

چالش خلاقانه – طراحی طنزانه

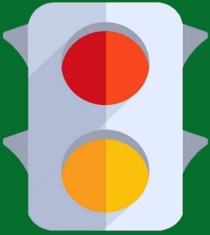
ماموریت و مواردی از این دست، شروع به ساخت تبلیغات چاپی می کند و در این مسیر او از رویکرد طنزانه برای ساخت شعار تبلیغاتی استفاده می کند و بدله گویی را در این شیوه برای ساخت همه تبلیغات توسعه می دهد. از قضا بسیاری از کارهای او جالب از کار درآمده و منجر به ساخت شعار تبلیغاتی و البته تبلیغاتی قابل توجه شده است. با هم به تعدادی از این تبلیغات ساخته شده در این چالش نگاهی می اندازیم.

به دست آوردن یک ایده یا چند ایده ناب شرکت های مطرح تبلیغاتی ۲۰۰ یا حتی بیشتر از این تعداد ایده خام را آزمون می کنند. اما آقای سلمن سیت سواشویلی (Solomon Tsitsuashvili) در یک چالش خودخواسته شروع به ساخت شعار تبلیغاتی (Tag Line) و در ادامه تبلیغ برای برندهای معروف می کند. نکته جالب این چالش ساخت ۳۶۵ آگهی چاپی با شعار تبلیغاتی جالب در طول ۳۶۵ روز است. او با توجه به تاریخچه،

علیجاه شهریانویی

مشاور، تحلیلگر و مدرس بازاریابی
www.Alijah.ir

طبق نظر اکثر بزرگان تبلیغات، تولید تبلیغ خلاقانه ای که تأثیرگذاری مطلوبی نیز داشته باشد نیازمند زمان است. در این زمینه آقای ماریو پریکن در کتابی که در ایران تحت عنوان «مبانی خلاقیت در تبلیغات» به چاپ رسیده، به این موضوع اشاره می کند که گاهی برای



Green Matters.

Go Green.
Save Earth.

TOYOTA
PRIUS

چراغ راهنمایی بدون رنگ سبز و البته پس زمینه سبز طرح با شعار معروف تویوتا پریوس که به فکر نجات زمین است به خوبی هماهنگی دارد.



kamasutra.pdf

Anytime. Anywhere

Dropbox

تبلیغ دراپ پاکس که شعارش هرجا و هر زمان است به خوبی با گرافیک ساده تصویر یعنی یک فایل پی دی اف که نامش کاماسوتر (یک زبان قدیمی هندی) است تطابق دارد و آن را متمایز و جذاب کرده است.



The one word we don't have in our dictionary.

FedEx®

در این تبلیغ فدکس می گوید در قاموسش تنها کلمه ای که نیست oops است، یعنی فدکس هرگز اشتباه نمی کند! حالا به هر زبان که این کلمه تلفظ می شود.

To pee or not to pee

We got the answer

Pampers

پمپرز هم که مسئله مهم را در خیس کردن جای کودک می داند، از جمله جالب شکسپیر در هملت اقتباس کرده، البته پمپرز جواب آن را یافته است.

DON'T MONDAY IT.

JUST DO IT.

برای نایک هم تأکید بر انجام هر کاری در لحظه دارد. این کپی رایتر قهار فکر جالبی دارد؛ دوشنبه انجامش نده!



ASSEMBLE YOURSELF

ایکا هم با جابه جایی حروفش در این چالش صاحب تبلیغ جالبی شده است. به شعار خودتان سرهم کنید، توجه کنید.

EGG CAME FIRST.

The rest is the surprise.

Kinder SURPRISE

در این تبلیغ به تناقض مشهور مرغ یا تخم مرغ پاسخ داده است! اول تخم مرغ آمده است چون تبلیغ مربوط به تخم مرغ شانسی است و در ادامه می گوید که همه چیز از داخل آن آمده بیرون!

m om
m usic
m oney
m iracle

Everything great starts with "M"

m&m's

برای شکلات m&m هم او با حرف m چند مسئله دوست داشتنی مثل مادر و موزیک را مطرح کرده و در ادامه نوشته هر چیز عالی با حرف m شروع می شود.

Don't lose a friend over a forgotten birthday.

f

We got your back.

کپی این تبلیغ فیس بوک هم جالب است که با اشاره به یادآوری روز تولد دوستان می گوید هوای شما را داریم.

Music feels better.

JBL

این تبلیغ برند معروف JBL هم با نشان دادن تصویری از سیخ شدن مو بر بدن و تگ لاین موسیقی حال رو بهتر می کند، می درخشد.

Guten Morning

Overnight delivery.

FedEx®

آقای سواشویلی در تبلیغ فدکس با بیان روز بخیر با ترکیب نیمه آلمانی و نیمه انگلیسی سعی دارد قدرت تحویل سریع و شبانه روزی فدکس را بیان کند.

(Steven Seagal+Chuck Norris)²+Shakira

BOLLYWOOD

سواشویلی برای تبلیغ بالیوود هم ترند جالبی در شعار دارد. جمع استیون سیگال و چاک نوریس به توان دو و شکیرا می شود بالیوود با حال و هوای فیلم هندی!

**Everybody makes mistakes.
But we also make Ice Cream.**

BEN & JERRY'S

همه اشتباه می کنند اما ما فقط بستنی می سازیم. به تشابه بین دو کاربرد کلمه make در این شعار تبلیغاتی دقت کنید.



Belong anywhere

airbnb

شرکت airbnb که کسب و کار مربوط به اجاره محل اقامت در سرتاسر جهان است با شعار تبلیغاتی متعلق به هرجا تبلیغ می شود.

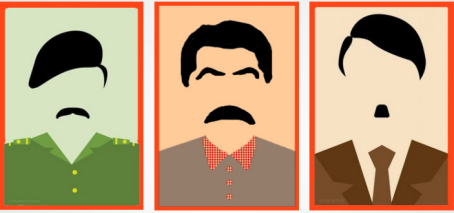
Let's remove USB port from our devices

-Apple Team

SNICKERS

YOU'RE NOT YOU WHEN YOU'RE HUNGRY

استیکر مدت های مدیدی است که با شعار وقتی گرسنه ای خودت نیستی تبلیغ می کند. در این تبلیغ نیز آقای سواشویلی با یک شعار لطیفه مانند این شعار را ادامه داده است.



**IT'S IN THE MOUSTACHE.
SAVE THE WORLD.**

DOLLAR SHAVE CLUB

برای تبلیغ برند Dollar که در کسب و کار آرایش و پیرایش است، با استفاده از بازی با کلمه shave و save این گونه القا می کند که اصلاح و تراشیدن سبیل موجب نجات جهان می شود.