

بنزین در اقتصاد ایران؛ «سوخت ارزان» یا غرامت ناکارآمدی ساختاری؟

دکتر غلامعلی رموی

مسئله بنزین در ایران سال‌هاست که از یک معادله ساده انرژی یا ریاضیات بودجه عبور کرده و به خط قرمز سرمایه اجتماعی تبدیل شده است. امروز بنزین نه فقط یک حامل انرژی، بلکه اسرمز نارضایتی و شاخص سنجش اعتماد عمومی است؛ حساسیتی که باعث شده هرگونه تصمیم‌گیری درباره آن — تغییرات آزمایشی در استانی مانند کرمان تا طرح‌های کشوری — با واکنش روانی جامعه و عقب‌نشینی سریع تصمیم‌گیران مواجه شود. اما چرا الگوی مواجهه با بنزین به این گره کور تبدیل شده است؟ اعداد عریان از یک «تله ساختاری»

برای درک عمق بحران، کافی است مسئله را خارج از شعارهای سیاسی و در آینه چند شاخص کلیدی بررسی کنیم:
- شدت مصرف ۴ برابری: مصرف روزانه بنزین در کشور به مرز ۱۳۰ میلیون لیتر رسیده است. با سنجش نسبت مصرف سوخت به تولید ناخالص داخلی (GDP)، شدت مصرف انرژی در ایران حدود ۴ برابر میانگین جهانی است؛ یعنی برای خلق یک واحد ثروت، چهار برابر دنیا سوخت می‌سوزانیم. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بهترین شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی و تولید محتوا

بازاریابی و تولید محتوا به طور فزاینده‌ای در پیوند با شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته است. به طوری که خیلی از کارشناس‌های بازاریابی را عملا به طور دیجیتال معنا می‌کنند. شاید نگاهی دقیق به وضعیت دنیای کنونی این ادعاها را خیلی راحت ثابت کند.
خب اغلب ما در طول روز دائما سرمان در گوشی است و توجهی به تعاملات واقعی نداریم. به همین خاطر بازاریاب‌ها نیز...

دلار در یک قدمی تک‌نرخی؟

فرصت امروز: بازار از ایران سال‌هاست با یک ویژگی آشنا زندگی می‌کند: یک کالا و چند قیمت. دلار می‌تواند در یک روز در بازارهای مختلف با نرخ‌های متفاوت معامله شود. واردکننده ممکن است ارز خود را از یک سازوکار رسمی دریافت کند، صادرکننده با نرخ دیگری ارز بفروشد و شهروندی که برای نیاز شخصی به بازار مراجعه می‌کند با عدد دیگری روبه‌رو شود. این تفاوت نرخ‌ها آن قدر طولانی شده که گاهی وجود چند قیمت برای یک ارز به عنوان بخشی طبیعی از اقتصاد پذیرفته می‌شود، در حالی که از نگاه اقتصادی چندنرخی بودن ارز خود منشأ مجموعه‌ای از ناکارآمدی‌هاست. امروز نرخ فروش حواله دلار در مرکز مبادله در محدوده ۱۵۵ هزار تومان قرار گرفته است. مهم‌تر از خود عدد، مسیری است که سیاست ارزی طی می‌کند. همزمان بحث درباره تعیین نرخ ارز براساس متغیرهای بنیادین اقتصاد و پرهیز از تثبیت مصنوعی نرخ‌ها دوباره مطرح شده است. پرسش مهم این است که آیا اقتصاد ایران آرام‌آرام به سمت کاهش فاصله نرخ‌های مختلف ارز حرکت می‌کند...

صندوق‌های ارزی

از ماه آینده به چرخه اقتصاد می‌آیند

مدیریت و کسبوکار

بهترین شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی و تولید محتوا

بازاریابی و تولید محتوا به طور فزاینده‌ای در پیوند با شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته است. به طوری که خیلی از کارشناس‌های بازاریابی را عملا به طور دیجیتال معنا می‌کنند. شاید نگاهی دقیق به وضعیت دنیای کنونی این ادعاها را خیلی راحت ثابت کند.
خب اغلب ما در طول روز دائما سرمان در گوشی است و توجهی به تعاملات واقعی نداریم. به همین خاطر بازاریاب‌ها نیز درست همان جایی حاضر می‌شوند که مشتریان انتظارش را دارند. این مسئله می‌تواند جذابیت زیادی برای کاربران داشته باشد. البته از سوی دیگر چالش‌هایی نیز برای بازاریاب‌ها به همراه می‌آورد.
بی‌شک تولید محتوا به طور آنلاین دردرهای خاص خودش را دارد. اینکه شما فرصت مناسبی انتخاب کنید، بحثی بی‌پایان در دنیای بازاریابی محسوب می‌شود. از سوی دیگر شما نمی‌توانید بدون توجه به نکات کلیدی در زمینه سلیقه مخاطب‌تان دستت به تولید محتوا بزنید؛ چراکه در دنیای آنلاین سطح دسترسی شما به مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، خیلی زود با مشکلات اساسی برای کارتان...

کارمزد جدید خدمات بانکی چگونه محاسبه می‌شود؟

بنابراین نباید صرف اعلام بازنگری جدید را به معنای گران شدن یکباره تمام خدمات بانکی تلقی کرد؛ بلکه باید میان «بازنگری سقف کارمزد» و «افزایش قطعی مبلغ پرداختی مشتری» تفاوت قائل شد.
پایا و سانتا؛ هزینه انتقال چگونه تعیین می‌شود؟
در خدمات انتقال وجه بین‌بانکی نیز ساختار کارمزدی بر مبنای درصدی از مبلغ تراکنش تعریف شده است. برای پایا، نرخ پایه معادل یک صدم درصد مبلغ تراکنش و برای سانتا دو صدم درصد تعیین شده است. برای سامانه پل نیز نرخ دو صدم درصد مبلغ تراکنش در نظر گرفته شده است.
در بخشنامه ۱۴۰۴، کارمزد پایا معادل یک صدم درصد مبلغ تراکنش با حداقل ۳۰۰ تومان و سقف ۷۵۰۰ تومان تعیین شده بود و کارمزد سانتا نیز معادل دو صدم درصد مبلغ تراکنش تا سقف ۳۵ هزار تومان بود. همچنین برای پل، نرخ دو صدم درصد با کف ۴۰۰ تومان و سقف ۴۰۰۰ تومان اعلام شده بود.
از این منظر، یکی از نکات مهم در بررسی بخشنامه جدید این است که تغییرات کارمزدی را نباید صرفا با نگاه به «درصد» ارزیابی کرد؛ چراکه کف و سقف کارمزد نیز می‌تواند هزینه واقعی مشتری را تغییر دهد.

تخفیف تا ۱۰۰ درصد برای گروه‌های حمایتی
یکی از بخش‌های قابل توجه بخشنامه جدید، حفظ امکان تخفیف برای گروه‌های مختلف مشتریان است. بانک‌ها و مؤسسات اعتباری می‌توانند برای تمام مشتریان خود حداکثر تا ۳۰ درصد تخفیف در کارمزدهای ابلاغی اعمال کنند.
این اختیار برای افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی، مستمری‌گیران و مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) تا ۱۰۰ درصد و برای شرکت‌های دانش‌بنیان تا ۴۰ درصد در نظر گرفته شده است.
به این ترتیب، بانک مرکزی از یک سو سقف کارمزد را برای شبکه بانکی مشخص می‌کند و از سوی دیگر به بانک‌ها اجازه می‌دهد برای جذب مشتری و افزایش رقابت، نرخ پایین‌تری اعمال کنند. این

بنزین در اقتصاد ایران؛ «سوخت ارزان» یا غرامت ناکارآمدی ساختاری؟

تفاوت ایران با نوروز دقیقاً در همین نقطه شکل می‌گیرد. بنزین ارزان در ایران یارانه نیست، بلکه «غرامت ناکارآمدی» است. زمانی که حمل‌ونقل عمومی گسترده و کارآمد وجود ندارد، خودروهای وارداتی یا داخلی با کیفیت و کم‌مصرف در دسترس نیستند و تورم مزمن قدرت خرید را می‌بلعد، سوخت ارزان تنها سهم ملموس شهروند از ثروت ملی می‌شود. در واقع، دولت بنزین را ارزان نگه می‌دارد تا هزینه‌های تحمیلی ناشی از خودروهای پرمصرف و عدم توسعه زیرساخت‌ها را جبران کند. به همین دلیل، هر گونه دستکاری قیمت سوخت بدون اصلاح سایر حلقه‌ها، از سوی جامعه به عنوان «گرفتن آخرین حق جبرانی» تلقی می‌شود.
اجرای کرمان؛ چرایی شکست اصلاحات جزیره‌ای
عقب‌نشینی از طرح‌های منطقه‌ای یا آزمایشی مدیریت سوخت در استانی مانند کرمان، نشان داد که اصلاحات قیمتی یا سهمیه‌بندی بدون زمینه‌سازی افکار عمومی و بدون داشتن بنسئای جامع، محکوم به شکست است. اقدامات شتاب‌زده و جزیره‌ای، تنها به شایعات دامن زده، تورم انتظاری ایجاد می‌کند و سرمایه اجتماعی باقی‌مانده را فرسایش می‌دهد.

موضوع می‌تواند به شکل‌گیری رقابت قیمتی میان بانک‌ها در حوزه خدمات الکترونیکی کمک کند.
حساب‌های تجاری هم مشمول تخفیف هستند
در بخش دیگری از بخشنامه جدید، بانک‌ها موظف شده‌اند با توجه به ماهیت و میزان فعالیت تجاری صاحبان حساب‌های تجاری، برای برخی خدمات مشخص تخفیف در نظر بگیرند.
بر اساس این مقررات، در سر فصل‌هایی مانند صدور انواع ضمانت‌نامه، حواله‌ها و وصول پروات، امکان اعمال تخفیف تا ۴۰ درصد از کارمزدهای مندرج در جدول وجود دارد.

این بخش برای فعالان اقتصادی اهمیت بیشتری دارد؛ زیرا هزینه خدمات بانکی برای بنگاه‌هایی که حجم بالایی از عملیات بانکی دارند، می‌تواند به یکی از اجزای هزینه جاری کسب‌وکار تبدیل شود.
بانک‌ها اجازه دریافت کارمزد خارج از جدول را ندارند
یکی از نکات مهم هر دو بخشنامه ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵، ممنوعیت دریافت وجه اضافی از مشتریان است. بانک مرکزی در بخشنامه جدید صراحتاً تأکید کرده است که دریافت هر گونه وجه دیگر تحت عنوان کارمزد خدمات بانکی الکترونیکی خارج از مفاد بخشنامه مجاز نیست. به این ترتیب، بانک‌ها نمی‌توانند با عنوان‌های جدید و خارج از جدول مصوب، هزینه‌ای را به مشتری تحمیل کنند. از این منظر، ابلاغ جدول کارمزد تنها به معنای تعیین سقف درآمد بانک‌ها نیست، بلکه نوعی چارچوب نظارتی برای جلوگیری از دریافت‌های خارج از ضابطه نیز محسوب می‌شود.

چرا بانک مرکزی دوباره سراغ کارمزدها رفت؟

مسئله اصلی در نظام کارمزدی بانک‌ها، فاصله میان هزینه واقعی ارائه خدمات و مبلغی است که بانک بابت آن از مشتری دریافت می‌کند. در سال‌های گذشته، به‌ویژه با گسترش بانکداری دیجیتال، حجم عظیمی از خدمات بانکی از شعب به بسترهای الکترونیکی منتقل شده، اما ساختار کارمزدها همواره با سرعت مشابهی اصلاح نشده است.

بانک مرکزی در بخشنامه جدید نیز همین مسئله را مبنا قرار داده و

بانک مرکزی ۱۵ ماه پس از آخرین بازنگری کارمزد خدمات بانکی، بار دیگر تعرفه خدمات بانکی الکترونیکی را به روزرسانی کرد؛ با این حال، برخلاف بازنگری اردیبهشت ۱۴۰۴ که دامنه آن خدمات بانکی ربالی و الکترونیکی را دربر می‌گرفت، مصوبه جدید عمدتاً بر خدمات الکترونیکی متمرکز است و تأکید شده که افزایش و تعیین کارمزدها باید به صورت تدریجی و متناسب با بهای تمام شده خدمات انجام شود. به گزارش ایسنا، بررسی تعرفه‌های اعلام شده نشان می‌دهد در برخی خدمات پرکاربرد، نرخ‌های سال ۱۴۰۴ همچنان مبنای محاسبه قرار گرفته‌اند، در حالی که دامنه و چارچوب دریافت کارمزدها در حال بازتنظیم است. بانک مرکزی در بخشنامه‌ای که در مردادماه ۱۴۰۵ به شبکه بانکی ابلاغ کرده، از بازنگری و به روزرسانی انواع و حداکثر میزان کارمزد خدمات بانکی الکترونیکی خبر داده است. این مصوبه در هشتمین جلسه هیات عامل بانک مرکزی در ۲۵ خردادماه ۱۴۰۵ به تصویب رسیده و پس از ابلاغ، لازم‌الاجرا شده است.

این تصمیم در شرایطی گرفته شده که آخرین بار در اردیبهشت ۱۴۰۴، نرخ کارمزد خدمات بانکی ربالی و الکترونیکی مورد بازنگری قرار گرفته بود. در آن مقطع بانک مرکزی اعلام کرده بود که پس از گذشت دو سال از بخشنامه قبلی، با توجه به تغییر سطح عمومی قیمت‌ها، شرایط کلان اقتصادی و پیشنهادهای شبکه بانکی، تعرفه‌ها را اصلاح کرده است.

در بازنگری جدید اما بانک مرکزی تأکید کرده است که فرآیند تعیین کارمزد برای پوشش هزینه ارائه خدمات باید به شکل تدریجی انجام شود و در مرحله فعلی، خدمات بانکی الکترونیکی در اولویت قرار گرفته‌اند.

از افزایش ۱۴۰۴ تا بازنگری ۱۴۰۵

مقایسه دو بخشنامه نشان می‌دهد سیاست بانک مرکزی در زمینه کارمزدها همچنان بر یک اصل استوار است؛ فاصله کارمزد دریافتی بانک‌ها با هزینه واقعی ارائه خدمات باید به تدریج کاهش پیدا کند، اما این فرآیند قرار نیست یکباره انجام شود.

در بخشنامه اردیبهشت ۱۴۰۴، بانک مرکزی صراحتاً اعلام کرده

تا ۲۰۰۵ یورو است.

چرا شهروندان نرورزی علیه این بنزین گران دستت به اعتراض نمی‌زنند؟ زیرا حاکمیت نوروز که معامله ساختاری شفاف با جامعه انجام داده است:

۱. صندوق ثروت ملی شفاف: درآمدهای نفتی مستقیماً وارد صندوق ثروت ملی می‌شود تا صرف سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی، توسعه سلامت و حفظ ثروت برای نسل‌های آینده شود، نه ارزان‌فروشی و دود کردن سوخت در داخل.
۲. سیاست «جماق و هویج» برای خودرو برقی: دولت نوروز با گرفتن مالیات‌های سنگین از خودروهای بنزینی و در مقابل، حذف مالیات و توسعه شبکه شارژ برای خودروهای برقی، رفتار مصرف‌کننده را تغییر داد. نتیجه این سیاست شفاف این است که امروز بیش از ۹۰ درصد از فروش خودروهای جدید در نوروز کاملاً برقی است — بالاترین نرخ نفوذ خودروی برقی در جهان.
در واقع، نوروز بنزین را گران کرده، اما در مقابل حمل‌ونقل عمومی مدرن، هوای پاک و خودروهای جایگزین باکیفیت به مردم داد. واقعیت نادیده: بنزین در ایران؛ غرامت ناکارآمدی

اعلام کرده است که تعیین انواع کارمزد باید متناسب با بهای تمام‌شده خدمات و به شکل تدریجی انجام شود.

این رویکرد از یک طرف می‌تواند به کاهش فشار هزینه‌ای بر بانک‌ها کمک کند و از طرف دیگر، اگر به‌درستی اجرا شود، می‌تواند قیمت واقعی خدمات بانکی را برای مصرف‌کننده شفاف‌تر کند. البته افزایش کارمزدها در اقتصادی که بخش بزرگی از خدمات مالی آن به شکل الکترونیکی مصرف می‌شود، مستقیماً بر هزینه خوار و کسب‌وکارها اثر می‌گذارد و به همین دلیل، تعیین سقف، اعمال تخفیف و نظارت بر دریافت واقعی کارمزد اهمیت زیادی دارد.

یک تغییر مهم؛ کارمزدها قرار نیست یکباره اصلاح شوند
مقایسه بخشنامه اردیبهشت ۱۴۰۴ با ابلاغیه مرداد ۱۴۰۵ یک پیام مشخص دارد: بانک مرکزی به دنبال اصلاح تدریجی نظام کارمزد است، نه افزایش یکباره هزینه خدمات بانکی.
در سال ۱۴۰۴، بانک مرکزی اعلام کرده بود که برخی کارمزدها همچنان پایین‌تر از بهای تمام‌شده خدمات هستند و در بعضی ردیف‌ها نیز تغییری ایجاد نشده است. یک سال بعد، همین سیاست با تمرکز بیشتر بر خدمات الکترونیکی ادامه یافته است.

بنابراین اتفاق مهم مرداد ۱۴۰۵ می‌توان بیش از آنکه صرفاً «افزایش کارمزد بانکی» دانست، بخشی از فرآیند بازطراحی نظام درآمدی بانک‌ها و حرکت به سمت واقعی‌تر شدن قیمت خدمات بانکی تلقی کرد؛ فرآیندی که در صورت ادامه، احتمالاً در مراحل بعدی سایر خدمات بانکی را نیز دربر خواهد گرفت.

در این میان، برای مشتریان عادی مهم‌ترین نکته این است که هر رقیمی که بانک بابت یک خدمت الکترونیکی دریافت می‌کند باید از چارچوب سقف‌های ابلاغی بانک مرکزی باشد و بانک‌ها مجاز به دریافت وجهی خارج از جدول رسمی تحت عنوان کارمزد نیستند. در مقابل، بانک‌ها نیز اختیار دارند برای حفظ مشتری و ایجاد رقابت، تا سقف‌های تعیین شده تخفیف اعمال کنند؛ امکانی که برای مشتریان عادی تا ۳۰ درصد و برای برخی گروه‌های حمایتی حتی تا ۱۰۰ درصد تعیین شده است.

هزینه‌کرد درآمدهای سوخت در بخش سلامت و حمل‌ونقل، گامی ضروری برای بازسازی اعتماد عمومی است.

منابع و مراجع
۱. World Bank Group (۲۰۱۹). Energy Subsidy Reform Assessment Framework (ESRAF) – ارزیابی بسته‌های اصلاح یارانه انرژی و جبران رفاهی.
۲. GlobalPetroPrices & IEA (August ۲۰۲۶). Norway Fuel Prices & Global EV Outlook – نرخ روز بنزین در نوروز (۱.۹۵ تا ۲.۰۵ یورو ا حدود ۲۲ کرون) و بررسی نرخ نفوذ خودروهای برقی.
How Large Are IMF (۲۰۱۸) – Coady, D. – بررسی آسیب‌های اقتصادی سرکوب قیمت سوخت در کشورهای در حال توسعه.
۴. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی (۱۴۰۲): گزارش تحلیلی ابعاد ناترازی بنزین در ایران؛ چالش‌ها و راهکارها.
۵. مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی (IIES) (۱۴۰۱): ارزیابی سناریوهای بازتوزیع یارانه حامل‌های انرژی در اقتصاد ایران.

در نشست وزرای ایران و تاجیکستان اعلام شد

تکمیل راه‌آهن چابهار - زاهدان تا ۳ ماه دیگر

وزیر راه از تکمیل راه‌آهن چابهار - زاهدان تا سه ماه آینده خبر داد و گفت چابهار می تواند به رونق سایت لجستیکی تاجیکستان برای دسترسی به آب‌های آزاد کمک کند.

وزرای حمل‌ونقل و انرژی تاجیکستان بر توسعه همکاری‌های ریلی، جاده‌ای، هوایی، بندری و لجستیکی میان دو کشور تاکید کرد.

فرزانه صادق از بهره‌برداری راه‌آهن چابهار - زاهدان تا سه ماه آینده خبر داد و گفت که ریل‌گذاری این مسیر به پایان رسیده و چابهار می‌تواند به رونق سایت لجستیکی تاجیکستان برای دسترسی به آب‌های آزاد کمک کند. وی همچنین از استقبال ایران از سرمایه‌گذاری تاجیکستان در بندر چابهار و بندر خشک آپرین نیز خبر داد و خواستار رفع موانع حمل‌ونقل جاده‌ای و افزایش پروازهای دو کشور شد. وزیر راه و شهرسازی همچنین تاکید کرد: توافقات این دیدار در قالب سند مشترک تدوین و با تشکیل کمیته اجرایی سریع‌تر پیگیری شود. در این راستا، رییس شرکت هواپیمایی سامان‌ایر تاجیکستان با رییس سازمان هواپیمایی کشوری دیدار و گفت‌وگو کرد و در این دیدار خواستار از سرگیری پروازهای این شرکت به ایران شد. در این دیدار همچنین موانع بازگشت سامان‌ایر به مسیرهای ایران و راه‌های توسعه همکاری‌های هوایی دو کشور بررسی رییس سازمان هواپیمایی کشوری نیز برای رفع موانع قول مساعد داد. سامان‌ایر پیش از جنگ هفته‌ای دو پرواز به ایران داشت که متوقف شده بود و براساس تفاهم‌نامه جدید ایران و تاجیکستان امکان انجام ۲۳ پرواز هفتگی میان دو کشور وجود دارد که در حال حاضر یکی از شرکت‌های هواپیمایی (وارش) این پروازها را انجام می‌دهد.

مجوز واردات مواد ناریه کافی نیست

دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران با اشاره به کمبود مواد ناریه مورد نیاز معادن، گفت: اگر چه مجوز واردات این مواد صادر شده، اما با توجه به اختلالات موجود در تجارت و دشواری‌های واردات، این مجوز به‌تنهایی نمی‌تواند مشکل معادن را برطرف کند و دولت باید برای تامین فوری نیاز معادن ورود جدی داشته باشد. سعید صدی - دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران - در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به وضعیت تامین مواد ناریه (مورد نیاز معادن، اظهار کرد: بی شک موتور محرک معدن مواد ناریه است و مشکل تامین مواد ناریه تقریباً از فروردین‌ماه آغاز شد و این مواد برای معدن دقیقاً همان نقشی را دارد که بنزین برای خودرو ایفا می‌کند؛ یعنی اگر مواد ناریه برای انجام انفجارهای معدنی وجود نداشته باشد، عملیات انفجار به‌درستی انجام نشده، در نتیجه بهره‌برداری از معدن نیز مختل خواهد شد.

وی افزود: تامین مواد ناریه در ایران به‌صورت سنتی در اختیار وزارت دفاع بوده و بلافاصله پس از آغاز جنگ و چالش‌های پیرامون جنگ اخیر، از همان زمان مکاتبات و پیگیری‌ها آغاز شد و ما نیز اعلام کردیم که یکی از بهترین راهکارها این است که اجازه واردات مواد ناریه به متقاضیان داده شود، اما باید توجه داشت که به دلیل شرایط جنگی، اساساً فرآیند واردات در کشور با اختلال مواجه شده و در چنین شرایطی حتی واردات کالاهای عادی نیز با دشواری انجام می‌شود؛ بنابراین واردات مواد ناریه به‌طبیعتاً پیچیدگی بسیار بیشتری خواهد داشت. دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران با اشاره به خبر صدور مجوز واردات مواد ناریه گفت: صدور مجوز واردات اقدام مثبتی است، اما مسئله اصلی این است که این مجوز در شرایط فعلی تا چه اندازه، می‌تواند به واردات واقعی منجر شود چراکه فرآیند واردات این مواد بسیار پیچیده است و صرف صدور مجوز به معنای حل شدن مشکل نیست.

صدی با اشاره به ضرورت بازسازی ظرفیت‌های تولید داخلی مواد ناریه گفت: از منظر کارشناسی و فنی لازم است که موضوع بازسازی و احیای ظرفیت‌های تولید در این بخش دنبال و در اولویت قرار بگیرد تا نیاز کشور تامین شود. وی خاطرنشان کرد: با توجه به گستردگی و فراوانی معادن در ایران، حجم نیاز کشور بسیار بالاست به طوریکه نیاز سالانه مواد ناریه حدود ۳۰۰ هزار تن در سال است و طبیعتاً تامین چنین حجمی صرفاً از طریق تولید داخلی با واردات محدود امکان‌پذیر نیست و بخش خصوصی نیز می‌تواند در این زمینه وارد شود، اما این فرآیند زمان‌بر است.

دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران افزود: ما در گذشته تجربه واردات برخی از این مواد را داشته‌ایم و با مسیره، تامین‌کنندگان و فرآیندهای مربوط به آن آشنا هستیم. با این حال، باید پذیرفت که واردات مواد ناریه به‌فرآیند بسیار دشواری دارد و در شرایط فعلی این دشواری چند برابر شده و بخش قابل توجهی از مسئولیت متوجه وزارت صمت به‌عنوان متولی بخش معدن است که انتظار می‌رود وزارتخانه درک دقیق‌تری از حساسیت این موضوع داشته و بداند که کمبود مواد ناریه می‌تواند بخش قابل توجهی از فعالیت معادن و متعاقب آن صنایع معدنی کشور و زنجیره ارزش معادن را متوقف کند.

صدی تاکید کرد: بنابراین انتظار ما از وزارت صمت این است که به‌عنوان متولی بخش معدن و صنایع معدنی کشور، ورود جدی به موضوع داشته و مسئله تامین مواد ناریه را تا رسیدن به یک نتیجه عملیاتی پیگیری کند. چراکه این موضوع دیگر یک مسئله عادی نیست و مستقیماً با استمرار فعالیت معادن ارتباط دارد. وی ادامه داد: صدور مجوز واردات را به‌عنوان یک اقدام مثبت ارزیابی می‌کنیم، اما با توجه به شرایط فعلی تجارت خارجی، مشکل همچنان پابرجاست و دولت باید به‌صورت اساسی وارد موضوع شود تا موانع واردات برطرف و مواد ناریه مورد نیاز معادن در سریع‌ترین زمان ممکن تامین شود. گفتنی است؛ مواد ناریه به موادی اطلاق می‌شود که قابلیت تولید انفجار، آتش یا حرارت بالا را دارند. این مواد از زمان‌های گذشته تاکنون در صنایع مختلف مانند معدن، ساخت‌وساز، نظامی و حتی در برخی صنایع شیمیایی مورد استفاده قرار گرفته و باید تحت شرایط خاصی ذخیره و استفاده شوند.

راه‌اندازی قرارداد اختیار معامله شمش طلا سررسید اردیبهشت ۱۴۰۶

مدیریت بازار مشتقه و ابزارهای نوین مالی بورس کالای ایران با صدور اطلاعیه‌ای از راه اندازی قرارداد اختیار معامله شمش طلا سررسید اردیبهشت ۱۴۰۶ خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بورس کالای ایران، مدیریت بازار مشتقه و ابزارهای نوین مالی بورس کالای ایران با صدور اطلاعیه‌ای از راه‌اندازی قرارداد اختیار معامله شمش طلا سررسید اردیبهشت ۱۴۰۶ خبر داد.

براساس اطلاعیه بورس کالا قراردادهای اختیار معامله شمش طلا سررسید اردیبهشت ۱۴۰۶، از روز شنبه ۳۱ مرداد ماه راه‌اندازی می‌شود. ضمناً تاریخ سررسید این معاملات ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۶ اعلام شده است. شایان ذکر است قراردادهای اختیار معامله بدون حد نوسان قیمتی، با دوره گشایش به مدت ۱۵ دقیقه در ابتدای جلسه معاملاتی آغاز و با دوره عادی معاملاتی ادامه می یابد.

دلار در یک قدمی تکرخی؟



نزدیک کند.

نخستین اثر می‌تواند افزایش هزینه برخی واردات باشد. مواد اولیه، ماشین‌آلات و کالاهایی که قبلاً ارز ارزان‌تری دریافت می‌کردند، با نرخ بالاتری تأمین خواهند شد.

بخشی از این افزایش هزینه به قیمت محصول منتقل می‌شود. این همان دلیل اصلی نگرانی درباره یکسان‌سازی ارز است. اما باید هزینه طرف مقابل را نیز محاسبه کرد. نظام چندنرخ‌خی نیز رایگان نیست.

رانت ایجاد می‌کند، تخصیص منابع را منحرف می‌کند، صادرات را با مشکل بازگشت ارز مواجه می‌کند، تقاضای کاذب برای واردات می‌سازد و دولت را مجبور به ایجاد شبکه پیچیده‌ای از کنترل‌های بانبراین انتخاب میان «سیاست بدون هزینه» و «سیاست پرهزینه» نیست.

انتخاب میان دو مجموعه هزینه است. اقتصاد باید ببیند کدام ساختار در بلندمدت شفاف‌تر و کارآمدتر است. از این منظر، حرکت تدریجی به سمت کاهش فاصله نرخ‌ها قابل دفاع است، به شرط آنکه سه گروه فراموش نشوند: خانوار کم‌درآمد، تولیدکننده و صادرکننده.

خانوار باید در برابر افزایش قیمت کالاهای ضروری حمایت شود. تولیدکننده باید به ارز مورد نیاز خود دسترسی قابل پیش‌بینی داشته باشد. صادرکننده نیز باید بتواند ارز خود را با نرخی عرضه کند که انگیزه صادرات را از بین نبرد.

اگر این سه ضلع درست طراحی شوند، تکرنرخی شدن می‌تواند به جای یک شوک ارزی، به اصلاح ساختاری تبدیل شود. نکته مهم دیگر این است که نرخ واحد الزاماً به معنای نرخ ثابت نیست.

این دو مفهوم گاهی با یکدیگر اشتباه گرفته می‌شوند. می‌توان یک نرخ ارز داشت که براساس عرضه، تقاضا و سیاست بانک مرکزی به تدریج تغییر کند. هدف تکرنرخی شدن این نیست که دلار برای همیشه روی یک عدد باقی بماند؛ هدف این است که فعالان اقتصادی برای یک کالای واحد با مجموعه‌ای از قیمت‌های دستوری و سهمیه‌ای مواجه نباشند. عدد ۱۵۵ هزار تومان امروز از همین منظر اهمیت دارد. خود عدد ممکن است فردا تغییر کند، اما سوال بزرگ‌تر باقی خواهد ماند: سیاست‌گذار می‌خواهد فاصله نرخ‌های رسمی و غیررسمی را چگونه مدیریت کند؟

اگر پاسخ، تثبیت نرخ رسمی برای مدتی طولانی باشد، با ادامه تورم احتمالاً شکاف دوباره افزایش خواهد یافت. اگر پاسخ، حرکت ناگهانی نرخ رسمی به سمت بازار باشد، خطر شوک قیمت وجود دارد. راه سوم، حرکت تدریجی همراه با کنترل تورم، افزایش عرضه ارز و حمایت مستقیم از گروه‌های آسیب‌پذیر است. این مسیر دشوارتر است، اما احتمال پایداری بیشتری دارد. اقتصاد ایران سال‌ها هزینه چندنرخ‌خی بودن ارز را پرداخت کرده است. شاید مهم‌ترین هزینه حتی میلیاردها تومان رانت نباشد؛ ناطلمینانی است.

بنگاه نمی‌داند ارز را چه زمانی، با چه نرخ و تحت چه مقرراتی دریافت خواهد کرد. صادرکننده نمی‌داند قواعد بازگشت ارز چند ماه بعد چگونه خواهد بود و سرمایه‌گذار نیز نمی‌تواند نرخ ارز آینده را صرفاً براساس متغیرهای اقتصادی تحلیل کند، زیرا تصمیم‌اداری نیز بخش مهمی از معادله است.

اصلاح نظام ارزی باید این ناطلمینانی را کاهش دهد. اقتصاد بیش از دلار ارزان، به دلار قابل پیش‌بینی نیاز دارد. اگر نرخ ۱۵۵ هزار تومانی امروز نشان‌ه حرکت تدریجی به سمت بازاری شفاف‌تر و کاهش فاصله نرخ‌ها باشد، می‌تواند بخشی از یک اصلاح بزرگ‌تر باشد. اما اگر فقط عدد تازه‌ای در کنار چند نرخ دیگر باشد، مسئله قدیمی همچنان باقی خواهد ماند.

پرسش اصلی این نیست که دلار رسمی امروز چند است. پرسش این است که چند دلار مختلف قرار است در اقتصاد ایران

عمده‌فروش، توزیع‌کننده، فروشگاه و هزینه‌های مختلف دیگر. در هر مرحله امکان دارد بخشی از تفاوت نرخ جذب شود.

هرچه فاصله قیمت ارز بیشتر باشد، انگیزه این رفتار نیز بیشتر خواهد شد.

به همین دلیل باید پرسید اگر دولت قصد دارد از خانوار کم‌درآمد حمایت کند، آیا بهترین روش این است که دلار ارزان را در ابتدای زنجیره به واردکننده بدهد؟

یا بهتر است ارز با نرخ واقعی‌تری تخصیص پیدا کند و حمایت مستقیماً به مصرف‌کننده برسد؟

البته این سیاست نیز بدون هزینه نیست. مزیت روش دوم این است که یارانه قابل مشاهده‌تر می‌شود. به جای اینکه دولت امیدوار باشد یارانه ارزی پس از عبور از چند حلقه به خانوار برسد، می‌تواند آن را به شکل کالاپرگ، یارانه نقدی یا حمایت بیمه‌ای مستقیماً به گروه هدف منتقل کند.

اگر نرخ ارز واردات افزایش پیدا کند، قیمت اولیه کالا بالا خواهد

رفت و اگر حمایت خانوار کافی یا به‌موقع نباشد، قدرت خرید کاهش پیدا می‌کند. بنابراین حرکت به سمت نرخ واحد باید با یک سیاست حمایتی دقیق همراه باشد.

تکرنرخی شدن فقط با فرمان اتفاق نمی‌افتد در دوره‌های مختلف تلاش‌هایی برای یکسان‌سازی نرخ ارز انجام شده، اما مسئله اصلی پایداری آن بوده است.

می‌توان امروز اعلام کرد همه معاملات باید با یک نرخ انجام شوند، اما اگر عرضه ارز کافی نباشد و تقاضا پاسخ داده نشود، بازار دیگری شکل خواهد گرفت.

بازار غیررسمی معمولاً زمانی گسترش پیدا می‌کند که بخشی از تقاضای واقعی در بازار رسمی امکان معامله نداشته باشد.

بنابراین شرط نخست تکرنرخی شدن، دسترسی قابل اعتماد به ارز است.

واردکننده باید بداند اگر مدارک قانونی دارد و کالای مجاز وارد می‌کند، در یک بازه زمانی قابل پیش‌بینی ارز دریافت خواهد کرد. اگر مجبور باشد چند ماه در صف بماند، هزینه توقف تولید یا تأخیر واردات ممکن است او را به بازار دیگری سوق دهد.

شرط دوم، بازگشت ارز صادراتی است. هرچه صادرکننده انگیزه بیشتری برای عرضه ارز در بازار رسمی داشته باشد، عمق این بازار بیشتر خواهد شد.

اگر نرخ رسمی فاصله زیادی با نرخ قابل دستیابی صادرکننده در خارج از بازار رسمی داشته باشد، سیاست‌گذار برای بازگرداندن ارز ناچار به استفاده از تعهد، مهلت و جریمه خواهد شد. اما اگر نرخ به واقعیت بازار نزدیک‌تر باشد، بخشی از انگیزه دورزدن سیستم از بین می‌رود.

همین ارتباط نشان می‌دهد چرا مسئله نرخ ارز را نمی‌توان جدا از تجارت خارجی بررسی کرد.

نرخ باید هم برای واردکننده قابل تحمل باشد و هم صادرکننده را به عرضه ارز ترغیب کند.

شرط سوم، کنترل تورم است. این شاید مهم‌ترین شرط باشد. اگر تورم داخلی برای مدت طولانی بسیار بالاتر از تورم شرکای تجاری باشد، تثبیت نرخ ارز به مرور باعث افزایش ارزش واقعی پول ملی می‌شود.

به ظاهر دلار ثابت است، اما هزینه تولید داخلی مرتب افزایش پیدا می‌کند.

در نهایت فشار برای تعدیل نرخ جمع می‌شود و ممکن است به جای افزایش تدریجی، یک جهش اتفاق بیفتد.

به همین دلیل تثبیت مصنوعی نرخ ارز نمی‌تواند جایگزین مهار تورم شود.

اگر سیاست‌گذار خواهان ارز باثبات است، باید عوامل ایجادکننده تورم را نیز کنترل کند؛ کسری بودجه، رشد نقدینگی، ناترازی بانک‌ها و انتظارات تورمی همگی در نهایت به بازار ارز متصل می‌شوند.

هزینه عبور از ارز چندنرخ‌خی فرض کنیم اقتصاد تصمیم بگیرد نرخ‌های مختلف را به یکدیگر

فرصت امروز: بازار ارز ایران سال‌هاست با یک ویژگی آشنا زندگی می‌کند: یک کالا و چند قیمت.

دلار می‌تواند در یک روز در بازارهای مختلف با نرخ‌های متفاوت معامله شود. واردکننده ممکن است ارز خود را از یک سازوکار رسمی دریافت کند، صادرکننده با نرخ دیگری ارز بفروشد و شهروندی که برای نیاز شخصی به بازار مراجعه می‌کند با عدد دیگری روبه‌رو شود. این تفاوت نرخ‌ها آن‌قدر طولانی شده که گاهی وجود چند قیمت برای یک ارز به عنوان بخشی طبیعی از اقتصاد پذیرفته می‌شود، در حالی که از نگاه اقتصادی چندنرخ‌خی بودن ارز خود منشأ مجموعه‌ای از ناکارآمدی‌هاست.

امروز نرخ فروش حواله دلار در مرکز مبادله در محدوده ۱۵۵ هزار تومان قرار گرفته است. مهم‌تر از خود عدد، مسیری است که سیاست ارزی طی می‌کند. همزمان بحث درباره تعیین نرخ ارز براساس متغیرهای بنیادین اقتصاد و پرهیز از تثبیت مصنوعی نرخ‌ها دوباره مطرح شده است.

پرسش مهم این است که آیا اقتصاد ایران آرام‌آرام به سمت کاهش فاصله نرخ‌های مختلف ارز حرکت می‌کند؟

اگر پاسخ مثبت باشد، باید از همین حالا درباره آثار آن صحبت کرد. تکرنرخی شدن ارز از نظر نظری سیاست مطلوبی است، اما رسیدن به آن بدون هزینه نیست. اگر درست اجرا شود می‌تواند بخش مهمی از رانت ارزی را از بین ببرد؛ اگر بدون پیش‌شرط‌های لازم اجرا شود، ممکن است موج تازه‌ای از افزایش هزینه تولید و قیمت کالا ایجاد کند.

چرا یک دلار چند قیمت دارد؟

برای درک مسئله باید ابتدا دلیل ایجاد نرخ‌های مختلف را بدانیم. دولت‌ها معمولاً ارز ارزان‌تر را با هدف حمایت از مصرف‌کننده ایجاد می‌کنند.

منطق ساده است: اگر واردکننده دارو، مواد غذایی یا مواد اولیه دلار را ارزان‌تر دریافت کند، کالای نهایی نیز باید با قیمت پایین‌تری به دست مصرف‌کننده برسد.

روی کاغذ این سیاست منطقی به نظر می‌رسد.

مشکل از جایی آغاز می‌شود که فاصله نرخ رسمی و بازار بزرگ شود. فرض کنیم قیمت یک دلار در یک بازار ۱۵۵ هزار تومان و در بازاری دیگر به شکل محسوسی بالاتر باشد.

کسی که بتواند دلار را با نرخ پایین‌تر دریافت کند، در همان لحظه صاحب یک امتیاز اقتصادی شده است.

هرچه این فاصله بزرگ‌تر باشد، ارزش این امتیاز نیز بیشتر خواهد بود.

در چنین شرایطی طبیعی است که تقاضا برای دریافت ارز ارزان افزایش پیدا کند.

برخی شرکت‌ها ممکن است واردات خود را بیش از نیاز واقعی نشان دهند. برخی کالاهای ممکن است با ارز ارزان وارد شوند اما براساس نرخ بازار قیمت‌گذاری شوند. حتی ممکن است انگیزه برای واردات کالایی ایجاد شود که در شرایط عادی توجیه اقتصادی نداشت.

این همان چیزی است که اقتصاددانان از آن به عنوان «رانت ناشی از شکاف قیمت» یاد می‌کنند.

مشکل اصلی این نیست که چه فردی از رانت استفاده می‌کند؛ مشکل این است که ساختار چندنرخ‌خی اساساً چنین فرصتی ایجاد می‌کند.

سیاست‌گذار سپس برای جلوگیری از سوءاستفاده مجبور می‌شود سامانه، سهمیه، مجوز و فرآیند نظارتی بیشتری ایجاد کند.

هر مقررات جدید نیز هزینه اداری ایجاد می‌کند.

در نتیجه نظامی شکل می‌گیرد که دولت برای توزیع ارز ارزان ایجاد کرده و سپس بخش قابل توجهی از توان خود را صرف کنترل پیامدهای همان ارز ارزان می‌کند.

دلار ارزان الزاماً کالای ارزان نمی‌سازد

مهم‌ترین استدلال برای ارز ترجیحی یا ارزان، حمایت از مصرف‌کننده است.

اما تجربه نشان می‌دهد انتقال کامل یارانه ارز به مصرف‌کننده تضمین‌شده نیست.

فرض کنیم واردکننده کالایی را با دلار ارزان وارد کند.

اگر نظارت کامل وجود داشته باشد، هزینه پایین‌تر ارز باید در قیمت کالا منعکس شود.

اما زنجیره از واردکننده تا مصرف‌کننده چندین مرحله دارد:

اخبار

بازگشت اقتصاد ایران به مدار فعالیت

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به آخرین گزارش شاخص از بهبود نسبی فعالیت‌های اقتصادی پس از شوک جنگ خبر داد و گفت که تداوم این روند، نیازمند تحرک بیشتر در حوزه بین‌المللی است.

به گزارش ایسنا، صمد حسن‌زاده – رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران – روز یکشنبه ۲۵ مرداد ماه در نشست هیات نمایندگان اتاق ایران گفت: آرزو می‌کنیم این ماه پر برکت، نویدبخش برنامه‌های شادی توام با صلح و امنیت و آرامش و رفاه بیشتر برای شهروندان ایرانی باشد. وی خاطرنشان کرد: امیدواریم مذاکرات به مرحله نهایی برسد و توافاق احتمالی با حفظ اقتدار ایران و تمامی برنامه‌ها و ملاحظاتی که مسئولان در نظر گرفته‌اند به مرحله مناسب و نهایی برسد تا فعالین اقتصادی هم بتوانند تکالیف و وظایف خود را برای توسعه برنامه‌های اقتصادی انجام دهند.

حسن‌زاده با قدردانی از تمامی ملت ایران و فعالین اقتصادی، حافظان امنیت و همچنین تیم مذاکره‌کننده کشورمان، گفت: از تمامی مسئولانی که با عقلانیت و تدبیر برای رسیدن به یک توافق نهایی زحمت می‌کشند، قدردانی می‌کنیم و بخش خصوصی از تمامی برنامه‌ها و مذاکراتی که اقتدار و عزت جمهوری اسلامی ایران را در نظر داشته باشد، حمایت‌های لازم را انجام می‌دهد.

آخرین گزارش‌های شاخص، پیغام‌های امیدبخشی در زمینه بهبود نسبی اقتصاد دارد

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران همچنین در حاشیه این نشست، با بیان اینکه آخرین گزارش‌های شاخص، پیغام‌های امیدبخشی در زمینه بهبود نسبی اقتصاد دارد، شاخص خردادماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که اقتصاد ایران پس از شوک ناشی از جنگ، از مرحله اِفت شدید فعالیت‌ها فاصله گرفته و فعالیت‌های اقتصادی مجدداً از سر گرفته شده که این پیغام امیدبخش در زمینه بهبود نسبی اقتصاد ایران، بازتاب اهتمام جهادی بخش خصوصی و صاحبان کسب‌وکارها و همچنین کاهش موقت شدت شوک‌های وارده نسبت به سه ماه اسفند ۱۴۰۴ و فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ است.

حسن‌زاده، این روند بهبود نسبی در اقتصاد ایران را نشانه پابندی و تلاش فعالیت اقتصادی و تحرک دولت و رئیس‌جمهور در تعامل با کشورهای مختلف دانست و تأکید کرد: تداوم این روند بهبود نسبی، مستلزم تحرک بیشتر در حوزه بین‌المللی است.

او با قدردانی از رئیس‌جمهور بخاطر دستور جلوگیری از قطعی رخ صنایع در شهرپور ماه، گفت: رئیس‌جمهور موکداً به وزرای صمت و نیرو دستور داده‌اند که با هدف جلوگیری از توقف تولید، حفظ اشتغال و پیشگیری از بیکاری، صنایع نباید در اولویت اول قطع برق باشند و در این راستا مقرر شده است که برق شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی تا جای ممکن در شهرپور ماه قطع نشود و زیرساخت‌های لازم برای اجرای این دستور رئیس‌جمهور فراهم شود.

رشد شاخص‌ها و صف خرید سنگین در ۴۸۷ سهم؛ در بورس امروز چه گذشت؟

شاخص کل بورس پس از عقب‌نشینی اولیه، با رشد ۲۹ هزار واحدی به پله ۵.۷ میلیون واحد بازگشت؛ معاملات امروز با ارزش خرد ۳۸ هزار میلیارد تومانی و برتری مطلق صف‌های خرید پایان یافت.

به گزارش خبرنگار مهر، بازار سرمایه روز یکشنبه ۲۵ مردادماه را با نوسان معنادار آغاز کرد اما در نهایت با غلبه تقاضا بر عرضه به کار خود پایان داد. شاخص کل بورس تهران که در ابتدای معاملات با عقب‌نشینی تا سطح ۵ میلیون و ۶۹۷ هزار واحدی سهامداران را نگران کرده بود، با تغییر جهت در ساعات میانی، در نهایت با رشد ۲۹ هزار و ۷۳۳ واحدی (معادل ۰.۵۲ درصد) در ارتفاع ۵ میلیون و ۷۶۶ هزار و ۳۸۰ واحد ایستاد.

سبقت شاخص هم‌وزن از شاخص کل

نکته قابل توجه معاملات امروز، رشد پرقدرت‌تر نمادهای کوچک و متوسط بازار بود؛ به طوری که شاخص کل «هم‌وزن» با صعود ۲۱ هزار و ۶۲۲ واحدی، رشد ۱.۳۵ درصدی را ثبت کرد که نشان‌دهنده اقبال بیشتر معامله‌گران به کلیت بازار در مقایسه با نمادهای شاخص‌ساز است.

در فرابورس ایران نیز شاخص کل با رشد ۶۵۹ واحدی در سطح ۴۶ هزار و ۷۱۵ واحد آرام گرفت.

جریان نقدینگی و ارزش معاملات

آمارها حکایت از پویایی معاملات خرد دارد؛ ارزش معاملات خرد امروز به رقم ۳۸ هزار و ۳۲۹ میلیارد تومان رسید. همچنین جریان نقدینگی شاهد ورود ۳ هزار و ۲۰۱ میلیارد تومان منابع (از محل فروش حقوقی) به بدنه بازار بود.

در پایان معاملات، بازار با مازاد تقاضای سنگینی روبه‌رو شد؛ به طوری که ۴۸۷ نماد در صف خرید به ارزش ۷ هزار و ۵۱۳ میلیارد تومان قرار گرفتند و در مقابل تنها ۱۶ نماد درگیر صف فروش بودند.

نمادهای تأثیرگذار و پرتراکنش

در معاملات بورس، نمادهای «نوری» و «فولاد» بیشترین نقش مثبت را در پرش شاخص ایفا کردند، در حالی که نمادهای پالایشی همچون «شینا» و «شندر» با فشار فروش، مانع از رشد بیشتر شاخص کل شدند. در بازار فرابورس نیز نمادهای «سامان» و «پباس» سبزترین اعضای شاخص‌ساز بودند.

وضعیت سرنانه‌ها در پایان معاملات

قدرت خریداران حقیقی در بازار امروز مشهود بود؛ به طوری که متوسط سرنانه خرید هر کد حقیقی ۹۶.۵ میلیون تومان ثبت شد که در تقابل با سرنانه فروش ۸۷.۵ میلیون تومانی، برتری جبهه تقاضا را تأیید می‌کند. همچنین صندوق‌های درآمد ثابت نیز شاهد ورود ۴۶۱ میلیارد تومان نقدینگی جدید بودند.

خریداری که فقط منابع لازم برای معامله سهام را داشته باشد الزاماً قادر به اداره شرکت نیست.

از طرف دیگر، نحوه تأمین مالی خرید نیز اهمیت دارد.

اگر سرمایه‌گذار برای خرید شرکت به‌شدت به‌دکار شود و سپس بخواهد بدهی را از منابع خود شرکت بازپرداخت کند، خصوصی‌سازی می‌تواند به جای تقویت بنگاه، منابع آن را تخلیه کند.

بنابراین شفافیت فرایند واگذاری اهمیت زیادی دارد.

جامعه و بازار سرمایه باید بدانند خریدار چه کسی است، منابع مالی از کجا آمده، برنامه او برای شرکت چیست و چه تعهداتی برای حفظ تولید و سرمایه‌گذاری دارد. خصوصی‌سازی اگر پشت درهای بسته انجام شود، حتی اگر از نظر حقوقی صحیح باشد، ممکن است با مسئله اعتماد عمومی مواجه شود.

دولت باید از صندلی راننده بلند شود

مهم‌ترین بخش خصوصی‌سازی سایپا شاید اصلاً فروش سهام نباشد.

مسئله واقعی تعیین نقش آینده دولت در صنعت خودروسات.

دولت بدون تردید باید در این صنعت حضور داشته باشد، اما نه الزاماً به‌عنوان مدیر کارخانه.

وظیفه دولت تعیین استاندارد ایمنی، کنترل آلایندگی، حفاظت از حقوق مصرف‌کننده، مقابله به انحصار و ایجاد شرایط رقابت است.

این نقش با تعیین مدیرعامل، دخالت در تولید روزانه یا مدیریت تجاری شرکت تفاوت دارد.

در یک صنعت رقابتی، دولت داور است نه بازیکن.

اگر داور هم‌زمان مالک یکی از تیم‌ها باشد، تعارض منافع ایجاد می‌شود.

خصوصی‌سازی واقعی می‌تواند این تعارض را کاهش دهد.

دولت به جای آنکه نگران سود و زیان شرکت خودروسازی باشد، می‌تواند از منظر منافع عمومی به بازار نگاه کند.

اگر خودرویی استاندارد لازم را ندارد، جلوی تولید آن را بگیرد. اگر شرکتی از موقعیت انحصاری سوءاستفاده می‌کند، مقررات رقابت را اجرا کند. اگر مصرف‌کننده محصول نامناسب دریافت کرده، امکان مطالبه خسارت فراهم شود. اما برای رسیدن به این نقطه، دولت باید بخشی از قدرتی را که سال‌ها در صنعت خودرو داشته واگذار کند.

این کار احتمالاً دشوارتر از فروش سهام است.

فروش سهام یک معامله است؛ واگذاری قدرت تصمیم‌گیری یک اصلاح نهادی است.

اگر فقط اولی انجام شود، احتمالاً چند سال بعد دوباره درباره مشکلات مشابه صنعت خودرو صحبت خواهیم کرد.

صنعت خودرو ایران سال‌هاست با مجموعه‌ای از مسائل تکراری مواجه است: کیفیت، قیمت، زیان انباشته، بهره‌وری، فناوری، رضایت مشتری و رقابت. تغییر مالکیت می‌تواند فرصتی برای شکستن این چرخه باشد، اما فقط در صورتی که قواعد بازی نیز تغییر کند.

مالک خصوصی باید مسئول سود و زیان خود باشد، نباید انتظار داشته باشد دولت در زمان زیان به کمک او بیاید. در مقابل، دولت نیز نباید در هر تصمیم تجاری شرکت دخالت کند.

بازار باید رقابتی باشد و مصرف‌کننده حق انتخاب داشته باشد.

صورت‌های مالی باید شفاف باشند و معاملات با اشخاص مرتبط زیر ذره‌بین قرار گیرند.

مدیران نیز باید براساس عملکرد اقتصادی ارزیابی شوند، نه ارتباط با ساختارهای سیاسی و اداری.

اگر این مجموعه اصلاحات اتفاق بیفتد، خصوصی‌سازی سایپا می‌تواند نقطه شروع فصل متفاوتی در صنعت خودرو باشد.

اما اگر فقط سهام از یک مجموعه به مجموعه دیگری منتقل شود و قیمت‌گذاری، مدیریت، رقابت و سیاست صنعتی همان مسیر گذشته را ادامه دهند، خصوصی‌سازی احتمالاً تغییر بزرگی در زندگی خریدار خودرو ایجاد نخواهد کرد.

به همین دلیل سؤال امروز این نیست که سایپا چه زمانی خصوصی می‌شود؟ سؤال مهم‌تر این است: وقتی سایپا خصوصی شد، آیا دولت هم اجازه می‌دهد خودروساز خصوصی باشد؟

سایپا خصوصی می‌شود؛ خودرو هم؟



اگر محصول نامناسب تولید کند، مشتری می‌تواند به‌سادگی محصول رقیب را انتخاب کند.

اگر مصرف‌کننده انتخاب محدودی داشته باشد، فشار بازار بر تولیدکننده کاهش پیدا می‌کند.

در چنین شرایطی شرکت ممکن است حتی با کیفیت متوسط نیز بازار خود را حفظ کند.

واردات خودرو از همین منظر اهمیت پیدا می‌کند.

واردات فقط برای افزایش تعداد خودرو در بازار نیست؛ یک ابزار ایجاد رقابت نیز محسوب می‌شود.

البته تعرفه و سیاست وارداتی باید با توجه به اشتغال و تولید داخلی تنظیم شود، اما حمایت از صنعت داخلی نیز نمی‌تواند برای همیشه به معنای حفاظت آن از رقابت باشد.

صنعتی که دهه‌ها از بازار بزرگ داخلی، انرژی، زیرساخت، حمایت تعرفه‌ای و محدودیت واردات بهره برده، باید در نهایت بتواند با معیارهای واقعی کیفیت و بهره‌وری سنجیده شود.

خصوصی‌سازی سایپا می‌تواند فرصتی برای چنین تغییر رویکردی باشد. مالک جدید باید بداند سودآوری آینده نه از دسترسی ویژه به بازار، بلکه از تولید محصولی حاصل خواهد شد که مشتری حاضر باشد با رضایت آن را بخرد.

این تغییر ساده به نظر می‌رسد، اما معنای آن تحول بزرگی در سیاست صنعتی کشور است.

چه کسی سایپا را می‌خرد؟

موضوع مهم دیگر، هویت خریدار است.

در خصوصی‌سازی فقط فروشنده و قیمت معامله اهمیت ندارند؛ خریدار نیز بسیار مهم است.

تجربه برخی واگذاری‌ها در اقتصاد ایران نشان داده است که گاهی بنگاه از دولت به مجموعه‌ای منتقل شده که اگر چه روی کاغذ خصوصی محسوب می‌شود، اما ارتباط آن با نهادهای عمومی یا شبه‌دولتی همچنان گسترده است.

در چنین شرایطی اصطلاح «خصولتی» شکل می‌گیرد؛ شرکتی که نه کاملاً دولتی است و نه مانند یک بنگاه خصوصی واقعی عمل می‌کند.

اگر هدف افزایش بهره‌وری سایپاست، خریدار باید علاوه بر منابع مالی، اهلیت صنعتی و مدیریتی داشته باشد.

خرید یک خودروساز بزرگ با خرید یک دارایی مالی متفاوت است.

صنعت خودرو به دانش مهندسی، مدیریت زنجیره تأمین، سرمایه‌گذاری بلندمدت، شبکه فروش، فناوری و ارتباط با تأمین‌کنندگان جهانی نیاز دارد.

خودروهای وارداتی آمدند؛ قطعاتشان کجاست؟

موارد نیز شرکت‌هایی خودروهای را وارد کرده‌اند که مدل آنها در ادامه با نسخه‌های جدیدتر جایگزین شده و در تأمین قطعات این خودروها می‌توان گفت مسئولیت مشخصی متقبل نمی‌شوند.

وهاب آقایی ادامه داد: حتی در رابطه با بسیاری از خودروهای مونتاژی داخلی، نه‌تنها برخی قطعات در شرکت وجود ندارد، بلکه این قطعات در بازار نیز یافت نمی‌شوند. این موضوع در رابطه با خودروهای وارداتی شدت بیشتری دارد؛ چراکه برای شرکت‌هایی که تعداد محدودی خودروی وارداتی وارد می‌کنند، صرفه اقتصادی لازم برای ایجاد شبکه خدمات پس از فروش و تأمین تمامی قطعات وجود ندارد و حتی در برخی موارد شرکت‌ها تأمین قطعات اساسی را نیز به‌طور کامل بر عهده نمی‌گیرند.

این کارشناس خودرو تصریح کرد: وقتی مصرف‌کننده نیز از مجاری قانونی اقدام به پیگیری می‌کند، در بسیاری از موارد راه به جایی نمی‌برد؛ چراکه فرایند تأمین قطعه به اندازه‌ای زمان‌بر می‌شود که مصرف‌کننده از پیگیری تأمین قطعه توسط شرکت واردکننده صرف‌نظر می‌کند.

وی با اشاره به روند واردات خودروهای متنوع در تعداد محدود، گفت: شرکت‌های واردکننده خودرو اخیراً اقدام به واردات مدل‌های متنوعی از خودرو کرده‌اند، اما این مدل‌ها در تعداد محدودی وارد می‌شوند و در بهترین حالت ممکن است تعداد آنها بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ دستگاه باشد. همین موضوع نشان می‌دهد که برای چنین تعدادی نمی‌توان یک شبکه خدمات پس از فروش مناسب ایجاد کرد.

وهاب آقایی در پاسخ به این موضوع که با توجه به شرایط اقتصادی کشور و واقعیت‌های اقتصادی ایران، آیا ضروری دارد این تعداد خودروی متنوع اما در تعداد محدود وارد کشور شود، اظهار کرد: در سایر کشورهای دنیا نیز این موضوع وجود دارد که شرکت‌ها ممکن است تعداد محدودی خودرو وارد کنند، اما در آن کشورها مشکلات مربوط به گمرک، تأمین ارز و بسیاری از مشکلات مربوط به واردات و صادرات وجود ندارد. این در حالی است که در کشور ما مشکلات مربوط به ثبت سفارش، تأمین ارز، خدمات و فرآیندهای گمرکی همگی دست به دست هم می‌دهند و شرکت‌ها را در تأمین قطعات و ارائه خدمات پس از فروش با مشکل مواجه می‌کنند. وی ادامه داد: سیاست‌گذاری‌های دولتی و اولویت‌بندی‌ها در حوزه تأمین ارز و ثبت سفارش نیز فرایند تأمین قطعات و ارائه خدمات پس از فروش توسط شرکت‌ها را با مشکل بیشتری روبه‌رو ساخته است.

این کارشناس خودرو با اشاره به تأثیر تورم بر خدمات پس از فروش، گفت: گذشته از مواردی که مطرح شد، تورم خود یک عامل اصلی اثرگذار است که باعث می‌شود برای شرکت‌ها صرفه اقتصادی وجود نداشته باشد که همه قطعات را تأمین کنند یا

فرصت امروز: خصوصی‌سازی سایپا بار دیگر به یکی از موضوعات مهم صنعت خودرو تبدیل شده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت امروز موضع خود را درباره واگذاری این خودروساز روشن‌تر کرد و تأکید داشت که مخالفتی با خصوصی‌سازی وجود ندارد، اما فرآیند واگذاری باید مطابق قانون و در چارچوب سیاست‌های کلی اصل ۴۴ انجام شود. در ظاهر موضوع ساده است: دولت بخشی از مالکیت خود در یک شرکت بزرگ خودروسازی را واگذار می‌کند و بخش خصوصی جای آن را می‌گیرد. اما تجربه چند دهه خصوصی‌سازی در ایران نشان می‌دهد فاصله زیادی میان «فروش سهام» و «خصوصی‌شدن واقعی یک بنگاه» وجود دارد.

سایپا فقط یک شرکت نیست، مجموعه‌ای بزرگ از شرکت‌های تولیدی، قطعه‌سازی، خدماتی و مالی در اطراف آن شکل گرفته و هزاران نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با فعالیت این گروه ارتباط دارند. از سوی دیگر، خودرو کالایی است که تقریباً تمام سیاست‌های اقتصادی کشور، از ارز و تعرفه گرفته تا قیمت‌گذاری، استاندارد، واردات و تأمین مالی، بر آن اثر می‌گذارد.

به همین دلیل خصوصی‌سازی سایپا می‌تواند آزمونی بسیار مهم‌تر از تغییر چند سهامدار باشد. پرسش اصلی این نیست که چه کسی سهام را می‌خرد؛ پرسش این است که آیا پس از واگذاری، شیوه اداره شرکت نیز تغییر خواهد کرد؟

مالک خصوصی با مدیریت دولتی

در ادبیات اقتصادی، خصوصی‌سازی با یک هدف اساسی انجام می‌شود: بنگاهی که تحت مدیریت دولت با محدودیت‌های اداری، انگیزه‌های ضعیف بهره‌وری و مداخلات سیاسی مواجه است، به مالکی واگذار شود که سود و زیان شرکت مستقیماً برای او اهمیت دارد.

مالک خصوصی اگر شرکت زیان کند، نمی‌تواند برای همیشه از بودجه عمومی زیان را جبران کند. مجبور است هزینه را کنترل کند، محصول بهتر تولید کند، بازار پیدا کند و بهره‌وری را افزایش دهد.

در تئوری، همین سازوکار باید عملکرد شرکت را بهتر کند.

اما مسئله صنعت خودرو ایران این است که بخش بزرگی از تصمیم‌های اقتصادی خودروساز الزاماً در داخل شرکت گرفته نمی‌شود.

فرض کنیم سایپا فرداً به‌طور کامل به بخش خصوصی واگذار شود. مدیر جدید می‌خواهد محصولی را از خط تولید خارج کند، قیمت خودرو را تغییر دهد، قطعه‌ای را از خارج وارد کند یا محصول تازه‌ای تولید کند.

اگر برای هر کدام از این تصمیم‌ها همچنان با مجموعه‌ای از محدودیت‌های اداری و مقرراتی مواجه باشد، آیا واقعاً یک مدیر خصوصی است؟

اینجاست که تفاوت میان «خصوصی‌سازی مالکیت» و «خصوصی‌سازی مدیریت» آشکار می‌شود.

ممکن است دولت سهام خود را بفروشد اما همچنان درباره قیمت خودرو تصمیم بگیرد. ممکن است مدیرعامل از بخش خصوصی انتخاب شود اما تخصیص ارز شرکت در اختیار سیاست‌گذار باشد. ممکن است کارخانه خصوصی باشد اما میزان و شرایط واردات رقیب خارجی را دولت تعیین کند.

در چنین وضعیتی شرکت از نظر حقوقی خصوصی شده، اما محیط فعالیت آن همچنان دولتی باقی مانده است.

یکی از مهم‌ترین نمونه‌ها، قیمت‌گذاری خودروست.

اگر یک بنگاه خصوصی مجبور باشد محصول خود را با قیمتی بفروشد که سیاست‌گذار تعیین کرده، در حالی که مواد اولیه، دستمزد، ارز و سایر هزینه‌های آن افزایش پیدا می‌کند، مالک خصوصی با همان مسئله‌ای مواجه خواهد شد که مدیر دولتی با آن روبه‌رو بوده است.

زیان فقط از ترازنامه دولت به ترازنامه بخش خصوصی منتقل می‌شود.

این خصوصی‌سازی واقعی نیست.

خصوصی‌سازی بدون رقابت خطرناک است

اما سمت دیگر ماجرا نیز نباید فراموش شود.

خصوصی‌سازی به خودی خود تضمین‌کننده افزایش رفاه مصرف‌کننده نیست. اگر یک بنگاه دولتی انحصاری را به یک مالک خصوصی واگذار کنیم اما ساختار بازار همان ساختار انحصاری باقی بماند، فقط نوع انحصار تغییر کرده است.

انحصار خصوصی حتی در برخی شرایط می‌تواند از انحصار دولتی نیز برای مصرف‌کننده بهره‌رین‌تر باشد؛ زیرا بنگاه خصوصی انگیزه قوی‌تری برای حداکثر کردن سود دارد.

به همین دلیل خصوصی‌سازی موفق باید هم‌زمان با رقابتی‌شدن بازار انجام شود. خودروساز خصوصی زمانی انگیزه جدی برای افزایش کیفیت دارد که بداند

با وجود افزایش تنوع خودروهای وارداتی، کمبود قطعات یدکی و ضعف شبکه خدمات پس از فروش همچنان یکی از چالش‌های جدی مالکان این خودروهاست؛ به‌گونه‌ای که یک کارشناس خودرو نسبت به واردات خودروهای محدود بدون پشتوانه مناسب برای تأمین قطعه و گارانتی هشدار داد.

به گزارش ایسنا، هم‌زمان با افزایش تنوع خودروهای وارداتی در بازار ایران، یکی از پرسش‌های اساسی که کمتر از دیگر موضوعات مانند قیمت، تعرفه و میزان واردات مورد توجه قرار گرفته، این است که خودروهای واردشده تا چه اندازه از زیرساخت لازم برای ارائه خدمات پس از فروش برخوردار هستند؛ چراکه واردات یک خودرو صرفاً به معنای ورود آن به کشور و تحویل آن به مصرف‌کننده نیست؛ بلکه تأمین مستمر قطعات یدکی، ایجاد شبکه تعمیرگاهی، تأمین قطعات مصرفی و بدنه و مهم‌تر از همه، ایفای تعهدات مربوط به گارانتی، بخش جدایی‌ناپذیر چرخه عمر یک خودرو محسوب می‌شود.

این وضعیت در حالی مطرح می‌شود که تعداد بالای شرکت‌های واردکننده و افزایش تنوع برندها و مدل‌های خودرو، از یک سو حق انتخاب بیشتری در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد، اما از سوی دیگر در شرایط تحریمی و تورم پیوسته می‌تواند بازار خدمات پس از فروش را پرانگنده و تأمین قطعات را برای هر یک از این خودروها دشوارتر کند. به بیان دیگر، مسئله امروز تنها موضوع چند خودرو وارد کشور شده است؟ نیست، به عبارتی باید پرسید برای این خودروها چه میزان قطعه، چه شبکه‌ای از خدمات و چه سازوکار مشخصی برای ایفای تعهدات پس از فروش وجود دارد؟

در این رابطه، نادر وهاب آقایی – کارشناس خودرو و حوزه خدمات پس از فروش خودرو – در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت خدمات پس از فروش و تأمین قطعات خودرو، اظهار کرد: در حوزه خدمات پس از فروش و نیاز مصرف‌کنندگان پس از خرید خودرو، همچنان مشکل کمبود قطعه در کشور وجود دارد. با توجه به اینکه قیمت دلار طی یک سال گذشته افزایش قابل توجهی داشته، شرکت‌ها نیز به دلیل افزایش نرخ ارز، قطعاتی را که در اولویت قرار دارند وارد می‌کنند و در وهله نخست تنها به واردات قطعات ضروری و حساس می‌پردازند تا در صورت بروز مشکل برای موتور خودرو، امکان تعمیر آن وجود داشته باشد. در مقابل، سایر قطعات از جمله قطعات مربوط به بدنه خودروها با دشواری بیشتری وارد و تأمین می‌شوند.

وی افزود: از سوی دیگر، طبق قانون شرکت‌های خودرویی موظف هستند تأمین قطعه را به مدت ۱۰ سال نسبت به محصولاتی که عرضه می‌شود، فراهم کنند، اما واقعیت این است که برخی از شرکت‌هایی که ۱۰ سال پیش اقدام به واردات خودرو کرده‌اند، امروز حتی دیگر وجود ندارند و حتی برخی از آنها تعطیل شده‌اند. در برخی

واردات دام سبک از ارمنستان بررسی شد

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی در دیدار با وزیر اقتصاد جمهوری ارمنستان بر توسعه همکاری‌های دوجانبه در زمینه واردات دام سبک و بهره‌گیری از ظرفیت مراتع ارمنستان تأکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، اکبر فتحی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی جمهوری اسلامی ایران، در حاشیه هفتمین نشست شورای سیاست‌گذاری کشت و صنعت اتحادیه اقتصادی اوراسیا در شهر آلماتی قزاقستان، با گئورگ پاپویان وزیر اقتصاد جمهوری ارمنستان، دیدار و درباره راه‌های توسعه همکاری‌های اقتصادی و کشاورزی دو کشور گفتگو کرد. در این دیدار، ظرفیت‌های موجود برای گسترش همکاری‌های دوجانبه در بخش کشاورزی و دامپروری مورد بررسی قرار گرفت و دو طرف بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های متقابل برای افزایش تعاملات اقتصادی، توسعه تجارت محصولات و سرمایه‌گذاری مشترک تأکید کردند.

یکی از محورهای اصلی این دیدار، بررسی ظرفیت واردات دام سبک از جمهوری ارمنستان بود. در این زمینه، ظرفیت‌های موجود برای توسعه همکاری در حوزه دامپروری، تأمین دام مورد نیاز و ایجاد سازوکارهای مناسب برای تسهیل مبادلات مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت پیگیری موضوع از مسیرهای تخصصی و با رعایت ضوابط و الزامات بهداشتی و دامپزشکی تأکید شد.

سرمایه‌گذاری مشترک در نقاط مرزی

همچنین در این نشست، موضوع سرمایه‌گذاری‌های مشترک در مناطق مرزی و به‌ویژه ظرفیت‌های موجود در نقاط صفر مرزی مورد توجه قرار گرفت.

طرفین بر شناسایی ظرفیت‌های اقتصادی و کشاورزی مناطق مرزی و فراهم‌سازی زمینه حضور بخش خصوصی دو کشور برای اجرای طرح‌های مشترک تأکید کردند؛ موضوعی که می‌تواند به توسعه فعالیت‌های تولیدی، افزایش مبادلات و تقویت پیوندهای اقتصادی میان مناطق مرزی دو کشور منجر شود.

توسعه گلخانه‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت مراتع ارمنستان
توسعه همکاری در حوزه کشت‌های گلخانه‌ای نیز از دیگر محورهای مذاکرات بود. در این چارچوب، ظرفیت‌های موجود برای سرمایه‌گذاری و توسعه واحدهای گلخانه‌ای و بهره‌گیری از دانش و تجربه دو کشور در این بخش مورد بررسی قرار گرفت.

همچنین استفاده از ظرفیت مراتع جمهوری ارمنستان برای توسعه همکاری‌های مرتبط با دامپروری و تولیدات دامی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و بر ضرورت بررسی کارشناسی ظرفیت‌های موجود و تدوین سازوکارهای اجرایی برای بهره‌برداری اقتصادی و پایدار از این ظرفیت‌ها تأکید شد.

در پایان این دیدار، دو طرف بر استمرار راینزنی‌ها و پیگیری موضوعات مطرح‌شده با هدف توسعه تجارت کشاورزی، تسهیل همکاری‌های دامپروری، جذب سرمایه‌گذاری مشترک، توسعه گلخانه‌ها و فعال‌سازی ظرفیت‌های مناطق مرزی تأکید کردند.

این دیدار در حاشیه هفتمین نشست شورای سیاست‌گذاری کشت و صنعت اتحادیه اقتصادی اوراسیا در آلماتی و در راستای توسعه دیپلماسی کشاورزی جمهوری اسلامی ایران، تقویت روابط اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک برای توسعه پایدار بخش کشاورزی انجام شد.

تداوم گرمای شدید کشاورزان شمالی امروز برای برداشت برنج عجله نکند

یک کارشناس هواشناسی با اشاره به تداوم گرمای شدید تا پایان هفته گفت: امروز در گیلان و مازندران بارش باران پیش‌بینی می‌شود و کشاورزان شمالی برای برداشت برنج عجله نکنند، فردا شرایط مساعدتر است. به گزارش خبرگزاری مهر، محمد اصغری، کارشناس هواشناسی با تشریح آخرین وضعیت جوی کشور، گفت: براساس الگوی نقشه‌های هواشناسی، در طول روزهای هفته جاری، امروز (یکشنبه، ۲۵ مرداد) در نواحی جنوبی گرم‌ترین روز را تجربه می‌کنیم، اما ماندگاری این توده هوای گرم در اغلب استان‌های کشور تا پایان هفته استمرار دارد.

وی افزود: برای نمونه، در استان اصفهان و شهرهایی همچون لنجان، کاشان، گوهیابه، اردستان، انارک و بادرود، دمای هوا ۲ تا ۴ درجه بالاتر از میانگین معمول این موقع از سال خواهد بود. بنابراین اگر برنامه بیرون رفتن دارید، حتماً نکات مربوط به پیشگیری از گرم‌زدگی را جدی بگیرید. اصغری بیان کرد: اما در سوی دیگر، در شمال کشور، به‌ویژه کشاورزانی که در گیلان و مازندران مشغول برداشت برنج هستند، امروز نیز باران مهمان بسیاری از نواحی خواهد بود. الگوهای نقشه هواشناسی نشان می‌دهد که در نیمه شرقی گیلان و دامنه‌های مازندران، بارش‌ها محسوس‌تر است. وی ادامه داد: شهرهای مانند آه‌بجان، سیاهکل، آستانه اشرفیه، لشت نشا، کوفچه‌فهان، سنگر، لنگرود و چمخاله در صدر مناطق بارشی امروز قرار دارند. همچنین از بعدازظهر، هسته بارندگی در مازندران به سمت ساری، قائم‌شهر و سوادکوه متمایل می‌شود.

این کارشناس هواشناسی در پایان خاطر‌نشان کرد: از فردا (دوشنبه، ۲۶ مرداد) به بعد، شرایط برای برداشت برنج مساعدتر می‌شود؛ بنابراین امروز را با صبر و مدیریت سپری کنید.

نخستین گواهی صرفه‌جویی گاز در قالب قرارداد شرکت‌های کارور صادر شد

وزیر نفت از صدور نخستین گواهی صرفه‌جویی ۵ میلیون مترمکعبی گاز طبیعی برای پروژه بهینه‌سازی اجراشده در استان یزد در قالب قرارداد با شرکت کارور خبر داد

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نفت، محسن پاک‌نژاد در گفتگویی بیان کرد: صدور نخستین گواهی صرفه‌جویی گاز در این قالب، زمینه را برای توسعه قراردادهای مشابه بین شرکت‌های کارور و شرکت‌های گاز استانی فراهم می‌کند و گامی در مسیر افزایش بهره‌وری انرژی، مدیریت مصرف و کاهش ناترازی گاز کشور به شمار می‌آید.

وی افزود: صدور این گواهی، گامی مهم در مسیر تجاری‌سازی صرفه‌جویی انرژی و توسعه بازار بهینه‌سازی گاز است؛ بازاری که می‌تواند با ایجاد مشوق‌های اقتصادی، زمینه حضور و سرمایه‌گذاری بیشتر بخش خصوصی در پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف گاز را فراهم کند.

وزیر نفت با اشاره به سازوکار پیش‌بینی‌شده در ماده ۶ آیین‌نامه نحوه فعالیت شرکت‌های کارور گاز طبیعی تصریح کرد: براساس این سازوکار، صرفه‌جویی حاصل از اجرای پروژه شرکت کارور در استان یزد، پس از تأیید، قابلیت دریافت گواهی و عرضه در بازار را پیدا کرده است.

پاک‌نژاد ادامه داد: با صدور این گواهی، صرفه‌جویی گاز طبیعی از اقدامی صرفاً مدیریتی برای کاهش مصرف، به یک فرصت اقتصادی قابل ارزش‌گذاری و مبادله تبدیل می‌شود و می‌تواند انگیزه بخش خصوصی را برای اجرای طرح‌های بهینه‌سازی افزایش دهد.

صندوق‌های ارزی از ماه آینده به چرخه اقتصاد می‌آیند



خود را وارد صندوق کنند، ابزار جدیدی می‌تواند به جذب منابع ارزی موجود کمک کند. اما اگر سرمایه‌گذاران برای ورود به صندوق، ابتدا اقدام به خرید ارز کنند، ممکن است در کوتاه‌مدت بخشی از تقاضای بازار ارز را افزایش دهد.

بنابراین اثر این صندوق‌ها بر بازار ارز، تا حد زیادی به این بستگی دارد که چه مقدار از منابع صندوق‌ها از ارزش‌های راکد و موجود تأمین شود و چه میزان از آن از طریق خرید جدید ارز شکل بگیرد.

۳ معیار تعیین‌کننده؛ بازده، ریسک و نقدشوندگی

با وجود تمام مزایای این ابزار، موفقیت صندوق‌های ارزی در نهایت به سه شاخص بستگی دارد: بازده، ریسک و نقدشوندگی. همتی نیز با اشاره به همین منطق تأکید کرده است که سرمایه‌گذار هنگام انتخاب هر ابزار مالی این سه شاخص را در نظر می‌گیرد و صندوق ارزی نیز باید بتواند انتظارات او را در این سه حوزه برآورده کند. در مورد بازده، سرمایه‌گذار باید ببیند سود ارزی صندوق در مقایسه با گزینه‌های دیگر مانند سپرده ارزی، خرید مستقیم ارز، صندوق طلا یا سایر ابزارهای سرمایه‌گذاری تا چه حد جذاب است.

در حوزه ریسک نیز باید کیفیت دارایی‌های صندوق، اعتبار ناشران اوراق، ضمانت‌ها و عملکرد مدیر صندوق بررسی شود. اما شاید مهم‌ترین موضوع در شروع فعالیت این صندوق‌ها، نقدشوندگی باشد. سرمایه‌گذاری که ارز خود را وارد صندوق می‌کند باید اطمینان داشته باشد که در زمان نیاز می‌تواند بدون دردسر و با هزینه معقول واحدهای خود را ابطال کرده و ارز خود را دریافت کند. به همین دلیل، در ساختار برخی صندوق‌های نخستین، بانک به عنوان ضامن نقدشوندگی نیز نقش دارد. در صندوق ارزی بانک ملت، برای نمونه، بانک ملت به عنوان مدیر ثبت، مدیر عملیات ارزی و ضامن نقدشوندگی و شرکت تأمین سرمایه بانک ملت به عنوان مدیر صندوق معرفی شده‌اند.

آیا ارزهای خانگی به تولید می‌رسند؟

یکی از اهداف اصلی سیاستگذار از طراحی این ابزار، فعال کردن منابع ارزی راکد است؛ منابعی که ممکن است در قالب اسکناس در اختیار خانوارها یا فعالان اقتصادی قرار داشته باشند و در حال حاضر نقش مستقیمی در تأمین مالی تولید ندارند. اگر این منابع وارد صندوق شوند، در سطح کلان می‌توانند از یک دارایی غیرفعال به منبع تأمین مالی تبدیل شوند.

این موضوع در شرایطی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که اقتصاد ایران با محدودیت منابع ارزی و دشواری تأمین مالی پروژه‌های بزرگ مواجه است. صندوق ارزی می‌تواند بخشی از این شکاف را از مسیر بازار سرمایه پر کند؛ البته مشروط به آنکه منابع واقعاً به سمت پروژه‌های مولد و ارزآور هدایت شوند.

همتی نیز درباره همین موضوع محتاطانه سخن گفته و تأکید کرده است که برای قضاوت درباره نقش صندوق‌ها در تأمین مالی صنایع، به‌ویژه صنایع صادرات‌محور، هنوز زود است و باید دید در امیدنامه صندوق‌ها چه سازوکاری پیش‌بینی شده و مدیران چگونه منابع را مدیریت خواهند کرد.

این نکته شاید مهم‌ترین بخش ماجرا باشد. صرف ایجاد یک صندوق، به معنای تأمین مالی موفق تولید نیست؛ کیفیت تخصیص منابع، نرخ بازده پروژه‌ها، ضمانت بازپرداخت و شفافیت عملکرد صندوق تعیین می‌کند که این ابزار در نهایت به یک کانال واقعی تأمین مالی تبدیل می‌شود یا صرفاً به محصولی جدید برای سرمایه‌گذاری ارزی محدود خواهد ماند.

منابع صندوق کجا می‌روند؟

اما بخش مهم‌تر ماجرا سمت دیگر این صندوق‌هاست؛ یعنی جایی که ارزهای جمع‌آوری‌شده قرار است سرمایه‌گذاری شوند. طبق مقررات، صندوق‌های ارزی می‌توانند در اوراق ارزی و گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری خاص ارزی سرمایه‌گذاری کنند و بخشی از منابع نیز می‌تواند در سپرده‌های ارزی قرار گیرد. همچنین صندوق‌ها می‌توانند در برخی ابزارهای ارزی نقش متعهد پذیرهنویسی یا متعهد خرید را ایفا کنند.

هدف سیاستگذار از طراحی این سازوکار، صرفاً ایجاد یک محصول جدید برای سرمایه‌گذار نیست. در واقع قرار است ارز موجود در دست مردم و فعالان اقتصادی به منابع تأمین مالی تبدیل شود. این موضوع به خصوص برای صنایع صادرات‌محور اهمیت دارد. شرکتی که برای توسعه ظرفیت تولید خود به ارز نیاز دارد، می‌تواند از طریق انتشار اوراق ارزی یا سایر ابزارهای مجاز، منابع لازم را جذب کند و صندوق‌های ارزی نیز یکی از مسیرهای تأمین این منابع باشند.

صندوق ارزی یا صندوق طلا؟

یکی از نخستین پرسش‌ها درباره این ابزار جدید، احتمال رقابت آن با صندوق‌های طلاست؛ به ویژه در شرایطی که صندوق‌های طلا طی سال‌های اخیر به یکی از ابزارهای پرطرفدار سرمایه‌گذاری در ایران تبدیل شده‌اند. اما کارشناسان صراحتاً این دو ابزار را قابل مقایسه نمی‌دانند.

این تفکیک از نظر اقتصادی نیز قابل دفاع است. صندوق طلا در نهایت ابزاری برای قرار گرفتن در معرض قیمت طلاست و بازده سرمایه‌گذار می‌تواند از افزایش قیمت طلا و عوامل مؤثر بر آن ناشی شود. در مقابل، صندوق ارزی عمدتاً برای سرمایه‌گذاری بر مبنای ارز و کسب بازده ارزی از دارایی‌های با درآمد ثابت طراحی شده است. یک تحلیل منتشرشده درباره این ابزار نیز تأکید می‌کند که صندوق‌های ارزی و صندوق‌های طلا لزوماً رقیب مستقیم یکدیگر نیستند؛ چراکه گروهی از سرمایه‌گذاران به دنبال بازده ناشی از رشد قیمت طلا و ارز هستند و گروه دیگری ممکن است سود ارزی با نوسان کمتر را ترجیح دهند.

یک ابهام مهم: ارز مردم چگونه وارد صندوق می‌شود؟

اینجا یکی از مهم‌ترین نقاط قوت و در عین حال چالش‌های صندوق ارزی ظاهر می‌شود. سرمایه‌گذاری در این صندوق‌ها با ریال امکان‌پذیر نیست. سرمایه‌گذار باید ارز اسکناسی یا حواله ارزی در اختیار داشته باشد. منابع ارزی غیرصادراتی مازاد بر تعهدات ارزی صادراتی و ارزهای دارای منشأ خارجی نیز در چارچوب مقررات می‌توانند وارد این صندوق‌ها شوند؛ اما استفاده از ارز حاصل از صادرات که مشمول تعهد ارزی است، ممنوع است.

در نتیجه، مخاطب اصلی این صندوق‌ها در مرحله نخست کسی است که از قبل ارز در اختیار دارد یا حاضر است برای سرمایه‌گذاری، ارز تهیه کند.

همین مسئله همان نکته‌ای است که همتی نیز به آن اشاره کرده است. وی معتقد است از آنجا که صندوق‌ها صرفاً با ارز کار می‌کنند، افرادی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در آنها هستند یا باید از ارز موجود خود استفاده کنند یا اقدام به خرید ارز کنند؛ بنابراین افزایش تقاضا در بازار ارز در نتیجه راه‌اندازی این صندوق‌ها «دور از انتظار نخواهد بود».

این موضوع یکی از مهم‌ترین ملاحظات سیاستگذاری است. اگر بخش قابل توجهی از متقاضیان صندوق‌های ارزی، ارز موجود در دست

اقتصاد ایران در آستانه ورود یک ابزار تازه به سبد سرمایه‌گذاری است؛ صندوق‌های سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی با درآمد ثابت که قرار است نخستین نمونه آن تا پایان شهریورماه فعالیت خود را آغاز کند و به گفته رئیس کل بانک مرکزی، تاکنون هشت بانک برای تأسیس این صندوق‌ها درخواست داده‌اند که دو بانک بزرگ در مراحل نهایی اخذ مجوز قرار دارند.

به گزارش ایسنا، این صندوق‌ها قرار است ارزهای خرد و راکد مردم را از نگهداری غیرفعال یا ورود مستقیم به بازار ارز خارج و به سمت تأمین مالی پروژه‌های مولد و صادرات محور هدایت کنند؛ با این حال، یک پرسش کلیدی همچنان باقی است؛ آیا سود ارزی می‌تواند آن قدر جذاب باشد که سرمایه‌گذار را از بازارهای سنتی مانند طلا و ارز به سمت این ابزار جدید بکشانند؟

اقتصاد ایران در حالی با توسعه ابزارهای مالی ارزی مواجه شده که برای سال‌ها یکی از خلأهای بازار سرمایه، نبود ابزار رسمی و نظام‌مند برای سرمایه‌گذاری مستقیم بر مبنای ارز بوده است. اکنون صندوق‌های سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی با درآمد ثابت قرار است این خلأ را تا حدی پر کنند؛ صندوق‌هایی که برخلاف صندوق‌های معمول ریالی، سرمایه‌گذاری، سود و بازپرداخت اصل سرمایه در آنها ماهیت ارزی دارد.

این ابزار در واقع نقطه اتصال بازار پول، بازار سرمایه و بازار ارز است. چارچوب فعالیت آن نیز با همکاری بانک مرکزی، سازمان بورس و مرکز مبادله ارز و طلای ایران طراحی شده و بر اساس مقررات موجود، منابع صندوق‌ها باید در دارایی‌های ارزی مشخصی مانند سپرده‌های ارزی، اوراق ارزی و گواهی سپرده خاص ارزی قرار گیرد.

نخستین صندوق تا پایان شهریور می‌آید

در این زمینه رئیس کل بانک مرکزی از آغاز فعالیت نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی با درآمد ثابت تا پایان شهریورماه خبر داده است.

همتی با اشاره به مصوبه هیات عالی بانک مرکزی اظهار کرده که صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی با هدف جذب منابع ارزی خرد در دسترس عموم مردم و هدایت این منابع به سمت تأمین مالی پروژه‌های مولد اقتصادی ایجاد می‌شوند.

به گفته وی، راه‌اندازی این صندوق‌ها در راستای توسعه ابزارهای مالی ارزی، تعمیق بازارهای مالی و ایجاد بستریهای جدید برای مشارکت مردم در سرمایه‌گذاری‌های ارزی انجام می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین تأکید کرده است که صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارزی به صورت هم‌زمان تحت نظارت بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت خواهند کرد؛ موضوعی که از منظر سیاستگذار قرار است به شفافیت، انتظام بخشی و صیانت از حقوق سرمایه‌گذاران کمک کند.

همتی از وجود هشت درخواست برای تأسیس این صندوق‌ها در بانک مرکزی خبر داده و گفته که در حال حاضر دو بانک بزرگ در مراحل نهایی دریافت مجوز قرار دارند و پیش‌بینی می‌شود یکی از آنها پس از تکمیل فرآیندهای قانونی تا پایان شهریورماه فعالیت خود را آغاز کند.

این خبر در حالی اعلام می‌شود که نخستین مجوز تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی با درآمد ثابت ارزی پیش از این برای بانک ملت صادر شده بود. این بانک از طریق شرکت تأمین سرمایه خود، موافقت اصولی سازمان بورس و مجوز بانک مرکزی را برای راه‌اندازی این صندوق دریافت کرده است.

سختگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه این وزارتخانه مخالف خصوصی‌سازی نیست، گفت: واگذاری شرکت‌های دولتی از جمله خودروسازان باید در چارچوب قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ انجام شود و دولت می‌تواند در برخی موارد، بخشی از سهام را برای راهبری، نظارت و کنترل حفظ کند.

به گزارش ایسنا، عزت‌الله زارعی – سختگوی وزارت صمت – در یک برنامه تلویزیونی با موضوع واگذاری خودروسازان (سایپا) به بخش خصوصی گفت: این وزارتخانه مخالف خصوصی‌سازی نیست، بیشترین سهم خصوصی‌سازی در کشور متعلق به وزارت صنعت، معدن و تجارت است و بخش قابل توجهی از شرکت‌های این وزارتخانه پیش از ابلاغ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و همچنین پس از آن واگذار شده‌اند و حتی سهام دو خودروسازی که امروز موضوع خصوصی‌سازی آنها مطرح است، پیش از این واگذار شده است.

وی گفت: قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی یک قانون مترقی و مبتنی بر سیاست‌های کلی نظام است و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ در دو مرحله ابلاغ شد که یک‌بار مجموعه سیاست‌ها و در مرحله‌ای دیگر به‌صورت مستقل بند «ج» این سیاست‌ها که ناظر بر صنایع بزرگ و مادر است.

سختگوی وزارت صمت ادامه داد: قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ یک قانون یک‌بار مصرف نیست، بلکه سازوکارهای متعددی برای اجرای فرآیند خصوصی‌سازی و نحوه حضور دولت در اقتصاد پیش‌بینی کرده و قانون‌گذار سه بخش تعیین کرد، فعالیت‌های اقتصادی در سه گروه تقسیم شده‌اند و شامل صنایعی است که دولت اجازه واگذاری آنها را ندارد، گروه دیگری شامل فعالیت‌هایی است که اساساً دولت نباید

اخبار

در نشست خبری مدیرشعب بانک مسکن استان مرکزی با اصحاب رسانه عنوان شد:

کسب رتبه نخست بانک مسکن در بخش پرداخت تسهیلات بانکی

اراک - فرناز امیدی: مدیر شعب بانک مسکن گفت: در بخش پرداخت تسهیلات، بانک مسکن رتبه نخست را در بین شبکه بانکی استان به خود اختصاص داده است.

محسن بابایی درنشست خبری با اصحاب رسانه بیان داشت: بانک مسکن تاکنون ۳۹۴ هزار واحد مسکونی را با اعتباری بالغ بر ۱۹۳ همت، در کشور تامین مالی کرده و ۵۳ درصد از تسهیلات

پرداخت شده به این طرح را به خود اختصاص داده است.

وی افزود: این میزان در استان مرکزی تأمین مالی ۱۳ هزار و ۸۹ واحد مسکونی با اعتباری حدود ۸/۵ همت است. مدیر شعب بانک مسکن اظهار داشت: امسال و در حمایت از هموطنان خسارت دیده از جنگ تحمیلی، اولویت بانک از ابتدای سال، پرداخت آنی و به هنگام تسهیلات ودیعه اجاره مسکن به این عزیزان بود که در کشور ۲۸۵۵ فقره وام به ارزش ۶/۱ همت و در استان ۱۰۳ فقره وام به میزان ۶۷۳ میلیارد ریال پرداخت گردید.

وی مبلغ این تسهیلات را درمراکز استان ۷میلیارد ریال و درسایر شهرستانها ۶میلیارد ریال عنوان کرد. بابایی در ادامه تصریح کرد: با وجود پرداخت حجم قابل توجهی از تسهیلات خصوصاً در بخش تسهیلات تکلیفی و غیر تکلیفی و ایجاد ناترازی موقت در منابع و مصارف بانک در سال گذشته اما، این ناترازی با تدبیر مدیران ارشد بانک، همت و تلاش کارکنان بانک و نیز حمایت مردم در سپرده گذاری در طرح های جدید بانک و نیز در پرداخت به موقع اقساط تسهیلات دریافتی؛ تا حدود زیادی جبران شد و منابع بانک مسکن در کشور از ۵۰۰ همت و در استان از ۷ همت عبور کرد و شرایط افزایش توان تسهیلات دهی به پروژه‌های مسکن در کشور، با بهبود ترازنامه، همچنان میسر گردیده است.

مدیر شعب بانک مسکن استان مرکزی با تبریک روز خبرنگار به خبرنگاران حاضر در نشست و تمجید از زحمات ایشان گفت: انتظار این است که در تبیین عملکرد دستگاه های اجرایی خدمت رسان به مردم، خدمات و فعالیت های بانک مسکن را به عنوان بانک عامل دولت در طرح های مسکن کشور و خادم ملت شریف ایران، به اطلاع عموم برسانند.

وی در ادامه به شماری از مسئولیت های اجتماعی بانک در سال‌های اخیر اشاره کرد و اظهارداشت: همراهی بانک مسکن با دولت محترم در تامین مالی مسکن استیجاری در برخی شهرها، مساعدت مالی در ساخت و یا تجهیز مدارس، مراکز درمانی و پروژه های آبرسانی در مناطق محروم کشور، راه اندازی نیروگاه های خورشیدی و سیستم پدافند هیبریدی و نیز پخشودگی جرایم دیرکرد تسهیلاتی برای ۴۹۰ هزار مشتری در جنگ رمضان... از جمله مسئولیت های اجتماعی بانک در کشور بوده و این امر در استان مرکزی، با مساعدت مالی و بلاعوض بانک مسکن در تجهیز فاز سوم بیمارستان آیت الله خونساری اراک، مساعدت مالی در ساخت مدرسه شهدای بانک مسکن در روستای لوزر در علیا، مساعدت مالی در احداث خط لوله جدید در روستای بهارستان- دیزآباد خنداب و... طی سال‌های گذشته به انجام رسیده است. در پایان این نشست، مدیر شعب بانک مسکن استان مرکزی با تقدیم لوح سپاس از زحمات خبرنگاران تقدیر کرد و در ادامه، بازدید از پروژه های نهضت ملی مسکن درکوی کوثر انجام گرفت.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان:

خبرنگاران، پل ارتباطی خدمت و دیده‌بان توسعه در مسیر رفاه مردم هستند

مهندس ابوالفضل رحیمی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در پیامی روز خبرنگار را تبریک گفت:بسمه‌تعالی- روز خبرنگار، فرصتی است برای پاسداشت تلاش‌های همه‌ی آنان که با قلم و دوربین، به دنبال حقیقت، شفافیت و ترویج آگاهی در جامعه هستند.رسانه‌ها و خبرنگاران عزیز، نقش بی‌بدلی در تبیین خدمات رفاهی و توسعه‌ای استان ایفا می‌کنند. ما در شرکت آب و فاضلاب استان گلستان، خبرنگاران را نه تنها پیام‌آورنده اخبار، بلکه همکارانی صادق و دیده‌بان‌های مسئولیت‌پذیر در مسیر بهبود کیفیت خدمات‌رسانی به مردم می‌دانیم. انتقال دغدغه‌های مردم و بازتاب برنامه‌های توسعه‌ای استان توسط شما، به ما در جهت ارتقای سطح خدمات و پاسخگویی بهتر کمک شایانی می‌کند.ضمن ابراز قدردانی از زحمات همه‌ی اصحاب رسانه و فعالان خبری استان گلستان، امیدوارم با تکیه بر اخلاق‌مداری و حرفه‌ای‌گری، همچنان در مسیر آگاهی‌بخشی و تقویت اعتماد عمومی به خدمت‌رسانی در استان گام بردارید.



ارتقای سطح ایمنی فرآیندی در شرکت نفت و گاز آغاچاری با ابلاغ دستورالعمل جامع PSSR

اهواز – شب‌نم قچاوند: در راستای صینات از سرمایه‌های انسانی و تجهیزاتی و با هدف دستیابی به استانداردهای حداکثری در ایمنی فرایند، روش اجرایی ایمنی پیش رانندازی (PSSR) در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری تدوین و ابلاغ شد. محمدحسین قنواتی رئیس HSE این شرکت، با اعلام این خبر تأکید کرد: تدوین این دستورالعمل گامی راهبردی در مسیر حصول اطمینان از رانندازی ایمن تأسیسات و پیشگیری از بروز حوادث فرآیندی است که با تأکیدات مدیرعامل محترم و راهبری اداره HSE و پدافند غیرعامل در تعامل با مدیریت‌های عملیات و امور فنی محقق شد. قنواتی با اشاره به پشتوانه فنی این سند افزود: فرایند تدوین این دستورالعمل طی بیش از ۱۱۳۴ نفر-ساعت کار تخصصی و با بهره‌گیری از توان کارشناسی کارگروه ویژه استقرار ایمنی پیش‌رانندازی صورت پذیرفته است. رئیس HSE شرکت آغاچاری، شناسایی و پیش‌بینی ریسک‌های بالقوه پیش از رانندازی، ارزیابی دقیق آمادگی نیروی انسانی برای بهره‌برداری ایمن، و اطمینان از انطباق کامل عملکردها با دستورالعمل‌های ایمنی و واکنش در شرایط اضطراری را از جمله محورهای اصلی این سند برشمرد. محمد حسین قنواتی گفت: این دستورالعمل به‌عنوان یک سند بالادستی در تمامی تأسیسات فرآیندی شرکت لازم‌الاجراست و سازوکار پیش‌بینی شده در این سند، مصادیق اجرایی PSSR و جزئیات نحوه اجرای آن متناسب با ماهیت و بافت تأسیسات فرآیندی شرکت بهره برداری و نفت و گاز آغاچاری را تشریح نموده است.

تضمین سلامت و کیفیت آب شرب در گلستان؛

شستشوی بیش از ۱۵۰ کیلومتر از شبکه توزیع و خطوط انتقال

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان، از انجام عملیات شستشوی شبکه خط انتقال آب شرب با هدف ارتقای کیفیت و پایداری شبکه آبرسانی در سطح استان خبر داد.ابوالفضل رحیمی با تأکید بر اهمیت مدیریت بهینه منابع آبی در استان، اظهار داشت: در سه ماه نخست سال جاری، تمامی توان عملیاتی شرکت در جهت تأمین پایدار آب شرب شهروندان و کاهش هدررفت آب به کار گرفته شد که منجر به ثبت عملکردی مطلوب در بخش‌های فنی و بهره‌برداری گردیده است.این مقام مسئول با اشاره به اقدامات در حوزه نگهداری و اصلاح زیرساخت‌های چاه‌ها افزود: بهسازی ۲۸ حلقه چاه، تعویض ۶۴ دستگاه پمپ و ۶۷ دستگاه موتور چاه، و همچنین انجام عملیات ویدئومتری در ۱۹ حلقه چاه دارای مشکل، از جمله اقدامات برای حفظ پتانسیل تولید منابع آبی استان بوده است.مدیرعامل آبفا گلستان در ادامه به پایش و مدیریت شبکه توزیع اشاره کرد و گفت: تیم‌های عملیاتی این شرکت با پایش ۱۳۴ کیلومتر از شبکه و خطوط انتقال، موفق به شناسایی و رفع نشت‌ها شدند. همچنین طی این مدت، ۳۵۲۹ مورد اتفاق در شبکه، ۵۳۳۰ مورد در انشعابات و ۱۶۳ مورد در خطوط انتقال مرتفع گردید.وی افزود: در راستای ارتقای سلامت و کیفیت آب تحویلی به مشترکین، شستشوی ۳۳ کیلومتر خط انتقال و ۱۱۹ کیلومتر شبکه توزیع آب شرب (در مجموع بیش از ۱۵۰ کیلومتر)، به همراه شستشوی یک باب مخزن و مرئی‌سازی ۱۰۱ دستگاه از شیرالات شبکه و خطوط انتقال انجام پذیرفت.رحیمی در پایان به مبارزه با هدررفت آب و استانداردسازی انشعابات اشاره کرد و افزود: با شناسایی ۸۴ فقره انشعاب غیرمجاز، گام‌های مؤثری در مدیریت توزیع آب برداشته شد. همچنین در راستای تک‌ریم مشترکین و کاهش مصارف غیرواقعی، ۱۸۴۹ دستگاه کنتور خراب تعویض و ۳۴۹ رشته انشعاب فرسوده نیز استانداردسازی گردید؛ همچنین با تعمیر و بهینه‌سازی ۶۶ دستگاه کلرزن و سامانه گندزدایی، ضریب اطمینان سلامت آب شرب بیش از پیش ارتقا یافت.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در پایان خاطرنشان کرد: این شرکت با هدف گذر موفق از یک مصرف، تمامی تلاش خود را برای مدیریت منابع موجود و کاهش حوادث احتمالی به‌کار گرفته است و از شهروندان عزیز درخواست دارد با مدیریت مصرف و رعایت الگوی صحیح، یاری‌رسان خدامان خود در صنعت آب باشند.

اراک - فرناز امیدی: مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان مرکزی از پیشرفت فیزیکی ۵۱ درصدی سه هزار و ۵۳۲ واحد مسکونی در قالب پروژه های «بنیادساخت» و «گروه ساخت» در ۳۱ شهر این استان خبر داد.

علی عسگری در جمع خبرنگاران افزود: بر اساس ارزیابی های انجام شده، سه هزار و ۲۰۷ واحد مسکونی در جریان جنگ ۱۲ روزه دچار خسارت شده اند که عملیات بازسازی و تعمیر آنها با همکاری شهرداری ها در حال انجام است.

وی با اشاره به نقش محوری بنیاد مسکن در اجرای طرح های حمایتی دولت بیان داشت: بر اساس مموبه شورای عالی مسکن، اجرای پروژه های نهضت ملی مسکن در ۳۱ شهر استان مرکزی، به جز اراک، ساوه و شهرهای جدید، به بنیاد مسکن واگذار شده است. مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با بیان اینکه عملیات ساخت این واحدها با ۵۱ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجراست، گفت: این پروژه ها در دو قالب «بنیادساخت» برای شهرهای دارای محدودیت زمین نظیر دلیجان، محلات و خمین و «گروه ساخت» برای مناطقی که تأمین زمین در آنها تسهیل شده، تعریف شده است. عسگری با اشاره به موضوع بازسازی واحدهای آسیب دیده از جنگ افزود: در پی حملات اخیر، سه هزار و ۲۰۷ واحد مسکونی در استان مورد ارزیابی کارشناسی قرار گرفت که از این تعداد، ۲۹ واحد به طور کامل تخریب، یک هزار و ۳۸۷ واحد نیازمند تعمیرات اساسی و یک هزار و ۷۴۳ واحد نیز دچار خسارت های جزئی مانند شکستگی در و پنجره شده‌اند. وی با بیان اینکه برای جبران این خسارت ها اقدامات حمایتی گسترده‌ای در نظر گرفته شده است، خاطرنشان



کرد: صدور پروانه ساختمانی، عملیات آواربرداری و گودبرداری برای آسیب دیدگان به صورت رایگان انجام می شود و تسهیلات قرض الحسنه تا سقف ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال به واحدهای تخریبی و یک میلیارد ریال به واحدهای تعمیری پرداخت می گردد. عسگری در ادامه بیان داشت: همچنین برای جبران خسارت لوازم خانگی و وسایل معیشتی ۹۸۷ واحد، مبالغی به صورت بلاعوض و تسهیلات در نظر گرفته شده است که پس از تکمیل صورت وضعیت ها، از طریق پیامک به متقاضیان اعلام می شود.

وی در پایان با اشاره به اجرای طرح مقاوم سازی در یکی از مجتمع های مسکونی استان، تأکید کرد: با همکاری مشاوران طرح، عملیات تقویت سازه و بازسازی بخش های آسیب دیده برای ۲۸ واحد این مجتمع در دستور کار قرار گرفته است تا ایمنی و آرامش به کانون گرم خانواده ها بازگردانده شود.

مدیر شعب بانک مسکن استان مرکزی نیز در این نشست بیان

مدیر شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه خبر داد:

صدور آنی بیش از ۷۱۰۰ قطعه کارت هوشمند سوخت در آذربایجان شرقی

انتظار صدور کارت، مراجعات و رعایت حال شهروندان، علاوه بر افزایش تعداد دستگاههای صدور کارت در ناحیه مرکزی در ناحیه ویژه مراغه نیز دستگاه صدور کارت سوخت تعبیه و برای نواحی دیگر نیز در این خصوص برنامه ریزی شده است. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با تأکید بر اینکه کارتهای اضطراری جایگاہها برای خودروهایی است که کارت سوخت ندارند، یادآورشد: مالکان خودروهای فاقد کارت سوخت می توانند در آدرس اینترنتی https://fcs.niopdc.ir/ نسبت به ثبت درخواست آنی صدور کارت سوخت یا صدور با تحویل پست اقدام نمایند لذا جهت ارائه خدمات مطلوب و تسریع در خدمت رسانی به شهروندان، استفاده از کارت سوخت شخصی در مراجعه به جایگاههای عرضه سوخت مورد انتظار است.



تعداد ۶۰۸۵ قطعه از کارتهای تولید شده مربوط به بازه زمانی چهار ماهه اول سالجاری می باشد. ناصر راشدی با اشاره به پیگیری های صورت گرفته اظهار داشت: جهت کاهش زمان

فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، از انجام تمهیدات لازم در راستای تسریع در فرآیند خدمت رسانی به شهروندان بیش از ۷۱۰۰ قطعه کارت هوشمند سوخت به صورت حضوری در این منطقه خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، ناصر راشدی با بیان اهمیت اصلاح فرآیندهای کاری و ارتقای زیرساخت ها در تسریع پاسخگویی و خدمت رسانی به شهروندان گفت: با انجام تمهیدات لازم از اول اجرای طرح صدور آنی کارت سوخت در بهمن مها ۱۴۰۴ تا آخر تیرماه ۱۴۰۵ با تلاش بی وقفه همکاران سامانه هوشمند سوخت، ناحیه مرکزی تبریز و مراغه تعداد بیش از ۷۱۰۰ قطعه کارت سوخت به صورت آنی صادر و تحویل متقاضیان گردیده که

شهریاری: مشکلات دارویی و بیمه‌ای بیماران سیستان و بلوچستان پیگیری می‌شود

زاهدان - خبرنگار فرصت امروز - رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی مورخ چهارشنبه ۱۴ مرداد ۱۴۰۵ در نشست خبری با اصحاب رسانه و خبرنگاران در زاهدان بیان کرد: تأمین دارو و کاهش گرانی بیماران و تقویت حمایت‌های بیمه‌ای از موضوعات مهم حوزه سلامت در سطح ملی به ویژه مناطق کم برخوردار از جمله سیستان و بلوچستان است. ایشان در ادامه تصریح کرد: بخش قابل توجهی از داروهای مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود اما بخشی از مواد اولیه و برخی اقلام تخصصی همچنان نیازمند تأمین از خارج است و برای اینکه در این زمینه با مشکلات جدی روبرو نشویم نیازمند برنامه‌ریزی دقیق است. وی در ادامه افزود: محدودیت منابع مالی بیمه‌ها در برخی موارد موجب افزایش فشار بر بیماران می‌شود تقویت منابع مالی بیمه‌ها سبب کاهش سهم پرداختی

از طرف مردم می‌گردد. شهریاری بیان کرد: حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج از اولویت‌های کمیسیون بهداشت و درمان مجلس است که از مسیر دستگاه‌های اجرایی مرتبط پیگیری

جهاد تبیین و صداقت در روایتگری؛

رویکرد روابط عمومی شرکت گاز آذربایجان شرقی اعلام شد



شیخی اداه داد: استان آذربایجان شرقی به لحاظ موقعیت سرد و کوهستانی و بعد مسافت از مبدا تولید گاز کشور با چالش های بیشتری

شهردار کرمانشاه:

سایر دستگاه‌ها برای حل معضل نخاله‌های ساختمانی به کمک شهرداری بیایند

نیلوفر نبود همه اعتراض داشتند که چرا مکانی برای دفع نداریم اکنون که این محل راه اندازی شده و ارگان هایسی مانند پلیس راهور باید بیشتر همکاری کنند که خودروهای حمل نخاله به این محل هدایت شوند، متأسفانه خودروهایی که اقدام به تخلیه نخاله ساختمانی داخل شهر میکنند اغلب بدون پلاک یا با پلاک مخدوش هستند که باید دستگاه قضایی و راهور برخورد لازم را با این خودروها داشته باشد.

شهردار کرمانشاه در پایان گفت: شهرداری در این حوزه وظایف خود را انجام داده سایر دستگاهها هم باید به تعهدات خود عمل کنند، شهرداری در بسیاری از محورها عملیات پاکسازی را آغاز کرده و تاکنون هزاران کامیون نخاله جمع آوری شده اما تاکید داریم این معضل را شهرداری به تنهایی نمی تواند حل کند.



مهندس مرادی افزود: شهرداری به تنهایی نمی تواند با این معضل بزرگ مقابله کند ، در گذشته هنگامی که سایت سراب

بهترین شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی و تولید محتوا

نویسنده: علی آل علی

بازاریابی و تولید محتوا به طور فزاینده‌ای در پیوند با شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته است. به طوری که خیلی از کارشناسان‌های بازاریابی را عملاً به طور دیجیتال معنا می‌کنند. شاید نگاهی دقیق به وضعیت دنیای کنونی این ادعاها را خیلی راحت ثابت کند. باغ اغلب ما در طول روز دائماً سرمان در گوشی است و توجهی به تعاملات واقعی نداریم. به همین خاطر بازاریاب‌ها هر دسته همان جایی خاص می‌شوند که مشتریان انتظارش را دارند. این مسئله می‌تواند جذابیت زیادی برای کاربران داشته باشد. البته از سوی دیگر چالش‌هایی نیز برای بازاریاب‌ها به همراه می‌آورد.

یشک تولید محتوا به طور آنلاین دردهای خودسرهای خاص خود را دارد. اینکه شما فورتم مناسبی انتخاب کنید، توجهی بی‌پایان در دنیای بازاریابی می‌شود. این سویی دیگر شما نمی‌توانید بدون بحث به نکات کلیدی در زمینه سلیقه مخاطبان دسترس به تولید محتوا برزید؛ چراکه در دنیای آنلاین سطح دسترسی شما به مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. به همین خاطر اگر حواس‌تان پرت نباشد، خیلی زود با مشکلات اساسی برای کارتان رو به رو خواهید شد. درست در چنین شرایطی اگر بحث انتخاب بهترین شبکه‌های اجتماعی را هم به ماجرا اضافه کنیم، این وقت بی‌فایده تمام عیار رو به رو خواهیم بود. ماجرا حسی شلوغ و به گنیم، ریه‌خنده شد؛

مسأله‌ای که ما در این مقاله روی آن تمرکز کرده‌ایم، بهترین پلتفرم‌های اجتماعی برای بازاریابی و تولید محتواست.

شاید فکر کنید بحث درباره بهترین پلتفرم‌های دنیا امری عجیب یا حتی بی‌فایده است. خب، در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه بازار برای در دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم، اجتماعات کوچک‌تر، امن‌تر و ساده‌تر نیست. باید حذاب در این میان تلاش برای تولید محتوا در تمام پلتفرم‌هاست. خب شاید این ایده در ابتدا بی‌نهایت جذاب به نظر برسد، اما شما نمی‌توانید آن را برای مدت زمانی طولانی دنبال کنید؛ چراکه خیلی زود کارتان به مشکل خورده و دیگر شانس‌های برای تعامل با مخاطب هدف این رابطه نخواهید داشت. این مسئله‌ای است که می‌تواند برای‌تان هزینه مالی زیاد نیز داشته باشد؛ خب آیا برزندی را سراغ دارید که در تمام شبکه‌های اجتماعی فعالیت داشته باشد؟

یک ایده هوشمندانه تلاش برای انتخاب دقیق پلتفرم‌های مناسب و سرمایه‌گذاری بر روی تعداد محدودی از آنهاست. این امر به شما فرصت بسیار بهتری به منظور تعامل با مخاطبان خواهد داد. خوب بهتر است قبل از اینکه کارتان با چالش‌های زیادی رو به رو شده و اعصاب‌تان به خاطر درگیری با کلی پلتفرم دگر خرد شود، فکری به حال وضعیت‌تان کنید.

ما در این مقاله به شما کمک خواهیم کرد تا سفری هیجان‌انگیز به دل شبکه‌های اجتماعی داشته باشید. هدف ما در این میان تقویت توانایی‌تان برای انتخاب بهترین پلتفرم‌های ممکن در دنیای آنلاین خواهد بود. پس با ما همراه باشید تا دستی به سر و گوش حوزه بازاریابی‌تان بکشید.

بهترین پلتفرم‌های تولید محتوا

بازاریابی برای کسانی که تجربه یا تخصصی در آن ندارند یا فقط از بیرون ناظر ماجرا هستند، اصلاً کار مهمی به نظر نمی‌رسد. آنها هیچ‌ای نمی‌کنند بازاریابی‌ها باید تحت نظر کارشناسان یا به‌ترین شکل انجام دهند؛ چرا که اصلاً کار مهمی نمی‌ماند!

اما در روزنامه‌فروش مردم از او چنین تصویری درباره بازاریابی نداریم. به‌طور کلی یک قهرمان المپیک برای ایستادن بر روی سکوی قهرمانی نیاز به برنامه‌ریزی، پشتکار و تمرین‌های مداوم بود. بازاریابی‌ها نیز برای آنکه موفقیت برنشان را به‌ترین نتیجه استفاده از فعالیت دقیق و به‌حاشیه‌باز دارند. یکی از نکات دیگری در این میان تلاش برای آشنایی با فرصت مناسب بوده که در بازار است. شما این امر بدون انتخاب پیشرفته‌ای برای تعامل درست با مخاطب هدف امکان‌پذیر نخواهد بود. به زبان خودمانی، شما باید بلد باشید کی و کجا با مخاطبان رابطه‌ای نزدیک برقرار کنید، در غیر این صورت کارتان با مشکلات زیادی همراه می‌شود. ما در این مقاله سعی می‌کنیم به شما یاد دهیم چطور و کجا باید ارتباط مناسب با مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی داشته باشید. پس با ما همراه باشید تا کارتان در دنیای بازاریابی ساده‌تر از هر زمان دیگری شود.

یوتیوب: پلتفرمی برای همه سلیقه‌ها

ایا پلتفرمی را سراغ دارید که میان تمام کاربران دنیا به یک اندازه محبوبیت داشته باشد؟ بی شک بسیاری از کارآفرینان چنین شهرتی را در حتی تصور هم نمی کنند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای بازاریابی باید سراغ گزینه هایی بروید که تا حد امکان دامنه وسیع تری از کاربران را جذب می کند. یک مثال

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی،

روبروی بیمارستان مهر، پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

لینکدین یکی از پلتفرم‌های محبوب در دنیای کسب و کار است که ماهیت تخصصی دارد. این یعنی شما نمی‌توانید وضعیت‌تان در این پلتفرم را خارج از چارچوب تخصصی و دربررسی قرار دهید. یکی از مشکلاتی که معمولاً کاربران با دنیای کسب و کار رند، همین مسئله است. خب حالا که فضایی تخصصی برای‌تان فراهم شده است، باید پست‌های آن با محیط‌های عادی را نیز درک کنید.

بازاریابها برای تولید محتوا در لینکدین دیگر نیازی به ایجاد هیجان‌های کاذب ندارند؛ چراکه طرف حساب‌شان کسانی هستند که سرد و گرم روزگار و بازار را به همین خط می‌توانید پی‌ریزی کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا شرایط بسیار بهتری را در نظر مقایل را شروع کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا شرایط بسیار بهتری را در نظر مقایل را شروع کنید.

یادتان نرود، ما در دنیای کسب و کار همیشه به دنبال بهترین‌ها برای شما هستیم. این حال لینکدین شاید گزینه‌ای مناسب برای همه نباشد. به همین خاطر توصیه‌ها را این بخش سرمایه‌گذاری کسب و کارهای BYB بر روی آن است. فقط در این صورت می‌توانید نتیجه‌ی دلخواه در این میان را به دست آورده و نشان دهید تا چه اندازه مشتاقی‌ای ادامه کارتان در بازار هستید.

پینترست: گزینه‌ای رو به رو شد

پینترست یکی از پلتفرم‌های محبوب در طول سال‌های اخیر محسوب می‌شود. اگرچه این شبکه اجتماعی قدیمی‌تر از اینستاگرام است، اما تا همین چند سال قبل اصلاً شهرت زیادی نداشت. یکی از مهمترین مزایای پینترست دست‌بندی دقیق و جذاب تصاویر است. به طوری که کاربران برای پیدا کردن محتوای دلخواه لازم نیست بختی زیادی را به جان بخرند.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه استفاده از گزینهای جذاب برای بازارهای و تولید محتوا را ضروری میدانیم. خوب پینترست فضای است که شما باید به طور تخصصی روی عکس در آن تمرکز کنید. بنابراین اگر مهارتی در این زمینه ندارید، بیاد حتماً با عکاس حرفهای همکاریتان را شروع کنید. این امر می تواند برای تان در دسرهای زیادی به همراه بیاورد. درست به همین خاطر بد نیست کارتان را با کمی دقت بیشتر و لوپو بپزد.

توصیه ما برای کسانی که دنبال ورود به فضای پینترست هستند، تلاش برای استفاده تجربه دیگران است. خب شما می‌توانید برای مدت زمانی کوتاه به عنوان یک کاربر سادی وضعیت تولید محتوای دیگر برندها را زیر ذره بین ببرید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر خواهد شد. دست کم در این حالت دیگر قرار نیست با کلی اشتباه کارتان را شروع کنید. پس می‌توانید به مرور زمان کارتان را توسعه دهید و دست به تولید محتوا بزنید.

سخن پایانی

داستان شبکه‌های اجتماعی مناسب برای تولید محتوا و بازاریابی اصلا ساده نیست. امر امر می‌تواند برای شما جذابیت زیادی به همراه داشته یا حتی شرایطتان را بحرانی کند. نکته کلیدی در این میان انتخاب درست و اصولی پلتفرم‌های مناسب است. خبر شنید. شبکه اجتماعی که بیشترین مخاطب‌نگی با نیازها و شرایطتان را داشته باشد، گزینه همه آل شما خواهد بود.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات درباره پلتفرمهای محبوب دنیا بر سرتیغی که می‌خواهید برای راه‌اندازی لازم برای تعامل با مخاطبان خود را دارید. این مسئله‌ای است که همه می‌توانند در پلتفرم حساب‌تان را از دیگر پلتفرمها جدا کنند. حالا این شما هستید که باید دست به انتخابی اصولی از میان گزینه‌های مناسب در دست‌تان بزنید. یک همیشه‌اگر در این رابطه نیاز به راهنمایی بیشتر داشتید، کارشناس‌های ما آماده کمک به شما هستند.

منابع:

منابع:

https://www.searchenginejournal.com/social-media/social-
/media-platforms-
best-digital-marketing-/https://www.linkedin.com/pulse
f\dfе-platforms-you-need-start-now-hasan-rumo
https://blog.hubspot.com/marketing/new-social-media

[illegible]

دهیاری نیگویه



آگهی مناقصه عمومی

شماره ۷۴۵۰۰۰۵۲۶۵۰۰۰۵۰۰۵۰۰۰۰

شهرداری کرج

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بوجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و اگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ سپرده به ریال	مدارک لازم	نحوه پرداخت قرارداد
۱	خرید و تحویل ۸۰ دستگاه all in one	۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ا ارائه اساسنامه مرتبط با ارائه کارت بازرگانی یا جواز کسب مرتبط	تقدی

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش های ذیل ارائه گردد: ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واريز قيش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۴۸۶۳۳ بانک شهر ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۲۱۲۷۹۵۰۰ نام شهرداری کرج از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می بایست واريز گردد. ۴- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۵/۳۱ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۵- شرکت کنندگان می بایست ضمن بارگذاری ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا ساعت ۱۳۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۶/۱۰ به آدرس کرج - میدان توحید - بلوار بال - امور رازدها و پیمانها شهرداری کرج واقع در طبقه هفتم اقدام نمایند. ۶- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود. ۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۵/۶/۱۱ که کمیسین عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شد. لازم بذکر است شرکت کنندگان مجاز به حضور در جلسه بازگشایی پاکات خواهند بود. ۸- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

© متقاضیان شرکت در مناقصه، اسناد الکترونیکی بخش پاکت «ب» را حداکثر در سه فایل تجمعیم و بارگذاری نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶۳۵۸۹۲۴۲۱ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید.

اداره امور قراردادها و پیمانها - شهرداری کرج

 شهرداری تاکستان	آگهی تجدید مناقصه عمومی شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ((۱)) مصوبه شماره ((۴۱۴)) شورای اسلامی شهر به مورخه ۱۴۰۵/۳/۲۶ اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید. موضوع مناقصه: - پروژه مناقصه حفاظت فیزیکی ساختمانهای شهرداری - با برآورد اولیه مبلغ کل ۳۵۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بمدت ۱۲ ماه از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاداران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند مشخصات و توضیحات: - کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین
اصفر تقی پور – شهردار تاکستان	



شهرداری پاکستان

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری پاکستان در نظر دارد بر اساس بند (۷۷) مصوبه شماره (۲۳۸۹) شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

پروژه خرید و اجرای انبوهی موزیکال مجتمع تاکوند - با برآورد اولیه مبلغ کل ۱۱۷/۹۱۲۱/۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۶ ماه شمسی.

از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود، پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاداران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرایند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۵/۲۶