

بازاریابی با تولید اینفوگرافی

چرا باید از اینفوگرافی در فرآیند بازاریابی استفاده کنیم؟

فیس‌بوک، گوگل، اینستاگرام و بسیاری از پلتفرم‌های اجتماعی دیگر از جمله ابزارهایی هستند که این روزها بازاریابان از آنها برای پروژه‌های بازاریابی و تبلیغات خود استفاده می‌کنند. در حرفه بازاریابی صدرنشینی در کانال‌ها و صفحات پرشمار شبکه‌های اجتماعی به معنای همراهی کردن با موضوعات روز و پرتعداد است.

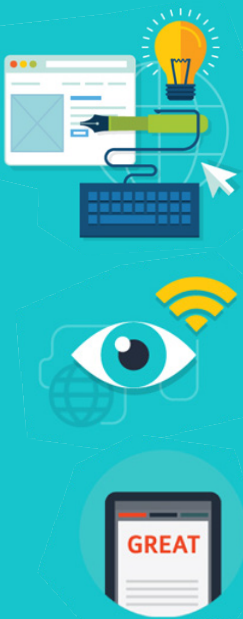
۱- استفاده از اینفوگرافی موجب بهبود SEO وبسایت‌تان می‌شود

روزانه ۲ میلیون محتوا به‌صورت آنلاین در اینترنت منتشر می‌شود، با این وجود بدون استفاده از یک استراتژی مشخص و مناسب در تولید محتوا شما قادر به برقراری ارتباط مستحکم با مخاطبان خود نخواهید بود.

تولید یک محتوای خوب و ارزشمند در قالب اینفوگرافی سبب بهبود جایگاه وبسایت شما در موتورهای جست‌وجو شده و کاربران بیشتری به وبسایت‌تان مراجعه خواهند کرد.

پس از وبلاگ‌نویسی کاربران در وبسایت، اینفوگرافی دومین روش معتبر و مناسب برای راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی به شمار می‌رود. اینفوگرافی‌ها خصوصاً آن دسته از آنها که از طراحی و محتوای متمایز برخوردارند، بهترین روش ممکن برای جلب نظر مخاطبان و افزایش میزان بازدید آنان از وبسایت محسوب می‌شود.

استفاده از اینفوگرافی می‌تواند برای صنایعی که کمتر در رسانه‌ها حضور دارند نیز مفید باشد، چرا که در این صنایع تولید محتوا و همچنین استفاده از کامنت‌ها و نظرات مشتریان جایگاهی ندارد.



۲- با اینفوگرافی بهتر می‌توان توجه مخاطب را جلب کرد

ما انسان‌ها در حقیقت به قوه بینایی‌مان وابستگی بسیار زیادی داریم. معنای این جمله آن است که ما بیش از هر چیز دیگری با دیدن عکس اقتناع می‌شویم و متن‌های بزرگ و حجیم ما را به خواندن تشویق نمی‌کنند.

در حقیقت می‌توان گفت ۹۰ درصد از اطلاعاتی که ما دریافت می‌کنیم از طریق استفاده از قدرت بینایی‌مان است.

بنابراین چنانچه قصد دارید توجه کاربران را در پلتفرم‌هایی نظیر اینستاگرام، اسنپ چت یا پینترست جلب کنید تولید اینفوگرافی‌های جذاب می‌تواند راه‌حل مورد نظر شما باشد.

فارغ از این حقیقت که ۴۰ درصد افراد به دریافت اطلاعات تصویری بهتر از اطلاعات متنی پاسخ می‌دهند، دامنه توجه مخاطبان امروزی بسیار کمتر شده است. بنابراین به جای خواندن تمامی کلمات ترجیح می‌دهند چکیده متن را مطالعه کنند.

یک اینفوگرافی جذاب بسیار بهتر و موثرتر می‌تواند پیام شما را به مخاطبان‌تان برساند، بنابراین آنها بسیار بهتر و ساده‌تر می‌توانند پیام شما را دریافت کنند.



۳- اینفوگرافی ظرفیت همه‌گیر شدن را دارد

در دورانی که زندگی افراد بیش از حد دیجیتالی شده، چالش بسیاری از بازاریاب‌ها نه فقط انتشار اطلاعات، بلکه جلب توجه مخاطبان نسبت به آن است.

یک اینفوگرافی جذاب که از طراحی حرفه‌ای و محتوای مفید و ارزشمندی برخوردار است بسیار بهتر و سریع‌تر از سایر انواع ارائه اطلاعات توجه مخاطبان را به خود جلب می‌کند. فراموش نکنید هرچقدر محتوای شما تصویری‌تر و جذاب‌تر باشد، بیشتر مورد توجه مخاطبان‌تان قرار می‌گیرد.

آیا می‌دانید که توییت‌های حاوی اینفوگرافی ۸۳۲ درصد بیشتر از توییت‌های استاندارد توسط کاربران به اشتراک گذاشته می‌شود.

علاوه بر این احتمال بازنشر اینفوگرافی توسط کاربران در اینترنت سه برابر بیشتر از محتواهای دیگر نظیر متن و سند است. این موضوع می‌تواند موجب فراگیر شدن اینفوگرافی‌های تولید شده توسط شما شود.



۴- اینفوگرافی مخاطب را آگاه کرده و بیانگر تخصص شما در حوزه فعالیت‌تان است

تولید هرگونه اینفوگرافی که با برند و لوگوی شرکت تجاری شما منتشر می‌شود، می‌تواند توجه مخاطبان را نسبت به برند و محصولاتی که تولید می‌کنید جلب کند.

همزمان با انتشار اینفوگرافی‌ای که لوگوی‌تان روی آن ثبت شده و بازنشر آن در شبکه‌های اجتماعی، تعداد بیشتری از افراد کسب‌وکار شما را خواهند شناخت و با کالاها و خدمات‌تان آشنا خواهند شد.

در مواقعی که قصد دارید تخصص و محصولات خود را به نمایش بگذارید، اینفوگرافی ابزاری مفید و قدرتمند محسوب می‌شود. در این شرایط استفاده از اینفوگرافی یکی از مهم‌ترین ابعاد یک استراتژی موثر در فرآیند برندینگ محسوب می‌شود.

چنانچه قصد دارید تخصص، کالاها و خدمات خود را با استفاده از اینفوگرافی در اختیار کاربران و مخاطبان‌تان قرار دهید، بهتر است اینفوگرافی تولید شده توسط شما از طراحی جذاب و محتوای ممتاز و مفیدی برخوردار باشد.

فراموش نکنید جذاب‌ترین اینفوگرافی به لحاظ طراحی، در صورتی که محتوای مفیدی نداشته باشد قادر به جلب توجه مخاطبان‌تان نخواهد بود.



۵- اینفوگرافی به راحتی می‌تواند توسط افراد به اشتراک گذاشته شود

برخلاف متن‌های سنگین و طولانی، اینفوگرافی‌ها به سادگی توسط افراد به اشتراک گذاشته می‌شوند. بنابراین چنانچه اینفوگرافی شما از جذابیت لازم برخوردار باشد، کاربران آن را در شبکه‌های اجتماعی مختلف به اشتراک گذاشته و به نوعی همه‌گیر خواهد شد.

در وبسایت‌هایی که با استفاده از وردپرس طراحی می‌شوند اینفوگرافی‌ها به همراه یک دکمه منتشر می‌شوند.

این دکمه توسط دیگر افراد و به منظور به اشتراک گذاشتن اینفوگرافی شما در وبسایت یا وبلاگ‌شان استفاده می‌شود و به‌صورت خودکار لینک وبسایت شما را در وبسایت یا وبلاگ بازنشردهنده اینفوگرافی قرار می‌دهد.

از آنجایی که اینفوگرافی به سرعت و به سادگی در اینترنت منتشر می‌شود، شما می‌توانید لینک‌های بسیاری را به دیگر سایت‌ها ارسال کرده، وضعیت SEO وبسایت‌تان را بهبود بخشیده و در نهایت خود را به‌عنوان یک متخصص در حوزه تجاری که در آن فعالیت می‌کنید، مطرح کنید.

تا زمانی که طراحی اینفوگرافی شما و اطلاعات موجود در آن به روز بوده و قابلیت اشتراک‌گذاری داشته باشد، می‌توانید آن را با دیگران به اشتراک گذارید.

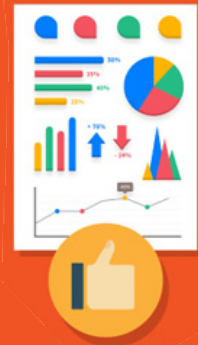


۶- اینفوگرافی می‌تواند در بازاریابی الکترونیکی نقش موثری داشته باشد

اینفوگرافی این روزها چیزی بیشتر از تولید یک محتوای ساده است.

با توجه به فرصت گرافیکی منحصر به فرد این شیوه از انتشار اطلاعات، از اینفوگرافی می‌توان در فرآیند بازاریابی الکترونیکی نیز استفاده کرد. ارسال اینفوگرافی در ایمیل‌های تبلیغاتی، روی کاغذ و در بروشورها این روزها به بخشی از استراتژی‌های بازاریابی بدل شده است.

اینفوگرافی به‌عنوان یک ابزار سستی ارائه اطلاعات همچنان قادر است به شیوه‌ای جذاب با مخاطبان ارتباط برقرار کرده و پیام مورد نظر شما را به آنان منتقل کند. این درحالی است که سایر ابزارهای بازاریابی چنین توانایی در اختیار ندارند.



با ترکیب ابزارهای مدرن بازاریابی و اینفوگرافی می‌توانید به بهترین شکل ممکن از استراتژی بازاریابی دیجیتال بهره‌برداری کنید.

