

اقتصاد را با مسکن نمی توان درمان کرد

شورای سردبیری

اقتصاد ایران در ماه های اخیر بیش از آنکه با یک بحران واحد روبه رو باشد، با مجموعه ای از فشارهای همزمان دست و پنجه نرم می کند. یک روز مساله در بازار نان و مرغ دیده می شود، روز دیگر در قبض برق صنایع، روز بعد در صف ترخیص کالا از گمرک و همزمان در بازار سرمایه، ارز و طلا. ظاهر این رخدادها پراکنده است، اما در عمق، همه آنها از یک واقعیت مشترک حکایت دارند: اقتصاد کشور بیش از اندازه با سیاست های واکنشی، کوتاه مدت و اضطراری اداره می شود. البته نمی توان انکار کرد که دولت در شرایط دشوار ناچار به مداخله است. وقتی قیمت مرغ بالا می رود، عرضه تنظیم بازاری می تواند از التهاب بازار بکاهد. وقتی کالا در گمرک می ماند، ترخیص سریع تر می تواند به تولید نفس بدهد. وقتی بورس با بی اعتمادی سهامداران مواجه است، ابزارهای حمایتی می تواند از شدت ریزش روانی بازار کم کند. اما مساله اصلی اینجاست که هیچ کدام از این سیاست ها، اگر به اصلاح ریشه ها متصل نشوند، درمان نیستند؛ فقط مسکن اند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چگونه بورس پس از ۸۰ روز مثبت شد؟

بازار سرمایه ایران پس از ۸۰ روز تعطیلی و ۵۱ روز کاری توقف به دلیل جنگ تحمیلی، هفته گذشته با روندی مثبت و برخلاف پیش بینی بسیاری از کارشناسان بازگشایی شد. شاخص کل بورس رشد کرد و پیش از ۶۵ درصد نمادها در محدوده مثبت معامله شدند، در حالی که ورود ۲۸۰۰ میلیارد تومان نقدینگی به بازار نشان از حمایت گسترده دولت و نهادهای حقوقی داشت...

دولت دنبال تنفس اضطراری برای صنعت

تولید در صف ترخیص

فرصت امروز: تولید در ایران فقط پشت در کارخانه ها متوقف نمی شود؛ گاهی در گمرک می ماند، گاهی پشت تخصیص ارز معطل می شود، گاهی با قبض برق سنگین تر کند می شود و گاهی زیر فشار نااطمینانی بازار از نفس می افتد. خبرهای اقتصادی امروز نشان می دهد دولت به دنبال ایجاد یک مسیر تنفسی تازه برای تولید است؛ مسیری که از ترخیص ۹۰ درصدی کالاها آغاز می شود و به موضوع واردات بدون انتقال ارز، مواد اولیه، ماشین آلات و هزینه انرژی می رسد. اعلام فهرست کالاهای مشمول ترخیص ۹۰ درصدی، از آن خبرهایی است که شاید در نگاه عمومی چندان پر سر و صدا نباشد، اما برای فعالان اقتصادی اهمیت زیادی دارد. وقتی بیش از دو هزار ردیف تعرفه ای در حوزه صنعت و تجارت مشمول این رویه می شوند، معنایش این است که دولت...

۲

اسکناس و پول کاغذی در مسیر فراموشی!

۲

مدیریت و کسبوکار

راهنمای انتخاب رنگ برای لوگوی برند

برندها بیشتر از اینکه با شعارهای رنگارنگ یا حتی ادعاهای عجیبشان مبنی بر جلب رضایت مشتریان شناخته شوند، با رنگ های اصلی در لوگوی خود وارد ذهن مشتریان خواهند شد. درست به همین خاطر فرآیند انتخاب رنگ برای لوگوها شاید حتی از طراحی لوگو نیز اهمیت بیشتری داشته باشد. خوب این روزها وقتی درباره کوکاکولا حرف می زنیم، فوراً رنگ قرمز در ذهن مان تداعی می شود. این نکته درباره برند نایک با ترکیب رنگ های سیاه و سفید و همچنین مک دونالد با رنگ های قرمز و زرد همراه است. اگر کمی درباره برندهای مورد علاقه تان فکر کنید، به خوبی متوجه اهمیت رنگ در ساختار ماندگاری شان در ذهن مشتری خواهید شد. نکته کلیدی در این میان منطق انتخاب رنگ برای لوگوی برند است. بی شک هیچ برند بزرگ و موفق در دنیا به طور تصادفی رنگ های اصلی لوگوی خود را انتخاب نکرده است. اجازه دهید از یک مثال ساده استفاده کنیم...

۸



نان، مرغ و برق؟

اقتصاد خانوار زیر فشار سه گانه

۲۰ درصد تخفیف در آب بها با ۲۰ درصد کاهش در مصرف آب

می کنید و می توان از آن استفاده خوب یا بد داشت. بنابراین نه می شود به طور مطلق آن را نفی کرد و نه به طور مطلق از آن دفاع کرد. در کشور هم سد خوب داریم و هم سد بد. در بعضی پروژه ها ممکن است در مرحله مطالعاتی، دقت کافی به خرج داده نشده باشد یا ابعاد پروژه بهینه نبوده باشد. اما در مقابل، سدهایی هم داریم که آثار توسعه ای و تمدنی مهمی در پایین دست خود ایجاد کرده اند. مثلاً سد دز را در نظر بگیرید؛ تصور مدیریت منابع آب خوزستان بدون سد دز تقریباً ممکن نیست. سدهای سفیدرود، ارس، بوکان و زاینده رود هم از جمله پروژه هایی هستند که آثار مثبت قابل توجهی داشته اند.

سخنگوی صنعت آب درباره برنامه مشخص برای بخش کشاورزی که بیشترین مصرف آب را دارد، گفت: همان ۴۹ اقدام در قالب پنج برنامه برای این حوزه هم دیده شده است. این برنامه ها به تأیید دبیرخانه شورای عالی آب رسیده؛ شورایی که اعضای آن شامل وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صمت، وزارت کشور، سازمان محیط زیست، سازمان برنامه و بودجه، سازمان مدیریت بحران و دو کارشناس منتخب رئیس جمهوری هستند. از سوی دیگر، رئیس جمهوری هم تأکید کرده اند این برنامه ها به استان ها ابلاغ شود تا استنادی برای این در اجرای آن نقش داشته باشند. در همین مسیر، از حدود نیمی از استان ها پاسخ گرفته ایم و پاسخ بقیه استان ها نیز در حال دریافت است. بزرگراه در تشریح تفاوت رویکرد مدیریت مصرف با جیره بندی توضیح داد: جیره بندی در واقع نوعی مدیریت اجباری مصرف است؛ یعنی در زمانی که مردم به آب نیاز دارند، دسترسی آنها محدود می شود. مشکل اینجاست که شما نمی دانید هر شهروند در چه زمانی مشغول استحمام یا انجام امور بهداشتی است. بنابراین قطع ناگهانی آب، هم نارضایتی ایجاد می کند و هم سطح رفاه مردم را پایین می آورد. از طرف دیگر، جیره بندی می تواند

برنامه ها گفت: هدف اصلی، حفظ پایداری زیست بوم است. ما باید به شکلی از منابع آب در سه بخش کشاورزی، شرب و خدمات و نیز صنعت استفاده کنیم که زیست بوم کشور پایدار بماند. در ماده ۳۷ و جدول ۷ برنامه هفتم، تکلیف شده تا پایان برنامه، ۱۵ میلیارد مترمکعب ناترازی آب در دست اجراست. به گزارش ایسنا، عیسی بزرگراه، سخنگوی صنعت آب، با تأکید بر اینکه «مدیریت مصرف» بسیار مؤثرتر از «جیره بندی» است، می گوید قیمت پایین آب در عمل به مشوقی پنهان برای اسراف تبدیل شده است و همین مساله مدیریت منابع را دشوارتر کرده است. او در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو تأکید می کند که راه عبور از تنش آبی، جیره بندی نیست، بلکه مدیریت مصرف، اصلاح سیاست های مصرف آب و استفاده بیشتر از پساب در صنعت است.

بزرگراه در پاسخ به این سؤال که با توجه به ورود کشور به ششمین سال خشکسالی، آیا شرایط وارد مرحله بحرانی تری شده و برای عبور از این وضعیت چه برنامه ای دارید، اظهار کرد: خوشبختانه در برنامه هفتم توسعه، ریل گذاری درستی برای حوزه آب انجام شده است؛ هرچند در برخی بخش ها، مثل سیاست های خاک و کشاورزی، هنوز ناسازگاری هایی با فصل آب در برنامه وجود دارد. او ادامه داد: ما این حال، ما بر اساس تکلیف برنامه هفتم، به ویژه ماده ۳۷، پنج برنامه اصلی را طراحی کرده ایم؛ شامل تأمین و عرضه آب، مدیریت مصرف و تقاضا، حفاظت از منابع آب، مدیریت مخاطرات آبی و در نهایت اصلاحات نهادی و بهبود فضای کسب و کار. در مجموع برای این پنج محور، ۴۹ اقدام پیش بینی شده است. چهار برنامه اول بیشتر جنبه مدیریتی دارند و برنامه پنجم به حکمرانی آب مربوط می شود. یعنی همزمان هم روی مدیریت منابع کار می کنیم و هم بر اصلاح حکمرانی آب تمرکز داریم تا بتوانیم از این دوره خشکسالی عبور کنیم.

سخنگوی صنعت آب درباره هدف نهایی این

اقتصاد با مسکن آرام می شود، اما درمان نمی شود. توزیع مرغ منجمد زمانی مفید است که در کنار آن هزینه تولید مرغ، تأمین نهاده، حمل و نقل، نظام قیمت گذاری و قدرت خرید مصرف کننده نیز دیده شود. کنترل قیمت نان زمانی پایدار است که هزینه واقعی نانوا، کیفیت نان و توان خانوار همزمان در نظر گرفته شود. حمایت از تولید زمانی معنا دارد که تولیدکننده فقط در گمرک متوقف نباشد، بلکه از برق پایدار، سرمایه در گردش، مقررات قابل پیش بینی و بازار مصرف قابل اتکا نیز برخوردار باشد. مشکل اقتصاد ایران این است که بحران ها معمولاً زمانی جدی گرفته می شوند که به سطح بازار و افکار عمومی می رسند تا وقتی فشار هزینه در دل واحد تولیدی انباشته می شود، تا وقتی ناترازی انرژی آرام آرام ظرفیت صنعت را محدود می کند، تا وقتی

داشته باشند، هرچند برای برخی از بسیار پرمصرف ها هنوز بازدارندگی کامل ایجاد نشده است. به گفته او در مقابل، برای مشترکانی که زیر الگو مصرف کنند و نسبت به سال قبل بیش از ۲۰ درصد کاهش مصرف داشته باشند، ۲۰ درصد تخفیف در آب بها در نظر گرفته شده است. علاوه بر این، اگر شهروندی از طریق سامانه ۱۲۲ درخواست نصب تجهیزات کاهنده مصرف بدهد، این تجهیزات به صورت اقساطی برای او نصب می شود و به دلیل استفاده از کاهنده نیز ۳۰ درصد دیگر از آب بها کسر خواهد شد. در مجموع، این مشوق ها می تواند انگیزه خوبی برای کاهش مصرف ایجاد کند.

بزرگراه در پاسخ به این سؤال که آیا صنایع بزرگ به استفاده از پساب ملزم شده اند، اعلام کرد: بله، در قانون برنامه هفتم به صراحت آمده است که به جز صنایع غذایی، دارویی و آشامیدنی، همه صنایع باید از آب نامتعارف، یعنی پساب، استفاده کنند. در این برنامه پیش بینی شده تا پایان برنامه، یک میلیارد و ۷۷۰ میلیون مترمکعب آب نامتعارف مورد استفاده قرار گیرد. در این زمینه بخشنامه های لازم هم صادر شده و با جدیت پیگیری اجرای آن هستیم. در حال حاضر ۱۸۶ پروژه جمع آوری فاضلاب در کشور در دست اجراست، هرچند تأمین مالی این پروژه ها کار ساده ای نیست. وی در پایان درباره امکان انتقال آب از دریا به عنوان راه حل چالش آب کشور گفت: موافقت یا مخالفت با انتقال آب از دریا به نوع پروژه بستگی دارد، به طور کلی، این پروژه ها نمی توانند به تنهایی بحران آب کشور را حل کنند، چون هزینه بسیار بالایی دارند. البته برای نوار ساحلی، چنین طرح هایی کاملاً توصیه پذیر است. برای کریدور شرق هم قانون مشخصی وجود دارد و برای برخی مناطق فلات مرکزی نیز در اسناد بالادستی و ستاد انتقال آب دریا پیش بینی هایی شده است. اما باید توجه داشت که اساساً این پروژه ها بیشتر برای مصرف صنایع بزرگ، پراپر و البته پرسود تعریف شده است.

به شبکه آبرسانی هم آسیب بزند و پدیده هایی مثل ضربه قوچ را به دنبال داشته باشد. او ادامه داد: تجربه هم نشان داده که در زمان جیره بندی، حتی اگر از قبل اطلاع رسانی شود، بسیاری از شهروندان ظروف مختلف را پر از آب می کنند و بعد از وصل مجدد، بخشی از آن آب بدون استفاده دور ریخته می شود. بنابراین جیره بندی لزوماً حتی از نظر حجمی هم به کاهش مصرف منجر نمی شود. به همین دلیل، مدیریت مصرف آگاهانه توسط شهروندان بسیار مؤثرتر است؛ اقداماتی ساده مثل بستن شیر هنگام مسواک زدن یا جمع آوری آب سرد ابتدای دوش برای استفاده های دیگر، هم مصرف را کاهش می دهد و هم سطح رفاه را پایین نمی آورد.

بیش از ۴۰۰ دشت در وضعیت ممنوعه یا ممنوعه بحرانی قرار دارند

وی درباره وضعیت دشت ها و فرونشست زمین اظهار کرد: ما در کشور ۶۰۹ دشت داریم که بیش از ۴۰۰ دشت در وضعیت ممنوعه یا ممنوعه بحرانی قرار دارند. در حال حاضر نیز حدود ۳۰۰ دشت دچار فرونشست هستند. اتفاقاً در استان ها و مناطقی که آبخوان های اصلی را در خود جای داده اند، مثل اصفهان، کرمان، فارس، مشهد، تهران، شیراز و مرودشت، این مشکل جدی تر است. برنامه کاهش ۱۵ میلیارد مترمکعبی ناترازی آب، یکی از مهم ترین ابزارهای ما برای کنترل این وضعیت و مهار فرونشست زمین است.

سخنگوی صنعت آب درباره مشوق های در نظر گرفته شده برای جلب مشارکت مردم در مدیریت مصرف گفت: مهم ترین ابزار، فرهنگ سازی و اطلاع رسانی است. مردم باید بدانند منابع آب محدود است و بی توجهی به مصرف، مستقیماً رفاه آبی شهروندان را تحت تأثیر قرار می دهد. اما طبیعتاً این کافی نیست و باید از ابزارهای تشویقی و بازدارنده هم استفاده کرد. برای مشترکان دم مصرف و پرمصرف، تعرفه ها به گونه ای تنظیم شدند که پرداخت بالاتری

اقتصاد را با مسکن نمی توان درمان کرد

اقتصاد خانوار و اقتصاد تولید دو پرونده جدا نیستند. وقتی هزینه تولید بالا می رود، دیر یا زود سفره مردم تحت تأثیر قرار می گیرد. وقتی قدرت خرید خانوار کاهش می یابد، تولیدکننده نیز بازار فروش خود را از دست می دهد. وقتی انرژی گران یا ناپایدار می شود، هم صنعت آسیب می بیند و هم مصرف کننده نهایی. بنابراین نمی توان با نگاه جزیره ای، یک روز بازار کالا را کنترل کرد، روز دیگر تولید را تسهیل کرد و روز بعد بازار سرمایه را حمایت کرد، بی آنکه ارتباط این بخش ها با هم دیده شود. نیاز امروز اقتصاد ایران، بیش از بسته های مقطعی، یک نقشه منسجم است. نقشه ای که در آن سیاست انرژی، سیاست تجاری، سیاست انرژی، حمایت از تولید و حفظ قدرت خرید خانوار با هم هماهنگ باشند. اگر در دستگاه فقط مأمور خاموش کردن آتش

سیاست های ارزی و تجاری فعال اقتصادی را در بلاکلیفی نگه می دارد، واکنش ها محدود و پراکنده است. اما وقتی نتیجه این فشارها در قیمت کالا، کاهش عرضه، رکود تولید یا بی اعتمادی بازارها ظاهر می شود، سیاستگذار ناچار به مداخله فوری می شود. این شیوه مدیریت، پرهزینه است. چون هر بار دولت بعد از بروز نشانه بحران وارد عمل می شود، باید هزینه بیشتری برای مهار آن بپردازد. اگر ریشه های گرانی کالاهای اساسی در زمان مناسب اصلاح نشود، بعداً باید با توزیع گسترده و پاره پاره پنهان بازار را آرام کرد. اگر ناترازی برق به موقع مدیریت نشود، بعداً صنعت با هزینه بالاتر، افت تولید و کاهش بهره وری روبه رو می شود. اگر مقررات تجاری و گمرکی ثبات نداشته باشد، بعداً باید با دستورهای اضطراری مسیر ترخیص را باز کرد.

اقتصاد ایران به مداخله هوشمندانه نیاز دارد، اما نباید در مداخله اضطراری متوقف بماند. دولت می تواند و باید در شرایط فشار از خانوار، تولید و بازار حمایت کند، اما حمایت واقعی یعنی کاهش علت فشار، نه فقط پوشاندن نشانه های آن. تا زمانی که تورم، ناترازی انرژی، بی ثباتی مقررات، هزینه بالای تولید و کاهش قدرت خرید حل نشود، هر آرامشی در بازارها موقت خواهد بود. امروز زمان آن رسیده است که سیاستگذار از مدیریت وصله ای فاصله بگیرد. اقتصاد را نمی توان هر روز با یک بخشنامه، یک بسته حمایتی، یک عرضه تنظیم بازاری و یک دستور اضطراری اداره کرد. این ابزارها شاید برای عبور از روزهای سخت لازم باشند، اما برای ساختن آینده کافی نیستند. آینده اقتصاد ایران نه با مسکن، بلکه با درمان ریشه ها ساخته می شود.

خبرنامه



رئیس اتحادیه طلا در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کرد

کاهش تقاضای طلا در داخل

به گفته رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران رکود تقاضا در بازار طلا باعث کاهش تولید مصنوعات شده و علاوه بر آن به علت کاهش تقاضا در ایام اخیر، قیمت طلا در بازار داخل حدود ۵۰۰ هزار تومان نسبت به قیمت جهانی پایین‌تر و تقاضا کمتر از حد انتظارات است.

سیدمحمود شربیانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به وضعیت بازار طلا و قیمت آن طی روزهای اخیر گفت: قیمت طلا طی چند ماه اخیر نوسانات بالا و پایین نسبتاً زیادی را تجربه کرد که متاثر از شرایط ژئوپلیتیک جهانی، وضعیت منطقه، جنگ اخیر، قیمت نفت و برخی دیگر از مولفه‌ها بود.

وی افزود: با این حال، قیمت طلا در بازار داخل متاثر از دو مولفه اونس جهانی و نرخ دلار در بازار است و با توجه به تحولات جنگ رمضان در منطقه و کاهش اونس جهانی و همچنین کاهش قیمت دلار در بازار شاهد روند نزولی نسبت به پیش از جنگ احتمیلی اخیر بودیم- با این حال، نمی‌توان به صورت دقیق روند پیش رو را پیش بینی کرد؛ چراکه عوامل و مولفه‌های زیادی می‌تواند در تغییرات شاخص اونس جهانی طلا اثر گذار باشد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران خاطر نشان کرد: در بازار داخل موضوع عرضه و تقاضا کمی متفاوت است و در بخش مصنوعات تقاضا به حداقل رسیده و برخی از واحدها به علت کاهش شدید تقاضا در مصنوعات تعدیل کرده و همچنین برخی از مواد اولیه مربوط به تهیه و تولید مصنوعات طی مدت اخیر به شدت افزایش قیمت داشته که همین موضوع نیز بر وضعیت تولید مصنوعات طلا اثر گذار هستند.

شربیانی در پایان درباره وضعیت تناسب قیمت طلا در داخل با بازارهای جهانی گفت: امروز قیمت طلا و ارزش آن در داخل نسبت به بازارهای جهانی پایین‌تر است و هر گرم طلای ۱۸ عیار حدود ۵۰۰ هزار تومان در بازار داخل در قیاس با بازارهای جهانی عقب است که علت آن مربوط به کمبود تقاضا در بازار است البته می‌تواند به افت قیمت ارز در بازار آزاد نیز مرتبط باشد.

بورس سبز ماند

شاخص بازار سرمایه در سومین روز بازگشایی ۷۰ هزار واحد رشد کرد و به رقم سه میلیون و ۸۳۱ هزار واحد رسید و کانال ۳.۸ میلیون را که دوم اسفند سال گذشته از دست داده بود تصاحب کرد. به گزارش ایسنا، بازار سرمایه در سومین روز بازگشایی مثبت شد؛ به طوری که شاخص کل با افزایش ۷۰ هزار و ۴۳۳ واحد به رقم سه میلیون و ۸۳۱ هزار و ۷۶۸ واحد رسید. بدین ترتیب بورس کانال ۳.۸ میلیون را که دوم اسفند ۱۴۰۴ از دست داده بود تصاحب کرد. روز کاری گذشته نیز این بازار ۴۴ هزار واحد رشد کرده بود. زمان معاملات سهام تا پیش از این از ۹:۰۰ تا ۱۲:۳۰ بود که از زمان بازگشایی در سه روز اخیر به ۱۳:۳۰ افزایش یافته است. روز شنبه شاخص هم‌وزن نیز ۳۰ هزار و ۷۲۵ واحد رشد کرد و به رقم ۹۹۹ هزار و ۳۲۱ واحد رسید.

تعداد معاملات امروز بورس ۲۷۰ هزار فقره و ارزش آن ۲۱ هزار میلیارد تومان بود. فملی، وبملت و شستا بیشترین اثر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. و صندوق، تهران و وبملت نیز از نمادهای پرتراکش بودند.

نقشه بورس – شنبه ۲ خرداد ۱۴۰۵

شاخص فرابورس هم در اولین روز هفته با رشد ششمگیر ۶۰۹ واحد به رقم ۲۹ هزار و ۲۶۴ واحد رسید. در فرابورس امروز ۱۸۳ هزار فقره معامله به ارزش ۳۰۷ هزار میلیارد تومان انجام شد. ارفع، پپاس و آریان بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص فرابورس داشتند. از نمادهای پرتراکش نیز می‌توان به فزر، شبصیر و حسینا اشاره کرد.
صعود بازار سهام در شرایطی رخ داد که سازمان بورس و اوراق بهادار با هدف مدیریت انتظارات، جلوگیری از هیجان منفی و کنترل مستقیم فشار فروش، بسته ای نسبتاً جامع از اقدامات حمایتی و تنظیمی را اعلام کرده است. این بسته شامل افزایش ساعات معاملات، اعمال محدودیت بر ارسال سفارشات فروش از سوی معامله گران حقوقی، انتشار اوراق تبعی بیمه سهام با نام «هموطن» و همچنین اعطای وام ۲۰۰ میلیون ریالی به سهامداران حقیقی می‌شود. افزون بر این، سازمان بورس اقدامات تکمیلی دیگری از جمله افزایش ضریب تضمین در معاملات، اعطای تسهیلات با توثیق سهام، تقویت منابع صندوق های حمایتی بازار، بیمه سهام برای سهامداران خرد و تعیین تکلیف شرکت های آسیب دیده در جنگ ۴۰ روزه را نیز در دستور کار قرار داده است.

بار کلیز پیش‌بینی خود را درباره قیمت نفت برنت در ۲۰۲۶ تغییر نداد

بانک انگلیسی بارکلیز ضمن حفظ پیش‌بینی قیمت نفت برنت برای سال ۲۰۲۶، از افزایش ریسک در بازارهای جهانی نفت خام خیر داد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، بانک بارکلیز روز جمعه (یکم خرداد) در یادداشتی اعلام کرد که میانگین قیمت نفت خام شاخص برنت دریای شمال را در سال ۲۰۲۶ همچنان ۱۰۰ دلار برای هر بشکه پیش‌بینی می‌کند، هر چند ریسک بالاتری را برای بازار در نظر گرفته است.

در پی تردید سرمایه‌گذاران درباره چشم‌انداز مذاکرات پایان جنگ در خاورمیانه و تداوم اختلال تردد از تنگه هرمز، نفت خام برنت در معامله‌های روز جمعه حدود ۱۰۵ دلار برای هر بشکه داد و ستد شد. حدود ۲۰ درصد از عرضه نفت جهان از تنگه هرمز انجام می‌شود و درگیری‌های خاورمیانه روزانه ۱۴ میلیون بشکه یا ۱۴ درصد از عرضه جهانی نفت خام تولیدکنندگان مانند عربستان سعودی، عراق، امارات‌متحده عربی و کویت را از بازار حذف کرده است. این بانک انگلیسی همچنین با اشاره به کاهش روزانه ۶ تا ۸ میلیون بشکه‌ای ذخیره‌سازی‌ها اعلام کرد، ذخیره‌سازی‌های نفت خام آمریکا به پایین‌ترین مقدار از سال ۲۰۲۰ رسیده است. بارکلیز اعلام کرد که حتی در صورت رفع اختلال تردد از تنگه هرمز، سطح آغاز ذخیره‌سازی‌ها در خوش‌بینانه‌ترین حالت حدود ۲۰ میلیون بشکه کمتر از پایین‌ترین مقدار آن در چند سال اخیر خواهد بود. براساس پیش‌بینی این نهاد مالی بین‌المللی، تقاضا تا حد زیادی در سطوح بالا حفظ می‌شود و احتمال می‌رود در صورت عادی‌شدن سریع عرضه، کاهش مصرف صنایع بهبود چشمگیری داشته باشد.

فرصت امروز: تولید در ایران فقط پشت در کارخانه‌ها متوقف نمی‌شود؛ گاهی در گمرک می‌ماند، گاهی پشت تخصیص ارز معطل می‌شود، گاهی با قبض برق سنگین تر کند می‌شود و گاهی زیر فشار ناطلمیناسی بازار از نفس می‌افتد. خبرهای اقتصادی امروز نشان می‌دهد دولت به دنبال ایجاد یک مسیر تنفسی تازه برای تولید است؛ مسیری که از ترخیص ۹۰ درصدی کالاها آغاز می‌شود و به موضوع واردات بدون انتقال ارز، مواد اولیه، ماشین آلات و هزینه انرژی می‌رسد.

اعلام فهرست کالاهای مشمول ترخیص ۹۰ درصدی، از آن خبرهایی است که شاید در نگاه عمومی چندان پر سر و صدا نباشد، اما برای فعالان اقتصادی اهمیت زیادی دارد. وقتی بیش از دو هزار ردیف تعرفه ای در حوزه صنعت و تجارت مشمول این رویه می‌شوند، معنایش این‌ست که دولت می‌خواهد بخشی از قفل موجود در مسیر ورود کالاها را باز کند. این تصمیم در اصل تلاشی است برای کاهش رسوب کالا، تسریع تامین مواد اولیه و جلوگیری از خواب سرمایه در مبادی ورودی کشور.

برای تولیدکننده، زمان یک عامل حیاتی است. مواد اولیه ای که چند هفته یا چند ماه در گمرک باقی می‌ماند، فقط یک محموله معطل نیست؛ خط تولیدی است که ممکن است کند شود، سفارش هایی است که دیر تحویل می‌شود، کارگری است که ساعات کاری اش کاهش می‌یابد و سرمایه ای است که از گردش خارج می‌شود. در اقتصاد پر هزینه امروز، معطلی کالا در گمرک می‌تواند به اندازه افزایش قیمت ارز یا رشد هزینه انرژی برای تولیدکننده آسیب‌زا باشد.

ترخیص ۹۰ درصدی در چنین شرایطی حکم یک سیاست اضطراری را دارد. دولت با این ابزار تلاش می‌کند قبل از تکمیل همه فرآیندهای اداری یا مالی، بخش عمده کالا وارد چرخه تولید یا بازار شود. این تصمیم می‌تواند برای واحدهایی که به مواد اولیه، قطعات، تجهیزات یا ماشین آلات وابسته‌اند، فرصت مهمی ایجاد کند. اما موفقیت آن به چند شرط بستگی دارد: اجرای سریع، شفافیت در فهرست کالاها، هماهنگی میان گمرک، بانک مرکزی و وزارت صمت، و جلوگیری از تبدیل شدن این مسیر به امتیازی برای گروه‌های خاص.

در کنار این خبر، به روزرسانی تاریخ قبض انبار برای واردات بدون انتقال ارز نیز نشانه دیگری از تلاش برای باز کردن مسیر تامین است. واردات بدون انتقال ارز در سال‌های اخیر یکی از مسیرهای بحث برانگیز اما مهم برای تامین کالا بوده است. موافقان آن می‌گویند در شرایط محدودیت ارزی و تحریم، باید از هر ظرفیتی برای ورود مواد اولیه و ماشین آلات استفاده کرد. منتقدان اما نگران شفافیت، منشا ارز، اثر آن بر بازار و امکان سوءاستفاده هستند.

واقعیت این است که تولیدکننده ایرانی در فضایی فعالیت می‌کند که دسترسی به منابع ارزی، نقل و انتقال پول، واردات رسمی و تامین پایدار مواد اولیه، همگی با دشواری همراه است. در چنین فضایی، سیاستگذار ناچار است میان سخت‌گیری برای کنترل بازار ارز و انعطاف برای حفظ تولید تعادل برقرار کند. اگر سخت‌گیری بیش از حد باشد، تولید آسیب می‌بیند. اگر انعطاف بدون نظارت باشد، رانت و بی‌انضباطی شکل می‌گیرد.

بنابراین پرسش اصلی این نیست که آیا باید مسیر واردات را باز کرد یا نه؛ بلکه پرسش اصلی این است که چگونه باید آن را باز کرد. تولید به مسیر سریع نیاز دارد، اما مسیر سریع نباید به مسیر تاریک تبدیل شود. اطلاعات روشن درباره کالاها، مشمول، صاحبان کالا، نوع مصرف، مقصد نهایی و اثر آن بر تولید می‌تواند از تبدیل یک سیاست حمایتی به محل ابهام جلوگیری کند.

مساله دیگر این است که ترخیص کالا، تنها یکی از حلقه‌های زنجیره تولید است. اگر مواد اولیه سریع‌تر وارد شود، اما کارخانه با قطعی برق،

دولت دنبال تنفس اضطراری برای صنعت

تولید در صف ترخیص

تعرفه سنگین انرژی، کمبود نقدینگی یا رکود تقاضا روبه‌رو باشد، اثر سیاست ترخیص محدود خواهد شد. تولیدکننده امروز فقط از یک مانع رنج نمی‌برد؛ او در یک میدان چند مانعی حرکت می‌کند. گمرک، ارز، انرژی، مالیات، بیمه، حمل و نقل، تامین مالی و تقاضای ضعیف، همگی می‌توانند سرعت تولید را کاهش دهند.



در همین چارچوب، بحث قبض برق صنایع و شهرک‌های صنعتی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. وقتی هزینه برق برای واحدهای تولیدی افزایش می‌یابد یا تامین آن با محدودیت همراه می‌شود، قیمت تمام شده کالا بالا می‌رود. صنعت برای برنامه‌ریزی به انرژی قابل پیش‌بینی نیاز دارد. تولیدکننده نمی‌تواند با ناطلمیناسی مداوم درباره برق، مواد اولیه و قیمت ارز، قرارداد بلندمدت ببندد یا بازار جدید بگیرد.

ناآرزایی انرژی اکنون فقط یک موضوع فنی نیست؛ به مساله‌ای اقتصادی و صنعتی تبدیل شده است. کارخانه‌ای که با محدودیت برق روبه‌روست، ممکن است تولید خود را به ساعات خاص منتقل کند، اضافه‌کاری بدهد، بخشی از ظرفیت را خاموش کند یا برای تامین برق جایگزین هزینه کند. همه اینها در نهایت به قیمت تمام‌شده اضافه می‌شود. اگر بازار توان پذیرش قیمت بالاتر را نداشته باشد، حاشیه سود تولیدکننده کاهش می‌یابد و سرمایه‌گذاری جدید به تعویق می‌افتد. از سوی دیگر، رکود تقاضا نیز بر تصمیم‌تولیدکننده سایه انداخته است. حتی اگر مواد اولیه ترخیص شود و برق هم تامین باشد، تولیدکننده باید مطمئن باشد که بازار توان خرید دارد. کاهش قدرت خرید خانوار و احتیاط مصرف‌کننده باعث می‌شود فروش بسیاری از کالاها دشوارتر شود. در چنین شرایطی، تولیدکننده میان دو نگرانی گرفتار می‌شود: اگر تولید نکند، سهم بازارش را از دست می‌دهد؛ اگر تولید کند، ممکن است کالا در انبار بماند.

به همین دلیل، سیاست‌های حمایتی از تولید باید همزمان سمت عرضه و تقاضا را ببینند. تسهیل واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات، اقدامی در سمت عرضه است. اما اگر تقاضای موثر در بازار وجود نداشته باشد، چرخ تولید با همه ظرفیت نمی‌چرخد. در اقتصادهایی که قدرت

اسکناس و پول کاغذی در مسیر فراموشی!

روی سکه دارد؛ نکته مثبت آن است که تزریق اسکناس‌های درشت از پراکندگی وجوه نقد در جامعه جلوگیری می‌کند و در واقع این اقدام ابزاری در دست بانک مرکزی برای جمع‌آوری وجوه خرد و مدیریت حجم نقدینگی است. اما نکته منفی و ملموس آن، مستقیماً به رفاه روزمره مردم آسیب می‌زند. بخش عمده‌ای از خدمات عمومی، نظیر کرایه اتوبوس، تاکسی و یا خریدهای روزانه، هزینه‌ای زیر ۵۰ هزار تومان دارند. وقتی اسکناس خرد در بازار نباشد، مردم برای پرداخت وجه این خدمات دچار مشکلات اساسی می‌شوند.

نظافتیان تصریح کرد: در حال حاضر جامعه به شدت با این معضل دست‌وپنجه نرم می‌کند و خود‌ما نیز در بدنه بانکی با این گلابه‌های به‌حق مردم مواجه هستیم. البته برای تحلیل دقیق‌تر پشت‌پرده این سیاست، بهتر است خود بانک مرکزی پاسخگو باشد.

در همین رابطه برخی گمانه‌زنی‌ها در افکار عمومی وجود دارد؛ برای مثال شهروندان می‌گویند برای یک کرایه اتوبوس درون‌شهری یا بین‌شهری حدوداً ۳۰ هزار تومانی، چون پول خرد نیست مجبور به کارت‌به‌کارت یا تراکنش الکترونیکی می‌شوند. این شائبه مطرح است که بانک مرکزی عمداً به سمت حذف اسکناس خرد رفته تا از محل کارمزدهای این تراکنش‌های بی‌شمار، برای مجموعه خود و بانک‌ها درآمدزایی کند.

نمی‌توان کتمان کرد که برای بسیاری از افراد جامعه، به ویژه اقشار

مسن‌تر یا تراکنش‌های بسیار ریز، استفاده از کارت بانکی برای هر پرداخت کوچک، دشوار و چالش‌برانگیز است.

نظافتیان درباره موضوع فوق تأکید کرد: در فرآیند چاپ و توزیع اسکناس، هیچ بانک تجاری دخالت ندارد؛ این خود بانک مرکزی است که بر اساس تحلیل‌های کلان اقتصادی، اسکناس نو یا ایران‌چک را توزیع می‌کند و سیستم بانکی صرفاً آن را به دست مردم می‌رساند. پس بخش اول سوال که چرا این میزان اسکناس خرد کم است را خود بانک مرکزی باید پاسخ دهد. اما درباره بخش دوم سوال شما؛ تراکنش‌های بانکی به‌طور مستقیم درآمدی برای شخص بانک مرکزی ایجاد نمی‌کند، اما به‌صورت غیرمستقیم از طریق شرکت‌های وابسته به بانک مرکزی و شبکه شاپرک، درآمد کارمزدی برای مجموعه نظام بانکی حاصل می‌شود. با این حال، من تصور نمی‌کنم و بعید می‌دانم که انگیزه اصلی بانک مرکزی از این سیاست، درآمدزایی بوده باشد.

او گفت: اصل ماجرا یک واقعیت اقتصادی است؛ به دلیل تورم سال‌های اخیر ارزش کالاها و خدمات به‌شکلی تغییر کرده که ارزش

خرید کاهش می‌یابد، تولیدکننده فقط به مواد اولیه نیاز ندارد؛ به بازار قابل‌اتکا هم نیاز دارد.

موضوع تامین مالی نیز حلقه مهم دیگری است. حتی وقتی مسیر ترخیص باز می‌شود، تولیدکننده باید بتواند هزینه‌های گمرکی، حمل و نقل، انبارداری، حقوق کارگران، مالیات، بیمه و سرمایه‌در گردش را تامین کند. نرخ‌های بالای تامین مالی یا دشواری دریافت تسهیلات، اثر سیاست‌های گمرکی را کاهش می‌دهد. کالایی که ترخیص می‌شود، باید به تولید تبدیل شود و تولیدی که انجام می‌شود، باید به فروش برسد. هر توقفی در این مسیر، سرمایه را منجمد می‌کند.

از منظر کلان، تصمیم دولت برای تسهیل ترخیص و واردات برخی کالاها نشان می‌دهد سیاستگذار خطر کند شدن تولید را جدی گرفته است. این اقدام می‌تواند در کوتاه‌مدت به واحدهای صنعتی کمک کند و بخشی از فشار زنجیره تامین را کاهش دهد. اما نباید آن را جایگزین اصلاحات عمیق‌تر دانست. تولید ایران به سیاست‌های پایدار، قابل پیش‌بینی و هماهنگ نیاز دارد؛ نه فقط تصمیم‌های مقطعی برای عبور از بحران.

یکی از مشکلات مزمن اقتصاد ایران، تغییر بی‌درپی مقررات است. فعال اقتصادی بیش‌ازهر چیز به پیش‌بینی نیاز دارد. اگر امروز کالایی مشمول ترخیص شود، فردا دستورالعمل تغییر کند، پس فردا سامانه بسته‌شده شود و هفته بعد شرط جدیدی اضافه شود، تولیدکننده نمی‌تواند برنامه‌ریزی کند. سیاست خوب، فقط سیاستی نیست که عنوان حمایتی داشته باشد؛ سیاستی خوب است که قابل اجرا، پایدار و کم‌ابهام باشد.

در این میان، نقش سامانه‌های تجاری و گمرکی نیز مهم است. اگر سامانه‌ها به‌روز نباشند، اطلاعات شفاف نباشد یا میان دستگاه‌ها اختلاف تفسیر وجود داشته باشد، تصمیم‌های حمایتی در عمل به‌کندی اجرا می‌شوند. بسطیاری از فعالان اقتصادی از خود سیاست شکایت ندارند، از مسیر اجرای آن شکایت دارند. فاصله میان مصوبه و اجرا، گاهی همان جایی است که تولیدکننده آسیب می‌بیند.

گشایش‌های گمرکی می‌تواند برای صنعت حکم اکسیژن داشته باشد، اما اکسیژن زمانی نجات‌بخش است که بیمار در یک محیط قابل کنترل قرار گیرد. اگر همزمان فشار انرژی، مالی، ارزی و تقاضا ادامه داشته باشد، تنفس تولید همچنان دشوار خواهد بود. ترخیص سریع کالا، باید بخشی از یک بسته‌بزرگ‌تر باشد: ثبات مقررات، تامین انرژی، دسترسی به سرمایه‌در گردش، مدیریت نرخ ارز و حمایت از تقاضای واقعی. صنعت ایران امروز بیش‌ازشعار، به نظم نیاز دارد. تولیدکننده می‌خواهد بداند مواد اولیه‌اش چه زمانی می‌رسد، برقی چه زمانی قطع نمی‌شود، نرخ‌ارز مبنای تصمیم‌ش چیست، مالیات‌ش چگونه محاسبه می‌شود و آیا بازار توان خرید محصولش را دارد یا نه. پاسخ روشن به این پرسش‌ها، از هر بسته حمایتی مهم‌تر است.

بنابراین، سیاست ترخیص ۹۰ درصدی و تسهیل واردات اگر درست اجرا شود، می‌تواند یک گام مثبت باشد؛ اما کافی نیست. این سیاست می‌تواند صف گمرک را کوتاه کند، اما صف مشکلات تولید را به‌تنهایی از بین نمی‌برد. تولید در ایران برای حرکت دوباره، به یک مسیر کامل نیاز دارد؛ مسیری که از بندر و گمرک شروع می‌شود، از کارخانه و شبکه انرژی عبور می‌کند، به بازار مصرف می‌رسد و در نهایت با اعتماد فعال اقتصادی تکمیل می‌شود.

اگر دولت می‌خواهد چرخ تولید کند نشود، باید به جای واکنش‌های پراکنده، زنجیره تولید را یکپارچه ببیند. گمرک، ارز، انرژی و بازار، چهار پرونده جدا نیستند؛ چهار ضلع یک مساله‌اند. هر تصمیم

در یکی از این اضلاع، بر ضلع دیگر اثر می‌گذارد. تولید زمانی نفس می‌کشد که این اضلاع با هم هماهنگ شوند، نه زمانی که هر دستگاه فقط بخشی از بحران را موقتاً مدیریت کند.

بیشتر اقدام در جامعه بالاتر از ۵۰ هزار تومان است. بانک مرکزی با دیدگاه واقع‌بینی اقتصادی به این نتیجه رسیده که باید به این نیاز جامعه رسمیت ببخشد و با چاپ قطعات درشت، دسترسی مردم به مبالغ بالاتر را تسهیل کند، هرچند که از تبعات آن در بخش خدمات خرد غفلت شده است.

با توجه به سیاست‌های بانک مرکزی، در جهت حرکت می‌کنیم که به تدریج باید با اسکناس کاغذی خداحافظی کنیم و این ابزار سنتی رو به فراموشی برود.

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها ادامه داد: در واقع تعامیل استراتژیک بانک مرکزی این است که مبادلات جامعه به‌طور کامل به سمت پرداخت‌ها و دریافت‌های الکترونیکی حرکت کند. این تعامیل دو دلیل عمده دارد؛ اول اینکه پرداخت الکترونیکی بانک مرکزی را از هزینه‌های سرسام‌آور چاپ، نشر و استهلاک اسکناس کاغذی بی‌نیاز می‌کند. دوم اینکه از طریق بسترتهای الکترونیکی، بانک مرکزی می‌تواند گردش نقدینگی را رصد و کنترل کرده و به‌شکل کارآمدتری از پولشویی جلوگیری کند. این‌ها اهداف کلان و مهمی هستند.

او درباره راه‌حل‌های اجرایی برای رفع نیاز جامعه برای اسکناس‌های خرد نیز گفت: بانک مرکزی موظف است یک راهکار مینای و گره‌گشا پیدا کند. نمی‌توان کتمان کرد که برای بسیاری از افراد جامعه، به ویژه اقشار مسن‌تر یا تراکنش‌های بسیار ریز، استفاده از کارت بانکی برای هر پرداخت کوچک، دشوار و چالش‌برانگیز است. بانک مرکزی باید برای مبالغ زیر ۵۰ هزار تومان تدبیری بیاندیشد، چرا که در حال حاضر هیچ بانک دیگری اجازه و توانایی ابداع یا ابتکار عمل مستقل در این حوزه را ندارد و کلید حل مشکل در میرداماد است.

نظافتیان درباره درونمای خود از مبادلات نقدی در کشور نیز توضیح داد: خواه ناخواه ما به سمتی حرکت می‌کنیم که به تدریج با اسکناس کاغذی خداحافظی کنیم و این ابزار سنتی رو به فراموشی برود. آینده اقتصاد در سیطره تراکنش‌های الکترونیکی است. اما شرط لازم برای این گذار، ایجاد زیرساخت‌های مناسب است. مسئولان بانک مرکزی، معاونت‌های فناوری بانک‌ها و تمامی کارکنان این حوزه باید بسترت‌ها را به‌گونه‌ای توسعه دهند که استفاده از کارت‌های بانکی و ابزارهای پرداخت الکترونیکی در عین امنیت بالا، بسیار آسان باشد؛ به طوری که عموم مردم جامعه با حداقل سواد و دانش فنی هم بتوانند به راحتی از این ابزارها استفاده کنند و در زندگی روزمره دچار لکتند و مشکل نشوند.

سهم گرانی و گران‌فروشی به‌درستی شناسایی و مدیریت شود

رئیس مرکز راهبردی و هم‌اندیشی سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به ضرورت مدیریت بازار و مقابله با گران‌فروشی گفت: باید سهم گرانی و گران‌فروشی به‌درستی شناسایی و مدیریت شود تا دشمن به هدفش نرسد. به گزارش خبرگزاری مهر از وزارت جهاد کشاورزی، فضل‌الله کفیل رئیس مرکز راهبردی و هم‌اندیشی سازمان بسیج مستضعفین کشور در جلسه شورای معاونین وزارت جهاد کشاورزی و آئین تودیع و معارفه فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت جهاد کشاورزی با گرامیداشت و خاطره شهدای خرمشهر، شهدای انقلاب اسلامی و شهدای اخیر کشور، اظهار کرد: سوم خرداد روزی تاریخی و ماندگار در حافظه ملت ایران و پیروزی بزرگ ملت ایران در دفاع مقدس، نقطه‌ای فراموش‌نشدنی در تاریخ کشور است. وی با اشاره به شرایط کشور افزود: جمهوری اسلامی ایران از ابتدای انقلاب تاکنون در میدان‌های مختلفی مانند دفاع مقدس و جنگ اقتصادی با دشمنان مواجه بوده و امروز نیز درگیر جنگی ترکیبی با محوریت فشارهای اقتصادی و نظامی است. کفیل با بیان این که دشمن پس از ناکامی در عرصه نظامی، تمرکز خود را بر جنگ اقتصادی قرار داده است، تصریح کرد: آمریکایی‌ها سال‌هاست جنگ خود را از وزارت دفاع به وزارت خزانه‌داری منتقل کرده‌اند و با ابزار تحریم و فشار اقتصادی، به دنبال کاهش تاب‌آوری مردم ایران هستند. وی ادامه داد: با وجود همه فشارهای نظامی و اقتصادی، دشمن در تحقق اهداف خود ناکام مانده و انسجام مردم، هدایت‌های رهبر معظم انقلاب و ایستادگی نیروهای مسلح و دولت، موجب سربلندی جمهوری اسلامی شده است. رئیس مرکز راهبردی و هم‌اندیشی سازمان بسیج مستضعفین کشور با اشاره به حضور مردم در صحنه‌های مختلف گفت: برخلاف تصور دشمن، ما تنها کشور با موج مهاجرت و ترک مسئولیت مواجه نشده، بلکه بسیاری از ایرانیان خارج از کشور نیز به وطن بازگشتند که نشان‌دهنده عمق پیوند مردم با نظام اسلامی است. وی وزارت جهاد کشاورزی را یکی از ارکان مهم جنگ اقتصادی دانست و تأکید کرد: امروز مجموعه‌های اقتصادی کشور، افسران و فرماندهان اصلی میدان جنگ اقتصادی هستند و وزارت جهاد کشاورزی در خط مقدم این جبهه نقش تعیین‌کننده در حفظ امنیت غذایی، افزایش تاب‌آوری مردم و مدیریت بازار دارد. کفیل با اشاره به ضرورت مدیریت بازار و مقابله با گران‌فروشی تأکید کرد: باید سهم گرانی و گران‌فروشی به‌درستی شناسایی و مدیریت شود تا دشمن نتواند از بستن مشکلات اقتصادی برای ایجاد نارضایتی عمومی سوءاستفاده کند. وی همچنین بر نقش بسیج در کمک به مدیریت مصرف، فرهنگ‌سازی و همراهی با دستگاه‌های اجرایی تأکید کرد و گفت: بسیج در کنار وزارتخانه‌ها قرار دارد و نقش آن کمک به تسهیل خدمت‌رسانی و تقویت ظرفیت‌های مردمی است.

نخستین پروژه گازوئیل یورو ۶ ایران آماده بهره‌برداری است

مدیرعامل شرکت پتروشیمی نوری خبر داد: پروژه شیرین‌سازی ترکیبات سنگین برای تولید گازوئیل یورو ۶ این شرکت به‌عنوان نخستین پروژه در ایران اجرا شده و آماده بهره‌برداری است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نفت، غلامرضا جمشیدی مدیرعامل شرکت پتروشیمی نوری از ثبت رکورد تازه تولید شرکت پتروشیمی نوری در ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: این شرکت پارسال رتبه نخست فروش حجمی و صادراتی پتروشیمی‌های کشور را کسب و افزایش ۵۰۷ درصدی فروش داخلی و ۵۱ درصدی فروش صادراتی را ثبت کرد. وی دو پروژه بازیابی گازهای مشعل و شیرین‌سازی ترکیبات سنگین برای تولید گازوئیل یورو ۶ را شاخص‌ترین پروژه‌های شرکت پتروشیمی نوری دانست و افزود: پروژه تولید گازوئیل یورو ۶ این شرکت به‌عنوان نخستین پروژه در ایران اجرا شده و آماده بهره‌برداری است و حدود ۷۰ درصد تجهیزات آن ساخت داخل است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی نوری با اشاره به تمرکز مجموعه بر توسعه بخش‌های مختلف همگام با فناوری‌های روز دنیا تأکید کرد: این شرکت به مجموعه‌ای بدل شده که می‌تواند چالش‌های پیش‌روی مجتمع و شرکت‌های زیرمجموعه را نیز حل کند. وی منابع انسانی توانمند و متخصص و زیرساخت‌های مطلوب پتروشیمی نوری از بدو تأسیس را مهم‌ترین دلیل موفقیت‌ها و سرمایه اصلی این شرکت دانست و گفت: همه بخش‌های این شرکت براساس معیارهای مختلف برای شناسایی انحراف‌های موجود بررسی شده و بهبود یافته است. تولید محصول متناسب با نیاز بازار، توسعه فناوری دیجیتال، مشارکت دانشی در تأمین قطعات و تجهیزات، بهینه‌سازی مصرف منابع و انرژی، مدیریت جریان نقدینگی و سرمایه‌گذاری‌ها از مهم‌ترین راهبردهای شرکت است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی نوری با تأکید بر اینکه صنعت پتروشیمی در خط مقدم تأمین امنیت اقتصادی کشور قرار دارد، افزود: شرکت پتروشیمی نوری در دوازدهمین جایزه تعالی صنعت پتروشیمی با ارزیابی‌های بسیار سخت‌گیرانه موفق به کسب تندیس بلورین شده ارزیابی‌های جایزه تعالی براساس الگوی EFQM ویرایش ۲۰۲۵، مبتنی بر ۷ معیار و متشکل از ۲۰۰۰۰ شاخص است.



کتر، حذف برخی اقلام، جایگزینی کالای ارزان تر، تعویق تعمیرات خانه، کاهش سفر، کاهش مصرف پروتئین یا حتی چشم پوشی از برخی نیازهای ضروری.

در این میان، بازار ارز و طلا نیز نقش روانی مهمی دارد. وقتی قیمت دلار و طلا بالا می‌رود یا در سطوح بالا تثبیت می‌شود، انتظارات تورمی در بازارهای دیگر تقویت می‌شود. فروشنده، تولیدکننده و مصرف‌کننده همگی رفتار خود را بر اساس آینده‌ای نامطمئن تنظیم می‌کنند. تولیدکننده نگران گران شدن مواد اولیه می‌شود، فروشنده در قیمت‌گذاری محتاط تر عمل می‌کند و خانوار تلاش می‌کند خریدهای ضروری را جلو بیندازد یا از خریدهای غیرضروری عقب نشینی کند.

مشکل اصلی اینجاست که سیاست‌های کوتاه مدت، اگرچه برای کنترل التهاب ضروری اند، اما به تنهایی نمی‌توانند فشار معیشت را کاهش دهند. توزیع مرغ منجمد، کنترل قیمت نان، مدیریت مصرف برق و مداخله در بازارها، همگی ابزارهای اضطراری هستند. این ابزارها می‌توانند از جهش ناگهانی قیمت جلوگیری کنند، اما اگر هزینه تولید، بهره‌وری، تأمین انرژی، نظام پارانها و ثبات اقتصادی اصلاح نشود، بحران از یک بازار به بازار دیگر منتقل می‌شود.

برای خانوار ایرانی، مهم نیست فشار از کدام دستگاه اجرایی یا کدام بخش اقتصادی آغاز شده است. نتیجه نهایی مهم است: سفره کوچک تر، قدرت خرید کمتر و نگرانی بیشتر نسبت به آینده. به همین دلیل، سیاستگذار باید اقتصاد خانوار را به صورت یک مجموعه به هم پیوسته ببیند. نان، مرغ و برق سه پرونده جداگانه نیستند؛ سه نشانه از یک مساله واحدند: هزینه زندگی از درآمد بسیاری از خانوارها جلوتر حرکت می‌کند. آرامش ظاهری بازارها نباید سیاستگذار را دچار خطای دید کند. ممکن است صفا ها کوتاه تر شده باشند، ممکن است قیمت برخی اقلام برای چند روز ثابت مانده باشد و ممکن است با عرضه تنظیم بازاری بخشی از التهاب کاهش یابد، اما تا زمانی که خانوار احساس نکند درآمدش توان پوشش هزینه‌های ضروری را دارد، ثبات واقعی شکل نمی‌گیرد. ثبات اقتصادی از نگاه مردم، نه در گزارش‌های اداری، بلکه در توان خرید روزانه معنا پیدا می‌کند. اقتصاد خانوار امروز بیش از هر زمان دیگری به سیاست‌های هماهنگ نیاز دارد. کنترل قیمت بدون حمایت از تولید، پایدار نیست. حمایت از تولید بدون مهار تورم، کافی نیست. مدیریت انرژی بدون توجه به اثر آن بر قیمت کالاها، ناقص است. و اصلاح قیمت‌ها بدون جریان قدرت خرید خانوار، می‌تواند فشار اجتماعی ایجاد کند. اگر دولت می‌خواهد از سفره مردم محافظت کند، باید همزمان سه جبهه را ببیند: تولید ارزان تر، توزیع کارآمدتر و درآمد واقعی بالاتر.

حمل و نقل، انرژی و نقدینگی تولیدکننده همگی با فشار مواجه اند، ثبات قیمت در بازار مصرف به سادگی به دست نمی‌آید.

مرغ در سال‌های اخیر از کالای نسبتاً در دسترس به کالایی حساس در سبد خانوار تبدیل شده است. برای بسیاری از خانواده‌ها، کاهش قدرت خرید به معنای تغییر الگوی مصرف پروتئین است. وقتی گوشت قرمز از سفره بخش بزرگی از جامعه فاصله می‌گیرد، مرغ جایگاه مهم تری پیدا می‌کند. بنابراین هر نوسان در قیمت مرغ، فشار بیشتری بر خانوار وارد می‌کند. توزیع مرغ منجمد، اگرچه می‌تواند نقش ضربه گیر داشته باشد، اما درمان ریشه‌ای بازار نیست؛ زیرا ریشه مشکل در هزینه تولید و ناطمینانی زنجیره تأمین قرار دارد.

سومین ضلع این فشار، انرژی است. در نگاه اول، خیر مربوط به مصرف برق خانوار شاید ارتباط مستقیمی با بازار غذا نداشته باشد، اما در اقتصاد امروز ایران انرژی به همه چیز متصل است. برق فقط یک قبض ماهانه نیست؛ برق هزینه تولید، نگهداری کالا، فعالیت فروشگاه‌ها، کارگاه‌ها، صنایع غذایی، سردخانه‌ها و حتی حمل و نقل غیرمستقیم را تحت تأثیر قرار می‌دهد. وقتی بحث تعرفه، الگوی مصرف یا فشار برق بر صنایع مطرح می‌شود، باید آن را به عنوان بخشی از زنجیره هزینه زندگی دید. اعلام اینکه بخش عمده مشترکان خانگی زیر الگوی مصرف هستند، از یک سو نشان می‌دهد بسیاری از خانوارها مصرف بالایی ندارند و شاید حتی به دلیل فشار هزینه‌ها مصرف خود را مدیریت کرده‌اند. از سوی دیگر، این آمار یک پرسش مهم ایجاد می‌کند: اگر اکثر خانوارها زیر الگو هستند، فشار اصلی انرژی از کجا می‌آید و هزینه آن چگونه میان خانوار، تولیدکننده و دولت تقسیم می‌شود؟ پاسخ این پرسش برای آینده قیمت‌ها بسیار مهم است.

وقتی صنایع با قبض‌های سنگین تر یا محدودیت انرژی مواجه می‌شوند، اثر آن دیر یا زود به قیمت کالاها منتقل می‌شود. تولیدکننده‌ای که هزینه برق، مواد اولیه، دستمزد و حمل و نقل بیشتری پرداخت می‌کند، نمی‌تواند برای دولت طولانی قیمت‌هایی را ثابت نگه دارد. اگر قیمت‌گذاری دستوری مانع انتقال هزینه شود، نتیجه می‌تواند کاهش تولید، افت کیفیت، کمبود یا ایجاد بازارهای غیررسمی باشد. اگر هم هزینه‌ها به مصرف‌کننده منتقل شود، خانوار زیر فشار بیشتری قرار می‌گیرد. به همین دلیل است که اقتصاد خانوار را نمی‌توان فقط با نگاه به یک قیمت تحلیل کرد. ممکن است امروز قیمت یک کالا با توزیع دولتی کنترل شود، اما همان خانوار در قبض برق، اجاره، حمل و نقل، درمان یا کالای دیگری فشار را احساس کند. تورم در زندگی روزمره، فقط یک عدد رسمی نیست؛ مجموعه‌ای از تصمیم‌های کوچک روزانه است: خرید

فرصت امروز: در اقتصاد ایران، فشار معیشت همیشه از یک مسیر وارد خانه‌ها نمی‌شود. گاهی از بازار ارز آغاز می‌شود، گاهی در ویتترین فروشگاه‌ها دیده می‌شود، گاهی روی قبض برق می‌نشیند و گاهی در صفا نانوايي خودش را نشان می‌دهد. آنچه امروز در خیرهای اقتصادی کشور دیده می‌شود، تصویر پراکنده‌ای از چند بازار جداگانه نیست؛ بلکه قطعات یک پازل بزرگ تر است: خانوار ایرانی در برابر سه فشار همزمان قرار گرفته است: قیمت خوراکی، هزینه انرژی و انتظارات تورمی.

در ظاهر، خیرها متنوع اند. یک جا از توزیع مرغ منجمد برای تنظیم بازار گفته می‌شود، جایی دیگر احتمال افزایش قیمت نان مطرح است، در سوی دیگر آمار مصرف برق خانوار منتشر می‌شود و همزمان قیمت ارز و طلا نیز دوباره در مرکز توجه قرار می‌گیرد. اما وقتی این خیرها کنار هم قرار می‌گیرند، پیام روشن تری دارند: اقتصاد خانوار در مرحله‌ای قرار گرفته که حتی کالاها و خدمات پایه نیز از فشار هزینه‌ها موصون نمانده‌اند.

نان، همچنان حساس‌ترین کالای سفره ایرانی است. هر خبری درباره قیمت نان، فقط یک خبر صنفی یا استانی نیست، بلکه به سرعت به نشانه‌ای از وضعیت عمومی معیشت تبدیل می‌شود. وقتی از احتمال افزایش قیمت نان سخن گفته می‌شود، معنای آن فراتر از تغییر قیمت یک کالا است. نان برای بسیاری از خانوارها، به ویژه دهک‌های پایین، آخرین سنگر امنیت غذایی است. افزایش قیمت آن، حتی اگر محدود و منطقه‌ای باشد، از نظر روانی پیام مهمی به جامعه می‌دهد: هزینه‌های پایه زندگی هنوز در مسیر صعودی قرار دارند.

دلیل اصلی فشار بر نانوايان نیز فقط آرد نیست. دستمزد، اجاره، انرژی، تعمیرات، حمل و نقل و سایر هزینه‌های جاری واحدهای نانوايي در سال‌های اخیر افزایش یافته است. در چنین وضعیتی، دولت معمولاً میان دو انتخاب دشوار قرار می‌گیرد: یا قیمت را ثابت نگه دارد و نارضایتی تولیدکننده و افت کیفیت را بپذیرد، یا اجازه اصلاح قیمت بدهد و فشار مستقیم بر مصرف‌کننده را مدیریت کند. هیچ‌کدام از این دو مسیر ساده نیست، زیرا نان از آن دسته کالاهایی است که هر تغییر کوچک در آن، بازتاب اجتماعی بزرگی دارد.

در کنار نان، بازار مرغ نیز یکی از شاخص‌های مهم معیشت خانوار است. توزیع مرغ منجمد با هدف تنظیم بازار، نشان می‌دهد که سیاستگذار همچنان از ابزار مداخله مستقیم برای کنترل قیمت پروتئین استفاده می‌کند. این سیاست در کوتاه مدت می‌تواند التهاب بازار را کاهش دهد و مانع جهش قیمت شود، اما پرسش اصلی این است که چرا بازار برای حفظ تعادل، به مداخله مستمتر نیاز دارد؟ وقتی تولید، نهاده،

چگونه بورس پس از ۸۰ روز مثبت شد؟

آن به عنوان ابزاری برای مدیریت ریسک استفاده کنند.

محمد غفوری، کارشناس دیگر بازار سرمایه، در گفت و گو با ایسنا به اهمیت نقدشوندگی اشاره کرد و گفت: یکی از اصولی که باید برای بازگشایی بازار از قبل برنامه‌ریزی شود، نقدشوندگی است. بازار سرمایه، به ویژه بازار سهام، رسالتی در زمینه نقدشوندگی دارد و در کنار شفافیت، باید توجه ویژه‌ای به این موضوع شود. وی افزود: «متولیان بازار باید از طریق حمایت نقدینگی، جلب اعتماد سهامداران و نشان دادن نقش حمایتی خود در تابلوهای معاملاتی، شرایط را برای بازگشایی کنترل کنند.

همچنین سعید زنگنه نژاد کارشناس بازار سرمایه در تشریح بسته حمایتی سازمان بورس به ایسنا گفت: سازمان بورس با هدف مدیریت انتظارات، جلوگیری از هیجان منفی و کنترل فشار فروش، بسته‌ای جامع از اقدامات حمایتی و تنظیمی را اعلام کرده است.

این بسته شامل همچون افزایش معاملات تا ساعت ۱۳:۳۰ و دقیقه، اعمال محدودیت بر ارسال سفارش فروش از سوی حقوقی‌ها، انتشار اوراق تبعی بیمه سهام با عنوان «هموطن» و اعطای وام ۲۰۰ میلیون ریالی به سهامداران حقیقی می‌شود.

وی ادامه داد: با افزایش ساعات معاملات، فرصت بیشتری برای کشف قیمت‌های تعادلی و جذب تدریجی تقاضای موجود در بازار فراهم می‌شود. طولانی‌تر شدن پنجره معاملاتی امکان تخلیه تدریجی صف‌های فروش بدون افت شدید قیمت و ورود سرمایه‌گذاران خرد و نهادی محتاط را افزایش می‌دهد. اما این تصمیم به تنهایی نمی‌تواند انگیزه ذاتی فروش را کاهش دهد، بلکه صرفاً زمان و فضای انجام معاملات را گسترش می‌دهد. محدودیت در ارسال سفارش فروش حقوقی‌ها نیز نقش کلیدی در کنترل عرضه سنگین و جلوگیری از فروش‌های هیجانی ایفا می‌کند. زنگنه‌نژاد توضیح داد: با توجه به اینکه بخش عمده حجم سهام شرکت‌های بزرگ در اختیار نهادهای حقوقی است، اعمال سقف مشخص فروش روزانه یا محدودیت نسبت به میانگین معاملات گذشته می‌تواند از شکل‌گیری فشار فروش زنجیره‌ای جلوگیری کند. اثربخشی این سیاست به دقت نظارت بر اجرا و هماهنگی با سایر نهادهای ناظر بستگی دارد.

بازارگردان‌ها نیز تا تاریخ مشخصی موظف به عدم ثبت سفارش فروش هستند، که به عنوان یک عامل حمایتی قدرتمند در سمت تقاضا عمل می‌کند. این اقدام موجب می‌شود بازارگردان‌ها نقدشوندگی ایجاد کرده و سهام را در زمان ریزش خریداری کنند، که به کاهش صف‌های فروش سنگین کمک می‌کند. در مجموع، بازگشایی بازار سرمایه پس از ۸۰ روز تعطیلی با ورود قابل توجه نقدینگی و حمایت دولت و حقوقی‌ها مثبت شد، اما کارشناسان هشدار می‌دهند که روند بازار در روزها و هفته‌های آینده به شدت به نحوه مدیریت فشار فروش، ادامه حمایت‌ها و رفتار سرمایه‌گذاران خرد و نهادی بستگی دارد.

بازار سرمایه ایران پس از ۸۰ روز تعطیلی و ۵۱ روز کاری توقف به دلیل جنگ تحمیلی، هفته گذشته با روندی مثبت و برخلاف پیش‌بینی بسیاری از کارشناسان بازگشایی شد. شاخص کل بورس رشد کرد و بیش از ۶۵ درصد نمادها در محدوده مثبت معامله شدند، در حالی که ورود ۲۸۰۰ میلیارد تومان نقدینگی به بازار نشان از حمایت گسترده دولت و نهادهای حقوقی داشت.

به گزارش ایسنا، پس از تعطیلی طولانی بورس، انتظار می‌رفت نخستین روز بازگشایی بازار سرمایه با فشار فروش شدید، صف‌های طولانی فروش و افت قابل توجه شاخص‌ها همراه باشد. تجربه‌های گذشته نشان داده بود که هرگاه بازار سرمایه پس از یک دوره طولانی تعطیلی بازگشایی می‌شود، تجمع اخبار و تحولات اقتصادی و سیاسی، ذهنیت فروشندگان را در میان سهامداران تقویت می‌کند. با این حال، واقعیت روز بازگشایی متفاوت از پیش‌بینی‌ها بود و بازار برخلاف انتظارات مثبت شد.

در این خصوص پیام ایباس کردی، کارشناس بازار سرمایه، در گفت و گو با ایسنا تأکید کرد: حتی کارشناسان خوش‌بین هم انتظار نداشتند که بازار با ۶۵ درصد نمادهای مثبت بسته شود و نه تنها خروج پول آنچنانی رخ ندهد، بلکه ورود ۲۸۰۰ میلیارد تومان نقدینگی نیز صورت گیرد.

وی افزود: اقتصاد دولتی است و درصدد زیادی از سهام در اختیار دولت است. این مساله باعث می‌شود حمایت از بازار سهام بسیار قوی‌تر باشد و از ریزش‌های سنگین جلوگیری شود.

الیاس کردی همچنین به نقش حقوقی‌ها در بازار اشاره کرد و گفت: حقوقی‌ها و نهادهای فعال در بازار سهام وقتی نگاه مثبتی به بازار داشته باشند، می‌توانند روند بازار را به سمت مثبت هدایت کنند. بازگشایی بازار در نخستین روز نشان داد که حمایت‌های خوبی از حقوقی‌ها انجام شده و این امر از فشار فروش شدید جلوگیری کرده است.

با این حال، برخی کارشناسان نسبت به پایداری این روند هشدار داده‌اند. سهراب‌قلی پور، کارشناس بازار سرمایه، اظهار داشت: با توجه به تعطیلی طولانی، نگرانی‌هایی همچون نوسانات نرخ ارز، ابهامات سیاسی و اقتصادی و عملکرد بازارهای موازی وجود دارد که می‌تواند ذهنیت فروشندگان را تقویت کند. وی افزود: «در چنین شرایطی، فرصت خروج مناسب برای سهامداران خرد فراهم نیست و فروش هیجانی در دقایق ابتدایی بازگشایی می‌تواند زیان‌های جبران‌ناپذیری ایجاد کند.

یکی از اقدامات قابل توجه برای حمایت از سهامداران خرد، طرح «هموطن» است که توسط سازمان بورس و صندوق تثبیت بازار سرمایه اجرا می‌شود. این طرح در قالب اوراق اختیار فروش تبعی، امکان بیمه کردن سبد سهام را برای سرمایه‌گذاران حقیقی با پرتفوی کمتر از یک میلیارد ریال فراهم می‌کند. یقی پور تأکید کرد: سهامداران خرد پیش از هر اقدام، شرایط و ضوابط این طرح را مطالعه کرده و در صورت تمایل، از

شناسه آگهی: ۲۱۸۲۵۹۶ نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای / خدمات تأمین

نیروی حفاظت فیزیکی اماکن و مراکز

تحت پوشش اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان مرکزی - ۱۴۰۵

اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان مرکزی در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات مربوط به موضوع فوق‌الذکر به شماره (۱۴۰۵ م ۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل در گزارش اسناد مناقصه تا ارائه اسناد مناقصه تا ارائه اسناد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۲:۳۰ تاریخ یکشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۱۴

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۸:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۷

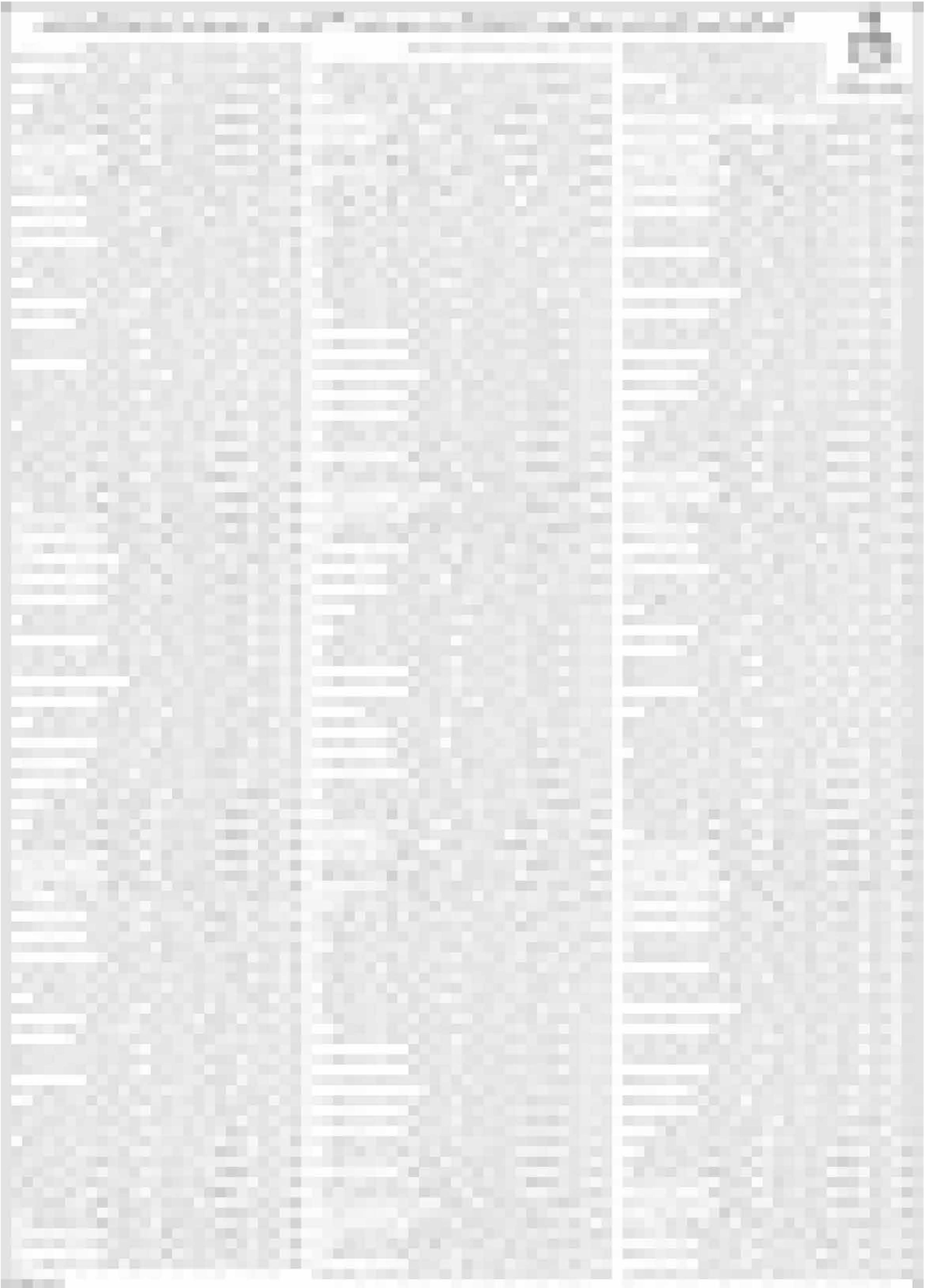
اطلاعات تماس با دستگاه مستخدم گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس- اراک خیابان ۱۵ خرداد جنب دادسرای عمومی و انقلاب - سیلوی شهید گلمحمدی - اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان مرکزی و تلفن ۰۸۶۳۳۱۳۱۱۳۳ یا شماره همراه ۰۹۱۸۶۹۶۳۳۴۴۰۹ جناب آقای رحمتی مسئول واحد حقوقی و امور قراردادهای و شماره ۰۹۱۸۸۸۶۱۹۲۲۷ خانم طیبی عامل ذیحساب و مدیر مالی اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان مرکزی

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۲۴۰۰

دفتر ثبت نام: ۰۸۸۶۹۶۳۳۷ و ۰۸۱۹۳۳۶۸

واحد حقوقی و امور قراردادها-فرزین رحمتی







بررسی راهکارهای تسهیل سوخت‌رسانی به کشاورزان گلستانی در نشست تخصصی

گرگان-نادر کریمی-در نشستی با حضور مهندس رضانعلی سنگدوینی (نماینده مردم شریف گرگان و آق‌قلا در مجلس شورای اسلامی)، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان و کارشناسان ذی‌ربط، چالش‌ها و راهکارهای سوخت‌رسانی به بخش کشاورزی استان در محل ستاد شرکت نفت منطقه گلستان مورد بررسی دقیق قرار گرفت. در این جلسه که با هدف رفع دغدغه‌های کشاورزان در فصل پرمصرف زراعی برگزار شد، چالش‌های موجود در مسیر تأمین و توزیع سوخت ادوات کشاورزی و چگونگی تسهیل فرآیند دریافت سهمیه‌ها مورد بحث و تبادل نظر کارشناسی قرار گرفت. مهندس رضانعلی سنگدوینی در این نشست با اشاره به اهمیت استراتژیک امنیت غذایی و نقش حیاتی سوخت در چرخه تولید، اظهار داشت: دغدغه اصلی ما این است که هیچ کشاورزی در فصل کار، معطل سوخت نماند. خوشبختانه با مدیریت هوشمندانه شرکت نفت، شاهد عملکردی مطلوب در دوران حساس "جنگ رمضان" و ایام پیک مصرف بودیم که جای قدردانی ویژه از مدیریت و مجموعه کارکنان این شرکت دارد. سید محمد حسینی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، نیز ضمن خیرمقدم به حاضرین و تشکر از حمایت‌های همیشگی مهندس سنگدوینی، گفت: تعامل نزدیک میان شرکت نفت و جهاد کشاورزی، کلید عبور از چالش‌های سوخت‌رسانی است. ما در این مسیر تمام توان لجستیکی و نظارتی خود را به کار بستیم تا سوخت به دست مصرف‌کننده واقعی برسد. در ادامه با تجلیل از مجاهدت بنده کارشناسی و عملیاتی شرکت افزود: تلاش شبانه‌روزی همکاران من در ستاد، نواحی و تمامی فعالان عرصه سوخت‌رسانی باعث شد تا علی‌رغم تمام محدودیت‌ها، سوخت بخش کشاورزی به شکلی پایدار تأمین شود. این پایداری، نتیجه یک کار تیمی و جهادی در سطح استان است. در پایان این نشست، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان و کارشناسان حاضر به بیان نقطه‌نظرات خود پیرامون فرآیندهای سیستمی تخصیص سوخت پرداختند و راهکارهای عملیاتی برای کاهش دغدغه کشاورزان در ماه‌های آتی مورد بررسی قرار گرفت.

نقض عملیات زیر ذره‌بین «گروه معین»؛ پایش دقیق تاسیسات و انبار نفت گرگان

راستای استمرار نظارت‌های عالی و بهبود فرآیندهای عملیاتی، «گروه معین» این منطقه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان به ریاست مدیر منطقه و همراهی جمعی از مسئولین و کارشناسان ارشد، از بخش‌های مختلف تاسیسات و عملیات انبار نفت گرگان بازدید به عمل آوردند. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، در این برنامه بازدید اعضای گروه معین با حضور میدانی در بخش‌های مختلف از جمله تاسیسات انبار، عملیات، کنترل کیفیت، پارکینگ نفتکشها و ... آخرین وضعیت عملکردی و زیرساختی این واحدها را مورد ارزیابی دقیق قرار دادند. بر پایه این گزارش شناسایی نقایص احتمالی، بررسی راهکارهای رفع موانع عملیاتی و انطباق عملکردها با استانداردهای ایلامی، از مهم‌ترین اهداف این بازدید میدانی بود. پس از پایان بازدید، جلسه جمع‌بندی با حضور تمامی اعضا و کارشناسان برگزار شد. در ابتدای این نشست، گزارش‌های تفصیلی از وضعیت موجود و چالش‌های مشاهده شده در انبار نفت گرگان توسط اعضای گروه ارائه گردید. در ادامه، سید محمد حسینی، مدیر منطقه و رئیس گروه معین، ضمن قدردانی از تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان بخش عملیات، بر اهمیت نقش این گروه در صیانت از سرمایه‌های شرکت تأکید کرد و گفت: هدف اصلی ما از این بازدیدها حرکت در مسیر "اصلاح و بهبود" است. شناسایی دقیق مشکلات و گوشزد کردن نواقص در بازه‌های زمانی مختلف، ضامن سوخت‌رسانی ایمن و پایدار به مردم شریف استان خواهد بود. همچنین در بخش پایانی سخنان خود، دستورات لازم را جهت رفع فوری موارد شناسایی شده صادر و بر لزوم پیگیری مستمر گزارش‌ها تا حصول نتیجه نهایی تأکید نمود. گفتنی است، گروه معین شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، وظیفه نظارت دوره‌ای بر تمامی تاسیسات، نواحی و مجاری عرضه سوخت استان را بر عهده دارد تا از صحت عملکرد زنجیره توزیع انرژی در استان اطمینان حاصل شود.

با برگزاری انتخابات؛

اعضای هیئت ریسه شورای راهبردی روابط عمومی های بخش خصوصی آذربایجان شرقی معرفی شدند



بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی انتخاب شدند. همچنین ریعی، مدیر روابط عمومی پمپیران و خانم افرا ابراهیمی، مدیر روابط عمومی شرکت خوش‌عهد آذربایجان به

فرصت امروز - ماهان فلاح: با برگزاری اولین دوره‌ی انتخابات شورای راهبردی روابط عمومی های بنگاه‌های بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی، اعضای هیئت ریسه این شورا انتخاب و معرفی شدند.

این مراسم با حضور صدها نفر از مدیران و کارشناسان واحدهای روابط عمومی شاغل در بخش های خصوصی استان انجام و پس از اخذ رای گیری آقایان: ایرانزاد مدیر روابط عمومی انجمن فولاد، مشهوری مدیر روابط عمومی فولاد کاوه تیکمه‌داش، دکتر وحید خوش‌زرع مدیر ارتباطات و رسانه ای گروه صنعتی پارس ساختار، لاه‌ای مدیر روابط عمومی شیر پگاه، سبحانی مدیر روابط عمومی هلدینگ امین و مکاری مدیر روابط عمومی آتاپایپ، به عنوان اعضای اصلی اولین دوره هیئت ریسه شورای راهبردی روابط عمومی‌های بنگاه‌های

عنوان نفرات علی‌البدل انتخاب شدند. شایان ذکر است بر اساس اساسنامه این شورا ۶ نفر برگزیده به همراه دکتر ساسان نیک رفتار مدیر روابط عمومی و رسانه‌ی اتاق بازرگانی تبریز (به عنوان شخصیت حقوقی) جمعاً ۷ نفر هیئت رئیسه‌ی نخستین دوره‌ی شورای راهبردی روابط عمومی های بنگاه‌های بخش خصوصی استان آذربایجان شرقی را زیر نظر اتاق بازرگانی تبریز به مدت ۳ سال تشکیل می دهند.

ارتقا جایگاه روابط عمومی در بخش خصوصی و اهمیت تأثیر ارتباطات در پیشبرد اهداف و پیشرفت مجموعه های خصوصی در آذربایجان شرقی که بیش از ۹۰ درصد اقتصاد استان را تشکیل می دهند از اهداف اصلی این شورای راهبردی می باشد.

اهدای ۳۷۰۰ دست پوشاک نو توسط تولیدکننده خیر تهرانی به مددجویان کمیته امداد شهرستان ایوان

کاهش درآمد خانوارها، از خیرین و مردم شریف دعوت کرد همچنان با مشارکت و همراهی خود، این نهاد را در تأمین نیازمندی‌های اساسی خانواده‌های تحت حمایت یاری کنند. وی در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر تعداد ۲۴۸۶ خانوار با جمعیتی بالغ بر ۴۹۰۷ نفر در شهرستان ایوان تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی(ره) قرار دارند.

شهرستان ایوان اهدا شد. وی افزود: ارزش ریالی این تعداد پوشاک اهدایی بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال است که در روستاها و میان خانواده‌های نیازمند تحت حمایت این نهاد در شهرستان توزیع شده است. رئیس کمیته امداد شهرستان ایوان با اشاره به شرایط ناشی از جنگ تحمیلی و تأثیر آن بر برخی مشاغل و

ایلام/هدی منصوری: رضا باقری با اعلام این خبر اظهار داشت: طی رایزنی انجام‌شده با یکی از خیرین و تولیدکنندگان نیکوکار شهر تهران و در راستای اجرای برنامه‌های قرارگاه مردمی اجتماعی - حمایتی و پوشش «ایران همدل»، تعداد ۳۷۰۰ دست پوشاک نو با بالاترین کیفیت و از برندهای معتبر، جهت توزیع میان نیازمندان

تجلیل امام‌جمعه گنبدکاوس از مجاهدت خاموش «سربازان خط مقدم سوخت‌رسانی»

داشت: «این نیروهای خستگی‌ناپذیر در ایام جنگ رمضان و تا به امروز، با روحیه جهادی خود، چنان مجاهدتی در راه خدمت به مردم به نمایش گذاشتند که نمونه‌ای بارز از عشق به وطن و خدمت‌گزاری بی‌منت است؛ آن‌ها با ایستادگی در خط مقدم عملیات، مانع از هرگونه خلل در زندگی روزمره مردم شدند.

مسئولین جهادی مجموعه شرکت ملی پخش در کشور به‌ویژه استان در مدیریت و برنامه ریزی در توزیع فرآورده های نفتی ، از ایثار و فداکاری بی‌نظیر کارکنان عملیاتی، پرسنل جایگاه های عرضه سوخت و رانندگان نفکش تجلیل کرد. وی با اشاره به دشواری‌های دوران جنگ و نقش حیاتی این عزیزان، اظهار

گرگان-نادر کریمی-حجت‌الاسلام والمسلمین ترابی امام جمعه شهرستان گنبدکاوس، با حضور در انبار نفت این شهرستان، از نزدیک در جریان روند ذخیره‌سازی و توزیع فرآورده‌های نفتی قرار گرفت. حجت‌الاسلام والمسلمین ترابی در جریان بازدید از انبار نفت این شهر، ضمن تقدیر از

