

چرا بلیت اتوبوس
گران شد؟

در پی افزایش ۲۱ درصدی نرخ حمل و نقل جاده‌ای از روز گذشته، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های مسافری این افزایش نرخ را ناشی از افزایش هزینه‌های خرید و نگهداری اتوبوس دانست و گفت: قیمت اتوبوس نزدیک به ۵۰ میلیارد تومان و تعویض روغن نیز ۲۴ میلیون شده است.

احمدرضا عامری در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه چرا قیمت بلیت اتوبوس برون‌شهری در شرایط فعلی افزایش یافته است؟ اظهار کرد: نرخ حمل و نقل مسافری برون شهری سالانه تغییر می‌کند ولی نرخ بقیه اقلام ممکن است روزانه هم تغییر کند. برای مثال ممکن است شما از مغازه‌ای خرید کنید و روز بعد قیمت اقلام متفاوت باشد ولی در این بخش نرخ سالی یکبار تغییر می‌کند.

وی افزود: قیمت اتوبوس به ۵۰ میلیارد تومان نزدیک شده است. لاس‌تیک محدود ۲۲۰ میلیون تومان است. لاستیکی چینی از ۱۴۰ میلیون تومان بیشتر شده است. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های مسافری تصریح کرد: تعویض روغن نیز ۲۴ میلیون تومان شده است. تعویض موتور از یک میلیارد بالاتر شده در حالی که چندسال پیش قیمت اتوبوس یک میلیارد بود. به دلیل همین افزایش قیمت نیاز است که نرخ بلیت‌ها نیز تغییر کند.

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

جزئیات رویکرد جدید دولت به کالابریک

اظهارات اخیر رئیس‌جمهور درباره ضرورت افزایش اعتبار کالابریک الکترونیکی، از احتمال تغییر در سیاست‌های حمایتی دولت و تقویت پوشش معیشتی دهک‌های پایین درآمدی حکایت دارد؛ موضوعی که در صورت تأمین منابع مالی، می‌تواند به افزایش قدرت خرید خانوارهای مشمول منجر شود. به گزارش ایسنا، مسعود پزشکیان امروز (یکشنبه) در جلسه شورای هماهنگی اقتصادی...

این بار اعتماد می‌شکنند یا سقف تاریخی؟

بورس
روی لبه رکورد

فرصت امروز: بورس تهران دوباره به نقطه ای رسیده که نگاه فعالان اقتصادی، سهامداران خرد و سیاست‌گذاران را به خود جلب کرده است. جهش بیش از ۱۰۱ هزار واحدی شاخص کل و ثبت یکی از بالاترین سطوح بسته شدن تاریخ بازار سرمایه، فقط یک اتفاق عددی روی تابلو معاملات نیست؛ نشانه‌ای است از بازگشت هیجان، ورود نقدینگی و شکل‌گیری دوباره این پرسش قدیمی که آیا بازار سهام این بار واقعا آماده عبور از سقف تاریخی است یا باز هم در آستانه رکورد، با دیوار بی‌اعتمادی رویه رو خواهد شد؟ بورس در اقتصاد ایران همیشه فراتر از یک بازار مالی ساده عمل کرده است. در دوره‌هایی که تورم بالا می‌رود، ارز نوسان می‌کند، طلا و مسکه جذاب می‌شوند و بازارهای دارایی به پناهگاه نقدینگی تبدیل می‌شوند، بورس هم می‌تواند مقصد پول‌های سرگردان شود. اما تفاوت بورس با دلار و طلا...

۲

کاهش ۷ درصدی مصرف برق از سوی مردم

۱

مدیریت و کسب‌وکار

تبلیغ نویسی دقیقا چیست و به چه دردی می‌خورد؟

دنیای تبلیغات عرصه بی‌نهایت بزرگی است که بسیاری از کارآفرینان در آن گم می‌شوند. دقیقا به همین خاطر خیلی وقت‌ها یک کمپین خوب که همراه با سر و صدای زیادی تولید شده، نتیجه دلخواه را به همراه ندارد. در این میان رمز موفقیت تبلیغات نه در بودجه‌های کلان، بلکه در نقش آفرینی یک عنصر کلیدی نهفته است: تبلیغ‌نویس! این روزها خیلی‌ها فکر می‌کنند بازاریاب یا حتی کارشناس تبلیغات هستند، اما کمتر کسی خودش را تبلیغ‌نویس می‌داند. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز اصلا دوست نداریم یک حوزه کاری مظلوم واقع شود، در این مقاله یک بررسی همه‌جانبه درباره تبلیغ‌نویسی داریم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بسیار بهتری نسبت به ماهیت تبلیغات و تبلیغ‌نویسی پیدا کنید. اگر شما هم تا حالا فقط چند بار اسم تبلیغ‌نویسی به گوش‌تان خورد، لازم نیست خودتان را خیلی نگران کنید. ما در این مقاله به شما یاد...

۸



کاهش ۷ درصدی مصرف برق از سوی مردم

شده که منجر به بهبود کیفیت برق در پایتخت شده است. با وجود گرمای شدید پیش‌رو، هدف‌گذاری ما تأمین برق و تلاش می‌کنند بخش‌هایی که مرتبط با خود است را از این راستا عرضه برق در تابلوی برق سبز و آزاد نسبت به سال گذشته ۳ تا ۴ برابر افزایش یافته است.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو با اشاره به برنامه‌های مدیریت مصرف برق اظهار کرد: دمای محیط نباید از ۲۵ درجه کمتر باشد و سیستم‌های سرمایشی باید برای یک ساعت قبل از ساعت ۱۲ تنظیم شوند. میزان مصرف برق در بخش خانگی در دوره اوج تابستان حدود ۴۵ درصد از کل مصرف برق کشور را به خود اختصاص می‌دهد و کاهش مصرف در این بخش می‌تواند کمک قابل توجهی به تأمین برق مورد نیاز بخش‌های مولد کشور کند.

او ادامه داد: بر اساس مقرراتی که در وزارت نیرو به تصویب رسیده و توسط وزیر نیرو نیز ابلاغ شده است، چنانچه مشترکان خانگی مصرف برق خود را در محدوده الگو نگه دارند و میزان مصرف خود را نسبت به زمان مشابه سال گذشته بیش از ۱۰ درصد کاهش دهند، می‌توانند تا ۳۰ درصد از تخفیف در قبوض برق برخوردار شوند.

رجبی مشهدی ادامه داد: همچنین مشترکاتی که نیروگاه خورشیدی ۵ کیلوواتی نصب کنند، از خرداد تا پایان شهریور مشمول ۳۰ درصد تخفیف در قبض برق خواهند شد. افرادی که علاوه بر نصب نیروگاه خورشیدی ۵ کیلوواتی از سیستم‌های ذخیره‌ساز انرژی نیز استفاده کنند، تا پایان سال از ۳۰ درصد تخفیف در قبوض برق برخوردار می‌شوند.

رجبی مشهدی در ادامه این نشست در پاسخ به سوال ایسنا مبنی بر آخرین وضعیت نصب پنل‌های خورشیدی در ادارات اظهار کرد: براساس مصوبه هیأت وزیران تا ۲۰ درصد از برق مصرفی ادارات و دستگاه‌های اجرایی باید از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین شود. براساس آخرین آمار و بررسی‌های انجام شده تقریبا ۵۰ درصد از این طرح انجام شده و بقیه نیز در حال انجام است.

وی افزود: اگر اداره یا دستگاه اجرایی موفق به نصب شود، تعرفه برق آن براساس تعرفه برق سبز محاسبه

گواهی اسقاط خودرو فرسوده ۶۰ میلیونی شد

طرح‌های فروش علی‌الخصوص طرح‌های جایگزینی، کلیه گواهی‌های اسقاط موجود در مخازن تولیدکنندگان و واردکنندگان در سامانه نوسازی ناوگان که با نرخ قبلی خریداری شده‌اند، نشانه‌گذاری خواهند شد. به غیر از دیگر تا زمانی که در مخازن تولیدکنندگان و واردکنندگان گواهی اسقاط با نرخ قبل وجود داشته باشد، امکان استفاده از گواهی اسقاط با نرخ جدید میسر و مجاز نخواهد بود.

در بند ششم این شیوه‌نامه آمده است که مسئولیت هرگونه تخلف و تخطی در عدم رعایت بندهای ۳ و ۴ به عهده عرضه‌کنندگان خودرو خواهد بود و با توجه به ارائه گزارش از سامانه نوسازی ناوگان به ارگان‌های نظارتی/سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان بازرسی کل کشور و ... مسئولیت عدم رعایت

صرفه‌جویی شده است.

معاون وزیر نیرو با اشاره به شتاب‌گیری کم‌سابقه توسعه انرژی‌های پاک در دولت چهاردهم اظهار کرد: از ابتدای فعالیت دولت چهاردهم تاکنون، ظرفیت احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور چهار برابر شده و این روند با جدیت ادامه دارد.

به گفته رجبی مشهدی از ابتدای امسال، تولید برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر موجب صرفه‌جویی معادل ۳۰۰ میلیون لیتر سوخت شده است.

معاون وزیر نیرو با بیان اینکه عملکرد مطلوب نیروگاه‌های برقی‌ای کشور نیز نقش مهمی در کاهش مصرف سوخت ایفا کرده است تصریح کرد: حدود یک میلیارد و ۲۱۰ میلیون لیتر سوخت صرفه‌جویی شده که سهم قابل توجهی در ثبت این رکورد دارد.

او افزود: از دیگر سیاست‌های راهبردی ۱۴ مگا پروژه وزارت نیرو تکمیل بخش بخار نیروگاه‌های سیکل ترکیبی است. از ابتدای دولت چهاردهم تاکنون، ۱۲۰۰ مگاوات بخش بخار در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی کشور احداث شده است؛ اقدامی که بدون افزایش مصرف سوخت، ظرفیت تولید برق کشور را ارتقاء داده است. از طرفی نیروگاه‌های سیکل ترکیبی دارای بیشترین بازدهی بین نیروگاه‌های کشور بوده و این توسعه سبب افزایش نیم درصد متوسط راندمان نیروگاه‌های حرارتی کشور شده است که برآورد می‌شود از محل این افزایش راندمان، تا پایان سال ۱.۲ میلیارد سوخت نیز صرفه‌جویی صورت پذیرد.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو ادامه داد: راهبردی دولت چهاردهم در صنعت برق، افزایش ظرفیت تولید از مسیر بهره‌وری، تکمیل زیرساخت‌های فنی و توسعه انرژی‌های پاک است؛ رویکردی که ضمن تقویت انرژی کشور، کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی را به دنبال دارد.

معاون وزیر نیرو همچنین گفت: در بخش انتقال و توزیع، ۱۷۰۰ کیلومتر خط جدید و ۷۵۰۰ مگاوات امپر به ظرفیت پست‌های برق کشور افزوده شده است. همچنین در تهران، حدود ۴۵۰ مگاوات ظرفیت خازن‌گذاری انجام

معاون وزیر نیرو گفت: مصرف برق با همکاری مردم کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته به گونه‌ای که میزان مصرف برق ۷ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است و با تدابیری مانند منسوخ سازی و پایش ماینرهای غیرمجاز با ناترازی برق مقابله می‌کنیم و امیدواریم این همکاری از سوی مردم ادامه داشته باشد.

به گزارش ایسنا، مصطفی رجبی مشهدی- معاون برق و انرژی وزارت نیرو در نشست خبری که امروز برگزار شد اظهار کرد: ظرفیت منصوبه نیروگاهی به بیش از ۱۰۰ هزار مگاوات رسیده است که باید تریک گفت.

وی افزود: در دوران جنگ رمضان بیش از ۷۰۰۰ مگاوات نیروگاه ما دچار آسیب جدی شدند که حدود ۲۵۰۰ مگاوات آن به مدار بازگشته است. طبق برنامه زمان بندی شده نیروگاه‌های آسیب دیده درحال بازسازی هستند. به عبارتی آن چیزی که درحال حاضر در اختیار نداریم ۴۰۰۰ مگاوات نیروگاه آسیب دیده داریم که درحال بازسازی است. بیش از ۲۰۰۰ نقطه در جریان جنگ تحمیلی سوم آسیب دید که بازسازی آنها نیز در دست اجرا قرار دارد.

رجبی مشهدی ادامه داد: همچنین در این جنگ ۸ شهید تقدیم شد که به خانواده‌های آنها تسلیت می‌گوییم. برای اوج بار تابستان برنامه‌ریزی انجام و توسط وزیر نیرو به بخش‌های مختلف ابلاغ شده است. طبق این برنامه مقرر شده ۹۰۰۰ مگاوات به ظرفیت برق کشور اضافه کنیم که نسبت به گذشته دو برابر شده است. ابتدای دولت چهاردهم ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر ۱۵۰۰ مگاوات بود اما اکنون این عدد به ۵۰۰۰ مگاوات رسیده است که عدد چشم‌گیری است.

او ادامه داد: در زمینه نیروگاه‌های حرارتی در نظر گرفته شد که ۳۰۰۰ مگاوات به ظرفیت برق کشور اضافه شود که تا به حال ۱۸۰۰ مگاوات آن اضافه شده و بقیه در طول تابستان اضافه می‌شود. همچنین بیش از ۹۹ درصد تعمیرات نیروگاهی به پایان رسیده است.

وی افزود: از ابتدای سال جاری تاکنون، در مجموع بیش از یک میلیارد و ۵۱۰ میلیون لیتر سوخت از محل توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و افزایش تولید نیروگاه‌های برقی‌ای

ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل ضمن اعلام نرخ‌های جدید گواهی اسقاط، تأکید کرد مالکان خودروهای فرسوده‌ای که از ۲۲ اردیبهشت امسال خودروی خود را در مراکز اسقاط پذیرش کرده‌اند، مشمول قیمت‌های جدید خواهند شد؛ تصمیمی که پس از سه سال انتظار برای به‌روزرسانی ارزش گواهی‌های اسقاط اتخاذ شده است.

به گزارش ایسنا، سرانجام پس گذشت سه سال از آخرین نرخ اعلامی برای گواهی اسقاط خودرو سواری، امروز ۱۷ خرداد ماه و به صورت رسمی از سوی ستاد نوسازی ناوگان حمل و نقل، قیمت جدید گواهی اسقاط خودرو اعلام شد که براساس آن از ساعت ۱۰ صبح امروز (روز یکشنبه مورخ ۱۷ خرداد ۱۴۰۵) نرخ‌های جدید گواهی اسقاط در مکانیزم عرضه و تقاضای گواهی اسقاط

که کشور موفق شده است، گامی بلند در مسیر پایداری انرژی بردارد، گفت: در این محاسبات، انرژی حاصل از تمامی منابع به واحد سوخت معادل تبدیل شده است تا تصویری دقیق از صرفه‌جویی‌های صورت‌گرفته به دست آید.

معاون وزیر نیرو درباره عدم رعایت مصوبات بهره‌وری انرژی از سوی برخی از ادارات دولتی گفت: به ادارات پرمصرف برق، ابتدا اخطار داده و در صورت تکرار و رعایت نکردن، فهرست اسامی مشترکان پرمصرف برق به صورت عمومی اعلام می‌شود، همچنین در مناطق غیرمربسری یک ساعت قبل از تمام شدن کار باید دستگاه‌های سرمایشی خاموش شوند.

گفته او در صورت رعایت نشدن مصوبه، برق آنها قطع می‌شود؛ البته در دولت چهاردهم برای بهره‌وری انرژی مصوبات و ابلاغیه‌های بسیاری وجود دارد که یکی از آنها استفاده ۲۰ درصدی از پنل‌های خورشیدی در ادارات دولتی است که تاکنون ۵۰ درصد از آن محقق شده و در برنامه‌ریزی‌های تازه این میزان افزایش نیز می‌یابد. با نصب موتورهای پربازده bldc میزان مصرف برق به ۴۰ تا ۵۰ درصد میزان فعلی کاهش پیدا می‌کند.

وی تأکید کرد: در حال حاضر با توجه به استانداردهای تعریف شده به صنایع کولر ساز، خط‌های تولید این موتورها ایجاد شده و امیدواریم که تا تابستان آتی با تعویض موتور کولرهای فرسوده و جایگزینی موتورهای پربازده، حدودا امکان ۵۰ مگاوات کاهش مصرف در این حوزه را داشته باشیم که میزان مصرف قابل توجهی است.

معاون وزیر نیرو در پایان درباره احتمال اعمال محدودیت در تابستان سال جاری توضیح داد: امسال وضعیت صنعت برق از سال گذشته بهتر است و امیدواریم با همکاری مردم و صرفه‌جویی در مصرف، نیاز به اعمال محدودیت وجود نداشته باشد. این مسئله به میزان تولید در اوج تقاضا و میزان همکاری مردم در اوج بار بستگی دارد و همچنین در تلاشیم که بتوانیم اوج بار تابستان امسال را با کمترین چالش سپری کنیم و تا به امروز هیچ برنامه‌ای برای اعمال محدودیت برای مشترکان برق نداریم.

بنابراین مطابق بند شماره هشتم این شیوه‌نامه: کلیه شرکت‌های خودروسازی مشارکت‌کننده در طرح‌های جایگزینی علاوه بر رعایت بند ۷، موظف به اطلاع‌رسانی به متقاضیان مشارکت در طرح‌های جایگزینی خودروهای فرسوده از بابت اعمال نرخ‌های جدید گواهی اسقاط از تاریخ ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۵ خواهند بود.

در بند پایانی این شیوه‌نامه نیز آمده است که: کلیه گواهی‌های اسقاط شارژ شده در مخازن خودروسازان از محل طرح‌های جایگزینی که با نرخ‌های قبلی تولید شده است، توسط سامانه نوسازی ناوگان نشانه‌گذاری خواهد شد، هرگونه استفاده از گواهی‌های مذکور در شماره گذاری محصولات نوشماره خودروسازان مشمول افزایش قیمت برای مصرف‌کنندگان نهایی نخواهد شد.

حقوق مصرف‌کنندگان متوجه شرکت‌های تولیدکنندگان و واردکنندگان است. همچنین در بند هفتم آن تأکید شده که کلیه شرکت‌های خودروسازی مشارکت‌کننده در طرح‌های جایگزینی، موظف به اطلاع‌رسانی سروس‌های برخط شش‌گانه سامانه نوسازی ناوگان خواهند بود و مبلغ ارزش گواهی اسقاط خودروهای مشارکت‌کننده در طرح‌های جایگزینی مطابق با نرخ اعلامی در سروس‌های برخط اسالی از سوی سامانه نوسازی ناوگان است.

براساس پیگیری‌های ایسنا از ستاد نوسازی ناوگان حمل و نقل اگر متقاضی اسقاط خودرو فرسوده از تاریخ ۲۲ اردیبهشت ماه سال جاری به بعد، وسیله نقلیه خود را در مراکز اسقاط خودرو پذیرش کرده باشد، مشمول نرخ‌های جدید و به روز رسانی شده، گواهی اسقاط خواهد شد.

خبرنامه

جزئیات رویکرد جدید دولت به کالا برگ

اطهارات اخیر رئیس‌جمهور درباره ضرورت افزایش اعتبار کالا برگ الکترونیکی، از احتمال تغییر در سیاست‌های حمایتی دولت و تقویت پوشش معیشتی دهک‌های پایین درآمدی حکایت دارد؛ موضوعی که در صورت تامین منابع مالی، می‌تواند به افزایش قدرت خرید خانوارهای مشمول منجر شود.

به گزارش ایستنا، مسعود پزشکیان امروز (یکشنبه) در جلسه شورای هماهنگی اقتصادی دولت، با تأکید بر اینکه افزایش اعتبار کالا برگ از جمله تعهدات دولت به مردم است، خواستار بهره‌مندی حداقل شش دهک پایین درآمدی از این حمایت شد. با این تأکید، به نظر می‌رسد دولت در کنار تداوم طرح کالا برگ، به دنبال بازنگری در میزان حمایت‌ها متناسب با شرایط اقتصادی و سطح قیمت‌هاست. آنچه در سخنان رئیس‌جمهور بیش از افزایش رقم کالا برگ جلب توجه می‌کند، تأکید بر هدفمندتر شدن حمایت‌های یارانه‌ای است. پزشکیان بر این باور است که میان خانوارهای برخوردار و کم‌برخوردار باید تفاوت قائل شد و شاخص‌هایی نظیر مالکیت مسکن، خودرو و وضعیت اجاره‌نشینی می‌تواند در اولویت‌بندی دریافت حمایت‌های دولتی نقش داشته باشد.

پزشکیان با تأکید بر لزوم افزایش حمایت از دهک‌های کم‌درآمد جامعه تصریح کرد: «حداقل شش دهک پایین درآمدی باید از افزایش اعتبار کالا برگ بهره‌مند شوند. تأکیدات مکرر بنده از ابتدای آغاز به کار دولت بر اجرای کامل ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده در ماده قانونی ۱۶۹ مکرر، با هدف ایجاد زیرساخت‌های لازم برای اجرای عادلانه سیاست‌های حمایتی و هدفمندسازی یارانه‌ها بوده است. اصل عدالت اقتضا می‌کند میان اقشار برخوردار و کم‌برخوردار جامعه در بهره‌مندی از حمایت‌های دولتی تمایز قائل شویم. بدیهی است خانواری که فاقد مسکن و خودرو بوده و در شرایط اجاره‌نشینی قرار دارد، باید در اولویت دریافت حمایت‌های یارانه‌ای قرار گیرد و میزان بهره‌مندی سایر خانوارها نیز متناسب با سطح درایی‌ها و وضعیت اقتصادی آنان تعیین شود.»

دولت در حال بررسی مدلی است که در آن بخشی از آثار افزایش قیمت کالاهای اساسی ناشی از رشد نرخ ارز، به صورت مستقیم به خانوارها بازگردانده شود.

همچنین در همین راستا رئیس‌جمهور وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را مکلف کرده است داده‌های اقتصادی و مالی خانوارها را به‌روزرسانی و یکپارچه کند. این موضوع می‌تواند مقدمه‌ای برای اصلاح نظام شناسایی مشمولان یارانه و حرکت به سمت توزیع ابتدای از منابع حمایتی باشد؛ اقدامی که همچنان به دلیل نقص بانک‌های اطلاعاتی و نبود دسترسی به داده‌های جامع با چالش مواجه بوده است. علاوه بر اینها، اظهارات سید مهدی طباطبایی، معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس‌جمهور نشان می‌دهد بحث افزایش اعتبار کالا برگ تنها در حد یک پیشنهاد نیست و در دولت در حال بررسی است. او تأکید کرد که از زمان مطرح شدن حذف ارز ترجیحی، این ایده وجود داشته که افزایش هزینه تامین کالاهای اساسی ناشی از رشد نرخ ارز، از طریق کالا برگ به مصرف‌کنندگان منتقل و جبران شود.

بر این اساس، دولت در حال بررسی مدلی است که در آن بخشی از آثار افزایش قیمت کالاهای اساسی ناشی از رشد نرخ ارز، به صورت مستقیم به خانوارها بازگردانده شود. هر چند هنوز درباره میزان افزایش اعتبار و منابع مالی مورد نیاز تصمیم نهایی اتخاذ نشده، اما بررسی این موضوع در وزارت تعاون، سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی ادامه دارد.

تأکید بانک مرکزی بر عدم دخالت در انتخاب گیرندگان وام‌های کلان تولیدی

بانک مرکزی با رد هرگونه شائبه در فرایند تخصیص تسهیلات ۷۰۰ همتی به بخش تولیدی، تأکید کرد که شناسایی و معرفی شرکت‌های واجد شرایط، تنها در حیطه اختیارات وزارتخانه‌های مربوطه بوده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، توحید عمرانی، معاون اداره عملیات اعتباری بانک مرکزی، ضمن شفاف‌سازی درباره نحوه پرداخت تسهیلات حمایتی به واحدهای تولیدی، تصریح کرد که این نهاد پولی هیچ دخالتی در گزینش پنگاه‌های دریافت‌کننده وام نداشته و نقشی در معرفی آن‌ها ایفا نکرده است.

عمرانی در یک برنامه تلویزیونی درباره چرایی ورود بانک مرکزی به این حوزه توضیح داد که با هدف حمایت از صنایع و تامین سرمایه در گردش آن‌ها پس از تغییرات در نظام ارزی، بسته‌های حمایتی توسط دولت مصوب شد و بانک مرکزی تنها وظیفه داشت تامین مالی این طرح را از طریق شبکه بانکی تسهیل کند.

وی با تفکیک وظایف تأکید کرد که مسئولیت شناسایی و معرفی شرکت‌ها مستقیماً بر عهده وزارتخانه‌های تخصصی از جمله «صمت» و «جهاد کشاورزی» بوده و بانک مرکزی صرفاً مجری مصوبات هیئت دولت در بخش تامین منابع بوده است. به گفته او، این منابع از محل دارایی‌های داخلی خود بانک‌ها تأمین شده و بانک مرکزی یا دولت بودجه خاصی را به عنوان «اعتبار ویژه» به بانک‌ها تزریق نکرده‌اند.

این مقام مسئول در پاسخ به ابهامات مطرح‌شده درباره میزان پرداخت‌ها، با بیان اینکه بانک مرکزی اشراف کاملی بر مستندات دارد، گفت: آماده‌ایم جزئیات این تسهیلات را به تفکیک جغرافیایی (استان و شهرستان) و نوع پنگاه‌ها ارائه دهیم. طبق آمار، در چارچوب این طرح، بیش از ۸۸۴ هزار میلیارد تومان (همت) تسهیلات در قالب نزدیک به ۲۲ هزار قهره وام، به واحدهای معرفی شده از سوی وزارت صمت پرداخت شده است.

عمرانی در واکنش به انتقاداتی پیرامون احتمال تبعیض در توزیع وام‌ها در دریافت چندپاره توسط برخی پنگاه‌های بزرگ، ضمن رد این ادعاها بیان کرد: بانک مرکزی در فرایند انتخاب شرکت‌ها دخالتی نداشته است؛ حتی چارچوب و اولویت‌بندی چهارگانه‌ای که برای متقاضیان تعیین شده بود، حاصل تصمیمات مشترک وزارت صمت و دستگاه‌های مربوطه بوده، نه بانک مرکزی. معاون اداره عملیات اعتباری در پایان، سقف ۷۰۰ همتی در نظر گرفته‌شده برای این بسته را رقمی معنادار و راهگشا خواند و افزود: دولت برای کمک به حفظ سرمایه در گردش پنگاه‌ها در شرایط حساس تغییر سیاست ارزی، این منابع را پیش‌بینی کرد و شبکه بانکی نیز با وجود محدودیت‌ها و چالش‌های ناترازی مالی، توانست عملکردی مناسب در اجرای این تکلیف قانونی داشته باشد.

بورس روی لبه رکورد

این بار اعتماد می‌شکند یا سقف تاریخی؟



واقعیت بنیادی شرکت‌ها فاصله می‌گیرد. در بسیاری از صنایع بورسی، همچنان ریسک‌های جدی وجود دارد. محدودیت انرژی می‌تواند تولید صنایع بزرگ را کاهش دهد. نرخ بهره بالا می‌تواند جذابیت سهام را در برابر اوراق و سپرده کمتر کند. قیمت گذاری دستوری می‌تواند حاشیه سود برخی صنایع را تحت فشار بگذارد. نوسان ارز نیز اگرچه برای برخی شرکت‌های صادراتی فرصت است، اما برای شرکت‌های وابسته به واردات هزینه ایجاد می‌کند. پس بورس برای عبور از سقف تاریخی، فقط به نقدینگی نیاز ندارد؛ به سودآوری قابل اتکا نیاز دارد. سرمایه گذار حرفه‌ای به دنبال این است که بداند شرکت در ماه‌های آینده چقدر می‌فروشد، چقدر سود می‌سازد و چه ریسکی دارد. اگر پاسخ این پرسش‌ها روشن نباشد، بازار ممکن است رشد کند، اما با کوچکترین خبر منفی شکننده خواهد شد.

سیاست گذار چه باید بکند؟

در چنین لحظه‌ای، نقش سیاست گذار حساس است. دولت و نهاد ناظر نباید با هیجان بازار همراه شوند و مردم را به خرید بی‌محابا تشویق کنند. وظیفه سیاست گذار بالا بردن روزانه شاخص نیست؛ وظیفه او ساختن بازاری شفاف، نقدشونده و قابل پیش‌بینی است. اگر بازار مثبت است، باید اجازه داد سازوکار طبیعی عرضه و تقاضا کار کند. اگر بازار منفی شد، باید نقدشوندگی و حقوق سهامداران حفظ شود. حمایت درست از بورس یعنی کاهش مداخلات ناگهانی، ثبات مقررات، شفافیت اطلاعات، تقویت بازارگردانی واقعی، توسعه ابزارهای مدیریت ریسک، حمایت از سرمایه گذاری غیرمستقیم و جلوگیری از قیمت گذاری‌های مخرب. حمایت غلط یعنی تلاش برای سبزه نگه داشتن مصنوعی شاخص یا محدود کردن مسیر طبیعی اصلاح بازار. بورس سالم باید بتواند هم رشد کند و هم اصلاح شود، بدون آنکه قفل شود.

جمع بندی؛ سقف تاریخی یا سقف اعتماد؟

بورس امروز روی لبه رکورد ایستاده است. شاخص بالا رفته، صف‌های خرید شکل گرفته و موجی از امید به بازار برگشته است. این اتفاق می‌تواند شروع یک دوره تازه باشد، اما فقط در صورتی که رشد بازار به اعتماد، سودآوری و نقدشوندگی وصل شود. اگر بازار فقط با هیجان، ورود پول کوتاه مدت و عقب ماندگی از سایر دارایی‌ها بالا برود، عبور از سقف تاریخی هم ممکن است پایدار نماند.

سوال مهم این نیست که شاخص می‌تواند سقف تاریخی را لمس کند یا نه، سوال مهم این است که آیا اعتماد عمومی هم می‌تواند از سقف بی‌اعتمادی سال‌های گذشته عبور کند؟ بورس برای آینده خود بیش از هر چیز به همین پاسخ نیاز دارد. رکورد شاخص زمانی ارزش دارد که سهامدار خرد احساس کند این بار در بازاری شفاف تر، منصفانه تر و قابل اتکا تر سرمایه گذاری می‌کند.

اگر سیاست گذار از تجربه‌های گذشته درس گرفته باشد، باید امروز بیش از همیشه مراقب باشد. بازار سرمایه فرصت دارد دوباره بخشی از نقش اصلی خود را پیدا کند؛ جذب پس‌اندازها، تامین مالی تولید و ایجاد مسیر سرمایه گذاری برای مردم. اما این فرصت فقط با شاخص سبز حفظ نمی‌شود. بورس برای شکستن سقف تاریخی، باید اول سقف بی‌اعتمادی را بشکند.

آیا اعتماد برگشته است؟ پرسش اصلی اینجا است: رشد امروز نشانه بازگشت اعتماد است یا فقط حرکت نقدینگی؟ اعتماد در بورس با چند روز صف خرید ساخته نمی‌شود. بازار سرمایه در سال‌های گذشته ضربه‌های جدی دیده است. بسیاری از سهامداران خرد هنوز خاطره روزهای را دارند که با امید وارد بازار شدند، اما در زمان ریزش، با صف‌های فروش، توقف نمادها، تصمیم‌های ناگهانی و افت طولانی سرمایه خود روبه‌رو شدند. اعتماد یعنی سهامدار احساس کند قواعد بازی روشن است. بدانند اگر بازار منفی شد، امکان خروج دارد. بدانند اطلاعات شرکت‌ها به موقع و برابر منتشر می‌شود. بدانند تصمیم‌های دولتی ناگهان سودآوری یک صنعت را نابود نمی‌کند. بدانند نرخ خوراک، قیمت گذاری دستوری، عوارض صادراتی، نرخ بهره، سیاست ارزی و محدودیت انرژی قابل پیش‌بینی است. بدون اینها، رشد شاخص می‌تواند هیجان ایجاد کند، اما اعتماد پایدار نمی‌سازد.

بازار سرمایه برای بازگشت واقعی مردم به بورس باید بیش از تابلو سبز نشان دهد. باید نشان دهد این بار نقدشوندگی حفظ می‌شود، رفتار حقوقی‌ها قابل دفاع است، سیاست گذار از تصمیم‌های ناگهانی پرهیز می‌کند و سهامدار خرد در روزهای سخت تنها نمی‌ماند. اگر این نشانه‌ها دیده نشود، بسیاری از سرمایه‌گذاران قدیمی شاید از رشد بازار استقبال کنند، اما با احتیاط وارد خواهند شد.

نقش بازارهای موازی

یکی از دلایل احتمالی رشد بورس، جابه‌جایی پول از بازارهای موازی است. وقتی دلار، طلا، مسکن یا سایر دارایی‌ها به نقطه‌ای از رکود نسبی، ریسک یا اشتهای می‌رسند، بخشی از نقدینگی به دنبال مقصد تازه می‌گردد. بورس به دلیل نقدشوندگی نسبی، تنوع صنایع و عقب ماندگی برخی نمادها از تورم دارایی‌ها، می‌تواند برای این پول جذاب شود.

از نگاه دولت نیز رشد بورس می‌تواند خبر خوبی باشد. اگر نقدینگی به جای ورود به بازار ارز و طلا، وارد سهام شود، فشار تقاضا در بازارهای حساس کاهش می‌یابد. اما این نگاه یک خطر هم دارد: بورس نباید فقط ابزار کنترل بازارهای دیگر شود. اگر سیاست گذار بازار سرمایه را صرفاً به عنوان سپهر دلار ببیند، دوباره همان چرخه قدیمی شکل می‌گیرد؛ ابتدا حمایت روانی، بعد ورود مردم، سپس بی‌ثباتی و در نهایت بی‌اعتمادی.

بورس سالم باید به سودآوری شرکت‌ها و تامین مالی تولید وصل باشد، نه فقط به کنترل انتظارات ارزی. اگر پول وارد بازار شود اما به افزایش سرمایه، پروژه‌های تولیدی، عرضه‌های اولیه واقعی و توسعه شرکت‌ها منجر نشود، اثر آن بر اقتصاد واقعی محدود می‌ماند. رشد قیمت سهام در معاملات ثانویه به تنهایی کارخانه نمی‌سازد و اشتغال ایجاد نمی‌کند.

سودآوری شرکت‌ها؛ آزمون سخت بعد از هیجان

برای اینکه رشد بورس پایدار شود، گزارش‌های شرکت‌ها باید از آن حمایت کنند. فروش ماهانه، حاشیه سود، مقدار تولید، نرخ فروش، هزینه انرژی، هزینه مالی، صادرات، موجودی انبار و برنامه توسعه شرکت‌ها تعیین می‌کنند که قیمت سهام تا چه اندازه قابل دفاع است. اگر بازار فقط بر اساس انتظار تورمی بالا برود، دیر یا زود از

فرصت امروز: بورس تهران دوباره به نقطه‌ای رسیده که نگاه فعالان اقتصادی، سهامداران خرد و سیاست‌گذاران را به خود جلب کرده است. جهش بیش از ۱۰۱ هزار واحدی شاخص کل و ثبت یکی از بالاترین سطوح بسته شدن تاریخ بازار سرمایه، فقط یک اتفاق عددی روی تابلو معاملات نیست؛ نشانه‌ای است از بازگشت هیجان، ورود نقدینگی و شکل‌گیری دوباره این پرسش قدیمی که آیا بازار سهام این بار واقعا آماده عبور از سقف تاریخی است یا باز هم در آستانه رکورد، با دیواری بی‌اعتمادی روبه‌رو خواهد شد؟

بورس در اقتصاد ایران همیشه فراتر از یک بازار مالی ساده عمل کرده است. در دوره‌هایی که تورم بالا می‌رود، ارز نوسان می‌کند، طلا و سکه جذاب می‌شوند و بازارهای دارایی به پناهگاه نقدینگی تبدیل می‌شوند، بورس هم می‌تواند مقصد پول‌های سرگردان شود. اما تفاوت بورس با دلار و طلا این است که بازار سرمایه در ذات خود باید به تولید، سودآوری شرکت‌ها، تامین مالی پنگاه‌ها و آینده صنایع وصل باشد. اگر این پیوند واقعی باشد، رشد بورس می‌تواند خبر خوبی برای اقتصاد باشد. اما اگر رشد فقط از هیجان و فرار پول از بازارهای دیگر تغذیه کند، باید با احتیاط به آن نگاه کرد.

رکورد شاخص و پیام روانی بازار

عبور شاخص از سطوح مهم، همیشه اثر روانی دارد. اعداد بزرگ در بازارها فقط عدد نیستند؛ رمز ذهنی سرمایه‌گذاران اند. وقتی شاخص کل به نزدیکی سقف تاریخی می‌رسد یا بالاترین سطح بسته شدن خود را ثبت می‌کند، بخشی از سهامداران احساس می‌کنند بازار وارد فاز تازه‌ای شده است. کسانی که در حاشیه نشسته بودند، دوباره تابلو را دنبال می‌کنند. صندوق‌ها و معامله‌گران حرفه‌ای رفتار نقدینگی را رصد می‌کنند و سهامداران خرد از خود می‌پرسند آیا وقت بازگشت رسیده است؟

رشد امروز بازار از این جهت مهم تر است که فقط به چند نماد بزرگ محدود نبوده است. رشد شاخص هم وزن و صف خرید گسترده در صدها نماد نشان می‌دهد که تقاضا به بخش‌های مختلف بازار سرایت کرده است. وقتی شاخص هم وزن رشد می‌کند، یعنی شرکت‌های کوچک تر هم از موج تقاضا سهم برده‌اند. این نکته برای تحلیل بازار مهم است، زیرا رشد محدود به چند سهم بزرگ می‌تواند تصویر شاخص را زیباتر از واقعیت نشان دهد، اما رشد فراگیرتر نشانه‌ای از افزایش اشتباه عمومی برای سهام است.

با این حال، رشد فراگیر همیشه به معنای رشد پایدار نیست. گاهی بازار در اثر هیجان عمومی، حمایت‌های روانی، انتظار تورمی یا ورود نقدینگی کوتاه مدت، به صورت دسته جمعی مثبت می‌شود. در چنین وضعیتی، تفاوت اصلی را کیفیت پول مشخص می‌کند. پولی که برای سرمایه‌گذاری میان مدت و بلندمدت وارد بورس می‌شود، به بازار عمق می‌دهد. اما پولی که فقط برای نوسان‌گیری و عقب‌نماندن از موج می‌آید، می‌تواند در اولین اصلاح جدی خارج شود و بازار را دوباره متلاطم کند.

سقف تاریخی یعنی چه؟

در بازار سرمایه، سقف تاریخی فقط یک محدوده تکنیکال نیست؛ نماد حافظه جمعی بازار است. سهامدارانی که در دوره‌های قبلی در نزدیکی سقف‌ها وارد بازار شدند و بعد با افت قیمت با رویه‌رو شدند، نسبت به این محدوده‌ها حساس‌اند. برای این گروه، نزدیک شدن شاخص به رکوردهای قبلی هم امیدآفرین است و هم نگران‌کننده. آنها می‌خواهند بدانند این بار بازار از سقف عبور می‌کند یا باز هم همان تجربه تکرار می‌شود.

تفاوت مهمی میان لمس یک سطح و تثبیت بالای آن وجود دارد. ممکن است شاخص برای ساعاتی یا حتی یک روز به محدوده رکورد برسد، اما اگر بازار نتواند بالای آن بماند، اعتماد تازه شکل نمی‌گیرد. عبور واقعی از سقف تاریخی زمانی معنا دارد که بازار چند روز یا چند هفته بتواند در سطوح جدید معامله شود، ارزش معاملات حفظ شود، نقدشوندگی از بین نرود و جریان پول حقیقی پایدار بماند. به همین دلیل، گزارش امروز بورس را نباید فقط با عدد شاخص خواند. باید دید ارزش معاملات خرد چقدر بوده، پول حقیقی چه رفتاری داشته، صف‌های خرید چقدر پایدارند، نمادهای کوچک و بزرگ چگونه حرکت کرده‌اند و آیا بازار در روزهای بعد هم تقاضای خود را حفظ می‌کند یا نه. بورس برای شکستن سقف، به تداوم نیاز دارد، نه فقط جهش یک‌روزه.

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت و سند کمیابی موتور سیکلت ائل به شماره انتظامی ۱۲۷ ایران ۲۳۷۱۸ با شماره موتور ۰۱۲۵NYL۱۱۵۰۷-۱ شماره شاسی ۰۶۲۲-۱۲۵۸۰۱۲۵B۹۲۰۰۶۲۲ به اینجانب مجید لوی آورده به کد ملی ۱۶۰۲۸۴۷۵۰۲ مفقود و در حجه اعتبار ساقط می‌باشد رباط کریم

شناسه آگهی ۲۱۹۹۳۲۷ نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مر حله‌ای

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی در نظر دارد فراخوان پروژه تکمیل خانه تکراندو شهرستان میانه و احداث چمن مصنوعی فوتبال تیمورلو و استادیوم ورزشی شهرستان آذرشهر به شماره (سیستمی) ۲۰۰۵۰۰۰۱۱۱۰۰۰۰۵ و ۲۰۰۵۰۰۰۱۱۱۰۰۰۰۰۰۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiranir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی: ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۲۱ مهلت ارسال پیشنهادات: روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۱

زمان بازگشایی پاکت‌ها: دوشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۱ راس ساعت ۰۹:۳۰ صبح

۱- پرآورد اولیه پروژه تکمیل خانه تکراندو شهرستان میانه به مبلغ: ۲۵۷/۹۹۹/۹۲۹/۶۷۶ ریال

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۱۸

وزارت ورزش و جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی

۲- احداث چمن مصنوعی فوتبال تیمورلو شهرستان آذرشهر به مبلغ: ۶۵۷۷۷/۱۷۵۸۸۲۲ ریال

۳- احداث چمن مصنوعی فوتبال استادیوم ورزشی شهرستان آذرشهر به مبلغ: ۸۱۷/۲۰۳/۹۲۰/۱۶۸۸ ریال

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: برای تکمیل خانه تکراندو شهرستان میانه به مبلغ ۲۴۴/۹۹۹/۹۹۹/۱۲۱ ریال و برای احداث چمن مصنوعی فوتبال تیمورلو به مبلغ ۲۸۸/۵۳۳/۹۴۴/۳۲۸۸ ریال و احداث چمن مصنوعی فوتبال استادیوم آذرشهر به مبلغ: ۴۰۸۵۱/۱۹۶/۰۳۴ ریال به حساب ۵۵۰۷۵۶۵۵۸۴-۴۰۵۴۰۰۰ نزد بانک ملی دارای جنوب غرب به نام تمرکز جوده سپرده اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی واریز(گرفتن شناسه واریز از واحد مالی اداره کل برای واریزهای نقدی الزامی است) یا ضمانت نامه بانکی به نفع اداره کل تا سه ماه اعتبار داشته باشد تهیه فرمایید.

شرایط الزامی متقاضیان: ارائه اساتمامه- روزنامه رسمی- گواهی صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه (حداقل پایه ۵دایته)- رزومه کاری مشابه و ارائه پاکت الف: اصل ضمانت نامه بانکی به امر قراردادهای اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی واقع در استادیوم یادگار امام(ره) تحویل داده خواهد شد.

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: تبریز- اتوبان شهید کسایی- استادیوم یادگار امام (ره) -پست دوچرخه سواری -دفتر فنی و مهندسی -امور قراردادهای و تلفن: ۰۴۱-۲۵۴۲۱۲۷۱۱

هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی





اخبار

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی ایلام: تأمین گندم و آرد استان بدون مشکل در حال انجام است

ایلام/ منصوره: مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان ایلام، در جلسه کارگروه رصد و پایش گندم، آرد و نان استان با تأکید بر پایداری زنجیره تأمین آرد و نان، اظهار کرد: گندم مورد نیاز کارخانجات آرد استان با رعایت استانداردهای کیفی تأمین و تحویل می‌شود و هیچ‌گونه مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

اصغر باباخانی با اشاره به ظرفیت بالای تولید گندم در ایلام افزود: صد درصد گندم مصرفی استان در خود استان تولید میشود که بیش از ۹۰ درصد آن از دشت عباس و دهلران است زیرا از نظر کیفیت، درصد پروتئین و گلوتن بالا در وضعیت مطلوبی قرار دارد.

وی با بیان اینکه ذخایر راهبردی گندم استان در سطح مناسبی قرار دارد، گفت: حتی در شرایط خاص و بحران‌های احتمالی نیز تأمین گندم و آرد استان با مدیریت مناسب و برنامه‌ریزی دقیق انجام شده و در حال حاضر نیز گندم خریداری شده سال گذشته به‌طور مستمر در اختیار کارخانجات آرد قرار می‌گیرد.

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی ایلام همچنین با اشاره به سرانه مصرف آرد در استان تصریح کرد: بررسی‌های انجام‌شده بر اساس آخرین آمار جمعیتی نشان می‌دهد میزان مصرف آرد در ایلام نسبت به برخی مناطق کشور بالاتر است که این موضوع ضرورت تقویت نظارت بر زنجیره توزیع و مصرف را بیش از پیش آشکار می‌کند.

وی تأکید کرد: اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان در کنار تأمین پایدار گندم و آرد و با همکاری دستگاه‌های مرتبط، روند نظارت و پایش مصرف را با جدیت دنبال می‌کند تا ضمن حفظ حقوق مردم از هرگونه انحراف در چرخه توزیع جلوگیری شود.

باباخانی خاطر نشان کرد: اولویت اصلی این اداره کل تأمین مستمر، باکیفیت و بدون وقفه گندم و آرد مورد نیاز مردم استان و صیانت از امنیت غذایی جامعه است.

مردمداری با کار و تلاش بی وقفه:

حذف رمز بیش از ۵۰۰۰ کارت هوشمند سوخت در منطقه آذربایجان شرقی

فرصت امروز - ماهان فلاح: با کار و تلاش بی وقفه کارکنان خدوم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در دو ماهه اول سال جاری در راستای خدمت رسانی به شهروندان و گره گشایی از کار مردم عزیز، کارت هوشمند سوخت بیش از ۵۰۰۰ خودرو که به دلیل فراموشی رمز قفل شده بود، حذف رمز و فعال گردید.



به گزارش خبرنگار مسا به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، ناصر راشدی مدیر منطقه با اشاره به کار و تلاش بی وقفه و مداوم مدیریت، مسئولین و کارکنان منطقه جهت تأمین و توزیع پایدار سوخت و خدمات قابل ارائه به هموطنان عزیز گفت: مسئولین و کارکنان شرکت ملی پخش در سخت ترین شرایط در کنار مردم ایستاده اند و در حد توان گره گشایی کار شهروندان هستند. به طوری که در دو ماهه اول سال جاری کارت هوشمند سوخت بیش از ۵۰۰۰ خودرو که به دلیل فراموشی رمز قفل شده بود، حذف رمز و فعال شده است.

ناصر راشدی در ادامه ضمن قدردانی از مردمداری و خدمات خستگی ناپذیر کارشناسان سامانه هوشمند سوخت و روسای نواحی در سطح منطقه آذربایجان شرقی افزود: در سال گذشته برای بیش از ۲۸ هزار نفر از شهروندان در خصوص حذف رمز کارت سوخت در استان ارائه خدمت شده است.

شایان ذکر است متقاضیان کارت هوشمند سوخت جدید پس از ثبت درخواست در آدرس اینترنتی Fcsniopdcir می‌توانند بدون مراجعه حضوری، رمز کارت سوخت خود را در سامانه ذکر شده مشاهده نمایند.

آیین تکریم و معارفه مسئول روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان با حضور مدیر مخابرات منطقه

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی با حضور مدیر مخابرات منطقه گلستان، مسئول جدید روابط عمومی این مجموعه معرفی و از خدمات مسئول پیشین این حوزه تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، در مراسمی با حضور مدیر مخابرات منطقه، آقای مهندس حسن کنولی به عنوان مسئول جدید روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان معرفی شد. در این مراسم، ضمن قدردانی از تلاش‌ها و خدمات ارزشمند خانم مهندس استرامی در دوران تصدی مسئولیت روابط عمومی، از نقش مؤثر ایشان در اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها، انعکاس خدمات مخابرات و تعامل با رسانه‌ها تقدیر به عمل آمد. مدیر مخابرات منطقه گلستان در این مراسم با تأکید بر اهمیت جایگاه روابط عمومی در تبیین دستاوردها و ارتباط مؤثر با مخاطبان، برای آقای مهندس کنولی در مسئولیت جدید آرزوی موفقیت کرد و ابزار امیدواری نمود که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، روند اطلاع‌رسانی و ارتباطات سازمانی بیش از پیش تقویت شود.

گامی دیگر در مسیر اجرای پروژه برگردان در مخابرات منطقه گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: جمع‌آوری دومین کابل مسی مرکز ولیعصر (عج) گرگان در راستای اجرای طرح برگردان و توسعه شبکه فیبرنوری به اتمام رسید. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، دومین کابل مسی مرکز ولیعصر (عج) شهرستان گرگان در ادامه اجرای پروژه برگردان و با هدف توسعه شبکه فیبرنوری، جمع‌آوری شد. این اقدام در راستای برنامه‌های کلان شرکت مخابرات ایران برای نوسازی زیرساخت‌های مخابراتی، حذف شبکه مسی و توسعه دسترسی مشترکان به خدمات مبتنی بر فیبرنوری (FTTH) انجام شده است. طرح برگردان مشترکان از بستن مسی به فیبرنوری ضمن افزایش پایداری شبکه، موجب ارتقای کیفیت خدمات، افزایش سرعت دسترسی به اینترنت و کاهش هزینه‌های نگهداری شبکه خواهد شد. مهندس بهرام عیدی مدیر مخابرات منطقه گلستان در این خصوص گفت: اجرای طرح‌های برگردان و جمع‌آوری شبکه‌های مسی قدیمی، یکی از مهم‌ترین گام‌ها در مسیر تحول دیجیتال و توسعه زیرساخت‌های مخابراتی استان است و مخابرات منطقه گلستان با جدیت این برنامه را در سطح استان دنبال می‌کند. وی افزود: جمع‌آوری دومین کابل مسی در مرکز ولیعصر (عج) گرگان نشان‌دهنده پیشرفت مطلوب پروژه‌های توسعه فیبرنوری در استان است و تلاش داریم با تسریع در اجرای این طرح‌ها، زمینه بهره‌مندی هرچه بیشتر مشترکان از خدمات نوین ارتباطی و اینترنت پرسرعت مبتنی بر فیبرنوری را فراهم کنیم. مدیر مخابرات منطقه گلستان تأکید کرد: توسعه شبکه فیبرنوری، سرمایه‌گذاری برای آینده ارتباطات استان است و نقش مهمی در افزایش رضایتمندی مشترکان و تحقق اهداف شبکه هوشمند مخابراتی خواهد داشت.

بررسی وضعیت میزان ثبت پیشنهادات و برنامه‌ریزی برای تحقق اهداف سال ۱۴۰۵ در مخابرات منطقه گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: نشست بررسی وضعیت ثبت پیشنهادات با حضور مدیریت منابع انسانی مخابرات منطقه گلستان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان نشست بررسی وضعیت ثبت پیشنهادات با حضور مهندس هادی بزرگمهر مدیراداری و منابع انسانی برگزار شد. در این نشست ضمن بررسی عملکرد حوزه‌های مرتبط در زمینه ثبت پیشنهادات در سامانه نظام پیشنهادات، از همکاران این حوزه به پاس تلاش‌های انجام شده در جهت کسب رتبه برتر کشوری تقدیر و قدردانی به عمل آمد. این موفقیت حاصل تلاش، همکاری و اهتمام کارکنان در توسعه فرهنگ مشارکت، یادگیری سازمانی و مدیریت دانش در مجموعه مخابرات منطقه گلستان عنوان شد. همچنین در ادامه جلسه، راهکارهای افزایش مشارکت کارکنان در ارائه پیشنهادات سازنده، ارتقای فرآیندهای آموزشی و توسعه مدیریت دانش مورد بررسی قرار گرفت و برنامه‌ریزی‌های لازم برای تحقق اهداف و برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در سال ۱۴۰۵ انجام شد. در پایان مدیر اداری و منابع انسانی مخابرات منطقه گلستان بر تداوم فعالیت‌های اثربخش در حوزه نظام پیشنهادات و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فکری و تخصصی کارکنان به منظور ارتقای بهره‌وری و تحقق اهداف سازمانی تأکید شد.

استاندار آذربایجان شرقی عنوان کرد:

نقش مهم شورای اطلاع‌رسانی در بیان و تبیین اقدامات و خدمات دولت

آذربایجان اشاره کرد و گفت: برخی افراد و گروه‌ها در کشور، مردم آذربایجان و حتی ما مسئولان را متهم به قوم‌گرایی و برخی چیزهای نامربوط دیگر می‌کردند، اما در وقایع تاریخی چند ماه اخیر کشور دیدیم که این مردم آذربایجان بودند که جلوی یاهوگویی‌های دشمن ایستادند و اجازه هیچ تحرک ضد امنیت ملی را در شهرهای آذربایجان ندادند.

وی در ادامه به برگزاری باشکوه جشن قهرمانی تراکتور در سال گذشته اشاره کرد و گفت: عده‌ای باز با همان تفکرات اشتباه، مخالف برگزاری جشن قهرمانی هواداران تراکتور بودند، اما ما با روشنگری و قبول مسئولیت این رویداد مهم برگزار کردیم و مردم در تبریز و شهرهای مختلف دیگر چند هفته جشن و پایکوبی کردند و هیچ مشکلی هم پیش نیامد. استاندار آذربایجان شرقی در پایان نقش شورای اطلاع‌رسانی در بیان و تبیین اقدامات دولت در حوزه‌های مختلف را بسیار مهم دانست و افزود: شورای اطلاع‌رسانی دولت و استان‌ها کار سخت و مهمی در بیان خدمات دولت و ایجاد پل ارتباطی بین مردم، رسانه‌ها و دولت دارند و در این مسیر، با وجود اقدامات درخشان، راه درازی در پیش است.



فرصت امروز - ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه آذربایجان و تبریز همیشه تاریخ، در شددان روزگار تعیین‌کننده بوده است، گفت: تبریز و آذربایجان مملو از مردمی است که به منافع ملی و حفظ استقلال و تمامیت ارضی کشور فکر می‌کنند. به طور قطع این را عرض می‌کنم که نسبت و تعداد چنین افرادی در تبریز و آذربایجان بیشتر از بایناخت است و تاریخ گواه این واقعیت است.

بهرام سرمست در نشست شورای اطلاع‌رسانی استان که با حضور الیاس حضرتی، رییس شورای اطلاع‌رسانی دولت برگزار شد، گفت: در تبریز و آذربایجان حکمرانی هم بسیار سخت است و هم بسیار آسان؛ این ویژگی شاخص تبریز و آذربایجان است، چرا که تبریز در همه عرصه‌ها واقعا پیشگام بوده است و تاریخ این را گواهی می‌دهد. وی ادامه داد: مردمان آذربایجان به لحاظ درک و تحلیل سیاسی از سطح بالایی برخوردار هستند؛ بخشی این ویژگی مهم، به تاریخ و بخش دیگری از آن به جغرافیای آذربایجان بازمی‌گردد.

سرمست اظهار کرد: بعضی وقت‌ها تبریز و آذربایجان را با همین عناوینی مثل شهر اولین‌ها مشغول می‌کنند، اما ما نیاز

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی:

تجهیز ناوگان حمل‌ونقل عمومی به GPS و نصب حفاظ ایمنی ناوگان باری الزامی شد



و ضمن ارتقای ایمنی، به صرفه‌جویی در مصرف سوخت و تخصیص عادلانه آن بر اساس پیمایش ناوگان کمک می‌کند. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌های استان مرکزی ادامه

مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز:

۵۵ درصد فعالان روابط عمومی با ابزارهای نوین و هوش مصنوعی آشنایی دارند

بخش خصوصی را راهی برای افزایش اعتماد عمومی دانست و گفت: در شرایطی که جامعه نیازمند روایت‌های معتبر است، روابط عمومی‌های بخش خصوصی می‌توانند نقش مهمی در ارتباط مؤثر با مردم و بازار ایفا کنند.

به گفته او، این شورا با هدف ایجاد پایگاه داده از وضعیت روابط عمومی بنگاه‌ها، تدوین چارت استاندارد روابط عمومی، توانمندسازی فعالان این حوزه با محوریت سواد رسانه‌ای و هوش مصنوعی و نیز حمایت از مدیران روابط عمومی تشکیل شده است.

رئیس انجمن روابط عمومی استان در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح برنامه‌های «شورای راهبری روابط عمومی‌های بخش خصوصی» ذیل اتاق بازرگانی تبریز پرداخت. نیک‌رفتار در پایان از مدیران بنگاه‌های اقتصادی خواست در صورت ندانستن واحد روابط عمومی، دست‌کم مسئول مشخصی برای مدیریت ارتباطات تعیین کنند و در تصمیم‌گیری‌های تعدیل نیرو نیز به اهمیت روابط عمومی در «جنگ روایت‌ها» توجه داشته باشند.



حوزه ارتباطات گفت: هوش مصنوعی به عنوان ابزاری برای تسهیل و تسریع تولید محتوا می‌تواند «عصای دست» مدیران روابط عمومی باشد و جایگزین نیروی انسانی نخواهد شد. وی افزود: براساس نتایج همان نظرسنجی، بیش از ۵۵ درصد فعالان روابط عمومی با ابزارهای نوین و هوش مصنوعی آشنایی دارند، اما بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها نیازمند باور و حمایت مدیران ارشد سازمان‌هاست. وی همچنین تقویت

به مناسبت عید غدیرخیم و سالروز عروج ملکوتی معمار انقلاب اسلامی ایران:

برگزاری مراسم گرامیداشت در شرکت پخش فرآورده‌های نفتی آذربایجان شرقی

حجت الاسلام نظری خطیب و استاد حوزه علمیه تبریز با بیان اهمیت خانواده‌ها در انتقال پیام غدیر به نسل جوان و آشنایی آنها با قرآن و عترت بعنوان امانت پیامبر مکرم اسلام(ص) مطالبی را بیان کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به کینه و دشمنی صهیونیسم با مسلمانان گفت: فاصله انداختن بین مسلمین با ایجاد نفاق هدف یهود است و وظیفه ما هوشیاری در مقابل تهدیدات و احتمال فتنه انگیزی دشمن با تداوم حضور مردم در پشتیبانی از میدان و مدیریت انرژی و اقتصاد در شرایط جنگ ترکیبی می‌باشد. شایان ذکر است در خاتمه مراسم با اهدای تندیس از سادات شاعل در منطقه آذربایجان شرقی تجلیل بعمل آمد.



بر دشمن آمریکایی و صهیونیستی تأکید کرد. در ادامه مراسم

نقش مصرف بهینه گاز در تامین برق پایدار

مصرف، به‌ویژه در ساعات اوج مصرف، صرفه‌جویی در استفاده از گاز و برق را مد نظر قرار دهند، این اقدام زمینه استمرار گازرسانی ایمن و پایدار و همچنین تداوم فعالیت صنایع و چرخ تولید در استان را فراهم می‌کند.

رئیس امور ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری خاطرنشان کرد: همکاری مردم در مصرف بهینه انرژی در واقع نوعی حمایت از تولید، اشتغال و توسعه اقتصادی استان است و از همه هم‌استانی‌های عزیز درخواست می‌کنیم با مدیریت مصرف انرژی، ما را در حفظ پایداری شبکه گاز و برق و دفاع از چرخ صنعت استان یاری کنند.



دارد. مظاهری ادامه داد: اگر مشترکان با رعایت الگوی

شهرکرد - خبرنگار فرصت امروز: رئیس امور ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری، با تأکید بر اهمیت مدیریت مصرف انرژی از سوی شهروندان گفت: مردم گرانتقد و باصلابت استان همواره در شرایط مختلف نشان داده‌اند که با همکاری و مسئولیت‌پذیری می‌توانند نقش مهمی در پایداری خدمات حیاتی ایفا کنند.

مسلم مظاهری، با اشاره به نقش کلیدی گاز طبیعی در تولید انرژی کشور افزود: بخش قابل توجهی از برق مورد نیاز کشور در نیروگاه‌ها از طریق گاز طبیعی تولید می‌شود، بنابراین مصرف بهینه گاز نه تنها به پایداری شبکه گازرسانی کمک می‌کند، بلکه در تأمین برق پایدار نیز نقش مستقیم

تبلیغ نویسی دقیقا چیست و به چه دردی می خورد؟



نویسنده: علی آل علی

دنیای تبلیغات عرصه بی‌نهایت بزرگی است که بسیاری از کارآفرینان در آن گم می‌شوند. دقیقا به همین خاطر خیلی وقت‌ها یک کمپین خوب که همراه با سر و صدای زیادی تولید شده، نتیجه دلخواه را به همراه ندارد. در این میان رمز موفقیت تبلیغات نه در بودجه‌های کلان، بلکه در نقش آفرینی یک عنصر کلیدی نهفته است: تبلیغ نویسی!

این روزها خیلی‌ها فکر می‌کنند بازاریابی یا حتی کارشناس تبلیغات هستند، اما کمتر کسی خودش را تبلیغ نویسی می‌داند. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز اصلا دوست نداریم یک حوزه کاری مظلوم واقع شود، در این مقاله یک بررسی همه جانبه درباره تبلیغ نویسی داریم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بسیار بهتری نسبت به ماهیت تبلیغات و تبلیغ نویسی پیدا کنید.

اگر شما هم تا حالا فقط چند بار اسم تبلیغ نویسی به گوش تان خورده، لازم نیست خودتان را خیلی نگران کنید. ما در این مقاله به شما یاد می‌دهیم چطور دیدتان نسبت به عرصه تبلیغات و بازاریابی را به ساده‌ترین شکل ممکن تغییر دهید. کافی است تا انتهای این مقاله با ما همراه باشید تا دیگر مو لای درز کارتان نرود.

تبلیغ نویسی دقیقا چیست؟

خیلی‌ها هنوز بازاریابی، تبلیغات و تبلیغ نویسی را معادل هم در نظر می‌گیرند. این امری است که به شما برای پیشبرد کارتان اصلا کمکی نخواهد کرد. خب اگر این مفاهیم دقیقا مثل هم بودند، دیگر لازم نبود اسم‌های مختلفی روی آن گذاشت.

وقتی درباره بازاریابی صحبت می‌کنیم، منظورمان کسی است که توانایی تولید محتوای تخصصی در حوزه مارکتینگ را دارد. فرقی ندارد فرمت یا الگوی بازاریابی چه باشد، در هر صورت یک مارکتر خوب باید از پس هر چالشی برآید. این مسئله درباره تبلیغ نویسی تا حد زیادی متفاوت است. راستش را بخواهید، تبلیغ نویسی بیشتر از اینکه صرفا تصادف کار را خودش جلو ببرد، دنبال تکمیل کار دیگران است. اجازه دهید با یک سوال ساده بحث را جلو ببریم. آیا تا حالا تیتراهای جذاب در ایمیل‌ها یا بیلبردها را دیده‌اید؟ این مسئله‌ای است که شما باید به طور جدی درباره‌اش حرف بزنید؛ چراکه کارویژه یک تبلیغ نویسی خوب به همین امر ختم می‌شود. طراحی تیتراها یا چکیده محتوای بازاریابی که برای مخاطب جذاب باشد، کار اصلی یک تبلیغ نویسی است. البته در دنیای امروز بسیاری از تبلیغ نویسی‌ها عملا وارد حوزه تولید محتوا نیز می‌شوند. به همین خاطر شما باید حواس‌تان را حساسی جمع کنید؛ چراکه شناخت وظیفه اصلی یک گروه در شرکت امر مهمی محسوب می‌شود.

تبلیغ نویسی و بازاریابی: یک درک عمیق!

تبلیغ نویسی براساس آنچه در بخش قبل گفتیم، کار خیلی عجیبی نیست. خب بسیاری از افراد در دنیای کسب و کار از این الگو برای اثرگذاری بر روی مخاطبشان استفاده می‌کنند. آن هم بدون اینکه خود را تبلیغ نویسی بدانند. خب راستش را بخواهید، شما لازم نیست حتما اسم خاصی روی خودتان بگذارید تا یک تبلیغ نویسی محسوب شوید. در عوض همین که وارد حوزه کاری مورد نظر شوید، ویژگی آن را پیدا کرده‌اید. از آنجایی که بر خورد اولیه میان کسب و کارها و مشتریان اهمیت بسیار زیادی دارد، تبلیغ نویسی نیز در طول دهه‌های اخیر جای خود را در تیم‌های بازاریابی باز کرده است. اگر دقت کرده باشید، در هر تیم بازاریابی دست کم یک نفر هست که همه بر روی توانایی‌اش برای خلق تیتراهای تبلیغاتی جذاب اتفاق نظر دارند. خب چنین فردی به معنای دقیق کلمه یک تبلیغ نویسی است.

شما تا ابد فرصت ندارید تا نظر مشتریان را جلب کنید. در عوض در دنیای شلوغ امروز باید سرعت عمل بی‌نهایت زیادی داشته باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا هم مدیریت مالی خوبی داشته باشید و هم مشتریان پرتعدادی کنارتان بیابید. راستش را بخواهید، ما در روزنامه فرصت امروز هیچ وقت طرفدار صرف هزینه‌های گزاف در دنیای تبلیغات نیستیم. به همین خاطر بهتر است قبل از اینکه شما به دنبال تعیین بودجه‌های کلان بروید، نیم نگاهی به میانبرهای بهتر داشته باشید.

تبلیغ نویسی به شما کمک خواهد کرد تا صرفه‌جویی معناداری در هزینه‌ها انجام دهید. خب فرض کنید یک برند بزرگ دنیا حتی با لیونل مسی هم همکاری تبلیغاتی داشته باشد. تا وقتی چنین برندی یک عنوان بازاریابی خوب برای کمپینش پیدا نکند، کلاهش پس معرکه خواهد بود. این در حالی است که شما با یک عنوان خوب به سادگی فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا می‌کنید، آن هم بدون اینکه سراغ سوپرستارها بروید!

تبلیغ نویسی، برخلاف آنچه به نظر می‌رسد، اصلا یک ایده عجیب یا غیرکاربردی نیست. در عوض وقتی کمی با دقت ماجرا را بررسی می‌کنیم، متوجه اهمیت آن از نقطه نظر کسب و کار خواهیم شد. این مسئله برای بسیاری از کارآفرینان اهمیت محوری دارد؛ چراکه آنها را یک سر و گردن از رقبا جلو خواهد انداخت.

چرا تبلیغ نویسی مهم است؟

حالا که بحث‌مان درباره تبلیغ نویسی گل انداخته، باید کمی هم درباره مزایای آن حرف بزنیم. خب هیچ استراتژی یا موقعیت شغلی بدون مزیت وجود ندارد. مدیران همیشه دنبال این هستند که با کاهش موقعیت‌های

شغلی و سازمانی در شرکت به فکر صرفه‌جویی باشند. درست به همین خاطر شما باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن مدیریت کنید. تبلیغ نویسی به شما کمک می‌کند تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب داشته باشید. اگر شما هم اعصاب‌تان بابت نرخ پایین تبدیل مخاطب به مشتری خرد شده یا اصلا کسی به محتوای‌تان نگاه هم نمی‌کند، تبلیغ نویسی یکی از راه‌های فرار‌تان از این سرنوشت شوم خواهد بود. نکته دیگری که درباره تبلیغ نویسی باید مدنظر داشت، تغییر رویکرد آدم به مثابه یک کارآفرین حرفه‌ای است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید. خب هیچ بازاریاب حرفه‌ای در دنیا یک شبیه بدل به فردی حرفه‌ای نشده است. در عوض در طول زمان با تمرین و تکرار این مهارت‌ها را به دست می‌آورد. این دقیقا همان کاری است که تبلیغ نویسی با شما می‌کند. از آنجایی که در این فرآیند اصلا بحث کارهای بزرگ در میان نیست، شما به مرور امکان بهتر شدن را خواهید داشت. پس منتظر چه هستید؟ فکر می‌کنم شما هم باید فورا بدل به یک تبلیغ نویسی شوید!

تبلیغ نویسی‌ها در چه حوزه‌هایی کار می‌کنند؟

یک تبلیغ نویسی حرفه‌ای باید در چه حوزه‌هایی فعالیت داشته باشد؟ شاید بگوییم خب طراحی تبلیغات ساده‌ترین جواب برای این سوال است. در این صورت باید کمی ماجرا را عمیق‌تر بررسی کنیم؛ چراکه تبلیغ نویسی فقط در رابطه با کمپین‌های ساده بازاریابی کاربرد ندارد. بی‌شک اولین فرصت مهم برای تبلیغ نویسی‌ها تبدیل کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات به یک اثر هنری است. همیشه گفته‌اند کتاب را نباید از روی جلدش قضاوت کرد، اما در عرصه کسب و کار عکس این ماجرا صحت دارد. شما نمی‌توانید کمپین بازاریابی‌تان را با یک شعار ساده روانه بازار کنید و انتظار واکنش‌های مثبت را داشته باشید. پس بهتر است قبل از اینکه کارتان را با سختی زیاد جلو ببرید، کمی به فکر جذاب‌تر ساختنش باشید؛ آن هم با چاشنی تبلیغ نویسی.

یکی دیگر از حوزه‌هایی که برای تبلیغ نویسی‌ها حساسی پرطرفدار محسوب می‌شود، عرصه سئو است. خب موفقیت در سئو بدون تیتراها یا کلیدواژه‌های جذاب تقریبا غیرممکن است. به همین خاطر یک تبلیغ نویسی خوب می‌تواند محتوای عادی را تحویل گرفته و آن را سئو شده تحویل مخاطبش دهد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم در دنیای کسب و کار بسیاری از افراد اصلا به فکر سئو اصولی نیستند. اگر شما سرشته‌ای از این حوزه ندارید، بد نیست از همین امروز کارتان را با تبلیغ نویسی شروع کنید. اینطوری به ساده‌ترین شکل ممکن یک ورود بی‌دردسر به حوزه سئو خواهید داشت.

فراموش نکنید، خیلی از کارشناس‌های بازاریابی یا کسانی که در حوزه تبلیغات یکه‌تازی می‌کنند، اول از همه با کارهای ساده وارد میدان شده‌اند. به علاوه، آنها تا سال‌ها فقط درگیر یادگیری بودند. بنابراین شما باید همیشه خودتان را برای یادگیری نکات تازه آماده نگه دارید و گرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

آخرین حوزه‌ای که ما در این بخش درباره تبلیغ نویسی بحث خواهیم کرد، مربوط به ایمیل مارکتینگ است. این حوزه به شما کمک می‌کند تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید. کارتان را ساده‌تر پیش ببرید. خب یک ایمیل خوب باید اول از همه تیترا جذابی داشته باشد و گرنه کاربران حتی بدان نگاه هم نخواهند کرد. انتخاب تیترا مناسب شاید در اولین نگاه کار ساده‌ای باشد، اما وقتی واردش شوید متوجه سختی‌های مسیر می‌شوید. بنابراین یک تبلیغ نویسی خوب می‌تواند در این حوزه نیز به کسب و کارها کمک کند.

امروزه هر کسب و کار باید خودش را در مقایسه با دیگر رقبا یک موجودیت متفاوت نشان دهد. به همین خاطر بد نیست گاهی اوقات به فکر استفاده از تبلیغ نویسی در دنیای کسب و کار باشید. شاید این امر برای تان کمی دشوار به همراه داشته باشد، اما دست کم می‌توانید خیلی خوب روی آن حساب کنید؛ چراکه بازگشت سرمایه حیرت‌انگیزی به همراه خواهد داشت.

چطور یک تبلیغ نویسی حرفه‌ای باشیم؟

آخرین بخش مقاله ما به توصیه‌هایی برای تبدیل شدن به یک تبلیغ نویسی خوب اختصاص دارد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا ورود هرچه ساده‌تری به این حوزه داشته باشید. خب خیلی از کارآفرینان عادت کرده‌اند تا کارهای کلی سختی بکشند. این در حالی است که دنیای واقعی اصلا چنین معادلاتی ندارد. پس بهتر است به جای اینکه به خودتان سخت بگیرید، تا انتخاب این بخش با ما همراه باشید.

هر کاری در این دنیا نیاز به یکسری مهارت‌های ویژه دارد. تبلیغ نویسی نیز دقیقا در همین حوزه جای می‌گیرد. خب اجازه دهید بدون هیچ فوت وقتی برویم سراغ ایده‌های اصلی در این میان.

توجه به تیترا اصلی: ضربه اول و حیاتی!

تیترا اولی که شما طراحی می‌کنید، اهمیت بسیار ویژه‌ای دارد. شما باید همیشه خودتان را برای اثرگذاری درست و حساسی بر روی مخاطب‌تان آماده نگه دارید. این مسئله‌ای است که به شما برای تعامل بهتر با مخاطب هدف کمک می‌کند. کافی است خودتان را جای مشتریان قرار دهید تا متوجه اهمیت یک تیترا خوب شوید. شاید شما در یک محتوای تبلیغاتی چند تا تیترا داشته

باشید، ولی هیچ چیز به اندازه تیترا اصلی مهم نخواهد بود. پس بهتر است به جای اینکه الکی خودتان را اذیت کنید، به فکر تجربه مشتریان از تعامل با برندتان باشید. این امر کارتان را خیلی ساده‌تر خواهد کرد. سعی کنید تیترا اول را به مثابه یک ضربه در بوکس فرض کنید. از قدیم گفته‌اند هر کسی که اولین ضربه را محکم‌تر بزند، شانس اصلی پیروزی در مسابقه بوکس خواهد بود. این تقریبا همان کاری است که شما به عنوان یک تبلیغ نویسی باید انجام دهید. پس بد نیست در این میان از توصیه‌های افراد حرفه‌ای یا دوستان‌تان بهره ببرید. خب هر توصیه‌ای یک چشم‌انداز تازه برای شما محسوب می‌شود. پس نگران چه هستید؟

توجه به روزمره مشتریان: نفوذ به عمق دغدغه‌ها

خیلی از مشتریان به خیال اینکه یک برند درک عمیقی از نیازشان دارد، دست به خرید می‌زنند. با این حال وقتی متوجه پرت بودن برندها از ماجرا می‌شوند، خیلی زود دلسرد شده و دیگر دور آن برندها افتایی نخواهند شد. متأسفانه درباره برخی از برندها این ماجرا یک قدم زودتر هم روی می‌دهد. مثلا کاربری را در نظر بگیرید که در شبکه‌های اجتماعی با کمپین یک برند تازه وارد در صنعت فست فود رو به رو می‌شود، اما پس از سبک و سنگین کردن کمپین موردنظر متوجه فاصله معنادار میان آن با دغدغه‌های روزمره‌اش می‌شود. خب چنین مشتری دیگر حتی دور و بر برند موردنظر هم آفتابی نخواهد شد؛ به همین سادگی.

رمز موفقیت شما به عنوان یک تبلیغ نویسی در توانایی‌تان برای تبدیل تیتراها به موضوعی جذاب در زندگی روزمره کاربران است. شما برای این کار باید خودتان را درگیر زندگی روزمره آنها کنید و گرنه کارتان با مشکلات بسیار زیادی همراه خواهد شد. به همین خاطر بد نیست از همین حالا تمرین نزدیکی به زندگی مشتریان را انجام دهید. قبول داریم این کار کمی سخت یا حتی آزاردهنده می‌رسد، اما شما باید این سختی را به جان بخرید و گرنه هیچ وقت درک درستی از مشتریان‌تان پیدا نخواهید کرد.

سادگی و روشنی: پیچاندن مسئله ممنوع!

خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها بحث را طوری می‌پیچانند که حتی خودشان هم درست متوجه کمپین بازاریابی‌شان نمی‌شوند. خب به همین خاطر شما باید عملکرد متفاوتی از خودتان نشان دهید. این امر بستگی به میزان موفقیت‌تان از نقطه نظر رعایت اصل سادگی دارد. خب در این دنیا دیگر کسی دنبال مسائل پیچیده نیست. به ویژه اگر پای یک خرید ساده در میان باشد. پس بهتر است هر فکر و خیالی درباره پیچاندن مشتریان یا ایده‌های بازاریابی‌تان را همین حالا دور بریزید.

وظیفه یک تبلیغ نویسی تبدیل محتوای سخت و پیچیده به نمونه‌ای ساده و همه فهم است. خب شما که به پروفورهای دانشگاهی رو به رو نیستید. در عوض باید طوری حرف بزنید که در عین سادگی برای مخاطب ساده‌تر می‌شود. متأسفانه برخی از بازاریاب‌ها با تبلیغ نویسی‌ها فکر می‌کنند باید به خوبی انجام دهید. و گرنه سر تان بی‌کلاه می‌ماند. اگر نظر ما را بخواهید، بهترین تمرین برای تبدیل تیترا یا حتی متن بازاریابی به نمونه‌ای ساده، چندباره خواندنش است. بد نیست در این میان از دیگران نیز بخواهید درباره تیترا‌تان نظر بدهند. اینطوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود. متأسفانه برخی از بازاریاب‌ها با تبلیغ نویسی‌ها فکر می‌کنند اگر از دیگران کمک بگیرند، کارشان حساسی به مشکل می‌خورد یا حتی بدل به افرادی آماتور می‌شوند. این در حالی است که کمک گرفتن از دیگران همیشه ارزشش را دارد. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و همین حالا دست به کار شوید. این امر می‌تواند سرنوشت شما و برندتان را به

کلی عوض کند.

یادتان باشد، همیشه کار تیمی بهتر از فعالیت‌های انفرادی جواب می‌دهد. پس بد نیست کمی هم که شده تبلیغ نویسی را بدل به امری تیمی کنید. اینطوری در مدت زمانی کوتاه کلی تبلیغ نویسی کنار دست‌تان خواهید داشت.

استفاده از لحن جذاب: نکته‌های کلیدی

یادتان باشد، شما به عنوان یک تبلیغ نویسی باید همیشه از لحنی جذاب برای مخاطب استفاده کنید. خب شما اینجا نیستید تا به دانش‌آموزان درس دهید یا اخبار رسمی را اعلام کنید. در عوض باید از لحن معمولی و بی‌نهایت اثرگذار برای بیان بهتر مطلب سود ببرید. این امر می‌تواند به شما فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی دیگران داده و موقعیت‌تان به عنوان یک تبلیغ نویسی را تقویت کند.

یادتان باشد، بسیاری از مردم در سراسر دنیا به تبلیغات هیجان‌انگیز و ترغیب‌کننده واکنش بهتری نشان می‌دهند. پس سعی نکنید خیلی روی استدلال‌های قوی تمرکز کنید. همین که بحث شما به اندازه کافی برای آنها جذاب و همراه با هیجان باشد، کافی خواهد بود. این امر می‌تواند توانایی شما برای اثرگذاری بر روی دیگران را به طور حیرت‌انگیزی تغییر دهد. پس هیچ وقت توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب در این زمینه را از یاد نبرید.

بی‌شک یک لحن خوب و جذاب فقط در طول زمان حاصل می‌شود. پس اصلا عجله نکنید. در عوض می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن کارتان را با استفاده از یادگیری مداوم و حتی تقلید از دیگران جلو ببرید. این راهکاری است که به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان کمک بسیار زیادی خواهد کرد.

اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست گاهی اوقات روی نظرات دیگران به عنوان منبعی برای بهبود کارتان حساب کنید. این امر می‌تواند به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب و تقویت لحن‌تان کمک کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و به سراغ اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان بروید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر دنبال خواهد شد. هر جا هم به مشکل خوردید، می‌توانید روی نظرات همکاران‌تان برای بهبود وضعیت حساب باز کنید.

سخن پایانی

تبلیغ نویسی حوزه‌ای از فعالیت کاری است که خیلی‌ها اصلا خودشان را جزو آن نمی‌دانند. به علاوه، خیلی از کارآفرینان روح‌شان هم از این حوزه خیر ندارد. ما برای اینکه تجربه بهتری از طراحی تبلیغات در اختیار شما قرار دهیم، در این مقاله سراغ کند و کاو در پستوی تبلیغ نویسی رفتیم. حالا شما با یکی از مهارت‌های اساسی در زمینه طراحی تبلیغات موفق آشنا شده‌اید. از اینجا به بعد باید سعی کنید از نکات و توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای بهبود کارتان استفاده کنید. این امر می‌تواند به شما برای موفقیت در دنیای کسب و کار بی‌نهایت کمک کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و بحث را به سود خودتان پیش ببرید. بی‌شک در این میان موفقیت‌های بزرگی در انتظارتان خواهد بود. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هر چند کوچک به شما برای آشنایی با تبلیغ نویسی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، حتما ما را در جریان بگذارید.

منابع:

<https://www.fiverr.com/resources/guides/writing-and-copywriting/what-is-copywriting>



آگهی مناقصه عمومی

شماره ۲۷۰۰۰۵۲۶۵۰۰۰۰

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به صورت نقدی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

| ردیف | شرح پروژه | مبلغ سقف اعتبار به ریال | مبلغ سپرده به ریال | رتبه لازم | نحوه پرداخت قرارداد |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|-----------|---------------------|
| ۱ | مناقصه پروژه بازگویی، حمل و تخلیه قیر گرم از پالایشگاه تا کارخانه آسفالت شهرداری کرج | ۶۰,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰ | ۳,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰ | | نقدی |

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد: ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واريز فيش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- مبلغ ۵۰۰,۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می‌بایست واریز و تصویر آن در پاکت الکترونیکی بارگذاری گردد. ۴- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۵- شرکت کنندگان می‌بایست ضمن بارگذاری ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ به آدرس کرج - میدان توحید - بلوار بلال - امور پیمانها و قراردادهای شهرداری کرج واقع در طبقه هفتم اقدام نمایند. ۶- در صورت بروز هر گونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود. ۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شد. ۸- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. ۹- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۵۸۹۲۴۲۳ - ۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karajir مراجعه نمایید.

اداره امور قراردادهای پیمانها - شهرداری کرج