یادگیری است که هر مدبری باید به آن مسلط باشد. پذیرفتن نقش فرمانده آتش نشان، به شما یک چارچوب قدرتمند