

در شرایطی که اقتصاد ایران تحت تأثیر روانی شوک‌های ژئوپلیتیک و تنش‌های منطقه‌ای قرار می‌گیرد، غالب تحلیل‌های رسمی بر «کافی بودن ذخایر کالا» یا «تشدید بازرسی‌های میدانی» تمرکز می‌کنند. اما واقعیت بازار نشان می‌دهد مسئله اصلی، نه کمبود کالا و نه کمبود بازرس، بلکه «بی‌ضابطگی در مدیریت بازار، عدم یکپارچگی زنجیره تأمین تا مصرف و فقدان الگوی هوشمند برای تزریق به‌موقع کالا» است.

این گسستگی در مدیریت توزیع، زمانی خطرناک‌تر می‌شود که بداییم پیاده‌نظام دشمن آمریکایی- صهیونیستی تمام توان خود را بر «ایجاد اختلال در ورود کالا، توسعه نابسامانی در توزیع و پمپاژ عملیات روانی برای ترساندن افکار عمومی» متمرکز کرده است. هدف دشمن ایجاد التهاب مصنوعی، القای قحطی و سوق دادن جامعه به خریدهای هیجانی است. در این میان، غیبت ابزارهای تحلیل روند (Trend Analysis) و «ضعف در مدیریت فعالانه افکار عمومی»، دقیقاً همان انبار باروتی است که جرقه جنگ رسانه‌ای دشمن آن را فعال می‌سازد و به سودجویان داخلی نیز مجال سوءاستفاده می‌دهد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بورس سبز شد؛ اعتماد چطور؟



وزیر ارتباطات اعلام کرد

کاهش زمان پاسخگویی به مردم

رقم به ۶۰ درصد رسیده است و رشد ۱۶ درصدی، استان را در جایگاه متفاوت و متمایزی قرار می دهد. البته این مساله به عهده‌ی که با رهبر شهید داشتیم و تأکید ایشان مبنی بر عدالت محوری برمی گردد و ۶۰ درصد پوشش حتماً برای ما یک اولویت است که برسد به شرایط بهتری تا در ادامه با جدید بیشتری مسیر را پیش ببریم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه بحث اقتصاد دیجیتال و اقتصاد روستا در امتداد یکدیگر قرار دارند، به میحت هوشمندسازی معادن در خراسان جنوبی اشاره کرد و گفت: برخی استانها که ظرفیت معادن دارند انصافاً پای کار آمدند و امیدواریم این موضوع در استان به صورت ویژه در دستورکار قرار گیرد زیرا توسعه اقتصاد دیجیتال به افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی کمک می‌کند. مطابق احکام مندرج در برنامه هفتم ۳۵ درصد رشد اقتصادی از مسیر بهره‌وری است و اگر به دنبال تحقق بهره‌وری هستیم، مسیر آن از توسعه فناوری رقم می‌خورد. رشد اقتصادی به رفاه و آرامش و رضایت مردم منجر می‌شود.

به گزارش ايسنا، حمید فتاحی – قائم مقام وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در ادامه نشست بررسی وضعیت ارتباطات خراسان جنوبی اتصال ۷۵ درصد روستاهای بیش از ۲۰ خانوار استان خراسان جنوبی (معادل ۶۹۷ روستا) به اینترنت پرسرعت خبر داد و گفت: در راستای تکلیف وزارتخانه مطابق با بند ۲ ماده ۶۷ قانون برنامه ششم، اتصال ۶۹۷ روستایی بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی و بازمینی مجدد روستاها در ابتدای دولت چهاردهم بر مبنای ماده ۶۵ قانون برنامه هفتم به منظور اتصال کلیه روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات در دستور کار قرار گرفته است.

وی با اشاره به اجرای طرح توسعه خدمات عمومی اجباری روستایی تأکید کرد: شناسایی ۳۶۷ روستای بالای ۲۰ خانوار نیازمند بهبود کیفیت پوشش ارتباطی در ابتدای

اعم از ثابت و سیار می طلبد تلاش مضاعفی صورت گیرد. هاشمی افزود: البته ما با بحث ممانعت مردمی مواجهیم و همکاران ما با وجود محدودیت منابع علاقمند به سرمایه‌گذاری هستند ولی بحث ممانعت مردمی یک چالش اجتماعی است و بحث اقناعی و تبیینی است و باید با مردم گفت‌وگو کنیم که امیدواریم بتوانیم در استان بحث توسعه را دنبال کنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطر نشان کرد: در بحث پوشش فیبرنوری در دو حوزه اتصال و پوشش به ویژه اتصال تلاش خوبی صورت گرفته است و در بحث پوشش و حفاری طی برخی گزارش‌ها عنوان شده بود که همکاری بیشتری بین مدیریت شهری و همکاران ما اتفاق افتاده است ولی در برخی شهرها نیاز به تأکید مجدد است چون حفاری می‌تواند آسیب هایی را به معابر شهری وارد کند ولی اگر حفاری انجام نشود در امتدادش پوشش و توسعه اقتصاد دیجیتال میسر نمی‌شود.

وی افزود: معمولاً نسل‌های فناوری سه تا پنج سال یکبار عوض می‌شود و پوست اندازی می کنند ولی اگر برق متصل شد، جاده کشیده شد، داسنات متفاوت می‌شود لذا هرچه تسهیل‌گری در استان انجام شود، به صورت طبیعی روند توسعه هم تسریع خواهد شد.

هاشمی ادامه داد: با وجود همه مشکلات و موانعی که در دولت چهاردهم با آن مواجه بودیم، توسعه را متوقف بر شرایط حاکم بر کشور ندانستیم و با رشد خوبی که هم در کشور و هم در استان اتفاق افتاده، توسعه متوقف بر شرایط جنگی نشده است. حجم سرمایه‌گذاری در حوزه ارتباطات و زیرساخت‌های ارتباطی استان بالغ بر ۱۳۰۰ میلیارد تومان بوده است که به این راضی نیستیم و باورمان این است باید از ظرفیت‌های بالای این استان نهایت استفاده را ببریم.

وی تصریح کرد: در بحث پوشش استانی آنچه تحویل گرفته شده ۹۵ درصد بوده ولی با همکاری و هم‌افزایی این

دولت چهاردهم و برنامه‌ریزی ابلاغ و اتصال روستاهای شناسایی شده به شبکه ملی اطلاعات تا پایان برنامه هفتم از جمله اهداف این طرح به شمار می‌رود. فتاحی با بیان اینکه در استان خراسان جنوبی عملکرد خوبی در حوزه ارتباطات صورت گرفته اما در حوزه پوشش توفیق قابل قبول نبوده است، در توضیح دلیل عدم توفیق گفت: به دلیل آنکه شرکت شاتل و شرکت مخابرات ایران دارای موانعی بودند، مثلاً یک بخش از حفاری‌ها انجام شده که اگر به تأیید نهایی برسد به عدد پوشش خواهد رسید. به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، استان خراسان جنوبی با ۱۵ درصد پوشش فیبرنوری، در رتبه ۲۹ در بین استان‌های کشور قرار دارد و هم اکنون ۵ سایت نسل ۵ در استان فعال است که با رفع موانع و سرمایه‌گذاری اپراتورها امیدواریم این طرح به پیش برود.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری اپراتورها در خراسان جنوبی اظهار کرد: از ابتدای دولت چهاردهم تا پایان خرداد ۱۴۰۵ بیش از ۱۳۰۰ میلیارد تومان توسط اپراتورها در سطح استان خراسان جنوبی سرمایه‌گذاری شده است که سهم همراه اول ۷۵۳۰ میلیارد ریال، اپراتور ایرانسل ۴۷۷۱ میلیارد ریال و رایتل ۷۱۵ میلیارد ریال بوده است. احسان چیت ساز – معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال نیز در این نشست اظهار کرد: در این حوزه زمینه عقب ماندگی استان با توجه به اینکه سهم اقتصاد دیجیتال هر روز در حال رشد است، عقب ماندگی در این حوزه زمینه عقب ماندگی استان را فراهم می‌کند لذا ما با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی تلاش می‌کنیم منابع مورد نیاز برای توسعه این پروژه را برای استان فراهم کنیم تاچشم چند پله‌ای در حوزه اقتصاد دیجیتال در این استان اتفاق بیافتد.

نیک محمد بلوچ زهی – مشاور وزیر و مجری طرح خدمات عمومی اجباری (USO) نیز گفت: با توجه به

از نظارت هوشمندانه تا «تزریق هدفمند کالا و مدیریت افکار عمومی»

شوک‌های تقاضا و آگاهی‌بخشی شفاف به جامعه جهت کور کردن خط خبری-تبلیغاتی دشمن.

۳. تغییر مأموریت نهادهای نظارتی و اصناف: گذار از بازرسی‌های فیزیکی کم‌اثر به «پایش هوشمند جریان کالا» و صیانت از آرامش روانی مصرف‌کنندگان بر بستر شفافیت داده‌ها.

نتیجه نابسامانی در بازار، حاصل دو قیچی است: «بی‌ضابطگی در مدیریت توزیع داخلی» و «عملیات روانی دشمن برای ایجاد ترس و اختلال در افکار عمومی». صیانت از سفره مردم در شرایط شوک‌های بین‌المللی، نیازمند هوشمندی در مدیریت توزیع، شجاعت در بستن منافذ تارک اقتصاد و صراحت در اقلع افکار عمومی است. حکمرانی هوشمند بازار یعنی تزریق درست کالا در زمان درست به نقطه هدف همراه با مدیریت هوشمندانه افکار عمومی؛ الگویی که در آن، فرصت سوءاستفاده از دشمن خارجی و سودجوی داخلی به صورت هم‌زمان سلب می‌شود.

چرا حباب طلا منفی شد؟

به گفته یک کارشناس بازار طلا تقاضا در بازار طلا و سکه و افت حباب سکه به کمتر از سه میلیون تومان، بخشی از سرمایه‌ها در هفته اخیر از بازار طلا به سمت بازار سرمایه حرکت و کاهش تقاضا موجب کاهش حباب شده است؛ با این حال، در صورت تداوم حباب منفی طلا، احتمال و ریسک خروج طلا از کشور افزایش خواهد یافت...

دلارهای صادراتی کجا می‌روند؟

فرصت امروز: وقتی گفته می‌شود ده‌ها میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات به چرخه رسمی اقتصاد بازنگشته است، نخستین تصویری که ممکن است در ذهن مخاطب شکل بگیرد ساده است: کالایی از ایران صادر شده، دلار آن در خارج دریافت شده و صادرکننده از بازگرداندن پول خودداری کرده است. اما واقعیت تجارت خارجی و انتقال ارز، به‌ویژه برای اقتصادی که با تحریم‌های بانکی روبه‌روست، بسیار پیچیده‌تر از این تصویر است. بحث تازه درباره رقم ۱۰۰ میلیارد دلار بار دیگر موضوع تعهدات ارزی صادرکنندگان را به یکی از مسائل اقتصادی روز تبدیل کرده است. در توضیحات منتشرشده تأکید شده که این رقم به معنای «گم‌شدن» ۱۰۰ میلیارد دلار نیست و باید میان ارز صادراتی، نحوه مصرف آن و ارزی که طبق مقررات به مسیرهای تعیین‌شده بازنگشته تفاوت گذاشت.

این تفاوت مهم است، زیرا اگر مسئله را اشتباه تعریف کنیم، راه‌حل نیز اشتباه خواهد بود. پرسش اصلی اقتصاد ایران این نیست که آیا صادرکننده دلارهای خود را در چمدان گذاشته و از دسترس...

۲

وزیر اقتصاد:

افزایش رقم کالابرگ به زودی انجام می‌شود

۲

مدیریت و کسبوکار

بهترین کمپین‌های بازاریابی ۲۰۲۴

دنیای بازاریابی دائماً در حال تغییر و تحول است. درست به همین خاطر آشنایی با کمپین‌های موفق‌ی که در طول یک سال نظر مخاطبین و صداالله کارشناس‌های سختگیر را جلب کرده، درس‌های زیادی به همراه خواهد داشت. خب شما همیشه لازم نیست چرخ را از ابتدا اختراع کنید. گاهی اوقات الگوبرداری از دیگران چندان بی‌ربط نخواهد بود. به علاوه، همیشه ترکیب ایده‌های موفق دیگران یک نتیجه جذاب برای‌تان به همراه می‌آورد. نکته کلیدی در اینجا شناسایی کمپین‌های موفق است. خب همین طور الکی که نمی‌شود یک کمپین را موفق قلمداد کرده و سراغ استفاده از آن در عمل رفت. گاهی اوقات کپی‌برداری از یک کمپین کلیشه‌ای نه تنها مزیتی برای برند به همراه ندارد، بلکه اوضاع را به ضرر آن نیز سامان خواهد داد. به همین خاطر ضروری است از همان ابتدا انتخاب‌های درستی داشته باشید. ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین نکات در رابطه با طراحی کمپین‌های جذاب را با شما در میان بگذاریم. البته در این میان خبری از یک کلاس درس کلیشه‌ای...

۸

۱

اتفاقات سال گذشته درآمد اپراتورها کاهش یافته و بودجه بخش روستایی آنها نیز کاهش پیدا کرده است. درحال حاضر چالش ما در خراسان جنوبی این است که هزینه برق بالایی دارد و با توجه به کاهش بودجه تمرکز خود را روی احداث سایت قرار دادیم تا هزینه‌های برق و جاده کمتری داشته باشد.

به گفته او واقع شدن بخش زیادی از روستاهای باقی مانده در نقاط صعب العبور و هزینه‌های نامتعارف جاده دسترسی و شبکه برق از جمله چالش‌های ما در استان بوده است. با این حال پیشنهاد کردیم از محل اعتبارات بند چ تبصره ۱۱ قانون بودجه سال ۱۴۰۴ (حوادث و بحران) کل کشور در راستای تسهیل در ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق صعب‌العبور و همچنین از محل بودجه در اختیار تسریع عملیات پروژه‌های ارتباطی برای تأمین بخشی از هزینه‌های نامتعارف جاده دسترسی و تأمین برق سایت‌ها مساعدت لازم صورت گیرد.

مصطفی بهی – مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خراسان جنوبی نیز گزارشی از وضعیت شاخص‌های جمعیتی استان ارائه کرد و گفت: خراسان جنوبی دارای ۹۱۸ روستای بالای ۲۰ خانوار است و با داشتن ۳۱ شهر ۹۶ درصد جمعیت کشور را به خود اختصاص داده است. وی در بحث شاخص کلان ارتباطی و فناوری اطلاعات (IDI) استان رتبه ۱۶ در دسترسی فاوا، رتبه ۱۴ در استفاده فاوا و رتبه ۱۳ در مهارت‌های فاوا را به خود اختصاص داده است.این استان همچنین دارای ۴ سایت همراه اول و یک سایت ایرانسل فعال ۵G است.

وی ضمن اشاره به آمار زیست بوم فناوری اطلاعات خراسان جنوب،تعداد شرکت‌های دانش بنیان و فناور در این استان را ۱۹۲ شرکت،تعداد شرکت‌های دانش بنیان حوزه فاوا را ۷۷ شرکت،تعداد اعضای نظام صنفی رایانه ای ۲۸۸ نفر و تعداد دفاتر پیشخوان شهری و ICT روستایی ۱۳۰۰۲ دفتر اعلام کرد.

منابع:

1. Braithwaite, J. (۲۰۱۱). The Essence of Responsive Regulation. UBC Law Review, Vol ۴۴, pp. ۴۷۵-۵۲.
۲. Ostrom, E. (۱۹۹۰). Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action. Cambridge University Press
۳. Roth, A. E. (۲۰۰۲). The Economist as Engineer: Game Theory, Experimentation, and Computation as Tools of Design Economics. Econometrica, Vol ۷۰, No. ۴, pp. ۱۳۴۱-۱۳۷۸.
۴. Tirole, J. (۲۰۱۴). Market Power and Regulation. Nobel Lecture in Economic Sciences, Institute for Industrial Economics (IDEI), Toulouse
۵. نیلی، مسعود (۱۳۸۵). اقتصاد ایران و راه‌نو: بررسی الزامات تحول ساختاری در نظام قیمت‌گذاری و مداخلات دولت. تهران: نشر نی.

خبرنامه

وزیر اقتصاد: افزایش رقم کالا برگ به زودی انجام می‌شود

وزیر اقتصاد گفت: برنامه‌ریزی‌ها و تصمیمات جدیدی برای افزایش اعتبار کالا برگ در حال اتخاذ است و ان‌شاءالله منابع آن به زودی تأمین خواهد شد. به گزارش ایسنا، سیدعلی مدنی‌زاده درباره وضعیت طرح کالا برگ گفت: واقعیت این است که با توجه به شرایط به‌وجودآمده ناشی از جنگ، در بحث تأمین منابع برای افزایش آن، برنامه‌ریزی انجام می‌شد.

وی با اشاره به اینکه از زمانی که طرح کالا برگ شروع شده، جنگی در کشور وجود نداشت، افزود: وقتی وارد جنگ شدیم، منابعی که پیش‌بینی شده بود، عملاً محقق نشد. اما اکنون با برنامه‌ریزی‌ها و تصمیمات جدیدی که در حال اتخاذ است، ان‌شاءالله آن منابع نیز تأمین خواهد شد. وزیر اقتصاد در پایان تأکید کرد: به زودی به مردم اعلام خواهیم کرد.

آخرین شرایط ترخیص کالاهای کولبری و ملوانی اعلام شد

شرایط ترخیص کالاهای ثبت‌اماری‌شده در رویه‌های کولبری و ملوانی، بر اساس مصوبات کارگروه ماده (۴) قانون ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی اعلام شد و کالاهایی که پیش از لازم‌الاجرا شدن محدودیت‌ها دارای ثبت آماری معتبر بوده‌اند، امکان ترخیص خواهند داشت.

به گزارش ایسنا، به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران طی نامه‌ای به مدیرکل دفتر واردات گمرک، شرایط ترخیص کالاهای ثبت‌اماری‌شده در رویه‌های کولبری و ملوانی را اظهار کرد.

بر اساس این نامه و مصوبات هفدهمین جلسه کارگروه ماده (۴) قانون ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی (کولبری و ملوانی) و ایجاد اشتغال پایدار مرزنشینان، اقلامی که واردات آنها بر اساس مصوبات این کارگروه محدود یا ممنوع شده است، چنانچه در زمان اظهار از ثبت آماری معتبر با تاریخ صدور پیش از لازم‌الاجرا شدن مصوبه برخوردار باشند، امکان ترخیص خواهند داشت.

گفتنی است، ترخیص این کالاهای مطابق مقررات و ضوابط مربوط به رویه‌های کولبری و ملوانی بالامانع است. همچنین در خصوص یخچال، یخچال‌فریزر، ماشین لباسشویی و ماشین ظرفشویی، ثبت‌های آماری معتبر صادرشده در بازه زمانی اول خرداد تا اول تیرماه ۱۴۰۵ نیز مشمول این تصمیم شده و امکان ترخیص این اقلام تا ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۵ فراهم شده است. این تصمیم در ادامه اجرای مصوبات کارگروه ماده (۴) و در خصوص فهرست اقلام حذف‌شده، اضافه و ابقاء‌شده اتخاذ شده است. همچنین در این نامه خواستار انجام اقدامات لازم از سوی گمرک ج.ا. ایران برای اجرای مفاد این مصوبات شده است.

آماده اجرای هر قانون مجلس درباره نیروهای شرکتی هستیم

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با تأکید بر ضرورت ساماندهی وضعیت نیروهای شرکتی گفت: دولت در چارچوب ظرفیت‌های قانونی موجود، یک گام عملی برای حل مشکلات این نیروها بر داشته و اکنون آماده‌ایم هر قانونی را که مجلس تصویب کند، اجرا کنیم.

به گزارش ایسنا، جلسه‌ای با حضور مسئولان این سازمان و اعضای کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با موضوع بررسی آخرین مصوبه دولت برای ساماندهی نظام پرداخت نیروهای شرکتی برگزار شد. علاءالدین رفیع‌زاده - معاون رئیس‌جمهوری - در این نشست با قدردانی از همراهی، پیگیری و اظهارنظر اعضای کمیسیون اجتماعی مجلس اظهار کرد: همواره تلاش ما این بوده که در تصمیم‌گیری‌ها با مجلس هماهنگ باشیم و به نقدنظر و شنیدن دیدگاه‌های مختلف باور داریم. وی افزود: در طول یک سال گذشته، در هر برنامه و مراسمی که حضور پیدا می‌کرد ما این سؤال مواجه می‌شدیم که سرنوشت نیروهای شرکتی چه خواهد شد. نمی‌توانستیم این مسئله را مانند ادوار و سال‌های گذشته که رها شده بود و به نتیجه نرسیده بود، رها کنیم و حداقل کاری که می‌توانستیم بر اساس مقررات و اختیارات موجود، برای این نیروهای خدم انجام دهیم، انجام دادیم.

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور ادامه داد: با اقدام اخیر دولت، بر اساس ظرفیت‌های قانونی موجود، یک گام عملی برای ساماندهی وضعیت نیروهای شرکتی برداشته شد.

۶ مسئله اصلی نیروهای شرکتی

رفیع‌زاده با اشاره به روند بررسی موضوع نیروهای شرکتی در سازمان اداری و استخدامی کشور گفت: در این بررسی‌ها، شش مسئله مهم شناسایی شد. نخست، پرداخت‌نشدن به‌موقع حقوق این نیروها. دوم، نحوه محاسبه و پرداخت کسورات بیمه که در برخی موارد متناسب با کارکرد واقعی نبوده و حتی کمتر از ۳۰ روز لحاظ می‌شد. سوم، دریافت بالاسری بیش از سقف قانونی توسط برخی شرکت‌ها. چهارم، بروز تخلفات مالی و جابجایی‌های غیرشفاف در جریان پرداخت‌ها. پنجم، وجود تفاوت‌ها و تبعیض‌های غیرمنطقی میان نیروهای شرکتی و ششم، نبود شفافیت و نظارت مؤثر بر فرآیندهای پرداخت و قراردادهای که زمینه بروز این مشکلات را فراهم کرده است که با مصوبه اخیر تقریباً این شش مسئله حل شده است.

بررسی موانع قانونی ساماندهی نیروهای شرکتی

رفیع‌زاده با تشریح روند بررسی حقوقی این موضوع گفت: در ادامه، کمیته‌ای با حضور معاونت حقوقی، سازمان برنامه و بودجه کشور و معاونت اجرایی رئیس‌جمهور تشکیل شد و پیشنهادهای مختلف ارائه و موانع قانونی بررسی شد.

وی ادامه داد: از جمله موانع قانونی مورد بررسی، تبصره ذیل ماده ۳۲، مواد ۱۷ و ۱۰۶ قانون مدیریت خدمات کشوری و همچنین ماده ۱۰۴ قانون برنامه هفتم پیشرفت بود.

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با ارائه نمونه فیش‌های حقوقی نیروهای شرکتی در این جلسه گفت: بررسی این فیش‌ها نشان می‌دهد در برخی موارد، نیروهایی که سابقه خدمت بالایی دارند و در آستانه بازنشستگی هستند، در صورت تبدیل وضعیت استخدامی حتماً با کاهش محسوس دریافتی مواجه شوند؛ بنابراین در تصمیم‌گیری باید همه پیامدها در نظر گرفته شود.

رفیع‌زاده در پایان تأکید کرد: در هر حال، ما آماده‌ایم هر قانونی را که مجلس شورای اسلامی تصویب کند، اجرا کنیم. تلاش ما همواره بر هماهنگی با مجلس و سایر ارکان تصمیم‌گیری کشور برای اتخاذ بهترین تصمیم‌ها بوده و این رویکرد بر اساس تأکیدات مکرر رئیس‌جمهور دنبال شده است.

فرصت امروز: وقتی گفته می‌شود ده‌ها میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات به چرخه رسمی اقتصاد بازنگشته است، نخستین تصویری که ممکن است در ذهن مخاطب شکل بگیرد ساده است: کالایی از ایران صادر شده، دلار آن در خارج دریافت شده و صادرکننده از بازگرداندن پول خودداری کرده است. اما واقعیت تجارت خارجی و انتقال ارز، به‌ویژه برای اقتصادی که با تحریم‌های بانکی روبه‌روست، بسیار پیچیده‌تر از این تصویر است.

بحث تازه درباره رقم ۱۰۰ میلیارد دلار بار دیگر موضوع تعهدات ارزی صادرکنندگان را به یکی از مسائل اقتصادی روز تبدیل کرده است. در توضیحات منتشرشده تأکید شده که این رقم به معنای «گم‌شدن» ۱۰۰ میلیارد دلار نیست و باید میان ارز صادراتی، نحوه مصرف آن و ارزی که طبق مقررات به مسیرهای تعیین‌شده بازنگشته تفاوت گذاشت.

این تفاوت مهم است، زیرا اگر مسئله را اشتباه تعریف کنیم، راه‌حل نیز اشتباه خواهد بود.

پرسش اصلی اقتصاد ایران این نیست که آیا صادرکننده دلارهای خود را در چمدان گذاشته و از دسترس اقتصاد خارج کرده است. سؤال مهم‌تر این است که درآمد حاصل از صادرات از چه مسیری به اقتصاد برمی‌گردد، چه میزان از آن صرف هزینه‌های تجاری می‌شود، چه مقدار برای واردات استفاده می‌شود و چرا بخشی از ارز در زمان مقرر وارد سازوکار رسمی مورد نظر سیاست‌گذار نمی‌شود.

برای پاسخ به این سؤال باید مسیر یک دلار صادراتی را از ابتدا دنبال کرد.

سفر یک دلار از صادرات تا واردات

فرض کنیم یک شرکت ایرانی محصول پتروشیمی، فولاد، مواد معدنی یا محصول کشاورزی صادر می‌کند. خریدار خارجی باید مبلغ قرارداد را پرداخت کند. در شرایط عادی، پول از طریق یک بانک خارجی به حساب بانکی صادرکننده منتقل می‌شود و شرکت می‌تواند ارز را در شبکه بانکی کشور خود عرضه کند. اما برای صادرکننده ایرانی این مسیر همیشه به همین سادگی نیست. تحریم‌های بانکی باعث شده بسیاری از بانک‌های بزرگ جهان امکان در این تمایل همکاری مستقیم با شرکت‌های ایرانی را نداشته باشند. در نتیجه صادرکننده ممکن است ناچار باشد از صرافی، شرکت واسطه، حساب تجاری در کشور ثالث یا روش‌های غیرمستقیم استفاده کند.

هر واسطه هزینه دارد.

اگر انتقال مستقیم بانکی یک تراکنش هزینه محدودی داشته باشد، انتقال چندمرحله‌ای می‌تواند درصدی از ارزش معامله را مصرف کند. علاوه بر آن، زمان انتقال بیشتر و ریسک مسدودشدن پول نیز بالاتر می‌رود.

در بعضی موارد صادرکننده به جای انتقال مستقیم ارز، آن را در خارج از کشور در اختیار واردکننده قرار می‌دهد.

برای مثال، شرکت ایرانی کالایی به کشور الف صادر کرده و ارز حاصل در خارج موجود است. واردکننده ایرانی که قصد خرید ماشین‌آلات یا مواد اولیه از کشور ب را دارد، می‌تواند با سازوکاری مشخص از همان منابع برای پرداخت فروشنده خارجی استفاده کند. در این حالت ممکن است حتی یک دلار فیزیکی وارد ایران نشده باشد، اما ارز صادراتی عملاً برای تأمین واردات کشور استفاده شده باشد.

بنابراین مفهوم «بازگشت ارز» الزاماً به معنای ورود اسکناس یا انتقال پول به یک حساب داخلی نیست. بازگشت واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که ارز حاصل از صادرات دوباره در خدمت اقتصاد کشور قرار گیرد.

این می‌تواند از طریق عرضه در بازار رسمی، واردات در مقابل صادرات، پرداخت بدهی خارجی یا سایر روش‌های مورد تأیید انجام شود.

مشکل زمانی شکل می‌گیرد که میان این واقعیت تجاری و سازوکار رسمی ثبت و رفع تعهد فاصله ایجاد شود.

چرا نرخ ارز در بازگشت دلارها مهم است؟

در کنار تحریم، یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده رفتار صادرکننده تفاوت نرخ‌های ارز است.

فرض کنیم صادرکننده کالایی را فروخته و یک میلیون دلار درآمد ارزی دارد.

اگر براساس مقررات مجبور باشد این دلار را با نرخی پایین‌تر از نرخ قابل‌دستیابی در سایر بازارها عرضه کند، در عمل بخشی از درآمد ربایی خود را از دست خواهد داد.

هرچه فاصله نرخ‌ها بیشتر باشد، انگیزه اقتصادی برای تأخیر، استفاده از مسیرهای جایگزین یا حتی کاهش صادرات رسمی افزایش پیدا می‌کند.

از سوی دیگر، بانک مرکزی نیز استدلال خود را دارد.

بخشی از مواد اولیه، انرژی، زیرساخت و خدماتی که صادرکننده استفاده می‌کند در داخل کشور و با قیمت‌هایی تأمین شده که ممکن است مستقیماً یا غیرمستقیم تحت تأثیر حمایت عمومی باشند.

سیاست‌گذار نیز برای تأمین ارز واردات کالاهای ضروری و مواد اولیه به منابع صادراتی نیاز دارد.

بنابراین اصل بازگشت ارز حاصل از صادرات قابل دفاع است.

اختلاف اصلی درباره نحوه بازگشت و قیمت آن است. اگر سازوکار به شکلی طراحی شود که صادرکننده احساس کند

بخشی از درآمد خود را به دلیل اختلاف نرخ از دست می‌دهد، انگیزه برای دورزدن مقررات ایجاد خواهد شد.

اقتصاد را نمی‌توان فقط با دستور اداره کرد.

هر مقرراتی مجموعه‌ای از انگیزه‌ها ایجاد می‌کند. اگر سود رعایت مقررات کمتر از هزینه آن باشد، بخشی از فعالان اقتصادی به دنبال مسیر دیگری خواهند رفت.

به همین دلیل یکی از راه‌های افزایش بازگشت ارز، کاهش فاصله نرخ‌ها و ایجاد بازار شفاف‌تر است.

هرچه صادرکننده بتواند ارز خود را با قیمتی نزدیک‌تر به واقعیت عرضه و واردکننده نیز آن را از مسیر رسمی دریافت کند، انگیزه خروج معامله از بازار رسمی کمتر می‌شود.

آیا همه صادرکنندگان یکسان‌اند؟

یکی دیگر از مشکلات بحث تعهد ارزی، قرار دادن همه صادرکنندگان در یک گروه است.

شرکت بزرگ پتروشیمی که میلیاردها دلار صادرات دارد با یک تولیدکننده کوچک محصولات غذایی یا کشاورزی شرایط یکسانی ندارد.

شرکت بزرگ ممکن است دفتر خارجی، شبکه مالی، حساب‌های واسط و توانایی مدیریت پیچیدگی‌های انتقال ارز را داشته باشد. صادرکننده کوچک ممکن است محصول خود را از طریق واسطه بفرشد و برای دریافت چند ده هزار دلار با مشکلات بسیار بیشتری مواجه شود.

هزینه انتقال پول نیز برای معاملات کوچک نسبتاً بیشتر است.

به همین دلیل مقررات یکسان ممکن است آثار متفاوتی بر گروه‌های مختلف صادرکننده داشته باشد.

سیاست ارزی باید میان صادرکننده بزرگ منابع طبیعی، تولیدکننده صنعتی، صادرکننده خدمات فنی و مهندسی و صادرکننده خرد تفاوت قائل شود.

مسئله دیگری نیز وجود دارد: واردات مواد اولیه.

بسیاری از صادرکنندگان خود واردکننده‌اند.

شرکتی که مواد اولیه یا قطعات مورد نیاز تولید را از خارج وارد می‌کند، ممکن است بخشی از درآمد صادراتی را مستقیماً برای تأمین همان نیاز مصرف کند.

از منظر اقتصادی این ارز از کشور خارج نشده است؛ در چرخه تولید قرار گرفته تا صادرات بعدی امکان‌پذیر شود.

اگر مقررات این فرآیند را بیش از حد پیچیده کند، شرکت ابتدا مجبور می‌شود ارز را در یک مسیر عرضه کند و سپس برای واردات خود دوباره درخواست ارز بدهد.

چنین چرخه‌ای فقط هزینه اداری و مالی ایجاد می‌کند.

سیاست خوب باید کوتاه‌ترین مسیر را میان ارز صادراتی و نیاز واقعی وارداتی ایجاد کند.

ارز صادراتی چرا برای اقتصاد حیاتی است؟

موضوع بازگشت ارز فقط مسئله صادرکننده و بانک مرکزی نیست. ایران برای واردات دارو، مواد اولیه، ماشین‌آلات، قطعات، نهاده‌های کشاورزی و بسیاری از کالاهای دیگر به ارز نیاز دارد.

در شرایط محدودیت درآمدهای خارجی، هر دلار صادرات غیرنفتی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

اگر ارز صادراتی به چرخه رسمی بازنگردد، عرضه ارز کاهش پیدا می‌کند. کاهش عرضه در شرایط ثابت بودن تقاضا می‌تواند فشار بر نرخ ارز ایجاد کند.

افزایش نرخ ارز نیز از مسیر قیمت کالاهای وارداتی و مواد اولیه به تورم منتقل می‌شود.

بنابراین مسئله‌ای که در ابتدا یک اختلاف اداری میان صادرکننده و بانک مرکزی به نظر می‌رسد، در نهایت می‌تواند به قدرت خرید خانوار متصل شود.

اما همین اهمیت نباید سیاست‌گذار را به سمت مقرراتی سوق دهد که صادرات را کاهش دهد.

اگر صادرکننده به دلیل سختگیری بیش از حد، اختلاف نرخ یا

اقتصاد امروز

دلارهای صادراتی کجا می‌روند؟



پیچیدگی رفع تعهد به این نتیجه برسد که صادرات سودآور نیست، ممکن است حجم صادرات کاهش پیدا کند. در آن صورت ارزی که قرار بود با مقررات سختگیرانه به کشور برگردد اصولاً تولید نخواهد شد.

این همان تعادل دشوار سیاست ارزی است.

بانک مرکزی باید اطمینان پیدا کند درآمد صادراتی در خدمت اقتصاد کشور قرار می‌گیرد و در عین حال نباید انگیزه صادرات را از بین ببرد.

راه رسیدن به این هدف بیش از افزایش جریمه، به اصلاح سازوکار نیاز دارد.

مسئله ۱۰۰ میلیارد دلار را چگونه باید حل کرد؟

نخستین گام، شفاف‌سازی آمار است.

وقتی عدد بزرگی مانند ۱۰۰ میلیارد دلار در فضای عمومی مطرح می‌شود، باید دقیقاً مشخص شود این رقم مربوط به چه دوره‌ای است و از چه اجزایی تشکیل شده است.

چه مقدار مربوط به تعهدات منقضی‌شده است؟ چه میزان ارز از طریق واردات در مقابل صادرات مصرف شده؟ چه بخشی درگیر اختلافات اداری یا پرونده‌های در حال رسیدگی است و چه میزان واقعاً بدون تعیین تکلیف باقی مانده است؟

بدون تفکیک این ارقام، عدد بزرگ بیشتر از آنکه به سیاست‌گذاری کمک کند، ابهام ایجاد می‌کند.

گام دوم، کاهش فاصله میان نرخ‌های ارزی است.

تا زمانی که یک دلار در دو سازوکار رسمی و غیررسمی ارزش‌های به‌شدت متفاوت داشته باشد، انگیزه آربیتراژ باقی خواهد ماند.

هرچه بازار ارز یکپارچه‌تر شود، هزینه نظارت نیز کاهش پیدا می‌کند. گام سوم، ساده‌سازی رفع تعهد برای صادرکنندگان واقعی است.

شرکتی که سابقه روشن صادراتی و مالیاتی دارد و ارز خود را برای واردات مواد اولیه مصرف کرده، نباید ماه‌ها درگیر اثبات یک فرآیند تجاری عادی باشد.

در مقابل، برخورد با صادرات صوری و کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای باید جدی‌تر شود.

یکی از آسیب‌های مقررات پیچیده این است که فعال اقتصادی حرفه‌ای را با هزینه بیشتر روبه‌رو می‌کند، در حالی که متخلف ممکن است از ابتدا با هدف دورزدن سامانه وارد تجارت شده باشد.

بنابراین نظارت باید مبتنی بر ریسک باشد.

صادرکننده خوش‌حساب باید مسیر ساده‌تری داشته باشد و فعال پریسک با کنترل بیشتری روبه‌رو شود.

گام چهارم، توسعه ابزارهای پوشش ریسک ارزی است.

صادرکننده و واردکننده هر دو با نوسان نرخ ارز مواجه‌اند. اگر بازارهای رسمی ابزارهایی برای قراردادهای آتی و پوشش ریسک فراهم کنند، نیاز فعال اقتصادی به روش‌های غیررسمی کاهش پیدا می‌کند.

و در نهایت باید بپذیریم که مشکل ارز صادراتی بخشی از مسئله بزرگ‌تر سیاست ارزی ایران است.

نمی‌توان از صادرکننده انتظار داشت ارز را با کمترین هزینه و بیشترین سرعت برگرداند، اما همزمان مسیر بانکی مستقیم در اختیار او نباشد، نرخ‌های متعدد وجود داشته باشد و مقررات نیز مرتب تغییر کند.

در مقابل، صادرکننده نیز نمی‌تواند از منابع و زیرساخت اقتصاد ایران استفاده کند، کالا را صادر کند و درآمد آن را کاملاً خارج از چرخه اقتصاد کشور نگه دارد.

میان این دو باید یک قرارداد اقتصادی روشن شکل بگیرد.

صادرکننده باید بداند ارز خود را در چه زمانی، از چه مسیری و با چه قیمتی می‌تواند عرضه یا برای واردات استفاده کند. سیاست‌گذار

نیز باید بتواند مسیر درآمد صادراتی را شفاف ببیند و برای منابع ارزی کشور برنامه‌ریزی کند.

در چنین ساختاری، شاید دیگر نیازی نباشد هر چند ماه یک‌بار درباره میلیاردها دلار «ارز گمشده» بحث کنیم.

دلارهای صادراتی لزوماً گم نمی‌شوند؛ بخشی از آنها در مسیری حرکت می‌کنند که اقتصاد رسمی قادر نیست به‌سادگی آن را ببیند یا ثبت کند.

مسئله اصلی همین‌جاست.

اقتصاد ایران بیش از آنکه به مقررات تازه برای تعقیب دلارها نیاز داشته باشد، به مسیر شفاف، کم‌هزینه و منطقی برای بازگشت آنها نیاز دارد.

اخبار

بلیت پرواز تهران – مشهد از ۱۰ تا ۱۹ میلیون تومان

مشاهدات میدانی حاکی از آن است که قیمت بلیت پروازهای تهران – مشهد برای هفته پایانی ماه صفر از بازه ۱۰ میلیون تومان در کلاس اکونومی شروع می‌شود و تا ۱۹ میلیون تومان در کلاس بیزینس ادامه دارد و قیمت‌ها از چهارشنبه به بعد کاهش می‌شود. به گزارش ایسنا، همه ساله در هفته پایانی ماه صفر و در آستانه سالروز شهادت امام رضا (ع) تقاضا برای سفر به مشهد مقدس افزایش می‌یابد و در این میان بخشی از زائران سفر هوایی را به عنوان یکی از گزینه‌های دسترسی سریع‌تر به این شهر زیارتی انتخاب می‌کنند. براساس مشاهدات میدانی، قیمت بلیت پروازهای تهران – مشهد در کلاس اکونومی در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه به صورت یکطرفه در بازه ۱۰ میلیون تومان است و از روز چهارشنبه قیمت‌ها نزولی می‌شود و به پنج میلیون تومان به صورت یکطرفه می‌رسد.

پیگیری بانک مرکزی برای تسهیل تجارت خارجی با تکیه بر ظرفیت شبکه بانکی

در نشست معاونان و مدیران بانک مرکزی با اعضای هیئت مدیره بانک‌های عامل، بر توسعه روابط اقتصادی و تسهیل تجارت خارجی، ارتقای حجم تجارت بین‌الملل با کشورهای هدف، تأمین مالی خارجی و سرمایه‌گذاری با نگاه ویژه به بخش خصوصی تأکید شد. به گزارش ایسنا، ابوالفضل کوده‌ئی – معاون امور بین‌الملل بانک مرکزی – با بیان اینکه این نشست در راستای ارتقای تعامل، هم‌افزایی و همکاری‌های مشترک بین بانک مرکزی و بانک‌های عامل در زمینه روابط بانکی بین‌المللی و امور بین‌الملل برگزار شده است، اظهار کرد: هدف از برگزاری این نشست تأکید بر ضرورت تقویت تعامل، همکاری و هم‌افزایی بین شبکه بانکی است.

وی افزود: در همین زمینه، رویکرد بانک مرکزی در حوزه روابط بین‌الملل، توسعه فعالیت‌ها به منظور دستیابی به اهداف ملموس، کمی و قابل سنجش و نتیجه‌محور شامل «ارتقای وضعیت روابط اقتصادی خارجی» و «ظرفیت‌سازی‌های لازم» در سطح بانک‌هاست. کوده‌ئی گفت: نتیجه فعالیت‌های حوزه بین‌الملل باید باعث «تسهیل تجارت»، «ارتقای حجم مبادلات با سایر کشورها»، «تأمین مالی پروژه‌ها»، «افزایش سرمایه‌گذاری خارجی» و «تبادل تجارب و دانش فنی» باشد. گفتنی است: در این نشست، دستورکارهای مشخصی از جمله سامانه پیشنهادی بانک مرکزی در خصوص مدیریت هوشمند همکاری‌های بین‌الملل تبیین شد و اعضای حاضر در نشست، نظرات و پیشنهادهای فنی، اجرایی و کارشناسی خود را ارائه کردند. همچنین موانع و مشکلات فراروی بانک‌ها در حوزه‌های مرتبط، تبیین و راهکارهای عملیاتی لازم نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت. لازم به ذکر است؛ در اولین نشست هم‌اندیشی معاونت‌های روابط بین‌الملل بانک‌ها که به ابتکار معاونت روابط بین‌الملل بانک مرکزی در اوایل سال جاری به میزبانی بانک مرکزی برگزار شد، مقرر شد ادامه این نشست‌ها به میزبانی بانک‌های عامل برگزار شود به همین دلیل دومین نشست به میزبانی بانک سامان و با حضور مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره این بانک برگزار شد.

گام عملی دولت برای حل مشکلات نیروهای شرکتی

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با تأکید بر ضرورت ساماندهی وضعیت نیروهای شرکتی گفت: دولت در چارچوب ظرفیت‌های قانونی موجود، یک گام عملی برای حل مشکلات این نیروها برداشته است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان اداری و استخدامی کشور، علادالدین رفیع‌زاده رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور در نشستی با اعضای کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با موضوع بررسی آخرین مصوبه دولت برای ساماندهی نظام پرداخت نیروهای شرکتی با قدردانی از همراهی، پیگیری و اظهارنظر اعضای کمیسیون اجتماعی مجلس اظهار کرد: همواره تلاش ما این بوده که در تصمیم‌گیری‌ها با مجلس هماهنگ باشیم و به نقد، نظر و شنیدن دیدگاه‌های مختلف باور داریم.

وی افزود: در طول یک سال گذشته، در هر برنامه و مراسمی که حضور پیدا می‌کردم، با این سؤال مواجه می‌شدم که سرنوشت نیروهای شرکتی چه خواهد شد. نمی‌توانستیم این مسأله را مانند ادوار و سال‌های گذشته که رها شده بود و به نتیجه نرسیده بود، رها کنیم و حداقل کاری که می‌توانستیم بر اساس مقررات و اختیارات موجود، برای این نیروهای خدوم انجام دهیم، انجام دادیم.

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور ادامه داد: با اقدام اخیر دولت، بر

اساس ظرفیت‌های قانونی موجود، یک گام عملی برای ساماندهی وضعیت

نیروهای شرکتی برداشته شد.

مصوبه اخیر ساماندهی، گام عملی حل مشکلات نیروهای شرکتی رفیع‌زاده با اشاره به روند بررسی موضوع نیروهای شرکتی در سازمان اداری و استخدامی کشور گفت:در این بررسی‌ها، شش مسئله مهم شناسایی شد:

نخست پرداخت‌نشدن به‌موقع حقوق این نیروها،

دوم نحوه محاسبه و پرداخت کسورات بیمه که در برخی موارد متناسب

با کارکرد واقعی نبوده و حتی کمتر از ۳۰۰ روز لحاظ می‌شد،

سوم دریافت بالاسری بیش از سقف قانونی توسط برخی شرکت‌ها،

چهارم بروز تخلفات مالی و جابه‌جایی‌های غیرشفاف در جریان پرداخت‌ها،

پنجم وجود تفاوت‌ها و تبعیض‌های غیرمنطقی میان نیروهای شرکتی و ششم نبود شفافیت و نظارت مؤثر بر فرآیندهای پرداخت و قراردادها که

زمینه بروز این مشکلات را فراهم کرده که با مصوبه اخیر تقریباً این شش

مسئله حل شده است.

بررسی موانع قانونی ساماندهی نیروهای شرکتی

رفیع‌زاده با تشریح روند بررسی حقوقی این موضوع گفت: در ادامه، کمیته‌ای با حضور معاونت حقوقی، سازمان برنامه و بودجه کشور و معاونت اجرایی رئیس‌جمهور تشکیل شد و پیشنهادهای مختلف ارائه و موانع قانونی بررسی شد.

وی ادامه داد: از جمله موانع قانونی مورد بررسی، تبصره ذیل ماده ۳۲، مواد ۱۷ و ۱۰۶ قانون مدیریت خدمات کشوری و همچنین ماده ۱۰۴ قانون برنامه هفتم پیشرفت بود.

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با ارائه نمونه فیش‌های حقوقی نیروهای شرکتی در این جلسه گفت: بررسی این فیش‌ها نشان می‌دهد در برخی موارد، نیروهایی که سابقه خدمت بالایی دارند و در آستانه بازنشستگی هستند، در صورت تبدیل وضعیت استخدامی حتماً با کاهش محسوس دریافتی مواجه شوند؛ بنابراین در تصمیم‌گیری باید همه پیامدها در نظر گرفته شود.

رفیع‌زاده در پایان تأکید کرد: در هر حال، ما آمادهم هر قانونی را که مجلس شورای اسلامی تصویب کند، اجرا کنیم. تلاش ماهمواره بر هماهنگی با مجلس وسایر ارکان تصمیم‌گیری کشور برای اتخاذ بهترین تصمیم‌ها بوده و این رویکرد براساس تأکیدات مکرر رئیس‌جمهور دنبال شده است.

نماد	قیمت	درصد تغییر	نماد	قیمت	درصد تغییر
خودرو	2,675	▼ 1.38-	فملی	10,850	▲ 4.99
خسایا	2,020	▼ 1.23-	فارس	12,930	▲ 4.21
وخارزم	3,210	▼ 0.98-	شینا	10,050	▲ 5.18
کاما	9,110	▼ 0.85-	وبملت	4,320	▲ 3.94
وسپه	3,450	▼ 0.72-	وبصادر	3,160	▲ 3.67
اطلاعات با 15 دقیقه تاخیر					
			حجم معاملات		
			21.308 میلیارد سهم		

اصل دوم، حفاظت از حقوق سهامداران خرد است.

سهامدار کوچک باید مطمئن باشد اطلاعات مهم شرکت در اختیار گروه خاصی قرار نمی‌گیرد، معاملات اشخاص وابسته شفاف است و تصمیم‌های شرکت به نفع سهامدار عمده و به زیان سهامدار خرد اتخاذ نمی‌شود.

اصل سوم، افزایش کیفیت افشای اطلاعات است.

بازار زمانی کارآمد است که سرمایه‌گذاران بتوانند براساس اطلاعات تصمیم بگیرند. هر چه فاصله میان اطلاعات مدیران شرکت و سهامداران کمتر شود، امکان قیمت‌گذاری منطقی‌تر افزایش پیدا می‌کند.

اصل چهارم، فاصله گرفتن از نگاه کوتاهمدت به شاخص است.

وظیفه سیاست‌گذار بورس بالا نگه داشتن روزانه شاخص نیست. بازار باید اجازه داشته باشد براساس واقعیت اقتصادی حرکت کند.

گاهی افت قیمت بخشی طبیعی از فرآیند بازار است. اگر هر کاهش شاخص به مداخله فوری منجر نشود، این تصور ایجاد می‌شود که عدد شاخص برای سیاست‌گذار مهم‌تر از کیفیت بازار است.

بازار سالم بازاری نیست که همیشه سبز باشد؛ بازاری است که قیمت‌ها در آن با اطلاعات و واقعیت‌های اقتصادی شکل بگیرند.

اصل پنجم، توسعه سرمایه‌گذاری غیرمستقیم است.

یکی از درس‌های مهم سال‌های گذشته این است که همه مردم نباید مستقیماً معامله‌گر سهام شوند. تحلیل شرکت، مدیریت ریسک و تشکیل سبد سرمایه‌گذاری مهارت تخصصی می‌خواهد.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌توانند میان پس‌انداز مردم و بازار سرمایه واسطه حرفه‌ای ایجاد کنند. اگر این صندوق‌ها شفاف، رقابتی و مستقل عمل کنند، خانوار می‌تواند بدون درگیرشدن با نوسانات روزانه بازار در رشد شرکت‌ها شریک شود.

رشد امروز، آزمون فرداست

رشد ۹۴ هزار واحدی شاخص و ادامه سبزپوشی بورس اتفاق مثبتی برای بازاری است که دوره‌های دشواری را پشت سر گذاشته است. اما چند روز رشد هنوز برای اعلام پایان بحران اعتماد کافی نیست.

نشانه واقعی تغییر را باید در هفته‌ها و ماه‌های آینده جست‌وجو کرد.

آیا ارزش معاملات خرد افزایش پیدا می‌کند؟ آیا ورود سرمایه حقیقی پایدار خواهد بود؟ آیا تعداد بیشتری از صنایع در رشد بازار مشارکت می‌کنند؟ آیا سرمایه‌گذاران به جای نوسان‌گیری چندروزه، افق بلندتری پیدا می‌کنند؟

مهم‌تر از همه اینکه آیا سیاست‌گذار اجازه خواهد داد قواعد بازار برای مدتی طولانی ثابت بماند؟

بورس ایران از نظر ظرفیت اقتصادی بازار کوچکی نیست. صدها شرکت تولیدی، معدنی، پتروشیمی، بانکی، دارویی و خدماتی در آن حضور دارند و این بازار می‌تواند یکی از مهم‌ترین مسیرهای تأمین مالی اقتصاد باشد. اما این ظرفیت زمانی فعال می‌شود که مردم بورس را فقط محلی برای نوسان قیمت نبینند.

بازار سرمایه باید به جایی تبدیل شود که خانوار بتواند بخشی از پس‌انداز بلندمدت خود را در آن سرمایه‌گذاری کند و شرکت نیز بتواند منابع مورد نیاز توسعه خود را از همان بازار تأمین کند.

اگر چنین رابط‌های شکل بگیرد، رشد بورس دیگر فقط افزایش یک عدد روی تابلو نخواهد بود؛ به افزایش سرمایه‌گذاری در اقتصاد واقعی متصل می‌شود.

بازگشت اعتماد به بورس یک اتفاق یک‌روزه نیست.

اعتماد مانند سرمایه است؛ به‌تدریج جمع می‌شود و می‌تواند با یک تصمیم اشتباه به‌سرعت آسیب ببیند.

رشد امروز بازار فرصتی برای سیاست‌گذار است تا نشان دهد این بار قرار نیست رونق بورس فقط بر موج قیمت‌ها بنا شود.

مردم فقط به این دلیل که خاطره سقوط‌های گذشته را دارند از بورس فاصله نمی‌گیرند؛ آنها زمانی محتاط می‌شوند که احساس کنند قادر به برآورد ریسک تصمیم‌های سیاست‌گذار نیستند.

ریسک بازار قابل قبول است. قیمت سهام ممکن است با تغییر فروش، هزینه، نرخ ارز یا شرایط جهانی بالا و پایین شود. سرمایه‌گذار حرفه‌ای این ریسک را می‌پذیرد.

اما ریسک تصمیم ناگهانی متفاوت است.

اگر مقرراتی که سودآوری یک صنعت را تعیین می‌کند بدون زمان‌بندی قابل پیش‌بینی تغییر کند، سرمایه‌گذار دیگر فقط عملکرد شرکت را تحلیل نمی‌کند؛ باید تصمیم‌های آینده سیاست‌گذار را نیز حدس بزند.

این نوع نااطمینانی یکی از مهم‌ترین موانع ورود سرمایه بلندمدت است.

بورس فقط به پول نیاز ندارد؛ به ثبات نیاز دارد

معمولاً وقتی بازار سهام وارد دوره رکود می‌شود، نخستین مطالبه تزریق نقدینگی است. صحبت از حمایت صندوق‌ها، ورود منابع جدید، افزایش اعتبار کارگزاری‌ها و انواع بسته‌های حمایتی مطرح می‌شود.

این اقدامات ممکن است در شرایط بحرانی برای کنترل هیجان بازار مفید باشند، اما نمی‌توانند جایگزین اعتماد شوند.

اگر سرمایه‌گذار معتقد باشد ارزش یک سهم در معرض تصمیم‌های غیرقابل پیش‌بینی قرار دارد، هر میزان نقدینگی حمایتی فقط می‌تواند علت را باید در تجربه‌ای جست‌وجو کرد که طی چند سال در ذهن

بازار سرمایه در بلندمدت باید روی پای خود بایستد.

پول زمانی به صورت طبیعی وارد بورس می‌شود که سرمایه‌گذار احساس کند بازده مورد انتظار بازار نسبت به ریسک آن جذاب است.

اینجاست که نرخ سود بانکی نیز اهمیت پیدا می‌کند.

اگر سرمایه‌گذار بتواند بدون پذیرش ریسک بازار، بازده قابل توجهی از سپرده یا اوراق دریافت کند، طبیعی است که برای ورود به بورس بازده بیشتری مطالبه کند.

سهام داری بدون ریسک نیست. قیمت آن می‌تواند کاهش پیدا کند و سود شرکت نیز تضمین‌شده نیست. بنابراین هرچه بازده بدون ریسک بالاتر باشد، بخشی از سرمایه‌ای که می‌توانست وارد بورس شود در ابزارهای درآمد ثابت باقی خواهد ماند.

در مقابل، کاهش دستوری نرخ سود نیز به تنهایی نمی‌تواند بورس را نجات دهد. اگر تورم بالا باشد و اعتماد وجود نداشته باشد، پول آزادشده ممکن است به جای بورس به طلا، ارز یا سایر دارایی‌ها برود.

بنابراین بازار سرمایه به یک محیط کلان باثبات نیاز دارد.

کاهش تورم، ثبات نسبی نرخ ارز، سیاست انرژوی قابل پیش‌بینی و مقررات تجاری پایدار، شاید در ظاهر سیاست‌های بورسی نباشند، اما اثر آنها بر بورس از بسیاری از بسته‌های حمایتی مستقیم بیشتر است.

بورس در نهایت آینه انتظارات سرمایه‌گذاران از آینده شرکت‌هاست.

اگر آینده اقتصاد مبهم باشد، تصویر این آینه نیز ناپایدار خواهد بود.

اعتماد چگونه برمی‌گردد؟

اعتماد را نمی‌توان با بخشنامه ایجاد کرد و نمی‌توان از سرمایه‌گذار خواست صرفاً به دلیل حمایت از تولید وارد بورس شود.

سرمایه‌گذار پول خود را جایی قرار می‌دهد که نسبت بازده به ریسک

برای او مناسب باشد.

بنابراین اولین قدم برای بازگرداندن اعتماد، کاهش ریسک‌هایی است که ارتباطی با عملکرد شرکت ندارند.

اصل نخست باید ثبات مقررات باشد.

اگر قرار است فرمول قیمت خوراک، تعرفه صادراتی، نرخ حقوق دولتی معادن یا سیاست قیمت‌گذاری یک صنعت تغییر کند، فعالان بازار باید از قبل بدانند این تغییر از چه زمانی و با چه منطقی اجرا خواهد شد.

چرا حباب طلا منفی شد؟

بوسرس را در چند روز اخیر مورد توجه قرار دهیم، رشدی چشمگیری در بازار سرمایه مشاهده می‌شود و این موضوع نشان می‌دهد بخشی از سرمایه‌هایی که پیش از این در بازار طلا و سکه قرار داشت، به سمت بازار سرمایه و مسکن حرکت کرده است.

کشتی آرای افزود: بخشی از این سرمایه‌ها نیز ممکن است از محل فروش سکه تأمین شده باشد. زمانی که عرضه سکه افزایش پیدا می‌کند، طبیعتاً حباب آن نیز کاهش می‌یابد. بنابراین، کاهش حباب سکه در شرایط فعلی اتفاق مثبتی برای بازار طلا محسوب می‌شود، اما باید منشا این کاهش حباب را نیز مورد توجه قرار داد.

وی با اشاره به وضعیت تقاضا در بازار مصرفی طلا و زیورآلات، تصریح کرد: در ایام اخیر کاهش تقاضا را در بخش مصرفی بازار طلا نیز شاهدیم؛ به‌ویژه در بخش طلا و زیورآلات. تقاضای طلا و زیورآلات ایجاد شود. این کارشناس بازار طلا خاطر‌نشان کرد: در حال حاضر حباب متقال طلا نیز به سه میلیون تومان رسیده است؛ اگر با آغاز ماه ربیع‌الاول، تقاضا در

فرصت امروز: بورس تهران دوباره سبز شده است. شاخص کل در سومین روز معاملاتی هفته حدود ۹۴ هزار واحد افزایش یافت و حرکت صعودی روزهای اخیر را ادامه داد. روی تابلو، اعداد امیدوارکننده‌اند و رنگ سبز دوباره بر بخش بزرگی از بازار غلبه کرده است. اما برای بازاری که طی سال‌های گذشته بارها دوره‌های صعود و نزول شدید را تجربه کرده، شاید سؤال اصلی دیگر این نباشد که شاخص امروز چند هزار واحد بالا رفته است. پرسش مهم‌تر این است: آیا اعتماد هم همراه شاخص برگشته است؟

این تفاوت بسیار مهم است. رشد بورس را می‌توان در چند روز رقم زد، اما بازسازی اعتماد سرمایه‌گذار ممکن است ماه‌ها و حتی سال‌ها زمان ببرد. قیمت سهام می‌تواند تحت تأثیر نرخ ارز، انتظارات تورمی، اخبار سیاسی یا ارزندگی شرکت‌ها افزایش پیدا کند. اما سرمایه‌گذار زمانی با اطمینان وارد بازار می‌شود که احساس کند قواعد بازی قابل پیش‌بینی است.

بورس ایران در سال‌های گذشته بیش از کمبود شرکت سودآور یا دارایی ارزشمند، از کمبود اعتماد رنج برده است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ بورسی همچنان تولیدکننده‌اند، صادرات دارند، دارایی‌های قابل توجهی در اختیار دارند و بعضاً از افزایش نرخ ارز نیز منتفع می‌شوند. با این حال بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاران خرد ترجیح داده‌اند پول خود را به بازارهایی مانند طلا، ارز یا حتی سپرده بانکی منتقل کنند.

سهمدار شکل گرفته است. برای سرمایه‌گذار خرد، بازار سرمایه فقط مجموعه‌ای از نمودارها و نسبت‌های مالی نیست. اعتماد به سیاست‌گذار، ثبات مقررات و امکان پیش‌بینی آینده نیز بخشی از ارزش بازار است.

شاخص بالا می‌رود؛ اما همه بازار شاخص نیست

یکی از اشتباهات رایج در تحلیل بورس این است که وضعیت کل بازار را فقط با شاخص کل اندازه‌گیری کنیم.

شاخص کل به دلیل وزن بالای شرکت‌های بزرگ می‌تواند تحت تأثیر حرکت تعداد محدودی از نمادهای شاخص‌ساز رشد قابل توجهی داشته باشد، در حالی که تجربه بخش دیگری از سهامداران متفاوت باشد.

برای همین، رشد شاخص زمانی معنای عمیق‌تری پیدا می‌کند که چند علامت دیگر نیز در کنار آن دیده شود؛ افزایش ارزش معاملات خرد، ورود پایدار پول حقیقی، رشد متوازن‌تر صنایع و افزایش افق زمانی سرمایه‌گذاری.

اگر سرمایه‌گذار امروز سهم بخرد و هدف اصلی او فروش چند روز بعد باشد، بازار ممکن است رونق معاملاتی داشته باشد، اما هنوز به مقصد سرمایه‌گذاری بلندمدت تبدیل نشده است.

اعتماد زمانی برمی‌گردد که سرمایه‌گذار بتواند سهام یک شرکت را با نگاه به سودآوری دو یا سه سال آینده خریداری کند.

برای چنین تصمیمی، شرکت باید امکان پیش‌بینی آینده داشته باشد.

یک شرکت پتروشیمی باید بداند فرمول خوراک آن در آینده چگونه تعیین خواهد شد، فولادساز باید بتواند درباره هزینه انرژی و محدودیت برق و گاز برنامه‌ریزی کند. خوردروساز باید بداند سیاست قیمت‌گذاری چه مسیری خواهد داشت و شرکت صادراتی باید بتواند تا حدی نرخ و سازوکار بازگشت ارز خود را پیش‌بینی کند.

وقتی این متغیرها دائماً تغییر می‌کنند، تحلیل بنیادی نیز دشوار می‌شود.

سرمایه‌گذار ممکن است صورت مالی شرکت را با دقت بررسی کند، اما یک تصمیم سیاسیاتی بتواند بخش بزرگی از محاسبات او را تغییر دهد.

در چنین بازاری، طبیعی است که افق سرمایه‌گذاری کوتاه باشد.

به همین دلیل مسئله اعتماد در بورس بیش از آنکه روان‌شناختی باشد، نهادی است.

به گفته یک کارشناس بازار طلا تقاضا در بازار طلا و سکه و افت حباب سکه به کمتر از سه میلیون تومان، بخشی از سرمایه‌ها در هفته اخیر از بازار طلا به سمت بازار سرمایه حرکت و کاهش تقاضا موجب کاهش حباب شده است؛ با این حال، در صورت تداوم حباب منفی طلا، احتمال و ریسک خروج طلا از کشور افزایش خواهد یافت.

محمد کشتی‌آرای، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره شکل‌گیری حباب منفی در بازار طلا و نگرانی‌های مطرح‌شده درباره پیامدهای آن، اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد حباب منفی در بازار طلا، کاهش تقاضاست و در ایام اخیر نیز با توجه به قرار داشتن در ماه‌های محرم و صفر و در پیش بودن ایام ۲۸ صفر، طبیعتاً تقاضا در بازار طلا کاهش پیدا کرده و این موضوع بر قیمت‌ها و حباب بازار اثر گذاشته است.

وی گفت: کاهش حباب سکه در شرایط فعلی عمدتاً ناشی از کاهش تقاضاست و به سه میلیون تومان رسیده است؛ البته کاهش حباب سکه در ذات خود اتفاق مثبتی محسوب می‌شود، اما باید توجه داشت که دلیل اصلی این کاهش، افت تقاضا در بازار است.

این کارشناس صنعت طلا و فلزات گرانبها ادامه داد: اگر شاخص

آغاز ثبت نام مسکن استیجاری تهران از شهریور ماه

یک مسئول وزارت راه و شهرسازی گفت: احتمالاً ثبت‌نام طرح مسکن استیجاری در تهران از هفته دولت آغاز می‌شود و در قالب طرح «آشیان»، تلاش می‌کنیم حداکثر واحدهای ممکن برای این شهر تأمین شود. به گزارش خبرگزاری مهر، رضا فرهادزاده، مدیرکل دفتر طرح‌ریزی و پایش مسکن وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: تاکنون ثبت‌نام طرح مسکن استیجاری در ۱۵ شهر کشور انجام شده است. وی ادامه داد: در همین راستا، حدود ۲۵۰۰ واحد مسکونی در قالب طرح «آشیان» (مسکن استیجاری) برای شهرهای تهران و مشهد تأمین خواهد شد.

فرهادزاده تصریح کرد: احتمالاً از هفته دولت، ثبت‌نام مسکن استیجاری در تهران آغاز خواهد شد.

مدیرکل دفتر طرح‌ریزی و پایش مسکن وزارت راه و شهرسازی در پایان خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم در شهرهای تهران و مشهد، حداکثر تعداد واحدهای ممکن را در قالب طرح مسکن استیجاری تأمین کنیم.

فهم مشترک و وحدت رویه به تسهیل فرآیندهای ارزی کمک می‌کند

معاون ارزی بانک مرکزی با تأکید بر ضرورت تقویت تعامل و هماهنگی میان شبکه بانکی، گفت: ایجاد فهم مشترک و وحدت رویه میان بانک مرکزی و بانک‌ها می‌تواند به تسهیل فرآیندهای ارزی و تجاری کمک می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بانک مرکزی، نشست معاون ارزی بانک مرکزی با معاونان ارزی شبکه بانکی با هدف بررسی مسائل، دغدغه‌ها و پیشنهادهای بانک‌ها در حوزه ارزی و تقویت هماهنگی برای تسهیل تجارت خارجی کشور برگزار شد.

مهدی گودرزی در این نشست با اشاره به ضرورت تعامل مستمر با شبکه بانکی گفت: با توجه به تغییر بخشنامه‌ها، ضوابط و مقررات ارزی و همچنین مسائلی که از سوی بانک‌ها مطرح می‌شود، لازم است موضوعات به‌صورت مشترک بررسی شود تا ضمن ایجاد وحدت رویه، فرآیندهای مرتبط با تجارت خارجی تسهیل و تسریع شود. در این نشست، معاونان ارزی بانک‌ها به طرح مهم‌ترین مسائل، پیشنهادها و دغدغه‌های خود در حوزه ارزی پرداختند. مسائل مربوط به تخصیص ارز، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، اصلاح دستورالعمل‌ها، تسهیل امور ارزی، فرآیند خرید ارز صادرکنندگان، تمدید مهلت فروش ارز و تعرفه و کارمزد خدمات ارزی از جمله محورهای مطرح‌شده در این نشست بود.

گودرزی با اشاره به اهمیت هم‌افزایی و هماهنگی میان بانک مرکزی و شبکه بانکی، بر ضرورت استمرار این تعاملات برای رفع موانع و تسهیل فرآیندهای ارزی تأکید کرد.

وی همچنین از همراهی شبکه بانکی در انجام تعهدات و تداوم خدمت‌رسانی در حوزه تجارت خارجی در شرایط ویژه کشور قدردانی کرد و گفت: همکاری شبکه بانکی در این شرایط موجب شد در تأمین نیازهای ارزی و انجام امور تجاری کشور، کمبودی احساس نشود. معاون ارزی بانک مرکزی افزایش تعامل و تسریع در تجارت خارجی را از دستاوردهای عملی این نشست عنوان کرد و افزود: کشور ارزی بانک‌ها در خط مقدم تأمین ارزی تجارت خارجی معنور قرار دارند و تقویت ارتباط و تشریک مساعی میان بانک مرکزی و شبکه بانکی می‌تواند به رفع موانع و تسهیل هر چه بیشتر امور ارزی و تجاری کشور کمک کند.

اجرای طرح مطالعات ژئومکانیکی سه‌بعدی و چهاربعدی در پارس جنوبی

سرپرست مدیریت مهندسی نفت و گاز شرکت نفت و گاز پارس از اجرای طرح مطالعاتی ساخت الگوی سه‌بعدی و چهاربعدی ژئومکانیکی در بخشی از میدان گازی پارس جنوبی خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شرکت نفت و گاز پارس، اشکان اسدی‌اسکندر با بیان اینکه طرح مطالعات ژئومکانیکی سه‌بعدی و چهاربعدی یکی از مطالعات کلیدی در مدیریت مخزن پارس جنوبی به شمار می‌رود، گفت: در مسیر اجرای این طرح، الگوی سه‌بعدی و چهاربعدی ژئومکانیکی در محدوده‌ای به وسعت ۴۸۰ کیلومتر مربع از میدان مشترک پارس جنوبی در مدت ۱۳ ماه از سوی متخصصان ایرانی ساخته و نتایج آن در چهارچوب تحلیل‌های تخصصی و گزارش‌های فنی ارائه خواهد شد.

وی مدیریت یکپارچه مخزن را یکی از اولویت‌های دوره

بهرپردازی از میدان برشمرد و بیان کرد: بر همین اساس، ساخت

این الگو در برنامه کاری مدیریت مهندسی نفت و گاز و به‌منظور

ارتقای کیفیت نظارت و پیش‌بینی رفتار مخزن پارس جنوبی تعریف شده است.

سرپرست مدیریت مهندسی نفت و گاز شرکت نفت و گاز پارس افزود: بانک داده مورد نیاز این پروژه، طی برنامه‌ریزی‌های مدون و از چاه‌های منتخب در گستره مورد مطالعه برای ساخت الگوهای یک‌بعدی ژئومکانیکی از سطح زمین تا انتهای مخزن تهیه شده و از نتایج پردازش و تفسیر مجدد داده‌های لرزه‌ای برای ساخت الگو سه‌بعدی ژئومکانیکی استفاده می‌شود.

اسدی‌اسکندر گفت: نتایج این مطالعات، امکان بررسی دقیق‌تر طراحی و تکمیل چاه‌های توسعه‌ای جدید با هدف نگهداشت تولید با تکیه بر مطالعات پایداری دیواره چاه را فراهم می‌کند و در کنار آن، تأثیر تغییرات تنش و کرنش ناشی از تولید بر تجهیزات سرچاهی و درون‌چاهی و آسیب‌شناسی چاه‌ها را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و امکان پیش‌بینی رفتار چاه‌ها و تعمیرات مورد نیاز احتمالی را پیش از بروز هرگونه چالشی فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: در این طرح، آثار احتمالی تولید انباشته اضافی ناشی از اجرای طرح‌های فشارافزایی بر تجهیزات سرچاهی و درون‌چاهی و کیفیت مخزن نیز از منظر ژئومکانیکی بررسی می‌شود تا نتایج آن در برنامه‌ریزی برای توسعه و تولید پایدار از میدان مشترک پارس جنوبی استفاده شود. سرپرست مدیریت مهندسی نفت و گاز شرکت نفت و گاز پارس با تأکید بر اینکه این مطالعه زمینه لازم را برای ارزیابی امکان توسعه الگوهای ژئومکانیکی در گستره کل میدان پارس جنوبی فراهم می‌کند، گفت: پیش‌بینی میزان و نحوه توزیع فرونشست در محدوده مورد مطالعه، امکان‌سنجی تعمیم این الگو به کل میدان و ارتقای دانش فنی مدیریت رفتار مکانیکی مخزن در زمان توسعه و ترک میدان، از مهم‌ترین دستاوردهای مورد انتظار این طرح به شمار می‌رود.

رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با اشاره به مباحث مطرح‌شده درباره جابه‌جایی روزهای کاری به دلیل قطعی برق، گفت: اگر قرار باشد جمعه به عنوان روز کاری در نظر گرفته شود، پرداخت فوق‌العاده ۴۰ درصدی کار در روز جمعه، به دلیل صراحت قانون قابل حذف نیست و جابه‌جایی روز تعطیل باید در قالب پیمان جمعی و توافق درون کارگاهی انجام شود.

اولیا علی‌بیگی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره مباحث مطرح‌شده در جلسه مقدماتی شورای عالی کار پیرامون تعیین روز کاری برای کارگران در شرایط قطعی برق و احتمال جایگزینی جمعه با روزهای تعطیل ناشی از قطعی برق، اظهار کرد: بر اساس قانون کار، امکان پذیر نیست بدون اینکه فوق‌العاده ۴۰ درصدی لحاظ شود، جمعه را روز کاری حساب کنیم. طبیعتاً باید تابع قانون باشیم و وزارت کار نیز مجری قانون است. قانون پیش‌بینی کرده که یک روز به عنوان تعطیلی رسمی کارگران وجود داشته باشد و با توجه به شرایط ملی و مذهبی کشور، جمعه روز تعطیل هفتگی کارگران است. قانونگذار همچنین تأکید کرده که در صورت نیاز، کارگران می‌توانند روز جمعه در محل کار حضور پیدا کنند که در این صورت، ۴۰ درصد فوق‌العاده بابت جمعه‌کاری باید پرداخت شود.

رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور گفت: اگر شرایطی پیش بیاید که روز تعطیلی کارگران جابه‌جا شود، باید دید آیا این اقدام از نظر قانونی امکان‌پذیر است یا خیر. اصولاً از طریق پیمان جمعی و متناسب با شرایط، امکان جابه‌جایی وجود دارد و ایام محدودی نیز در قانون برای این موضوع پیش‌بینی شده که در تبصره یک ماده ۶۲ قانون کار آمده است. معتقدم اگر واقعاً تولید در مقطعی به کمک و همراهی نیاز دارد، باید کمک کنیم تا تولید رونق پیدا کنند. زمانی که تولید باشد، خود کارگر نیز از آن منتفع می‌شود.

به نفع کارگر و کارفرما است که در قالب پیمان جمعی با توافق درون کارگاهی با هم همکاری کنند

او با اشاره به ناترازی انرژی که منجر به قطعی برق در واحدهای تولیدی می‌شود، یادآورشد: صنایع در روزهای تولیدی با قطعی برق مواجه هستند و طبیعتاً اگر جمعه تعطیل باشد و در طول هفته نیز یک روز به دلیل ناترازی برق تعطیل شود، تولید متوقف خواهد شد و نتیجه آن این است که خود کارگران آن مجموعه‌ها نیز متضرر می‌شوند. به هر حال باید تولید جریان یابد تا کارفرما بتواند حقوق و رفاهیات کارگران را پرداخت کند. با توجه به اینکه شاید در شهرپورماه نیاز به همراهی و همکاری وجود داشته باشد، به نفع همه است؛ هم به نفع تولیدکننده و هم به نفع کارگران است که در قالب پیمان جمعی و توافق درون کارگاهی با یکدیگر همکاری کنند تا این جابه‌جایی اتفاق بیفتد و موجب تعطیلی دو یا سه روز در هفته کارگاه نشود.

پرداخت ۴۰ درصد فوق‌العاده کار روز جمعه، قابل حذف نیست
علی‌بیگی تأکید کرد: با وجود همه این موارد اما پرداخت ۴۰ درصد فوق‌العاده کار در روز جمعه، به دلیل صراحت قانون، قابل حذف نیست. بنابراین به نظر من کارگران باید برای جابه‌جایی آن روز همراهی و همکاری کنند و از طرف دیگر، کارفرمایان نیز باید نسبت به پرداخت ۴۰ درصد در چهارچوب قوانین و مقررات اقدام کنند.

رسیدگی به درخواست‌های اعمال مشاغل سخت متوقف نشده
او در ادامه درباره آخرین وضعیت بررسی مشاغل سخت و زیان‌آور و مباحث مطرح‌شده درباره محدود شدن نحوه تعیین این مشاغل و احتمال حذف عوامل ارگونومیکي، توضیح داد: رسیدگی به پرونده‌ها متوقف نشده و کمیته‌ها در حال انجام کار خود هستند و پرونده‌ها نیز در حال رسیدگی است. طبیعتاً با توجه به شرایطی که کشور با آن مواجه بوده، جلسات با تأخیر برگزار شد، اما اینکه رسیدگی متوقف باشد تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده و من در بطن کار حضور دارم.

رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در ادامه درباره بازنگری در شناسایی مصادیق مشاغل سخت و زیان‌آور، اظهار کرد: هدف از شناسایی مشاغل سخت و زیان‌آور رفع معایب و آسیب‌هایی است که آن شغل از لحاظ روحی و جسمی برای کارگر دارد. قانونگذار گفته است که اگر در یک کارگاه، مشاغلی با عواملی روبه‌رو هستند که این عوامل از لحاظ روحی و جسمی به کارگر آسیب می‌زنند، کارفرما مکلف است ظرف دو سال نسبت به رفع آن عوامل اقدام کند. بنابراین ابتدا باید این مشاغل شناسایی و پس از شناسایی نیز ظرف دو سال عوامل آسیب‌زا برطرف شوند.

روندی که در کمیته‌های استانی در زمینه مشاغل سخت طی می‌شود، مطلوب نیست

علی‌بیگی تأکید کرد: هدف سلامت نیروی کار است، نه صرفاً بازنشستگی نیروی کار. متأسفانه اکنون از سخت و زیان‌آور بودن مشاغل، صرفاً به دنبال استفاده از امکان بازنشستگی هستیم، در حالی که هدف اصلی باید سلامت نیروی کار باشد. نیروی کاری که سالم نباشد، حتی اگر بعد از ۲۰ سال بازنشسته شود، به خانواده او دچار مشکل می‌شود و هم جامعه باید هزینه آن را پرداخت کند. به اعتقاد شخصی من، روندی که در کمیته‌های استانی به‌خصوص در زمینه مشاغل سخت و زیان‌آور در حال طی شدن است، مطلوب نیست و این روند به نیروی کار آسیب می‌زند. شخصاً اعتقاد دارم کار هویت انسان است و وقتی کار را از انسان بگیرید، در واقع هویت اجتماعی او را گرفته‌اید. وقتی یک فرد بازنشسته می‌شود، در تعبیر ما بازنشستگی به نوعی پایان خط تلقی می‌شود. متأسفانه مشاغل سخت و زیان‌آور اکنون به هویت نیروی کار نیز مرتبط شده. شاید افراد در مقطعی به دنبال استفاده از این امکان باشند، اما همین افراد ممکن است سه ماه بعد به دنبال شغل دیگری باشند.

او با اشاره به شرایط اقتصادی کشور نیز گفت: یکی از عواملی که کارگران را ترغیب می‌کند از امکان بازنشستگی در مشاغل سخت و زیان‌آور استفاده کنند، عدم امنیت شغلی است. اگر کارگر در محل کار امنیت شغلی داشته باشد و مزد منصفانه دریافت کند، به نظر من انگیزه برای خروج زودهنگام از بازار کار کمتر می‌شود و ما باید به این سمت حرکت کنیم.

علی‌بیگی در ادامه اظهار کرد: یک نیروی جوان ۴۰ ساله وقتی از کار متنفر و بی‌کار می‌شود، در مرحله اول احساس بی‌هویتی می‌کند. از سوی دیگر، فرصت اشتغال برای نیروی کار جوان و تحصیل‌کرده نیز گرفته می‌شود، چراکه همین افرادی که در ۴۰ سالگی بازنشسته شده‌اند، به دنبال شغل هستند. بخش خصوصی نیز معمولاً به دنبال افرادی است که بتواند با کمترین هزینه آن‌ها را جذب کند. من افراد زیادی را سراغ دارم و شخصاً معتقدم فردی که در ۴۰ سالگی و با ۲۰ سال سابقه کار فعالیت می‌کند، تازه به بهره‌وری واقعی رسیده است. در چنین شرایطی به جای اینکه از توانمندی و تجربه او در محیط کار

پرداخت ۴۰درصد فوق‌العاده جمعه کاری قابل حذف نیست



استفاده شود، او را از گردونه کار خارج می‌کنیم.

او افزود: همین فرد ممکن است در بخش خصوصی با هزینه کمتر برای کارفرما مشغول به کار شود و کارفرمایان نیز غالباً تمایل دارند نیروی کار کم‌هزینه جذب کنند. این موضوع از یک سو فرصت جوانان تحصیل‌کرده و جویای کار را از بین می‌برد و از سوی دیگر، سازمانی که قرار است حداقل ۲۰ سال حق بیمه دریافت کند و پس از آن هزینه کند، با بازنشستگی ۱۰ سال زودتر، با هزینه مواجه می‌شود. طبیعتاً این روند می‌تواند موجب شود سازمان در سال‌های آینده در پرداخت حقوق بازنشستگان با مشکل مواجه شود و همه این موارد تبعات اجتماعی دارد. بنابراین روندی که اکنون در بحث مشاغل سخت و زیان‌آور وجود دارد، به اعتقاد من با رسالت اصلی آن فاصله گرفته و به نوعی از مسیر اصلی خود خارج است. طبیعتاً باید درباره این موضوع تصمیم‌گیری اصولی و منطقی انجام شود و ادامه این روند درست نیست.

فعالان کارگری احساسی رفتار نکنند

رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور گفت: توصیه من به فعالان کارگری این است که صرفاً به عنوان نماینده کارگری احساسی رفتار نکنند. یکی از دلایلی که صداهای ما به جایی نمی‌رسد و شعارها نتیجه نمی‌دهد، همین شعار دادن و رفتار احساسی است. همه ما می‌دانیم که اکنون تشکل‌های کارگری حدود ۸۰ درصد وقت خود را باید صرف پاسخگویی درباره مشاغل سخت و زیان‌آور کنند. باید پرسید چرا این اتفاق افتاده است؟ آیا واقعاً جامعه کارگری صرفاً همین مشاغل سخت و زیان‌آور را دارد که باید ۸۰ درصد وقت خود را برای پاسخگویی و پیگیری این مسائل صرف کنیم؟ باید بپذیریم که تخلفاتی اتفاق می‌افتد و مشکلاتی در موضوع مشاغل سخت و زیان‌آور به وجود آمده که باعث شده این موضوع از مسیر اصلی خود فاصله بگیرد. بنابراین باید یک راهکار منطقی برای آن در نظر بگیریم.

علی‌بیگی یکی از عوامل گرایش کارگران به بازنشستگی از طریق مشاغل سخت و زیان‌آور را عدم امنیت شغلی دانست و توضیح داد: اگر امنیت شغلی را برای کارگر فراهم کنید و او نگران نباشد که بعد از پایان قرارداد همه‌ماه به شش‌ماهه بدون دلیل کار خود را از دست بدهد، طبیعتاً می‌داند که در محیط کار امکانات بهتر و مزایای جانبی دارد و به کار خود نیز دلچسپی پیدا می‌کند. در این شرایط کارگر می‌تواند در محیط کار حضور داشته و بهره‌وری خود را نیز افزایش دهد. بنابراین معتقدم در بحث مشاغل سخت باید موضوع امنیت شغلی کارگر نیز همزمان مورد توجه قرار گیرد و هر دو موضوع در دستور کار باشند؛ از یک طرف امنیت شغلی برای نیروی کار فراهم شود و از طرف دیگر، در مشاغل سخت و زیان‌آور واقعاً تجدیدنظر صورت گیرد. او گفت: برخی مشاغل، ماهیتاً سخت و زیان‌آور هستند و صفت سخت و زیان‌آور بودن آنها غیرقابل اصلاح است. این مشاغل طبیعتاً باید مشمول مقررات مربوطه شوند و کارگران آنها از مزایای پیش‌بینی‌شده استفاده کنند، اما بخشی از مشاغل قابل اصلاح هستند و باید عوامل آسیب‌زا در آنها برطرف شود. به عنوان مثال در یک کارگاه، مدیر تولید تأیید شده و ۱۰ نفر از پرسنل همان بخش تولید رد شده‌اند. آیا به نظر شما این کمیته اشتباه نکرده است؟ مگر می‌شود مدیر تولید به عنوان مشاغل سخت و زیان‌آور تأیید شود، اما کارگر همان بخش تولید تأیید نشود؟ یک جای کار اشتباه است. یا مدیر تولید به اشتباه تأیید شده یا نیروهایی که در همان بخش تولید کار می‌کرده‌اند به اشتباه رد شده‌اند.

تأیید ۵۷۰ نفر به عنوان مشاغل سخت با سفارش!

رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور افزود: در نمونه دیگری، مدیر یک مجموعه به دلیل سفارشات از جاهای دیگر تأیید شده و بعد ناچار شده‌اند ۵۷۰ نفر نیروی کار آن مجموعه را به دلیل اینکه صدای کارگر بلند نشود، به عنوان مشاغل سخت و زیان‌آور تأیید کنند. مستندات این موضوع را دارم و سال‌ها در کمیته حضور داشته‌ام. به دلیل همین رفتارهای تبعیض‌آمیز در موضوع سخت و زیان‌آور این مسائل را مطرح می‌کنم. برخی تصور می‌کنند نماینده کارگر فقط باید حرفی بزند که کارگر در ظاهر خوشحال شود، در حالی که بیان واقعیات حتی اگر تلخ باشد، بهتر از شعارگونه رفتار کردن است. تأکید من این است که اگر روند مشاغل سخت و زیان‌آور به این شیوه ادامه پیدا کند، هم نیروی کار و هم سازمان تأمین اجتماعی آسیب جدی خواهند دید. زمانی می‌توانیم در آینده با موضوع «جوانان بازنشسته» مواجه شویم، اما به نظر می‌رسد اکنون وارد این موضوع شده‌ایم و جامعه ما با جوانان بازنشسته‌ای مواجه شده که ممکن است به زودی با افسردگی روبه‌رو شوند.

علی‌بیگی در پاسخ به این پرسش که از نظر اقتصادی چه عواملی باعث شده برخی کارگران به دنبال بازنشستگی زودتر از طریق مشاغل سخت و زیان‌آور باشند، اظهار کرد: یکی از دلایل عدم امنیت شغلی در محل کار است. کارگر می‌گوید اگر بازنشسته شوم، یک حقوق ثابت دارم که پرداخت می‌شود و در کنار آن نیز می‌توانم کارهای دیگری انجام دهم. سازمان تأمین‌اجتماعی در گذشته، از بیستم ماه حقوق بازنشستگان را پرداخت می‌کرد، اما اکنون چرا نمی‌تواند در بیستم

ماه حقوق را پرداخت کند؟ سازمان ناچار شده از بیست‌ونهم یا سی‌ام ماه شروع کند و گاهی پرداخت‌ها به روزهای اول ماه بعد نیز می‌رسد. به گفته رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور، بخشی از این مسئله به مشکلات سازمان تأمین اجتماعی برمی‌گردد و یکی از عوامل نیز همین موضوع مشاغل سخت و زیان‌آور است. عامل دیگر، بدهی‌های انباشته دولت‌ها به سازمان است و عامل سوم نیز تکالیف بدون پشتوانه مالی است که مجلس بر سازمان تحمیل می‌کند. این سه عامل از مهم‌ترین عوامل مشکلات امروز سازمان تأمین اجتماعی است و سازمان امروز وارث بسیاری از تصمیم‌گیری‌هایی است که در گذشته اتفاق افتاده و اکنون کسانی که آن تصمیمات را گرفته‌اند، پاسخگو نیستند. فردی که ۱۵ یا ۲۰ سال در این سازمان مدیر یا معاون بوده و اکنون به منتقد تبدیل شده، باید پاسخگو باشد.

رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در ادامه درباره مباحث مطرح‌شده پیرامون نحوه محاسبه حقوق بازنشستگی و اینکه آیا قرار است حقوق دو سال آخر یا دوره طولانی‌تری مبنای تعیین مستمری قرار گیرد، گفت: این موضوع به این شکل نیست که قرار باشد میانگین ۳۰ سال برای تعیین مستمری بازنشستگی محاسبه شود. ما معتقدیم سازمان تأمین اجتماعی متعلق به کارگران و بازنشستگان است و به عنوان یک سازمان درآمد – هزینه‌ای مدیریت می‌شود. بنابراین باید تلاش شود درآمدهای این سازمان در یک راستای منطقی تأمین شود تا سازمان بتواند خدمات مناسب را برای بازنشستگان و بیمه‌شدگان فراهم کند. متأسفانه شناخت درستی از سازمان تأمین اجتماعی حتی در بین برخی بیمه‌شدگان و بازنشستگان وجود ندارد و این تصور وجود دارد که سازمانی دولتی است و از منابع دولتی استفاده می‌کند، در حالی که سازمان تأمین اجتماعی یک سازمان عمومی غیردولتی است و به صورت درآمد – هزینه‌ای مدیریت می‌شود.

با روندی که بخواهد میانگین ۳۰ سال را مبنای مستمری بازنشستگی قرار دهد مخالفیم

او با اشاره به سابقه طرح میانگین پنج سال در برنامه هفتم توسعه، گفت: قبل‌تر طرحی در برنامه هفتم توسعه آورده بودند که میانگین پنج سال برای دوران بازنشستگی محاسبه شود که ما در آن مقطع مخالف بودیم، چراکه اعتقاد داشتیم وقتی تورم ثابت نیست و ارزش پول ملی به شدت کاهش پیدا می‌کند، محاسبه مستمری بر مبنای میانگین پنج سال موجب ضرر کارگران می‌شود و به صلاح نیست. در آن مقطع ما در کمیسیون اجتماعی مجلس ورود کردیم و خوشبختانه این مورد حذف شد. طرحی که اکنون مطرح است طرح محاسبه میانگین ۳۰ سال نیست، بلکه موضوع، محاسبه ضریب دوران بیمه‌پردازی است. محاسبه ضریب با اینکه بخواهیم میانگین ۲۰ سال یا پنج سال را لحاظ کنیم متفاوت است.

علی‌بیگی تأکید کرد: بنابراین این تصور که قرار است در این اصلاحیه میانگین ۳۰ سال برای محاسبه بازنشستگی در نظر گرفته شود، تصور اشتباهی است. طبیعتاً ما با روندی که بخواهد میانگین ۳۰ سال را مبنای قرار دهد مخالفیم و معتقدیم محاسبه میانگین ۳۰ سال به معنای فقیرتر کردن کارگران در دوران بازنشستگی، با توجه به عدم ثبات نرخ تورم است. تأکید من این است که طرحی که اکنون مطرح است، مربوط به ضریب محاسبه بیمه‌پردازی کارگران است. البته ما همچنان در حال بررسی موضوع هستیم و نگرانی‌هایی داریم و در حال کارشناسی هستیم تا به یقین برسیم.

او درباره دلایل مطرح شدن این طرح نیز توضیح داد: یکی از موضوعات جلوگیری از فرار بیمه‌ای است. متأسفانه اکنون افرادی که بیمه‌پرداز هستند، در سال‌های اول خدمت و اشتغال، حساسیت چندانی نسبت به نحوه پرداخت بیمه از سوی کارفرما ندارند و پیگیری نمی‌کنند. در بسیاری از موارد، بیمه به صورت کامل پرداخت نمی‌شود؛ یعنی اضافه‌کاری و مزایای دیگر از مزد جدا می‌شود و صرفاً حداقل مزد، مبنای پرداخت حق بیمه قرار می‌گیرد. این طرح می‌تواند از فرار بیمه‌ای جلوگیری کند. علاوه بر این، اکنون چون قانون گفته میانگین دو سال مبنای قرار می‌گیرد، برخی افراد ۲۵ سال حق بیمه عادی پرداخت می‌کنند و در پنج سال یا نهایتاً دو سال آخر، تغییرات ناگهانی در پرداخت‌ها اتفاق می‌افتد. فردی که حداقل مزد و حق بیمه بر مبنای آن را پرداخت کرده، در دو سال آخر به سقف پرداخت می‌رسد. در این شرایط سازمان متضرر می‌شود و وقتی سازمان متضرر شود، تبعات آن متوجه همه بیمه‌شدگانی خواهد شد که حق بیمه واقعی پرداخت می‌کنند.

رئیس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور گفت: به دو دلیل این طرح مطرح است، اما دوباره تأکید می‌کنم که قرار نیست میانگین ۳۰ سال برای بازنشستگی محاسبه شود، بلکه قرار است ضریبی در نظر گرفته شود که اگر فردی در سال‌های خدمت دو برابر، سه برابر، چهار برابر یا پنج برابر حداقل مزد دریافت کرده، این ضریب در دوران بازنشستگی نیز رعایت شود. البته این موضوع همچنان در حال بررسی است و قطعاً گروه کارگری درباره این بند، همانند چند ماده دیگر اصلاح قانون تأمین اجتماعی، اظهارنظر خواهد کرد. این مباحث به صورت سه‌جانبه و هر هفته، روزهای دوشنبه، در سازمان تأمین اجتماعی با حضور نمایندگان تشکل‌های کارگری و نمایندگان سازمان در حال بررسی است. تشکل‌های کارگری در حال انجام کار کارشناسی هستند و زمانی که به این اطمینان برسند این محاسبه ضریب هم به نفع بیمه‌شدگان و هم به نفع سازمان است، موافقت خود را اعلام خواهند کرد؛ در غیر این صورت، طبیعتاً تشکل‌های کارگری موضع دیگری می‌گیرند.

با جامعه کارگری باید صادقانه صحبت کرد

علی‌بیگی با تأکید بر ضرورت شفافیت تشکل‌های کارگری گفت: ما باید برای موضوعات چاره منطقی پیدا کنیم. شعار دادن‌ها مردم را خسته می‌کند. ممکن است در رسانه یک چیز گفته شود و در جلسه اتفاق دیگری بیفتد. حداقل کاری که می‌توانیم انجام دهیم این است که شعار ندهیم و دروغ نگوئیم و صادقانه با جامعه رفتار کنیم. اما به اولین حقی که بر گردن ما دارد این است که صادقانه با آن صحبت کنیم. باید صادقانه بگوئیم روندی که در مشاغل سخت و زیان‌آور در حال طی شدن است، دودش به چشم همه ما خواهد رفت و با این روش همه ما در آینده متضرر می‌شویم. خود من یکی از افرادی بودم که در کمیته سخت و زیان‌آور و عضو کمیته تجدیدنظر بودم، اما به دلیل همین موارد کنار کشیدم و گفتم نمی‌توانم این رفتارها را بپذیرم و خودم را مدیون کنم. اگر اعتقاد داریم منابع سازمان تأمین اجتماعی متعلق به مردم و بیمه‌شدگان است و کسی که به ناحق از این منابع استفاده می‌کند، در برابر حق‌الناس باید پاسخگو باشد، باید در رفتار و گفتار خود تجدیدنظر کنیم.

مروری بر بهترین کمپین‌های مارکتینگ دنیا

بهترین کمپین‌های بازاریابی ۲۰۲۴

به حالی است که کمتر کسی حتی یادش است یک سال بعد از آن تاریخ جام نهایی فوتبال بانوان برگزار شده است. نایک در این کمپین تلاش کرده نشان دهد فوتبال بانوان نیز پتانسیل و استعدادهای درست اندازه فوتبال مردان دارد. کاری که هر چند به نفع نهایی جذاب به نظر می‌رسد، اما هنوز راه زیادی تا جلب نظر عمومی سبک به ورزش بانوان دارد.

ی‌شک نایک به خاطر فعالیت متفاوتش در دنیای کسب و کار ستایش‌های زیادی به طول دهمه‌ای اخیر در مسافت کرده است. البته در رابطه با وضعیت اسمال بیشتر به خاطر پرداختن به مسئله کارآفرینی و ورزش شامل از زمان تقبیر اسمال درست به همین خاطر کمپین این برند در میان برخی از معتبر و تاثیرگذارترین مجله‌های اسمال جاری قرار می‌گیرد. مسئله‌ای که باید به طور دقیق از سوی سایر زمین‌بازها اسمال مورد واکاوی قرار گیرد. اگر نایک توانسته در این حوزه موفق شود، در شما نتوانید؟

نسخه جدید دایابلو (Diablo)

دنیای گیم حال و هوای خاصی دارد. رومانیای از یک عنوان بازی تازه طوری بهمیراث را سر حال می آورد که حتی تصویرش را هم نمیتابد. خب این اتفاقی است که درباره بازی دایابلو به بهترین شکل روی داده است. اگر از طرفداران بازی های سترگ و تک بازی خوب دایابلو را می شناسید، البته از زمان عرضه آخرین نسخه آن تا قبل از یک دهه می گذرد. به همین خاطر طرفداران آن هنگام روی کار کمپین مربوط به نسخه جدید این بازی در سال کاری سر از پا نمی شناختند. منتظر ماندن مشتریان برای یک محصول تازه یا اپدیتی از محصولی شناخته شده همیشه هیجان زیادی ایجاد می کند. این درسته اما مسئله ای است که استعدا داران دایابلو باید توجه کرده اند. البته انتظاری تا ۱۰ ساله شاید کمی زیاد باشد، اما طرفداران صنعت گیم به این مدل انتظاریها عادت دارند.

یک محصول نوسازهای وقتی همراه با کمپینی جذاب باشد، همیشه هیجان‌آلودی به همراه خواهد داشت. این مسئله‌ای است که درباره دایالوگ رخ داده است. البته از آنجایی که طرفداران این بازی مدت‌ها منتظر بوده‌اند، این عنوان بازی در همین خودش یکبار تاریخچه خود و همچنین سیر تحول بازی را مرور کرده است.

استفاده از قدرت خاطرات در صنعت بازاریابی همیشه مزیت مهمی محسوب می‌شود. شما می‌توانید با استفاده از سابقه بردن‌تان در بازار بر روی مخاطب هرگز نادیده پنهانی به همراه بیاورید. این مسئله‌ای است که گاهی اوقات اوضاع یک فرد را در برابر رقابت‌ها به سبب و کارها حساسی تغییر می‌دهد. پس بد نیست اگر به کار شما هم در بازار وضعیت متفاوت و سابقه‌ای طولانی دارد، از آن به خود استفاده کنید.

سخن پایانی

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهم و موفق‌ترین کمپین‌های سال کاری ۱۳۹۸ را مرور کنیم. بهرین، حالا این شما هستید که باید از درس‌های مربوط به این کمپین‌ها برای طراحی محتوای آزارپایی بهتر برای بردتان استفاده کنید. یادتان باشد، کمی برداری از کمپین‌های موفق بدون هیچ خلاقیتی هرگز شما را قله‌های موفقیت نمی‌رساند. در عوض شما در مسیر دستیابی ترکیبی از کمپین‌های مختلف نهفته است. جایی که می‌توانید به کمک کمپین‌های مختلف یک ایده تازه خلق کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. هر جا هم مشکلی داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه صحت امروز آماده کمک به شما هستند.

منابع:

بع:

powerful-examples-of-1 · <https://blog.gwi.com/marketing/marketing-that-works/>
<https://www.designrush.com/agency/digital-marketing/trends/best-marketing-campaigns>

نوبت اول

شماره آگهی ۲۲۴۷۴۶۷



وزارت راه و شهر سازی
راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سامان خاص)
اداره کل راه آهن خراسان

آگهی تجدید

مزایده ۳-۳۷-۱۴۰۵

اداره کل راه آهن خراسان در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق برگزاری مزایده به متقاضی واجد شرایط واگذار نماید .

پیمانکاران واجد شرایط جهت شرکت در مزایده می بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از فراخوان تا انعقاد قرارداد از طریق سایت مزبور انجام می گردد.

۱- **موضوع مزایده:** اجاره زمین به متراژ ۰۰/۰۰متر مربع در ضلع غربی سکوی تخلیه و بارگیری واکنها ایستگاه راه آهن شهید رئیس مشهد .

۲- **مهلت خرید استناد:** تا ساعت ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷

۳- **مهلت ارسال استناد:** تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۷

۴- **درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت** به آدرس www.setadiran.ir و فیزیکی: دبیرخانه اداره کل راه آهن خراسان.

نایک و حمایت از ورزش بانوان

نایک یکی از ابهام بخش ترین برندهای دنیا در عرصه ورزش محسوب می شود. بسیاری از ورزشکاران حرفه ای دنیا نه تنها در تبلیغات این برند حضور دارند، بلکه حتی برخی از کمپین های قدیمی نایک الهام بخش آنها برای ورود به دنیای ورزش بوده است. همین نکته برای درک میان اثرگذاری این برند در دنیای امروز کافی به نظر می رسد.

مسئله ای که نایک در سال ۲۰۲۴ روی آن دست گذاشته، حمایت از ورزش بانوان است. خوب اغلب اوقات حمایت و توجه کمتری در رابطه با ورزش بانوان صورت می گیرد. نایک در کمپین امسال خود تلاش کرده تا حد امکان به بهبود توجه ورزش بانوان کند.

در این کمپین از نوستالژی جام جهانی ۱۹۹۸ فرانسه استفاده شده است. این

دوست نداشت اولین تجربه‌اش در یک حوزه تازه با ما و اگر همراه شود، یک راز بزرگ برای ما خواهد بود. به نظر من، این یک فرصت عالی است. دوست من، اگر می‌توانی، لطفاً به من اطلاع بده که آیا می‌توانی در این زمینه به من کمک کنی. من به تو متعهد هستم که اگر این فرصت را از دست بدهم، پشیمان باشم. با احترام، [نام شما]


مومی

شهرداری ٹاکنسان

شرکت در مناقصه ، ارسال پیشنهاد قیمت ، انصراف از شرکت در مناقصه ، بازگشایی قبایل پاکتا ، اعلام به برنده و ... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان پذیر می باشد .

- شرکت کنندگان می بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکتا الف- و ب- و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکتا الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری ٹاکنسان تحویل نمایند.

- پرداخت هزینه اگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۰۰۰/۰۵۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده ۸۲۴۴۸۶۰۰۸۰۱۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۰ IRTYV شهرداری ٹاکنسان نزد بانک شهر واریز با ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه و مدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

اصغر تقی پور – شهردار ٹاکنسان

نوبت اول

آگهی مناقصه

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند (۳) مصوبه شماره (۴۲۱) شورای اسلامی شهر به مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۸ اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

- پروژه احداث و پخش آسفالت مکانیزه - بابر اوردولیه بمبلغ کل ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۹ماه.

از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود. پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادیران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت قابل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین

[illegible]