

انرژی را از نانوا
پس بگیرد

شورای سردبیری

مدیریت مصرف گاز در نانوائی‌ها، زمانی موفق می‌شود که نانوا احساس نکند زیر ذره‌بین یک طرح محدودکننده قرار گرفته است. نانوائی که با تنور فرسوده، هزینه‌های بالا و درآمد محدود کار می‌کند، با دستور صرفه‌جو نمی‌شود؛ با تجهیزات بهتر، مشوق روشن و اعتماد متقابل همراه می‌شود. بحث بهینه‌سازی مصرف انرژی در سال‌های اخیر بیشتر از گذشته وارد حوزه کسب‌وکارهای کوچک شده است. این اتفاق در ظاهر مثبت است. کشور با ناترازی گاز، فشار فصلی بر شبکه و مصرف بالای انرژی روبه‌روست و طبیعی است که همه بخش‌ها، از صنایع بزرگ تا واحدهای صغی، باید در کاهش اتلاف نقش داشته باشند. اما مسئله مهم، شیوه اجرای این سیاست‌هاست. اگر مدیریت مصرف فقط به نصب کنتور، ثبت داده و ارسال اطلاعیه محدود شود، نتیجه آن احتمالاً افزایش نگرانی و مقاومت خواهد بود. نانوا در چنین شرایطی تصور می‌کند که دولت می‌خواهد از یک سو هزینه‌های او را بالا ببرد و از سوی دیگر، اختیار تولید را نیز محدود کند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز
برای کسب‌وکار آفرینی

از سوی رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی مطرح شد

انتقاد از تعلل در صدور مجوز کسب‌وکارهای آنلاین طلا

توقف ۱۵ ماهه در روند صدور مجوز کسب‌وکارهای آنلاین طلا، به گفته رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، موجب بلاتکلیفی فعالان این حوزه و تضعیف نظارت شد. نظارت بر پلتفرم‌های فروش طلا باید به‌صورت برخط انجام شود تا امکان رصد لحظه‌ای فعالیت‌ها فراهم باشد.

به گزارش ایسنا، رضا الفت‌نسب - رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی - در نشست...

نقدینگی ۵۳ درصدی

پول بیشتر
رشد بیشتر؟

فرصت امروز: رشد نقدینگی در اقتصاد ایران بار دیگر به یکی از اصلی‌ترین نشانه‌های نگرانی تبدیل شده است. وقتی حجم پول با سرعتی بیشتر از توان تولید اقتصاد افزایش پیدا می‌کند، نتیجه معمولاً در جایی میان بازار ارز، طلا، مسکن، کالاهای مصرفی و کاهش قدرت خرید مردم ظاهر می‌شود. پول بیشتر، لزوماً رفاه بیشتر نمی‌سازد؛ به‌ویژه زمانی که اقتصاد نتواند آن پول را به تولید، سرمایه‌گذاری و اشتغال پایدار تبدیل کند.

رشد ۵۳ درصدی نقدینگی در پایان سال گذشته، فقط یک عدد بانکی نیست. این رقم در واقع تصویری از فشارهایی است که از کسری بودجه، ناترازی بانک‌ها، رشد اعتبارات، کاهش درآمدهای پایدار دولت و ضعف سرمایه‌گذاری بر اقتصاد وارد می‌شود. در چنین شرایطی، پرسش اصلی این نیست که چرا پول در اقتصاد زیاد...

سود بانکی نمی‌تواند هم‌پای تورم افزایش یابد

مدیریت و کسب‌وکار

ارزیابی دوره‌های آموزشی کسب و کار در ۶ گام

دوره‌های آموزش آنلاین توانایی آموزش تقریباً هر آنچه شما بدان نیاز دارید، خواهد داشت. شما در این دوره‌ها می‌توانید درباره تمام نکات مورد نیازتان مطلب دقیق و کاربردی پیدا کرده و از آن برای بهبود وضعیت کسب و کارتان سود ببرید. یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندها بر پایه همین دوره‌های آموزشی اقدام به افزایش سطح مهارت و کیفیت کاری کارمندان می‌کنند. این امر می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته و وضعیت‌تان را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف هستید، می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن از دوره‌های مورد نظر سود ببرید. یکی از مزایای مهم دوره‌های آموزشی در این میان مربوط به استفاده از نکات حرفه‌ای بدون نیاز به حضور در دوره‌های آموزشی به طور حضوری است. این امر می‌تواند به شما موقعیت بسیار خوبی برای فعالیت...

درخواست فوری صنعت شوینده از دولت برای جلوگیری از گرانی

تا هم قیمت‌های جهانی به تعادل برسد و هم از افزایش قیمت محصولات داخلی جلوگیری شود؛ چراکه اگر قیمت‌ها افزایشی شود و پس از آن با کاهش نرخ‌های جهانی مواجه شویم، شوک ناشی از افزایش قیمت همچنان آثار خود را در بازار حفظ خواهد کرد.

بیگدلو با اشاره به کاهش قیمت جهانی ماده اولیه LAB گفت: قیمت این ماده که پیش‌تر تا ۴۳۸ هزار تومان افزایش یافته بود، اکنون به حدود ۳۲۸ هزار تومان کاهش یافته و این موضوع نشان می‌دهد پیش‌بینی صنعت درباره روند نزولی بازارهای جهانی صحیح بوده است.

وی خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان طی هفته‌های اخیر برای جلوگیری از افزایش قیمت محصولات، از ذخایر مواد اولیه‌ای که پیش‌تر خریداری کرده بودند استفاده کردند، اما اکنون موجودی این انبارها رو به پایان است و در چنین شرایطی، اگر ناچار به خرید مواد اولیه با قیمت‌های جدید شویم، افزایش قیمت محصولات اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

بیگدلو در پایان تأکید کرد: تنها راهکار جلوگیری از افزایش قیمت محصولات شوینده، تمدید چند هفته‌ای مصوبه مربوط به تثبیت قیمت مواد اولیه پتروشیمی است تا قیمت‌های جهانی به شرایط متعادل بازگردد و این در حالی است که طی سه هفته گذشته مکاتبات و تماس‌های متعددی با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده‌ایم و هم‌اکنون مقام وزیر صمت در امور بازرگانی و هم‌سختگی این وزارتخانه بارها وعده داده‌اند که این موضوع تعیین تکلیف خواهد شد، اما تاکنون هیچ اقدام عملی صورت نگرفته است.

جهانی محاسبه کرد. به گفته این عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع شوینده، یکی از مهم‌ترین مواد اولیه این صنعت، ماده «ال‌ای‌بی» (LAB) است که سهم قابل توجهی در تولید شوینده‌های خانگی دارد که پس از اجرای این تصمیم، قیمت این ماده اولیه یکبار به ۱۰۵ درصدی، از حدود ۲۱۲ هزار تومان به ۴۲۸ هزار تومان رسید.

بیگدلو با اشاره به پیگیری‌های انجام‌شده از سوی انجمن گفت: در این زمینه با کارگروه تنظیم بازار، مسئولان صنعت پتروشیمی و همچنین معاون اول رئیس‌جمهور مکاتبات متعددی انجام دادیم و درخواست ما این بود که با وجود پایان اعتبار مصوبه سه‌ماهه، به دلیل عدم بازگشت شرایط بازارهای جهانی به وضعیت عادی، اجرای آن برای مدتی تمدید شود که در پی این پیگیری‌ها، اجرای افزایش قیمت برای حدود دو هفته متوقف شد، اما از ۱۷ خردادماه مجدداً قیمت‌ها آزاد شد.

وی ادامه داد: مسئله اینجاست که در شرایط فعلی، قیمت‌های جهانی روند نزولی پیدا کرده‌اند، اما اگر تولیدکنندگان مجبور شوند مواد اولیه را با قیمت‌های آزادشده خریداری کنند، ناچار خواهند بود قیمت محصولات شوینده را حدود ۵۰ درصد افزایش دهند. این در حالی است که نه توان خرید مردم چنین افزایشی را تحمل می‌کند و نه بازار کشتی آن را دارد.

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران تصریح کرد: درخواست انجمن این است که با توجه به روند کاهش قیمت‌های جهانی، اجرای مصوبه قبلی تنها برای یک ماه دیگر تمدید شود

قیمت‌های جهانی، هزینه‌های حمل‌ونقل، دستمزد و سایر هزینه‌های جاری صورت گرفت. بیگدلو در ادامه با اشاره به چالش اصلی صنعت در حوزه تامین مواد اولیه اظهار کرد: مسئله‌ای که طی هفته‌های اخیر با آن مواجه شده‌ایم و تاکنون نیز پاسخی از بخش دولتی دریافت نکرده‌ایم، مربوط به پایان اعتبار مصوبه‌ای است که در تاریخ ۹ اسفندماه سال گذشته از سوی دولت و شمام ابلاغ شد که بر اساس این مصوبه، به مدت سه ماه (تا ۹ خردادماه سال جاری) قیمت محصولات پتروشیمی بر مبنای نرخ‌های جهانی محاسبه نمی‌شد.

بیگدلو ادامه داد: پتروشیمی‌ها مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان داخلی را با نرخ‌های جهانی عرضه می‌کنند و حتی به دلیل محدودیت عرضه در بورس کالا، تولیدکنندگان در برخی از موارد ناچارند مواد اولیه را حتی با قیمتی بالاتر از نرخ‌های جهانی خریداری کنند و اگر چه قیمت پایه حدود ۹۵ درصد نرخ‌های جهانی تعیین می‌شود، اما به دلیل رقابت شدید ناشی از کمبود عرضه، قیمت نهایی خرید به مراتب بیشتر از قیمت جهانی تمام می‌شود.

وی افزود: هم‌زمان با آغاز جنگ رمضان و افزایش تنش‌های منطقه‌ای و رشد قیمت جهانی محصولات پتروشیمی، مقرر شد برای جلوگیری از جهش قیمت مواد اولیه، نرخ‌های جهانی به صورت موقت مبنای قیمت‌گذاری قرار بگیرد که این مصوبه تا ۹ خردادماه اعتبار داشت، اما دفتر برنامه‌ریزی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی از ۱۰ خردادماه مجدداً قیمت‌ها را بر اساس نرخ‌های

مصرفی و ایجاد تبعات اقتصادی و اجتماعی در بازار منجر شود. بر همین اساس، از دولت خواسته شده با توجه به شرایط موجود و روند نزولی قیمت‌های جهانی، در تصمیم اتخاذشده بازنگری کرده و از وارد شدن شوک جدید به بازار جلوگیری کند.

در همین رابطه، حسام بیگدلو - عضو هیات‌مدیره دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت تولید و تامین مواد شوینده در کشور اظهار کرد: از ابتدای جنگ تا هفته‌های اخیر، هیچ‌گونه مشکلی در زمینه تولید و تامین مواد شوینده و محصولات بهداشتی در کشور وجود نداشت که دلیل این موضوع نیز به ظرفیت بالای تولید و بنيه قوی صنعت شوینده در ایران بازمی‌گردد.

وی افزود: صنعت شوینده کشور طی چهار تا پنج دهه گذشته همواره از ظرفیت تولید بالایی برخوردار بوده و علاوه بر تامین نیاز داخلی، صادرات قابل توجهی نیز داشته است و همین ظرفیت موجب شده که حتی در دوران شیوع کرونا نیز، برخلاف بسیاری از کشورها، ایران با کمبود مواد شوینده مواجه نشود و بازار این محصولات از ثبات مناسبی برخوردار باشد.

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران درباره آخرین وضعیت قیمت محصولات نیز گفت: امسال تنها یک مرحله افزایش قیمت در تاریخ ۱۵ اردیبهشت‌ماه اعمال شد که بر اساس آن قیمت پودرهای شوینده ۲۰ درصد، صابون‌ها ۲۵ درصد و مایعات شوینده ۳۰ درصد افزایش یافت و این افزایش نیز مطابق روال سنوات گذشته و با توجه به افزایش هزینه‌های تولید از جمله

در حالی که قیمت جهانی برخی مواد اولیه پتروشیمی روند نزولی دارد، انجمن صنایع شوینده از دولت خواسته است با تمدید چند هفته‌ای مصوبه تثبیت قیمت مواد اولیه، از افزایش قیمت مواد اولیه و ایجاد التهاب در بازار جلوگیری شود. به گزارش ایسنا، در حالی که تولیدکنندگان مواد شوینده طی هفته‌های اخیر نسبت به تبعات آزادسازی قیمت مواد اولیه پتروشیمی هشدار داده‌اند، انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران نیز اخیراً با ارسال نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور، خواستار بازنگری و تثبیت قیمت‌ها به مصوبه اسفند ماه سال گذشته تنها به مدت چند هفته شدند تا قیمت جهانی مواد اولیه تعدیل و صنایع شوینده مجبور به افزایش قیمت نباشند.

در این نامه، انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران با اشاره به آثار اقتصادی و اجتماعی یکسان‌سازی قیمت مواد اولیه پتروشیمی با نرخ‌های جهانی، تأکید کرده که ادامه اجرای این سیاست در شرایط کنونی می‌تواند هزینه تولید را به شکل قابل توجهی افزایش داده و در نهایت به رشد قیمت کالاهای مصرفی منجر شود و اهمیت این موضوع موجب شد دفتر معاون اول رئیس‌جمهور نیز با ارجاع نامه به وزیر صمت و وزیر نفت، دستور بررسی و اعلام نظر درباره این درخواست را صادر کند.

در این نامه که با محوریت آثار اجرای مجدد قیمت‌گذاری جهانی مواد اولیه پتروشیمی تنظیم شده، انجمن صنایع شوینده تأکید کرده است که افزایش ناگهانی قیمت مواد اولیه می‌تواند ضمن افزایش هزینه تولید، به رشد قیمت کالاهای

انرژی را از نانوا پس بگیرد

می‌تواند هم به نفع نانوا باشد و هم به نفع شبکه گاز. اما تجربه نشان می‌دهد که موفقیت چنین طرح‌هایی فقط به فناوری وابسته نیست. اعتماد، مهم‌ترین بخش ماجراست. نانوا باید بداند داده‌های مصرف او چگونه استفاده می‌شود، هزینه تعمیرات با چه کسی است، اگر تجهیزات دچار مشکل شوند چه نهادی پاسخگو خواهد بود و سهم او از صرفه‌جویی دقیقاً چقدر است. ابهام در این مسائل، هر طرح فنی را به یک مسئله صغی و اجتماعی تبدیل می‌کند.

از سوی دیگر، دولت نیز باید بپذیرد که نانوائی یک واحد اقتصادی با حاشیه سود محدود است. افزایش هزینه انرژی، تعمیرات، اجاره، دستمزد و مواد اولیه، همگی فشارهای واقعی بر این صنف ایجاد می‌کنند. نمی‌توان انتظار داشت نانوائی‌ها همه هزینه نوسازی را خودشان بپردازند و در عین حال قیمت نان نیز ثابت بماند. سیاست‌گذاری موفق باید میان منافع مصرف‌کننده، نانوا و شبکه انرژی توازن ایجاد کند.

کوچک رخ می‌دهد؛ جایی که مردم هر روز با آن سر و کار دارند. نانوائی، فروشگاه، کارگاه و ساختمان مسکونی، همه بخشی از زنجیره مصرف‌اند. اما سیاست‌گذار باید بداند که مشارکت این بخش‌ها با دسترس نداشت نمی‌آید.

نانوا را نباید متهم مصرف بالا دانست. او باید شریک صرفه‌جویی باشد. شریک شدن یعنی سهم داشتن در تصمیم، منفعت و نتیجه. وقتی نانوا احساس کند کاهش مصرف به بهبود کار او، کیفیت نان و کاهش هزینه‌ها کمک می‌کند، طرح‌های بهینه‌سازی از یک اجبار اداری به یک همکاری اقتصادی تبدیل می‌شوند.

صرفه‌جویی انرژی نباید از سفره مردم کم کند. باید از اتلاف کم کند. نان خوب، مصرف کمتر و نانوی همراه، سه ضلع سیاستی هستند که می‌تواند هم به اقتصاد خانوار کمک کند و هم به امنیت انرژی کشور.

نکته مهم دیگر، کیفیت نان است. هر طرحی که با عنوان صرفه‌جویی اجرا می‌شود، باید شاخص‌های کیفیت را نیز در نظر بگیرد. کاهش مصرف گاز نباید به کاهش کیفیت پخت، افزایش ضایعات یا ناراضی‌ت مردم منتهی شود. صرفه‌جویی زمانی ارزشمند است که اتلاف را کم کند، نه اینکه کیفیت محصول را قربانی کند.

در مقیاس ملی، شاید مصرف یک نانوائی کوچک به چشم نیاید. اما هزاران نانوائی در سراسر کشور فعال‌اند. اگر هر واحد بتواند بخشی از مصرف غیرضروری خود را کاهش دهد، اثر جمعی آن بر شبکه گاز قابل توجه خواهد بود. به‌ویژه در ماه‌های سرد سال که فشار مصرف خانگی بالا می‌رود، همین صرفه‌جویی‌های پراکنده می‌توانند به کاهش محدودیت برای صنایع و نیروگاه‌ها کمک کنند. اقتصاد انرژی فقط با ساخت پروژه‌های بزرگ اصلاح نمی‌شود. بخشی از اصلاح در همین واحدهای

خبرنامه

دستور وزیر اقتصاد برای تسریع در بازگشت خدمات پایدار بانکی

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اختلال ایجاد شده در برخی خدمات بانکی بر اثر حملات اخیر، به مدیران بانک‌ها دستور داد پیگیری بازگشت هرچه سریع‌تر خدمات پایدار بانکی باشند.
به گزارش ایسنا، سید علی مدنی‌زاده طی سخنانی در دومین نشست هم‌اندیشی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با محوریت ضریب امنیت بانکداری الکترونیکی و پیشگیری از اختلال خدمات با اعلام این خبر اظهار کرد: تجربه حمله سایبری و نیز حمله فیزیکی بانک‌ها در جنگ ۱۲ روزه باعث شد در این دوره از حملات، هیچ‌گونه نشست یا از دست رفتن اطلاعات نداشته باشیم. وی از راه‌اندازی کمیته ای ذیل شورای امنیت ملی برای برگشت هر چه سریع‌تر خدمات بانک‌های آسیب‌دیده به چرخه اقتصاد و تقویت اقدامات پدافندی علیه حملات سایبری، در صورت تداوم، خبر داد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان زنجیره گوشت و مرغ عنوان کرد:

افزایش تاب‌آوری زنجیره‌های تولید گوشت و مرغ در شرایط بحرانی

دبیر انجمن تولیدکنندگان زنجیره گوشت و مرغ ایران با اشاره به نقش زنجیره‌های تولید در حفظ پایداری بازار گفت: در شرایط بحرانی، سهم زنجیره‌ها در تولید افزایش یافت و همین موضوع موجب شد بازار گوشت و مرغ بدون کمبود و شکل‌گیری صف به‌فعالیت خود ادامه دهد.
به گزارش ایسنا، رضا بمصری، دبیر انجمن تولیدکنندگان زنجیره گوشت و مرغ ایران، در یازدهمین همایش صنعت مرغ مادر گوشتی، درباره وضعیت زنجیره‌های تولید گوشت و مرغ گفت: زنجیره‌ها همواره تلاش می‌کنند دامنه فعالیت و تاب‌آوری خود را افزایش دهند؛ به‌ویژه در شرایط حساس فعلی که با عدم قطعیت‌های جدی روبه‌رو هستیم. در دوره بحران و در مقاطعی که شرایط دشوارتر بود، سهم زنجیره‌ها در تولید افزایش یافت که نشان‌دهنده افزایش نقش این مجموعه‌ها در حفظ تداوم تولید است. دبیر انجمن تولیدکنندگان زنجیره گوشت و مرغ ایران دلیل این موضوع را پایداری بیشتر زنجیره‌ها دانست و افزود: زنجیره‌ها به دلیل ساختار منسجم‌تر، توان بیشتری برای استمرار تولید در شرایط بحرانی دارند. وی توضیح داد: واحدهای کوچک این مزیت را دارند که در شرایط سخت، انعطاف‌پذیرتر عمل کنند و در صورت لزوم، تولید را تا آرام‌شدن شرایط متوقف کنند، اما واحدهای بزرگ که مزیت اصلی آنها به‌رمندی از صرفه‌جویی در مقیاس است، ناچار به ادامه تولید هستند. همین استمرار تولید در نهایت به نفع مردم است، زیرا موجب ثبات عرضه در بازار می‌شود. بمصری خاطرنشان کرد: نتیجه این وضعیت در بازار به‌وضوح قابل مشاهده بود؛ به‌گونه‌ای که در دوره بحران، هیچ نشانه‌ای از خالی شدن قفسه فروشگاه‌ها یا شکل‌گیری صف‌های خرید مشاهده نشد. این ثبات، حاصل تلاش مستمر تولیدکنندگان و فعالان زنجیره تامین است که در سخت‌ترین شرایط نیز روند تولید و عرضه را متوقف نکردند. به گزارش ایسنا، در ادامه این همایش، امیررضا بیدگلی، مدیر تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران، یکی از مهم‌ترین مسائل این صنعت را جان‌نشین‌پروری و جایگزینی منابع انسانی با نسل‌های جوان‌تر دانست و گفت: متأسفانه حتی آمار دقیقی از ترکیب سنی فعالان این حوزه نیز در دسترس نیست. بسیاری از بخش‌ها همچنان توسط پیشکسوتان اداره می‌شود باید زمینه حضور جوان‌ترها فراهم شود تا صنعت دچار رکود نشود و بتواند مسیر توسعه خود را ادامه دهد. در عین حال باید پژوهش‌های موردی و مسئله‌محور انجام شود تا برای هر چالش، راه‌حلی مشخص و مبتنی بر داده به دست آید. بیدگلی خاطرنشان کرد: صنعت مرغداری ایران توسط پیشکسوتان در دهه‌های ۴۰ و ۵۰ شکل گرفت و در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ توسعه یافت. اگر دهه‌های ۴۰ و ۵۰ نسل اول و دهه‌های ۷۰ و ۸۰ نسل دوم در نظر بگیریم، اکنون زمان آن رسیده که روی متولدین دهه‌های ۷۰ و ۸۰ سرمایه‌گذاری کنیم.

از تخمه هندوانه تا قطعات خودرو؛ فهرست واردات کولبری و ملوانی گسترده‌تر شد

سازمان توسعه تجارت ایران فهرست کالاهای مجاز برای ورود از طریق رويه‌های کولبری و ملوانی را گسترش داد و با افزودن اقلام جدیدی از جمله انواع قطعات خودرو، تجهیزات تهویه مطبوع، باتری، قطعات رایانه، ماشین‌آلات کشاورزی و برخی محصولات خوراکی، دامنه کالاهای قابل ورود از این مسیرها را افزایش داد. به گزارش ایسنا، سازمان توسعه تجارت ایران در ابلاغیه‌ای از اضافه شدن ردیف‌های تعرفه‌ای جدید به فهرست کالاهای قابل ورود از طریق رويه‌های کولبری و ملوانی خبر داد.

بر اساس این ابلاغیه، کالاهایی از جمله فندق، شاهدانه بو داده، چوب‌پزیش، فن کویل و چیلر، مواد اولیه حوزه پتروشیمی، انواع باتری و پلیت باتری، قطعات خودرو، الکتروموتور، دستگاه‌های صوت و تصویر خودرو، دستگاه‌های تصفیه هوا و سیستم‌های تهویه مطبوع، انواع برد کامپیوتر، CPU و RAM، تخمه هندوانه و مغز تخمه هندوانه، ماشین‌آلات تهیه علوفه برای حیوانات و برخی اقلام دیگر به فهرست کالاهای مجاز اضافه شده‌اند. این تغییر در حالی اعمال شده که هم‌زمان با تداوم محدودیت‌ها در ثبت سفارش و تخصیص ارز برای واردات رسمی، دامنه کالاهای قابل ورود از طریق رويه‌های کولبری و ملوانی در حال گسترش است.

تمدید مهلت بازگشت ارز صادراتی تا ۳۱ مرداد

طبق دستور رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص نرخ بازگشت ارز عملیاتی در فرآیندهای تجاری، جهت تسهیل در فرآیندهای تجاری، مهلت ارائه‌شده از ۹ تیر ۱۴۰۵ به ۳۱ مرداد ۱۴۰۵ اصلاح شد. به گزارش خبرگزاری مهر، بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در نامه ای در زمینه سر مرکز نوآوری، هوشمندسازی و امنیت اعلام کرد: پیرو نامه ای در تاریخ ۱۳ خرداد ۱۴۰۵ در خصوص نرخ بازگشت ارز عملیاتی در فرآیندهای تجاری، بدینوسیله به آگاهی می‌رساند جهت تسهیل در فرآیندهای تجاری، مهلت ارائه‌شده در نامه فوق از ۹ تیر ۱۴۰۵ به ۳۱ مرداد ۱۴۰۵ اصلاح گردید. به عبارت دیگر، نرخ بازگشت ارز حاصل از صادرات تا پایان مردادماه سال جاری ۶۰ درصد و از ابتدای شهریورماه تا اطلاع ثانوی ۷۰ درصد خواهد بود.

نقدینگی ۵۳ درصدی

پول بیشتر، رشد بیشتر؟



کند، مسیر انتخابش قابل پیش‌بینی است. سرمایه به جای خط تولید، وارد بازار دارایی می‌شود. این تصمیم از نگاه فردی ممکن است منطقی باشد، اما در سطح کلان، به کاهش سرمایه‌گذاری مولد منجر می‌شود.

کسری بودجه؛ یکی از ریشه‌های اصلی

یکی از مهم‌ترین سرچشمه‌های رشد نقدینگی، کسری بودجه است. وقتی درآمدهای دولت با هزینه‌های آن همخوانی ندارد، دولت ناچار است از مسیره‌ای مختلف این شکاف را پوشش دهد. استقراض، فروش دارایی، فشار بر شبکه بانکی یا استفاده از منابع پولی، هر کدام می‌توانند به شکلی بر نقدینگی اثر بگذارند.

کسری بودجه فقط یک مسئله حسابداری نیست. اگر پایدار و مزمن شود، به اقتصاد علامت می‌دهد که فشارهای تورمی ادامه خواهد داشت. فعال اقتصادی در این شرایط برای آینده خود برنامه‌ریزی محتاطانه‌تری می‌کند. تولیدکننده قیمت را بالاتر در نظر می‌گیرد، واردکننده ارز بیشتری ذخیره می‌کند و خانوار بخشی از پس‌انداز خود را به دارایی‌های امن‌تر تبدیل می‌کند.

این رفتارها خود به موج تازه‌ای از فشار در بازارها منجر می‌شود. به همین دلیل، کنترل نقدینگی بدون اصلاح بودجه، شبیه تلاش برای خالی کردن آب از یک مخزن در حالی است که شیر ورودی همچنان باز مانده است.

ناترازی بانک‌ها و خلق پول

بانک‌ها در اقتصاد نقش مهمی در تامین اعتبار دارند. اما وقتی بخشی از شبکه بانکی با ناترازی روبه‌رو باشد، مسئله پیچیده‌تر می‌شود. بانک ناتراز ممکن است منابع کافی برای پوشش تعهدات خود نداشته باشد، دارایی‌های کم‌بازده یا مطالبات معوق زیادی داشته باشد و برای ادامه فعالیت، به منابع تازه نیاز پیدا کند.

در چنین شرایطی، افزایش اعتبار و خلق پول می‌تواند به جای تامین مالی تولید، صرف حفظ وضعیت بانک یا پوشش مشکلات گذشته شود.

این نوع خلق پول نه به افزایش ظرفیت تولید کمک می‌کند و نه رشد پایدار ایجاد می‌کند. فقط حجم نقدینگی را بالا می‌برد.

اصلاح نظام بانکی از همین‌جا اهمیت پیدا می‌کند. بانک باید بتواند منابع را به سمت پروژه‌های دارای توجیه اقتصادی هدایت کند، نه اینکه تسهیلات به بنگاه‌های وابسته، فعالیت‌های غیرمولد یا پوشش بدهی‌های قدیمی محدود شود.

اعتبار به کارخانه می‌رسد یا بازار دارایی؟

بسیاری از بنگاه‌های کوچک و متوسط همچنان از دشواری تامین مالی گلایه دارند. آنها برای سرمایه در گردش، خرید مواد اولیه یا نوسازی تجهیزات به منابع نیاز دارند، اما با وثیقه‌های سنگین، نرخ‌های بالا، زمان طولانی دریافت تسهیلات و محدودیت‌های اعتباری روبه‌رو می‌شوند.

در مقابل، بخشی از منابع ممکن است به فعالیت‌هایی برسد که ارزش افزوده واقعی ایجاد نمی‌کنند. اینجاست که مسئله هدایت اعتبار مطرح می‌شود. اقتصاد به وام بیشتر نیاز ندارد؛ به وام بهتر نیاز دارد. تسهیلات باید به جایی برود که بتواند تولید را افزایش دهد، بهره‌وری را بالا ببرد، اشتغال ایجاد کند یا ظرفیت صادرات را تقویت کند. اگر اعتبار فقط در مسیر خریدوفروش کوتاهمدت بچرخد، اثر آن بر اقتصاد واقعی محدود خواهد بود. نقدینگی شاید بزرگ‌تر شود، اما تولید بزرگ‌تر نمی‌شود.

رشد نقدینگی و تورم؛ رابطه‌ای پیچیده اما واقعی

گاهی گفته می‌شود رشد نقدینگی به تنهایی دلیل تورم نیست. این گزاره تا حدی درست است، زیرا تورم تحت تاثیر عوامل مختلفی مانند نرخ ارز، عرضه کالا، هزینه تولید، تحریم، انتظارات تورمی و سیاست‌های بودجه‌ای قرار دارد. اما در بلندمدت، رشد سریع نقدینگی

بدون افزایش متناسب تولید، نمی‌تواند بی‌اثر بماند.

نقدینگی مانند آبی است که وارد یک زمین می‌شود. اگر زمین ظرفیت جذب نداشته باشد، این آب به رشد محصول کمک می‌کند. اما اگر ظرفیت محدود باشد یا مسیرهای خروجی بسته باشند، آب جمع می‌شود و مشکل ایجاد می‌کند. اقتصاد نیز اگر ظرفیت تولید، سرمایه‌گذاری و صادرات نداشته باشد، پول اضافه را به شکل تورم و نوسان جذب می‌کند.

برای همین، مهار تورم فقط با کنترل یک متغیر ممکن نیست. باید هم‌زمان کسری بودجه کاهش یابد، ناترازی بانک‌ها اصلاح شود، تولید تقویت شود، فضای کسب‌وکار قابل پیش‌بینی باشد و سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی جذاب شود.

پول داغ و بازارهای پرریسک

رشد بالای نقدینگی معمولاً رفتار سرمایه‌گذاران را نیز تغییر می‌دهد. وقتی مردم احساس کنند ارزش پول ملی در حال کاهش است، تلاش می‌کنند دارایی خود را به چیزی تبدیل کنند که در برابر تورم مقاوم‌تر باشد. این رفتار می‌تواند بازار طلا، ارز، خودرو، مسکن یا سهام را تحت تاثیر قرار دهد.

این همان چیزی است که گاهی «پول داغ» نامیده می‌شود؛ پولی که مدام میان بازارها حرکت می‌کند و به دنبال سود کوتاهمدت یا حفظ ارزش است. ورود چنین پولی به هر بازار می‌تواند قیمت‌ها را بالا ببرد و خروج ناگهانی آن نیز نوسان ایجاد کند.

بازارهای دارایی در این شرایط فقط بازیاب اقتصاد نیستند؛ خود به عامل بی‌ثباتی هم تبدیل می‌شوند. وقتی قیمت‌ها سریع بالا می‌روند، انتظار تورمی بیشتری می‌شود و مردم بیشتری برای حفظ دارایی خود وارد بازار می‌شوند. این چرخه، کنترل اقتصاد را دشوارتر می‌کند.

راه خروج چیست؟

راه‌حل، صرفاً کاهش دستوری نقدینگی نیست. کاهش شدید و بدون برنامه اعتبارات می‌تواند تولید را نیز دچار مشکل کند. سیاست پولی باید دقیق و هدفمند باشد؛ یعنی اعتبار به بخش‌های مولد برسد و خلق پول بی‌ضابطه کنترل شود.

نخستین گام، اصلاح کسری بودجه است. دولت باید درآمدهای پایدارتر ایجاد کند و وابستگی خود به منابع تورم‌زا را کاهش دهد. دومین گام، اصلاح شبکه بانکی است تا بانک‌ها بتوانند منابع را به‌درستی تخصیص دهند. سومین گام، بهبود محیط کسب‌وکار است؛ زیرا تا زمانی که تولید با ریسک بالا همراه باشد، سرمایه به سمت فعالیت‌های غیرمولد می‌رود.

در کنار اینها، سیاست‌گذار باید اعتماد ایجاد کند. سرمایه‌گذار باید بتواند نرخ ارز، مقررات، قیمت انرژی و مسیر تجارت را تا حدی پیش‌بینی کند. بدون این پیش‌بینی‌پذیری، نقدینگی به سختی وارد پروژه‌های بلندمدت خواهد شد.

جمع‌بندی؛ پول بیشتر، اقتصاد بزرگ‌تر نمی‌سازد

رشد نقدینگی زمانی مفید است که به تولید و سرمایه‌گذاری تبدیل شود. اما اگر پول از توان تولید اقتصاد جلو بزند، نتیجه بیشتر در تورم، نوسان بازارها و کاهش قدرت خرید دیده می‌شود.

نقدینگی ۵۳ درصدی، هشدار بزرگی برای اقتصاد ایران است. این رقم نشان می‌دهد پول با سرعتی بالا در حال رشد است، اما پرسش اصلی همچنان باقی است: آیا این پول به کارخانه، فناوری، اشتغال و توسعه می‌رسد یا فقط میان بازارهای دارایی می‌چرخد؟

اقتصاد با پول بیشتر بزرگ نمی‌شود. با تولید بیشتر، سرمایه‌گذاری بهتر، بانک‌های سالم‌تر و بودجه منضبط‌تر بزرگ می‌شود. تا زمانی که این مسیر اصلاح نشود، نقدینگی به جای موتور رشد، به عامل فشار بر زندگی مردم تبدیل خواهد شد.

سود بانکی نمی‌تواند هم‌پای تورم افزایش یابد

رضایت مشتریان منجر شود. هرچه فضای رقابتی میان بانک‌ها بیشتر شود، امکان ارائه خدمات متنوع‌تر و متناسب‌تر با نیاز مشتریان نیز افزایش خواهد یافت و بازار پول از کارایی بیشتری برخوردار می‌شود. اعمال مالیات بر سود سپرده‌گذاری اقدام مناسبی نیست، چون بر جذب سپرده‌ها تاثیر منفی دارد که برای اقتصاد فعلی ایران مناسب نیست.

او درباره تجربه برخی کشورها در زمینه تعیین نرخ سود بانکی و اخذ مالیات از سود سپرده‌ها نیز گفت: شرایط اقتصادی کشورها با یکدیگر متفاوت است و نمی‌توان نسخه‌های اجرا شده در سایر کشورها را بدون توجه به واقعیت‌های اقتصاد ایران پیاده‌سازی کرد. بسیاری از کشورها از نرخ‌های تورم پایین‌تر برخوردارند و نظام بانکی آن‌ها در فضایی متفاوت فعالیت می‌کند. این کارشناس پولی و بانکی در پایان، راجع به اعمال مالیات بر سود سپرده‌های بانکی نیز گفت: موضوع مالیات بر سود سپرده‌ها نیز باید با توجه به شرایط اقتصادی کشور و آثار احتمالی آن بر رفتار سپرده‌گذاران مورد بررسی قرار گیرد و صرفاً با استناد به تجربه سایر کشورها نمی‌توان درباره آن تصمیم‌گیری کرد. ششخا با این مورد موافق نیستنم، چون بر جذب سپرده‌ها تاثیر منفی دارد که برای اقتصاد فعلی ایران مناسب نیست.

فرصت امروز: رشد نقدینگی در اقتصاد ایران بار دیگر به یکی از اصلی‌ترین نشانه‌های نگرانی تبدیل شده است. وقتی حجم پول با سرعتی بیشتر از توان تولید اقتصاد افزایش پیدا می‌کند، نتیجه معمولاً در جایی میان بازار ارز، طلا، مسکن، کالاهای مصرفی و کاهش قدرت خرید مردم ظاهر می‌شود. پول بیشتر، لزوماً رفاه بیشتر نمی‌سازد؛ به‌ویژه زمانی که اقتصاد نتواند آن پول را به تولید، سرمایه‌گذاری و اشتغال پایدار تبدیل کند.

رشد ۵۳ درصدی نقدینگی در پایان سال گذشته، فقط یک عدد بانکی نیست. این رقم در واقع تصویری از فشارهایی است که از کسری بودجه، ناترازی بانک‌ها، رشد اعتبارات، کاهش درآمدهای پایدار دولت و ضعف سرمایه‌گذاری بر اقتصاد وارد می‌شود. در چنین شرایطی، پرسش اصلی این نیست که چرا پول در اقتصاد زیاد شده است؛ پرسش مهم‌تر کلا و خدماتی‌با عرضه محدود حرکت کند، قیمت‌ها بالا می‌روند. اگر تولید توان پاسخگویی نداشته باشد، نقدینگی به جای آنکه موتور رشد

شود، به عامل بی‌ثباتی تبدیل می‌شود. نقدینگی ایران سال‌هاست با یک مسئله تکراری مواجه است: نقدینگی رشد می‌کند، اما تولید به همان اندازه بزرگ نمی‌شود. این شکاف، همان جایی است که تورم شکل می‌گیرد. وقتی پول بیشتری دنبال کالا و خدماتی‌با عرضه محدود حرکت کند، قیمت‌ها بالا می‌روند. اگر تولید توان پاسخگویی نداشته باشد، نقدینگی به جای آنکه موتور رشد

نقدینگی چیست و چرا اهمیت دارد؟

نقدینگی، مجموع پول و شبیه‌پول در اقتصاد است؛ یعنی اسکناس، سپرده‌های بانکی و منابعی که به‌سرعت می‌توانند وارد بازار شوند. افزایش نقدینگی در ذات خود همیشه منفی نیست. اقتصادی که رشد می‌کند، به پول و اعتبار بیشتری هم نیاز دارد. کارخانه‌ها برای خرید مواد اولیه و پرداخت دستمزد به منابع مالی نیاز دارند، خانوارها از خدمات بانکی استفاده می‌کنند و بنگاه‌ها برای توسعه فعالیت خود تسهیلات می‌گیرند.

مسئله زمانی آغاز می‌شود که رشد نقدینگی از رشد تولید جلو بزند. اگر حجم پول افزایش یابد اما کالا، خدمات، سرمایه‌گذاری و ظرفیت تولید به همان اندازه رشد نکند، فشار تورمی ایجاد می‌شود. در این وضعیت، پول بیشتری در اقتصاد وجود دارد، اما کالا و خدمات بیشتری برای خرید وجود ندارد.

این همان چیزی است که مردم در زندگی روزمره احساس می‌کنند. درآمد ریالی ممکن است افزایش یابد، اما اگر قیمت خوراک، اجاره، درمان، حمل‌ونقل و کالاهای ضروری با سرعت بیشتری بالا برود، قدرت خرید کاهش پیدا می‌کند. از نگاه خانوار، مسئله اصلی تعداد صفرهای حساب بانکی نیست؛ توان خرید واقعی است.

پول چرا به تولید نمی‌رود؟

در تئوری، نقدینگی می‌تواند به سرمایه‌گذاری تبدیل شود. بانک‌ها به بنگاه‌ها وام می‌دهند، شرکت‌ها ماشین‌آلات می‌خرند، تولید افزایش می‌یابد و اشتغال ایجاد می‌شود. اما در عمل، این مسیر همیشه به‌سادگی طی نمی‌شود.

بخش مهمی از نقدینگی در ایران به جای سرمایه‌گذاری بلندمدت، به سمت بازارهایی می‌رود که سریع‌تر نقد می‌شوند و ریسک کمتری دارند. دلار، طلا، زمین، مسکن، خودرو و برخی دارایی‌های مالی، برای بسیاری از مردم و سرمایه‌گذاران جذاب‌تر از ساخت کارخانه یا توسعه پروژه صنعتی هستند. زیرا سرمایه‌گذاری در تولید با ریسک‌های زیادی همراه است؛ از نوسان نرخ ارز و قیمت مواد اولیه گرفته تا محدودیت انرژی، تغییر مقررات، دشواری تامین مالی و نبود بازار پایدار.

وقتی سرمایه‌گذار احساس کند ساخت یک واحد تولیدی سود نامطمئنی دارد، اما خرید یک دارایی می‌تواند ارزش پول او را حفظ

دبیر کمیسیون حقوقی بانک‌ها گفت: اینکه سود سپرده‌گذاری بانکی اندازه تورم فعلی افزایش یابد، یک رویاست و در حقیقت نباید اندازه تورم فعلی افزایش پیدا کند، چراکه می‌تواند آثار نامطلوبی بر نظام بانکی و اقتصاد کشور داشته باشد.

علی نظافتیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره طرح اصلاح نرخ سود سپرده‌های بانکی، اظهار کرد: شبکه بانکی کشور نقش اصلی را در تامین مالی اقتصاد برعهده دارد و بخش عمده نیازهای مالی واحدهای تولیدی از طریق بانک‌ها تامین می‌شود؛ از این‌رو هرگونه تصمیم درباره نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات باید با در نظر گرفتن آثار آن بر تامین مالی تولید اتخاذ شود.

وی افزود: اگر نرخ بازدهی سپرده‌های بانکی متناسب با شرایط اقتصادی و انتظارات سپرده‌گذاران نباشد، بخشی از منابع از شبکه بانکی خارج و به سمت سایر بازارها هدایت می‌شود. بنابراین نرخ سود سپرده‌ها باید به گونه‌ای تعیین شود که بتواند جذابیت لازم را برای نگهداری منابع در بانک‌ها حفظ کند. در غیر این صورت همچنان شاهد رفتن سرمایه‌ها به سمت بازارهایی چون طلا و دلار خواهیم بود. مردم انتظار دارند ارزش دارایی آن‌ها در نتیجه سپرده‌گذاری حفظ شود و سیاست‌گذار پولی باید این موضوع را مدنظر قرار دهد.

اخبار

معاون وزیر جهاد کشاورزی خبر داد:

توقف یک‌ماهه توزیع کود اوره در پی اختلاف بر سر قیمت

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی، با اشاره به افزایش شدید قیمت نهاده‌های کشاورزی در پی تغییر سیاست‌های ارزی دولت، از توقف حدود یک‌ماهه توزیع کود اوره به دلیل اختلاف‌نظر بر سر قیمت‌گذاری خبر داد و گفت که ادامه این روند می‌تواند خسارت سنگینی به تولید و امنیت غذایی کشور وارد کند. به گزارش ایسنا، تأمین نهاده‌های کشاورزی در سال جاری تحت تأثیر تغییر سیاست‌های ارزی دولت با چالش‌های جدی مواجه شده است؛ چالش‌هایی که از افزایش چندبرابری قیمت کودهای وارداتی تا توقف توزیع کود اوره را دربر می‌گیرد. در شرایطی که بخش کشاورزی برای حفظ تولید پایدار به دسترسی به‌موقع و مقرون‌بصرفه به نهاده‌ها وابسته است، تأخیر در توزیع کود می‌تواند آثار مستقیمی بر تولید محصولات اساسی و امنیت غذایی کشور بر جای بگذارد.

مجید آنجنی، معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت تأمین نهاده‌های کشاورزی اظهار کرد: امسال از منظر تأمین نهاده‌ها سال خاصی بوده؛ اجرای سیاست‌های جدید ارزی دولت باعث شد قیمت انواع کودهای شیمیایی افزایش قابل توجهی داشته باشد. قیمت‌هایی که در شورای قیمت‌گذاری برای محصولات کشاورزی اعلام شد، با در نظر گرفتن همین افزایش قیمت نهاده‌ها محاسبه شده تا کشاورزان متضرر نشوند.

وی درباره قیمت کودهای فسفاته و پتاسه افزود: این کودها بر اساس نرخ تمام‌شده در کشور عرضه می‌شوند. پیش از این برای تأمین این نهاده‌ها که عمدتاً وارداتی هستند، ارز ترجیحی تخصیص داده می‌شد، اما با حذف ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی، نرخ ارز مورد استفاده برای تأمین کود به حدود ۱۵۰ هزار تومان رسیده که افزایش چند برابری قیمت را به دنبال داشته است. با احتساب هزینه‌های جانبی، قیمت هر کیسه کود اوره افزایش می‌یافت، اما سازمان برنامه و بودجه نظر دیگری دارد. در حال حاضر حدود یک ماه است که به دلیل این اختلاف‌نظر، چرخه توزیع کود اوره متوقف شده است.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: یکی از اقدامات وزارت جهاد کشاورزی برای کاهش فشار بر تولیدکنندگان، هدایت پارانه نهاده‌ها به انتهای زنجیره تولید است. به این معنا که پارانه‌ای که پیش‌تر به واردکنندگان کودهای شیمیایی پرداخت می‌شد، اکنون به‌صورت مستقیم به کشاورزان اختصاص می‌یابد. نخستین تخصیص پارانه کود نیز ابلاغ شده و از طریق سامانه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، به حساب کشاورزانی که در نوبت بهره‌بردار کود دریافت کرده‌اند، واریز خواهد شد.

آنجنی با اشاره به وضعیت کود اوره گفت: کود اوره بیش از ۷۰ درصد نیاز کودی کشور را تأمین می‌کند. طبق مصوبه، قیمت این نهاده هر سال افزایش می‌یابد، اما اجرای این مصوبه منوط به اعلام نرخ از سوی سازمان حمایت، تأیید سازمان برنامه و بودجه و ابلاغ نهایی از سوی وزارت جهاد کشاورزی است. با احتساب هزینه‌های جانبی، قیمت هر کیسه کود اوره در سال جاری باید حدود یک میلیون و ۵۰۰ تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان باشد، اما سازمان برنامه و بودجه نظر دیگری دارد. در حال حاضر حدود یک ماه است که به دلیل این اختلاف‌نظر، چرخه توزیع کود اوره متوقف شده است.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی خاطر‌نشان کرد: پیگیری‌های جدی از سوی وزیر جهاد کشاورزی، رئیس‌جمهور و معاون اول رئیس‌جمهور انجام شده و دستور اکید برای اجرای مصوبه سال گذشته در سال جاری صادر شده است. همچنان، الزامی‌ها ادامه دارد و امیدواریم سازمان برنامه و بودجه نیز این موضوع را تأیید کند تا کشاورزان بیش از این در دریافت نهاده‌های مورد نیاز خود معطل نمانند. تأخیر در توزیع نهاده‌ها خسارت سنگینی به تولید و امنیت غذایی کشور وارد می‌کند و نباید اجازه داد این روند ادامه پیدا کند. با تمام توان در حال پیگیری هستیم تا این چالش هرچه سریع‌تر برطرف شود.

هزینه برق صنایع تا ۱۰ برابر افزایش می‌یابد

معاون وزیر صمت با هشدار درباره تبعات محدودیت برق صنایع گفت: با تداوم سیاست فعلی و تأمین برق از بورس انرژی، هزینه برق واحدهای صنعتی تا ۱۰ برابر افزایش می‌یابد. به گزارش خبرگزاری مهر، سعید شجاعی در حاشیه نشست «برنامه‌ریزی توزیع بهینه برق صنایع» به خبرنگاران اظهار کرد: طبق ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، نباید تمام بار ناترازی انرژی بر دوش صنعت قرار گیرد و لازم است محدودیت‌ها به‌صورت عادلانه میان بخش‌های مختلف توزیع شود. وی تأکید کرد: پیشنهاد مشخص وزارت صمت این است که محدودیت ۸۵ درصدی برق از شبکه کاهش یابد، زیرا این میزان برای صنعت قابل قبول نیست. بر اساس پیشنهاد ما، حداکثر محدودیت قابل پذیرش بین ۵۰ تا ۶۰ درصد است و بخشی از کسری نیز می‌تواند از طریق نیروگاه‌های خودتامینی صنایع و بخشی از طریق بورس انرژی تأمین شود. شجاعی اضافه کرد: بسیاری از شهرک‌های صنعتی عملاً با تعطیلی یا کاهش جدی از محل محدودیت برق فعالیت مواجه هستند و بسته به مدیریت استانی، میزان محدودیت‌ها متفاوت است. طبق برنامه اعلامی وزارت نیرو برای تیر و مرداد قرار است محدودیت‌ها افزایش یابد.

معاون وزیر صمت با اشاره به شرایط اقتصادی اخیر گفت: صنعت کشور در سال جاری شرایط سختی را پشت سر گذاشته و پس از ماه‌ها فشار اقتصادی و محدودیت‌ها، تازه از اردیبهشت‌ماه نشانه‌هایی از رشد تولید مشاهده می‌شود. اعمال همزمان محدودیت‌ها تفاوت قابل توجهی در قیمت انرژی می‌تواند این روند را مختل کند. وی تأکید کرد: اگر قرار است صنعت نقش پیش‌ساز اقتصاد را ایفا کند، سیاست‌گذاری در حوزه انرژی باید به‌گونه‌ای باشد که هم اقتصاد برق و هم اقتصاد صنعت به‌طور همزمان دیده شود و یک نقطه تعادل میان این دو برقرار گردد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به وضعیت تأمین برق صنایع اظهار کرد: آنچه در حال حاضر درباره تأمین برق از بورس انرژی مطرح می‌شود به معنای وجود برق مازاد نیست. در واقع صنعت با محدودیت حدود ۸۵ درصدی در دریافت برق از شبکه مواجه شده و به واحدها گفته می‌شود برای تأمین این میزان به بورس انرژی مراجعه کنند.

وی افزود: نرخ مصوب برق صنعتی (ECA) که هر سال از سوی وزارت نیرو ابلاغ می‌شود در حال حاضر حدود ۱۴۴۲ تومان است، در حالی که قیمت برق در تابلوی بورس انرژی در خردادماه به حدود ۸۴۰۰ تومان رسیده و بیش‌بینی می‌شود با ادامه روند فعلی به بیش از ۱۲ هزار تومان برسد و با احتساب عوارض حتی تا حدود ۱۳ هزار تومان افزایش یابد.

شجاعی ادامه داد: به این ترتیب هزینه تأمین انرژی برای صنایع عملاً ۹ تا ۱۰ برابر خواهد شد. این در حالی است که حاشیه سود بسیاری از صنایع بزرگ از جمله فولاد به زیر ۴ درصد رسیده و حتی در سوده‌ترین واحدها نیز حاشیه سود حدود ۶ درصد است. بسیاری از صنایع نیز در نقطه سر‌به‌سر فعالیت می‌کنند و توان تحمل چنین افزایش هزینه‌ای را ندارند. شجاعی در بخش دیگری از سخنان خود به بسته‌های حمایتی دولت اشاره کرد و گفت: در بسته حمایتی مرتبط با سیاست‌های ارزی، حدود ۷۰۰ همت پیش‌بینی شده بود. اگرچه بخشی از این منابع تخصیص یافته، اما در عمل سهم بیشتری از آن به صنایع بزرگ رسیده و بسیاری از واحدهای کوچک و متوسط (SME) هنوز بهره‌بردار کافی از این حمایت‌ها نبرده‌اند. وی افزود: در جلسه اخیر با رئیس کل بانک مرکزی مقرر شد بخشی از منابع جدید نیز به‌صورت هدفمند به سمت واحدهای کوچک و متوسط هدایت شود تا این واحدها بتوانند از حمایت‌های مالی بهره‌مند شوند.

کنترل هوشمند در نانوایی‌ها؛ نان ارزان‌تر می‌شود یا مصرف گاز دقیق‌تر؟



گرفته می‌شوند. تمرکز بیشتر بر صنایع بزرگ، نیروگاه‌ها و ساختمان‌های اداری است. اما مجموعه بزرگی از واحدهای کوچک، اگر هم‌زمان بهینه شوند، می‌توانند اثر قابل توجهی بر مصرف انرژی داشته باشند. نانوایی‌ها نمونه خوبی از این موضوع‌اند. هر واحد ممکن است مصرف محدودی داشته باشد، اما هزاران نانوایی در سراسر کشور فعالیت می‌کنند. کاهش حتی بخشی از اتلاف انرژی در این واحدها، می‌تواند در مقیاس ملی معنا پیدا کند.

به همین دلیل، نانو نباید فقط مصرف‌کننده گاز دیده شود. او می‌تواند شریک سیاست انرژی باشد؛ به شرط آنکه منافعش در طرح دیده شود. سیاستی که فقط دستور بدهد، احتمالاً با مقاومت روبرو می‌شود. سیاستی که هزینه نوسازی را کاهش دهد، آموزش ارائه کند و مشوق واقعی ایجاد کند، شانس موفقیت بیشتری دارد.

مدیریت مصرف، بدون افت کیفیت

یکی از نگرانی‌های قابل‌فهم مردم این است که صرفه‌جویی انرژی بهانه‌ای برای افت کیفیت نان شود. اگر نانوایی برای کاهش مصرف گاز، زمان پخت را کم کند یا دمای تنور را نامناسب تنظیم کند، نتیجه می‌تواند نانی کم‌کیفیت باشد. چنین وضعی اعتماد عمومی به طرح را کاهش می‌دهد. برای جلوگیری از این مشکل، استانداردسازی اهمیت دارد. تجهیزات جدید باید بر اساس نیاز واقعی نانوایی‌ها طراحی شوند. آموزش نانو‌ها ضروری است و نظارت باید فقط بر حجم مصرف متمرکز نباشد؛ کیفیت نان نیز باید در ارزیابی دیده شود.

صرفه‌جویی واقعی زمانی رخ می‌دهد که با کاهش اتلاف همراه باشد، نه کاهش کیفیت. تفاوت این دو بسیار مهم است.

از تنور تا شبکه گاز

مدیریت مصرف گاز در نانوایی‌ها، شاید در مقایسه با پروژه‌های بزرگ انرژی کوچک به نظر برسد، اما منطق آن اهمیت زیادی دارد. اقتصاد انرژی فقط با ساخت پالایشگاه، نیروگاه یا خط لوله اصلاح نمی‌شود. بخشی از اصلاح در محل مصرف اتفاق می‌افتد؛ در ساختمان‌ها، فروشگاه‌ها، کارگاه‌ها و نانوایی‌ها.

هر مترمکعب گازی که در یک واحد صنعتی هدر نمی‌رود، می‌تواند فشار شبکه را در زمان اوج مصرف کمتر کند. در زمستان، همین صرفه‌جویی‌ها می‌تواند به تأمین بهتر گاز صنایع و نیروگاه‌ها کمک کند. این پیوند نشان می‌دهد که کسب‌وکار کوچک نیز بخشی از امنیت انرژی کشور است.

جمع‌بندی؛ نان خوب، انرژی کمتر

کنترل هوشمند و طرح کارور در نانوایی‌ها می‌تواند به فرصتی برای کاهش مصرف گاز و نوسازی تجهیزات تبدیل شود، اما فقط زمانی که نانو در مرکز طرح قرار بگیرد. نانو نباید احساس کند هدف از این برنامه فقط نظارت و محدودیت است. باید بدانند که صرفه‌جویی برای او نیز سود دارد. تجهیزات بهتر، مصرف کمتر، کیفیت بالاتر و هزینه قابل کنترل، چهار ضلع یک سیاست موفق در نانوایی‌ها هستند. اگر این چهار ضلع کنار هم قرار گیرند، طرح‌های مدیریت مصرف می‌توانند هم به شبکه گاز کمک کنند و هم به بهبود کیفیت نان.

صرفه‌جویی انرژی نباید از سفره مردم کم کند. باید از اتلاف کم کند. نان خوب با انرژی کمتر، زمانی ممکن می‌شود که فناوری، مشوق و اعتماد در کنار هم قرار بگیرند.

بسیاری از نانوایی‌های قدیمی با تجهیزاتی فعالیت می‌کنند که عمر مفید آنها گذشته است. مشعل‌های شعله مستقیم، تنورهای گلی یا دستگاه‌های بدون عایق‌بندی مناسب، بخش زیادی از انرژی را هدر می‌دهند. این اتلاف فقط به معنای مصرف گاز بیشتر نیست؛ گرمای نامناسب می‌تواند بر کیفیت پخت، یکنواختی نان و حتی شرایط کار نانو اثر بگذارد. تجهیزات مدرن حرارت غیرمستقیم می‌توانند مصرف گاز را کاهش دهند و کنترل دما را بهتر کنند. در چنین سامانه‌هایی، گرما یکنواخت‌تر توزیع می‌شود و احتمال سوختگی یا خام‌پختگی نان کاهش می‌یابد. این مسئله می‌تواند رضایت مشتری را نیز افزایش دهد. اما مشکل اصلی هزینه نوسازی است. یک نانو که با حاشیه سود محدود فعالیت می‌کند، شاید توان خرید دستگاه جدید را نداشته باشد. اگر دولت یا شرکت‌های کارور می‌خواهند مصرف انرژی را کاهش دهند، باید مدل تأمین مالی نیز ارائه کنند. نوسازی بدون تسهیلات، فقط یک توصیه باقی می‌ماند.

کارور انرژی چیست؟

طرح‌های کاروری انرژی معمولاً بر این ایده استوارند که یک شرکت یا نهاد تخصصی، هزینه و فناوری لازم برای بهینه‌سازی مصرف را فراهم کند و بخشی از منافع حاصل از صرفه‌جویی را دریافت کند. در این مدل، نانو لازم نیست همه هزینه نوسازی را در ابتدا بپردازد. شرکت کارور تجهیزات را نصب یا تأمین می‌کند و از محل کاهش مصرف، درآمد خود را به دست می‌آورد.

با وجود این، بخش زیادی از نانوایی‌ها همچنان با تجهیزات قدیمی کار می‌کنند. تنورهای فرسوده، مشعل‌های کم‌بازده و سیستم‌های حرارتی نامناسب، هم گاز بیشتری مصرف می‌کنند و هم گاهی کیفیت پخت را کاهش می‌دهند. در چنین شرایطی، نانو هزینه بیشتری می‌پردازد، شبکه گاز تحت فشار قرار می‌گیرد و مصرف‌کننده نیز ممکن است با نانی کم‌کیفیت‌تر روبرو شود.

بنابراین نوسازی تجهیزات نانوایی‌ها فقط سیاست انرژی نیست؛ می‌تواند سیاست کیفیت غذا و حمایت از کسب‌وکارهای خرد هم باشد.

مصرف دقیق، نه سهمیه‌بندی کور

یکی از نگرانی‌های اصلی نانواییان در طرح‌های مدیریت مصرف، احتمال محدودیت‌های ناگهانی یا سهمیه‌بندی است. اگر نانو احساس کند کنترل هوشمند فقط برای کنترل و جریمه نصب می‌شود، طبیعی است که با طرح همراهی نکند. اما اگر داده‌های مصرف برای شناسایی اتلاف، اصلاح تجهیزات و ارائه مشوق استفاده شود، نگاه متفاوتی شکل می‌گیرد.

کنترل هوشمند می‌تواند نشان دهد کدام نانوایی مصرف غیرعادی دارد، چه ساعتی از روز مصرف بالا می‌رود، کدام تجهیزات انرژی بیشتری می‌بلعند و در کجا امکان صرفه‌جویی وجود دارد. این اطلاعات می‌تواند به جای ابزار تنبیه، به ابزار تصمیم‌گیری تبدیل شود.

برای مثال، نانوایی‌ای که با تعویض مشعل یا اصلاح سیستم حرارتی مصرف خود را کاهش می‌دهد، باید از یک مشوق واقعی بهره‌مند شود. این مشوق می‌تواند تخفیف در هزینه، تسهیلات نوسازی، حمایت فنی یا اولویت در دریافت خدمات باشد. در غیر این صورت، مدیریت مصرف فقط به فشار جدید بر واحد صنعتی تبدیل می‌شود.

تجهیزات فرسوده؛ مصرف بالا و کیفیت پایین

در بسیاری از طرح‌های صرفه‌جویی، بخش‌های کوچک اقتصادی نادیده

فرصت امروز؛ نان برای خانوار ایرانی فقط یک کالا نیست؛ بخشی از امنیت غذایی روزانه است. هر تغییر در قیمت، کیفیت یا دسترسی به نان، خیلی زود در زندگی مردم دیده می‌شود. به همین دلیل، هر طرحی که به نانوایی‌ها مربوط باشد، تنها یک تصمیم صنعتی یا فنی نیست؛ موضوعی اجتماعی و معیشتی است.

اجرای طرح‌های مدیریت مصرف گاز در نانوایی‌ها، از جمله استفاده از تجهیزات جدید و پایش هوشمند مصرف، می‌تواند از نگاه نخست صرفاً اقدامی برای کاهش مصرف انرژی به نظر برسد. اما اگر درست طراحی شود، می‌تواند به کاهش هزینه، افزایش کیفیت پخت، بهبود شرایط کار نانو و کاهش فشار بر شبکه گاز در فصل سرد کمک کند.

پرسش مهم این است که آیا چنین طرح‌هایی فقط ابزار نظارت و محدودسازی هستند یا می‌توانند به فرصتی برای نوسازی واحدهای صنعتی تبدیل شوند. اگر هدف فقط کنترل مصرف باشد، احتمال مقاومت نانواییان بالا می‌رود. اما اگر طرح به‌گونه‌ای اجرا شود که نانو از صرفه‌جویی سود ببرد، تجهیزات بهتر در اختیار داشته باشد و کیفیت نان نیز افزایش یابد، نتیجه می‌تواند متفاوت باشد.

نانوایی؛ واحد کوچک با اثر بزرگ

نانوایی‌ها در ظاهر کسب‌وکارهای کوچک‌اند، اما در مقیاس شهری و ملی، مصرف انرژی قابل توجهی دارند. تنور، تجهیزات گرمایشی، سیستم تهویه و ساعات کاری طولانی، باعث می‌شود گاز برای بسیاری از نانوایی‌ها یکی از نهاده‌های اصلی تولید باشد.

با وجود این، بخش زیادی از نانوایی‌ها همچنان با تجهیزات قدیمی کار می‌کنند. تنورهای فرسوده، مشعل‌های کم‌بازده و سیستم‌های حرارتی نامناسب، هم گاز بیشتری مصرف می‌کنند و هم گاهی کیفیت پخت را کاهش می‌دهند. در چنین شرایطی، نانو هزینه بیشتری می‌پردازد، شبکه گاز تحت فشار قرار می‌گیرد و مصرف‌کننده نیز ممکن است با نانی کم‌کیفیت‌تر روبرو شود. بنابراین نوسازی تجهیزات نانوایی‌ها فقط سیاست انرژی نیست؛ می‌تواند سیاست کیفیت غذا و حمایت از کسب‌وکارهای خرد هم باشد.

مصرف دقیق، نه سهمیه‌بندی کور

یکی از نگرانی‌های اصلی نانواییان در طرح‌های مدیریت مصرف، احتمال محدودیت‌های ناگهانی یا سهمیه‌بندی است. اگر نانو احساس کند کنترل هوشمند فقط برای کنترل و جریمه نصب می‌شود، طبیعی است که با طرح همراهی نکند. اما اگر داده‌های مصرف برای شناسایی اتلاف، اصلاح تجهیزات و ارائه مشوق استفاده شود، نگاه متفاوتی شکل می‌گیرد.

کنترل هوشمند می‌تواند نشان دهد کدام نانوایی مصرف غیرعادی دارد، چه ساعتی از روز مصرف بالا می‌رود، کدام تجهیزات انرژی بیشتری می‌بلعند و در کجا امکان صرفه‌جویی وجود دارد. این اطلاعات می‌تواند به جای ابزار تنبیه، به ابزار تصمیم‌گیری تبدیل شود.

برای مثال، نانوایی‌ای که با تعویض مشعل یا اصلاح سیستم حرارتی مصرف خود را کاهش می‌دهد، باید از یک مشوق واقعی بهره‌مند شود. این مشوق می‌تواند تخفیف در هزینه، تسهیلات نوسازی، حمایت فنی یا اولویت در دریافت خدمات باشد. در غیر این صورت، مدیریت مصرف فقط به فشار جدید بر واحد صنعتی تبدیل می‌شود.

تجهیزات فرسوده؛ مصرف بالا و کیفیت پایین

در بسیاری از طرح‌های صرفه‌جویی، بخش‌های کوچک اقتصادی نادیده

از سوی رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی مطرح شد

انتقاد از تعلق در صدور مجوز کسب‌وکارهای آنلاین طلا

روز گذشته نیز صدور مجوز فروش مصنوعات طلا، پس از حدود ۱۵ ماه توقف، مجدداً از سر گرفته شد که اتفاق مثبتی برای این صنعت محسوب می‌شود.

رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی با انتقاد از عملکرد دولت در این حوزه گفت: نقدهای جدی به دولت وارد است. در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ و هم‌زمان با آغاز فعالیت دوره دوم هیئت‌مدیره اتحادیه، سامانه نظارتی برخط را طراحی و رونمای کردیم، اما متأسفانه همکاری لازم از سوی دولت صورت نگرفت و در نتیجه این سامانه تاکنون به‌صورت رسمی وارد چرخه فعالیت نشده است.

او تصریح کرد: در این مدت هم متقاضیان دریافت مجوز حدود ۱۵ ماه در انتظار ماندند و هم نظارت مؤثر بر این حوزه با چالش مواجه شد. از نگاه ما، نظارت بر پلتفرم‌های فروش طلا باید به‌صورت برخط انجام شود تا امکان رصد لحظه‌ای فعالیت‌ها فراهم باشد.

الفت‌نسب با اشاره به تغییر رویکرد بانک مرکزی اظهار کرد: امیدواریم با اقداماتی که طی هفته‌های اخیر انجام شده است، به‌زودی شاهد راه‌اندازی رسمی سامانه نظارتی برخط توسط بانک مرکزی باشیم. جالب اینجاست که امروز بانک مرکزی همان دیدگاهی را مطرح می‌کند که ما ۱۵ ماه پیش بر آن تأکید داشتیم. او ادامه داد: از همان ابتدا اعتقاد داشتیم که صنف باید متولی پیگیری

توقف ۱۵ ماهه در روند صدور مجوز کسب‌وکارهای آنلاین طلا، به گفته رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، موجب بالاترین فعالیت‌ها در این حوزه و تضعیف نظارت شد. نظارت بر پلتفرم‌های فروش طلا باید به‌صورت برخط انجام شود تا امکان رصد لحظه‌ای فعالیت‌ها فراهم باشد.

به گزارش ایسنا، رضا الفت‌نسب - رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی - در نشست خبری رویداد «پلتفرم‌های آنلاین طلا» که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد، با اشاره به فراز و نشیب‌های اقتصاد دیجیتال در سال‌های اخیر، اظهار کرد: سال ۱۴۰۴ سالی پر فراز و نشیب برای اقتصاد دیجیتال کشور، به‌ویژه کسب‌وکارهای فعال در حوزه طلا، بود.

او با اشاره به روند صدور مجوز این کسب‌وکارها افزود: از بهمن‌ماه سال ۱۴۰۳ صدور مجوز برای کسب‌وکارهای حوزه طلا متوقف شد و این وضعیت تا دوم خردادماه ادامه یافت. قرار بود ۵۰ روز پس از اول بهمن، آیین‌نامه مربوط به این حوزه توسط دولت تدوین و ابلاغ شود، اما این فرآیند نزدیک به ۱۵ ماه به طول انجامید و در نهایت نیز صدور مجوزها با همان سازوکار قبلی از سر گرفته شد.

الفت‌نسب ادامه داد: در آیین‌نامه جدید، فعالیت‌های این حوزه به دو بخش «فروش برخط طلای آب‌شده» و «فروش مصنوعات طلا» تقسیم شده است. از دوم خردادماه صدور مجوز فروش برخط طلا آغاز شد و از

خبرنامه



ناترازی گاز؛ تله مصرف‌گرایی در سایه سوخت ارزان

ناترازی گاز در ایران نه یک ناتوانی در استحصال، بلکه بحران در حکمرانی مصرف‌است؛ جایی که افزایش تولید تنها به شعله‌ورتر شدن ولع تقاضا می‌انجامد.

به گزارش خبرنگار مهر، بحران ناترازی گاز در ایران، فراتر از یک چالش فنی در استخراج و پالایش، بازتاب‌دهنده‌ی یک الگوی مصرف ناپایدار و غیربهینه‌ است که ریشه در دهه‌ها سیاست‌گذاری مبتنی بر انرژی ارزان دارد. در حالی که تصور عمومی بر این است که تنها راه برون‌رفت از خاموشی‌ها و قطعی‌های زمستانی، افزایش واردات و شتاب در بهره‌برداری از میادین جدید گازی است، واقعیت‌های اقتصادی و فنی نشان می‌دهند که بدون مدیریت سمّت تقاضا، هرگونه افزودن به عرضه، پیش از آنکه ناترازی را ترمیم کند، در کوره مصرف غیراصولی ناپدید می‌شود.

در ساختار فعلی اقتصاد ایران، گاز به عنوان یک کالای استراتژیک، با قیمتی بسیار پایین‌تر از ارزش واقعی به بخش‌های مختلف عرضه می‌شود و این ارزان‌فروشی، سیگنال اشتباهی به مصرف‌کننده ارسال می‌کند که نتیجه‌اش عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در تجهیزات با راندمان بالا و نوسازی زیرساخت‌های انرژی‌بر است. وقتی هزینه اتلاف انرژی برای خانوارها و صنایع ناچیز باشد، انگیزه‌ای برای رعایت استانداردهای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان یا جایگزینی بخاری‌های فرسوده وجود نخواهد داشت. این پدیده که در ادبیات اقتصاد انرژی تحت عنوان اثر بازگشتی شناخته می‌شود، به این معناست که افزایش عرضه، به جای بهبود رفاه پایدار، صرفاً سطح مصرف را بالاتر برده و ناترازی را در سطح جدیدی بازتولید می‌کند. بنابراین، مادامی که راندمان سیستم‌های حرارتی کشور در سطح استانداردهای جهانی نیست و الگوی مصرف در بخش خانگی به دلیل یارانه‌های پنهان، کنترل‌ناپذیر باقی مانده، هر میزان گاز وارداتی، تنها حکم مُسکنی موقت را دارد که در کوتاه‌مدت از بحران می‌کاهد، اما در میان‌مدت، تقاضای سیری‌ناپذیر، مجدداً شبکه را با کمبود مواجه می‌سازد.

ریشه‌های ساختاری ناترازی در چنبره بخش‌های خانگی و نیروگاهی

بخش خانگی و تجاری به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نهایی گاز در فصل سرد، نقش اصلی را در ایجاد ناپایداری شبکه ایفا می‌کند و سهمی بیش از ۸۰ درصد از گاز تولیدی را در روزهای پیک زمستان می‌بلعد. این سهم غیرمتعارف که در هیچ نقطه دیگری از جهان مشابه ندارد، نه به دلیل رفاه واقعی بیشتر، بلکه ناشی از اتلاف عظیم انرژی در پوسته ساختمان‌ها و تجهیزات گرمایشی با بازده پایین است.

بخاری‌های سنتی با راندمان بسیار پایین و فقدان سیستم‌های مدیریت انرژی در ساختمان‌های قدیمی، باعث شده‌اند که با هر درجه کاهش دمای محیط، جهش‌های عظیمی در مصرف گاز ایجاد شود که شبکه انتقال را عملاً از دسترس خارج می‌کند. در چنین شرایطی، سیستم گازرسانی کشور ناگزیر است برای حفظ پایداری جریان در خانه‌ها، گاز صنایع و نیروگاه‌ها را محدود یا قطع کند.

در بخش خانگی، وابستگی بیش از حد به گاز به عنوان سوخت اصلی، یک نقطه ضعف استراتژیک ایجاد کرده است. در روزهای اوج مصرف خانگی، نیروگاه‌ها یا مجبور به سوزاندن سوخت‌های مایع همچون مازوت و گازوئیل می‌شوند که پیامدهای زیست‌محیطی جبران‌ناپذیری دارد و یا با افت تولید مواجه می‌شوند که اثر دومینویی بر روی سایر بخش‌های اقتصادی می‌گذارد. نکته کلیدی اینجاست که راندمان پایین نیروگاه‌های حرارتی کشور باعث می‌شود بخش قابل توجهی از گاز ورودی، پیش از آنکه به انرژی الکتریکی تبدیل شود، به صورت گرما هدر برود؛ بنابراین اگر مدیریت مصرف در سمت خانگی به عنوان یک اولویت ملی تعریف نشود، توسعه نیروگاه‌های جدید یا واردات گاز تنها به معنای تزیین منابع بیشتر به سیستمی است که به‌طور ساختاری در حال هدر دادن انرژی است.

این دور باطل تا زمانی که بهای انرژی برای دهک‌های پرمصرف واقعی نشود و ابزارهای انگیزشی برای کاهش مصرف ایجاد نگردد، ادامه خواهد داشت.

ضرورت گذار از مدیریت عرضه به بازار بهینه‌سازی انرژی
برای خروج از این بن‌بست که امنیت انرژی کشور را تهدید می‌کند، سیاست‌گذار باید از پارادایم «افزایش تولید به هر قیمت» به سمت «مدیریت هوشمند سمت تقاضا» چرخش کند.

یکی از موثرترین راهکارها، ایجاد بازار گواهی صرفه‌جویی انرژی است؛ راهکاری که در آن صنایع و مصرف‌کنندگان بزرگ تشویق می‌شوند با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های کاهنده مصرف، ناترازی را از مبدأ تقاضا مدیریت کنند. وقتی شرکت‌ها یا ساختمان‌ها بتوانند از محل کاهش مصرف خود، گواهی‌هایی دریافت کنند که در بازار بورس انرژی قابل معامله باشند، انگاه «صرفه‌جویی» نه یک شعار، بلکه یک فعالیت اقتصادی سودآور می‌شود.

همزمان با این اقدام، اصلاح تعرفه‌گذاری پلکانی به گونه‌ای که الگوی مصرف رفاهی را از مصرف مرفهانه تفکیک کند، ضروری است. در سیستم کنونی، بخش بزرگی از یارانه گاز توسط دهک‌های برخوردار مصرف می‌شود؛ در حالی که با یک نظام تعرفه‌گذاری دقیق، می‌توان ضمن حفاظت از دهک‌های کم‌درآمد، مصرف‌کنندگان پرمصرف را به سمت نوسازی سیستم‌های سرمایه‌شی و گرمایشی سوق داد.

تعویض میلیون‌ها بخاری فرسوده با تجهیزات با راندمان بالا و الزام به رعایت دقیق استانداردهای عایق‌کاری در ساخت‌وسازهای جدید، می‌تواند معادل تولید فازهای جدید پارس جنوبی، ظرفیت آزاد کند. علاوه بر این، تنوع‌بخشی به سبند نیروگاهی و استفاده از ظرفیت‌های عظیم انرژی‌های تجدیدپذیر، بویژه در تابستان، می‌تواند فشار تقاضای گاز برای تولید برق را کاهش داده و این امکان را فراهم کند که گاز در مخازن زیرزمینی برای روزهای اوج زمستان ذخیره‌سازی شود.

در نهایت، ناترازی گاز باید به عنوان یک «آینده تمام‌نما» از حکمرانی اقتصادی دیده شود. مادامی که انرژی برای مصرف‌کننده ارزش واقعی نداشته باشد و سیاست‌گذار مسئولیت هدررفت‌ها را بر عهده نگیرد، هیچ‌گونه افزایش واردات یا کشف میادین جدید، آرامش را به شبکه انرژی کشور باز نخواهد گرداند.

خروج از این بحران، نیازمند شجاعت در اصلاح سیاست‌های قیمتی و اراده در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های نوین مدیریت انرژی است تا گاز از یک منبع در حال زوال، به یک سرمایه ملی برای توسعه پایدار تبدیل شود.

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

هشدار درباره افت بهره‌وری در صنعت طیور



دبیرکل فدراسیون طیور کشور ضمن هشدار درباره کاهش بهره‌وری در صنعت طیور، از تداوم چالش‌های ژنتیکی در بخش مرغ گوشتی خبر داد و اعلام کرد: مصرف تخم‌مرغ کاهش محسوسی نداشته، اما الگوی خرید مردم تغییر کرده است.
مردم تلاش می‌کنند نیاز روزانه خود را تهیه کنند و خریدهای حجیم گذشته کمتر شده است. صادرات تخم‌مرغ نیز به دلیل چالش‌هایی که طی ماه‌های اخیر داشتیم، مانند سال گذشته نیست.

به گزارش ایسنا، سید فرزاد طلاکش، دبیرکل فدراسیون طیور کشور، در یازدهمین همایش صنعت مرغ مادر گوشتی ایران، با بیان اینکه صنعت مرغ مادر در همه جای دنیا، علاوه بر فعالیت‌های مرتبط با اصلاح نژاد و مباحث ژنتیکی، در ارتقای کیفیت جوجه نیز نقش تعیین‌کننده‌ای دارد، اظهار کرد: بهبود بهره‌وری در مصرف نهاده‌ها، ارتقای شاخص‌های بهداشتی، کاهش تلفات و کنترل بیماری‌ها از جمله موضوعاتی است که در صنعت مرغ مادر دنبال می‌شود.
آثار این اقدامات در حلقه‌های بعدی زنجیره تولید، بویژه در واحدهای مرغداری گوشتی، به‌وضوح قابل مشاهده است.

بیش از هر زمان دیگری نیازمند به‌روزرسانی در حوزه ژنتیکی مرغ مادر هستیم

وی گفت: ضروری است دستاوردها و پیشرفت‌های این حوزه هر سال در اختیار متخصصان قرار گیرد. به همین دلیل، مسئولان فنی، مدیران تولید و مدیران بهداشت واحدهای مرغ مادر در این همایش سالانه حضور پیدا می‌کنند تا از تازه‌ترین یافته‌ها و تجربیات این صنعت بهره‌مند شوند.
امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند به‌روزرسانی در حوزه ژنتیکی مرغ مادر هستیم. متأسفانه یکی از سویه‌های اصلی ما، یعنی سویه راس، حدود پنج سال است که وارد کشور نشده و این موضوع چالش‌هایی جدی در بهره‌وری ایجاد کرده است.
چالش دیگر مربوط به سویه آَرین است. با وجود اینکه تقریباً همه دستگاه‌های دولتی و نهادهای تخصصی به این جمع‌بندی رسیده‌اند که این سویه از بهره‌وری لازم برخوردار نیست، اما همچنان اصرار زیادی برای استفاده اجباری از آن در صنعت وجود دارد.

طلاکش تأکید کرد: با وجود اعتراض‌های مکرر، این مسئله همچنان به شکلی غیرعلمی و غیرفنی به صنعت تحمیل می‌شود؛ موضوعی که هم به منافع ملی و هم به منافع صنعت طیور آسیب وارد می‌کند.
در چنین همایش‌هایی، بویژه در پتل تخصصی اقتصاد صنعت طیور، تلاش می‌کنیم نقاط کور و چالش‌هایی را که امروز به این صنعت لطمه می‌زنند و امکان جبران آن‌ها وجود دارد، شناسایی و مطرح کنیم.

زیان اقتصادی استفاده از نژاد آَرین

دبیرکل فدراسیون طیور کشور درباره میزان خسارت ناشی از استفاده از سویه آَرین گفت: در صنعت طیور چند تحول اساسی باید رخ دهد که متأسفانه آن‌طور که باید مورد حمایت قرار نگرفته است. یکی از مهم‌ترین آنها حرکت از ساختار خرده‌مالکی، چه در حوزه مرغ مادر و چه در حوزه مرغ گوشتی، به سمت زنجیره‌های یکپارچه تولید است. خوشبختانه زنجیره‌های یکپارچه امروز هم ساختار مناسب دارند، هم دارای تشکل هستند و هم عملکرد خود را به خوبی اثبات کرده‌اند.

وی در تشریح شاخص‌های بهره‌وری ادامه داد: اگر بخواهیم یک شاخص مشخص ارائه کنیم، در مرغداری‌های معمولی ضریب تبدیل خوراک حدود ۱.۹ تا ۲ است؛ یعنی برای تولید یک کیلوگرم گوشت مرغ، حدود ۱.۹ تا ۲ کیلوگرم خوراک مصرف می‌شود. این عدد در زنجیره‌های یکپارچه به حدود ۱.۶ می‌رسد؛ به عبارت دیگر، حدود ۰.۴ واحد بهبود در ضریب تبدیل حاصل می‌شود که رقم بسیار قابل توجهی است.
اما در مرغ آَرین، متأسفانه ضریب تبدیل بالاتر از ۲ است و همین مسئله خسارت اقتصادی قابل توجهی به صنعت وارد می‌کند.
خسارت دوم این است که این نژاد برای مرغداران بهره‌وری لازم را ندارد و گوشت حاصل از آن نیز نه در کشتارگاه‌ها و نه از سوی مصرف‌کنندگان با استقبال مطلوب مواجه نمی‌شود.

به گفته طلاکش؛ این مسئله باعث می‌شود آماری که از سوی وزارت جهاد کشاورزی یا سایر دستگاه‌ها منتشر می‌شود، به سمت آمارهای غیرواقعی سوق پیدا کند. در نتیجه، ارقامی که درباره تولید گوشت

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

دبیرکل فدراسیون طیور کشور هشدار داد:

حمله آمریکا، وارد می‌کنیم و در این حوزه کاملاً بهره‌ور هستیم. سویه‌ها همواره به‌روز هستند و نژادهای جدید به‌طور مستمر وارد کشور می‌شوند؛ بنابراین در بخش مرغ تخم‌گذار چالش جدی نداریم. دبیرکل فدراسیون طیور کشور ادامه داد: متأسفانه در بخش مرغ گوشتی، به دلیل وجود برخی انحصارهای شبه‌دولتی و همچنین ورود برخی دستنگاه‌ها به این حوزه، با چالش‌های بزرگی مواجه هستیم که آثار نهایی آن به مردم منتقل می‌شود و این شرایط را به صلاح صنعت نمی‌دانیم.

میزان مصرف تخم‌مرغ کم نشده، مردم روزانه خرید می‌کنند
طلاکش درباره بازار تخم‌مرغ توضیح داد: مصرف تخم‌مرغ کاهش محسوسی نداشته، اما الگوی خرید مردم تغییر کرده است. مردم تلاش می‌کنند نیاز روزانه خود را تهیه کنند و خریدهای حجیم گذشته کمتر شده است. صادرات تخم‌مرغ نیز به دلیل چالش‌هایی که طی ماه‌های اخیر داشتیم، مانند سال گذشته نیست و عملکرد صادراتی به خوبی سال قبل نبوده است. همچنین در برخی مقاطع، محدودیت‌هایی در سیاست‌گذاری‌ها اجازه نداد صادرات موثری داشته باشیم.

دبیرکل فدراسیون طیور کشور پیش‌بینی کرد: صادرات تخم‌مرغ در سال جاری احتمالاً حداکثر به نصف رقم سال گذشته برسد. در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۰۶ هزار تن تخم‌مرغ صادر شد، اما برآورد ما این است که امسال حتی در بهترین حالت، صادرات از ۶۰ هزار تن فراتر نرود. این روند می‌تواند صنعت تخم‌مرغ را با چالش جدی مواجه کند.

باید بپذیریم که امکان تداوم صادرات تخم‌مرغ به شکل گذشته وجود ندارد

طلاکش در پاسخ به پرسشی درباره علل افت صادرات گفت: موضوع صرفاً به مدیریت صادرات مربوط نمی‌شود. ما در بازارهای منطقه با تغییرات جدی مواجه شده‌ایم. سال گذشته حدود ۳۱ درصد صادرات تخم‌مرغ ایران به قطر انجام می‌شد و تغییرات در روابط و شرایط منطقه‌ای طبیعتاً بر این بازارها اثرگذار بوده است. از سوی دیگر، کشورهایی مانند عراق و افغانستان با سرعت در حال حرکت به سمت خودکفایی هستند. حتی در برخی موارد، ما خودمان در ایجاد زیرساخت‌های مرغداری آنها مشارکت داشته‌ایم. البته اگر ما هم این کار را انجام نمی‌دادیم، کشورهای دیگر این سرمایه‌گذاری را انجام می‌دادند. باید بپذیریم که امکان تداوم صادرات تخم‌مرغ به شکل گذشته وجود ندارد و لازم است مسیر صادرات را تغییر دهیم.

دبیرکل فدراسیون طیور کشور تأکید کرد: راهکار این است که به سمت صادرات فرآورده‌های تخم‌مرغ مانند پودر تخم‌مرغ و تخم‌مرغ مایع منجمد حرکت کنیم؛ محصولاتی که قابلیت صادرات به بازارهای دوردست با تقاضای اقتصادی مناسب را دارند.

با آزادسازی نرخ ارز، صادرات گوشت مرغ دیگر مزیتی ندارد
وی درباره وضعیت بازار گوشت مرغ نیز افزود: خرید حمایتی به‌تنهایی کافی نیست. واقعیت این است که بسیاری از مرغداران به دلیل تسویه‌نشدن مطالبات سال گذشته از سوی شرکت پشتیبانی امور دام، اعتماد کافی به این سازوکار ندارند. حتی اگر حجم تقاضای خرید حمایتی مناسب باشد، استقبال مرغداران از این موضوع همچنان محدود است.

دبیرکل فدراسیون طیور کشور ادامه داد: در حوزه صادرات گوشت مرغ، با آزادسازی نرخ ارز، مزیت رقابتی گذشته را از دست داده‌ایم. اگر قیمت گوشت مرغ را حدود ۲ تا ۲.۲ دلار در نظر بگیریم و آن را با نرخ ۱۵۲ هزار تومانی ارز مرکز مبادله محاسبه کنیم، مشخص می‌شود که قیمت تمام‌شده ما در سطحی قرار دارد که رقابت با کشورهایمانند ترکیه و برزیل را دشوار می‌کند؛ کشورهایی که بازارهای منطقه را به‌خوبی در اختیار گرفته‌اند. شاید قیمت ما از رقبا بالاتر نباشد، اما قطعاً مزیت قیمتی پایین‌تری هم نداریم و همین موضوع صادرات را دشوار کرده است.

طلاکش در پایان گفت: ایران ظرفیت صادرات سالانه دست‌کم ۳۰۰ هزار تن گوشت مرغ را دارد، اما به دلیل ضعف در بازارسازی و توسعه بازارهای هدف، تاکنون نتوانسته‌ایم عملکرد موفقی در صادرات گوشت مرغ داشته باشیم.

آشنایی با پر فروش ترین محصولات دیجیتال دنیا

نویسنده: علی آل علی

کالای دیجیتال اصطلاحی است که تا همین چند دهه قبل هر کار آفرینی را به خنده می انداخت.
خب تصور اینکه یک روزی محصولات عرضه شده در بازار از قالب فیزیکی خارج شده و مشتریان برای محصولات کاملاً دیجیتال کلی هزینه پرداخت کنند، دور از ذهن بود.
با این حال امروزه بخش بزرگی از فروش کسب و کارها به این حوزه مربوط می شود.

بی شک هر کار آفرینی که دنبال موفقیت و سودهای کلان است، بی برو برگشت گذرش به عرصه محصولات دیجیتال هم خواهد افتاد.
به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم آشنایی با دنیای محصولات دیجیتال برای هر کار آفرینی ضروری است.
متأسفانه خیلی از کارآفرینان با تصورات ساده و حتی سطحی از این حوزه وارد عرصه رقابت می شوند.
به طوری که پس از مدتی با شکستهای سنگین رو به رو شده و نسخه شان پیچیده می شود.

از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز اصلاً دوست نداریم تجربه های منفی برای مخاطب تان شکل بگیرد، در این مقاله کنار تان هستیم تا درک درست و دقیقی از دنیای محصولات دیجیتال پیدا کنید.
قبول دارم این امر برای کسانی که سال های ما در حوزه تولید محصولات فیزیکی فعالیت داشته اند، کمی سخت به نظر می رسد، اما شما نباید به این سادگی تسلیم شوید.
این امر می تواند برای شما جذابیت زیادی به همراه داشته و افاق های تازه ای پیش روی تان باز کند.

شما در این مقاله یاد می گیرید که محصولات دیجیتال دقیقاً چه دامنه ای از محصولات را شامل شده و چطور به شما برای تحول کسب و کار تان کمک می کند.
به علاوه، شما از دل این فرآیند امکان آشنایی با برخی از محصولات پر فروش دیجیتال دنیا را خواهید داشت.
فکر می کنم این دو نکته به تنهایی برای شروع یک تازگی تان در صنعت محصولات دیجیتال کافی باشد، مگر نه؟

محصولات دیجیتال: یک تعریف ساده

وقتی درباره محصولات دیجیتال حرف می زنیم، دقیقاً منظورمان چیست؟ این سوالی است که خیلی از کارآفرینان اصلاً جواب روشنی برای آن ندارند.
انگار که محصولات دیجیتال از آسمان به زمین افتاده اند و قرار نیست کسی درباره شان خیلی دقیق حرف بزند.
اگر از مخاطب های قدیمی ما در روزنامه فرصت امروز بپرسید، خیلی خوب می دانید ما اصلاً میانه خوبی با سر به مهر گذاشتن نکات مربوط به کسب و کار نداریم.
به همین خاطر اول از همه قصد داریم یک تعریف ساده و خودمانی از محصولات دیجیتال ارائه کنیم.

شاید ساده ترین روش برای تعریف مفهوم محصولات دیجیتال توجه به نقطه مقابل آن باشد.
خب محصولات فیزیکی به طور سنتی مورد شناسایی مشتریان و صدا البته کارآفرینان قرار دارند.
این نوع از محصولات نه تنها جذابیت زیادی برای مخاطب دارد، بلکه به کارآفرینان برای اثر گذاری بهتر بر روی مخاطب نیز کمک خواهد کرد؛ چراکه مشتریان از قبل شناخت خوبی نسبت به این نوع محصولات دارند.

خب حالا اگر بخواهیم محصولات دیجیتال را تعریف کنیم، باید به آن دسته از محصولاتی اشاره کرد که هیچ قالب فیزیکی ندارند.
مثلاً نرم افزارهای برند ادوبی را در نظر بگیرید؛ این ابزارها به خوبی در قالب محصولات دیجیتال جای می گیرد؛ چراکه سطح و توانایی اثر گذاری بالایی بر روی مخاطب داشته و از همه مهمتر اینکه هیچ جلوه فیزیکی نیز ندارد.

فکر می کنم توضیح بالا برای فهم دقیق محصولات دیجیتال به اندازه کافی واضح باشد.
نکته کلیدی اینکه در این میان خدمات مختلفی که در قالب آنلاین ارائه می شود نیز در تعریف بالا جای می گیرد.
بنابراین شما نباید این نکته را مورد بی توجهی قرار دهید؛ چراکه بدون توجه به خدمات آنلاین عملاً بخش زیادی از گردش سرمایه در این حوزه را مورد بی توجهی قرار خواهید داد.

چرا محصولات دیجیتال مورد توجه کار آفرینان است؟

سوال کلیدی که در این میان مطرح می شود، دلیل توجه کارآفرینان به محصولات دیجیتال است.
اصلاً تا زمانی که محصولات غیردیجیتال هنوز محبوبیت زیادی دارد، چرا کارآفرینان باید سراغ یک الگوی تازه و تا حد زیادی ناشناخته بروند؟ این مسئله بدون توجه اساسی به ماهیت کار آفرینی و تغییرات بازار قابل درک نیست.
به همین خاطر ما در این بخش قصد داریم برخی از مهمترین مزایای محصولات دیجیتال را به اتفاق شما مرور کنیم.

هزینه های پایین تولید

محصولات دیجیتال برخلاف نسل قبلی هزینه ساخت و تولید زیادی ندارد.
این امر به دلیل ماهیت دیجیتال این محصولات است.
مثلاً سرویس گوگل پلی را در نظر بگیرید؛ این سرویس به تمام دارندگان گوشی های اندرویدی امکان دسترسی به میلیون ها بازی و نرم افزار را می دهد.
اگر قرار بود همین استور به طور فیزیکی ساخته شده و به کاربران خدمات ارائه دهد، بی شک هزینه سنگینی روی دست گوگل می گذاشت.
با این حال اکنون گوگل با هزینه ای بی نهایت اندک امکان بهره گیری از سودهای سرشان را دارد.

اگر شما به دنبال حوزه ای پرسود با هزینه نه چندان زیاد هستید، می توانید همیشه روی محصولات دیجیتال حساب ویژه ای باز کنید.
این امر می تواند به شما برای اثر گذاری بهتر بسر روی مخاطب کمک ویژه ای کرده و کار تان را نیز بی نهایت ساده تر نماید.
خب برندهایی که در بازار خودشان را نوآور تلقی می کنند، همیشه اثر گذاری بهتری بر روی مخاطب خواهند داشت.
این امر می تواند به آنها برای تعامل هر چه سازنده تر با مخاطب هدف نیز کمک شایانی نماید.

امکان استفاده از اتوماسیون

چه کسی در دنیا به اتوماسیون جواب رد می دهد؟
خب فناوری که برای ساده سازی کارها و بی نیازی افراد از طی کردن مسیرهای طولانی در طراحی و تولید محصول یا به عرصه گذاشته، اصلاً شوخی بردار نیست.
به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر عرصه ای که هماهنگی بهتری با اتوماسیون داشته باشد، سطح اثر گذاری اش بر روی مشتریان نیز بیشتر خواهد شد.

محصولات دیجیتال در مرحله طراحی و سپس خدمات پس از فروش پتانسیل هماهنگی بسیار زیادی با اتوماسیون دارند.
این امر سبب می شود تا بسیاری از اوقات کارآفرینان برای بهبود روند کارشان سراغ طراحی این محصولات بیایند.

شاید فکر کنید هر کسی که وارد دنیای محصولات دیجیتال شد، باید بی برو برگشت سودهای کلان به جیب

ببرند.
این امر جذابیت بسیار زیادی برای کارآفرینان هم دارد؛ چراکه به آنها فرصت اثر گذاری بی دردسر بر روی مخاطب و حذف هزینه های تولید را می دهد.

احتمالاً شما هم در یوتیوب بارها و بارها ویدئوهای آموزشی رایگان رو به رو شده اید.
در کنار این دوره ها انواع دوره های تخصصی پولی نیز به چشم می خورد.
به همین خاطر شما می توانید دست به یک انتخاب کاملاً جذاب زده و خودتان را در قامت یک معلم دیجیتال قرار دهید.
البته برای این کار به غیر از اراده آهنین، نیاز به حرفی برای گفتن هم دارید.
به زبان ساده تر، شما نمی توانید بدون هیچ دانش یا مهارتی ادعای معلم آنلاین بودن داشته باشید.

محصولات دیجیتال را کجا باید فروخت؟

سوال دیگری که در این میان اهمیت بسیار زیادی دارد، محل فروش محصولات آنلاین است.
اصلاً کجا قرار است این محصولات عرضه شده یا به فروش برسد؟
در قالب

شخصی یا حتی مهارتش امکان انتخاب از میان کلی محصول را دارد.
با این حال شما نمی توانید به این سادگی دست به انتخاب از میان گزینه های مختلف زده و انتظار موفقیت های بی پایان را هم داشته باشید.

ما در این بخش سعی کرده ایم برخی از حوزه های پر فروش از نظر محصولات دیجیتال را به شما معرفی کنیم.
اگر شما هم دوست دارید در این حوزه موفقیت های خوبی به دست بیاورید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.
خب این شما و این هم پر فروش ترین محصولات دیجیتال دنیا.

دوره های آموزش آنلاین

وقتی صحبت از محصولات آنلاین می شود، اول از همه دوره های آموزشی به یاد آدم می آید.
اگر شما هم مثل من اصلاً دل خوشی از دنیای واقعی و کلاس های مختلف این حوزه ندارید، بی شک کلاس های آنلاین گزینه بسیار



جذاب برای تان محسوب می شود؛ چراکه نه تنها لازم نیست به مرکز مشخصی مراجعه کنید، بلکه در حال لم دادن روی صندلی راحتی تان فرصت شرکت در کلاس ها را خواهید داشت.

نکته جالب درباره آموزش آنلاین ساعت انعطاف پذیر آن است؛ چراکه در بسیاری از اوقات این دوره ها در قالب ویدئوهای از قبل ضبط شده در اختیار کاربران قرار می گیرد.
این یعنی شما هر زمانی از روز که دل تان بخواهد، فرصت استفاده از خدمات مورد نظر را خواهید داشت.
ماجرا جالب شد، نه؟

اگر شما دنبال طراحی یک دوره آموزش آنلاین هستید، باید مهارت خوبی در آن حوزه داشته باشید.
خب کاربران به دنبال بهترین خدمات ممکن هستند.
بنابراین اگر شما چهره ای تقریباً شناخته شده باشید، کار تان کمی سخت می شود.
یک نکته دیگر در این میان در اختیار داشتن مدارک معتبر است.
خب اگر شما فردی تازه کار باشید اما مدارک بی نهایت معتبری داشته باشید، کار تان بسیار ساده تر خواهد شد.
این مسئله ایست که بسیاری از کارآفرینان به طور جدی دنبالش می کنند.
به همین خاطر بد نیست شما هم کمی بدان روی خوش نشان دهید.

یادتان باشد، در دنیای امروز این مهارت و مدارک شماست که حرف اول و آخر را می زند.
بنابراین مشتریان فقط به این دو نکته توجه خواهند کرد.
اگر شما نتوانید اثر گذاری لازم بر روی مخاطب را داشته باشید، همیشه کار تان با چالش رو به رو خواهد شد.

کتاب های دیجیتال

آیا شما هم مدت ها است کتاب دست نگرفته اید؟
شاید بابت وزن بالای کتاب یا حتی سختی حمل و نقلش در طول روز شکایت داشته باشید.
شاید هم آنقدر درگیر لب

طراحی سایت یکی از فرآیندهای پرهزینه در دنیا محسوب می شود که صدای خیلی از کارآفرینان را در آورده است.
اینکه شما کلی هزینه برای طراحی سایت بدهید، کمتر کسی را قانع می کند.
درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه دنبال راهکارهای کم هزینه تر نیز باشید.

امروزه بسیاری از موسسات به طور کاملاً دیجیتال و همراه با هوش مصنوعی خدمات مربوط به طراحی سایت را ارائه می دهند.
این امر به شما کمک می کند تا روند مالی کسب و کار تان را همیشه در سطح مناسبی نگه دارید.
خب چه کسی دوست دارد کلی هزینه روی دستش بماند؟ طراحی قالب های سایت به کمک هوش مصنوعی می تواند گزینه ای جذاب برای شما به منظور راه اندازی یک کسب و کار باشد.
این امر به شما برای بهبود وضعیت برندگان کمک ویژه ای کرده و اوضاع تان را نیز به طور قابل ملاحظه ای بهتر خواهد کرد.

حوزه دیگری که شما می توانید به راحتی واردش شوید، مربوط به طراحی انواع ابزارهای مورد نیاز کاربران است.
مثلاً نرم افزار آفیس را در نظر بگیرید؛ این ابزار به خوبی به شما فرصت تایپ متن دلخواه و همچنین اعمال تکنیک های حساسداری را می دهد.
نکته کلیدی در این میان هماهنگی طراحی این نرم افزار با نیاز روز کاربران است.
به طوری که در طول نزدیک به سه دهه اخیر این ابزار همیشه جزو گزینه های پر فروش بازار بوده است.

عضویت ویژه

برخی از سایت ها با برندها از گزینه عضویت ویژه برای اثر گذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می کنند.
این امر به آنها کمک می کند تا نسخه ای بر تر از خدمات شان را در ازای دریافت مقدار مشخصی حق عضویت در اختیار کاربران قرار دهند.
یک مثال ساده در این میان اسپاتیفای است.
این پلتفرم موسیقی به کاربران در ازای پرداخت حق اشتراک فرصت بهره مندی از موسیقی بدون تبلیغ و انواع آگهی در میانه مسیر را می دهد.
اینطوری شما دیگر لازم نیست خیلی به خودتان زحمت داده و وسط گوش دادن به موسیقی حال تان گرفته شود.

بسیاری از کسب و کارهای بزرگ در طول سال های اخیر از الگوی مورد استفاده در اسپاتیفای بهره برده اند.

مثلاً یوتیوب در ازای حق اشتراک ماهانه نمایش تبلیغ در پلتفرمش را قطع می کند.
این امر درباره برخی از سایت های محتوا و آموزشی نیز صادق دارد.
به طوری که کاربران عادی فرصت استفاده از محتوای معمولی را داشته و برای دسترسی به محتوای ویژه باید حق اشتراک پرداخت کنند.
این مسئله ای است که به شما برای اثر گذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.
عضویت ویژه راهکاری مناسب برای کسب درآمد محسوب می شود.
با این حال شما باید اول یک سرویس رایگان به مخاطب بدهید تا انگیزه اش برای خرید نسخه پریموم افزایش یابد.
وگرنه هیچ موفقیتی برای اثر گذاری بر روی مخاطب تجربه نخواهید کرد.
این مسئله ای است که معمولاً مورد بی توجهی کارآفرینان قرار می گیرد.
به همین خاطر ما در این بخش تاکید زیادی بر روی آن داریم.

سختن پایانی

دنیای محصولات دیجیتال گسترده گی بسیار زیادی دارد.
درست به همین خاطر ورود به آن می تواند جذابیت خاص خودش را داشته باشد.
ما در روزنامه فرصت امروز سعی کردیم برخی از نکات کلیدی در این رابطه را با شما در میان بگذاریم.
شما الان آمادگی لازم برای یک تازگی در این عرصه را دارید.
از اینجا به بعد دیگر لازم نیست خیلی بهانه تراشی کنید؛ چراکه درک نسبتاً روشنی از بازار محصولات دیجیتال پیدا کرده اید.
یادتان باشد، بازار محصولات دیجیتال نیز مثل هر بازار دیگری با محدودیت ها و صدا البته رقابت های سختی همراه است.
پس اگر فکر کرده اید به تنهایی فرصت بر آمدن از پس مشکلات این حوزه را دارید، بد نیست در نگاهت تجدیدنظری صورت دهید.
خب ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار کار تیمی هستیم.
پس شما هم باید این وضعیت را به بهترین شکل ممکن مورد توجه قرار دهید.
وگرنه کلاهتان پس می معر که خواهد بود.
من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هر چند کوچک به شما برای آشنایی با دنیای محصولات دیجیتال و روش های موفقیت در آن کرده باشد.
مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله دارید، ما هشتاساب های ما همیشه آماده تعامل با شما هستند.
پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.
منابع:

https://www.shopify.com/blog/digital-products-what-is-a-digital-product

اخبار



افزایش ظرفیت تامین برق در کلانشهر اهواز جهت عبور از اوج مصرف

اهواز - شبنم قجاوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از افزایش ظرفیت تامین برق در کلانشهر اهواز جهت عبور از دوره اوج مصرف، خبر داد.



علی اصغر خدامراد منگری بیان کرد: این پروژه شامل تعویض و نصب و راه اندازی دو دستگاه ترانسفورماتور ۱۳۲/۳۳ کیلوولت در پست برق اسکو شهر اهواز بوده و ظرفیت هر ترانسفورماتور از ۲۷ به ۳۰ مگاوات امپرفزایش پیدا کرد.

وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه بالغ بر ۱۴۴۷ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: علاوه بر نوسازی و افزایش ظرفیت ترانسفورماتور ها، اجرای عملیات ساختمانی، کابل‌اندازی کنترل و قدرت و نصب راه‌های حفاظتی مورد نیاز دیگر اقداماتی بوده که در پست برق اسکو صورت گرفته است.

معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: هدف از اجرای این پروژه‌ی اصلاح و بهینه‌سازی، تامین برق تابستان و گذر از پیک مصرف در کلانشهر اهواز و مرکز استان بوده است.

خدامراد منگری با دعوت از مردم جهت پیوستن به پوشش مدیریت مصرف برق (یک کولر کمتر، قرار همدلی)، افزود: پایداری و تامین برق مشترکین بخش‌های خانگی و صنعتی، دیگر اهداف اجرایی این پروژه است.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

برگزاری کلاس آموزشی پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز - شبنم قجاوند: این کلاس آموزشی به همت اداره بهبود روابط کار و امور اجتماعی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و با حضور جمعی از کارکنان برگزار گردید.



همزمان با روز جهانی مبارزه با مواد مخدر، کلاس آموزشی پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر برگزار شد.

این کلاس آموزشی به همت اداره بهبود روابط کار و امور اجتماعی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و با حضور جمعی از کارکنان برگزار گردید.

در این دوره آموزشی، کارشناس حاضر با تشریح انواع مخدر و روان‌گردان‌ها، به بررسی عوارض جسمی، روانی و اجتماعی مصرف این مواد پرداخت و بر اهمیت افزایش آگاهی و نقش آموزش در پیشگیری از گرایش به اعتیاد تأکید کرد.

وی همچنین با اشاره به عوامل زمینه‌ساز گرایش به مواد مخدر، راهکارهای پیشگیری از اعتیاد، شیوه‌های مقابله با وسوسه مصرف، و نقش خانواده و محیط کار در کاهش آسیب‌های اجتماعی را تشریح کرد. آشنایی با روش‌های نوین قاچاق و توزیع مواد مخدر، پیامدهای قانونی مصرف و نگهداری مواد مخدر و همچنین اهمیت مشارکت اجتماعی در مبارزه با این معضل از دیگر موضوعات مطرح شده در این دوره آموزشی بود.

به میزبانی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون برگزار شد؛

بررسی چالش‌های ایمنی، انضباطی و معیشتی در سی و پنجمین نشست مشترک روابط کار مناطق نفت‌خیز جنوب



اهواز - شبنم قجاوند: سی و پنجمین نشست مشترک روابط کار و امور اجتماعی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و شرکت‌های تابعه، با هدف واکاوی چالش‌های سازمانی، پایش مصوبات پیشین و ارتقای سطح رفاه کارکنان، به میزبانی این شرکت برگزار شد.

در این نشست تخصصی که با حضور مدیران و نمایندگان ارشد حوزه روابط کار و امور اجتماعی از شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و شرکت‌های تابعه تشکیل شد، ضمن بررسی روند اجرایی و پایش دقیق مصوبات سی و چهارمین نشست مشترک، بر لزوم هم‌افزایی حداکثری برای تسریع در حصول نتایج تأکید گردید.

تسهیل در فرآیندهای واکنش اضطراری و مدیریت بحران، یکی از محورهای کلیدی این نشست بود. با توجه به ماهیت عملیاتی شرکت‌های تابعه، در این جلسه ضمن تأکید بر لزوم

در بخش دیگری از این نشست، مسائل مربوط به صندوق تأمین آتیه کارکنان و چالش‌های کمیته انضباط کار به عنوان دو سرفصل مهم و اثرگذار در حوزه معیشت و نظم سازمانی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. اعضای حاضر در جلسه با تأکید بر ضرورت شفاف‌سازی رویه‌ها و تسریع در رفع موانع موجود، بر لزوم اتخاذ راهکارهای حمایتی که منجر به افزایش رضایت‌مندی شغلی و ایجاد فضای عادلانه در محیط کار می‌شود، اهتمام ورزیدند.

گفتنی است، برگزاری مستمر این نشست‌های تخصصی در سطح شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، نقشی تعیین‌کننده در یکپارچه‌سازی سیاست‌های کلان حوزه روابط کار دارد و می‌تواند بستری مناسبی برای تبادل تجربیات، شناسایی گلوگاه‌های سازمانی و ارائه راهکارهای خلاقانه جهت ارتقای وضعیت امور اجتماعی شرکت‌های تابعه فراهم آورد.



مطلوب به مشترکان دانست. همچنین، در ادامه جلسه، برنامه‌ها

ساری - دهقان: جلسه بررسی روند وصول مطالبات و بهینه‌سازی مصرف انرژی با حضور مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران و جمعی از مدیران و مسئولان مرتبط در محل این شرکت برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل به روابط عمومی شرکت گاز مازندران، در این نشست، آخرین وضعیت وصول مطالبات مشترکان، چالش‌های موجود و راهکارهای افزایش وصول مطالبات، کاهش مطالبات معوق و تسریع در فرآیندهای وصول مورد بررسی قرار گرفت.

جوادی با تأکید بر اهمیت تأمین منابع مالی پایدار، وصول به‌موقع مطالبات را از عوامل مؤثر در تداوم خدمات‌رسانی

برگزاری جلسه وصول مطالبات و بهینه‌سازی مصرف انرژی در شرکت گاز مازندران

و اقدامات مرتبط با بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش هدررفت گاز طبیعی و اجرای سیاست‌های مدیریت مصرف بررسی شد. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با اشاره به ضرورت استفاده بهینه از انرژی، بر اجرای برنامه‌های هدفمند، ارتقای بهره‌وری و تقویت فرهنگ مصرف صحیح گاز طبیعی تأکید کرد. در پایان این نشست، بر استمرار پایش شاخص‌های عملکردی، هماهنگی میان واحدهای مختلف شرکت و اجرای راهکارهای مصوب در حوزه وصول مطالبات و بهینه‌سازی انرژی به‌منظور افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی به مشترکان تأکید شد.

روابط عمومی شرکت گاز مازندران

افزایش ظرفیت شبکه فوق توزیع برق شهرستان مسجدسلیمان و شمال شرق خوزستان



فوق توزیع در شهرستان مسجدسلیمان و ناحیه شمال‌شرق خوزستان در تامین برق مشترکین خانگی و صنعتی، از مهم‌ترین

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: شبکه فوق توزیع برق شهرستان مسجدسلیمان با توسعه پست برق فجر، افزایش ظرفیت پیدا کرد.

جایگزین ترانس ۲۷ مگاوات امپری موجود در پست گردید. به گفته مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، افزایش پایداری شبکه فوق توزیع در شهرستان مسجدسلیمان و ناحیه شمال‌شرق خوزستان در تامین برق مشترکین خانگی و صنعتی، از مهم‌ترین

اهداف بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت پست برق فجر بوده است. اسدی بیان کرد: این پروژه همچنین باعث افزایش امکان مانور در شبکه توزیع و اصلاح پروفیل ولتاژ خواهد شد. وی همچنین از مردم دعوت کرد با پیوستن به پوشش مدیریت مصرف « یک کولر کمتر، قرار همدلی»، به عبور موفق از پیک مصرف تابستان کمک کنند. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

افتتاح نمایشگاه کتاب اسلامشهر؛ فراخوانی برای ریشه دار کردن فرهنگ مطالعه



شدند. نادر نیکخواه، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر نیز در سخنان خود به اهمیت ایجاد بسترهای دسترسی عمومی به کتاب اشاره کرد. وی با بیان اینکه کتاب تنها یک محصول نیست، بلکه بستری برای انتقال ارزش‌ها و هویت یک ملت است، برگزاری نمایشگاه‌ها را راهکاری مؤثر برای ایجاد ارتباط مستقیم میان مخاطبان و آثار فرهنگی دانست. نیکخواه ابراز امیدواری کرد که با مشارکت نهادهای مختلف، فضای مناسب‌تری برای افزایش علاقه‌مندی جوانان به مطالعه در شهرستان فراهم شود. در ادامه این مراسم، صادق موسی‌پور، رئیس اداره آموزش و پرورش اسلامشهر، بر نقش کلیدی نظام

اسلامشهر - آوا نیاتی: با حضور جمعی از مسئولان ارشد فرهنگی و آموزشی شهرستان، نمایشگاه کتاب اسلامشهر با عرضه بیش از ۲۲۰۰ عنوان کتاب در فرهنگسرای شهید صارمی افتتاح شد. این نمایشگاه که با همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و انتشارات راز معاصر برگزار می‌شود، با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی و افزایش دسترسی شهروندان به آثار ارزشمند فرهنگی برپا شده است. در مراسم افتتاحیه، حجت‌الاسلام والمسلمین محمدباقر برقراری، امام جمعه اسلامشهر، با تأکید بر جایگاه حیاتی کتاب در تعالی جوامع، مطالعه را ابزار اصلی رشد فکری و معنوی انسان دانست. وی با اشاره به اینکه تمدن‌ها بر پایه دانش شکل می‌گیرند، خاطر نشان کرد که جامعه‌ای که با کتاب مانوس باشد، مسیر پیشرفت را سریع‌تر طی کرده و در برابر همه‌جبهه‌های فرهنگی دشمنان مصون می‌ماند. وی همچنین خواستار نهادینه‌سازی فرهنگ مطالعه از دوران کودکی و تأکید بر حمایت از تولیدات علمی و نویسندگان داخلی به‌جای اتکای بیش از حد به آثار ترجمه

آموزشی در شکل‌دهی به عادت مطالعه در نسل جوان تأکید کرد. وی با اشاره به اینکه مدارس مهم‌ترین پایگاه‌های تقویت کتابخوانی هستند، افزود که با وجود گسترش رسانه‌های دیجیتال، کتاب همچنان جایگاه بی‌بدیل خود را در انتقال عمیق دانش حفظ کرده است. موسی‌پور همچنین از تلاش‌های این‌اداره برای تقویت کتابخانه‌های مدارس و برگزاری مسابقات کتابخوانی جهت افزایش سرانه مطالعه دانش‌آموزان خبر داد. موسی‌پور ضمن اعلام آمادگی آموزش و پرورش جهت برگزاری امتحانات نهایی به صورت حضوری، با طرح راه کارهایی در خصوص افزایش کارآمدی تحصیل دانش‌آموزان به بیان نکاتی پرداخت که موجب کاهش حواسی روند تحصیل و تربیت دانش‌آموزان می‌گردد. این نمایشگاه که مورد بازدید مسئولان قرار گرفت، از ۸ تیرماه لغایت ۱۰ مردادماه جاری در فرهنگسرای شهید صارمی (اسلامشهر، بلوار برنده سبزی) پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود. بر اساس برنامه‌ریزی برگزارکنندگان، تمامی کتاب‌های نمایشگاه با ۵۰ درصد تخفیف به فروش می‌رسد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

توجح امانی: تأمین و توزیع سوخت رسانی پایدار در روزهای پیش‌رو بررسی شد

بهردازند و مسئولان ذی‌ربط نیز با پاسخگویی ۲۴ ساعته، هماهنگی مستمر و مدیریت میدانی، زمینه خدمت‌رسانی مطلوب و بدون وقفه را فراهم کنند. وی افزود: با توجه به برگزاری مراسم وداع و تشییع "آقای شهید ایران" در تهران و استمرار خدمات به مردم و پشتیبانی از مأموریت‌های پیش‌رو مرور شد. توجح امانی با تأکید بر ضرورت آمادگی حداکثری همه بخش‌ها اظهار کرد: تمامی مجاری عرضه سوخت باید با آمادگی صددرصدی به ارائه خدمات

امانی، مدیر منطقه، معاونان، رؤسای نواحی و مسئولان واحدهای ستادی و عملیاتی برگزار شد. در این نشست، آخرین وضعیت آمادگی منطقه برای مدیریت سوخت، سوخت‌رسانی در ایام پرتردد بررسی و برنامه‌های لازم برای استمرار خدمات به مردم و پشتیبانی از مأموریت‌های پیش‌رو مرور شد. توجح امانی با تأکید بر ضرورت آمادگی حداکثری همه بخش‌ها اظهار کرد: تمامی مجاری عرضه سوخت باید با آمادگی صددرصدی به ارائه خدمات

ساری - دهقان: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری بر آمادگی کامل این منطقه برای تأمین و توزیع پایدار سوخت، ارائه خدمات بی‌وقفه و هماهنگی همه‌جانبه واحدهای عملیاتی در آستانه هفته آینده، تعطیلات تابستانی و آیین‌های پیش‌رو تأکید کرد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری، نشست کمیته سوخت‌رسانی این منطقه در سالن تدبیر با حضور توجح

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی خبر داد:

اجرای طرح‌های نوین مدیریت بار در استان مرکزی

مدیریت مصرف برق راهبرد گذر از دوره اوج

اراک- فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی، از تشدید نظارت بر بند مصرفی، کاهش چشمگیر تلفات انرژی و افزایش رویت‌پذیری مصرف برق در استان خبر داد.

محمد نیکویی در نشست خبری با محوریت گذر از پیک مصرف برق ۱۴۰۵ گفت: شبکه برق استان مرکزی با ۲۰ هزار و ۵۰۰ کیلومتر شبکه توزیع و ۲۰ هزار دستگاه ترانسفورماتور، در بهینه‌ای به وسعت ۲۹ هزار کیلومتر مربع به ۸۵۰ هزار مشترک خدمات‌رسانی می‌کند.

وی با اشاره به شاخص‌های راهبردی صنعت برق، خاطرنشان کرد: تلفات انرژی در سطح توزیع استان به ۷.۹ درصد رسیده که در چهار سال اخیر با وجود افزایش چشمگیر تعداد مشترکان و رشد مصرف، روندی ثابت و رو به کاهش داشته است. این دستاورد در شرایطی حاصل شده که ۸۲ درصد از برق استان در بخش صنعت و کشاورزی مصرف می‌شود و استان مرکزی را در جایگاه نخست کشور از نظر سهم مصرف صنعتی قرار داده است.

هوشمندسازی ۱۴۸ هزار کنتور برق در استان مرکزی

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان مرکزی در ادامه به توسعه هوشمندسازی به عنوان زیرساخت اصلی مدیریت مصرف اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون ۱۴۸ هزار کنتور هوشمند در سطح استان نصب شده که ۷۵ درصد مصرف را رویت‌پذیر کرده و استان را به مقام اول کشور در این حوزه تبدیل کرده است. نیکویی با بیان اینکه ۱۱۰ هزار کنتور هوشمند دیگر نیز در برنامه نصب قرار دارد، افزود: طرح ملی «مهتاب» (مدیریت هوشمند تلفات انرژی برق) با هدف جمع‌آوری انشعابات غیرمجاز و رمزارزها در استان در حال اجراست که نقش مؤثری در کاهش تلفات و مدیریت مصرف دارد.

وی با اشاره به اجرای طرح محدودسازی هوشمند مشترکان بر مصرف برای نخستین بار در استان، اظهار داشت: از ابتدای تیرماه اسامال تاکنون ۴۵۰ مشترک بر مصرف خانگی با استفاده از کنتورهای هوشمند محدود شده‌اند که سیستم به‌گونه‌ای طراحی شده که میانگین مصرف هر مشترک را در بازه‌های نیم‌ساعته پایش می‌کند و در صورت تجاوز از حد مجاز، برق وی به مدت ۳۰ دقیقه قطع می‌شود.

۲۵ درصد مشترکان استان مرکزی در گروه بر مصرف قرار دارند

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان مرکزی با ارائه آماری از مصرف مشترکان خانگی، گفت: ۷۳.۹ درصد مشترکان حدود ۴۷۲ هزار نفر در محدوده الگو و کمتر مصرف دارند و تنها ۲۴.۵ درصد مشترکان ۱۵۶ هزار نفر بین یک تا

