روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

دوشنبه
۲۲ تیر ۱۴۰۵

Mon.13 Jul 2026
۲۸ محرم ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۹۶۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

خانه صمت خواستار جایگزینی با تعطیلی شد

خاموشی صنایع به ۲ روز در هفته رسید

دبیرکل خانه صمت با اشاره به افزایش محدودیت برق صنایع به دو روز در هفته، گفت: با وجود ارائه پیشنهاد جایگزینی روزهای تعطیل با روزهای خاموشی واحدهای تولیدی به وزارتخانه‌ها و نهادهای ذیربط، تاکنون هیچ اقدامی برای اجرای آن انجام نشده و تعیین تکلیف این موضوع نیازمند بررسی در مجلس شورای اسلامی یا در سطح سران قوا است...

۳

روایت نماینده کارگری از ناترازی منابع تا گله‌مندی از شیوه بازرسی

چالش‌های بیمه بیکاری

عضو شورای عالی کار با اشاره به افزایش درخواست‌های بیمه بیکاری پس از جنگ و ناترازی منابع و مصارف صندوق و گفت: همزمان، سخت‌گیری در بازرسی‌ها و قطع مقرری برخی کارگران به دلیل شیوه فعلی نظارت، به یکی از مهم‌ترین چالش‌های بیمه بیکاری تبدیل شده است.

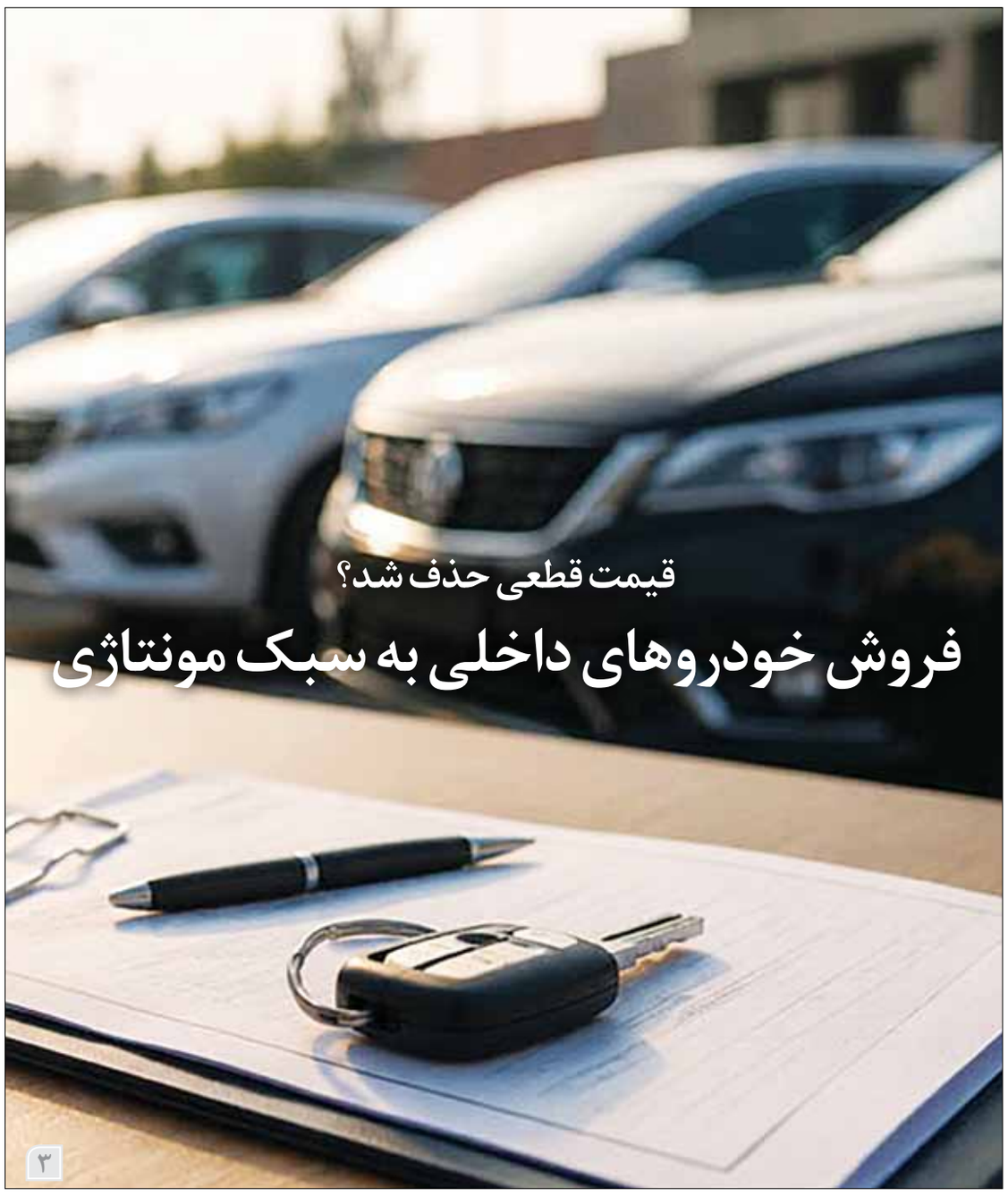
صندوق بیمه بیکاری این روزها از دو سو زیر فشار است؛ از یک سو، سیل متقاضیانی که به دنبال تبعات جنگ و تعطیلی کارگاه‌ها راهی ادارات کار شده‌اند و از سوی دیگر، کسری منابع مزمنی که گلایه همیشگی متولیان آن بوده است. در این میان، محمدرضا تاجیک، نماینده جامعه کارگری و عضو شورای عالی کار، در گفت‌وگویی با ایسنا، از وضعیت منابع و مصارف صندوق، دلایل قطع مقرری کارگران و چالش‌های شیوه بازرسی‌ها سخن گفت.

به گزارش ایسنا، تاجیک با بیان اینکه بیمه بیکاری ساختار مشخصی چه در بخش دریافت و چه در بخش پرداخت...

۲

افزایش نرخ بهره، پول جدیدی وارد بانک‌ها نمی‌کند

۲



قیمت قطعی حذف شد؟

فروش خودروهای داخلی به سبک مونتاژی

۳

نگاه

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران:

عبور از چالش های اقتصادی نیازمند انسجام ملی و تقویت دیپلماسی است

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تأکید بر اینکه اقتصاد پویا و رقابت‌پذیر در فضای بی‌ثبات سیاسی شکل نمی‌گیرد، گفت: فعالان اقتصادی زمانی می‌توانند در مسیر تولید بهره‌ور، صادرات‌محور و سرمایه‌گذاری بلندمدت حرکت کنند که آرامش سیاسی و ثبات تصمیم‌گیری را با گوشت و پوست خود لمس کنند.

موسی احمدزاده در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار اقتصادی ایرنا با اشاره به تجربه توسعه صنعتی کشورهای مختلف اظهار کرد: اگر مسیر توسعه‌یافتگی و جهانی‌شدن اقتصاد در کشورهای مختلف را بررسی کنیم، می‌بینیم که بسیاری از آنها از دالان‌های تاریک و دوره‌های سخت عبور کرده‌اند. توسعه، مسیر ساده و بدون هزینه‌ای نیست، اما کشورهایی توانسته‌اند از بحران عبور کنند که در مقاطع حساس، منافع ملی را بر اختلافات سیاسی و جناحی مقدم دانسته‌اند.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

استراتژی احیای برندهای شکست‌خورده

کسب و کارها وقتی وارد عرصه رقابت در بازار می‌شوند، معمولا برنامه‌های بلندپروازانه‌ای برای خودشان ترسیم می‌کنند و این برنامه‌ها حتی اگر بی‌نهایت جذاب و کاربردی باشند، بازهم احتمال شکست برند دور از ذهن نیست. فکر می‌کنم شما هم نمونه‌های زیادی از شکست برندها در عین شایستگی در بازار سراغ داشته باشید. خب این مسئله‌ای است که برای اغلب کارآفرینان و مدیران به مثابه پایان ماجراجویی‌شان در بازار محسوب می‌شود. ما در روزنامه فرصت امروز شکست یک برند در بازار را به مثابه پایان مسیر آن در زمینه توسعه کسب و کار نمی‌دانیم. خب همانطور که در مسابقه فوتبال امکان کامبک زدن هست، در دنیای کسب و کار نیز چنین فرصت فراهم خواهد بود. با این حساب شما می‌توانید بدون زحمت اضافه کارتان را پیش برده و نگران هیچ چیز هم نباشید. فراموش نکنید، در دنیای امروز بسیاری از کسب و کارها پس از مدتی دوباره سرپا شده‌اند. پس چرا...

۸

عبور از چالش های اقتصادی نیازمند انسجام ملی و تقویت دیپلماسی است

وی بر نقش حیاتی "آرامش سیاسی" به عنوان پیش‌شرط اساسی رشد اقتصادی تاکید کرد و گفت: اقتصاد جایی رشد می‌کند که فعالان اقتصادی، یعنی کسانی که با جان و دل در خط مقدم تولید و تجارت فعالیت می‌کنند، این آرامش سیاسی را با پوست و گوشت خود لمس کنند.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود : جریان‌های سیاسی در وقتی که کشور با تنش‌های خارجی روبروست، باید از دامن زدن به اختلافات داخلی پرهیز کرده و بر اتحاد استراتژیک و انسجام ملی تمرکز کنند. این اتحاد، لازمه عبور از بحران‌ها و مقابله با قدرت‌های بزرگ جهانی است.

احمدزاده با تاکید بر اینکه دیپلمات‌ها، نیروهای نظامی و رزمندگان و مردم که در عرصه های مختلف حضور و فعالیت دارند، همگی باید یک هدف را دنبال کنند، اظهار داشت: فعالان اقتصادی به عنوان سربازان تولید، در نوک پیکان تولید رقابت‌پذیر، صادرات‌محور و بهره‌ور قرار دارند.

وی تاکید کرد: این نیروها برای حرکت در مسیر اعتلای کشور نیازمند پشتوانه مردمی و اجماع ملی هستند ؛ بنابراین باید اختلافات سیاسی داخلی باید کنار گذاشته شوند تا منافع و مصالح ملی کشور در اولویت قرار گیرد.

باید اختلافات سیاسی داخلی کنار گذاشته شوند

احمدزاده ضمن تایید اهمیت وجود اختلافات فکری و نگرشی به عنوان عامل رشد، بر ضرورت پرهیز از تندروی و اتخاذ رویکرد گفتگوی محترمانه، مودبانه و متمدنانه تاکید کرد و گفت: تغییر افکار و نگرش‌های مختلف باعث رشد می‌شود، اما این رشد باید در راستای منافع و مصالح ملی کشور هدایت شود از این رو هم‌نظر شدن در هدف مشترک ملی مقدمه‌ای برای دستیابی به رشد اقتصادی پایدار است.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ثبات اقتصادی را مستلزم ثبات سیاسی دانست و خاطرنشان کرد: اقتصاد ما نیازمند ثبات سیاسی است تا بتواند از وضعیت کنونی عبور کند لذا باید افزایش اعتماد و اطمینان مردم به حاکمیت شکل بگیرد.

وی با بیان اینکه مردم به عنوان پشتوانه اصلی کشور باید در مسیر یک هدف مشترک قرار گیرند، اظهار داشت: این هدف مشترک چیزی جز حفظ منافع و مصالح ملی ایران نیست. هر کسی در هر جایگاهی قرار دارد، باید بداند که در شرایط حساس، اختلافات فرعی نباید هدف اصلی کشور را تحت‌الشعاع قرار دهد.

احممدزاده ابراز داشت: اختلاف‌نظر سیاسی به خودی خود پدیده‌ای منفی نیست، اتفاقاً اختلاف دیدگاه‌ها، تغییر نگرش‌ها و نقدهای کارشناسی می‌تواند باعث رشد جامعه شود یعنی اگر اختلافات سیاسی در مسیر منافع ملی مدیریت شود، می‌تواند سازنده باشد؛ اما اگر به شکاف اجتماعی و بی‌اعتمادی عمومی منجر شود، به زیان کشور تمام خواهد شد.

ثبات اقتصادی بدون ثبات سیاسی و اجتماعی امکان‌پذیر نیست

وی با بیان این نکته که ثبات اقتصادی بدون ثبات سیاسی و اجتماعی امکان‌پذیر نیست، گفت: امروز یکی از مهم‌ترین نیازهای کشور، جلوگیری از تعمیق شکاف دولت و ملت است؛ مردم باید نسبت به دولت‌ها و تصمیم‌گیران اعتماد و اطمینان بیشتری پیدا کنند.

این فعال اقتصادی یکی از عوامل موثر بر ایجاد این شکاف را مباحث مربوط به تورم و معیشت خانوارها دانست و گفت: وقتی تورم سال به سال افزایش پیدا می‌کند و فشارهای معیشتی بر خانوارها بیشتر می‌شود، مسئولان باید با عملکرد واقعی و تصمیم‌های کارآمد، اعتماد مردم را تقویت کنند.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود: مردم ایران در مقاطع مختلف، به‌ویژه در ماه‌های اخیر، با وجود دشواری‌های اقتصادی، تاب‌آوری اجتماعی و اقتصادی بالایی از خود نشان داده‌اند. بسیاری از مردم با مشکلات معیشتی زندگی خود را اداره کرده‌اند، اما در عین حال پشتیبان کشور، حاکمیت و دولت‌مردان بوده‌اند. اکنون وظیفه سیاست‌گذاران است که پاسخ این همراهی را با رشد اقتصادی، پویایی تولید، مبارزه با فساد و بهبود شرایط زندگی مردم بدهند.

وی با اذعان به نگاه‌های بدخواهانه منطقه‌ای و بین‌المللی به کشور، بر اهمیت انسجام و اتحاد ملی به عنوان سپر دفاعی تاکید کرد و گفت: تلاش‌های معاندان برای ایجاد اختلافات داخلی است از این رو هوشمندی و نگاه استراتژیک برای حرکت به سمت عقلانیت باید مورد توجه قرار گیرد ضمن اینکه اختلافات سیاسی داخلی، حتی اگر طبیعی باشند، نباید فرصتی برای سوءاستفاده بیگانگان فراهم آورند.

لزوم حل مسائل خارجی از طریق دیپلماسی و میدان

احمدزاده بر لزوم حل مسائل خارجی از طریق دیپلماسی و میدان تاکید کرد و گفت: پیش از پرداختن به رقابت‌های سیاسی داخلی باید به سمت گفتگوی متمدنانه و رقابت سیاسی سالم حرکت کنیم تا از انسداد سیاسی جلوگیری به عمل آید امروز یکی از راه‌های اصلی خروج از وضعیت فعلی، فعال‌تر شدن دیپلماسی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های سیاسی و بین‌المللی کشور است. به جای آنکه انرژی کشور صرف درگیری‌های سیاسی داخلی شود، باید این انرژی در مسیر کاهش تنش‌های خارجی، تقویت جایگاه ایران در منطقه و جهان، حمایت از تولید ملی و مبارزه با فساد به کار گرفته شود.

وی تصریح کرد: در شرایط کنونی که شاهد بدخواهی علیه کشورمان هستیم، انسجام ملی یک ضرورت است. نباید اجازه دهیم اختلافات داخلی به ابزاری برای سوءاستفاده معاندان و جریان‌های خارجی تبدیل شود. آنها تلاش می‌کنند یا شکاف‌های اجتماعی را برجسته و حتی اختلافات غیرواقعی ایجاد کنند. در برابر چنین فضایی، باید عقلایی رفتار کنیم.

این مقام صنفی با اشاره به ضرورت حرکت به سمت حکمرانی بالغ و جامعه‌ای با دسترسی باز گفت: کشور برای عبور از مشکلات، نیازمند نگاهی استراتژیک به مطالبات مردم است. حکومت‌های بالغ نسبت به خواسته‌های مردم خود بی‌تفاوت نیستند و مطالبه‌گری قانونی را به رسمیت می‌شناسند. باید ببینیم نیاز واقعی مردم چیست و چگونه می‌توان در چارچوب قانون به این نیازها پاسخ داد.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران خاطرنشان کرد: اگر ما به دنبال اقتصادی پویا، رقابت‌پذیر و مطلوب هستیم، باید میان میدان، دیپلماسی، تولید و مردم هم‌افزایی ایجاد کنیم. فعالان اقتصادی سربازان تولید هستند و در خط مقدم رقابت‌پذیری و صادرات قرار دارند. این بخش زمانی می‌تواند نقش خود را ایفا کند که پشتوانه اجتماعی، ثبات سیاسی، دیپلماسی فعال و سیاست‌گذاری اقتصادی درست وجود داشته باشد.

احمدزاده گفت: امروز بیش از هر زمان دیگری باید منافع ملی را بر نزاع‌های سیاسی مقدم بدانیم. نقد و رقابت سیاسی بسیار ارزشمند است، اما نقد نباید مغرضانه و تنش‌آفرین باشد.

وی در پایان تاکید کرد: کشور برای عبور از بحران نیازمند عقلانیت، همبستگی ملی، مبارزه با فساد، تقویت دیپلماسی و پاسخگویی عملی به مطالبات مردم است. اگر این مسیر دنبال شود، می‌توان از شرایط سخت عبور و اعتماد عمومی را نسبت به آینده کشور تقویت کرد.

افزایش ظرفیت مالیاتی به‌تنهایی درآمدهای مالیاتی را افزایش می‌دهد؟

در یک دهه اخیر، بخش مهمی از اصلاحات نظام مالیاتی ایران بر توسعه زیرساخت‌های اطلاعاتی، هوشمندسازی فرایندها، گسترش پایه‌های مالیاتی، مقابله با فرار مالیاتی و ارتقای توان اجرایی سازمان مالیاتی متمرکز بوده است. این تحولات از مهم‌ترین پیش‌نیازهای استقرار یک نظام مالیاتی کارآمد به شمار می‌رود. اما آیا افزایش ظرفیت مالیاتی، به‌تنهایی به افزایش پایدار درآمدهای مالیاتی منجر می‌شود؟

به گزارش ایسنا، مهراب عالی - دانش آموخته جامعه شناسی اقتصادی و توسعه - طی یادداشتی اصلاحات نظام مالیاتی ایران را به عنوان پیش‌نیازهای استقرار یک نظام مالیاتی کارآمد بررسی کرده است. در یادداشت این پژوهشگر آمده است:

"در ادبیات اقتصاد سیاسی، ظرفیت مالیاتی معمولاً به ظرفیت بالقوه یک اقتصاد برای تولید درآمدهای مالیاتی اشاره دارد. اندازه اقتصاد، سطح توسعه، درآمد سرانه، ساختار تولید، سهم اقتصاد رسمی، بهره‌وری و کیفیت نهادهای اقتصادی تعیین می‌کنند که یک کشور، در شرایط متعارف، تا چه اندازه توان تأمین منابع مالی از طریق مالیات را دارد. در این معنا، ظرفیت مالیاتی بیش از آنکه ویژگی سازمان مالیاتی باشد، ویژگی اقتصاد و ساختار توسعه یک جامعه است.

اما ظرفیت بالقوه اقتصاد، خودبه‌خود به درآمد واقعی مالیاتی تبدیل نمی‌شود. میان این دو، دولت قرار دارد؛ با قوانین، نهادها، فناوری‌ها و سازوکارهای اجرایی خود. از این‌رو می‌توان از ظرفیت نهادی نظام مالیاتی نیز سخن گفت؛ یعنی توان دولت برای شناسایی مؤدیان، دسترسی به اطلاعات، اجرای مؤثر قانون و وصول مالیات. بخش مهمی از اصلاحات سال‌های اخیر نیز در جهت تقویت همین ظرفیت نهادی قابل تحلیل است.

با این همه، حتی ترکیب ظرفیت اقتصادی و ظرفیت نهادی نیز برای توضیح عملکرد نظام مالیاتی کافی نیست. در همین نقطه است که تحلیل جامعه‌شناختی از تحلیل صرفاً اقتصادی فاصله می‌گیرد.

در کنار ظرفیت اقتصادی و ظرفیت نهادی،باید از مفهوم ظرفیت اجتماعی مالیات‌ستانی نیز سخن گفت. ظرفیتی که بیانگر میزان آمادگی جامعه برای همکاری داوطلبانه با نظام مالیاتی است. این ظرفیت، بر اعتماد عمومی، ادراک عدالت، اخلاق مالیاتی، سرمایه اجتماعی و کیفیت رابطه میان دولت و شهروندان استوار است.

اگر ظرفیت اقتصادی به این پرسش پاسخ می‌دهد که «اقتصاد تا چه اندازه توان پرداخت مالیات دارد؟» و ظرفیت نهادی می‌پرسد «دولت تا چه اندازه توان وصول مالیات را دارد؟»، ظرفیت اجتماعی به پرسشی بنیادین‌تر پاسخ می‌دهد: «جامعه تا چه اندازه نظام مالیاتی را شایسته همکاری می‌داند؟»

پاسخ این پرسش، ما را به مفهوم مشروعیت مالیاتی می‌رساند.

مشروعیت مالیاتی صرفاً به معنای قانونی بودن اخذ مالیات نیست، بلکه بیانگر پذیرش اجتماعی حق دولت برای مطالبه آن است. شهروندان زمانی مالیات را نه فقط یک تکلیف حقوقی، بلکه بخشی از مسئولیت مدنی خود تلقی می‌کنند که احساس کنند قانون برای همه به‌طور برابر اجرا می‌شود، بار مالیات عادلانه توزیع شده است، منابع عمومی در مسیر منافع عمومی هزینه می‌شود و دولت در برابر جامعه پاسخ‌گوست.

مارگارت لوی، مالیات را بخشی از قرارداد میان دولت و جامعه می‌داند؛ قراردادی که در آن، پرداخت مالیات صرفاً یک انتقال مالی نیست، بلکه نوعی مبادله مبتنی بر اعتماد و تعهد متقابل است. نیکلاس لومان نیز اعتماد را سازوکاری برای کاهش پیچیدگی اجتماعی می‌داند. اگر این ایده را به نظام مالیاتی تعمیم دهیم، می‌توان گفت هرچه مشروعیت بیشتر باشد، هزینه‌های نظارت، کنترل و اجبار کاهش می‌یابد و تمکین داوطلبانه جایگزین تمکین مبتنی بر اجبار می‌شود.

از این منظر، مهم‌ترین مسئله نظام مالیاتی را باید در نسبت میان ظرفیت و مشروعیت جست‌وجو کرد. ظرفیت اقتصادی، امکان تولید درآمد مالیاتی را فراهم می‌کند؛ ظرفیت نهادی، امکان وصول آن را؛ اما این مشروعیت مالیاتی است که این ظرفیت‌ها را به عملکرد واقعی تبدیل می‌کند. بدون مشروعیت، حتی پیشرفته‌ترین سامانه‌های اطلاعاتی و دقیق‌ترین قوانین نیز ناگزیر با افزایش هزینه‌های وصول، کاهش همکاری داوطلبانه و فرسایش اعتماد عمومی روبه‌رو خواهند شد.

به همین دلیل، آینده اصلاح نظام مالیاتی ایران را نباید تنها در توسعه فناوری، تکمیل سامانه‌ها یا افزایش اختیارات قانونی جست‌وجو کرد. اینها شرط لازم‌اند، اما شرط کافی نیستند. سیاست‌گذاری مالیاتی زمانی به نقطه تعادل خواهد رسید که در کنار توسعه ظرفیت اقتصادی و ظرفیت نهادی، به تولید مشروعیت مالیاتی نیز بیندیشد؛ مشروعیتی که از دل عدالت، شفافیت، پاسخ‌گویی، رفتار برابر با مؤدیان و اعتماد عمومی زاده می‌شود.

شاید زمان آن رسیده باشد که در کنار شاخص‌های متعارف ظرفیت مالیاتی، شاخصی به نام مشروعیت مالیاتی نیز وارد ادبیات سیاست‌گذاری کشور شود. زیرا آنچه ظرفیت بالقوه اقتصاد را به درآمد پایدار عمومی تبدیل می‌کند، صرفاً قدرت دولت نیست؛ کیفیت رابطه دولت و جامعه است.

اگر اقتصاد سیاسی به ما می‌آموزد که اقتصاد ایران تا چه اندازه ظرفیت تأمین درآمدهای مالیاتی را دارد، جامعه‌شناسی مالیات می‌کوشد به پرسش دیگری پاسخ دهد؛ اینکه این ظرفیت، تحت چه شرایطی به همکاری داوطلبانه، تمکین پایدار و درآمد واقعی تبدیل می‌شود. از این منظر، مسئله اصلی نظام مالیاتی ایران، صرفاً افزایش ظرفیت نیست؛ بلکه تبدیل ظرفیت به مشروعیت و مشروعیت به عملکرد است. شاید بتوان گفت آینده حکمرانی مالیاتی، بیش از هر چیز، در گرو توانایی نظام حکمرانی برای تولید اعتماد عمومی است".

خبرنامه

دبیر انجمن زنجیره گوشت مرغ:

صادرات تنها ۵ درصد تولید مرغ را شامل می‌شود

دبیر انجمن تولیدکنندگان زنجیره گوشت مرغ با تاکید بر اینکه صادرات مقطعی راهگشا نیست، از تصویب صادرات ماهانه ۱۰ هزار تن گوشت مرغ خبر داد و گفت: استمرار صادرات و خرید حمایتی دولت، دو ابزار اصلی برای حفظ تولید و جلوگیری از زیان فعالان این صنعت است.

به گزارش ایسنا، رضا مبصری امروز یکشنبه در نشست خبری دومین نمایشگاه تخصصی دام طیور و صنایع لبنی تهران که در محل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب برگزار می‌شود افزود: با توجه به تولید ماهانه بین ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار تن گوشت مرغ در کشور، میزان صادرات تنها ۵ درصد تولید را در بر می‌گیرد و رقم زیادی نیست.

وی اظهار کرد: ماه های اخیر تولید کنندگان گوشت مرغ در ضرر و زیان بودند که باید این مهم از محل استمرار صادرات و خریدهای حمایتی دولت توسط شرکت پشتیبانی امور دام انجام شود.

دبیر انجمن تولید کنندگان زنجیره گوشت مرغ با اشاره به ظرفیت‌های نمایشگاه‌های تخصصی برای افزایش بهره‌وری و شبکه‌سازی میان تولیدکنندگان تصریح کرد: پراکندگی واحدهای تولیدی در سراسر کشور، یکی از موانع اصلی دستیابی به بهره‌وری مطلوب بوده است و برگزاری چنین رویدادهایی، فرصت مناسبی برای تبادل افکار و همافزایی فراهم می‌کند. مبصری افزود: با وجود تنش‌های نظامی سال گذشته و شرایط کنونی که هنوز جنگ به طور کامل پایان نیافته، تصمیم‌گیری برای مدیریت بخش تقاضای سوم (صادرات)، اقدامی ضروری و مورد تأیید تشکل‌های صنفی بوده است؛ هرچند ممکن است درباره شیوه اجرایی آن انتقاداتی مطرح باشد. وی مهم‌ترین دستاورد اخیر این انجمن را چنین برشمرد: ما با موافقت کمیته امنیت غذایی و کارگران، موفق شدیم مجوز صادرات حداقل ۱۰ هزار تن گوشت مرغ در ماه را از وزارت جهاد کشاورزی دریافت کنیم. با توجه به میانگین تولید ماهانه ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار تنی کشور، این میزان معادل حدود ۵ درصد تولید فعلی است که برای صادرات کاندید شده است.

دبیر انجمن زنجیره گوشت مرغ در ادامه با تأکید بر نقش شرکت پشتیبانی امور دام در ذخیره‌سازی استراتژیک، ابراز امیدواری کرد که مجموعه این اقدامات، امنیت غذایی پایدار کشور را تضمین کند و افزود: تداوم برگزاری این نمایشگاه، بیش از هر عامل دیگری، ضامن بقای امنیت غذایی است؛ هرچند سلامتی و سایر ارکان نیز مدنظر قرار دارد.

مبصری در پایان از برنامه‌ریزی برای برگزاری همایشی جنبی در حاشیه نمایشگاه امسال خبر داد و گفت: سال گذشته با حضور وزیر جهاد کشاورزی، همایش مفیدی برگزار شد و امسال نیز تلاش داریم با برگزاری این رویداد، چتر حمایتی و امکانات موجود در زنجیره‌های تولید را برای تمامی فعالان صنعت تبیین کنیم.

کیفیت آب شرب تهران در چه شرایطی است؟

همزمان با تداوم خشکسالی و نگرانی‌ها درباره وضعیت منابع آبی، مسئولان صنعت آب تأکید می‌کنند کیفیت آب شرب تهران در شرایط مطلوب قرار دارد و پیش از ورود به شبکه توزیع، تحت نظارت و آزمایش‌های مستمر قرار می‌گیرد.

به گزارش ایسنا، تأمین آب شرب تهران از منابع متنوعی انجام می‌شود؛ به‌گونه‌ای که حدود ۵۰ درصد آب مورد نیاز پایتخت از منابع زیرزمینی و ۵۰ درصد دیگر از سدها و منابع آب سطحی تأمین می‌شود. این تنوع منابع، در کنار شبکه‌ای با بیش از ۲۱ هزار کیلومتر طول و زیرساخت‌هایی که قدمت برخی از آن‌ها به ۷۰ سال می‌رسد، مدیریت آب در پایتخت را با پیچیدگی‌هایی همراه کرده است.

با وجود این شرایط، مسئولان صنعت آب تأکید دارند که پایش کیفیت آب شرب به‌صورت مستمر انجام می‌شود. به گفته آن‌ها، نزدیک به هزار واحد آزمایشگاهی در کشور فعال است که بخشی از آن‌ها به‌صورت ثابت و سیار در استان تهران، کیفیت آب را به‌طور مداوم رصد می‌کنند. براین اساس آب شربی که در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد از نظر شاخص‌های سلامت، مطابق استانداردهای ملی است و کارکنان صنعت آب نیز از همین آب استفاده می‌کنند.

بهنام بخشی- سخنگوی صنعت آب کشور چندی پیش با تأکید بر اینکه کیفیت آب شرب تهران خط قرمز شرکت آب و فاضلاب استان تهران است، اعلام کرده است: تأییدیه مراجع نظارتی و آزمایشگاه‌های مرجع نشان می‌دهد که کیفیت آب شرب پایتخت در شرایط مطلوب قرار دارد.

وی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته، به دلیل کاهش منابع آب سطحی، گاهی درباره گوارایی آب نکاتی مطرح می‌شد، افزود: مردم تهران نباید نگران کیفیت آب شرب باشند، زیرا در هر تصفیه‌خانه یک آزمایشگاه فوق‌تخصصی مستقر است و پس از انجام آزمایش‌ها و پایش‌های لازم، آب با تأیید آزمایشگاه‌های مرجع و وزارت بهداشت وارد شبکه توزیع می‌شود.

کارشناسان معتقدند اگرچه کاهش بارندگی و افت ذخایر سدها فشار بیشتری بر تأمین آب وارد کرده است، اما با مدیریت صحیح، پایش مستمر و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، امکان حفظ کیفیت آب شرب وجود دارد. بر همین اساس، مدیریت مصرف، اصلاح تعرفه‌ها و توسعه استفاده از پساب در مصارف غیرشرب، از مهم‌ترین محورهای برنامه‌ریزی وزارت نیرو برای مدیریت منابع آب در پایتخت عنوان شده است.

با این حال، مشترکان در صورت مشاهده هرگونه مشکل در کیفیت آب شرب، می‌توانند موضوع را از طریق سامانه ۱۲۲ شرکت آب و فاضلاب گزارش کنند.

۵۰۰ مگاوات برق تضمینی برای حمایت از صنایع همچنان قابل خرید است

معاون برق و انرژی وزارت نیرو اعلام کرد: همچنان ۵۰۰ مگاوات ظرفیت برق «قطع‌نشو» برای خرید صنایع انرژی بر از طریق بورس انرژی آماده خرید باقی مانده و هنوز قابل خرید است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، مصطفی رجبی مشهدی معاون برق و انرژی وزارت نیرو با اشاره به سیاست‌های وزارت نیرو در مدیریت بهینه مصرف و پشتیبانی از صنایع انرژی‌بر اظهار داشت: در پی طرح موضوع از سوی وزیر محترم نیرو و در راستای دستور ریاست محترم جمهوری برای حمایت ویژه از تولید، هنوز ۵۰۰ مگاوات ظرفیت برق «قطع‌نشو» برای خرید باقی مانده است.

وی افزود: این میزان برق از با هدف حمایت از تولید از طریق تابلو برق آزاد و تابلو برق سبز در بورس انرژی عرضه می‌شود تا صنایع انرژی بر بتوانند با استفاده از سازوکارهای شفاف، رقابتی و مطمئن، برق مورد نیاز خود را به‌صورت تضمین‌شده تأمین کنند.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو اعلام کرد: همچنان ۵۰۰ مگاوات ظرفیت برق «قطع‌نشو» برای خرید صنایع انرژی بر از طریق بورس انرژی آماده خرید باقی مانده و هنوز قابل خرید است.

روایت نماینده کارگری از ناترازی منابع تا گله‌مندی از شیوه بازرسی

چالش‌های بیمه بیکاری

عضو شورای عالی کار با اشاره به افزایش درخواست‌های بیمه بیکاری پس از جنگ و ناترازی منابع و مصارف صندوق و گفت: همزمان، سخت‌گیری در بازرسی‌ها و قطع مقرری برخی کارگران به دلیل شیوه فعلی نظارت، به یکی از مهم‌ترین چالش‌های بیمه بیکاری تبدیل شده است.

صندوق بیمه بیکاری این روزها از دو سو زیر فشار است؛ از یک سو، سیل متقاضیانی که به دنبال تبعات جنگ و تعطیلی کارگاه‌ها راهی ادارات کار شده‌اند و از سوی دیگر، کسری منابع مزمنی که گلایه همیشگی متولیان آن بوده است. در این میان، محمدرضا تاجیک، نماینده جامعه کارگری و عضو شورای عالی کار، در گفت‌وگویی با ایسنا، از وضعیت منابع و مصارف صندوق، دلایل قطع مقرری کارگران و چالش‌های شیوه بازرسی‌ها سخن گفت.

به گزارش ایسنا، تاجیک با بیان اینکه بیمه بیکاری ساختار مشخصی چه در بخش دریافت و چه در بخش پرداخت دارد، اظهارکرد: حتی مدتی که باید مقرری پرداخت شود نیز در ساختار آن کاملا تعریف شده است. این ساختار کلی، در بخشنامه بیمه بیکاری که در سال ۱۳۶۹ ابلاغ شد، آمده و متعاقبا در سال ۱۳۹۵ نیز به‌روزرسانی شده است.

او سپس به مشکل امروز صندوق یعنی ناترازی میان منابع و مصارف اشاره کرد و افزود: مشکلی که به عنوان نماینده‌های کارگران مطرح می‌کنیم، به تحولات پس از جنگ در بحث منابع بیمه بیکاری برمی‌گردد. به‌واسطه شرایطی که برای کارفرما و کارگاه‌ها پیش آمد، با رشد چشمگیر تعداد دریافت‌کنندگان بیمه بیکاری روبه‌رو شدیم و از سوی دیگر، منابع و مصارف با یکدیگر همخوانی ندارند.

تاجیک در ادامه با اشاره به رایزنی‌ها برای جابه‌جایی ساختاری بیمه بیکاری، یادآورشد: در سازمان تامین اجتماعی این بحث مطرح است که در دولت، بیمه بیکاری در ساختار کلی جابه‌جا و از این سازمان جدا شود که نشست مرتبط با آن نیز تا چند روز آینده برگزار می شود. با این حال، در شرایط فعلی، هنوز ساختار گذشته فعال است و باید طبق آن عمل شود. علاوه بر این، ما چند جلسه با اداره کار وزارت کار و یک جلسه هم در دیوان داشتیم. همچنین یک فرصت سه‌ماهه برای جنگ به کارگران داده شده بود که شرایط خاص خود را داشت و برای کسانی که قصد استفاده از این مقرری را داشتند، ضوابطی در نظر گرفته شد.

نماینده کارگری در ادامه با بیان اینکه به دلیل افزایش دریافت بیمه بیکاری در سه ماه گذشته، سخت‌گیری‌ها به‌طور طبیعی بیشتر شده و این موضوع سیکل پرداخت در برخی مناطق را طولانی‌تر کرده است، ادامه داد: کارفرماها باید با ارائه به‌موقع و دقیق فهرست‌ها و مدارک مورد نیاز، از فشار مضاعف بر سیستم اداری و سرگردانی کارگران بکاهند.

در قانون کار پیش‌بینی شده که کارگاه‌های آسیب‌دیده می‌توانند از ظرفیت بیمه بیکاری استفاده کنند. با این حال مشکل ما همچنان منابع و مصارف است. صندوق تامین اجتماعی به‌طور معمول با کسری منابع مواجه است و گلایه همیشگی ما از کارکنان و روسای سازمان این بوده که در این زمینه همکاری بیشتری صورت گیرد. تاجیک سپس با یادآوری اینکه دریافت بیمه بیکاری مستلزم بیکاری غیرارادی، اتمام قرارداد یا شرایط ناشی از جنگ است، تصریح کرد: در قانون کار پیش‌بینی شده که کارگاه‌های آسیب‌دیده می‌توانند از ظرفیت بیمه بیکاری استفاده کنند. با این حال مشکل ما همچنان منابع و مصارف است. این چالش مشخصا به دلیل جنگ تحمیلی ایجاد شد. صندوق تامین اجتماعی به‌طور معمول با کسری منابع مواجه است و گلایه همیشگی ما از کارکنان و روسای سازمان این بوده که در این زمینه همکاری بیشتری صورت گیرد. کارگری که سال‌ها حق بیمه پرداخت کرده، باید روزی بتواند از آن استفاده کند و سازمان نیز نباید به‌گونه‌ای عمل کند که فرد از دریافت حق خود منصرف شود.

وی در ارتباط با افزایش شکایت‌ها از قطع بیمه بیکاری، گفت: مشکلات ایجاد شده، عموما مربوط به نحوه مراجعه بازرسان سازمان به منازل کارگران بیکار شده است. بازرسان مراجعه می‌کنند تا از بیکار بودنشان مطمئن شوند و اگر مشکلی درباره قطع بیمه بیکاری ایجاد می‌شود، عموما به دلیل عدم حضور فرد در منزل در زمان مراجعه بازرس بوده است. با این حال، درخواست ما از همکاران و بازرسان تامین اجتماعی این است که صرف یک یا دو بار مراجعه و عدم حضور موقت فرد، ملاک قطع مقرری قرار نگیرد. ممکن است فرد برای کاری جزئی از خانه خارج شده باشد و آن‌چه اهمیت دارد، همکاری بیشتر سازمان با کارگران در این زمینه است.

عضو شورای عالی کار سپس درباره بیشترین دلایل قطع مقرری توضیح داد: در مواردی عضویت افراد در هیئت‌مدیره شرکت‌ها نیز باعث قطع بیمه بیکاری شده است. برخی کارگران می‌گویند که ما صرفا بازرس یا عضو غیرموظف بوده‌ایم و با وجود داشتن عنوان، هیچ شغل یا دستمزد ثابتی در آن شرکت نداشته‌ایم، اما مقرری قطع شده است. درخواست ما این است که در این موارد، به‌دلیل عدم اشتغال واقعی و فقدان دستمزد ثابت، با فرد همکاری شود.

تاجیک با تاکید بر اینکه طبق قانون بیمه بیکاری، سازمان اصولا نمی‌تواند مقرری را قطع کند، مگر در صورتی که کارگر مشغول به کار شده باشد، افزود: وقتی بازرس به منزل مراجعه می‌کند و فرد حضور ندارد، این برداشت صورت می‌گیرد که فرد در جای دیگری مشغول به کار است و بر همین اساس، بیمه را قطع می‌کنند. این شیوه بازرسی از گذشته وجود داشته است. حال باید دید آیا می‌توان روی آن فکر و راهکارهای تازه‌ای جست‌وجو کرد یا خیر. سازمان تامین اجتماعی بسیار روی این موضوع کار می‌کند، چرا که به‌دنبال حفظ منابع و کاهش مصارف خود است. با این وجود، هرگونه تغییر در سازوکار، قطعا نیازمند نظر شرکای اجتماعی و حضور نمایندگان کارگران در کمیته‌های ذی‌ربط خواهد بود.

وی درخصوص نقش شرکت‌های خصوصی طرف قرارداد در بازرسی‌ها، یادآورشد: در این زمینه تضاد منافعی میان کارگر و سازمان وجود دارد؛ سازمان همواره به‌دنبال آن است که یا پرداختی نداشته باشد یا به دنبال بهانه‌ای برای حذف مقرری بگردد. اگر کارگر در آدرس اعلامی خود حضور داشته باشد، این مشکل پیش نمی‌آید، اما گزارش‌هایی از سوی کارگران می‌رسد مبنی بر اینکه با وجود حضور در منزل، بازرس مراجعه نکرده یا برخورد مناسبی صورت نگرفته است. ما معمولا این شکایت‌ها را دریافت می‌کنیم و درخواست بازرسی مجدد می‌دهیم. این بزرگ‌ترین چالشی است که اکنون وجود دارد. خود سازمان نیز به‌دنبال راهکارهای دیگر است، اما این راهکارها هنوز جنبه اجرایی پیدا نکرده است.

افزایش نرخ بهره، پول جدیدی وارد بانک‌ها نمی‌کند

یک اقتصاددان با تاکید بر اینکه افزایش نرخ بهره پول جدید وارد بانک‌ها نمی‌کند، تصریح کرد: این یکی از بزرگ‌ترین سوءبرداشت‌های اقتصاد ایران است.

به گزارش خبرگزاری مهر در حالی که طی هفته‌های اخیر بار دیگر موضوع نرخ بهره و سیاست‌های بانک مرکزی به یکی از مهم‌ترین محورهای تحلیل در بازارهای مالی تبدیل شده، بحث درباره آثار افزایش یا کاهش نرخ سود بر بازار سرمایه، بازار ارز، بازار مسکن و شبکه بانکی نیز بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است. هر بار که زمزمه تغییر نرخ‌های سود به میان می‌آید، بخشی از فعالان اقتصادی معتقدند افزایش نرخ بهره موجب ورود نقدینگی به بانک‌ها و خروج سرمایه از سایر بازارها می‌شود و در مقابل، کاهش نرخ بهره نیز پول را از بانک‌ها خارج کرده و به سمت بازارهای دارایی هدایت می‌کند.

این نگاه اگرچه سال‌هاست در فضای اقتصادی کشور تکرار می‌شود، اما بسیاری از اقتصاددانان معتقدند چنین برداشتی با سازوکار واقعی نظام بانکی و گردش پول در اقتصاد فاصله دارد. به باور آنان، آنچه میان بازارهای مختلف جابه‌جا می‌شود، مالکیت سپرده‌هاست، نه اصل پول موجود در شبکه بانکی. از همین رو، بررسی دقیق نحوه اثرگذاری نرخ بهره بر متغیرهای پولی، می‌تواند به اصلاح یکی از مهم‌ترین برداشت‌های رایج در تحلیل‌های اقتصادی کمک کند.

در همین زمینه، محمد نوربخش، اقتصاددان، تحلیلگر ارشد بازارهای مالی و کارشناس خبره بازار سرمایه، در ادامه گفت‌وگوی پیشین خود با خبرنگار مهر با عنوان «تغییر نرخ بهره در شرایط تورمی اجتناب ناپذیر است»، ابتدا به یکی از رایج‌ترین کلیشه‌های موجود درباره نرخ بهره می‌پردازد و تلاش می‌کند با تشریح سازوکار گردش پول در شبکه بانکی، این برداشت را به چالش بکشد.

این اقتصاددان در همین باره تاکید کرد: تصور رایج مبنی بر اینکه افزایش نرخ بهره موجب ورود پول به بانک‌ها و کاهش آن باعث خروج پول از شبکه بانکی می‌شود، از اساس نادرست است و با واقعیت عملکرد نظام پولی همخوانی ندارد.

نخستین کلیشه درباره نرخ بهره؛ آیا افزایش سود بانکی پول را وارد بانک‌ها می‌کند؟

نوربخش در ابتدای سخنان خود با اشاره به برخی باورهای رایج در فضای اقتصادی کشور اظهار کرد: در گام اول می‌خواهم به کلیشه‌ها یا برداشت‌های نادرستی که درباره نرخ بهره و اثر آن بر بانک‌ها در بازار مطرح می‌شود بپردازم، آنها را کنار بگذاریم و سپس به واقعیت برسیم.

وی ادامه داد: اولین کلیشه این است که گفته می‌شود افزایش نرخ بهره باعث ورود پول به بانک‌ها می‌شود. بسیاری تصور می‌کنند زمانی که بانک‌ها نرخ سود را افزایش می‌دهند، منابع مالی از بازار ارز، بازار مسکن، بازار سرمایه و سایر بازارها خارج شده و وارد بانک‌ها می‌شود.

این اقتصاددان با رد این برداشت تأکید کرد: این تصور کاملاً اشتباه است. اینکه افزایش نرخ بهره یا برعکس، کاهش نرخ بهره، موجب ورود یا خروج پول از بانک‌ها می‌شود، از نظر ریشه‌ای نادرست است و اساساً چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد.

چرا حجم پول بانک‌ها با افزایش نرخ بهره تغییر نمی‌کند؟

نوربخش در ادامه با طرح این پرسش که آیا افزایش نرخ بهره باعث نمی‌شود مردم پول خود را به بانک‌ها بسپارند و حجم منابع بانک‌ها افزایش یابد، پاسخ داد: خیر، به این صورت نیست.

وی توضیح داد: حجم پولی که در شبکه بانکی وجود دارد، صرف افزایش یا کاهش نرخ بهره، ذره‌ای تغییر نمی‌کند. بسیاری تصور می‌کنند اگر نرخ بهره کاهش پیدا کند، سپرده خود را از بانک خارج کرده و مثلاً با آن طلا یا ارز می‌خرند، بنابراین پول از بانک خارج شده است؛ در حالی که این برداشت نیز صحیح نیست.

این اقتصاددان افزود: برای درک بهتر این موضوع باید توجه داشت که در اقتصاد امروز، بخش عمده پول به‌صورت سپرده‌های بانکی وجود دارد و هنگام خرید و فروش دارایی‌ها، معمولاً تنها مالک حساب بانکی تغییر می‌کند، نه اینکه پول از شبکه بانکی خارج شود. به بیان ساده، جابه‌جایی سپرده میان افراد با خروج پول از بانک‌ها تفاوت دارد.

نوربخش در همین باره گفت: اگر من پولم را از حساب بانکی برداشت کنم و با آن دلار یا سکه بخرم، در نهایت فروشنده همان پول را دوباره به حساب بانکی خود واریز می‌کند. وی افزود: حتی اگر پول نقد را داخل گونی بگذارید و به فروشنده تحویل بدهید، او ناچار است آن را دوباره وارد شبکه بانکی کند؛ زیرا قرار است با آن معامله دیگری انجام دهد، سهام بخرد یا مبلغی را به حساب شخص دیگری منتقل کند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: فرض کنید فردی سهام خود را فروخته است؛ پول حاصل از فروش سهام به حساب او واریز می‌شود و او نیز همان پول را برای خرید کالا، خدمات یا دارایی دیگری به حساب شخص بعدی منتقل می‌کند. بنابراین پول در حساب‌های بانکی میان بازارهای مختلف در گردش است، نه اینکه از شبکه بانکی خارج شود.

وی با ذکر مثالی دیگر اظهار کرد: اگر نرخ بهره افزایش پیدا کند و شما دلار خود را بفروشید و پول آن را در بانک سپرده‌گذاری کنید، باید توجه داشت فردی که دلار را از شما خریده، پول آن را از حساب بانکی خودش پرداخت کرده است. بنابراین حجم کل سپرده‌های بانکی تغییری نکرده و تنها مالک سپرده تغییر کرده است.

نوربخش در پایان تأکید کرد: افزایش یا کاهش نرخ بهره، با فرض ثابت بودن سایر عوامل اقتصادی، به خودی خود هیچ اثری بر حجم کل نقدینگی یا مجموع سپرده‌های موجود در شبکه بانکی ندارد. بنابراین این تصور که تغییر نرخ بهره باعث ورود یا خروج پول از بانک‌ها می‌شود، با واقعیت سازوکار پولی اقتصاد سازگار نیست.

قیمت قطعی حذف شد؟

فروش خودروهای داخلی به سبک مونتاژی

با وجود آنکه شورای رقابت تاکنون هیچ مصوبه‌ای برای تغییر ضوابط پیش‌فروش خودروهای داخلی صادر نکرده، طرح‌های جدید فروش خودروسازان داخلی نشان می‌دهد همان الگویی که پیش‌تر برای خودروهای مونتاژی به رسمیت شناخته شد، امروز در بازار خودروهای داخلی نیز در حال اجراست؛ موضوعی که این پرسش را ایجاد کرده است که آیا دستورالعمل تنظیم بازار خودرو عملا بدون اعلام رسمی تغییر کرده است؟

به گزارش ایسنا، در نیمه دوم اردیبهشت ماه، شورای رقابت در مصوبه ۸۳۶ اعلام کرد که با توجه به تغییرات اقتصادی، نوسانات نرخ ارز و وابستگی خودروهای مونتاژی به ارز، مقررات پیش‌فروش موضوع مصوبه ۴۷۳ دیگر در مورد خودروهای مونتاژی ملاک عمل نخواهد بود.

همین تصمیم باعث شد یکی از مهم‌ترین حمایت‌های پیش‌بینی‌شده برای خریداران خودروهای مونتاژی کنار گذاشته شود؛ حمایتی که بر اساس آن، بخشی از مبلغی که خریدار هنگام ثبت‌نام پرداخت می‌کرد، از افزایش قیمت‌های بعدی مصون می‌ماند و همچنین پیش‌فروش تنها برای خودروهایی امکان‌پذیر بود که قیمت مصوب داشتند.

اما امروز، نزدیک به دو ماه از تصمیم شورای رقابت برای خروج خودروهای مونتاژی از شمول بخشی از حمایت‌های مصوبه ۴۷۳ می‌گذرد؛ تصمیمی که در آن زمان تنها به خودروهای مونتاژی محدود شد، با این حال به نظر می‌رسد، بدون آنکه شورای رقابت رسما اعلام کرده باشد دستورالعمل مربوط به خودروهای داخلی نیز مانند مصوبه مربوط به خودروسازن مونتاژی تغییر کرده است، همان الگوی فروش در طرح‌های خودروسازان داخلی نیز مشاهده می‌شود و این طرح‌های فروش شباهت قابل توجهی به همان مدلی دارد که ابتدا برای خودروهای مونتاژی به رسمیت شناخته شد.

در طرح‌های جدید موسوم به «مشارکت در تولید»، مشتری حدود نیمی از مبلغ خودرو را امروز پرداخت می‌کند، اما قیمت نهایی خودرو براساس قیمت زمان تحویل محاسبه خواهد شد؛ موضوعی که عملا به معنای حذف قیمت قطعی در زمان ثبت‌نام استو معنای دیگری غیر از این تعریف ندارد.

رد پای یک دستورالعمل قدیمی

نکته قابل توجه اینجاست که دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری شورای رقابت که درباره خودروهای داخلی معتبر است، همچنان شرایط مشخصی برای پیش‌فروش خودرو تعیین کرده است.

مطابق ماده ۵ دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری، عرضه‌کنندگان موظفند برنامه تولید خود را به شورای رقابت اعلام کنند و در بند سوم این ماده نیز تصریح شده است که عرضه‌کنندگان خودرو حق پیش‌فروش خودروهایی که قیمت آن تعیین نشده را ندارند. همچنین این دستورالعمل پیش‌بینی کرده است که در صورت بیشتر بودن تقاضا نسبت به عرضه، فروش باید از طریق سامانه یکپارچه و با نظارت مراجع ذی‌صلاح انجام شود.

بنابراین این پرسش مطرح می‌شود که اگر این دستورالعمل همچنان درباره خودروهای داخلی لازم‌الاجراست، چگونه طرح‌هایی اجرا می‌شود که در آنها قیمت نهایی خودرو در زمان ثبت‌نام مشخص نیست؟

ابهام در سیاست قیمت گذاری فروش خودرو

اما این ابهام زمانی بیشتر می‌شود که شورای رقابت تا این لحظه هیچ مصوبه‌ای مشابه مصوبه ۸۳۶ برای خودروهای داخلی نکرده است. به بیان دیگر، برخلاف خودروهای مونتاژی که شورای رقابت رسما اعلام کرد بخشی از مقررات مصوبه ۴۷۳ دیگر درباره آنها اجرا نمی‌شود، درباره خودروهای داخلی چنین تصمیمی گرفته نشده است. با این حال، خودروسازان داخلی عملا همان شیوه فروش را در پیش گرفته‌اند؛ روشی که قیمت نهایی را به زمان تحویل موکول و ریسک افزایش قیمت را به خریدار منتقل می‌کند.

همین مسئله این سوال را ایجاد کرده است که آیا اجرای این شیوه فروش با هماهنگی شورای رقابت و سازمان حمایت انجام شده یا خودروسازان با استناد به تغییر رویه ایجادشده در بازار خودروهای مونتاژی، دامنه اجرای آن را به محصولات داخلی نیز تسری داده‌اند؟

آیا دستورالعمل تغییر کرده است؟

سوال دیگر این است که اگر شورای رقابت معتقد است شرایط اقتصادی کشور ایجاب می‌کند حمایت‌های قبلی از پیش‌فروش خودروهای داخلی نیز تغییر کند، انتظار می‌رود همانند خودروهای مونتاژی این موضوع به صورت شفاف و در قالب مصوبه رسمی اعلام شود.

در مقابل، اگر همچنان ماده ۵ دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری و سایر مصوبات قبلی درباره خودروهای داخلی معتبر است، این پرسش مطرح می‌شود که مبنای حقوقی اجرای طرح‌های «مشارکت در تولید» چیست و چرا نهادهای ناظر تاکنون توضیح روشنی درباره آن ارائه نکرده‌اند؟

از سوی دیگر، آنچه ابتدا با خودروهای مونتاژی آغاز شد، امروز به خودروهای داخلی نیز رسیده است؛ به گونه‌ای که خودروسازان بخشی از منابع مالی مورد نیاز خود را از محل پیش‌پرداخت مشتریان تامین می‌کنند، اما افزایش احتمالی قیمت تا زمان تحویل بر عهده خریدار خواهد بود و این در حالی است که یکی از اهداف اصلی دستورالعمل‌های شورای رقابت طی سال‌های گذشته، ایجاد شفافیت در فرآیند فروش و کاهش ریسک خریداران عنوان می‌شد.

در نهایت در شرایطی که خودروسازان داخلی عملا همان الگویی را اجرا می‌کنند که پیش‌تر تنها برای خودروهای مونتاژی مجاز شناخته شده بود، سکوت نهادهای مربوطه بیش از هر زمان دیگری این پرسش را پیش روی افکار عمومی قرار داده که آیا سیاست فروش خودرو در کشور بدون اعلام رسمی تغییر کرده یا آنکه اجرای این شیوه فروش هنوز پشتوانه حقوقی مشخصی ندارد.

خانه صمت خواستار جایگزینی با تعطیلی شد

خاموشی صنایع به ۲ روز در هفته رسید

دبیرکل خانه صمت با اشاره به افزایش محدودیت برق صنایع به دو روز در هفته، گفت: با وجود ارائه پیشنهاد جایگزینی روزهای تعطیل با روزهای خاموشی واحدهای تولیدی به وزارتخانه‌ها و نهادهای ذیربط، تاکنون هیچ اقدامی برای اجرای آن انجام نشده و تعیین تکلیف این موضوع نیازمند بررسی در مجلس شورای اسلامی یا در سطح سران قوا است.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت تامین برق صنایع، اظهار کرد: در حال حاضر، محدودیت تامین برق واحدهای صنعتی به دو روز در هفته رسیده و پیش‌بینی می‌شود همانند سال گذشته، این محدودیت در ادامه به بازه زمانی عصر تا نیمه‌شب نیز گسترش یابد.

وی افزود: با وجود اینکه طی ماه‌های گذشته از سوی صنایع و خانه صمت پیشنهاد جایگزینی روزهای تعطیل با روزهای خاموشی صنایع ناشی از ناترازی برق مطرح شده بود، اما تاکنون هیچ تمهیدی در این زمینه اندیشیده نشده و اقدامی برای اجرای آن صورت نگرفته است.

دبیرکل خانه صمت ادامه داد: بر اساس این طرح، پیشنهاد شده که روزهای خاموشی صنایع به‌عنوان روز تعطیل واحدهای تولیدی در نظر گرفته شود و در مقابل، امکان فعالیت در روز تعطیل جایگزین، از جمله روز جمعه، بدون تحمیل هزینه‌های مازاد ناشی از اضافه‌پرداخت حقوق و دستمزد فراهم شود تا بخشی از زیان انباشته صنایع ناشی از محدودیت برق تعدیل و بهره‌وری واحدهای تولیدی حفظ شود؛ اما این پیشنهاد تاکنون اجرایی نشده است.

خالقی تصریح کرد: این پیشنهاد در مراحل مختلف به وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت نیرو، ستاد تسهیل و سایر نهادهای ذی‌ربط ارائه شده، اما تا امروز به نتیجه مشخصی نرسیده است. با این حال، در تلاش هستیم از طریق رایزنی با ریاست‌جمهوری، این موضوع را پیگیری کنیم چراکه خوشبختانه در مکاتبات و پیگیری‌های انجام‌شده قبلی، همراهی و پیگیری‌های مثبتی نسبت به پیشنهاد قبلی صورت گرفته است.

وی خاطرنشان کرد: بخش قابل توجهی از اجرای این پیشنهاد به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مربوط می‌شود؛ چراکه موضوع به روزها و ساعات کاری واحدهای تولیدی ارتباط دارد. با این حال، از آنجا که طی این مدت مجلس شورای اسلامی فعال نبوده، وزارت کار نیز امکان پیگیری این موضوع را نداشت؛ چراکه تغییر در روزهای تعطیل و مقررات مرتبط، مستلزم اصلاح یا تسهیل قانون مصوب مجلس است.

دبیرکل خانه صمت در پایان گفت: بنابراین، این موضوع یا باید در سطح سران قوا مورد بررسی قرار بگیرد و یا در دستور کار مجلس شورای اسلامی باشد تا به یک سازوکار مشخص و قانونی برسد و امیدواریم با آغاز دوباره فعالیت مجلس، این پیشنهاد نیز تعیین تکلیف شده و به نتیجه برسد.

اخبار

دنده عقب غول‌های فناوری در کاهش آلایندگی هوا

میزان انتشار کربن مایکروسافت، آمازون و گوگل طی سال گذشته در مجموع حدود یک پنجم افزایش یافت که عمدتا به دلیل ساخت مراکز داده بوده است. به گزارش ایسنا، در سال مالی منتهی به مارس ۲۰۲۶، این سه شرکت فناوری ۱۱۹ میلیون متر مکعب دی اکسید کربن منتشر کردند که معادل حدود یک سوم انتشار کربن فرانسه است. سال قبل، آنها تقریبا ۱۰۱ میلیون متر مکعب دی اکسید کربن منتشر کردند که تقریبا معادل انتشار گازهای گلخانه‌ای جمهوری چک در سال ۲۰۲۴ بود.

برنامه‌های اقلیمی شرکت‌های آمریکایی در سال‌های اخیر، با افزایش تقاضا برای خدمات ابری، مانند ذخیره داده‌ها یا اجرای سرورها از طریق اینترنت، مربوط به آموزش و راه‌اندازی چت‌بات‌ها و سایر محصولات هوش مصنوعی، تضعیف شده است. سیسیلیا ریکاپ، استاد اقتصاد در دانشگاه کالج لندن، گفت: «ادعاهای مایکروسافت، آمازون و گوگل مبنی بر اینکه ابرهای آنها سازگار با محیط زیست و پایدار هستند، یک استراتژی بازاریابی است. او افزود: «و با گسترش مهاجرت به ابرهای آنها و ذخیره‌سازی داده‌ها و آموزش و استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی و انواع فناوری‌های دیجیتال توسط شرکت‌ها، ردپای کربن دیجیتال/هوش مصنوعی این شرکت‌ها به غول‌های ابری برون‌سپاری می‌شود. اساسا، تغییر به سمت ابر به سایر شرکت‌ها کمک می‌کند تا ردپای زیست‌محیطی خود را پنهان کنند.» افزایش انتشار کربن در گزارش‌های پایداری سالانه شرکت‌های بزرگ فناوری که طی هفته‌های گذشته منتشر کرده‌اند، مستند شده‌اند. مایکروسافت در گزارش خود که پنجشنبه گذشته منتشر شد، اعلام کرد میزان انتشار کربن این شرکت در طول سال گذشته، ۲۵ درصد افزایش یافته که عمدتا به دلیل گسترش زیرساخت‌های مرکز داده بوده است. گوگل اعلام کرد میزان انتشار کربن این شرکت در طول سال گذشته، ۱۸ درصد افزایش یافته که ناشی از افزایش فعالیت‌های زنجیره تامین است که از گسترش سریع کسب‌وکار این شرکت پشتیبانی می‌کند. این شرکت جستجوی اینترنت می‌گوید سیستم‌های هوش مصنوعی گوگل راه‌حل‌هایی ارائه داده‌اند که در حال حاضر به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در بخش‌های دیگر به میزان ۴۱ میلیون تن دی اکسید کربن در سال گذشته کمک کرده‌اند.

آمازون از افزایش ۱۶ درصدی انتشار کلی و افزایش ۲۰ درصدی انتشار گازهای گلخانه‌ای زنجیره تامین که شامل ساخت و ساز مرکز داده نیز می‌شود، خبر داد. این شرکت در گزارش خود، همچنان این را به عنوان «پیشرفت» در راستای هدف خود برای انتشار صفر خالص در سال ۲۰۴۰ عنوان کرد.

بخش عمده‌ای از افزایش انتشار کربن این شرکت‌ها ناشی از یک تلاش بزرگ و جهانی برای ایجاد زیرساخت‌های هوش مصنوعی است. بزرگترین شرکت‌های فناوری جهان در مسیر هزینه ۷۶۵ میلیارد دلار در سال جاری هستند که بیشتر آن صرف ساخت مراکز داده هوش مصنوعی - در مکان‌هایی از نروژ تا نورث تاین‌ساید - می‌شود. این یک عقب‌گرد شدید در تلاش چندین ساله شرکت‌های بزرگ فناوری برای کاهش انتشار کربن است. پیش از امسال، به نظر می‌رسید که میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای مایکروسافت در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ در ۱۶ میلیون متر مکعب کربن ثابت مانده است. هر سه شرکت هنوز می‌گویند که هدفشان دستیابی به انتشار صفر خالص است؛ گوگل و مایکروسافت تا سال ۲۰۳۰ و آمازون تا سال ۲۰۴۰ را برای رسیدن به این هدف تعیین کرده‌اند. شائولی رن، استاد مهندسی برق در دانشگاه کالیفرنیا، ریورساید گفت: «افزایش کل انتشار گازهای گلخانه‌ای کربن به شدت با سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در حوزه هوش مصنوعی مرتبط است.»

پیشنهادها برای ساخت مراکز داده در سراسر بخش فناوری جهانی با افزایش تقاضا برای ابزارهای هوش مصنوعی و سرمایه‌گذاری شرکت‌های هوش مصنوعی در مدل‌هایی که زیربنای آنها هستند، بیشتر و جاه‌طلبانه‌تر می‌شوند. شرکت مشاوره املاک آمریکایی جی‌ال‌ال، انتظار دارد که حدود ۱۲۰۰ مرکز داده از اکنون تا ۲۰۳۰ در سطح جهان ساخته شود و تقاضا عمدتاً توسط هوش مصنوعی هدایت می‌شود. بر اساس گزارش گاردین، رونق مراکز داده با تقاضای گسترده پیش‌بینی‌شده برای برق همراه است. طبق تخمین موسسه آپ‌تایم که مراکز داده را ارزیابی و بازرسی می‌کند، پروژه‌های مراکز داده بزرگ رونمایی شده در سال گذشته، ۱.۳ درصد از مصرف برق جهان یا تقریبا دو برابر تقاضای فعلی مراکز داده را مصرف می‌کنند. این موسسه اعلام کرد که اکثر این تقاضای جدید برق از پروژه‌های آمریکایی خواهد بود.

آخرین وضعیت بازار رمزارزها در جهان

سیرکل با مجوز بانکی وارد مرحله جدید شد

دفتر کنترل ارز آمریکا مجوز فعالیت بانک امانی شرکت سیرکل (Circle)، صادرکننده استیبل کوین را تایید کرد. به گزارش ایسنا، این مجوز که روز جمعه صادر شد، به سیرکل امکان می‌دهد ذخایر پشتوانه استیبل‌کوین‌های تحت نظارت خود، به‌ویژه یواس‌دی‌کوین (USDC)، را به‌طور مستقیم مدیریت کند. در حال حاضر، بیش از ۷۳ میلیارد دلار یواس‌دی‌کوین در گردش است و از این پس، بانک «سیرکل نشنال تراست» (Circle National Trust) مسوول مدیریت این ذخایر خواهد بود. سیرکل پیش از این، برای نگهداری وجه نقد و اوراق خزانه‌داری آمریکا که پشتوانه یواس‌دی‌کوین بودند، به بانک‌ها و متولیان شخص ثالث متکی بود. البته این مجوز نیز به معنای اجازه فعالیت سیرکل به‌عنوان بانکی تجاری نیست و این شرکت همچنان اجازه دریافت سپرده از مشتریان یا اعطای وام را نخواهد داشت. این تحول بخشی از روند گسترده‌تری در صنعت رمزارز به شمار می‌رود؛ روندی که طی آن شرکت‌های این حوزه تلاش می‌کنند از ارائه‌دهندگان اپلیکیشن‌های مالی به تامین‌کنندگان زیرساخت‌های اصلی نظام مالی تبدیل شوند. دفتر کنترل ارز آمریکا (OCC) در ماه‌های اخیر، مجوز یا درخواست فعالیت شرکت‌هایی مانند «کوین‌بیس» (Coinbase)، «بیت‌گو» (BitGo)، «فیدلیتی دیجیتال استس» (Fidelity Digital Assets)، «ریپل» (Ripple) و «پکسوس» (Paxos) را نیز بررسی یا تایید کرده است که نشان‌دهنده رقابت شدید برای در اختیار گرفتن بخش‌های بیشتری از زیرساخت مالی تحت نظارت است. سیرکل می‌تواند با مجوز فعلی، به جای آنکه تحت نظارت قوانین ایالتی مختلف قرار گیرد، به‌طور مستقیم زیر نظر نهاد ناظر بانکی فدرال فعالیت کند؛ موضوعی که سال‌ها یکی از بزرگ‌ترین مشکلات استارتاپ‌های فعال در صنعت خدمات مالی بوده است. این شرکت‌ها تاکنون به جای تبعیت از یک مجموعه قوانین واحد، مجبور بودند با مقررات متفاوت ۵۰ ایالت آمریکا تطبیق پیدا کنند که هم رشد کسب‌وکار را کند می‌کرد و هم هزینه‌های عملیاتی را افزایش می‌داد. رقابت در بازار استیبل‌کوین‌ها از زمان تصویب قانون «جنیوس» (GENIUS) در حدود یک سال پیش، تشدید شده است. این قانون با ایجاد چارچوب فدرال برای استیبل‌کوین‌های مورد استفاده در پرداخت‌ها، صادرکنندگان بزرگ آنها مانند سیرکل را موظف کرد مجوز فعالیت خود را از دفتر کنترل ارز آمریکا دریافت کنند. طبق گزارش شبکه سی‌ان‌بی‌سی، در نتیجه، بسیاری از موسسات مالی سنتی اکنون علاقه‌مند شده‌اند استیبل‌کوین اختصاصی خود را منتشر کنند. این روند، چالش رقابتی فزاینده‌ای برای یواس‌دی‌کوین ایجاد می‌کند، زیرا این شرکت‌ها می‌توانند جریان پرداخت‌ها را به‌طور مستقیم در اختیار بگیرند، روابط خود با مشتریان را تقویت کنند و خدمات مالی جدیدی را بر پایه دلارهای دیجیتال قابل برنامه‌ریزی توسعه دهند، بدون آنکه به صادرکنندگان شخص ثالثی مانند سیرکل وابسته باشند.

خبرنامه

پایداری شبکه گاز شمال کشور

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران از اجرای عملیات اتصال نهایی انشعاب دوم روی یکی از خطوط لوله انتقال گاز در این منطقه با هدف افزایش پایداری انتقال گاز در شمال کشور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت ملی گاز ایران، محی‌الدین مفخمی افزود: عملیات اتصال نهایی انشعاب دوم روی یکی از خطوط لوله انتقال گاز به ایستگاه CGS در استان گلستان، در نیمه نخست تیر ۱۴۰۵ با موفقیت به پایان رسید.

وی افزود: این عملیات با هدف تقویت پایداری شبکه و افزایش آمادگی عملیاتی منطقه اجرا شد و با انجام آن، پایداری انتقال گاز به ایستگاه CGS افزایش یافته و انعطاف عملیاتی بیشتری به‌ویژه در شرایط پیک مصرف و مواقع بحرانی فراهم شده است.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران با اشاره به هماهنگی انجام‌شده برای اجرای این پروژه تصریح کرد: این عملیات با همکاری و هماهنگی شرکت گاز استان گلستان، دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران و رعایت کامل دستورالعمل‌های ایمنی و استانداردهای فنی انجام شد.

مفخمی در پایان از تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان منطقه ۹ عملیات انتقال گاز قدردانی کرد و گفت: این عملیات با همت، دقت و تخصص نیروهای عملیاتی منطقه در کمترین زمان ممکن به سرانجام رسید.

اطلاعیه جدید سازمان امور مالیاتی برای بهره‌مندی از بخشودگی جرایم

سازمان امور مالیاتی کشور با انتشار اطلاعیه‌ای، شرط و سقف برخورداری از بخشودگی جریمه بند (ب) ماده (۳۶) قانون مالیات بر ارزش افزوده را اعلام کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سازمان امور مالیاتی کشور با انتشار اطلاعیه‌ای، شرط و سقف برخورداری از بخشودگی جریمه بند (ب) ماده (۳۶) قانون مالیات بر ارزش افزوده را اعلام کرده است. در این اطلاعیه، همچنین از امکان اصلاح، ثبت و ذخیره کردن اظهارنامه و خلاصه عملکرد مالیات بر ارزش افزوده چهار دوره سال ۱۴۰۴ خبر داده شده است.

محمد نوری، مدیرکل دفتر توسعه خوداظهاری و تمکین داوطلبانه در سازمان امور مالیاتی کشور به تشریح این موضوع پرداخته است.

ظاهرا این امکان برای مودیان فراهم شده است تا نسبت به اصلاح و ثبت / ذخیره نسخه جدید اظهارنامه / خلاصه‌عملکرد مالیات بر ارزش افزوده دوره های بهار، تابستان، پاییز و زمستان سال ۱۴۰۴ اقدام نمایند. در این خصوص بیشتر توضیح می‌دهید که این امکان چگونه فراهم شده است؟

اظهارنامه/ خلاصه‌عملکرد مالیات بر ارزش افزوده دوره‌های مالیاتی بهار، تابستان پاییز و زمستان سال ۱۴۰۴ توسط سازمان امور مالیاتی مورد پایش و ارزیابی قرار گرفته و انحرافات و ریسک‌های احتمالی در آنها به مودیان محترم بازخورد داده می‌شود.

بر این اساس، مودیان امکان اصلاح، ثبت و ذخیره اظهارنامه‌ها و خلاصه عملکرد مالیات بر ارزش افزوده چهار دوره سال ۱۴۰۴ را از طریق سامانه مودیان خواهند داشت.

چه مودیانی مشمول این طرح هستند؟ مودیان تا چه تاریخی می‌توانند نسبت به اصلاح اظهارنامه / خلاصه‌عملکرد خود اقدام کنند؟

تمام مودیان. مودیان حداکثر تا پایان روز یکشنبه مورخ ۲۸/۰۴/۱۴۰۵ فرصت دارند اظهارنامه‌ها و خلاصه‌عملکرد مالیات بر ارزش افزوده چهار دوره سال ۱۴۰۴ را از طریق سامانه مودیان اصلاح، ثبت و ذخیره کنند.

اعلام شده است مودیانی که نسبت اصلاح و ثبت اظهارنامه / خلاصه‌عملکرد مالیات بر ارزش افزوده خود اقدام کنند از بخشودگی جریمه بند (ب) ماده (۳۶) قانون مالیات بر ارزش افزوده مربوط به مالیات بر ارزش افزوده ابرازی در اظهارنامه و خلاصه‌عملکرد ثبت/ذخیره شده برخوردار خواهند شد؟ درباره شرایط و سقف بهره مندی از این بخشودگی توضیح می‌دهید؟

ادارات امور مالیاتی موظف‌اند در مورد مودیانی که حداکثر تا پایان روز یکشنبه مورخ ۲۸/۰۴/۱۴۰۵ اظهار نامه‌ها و خلاصه عملکرد مالیات بر ارزش افزوده چهار دوره سال ۱۴۰۴ را از طریق سامانه مؤدیان اصلاح، ثبت و ذخیره کنند ترتیبی اتخاذ نمایند که جریمه بند (ب) ماده (۳۶) قانون مالیات بر ارزش افزوده مربوط به مالیات بر ارزش‌افزوده ابرازی در اظهارنامه و خلاصه عملکرد ثبت/ ذخیره شده تا پایان روز یاد شده به شرح زیر بخشیده شود:

- برای دوره زمستان ۹۵ درصد
- برای دو دوره تابستان و پاییز ۹۰ درصد
- برای دوره بهار ۸۵ درصد

شرط بهره‌مندی از این بخشودگی، پرداخت یا ترتیب پرداخت (با توجه به تفویض اختیار قبلی و مهلت باقیمانده) مانده‌بدهی مربوط به اظهارنامه / خلاصه‌عملکرد ثبت یا ذخیره‌شده بابت دوره‌های مالیاتی بهار، تابستان، پاییز و زمستان سال ۱۴۰۴ تا پایان روز دوشنبه مورخ ۲۹/۰۴/۱۴۰۵ خواهد بود.

بخشودگی جرایم مذکور در خصوص مودیانی که در فرصت اعلام شده نسبت به اصلاح و ثبت اظهارنامه / خلاصه‌عملکرد خود اقدام ننمایند، چگونه خواهد بود؟

سقف بخشودگی جریمه موضوع بند (ب) ماده (۳۶) قانون مالیات بر ارزش افزوده در مورد مودیانی که علی‌رغم وجود اشتباه و انحراف در مندرجات اظهارنامه/ خلاصه‌عملکرد ایشان و دریافت بازخورد توسط سازمان امور مالیاتی کشور نسبت به اصلاح و ثبت/ ذخیره نمودن اظهارنامه/ خلاصه‌عملکرد خود در موعد فوق‌الذکر اقدام نکنند یا در خصوص پرداخت یا ترتیب پرداخت مالیات متعلق (با توجه به تفویض اختیار قبلی و مهلت باقیمانده) اقدام نکنند حداکثر ۴۰ درصد از سقف بخشودگی جریمه تفویض‌شده در بخشنامه‌های سازمان امور مالیاتی کشور خواهد بود.

از سوی مدیرعامل اتحادیه دام سبک عنوان شد

۷۵ میلیون راس دام، اما گوشت همچنان گران

با وجود افزایش جمعیت دام سبک کشور به حدود ۷۵ میلیون راس، قیمت گوشت قرمز همچنان برای مصرف‌کنندگان بالاست؛ تناقضی که فعالان این صنعت، دلیل آن را نه کمبود تولید، بلکه مشکلات زنجیره توزیع و ضعف سیاست‌گذاری‌ها عنوان می کنند.

به گزارش ایسنا، افشین دادرس، مدیرعامل اتحادیه دام سبک، در نشست خبری امروز (یکشنبه) اظهار کرد: در مقاطعی شاهد بوده‌ایم که برخی مسئولان در رسانه‌ها، تولیدکنندگان را به گران‌فروشی متهم کرده‌اند، اما زمانی که با مردم گفت‌وگو می‌کنیم، مشاهده می‌شود که افکار عمومی به‌خوبی از وضعیت تولید در کشور آگاه هستند و اخبار و گزارش‌های منتشرشده در رسانه‌ها را دنبال می‌کنند؛ چه در حوزه گوشت، مرغ و تخم‌مرغ و چه درباره سایر محصولات کشاورزی و اطلاع‌رسانی دقیق رسانه‌ها موجب شده مردم شناخت بهتری از مشکلات و شرایط تولیدکنندگان داشته باشند.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک درباره حضور این اتحادیه در نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور نیز اظهار کرد: اتحادیه دام سبک با دو هدف در این نمایشگاه حضور یافته است؛ نخست، آشنا کردن مسئولان کشور با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دامداران سبک در تأمین گوشت قرمز و دوم، آشنا کردن دامداران با تازه‌ترین دستاوردهای صنعت، فناوری‌های نوین، دانش روز و روش‌های جدید تولید.

وی ادامه داد: برگزاری این نمایشگاه‌ها می‌تواند در تحقق هدف افزایش بهره‌وری که سال‌ها در قوانین مورد تأکید قرار گرفته اما به‌درستی اجرایی نشده است، نقش مؤثری ایفا کند.

دادرس ابراز امیدواری کرد این نمایشگاه به محلی برای جلب توجه بیشتر مسئولان و تصمیم‌گیران به ظرفیت‌های صنعت دام سبک تبدیل شود و ابراز عقیده کرد: این صنعت همواره کمترین میزان حمایت دولتی را دریافت کرده و بیشترین محدودیت‌ها متوجه آن بوده است. در حال حاضر مهم‌ترین مشکل صنعت دام سبک، تامین نقدینگی و سرمایه در گردش است و متأسفانه راهکارهایی که دولت از طریق بانک کشاورزی برای تأمین مالی این بخش در نظر گرفته، کارایی لازم را ندارد.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک ضمن تاکید بر ضرورت توجه بیشتر به رفع موانع صادراتی، اظهار کرد: هر زمان بحث صادرات دام سبک مطرح می‌شود، نگرانی‌هایی در میان دولت‌ها و مسئولان ایجاد می‌شود، در حالی که ظرفیت‌های تولید در این بخش بسیار بالاست. بسیاری از واحدهای پرواربندی در استان‌ها و شهرستان‌های مختلف خالی مانده‌اند و می‌توان با فعال‌سازی این ظرفیت‌ها، تولید را افزایش داد. همچنین اجرای تولید قراردادی می‌تواند به توسعه تولید و صادرات کمک کند، اما تاکنون این موضوع تنها در حد صدور بخشنامه و دستورالعمل باقی مانده و در عمل اتفاق مؤثری رخ نداده است.

وی با تاکید بر لزوم اجرای عملی سیاست‌های حمایتی یادآورشد: وزارت جهاد کشاورزی و دولت باید به جای ارائه صرف برنامه و دستورالعمل، تولید قراردادی را در دو محور «صادرات‌محور» و «تأمین نیاز بازار داخلی» به مرحله اجرا برسانند.

دادرس با اشاره به فاصله قابل توجه قیمت محصولات از مرحله تولید تا عرضه به مصرف‌کننده اظهار کرد: بخش مهمی از این فاصله قیمتی از طریق اجرای تولید قراردادی قابل کاهش است. متأسفانه دولت‌ها معمولا زمانی که با بحران مواجه می‌شوند، به سرعت به سراغ صدور مجوز صادرات یا واردات می‌روند، در حالی که باید به‌صورت ریشه‌ای برای رونق تولید، کاهش قیمت تمام‌شده و افزایش بهره‌وری برنامه‌ریزی و اقدام عملی انجام دهند.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک با انتقاد از فرآیند تصمیم‌گیری در این حوزه گفت: تصمیمات بدون حضور تشکل‌های تخصصی اتخاذ می‌شود و اگرچه بودجه‌هایی برای این بخش اختصاص می‌یابد، اما آثار آن در صنعت دام سبک مشاهده نمی‌شود.

دادرس در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت تولید دام سبک نیز گفت: امسال به دلیل شرایط مناسب مراتع، نه‌تنها کاهش تولید نداشتیم بلکه افزایش تولید نیز ثبت شده است. بر اساس آمار مرکز آمار ایران، جمعیت دام سبک کشور در ابتدای سال جاری به حدود ۷۵ میلیون رأس رسیده، در حالی که این رقم سال گذشته حدود ۶۷ میلیون رأس بود. این افزایش مربوط به بره‌های تازه متولدشده است و جمعیت دام مولد تقریباً ثابت مانده است.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک تأکید کرد: استفاده بهینه از این افزایش جمعیت برای تأمین گوشت قرمز کشور، نیازمند سیاست‌گذاری مناسب است، اما در حال حاضر سیاست‌گذار بیشتر بر صدور مجوز واردات گوشت تمرکز دارد تا بهره‌گیری از ظرفیت‌های تولید داخلی.

در ادامه وی در پاسخ به پرسشی درباره فاصله قیمت گوشت از تولید تا مصرف نیز گفت: فاصله قیمت میان تولیدکننده و مصرف‌کننده قابل توجه است و لازم است دستگاه‌های مسئول، سازوکارهای توزیع و نظارت بر بازار را مورد بررسی قرار دهند تا مشخص شود این اختلاف قیمت در کدام بخش از زنجیره ایجاد می‌شود.

دادرس با اشاره به اختلاف قیمت دام زنده و گوشت در بازار اظهار کرد: قیمت دام سبک با نرخی که گوشت به دست مصرف‌کننده می‌رسد، همخوانی ندارد. در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی در برخی فروشگاه‌ها و واحدهای عرضه در میدان بهمن حدود دو میلیون تا دو میلیون و ۱۵۰ هزار تومان است، در حالی که قیمت دام زنده بره نر پرواری با بهترین کیفیت در شهرستان‌ها حدود ۶۸۰ تا ۷۰۰ هزار تومان و در تهران حدود ۷۲۰ تا ۷۳۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است.

دادرس افزود: با احتساب قیمت ۷۲۰ هزار تومان برای دام زنده، قیمت تمام‌شده هر کیلوگرم لاشه در کشتارگاه حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خواهد بود، اما همین گوشت در سطح بازار با قیمت حدود دو میلیون تومان به فروش می‌رسد که این اختلاف قیمت منطقی نیست.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک با انتقاد از نحوه توزیع سود در زنجیره عرضه گفت: اینکه تولیدکننده سهم اندکی از ارزش محصول داشته باشد اما بخش توزیع سود بسیار بیشتری کسب کند، عادلانه نیست.

وی همچنین با اشاره به نحوه نظارت بر بازار اظهار کرد: در میادین عرضه دام زنده، بازرسان و مأموران تعزیرات بر قیمت دام زنده نظارت و قیمت‌گذاری می‌کنند، در حالی که از سال ۱۳۹۶ دام زنده و گوشت قرمز از شمول قیمت‌گذاری خارج شده‌اند، اما در بخش توزیع گوشت نظارت مؤثری مشاهده نمی‌شود. در بخش توزیع نه برخورد محسوسی با گران‌فروشی دیده می‌شود و نه گزارش مؤثری از نظارت‌ها وجود دارد؛ در حالی که فشار نظارتی عمدتاً متوجه تولیدکنندگان است.

دادرس خاطرشان کرد: با ادامه این روند و تداوم مشکلاتی مانند کمبود سرمایه در گردش و نبود حمایت‌های مؤثر، احتمال خروج تولیدکنندگان از چرخه تولید افزایش خواهد یافت.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک درباره راهکارهای ساماندهی بازار نیز گفت: یکی از مهم‌ترین راهکارها، اجرای تولید قراردادی برای بازار داخلی است. در این روش، تولیدکننده با وجود نوسانات بازار، به دلیل برخورداری از بازار تضمین‌شده حاضر است محصول خود را با قیمت توافقی عرضه کند، زیرا از تداوم قرارداد و استمرار تولید اطمینان دارد.

وی افزود: اجرای تولید قراردادی ضمن ایجاد ثبات در بازار، امکان افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام‌شده تولید را نیز فراهم می‌کند.

دادرس، توسعه صادرات پایدار و صادرات‌محور را دومین راهکار اساسی دانست و تصریح کرد: صادرات نباید محدود به مازاد تولید بازار داخلی باشد، بلکه باید برای آن برنامه‌ریزی مستمر انجام شود تا هم بازار صادراتی پایداری شکل بگیرد و هم تولیدکنندگان بتوانند با اطمینان بیشتری برای افزایش تولید برنامه‌ریزی کنند.

وی در پایان تأکید کرد: استمرار همزمان تولید برای بازار داخلی و بازارهای صادراتی، علاوه بر ایجاد ثبات در تولید، به کاهش قیمت تمام‌شده و افزایش بهره‌وری در صنعت دام سبک کمک خواهد کرد.

با انباشت مرغ در واحدهای تولیدی مواجهیم

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی با اشاره به مازاد تولید مرغ در کشور و زیان ۱۴ هزار میلیارد تومانی تولیدکنندگان طی ۲۵ روز گذشته، گفت: با وجود صدور مجوز صادرات ۱۰ هزار تن مرغ، این میزان برای ایجاد تعادل در بازار کافی نیست و تداوم صادرات، شرط اصلی حفظ تولید و جلوگیری از زیان مرغداران است.

به گزارش ایسنا، حبیب اسدالله‌نژاد، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی، در نشست خبری امروز (یکشنبه) با بیان این خبر که ظرفیت تولید کشور به بیش از ۱۷۰ میلیون قطعه جوجه‌ریزی در ماه رسیده که امکان تولید بیش از سه میلیون تن مرغ را فراهم می‌کند، اما پس از اصلاح نظام یارانه‌ای و حذف ارز ترجیحی، نیاز واقعی بازار کاهش یافته است، اظهارکرد: برآورد ما این است که با ۱۳۷ میلیون قطعه جوجه‌ریزی در ماه نیز نیاز واقعی کشور تأمین می‌شود و حتی در شرایط فعلی همین میزان نیز مازاد تولید ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه عدم تعادل میان عرضه و تقاضا موجب انباشت مرغ در واحدهای تولیدی شده است، گفت: این شرایط باعث شده مرغداران به ازای هر کیلوگرم مرغ متحمل زیان شوند. در خردادماه ۱۳۷ میلیون قطعه جوجه‌ریزی انجام شد و برای تیرماه نیز همین میزان پیش‌بینی شده است، در حالی که دست‌کم ۲۰ میلیون قطعه مازاد تولید وجود دارد. در چنین شرایطی باید موضوع صادرات با جدیت دنبال شود تا از ظرفیت‌های ایجادشده، سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و اشتغال موجود به‌درستی استفاده شود.

عدم تعادل میان عرضه و تقاضا موجب انباشت مرغ در واحدهای تولیدی شده است. این شرایط باعث شده مرغداران به ازای هر کیلوگرم مرغ متحمل زیان شوند. در خردادماه ۱۳۷ میلیون قطعه جوجه‌ریزی انجام شد و برای تیرماه نیز همین میزان پیش‌بینی شده است، در حالی که دست‌کم ۲۰ میلیون قطعه مازاد تولید وجود دارد.مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ضمن اشاره به باز شدن مسیر صادرات مرغ گفت: در مرحله نخست با صادرات ۱۰ هزار تن موافقت شده، اما این رقم پایین است و برای حفظ ثبات تولید و آرامش بازار، صادرات باید به صورت مستمر انجام شود. اینکه در مقطعی کوتاه صادرات آزاد و سپس متوقف شود، سیاست صادراتی محسوب نمی‌شود و اگر به دنبال استفاده صحیح از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده هستیم، باید سیاست‌های پایدار صادراتی داشته باشیم. استمرار صادرات باعث می‌شود طرف خارجی بتواند با اطمینان، مرغ مورد نیاز خود را با قیمت مشخص از ایران خریداری کند و تولیدکنندگان و تجار داخلی نیز امکان برنامه‌ریزی برای صادرات و ارزآوری را داشته باشند.

اسدالله‌نژاد با اشاره به زیان تولیدکنندگان یادآورشد: در ۲۵ روز گذشته مرغداران کشور بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان زیان دیده‌اند و لازم است سیاست‌های دولت به گونه‌ای باشد که خسارت‌های ناشی از تصمیمات دولتی که تولیدکنندگان در آن نقشی ندارند، به حداقل برسد. همچنین دولت باید مطابق قوانین بالادستی، نظرات تشکل‌های تخصصی را در تصمیم‌گیری‌ها مدنظر قرار دهد و از اتخاذ تصمیمات غیرکارشناسی پرهیز کند.

وی درباره علت زیان مرغداران، توضیح داد: مرغ‌هایی که اکنون وارد بازار می‌شوند با نهاده‌هایی تولید شده‌اند که قیمت ذرت حدود ۳۰ هزار تومان و قیمت سویا بین ۷۰ تا ۱۱۰ هزار تومان بوده است. در نتیجه، قیمت تمام‌شده هر کیلوگرم مرغ زنده برای مرغداران حدود ۲۸۰ هزار تومان است، در حالی که هم‌اکنون مرغ زنده در استان‌های مختلف با قیمت ۱۹۰ تا ۲۲۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی در پاسخ به پرسشی درباره خرید حمایتی دولت گفت: شرکت پشتیبانی امور دام عمدتا خرید مستقیم از مرغداران انجام نمی‌دهد و خریدها به صورت غیرمستقیم است. علاوه بر این، حجم خریدها به اندازه‌ای نیست که بتواند مازاد موجود در بازار را جمع‌آوری کند. با گذشت ۱۲ روز از آغاز خریدهای شرکت پشتیبانی، تغییری در قیمت بازار ایجاد نشده که نشان می‌دهد این اقدام در ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا موثر نبوده است. در حال حاضر مرغداران به ازای هر کیلوگرم مرغ ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان زیان می‌کنند و این وضعیت حدود ۲۵ روز ادامه دارد و هر روز بر میزان زیان افزوده می‌شود.

اسدالله‌نژاد درباره صادرات نیز اظهار کرد: حدود یک ماه پیش درخواست صادرات به کارگروه امنیت غذایی ارائه شد و مجوز آن با تاخیر صادر شد؛ به‌طوری که نامه‌ای با تاریخ ۱۰ روز قبل، امروز به دست ما رسید. فعلا مجوز صادرات ۱۰ هزار تن صادر شده است، اما این میزان کافی نیست. از آنجا که حضور پایداری در بازارهای جهانی نداریم و سیاست صادراتی مستمری نیز وجود نداشته است، ورود به بازارهای صادراتی نیازمند برنامه‌ریزی است. در این زمینه نشست‌هایی میان انجمن زنجیره‌های تولید و اتحادیه برگزار شده تا زمینه حضور در بازارهای هدف فراهم شود. اجرای موفق سیاست صادراتی مستلزم همراهی دستگاه دیپلماسی و اتخاذ سیاست‌های پایدار صادراتی است تا اطمینان لازم برای طرف‌های داخلی و خارجی جهت انعقاد قراردادهای بلندمدت ایجاد شود.ظرفیت‌های تولید کشور به اندازه‌ای است که امکان صادرات وجود دارد و در حال حاضر نیز تولید در حداقل ممکن انجام می‌شود، اما همچنان مازاد تولید داریم.

وی در پاسخ به پرسشی درباره تاثیر صادرات بر قیمت مرغ در بازار داخلی نیز گفت: ظرفیت‌های تولید کشور به اندازه‌ای است که امکان صادرات وجود دارد و در حال حاضر نیز تولید در حداقل ممکن انجام می‌شود، اما همچنان مازاد تولید وجود دارد. بنابراین لازم است این مازاد یا توسط شرکت پشتیبانی امور دام برای ذخایر راهبردی خریداری شود یا صادر شود تا تعادل میان عرضه و تقاضا برقرار شود.

اسدالله‌نژاد هشدار داد: تداوم زیان تولیدکنندگان موجب خروج آنها از چرخه تولید خواهد شد و کاهش تولید در آینده می‌تواند به افزایش شدید و مقطعی قیمت مرغ منجر شود؛ بنابراین حمایت از تولید، لازمه حفظ امنیت غذایی و ثبات بازار است.

گفتنی است، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی در ابتدای این نشست از برگزارکنندگان نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور که قرار است دهم تا هفتم مردادماه برگزار شود، تقدیر کرد و گفت: نمایشگاه‌ها محل عرضه توانمندی‌های بخش‌های مختلف کشور هستند. ایران ظرفیت‌های بسیار زیادی در حوزه تولید دارد و اگر از این ظرفیت‌ها به‌درستی استفاده شود، امکان توسعه صادرات نیز فراهم خواهد شد. این نمایشگاه‌ها فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های بالقوه کشور و همچنین ارائه آخرین دستاوردها، فناوری‌ها و تکنولوژی‌های روز صنعت هستند که استفاده از آنها می‌تواند به ارتقای بهره‌وری و کیفیت تولید کمک کند.

آگهی دعوت از کلیه سهامداران
شرکت حامی تجارت هوشمند رستا نگارین
سهامی خاص به شماره ثبت: ۶۴۵۵۰۵ و شناسه ملی: ۱۴۰۱۴۱۶۶۶۷۷

بدینوسیله از کلیه سهامداران ، نمایندگان و یا وکلاء سهامداران شرکت فوق الذکر دعوت به عمل می آید که در تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ ساعت ۱۴:۰۰ به آدرس: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، تیموری، کوچه گلستان، خیابان شهید احمد قاسمی، پلاک ۷۹، طبقه همکف، واحد ۱، کدپستی: ۱۴۵۹۹۷۴۳۱۱ در خصوص دستورات جلسه به شرح ذیل حضور به هم رسانند.

۱- جلسه مجمع عمومی فوق العاده ساعت ۱۴:۰۰ مورخ: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ با دستور جلسه:
نقل و انتقال سهام

۲- جلسه مجمع عمومی فوق العاده ساعت ۱۵:۰۰ مورخ: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ با دستور جلسه:
تغییر محل شرکت

هیئت‌مدیره

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی.

برابر رای صادره بشماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۳۳۰۹/۱۴۰۴/۱۱۰۹ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای علی قربانی فرزند غلامعلی شماره ش ش ۳۴۰۴ صادره از تهران با کد ملی ۰۰۷۷۲۱۱۲۵۱ و با پلاک ثبتی جدید ۴۶۸۳۴ فرعی از ۴۲ اصلی و در قسمتی از پلاک ۶۴۳ و ۶۴۴ فرعی از ۴۲ اصلی به مساحت ۱۷۳.۹۰ متر مربع و به صورت یک عرصه مورد تقاضا به مقدار ۵۰متر مربع و از پلاک ۶۴۴ فرعی و از ۶۴۳ فرعی از ۴۲ و اعیان آن از پلاک ۱۸۰ فرعی از ۴۲ اصلی واقع در بخش ۱۲تهران و در حوزه ثبتی اسلامشهر تایید رای خود را با حدود مشخص صادر مینماید و در قریه اراضی قاسم آباد و خریداری از مالکیت رسمی طبق گزارش کارشناس منتخب و پاسخ وضعیت ثبتی حکایت از مالکیت آقای غلامعلی قربانی مالک اصلی است محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عمومم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود و در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به تاریخ انتشار مراجع قضایی تقدیم و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست را طبق مقرات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

سجاد ایزدی - رئیس ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر
از طرف حسن رستمیان طبری

۲۵۵/م الف

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۰۹۹-۱۴۰۵/۰۳/۰۴ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فاطمه وجدانی کمال فرزند سلیمان به شماره شناسنامه ۱۵۰۶۴ صادره از بهار در ششدانگ یک قطعه باغ انگور به مساحت ۹۱۰/۱۴مترمربع پلاک ۱۲۶۲۹فرعی از ۱۳۹ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهار خریداری از مالک رسمی آقای معصوم آزادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۵۲

حسین مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۳۷۳۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم پرویز پزشکی به ش ش ۷۵۳ - به کدملی ۱۵۳۲۷۰۲۳۱۰ صادره از میانه فرزند- حسن ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۸۷/۰۵ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۷ مفروز و مجزی شده از ۱ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی

شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۶۶ م-الف:۱۰۱۳

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۲۸۶هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۸۶۳/۴۲مترمربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۷۳

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی.

برابر رای صادره بشماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۳۲۵۰/۱۴۰۴/۱۱۰۸ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای عباس قربانی فرزند غلامعلی شماره ش ش ۲۹۲۳۸ صادره از تهران با کد ملی ۰۰۸۴۶۴۷۴۵۰ و با پلاک ثبتی جدید ۸۵ فرعی از ۶۳ اصلی و در قسمتی از پلاک ۰ فرعی از ۶۳ اصلی به مساحت ۱۷۳.۳۴ متر مربع و به صورت یک باب ساختمان که عرصه آن قسمتی از پلاک های ۶۴۳و۶۴۴ فرعی از پلاک ۴۲ و اعیان آن از پلاک ۱۸۰ فرعی از ۴۲ واقع در بخش ۱۲تهران و در حوزه ثبتی اسلامشهر تایید رای خود را با حدود مشخص صادر مینماید و در قریه اراضی قاسم آباد و خریداری از مالکیت رسمی طبق گزارش کارشناس منتخب و پاسخ وضعیت ثبتی احراز مالکیت آقای غلامعلی قربانی مالک اصلی است محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عمومم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود و در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به تاریخ انتشار مراجع قضایی تقدیم و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست را طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

سجاد ایزدی - رئیس ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر
از طرف حسن رستمیان طبری

۲۵۴/م الف

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۲۴۷- ۱۴۰۵/۰۳/۰۵ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد سرداری پاکیزه فرزند غلام به شماره شناسنامه ۱۴۱۷۶ صادره از بهار در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۴۸۵/۲۵ مترمربع پلاک ۱۲۶۳۴فرعی از ۱۳۹ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهار خریداری از مالک رسمی آقای سیف اله پناهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۷۳

حسین مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۲۴۲۳ مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم معصومه حاجیان به ش ش ۴۲۳ - به کدملی ۴۶۰۹۴۴۳۶۲۷ صادره از گرمسار فرزند- علیرضا ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۷۰۰/۴۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۶ مفروز و مجزی شده از ۲ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی

شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۳۰ م-الف:۱۰۱۶

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۲۸۰هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴۷۹/۴۳ مترمربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۷۷

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۷۳۶و ۷۳۸- ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد علی واثقی شایسته فرزند رجبعلی به شماره شناسنامه ۴۳۵ صادره از بهار در ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۵۳۸/۶۴و ۵۶۶۱/۹۹مترمربع پلاک ۱۱۰۹و ۱۱۱۰فرعی از ۱۴۳ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهاراراضی حسام آباد خریداری از مالک رسمی آقای شاحسین واثقی شایسته محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۵۹

حسین مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۱۹۴۳ مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم علیرضا مقدم چرکری نژاد به ش ش ۰۰۱۰۰۸۹۳۷۳ - به کدملی ۰۰۱۰۰۸۹۳۷۳ صادره از تهران فرزند- عباس ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۶۷۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۵ مفروز و مجزی شده از ۲ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی

شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۱۶ م-الف:۱۰۱۱

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۱۹۵۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقا/خانم داود داوری به ش ش ۱۳۲۸۰ - به کدملی ۰۰۵۷۷۴۵۷۳۰ صادره از تهران فرزند- ابراهیم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۴۵/۵۱ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۳۳ مفروز و مجزی شده از ۲ از سنگ اصلی ۳۹ واقع در قریه تازه آباد جنگاه بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای- تازه آباد جنگاه از مورد مالکیت آقای / خانم محمد تقی عضدی و حسین کریمی پاشاکی و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__عباس شعبانیان کوجلی

شناسه آگهی: ۲۲۲۱۵۰۴ م-الف:۱۰۱۷

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۲۹۵هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹۹۶۴/۹۹ مترمربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۷۵

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۲۷۲هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۵۸۷/۴۱ مترمربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۶۹

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۳۱۱هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۴۱۹/۵۶مترمربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۶۳

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۳۲۱هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۳۹۳/۵۸ مترمربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۵۹

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۸۳۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابراهیم صفالو فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۸۰ صادره از رزن در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۹۰۰۰ متر مربع تحت پلاک ۱۱۷ فرعی از ۲۰۷ اصلی قریه کاروانه واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقای میرزا علی فرزند جعفر علی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی
رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۲۷۸هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۲۸۸/۰۴مترمربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۷۱

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۲۹۴هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۶۹۳/۷۳مترمربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۶۵

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۰۲۰- ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نیتعلی پاکیزه فرزند احمدعلی به شماره شناسنامه ۲۲ صادره از صالح آباد در ششدانگ باغ انگور به مساحت ۷۱۴۶/۵۷مترمربع پلاک ۴۴۳۴ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهار اراضی صالح آباد خریداری از مالک رسمی آقای محمد حسن طراوتی قیصر و فیض اله و سجاد مهرابی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۶۶

حسین مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۶۲۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۶۲۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۶۱۸ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۴۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۰۳۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۴۸ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۳۹۶ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۰۲۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۳۹۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۸۴۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۸۸۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۸۷۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۸۸۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۸۵۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۸۵۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۰۳۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۴۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۳۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۵۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۶۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۰۳۷ اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان حسین فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۱۸۴۰۳۳۲، کاظم فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۲۵۶۹۱۷۹ و مجتبی فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۳۳۶۹۲۱۸ همگی فرزندان عباس هر کدام نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ یازده قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۴۳۱۱۳/۶۹ و ۱۸۸۸/۷۸ و ۱۷۹۵۶/۱۲ و ۵۳۳۹/۵۳ و ۱۰۸۴۰۱۵ و ۸۵۲۹/۹۵ و ۱۹۴۸/۷۹ و ۳۵۰۲/۵۲ و ۳۱۳۸ و ۳۶۰۶۸/۸۱ و ۱۱۳۲۳/۰۳ تحت پلاک شماره فرعی ۴۵۹و ۳۸۹و ۴۸۲و ۴۴۲و ۴۴۷و ۴۶۹و ۴۷۹ و ۳۹۲و ۳۹۶و ۳۴۲و ۴۰۳و ۴۰۴ از ۲۰۴ اصلی قریه گونلو واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقایان محمد حسین آکسون، صفر قهرمانی، محرم قهرمانی، حسین علی همتی توانا، مصیب جلیلی، محمد علی فخیمی شایسته، تیمور بیژنی، کتابعلی، حسین رحیمی مشکین اسمعلی ذوقی، اسمعلی ولی پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۵۸۷

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۲۶۶هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۳۱۳/۳۵ پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۶۷

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۵۳۱۶هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین امینی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۱۶ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۷۴۰/۶۸ متر مربع پلاک ۲۳۵ اصلی واقع در روستای داقداق آباد- مزرعه قلی آباد خریداری از شمسعلی امیرخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۱۶۱

داود غفرانی دلاور - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کبودرآهنگ

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۰۹ ،۲۳۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۳۰۳ ،۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۲۰۷ ،۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۳۲۸ ،۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۱۵۰ ،۱۴۰۳۶۰۳۳۶۰۰۸۰۰۱۱۲۶ ،۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۲۰۳ ،۱۴۰۱۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۶۸۵ ،۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۵۸۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای قوچعلی ستایش نوش فرزند عبداله به کد ملی ۳۹۹۱۹۰۸۶۸۹ در ششدانگ نه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۸۴۷۵۲/۶۳و ۲۷۱۰۹/۸۹و ۲۱۳۸/۳۱و ۱۱۳۶۸/۷۸ و ۱۲۷۰/۹۴ و ۲۳۹۶/۶۲ و ۷۸۲۲/۳۹ و ۱۱۰۱۰/۲۶و ۳۳۳۸/۳۶ متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۸۱۱،۵۵۱، ۹۵۵، ۵۹۶، ۷۷۴،۶۰۱، ۶۶۶،۴۶۹، ۹۱۴ از ۲۰۹ اصلی قریه وفس واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقایان حاتم عبدی و عبداله ستایشی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۸و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۴۹۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۳۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۴۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۵۴۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۱۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۱۵۰۱هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان فرهاد اژدریان ثابت به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۸۰۴۸ ، غریب علی اژدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۸۰۳۱ مهرعلی اژدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۴۰۷۷ و علی اوسط اژدریان به کد ملی ۳۹۹۱۰۳۲۲۰۱ همگی فرزندان رمضانعلی در ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۲۳۱۳/۴۴ و ۲۹۷۵۱ و ۱۲۱۹۱/۱۱متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۶۳۶ و ۶۳۷ و ۶۳۸ از ۱۵۴ اصلی قریه امتلر واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقای رمضانعلی اژدریان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۵۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی - رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

بدترین اشتباهات مدیریتی در صنعت هتلداری

نویسنده: علی آل‌علی

هتل‌ها یکی از بخش‌های اساسی هر سفری را شکل می‌دهند. فرقی ندارد پای مسافرت تفریحی در میان باشد یا هیأت‌های دیپلماتیک برای مذاکره راهی دوردست‌ها شوند، در هر صورت هتلی مناسب برای اقامت ضروری است. در این میان برخی از هتل‌ها شهرت جهانی پیدا کرده و خیلی‌ها اصلا برای اقامت در چنین هتل‌هایی دست به سفر می‌زنند. برخی دیگر هم برای بقا در بازار و کسب اندک سود باید دائما خود را به آب و آتش بزنند. این مسئله‌ای است که مشکلات بسیار زیادی برای کارآفرینان به همراه داشته و گاهی اوقات اوضاع‌شان را حسابی به هم می‌ریزد.

شما به عنوان مدیر یک هتل نمی‌توانید از کنار مشکلات این حوزه به سادگی عبور کنید. خب حتی یک اشتباه کوچک هم کافی است تا اعتماد بخش زیادی از مشتریان‌تان را برای همیشه از دست دهید. در حالی که ایجاد اعتماد امری بی‌نهایت زمانبر محسوب می‌شود، یک شبه امکان از دست دادن تمام اعتبار در بازار وجود دارد. این همان مسئله‌ای است که ما در روزنامه فرصت امروز با دقت بررسی‌اش می‌کنیم.

اگر شما هم در دنیای هتلداری حضور دارید، این مقاله به شما کمک می‌کند تا جلوی برخی از مهمترین اشتباهات مدیریتی را بگیرید. پس با ما همراه باشید تا نگاهی انتقادی به وضعیت هتلداری بیندازیم.

قیمت‌گذاری واحد برای همه اتاق‌ها

برخی از مدیران هتل خیال می‌کنند اگر همه اتاق‌های هتل‌شان را به طور برابر قیمت‌گذاری کنند، جذابیت کارشان برای مخاطب بی‌نهایت بیشتر خواهد شد. این در حالی است که قیمت‌گذاری برابر یکی از عواملی است که مسافران را نسبت به کیفیت اقامتگاه مردد می‌سازد.

خب وقتی همه اتاق‌های یک هتل قیمتی برابر داشته باشند، یعنی خبری از خدمات لوکس یا متفاوت نیست. چه بسا برخی از مسافران علاقه زیادی به استفاده از خدمات جانبی متفاوت داشته باشند. قبول دارم خیلی وقت‌ها مسافران عملا از این نکات جانبی استفاده نمی‌کنند، اما شما قرار نیست گزینه‌های دم دست آنها را بی‌نهایت محدود کنید. در عوض می‌توانید آزادی عمل بیشتری برای آنها در نظر گرفته و براساس این امر مشتریان بیشتری برای خودتان جذب کنید.

قیمت‌گذاری متفاوت اتاق‌ها باید همراه با خدمات یا وضعیت متفاوت اتاق‌ها باشد. مثلا هتلی که چند سوئیت کم‌نظیر دارد، باید به خوبی از مزیت آنها استفاده کند. به علاوه، چشم‌اندازهای متفاوت هر اتاق نیز در قیمت نهایی‌اش اثرگذار خواهد بود. درست به همین خاطر شما باید با نهایت دقت دست به عمل بزنید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این مسئله‌ای است که می‌تواند تفاوت‌ها را رقم زده و اوضاع‌تان در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

وای‌فای رایگان اما کند

بسیاری از هتل‌ها ارائه وای‌فای به طور رایگان را بخشی از خدمات‌شان می‌دانند، اما وقتی نوبت به استفاده از این سرویس می‌شود، همیشه سرعت حداقلی گیر آدم می‌آید. انگار که زمین و زمان دست به دست هم داده‌اند تا مسافران بخت برگشته سخت‌ترین دوران زندگی‌شان برای اتصال به اینترنت را تجربه کنند. قبول دارم تامین اینترنت پرسرعت هزینه قابل ملاحظه‌ای روی دست مدیران می‌گذارد، اما اگر روی این مسئله مانور می‌دهید، بهتر است دست کم مانور خوبی بدهید، وگرنه اصلا بعید نیست کارتان با مشکل اساسی رو به رو شود. وقتی یک مسافر پس از مسیر طولانی به هتل شما پناه می‌آورد، با مشاهده عنوان «اینترنت پرسرعت رایگان» داوری اولیه مشخصی درباره شما خواهد داشت. این مسئله‌ای است که در صورت کیفیت پایین اینترنت حسابی شما را در مظان اتهام قرار می‌دهد. بنابراین بهتر است کمی صرفه‌جویی را کنار گذاشته و از اینترنت پرسرعت برای هتل‌تان استفاده کنید.

امروزه همه کارها به طور اینترنتی انجام می‌شود. بنابراین تامین سرویس مناسب نشان‌دهنده توجه شما به تجربه مسافران از اقامت در هتل‌تان خواهد بود. اصلا شاید همین امر موجب بازگشت دوباره مسافران به هتل شما شود. ماجرا جالب شد، نه؟

قیمت‌گذاری فاقد انعطاف

گاهی اوقات بازار هتل‌ها حسابی کساد است. مثلا جاذبه‌های گردشگری معمولا در فصل تابستان مسافران بیشتری را راهی هتل‌ها می‌کنند. این در حالی است که وقتی هوا سرد می‌شود، دیگر کمتر کسی سراغ هتل می‌رود. به همین خاطر مدیران باهوش در چنین شرایطی خیلی روی سطح قیمت‌ها اصرار نخواهند کرد. این در حالی است که شاید خیلی‌ها روی حفظ سطح قیمت‌ها، حتی در بدترین شرایط نیز تاکید داشته باشند. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هیچ چیز ابدی در دنیای کسب و کار وجود ندارد. بنابراین اگر بازارتان کساد است، بد نیست گاهی اوقات قیمت‌های شناور را نیز امتحان کنید. خب شما که در حالت کسادی چیزی را از دست نمی‌دهید. با این حال شاید تعدادی مشتری بیشتر گیرتان آمد و کارتان نیز راحت‌تر شد. ماجرا به بخش جالبش رسید، نه؟ قیمت‌گذاری شناور در واقع نوعی واکنش از سوی شما در مقابل تغییرات بازار است. به طوری که در بلندمدت امنیت هتل‌تان از نظر مالی حفظ شود.

بی‌توجهی به مسائل بهداشتی

هتل‌های خوب همیشه از نظر بهداشتی در بالاترین سطح ممکن قرار دارند. این امر اعتماد و حس خوبی در میان مخاطب برای اقامت ایجاد می‌کند. شما لازم نیست حتما مشتری ثابت یک هتل باشید تا اهمیت رعایت نکات بهداشتی باخبر شوید. گاهی اوقات این مسئله آنقدر اهمیت دارد که باید هر طور شده آن را رعایت کنید. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز شهرت هتل‌ها در زمینه رعایت بهداشت را کاملا اساسی می‌دانیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بسیار بهتری بر روی مسافران داشته باشید.

این روزها اخبار منفی درباره برندها به سرعت در شبکه‌های اجتماعی پخش می‌شود. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، اصلا بعید نیست با یک عالمه مشکل در زمینه شهرت منفی رو به رو شوید. آن وقت تقریبا تمام مسافران از ترس عدم رعایت نکات بهداشتی دور شما را خط خواهند کشید.

سطح رعایت بهداشت در هر هتل حرف‌های زیادی درباره اولویت‌های آن مجموعه دارد. بنابراین شما باید این نکته را مد نظر قرار دهید. اصلا بد نیست خودتان را جای مسافران بگذارید. نظر شما درباره هتلی که همیشه سطح مسائل بهداشتی‌اش پایین است، چه خواهد بود؟ اصلا آیا انگیزه‌ای برای اقامت در آن برای‌تان باقی می‌ماند؟ این سوالی است که باید به بهترین شکل ممکن بدان جواب دهید، وگرنه اصلا بعید نیست کارتان به جاهای باریک بکشد. این مسئله می‌تواند در بلندمدت نیز برای‌تان دردسرساز شود. پس اگر از ما می‌شنوید، بد نیست همیشه به فکر استفاده از مسائل بهداشتی به عنوان یک اولویت مهم باشید. اینطوری دست کم شانسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب و بهبود وضعیت هتل‌تان در نظرسنجی‌ها خواهید داشت.

عدم همکاری با مراسم‌های بزرگ

سالانه مراسم‌های بزرگ زیادی در سراسر دنیا برگزار می‌شود که دست کم چند روز ادامه دارند. خب مراسم‌های بزرگ با مهمان‌های ویژه نیاز به هتل‌های درست و حسابی هم دارد. بنابراین اگر شما به اندازه کافی خوش‌شانس باشید، در نزدیکی محل هتل‌تان مراسم‌های بزرگ زیادی برگزار خواهد شد. در این صورت می‌توانید به عنوان یکی از هتل‌های مناسب برای اقامت افراد در آن نقش‌آفرینی کنید.

بسیاری از مدیران هتل اصلا به همکاری با مراسم‌های بزرگ توجه ندارند. به طوری که تمام تمرکز آنها بر روی همکاری با مسافران عادی بوده و اصلا علاقه‌ای برای همکاری با افراد دیگر ندارند. این مسئله می‌تواند در بلندمدت برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر ما توصیه می‌کنیم کمی هم به رویدادهای گوناگون و برندها توجه نشان دهید. بی‌شک بسیاری از رویدادهای بزرگ دنیا نیاز به محلی بزرگ برای برگزاری دارند. خب این درست همان زمانی است که شما می‌توانید به بهترین شکل ممکن وارد عمل شده و اوضاع‌تان را تغییر دهید. اصلا چرا خودتان پیشقدم نمی‌شوید؟ اگر فضای هتل‌تان به اندازه کافی بزرگ است، می‌توانید همین حالا دست به کار شوید. بی‌شک با کمی تخفیف مناسب خیلی از برندها علاقه زیادی برای برگزاری مراسم شان در هتل شما خواهند داشت. این کاری است که می‌تواند اوضاع‌تان را از این رو به آن رو کند. پس چرا منتظر هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم گاهی اوقات کارآفرینان باید برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب دست به اقدامات اساسی بزنند. این امر یعنی شما نمی‌توانید بدون توجه به وضعیت خاص بازار و بهبود روابط‌تان با دیگر برندها موفقیتی در بازار تجربه کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

قیمت‌گذاری بالای خدمات جانبی

معمولا هتل‌ها دارای رستوران و کافه هم هستند. با این حال کمتر کسی ترجیح می‌دهد برای صرف وعده غذایی از این گزینه‌ها استفاده کند. دلیل آن نیز قیمت بالای رستوران و کافه هتل‌هاست. در عین حال گاهی اوقات کیفیت غذا نیز چنگی به دل نمی‌زند. به همین خاطر خیلی‌ها دوست ندارند در هتل پول‌شان را صرف غذا یا نوشیدنی کنند. این امر فرصت‌های کارآفرینی بسیار مهمی را از شما دریغ خواهد کرد. به همین خاطر ضروری است کمی هم که شده وضعیت تان در رابطه با مخاطب را تغییر دهید. این امر می‌تواند با قیمت‌گذاری رقابتی برای کافه و رستوران شروع شود. به طوری که در بلندمدت دیگر نگران از دست دادن مشتریان‌تان نباشید.

نکته دیگری که در این میان باید بدان توجه کنید، مسئله مربوط به نظرات مشتریان است. آیا مسافران شما از خدمات جانبی هتل و قیمت آن رضایت دارند؟ بد نیست در پایان اقامت هر مسافر نظرسنجی کوتاهی از او داشته باشید. اینطوری نظرات واقعی مشتریان را متوجه شده و در بلندمدت امکان بهبود شرایط را خواهید داشت. این مسئله‌ای است که می‌تواند اوضاع را به بهترین شکل ممکن برای شما تغییر دهد. پس نگران چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و وضعیت را به سود خودتان عوض کنید. این امر می‌تواند شما را به عنوان یک کارآفرین مهم در بازار معرفی کرده و هتل‌تان را نیز جزو گزینه‌های محبوب نگه دارد.

زمان‌بندی ورود و خروج غیرمنعطف

مسافران برای ورود و خروج به هتل یا به زبان ساده‌تر محاسبه زمان رزرو هتل نیاز به شرایط منصفانه‌ای دارند. اگر شما الکی و به خاطر چند دقیقه اقامت بیشتر پول یک روز کامل را از آنها بگیرید، خیلی زود نسبت به شما دلسرد یا حتی بدبین خواهند شد. در عوض بهتر است همه چیز را به طور کاملا منصفانه ای جلو ببرید. این امر می‌تواند شرایط را برای شما در حالت بهتری قرار دهد.

رابطه شما با مسافران هرچه صمیمی‌تر باشد، میزان موفقیت شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب افزایش پیدا خواهد کرد. این نکته‌ای است که می‌تواند به شما برای بهبود سطح فعالیت‌تان کمک شایانی نماید. به علاوه، شما همیشه فرصت کافی برای مشاهده دوباره مسافران نیز خواهید داشت. خب مسافران فقط به هتل‌هایی که تجربه خوبی برای‌شان خلق کرده‌اند، دوباره سر خواهند زد. این دقیقا همان مسئله‌ای است که می‌تواند اوضاع شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. پس نگران چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان عوض کنید.

الگوبرداری از هتل‌های بزرگ دنیا که شهرت زیادی هم دارند، گزینه جذابی در این میان محسوب می‌شود. شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن از این هتل ها به مثابه الگویی برای مشتری‌مداری استفاده کنید. پس منتظر چه هستید؟ کمی خلاقیت و کنجکاوی‌تان را تقویت کنید تا به ساده‌ترین شکل ممکن راه‌های موفقیت در تعامل با مسافران و تقویت انگیزه‌شان برای بازگشت به هتل را افزایش دهید. این امر نه تنها اوضاع هتل‌تان را بهبود می‌بخشد، بلکه شهرت خودتان به عنوان مدیر هتل را نیز چند برابر خواهد کرد.

اگر شما زمان‌بندی‌های عجیب یا متضاد با شرایط مسافران داشته باشید، خیلی زود به عنوان یک هتل عجیب شناخته خواهید شد. آن وقت دیگر کمتر کسی به شما اعتماد کرده و فرصت تعامل با مخاطب‌تان را خواهید داشت. این مسئله ای است که می‌تواند در بلندمدت شرایط را برای‌تان بی‌نهایت دشوار ساخته و حتی اوضاع‌تان در بازار را حسابی تغییر دهد. پس بهتر است از همین حالا فکری به حال آن کنید. شاید بهترین ساز و کار در این میان تلاش برای ارتباط نزدیک با مخاطب و آگاهی از الگوی زمان‌بندی و محاسبه هزینه اتاق باشد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اوضاع‌تان را بهبود بخشیده و کارتان را سر و سامان دهید.

سخن پایانی

صنعت هتلداری در طول دهه‌های متمادی چالش‌های زیادی را پشت سر گذاشته است. هر کدام از این چالش‌ها برای کارآفرینان دردسرهای خاصی به همراه داشته است. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین اشتباهات مدیران هتل در زمینه تعامل با مخاطب را بررسی کنیم. حالا شما آمادگی لازم برای دست زدن به تصمیمات مهم و درست در این میان را دارید. یادتان باشد، فعالیت کارآفرینی در دنیای کسب و کار همیشه همراه با ریسک‌های متنوعی است. حالا که شما با برخی از اشتباهات مهم در این رابطه آشنا شدید، دیگر نباید به این سادگی دم به تله دهید. ما در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اشتباهات رایج در حوزه هتلداری کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله دارید، بد نیست آن را همین جا با ما در میان بگذارید. کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده تعامل با شما و کمک به کسب و کارتان هستند.

منابع:

https://prenohq.com/blog/the-five-biggest-/mistakes-your-hotel-probably-makes

https://www.cvent.com/en/blog/hospitality/hotel-mistakes

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۴۰۰، ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۴۰۷، ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۴۰۴، ۱۴۰۳۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۳۹۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابراهیم فخیمی شایسته فرزند محمد علی به کد ملی ۰۰۳۵۶۱۰۸۱۶ در ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۱۶۰۴/۱۶و ۸۷۹/۴۲ و ۴۰۷۳/۳۷ و ۱۰۳۲۸/۴۶متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۵۵۹۶و ۹۸و ۵۹۹و ۵۹۷ از ۲۰۴ اصلی قریه گونلو واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقایان کمند علی رحیمی ، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شدم الف ۵۸۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶
باب الله مرادی – رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت بهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۲۱۸و ۲۲۱۹ – ۱۴۰۵/۰۳/۰۵هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقایان ابوذردرخشان، مجید مردانی مطلق و حمید رضا ظهیری در ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی(ابوذر سه دانگ و مجید و حمیدرضا یک ونیم دانگ) به مساحت ۱۱۰۷۱/۲۷ پلاک ۴۴۳۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهاراراضی صالح آباد خریداری از مالک رسمی آقای شیرعلی غفاریان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۳۴

حسین مرادی– رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۵/۰۵/۰۶

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۲۰۲۰ تاریخ ۱۴۰۵/۳/۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۱۴۴۰ تصرفات مالکانه وبلا معارض متقاضی خانم نفیسه شیخ فرزند آنه محمد شماره شناسنامه ۴۹۷۰۰۱۴۶۴۷ کد ملی ۴۹۷۰۰۱۴۶۴۷ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۶۹/۳۲ متر مربع ، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۵۴۱ فرعی از ۳ -اصلی واقع درآق قلا -اراضی قریه آق -بخش ۶ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی (مهران اخبار) تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف:۵۱۵
تاریخ انتشار نوبت اول : روز یکشنبه ۱۴۰۵/۴/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم روز دوشنبه ۱۴۰۵/۴/۲۲

علی برقی
کفیل اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رزن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۸۷۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۰۲۱و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۷۷۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۷۸۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۷۷۴ و ۱۴۰۴۶۰۱۳۲۶۰۰۸۰۰۰۲۳۲ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۲۳۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۱۹۸۸ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۸۹۳ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۹۸۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۰۰۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۴۳۰ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۳۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۴۸۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۰۹۸۱ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۰۰۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۴۳۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۴۳۵ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۳۱۰۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۳۱۰۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۳۱۰۴ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۳۳۷۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۳۳۷۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۳۳۶۸ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۴۰۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۳۹۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۴۰۵ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۴۶۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۸۰۰۲۴۶۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۲۴۶۷ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۳۴۳۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۴۳۸ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۳۴۳۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۶۳۱۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۶۳۰۹ و ۰۰۸۰۰۶۳۰۶۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۶۳۱۳ و
۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۱۶۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۸۰۰۲۱۵۷

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رزن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان حسین فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۱۸۴۰۳۳۲ کاظم فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۲۵۶۹۱۷۹ و مجتبی فخیمی شایسته به کد ملی ۳۹۹۲۳۶۹۲۱۸ همگی فرزندان عباس هر کدام نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ چهارده قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۲۴۲۶/۷۴و ۱۷۱۸۷/۸۲و ۹۲۵۳۶/۳۱و ۱۱۰۰۵/۱۲و ۴۰۴۷۱/۷۴و ۴۰۱۰۳/۳۵و ۳۸۰۰/۶۲و ۷۶۷/۷۲و ۱۹۵۴/۲۸و ۷۹۸۴/۷۱و ۵۲۷۹/۲۵و ۷۶۲۹/۸۹و ۴۳۸۲/۳۷و ۶۵۰۹۲/۲۶متر مربع تحت پلاک شماره فرعی ۴۶۳ ، ۳۸۱، ۳۷۱، ۴۸۷، ۵۲۵، ۳۷۵، ۴۶۶، ۵۲۳، ۴۶۷، ۲۲۰، ۳۷۴، ۲۵۳، ۳۷۷ ۳۲۸ از ۲۰۴ اصلی قریه گونلو واقع در بخش ۵ همدان حوزه ثبت رزن خریداری از مالک رسمی آقایان محمد علی فخیمی شایسته، نعمت همتی فروزش، اسمعلی ولی پور محمد حسن خیابانی، شعبانعلی والی حمیدی. محمد سلیمی فرح ، صفر قهرمانی حسین علی همتی توانا ، حسن رحیمی مشکین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۵۸۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

باب الله مرادی
رئیس ثبت اسناد و املاک رزن

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری هاچ بک سیستم PEUGEOT تیپ ۲۰۷IT۶۳مدل ۱۴۰۴ برنگ سفید شماره موتور ۱۶۵A۰۲۶۵۱۲۴ شماره شاسی NAAR۶۲HMFSDL۸۳۶۰۲ شماره انتظامی ۵۱__۶۳۳ س ۸۴ بنام ژاله معزی کدملی ۳۷۲۰۱۲۵۹۷۱ مفقودی از درجه اعتبار ساقط می باشد /اخلاخال

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک فارغ التحصیلی کاردانی به کارشناسی اینجانب ندا جهانگیر ی به کد ملی۴۰۷۳۵۴۱۶۷۶ در رشته مهندسی تکنولوژی کامپیوتر گرایش نرم افزار صادره از واحد دانشگاهی اصفهان مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد.از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به نشانی استان اصفهان ، شهرستان اصفهان ، بخش مرکزی ، شهر بهارستان ، محله گلستان ، خیابان لاله ۱ ، خیابان شهید جعفر مرادیان ارسال نمایید

اخبار

کشف و ضبط ۳۴ دستگاه ماینر غیرمجاز در شهرستان گرگان

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان از کشف و ضبط ۳۴ دستگاه استخراج غیرمجاز رمزارز (ماینر) در یک واحد مسکونی در شهرستان گرگان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، سید احمد موسوی با اعلام این خبر اظهار کرد: در پی انجام اقدامات اطلاعاتی، تحقیقات تخصصی و بررسی‌های فنی توسط دفتر حراست شرکت و با هماهنگی مقام محترم قضایی، روز پنجشنبه ۱۱ تیرماه ۱۴۰۵، مأموران با همراهی پلیس امنیت اقتصادی به یک منزل مسکونی در شهر گرگان مراجعه کردند.وی افزود: در بازرسی از این محل، تعداد ۳۴ دستگاه ماینر غیرمجاز کشف و ضبط شد. تجهیزات مکشوفه برای طی مراحل قانونی، صورت‌جلسه و تحویل مرجع قضایی شد.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با تأکید بر استمرار برخورد با استفاده‌کنندگان غیرمجاز از برق برای استخراج رمزارز گفت: فعالیت این دستگاه‌ها موجب افزایش مصرف برق، تحمیل فشار بر شبکه توزیع و تهدید پایداری تأمین برق مشترکان می‌شود؛ از این‌رو، شناسایی و برخورد قانونی با متخلفان با جدیت ادامه خواهد داشت.

مدیر شرکت نفت منطقه گلستان:

همه ظرفیت‌ها برای سوخت‌رسانی مطلوب به زائران بسیج شده است

سید محمد حسینی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، در گفت‌وگو با صدا و سیمای مرکز گلستان از آمادگی کامل این منطقه برای سوخت‌رسانی مطلوب به زائران و عزاداران رهبر شهید انقلاب که مسیر استان گلستان را برای سفر به مشهد مقدس انتخاب می‌کنند، خبر داد.حسینی با اشاره به اتخاذ تمهیدات لازم در حوزه سوخت‌رسانی، بر استفاده از کارت هوشمند سوخت شخصی، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و آمادگی کامل تمامی جایگاه‌های عرضه فرآورده‌های نفتی و سی ان جی در سطح استان تأکید کرد.وی همچنین از آمادگی کامل مرکز صدور کارت آنی سوخت برای ارائه خدمات به متقاضیان خبر داد و افزود: تمامی زیرساخت‌های لازم برای خدمت‌رسانی مطلوب به مسافران و زائران فراهم شده است.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان در پایان اعلام کرد: تأمین گاز مایع مورد نیاز مواکب استان گلستان مستقر در مشهد مقدس نیز توسط این منطقه انجام شده تا خدمات‌رسانی به زائران و عزاداران بدون وقفه ادامه یابد

موکب شهدای صنعت نفت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان:

جلوه‌ای از خدمت عاشقانه به زائران و عزاداران امام شهید

همزمان با موج حضور عاشقان ولایت در مسیرهای منتهی به آیین‌های بزرگداشت امام شهید انقلاب، مواکب شهدای صنعت نفت با همت کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان در نواحی مینودشت و کردکوی برپا شد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطفه گلستان، این مواکب با هدف تکریم زائران و عزاداران، ارائه خدمات رفاهی و پذیرایی، فضایی آکنده از معنویت، همدلی و فرهنگ ایثار را برای رهروان ولایت فراهم کرده است. خادمان صنعت نفت با روحیه‌ای جهادی و در ادامه رسالت خدمت‌رسانی بی‌وقفه، ضمن تأمین پایدار سوخت، در این مواکب نیز با افتخار از زائران و عزاداران امام شهید پذیرایی می‌کنند تا بار دیگر ثابت کنند خدمت به مردم، افتخار ماندگار خانواده بزرگ صنعت نفت است. برپایی موکب شهدای صنعت نفت، نمادی از پیوند فرهنگ ایثار، خدمت صادقانه و ارادت کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان به آرمان‌های والای انقلاب اسلامی ،امامین انقلاب ، شهدای گرانقدر و تجدید بیعت با رهبر معظم انقلاب است

هشدار جدی مدیرعامل توزیع برق مازندران به ادارات پرمصرف:

برق ادارات متخلف بدون اغماض قطع می‌شود

ساری – دهقان : مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران با تأکید بر لزوم مدیریت مصرف انرژی در روزهای اوج گرما، از تشدید نظارت‌ها و اعمال محدودیت شدید برای ادارات و دستگاه‌های اجرایی پرمصرف در سطح استان خبر داد

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران، مهندس حسینی کارنامی با اشاره به پیش‌بینی‌های هواشناسی مبنی بر افزایش قابل‌ملاحظه دمای هوا در هفته جاری، اظهار کرد: به منظور حفظ پایداری شبکه و مدیریت بار، فرآیند پایش برخط مصرف برق ادارات از طریق مراکز رصد هوشمند و اعزام تیم‌های بازرسی میدانی، با جدیت و حساسیت بیشتری در سراسر استان اجرایی خواهد شد.

وی با یادآوری مصوبه هیات دولت مبنی بر الزام ادارات به کاهش مصرف برق، تصریح کرد: تمام دستگاه‌های اجرایی موظف‌اند در ساعات اداری مصرف برق خود را نسبت به مدت

مشابه سال ۱۴۰۳ به میزان ۳۰ درصد کاهش داده و در ساعات غیراداری نیز با مدیریت بار، ۷۰ درصد صرفه‌جویی را محقق کنند.

برق ادارات پرمصرف بدون اخطار قطع می‌شود

مهندس حسینی کارنامی تأکید کرد: در صورت عدم رعایت الگوی مصرف و بی‌توجهی به دستورالعمل‌های ابلاغی، انشعاب برق این دسته از ادارات بدون هیچ‌گونه اغماضی، محدود و یا قطع خواهد شد. وی افزود: علاوه بر قطع انشعاب، نام ادارات پرمصرف نیز برای آگاهی عموم شهروندان منتشر شده و این دستگاه‌ها به مراجع بالادستی معرفی خواهند شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران با اشاره به بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در کنترل مصرف گفت: در اداراتی که به کنتورهای هوشمند مجهز هستند، در صورت عدم رعایت الزامات ابلاغی، سیستم به‌صورت خودکار نسبت به محدودسازی یا قطع برق اقدام خواهد کرد.

تکلیف قانونی تأمین برق از انرژی‌های تجدیدپذیر

وی در پایان با اشاره به ماده ۵ قانون خدمات کشوری، خاطرنشان کرد: دستگاه‌های اجرایی مکلفاند حداقل ۲۰ درصد از برق مصرفی خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک تأمین کنند. مهندس حسینی کارنامی تأکید کرد که عدم اجرای این تکلیف قانونی، منجر به اعمال جریمه‌های سنگین در صورت‌حساب برق این ادارات خواهد شد.

در راستای پایداری شبکه گاز شمال کشور؛

عملیات اتصال نهایی انشعاب دوم خط لوله در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ایران اجرا شد

ساری – دهقان : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از اجرای عملیات اتصال نهایی انشعاب دوم بر روی خط لوله انتقال گاز، در این منطقه عملیاتی خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران، محی الدین مفخمی با اعلام این خبر اظهار کرد: عملیات اتصال نهایی انشعاب دوم بر روی یکی از خطوط لوله انتقال گاز به ایستگاه CGS، در استان گلستان، در نیمه اول تیرماه ۱۴۰۵ به اتمام رسید.

وی با بیان اینکه این عملیات در راستای افزایش تاب‌آوری زیرساخت‌ها و ارتقای ضریب اطمینان شبکه اجرا شده است،

افزود: با انجام این اتصال، پایداری انتقال گاز به CGS افزایش یافته و انعطاف عملیاتی بیشتری را به‌ویژه در شرایط پیک مصرف و زمان‌های بحرانی، موجب خواهد شد.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با اشاره به اینکه این پروژه با هماهنگی شرکت گاز استان گلستان و دیسپچینگ شرکت ملی گاز و همچنین رعایت دستورالعمل های ایمنی و استانداردهای لازم انجام شده است، از تلاش‌های شبانه‌روزی و دقت عمل مثال‌زدنی همکاران پرتلاش منطقه۹عملیات که با همت و تخصص خود، این عملیات را در کمترین زمان ممکن به سرانجام رساندند، قدردانی کرد.

اعزام پرسنل شرکت توزیع نیروی برق گلستان در مراسم تشیع رهبر شهید

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان از اعزام پرسنل این شرکت جهت حضور در مراسم تشییع رهبر شهید خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ؛سید احمد موسوی گفت : به منظورودا‌ع با پیکر مطهر امام شهید و میثاق پیمان با رهبر عزیز ،تعدادی از پرسنل این شرکت نیز جهت حضور در مراسم تشییع رهبر شهید اعزام شدند.وی افزود : همچنین نیرو های عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق گلستان نیز بصورت اکیپ عملیاتی در تشییع امام شهیدمان به مشهد مقدس اعزام خواهند شد. ایشان افزودن کلیه نیروهای فنی و عملیاتی شرکت در این ایام در آماده باش کامل جهت خدمت رسانی به مردم و زائران در مسیر هستند. موسوی اضافه کرد: بسیج تمامی امکانات، تجهیزات و استقرار نیروهای عملیاتی جهت تامین برق پایداربمنظور خدمت رسانی به زائران و شرکت کنندگان مراسم تشییع پیکر مطهر رهبر معظم انقلاب اسلامی از دیگر تمهیدات این شرکت است.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد–سری (۱,۳۰۱) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی خرم آباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست .

۱ – تقاضای «آقای داود اکبری» فرزند «حبیب» نسبت به «ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۲۴۶,۲۳» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۶۴» فرعی از «۴۰» اصلی واقع در بخش «۶» خروجی از مالکیت مالک اولیه «غضبان خسروی»

۲- تقاضای «آقای امین شفیع پور» فرزند «براتعلی» نسبت به «ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۲۴۵,۵۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۲۱۶۹» فرعی از «۲۰۹۱» اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمدحسین والیزاده معجزی»

۳- تقاضای «آقای عبدشا اکرامی فرد» فرزند «شاکرم» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۸۷۱۹,۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۹۳» فرعی از «۱۱» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه « شاکرم دهقان»

۴ - تقاضای «آقای عبدشا اکرامی فرد» فرزند «شاکرم» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۱۹۰۴,۸۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۹۲» فرعی از «۱۱» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شاکرم دهقان»

۵ - تقاضای «آقای عبدشا اکرامی فرد» فرزند «شاکرم» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۱۰۰۱,۴۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۹۰» فرعی از «۱۱» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شاکرم دهقان»

۶- تقاضای «آقای عبدشا اکرامی فرد» فرزند «شاکرم» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۱۳۸۲,۱۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۸۹» فرعی از «۱۱» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شاکرم دهقان»

۷ - تقاضای «آقای عبدشا اکرامی فرد» فرزند «شاکرم» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۱۰۷۷۵,۸۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۹۱» فرعی از «۱۱» اصلی واقع در بخش «۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «شاکرم دهقان»

۸ - تقاضای «آقای محسن دلفانی» فرزند «خداداد» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۱۵۰۰,۱۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۷۰۶» فرعی از «۴۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «حجت اله دولتشاهی»

۹ - تقاضای «خانم نرگس اصل مرز» فرزند «عزت» نسبت به «ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۱۶۳,۸۲» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۲۱۷۷» فرعی از «۲۰۹۱» اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمدحسین والیزاده معجزی»

۱۰- تقاضای «آقای صیدعباس بیرانوند» فرزند «صیدعیسی» نسبت به «دو دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی»و «خانم حمیده بیرانوند» فرزند «صیدعیسی » نسبت به «یک دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی »و «خانم شاطلا بیرانوند » فرزند «صیدعیسی » نسبت به «یک دانگ مشاع از ششدانگ زمین مزروعی » بمساحت «۳۵۸۹,۳۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۹۲» فرعی از «۱» اصلی واقع در بخش «۱۰» خروجی از مالکیت مالک اولیه «ابراهیم بیرانوند»

فرشاد بازوندی نژاد
رییس اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد
شناسه آگهی ۲۲۰۶۰۲۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۰۷۰۸ هیأت اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم سیدعلیرضا حسینی فرزند سیدمحسن بشماره شناسنامه ۴۹۰۰۰۹۹۹۶۱ با کد ملی ۴۹۰۰۰۹۹۹۶۱ بصورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۹۷/۰۰متر مربع قسمتی از پلاک ۱۴۱فرعی از۵۱ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی بادی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.الف:۱۴۶۹۰

رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۶

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابررای شماره ۱۴۰۵-۹۴۶۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مظفرکرمی بانیذارانی فرزندرضابشماره شناسنامه ۲۲۳ صادره ازایران درشش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۹۶۷,۵۲ مترمربع درپلاک ۱۵۳ اصلی واقع درکرندبخش ۵ کرمانشاه روستای بانیاران سید حسن خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم منصورکرمی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسیدظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابررای شماره ۱۴۰۴-۹۰۷۲ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر درواحدثبتی حوزه ثبت ملک کرندتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم عبداله گلمرادی فرزند اسداله بشماره شناسنامه ۱۳۷۶ صادره ازکرندغرب درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۹۶۸,۷۰ مترمربع درپلاک ۳۰ اصلی واقع درکرندبخش ۵ کرمانشاه بخش ریجاب خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم اسداله گلمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابررای شماره ۱۴۰۴-۹۱۸۶ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک کرندتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم عبداله گلمرادی فرزند اسداله بشماره شناسنامه ۱۳۷۶ صادره ازکرند غرب درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۳۰۲,۷۳ مترمربع در پلاک ۳۰ اصلی واقع درکرندبخش ۵ کرمانشاه بخش ریجاب خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم اسداله گلمرادی محرز گردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵/۰۴/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابررای شماره ۱۴۰۵-۳۵۱۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرندتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم هدایت حیاتی فرزند عبداله بشماره شناسنامه ۳۶ صادره ازایران درشش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۷۴۲,۳۷ مترمربع درپلاک ۲ اصلی واقع درکرند بخش ۵ کرمانشاه روستای چشمه سفید خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم وراث عبداله حیاتی محرز گردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۰۷

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت اسناد و املاک منطقه شمال غرب اصفهان

چون تحدید حدود ششدانگ یکباب خانه پلاک ۱۷۷۴۰ فرعی از ۱۵۱۸۲ اصلی واقع در بخش ۵ ثبت اصفهان مجزی شده از اصلی مذکور که طبق رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۲۶۰۲۰۰۲۰-۱۴۰۴.۰۸.۰۹ از طرف هیات حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت اسناد و املاک منطقه شمال اصفهان نسبت به ملک مرقوم به نام خانم زهره گودرزی بروجردی فرزند علی به کد ملی ۱۲۸۱۹۲۵۹۰۱ نسبت به ششدانگ یکباب خانه صادر گردیده با توجه به اینکه تحدید حدود اولیه پلاک اصلی فوق قانونی نبوده است اینک بنا به دستور قسمت اخیر از ماده ۱۵ قانون ثبت تحدید حدود ملک مرقوم در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵.۰۵.۱۸ ساعت ۹ صبح در محل شروع و بعمل خواهد آمد لذا بموجب این آگهی به کلیه مالکین و مجاورین اخطار می گردد که در روز و ساعت مقرر در محل حضور یابند اعتراضات مجاورین و صاحبان املاک مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود تا سی روز پذیرفته خواهد شد و طبق ماده۸۶ آیین نامه قانون ثبت معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به این اداره با تقدیم دادخواست به مراجع ذیصلاح قضایی اقدام و گواهی طرح دعوی خود را به این منطقه ثبتی ارائه نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت و یا نماینده قانونی وی میتواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را اخذ و به این منطقه تسلیم نماید سپس اداره ثبت بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد .
تاریخ انتشار آگهی:۱۴۰۵.۰۴.۲۲ شناسه آگهی:۲۲۲۴۳۷۹
رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان- حسین زمانی

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید جی ال ایکس آی مدل ۱۳۸۶ به رنگ سبز زیتونی - متالیک به شماره پلاک ۶۲ ایران ۳۹۵ د ۴۷ به شماره موتور ۱۹۲۶۳۴۱ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۱۰۱۳۷۴ به نام آقای حجت صادقی لالیمی به شماره ملی ۲۰۹۳۴۲۳۲۷۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . مازندران

آگهی مفقودی

برگ سبز وسند کمپانی خودرو سواری سایپا ۱۳۱SE مدل ۱۳۹۷ به رنگ سفید - روغنی به شماره پلاک ۶۲ ایران ۳۷۴ ص ۶۲ به شماره موتور ۶۱۷۳۵۴۶/M۱۳شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰J۱۱۲۱۳۶۶ به نام خانم شکوفه روحی مله به شماره ملی ۲۰۹۲۱۹۶۲۰۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . مازندران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی.

برابر رای صادره بشماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۲۸۴۷/۱۴۰۳/۹۰۱ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سیدامیر حسینی به جو فرزند سید احمد شماره ش ش ۱۳۱۸۱ صادره از تهران با کد ملی ۰۰۸۴۲۷۲۶۵۱ و با پلاک ثبتی جدید ۲۲۷۲ فرعی از ۲۹ اصلی و در قسمتی از پلاک ۲۹۴ فرعی از ۲۹ اصلی به مساحت ۸۰۰ متر مربع و به صورت ششدانگ یک قطعه زمین اعیانی واقع در بخش ۱۲تهران و در حوزه ثبتی اسلامشهر تایید رای خود را با حدود مشخص صادر مینماید و در قربه اراضی حسن آباد و خریداری از مالکیت رسمی طبق گزارش کارشناس منتخب و پاسخ وضعیت ثبتی احراز مالکیت و تایید جهاد مالکیت محرز شد.
محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عمومم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود و در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به تاریخ انتشار مراجع قضایی تقدیم و یا عدم گواهی تقدیم دادخواست را طبق مقرات سند مالکیت متقاضی صادر خواهد شد.
انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۵/۰۷
سجاد ایزدی
رئیس ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر
از طرف حسن رستمیان طبری
۲۴۹/م الف

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۲۲ تیر ۱۴۰۵ | شماره ۲۹۶۶ | ۸ صفحه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر، پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

از شکست به پیروزی!

استراتژی احیای برندهای شکست‌خورده

نویسنده: علی آل‌علی

کسب و کارها وقتی وارد عرصه رقابت در بازار می‌شوند، معمولا برنامه‌های بلندپروازانه‌ای برای خودشان ترسیم می‌کنند و این برنامه‌ها حتی اگر بی‌نهایت جذاب و کاربردی باشند، بازهم احتمال شکست برند دور از ذهن نیست. فکر می‌کنم شما هم نمونه‌های زیادی از شکست برندها در عین شایستگی در بازار سراغ داشته باشید. خب این مسئله‌ای است که برای اغلب کارآفرینان و مدیران به مثابه پایان ماجراجویی‌شان در بازار محسوب می‌شود.

ما در روزنامه فرصت امروز شکست یک برند در بازار را به مثابه پایان مسیر آن در زمینه توسعه کسب و کار نمی‌دانیم. خب همانطور که در مسابقه فوتبال امکان کامبک زدن هست، در دنیای کسب و کار نیز چنین فرصت فراهم خواهد بود. با این حساب شما می‌توانید بدون زحمت اضافه کارتان را پیش برده و نگران هیچ چیز هم نباشید. فراموش نکنید، در دنیای امروز بسیاری از کسب و کارها پس از مدتی دوباره سرپا شده‌اند. پس چرا شکست را نقطه پایان در نظر بگیریم؟

بی‌شک هر شکستی در بازار سختی‌های خاص خودش برای یک برند را به همراه خواهد داشت. با این حال به لطف برندینگ اصولی شما می‌توانید اوضاع‌تان در بازار را تغییر دهید. این مسئله موضوع اصلی مقاله ما در این بخش است.

اگر شما هم تجربه تلخ شکست در بازار را داشته‌اید، شاید تعجب کنید که برندینگ می‌تواند به دادستان برسد. خب معمولا کارآفرینان برندینگ را فرآیندی برای مرحله قبل از شکست در نظر می‌گیرند. با این حساب قرار است در این مقاله پیش‌فرض‌های اساسی درباره شکست در بازار و نقش برندینگ را زیر و رو کنیم.

چرا برندها در بازار شکست می‌خورند؟

اولین سوالی که در این بخش باید جواب روشنی برای آن پیدا کنیم، دلایل شکست برندها در دنیای کسب و کار است. اصلا چه دلیلی موجب بروز شکست می‌شود؟ این بخش در واقع مقدمه‌ای برای ورودمان به بحث اصلی خواهد بود.

دست‌کم گرفتن مشتریان

کارآفرینان تمایل بسیار شدیدی نسبت به دست کم گرفتن مشتریان دارند. از نظر آنها همین که یک سرویس تازه با مقداری توجه به خدمات پس از فروش در بازار عرضه می‌شود، دیگر نباید جایی برای اعتراض مشتریان باقی بماند. این در حالی است که انتظارات و سطح توقع مشتریان در طول دهه‌های متمادی افزایش چشمگیری داشته است. به همین خاطر دیگر نمی‌توانید به سبک دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی فعالیت تجاری داشته باشید. این مسئله‌ای است که برای موفقیت کارآفرینان اهمیت بی‌نهایت زیادی دارد.

اگر شما مشتریان‌تان را دست‌کم بگیرید، آنها خیلی زود دور شما را خط کشیده و سراغ کسب و کارهای دیگری خواهند رفت. این مسئله در بلندمدت می‌تواند موجب ریزش شدید مشتریان و در نهایت شکست شما در بازار شود.

بازاریابی نامناسب

برخی از کارآفرینان و مدیران بازاریابی را با ایجاد مزاحمت‌های پی در پی برای مخاطب اشتباه می‌گیرند. بر این اساس خیال می‌کنند هرچه بیشتر در کنار مشتریان حضور داشته و پیام‌های مختلف برای آنها داشته باشند، نتیجه بهتری دریافت خواهند کرد.

راستش را بخواهید، ما در روزنامه فرصت امروز اصلا بازاریابی را به مثابه ایجاد مزاحمت نمی‌دانیم. در عوض شما باید بدانید دقیقا کی و کجا پیام‌تان را به مخاطب منتقل کنید. این امر می‌تواند در یک افق بلندمدت از شما برندی همیشه جذاب برای مشتریان بسازد.

متاسفانه روند بازاریابی در میان بسیاری از استارت‌آپ‌ها میل شدیدی به سوی کمیت‌محوری دارد. نتیجه این امر فراری شدن مشتریان از برندها و بیزاری نسبت به حوزه بازاریابی است.

شاید شما محصول بسیار خوبی برای عرضه در دنیای کسب و کار داشته باشید، اما بازاریابی غلط کاخ آرزوهای‌تان را بر باد خواهد داد. به همین خاطر ضروری است پیش از آنکه باعجله سراغ بازاریابی بروید، کمی درباره این حوزه دقیق‌تر فکر کنید.

پیشنهاد ما در این میان سرمایه‌گذاری بر روی کیفیت محتوای بازاریابی به جای کمیت است. اینطوری بازگشت سرمایه بهتری به وجود می‌آید به علاوه، دیگر خبری از شکست در بازار نخواهد بود.

فقدان عمل در برنامه‌ها

گاهی اوقات کسب و کارها در زمینه‌های گوناگون حرف‌های زیادی برای گفتن دارند، اما وقتی نوبت به عمل می‌رسد طوری عقب‌نشینی می‌کند که نگو و نپرس. انگار که اصلا یک برند دیگر در دنیای موازی مشغول ایده‌پردازی و تعامل با مخاطب بوده است. راستش را بخواهید ما در روزنامه فرصت امروز یکی از مهمترین دلایل شکست برندها در تعامل با مشتریان را مربوط به همین بی‌عملی می‌دانیم. این وضعیتی است که شما را به حاشیه رانده و شکست کسب و کارتان را کاملا بی‌هزینه خواهد کرد.

متاسفانه گاهی اوقات کارآفرینان با دست خود زمینه شکست کسب و کارشان را فراهم می‌کنند. این شرایطی است که نه تنها غم‌انگیز به نظر می‌رسد، بلکه سرعت شکست در بازار را دو برابر خواهد کرد.

اگر شما ادعایی در بازار دارید، باید عملکردتان با آن هماهنگ باشد. وگرنه خیلی زود بدل به کسب و کاری می‌شوید که هیچ‌کس به حرف‌های آن توجه نمی‌کند. خب این شرایطی است که بی‌عملی مفرط پدید می‌آورد.

در میان نیز باید به نقش مطالعه ضعف در شکست بازار اشاره کرد. وقتی شما برنامه‌ای درست و دقیق برای تعامل با مخاطب نداشته باشید، این یعنی وضعیت مطالعه بازار را خیلی دست‌کم گرفته‌اید. خب بدون مطالعه درست و حسابی بازار هیچ برندی نمی‌تواند دست به تولید مناسب برای جلب نظر مشتریان زده و دائما در کانون اتهام قرار خواهد داشت.

احیای برند شکست‌خورده

حالا که درباره دلایل شکست کسب و کارها در بازار حرف زدیم، بد نیست کمی هم درباره روش احیای آنها با هم گپ بزنیم. این مسئله‌ای است که به شما برای موفقیت در بازیابی اعتبار و هویت از دست رفته‌تان کمک خواهد کرد. یادتان باشد، مواجهه با شکست برای هر برندی ممکن است روی دهد، اما اینکه شما در مواجهه با آن دست روی دست بگذارید، اصلا امری طبیعی نیست.

شما در این بخش با نکات کلیدی در زمینه احیای برند پس از شکست آشنا خواهید شد. یادتان باشد نکات مورد بحث در این مقاله به درد تمام برندها می‌خورد، اما با توجه به شرایط خاص و نوع بحران‌هایی که با آن رو به رو هستید، بد نیست تاثیراتی در نکات مورد بحث اعمال کرده و به نوعی آنها را شخصی‌سازی کنید. پس با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این میان را بررسی کنیم.

قطع تولید محصولات شکست‌خورده

یکی از مهمترین دلایلی که برندها را به سوی شکست می‌کشاند، مسئله مربوط به محصولات بد و بی‌کیفیت است. این اتفاق ممکن است برای هر برندی روی دهد. مثلا اپل با عرضه سری آیفون سی) این تجربه را پشت سر گذاشت. نکته کلیدی در این میان توقف فوری عرضه محصولات اینچنینی است. متاسفانه برخی از کارآفرینان اصرار بی‌موردی برای تداوم عرضه محصولی شکست‌خورده دارند. انگار که دست کشیدن از یک محصول به معنای شکست تام آنها خواهد بود.

همانطور که یک تهیه‌کننده سینما با مشاهده بازخوردهای منفی نسبت به فیلمش دیگر سراغ ساختن چنین آثاری نرفته و چه بسیار زودتر از موعد اکران آن را تمام کند، شما هم باید افق وسیع‌تری را مد نظر قرار دهید. شهرت و اعتبار برندها در بازار پدیده‌ای نیست که یک شبه ایجاد شود. با

این حال اشتباهات مرگبار می‌تواند در کمترین زمان ممکن نسخه‌تان را بپیچد. در این صورت چه بسا دیگر هیچ شانسی برای حضور در بازار و بهبود وضعیت‌تان پیدا نکنید.

ماموریت شما در اولین گام کاملا روشن است. باید مطمئن شوید به هر قیمتی دیگر محصول شکست‌خورده‌تان به دست مشتری نمی‌رسد. قبول دارم این امر کمی سخت یا حتی غیرمعمول به نظر می‌رسد، اما اگر آن را در دستور کار قرار ندهید، دیگر فردایی برای برندتان نخواهد بود.

شما به عنوان یک کارآفرین حرفه‌ای باید نشان دهید تا چه اندازه نسبت به وضعیت مشتریان‌تان حساس هستید. یکی از نمونه‌های خوب در این میان مربوط به برند گوگل است. مدیران این برند همیشه پس از عرضه اولیه سرویس‌های‌شان فورا دست به کار آپدیت آن می‌زنند. اینطوری همیشه رضایت مشتریان را حفظ کرده و با رفع ایرادات هر سرویس جایی برای بروز بحران باقی نمی‌گذارند.

بد نیست پس از اینکه محصول موردنظر را از بازار جمع‌آوری کردید، کمی هم به فکر اطلاع‌رسانی رسمی باشید. مثلا برند تویوتا همیشه بعد از اینکه محصولات مشکلدار خود را شناسایی می‌کند، فراخوانی عمومی برای بازگرداندن محصولات منتشر می‌سازد. این فراخوان با هدف افزایش سطح رضایت مشتریان و نشان دادن اهمیت ارائه بهترین محصولات ممکن صورت می‌گیرد.

شاید شما توان مالی و پشتیبانی لازم برای جمع‌آوری تمام محصولات را نداشته باشید. با این حال اطلاع‌رسانی درباره اشتباه صورت گرفته و پذیرش مسئولیت آن امری ضروری خواهد بود. اینطوری می‌توانید بدون هیچ مشکلی به کارتان ادامه داده و نگران از دست دادن مشتریان وفادارتان هم نباشید.

بازآفرینی المان‌های بصری

وقتی یک برند در بازار با شکست رو به رو می‌شود، ذهنیت منفی نسبت به آن پدید می‌آید. این اتفاق به این سادگی از ذهن مشتریان پاک نشده و گاهی تا سال‌ها در یاد و خاطره‌ها می‌ماند. درست به همین خاطر خیلی وقت‌ها کارآفرینان ترجیح می‌دهند بدون مقدمه سراغ همکاری با یک سازمان دیگر یا حتی ایجاد برندی تازه بروند.

ایده‌ای که ما در این بخش برای شما مدنظر داریم، نه فرار از شکست، بلکه تلاش برای ساماندهی به اوضاع برند است. درست حدس زدید، بازآفرینی برند یا ریبرندینگ (Rebranding) همان تکه گمشده پازل تان است.

ری‌برندینگ در واقع به ایجاد تحول در ساز و کار شرکت اشاره دارد. شما برای بهبود وضعیت‌تان اول از همه نیاز به تغییر ظاهری دارید. مثلا لوگوی برند را کمی هم که شده تغییر دهید. این امر موجب تازگی برندتان برای مخاطب و در نتیجه کنجکاوی اساسی آنها خواهد شد. اینطوری می‌توانید خیلی زود دوباره بدل به گزینه‌ای وسوسه‌برانگیز برای مشتریان شوید.

یادتان باشد، مشتریان در بازار برای همیشه منتظر شما نخواهند ماند. به همین دلیل ضروری است فورا برای سر و سامان دادن به وضعیت برندتان دست به کار شوید.

بی‌شک بهترین مثال معاصر درباره ری‌برندینگ مربوط به فیس‌بوک است. این برند همین چند سال قبل با تغییر ساز و کار سازمانی دست به تاسیس برند متا زد. به طوری که تمام پلتفرم‌های اجتماعی فیس‌بوک حالا زیرمجموعه متا محسوب می‌شوند. این استراتژی در راستای تغییر نگرش عمومی نسبت به فیس‌بوک و تردیدهای جدی درباره حوزه امنیت سایبری آن بود. اگر منصفانه به متا نگاه کنیم، در طول سال‌های اخیر وضعیت آن در نگاه مشتریان تغییر شگرفی داشته است. این امر بی‌بروبرگشت مدیون اقدام هوشمندانه در زمینه برندینگ است.

شاید شما به اندازه فیس‌بوک نیاز به تغییر اساسی در کارتان نداشته باشید. در عوض می‌توانید با انتخاب یک شعار تازه یا حتی بهبود وضعیت خدمات مشتری در قالب یک کمپین روابط عمومی ورق را به سود خودتان برگردانید.

فراموش نکنید، مشتریان در دنیای دیجیتالی امروز ابزارهای بسیار زیادی برای تعامل با شما در اختیار دارند. این امر موجب شده نحوه ارتباط میان مشتریان و برندها تحول جدی پیدا کند. کافی است شما همین الان دست به اقدامی تازه بزنید تا بدون هیچ تلاشی دقایقی دیگر در شبکه‌های اجتماعی حرف از استراتژی‌تان باشد. با این حساب باید نسبت به تمام اقدامات‌تان حساسیت به خرج دهید، وگرنه بعدا پشیمانی سودی نخواهد داشت.

اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست در چنین مواقعی کمی هم که شده با مشتریان وفادارتان صحبت کنید. خب آنها همیشه ایده‌های درجه یکی برای‌تان دم دست دارند. به علاوه، شما را با زاویه دید مشتریان آشنا خواهند کرد. پس لطفاً یکبار هم که شده این مسئله را جدی گرفته و در صورت نیاز حتی با مشتریان‌تان جلسات رسمی برگزار کنید. اینطوری خیال‌تان از جزییات ری‌برندینگ راحت خواهد بود.

المان‌های بصری در واقع هویت اصلی برند شما را نشان می‌دهد. این امر برای اثرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب ضروری بوده و نشان‌دهنده توانایی شما برای بهبود کیفیت فعالیت‌تان در بازار است.

متاسفانه خیلی از کارآفرینان خیال می‌کنند احیای برند را باید از موارد پیچیده یا حتی هویت معنایی برند شروع کنند. این در حالی است که ما در روزنامه فرصت امروز تغییر را از گزینه‌های ساده و تا حد امکان دم دست آغاز می‌کنیم. خب مشتریان یک برند اول از هر چیزی با المان‌های بصری یک برند رو به رو می‌شوند و درست به همین خاطر آپدیت این حوزه کاربردهای زیادی به همراه خواهد داشت.

مسئله کلیدی در این میان تلاش برای نمایش ظاهری نوین از برند به مخاطب است. این ظاهر تازه می‌تواند مقدمه‌ای برای تغییرات اساسی در ساختار برندتان باشد. پس اصلا نباید ماجرا را دست‌کم گرفته یا همین‌طور بی‌مقدمه پشت سر بگذارید؛ چراکه می‌تواند نشانه‌ای مثبت از تغییر در نگاه مشتریان بوده و نوع نگاه و تحولات مربوط به برندتان در این رابطه را تغییر دهد.

جست‌وجو برای همکاری استراتژیک

وقتی یک برند در بازار با شکست رو به رو می‌شود، این بدان معناست که تمام تلاش‌های آن سازمان برای موفقیت در بازار به بن بست رسیده است. شاید خیال کنید استفاده از ظرفیت کارمندان یا به زبان ساده‌تر فشار مضاعف بر آنها ایده خوبی برای جبران شکست باشد. خب در این سناریو خیلی زود میزان نارضایتی از شما سر به فلک خواهد کشید؛ چراکه کمتر نیروی کاری در دنیا توانایی تعامل با مدیرانی را دارد که دائما انتظار کار بیشتر را مطرح می‌کنند. بنابراین راه کلی نهایی را باید در جای دیگری جست‌وجو کرد. یک ایده خوب در این میان تلاش برای استفاده از ظرفیت همکاری با دیگر برندهاست. خب وقتی شما در بازار با شکست رو به رو می‌شوید، بد نیست کمی هم که شده به فکر تجدید حیات با همکاری یک برند دیگر باشید.

از قدیم گفته‌اند یک دست صدا ندارد و ما در روزنامه فرصت امروز این ایده را درباره احیای برندها کاملا قبول داریم. بنابراین مسئولیت اصلی شما در این میان تلاش برای یافتن یک همکار مناسب خواهد بود.

یادتان باشد، شریک شما در بازار نباید دیدگاه مقطعی به این مسئله داشته باشد. چنین دیدگاهی می‌تواند اعتبار شما در بازار را به ساده‌ترین شکل ممکن از بین ببرد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید برای بهبود وضعیت گزینه‌های مختلف را زیر ذره بین قرار دهید.

سعی کنید تا جای ممکن سراغ همکاری با برندی بروید که وضعیت مشابهی با شما دارد. این نکته به شما کمک خواهد کرد تا یک همکاری بلندمدت با مزایای مناسب را تجربه کنید. به علاوه، دیگر لازم نیست نگرانی خاصی در ارتباط با تکرار شکست‌تان در بازار داشته باشید.

گوش دادن فعالانه به مشتریان

خیلی وقت‌ها مشتریان ایرادات اصلی فعالیت یک برند را از مدت‌ها قبل مورد شناسایی قرار می‌دهند. با این حال فقط کمی زمان لازم است تا کارآفرینان نیز به همین نتیجه برسند. متاسفانه در بازار زمان عنصر بی‌نهایت مهمی است. بنابراین اگر حواس‌تان نباشد، خیلی زود برندتان شکست می‌خورد.

ایده این بخش به اندازه کافی ساده است که تمام برندها فرصت اجرای درست را داشته باشند. شما کافی است کمی هم که شده بیشتر حواس‌تان به حرف‌های مشتریان باشد. این حرف‌ها در واقع بازخوردهایی است که باید حسابی جدی بگیرید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم برندهایی که ارتباط خوبی با مشتریان‌شان داشته و نظرات آنها را همیشه مهم تلقی می‌کنند، کمتر دچار بحران‌های عجیب خواهند شد. اگر تا حالا رابطه‌تان با مشتریان برند فقط بر مدار فروش محصولات بوده، بد نیست حالا تغییری اساسی در آن ایجاد کنید. این امر می‌تواند به شما برای بهره‌مندی بیشتر از بازخوردهای مخاطب کمک شایانی نماید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و نظرات مشتریان را جویا شوید.

تعدیل قیمت‌ها برای بقا

در یک بازار رقابتی مواجهه با چالش‌های مختلف امری طبیعی است. نکته مهم در این میان تلاش برای عبور از چالش‌ها به طور ایده آل و یافتن راهکارهایی برای آنهاست. این امری است که گاهی اوقات در دنیای کسب و کار به این سادگی محقق نمی‌شود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید برنامه‌ای دقیق برای بهبود وضعیت‌تان داشته باشید.

یک راهبرد مناسب برای نجات برند از شکست دستکاری در قیمت‌هاست. خب چه کسی گفته همیشه باید حاشیه سود خیلی خوبی برای خودتان در نظر بگیرید. وقتی اوضاع به هم ریخته است، باید کمی هم که شده حاشیه سود را تعدیل کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بهتری از اوضاع داشته و کارتان را هم بهتر سامان دهید.

فراموش نکنید، کاهش قیمت‌ها یک امر موقت است. بدان معنا که در مواجهه با مشکلات مربوط به بازار و رقابت این استراتژی را برای مدت زمانی محدود مورد توجه قرار می‌دهید. پس اگر فکر کرده‌اید قرار است تا ابد محصولات‌تان را ارزان روانه بازار کنید، لازم نیست خیلی نگران شوید.

بقا در بازار امر چندان ساده‌ای نیست. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم گاهی اوقات باید از سودهای مقطعی برای بقا صرف نظر کرد. وگرنه اصلا بعید نیست با اوضاع بی‌نهایت دشواری در عمل رو به رو شوید.

سخن پایانی

احیای برندهای شکست‌خورده شاید کار ساده‌ای نباشد، اما به هیچ وجه غیرممکن نیست. درست به همین خاطر ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات در رابطه با نجات برندهای شکست‌خورده را با شما در میان بگذاریم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا جهت‌گیری بهتری در زمینه استفاده از فرصت‌های پیش رو برای درخشش بهتر در بازار داشته باشید. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و نکات مورد بحث در این مقاله را اجرایی کنید. هرجا هم به مشکل برخورد کردید، با ما در ارتباط باشید.

منابع:

www.linkedin.com/pulse/reviving-brand-decline-fading-failing-dying-dead-achunair-gmail-com

شناسه آگهی ۲۲۲۰۴۰۹ — نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره فراخوان : ۲۰۰۵۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۰۸
مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان
موضوع: مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید دیزل ژنراتور
تاریخ مهلت ونشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه:
پس از انتشارآگهی در روزنامه کلیه مناقصه گران برای دریافت کامل اسناد مناقصه و بارگذاری پاکت‌ها ی الف - ب و ج به سایت http://setadiran.ir مراجعه‌نمایند.
۱. مبلغ برآورد: ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال .
۲. نوع و مبلغ تضمین: ضمانت نامه فرایند ارجاع کار مناقصه به مبلغ ۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (شش میلیارد و پانصد میلیون ریال) در صورت واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ بانک مرکزی یا به شماره شبا IR ۶۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ (حساب در بانک ملی شعبه نفت می‌باشد) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه هرمزگان. (شماره ثبت ۶۷۳۳۷ ،کد اقتصادی :۴۱۱۱۱۱۷۱۳۹۷۹،شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۴۷۸۱۴۱،کدپستی:۱۴۵۷۵-۷۹۱۷۹)(به غیرازتضمین بانک سپه ، بانک پاسارگادوکارگزاران آن).
۳. دارا بودن گواهینامه استاندارد ملی و مورد تایید درآزمایشگاه های تحت نظارت کارفرما.
۴. ارائه آگهی مربوط به شخص یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات درروزنامه رسمی مجاز به امضاء اسناد تعهد آور شرکت میباشد و تصویراساسنامه شرکت(مناقصه گر) و ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیرعامل ورییس هیات مدیره
۵. تصویر کلیه گواهینامه ها و مدارک فوق در پاکت ب قرارداده شود.
۶. توزیع اسناد و انتشار آگهی و مهلت دریافت اسناد ازتاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲، لغایت۱۴۰۵/۰۴/۳۱، مهلت بارگذاری پاکت های(الف،ب،ج)درسامانه ستادایران ازتاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۱تاساعت ۱۹مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸می باشد، تاریخ بازگشایی پاکتهای(الف ،ب وج) متعاقباً اعلام خواهد شد. (پاکت‌های تضامین دریک لفاف سربسته درمهلت ومحل تعیین شده همراه با نامه به دبیرخانه مناقصات این شرکت تحویل گردد.)
۷. به مبالغ پیشنهادی فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش وناخوانا ترتیب اثر داده نخواهد شد . ارقام به ریال و حروف درج گردد .
***** نکته مهم :** کلیه مناقصه گران می بایست اسناد خود را به تفکیک در پاکت های الف/ب/ج درسامانه ستاد ایران بارگزاری نمایند .(فایل ها می بایست به صورت پی دی اف و ترجیحا به صورت فشرده و در قالب یک فایل باشد .)

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ — روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان