

### کارگران ستون اصلی تولید و تکیه‌گاه اقتصاد کشور هستند

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: کارگران ستون اصلی تولید و تکیه‌گاه اقتصاد کشور هستند و بدون حضور آنها هیچ برنامه توسعه‌ای به نتیجه نخواهد رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بازدید از یک واحد صنعتی، از تلاش‌ها و فداکاری‌های کارگران قدردانی کرد.

میدری با اشاره به گزارش‌هایی مبنی بر رشادت کارگران در دوران جنگ تحمیلی، این تعلق خاطر کارگر به واحد صنعتی خود را سرمایه‌ای بزرگ برای کشور و نشان‌دهنده وجدان کاری و انسانیت کارگران ایرانی دانست.

وی این روحیه را مشابه اینارگری کارگران در پالایشگاه آبادان در دوران جنگ توصیف کرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین به دیدارهای سالانه رهبر معظم انقلاب با جامعه کارگری اشاره کرد و انتظارات ایشان از دولت، کارفرمایان و کارگران را برشمرد.

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

هشدار اتابک به خودروسازان:

## از افزایش بی‌دلیل قیمت‌ها خودداری کنید

وزیر صمت ضمن اشاره به اینکه درخواست ما از خودروسازان این است که از افزایش بی‌دلیل قیمت‌ها خودداری کنند؛ چرا که نه مشکلی در تامین ورق و نه مانعی برای کاهش تولید، وجود دارد، در خصوص ثبت سفارش واردات خودرو توضیح داد که مشکل برطرف شده و واردات ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، سید محمد اتابک - در حاشیه مراسم گرامی‌داشت روز کارگر در ...

# طرح حمایتی از بنگاه‌های یک نفره کلید خورد

وزارت اقتصاد از آغاز پرداخت تسهیلات حمایتی از کسب و کارهای آسیب‌دیده از جنگ برای بنگاه‌های یک نفره خبر داد. به گزارش ایسنا، اعطای تسهیلات طرح «حفظ اشتغال بنگاه‌های اقتصادی در شرایط اضطرار» با هدف اجرای فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر حفظ نیروی کار و جلوگیری از تعدیل نیرو در واحدهای تولیدی و خدماتی و در ادامه اجرای بسته‌های حمایتی دولت برای پشتیبانی از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در شرایط اضطرار، برای بنگاه‌های یک‌نفره، آغاز شد. طبق اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، این اقدام در چارچوب مصوبات کارگروه اقتصادی دولت و با هدف تقویت تاب‌آوری اقتصادی بنگاه‌ها، تأمین نقدینگی مورد نیاز برای پرداخت حقوق و مزایای نیروی کار و جلوگیری از اختلال در فعالیت واحدهای اقتصادی در دستور...

یک عضو اتاق بازرگانی تشریح کرد

## ۳ مسیر حیاتی برای تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی

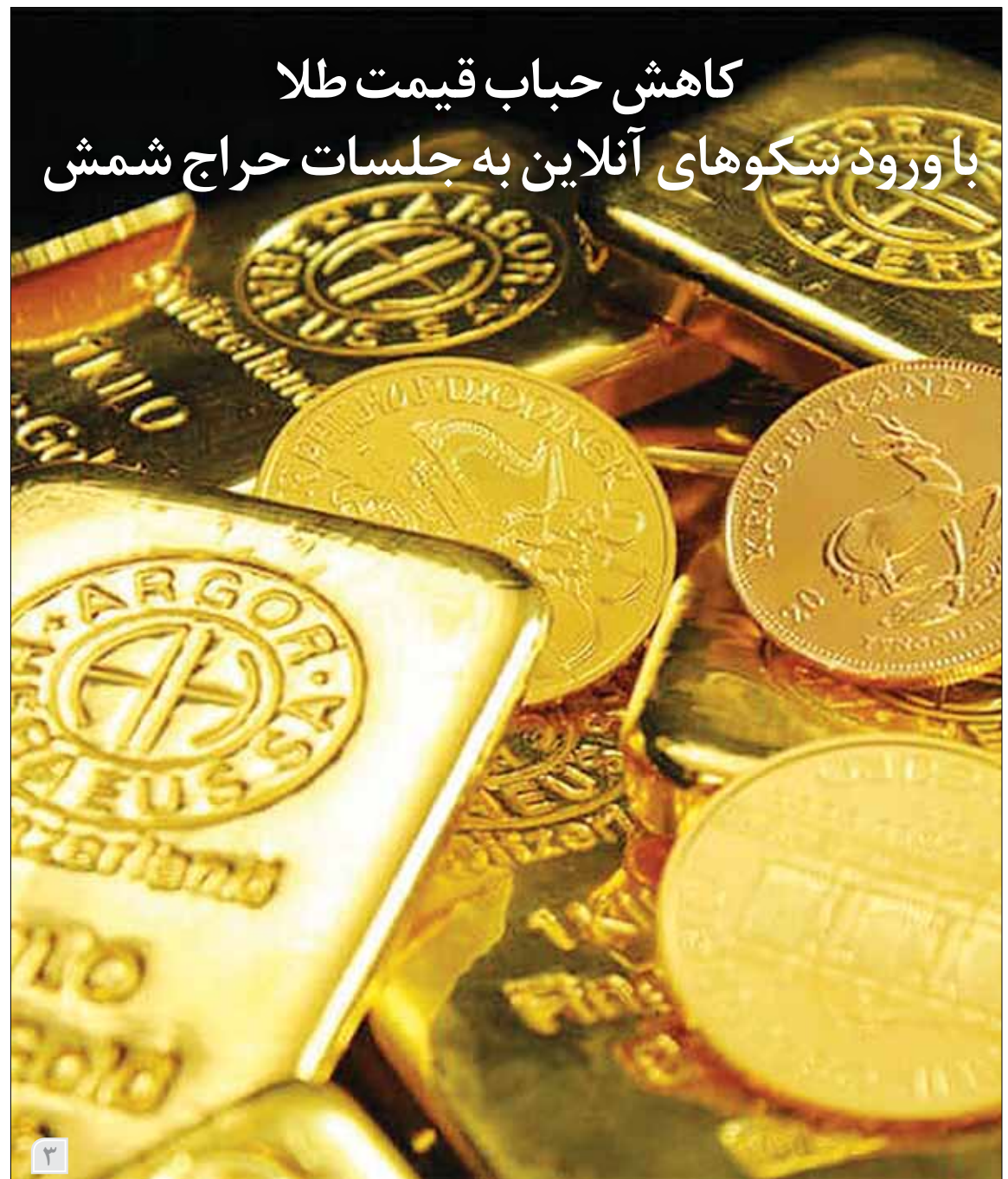
۲

### مدیریت و کسب‌وکار

#### استراتژی‌های بازاریابی که باید از آنها دوری کنید

حضور در فضای آنلاین برای بازاریابی یکی از ایده‌های بسیار جذاب در دنیای امروز محسوب می‌شود. در این میان شبکه‌های اجتماعی به دلیل میزان بالای کاربران و همچنین هزینه کمتر بازاریابی برای تیم‌های کاری گزینه بسیار مهمی محسوب می‌شوند. بسیاری از برندها با ثبت نام در شبکه‌های اجتماعی به دنبال موفقیت در بازار و جلب نظر تمام مشتریان هستند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، اما در صورت استفاده از ایده‌ها و استراتژی‌های بازاریابی بهینه شانس شما برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. درست به همین دلیل بسیاری از تیم‌های بازاریابی اول از همه به دنبال ایده‌ها و استراتژی‌های بهینه برای بازاریابی هستند. این امر امکان تأثیرگذاری ویژه بر روی مخاطب هدف را به همراه داشته و شانس آنها در بازار را بی‌نهایت افزایش خواهد داد...

۸



## کاهش حباب قیمت طلا با ورود سکوهای آنلاین به جلسات حراج شمش

### حمایت صندوق نیرو از شرکت‌های فناور صنعت آب و برق

به اهمیت همکاری دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌ها و مجموعه‌های مرتبط در این حوزه اشاره کرد و عنوان داشت: توسعه این همکاری‌ها می‌تواند به کاهش ریسک‌های قراردادی، تسهیل اجرای طرح‌های فناورانه و تقویت توان داخلی در حوزه‌های آب، برق و انرژی منجر شود.

صندوق پژوهش و فناوری نیرو با هدف پشتیبانی از توسعه پژوهش و فناوری در صنعت آب، برق و انرژی، به عنوان بازوی مالی و اعتباری تخصصی این حوزه، در سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را آغاز کرده و با اتکا به مواد قانونی برنامه‌های توسعه و قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، تمرکز خود را بر تسهیل تأمین مالی، تعمیق ساخت داخل و حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان و فناوریانه قرار داده است.

اعتباری حوزه آب، برق و انرژی است. وی همچنین از پوشش ریسک تجاری‌سازی محصول یا خدمات منتج از پژوهش و فناوری صنعت آب و برق، تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای دانش‌بنیان صنعت برق (هوشمندسازی، بهینه‌سازی، تجدیدپذیر و...)، به عنوان بخش دیگری از مأموریت‌های این صندوق تخصصی خبر داد.

فرهادی ادامه داد: بر اساس این مأموریت‌ها، صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی نیرو، می‌تواند در کنار دستگاه‌های اجرایی حوزه آب، برق و انرژی قرار گیرد و با ارائه خدمات مالی متنوع، مسیر اجرای پروژه‌ها، تجاری‌سازی محصولات و توسعه بازار شرکت‌های فناور را تسهیل کند.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری نیرو در پایان

فناور فعال در زنجیره ارزش آب، برق و انرژی دعوت کرد تا برای بهره‌مندی از خدمات صندوق، طرح‌ها و پروژه‌های خود را معرفی کنند و از دستگاه‌های اجرایی، شرکت‌ها و مجموعه‌های مرتبط، خواست تا با اطلاع‌رسانی این ظرفیت‌ها، در گسترش شبکه ارجاع پروژه‌های فناورانه و تسریع اجرای طرح‌ها همکاری کنند.

وی صندوق پژوهش و فناوری نیرو را بازوی مالی تخصصی صنعت نیرو قلمداد کرد و افزود: تأمین سرمایه خطرپذیر هسته‌های فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نیرو، اعطای انواع تسهیلات به شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان حوزه نیرو، صدور انواع ضمانت‌نامه برای شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان حوزه نیرو، بخشی از مأموریت‌های این صندوق تخصصی و

شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور اظهار داشت: تسهیلات این صندوق برای حمایت مرحله به مرحله از توسعه فناوری تا عرضه در بازار ارائه می‌شود و شامل تسهیلات نمونه‌سازی، تسهیلات تولید صنعتی، تسهیلات سرمایه در گردش، تسهیلات فروش اقساطی (لیزینگ و استصناع) است.

وی همچنین بر اعتبار ضمانت‌نامه‌های صادره توسط صندوق پژوهش و فناوری نیرو تأکید کرد و گفت: بر اساس قانون جهش تولید دانش‌بنیان، دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها مجازند ضمانت‌نامه‌های صادره توسط صندوق‌های غیردولتی پژوهش و فناوری - از جمله صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی نیرو- را در انواع تضامین اعتباری مورد پذیرش قرار دهند.

فرهادی در ادامه از شرکت‌های دانش‌بنیان و

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری نیرو، از برنامه‌ریزی برای حمایت همه‌جانبه صندوق نیرو از شرکت‌های فناور صنعت آب و برق خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، امیر فرهادی مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری نیرو، از برنامه‌ریزی برای حمایت همه‌جانبه صندوق نیرو از

شرکت‌های فناور صنعت آب و برق خبر داد و افزود: حمایت‌های این صندوق مستقر در پژوهشگاه نیرو از شرکت‌های دانش‌بنیان صنعت آب و برق شامل موارد گسترده‌ای از تأمین مالی تا صدور ضمانت‌نامه را شامل می‌شود تا با تسهیل مسیر تجاری‌سازی فناوری، شاهد جهش تولید دانش‌بنیان در حوزه آب و انرژی باشیم.

فرهادی با اشاره به اعطای انواع تسهیلات به

### حقوق ۱۴۰۵ کارگران چگونه محاسبه می‌شود؟

معادل یک روز حقوق پایه است که کارگر آن را تحت عنوان حق مأموریت دریافت خواهد کرد. این مبلغ بسته به میزان دستمزد هر کارگر می‌تواند متفاوت باشد، اما هیچ کارفرمایی مجاز نیست مبلغی پایین‌تر از حداقل قانونی پرداخت کند.» او با ذکر مثالی در این باره اظهار نظر کرد و افزود: «فرمول محاسبه مبلغ حق مأموریت برای کارگری که مزد او حداقل مزد قانون کار باشد، از ضرب تعداد روزهای مأموریت در حداقل مزد روزانه (که در سال جاری ۵،۵۴۱،۸۵۰ ریال است) به دست می‌آید.

به‌طور مثال، اگر کارگری در سال ۱۴۰۵ به مدت ۴ روز در مأموریت باشد، مبلغ حق مأموریت او حداقل معادل ۲۲،۱۶۷،۴۰۰ ریال خواهد بود.»

فرزعلیان در پایان خاطر نشان کرد: «نکته مهم این است که مبلغ فوق، حداقل قانونی است. در صورتی که مزد کارگر بیشتر از این مبلغ بوده و یا در قرارداد کار یا توافق میان کارگر و کارفرما رقم بیشتری به‌عنوان مبلغ حق مأموریت ۱۴۰۵ تعیین شود، همان مبلغ توافقی ملاک عمل خواهد بود.»

۵۵ درصد بیشتر باشد، این افزایش حقوق سالانه به بیمه بیکاری هم تعلق می‌گیرد.»

وی در همین رابطه اضافه کرد: «به عبارتی اگر حقوق بیمه بیکاری در سال گذشته از حداقل حقوق امسال کمتر باشد، در سال جدید حداقل حقوق قانون کار پرداخت می‌شود. اما اگر حقوق بیمه بیکاری سال گذشته از حداقل حقوق سال جدید بیشتر باشد، افزایشی نیافته و همان حقوق سال گذشته پرداخت می‌شود.»

این فعال کارگری در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره نحوه محاسبه حق مأموریت در سال ۱۴۰۵ توضیح داد و گفت: «بر اساس ماده ۴۶ قانون کار، میزان فوق‌العاده مأموریت نباید کمتر از مزد ثابت یا مزد مبنای روزانه کارگر باشد. به بیان دیگر، مبلغ حق مأموریت کارگران برای هر روز مأموریت معادل حداقل یک روز مزد ثابت کارگر است و پرداخت کمتر از این مقدار، تخلف محسوب می‌شود. در سال ۱۴۰۵ نیز ملاک محاسبه به‌ازای هر روز حضور در مأموریت، مبلغی

سابقه ۱۰،۱۵،۲۵۹ ریال (شامل حقوق، بن، مسکن و حق تاهل) محاسبه می‌شود.»

«حقوق و مزایای ساعتی برای کارگر متاهل بدون سابقه با یک فرزند ۱،۰۹۰،۸۶۴ ریال (شامل حقوق، بن، مسکن، تاهل و حق اولاد) است.»

«و در نهایت، حقوق و مزایای ساعتی اداره کار ۱۴۰۵ برای کارگر متاهل بدون سابقه با دو فرزند ۱،۱۶۶،۴۶۹ ریال (شامل حقوق، بن، مسکن، حق تاهل و حق اولاد دو فرزند) خواهد بود.»

#### تکلیف بیمه بیکاری در سال ۱۴۰۵

فرزعلیان در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش حقوق ۱۴۰۵ شامل بیمه بیکاری هم می‌شود، تصریح کرد: «با اعلام افزایش حقوق سال ۱۴۰۵ به میزان ۶۰ درصد، یکی از پرسش‌های مهم کارگران به‌ویژه دریافت‌کنندگان حداقل حقوق، این است که بیمه بیکاری چه میزان افزایش خواهد یافت. به‌موجب ماده ۷ قانون بیمه بیکاری و براساس قانون کار، مقرری این بیمه برابر با ۵۵ درصد حقوق پایه اداره کار است و اگر افزایش حقوق سالانه از

محاسبه می‌شود و با مزایا و سابقه کار افزایش می‌یابد.» او در ادامه درباره جزئیات حقوق پایه و مزایا افزود: «طبق جداول مصوب، حقوق پایه در سال ۱۴۰۵ ماهانه ۱۶۶،۲۵۵،۵۰۰ ریال است. این رقم حداقل حقوق کارگران بدون سابقه کار محسوب می‌شود. حقوق کارگران با سابقه کار دو سال و بیشتر از آن، به اندازه پایه سنوات بیشتر خواهد شد. البته علاوه بر حقوق پایه باید مزایای پایه مانند: حق مسکن ماهانه ۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال، بن کارگری ۲۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال و حق تاهل ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال نیز پرداخت شود.»

#### جدول تفکیکی دستمزد ساعتی برای گروه‌های مختلف

این فعال کارگری در این باره اظهار نظر کرد و ارقام ساعتی را برای گروه‌های مختلف، این‌گونه تفکیک نمود: «حقوق و مزایای ساعتی اداره کار ۱۴۰۵ برای کارگر مجرد بدون فرزند بدون سابقه ۹۹۲،۵۲۱ ریال (شامل حقوق، بن و مسکن) است.»

«این رقم برای کارگر متاهل بدون فرزند و بدون

### کارگران ستون اصلی تولید و تکیه‌گاه اقتصاد کشور هستند

دستاوردهای مهم حوزه کار و تأمین اجتماعی کشور، از جمله قانون کار، توسعه نظام تأمین اجتماعی و گسترش خدمات درمانی، در همان دوران شکل گرفت.

وی گفت: در شرایط جنگ، همبستگی و حسن تعلق میان مردم تقویت می‌شود. در این جنگ ۲ ماهه نیز شاهد چنین همبستگی مردم بودیم. همان‌طور که گفته شد، اگر میدان و خیابان دو سنگر اصلی هستند،

آنها به دلیل علاقه به آرمان‌های کشور و همراهی نظام و دولت قدردانی کرد.

میدری گفت: مسئله کارگر همواره در اولویت دولت‌ها بوده، هرچند به دلیل شرایط دشوار کشور، فراهم کردن شرایط مطلوب برای کارگران آنگونه که باید، محقق نشده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به دستاوردهای دوران جنگ تحمیلی اشاره کرد و افزود: بسیاری از

رهبران انقلاب به دنبال آن بوده‌اند، عزت و استقلال ایران است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به تجربه موفق چین در ایستادگی در برابر فشارها و تبدیل شدن به قدرت بزرگ جهانی، کشورهای وابسته را دچار افول دانست.

وی ضمن اذعان به شرایط سخت اقتصادی و فشار تورم بر زندگی کارگران، از تحمل این سختی‌ها توسط

وی گفت: حمایت از کارگران، تأمین مسکن، امنیت شغلی، کاهش حوادث ناشی از کار و رعایت حقوق کارگران از جمله مواردی بود که ایشان وظیفه‌ای در دوش دولت و کارفرمایان می‌دانستند. از سوی دیگر، ایشان بر اهمیت مهارت‌آموزی، دقت و وجدان کاری تأکید داشتند.

میدری با بیان اینکه از این رهنمودها می‌توان منشور کار و تولید را استخراج کرد، افزود: آنچه

## خبرنامه

### بازگشت بیت‌کوین به بالای ۷۸ هزار دلار همزمان با تحولات قانون‌گذاری

بیت‌کوین پس از افت تا محدوده ۷۵ هزار دلار، دوباره به بالای ۷۸ هزار دلار بازگشت؛ همزمان سنای آمریکا بر سر مسئله سود استیبل‌کوین‌ها به توافق رسید.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از کوین‌دسک، قیمت بیت‌کوین که در اواسط هفته گذشته تا محدوده ۷۵ هزار و ۵۰۰ دلار عقب‌نشینی کرده بود، تا صبح شنبه به وقت آسیا دوباره از مرز ۷۸ هزار دلار عبور کرد. این بازگشت هم‌زمان با توافق سنای آمریکا بر سر موضوع سود سپرده استیبل‌کوین‌ها رخ داد؛ موضوعی که یکی از موانع اصلی تصویب قانون ساختار بازار ارزهای دیجیتال محسوب می‌شد.

بر اساس این گزارش، شاخص اس‌ان‌دی ۵۰۰ نیز در بالاترین سطح تاریخی خود بسته شد و بیت‌کوین در نخستین ساعات معاملات امروز تلاش دیگری برای رسیدن به سطح ۸۰ هزار دلار انجام داد.

بزرگ‌ترین ارز دیجیتال جهان در معاملات آسیایی روز شنبه با قیمت حدود ۷۸ هزار و ۱۸۰ دلار معامله شد که نشان‌دهنده رشد حدود ۰.۸ درصدی نسبت به هفته گذشته است. این در حالی است که بیت‌کوین روز چهارشنبه در محدوده ۷۵ هزار و ۵۰۰ دلار قرار داشت. کاهش قیمت در آن روز پس از انتشار گزارش‌هایی درباره تشدید تنش‌های نظامی ایران رخ داده بود.

بازگشت قیمت بیت‌کوین هم‌زمان با گزارش‌های روز جمعه درباره ارسال پیشنهاد جدید آتش‌بس از سوی تهران به واشنگتن از طریق پاکستان بود؛ موضوعی که موجب کاهش حدود سه درصدی قیمت نفت خام آمریکا شد.

در همین حال، بازار سهام آمریکا هفته مثبتی را پشت سر گذاشت. شاخص اس‌ان‌دی ۵۰۰ روز جمعه با رشد ۰.۳ درصدی در بالاترین سطح تاریخی خود بسته شد و پنجمین هفته متوالی صعودی خود را ثبت کرد؛ روندی که عمدتاً تحت تأثیر گزارش‌های قوی سودآوری شرکت‌های بزرگ فناوری قرار داشت. شاخص نزدک ۱۰۰ نیز با رشد ۰.۹ درصدی به رکورد جدیدی رسید. سهام اپل پس از ارائه چشم‌انداز درآمدی بهتر از انتظار ۳.۲ درصد افزایش یافت و سهام اوراکل نیز پس از انتشار خبر همکاری این شرکت با شبکه‌های طبقه‌بندی‌شده پنتاگون در حوزه هوش مصنوعی، ۶.۵ درصد رشد کرد.

در حوزه سیاست‌گذاری ارزهای دیجیتال نیز تحول مهمی رخ داد. سنای آمریکا روز جمعه متن نهایی «قانون شفافیت» را منتشر کرد؛ اقدامی که به ماه‌ها مذاکره میان شرکت‌های فعال در حوزه رمزارز و لابی‌گران بانکی پایان داد.

بر اساس این توافق که توسط سناتورهای تام تیلیس و آنجلا آلسوبروکس تدوین شده است، ناشران استیبل‌کوین از پرداخت سود صرفاً مبتنی بر نگهداری ذخایر منع می‌شوند، اما طرح‌های پساداش مبتنی بر فعالیت که شرکت‌های کریپتو برای تشویق کاربران به استفاده از پلتفرم‌های خود طراحی می‌کنند، همچنان مجاز خواهد بود.

طبق این طرح، وزارت خزانه‌داری آمریکا و کمیسیون معاملات آتی کالا (CFTC) یک سال پس از تصویب قانون فرصت خواهند داشت مقررات جزئی مربوط به مجوزها و محدودیت‌های شرکت‌های رمزارزی در زمینه محصولات سودده را تدوین کنند. برخی تحلیلگران معتقدند نوسان بیت‌کوین در یک محدوده مشخص بیشتر ناشی از تردیدهای کلان اقتصادی است و نشانه ضعف خاص در بازار کریپتو نیست. به گفته آنها، در صورت بازگشت جریان سرمایه به بازار، به‌ویژه از سوی سرمایه‌گذاران نهادی یا از طریق صندوق‌های ETF، بیت‌کوین می‌تواند به سرعت به سطوح بالاتری صعود کند.

در میان سایر ارزهای دیجیتال بزرگ، عملکرد تاریکی بود؛ اتر در محدوده ۳۳۱۰ دلار ثابت ماند، ریپل در سطح ۱.۳۹ دلار و سولانا در ۸۴.۵۷ دلار معامله شدند که تغییرات منفگی آنها نزدیک به صفر بود. در این میان دوچ‌کوین استثنا بود و با رشد نزدیک به ۱۰ درصدی طی هفته به ۰.۱۰۵ دلار رسید.

با این حال، تحلیلگران معتقدند برای عبور قاطع بیت‌کوین از سطح ۷۸ هزار دلار به یک محرک تازه نیاز است؛ عواملی مانند شفاف‌تر شدن سیاست‌های فدرال رزرو، افزایش دوباره ورود سرمایه به ETF یا تحولات ژئوپلیتیک می‌توانند چنین محرکی را فراهم کنند.

#### هشدار نایب رییس اتحادیه مشاوران املاک

نایبرئیس اول اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: آشفنگی در بازار مسکن از طریق درج قیمت‌های غیر واقعی در پلتفرم‌ها ایجاد شده است.

به گزارش خبرگزاری خیرآنلاین، داود بیگی نژاد نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک تهران در گفت‌وگویی اظهار داشت: بازار مسکن در حال حاضر در شرایط رکود تورمی قرار دارد و رشد و افزایش قیمت در برخی از مناطق کشور ناشی از بازی و تغییر قیمت در برخی از پلتفرم‌ها است.

باشگاه خبرنگاران جوان نوشت: وی افزود: وجود این پلتفرم‌ها باعث شده که بازار دچار التهاب و نوسانات قیمتی شود و تجربه سال‌های گذشته هم نشان داده که درج قیمت‌های غیر واقعی از سوی این پلتفرم‌ها باعث آشفته شدن بازار می‌شود.

بیگی نژاد با اشاره به اینکه ما سال‌هاست که این تجربه را داریم؛ چرا نباید بستر کاملاً پاک و صحیحی برای کسانی که ذی‌نفع‌اند ایجاد کنیم گفت: ایجاد ثبات قیمتی در بازار مسکن یک فرمول ساده‌ای است و خیلی پیچیده نیست، اما باید ببینیم چه کسانی از این گردش مالی و آگهی‌ها منفعت می‌برند که مانع ایجاد چنین بستری می‌شوند.

نایب رئیس اول صنف املاک افزود: بر اساس قانون الزام و قانون ساماندهی، مشاوران املاک موظف‌اند قراردادهای ملکی مردم را در سامانه‌هایی که در دسترسشان هست ثبت کنند.

متأسفانه به دلیل وضع قوانین موجود و عدم دسترسی همکاران، بعضاً ثبت این قراردادها دچار مشکل است. نوع اسناد، نوع کاربری و فرمان‌پذیری این سامانه‌ها و محدودیت‌های ایجادشده در قانون باعث شده ثبت قراردادها دچار مانع شود.

او گفت: در قانون الزام و ساماندهی برای ثبت توسط مشاوران املاک هیچ محدودیتی قائل نشده‌اند و ما باید هر نوع قراردادی را بتوانیم در این سامانه‌ها ثبت کنیم.

# طرح حمایتی از بنگاه‌های یک نفره کلید خورد



دو ماه است. دوره بازپرداخت این تسهیلات شش ماهه بوده و نرخ سود آن نیز مطابق آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار، سالانه ۲۳ درصد تعیین شده است.

فرآیند ثبت درخواست دریافت این تسهیلات از تاریخ ۱۰ اردیبهشت‌ماه آغاز می‌شود. بر اساس اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، اطلاع‌رسانی به مشمولان واجد شرایط از طریق پیامک انجام خواهد شد و متقاضیان می‌توانند بنا مراجعه به درگاه بانک ملت، به‌صورت کاملاً برخط و در کوتاه‌ترین زمان نسبت به ثبت درخواست دریافت تسهیلات اقدام کنند. اجرای این طرح بخشی از سیاست‌های دولت برای حمایت هدفمند از بنگاه‌های اقتصادی کوچک و حفظ اشتغال در شرایط خاص اقتصادی محسوب می‌شود و انتظار می‌رود با تأمین نقدینگی مورد نیاز این کسب‌وکارها، استمرار فعالیت و پایداری اشتغال در این بخش تقویت شود.

بر اساس این طرح، پیش از این، در مرحله نخست، حمایت تسهیلاتی از بنگاه‌های اقتصادی دارای دو تا ۵۰ نفر نیروی کار اجرا شده و مشمولان از طریق سامانه کات ثبت نام کرده بودند و اکنون در مرحله دوم، بنگاه‌های یک‌نفره نیز مشمول دریافت این تسهیلات حمایتی شده‌اند.

مطابق ضوابط تعیین شده، تمامی بنگاه‌های اقتصادی حقیقی و حقوقی که دارای شماره ثبت یا شناسه ملی و کد کارگاهی بیمه تأمین اجتماعی هستند و صرفاً یک نفر نیروی کار بیمه‌شده در لیست بیمه

دی‌ماه ۱۴۰۴ دارند، در صورت قرار داشتن در رسته‌های فعالیت و استان‌های آسیب‌دیده تعیین شده، امکان بهره‌مندی از این تسهیلات را خواهند داشت. خویش‌فرماها و رانندگان مشمول این طرح نیستند. مبلغ تسهیلات اعطایی برای هر بنگاه معادل ۴۴۰ میلیون ریال در نظر گرفته شده که تقریباً معادل حداقل حقوق پایه و مزایای مستمر

وزارت اقتصاد از آغاز پرداخت تسهیلات حمایتی از کسب و کارهای آسیب‌دیده از جنگ برای بنگاه‌های یک نفره خبر داد.

به گزارش ایسنا، اعطای تسهیلات طرح «حفظ اشتغال بنگاه‌های اقتصادی در شرایط اضطرار» با هدف اجرای فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبتنی بر حفظ نیروی کار و جلوگیری از تعدیل نیرو در واحدهای تولیدی و خدماتی و در ادامه اجرای بسته‌های حمایتی دولت برای پشتیبانی از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در شرایط اضطرار، برای بنگاه‌های یک‌نفره، آغاز شد.

طبق اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، این اقدام در چارچوب مصوبات کارگروه اقتصادی دولت و با هدف تقویت تاب‌آوری اقتصادی بنگاه‌ها، تأمین نقدینگی مورد نیاز برای پرداخت حقوق و مزایای نیروی کار و جلوگیری از اختلال در فعالیت واحدهای اقتصادی در دستور کار قرار گرفته است.

یک عضو اتاق بازرگانی تشریح کرد

## ۳ مسیر حیاتی برای تاب آوری بنگاه‌های اقتصادی

نساجی و خودروسازی شاید بیشتر باشند و در بنگاه‌های پتروشیمی هزینه نیروی انسانی حتی از ۷ درصد هم کمتر است، لذا یک مسئولیت اجتماعی وجود دارد که تلاش کنند نیروی انسانی خود را حفظ کنند. تا الان به رغم برخی شایعات در مورد تعدیل نیروی انسانی عملکرد بد نبوده است. بنگاه‌های فولادی و پتروشیمی اعلام کردند که تعدیل نیرو نخواهند داشت حتی آن‌هایی که تعطیل هستند، ضمن اینکه وزارت کار اعلام کرده تا الان ۱۵۰ هزار نفر برای بیمه بیکاری اقدام کردند که این نشان دهنده مسئولیت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی است.

حسینی به نقش بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی هم اشاره کرد و گفت: علاوه بر بنگاه‌ها و دولت اتاق‌های بازرگانی مخصوصاً اتاق‌های مشترک باید مسیره‌ها و ظرفیت‌های جدیدی را شناسایی کنند که هم برای تأمین مواد اولیه در صنایع پتروشیمی که نیاز دارد مثل نساجی و صنعت بسته بندی بتوانند تأمین کنندگان جدیدی مثل روسیه، بدون ثبت سفارش و نوبت ارز را تصویب کرده، در مجموع بنگاه‌های یک مسئولیت اجتماعی دارند که آن حفظ نیروهای‌شان است.

#### سیاست‌های سه‌گانه حمایتی در شرایط جنگ

او با اشاره به هزینه نیروی انسانی در بنگاه‌های مختلف توضیح داد: با توجه به اینکه هزینه نیروی انسانی در قیمت تمام شده واحدهای کشور متوسط حدود ۷ درصد است و در بنگاه های کارگر محور مثل واحدهای

۱۱ سپتامبر که در آمریکا رخ داد، مقامات آمریکا از مردم خواستند که در بازار پول خرج کنند. اکنون می‌دانیم که مردم در مضمیقه هستند ولی میدان‌هایی که ۶۰ روز است، مردم می روند و سنگ تمام گذاشته‌اند، بحث جدی‌اش میدان تقاضا و خرید است. تبادل عرضه و تقاضا باید رخ دهد و هر خریدی که اولویت ندارد و کنار گذاشته شده با یک رسالت ملی مجدداً فعال شود، این اقدام مثل گلوله ای است که در دفاع شلیک می شود.

به گفته حسینی شرایط حاضر طوری است که ممکن است تورم افزایش یابد ولی منطق اقتصادی می گوید اگر خریدت را زودتر انجام دهی، قدرت پولت هم زودتر حفظ می‌شود لذا ما باید انسجام را به اشکال دیگری معنا کنیم و پای کار بیآوریم. آن لانچرهای زمان جنگ میز مدیریتی ماست و میدان خریدی است که مردم باید به سراغش بروند. وی که در یک گفت‌وگوی تلویزیونی سخن می‌گفت، با بیان اینکه دوره سختی را پیش رو داریم ولی در کنار هم می‌توانیم از آن عبور کنیم، تأکید کرد: سال گذشته شرایط جنگ را داشتیم و ابلاغ پرداخت تسهیلات به دلیل جنگ دیر انجام شد تا اینکه روند پرداخت از آبان ۱۴۰۴ فعال شد ولی در بازه آبان تا انتهای اسفند ۱۴۰۴ که مسایل دی ماه و جنگ را داشتیم بیش از ۴۳ همت تسهیلات خرد پرداخت کردیم که نزدیک به ۳۳۰ هزار شغل جدید را ایجاد کرده است. این اتفاقات است که تکانه هایی که جنگ برای بازار کار ایجاد کرد را تا حدودی تعدیل کرد.

معاون اشتغال وزارت کار افزود: در سال جدید مجلس پس از چند

معاون اشتغال وزارت کار از پرداخت ۴۳ همت تسهیلات خرد در ۵ ماهه پایانی سال خبیر داد و گفت که این اعتبار نزدیک به ۳۳۰ هزار شغل جدید را ایجاد کرده است. وی تأکید کرد که در شرایط حاضر ممکن است تورم افزایش یابد ولی منطق اقتصادی می‌گوید اگر خریدت را زودتر انجام دهی، قدرت پولت هم زودتر حفظ می‌شود. به گزارش ایسنا، سید مالک حسینی با بیان اینکه در حال حاضر معضل بیکاری و نگرانی مردم از شرایط آینده بر زندگی سایه افکنده است،گفت: بحث اکنون سر بیکاری است و مردم نگرانند که آینده چطور خواهد شد چون مدام بمباران اطلاعاتی جنگ می‌شوند، در حالی که مردم باید به زندگی عادی برگردند و دولت هم کمک کند. ما در فرایند تولید دو بخش داریم؛ یکی سمت عرضه که تولید است و یکی سمت تقاضا که مردم و مصرف کنندگان هستند.

وی افزود: در شرایط جنگ دولت ثابت کرد که چیزی جز مردم نیست و در هیچ قلم از کالاهای اساسی در بازار احساس خلاء نشد. صف‌های طولیل بنزین را شاهد نبودیم و این طور نبود که فروشگاه‌ها مورد هجوم قرار گیرند. در ایران چنین تصاویری دیده نشد که نشان می دهد در شرایط سخت انسجام بیشتری داریم و از مردم می‌خواهم که از این شرایط بهره ببریم و ادامه بدهیم.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار با اشاره به تاب‌آوری بانک‌ها و تأمین مالی گفت: تا زمانی که سمت تقاضا به سمت عرضه تحریک نشود، کمک‌های دولت برای سرمایه‌در گردش و تأمین موا اولیه مثل این است که تولید می‌کنید ولی کسی نمی‌خرد. بعد از واقعه

اخبار



افزایش اعتبار کالابرگ به کجا رسید؟

سه سناریو برای بازنگری رقم کالابرگ ارائه شده که اکنون و در آستانه اردیبهشت، نیازمند تصمیم‌گیری فوری است. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، با اجرای طرح کالابرگ الکترونیک همزمان با حذف ارز ۲۸۵۰۰ تومانی در دی‌ماه، دولت وعده داد که حمایت از خانوارها نه در ابتدای زنجیره تأمین، بلکه به‌صورت مستقیم و به‌عنوان اعتبار مصرف‌کننده پرداخت شود. بر اساس همین منطق نیز مقرر شد مابه‌التفاوت نرخ ارز در قالب اعتبار یک‌میلیون تومانی برای هر نفر به مردم اختصاص پیدا کند.

تسنیم نوشت: با وجود این، جهش هزینه‌های ناشی از این جابه‌جایی ارزی بسیار فراتر از برآوردهای اولیه بود و تورم سال گذشته را به حدود ۵۰ درصد، یعنی بالاترین نرخ تورم سالانه کشور رساند. در چنین وضعیتی، دولت که قول داده بود با افزایش قیمت کالاهای اساسی، رقم کالابرگ نیز افزایش یابد تا ارزش یک میلیون تومان آب نرود، اکنون در برابر آزمون جدی قرار گرفته است؛ تصمیم‌گیری فوری برای افزایش اعتبار کالابرگ پیش از رسیدن به کالابرگ اردیبهشت.

الزام بازنگری در رقم کالابرگ

از ابتدای جنگ اخیر، قیمت بسیاری از کالاهای اساسی با سرعتی بیش از انتظار بالا رفته است. این رشد قابل توجه، نه تنها اثر تورمی حذف ارز ترجیحی را تشدید کرد، بلکه فاصله میان قیمت واقعی سبد مصرف خانوار و رقم کالابرگ را افزایش داده است. به همین دلیل، وزارت کار در ماه‌های اخیر سه سناریوی رسمی برای بازنگری رقم کالابرگ ارائه کرده: سناریوهایی که اکنون و در آستانه اردیبهشت، نیازمند تصمیم‌گیری قطعی و فوری هستند.

سناریوی اول: افزایش رقم کالابرگ براساس سبد ۲۸۰۰ کالری

سبد واقعی مصرف؛ پر هزینه‌تر اما نزدیک‌ترین گزینه به واقعیت معیشت. در یک سناریوی پیشنهادی، افزایش رقم کالابرگ بر مبنای سبدهای از کالاهای تعریف شده که ۲۸۰۰ کالری روزانه مورد نیاز هر فرد را پوشش می‌دهد.

این سبد شامل گروه‌های متنوع‌تری از مواد غذایی است و برخلاف تصور، بسیاری از اقلام آن (مثل نان، ماکارونی، میوه و سبزیجات) چندان وابسته به نرخ ارز نیستند اما در ماه‌های اخیر به شدت افزایش قیمت داشته‌اند.

این سناریو بیشترین نزدیکی را به الگوی مصرف واقعی مردم دارد، اما از آنجا که اثر جهش قیمتی این گروه‌ها بالاست، می‌تواند بار مالی سنگینی برای دولت ایجاد کند و احتمالاً با محدودیت‌های بودجه‌ای همخوانی ندارد.

سناریوی دوم: تکلیف بر سبد ۱۱ قلم اولیه

گزینه محافظه‌کارانه با تمرکز بر کالاهای اساسی مشمول یارانه. در سناریوی دوم، مبنای محاسبه افزایش رقم کالابرگ همان ۱۱ قلم اولیه است که طرح با آن آغاز شد شامل برنج، روغن، ماکارونی، حبوبات، قند و شکر، شیر، ماست، پنیر، گوشت قرمز و انواع گوشت سفید. در این مدل، خبری از میوه، صیفی‌جات و اقلام مکمل نیست.

این سناریو از نظر محاسباتی ساده‌تر و از نظر هزینه‌های محدودتر است، اما ضعف اصلی آن این است که با سبد واقعی خانوار فاصله دارد و ممکن است نتواند فشار تورمی ماه‌های اخیر را به‌درستی جبران کند.

سناریوی سوم: افزایش حداقل ۲۵ درصدی براساس

مابه‌التفاوت نرخ ارز

در سناریوی سوم، مبنای افزایش کالابرگ تفاوت نرخ ارز پس از حذف نرخ ۲۸۵۰۰ است. مسیر تغییر نرخ ارز چنین بوده است که پیش از دی‌ماه، بخشی از کالاها ارز ۲۸۵۰۰ دریافت می‌کردند و گروهی دیگر با ارز تالار اول حدود ۷۰ هزار تومان تأمین می‌شدند.

پس از اجرای کالابرگ، تمامی کالاهای اساسی به تالار دوم منتقل شدند. نتیجه آن افزایش نرخ ارز تا حدود ۱۱۲ هزار تومان افزایش یافت.

نرخ ارز اساسی حدود ۱۴۰ هزار تومان

بر مبنای این اعداد، حداقل ۲۵ درصد مابه‌التفاوت باید در رقم کالابرگ جبران شود. این سناریو واقع‌گرایانه‌ترین گزینه از نظر منبع تأمین مالی است، زیرا از ابتدا نیز همین مابه‌التفاوت منبع اصلی تأمین اعتبار کالابرگ بوده است.

ضعف سناریوی سوم؛ تورم خوراکی فراتر از تورم ارزی بوده است. مشکل این سناریو این است که تورم کالاهای اساسی در ماه‌های اخیر بیشتر از تورم ارز بوده است. به‌عبارت دیگر، اگر تنها مقدار افزایش ارز ملاک قرار بگیرد، افزایش قیمت واقعی خوراکی‌ها جبران نشده و مردم باز هم متضرر می‌شوند.

با این حال محدودیت مهمی وجود دارد؛ منبع دیگری جز مابه‌التفاوت نرخ ارز برای جبران رقم کالابرگ در بودجه دیده نشده است. بنابراین، عملیاتی‌ترین و محتمل‌ترین سناریو همان افزایش حداقل ۲۵ درصدی است.

ضرورت تصمیم‌گیری فوری

با توجه به وعده‌ای که دولت هنگام اجرای طرح در دی‌ماه داده بود—یعنی افزایش رقم کالابرگ هم‌زمان با افزایش قیمت کالاهای اساسی—اکنون افکار عمومی انتظار دارد پیش از صدور کالابرگ اردیبهشت تصمیم نهایی گرفته شود.

تورم خوراکی‌ها در ماه‌های اخیر شتاب گرفته است. در عین حال رقم یک‌میلیون تومانی کالابرگ عملاً بخشی از قدرت خرید خود را از دست داده است. هر ماه تأخیر، شکاف بیشتری میان هزینه واقعی سبد مصرف و حمایت دولت ایجاد می‌کند.

اجرای افزایش رقم کالابرگ از اردیبهشت یا خرداد، نه یک اقدام تشریفاتی، بلکه ضرورتی فوری برای جلوگیری از کاهش بیشتر قدرت خرید خانوارها است.

تغییر رقم کالابرگ: الزامی برای حفظ اعتماد

اکنون سه سناریوی روشن روی میز دولت است، اما بیش از آنکه انتخاب سناریو تعیین‌کننده باشد، تسریع در تصمیم‌گیری اهمیت دارد. با توجه به جهش قیمت کالاهای اساسی و وعده جبران تورم، انتظار عمومی این است که دولت در اردیبهشت یا خرداد نسبت به تعیین رقم جدید کالابرگ اقدام کند.

در عین حال این انتظار وجود دارد تا رقم کالابرگ حداقل براساس مابه‌التفاوت نرخ ارز افزایش پیدا کند یا در صورت امکان، به سناریویی نزدیک‌تر به سبد واقعی مصرف این افزایش صورت بگیرد تا بتواند بخشی از فشار معیشتی خانوارها را جبران کند و اعتماد عمومی به طرح کالابرگ را حفظ نماید.

کاهش حباب قیمت طلا با ورود سکوهای آنلاین به جلسات حراج شمش



**خرید و فروش طلا در سکوهای برخط طبق نرخ اتحادیه طلا**  
الفت نسب با بیان اینکه قیمت های اعلامی در سکوهای طلا بر اساس قیمت کشف شده از سوی اتحادیه طلاست بیان می کند: سکوهای طلا موظف هستند بر اساس ذخیره طلایی که در بانک کارگشایی به امانت گذاشته اند طلا بفروشند بیش از این مقدار مجاز نیستند.

وی عنوان می کند: مسئولیت فروش طلا در سکوها بر عهده مدیران این سکوهاست و جای نگرانی برای مردم ندارد .

رئیس اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی در پاسخ به ایجاد برخی شبهات در خصوص قیمت های متفاوت سکوها با اتحادیه طلا در بعضی از ساعات شبانه روز یا روزهای تعطیل بازار طلا می گوید: زمانی که بازار طلا تعطیل است در آنجا سکوهای طلا شاخص های دیگری از جمله نرخ های جهانی قیمت طلا و اونس جهانی را ملاک قیمتی قرار می دهند.

وی تاکید می کند: قطعا سکوی طلا نمی تواند قیمت بالایی را در نرخ طلا اعلام کند و باید بر اساس ضوابط اتحادیه طلا باشد.

الفت نسب، با بیان اینکه بارها اعلام کردیم که نظارت بر کسب و کارهای طلا حداقلی و سنتی است، گفت: در پهنن ماه سال ۱۴۰۳ آیین نامه ای برای نظارت سکوهای طلا تنظیم شد که بیش از یک سال از این آیین نامه می گذرد اما همچنان از سوی وزارت اقتصاد اجرایی نشده است.

این فعال کسب و کارهای مجازی خاطر نشان کرد: تا زمانی که آیین نامه و سامانه نظارتی عملیاتی نشود، نظارت معنای واقعی نخواهد داشت چرا که خرید و فروش در سکوها منجر به تغییر موجودی ذخیره طلا در بانک کارگشایی می شود هر چند بیشتر سکوهای طلا، ذخیره های خوبی دارند اما می توانند این موضوع حایز اهمیت باشد.

به گفته رئیس اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی، ۳۰۰ سکوی برخط طلا مجوز فعالیت دارند که تنها ۲۰ سکو ۹۸ درصد سهم بازار طلا برخط را به خود اختصاص داده اند.

معامله‌گران و فعالان سنتی بازار بود، اما با ورود سکوهای دیجیتال، انتظار می‌رود که عرضه شمش طلا به شکلی گسترده‌تر و رقابتی‌تر صورت پذیرد. این سیاست جدید بانک مرکزی، علاوه بر اثرگذاری مستقیم بر قیمت بازار طلا، می‌تواند به توسعه ابزارهای نوین در بازار طلا و تسهیل دسترسی سرمایه‌گذاران خرد به این فلز گران‌بها از طریق سکوهای برخط کمک شایانی کند.

کارشناسان اقتصادی معتقدند این افزایش عرضه از مسیرهای نوین، می‌تواند به تعدیل قیمت‌ها و کاهش فاصله بین قیمت طلای داخلی و اونس جهانی کمک کند و در نهایت به تخلیه حباب قیمتی که طی روزهای اخیر شاهد آن بوده‌ایم، منجر شود.

استقبال سکوهای طلا از حراج شمش

رضا الفت‌نسب رئیس اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار اقتصادی ایرنا درباره ورود سکوهای برخط طلا در حراج روز یکشنبه شمش طلا می گوید: شرکت این فعالان در حراج شمش می تواند به ذخیره‌سازی طلا توسط این سکوها کمک کند و مسیر را برای عرضه هر چه بیشتر طلا فراهم سازد.

وی ادامه می دهد: سکوهای برخط طلا از هر مرجعی که در چارچوب حراج یا کانال های دیگر بتواند، طلا را عرضه کند، استقبال می کنند.

رئیس اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی با بیان اینکه عرضه گسترده طلا و شمش نقش مهمی در شکسته شدن حباب بازار طلا دارد، می‌گوید: عوامل دیگری از جمله نوسان های نرخ اونس جهانی، شرایط سیاسی منطقه ای، عرضه و تقاضا و جو روانی کشور نیز در قیمت های طلا تاثیر گذار است. وی اضافه می کند: ما در جنگ ۱۲ روزه تحمیلی نیز شاهد بودیم که طلا در سطح پایین قیمتی حرکت می کرد و اتفاق چندانی در قیمت ها نیافتاد اکنون نیز با افزایش عرضه و تعادل بخشی در تقاضا حباب های قیمتی شکننده خواهد بود.

در تازه‌ترین اقدام برای ساماندهی بازار طلا و ارز، سکوهای برخط فروش طلا نیز به جمع خریداران حراج شمش طلا اضافه شده اند که این امر می‌تواند سیگنال قوی برای رقابتی شدن، کنترل و کاهش حباب قیمتی طلا در بازار باشد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، گسترده‌ترین حراج شمش طلا بر اساس اعلام مرکز مبادله ایران قرار است روز یکشنبه سیزدهم اردیبهشت ماه برگزار شود که این امر می‌تواند به شکسته شدن قیمت ها و پاسخگویی به نیاز بازار طلا کمک کند.

امستال برای نخستین بار است که طبق اعلام بانک مرکزی یک گروه جدید از جمله سکوها یا فروشندگان برخط طلا به دایره شرکت کنندگان در حراج شمش طلا افزوده شدند. شرایط برای حضور سکوهای برخط مانند سایر فعالان در این عرصه است به گونه ای که فعالان این سکوها باید دارای شناسه یکتای پروانه کسب باشند که این شناسه از طریق درگاه ملی مجوزها قابل استعلام است همچنین سقف ۲۵ قطعه برای هر خریدار در نظر گرفته شده است.

اضافه شدن سکوهای برخط طلا به حراج شمش در کنار فروشندگان عمده شمش طلا، تولیدکنندگان و سازندگان فعال مصنوعات طلا و همچنین خرده‌فروشان طلای آب شده می‌تواند گام مهمی در مسیر شفافیت فعالیت این سکوها و مدیریت در عرضه و تقاضای بازار باشد.

ورود بازیگران جدیدی چون سکوهای برخط طلا، نه تنها مسیر جدیدی را برای فعالان بازار طلا می‌گشاید، بلکه به عنوان یک سیگنال قوی برای کنترل و احتمالاً شکستن حباب قیمتی در بازار طلای داخلی تلقی می‌شود و می‌تواند تعادل عرضه و تقاضا را به نفع ثبات قیمتی تغییر دهد. از سوی دیگر به نظر می‌رسد، فراهم سازی حضور سکوهای برخط طلا در این حراج منجر به رسمیت شناختن فعالیت این سکوها و جلب اعتماد عمومی می‌شود هر چند پیش از این حراج شمش طلا عمدتاً محدود به

هشدار اتابک به خودروسازان: از افزایش بی‌دلیل قیمت‌ها خودداری کنید

مورد نیاز کارخانجات تامین شود و مشکلی در این زمینه وجود نخواهد داشت.

وزیر صمت تاکید کرد: ثبات شغلی به استمرار تولید وابسته است. تمامی اجزای دولت، از جمله بانک‌ها و سازمان تامین اجتماعی که در طول دوره جنگ با مشکلاتی مواجه شدند، باید شرایطی را فراهم کنند تا واحدهای تولیدی بتوانند از نظر اقتصادی مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کنند و بسته حمایتی که دولت پیش‌بینی کرده است، باید به‌طور کامل توسط بانک‌ها اجرا شود تا استمرار تولید حفظ شده و به تبع آن، اشتغال نیز پایدار بماند.

اتابک با اشاره به وضعیت اخیر بازار خودرو گفت: در حوزه خودروسازی، یکی از مسائلی که مطرح شده بود، شایعه‌ای درباره کمبود ورق فولادی برای تولید خودرو به دلیل آسیب به کارخانجات فولاد بود. در این خصوص، با تمامی تولیدکنندگان و همچنین واردکنندگان جلساتی برگزار کردیم و به آن‌ها تعهد دادیم که تامین ورق مورد نیاز خودرو کماکان انجام خواهد شد.

وزیر صمت ضمن اشاره به اینکه درخواست ما از خودروسازان این است که از افزایش بی‌دلیل قیمت‌ها خودداری کنند؛ چرا که نه مشکلی در تامین ورق و نه مانعی برای کاهش تولید، وجود دارد، در خصوص ثبت سفارش واردات خودرو توضیح داد که مشکل برطرف شده و واردات ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، سید محمد اتابک - در حاشیه مراسم گرامیداشت روز کارگر در بازدید از یکی از صنایع تولیدی مواد غذایی در جمع خبرنگاران در پاسخ به سئوالی مبنی بر اولویت‌های تامین مواد و نهاده های تولید صنایع گفت: در خصوص مواد مورد نیاز، به‌ویژه موادی که مربوط به بسته‌بندی کارخانه است، لازم است توجه ویژه‌ای به حوزه پالایشگاه‌های پلیمری صورت گیرد. شرکت‌های بزرگ با قالب یک مجموعه منسجم با این واحدها همکاری دارند، به‌طور یقین نیازمند موادی ام از مواد مورد نیاز برای پت و سایر مواد پلیمری هستند.

وی افزود: در وزارت صنعت، معدن و تجارت، با هماهنگی‌های انجام‌شده با پتروشیمی و وزارت نفت، برنامه‌ریزی لازم صورت گرفته تا مواد اولیه

اسکناس‌های درشت می‌تواند ابزاری برای قاچاق سوخت و فرار مالیاتی باشد

در همه جای دنیا نول نقد و بویژه ارقام درشت آن برای فعالیت زیرزمینی اقتصادی نیز کاربرد دارد به طوری که افرادی که نمی‌خواهند فعالیت‌هایشان رسمی و شفاف باشد، از پول نقد یا اسکناس در معاملات خود استفاده می‌کنند تا معاملات ممنوعه انجام دهند و یا فرار مالیاتی داشته باشند.

این استاد دانشگاه خاطر نشان کرد: در ایران از گذشته مبادله با اسکناس به صورت نق رواج داشته است و تا همین چندماه پیش درشت ترین پول در گردش ۲۰۰ هزار تومانی بود اما با توجه به رشد تورم، معاملات با این اسکناس ها سخت شده بود و به همین دلیل می‌بایست اسکناس های جدیدی ارقام درشت تری چاپ و توزیع می‌شد. ندری ادامه داد: اگرچه بانک مرکزی این اسکناس ها را با هدف سهولت در مبادلات در اختیار مردم قرار داد اما به دلیل سهم قابل توجه اقتصاد غیررسمی، بخشی از این اسکناس های درشت به سمت قاچاق حرکت کرد به طوری که دیدیم در استان های مرزی با اسکناس های ۵۰۰ هزار و یک میلیون تومانی به راحتی ارز با قیمت پایین تر عرضه می‌شد.

وی تاکید کرد: بدون شک کسانی که به شکل گسترده به دنبال استفاده از اسکناس های درشت هستند، یا در حال فعالیت های ممنوعه هستند و یا می‌خواهند فرار مالیاتی داشته باشند که هر دو

به اقتصاد آسیب می‌زند. این کارشناس اقتصادی خریدوفروش ارز، قاچاق سوخت، مواد مخدر و حتی انواع کالاها را از جمله کاربردهای معامله با اسکناس های درشت برشمرد و گفت: ویژگی معاملات نقد، ناشناس ماندن خریدار و فروشنده و مورد معامله است و این موضوع به اقتصاد آسیب می‌زند.

ندری در پاسخ به اینکه دولت باید چه اقداماتی را برای مقابله با این کار انجام دهد، اظهار داشت: یکی از راهها جمع آوری اسکناس های درشت است که می‌توان بخشی از آن را از طریق بانک ها جمع آوری کرد هرچند بخشی از این پول ها در دست مردم باقی می‌ماند و در چرخه نظام پولی کشور دست به دست می‌شود.

وی با یادآوری این نکته که سال گذشته قانون حذف چهار صفر از پول ملی به تصویب مجلس رسید، پیشنهاد کرد که بانک مرکزی در صورت امکان، اقداماتی را در راستای تسهیل جمع آوری اسکناس های درشت انجام دهد. وی افزود: در صورت امکان، دولت می‌تواند با افزایش سقف اسکناس های درشت، به تسهیل جمع آوری اسکناس های درشت کمک کند و به تدریج اسکناس هایی با فرمت جدید وارد بازار کند. ندری خارج کردن پول از چرخه اقتصادی را امری زمان بر دانست و تاکید کرد: تا زمانی که پول درشت در گردش است، قابلیت استفاده در فعالیت های سودآورانه و قاچاق را دارد و به همین دلیل باید برای جمع آوری آنها برنامه ریزی کرد.

تهران- ایرنا- یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه اسکناس‌هایی با ارقام درشت با هدف سهولت در مبادلات طراحی و چاپ می‌شوند، گفت: مشکل اینجاست که به دلیل غیرقابل رهگیری بودن پول نقد، این نوع اسکناس‌های می‌توانند به ابزاری برای فعالیت های اقتصاد زیرزمینی چون قاچاق سوخت و یا فرار مالیاتی تبدیل شوند.

کارمان ندری روز شنبه در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به توزیع ایران چک های یک میلیون تومانی در اواخر سال گذشته اظهار داشت: اگرچه توقف چاپ این اسکناس‌ها اقدامی درست و ضروری محسوب می‌شود، اما جمع‌آوری تدریجی حجم بالای آنها از بازار، نیازمند الزام بانک‌ها به بازگرداندن این چک‌پول‌ها به بانک مرکزی است و تا زمان خروج کامل این اسکناس‌ها از چرخه پولی، امکان سوءاستفاده از آنها برای معاملات غیرشفاف، از جمله قاچاق سوخت، همچنان وجود خواهد داشت.

وی توضیح داد: از آنجا که پول نقد قابل رهگیری و پیگیری نیست، نمی‌توانید بفهمید از چه کسی به چه کسی منتقل شده و بابت چه بوده است؛ عمدتاً توسط کسانی استفاده می‌شود که می‌خواهند هویتشان مخفی باشد یا مبادله‌ای که می‌کنند مخفی بماند.

ندری با بیان اینکه می‌توان با پول نقد کالا یا خدمات غیرمجاز و ممنوعه را خریدوفروش کرد و حتی فرار مالیاتی داشت، افزود:

## خبرنامه



راهکار مهار قیمت‌ها در بازار چیست؟

### زنگ خطر گرانی در بازار لوازم یدکی خودرو

امروز با توجه به شرایط اقتصادی کشور، اجرای برخی قوانین عملاً امکان‌پذیر نیست و باید به صورت موقت متوقف شود، اما هنوز این اتفاق نیفتاده است. همچنان برکراسی‌های سنگین اداری و آنچه ما از آن به عنوان تحریم‌های داخلی یاد می‌کنیم، مانع جدی فعالیت بخش خصوصی است و فعالان این بخش را زمین‌گیر کرده است.

به گزارش خبرنگاری خبرآنلاین، در حالی که طی هفته‌های اخیر نگرانی‌ها درباره افزایش قیمت قطعات خودرو و احتمال اختلال در زنجیره تأمین لوازم یدکی بیشتر شده، بسیاری از فعالان بازار معتقدند هنوز شرایط به مرحله بحران نرسیده، اما ادامه فشارها می‌تواند بازار را وارد فاز تازه‌ای از التهاب کند.

رشد هزینه‌های واردات، افزایش نرخ ارز محاسباتی گمرک، بالا رفتن هزینه‌های انبارداری و همچنین مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه از صنایع بالادستی، از جمله عواملی هستند که می‌توانند مستقیماً قیمت قطعات را تحت تأثیر قرار دهند.

بازار لوازم یدکی یکی از حساس‌ترین بخش‌های صنعت خودرو محسوب می‌شود؛ چرا که هرگونه نوسان در این حوزه، نه‌تنها بر تعمیرکاران و فروشندگان، بلکه مستقیماً بر هزینه نگهداری خودرو برای مردم اثر می‌گذارد.

در شرایطی که بسیاری از خانوارها توان خرید خودروی جدید را ندارند، حفظ و تعمیر خودروهای فعلی اهمیت بیشتری پیدا کرده و همین موضوع حساسیت بازار قطعات را دوچندان کرده است.

در همین رابطه، سعید احمد حسینی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران، با اشاره به آخرین وضعیت بازار لوازم یدکی خودرو اظهار کرد: در حال حاضر بازار با کمبود جدی قطعات مواجه نیست، اما برای جلوگیری از بروز بحران در ماه‌های آینده، باید تدابیر لازم از همین امروز اندیشیده شود.

وی با اشاره به مشکلات ایجاد شده در مسیرهای تأمین کالا گفت: یکی از چالش‌های اصلی، محدودیت‌هایی است که در مبادی ورودی کشور به‌وجود آمده است. با توجه به شرایط منطقه و مشکلاتی که در برخی مسیرهای تجاری ایجاد شده، لازم است مسیرهای جایگزین برای واردات کالا هرچه سریع‌تر فعال شود.

حسینی افزود: بخش مهمی از تولید داخلی قطعات نیز وابسته به تأمین مواد اولیه از صنایع فولاد، پتروشیمی است و اتفاقات اخیر در این حوزه، نگرانی‌هایی را ایجاد کرده است. به همین دلیل بخش خصوصی پیشنهاد داده تعرفه واردات مواد اولیه و برخی کالاهای ضروری به صفر برسد تا روند تولید با اختلال مواجه نشود.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران با انتقاد از برخی قوانین موجود تصریح کرد: امروز با توجه به شرایط کشور، اجرای برخی قوانین عملاً امکان‌پذیر نیست و باید به صورت موقت متوقف شود، اما هنوز این اتفاق نیفتاده است. همچنان برکراسی‌های سنگین اداری و آنچه ما از آن به عنوان تحریم‌های داخلی یاد می‌کنیم، مانع جدی فعالیت بخش خصوصی است و فعالان این بخش را زمین‌گیر کرده است.

وی ادامه داد: سال‌هاست بخش خصوصی فریاد می‌زند که اقتصاد دولتی باید به بخش خصوصی واقعی واگذار شود، اما همچنان فاصله زیادی میان آنچه برخی مدیران اقتصادی در رسانه‌ها مطرح می‌کنند و آنچه در میدان عمل اتفاق می‌افتد، وجود دارد.

حسینی با اشاره به افزایش هزینه‌های واردات و ترخیص کالا گفت: تغییر نرخ محاسباتی ارز گمرکی، هزینه واردات را به شدت افزایش داده است؛ به‌طوری‌که مبنای محاسبه از نرخ‌های قبلی به از رقام بسیار بالاتری رسیده و این موضوع مستقیماً بر قیمت تمام‌شده کالا اثر گذاشته است. همچنین هزینه انبارداری گمرکی نیز از ۲۰ فروردین‌ماه دو برابر شده که این مسئله فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان و بازرگانان وارد کرده است.

وی تأکید کرد: تمام این تصمیمات در نهایت به افزایش قیمت مصرف‌کننده منجر می‌شود، زیرا هزینه‌های اضافی ناگزیر به قیمت نهایی کالا منتقل خواهد شد.

رئیس اتحادیه لوازم یدکی خودرو درباره احتمال کمبود در زنجیره تأمین قطعات نیز گفت: در حال حاضر کمبودی در بازار وجود ندارد و نظارت‌ها به‌صورت مستمر از سوی اتحادیه و اتاق اصناف انجام می‌شود. حتی در ایام عید نیز این نظارت‌ها ادامه داشت و خوشبختانه مورد قابل توجهی از احتکار یا گران‌فروشی سازمان‌یافته از سوی همکاران ما مشاهده نشده است.

وی درباره اختلاف قیمت برخی قطعات میان بازار آزاد و نمایندگی‌ها توضیح داد: تفاوت برند، کشور سازنده و کیفیت قطعات از مهم‌ترین دلایل این اختلاف قیمت است. همچنین برخی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان، فروش خود را متوقف کردند یا محصولات را با افزایش قیمت عرضه کردند، در حالی که برخی فروشندگان هنوز موجودی‌های قبلی خود را با قیمت پایین‌تر عرضه می‌کنند.

حسینی درباره بیشترین رشد قیمت در بازار قطعات نیز گفت: قطعاتی که تأمین مواد اولیه آن‌ها در داخل با مشکل مواجه شده، طبیعتاً افزایش قیمت بیشتری را تجربه می‌کنند، اما در حال حاضر عمده افزایش قیمت‌ها ناشی از تورم عمومی، افزایش دستمزدها و هزینه‌های جاری تولید است و هنوز آثار مستقیم جنگ به شکل محسوس وارد بازار لوازم یدکی نشده است.

وی افزود: فعالان این صنف تا حد زیادی شرایط را پیش‌بینی کرده‌اند و بازار فعلاً بر اساس همان ذخایر و برنامه‌ریزی‌های گذشته در حال حرکت است، اما اگر پیشگیری لازم انجام نشود، تبعات این شرایط در آینده نمایان خواهد شد.

رئیس اتحادیه لوازم یدکی خودرو درباره قطعات خودروهای چینی و مونتاژی نیز گفت: برخی ادعاها درباره نبود قطعات یا چشم شدید قیمت‌ها در این بخش، بیشتر شایعه است. البته در خودروهای مونتاژی، حتی پیش از شرایط اخیر نیز مشکلاتی وجود داشت، زیرا برخی شرکت‌ها نزدیک به دو سال است که به تعهدات قانونی خود در زمینه تأمین قطعات و خدمات پس از فروش به‌درستی عمل نکرده‌اند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: اگر دولت به بخش خصوصی اعتماد کند، مسیر واردات مواد اولیه را تسهیل کند و از تصدی‌گری فاصله بگیرد، می‌توان با اطمینان گفت نه تنها با کمبود قطعه مواجه نخواهیم شد، بلکه بازار با حداقل افزایش قیمت اداره خواهد شد؛ اما در غیر این صورت، احتمال بروز چالش‌های جدی و افزایش محسوس قیمت‌ها وجود دارد.

رئیس شورای تأمین دام کشور عنوان کرد

# کاهش قیمت دام سبک؛ آیا گوشت هم ارزان می‌شود؟



دام آماده کشتار در سطح مطلوبی قرار دارد و وزن لاشه‌ها نیز افزایش یافته که در مجموع، شرایط بهتری را برای بازار رقم زده است. بررسی مجموعه این عوامل نشان می‌دهد وضعیت تأمین، کشتار و توزیع در ابتدای سال جاری در شرایطی نسبتاً عادی و مطلوب قرار داشته و چشم‌انداز پیش‌رو نیز مثبت ارزیابی می‌شود.

پوریان با اشاره به آخرین وضعیت قیمت‌ها گفت: قیمت دام سبک کشتاری در هفته گذشته با کاهش همراه بوده، به‌طوری‌که میانگین قیمت بره نر کشتاری در محدوده ۵۸۰ تا ۶۱۰ هزار تومان قرار دارد که نسبت به اسفندماه کاهش محسوسی را نشان می‌دهد. این روند کاهشی ادامه خواهد داشت، چراکه عرضه بره‌های کشتاری فراوان است و سایر اقلام نیز عمدتاً با قیمتی کمتر از حدود ۵۷۰ هزار تومان عرضه می‌شوند. قیمت گوساله با توجه به وزن و تنوع سایز، در محدوده ۴۸۰ تا ۵۰۰ هزار تومان قرار دارد که این موضوع نیز به بهبود شرایط بازار داخلی کمک کرده است.

#### کاهش قیمت گوشت داخلی نسبت به نمونه‌های وارداتی

وی با بیان اینکه افزایش تولید داخلی بر بازار گوشت تأثیرگذار بوده است، گفت: در حال حاضر قیمت گوشت منجمد تولید داخل در بسیاری موارد کمتر از گوشت‌های وارداتی است و با افزایش عرضه در روزهای آینده، این روند تقویت خواهد شد. با وجود شرایط جنگی، بازار گوشت کشور در وضعیت بسیار مطلوبی قرار دارد، هرچند این به معنای نبود فشار بر دامداران نیست.

وی ادامه داد: بارش‌های مناسب امسال و شرایط ترسالی موجب بهبود وضعیت مراتع شده و بخش عمده دام سبک و حتی سنگین در

## آگهی مزایده اتومبیل

به موجب پرونده اجرائی با موضوع مطالبه مهریه تحت کلاسه بایگانی ۱۴۰۳۰۰۱۱ متعهد: حسین میرزاده – متعهدله: سیده زهرا موسوی خاص ، به اطلاع عموم میرساند مدیون پرونده فوق آقای شماره سند: ۲۳۳۸۳ ، تاریخ سند: ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ ، دفتر خانه صادر کننده: دفترخانه ازدواج شماره ۵ و طلاق شماره ۶۵ شهر اهواز استان خوزستان یک دستگاه خودرو به شماره پلاک ۱۴- ۷۴۷ ی ۶۳ سیستم: سمند ؛ تیپ: LXFH CNG کاربری: سواری مدل: ۱۴۰۰ رنگ: - سفید - روغنی شماره موتور: ۵۷۸۸۶۹-NAACJEMF۸۶۳۵۸۸ با وضعیت ظاهری و فنی خودرو:وضعیت اتاق برابر مدل و دارای اثر ضربه روی درب دوم ولیه گلگیر عقب سمت راست و داشتن خط وخش وضعیت تجهیزات ندارد وضعیت چرخ ها کار کرده ، وضعیت شیشه و چراغ ها و صندلی و سپرها و داشبورد سالم بوده در زمان بازدید موتور خاموش و درب ها بسته بوده است در حال حاضر خودرو واقع در پارکینگ امام آزادی می باشد که طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری خودرو شماره پلاک ۶۳ ی ۷۴۷-۱۴ به مبلغ ۸/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ( هشت میلیارد و هفتصد میلیون ریال ) ارزیابی شده و قطعیّت یافته است مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۷ (بیست و هفتم اردیبهشت ماه یکپهزار و چهار صد و پنج) در اداره اجرای اسناد رسمی اهواز به نشانی: باهنر انتهای بلوار دماوند جنب مجتمع قضائی باهر ، طبقه دوم اداره اجرای اسناد رسمی اهواز ، از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ پایه به شرح فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشینهادی نقداً فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر وحق مزایده نقدا وصول خواهد شد . شرکت کنندگان در جلسه مزایده منضم به درخواست خرید می باشند و می بایست فیش پرداختی معادل ده درصد مبلغ پایه را پرداخت و به اداره ارائه نمایند. لازم بذکر است چنانچه روز برگزاری مزایده مصادف با تعطیل رسمی گردد. مزایده روز اداری بعد از روز تعطیل برگزار می گردد.

تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ — شناسه:۲۱۶۸۶۴۶
اداره اجرای اسناد رسمی اهواز

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی.

برابر رای صادره بشماره ۱۳۸۶/۹۲۲/۱۴۰۳۰۰۱۰۵۹۰۰۴۶۶۰۳۰۱۰۷۱/۰۱۷/۱۴۰۴ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای محمود دهقان پور فرزند حسین شماره ش ش ۷۱۳ صادره از کرمانشاه با کد ملی ۳۲۵۶۲۷۳۴۸ و با پلاک ثبتی جدید ۶۰۶۰۰ فرعی از ۳۰ اصلی در قسمتی از پلاک ۱۱۲ فرعی از ۳۰ اصلی به مساحت ۱۰۰۵۰ متر مربع و به صورت یک قطعه زمین با بنای احداثی واقع در بخش ۱تهران و در حوزه ثبتی اسلامشهر تأیید رای خود را با حدود مشخصی صادر نمینماید. در فرقه بره احمدآباد مستوفی خرابداری از مالکیت رسمی احراز مالکیت خود مالک می باشد ملک اصلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو صورتی که مشخص نیست به صورت مشهود در صورتی که مشخص نیست به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اعتراض داخلخواست خود را به تاریخ انتشار مراجع قضائی تقدیم و با عدم گواهی تقدیم داخلخواست را طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.
انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۴

سجاد ایزدی
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر
از طرف حسین رستمیان طبری

۱/۸ الف م

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین

## تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجزای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای ۱۴۰۴-۰۷-۲۷ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ تصرفات خانم/آقای محمدعلی عبدالله زاده فرزند ذرای کد ملی شماره ۱۶- ۵۷۲۰- ۱۸۸۰ صادره شوشتر نسبت به یک باب ساختمان به مساحت ۸۰/۸۰ متر مربع در قسمتی از ششداگ پلاک ثبتی ۲ و ۲۲۷۷/۳ در بخش ۱ اهواز اخیر خوجی ابراهیم منوچهری بصدر رای گردید برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیماً به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست به مقامات قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات صدور سند مالکیت خواهد نمود. شناسه: ۲۱۶۸۶۴۶ (تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۴)
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز- آبر افشین

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه

## قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره ۱۵۷۴ و ۱۴۰۴/۱۲/۲۵ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات متقاضی بالامعارض متقاضی آقای اسمعیل بهادری فرزند حاجی محمد بشماره شناسنامه ۲ صادره از صالح آباددر ششداگ یک قطعه باغ منعب به مساحت ۹۰/۹۷۱ متر مربع پلاک ۴۴۱۸ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع دربخش چهار حوزه ثبت ملک بهار اراضی صالح آباد خرابداری از مالک رسمی آقای علی طرابویی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که مشخص نیست به صورت سند مالکیت متقاضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض داخلخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقاضای مدعی فقدان سند مالکیت به علت جایجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت اعتراضی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات نسبت به صدور سند مالکیت المشئی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان- مسعود رحمانی

## آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به عرصه ۱۸۰ سهم مشاع از ۶۱۵ سهم ششداگ یکباب خانه بمساحت ۶۱۵ متر مربع به پلاک ۱۴۶۱۱ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل دفتر ۱۱۶ صفحه ۱۳۴ سند مالکیت بنام آقای قدير کريمی بشماره مسلسل ۶۳۱۷۷۴ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده فوت نموده است و وراثش با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود و مدعی فقدان سند مالکیت به علت جایجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت اعتراضی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات نسبت به صدور سند مالکیت المشئی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان- مسعود رحمانی

۲۶۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۲ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم ضیغم نام اور فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۹۶۵ صادره از نور در ۳۱۰۰ سهم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۵۲۲۸٫۷۵ متر مربع پلاک ۱۶۴۷ فرعی از ۲۳- اصلی بخش ۱۰ واقع در ازادمون خریداری از مالک رسمی آقای ضیغم نام اور محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۵۲۸۴۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۶ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم نوشیروان نام اور فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۴۹۶ صادره از تهران در ۲۱۲۸٫۷۵ سهم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۵۲۲۸٫۷۵ مترمربع پلاک ۱۶۴۷ فرعی از ۲۳- اصلی بخش ۱۰ واقع در ازادمون خریداری از مالک رسمی آقای نوشیروان نام اور محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۵۲۸۴۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۱۳۲۸ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم مرصیه ربیعی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۲۵ صادره از شهرضا ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی با کاربری مسکونی به مساحت ۲۴۵ متر مربع پلاک ۴۳۴ فرعی از ۲۸- اصلی بخش ۱۱ واقع در میان کلنرز خریداری از مالک رسمی مالک متن محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۵۲۸۴۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

## آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای علیرضا قدیری بعنوان نماینده اداره اوقاف و امور خیریه غرب استان تهران برابر نامه شماره ۱۴۰۴/۱۰۵۳۰۹۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۳ بموجب درخواست وارده شماره ۲۵۰۸۸ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی بشماره یکتا ۱۴۰۴۰۲۱۵۶۵۶۰۰۰۰۴۷۵ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۷۱۲ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ عرصه یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۱۱۵۴۷۵ فرعی از: ۲۳۹۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از قسمتی از پلاک ۴۲۰ فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۱ حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران استان تهران به مساحت ۳۰/۸۷۳ متر مربع ذیل ثبت ۴۹۵۱۵۳ صفحه ۴۶۰ دفتر ۲۵۸۷ تحت شماره جایی ۹۵۶۰۳۸ بنام اداره اوقاف و امور خیریه شمال و غرب تهران، ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. به علت جایجایی مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی شده مالکیت مذکور آرا نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ – آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطبقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت ننماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد بازداشت ندارد.
۱۰۵۶۱ رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران – کمال شاکری

شناسه آگهی ۲۱۶۵۶۹۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم سوسه ساسانی نژاد فرزند بیژن بشماره شناسنامه ۲۲۲۲۹۹۳۴ – صادره از تهران ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی که میزان متر مربع پلاک ۵۱۲ فرعی از ۲۳- اصلی بخش ۱۰ واقع در لامیزده خریداری از مالک رسمی آقای نعمت اله رینه محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۵۲۸۴۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم سوسه ساسانی نژاد فرزند بیژن بشماره شناسنامه ۲۲۲۲۹۹۳۴ – صادره از تهران ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی که میزان متر مربع پلاک ۵۱۲ فرعی از ۲۳- اصلی بخش ۱۰ واقع در لامیزده خریداری از مالک رسمی آقای نعمت اله رینه محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۶۵۶۹۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم راضیه جهانپان پنجمیری فرزند عبدالجواد بشماره شناسنامه ۴۶۹۷ صادره از بابل ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۸۸۲ متر مربع پلاک ۲۳۳۳ فرعی از ۱۵- اصلی بخش ۲ واقع در جاسکر خریداری از مالک رسمی طبق حکم دادگاه بدوی به شماره دادنامه ۱۹۰۵-۱۱۷۰-۹۹۷۹۹۰۰۹۹۷۹۹۰۰۰۰۰۰ مورخه ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ ششم سهم دادگاه سرخورد و برابر شماره دادنامه قطعی ۱۴۰۰۴۷۹۰۰۰۵۹۴۱۲۴۴ مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ شعبه ۲۳ دادگاه تجدید نظر در صحنه صحنه جهانپان پنجمیری محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۵۲۸۴۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۳ هیات اول / دوم موضوع قنون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم یوسف باقریان فرزند حسن بشماره شناسنامه ۶۲ صادره از سراب ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۳۰۰ متر مربع پلاک ۵۱۲ فرعی از ۲۳- اصلی بخش ۱۰ واقع در لامیزده خریداری از مالک رسمی آقای نعمت اله رینه محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۵۲۸۴۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم سناه ساسانی نژاد فرزند بیژن بشماره شناسنامه ۲۲۲۲۹۹۳۴ – صادره از تهران ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی که میزان متر مربع پلاک ۵۱۲ فرعی از ۲۳- اصلی بخش ۱۰ واقع در سیاهورد خریداری از مالک رسمی خانم سناه ساسانی نژاد محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۵۲۹۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم سناه ساسانی نژاد فرزند بیژن بشماره شناسنامه ۲۲۲۲۹۹۳۴ – صادره از تهران ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی که میزان متر مربع پلاک ۵۱۲ فرعی از ۲۳- اصلی بخش ۱۰ واقع در سیاهورد خریداری از مالک رسمی خانم سناه ساسانی نژاد محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۵۲۹۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم سناه ساسانی نژاد محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۶۵۷۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم سناه ساسانی نژاد محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به این منطبقه اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت ۱۰۵۶۴ مدبر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت – خداداد بشیری

شناسه آگهی ۲۱۶۵۷۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

## آگهی فقدان سند مالکیت

اسناد رسمی شماره ۷۶۶ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره جایی ۸۰۱۹۸۸ سرب ب سال ۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۸۵۸۲۰۴۵۰۰۱۴۵۰۳۰۱۲۰۳ ثبت گردیده است. محدویت: ندارد.
به علت جایجایی مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ – آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به یا وجود سند مالکیت مذبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی صورت نگیرد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می گردد.

شناسه آگهی ۱۰۵۶۸

رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک

مدیر واحد ثبتی تهران – امین ملک

شناسه آگهی ۲۱۶۵۹۶۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک جنوب شرق اسفهان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۰۱۶۰۳۳۹۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۵۰۱۰۹ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب شرق اسفهان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای حسن اکاچوچک ورزبه به شناسنامه شماره ۲۹۲ کد ملی ۱۲۸۲۲۸۷۲۱۱ صادره فرزند جلال در قسمتی از اششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی بنون درج اعیان . به مساحت ۴۶۹٫۱۷ متر مربع پلاک شماره ۲۶ فرعی از ۱۲۳ اصلی واقع در اسفهان بخش ۲۰ حوزه ثبت ملک جنوب شرق اسفهان تأیید انتقال عادی و مع الواسطه از طرف پدر السادات امام جمعه که قسمتی از پلاک بنام ایشان در جریان ثبت میباشند و بموجب تسلیم نامه شماره ۱۲۲۲۳ مورخ ۱۳۳۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ دفتر ۲۶ فرقه ۲۶ در سهم بدرالسادات قرار گرفته است محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی صادقی وصفی- رییس ثبت اسناد و املاک

شناسه آگهی: ۲۱۵۴۴۱۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجراء ماده ۳ قانون تعیین تکلیف و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون فوق الذکر اساسی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در نشریه آگهی های ثبتی جهت انتشار در روزنامه محلی و کثیر الانتشار بشرح ذیل آگهی می گردد.

**پلاک ۱- اصلی موسوم به اراضی بیار بخش ۳ بجنورد**

۱- برابر رای شماره ۸۲۹۲-۰۴۰۳۰۷۰۰۴۰۴۶۰۳۰ مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ مورخ تقاضای محمد قاسم نسیاری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۹۲۵ متر مربع از محل مالکیت ثبتی سلفاطقلی قره چورلو

۲- برابر رای شماره ۲۷۵-۰۴۰۳۰۷۰۰۴۰۴۶۰۳۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۱/۲۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۳ مورخ تقاضای هادی قره چورلی نسبت به ششدانگ یک محوطه محصور با بنای احداثی به مساحت ۱۶۴۵۰ متر مربع از محل مالکیت ثبتی غلامحسین هلمسی

**پلاک ۸- اصلی موسوم به اراضی نجف بخش ۳ بجنورد**

۱- برابر رای شماره ۴۰۹۷-۰۴۰۳۰۷۰۰۴۰۴۶۰۳۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ / ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ مورخ تقاضای محمود کرمانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت۶۵۷متر مربع از محل مالکیت ثبتی محمود مومنی

**پلاک ۱۴- اصلی موسوم به اراضی مهمانک بخش ۳ بجنورد**

۱- برابر رای شماره ۹۹۱۰-۰۴۰۳۰۷۰۰۴۰۴۶۰۳۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ / ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ مورخ تقاضای اسماعیل کمالی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۸۵۳ متر مربع از محل مالکیت ثبتی حسین کمالی

لذا بدین وسیله به فروشنده گان و مالکین مشاعی و اشخاصی ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روزستا از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خودرا به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند متضررین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایا تقدیم نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی تاریخ انتشار نوبت اول واصل نگردد یا متعرض گواهی تقدیم دادخواست به اداره گاه عمومی محل مالکیت می نماید اثبات خود را به مراجع قضایی تقدیم نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۱/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۳

مهدی بادلی- رییس ثبت اسناد مانه و سلفقان

شناسه آگهی: ۲۱۵۴۴۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱





# استراتژی‌های بازاریابی که باید از آنها دوری کنید



## به قلم: اولیور استانسینزکی

بازاریاب و طراح محتوای تبلیغاتی در موسسه LiveAgent

ترجمه: علی آل‌علی

حضور در فضای آنلاین برای بازاریابی یکی از ایده‌های بسیار جذاب در دنیای امروز محسوب می‌شود. در این میان شبکه‌های اجتماعی به دلیل میزان بالای کاربران و همچنین هزینه کمتر بازاریابی برای تیم‌های کاری گزینه بسیار مهمی محسوب می‌شوند. بسیاری از برندها با ثبت نام در شبکه‌های اجتماعی به دنبال موفقیت در بازار و جلب نظر تمام مشتریان هستند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، اما در صورت استفاده از ایده‌ها و استراتژی‌های بازاریابی بهینه شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. درست به همین دلیل بسیاری از تیم‌های بازاریابی اول از همه به دنبال ایده‌ها و استراتژی‌های بهینه برای بازاریابی هستند. این امر امکان تاثیرگذاری ویژه بر روی مخاطب هدف را به همراه داشته و شانس آنها در بازار را بی‌نهایت افزایش خواهد داد.

یکی از نکاتی که تیم‌های بازاریابی به طور معمول توجه کمتری بدان دارند، بحث مربوط به ایده‌های نامناسب برای بازاریابی است. شما در تلاش برای پیدا کردن بهترین ایده‌های ممکن در راستای بازاریابی باید همیشه نیم نگاهی به تجربه‌های ناموفق دیگر برندها و همچنین راهکارهای بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار بر اساس پرهیز از راهکارهای نادرست باشید، در غیر این صورت شاید به سادگی هرچه تمام‌تر اشتباهات دیگر برندها را تکرار کنید.

مسئله توجه به راهکارها و استراتژی‌های نادرست در عرصه بازاریابی امروزه طرفدارهای بسیار زیادی دارد. درست به همین دلیل شما هم برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان باید از این شیوه به خوبی استفاده ننمایید، در غیر این صورت شاید شانس برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و بهینه‌سازی شرایط‌تان پیدا نکنید. این امر می‌تواند موقعیت شما در بازار را به شدت تحت تاثیر قرار داده و فرصت بسیار خوبی پیش روی رقبای‌تان برای سیفت از شما فراهم سازد. هدف اصلی در این مقاله بررسی استراتژی‌ها و راه حل‌های نادرست در عرصه بازاریابی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مشتریان کمک کرده و شما را در دروس‌های مربوط به بازاریابی با شیوه‌های نادرست رها می‌کند. در ادامه برخی از مهم‌ترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی دقیق قرار خواهیم داد.

### فقدان برنامه محتوایی

هر محتوایی که از سوی برند شما طراحی و منتشر می‌شود، باید در راستای تامین یکی از نیازهای برندان باشد، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای جلب نظر مشتریان و بهینه‌سازی وضعیت فعالیت‌تان در بازار پیدا نکنید. امروزه برخی از مشتریان به طور مداوم در تلاش برای ارزیابی وضعیت برندهای مختلف براساس ارزیابی کیفیت محتوای بازاریابی‌شان هستند. شاید در این میان استفاده از محتوای جذاب ایده کافی به نظر برسد، اما اگر ارتباط میان محتوای شما نامشخص باشد، خیلی زود از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان حذف خواهید شد. این امر می‌تواند پیامدهای بسیار سنگینی برای برندان به همراه داشته و وضعیت‌تان در عرصه بازاریابی را به شدت تحت تاثیر قرار دهد.

طراحی یک برنامه بی‌عیب برای عرصه بازاریابی اغلب اوقات امر بسیار سختی محسوب می‌شود. درست به همین دلیل بسیاری از تیم‌های بازاریابی بدون توجه به این نکته اقدام به تولید محتوا می‌کنند. نکته مهم در این میان توجه به هدف شما از بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی است. شما باید به معنای دقیق کلمه به دنبال اهداف‌تان برای بازاریابی باشید. در این صورت فرصت بسیار خوبی برای تبدیل اهداف‌تان به برنامه‌های کاری بی‌عیب و نقص خواهید داشت. چنین امری هم طراحی برنامه‌های بازاریابی را بسیار ساده خواهد کرد، هم توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را تقویت می‌کند.

یادتان باشد شما برای طراحی برنامه بازاریابی همیشه امکان استفاده از راهنمایی دیگران و در صورت نیاز استفاده از الگوهای مبتنی بر عملکرد برندهای دیگر را دارید. پس در این میان باید به غیر از توانایی‌های شخصی بر روی عملکرد دیگر برندها نیز به خوبی متمرکز

شوید، در غیر این صورت شاید شرایط فعالیت برای برندان به طور مداوم دشوار گردد. این امر شما را از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شرایط بسیار دشوار و پیچیده‌ای قرار خواهد داد. یکی از مثال‌های عالی در زمینه طراحی استراتژی و برنامه برای تولید محتوا برند نایک است. این برند همیشه در محتوای بازاریابی‌اش در تلاش برای ترغیب انگیزه مردم به ورزش بیشتر است. همین امر ارتباط معنایی میان کمپین‌های مختلف چنین برندی را به خوبی تامین کرده است. شما با استفاده از چنین راهکاری به راحتی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظرش را خواهید داشت. پس در عرصه بازاریابی نیز باید از چنین عملکردی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان سود ببرید. تعیین یک هدف مشخص برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان اغلب اوقات امر سختی محسوب می‌شود. درست به همین دلیل شما باید از ارزش‌های محوری برندان در این راستا سود ببرید، در غیر این صورت فقدان برنامه برند شما مشکلات بسیار زیادی پیش روی‌تان قرار خواهد داد.

### ناآشنایی با مخاطب هدف

هر برندی در شبکه‌های اجتماعی برای مخاطب خاصی تولید محتوا می‌کند. در این میان شما باید شناخت درستی مخاطب از هدف‌تان داشته باشید، در غیر این صورت شاید توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و شانس‌تان در بازار به طور مداوم کاهش پیدا کند. امروزه بسیاری از برندها پس از شروع به فعالیت رسمی در بازار اقدام به استفاده از انواع نظرسنجی‌ها و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از شیوه‌های مختلف می‌کنند. نتیجه این امر امکان تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف خواهد بود. چنین امری شما را در بلندمدت بدل به یکی از برندهای دوست‌داشتنی برای مشتریان خواهد کرد.

بدون تردید وقتی یک برند با دست پر و شناخت درست از مخاطب هدف وارد بازار می‌شود، امکان تاثیرگذاری بسیار بهتر بر روی مخاطب هدف را خواهد داشت. این امر شما را بدل به یکی از برندهای دوست‌داشتنی در بازار خواهد کرد. درست به همین دلیل باید همیشه راهکارهای مربوط به شناخت پیشاپیش از مشتریان را در خاطر داشته باشید.

امروزه بسیاری از برندها راهکارها و ابزارهای ارتباطی بسیار تازه‌ای برای تعامل با مخاطب هدف دارند. شما به عنوان یک بازاریاب حرفه‌ای باید همیشه در تلاش برای استفاده درست از ابزارهای در دسترس‌تان در این میان باشید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان از بین خواهد رفت. این امر می‌تواند در بلندمدت نتایج بسیار ناگواری برای شما و برندان به همراه داشته باشد.

شناخت مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی با استفاده از آمارها و گزارش‌های تکمیلی چنین پلتفرم‌هایی نیز امکان‌پذیر است. به عنوان مثل، شما امکان استفاده از گزارش‌های دقیق اینستاگرام درباره تعداد فالوورها و مشخصات آنها را دارید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و وضعیت‌تان در بازار را به شدت دشوار خواهد کرد.

### استفاده از زبان و لحن پیچیده

شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باید همیشه از زبان و لحن ساده سود ببرید. این امر شما را همیشه در میان برندهای دیگر خاص نشان داده و مشتریان نیز برای تعامل با برندان انگیزه کافی را خواهند داشت. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از شیوه‌های تاثیرگذار هستید، باید اول از همه زبان‌تان را بی‌نهایت ساده سازید، در غیر این صورت شاید خیلی زود کاربران نسبت به تعامل با برندان احساس خستگی کنند. بی‌شک هیچ‌کس علاقه‌ای به تعامل با یک برند بی‌نهایت رسمی همراه با لحنی اداری ندارد. چنین کاری شاید در نگاه نخست نمونه‌ای از حرفه‌ای‌گری برندها محسوب شود، اما در دوره کنونی برای مشتریان خسته‌کننده خواهد بود. درست به همین دلیل شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه به دنبال استفاده از لحنی دوستانه باشید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی

مخاطب هدف‌تان را پیدا نکنید.

مردود برخی از بهترین کمپین‌ها و محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی راهکاری مناسب برای پیدا کردن ایده‌های حرفه‌ای در زمینه ساده‌سازی شرایط تولید محتواست. شما با چنین کاری به سادگی هرچه تمام‌تر امکان طراحی محتوای بازاریابی به طور حرفه‌ای را پیدا کرده و بر روی مخاطب هدف‌تان بدون نیاز به دردرس اضافه تاثیرگذاری کافی را خواهید داشت.

امروزه مشتریان نسبت به برندهای دارای زبان و لحن ساده و خودمانی واکنش بسیار بهتری نشان می‌دهند. درست به همین دلیل شما هم برای ایجاد تحول در وضعیت بازاریابی برندان باید از همان ابتدا لحنی دوستانه در تعامل با آنها داشته باشید، در غیر این صورت شاید به طور مداوم وضعیت‌تان در عرصه بازاریابی با مشکل و چالش رو به رو شود.

توصیه ما در این بخش برای ساده‌سازی مفهوم محتوای بازاریابی و استفاده از لحن دوستانه شامل قرار دادن خودتان به جای مخالف هدف است. اگر شما در گشت و گذار روزانه‌تان در شبکه‌های اجتماعی با یک محتوای بازاریابی رو به رو شوید، چه انتظاری از آن خواهید داشت؟ پاسخ این سوال به شما برای ساده‌سازی محتوای بازاریابی‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای کمک خواهد کرد. درست به همین دلیل باید همیشه پاسخی مناسب برای سوال موردنظر داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکرده و وضعیت برندان نیز در رقابت با دیگر برندها ناگوار گردد.

### بی‌توجهی به ابزارهای جانبی بازاریابی

استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان یکی از ایده‌های بسیار خوب بازاریابی محسوب می‌شود. با این حال شما در این میان برای تاثیرگذاری بهینه بر روی کاربران نیز به ابزارهای جانبی نیز دارید. این ابزارها به طور معمول در راستای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف مورد استفاده قرار گرفته و آمارهای جانبی برای شما به همراه دارد. این آمارها نحوه تعامل شما با مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد. با این حساب دیگر نیازی به نگرانی نسبت به نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش رو نخواهد بود.

ابزارهای کمکی در عرصه بازاریابی به طور کلی در دو قالب اصلی دسته‌بندی می‌شود. در این میان شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اول از همه ابزارهای داخلی در شبکه‌های اجتماعی را پیش رو دارید. به عنوان مثال، اینستاگرام برای اکانت‌های تجاری کلی اطلاعات و آمارهای دقیق ارائه می‌کند. استفاده از چنین آمارهایی علاوه بر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امکان استفاده رایگان از آنها را نیز به همراه دارد. بنابراین شما مشکلی از این نظر پیش روی‌تان نخواهد بود. راهکار دوم در این میان همکاری با بازاریابی در شبکه‌های حرفه‌ای در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی است. این امر مقدار مشخصی هزینه برای شما به همراه خواهد داشت، اما مزیت استفاده از راهنمایی‌های بی‌دردرس برندها را به همراه دارد. با این حساب شما مشکل زیادی از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش رو خواهید داشت. بسیاری از برندها برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به طور مداوم نیازمند آگاهی از وضعیت مخاطب هدف‌شان هستند. این امر در قالب نظرخواهی‌های سنتی امکان‌پذیر نیست. به همین خاطر استفاده از آمارهای مربوط به خود شبکه‌های اجتماعی یا همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای در این میان امر مهمی خواهد بود.

### ترجیح کمیت به کیفیت

در دنیای بازاریابی بسیاری از برندها کمیت را بر کیفیت ترجیح می‌دهند. این امر یعنی به جای تلاش برای تعامل واقعی با مخاطب هدف فقط به دنبال افزایش تعداد فالوور یا لایک پست‌های‌شان هستند. این امر شاید در نگاه نخست مشکل بزرگی نباشد، اما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات بی‌نهایت زیادی پیش روی‌تان قرار می‌دهد. بی‌توجهی به کیفیت محتوای بازاریابی به تدریج برند شما را بدل به یک موسسه حاشیه‌ای خواهد کرد. این امر در برخی از موارد حتی برندها را در نگاه مشتریان بی‌نهایت کلیشه‌ای نیز می‌سازد. درست به همین خاطر شما باید همیشه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب

هدف‌تان به دنبال استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین برود.

اولویت‌دهی به کیفیت بازاریابی شما را هم از نظر هزینه‌های اضافی در امان قرار می‌دهد، هم امکان رهایی از فشارهای مختلف را به ارمغان می‌آورد. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه به دنبال استفاده از راهکارهای حرفه‌ای باشید. وقتی هم که از راهکارهای حرفه‌ای حرف می‌زنیم، بحث کمیت همیشه در انتهای اولویت‌ها قرار دارد. به عبارت بهتر، شما باید اول از همه به فکر سلیقه مشتریان‌تان باشید، در غیر این صورت حتی تعداد فالوورهای میلیونی نیز به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمکی نخواهد کرد.

### ناتوانی برای تعامل با مخاطب هدف

شبکه‌های اجتماعی فقط فضایی برای انتشار محتوا و سپس پرداختن به سایر کارهای روزمره نیست. این امر شاید در نگاه نخست کاملاً عادی باشد، اما اگر شما به فکر تعامل با کاربران نباشید هرگز شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نخواهید کرد. این امر شما را در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شرایط بسیار دشواری قرار داده و موقعیت‌تان را بی‌نهایت دشوار خواهد کرد.

کاربران در شبکه‌های اجتماعی فقط به برندهایی که مایل به گوش دادن به حرف‌های‌شان هستند، توجه نشان می‌دهند. این یعنی شما در کنار توجه به حرف‌های خودتان در عرصه بازاریابی باید فرصتی هم به مخاطب هدف برای بیان دیدگاه‌های‌شان بدهید، در غیر این صورت کاربران خیلی راحت قید برند شما را خواهند زد. چنین امری در نهایت از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شما را در وضعیت بی‌نهایت دشواری قرار می‌دهد.

امروزه بسیاری از برندها بیشتر از اینکه دنبال استفاده از شیوه‌هایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشند، به دنبال گوش دادن به مخاطب هدف هستند. این امر وضعیت آنها در بازار را بی‌نهایت بهتر کرده و حتی امکان رقابت با برندهای بزرگ را نیز به همراه دارد. درست به همین دلیل شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه توجه‌تان نسبت به گوش دادن به حرف‌های آنها نیز باشد، در غیر این صورت خیلی زود از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان خارج می‌شوید. این امر نتایج بسیار ناگواری برای شما در بلندمدت به همراه خواهد داشت.

### فقدان المان‌های بصری مناسب

امروزه مشتریان با چشم‌های‌شان اقدام به خرید از برندها می‌کنند. این یعنی اگر محصول شما جلوه جذابی نداشته باشد، خیلی سخت توانایی فروشش در بازار را پیدا می‌کنید. از آنجایی که در شبکه‌های اجتماعی محتوای بصری اولویت اول را شکل می‌دهد، شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه از راهکارهای حرفه‌ای سود ببرید. این امر می‌تواند وضعیت شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی کند. بنابراین همیشه پیش از شروع به تولید محتوا نیم نگاهی به توانایی برندان برای استفاده از المان‌های جذاب بصری داشته باشید. این امر شما را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شرایط بهینه‌ای قرار می‌دهد.

اگر برند شما در بازار توانایی استفاده از المان‌های جذاب را ندارد، شما چاره‌ای به غیر از همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای در این میان را ندارید. بنابراین با اندکی جست و جو باید موسسه‌های حرفه‌ای برای همکاری را پیدا نمایید، در غیر این صورت شرایط‌تان در بازار به طور مداوم دشوارتر خواهد شد.

امروزه بسیاری از برندها به دنبال بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی هستند. اگر شما اشتباهات مورد بحث در این مقاله را به نوعی از عملکردتان استثنا کنید، شانس‌تان برای موفقیت در بازار به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. این امر برای شما مزیت بسیار مهمی در بازار محسوب شده و شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه خواهد داد.

منبع: socialpilot.co  
www.socialpilot.co/blog/content-marketing-strategy-examples