

سرمقاله

اقتصاد فردا را بسازیم

شورای سردبیری

اقتصاد را می‌توان با بخشنامه اداره کرد، اما نمی‌توان با بخشنامه توسعه داد. این شاید مهم‌ترین واقعیتی باشد که امروز اقتصاد ایران با آن روبه‌روست، هر روز تصمیم‌هایی برای کنترل قیمت‌ها، تنظیم بازار، تأمین کالا، مدیریت انرژی یا حمایت از تولید گرفته می‌شود؛ تصمیم‌هایی که بسیاری از آنها برای عبور از مشکلات کوتاه‌مدت ضروری هستند. اما پرسش اصلی این است که آیا این تصمیم‌ها، اقتصاد ایران را برای آینده نیز آماده می‌کنند؟

تفاوت اقتصادهای موفق با اقتصادهای گرفتار در رکود، تنها در میزان منابع طبیعی یا حجم سرمایه نیست؛ تفاوت اصلی در نوع نگاه به آینده است. کشورهای که امروز از رشد پایدار، اشتغال بالا و سرمایه‌گذاری گسترده برخوردارند، سال‌ها پیش تصمیم گرفتند به جای مدیریت مداوم بحران‌ها، ریشه بحران‌ها را درمان کنند. آنها زیرساخت ساختند، فناوری را توسعه دادند، سرمایه انسانی را تقویت کردند و برای افق‌های ده‌ساله و بیست‌ساله برنامه‌ریزی کردند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

انبارها پر است؛

چرا سفره مردم

هنوز سبک‌تر می‌شود؟

وفور کالا در بازار کافی نیست؛

قدرت خرید خانوارها کاهش یافته است

کالا هست، اما قدرت خرید نیست

دسترسی اقتصادی = موجودی کالاها

چه عواملی قیمت‌ها را بالا می‌برد؟

- تورم و افزایش هزینه تولید
- هزینه‌های توزیع و حمل‌ونقل
- واسطه‌گری و طولانی بودن زنجیره
- نوسانات نرخ ارز
- کاهش قدرت خرید خانوارها



پارس جنوبی و یارانه مردم، چشم‌انتظار پرداخت بدهی هلدینگ خلیج فارس

فقرات تأمین گاز کشور است، بلکه امنیت انرژی، تداوم تولید صنعتی و حتی ثبات اقتصادی کشور به آن وابسته است. اما درست در چنین شرایطی، منابعی که می‌توانست در خدمت بازسازی و توسعه قرار گیرد، در گره بدهی‌های تسویه‌نشده باقی مانده است. هلدینگ خلیج فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین مجموعه پتروشیمی کشور و سایر پتروشیمی‌های بدهکار، از یک سو از خوراک و ظرفیت‌های ملی استفاده می‌کنند و از سوی دیگر بدهی خود را به موقع تسویه نمی‌کنند؛ نتیجه این رفتار، قفل شدن بخشی از منابعی است که باید به چرخه توسعه و تأمین مالی کشور بازگردد.

اهمیت این موضوع زمانی بیشتر روشن می‌شود که بدانیم بخش مهمی از منابع هدفمندی یارانه‌ها از محل فروش گاز طبیعی تأمین می‌شود. به بیان ساده، درآمدی که دولت از فروش گاز به دست می‌آورد، یکی از پایه‌های اصلی پرداخت یارانه نقدی و اجرای طرح‌های حمایتی مانند کالابرگ است. در این میان، سهم فروش گاز به واحدهای پتروشیمی قابل توجه است. بنابراین وقتی پتروشیمی‌ها، به‌ویژه بدهکاران بزرگ، مطالبات دولت را نمی‌پردازند، در عمل یکی از رگ‌های اصلی تأمین مالی یارانه مردم را می‌بندند.

وی افزود: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و هماهنگی کامل میان بخش‌های مختلف وزارت جهاد کشاورزی، روند تأمین، نگهداری و مدیریت ذخایر راهبردی به‌صورت مستمر و بدون وقفه ادامه دارد و خوشبختانه ذخایر کالاهای اساسی در شرایط مطلوبی قرار دارد. جغفری با اشاره به پایش مستمر بازار تصریح کرد: وضعیت عرضه و تقاضای کالاهای اساسی به‌صورت روزانه رصد می‌شود و هر زمان که ضرورت ایجاد کند، اقدامات لازم برای تنظیم بازار و تأمین نیاز مصرف‌کنندگان در سریع‌ترین زمان ممکن انجام خواهد شد تا آرامش بازار حفظ شود.مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور با اشاره به نقش این شرکت در تنظیم بازار محصولات

معیشت نیست. آنچه اهمیت دارد، افزایش قدرت خرید مردم، کاهش هزینه‌های تولید، اصلاح زنجیره توزیع و ایجاد ثبات در بازار است. اقتصاد زمانی به تعادل می‌رسد که تولیدکننده بتواند با سود منطقی تولید کند و مصرف‌کننده نیز توان خرید داشته باشد. در بازار سرمایه نیز همین قاعده برقرار است. ابزارهای مالی جدید، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و طرح‌های تأمین مالی زمانی موفق خواهند بود که سرمایه‌گذار به آینده اعتماد داشته باشد. سرمایه از نااطمینانی گریزان است. هیچ سرمایه‌گذاری منابع خود را برای پروژه‌ای چندساله اختصاص نمی‌دهد، اگر نسبت به ثبات قوانین، امنیت سرمایه و قابل پیش‌بینی بودن سیاست‌هااطمینان نداشته باشد. اقتصاد ایران ظرفیت‌های فراوانی در اختیار دارد؛ از منابع معدنی و انرژی گرفته تا نیروی انسانی متخصص، موقعیت جغرافیایی ممتاز و بازار بزرگ داخلی. اما این ظرفیت‌ها زمانی

این همان نقطه‌ای است که بدهی پتروشیمی‌ها از یک پرورنده اقتصادی به یک مسئله اجتماعی و معیشتی تبدیل می‌شود. اگر دولت نتواند مطالبات خود را از محل فروش خوراک و گاز وصول کند، منابع لازم برای پرداخت منظم یارانه و اجرای طرح کالابرگ با مشکل مواجه می‌شود. در چنین وضعی، دولت یا باید از برخی هزینه‌های ضروری بکاهد، یا پرداخت‌های حمایتی را با تأخیر و محدودیت انجام دهد، یا برای جبران کمبود نقدینگی به سمت استقراض حرکت کند. هر سه مسیر، هزینه‌زا و نگران‌کننده است، اما تجربه نشان داده که در عمل، فشار اصلی به سمت استقراض می‌رود. استقراض نیز خود به دو مسیر ختم می‌شود: یا دولت از بانک مرکزی و شبکه بانکی کمک می‌گیرد، یا به سراغ منابعی مانند صندوق توسعه ملی می‌رود. استقراض از بانک مرکزی در نهایت به افزایش پایه پولی و رشد تورم منجر می‌شود؛ توری که بیش از همه، دهک‌های پایین و همان مردمی را تحت فشار قرار می‌دهد که قرار بوده یارانه و کالابرگ از آنها حمایت کند. استفاده از منابع صندوق توسعه ملی نیز به معنای مصرف منابع بین‌نسلی برای جبران کم‌کاری و بدحسابی بنگاه‌هایی است که باید بدهی خود را بپردازند. در هر دو حالت، این مردم و اقتصاد ملی هستند که هزینه تعلل پتروشیمی‌ها

تنظیم بازار و تأمین کالاهای اساسی با قوت ادامه دارد

پروئتینی اظهار داشت: شرکت پشتیبانی امور دام کشور با رصد مستمر وضعیت بازار، آمادگی کامل دارد هر زمان که بر اساس تشخیص وزارت جهاد کشاورزی و در صورت کاهش عرضه از سوی تولیدکنندگان، نیاز به مداخله در بازار وجود داشته باشد، نسبت به عرضه مرغ منجمد از محل ذخایر راهبردی اقدام کند. همان‌گونه که در مقاطع موردنیاز، از جمله در اوایل سال جاری، این شرکت با هدف ایجاد تعادل در بازار و تأمین نیاز مصرف‌کنندگان به‌موقع وارد عمل شد، در آینده نیز هر زمان ضرورت ایجاد کند، با تمام ظرفیت، در کنار چارچوب سیاست‌های تنظیم بازار اقدام خواهد کرد. وی تأکید کرد: رویکرد وزارت جهاد کشاورزی و شرکت پشتیبانی

اقتصاد فردا را بسازیم

به رشد اقتصادی تبدیل می‌شوند که سرمایه‌گذاری بلندمدت جایگزین تصمیم‌های روزمره شود. توسعه زیرساخت، حمایت از نوآوری، تقویت فناوری، اصلاح نظام مالی و بهبود محیط کسب‌وکار، اقداماتی نیستند که نتیجه آنها در چند هفته یا چند ماه دیده شود، اما بدون آنها نیز نمی‌توان انتظار رشد پایدار داشت. یکی از خطاهای رایج در سیاست‌گذاری اقتصادی، تمرکز بیش از حد بر شاخص‌های کوتاه‌مدت است. گاهی موفقیت یک سیاست با کنترل چندماهه قیمت یا افزایش موقت تولید سنجیده می‌شود، در حالی که اقتصاد سالم با توانایی حفظ رشد، جذب سرمایه، افزایش بهره‌وری و ارتقای رفاه عمومی ارزیابی می‌شود. اگر نگاه بلندمدت وجود نداشته باشد، هر موفقیت کوتاه‌مدت می‌تواند به هزینه‌ای برای آینده تبدیل شود.

سرمایه‌گذاری نیز تنها به ساخت کارخانه یا نیروگاه محدود

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو عنوان کرد

قفل خرید خودروهای وارداتی با تعرفه‌های سنگین

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ایران با انتقاد از ساختار تعرفه‌گذاری خودرو گفت: افزایش نرخ ارز در کنار تعرفه‌های بالای واردات، قیمت خودروهای وارداتی را به سطحی رسانده که بخش زیادی از مردم دیگر توان خرید آنها را ندارند. مهدی دادفر در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت واردات خودرو در سال جاری...

بازار جدید سرمایه‌گذاری در راه است

صندوق انرژی‌های تجدیدپذیر

فرصت امروز: بازار برق ایران سال‌هاست با یک تناقض جدی روبه‌روست. از یک سو، کشور از ظرفیت بالایی برای تولید برق خورشیدی و بادی برخوردار است و از سوی دیگر، توسعه این بخش با کمبود منابع مالی، ناپایداری مقررات و دشواری جذب سرمایه مواجه شده است. در چنین شرایطی، راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند به‌عنوان یک ابزار تازه مالی، مسیر ورود سرمایه‌های خرد و نهادی به صنعت برق پاک را هموار کند. ایده اصلی صندوق ساده است: منابع پراکنده سرمایه‌گذاران جمع‌آوری شود و به جای حرکت به سمت بازارهای کوتاه‌مدت و غیرمولد، در پروژه‌های خورشیدی، بادی و سایر طرح‌های انرژی پاک سرمایه‌گذاری شود. اگر این سازوکار به‌درستی طراحی شود، سرمایه‌گذار می‌تواند بدون احداث مستقیم نیروگاه، در در آمد و بازده پروژه‌های تجدیدپذیر شریک شود. اما موفقیت چنین صندوقی فقط به اعلام راه‌اندازی آن وابسته نیست. کیفیت پروژه‌ها...

واردات بدون انتقال ارز

همچنان روی کاغذ مانده است

مدیریت و کسب‌وکار

مهارت‌های مدیران روابط عمومی موفق

مدیران موفق معمولاً عادت‌های خاصی دارند. نه اینکه آنها از مریخ آمده باشند، بلکه به خاطر مهارت‌های متفاوتشان در عمل نوع خاصی از عادت و رفتارها را بروز می‌دهند. شاید همین نکته برای شناسایی مدیران موفق و همکاری با آنها ایده آل به نظر برسد. البته در این میان یک راهکار هوشمندانه‌تر تلاش برای یادگیری مهارت‌های موردنظر و تبدیل شدن به یک مدیر حرفه‌ای در حوزه روابط عمومی است. امروزه حوزه روابط عمومی پل ارتباطی میان یک برند با مشتریان و همکاران گوناگون است. بدین معنا روابط عمومی فقط درگیر تعاملات با مشتریان نیست. در عوض همکاری‌های تجاری بین سازمانی نیز در حوزه مدیریتی این بخش قرار می‌گیرد. اگر شما یک مدیر روابط عمومی کارکنسته داشته باشید، احتمالاً دیگر لازم نیست نگران ارتباطات ضعیف یا حتی فراموش شدن برندهتان از سوی مشتریان باشید. این مسئله‌ای است که می‌تواند درس‌های زیادی برای شما به...

این منابع فقط برای توسعه صنعت نفت نیست؛ بلکه برای جلوگیری از تشدید ناترازی انرژی، حفظ اشتغال، تقویت تولید و کاستن از فشار بودجه‌ای دولت نیز اهمیت دارد. امروز کشور به جای آنکه درگیر حبس منابع در ترازنامه بدهکاران بزرگ باشد، باید این منابع را به سمت بازسازی ظرفیت‌های ملی هدایت کند.

در چنین شرایطی، انتظار طبیعی و منطقی این است که پتروشیمی‌ها، به‌خصوص هلدینگ خلیج فارس، مسئولیت خود را در قبال اقتصاد کشور ببپذیرند و هر چه سریع‌تر نسبت به تسویه بدهی‌ها اقدام کنند. ادامه این وضعیت نه به نفع دولت است، نه به نفع مردم و نه حتی به نفع خود صنعت پتروشیمی؛ زیرا صنعتی که بدهی‌اش به بحران معیشتی و بودجه‌ای گره بخورد، ناگزیر زیر فشار افکار عمومی و مطالبات حاکمیتی قرار خواهد گرفت.

اکنون زمان آن رسیده است که بدهی پتروشیمی‌ها نه به‌عنوان یک عدد بزرگ، بلکه به‌عنوان گرهی بر یارانه مردم، کالابرگ خانوارها و بازسازی پارس جنوبی دیده شود. اگر این بدهی‌ها وصول نشود، دولت میان پرداخت حمایت‌های معیشتی، تأمین منابع توسعه‌ای و مهار کسری بودجه ناچار به انتخاب‌های پرهزینه‌تر خواهد شد؛ انتخاب‌هایی که در نهایت، هزینه آن را مردم می‌پردازند.

تأمین و توزیع به‌صورت مستمر برقرار است. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور در پایان با اطمینان‌بخشی به مردم تأکید کرد: مردم اطمینان داشته باشند که ذخایر راهبردی کشور در وضعیت مطلوب قرار دارد و شرکت پشتیبانی امور دام کشور با آمادگی کامل، روند تأمین پایدار کالاهای اساسی و اجرای برنامه‌های تنظیم بازار را با جدیت دنبال می‌کند. از هموطنان عزیز نیز درخواست می‌شود اخبار مربوط به بازار کالاهای اساسی را از مراجع رسمی دنبال کنند؛ چراکه تمامی برنامه‌ریزی‌های لازم برای تأمین نیاز بازار انجام شده و جای هیچ‌گونه نگرانی در خصوص تأمین کالاهای اساسی وجود ندارد.

امروز محدود شود، احتمالاً فردا نیز با همان مسائل، اما در ابعادی بزرگ‌تر روبه‌رو خواهیم شد. اقتصاد ایران برای ورود به دوره‌ای تازه از رشد، بیش از هر چیز به تغییر نگاه نیاز دارد؛ نگاهی که توسعه را نه در واکنش به بحران‌ها، بلکه در پیشگیری از آنها جست‌وجو کند. آینده اقتصادی کشور با تصمیم‌هایی ساخته می‌شود که شاید نتیجه فوری نداشته باشند، اما بنیان‌های رشد را مستحکم می‌کنند. در نهایت، توسعه اقتصادی یک پروژه کوتاه‌مدت نیست؛ یک مسیر مستمر است. هر سرمایه‌گذاری که امروز در زیرساخت، فناوری، آموزش و بهره‌وری انجام شود، فردا به شکل اشتغال، صادرات، درآمد و رفاه بازخواهد گشت.

اگر قرار است اقتصاد ایران آینده‌ای متفاوت داشته باشد، باید امروز آن را بسازیم؛ زیرا اقتصاد فردا، حاصل تصمیم‌های امروز است، نه واکنش‌های فردا.

را می‌پردازند. از این منظر، بدهی پتروشیمی‌ها تنها یک بدهی تجاری نیست؛ بلکه انتقال بار مالی از دوش بنگاه‌های بزرگ به دوش عموم جامعه است. وقتی یک هلدینگ بزرگ خوراک را دریافت می‌کند، تولید و صادرات دارد، اما بدهی خود را به دولت نمی‌پردازد، در واقع بخشی از هزینه‌هایش را به بودجه عمومی تحمیل می‌کند. نتیجه این فرایند، تضعیف توان دولت در ایفای وظایف پایه‌ای خود از جمله حمایت معیشتی، تثبیت بازار و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حیاتی است.

در این میان، مسئله پارس جنوبی باید با صدای بلندتری مطرح شود. کشور در شرایط فعلی بیش از هر زمان دیگری به بازسازی، نوسازی و اجرای طرح‌های فشارافزایی در این میدان مشترک نیاز دارد. تأخیر در این پروژه‌ها فقط یک عقب‌ماندگی فنی نیست؛ بلکه می‌تواند مستقیماً بر تولید گاز، تأمین خوراک صنایع، برق نیروگاه‌ها و رفاه خانوارها اثر بگذارد. هر ریالی که از محل بدهی پتروشیمی‌ها وصول نمی‌شود، عملاً می‌تواند به معنای تعویق در اجرای پروژه‌هایی باشد که برای آینده انرژی کشور حیاتی هستند. اگر ۵۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی تسویه‌نشده به چرخه مالی وزارت نفت بازگردد، می‌تواند سهم مهمی در تأمین مالی طرح‌های ضروری، به‌ویژه در پارس جنوبی، ایفا کند.

امور دام کشور، حفظ ذخایر راهبردی، تأمین مستمر کالاهای اساسی و ایجاد آرامش در بازار است. در همین راستا، خرید حمایتی محصولات مازاد تولیدکنندگان، نگهداری ذخایر راهبردی، توزیع هدفمند کالا در زمان موردنیاز و اجرای برنامه‌های تنظیم بازار، مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده با قوت ادامه دارد. جعفری با تأکید بر اینکه امنیت غذایی و آرامش بازار از اولویت‌های اصلی وزارت جهاد کشاورزی و شرکت پشتیبانی امور دام کشور است، گفت: همه ظرفیت‌های موجود برای تأمین به‌موقع کالاهای اساسی و پاسخگویی به نیاز بازار به‌کار گرفته شده و هماهنگی لازم با بخش‌های مختلف تولید،

نمی‌شود. سرمایه‌گذاری در آموزش، پژوهش، فناوری، اقتصاد دیجیتال، حمل‌ونقل، آب، محیط‌زیست و سرمایه انسانی، پایه‌های توسعه آینده را شکل می‌دهد. کشورهایی که امروز در اقتصاد جهانی نقش‌آفرین هستند، سال‌ها پیش این واقعیت را پذیرفتند که بازده برخی سرمایه‌گذاری‌ها شاید فوری نباشد، اما اثر آن برای نسل‌های بعدی باقی می‌ماند. از سوی دیگر، بخش خصوصی نیز زمانی نقش واقعی خود را ایفا خواهد کرد که بتواند برای آینده برنامه‌ریزی کند. کارآفرین، صنعتگر و صادرکننده محیطی نیاز دارند که در آن تصمیم‌های اقتصادی قابل پیش‌بینی باشد. ثبات، بزرگ‌ترین مشوق سرمایه‌گذاری است و بی‌ثباتی، بزرگ‌ترین مانع آن.

امروز بیش از هر زمان دیگری باید از خود بیرسیم که تصمیم‌های اقتصادی ما، فقط برای عبور از مشکلات امروز است یا برای ساختن اقتصاد فردا نیز طراحی شده است؟ اگر پاسخ تنها به

بازار جدید سرمایه‌گذاری در راه است

صندوق انرژی‌های تجدیدپذیر



زیادی دارد. اگر خروج از صندوق دشوار باشد، سرمایه‌گذار تمایل کمتری به ورود خواهد داشت. بازارگردان، افشای منظم اطلاعات و ارزش‌گذاری شفاف می‌توانند نقدشوندگی را تقویت کنند. صندوق باید میان ماهیت بلندمدت پروژه و نیاز سرمایه‌گذار به خروج تعادل برقرار کند.

شفافیت مالی

صندوق‌های پروژه‌محور بیش از هر ابزار دیگری به گزارش‌دهی دقیق نیاز دارند. هزینه ساخت، پیشرفت فیزیکی، میزان تولید برق، درآمد، بدهی‌ها و ریسک‌ها باید به‌صورت منظم منتشر شوند. سرمایه‌گذار نباید فقط یک عدد بازده ببیند؛ باید بداند این بازده چگونه ایجاد شده است. ابهام در صورت‌های مالی می‌تواند اعتماد را از بین ببرد.

همچنین مدیریت صندوق باید از مجریان پروژه مستقل باشد یا سازوکار کنترل تعارض منافع به‌روشنی تعریف شود.

تجربه جهانی

در بسیاری از کشورها، صندوق‌های زیرساختی و سبز منابع بزرگی برای انرژی پاک جذب کرده‌اند. شرکت‌های بیمه، صندوق‌های بازنشتی و سرمایه‌گذاران خرد در پروژه‌هایی مشارکت می‌کنند که درآمد بلندمدت و نسبتاً پایدار دارند.

موفقیت این مدل‌ها به چند عامل مشترک وابسته است: قراردادهای معتبر، نهاد نظارتی مؤثر، اطلاعات شفاف و سیاست انرژی قابل پیش‌بینی.

ایران نیز می‌تواند از همین تجربه استفاده کند، اما نباید فقط ظاهر ابزار را وارد کند. زیرساخت حقوقی و اقتصادی آن نیز باید فراهم شود.

آیا این صندوق ناترازی برق را حل می‌کند؟

هیچ صندوقی به‌تنهایی نمی‌تواند مشکل ناترازی برق را برطرف کند. این مسئله حاصل سال‌ها کمبود سرمایه‌گذاری، مصرف ناکارآمد، فرسودگی شبکه و قیمت‌گذاری نامناسب است. اما صندوق می‌تواند یکی از ابزارهای مؤثر باشد. هر مگاوات ظرفیت تازه، به‌ویژه اگر در نزدیکی مراکز مصرف احداث شود، بخشی از فشار شبکه را کاهش می‌دهد.

اهمیت صندوق در این است که منبع تأمین مالی را متنوع می‌کند و وابستگی کامل به بودجه عمومی را کاهش می‌دهد.

خطر تبدیل شدن به یک نام جذاب

بزرگ‌ترین ریسک آن است که صندوق با تبلیغات گسترده راه‌اندازی شود، اما پروژه‌های باکیفیت و شفاف پشت آن نباشند. در این صورت، ابزار مالی از هدف اصلی خود فاصله می‌گیرد.

منابع باید به پروژه‌های واقعی، دارای مجوز، اتصال مشخص به شبکه و مدل درآمدی روشن اختصاص یابند. صندوق نباید به محلی برای تأمین هزینه پروژه‌های نیمه‌تمام و پرریسک تبدیل شود.

اعتماد از نخستین عملکرد صندوق شکل می‌گیرد. شکست یک تجربه می‌تواند بر کل بازار انرژی سبز اثر منفی بگذارد.

جمع‌بندی: سرمایه سبز به اعتماد نیاز دارد

صندوق انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند بازار تازه‌ای برای سرمایه‌گذاری ایجاد کند و منابع خرد را به سمت صنعت برق هدایت کند. این ابزار همچنین می‌تواند به کاهش خاموشی، توسعه تولید داخلی و افزایش مشارکت بخش خصوصی کمک کند.

اما موفقیت آن به شفافیت، قراردادهای پایدار، مدیریت حرفه‌ای، نقدشوندگی و اجرای واقعی پروژه‌ها وابسته است.

انرژی پاک برای رشد فقط به آفتاب و باد نیاز ندارد؛ به سرمایه‌ای نیاز دارد که به آینده این بازار اعتماد کند. اگر صندوق بتواند این اعتماد را ایجاد کند، سرمایه‌های کوچک می‌توانند نیروگاه‌های بزرگ بسازند.

تضمین خرید برق؛ قلب مدل اقتصادی

مهم‌ترین مسئله در هر پروژه تجدیدپذیر، اطمینان از فروش برق است. نیروگاه زمانی برای سرمایه‌گذار جذاب می‌شود که بداند تولید آن خریدار دارد و پرداخت‌ها در زمان مقرر انجام می‌شود.

اگر قرارداد خرید برق مهم، کوتاه‌مدت یا در معرض تغییرات ناگهانی باشد، ریسک سرمایه‌گذاری بالا می‌رود. تأخیر در پرداخت نیز می‌تواند نقدینگی صندوق را مختل کند.

به همین دلیل، صندوق انرژی به چارچوبی شفاف برای قراردادهای نیاز دارد. نرخ، مدت، شیوه تعدیل و مسئولیت طرفین باید از ابتدا روشن باشد. هیچ ابزار مالی نمی‌تواند ضعف قرارداد اصلی را جبران کند.

سرمایه‌های خرد چقدر مؤثرند؟

ممکن است سرمایه هر فرد محدود باشد، اما مجموع سرمایه‌های خرد می‌تواند رقم بزرگی ایجاد کند. بازار سرمایه دقیقاً برای همین هدف شکل گرفته است؛ جمع‌کردن منابع کوچک و هدایت آنها به پروژه‌های بزرگ.

اگر دسترسی به صندوق ساده باشد و حداقل سرمایه پایین تعیین شود، گروه وسیعی از مردم می‌توانند در توسعه انرژی پاک مشارکت کنند. این اتفاق علاوه بر تأمین مالی، به اجتماعی شدن مسئله انرژی نیز کمک می‌کند.

مردم دیگر فقط مصرف‌کننده برق نخواهند بود؛ می‌توانند در تولید آن نیز سهم داشته باشند.

صنایع بزرگ، مشتریان بالقوه صندوق

صنایع انرژی‌بر از محدودیت برق آسیب زیادی می‌بینند. توقف تولید، کاهش شیفیت کاری و از دست رفتن سفارش، هزینه سنگینی به آنها تحمیل می‌کند. برای همین، برخی صنایع تمایل دارند در احداث نیروگاه اختصاصی یا خرید برق پایدار سرمایه‌گذاری کنند.

صندوق می‌تواند پلی میان این صنایع و پروژه‌های تجدیدپذیر باشد. شرکت‌ها می‌توانند بخشی از منابع خود را در صندوق وارد کنند و در مقابل، از درآمد یا قرارداد تأمین برق بهره ببرند.

این مدل می‌تواند تأمین مالی را از بودجه دولت مستقل‌تر کند و بخش خصوصی را به بازگزی اصلی توسعه انرژی تبدیل کند.

ریسک نرخ ارز و تجهیزات

بخش مهمی از تجهیزات نیروگاه‌های تجدیدپذیر به قیمت ارز وابسته است. نوسان نرخ ارز می‌تواند هزینه اجرای پروژه را تغییر دهد و محاسبات اولیه را به هم بزند. صندوق باید برای این ریسک برنامه داشته باشد. خرید مرحله‌ای تجهیزات، قراردادهای ثابت، استفاده از تولید داخلی و ایجاد ذخیره احتیاطی می‌تواند بخشی از نوسان را کنترل کند.

در غیر این صورت، افزایش هزینه پروژه ممکن است سود سرمایه‌گذار را کاهش دهد یا زمان بهره‌برداری را عقب بیندازد.

نقش تولید داخلی

توسعه صندوق فقط به افزایش ظرفیت برق محدود نمی‌شود. اگر منابع آن به پروژه‌هایی هدایت شود که از تجهیزات و خدمات داخلی استفاده می‌کنند، می‌تواند به رشد یک زنجیره صنعتی نیز کمک کند. تولید پنل، سازه، کابل، اینورتر، تجهیزات کنترلی و خدمات مهندسی، فرصت‌های شغلی و فناوریانه ایجاد می‌کند. اما حمایت از تولید داخلی نباید به کاهش کیفیت منجر شود.

صندوق باید بر اساس استاندارد فنی و هزینه واقعی تصمیم بگیرد. تجهیز ارزان اما کم‌دوام می‌تواند در بلندمدت زیان بیشتری ایجاد کند.

نقدشوندگی؛ دغدغه سرمایه‌گذار

سرمایه‌گذار خرد ممکن است پیش از پایان عمر پروژه به پول خود نیاز پیدا کند. بنابراین امکان خرید و فروش واحدهای صندوق اهمیت

فرصت امروز: بازار برق ایران سال‌هاست با یک تناقض جدی روبروست. از یک سو، کشور از ظرفیت بالایی برای تولید برق خورشیدی و بادی برخوردار است و از سوی دیگر، توسعه این بخش با کمبود منابع مالی، ناپایداری مقررات و دشواری جذب سرمایه مواجه شده است. در چنین شرایطی، راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند به‌عنوان یک ابزار تازه مالی، مسیر ورود سرمایه‌های خرد و نهادهی به صنعت برق پاک را هموار کند.

ایده اصلی صندوق ساده است: منابع پراکنده سرمایه‌گذاران جمع‌آوری شود و به جای حرکت به سمت بازارهای کوتاه‌مدت و غیرمولد، در پروژه‌های خورشیدی، بادی و سایر طرح‌های انرژی پاک سرمایه‌گذاری شود. اگر این سازوکار به‌درستی طراحی شود، سرمایه‌گذار می‌تواند بدون احداث مستقیم نیروگاه، در درآمد و بازده پروژه‌های تجدیدپذیر شریک شود.

اما موفقیت چنین صندوقی فقط به اعلام راه‌اندازی آن وابسته نیست. کیفیت پروژه‌ها، مدل تضمین درآمد، نقدشوندگی واحدهای صندوق، شیوه قیمت‌گذاری برق و اعتماد سرمایه‌گذاران، همگی در سرنوشت آن نقش تعیین‌کننده خواهند داشت.

چرا صنعت برق به ابزار مالی تازه نیاز دارد؟

احداث نیروگاه، حتی در مقیاس کوچک، سرمایه‌بر است. خرید پنل، توربین، تجهیزات اتصال به شبکه، زمین، بیمه، نصب و نگهداری، به منابع قابل توجهی نیاز دارد. بانک‌ها نیز به دلیل محدودیت منابع و ریسک‌های صنعت برق، همیشه تمایل زیادی به تأمین مالی بلندمدت این پروژه‌ها ندارند.

از سوی دیگر، بسیاری از مردم و سرمایه‌گذاران خرد به بازار انرژی علاقه‌مندند، اما امکان یا دانش فنی احداث مستقیم نیروگاه را ندارند. صندوق سرمایه‌گذاری می‌تواند فاصله میان این دو گروه را پر کند؛ یعنی از یک سو منابع را جذب کند و از سوی دیگر، پروژه‌های تخصصی را تأمین مالی کند.

این مدل، در صورت مدیریت حرفه‌ای، می‌تواند هزینه ورود به بازار انرژی را کاهش دهد و امکان مشارکت گسترده‌تر را فراهم کند.

سرمایه‌گذار دقیقاً چه می‌خرد؟

سرمایه‌گذار در صندوق انرژی، لزوماً مالک یک پنل یا توربین مشخص نمی‌شود. او واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق را خریداری می‌کند و صندوق منابع را در مجموعه‌ای از پروژه‌ها، اوراق یا دارایی‌های مرتبط با انرژی تجدیدپذیر به کار می‌گیرد.

این تنوع می‌تواند ریسک را کاهش دهد. اگر یک پروژه با تأخیر یا افت تولید مواجه شود، عملکرد سایر دارایی‌ها بخشی از زیان را جبران می‌کند. البته این مزیت تنها زمانی واقعی است که صندوق از تمرکز بیش از حد بر یک پروژه یا منطقه پرهیز کند. سرمایه‌گذار باید بداند منابع صندوق دقیقاً در کجا و با چه نسبتی سرمایه‌گذاری می‌شود. شفافیت در ترکیب دارایی‌ها، نخستین شرط اعتماد است.

بازده از کجا می‌آید؟

درآمد اصلی پروژه‌های تجدیدپذیر از فروش برق حاصل می‌شود. اگر برق با قرارداد بلندمدت و نرخ قابل پیش‌بینی خریداری شود، امکان برآورد درآمد نیز بیشتر خواهد بود.

در کنار آن، برخی پروژه‌ها می‌توانند از فروش برق در بازار، قرارداد با صنایع، گواهی انرژی پاک یا سایر ابزارهای مالی بهره‌مند شوند. هرچه منابع درآمدی متنوع‌تر باشد، ریسک صندوق کمتر خواهد شد. اما سرمایه‌گذار باید بداند که بازده انرژی تجدیدپذیر معمولاً بلندمدت است. این بازار با سودهای سریع و کوتاه‌مدت تفاوت دارد. جذابیت اصلی آن در درآمد نسبتاً پایدار، دارایی واقعی و اتصال به یک نیاز ساختاری اقتصاد است.

خبرنامه

قیمت طلا و سکه تحت تاثیر بازار ارز

بازار طلا و سکه در هفته گذشته برخلاف روند نزولی بهای جهانی طلا، تحت تاثیر افزایش نرخ ارز با رشد قابل توجه قیمت‌ها روبه‌رو شد. با این حال، به گفته رئیس اتحادیه طلا این افزایش قیمت‌ها نتوانسته رونقی به معاملات بدهد و تقاضا همچنان ضعیف است؛ موضوعی که با فرارسیدن ماه‌های محرم و صفر نیز تشدید شده است. نادر بذرافشان در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح وضعیت هفتگی بازار طلا گفت: از ابتدای هفته گذشته (شنبه ۲۰ تیرماه) تا امروز (شنبه ۲۷ تیرماه)، بازارهای جهانی با کاهش قابل توجه قیمت طلا همراه بودند و در مجموع بهای هر اونس طلا ۱۰۱ دلار کاهش یافت و در حال حاضر در محدوده ۴۰۱۸ دلار به تعطیلات پایان هفته رفته است.

وی افزود: با وجود افت قیمت جهانی طلا، اما بازار داخلی مسیر متفاوتی را طی کرد و تحت تاثیر افزایش نرخ ارز، قیمت طلا و انواع سکه با رشد قابل توجهی همراه شد؛ به طوریکه در حال حاضر در قیاس با هفته گذشته، هر مثقال طلای ۱۷ عیار با افزایش پنج میلیون و ۴۵۰ هزار تومانی به ۸۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، هر گرم طلای ۱۸ عیار با رشد یک میلیون و ۲۷۷ هزار تومانی، ۱۸ میلیون و ۷۹۹ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: در بازار سکه نیز، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به ۱۸۸ میلیون تومان، سکه طرح قدیم نیز با رشد ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی، ۱۸۴ میلیون تومان، نیم‌سکه با افزایش سه میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به ۹۶ میلیون تومان، ربع‌سکه با رشد یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومانی به ۵۴ میلیون تومان و سکه یک گرمی بانک مرکزی نیز با افزایش یک میلیون تومانی به ۲۸ میلیون تومان رسیده است.

بذرافشان درباره وضعیت حباب سکه نیز اظهار کرد: با وجود افزایش قیمت سکه، حباب آن در طول هفته حدود ۶۵۰ هزار تومان کاهش یافت و در حال حاضر به حدود چهار میلیون و ۹۵۰ هزار تومان رسیده است.

وی در پایان با اشاره به وضعیت معاملات بازار اظهار کرد: با وجود افزایش قیمت‌ها، بازار طلا و سکه همچنان در رکود به سر می‌برد و کاهش تقاضا ادامه دارد. هم‌زمان با ماه‌های محرم و صفر، حجم معاملات نسبت به گذشته کاهش بیشتری یافته و با وجود رشد قیمت‌ها، تاکنون نشانه‌ای از التهاب یا هیجان در بازار مشاهده نشده است.

توافق وزرای صمت و نیرو برای کاهش محدودیت برق صنایع به یک روز

پس از هفته‌ها گلیاه فعالان صنعتی از تشدید محدودیت‌های برق و هشدار نسبت به افزایش خسارت‌های ناشی از ناترازی انرژی، وزرای صمت و نیرو در نشست مشترک بر کاهش محدودیت برق شهرک‌های صنعتی از دو روز به یک روز در هفته و اولویت‌بخشی به تأمین برق صنایع توافق کردند.

به گزارش ایسنا، قطعی‌های مکرر برق در ماه‌های اخیر یکی از جدی‌ترین چالش‌های بخش تولید و صنایع کشور محسوب می‌شود که علاوه بر کاهش ظرفیت تولید، خسارت‌های سنگینی را به صنایع تحمیل کرده و اعتراض فعالان صنعتی را در پی داشته است.

در روزهای اخیر، آرمان خالقی - دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، در گفت‌وگو با ایسنا گفته بود که قطعی برق واحدهای صنعتی به دو روز در هفته رسیده و پیش‌بینی می‌شود همانند سال گذشته، این محدودیت در ادامه به ساعات عصر تا نیمه‌شب برای روزهای عادی نیز گسترش پیدا کند.

به گفته وی، صنایع برای کاهش آثار این محدودیت‌ها، پیشنهاد داده بودند که روزهای خاموشی به‌عنوان روز تعطیل واحدهای تولیدی محسوب شود و در مقابل، امکان فعالیت در روز تعطیل جایگزین، از جمله روز جمعه، بدون تحمیل هزینه‌های اضافه‌کاری و سختگیری‌های مربوط به قوانین کار و بیمه فراهم شود؛ پیشنهادی که به گفته خالقی به وزارت صمت، وزارت نیرو، ستاد تسهیل و سایر دستگاه‌های مرتبط ارائه شده اما تاکنون به مرحله اجرا نرسیده است. هم‌زمان با تشدید ناترازی برق برای صنایع، وزارت صمت نیز از افزایش خسارت‌های ناشی از ناترازی انرژی برای صنایع خبر داد و عزت‌الله راسعی - سخنگوی این وزارت خانه در جلسه خبری با اصحاب رسانه در روز سه‌شنبه ۲۳ تیرماه، با بیان اینکه قطعی برق به یکی از مهم‌ترین مشکلات صنایع تبدیل شده، گفت: شهرک‌های صنعتی در حال حاضر با دو روز قطعی برق در هفته روبرو هستند و میزان عدم‌النفع صنایع از ناترازی انرژی از حدود ۳۰۳ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۳ به بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۴ افزایش یافت. وی همچنین با اشاره به تاکید رئیس‌جمهور در جلسه ۲۰ تیرماه مبنی بر اینکه برق صنایع نباید در اولویت قطع قرار بگیرد، ابزار امیدواری کرده بود این دستور در عمل نیز اجرایی شود تا واحدهای تولیدی بتوانند با ظرفیت بیشتری به فعالیت ادامه دهند.

حال، پس از چند هفته انتقال و پیگیری به‌شکل‌های صنعتی و با گذشت ۲۷ روز از فصل تابستان، وزرای صمت و نیرو در نشستی مشترک بر سر کاهش محدودیت برق شهرک‌های صنعتی و تأمین برق واحدهای فولادی به توافق رسیده‌اند.

در این نشست که با حضور سید محمد اتابک - وزیر صمت و عباس علی‌آبادی - وزیر نیرو برگزار شد، دو طرف بر حمایت از تولید و کاهش آثار محدودیت‌های انرژی بر بخش صنعت، درباره راهکارهای تأمین برق صنایع توافق و مقرر شده که محدودیت برق شهرک‌های صنعتی از دو روز در هفته به یک روز کاهش یافته تا روند تولید در واحدهای صنعتی با اختلال کمتری ادامه پیدا کند.

همچنین وزرای صمت و نیرو بر اجرای توافقات پیشین درباره تأمین برق شش کارخانه فولادی که تاکنون عملیاتی نشده بود، تاکید کردند و طبق اعلام وزارت صمت، وزارت نیرو متعهد شده در چارچوب برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، برق این واحدهای تولیدی را تأمین کند. از دیگر محورهای این توافق، اولویت‌بخشی به تأمین برق صنایع نسبت به صادرات برق است؛ به‌طوری‌که که وزارت نیرو متعهد شد تا در شرایطی که صادرات برق موجب کاهش تأمین برق بخش تولید شود، از صادرات برق خودداری کند تا فعالیت واحدهای صنعتی با حداکثر ظرفیت ممکن ادامه یابد.

با این حال، با وجود اینکه جلسه اخیر می‌تواند بخشی از دغدغه‌های صنایع را کاهش دهد، اما فعالان این بخش معتقدند حل ریشه‌ای مشکل ناترازی انرژی و ایجاد سازوکارهای پایدار برای تأمین برق، همچنان مهم‌ترین مطالبه تولیدکنندگان است.

مورد نیاز صنایع نیز به دلیل محدودیت‌های ارزی، ماهه در صف تخصیص ارز باقی می‌مانند.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران ادامه داد: دولت در یکی از جلسات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اعلام کرد که ثبت سفارش بدون انتقال ارز آزاد خواهد شد، اما از زمان اعلام این وعده تاکنون، اتفاق مؤثری در عمل رخ نداده است. اگرچه برای برخی کالاها مجوزهایی صادر شد، اما همچنان امکان ثبت سفارش به‌صورت واقعی فراهم نیست.

عباد با انتقاد از اجرای سیاست «بهینه‌سازی» اظهار کرد: دولت میزان نیاز کشور به مواد اولیه را به‌صورت فصلی برآورد کرده و ثبت سفارش را تنها در همان سقف مجاز می‌کند، در حالی که زمان باز شدن سامانه نیز مشخص نیست. در نتیجه، بسیاری از شرکت‌ها مجبور شده‌اند به‌طور مداوم سامانه را رصد کنند تا در صورت باز شدن ظرفیت، بتوانند ثبت سفارش انجام دهند.

وی گفت، در چنین شرایطی، هر کسی که زودتر اقدام کند موفق به ثبت سفارش می‌شود و این روند باعث شده برخی افراد چندین ثبت سفارش انجام دهند، بدون آنکه نیاز فوری به کالا داشته باشند؛ در

مقابل، بسیاری از واحدهای تولیدی که واقعاً به مواد اولیه نیاز دارند، از ثبت سفارش باز می‌مانند.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران تاکید کرد: لازم است واردات بدون انتقال ارز به‌طور کامل اجرایی شود، زیرا بسیاری از واردکنندگان و حتی صادرکنندگان امکان استفاده از این ظرفیت را دارند و بسیاری از فروشندگان خارجی نیز به آنها اجازه می‌دهند تا کالا را وارد کشور کنند. عباد افزود: اجرای این سیاست می‌تواند حجم واردات مواد اولیه را افزایش دهد و در نتیجه به کاهش قیمت این کالاها کمک کند. اکنون به دلیل جنگ، محدودیت‌های ارزی و تحریم‌های چند سال اخیر، قیمت بسیاری از کالاهای وارداتی افزایش قابل توجهی داشته است. وی در پایان با اشاره به افزایش قیمت برخی اقلام وارداتی گفت: به عنوان نمونه، قیمت گاز هلیوم که در آزمایشگاه‌های نفت، گاز و پتروشیمی کاربرد گسترده‌ای دارد، از ابتدای سال تاکنون حدود سه برابر شده و این وضعیت درباره بسیاری از کالاهای وارداتی دیگر نیز وجود دارد. در صورت اجرای واردات بدون انتقال ارز، هزینه تأمین مواد اولیه کاهش یافته و به تبع آن، هزینه تولید نیز متعادل‌تر خواهد شد.

اخبار

خربداران خودروهای تملیکی ملزم به رعایت الزامات اسقاط شدند

ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با انتشار اطلاعیه‌ای از متقاضیان خرید خودروهای عرضه‌شده توسط سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی خواست پیش از شرکت در مزایده، الزامات قانونی مربوط به تامین گواهی اسقاط و هزینه‌های ناشی از آن را با توجه به نوع و سال ساخت خودرو در محاسبات خود لحاظ کنند.

به گزارش ایسنا، ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با انتشار اطلاعیه‌ای خطاب به متقاضیان خرید خودروهای عرضه‌شده توسط سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی اعلام کرد که مطلق ماده (۸) آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۰) قانون ساماندهی صنعت خودرو، واردکنندگان خودروهای غیر برقی و غیرهیدریدی مکلفاند به ازای واردات هر دستگاه خودرو، متناسب با رتبه انرژی، ارزش خودرو و نوع وسیله نقلیه، تعداد گواهی اسقاط تعیین‌شده در جدول موضوع ماده (۸) را تامین کنند.

بر این اساس، طبق تبصره (۱) ماده (۸)، اگر خودروی وارداتی کارکرده بوده و حداکثر دو سال از تاریخ ساخت آن گذشته باشد، تعداد گواهی اسقاط موردنیاز برای خودروهای سواری و موتورسیکلت ۵۰ درصد و برای خودروهای سنگین، کامیون و کشنده ۲۵ درصد بیش از مقادیر مندرج در جدول این ماده خواهد بود.

در ادامه این اطلاعیه آمده است که مطابق تبصره (۲) ماده (۸)، در صورتی که بیش از دو سال و حداکثر پنج سال از تاریخ ساخت خودروی وارداتی گذشته باشد، تعداد گواهی اسقاط موردنیاز برای خودروهای سواری و موتورسیکلت ۱۰۰ درصد و برای خودروهای سنگین، کامیون و کشنده ۵۰ درصد بیشتر از مقادیر تعیین‌شده در جدول ماده (۸) محاسبه می‌شود.

همچنین در پایان این اطلاعیه تأکید شده که خریداران خودروهای عرضه‌شده توسط سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی باید پیش از شرکت در مزایده، مفاد ماده (۸) آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۰) قانون ساماندهی صنعت خودرو و تبصره‌های مرتبط با آن را به دقت بررسی کنند، چراکه تعداد گواهی‌های اسقاط موردنیاز و هزینه‌های مربوط به آن بر اساس نوع خودرو، سال ساخت و مقررات قانونی تعیین می‌شود. از این رو، متقاضیان باید پیش از ارائه پیشنهاد قیمت، تمامی هزینه‌های قانونی مرتبط با خرید خودرو را در محاسبات خود لحاظ کنند تا پس از برنده شدن در مزایده با هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده مواجه نشوند.

تعمیرات اساسی پالایشگاه‌ها طبق برنامه پیش می‌رود

مدیرعامل مجتمع گاز پارس جنوبی از اجرای موفق برنامه تعمیرات اساسی پالایشگاه‌های این مجتمع در ۱۴۰۵ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، غلامعباس حسینی گفت: تعمیرات اساسی پالایشگاه‌های مجتمع گاز پارس جنوبی بر اساس برنامه زمان‌بندی مصوب آغاز شده و تاکنون عملیات تعمیرات در برخی از پالایشگاه‌های با موفقیت به پایان رسیده است.

مدیرعامل مجتمع گاز پارس جنوبی با اشاره به نقش مهم تعمیرات اساسی در استمرار تولید گفت: آماده‌سازی تجهیزات و تأسیسات پالایشگاهی برای عبور موفق از ماه‌های سرد سال و تأمین پایدار گاز مورد نیاز کشور، از مهم‌ترین اهداف اجرای این عملیات است.

حسینی تصریح کرد: در اجرای برنامه تعمیرات اساسی امسال، استفاده حداکثری از توان سازندگان داخلی مورد توجه قرار گرفته است و همه کالاهای مورد نیاز این دوره با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی تأمین شده است.

وی بیان کرد: برنامه‌ریزی دقیق، بهره‌گیری از توان متخصصان داخلی و اجرای منظم تعمیرات اساسی، زمینه‌افزایش قابلیت اطمینان تجهیزات و تدوام تولید پایدار در بزرگ‌ترین مجتمع گازی کشور را فراهم می‌کند.

پرداخت وام ۷۴ درصد بیشتر شد

شبکه بانکی کشور در بهار امسال ۲۹۴۰ همت تسهیلات پرداخت کرده که نسبت به سال گذشته رشد ۷۴ درصدی دارد. در این میان، سهم خانوار از کل تسهیلات با احتساب کارت‌های اعتباری کمتر از یک چهارم کل وام‌های پرداختی است. به گزارش ایسنا، بررسی‌ای بانک مرکزی نشان می‌دهد شبکه بانکی کشور در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۵ حدود ۲۹۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۴ درصد افزایش داشته است. از این میزان، بیش از ۶۸۸ هزار میلیارد تومان به خانوارها اختصاص یافته و با احتساب تسهیلات پرداخت‌شده از طریق کارت‌های اعتباری، سهم خانوارها از کل تسهیلات به ۲۲.۸ درصد رسیده است. مجموع تسهیلات پرداختی بانک‌ها در سه ماهه ابتدایی سال جاری به ۲۹ هزار و ۴۰۹ میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ۱۲ هزار و ۵۰۹٫۹ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است.

در این میان، ۲۲ هزار و ۵۸۷٫۲ هزار میلیارد ریال معادل ۷۶.۸ درصد از تسهیلات به فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار اختصاص یافته و ۶۸۲۲٫۶ هزار میلیارد ریال، معادل ۲۳.۲ درصد به خانوارها تعلق گرفته است.

همچنین بانک مرکزی اعلام کرده که حجم تسهیلات پرداختی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ پس از اعمال برخی اصلاحات و تعدیلات آماری از سوی شبکه بانکی، از ۱۷ هزار و ۷۶۹٫۸ هزار میلیارد ریال به ۱۶ هزار و ۸۹۹٫۹ هزار میلیارد ریال کاهش یافته است. داده‌های منتشر شده نشان می‌دهد بخش عمده تسهیلات پرداختی به بنگاه‌های اقتصادی در قالب سرمایه در گردش بوده است، به‌طوری که طی سه ماهه نخست امسال ۱۹ هزار و ۱۷۱٫۷ هزار میلیارد ریال، معادل ۸۴.۹ درصد از کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب‌وکار، برای تأمین سرمایه در گردش اختصاص یافته است.

در بخش خانوار نیز بیشترین سهم تسهیلات به خرید کالای شخصی اختصاص داشته است. در این دوره ۳۱۷۴٫۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای خرید کالای شخصی پرداخت شده که معادل ۴۶.۵ درصد کل تسهیلات اعطایی به خانوارها را شامل می‌شود.

از سوی دیگر، بخش صنعت و معدن همچنان بیشترین سهم را در دریافت تسهیلات سرمایه در گردش داشته است، در سه ماهه نخست سال جاری، ۸۷۸۵٫۸ هزار میلیارد ریال از منابع بانکی برای تأمین سرمایه در گردش این بخش اختصاص یافت که معادل ۴۵.۸ درصد کل تسهیلات سرمایه در گردش پرداخت‌شده در اقتصاد است.

همچنین از مجموع ۹۵۷۲٫۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات اعطایی به صنعت و معدن، حدود ۹۱۸ درصد در قالب سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر تمرکز شبکه بانکی بر تأمین نیازهای مالی جاری واحدهای تولیدی است. بررسی تسهیلات خرد نیز نشان می‌دهد بانک‌ها در سه ماهه نخست امسال ۵۶۲۸٫۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات کمتر از سه میلیارد ریال پرداخت کرده‌اند که معادل ۱۹٫۱ درصد کل تسهیلات اعطایی است. علاوه بر این، ۳۳۷۴٫۴ هزار میلیارد ریال نیز در قالب کارت‌های اعتباری پرداخت شده است. با احتساب این رقم، مجموع تسهیلات خرد به ۵۸۶۵٫۷ هزار میلیارد ریال می‌رسد که ۱۹.۸ درصد کل تسهیلات پرداختی را تشکیل می‌دهد. با در نظر گرفتن تسهیلات اعطایی از طریق کارت‌های اعتباری، سهم خانوارها از کل تسهیلات پرداختی شبکه بانکی از ۲۳.۲ درصد به ۲۳.۸ درصد افزایش پیدا می‌کند.

انبارها پر است؛

چرا سفره مردم

هنوز سبک‌تر می‌شود؟

وفور کالا در بازار کافی نیست؛

قدرت خرید خانوارها کاهش یافته است

بخشی از آن در زنجیره توزیع جذب شود.

یارانه مستقیم به خانوار می‌تواند هدفمندتر باشد، اما اگر با تورم تعدیل نشود، ارزش خود را سریع از دست می‌دهد.

انتخاب میان این دو مدل نیازمند اطلاعات دقیق درآمدی، سامانه پرداخت قابل اعتماد و نظارت بر بازار است. هیچ‌کدام بدون زیرساخت مناسب موفق نخواهند بود.

نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بازارهای مستقیم

کاهش فاصله تولید تا مصرف می‌تواند بخشی از هزینه را پایین بیاورد. بازارهای مستقیم، تعاونی‌ها، فروش اینترنتی و قرارداد با تولیدکننده می‌توانند تعداد حلقه‌های اضافی را کاهش دهند.

فروشگاه‌های بزرگ نیز در صورت رقابت واقعی، به دلیل مقیاس بالاتر می‌توانند هزینه توزیع را کمتر کنند. اما تمرکز بیش از حد بازار در چند شبکه، خود می‌تواند قدرت قیمت‌گذاری ایجاد کند.

هدف باید افزایش رقابت و دسترسی باشد، نه جایگزینی یک انحصار با انحصار دیگر.

کیفیت، قربانی قدرت خرید

وقتی قیمت بالا می‌رود، خانوار ممکن است به کالای ارزان‌تر و کم‌کیفیت‌تر روی بیاورد. این تغییر در آمار ارزش فروش دیده می‌شود، اما اثر آن بر سلامت و تغذیه بلندمدت است.

کاهش مصرف پروتئین، لبنیات، میوه و غذای باکیفیت می‌تواند هزینه درمسان را در آینده افزایش دهد. بنابراین مسئله کالاهای اساسی فقط اقتصادی نیست؛ با سلامت عمومی نیز ارتباط دارد.

سیاست حمایتی باید علاوه بر کالری، کیفیت سبد غذایی را نیز در نظر بگیرد.

آمار رسمی باید چه چیزی را نشان دهد؟

اعلام میزان ذخایر و واردات ضروری است، اما برای ارزیابی واقعی بازار کافی نیست. مردم نیاز دارند بدانند قیمت از تولید تا فروش چگونه تغییر کرده، سهم هر حلقه چیست و میزان مصرف خانوار چه تغییری داشته است.

انتشار منظم قیمت تولیدکننده، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی می‌تواند نقاط افزایش غیرعادی را آشکار کند. بدون اطلاعات شفاف، نظارت به برخورد‌های مقطعی محدود می‌شود.

آمار باید به سیاست‌گذار کمک کند دلیل گرانی را تشخیص دهد، نه اینکه فقط وجود کالا را تأیید کند.

راهکار چیست؟

نخست، سیاست‌گذار باید میان تأمین فیزیکی و دسترسی اقتصادی تفاوت قائل شود. دوم، زنجیره توزیع باید شفاف و کوتاه‌تر شود. سوم، حمایت‌ها باید به دهک‌های هدف برسند و با تورم تعدیل شوند.

چهارم، ثبات ارزی و کاهش هزینه تولید ضروری است. پنجم، رقابت در واردات و توزیع باید افزایش یابد. ششم، داده‌های قیمت و موجودی به‌صورت عمومی منتشر شوند.

در کنار اینها، سیاست درآمدی اهمیت اساسی دارد. تا زمانی که درآمد واقعی خانوار کاهش یابد، وفور کالا به رفاه تبدیل نخواهد شد.

جمع‌بندی؛ مسئله کمبود نیست، قدرت خرید است

پر بودن انبارها خبر مثبتی است، اما معیار کامل موفقیت نیست. کالایی که وجود دارد اما بخش بزرگی از مردم نتوان خرید آن را ندارند، از نظر اجتماعی در دسترس نیست.

بازار کالاهای اساسی زمانی متعادل است که تولیدکننده بتواند با سود منطقی تولید کند، شبکه توزیع هزینه غیرضروری تحمیل نکند و مصرف‌کننده نیز توان خرید داشته باشد.

امروز مسئله اصلی بسیاری از خانواده‌ها خالی بودن قفسه نیست؛ خالی‌تر شدن کیف پول است. به همین دلیل، سیاست تنظیم بازار باید از شمارش کالا در انبارها فراتر برود و به توان خرید مردم برسد. انبارهای پر، زمانی معنا پیدا می‌کنند که سفره‌ها نیز خالی نمانند.

بخش مهمی از کالاهای اساسی یا نهاده‌های تولید آنها به واردات وابسته است. خوراک دام، روغن خام، بذر، کود، ماشین‌آلات و بسته‌بندی می‌توانند از نرخ ارز تأثیر بگیرند.

حتی کالایی که در داخل تولید می‌شود، ممکن است نهاده وارداتی داشته باشد. بنابراین نوسان ارز به‌تدریج در قیمت نهایی ظاهر می‌شود. اختصاص ارز ترجیحی یا حمایتی می‌تواند هزینه واردات را کاهش دهد، اما اگر سازوکار توزیع شفاف نباشد، تضمینی وجود ندارد که تمام یارانه به مصرف‌کننده برسد.

پرسش اصلی این است که فاصله میان ارز حمایتی و قیمت نهایی در کدام حلقه ایجاد می‌شود.

انبارهای پر و خریده‌های کمتر

ممکن است وفور کالا تا حدی نتیجه کاهش قدرت خرید باشد. وقتی خانوار کمتر خرید می‌کند، موجودی در انبار و فروشگاه بیشتر باقی می‌ماند.

در این حالت، پر بودن انبار الزاماً نشانه تعادل سالم نیست. ممکن است عرضه ثابت مانده باشد اما تقاضای مؤثر کاهش یافته باشد.

تحلیل بازار باید حجم فروش، سرانه مصرف و ترکیب سبد خانوار را نیز در نظر بگیرد. موجودی بالا بدون فروش مناسب می‌تواند برای تولیدکننده و واردکننده نیز مشکل ایجاد کند.

سهم دستمزد در سبد معیشت

اگر دستمزد از تورم عقب بماند، حتی تأمین کامل بازار نیز فشار معیشتی را کاهش نمی‌دهد. خانوار باید میان خوراک، اجاره، درمان، آموزش و حمل‌ونقل انتخاب کند.

افزایش اجاره یا هزینه درمان می‌تواند سهم بیشتری از درآمد را بگیرد و بودجه خوراک را کاهش دهد. بنابراین سبک‌تر شدن سفره فقط حاصل افزایش قیمت مواد غذایی نیست؛ نتیجه رقابت همه هزینه‌ها برای درآمد محدود خانوار است.

سیاست کالای اساسی باید در کنار سیاست درآمدی و مسکن دیده شود. خانوار یک بودجه واحد دارد و افزایش هر هزینه، مصرف بخش دیگر را محدود می‌کند.

تنظیم بازار چه هدفی دارد؟

تنظیم بازار معمولاً با سه هدف انجام می‌شود: تأمین کالا، جلوگیری از جهش قیمت و حمایت از مصرف‌کننده. در بسیاری از مواقع، هدف نخست محقق می‌شود اما دو هدف دیگر ناقص می‌مانند.

واردات اضطراری، توزیع ذخایر و نظارت می‌توانند کمبود را برطرف کنند، اما کنترل پایدار قیمت نیازمند اصلاح هزینه تولید، نرخ ارز، توزیع و درآمد خانوار است.

تنظیم بازار نباید فقط به مدیریت بحران محدود شود. سیاست پایدار باید پیش از کمبود و جهش قیمت عمل کند.

قیمت‌گذاری دستوری چه اثری دارد؟

تعیین قیمت دستوری ممکن است در کوتاه‌مدت از افزایش قیمت جلوگیری کند، اما اگر قیمت از هزینه تولید کمتر باشد، عرضه آسیب می‌بیند.

تولیدکننده ممکن است کیفیت را کاهش دهد، تولید را کم کند یا کالا را به بازارهای دیگر ببرد. نتیجه، کمبود یا شکل‌گیری بازار غیررسمی خواهد بود.

از سوی دیگر، رها کردن کامل قیمت‌ها نیز می‌تواند فشار شدیدی بر خانوار وارد کند. سیاست‌گذار باید میان قیمت واقعی و حمایت هدفمند تعادل ایجاد کند.

به‌جای سرکوب قیمت، می‌توان بخشی از حمایت را مستقیماً به مصرف‌کننده کم‌درآمد پرداخت کرد.

یارانه به کالا یا خانوار؟

یارانه کالایی با هدف پایین نگه داشتن قیمت پرداخت می‌شود، اما ممکن است به همه مصرف‌کنندگان، حتی دهک‌های پردرآمد، برسد یا

فرصت امروز: اعلام وفور کالاهای اساسی و نبود کمبود در بازار، در نگاه نخست باید خبر امیدوارکننده‌ای برای خانوارها باشد. وقتی روغن، برنج، گوشت، حبوبات، شکر و سایر اقلام ضروری به اندازه کافی در انبارها و فروشگاه‌ها وجود دارند، انتظار طبیعی این است که بازار آرام شود و دسترسی مردم نیز بهبود یابد.

اما تجربه روزمره بسیاری از خانواده‌ها تصویر دیگری نشان می‌دهد. کالا در فروشگاه هست، اما خرید آن دشوار تر شده است. قفسه‌ها خالی نیستند، اما سبد خرید کوچک‌تر شده است. این تناقض نشان می‌دهد که «وفور کالا» با «دسترسی اقتصادی» یکسان نیست.

بازار ممکن است از نظر فیزیکی کمبود نداشته باشد، اما اگر درآمد خانوار با سرعت قیمت‌ها افزایش پیدا نکند، کالا عملاً از دسترس بخشی از جامعه خارج می‌شود. مسئله امروز بازار کالاهای اساسی فقط عرضه نیست؛ قدرت خرید است.

تفاوت میان موجودی و دسترسی

موجود بودن یک کالا یعنی می‌توان آن را در بازار پیدا کرد. در دسترس بودن یعنی خانوار توان خرید آن را دارد. ممکن است انبارها پر باشند، اما قیمت‌ها آن‌قدر بالا رفته باشند که مردم از خرید مقدار همیشگی صرف‌نظر کنند.

از نگاه سیاست‌گذار، نبود صف و کمبود یک موفقیت است. اما از نگاه خانوار، معیار موفقیت این است که بتواند نیازهای غذایی خود را با درآمدش تأمین کند.

برای همین، شاخص موجودی انبار به‌تنهایی نمی‌تواند وضعیت معیشت را توضیح دهد. باید همزمان نسبت قیمت کالا به درآمد و تغییر الگوی مصرف خانوار نیز بررسی شود.

تورم چگونه سفره را کوچک می‌کند؟

تورم فقط باعث افزایش قیمت نمی‌شود؛ ترکیب مصرف مردم را نیز تغییر می‌دهد. خانوار ابتدا از کالاهای گران‌تر می‌کاهد، سپس کیفیت را پایین می‌آورد و در مرحله بعد، مقدار خرید را کمتر می‌کند.

این روند ممکن است در آمار عرضه دیده نشود. فروشگاه همچنان پر است، اما مردم کمتر می‌خرند. کاهش تقاضا در چنین شرایطی نشانه رفاه نیست؛ نشانه ضعف قدرت خرید است.

حتی ثبات قیمت در یک ماه نیز لزوماً به معنای بهبود نیست. اگر قیمت قبلاً چند برابر شده باشد، ثابت ماندن آن در سطح بالا مشکل را حل نمی‌کند.

هزینه توزیع تا چه اندازه مهم است؟

قیمت کالا فقط در کارخانه یا بندر تعیین نمی‌شود. حمل‌ونقل، انبارداری، بسته‌بندی، بیمه، عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و ضایعات، همگی به قیمت نهایی اضافه می‌شوند.

افزایش قیمت سوخت، قطعات خودرو، اجاره انبار و دستمزد می‌تواند هزینه توزیع را بالا ببرد. این هزینه در نهایت به مصرف‌کننده منتقل می‌شود.

اگر زنجیره توزیع طولانی و ناکارآمد باشد، فاصله میان قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده بیشتر می‌شود. در چنین بازاری، تولیدکننده ممکن است از قیمت ناراضی باشد و مصرف‌کننده نیز کالا را گران بخرد.

واسطه‌گری یا کارکرد ضروری بازار؟

در بحث قیمت کالاهای اساسی، معمولاً واسطه‌ها متهم اصلی معرفی می‌شوند. اما همه واسطه‌ها غیرضروری نیستند. حمل، ذخیره‌سازی، توزیع و تأمین بازار خدمات واقعی‌اند و هزینه دارند.

مشکل زمانی شکل می‌گیرد که تعداد حلقه‌ها بیش از نیاز باشد، اطلاعات قیمت شفاف نباشد یا انحصار در بخشی از زنجیره وجود داشته باشد.

راه‌حل، حذف کامل واسطه نیست؛ کوتاه کردن زنجیره و افزایش رقابت و شفافیت است. سامانه‌های رصد کالا، فروش مستقیم و توسعه شبکه‌های توزیع مدرن می‌توانند هزینه را کاهش دهند.

ارز و قیمت کالاهای اساسی

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو عنوان کرد

قفل خرید خودروهای وارداتی با تعرفه‌های سنگین

در شرایطی از سردرگمی قرار دارد که بخشی از فعالان از کاهش قیمت‌ها و گروهی دیگر از افزایش قیمت‌ها صحبت می‌کنند، اما واقعیت این است که واردات خودرو بیش از آنکه یک موضوع اقتصادی باشد، به مسئله‌ای سیاسی تبدیل شده و همین موضوع شرایط بازار را پیچیده کرده است.

وی افزود: طی حدود یک ماه گذشته بازار خودرو روندی کاهشی داشت، اما با تحولات اخیر منطقه‌ای، روند بازار بار دیگر تغییر کرده و قیمت‌ها به‌جای مسیر افزایش قرار گرفته است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه بعید است دولت به سمت کاهش تعرفه واردات خودرو حرکت کند، تصریح کرد: با توجه به وابستگی درآمدهای دولت به تعرفه واردات خودرو، کاهش تعرفه‌ها چندان محتمل نیست و به نظر می‌رسد درآمدهای ناشی از واردات بیش از منافع مصرف‌کنندگان مورد توجه سیاست‌گذاران قرار دارد.

وی ادامه داد: تا پایان اردیبهشت‌ماه حدود ۹ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شده بود و با احتساب خودروهای واردشده برآورد می‌شود تا روزهای اخیر بین ۱۴ تا ۱۵ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شده باشد، اما پیش‌بینی روند واردات در شرایط فعلی بسیار دشوار است، چراکه تحولات منطقه‌ای و فضای بی‌ثبات اقتصادی، امکان ارائه چشم‌انداز دقیق از بازار را سلب کرده است.



خبرنامه

واکنش وزیر نیرو به حمله ارتش تروریستی آمریکا به آب شیرین کن جاسک

وزیر نیرو در واکنش به حمله ارتش تروریستی آمریکا به آب شیرین کن جاسک گفت: حمله به آب‌شیرین‌کن جاسک، جنایت جنگی و نقض آشکار قوانین بین‌المللی است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، عباس علی‌آبادی، وزیر نیرو، در واکنش به حمله تروریستی دشمن آمریکایی به آب‌شیرین‌کن بونچی در غرب شهرستان جاسک که منجر به بی‌آبی ۲۰ روستا با جمعیتی حدود ۱۰ هزار نفر شد، این اقدام را جنایت جنگی و نقض آشکار قوانین بین‌المللی و کنوانسیون‌های بشردوستانه دانست.

علی‌آبادی در این رابطه گفت: هدف قرار دادن تأسیسات آب‌شیرین‌کن که تأمین‌کننده آب آشامیدنی هزاران نفر از مردم بی‌گناه است، مصداق بارز جنایت جنگی و جنایت علیه بشریت محسوب می‌شود. این اقدام نه تنها مغایر با اصول انسانی و موازین حقوق بین‌الملل است، بلکه ناقض صریح کنوانسیون‌های ژنو و پروتکل‌های الحاقی آن است.

وی افزود: بر اساس ماده ۵۴ کنوانسیون ژنو، حمله به تأسیسات حیاتی مانند آب‌شیرین‌کن‌ها که برای بقای غیرنظامیان ضروری است، به شدت ممنوع است. همچنین این اقدام در تناقض کامل با قطعنامه‌های شورای امنیت سازمان ملل و اصول بنیادین حقوق بشردوستانه قرار دارد.

علی‌آبادی با اشاره به ابعاد حقوقی این جنایت تصریح کرد: در چارچوب اساسنامه رم، این اقدام می‌تواند تحت عنوان «حمله عمدی به تأسیسات غیرنظامی» و «اعمال روش‌های جنگی که باعث رنج و تلفات غیرضروری می‌شود» مورد پیگرد قرار گیرد. ما این جنایت را به شدت محکوم کرده و از نهادهای بین‌المللی می‌خواهیم که نسبت به این اقدام تروریستی واکنش نشان دهند.

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: تأسیسات آب و برق زیرساخت‌های حیاتی هستند که بر اساس قوانین بین‌المللی، حتی در زمان جنگ نیز نباید هدف حملات نظامی قرار گیرند. حمله به آب‌شیرین‌کن بونچی در جاسک، که آب شرب هزاران نفر را تأمین می‌کرد، نشان‌دهنده وحشیگری و بی‌توجهی کامل دشمن به قوانین بین‌المللی است.

وی در پایان با اشاره به اقدامات فوری انجام‌شده گفت: نیروهای عملیاتی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان با تمام توان در حال تلاش برای تأمین اضطراری آب ساکنان و بازسازی تأسیسات آسیب‌دیده هستند و امیدواریم در کوتاه‌ترین زمان ممکن آب شرب مشترکان دوباره برقرار شود. اما این جنایت‌ها هرگز از حافظه تاریخ پاک نخواهد شد و ما این اقدامات را تا حصول نتیجه در مجامع بین‌المللی پیگیری خواهیم کرد.

مجموع مطالبات پرداخت‌شده به گندمکاران به ۹۳ همت رسید

با واریز ۳۰٫۸ همت دیگر از مطالبات گندم‌کاران تا ۲۶ خرداد ۱۴۰۵، مجموع پرداختی‌ها به کشاورزان گندم‌کار کشور به ۹۳٫۱ همت رسید. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، در این مرحله، ۳۰٫۸ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان (۳۰٫۸ همت) از مطالبات گندم‌کارانی که محصول خود را تا ۲۶ خردادماه ۱۴۰۵ به مراکز خرید تضمینی تحویل داده‌اند، به حساب آنان واریز شد. بر این اساس، گندم‌کارانی که از ابتدای فروردین‌ماه تا ۱۵ اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۵ محصول خود را تحویل داده‌اند، تاکنون معادل ۷۵ درصد از مطالبات خود، به میزان ۲۷ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم گندم، دریافت کرده‌اند.

همچنین گندم‌کارانی که از ۱۶ اردیبهشت‌ما تا ۲۰ خردادماه و ۲۱ الی ۲۶ خردادماه ۱۴۰۵ محصول خود را به مراکز خرید تضمینی تحویل داده‌اند، در این مرحله به ترتیب معادل ۶۰ و ۴۰ درصد از مطالبات خود، به میزان ۲۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم گندم، دریافت کرده‌اند.

پیش از این نیز ۶۲٫۲ هزار میلیارد تومان از مطالبات گندم‌کاران در دو مرحله پرداخت شده بود و با واریزی جدید، مجموع پرداختی‌ها به کشاورزان گندم‌کار کشور تاکنون به ۹۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان (۹۳٫۱ همت) رسیده است.

این پرداخت‌ها در راستای اجرای سیاست خرید تضمینی گندم، حمایت از تولیدکنندگان داخلی، تأمین نقدینگی مورد نیاز کشاورزان و پشتیبانی از استمرار تولید این محصول راهبردی انجام شده و روند پرداخت سایر مطالبات نیز با تأمین و تخصیص منابع مالی در مراحل بعدی ادامه خواهد یافت.

تخصیص ۴۰۰ مگاوات برق بیشتر برای بخش صنعت

در جلسه مشترک وزیران نیرو و صنعت، معدن و تجارت مقرر شد ۴۰۰ مگاوات برق بیشتری برای شهرک‌های صنعتی تخصیص یابد و برق خریداری‌شده از بازار بورس سبز و برق آزاد برای صنایع، مشمول قطعی نشود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، جلسه مشترک تأمین برق صنعت با حضور سیدمحمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، عباس علی آبادی، وزیر نیرو و معاونین دو وزارت‌خانه برگزار شد و در این جلسه، هر دو وزیر بر لزوم تأمین برق بیشتر برای صنایع با استفاده از مدیریت مصرف در بخش خانگی تأکید کردند.

بر اساس این گزارش، در بیانیه مشترکی که پس از این جلسه صادر شد، از عموم مردم خواسته شد با توجه به آسیب‌دیدگی نیروگاه‌ها و خطوط انتقال در جنگ تحمیلی، با صرفه‌جویی و مدیریت مصرف، برای تأمین برق صنایع به عنوان بخش مولد کشور همکاری بیشتری داشته باشند.

این گزارش می‌افزاید: در این جلسه مقرر شد ۴۰۰ مگاوات برق بیشتری برای شهرک‌های صنعتی تأمین گردد. همچنین در خصوص چگونگی مدیریت برق شهرک‌ها، قرار شد هر دو وزارت‌خانه با هماهنگی یکدیگر توزیع این برق را مدیریت کنند و تأکید گردید برای تأمین برق صنایع، علاوه بر استفاده از نیروگاه‌های موجود، برق نیروگاه‌هایی که تا پایان تابستان وارد مدار می‌شوند نیز در اختیار صنایع قرار گیرد.

بنا بر این گزارش، هر دو وزیر تأکید کردند صنایعی که برق خود را از بازار بورس سبز و برق آزاد تأمین می‌کنند، معادل برق خریداری‌شده به هیچ وجه مشمول قطع برق نشوند. همچنین از صنایعی که به شرکت‌های تولیدکننده برق بدهکار هستند، خواسته شد پرداخت بدهی خود را انجام دهند تا در اولویت محدودیت قرار نگیرند.

در حالی که مسئولان از تسویه روزانه یا حداکثر چهار تا پنج‌روزه خریدهای کالابرگی سخن می‌گویند، برخی از سوپرمارکت‌ها، فروشگاه‌های محلی و غرفه‌داران میادین میوه و تره‌بار می‌گویند مطالباتشان پس از گذشت چند هفته و در مواردی چند ماه هنوز پرداخت نشده است؛ تاخیری که سرمایه در گردش کسبه را از بین برده و برخی فروشندگان را به توقف پذیرش کالابرگ واداشته است. به گزارش ایسنا، در حالی که اعتبار کالابرگ خانوارها در سامانه فعال است و مسئولان از تسویه روزانه یا حداکثر چهار تا پنج‌روزه با فروشگاه‌ها سخن می‌گویند، شماری از سوپرمارکت‌ها، فروشگاه‌های محلی و غرفه‌های عرضه مواد پروتیینی گلایه دارند که مطالباتشان پس از گذشت بیش از دو هفته و در مواردی از ماه‌های گذشته هنوز پرداخت نشده است؛ تاخیری که سرمایه در گردش کسبه را بلعیده و برخی فروشندگان را ناچار به توقف فروش کالابرگی کرده است. در روزهایی که گروهی از خانوارها برای تأمین کالاهای اساسی خود به اعتبار کالابرگ وابسته‌اند، برخی فروشگاه‌های متصل به طرح دیگر حاضر به پذیرش آن نیستند. فروشندگان می‌گویند مخالفتی با اصل طرح یا عرضه کالا به مردم ندارند؛ مشکل از جایی آغاز شده که کالا با سرمایه شخصی آنان خریداری و تحویل مشتری شده، اعتبار نیز از حساب کالابرگ خانوار کسر شده، اما وجه معامله به حساب فروشگاه بازنگشته است.

در نتیجه، سامانه از نگاه مصرف‌کننده فعال است، اما بخشی از شبکه فروش امکان یا انگیزه ادامه همکاری ندارد. وضعیتی که می‌تواند فاصله‌ای جدی میان «اعتبار ثبت‌شده در سامانه» و «امکان واقعی خرید در فروشگاه» ایجاد کند.

بیش از ۱۵ روز انتظار برای تسویه

بررسی روایت‌های منتشرشده از فعالان صنفی نشان می‌دهد تعدادی از واحدهای فروشگاه‌ی، به‌ویژه سوپرمارکت‌ها، فروشگاه‌های محلی و مراکز عرضه مواد پروتئینی، به علت تأخیر در دریافت مطالبات خود، فروش کالابرگی را متوقف کرده‌اند. در برخی موارد، بیش از ۱۵ روز از زمان انجام خرید گذشته، اما وجه آن هنوز به حساب فروشنده واریز نشده است. بعضی فروشندگان نیز مدعی‌اند بخشی از مطالباتشان به ماه‌های قبل بازمی‌گردد.

براساس گزارش منتشرشده از علت توقف فروش کالابرگی، یکی از دلایل مطرح‌شده برای این تأخیر، تأمین نشدن منابع موردنیاز طرح است. بانک مرکزی نیز مسئولیت تأمین منابع کالابرگ را متوجه خود ندانسته و بارها اعلام کرده است که اعتبار موردنیاز باید از سوی دولت و از مسیر سازمان برنام و بودجه و خزانه‌داری کل کشور در حساب مربوط نزد بانک مرکزی تأمین شود. به این ترتیب، اگر منابع در زمان مقرر به حساب مربوط واریز نشود، حلقه‌های بعدی زنجیره پرداخت نیز امکان تسویه با فروشگاه‌ها را نخواهند داشت؛ اما فروشند‌های که پیش‌تر کالا را تحویل داده، عملاً تا زمان تأمین منابع به یکی از تأمین‌کنندگان مالی طرح تبدیل می‌شود.

روایت یک غرفه‌دار: «تقریبا تمام سرمایه‌ام در سامانه مانده است»
یک غرفه‌دار فعال در یکی از میادین میوه و تره‌بار که در زمینه عرضه گوشت و مواد پروتئینی فعالیت دارد، در تماسی با ایسنا درباره وضعیت مطالبات خود گفت: ما به دلیل الزام این مجموعه به طرح کالابرگ متصل شدیم. در ابتدای کار، پول فروش‌های کالابرگی ظرف



دو یا سه روز واریز می‌شد، اما مدتی است که تسویه‌ها متوقف یا بسیار طولانی شده است. بعضی از همکاران نیز از اردیبهشت‌ماه طلب دارند. او با بیان اینکه کالاها را با سرمایه شخصی و به‌صورت نقدی خریداری کرده است، افزود: مردم کالا را تحویل گرفته‌اند و اعتبار کالابرگشان نیز کسر شده است، اما پول به حساب ما نیامده است. شخصا حدود ۸۰۰ میلیون تومان از این محل طلب دارم؛ تقریبا تمام سرمایه در گردش من همین مبلغ بوده است. من یک زن کارآفرین هستم. خودم بار می‌خرم، محصول را آماده می‌کنم و به دست مشتری می‌رسانم. سرمایه من حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان بود و اکنون تقریبا تمام آن بابت فروش کالابرگی در سامانه باقی مانده است. اگر برای خرید کالا چک داده بودم، ممکن بود به دلیل وصول نشدن طلبم، چک‌ها برگشت بخورد و حساب‌هایم مسدود شود.

به گفته او، پیگیری از پشتیبانی کالابرگ، مرکز تماس ۶۳۶۹، شرکت مجری، بخش بازرسی وزارت تعاون و بانک‌های مرتبط نیز تاکنون به دریافت پاسخ روشنی منجر نشده است.

وی ادامه داد: با حدود ۲۰ اپراتور صحبت کرده‌ام، اما هیچ‌کس زمان دقیق پرداخت را اعلام نمی‌کند. بانک می‌گوید به ما مربوط نیست، بخش‌های دیگر هم می‌گویند در حال پیگیری هستیم. دست‌کم مشکل را شفاف اعلام کنند تا فروشنده بداند باید چه تصمیمی بگیرد.

اجاره غرفه برقرار است؛ سرمایه در گردش نه

این غرفه‌دار با اشاره به اینکه واحد صنفی او زیرمجموعه سازمان میادین است، گفت: ما باید اجاره غرفه را در موعد مقرر به شهرداری پرداخت کنیم. انتظار داریم وقتی فروش کالابرگی با الزام مجموعه انجام شده، تا زمان تسویه مطالبات، برای پرداخت اجاره نیز به غرفه‌داران مهلت داده شود. فروشنده در شرایط فعلی از دو سو تحت فشار قرار دارد؛ از یک سو سرمایه‌اش بابت کالاهای تحویل‌شده بازنگشته و از سوی دیگر، هزینه‌هایی مانند اجاره، حقوق کارگر، بیمه، مالیات و خرید محموله جدید همچنان باید پرداخت شود.

او تأکید کرد: ما مخالف کمک به مردم نیستیم. مردم کالا را گرفته‌اند و ما نیز از این بابت مشکلی نداریم؛ اما سرمایه کسبه نباید بدون پاسخ و بدون زمان‌بندی مشخص باقی بماند. ما فقط می‌خواهیم یک نهاد مسئول بگوید علت این تأخیر چیست و طلبمان چه زمانی پرداخت می‌شود.

فعالان بازار طلای آنلاین در انتظار پایان بلاتکلیفی

بلاتکلیفی تنها به موضوع مجوزها محدود نمی‌شود. سکوهای برخط طلا همچنان با محدودیت در استفاده از درگاه‌های پرداخت نیز مواجه هستند؛ محدودیت‌هایی که در پی شرایط جنگی اعمال شد و تاکنون به طور کامل رفع نشده است. ادامه این وضعیت علاوه بر کاهش ظرفیت فعالیت کسب‌وکارها، موجب نارضایتی کاربران و افزایش ابهام درباره آینده این بازار شده است.

کارشناسان معتقدند بازار آنلاین طلا بیش از هر چیز به یک چارچوب نظارتی شفاف، پایدار و قابل پیش‌بینی نیاز دارد. از یک سو راه‌اندازی سامانه نظارت برخط می‌تواند دغدغه‌های نهادهای نظارتی را درباره

فاصله میان وعده تسویه و تجربه فروشندگان
تأخیرهای گزارش‌شده در حالی است که یعقوب اندایش، معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، پیش‌تر در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کرده بود تسویه با فروشگاه‌ها در بسیاری از موارد به‌صورت روزانه یا حداکثر ظرف چهار تا پنج روز انجام می‌شود.

به گفته او، پیش از اجرای این الگو و در دوره ارز ترجیحی، برخی فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای مطالبات تولیدکنندگان را ۷۰ تا ۷۵ روز پس از فروش کالا پرداخت می‌کردند، اما در سازوکار جدید، فاصله میان فروش و تسویه تا حد زیادی کاهش یافته است.

اندایش علت ضرورت این تسویه سریع را افزایش شدید هزینه تأمین نهاده‌ها عنوان کرده و گفته بود: تولیدکننده‌ای که مواد اولیه را با چند برابر قیمت گذشته خریداری می‌کند، نمی‌تواند حدود دو ماه برای وصول مطالبات خود منتظر بماند. از نگاه وزارت رفاه، کوتاه‌شدن دوره تسویه برای حفظ تولید و تداوم عرضه ضروری است؛ هرچند ممکن است در آینده و با عادی‌شدن شرایط اقتصادی، فاصله تسویه تا حدی افزایش یابد.

با این حال، روایت فروشندگانی که بیش از ۱۵ روز و در مواردی چند ماه برای دریافت پول خود منتظر مانده‌اند، از ایجاد فاصله میان سازوکار اعلام‌شده و اجرای عملی آن حکایت دارد. اگر زمان استاندارد تسویه چهار تا پنج روز است، مشخص نیست علت عبور برخی مطالبات از این بازه چیست و مسئول پاسخگویی و جبران زیان ناشی از این تأخیر کدام نهاد است.

۷۵۰ همت تسهیلات؛ حمایتی که باید به انتهای زنجیره هم برسد
معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون همچنین اعلام کرده بود که در ابتدای اجرای طرح، برای جلوگیری از ایجاد کمبود نقدینگی در واحدهای تولیدی، مقرر شد حدود ۷۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات از طریق بانک کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. هدف از این مصوبه، تأمین سرمایه در گردش تولیدکنندگان تا زمان وصول مطالبات ناشی از فروش کالاها بود؛ زیرا انتقال یارانه از ابتدای زنجیره به مصرف‌کننده نهایی می‌توانست فاصله‌ای میان زمان پرداخت هزینه تولید و زمان دریافت وجه فروش ایجاد کند.

با اینکه بانک مرکزی از پرداخت تسهیلاتی فراتر از سقف اولیه مصوب به تولیدکنندگان متاثر از سیاست ارزی جدید خبر داده بود، اما مشکل فعلی نشان می‌دهد حمایت از تولید، به‌تنهایی برای حفظ عملکرد زنجیره کالابرگ کافی نیست و فروشگاه‌های کوچک و واحدهای صنفی انتهای زنجیره نیز به نقدینگی و تسویه منظم نیاز دارند.

وقتی هزینه سیاست حمایتی به فروشنده منتقل می‌شود

کالابرگ زمانی کارآمد است که علاوه بر شارژ اعتبار خانوارها، مطالبات فروشندگان نیز به‌موقع تسویه شود. تأخیر در پرداخت، در شرایط تورمی سرمایه در گردش فروشگاه‌ها را کاهش می‌دهد، هزینه‌های مالی آنها را افزایش می‌دهد و ممکن است به کاهش عرضه کالا یا خودداری برخی فروشندگان از پذیرش کالابرگ منجر شود. در نتیجه، اعتبار موجود در حساب خانوارها عملاً کارایی خود را از دست می‌دهد و دسترسی مردم به کالاهای اساسی با اختلال مواجه می‌شود. موفقیت این طرح، علاوه بر تأمین اعتبار خانوارها، به تأمین منابع، تسویه به‌موقع و حفظ توان مالی فروشندگان نیز وابسته است.

امنیت معاملات و صیانت از دارایی مردم کاهش دهد و از سوی دیگر ابلاغ ضوابط بانک مرکزی و آغاز رسمی صدور مجوزها، به پایان دادن بلاتکلیفی فعالان این صنعت کمک خواهد کرد.

در شرایط فعلی، هرچند وزارت اقتصاد از آماده بودن بسترهای قانونی سخن می‌گوید و اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی نیز نسبت به همکاری بانک مرکزی ابراز امیدواری کرده است، اما تا زمانی که ابلاغیه نهایی صادر نشود، سامانه نظارتی به بهره‌برداری نرسد و محدودیت‌های عملیاتی سکوها برطرف نشود، بازار طلای آنلاین همچنان در وضعیت انتظار و ابهام باقی خواهد ماند.



آگهی مزایده مال غیر منقول (سند رهنی)

بانک کشاورزی شمع خخلال با استناد به سند رهنی شماره ۷۶۸۶۰ مورخ ۱۳۹۸/۱/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۷ خخلال جهت وصول طلب خود علیه جهان نین غلامی کلسنان فرزند حسین به شماره ملی ۱۶۲۹۳۴۱۹۴۳ مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرائی به کارنامه ۰۰۱۳۴۰۰۵۱ از این اجرا تشکیل شده است که پس از تشکیل پرونده اجرائی، عملیات اجرایی پیگیری گردیده است و ارزیابی مورد رهن انجام گرفته و قطعیّت پیدا کرده است،مورد وثیقه عبارت است

یک قطعه ساختمان وضعیت خاص طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۲۱ فرعی از ۱۳۱۹/۱ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲۰ و طبقه واقع دربخش ۰۷ حوزه ثبت ملک خخلال استان اردبیل به مساحت ۳۱۷ متر مربع متن ملک شماره بیست و یک فرعی از یک هزار و سیصد و نوزده اصلی مفروز و مجزی شده از شماره یک فرعی قطعه بیست تفکیکی واقع در بخش ۷ حوزه ثبتی خخلال استان اردبیل به مساحت (۳۱۷) سیمدو هفده متر مربع ، توضیحات ملک به حدود شمالاً: پی است بطول (۲۱) بیست و یک متر به خیابان احدائی شرقاً: پی است بطول ۲۰ متر بیست متر به یک هزار و سیصد و نوزده اصلی جنوباً : پی است بطول (۱۱/۸۵) ۱۱ متر و هشتاد و پنج سانتیمتر به حریم دره غرباً در دو قسمت اول پی است به طول (۹/۸۰) نه متر و هشتاد سانتیمتر به کوجه به عرض هشت متر دوم پی به پی به طول (۱۰/۰) ده متر به قطعه نودونهم تفکیکی

مالکیت جهان نین غلامی کلسنان فرزند حسین شماره شناسنامه ۵ تاریخ تولد ۱۳۳۱/۴/۲۷ صادره از خخلال دارای شماره ملی ۱۶۲۹۳۴۱۹۴۳ با جز سهم ۶ از سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره سند مالکیت ۷۱۷۱۴ تاریخ ۱۳۸۷/۱/۱۶ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۴۳۷۲۶ س ربی ب سال ۸۵ که در صفحه ۱۰۷ دفتر املاک جلد ۱۰۶ دلی شماره ۱۸۱۶ ثبت گردیده است.

حقوق ارتقای ملک: ندارد

محدودیت دفتر املاک ورهنی شماره ۷۶۸۶۰ و شماره سیستمی ۰۰۰۶۴۳۰۳۰۰۰۵۲۳۴۰۱ مورخ ۱۳۹۸/۱/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۷ شهر خخلال استان اردبیل که به نفع بانک کشاورزی شمع خخلال ثبت شده است.

که مطابق نظریه کارشناس رسمی به شرح ذیل ارزیابی گردیده است:
ملک مورد نظر شامل یک دستگاه ساختمانی مسکونی به مساحت ۳۱۷ متر مربع و اعیانی ملک شامل یک دستگاه ساختمان در یک طبقه ملحق با مصالح بنایی از سنگ و بدین نامسازی و با تجزیه های الویومیوم و پوشش سقف شیروانی و به مساحت حدود ۱۲۵ متر مربع و با قدمت بالای بیست و پنج سال و با سیستم حرارتی بخاری گازی و دارای امتیازات کامل بوده و داخل ساختمان دارای سه اتاق خواب و پذیرایی و آشپزخانه و سرویس بهداشتی و حمام و بالکن در قسمت حیات واقع بوده که با این اوصاف ارزش کل شش دانگ ملک مذکور در این تاریخ بدین در نظر گرفتن مواعی ثبتی و نیز بدین در نظر گرفتن دیون احتمالی به مبلغ ۳۵ میلیارد ریال(سی و پنج میلیارد ریال) معادل سه میلیارد و پلصد میلیون تومان تعیین قیمت میگردد.

که در یک شنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۱ (پانزدهم مرداد ماه سال یکپزار و چهارصد و پنج شمسئ) از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اجرای ثبت خخلال از طریق مزایده فروخته خواهد شد.
مزایده از مبلغ (۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) سی و پنج میلیارد ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد ، فروش نقدی است .
هرگاه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده تشکیل خواهد شد لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز ام، حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مزاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مزاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد تنظیم سند انتقال موقوف به ارائه مفاسا حسابهای دارایی و شهرداری وغیره خواهد بود شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سربده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده می باشد .
برنده مزایده مکلف است بامه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت نودین نماید و در صورتیکه ظرف مهلت مقرر ماده فروش را به حساب سربده ثبت واریز نکند مبلغ مزبور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید خواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی خخلال علی زینال زاده

«آگهی ابلاغ اتهام»

سرکار خانم ندا خالقی ایرندگان

باتوجه به اینکه پرونده شما بعلت یکسری اتهامات در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان آموزش و پرورش استان سیستان و بلوچستان تحت رسیدگی می‌باشد در اجری ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی طرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی به امور اداری این اداره مراجعه و اوراق ابلاغ اتهام را دریافت نمایند این آگهی به منزله ای ابلاغ قانونی می باشد.

«احمدعلی سرحدی مدیر آموزش و پرورش منطقه آزاد چابهار»

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۶۰۰۷۳۱۶۰۰۳۱۰۱۴۰۵۶۰۳۱۰۱۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم محمد حسین پور فرزند محمود بشماره شناسنامه ۶۲ صادره از محمودآباد در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۲۴۹,۵۰ متر مربع پلاک ۴۰۲۲ فرعی از ۱۴- اصلی بخش ۱۰ واقع در سوراخ مازو خریداری از مالک رسمی آقای مهدی حسین پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۲۲۸۱۰۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۶۳۰۴۱۳۶۳۰۱۶۰۰۳۱۰۱۴۰۴۶۰۳۱۰۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بهمن خسروی فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۷۳۳ صادره از محمودآباد ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۱۲۷۱,۹۴ متر مربع پلاک ۳۷۴ فرعی از ۲۰- اصلی بخش ۲ واقع در فارمده خریداری از مالک رسمی آقای علی محمد عباسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۲۲۸۱۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۱/۵ دانگ مشاع از ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۰۰۰ متر مربع به پلاک ۲۴۸ فرعی یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل دفتر الکترونیک بشماره ۰۱۶۰۰۲۰۰۳۹۰۰۲۲۰۱۴۰ سند مالکیت بنام آقای پیمیزا محمدی بشماره مسلسل ۰۹۴۱۸۵ صادر و تسلیم گردیده است سپس آقای مصطفی رحمانی برابر وکالت نامه شماره ۳۹۹۸۹ مورخ ۱۳۹۸/۵/۲۱ دفتر ۱۰۲ تاکستان و با ارائه دو برگ فرم شهادت شود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارت تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۵۵/۵۶ سهم مشاع از ۵۰۰۰ سهم ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۰۰۰ متر مربع به پلاک ۱۵۲۸ فرعی یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل دفتر الکترونیک بشماره ۰۲۰۰۰۳۰۰۹۰۰۲۰۰۵۶۱ سند مالکیت بنام مینا طاهرخانی بشماره مسلسل ۲۲۷۷۰۲ صادر و تسلیم گردیده است سپس با ارائه دو برگ فرم شهادت شود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارت تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۲۰۰ دانگ مشاع از ۳۰۰۰ سهم ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۰۰۰۰ متر مربع به پلاک ۶۱۸۵ فرعی یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل دفتر ۵۵ صفحه ۲۶۲ سند مالکیت بنام معصومه طاهرخانی بشماره مسلسل ۲۱۹۴۸۵۵ صادر و تسلیم گردیده است سپس خانم مینا طاهرخانی برابر تفویض وکالت نامه شماره ۲۲۶۹۰ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۷ دفتر ۷۸ کرج و اقار نامه شماره ۱۲۶۶۸۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ دفتر ۱۵ تاکستان و با ارائه دو برگ فرم شهادت شود فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارت تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۱۲۵۰ سهم مشاع از ۲۰۰۰۰ سهم ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع به پلاک ۲۶۰۷ فرعی یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل دفتر الکترونیک بشماره ۰۱۵۲۰۰۳۰۰۹۰۰۱۳۹۵۲۰ سند مالکیت بنام معصومه رحمنی بشماره مسلسل ۹۶۶۱۱۵ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده فوت نموده است و وراثت با دو نفر وراثت و با ارائه دو برگ فرم شهادت شود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارت تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسند و املاک تاکستان- مسعود رحمانی

آگهی فقدان سند مالکیت (موضوع ماده ۱۲۰)

خانم کبری زارعی اپکی با تسلیم یک برگ استعنادیه و درخواستی به شماره وارده ۱۴۰۵/۱۰/۰۵۹۰۲۰۶۱۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ اعلام داشته سند مالکیت سه دانگ از ششدانگ یک قطعه ابارتمنان به مساحت ۱۰۱۸۱ مترمربع پلاک ۲۳۵۰ فرعی از ۵۴ اصلی مفروز از ۱۴۵۲۶ پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران به شماره چاپی ۴۵۱۴۹۱ ب ۱۴۰۲ با شماره دفتر الکترونیک ۱۱۳۱۹۰۰۵۹۰۱۴۳۰۳۰۱۴۰۳۲۰۳۰۱ خانم کبری زارعی اپکی به دانگ از شش دانگ ثبت و صادر گردیده است اکنون مالک مذکور اعلام مفقودی سند را سهل انگاری نموده و در خواست سند المثنی ارائه داده است در همین راسا وفق مقررات ماده ۱۲۰ اصل اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱/۰۸ مراتب در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی حق براری خود بوده یا اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی طرف مدت ده روز به این اداره مراجعه و ضمن ارائه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر قانونی و یا ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله سند المثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

سجاد ابدی
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت اسلاشهر
از طرف حسن رستمیان طبری

۱۲۶۲م الف

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل
برابر رای به شماره ۱۳۰۰۴۵۸۲۰۱۳۰۰۴۵۸۲۰۱۴۰۵۰۳/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بالامعارض متقاضی آقایاحمد آران رضائی به شاهی به ش ۱۰۰۰۵۵۵۷۹ فرعی از ۵۱۷۰۰۰۵۵۵۷۹ صادره از سیاهکل فرزند- قارمز به دنگ مشاع از ششداگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۲۵۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۶ مفروز و مجزی شده از ۷۵ از سنگ اصلی ۷۵ واقع در قریه لشکجهیلو بخش ۱۶ کیلان به نشانی شهرستان سیاهکل-ششکجهیلو از مورد مالکیت آقای /خانم پناه آقا که نورد لشکجهیلو و غیره-

و وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بالامعارض متقاضی آقایاحمد محسن باغچی به ش ۱۶۰۰۰۰۰۵۵۵۷۹ فرعی از ۲۵۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۲۷ مفروز و مجزی شده از ۷۵ از سنگ اصلی ۱۶ کیلان به نشانی شهرستان سیاهکل -ششکجهیلو از مورد مالکیت آقای /خانم پناه آقا که نورد لشکجهیلو و غیره-

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی قدیم دادخواست وفق مقررات ثبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل-عباس شعبانیان کجلی

م-۱۰۷۳ الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۰۰۶۰۷۲۰۰۱۶۰۰۳۱۰۱۴۰۵۶۰۳۱۰۱۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای قاسم بیاریمی میمند فرزند هاشم بشماره شناسنامه ۱۹۱۴ صادره از تبریز در سه دانگ مشاع از ششدانگ کاربری کشاورزی به مساحت ۲۴۵۰,۷۰ متر مربع پلاک ۲۵۹ فرعی از ۳۵- اصلی بخش ۱۱ واقع در بالوده علیا خریداری از مالک رسمی آقای قلی فرهمند محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۲۲۸۱۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۰۰۷۸۵۲۰۱۶۰۰۳۱۰۱۴۰۵۶۰۳۱۰۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات بلا معارض متقاضی آقای یاسر تربت فرزند عزت اله بشماره شناسنامه ۳۲ صادره از آمل ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی به مساحت ۲۵۹,۸۱ متر مربع پلاک ۲۳۸۴ فرعی از ۱۶- اصلی بخش ۲ واقع در درویش آباد خریداری از مالک رسمی آقای یاسر تورنگ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۲۲۸۱۲۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل
برابر رای به شماره ۱۳۰۰۴۴۹۰۱۳۰۰۴۴۹۰۱۴۰۵۶۰۳/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بالامعارض متقاضی آقایاحمد عبدالله دارس اسپیار به ش ۱۳۶۴ - به کدملی ۵۱۷۹۳۳۵۴۱۸ صادره از سیاهکل فرزند- نبی ششدانگ یک قطعه زمین باغ و مشجر به مساحت ۲۸۲/۷۵ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۳۲۵ مفروز و مجزی شده از ۱۱ از سنگ اصلی ۲۹ واقع در قره لیش بخش ۱۶ کیلان به نشانی شهرستان سیاهکل - روستای لیش از مورد مالکیت آقای / خانم موسی حسین زاده لیش و رحیم حسین زاده لیش و غیره-

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی قدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲
رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل-عباس شعبانیان کجلی

م-۱۰۷۹ الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۰۰۷۳۱۵۰۱۶۰۰۳۱۰۱۴۰۵۶۰۳۱۰۱۴ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم جواد حسین پور فرزند محمود بشماره شناسنامه ۳۴۸۸ صادره از محمودآباد در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۲۴۹,۵۰ متر مربع پلاک ۴۰۴ فرعی از ۱۴- اصلی بخش ۱۰ واقع در سوراخ مازو خریداری از مالک رسمی آقای مهدی حسین پور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۲۲۸۱۰۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۱۲
مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

«آگهی ابلاغ اتهام»

آقای سدیر نجاری

باتوجه به اینکه پرونده شما بعلت یکسری اتهامات در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان آموزش و پرورش استان سیستان و بلوچستان مطرح و منجر به صدور رای گردیده لنا در اجاری ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی به امور اداری این اداره مراجعه و اوراق مربوطه را دریافت نمایند این آگهی به منزله ای ابلاغ قانونی می باشد.

«احمدعلی سرحدی مدیر آموزش و پرورش منطقه آزاد چابهار»

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی تحدید حدود اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

به موجب تبصره ماده ۱۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه قانون قوق الاشارة تحدید حدود قانونی ششداگ یک قطعه زمین مزروعی در پلاک ۱۵ واقع در اسلام آباد غرب روستای تجرانیک که برابر رای شماره ۱۳۰۰۰۷۷۱-۱۴۰۵۶۰۳/۱۶ به نام آقای علی باقری نسبت به ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸ / ۷۶۸۲۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۳ ساعت ۱۲:۰۵ واقع در محل وقوع ملک انجام خواهد شد لذا به موجب این آگهی به کلیه مالکین بلاکهای مجاور اخطار میگردد که در روز و ساعت مقرر در محل حضور بهم رسانند مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه تقاضا کنند در موقع تحدید حدود خود یا نماینده اش حاضر نباشند ملک مورد تقاضا یا حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت اسناد مجاورینی که نسبت به حدود یا حقوق ارتقای حق دارند خود قائل هستند متباینند به دانگ، مربوطه مراجعه و گواهی قدیم دادخواست را دریافت و به برای ثبت محل تسلیم و در غیر اینصورت اداره ثبت اسناد بدونه توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.

عباس اسدی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان اسلام آباد غرب

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی تحدید حدود اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

به موجب تبصره ماده ۱۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه قانون قوق الاشارة تحدید حدود قانونی ششداگ یک قطعه زمین مزروعی در پلاک ۱۵ واقع در اسلام آباد غرب روستای تجرانیک که برابر رای شماره ۱۳۰۰۰۷۷۴-۱۴۰۵۶۰۳/۱۶ به نام آقای علی باقری نسبت به ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۸ / ۶۱۴۹۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ ساعت ۱۲:۰۵ واقع در محل وقوع ملک انجام خواهد شد لذا به موجب این آگهی به کلیه مالکین بلاکهای مجاور اخطار میگردد که در روز و ساعت مقرر در محل حضور بهم رسانند مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه تقاضا کنند در موقع تحدید حدود خود یا نماینده اش حاضر نباشند ملک مورد تقاضا یا حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت اسناد مجاورینی که نسبت به حدود یا حقوق ارتقای حق دارند خود قائل هستند متباینند به دانگ، مربوطه مراجعه و گواهی قدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت محل تسلیم و در غیر اینصورت اداره ثبت اسناد بدونه توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.

عباس اسدی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان اسلام آباد غرب

آگهی فقدان سندمالکیت (شماره نامه: ۱۴۰۵۸۵۶۱۶۰۰۳۰۰۱۱۳۱)
خانم فرحناز خرائی برابر وکالتنامه شماره ۶۴۱۲۷ مورخه ۱۴۰۵ / ۰۳ / ۲۷ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۷۹ کرج به وکالت ازخانم فرح بیجونو با ارائه یک برگ استعنادیه گواهی شده توسط دفترخانه اسناد رسمی ۱۲۴ صحنه به شماره وارده ۳۲۵ مورخه ۱۴۰۵ / ۰۱ / ۱۹ اعلام داشته سندمالکیت ششداگ یک باب ساختمان پلاک ۷۱۱- اصلی، واقع در سوراخ مازو بخش ۱۲ کرمانشاه به شماره سریال ۸۵۳۲۵۵ س ربی ب متعلق به موکلش به علت سهل انگاری مفقود گردیده ودرخواست صدورسندمالکیت المثنی راموده استلذااستدنت به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب دریک نوبت آگهی ومذکور میگرددهرکس نسبت به ملک مورداگهی معلومه ای انجام داده یا مدعی وجوداسناد مالکیت نزدخود باشدمی یبایست ظرف مدت ۱۰ روزازتاریخ انتشاراین آگهی اعتراض کتبی خودرابه رییس ثبت اسنادو اعراض خودرابه این اداره اعلام تارابر مقررات اقدام کرد.۹/۱

تأهاتیمتا -مدیرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاور

آگهی فقدان سندمالکیت (شماره نامه: ۱۴۰۵۸۵۶۱۶۰۰۳۰۰۱۲۶۰)

آقای علی اکبر خرازخانی برابر وکالتنامه شماره ۱۲۵۵ مورخه ۱۴۰۳ / ۰۸ / ۱۵ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۱۲ کنگاور به وکالت از آقای محمد ابراهیم احدی با ارائه یک برگ است

مهارت‌های مدیران روابط عمومی موفق

نویسنده: علی آل علی

مدیران موفق معمولاً عادت‌های خاصی دارند. نه اینکه آنها از مریخ آمده باشند، بلکه به خاطر مهارت‌های متفاوت‌شان در عمل نوع خاصی از عادت و رفتارها را بروز می‌دهند. شاید همین نکته برای شناسایی مدیران موفق و همکاری با آنها ایده آل به نظر برسد. البته در این میان یک راهکار هوشمندانه‌تر تلاش برای یادگیری مهارت‌های موردنظر و تبدیل شدن به یک مدیر حرفه‌ای در حوزه روابط عمومی است.

امروزه حوزه روابط عمومی پل ارتباطی میان یک برند با مشتریان و همکاران گوناگون است. بدین معنا روابط عمومی فقط درگیر تعاملات با مشتریان نیست. در عوض همکاری‌های تجاری بین سازمانی نیز در حوزه مدیریتی این بخش قرار می‌گیرد. اگر شما یک مدیر روابط عمومی کارکشته داشته باشید، احتمالاً دیگر لازم نیست نگران ارتباطات ضعیف یا حتی فراموش شدن برندگان از سوی مشتریان باشید. این مسئله‌ای است که می‌تواند دردسرهای زیادی برای شما به همراه داشته و اوضاع‌تان در عمل را نیز سخت کند.

شاید خیلی از کارآفرینان اهمیت روابط عمومی را جدی نگیرند، خب در این صورت مشاهده وضعیت نابسامان کسب و کارها جای تعجب ندارد. این مسئله‌ای است که برای شما باید همراه با سوالات بسیار زیادی باشد. خب وقتی می‌شود با کمی سرمایه‌گذاری در حوزه روابط عمومی اوضاع را تغییر داد، چرا نباید دست به کار شویم؟

ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهارت‌های اساسی در مدیریت روابط عمومی به شیوه ایده آل را با شما در میان بگذاریم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بهتری از شرایط داشته و اوضاع‌تان را نیز بهتر مدیریت کنید. خب همه مدیران موفق که از روز اول تمام مهارت‌های اساسی را فوت آب نبوده‌اند. بنابراین ختی اگر همین امروز هم کارتان را شروع کنید، اصلاً دیر نیست.

مدیریت روابط عمومی و مسئله مهارت‌ها

به نظر شما یک مدیر روابط عمومی چه مهارت‌هایی را باید بلد باشد؟ شاید اولین جواب دم دستی مهارت‌های ارتباطی باشد. خب این جواب خیلی کلی و صد البته ناقص است. امروزه شما نمی‌توانید فقط یککسری مهارت‌های محدود داشته‌ و از آنها برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب سود ببرید. نکته جالب اینکه مرز میان حوزه‌های مختلف کاری به طور مداوم کمتر و کمتر می‌شود. درست به همین خاطر شما دیگر نمی‌توانید کارتان را به شیوه سنتی مدیریت کرده و انتظار داشته باشید تغییری در آن روی ندهد.

ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از مهمترین مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت به عنوان مدیر روابط عمومی را با شما در میان بگذاریم. پس با ما همراه باشید تا مهمترین بخش کارمان را به سادگی هرچه تمام‌تر دنبال کنیم.

انعطاف‌پذیری

اولین نکته‌ای که یک مدیر روابط عمومی باید پس ذهن داشته باشد، انعطاف‌پذیری است. خب شرایط در بازار همیشه آنطور که شما دوست دارید پیش نمی‌رود. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، اصلاً بعید نیست تمام اعتبارتان یک شبه بر باد برود.

خیلی از کسانی که وارد دنیای روابط عمومی می‌شوند، پس از مدتی کوتاه قید آن را می‌زنند. دلیل این امر تمایل کارآفرینان برای مشاهده دست کم مقداری ثبات در حوزه کاری‌شان است. این در حالی است که ارتباط با افراد مختلف و تلاش برای بهبود روابط امری نیست که ثبات در آن به چشم بخورد.

اولین مهارتی که شما باید در خودتان تقویت کنید، مسئله مربوط به انعطاف‌پذیری است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته و بتوانید بهتر با اوضاع کاری کنار بیایید. یادتان باشد، اگر نتوانید خودتان را با حوزه کاری هماهنگ کنید، خیلی زود دردسرهای یکی پس از دیگری فرامی‌رسند. پس اولین مهارتی که بدان نیاز دارید، نه برای اثرگذاری مناسب بر روی مخاطب، بلکه بقا در بازار است.

یادگیری همزمان

یادگیری همزمان به توانایی افراد برای پیگیری کارهای به طور همزمان و یادگیری نکات مختلف در آن واحد اشاره دارد. خب مدیران روابط عمومی با طیف وسیعی از کارها و انتظارات رو به رو هستند. بنابراین اگر بخواهند مثل دیگران با حوصله و سر وقت مهارت‌های تازه را یاد بگیرند، دیگر وقتی برای رسیدگی به وظایف‌شان نخواهند داشت. این

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

در حالی است که شما به عنوان یک کارآفرین باید همیشه مسیری به سوی یادگیری همزمان برای خودتان هموار کنید.

اشتباه نکنید، منظور ما از یادگیری همزمان در این بخش کاری مثل تحصیل در رشته‌های دانشگاهی نیست. اجازه دهید از یک مثال کاربردی استفاده کنیم. فرض کنید شما به عنوان مسئول بخش روابط عمومی با گروه‌های مختلف مشتریان سر و کار دارید. در این صورت نه تنها باید زبان گفت‌وگو با افراد میانسال را بلد باشید، بلکه باید نیم نگاهی به نسل جوان یا زد هم داشته باشید. وگرنه همیشه یک جای کارتان ایراد خواهد داشت.

یادگیری همزمان در واقع بیشتر به انگیزه و اشتیاق شما برای آشنایی بیشتر با حوزه کاری‌تان برمی‌گردد. اگر علاقه زیادی به روابط عمومی ندارید، احتمالاً تمام اقدامات‌تان در این میان برای رفع تکلیف خواهد بود. این مسئله‌ای است

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی،

روبروی بیمارستان مهر، پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

متنی حیرت‌انگیز امر مهمی خواهد بود. این بحثی است که به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک کرده و نشان می‌دهد تا چه میزان توانایی بهبود وضعیت‌تان را دارید. این درست همان جایی است که حوزه کاری شما با عرصه بازاریابی ترکیب می‌شود. بدین معنا که برای بهبود وضعیت‌تان نیاز فوری به استفاده از محتوای متنی اثرگذار خواهید داشت که بازاریاب‌ها مهارت زیادی در خلق آن دارند. به همین خاطر بد نیست گاهی اوقات از دوستان‌تان در بخش بازاریابی برای بهبود کار کمک بگیرید.

متأسفانه خیلی از مدیران روابط عمومی فکر می‌کنند باید همه مهارت‌ها را به تنهایی بلد باشند. این در حالی است که گاهی اوقات شما نیاز به کمک دیگران خواهید داشت. پس بهتر است برای بهبود وضعیت خودتان هم که شده دامنه ارتباطات‌تان در داخل شرکت را هرچه سریع‌تر نگه دارید. اینطوری دست‌تان در پوست گردو نخواهد ماند.



روراستی و صداقت

عرصه روابط عمومی برای لا‌پوشانی اشتباهات برند نیست. گاهی اوقات شما باید مسئولیت تمام اشتباهات را به نمایندگی از برندان برعهده بگیرید. این امری است که کمک می‌کند تا در موقعیت هرچه بهتری با مخاطب‌تان ارتباط برقرار کنید. امروزه انتظارات مشتریان از برندها به طور کامل متفاوت از دوران قبل است. بنابراین شما باید کارتان را کمی هم که شده جدی‌تر دنبال کنید.

مسئله کلیدی در این میان انگیزه شما برای فعالیت به عنوان یک مدیر موفق است. اگر دوست دارید برندان عمر بیشتری در بازار داشته و دوران مدیریتی‌تان طولانی‌تر شود، همین حالا باید دور دروغ یا حتی اغراق‌های بی‌مورد را خط بکشید. این امر نه تنها مخاطب را نسبت به شما بدبین خواهد کرد، بلکه به مرور زمان مدیران ارشد شرکت را نیز از دست‌تان کلافه می‌کند.

وظیفه شما به عنوان مدیر روابط عمومی توضیح دقیق شرایط و رویدادهای پیش آمده است. در این میان صداقت نقش مهمی در جلب اعتماد مخاطب خواهد داشت. پس اصلاً سعی نکنید از این حوزه خارج شده یا دست از پا خطا کنید؛ چراکه می‌تواند به قیمت موقعیت فعلی‌تان تمام شود. قبول دارم گاهی اوقات برخی از اطلاعات مربوط به برند محرمانه است، اما شما نمی‌توانید همیشه به بهانه محرمانه بودن شرایط از زیر بار حقیقت شانه خالی کنید. مشتریان انتظار دارند در صورت بروز هر اتفاقی اول از همه شما به آنها اطلاعات درست را بدهید. پس به این خواسته احترام گذاشت و تا جای ممکن رعایتش کنید.

دقت به جزئیات

روابط اجتماعی انسان‌ها ماهیت بی‌نهایت پیچیده‌ای دارد. به همین خاطر اگر فکر کرده‌اید می‌توانید به این سادگی‌ها از عهده روابط مورد نظر برآیید، سخت در اشتباه هستید. نکته کلیدی در این میان تعهد شما نسبت به بهبود وضعیت ارتباطی‌تان به طور مداوم است. خب برای اینکه چنین هدفی به بهترین شکل ممکن محقق شود، شما نیاز به توجه مضاعف به جزئیات دارید. این دقیقاً همان جایی است که شما را از دیگران متمایز خواهد کرد.

معمولاً مدیران علاقه زیادی به کلی‌نگری دارند. درست به همین خاطر اگر حواس‌تان فقط به کلیات باشد، احتمالاً خیلی زود حرص مخاطب‌تان را درمی‌آورید. این مسئله‌ای است که می‌تواند برای شما حسابی دردسرساز شود. پس تا دیر نشده حواس‌تان را جمع کرده و اوضاع را به بهترین شکل ممکن مدیریت کنید.

بی‌شک توجه به جزئیات برای همه مسئله ساده‌ای نیست. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز توجه به جزئیات را یکی از مسائل کلیدی و بی‌نهایت مهم در دنیای کسب و کار می‌دانیم. بد نیست شما تمرین در این حوزه را در قالب کار تیمی شروع کنید. بدین معنا که با تقسیم‌بندی حوزه روابط‌تان با مخاطب، از هر کدام از اعضای تیم برای تمرکز بر روی یکی از جنبه‌ها دعوت کنید. اینطوری کارتان ساده‌تر شده و بهتر می‌توانید انتظارات مخاطب را برآورده سازید.

قدرت تجزیه و تحلیل

تصمیم‌گیری در حوزه روابط عمومی همینطور بی‌مقدمه صورت نمی‌گیرد. در عوض شما باید توانایی تجزیه و تحلیل شرایط را داشته باشید. این مسئله‌ای است که می‌تواند از شما یک مدیر موفق و بی‌نهایت حرفه‌ای بسازد. به همین خاطر اگر فکر می‌کنید همیشه هوش مصنوعی مسئولیت

شما را گردن می‌گیرد، سخت در اشتباهید. بی‌شک هوش مصنوعی مزایای بسیار زیادی برای کسب و کارها در طول سال‌های اخیر داشته است. اما شما نمی‌توانید همیشه اعتبار کسب و کارتان را به هوش مصنوعی توپسه دهید. گاهی اوقات به عنوان مسئول بخش روابط عمومی نیاز فوری برای تصمیم‌گیری خودتان نیز حس می‌شود. پس سعی کنید کمی هم که شده توانایی تجزیه و تحلیل مسائل را در خودتان تقویت کنید. این مسئله می‌تواند در بلندمدت حسابی روی سطح روابط‌تان با مخاطب تاثیرگذار باشد.

معمولاً مدیرانی که میانه خوبی با آمار و ارقام دارند، عملکرد بهتری هم از خودشان نشان می‌دهند. به علاوه، توانایی تجزیه و تحلیل به شما کمک شایانی در جهت ایجاد تمایز با دیگران خواهد کرد. خب اگر قرار بود همه مدیران از صرف اطلاعات یکسان و بدون تغییر استفاده کنند، دیگر تفاوت میان عملکرد برندهای مختلف در حوزه روابط عمومی معنایی نداشت.

منظور ما از قدرت تجزیه و تحلیل در واقع توانایی و میزان تعهد شما نسبت به شخصی‌سازی اطلاعات برای برندان است. مثلاً اگر ترند تازه‌ای در بازار داغ شده، شما باید آن را بر مدار شرایط خاص شرکت بررسی کرده و در صورت نیاز بیانیه‌ای دربارشان صادر کنید. یادتان باشد، دنبال‌رهوی کورکورانه از دیگران در دنیای روابط عمومی جایی ندارد. پس باید یکبار برای همیشه بی‌خیال این مسئله کلیشه‌ای شده و کارتان را به شیوای متفاوت سامان دهید.

خلاقیّت و رویاپردازی

مهارت دیگری که هر مدیر روابط عمومی به بهترین شکل باید داشته باشد، مسئله خلاقیّت است. اگر شما به شیوه‌های سنتی یا کلیشه‌ای با مخاطب‌تان ارتباط برقرار کنید، به مرور زمان تمام جذابیت کارتان برای آنها از بین می‌رود. رمز موفقیت شما در این میان طرح مسائل تازه و روش‌های نوآورانه برای تعامل با مخاطب است. اگر نتوانید این نکته را محقق کنید، کارتان برای همیشه کلیشه‌ای باقی خواهد ماند.

بحث خلاقیّت همیشه همراه با رویاپردازی هم هست. اینکه شما بتوانید خارج از چارچوب‌های فعلی فکر کرده و برنامه‌ریزی کنید، امر ساده‌ای نیست. درست به همین خاطر مدیرانی که این توانایی را دارند، همیشه مورد تحسین هستند. این نکته‌ای است که شما به بهترین شکل ممکن باید بدان توجه داشته باشید وگرنه اصلاً بعید نیست در ادامه مسیر با مشکلات اساسی رو به رو شوید.

آیین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

عیار اصلی هر مدیری در دنیای کسب و کار در گرو توانایی او برای برنامه‌ریزی متفاوت است. اگر شما به عنوان مسئول بخش روابط عمومی این توانایی را داشته باشید، کارتان همیشه به بهترین شکل ممکن پیش خواهد رفت، در غیر این صورت باید همیشه انتظار مشکلات و چالش‌های تازه را بکشید و این در حال است که رقیبا دائماً از شما جلو زده و حتی مشتریان‌تان را از چنگ‌تان درخواهند آورد.

مهارت گوش دادن به دیگران

یک مدیر روابط عمومی خوب فقط نباید برای دیگران سخنرانی کرده و آنها را شیفته خودش کند. گاهی اوقات شما لازم دارید تا شنونده خوبی هم باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا در بلندمدت بدل به فردی مناسب در جایگاه مدیریتی شوید. فکر می‌کنم کمتر کسی در دنیا دوست داشته باشد با یک مدیر یک‌دنده که فقط حرف خودش را می‌زند، همکاری داشته باشد. این مسئله‌ای است که می‌تواند اوضاع را برای شما به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته و حتی اوضاع‌تان را به شدت تغییر دهد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم گوش دادن به دیگران نه تنها امری ضروری است، بلکه یک مهارت کلیدی نیز محسوب می‌شود. این نکته‌ای است که شما باید همیشه مدنظر قرار دهید، وگرنه در یک چشم به هم زدن اوضاع‌تان در بازار به هم خواهد ریخت.

بی‌شک گوش دادن به دیگران برای کسانی که هیچ تجربه‌ای در این زمینه ندارند، سخت‌ترین کار دنیا خواهد بود. این کار دقیقاً مثل آن است که بخواهید کسی را وادار به کاری کنید که تا حالا انجامش نداده است. بنابراین باید اولین قدم‌ها را بسپار کوتاه و مطمئن بردارید. مثلاً بد نیست کمی هم که شده به حرف‌های همکاران‌تان گوش داده و سپس پای حرف مشتریان بنشینید. این امر می‌تواند به مرور از شما یک شنونده خوب در حوزه روابط عمومی بسازد. خب حرف‌های شما باید از سوی مخاطب نیز تایید شده و خریدار داشته باشد. پس اگر نتوانید اثرگذاری لازم را برای مخاطب‌تان به همراه بیاورید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. گاهی اوقات مدیران به جای اینکه خودشان صحبت‌های دیگران را گوش دهند، سراع گزینه‌هایی مثل استفاده از هوش مصنوعی برای خلاصه‌سازی صحبت‌ها یا استفاده از همکارانشان می‌روند. اگر نظر ما را بخواهید، هنر شما در این میان در توانایی‌تان برای خلاصه‌سازی حرف‌های دیگران به ساده‌ترین شکل ممکن نهفته است. اگر نتوانید در این رابطه عملکرد خوبی از خودتان نشان دهید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. اصلاً همین که شما به عنوان مدیر کسب و کار حضور مناسسی در این میان داشته باشید، به اندازه کافی دلگرم‌کننده خواهد بود. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید. این امر می‌تواند اوضاع را برای شما به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

سخن پایانی

کارآفرینان برای ورود به دنیای روابط عمومی و تبدیل شدن به مدیری قابل تحسین در این حوزه نیاز به تمرین زیادی دارند. این امر می‌تواند نیازمند کسب مهارت‌های متنوعی باشد. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهارت‌های اساسی که هر مدیری در این حوزه باید بلد باشد، زیر ذره بین ببریم. شاید شما برخی از این مهارت‌ها نداشته باشید. شاید هم تازه در زمینه برخی دیگر دارای تخصص شده باشید. در هر صورت آشنایی با مهارت‌های مورد نظر مسیر شما در دنیای کسب و کار را سراسرتر خواهد کرد. ما در روزنامه فرصت امروز اهمیت روابط عمومی را به اندازه‌ای می‌دانیم که موفقیت یا شکست کسب و کارها را روشن خواهد کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند برای شما حکم مرگ و زندگی داشته باشد. به همین خاطر اصلاً نباید در این رابطه سهل‌انگاری کنید. بد نیست از همین حالا دست به کار شده و اوضاع‌تان را بهبود بخشید. هرچا هم نیاز به کمک داشتید، می‌توانید روی ما حساب کنید. کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:

https://www.forbes.com/sites/forbesc-communicationscouncil-traits-successful-pr-leaders-cultivate-in-themselves

https://www.agilitypr.com/pr-news/characteristics-۱۰/public-relations/successful-pr-professional-must-۱۱/https://prowly.com/magazine-have-traits-for-pr-professionals



نیرداری ناکسان

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهر داری تاکستان در نظر دارد به استناد بند (۱) محوبه شماره (۲۸۲) شورای اسلامی شهر به مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحيّت دار واگذارنماید.

موضوع مناقصه:

پروژه نقشه برداری معابر و فضای سبز سطح شهر تاکستان – با برآورد اولیه مبلغ یک میلیارد و چهارصد و سی و هشتاد و پنج (۱/۴۷۸/۰۴۴) ریال

– مدت انجام پروژه: ۲ ماه

– از متقاضیان شرکت درمنافسه دعوت می شود.پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاداران) به آدرس www.setadamin.ir مراجعه نمایند

– مشخصات وتوضیحات: کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد ، ارائه تصویر پرداخت تضمین

شهر داری تاکستان در نظر دارد به استناد بند (۱) محوبه شماره (۲۸۲) شورای اسلامی شهر به مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحيّت دار واگذارنماید.

موضوع مناقصه:

پروژه نقشه برداری معابر و فضای سبز سطح شهر تاکستان – با برآورد اولیه مبلغ یک میلیارد و چهارصد و سی و هشتاد و پنج (۱/۴۷۸/۰۴۴) ریال

– مدت انجام پروژه: ۲ ماه

– از متقاضیان شرکت درمنافسه دعوت می شود.پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاداران) به آدرس www.setadamin.ir مراجعه نمایند

– مشخصات وتوضیحات: کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد ، ارائه تصویر پرداخت تضمین



شرکت تولید نیروی برق شیروان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی / شماره ۱۴۰۵۱۱۳

شرکت تولید نیروی برق شیروان در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadamin.ir برگزار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تحویل - استان خراسان شعالی	مبلغ تضمین(ریال)	محل اعتبار
۲۰۰۵۰۱۳۷۷۰۰۰۰۱۳	مناقصه عمومی یک مرحله ایی با موضوع خرید قطعات بدکی مورد نیاز جهت انجام سرویس ایستگاه گاز نیروگاه راشد	نیروگاه سیکل ترکیبی شیروان	۶,۲۸۷,۵۰۰,۰۰۰	منابع داخلی (غیرعمرانی)

تاریخ عرضه از طریق سامانه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: تا ساعت ۱۶:۰۰ عصر مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳

مهلت ارسال فیزیکی و الکترونیکی اسناد (از طریق سامانه): ساعت ۱۶:۰۰ عصر مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸

زمان بازگشایی پاکت: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر ۰۵۴-۳۲۲۲۱۱۲۴

نظن: ۰۵۴-۳۲۲۲۱۱۲۴ درونگاز ۰۵۴-۳۲۲۲۱۱۲۴

محل تحویل پاکت فیزیکی وگشایش پاکتها: شرکت تولید نیروی برق شیروان

خراسان شمالی، شیروان، کیلومتر ۱۲ جاده شیروان- فوجان، تلفن: ۰۵۴-۳۲۲۲۱۱۲۴

شرکت تولید نیروی برق شیروان

شماره تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) ۱۳۵۶