

صنعت شیرآلات ایران و جهان در آینه آمار و ارقام

# در انتظار صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری

هر بخش از زندگی را که نگاه کنید در سایه امری به نام تولید نفس می‌کشد. حال چه این تولید در محدوده جغرافیایی کشورمان باشد و چه در کشور دیگری. اما این داستان زمانی ریتمی دلخواه به خود می‌گیرد که گره‌های سرنوشتش حتی با فراز و فرودهای بسیار هم که باشد، در کشورمان گشوده شود. به‌ویژه وقتی صحبت از کالایی است که زندگی را در قالب ساختمان‌ها جریان می‌دهد؛ کالایی به نام شیرآلات بهداشتی ساختمان که شاید مهم‌ترین وظیفه‌شان جریان آب به‌عنوان عامل حیات باشد. بنابراین زندگی بدون آنها قابل تصور نیست و پسوند بهداشتی هم که به آنها اضافه شده، نقش حیاتی‌شان را بیشتر نشان می‌دهد. آنچه در مورد این کالاها در بازار ایران درخور تحسین است، دست بالای تولیدکنندگان داخلی است که توانسته‌اند حجم بالایی از سهم بازار را در اختیار بگیرند. هرچند گاه کالاهای وارداتی نیز در این بازار به چشم می‌خورد اما آنقدر نیست که تولید داخلی را تحت تأثیر قرار دهد.



<p><b>سهم ۴۴ درصدی آسیا-اقیانوسیه</b></p> <p>بازار جهانی شیرآلات به سه بخش عمده آسیا-اقیانوسیه (APAC)، آمریکا و EMEA (شامل اروپا، شرق میانه و آفریقا) تقسیم می‌شود. منطقه آسیا-اقیانوسیه با ۴۴ درصد بیشترین سهم را در بازار جهانی این صنعت دارد. طبق پیش‌بینی‌ها بازار شیرآلات در این منطقه تا سال ۲۰۲۰ به نرخ رشد سالانه ۹ درصد می‌رسد.</p>	<p><b>ابزارهای مدرن تولید در ایران</b></p> <p>کارخانجات مشکل عمده‌ای به لحاظ تولید ندارند. مشکل اصلی در زمینه تولید برمی‌گردد به رکود بازار و عدم سازماندهی راه‌های صادراتی که موجب شده بسیاری از کارخانجات شیرآلات با ظرفیتی ۳۰ تا ۴۰ درصدی کار کنند که صادراتی رونق بگیرد، کارخانجات در چند شیفت تولید خواهند داشت.</p>	<p><b>قیمت مواد اولیه</b></p> <p>خریدوفروش مواد اولیه مورد نیاز این صنعت براساس تن برآورده می‌شود. قیمت هر تن به روز تعیین شده و امری متغیر است. به‌طور کلی هر کیلو آلیاژ برنج در بازار بالای ۱۲ هزار تومان قیمت دارد. بنابراین هر تن آلیاژ برنج تا ۱۲ میلیون تومان به فروش می‌رسد.</p>	<p><b>تولیدکننده‌ها ۸۰ رسمی و ۲۰ غیررسمی</b></p> <p>در حال حاضر ۸۰ تولیدکننده رسمی شیرآلات در ایران فعالیت می‌کنند. در تهران بیش از ۲۰۰ واحد تولیدکننده شیرآلات وجود دارد که تولیدکننده رسمی نیستند و به عضویت انجمن مربوطه خود درنیامده‌اند، اما توانسته‌اند زمینه‌های اشتغال را برای افراد بسیاری ایجاد کنند.</p>
<p><b>چشم‌انداز رقابتی بازار شیرآلات</b></p> <p>افزایش تقاضای جهانی نسبت به این صنعت موجب ایجاد فضایی رقابتی در صنعت مذکور شده که نتیجه آن وفور برندهای معروف جهانی در این صنعت است. شرکت‌های معتبری مانند گروهه (Grohe)، کوهلر (Kohler)، مسکو (Masco) و TOTO از جمله گردانندگان اصلی بازار شیرآلات جهانی به شمار می‌روند.</p>	<p><b>۱۰ میلیارد تومان سرمایه اولیه</b></p> <p>در این حوزه می‌توان واحدهایی راه‌اندازی کرد که تنها نقش مونتاژکننده دارند که البته بنا به نظر کارشناسان، این نوع سرمایه‌گذاری پایدار محسوب نمی‌شود. برای راه‌اندازی یک کارخانه که تا ۷۰ درصد از مراحل تولید را داشته باشد به سرمایه‌ای تا ۱۰ میلیارد تومان نیاز است.</p>	<p><b>۲۰ هزار تن مصرف سالانه ایران</b></p> <p>تولید اسمی این محصولات تا ۱۵ تن در سال است، اما به دلیل واردات قانونی و غیرقانونی شیرآلات و رکود صنعت ساختمان‌سازی موجب شده از این ظرفیت تنها ۵ تن تولید صورت بگیرد. اما ظرفیت مصرف شیرآلات در بازار ایران تا ۲۰ هزار تن در سال است.</p>	<p><b>۱۰ هزار شغل در صنعت شیرآلات</b></p> <p>به‌طور کلی بیش از ۱۰۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم در صنعت شیرآلات ایران ایجاد شده است. از تولیدکنندگان مواد اولیه گرفته تا قطعه‌سازان در واحدها و کارگاه‌های کوچک و بزرگ و واحدهای ریخته‌گری، پرس و... همچنین کارگاه‌های کوچک بخشی از مراحل تولید را انجام می‌دهند.</p>

<p><b>مترائ زمین و مکان</b></p> <p>مترائ کارخانه‌ای با حجم سرمایه‌گذاری تا ۱۰ میلیارد تومان بین ۳ تا ۵ هزار متر است. البته واحدهای کوچک‌تر در قلموس کارگاهی را می‌توان با سرمایه‌ای بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان راه‌اندازی کرد و زمین مورد نیاز برای این امر بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ متر است.</p>	<p><b>آمار صادرات شیرآلات</b></p> <p>صادرات شیرآلات ایران حدود ۲ تا ۴ هزار تن در سال است که اغلب به کشورهای همسایه مانند کشورهای آسیای مرکزی و حوزه خلیج فارس است. همچنین به کشورهای اروپایی، آمریکای شمالی و آفریقا صادرات محدودی داریم. آورده ارزی صادرات شیرآلات تا ۸ میلیون دلار است.</p>	<p><b>اشتغال‌زایی هر کارخانه</b></p> <p>میزان اشتغال‌زایی هر کارخانه متغیر است؛ در صنف شیرآلات کارخانه‌هایی هستند که برای بیش از ۶۰۰ نفر در محیط کارخانه اشتغال‌زایی کرده‌اند و کارخانه‌هایی هم هستند که گاه برای ۴۰۰ نفر هم بیرون از مجموعه و در واحدهای وابسته ایجاد کار و اشتغال می‌کنند.</p>
<p><b>رشد ۹ درصدی بازار شیرآلات تا سال ۲۰۲۰</b></p> <p>با توجه به افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان نسبت به شیرآلات ساختمانی انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۰ روند رشد این صنعت با نرخ رشد ۹ درصد، رو به جلو حرکت کند. افزایش ساخت‌وساز و ارائه محصولات جدیدتر و کاربردی‌تر از عوامل مهم رشد این بازار در سال‌های آتی است.</p>	<p><b>۱۰۰ میلیون دلار ظرفیت صادراتی</b></p> <p>ارزش صادراتی در این حوزه می‌تواند تا ۱۰۰ میلیون دلار در سال افزایش یابد. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته صادرات ۸ میلیون دلاری فعلی تا پایان امسال به ۲۰ میلیون دلار افزایش می‌یابد. مسئولان این حوزه امیدوار هستند که صادرات فعلی به ۱۰۰ میلیون دلار در سه تا پنج سال آینده برسد.</p>	<p><b>۹۰ درصد مواد اولیه در ایران تولید می‌شود</b></p> <p>درصد بالایی از مواد اولیه تولید شیرآلات در ایران موجود است و تا ۹۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت که آلیاژ برنج است، در ایران تولید می‌شود. آلیاژ برنج به دو صورت در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد؛ یا از بازیافت فلزات رنگی یا به صورت شمش برنج.</p>

