



## چابک‌سازی دولت، کلید تحقق بهره‌وری در اقتصاد است

رئیس سازمان ملی بهره‌وری، چابک‌سازی دولت، اصلاح نظام برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی و حذف سازمان‌های اضافی را از شروط اصلی تحقق بهره‌وری دانست.

به گزارش خبرنگار مهر، محمدصالح اولیاء رئیس سازمان ملی بهره‌وری، صبح امروز (یکشنبه) در نشست خبری، این سازمان را بازگویی در یک اکوسیستم گسترده توصیف کرد و گفت: بسیاری از نهادهای خصوصی، مردمی و رسانه‌ها در مفهوم بهره‌وری اثرگذارند و ما تلاش می‌کنیم با توجه به مأموریت‌هایمان، نقش خود را به‌خوبی ایفا کنیم.

وی با بیان اینکه بهره‌وری دارای لایه‌های پیچیده و متفاوتی است که نیازمند آموزش و یادگیری مداوم است، تصریح کرد: برای ارتقای بهره‌وری در کشور، مجموعه‌ای از عوامل اساسی مانند نظام سلامت، نظام آموزش، نوآوری، زیرساخت‌ها، بازارها، شرایط نهادی و نظام مالی باید به‌صورت هماهنگ عمل کنند. اولیاء در ادامه به تکالیف برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و سنجش بهره‌وری دولت و خدمات کلیدی نهادهای دولتی را بخشی از این وظایف برشمرد. وی افزود: در این دوره تلاش کردیم تا بخش‌های اقتصادی کشور شاخص‌های بهره‌وری را با دقت بیشتری بررسی و ارزیابی کنند.

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت خودرو در هفته اخیر

بر اساس مشاهدات میدانی از وضعیت بازار خودرو، طی یک هفته گذشته میانگین قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی در بازار با کاهش روبرو شده و در خودروهای داخلی بین ۴۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان و در خودروهای مونتاژی بین ۱۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان کاهش قیمت مشاهده می‌شود.

به گزارش ایستا، روند قیمت برخی از خودروهای داخلی و خارجی پر مخاطب در بازار خودروی...

تخصیص ۱۳۰ همت تسهیلات

# اشتغال خرد تحت حمایت

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار از اختصاص ۱۳۰ همت تسهیلات برای مشاغل خرد و کوچک و متوسط خبر داد و گفت: قانون برنامه بودجه ۱۴۰۴ وزارت کار را به عنوان متولی توزیع این منابع تعیین کرده است. به گزارش ایستا، سید مالک حسینی در آیین آغاز به کار طرح ملی هزار میدان - هزار بازار که در پارک لاله تهران برگزار شد، گفت: ما در شرایط جنگی، اولین جلسه خود را بلافاصله بعد از ابلاغ بودجه برگزار کردیم. دو هفته قبل، جلسه شورای پیشرفت و عدالت را برگزار و توزیع ملی را نهایی کردیم. چند روز قبل نیز با همکاری خوب بانک مرکزی، ۴۰ درصد از ۱۳۰ همت را ابلاغ کردیم. اولویت با کسانی است که در سال ۱۴۰۴ پرونده تشکیل داده‌اند و دوستان می‌توانند مراجعه کنند...

۲

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران:

یارانه بی هدف در بخش انرژی، بزرگترین هزینه کشور است

۳

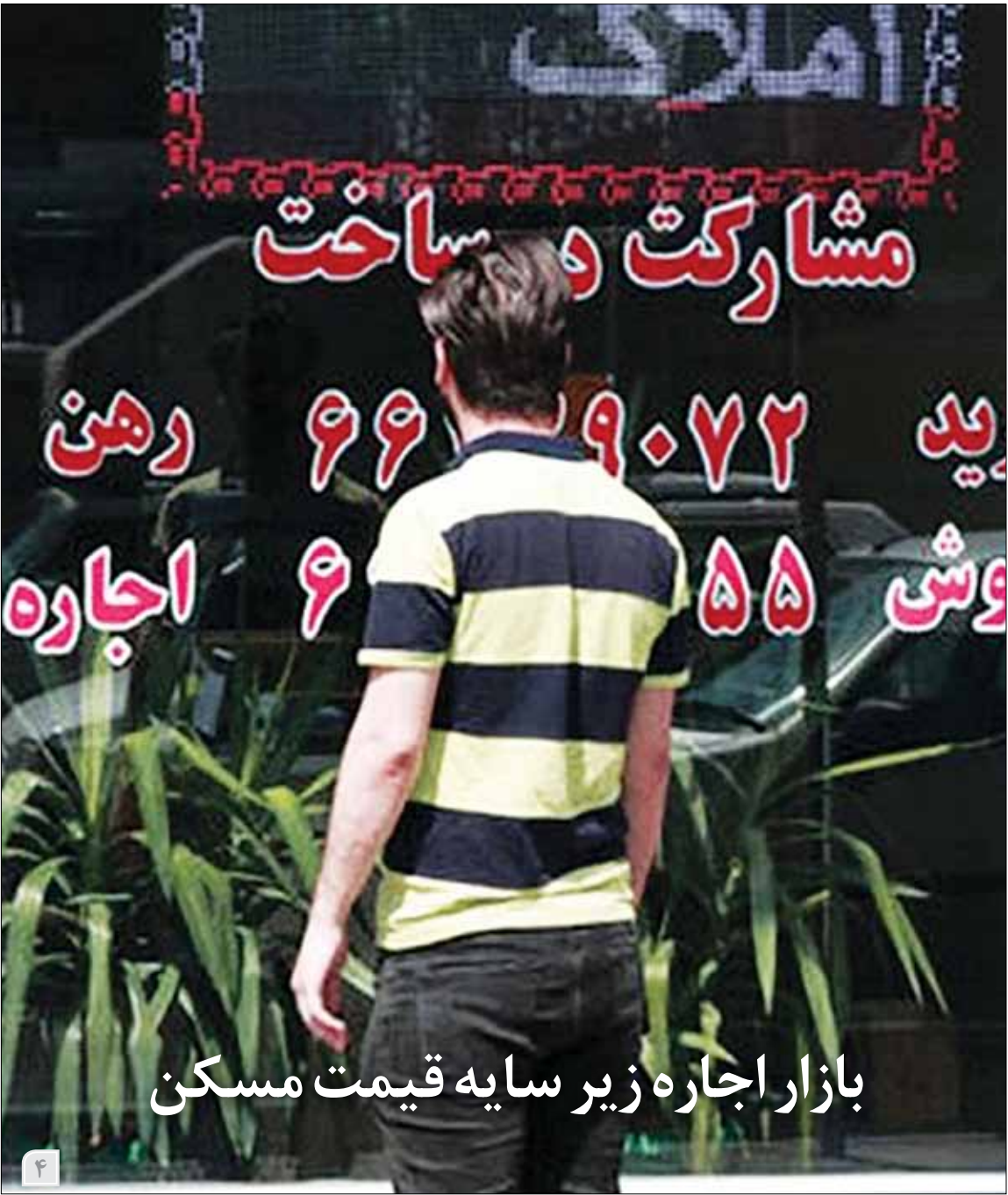
مدیریت و کسب و کار

## راهکارهای بازاریابی و درآمدزایی در اینترنت



پینترست شاید مثل سایر پلتفرم‌ها دارای کاربران بی‌شمار یا حتی محبوبیت گسترده نباشد، اما در دنیای شبکه‌های اجتماعی طرفدارهای خاص خودش را دارد. این امر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بسیاری از برندها کمک کرده و امروزه شمار بالایی از کسب و کارها از همان ابتدا شروع به ایجاد حساب کاربری رسمی برای برنشان در اینستاگرام می‌کنند. در دنیایی که شبکه‌های اجتماعی به طور سرسام‌آوری در حال توسعه هستند، بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از گزینه‌های نام آشنا هستند. پینترست در این میان به دلیل تاثیرگذاری گسترده بر روی مخاطب هدف و همچنین سابقه بالایی که دارد، گزینه بسیار خوبی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان استفاده درست از این پلتفرم برای بازاریابی و درآمدزایی است. در غیر این صورت حضور برنشان در این میان سود چندانی برای‌تان نخواهد داشت. سلاله شمار بسیار زیادی از برندها در پی حضور در پینترست هستند. این امر شاید در نگاه نخست جذاب به نظر برسد، اما اگر همراه با یک برنامه دقیق برای تاثیرگذاری...

۸



## بازار اجاره زیر سایه قیمت مسکن

## چابک‌سازی دولت، کلید تحقق بهره‌وری در اقتصاد است

باید به گزارش‌های اقتصادی و اقدامات انجام‌شده در این دوره توجه شود.

در ادامه این نشست، حبیبی معاون راهبری سازمان ملی بهره‌وری، ضمن معرفی خود اظهار کرد: ما به دنبال این هستیم که بهره‌وری را به یک مطالبه عمومی تبدیل کنیم. این کار بدون همکاری رسانه‌ها شدنی نیست.

وی تصریح کرد: مطابق قانون برنامه هفتم، دو هدف کمی را دنبال می‌کنیم؛ سهم ۳۵ درصدی بهره‌وری در رشد اقتصادی سالانه ۸ درصدی (ماده ۲ قانون برنامه هفتم) و تحقق حداقل ۱۰ درصد افزایش بهره‌وری خدمات دولتی (ماده ۱۱۱). یعنی هم دولت باید خود بهره‌ور باشد و هم به عنوان موتور رشد کشور، بهره‌وری را در بخش‌های اقتصادی ایجاد کند.

معاون راهبری سازمان ملی بهره‌وری گفت: در راستای هدف ۳۵ درصدی، برنامه بهره‌وری بخش‌های اقتصادی با حضور سازمان برنامه و بودجه، سازمان ملی بهره‌وری ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت اقتصاد، سازمان بازرگانی، نمایندگان انجمن‌های صنفی و خیرگان تدوین شد.

حبیبی اضافه کرد: تاکنون برنامه بهره‌وری بخش‌های آب و برق، ساختمان، حمل و نقل و انبارداری، کشاورزی و ارتباطات مصوب و ابلاغ شده است. برنامه بخش صنعت و معدن و نفت و گاز نیز در دست تدوین است.

معاون راهبری سازمان ملی بهره‌وری بیان کرد: برای هدف

مفهوم بهره‌وری در معنای واقعی محقق خواهد شد و اثرات مثبت آن بر اقتصاد و بخش خصوصی نمایان می‌شود

بهروز محمودی، معاون سنجش، تحلیل و سیاستگذاری سازمان ملی بهره‌وری، در ادامه نشست خبری رئیس این سازمان اظهار کرد: امیدوارم همه نقش‌آفرینان کشور در مسیر توسعه و امنیت در انجام وظایف خود موفق باشند. قرار است گزارش سازمان در سطوح مختلف برای متخصصان و علاقه‌مندان ارائه شود. گزارش سال ۱۴۰۴ نیز منتشر خواهد شد. آماری که امروز قابل ارائه است، نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۳، رشد اقتصادی ۴.۳ درصد و رشد بهره‌وری ۲.۱ درصد بوده است.

وی ادامه داد: متأسفانه این رشد پایدار نیست و در دوره‌های بلندمدت (مثلاً ۵۰ ساله و ۳۰ ساله) رشدی نزدیک به صفر مشاهده می‌کنیم. نکته دیگر اینکه سطح بهره‌وری همچنان پایین‌تر از انتظار است. با وجود منابع سرشار و توانمندی‌های قابل توجه در حوزه سرمایه اجتماعی و منابع طبیعی، نیازمند برنامه‌ریزی منسجم در حوزه توسعه هستیم تا به درآمدهای بالاتر و کیفیت قابل توجهی دست یابیم. معاون سنجش، تحلیل و سیاستگذاری سازمان ملی بهره‌وری خاطر نشان کرد: در برخی از زمینه‌های کلیدی، چارچوب استاندارد توسعه، راهکاری ساده و امکان‌پذیر نیست و نیاز به رویکردهای متفاوت و متعددی دارد که با نوآوری‌های جدید مطرح و به کار گرفته شوند تا انگیزه و مشارکت افزایش یابد. تجربه بحران سال گذشته نشان داد که

برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی خود را اصلاح کند، ساختن یک دولت و خدمات کلیدی نهادهای دولتی را بخشی از این وظایف برشمرد. وی افزود: در این دوره تلاش کردیم تا بخش‌های اقتصادی کشور شاخص‌های بهره‌وری را با دقت بیشتری بررسی و ارزیابی کنند.

ادامه در همین صفحه

رئیس سازمان ملی بهره‌وری با تأکید بر نقش هدایت‌گری این سازمان، از تدوین برنامه بهره‌وری استانی با ابتکار مدیران محلی خبر داد و خاطرنشان کرد: اگر سازمانی بتواند بهره‌وری خود را ارتقا دهد، می‌تواند منافع حاصل از آن را با دیگران به اشتراک بگذارد. با مکانیزم‌های طراحی‌شده، استفاده از این ظرفیت در سراسر کشور امکان‌پذیر خواهد بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به چالش مصرف انرژی و نقش این سازمان در مدیریت آن پرداخت و گفت: در چند ماه اخیر گزارش‌های سیاستی متعددی منتشر شده که می‌تواند به دستگاه‌ها در امر سیاستگذاری کمک شایانی کند. یکی از این گزارش‌ها به تحلیل تجربیات دوران جنگ و سیاست‌های پساجنگ اختصاص دارد.

اولیاء در تشریح دستاوردهای این گزارش‌ها اظهار کرد: ما با بررسی شواهد و اطلاعات مربوط به عملکرد دستگاه‌ها، به تحلیل رویه‌های موجود پرداختیم و در نهایت توانستیم به اصلاح برخی از این رویه‌ها کمک کنیم؛ موضوعی که به افزایش رضایت مردم و ارتقای بهره‌وری دولت انجامید. برای نمونه، در دوران دورکاری کارکنان دولت، شواهد نشان داد با منابع کمتر، دستاوردهای بهتری حاصل شده است.

رئیس سازمان ملی بهره‌وری تأکید کرد: اگر دولت خود را چابک کند، نقش خود را به‌درستی ایفا نماید، سازمان‌های اضافی را حذف و نظام برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی خود را اصلاح کند،

کشورهای پیشرفته، صنعت معدن را با بهره‌گیری از هوشمندسازی، سنسورهای فوق پیشرفته و انطباق دقیق با استانداردهای فنی روز، به سطوح بالایی از ایمنی و بهره‌وری رسانده‌اند این در حالیست که معدن ایران همچنان با چالش‌های جدی در این مسیر دست و پنجه نرم می‌کند. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، روز و هفته معدن تلنگری است تا به موضوع ایمن سازی معدن پرداخته شود امروزه گذار از روش‌های سنتی به رویکردهای مهندسی مدرن، نه تنها به یک ضرورت انکارناپذیر تبدیل شده، بلکه در معدن موفق جهان، به بستری برای افزایش تولید و کاهش چشمگیر حوادث منجر گشته است.

کارشناسان تأکید دارند که هوشمندسازی معدن، ضامن بقای فعالیت‌های ایمن و پایدار در بخش معدن است؛ این امر علاوه بر کاهش خسارات انسانی، مالی و زیست‌محیطی، بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها را نیز به طور قابل توجهی افزایش می‌دهد. در مقابل، معدنکاران در ایران، اغلب در اعماق زمین و با تجهیزات فرسوده، و در شرایطی که فرصت خطا به حداقل می‌رسد، چرخه اقتصاد را به پیش می‌رانند.

امروزه تکنولوژی‌های نسل چهارم معدن‌کاری از روش‌های سنتی ایمنی به سمت استفاده از تجهیزات مدرن و پیشرفته در معدن‌کاری ایمن روی

## شکاف ایمنی در معادن ایران

ضمن اینکه معدن‌داران باید مسئولیت کامل حوادث ناشی از نبود تجهیزات ایمنی را بپذیرند و تولید نباید به بهای جان نیروی انسانی تمام شود. معدنکاری ایمن، نه تنها ضامن حفظ جان کارگران است، بلکه آرامش خاطر لازم را برای آنان فراهم کرده و منجر به تضمین پایدار تولید می‌گردد.

**اولویت نخست در معادن، ایمنی است؛ نیازمند بسته حمایتی دولت و نظارت کیفی**

مهرداد اکبریان، نایب رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، هم‌زمان با فرارسیدن روز معدن، تأکید کرد که اولویت اول در صنعت معدنکاری کشور باید به مسائل ایمنی اختصاص یابد.

رئیس انجمن سنگ آهن ایران با تشریح ابعاد این اولویت، بر ضرورت آموزش فراگیر، به‌روزرسانی استانداردها، تسهیل دسترسی به تجهیزات مدرن از طریق بسته حمایتی دولت و اصلاح رویکرد نظارتی از حالت کمی به کیفی، تأکید ورزید.

اکبریان با بیان اینکه آموزش نیاز مبرم معدن است، تصریح کرد: هم کارشناسان و هم بهره‌برداران ما باید آموزش ببینند مبنی بر اینکه ایمنی را به عنوان اولویت یک در معادن در نظر بگیرند. وی افزود که این آموزش‌ها باید منجر به درونی‌سازی مفاهیم ایمنی و شکل‌گیری فرهنگ

جلوی این روند افزایشی گرفته شود. در بخش کشاورزی نیز با رویکرد مدیریت مبتنی بر نتایج، شاخص‌های پایداری بهره‌وری هدف‌گذاری شده است.

حبیبی تأکید کرد: برنامه‌های بهره‌وری بخش‌های اقتصادی، بین‌دستگاهی طراحی شده‌اند؛ یعنی برای همه دستگاه‌های تأثیرگذار وظایفی تعیین شده است. این برنامه‌ها در سایت سازمان بهره‌وری در دسترس عموم است و ما آماده دریافت نقدها و نظرات کارشناسان هستیم.

محمد صالح اولیاء، رئیس مرکز ملی بهره‌وری در بخش پایانی این نشست افزود: با یک رویکرد جدیدی تلاش شده تا برنامه ارتقای بهره‌وری دستگاه‌های دولتی، با همکاری خود دستگاه‌ها سنجیده شود.

وی خاطرنشان کرد: گزارش‌های سیاسی متنوعی به دست ما رسیده است که مهم‌ترین آن‌ها انجام فرآیندها در دوران جنگ بود. تجزیه و تحلیل‌ها نشان داد که بحران‌های دوران جنگ منجر به ایجاد فرصت‌ها و امکان اصلاح فرایندها شده و بهره‌وری افزایش پیدا کرده است.

اولیاء گفت: آیین‌نامه‌ای با عنوان تسهیم منافع بهره‌وری رسیده است که مهم‌ترین برنامه هفتم تدوین شده که در دست بررسی معاون اول رئیس جمهور است. خلاصه این آیین‌نامه تسهیم منافع حاصل از هر دستگاه‌ها با خود این دستگاه‌هاست مثل چالش مهم انرژی که این روزها با آن رو به رو هستیم.

ارتقای بهره‌وری خدمات دولتی نیز برنامه به تکنیک هر دستگاه اجرایی در دست تدوین است. شاخص‌های پیشنهادی عبارتند از: رضایت ارباب‌رجوع، سرعت انجام کار، قیمت تمام‌شده، دسترسی‌پذیری، نرخ خطا، کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌های اداری و کاهش فضاخواهی اداری.

حبیبی افزود: در سطح استانی، برای ۲۶ استان برنامه نهایی ابلاغ شده و عملیاتی شدن آغاز شده است. ابتکارات محلی و فرصت‌های مختص هر منطقه نیز به این برنامه‌ها اضافه شده است.

وی نمونه‌هایی از اهداف برنامه در حوزه آب و برق را به این شرح برشمرد: افزایش راندمان نیروگاه‌های حرارتی موجود از ۳۹.۸ درصد به ۴۴ درصد و نیروگاه‌های جدید به ۵۵ درصد، کاهش تلفات شبکه انتقال و توزیع برق (که اکنون بیش از ۱۰ درصد است) به زیر ۱۰ درصد تا سال ۱۴۰۷، تأمین ۱۰۰ درصد آب صنایع بزرگ کشور از منابع نامتعارف (پساب، آب دریا) تا پایان ۱۴۰۷، جمع‌آوری و استحصال ۱۵ درصد از آب باران.

معاون راهبری سازمان ملی بهره‌وری در رابطه با تلفات شبکه آبرسانی خاطر نشان کرد: متوسط کشوری تلفات در استان خوزستان ۵۶.۲۹ درصد، در استان فارس بیش از ۵۲ درصد و در برخی استان‌ها بیش از ۴۰ درصد است. هدف، کاهش سالانه ۵ درصدی تلفات است. متأسفانه فرسودگی زیرساخت‌ها باعث افزایش تلفات در سال‌های گذشته شده، بنابراین ابتدا باید

پیشگیرانه شود.

در ایمنی معدن را متغیلات از سرمایه‌گذاری در کالاهای تجاری یا مصرفی دانست و گفت: ایمنی اولویت بالاتری دارد و نیازمند اهتمام بیشتری از سوی هم بهره‌بردار و هم دولت است.

وی پیشنهاد داد دولت بسته‌های حمایتی، از جمله تسهیلات مالی، را برای پروژه‌های کلان ایمنی در معدن در نظر بگیرد.

اکبریان با انتقاد از رویکرد فعلی نظارت در معادن، آن را زمانبر و ناکارآمد خواند و گفت: فاصله نظارت‌ها آنقدر زیاد است که اتفاقات زیادی در این فواصل می‌افتد.

وی افزود: متأسفانه در کشور، نظارت‌ها اغلب به موضوعات کمی تقلیل یافته و با جریمه نقدی حل و فصل می‌شوند، در حالی که پرداخت جریمه کمکی به ایمنی یا حفظ محیط زیست نمی‌کند در حالی که نظارت باید کیفی باشد و اطمینان حاصل شود که در تمام شده یا از طریق تسهیلات مالی فراهم کند. کارگران صورت گرفته است.

اکبریان ضمن تبریک روز معدن به تمامی معدنکاران، کارگران، کارشناسان و مهندسان گفت: کمترین کاری که می‌توانیم در قبال این عزیزان که دور از شهرها و در شرایط سخت، به کار مشغولند، انجام دهیم، فراهم کردن رفاه، آسایش و مهم‌تر از همه، ایمنی آن‌ها در محیط کار است.

نایب رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی، به‌روزرسانی و تدوین استانداردهای ایمنی را امری حیاتی خواند و توضیح داد: استانداردها نباید آنقدر سخت‌گیرانه یا پرهزینه باشند که بهره‌بردار از آن فرار کند، و نه آنقدر آسان باشند که کمکی به ایمنی و سلامت نکنند بلکه این استانداردها باید با شرایط روز کشور همخوانی داشته باشند.

**تجهیزات ایمنی؛ نقش حمایتی دولت برای دسترسی آسان**

اکبریان با اشاره به اینکه در بسیاری از حوادث، علت اصلی عدم پرداخت هزینه‌های تجهیزات گران‌قیمت ایمنی بوده است، نقش دولت را در این زمینه کلیدی دانست.

وی دو راهکار اصلی را پیشنهاد داد: یا واردات تسهیل شود تا قیمت تجهیزات کاهش یابد، چرا که این تجهیزات کلای تجاری یا سودآور نیستند، یا اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی با حمایت دولت، این تجهیزات را تولید کنند تا مستقیماً در معدن قابل استفاده باشند در همین راستا دولت باید سازوکاری برای ارائه این تجهیزات به معدن با قیمت تمام شده یا از طریق تسهیلات مالی فراهم کند.

**بسته حمایتی؛ سرمایه‌گذاری در ایمنی، نه هزینه**

این مقام مسئول در اتاق بازرگانی، سرمایه‌گذاری

## خبرنامه

### سه‌م بنادر شمالی در تجارت بیشتر شد

باتوجه به اینکه طی دو – سه ماه اخیر بنادر جنوبی ایران با چالش‌هایی مواجه بوده‌اند، فرصتی برای چرخش تجارت از جنوب به شمال کشور فراهم شده است؛ به‌گونه‌ای که طبق اعلام مدیرعامل سازمان بنادر، سه‌م بنادر شمالی در واردات کالاهای اساسی ۱۴ درصد بیشتر شده و به ۳۲ درصد رسیده است.

به گزارش ایسنا، با اعمال محاصره دریایی در تنگه هرمز و مناقشات در این محدوده، عبور و مرور کشتی‌ها با چالش‌هایی مواجه شده است، به طوری‌که برخی از صاحبان کالا علاقه‌ای ندارند که فعلا از این منطقه عبور کنند که در این راستا، طی روزهای گذشته مسئولان و کارشناسان زیادی در خصوص چرخش تجارت از جنوب به شمال، تقویت‌کریدورهای شرق کشور، تقویت تجارت در بنادر شمالی و بازآرایی شبکه لجستیکی کشور برای مقابله با محاصره دریایی صحبت‌کرده‌اند.

آنها معتقدند با توجه به اینکه سال‌هاست عمده واردات ما به ویژه واردات کالاهای اساسی که با امنیت غذایی کشور در هم تنیده است از بنادر جنوبی تامین می‌شود حاکمیت باید با رویکرد تمرکززدایی، به سمت آلترناتیوهای خاکی و آبی مستقل از تنگه هرمز برود تا در شرایط مختلف، جریان ورود کالاهای اساسی متنوع شود و اثرپذیری کمتری در شرایط بحرانی داشته باشد.

برخی از کارشناسان حوزه حمل و نقل و لجستیک نیز معتقدند با توجه به محدودیت‌های پیش آمده ناشی از شرایط جنگی در بنادر جنوبی کشور و حمل و نقل دریایی، سایر مدهای حمل‌ونقلی از جمله ریل و جاده می‌توانند به صورت ترکیبی محدودیت‌ها را جبران کنند و بخشی از واردات و صادرات را برعهده گیرند. از طرفی تقویت سایر کریدورهای موجود در کشور از جمله کریدورهای شرق کشور نیز می‌تواند پشتیبان تجارت باشد.

رئیس انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ایران نیز در این زمینه می‌گوید تاب‌آوری اقتصادی بدون برخورداری از شبکه حمل‌ونقل کارآمد، هماهنگ و پایدار امکان تحقق نخواهد داشت. کشورهایی که نتوانسته‌اند در شرایط پیچیده منطقه‌ای و اقتصادی، ثبات و پایداری خود را حفظ کنند، بیش از هر چیز زیرساخت‌های لجستیکی و توان مدیریت زنجیره تأمین خود را تقویت کرده‌اند.

همچنین وزیر راه و شهرسازی اخیراً به موضوع محاصره دریایی توسط آمریکا اشاره کرده و گفته که با همکاری کمیسیون عمران مجلس، فرایند ورود و خروج کالاها بازتعریف شده است. در همین راستا، ظرفیت‌های پایانه‌های مرزی در شرق و غرب و همچنین ظرفیت بنادر شمالی کشور برای جایگزینی مسیرهای آسیب‌دیده احصا شده است.

اکنون هم در راستای فرصت چرخش تجارت از جنوب به شمال مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی از افزایش سه‌م بنادر شمالی در واردات کالاهای اساسی خبر داده است.

طبق اعلام شکیبی‌نسب، سال گذشته ۸۲ درصد واردات کالاهاسی اساسی از بنادر جنوبی کشور و ۱۸ درصد از بنادر شمالی انجام شده که امسال بنادر شمالی با افزایش ۱۴ درصدی سه‌م بیشتری در واردات کالا داشته‌اند؛ به طوری‌که از نخستین روز سال تا ۲۰ اردیبهشت سه‌م بنادر شمالی ۳۲ درصد و بنادر جنوبی ۶۸ درصد شده است. همچنین از ۹ اسفندماه سال گذشته تا ۳۰ اردیبهشت‌ماه به رغم حملات به بنادر و پیرامون آن ۲۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن کالا تخلیه و بارگیری شده است.

### کاهش چشمگیر قیمت طلا و سکه در بازار

امروز یکشنبه (سوم خرداد ماه) همزمان با آغاز به کار بازار طلا، هر گرم طلا ۱۸ عیار ۱۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و هر قطعه تمام سکه طرح جدید ۱۸۱ میلیون تومان، قیمت‌گذاری شد که بیانگر کاهش ۸ میلیون تومانی سکه طلا در بازار است.
به گزارش ایسنا، اونس جهانی طلا روز جمعه با قیمت ۴۵۰۶ دلار بسته شد و بازار طلا به تعطیلات پایان هفته میلادی رفت و کاهش ۸۰ دلاری را طی یک هفته در بازارهای جهانی طلا نشان می‌دهد.

در بازار داخلی طلا نیز طی روزهای اخیر شاهد کاهش قیمت طلا و عقب نشینی آن هستیم که با توجه به بسته بودن بازار جهانی در روز شنبه و یکشنبه (امروز) ناشی از کاهش تدریجی قیمت ارز در بازار آزاد است.

امروز یکشنبه (سوم خرداد ماه) همزمان با گشایش بازار طلا در کشور و در لحظه تنظیم این گزارش (ساعت ۱۲)، هر مثقال طلا ۱۷ عیار ۷۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، هر گرم طلا ۱۸ عیار ۱۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۲۴ عیار ۲۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، قیمت گذاری شد.

در بازار سکه، همزمان با آغاز به کار بازار، هر قطعه تمام سکه طرح جدید ۱۸۱ میلیون تومان، هر قطعه تمام سکه طرح قدیم ۱۷۷ میلیون تومان، هر قطعه نیم سکه ۹۴ میلیون تومان، هر قطعه ربع سکه ۵۱ میلیون تومان و هر قطعه سکه یک گرمی بانک مرکزی ۲۶ میلیون تومان، قیمت گذاری و معامله شد.

### نوری: واردات کالاهای اساسی بدون محدودیت انجام می‌شود

وزیر جهاد کشاورزی گفت: حداقل تا پایان شهریورماه، واردات کالاهای اساسی توسط همه اشخاص حقیقی و حقوقی بدون هیچ‌گونه محدودیت انجام می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، غلامرضا نوری‌فرلیجه، وزیر جهاد کشاورزی در نشست رئیس‌جمهور با استناداران گفت: حداقل تا پایان شهریورماه، واردات کالاهای اساسی توسط همه اشخاص حقیقی و حقوقی بدون هیچ‌گونه محدودیت انجام می‌شود. وی در ادامه افزود: در شرایط فعلی، هیچ محدودیتی از جمله سقف واردات، سابقه فعالیت یا سایر محدودیت‌های کالایی برای واردات کالاهای اساسی وجود ندارد و همه افراد حقیقی و حقوقی می‌توانند از تمامی مبادی کشور نسبت به واردات اقدام کنند. نوری تصریح کرد: افرادی که قصد دارند از طریق گشایش اعتبار اقدام کنند نیز می‌توانند ثبت سفارش انجام دهند تا مراحل تکمیل اسناد آن‌ها پیگیری شود.

وزیر جهاد کشاورزی تأکید کرد: برای واردات کالاهای اساسی، هیچ محدودیتی در خصوص محل فعالیت، استان، شخصیت حقیقی یا حقوقی و یا مبادی ورود کالا وجود ندارد.

## تخصیص ۱۳۰ همت تسهیلات

# اشتغال خرد تحت حمایت



همزمان در سراسر کشور آغاز شد.

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی با تاکید بر لزوم حمایت از خانوارهایی که در ماه‌های گذشته فروش نداشته‌اند، افزود: هدف اصلی ما حمایت از خانواده‌هایی است که در این دو سه ماه اخیر فروش نداشتند و زندگیشان دچار خسارت شده است.این طرح در ۳۱ استان و در تمام شهرها و شهرستان‌ها و حتی دهستان‌ها اجرا می‌شود.در تهران نیز ۲۲ منطقه و حاشیه‌هایی مثل اسلامشهر و رباط کریم تا فیروزکوه را پوشش می‌دهد.

سختیای دربارہ همکاری نهاد‌های مختلف در این طرح گفت: خوشبختانه شهرداری‌ها به شدت همکاری می‌کنند و تمام دستگاه‌های اجرایی و نهادهای حمایتی پای کار آمده‌اند. فعلاً حضور در این بازارها رایگان است و امیدواریم از این طریق بستری برای فروش محصولات خانگی فراهم شود و شاغلان این حوزه کسب درآمد کنند.

به گزارش ایسنا، مریم اردبیلی – رئیس مرکز زنان و خانواده شهرداری تهران نیز در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران نقش مدیریت شهری در حمایت از بانوان کارآفرین را مهم دانست و گفت: ما باید بستری فراهم کنیم که محصولات تولیدی بانوان در معرض دید شهروندان عزیز قرار بگیرد و در مرز فروش بگذارند. به نظر می‌رسد که استقبال خوبی هم شده است.

وی به تجربه چند هفته اخیر در برگزاری این بازارها اشاره کرد و گفت: کسب‌وکارهای کوچک و خانگی به دلیل منطف و چابک بودن، با اقتضانات شرایط روز به راحتی می‌توانند تغییر کنند. خوشبختانه هم برگزاری این بازارها آسان است و هم در صورت نیاز به راحتی می‌توان خاتمه داد.

رئیس مرکز زنان و خانواده شهرداری تهران درعین حال درباره بازخورد حاصله از برگزاری این بازارچه ها گفت: از آنجا که ساعات فروش بعد از ظهر تا شب است و این ساعت نیز زمان پرترددی است در مجموع رضایت نسبی وجود داشته ولی باید این فرصت‌ها را تکثیر کنیم و استمرار دهیم تا صاحبان مشاغل خانگی بتوانند تضمین خوبی برای فروش خود پیدا کنند.

اردبیلی به اقدامات انجام شده از سوی شهرداری تهران در این زمینه اشاره و خاطرنشان کرد: تاکنون در ۳۷ نقطه تهران، فضاهای بازارهای کوچک برای فعالیت‌های بانوان ایجاد شده و حدود ۵۴۷ کسب‌وکار در تهران از این فضاها استفاده کرده‌اند و امیدواریم که همچنان توسعه پیدا کند.

# ظرفیت صادرات گاز ایران به بازارهای تشنه همسایه

پیشرفته برای مایع‌سازی گاز است. صادرات گاز ایران به عمان و تبدیل آن به آل‌ان‌جی می‌تواند ایران را از محدودیت‌های انتقال با خط لوله رها کرده و دسترسی به بازارهای دوردست آسیایی و حتی اروپایی را ممکن سازد. این همکاری می‌تواند الگویی برای سایر انرژی‌های حوزه خلیج فارس نیز باشد. البته موفقیت در این حوزه نیازمند فناوری‌های پیشرفته در ساخت خطوط لوله عمیق دریایی و جذب سرمایه‌های خارجی است. با این وجود مزیت رقابتی گاز ایران در مقایسه با سایر تامین‌کنندگان این پروژه را از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر می‌کند. عمان نیز با پذیرش این نقش می‌تواند به عنوان هاب جدید انرژی در جنوب خلیج فارس مطرح شود که این موضوع منافع دو کشور را به هم گره می‌زند. این استراتژی در صورت اجرا می‌تواند بخش بزرگی از تحریم‌های صادراتی را خنثی کرده و مسیرهای نوینی برای تجارت انرژی باز کند.

بازارهای گازی پیرامون ایران بیش از هر زمان دیگری تشنه تامین پایدار انرژی هستند. عراق با توجه به نیاز فوری به برق همچنان در صدر مشتریان قرار دارد و ترکیه نیز با وجود رقابت شدید همچنان بازاری استراتژیک محسوب می‌شود. با این حال بهره‌برداری واقعی از ظرفیت‌های پاکستان هند و عمان نیازمند عبور از موانع دیپلماتیک و جلب سرمایه‌گذاری خارجی است. ایران برای تبدیل شدن به بازیگر اصلی در این عرصه باید علاوه بر بازسازی زیرساخت‌های فرسوده تولیدی در دیپلماسی انرژی خود نیز بازنگری داشته باشد. تغییرات در معادلات منطقه و تمایل کشورها به کاهش هزینه‌های انرژی فرصتی طلایی برای تهران ایجاد کرده است که نباید نادیده گرفته شود.

اگر این تعاملات بر پایه قراردادهای بلندمدت و دور از تنش‌های سیاسی تنظیم شوند می‌توانند جریان پایدار ارزی برای کشور ایجاد کنند و جایگاه منطقه‌ای ایران را ارتقا دهند. آینده تجارت گازی منطقه نه تنها در گرو میزان تولید بلکه در گرو هنر دیپلماسی برای اتصال به این شبکه‌های مصرف است. در نهایت سرمایه‌گذاری هوشمندانه در پروژه‌های انتقال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های ترانزیتی می‌تواند ایران را از یک صادرکننده سنتی به این جایگاه نیازمند تعهد به قراردادهای و ارتقای توان تولید در میادین گازی پارس جنوبی و سایر میادین است تا نه‌تنها نیازهای داخلی بلکه صادرات نیز تامین شود. با همسویی سیاست‌های کلان اقتصادی و دیپلماسی انرژی ایران می‌تواند به عنوان قدرت اول گاز منطقه در جهان شناخته شود.

این مساله را در دستور کار قرار داده‌ام و خوشبختانه انحراف خیلی کمی داشته‌ایم.

### اتصال کسب‌وکارهای خرد به بازارهای بزرگ

معاون اشتغال وزارت کار در ادامه درباره اجرای طرح «زنجیره اتصال بنگاه های خرد به بزرگ» توضیح داد:بر اساس این مدل تلاش شده تا یک محصول بتواند بازار فروش خود را پیدا کند.در واقع کسب و کارهای کوچک در هر نقطه از کشور از طریق زنجیره اتصال به بنگاه‌های بزرگ متصل شده‌اند.مثلا در پلدختر محصول اصلی مردم زنجیر بود که به دلیل تازه‌خوری و نگهداری سخت از بین می‌رفت و به بازار نمی‌رسید ولی سرمایه گذار در آنجا مستقر کردیم و سردخانه ایجاد شد تا بازار این محصول حفظ شود.

حسینی تصریح کرد: در دلگان و قصرقند نیز روی بحث انه و فرآوری آن کار کرده‌ایم و با دستگاه تخصصی جهاد کشاورزی به عنوان بازویی که بتواند بازار کار این رسته‌ها را سامان دهد، همکاری می‌کنیم.

### رایزنی با نظام بانکی برای خرید محصولات خانگی

معاون اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پایان گفت:همه به دنبال کارهای زودبازده هستند، اما کارهای اساسی هم انجام می‌شود که هم مشکلات موجود را کاهش دهد و هم آینده بازار کار را بسازد. بحث اتصال کسب‌وکارهای خرد به بنگاه‌هایی که فروش آنلاین و بازار خوب دارند، در دست پیگیری است. با نظام بانکی هم برای خرید محصولات مشاغل خانگی، رایزنی کرده‌ایم. همانطور که برای خرید لوازم خانگی اینن امکان وجود دارد.در یک سال گذشته دو جنگ اقتصادی و یک فضای اعتراضی تلخ را پشت سر گذاشتیم اما همه این کارها را برای حفظ بازار کار در یکسال گذشته انجام دادیم.

فاطمه سخایی – رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی نیز در ادامه این مراسم در پاسخ به سوال ایسنا درباره اهداف برگزاری این بازارچه توضیح داد: در دو سه ماه گذشته به دلیل شرایط جنگ و همچنین نبود فضای اینترنت آسیب شدیدی به فعالان حوزه کسب و کارهای خرد و خانگی وارد شد و اجازه فروش مجازی را نداشتند. از سویی دیگر با توجه به شرایط امکان حضور به صورت فیزیکی هم برایشان فراهم نبود لذا تنها راهی که به ذهنمان رسید این بود که بستر بازارهای فیزیکی را برای آنها توسعه دهیم.

### همکاری شهرداری‌ها و نهادهای حمایتی در این طرح

وی افزود: بر همین اساس در وزارت کار طرح « هزار میدان، هزار بازار» را طراحی کردیم‌ که امروز و از طریق این بازارچه و به شکل

شکاف میان عرضه و تقاضا در این کشور همچنان باقی است. ترکیه

نیز با وجود دسترسی به خطوط لوله آذربایجان و روسیه و پایانه‌های آل‌ان‌جی همچنان به گاز ایران به عنوان یک منبع مکمل نگاه می‌کند. این دو کشور نشان داده‌اند که علی‌رغم فشارهای بیرونی امنیت انرژی خود را بر هر چیزی مقدم می‌شمارند. در این میان مدیریت بهینه خطوط لوله و تضمین پایداری جریان گاز می‌تواند ایران را از یک فروشنده عادی به شریکی غیرقابل جایگزین تبدیل کند. اهمیت این پیوندها در سال‌های سرد زمستان که تقاضای داخلی در ایران و همسایگان به اوج می‌رسد بیشتر نمایان می‌شود. بنابراین همکاری‌های گازی نه تنها یک معامله تجاری بلکه تضمینی برای پایداری سیاسی میان کشورهای همسایه است.

### پروژه‌های معطل مانده در جنوب آسیا

خط لوله صلح میان ایران و پاکستان که سال‌هاست به دلیل فشارهای سیاسی و محدودیت‌های مالی متوقف مانده نمادی از پتانسیل‌های پلاتکلیف انرژی منطقه است. پاکستان با بحران کمبود انرژی روبرو است و هند نیز به دنبال افزایش سهم گاز در سبد انرژی خود است که این بازارها را تشنه کرده است. بازار شبه‌قاره هند با جمعیتی میلیاردی تشنه‌ترین بازار انرژی جهان در دهه‌های آینده خواهد بود. پروژه‌هایی مانند خط لوله صلح اگرچه در ابتدا با رویکرد اقتصادی طراحی شدند اما در پیچ‌وخم سیاست‌های قدرت‌های جهانی گرفتار آمدند. پاکستان به دلیل ناتوانی در تامین مالی و ترس از تحریم‌ها تاکنون نتوانسته بخش خود از خط لوله را تکمیل کند. با این حال نیاز پاکستان به انرژی چنان شدید است که مقامات این کشور بارها بر ضرورت تکمیل این پروژه تأکید کرده‌اند. هند نیز به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی در جهان اگرچه اکنون از طریق آل‌ان‌جی نیز خود را تامین می‌کند اما خط لوله می‌تواند هزینه‌های تامین انرژی این کشور را به شکل قابل توجهی کاهش دهد. رقابت میان تامین‌کنندگان در این منطقه بسیار شدید است و روسیه و کشورهای خلیج فارس برای تصاحب سهم بازار در تلاشند. در این میان ایران تنها راه دسترسی زمینی امن و ارزان به این بازارهاست. اگر بتوان با دیپلماسی فعال موانع را کنار زد این مسیر می‌تواند تحولی بزرگ در اقتصاد ایران ایجاد کند.

### ظرفیت‌های استراتژیک در خلیج فارس

عمان می‌تواند در مسیر صادرات گاز به عنوان یک نقطه استراتژیک عمل کند. توسعه خط لوله زبردریایی با این کشور علاوه بر رفع نیازهای داخلی عمان امکان بهره‌گیری از تاسیسات آل‌ان‌جی را برای صادرات به بازارهای جهانی فراهم می‌آورد که یک فرصت طلایی است. عمان به دلیل موقعیت جغرافیایی خود در دهانه خلیج فارس یک شریک ایده‌آل برای ایران در توسعه صادرات است. علاوه بر نیاز مستقیم عمان به گاز ایران این کشور دارای زیرساخت‌های

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار از اختصاص ۱۳۰ همت تسهیلات برای مشاغل خرد و کوچک و متوسط خبر داد و گفت: قانون برنامه بودجه ۱۴۰۴ وزارت کار را به عنوان متولی توزیع این منابع تعیین کرده است.

به گزارش ایسنا، سید مالک حسینی در آیین آغاز به کار طرح ملی هزار میدان – هزار بازار که در پارک لاله تهران برگزار شد، گفت: ما در شرایط جنگی، اولین جلسه خود را بلافاصله بعد از ابلاغ بودجه برگزار کردیم. دو هفته قبل، جلسه شورای پیشرفت و عدالت را برگزار و توزیع ملی را نهایی کردیم. چند روز قبل نیز با همکاری خوب بانک مرکزی، ۴۰ درصد از ۱۳۰ همت را ابلاغ کردیم. اولویت با کسانی است که در سال ۱۴۰۴ پرونده تشکیل داده‌اند و دوستان می‌توانند مراجعه کنند.

### ایجاد دسترسی عادلانه به منابع و تسهیلات

حسینی در ادامه به ایجاد بستر دسترسی عادلانه به منابع اشاره کرد و گفت: افرادی که تحت پوشش هیچ نهادی مانند کمیته امداد، بهزیستی یا بنیادها نیستند، می‌توانند با مراجعه به سامانه "تک" وزارت کار درخواست خود را ثبت کنند. درخواست به آنها راجع داده و مسیر پیگیری اعلام می‌شود. این عدالت در دسترسی به منابع را فعال کرده‌ایم و دیگر فقط نهادها نیستند که معرفی می‌کنند، بلکه خود افراد هم می‌توانند مستقیم اقدام کنند.

وی با ابراز امیدواری از تحقق رکورد جدید در جذب تسهیلات گفت: پیش‌بینی من این است که در هفته دیگر، پرداخت استان‌ها نهایی شود و ۵ ماه از سال قبل جلوتر هستیم. برای اولین بار می‌توانیم رکورد متوسط ۷۰ درصدی جذب سالانه را به بالای ۸۵ تا ۹۰ درصد برسانیم. این یعنی تسهیلات بیشتری به کسب‌وکارها خواهیم داد.

### شناسایی ۴۱۹ عنوان مشاغل خانگی

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال تأکید کرد: ما از سال گذشته کاری را شروع کرده‌ایم که امسال هم به شدت روی آن ایستاده‌ایم. دیگر این گونه نیست که هر کسی بر اساس خواست خود تسهیلات بگیرد. با دستگاه‌های تخصصی توافق کرده‌ایم که در چه کسب‌وکاری به چه تعداد نفر تسهیلات داده شود. ما ۴۱۹ رشته شغلی مختلف در حوزه‌های کشاورزی، صنعت، صنایع دستی و غیره شناسایی کرده‌ایم و هیچ دستگاهی حق عدول از این تعداد را ندارد. حسینی دلیل این رویکرد را چنین توضیح داد: نمی‌خواهیم تسهیلات بدهیم و تولید با برود ولی بازار و تقاضایی وجود نداشته باشد و فردا افراد هم تولید کرده باشند هم فروش نداشته باشند لذا از سال گذشته

## اخبار



### کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت خودرو در هفته اخیر

بر اساس مشاهدات میدانی از وضعیت بازار خودرو، طی یک هفته گذشته میانگین قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی در بازار با کاهش روبرو شده و در خودروهای داخلی بین ۴۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان و در خودروهای مونتاژی بین ۱۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان کاهش قیمت مشاهده می‌شود.

به گزارش ایسنا، روند قیمت برخی از خودروهای داخلی و خارجی پر مخاطب در بازار خودرو طی هفته اخیر حاکی از روند کاهشی قیمت خودرو در بازار دارد. این در حالی است که طی دو ماه اخیر وضعیت بازار خودرو با رشد چشمگیری روبرو بود و در بعضی از خودروها قیمت به صورت غیر منطقی افزایش داشت.

با این حال، به نظر می‌رسد با وجود اینکه قیمت‌ها همچنان بالا بوده و با واقعیت‌های اقتصادی همخوانی ندارد، اما بازار خودرو در حال حاضر شروع به کاهش قیمت‌ها کرده و با توجه به اینکه از ظهر امروز بازار ارز بس کاهش قابل توجهی در قیمت روبرو بود، احتمالاً کاهش قیمت خودرو از اواخر امروز و تا فردا شدت بیشتری پیدا کند.

بر اساس مشاهدات از قیمت‌گذاری خودرو در بازار آزاد، خودروهای داخلی به صورت میانگین بین ۴۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان طی یک هفته روزه اخیر کاهش داشته و کاهش قیمت در برخی از خودروهای مونتاژی نیز در محدوده ۱۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان مشاهده شده است. با این حال، در برخی از مدل‌ها به علت اقتصادی بودن قیمت تقاضا همچنان بالاست و شاهد افزایش قیمت نسبت به هفته گذشته هستیم.

### وام ازدواج ۶۰۰ میلیونی به چه کسانی تعلق می‌گیرد؟

وام ازدواج برای افراد مشمول قانون ایثارگری دو برابر افراد عادی در نظر گرفته شده است

به گزارش خبرآنلاین،با اعلام بانک مرکزی در سال گذشته (۱۴۰۴) بودجه مد نظر قرار گرفته برای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج حدود ۲۰۰ همت بود که این میزان با رشد ۷۵ درصدی در سال جاری، به ۳۵۰ همت رسیده که باعث می شود متقاضیان این تسهیلات کمتر در صف دریافت باقی بمانند و انتظار می رود امسال بیش از یک میلیون نفر از متقاضیان، این تسهیلات را دریافت کنند.

مهر در خبری نوشت: یکی از موضوعات مهمی که با این افزایش بودجه مطرح شد، احتمال افزایش مبلغ وام ازدواج برای هر زوج بود که طبق آخرین اطلاعات، مبلغ وام افزایش نیافته و تنها هدف بانک مرکزی از افزایش بودجه، کاهش صف دریافت وام ازدواج برای زوج های جوان است. در سال گذشته یکی از اصلی‌ترین چالش‌های زوج‌ها، مدت زمانی طولانی دریافت این وام بود.

در سال جاری تاکنون حدود ۳۱ همت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری توسط بانک‌های عامل پرداخت شده و در سال گذشته نیز بیش از ۶۲۰ هزار نفر از تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج استفاده کردند.

بر اساس آخرین ابلاغیه رسمی و در راستای اجرای مفاد بند (ث) تبصره (۱۵) قانون بودجه سال ۱۴۰۵ کل کشور، دستورالعمل اجرایی پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و شرایط بهره‌مندی متقاضیان از این تسهیلات، به شرح زیر اعلام شد:

به هر یک از زوجین که تاریخ عقد آن‌ها واجد شرایط قانونی باشد، مبلغ ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج تعلق می‌گیرد.

با این حال، دولت در راستای تشویق به ازدواج در سنین پایین‌تر، تسهیلات ویژه‌ای را برای زوج‌های جوان‌تر در نظر دارد؛ به‌طوری‌که اگر سن زوج (مرد) زیر ۲۵ سال و سن زوجه (زن) زیر ۲۳ سال باشد، مبلغ این وام برای هر یک از آن‌ها به ۳۵۰ میلیون تومان افزایش خواهد یافت.

درباره افراد بالای ۴۰ تا زیر ۵۰ سال نیز تمامی شرایط لحاظ می‌شود و تفاوتی با زوج‌های جوان‌تر ندارد، اما افراد بالای ۵۰ سال نمی‌توانند این وام را دریافت کنند.

طبق ماده (۵۰) قانون جامع خدمات‌رسانی به ایثارگران، تسهیلات مربوط به این افراد از محل منابع قرض‌الحسنه بانک‌های عامل و به میزان دو برابر افراد عادی پرداخت می‌شود.

به هر یک از زوجین مشمول این ماده، مبلغ ۶۰۰ میلیون تومان وام ازدواج تعلق می‌گیرد. همچنین در صورتی که مشمولان ایثارگر واجد شرط سنی مشروح در قانون باشند (زیر ۲۵ و زیر ۲۳ سال)، سقف این تسهیلات برای هر یک از آن‌ها به ۷۰۰ میلیون تومان می‌رسد.

برای زوج‌های ۴۰ تا ۵۰ سال نیز این موارد لحاظ می‌شود. افرادی که شامل قانون ایثارگری می‌شوند شامل جانبازان یا آزادگان، فرزندان جانبازان یا آزادگان و فرزندان شاهد می‌شود. افراد شامل قانون ایثارگری نیز همانند افراد دیگر تنها یک بار می‌توانند از تسهیلات وام ازدواج استفاده کنند و باز پرداخت این تسهیلات برای تمامی زوجین ۱۲۰ ماهه و با کارمزد چهار درصد است.

### رویه مسافری واردات موبایل محدود شد؟

ابلاغ اخیر گمرک درباره نحوه محاسبه حقوق ورودی تلفن همراه در سال ۱۴۰۵، حاوی نکات حائز اهمیتی است.

به گزارش خبرآنلاین، ایهامات تازه درباره نحوه محاسبه حقوق ورودی تلفن همراه در سال ۱۴۰۵، به‌ویژه برای گوشی‌های با ارزش بیش از ۹۰۰ یورو، با یک میلیون تومن هم می‌شود کار و بودجه‌ای را به صدر مباحث وارداتی کشور کشانده است؛ موضوعی که اکنون این پرسش را مطرح کرده که آیا رویه ابلاغی گمرک با متن و هدف قانون‌گذار انطباق کامل دارد یا خیر؟
تسنیم در خبری نوشت:بررسی بخشنامه‌های اخیر گمرک و مقررات بودجه سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد در خصوص واردات تلفن همراه، به‌ویژه گوشی‌های بالای ۹۰۰ یورو، اختلاف‌نظر قابل توجهی درباره مفهوم «حقوق ورودی» و اجزای تشکیل‌دهنده آن شکل گرفته است.

# یارانه بی هدف در بخش انرژی، بزرگ‌ترین هزینه کشور است



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران:

کلاهی صدمی یکی از راهکارها را پرداخت مستقیم به مردم و واقعی شدن قیمت حامل های انرژی دانست و اظهار داشت: راهکار دوم، راهکارهای غیرقیمتی است که در دستور کار دولت نیز قرار گرفته است.

#### نقدینگی در شبکه بانکی نظارت و مدیریت شود

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران در پاسخ به سؤالی درباره عملکرد بانک مرکزی در مهار نقدینگی گفت: رشد نقدینگی، به ویژه رشد نقدینگی بانک‌هایی که نظارت درستی بر آنها نشده، همواره یکی از عوامل تورم در کشور به شمار می‌روند که باید مدیریت شوند اما ریشه اصلی نقدینگی، کسری بودجه است. ما می‌خواهیم با اقدامات سطحی، ریشه را درمان کنیم در حالی که اگر ریشه پیدا شود، باید برسید آیا قابل مهار هست یا خیر. کلاهی صدمی با تأکید بر اینکه در شرایط جنگی می‌توان با تسهیل و آزادسازی تجارت، سبب کاهش تقاضا برای قاچاق شد، اظهار داشت: آزادسازی تجاری، کاهش موانع غیرتعرفه‌ای و کاهش قوانین دست‌وپاگیر گمرکی از کارهای مهمی است که باید انجام شود.

وی دلیل اصلی عدم موفقیت کامل دولت در تسهیل امور تجاری را ذی نفعانی دانست که اجازه نمی‌دهند دولت اقدامات اصلاحی را سریعتر اجرا کند زیرا تضاد منافع در مراکز گوناگون مانع از حرکت به سمت شفافیت

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران با اشاره به آثار تورمی جنگ تحمیلی، گفت: بزرگ‌ترین هزینه کشور، یارانه بی‌هدف انرژی است که باعث می‌شود بخش قابل توجهی از منابع کشور صرف واردات آن شود.

علیرضا کلاهی صدمی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا با تأکید بر اینکه اصلاح نظام یارانه انرژی، آزادسازی تجاری، کاهش موانع غیرتعرفه‌ای و ایجاد ثبات در قوانین از مهم‌ترین اقدامات دولت برای مهار تورم و جذب سرمایه‌گذار است، اظهار داشت: یارانه ناعادلانه و بی‌هدف در بخش انرژی سبب بدمصرفی و آلودگی شده است.

وی افزود: با توجه به اینکه زیرساخت‌های انرژی کشور آسیب دیده، اگر بخواهیم با روندهای قبلی مصرف را ادامه دهیم، امسال باید بین ۵ تا ۱۰ میلیارد دلار فرآورده‌های سوختی وارد کنیم که رقمی معادل واردات نهاده ها و کالاهای اساسی به کشور است.

این فعال اقتصادی در بیان تبعات پرداخت یارانه بی هدف در بخش انرژی اظهار داشت: ما دو برابر متوسط جهانی انرژی مصرف می‌کنیم و طرح تحول انرژی می‌تواند کمک کند که این مصرفه اضافه کاهش پیدا کند و خانواده‌های متوملی که ۱۰ برابر دهک دهم انرژی مصرف می‌کنند، نتوانند ۱۰ برابر بیشتر یارانه استفاده کنند.

## تدبیری که نتیجه داد؛ بورس از تعلیق ۸۰ روزه تا رکورد شکنی شاخص

بازی قمارگونه، بلکه بستر اصلی پس‌انداز و سرمایه‌گذاری بلندمدت تعریف کرده است. این نگاه راهبردی موجب شد تا در همان دوران تعطیلی بازار، صندوق‌های درآمد ثابت و ابزارهای نقدشوندگی با نظارتی دقیق، فعال باقی بمانند. این اقدام باعث شد تا دارایی‌های مردم بلوکه نشود و جریان نقدینگی در مسیرهای غیررسمی سرگردان نماند. در واقع، دولت با فراهم کردن «امنیت نقدشوندگی»، اولین سنگ بنای اعتماد را در دوره‌ای که نااطمینانی‌ها در اوج بود، بنا نهاد. بسته ۱۷ بندی ارائه شده توسط وزارت اقتصاد، بازوی عملیاتی این استراتژی بود. این بسته با تمرکز بر سه محور «مدیریت و ثبات تورم و ارز»، «تولید» و «معیشت»، عملاً به یک نقشه راه برای رفع نترازی‌های کلان تبدیل شد. هماهنگی فرادستگاهی که برای اجرای این بسته صورت گرفت، پیام وحدت رویه را به بازار مخابره کرد؛ پیامی که اثربخشی آن را می‌توان در بازگشت معنادار شاخص‌ها و عبور از کانال‌های روانی پیشین مشاهده کرد.

#### ابزارهای حمایتی و تقابل با جنگ روانی

یکی از نکات کلیدی در بازگشت ثبات به تالار شیشه‌ای، استفاده هوشمندانه از ابزارهای حمایتی مالی برای سهامداران حقیقی بود. راهکار «وراق تبعی» برای سید سهام تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان، نشان‌دهنده عزم تیم اقتصادی برای تضمین حداقل ریسک برای سرمایه‌گذاران خرد است. این رویکرد واقع‌بینانه، فراتر از تزریق مقطعی پول به بازار، به دنبال ایجاد «کف‌های قیمتی منطقی» است. با این حال، دکتر مدنی‌زاده در سخنان خود به یک واقعیت غیرقابل انکار اشاره می‌کند: «اترازی‌های کلان اقتصادی ریشه اصلی روندهاست». این اعتراف صادقانه، شروعی برای درمان دردهای مزمن

بازار سرمایه پس از دوره‌ای ۸۰ روزه، با سیاست‌های ثبات‌ساز وزارت اقتصاد روند مثبت معاملات را تجربه می‌کند.

به گزارش خبرنگار مهر، بازار سرمایه به عنوان داماسنج اقتصاد هر کشور، همواره در کانون توجه سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی قرار دارد. تالار شیشه‌ای تهران در هفته‌های اخیر و پس از پشت سر گذاشتن دوره‌ای ۸۰ روزه از تعلیق فعالیت به دلیل متغیرهای بیرونی و ریسک‌های سیستماتیک، بار دیگر درهای خود را به روی سرمایه‌گذاران گشود. برخلاف گمانه‌زنی‌های بدبینانه‌ای که فروپاشی یا سقوط‌های هیجانی را پیش‌بینی می‌کردند، شاخص‌های بورس با «سبزپوشی» معنادار، گامی بلند در مسیر بازیابی جایگاه خود برداشتند. عبور شاخص کل از مرز ۳.۹ میلیون واحد، نه یک رخداد تصادفی، بلکه برآیند مدیریت هوشمندانه و پیاده‌سازی زیرساخت‌های پایداری است که وزارت امور اقتصادی و دارایی با راهبری دکتر سیدعلی مدنی‌زاده در پیش گرفته است. این گزارش به بررسی ابعاد این بازگشت موفق و تحلیل بسترهای سیاستی منتهی به آرامش کنونی می‌پردازد.

#### استراتژی مدیریت بحران و احیای اعتماد عمومی

دولت در مدیریت اخیر بازار سرمایه، الگوی متفاوتی را ارائه کرد؛ الگویی که در آن «تدبیر و آرامش» بر «هیجان و واکنش‌های مقطعی» مقدم شمرده شد. تجربه وزارت اقتصاد در مدیریت بازارهای حساس، نشان داد که سیبند از سرمایه‌های خرد مردم نه یک شعار تبلیغاتی، بلکه اولویت استراتژیک برای جلوگیری از خروج سرمایه و هدایت نقدینگی به سمت بخش‌های مولد است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در تبیین چشم‌انداز خود، بورس را نه یک

۸۵ روز از قطع اینترنت گذشت

## راستی آزمایی یک ادعا

اعلام کرده یک نظرسنجی انجام شده است از شرکت‌هایی که کانال تبلیغات پیامکی آنها پس از شروع جنگ همچنان فعال بود. از این طریق از آنها دعوت کردیم در مطالعه شرکت کنند و در نهایت ۹۴۶ شرکت در این نظرسنجی حضور داشتند. ۸۰ درصد این شرکت‌ها اعلام کردند پس از شروع جنگ بیش از ۵۰ درصد کاهش فروش داشته‌اند. وقتی کانال‌های ارتباطی آنها را بررسی کردیم، مشخص شد به طور میانگین ۷۵ درصد ارتباط این شرکت‌ها با مشتریانشان از طریق سسه کانال اینستاگرام، تلگرام و واتس‌آپ بوده است؛ یعنی با اختلال ایجاد شده عملاً ۷۵ درصد کانال ارتباطی خود را از دست داده‌اند.

رضا الفت‌نسب نیز خسارت ناشی از قطع اینترنت را برای کسب و کارهای اینترنتی بسیار بالا توصیف کرد و پیش از این به خبرنگاران اعلام کرد: قطع اینترنت، فروش اینترنتی را ۵۰ درصد کاهش داده و ۲۰۰۰ شرکت فقط ۱ تا ۲ ماه تاب‌آوری دارند.

در عین حال موج تعدیل نیرو حتی در فروشگاه‌ها و پلتفرم‌های اینترنتی آغاز شده است. مجتبی میرجعفری، رئیس کمیسیون اینترنت اشیای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، از تعدیل گسترده در این بخش خبر داده و می‌گوید در برخی شرکت‌ها، بین ۳۰ تا ۵۰ درصد نیروی انسانی تعدیل شده‌اند؛ رقمی که نشان‌دهنده عمق بحران در این صنعت است.

یک فروشگاه بزرگ اینترنتی نیز تعدیل دویست نیروی کار خود را تأیید کرد.

این وضعیت در فروشگاه‌های خردی که در اما و ارقام ثبت نشده‌اند بیش از این میزان است. در مرداد ماه سال گذشته یکی از شرکت‌های ایرانی که ابزار Social Listening را اختیار کسب‌وکارها و

## خبرنامه

## چالش ثبت نام در سایت های فروش خودرو تمام می شود؟

پس از تکرار گلیه‌های مردمی مبنی بر اختلال‌های مکرر و تکمیل ظرفیت برق‌آسای سامانه ثبت‌نام خودرو، دادستانی تهران در راستای صیانت از حقوق عامه، ضمن صدور دستور قضایی برای رفع این مشکلات، خودروسازان را مکلف به برقراری عدالت در عرضه و بازگشت به سازوکار قرعه‌کشی در صورت تداوم شرایط نابرابر کرد.

به گزارش خبرآنلاین، عرضه ۱۱ محصول ایران‌خودرو در روزهای ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت، بار دیگر طعم تلخ ثبت‌نام‌های بی‌نتیجه را برای میلیون‌ها متقاضی زنده کرد.

فارس در خبری نوشت: در حالی که خودروسازان مدعی تقاضای بالا و اتمام ظرفیت هستند، اما تجربه مکرر کاربران نشان می‌دهد که ورود به سامانه در کمتر از ۱۰ دقیقه عملاً غیرممکن بوده و پس از هر تلاش، پیام تکراری ظرفیت تکمیل است، سد راه مردم می‌شود.

## از انحصار تا کدهای پشت‌پرده

این چالش، موضوع جدیدی نیست. ابهام در تعداد خودروهای عرضه‌شده، عدم شفافیت در فرایندها و تکرار این سناریو در شرکت‌های خودروسازی دیگر، پرسش‌های بی‌پاسخی را نزد سازمان‌های ناظر باقی گذاشته است.

در همین حال، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، پرده از حقیقتی تلخ برمی‌دارد.

فهاد پهلما‌سبسی با تأکید بر اینکه سیستم فروش خودروسازان به ابزاری برای ایجاد انحصار تبدیل شده، گفت: گزارش‌ها حاکی از آن است که برخی شبکه‌های پشت‌پرده با استفاده از کدهای ویژه نمایندگی‌ها و دریافت مبالغ غیرقانونی، برندگان را از پیش تعیین می‌کنند.

به گفته این نماینده مجلس، سیستم‌های فروش فعلی نه تنها پاسخگوی نیاز بازار نیستند، بلکه عملاً راه را برای دسترسی مردم عادی به خودرو با قیمت کارخانه بسته‌اند.

## ورود قاطع دستگاه قضا به صیانت از حقوق عامه

در پی این نابسامانی‌ها، دادستان تهران با ورود به پرونده نارضایتی‌های اخیر از نحوه فروش ایران‌خودرو و سایر خودروسازان، رویکرد صریحی اتخاذ کرد.

علی صالحی در این باره تصریح کرد: در راستای صیانت از حقوق عامه و پیشگیری از هرگونه فساد یا سوءاستفاده احتمالی، دستورالعمل قضایی لازم جهت اصلاح زیرساخت‌ها به شرکت‌های خودروساز ابلاغ شده است.

دادستان تهران با تأکید بر ضرورت ایجاد فرصت برابر برای تمامی متقاضیان، افزود: شرکت‌های خودروساز مکلف شده‌اند در ثبت‌نام‌های آتی، عدالت را در اولویت قرار دهند. در صورتی که تقاضا بیش از ظرفیت عرضه باشد، خودروسازان باید با استفاده از سازوکار قرعه‌کشی و سایر شیوه‌های شفاف، زمینه را برای بهره‌مندی برابر مردم فراهم کنند.

## مطالبه‌گری در انتظار پاسخ

اگرچه دستور دادستانی نقطه امیدی برای متقاضیان است، اما همچنان پاسخ دستگاه‌های نظارتی و وزارت صمت در برابر عملکرد خودروسازان جای سؤال دارد. نبود شفافیت در تعداد محصولات عرضه‌شده و سکوت دستگاه‌های مسئول در قبال تکمیل ظرفیت‌های ده دقیقه‌ای، نشان می‌دهد که برای شکستن انحصار در این بازار، نظارت قضایی باید با بازنگری جدی در سیاست‌های فروش وزارت صمت همراه شود.

## گندم مورد نیاز امسال از داخل تامین می شود

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با اشاره به شرایط مطلوب آب و هوایی و وضعیت مناسب کشت در سال جاری گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال بخش قابل توجهی از نیاز کشور به گندم از محل تولید داخل تأمین شود

به گزارش خبرگزاری مهر از وزارت جهاد کشاورزی، سعید راد، معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال بخش قابل توجهی از نیاز کشور به گندم از محل تولید داخل تأمین شود. وی از آغاز سراسری عملیات خرید تضمینی گندم در کشور خبر داد و افزود: پس از شروع موفقیت‌آمیز خرید تضمینی گندم در استان‌های جنوب و جنوب‌غرب، این فرآیند اکنون در سایر نقاط کشور نیز وارد مرحله اجرایی شده است.

وی با اعلام آماردی کامل شبکه خرید در سراسر کشور، تأکید کرد: با برنامه‌ریزی دقیق، تجهیز کامل مراکز تحویل و فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم، تمامی امکانات و تجهیزات لازم برای تسریع و تسهیل در روند دریافت و ذخیره‌سازی محصول گندمکاران مهیا شده است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با تأکید بر شرایط مطلوب آب‌وهوایی و وضعیت مناسب کشت در سال جاری، افزود: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد، با ادامه روند برداشت و آغاز خرید در سایر استان‌ها، امسال قادر خواهیم بود بخش قابل توجهی از نیاز کشور به گندم را از محل تولید داخل تأمین کنیم.

راد با ابراز امیدواری نسبت به روند پیش‌روی این طرح ملی، عنوان کرد: گندم، محصولی استراتژیک و ستون اصلی امنیت غذایی کشور است و امیدواریم خرید تضمینی این محصول مهم، بدون چالش و در بهترین شرایط ممکن انجام شود تا زحمات گندمکاران و نقش این محصول در سفره مردم ایران به بهترین شکل ممکن پاس داشته شود.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

## بازار اجاره زیر سایه قیمت مسکن



پیدا کرد و به ۳۰ رسید اما با ایجاد ثبات در بازار مسکن در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ نسبت قیمت به اجاره روند کاهشی گرفته و قبل از رشد‌های اخیر قیمت مسکن نسبت P به R به ۱۷.۹ رسیده بود. به این معنا که بازدهی اجاره از میانگین تاریخی خود که ۵.۲ درصد بوده، حدود ۰.۳ واحد درصد بیشتر شده است. اما افزایش ۵۰ تا ۷۰ درصدی قیمت مسکن از اواخر پاییز سال گذشته تا کنون مجدداً به شکل‌گیری انتظارات تورمی در بازار اجاره منجر شد.

## تورم اجاره تقریباً نصف تورم عمومی است

از سوی دیگر بازار اجاره در مقایسه با تورم دچار جاماندگی است. از سال ۱۳۷۰ به بعد متوسط نرخ تورم اجاره ۲۶ درصد، تورم عمومی ۲۳.۵ درصد و تورم مسکن ۲۸ درصد بوده است؛ در حالی که هم‌اکنون شکاف عمیقی بین این سه شاخص ایجاد شده است. فروردین ۱۴۰۵ به گزارش مرکز آمار تورم سالانه اجاره در کشور ۳۳.۷ درصد اعلام شد؛ در حالی که تورم سالانه کالاها و خدمات تا ۵۳.۷ درصد رسیده و با توجه به انتظارات تورمی احتمال افزایش قیمت کالاها و خدمات وجود دارد. شاخص نقطه به نقطه از شکاف بیشتری حکایت دارد. فروردین ۱۴۰۵ تورم نقطه به نقطه اجاره بها در کشور ۳۱.۱ درصد اعلام شد. وزارت راه و شهرسازی می‌گوید که این میزان نه تنها کمترین سطح تورم نقطه به نقطه اجاره مسکن در چهار سال گذشته است که در عین حال با فاصله قابل توجه از تورم عمومی نقطه به نقطه ۲۳.۵ درصدی فروردین ماه کمتر است.

واسطه‌های ملکی از آرامش نسبی بازار اجاره به رسم معمول بهار سخن می‌گویند؛ شرایطی که ممکن است با ورود به تابستان دستخوش تغییراتی شود. سعید لطفی - عضو هیات مدیره اتحادیه مشاوران املاک تهران - درخصوص آخرین وضعیت بازار اجاره به ایسنا گفت: از نیمه دوم خرداد به تدریج جابه‌جایی مستأجران شروع می‌شود و به همین دلیل نرخ‌های جدید اجاره در سال ۱۴۰۵ هنوز کشف نشده است. به گفته وی، اجاره بها از عوامل متعددی تأثیر می‌گیرد اما به دلیل آن‌که وزن قیمت مسکن و تورم عمومی بیش از سایر متغیرهاست و با توجه به این مساله که پس از جنگ ۳۹ روزه قیمت ملک و نرخ تورم دچار نوسان افزایشی شده، احتمال اثرگذاری آن بر بازار اجاره وجود دارد.

قیمت اجاره علاوه بر آن‌که مانند هر کالای دیگری تحت تأثیر عرضه و تقاضاست، از عواملی همچون نرخ تورم، قیمت مسکن، نسبت نرخ سود بانکی به رهن، رشد دستمزد، هزینه‌های مربوط به مسکن، موقعیت خانه و دسترسی به امکانات تبعیت می‌کند. ارزش ملک یا قیمت خرید یکی از عوامل اصلی در روند رشد اجاره بها است. صاحب‌خانه‌ای که ملکش چندین میلیارد ارزش دارد، انتظار دارد سود معقولی از سرمایه‌اش به دست آورد.

وقتی تورم عمومی بالا می‌رود، هزینه‌های زندگی صاحب‌خانه نیز افزایش می‌یابد. بنابراین او سعی می‌کند اجاره‌بها را با هزینه‌های جدید زندگی تطبیق دهد. عواملی مثل دسترسی به مترو، مراکز خرید، نوساز بودن و وجود امکاناتی مانند پارکینگ و آسانسور در نرخ اجاره بها موثر است.

## اثرگذاری نرخ سود بانکی بر بازار اجاره

از دیگر مولفه‌ها می‌توان به نرخ سود بانکی اشاره کرد. گاهی اوقات صاحب‌خانه‌ها بین دریافت اجاره ماهانه یا دریافت پول پیش (ودیعه) یکی را انتخاب می‌کنند. وقتی نرخ سود بانکی کاهش می‌یابد، صاحب‌خانه ترجیح می‌دهد به جای پول پیش، اجاره ماهانه بیشتری بگیرد تا سودش حفظ شود.

برای اکثر صاحب‌خانه‌ها، ملک یک «دارایی سرمایه‌ای» است. آن‌ها یا ملک را با قیمت بالایی خریده‌اند یا فرصت فروش آن با قیمت بالا را دارند. بنابراین، اجاره‌بها باید به‌گونه‌ای باشد که با ارزش روز ملک همخوانی داشته باشد. اگر قیمت خرید یک خانه دو برابر شود، مالک انتظار دارد بازدهی اجاره او نیز به‌مرور افزایش یابد تا ارزش واقعی سرمایه‌اش حفظ شود.

## نسبت P به R در محدوده نرمال

شاخص قیمت به اجاره (P/R) نیز نسبت قیمت خرید به اجاره را نشان می‌دهد. اگر قیمت ملک رشد کند و اجاره‌بها ثابت بماند، این شاخص از حد استاندارد خارج می‌شود؛ بنابراین بازار چه با فشار مالکان و چه با تغییرات تقاضا به‌صورت خودکار سعی می‌کند اجاره‌بها را بالا بکشد تا نسبت به قیمت خرید، منطقی شود. تا سال‌های گذشته نسبت P به R در محدوده عدد ۲۰ قرار داشت که با رشد قیمت مسکن در هشت سال اخیر این نسبت مرتباً افزایش

در شرایطی که رشد اجاره‌بها تقریباً به نصف تورم عمومی کاهش یافته، بررسی‌ها گویای آن است که اجاره‌بهای مسکن در پایتخت هنوز از نرخ‌های نیمه دوم سال گذشته تبعیت می‌کند و با وجود نوسانات افزایشی قیمت مسکن، احتمال رشد سنگین اجاره بعیند به نظر می‌رسد؛ چراکه بازار اجاره با فاصله زمانی نسبت به قیمت‌ها در بخش خرید و فروش حرکت می‌کند.

به گزارش ایسنا، بازار اجاره مسکن هنوز به پیک جابه‌جایی نرسیده و آن‌طور که واسطه‌های ملکی می‌گویند آرامش نسبی بر این بازار حکم‌فرماست. معمولاً قیمت رهن و اجاره از اواخر خردادماه بروز و ظهور پیدا می‌کند اما احتمال اثرگذاری نوسانات قیمت مسکن بر نرخ اجاره وجود دارد.

چند روز قبل وزیر راه و شهرسازی پیش‌نویس مصوبه‌ای شامل تعیین سقف برای افزایش اجاره‌بها و تمدید خودکار قراردادهای رهنیه و به سران سه قوه ارسال کرد. سال گذشته سقف مجاز افزایش اجاره در تهران و اغلب مراکز استان‌ها ۲۵ درصد اعلام شد.

این سیاست از سال ۱۳۹۹ همزمان با اپیدمی ویروس کرونا آغاز شده اما تجربه نشان داده میانگین رشد اجاره‌بها تبعیت چندانی از نرخ‌گذاری دولتی ندارد و اجاره بعضاً تا دو برابر رقم مجاز افزایش داشته است. فروردین امسال افزایش اجاره در کل کشور ۳۳ درصد بوده اما رشد این شاخص در بسیاری از مناطق پایتخت بیش از این اعداد است. اگرچه از مرداد ۱۴۰۳ به بعد آمار رسمی از رشد قیمت مسکن در پایتخت اعلام نشده، برآوردهای غیررسمی نشان داد سال ۱۴۰۴ متوسط قیمت خانه در تهران ۲۰ درصد نسبت به سال قبل رشد داشت. اما از اواخر پاییز این بازار روند افزایشی قیمت به خود گرفت و طبق برآوردهای غیررسمی نرخ‌های پیشین‌های مسکن در سایت‌های اینترنتی بین ۵۰ تا ۷۰ درصد رشد کرد.

با این حال احتمال رشد سنگین اجاره بها بعید به نظر می‌رسد. بررسی‌ها گویای آن است که اجاره بهای مسکن در پایتخت هنوز از نرخ‌های نیمه دوم سال گذشته تبعیت می‌کند و با وجود نوسانات افزایشی قیمت مسکن، احتمال رشد سنگین اجاره بها بعید به نظر می‌رسد؛ چراکه بازار اجاره با فاصله زمانی نسبت به قیمت‌ها در بخش خرید و فروش حرکت می‌کند.

## ظرفیت‌های نظام مالیاتی برای صیانت از فضای کسب‌وکار در دوره جنگ

ماده (۲۵) قانون مالیات‌های مستقیم که به موضوع معافیت مالیات بر ارث اختصاص دارد، از جمله دیگر این موارد است. بر اساس این ماده قانونی، وراث طبقات اول و دوم نسبت به اموال شهدای انقلاب اسلامی از پرداخت مالیات بر ارث معاف هستند. بر اساس حکم قانونگذار، گرچه اموال و دارایی‌هایی که در نتیجه فوت شخص انتقال می‌یابد، مشمول مالیات با نرخ‌های مندرج در متن این قانون است، اما وراث خانواده‌های معزز شهدای انقلاب اسلامی از شمول این حکم مستثنی شده‌اند.

فهرست این تمهیدات و اقدامات حمایتی به قانون مالیات‌های مستقیم محدود نیست. در قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز اقدامات حمایتی مشابهی اندیشیده شده است. بر اساس تبصره ذیل بند ب ماده ۹ این قانون که برخی کالاها و خدمات را از شمول پرداخت مالیات بر ارزش افزوده خارج کرده، به صراحت تصریح شده است که در مواردی که دریافت وجه توسط یک مودی مستند به فروش کالا یا ارائه خدمت نباشد، مانند دریافت هرگونه خسارت، انواع کمک‌های حمایتی و بلاعوض دولت و نهادها و موارد مشابهی از این دست از شمول پرداخت مالیات بر ارزش افزوده خارج است.

مسروری بر تمهیدات مذکور نشان می‌دهد قوانین مالیاتی ایران واجد ظرفیت‌های مناسبی برای تسهیل فضای کسب و کار و جبران خسارت‌ها در شرایط بحرانی است. سازمان امور مالیاتی کشور نیز علاوه بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده در قوانین مالیاتی کوشیده است با ارائه بسته‌ها و راهکارهای حمایتی همچون تعدید مواعد مالیاتی و تداوم ارائه خدمات، در راستای صیانت از فضای کسب و کار کشور اهتمام ورزد. به عنوان نمونه، مرکز ارتباط مردمی سازمان با پاسخگویی به بیش از ۱۴۰ هزار تماس تلفنی شهروندان از ابتدای جنگ تا کنون، سطح جدیدی از تاب‌آوری سازمانی در روزهای بحران را تجربه کرد.

مجموعه این اقدامات نشان می‌دهد صیانت از سرمایه اجتماعی کشور و ایجاد امید و اطمینان در فضای کسب و کار به یکی از مهمترین اولویت‌های نظام مالیاتی تبدیل شده است

با به مودی یا مؤدیان خاصی خساراتی وارد گردد و خسارت وارده از طریق وزارتخانه‌ها یا مؤسسات دولتی یا شهرداری‌ها یا سازمان‌های بیمه و یا مؤسسات عام‌المنفعه جبران نکرده، وزارت امور اقتصادی و دارایی می‌تواند معادل خسارت وارده را از درآمد مشمول مالیات مودی، در آن سال و سنوات بعد کسر کند. همچنین بر اساس تصریح قانونگذار در این ماده، وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است نسبت به آن دسته از مؤدیان که بیش از پنجاه درصد (۵۰٪) اموال آنان در اثر حوادث مذکور از بین رفته است و قادر به پرداخت بدهی‌های مالیاتی خود نمی‌باشند با تصویب هیات وزیران تمام یا قسمتی از بدهی مالیاتی آنها را بخشوده یا تقسیط طولانی نماید.

مالیات بر درآمد اتفاقی نیز از جمله دیگر پایه‌های مالیاتی پیش‌بینی‌شده توسط قانونگذار است که در این خصوص، واجد ظرفیت مناسبی است. بر اساس، ماده ۱۱۹ قانون مالیات‌های مستقیم، درآمد نقدی و یا غیرنقدی که شخص حقیقی یا حقوقی به صورت بلاعوض و یا از طریق معاملات محاباتی و یا به عنوان جایزه یا هر عنوان دیگر از این قبیل تحصیل می‌نماید، مشمول مالیات اتفاقی خواهد بود. در این حال، چنانکه در بند (ب) ماده (۱۲۷) این قانون تصریح شده است وجوه یا کمک‌های مالی اهدایی به خسارت‌دیدگان جنگ، زلزله، سیل، آتش‌سوزی و یا حوادث غیرمترقبه دیگر مشمول این نوع از مالیات نخواهد بود. این حکم، بستر قانونی لازم را برای تسهیل کمک‌رسانی به افراد و کسب‌وکارهای خسارت‌دیده از جنگ فراهم می‌کند.

براساس ماده ۸۲ قانون مالیات‌های مستقیم، درآمدی که شخص حقیقی در خدمت شخص دیگر در قبال تسلیم نیروی کار خود بابت اشتغال در ایران تحصیل می‌کند، مشمول مالیات بر درآمد حقوق است. لیکن، قانونگذار، لازم را برای تسهیل کمک‌رسانی به مستثنی کرده است. از جمله، بر اساس بند ۹ ماده (۹۱) قانون مزبور، وجوه پرداختی از سوی بیمه بابت جبران خسارت بدنی و معالجه و امثال آن از پرداخت مالیات معاف است. به موجب این بند، این‌گونه پرداخت‌ها مشمول مالیات نبوده و در زمره حمایت‌های قانونی از آسیب‌دیدگان قرار می‌گیرد.

نظام مالیاتی کشور استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود برای حمایت از کسب و کارها در شرایط ناشی از جنگ تحمیلی را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، قوانین مالیاتی کشور که بر مبنای نیاز به تامین منابع مالی برای اداره هزینه‌های عمومی کشور وضع شده است، علاوه بر اینکه کوشیده است با تعریف پایه‌های مالیاتی متنوع، راه را برای تامین منابع درآمدی مورد نیاز دولت فراهم کند، از پیش‌بینی تمهیدات حمایتی ویژه برای روزهای بحران نیز غفلت نکرده است. قانونگذار در قوانین مالیاتی، ظرفیت‌های قانونی متعددی را برای حمایت از خانواده‌های آسیب‌دیده، مؤدیان و کسب‌وکارها در شرایط بحرانی و حوادث غیرمترقبه‌ای مانند جنگ پیش‌بینی کرده است. این ظرفیت‌ها، طیفی از حمایت‌ها از معافیت‌های مالیاتی تا پذیرش هزینه‌ها و جبران خسارات را در بر می‌گیرد و نشان می‌دهد قانونگذار هیچ‌گاه از ابعاد و کارکردهای حمایتی مالیات برای روزهای مبدا غافل نبوده است.

یکی از مهمترین ظرفیت‌های قانونی برای حمایت از آسیب‌دیدگان از شرایط بحرانی به فصل دوم قانون مالیات‌های مستقیم که به موضوع هزینه‌های قابل قبول مالیاتی اختصاص یافته است، مربوط می‌شود. در این فصل از قانون مذکور، ذیل بند ۹ ماده (۱۴۸) شرایط مربوط به پذیرش هزینه‌های کسب و کار برای جبران خسارات وارده به دارایی‌ها، ساختمان‌ها، تجهیزات، کالا یا فعالیت‌ها تشریح شده است. این ظرفیت قانونی می‌تواند به کاهش فشار مالی بر کسب‌وکارهای آسیب‌دیده کمک کند، بویژه که قانونگذار این تمهید را برای شرایطی پیش‌بینی کرده است که آسیب‌ها و خسارات وارده به اشخاص از طریق دیگر جبران نشده است.

یکی از دیگر سازوکارهای موثر و کارآمد برای کاهش آلام و جبران خسارت‌ها به کسب و کارها را می‌توان در ماده ۱۶۵ قانون مالیات‌های مستقیم سراغ گرفت. بر اساس مفاد این ماده، در مواردی که بر اثر حوادث و سوانح از قبیل زلزله، سیل، آتش‌سوزی، بروز آفات و خشکسالی و طوفان و اتفاقات غیر مترقبه دیگر به یک منطقه کشور



# معمای فروش خدمات آنلاین و جلب اعتماد مشتری

## نویسنده: علی آل علی

فروش خدمات آنلاین اغلب اوقات چالش برانگیز است. خب مردم در حالت عادی محصولات مختلف را نیز به طور آنلاین کمتر می‌خرند؛ چراکه همیشه شک و تردیدهایی درباره برندهای این حوزه و همچنین بحران اعتماد به آنها وجود دارد. احتمالا شما هم بارها و بارها عبارت‌هایی مثل «کنند فروشگاه پولم را بخورد؟» پیش خودتان مرور کرده‌اید. در این صورت سه خوبی با چالش اعتماد به برندهای آنلاین آشنا هستید. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز فروش خدمات آنلاین را یک پله سخت‌تر می‌دانیم. این یعنی شما درگیر سناریویی خواهید شد که انتها ندارد.

شاید پیش خودتان فکر کنید فروش آنلاین پدیده‌ای نیست که ارزش این همه وقت گذاشتن داشته باشد. خب شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن قید این حوزه را زده و به شیوه سنتی کسب و کارتان را اداره کنید. خب در این صورت شما حسایی از رقبا جا می‌مانید. به طوری که دیگر هیچ مزیت مشخصی برای رقابت با آنها دم دست‌تان نخواهد بود. این مسئله‌ای است که خیلی زود توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به چالش خواهد کشید. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان برای تعامل بهتر با مخاطب در دنیای کسب و کار نیاز به استفاده از روش‌های تازه دارند. اگر شما دوست دارید خدمات آنلاین را به ساده‌ترین شکل ممکن به مخاطبان بفروشید، بد نیست یکبار از ابتدا کار را به شیوه‌ای متفاوت یاد بگیرید. این امر به شما کمک می‌کند تا بر مشکلات مسیر موردنظر غلبه کرده و کارتان نیز بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود.

ما در این مقاله اول از همه یک تعریف ساده از خدمات آنلاین ارائه می‌کنیم. سپس با شما همراه می‌شویم تا غول فروش خدمات آنلاین را به ساده‌ترین شکل ممکن شکست دهیم. پس با ما همراه شوید تا مشکلات این حوزه را به خوبی حل کنیم.

### فروش خدمات آنلاین: یک تعریف ساده

اولین کاری که شما درباره فروش خدمات آنلاین باید انجام دهید، آشنایی با مفهوم آن است. به عبارت دقیق‌تر، شما در این حوزه دقیقا قصد چه کاری را دارید؟ در مرحله بعد باید یاد بگیرید در این راستا چه کاری باید انجام دهید. خب شما که نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه وارد دنیای کسب و کار شده و کارتان را مدیریت کنید. در عوض باید اطلاعات دقیقی در این مورد به دست آورده و سپس وقت‌تان را پای آن بگذارید.

اگر بخواهیم خیلی ساده بحث را پیش ببریم، باید گفت خدمات آنلاین در واقع ارائه دیدگاه یا دانش کارشناسی یک فرد حرفه‌ای به دیگران است. مثلا در زمینه مشاوره کسب و کار، یک کارشناس با تجربه و دانش مناسب به کارآفرینان برای مدیریت برنشان کمک می‌کند. این سرویس هم به طور حضوری و هم آنلاین قابل ارائه است. وقتی از خدمات آنلاین حرف می‌زنیم، یعنی وجهه آنلاین آن مد نظر ما قرار دارد. درست به همین خاطر باید روی مواردی مثل ضبط ویدئو یا گزارش‌های دقیق حساب باز کرد.

اولین چالشی که در مسیر فروش خدمات آنلاین به چشم می‌خورد، سختگیری‌های مشتریان است. خب اگر پای یک محصول مثل گوشی موبایل در میان بود، فرآیند خرید بی‌نهایت ساده‌تر صورت می‌گرفت؛ چراکه مشتریان محصول مورد نظر را به خوبی مشاهده کرده و مزایای آن را درک می‌کردند. با این حال حوزه خدمات کمی پیچیدگی بیشتری دارد؛ چراکه مشتریان الزاما همه فرآیند را درک نمی‌کنند. به همین خاطر دانما مته به خشخاش گذاشته و سعی در تخفیف گرفتن‌های بی‌مورد دارند.

احتمالا شما هم در طول زندگی‌تان همیشه دنبال استفاده از خدمات آنلاین به طور رایگان بوده‌اید. شاید دلیل این امر انتشار برخی از دوره‌های باکیفیت در یوتیوب یا دیگر پلتفرم‌های دیگر به طور رایگان باشد. شاید هم ما آدم‌ها هنوز فکر نمی‌کنیم دوره‌های آموزشی ارزش پرداخت هزینه داشته باشند. خب دلیل این امر هرچه باشد، کارآفرینان برای موفقیت در زمینه فروش آنلاین باید از سد موردنظر عبور کنند. این دقیقا همان کاری است که ما در ادامه این مقاله قصد داریم انجامش دهیم. پس با ما همراه شوید تا اطلاعات بهتری درباره این حوزه به دست بیاورید.

### فروش بی‌درسر خدمات آنلاین

حالا به بخش اصلی مقاله رسیدیم که احتمالا نظر شما را خیلی بهتر جلب خواهد کرد. شما در این بخش یاد می‌گیرید که چطور با مشکلات مختلف در راستای فروش آنلاین خدمات‌تان کنار آمده و آنها را یکی پس از دیگری پشت سر بگذارید. ما در این بخش قصد نداریم یک به یک مشکلات مختلف را مورد بررسی قرار دهیم. خب مهمترین چالش در این میان جلب اعتماد مخاطب است. یعنی اینکه طوری رفتار کنید تا مخاطب دست به جیب شده و برای دوره آنلاین‌تان هزینه پرداخت کند.

شما در این بخش قرار نیست با توصیه‌های بی‌نهایت پیچیده یا پرهزینه رو به رو شوید. در عوض ما سعی می‌کنیم فرآیند مورد نظر را به ساده‌ترین شکل ممکن جلو ببریم. رمز موفقیت شما در این میان تلاش برای استفاده ترکیبی از تمام نکات مورد بحث است. پس بهانه‌تاشی را کنار گذاشته و با ما در همراه شوید.

### تمرکز بر روی حل مسئله

هر کسی که در دنیا اقدام به خرید یک محصول می‌کند، دنبال رفع مشکلی است. شاید در برخی از موارد این مشکل خیلی ضروری نباشد، اما بازهم به معنای فقدان نیست. مثلا کسی که یک تلویزیون آخرین مدل سامسونگ می‌خرد، احتمالا دوست دارد فیلم‌های مورد علاقه‌اش را با کیفیت AK تماشا کرده و از آن لذت ببرد.

نکته جالب دیگر در این میان تولید نیاز از سوی برندها برای فروش محصولاتشان است. در حالی که هنوز هم آیفون ۱۱ کاربری بسیار روانی دارد، با این حال برند اپل سال به سال نسخه جدید از گوشی‌اش را روانه بازار می‌کند. اینطوری دانما برای مخاطب احساس نیاز به خرید محصولی تازه ایجاد می‌شود.

اگر شما بر روی حل مسئله تمرکز کنید، فرآیند فروش محصولات‌تان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود. این امر به شما کمک می‌کند تا کارتان را خیلی ساده‌تر دنبال کنید. یادتان باشد، در دنیای امروز مشتریان برای خرید خدمات بیشتر از یک کالا وقت می‌گذارند. این امر به معنای سختگیری احتمالی‌شان برای خرید نهایی خواهد بود. پس اصلا نباید کارتان را الکی پشت سر بگذارید.

اولین گام برای موفقیت در فروش خدمات آنلاین درک نیازهای مشتریان است. مثلا اگر شما یک دوره

با مخاطب هدف به مثابه یک برند متمایز نشان دهید. اینطوری کارتان برای اثرگذاری بر روی مخاطب بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد. یادتان باشد، در دنیای امروز کمتر برندی برای اثرگذاری بر روی مخاطبش نیاز به صرف هزینه‌های گزاف دارد. در عوض همین که عملکردتان کمی متمایز از رقبا باشد، به اندازه کافی جذاب به نظر می‌رسد. این امر می‌تواند به شما برای تعامل با مخاطبان کمک کرده و اوضاع را به سودتان تغییر دهد.

اگر به عنوان یک برنده ارائه‌دهنده خدمات تا حالا مطالعه بازار را انجام نده‌اید، کارتان حسابی مشکل دارد. در فرآیند مطالعه بازار شما درک درستی از ویژگی‌های رقبا به دست می‌آورید. اینطوری می‌توانید خیلی راحت‌تر اقدام به تعامل با آنها کرده و اوضاع را به سود خود پیش ببرید. یادتان باشد، در دنیای امروز کمتر برندی توانایی و حتی فرصت تعامل بی‌درسر با مشتریان‌اش را دارد؛

کنید، توضیح ساده مزایای دوره‌تان است. خب اگر قرار باشد از زبانی سخت و پیچیده استفاده کنید، از همان ابتدا مخاطب نسبت به دوره یا سرویس‌تان گارد محکمی خواهد گرفت. به همین خاطر باید طوری رفتار کنید که همیشه امکان تعامل ادامه‌دار با مخاطبان‌تان را داشته باشید. متأسفانه برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند همیشه باید حرف‌های‌شان را یک آدم دیگر ترجمه کند. شاید فکر کنید این مدل از رفتار در بازار برای‌تان موقعیت خوبی فراهم می‌کند، اما راستش را بخواهید ما اصلا اینطور فکر نمی‌کنیم. این روزها مشتریان برندهایی که در عین سادگی با مشتریان ارتباط دارند، ستایش می‌کنند. بنابراین شما هم باید از همین دست فرمان برای بهبود کارتان استفاده کنید. فقط در این صورت شانس‌ی برای تعامل بهتر با مخاطبان‌تان خواهید داشت.

یادتان نرود، شما در دنیای کسب و کار باید به

زیادی هم در این میان نداشتنه باشید. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز با هر نوع تلاش عجیب یا غیرمنطقی برای فروش محصولات به شیوه‌ای غیرمتمرکز مخالف هستیم. در این راستا شما باید خودتان را به جای مشتریان قرار داده و همه اطلاعات مورد نیاز را به آنها ارائه کنید.

### استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی

بی‌شک طراحی سایت برای فروش خدمات آنلاین ایده جذابی به نظر می‌رسد، اما شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف نیاز به حضور در شبکه‌های اجتماعی نیز دارید. این امر به شما کمک می‌کند تا فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب را به شیوه‌ای بسیار بهتر طی کنید. یادتان باشد، در دنیای امروز بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مخاطبان‌شان در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند. اصلا فرآیند فروش آنلاین نیز تا حد زیادی در همین بست‌ر دنبال می‌شود. بنابراین اگر شما دور این حوزه را خط بکشید، عملا از یک فرصت طلایی برای تعامل با مخاطبان‌تان گذشته‌اید. این در حالی است که هیچ برند بزرگ یا عاقلی چنین ریسکی را نخواهد کرد. به همین خاطر ما معتقدیم حضور در شبکه‌های اجتماعی امری بی‌نهایت ضروری برای شما محسوب می‌شود.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید در همه شبکه‌های اجتماعی حضوری یکسان داشته باشید. درست به همین خاطر باید دست به انتخابی اساسی در این حوزه بزنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا در پلتفرم‌های مورد علاقه مخاطب حضور داشته و دیگر و لخرچی زیادی هم انجام ندهید. متأسفانه برخی از بازارباب‌ها فکر می‌کنند باید در تک تک شبکه‌های اجتماعی حضوری فعال داشته باشند. این امر به شما کمک خواهد کرد تا فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب را به شیوه‌ای بهتر دنبال کنید، البته فقط روی کاغذ!

حضور در تمام شبکه‌های اجتماعی هزینه بی‌نهایت زیادی برای‌تان خواهد داشت. به طوری که در عرض یک هفته دیگر بودجه‌ای برای بازاریابی و تولید محتوا نخواهید یافت. پس بهتر است کارتان را با انتخاب برخی پلتفرم‌های برتر شروع و پیگیری کنید. اینطوری بودجه‌تان در عرض چند روز هوا نخواهد شد.

### توضیح دقیق درباره نحوه استفاده از خدمات

گاهی اوقات خدمات یک برنده در حوزه‌ای خاص ارائه می‌شود. خب در این صورت شما باید توضیحات خاصی برای مخاطبان‌تان داشته باشید. این امر می‌تواند شامل ارائه توضیحاتی درباره چگونگی استفاده از توضیحاتی و توضیح‌های مندرج در دوره باشد. در عین حال شما باید توضیحات را به ساده‌ترین شکل ممکن بیان کنید.

اگر دقت کرده باشید، استادهای دانشگاه یا معلم‌ها معمولا مسائل سخت یا پیچیده را طوری ساده‌سازی می‌کنند که حتی تنبل‌ترین شاگردها نیز متوجه‌اش شوند. درست به همین خاطر برخی از معلم‌ها و استاد‌های دانشگاه حسایی بین دانشجویان محبوب هستند. این امری است که شما باید بدان توجه نشان دهید. توضیحات تخصصی شاید در پایان یک معرفی اصولی قابل توجه باشند، اما اگر از همان لحظه اول دنبال این مدل توضیحات باشید، کارتان به مشکل خواهد خورد. این درست همان زمانی است که باید نسبت به شیوه‌ای متفاوت از تعامل با مخاطب فکر کنید، در غیر این صورت کارتان با چالش‌های بزرگی همراه می‌شود.

قبول دارم برای کسانی که سال‌ها در یک حوزه تخصصی کار کرده‌اند، ارائه توضیحات ساده امر عجیبی به نظر می‌رسد، اما شرایط بازار همیشه آنطور که شما انتظار دارید، پیش نمی‌رود. به همین خاطر باید خودتان را آماده تغییر شرایط کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا انتظارات همه نوع مشتریان را برآورده ساخته و کارتان را نیز به ساده‌ترین شکل ممکن پیش ببرید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید. یادتان باشد، در این مسیر بهترین دوست شما، توانایی‌تان برای ساده‌سازی مفاهیم پیچیده است. پس قبل از انتشار محتوای بازاریابی چند بار آن را مرور کنید. شاید یک ایده بهتر برای توضیح ساده مفاهیم به ذهن‌تان رسید. آن وقت شما به راحتی فرصت تعامل سازنده با مخاطبان‌تان را خواهید داشت.

### سخن پایانی

فروش خدمات آنلاین اصلا کار ساده‌ای نیست. مسئله اعتماد مشتریان به شما دغدغه‌های قابل دفاع و بحث محسوب می‌شود. به همین خاطر ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات در این رابطه را به اتفاق شما مرور کنیم. حالا شما اطلاعات اولیه مناسب در این زمینه را به طور کامل در اختیار دارید. پس دیگر لازم نیست شک و تردید به خودتان راه دهید. حالا شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن فرآیند بازاریابی و فروش خدمات آنلاین را شروع کنید. در این مسیر همیشه یادتان باشد رمز موفقیت‌تان استفاده ترکیبی از تمام توصیه‌های مورد بحث در این مقاله است. اینطوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با راهکارهای جلب اعتماد مشتریان در زمینه فروش خدمات آنلاین کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده تعامل با شما هستند.

منابع:

<https://sendpulse.com/blog/sell-services-online>  
<https://www.instagram.com/blog/build-a-customer-trust-online>



چراکه شباهت میان برندها همیشه یک نکته منفی برای خریدار محسوب می‌شود. پس شما باید از طریق مطالعه بازار خودتان را تا ج‌سای ممکن به مثابه یک برند متمایز نشان دهید.

### توضیح ساده و بی‌درسر مزایای خدمات‌تان

مشتریان برای خرید همیشه دنبال محصولی با بیشترین امکانات و مزایا هستند. این امر درباره سرویس‌ها نیز صدق دارد. ورزشکاری را در نظر بگیرید که برای آمادگی در زمینه بوکس سراغ دوره‌های آموزش آنلاین می‌رود. خب در این صورت ورزشکار قصه ما ترجیح می‌دهد از دوره‌ای استفاده کند که علاوه بر حضور یک مربی مشهور و حرفه‌ای، پشتیبانی گسترده‌ای هم داشته باشد. این توضیح هر وقت کارش به مشکل خورد، امکان استفاده از دوره‌های کلیدی را خواهد داشت.

گاهی اوقات شما لازم دارید تا دوره آنلاین‌تان را همراه با یک دوره حضوری کنید. این یعنی برای تکمیل خدمات‌تان نیاز به برخی از اصلاحات ساختاری در آن خواهید داشت. خب هرچه باشد در دنیای دیجیتال بازم افراد در نهایت میل به تعامل حضوری دارند. بنابراین شما باید مشکل مورد نظر را به بهترین شکل ممکن حل کرده و به دنبال بهبود اوضاع در بازار باشید. فقط در این صورت شانس‌ی برای تعامل درست و حسایی با مخاطبان‌تان خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

آخرین نکته‌ای که در این بخش باید بدان توجه

بازاریابی آنلاین را طراحی می‌کنید، باید به فکر مشکلات و دغدغه‌های مخاطبان‌تان باشید. اینطوری سرویس نهایی‌تان کیفیت بی‌نهایت بالایی خواهد داشت. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم وقتی یک محصول کیفیت بی‌نهایت بالایی داشته باشد، خودش برای خود بازاریابی خواهد کرد. ماجرا جالب شد، نه؟

بد نیست گاهی اوقات با همکاران یا حتی مشتریان سابق‌تان درباره نیازهای اصلی مخاطب هدف بحث کنید. این امر به شما درک تازه‌ای از شرایط بازار خواهد داد. اینطوری بدون هیچ دردسری امکان تعامل نزدیک با مخاطبان‌تان را پیدا کرده و دیگر نیاز نیست شرایط را خیلی به خودتان سخت کنید. یادتان باشد، مشتریان شما هم نیازهای عادی مثل همه مردم دنیا دارند. پس لازم نیست آنها را افرادی بی‌نهایت متفاوت در نظر بگیرید.

### ایجاد تمایز با رقبا

در بازاری که همه برندها شبیه به هم هستند، مشتریان کار سختی برای خرید خواهند داشت. در بهترین حالت فرآیند خرید از سوی مشتریان حالت تصادفی پیدا خواهد کرد. یعنی آنها به طور شانس‌ی روی یک برند دست گذشته و خدمات آنلاین آن را خریداری می‌کنند. بی‌شک این نکته به معنای پایان فرآیند تلاش بازاریابی و حتی تولید سرویس‌ها به طور اصولی خواهد بود. پس چه باید کرد؟ ایده ما در این بخش در عین سادگی چالش‌برانگیز هم هست. این یعنی شما باید خودتان را در فرآیند تعامل



