روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۲۷ بهمن ۱۴۰۴

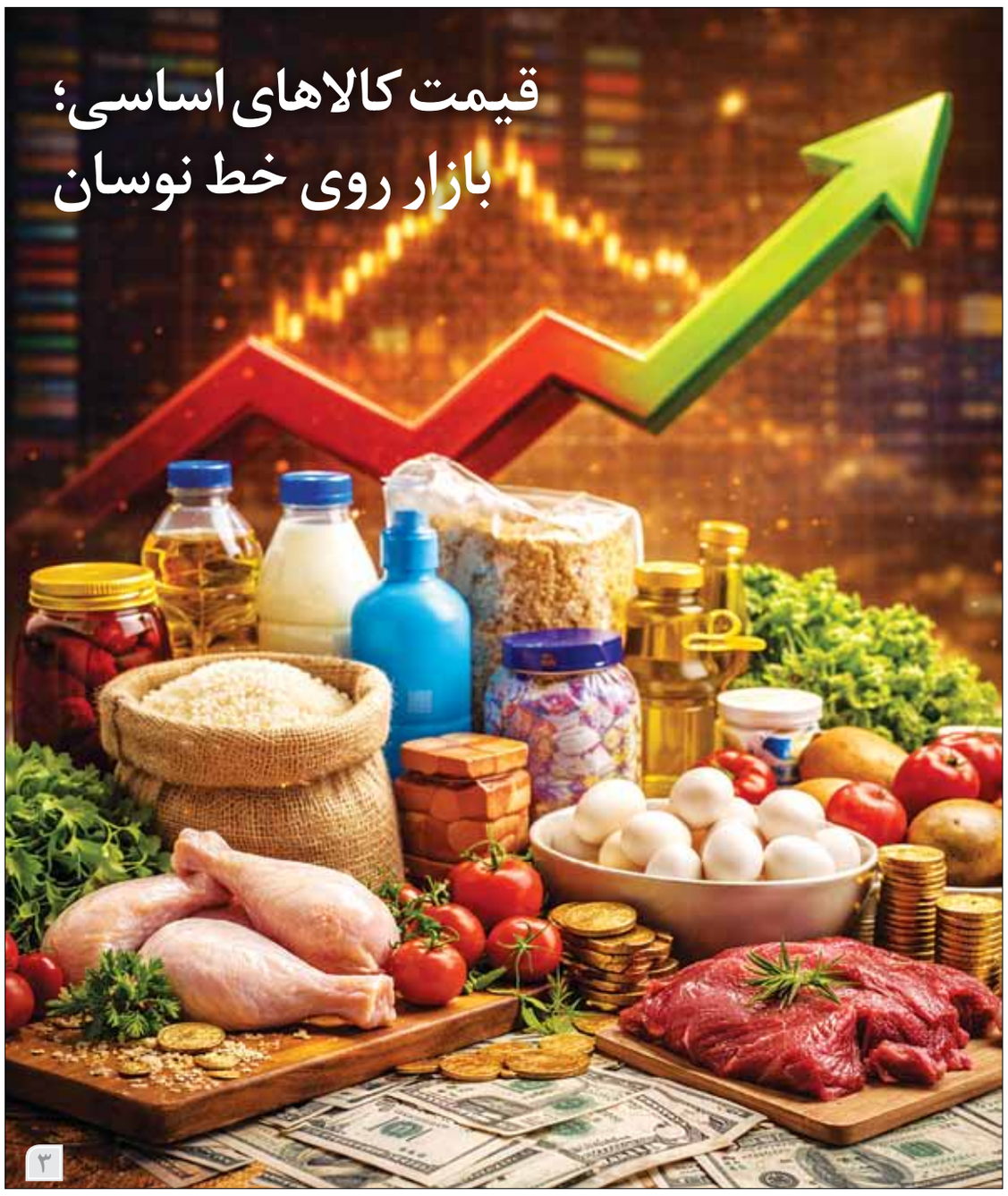
Mon.16 Feb 2025
۲۷ شعبان ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۸۷۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

سایت‌ها حق آگهی فروش کالابرگ ندارند

سخنگوی کارشناسی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت کار اقدام برخی سایت‌ها و پلتفرم‌ها در آگهی فروش کالابرگ را غیرقانونی و تخلف دانست و گفت: طی مکاتبه وزارت تعاون با دادستانی درصورت مشاهده چنین اقدامی با افرادی که اطلاعیه داده و سایت‌هایی که آگهی کرده‌اند برخورد جدی خواهد شد. ایمان زنگنه در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آگهی‌هایی فروش کالابرگ...

۲



۳

اقتصاد ایران در دوراهی سیاست و معیشت؛ از FATF تا یارانه ها

گره اقتصاد ایران

فرصت امروز: اقتصاد ایران در روزهای اخیر بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر تصمیمات کلان سیاسی و اقتصادی قرار گرفته است. مجموعه ای از اخبار مربوط به بودجه، سیاست های ارزی، مذاکرات و ساختار یارانه ها نشان می دهد که اقتصاد ایران در یک نقطه حساس قرار گرفته؛ نقطه ای که می تواند مسیر ماه های آینده را تعیین کند. در تازه ترین تحولات، موضوعاتی مانند تعیین منابع هدفمندی یارانه ها، حذف ارز ترجیحی، تلاش برای خروج از فهرست سیاه FATF و حتی تهاتر نفت با کالا، همگی به عنوان نشانه هایی از تغییرات ساختاری در اقتصاد مطرح شده اند. یکی از مهم ترین محورهای خبری امروز، جزئیات بودجه سال ۱۴۰۵ است. بر اساس گزارش ها، منابع هدفمندی یارانه ها مشخص شده و دولت به دنبال مدیریت هزینه های معیشتی از طریق ابزارهای حمایتی است.

همچنین بررسی ها نشان می دهد که توزیع منابع بودجه ای میان استان ها با تفاوت های قابل توجهی همراه بوده و برخی استان ها سهم بیشتری از بودجه دریافت کرده اند. این موضوع می تواند بر توسعه منطقه ای و عدالت اقتصادی تاثیرگذار باشد. در کنار این موارد، مجوز دریافت ۲۰ میلیارد یورو فاینانس نیز از جمله تصمیمات مهم اقتصادی است که می تواند در تامین منابع پروژه های کلان نقش ایفا کند. یکی دیگر از...

۲

بازار در شوک ریزش ۱۰۴ هزار واحدی

سقوط سنگین بورس به کانال ۳.۸ میلیون

۴

مدیریت و کسب‌وکار

کتاب قانون جدید سئو: ترندهای تازه دنیای دیجیتال

روزگاری نه چندان دور قوانین بازی در دنیای دیجیتال ساده به نظر می رسید. موفقیت آنلاین به یک استراتژی مشخص خلاصه می شد: بهینه سازی برای موتورهای جست‌وجو. هنر این بود که با تکرار هوشمندانه کلمات کلیدی، ساختن لینک هایی از سایت های دیگر و کمی جادوی فنی خودتان را به صفحه اول نتایج جست‌وجوی گوگل برسانید. این یک مسابقه قابل فهم بود؛ مسابقه ای برای تصاحبگران بهاترین ملک در دنیای اینترنت. اگر استراتژی دیجیتال شما هنوز بر پایه همان اصول قدیمی بنا شده، شما در حال استفاده از یک نقشه منقضی شده برای جهت یابی در یک سرزمین کاملا جدید هستید. زلزله های تکنولوژیک به خصوص ظهور هوش مصنوعی آنچنان این سرزمین را دگرگون کرده اند که دیگر نمی توان با همان ابزارهای قدیمی در آن به بقا ادامه داد. سئو نمرده است؛ بلکه در حال یک تولد دوباره و البته، بسیار پیچیده تر است. سئو دیگر یک...

۸

سرمقاله

صورت حساب سیاست

اقتصاد را نمی توان از سیاست جدا کرد؛ همان طور که نمی توان هزینه تصمیم های سیاسی را از زندگی روزمره مردم تفکیک کرد. آنچه امروز در بازارها دیده می شود، از نوسان دلار و طلا گرفته تا فشار بر قیمت کالاهای اساسی و بی ثباتی در بورس، در واقع صورت حسابی است که اقتصاد در حال پرداخت آن است؛ صورت حسابی که در طول زمان شکل گرفته و اکنون در برابر جامعه قرار گرفته است.

این صورت حساب، حاصل یک تصمیم یا یک دوره خاص نیست. مجموعه ای از سیاست ها در سال های گذشته، از ارز چند نرخی و قیمت گذاری دستوری گرفته تا تاخیر در اصلاحات ساختاری، مسیری را شکل داده که پیامدهای آن امروز به تدریج آشکار شده است. تصمیم هایی که در زمان خود شاید با هدف کنترل شرایط گرفته شدند، اما در بلندمدت هزینه هایی ایجاد کردند که اکنون خود را در قالب تورم، کاهش قدرت خرید و نوسان بازارها نشان می دهند. بازارها بیش از هر چیز، به سطح اطمینان واکنش نشان می دهند. وقتی اقتصاد در معرض تصمیم های متغیر و فضای پیش بینی ناپذیر قرار می گیرد، سرمایه نیز رفتاری محتاطانه به خود می گیرد. نتیجه چنین وضعیتی، حرکت نقدینگی به سمت دارایی های امن تر و کاهش انگیزه برای فعالیت های مولد است.

ادامه در همین صفحه

صورت حساب سیاست

در این میان، حتی خبرهای مثبت نیز تاثیر پایدار ندارند، زیرا آنچه اهمیت دارد نه خبر، بلکه اعتماد به استمرار سیاست هاست.

اما مهم ترین جایی که این صورت حساب خود را نشان می دهد، زندگی روزمره مردم است. افزایش هزینه های خوراک، رشد قیمت مسکن و کاهش توان خرید، صرفا آمارهای اقتصادی نیستند؛ این ها نشانه هایی از انتقال فشار تصمیم های کلان به سطح معیشت هستند. در چنین شرایطی، سیاست های حمایتی می توانند بخشی از فشار را کاهش دهند، اما زمانی موثر خواهند بود که در کنار اصلاحات بنیادی قرار گیرند، نه به جای آنها.

واقعیت این است که اقتصاد ایران به مرحله ای رسیده که ادامه مسیر گذشته دیگر پاسخگو نیست. اصلاح ساختارها، هرچند دشوار و پرهزینه، به یک ضرورت تبدیل شده است. حذف رانت ها، شفاف سازی سیاست ها و حرکت به سمت ثبات اقتصادی، اقداماتی هستند که می توانند مسیر آینده را تغییر دهند، اما این مسیر بدون پذیرش هزینه های کوتاه مدت امکان پذیر نخواهد بود. چالش اصلی در این میان، نه فقط تصمیم گیری، بلکه نحوه اجرای تصمیم هاست. اصلاحات اگر به تعویق بیفتد، هزینه ها افزایش می یابد و اگر بدون برنامه اجرا شود، می تواند به شوک های اقتصادی منجر شود. آنچه اهمیت دارد، ایجاد توازن میان ضرورت اصلاح و مدیریت پیامدهای آن است.

در این میان، شاید مهم ترین عنصر مغفول، اعتماد باشد. اقتصاد بدون اعتماد، حتی با بهترین سیاست ها نیز به ثبات نمی رسد. سرمایه گذاری، تولید و حتی رفتار مصرفی خانوارها، همگی به چشم انداز آینده وابسته هستند. وقتی این چشم انداز مبهم باشد، اقتصاد در چرخه ای از تردید و نوسان گرفتار می شود.

آنچه امروز در اقتصاد دیده می شود، تنها یک مقطع گذرا نیست؛ بلکه نتیجه مسیری است که طی شده است. بازارها، تورم و معیشت، هر کدام بخشی از واقعیتی هستند که نمی توان آن را نادیده گرفت. این واقعیت، همان صورت حسابی است که اکنون در برابر اقتصاد قرار گرفته است.

مساله اصلی این نیست که این صورت حساب چگونه شکل گرفته، بلکه این است که آیا قرار است دوباره تکرار شود یا نه. اقتصاد، دیر یا زود، هزینه تصمیم ها را آشکار می کند؛ اما آنچه آینده را تعیین می کند، توان یادگیری از این هزینه هاست.

شورای سردبیری

تصمیم‌های جدید چه تاثیری بر بازار می‌گذارد؟

قیمت خودرو در تقاطع سیاست‌گذاری

فرصت امروز: بازار خودرو ایران بار دیگر در آستانه یک تغییر مهم قرار گرفته است؛ تغییری که بیش از آن‌که از دل معاملات روزمره بیرون آمده باشد، از تصمیمات سیاست‌گذاری و اخبار مرتبط با صنعت خودرو نشأت می‌گیرد. در چنین شرایطی، بررسی روند قیمت خودرو نشان می‌دهد بازار بیش از هر زمان دیگری به سیاست‌های کلان اقتصادی و تصمیمات نهادهای تصمیم‌گیر وابسته شده است.

به گزارش خبرنگار فرصت امروز، در روزهای اخیر اخبار تازه‌ای درباره سیاست‌های جدید در حوزه خودرو، از جمله نحوه عرضه، واردات و تنظیم بازار منتشر شده که می‌تواند مسیر آینده بازار را تغییر دهد. این در حالی است که بازار خودرو همچنان در وضعیت رکود معاملاتی قرار دارد و بسیاری از خریداران و فروشندگان در انتظار روشن شدن وضعیت تصمیمات جدید هستند.

رکود بازار خودرو؛ واقعیتی که ادامه دارد

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد بازار خودرو در هفته‌های اخیر با کاهش محسوس حجم معاملات مواجه بوده است. فعالان بازار می‌گویند خریداران به دلیل عدم قطعیت نسبت به آینده قیمت‌ها، ترجیح می‌دهند فعلاً دست نگه دارند. از سوی دیگر، فروشندگان نیز با امید به افزایش قیمت‌ها، عرضه خودرو را محدود کرده‌اند.

این وضعیت باعث شده بازار به حالتی نیمه‌تعطیل برسد؛ جایی که قیمت‌ها اعلام می‌شوند اما معاملات واقعی به حداقل رسیده است. در چنین فضایی، هر خبر جدید می‌تواند نقش مهمی در جهت‌دهی به بازار ایفا کند.

سیاست‌گذاری؛ متغیر اصلی تعیین‌کننده قیمت‌ها

یکی از مهم‌ترین نکاتی که در تحلیل بازار خودرو مطرح می‌شود، نقش پررنگ سیاست‌گذاری در تعیین مسیر قیمت‌هاست. در سال‌های اخیر، تصمیماتی مانند تغییر در قیمت‌گذاری کارخانه‌ای، نحوه عرضه خودرو، واردات و حتی سیاست‌های مرتبط با مصرف سوخت، همگی به‌طور مستقیم بر بازار خودرو تاثیر گذاشته‌اند.

کارشناسان معتقدند بازار خودرو ایران بیش از آن‌که یک بازار رقابتی باشد، بازاری سیاست‌محور است. به همین دلیل، تغییر در هر یک از متغیرهای سیاستی می‌تواند به سرعت بر انتظارات بازار و در نتیجه بر قیمت‌ها اثر بگذارد.

نقش واردات در تعادل بازار

یکی از محورهای مهم اخبار اخیر، بحث واردات خودرو و نحوه عرضه آن در بازار است. بسیاری از تحلیلگران معتقدند واردات می‌تواند به‌عنوان یک ابزار تنظیم‌کننده در بازار عمل کند، اما این اثرگذاری به چند شرط مهم وابسته است:

- عرضه مستمر و قابل پیش‌بینی
- حجم کافی واردات
- شفافیت در فرآیند فروش

در صورتی که این شروط فراهم نشود، واردات نمی‌تواند نقش موثری در کاهش قیمت‌ها داشته باشد و حتی ممکن است به افزایش انتظارات قیمتی نیز منجر شود.

اثر اخبار بر رفتار بازار

بازار خودرو ایران به‌شدت نسبت به اخبار حساس است. تجربه نشان داده است که حتی قبل از اجرای یک تصمیم، صرف اعلام آن می‌تواند رفتار خریداران و فروشندگان را تغییر دهد.

برای مثال، انتشار خبر درباره افزایش قیمت کارخانه‌ای یا آغاز عرضه خودروهای وارداتی، معمولاً باعث می‌شود برخی فروشندگان از عرضه خودداری کنند و خریداران نیز منتظر بمانند. این رفتارها در نهایت به کاهش معاملات و افزایش نوسانات قیمتی منجر می‌شود.

فاصله قیمت کارخانه و بازار؛ چالش قدیمی

یکی از مشکلات اصلی بازار خودرو، فاصله میان قیمت کارخانه و قیمت بازار آزاد است. این فاصله نه‌تنها باعث ایجاد رانت شده، بلکه به بی‌ثباتی بازار نیز دامن زده است. کارشناسان معتقدند تا زمانی که این فاصله کاهش پیدا نکند، بازار خودرو نمی‌تواند به تعادل برسد. در این میان، سیاست‌گذاری در حوزه قیمت‌گذاری و عرضه، نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

چشم‌انداز بازار خودرو

با توجه به شرایط فعلی، آینده بازار خودرو به چند عامل کلیدی بستگی دارد:

- تصمیمات سیاست‌گذار در حوزه قیمت‌گذاری
- نحوه اجرای برنامه واردات خودرو
- وضعیت اقتصادی و قدرت خرید مصرف‌کنندگان

اگر سیاست‌ها به سمت شفافیت و ثبات حرکت کنند، می‌توان انتظار داشت بازار به‌تدریج از رکود خارج شود. اما در غیر این صورت، احتمال ادامه وضعیت فعلی و حتی افزایش نوسانات وجود دارد.

جمع‌بندی

بازار خودرو ایران در شرایطی قرار دارد که بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر تصمیمات سیاستی و اخبار مرتبط با صنعت خودرو است. در چنین فضایی، هر خبر جدید می‌تواند مسیر بازار را تغییر دهد و رفتار خریداران و فروشندگان را تحت تاثیر قرار دهد.

در نهایت، آنچه می‌تواند به تعادل بازار کمک کند، نه صرفا اعلام سیاست‌ها، بلکه اجرای دقیق، شفاف و پایدار آن‌هاست؛ موضوعی که در صورت تحقق، می‌تواند مسیر قیمت خودرو را نیز به سمت ثبات هدایت کند.

کانال‌های بازاریابی دیجیتال: هر آنچه بازاریاب‌ها لازم دارند

نویسنده: علی آل‌علی

تیم بازاریابی خود را مانند یک گروه موسیقی تصور کنید. حالا به خروجی آن گوش دهید. آیا شما در حال شنیدن یک سمفونی هماهنگ و تاثیرگذار هستید که در آن هر ساز در زمان درست و با ریتم درست، نقش خود را ایفا می کند و یک قطعه به یادماندنی را خلق می کند؟ یا آنچه می شنوید، بیشتر شبیه به صدای یک گروه موسیقی در حال تمرین است: پر از سر و صدا، ناهماهنگ و با سازهایی که هر کدام به دنبال جلب توجه بیشتر هستند؟

متاسفانه اکثر تیم های بازاریابی بیشتر به گروه دوم شباهت دارند. آنها مجموعه ای از متخصصان بااستعداد هستند که هر کدام در انزوای خود، در حال نواختن یک قطعه درخشان اما نامرتبط با دیگران هستند. نتیجه، یک سر و صدای گران قیمت است که به ندرت به قلب و ذهن مخاطب نفوذ می کند.

در دنیای مدرن، دیگر نمی توان بازاریابی را به چشم یک چک لیست از کانال های مجزا نگاه کرد. یک استراتژی موفق، یک اکوسیستم یکپارچه و هوشمند است. این مقاله، به شما به عنوان یک رهبر کسب وکار، دیدگاه یک «رهبر ارکستر» را می دهد. شما نیازی به دانستن نحوه نواختن هر ساز به صورت تخصصی ندارید، اما باید بدانید که هر بخش از این ارکستر چه نقشی دارد، چگونه با دیگران هماهنگ می شود و چه زمانی باید صدای آن را بلندتر یا کوتاه تر کرد.

بخش اول: سئو و بازاریابی محتوایی

هر قطعه موسیقی قدرتمندی، به یک بخش ریتمیک استوار (مانند درامز و گیتار بیس) نیاز دارد. این بخش شاید پرزرق و برق‌ترین بخش ارکستر نباشد، اما چارچوب، ضربان قلب و ستون فقرات کل قطعه را فراهم می کند. در ارکستر بازاریابی شما، سئو و بازاریابی محتوایی این نقش حیاتی را ایفا می کنند.

اینها کانال هایی نیستند که به دنبال نتایج فوری و هیجانی باشند. این یک سرمایه گذاری بلندمدت و بنیادین در «اعتماد» است. وقتی شما محتوای باکیفیت، مفید و بهینه سازی شده ای را تولید می کنید، شما در حال ساختن یک «کتابخانه دانش» هستید. شما در حال پاسخ دادن به سوالات مشتریان خود هستید، قبل از آنکه حتی بدانند چگونه از شما خرید کنند.

سئو اطمینان حاصل می کند که وقتی کسی به دنبال پاسخ می گردد، کتابخانه شما اولین جایی است که پیدا می کند و محتوای باکیفیت تضمین می کند که وقتی وارد کتابخانه شما شدند، آنقدر از دانش و سخاوت شما شگفت زده شوند که به شما اعتماد کنند. برندهایی مانند هاب اسپات با ساختن یک کتابخانه جامع و رایگان در مورد تمام جنبه های بازاریابی، به مرجع بلامنازع صنعت خود تبدیل شده اند. آنها ضربان قلب ارکستر خود را آنقدر قوی ساخته اند که تمام قطعات دیگرشان، بر روی آن استوار شده است.

بخش دوم: تبلیغات پولی

حالا بخش سازهای بادی را در نظر بگیرید. وقتی شما به یک اوج گیری قدرتمند، یک لحظه دراماتیک یا یک بیانیه پر سر و صدا نیاز دارید، به سراغ آنها می روید. تبلیغات پولی (Paid Advertising) مانند تبلیغات گوگل یا تبلیغات در شبکه های اجتماعی، دقیقا همین نقش را دارند.

این کانال ها، ابزارهای شما برای تقاضای کنترل شده و دستیابی فوری هستند. شما نمی توانید برای یک کمپین عرضه محصول جدید، ماه ها منتظر نتایج سئو بمانید. شما نیاز دارید که همین امروز، پیام خود را مستقیما به دست یک گروه مخاطب کاملا مشخص برسانید. تبلیغات پولی به شما این قدرت را می دهند. اما یک رهبر ارکستر خوب می داند که اگر این بخش به صورت مداوم و با بالاترین صدا بنوازد، هم خود نوازندگان را خسته می کند و هم گوش مخاطبان را کر. تبلیغات پولی باید به صورت استراتژیک و در لحظات کلیدی به کار گرفته شوند تا صدای اصلی ارکستر (یعنی محتوای ارزشمند شما) را «تقویت» کنند، نه اینکه جایگزین آن شوند.

بخش سوم: شبکه های اجتماعی و جامعه سازی

سازهای بادی چوبی اغلب ملودی های اصلی، شخصیت و بافت احساسی قطعه را می نوازند. آنها بخشی هستند که یک قطعه را انسانی و قابل ارتباط می کنند. در دنیای بازاریابی، «شبکه های اجتماعی» این نقش ظریف را برعهده دارند.

هدف اصلی در این کانال ها، فروش مستقیم نیست. هدف ساختن شخصیت و گفت‌وگو است. اینجا جایی است که برند شما می تواند شوخ طبع باشد (مانند برند وندیز در ایکس)، الهام بخش باشد (مانند نشنال جئوگرافیک در اینستاگرام) یا آموزنده و مفید باشد. این کانال ها فرصتی برای نشان دادن جنبه انسانی برند شما، گوش دادن به مخاطبان و ساختن یک جامعه از طرفداران وفادار هستند. یک رهبر ارکستر ماهر، اجازه نمی دهد که بخش سازهای چوبی، سعی کنند صدای ترومپت ها را تقلید کنند. او می داند که قدرت آنها در ظرافت، شخصیت و توانایی ایجاد یک ارتباط عاطفی نهفته است.

بخش چهارم: ایمیل مارکتینگ و حفظ مشتری

در نهایت، به بخش تکنوازی ویولن می رسیم. این لحظه، برای تمام سالن اجرا نمی شود. این لحظه، برای آن دسته از مخاطبان است که با دقت و اشتیاق در حال گوش دادن هستند. «ایمیل مارکتینگ» و استراتژی های حفظ مشتری، همان تکنوازی هستند.

ادامه در صفحه ۳

خبرنامه

تورم نهاده‌های ساختمانی شهر تهران ۴۵ درصد اعلام شد

طبق اعلام مرکز آمار،در فصل پاییز امسال قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل قبل ۱۸.۴ درصد، نسبت به مدت مشابه پارسال ۶۱.۳ درصد و در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۴۴.۹ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، در فصل پاییز ۱۴۰۴ درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل قبل(تورم فصلی) ۱۸.۴ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۶.۳ درصد) ۱۲.۱ واحد درصد افزایش داشته است.

در این فصل، در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم فصلی با ۳۶.۴ درصد مربوط به گروه اجرایی « تأسیسات مکانیکی و انواع عایق حرارتی » است و این در حالی است که گروه « سیمان، بتن و انواع شن و ماسه » با ۱.۸ درصد کاهش نسبت به فصل قبل مواجه شده است. در فصل پاییز ۱۴۰۴ درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران نسبت به فصل مشابه سال قبل(تورم نقطه به نقطه) ۶۱.۳ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۴۳.۶ درصد) ۱۷.۷ واحد درصد افزایش داشته است. در این فصل در بین گروه‌های اجرایی، بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۹۶.۶ درصد مربوط به گروه اجرایی «چوب» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۲۸.۲ درصد مربوط به گروه اجرایی « شیشه » است. در فصل پاییز ۱۴۰۴ درصد تغییرات شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۴۴.۹ درصد بوده است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۶.۷ درصد) ۸.۲ واحد درصد افزایش داشته است.

در این فصل در بین گروه‌های اجرایی بیشترین تورم سالانه با ۷۰.۷ درصد مربوط به گروه اجرایی« چوب» و کمترین تورم با ۲۲.۹ درصد مربوط به گروه « شیشه» بوده است.

روزانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو از شهرستان‌های تهران وارد پایتخت می شوند

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور با اشاره به متناسب نبودن تاکسی ها با میزان مورد نیاز کشور گفت: روزانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو از شهرستان های تهران وارد پایتخت می شوند که ۷۶ درصد سفرها توسط مالکان خودرو انجام می شود. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، مسعود نصرتی روز یکشنبه در آیین طرح ملی نوسازی ناوگان تاکسی های فرسوده اظهار داشت: در ساعات اولیه صبح ۷۶ درصد ورودی خودروها به پایتخت را خودروهای سواری شخصی تشکیل می دهند.

وی ادامه داد: بعد از خطوط ریلی و اتوبوسرانی، تاکسی بیشترین نیاز داخل است، اگر تاکسی های اینترنتی در سطح شهر نبود، شهرها فلج بودند.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور با بیان اینکه خطوط حمل و نقل اتوبوسرانی با حداقل های ممکن است گفت: ۳۵۰ هزار تاکسی در تهران در حال تردد هستند که اگر به سمت نوسازی حرکت کنند، ۸۷ میلیون دلار صرفه جویی ارزی خواهد داشت و از لحاظ محیط زیست به نفع کشور خواهد بود. وی عنوان کرد: طرح نوسازی تاکسی ها از طریق سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و با تلاش خودروسازان داخلی در حال انجام است که اجرای نوسازی شهرها در سایر استان ها نیز باید مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه پیش از این نیز در طرح نوسازی اتوبوس های شهری نیز اقدام کردیم گفت: این طرح نیز توسط خودروسازان داخلی در حال اجراست.

دو سال رکود بی‌وقفه؛ افزایش بی‌سابقه قیمت مواد اولیه در ۴۴ ماه گذشته

شامخ کل اقتصاد در دی‌ماه به ۴۳.۴ و در بخش صنعت به ۴۳ رسید. بر این اساس شامخ کل اقتصاد و بخش صنعت کشور در دی‌ماه سال جاری روندی کاهشی داشته و وضعیت رکودی را نشان می‌دهد.

به گزارش خبرگزاری مهر، مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران گزارش شاخص مدیران خرید (شامخ) مربوط به دی‌ماه ۱۴۰۴ را منتشر کرد. طبق این گزارش، شامخ کل اقتصاد در دی‌ماه برابر با ۴۳.۴ برآورد شده و کمترین میزان ۷ ماهه خود را از خردادماه به ثبت رسانده و حاکی از آن است که وضعیت کل کسب‌وکارهای کشور در این ماه برای بیست و دومین ماه متوالی، روندی رکودی و کاهشی داشته است.

شاخص مقدار تولید محصول یا ارائه خدمات در دی‌ماه، کمترین مقدار ۵ ماهه را به ثبت رسانده و برای بیست و دومین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی (۵۰) باقی مانده است. همچنین شاخص میزان سفارش‌های جدید مشتریان در دی‌ماه کمترین مقدار ۷۰ ماهه خود را از فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹ ثبت کرده است.

از طرفی شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی کمترین مقدار ۳ ماهه خود را ثبت کرده و برای هشتمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفته است. شاخص قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده نیز به بالاترین سطح خود در ۴۴ ماهه اخیر از خردادماه سال ۱۴۰۱ رسیده است.

شاخص قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده بیشترین مقدار ۳۳ ماهه از اردیبهشت ۱۴۰۲ را به ثبت رسانده است.

در بخش صنعت شاخص مدیران (تعدیل‌شده) در دی‌ماه کم‌ترین مقدار هفت ماهه را از خردادماه تاکنون به ثبت رسانده است. در عین حال شاخص مقدار تولید محصولات، شاخص میزان سفارش‌های جدید مشتریان و شاخص میزان فروش محصولات در دی‌ماه، کمترین مقدار هفت ماهه خود را از خردادماه ثبت کرده‌اند.

از طرف دیگر شاخص میزان صادرات کالا کمترین مقدار هفت ماهه را ثبت کرده و برای پانزدهمین ماه متوالی کاهشی است.

شاخص قیمت محصولات تولیدشده، بالاترین سطح خود را طی ۸۸ دوره از ابتدای شروع طرح در مهرماه سال ۱۳۹۷ تاکنون تجربه کرده و درباره شاخص انتظارات تولید در ماه آینده نیز باید گفت که کم‌ترین مقدار خود را طی ۸۸ دوره اجرای طرح تاکنون به ثبت رسانده است.

اقتصاد ایران در دوراهی سیاست و معیشت؛ از FATF تا یارانه ها

گره اقتصاد ایران

فرصت امروز: اقتصاد ایران در روزهای اخیر بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر تصمیمات کلان سیاسی و اقتصادی قرار گرفته است. مجموعه ای از اخبار مربوط به بودجه، سیاست های ارزی، مذاکرات و ساختار یارانه ها نشان می دهد که اقتصاد ایران در یک نقطه حساس قرار گرفته؛ نقطه ای که می تواند مسیر ماه های آینده را تعیین کند.

در تازه ترین تحولات، موضوعاتی مانند تعیین منابع هدفمندی یارانه ها، حذف ارز ترجیحی، تلاش برای خروج از فهرست سیاه FATF و حتی تهاتر نفت با کالا، همگی به عنوان نشانه هایی از تغییرات ساختاری در اقتصاد مطرح شده اند.

بودجه ۱۴۰۵ و بازتوزیع منابع

یکی از مهم ترین محورهای خبری امروز، جزئیات بودجه سال ۱۴۰۵ است. بر اساس گزارش ها، منابع هدفمندی یارانه ها مشخص شده و دولت به دنبال مدیریت هزینه های معیشتی از طریق ابزارهای حمایتی است.

همچنین بررسی ها نشان می دهد که توزیع منابع بودجه ای میان استان ها با تفاوت های قابل توجهی همراه بوده و برخی استان ها سهم بیشتری از بودجه دریافت کرده اند. این موضوع می تواند بر توسعه منطقه ای و عدالت اقتصادی تاثیرگذار باشد.

در کنار این موارد، مجوز دریافت ۲۰ میلیارد یورو فاینانس نیز از جمله تصمیمات مهم اقتصادی است که می تواند در تامین منابع پروژه های کلان نقش ایفا کند.

یارانه ها و کالابرگ؛ بازگشت سیاست های حمایتی

یکی دیگر از محورهای مهم اقتصاد ایران، تغییر در سیاست های حمایتی است.

در روزهای اخیر، اخبار متعددی درباره کالابرگ و یارانه ها منتشر شده است. از جمله:

- احتمال افزایش مبلغ کالابرگ
- پرداخت یکجای اعتبار معوقه
- بحث حذف برخی دهک ها از دریافت یارانه
- تغییر در نظام دهک بندی خانوارها

این تحولات نشان می دهد که دولت به دنبال هدفمندتر کردن حمایت هاست، اما همزمان نگرانی هایی درباره کاهش پوشش حمایتی نیز وجود دارد.

حذف ارز ترجیحی و پیامدهای آن

موضوع حذف ارز ترجیحی همچنان یکی از چالش های اصلی اقتصاد ایران است. برخی مسئولان و فعالان اقتصادی از این سیاست دفاع کرده و آن را ضروری برای اصلاح ساختار اقتصادی می دانند. در مقابل، منتقدان معتقدند حذف ارز ترجیحی باعث افزایش قیمت کالاهای اساسی و فشار بر معیشت مردم شده است. همزمان، پیشنهاد جایگزینی این سیاست با بسته های حمایتی و کالابرگ، نشان دهنده تلاش برای مدیریت اثرات اجتماعی این تصمیم است.

FATF و تاثیر آن بر تجارت

از دیگر موضوعات مهم، ادامه تلاش ها برای خروج از فهرست سیاه FATF است.

کارشناسان معتقدند حضور در این فهرست باعث محدودیت در مبادلات مالی و افزایش هزینه های تجارت خارجی شده است. به همین دلیل، تعیین تکلیف وضعیت FATF می تواند تاثیر قابل توجهی بر روابط بانکی و جذب سرمایه داشته باشد.

در همین حال، اضافه شدن برخی کشورها به فهرست خاکستری نیز نشان می دهد که فضای بین المللی مالی همچنان در حال تغییر است.

سیاست ارزی و چالش چند نرخی بودن

یکی از مهم ترین مشکلات ساختاری اقتصاد ایران، چند نرخی بودن ارز است.

گزارش ها نشان می دهد این وضعیت باعث ایجاد رانت، اختلال در تجارت و افزایش هزینه های اقتصادی شده است. بسیاری از فعالان اقتصادی خواستار حرکت به سمت یکسان سازی نرخ ارز هستند.

با این حال، اجرای این سیاست نیازمند ثبات اقتصادی و کنترل تورم است؛ موضوعی که در شرایط فعلی با چالش های جدی مواجه است.

تهاتر نفت و راهکارهای دور زدن تحریم

در میان اخبار امروز، موضوع تهاتر نفت با کالا نیز مطرح شده است. این سیاست به عنوان یکی از راهکارهای دور زدن محدودیت های بین المللی مورد استفاده قرار می گیرد.

در این چارچوب، نفت در برابر کالاهایی مانند نهاده های دامی مبادله می شود تا نیازهای داخلی تامین شود. هرچند این روش می تواند در کوتاه مدت موثر باشد، اما در بلندمدت نمی تواند جایگزین تعاملات مالی رسمی شود.

اقتصاد ایران زیر سایه مذاکرات

یکی از مهم ترین متغیرهای تاثیرگذار بر اقتصاد ایران، وضعیت مذاکرات و روابط خارجی است.

بازارها به شدت به اخبار سیاسی واکنش نشان می دهند و هرگونه تغییر در این حوزه می تواند بر نرخ ارز، تورم و سرمایه گذاری تاثیرگذار باشد.

در شرایط فعلی، اقتصاد ایران در حالت انتظار قرار دارد؛ انتظاری که باعث شده بسیاری از تصمیمات اقتصادی به تعویق بیفتد.

چشم انداز اقتصاد ایران

با توجه به مجموعه شرایط موجود، اقتصاد ایران در کوتاه مدت با سه سناریو مواجه است:

سناریوی مثبت

بهبود روابط خارجی و کاهش ریسک های سیاسی می تواند باعث ثبات بازارها و افزایش سرمایه گذاری شود.

سناریوی منفی

تشدید محدودیت ها و افزایش ناطمینانی، می تواند به رشد تورم و فشار بیشتر بر معیشت منجر شود.

سناریوی محتمل

ادامه وضعیت فعلی و حرکت در مسیر نوسانی، بدون تغییرات بنیادی در کوتاه مدت.

جمع بندی

در مجموع، اقتصاد ایران در مرحله ای قرار دارد که تصمیمات کلان اقتصادی و سیاسی بیش از هر زمان دیگری بر زندگی مردم تاثیرگذار شده است.

از بودجه و یارانه ها گرفته تا FATF و سیاست ارزی، همگی نشان می دهند که اقتصاد در حال گذار از یک مرحله حساس است؛ مرحله ای که نتیجه آن می تواند مسیر آینده کشور را مشخص کند.

سایت‌ها حق آگهی فروش کالابرگ ندارند

سخنگوی کارشناسی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت کار اقدام برخی سایت‌ها و پلتفرم‌ها در آگهی فروش کالابرگ را غیرقانونی و تخلف دانست و گفت: طی مکاتبه وزارت تعاون با دادستانی درصورت مشاهده چنین اقدامی با افرادی که اطلاعیه داده و سایت‌هایی که آگهی کرده‌اند برخورد جدی خواهد شد.

ایمان زنگنه در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آگهی‌هایی فروش کالابرگ که در برخی سایت‌ها درج شده است، گفت: این کار تخلف است و به هیچ وجه پذیرفته شده نیست. کالابرگ قابلیت فروش به غیر را ندارد و وزارت تعاون طی مکاتبه با دادستانی مقرر شد برخی سایت‌ها مثل دیوار و دیگر پلتفرم‌هایی که مبادرت به این کار کرده اند اطلاع دهیم که این امر را متوقف کنند و در صورت تکرار چه فردی که اطلاعیه را داده و چه پلتفرم مذکور مورد برخورد قرار می‌گیرند.

وی افزود: پلتفرم‌ها نباید تبلیغی از این جنس داشته باشند چون قرار بر این نیست که اعتبار کالابرگ قابلیت خرید و فروش داشته باشد، بلکه این سبد در راستای حفظ معیشت و تضمین امنیت غذایی در اختیار خانوارها قرار می‌گیرد. زنگنه گفت: در صورت مشاهده چنین تخلفی، هموطنان از طریق ۳ درگاه می‌توانند تخلفات را گزارش کنند. اول سامانه ۱۲۴بازرسی وزارت صمت است که می‌توانند تماس بگیرند و اطلاع دهند. دوم شماره ۳۰۱۱۰ پلیس امنیت اقتصادی است و سوم سامانه ZRM ارتباطات مردمی وزارت تعاون است که در صورت گزارش در اسرع وقت بازرسان مراجعه کرده و به فرایند تخلف رسیدگی می‌شود. سخنگوی کارشناسی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه درباره کسر مبلغ ۵۰۰۰ تومان از اعتبار کالابرگ که برخی فروشگاه‌ها اعلام کرده اند بابت کارمزد است،گفت: خرید از اعتبار کالابرگی فاقد دریافت وجه تحت عنوان کارمزد است و اخذ مبلغ ۵۰۰۰ تومان تراکنش فروش کالابرگ و آنچه که برخی تلقی کارمزد از آن دارند به دلیل الزامات شبکه بانکی و فرایندهای پرداخت است؛ لذا ربطی به سیستم کالابرگ ندارد بلکه مرتبط با الزاماتی است که سیستم بانکی درنظر گرفته است. زنگنه تصریح کرد: فرایند پرداخت منوط به این است که مبلغی تحت عنوان پرداخت نقدی انجام شود و فعلا در شرایط فعلی اجتناب ناپذیر است تا شرایط تغییر کند ولی مابه ازای خرید فرد و چیزی که از اعتبارش کسر شده به علاوه مبلغ ۵۰۰۰ تومان باید کالا در اختیار خریدار قرار گیرد. بنابراین هموطنان باید فاکتور خود را چک کنند و ببینند که مجموع مبلغ ۵۰۰۰ تومان و هر مبلغی که از اعتبار کالابرگ خرید کرده‌اند باید معادل آن از فروشنده کالا دریافت کرده باشند. سخنگوی کارشناسی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون گفت: فرایند پرداخت در کالابرگ متشکل از دو بخش است. یک بخش اعتبار و یک بخش مبلغ ۵۰۰۰ تومان است و به طریق پرداخت نقدی از کارت متقاضی خرید انجام می‌گیرد و مجموع این دو عدد باید کالا تحویل خریدار شود. یعنی اگر یک میلیون تومان خرید صورت می گیرد مستلزم پرداخت ۵۰۰۰ تومان نقدی با کارت است و ۹۹۵ هزار تومان بابت یک بخش از خرید و ۵۰۰۰ تومان بخش دیگر است که نقدی کشیده می‌شود. بنابر این به هیچ وجه کارمزد نیست و فروشنده مجموع این مبلغ و اعتبار را باید صرفا کالا در اختیار متقاضی قرار بدهد.

قیمت کالاهای اساسی؛ بازار روی خط نوسان

فرصت امروز: بازار مواد غذایی و کالاهای اساسی امروز در شرایطی نوسانی دنبال شد که بخشی از اقلام با کاهش قیمت همراه بودند و در مقابل، برخی کالاها روند افزایشی را تجربه کردند. بررسی آخرین داده ها نشان می دهد که قیمت کالاهای اساسی بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر ترکیب عوامل داخلی از جمله سیاست های ارزی، هزینه تولید و میزان عرضه قرار گرفته است. در معاملات امروز، برخی اقلام مانند مرغ و تخم مرغ کاهش قیمت را تجربه کردند، در حالی که کالاهایی مانند برنج، گوشت قرمز و لوازم مصرفی با افزایش قیمت مواجه شدند؛ وضعیتی که نشان دهنده نبود ثبات در بازار است.

کاهش قیمت مرغ و تخم مرغ در بازار

یکی از مهم ترین تحولات امروز، کاهش قیمت در بازار مرغ و تخم مرغ بود. گزارش ها نشان می دهد قیمت هر کیلو مرغ در برخی مناطق کاهش یافته و حتی در برخی موارد به کمتر از ۸۰ هزار تومان رسیده است.

در بازار تخم مرغ نیز با نزدیک شدن به ماه رمضان و افزایش عرضه، قیمت ها تعدیل شده و برخی گزارش ها از کاهش نرخ نسبت به هفته گذشته حکایت دارد. کارشناسان علت این کاهش را افزایش تولید و مدیریت بهتر عرضه عنوان می کنند، هرچند هشدار می دهند که این روند ممکن است موقتی باشد.

رشد قیمت گوشت قرمز و فشار بر مصرف

در مقابل، بازار گوشت قرمز همچنان در مسیر افزایشی قرار دارد. قیمت هر کیلو گوشت در برخی گزارش ها به محدوده ۶۵۰ تا ۸۰۰ هزار تومان رسیده که نشان دهنده ادامه فشار بر سبد مصرفی خانوارها است. افزایش هزینه نهاده های دامی، کاهش عرضه و مشکلات تامین از جمله عواملی هستند که باعث رشد قیمت این کالا شده اند. این در حالی است که برخی گزارش ها از نوسان و حتی کاهش محدود قیمت در برخی نقاط خبر می دهند که بیشتر ناشی از افت تقاضا است تا بهبود واقعی بازار.

برنج؛ رکورد جدید قیمت در بازار

بازار برنج نیز امروز با افزایش قیمت مواجه شد. گزارش ها نشان می دهد قیمت برنج وارداتی در برخی برندها رشد قابل توجهی داشته و قیمت هر کیسه ۱۰ کیلویی به سطوح بالاتری رسیده است.

در برخی موارد، قیمت برنج ایرانی نیز به محدوده ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تومان برای هر کیلو نزدیک شده که رکورد جدیدی در بازار محسوب می شود. افزایش نرخ ارز و هزینه واردات از مهم ترین عوامل رشد قیمت این کالا عنوان می شود.

افزایش قیمت کالاهای مصرفی و لوازم خانگی

در کنار مواد غذایی، بازار کالاهای مصرفی نیز با افزایش قیمت مواجه بوده است. گزارش ها از رشد تا ۱۰۰ درصدی قیمت برخی لوازم خانگی حکایت دارد که نشان دهنده افزایش شدید هزینه تولید و واردات است.

همچنین برخی کالاهای مصرفی مانند پوشک، شکر و سایر اقلام نیز با افزایش قیمت همراه بوده اند که فشار بیشتری بر هزینه های خانوار وارد کرده است.

نوسان قیمت مسکن و اثر آن بر معیشت

در بخش مسکن نیز داده ها نشان می دهد قیمت ها همچنان در مسیر صعودی قرار دارند. افزایش هزینه ساخت و رشد قیمت مصالح ساختمانی باعث شده قیمت اجاره بها نیز افزایش یابد.

در برخی گزارش ها، رشد اجاره تا ۵۰ درصد اعلام شده که نشان دهنده فشار مضاعف بر خانوارها است.

این موضوع به طور غیرمستقیم بر قیمت کالاهای اساسی نیز اثرگذار است، زیرا سهم هزینه مسکن در سبد خانوار افزایش یافته است.

نقش سیاست های ارزی و یارانه ای

یکی از مهم ترین عوامل تاثیرگذار بر بازار کالاهای اساسی، سیاست های ارزی و یارانه ای است.

حذف ارز ترجیحی و جایگزینی آن با کالابرگ، ساختار بازار را تغییر داده و باعث شده قیمت برخی کالاها واقعی تر شود، اما در عین حال فشار بیشتری بر مصرف کننده وارد کند.

در همین راستا، گزارش ها از افزایش اعتبار کالابرگ و پرداخت های حمایتی به برخی دهک ها خبر می دهند که هدف آن کنترل اثر افزایش قیمت ها است.

چرا قیمت کالاهای اساسی نوسانی شده است

تحلیل وضعیت بازار نشان می دهد سه عامل اصلی در نوسان قیمت کالاهای اساسی نقش دارند:

- نرخ ارز و هزینه واردات
- میزان تولید و عرضه داخلی
- سیاست های حمایتی دولت

ترکیب این عوامل باعث شده برخی کالاها کاهش قیمت داشته باشند و برخی دیگر با افزایش مواجه شوند.

چشم انداز بازار کالاهای اساسی

کارشناسان معتقدند در کوتاه مدت، بازار کالاهای اساسی همچنان نوسانی باقی خواهد ماند. در صورت ثبات نرخ ارز و بهبود عرضه، امکان کاهش قیمت برخی اقلام وجود دارد. اما در مقابل، رشد هزینه تولید و تداوم تورم می تواند باعث افزایش قیمت در سایر کالاها شود. به همین دلیل، پیش بینی می شود بازار در وضعیت «دوگانه» باقی بماند؛ جایی که همزمان شاهد کاهش و افزایش قیمت در گروه های مختلف باشیم.

جمع بندی

در مجموع، قیمت کالاهای اساسی امروز تصویری از یک بازار دوگانه را نشان می دهد؛ بازاری که در آن برخی کالاها به دلیل افزایش عرضه کاهش قیمت داشته اند و در مقابل، بسیاری از اقلام همچنان در مسیر افزایشی قرار دارند. این وضعیت نشان می دهد که بازار همچنان با عدم تعادل روبه رو است و ثبات پایدار در قیمت ها، نیازمند کنترل همزمان متغیرهای کلان اقتصادی از جمله نرخ ارز، تولید و سیاست های حمایتی است.

بازار ارز دیجیتال زیر سایه ایلان ماسک؛ از جهش ناگهانی تا ریسک سقوط

فرصت امروز: بازار رمزارزها در روزهای اخیر بار دیگر به کانون توجه سرمایه گذاران بازگشته است؛ بازاری که این بار نه تنها تحت تاثیر داده های اقتصادی، بلکه بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر تحولات سیاسی و رفتار چهره های تاثیرگذاری مانند ایلان ماسک قرار گرفته است.

بررسی آخرین تحولات نشان می دهد که بازار ارز دیجیتال در شرایطی نوسانی قرار دارد؛ جایی که از یک سو رشد قیمت ها و ورود سرمایه جدید دیده می شود و از سوی دیگر هشدارهایی درباره احتمال اصلاح سنگین در ماه های آینده مطرح شده است.

ورود ایکس به بازار مالی؛ پروژه Everything App

یکی از مهم ترین خبرهای اخیر، احتمال ورود شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق) به حوزه معاملات مالی و رمزارزهاست.

بر اساس گزارش ها، این پلتفرم در حال توسعه قابلیت هایی است که امکان معامله مستقیم سهام و حتی ارزهای دیجیتال را در داخل اپلیکیشن فراهم می کند. هدف نهایی، تبدیل ایکس به یک Everything App است؛ اپلیکیشنی که همه خدمات مالی، اجتماعی و پرداخت را در خود جای دهد.

در صورت تحقق این پروژه، می توان انتظار داشت میلیون ها کاربر جدید به بازار ارز دیجیتال وارد شوند؛ موضوعی که می تواند تقاضا برای رمزارزها را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

نقش ایلان ماسک در نوسانات بازار

ایلان ماسک همچنان یکی از تاثیرگذارترین چهره ها در بازار ارز دیجیتال است.

در روزهای اخیر، برخی رمزارزها با اشاره ها یا اقدامات غیرمستقیم او رشد دو رقمی را تجربه کرده اند. تجربه های گذشته نیز نشان داده که توییت ها و تصمیمات ماسک می تواند به سرعت باعث جهش یا سقوط قیمت ها شود.

به ویژه در مورد رمزارزهایی مانند دوج کوین، ارتباط مستقیم میان رفتار بازار و مواضع ماسک بارها مشاهده شده است.

وضعیت قیمت بیت کوین و اتریوم

در معاملات امروز، بیت کوین و اتریوم نیز با نوسانات قابل توجهی همراه بودند.

بیت کوین در محدوده ۴۵ تا ۵۰ هزار دلار در حال نوسان است و برخی تحلیل ها از احتمال رسیدن آن به سطوح پایین تر در صورت اصلاح بازار خبر می دهند.

در مقابل، برخی کارشناسان معتقدند در صورت ورود سرمایه جدید، امکان بازگشت به سطوح بالاتر نیز وجود دارد.

اتریوم نیز در محدوده ۲۴۰۰ تا ۲۸۰۰ دلار در حال معامله است و همچنان یکی از گزینه های اصلی سرمایه گذاری در بازار محسوب می شود.

هشدار درباره سقوط احتمالی بازار

در کنار اخبار مثبت، برخی تحلیلگران نسبت به آینده بازار هشدار داده اند.

برخی پیش بینی ها از احتمال کاهش قیمت بیت کوین تا محدوده ۵۰ هزار دلار یا حتی پایین تر تا سال ۲۰۲۶ خبر می دهند. این پیش بینی ها بر اساس شرایط اقتصاد جهانی، سیاست های پولی و احتمال کاهش نقدینگی در بازارهای مالی مطرح شده است.

به همین دلیل، بسیاری از سرمایه گذاران با احتیاط بیشتری وارد بازار می شوند.

رقابت میان رمزارزها و بازارهای سنتی

تحولات اخیر نشان می دهد بازار ارز دیجیتال بیش از گذشته با بازارهای سنتی مانند طلا و سهام در ارتباط قرار گرفته است.

در شرایطی که بازارهای سهام با نوسان مواجه هستند، بخشی از سرمایه ها به سمت رمزارزها حرکت می کند. در مقابل، افزایش ریسک های اقتصادی می تواند باعث خروج سرمایه از این بازار شود.

همچنین رشد قیمت طلا به عنوان دارایی امن، نشان دهنده افزایش نگرانی سرمایه گذاران و کاهش تمایل به ریسک است.

تاثیر سیاست و اقتصاد جهانی بر رمزارزها

یکی از مهم ترین ویژگی های بازار رمزارز در شرایط فعلی، وابستگی آن به تحولات کلان اقتصادی است.

سیاست های پولی بانک های مرکزی، نرخ بهره و حتی تحولات ژئوپلیتیک، همگی می توانند بر روند بازار تاثیرگذار باشند.

در واقع، رمزارزها دیگر یک بازار مستقل نیستند، بلکه بخشی از اکوسیستم مالی جهانی شده اند.

چشم انداز بازار ارز دیجیتال

با توجه به شرایط فعلی، سه سناریوی اصلی برای آینده بازار ارز دیجیتال مطرح است:

سناریوی صعودی

ورود شرکت های بزرگ و توسعه پلتفرم هایی مانند ایکس می تواند باعث افزایش تقاضا و رشد قیمت ها شود.

سناریوی نزولی

افزایش نرخ بهره و کاهش نقدینگی می تواند باعث اصلاح بازار و کاهش قیمت ها شود.

سناریوی نوسانی

محتمل ترین حالت، ادامه نوسان شدید و حرکت رفت و برگشتی قیمت هاست.

جمع بندی

بازار رمزارزها در نقطه ای قرار گرفته که بیش از هر زمان دیگری به تصمیمات کلان و رفتار بازیگران بزرگ وابسته است.

از یک سو، ورود پلتفرم هایی مانند ایکس و حضور چهره هایی مانند ایلان ماسک می تواند موج جدیدی از رشد ایجاد کند و از سوی دیگر، ریسک های اقتصادی و سیاست های پولی می تواند بازار را وارد فاز اصلاح کند.

در چنین شرایطی، بازار ارز دیجیتال نه تنها یک فرصت سرمایه گذاری، بلکه بازاری پرریسک و وابسته به تحولات جهانی است؛ بازاری که هر خبر می تواند مسیر آن را تغییر دهد.

اخبار

اعلام جزییات تازه درباره تعیین دستمزد کارگران ۱۴۰۵

حق مسکن ۳ میلیون تومانی کارگران در هیئت دولت در حال بررسی است و احتمالاً در هفته جاری نهایی شود.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، اسعد صالحی، نماینده کارگران در شورای عالی کار در خصوص جزئیات نشست اخیر این شورا اظهار داشت: جلسه با حضور وزیرکار و وزیر صنعت برگزار شد، تأکید کردیم که سبد معیشت نباید بر اساس درصد، بلکه باید مطابق با عددی تعیین شود که واقعاً پوشش‌دهنده هزینه‌های زندگی باشد.

وی با اشاره به همراهی کارفرمایان در زمینه بررسی هزینه‌های زندگی افزود: هرچند پیش از این رقم ۳۳میلیون تومان برای سبد معیشت اعلام شده بود، اما با توجه به سیاست حذف ارز ترجیحی و نرخ تورم منتهی به دی‌ماه، این رقم قطعاً افزایش یافته است؛ لذا در حال استخراج عدد جدید برای اعلام رسمی هستیم.

صالحی درباره زمان‌بندی تصویب مزد ۱۴۰۵گفت: بعید است تعیین مزد زودتر از نیمه اسفندماه نهایی شود، چرا که چانه‌زنی‌ها و رایزنی با گروه‌های کارگری همچنان ادامه دارد. با این حال، با توجه به در پیش بودن ماه مبارک رمضان، تلاش می‌شود تا ۱۵اسفندماه تکلیف دستمزد مشخص گردد.

وی در خصوص وضعیت حق مسکن خاطرنشان کرد: این موضوع در هیئت دولت در حال بررسی است و احتمالاً در هفته جاری نهایی شود. با وجود اینکه مسکن بخش عمده‌ای از دستمزد را می‌بلعد، اما در شرایط فعلی رقم ۳میلیون تومان برای حق مسکن پیشنهاد شده است.

نماینده کارگران درباره زمان جلسه بعدی شورای عالی کار افزود: احتمالاً هفته آینده نشست بعدی برگزار می‌شود، هرچند که زمان آن هنوز قطعی نشده است. با توجه به حذف ارز ترجیحی و تورم دی‌ماه، رقم پیشین ۳۳میلیون تومانی سبد معیشت دیگر پاسخگوی هزینه‌ها نیست و باید به‌روزرسانی شود.

نماینده کارگران در شورای عالی کار با انتقاد از فاصله گرفتن دستمزدها از ماده ۴۱قانون کار، از احتمال نهایی شدن حق مسکن در هفته جاری خبر داد.

وی با تأکید بر ضرورت رعایت قانون به عنوان فصل‌الخطاب تصریح کرد: متأسفانه از حدود ۱۰سال پیش، از ریل صریح ماده ۴۱قانون کار خارج شده‌ایم. این ماده بر دو رکن «تورم اعلامی» و «سبد معیشت» تأکید دارد؛ در حالی که سال گذشته سبد معیشت ۲۳میلیون و ۴۰۰هزار تومانی که به تایید هر سه گروه (دولت، کارگر و کارفرما) رسیده بود، هرگز اجرایی نشد.

صالحی با مقایسه وضعیت ایران با کشورهایی نظیر ترکیه و شیلی که دستمزدها را به صورت ماهانه ترمیم می‌کنند، گفت: اگر مسیر تطبیق مستمر مزد با تورم را دنبال کنیم، بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. در حال حاضر شکاف طبقاتی میان کارگر و کارفرما عمیق شده و دستمزدهای فعلی به هیچ وجه توان تأمین نیازهای اولیه زندگی کارگران را ندارد.

کانال‌های بازاریابی دیجیتال: هر آنچه بازاریاب‌ها لازم دارند

ادامه از صفحه اول

اینها کانال هایی هستند که شما با مخاطبانی صحبت می کنید که خودشان «انتخاب» کرده اند که از شما بشنوند. آنها کلید ورود به خانه خود را به شما داده اند. این خصوصی ترین، شخصی ترین و اغلب، سودآورترین بخش ارکستر شماست. در اینجا، شما می توانید داستان های عمیق تری تعریف کنید، پیشنهادات اختصاصی ارائه دهید و یک مشتری یک باره را به یک حامی همیشگی تبدیل کنید. نادیده گرفتن این بخش، مانند داشتن یک ویولونیست در سطح جهانی در ارکستر و هرگز اجازه تکنوازی به او ندادن است.

سخن پایانی

به عنوان یک رهبر تجاری وظیفه شما این نیست که به تیم بازاریابی خود بگویید «ما باید در تیک تاک باشیم» یا «بودجه تبلیغات گوگل را دو برابر کنید». وظیفه شما این است که از آنها بپرسید: «سمفونی ما چه داستانی را روایت می کند؟ آیا تمام بخش های ارکستر ما، نت یکسانی را می نوازند؟ و چگونه می توانیم اطمینان حاصل کنیم که در پایان اجرا، مخاطبان ما نه تنها برای‌مان دست می زنند، بلکه مشتاقانه منتظر اجرای بعدی ما نیز هستند؟»

بازاریابی مدرن، دیگر یک لیست از کانال ها نیست. این یک اجرای هنری استراتژیک است و در این اجرا، شما نه فقط یک مدیر، که رهبر ارکستر هستید. سکوت کنید و گوش دهید. آیا آنچه می شنوید، موسیقی است یا سر و صدا؟

منابع:

https://www.semrush.com/blog/digital-marketing-channels/

https://aioseo.com/digital-marketing-channels/

نوبت دوم

آگهی مزایده

وزارت آموزش و پرورش
آموزش و پرورش رباط کریم

در راستای حسن اجرای ماده ۱۱ قانون ناظر بر معاملات دولتی مدیریت آموزش و پرورش شهرستان رباط کریم در نظر دارد ۲ملک زمین چهاردیواری و ۷ متر مغازه تجاری خود را تحت مجوز ۰۴/۲۶۲۱۳/۱۲۰۰/۱۱۲/ص سازمان متبوع از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت جهت اجاره واگذار نماید. گفتنی است مزایده گران می توانند از ساعت : ۸ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۳ با مراجعه به سایت W.W.WSetadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نموده وتا ساعت ۱۹:۰۰ مورخه ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ مدارک مورد نیاز بارگذاری نمایند . شایان ذکر است مهلت ارائه قیمت پیشنهادی تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخه ۱۴۰۴/۱۲/۲۶ میباشد .پشتیبانی و پاسخ به سوالات: ۰۲۱۵۶۲۱۴۷۱۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۱/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۱۱/۲۷

مدیریت آموزش و پرورش شهرستان رباط کریم

شناسه آگهی : ۲۱۲۴۶۹۷ نوبت اول

آگهی فراخوان مزایده (حراج)

شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان

شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان درنظر دارد «عملیات لایروبی ، دیواره‌سازی و بهره‌برداری از مصالح مازاد رودخانه مرک شهرستان سیریک» با برآورد هزینه ۱۷,۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و پایه مزایده (وجه مازاد بر اجرای طرح ساماندهی) به مبلغ ۷۴۰,۷۲۷,۷۷۷ ریال را از طریق مزایده (حراج) به سرمایه‌گذار واجد صلاحیت پیمانکاری پایه ۵ رشته آب و یا راه و ترابری با بهره برداران شن و ماسه (با بکارگیری سرمایه گذار دارای صلاحیت مذکور) واگذار نماید. مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۳۴۴,۴۰۰,۰۰۰ریال از نوع ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه، مهلت تهیه اسناد از سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) تاریخ درج این آگهی و حداکثر تا مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۴، مهلت بارگذاری پیشنهاد قیمت از ساعت ۸:۰۰ ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۵ ، زمان بازگشایی مزایده ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۵ می‌باشد. در ضمن هزینه آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۱۱/۲۹

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۰۵ مصوبه شماره ۳۷۴ شورای اسلامی شهر به مورخه ۱۴۰۴/۱۰/۰۶ اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

- پروژه مناقصه حفاظت فیزیکی ساختمانهای شهرداری – با برآورد اولیه بمبلغ کل ۵۲/۵۹۰/۰۲۴/۹۰۰ ریال بمدت یکسال

از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه، ارسال پیشنهاد قیمت، انصراف از شرکت در مناقصه، بازگشایی فایل پاکات، اعلام به برنده و... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان‌پذیر می‌باشد.
- شرکت کنندگان می بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف– و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نماید.
- پرداخت هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۲/۶۲۹/۵۰۱/۲۴۵ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده IR ۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز و یا ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه و مدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۰۴

اصغر تقی پور – سرپرست شهرداری تاکستان

نگاه

کامنت‌های منفی را به سرمایه اجتماعی تبدیل کنیم؟

نویسنده: علی آل‌علی

یک نوازنده کانادایی به نام دِیو کارول در سال ۲۰۰۸ در حال پرواز با هواپیمایی یونایتد بود که از پنجره هواپیما دید باربران در حال پرتاب کردن گیتار ۳۵۰۰ دلاری او هستند. گیتار شکست، اما این پایان ماجرا نبود. دیو به مدت ۹ ماه با شرکت برای دریافت غرامت در تماس بود، اما پاسخی جز بی توجهی و امتناع دریافت نکرد. در نهایت دیو به جای شکایت قانونی سه آهنگ طنزآمیز درباره این تجربه نوشت و آنها را در یوتیوب منتشر کرد. تنها در چهار روز ارزش سهام یونایتد ایرلاینز ۱۰ درصد سقوط کرد و حدود ۱۸۰ میلیون دلار از ارزش بازار خود را از دست داد. این رویداد یک نقطه عطف تاریخی بود؛ یک زنگ بیدارباش برای تمام کسب و کارهای جهان که نشان می داد قدرت دیگر تنها در اتاق های هیأت مدیره نیست، بلکه در دستان هر مشتری ناراضی با یک اتصال اینترنت است!

داستان دیو کارول فقط درباره یک گیتار شکسته نیست؛ این داستان درباره یک اعتماد شکسته است. ما در دوره ای زندگی می کنیم که یک کامنت منفی دیگر یک بازخورد خصوصی بین مشتری و شرکت نیست؛ بلکه یک اجرای عمومی روی بزرگ ترین صحنه جهان یعنی اینترنت است.

بسیاری از مدیران این کامنت ها را تهدیدی برای شهرت برند خود می دانند و با ترس یا حالت تدافعی با آن روبه‌رو می شوند، اما اگر به شما بگویم که این کامنت ها در واقع یک فرصت طلایی و رایگان برای نمایش انسانیت، شایستگی و قدرت برند شما هستند چه؟

ما در ادامه این مقاله نه به عنوان مدیران شبکه های اجتماعی، بلکه به عنوان روانشناسان کسب وکار به این پدیده نگاه خواهیم کرد تا بفهمیم چگونه می توان این سرب به ظاهر بی ارزش را به طلای اعتبار تبدیل کرد.

چرا یک کامنت کوچک وزنی بزرگ دارد؟

تا همین چند دهه پیش فرآیند شکایت مشتری یک مسیر یک طرفه و خصوصی بود. شما نامه ای می نوشتید یا با یک مرکز تماس ساعت ها صحبت می کردید. در هر دو حالت گفت‌وگو پشت درهای بسته بود، اما شبکه های اجتماعی این دینامیک را برای همیشه تغییر دادند.

امروز هر کامنت منفی یک بیلبورد عمومی است که توسط هزاران یا حتی میلیون ها مشتری بالقوه دیگر دیده می شود. این پدیده، دو اصل روانشناختی قدرتمند را فعال می کند که نادیده گرفتن آنها برای هر برندی مرگبار است.

اولین اصل اثبات اجتماعی (Social Proof) است. انسان ها موجوداتی اجتماعی هستند و برای تصمیم گیری به رفتار دیگران نگاه می کنند. وقتی یک مشتری بالقوه صفحه اجتماعی یک برند را بررسی می کند و می بیند که به شکایات با سرعت، احترام و همدلی پاسخ داده می شود، یک پیام ناخودآگاه قدرتمند دریافت می کند: «این برند قابل اعتماد است. آنها به مشتریان خود اهمیت می دهند و حتی اگر مشکلی پیش بیاید، من را تنها نخواهند گذاشت». یک پاسخ عالی به یک کامنت منفی، تبلیغی بسیار موثرتر از هر کمپین بازاریابی گران قیمتی است، زیرا صادقانه، غیرمنتظره و در یک موقعیت واقعی رخ می دهد.

دومین اصل، اثر شفافیت (Transparency Effect) است. در گذشته برندها تلاش می کردند تصویری بی نقص و بی عیب از خود به نمایش بگذارند، اما امروزه مصرف کنندگان باهوش تر شده اند. آنها می دانند که هیچ کسب و کاری کامل نیست و اشتباهات رخ می دهند. چیزی که برای آنها اهمیت دارد، نحوه واکنش برند به این اشتباهات است. حذف کردن کامنت های منفی یا نادیده گرفتن آنها، فریاد می زند: «ما چیزی برای پنهان کردن داریم». در مقابل، پاسخ دادن صادقانه به یک شکایت، نشان دهنده اعتماد به نفس و شفافیت است. این کار به مشتریان نشان می دهد که برند از گفت‌وگوهای سخت نمی ترسد و متعهد به بهتر شدن است.

واکاوی کامنت منفی: سه نیاز پنهان انسان

ما برای اینکه بتوانیم به درستی پاسخ دهیم، ابتدا باید بفهمیم که چه چیزی یک فرد را به نقطه نوشتن یک کامنت منفی می رساند. فراتر از محصول معیوب یا خدمات ضعیف، معمولا یک یا چند نیاز عمیق روانشناختی برآورده نشده است.

ادامه در صفحه ۴

بازار در شوک ریزش ۱۰۴ هزار واحدی

سقوط سنگین بورس به کانال ۳.۸ میلیون

فرصت امروز: بازار سرمایه امروز یکی از سنگین ترین روزهای معاملاتی ماه های اخیر را پشت سر گذاشت و شاخص کل بورس تهران با ریزش بیش از ۱۰۴ هزار واحد، کانال ۳.۹ میلیون واحد را از دست داد و به سطح ۳ میلیون و ۸۸۱ هزار واحد سقوط کرد. افت ۲.۶ درصدی شاخص کل در یک روز، بار دیگر نگرانی ها درباره تداوم روند نزولی بازار را افزایش داده است.

همزمان با این ریزش، شاخص هم وزن نیز که وضعیت کلی بازار را بهتر نشان می دهد، با کاهش ۱۹ هزار واحدی به سطح ۹۸۱ هزار واحد بازگشت و پس از دو ماه، کانال یک میلیون واحدی را از دست داد؛ موضوعی که نشان دهنده فشار فروش گسترده در کلیت بازار است.

بورس یکپارچه قرمز؛ فقط ۱۴ درصد نمادها مثبت

ترکیب معاملات امروز نشان می دهد که بازار به طور کامل در اختیار فروشندگان بوده است. تنها ۱۴ درصد نمادها در محدوده مثبت معامله شدند و در مقابل، ۸۶ درصد بازار در وضعیت منفی به کار خود پایان داد.

از مجموع نمادها، حدود ۱۰۰ نماد مثبت و بیش از ۶۰۰ نماد منفی بودند. همچنین در پایان معاملات، ۴۴۹ نماد با صف فروش به ارزش بیش از ۳ هزار و ۳۷۰ میلیارد تومان بسته شدند، در حالی که تنها ۴۹ نماد صف خرید داشتند.

این آمارها نشان می دهد که فشار عرضه در بازار به شکل گسترده و یکپارچه شکل گرفته و تقاضا توان مقابله با آن را نداشته است.

ارزش بازار و معاملات؛ کاهش محسوس نقدینگی

در جریان معاملات امروز، ارزش کل بازار به حدود ۱۱.۶ هزار هزار میلیارد تومان (همت) کاهش یافت که نشان دهنده افت ارزش دارایی های بورسی است.

ارزش معاملات کل به حدود ۲۱۳ همت رسید و ارزش معاملات خرد در محدوده ۱۳ هزار میلیارد تومان قرار داشت. در برخی گزارش ها نیز ارزش معاملات خرد حدود ۸ تا ۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده که نشان دهنده افت نسبی عمق بازار است.

حجم معاملات نیز در سطوح بالایی قرار داشت و بیش از ۲۶ تا ۲۸ میلیارد سهم در بازار دست به دست شد، اما این حجم بالا عمدتا ناشی از فشار فروش بوده است.

تاثیر نمادهای شاخص ساز در سقوط بازار

بررسی اثرگذاری نمادها نشان می دهد که سهم شرکت های بزرگ در افت شاخص قابل توجه بوده است. نمادهای فملی، فارس و فولاد در مجموع بیش از ۳۰ هزار واحد از افت شاخص کل را رقم زدند.

همچنین نمادهایی مانند پارسان، شپنا و شپدیس نیز در ردیف تاثیرگذارترین نمادهای منفی قرار داشتند و روند نزولی بازار را تشدید کردند.

در میان نمادهای پرتراکنش نیز، وپاسار، خودرو و خساپا بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص دادند؛ نمادهایی که پس از بازگشایی، با فشار فروش مواجه شدند.

خروج نقدینگی و تغییر جهت سرمایه

در معاملات امروز، اگرچه در ساعات پایانی ورود محدودی از سوی حقیقی ها ثبت شد و در مجموع حدود هزار میلیارد تومان پول به بازار وارد شد، اما ترکیب جریان نقدینگی نشان می دهد که تمایل سرمایه گذاران به خروج از بازار سهام همچنان بالاست.

بیشترین خروج پول حقیقی از گروه های فلزات اساسی، خودرویی، شیمیایی و پالایشی ثبت شد. در مقابل، صندوق های طلا با جذب حدود ۴۵۰ میلیارد تومان پول حقیقی، به یکی از مقاصد اصلی سرمایه تبدیل شدند.

این تغییر جهت نقدینگی نشان می دهد که بخشی از سرمایه گذاران در حال خروج از دارایی های ریسکی و حرکت به سمت گزینه های امن تر هستند.

عملکرد فرابورس؛ همسو با بورس

بازار فرابورس نیز امروز همسو با بورس حرکت کرد و شاخص کل آن با افت ۵۲۹ واحدی به سطح ۲۹ هزار و ۲۷۰ واحد رسید. همچنین حدود ۱۹۷ میلیارد تومان پول حقیقی از این بازار خارج شد.

در فرابورس نیز اغلب نمادها در محدوده منفی معامله شدند و شاخص های مختلف این بازار بین ۱.۵ تا ۱.۸ درصد کاهش را تجربه کردند.

بدترین عملکرد ماهانه در سال های اخیر

یکی از نکات مهم بازار، عملکرد ضعیف بورس در ماه جاری است. بررسی ها نشان می دهد که شاخص کل در بهمن ماه تاکنون بیش از ۱۳ درصد افت کرده و در مسیر ثبت یکی از بدترین عملکردهای ماهانه خود در سال های اخیر قرار گرفته است.

این در حالی است که هنوز چند روز تا پایان ماه باقی مانده و در صورت تداوم روند فعلی، این افت می تواند به یکی از شدیدترین ریزش های چند دهه اخیر تبدیل شود.

جمع بندی

معاملات امروز بورس تهران با سقوط شاخص به کانال ۳.۸ میلیون واحد، سرخ پوشی گسترده بازار و خروج نقدینگی از سهام همراه بود. کاهش شاخص هم وزن و غلبه کامل نمادهای منفی، نشان می دهد که بازار در شرایطی شکننده قرار دارد.

در چنین فضایی، تغییر مسیر بازار بیش از هر چیز به بازگشت اعتماد سرمایه گذاران و ورود نقدینگی جدید وابسته است؛ عاملی که در شرایط فعلی همچنان با ابهام همراه است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی خبر داد:

افتتاح ۱۱۵ مگاوات نیروگاه خورشیدی در استان مرکزی با دستور رئیس‌جمهور

اراک – فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی گفت: ۱۱۵ مگاوات نیروگاه خورشیدی با ۳۴ هزار میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال سرمایه‌گذاری با دستور رئیس جمهور و با حضور استاندار مرکزی افتتاح شد.

محمود محمودی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی در این آیین گفت: همزمان با بهره‌برداری از ۷۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در سراسر کشور و با حضور رئیس‌جمهور، ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی استان مرکزی به ۶۳۵ مگاوات افزایش یافت و این استان همچنان جایگاه پیشتاز خود را در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر حفظ کرده است. وی با قدردانی از شرکت «گام» به‌عنوان میزبان این برنامه در اراک، افزود: با توجه به برگزاری همزمان آیین افتتاح نیروگاه‌های خورشیدی در سطح ملی، استان مرکزی به دلیل جایگاه ویژه در این حوزه، به‌عنوان میزبان این رویداد انتخاب شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی اظهار کرد: این استان پیش از این با افتتاح ۵۲۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی، بالاترین میزان بهره‌برداری را در کشور به خود اختصاص داده بود و امروز با اضافه شدن ۱۱۵ مگاوات دیگر، این رقم به ۶۳۵ مگاوات رسیده است.

محمودی ادامه داد: از مجموع ۱۱۵ مگاوات ظرفیت جدید، ۳۹ مگاوات مربوط به ۱۳ نیروگاه سه‌مگاواتی دولتی و ۷۶ مگاوات مربوط به ۹ نیروگاه بخش خصوصی است که بخشی از آن‌ها پیش‌تر با حضور استاندار مرکزی در ساوه و زرندیه افتتاح شده بود و بهره‌برداری رسمی آن‌ها امروز همزمان با مراسم ملی انجام شد. وی با اشاره به گستردگی جغرافیایی پروژه‌ها در استان مرکزی گفت: در قالب ۱۱ گام اجرایی و در بیش از یک‌هزار و ۲۰۰ نقطه در سطح استان، نیروگاه‌های خورشیدی نصب شده که این تنوع و پراکندگی، با هدف تولید برق در محل مصرف و کاهش تلفات شبکه طراحی شده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی بیان داشت: این درحالی است که برخی استان‌ها با وجود ظرفیت‌های بالا، نیروگاه‌های خورشیدی خود را در تعداد محدودی از نقاط متمرکز کرده‌اند، اما رویکرد استان مرکزی بر توزیع هوشمند تولید و افزایش بهره‌وری شبکه است. محمودی تاکید کرد: با وجود دستیابی به ظرفیت ۶۳۵ مگاوات، این مسیر تازه آغاز راه است و برنامه‌ریزی شده تا سال ۱۴۰۵ ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی استان به ۲ هزار و ۳۰۰ مگاوات برسد و در مجموع، سهم موثری در تحقق هدف ۵ هزار مگاواتی کشور ایفا شود.

استاندار مرکزی نیز در آیین گفت: قطع برق در بخش‌های کشاورزی، صنعت و حتی مصارف خانگی در سال‌های گذشته مشکلات جدی برای مردم ایجاد کرده و امروز تامین پایدار انرژی، به‌ویژه برق پاک، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر برای استان و کشور است.

مهدی زندیه‌وکیلی با اشاره به مشکلات کشاورزان در زمان خاموشی‌ها، افزود: زمانیکه برق چاه‌های کشاورزی در ساعات آبیاری قطع می‌شود، عملا آب هم قطع شده و این موضوع فشار زیادی به کشاورزان وارد می‌کند و در حوزه صنعت نیز محدودیت انرژی خسارت‌های قابل توجهی به تولیدکنندگان وارد کرده است. وی با بیان اینکه کشور در شرایط تحریم‌های ظالمانه قرار دارد، اظهار کرد: در این شرایط باید با اتکا به توان داخلی و برنامه‌ریزی دقیق، نیازهای اساسی استان را تامین کنیم و طی چهار تا پنج سال گذشته، مجموعه مدیریت استان مرکزی و خادمان مردم در حوزه انرژی تلاش کردند با استفاده از همه ظرفیت‌های موجود، زمینه سرمایه‌گذاری در تولید برق را فراهم کنند. استاندار مرکزی ادامه داد: در ابتدای کار، هدف ما کسب رتبه نبود، بلکه حل مشکل برق استان و کاهش آلودگی هوا را دنبال می‌کردیم، اما امروز نتیجه تلاش‌ها به کسب رتبه نخست منجر شده که حاصل همت همه دست‌اندرکاران است.

زندیه‌وکیلی با تاکید بر اینکه برق کالایی قابل ذخیره یا انتقال گسترده نیست، گفت: امکان قطع طولانی‌مدت برق وجود ندارد، چرا که امروز زندگی مردم، از پکیج‌ها و آسانسورها گرفته تا واحدهای مسکونی و صنعتی، به برق وابسته است و به همین دلیل، توسعه نیروگاه‌های کوچک‌مقیاس و پاک می‌تواند بخش قابل توجهی از مشکلات ما را برطرف کند.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در سال نخست اجرای برنامه‌ها افزود: با پیگیری فرمانداران، شرکت توزیع برق و برق منطقه‌ای، به نتایج قابل قبولی دست یافتیم، اما مسیر اصلی سرمایه‌گذاری در سال‌های دوم و سوم پیش‌بینی شده است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) (نوبت سوم) شماره ۶۲ –۱۴۰۴ق

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

ردیف	
	شماره فراخوان ستاد: ۲۰۰۴۰۰۵۱۱۷۰۰۰۱۱۱
۱	نام دستگاه مناقصه گزار : شرکت آب و فاضلاب استان گیلان
۲	شرح مختصر موضوع مناقصه: عملیات تکمیلی شبکه فاضلاب خیابان میرابوالقاسمی و خیابان وصال شهررشت
۳	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ستاد : از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۲:۳۰ صبح روز چهارشنبه مورخ۱۴۰۴/۱۲/۱۳ زمان بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی و ارسال به کمیته فنی : ساعت ۱۲:۴۵ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۳ زمان بازگشایی پاکات مالی برای پیمانکاران حائز امتیاز لازم : ساعت ۱۲:۰۰ ظهرروز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۹– سالن جلسات
۴	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه از مورخه۱۴۰۴/۱۱/۲۷می باشد.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتهاز طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir)) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.(ضمنا پیمانکاران مکلف هستند پاکت الف را بصورت فیزیکی نیز تحویل دهند)اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه - مهندسین مشاور طوس آب ۰۱۳-۳۳۵۵۷۷۸۱ و برگزاری مناقصه –۰۱۳۳۳۳۶۸۴۸۲–اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۱۳۳۳۲۵۱۱۳۶ تهران ۱۴۵۶
۵	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه :قیمت اسناد ۱۰۰۰۰۰۰ ریال (یک میلیون ریال) است که به حساب شماره ۰۱۰۸۱۰۲۳۲۸۰۰۵ بانک ملی شعبه محتشم رشت کد شعبه ۳۷۲۰ شماره شبا IR ۰۲۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۸۱۰۲۳۲۸۰۰۵ به نام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان فقط بصورت الکترونیکی از درگاه سامانه ستاد واریز گردد.
۶	میزان سپرده شرکت در مناقصه ۳۵,۳۱۴,۹۰۰,۰۰۰ریال (نوع تضمین صرفا ضمانت نامه بانکی معتبر یا اصل فیش واریز وجه نقد یا اوراق مشارکت بی نام بر اساس آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ می باشد.)
۷	مبلغ برآورد ۹۱۰,۷۴۲,۸۳۹,۷۷۴ ریال مبنای برآورد اولیه :فهرست بها پایه سال ۱۴۰۴ نوع فهرست بها : ابنیه، شبکه جمع آوری و انتقال فاضلاب و بهره برداری از شبکه جمع آوری فاضلاب
	رشته پیمانکار : حداقل پایه ۵ رشته آب
۸	محل تامین اعتبار : عمرانی –اعتبارات طرح فازدوم ایجاد تاسیسات فاضلاب شهررشت به شماره طرح جدید ۱۴۱۰۳۱۴۶۰۱۲۱ (کدطرح قدیم۱۵۰۳۰۰۲۲۵۱) و سایر طرحهای دارای اعتبار و پرداخت به صورت اسناد خزانه، اوراق مشارکت ، اوراق مرابحه یا وجه نقد در صورت تخصیص. توجه : با توجه به برنامه ریزی های ابلاغی جهت تامین اعتبار پروژه های عمرانی، برنده ی مناقصه می بایست نسبت به انجام فرآیند خرید اوراق مرابحه اسلامی اقدام نماید.
۹	دستگاه نظارت: مهندسین مشاور طوس آب
۱۰	سایت ملی مناقصات کشور: http://iets.mporg.ir سایت شرکت آب و فاضلاب استان گیلان: www.abfa-guilan.ir
۱۱	مهلت اعتبار پیشنهاد: ۶ ماه
۱۲	هزینه سه نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار کشوری به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۶۷۲

طلا زیر سایه مذاکرات صعودی شد

قیمت روز طلا در مرز تصمیم؛ بازار منتظر سیگنال سیاسی

فرصت امروز: بازار طلا امروز در حالی معاملات خود را با روندی افزایشی دنبال کرد که همزمان سه عامل مهم یعنی نوسانات نرخ دلار، اخبار مربوط به مذاکرات سیاسی و تحولات بازار جهانی، مسیر قیمت‌ها را تحت تاثیر قرار داد. بررسی داده‌های امروز نشان می‌دهد که طلا در موقعیتی قرار گرفته که بیش از هر زمان دیگری به سیگنال‌های سیاسی و ارزی حساس شده است. بر اساس آخرین داده‌ها، قیمت روز طلا در بازار داخلی با رشد همراه بود و هر گرم طلای ۱۸ عیار در محدوده ۱۹ میلیون تومان معامله شد. در برخی معاملات، قیمت به حدود ۱۹ میلیون و ۱۴۱ هزار تومان رسید که نشان دهنده افزایش نسبت به روز گذشته است. همزمان، قیمت مثقال طلا نیز به حدود ۸۲ تا ۸۳ میلیون تومان رسید و اونس جهانی طلا در سطح ۵۰۴۳ دلار تثبیت شد.

اثر مستقیم مذاکرات بر قیمت طلا

یکی از مهم ترین عوامل تاثیرگذار بر بازار طلا در روزهای اخیر، اخبار مربوط به مذاکرات سیاسی است. تحلیل ها نشان می دهد که بازار طلا به شدت نسبت به این اخبار واکنش نشان می دهد.

در شرایطی که سیگنال های مثبتی از مذاکرات منتشر می شود، بازار با کاهش تقاضای احتیاطی مواجه شده و قیمت طلا تمایل به اصلاح دارد. در مقابل، هرگونه ابهام یا طولانی شدن روند مذاکرات، باعث افزایش نااطمینانی و رشد قیمت طلا می شود.

در همین راستا، برخی تحلیلگران معتقدند اگر مذاکرات بدون نتیجه مشخص ادامه پیدا کند، بازار وارد فاز نوسانی خواهد شد و قیمت طلا در محدوده های مشخصی رفت و برگشت خواهد داشت.

دلار؛ موتور محرک بازار طلا

عامل دوم تاثیرگذار بر قیمت روز طلا، نوسانات نرخ ارز است. در معاملات امروز، دلار آزاد در محدوده ۱۵۸ هزار تومان قرار داشت و همین موضوع فشار صعودی بر بازار طلا وارد کرد.

رابطه مستقیم میان دلار و طلا باعث شده که هر افزایش نرخ ارز، بلافاصله در قیمت طلا منعکس شود. به همین دلیل، حتی تغییرات جزئی در بازار ارز می تواند باعث نوسان قابل توجه در قیمت طلا شود.

رشد قیمت طلا در بازه های زمانی مختلف

نگاهی به روند قیمتی نشان می دهد که بازار طلا در ماه های اخیر بازدهی قابل توجهی داشته است. بر اساس داده های موجود:

- رشد ماهانه طلا حدود ۱۹ درصد گزارش شده
- رشد شش ماهه به حدود ۱۴۸ درصد رسیده
- و بازدهی یک ساله طلا تا ۱۸۹ درصد افزایش یافته است.

این اعداد نشان می دهد که طلا همچنان یکی از مهم ترین دارایی های حفظ ارزش در اقتصاد ایران محسوب می شود.

بازار سکه؛ همسو با طلا

در بازار سکه نیز روند افزایشی مشاهده شد. قیمت سکه امامی به حدود ۱۹۳ میلیون تومان رسید و سایر قطعات سکه نیز در سطوح بالایی معامله شدند.

با این حال، کاهش نسبی حباب سکه نشان می دهد که بخشی از رشد قیمت، ناشی از عوامل بنیادی مانند دلار و طلا بوده و نه صرفا هیجانات بازار.

چرا طلا همچنان صعودی است؟

ترکیب عوامل امروز نشان می دهد که سه متغیر اصلی مسیر بازار طلا را تعیین می کنند:

۱. نرخ دلار: مهم ترین عامل کوتاه مدت
۲. مذاکرات سیاسی: تعیین کننده انتظارات
۳. اونس جهانی: عامل جهت دهنده بلندمدت

در حال حاضر، هر سه عامل در وضعیت حساسی قرار دارند و همین موضوع باعث شده بازار طلا در حالت نوسانی و پرریسک قرار بگیرد.

چشم انداز بازار طلا

کارشناسان معتقدند اگر روند فعلی ادامه پیدا کند، بازار طلا در کوتاه مدت وارد فاز نوسان خواهد شد. به این معنا که قیمت ها ممکن است در محدوده ۱۸ تا ۱۹ میلیون تومان رفت و برگشت داشته باشند، مگر اینکه یک سیگنال قوی از سمت دلار یا مذاکرات وارد بازار شود.

در سناریوی افزایشی، رشد دلار و تشدید نااطمینانی می تواند قیمت طلا را به سطوح بالاتر هدایت کند. در مقابل، توافق سیاسی یا کاهش نرخ ارز می تواند باعث اصلاح قیمت ها شود.

جمع بندی

بازار طلا امروز بیش از هر زمان دیگری به اخبار سیاسی و ارزی وابسته شده است. افزایش قیمت ها در شرایط فعلی، نشان دهنده نقش پررنگ نااطمینانی در اقتصاد است.

در چنین فضایی، قیمت روز طلا تنها یک عدد نیست، بلکه بازتابی از انتظارات تورمی، وضعیت مذاکرات و نوسانات بازار ارز است؛ عواملی که در روزهای آینده نیز مسیر این بازار را تعیین خواهند کرد.

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۷۰۸۵ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۴۵۱ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی خانم بی بی هاجر هوشمند فرزند قربان محمد به شماره شناسنامه ۲۱ و کد ملی ۶۲۸۹۸۲۱۸۴۹ صادره گمیشان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۵۰/۷۲ متر مربع، مفرور و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۱۵۲۳ فرعی از ۴ اصلی واقع در آق قلا -اراضی شوره زار -بخش ۷- حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی (خوجه قلی گرگانی) تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف:۱۲۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول : روز یکشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : روز دوشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۲۷

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر آرای شماره ۰۹۳۷ و ۰۹۳۶ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۱۰۹۳۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عبدالرضا رضایی پرویز فرزند اله رضا بشماره شناسنامه ۲۳۱ از در سه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۹۴۲۰۱.۳۵ و ۳۲۵۷۶.۱۹ و ۲۲۹۹۹.۹۶ متر مربع پلاک ۱۹۸ واقع در روستای خواجه کندی خریداری از مالک رسمی آقای اله رضا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید. ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۲۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۴/۱۲/۱۲

داود غفرانی دلاور- رئیس ثبت اسناد و اعلام ک شهرستان کبودر آهنگ

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۳۷۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای امیر سلطانی فرزند محمود بشماره شناسنامه ۵۱۲ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۸۹۳۴.۶۸ متر مربع پلاک ۳۴ فرعی از ۲۳۷ اصلی واقع در روستای ساری بلاغ خریداری از مالک رسمی آقای محمود سلطانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۱۷۹۳

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۴/۱۲/۱۲

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودر آهنگ- داود غفرانی دلاور

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۳۷۳ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۶ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم شهرزاد مهردوست فرزند حسن بشماره شناسنامه ۱۱۵۳ درشش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۱۳.۲۶ متر مربع پلاک ۲۵۹۵ فرعی از ۱۳۱ اصلی واقع در زاغه خریداری از مالک رسمی آقای حسن کشاورز محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۷۰

حسین مرادی- رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۲/۱۲

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر آراء شماره ۲۴۱۹ و ۱۴۰۳۱۱۴۴۲۶۰۰۲۰۰۲۳۹۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت تینی اراضی و ساختمانهای فاقد رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای امید علی حسنی فرزند قربانعلی بشماره شناسنامه ۱۰۶۸۸ صادره از کبودر آهنگ در در دو قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۱۳۰۱.۲۶ و ۸۶۷۴.۳۱متر مربع پلاک ۲۵۲ اصلی واقع در روستای دولی سهم الارث متقاضی از قربانعلی حسنی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۲۰۴

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم۱۴۰۴/۱۲/۱۲

داود غفرانی دلاور- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودراهنگ

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت تینی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر آراء شماره ۲۰۰۲۶۰۳ و ۲۰۰۲۵۹۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۲۵۹۹ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودر آهنگ تصرفات مالکانه بالا معارض متقاضی آقای فرهاد حسنی فرزند قربانعلی بشماره شناسنامه ۹ صادره از کبودر آهنگ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۱۶۶.۴۷ و ۹۲۴.۲۲ و ۱۶۰۹۶.۴۴ متر مربع پلاک ۲۵۲ اصلی واقع در روستای دولی سهم الارث متقاضی از قربانعلی حسنی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد م الف ۲۲۰۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۱۲/۱۲

داود غفرانی دلاور- رئیس ثبت اسناد و املاک شهر کبودراهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۹۹۵۴ در مورخ ۰۸ / ۰۸ / ۱۴۰۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای احسان قاسمیان فر فرزند شاهمراد بشماره شناسنامه ۳۲۴۰۳۴۸۳۸۱ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۱۹.۳۰ متر مربع مفروز و مجزا شده از قطعه ۱۰ تفکیکی از پلاک ۱۴۶ اصلی واقع در روستای کهریز خریداری از مالک رسمی مشاعی علی کهریزی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد ./ ۷۸۷۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۷ / ۱۱ / ۱۴۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳ / ۱۲ / ۱۴۰۴

آیت اله زارع –رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۱۰۲۴۵۶۳ مورخ ۲۳ / ۰۹ / ۱۴۰۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم ظفر چقامیرزا فرزند میرزا بشماره شناسنامه ۵۲۶ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۲ . ۱۵۲۴۳ متر مربع پلاک ۲۰۳ اصلی روستای میانکوه بخش یک حومه خریداری از مالک رسمی مشاعی خانم شهناز چقامیرزا محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . / ۷۸۸۲

آیت اله زارع –رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۷ / ۱۱ / ۱۴۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳ / ۱۲ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۱۰۲۴۳۹۵ مورخ ۱۹ / ۰۹ / ۱۴۰۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم ظفر چقامیرزا فرزند میرزا بشماره شناسنامه ۵۲۶ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۲۶۴.۳۹ متر مربع پلاک ۲۰۳ اصلی روستای میانکوه بخش یک حومه خریداری از مالک رسمی مشاعی آقای ظفر چقامیرزا محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . / ۷۸۸۰

آیت اله زارع –رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۷ / ۱۱ / ۱۴۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳ / ۱۲ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۱۰۲۱۹۶۴ مورخ ۲۷ / ۰۸ / ۱۴۰۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم شمس الله یغمائی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۶۱۲ و کدملی ۴۹۶۹۴۴۹۷۹۱ صادره از صحنه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۸۹.۱۸ مترمربع به آدرس کرمانشاه طاقبستان جنب امامزاده پلاک ۸ در قسمتی از باقی مانده پلاک ۱۴۰ اصلی بخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی مشاعی آقای / خانم محمد نبی میرزا دولتشاهی به صورت مع الواسطه به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . / ۷۸۰۸

آیت اله زارع –رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۷ / ۱۱ / ۱۴۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳ / ۱۲ / ۱۴۰۴

اصلاحیه

در آگهی چاپ شده به تاریخ ۲۱ /۱۱ / ۱۴۰۴ فقدان سند مالکیت آقای محمدرضا محمدی شماره پلاک ۴۸۸ قید شده که مبنی براشتباه بوده و پلاک ۴۸۹ صحیح میباشد به این ترتیب اصلاح میگردد

اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دهگلان –عطالله شاه نظری

آگهی مفقودی

اینجانب سعید خانی شماره شاسی ۸۲۰۲۵۵۳۱ شماره موتور ۲۲۵۶۸۲۱۸۸۷۸ به علت فقدان اسناد فروش تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده ام لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ۱۰ روز به دفتر حقوقی شرکت ایران خودرو واقع در کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص تهران کرج شهرک پیکان شهر ساختمان سمند طبقه ۱ مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

خلخال

۶۶۶

آگهی مفقودی

کارت خوودرو وانت پیکان به شماره انتظامی ۳۸ ایران ۷۹۵ ل ۸۹ شماره موتور ۱۱۸P۰۱۳۳۹۲۲ شماره شاسی NAAA۲۶AA۱EG۷۱۸۰۱۴ متعلق به اینجانب معصومه قهرمانی به کد ملی ۳۷۸۱۵۸۹۷۳۰ مفقود و فاقد اعتبار میباشد . رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵ جی ال ایکس ۱۸۰۰ آی برنگ یشمی متالیک مدل ۱۳۸۲ شماره موتور ۲۲۵۶۸۲۱۸۸۷۸ شماره شاسی ۸۲۰۲۵۵۳۱ شماره انتظامی ۴۴ – ۶۷۷ ن ۶۲ بنام سعید خانی کد ملی ۰۳۲۰۳۳۷۸۱۴ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد. خلخال ۶۶۵

مفقودی

کارت هوشمند کامیون بنز باری فلزی بشماره ۴۷۴۱۶۱۳ بنام جعفر سنجابی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

۱۲۰ / د

مفقودی

سند ، شناسنامه و کارت موتورسیکلت انژکتوری نامی TS۱۵۰ مدل ۱۴۰۱ بشماره موتور ۰۱۴۹NBE۱۰۷۴۱۰ بشماره شاسی NBETNRGBCN۲M۰۱۰۱ بشماره انتظامی ۶۹۱۲۹ / ۵۱۷ بنام محمد جواد زرافشانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۳۰ /ج

مفقودی

کارت هوشمند ایسوزو کفی بغلدار فلزی بشماره ۲۷۱۶۴۳۳ بنام امیر بهرامی درکه مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

۱۳۰ / ج

مفقودی

کارت هوشمند بنز باری چوبی بشماره ۲۷۱۴۴۳۶ بنام ناصر برکاشانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

۱۵۰ / غ

مفقودی

سند و شناسنامه خودرو سواری تیبا تیپ ۲۳۱ به رنگ سفید – روغنی مدل ۱۳۹۰ بشماره موتور۸۰۰۸۹۷۸ بشماره شاسی S۵۸۱۰۰۹۰۰۰۸۳۹۳ بشماره انتظامی ۳۳۶ س ۹۹ ایران ۱۹ بنام سید عبدالمجید شاطاهری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۲۰۰ /ق

کاهش نیروی کار بدون افت بهره‌وری: معمایی چندوجهی

نویسنده: علی آل‌علی

در سال‌های اخیر هزینه‌های برندها مانند در بازار بالا حسابی بالا رفته است. از افزایش قیمت مواد اولیه گرفته تا دستمزدها و اجاره‌ها، هر روز فشار بیشتری بر دوش شرکت‌ها می‌افتد. این رشد هزینه‌ها کسب و کارها را وادار کرده تا به دنبال راه‌هایی برای سبک کردن بار مالی خود باشند، وگرنه خطر غرق شدن در این دریای پرتلاطم تجارت جهانی واقعی است. در این میان مدیران با پرسشی سخت روبه‌رو شده‌اند: چگونه می‌توان این هزینه‌ها را مهار کرد بدون اینکه پایه‌های شرکت لرزان شود؟

یکی از پاسخ‌های رایج به این سوال تعدیل نیروی کار است. کاهش تعداد کارمندان مثل بریدن شاخه‌های اضافی از یک درخت می‌تواند هزینه‌ها را کم کند و به شرکت اجازه دهد نفس راحت‌تری بکشد. این روش سال‌هاست که در سازمان‌ها به کار می‌رود و گاهی تنها راه برای بقا به نظر می‌رسد. با کم کردن حقوق و مزایا بودجه‌ای که هر ماه از دست می‌رفت دوباره به جیب شرکت برمی‌گردد و فرصتی برای سرمایه‌گذاری یا مقاومت در برابر بحران فراهم می‌شود. اما این راه همیشه هم بی‌دردسر نیست. کاهش نیروی کار اگر بدون برنامه باشد، می‌تواند بهره‌وری را هم با خودش پایین بکشد. کارمندانی که می‌مانند شاید زیر بار کار سنگین‌تر کمر خم کنند یا روحیه‌شان را از دست بدهند. این خطر مانند سایه‌ای است که پشت هر تصمیم تعدیل نیرو کمین کرده و مدیران را به فکر فرو می‌برد: آیا راهی هست که هم نیرو کم شود و هم چرخ شرکت همچنان بچرخد؟

اینجاست که نیاز به روش‌های هوشمندانه خودش را نشان می‌دهد. چگونه می‌توان نیروی کار را کم کرد بدون اینکه بهره‌وری قربانی شود؟ چه تکنیک هایی این تعادل را حفظ می‌کنند؟ این سوالات ما را به کاوش در دنیای مدیریت می‌برند. اگر می‌خواهید بدانید چگونه شرکت‌ها این چالش را پشت سر می‌گذارند، تا پایان این مقاله با ما همراه باشید.

ما در این مقاله سعی خواهیم کرد برخی از مهمترین نکات درباره حفظ بهره‌وری حتی در شرایط اخراج نیروی کار را با شما در میان بگذاریم. اینطوری شما با خیال راحت‌تری کارتان را دنبال می‌کنید. خب اجازه دهید دیگر برویم سراغ اصل ماجرا.

راهکارهای کاهش نیروی کار بدون کاهش بهره‌وری

حالا که دیدیم تعدیل نیرو هم فرصت است و هم تهدید، بیایید به سراغ راهکارهایی برویم که این تعادل را حفظ می‌کنند. اشتباه نکنید، ما در این بخش قصد نداریم سراغ روش‌های عجیب یا غیرحرفه‌ای برویم. در عوض شما با هر سطح از دانشی می‌توانید مطمئن‌ترین تکنیک‌ها را امتحان کنید. به زبان خودمانی، ما روش‌هایی را با شما در میان خواهیم گذاشت که امتحان‌شان را پس داده‌اند.

خودکارسازی فرآیندها با اتوماسیون

خودکارسازی فرآیندها با فناوری یکی از هوشمندانه‌ترین راه‌ها برای کاهش نیروی کار بدون ضربه به بهره‌وری است. وقتی ماشین‌ها و نرم‌افزارها وظایف تکراری را برعهده می‌گیرند، نیاز به نیروی انسانی کم می‌شود و شرکت می‌تواند با تیم کوچک‌تری کار کند. این روش هزینه‌های حقوق را کاهش می‌دهد و در عین حال سرعت و دقت کار را بالا می‌برد. کارکنانی که می‌مانند هم می‌توانند روی وظایف مهمتر تمرکز کنند و ارزش بیشتری خلق کنند.

آیا واقعا این رویکرد در دنیای واقعی جواب می‌دهد یا فقط به درد روی کاغذ می‌خورد؟ این سوالی است که ما در ادامه با یک مثال جذاب بررسی‌اش می‌کنیم. یک کارخانه تولید قطعات خودرو را در نظر بگیرید که ربات‌ها را برای بسته‌بندی به کار می‌گیرد. پیش از این ده‌ها نفر این کار را دستی انجام می‌دادند، اما حالا با چند ربات همان خروجی با هزینه کمتر به دست می‌آید. کارگران باقی مانده هم به بخش طراحی یا کنترل کیفیت می‌روند، جایی که حضور عامل انسانی هنوز ضروری است. این تغییر بهره‌وری را نه تنها حفظ می‌کند، بلکه گاهی تقویت هم خواهد کرد.

نکته مهم اینکه برای موفقیت شرکت‌ها باید فناوری مناسب را انتخاب کنند. نرم‌افزارهای مدیریت که سفارش‌ها را خودکار ثبت می‌کنند، می‌توانند جایگزین چندین کارمند انبار شوند، اما اگر فناوری پیچیده یا نامناسب باشد، هزینه نصب و آموزشش ممکن است بیشتر از صرفه‌جویی شود. مدیران باید نیازها را دقیق بسنجند تا سرمایه‌گذاری به هدر نرود. البته خودکارسازی به برنامه‌ریزی نیاز دارد. کارمندانی که وظایف‌شان حذف می‌شود، باید آموزش ببینند تا در نقش های جدید جا بیفتند، وگرنه روحیه تیم افت می‌کند. یک شرکت که این انتقال را خوب مدیریت کند، مانند باغبانی است که شاخه‌ها را هرس می‌کند اما ریشه را قوی نگه می‌دارد.

فراموش نکنید، خودکارسازی راهی است که نیروی کار را کم می‌کند و بهره‌وری را بالا می‌برد. شرکت‌هایی که این ابزار را به کار بگیرند، می‌توانند با تیمی کوچک‌تر همان خروجی یا حتی بیشتر را به دست بیاورند و در بازار دوام بیاورند.

برون‌سپاری وظایف غیراساسی

برون‌سپاری وظایف غیراساسی میانبری است که شرکت‌ها را از بار نیروی کار اضافی خلاص می‌کند و بهره‌وری را دست نخورده نگه می‌دارد. وقتی کارهای پشتیبانی مثل حسابداری، خدمات مشتری یا فروش به شرکت‌های دیگر سپرده می‌شود، نیاز به استخدام تمام وقت کم خواهد شد. این روش هزینه‌های ثابت را به هزینه‌های متغیر تبدیل می‌کند و سازمان را سبک‌تر می‌سازد. در عین حال تیم داخلی روی اهداف اصلی متمرکز می‌ماند.

بیایید در این رابطه هم از دنیای مثال‌ها استفاد کنیم. یک شرکت فروش آنلاین را تصور کنید که پاسخگویی به مشتری را به یک مرکز تماس خارجی می‌سپارد. به جای نگه داشتن ده‌ها کارمند در دفتر حالا فقط چند نفر برای هماهنگی کافی‌اند و بقیه نیروها روی توسعه محصول یا بازاریابی کار می‌کنند. این تقسیم کار بهره‌وری را حفظ می‌کند چون هر بخش به متخصص‌اش سپرده شده است.

انتخاب شریک مناسب در این روش کلیدی است. یک آژانس تبلیغاتی که طراحی گرافیک را به تیمی حرفه‌ای در خارج می‌دهد، باید مطمئن شود که کیفیت و زمان‌بندی حفظ می‌شود. اگر شریک ضعیف عمل کند، پروژه‌ها عقب می‌افتند و اعتبار شرکت لطمه می‌بیند. این دقت در انتخاب، نتایج را تضمین می‌کند. با این حال، برون‌سپاری نیاز به نظارت دارد. اگر ارتباط با تیم خارجی ضعیف باشد، ممکن است سوءتفاهم پیش بیاید و کار خراب شود. یک شرکت که مرتب گزارش می‌گیرد و انتظارات را روشن می‌کند، مانند راننده‌ای است که فرمان را محکم نگه می‌دارد و ماشین را در جاده می‌راند.

در آخر، برون‌سپاری راهی است که نیروی کار را کم می‌کند بدون اینکه بهره‌وری قربانی شود. شرکت‌هایی که این تکنیک را خوب اجرا کنند، می‌توانند با تمرکز روی هسته اصلی کسب وکارشان، در بازار رقابتی سربلند بمانند.

بازطراحی نقش‌ها و وظایف

بازطراحی نقش‌ها و وظایف راهی است که با کاهش تعداد نیرو بهره‌وری را بالا نگه می‌دارد. وقتی وظایف چند نفر در یک نقش ادغام شود و کارمندان مهارت های متنوع یاد بگیرند، شرکت می‌تواند با تیم کوچک‌تری کار کند. این روش انعطاف‌پذیری را بیشتر می‌کند و نیاز به استخدام‌های اضافی را از بین می‌برد. کارمندان هم با نقش‌های گسترده‌تر ارزش بیشتری خلق می‌کنند و سازمان را چابک‌تر می‌سازند.

این تکنیک در عمل خودش را نشان می‌دهد. یک شرکت کوچک چاپ را در نظر بگیرید که پیشتر یک نفر مسئول طراحی، یکی برای چاپ و دیگری برای بسته‌بندی بود. حالا با آموزش یک کارمند می‌تواند هر سه کار را انجام دهد. این تغییر هزینه حقوق را کم می‌کند و خروجی همچنان ثابت می‌ماند، چون کارها بدون وقفه پیش می‌روند. تعداد کمتر، اما مهارت بیشتر، کلید موفقیت این روش است.

آموزش در این راهکار حیاتی است. کارمندانی که قرار است چند نقش را برعهده بگیرند، باید دوره‌های کوتاه و کاربردی ببینند تا آماده شوند. اگر این آماده‌سازی ضعیف باشد، کیفیت کار افت می‌کند و فشار روی تیم زیاد می‌شود. یک شرکت که این آموزش را جدی بگیرد، می‌تواند مطمئن شود که بهره‌وری دست نخورده باقی می‌ماند.

با این حال، این روش باید با دقت اجرا شود. اگر وظایف بیش از حد روی دوش یک نفر بیفتد، خستگی و نارضایتی پیش می‌آید و ممکن است کارمند استعفا دهد. مدیران باید بار کاری را متعادل نگه دارند، مانند ترازویی که هر طرفش به اندازه وزن دارد، تا هم کار پیش برود و هم تیم راضی بماند.

یادتان باشد، بازطراحی نقش‌ها و چندمهارتی کردن، راهی است که نیروی کار را کم می‌کند و بهره‌وری را حفظ می‌کند. شرکت‌هایی که این تکنیک را خوب به کار ببرند، می‌توانند با تیمی جمع وجور، همان نتیجه‌های بزرگ را بگیرند و در بازار دوام بیاورند.

استفاده از قراردادهای پاره وقت

استفاده از قراردادهای پاره وقت یا پروژه‌ای گزینه جذاب دیگری است که پیش روی شما قرار دارد. به جای استخدام تمام وقت، شرکت‌ها می‌توانند کارکنانی را برای ساعت‌های محدود یا پروژه‌های خاص بیاورند. این روش هزینه‌های ثابت مثل حقوق ماهانه و بیمه را کم می‌کند و سازمان را انعطاف‌پذیرتر می‌سازد. در عین حال کارها با همان کیفیت پیش می‌روند چون افراد متخصص برای نیازهای مشخص انتخاب می‌شوند.

یک شرکت برگزاری رویدادهای بزرگ را تصور کنید که به جای نگه داشتن یک تیم بزرگ دائمی فقط برای هر مراسم طراح و هماهنگ‌کننده پاره وقت می‌آورد. این کار هزینه‌ها را در زمان‌های کم‌کار کم می‌کند و در اوج فعالیت بهره‌وری را بالا نگه می‌دارد، چون افراد تازه نفس و متمرکز کار می‌کنند. انتخاب افراد مناسب در این روش مهم است. یک تیم بازاریابی که برای کمپین فصلی، یک گرافیست پروژه‌ای استخدام می‌کند، باید کسی را بیاورد که سریع خودش را با نیازها هماهنگ کند. اگر فرد نابلد باشد، زمان و پول هدر می‌رود و نتیجه ضعیف می‌شود. این دقت در گزینش، تضمین می‌کند که کار به خوبی پیش برود.

البته، این روش نیاز به مدیریت قوی دارد. کارکنانی که دائمی نیستند، ممکن است حس تعلق کمتری داشته باشند و ارتباط‌شان با تیم ضعیف شود. یک شرکت که جلسات منظم برگزار کند و اهداف را روشن نگه دارد، مانند چسبی است که این افراد را به گروه وصل می‌کند و از پراکندگی جلوگیری می‌کند. بی‌شک قراردادهای پاره وقت یا پروژه‌ای، راهی است که نیروی کار را کم می‌کند بدون اینکه بهره‌وری افت کند. شرکت‌هایی که این تکنیک را به کار بگیرند، می‌توانند با هزینه کمتر، همان خروجی را داشته باشند و در برابر نوسان‌های بازار مقاومت کنند.

کاهش ساعات کاری به جای اخراج

کاهش ساعات کاری به جای اخراج راهی است که دردسرهای بیمه و همچنین شکایت برخی از کارمندان را هم ندارد. وقتی شرکت به جای بیرون کردن کارمندان ساعات کارشان را کم می‌کند، هزینه‌ها کاهش می‌یابد و تیم اصلی حفظ می‌شود. این روش تجربه و مهارت کارکنانی که سال‌ها در سازمان بوده‌اند را نگه می‌دارد و جلوی افت تولید را می‌گیرد. روحیه تیم هم کمتر آسیب می‌بیند؛ چراکه حس امنیت شغلی باقی می‌ماند.

یک شرکت تولید مبلمان را در نظر بگیرید که به جای اخراج نیمی از کارگرانش در فصل کم فروش ساعات کاری همه را از هشت به شش ساعت کم می‌کند. تولید همچنان ادامه دارد، چون همه باتجربه‌اند و کارشان را خوب بلدند اما هزینه حقوق کمتر می‌شود. این تعادل بهره‌وری را حفظ می‌کند و شرکت را سرپا نگه می‌دارد.

برنامه‌ریزی در این روش کلیدی است. مدیران باید مطمئن شوند که با ساعات کمتر، وظایف اصلی انجام می‌شود و پروژه‌ها عقب نمی‌افتند. اگر این تنظیم بد باشد، ممکن است کارها نصفه بمانند و مشتری ناراضی شود. این دقت، مانند تنظیم ساعت است که باید درست کوک شود تا زمان از دست نرود.

با این حال، این روش باید با رضایت کارمندان پیش برود. اگر کاهش ساعت‌ها بدون توافق باشد، ممکن است نارضایتی پیش بیاید و کارکنانی که حقوق کمتری می‌گیرند، دنبال کار دیگر بگردند. یک شرکت که با تیمش حرف بزند و حمایت‌شان کند، می‌تواند این تغییر را نرم‌تر کند.

بی‌شک کاهش ساعات کاری، راهی است که نیروی کار را تعدیل می‌کند و بهره‌وری را حفظ می‌کند. شرکت‌هایی که این تکنیک را خوب اجرا کنند، می‌توانند با هزینه کمتر، همان نتیجه را بگیرند و تیم‌شان را برای روزهای بهتر نگه دارند.

سخن پایانی

در پایان، می‌بینیم که کاهش نیروی کار بدون افت بهره‌وری با تکنیک‌های متنوع امکان‌پذیر است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا بدون دردسرهای رایج در دنیای کسب و کار به توسعه برندتان ادامه دهید. بی‌شک مدیریت هزینه‌ها و تضمین توسعه برند یک معمای چندوجهی است. البته ما در این مقاله سعی کردیم برخی از ابعاد آن را به اتفاق شما بررسی کنیم. حالا شما می‌توانید با خیال راحت کارتان در این حوزه را ادامه دهید. اینطوری دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت. اگر شرکتی می‌خواهید که هم هزینه‌ها را کم کند و هم قوی بماند، وقتش است که این راهکارها را امتحان کنید. شما کدام روش را برای سازمان‌تان انتخاب می‌کنید؟ یادتان باشد، بهتر است تنها روش‌هایی که با شرایط سازمان‌تان هماهنگ هستند، امتحان کنید. وگرنه اصلا بعید نیست به جای موفقیت یک سقوط آزاد همه‌جانبه را تجربه کنید.

منابع:

https://www.companysights.com/resources/workforce-reduction-guide-the-best-practices-to-reduce-headcount

https://www.forbes.com/councils/fohow-/۱۵/۰۸/۲۰۲۲/rbesbusinesscouncil to-reduce-working-hours-without-/compromising-productivity

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی پاکسازی و نقاشی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۳ مصوبه شماره ۳۲۶ شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

-واگذاری امورات نقاشی و پاکسازی -با برآورد اولیه بمبلغ کل ۴۲/۷۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۹ ماه شمسی.

از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه، ارسال پیشنهاد قیمت، انصراف از شرکت در مناقصه، بازگشایی فایل پاکات، اعلام به برنده و... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان پذیر می باشد.

- شرکت‌کنندگان می‌بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف– و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نماید.

- پرداخت هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۲/۱۳۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده IR ۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز و یا ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه و مدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۰۴

اصغر تقی پور – سرپرست شهرداری تاکستان

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۰۱ مصوبه شماره ۳۶۸ شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

- واگذاری امور جمع آوری دست فروشان و جلوگیری از سد معبر سطح شهر تاکستان - با برآورد اولیه بمبلغ کل ۴۹/۹۶۹/۲۴۸/۳۸۱ ریال بمدت ۱۲ ماه شمسی.

از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه، ارسال پیشنهاد قیمت، انصراف از شرکت در مناقصه، بازگشایی فایل پاکات، اعلام به برنده و... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان پذیر می باشد.

- شرکت کنندگان می بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف– و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نماید.

- پرداخت هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۲/۴۹۸/۴۶۲/۴۱۹ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده IR ۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز و یا ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه و مدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۰۴

اصغر تقی پور – سرپرست شهرداری تاکستان

شناسه آگهی : ۲۱۲۳۸۷۰ نوبت اول

فراخوان خرید خدمات مشاوره

شهرداری بندرعباس

معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری بندرعباس در نظر دارد فراخوان خرید خدمات مشاوره **نظارت بر مطالعات بازنگری طرح جامع حمل و نقل و ترافیک شهر بندرعباس** به شماره ۲۰۰۴۰۰۴۹۱۶۰۰۰۰۹۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ ساعت ۱۲:۰۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۱۲/۰۳ ساعت ۱۲:۰۰
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۴/۱۲/۱۳ ساعت ۱۲:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۱۲/۱۶ ساعت ۰۸:۰۰

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: شهرداری بندرعباس به آدرس بلوار امام خمینی(ره) شماره ۰۹۱۷۴۹۹۳۴۷۷-۰۷۶۳۳۶۲۵۰۲۰

شناسه آگهی : ۲۱۲۶۴۴۵ نوبت اول

آگهی مزایده عمومی ۱۴۰۴/۱۹۳/۶۰۳/۳

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی اجناس اسقاط خود بشرح زیر بفروش رساند. لذا متقاضیان شرکت در مزایده می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ لغایت ۱۴۰۴/۱۱/۳۰ از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند و پیشنهادات خود را باتوجه به مندرجات دفترچه مزایده ظرف مهلت مقرر در جدول زیر در سامانه ستاد ایران بارگذاری و پاکت الف (ضمانت شرکت در مزایده) ظرف ساعت و تاریخ تعیین شده در اسناد مزایده به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند. ضمناً به پیشنهادهای فاقدامضاء، مشروط، مخدوش، یا اینکه بعد از انقضاءمدت تحویل واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. هزینه درج آگهی مزایده، کلیه کسورات قانونی، بارگیری، حمل و توزین و پاک سازی محوطه مربوطه به عهده برنده مزایده می باشد.

شماره فراخوان مزایده در سامانه ستاد : ۱۰۰۴۰۰۵۰۶۶۰۰۰۰۰۵

گروه	کالا	مقدار	تضمین شرکت در مزایده	نوع سپرده *	زمان تحویل پاکتها		زمان بازگشائی پاکت	
۱	میلگرداسقاطی در انواع پایه بتونی‌اسقاطی	۴۴۸,۰۰۰ (کیلوگرم)	۵,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱-ضمانتنامه‌بانکی ۲-مطالبات تائید شده ۳- فیش نقدی	۱۴۰۴/۱۲/۱۱	ساعت ۱۵	۱۴۰۴/۱۲/۱۲	ساعت ۱۰:۳۰

* به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر در جدول فوق، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱- هزینه درج آگهی مزایده و کسورات قانونی به عهده برنده مزایده میباشد.

۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

۳- داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۶۲۴۸۹۸۹-۰۳۵ امور تدارکات تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ تاریخ انتشا رنوبت دوم : ۱۴۰۴/۱۱/۲۸

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

اخبار

یزد در آستانه تحولات عمرانی بزرگ بودجه شهرداری ۱۱ هزار میلیارد تومان شد

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: رئیس شورای اسلامی شهر یزد از تصویب بودجه سال آینده شهرداری به مبلغ ۱۱ هزار میلیارد تومان خبر داد و اعلام کرد که این مبلغ بیشتر به پروژه‌های عمرانی اختصاص خواهد یافت. عزیزالله سیفی در جلسه علنی شورا با قدردانی از حضور گسترده مردم در راهپیمایی ۲۲ بهمن گفت: مردم یزد با این حضور دشمن‌شکن، پایبندی خود به آرمان‌های انقلاب را به نمایش گذاشتند. وی در ادامه با اشاره به پیشرفت روند بررسی بودجه شهرداری اظهار داشت: بودجه سال آینده یک هفته زودتر از موعد مقرر به شورا ارائه شد و پس از تصویب در کمیسیون‌های تخصصی، در حال انجام مراحل اداری در فرمانداری است. طبق پیش‌بینی‌ها، حدود ۹۰ درصد از این منابع برای پروژه‌های عمرانی در سطح شهر یزد تخصیص خواهد یافت. عزیزالله سیفی افزود: عمده منابع مالی این پروژه‌ها از محل اوراق مشارکت، تسهیلات و سرمایه‌گذاری تأمین می‌شود و یزد سال آینده به یک کارگاه عمرانی بزرگ تبدیل خواهد شد. وی همچنین از شهرداری خواست تا با توجه به نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان، فضای شهر را به گونه‌ای آراسته کند که در شأن دارالعباده یزد باشد. در پایان جلسه، اعضای شورا تصمیمات مختلفی را در خصوص برنامه‌های اجرایی شهرداری و موضوعات مرتبط با ماه رمضان اتخاذ کردند

جدول‌گذاری معابر اصلی و فرعی منطقه ۷ در حال تکمیل است

کرج – اباصلت عابد: مدیر منطقه ۷ شهرداری کرج از اجرای مرحله‌ای پروژه جدول‌گذاری در معابر اصلی و فرعی این منطقه خبر داد و این اقدام را گامی مؤثر در بهبود عبور و مرور، ارتقای ایمنی و افزایش زیبایی بصری شهری عنوان کرد. حشمت‌اله عزیزی اظهار کرد: یکی از پروژه‌های مهم عمرانی در سطح منطقه ۷، اجرای عملیات جدول‌گذاری است که با هدف تسهیل تردد وسایل نقلیه و عابران پیاده، جلوگیری از فرسودگی معابر و ایجاد نظم در سیمای شهری در حال اجراست. عزیزی افزود: این پروژه به‌صورت مرحله‌ای در خیابان‌های اصلی و فرعی منطقه در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال بخش قابل توجهی از معابر نیازمند، تحت پوشش عملیات جدول‌گذاری قرار گیرند. وی با اشاره به اهداف اجرایی این طرح تصریح کرد: کاهش خطرات ناشی از سطوح ناهموار، هدایت صحیح آب‌های سطحی و جلوگیری از آب‌گرفتگی در زمان بارندگی از جمله نتایج اجرای این پروژه است که نقش مهمی در ارتقای کیفیت زندگی شهروندان دارد؛ همچنین تمامی مراحل اجرایی با نظارت دقیق فنی و با استفاده از مصالح باکیفیت انجام می‌شود تا ضمن افزایش دوام پروژه، رضایت شهروندان نیز تأمین شود.

به گفته این مسئول، ترمیم و جدول‌گذاری پیاده‌راه حاشیه تقاطع شهید عجمیان به متراژ بیش از ۲۴ متر در دو لاین رفیوژ میانی بلوار آزادی، اجرای زیرسازی و جدول روسی به متراژ ۱۶ متر در بلوار میرزایی‌پرور، اجرای زیرسازی و کفپوش به متراژ ۳۲۰ متر حدفاصل کوچه صالحی تا کوچه امیرکبیر و همچنین جدول‌گذاری به‌صورت کانیو روسی در کناره آبراه‌های موجود و ورودی ساختمان‌ها در کوچه صالحی به متراژ مجموع ۱۶۰ متر از جمله اقدامات انجام‌شده در این طرح است.

مدیر منطقه ۷ خاطرنشان کرد: روند ساماندهی معابر و ارتقای زیرساخت‌های شهری با اولویت نقاط پرتردد ادامه خواهد داشت.

رئیس اداره دامپزشکی خنداب:

بیش از ۳۰۷ هزار نوبت سر دام نسبت به بیماری های دامی و مشترک بین انسان و دام در خنداب ایمن سازی شد

اراک- فرناز امیدی: رئیس اداره دامپزشکی خنداب گفت: از ابتدای سال جاری ۳۰۷ هزار و۵۰۰ نوبت سر دام توسط اکیپ های دامپزشکی این شهرستان علیه بیماری های مختلف ایمن سازی شد. روح الله گلی افزود: با توجه به رسالت دامپزشکی در تامین سلامت دام وغذای سالم و حلال، واحد نظارت بر فرآورده های خام دامی اداره دامپزشکی شهرستان خنداب از ابتدای سال جاری تا کنون بالغ بر ۳۱۵ مورد نظارت بهداشتی از مراکز تولید ،توزیع، نگهداری وعرضه فرآورده های دامی انجام داده که در این بازدید ها ۹۹۲ کیلوگرم گوشت و آلایش خوراکی دام و طیور غیر بهداشتی کشف و از چرخه مصرف انسانی خارج شده است. وی با بیان اینکه بازرسی و نظارت بهداشتی بر سلامت دامها و گوشت استحصالی یکی از وظایف حاکمیتی دامپزشکی است افزود: در این مدت بازرسی های بهداشتی بر یک هزار ۲ هزار و ۷۵۵ لاشه استحصالی دام سبک و ۲۴۸ لاشه استحصالی دام سنگین در کشتارگاه دام این شهرستان توسط بازرسین دامپزشکی انجام گرفته است. رییس اداره دامپزشکی خنداب در خصوص ایمن سازی دام های این شهرستان علیه بیماری های دامی و مشترک بین انسان گفت : در این مدت ۱۰ماهه ۲۷ هزار و ۱۴۷ دز واکسن بروسلوز دام سبک و سنگین، ۶۰ هزار و ۴۷۳ دز واکسن ppr و ۱۴۸ و هزار و ۹۰۰ دز واکسن تب برفکی و ۶۱ هزار و ۹۸۵ دز واکسن آبله در جمعیت دامی شهرستان خنداب توسط اکیپ های واکسیناسیون این شهرستان تزریق شده است. روح الله گلی ادامه داد:همچنین در این مدت یک هزار و ۲۶۲ قلاده سگ با تزریق واکسن بیماری هاری نسبت به این بیماری ایمن سازی شده است. رییس اداره دامپزشکی خنداب نظارت بر جوجه ریزی ۱میلیون و ۸۰۰ هزار قطعه طیور در این شهرستان را از دیگر اقدامات دامپزشکی خنداب از ابتدای سال جاری تا کنون عنوان کرد.

جلسه افتتاحیه ممیزی خارجی سال ۱۴۰۴ شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون برگزار شد

اهواز – شبنم قجاوند: جلسه افتتاحیه ممیزی خارجی سال ۱۴۰۴ شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با حضور ممیزان خارجی و مدیران و روسای این شرکت در قالب ممیزی خارجی مراقبتی دوم شرکت SGS و با هدف ارزیابی میزان انطباق شرکت با الزامات سیستم‌های مدیریتی انجام می‌شود در این جلسه، ممیزان خارجی بر شناسایی مصادیق عینی و مستند دال بر رعایت الزامات سیستم‌های سه‌گانه IMS تأکید کردند و این موضوع را از الزامات اصلی فرآیند ممیزی برشمردند. در ادامه، مهندس حسن شهرویی مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون، ضمن تأکید بر اهمیت این ممیزی، بر همراهی و هماهنگی کامل مدیران، رؤسا و کارشناسان شرکت با ممیزان خارجی در تمامی مراحل فرآیند ممیزی تأکید نمودند. ایشان همچنین اجرای ممیزی خارجی را فرصتی ارزشمند در راستای بهبود عملکرد، ارتقای نظام‌های مدیریتی و توسعه پایدار شرکت کارون عنوان کردند.

همزمان با دهه فجر؛

مشعل گاز در سماکوش‌محله بابل روشن شد

ساری – خبرنگار فرصت امروز: با بهره‌برداری رسمی از پروژه گازرسانی به روستای کوهستانی سماکوش‌محله شهرستان بابل، مشعل گاز در این منطقه روشن شد و بیش از ۱۴۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شدند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، آیین افتتاح پروژه گازرسانی به روستای سماکوش‌محله همزمان با ایام‌الله دهه مبارک فجر و با حضور فرماندار ویژه شهرستان بابل، نمایندگان مردم بابل در مجلس شورای اسلامی و مردم منطقه در حسینیه روستای سماکوش‌محله برگزار شد. هژبر جوادی، مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران در این مراسم با اشاره به اجرای ۱۰ کیلومتر خط تغذیه و توزیع گاز در این پروژه اظهار کرد: برای گازرسانی به سماکوش‌محله بیش از ۱۰ میلیارد تومان اعتبار هزینه شده و با بهره‌برداری از آن، زمینه ارتقای رفاه، آسایش و امنیت انرژی برای اهالی این روستا فراهم شده است. وی با بیان اینکه توسعه گازرسانی روستایی از اولویت‌های شرکت گاز استان مازندران است، افزود: در دهه فجر امسال ۲۷ روستا در سطح استان به شبکه سراسری گاز متصل شده‌اند که نشان‌دهنده عزم جدی برای تحقق عدالت انرژی و کاهش محرومیت‌ها در مناطق کمتر برخوردار است. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با قدردانی از همراهی نمایندگان مجلس، فرمانداری بابل و همکاری دستگاه‌هایی نظیر اداره‌کل راهداری و منابع طبیعی، تصریح کرد: تعامل و هم‌افزایی میان نهادهای اجرایی نقش مهمی در رفع موانع و تسریع اجرای پروژه‌های زیرساختی داشته است.

شهردار اراک خبر داد:

تدوین دفترچه عوارض ۱۴۰۵ شهرداری اراک با نگاهی عدالت‌محور

اراک- فرناز امیدی: شهردار کلانشهر اراک، در تشریح جزئیات تدوین دفترچه عوارض و بهای خدمات سال ۱۴۰۵، این مصوبه را نتیجه همکاری تنگاتنگ مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر دانست و از بسته‌های تشویقی بی‌سابقه برای سرمایه‌گذاران و اقشار آسیب‌پذیر خبر داد.

علیرضا محمودی شهردار کلانشهر اراک با اشاره به اهمیت تدوین دفترچه عوارض در ماه‌های پایانی سال اظهار داشت: با همکاری بسیار خوب شورای اسلامی شهر و شهرداری اراک، دفترچه عوارض و بهای خدمات سال ۱۴۰۵ با رویکردی ترکیبی، عدالت‌محور و تخصصی تدوین شد. ما در شرایطی این دفترچه را تنظیم کردیم که از یک سو فشارهای اقتصادی بر معیشت مردم افزایش یافته و از سوی دیگر، هزینه‌های اداره شهر و اجرای پروژه‌ها نیز رشد چشمگیری داشته است؛ لذا سیاست ما برقراری تعادل میان توان مالی شهروندان و نیازهای خدماتی شهر بود. وی با تأکید بر ملاحظات اقتصادی در تعیین ارقام جدید گفت: مطابق بخشنامه وزارت کشور، اجازه افزایش تا سقف ۴۲ درصد در هزینه‌های مدیریت شهری به ما داده شده بود، اما با نگاه حمایتی شورای ششم، این عدد به حداقل ممکن رسید و به طور میانگین در سطح ۳۵ درصد تثبیت شد. این تصمیم آگاهانه اتخاذ شد تا شهرداری ضمن تأمین بخشی از هزینه‌های ضروری خود، بار مالی مضاعفی را در این شرایط اقتصادی بر دوش مردم نگذارد. شهردار اراک با بیان اینکه دفترچه‌های تدوین شده در این دوره، از نظر حقوقی و کارشناسی کم‌اشکال‌ترین نمونه‌ها در تاریخ شورای شهر اراک هستند، افزود: بررسی‌های عمیق حقوقی باعث شده تا این دفترچه از ثبات بالایی برخوردار باشد. همچنین شفافیت در فرمول‌ها به گونه‌ای لحاظ شده که حتی مردم عادی نیز بتوانند عوارض خود را به راحتی محاسبه کنند. این پیش‌بینی‌پذیری برای سرمایه‌گذاران، انبوه سازان و فعالان صنعت ساختمان بسیار حیاتی است تا بتوانند با اطمینان کامل برای پروژه‌های سال ۱۴۰۵ برنامه‌ریزی کنند. محمودی به طرح‌های حمایتی در حوزه توسعه شهر اشاره کرد و گفت: اتفاق بسیار خوبی که در دفترچه سال ۱۴۰۵ رقم خورده، حمایت ویژه از حوزه سرمایه‌گذاری است. برای کسانی که در دره گردشگری گردو سرمایه‌گذاری کنند، تخفیفات بسیار ویژه‌ای در بحث عوارض و صدور پروانه در نظر گرفته‌ایم تا انگیزه حضور فعالان این بخش در اراک دوچندان شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، مژده‌ای به ساکنان مناطق محروم داد و تصریح کرد: در یک تصمیم عدالت‌محور، برای برخی مناطق کم‌برخوردار شهر که در دفترچه به دقت ذکر شده‌اند، عوارض ساختمانی برای "دو طبقه و پیلوت" به صورت صفر محاسبه خواهد شد. هدف ما از این سیاست، حمایت از اقشاری است که به حداقل مسکن قانع هستند و همچنین ایجاد مشوق برای نوسازی بافت‌های فرسوده و بهبود چهره زیبایی‌شناختی شهر در سال آینده است.

شهردار اراک در پایان خاطرنشان کرد: در حوزه شهرسازی و معماری نیز پیشنهادات بسیار خوبی در این دفترچه گنجانده شده است. ما قصد داریم با استفاده از این تخفیفات و بسته‌های تشویقی، برخی از گره‌های ترافیکی قدیمی و بازگشایی معابر را که سال‌ها متوقف مانده بود، با مشارکت مردم در سال ۱۴۰۵ به سرانجام برسانیم. این دفترچه، سندی شفاف، بدون ابهام و گامی بلند در راستای توسعه پایدار و مردم‌محور کلانشهر اراک است.

تشریح اقدامات شاخص منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران در سال ۱۴۰۴ به مناسبت ایام دهه مبارک فجر

اصفهان – ندیمی :اسدالله مهری، مدیر منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران، همزمان با فرارسیدن ایام مبارک دهه فجر انقلاب اسلامی، با اشاره به اجرای اقدامات شاخص در این منطقه، از تلاش‌های مستمر کارکنان برای ارتقای پایداری، ایمنی و قابلیت اطمینان شبکه انتقال گاز خبر داد.

به گزارش آلاچیق خبر به نقل از روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران، اسدالله مهری با گرامیداشت ایام‌الله دهه فجر و یاد و خاطره امام خمینی(ره) و شهدای انقلاب اسلامی، اظهار کرد: «دهه فجر فرصتی مغتنم برای بازخوانی دستاوردهای انقلاب اسلامی و تبیین نقش خدمت‌رسانی صادقانه در مسیر توسعه زیرساخت است.» وی با اشاره به اهمیت مأموریت‌های منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران افزود: «در همین راستا و با اتکا به توان داخلی، دانش فنی متخصصان و همت کارکنان به منظور پایداری انتقال گاز ، اقدامات مهمی از جمله ، انجام ۶۰مورد تعمیرات سطوح مختلف توربو کمپرسور های تاسیسات منطقه، تعویض سیستم قدیمی کنترل سایت پتاوه ۲، نصب و اتصال نهایی لانچر ،رسیور و شیر بین راهی خط ۴۰ اینچ نیروگاه شهید منتظری، تعویض پوشش۲۱۰۰متر از خط دوم سراسری با استفاده از پوشش اپوکسی دو جزئی و ۱۱۷۳۳ متر مربع تعویض پوشش با استفاده از نوار ۳لایه خود ممزوج. وی همچنین بیان کرد: نصب ۲۲عدد اسلیو تایپ Bبر روی خطوط هشتم و دهم، طراحی ،ساخت و نصب ۲ روتور کامل کمپرسور گازی از نوع زیمنس و سومی (SUMY)برای اولین بار در شرکت انتقال گاز ایران، تعمیر و بازسازی ۶دستگاه مبدل حرارتی توربین های نفسکی ، ۱۴۸۵ کیلومتر پیگرانی تمیز کننده و ۱۹۸ کیلومتر پیگرانی هوشمند، احداث ایستگاه های لانچر و رسیور و شیر بین راهی خط لوله ۸ اینچ مارون گندمکار، انتقال ۱۲۶میلیارد متر مکعب گاز از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون در دستور کار قرار گرفته و با موفقیت اجرا شده است. مدیر منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران با بیان اینکه اجرای این فعالیت ها نقش بسزایی در افزایش ایمنی خطوط، بهبود عملکرد تأسیسات و تداوم انتقال پایدار گاز داشته است، تصریح کرد: اقدامات انجام‌شده در حوزه فنی/عملیاتی موجب ارتقای سطح آمادگی عملیاتی منطقه، به‌ویژه در فصل سرد سال، شده است. اسدالله مهری همچنین با قدردانی از تلاش شبانه‌روزی کارکنان گفت: فعالیت در شرایط اقلیمی سخت و گستردگی خطوط انتقال، مسئولیت مجموعه همکاران ما را دوچندان کرده و این موفقیت‌ها حاصل روحیه جهادی، همدلی و تعهد سرمایه انسانی منطقه است. وی در پایان با تأکید بر آرمان‌های انقلاب اسلامی اظهار کرد: منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران با تکیه بر توان متخصصان داخلی و برنامه‌ریزی هوشمندانه، مسیر توسعه و ارتقای ایمنی تاسیسات و خطوط انتقال گاز را با قدرت ادامه داده و در جهت خدمت‌رسانی پایدار و مسئولانه به مردم شریف ایران اهتمام و گام برخواهد داشت.

با اجرای ۱۱۱ هزار نفرساعت دوره آموزشی محقق شد؛

حرکت راهبردی شرکت گاز آذربایجان شرقی در توانمندسازی نیروی انسانی

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اعلام اینکه آموزش زیربنای توسعه پایدار در این شرکت است، گفت: امسال حرکت راهبردی در توانمندسازی نیروی انسانی با برگزاری بیش از ۱۱۱ هزار نفرساعت دوره آموزشی تحقق یافته است.

فیروز خدائی به بهانه گرامیداشت روز جهانی آموزش و در مراسم تقدیر از اساتید و کارکنان برتر آموزشی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با بیان این مطلب اظهار کرد: آموزش عامل اصلی ارتقای ایمنی، بهره‌وری و مسئولیت پذیری در سازمان است و نقش تعیین کننده‌ای در تحقق اهداف برنامه‌ریزی‌شده شرکت دارد. وی با تأکید بر اهمیت یادگیری مستمر در صنعت گاز، افزود: امروز شرکت گاز استان به خوبی به نقش حیاتی آموزش در تأمین پایدار انرژی و دستیابی به استانداردهای بالای ایمنی واقف است و نیروی انسانی را مهم‌ترین سرمایه خود می‌داند، از این‌رو آموزش این سرمایه ای ارزشمند، یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت اجتناب ناپذیر است. خدائی با اشاره به عملکرد آموزشی شرکت متبوع خود، اضافه کرد: در سال جاری، تعداد ۱۷۱ دوره آموزشی در حوزه های فنی، ایمنی و مدیریتی برگزار شده که حاصل آن تحقق بیش از ۱۱۱ هزار نفرساعت آموزش برای کارکنان بوده و سرانه آموزش هر نفر به ۶۸ ساعت رسیده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: استمرار سرمایه‌گذاری هدفمند در آموزش، ضامن ارتقای عملکرد سازمانی، افزایش رضایت ذی‌نفعان و حرکت در مسیر توسعه پایدار صنعت گاز خواهد بود.

شایان ذکر است در این مراسم از ۱۱ نفر استاد و مدرس شرکت گاز که بیشترین رضایت شرکت کنندگان در دوره ها را جلب کرده و نیز ۱۰ نفر از کارکنان و رابطان برتر در حوزه آموزش، تقدیر و تجلیل به عمل آمد.

برگزاری سی‌وچهارمین جلسه مشترک رؤسا و کارشناسان بهبود روابط کار شرکت‌های تابعه مناطق نفت‌خیز جنوب در مسجدسلیمان

اهواز – شبنم قجاوند: سی‌وچهارمین جلسه مشترک رؤسا و کارشناسان بهبود روابط کار و امور اجتماعی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و شرکت‌های بهره‌برداری تابعه، به میزبانی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد. این نشست با حضور قاسم شیخی، مدیر منابع انسانی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، عبدالعلی طاهرپور، رئیس بهبود روابط کار و امور اجتماعی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و جمعی از کارشناسان بهبود روابط کار شرکت‌های بهره‌برداری تابعه برگزار گردید. قاسم شیخی، مدیر منابع انسانی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، در ابتدای این جلسه ضمن خیرمقدم به حاضران، با تأکید بر اهمیت نقش اداره بهبود روابط کار در سازمان اظهار داشت: حوزه کاری بهبود روابط کار از گستردگی بالایی برخوردار بوده و دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی است که آن را به یکی از ارکان مهم سازمان تبدیل می‌کند. وی افزود: بهبود روابط کار می‌تواند در حوزه‌های مختلف ورود کرده و به‌عنوان بازوی توانمند مدیریت سازمان ایفای نقش کند. شیخی ادامه داد: به‌منظور بررسی ریشه‌ای مسائل و مشکلات کارکنان و احصای چالش‌ها، کمیته‌ای در همین راستا در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان تشکیل شده است تا روند شناسایی و رسیدگی به مسائل پرسنل بهبود یابد. مدیر منابع انسانی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با تأکید بر رویکرد اصلاحی در تصمیم‌گیری‌ها تصریح کرد: تصمیمات حوزه بهبود روابط کار باید ماهیتی اصلاحی داشته باشد و در مواجهه با تخلفات احتمالی کارکنان، اقدامات متناسب و سازنده اجرایی شود. در ادامه این نشست، عبدالعلی طاهرپور، رئیس بهبود روابط کار و امور اجتماعی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، با اشاره به جایگاه ویژه این حوزه گفت: علی‌رغم اهمیت بالای بهبود روابط کار، این حوزه آن‌گونه که شایسته است مورد توجه قرار نگرفته و انتظار می‌رود نگاه ویژه‌تری به آن صورت پذیرد. وی افزود: با توجه به شرایط خاص مراجعان حوزه بهبود روابط کار، لازم است با هم‌افزایی و همکاری جمعی، زمینه‌ای فراهم شود تا همکاران فعال در این حوزه بتوانند وظایف خود را به‌نحو مطلوب انجام داده و رسیدگی به مسائل و مشکلات کارکنان با کیفیت بهتری صورت گیرد.

همزمان با سراسر کشور انجام شد؛

رونمایی از طرح ملی صدور آنی کارت هوشمند سوخت در آذربایجان شرقی

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از بهره برداری از طرح ملی صدور آنی کارت هوشمند سوخت همزمان با سراسر کشور در این منطقه خبر داد. ناصر راشدی با اشاره به اجرای طرح صدور آنی کارت هوشمند سوخت، اظهار کرد: با بهره برداری از این طرح علاوه بر روش عادی متقاضیان می توانند با انتخاب گزینه صدور آنی کارت در ثبت نام آنلاین در سامانه اینترنتی FCS.NIOPDC.IR و دریافت پیامک رمز صدور نسبت به درخواست کارت هوشمند سوخت اقدام کنند. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی افزود: متقاضیان می توانند ۲۴ ساعت پس از درخواست در سامانه اینترنتی با مراجعه حضوری به واحد صدور کارت هوشمند سوخت این منطقه، کارت هوشمند سوخت خود را در عرض یک روز دریافت کنند.

آغاز توزیع نفت‌گاز یورو ۴ از انبار نفت ناحیه ویژه میانه

همزمان با ایام گرامیداشت سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و دهه مبارک فجر با حضور مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و معاون استاندار و فرماندار ویژه میانه، عملیات دریافت از خط لوله و ذخیره سازی فرآورده نفتگاز کم گوگرد (یورو ۴) در انبار نفت شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی ناحیه ویژه میانه و توزیع در مجاری عرضه این شهرستان آغاز شد. مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به توسعه زیرساخت های سوخت رسانی در شهرستان میانه، با افزایش سکوی سوخت گیری در یکی از جایگاه های این ناحیه، اظهار کرد: در راستای ارتقای سطح خدمات رسانی و رفاه مردم در این شهرستان، ناحیه ویژه میانه به عنوان یکی از نواحی اولویت دار برای ارتقای خدمات سوخت‌رسانی است. محمدرضا مشایخی، معاون استاندار و فرماندار ویژه میانه نیز با قدردانی از مساعدت و پیگیری‌های مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و رئیس ناحیه ویژه میانه در اجرای این طرح با اهمیت گفت: نگاه تخصصی حاکم بر مدیریت شرکت نفت و تلاش نیروهای این مجموعه در سطح شهرستان و استان، موجب تسریع در تحقق این مطالبه مردمی شد.

افتتاح واحد تولید خوراک دام و طیور در شهرک صنعتی نالکیاشر لنگرود با حضور جمعی از مسئولان

رشت – زهرا رضازاده: واحد تولید خوراک دام و طیور در شهرک صنعتی نالکیاشر لنگرود همزمان با دهه مبارک فجر به بهره برداری رسید.

همزمان با دهه فجر، واحد تولید خوراک دام و طیور در شهرک صنعتی نالکیاشر شهرستان لنگرود با حضور مصباحی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گیلان، گلشن فرماندار شهرستان لنگرود و عباس صابر مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان به بهره‌برداری رسید.

عباس صابر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان در آیین افتتاح این واحد تولیدی با تبریک ایام دهه مبارک فجر و گرامیداشت یاد و خاطره امام خمینی (ره) و شهدای انقلاب اسلامی، اظهار داشت: این واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۶۵ میلیارد تومان و با هدف تأمین بخشی از نیازهای استان در حوزه خوراک دام و طیور به بهره‌برداری رسیده و نقش مهمی در تکمیل زنجیره تولید و افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی و دامپروری ایفا خواهد کرد. وی با اشاره به اهمیت اشتغال‌زایی واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی افزود: در فاز نخست بهره‌برداری، این واحد زمینه اشتغال مستقیم برای ۲۰ نفر را فراهم کرده و با اجرای طرح‌های توسعه‌ای پیش‌بینی‌شده، میزان اشتغال آن به ۳۵ نفر افزایش خواهد یافت که گامی مؤثر در راستای کاهش نرخ بیکاری و تقویت معیشت خانوارهای منطقه به شمار می‌رود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان با تأکید بر اینکه دهه مبارک فجر نماد استقلال، خودباوری و حرکت به سوی پیشرفت و آبادانی است، تصریح کرد: امروز یکی از مهم‌ترین دستاوردهای انقلاب اسلامی، توسعه زیرساخت‌های تولیدی و صنعتی در سراسر کشور به‌ویژه در حوزه صنایع کوچک و متوسط است که نقش بی‌بدیلی در رشد اقتصادی، اشتغال‌زایی و کارآفرینی دارند.

صابر با بیان اینکه شهرک‌ها و نواحی صنعتی بستر اصلی استقرار صنایع کوچک و متوسط هستند، گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان با فراهم‌سازی زیرساخت‌های مناسب، حمایت از سرمایه‌گذاران و تسهیل فرآیندهای تولید، تلاش دارد زمینه رشد و شکوفایی واحدهای صنعتی و تحقق شعار سال را فراهم کند.

کتاب قانون جدید سئو: ترندهای تازه دنیای دیجیتال

نویسنده: علی آل‌علی

روزگاری نه چندان دور قوانین بازی در دنیای دیجیتال ساده به نظر می رسید. موفقیت آنلاین به یک استراتژی مشخص خلاصه می شد: بهینه سازی برای موتورهای جست‌وجو. هنر این بود که با تکرار هوشمندانه کلمات کلیدی، ساختن لینک هایی از سایت های دیگر و کمی جادوی فنی خودتان را به صفحه اول نتایج جست‌وجوی گوگل برسانید. این یک مسابقه قابل فهم بود؛ مسابقه ای برای تصاحبگران بهاترین ملک در دنیای اینترنت.

اگر استراتژی دیجیتال شما هنوز بر پایه همان اصول قدیمی بنا شده، شما در حال استفاده از یک نقشه منقضی شده برای جهت یابی در یک سرزمین کاملا جدید هستید. زلزله های تکنولوژیک به خصوص ظهور هوش مصنوعی آنچنان این سرزمین را دگرگون کرده اند که دیگر نمی توان با همان ابزارهای قدیمی در آن به بقا ادامه داد. سئو نمرده است؛ بلکه در حال یک تولد دوباره و البته، بسیار پیچیده تر است. سئو دیگر یک فعالیت بازاریابی مجزا و ایزوله نیست. این، هسته مرکزی یک استراتژی جامع دیجیتال است که با تجربه کاربری، ساختار برند و کیفیت محتوا گره خورده است.

نادیده گرفتن این روندهای ویرانگر، مانند بستن چشم ها در میانه یک توفان سهمگین است. این نکات کلیدی کتاب قانون جدیدی هستند که کسب و کار شما برای زنده ماندن و شکوفا شدن در سال های پیش رو باید آن را از بر باشد.

آخرالزمان جست‌وجوی سنتی: ظهور هوش مصنوعی

این بزرگ ترین و بنیادی ترین تغییر است. تجربه جست‌وجوی مولد گوگل به معنای پایان دورانی کلیدی است. وقتی کاربر سوالی می پرسد، گوگل دیگر فقط فهرستی از وب سایت ها را به او پیشنهاد نمی دهد؛ بلکه با استفاده از هوش مصنوعی، اطلاعات را از معتبرترین منابع جمع آوری کرده و یک پاسخ مستقیم، جامع و خلاصه شده را به او ارائه می دهد. در این دنیای جدید، چالش شما دیگر رتبه گرفتن نیست. چالش شما، تبدیل شدن به یکی از «منابع معتبر» برای پاسخ نهایی خود هوش مصنوعی است.

اینجاست که سئو (SEO) جای خود را به جئو (GEO) یا بهینه سازی برای موتورهای مولد می دهد. در این بازی جدید برای اینکه هوش مصنوعی به شما اعتماد کند، شما باید به طور وسواس گونه ای روی تجربه، تخصص، اعتبار و قابل اعتماد بودن تمرکز کنید. محتوای شما باید توسط متخصصان واقعی نوشته شود، به طور شفاف از ادعاهای خود با داده ها پشتیبانی کند و یک ارزش واقعی و غیرقابل انکار ارائه دهد. دیگر نمی توان با ترفندهای فنی، تظاهر به متخصص بودن کرد. در عصر جئو شما باید واقعا بهترین باشید.

کلمات کلیدی مرده اند: شروع دورانی تازه

در سئوی کلاسیک شما صفحاتی را برای کلمات کلیدی مشخص بهینه می کردید. الگوریتم ها به دنبال تطابق دقیق کلمات بودند، اما الگوریتم های مدرن و هوش مصنوعی دیگر کلمات را نمی خوانند؛ آنها نیت پشت کلمات را درک می کنند. آنها می فهمند که وقتی کاربری جست‌وجو می کند «چگونه لکه قهوه را از روی فرش پاک کنم»، او فقط به دنبال یک فهرست از محصولات شیمیایی نیست. او به دنبال یک راهنمای قدم به قدم، شامل روش های خانگی، مقایسه محصولات و نکات پیشگیرانه است.

این یعنی دوران تمرکز بر روی یک یا دو کلمه کلیدی به سر آمده است. استراتژی محتوایی شما باید بر روی ساختن خوشه های موضوعی (Topic Clusters) متمرکز شود. شما باید یک موضوع را به طور کامل و از تمام زوایای ممکن پوشش دهید و به تمام سوالات مرتبطی که ممکن است در ذهن کاربر شکل بگیرد، پاسخ دهید. محتوای شما باید جامع ترین، عمیق ترین و مفیدترین منبع موجود در مورد آن موضوع خاص باشد. به جای اینکه بپرسید «مردم چه چیزی جست‌وجو می کنند؟»، باید بپرسید «مردم در مورد این موضوع چه چیزهایی می خواهند بدانند؟».

جست‌وجوی بصری و صوتی: ترند داغ این روزها

متن دیگر تنها راه ارتباط با موتورهای جست‌وجو نیست. دو روش جست‌وجوی دیگر با سرعتی خیره کننده در حال رشد هستند: جست‌وجوی صوتی و جست‌وجوی بصری.

• جست‌وجوی صوتی: با فراگیر شدن دستیارهای هوشمندی مانند سیری و الکسا، مردم دیگر جست‌وجو را تایپ نمی کنند؛ آنها آن را به زبان می آورند. این جست‌وجوها اغلب به شکل سوالات کامل و طولانی هستند («نزدیک ترین پیتزا فروشی که تا نیمه شب باز است کجاست؟»). محتوای شما باید برای پاسخ دادن به این سوالات طبیعی و مکالمه ای بهینه شود.

• جست‌وجوی بصری: ابزارهایی مانند گوگل لنز به کاربران اجازه می دهند تا با استفاده از دوربین گوشی خود جست‌وجو کنند. آنها از یک گل عکس می گیرند تا نام آن را پیدا کنند یا دوربین را به سمت یک لباس در ویترین مغازه می گیرند تا ببینند آن را از کجا می توان آنلاین خرید. این یعنی تصاویر محصولات شما، دیگر فقط یک فایل نمایشی نیستند؛ آنها خودشان یک «عبارت جست‌وجو» هستند. استفاده از عکس های باکیفیت، با نام فایل و متن جایگزین توصیفی یک ضرورت مطلق است.

تجربه کاربری: یک فاکتور رتبه بندی غیرقابل انکار

گوگل یک هدف اصلی دارد: ارائه بهترین تجربه ممکن به کاربرانش. این یعنی آنها هرگز یک کاربر را به وب سایتی که کند، گیج کننده و برای موبایل بهینه نشده باشد، ارجاع نخواهند داد. تجربه کاربری (UX) دیگر یک موضوع جداگانه در دپارتمان طراحی نیست. این یک ستون اصلی و جدایی ناپذیر از استراتژی سئوی شماست.

سرعت بارگذاری سایت، طراحی واکنش گرا برای دستگاه های موبایل، ساختار منطقی و ناوبری آسان، همگی سیگنال های قدرتمندی هستند که به گوگل می گویند وب سایت شما یک منبع باکیفیت و حرفه ای است. اگر بازدیدکنندگان پس از ورود به سایت شما، به سرعت دکمه بازگشت را فشار دهند (نرخ پرش یا Bounce Rate بالا)، شما حتی با داشتن بهترین محتوا نیز به تدریج جایگاه خود را از دست خواهید داد. سئوی مدرن، فقط به معنای آوردن کاربر به سایت نیست؛ بلکه به معنای راضی نگه داشتن او پس از ورود نیز هست.

یوتیوب: جایگزین موتور سنتی

یک حقیقت ساده را نمی توان نادیده گرفت: یوتیوب، دومین موتور جست‌وجوی بزرگ جهان است. وقتی مردم می خواهند چیزی یاد بگیرند، اغلب ترجیح می دهند آن را ببینند تا در موردش بخوانند. از طرف دیگر خود گوگل نیز به طور فزاینده ای، نتایج ویدئویی را مستقیما در صفحه اصلی نتایج جست‌وجوی خود به نمایش می گذارد.

این یعنی کسب و کارهایی که یک استراتژی بازاریابی ویدئویی ندارند، در واقع یک قاره کامل از فرصت ها را نادیده گرفته اند، اما فقط ساختن ویدئو کافی نیست. شما باید ویدئوهای خود را برای جست‌وجو بهینه کنید. این شامل استفاده از عناوین جذاب و پر از کلمات کلیدی، نوشتن توضیحات دقیق و جامع، دسته بندی ویدئوها در لیست های پخش موضوعی و حتی ارائه زیرنویس یا فایل متنی ویدئو می شود. ویدئوهای شما باید بخشی از یک اکوسیستم محتوایی بزرگ تر باشند که در آن، مقالات وبلاگ و ویدئوها به یکدیگر ارجاع داده و همدیگر را تقویت می کنند.

سخن پایانی

دوران نگاه کردن به سئو به عنوان یک جعبه سیاه پر از ترفندهای فنی، برای همیشه به پایان رسیده است. سئوی مدرن، یک رویکرد جامع، یکپارچه و عمیقا انسان محور است. موفقیت دیگر از آن کسانی نیست که به بهترین شکل الگوریتم ها را فریب می دهند، بلکه از آن کسانی است که به بهترین شکل به انسان ها خدمت می کنند. بهترین راه برای برنده شدن در این بازی جدید، این است که واقعا به بهترین و مفیدترین منبع برای مخاطبان خود تبدیل شوید. اگر شما با وسواس، روی خلق ارزش واقعی برای کاربران تان تمرکز کنید، الگوریتم های جدید، نه به چشم یک تهدید، که به چشم بزرگ ترین متحد شما، به شما پاداش خواهند داد. این یک تغییر ترسناک نیست؛ این یک فرصت شگفت انگیز برای برندهای اصیل و کاربلد است.

منابع:
https://minutehack.com/guides/is-your-digital-strategy-still-relevant-the-seo-۲۰۲۵-trends-disrupting
https://backlinko.com/seo-this-year

کامنت‌های منفی را به سرمایه اجتماعی تبدیل کنیم؟

ادامه از صفحه ۴

۱. نیاز به دیده شدن: اغلب اوقات خشم مشتری کمتر به خود مشکل و بیشتر به احساس نادیده گرفته شدن مربوط می شود. وقتی مشتری حس می کند که صدایش شنیده نمی شود، مشکل کوچک اولیه به یک حس بی احترامی بزرگ تبدیل می شود. اولین و مهمترین وظیفه یک پاسخ خوب این است که به فرد بگوید: «من شما را می بینم. من صدای شما را می شنوم. مشکل شما برای من مهم است». این اعتباربخشی ساده می تواند شدت خشم را به شکل چشمگیری کاهش دهد.

۲. نیاز به عدالت: انسان ها میل ذاتی به انصاف و تعادل دارند. وقتی یک مشتری پولی پرداخت می کند و در ازای آن، محصول یا خدمتی ناقص دریافت می کند، حس می کند که این تعادل به هم خورده است. کامنت منفی تلاشی برای بازگرداندن این حس عدالت است. یک عذرخواهی صادقانه و پیشنهادی برای جبران (حتی اگر کوچک باشد) این تعادل را دوباره برقرار می کند و به مشتری نشان می دهد که برند مسئولیت پذیر است.

۳. نیاز به محافظت از جامعه: گاهی اوقات انگیزه اصلی یک کامنت منفی نه فقط حل مشکل شخصی، بلکه هشدار دادن به دیگران است. فرد حس می کند که وظیفه اجتماعی دارد تا دیگر اعضای جامعه خود را از یک تجربه بد آگاه کند. وقتی یک برند به خوبی پاسخ می دهد، نه تنها به آن فرد پاسخ می دهد، بلکه به تمام جامعه ناظر این پیام را می فرستد که از اعضای خود مراقبت می کند و برای محافظت از آنها اقدام می نماید.

جعبه ابزار پاسخگویی: از واکنش تا استراتژی

با درک این اصول روانشناختی اکنون می توانیم مجموعه ای از تاکتیک های قدرتمند را طراحی کنیم که فراتر از توصیه های کلیشه ای عمل می کنند. این ها ابزارهای یک کیمیاگر کسب و کار هستند.

• سرعت نور، اما نه به قیمت دقت: پاسخ سریع نشان دهنده اهمیت دادن است. این کار از نظر روانشناختی خونریزی احساسی مشتری را متوقف می کند. برندهایی مانند آمازون در این زمینه استاد هستند. آنها زیرساخت هایی ساخته اند که به آنها اجازه می دهد تقریبا بلافاصله به مشکلات پاسخ دهند. با این حال یک پاسخ سریع اما اشتباه یا بی دقت، می تواند اوضاع را بدتر کند. هدف توازن بین سرعت و یک پاسخ فکرشده است.

• عذرخواهی کن، حتی اگر مقصر نیستی: این نکته بسیار ظریف اما حیاتی است. در بسیاری از موارد شما مجبور نیستید تقصیر قانونی را بپذیرید، اما همیشه می توانید برای تجربه بد مشتری ابراز تأسف کنید. جمله ای مانند «متأسفم که چنین تجربه ناخوشایندی داشتید» به معنای پذیرش تقصیر نیست؛ بلکه به معنای همدلی با احساسات مشتری است. این کار فرد را خلع سلاح می کند و فضا را برای یک گفت‌وگوی سازنده باز می نماید.

• عمومی تایید کن، خصوصی حل کن: بهترین استراتژی ترکیبی از نمایش عمومی و حل خصوصی است. همیشه اولین پاسخ را به صورت عمومی در همان پلتفرم بدهید تا همه ببینند که شما پاسخگو هستید. در آن پاسخ عمومی همدلی خود را نشان دهید و سپس از مشتری بخواهید که برای حل جزییات، گفت‌وگو را به یک کانال خصوصی مانند پیام مستقیم یا ایمیل منتقل کند. این کار هم شفافیت شما را به نمایش می گذارد و هم از حریم خصوصی مشتری محافظت می کند.

• ترکیب انسان و ربات: استفاده از هوش مصنوعی برای تشخیص و پاسخ دهی اولیه می تواند سرعت را به شدت افزایش دهد اما در نهایت، هیچ چیز جایگزین همدلی و درک انسانی نمی شود. برندهای هوشمند از تکنولوژی برای مدیریت حجم کار استفاده می کنند، اما اطمینان حاصل می کنند که در لحظات کلیدی، یک انسان واقعی با لحنی صمیمی و شخصی وارد گفت‌وگو شود.

سخن پایانی

کامنت های منفی یک هدیه هستند. آنها نقشه راهی دقیق برای بهبود محصول، خدمات و فرآیندهای شما ارائه می دهند. هر شکایتی، فرصتی برای یادگیری است. برندهای بزرگ، سیستم هایی برای تحلیل این بازخوردها دارند و از آنها برای نوآوری استفاده می کنند. آنها کامنت های منفی را نه به عنوان یک هزینه، بلکه به عنوان یک سرمایه گذاری رایگان در تحقیق و توسعه می بینند. دفعه بعد که با یک کامنت منفی قرمز و خشمگین در صفحه خود روبه‌رو شدید، لحظه ای مکث کنید. به یاد داشته باشید که پشت آن کلمات، یک انسان با نیازهای روانشناختی جهانی قرار دارد؛ نیاز به دیده شدن، نیاز به عدالت و نیاز به تعلق. از خود نپرسید «چگونه این مشکل را حل کنم؟»، بلکه بپرسید «این شخص واقعا چه احساسی دارد و من چگونه می توانم به این احساس پاسخ دهم؟». تفاوت این دو سوال، تفاوت میان یک برند معمولی که فقط زنده می ماند و یک برند استثنایی است که محبوب می شود و رشد می کند.

منابع:
https://www.sprinklr.com/blog/negative-comments-social-media
https://blog.hubspot.com/blog/how-to-deal-/۱۹۶۱۴/bid/۶۳۰۷/tabid with-negative-nancy-s-comments-in-social-media.aspx

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۲۷ بهمن ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۷۹ | ۸ صفحه
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR