

**تله‌ی مالیات بر تورم؛  
کالبدشکافی یک  
نابرابری ساختاری**

غلامعلی رموی  
کارشناس اقتصادی

در دانش اقتصاد، مالیات به مثابه «بهای تمدن» و ابزاری برای باز توزیع ثروت و تنظیم‌گری بازارهای سرمایه تلقی می‌شود. با این حال، هنگامی که یک نظام اقتصادی با تورم ساختاری و مزمن دست‌به‌گریبان است، کارکرد مالیات از یک ابزار توسعه‌یابی به یک «هرم فشار» تغییر ماهیت می‌دهد. آنچه امروز در اقتصاد ایران تحت عنوان درآمد مالیاتی از آن یاد می‌شود، در بسیاری از لایه‌ها، مالیات بر ثروت یا درآمد واقعی نیست، بلکه عملاً مالیات بر «کاهش ارزش پول ملی» است. این پدیده که در ادبیات آکادمیک از آن به عنوان «تله مالیات بر تورم» یاد می‌کنیم، یکی از نا عادلانه‌ترین روش‌های تأمین مالی دولت است که پیامدهای مخربی بر بدنه تولید و معیشت جامعه بر جای می‌گذارد. مشکل بنیادین از آنجا آغاز می‌شود که نظام مالیاتی بر اساس ارزش‌های اسمی (Nominal Values) بنا شده است، نه ارزش‌های واقعی (Real Values). زمانی که تورم در سطح بالایی تثبیت می‌شود، درآمد عددی افراد و بنگاه‌ها افزایش می‌یابد، اما این افزایش صرفاً واکنشی است برای جبران قدرت خرید از دست رفته. ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

نفت به بالاترین سطح ماه‌های اخیر رسید؛ چرا بازار روی سناریوی جنگ حساس شده است؟

## قیمت نفت در آستانه شوک ژئوپلیتیک

فرصت امروز: بازار جهانی نفت در هفته‌های اخیر وارد یکی از حساس‌ترین دوره‌های خود شده است؛ دوره‌ای که در آن قیمت‌ها بیش از آنکه تابع عرضه و تقاضا باشند، به اخبار سیاسی و به‌ویژه احتمال درگیری میان ایران و آمریکا واکنش نشان می‌دهند. افزایش یکبارگی ریسک باعث شده قیمت نفت به نزدیکی بالاترین سطوح چند ماه...

۳

# یارانه زیر تیغ غربال

فرصت امروز: در روزهایی که فشار هزینه‌های زندگی هر خبر رفاهی را به تیرت یک تبدیل می‌کند، بسته تازه سیاست‌های حمایتی دولت یک پیام روشن دارد: «حمایت هدفمندتر، اما سختگیرانه‌تر». از یک طرف، کالابریگ الکترونیکی در حال گسترده شدن است؛ هم در اقلام و هم در روش دسترسی. از طرف دیگر، حذف یارانه نقدی برای بخشی از خانوارها با معیارهای تازه جدی تر شده است. مجموعه این خبرها نشان می‌دهد دولت به جای افزایش یکباره پرداخت‌های عمومی، سراغ بازچینی منابع و هدایت آنها به سمت گروه‌های مشخص رفته است.

**کالابریگ بزرگ تر شد: پوشک هم آمد، روش خرید هم عوض شد**

خبر اضافه شدن پوشک به فهرست کالاها کالابریگی، برای خانواده‌های دارای کودک یک‌ساله مهم است: دولت می‌خواهد بخشی از فشار هزینه‌های ضروری را نه با پول نقد، بلکه با اعتبار قابل مصرف برای اقلام...

۲

ریزش سنگین ۱۰۰ هزار واحدی شاخص

## بورس تهران زیر فشار فروش و قفل شدن بازار

۶

### مدیریت و کسبوکار

#### مارکتینگ در عصر بی‌اعتمادی و هوش مصنوعی

دنیای بازاریابی در حال عبور از یک دگرگونی بنیادین و بی‌صداست. برای دهه‌ها بازی بر سر جلب توجه بود؛ بر سر تولید پیام‌های خلاقانه‌تر، تصاحب بیلبوردهای بزرگ‌تر و خلق کمپین‌هایی که بتوانند در هیاهوی رقابت، صدای برند را به گوش مخاطب برسانند اما قوانین این بازی برای همیشه تغییر کرده است. مخاطب امروزی دیگر تنها یک دریافت‌کننده منفعل پیام نیست. او در برابر تاکتیک‌های سنتی بازاریابی، مصونیت پیدا کرده، به پیام‌های انبوه بی‌اعتماد است و بیش از هر زمان دیگری، کنترل را در دست دارد. در این چشم‌انداز جدید، چالش استراتژیک، دیگر صرفاً رسیدن به مشتری نیست، بلکه به دست آوردن اجازه ورود به دنیای اوست. روندهای کلیدی بازاریابی امروز، نه مجموعه‌ای از ترندهای جدید، که بازتاب یک تغییر پارادایم عمیق‌تر هستند: حرکت از بازاریابی مبتنی بر تهاجم، به سوی بازاریابی مبتنی...

۸



## قیمت مصالح ساختمانی دو برابر شد؛ مسکن وارد وضعیت قرمز شد

۳

### تله‌ی مالیات بر تورم؛ کالبدشکافی یک نابرابری ساختاری

و واقعی‌سازی هزینه‌های استهلاک، اولین گام برای بازگرداندن اعتماد به نظام اقتصادی کشور است.

منابع و مراجع تحلیلی:

۱. Mankiw, N. G. (۲۰۲۰). Principles of Economics. (تحلیل اجزای مالیاتی ناشی از تورم).
۲. Friedman, M. (۱۹۷۸). Taxation, Inflation and the Role of Government. (تبیین نظریه به مالیات پنهان).
۳. Tanzi, V. (۱۹۸۰). and, Inflation, Real Tax Revenue, and the Case for Inflationary Finance. (اثر تانزی در اقتصادهای در حال توسعه).
۴. گزارش‌های فصلی مرکز پژوهش‌های مجلس: نقد سقف معافیت‌های مالیاتی در لوائح بودجه سالانه ایران.
۵. صندوق بین‌المللی پول (IMF). گزارش‌های راهبردی درباره اصلاحات ساختاری نظام مالیاتی در کشورهای با تورم دورقمی.

(جایی که ردی از مالیات نیست) سوق می‌دهد.

#### ۴. لزوم بازنگری در فلسفه مالیات‌ستانی

عدالت مالیاتی ایجاب می‌کند که «توان پرداخت» (Ability to Pay) مبنای اصلی باشد. در شرایط تورمی، توان پرداخت واقعی کاهش می‌یابد، حتی اگر ارقام روی کاغذ بزرگ‌تر شده باشند. برای گذار از این بن‌بست، نظام اقتصادی نیازمند یک «اصلاحات نهادی» است. انتقال از نظام مالیات‌ستانی سنتی به نظام «مالیات بر مجموع درآمد» که در آن هزینه‌های واقعی معیشت و تورم از پایه مالیاتی کسر می‌شود، دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت برای حفظ ثبات اجتماعی است.

#### نتیجه‌گیری

مالیات بر تورم، اگرچه در کوتاه‌مدت خلایهای بودجه‌ای دولت را پوشش می‌دهد، اما در میان‌مدت باعث تخریب انگیزه‌های تولیدی و تعمیق شکاف طبقاتی می‌شود. اگر به دنبال اقتصادی پویا و عدالت‌محور هستیم، باید پذیریم که دولت نباید از «شکست‌های سیاستی» خود (که منجر به تورم شده) به نفع خزانه، حق‌العمل دریافت کند. اصلاح سقف معافیت‌ها

### تمرکز وزارت نیرو بر هوشمندسازی برای کاهش تلفات غیرنی برق

بر سه پایه «پیشگیری»، «کاهش» و «کنترل و نظارت» استوار باشد. پیشگیری به معنای دشوارسازی مسیر برق غیرمجاز از طریق طراحی صحیح شبکه و فرآیندهاست؛ کاهش، شامل اقدامات ضربتی مانند تعویض کنتورهای معیوب و مقابله با دستکاری‌ها می‌شود و کنترل و نظارت نیز با داده‌کاوی، پایش هوشمند و تجمیع اطلاعات مصرف محقق خواهد شد. ذبیحی با اشاره به وجود صدها هزار کنتور معیوب و موارد متعدد دستکاری، تأکید کرد: کنترل‌های هوشمند باید به‌صورت برخط انجام شود، به‌گونه‌ای که هر تغییر ولتاژ، جریان یا نشانه دستکاری بلافاصله شناسایی و پیگیری شود. صرف ارائه آمار نصب تجهیزات کافی نیست و ملاک اصلی، خروجی و اثرگذاری اقدامات است.

### خانه تکانی با کمترین مصرف آب؛ سدهای تهران بحران زده اند

موضوعی که مسئولان را به سمت تأکید بر کاهش ۲۰ درصدی مصرف سوق داد.

بر اساس این گزارش، روشن است که با تداوم تعدیل فشار شبانه آب در استان تهران، مشکلات آبی پایتخت‌نشینان در روزهای آینده تشدید خواهد شد. هرچند مسئولان کاهش ۲۰ درصدی مصرف را اصلی‌ترین راه‌حل برون‌رفت از شرایط فعلی می‌دانند، اما با توجه به تصاویر منتشرشده از سدهای تهران که نشان‌دهنده به گل نشستن آن‌هاست، به نظر می‌رسد لازم است تدابیر جدی‌تری اندیشیده شود؛ چرا که نمی‌توان همواره بار مسئولیت را بر دوش مردم گذاشت.

در کنار مدیریت مصرف، اجرای راهکارهایی مانند بازچرخانی آب، جداسازی و هوشمندسازی کنتورهای آب برای شناسایی مشترکان پرمصرف و جلوگیری از کشت محصولات آب‌بر می‌تواند به بهبود وضعیت منابع آبی کمک کند. با این حال، این پرسش همچنان مطرح است که آب‌فای تهران برای تأمین پایدار آب در تمامی مناطق پایتخت، به‌جز توصیه به کاهش ۲۰

خود را به دولت می‌پردازند، در حالی که در واقعیت، فقیرتر شده‌اند. این دیدگاه فریدمن نشان می‌دهد که در اقتصادهای تورمی، سیستم مالیاتی مانند یک «سانسور یک‌طرفه» عمل می‌کند که افراد را بر اساس ارقام پوشالی به طبقات مالیاتی بالاتر می‌برد، اما هیچ سازوکاری برای تعدیل این فشار در هنگام سقوط ارزش پول تعبیه نشده است. در سطح اقتصاد خرد، این تله به مثابه یک «سَم خاموش» برای بنگاه‌های تولیدی عمل می‌کند. یک واحد صنعتی را در نظر بگیرید که به دلیل تورم، ناچار است مواد اولیه خود را با قیمتی چندبرابر خریداری کند. سود حسابداری این بنگاه در پایان سال به دلیل افزایش قیمت فروش (تبعیت از تورم) بالا به نظر می‌رسد، اما این سود عملاً «سود پوشالی» است.

نظام مالیاتی با اخذ مالیات از این سود اسمی، در واقع بخشی از سرمایه در گردش بنگاه را مصادره می‌کند. در دور بعدی تولید، کارآفرین برای جایگزینی همان مقدار مواد اولیه، نقدینگی کمتری در اختیار دارد. اینجاست که مالیات بر تورم، منجر به «مصرف سرمایه» به جای انباشت آن شده و انگیزه‌ها را از تولید به سمت بازارهای غیررسمی و سوداگری

تبدیل شده است. شرکت‌های توزیع به‌عنوان خط مقدم ارتباط با مشترکان، می‌توانند با تکیه بر تجربه، دانش و تعصب حرفه‌ای، نقش تعیین‌کننده‌ای در عبور از اوج بار مصرف و مهار ناترازی ایفا کنند. وی با تأکید بر اینکه صرف نصب تجهیزات نوین بدون بهره‌برداری صحیح منجر به بازگشت سرمایه نخواهد شد، افزود: هوشمندسازی زمانی اثربخش است که همزمان با نصب تجهیزات، کنترل و واکنش سریع نیز فعال باشد؛ در غیر این صورت، تجربه‌هایی مانند کابل خودنگهدار تکرار می‌شود که در نبود نظارت کافی حتی به افزایش تلفات غیرنی انجامید.

در ادامه این نشست، محسن ذبیحی، معاون هماهنگی توزیع توانیر، با تشریح مدل سه‌گانه کاهش تلفات اظهار کرد: هر برنامه موفق باید

استادان اقتصاد این وضعیت را «توهّم پولی» می‌نامند؛ جایی که فرد تصور می‌کند درآمدش زیاد شده، اما در واقعیت سبد کالایی او کوچک‌تر شده است. وقتی دولت سقف معافیت‌های مالیاتی را متناسب با تورم سالانه و نرخ سید معیشت تعدیل نمی‌کند، در حقیقت در حال مالیات‌ستانی از «سفره مردم» است، نه از «هازاد درآمد» آن‌ها. این روند، طبقه متوسط را به زیر خط فقر سوق داده و طبقه کارگر را در تنگنای معیشتی مضاعف قرار می‌دهد.

در اینجا شایسته است به تعبیر دقیق میلتون فریدمن، برنده نوبل اقتصاد، اشاره کنیم که تورم را «مالیاتی بدون قانون‌گذاری» (Taxation without Legislation) می‌دانست. فریدمن معتقد بود تورم تنها مالیاتی است که می‌تواند بدون نیاز به تصویب در پارلمان یا امضای لایحه‌ای جدید، از جیب مردم برداشت شود.

او تبیین می‌کند که تورم، دولت را قادر می‌سازد تا نرخ‌های مالیاتی را به طور خودکار افزایش دهد؛ چرا که با بالا رفتن درآمدهای اسمی، مودیان به دهک‌های مالیاتی بالاتر رانده می‌شوند و درصد بیشتری از قدرت خرید

وزارت نیرو با تأکید بر هوشمندسازی، پایش برخط و مقابله هدفمند با دستکاری کنتورها، راهبردهای جدیدی را برای کاهش تلفات غیرنی و ارتقای بهره‌وری شبکه توزیع برق تشریح کرد. به گزارش خیرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، جلسه کمیته عالی کاهش تلفات حوزه توزیع صنعت برق با حضور مدیران و کارشناسان این بخش برگزار و راهبردهای جدید برای کاهش تلفات غیرنی، پیشگیری از دستکاری لوازم اندازه‌گیری و استفاده حداکثری از ظرفیت هوشمندسازی تشریح شد.

محمد الهاد، سرپرست شرکت توانیر، با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته تمرکز اصلی صنعت برق بر تولید و انتقال بوده است، گفت: امروز حوزه مصرف و توزیع به میدان اصلی تصمیم‌سازی و اثرگذاری

کاهش شدید بارش‌ها و افت بی‌سابقه ذخایر سدهای تهران، تأمین آب شرب پایتخت را با چالش جدی مواجه کرده و زنگ خطر کم‌آبی را به صدا درآورده است.

به گزارش خبرنگار مهر، وضعیت منابع آبی سدهای تهران مطلوب نیست.

به گفته سخنگوی شرکت آب و فاضلاب استان تهران، به دلیل آغاز دیر هنگام بارندگی‌ها و پاییز خشک، میزان بارش‌های امسال کمتر از حد نرمال بوده است.

تاکنون تنها ۶۱ میلی‌متر بارش در استان تهران ثبت شده، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۷۶ میلی‌متر و میانگین بلندمدت حدود ۱۴۵ میلی‌متر بوده است؛ به عبارتی، میزان بارش‌ها کمتر از نصف حد نرمال است. از این‌رو می‌توان گفت وضعیت آبی تهران و برخی کلان‌شهرها در یکی از بدترین شرایط ممکن قرار دارد.

بر اساس آخرین آمار شرکت مدیریت منابع آب ایران، سد امیرکبیر تنها ۵ درصد پرشدگی دارد که نسبت به سال گذشته

درصدی مصرف، چه برنامه عملیاتی دیگری در دستور کار دارد؟





اخبار



ضوابط جدید ثبت سفارش واردات خودرو اعلام شد

بر اساس ابلاغیه وزارت صمت واردات خودروهای نو فقط با تأیید خدمات پس از فروش صورت خواهد گرفت.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت با صدور اطلاعیه‌ای، ضوابط اجرایی ثبت سفارش خودروهای نو از محل ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو را برای پیاده‌سازی در سامانه جامع تجارت ابلاغ کرد.

این ابلاغیه در راستای اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۱) قانون ساماندهی صنعت خودرو (مصوبه شماره ۶۶۵۳۸/ت/۶۶۸۷ مورخ ۶۱۶۸۷/۴/۱۴۰۳ هیئت وزیران) صادر شده است.

بر اساس این دستورالعمل، ثبت سفارش واردات خودروهای نو توسط سرمایه‌گذار خارجی از محل ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو، صرفاً تحت شرایط زیر امکان‌پذیر است:

• ثبت سفارش فقط برای کد تعرفه‌های فعال ۸۷۰۲ و ۸۷۰۳ مجاز است.

• ثبت سفارش صرفاً با کارت بازرگانی معتبر انجام می‌شود.

• این رویه ویژه واردات خودرو نو توسط سرمایه‌گذار خارجی از محل ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو است.

• انجام عملیات ارزی بدون انتقال ارز، از محل مجوزهای صادره توسط سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، امکان‌پذیر است.

• اخذ تأییدیه ارائه خدمات پس از فروش از دفتر آمار و خدمات بازرگانی وزارت صمت الزامی است؛ با این حال، در صورتی که برند خودرو در فهرست اعلامی این دفتر (طی نامه شماره ۷۱۸۹۱۱۹ مورخ ۱۸/۱۱/۱۴۰۴) قرار داشته باشد، تأییدیه خدمات پس از فروش به‌صورت سیستمی صادر شده و نیازی به اخذ مجوز مجدد نخواهد بود.

• ثبت سفارش از این مسیر صرفاً برای خودروهای نو امکان‌پذیر است. متن کامل ابلاغیه به شرح زیر است:

پیرو صورتجلسه شماره ۶۶۴۶۰۲۱ مورخ ۰۵/۰۹/۱۴۰۴ این دفتر و در راستای بندهای (۲) و (۴) صورتجلسه مذکور، در خصوص چگونگی کارسازی امکان ثبت سفارش خودروهای نو از محل ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو و خودروهای کارکرده مطابق آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۱) قانون ساماندهی صنعت خودرو موضوع مصوبه شماره ۶۶۵۳۸/ت/۶۶۸۷ مورخ ۶۱۶۸۷/۴/۱۴۰۳ هیئت محترم وزیران، بدین‌وسیله ضوابط مربوط به این دو رویه جهت پیاده‌سازی و اجرا در سامانه جامع تجارت ابلاغ می‌شود:

«واردات خودرو نو توسط سرمایه‌گذار خارجی از محل ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو»

۱. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً برای کد تعرفه‌های فعال ۸۷۰۲ و ۸۷۰۳ امکان‌پذیر است.

۲. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً با کارت بازرگانی امکان‌پذیر است.

۳. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً با وضعیت نمایندگی «واردات خودرو نو توسط سرمایه‌گذار خارجی از محل ماده (۴) قانون ساماندهی صنعت خودرو» امکان‌پذیر است.

۴. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً با عملیات ارزی بدون انتقال ارز، از محل مجوزهای صادرشده توسط سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران امکان‌پذیر است.

۵. ثبت سفارش خودرو از این رویه منوط به اخذ تأییدیه ارائه خدمات پس از فروش از دفتر آمار و خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در صورتی که خودرو مربوطه در فهرست برندهای اعلامی این دفتر (طی نامه شماره ۷۱۸۹۱۱۹ مورخ ۱۸/۱۱/۱۴۰۴) قرار داشته باشد، نیازی به اخذ تأییدیه مجدد نبوده و تأییدیه به‌صورت سیستمی صادر خواهد شد.

۶. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً برای خودروهای نو امکان‌پذیر است.

۷. مجوزهای مورد نیاز برای ثبت سفارش واردات خودرو از این رویه، بر اساس مجوزهای فعلی کد تعرفه مربوطه در سامانه مقررات تجاری تعیین می‌شود و اخذ مجوز دفتر صنایع خودرو به‌عنوان متولسی تنظیم تقاضای واردات، به‌منظور بررسی فنی و تطابق با آیین‌نامه هیئت وزیران الزامی است.

۸. مجوزهای مورد نیاز برای ثبت سفارش واردات خودرو از این رویه، بر اساس مجوزهای فعلی کد تعرفه مربوطه در سامانه مقررات تجاری تعیین می‌شود و اخذ مجوز دفتر صنایع خودرو به‌عنوان متولسی تنظیم تقاضای واردات، به‌منظور بررسی فنی و تطابق با آیین‌نامه هیئت وزیران الزامی است.

۹. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً با وضعیت نمایندگی «واردات خودرو کارکرده از محل ماده (۱۱) قانون ساماندهی صنعت خودرو» امکان‌پذیر است.

۱۰. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً با تاریخ ۱۶/۰۳/۱۴۰۶ امکان‌پذیر است.

۱۱. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً با وضعیت نمایندگی «واردات خودرو کارکرده اتوبوس درون‌شهری و برون‌شهری، ون و مینی‌بوس از محل ماده (۱۱) قانون ساماندهی صنعت خودرو» امکان‌پذیر است.

۱۲. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً برای اتوبوس‌های درون‌شهری و برون‌شهری، ون و مینی‌بوس با کد تعرفه‌های فعال ذیل ۸۷۰۲ امکان‌پذیر است.

۱۳. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً با کارت بازرگانی امکان‌پذیر است.

۱۴. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً با وضعیت نمایندگی «واردات خودرو کارکرده از محل ماده (۱۱) قانون ساماندهی صنعت خودرو» امکان‌پذیر است.

۱۵. ثبت سفارش خودرو از این رویه منوط به اخذ تأییدیه ارائه خدمات پس از فروش از دفتر آمار و خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در صورتی که خودرو مربوطه در فهرست برندهای اعلامی این دفتر (طی نامه شماره ۷۱۸۹۱۱۹ مورخ ۱۸/۱۱/۱۴۰۴) قرار داشته باشد، تأییدیه به‌صورت سیستمی صادر خواهد شد.

۱۶. ثبت سفارش خودرو از این رویه صرفاً برای خودروهای کارکرده با سن بیش از ۳ سال و کمتر از ۵ سال امکان‌پذیر است؛ بنابراین در سال ۲۰۲۴، فقط واردات خودروهای با سال ساخت ۲۰۲۱، ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ مجاز خواهد بود.

۱۷. مجوزهای مورد نیاز برای ثبت سفارش واردات خودرو از این رویه بر اساس مجوزهای فعلی کد تعرفه مربوطه در سامانه مقررات تجاری تعیین می‌شود و اخذ مجوز دفتر صنایع خودرو به‌عنوان متولسی تنظیم تقاضای واردات، به‌منظور بررسی فنی و تطابق با آیین‌نامه هیئت وزیران الزامی است.

۱۸. سایر ضوابط و مقررات به قوت خود باقی است.

قیمت مصالح ساختمانی دو برابر شد؛ مسکن وارد وضعیت قرمز شد



مبادله و زمان انجام معامله را بالا برد. این موضوع مستقیم قیمت مصالح ساختمانی را جابه‌جانی کند، ولی روی سرعت گردش معاملات مسکن و تصمیم سازنده برای شروع پروژه اثر دارد.

۲. بودجه ۱۴۰۵ و جهت گیری دولت: هر مسیری که در بودجه برای عمران، مالیات، هزینه‌های انرژی و تأمین مالی پروژه‌ها انتخاب شود، روی بازار ساخت اثر می‌گذارد. اگر فشار هزینه‌ای روی تولید و حمل‌نهاده‌های ساختمانی بالا بماند، تورم نهاده‌ها هم می‌تواند چسبندگی پیدا کند.

۳. ریسک‌های زیرساختی (برق و آب): خبرهای مربوط به کم‌آبی و وضعیت قطعی برق در تابستان، برای صنعت ساختمان فقط یک نگرانی عمومی نیست. قطعی برق یا محدودیت آب، هم روی تولید مصالح (از کارخانه تا کارگاه) اثر می‌گذارد و هم روی زمان بندی پروژه. وقتی زمان پروژه کش می‌آید، هزینه خواب سرمایه بالا می‌رود و این هزینه دوباره روی قیمت تمام شده می‌نشیند.

جمع بندی: بازار قرمز یعنی چه؟

وضعیت قرمز بازار مسکن یعنی همزمان سه چرخ هشدار روشن است: • چرخ هزینه: قیمت مصالح ساختمانی و خدمات اجرایی بالا رفته و شاخص‌های رسمی/رسانه‌ای از تورم سنگین نهاده‌ها خبر می‌دهند.

• چرخ تقاضا: قدرت خرید خانوار با وجود بحث‌های افزایش حقوق، با جهش هزینه مسکن همگام نیست و تقاضای موثر محدود می‌ماند.

• چرخ عرضه: سازنده بین دو انتخاب سخت می‌ماند: شروع پروژه با ریسک هزینه‌های فزاینده، یا توقف و انتظار.

اگر قرار باشد این گزارش یک جمله سئویی و کاربردی داشته باشد، آن جمله این است: قیمت مصالح ساختمانی حالا به مهم‌ترین قطب نما برای پیش‌بینی کف قیمتی مسکن و آینده ساخت و ساز تبدیل شده است. تا زمانی که تورم نهاده‌ها آرام نگردد یا مسیر تأمین و تولید باثبات نشود، انتظار «رزان شدن معنی دار» در بازار مسکن بیشتر شبیه آرزو خواهد بود تا سناریو.

گزارش‌هایی از بازار سیمان از رکود معاملات و ضعف تقاضا می‌گویند؛ یعنی سازنده و پروژه کم شده، اما هزینه‌های تولید و نهاده‌ها در پشت صحنه بالا رفته است. نتیجه این تضاد، یک فنر فشرده است: فعلاً بازار ممکن است کشش رشد یکسان و پیوسته نداشته باشد، اما هزینه تمام شده ساخت بالا می‌رود و در نهایت یا با تأخیر در قیمت نهایی مسکن منعکس می‌شود یا با افت ساخت و ساز خودش را نشان می‌دهد.

از مصالح تا «کف قیمتی مسکن»

وقتی قیمت مصالح ساختمانی بالا می‌رود، حتی اگر خرید و فروش مسکن سرد باشد، سازنده نمی‌تواند با قیمت‌های قبلی واحد جدید عرضه کند. در گزارش‌هایی درباره چشم‌انداز ۱۴۰۵ هم به همین مسئله اشاره شده: هزینه ساخت هر متر مربع در برآوردهای رسانه‌ای به محدوده‌های بالاتری رانده شده و وزن اقل‌امی مثل آهن آلات، سیمان و دستمزد در این جهش پررنگ است. نتیجه روشن است: «کف قیمتی» بازار با هزینه ساخت حرکت می‌کند، حتی اگر تقاضای موثر ضعیف باشد.

اینجا همان نقطه‌ای است که «افزایش قیمت مصالح ساختمانی» به شکل مستقیم روی آرزوی خانه دار شدن اثر می‌گذارد. در تیتراژ دیگری که همزمان منتشر شده، گفته می‌شود افزایش حقوق‌ها هم گرهی نگشوده و شکاف درآمد با قیمت مسکن عمیق‌تر شده است. وقتی هزینه ساخت بالا می‌رود، فاصله قدرت خرید با قیمت نهایی بیشتر می‌شود و بازار به سمت واحدهای کوچک‌تر، پروژه‌های ارزان‌تر یا حتی توقف ساخت میل می‌کند.

خبرهای مکمل: چرا این موج می‌تواند ادامه دار باشد؟

در کنار روند شاخص نهاده‌ها، چند خبر دیگر هم تصویر را کامل می‌کند: ۱. ثبت رسمی و نظارت در معاملات ملکی: ممنوع شدن ثبت قولنامه دست‌ساز (طبق تیتراژ امروز) اگر درست اجرا شود، می‌تواند بخشی از بازار غیرشفاف را محدود کند؛ اما در کوتاه مدت ممکن است هزینه

فرصت امروز: قیمت مصالح ساختمانی در هفته‌های پایانی سال ۱۴۰۴ به نقطه‌ای رسیده که دیگر فقط یک خبر صنفی نیست؛ به یک متغیر تعیین‌کننده برای «کف قیمتی مسکن»، «انگیزه سازندگان» و حتی «تورم سید خانوار» تبدیل شده است. وقتی تیتراژها از «دو برابر شدن قیمت مصالح» حرف می‌زنند، منظور صرفاً گرانی چند قلم کالا نیست؛ منظور، جهش همزمان در زنجیره نهاده‌های ساخت از فولاد و سیمان تا تجهیزات تأسیساتی، حمل‌ونقل، دستمزد و خدمات فنی است؛ جهشی که در نهایت، یا پروژه را متوقف می‌کند یا واحد نهایی را از دسترس خریدار خارج می‌سازد.

عدد و رقم چه می‌گوید؟

بر اساس گزارش‌های منتشر شده از شاخص نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران، روند افزایش قیمت مصالح ساختمانی در پاییز ۱۴۰۴ شدت گرفته است: تورم فصلی نهاده‌های ساختمانی حدود ۱۸.۴ درصد اعلام شده و تورم نقطه به نقطه به حدود ۶.۱۳ درصد رسیده است؛ یعنی هزینه تأمین نهاده‌های ساخت نسبت به دوره مشابه سال قبل جهش محسوسی داشته و فشار هزینه‌های آبی روی سازنده در حال انباشته شدن است. تورم سالانه این شاخص نیز حدود ۴۴.۹ درصد گزارش شده که نشان می‌دهد رشد هزینه ساخت، یک موج کوتاه مدت نیست و ماهیت ساختاری پیدا کرده است.

اما چرا برخی رسانه‌ها از «دو برابر شدن» حرف می‌زنند؟ چون در عمل، در بسیاری از پروژه‌ها، ترکیب چند عامل باعث می‌شود اثر نهایی روی برآورد هزینه ساخت، بسیار بیش از متوسط شاخص‌ها حس شود: نوسان در تأمین، جهش‌های مقطعی در برخی اقلام کلیدی، و بالا رفتن هزینه‌های جانبی مثل حمل، انبارداری، دستمزد اجرا و تأمین مالی.

تناقض ظاهری بازار: رکود فروش، فشار هزینه

یک نکته مهم این است که افزایش قیمت مصالح ساختمانی لزوماً به معنی «افزایش فوری قیمت همه اقلام در بازار خرد» نیست. برای نمونه،

فرصت امروز: بازار جهانی نفت در هفته‌های اخیر وارد یکی از حساس‌ترین دوره‌های خود شده است؛ دوره‌ای که در آن قیمت‌ها بیش از آنکه تابع عرضه و تقاضا باشد، به اخبار سیاسی و به‌ویژه احتمال درگیری میان ایران و آمریکا واکنش نشان می‌دهد. افزایش این ریسک باعث شده قیمت نفت به نزدیکی بالاترین سطوح چند ماه اخیر برسد و تحلیلگران نسبت به آینده بازار دو دیدگاه کاملاً متفاوت داشته باشند.

بررسی روند قیمت نفت نشان می‌دهد که بازار در یک وضعیت دوگانه قرار گرفته است؛ از یک سو عوامل بنیادی از کاهش قیمت حمایت می‌کنند و از سوی دیگر، ریسک‌های ژئوپلیتیک، بازار را به سمت افزایش قیمت سوق داده‌اند.

قیمت نفت امروز: ایست در محدوده حساس در معاملات اخیر، قیمت نفت برنت در محدوده حدود ۷۱ تا ۷۲ دلار در هر بشکه قرار گرفته و نفت WTI نیز در حوالی ۶۵ تا ۶۷ دلار معامله می‌شود. این سطح قیمتی، بالاترین محدوده در چند ماه گذشته محسوب می‌شود و نشان می‌دهد که بازار به‌طور جدی در حال قیمت‌گذاری ریسک‌های سیاسی است.

نکته مهم این است که قیمت‌ها در این محدوده تثبیت شده‌اند و هنوز وارد یک روند صعودی پرشتاب نشده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد که بازار هنوز در حال ارزیابی شدت و احتمال وقوع درگیری است.

نوسانات هفته گذشته؛ جهش ناگهانی نفت

در هفته گذشته، بازار نفت یکی از سریع‌ترین جهش‌های خود در ماه‌های اخیر را تجربه کرد. قیمت‌ها که در ابتدای هفته در محدوده ۶۷ دلار برای برنت قرار داشتند، در میانه هفته با جهشی چند دلاری به بالای ۷۱ دلار رسیدند.

این رشد بیش از ۵ درصدی در یک هفته، عمدتاً ناشی از افزایش ریسک‌های ژئوپلیتیک و انتشار اخبار مربوط به تنش‌های منطقه‌ای بود. بازار به‌سرعت این اخبار را در قیمت‌ها لحاظ کرد و وارد فاز صعودی شد. با این حال، در روزهای پایانی هفته، بخشی از این رشد با اصلاح همراه شد که نشان می‌دهد بازار هنوز نسبت به پایداری این روند تردید دارد.

چرا احتمال درگیری ایران و آمریکا مهم است؟

اگرچه اخبار سیاسی عامل اصلی رشد اخیر قیمت نفت بوده، اما بازار تنها به این عامل وابسته نیست. در هفته‌های اخیر، کاهش ذخایر نفت آمریکا نیز به‌عنوان یک عامل حمایتی برای قیمت‌ها مطرح شده است. کاهش موجودی‌ها نشان می‌دهد که تقاضا همچنان در سطح مناسبی قرار دارد و این موضوع می‌تواند از قیمت‌ها حمایت کند. همچنین، سیاست‌های اوپک پلاس در زمینه مدیریت عرضه، همچنان یکی از عوامل مهم در تعیین مسیر بازار است.

با این حال، برخی تحلیل‌ها نشان می‌دهد که در افق میان‌مدت، بازار با مازاد عرضه مواجه خواهد بود. افزایش تولید جهانی و رشد موجودی‌ها می‌تواند فشار نزولی بر قیمت‌ها وارد کند.

پیش‌بینی‌ها؛ نفت ۶۰ دلار یا ۱۰۰ دلار؟

یکی از ویژگی‌های بازار نفت در شرایط فعلی، اختلاف شدید در پیش‌بینی‌ها است. برخی تحلیلگران معتقدند که در صورت کاهش تنش‌ها، قیمت نفت می‌تواند به زیر ۶۰ دلار بازگردد. این سناریو بر اساس افزایش عرضه و کاهش ریسک‌های سیاسی مطرح شده است.

در مقابل، سناریوی دیگری نیز وجود دارد که در آن، تشدید درگیری‌ها می‌تواند قیمت نفت را به سطوح بسیار بالاتر، حتی نزدیک ۱۰۰ دلار در هر بشکه برساند.

این اختلاف دیدگاه نشان می‌دهد که بازار نفت در حال حاضر بیش از پیش‌بینی‌ها است. هر چه اخبار سیاسی عامل اصلی رشد اخیر قیمت نفت بوده، اما بازار تنها به این عامل وابسته نیست. در هفته‌های اخیر، کاهش ذخایر نفت آمریکا نیز به‌عنوان یک عامل حمایتی برای قیمت‌ها مطرح شده است.

کاهش موجودی‌ها نشان می‌دهد که تقاضا همچنان در سطح مناسبی قرار دارد و این موضوع می‌تواند از قیمت‌ها حمایت کند. همچنین، سیاست‌های اوپک پلاس در زمینه مدیریت عرضه، همچنان یکی از عوامل مهم در تعیین مسیر بازار است.

با این حال، برخی تحلیل‌ها نشان می‌دهد که در افق میان‌مدت، بازار با مازاد عرضه مواجه خواهد بود. افزایش تولید جهانی و رشد موجودی‌ها می‌تواند فشار نزولی بر قیمت‌ها وارد کند.

پیش‌بینی‌ها؛ نفت ۶۰ دلار یا ۱۰۰ دلار؟ یکی از ویژگی‌های بازار نفت در شرایط فعلی، اختلاف شدید در پیش‌بینی‌ها است. برخی تحلیلگران معتقدند که در صورت کاهش تنش‌ها، قیمت نفت می‌تواند به زیر ۶۰ دلار بازگردد. این سناریو بر اساس افزایش عرضه و کاهش ریسک‌های سیاسی مطرح شده است.

در مقابل، سناریوی دیگری نیز وجود دارد که در آن، تشدید درگیری‌ها می‌تواند قیمت نفت را به سطوح بسیار بالاتر، حتی نزدیک ۱۰۰ دلار در هر بشکه برساند.

این اختلاف دیدگاه نشان می‌دهد که بازار نفت در حال حاضر بیش از پیش‌بینی‌ها است. هر چه اخبار سیاسی عامل اصلی رشد اخیر قیمت نفت بوده، اما بازار تنها به این عامل وابسته نیست. در هفته‌های اخیر، کاهش ذخایر نفت آمریکا نیز به‌عنوان یک عامل حمایتی برای قیمت‌ها مطرح شده است.

نفت به بالاترین سطح ماه‌های اخیر رسید؛ چرا بازار روی سناریوی جنگ حساس شده است؟

قیمت نفت در آستانه شوک ژئوپلیتیک

بازار نفت بیش از هر بازار دیگری به تحولات خاورمیانه حساس است. دلیل این موضوع، موقعیت استراتژیک این منطقه در تأمین انرژی جهان است.

تنگه هرمز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مسیرهای انتقال نفت، نقش کلیدی در بازار جهانی دارد. بخش قابل توجهی از نفت جهان از این مسیر عبور می‌کند و هرگونه اختلال در آن می‌تواند عرضه جهانی را تحت تأثیر قرار دهد.

به همین دلیل، حتی احتمال محدود درگیری یا اختلال در کشتیرانی، می‌تواند به افزایش قیمت نفت منجر شود. در واقع، بازار قبل از وقوع بحران، آن را در قیمت‌ها لحاظ می‌کند.

نفت فقط از جنگ نمی‌ترسد؛ عوامل بنیادی چه می‌گویند؟

اگرچه اخبار سیاسی عامل اصلی رشد اخیر قیمت نفت بوده، اما بازار تنها به این عامل وابسته نیست. در هفته‌های اخیر، کاهش ذخایر نفت آمریکا نیز به‌عنوان یک عامل حمایتی برای قیمت‌ها مطرح شده است.

کاهش موجودی‌ها نشان می‌دهد که تقاضا همچنان در سطح مناسبی قرار دارد و این موضوع می‌تواند از قیمت‌ها حمایت کند. همچنین، سیاست‌های اوپک پلاس در زمینه مدیریت عرضه، همچنان یکی از عوامل مهم در تعیین مسیر بازار است.

با این حال، برخی تحلیل‌ها نشان می‌دهد که در افق میان‌مدت، بازار با مازاد عرضه مواجه خواهد بود. افزایش تولید جهانی و رشد موجودی‌ها می‌تواند فشار نزولی بر قیمت‌ها وارد کند.

پیش‌بینی‌ها؛ نفت ۶۰ دلار یا ۱۰۰ دلار؟

یکی از ویژگی‌های بازار نفت در شرایط فعلی، اختلاف شدید در پیش‌بینی‌ها است. برخی تحلیلگران معتقدند که در صورت کاهش تنش‌ها، قیمت نفت می‌تواند به زیر ۶۰ دلار بازگردد. این سناریو بر اساس افزایش عرضه و کاهش ریسک‌های سیاسی مطرح شده است.

در مقابل، سناریوی دیگری نیز وجود دارد که در آن، تشدید درگیری‌ها می‌تواند قیمت نفت را به سطوح بسیار بالاتر، حتی نزدیک ۱۰۰ دلار در هر بشکه برساند.

این اختلاف دیدگاه نشان می‌دهد که بازار نفت در حال حاضر بیش از پیش‌بینی‌ها است. هر چه اخبار سیاسی عامل اصلی رشد اخیر قیمت نفت بوده، اما بازار تنها به این عامل وابسته نیست. در هفته‌های اخیر، کاهش ذخایر نفت آمریکا نیز به‌عنوان یک عامل حمایتی برای قیمت‌ها مطرح شده است.







## رمدان، آغاز بازتعریف نقش بهزیستی؛ از نهاد مظلوم تا شبکه هوشمند اجتماعی در یزد



یزد - سید محمد جواد عرفان فر: مدیرکل بهزیستی استان یزد با تأکید بر محدودیت منابع دولتی، از تغییر رویکرد این سازمان به سمت مردمی‌سازی خدمات، محله‌محوری و ساماندهی هدفمند ظرفیت خیران خبر داد؛ رویکردی که همزمان با ماه مبارک رمضان، با اجرای پوشش‌های «سلام محله» و «هر مسجد یک محله مهربان»، به دنبال تبدیل بهزیستی از یک نهاد کمتر دیده‌شده به یک شبکه اجتماعی پویا و اثرگذار است.

نادر هومنیان مدیرکل بهزیستی استان یزد در جمع اصحاب رسانه، با تشریح برنامه‌های ماه مبارک رمضان این سازمان، گفت: بهزیستی نهادهی مظلوم و کمتر دیده‌شده است که گستره مأموریت‌های آن، از معلولیت و آسیب‌های اجتماعی تا مسکن، جعبه‌یبه، درمان و توانمندسازی را شامل می‌شود، اما محدودیت منابع و پیچیدگی فرایندها، فشار مضاعفی بر جامعه هدف وارد کرده است.

وی با اشاره به تأخیر در ابلاغ اعتبارات و مشکلات تسهیلات بانکی، افزود: در شرایط اقتصادی فعلی، نمی‌توان انتظار داشت بهزیستی صرفاً متکی به منابع دولتی باشد. راهبرد اصلی ما، حرکت آگاهانه به سمت مردمی‌سازی خدمات و استفاده هوشمندانه از ظرفیت خیران، تشک‌ها و نهادهای محلی است.

نادر هومنیان از تصویب تشکیل «جمع خیرین بهزیستی» به‌عنوان یک الگوی ملی از استان یزد خبر داد و گفت: همان‌گونه که مجمع خیرین مدرسه‌ساز در آموزش‌وپرورش نقش‌آفرین بوده، بهزیستی نیز به دلیل تنوع و گستردگی خدمات، نیازمند ساختاری منسجم برای هدایت مشارکت‌های مردمی است. یزد با پیشینه فرهنگی و ظرفیت بالای خیران و بنگاه‌های اقتصادی، بستر مناسبی برای اجرای این مدل فراهم کرده است.

مدیرکل بهزیستی استان یزد با اشاره به اجرای پوشش «سلام محله» تصریح کرد: این طرح با رویکرد محله‌محوری، اطلاعات دقیقی از وضعیت اجتماعی هر محله شامل زنان سرپرست خانوار، افراد دارای معلولیت، آسیب‌دیدگان اجتماعی و سایر نیازها استخراج می‌کند تا توزیع خدمات عادلانه، هدفمند و به‌دور از سلیقه انجام شود.

به گفته وی، بیش از ۲۵۰ محله در استان شناسایی شده و حدود ۴۸۰ تشکل مردمی در حوزه بهزیستی فعالیت دارند که نزدیک به ۱۶۰ مورد آن‌ها مؤسسه خیریه هستند. هدف‌گذاری انجام‌شده این است که هیچ محله‌ای بدون پشتوانه یک تشکل فعال باقی نماند. تاکنون ۱۳ هزار نفر در این پوشش مشارکت داشته‌اند و استان یزد رتبه هشتم کشور را به دست آورده است.

هومنیان با بیان اینکه بیش از ۶۰ درصد خدمات بهزیستی از طریق مراکز و مؤسسات غیردولتی ارائه می‌شود، تأکید کرد: موفقیت پایدار تنها با برنامه‌ریزی ساختاری، شفافیت و به‌رئز از اقدامات مقطعی و نمایشی امکان‌پذیر است.

به منظور حفظ سلامت مصرف‌کنندگان و ارتقاء بهداشت عمومی:

### آغاز طرح تشدید نظارت بهداشتی فرآورده های خام دامی در ماه مبارک رمضان و تعطیلات نوروزی



به صورت فله فروشی و دوره‌گردی ممنوع است و نیاز است شهروندان از خرید این گونه فرآورده‌های غیر بهداشتی خودداری کنند.
مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی خاطرنشان کرد: شهروندان خرید مرغ تازه خنک شده و الایش خوراکی مرغ (جگر،سنگدان و دل) را تنها به صورت بسته‌بندی بهداشتی که دارای مشخصات کامل شامل نام کشتارگاه، تاریخ تولید،تاریخ انقضاء (۷۲ ساعت پس ازتولید) و شرایط نگهداری داخل یخچال درب بسته و پرودت صفر تا چهار

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی گفت: طرح تشدید کنترل و نظارت بهداشتی فرآورده های خام دامی ویژه ماه مبارک رمضان و تعطیلات نوروزی از روز چهارشنبه ۲۹ بهمن ماه در این استان آغاز شد و تا ۱۳ فروردین ماه ۱۴۰۵ ادامه می یابد. محمد فتاحی در جمع خبرنگاران افزود: ۵۵ گروه متشکل از ۱۲۴ نفر از کارشناسان و بازرسان بهداشتی دامپزشکی استان اجرای این طرح را بر عهده دارند. وی ادامه داد: ۲ هزار و ۲۵۰ واحد شامل مراکز تولید، نگهداری و عرضه مواد غذایی استان مرکزی در این طرح توسط ۲۷ گروه ثابت و ۲۸ گروه سیار این اداره کل مورد نظارت قرار خواهند گرفت و در صورت مشاهده هر گونه تخلف بهداشتی، برحورد قانونی اعمال می‌شود. مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی خاطرنشان کرد: طرح ویژه نوروزی نظارت بر مواد غذایی (فرآورده های خام دامی) با هدف حفظ سلامت مصرف کنندگان و جلوگیری از عرضه فرآورده های غیر بهداشتی در سطح استان اجرا می‌شود. فتاحی از مردم خواست فرآورده‌های خام دامی از جمله گوشت مرغ، ماهی، گوشت قرمز، الایش خوراکی دام و طیور را تنها از مراکز مجاز و بهداشتی تهیه کنند. وی افزود: عرضه و فروش هر گونه فرآورده خام دامی در حاشیه خیابان

### پیشبرد پروژه برج آب‌گیر مهاباد با تخصیص ۵/۷ میلیارد تومان اعتبار

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی خبر داد:

### پیشبرد پروژه برج آب‌گیر مهاباد با تخصیص ۵/۷ میلیارد تومان اعتبار



ارومیه - رضا عباسی: در جریان سفر مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی به شهرستان مهاباد، روند اجرای پروژه برج آب‌گیر و تأسیسات تصفیه‌خانه آب این شهر بررسی و بر تسریع عملیات اجرایی آن تأکید شد. این سفر به دعوت نماینده مردم مهاباد در مجلس شورای اسلامی انجام شد و در ادامه، نشست تخصصی با حضور فرماندار مهاباد به‌منظور پیگیری اعتبارات و بررسی راهکارهای رفع چالش‌های تأمین آب این شهرستان برگزار گردید. مجتبی نجفی، رئیس هیئتمدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌غربی، در این نشست با اشاره به کاهش بارش‌ها و افت تراز دریاچه سد مهاباد گفت:با توجه به کاهش سطح آب پشت سد و بروز مشکلات در برداشت از برج آب‌گیر، پروژه‌ای طراحی شده که امکان برداشت آب باکیفیت از مناسب‌ترین تراز دریاچه را فراهم می‌کند. با تخصیص ۵۷ میلیارد تومان اعتبار،دستورات و تأکیدات استاندار محترم و پیگیری‌های فرماندار نماینده مردم شریف مهاباد در مجلس شورای اسلامی، مراحل خرید تجهیزات و انتخاب پیمانکار در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود تا یک ماه آینده عملیات اجرایی شامل ساخت سکوی‌های بتنی، نصب لوله‌ها و استقرار پمپ‌های دریاچه آغاز شود. وی با تأکید بر ضرورت تأمین پایدار آب شرب افزود:با بهره‌برداری از این طرح، ظرفیت تأمین آب تصفیه‌خانه مهاباد به حدود ۷۵۰ لیتر بر ثانیه خواهد رسید و امکان انتقال پایدار و ایمن آب برای شهروندان فراهم می‌شود. نجفی همچنین خاطرنشان کرد که برای پایداری خدمات‌رسانی در زمان قطعی برق،دبزل‌ژنراتورهای مورد نیاز برج آب‌گیر و تأسیسات حیاتی خریداری شده و هم‌اکنون بیش از ۶۰ درصد نیاز برق این مجموعه‌ها تأمین شده است. در پایان این سفر، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌غربی با حضور در محل امور آب و فاضلاب مهاباد، در نشست صمیمی با کارکنان ضمن قدردانی از تلاش آنان در تأمین پایدار آب شهر، بر لزوم توجه به تکرم ارباب‌رجوع، پاسخ‌گویی مؤثر به درخواست‌های مردمی و استمرار خدمات‌رسانی بدون وقفه تأکید کرد.

### پیشگامان عصر ارتباطات و پست پیشگامان تندیس جشنواره «تولید ملی، افتخار ملی» را دریافت کردند

یزد - سید محمد جواد عرفان فر: در بیست‌وسومین جشنواره «تولید ملی، افتخار ملی» که به همت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و با حضور فعالان و مدیران ارشد حوزه صنعت و تولید کشور در تهران برگزار شد، دو شرکت از مجموعه پیشگامان موفق به دریافت تندیس این جشنواره شدند. در این رویداد، شرکت پست پیشگامان (تعاونی سهامی عام) و همچنین شرکت تعاونی تولیدی دانش‌بنیان پیشگامان عصر ارتباطات به دلیل عملکرد قابل توجه در حوزه فعالیت خود، تندیس بیست‌وسومین جشنواره «تولید ملی، افتخار ملی» را دریافت کردند. جشنواره «تولید ملی، افتخار ملی» یکی از رویدادهای تخصصی و معتبر کشور است که همه‌ساله با مشارکت وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، تشکل‌های اقتصادی و انجمن‌های تخصصی برگزار می‌شود و در آن شرکت‌ها و واحدهای برتر بر اساس شاخص‌هایی همچون کیفیت محصولات و خدمات،استانداردها، رشد تولید و اشتغال، بهره‌وری، نوآوری و توسعه، فناوری و نوآوری، صادرات و مسئولیت‌های اجتماعی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. بر اساس اعلام برگزار کنندگان، پیشگامان عصر ارتباطات به دلیل عملکرد مؤثر در حوزه تولید و توسعه فناوری، موفق به دریافت این تندیس شد. این شرکت از مجموعه‌های فعال در حوزه صنایع الکترونیک و فناوری است که در زمینه مونتاژ بردهای الکترونیکی، تولید صنایع روشنایی فوق کم‌مصرف و همچنین طراحی و تولید سامانه‌های الکترونیکی کاربردی از جمله تجهیزات حضور و غیاب، کنترل تردد و کنترل دسترسی فعالیت دارد. همچنین پست پیشگامان (پارسی‌پست) به عنوان نخستین اپراتور تعاونی صنعت چرمپوری اسلامی ایران، دارای پروانه فعالیت پستی غیردولتی از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حوزه خدمات پستی و لجستیکی فعالیت دارد و با بهره‌مندی از ناوگان سبک، نیمه‌سنگین و سنگین، خدمات متنوعی را در زمینه ارسال مرسولات، لجستیک، انبارداری، بسته‌بندی و ارائه خدمات الکترونیکی از جمله رهگیری مرسولات و خدمات دولت الکترونیک ارائه می‌دهد.



افتخار ملی» را دریافت کردند. جشنواره «تولید ملی، افتخار ملی» یکی از رویدادهای تخصصی و معتبر کشور است که همه‌ساله با مشارکت وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، تشکل‌های اقتصادی و انجمن‌های تخصصی برگزار می‌شود و در آن شرکت‌ها و واحدهای برتر بر اساس شاخص‌هایی همچون کیفیت محصولات و خدمات،استانداردها، رشد تولید و اشتغال، بهره‌وری، نوآوری و توسعه، فناوری و نوآوری، صادرات و مسئولیت‌های اجتماعی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. بر اساس اعلام برگزار کنندگان، پیشگامان عصر ارتباطات به دلیل عملکرد مؤثر در حوزه تولید و توسعه فناوری، موفق به دریافت این تندیس شد. این شرکت از مجموعه‌های فعال در حوزه صنایع الکترونیک و فناوری است که در زمینه مونتاژ بردهای الکترونیکی، تولید صنایع روشنایی فوق کم‌مصرف و همچنین طراحی و تولید سامانه‌های الکترونیکی کاربردی از جمله تجهیزات حضور و غیاب، کنترل تردد و کنترل دسترسی فعالیت دارد. همچنین پست پیشگامان (پارسی‌پست) به عنوان نخستین اپراتور تعاونی صنعت چرمپوری اسلامی ایران، دارای پروانه فعالیت پستی غیردولتی از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حوزه خدمات پستی و لجستیکی فعالیت دارد و با بهره‌مندی از ناوگان سبک، نیمه‌سنگین و سنگین، خدمات متنوعی را در زمینه ارسال مرسولات، لجستیک، انبارداری، بسته‌بندی و ارائه خدمات الکترونیکی از جمله رهگیری مرسولات و خدمات دولت الکترونیک ارائه می‌دهد.

### تشکیل ۶۵ کارگروه تخصصی برای چابک‌سازی گاز ایلام؛ کاهش نشتی خطوط در اولویت

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شرکت گاز استان ایلام گفت: در جهت تخصصی کردن و چابک سازی سازمان، تاکنون ۶۵ کمیته و کارگروه تخصصی در گاز استان تشکیل شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام؛ «علی سلیمانی» در دیدار با مدیرکل دیوان محاسبات استان، با قدردانی از زحمات مجموعه‌های نظارتی افزود: مجموعه شرکت گاز استان، سازمان‌های بازرسی و دیوان محاسبات را همکار خود در مجموعه گاز می‌داند و همواره توصیه‌های این عزیزان را چراغ راه خود قرار داده است. وی با اشاره به تلاش بی‌وقفه مسئولان و کارکنان این شرکت، تصریح کرد: کار و ارائه خدمت در گاز استان تعطیلی ندارد و حل مشکلات فنی، عملیاتی و منابع انسانی، نغدغه‌شبانه وظیفه تمامی مسئولان این شرکت است.سرپرست گاز ایلام همچنین به پیگیری جدی موضوع پرت و نشتی در خطوط تغذیه و شبکه توزیع اشاره و تصریح کرد: در این خصوص کارگروه فنی ویژه‌ای تشکیل شده است. در ادامه این نشست، "حمید عسگری" مدیرکل دیوان محاسبات استان ایلام نیز با تقدیر از زحمات پرسنل و مدیران شرکت گاز، گفت: مجموعه شرکت گاز با تلاش خود، شبکه گاز استان را در سرمای زمستان پایدار نگه داشته‌اند و در مسیر اصلاح خطوط نیز گام‌های مؤثری برداشته‌اند. "حمید عسگری" مدیر کل دیوان محاسبات استان، با وجود تقدیر از عملکرد مجموعه گاز، بر لزوم برقراری شفافیت و انضباط مالی تأکید کرد. وی رویکرد دیوان را مبتنی بر همکاری و هم‌افزایی با دستگاه‌های اجرایی دانست و تصریح کرد: هدف دیوان محاسبات مج گیری نیست بلکه با اعمال این نظارت مستمر هم راستایی در مسیر توسعه استان است. نظارت هوشمند، هدایت‌گرانه و پیشگیرانه در ماه‌های اخیر توانسته است کاهش چشمگیر تخلفات و یافته‌های حسابرسی را در سطح استان رقم بزند.

### کسب تندیس برنزین دوازدهمین جشنواره ملی مدیریت دانش توسط شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری

اهواز- شبنم قجاقوند: در دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت دانش که در بهمن‌ماه سال جاری به میزبانی دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار شد، این شرکت پس از ارائه اظهارنامه تعالی دانش و طی فرآیند ارزیابی بر اساس شاخص‌های دقیق، علمی و چندجانبه، موفق به کسب تندیس برنزیین این جشنواره ملی شد. شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری از سال ۱۴۰۲ و همزمان با استقرار نظام مدیریت دانش در شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، با به‌کارگیری رویکردهای نوین و تلاش در ارتقای سطح دانش از جمله تکنیک مرور پس از (AAR)، تشکیل ۱۶ انجمن خبرگی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی ثبت، مستندسازی و ارزیابی دانش و همچنین ایجاد پویند مؤثر میان نظام پیشنهادها و خلاقیت با مدیریت دانش به‌عنوان دو بازوی تصمیم‌ساز سازمان، توانسته است بخش قابل توجهی از دانش ضمنی کارکنان را به دانش صریح و قابل بهره‌برداری سازمانی تبدیل کند. بر اساس نتایج این ارزیابی، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری موفق شد میان شرکت‌های تابعه شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و در رقابت با سازمان‌ها و شرکت‌های مشارکت‌کننده در این رویداد ملی، این نشان ارزشمند را از آن خود کند؛ افتخاری که بیانگر حرکت هدفمند شرکت در مسیر توسعه سرمایه‌های دانشی، ارتقای نظام‌های مدیریتی و نهادینه‌سازی تفکر سیستمی در سازمان است.

### عزم جهادی برای توسعه زیرساخت‌های سوخت‌رسانی در شرق استان گلستان

گرگان-نادر کریمی-مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان با حضور در محل اجرای پروژه احداث تأسیسات سوخت‌گیری هوایمیای شهرستان کلاله، روند پیشرفت این طرح راهبردی را از نزدیک بررسی کرد و بر تسریع در تکمیل عملیات اجرایی و بهره‌برداری به‌موقع از آن تأکید کرد.سیدمحمد حسینی در این بازدید میدانی، آخرین وضعیت اجرایی پروژه، مراحل نصب تجهیزات تخصصی و ایجاد زیرساخت‌های فنی مورد نیاز برای راهاندازی جایگاه سوخت‌رسانی به هواپیما را مورد ارزیابی قرار داد.در جریان این بازدید، ضمن بررسی روند پیشرفت عملیات عمرانی و نصب تأسیسات، بر ضرورت هماهنگی مستمر واحدهای فنی و اجرایی و رفع موانع احتمالی به‌منظور تسریع در تکمیل پروژه تأکید شد.مدیر منطقه گلستان با اشاره به اهمیت راهاندازی این تأسیسات در تقویت زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی شرق استان اظهار کرد: بهره‌برداری از این طرح، نقش مهمی در توسعه متوازن منطقه، افزایش سطح خدمات‌رسانی و ارتقای ظرفیت‌های لجستیکی و اقتصاد شرق گلستان ایفا خواهد کرد.وی همچنین با تأکید بر رویکرد جهادی در پیشبرد طرح‌های عمرانی افزود: تحقق اهداف این پروژه مستلزم هم‌افزایی، پیگیری مستمر و تعامل سازنده تمامی واحدهای ذی‌ربط تا زمان بهره‌برداری کامل است.احداث تأسیسات سوخت‌گیری هواپیمایی کلاله در راستای توسعه زیرساخت‌های انرژی و پشتیبانی از صنعت هوانوردی منطقه در حال اجراست و با تکمیل آن، بستر مناسبی برای ارتقای خدمات سوخت‌رسانی هوایی در شرق استان فراهم خواهد شد

### بررسی مسائل سوخت‌رسانی گنبد کاووس در دیدار مدیر منطقه گلستان با معاون استاندار

گرگان-نادر کریمی-در نشست مشترک مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان با معاون استاندار و فرماندار ویژه گنبدکاووس، آخرین وضعیت تأمین و توزیع سوخت و روند خدمت‌رسانی به شهروندان این شهرستان مورد بررسی قرار گرفت.در این نشست، سید محمد حسینی با ارائه گزارشی از روند سوخت‌رسانی، وضعیت مجاری عرضه و اقدامات انجام‌شده در راستای تسهیل ارائه خدمات به مردم، بر آمادگی کامل مجموعه برای پاسخگویی به مطالبات مردمی و ارتقای سطح خدمت‌رسانی تأکید کرد. معاون استاندار و فرماندار ویژه گنبد کاووس نیز با قدردانی از تلاش‌های صورت‌گرفته در حوزه سوخت‌رسانی، تکرم ارباب‌رجوع و رسیدگی سریع و مؤثر به مشکلات مردم را از اولویت‌های مهم دستگاه‌های اجرایی عنوان کرد و بر تدوام تعامل و هماهنگی برای بهبود خدمات‌رسانی تأکید نمود

اصفهان - ندیمی : بیست‌ودومین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران هم‌زمان با پنجمین جشنواره مردم‌داری ایران، با حضور جمعی از اساتید، مدیران و فعالان حوزه ارتباطات و روابط عمومی کشور، امروز دوشنبه ۲۷ بهمن‌ماه ۱۴۰۴ در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. این رویداد تخصصی با محور «روابط‌عمومی و ESG: هم‌افزایی‌های موشن صنعتی و مسئولیت اجتماعی در مسیر آینده‌های پایدار» به بررسی نقش راهبردی ارتباطات سازمانی در تحقق توسعه پایدار، تقویت مسئولیت‌پذیری اجتماعی و بهره‌گیری هدفمند از فناوری‌های نوین در مسیر آینده‌ای پایدار اختصاص داشت. این جشنواره با هدف تقدیر از روابط‌عمومی‌های خلاق، مردم‌محور و اخلاق‌مدار،تبیین رویکردهای نوین در مدیریت ارتباطات سازمانی و همچنین تبیین تجلیل از دستاوردها و تجارب موفق سازمان‌ها و شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف روابط عمومی برگزار شد و طی آن از برترین عملکردها در بخش‌های تخصصی تقدیر سه عمل آمد. در این آیین، مدیریت ارتباطات و توسعه برند سازمانی فولاد مبارک اصفهان با ارائه مستندات، برنامه‌ها و گزارش‌های جامع در حوزه ارتباطات رسانه‌ای، موفق شد در بخش «مدیریت ارتباطات رسانه‌ای» مورد تقدیر هیئت داوران قرار گیرد و تندیس و جایزه ویژه این بخش را از آن خود کند؛ افتخاری که بیانگر رویکرد حرفه‌ای، منظم‌مند و آینده‌نگر این مدیریت در تعامل مؤثر و سازنده با رسانه‌ها



و افکار عمومی است. همچنین در بخش جوایز فردی این رویداد، امیر نصرایی از کارکنان مدیریت ارتباطات و توسعه برند سازمانی فولاد مبارک، به‌عنوان «کارشناس برتر ارتباطات رسانه‌ای» این جشنواره انتخاب و مورد تقدیر قرار گرفت؛ موفقیتی ارزشمند که نشان‌دهنده تخصص، تعهد و نقش‌آفرینی مؤثر سرمایه‌های انسانی این حوزه در پیشبرد اهداف ارتباطی سازمان و ارتقای جایگاه رسانه‌ای آن است. شایان ذکر است ارتباطات رسانه‌ای به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کارکردهای برون‌سازمانی مدیریت ارتباطات و توسعه برند سازمانی، نقشی کلیدی در معرفی سیاست‌ها، برنامه‌ها و دستاوردهای سازمان و نیز

در بیست و دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران و پنجمین جشنواره مردم‌داری ایران

### ارتباطات و برند سازمانی فولاد مبارک موفق به دریافت تندیس و جایزه ویژه «مدیریت روابط رسانه‌ای و کارشناس برتر ارتباطات رسانه ای» شد

تقویت اعتبار و خوش‌نامی برند ایفا می‌کند و ارزیابی مستمر کمی و کیفی این حوزه، شاخصی روشن از سطح بلوغ ارتباطی و کارآمدی سازمان به‌شمار می‌رود. جمله شاخص‌های ارزیابی مدیریت ارتباطات و توسعه برند سازمانی فولاد مبارک در بخش «مدیریت ارتباطات رسانه‌ای» می‌توان به تدوین راهبرد و برنامه جامع رسانه‌ای شامل برنامه‌ریزی سالانه، شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اطلاع‌رسانی، برگزاری نشست‌های تخصصی و تعاملی با خبرنگاران و بازدیدهای رسانه‌ای؛ ارائه گزارش‌های تحلیلی از نحوه پاسخ‌گویی به رسانه‌ها شامل جوابیه، توضیح، اصلاحیه و روشنسازی افکار عمومی؛ پایش و تحلیل بازتاب اخبار سازمان در مطبوعات، خبرگزاری‌ها، صنایع‌سما، پایگاه‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی؛ تولید محتوای متنوع رسانه‌ای در قالب یادداشت، مقاله، گزارش تصویری، فیلم، اینفوگرافیک و موشن گرافیک؛ انعکاس حضور مدیران ارشد در رسانه‌ها، نشست‌های خبری و میزگردهای تخصصی؛ و برنامه‌ریزی و اجرای سفرهای رسانه‌ای و ارزیابی بازتاب آن‌ها اشاره کرد. گفتنی است این رویداد به همت مؤسسه کارگزار روابط عمومی، انجمن روابط عمومی ایران، انجمن متخصصان روابط عمومی، پیشگامان روابط عمومی و انجمن جهانی کارگزاران مسئول روابط عمومی برگزار شد و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های تخصصی حوزه ارتباطات، زمینه تبادل تجربه، هم‌افزایی حرفه‌ای و معرفی الگوهای موفق ارتباطات پایدار را فراهم ساخت.

### گفت‌وگوی میدانی مدیرعامل منطقه آزاد انزلی با تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران



خود را آغاز کرده و باوجود محدودیت‌ها،به‌صورت مستمر در تأمین مواد اولیه

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی:

### تنوع محصولات، پتروشیمی سازند را به قطب حساس و راهبردی صنعت کشور تبدیل کرده است



کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه پتروشیمی سازند یکی از نگی‌ن‌های درخشان صنعت کشور محسوب می‌شود، گفت: همه ما بر این باوریم که این مجتمع به دلیل شرایط خاص خود همواره مورد توجه بوده و محصولات

در ادامه این نشست، زهرا شاه‌شهبازی معاون مشارکت‌های مردمی، توسعه ظرفیت‌های اجتماعی و فرهنگی بهزیستی استان یزد، از اجرای پوشش بومی «هر مسجد یک محله مهربان» در ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: این طرح با تکیه بر ظرفیت مساجد و اعتماد اجتماعی موجود در محلات، به دنبال شناسایی و حمایت مستقیم از خانواده‌های نیازمند همان محله است.

وی با اشاره به جایگاه مذهبی یزد و حضور پررنگ مردم در مساجد، افزود: در این مدل، هر مسجد مسئولیت حمایت از یک یا چند خانواده نیازمند را برعهده می‌گیرد و تمرکز ما بر تأمین حداقل‌های معیشتی دهک‌های پایین درآمدی است، نه اقدامات نمایشی. زهرا شاه‌شهبازی با تشریح بخشی از نیازهای موجود گفت: هم‌اکنون ۲۵۰ نفر در انتظار دریافت ویلچر، ۲۲۶ پرونده در صف تأمین جعبه‌یبه و یک‌هزار و ۷۲۱ مددجو نیازمند مسکن در استان شناسایی شده‌اند که ۶۰۲ نفر از آن‌ها خانواده‌های دارای دو معلول و فاقد زمین هستند.

معاون مشارکت‌های مردمی بهزیستی یزد افزود، مقرر شده هر یک از ۱۲ شهرستان استان در ماه رمضان، تکمیل یک واحد مسکونی نیمه‌کاره را با مشارکت خیران دنبال کند. علاوه بر این، نیاز به تعمیرات مسکن و تأمین اقلام ضروری زندگی از جمله یخچال، اجاق گاز و فرش از مطالبات جدی خانواده‌های تحت پوشش است.

شاه‌شهبازی با تأکید بر هدایت صحیح نذورات مردمی گفت: بخش قابل توجهی از کمک‌ها به توزیع غذا اختصاص می‌یابد، در حالی‌که نیازهای فوری‌تری مانند پوشک، شیرخشک، لباس و تجهیزات توانبخشی وجود دارد. در همین راستا، پوشش «همیاران مهر» و سامانه داوطلبان بهزیستی فعال شده تا متخصصان در حوزه‌های مختلف بتوانند به‌صورت داوطلبانه همکاری کنند.

## اخبار

### شوکه به بازارها؛ حکم تعرفه‌های دادگاه مسیر اقتصاد آمریکا را تغییر داد

تصمیمات قضایی در حوزه تعرفه‌ها بار دیگر به یکی از عوامل تعیین کننده در جهت حرکت بازارهای مالی تبدیل شده است. در تازه‌ترین تحول، یک رای دادگاه درباره سیاست‌های تعرفه‌ای دولت آمریکا، موجی از نوسانات را در بازارهای سهام ایجاد کرد و توجه سرمایه‌گذاران را به سمت ریسک‌های سیاست‌گذاری جلب کرد. در شرایطی که اقتصاد جهانی به شدت به سیاست‌های تجاری وابسته شده، هرگونه تغییر در این حوزه می‌تواند بر زنجیره تأمین، هزینه تولید و سودآوری شرکت‌ها اثر مستقیم بگذارد. به گزارش Investor's Business Daily، رای دادگاه در خصوص تعرفه‌ها موجب افزایش نوسانات در بازارهای مالی شد و شاخص‌ها به سرعت به این خبر واکنش نشان دادند. این تصمیم در حالی منتشر شد که سرمایه‌گذاران پیش‌تر نیز نسبت به آینده سیاست‌های تجاری و تأثیر آن بر رشد اقتصادی تردید داشتند. تعرفه‌ها در سال‌های اخیر به یکی از ابزارهای اصلی سیاست‌گذاری آمریکا تبدیل شده‌اند. دولت‌ها از این ابزار برای حمایت از صنایع داخلی، فشار بر رقبا و مدیریت کسری تجاری استفاده می‌کنند. اما در عمل، این سیاست‌ها اغلب به افزایش هزینه واردات، رشد قیمت‌ها و ایجاد اختلال در زنجیره تأمین منجر می‌شوند. بازارها به‌ویژه به این دلیل به اخبار تعرفه‌های حساس هستند که این سیاست‌ها می‌تواند به سرعت بر تورم اثر بگذارند. افزایش تعرفه‌ها معمولاً به افزایش قیمت کالاهای وارداتی منجر می‌شود و در نهایت فشار تورمی را بالا می‌برد. این موضوع می‌تواند بانک مرکزی را مجبور به حفظ یا افزایش نرخ بهره کند، که خود عاملی منفی برای بازار سهام محسوب می‌شود. از سوی دیگر، عدم قطعیت در سیاست‌های تجاری می‌تواند تصمیم‌گیری شرکت‌ها را نیز مختل کند. شرکت‌هایی که به واردات مواد اولیه وابسته هستند، در چنین شرایطی با ریسک بیشتری مواجه می‌شوند و ممکن است سرمایه‌گذاری‌های خود را به تعویق بیندازند. در مجموع، رای اخیر دادگاه نشان داد که سیاست‌های تجاری هنوز یکی از مهم‌ترین ریسک‌های بازار هستند. تا زمانی که این عدم قطعیت ادامه داشته باشد، بازارها نیز در وضعیت ناپایدار باقی خواهند ماند.

### جنگ هوش مصنوعی؛ رقابت چین و آمریکا وارد فاز جدید و خطرناک شد

رقابت میان چین و آمریکا در حوزه هوش مصنوعی وارد مرحله‌ای تازه شده است؛ مرحله‌ای که دیگر صرفاً به توسعه فناوری محدود نیست و به یک رقابت استراتژیک برای تسلط بر اقتصاد آینده تبدیل شده است. هر دو کشور تلاش می‌کنند با سرمایه‌گذاری‌های گسترده، توسعه زیرساخت‌ها و جذب استعدادها، جایگاه خود را در این حوزه تثبیت کنند. به گزارش وال استریت ژورنال، سرمایه‌گذاران بین‌المللی همچنان به تأمین مالی پروژه‌های هوش مصنوعی در چین ادامه می‌دهند و این موضوع نشان می‌دهد رقابت جهانی در این حوزه به‌رغم محدودیت‌ها و فشارهای سیاسی، همچنان ادامه دارد. آمریکا با شرکت‌هایی مانند OpenAI، گوگل و مایکروسافت در خط مقدم توسعه مدل‌های هوش مصنوعی قرار دارد. در مقابل، چین با حمایت دولت و شرکت‌های بزرگی مانند علی‌بابا و بایبدو، به سرعت در حال توسعه مدل‌های بومی و زیرساخت‌های محاسباتی است. این رقابت فقط به فناوری محدود نمی‌شود؛ بلکه شامل دسترسی به داده، انرژی، نیمه‌رساناها و حتی نیروی انسانی متخصص نیز هست. به همین دلیل، برخی تحلیلگران از این رقابت به‌عنوان «جنگ سرد فناوری» یاد می‌کنند. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در این رقابت، محدودیت‌های صادراتی و تحریم‌هاست. آمریکا تلاش کرده دسترسی چین به چیپ‌های پیشرفته را محدود کند، اما چین نیز با توسعه تولید داخلی و ایجاد زنجیره تأمین مستقل، در حال کاهش وابستگی خود است.

## اینفوگرافی امروز



## نگاه

### هجوم سرمایه به هند؛ میلیاردها دلار برای فتح بازار هوش مصنوعی

هند به سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین مراکز سرمایه‌گذاری در حوزه هوش مصنوعی است. شرکت‌های بزرگ فناوری با هدف بهره‌برداری از بازار گسترده، نیروی کار ارزان و حمایت دولت، میلیاردها دلار در این کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند. به گزارش CNBC، غول‌های فناوری جهانی برنامه‌های بزرگی برای توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی در هند دارند و این کشور را به‌عنوان یکی از قطب‌های آینده AI در نظر گرفته‌اند. یکی از مزیت‌های اصلی هند، جمعیت جوان و دسترسی به نیروی انسانی متخصص در حوزه فناوری است. علاوه بر این، هزینه‌های پایین‌تر نسبت به کشورهای غربی، این کشور را به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاری تبدیل کرده است. دولت هند نیز با سیاست‌های حمایتی، تلاش می‌کند جایگاه این کشور را در اقتصاد دیجیتال تقویت کند. توسعه دیتاسنترها، سرمایه‌گذاری در آموزش و ایجاد زیرساخت‌های دیجیتال از جمله اقدامات کلیدی در این مسیر است. از سوی دیگر، رقابت ژئوپلیتیک نیز در این روند نقش دارد. شرکت‌های غربی به دنبال کاهش وابستگی به چین هستند و هند را به‌عنوان یک جایگزین استراتژیک می‌بینند. این موضوع می‌تواند جریان سرمایه را به سمت این کشور افزایش دهد. با این حال، چالش‌هایی نیز وجود دارد. زیرساخت‌های انرژی، محدودیت‌های قانونی و مسائل مربوط به داده‌ها از جمله موانعی هستند که باید برطرف شوند. در مجموع، اگر هند بتواند این چالش‌ها را مدیریت کند، می‌تواند به یکی از بازیگران اصلی در بازار جهانی هوش مصنوعی تبدیل شود و نقش مهمی در شکل‌دهی آینده اقتصاد دیجیتال ایفا کند.

### تورم آمریکا داغ شد؛ آیا فدرال رزرو مجبور به توقف کاهش نرخ بهره است؟

داده‌های جدید تورمی در آمریکا نشان می‌دهد روند کاهش تورم با چالش‌هایی مواجه شده و این موضوع می‌تواند مسیر سیاست‌های پولی را تغییر دهد. افزایش فشارهای قیمتی باعث شده بازارها انتظار خود را درباره کاهش نرخ بهره تعدیل کنند.

به گزارش رویترز، شاخص تورم PCE در ماه دسامبر افزایش یافته و این موضوع می‌تواند فدرال رزرو را مجبور کند سیاست‌های انقباضی خود را برای مدت طولانی‌تری حفظ کند. تورم یکی از مهم‌ترین متغیرهایی است که تصمیمات بانک مرکزی را تعیین می‌کند. اگر تورم بالا بماند، کاهش نرخ بهره می‌تواند باعث افزایش بیشتر قیمت‌ها شود. به همین دلیل، فدرال رزرو معمولاً در چنین شرایطی محتاطانه عمل می‌کند. افزایش تورم می‌تواند از چند عامل ناشی شود؛ از جمله رشد هزینه‌های انرژی، افزایش دستمزدها و اختلال در زنجیره تأمین. در شرایط فعلی، برخی از این عوامل همچنان فعال هستند و باعث می‌شوند تورم به سرعت کاهش پیدا نکند.

برای بازارهای مالی، این خبر اهمیت زیادی دارد. نرخ بهره بالاتر به معنای هزینه بیشتر برای تأمین مالی و کاهش جذابیت دارایی‌های پرریسک مانند سهام است. به همین دلیل، هر نشانه‌ای از افزایش تورم می‌تواند باعث نوسان در بازارها شود.

در عین حال، برخی تحلیلگران معتقدند که اقتصاد آمریکا هنوز از قدرت کافی برخوردار است و می‌تواند نرخ‌های بهره بالاتر را تحمل کند. اگر این دیدگاه درست باشد، ممکن است فدرال رزرو بدون نگرانی از رکود، سیاست‌های خود را ادامه دهد.

در نهایت، مسیر آینده بازارها به این بستگی دارد که آیا تورم به روند نزولی بازمی‌گردد یا خیر. اگر فشارهای قیمتی ادامه یابد، احتمال تثبیت یا حتی افزایش نرخ بهره وجود خواهد داشت که می‌تواند بر کل اقتصاد جهانی اثرگذار باشد.

ترندهای بازاریابی دیجیتال:

## مارکتینگ در عصر بی‌اعتمادی و هوش مصنوعی

دوربین گوشی گرفته تا قدم زدن در یک نمایشگاه مجازی خودرو، این تجربیات دیوار چهارم میان برند و مشتری را می‌شکنند و تعاملی بسیار عمیق تر و به یادماندنی تر خلق می‌نمایند.

شرکت میلمان لوازم خانگی ایکیا با اپلیکیشن خود به نام ایکیا پلیس (IKEA Place) یکی از اولین شرکت‌هایی بود که به طور گسترده از قدرت واقعیت افزوده استفاده کرد. این اپلیکیشن به کاربران اجازه می‌دهد تا با استفاده از دوربین گوشی هوشمند خود، مدل‌های سه بعدی و در مقیاس واقعی از محصولات ایکیا را در فضای خانه خودشان قرار دهند.

این یک ابزار سرگرم کننده صرف نیست؛ این یک راه حل قدرتمند برای یکی از بزرگ‌ترین مشکلات خرید میلمان است: عدم اطمینان از اینکه یک وسیله خاص، در فضای خانه شما چگونه به نظر خواهد رسید. این تجربه تعاملی، نه تنها عدم قطعیت را کاهش داده و فرآیند تصمیم‌گیری را آسان تر می‌کند، بلکه به شیوه‌ای کاملاً مفید و سرگرم کننده، برند ایکیا را به بخشی از زندگی روزمره مشتریانش تبدیل می‌نماید و نشان می‌دهد که چگونه می‌توان از فناوری نه برای تبلیغ، که برای خدمت رسانی واقعی استفاده کرد.

### سخن پایانی

روندهای جدید بازاریابی، مجموعه‌ای از تاکتیک‌های پراکنده نیستند، بلکه همگی به یک نقطه کانونی مشترک اشاره دارند: قدرت در حال انتقال از برندها به مصرف‌کنندگان است. در این دنیای جدید، موفقیت از آن شرکت‌هایی خواهد بود که این انتقال قدرت را با آغوش باز می‌پذیرند و استراتژی خود را بر اصول جدیدی بنا می‌کنند. این اصول شامل ساختن روابط مستقیم و مبتنی بر اعتماد، ارجحیت دادن به اصالت و عمق بر مقیاس و شهرت، استفاده هوشمندانه از فناوری برای تقویت و نه جایگزینی ارتباط انسانی و در نهایت، تمرکز وسواس گونه بر روی خلق ارزش و سودمندی واقعی در هر نقطه از تعامل با مشتری است. بازاریابی دیگر یک مونولوگ با صدای بلند نیست؛ این یک گفت و گوی صبورانه و محترمانه است و تنها برندهایی که هنر گوش دادن را بیاموزند، اجازه صحبت کردن پیدا خواهند کرد.

منابع:

https://www.esade.edu/beyond/en/marketing-trends

https://blog.hubspot.com/marketing/hubspot-blog-marketing-industry-trends-report

ابزار کاملاً عملی در جعبه ابزار هر بازاریاب تبدیل شده است. از اتوماسیون کمپین‌های ایمیل و بهینه‌سازی زمان بندی پست‌ها در شبکه‌های اجتماعی گرفته تا تحلیل‌های پیش‌بینانه برای پیش‌بینی رفتار مصرف‌کننده و تولید پیش‌نویس اولیه محتوا، کاربردهای هوش مصنوعی بی‌شمار است. این فناوری به کسب و کارها اجازه می‌دهد تا با سرعتی بسیار بیشتر و با خطای کمتر، به مقیاس دست یابند اما در میانه این انقلاب اتوماسیون، یک چالش استراتژیک بزرگ و یک خطر پنهان وجود دارد: از دست دادن «لمس انسانی». موفق‌ترین برندها در آینده، نه آنهایی که کورکورانه همه چیز را خودکار می‌کنند، که آنهایی خواهند بود که به یک تعادل هوشمندانه میان کارایی الگوریتمی و همدلی انسانی دست می‌یابند.

شرکت نتفلیکس، یکی از استادان این تعادل است. موتور توصیه‌گر محتوای این شرکت، یکی از پیچیده‌ترین و قدرتمندترین سیستم‌های هوش مصنوعی در جهان است. این الگوریتم، عادات تماشاگر میلیون‌ها کاربر را در لحظه تحلیل کرده و پیشنهادات فوق‌العاده شخصی سازی شده‌ای را ارائه می‌دهد که یکی از دلایل اصلی نگاهداشت کاربران در این پلتفرم است. این یک نمونه عالی از اتوماسیون و کارایی الگوریتمیک است، اما در عین حال نتفلیکس سرمایه‌گذاری هنگفتی بر روی بخش انسانی خلاقیت می‌کند: آنها با بهترین فیلم‌سازان و نویسندگان جهان همکاری کرده و محتوای اصیل و داستان‌های عمیقاً انسانی را تولید می‌نمایند. آنها فهمیده‌اند که الگوریتم‌ها می‌توانند در توزیع محتوا یا نظیر عمل کنند، اما «خلق» یک داستان به یادماندنی که بتواند احساسات مخاطب را برانگیزد، همچنان یک هنر عمیقاً انسانی باقی می‌ماند.

### تجربه‌های فراگیر: شکستن دیوار چهارم

توجه مصرف‌کننده، کمیاب‌ترین منبع در دنیای امروز است و برندها دیگر نمی‌توانند انتظار داشته باشند که با محتوای دو بعدی و منفعل، این توجه را برای مدت طولانی حفظ کنند. گرایش به سمت محتوای تعاملی و تجربه‌های فراگیر یک پاسخ مستقیم به این چالش است. فناوری‌هایی مانند واقعیت افزوده و واقعیت مجازی در حال خروج از حوزه سرگرمی و تبدیل شدن به ابزارهای بازاریابی قدرتمندی هستند. این ابزارها به برندها اجازه می‌دهند تا از یک روای صرف، به یک معمار تجربه تبدیل شوند و به مشتریان این امکان را بدهند که به جای شنیدن درباره یک محصول، آن را به صورت مجازی «تجربه» کنند. از امتحان کردن یک عینک به صورت مجازی روی چهره خود از طریق

دنیای می‌نماید یا در یک چالش گروهی شرکت می‌کند، در حال ارائه داده‌های ارزشمند درباره عادات، اهداف و ترجیحات خود به نایکی است. نایکی با استفاده از این طلا، دیگر نیازی به حدس زدن نیازهای مشتریانش ندارد. آنها می‌توانند پیشنهادات محصول کاملاً شخصی سازی شده، محتوای آموزشی مرتبط و تجربیات منحصر به فردی را ارائه دهند که رابطه با برند را بسیار عمیق تر و معنادارتر از هر تبلیغ مبتنی بر کوکی می‌کند.

**میکرو اینفلوئنسرها: وقتی اصالت از دسترسی پیشی می‌گیرد**  
بازاریابی از طریق اینفلوئنسرها دیگر یک پدیده جدید نیست، اما ماهیت آن در حال یک تکامل هوشمندانه است. دوران تمرکز صرف بر روی افراد مشهور با میلیون‌ها دنبال کننده، که اغلب با هزینه‌های گزاف، محتوای تبلیغاتی آشکار و تعامل پایین همراه بود، رو به افول است. استراتژی پیشرو در این حوزه، همکاری با میکرو اینفلوئنسرها و خالقان محتوای نیچ است. این افراد شاید دنبال کنندگان کمتری داشته باشند، اما در عوض، از اعتماد بسیار عمیق تر و تعامل بسیار بالاتری در یک جامعه مخاطب کاملاً مشخص و وفادار برخوردارند. دنبال کنندگان آنها، آنها را نه به عنوان یک چهره تبلیغاتی، که به عنوان یک متخصص قابل اعتماد و یک دوست همفکر می‌بینند. در نتیجه، توصیه‌های آنها بسیار اصیل تر، باورپذیرتر و در نهایت، تأثیرگذارتر است. این یک حرکت از «مقیاس دسترسی» به «عمق اعتماد» است.

برند لوازم آرایش گلاسیرو موفقیت خود را تا حد زیادی بر پایه همین استراتژی بنا نهاد. این شرکت به جای صرف هزینه‌های هنگفت برای تبلیغات سنتی یا همکاری با سلبریتی‌های بزرگ، از همان ابتدا بر روی توانمندسازی جامعه‌ای از کاربران واقعی و میکرو اینفلوئنسرهایی که واقعا به محصولات آنها علاقه داشتند، تمرکز کرد.

آنها به جای ارسال پیام‌های یک طرفه، گفت و گویی دوطرفه را آغاز کردند و به طور مداوم از محتوای تولیدشده توسط کاربران خود در کانال‌های رسمی‌شان استفاده نمودند. این رویکرد، هر مشتری را به یک سفیر بالقوه برای برند تبدیل کرد و حس مالکیت و تعلق خاطر عمیقی را در جامعه آنها به وجود آورد. این ارتش از حامیان کوچک اما پرشور، به موتور رشد ارگانیک گلاسیرو تبدیل شد و ثابت کرد که قدرت ترکیبی هزاران صدای اصیل، می‌تواند از هر بیلورد تبلیغاتی بلندتر باشد.

**هوش مصنوعی در خدمت انسان: تعادل میان اتوماسیون و همدلی**  
هوش مصنوعی دیگر یک مفهوم آینده‌نگرانه نیست، بلکه به یک