

سرمقاله

اقاله برای واگذاری

امول مازاد بانک ها

علی نظامیان

پژوهشگر حقوق بانکی

طرح مطب:

هفته گذشته بانک مرکزی

در جدیدترین اقدام اصلاحی

خود نسخه جدید "دستورالعمل

نحوه واگذاری اموال مازاد

مؤسسات اعتباری مشتمل

بر ۲۸ ماده و ۱۱ تبصره را به

سیستم بانکی کشور ابلاغ کرد.

شایان توجه است به‌روآوری

دستورالعمل‌های گوناگون

اقدامی بسیار لازم و پسندیده

بانک مرکزی است. این رویکرد

از ابهامات حقوقی مصوبات

خواهد کاست و از بروز اشکالاتی

که در مرحله اجرای مصوبات

مشخص می‌شود پیشگیری و

اجرای مصوبات بانک مرکزی

را آسان‌تر می‌کند. گفتنی است

نسخه قبلی این دستورالعمل در

آذرماه ۱۳۹۹ منتشر و اجرا شده

است. به‌رحال دستورالعمل

جدید بانک مرکزی دربردارنده

موضوعات مختلف است وتلاش

شده تا حد امکان راه های

واگذاری قانونی اموال مازاد

بانک ها گسترش پیدا کند تا

با واگذاری اموال مازاد منابع

ریالی بانک ها نیز افزایش یابد.

این سیاست بانک مرکزی امری

قابل تقدیر وضروی است.اما

هریک از این راه های واگذاری

اموال مازاد باید جداگانه بررسی

و تحلیل شود....

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بازار موتورسیکلت در مسیر صعود قیمت؛ تعمیر جای خرید را گرفت

قابل توجهی از مشتریان را کارگران و اقشار کم‌درآمد تشکیل می‌داند، امروز این گروه بیشتر به تعمیر وسیله نقلیه خود یا خرید نمونه‌های صف تولیدکنندگان قطعات و تعمیر کاران دوچرخه و موتورسیکلت تهران می‌دهند که برای کاهش زمان رفت‌وآمد یا استفاده تفریحی به دنبال خرید موتورسیکلت هستند.

فشار مضاعف بر تولیدکنندگان

هم‌زمان با کاهش قدرت خرید، تولیدکنندگان نیز با افزایش شدید هزینه‌های تولید روبه‌رو شده‌اند. رشد قیمت مواد اولیه‌ای مانند آهن، ورق، پلاستیک، فوم و چرم مصنوعی، که در تولید قطعاتی نظیر زین، اگزوز و دوشاخ استفاده می‌شود، هزینه تمام‌شده محصولات را به شکل قابل توجهی افزایش داده است.

اصغر فرخی‌پور قهرلر، رئیس اتحادیه فروشندگان و واردکنندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران، معتقد است مهم‌ترین مانع پیش روی تولید، محدودیت‌های ارزی و دشواری تأمین قطعات است. به گفته او، بخش قابل توجهی از قطعات این صنعت به صورت منفصله وارد کشور می‌شود و مشکلات در تخصیص ارز باعث شده فعالان این حوزه ناچار باشند از مورد نیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنند؛ موضوعی که مستقیماً هزینه تولید و قیمت نهایی محصولات را افزایش داده است.

وی همچنین از ابهام در روند ثبت سفارش، مشکلات حمل‌ونقل و نامشخص بودن برخی مبادی وارداتی پس از جنگ اخیر به‌عنوان دیگر موانع تولید یاد می‌کند و می‌گوید ادامه این شرایط می‌تواند ظرفیت تولید را به شدت کاهش دهد. بر اساس اظهارات فعالان صنعتی،مجموع

اقاله برای واگذاری امول مازاد بانک ها

مازاد ظاهرا منحصر به املاك مسكونی نیست. افزون بر آن خوشبختانه در مستند مورد اشاره، اقاله الزامی نیست، بلکه اختیاری است. زیرا شرعاً نمی توان طرفین معامله را ملزم به اقاله کرد. به‌رحال اقاله و ماده ۱۱ دستورالعمل بانک مرکزی به دیوان عدالت نیز کشانده شد.درو نهایت هیئت تخصصی دیوان عدالت طی رأی مورخ ۱۳۹۳/۰۱/۲۷ در مورد ماده ۱۱ دستورالعمل بانک مرکزی چنین رأی داده است: "... شاکی تقاضای ابطال ماده (۱۱) دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مازاد مؤسسات اعتباری مورخ ۱۳۹۳/۰۱/۲۷ بانک مرکزی را نموده است. در جهت وجود اختیار قانونی برای بانک مرکزی در تهیه و تدوین دستورالعمل و عدم مغایرت با قانون به استناد بند "ب" ماده ۸۴، قانون دیوان عدالت اداری مصوب ۱۴۰۲ رأی به رد شکایت صادر می‌نماید. ... البته در مورد این رأی نقد و نظرهایی هم مطرح است. در نهایت بر اساس بخشنامه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ بانک مرکزی ماده ۱۱ دستورالعمل فروش اموال مازاد حذف شده است و موضوع اقاله اموال تملیکی مسكونی بانک‌ها منتفی شد.

بخش دوم: بازگشت اقاله در ماده ۲۳ دستورالعمل جدید بانک مرکزی
بانک مرکزی ا در ماده ۲۳ نسخه جدید دستور العمل واگذاری ظاهراً اسوال مازاد مؤسسات اعتباری در مورد اقاله موضوع را فراتر از املاك مسكونی دیده وآن را به همه اموال گسترش داده است.در ماده ۲۳ می خوانیم: "... موسسه اعتباری می تواند با رعایت ضوابطی که به تصویب هیات عامل بانک مرکزی می رسد نسبت به" اقاله اموال واسترداد آن ها به متقاضیان اقاله" اقدام نماید... همچنین در تبصره ۲ ماده ۲۳ مقرر شده: تا زمان ابلاغ و لازم الاجرا شدن ضوابط مصوب هیات عامل در خصوص اقاله،اقاله اموال مازاد موسسه اعتباری با رعایت مفاد ماده ۱۱ دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مازاد مؤسسات اعتباری ابلاغی طی بخشنامه شماره ۲۸۳۱۴۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۳ بانک مرکزی همچنان مجاز است...". ماده ۱۱ (نسخه اولیه)دستورالعمل مورد اشاره اقاله را با شرایطی پذیرفته‌است.در

کارگران نباید هزینه قطعی برق را بدهند

یك کارشناس حوزه كار با اشاره به پیشنهاد جایگزینی روز قطعی برق كارخانه‌ها با تعطیلی هفتگی گفت: هرگونه جابه‌جایی روز قطع برق با روز تعطیل باید با رعایت قانون كار، توافق كارگران و پرداخت فوق‌العاده جمعه‌کاری انجام شود، در غیر این صورت حقوق كارگران تضییع خواهد شد. ولی الله صالحی در گفت وگو با ایسنا، درباره پیشنهاد جایگزینی روز...

هزینه ناترازی برق

خاموشی صنعت ادامه دارد

فرصت امروز: در ظاهر، معادله باید ساده باشد. هرچه ظرفیت تولید برق بیشتر شود، محدودیت تأمین برق نیز باید کمتر شود. اما تجربه صنایع ایران در تابستان امسال تصویر متفاوتی ارائه می‌دهد. در حالی که مسئولان صنعت برق از افزایش ظرفیت تولید، اجرای تعمیرات گسترده و بالا رفتن آمادگی نیروگاه‌ها سخن می‌گویند، بسیاری از کارخانه‌ها همچنان مجبورند برنامه تولید خود را با محدودیت برق هماهنگ کنند و حتی پیشنهاد شده است روز خاموشی کارخانه‌ها با تعطیلی جمعه جایگزین شود. تازه‌ترین اعلام مدیرعامل شرکت برق حرارتی حاکی از آن است که طی یک سال گذشته حدود سه هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی کشور اضافه شده‌است. از سوی دیگر، شرکت برق حرارتی چندروز قبل از ثبت آمادگی ۹۸.۸ درصدی نیروگاه‌های حرارتی خبر داده بود؛ رقمی که نشان می‌دهدبخش بزرگی از واحدهای حرارتی آماده تولید بوده‌اند. این اعداد در نگاه اول امیدوارکننده‌اند. اگر نیروگاه بیشتری ساخته شده، تعمیرات انجام شده و تقریباً تمام ظرفیت موجود آماده بهره‌برداری است، پس چرا مسئله خاموشی صنایع همچنان مطرح است؟ پاسخ را باید در مفهومی جست‌وجو کرد که طی چند سال اخیر به یکی از پرترکارترین اصطلاحات اقتصاد ایران تبدیل شده است: «ناترازی انرژی». ناترازی برق فقط به معنای کمبود نیروگاه نیست، فاصله میان ظرفیت...

۲

تدوین الگوی جداگانه مصرف آب و انرژی برای هر استان

۲

مدیریت و کسبوکار

ترندهایی برای تضمین آینده برند

در دنیایی که همه چیز به سرعت در حال تغییر است، باقی ماندن در کورس کارآفرینی نیاز به یک معجزه دارد. شما امروزه دیگر مثل ۶۰- ۵۰ سال قبل فقط با چندتا برند انگشت شمار رو به رو نیستید. در عوض کلی کارآفرین تشنه موفقیت در چهار گوشه دنیا منتظر فرصتی هرچند کوچک برای رد شدن از شما در پنج بعدی پیست مسابقه‌اند. به لطف فناوری اینترنت هم دیگر برای این کار لازم نیست کلی دردرسر کسب مجوز فعالیت در بازارهای شما را بگیرند، بلکه به سادگی با عرضه محصولات‌شان در آمازون شما را از میدان به در خواهند کرد. بی‌شک معجزه‌های عجیب و غریب بیشتر در فیلم‌های هالیوودی به چشم می‌خورد تا دنیای واقعی، اما ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اگر شما ترندهای دست اولی برای توسعه کسب و کارتان داشته باشید در یک چشم به هم زدن کاری شبیه معجزه انجام خواهید داد. هرچه باشد به روز بودن و درک تغییر رفتار مشتریان در بازار بی‌برو برگشت یک صندلی VIP در دل مشتریان برای‌تان رزرو خواهد کرد. از آنجایی که شناسایی ترندهای جدید در عرصه کسب و کار خیلی فرآیند جذابی نیست تا همه برای آن صف بکشند، ما در این مقاله سران این کار رفته‌ایم. این طوری شما دیگر لازم نیست از کارهای مورد علاقه‌تان بترسید تا سراغ این ماموریت غیرممکن بروید...

می‌اندازند برخی عرضه‌کنندگان با پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها، از عرضه کالا خودداری کرده و فروش را به تعویق می‌انازند؛ اقدامی که به التهاب بازار دامن می‌زند. بنابراین نقش دستگانهایی مانند وزارت صمت، سازمان تعزیرات حکومتی و سایر نهادهای نظارتی در کنترل بازار تعیین‌کننده‌است.

در حال حاضر حدود ۱۲ هزار و ۳۰۰ واحد صنعتی دارای پروانه کسب و حدود دو هزار واحد فاقد پروانه در حوزه تولید، فروش و تعمیر موتورسیکلت در تهران فعالیت می‌کنند.

آینده بازار در گرو رفع رگهای تولید

فعالان صنعت موتورسیکلت بر این باورند که ادامه محدودیت‌های ارزی، مشکلات ثبت سفارش، کمبود قطعات و افزایش هزینه‌های تولید، آسکاف میان عرضه و تقاضا را عمیق‌تر خواهد کرد. در مقابل، تسهیل تأمین ارز، روان‌سازی واردات قطعات، حمایت از تولیدکنندگان و تشدید نظارت بر بازار، مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند از تشدید نابسامانی‌ها جلوگیری کند. آنچه امروز در بازار موتورسیکلت بیش از هر چیز به چشم می‌آید، تغییر الگوی مصرف است؛ بازاری که در آن خرید موتورسیکلت نو دیگر انتخاب اول بسیاری از متقاضیان نیست و رونق تعمیرگاه‌ها، افزایش تقاضا برای موتورسیکلت‌های دست‌دوم و کمبود قطعات، تصویری روشن از شرایط فعلی این صنعت ارائه می‌دهد. اگر موانع تولید و تأمین کالا برطرف نشود، به نظر می‌رسد این روند در ماه‌های آینده نیز ادامه داشته باشد و بازار با فشار بیشتری بر تولیدکنندگان، فروشندگان و مصرف‌کنندگان مواجه شود.

هزینه‌های تولید از ابتدای سال تاکنون حداقل ۶۰ درصد افزایش یافته و همین موضوع، امکان حفظ قیمت‌های گذشته را از تولیدکنندگان سلب کرده است.

بازاری با عرضه محدود و قطعات کمیاب

کاهش تولید و دشواری واردات قطعات، به تدریج بازار را با کمبود عرضه مواجه کرده‌است. فعالان صنفی می‌گویند در حال حاضر تقاضا از عرضه پیشی گرفته و همین عدم توازن، فشار مضاعفی بر قیمت‌ها وارد می‌کند. کمبود قطعات یدکی، خدمات پس از فروش را نیز با مشکلات جدی مواجه کرده‌است. به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان و واردکنندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران، در برخی موارد موتورسیکلت‌ها تنها به دلیل نبود یک قطعه کوچک، ماه‌ها در مراکز خدماتی متوقف می‌مانند و حتی گزارش‌هایی از اوراق شدن برخی موتورسیکلت‌ها برای تأمین قطعات سایر وسایل نقلیه وجود دارد؛ اتفاقی که به گفته فعالان بازار، نتیجه مستقیم اختلال در زنجیره تأمین است.

رشد قیمت‌ها و تشدید التهاب بازار

در چنین شرایطی، روند افزایشی قیمت‌ها نیز ادامه دارد. فعالان بازار می‌گویند قیمت انواع موتورسیکلت طی سه تا چهار ماه گذشته، بسته به نوع و کاربری، بین ۴۰ تا ۸۰ درصد افزایش یافته است.

هم‌زمان برخی فعالان صنفی نسبت به کاهش عرضه از سوی تعدادی از فروشندگان هشدار می‌دهند. انطور که فروشندگان موتورسیکلت در بازار به خبرنگار مهر می‌گویند برخی عرضه‌کنندگان با پیش‌بینی افزایش بیشتر قیمت‌ها، از عرضه کالا خودداری کرده و فروش را به تعویق

حالی که قبلاً ماده ۱۱ دستورالعمل براساس بخشنامه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ بانک مرکزی از دستورالعمل فروش اموال مازاد حذف شده است. ونکته حقوقی بعدی آن‌که بر حسب تجارب شفاهی املاك تملیکی بانک ها از طریق توافق با مشتری به‌دکتر یا با طریق اجرای تشریفات قانونی ثبت وصور سند اجرایی که توسط سازمان ثبت صاهر و مالکیت بانک در می آیدپس در این حالت تملیک از طریق اجرای ثبت)اساساً معامله ای بین مشتری به‌دکتر و بانک صورت نمی گیرد تا بانک ومشتري به‌دکتر بتوانند این معامله را فسخ کنند.خلاصه آن‌که "سندانتقال اجرایی" معامله محسوب نمی شود. لذا واگذاری تملیکی اموال با استناد "سند انتقال اجرایی" از نظر حقوقی اقاله نیست؛بلکه یک شیوه قانونی مورد تایید بانک مرکزی برای واگذاری اموال مازاد بانک هاست.ضمناً از نظر حساب وکتاب ورعایت صرفه وکار بانک در فرایند اقاله باید توجه داشت براساس مصوبه حداکثر مبلغی که بانک با اقاله از مالک سابق(مشتری) دریافت خواهد کرد فقط "اصل، سود و وجه التزام تاخیر تاخیر دین تا تاریخ واگذاری مال مازاد به علاوه سایر هزینه هایی است که موسسه اعتباری در اجرای وثیقه، تملک مال، نگهداری و مزایده آن متحمل شده است...". می باشد.در حالی که قیمت روز املاکی که قرار است از طریق اقاله به مشتری واگذار شود ، ممکن است به توجه به روند افزایشی قیمت اموال غیر منقول خیلی بیش از اصل و سود مانده تسهیلات در زمان اقاله باشد.لذا این وضعیت ممکن است اجرای اقاله را با مشکلاتی مواجه سازد. به هر حال قاله یک نهاد فقهی و حقوقی پرکاربرد اجتماعی مبتنی بر توافق برای فسخ معاملات است. لذا اگر توافق نباشد اقاله نیز محقق نمی شود.پس نمی توان مالک اموال را ملزم کرد که حتماً اقاله را بپذیرد. ضمناً آن‌که با فرض افزایش بی سلبانه قیمت اموال واسلاک در بازه زمانی تملک وزمان اقاله آن رعایت صرفه وصلاح بانک ها در اجرای اقاله سخت ندشوار خواهد بود.به‌رحال اجرای اقاله در عملیات بانکی از زمان حضور در فروش اموال مازاد بانک‌ها همواره با چالش‌هایی مواجه بوده است. از نظر اخلاقی پسندیده‌است که اموال مسكونی تملیک

است و معاملهای را که سابقاً منعقد شده را فقط به هم می‌زند و معاملهای جدید ایجاد نمی‌کند؛ بنابراین یک پرسش راجع به اقاله اموال مازاد بانک‌ها مطرح است: آیا پذیرش در خواست مشتری برای اقاله به استناد دستورالعمل بانک مرکزی برای بانک‌ها الزامی است یا اختیاری؟ به بیان روشن‌تر آیا بانک‌ها قانوناً مکلف هستند در خواست مشتریان برای اقاله امول تملیکی را بپذیرند؟

در پاسخ بدین پرسش باید توجه داشت که تبصره ۲ ماده ۸ آیین نامه نحوه واگذاری دارایی های غیر ضرور و اماکن رفاهی بانک ها مصوب ۱۳۸۶/۱۰/۳۰ به نوحه‌ی منی در مورد اقاله مربوط به معاملات اموال غیر ضرور ی بانک ها گفته بود: "... چنانچه قبل از فروش وثایق، مشتری کل مطالبات بانک شامل اصل، سود و جرایم مترتبه را تأمین ننماید، بانک موظف به فک و اعاده وثیقه خواهد بود (اقاله). در این صورت بانک حق هیچگونه تقسیط یا بخشودگی جرایم را نخواهد داشت... اما ماده ۱۱ دستورالعمل سابق در مورد شرایط واگذاری اموال تملیکی مسكونی صراحتاً اقاله را به عنوان یکی از روش های معمول در واگذاری املاك مسكونی بانک ها به صورت اختیاری و غیر الزامی به رسمیت شناخت و مقرر کرده است: "... چنانچه ملک مسكونی در ازای مطالبات موسسه اعتباری ناشی از اعطا / ایجاد تسهیلات و تعهدات، تملک شده است، موسسه اعتباری مجاز است در صورت ارایه درخواست کتبی مالک قبلی، ملک مسكونی را در چارچوب شرایط ذیل، در قالب اقاله به وی مسترد نماید:

۱۱- ارزش روز ملک مسكونی حداکثر معادل یکمصد میلیاردر مال باشد.

۱۱-۲- مالک قبلی در زمان ارایه درخواست فائد ملک مسكونی دیگری باشد.

شایان توجه است در دستورالعمل قبلی بانک مرکزی اقاله املاك فقط منحصر به املاك مسكونی است.در حالی که در مصوبه جدید اقاله اموال

اما تصور می‌کنم " اقاله اموال" (ماده ۱۱ دستورالعمل قبلی و ماده ۲۳ دستورالعمل جدید) به عنوان یکی از راه های واگذاری اموال مازاد بانک ها به لحاظ جهات فقهی و قانونی آن یکی از موضوعات مهمی است که بررسی و توجه به آن ضروری است. نوشتار این هفته به بررسی واگذاری اموال مازاد بانک‌ها با استفاده از اقاله پرداخته است.

با هم موضوع را بی می‌گیریم:

بخش نخست: پیشینه فقهی و قانونی اقاله

به طور خلاصه اقاله توافق طرفین معامله بر فسخ آن است.جوهره اقاله آن است که معامله سابق را به هم می‌زند. لذا هر یک از طرفین قرارداد بایستی آنچه را براساس قرارداد از طرف مقابل گرفته وعیناً باز پس دهد. مثلاً در عقد بیع فروشنده باید ثمن معامله را به خریدار و متقابلاً خریدار هم باید مورد معامله را به فروشنده مسترد کند.بنابراین اقاله جز در موارد بسیار محدود(نظیر شیوه استرداد عوض ومعوض معامله) اساساً تولید قرارداد جدید نمی‌کنند.بلکه فقط قرارداد سابق را به هم می‌زند. اقاله باید بر اساس توافق طرفین معامله صورت می‌پذیرد؛ لذا توافق بر فسخ یا اقاله معامله توسط اشخاصی غیر از طرفین معامله با جانشین قانونی آنان صحیح نمی‌باشد. به همین جهت ماده ۲۸۳ قانون مدنی گفته است: "... بعد از اقاله معامله می‌توانند به تراضی آن را اقاله و تفاسخ کنند. "از نظر فقهی نیز مرحوم آله الله خمینی در مورد اقاله چنین فتوا داده‌اند: "... حقیقت (اقاله)، فسخ عقد از ناحیه هر دو طرف است و اقاله در همه عقود غیر از نکاح جریان دارد و اقرب آن است که وارث دو طرف عقد جای آن‌ها نمی‌نشینند. : تلف، مانع صحت اقاله نمی‌شود؛ پس اگر اقاله کنند هر عوضی به مالکش برمی‌گردد. در نتیجه اگر موجود باشد همان را می‌گیرد و اگر تلف شده باشد در مثلی به‌مثل و در قیمی به قیمت رجوع می‌شود...

بنابراین، باتوجه به مبانی فقهی و قانونی مورد اشاره " نهاد اقاله" را نمی‌توان معامله جدید تلقی کرد. تا بر اساس آن طرفین معامله بتوانند توافق جدید کنند و تعهدات متقابل به بپذیرند. بلکه اثر ذاتی اقاله مخرب

قطعی اینترنت میلیون ها نفر در ترکیه

کاربران اینترنت در سراسر ترکیه روز جمعه در پی اختلال سراسری ارائه دهنده خدمات اینترنتی «ترک‌نت» (TurkNet)، بدون دسترسی به اینترنت ماندند و دسترسی به برخی از خدمات آنلاین مختل شد.

به گزارش ایسنا، وب سایت رصد قطعی «داون دکتکتو» در ساعت ۱۲ و ۶ دقیقه بعد از ظهر به وقت محلی، ۱۸۷۸ گزارش را ثبت کرده است که اکثر کاربران به مشکلات دسترسی به اینترنت اشاره کرده‌اند.

شرکت «ترک‌نت» در بیانیه‌ای که در شبکه اجتماعی «ایکس» منتشر شد، این اختلال را تأیید و اعلام کرد که این اختلال بر خدمات اینترنتی این شرکت در سراسر ترکیه تأثیر گذاشته و تیم‌های فنی در تلاشند تا اتصال را در اسرع وقت بازیابی کنند.

این شرکت علت قطعی را فاش نکرد و جدول زمانی برای از سرگیری خدمات عادی ارائه نداد. سازمان نظارت بر اینترنت «ت‌بلاکس» نیز این حادثه را تأیید و اعلام کرد که داده‌های شبکه نشان می‌دهد که «ترک‌نت» دچار قطعی سراسری شده است و شکایات گسترده کاربران را تأیید می‌کند. قطعی‌های گسترده اینترنت می‌تواند دسترسی به پهنای باند را برای خانواده‌ها و کسب و کارها مختل کند و در عین حال بر پلتفرم‌های آنلاین و سرویس‌های دیجیتال که به شبکه ارائه‌دهنده متکی هستند نیز تأثیر بگذارد. بسته به دامنه اختلال، کاربران ممکن است قادر به مرور وب، دسترسی به برنامه‌های مبتنی بر ابر، بخش محتوا، برقراری تماس‌های وای فای یا استفاده از پلتفرم‌های پیام‌رسان متصل از طریق پهنای باند ثابت نباشند. بر اساس گزارش ترکیه تودی، کارشناسان معمولاً توصیه می‌کنند قبل از راه‌اندازی مجدد مکرر روتورها یا مودم‌ها، بررسی کنند که آیا اختلال در کل شبکه است یا خیر، زیرا راه‌اندازی مجدد مکرر بعید است که در طول اختلال خدمات ارائه‌دهنده، سرویس را بازیابی کند. کاربران می‌توانند در عوض کانال‌های رسمی وضعیت ارائه‌دهنده خود را رصد کنند، از پلتفرم‌های ردیابی قطعی مانند «داون دکتکتو» استفاده کنند یا در صورت وجود، به طور موقت به داده تلفن همراه یا هات‌اسپات تغییر دهند. پس از بازیابی سرویس، ممکن است روتورها و مودم‌ها برای برقراری اتصال جدید نیاز به یک راه‌اندازی مجدد داشته باشند.

اگر مشکلات پس از گزارش ارائه‌دهنده مبنی بر رفع قطعی همچنان ادامه داشت، معمولاً به کاربران توصیه می‌شود تجهیزات شبکه خود را خاموش و روشن کنند و برای کمک بیشتر با پشتیبانی مشتری شرکت ارائه خدمات اینترنت خود تماس بگیرند.

نفت بیش از یک دلار کاهش یافت

قیمت نفت در معاملات روز جمعه بازار جهانی کاهش یافت، اما در بحبوحه عدم قطعیت ژئوپلیتیکی، در آستانه ثبت افزایش ماهانه در ژوئیه قرار گرفت. به گزارش ایسنا، قیمت آتی نفت برنت با یک دلار و سه سنت ۱.۲ درصد کاهش، به ۸۸ دلار در هر بشکه رسید، در حالی که نفت خام وست تگزاس اینترمدیت (WTI) آمریکا با یک دلار و ۵۰ سنت یا ۱.۸ درصد کاهش، به ۸۲ دلار و ۹ سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت روز پنجشنبه ۱.۸۸ درصد کاهش و شاخص نفت آمریکا با ۱.۰۳ درصد کاهش بسته شد. پیش‌بینی می‌شود که هر دو شاخص قیمت، حدود ۲۰ درصد رشد ماهانه ثبت کنند. دنیل هاینز، تحلیلگر گروه آ‌ان‌جی گفت: قیمت نفت خام با نشتانه‌هایی از افزایش جریان نفت در تنگه هرمز، در حال کاهش است. این آبراه که معمولاً مسیر ترانزیت حدود یک پنجم محموله‌های جهانی نفت خام و گاز طبیعی مایع بود، از زمان آغاز تجاوز نظامی آمریکایی صهیونی به ایران در ۲۸ فوریه (۹ اسفند)، به نقطه کانونی بازارهای نفت تبدیل شده است. بر اساس گزارش روتترز، برپانکا ساجپادو، تحلیلگر فیلیپ نوا، گفت اگرچه تردد نفتکش‌ها از طریق تنگه هرمز و دریای سرخ ادامه داشته است، اما افزایش خطرات امنیتی، هزینه‌های حمل و نقل و نرخ بیمه را افزایش داده و باعث ایجاد ریسک ژئوپلیتیکی قابل توجهی در قیمت نفت شده است. او گفت: در حالی که قیمت‌ها از اوج اخیر خود کاهش یافته‌اند، روند کلی همچنان سازنده است. نیروهای مسلح یمن به محاصره دریایی کشتی‌های عربستان سعودی که از تنگه باب المندب عبور می‌کنند، اقدام کرده اند. باب المندب یکی از مهمترین گلوگاه‌های دریایی جهان است که دریای سرخ را به خلیج عدن متصل می‌کند و روزانه میلیون‌ها بشکه نفت خام و فرآورده‌های نفتی از مسیر آن حمل می‌شود. در این بین، اداره اطلاعات انرژی آمریکا گزارش کرد که موجودی نفت خام آمریکا در هفته گذشته به میزان ۷.۲ میلیون بشکه کاهش یافته و به پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۱۸ رسیده است که برخلاف انتظارات برای افزایش ۷۰۰ هزار بشکه‌ای این ذخایر بود و دورنمای کاهش عرضه در کوتاه‌مدت در بزرگترین مصرف‌کننده نفت جهان را تقویت کرد.

زمزمه جدایی تسلا از چین؛ ایلان ماسک تکذیب کرد

وال استریت ژورنال گزارش داد که تسلا در حال بررسی احتمال جداسازی کسب وکار خود در چین است تا راه را برای ادغام احتمالی با اسپیس‌ایکس هموار کند، اما ایلان ماسک این خبر را تکذیب کرد.

به گزارش ایسنا، این روزنامه به نقل از یک منبع آگاه نوشت: به برخی از مدیران تسلا گفته شده است که برای این اقدام آماده شوند. همچنین، به گفته منبع آگاه دیگری، مشاوران تسلا گزینه‌هایی از جمله تفکیک، فروش یا تعطیلی کسب و کار چین را مورد بحث قرار داده‌اند.

از زمانی که شرکت اسپیس‌ایکس است در ماه ژوئن، عرضه در بورس را آغاز کرد، گمانه‌زنی‌ها مبنی بر اقدام ایلان ماسک برای ادغام اسپیس‌ایکس و تسلا افزایش یافته است. وال استریت ژورنال نوشت: جداسازی فعالیت‌های تسلا در چین که شامل یک کارخانه در شانگهای می‌شود، می‌تواند اختلافات احتمالی ناشی از فعالیت اسپیس‌ایکس به عنوان یک پیمانکار بزرگ دفاعی آمریکا را رفع کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، هدف از چنین توافقی، ایجاد دیواری حائل میان شرکت تابعه تسلا در چین و فعالیت‌های تجاری آن در آمریکا خواهد بود. اما ایلان ماسک عصر پنجشنبه در پاسخ به پستی که اکنون حذف شده است و به گزارش مذکور وال استریت ژورنال استناد کرده بود، آن را «خبر جعلی» خواند. ماسک در پست بعدی گفت: «این موضوع هرگز در هیچ بحثی مطرح نشده است. اخبار جعلی مضحک. مردم باید فرض کنند که اخبار جعلی هستند تا زمانی که خلاف آن ثابت شود.» سهام تسلا پس از گزارش وال استریت ژورنال، که گفته بود مذاکرات داخلی در مورد جداسازی کسب و کار چینی این سازنده خودروهای برقی در حال انجام است، ۲.۳ درصد در معاملات پس از پایان فعالیت بازار، افزایش یافت.

ماسک پس از سرمایه‌گذاران و تحلیلگران گفت: «بدیهی است که ما نمی‌توانیم در مورد ادغام شرکت‌ها و این نوع مسائل در گزارش‌های درآمدی صحبت کنیم. این کار باید با فرآیند مناسب انجام شود.»

وال استریت ژورنال گزارش کرده بود مشخص نیست تسلا چقدر سریع می‌تواند کسب و کار خود در چین را جدا کند یا بفروشد، و اشاره کرد که ممکن است برنامه‌ها تغییر کنند.

فرصت امروز: در ظاهر، معادله باید ساده باشد. هرچه ظرفیت تولید برق بیشتر شود، محدودیت تأمین برق نیز باید کمتر شود. اما تجربه صنایع ایران در تابستان امسال تصویر متفاوتی ارائه می‌دهد. در حالی که مسئولان صنعت برق از افزایش ظرفیت تولید، اجرای تعمیرات گسترده و بالا رفتن آمادگی نیروگاه‌ها سخن می‌گویند، بسیاری از کارخانه‌ها همچنان مجبورند برنامه تولید خود را با محدودیت برق هماهنگ کنند و حتی پیشنهاد شده است روز خاموشی کارخانه‌ها با تعطیلی جمعه جایگزین شود.

تازه‌ترین اعلام مدیرعامل شرکت برق حرارتی حاکی از آن است که طی یک سال گذشته حدود سه هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی کشور اضافه شده است. از سوی دیگر، شرکت برق حرارتی چند روز قبل از ثبت آمادگی ۹۸.۸ درصدی نیروگاه‌های حرارتی خبر داده بود؛ رقمی که نشان می‌دهد بخش بزرگی از واحدهای حرارتی آماده تولید بوده‌اند. این اعداد در نگاه اول امیدوارکننده‌اند. اگر نیروگاه بیشتری ساخته شده، تعمیرات انجام شده و تقریباً تمام ظرفیت موجود آماده بهره‌برداری است، پس چرا مسئله خاموشی صنایع همچنان مطرح می‌است؟

پاسخ را باید در مفهومی جست‌وجو کرد که طی چند سال اخیر به یکی از پرتکرارترین اصطلاحات اقتصاد ایران تبدیل شده است: «ناترازی انرژی». ناترازی برق فقط به معنای کمبود نیروگاه نیست. فاصله میان ظرفیت عملی تولید و تقاضا، محدودیت شبکه انتقال، کمبود سرمایه‌گذاری، مصرف بالا در ساعات اوج، مشکلات سوخت، راندمان پایین بخشی از نیروگاه‌ها و رشد سریع مصرف، همگی در شکل‌گیری این ناترازی نقش دارند.

به همین دلیل، اضافه‌شدن چند هزار مگاوات ظرفیت هرچند ضروری است، اما لزوماً برای از میان بردن تمام فاصله ایجادشده طی سال‌های گذشته کافی نیست. بخش مهم‌تر ماجرا این است که هزینه این ناترازی اکنون تنها در صورت‌حساب وزارت نیرو ظاهر نمی‌شود. کارخانه‌ای که یک روز تولیدش متوقف می‌شود، کارگری که برنامه کاری او تغییر می‌کند، تولیدکننده‌ای که باید سفارش مشتری را با تأخیر تحویل دهد و مصرف‌کننده‌ای که نهایتاً کالای گران‌تری می‌خرد، همگی بخشی از هزینه کمبود برق را پرداخت می‌کنند.

سه هزار مگاوات جدید چرا مسئله را حل نکرد؟

ظرفیت اسمی نیروگاه با برقی که در لحظه می‌توان به شبکه تحویل داد، یکسان نیست. نیروگاه برای تولید برق نیازمند سوخت، تجهیزات سالم، آب و زیرساخت انتقال است. علاوه بر این، بخشی از ظرفیت نصب‌شده همیشه به دلیل تعمیر، شرایط فنی، محدودیت سوخت یا کاهش راندمان در دسترس نیست.

شرکت برق حرارتی اعلام کرده نیروگاه‌های حرارتی در مقطعی از تابستان امسال به نرخ آمادگی ۹۸.۸ درصد رسیده‌اند و قدرت عملی آنها در پیک روز حدود ۵۹ هزار و ۲۳۴ مگاوات بوده است. این میزان آمادگی نشان می‌دهد بخش تولید حرارتی تلاش کرده حداکثر ظرفیت موجود را وارد مدار کند.

اما حتی عملکرد تقریباً کامل نیروگاه‌های موجود نیز نمی‌تواند مشکلی را که ریشه آن در فاصله ساختاری میان عرضه و تقاضاست به‌تنهایی برطرف کند.

مصرف برق کشور طی سال‌ها تحت تأثیر گسترش شهرنشینی، افزایش تجهیزات سرمایشی، توسعه صنایع، رشد تعداد مشترکان و پایین‌بودن نسبی قیمت انرژی افزایش یافته است. از طرف دیگر، توسعه ظرفیت تولید و شبکه انتقال در تمام سال‌ها با همان سرعت پیش نرفته است. نتیجه، انباشته‌شدن یک شکاف است که در روزهای عادی چندان دیده نمی‌شود، اما با افزایش دما و روشن‌شدن میلیون‌ها دستگاه سرمایشی به سرعت آشکار می‌شود.

سه هزار مگاوات ظرفیت جدید را باید در برابر همین شکاف ستجد. اگر تقاضای اوج بار نیز سالانه چند هزار مگاوات افزایش یابد، بخش مهمی از ظرفیت تازه فقط افزایش مصرف همان دوره را جبران خواهد کرد و الزاما ناترازی انباشته‌شده سال‌های گذشته را از میان نمی‌برد.

مسئله دیگر، ترکیب تولید برق در ایران است. بخش اعظم برق کشور از نیروگاه‌های حرارتی تأمین می‌شود. وابستگی بالا به نیروگاه‌های گازی و حرارتی باعث می‌شود صنعت برق به تأمین مستمر گاز و سوخت مایع وابسته باشد. در فصل سرد که مصرف گاز خانگی افزایش پیدا می‌کند، محدودیت سوخت نیروگاه‌ها تشدید می‌شود و در تابستان نیز بخش تولید باید با حداکثر ظرفیت خود کار کند.

تنوع‌بخشی به سبد تولید برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر، سیکل ترکیبی، نیروگاه‌های کوچک و افزایش راندمان واحدهای موجود می‌تواند فشار را کاهش دهد، اما توسعه این ظرفیت‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری گسترده است.

سرمایه‌گذاری نیز دقیقاً یکی از نقاط ضعف ساختاری صنعت برق بوده است. وقتی قیمت فروش برق برای سال‌ها کمتر از هزینه واقعی

معاون اجرایی رئیس‌جمهور از تدوین الگوی جداگانه مصرف آب و انرژی برای هر استان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، نشست بررسی شیوه‌نامه اجرایی نظام مدیریت، پایش و بهینه‌سازی مصرف آب و حامل‌های انرژی با حضور محمدجعفر قائم‌پناه، معاون اجرایی رئیس‌جمهور، به‌منظور بررسی برنامه‌های دستگاه‌های ذی‌مدخل در اجرای این شیوه‌نامه برگزار شد.

در این نشست که با حضور معاون عمران، توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور، معاون برنامه‌ریزی وزارت نفت، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و جمعی از مسئولان ذی‌ربط برگزار شد، روند اجرای تکالیف پیش‌بینی‌شده در ماده ۱۶ شیوه‌نامه، از جمله فعال‌سازی و تکمیل سامانه پایش مصرف انرژی ساختمان‌های مسکونی و اداری کشور، مورد بررسی قرار گرفت.

قائم‌پناه در این نشست با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور بر تعیین تکلیف مشخص برای دستگاه‌های مسئول گفت: رئیس‌جمهور پزشکبان خواستار ارائه گزارش اقدامات انجام‌شده هستند و تأکید دارند مسئولیت هر دستگاه، همراه با شاخص‌ها و اعداد و ارقام، به‌صورت شفاف مشخص شود تا اجرای شیوه‌نامه با انسجام بیشتری دنبال شود.

وی افزود، قرار است هفته آینده پس از جمع‌بندی نهایی جلسه‌ای با معاون اجرایی رئیس‌جمهور از تدوین الگوی جداگانه مصرف آب و انرژی برای هر استان خبر داد.

خاموشی صنعت ادامه دارد

هزینه ناترازی برق



سرمایه‌گذاری و تولید باقی می‌ماند، منابع کافی برای توسعه شبکه و احداث ظرفیت جدید شکل نمی‌گیرد. دولت ناچار می‌شود تفاوت هزینه و درآمد را تأمین کند و اگر بودجه نیز با محدودیت مواجه باشد، پروژه‌های توسعه‌ای عقب می‌افتند.

بنابراین ناترازی امروز، محصول تصمیم یک سال یا دو سال نیست.

بخشی از آن نتیجه سال‌ها عقب‌افتادگی سرمایه‌گذاری، قیمت‌گذاری نامتوازن و رشد مصرف است.

در چنین شرایطی، مدیریت مصرف به ابزار اصلی عبور از روزهای اوج تبدیل می‌شود. از آنجا که قطع برق خانگی تبعات اجتماعی گسترده‌ای دارد، یکی از نخستین گزینه‌ها محدودکردن مصرف صنایع است. برای شبکه برق، کاهش چند صد مگاوات مصرف صنعتی می‌تواند در یک ساعت بحرانی بسیار مؤثر باشد، اما برای کارخانه موضوع فقط چند مگاوات نیست؛ مسئله از دست رفتن تولید و درآمد است.

خاموشی کارخانه فقط یک روز تعطیلی نیست

محاسبه خسارت خاموشی صنعتی پیچیده‌تر از آن است که تعداد ساعات قطع برق در قیمت هر کیلووات ساعت ضرب شود.

تصور کنید کارخانه‌ای با چند خط تولید به دلیل محدودیت برق یک روز در هفته تعطیل شود. در ظاهر تنها ۲۰ درصد از روزهای کاری آن هفته از دست رفته است، اما زیان واقعی ممکن است بسیار بیشتر باشد. در برخی صنایع، خاموش‌کردن و دوباره راه‌اندازی خط تولید چند ساعت زمان نیاز دارد. در صنایع پیوسته مانند فولاد، سیمان، شیشه یا بعضی صنایع شیمیایی، توقف ناگهانی فرآیند می‌تواند به تجهیزات یا محصول در حال تولید آسیب وارد کند. در واحدهای کوچک‌تر نیز کارفرما باید حقوق، اجاره، بیمه، استهلاک ماشین‌آلات و بسیاری از هزینه‌های ثابت را پرداخت کند، حتی اگر آن روز چیزی تولید نشده باشد.

از سوی دیگر، بنگاه تعهد تحویل کالا دارد. کارخانه‌ای که مواد اولیه را خریده، سفارش گرفته و چک دریافت کرده، نمی‌تواند به مشتری بگوید به دلیل ناترازی برق تعهد مالی او نیز یک هفته عقب بیفتد. کاهش تولید، سرمایه در گردش را مختل می‌کند و ممکن است بنگاه را مجبور کند برای تأمین نقدینگی از منابع گران‌تر استفاده کند.

این هزینه در نهایت وارد قیمت تمام‌شده محصول می‌شود.

اگر یک کارخانه به جای ۲۶ روز در ماه فقط ۲۲ روز تولید کند، هزینه ثابت همان کارخانه‌ای باید روی حجم کمتری از محصول تقسیم شود. در نتیجه حتی بدون افزایش قیمت مواد اولیه و دستمزد، قیمت تمام‌شده هر واحد کالا بالا می‌رود.

به این ترتیب، بخشی از هزینه خاموشی که ابتدا به تولیدکننده تحمیل شده بود، در مرحله بعد به مصرف‌کننده منتقل می‌شود.

اکنون پیشنهاد تازه‌ای برای کاهش آسیب تعطیلی وسط هفته مطرح شده است: کارخانه به جای تعطیلی در یکی از روزهای کاری، آن روز را تعطیل کند و تولید را به جمعه منتقل کند.

در ظاهر این پیشنهاد منطقی است. کارخانه همان تعداد روز را کار می‌کند و شبکه برق نیز می‌تواند بار صنایع را در روزهای مختلف توزیع کند. اما ورود نیروی کار به این معادله نشان می‌دهد مسئله به این سادگی نیست.

یک کارشناس حوزه کار در گفت‌وگو با ایسنا تأکید کرده که جایگزینی روز قطعی برق با جمعه باید با رعایت قانون کار و توافق کارکنان انجام شود. طبق توضیح وی، در صورت کار در روز جمعه، فوق‌العاده مربوط به جمعه‌کاری باید پرداخت شود و بر اساس قانون کار ۴۰ درصد اضافه بر مزد به کارگر تعلق می‌گیرد.

در نتیجه هزینه خاموشی حذف نمی‌شود؛ شکل آن تغییر می‌کند.

شیوه‌نامه به‌صورت شفاف بررسی و وظایف هر دستگاه اعلام می‌شود. اگر کارخانه وسط هفته تعطیل و جمعه فعال شود، کارفرما باید هزینه اضافی نیروی انسانی را بپردازد. کارگر نیز ممکن است برنامه خانوادگی یا شخصی خود را برای روز تعطیل تنظیم کرده باشد و الزام به حضور در

حضور رئیس‌جمهور برگزار شود و برای همه استان‌های کشور الگوی مشخص و قابل اجرا برای مصرف آب، گاز، برق و سایر حامل‌های انرژی تعیین شود تا سهمیه‌ها بر اساس شرایط هر استان به‌صورت ماهانه یا در قالب سازوکارهای تعیین‌شده ابلاغ شود.

معاون اجرایی رئیس‌جمهور با اشاره به ضرورت ارائه گزارش عملکرد از سوی دبیرخانه‌های مسئول، اظهار کرد: در نشست آینده که با حضور رئیس‌جمهور و وزرا برگزار خواهد شد، عملکرد دستگاه‌ها در اجرای شیوه‌نامه به‌صورت شفاف بررسی و وظایف هر دستگاه اعلام می‌شود. قائم‌پناه با هشدار نسبت به شرایط پیش‌روی کشور در فصل سرد سال گفت: بعد از حملات دشمن به پالایشگاه‌های گازی کشور، پیش‌بینی می‌شود در زمستان با حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب کسری گاز در روز مواجه باشیم. صرف‌نظر از اینکه زمستان سرد باشد یا نه، کشور با ناترازی انرژی روبه‌رو است و باید این ناترازی به‌درستی مدیریت شود. وی همچنین به چالش‌های حوزه برق اشاره کرد و گفت: در بخش برق، با اقدامات انجام‌شده، شرایط نسبت به گذشته تا اندازه‌ای بهبود یافته و قطع برق صنایع و شهرک‌های صنعتی به حداقل ممکن رسیده است.

وی نظارت استانداران بر اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف را ضروری دانست و تصریح کرد: مدیریت مصرف بدون شاخص و امکان

جمعه می‌تواند کیفیت زندگی او را تحت تأثیر قرار دهد.

از سوی دیگر، همه زنجیره تأمین کارخانه الزاماً جمعه فعال نیست. حمل‌ونقل، انبار، شرکت تأمین‌کننده مواد اولیه، تعمیرکار، بانک یا مشتری صنعتی ممکن است در روز جمعه خدمات عادی ارائه نکنند. بنابراین انتقال تولید از یک روز به روز دیگر برای تمام صنایع امکان‌پذیر نیست.

حتی اگر این راهکار در کوتاه‌مدت بخشی از تولید از دست‌رفته را جبران کند، نمی‌تواند جایگزین حل مسئله ناترازی باشد.

قبض ناترازی برق را چه کسی می‌پردازد؟

در اقتصاد هیچ کمبودی بدون هزینه باقی نمی‌ماند. پرسش فقط این است که هزینه بین چه کسانی تقسیم می‌شود.

در موضوع برق، نخستین پرداخت‌کننده تولیدکننده است. کارخانه در زمان خاموشی فروش و تولید خود را از دست می‌دهد، هزینه‌های ثابت را می‌پردازد و گاهی برای استفاده از مولد برق اضطراری مجبور به مصرف گازوئیل یا سرمایه‌گذاری در نیروگاه کوچک و خورشیدی می‌شود.

پرداخت‌کننده دوم کارگر است. اگر کاهش تولید به افت اضافه‌کاری، کاهش شیفت یا حتی تعدیل نیرو منجر شود، درآمد نیروی انسانی آسیب می‌بیند. اگر کارخانه تصمیم بگیرد روز جمعه تولید کند، برنامه زندگی کارگر تغییر می‌کند و هزینه جمعه‌کاری نیز مطرح می‌شود.

پرداخت‌کننده سوم دولت است. دولت باید برای توسعه نیروگاه، تأمین سوخت، خرید برق و جبران بخشی از زیان صنعت برق منابع اختصاص دهد. هر منبعی که در این بخش مصرف شود از بودجه عمومی می‌آید و می‌توانست در حوزه دیگری هزینه شود.

پرداخت‌کننده چهارم مصرف‌کننده نهایی است. وقتی هزینه تولید بالا می‌رود یا عرضه یک کالا کاهش پیدا می‌کند، بخشی از اثر در قیمت بازار منعکس می‌شود. به همین دلیل، خاموشی کارخانه می‌تواند بدون آنکه مصرف‌کننده صنعتی باشد، هزینه زندگی او را افزایش دهد.

در نهایت، خود اقتصاد نیز هزینه می‌پردازد. کاهش تولید صنعتی به معنای کاهش ارزش افزوده، صادرات، مالیات و رشد اقتصادی است. بنگاهی که به دلیل ناترازی انرژی نتواند به تعهد صادراتی خود عمل کند، ممکن است بازار خارجی خود را نیز از دست بدهد؛ بازاری که بازگرداندن آن بسیار دشوارتر از روشن‌کردن دوباره یک خط تولید است.

راه‌حل پایدار therefore نمی‌تواند صرفاً جدول‌بندی خاموشی باشد.

در سمت عرضه، افزایش ظرفیت نیروگاهی باید ادامه پیدا کند، اما تمرکز تنها بر نیروگاه حرارتی کافی نیست. توسعه سریع انرژی خورشیدی، تکمیل سیکل یخار نیروگاه‌های گازی، کاهش تلفات شبکه، افزایش راندمان واحدهای قدیمی و فراهم‌کردن امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ضروری است.

در سمت تقاضا نیز اصلاح الگوی مصرف اهمیت دارد. تعرفه برق باید به شکلی طراحی شود که مصرف متعارف خانوار تحت فشار شدید قرار نگیرد، اما مصرف بسیار بالا هزینه واقعی‌تری داشته باشد. تجهیزات سرمایشی کم‌پارده باید به‌تدریج از بازار خارج شوند و استاندارد مصرف ساختمان‌ها جدی گرفته شود.

برای صنایع نیز قراردادهای برق قابل پیش‌بینی اهمیت دارد. کارخانه باید از ماه‌ها قبل بداند در تابستان چه میزان برق و با چه محدودیتی دریافت خواهد کرد تا بتواند برنامه تولید و تعمیرات خود را تنظیم کند. خاموشی ناگهانی بیشترین هزینه را به تولید تحمیل می‌کند.

همچنین باید امکان سرمایه‌گذاری مستقیم صنایع در نیروگاه و فروش برق مازاد تسهیل شود. بسیاری از صنایع بزرگ توان مالی احداث نیروگاه‌های خورشیدی یا حرارتی را دارند، اما زمانی‌وارد این حوزه می‌شوند که مقررات خریدوفروش برق، دسترسی به شبکه و بازگشت سرمایه قابل پیش‌بینی باشد.

افزایش سه هزار مگاواتی ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی خبر مثنی است و ثبت آمادگی بالایی نیروگاه‌ها نیز نشان می‌دهد مشکل امروز برق ایران را نمی‌توان صرفاً به ضعف عملکرد واحدهای تولید نسبت داد. مسئله عمیق‌تر از آن است.

وقتی تقریباً تمام نیروگاه موجود کار می‌کند و بازمه برای عبور از اوج مصرف باید تولید کارخانه محدود شود، پیام اقتصادی روشن است: ظرفیت عرضه هنوز از نیاز مطمئن اقتصاد عقب‌تر است.

انتقال خاموشی به جمعه شاید یک مسکن کوتاه‌مدت برای برخی کارخانه‌ها باشد، اما ناترازی را از بین نمی‌برد. هزینه فقط از ساعت خاموشی به حساب کارخانه، کارگر و مصرف‌کننده منتقل می‌شود.

حل مسئله زمانی آغاز می‌شود که هزینه واقعی ناترازی در محاسبات سیاست‌گذاری دیده شود. اگر خسارت تعطیلی صنایع، کاهش صادرات، افزایش قیمت تمام‌شده و از دست رفتن اشتغال از هزینه ساخت نیروگاه جدید بیشتر باشد، سرمایه‌گذاری در برق دیگر یک هزینه بودجه‌ای نیست؛ سرمایه‌گذاری برای جلوگیری از زیان بزرگ‌تر اقتصاد است.

تدوین الگوی جداگانه مصرف آب و انرژی برای هر استان

اندازه‌گیری معنا ندارد و باید ابزارهای لازم برای ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها در اختیار مدیران قرار گیرد.

معاون اجرایی رئیس‌جمهور با تشریح محورهای اصلی این آیین‌نامه گفت: در این نظام، سه مفهوم آب و حامل‌های انرژی، دستگاه‌های خدمات‌رسان و دستگاه‌های اجرایی تعریف شده و هدف، مدیریت مصرف آب و انرژی در سطح کشور و همچنین کنترل مصرف در دستگاه‌های اجرایی است.

قائم‌پناه فرهنگ‌سازی را مهم‌ترین هدف این برنامه دانست و گفت: هرچند اثر مستقیم این اقدامات ممکن است محدود باشد، اما مهم‌تر از آن نهادینه شدن فرهنگ مصرف صحیح است. رئیس‌جمهور نیز شخصا با رعایت الگوی صرفه‌جویی، تلاش می‌کنند این فرهنگ را در مجموعه دولت ترویج کنند.

وی تأکید کرد: این فرهنگ باید از مدارس، بیمارستان‌ها، خانه‌های بهداشت و همه دستگاه‌های اجرایی آغاز شود تا به تدریج در جامعه گسترش یابد.

قائم‌پناه در پایان تأکید کرد: مصرف سرانه گاز، برق، آب و بنزین در ایران نسبت به بسیاری از کشورهای جهان بالاست و اصلاح این الگوی مصرف، علاوه بر کمک به عبور از بحران‌های فعلی، در بلندمدت نیز به کاهش مصرف و افزایش بهره‌وری کشور منجر خواهد شد.



اخبار

کارگران نباید هزینه قطعی برق را بدهند

یک کارشناس حوزه کار با اشاره به پیشنهاد جایگزینی روز قطعی برق کارخانه‌ها با تعطیلی هفتگی گفت: هرگونه جابه‌جایی روز قطع برق با روز تعطیل باید با رعایت قانون کار، توافق کارگران و پرداخت فوق‌العاده جمعه‌کاری انجام شود، در غیر این صورت حقوق کارگران ضعیف خواهد شد. ولی الله صالحی در گفت وگو با ایسنا، درباره پیشنهاد جایگزینی روز قطع برق کارخانه با تعطیلی هفتگی و اینکه آیا این پیشنهاد منافع کارگران را تأمین می‌کند یا خیر؟گفت: در جلسه اخیر فعالان اقتصادی با رئیس‌جمهور پس از همایش روز ملی صنعت و معدن، پیشنهاد جایگزین کردن روز قطع برق کارخانه با جمعه مطرح شد به این معنا که کارفرما روز قطع برق را تعطیل و روز جمعه را جایگزین آن کند و کارگران روز جمعه سرکار بیایند. وی درباره لزوم توجه به حقوق نیروی کار در چنین مواردی اظهار کرد: قطعاً باید حق و حقوق کارگران پرداخت شود. اگر کارفرما از کارگران خواست تا روز جمعه سرکار حاضر شوند باید به آنها جمعه کاری بدهد. در قانون کار این وضعیت، تغییر شرایط کاری به شمار می‌رود و اگر روز تعطیل رسمی کارگر به خدمت گرفته شود طبق قانون، اضافه بر مزد و جمعه کاری به او تعلق می‌گیرد.

این کارشناس حوزه کار تصریح کرد: درست است که جایگزین کردن روز جمعه با روز قطعی برق می‌تواند کمکی برای تولید باشد و جبران تعطیلی وسط هفته را بکند، اما باید درنظر داشت که پرداخت جمعه کاری هزینه ای است که به کارفرما تحمیل می‌شود و همین مسأله برای کارفرمایان بار مالی دارد و مشکل آفرین است.

این کارشناس حوزه کار در پاسخ به این پرسش که اگر کارگران به دلایل مذهبی یا ماندن در کنار خانواده حاضر به جمعه کاری نباشند، تکلیف چیست؟ اینطور توضیح داد: طبیعی است که برخی کارگران نپذیرند چون ممکن است برای آن روز برنامه ریزی کرده باشند، ولی اگر بناسنت کارخانه‌ای بنا به ضرورت وسط هفته تعطیل باشد، کارفرما می‌تواند به کارگر بگوید امروز تعطیل است و به جایش روز جمعه سرکار بیاید اما اگر کار در روز جمعه را نپذیرفت و حضور در محیط کار اجتناب ناپذیر بود، می‌تواند به او مرخصی بدهد تا بابت عدم حضور در روز قطعی برق، بیمه او دچار مشکل نشود. صالحی خاطرنشان کرد: تعطیلی کارخانه برای همان یک‌روز هم می‌تواند کارخانه را به لحاظ تولید دچار مشکل کند، ضمن آنکه وقتی روز جمعه جایگزین روز وسط هفته فرضا دوشنبه شود، باید حق و حقوق کارگر و اصطلاحاً جمعه کاری به کارگر پرداخت شود و بر اساس قانون کار ۲۰ درصد اضافه بر مزد به کارگر تعلق می‌گیرد. وی درباره رفع اختلاف بین کارگر و کارفرما در چنین شرایطی گفت: در قانون کار این ظرفیت پیش بینی شده که کارفرما با کارگران در قالب پیمان دسته جمعی تقاضم و توافقی می‌کند در شرایطی که کارخانه با مشکل قطعی برق مواجه می‌شود، روز قطع برق را تعطیل و در مقابل روز دیگری را که کارگران سرکار نمی‌روند با آن جایگزین کنند.

آخرین وضعیت بازار رمزارزها در جهان

بزرگ‌ترین دارندگان بیت‌کوین جهان کدامند؟

با وجود افت ۴۹ درصدی قیمت بیت‌کوین از اوج تاریخی خود، بزرگ‌ترین دارندگان این رمزارز همچنان بخش قابل‌توجهی از عرضه آن را در اختیار دارند و ساتوشی ناکاموتو با بیش از یک میلیون بیت‌کوین، در صدر فهرست قرار گرفته است. به گزارش ایسنا، ساتوشی ناکاموتو، خالق ناشناس بیت‌کوین، با در اختیار داشتن حدود یک میلیون و ۹۶ هزار بیت‌کوین، همچنان بزرگ‌ترین دارنده این رمزارز محسوب می‌شود. ارزش این دارایی با قیمت فعلی بیت‌کوین حدود ۷۰۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. بخش عمده این بیت‌کوین‌ها در سال‌های ابتدایی فعالیت شبکه و از طریق استخراج حدود ۲۲ هزار بلوک به دست آمده است؛ الگویی که تحلیلگران آن را «الگوی پاتوشی» (Patoshi Pattern) می‌نامند. و از آن برای شناسایی بیت‌کوین‌های منتسب به ساتوشی ناکاموتو استفاده می‌کنند. با رسیدن قیمت بیت‌کوین به رکورد ۱۲۶ هزار دلار در اکتبر ۲۰۲۵، ارزش دارایی‌های منتسب به ساتوشی به حدود ۱۲۸ میلیارد دلار رسید. با این حال، طی بیش از یک دهه هیچ‌یک از این بیت‌کوین‌ها جابه‌جا نشده‌اند. بر اساس داده‌های درون‌زنجیره‌ای تایید شده شرکت «آرکهام اینتلیجنس» (Arkham Intelligence)، بزرگ‌ترین دارندگان بیت‌کوین تاکنون اقدام به فروش گسترده دارایی‌های خود نکرده‌اند. صرافی‌ها و صندوق‌های بیت‌کوین در میان بزرگ‌ترین دارندگان شرکت «کوین‌بیس» (Coinbase) حدود ۹۷۰ هزار بیت‌کوین در اختیار دارد که نزدیک به پنج درصد از کل بیت‌کوین‌های استخراج شده را شامل می‌شود. این دارایی‌ها از طرف مشتریان نهادی، نشان صندوق‌های قابل معامله و کاربران خرد نگهداری می‌شود. پس از آن، «بایننس» (Binance) با حدود ۶۶۰ هزار بیت‌کوین قرار دارد که بخش عمده آن در کیف‌پول‌های سرد و از طرف شرکت «آرکهام اینتلیجنس» (Arkham Intelligence)، بزرگ‌ترین کاربران این صرافی نگهداری می‌شود. صندوق «آی‌بیت» شرکت «بلک‌تراک» (BlackRock IBIT) نیز از زمان آغاز فعالیت در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۷۶۴ هزار بیت‌کوین به ارزش تقریبی ۴۸۹ میلیارد دلار جمع‌آوری کرده است. میزان دارایی این صندوق از بیت‌کوین‌های در اختیار دولت آمریکا بیشتر است. صندوق «ف‌بی‌تی‌سی» شرکت «فیدلیتی» (Fidelity FBTC) حدود ۴۷۱ هزار بیت‌کوین دارد که در زیرساخت‌های نگهداری دارایی دیجیتال این شرکت ذخیره شده است. «گری‌اسکیل» (Grayscale) نیز با وجود خروج سرمایه قابل توجه پس از تبدیل صندوق «ج‌بی‌تی‌سی» (GBTC) به صندوق قابل معامله در بورس در ۲۰۲۴، همچنان حدود ۱۶۷ هزار بیت‌کوین در اختیار دارد.

سهامداران شرکت و دولتی شرکت «استراتژی» (Strategy) حدود ۸۴۳ هزار و ۷۷۵ بیت‌کوین در اختیار دارد. میانگین قیمت خرید این دارایی‌ها، ۷۵ هزار و ۴۷۶ دلار به ازای هر بیت‌کوین بوده و ارزش زبان تحقق‌نیافته این شرکت در شرایط فعلی، حدود ۸۰۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود. دولت آمریکا نیز حدود ۳۲۸ هزار بیت‌کوین به ارزش تقریبی ۲۱ میلیارد دلار در اختیار دارد. این دارایی‌ها عمدتاً از طریق مصادره‌های مرتبط با اقدامات قضایی به دست آمده‌اند که از جمله آنها می‌توان به پرونده «سلیک رود» (Silk Road)، بازیابی دارایی‌های مرتبط با هک «بیت‌فینکس» (Bitfinex) و مصادره ۱۲۷ هزار و ۳۷۱ بیت‌کوین از «پرنس گروپ» (Prince Group) در اکتبر ۲۰۲۵ اشاره کرد. در مارس ۲۰۲۵ نیز با صدور فرمان اجرایی، «ذخیره راهبردی بیت‌کوین» ایجاد و فروش‌های بیشتر بیت‌کوین توسط دولت آمریکا متوقف شد. شرکت «بلاک.وان» (BlockOne) نیز بر اساس داده‌های «بیت‌کوین ترزریز» (Bitcoin Treasuries)، حدود ۱۶۴ هزار بیت‌کوین در اختیار دارد، اما این میزان هنوز به‌طور کامل از سوی «آرکهام اینتلیجنس» در داده‌های درون‌زنجیره‌ای تایید نشده است. «تتر» (Tether) با حدود ۹۷ هزار بیت‌کوین در جایگاه دهم فهرست بزرگ‌ترین دارندگان این رمزارز قرار دارد. این شرکت از سال ۲۰۲۳ سیاست اختصاص ۱۵ درصد از سودهای فصلی خود برای خرید بیت‌کوین را دنبال کرده است.

استریت گزارش کرد، در مجموع، ۱۰ دارنده بزرگ بیت‌کوین حدود ۵.۵ میلیون واحد از این رمزارز را در اختیار دارند که معادل تقریباً ۲۶ درصد از

عرضه نهایی ۲۱ میلیون بیت‌کوین است.

پول از بانک به تولید نمی‌رسد؛ بنگاه‌ها سرمایه در گردش خود را از کجا تأمین می‌کنند؟



اصلاح نشود، ممکن است بنگاه تولیدی نیز در کنار فعالیت‌های غیرمولد با محدودیت اعتبار مواجه شود.

این دوگانه یکی از دشوارترین مسائل سیاست پولی است: چگونه می‌توان رشد نقدینگی را مهار کرد و همزمان سرمایه در گردش تولید را تأمین کرد؟

پاسخ الزاماً افزایش کل وام‌دهی نیست. ممکن است مسئله اصلی ترکیب تسهیلات باشد.

راغفر در گفت‌وگو با ایرنا بر همین موضوع تأکید کرده و گفته بانک مرکزی باید شبکه بانکی را به تجهیز منابع خرد مردم و هدایت آن به فعالیت‌های مولد سوق دهد. او سیاست «هدایت اعتباری» را مطرح کرده است؛ یعنی منابع محدود به‌صورت هدفمند به صنایع و فعالیت‌هایی اختصاص پیدا کند که اثر بیشتری بر تولید، اشتغال و توسعه سایر بخش‌های اقتصاد دارند.

البته سیاست هدایت اعتباری خود بدون خطر نیست. اگر دولت مشخص کند کدام شرکت باید وام بگیرد، اما نظام اعتبارسنجی و نظارت ضعیف باشد، تسهیلات ممکن است به بنگاه‌های مرتبط، ناکارآمد یا رانتی برسد. تجربه وام‌های تکلیفی و مطالبات غیرجاری شبکه بانکی نشان می‌دهد صرفاً نام‌گذاری یک تسهیلات به‌عنوان «حمایت از تولید» تضمینی برای مصرف صحیح منابع نیست.

بنابراین مسئله اصلی باید «اعتبار ارزان برای همه» نباشد؛ بلکه دسترسی بنگاه سالم و دارای فعالیت واقعی به تأمین مالی با هزینه قابل تحمل باشد.

وقتی بانک وام نمی‌دهد، پول از کجا می‌آید؟

یکی از نخستین جایگزین‌ها، اعتبار تأمین‌کننده است. کارخانه به جای پرداخت نقدی مواد اولیه، آنها را با چک یک یا چندماهه خریداری می‌کند. این شیوه بسیار رایج است، اما فروشنده هزینه خواب پول و ریسک عدم وصول چک را در قیمت محصول محاسبه می‌کند. ماده اولیه‌ای که نقدی ۱۰۰ میلیون تومان است ممکن است با چک چندماهه گران‌تر فروخته شود.

در واقع تولیدکننده وام گرفته است، اما نه از بانک؛ از فروشنده.

هزینه این اعتبار در قیمت ماده اولیه پنهان می‌شود. راه دوم، پیش‌فروش محصول است. بنگاه برای تأمین نقدینگی امروز، محصول آینده خود را با تخفیف می‌فروشد. این روش می‌تواند جریان نقدی ایجاد کند، اما بخشی از سود آینده شرکت را به خریدار منتقل می‌کند.

راه سوم، استفاده از چک و اعتبار میان فعالان بازار است. اقتصاد ایران بخش بزرگی از نیاز کوتاه‌مدت بنگاه‌ها را از همین شبکه اعتباری غیررسمی اما متداول تأمین می‌کند. اعتبار شخصی مدیر یا سابقه شرکت در بازار تعیین می‌کند فروشنده حاضر باشد چه مقدار کالا را بدون دریافت نقدی تحویل دهد.

راه چهارم، قرض از سهامداران یا اشخاص است. در شرکت‌های کوچک و خانوادگی، مالک ممکن است ملک، خودرو یا طلا بفروشد یا منابع شخصی خود را وارد بنگاه کند.

راه پنجم، بازار غیررسمی پول است؛ همان بخشی که هزینه تأمین مالی آن می‌تواند بسیار بالاتر از شبکه بانکی باشد.

مومنی گفته در برخی برآوردها هزینه منابع در بازار غیررسمی سه تا پنج برابر بازار رسمی عنوان شده است. این ادعا را نیز باید به‌عنوان ارزیابی او در نظر گرفت، نه یک نرخ رسمی یا یکسان برای تمام بازار. با این حال اصل ماجرا روشن است: وامی که خارج از شبکه رسمی و بدون دسترسی به حمایت‌های قانونی و نرخ‌های بانکی پرداخت می‌شود معمولاً هزینه بیشتری دارد.

برای یک بنگاه، هزینه پول بخشی از هزینه تولید است. اگر کارخانه ۱۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش را با هزینه سالانه ۳۰ درصد تأمین کند، سه میلیارد تومان هزینه مالی خواهد داشت. اگر همان منابع با نرخ بسیار بالاتری تهیه شود، هزینه مالی ممکن است بخش بزرگی از سود عملیاتی بنگاه را از بین ببرد.

کارخانه دو انتخاب خواهد داشت: قیمت محصول را افزایش دهد یا حاشیه سود خود را کاهش دهد.

اگر بازار اجازه افزایش قیمت ندهد، سرمایه‌گذاری و تولید کاهش پیدا می‌کند. اگر تقاضا وجود داشته باشد و قیمت قابل افزایش باشد، مصرف‌کننده هزینه پول گران را پرداخت می‌کند.

به همین دلیل، نرخ تأمین مالی فقط موضوع میان بانک و کارخانه نیست؛ یکی از متغیرهای تعیین‌کننده تورم تولیدکننده و قیمت مصرف‌کننده است.

مشکل در کشاورزی حتی حساس‌تر است. کشاورز در ابتدای فصل بذر، کود، سم، سوخت و نیروی کار را می‌خرد، اما درآمد او پس از برداشت محصول ایجاد می‌شود. فاصله میان هزینه و درآمد ممکن است چند ماه باشد.

اگر تسهیلات رسمی در دسترس نباشد، کشاورز ناچار است از واسطه یا خریدار آینده محصول پول بگیرد. گاهی محصول قبل از برداشت با قیمت پایین‌تر فروخته می‌شود تا هزینه جاری مزرعه تأمین شود.

در این وضعیت، بخشی از سود احتمالی تولید از همان ابتدا به تأمین‌کننده سرمایه منتقل می‌شود.

بنابراین کمبود اعتبار می‌تواند به نابرابری در زنجیره تولید نیز منجر شود. کسی که نقدینگی دارد قدرت چانه‌زنی بالاتری پیدا می‌کند و تولیدکننده‌ای که نیاز فوری به پول دارد ناچار است شرایط سخت‌تری

فرصت امروز: کارخانه ممکن است ماشین‌آلات داشته باشد، نیروی انسانی استخدام کرده باشد، سفارش فروش نیز در اختیار داشته باشد و حتی بازار محصولش تضمین‌شده باشد؛ اما اگر پول کافی برای خرید مواد اولیه و پرداخت هزینه‌های جاری نداشته باشد، خط تولید متوقف خواهد شد.

این همان نقطه‌ای است که مفهوم «سرمایه در گردش» به یکی از مهم‌ترین مسائل اقتصاد ایران تبدیل می‌شود.

تورم بالا باعث شده بنگاه برای تولید همان مقدار کالای سال قبل به منابع مالی بسیار بیشتری نیاز داشته باشد. ماده اولیه‌ای که یک سال قبل با صد میلیارد تومان خریداری می‌شد ممکن است امروز چند برابر سرمایه بخواهد، در حالی که نقدینگی شرکت لزوماً با همین سرعت رشد نکرده است. در نتیجه، تولیدکننده بیش از گذشته به اعتبار بانکی نیاز پیدا می‌کند.

اما آیا بانک این منابع را در اختیار او قرار می‌دهد؟ فرساد مومنی، اقتصاددان، در اظهاراتی تازه گفته است برآوردهایی وجود دارد که براساس آنها بازار رسمی پول در بهترین حالت حدود ۲۵ درصد نیاز سرمایه در گردش صنعت را تأمین می‌کند. او همچنین درباره کشاورزی گفته سهم تأمین مالی رسمی کمتر از ۱۰ درصد برآورد می‌شود. این ارقام آمار رسمی بانک مرکزی نیست و خود مومنی نیز آن را به‌عنوان «برآوردهای موجود» مطرح کرده است، اما حتی اگر درباره نسبت دقیق اختلاف وجود داشته باشد، اصل کمبود سرمایه در گردش یکی از شکایت‌های مستمر تولیدکنندگان است.

همزمان حسین راغفر، اقتصاددان، نیز بر ضرورت هدایت اعتبارات بانکی به فعالیت‌های مولد تأکید کرده و گفته تأمین مالی هدفمند بنگاه‌های مولد و صنایع پیشران باید یکی از محورهای مهم سیاست اعتباری باشد. مسئله بنابرین تنها «کمبود پول» نیست. اقتصاد ایران نقدینگی زیادی دارد، اما پرسش مهم این است که این نقدینگی از چه مسیری حرکت می‌کند و چه سهمی از آن در اختیار بنگاه‌ی قرار می‌گیرد که قصد دارد با آن کالا تولید کند.

اگر تولیدکننده منابع مورد نیازش را از بانک دریافت نکند، فعالیت متوقف نمی‌شود؛ او به سراغ مسیرهای دیگر می‌رود. اعتبار فروشنده مواد اولیه، چک مدت‌دار، قرض از شرکا، پیش‌فروش محصول، بازار غیررسمی پول و در مواردی فروش دارایی، راه‌هایی هستند که بنگاه برای زنده‌ماندن انتخاب می‌کند.

تمام این مسیرها یک ویژگی مشترک دارند: معمولاً گران‌تر و پرریسک‌تر از یک نظام کارآمد تأمین مالی بانکی هستند. و این هزینه در نهایت وارد قیمت کالایی می‌شود که مصرف‌کننده در بازار می‌خرد.

چرا کارخانه‌ای که فروش دارد بازهم پول کم می‌آورد؟

در یک تصور ساده، کارخانه مواد اولیه می‌خرد، محصول تولید می‌کند، آن را می‌فروشد و دوباره با درآمد فروش مواد اولیه جدید تهیه می‌کند. اگر این چرخه بدون وقفه انجام شود، بنگاه می‌تواند بخش زیادی از فعالیت خود را از منابع داخلی تأمین کند.

اما در اقتصاد واقعی فاصله زمانی بزرگی میان پرداخت و دریافت وجود دارد.

تولیدکننده ممکن است امروز مواد اولیه را نقدی خریداری کند، یک ماه بعد محصول آماده شود و آن را با چک سه‌ماهه به مشتری بفروشد. در چنین حالتی، پولی که امروز از حساب شرکت خارج شده شاید چهار یا پنج ماه بعد بازگردد.

شرکت در این فاصله باید حقوق، بیمه، مالیات، انرژی و سفارش بعدی مواد اولیه را نیز پرداخت کند. سرمایه در گردش برای پوشاندن همین فاصله زمانی مورد نیاز است.

تورم این مسئله را شدیدتر می‌کند.

فرض کنیم کارخانه برای یک دوره تولید به ۱۰ میلیارد تومان ماده اولیه نیاز داشته باشد. اگر قیمت مواد اولیه طی یک سال ۵۰ درصد افزایش پیدا کند، بدون آنکه کارخانه حتی یک واحد بیشتر تولید کند، نیاز مالی آن به ۱۵ میلیارد تومان می‌رسد.

بنابراین بنگاه فقط برای حفظ سطح قبلی تولید به پنج میلیارد تومان سرمایه اضافی نیاز دارد.

اگر منابع داخلی شرکت کافی نباشد، این پنج میلیارد باید از بانک یا منبع دیگری تأمین شود.

در اقتصاد با تورم بالا، این فرایند هر سال تکرار می‌شود. حتی شرکتی که سودآور است ممکن است با بحران نقدینگی مواجه شود، زیرا بخش بزرگی از سود اسمی آن صرف جبران افزایش سرمایه در گردش می‌شود. اینجاست که نقش شبکه بانکی اهمیت پیدا می‌کند.

بانک در حالت مطلوب منابع خرد سپرده‌گذاران را جمع‌آوری و آنها را در قالب تسهیلات در اختیار فعالیت‌های اقتصادی قرار می‌دهد. اما بانک نیز با محدودیت روبه‌رو است. بخشی از منابع باید برای الزامات قانونی نگهداری شود، بخشی به وام‌های قبلی اختصاص یافته، بخشی در دارایی‌های دیگر قرار دارد و بانک باید ریسک بازپرداخت تسهیلات جدید را نیز ارزیابی کند.

علاوه بر این، سیاست‌های ضدتورمی بانک مرکزی می‌تواند رشد ترازنامه بانک‌ها را محدود کند. بانک مرکزی برای جلوگیری از خلق نقدینگی بی‌ضابطه، محدودیت‌هایی بر رشد دارایی بانک‌ها اعمال می‌کند. چنین اقدامی از منظر کنترل تورم قابل دفاع است، اما اگر تخصیص منابع موجود

خبرنامه



طلسم چهار ماهه قیمت طلا شکست

قیمت طلا در معاملات روز جمعه بازار جهانی، کاهش یافت، اما تحت تاثیر افزایش تقاضا برای این فلز گرانبها در سطوح قیمتی پایین‌تر، در مسیر ثبت اولین افزایش ماهانه خود در پنج ماه گذشته قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، قیمت هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰.۵ درصد کاهش، به ۴۰۷۶ دلار و ۵۳ سنت رسید، اما در مسیر ثبت رشد هفتگی ۰.۷ درصدی قرار گرفت.

قیمت هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه اوت، با ۰.۵ درصد کاهش، به ۴۰۷۹ دلار و ۶۰ سنت رسید. قیمت این فلز گرانبها در ژوئیه، حدود ۱.۸ درصد افزایش یافته است.

تیم واترر، تحلیلگر ارشد بازار در شرکت «کی‌سی‌ام تردی»، گفت: طلا اکنون در میان سودگیری و افزایش متوسط ارزش دلار، روند نزولی ملایمی را نشان می‌دهد.

ارزش دلار پس از این که روز پنجشنبه، در بزرگترین افت یک روزه خود از ژانویه ۲۰۲۳، کاهش ۲.۴ درصدی ثبت کرد، در معاملات روز جاری، حدود ۰.۳ درصد افزایش یافت. قوی‌تر شدن ارزش دلار، طلا را برای خریداران خارجی دارنده ارزهای دیگر، گران‌تر می‌کند.

با این حال، واترر گفت: طلا در ماه جاری عملکرد بهتری داشت. یک حمایت کلیدی، یافتن نوعی سطح حمایتی در محدوده ۴۰۰۰ دلار برای این فلز گرانبها بوده که خریداران را در زمان افت‌های قیمتی جذب کرده است.

بر اساس گزارش رویترز، فدرال رزرو روز چهارشنبه، در پایان نشست سیاست‌گذاری در دو روزه خود، نرخ بهره را بدون تغییر باقی گذاشت و کوین وارش، رئیس آن، اشاره چندانی به اقدام سیاستی بعدی بانک مرکزی آمریکا نکرد.

در حالی که طلا به عنوان یک پوشش تورمی در نظر گرفته می‌شود، نرخ‌های بهره بالاتر تقاضا برای این دارایی بدون بازده را کاهش می‌دهد. طبق ابزار دیده‌بان فدرال شرکت CME، بازارها احتمال افزایش نرخ بهره آمریکا در سپتامبر را ۶۳ درصد پیش‌بینی می‌کنند.

در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۵ درصد کاهش، به ۵۸ دلار و ۷۰ سنت رسید.

هر اونس پلاتین با ۱.۲ درصد کاهش، به ۱۶۳۹ دلار و ۷۷ سنت و هر اونس پالادیوم با ۰.۲ درصد کاهش، به ۱۳۰۱ دلار و ۵۰ سنت رسید، اما هر دو فلز در مسیر ثبت رشد ماهانه قرار گرفتند.

هشدار بانک جهانی

گرمای شدید اقتصاد جنوب آسیا را کوچک می‌کند

بانک جهانی هشدار داد افزایش دمای هوا می‌تواند تا سال ۲۰۵۰، حدود هفت درصد از رشد اقتصاد کشورهای جنوب آسیا کم کند و در حال حاضر سالانه معادل نزدیک به ۳۱ میلیون شغل تمام وقت به این منطقه زیان وارد می‌کند.

به گزارش ایسنا، نتایج گزارش جدید بانک جهانی با عنوان «آینده‌ای قابل زیست: حفاظت از مشاغل و رشد اقتصادی در برابر گرمای شدید در شهرهای جنوب آسیا» نشان داد، افزایش دما، تهدیدی جدی برای اشتغال، بهره‌وری نیروی کار و رشد اقتصادی بلندمدت این منطقه خواهد بود.

بانک جهانی همچنین پیش‌بینی کرد تا سال ۲۰۵۰، تعداد ۲۸۰ میلیون نفر به جمعیت در سن کار جنوب آسیا – منطقه‌ای شامل بنگلادش، بوتان، هند، مالدیو، نپال و سریلانکا- افزوده شود.

نتایج این گزارش نشان می‌دهد تا سال ۲۰۷۰، حدود ۵۲۰ میلیون نفر در جنوب آسیا ممکن است هر سال دست‌کم یک ماه با گرمای خطرناک مواجه شوند که چهار برابر میزان فعلی محسوب می‌شود.

گرمای شدید هم‌اکنون نیز بهره‌وری نیروی کار را کاهش داده، فعالیت کسب‌وکارها را مختل کرده و رقابت‌پذیری شهرهای جنوب آسیا را تحت فشار قرار داده است. هم‌زمان، نظام‌های سلامت و زیرساخت‌های حیاتی این منطقه با فشار فزاینده‌ای مواجه هستند. خانوارهای کم‌درآمد، کارگران بخش غیررسمی، زنان، سالمندان و کودکان از جمله گروه‌هایی هستند که بیشترین آسیب را از افزایش دما متحمل می‌شوند.

یوهانس زوت، معاون بانک جهانی در امور جنوب آسیا گفت: شهرهای این منطقه نقشی محوری در آینده آن دارند و افزایش دما، اشتغال، معیشت و رشد اقتصادی را در معرض خطر قرار داده است.

بانک جهانی برای مقابله با این تهدید، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مقاوم در برابر گرم، تقویت برنامه‌های اقدام در برابر گرم، حفاظت از کارگران آسیب‌پذیر، گسترش سرمایه‌ش پایدار، بهبود سیستم‌های هشدار سریع و جذب سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی را توصیه کرده است.

خبرگزاری آناتولی گزارش کرد، برخی شهرهای جنوب آسیا هم‌اکنون نشان داده‌اند که برنامه‌های مقابله با گرم، زیرساخت‌های مقاوم، توسعه فضای سبز شهری، سیستم‌های هشدار سریع و سرمایه‌ش کارآمد می‌تواند جان انسان‌ها را نجات دهند، از کارگران محافظت کنند و خسارت‌های اقتصادی را کاهش دهند. با این حال، گسترش این اقدامات به نهادهای قوی‌تر، هماهنگی بیشتر و افزایش سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی نیاز دارد.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

چرا تاثیر يارانه و کالابرگ در معيشت مردم کم شد؟



هم در این مواقع وارد می‌شوند و شرایط را کنترل و مدیریت می‌کنند. کالابرگ، کنترل قیمت و ... سیاست‌هایی است که دولت‌های کل دنیا انجام می‌دهند تا از بحران گذر کنند.

افقه مسئله اصلی را دوام این حمایت‌ها دانست و گفت: مشکل این است که کالابرگ و یارانه مبلغ‌شان ثابت می‌ماند ولی تورم ناشی از آزادسازی قیمت ارز با سرعت پیش می‌رود. ممکن است در سال اول این شکاف، با کالابرگ جبران شود، اما با این روندی که قیمت ارز و تورم پیش گرفته است، عملاً بعد از یک سال یا کمتر، قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد.

به گفته این اقتصاددان، بحث یارانه نیز یک رانت است؛ یارانه و رانت به خودی خود بد نیست، یارانه هم یک نوع رانت است؛ سیاستی است برای کاهش نابرابری. اینکه رانت در ذهن مردم بد تلقی می‌شود به خاطر سوءاستفاده‌های افراد از رانت‌هاست.

افقه طی مثالی توضیح داد: مثلاً طرحی وجود دارد که اگر سرمایه‌گذار برود در فلان شهر سرمایه‌گذاری کند، دولت تا ۱۰ سال از او مالیات نمی‌گیرد؛ این هم یک رانت است. خیلی وقت‌ها رانت ابزاری برای کاهش نابرابری است و دولت‌ها برای کاهش نابرابری رانت‌ها را مدیریت می‌کنند و طرح‌های تشویقی به این شکل می‌گذارند.

وی در عین حال معتقد است مشکل زمانی ایجاد می‌شود که رانت از هدف اصلی خود منحرف شود.

به گفته این کارشناس اقتصادی، وقتی سوءاستفاده از رانت زیاد شود، رانت منحرف بشود، مشکل ایجاد می‌شود. دولت و کل حاکمیت متأسفانه به جای کنترل ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفر سوءاستفاده‌کننده از رانت، با

باجود اجرای سیاست‌های حمایتی معیشتی از قبیل پرداخت یارانه و کالابرگ طی سال‌های اخیر، هنوز هم قدرت خرید مردم در سطح انتظار نیست و تاثیر این حمایت‌ها در معیشت مردم کم‌رنگ شده است که یک کارشناس اقتصادی، دلیل آن را عدم کنترل تورم دانسته و می‌گوید مؤثرترین سیاست‌های حمایتی هم اگر در کنار کنترل تورم و اجرای کارآمد قرار نگیرند، به مرور زمان اثر خود را از دست می‌دهند.

به گزارش ایسنا، یارانه، کالابرگ، کنترل قیمت و حمایت‌های معیشتی، سیاست‌هایی نیستند که فقط در اقتصاد ایران اجرا شوند. از اقتصادهای مبتنی بر بازار آزاد گرفته تا کشورهای دارای نظام‌های رفاهی گسترده، دولت‌ها در دوره‌های بحران برای کاهش فشار بر خانوارها از ابزارهای حمایتی استفاده می‌کنند.

با این حال، نتیجه این سیاست‌ها در همه کشورها یکسان نیست؛ برخی کشورها توانسته‌اند هم از افشار آسیب‌پذیر حمایت کنند و هم ثبات اقتصادی را حفظ کنند، اما در برخی دیگر، ارزش حمایت‌ها به مرور زمان زیر فشار تورم کاهش یافته است.

هم‌زمان با ادامه مباحث درباره کارآمدی کالابرگ و یارانه، این پرسش مطرح است که آیا این سیاست‌ها محل اشکال است یا نحوه اجرا و بستر اقتصادی آن‌ها؟

در این زمینه مرتضی افقه – اقتصاددان – در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: حمایت‌های معیشتی، برخلاف تصور رایج، مختص اقتصاد ایران نیست و در بسیاری از کشورهای جهان نیز در شرایط بحران اجرا می‌شود.

وی گفت: کلاً در شرایط خاص و بحران‌ها، کشورهایی با بازار آزاد

از ابتدای امسال در قالب ۶۳ پروژه توسعه‌ای، ۲۹۷۰ مگاوات‌امپر به ظرفیت شبکه برق کشور افزوده شده و قرار است ۸۰ پروژه حیاتی شبکه انتقال و فوق توزیع تا پایان مردادماه به بهره برداری برسد.

به گزارش ایسنا، طبق گفته کارشناسان، یکی از مهم‌ترین افتخارهای صنعت برق ایران، حفظ پایداری شبکه در شرایط دشوار و بحران‌های مختلف بوده است. درحالی که بسیاری از کشورها با چالش‌های جدی در تأمین برق روبرو شده‌اند اما شبکه برق ایران طی بیش از دو دهه گذشته از پایداری قابل توجهی برخوردار بوده است.

در زمان جنگ اخیر، حدود ۷۰۰۰ مگاوات از ظرفیت نیروگاهی ایران آسیب دید که تا امروز ۲۵۰۰ مگاوات آن به مدار بازگشته، اما برای تابستان امسال به گفته مسوولان وزارت نیرو، حدود ۴ هزار مگاوات از نیروگاه‌های آسیب دیده را در مدار نداشتیم.

شبکه برق کشور در طول سال ۴۵ هزار مگاوات اوج بار دارد و در تابستان این مصرف به ۶۳ هزار مگاوات خواهد رسید؛ ظرفیت تولید برق کشور از ۱۰۰ هزار مگاوات عبور کرده و وزارت نیرو برنامه‌ریزی کرده است تا در سال جاری ظرفیت تولید برق را ۹ هزار مگاوات افزایش دهد. در راستای افزایش پایداری و تولید برق مطمئن نیروگاه‌ها در پیک تابستان امسال بالغ بر ۱۰۲ هزار مگاوات برنامه تعمیرات و آماده‌سازی نیروگاه‌های حرارتی در دستور کار قرار گرفته است.

برنامه‌ریزی برای تأمین برق روزهای اوج مصرف تابستان کشور از ماه‌ها قبل آغاز شد و مگا پروژه‌هایی برای تأمین برق تابستان که در وزارت نیرو طراحی شده از مدت‌ها قبل در مسیر اجرا قرار گرفته‌اند.

هدف اجرای این ۱۴ مگا پروژه صنعت برق اینگونه اعلام شده که فرآیند مدیریت مصرف به‌صورت دقیق، منظم و با پایش مستمر در تمامی شرکت‌های زیرمجموعه صنعت برق به‌ویژه شرکت‌های توزیع

افزایش قیمت‌ها، همه مردم را جریمه می‌کند. این اقتصاددان در پاسخ به این که چرا تجربه کشورهایی مانند اسکاندينايی با ايران متفاوت است، گفت: الگويشان خوب است و الگوي کلی هم یکسان است. اما چند تفاوت اساسی وجود دارد. اول اینکه منبع این یارانه‌ها باید درآمد ملی و تولید ملی باشد که ما در آن بخش مشکل داریم و تولید ملی به شدت آسیب دیده. دوم اینکه آنها نظام بروکراتیک پویا و کارآمدی دارند، اما ما متأسفانه در بخش‌های انتخاب و انتصاب، شایستگی مبنای کار نیست و اولویت‌های سیاسی و عقیدتی جایگزین آن شده و یک نظام بروکراسی پویا نداریم.

به گفته او، کشورهایی مانند اسکاندينايی علاوه بر پرداخت حمایت‌های اجتماعی، نظام مالیاتی کارآمد و بانک اطلاعاتی دقیقی برای شناسایی مشمولان دارند؛ موضوعی که باعث می‌شود منابع حمایتی هدفمندتر توزیع شود.

به گفته افقه، در کشورهای اسکاندينايی، حمایت‌های دولتی برای کم‌درآمدها وجود دارد، اما از ثروتمندان مالیات کافی می‌گیرند و نظام بروکراتیک و نیروهای متخصصی دارند که اطلاعات کامل از درآمد مردم دارند و می‌دانند چه کسی واجد شرایط دریافت یارانه است.

این اقتصاددان معتقد است مهم‌ترین نتیجه این مقایسه این است که مسئله اصلی، پرداخت یا عدم پرداخت یارانه نیست؛ بلکه کیفیت حکمرانی اقتصادی، شیوه شناسایی گروه‌های هدف، منابع تأمین مالی و توان دولت در مهار تورم است. در چنین شرایطی، حتی مؤثرترین سیاست‌های حمایتی نیز اگر در کنار کنترل تورم و اجرای کارآمد قرار نگیرند، به مرور زمان اثر خود را از دست خواهند داد.

پروژه‌های حیاتی جدید به کمک شبکه برق می‌آیند

به طول خطوط انتقال کشور افزوده شده است و اکنون قرار است ۸۰ پروژه حیاتی شبکه انتقال و فوق‌توزیع تا پایان مردادماه به بهره برداری برسند. با این اوصاف، پروژه‌های توسعه‌ای باید بر پایه رفع ضعف‌های احتمالی ولتاژ و ارتقای کیفیت توان تحویلی به مشترکان تعریف شوند. بخشی از حوادث ناخواسته شبکه انتقال ناشی از فرسودگی تجهیزات است و به همین دلیل پروژه‌های اصلاح، نوسازی و بهینه‌سازی باید با اولویت بیشتری دنبال شوند.

به گفته کارشناس شاخص‌های فنی پایداری شبکه انتقال و فوق‌توزیع کشور، از جمله میانگین زمان خروج تجهیزات از مدار، با استانداردهای جهانی همخوانی دارد و شبکه انتقال ایران از منظر شاخص‌های بهره‌برداری در وضعیت مطلوبی قرار دارد.

برنامه‌ریزی برای عبور از اوج بار سال ۱۴۰۶، آغاز شده و هم‌زمان با مدیریت اوج بار سال جاری، تدوین پروژه‌های توسعه‌ای مورد نیاز برای سال آینده نیز با دقت در دستور کار سازمانهای مربوطه قرار گرفته است.

بر این اساس به گفته مسوولان، تنوع‌بخشی به سبد تأمین منابع مالی طرح‌های توسعه شبکه یکی از مهم‌ترین راهکارهای شتاب‌بخشی به اجرای پروژه‌های حیاتی است چرا که با استفاده از ظرفیت‌های متنوع تأمین مالی، می‌توان اجرای پروژه‌های اولویت‌دار شبکه انتقال را با سرعت بیشتری به سرانجام رساند.

سیاست صنعت برق، هدایت سرمایه‌گذاری نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ساختگاه‌هایی است که بیشترین تاثیر را در رفع محدودیت‌های شبکه داشته باشند؛ چرا که احداث نیروگاه در این نقاط، ضمن کاهش هزینه‌های توسعه شبکه، بیشترین بهره‌وری را برای شبکه برق کشور به همراه خواهد داشت.

بررسی مزایا و تکنیک‌های ارتقای امنیت سایبری برندها

امنیت سایبری (Cybersecurity) چیست؟ راهنمایی برای کارآفرینان



نویسنده: علی آل علی

راه‌اندازی یک کسب و کار جدید شاید در اولین نگاه شبیه نوعی تفریح دوست‌داشتنی به نظر برسد اما ناگهان بار مسئولیت شما را طوری زیاد می‌کند که نگو و نپرس. صاحبان کسب و کار نه تنها در قبال حقوق و مزایای کارمندان مسئول هستند، بلکه مشکلات مالیاتی و مدیریت سرمایه‌گذارها هم روی دوش‌شان قرار دارد. بی‌شک همین چند تا مسئولیت به تنهایی برای تبدیل شدن به کلوس‌های شبانه کارآفرینان کفایت می‌کند. حالا اگر وسط این همه چالش سر و کله حملات سایبری هم پیدا شود، دیگر با یک درام بی‌نهایت نامیدکننده رو به رو خواهیم بود.

امنیت سایبری (Cybersecurity) اصطلاحی است که در طول دهه‌های گذشته بیشتر و بیشتر در بحث‌های کارآفرینان جای خودش را باز کرده است. احتمالا شما هم مثل خیلی از کارآفرینان دیگر تا اسم هک یا درز اطلاعات به گوش‌تان می‌خورد، یاد فیلم‌های پلیسی یا تم سرقت‌های چند میلیون دلاری می‌افتید. قبول دارم تماشای چنین فیلم‌هایی آدم را هیجان‌زده می‌کند، اما همان طور که از ساختمان‌های مختلف سرعت صورت می‌گیرد، درذهای در دنیای آنلاین هم کمین اطلاعات یا شبدا بانکی شما را می‌کشند؛ به ویژه اگر کسب و

اگر شما کارآفرین باهوشی باشید، احتمالا خیلی زود به وضعیت برندهای بزرگ و جدایت‌نشان برای هکرها اشاره می‌کنید. هرچه باشد کسب و کارهای صفر تا صد، بلکه نیاز امروز برندهاست. فرقی هم ندارد شما مدیرعامل برندی اینترنتی یا گردش مالی اندک طعمه‌های جذابی برای هکرها هستند. بی‌شک اینجا تا حدودی حق با شماست، اما یادتان نرود برندهای کوچک معمولا امنیت سایبری پایینی هم دارند، چراکه صاحبان آنها تازه اول راه هستن و هنوز اهمیت امنیت سایبری را با گوش و پوست‌شان درک نکرده‌اند. فکر می‌کنیم فضیه در اینجا خیلی روشن‌تر باشد؛ کسب و کارهای کوچک یا تازه کار معمولا یک لقمه حاضر و آماده برای هکرها هستند.

ما در روزنامه فرصت امروز متعقیدیم امنیت سایبری نه موضوعی برای فیلم‌های سینمایی، بلکه نیاز امروز برندهاست. فرقی هم ندارد شما مدیرعامل برندی چندملیتی باشید یا در یک بازار محلی تازه ماجراجویان‌تان را شروع کرده‌اید؛ در هر صورت دیر یا زود سر و کله هکرها پیدا می‌شود. به علاوه، در دنیایی که اینترنت روز به روز بخش‌های بیشتری از زندگی مردم را احاطه می‌کند، دیگر کارآفرینی به سبک عهد باستان ممکن نیست. به همین خاطر ما مثل یک مربی دلسوز کنارتان هستیم تا زیر و بم امنیت سایبری را یاد بگیرید. در این بین هم به جای اصطلاحات بی‌نهایت تخصصی، کارمان را با یک تعریف دقیق از امنیت سایبری شروع می‌کنیم. بعد هم به سبک همیشه اهمیت این مفهوم برای برندها را زیر ذره بین خواهیم برد. در نهایت هم با مرور چندتا از تکنیک‌های کاربردی برای ارتقای امنیت سایبری برندها ماجراجویی‌مان را تمام خواهیم کرد. پس در ادامه همراه ما باشید تا خیال‌تان از این درس درگیر هکرها راحت شود.

امنیت سایبری: یک تعریف کلیدی

هر استراتژی در دنیای کسب و کار باید کاملا با دقت دنبال شود، وگرنه شما را تاج‌آباد خواهد گذاشت. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز همه کارها را با ترس و کتاب جلو می‌بریم، اولین قدم برای آشنایی با امنیت سایبری را تعریف دقیق آن می‌دانیم. همانطور که یک روزشکار حرفه‌ای تا تعریف یک بازی را یاد نگذرد هیچ دلیلی از آن نمی‌برد، شما هم با امنیت سایبری را نشناسید هیچ شانسش برای نبرد جلانه، با هکرها ندارید.

اگر بخواهیم از چشم‌انداز متخصصان شبکه به ماجرا نگاه کنیم، امنیت سایبری مجموعه‌ای از تلاش‌های فائورانه برای حفاظت از سیستم‌های آنلاین در مقابل حملات خرابکارانه است. قبول دارم این تعریف خیلی تخصصی به نظر می‌رسد، پس اجازه دهید با یک مثال کاربردی بحث را پیش ببریم. ساختمان مرکزی یک بانک در قلب نیویورک را مد نظر بگیرید. این ساختمان احتمالا کلی ارز، طلا و هزار و یک جور اوراق ارزشمند دیگر در دل گلو صندوق‌های بزرگش دارد. بی‌شک ارزش این دارایی‌ها اقتضار زیاد هست که مدیران بانک از هیچ تلاشی برای مقابله با تهدیدهای مختلف دریغ نکنند. در دنیای آنلاین هم دارایی‌هایی مثل اطلاعات مشتریان، صورت حساب مالی یا حتی حساب مالی آنلاین شرکت‌ها دارایی‌های بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود. همانطور که یک بانک باید از گلو صندوق‌های مختلفش محافظت کند، شما هم مسئولیت حفاظت از این داده‌های آنلاین را دارید. البته در اینجا خبری از دوربین‌های مدارسسته یا کشیک نگهبانان نیست، بلکه صفر تا صد ماجرا از پشت کامپیوترها انجام خواهد شد؛ه ماجرا به بخش هجنان‌آگیزش‌رسیده،؟

وقتی درباره حملات سایبری صحبت می‌کنیم، عملا پای کلی الگوی مختلف در میان است. خب انتظار ندارید که هکرها در برابر توسعه سیستم‌های امنیتی همین طور دست روی دست بگذارند؟ یا این حساب بشود که گیر یک مارتن تمام نشدنی با هکرها هستند؛ از آن دست مارتن‌هایی که یک لحظه غفلت در آن کل دارایی‌تان را به باد خواهد داد. دقیقا به همین خاطر ما در ادامه بعضی از مهمترین تهدیدات و حملات سایبری را با هم مورد بررسی قرار می‌دهیم. اینطورری شما به غیر از یک تعریف خودمانی از امنیت سایبری با الگوهای تهدیدات مربوط به آن هم آشنا خواهید شد.

انواع حملات سایبری

حملات سایبری به طور کلی هر گونه تلاش برای سوءاستفاده از اطلاعات یک شخص حقیقی یا حقوقی را شامل می‌شود. در این بین هم اصطلاحی ندارد شما یک دلار از دست داده‌اید یا کل دارایی‌تان به تاراج رفته است. همین که هکرها حرفه‌ای در برند شما پیدا کنند، طوری آن را گسترش می‌دهند که شبیه یک توئل بی‌سرو ته شود. با این حساب آشنایی با انواع تهدیدات سایبری ایده خیلی بدی نخواهد بود. ما در ادامه سعی می‌کنیم خیلی ساده و خودمانی این تهدیدات را بررسی کنیم.

• بدافزارها (Malwares): بدافزار، به معنای دقیق کلمه یک نرم‌افزار مخرب است که با نصب از سوی کاربران شروع به هک سیستم یا ارسال بدون مجوز اطلاعات برای منبع ثالث می‌کند. نکته جالب اینکه در بسیاری از مواقع کاربران تا مدت‌ها متوجه نصب بدافزارها نمی‌شوند، چراکه امروزه خیلی از این ابزارها در قالب نرم‌افزارهای کاربردی ارائه می‌شوند. به این ترتیب شما در کنار استفاده از قابلیت‌های یک نرم‌افزار عادی بدون اینکه متوجه شوید، اطلاعات‌تان را در اختیار هکرها قرار خواهید داد. فکر می‌کنم حالا دیگر فهمیده باشید چرا نصب نرم‌افزارها از منابع معتبر اینقدر مهم است، مگر نه؟

• حملات داخلی (Inside Attacks): حملات داخلی، همانطور که از اسمش مشخص است، از درون شرکت ساماندهی می‌شود. این یعنی یکی از مقامات ارشد برند قصد خرابکاری داشته و به قصد یک ویروس را وارد سیستم آنلاین شرکت می‌کند. گاهی اوقات نیز خود این مدیر زرنگ اطلاعات را روی هارد کپی کرده و اقدام به اخذاتی یا فروش‌شان می‌کند. این بخش به خوبی اهمیت محدودسازی سطح دسترسی را به عضو شرکت به اطلاعات برند را نشان می‌دهد. تهدید مداوم پیشرفته (APT): فرض کنید شما اطلاعات مهمی در سرور اصلی شرکت نگهداری می‌کنید. در این صورت احتمالا حملات بزرگ و پردامنه خیلی زود توجه شما را جلب می‌کنند. ساده‌ترین راه برای مقابله با این تهدیدات عظیم هم همکاری با یک موسسه امنیتی سایبری است. حالا اگر هکر قصد ما خیلی زیرپوستی و با چندین حمله بسیار کوچک کارش را پیش برد چه؟ این دقیقا همین کاری است که هکرها در الگوی تهدید مداوم پیشرفته انجام می‌دهند. این کار باعث جلب توجه کمتر شده تا هکرها چارخ خاموش کارشان را جلو ببرند. • فیشینگ (Phishing): فیشینگ یکی از مشهورترین الگوهای کلاهبرداری در دنیای آنلاین محسوب می‌شود. در این الگو هکرها به جای اینکه مستقیما اطلاعات با ارزش شما را به سرتق ببرند، سراغ حساب‌های بانکی رفته و رمز عبور آن را به سرعت می‌برند. اینطورری وقتی شما حواس‌تان نیست یکپهو حساب بانکی‌تان تا آخرین سستن خالی می‌شود. • حمله به پسوندها (Password Attack): حمله به پسوندها یکی از روش‌های سنتی در دنیای حملات سایبری محسوب می‌شود. در این الگو هکرها به دنبال دسترسی به پسوندهای مختلف در هر شرکت به طور گروهی هستند. نمونه‌هایی به درد بخور را ذخیره کرده و در موقعیت مناسب از آنها برای منافع خودشان استفاده می‌کنند. مثلا شرکتی را با یک شرکت به هم پیوند می‌دهند. پس لطفا هر فکر و خیالی درباره ایده‌های پیچیده برای تأمین امنیت سایبری را کنار بگذارید.

امنیت سایبری در عمل: تکنیک‌هایی برای همه کارآفرینان شما تا اینجا یک کار یک مسیر بی‌نهایت طولانی را طی کرده‌اید. حالا نوبتی هم باشد، باید کمی درباره اصل مطلب با هم حرف بزنیم. خب شما که برای آشنایی با تعریف امنیت سایبری با مزایای آن تا اینجا نیامده‌اید، مگر نه؟ ما در این بخش بعد از کلی مقدمات ضروری قصد داریم بالاخره وارد بحث از تکنیک‌های ارتقای امنیت سایبری برای کسب و کارها شویم. در این میان هم مثل همیشه کارمان را با زبانی ساده و خودمانی پیش می‌بریم. پس لطفا هر فکر و خیالی درباره ایده‌های پیچیده برای تأمین امنیت سایبری را کنار بگذارید.

آپدیت مداوم نرم‌افزارها: شروعی ساده و بی‌دردسر

هر کار سختی وقتی با گام‌های کوچک شروع شود، تبدیل به ساده‌ترین فعالیت دنیا خواهد شد. این امر درباره امنیت سایبری هم مصداق دارد. شاید شما از فدارق‌های ناشناس امنیت این کار نه وقت زیادی از شما می‌گیرد، نه حتی خیلی سخت و پیچیده است. فقط آخر ماه کمی حجم اینترنت‌تان بیشتر از گذشته مصرف خواهد شد. بی‌شک خرید چند گنج اضافه برای دفتر شرکت ارزش مقابله با تهدیدهای سایبری را دارد، مگر نه؟ بی‌شک اولین سوالی که در رابطه با آپدیت نرم‌افزارها مطرح می‌شود، دلیل این اقدام است. واقعا چرا باید آپدیت‌های سنگین بدون حتی تغییرات محسوب در نرم‌افزارها را نصب کنیم؟ بی‌شک این سوال به اندازه کافی حیاتی هست که دنبال جوابی قانع‌کننده برای آن باشیم. وقتی که نرم‌افزار آپدیت تازه می‌دهد، حرفه‌های امنیتی‌شان را پر می‌دهد. دقیقا مثل مل سفرانستیسکو که هر ساله کلی تمعیز ریز و درشت روی آن انجام می‌شود تا یک وقت جان مسافران به خطر نیفتند!

اگر شما هم اعضابان‌تان از دست آپدیت‌های ویندوز به هم ریخته است، از این به بعد باید همیشه دنبال این به‌روز رسانی‌ها باشید، چراکه در عمل امنیت سایبری کسب و کارتان را هر چقدر هم که اندک، ارتقا می‌دهد. قبول دارم چنین آپدیت‌هایی جلوی حملات هکرها حرفه‌ای را نمی‌گیرد، اما دست کم شما را از شر حملات پیش پا افتاده خلاص می‌کند. اینطورری وقت بیشتری برای مقابله با حملات درست و حسابی خواهد داشت.

استفاده از VPN سازمانی: خداحافظی با درز اطلاعات سرویس VPN با نام کامل شبکه خصوصی مجازی چند ساله است که به داد سازمان‌ها رسیده است. احتمالا شما هم بارها و بارها برای استفاده از بانک اطلاعات یا ورود به سیستم اینترنت محل کارتان از VPN سازمانی استفاده کرده‌اید. این سرویس به هر کاربر اجازه دسترسی یکپارچه به بانک اطلاعاتی شرکت یا حتی دسترسی معمولی به اینترنت سازمانی را می‌دهد. البته استثنای مهم در این میان مسطح دسترسی هر کاربر است. مثلا کارمندان عادی فقط به اینترنت دفتر کار و بعضی از اطلاعات پایهای دسترسی خواهند داشت. از طرف دیگر مدیران ارشد امکان دسترسی کامل به همه اطلاعات را پیدا می‌کنند.

شاید فکر کنید سرویس VPN هیچ فرقی با اینترنت معمولی ندارد. در این صورت باید کمی درباره قابلیت رمزنگاری و احراز هویت با شما گپ بزنیم. در VPN سازمانی هر کاربر با سپرد مشخص به اینترنت دسترسی پیدا می‌کند. به علاوه، تمام اطلاعات ارسالی با دریافتی نیز رمزنگاری می‌شود. اینطورری دست هکرها در پوست گردو می‌ماند.

وقتی شما از VPN برای کسب و کارتان استفاده می‌کنید، هکرها عملا باید از یک سد رمزنگاری قوی برای دسترسی به اطلاعاتتان عبور کنند. تازه بعد از این سد کار انواع آنتی‌ویروس و ابزارهای دیگر شروع می‌شود. با این حساب شما عملا دفاع دو لایه در برابر حملات هکرها خواهید داشت. باور کنید یا نه، همین تکنیک بی‌نهایت ساده در بسیاری از مواقع جان برندها را نجات می‌دهد. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز یک سرویس VPN سازمانی برای کسب و کارتان راه‌اندازی کنید. اینطورری دست کم نمی‌ا تهدیدات سایبری علیه برنداتان از بین خواهد

رواج ارزهای دیجیتال

ارزهای دیجیتال برای خیلی از مردم بازاری بی‌نهایت جذاب با هیجانی بی‌انتهای محسوب می‌شود. مبادله این ارزها به جای اسکناس‌های رایج خیلی راحت‌تر به نظر می‌رسد. به علاوه، خیلی از کارشناس‌ها معتقدند در دنیای کریپتوکارنسی‌ها

دیگر خبری از کیفیابی نیست. شاید در ابتدا این ادعا منطقی به نظر برسد، اما وقتی پای هکرها وسط باشد نباید خیلی خوش خیال بود. ارزهای دیجیتال هنوز راه درازی برای کنار زدن پول‌های سنتی دارند، اما تا همین جای کار هم دل هر هکری را برده‌اند. کافی است سری به اخبار بزیند تا با انواع خبرهای کلاهبرداری و هک کیف پول‌های دیجیتال در دنیا آشنا شوید. این یعنی توسعه ارزهای دیجیتال خطرهایی هم برای کارآفرینان به همراه داشته است. پس اگر قصد داریم از این به بعد برای خرید و فروش‌تان از ارزهای دیجیتال استفاده کنید، باید شش دانگ حواس‌تان جمع باشد. وگرنه در یک چشم به هم زدن هکرها حرفه‌ای بالای سرتان ظاهر خواهند شد.

ضرورت حفاظت از اطلاعات برند

کسب و کارها دیگر مثل دوران باستان اطلاعات‌شان را در گنجچه نگهداری نمی‌کنند. در عوض برندهای بزرگ از سرورهای اختصاصی و رقبای کوچک‌تر از فضای ابری سود می‌برند. در این بین هم هک چنین سامانه‌هایی همیشه گزینه‌ای جذاب برای درآمدزایی هکرها محسوب می‌شود. واقع توسعه دیجیتال دنیای کسب و کار ضرورت‌های بسیار مهمی برای کارآفرینان به همراه داشته است. امنیت سایبری مثل یک آنتی بیوتیک قوی کمک می‌کند سیستم دفاعی برند شما همیشه سالم و سرحال باقی بماند. این وقت هکرها باید دست از پا درازتر سراغ برندی دیگر ببروند. ضرورت حفاظت از اطلاعات برند برای بسیاری از کارآفرینان امری بی‌چون و چرا محسوب می‌شود، با این حال وقتی بحث از اقدامات عملی برای این کار می‌شود، همیشه کلی سوال به ذهن آدم می‌رسد: اگر شما هم همیشه با کلی سوال درباره حفظ اطلاعات مهم برنداتان در دنیای آنلاین رو به رو هستید، استراتژی امنیت سایبری همان که گمشده پاز‌تان است؛ به همین سادگی.

امنیت سایبری در عمل: تکنیک‌هایی برای همه کارآفرینان شما تا اینجا یک کار یک مسیر بی‌نهایت طولانی را طی کرده‌اید. حالا نوبتی هم باشد، باید کمی درباره اصل مطلب با هم حرف بزنیم. خب شما که برای آشنایی با تعریف امنیت سایبری با مزایای آن تا اینجا نیامده‌اید، مگر نه؟ ما در این بخش بعد از کلی مقدمات ضروری قصد داریم بالاخره وارد بحث از تکنیک‌های ارتقای امنیت سایبری برای کسب و کارها شویم. در این میان هم مثل همیشه کارمان را با زبانی ساده و خودمانی پیش می‌بریم. پس لطفا هر فکر و خیالی درباره ایده‌های پیچیده برای تأمین امنیت سایبری را کنار بگذارید.

آپدیت مداوم نرم‌افزارها: شروعی ساده و بی‌دردسر

هر کار سختی وقتی با گام‌های کوچک شروع شود، تبدیل به ساده‌ترین فعالیت دنیا خواهد شد. این امر درباره امنیت سایبری هم مصداق دارد. شاید شما از فدارق‌های پر و پاقرص دنیای دیجیتال نباشید، اما الزاماتی دنیای کارآفرینی چاره دیگری به غیر از یادگیری امنیت سایبری برای این‌تان باقی نمی‌گذارد. پس چه بهتر که کارتان با ایده‌های ساده و راحت شروع شود. اینطورری مثل یک قهرمان المپیک از صفر کارتان را شروع خواهید کرد!

اولین توصیه ما برای کارآفرینان در زمینه امنیت سایبری آپدیت مداوم نرم‌افزارهای‌شان است. این کار نه وقت زیادی از شما می‌گیرد، نه حتی خیلی سخت و پیچیده است. فقط آخر ماه کمی حجم اینترنت‌تان بیشتر از گذشته مصرف خواهد شد. بی‌شک خرید چند گنج اضافه برای دفتر شرکت ارزش مقابله با تهدیدهای سایبری را دارد، مگر نه؟ بی‌شک اولین سوالی که در رابطه با آپدیت نرم‌افزارها مطرح می‌شود، دلیل این اقدام است. واقعا چرا باید آپدیت‌های سنگین بدون حتی تغییرات محسوب در نرم‌افزارها را نصب کنیم؟ بی‌شک این سوال به اندازه کافی حیاتی هست که دنبال جوابی قانع‌کننده برای آن باشیم. وقتی که نرم‌افزار آپدیت تازه می‌دهد، حرفه‌های امنیتی‌شان را پر می‌دهد. دقیقا مثل مل سفرانستیسکو که هر ساله کلی تمعیز ریز و درشت روی آن انجام می‌شود تا یک وقت جان مسافران به خطر نیفتند!

اگر شما هم اعضابان‌تان از دست آپدیت‌های ویندوز به هم ریخته است، از این به بعد باید همیشه دنبال این به‌روز رسانی‌ها باشید، چراکه در عمل امنیت سایبری کسب و کارتان را هر چقدر هم که اندک، ارتقا می‌دهد. قبول دارم چنین آپدیت‌هایی جلوی حملات هکرها حرفه‌ای را نمی‌گیرد، اما دست کم شما را از شر حملات پیش پا افتاده خلاص می‌کند. اینطورری وقت بیشتری برای مقابله با حملات درست و حسابی خواهد داشت.

استفاده از VPN سازمانی: خداحافظی با درز اطلاعات

سرویس VPN با نام کامل شبکه خصوصی مجازی چند ساله است که به داد سازمان‌ها رسیده است. احتمالا شما هم بارها و بارها برای استفاده از بانک اطلاعات یا ورود به سیستم اینترنت محل کارتان از VPN سازمانی استفاده کرده‌اید. این سرویس به هر کاربر اجازه دسترسی یکپارچه به بانک اطلاعاتی شرکت یا حتی دسترسی معمولی به اینترنت سازمانی را می‌دهد. البته استثنای مهم در این میان مسطح دسترسی هر کاربر است. مثلا کارمندان عادی فقط به اینترنت دفتر کار و بعضی از اطلاعات پایهای دسترسی خواهند داشت. از طرف دیگر مدیران ارشد امکان دسترسی کامل به همه اطلاعات را پیدا می‌کنند.

شاید فکر کنید سرویس VPN هیچ فرقی با اینترنت معمولی ندارد. در این صورت باید کمی درباره قابلیت رمزنگاری و احراز هویت با شما گپ بزنیم. در VPN سازمانی هر کاربر با سپرد مشخص به اینترنت دسترسی پیدا می‌کند. به علاوه، تمام اطلاعات ارسالی با دریافتی نیز رمزنگاری می‌شود. اینطورری دست هکرها در پوست گردو می‌ماند.

وقتی شما از VPN برای کسب و کارتان استفاده می‌کنید، هکرها عملا باید از یک سد رمزنگاری قوی برای دسترسی به اطلاعاتتان عبور کنند. تازه بعد از این سد کار انواع آنتی‌ویروس و ابزارهای دیگر شروع می‌شود. با این حساب شما عملا دفاع دو لایه در برابر حملات هکرها خواهید داشت. باور کنید یا نه، همین تکنیک بی‌نهایت ساده در بسیاری از مواقع جان برندها را نجات می‌دهد. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز یک سرویس VPN سازمانی برای کسب و کارتان راه‌اندازی کنید. اینطورری دست کم نمی‌ا تهدیدات سایبری علیه برنداتان از بین خواهد

رفته. به همین سادگی.

انتخاب آنتی‌ویروس و فایروال مناسب: وقتی دنیای دیجیتال کنار شماست

آنتیویل اسپریتی را در نظر بگیرید که آماده سواری در پیست‌های مسابقه است، اما هر چهار چرخش پنجر است. بی‌شک چنین خودرویی نه تنها سواری خوبی نمی‌دهد، بلکه حتی یک متر هم از جایش تکان نخواهد خورد. این ماجرا درباره امنیت سایبری برندها هم مصداق دارد. البته اینجا خبری از پنجری نیست، بلکه آنتی‌ویروس و فایروال درست در کلون بحث قرار دارد.

یک آنتی‌ویروس ضعیف نه تنها کمکی به کاهش تهدیدات سایبری نمی‌کند، بلکه گاهی اوقات خودش هم خطر آفرین می‌شود. بنابراین شما باید با چشمان باز آنتی‌ویروس شرکت‌تان را انتخاب کنید و توصیه ما در روزنامه فرصت امروز انتخاب آنتی‌ویروس به طور سازمانی است. به زبان خودمانی، قرار نیست بعضی از سیستم‌های شرکت آنتی‌ویروس کسب اسکی داشته باشند و بقیه از بیت دغدغه رنج ببرند. البته اینطورری هم هزینه خرید آنتی‌ویروس‌ها سر به فلک می‌کشد، هم اینکه شاید هیچ تغییری در امنیت سایبری شرکت احساس نخواهید کرد. وقتی یک شرکت دنبال خرید اشتراک سازمانی یک آنتی‌ویروس بزرگ می‌دود، معمولا تخفیف‌های بی‌نهایت جذابی هم نصیبش خواهد شد. در کنار اینها یک سیستم یکپارچه مسئولیت حفاظت از راه‌بها را برعهده می‌گیرد. این طوری شما بدون دغدغه اضافه به کار اصلی‌تان یعنی کارآفرینی خواهید رسید.

بعد از اینکه خیال‌تان بابت آنتی‌ویروس راحت شد، باید سری هم به وضعیت فایروال کامپیوترهای شرکت بزنید. معمولا بسیاری از برنامه‌ها برای نصب اولیه یا راه‌اندازی تقاضای غیرفعال کردن فایروال را دارند. اگر شما یادتان برود بعد از نصب هر برنامه فایروال را دوباره فعال کنید، خطرات امنیتی بی‌نهایت زیادی پیش روی‌تان قرار می‌گیرد. توصیه ما در این بخش کاملا روشن است. شما باید فایروال ویندوزتان را همیشه کاملا فعال نگه دارید، وگرنه به‌دنبال هکری هستید دست به سیاه بزنید. ناشی از اتصال به محض اتصال به وای فای عمومی یک رستوران یا مکانی دیگر.

امروزه بعضی از فایروال‌های حرفه‌ای به طور پوی در دسترس سازمان‌ها قرار دارد. اگر شما اطلاعات بسیار مهمی از مشتریان یا امور مالی دارید، استفاده از چنین سرویس‌هایی منطقی خواهد بود. یادتان باشد در این دوره و زمانه اطلاعات برندها ارزشمندتر از تمام کارمندان برای انتخاب سپرده‌های قوی نیز نکته مهم دیگری است که هیچ وقت نباید از قلم انداخت. وگرنه تیم‌تان از همان جایی که فکرش را نمی‌کنید، ضربه می‌خورد.

فعال سازی احراز هویت دو مرحله‌ای: کار از محکم کاری عیب نمی‌کند

یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای حفاظت از اطلاعات و امنیت سایبری در شرکت‌ها فعال‌سازی احراز هویت دو مرحله‌ای است. این فرآیند به ایجاد دو سیر امنیتی هم ورود افضا به پتل‌های کاری اشاره دارد. مثلا اگر شما برای کارمندان‌تان یک نامه شخصی طراحی کرده‌اید، استفاده از نام کاربری و رمز عبور احراز هویت یک مرحله‌ای محسوب می‌شود. ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه امنیت کارتان حسابی افزایش پیدا کند، احراز هویت دو مرحله‌ای را پیشنهاد می‌کنیم. اگر وقت کرده باشید، گوگل برای ورود کاربران به حسابشان به غیر رمز عبور معمولا یک دو مرحله‌ای هم می‌خواهد. این فرآیند به خوبی احراز هویت دو مرحله‌ای را نشان می‌دهد. خب وقتی برندی در حد و اندازه گوگل اینطورری کارش را پیش می‌برد، چرا شما دست روی دست گذاشته‌اید؟

بی‌شک احراز هویت دو مرحله‌ای ایده بسیار ساده و سرراستی محسوب می‌شود، اما باید حواس‌تان به بعضی خرده‌کاری‌ها هم باشد. مثلا شما برای مرحله دوم احراز هویت باید کدهای طولانی و خاصی را پیش پای مخاطب‌تان قرار دهید. به علاوه الزام تمام کارمندان برای انتخاب سپرده‌های قوی نیز نکته مهم دیگری است که هیچ وقت نباید از قلم انداخت. وگرنه تیم‌تان از همان جایی که فکرش را نمی‌کنید، ضربه می‌خورد.

شرکت‌های بزرگ معمولا از مرحله دوم احراز هویت را از طریق ایمیل برای کارمندان سازمانی می‌کنند. از آنجایی که مشاهده ایمیل‌ها نیازمند اینترنت است و بدون دسترسی به اینترنت امن شرکت نباید اطلاعات را به خطر انداخت، توصیه ما ارسال این کدها در قالب پیامک است. اینطورری دیگر خبری از ناهنجاری ناشی از اتصال به شبکه اینترنت ناهمخوان نخواهد بود.

خداحافظی با وای فای عمومی: خطری که هیچ‌کس متوجه‌اش نیست

وقتی کارمندان یا مدیران شرکت به اطلاعات مهم سازمان دسترسی دارند، هرگز نباید اجازه برقراری ارتباط با اینترنت‌های عمومی را داشته باشند. اگر شما تا اینجا مقاله به یاد دارید، به خوبی از اهمیت VPN سازمانی خبر دارید. بنابراین تمام اعضای شرکت برای دسترسی به اطلاعات مهم باید از این سرویس استفاده کنند. حالا اگر یکی از کارمندان اطلاعات مربوط به مشتریان را روی لب تاپش داشته باشد، به محض اتصال به وای فای عمومی یک رستوران یا مکانی عمومی در معرض حملات سایبری قرار می‌گیرد.

شاید فکر کنید حساسیت بیش از اندازه ما درباره خطرات وای فای عمومی بیشتر شبیه سناریوی فیلم‌های علمی- تخیلی است، اما راستش را بخواهید ماجرا خیلی جدی‌تر از اینهاست. بسیاری از برندها به دلیل بی‌توجهی به همین نکته ساده اطلاعات مهمی را از دست داده‌اند. اگر به این ماجرا ابرویزی را ناشی از درز اطلاعات یا حملات سایبری را هم اضافه کنیم، آن وقت دیگر جایی برای اشتباهات کوچک هم باقی نمی‌ماند.

یادتان باشد منظور ما از وای فای یا به طور کلی اینترنت عمومی هر نوع اتصالی است که در آن از VPN سازمانی استفاده نشود. چنین اتصال‌هایی به طور معمول ریسک‌های متنوعی برای کاربران به همراه دارد. به ویژه اگر پای هکرها حرفه‌ای در میان باشد، حواس‌تان را بیشتر جمع کنید. گاهی اوقات تیم‌های هکری روزها برای اتصال یکی از مدیران ارشد برند به یک اینترنت ناامن منتظر می‌مانند. آن وقت در کوتاه‌ترین زمان ممکن اطلاعات محرمانه برند را به سرعت برده یا حتی در ارائه خدمات آنلاین اختلال‌های شدید ایجاد می‌کنند.

فرمول ما در این بخش خیلی ساده‌تر از آن چیزی است که حتی فکرش را می‌کنید. کافی است یک بار برای همیشه دور وای فای عمومی را خط بکشید. شاید این امر کمی هزینه اینترنت‌تان را زیاد کند، اما در عوض خیال‌تان بابت امنیت سایبری برند راحت خواهد بود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا هرچه وای فای عمومی روی سیستم‌تان ذخیره دارید، پاک کنید؛ به همین سادگی.

بک آپ گرفتن مداوم از داده‌ها: یک هارد ذخیره برای مواقع خاص

احتمالا برای شما هم پیش آمده بارها و بارها فقط با یک کلیک ساده کلی از اطلاعات‌تان به اشتباه از بین برود. این اتفاق برای هر کسی قابل تحمل باشد، در دنیای کسب و کار اصلا شوخی‌برند نیست. به هر حال اینجا پای در آمدزایی و اعتماد مشتریان در میان است. پس حتی یک اشتباه کوچک هم به قیمت آینده کاری برندها تمام خواهد شد.

از آنجایی که بازیای اطلاعات در بعضی موارد هزینه بسیار زیادی روی دست برندها می‌گذارد، بهترین کار یک بک گرفتن از اطلاعات است. از قدیم گفته‌اند پیشگیری بهتر از درمان است. شاید فکر کنید این نصیحت فقط مخصوص دنیای پزشکی‌سازی ابری است. مثلا گوگل درایو همیشه برای کتر می‌کسبم. وقتی می‌شود با یک بک آپ ساده از دست دادن تصادفی اطلاعات را تبدیل به یک اسفانه دور و دراز کرد، خب چرا نباید این کار را انجام دهید؟

ایین روزها روش‌های بی‌نهایت زیادی برای تهیه بک آپ از اطلاعات در دسترس کاربران قرار دارد. شما از یکسو به شیوه سنتی امکان تهیه یک هارد برای ذخیره‌سازی اطلاعات‌تان در جایی امن را دارید. با این حال اگر خودتان را کمی کارآفرین به روزتری قلمداد می‌کنید، ایده ما برای شما استفاده از فضای ذخیره‌سازی ابری است. مثلا گوگل درایو (Google Drive) در نظر بگیرید؛ این ابزار به شما امکان ذخیره‌سازی آنلاین اطلاعات‌تان در فضای امن را می‌دهد. با این حساب کافی است یک اینترنت پرسرعت داشته باشید و بقیه کار را به گوگل واگذار کنید. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند از دست دادن اطلاعات اتفاقی مربوط به دیگران است. دقیقا به همین خاطر هم کمتر زمانی سراغ استفاده از ابزارهای ذخیره‌سازی اطلاعات می‌برند. این امر می‌تواند یک فرصت طلایی برای هکرها به منظور سرعت تمام اطلاعات شما و سپس اخذایی‌های کلان باشد. دقیقا به همین خاطر یکی از اولین توصیه‌های ما برای کارآفرینان در زمینه ارتقای امنیت سایبری استفاده از یک آب اطلاعات به عنوان راهکاری اساسی است.

ارائه آموزش‌های کاربردی به کارمندان: نکته‌ای کلیدی برای فضایی امن‌تر

امنیت سایبری یک کار تک نفره نیست. شاید فکر کنید یک مهندس شبکه به تنهایی توانایی مقابله با زیر و بم تلاش‌های هکری را دارد. در این صورت باید حسابی شما را ناامید کنیم، چراکه ارتقای امنیت سایبری مثل فوتبال یک کار تیمی است. همانطور که به محاسبه به چالش توانایی تغییر نتیجه بازی را ندارد، شما هم به تنهایی هیچ کاری در برابر هکرها از پیش نخواهید برد. به همین خاطر آموزش دقیق اعضای شرکت امری ضروری محسوب می‌شود.

اولین توصیه ما برای آموزش کارمندان شرکت بحث پسوندها است. اگر شما رمز عبورهای بی‌نهایت ساده‌ای برای حساب کاربری VPN سازمانی یا دیگر نمونه‌ها طراحی کنید، کارتان به شدت با مشکل رو به رو خواهد شد. کافی است خودتان را جایی یک هکر همه فن حریف قرار دهید. آن وقت به خوبی جدایت سپرده‌های ضعیف را درک خواهید کرد. ما در روزنامه فرصت امروز متعقیدیم یک سپورد خوب باید بین ۸ تا ۱۲ حرف باشد. در این میان استفاده از حروف بزرگ و کوچک به همراه اعداد شانس شما برای به چالش کشیدن هکرها را به شدت بالا می‌برد. نکته دیگری که کارمندان شرکت باید همیشه به آن توجه داشته باشند، اهمیت استفاده از اینترنت سازمانی فقط برای اهداف کاری است. یکی از اشتباهات پرهزینه کارمندان در این میان بار کردن ایمیل‌های شخصی با اینترنت شرکت است. بسیاری از فرآیندهای فیشینگ در چنین بستری روی می‌دهد. بنابراین شما باید همیشه پس ذهن‌تان تهدیدات سایبری را پیدا کنید. ما در روزنامه فرصت امروز ایملورزی نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای کنار گذاشتن این داور قدیمی کمکی هرچند کوچک کرده‌اند. یادتان نرود سخت‌ترین کارهای دنیا هم با تکنیک‌های دقیق خواهد شد.

امنیت سایبری از آن دست اصطلاحاتی است که خیلی از کارآفرینان شاخ و برگ زیادی به آن می‌دهند. این کار تا جایی ادامه پیدا می‌کند که تقریبا هیچ‌کس جدات باید ورود به حوزه امنیت سایبری را پیدا نکند. ما در روزنامه فرصت امروز ایملورزی نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای کنار گذاشتن این داور قدیمی کمکی هرچند کوچک کرده‌اند. یادتان نرود سخت‌ترین کارهای دنیا هم با تکنیک‌های دقیق خواهد شد. به همین سادگی.

نمونه‌های این مقاله نیست. با این حال شما برای شروع کارتان نیاز به یک سکوی پرتاب دارید و تعریف از خود نباشد مقاله ما این یک کار را برای‌تان انجام خواهد داد. البته به شرط اینکه همه تکنیک‌ها را یکجا انجام داده و هیچ وقت به پای خیال ماجرا نشوید، چراکه همیشه هکرهاایی هستند که منتظر یک اشتباه کوچک از کارآفرینانند تا با بی‌رحمی هر چه تمام‌تر با اعتبار آنها بازی کنند. به رسم همیشه، اگر در رابطه با امنیت سایبری در دنیای کسب و کار سوالی به ذهن‌تان رسید، تعارف را کنار گذاشته و آن را همین جا ما در میان بگذارید.

