

رشد و توسعه با استفاده از هوش تجاری

۷ نکته درباره آینده هوش تجاری

کسب و کارها و شرکت‌های تجاری این روزها از روش‌های متنوع و نوآورانه‌ای برای به دست آوردن اطلاعات مورد نیازشان استفاده می‌کنند؛ از شناسایی مشتریان احتمالی گرفته تا جلوگیری از کلاهبرداری. شرکت‌های تجاری این روزها به خوبی از تحلیل‌ها و داده‌ها استفاده می‌کنند تا به این واسطه حضور قدرتمندی در بازار داشته باشند.

در ادامه به بررسی آمارهای مربوط به هوش تجاری و میزان اثرگذاری بر فعالیتهای تجاری خواهیم پرداخت.

تقاضا برای افراد حرفه‌ای در زمینه تحلیل داده

طبق تخمین‌های صورت گرفته ارزش مالی بازار هوش تجاری و تحلیل و بررسی اطلاعات تا سال ۲۰۱۹ میلادی به ۲۰ میلیارد دلار خواهد رسید. این موضوع بیانگر آن است که استفاده از اطلاعات و هوش تجاری در آینده نزدیک به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

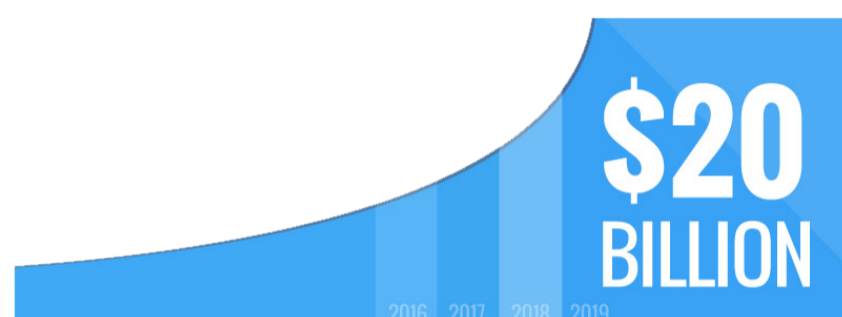
شرکت‌های تجاری که از تحلیل‌های صورت گرفته روی داده‌ها و اطلاعات موجود استفاده می‌کنند در مقایسه با سایر شرکت‌ها پنج برابر سریع‌تر به مرحله تصمیم‌گیری می‌رسند.

یک برابر سریع‌تر

1x

پنج برابر سریع‌تر با استفاده از تحلیل‌های صورت گرفته روی اطلاعات موجود

5x WITH BUSINESS ANALYTICS



۵۸ درصد از مدیران شرکت‌های تجاری معتقدند که استفاده از اطلاعات و داده‌های موجود وضعیت و روند فعالیتهای تجاری آنان را به میزان قابل توجهی تغییر خواهد داد. به بیان دیگر هوش تجاری به صاحبان کسب و کارها این امکان را می‌دهد تا جمعیت هدف خود را به درستی انتخاب کنند.

58%



در سال ۲۰۱۷ میلادی بیش از ۵۰ درصد از شرکت‌های تجاری و تحلیل‌گران اطلاعاتی به ابزارهای مفید و اختصاصی برای بررسی دقیق داده‌های موجود دسترسی خواهند داشت. گسترش و توسعه تکنولوژی این امکان را به افراد و کسب و کارها می‌دهد تا ابزارهای منحصر به فرد و مناسبی برای استفاده از هوش تجاری در اختیار داشته باشند.

50%



گسترش استفاده از هوش تجاری و ابزارهای آن صرفاً به تحلیل سنتی آمار و اطلاعات محدود نشده و این روزها بسیاری از شرکت‌های بزرگ تجاری در جهان برای به کارگیری هوش تجاری از طریق تحلیل داده‌ها روی گوشی‌های هوشمند برنامه‌ریزی می‌کنند.



نتایج مطالعات صورت گرفته حاکی از آن است که تا سال ۲۰۱۹ میلادی بخش قابل توجهی از شرکت‌های بزرگ تجاری واحد اداری مستقلی برای جمع‌آوری اطلاعات تاسیس کرده و یک مدیر جمع‌آوری و تحلیل داده را استخدام خواهند کرد. به بیان دیگر هوش تجاری در آینده نزدیک به بخش جدایی‌ناپذیری از فعالیتهای آنان بدل خواهد شد.

