

اقتصاد بی اعتماد

اقتصادها پیش از آنکه با کمبود منابع، تحریم یا تورم دچار بحران شوند، با از دست دادن یک سرمایه نامرئی فرو می‌ریزند؛ سرمایه‌ای که نه در حساب‌های ملی ثبت می‌شود و نه در آمارهای رسمی دیده می‌شود، اما بیش از هر متغیر دیگری بر سرنوشت اقتصاد اثر می‌گذارد: «اعتماد».

آنچه امروز در اقتصاد ایران مشاهده می‌شود، صرفاً نوسان در بازار ارز، افتوخیز بورس یا فشار تورمی بر معیشت خانوارها نیست؛ آنچه در عمق این تحولات جریان دارد، فرسایش تدریجی اعتماد است. این فرسایش، آرام و بی‌صدا رخ می‌دهد، اما زمانی که به نقطه بحرانی می‌رسد، می‌تواند کل سازوکار اقتصادی را مختل کند. نشانه‌های این بی‌اعتمادی را می‌توان در رفتار روزمره مردم و فعالان اقتصادی مشاهده کرد. سرمایه‌گذارانی که به جای ورود به بازارهای مولد، سرمایه خود را در دارایی‌های امن یا غیرمولد نگه می‌دارند؛ خانوارهایی که به جای مصرف، به پس‌انداز یا تبدیل دارایی روی می‌آورند؛ و بنگاههایی که تصمیمات سرمایه‌گذاری خود را به تعویق می‌اندازند. همه این رفتارها، واکنش‌هایی طبیعی به محیطی است که در آن آینده قابل پیش‌بینی نیست.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



چرا قیمت‌ها سیگنال متناقض می‌دهند؟

بازی دوگانه بازارها

اقتصاد بی اعتماد

سرمایه‌گذاری جدیدی شکل می‌گیرد، نه ظرفیت‌های موجود به‌طور کامل استفاده می‌شود. نتیجه این وضعیت، کاهش رشد اقتصادی، افزایش بیکاری و تشدید فشارهای معیشتی است. نکته مهم این است که بی‌اعتمادی، تنها یک مسئله اقتصادی نیست؛ یک مسئله اجتماعی نیز هست. وقتی اعتماد در سطح جامعه کاهش می‌یابد، همکاری و هم‌افزایی نیز کاهش پیدا می‌کند. افراد به جای همکاری، به دنبال حفظ منافع فردی خود هستند و این موضوع می‌تواند به تضعیف سرمایه اجتماعی منجر شود.

بازسازی اعتماد، فرآیندی زمان‌بر و پیچیده است، اما غیرممکن نیست. نخستین گام در این مسیر، ایجاد ثبات در سیاست‌هاست. اقتصاد نیازمند قواعدی است که قابل پیش‌بینی و پایدار باشند. تغییرات مکرر و ناگهانی، حتی اگر با نیت اصلاح انجام شوند، می‌توانند به بی‌اعتمادی دامن بزنند.

اما شاید مهم‌ترین جلوه بی‌اعتمادی، در رابطه میان مردم و سیاست‌گذار قابل مشاهده باشد. سیاست‌های اقتصادی، هرچقدر هم که از نظر فنی درست باشند، بدون همراهی و اعتماد عمومی نمی‌توانند موفق شوند. تجربه نشان داده که حتی بهترین تصمیمات اقتصادی، اگر با بی‌اعتمادی مواجه شوند، یا اجرا نمی‌شوند یا نتایج مورد انتظار را به همراه ندارند. این بی‌اعتمادی، دلایل متعددی دارد. تغییرات مکرر در سیاست‌ها، عدم ثبات در تصمیم‌گیری، نبود شفافیت و فاصله میان وعده‌ها و واقعیت‌ها، همگی به تضعیف اعتماد عمومی کمک کرده‌اند. وقتی فعالان اقتصادی نمی‌توانند پیش‌بینی کنند که قوانین و سیاست‌ها در آینده چگونه تغییر خواهند کرد، طبیعی است که از اتخاذ تصمیمات بلندمدت خودداری کنند.

در چنین شرایطی، اقتصاد وارد نوعی «تعطیل» می‌شود. نه

بازار سرمایه، یکی از واضح‌ترین آینه‌های این بی‌اعتمادی است. بازاری که قرار بود محل تجمع سرمایه‌های خرد و هدایت آن به سمت تولید باشد، امروز با کمبود نقدینگی و خروج سرمایه مواجه است. حتی در روزهایی که شاخص کل رشد می‌کند، این رشد با احتیاط و تردید همراه است؛ گویی فعالان بازار به پایداری آن باور ندارند. تجربه زبان‌های گذشته، تصمیمات ناگهانی و نبود چشم‌انداز روشن، باعث شده که اعتماد به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه این بازار، تضعیف شود. در بازار ارز نیز وضعیت مشابهی دیده می‌شود. نوسانات شدید نرخ دلار، بیش از آنکه نتیجه تغییرات واقعی در اقتصاد باشد، بازتابی از انتظارات و نگرانی‌هاست. وقتی مردم به ثبات سیاست‌ها اعتماد ندارند، هر خبر مثبت یا منفی می‌تواند به‌سرعت به تغییر رفتار آنها منجر شود. این موضوع باعث می‌شود که بازارها به‌شدت ناپایدار و غیرقابل پیش‌بینی شوند.

با مصوبه کمیسیون تلفیق مجلس، انتقال ۱۰۰ درصد سهمیه بنزین از کارت سوخت به کارت‌های بانکی در سال ۱۴۰۵ در دستور کار قرار گرفته است؛ طرحی که پس از سال‌ها طرح و توقف‌های مکرر، حالا در قالب احکام بودجه‌ای مسیر روشن‌تری پیش روی خود می‌بیند، هر چند اجرای عملیاتی آن همچنان به فراهم شدن زیرساخت‌های فنی و تصویب آیین‌نامه اجرایی وابسته است. به گزارش ایسنا، طرح اتصال کارت سوخت به کارت بانکی حدود سه سال پیش مطرح و هدف آن کاهش هزینه‌های صدور کارت‌های مجزا و توزیع عادلانه‌تر یارانه سوخت اعلام شد. درباره این موضوع از سال‌های قبل نیز صحبت‌هایی شده بود به گونه‌ای که وزیر پیشین ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۷ از اتصال کارت سوخت به کارت‌های بانکی خبر داد و حتی تا اردیبهشت سال ۱۳۹۸ تصمیم بر اتصال کارت سوخت و کارت بانکی وجود داشت، اما در تابستان همان سال تاکید شد این کار زمانی قابلیت اجرایی دارد که سهمیه‌بندی اعمال شود و در آن زمان برنامه‌ای برای سهمیه‌بندی بنزین وجود نداشت، بنابراین اتصال کارت

بانکی به کارت سوخت اجرایی نشد. در نهایت بار دیگر این موضوع در دولت سیزدهم مطرح و در دولت چهاردهم ادامه یافته است. بر اساس قانون بودجه ۱۴۰۴، وزارت نفت مکلف شده بود با همکاری بانک مرکزی ظرف چهار ماه از ابتدای سال امکان انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی را فراهم کند و آیین‌نامه اجرایی آن نیز تا پایان اردیبهشت به تصویب برسد.

با وجود این الزام قانونی، مسئولان تأکید کردند اجرای طرح به آماده‌سازی زیرساخت‌ها و رفع ملاحظات امنیتی وابسته است. مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی اوایل تابستان امسال اعلام کرد در صورت تصویب آیین‌نامه اجرایی توسط هیئت وزیران، این شرکت آمادگی اجرای طرح را دارد و نشست‌های متعددی میان دستگاه‌های مسئول برگزار شده و پیش‌نویس آیین‌نامه در کمیسیون اقتصادی دولت در دست بررسی است. از سوی دیگر وزارت نفت اعلام کرد با اصلاح زیرساخت‌ها، طرح تا پایان شهریور به بهره‌برداری خواهد رسید. در نیمه تابستان امسال یک اجرای آزمایشی محدود

چرا اتصال کارت سوخت به کارت بانکی این بار جدی‌تر است؟

در یکی از جایگاه‌های تهران انجام شد که به گفته مسئولان، چندین مشکل بانکی و فنی را آشکار کرد. همین ایرادات باعث شد فرایند تدوین آیین‌نامه و هماهنگی دستگاه‌ها با دقت بیشتری ادامه یابد و اجرای نهایی طرح عقب بیفتد.

البته در این بازه زمانی شایعاتی درباره حذف کارت سوخت منتشر شد که مدیر سامانه هوشمند سوخت ضمن تکذیب آن اعلام کرد کارت‌های سوخت فعلی حذف نمی‌شوند و سهمیه خودروها محفوظ می‌ماند. در نهایت در لایحه بودجه سال آینده درصد سقف انتقال سهمیه بنزین از کارت سوخت مالکان خودرو به کارت بانکی آنها برای سال ۱۴۰۵، ۱۰۰ درصد اعلام شد.

طبق اعلام سید حمید پورمحمدی - رئیس سازمان برنامه و بودجه - در روز گذشته با مصوبه کمیسیون تلفیق در سال آینده، ۱۰۰ درصد سهمیه بنزین از کارت سوخت افراد به کارت بانکی آنها منتقل خواهد شد؛ موضوعی که در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ نیز سقف انتقال آن ۱۰۰ درصد تعیین شده است. به این ترتیب، برخلاف سال‌های گذشته که طرح در حد پیشنهاد باقی

گام دوم، شفافیت است. اطلاع‌رسانی دقیق و صادقانه درباره وضعیت اقتصاد و سیاست‌های پیش‌رو، می‌تواند به کاهش نااطمینانی کمک کند. مردم و فعالان اقتصادی باید بدانند که چه تصمیماتی در حال اتخاذ است و چرا این تصمیمات گرفته می‌شود.

گام سوم، پاسخگویی است. سیاست‌گذار باید نسبت به نتایج تصمیمات خود مسئول باشد. اگر سیاستی به نتیجه مطلوب نرسید، باید دلایل آن به‌طور شفاف بیان شود و اصلاحات لازم انجام گیرد. این فرآیند می‌تواند به افزایش اعتماد کمک کند. در کنار این موارد، تقویت نهادهای اقتصادی نیز اهمیت دارد. نهادهایی که بتوانند به‌طور مستقل و حرفه‌ای عمل کنند، می‌توانند به ایجاد ثبات و پیش‌بینی‌پذیری کمک کنند. هرچه اقتصاد بیشتر بر پایه قواعد و نهادهای آراءه شود، وابستگی آن به تصمیمات کوتاه‌مدت کاهش می‌یابد.

می‌ماند، این بار چارچوب زمانی و قانونی مشخصی برای آن تعریف شده است.

چرا این بار جدی‌تر از قبل است؟

تفاوت مهم مقطع فعلی با سال‌های گذشته، گنجاندن تکلیف مشخص در قانون بودجه است. وقتی طرحی در قالب حکم بودجه‌ای تعریف می‌شود، دستگاه‌های اجرایی ملزم به تعیین تکلیف آن در بازه زمانی مشخص هستند. از سوی دیگر، توسعه زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک، گسترش پرداخت‌های غیرنقدی و تجربه سال‌های اخیر در مدیریت سامانه‌های هوشمند، زمینه اجرایی شدن چنین طرحی را نسبت به گذشته فراهم‌تر کرده است.

اتصال کارت سوخت به کارت بانکی چه مزیت‌هایی دارد؟

به تاکید کارشناسان با اجرای این طرح، به‌جای این که مردم در صف بایستند تا در پلیس + ۱۰ ثبت‌نام کنند و بعد از مدتی، پستی کارت سوخت صادر شده را بیاورد و هزینه‌ای را پرداخت کنند، با مراجعه به پرتال ملی پخش و پالایش با فشردن سه گزینه، کارت بانکی به

مدیرعامل بنیاد مستضعفان اعلام کرد

پیشرفت ۲۰ درصدی قطعه سوم آزادراه راه تهران - شمال

مدیرعامل بنیاد مستضعفان از پیشرفت فیزیکی قطعه سوم آزادراه تهران - شمال با تجهیز کارگاه خبر داد و گفت: مدت ساخت به میزان همکاری‌ها، شرایط اجرایی و جلوگیری از ایجاد موانع بستگی دارد. تجهیز کارگاه انجام و عملیات آغاز شده است و معمولاً تجهیز کارگاه معادل حدود ۲۰ درصد پیشرفت پروژه محسوب می‌شود. به گزارش ایسنا، حسین دهقان در بازدید از قطعه...

خط کشی جدید بین «نیازمند» و «غیرنیازمند»

بازتنظیم یارانه‌ها

فرصت امروز: اقتصاد ایران در آستانه یک تغییر مهم در یکی از حساس‌ترین حوزه‌های خود قرار گرفته است؛ حوزه‌ای که مستقیماً با معیشت میلیون‌ها خانوار در ارتباط است: نظام یارانه‌ای. مجموعه تصمیمات اخیر درباره بازنگری در دهک‌بندی، احتمال حذف بخشی از یارانه‌بگیران و توسعه کالاب‌رگ، نشان می‌دهد که دولت در حال حرکت به سمت یک «بازتنظیم بزرگ» در سیاست‌های حمایتی است؛ بازتنظیمی که می‌تواند ساختار توزیع منابع در اقتصاد را تغییر دهد.

در سال‌های گذشته، پرداخت یارانه نقدی به‌عنوان یکی از ابزارهای اصلی حمایت از خانوارها مطرح بوده است. اما به مرور زمان، با افزایش تورم و کاهش ارزش پول ملی، اثر واقعی این یارانه‌ها کاهش یافته است. مبلغی که در ابتدا می‌توانست بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های خانوار را پوشش دهد، امروز به رقمی تبدیل شده که تنها نقش مکمل دارد و نمی‌تواند فشار تورمی را جبران کند. در کنار کاهش اثرگذاری، یک مشکل مهم دیگر نیز وجود داشته است: عدم هدفمندی دقیق. به بیان ساده، نظام یارانه‌ای نتوانسته به‌درستی بین خانوارهای نیازمند و غیرنیازمند تفکیک ایجاد کند. در نتیجه، بخشی از منابع محدود کشور به خانوارهایی اختصاص یافته که از نظر اقتصادی در وضعیت مناسبی قرار دارند، در حالی که برخی از اقشار آسیب‌پذیر یا سهم کمتری دریافت کرده‌اند...

رشد ۲۴ هزار واحدی شاخص

بورس سبز شد، اما اعتماد برنگشت

مدیریت و کسب‌وکار

کلاس درس بازاریابی دیجیتال

تصویر کلاسیک یک بازاریاب مثل یک شعبده باز کلمات است؛ متخصصی در هنر متقاعدسازی که با یک شعار هوشمندانه یا یک کمپین تبلیغاتی پرزرق و برق محصولی را به شما می‌فروشد که شاید حتی نمی‌دانستید به آن نیاز دارید. این ایده که بازاریابی هنر ایجاد تقاضا و قطع کردن صدای رقیب‌است، برای نیم قرن مهمترین اصل دنیای تجارت بود، اما این نکته منسوخ شده است. حقیقت تکان‌دهنده این است که موثرترین بازاریابی امروز هیچ شباهتی به این تصویر ندارد. در دنیای جدید بازاریابی هنر متقاعدکردن نیست؛ این هنر پیدا شدن است. این تحول پارادایمی که بازاریابی دیجیتال نامیده می‌شود، فقط مجموعه ای از ابزارهای جدید نیست؛ این یک جهان‌بینی کاملاً متفاوت درباره رابطه بین یک کسب و کار و یک انسان است. ما در این مقاله دفترچه راهنمای قدیمی را خواهیم سوزاند تا دو فلسفه کاملاً متضاد را...

در نهایت، باید پذیرفت که اعتماد، مهم‌ترین سرمایه هر اقتصاد است. بدون اعتماد، حتی فراوان‌ترین منابع نیز نمی‌توانند به رشد و توسعه منجر شوند. در مقابل، با وجود اعتماد، حتی در شرایط محدودیت نیز می‌توان مسیر پیشرفت را هموار کرد.

اقتصاد ایران امروز بیش از هر زمان دیگری به بازسازی این سرمایه نیاز دارد. بازسازی اعتماد، نه با یک تصمیم، بلکه با مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ و پایدار امکان‌پذیر است. این مسیر شاید دشوار باشد، اما تنها راه خروج از وضعیت فعلی است.

زیرا در نهایت، اقتصاد بدون اعتماد، هرچقدر هم که تلاش کند، درجا خواهد زد؛ و هیچ بازاری، هیچ سرمایه‌ای و هیچ سیاستی، جای خالی اعتماد را پر نخواهد کرد.

شورای سردبیری

کارت سوخت متصل می‌شود.

ابهام‌ها و پرسش‌های پیش‌رو

ناگفته نماند که اجرای طرح مذکور قطعاً با پرسش‌هایی نیز همراه خواهد شد که می‌توان به این موارد اشاره کرد: در صورت مسدود شدن کارت بانکی، دسترسی به سهمیه چگونه خواهد بود؟ تکلیف افرادی که بیش از یک کارت بانکی دارند چیست؟ امنیت اطلاعات و جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی چگونه تضمین می‌شود؟ آیا کارت‌های سوخت فعلی به‌طور کامل حذف می‌شوند؟

در مجموع پس از سال‌ها مطرح شدن و تعویق، اتصال کارت سوخت به کارت بانکی اکنون وارد مرحله‌ای شده که هم پشتوانه قانونی دارد و هم اجرای آزمایشی آن آغاز شده است. با این حال، موفقیت نهایی طرح نه‌تنها به آماده بودن زیرساخت‌های فنی و تصویب آیین‌نامه اجرایی بستگی دارد، بلکه به اعتماد عمومی و مدیریت دقیق مرحله گذار نیز وابسته است. اکنون باید دید آیا اتصال کامل کارت سوخت به کارت بانکی در سال ۱۴۰۵ عملی خواهد شد؟



خبرنامه

جاماندگان از کالابرگ به کجا مراجعه کنند؟

معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر کار با تشریح جزئیات ثبت نام جاماندگان از کالابرگ و نحوه واریز اعتبار کالابرگ از شارژ اعتبار کالابرگ بیش از ۸۶ میلیون نفر در کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، یعقوب اندایش درباره جاماندگان از کالابرگ توضیحاتی ارائه کرد و گفت: تاکنون کالابرگ ۸۶ میلیون نفر را شارژ کردیم و تقریباً یک تا ۱.۵ میلیون نفر هنوز درخواست نداده‌اند این افراد عمدتاً کسانی هستند که از قبل یارانه نقدی نمی‌گرفتند یا ساختار خانوارشان در سامانه‌های حمایتی مشخص نبوده است، لذا باید اول بروند به سامانه سیمین یا هدفمندی یارانه‌ها مراجعه و اطلاعات را تکمیل و ساختار خانوار را مشخص کنند. پس از تأیید اطلاعات توسط سازمان هدفمندی، داده‌ها حداکثر ظرف ۴۸ ساعت به وزارت رفاه ارسال می‌شود و در همان روز، اعتبار روی حساب کالابرگ افراد شارژ می‌شود.

اندایش درباره افسردی که به دلیل نقص در سیستم اعتبار کالابرگ‌ها برایشان شارژ نشده گفت:اگر نقص سیستمی بوده باشد چون چک می شود اعتبار یکجا برایش واریز خواهد شد. معاون وزیر کار در خصوص آن دسته خانوارهایی که کم درآمد هستند ولی یارانه آنها قطع شده و از دریافت کالابرگ جا مانده اند نیز گفت: وقتی می‌گوییم کالابرگ ۸۶ میلیون نفر را شارژ کردیم یعنی فرد کم درآمدی بین آنها نیست که نگرفته باشد. ممکن است فردی تاکنون یارانه نمی‌گرفته و دهک بندی نشده باشد این فرد باید ابتدا به سامانه سیمین به نشانی **simin.hadafmandi.ir** مراجعه و ساختار خانوار خود را مشخص کند. اگر مشخص نبود یا تنها بود یا اعضای خانوار دیگری داشت باید در سامانه ثبت احوال آنها را اضافه کند تا تایید شود؛پس از آن اطلاعات به ما ارسال می شود و یکجا اعتبار چهار ماه را برایشان شارژ می کنیم.



اندایش با بیان اینکه برای تمام افراد حتی کارمندان دولت و باننشستگان کالابرگ شارژ شده است، گفت: مگر اینکه کارمند یا باننشست‌های بوده که قبل یارانه نمی‌گرفته است. اگر نمی‌گرفته باید در سامانه سیمین (**simin.hadafmandi.ir**) ثبت نام کند تا ساختار خانوار او به ما اعلام شود ضمن آنکه فرد نباید مقیم خارج از کشور باشد.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون،کارو رفاه اجتماعی تاکید کرد: افرادی که یارانه آن‌ها قطع شده یا نسبت به اطلاعات اقتصادی ثبت‌شده خود اعتراض دارند، می‌توانند از طریق سامانه «حمایت» درخواست بازبینی ثبت کنند.در این سامانه، شناسنامه اقتصادی خانوار شامل اطلاعات خودرو، ملک و حساب‌های بانکی قابل مشاهده است و امکان ثبت اعتراض وجود دارد.

وی در خصوص واریز اعتبار کالابرگ افراد جامانده گفت: غیر از ۷۲ میلیون نفری که روز اول اعتبار کالابرگشان شارژ شد مابقی از طریق سامانه حمایت مراجعه کردند.کسانی که ساختار خانوارشان نزد ما مشخص بود و از حذف شدن گان یارانه بودند و کسانی که کلا یارانه نمی گرفتند یا طی سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ منصرف شده بودند از طریق سامانه سیمین و هدفمندی یارانه‌ها می‌توانند اقدام کنند که پس از تایید ظرف ۴۸ ساعت به ما ارسال می شود و هر زمان به دست ما رسید آپلود می شود و از روز بعد می‌توانند اعتبار خود را خرید کنند.

اندایش همچنین با تاکید بر حذف دهک‌بندی سنتی به معیارهای جدید حذف یارانه مبتنی بر درآمد و دارایی‌های لوکس اشاره کرد و داشتن درآمد ماهانه بالاتر از ۳۰ میلیون تومان برای خانوار یک‌نفره، داشتن املاک به ارزش بیش از ۵۰ میلیارد تومان،داشتن خودروهای خانوار به ارزش بیش از ۵ میلیارد تومان را از جمله این معیارها عنوان کرد.

به گفته وی این شاخص‌ها بر مبنای مصوبه ۲۵ آذرماه هیات وزیران ملاک عمل قرار می گیرد و طبق برآوردها حدود ۱۵ درصد از جامعه مشمول حذف یارانه‌ها می شوند.

شناسه آگهی: ۲۱۲۸۱۳۸

آگهی مزایده عمومی شماره ۰۰۰۰۰۲۱۲۷۰۰۰۰۳۱۰۰۴

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی در نظر دارد یک دستگاه خودرو سواری پژو ۴۰۵ و سه دستگاه خودروی پراید و را به شرح اطلاعات مندرج در جدول زیر و اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**www.setadiran.ir**) به شماره مزایده ۰۰۰۰۲۱۲۷۰۰۰۰۳۱۰۰۴۰۰ در صورت الکترونیکی به فروش برساند.

مشخصات خودروهای مورد مزایده			
شماره شاسی	تایپ	نام خودرو / مدل / پلاک	تاریخ انتشار در سامانه مزایده
۱۲۹۹۶۴۲۲	جی ال ایکس آی	پژو ۴۰۵ - ۱۳۸۵ - ۱۱/۱۱/۱۲الف ۱۱	۱۴۰۴/۱۱/۲۹ ساعت ۱۹:۰۰
۱۴۱۲۳۸۵۰۰۳۲۲۹	جی تی ایکس آی	پراید - ۱۳۸۶ - ۱۲/۰۵/۴۸الف ۱۲	آخرین مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۴/۱۲/۱۷ ساعت ۱۹:۰۰ زمان اعلام به برنده: ۱۴۰۴/۱۲/۱۹
۱۴۱۲۳۸۵۰۰۳۲۳۱	جی تی ایکس آی	پراید - ۱۳۸۶ - ۱۲/۰۵/۴۹الف ۱۲	
۱۴۱۲۳۸۵۰۰۳۲۳۵	جی تی ایکس آی	پراید - ۱۳۸۶ - ۱۲/۰۵/۴۷الف ۱۲	

تاریخ انتشار در سامانه ستاد: ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ ساعت ۱۲:۰۰
تاریخ بازبینی: ۱۴۰۴/۱۱/۳۰ تا ۱۴۰۴/۱۲/۰۷ ساعت ۱۴:۰۰
زمان بازگشایی: ۱۴۰۴/۱۲/۱۸ ساعت ۱۰:۰۰

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱. هرگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (دوبعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت،اعلام به برنده،واریز وجه مزایده و تحویل خودرو در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲. پیشنهاد می گردد با توجه به شرایط خودروهای مطرح شده در مزایده ، قبل از ارائه پیشنهاد از خودرو های موضوع مزایده بازدید به عمل آوری.
۳. شرکت کنندگان در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری: ۱۴۵۶ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان ها، درسایت سامانه **www.setadiran.ir** بخش «ثبت نام/پروفاایل مزایده گر» موجود است.

خط کشی جدید بین «نیازمند» و «غیرنیازمند»

بازتنظیم یارانه‌ها

شناسایی، می‌تواند به حذف اشتباه خانوارهای نیازمند یا باقی ماندن خانوارهای غیرنیازمند در فهرست یارانه‌گیران منجر شود. تجربه سال‌های گذشته نشان داده که اعتراضات به دهک‌بندی، یکی از موضوعات پرتکرار بوده است.

در کنار دهک‌بندی، موضوع حذف یارانه نیز مطرح است. برخی گزارش‌ها از احتمال حذف یارانه برای بخشی از جامعه خبر می‌دهند؛ رقمی که در برخی برآوردها به حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد جمعیت می‌رسد. این اقدام، از منظر اقتصادی می‌تواند به کاهش فشار بر بودجه دولت کمک کند، اما از منظر اجتماعی، حساسیت‌های زیادی به همراه دارد. در شرایطی که تورم همچنان در سطوح بالایی قرار دارد و قدرت خرید خانوارها کاهش یافته، حذف یارانه—even برای خانوارهای متوسط—می‌تواند فشار بیشتری ایجاد کند. به همین دلیل، نحوه اجرای این سیاست اهمیت زیادی دارد. اگر این حذف به‌صورت تدریجی و همراه با شفافیت انجام شود، احتمال پذیرش آن بیشتر خواهد بود. در این میان، طرح کالابرگ نیز به‌عنوان مکمل یا جایگزین یارانه نقدی مطرح شده است. در این طرح، بخشی از یارانه به‌صورت اعتبار برای خرید کالاهای اساسی پرداخت می‌شود. هدف این است که اطمینان حاصل شود که منابع حمایتی صرف تأمین نیازهای ضروری مانند مواد غذایی می‌شود.

کالابرگ از یک جهت می‌تواند به افزایش کارایی یارانه‌ها کمک کند. در شرایط تورمی، پرداخت نقدی ممکن است به سرعت ارزش خود را از دست بدهد، اما اختصاص یارانه به کالاهای مشخص می‌تواند اثر مستقیم‌تری بر معیشت داشته باشد. از سوی دیگر، این روش می‌تواند به کنترل بازار کالاهای اساسی نیز کمک کند.

با این حال، کالابرگ نیز بدون چالش نیست. محدودیت در انتخاب کالا، مشکلات اجرایی، پوشش فروشگاه‌ها و نگرانی از ایجاد رانت، از جمله مسائلی است که درباره این طرح مطرح می‌شود. برخی کارشناسان معتقدند که بهترین راهکار، ترکیبی از پرداخت نقدی

در نتیجه رشد قیمت‌ها منجر شود، در حالی که کالابرگ، تقاضا را به کالاهای مشخصی محدود می‌کند و از گسترش فشار تورمی جلوگیری می‌کند. دوم آنکه این روش می‌تواند به بهبود امنیت غذایی کمک کند. در شرایطی که تورم مواد غذایی یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های خانوارهاست، اطمینان از دسترسی به حداقل سبد غذایی، اهمیت ویژه‌ای دارد. کالابرگ می‌تواند این اطمینان را ایجاد کند که حداقل نیازهای اساسی خانوارها تأمین خواهد شد.

اما این سیاست در کنار مزایا، با چالش‌های جدی نیز مواجه است. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، محدود شدن آزادی انتخاب مصرف‌کنندگان است. بسیاری از خانوارها ترجیح می‌دهند خود درباره نحوه هزینه‌کرد منابع تصمیم بگیرند، نه اینکه این تصمیم از سوی دولت تعیین شود. این موضوع می‌تواند به کاهش رضایت عمومی منجر شود. چالش دیگر، زیرساخت‌های اجرایی است. اجرای موفق کالابرگ نیازمند شبکه گسترده‌ای از فروشگاه‌ها، سیستم‌های الکترونیکی و نظارت دقیق است. هرگونه ضعف در این زیرساخت‌ها می‌تواند به اختلال در تأمین کالا، ایجاد صف و حتی نارضایتی عمومی منجر شود. تجربه برخی طرح‌های مشابه در گذشته نشان داده که اجرای ناقص، می‌تواند اثرات منفی بیشتری نسبت به عدم اجرا داشته باشد. از سوی دیگر، نگرانی‌هایی درباره ایجاد رانت و فساد نیز مطرح است. تعیین کالاهای مشمول، قیمت‌گذاری و نحوه توزیع، همگی می‌توانند زمینه‌ساز سوءاستفاده شوند. اگر نظارت کافی وجود نداشته باشد، ممکن است بخشی از منابع به‌جای رسیدن به مصرف‌کننده نهای، در مسیر توزیع هدر رود.

در همین راستا، برخی کارشناسان پیشنهاد می‌کنند که به‌جای انتخاب یکی از این دو مدل، ترکیبی از هر دو مورد استفاده قرار گیرد. در این مدل، بخشی از یارانه به‌صورت نقدی و بخشی به‌صورت کالابرگ پرداخت می‌شود. این رویکرد می‌تواند هم انعطاف‌پذیری لازم را برای خانوارها فراهم کند و هم اطمینان از تأمین کالاهای اساسی را افزایش دهد. از منظر کلان، حرکت به سمت کالابرگ بخشی از یک راهبرد بزرگ‌تر برای اصلاح ساختار اقتصادی است. دولت در تلاش است تا

و کالابرگ است تا هم انعطاف‌پذیری حفظ شود و هم هدفمندی افزایش یابد. از منظر کلان، بازتنظیم یارانه‌ها بخشی از تلاش دولت برای مدیریت کسری بودجه و کنترل تورم است. یارانه‌های گسترده و غیرهدفمند، یکی از عوامل افزایش هزینه‌های دولت بوده و در نهایت به رشد نقدینگی و تورم منجر شده است. اصلاح این نظام می‌تواند به بهبود تعادل مالی دولت کمک کند.

اما این اصلاح، تنها یک اقدام اقتصادی نیست؛ یک تصمیم اجتماعی و حتی سیاسی است. یارانه‌ها در سال‌های گذشته به بخشی از درآمد خانوارها تبدیل شده‌اند و هرگونه تغییر در آن، به‌طور مستقیم بر زندگی مردم اثر می‌گذارد. به همین دلیل، نحوه اطلاع‌رسانی، شفافیت در تصمیم‌گیری و ایجاد اعتماد عمومی، نقش بسیار مهمی در موفقیت این سیاست دارد. در کنار این اصلاحات، بسیاری از کارشناسان بر ضرورت اجرای سیاست‌های مکمل تأکید دارند. افزایش فرصت‌های شغلی، بهبود نظام مالیاتی، حمایت از تولید و کاهش تورم، همگی می‌توانند به کاهش وابستگی خانوارها به یارانه کمک کنند. در غیر این صورت، حتی هدفمندترین نظام یارانه‌ای نیز نمی‌تواند مشکلات معیشتی را به‌طور کامل حل کند.

در نهایت، اقتصاد ایران در آستانه یک «جراحی حساس» قرار دارد. جراحی‌ای که هدف آن افزایش کارایی و عدالت است، اما اگر با دقت انجام نشود، می‌تواند پیامدهای ناخواسته‌ای به همراه داشته باشد. حذف یارانه‌ها، بازنگری در دهک‌بندی و اجرای کالابرگ، همگی ابزارهایی هستند که می‌توانند به بهبود وضعیت کمک کنند، اما موفقیت آنها به نحوه اجرا بستگی دارد.

خط‌کنشی جدید بین «نیازمند» و «غیرنیازمند» در حال ترسیم است؛ خطی که اگر به‌درستی رسم نشود، می‌تواند به یکی از چالش‌های جدی اقتصاد و جامعه تبدیل شود. اما اگر این فرایند با دقت، شفافیت و همراهی مردم انجام شود، می‌تواند گامی مهم در مسیر اصلاح ساختار اقتصادی کشور باشد.

کالابرگ یا نقدی؟ مدل جدید رفاه در راه است

با هدفمند کردن یارانه‌ها، کاهش کسری بودجه و کنترل تورم، تعادل بیشتری در اقتصاد ایجاد کند. یارانه‌های گسترده و غیرهدفمند، در سال‌های گذشته به یکی از عوامل اصلی افزایش هزینه‌های دولت و رشد نقدینگی تبدیل شده‌اند. اما باید توجه داشت که موفقیت این سیاست، تنها به طراحی آن بستگی ندارد، بلکه به نحوه اجرا و میزان اعتماد عمومی نیز وابسته است. اگر مردم احساس کنند که این تغییرات به بهبود وضعیت معیشتی آنها منجر می‌شود، احتمال پذیرش آن افزایش می‌یابد. اما در غیر این صورت، ممکن است با مقاومت اجتماعی مواجه شود. در این میان، نقش شفافیت بسیار مهم است. اطلاع‌رسانی دقیق درباره نحوه اجرا، معیارهای تخصیص و مزایای طرح، می‌تواند به افزایش اعتماد کمک کند. همچنین، ایجاد سازوکارهای پاسخگویی برای رسیدگی به اعتراضات، از دیگر الزامات موفقیت این سیاست است.

در کنار اصلاح نظام یارانه‌ای، اجرای سیاست‌های مکمل نیز ضروری است. ایجاد فرصت‌های شغلی، کنترل تورم، بهبود نظام مالیاتی و حمایت از تولید، همگی می‌توانند به کاهش وابستگی خانوارها به یارانه کمک کنند. در غیر این صورت، حتی بهترین نظام حمایتی نیز نمی‌تواند به‌طور کامل مشکلات معیشتی را حل کند.

در نهایت، اقتصاد ایران در آستانه یک انتخاب مهم قرار دارد؛ انتخابی که می‌تواند مسیر آینده نظام رفاهی کشور را تعیین کند. کالابرگ یا نقدی، هر کدام مزایا و معایب خود را دارند، اما آنچه اهمیت دارد، طراحی هوشمندانه و اجرای دقیق این سیاست است.

این تصمیم، تنها درباره نحوه پرداخت یارانه نیست؛ بلکه درباره تعریف جدیدی از «حمایت اجتماعی» است. اینکه دولت چگونه می‌خواهد منابع محدود خود را توزیع کند، چگونه می‌خواهد از ا فشار آسیب‌پذیر حمایت کند و چگونه می‌خواهد میان کارایی اقتصادی و عدالت اجتماعی تعادل برقرار کند.

پاسخ به این پرسش‌ها، نه‌تنها سرنوشت نظام یارانه‌ای، بلکه آینده اقتصاد و جامعه ایران را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد.

آگهی مزایده فروش زمین های مسکونی و واحدهای تجاری

۵- به درخواست مخدوش، مشروط و بدون تضمین و ارسال بعد از مهلت قانونی ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- به پیشنهادات پایین تر از قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- هزینه های مربوطه: هزینه آگهی و هزینه کارشناسی زمین بعهده برنده خواهد بود.
۸- کلیه مشخصات زمین و شرایط شرکت در مزایده و اسناد مربوطه در سامانه ستاد بار گذاری گردیده است.
۹- کمیسیون عالی معاملات شهرداری راس ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۷ در دفتر شهردار بازگشایی و قرائت خواهد شد.
۱۰- در صورت انصراف نفر اول سپرده وی ضبط و نفر دوم برنده شناخته شده و در صورت انصراف نفر دوم نیز سپرده وی ضبط و نفر سوم برنده محسوب می شود.
۱۱- شرکت کنندگان بایستی تمامی اسناد خریداری شده رامهر و امضا نموده و از طریق سامانه الکترونیکی دولت(ستاد)ارسال نمایند
۱۲- متقاضیان می توانند جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۱-۳۶۸۲۲۰۲۰ شهرداری فائمین با واحد حقوقی و املاک تماس حاصل فرمایند.

مشخصات املاک مورد نظر جهت فروش از طریق مزایده عمومی

ردیف	شماره قطعه	نشانی ملک	معیار دسترسی	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه کل کارشناس(ریال)	نوع کاربری	مبلغ تضمین شرکت در مزایده(ریال)	توضیحات
۱	۱	خیابان شهید سلیمانی تفکیکی حاج عبدالحسین دولتی	۲۴ متری و ۱۰ متری	۲۳۰	۵۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مسکونی	۲,۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰	زمین دو کله واقع در بر خیابان شهید سلیمانی
۲	۲۲	خیابان شهید سلیمانی تفکیکی حاج عبدالحسین دولتی	۱۲ متری و ۱۲ متری	۱۶۷,۵۲	۱۶,۷۵۲,۰۰۰,۰۰۰	مسکونی	۸۳۷,۶۰۰,۰۰۰	زمین در نبش دو معبر ۱۲متری قرار دارد
۳		واحد های تجاری روبروی امامزاده اسماعیل	خیابان ۳۰ متری مفتوح	۱۶,۶۰	۱۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تجاری	۸۳۰,۰۰۰,۰۰۰	واحد های تجاری به صورت نیمه ساخت و در مرحله سفت کاری می باشد. نوع نماسازی، تابلو و سر در واحد های تجاری و همچنین نوع بهره برداری توسط شهرداری تعیین می گردد.
۴		واحد های تجاری روبروی امامزاده اسماعیل	خیابان ۳۰ متری مفتوح	۱۶,۶۰	۱۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تجاری	۸۳۰,۰۰۰,۰۰۰	
۵		واحد های تجاری روبروی امامزاده اسماعیل	خیابان ۳۰ متری مفتوح	۱۶,۶۰	۱۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تجاری	۸۳۰,۰۰۰,۰۰۰	
۶		واحد های تجاری روبروی امامزاده اسماعیل	خیابان ۳۰ متری مفتوح	۳۳,۲۰	۳۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تجاری	۱,۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	

۱۵ الف ۱۵۸

شهرداری فائمین

اخبار

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

آغاز صدور آتی کارت هوشمند سوخت در منطقه ساری



می‌رود. توج امانی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری، با اشاره به نحوه اجرای طرح گفت: مشترکان می‌توانند با مراجعه به سامانه اینترنتی csmnopclair، درخواست صدور کارت هوشمند سوخت را به صورت غیر حضوری ثبت کرده و پس از دریافت پیامک، برای تحویل کارت به نواحی ساری، بابل و آمل مراجعه کنند. کارت سوخت در همان روز مراجعه صادر و تحویل می‌شود. امانی کاهش چشمگیر زمان انتظار، حذف هزینه‌های پستی و اداری، افزایش امنیت اطلاعات مالکان خودرو و رفع نارضایتی‌های پیشین را از مهم‌ترین مزایای اجرای این طرح عنوان کرد و افزود: با اجرای صدور آتی کارت، فرآیندهای دستی و پرهزینه حذف شده و خدمات با دقت و سرعت بیشتری به مردم ارائه می‌شود. مدیر منطقه ساری همچنین بومی‌سازی کامل تجهیزات و فرآیند صدور کارت را از ویژگی‌های شاخص این طرح دانست و تأکید کرد: استفاده از دستگاه‌ها و فناوری تولید داخل، ضمن کاهش وابستگی خارجی، موجب صرفه‌جویی ملی و پایداری خدمات سوخت‌رسانی، به‌ویژه در شرایط حساس و بحرانی شده است. وی در پایان اظهار کرد: اجرای طرح ملی صدور آتی کارت هوشمند سوخت، گامی مهم در راستای افزایش رضایتمندی شهروندان، ارتقای امنیت سوخت‌رسانی و تحقق اهداف هوشمندسازی خدمات در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری محسوب می‌شود.

موافقت وزیر جهاد کشاورزی با واگذاری ساختمان قدیمی جهاد کشاورزی ایلام برای ایجاد باغ ایرانی

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: در جلسه شورای اداری استان ایلام با پیگیری و درخواست دکتر فریدون همتی نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی، غلامرضا نوری قزلبه وزیر جهاد کشاورزی با واگذاری ساختمان قدیمی جهاد کشاورزی استان به میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی موافقت کرد. با توجه به افتتاح و بهره برداری اداره کل جهاد کشاورزی استان از ساختمان جدید، مقرر شد ساختمان قدیمی جهاد کشاورزی که بر اساس مصوبه هیئت وزیران در سال ۱۳۸۶ تعیین تکلیف شده است، جهت تبدیل به «باغ ایرانی» در اختیار اداره کل میراث فرهنگی قرار گیرد. مجموعه جهاد کشاورزی ایلام با مساحتی حدود ۲۰ هزار متر مربع، یکی از ظرفیت‌های مهم فرهنگی و تاریخی مرکز استان به شمار می‌رود که در دل آن کاخ «فلاحی» به عنوان موزه کشاورزی قرار دارد. لازم به توضیح است، کاخ فلاحی اثری تاریخی مربوط به دوران قاجاریه، در سال ۱۳۷۵ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

نشست تخصصی فعالان حوزه حمل‌ونقل منطقه ساری با مدیر تأمین و توزیع

ساری – دهقان: نشست فعالان حوزه حمل‌ونقل فرآورده‌های نفتی با مدیر تأمین و توزیع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با هدف بررسی مسائل اجرایی و بهبود فرآیند توزیع سوخت در منطقه ساری بر گزار شد. در این نشست، موضوعاتی از جمله مشکلات رانندگان، ظرفیت و نحوه اندازه‌گیری نفتکش‌ها و همچنین کرایه حمل مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری، این نشست با حضور عرب‌عامری، مدیر تأمین و توزیع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، توج امانی مدیر منطقه ساری و جمعی از فعالان حوزه حمل‌ونقل سوخت برگزار شد. هدف از برگزاری این جلسه، هماهنگی برای شناسایی چالش‌های موجود و ارائه راهکارهای عملی در مسیر توزیع بهینه سوخت عنوان شد. در جریان این نشست، رانندگان و شرکت‌های حمل‌ونقل به بیان مسائل و دغدغه‌های خود در زمینه شرایط کاری، ظرفیت اسمی نفتکش‌ها و نحوه اندازه‌گیری فرآورده پرداختند. همچنین موضوع کرایه حمل به‌عنوان یکی از مولفه‌های اثر گذار بر پایداری زنجیره توزیع سوخت، مورد بررسی قرار گرفت. عرب‌عامری در این جلسه با تأکید بر نقش کلیدی نوگان حمل‌ونقل در تأمین پایدار سوخت کشور، گفت: تعامل مستمر با فعالان این حوزه و دریافت نظرات میدانی، زمینه‌ساز تصمیم‌گیری دقیق و اصلاح فرایندها خواهد بود. توج امانی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری نیز با اشاره به اهمیت این نشست‌ها اظهار داشت: پیگیری مطالبات صنفی رانندگان و بهبود سازه‌های حمل‌ونقل، در دستور کار شرکت قرار دارد و نتایج این جلسات در سطح ملی منعکس خواهد شد.

مدیر کل استاندارد گلستان:

۶۷۴ واحد تولیدی در گلستان تحت بازرسی استاندارد قرار گرفتند

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: مزیدی از بازرسی ۶۷۴ واحد تولیدی و آزمون یک هزار و ۷۴۹ نمونه کالا با هدف ارتقای کیفیت، سلامت و ایمنی مصرف‌کنندگان از سوی اداره کل استاندارد گلستان خبر داد.دودمزیدی با تشریح اقدامات نظارتی، آموزشی و اجرایی این اداره کل، اظهار کرد: استانداردهای ملی کشور با مبتنی بر استانداردهای بین‌المللی هستند یا بر اساس پژوهش‌های علمی تدوین شده‌اند و مرجع تولید و عرضه کالاها در سراسر کشور به‌شمار می‌روند.مدیرکل استاندارد گلستان با اشاره به نقش آموزش و ترویج فرهنگ استاندارد، افزود: در کنار آموزش‌های درون‌سازمانی که هر کارمند سالانه حداقل ۶۰ ساعت و مدیران ۴۰ ساعت دوره آموزشی می‌گذرانند، مدیران کنترل کیفیت واحدهای تولیدی نیز پس از آموزش و تأیید صلاحیت علمی و فنی، سالانه ۱۶ ساعت آموزش بازآموزی دریافت می‌کنند. وی با بیان اینکه بازرسی از واحدهای تولیدی شمول استاندارد اجباری به‌صورت مستمر و بدون اطلاع قبلی انجام می‌شود، گفت: در سال جاری ۲۷۲ مورد نمونه‌برداری از واحدهای تولیدی انجام شده و یک‌هزار و ۷۴۹ نمونه از فرآورده‌ها در آزمایشگاه‌های تأیید صلاحیت‌شده مورد آزمون قرار گرفته است.مزیدی ادامه داد: در حوزه نظارت بر بازار نیز ۲ هزار و ۴۵۰ فرآورده پیش‌سنته‌بندی‌شده از نظر وزن و کم‌فروشی مورد بررسی قرار گرفت که در موارد دارای نقص، بر اساس ضوابط قانونی با متخلفان برخورد شدوی با اشاره به حوزه مصنوعات فلزی ارائه‌شده اظهار کرد: در سال جاری ۱۷ مورد نمونه‌برداری از مصنوعات طلا در کارگاه‌ها و واحدهای صنفی اسنان انجام شد که از این تعداد، ۵ مورد عدم انطباق و مردودی آزمون به ثبت رسید و اقدامات قانونی لازم صورت گرفت.مدیرکل استاندارد گلستان در بخش دیگری از سخنان خود به حوزه استاندارد حلال اشاره کرد و گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۶ پروانه کاربرد نشان حلال صادر و ۲ پروانه تمدید شده است.وی افزود: همچنین در راستای نظارت بر کالاهای حساس، ۵۵۱ مورد نمونه‌برداری از فرآورده‌های بازار در حوزه حلال انجام شد که تعدادی از آن‌ها به دلیل عدم انطباق، شمول برخورد قانونی شدند.مزیدی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه اندازه‌شناسی و جایگاه‌های سوخت، گفت: اسمال ۲۴۶ بار سوخت مایع‌ر استان مورد آزمون قرار گرفت که از این تعداد ۱۳۰ نازل تأیید و سایر موارد بر راف نقص یا خروج از مدار به‌بررداری اقدام شد. وی افزود: همچنین ۱۷۷ نازل CNG مورد آزمون قرار گرفت و وضعیت ایمنی و صحت عملکرد آن‌ها بررسی شد.مدیرکل استاندارد گلستان ادامه داد: در حوزه وسایل سنسج عمومی از جمله ترابوهای صنفی، ۳ هزار و ۱۹۷ وسیله سنسج در سطح استان مورد آزمون و کنترل قرار گرفت تا از بروز کم‌فروشی و نقض حقوق مصرف‌کنندگان جلوگیری شود. وی با اشاره به نظارت بر آسانسورها، گفت: بازرسی آسانسورهای اماکن عمومی، درمانی، تجاری و دولتی به‌صورت مستمر انجام می‌شود و در صورت نبود تأییدیه استاندارد، دستور عدم بهره‌برداری صادر خواهد شد.

گزارش عملکرد یک‌ساله حوزه بهداشت، درمان و آموزش در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه گرگان

گرجان – خبرنگار فرصت امروز: دکتر علیجان تیرانی، معاون توسعه و مدیریت منابع دانشگاه، امروز جمعه پیش از خطبه‌های نماز جمعه شهرستان گرگان، گزارشی از عملکرد یک‌ساله حوزه‌های بهداشت، درمان و آموزش ارائه کرد.دکتر تیرانی در این سخنرانی با تشریح مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در سال گذشته، توسعه و بهسازی زیرساخت‌های درمانی، تقویت مراکز خدمات جامع سلامت در مناطق شهری و روستایی، تجهیز مراکز درمانی به امکانات نوین پزشکی و ارتقای شاخص‌های ارائه خدمات را از جمله دستاوردهای شاخص دانشگاه برشمرد.وی با اشاره به سیاست‌های مدیریت منابع و جذب اعتبارات ملی و استانی، افزود: با برنامه‌ریزی دقیق و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، تلاش شد خدمات سلامت با کیفیت مطلوب‌تر و دسترسی عادلانه‌تر به مردم شریف استان اسنان گلستان ارائه شود.معاون توسعه و مدیریت منابع دانشگاه همچنین به اقدامات انجام‌شده در حوزه آموزش اشاره کرد و گفت: ارتقای کیفیت آموزشی، توسعه فضاهای آموزشی و پژوهشی، حمایت از اعضای هیأت علمی و دانشجویان و تقویت زیرساخت‌های علمی از مهم‌ترین برنامه‌های دانشگاه در سال گذشته بوده است.وی در پایان ضمن قدردانی از همراهی مسئولان استانی، آلمه جمعه و کادر خدم نظام سلامت، تأکید کرد: مجموعه دانشگاه علوم پزشکی گلستان با رویکرد جهادی و مردم‌محور، ارتقای شاخص‌های سلامت و پاسخگویی به مطالبات مردمی را با جدیت دنبال می‌کند.

مشکل پارکینگ در بافت تاریخی یزد باید پیش از نوروز ساماندهی شود

یزد – محمد حسد جواد عرفان فر: رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر یزد با اشاره به افزایش ترافیک و کمبود جای پارک در ایام پیاپی سال و تعطیلات نوروز گفت: نبود پارکینگ مناسب در بازار و محدوده تاریخی شهر، به یکی از مطالبات جدی شهروندان، بازاریان و مسافران تبدیل شده است. محمدمهدی نیکوزاد در جلسه علنی شورای اسلامی شهر یزد افزود: ضروری است شهرداری از هم‌اکنون با نهادهایی مانند ارتقاء، آموزش و پرورش و میراث فرهنگی برای استفاده از فضاهای موجود به‌عنوان پارکینگ موقت برنامه‌ریزی کند و این موضوع به روزهای پایانی سال موکول نشود. وی ادامه داد: متأسفانه در برخی مناسبت‌ها از جمله راهپیمایی ۲۲ بهمن امسال، حتی پارکینگ‌های موجود نیز تعطیل بود و مردم ناچار شدند خودروهای خود را در حاشیه خیابان‌ها پارک کنند. عضو شورای اسلامی شهر یزد تأکید کرد: لازم است تخلیاری اندیشیده شود تا در روزهای خاص و پرتردد، همه ظرفیت‌های پارکینگ شهری در خدمت شهروندان قرار گیرد. نیکوزاد در بخش دیگری از سخنان خود به گلابه برخی مجتمع‌های تجاری اشاره کرد و گفت: برخی از این مراکز بابت جمع‌آوری زباله با سازمان پسماند قرارداد دارند اما هنگام مراجعه برای تهیه حساب، دوباره عوارض پسماند و سب و پیشه از آنها دریافت می‌شود که این موضوع نیازمند بررسی و اصلاح است.

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران پایداری انرژی را ماحصل، همدلی، همیاری مردم و تلاش بی‌وقفه کارکنان صنعت عظیم گاز عنوان کرد. مهدی زارع، در مراسم گرامیادشت دهه فجر و پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی که با حضور کارکنان و خانواده های آنان در تبریز، اردبیل و خوی بر گزار شد، ضمن تشریح دستاوردهای صنعت عظیم گاز پیش و پس از انقلاب اسلامی، بر تلاش بی‌وقفه کارکنان برای تأمین گرمایش پایدار منازل و ضرورت صرفه‌جویی و همبستگی ملی تأکید کرد. وی همدلی و تشریک مساعی در بین کارکنان را ستود و افزود: با تعامل سازنده، همکاری، همفکری و همچنین استفاده حداکثری از امکانات و ظرفیت ها میتوان اهداف سازمان را محقق نمود و زمستانی گرم و ایمن را رقم زد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران به اهمیت صرفه‌جویی در مصرف گاز اشاره کرد و اظهار داشت: قطعاً گذر موفقیت آمیز از سرمای سخت زمستانی، جز در سایه همت، صداقت و کوشایی وصف ناپذیر همکاران و همراهی و همدلی خانواده‌های گرمی فراهم نمی‌گردد و پوشش دو درجه‌ای کاهش دمای اتاق، حرکتی ارزشمند برای صرفه‌جویی در مصرف گاز است که با مشارکت همدگر می‌توانیم به اهداف مورد نظر در این پوشش دست یابیم. وی ادامه داد: همکاران منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، جمعه و تعطیلات نمی‌شناسند و شب و روز برای گرمایش منازل مردم تلاش می‌کنند تا هیچ خانه‌ای در این روزهای سرد بدون گرما نماند. وی با تأکید



بر اهمیت مدیریت مصرف خاطر‌نشان کرد: از هموطنان عزیز درخواست می‌کنیم با کاهش دو درجه‌ای دمای اتاق‌ها و ترویج فرهنگ صرفه‌جویی، ما را در حفظ پایداری شبکه یاری کنند، همین همراهی‌های کوچک، تأثیر بزرگی در استمرار خدمت‌رسانی دارد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با بیان اینکه همدلی و اتحاد رمز عبور از شرایط حساس است، تصریح کرد: ضرورت دارد همگی اتحاد و همبستگی داشته باشیم تا نگذاریم دشمن به خاک این مملکت تعرض کند. ایران عزیز همواره به فکر مردم بوده و با دست در دست هم دادن، اجازه نخواهیم داد حتی یک سانتی‌متر از خاک کشورمان جدا شود. این مقام مسئول در ادامه با مقایسه

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

هنرمندان سرمایه‌های اجتماعی کشور هستند



هنرمندان جوان، گفت: امیدوارم راهی را که شروع کردید، راه روشنی باشد و شاهد خلق ثروت اجتماعی برای استان و کشور توسط شما باشیم.» وی در بخشی از سخنان خود با پرهیز از شعارزدگی، به رابطه هنرمند و مسئول پرداخت و تصریح کرد: کار خوب، همیشه توأم با زحمت و همت است، اما این زحمت هنرمند به معنای بی‌تفاوتی مسئول نیست. اگر در توان من به‌عنوان مسئول، کمکی باشد و هنرمند را یاری نکنم، مقصر خواهم بود. براتی از هنرمندان خواست تا با جدیت به مسیر خود ادامه دهند و اطمینان داد که مجموعه اداره کل برای کاستن از سختی‌های این مسیر و پایداری آن،

هم‌زمان با دهه فجر انجام شد:



اتخاذ شد تا بخشی از هزینه‌های تحکیم بستر از محل اعتبارات صندوق و سازمان ملی زمین و مسکن جبران شود تا فشار مالی کمتری به متقاضیان وارد شود. معاون

با تلاش بی وقفه کارکنان منطقه ۹ در روزهای سرد ماه جاری صورت گرفت:

ثبت رکورد ۱۰۴ میلیون متر مکعبی انتقال روزانه گاز در شمال کشور



جاری، با دارا بودن ۴٫۲ درصد از طول خط انتقال گاز کل کشور، ۱۷ درصد گاز مصرفی کشور را انتقال داده است. افزود: استقرار و بازیدی اکیپ‌های عملیاتی در ایستگاه‌های شیرهای برآبی، همراه با پایش مستمر و نظارت بر عملکرد

پایداری انرژی در سایه همدلی مردم و تلاش بی‌وقفه کارکنان صنعت گاز

دستاوردهای صنعت گاز پیش و پس از انقلاب اسلامی گفت: در سال ۱۳۵۷ طول خطوط انتقال گاز کشور حدود دو هزار کیلومتر بود، اما امروز این رقم به بیش از ۴۰ هزار و ۴۳۲ کیلومتر رسیده که رشدی حدود ۲۰ برابری را نشان می‌دهد. همچنین تعداد تأسیسات تقویت فشار گاز از ۱۴ مورد در سال ۵۷ به ۹۵ تأسیسات افزایش یافته است. وی افزود: در سال ۵۷ تنها ۹ شهر کشور، معادل یک درصد، از نعمت گاز بهره‌مند بودند؛ اما امروز ۱۳۵۸ شهر، یعنی بیش از ۹۹ درصد شهرهای کشور، تحت پوشش شبکه گازرسانی قرار دارند. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با اشاره به رکوردهای ثبت‌شده در سال جاری بیان کرد: اسمال رکورد انتقال گاز به ۸۸۲ میلیون مترمکعب در روز رسید و رکورد مصرف در بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء نیز ۷۳۶ میلیون مترمکعب در روز بوده است؛ به‌طوری‌که حدود ۸۵ درصد گاز تولیدی کشور در این بخش مصرف شده است. این آمار نشان‌دهنده مسئولیت‌ستگین ما در انتقال پایدار انرژی و ضرورت همراهی مردم در مدیریت مصرف است. وی در پایان با اشاره به تلاش های گسترده دشمنان برای تخریب یاس و ناامیدی به کشور تأکید کرد: با تکیه بر توان داخلی، روحیه انقلابی و همدلی ملی، مسیر خدمت‌رسانی با قدرت ادامه خواهد داشت. در ادامه مراسم، هنرمندان بومی، با اجرای برنامه های متنوع و جذاب از جمله موسیقی زنده، نمایش، مسابقات ویژه برای کودکان و خانواده ها به هنرنمایی پرداختند.

از هیچ کوششی فروگذار نخواهد کرد. در ادامه ناصر چنایی، معاون هنری و سینمایی این اداره کل، ضمن خیرمقدم به هنرمندان، بر نقش ارزشمند سرمایه انسانی در عرصه فرهنگ و هنر استان تأکید کرد. وی با اشاره به پیشگامانی همچون «حشمت الله قاسمی» و نسل جوانی که در این مراسم حضور داشتند، هنرمندان خوزستانی را واثان یک سرمایه غنی هنری دانست که با وجود چهره‌هایی مانند «قوتابی»، همچنان در سطح کشور منشا تولید آثار فاخر و محتوایی هستند. چنایی با تقدیر از تلاش‌های صورت‌گرفته در تولید فیلم «وعده صادق»، این اثر را حرکتی ارزشمند در راستای به تصویر کشیدن مبارزه با فتنه افراطی و جنایت‌های داعش در جهان اسلام توصیف کرد. وی با اشاره به بازبینی بخشی از تصاویر خام (راش) این پروژه که توسط آقای داودی به نمایش درآمده بود، از زحمات گروه تولید در شرایط دشوار فیلمبرداری و خلق صحنه‌های واقعی قدردانی و برای تکمیل مراحل فنی و اخذ مجوزهای لازم، قول مساعدت و همکاری کامل این اداره کل را اعلام کرد. معاون هنری ارشاد خوزستان در پایان سخنان خود با تقدیر از فرهنگ و ارشاد اسلامی را خانه اصلی هنرمندان دانست و ابراز امیدواری کرد که با همدلی و حمایت از این سرمایه‌های ارزشمند استانی، شاهد تولید آثار جدی‌تر و مؤثرتری در عرصه صنعت سینما و هنرهای نمایشی باشیم. وی عزم و اراده هنرمندان خوزستانی را نویدی برای آینده‌ای درخشان در این عرصه دانست و بار دیگر از زحمات تمامی عوامل فیلم «وعده صادق» تجلیل کرد.

بازدید معاون وزیر راه و شهرسازی از پروژه ۲۳۱ واحدی نهضت ملی مسکن آستانه‌اشرفیه

وزیر راه و شهرسازی همچنین افزود: با پیگیری‌های انجام‌شده، مقرر شد فرآیند تأمین و توزیع تسهیلات از سوی بانک مسکن با سرعت بیشتری انجام گیرد تا عملیات اجرایی پروژه شتاب گیرد وی در ادامه، شفاف‌سازی هزینه نهایی پروژه را از مطالبات به‌حق متقاضیان دانست و گفت: مقرر شد اداره‌کل راه و شهرسازی استان، نمایندگان متقاضیان را برگزار می‌کنند تا مشکلات مشترک، چارچوب مالی مشخص و شفاف، به‌ویژه برای ۱۲۰ واحدی که از پیشرفت فیزیکی بالاتری برخوردار است، تعیین کنند. دکتر طاهرخانی تأکید کرد: با همکاری متقاضیان، تأمین به‌موقع تسهیلات بانکی و بهره‌گیری از حمایت‌های دولتی، ناشی می‌شود این پروژه در کوتاه‌ترین زمان ممکن تکمیل و به واجدان شرایط تحویل شود. پروژه ۲۳۱ واحدی نهضت ملی مسکن آستانه‌اشرفیه از طرح‌های مهم حوزه تأمین مسکن در شرق استان گیلان به شمار می‌رود که تکمیل آن نقش مؤثری در پاسخ‌گویی به نیاز متقاضیان و تحقق اهداف نهضت ملی مسکن خواهد داشت.

خطوط لوله و تأسیسات تقویت فشار گاز، مانع از بروز کوچک‌ترین اختلالی در جریان ایمن و پایدار گاز در شمال کشور شده است.

در سر راه با تأکید بر وضعیت آمادباش کامل نیروهای عملیاتی و ستادی در سراسر منطقه، به ویژه در تأسیسات کلیدی مانند رشت و رامسر، خاطر‌نشان کرد: با همکاری تمامی واحدهای ستادی و عملیاتی و با توکل بر خانواده متعال مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران ضمن قدردانی از همدلی و از خودگذشتگی همه کارکنان بر تلاش، از شهروندان درخواست کرد تا با مصرف بهینه گاز در روزهای سرد، به تلاشگران ناخواب این منطقه عملیاتی، در راستای حفظ پایداری شبکه گاز در استان های گلستان، مازندران و گیلان یاری رسانند. لازم به ذکر است، در ده ماهه سال جاری، ۱۷٫۵ میلیارد متر مکعب گاز در استان های شمالی گلستان، مازندران و گیلان توسط منطقه ۹ عملیات انتقال گاز منتقل شده است.

منطقه ۷ در مسیر ساماندهی و بهسازی جلوه‌های شهری قرار دارد

۴۰۰ پرچم ساموآیی در سطح منطقه و ساماندهی جلوه‌های مناسبتی شهری از دیگر اقدامات انجام‌شده با هدف ارتقای سیمای شهری است. وی با اشاره به اقدامات زیرساختی در حوزه ایمنی شهری تصریح کرد: با هدف پیشگیری از آب‌گرفتگی و تسهیل هدایت آب‌های سطحی در ایام بارندگی، ۵۶ درجه شیب جمع‌آوری آب‌های سطحی تعویض و عملیات پایش و بهسازی این شبکه به‌صورت مستمر در حال انجام است. این مسئول در ادامه به رنگ‌آمیزی ۱۱۳ کافه مخارباتی، باکس برق و ایستگاه اتوبوس اشاره کرد و افزود: این اقدامات علاوه بر حفظ تجهیزات شهری، تأثیر محسوسی در بهبود جلوه بصری محیط داشته است. همچنین ساماندهی بیش از ۳۵ تابلو معرفی معابر نیز به نام شهدا و امحای بیش از ۲۵۰۰ مورد دیوارنویسی از دیگر برنامه‌های اجرایی واحد زیباسازی بوده است. عزیزی در پایان با قدردانی از تلاش‌های مستمر نیروهای واحد زیباسازی، بر تداوم روند ساماندهی و بهسازی شهری تأکید کرد و خواستار استمرار خدمت‌رسانی منظم و هدفمند به شهروندان شد.

استان آذربایجان شرقی مقام سوم را کسب کردند.

فرمانده یگان‌ها مقاومت بسیج شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اشاره به اهداف برگزاری این رویداد ورزشی تصریح کرد: تقویت همدلی سازمانی، ارتقای روحیه همکاری، افزایش نشاط کارکنان و ترویج فرهنگ پایداری از مهم‌ترین دستاوردهای برگزاری این مسابقات بود.

وی در پایان ضمن قدردانی از تمامی تیم‌های شرکت‌کننده و عوامل اجرایی،

خاطر‌نشان کرد: برگزاری چنین رویدادهایی نقش مؤثری در ارتقای سلامت

جسمی و روحیه بسیجی کارکنان دستگاه‌های اجرایی دارد.

رحمانی ادامه داد: در پایان این مسابقات، تیم فوتسال سازمان تأمین اجتماعی مقام اول، اداره آب منطقه‌ای مقام دوم و تیم فوتسال شرکت گاز

آذربایجان شرقی و در فضای صمیمی، پرنشاط و مبتنی بر رقابت سالم بر گزار و

با معرفی تیم‌های برتر به کار خود پایان داد.

اخبار

نفت روی لبه مذاکرات؛ ریسک‌های پنهان بازار جهانی

بازار جهانی نفت در هفته‌های اخیر بیش از آنکه به عوامل عرضه و تقاضا واکنش نشان دهد، به تحولات سیاسی چشم دوخته است. مذاکرات میان ایران و آمریکا، در کنار تحرکات نظامی در منطقه، باعث شده قیمت نفت در یک محدوده نوسانی و محتاطانه حرکت کند. سرمایه‌گذاران به‌خوبی می‌دانند که هر توافق یا شکست در مذاکرات می‌تواند تعادل بازار را به‌سرعت بر هم بزند. در کوتاه‌مدت، عرضه نفت ایران می‌تواند به‌عنوان یک متغیر کلیدی وارد بازار شود. افزایش صادرات ایران در صورت توافق، فشار نزولی بر قیمت‌ها وارد می‌کند، در حالی که تشدید تنش‌ها می‌تواند ریسک عرضه را بالا برده و قیمت‌ها را صعودی کند. همین عدم قطعیت، مهم‌ترین عامل بی‌ثباتی فعلی بازار نفت است. با این حال، ریسک پنهان‌تر در سمت تقاضا قرار دارد. اگر اقتصاد جهانی وارد فاز رکود شود، حتی شوک‌های عرضه نیز نمی‌توانند قیمت نفت را در سطح بالا نگه دارند. به همین دلیل، بازار نفت امروز نه‌تنها به سیاست، بلکه به آینده رشد اقتصاد جهانی نیز وابسته شده است.

آیا اقتصاد جهانی وارد فاز رکود خاموش شده؟

نشانه‌های متعددی از کاهش سرعت رشد اقتصاد جهانی در حال ظهور است؛ اما این نشانه‌ها هنوز به‌طور رسمی به‌عنوان «رکود» شناخته نمی‌شوند. رشد ضعیف اقتصاد ژاپن، افت تقاضای جهانی و کاهش حجم معاملات در بازارهای مالی، همگی به نوعی از رکود تدریجی و خاموش حکایت دارند. این رکود با الگوهای سنتی متفاوت است. خبری از سقوط شدید تولید یا بحران‌های مالی گسترده نیست، اما رشد اقتصادی به‌قدری کند شده که عملاً توان ایجاد رونق را از دست داده است. بنگاه‌ها به‌جای توسعه، بر بقا تمرکز کرده‌اند و مصرف‌کنندگان نیز در حال کاهش هزینه‌های غیرضروری هستند. در چنین شرایطی، سیاست‌گذاران با چالش دشواری مواجه‌اند. کاهش نرخ بهره می‌تواند به تحریک اقتصاد کمک کند، اما خطر تورم را نیز به همراه دارد. از سوی دیگر، حفظ سیاست‌های انقباضی می‌تواند رکود را عمیق‌تر کند. نتیجه این وضعیت، اقتصادی است که نه رشد می‌کند و نه به‌طور کامل فرو می‌ریزد؛ بلکه در یک وضعیت فرسایشی قرار گرفته است.

سقوط غول‌های تکنولوژی؛ حباب یا اصلاح؟

بازار سهام فناوری در ماه‌های اخیر شاهد نوسانات قابل‌توجهی بوده است. کاهش ارزش برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری، این پرسش را مطرح کرده که آیا حباب تکنولوژی در حال ترکیدن است یا بازار صرفاً در حال اصلاح است. در سال‌های گذشته، رشد سریع شرکت‌های فناوری تا حد زیادی بر پایه انتظارات آینده، به‌ویژه در حوزه هوش مصنوعی، شکل گرفت. سرمایه‌گذاران حاضر بودند برای رشد احتمالی، ارزش‌گذاری‌های بالایی را بپذیرند. اما اکنون با افزایش نرخ بهره و فشارهای اقتصادی، این انتظارات مورد بازبینی قرار گرفته است. با این حال، نمی‌توان این روند را صرفاً یک حباب دانست. هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین همچنان پتانسیل بالایی برای تغییر اقتصاد دارند. آنچه در حال وقوع است، بیشتر شبیه یک «تعدیل انتظارات» است تا فروپاشی کامل. بازار در حال حرکت از هیجان به واقع‌گرایی است و این می‌تواند در بلندمدت به ثبات بیشتر منجر شود.

نویسنده: علی آل‌علی

تصویر کلاسیک یک بازاریاب مثل یک شعیده باز کلمات است؛ تخصصی در هنر متقاعدسازی که با یک شعار هوشمندانه یا یک کمپین تبلیغاتی بزرزق و برق محصولی را به شما می‌فروشد که شاید حتی نمی‌دانستید به آن نیاز دارید.

این ایده که بازاریابی هنر ایجاد تقاضا و قطع کردن صدای رقباست، برای نیم قرن مهم‌ترین اصل دنیای تجارت بود، اما این نکته منسوخ شده است. حقیقت تکان‌دهنده این است که موثرترین بازاریابی امروز هیچ شباهتی به این تصویر ندارد. در دنیای جدید بازاریابی هنر متقاعد کردن نیست؛ این هنر پیدا شدن است. این تحول پارادایمی که بازاریابی دیجیتال نامیده می‌شود، فقط مجموعه‌ای از ابزارهای جدید نیست؛ این یک جهان‌بینی کاملاً متفاوت درباره رابطه بین یک کسب و کار و یک انسان است.

ما در این مقاله دفترچه راهنمای قدیمی را خواهیم سوزاند تا دو فلسفه کاملاً متضاد را کالبدشکافی کنیم. بیایید کشف کنیم چرا در قرن بیست و یکم شما به یک بلندگوی بلندتر نیاز ندارید، بلکه به یک آهنربای قوی‌تر محتاجید. در خلال این بحث به درک دقیق و عمیقی از دیجیتال مارکتینگ پیدا خواهیم کرد. پس با ما همراه باشید تا سفرمان را شروع کنیم.

از بازاریابی تا دیجیتال مارکتینگ

در گذشته جهان ساده‌تر بود. تعداد محدودی شبکه تلویزیونی، ایستگاه رادیویی و مجله وجود داشت. در این جهان محدود، توجه، یک منبع قابل تصرف بود. فلسفه بلندگو بر همین اصل ساده بنا شده بود: هر کس که بلندتر و بیشتر فریاد بزند، برنده است.

این یک مدل کاملاً یک طرفه و مبتنی بر وقفه بود. شما در حال تماشای سریال مورد علاقه تان بودید که یک پیام بازرگانی، آن را قطع می‌کرد. شما در حال رانندگی بودید که یک بیلبورد غول پیکر، توجه شما را از جاده می‌دزدید. در این مدل، برند، قدرت را در دست داشت و مشتری، یک مخاطب اسیر بود. موفقیت، با معیارهای دسترسی (Reach) و تکرار (Frequency) سنجیده می‌شد: پیام ما به چند نفر رسید و چند بار آن را دیدند؟

این رویکرد برای دوره خود به طرز شگفت‌انگیزی کارآمد بود و امپراتوری‌های بزرگی مانند کوکاکولا و پراکتر اند گمبل را ساخت، اما با ظهور اینترنت این امپراتوری شروع به فروریختن کرد. چرا؟ زیرا اینترنت، قدرت را از دستان برند گرفت و آن را به طور کامل به مشتری واگذار کرد.

مشتری دیگر اسیر نبود؛ او اکنون کنترل کامل را در دست داشت: کنترل دکمه «رد کردن تبلیغ»، کنترل نرم افزارهای مسدودکننده

اینفوگرافی امروز



کلاس درس بازاریابی دیجیتال

تبلیغات و مهم‌تر از همه کنترل بی‌نیاهت بر روی انتخاب هایش. در این دنیای جدید و پرهیاهو، فریاد زدن، دیگر موثر نبود. در واقع، این کار به یک مزاحمت تبدیل شده بود و مردم یاد گرفتند که چگونه به صورت فعالانه، این صداها را نادیده بگیرند. این، لحظه مرگ فلسفه بلندگو بود.



تولد بازاریابی دیجیتال

بازاریابی دیجیتال با یک فروتنی استراتژیک آغاز می‌شود. این استراتژی می‌پذیرد که دیگر نمی‌تواند توجه را به زور به دست آورد؛ بلکه باید آن را به دست بیاورد. این مدل مبتنی بر جذابیت است، نه وقفه. به جای اینکه به دنبال مشتری بدود، یک آهنربای قدرتمند می‌سازد که مشتریان را به سمت خود می‌کشد. سوخت اصلی این آهنربا چیست؟ یک کلمه: ارزش.

بازاریابی دیجیتال هنر ارائه ارزش قبل از درخواست برای معامله است. شما به جای اینکه برنامه مخاطب را با تبلیغات قطع کنید، خودتان به آن «برنامه» تبدیل می‌شوید. بیایید ببینیم این آهنربا چگونه در سه حوزه اصلی عمل می‌کند.

بازاریابی محتوایی و سئو

به جای فریاد زدن «محصول ما بهترین است!»، شما مفیدترین، عمیق‌ترین و صادقانه‌ترین پاسخ‌ها را به سوالاتی که مخاطبان تان از قبل در ذهن دارند، ارائه می‌دهید. شرکت بلندتک (Blendtec) تولیدکننده مخلوط‌کن‌های گران‌قیمت را در نظر بگیرید. آنها به جای ساختن تبلیغات سنتی یک سری ویدئوهای افسانه‌ای به نام آیا مخلوط می‌شود (Will it Blend?) ساختند که در آن مدیرعامل شرکت همه چیز را (از آیفون گرفته تا توپ گلف) در مخلوط‌کن می‌

انداخت. این ویدئوها، به طرز دیوانه‌واری سرگرم‌کننده بودند و به یک پدیده جهانی تبدیل شدند. آنها یک سوال را که هیچ‌کس نمی‌دانست در ذهن دارد، پاسخ دادند و در این فرآیند، به طور غیرمستقیم، قدرت بی‌نظیر محصول‌شان را به نمایش گذاشتند. آنها به یک کتابخانه سرگرمی تبدیل شدند.

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

در فلسفه بلندگو، شبکه‌های اجتماعی تنها یک کانال دیگر برای پخش کردن تبلیغات هستند. در دیجیتال مارکتینگ اما شبکه‌های اجتماعی میدان شهر هستند؛ جایی برای گوش دادن، گفت‌وگو کردن و ساختن یک جامعه. برندها دیگر با مشتریان شان صحبت نمی‌کنند؛ آنها در کنار مشتریان شان زندگی می‌کنند. آنها به صورت لحظه‌ای بازخورد دریافت می‌کنند، به شکایات پاسخ می‌دهند و از زبان و می‌نمایند. حساب ایکس شرکت هواپیمایی رایان ایر با شوخ طبعی خودتخریب‌گرانه اش یک نمونه کامل از این رویکرد است. آنها یک برند نیستند که توثیت می‌کند؛ آنها یک «شخصیت» هستند که اتفاقاً، بلیت هواپیما نیز می‌فروشند.

بازاریابی ایمیلی

بازاریابی کلاسیک ایمیل را به یک ابزار برای ارسال انبوه بروشورهای دیجیتال (اسپم) تبدیل کرد. فلسفه دیجیتال مارکتینگ ایمیل را به شخصی و مقدس‌ترین کانال ارتباطی بازگردانده است. در این مدل شما هرگز برای کسی که اجازه نداده است، ایمیل نمی‌فرستید. این یک گفت‌وگو مبتنی بر رضایت است. ایمیل، کانالی برای ارائه ارزش انحصاری به وفادارترین اعضای قبیله شماست: از نکات ویژه‌ای که

اخبار

سقوط اعتماد به دلار؛ آغاز یک تغییر تاریخی؟

دلار آمریکا برای دهه‌ها ستون اصلی نظام مالی جهانی بوده است، اما نشانه‌هایی از کاهش اعتماد به این ارز در حال مشاهده است. افزایش بدهی‌های آمریکا، سیاست‌های پولی انبساطی و تنش‌های ژئوپلیتیک، همگی باعث شده‌اند برخی سرمایه‌گذاران به دنبال جایگزین‌هایی برای دلار باشند. افزایش تمایل به دارایی‌هایی مانند طلا و حتی ارزهای دیجیتال، یکی از نشانه‌های این تغییر است. همچنین برخی کشورها در تلاش‌اند تا تجارت خود را بدون استفاده از دلار انجام دهند. این روند، هرچند هنوز محدود است، اما می‌تواند در بلندمدت به کاهش نقش دلار منجر شود.

با این حال، جایگزینی دلار کار ساده‌ای نیست. عمق بازارهای مالی آمریکا، ثبات نسبی اقتصاد این کشور و نقش دلار در تجارت جهانی، همچنان مزیت‌های بزرگی محسوب می‌شوند. بنابراین، آنچه در حال وقوع است، احتمالاً یک «تضعیف تدریجی» است نه یک سقوط ناگهانی.

چین چگونه در رقابت AI جلو می‌زند؟

رقابت در حوزه هوش مصنوعی به یکی از مهم‌ترین میدان‌های رقابت اقتصادی جهان تبدیل شده است. در این میان، چین با سرعتی قابل‌توجه در حال پیشروی است. سرمایه‌گذاری گسترده دولت، دسترسی به داده‌های وسیع و حمایت از شرکت‌های فناوری، از جمله عواملی هستند که به رشد سریع این کشور کمک کرده‌اند. عرضه مدل‌های جدید هوش مصنوعی توسط شرکت‌های چینی نشان می‌دهد که این کشور نه‌تنها در حال تقلید از فناوری‌های غربی نیست، بلکه به‌دنبال ایجاد نوآوری‌های بومی نیز هست. این موضوع می‌تواند توازن قدرت در صنعت فناوری را تغییر دهد. با این حال، چالش‌هایی نیز وجود دارد. محدودیت‌های صادرات فناوری از سوی آمریکا و نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی، می‌توانند سرعت پیشرفت چین را تحت تأثیر قرار دهند. با این وجود، به نظر می‌رسد رقابت در حوزه AI در سال‌های آینده شدت بیشتری خواهد گرفت.

AI فقط فرصت نیست؛ بحران منابع هم هست

هوش مصنوعی به‌عنوان یکی از موتورهای اصلی رشد اقتصادی در سال‌های اخیر شناخته می‌شود، اما این فناوری چالش‌های جدیدی نیز به همراه دارد. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها، مصرف بالای منابع، به‌ویژه انرژی و آب، توسط مراکز داده است. با افزایش تقاضا برای پردازش‌های هوش مصنوعی، نیاز به دیتاسنترهای بزرگ‌تر و قدرتمندتر نیز افزایش یافته است. این مراکز نه‌تنها برق زیادی مصرف می‌کنند، بلکه برای خنک‌سازی تجهیزات به حجم قابل‌توجهی آب نیاز دارند. در برخی مناطق، این موضوع حتی باعث نگرانی‌های زیست‌محیطی شده است. در نتیجه، توسعه هوش مصنوعی بدون توجه به پایداری منابع، می‌تواند به بحران‌های جدیدی منجر شود. شرکت‌ها و دولت‌ها ناچار خواهند بود میان رشد فناوری و حفاظت از منابع طبیعی تعادل برقرار کنند. آینده AI نه‌تنها به پیشرفت فناوری، بلکه به مدیریت هوشمند منابع نیز وابسته است.

در هیچ جای دیگری پیدا نمی‌شود گرفته تا دسترسی زودهنگام به محصولات جدید. این یک نامه شخصی است، نه یک بیلبورد عمومی.

پل ارتباطی میان بازاریابی کلاسیک و دیجیتال

آیا این به معنای آن است که در دنیای جدید هیچ جایی برای تبلیغات پولی وجود ندارد؟ کاملاً برعکس اما تبلیغات دیجیتال (مانند تبلیغات گوگل یا فیس‌بوک)، از نظر مفهومی با تبلیغات سنتی کاملاً متفاوت است. این تبلیغات، همچنان بر پایه جذابیت عمل می‌کنند، نه وقفه.

- تبلیغات مبتنی بر قصد: یک تبلیغ در نتایج جست‌وجوی گوگل، تنها زمانی به شما نمایش داده می‌شود که «شما» با جست‌وجو کردن یک عبارت، به طور فعالانه، قصد و علاقه خود را اعلام کرده باشید. این تبلیغ، پاسخ به سوال شماست، نه یک وقفه در کارتان.
- تبلیغات مبتنی بر رفتار: یک تبلیغ در فیس‌بوک یا اینستاگرام، براساس علایق، رفتارها و ویژگی‌های جمعیت شناختی شما، به صورت بسیار دقیق هدف‌گیری می‌شود. این به معنای آن است که احتمال اینکه آن تبلیغ برای شما «مرتبط» و مفید باشد، بسیار بیشتر از یک تبلیغ تلویزیونی است که برای میلیون‌ها نفر به صورت یکسان پخش می‌شود. در هر دو حالت، این یک «بلندگوی هوشمند» است که تنها برای کسانی روشن می‌شود که به احتمال زیاد، علاقه مند به شنیدن پیام هستند.

سخن پایانی

بزرگ‌ترین تفاوت این دو جهان بینی بازاریابی در این است: بازاریابی سنتی، یک دیارتان در یک شرکت بود که وظیفه اش فروختن محصولی بود که دیارتان دیگری آن را ساخته بود اما بازاریابی دیجیتال، یک فلسفه است که باید در دی آن ای کل شرکت نفوذ کند. این فلسفه می‌گوید: ما با گوش دادن به نیازهای واقعی مشتریان، محصولی را می‌سازیم که آنها می‌خواهند. ما با خلق محتوای مفید و صادقانه، به آنها کمک می‌کنیم تا بهترین تصمیم را بگیرند و در نهایت ما با ساختن یک جامعه فضایی برای تعلق داشتن به آنها می‌دهیم. در این مدل بازاریابی دیگر آخرین مرحله در خط تولید نیست؛ این اولین قدم در همه کارهاست. این یک انقلاب خاموش است که در آن شرکت‌ها از تلاش برای برنده شدن در یک جنگ فریادها به رقابت برای برنده شدن در یک مسابقه سخاوت روی آورده اند.

منابع:

https://www.investopedia.com/terms/d/digital-marketing.asp
https://mailchimp.com/marketing-glossary/digital-marketing