

به بهانه بازگشایی مدارس؛
مدرسه اساسا
برای چه؟

دکتر غلامعلی رموی

اول مهر، تنها ورق خوردن تقویم و آغاز یک سال تحصیلی تازه نیست؛ زنگ بیداری برای بازاندیشی در یک پرسش بنیادین و تکرارشونده است: این ساختار عظیم که نامش را مدرسه گذاشته‌ایم، قرار است چه انسانی را برای فردای این جامعه تربیت کند؟

در پهنه جغرافیایی ایران، هر ساله میلیون‌ها دانش‌آموز قدم در مسیر آموزش می‌گذارند؛ اما این مسیر برای همه هموار نیست. شکاف عمیق امکانات، از یک مدرسه هوشمند و برخوردار در قلب پایتخت تا کلاس‌های لرزان چادری یا کانکسی در مناطق مرزی و محروم، نخستین تصویری است که مفهوم عدالت را به چالش می‌کشد. اصل سیام قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۵۸، دولت را به صراحت موظف کرده است که وسایل آموزش و پرورش رایگان را برای تمام ملت تا پایان دوره متوسطه فراهم آورد. اما عدالت آموزشی صرفاً در نپرداختن شهریه خلاصه نمی‌شود.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

تورم ایران از کجا آب می‌خورد؟

تورم در اقتصاد ایران تنها حاصل یک عامل نیست؛ از فشار تحریم و شوک‌های ارزی گرفته تا کسری بودجه، سیاست‌های پولی و مالی و شکل‌گیری انتظارات تورمی، مجموعه‌ای از عوامل در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. در این میان، روایت بانک مرکزی بیش‌تر بر مدیریت شوک‌های بیرونی و مهار رشد نقدینگی متمرکز است، در حالی که برخی کارشناسان..

آیا دلارهای راکد وارد چرخه سرمایه‌گذاری می‌شوند؟

بازار تازه برای دلارهای خاموش

فرصت امروز: بازار سرمایه ایران از امروز، چهارشنبه ۲۵ شهریور، وارد تجربه‌ای تازه می‌شود. پس از صدور مجوز سازمان بورس، پذیرمنویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های با درآمد ثابت ارزی با عنوان «مانا ملت» آغاز خواهد شد. سرمایه‌گذار می‌تواند منابع ارزی خود را بدون تبدیل به ریال وارد صندوق کند و اصل سرمایه و بازده احتمالی را نیز به‌صورت ارزی دریافت کند. حداقل ورود به صندوق نیز ۱۰ واحد ۱۰۰ دلاری، یعنی ۱۰۰ دلار اعلام شده است. در ظاهر، با یک محصول جدید سرمایه‌گذاری روبه‌رو هستیم؛ اما اهمیت واقعی صندوق ارزی فراتر از ایجاد یک گزینه تازه برای دارندگان دلار است. اقتصاد ایران سال‌ها با پدیده‌ای مواجه بوده که می‌توان آن را «پس‌انداز ارزی..

۲۴ نکته کلیدی برای خرید اولین صندوق سرمایه‌گذاری ارزی

مدیریت و کسبوکار

الزامات رهبری تجاری در اقتصاد اعتماد

در چشمانداز تجاری امروز جایگاه مدیرعامل به یک نقطه عطف تاریخی رسیده است. برای دهه ها، این عنوان به تنهایی برای اثبات اعتبار و راهبری یک سازمان کافی بود اما در دنیایی که شفافیت به یک اصل بنیادین تبدیل شده و اعتماد به کالایی کمیاب، صرف داشتن یک منصب مدیریتی دیگر برای ایجاد نفوذ پایدار کافی نیست. رهبران تجاری پیشرو دریافته‌اند که بزرگ ترین دارایی استراتژیک آنها، نه قدرت سازمانی، بلکه اعتبار فکری آنهاست. این یک تغییر پارادایم عمیق است که رهبری را از یک فرآیند مدیریتی مبتنی بر دستور، به یک معماری پیچیده از تاثیرگذاری مبتنی بر دانش و بینش تبدیل می کند. آینده متعلق به مدیرانی نیست که تنها کسب و کار خود را اداره می کنند، بلکه از آن رهبرانی است که گفتمان صنعت خود را شکل می دهند. تغییر بنیادین در مفهوم رهبری، حرکت از قدرت ترس به جایگاه به نفوذ مبتنی بر تخصص است. در مدل..

هدایت اعتبار به صنایع ارز آور؛ مسیر کاهش ریسک نکول و رشد تولید

می‌شود.

چرا هدایت اعتبار، ریسک نکول را پایین می‌آورد؟

کاهش ریسک نکول در این الگو، بیش از هر چیز به ماهیت فعالیت بنگاه‌های صادرات‌محور برمی‌گردد. واحدهایی مانند پتروشیمی‌ها، پالایشگاه‌ها، فولادسازان و شرکت‌های معدنی بزرگ، برخلاف بسیاری از کسبوکارهای صرفاً داخلی، درآمدی دارند که با تحولات نرخ ارز و قیمت‌های جهانی همسو است. این موضوع باعث می‌شود ظرفیت ارزی‌آوری، جزء مهم‌ترین مقاصد هدایت اعتبار هستند. برآوردها نشان می‌دهد سهم صنایع پایه صادراتی از جریان تسهیلات بانکی‌ها تراز نسبت به سال‌های قبل افزایش محسوسی پیدا کرده و از یک سطح محدود و پراکنده، به سهمی قابل توجه در ترکیب اعتبارات جدید رسیده است. این تحول به معنای آن است که بخشی از ظرفیت خلق اعتبار در شبکه بانکی، به‌جای آنکه در مسیرهای کم‌بازده یا پریسک مصرف شود، در خدمت پروژه‌هایی قرار گرفته که پستوانه درآمدی روشن‌تری دارند. این جابه‌جایی از یک جهت دیگر نیز اهمیت دارد: زیرا تسهیلاتی که به پروژه‌های بزرگ ارزآور اختصاص می‌یابد، معمولاً مبتنی بر مطالعات امکان‌سنجی، قراردادهای فروش، برنامه تولید و نظام نظارت دقیق‌تری است. در نتیجه، احتمال انحراف منابع در آن کمتر از تسهیلاتی است که در بخش‌های غیرشفاف یا کم‌نظارت پرداخت

مدرسه اساساً برای چه؟

طرشدگی، و دیگری خالق احساس تعلق و مشارکت سازنده در این زمینه، نگاهی به تجربه‌های جهانی خالی از لطف نیست. در برنامه درسی کشور سوئد (Lgr۲۲)، مدرسه رسماً موظف است بستر لازم را برای مشارکت فعال دانش‌آموزان در جامعه، پذیرش مسئولیت‌های مدنی، تمرین گفت‌وگو دموکراتیک و تعاملات اجتماعی فراهم آورد. این برنامه، نادانی را پیوسته به ارزش‌های انسانی و مسئولیت‌های اجتماعی گره می‌زند.

اما بحران ما، تنها به ساخت هویت محدود نمی‌شود؛ آینده شغلی و معیشت دانش‌آموزان نیز در هاله‌ای از ابهام است. نظام آموزشی، یک انسان را از خردسالی تا جوانی، از نیمکت‌های دبستان تا صندلی‌های دانشگاه با خود می‌کشد، اما در انتهای این ماراتن طاقت‌فرسا، با فارغ‌التحصیلی روبه‌رو می‌شویم که گاه در آستانه چهل‌سالگی، همچنان فاقد یک مهارت شفاف، کاربردی و قابل عرضه در بازار کار است. این فقدان مهارت، تنها یک بحران اقتصادی نیست؛ بلکه مستقیماً به تشدید هم‌ان بحران هویتی دامن می‌زند. جوانی که پس از سال‌ها تحصیل، خود را ناتوان از ورود به چرخه‌های اقتصاد می‌بیند، ناگزیر احساس سرخوردگی می‌کند و پیوندهای تعلقش به جامعه سست‌تر می‌شود. این یک پرسش ملی است: اگر یک سیستم آموزشی نزدیک به دو دهه با ذهن و زمان یک انسان سروکار دارد، چرا در پایان راه، او را برای پذیرش یک نقش مولد، مستقل و ارزش‌آفرین آماده نکرده است؟ گزارش‌های سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) در سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد ۸۲ درصد از فارغ‌التحصیلان دوره متوسطه حرفه‌ای در سوئد که ادامه تحصیل ندادند، وارد بازار کار شده‌اند. داده‌های شاخص این سازمان برای

این تأمین مالی فراهم شود، ظرفیت تولید، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و توسعه زنجیره ارزش تسریع می‌شود. دوم آنکه افزایش تولید در این بخش‌ها، مستقیماً به رشد صادرات و تقویت منابع ارزی کشور منجر می‌شود. این مساله در شرایطی که اقتصاد ایران با محدودیت‌های ارزی مواجه است، اهمیت دوچندان دارد. هرچه پروژه‌های ارزآور سریع‌تر به بهره‌برداری برسند یا ظرفیت آن‌ها افزایش یابد، توان کشور در تأمین ارز مورد نیاز واردات، سرمایه‌گذاری و ثبات‌بخشی به بازارها نیز بیشتر می‌شود. سومین اثر، به خود شبکه بانکی بازمی‌گردد. وقتی ترکیب دارایی بانک‌های سالم به سمت تسهیلاتی با کیفیت بالاتر، جریان نقدی مطمئن‌تر و احتمال نکول کمتر حرکت می‌کند، نسبت مطالبات غیرجاری در سطح کل شبکه نیز کاهش می‌یابد. این موضوع فقط به معنای بهبود ترازنامه چند بانک نیست، بلکه می‌تواند از شدت ریسک سرایت در کل نظام مالی کم کند.

در مجموع، هدایت اعتبار به سمت پتروپالایشگاه‌ها، صنایع معدنی و پروژه‌های ارزآور را باید یکی از حلقه‌های اتصال میان سیاست پولی، سیاست صنعتی و ثبات مالی دانست. اگر این روند با نظارت دقیق، اعتبارسنجی واقعی و پرهیز از انحراف منابع ادامه پیدا کند، منابع آزادشده بانکی‌ها تراز می‌تواند به جای خلق ریسک جدید، به پیشران تولید، صادرات و کاهش نکول در اقتصاد ایران تبدیل شود.

شاید صبحگاه اول مهر، بیش از آنکه روز بازگشت دانش‌آموزان به کلاس باشد، باید روز بازگشت سیاست‌گذاران به یک پرسش بنیادین باشد: مدرسه برای چه؟ پاسخی که باید نه در لایه‌ای پخشنامه‌ها، بلکه در کیفیت زندگی واقعی و دست‌های توانمند نسل آینده متجلی شود.

منابع و مآخذ: جمهوری اسلامی ایران (۱۳۵۸). قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران. اصل ۳۰. شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۰). سند تحول بنیادین آموزش و پرورش. مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی. وزارت آموزش و پرورش، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی (۱۳۹۱). برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران. تهران: سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی. OECD Education at a Glance (۲۰۲۳). OECD Publishing. Paris: OECD Publishing. en-e۱۲bef۶۳۱۰۰۱۷۸v/https://doi.org/۲۰۲۵ Education at a Glance (۲۰۲۵). OECD Publishing. Paris: OECD Publishing. en-۱c۰d۴ev۹۱۰۰۱۷۸v/https://doi.org Curriculum for the (۲۰۲۴). Skolverket Compulsory School, Preschool Class and Stockholm: School-Age Educare – Lgr۲۲ Swedish National Agency for Education. ۸-۶۱۹-۷۵۵۹-۹۱-۹۷۸ ISBN Global Citizenship (۲۰۱۵). UNESCO Education: Topics and Learning Objectives. ۴-۱۰۰۱۰۲-۹۲-۹۷۸ Paris: UNESCO. ISBN

با حساب‌های مشخص متصل کنند. این پیوند میان منبع درآمد و بازپرداخت تسهیلات، ریسک عدم وصول را به شکل معناداری کاهش می‌دهد. در واقع بانک به جای آنکه فقط به وثایق سنتی و بعضاً کم‌بفشدشونده متکی باشد، بازگشت منابع را بر مبنای جریان واقعی درآمدی بنگاه طراحی می‌کند. از سوی دیگر، هدایت اعتبار به پروژه‌های بزرگ و دارای توجیه اقتصادی، به کاهش پدیده «استهپال صوری» نیز کمک می‌کند. در سال‌های گذشته بخشی از مشکلات نظام بانکی از آنجا ناشی می‌شد که برخی تسهیلات کم‌بازده یا فاقد پشتوانه کافی، بارها تمدید می‌شدند تا مطالبات غیرجاری به‌صورت ظاهری پنهان بماند. اما وقتی تمرکز تسهیلات بر طرح‌های دارای بازار، درآمد صادراتی و صورت‌های مالی روشن قرار بگیرد، امکان بازگشت واقعی منابع افزایش می‌یابد و انباشت بدهی‌های مشکوک‌الوصول کاهش پیدا می‌کند.

اثر بر تولید، صادرات و سلامت شبکه بانکی

هدایت منابع بانکی‌ها تراز به سمت صنایع صادراتی فقط یک سیاست بانکی نیست، بلکه می‌تواند هم‌زمان سه نتیجه مهم برای اقتصاد داشته باشد: افزایش تولید، رشد صادرات و بهبود سلامت مالی بانک‌ها. نخست آنکه پروژه‌های پتروپالایشی و معدنی به دلیل سرمایه‌بر بودن، نیازمند تأمین مالی مستمر و قابل اتکا هستند. وقتی

سال ۲۰۲۴ نیز نرخ اشتغال افراد دارای تحصیلات متوسطه حرفه‌ای در این کشور را بالغ بر ۸۸ درصد اعلام کرده است. این آمار به معنای بی‌نقص بودن نظام آموزشی کشوری دیگر یا قابلیت کپی‌برداری ناشیانه از سیاست‌های آن نیست؛ اما یک پیام روشن دارد: آموزش حرفه‌ای و مهارت‌محور می‌تواند و باید بخشی گسست‌ناپذیر از مأموریت مدرسه باشد. مدرسه حق ندارد دانش‌آموز را در منگنه انتخاب‌های محدود و مخرب «قبولی در دانشگاه یا تحمل برچسب شکست» گرفتار کند. یک جامعه پویا بی‌شک به پزشک و مهندس نیاز دارد، اما برای بقا و توسعه، به همان اندازه تشنه تکنسین‌های ماهر، صنعتگران، برنامه‌نویسان، کشاورزان مدرن، آشنیزها، کارآفرینان و ده‌ها مهارت عملی دیگر است. آیا مرجعی هست که کلیت این ساختار غریض و طویل را روی صندلی پاسخگوئی بنشاند و بپرسد: شما در برابر میلیون‌ها ساعت از طلایی‌ترین سال‌های عمر جوانان ما، برای تربیت نیروهای مولد چه کرده‌اید؟ حاصل این مسیر طولانی باید انسانی باشد که بیاومزد، بیندیشد، هویت خود را بشناسد، شانه زیر بار مسئولیت بدهد، مهارتی کسب کند و با کار و تولید، در برابر جامعه‌اش احساس تعلق داشته باشد.

وقتی خروجی ما فارغ‌التحصیلی است که مدرک در دست دارد اما دستش از مهارت خالی است، وقتی دانش‌آموز ما انباری از اطلاعات است اما قلبی برای تعلق ندارد، باید شجاعانه بپرسیم: کجای کار می‌لنگد؟ آیا وقت آن نیست که عیار موفقیت یک مدرسه را از انحصار نمره‌ها و رتبه‌های کنکور خارج کنیم و بپرسیم چند درصد از این خروجی‌ها برای زیستن، تولید کردن و ساختن آینده کشور آماده‌اند؟

شهروندی جهانی خود تأکید می‌کند، تربیت انسان هرگز به انتقال یک‌سویه دانش محدود نمی‌شود، بلکه سه ساخت درهم‌تنیده «شناختی، اجتماعی-عاطفی و رفتاری» را توانمند هدف قرار می‌دهد.

در این نقطه باید با آیندای شفاف به خروجی‌های خود بنگریم. گاه محصول نهایی این چرخه طولانی، جوانی است که پس از ورود به دانشگاه، چنان از ریشه‌های جامعه و هویت خویش احساس گسست می‌کند که در بزنگاه‌های اعتراضی، در اوج بیگانگی، پرچم و نمادهای سرزمینش را به آتش می‌کشد؛ یا به چنان ورطه‌سای از بی‌تفاوتی می‌افتد که تجاوب بیگانه به خاک وطن را امری عادی یا حتی قابل توجیه می‌پندارد. بدیهی است که این آسیب‌ها را نمی‌توان به تمامی نسل جوان تعمیم داد و بی‌انصافی است اگر نقش نهاد خانواده، همیاران رسانه‌ای، هزارتوهای فضای مجازی و فشارهای خردکننده اقتصادی را نادیده بگیریم؛ اما سؤال پاسخ‌طلب اینجاست: اگر مدرسه خود را متولی اصلی پرورش هویت ملی و دینی مبتنی بر عقلانیت، افتخار و تناسب با اقتضائات سنی می‌داند، آیا نباید در برابر سهم خود از این گسست هویتی و میزان موفقیتش در این مأموریت خطیر پاسخگو باشد؟

در نقطه مقابل این بیگانگی، می‌توان جوانی را به تصویر کشید که آموزش، او را مستقیماً به چرخه‌های تولید و کار متصل کرده است. انسانی که از دل مهارت‌های آموخته‌اش ارزشی خلق می‌کند و چنان لبریز از احساس تعلق است که حتی بر روی بسته‌بندی یک محصول ساده، نام و پرچم کشورش را با غرور حک می‌کند. این تفاوت، صرفاً تفاوت دو سلیقه فردی نیست؛ بلکه بازتاب شکاف میان دو رویکرد و دو تجربه تربیتی است: یکی پرورش‌دهنده احساس بیگانگی و

عدالت حقیقی زمانی محقق می‌گردد که دانش‌آموز یک روستای دورافتاده نیز به همان اندازه شانس دسترسی به آموزش باکیفیت، معلم کارآزموده، فناوری‌های نوین، مشاوره‌های تخصصی و فضایی امن برای کشف استعدادهای نهفته‌اش را داشته باشد.

از سوی دیگر، با بحران کیفیت و کارآمدی در نظام آموزشی روبه‌رو هستیم. سال‌هاست که نظام تعلیم و تربیت ما به تولید اسناد بالادستی مطمئناً افتخار می‌کند. «سند تحول بنیادین آموزش و پرورش» با داعیه ایجاد دگرگونی‌های عمیق در سال ۱۳۹۰ تصویب شده و «برنامه درسی ملی» بر مفاهیمی چون تقویت هویت ملی، پاسداشت تمدن اسلام و ایران، میهن‌دوستی، استقلال و انسجام فرهنگی یافشاری می‌کند. این اسناد حتی از ضرورت شکل‌گیری هویت حرفه‌ای، مهارت‌آموزی و کارآفرینی نیز سخن به میان آورده‌اند. پس عارضه اصلی، فقدان قانون، سند یا آرمان‌های مکتوب نیست. پرسش تلخ این است: فاصله میان آنچه روی کاغذ پخشنامه‌ها نقش بسته یا آنچه در کف حیاط مدرسه و درون کلاس‌ها تجربه می‌شود، چقدر است؟

مدرسه رسالت دارد تا دانش‌آموز را با هویت اصیل خویش پیوند دهد؛ او را با ریشه‌های تاریخی، غنای فرهنگی، ظرفیت زبانی، قداسست سرزمین، باورهای دینی و مسئولیت‌های اجتماعی‌اش آشنا سازد. اما هویت، کالایی نیست که با پمپاژ محفوظات، پخشنامه‌های خشک و شعارهای صبحگاهی به ذهن تزریق شود. هویت باید در تجربه زیسته دانش‌آموز، در دیالکتیک و گفت‌وگوی آزاد کلاس، در تمرین مشارکت مدنی، در نهادینه شدن احترام متقابل و در تعمیق احساس تعلق شکل بگیرد. همان‌گونه که یونسکو در چارچوب آموزش

عقب نشینی قیمت طلا و سکه در بازار

امروز سه‌شنبه در بازار طلا، هر گرم طلا ۱۸ عیار با کاهش ۱۷۰ هزار تومانی به ۲۳ میلیون و ۱۹۰ هزار تومان و هر قطعه تمام سکه طرح جدید نیز با افت دو میلیون تومانی با قیمت ۲۳۱ میلیون تومان، معامله شد.

به گزارش ایسنا، امروز سه‌شنبه (۲۴ شهریورماه) بازارهای داخلی سکه و طلا در ایران شاهد تداوم کاهش قیمت‌ها نسبت به روزهای اخیر معاملاتی هستند و اونس طلا نیز امروز با کاهش ۲۵ دلاری به ۴۲۷۲ دلار رسید.

همانطور که گفته شد در بازار داخلی طلا شاهد کاهش قیمت هستیم که ناشی از کاهش جزئی نرخ دلار و همچنین کاهش اونس جهانی طلا است و در لحظه تنظیم این گزارش (ساعت ۱۴)، هر مثقال طلا ۱۷ عیار ۱۰۰ میلی‌سون و ۴۵۰ هزار تومان، هر گرم طلا ۱۸ عیار ۲۳ میلیون و ۱۹۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۲۴ عیار ۳۰ میلیون و ۹۱۵ هزار تومان، قیمت گذاری شد.

در بازار سکه نیز در لحظه تنظیم این گزارش؛ هر قطعه تمام سکه طرح جدید ۲۳۱ میلیون تومان، هر قطعه تمام سکه طرح قدیم ۲۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، هر قطعه نیم سکه ۱۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، هر قطعه ربع سکه ۶۲ میلیون تومان و هر قطعه سکه یک گرمی بانک مرکزی ۳۳ میلیون تومان، قیمت گذاری و معامله شد.

نخستین نشانه‌های رونق در صنعت

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارش شاخص مدیران خرید (شامخ) مرداد ۱۴۰۵ را منتشر کرد و بر اساس داده‌های موجود، شاخص صنعت در این ماه رشد داشته و به سطح خنثی ۵۰ بسیار نزدیک شده که می‌تواند نشانه بازگشت بخشی از ظرفیت تولید باشد. به گزارش ایسنا، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارش شاخص مدیران خرید (شامخ) مرداد ۱۴۰۵ را منتشر کرد که براساس آن در این ماه شاخص صنعت با رشد نسبی که تجربه کرده به سطح خنثی ۵۰ بسیار نزدیک شده و از طرفی شاخص مقدار تولید محصولات با ثبت ۵۱ برای نخستین بار پس از یک دوره طولانی وارد محدوده رشد شده است.

این گزارش تاکید دارد که این رشد نسبی در شاخص صنعت می‌تواند بازگشت بخشی از ظرفیت تولید در کشور و یا تکمیل سفارش‌های موجود را نشان دهد.

در این گزارش درباره وضعیت تولید، اشتغال، ارائه خدمات، سفارش‌های جدید و فروش، موجودی مواد اولیه، میزان تقاضا و موجودی محصول نهایی در انبارها، بررسی‌هایی صورت گرفته و پاسخ فعالان اقتصادی به این موضوعات تاکید دارد که چالش بنگاه‌ها ماهیتی زنجیره‌ای و به هم پیوسته داشته و در تلاشتان تا بتوانند علی‌رغم مسائل موجود روند تولید و فعالیت خود را ادامه دهند. در واقع این گزارش نشان می‌دهد که اقتصاد ایران از مرحله شوک اولیه و اختلالات عبور کرده و در مسیر تثبیت قرار دارد. عبور از این مرحله نیازمند تقویت تقاضای مؤثر، رفع گلوگاه‌های زنجیره تامین، بهبود دسترسی به ارز و نهاده‌های تولید، کاهش اختلالات تجاری، گمرکی و بهبود شرایط حمل‌ونقل است. داده‌های این گزارش کاهش نااطمینانی و افزایش پیش‌بینی‌پذیری محیط کسب‌وکار برای تقویت انگیزه بنگاه‌ها برای سرمایه‌گذاری و توسعه ظرفیت تولید را ضروری می‌داند.

مطالبه تازه معدن کاران از وزارت صمت: تعرفه ماشین الات بازنگری شود

خانه معدن ایران با ارسال نامای به معاونت معدنی وزارت صمت، نسبت به ابلاغیه اخیر مبنی بر کان‌لمیکن شدن معافیت موضوع ماده ۱۰۹ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن و الزام به پرداخت حقوق ورودی برای ماشین‌الات معدنی اعتراضی کرد و خواستار تشکیل کارگروه حقوقی-تخصصی به‌منظور رفع تعارض میان قانون معادن و قانون جهش تولید دانش‌بنیان شد.

به گزارش ایسنا، به‌دنبال ابلاغیه اخیر سازمان توسعه تجارت مبنی بر «کان‌لمیکن شدن معافیت موضوع ماده ۱۰۹ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن» و الزام به پرداخت حقوق ورودی برای ماشین‌الات معدنی، خانه معدن ایران در نامای خطاب به وجیهاله جعفری – معاون امور معادن و فرآوری مواد وزارت صمت، ضمن هشدار نسبت به تبعات این تصمیم بر نوسازی ناوگان و ایمنی معادن، خواستار تشکیل کارگروه مشترک برای اصلاح فرآیندها شد.

ایمن چالش حقوقی پس از آن بروز کرده که دفتر مقررات صدارت و واردات با استناد به نظریه معاونت حقوقی ریاست جمهوری و با تکیه بر ماده (۳) «قانون جهش تولید دانش‌بنیان»، امکان بهره‌مندی از معافیت‌های گمرکی برای تجهیزات معدنی را منتفی اعلام کرد. اگرچه قانون جهش تولید دانش‌بنیان با هدف حمایت از تولید داخل تدوین شده، اما فعالان معدنی معتقدند اجرای یک‌باره و فاقد تفکیک این حکم، فشار مضاعفی بر هزینه‌های تولید وارد کرده و عملا مانع از نوسازی ناوگان فرسوده معدنی کشور می‌شود. در این نامه، محمدرضا بهرامن – رئیس خانه معدن ایران – در مکاتبه با معاونت معدنی وزارت صمت، تاکید کرد که مسئله فعلی تنها یک موضوع گمرکی ساده نیست؛ بلکه نیازمند تعیین تکلیف دقیق رابطه حقوقی میان «قانون معادن» و «قانون جهش تولید دانش‌بنیان» از منظر تداخل صلاحیت‌ها، نسخ احتمالی و قلمرو اجراست که هر گونه بی‌توجهی به ویژگی‌های خاص صنعت معدن‌کاری، امنیت سرمایه‌گذاری و استمرار عملیات در این حوزه را با مخاطرات جدی مواجه خواهد کرد.

خانه معدن ایران با احصای چهار محور اصلی شامل «تعارض مستقیم قوانین»، «ابهامات اجرایی»، «خلا‌های قانونی» و «تداخل نهادی»، تشکیل یک کارگروه حقوقی-تخصصی را ضروری دانسته که هدف از این کارگروه، تدوین مطابقت برای مشخص کردن رابطه قانونی این دو سند بالادستی و تعیین معیار دقیق برای سنجش ظرفیت واقعی و مؤثر تولید داخل عنوان شده است. در این نامه نیز، پیشنهاد شده که ماشین‌الات معدنی در چهار گروه «ماشین‌الات دارای توان و خط تولید داخلی»، «تجهیزاتی که ظرفیت ساخت داخل آن‌ها برای پوشش نیاز معادن ناآگاهی است»، «ماشین‌الاتی که فاقد نمونه مشابه داخلی هستند» و «تکنولوژی‌های پیشرفته و مدرن که برای افزایش بهره‌وری معادن ضروری‌اند» دسته‌بندی و حقوق ورودی آن‌ها تعیین تکلیف شود.

آیا دلارهای راکد وارد چرخه سرمایه‌گذاری می‌شوند؟

بازار تازه برای دلارهای خاموش



فرصت امروز: بازار سرمایه ایران از امروز، چهارشنبه ۲۵ شهریور، وارد تجربه‌ای تازه می‌شود. پس از صدور مجوز سازمان بورس، پذیرهنویسی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های با درآمد ثابت ارزی با عنوان «مانا ملت» آغاز خواهد شد. سرمایه‌گذار می‌تواند منابع ارزی خود را بدون تبدیل به ریال وارد صندوق کند و اصل سرمایه و بازده احتمالی را نیز به‌صورت ارزی دریافت کند. حداقل ورود به صندوق نیز ۱۰ واحد ۱۰ دلاری، یعنی ۱۰۰ دلار اعلام شده است.

در ظاهر، با یک محصول جدید سرمایه‌گذاری روبه‌رو هستیم؛ اما اهمیت واقعی صندوق ارزی فراتر از ایجاد یک گزینه تازه برای دارندگان دلار است. اقتصاد ایران سال‌ها با پدیده‌ای مواجه بوده که می‌توان آن را «پس‌انداز ارزی خارج از سیستم مالی» نامید. خانوار یا بنگاه برای پوشش ریسک تورم و کاهش ارزش پول، ارزی خرد اما آن را در حساب بانکی یا ابزار مالی مولد نگه نمی‌دارد؛ اسکناس در گاوصندوق، صندوق امانات یا فضای شخصی باقی می‌ماند و در نتیجه از چرخه تأمین مالی اقتصاد خارج می‌شود.

صندوق درآمد ثابت ارزی تلاش می‌کند این دو نیاز را با یکدیگر پیوند دهد: سرمایه‌گذار همچنان دارایی خود را ارزی نگه دارد، اما ارز او به جای راکد ماندن، وارد سائوکار رسمی سرمایه‌گذاری و تأمین مالی شود. همین ویژگی است که این صندوق را از یک محصول صرفاً بورسی به یک آزمایش مهم برای اقتصاد ایران تبدیل می‌کند.

مسئله اصلی سود نیست؛ اعتماد است

اولین واکنش طبیعی سرمایه‌گذار احتمالاً پرسش درباره نرخ بازده صندوق خواهد بود. اما از منظر اقتصادی، مهم‌ترین متغیر موفقیت این ابزار نرخ سود نیست؛ اعتماد به بازپرداخت ارزی است.

دارنده دلار زمانی حاضر می‌شود اسکناس خود را به یک نهاد مالی تحویل دهد که اطمینان داشته باشد هنگام خروج، اصل سرمایه و منافع متعلق به او نیز واقعاً به ارز پرداخت خواهد شد. تجربه محدودیت‌های ارزی و تغییر مقررات طی سال‌های گذشته باعث شده است بخش مهمی از جامعه نسبت به هر محصولی که وعده دریافت ارز در آینده می‌دهد با احتیاط برخورد کند.

به همین دلیل، ساختار صندوق بر ضمانت نقدشوندگی و تسویه ارزی تأکید دارد و بانک ملت نیز در ساختار اجرایی صندوق نقش مدیر ثبت، عملیات ارزی و ضامن نقدشوندگی را برعهده گرفته است.

اگر اولین سرمایه‌گذاران بتوانند در عمل، نه فقط روی کاغذ، اصل و سود خود را به ارز دریافت کنند، اعتماد به ابزار می‌تواند به‌تدریج افزایش یابد. اما یک تجربه ناموفق در تسویه، تغییر ناگهانی مقررات یا ایجاد محدودیت در خروج ارز می‌تواند به سرعت اثر معکوس بگذارد. بنابراین-نخستین موفقیت این بازار بیش از هر چیز به «کیفیت اجرای وعده» وابسته است.

دلار راکد چگونه می‌تواند به سرمایه مولد تبدیل شود؟

هدف اعلام‌شده برای صندوق‌های ارزی، هدایت منابع به سمت

۲۴ نکته کلیدی برای خرید اولین صندوق سرمایه‌گذاری ارزی

مرکز نظارت بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری سازمان بورس و اوراق بهادار، روز دوشنبه ۲۳ شهریور ۱۴۰۵ مجوز فعالیت نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های با درآمد ثابت ارزی را صادر کرد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سازمان بورس و اوراق بهادار، مرکز نظارت بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری سازمان بورس و اوراق بهادار، روز دوشنبه ۲۳ شهریور ۱۴۰۵ مجوز فعالیت نخستین صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های با درآمد ثابت ارزی را صادر کرد. قرار است پذیرهنویسی این صندوق از روز چهارشنبه ۲۵ شهریور ۱۴۰۵ در شعب ارزی منتخب بانک ملت آغاز شود. در ادامه ضمن تشریح جزئیات عرضه نخستین صندوق ارزی، به پرسش‌های احتمالی متقاضیان سرمایه‌گذاری در این حوزه پاسخ داده شده و جزئیات مربوط به اهداف تشکیل، نوع و ساختار، ارزش هر واحد (یونیت) و نحوه خرید واحدهای سرمایه‌گذاری نخستین صندوق ارزی بررسی می‌شود.

نخستین صندوق سرمایه‌گذاری ارزی چه نام دارد؟ صندوق «ارزی مانا ملت»، نخستین صندوق ارزی فعال در بازار سرمایه ایران است.

هدف از تشکیل صندوق ارزی چیست؟

صندوق‌های ارزی با هدف جمع‌آوری منابع ارزی از سرمایه‌گذاران و تخصیص آن به دارایی‌های ارزی تشکیل شده است. چگونه در نخستین صندوق ارزی سرمایه‌گذاری کنیم؟ سرمایه‌گذار باید به شعب ارزی منتخب بانک ملت مراجعه، حساب ارزی افتتاح و ارز مورد نظر را واریز کند و سپس درخواست سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی مانا ملت را ارائه دهد.

درخواست صدور واحدهای سرمایه‌گذاری در شعبه، در سامانه فراسود ملت ثبت می‌شود. سرمایه‌گذار، سپس نام کاربری و رمز عبور سامانه فراسود ملت را برای مدیریت دارایی دریافت می‌کند. این درخواست را تأمین سرمایه بانک ملت حداکثر ظرف ۲ روز کاری بررسی و تأیید می‌کند و واحدهای سرمایه‌گذاری صادر می‌شود. محاسبه سود سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی از چه زمانی آغاز می‌شود؟ محاسبه سود ارزی از روز نخست سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی آغاز می‌شود. ارز منتخب نخستین صندوق ارزی چیست؟

فعالیت‌های اقتصادی و طرح‌های ارزآور است. رئیس کل بانک مرکزی نیز پیش‌تر گفته بود دارندگان ارزی می‌توانند منابع خود را بدون تبدیل به ریال در صندوق سرمایه‌گذاری کنند و این منابع در تأمین مالی فعالیت‌های اقتصادی استفاده شود.

این مکانیسم اگر به اندازه کافی توسعه پیدا کند، می‌تواند بخشی از یک مسئله قدیمی را حل کند. شرکت‌های صادراتی و پروژه‌هایی که درآمد آینده آنها ارزی است، برای توسعه به منابع ارزی نیاز دارند. در سوی دیگر، اشخاص و شرکت‌هایی وجود دارند که ارز دارند اما پروژه‌ای برای سرمایه‌گذاری مستقیم در اختیار ندارند.

صندوق می‌تواند میان این دو طرف واسطه‌گری کند.

در این صورت، یک دلار که امروز در گاوصندوق بدون بازده نگهداری می‌شود، می‌تواند به تأمین مالی تجهیزات یک شرکت صادراتی، طرح پتروشیمی، پروژه معدنی یا کسب‌وکار ارزآور تبدیل شود و در مقابل برای سرمایه‌گذار نیز بازده ایجاد کند.

از این منظر، ارزش اقتصادی صندوق زمانی مشخص می‌شود که بدانیم منابع جذب‌شده دقیقاً در چه دارایی‌هایی سرمایه‌گذاری خواهند شد و کیفیت اعتباری دریافت‌کنندگان منابع چگونه کنترل می‌شود. اگر صندوق صرفاً ارز جمع‌آوری کند اما بازار عمیق و کم‌ریسکی برای سرمایه‌گذاری این منابع وجود نداشته باشد، مسئله فقط از یک طرف ترازنامه به طرف دیگر منتقل می‌شود. بنابراین توسعه صندوق باید هم‌زمان با توسعه اوراق بدهی ارزی و پروژه‌های قابل تأمین مالی پیش برود.

یک ابزار تازه برای خزانه شرکت‌ها

اهمیت صندوق ارزی فقط برای خانوار نیست. بسیاری از شرکت‌های ایرانی بخشی از نقدینگی خود را به ارز نگهداری می‌کنند؛ خصوصاً بنگاه‌هایی که در آینده تعهد ارزی دارند.

واردکننده‌ای که می‌داند سه ماه دیگر باید ۵۰۰ هزار دلار برای خرید مواد اولیه پرداخت کند، ممکن است امروز ارز خود را تهیه و نگهداری کند تا در برابر افزایش نرخ ارز مصون بماند. این مبلغ تا زمان پرداخت عملاً بدون بازده باقی می‌ماند.

اگر صندوق جدید نقدشوندگی مناسب و امکان ورود و خروج عملیاتی داشته باشد، مدیر مالی شرکت با یک گزینه تازه مواجه می‌شود: ارز مورد نیاز آینده را حفظ کند اما در دوره انتظار از آن بازده نیز بگیرد.

این کاربرد برای خزانه‌داری شرکت‌ها می‌تواند حتی مهم‌تر از جذابیت صندوق برای سرمایه‌گذار خرد باشد.

اما مدیر مالی باید یک تفاوت اساسی را در نظر بگیرد: پولی که برای تعهد قطعی کوتاهمدت کنار گذاشته شده، نباید وارد ابزاری شود که نقدشوندگی یا زمان تسویه آن با موعد تعهد شرکت همخوان نیست. بنابراین باید پیش از سرمایه‌گذاری، زمان بازخرید، نحوه تسویه ارز و محدودیت‌های عملیاتی صندوق بررسی شود.

بازار ارز هم ممکن است تحت تأثیر قرار گیرد

در صورت استتقبال گسترده، صندوق‌های ارزی می‌توانند بر رفتار بازار

اسکناس نیز اثر بگذارند. امروز بخشی از تقاضای دلار نه برای تجارت یا سفر، بلکه برای پس‌انداز است. اگر سرمایه‌گذار بتواند بدون نگهداری فیزیکی اسکناس، مالک یک دارایی ارزی با بازده شود، بخشی از تقاضای نگهداری نقدی ممکن است به ابزار مالی منتقل شود.

البته نباید اثر یک صندوق تازه‌تأسیس را بزرگ‌نمایی کرد. بازار غیررسمی ارز ایران بسیار بزرگ‌تر از ظرفیت اولیه یک صندوق است. حداقل واحدهای صندوق ۱۰۰ هزار و حداکثر یک میلیون واحد تعیین شده و در مرحله پذیرهنویسی حداکثر ۹۹۰ هزار واحد قابلیت عرضه دارد بنابراین اثر مرحله نخست بر بازار کلان ارز محدود خواهد بود. اهمیت این مرحله بیشتر در «اثبات مدل» است.

اگر صندوق نخست عملکرد قابل قبول داشته باشد، صندوق‌های دیگر می‌توانند اضافه شوند و بازار به‌تدریج عمق بیشتری پیدا کند.

برندگان و بازندگان احتمالی

برندگان اولیه، دارندگان ارزهایی هستند که تا امروز بدون بازده نگهداری می‌شدند، مشروط به اینکه صندوق بتواند بازده مناسب و تسویه واقعی ارزی ارائه کند. بانک‌ها، شرکت‌های تأمین سرمایه و پروژه‌های صادرات‌محور نیز از ایجاد یک منبع تازه تأمین مالی منتفع می‌شوند.

برای شرکت‌هایی که منابع ارزی کوتاهمدت در اختیار دارند، صندوق می‌تواند ابزار مدیریت نقدینگی جدیدی ایجاد کند.

در مقابل، بخشی از فعالیت‌های غیررسمی مرتبط با نگهداری و واسطه‌گری اسکناس ممکن است در صورت گسترش ابزارهای رسمی بخشی از مزیت خود را از دست بدهند.

اما بزرگ‌ترین ریسک خود صندوق است: اگر اعتماد سرمایه‌گذار به دلیل تغییر مقررات، تأخیر در تسویه یا تفاوت میان وعده و عملکرد آسیب ببیند، احیای آن دشوار خواهد بود.

مدیر چه چیزی را باید زیر نظر بگیرد؟

برای مدیر مالی یک بنگاه، تصمیم‌فردا «خرید یا نخريدن صندوق» نیست. ابتدا باید سه متغیر بررسی شود: سائوکار دقیق تسویه ارزی، زمان نقدشوندگی و محل سرمایه‌گذاری منابع.

اگر شرکت ارز مازاد دارد که در چند ماه آینده مورد نیاز نیست و مقررات صندوق امکان خروج مطمئن را فراهم کند، ابزار جدید می‌تواند وارد سبد مدیریت خزانه شود.

اما Decision Trigger اصلی بعد از آغاز فعالیت صندوق رخ خواهد داد: اولین بازخریدهای واقعی. زمانی که مشخص شود سرمایه‌گذاران چگونه و با چه سرعتی اصل و سود خود را به ارز دریافت می‌کنند، می‌توان درباره کیفیت واقعی محصول قضاوت کرد.

پذیرهنویسی فردا صرفاً شروع یک صندوق نیست. این یک آزمون است برای اینکه آیا بازار مالی ایران می‌تواند میان «حفظ ارزش دارایی ارزی» و «تأمین مالی تولید» پلی ایجاد کند یا خیر.

اگر پاسخ مثبت باشد، بخشی از دلارهایی که امروز برای اقتصاد فقط ابزار ذخیره ارزش‌اند، فردا می‌توانند به سرمایه مولد تبدیل شوند.

بازپرداخت سرمایه‌گذاری بر اساس اسکناس یا حواله ارزی انجام می‌شود آیا سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی برای مبالغ مازاد بر ۱۰ هزار یورو، به‌صورت اسکناس ارزی، در صندوق ارزی امکان‌پذیر است؟ سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی به صورت اسکناس ارزی برای مبالغ مازاد بر ۱۰ هزار یورو یا معادل دلاری آن، با رعایت ضوابط و مقررات بانک مرکزی امکان‌پذیر است.

حداکثر اندازه صندوق ارزی در زمان پذیرهنویسی چقدر است؟ حداکثر اندازه صندوق در زمان پذیرهنویسی ۱۰ میلیون دلار است. افزایش اندازه صندوق تا چه سقفی و با چه مجوزی امکان‌پذیر است؟ افزایش اندازه صندوق تا سقف ۵۰ میلیون دلار با اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار امکان‌پذیر است. افزایش اندازه این صندوق ارزی به بیش از ۵۰ میلیون دلار با چه مجوزی امکان‌پذیر است؟ افزایش بیش از ۵۰ میلیون دلار با اخذ مجوز از بانک مرکزی امکان‌پذیر است.

سرمایه صندوق چگونه تعیین می‌شود؟ سرمایه صندوق متغیر است و در هر زمان برابر با مجموع ارزش مینای واحدهای سرمایه‌گذاری متعلق به سرمایه‌گذاران است. منابع صندوق در چه ابزارهایی سرمایه‌گذاری می‌شود؟ منابع صندوق در ابزارهای ارزی کم‌ریسک، نقدشونده و دارای بازدهی مناسب سرمایه‌گذاری می‌شود.

مهم‌ترین ویژگی‌های نخستین صندوق ارزی چیست؟ این صندوق از ضامن نقدشوندگی و امکان سرمایه‌گذاری بدون نرخ شکست برخوردار است و امکان سرمایه‌گذاری با مبالغ کم را فراهم می‌کند. این صندوق ماهیت ارزی سرمایه‌گذاری را حفظ و ریسک‌ها و هزینه‌های مرتبط با نگهداری ارز به صورت اسکناس را حذف می‌کند. آیا سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی مشمول مالیات می‌شود؟ صندوق ارزی از معافیت مالیاتی برخوردار است. سود سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی چگونه پرداخت می‌شود؟ سود سرمایه‌گذاری در نخستین صندوق ارزی در افزایش ارزش واحدهای سرمایه‌گذاری منعکس می‌شود و در زمان ابطال واحدها، به همراه اصل سرمایه‌گذاری و با ارز منتخب دلار پرداخت می‌شود.

اخبار

افزایش تورم ناشی از دستکاری نرخ ارز است

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به روند صعودی نرخ ارز در هفته‌های اخیر، گفت: افزایش نرخ تورم و کاهش ارزش پول ملی را باید در کنار سیاست‌های ارزی و نحوه مدیریت بازار ارز بررسی کرد و کاهش نرخ ارز می‌تواند به کاهش تورم منجر شود.

عبدالمجید شیخی در گفت‌وگو با ایسنا درباره روند اخیر بازار ارز و افزایش شتاب قیمت دلار اظهار کرد: در دو – سه هفته گذشته دوباره روند قیمت در بازار ارز و دلار به شدت پرشتاب شده و رکوردهای جدیدی در حال ثبت است و برای این روند دلایل مختلفی مطرح می‌شود.

وی افزود: پیش از جنگ رمضان، نرخ تورم ماهانه حدود ۹ درصد بود که این موضوع به افزایش ناشی از حذف ارز ترجیحی مربوط می‌شد. با این حال، در تیرماه و مردادماه امسال، در شرایطی که همچنان سایه جنگ و دشمنی آمریکا بر کشور وجود داشت، نرخ تورم ماهانه به گونه‌ای نبود که بتوان افزایش آن را به جنگ نسبت داد؛ بنابراین این موضوع نشان می‌دهد افزایش نرخ تورم الزاما ناشی از شرایط جنگی نیست.

شیخی گفت: افزایش نرخ تورم ناشی از حذف ارز و دستکاری نرخ ارز است. زمانی که نرخ ارز توسط دولت و بانک مرکزی در سطوح بالا قیمت گذاری می‌شود، در واقع ارزش پول ملی کاهش پیدا می‌کند و این مسئله به کاهش قدرت خرید مردم منجر می‌شود.

وی افزود: بنابراین بازی با نرخ ارز و نحوه قیمت گذاری آن از سوی مقامات پولی، تاثیر مستقیمی بر قدرت خرید مردم و ارزش پول ملی دارد.

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به اینکه بانک مرکزی در شرایط فعلی برای مدیریت بازار ارز چه اقدامی می‌تواند انجام دهد؟ اظهار کرد: در سال ۱۳۷۴، بالاترین نرخ تورم در سه دهه پس از پیروزی انقلاب اتفاق افتاد. پس از آن، دولت اعلام کرد که نرخ ارز ۳۰۰ تومان است. در سال ۱۳۷۵ قیمت کالاها و خدمات ریزش شدیدی پیدا کرد، به‌طوری‌که نرخ تورم در این سال به ۲۲ درصد رسید؛ یعنی کمتر از نصف شد. وی تصریح کرد: این موضوع یک مثال عینی و تجربی از این مسئله است که نرخ ارز تا حد زیادی تحت تأثیر سیاست‌های دولت و نحوه مدیریت بازار ارز قرار دارد و کاهش نرخ ارز نیز می‌تواند به کاهش نرخ تورم منجر شود. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه برای مدیریت بازار ارز باید به یک چارچوب پولی مشخص توجه کرد، گفت: راه‌حل اقتصاد اسلامی، تعریف پول بر پایه طلاست؛ یعنی باید پول را بر اساس ارزش یک شیء دارای ارزش ذاتی مانند طلا پایه‌گذاری و تثبیت کنیم. پس از آن می‌توان نرخ ارز را به نرخ‌های دو یا سه دهه گذشته نزدیک کرد و نرخ ارز را به‌شدت کاهش داد. شیخی ادامه داد: طبق گزارش‌ی که از صندوق بین‌المللی پول مطرح شده، در اوایل سال ۱۴۰۴ نرخ ارز معادل ۱۴۰ هزار و ۲۰۰ تومان بوده است. بنابراین اگر در آن مقطع نرخ ارز در محدوده ۱۴ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و بعد به حدود ۹۵ هزار تومان رسیده باشد، باید عوامل مربوط به سیاست‌های ارزی و نحوه مدیریت نرخ ارز را مورد بررسی قرار داد. شیخی در پایان تاکید کرد: سیاست ارزی و نحوه تعیین نرخ ارز، نقش مهمی در ارزش پول ملی و قدرت خرید مردم دارد و کاهش نرخ ارز می‌تواند در کاهش تورم نیز مؤثر باشد.

برندهای مجاز خودروهای وارداتی دارای خدمات پس از فروش اعلام شد

گمرک جمهوری اسلامی ایران در بخشنامه‌ای، فهرست برندها و مدارهای خودروهای سواری دارای خدمات پس از فروش برای واردات خودرو توسط ایرانیان خارج از کشور را ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا، در بخشنامه دفتر واردات گمرک ایران به مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی کشور، با استناد به مکاتبات وزارت صنعت، معدن و تجارت و دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران، بر لزوم رعایت شرط ارائه خدمات پس از فروش برای خودروهای سواری وارداتی توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور تأکید شده است. در این بخشنامه، گمرک ایران از گمرکات اجرایی خواسته است ضمن ابلاغ مفاد این بخشنامه، اقدامات قانونی لازم را در این زمینه انجام دهند. بر اساس این ابلاغیه، مسئولیت نظارت بر حسن اجرای مفاد آن بر عهده بالاترین مقام گمرک اجرایی خواهد بود.

جهش ۷ همتی تقاضای حقیقی در بورس تهران

امروز سه‌شنبه ۲۴ شهریور ۱۴۰۵، خالص ورود نقدینگی اشخاص حقیقی به بازار سهام به رقم ۷ هزار و ۱۰۳ میلیارد تومان رسید. به گزارش خبرنگار مهر در پایان معاملات امروز سه‌شنبه ۲۴ شهریور ۱۴۰۵، شاخص کل بورس تهران با رشد ۱۲۸ هزار و ۷۱۶ واحدی، افزایش ۱.۲۴ درصدی را ثبت کرد و در ارتفاع ۷ میلیون و ۵۲۱ هزار و ۹۶۳ واحدی ایستاد. هم‌زمان، شاخص هم‌وزن نیز با رشدی ۱.۱۷ درصدی همراه بود که نشان‌دهنده فراگیری رشد در کلیت بازار است در حالی که شاخص‌های اصلی سبزپوش بودند، جریان نقدینگی نیز خبر از تحركات مثبت بازیگران بازار داد. ارزش معاملات خرد در پایان وقت به رقم قابل‌توجه ۴۱ هزار و ۸۷۹ میلیارد تومان رسید. نکته قابل‌تأمل در معاملات امروز، خالص ورود نقدینگی اشخاص حقیقی به بازار سهام بود که با رقم ۷ هزار و ۱۰۳ میلیارد تومان، عزم خریداران برای تصاحب موقعیت‌های معاملاتی را نشان داد.

در مقابل، صندوق‌های با درآمد ثابت شاهد خروج نقدینگی به میزان یک هزار و ۵۷ میلیارد تومان بودند که خود گویای تغییر آرایش پرتفوی سرمایه‌گذاران از دارایی‌های کم‌ریسک به سمت بازار سهام است.

بررسی نمادهای تأثیرگذار بر شاخص کل نشان می‌دهد که نماد «فملی» (ملی صنایع مس ایران) با ایجاد بیش از ۳۳ هزار واحد اثر مثبت، پیشران اصلی صعود امروز بود.

پس از آن، نمادهای «شبندر»، «سنستا»، «تابان»، «فولاد»، «وبملت» و «ویاسار» بیشترین حمایت را از رشد شاخص کل به عمل آوردند.

هیجان معاملاتی در بازار به قدری بود که در پایان وقت، ۴۱۲ نماد در صف خرید به ارزش ۱۱ هزار و ۷۸۲ میلیارد تومان قرار گرفتند؛ رقمی که در مقایسه با تنها ۳۸ نماد در صف فروش ربه ارزش ۴۳۳ میلیارد تومان، برتری محسوس خریداران بر فروشندگان را تأیید می‌کند.

در بازار فراپورس ایران نیز شاهد رشد مشابهی بودیم؛ به طوری که شاخص کل فراپورس با رشد ۱۶۹ درصدی، عدد ۵۸ هزار و ۱۹۶ واحد را ثبت کرد. در این بازار نیز نمادهای «فزر»، «مارون» و «آریا» بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص بر جای گذاشتند.

دولت خریدار مرغ مازاد شد



وقتی قیمت بالا می‌رود، همه تولید را افزایش می‌دهند و چند هفته یا چند ماه بعد عرضه بیش از نیاز می‌شود. سپس قیمت سقوط می‌کند و تولیدکننده دوباره ظرفیت را کاهش می‌دهد.

در چنین بازاری، مدیری موفق‌تر است که به جای نگاه به قیمت امروز، اطلاعات جوجه‌ریزی، نهاده، موجودی سردخانه‌ها، برنامه صادرات و خرید حمایتی را هم‌زمان دنبال کند.

اعلام ظرفیت ۳۰ هزار تن خرید حمایتی نشان می‌دهد دولت فعلاً برای جمع‌کردن بخشی از مازاد آمادگی دارد. اما این عدد نامحدود نیست. اگر تولید مازاد بیشتر از ظرفیت خرید شود، کف حمایتی نمی‌تواند کل بازار را پوشش دهد.

برندگان و بازندگان

در کوتاه‌مدت، مرغدارانی که با قیمت‌های پایین بازار مواجه‌اند از وجود خریدار حمایتی منتفع می‌شوند. کشتارگاه‌ها، سردخانه‌ها و زنجیره حمل سرد نیز می‌توانند افزایش حجم عملیات را تجربه کنند. مصرف‌کننده نیز در صورتی منتفع می‌شود که ذخایر تشکیل‌شده بعداً برای کنترل جهش قیمت به بازار برگردد.

در مقابل، واسطه‌هایی که از نوسان شدید و خرید محصول تولیدکننده در زمان افت قیمت منتفع می‌شوند، ممکن است بخشی از حاشیه سود خود را از دست بدهند.

ریسک اصلی متوجه خود دولت و تولیدکننده است اگر حمایت باعث تداوم تولید بیش از ظرفیت جذب بازار شود.

تصمیم عملی برای مدیر مرغداری

مرغدار نباید آغاز خرید حمایتی را به معنای تضمین سود دورهای بعدی تلقی کند.

Decision Trigger اصلی، نسبت قیمت بازار به هزینه واقعی تولید و میزان استفاده از ظرفیت ۳۰ هزار تنی خرید است. اگر ظرفیت خرید حمایتی به سرعت پر شود و قیمت آزاد همچنان پایین بماند، پیام بازار این است که تولید دوره بعد باید با احتیاط بیشتری برنامه‌ریزی شود.

مدیران مرغداری همچنین باید دو سناریو را هم‌زمان محاسبه کنند: فروش آزاد و فروش حمایتی. هزینه حمل، انجماد، مشخصات وزنی محصول و زمان دریافت وجه باید وارد محاسبه شود؛ صرف مقایسه دو عدد قیمت کافی نیست.

برای صنایع پایین‌دستی نیز دوره پیش رو می‌تواند فرصت قراردادهای جدید سردخانه، حمل و فرآوری باشد.

خرید حمایتی مرغ یک خبر کوتاه تنظیم بازاری است، اما پشت آن مسئله بزرگ‌تری قرار دارد: چگونه می‌توان تولید را طوری تنظیم کرد که نه مصرف‌کننده با کمبود مواجه شود و نه تولیدکننده قربانی مازاد شود؟ اگر سیاست بتواند فقط نوسان را کنترل کند و جایگزین سیگنال بازار نشود، خرید حمایتی می‌تواند ابزار مفیدی باشد. در غیر این صورت، دولت ممکن است هر بار مجبور شود هزینه عدم تعادل میان تولید و مصرف را با خرید محصول جبران کند.

و شوک خارجی می‌تواند جرقه افزایش نرخ ارز و قیمت‌ها باشد، اما اینکه این جرقه به آتش تورم پایدار تبدیل شود، تا حد زیادی به وضعیت مالی دولت، سیاست پولی، نظام بانکی و اعتماد مردم به سیاستگذار ار بستگی دارد.

از همین منظر، مهار تورم صرفاً با کنترل یک متغیر امکان‌پذیر نیست. بانک مرکزی می‌تواند رشد ترازنامه بانک‌ها را محدود کند و از پولی شدن کسری بودجه جلوگیری کند، اما همان طور که همتی نیز اشاره کرده، سیاست پولی به تنهایی قادر به لنگرسازی انتظارات نیست. سیاست مالی دولت، سیاست تجاری، قیمت‌گذاری‌های دستوری و تصمیمات ساختاری نیز مستقیماً بر تورم و نرخ ارز اثر می‌گذارند.

امسا راهکار دیگر، اصلاح شیوه تأمین مالی اقتصاد است؛ موضوعی که راغفر بر آن تأکید دارد.

تأمین مالی خرد و جمعی نیز از دیگر ظرفیت‌هایی است که از نگاه این اقتصاددان می‌تواند بخشی از منابع مردم را به فعالیت‌های مولد منتقل کند؛ البته به شرط آنکه سازوکارهای نظارتی و تضمین امنیت سرمایه گذاری وجود داشته باشد.

از این منظر تحریم و ریسک‌های ژئوپلیتیکی می‌توانند شوک ایجاد کنند، اما ضعف‌های ساختاری داخلی تعیین می‌کنند که این شوک با چه شدتی به زندگی مردم منتقل شود و چه مدت باقی بماند. اگر قرار باشد انتظارات تورمی نیز مهار شود، سیاستگذار باید بتواند به جامعه نشان دهد که کسری بودجه، خلق پول، جهش‌های ارزی و تصمیمات اقتصادی بی‌ثبات کننده قرار نیست هر سال در قالبی تازه تکرار شوند.

خرید حمایتی ۳۰ هزار تنی چه پیامی برای بازار دارد؟

شرکت پشتیبانی امور دام بغروشد، انگیزه او برای عرضه به بازار با قیمت بسیار پایین‌تر کاهش می‌یابد. به همین دلیل، خرید حمایتی می‌تواند از کاهش شدید قیمت جلوگیری کند.

از سوی دیگر، این سیاست یک ریسک نیز دارد. اگر کف حمایتی برای مدت طولانی و بدون توجه به تقاضای واقعی بازار ادامه پیدا کند، می‌تواند سیگنال اقتصادی تولید را مخدوش کند. تولیدکننده‌ای که مطمئن باشد

مازاد او در هر شرایطی توسط دولت خریداری خواهد شد ممکن است انگیزه کمتری برای تطبیق تولید با بازار داشته باشد.

بنابراین خرید حمایتی زمانی کارآمد است که «ضربه‌گیر» باشد، نه بازار دائمی جایگزین مصرف‌کننده.

امکان دریافت نهاده به جای پول چرا مهم است؟

یکی از بخش‌های مهم طرح این است که تولیدکننده می‌تواند در مقابل تحویل مرغ، علاوه بر وجه نقد، نهاده دامی نیز دریافت کند. برای مرغدار، مسئله همیشه قیمت محصول نیست؛ سرمایه در گردش نیز اهمیت دارد. هزینه خوراک سهم بزرگی از هزینه پرورش مرغ را تشکیل می‌دهد و تولیدکننده پس از پایان یک دوره باید تقریباً بلافاصله برای دوره بعد نهاده تهیه کند.

دریافت نهاده در مقابل محصول می‌تواند چرخه نقدینگی مرغدار را کوتاه کند و او را از فروش اضطراری با تأمین سرمایه گران‌قیمت دور نگه دارد. از زاویه دولت نیز این مکانیسم مزیت دارد. به جای اینکه تمام حمایت به شکل پرداخت نقدی انجام شود، بخشی از منابع موجود در زنجیره نهاده به تولیدکننده منتقل می‌شود.

اما برای ارزیابی اقتصادی واقعی باید دید قیمت‌گذاری نهاده تحویلی چگونه انجام می‌شود و آیا مرغدار میان دریافت وجه و نهاده حق انتخاب اقتصادی واقعی دارد یا خیر.

سردخانه‌ها و صنایع فرآوری برنده پنهان سیاست‌اند

خرید ۳۰ هزار تن مرغ به معنای نیاز به کشتار، انجماد، بسته‌بندی، حمل سرد و نگهداری محصول است.

بنابراین اثر سیاست فقط به مرغداری محدود نمی‌شود. کشتارگاه‌های صنعتی، سردخانه‌ها، شرکت‌های لجستیک سرد و تولیدکنندگان بسته‌بندی نیز از افزایش فعالیت این زنجیره منتفع می‌شوند.

ظرفیت سردخانه اهمیت ویژه‌ای دارد. ذخیره‌سازی محصول زمانی ابزار تنظیم بازار محسوب می‌شود که امکان نگهداری استاندارد و عرضه برنامه‌ریزی‌شده وجود داشته باشد. اگر ظرفیت نگهداری محدود یا هزینه آن بالا باشد، خرید حمایتی به سرعت با گلوگاه لجستیکی مواجه خواهد شد.

از این رو برای برخی کسب‌وکارها، سیگنال اصلی خبر امروز «قیمت مرغ» نیست؛ تقاضا برای خدمات زنجیره سرد است.

خطرات اصلی: تولید بر اساس قیمت امروز

یکی از خطاهای متداول در صنایع کشاورزی و دام و طیور، تصمیم‌گیری براساس قیمت جاری بازار است.

تورم ایران از کجا آب می‌خورد؟

راه محدود کردن رشد ترازنامه بانک‌ها و جلوگیری از تبدیل کسری بودجه دولت به پول جدید.

این بخش از روایت بانک مرکزی به یکی از مهم‌ترین حلقه‌های زنجیره تورم در ایران اشاره دارد؛ رابطه میان کسری بودجه، نظام بانکی و خلق پول. زمانی که دولت با شکاف میان درآمدها و هزینه‌های خود مواجه می‌شود، نحوه تأمین این کسری اهمیت زیادی پیدا می‌کند

با این حال، حسین راغفر از اقتصاددانان نهادگرا، نقطه شروع تحلیل خود را کمی متفاوت از رئیس کل بانک مرکزی قرار می‌دهد.

در نگاه او، ریشه اصلی تورم ایران را باید در کسری بودجه دولتها جست‌وجو کرد؛ مشکلی که طی دهه‌های گذشته با افزایش نرخ ارز و قیمت حامل‌های انرژی نیز پیوند خورده است.

از دیدگاه راغفر، تضعیف پول ملی در دوره‌های مختلف به یکی از ابزارهای جبران کسری‌های دولت تبدیل شده و همین تکرار، یک پیام مهم به فعالان اقتصادی و مردم داده است؛ اینکه احتمال تداوم افزایش قیمت‌ها بالااست. در چنین شرایطی، انتظارات تورمی دیگر صرفاً یک واکنش روانی به گرانی نیست، بلکه خود به عاملی برای تشدید تورم تبدیل می‌شود.

مردمی که انتظار افزایش نرخ ارز، قیمت کالاها و هزینه‌های تولید را دارند، رفتار اقتصادی خود را بر اساس همین انتظار تنظیم می‌کنند. تقاضا برای دارایی‌هایی مانند ارز و طلا افزایش می‌یابد، تولیدکننده قیمت آینده نهاده‌ها را در قیمت امروز لحاظ می‌کند و مصرف‌کننده نیز ممکن است خرید خود را جلو بیندازد. در نتیجه، انتظاری که در ابتدا محصول تورم بوده، به عاملی برای بازتولید آن تبدیل می‌شود.

راغفر معتقد است نمی‌توان نقش ساختارهای داخلی، به ویژه کسری بودجه و شیوه‌های تأمین مالی دولت را به حاشیه برد؛ زیرا تکرار این سیاست‌ها خود به شکل‌گیری انتظارات تورمی در جامعه منجر شده است در واقع، این دو نگاه همتی و راغفر لزوماً یکدیگر را نفی نمی‌کنند. تحریم

فرصت امروز: شرکت پشتیبانی امور دام خرید حمایتی مرغ مازاد تولیدکنندگان را آغاز کرده است. براساس اعلام مدیرعامل این شرکت، ظرفیت خرید تا ۳۰ هزار تن در نظر گرفته شده و مرغ واجد شرایط با نرخ ۳۳۵ هزار تومان برای هر کیلوگرم تحویل گرفته می‌شود. تولیدکنندگان نیز می‌توانند در ازای محصول خود پول نقد یا نهاده دامی دریافت کنند. مرغ تحویلی باید بین ۱.۲ تا ۱.۸ کیلوگرم وزن داشته باشد.

در ظاهر، هدف تصمیم روشن است: جلوگیری از سقوط قیمت در دوره‌ای که عرضه از تقاضای جاری بیشتر شده و حمایت از مرغدار. اما خرید حمایتی ۳۰ هزار تن مرغ فقط یک سیاست تنظیم بازاری نیست. این اقدام یک پیام مهم درباره وضعیت زنجیره مرغ دارد: تولید به نقطه‌ای رسیده که دولت برای جلوگیری از انتقال زیان بازار به تولیدکننده وارد نقش خریدار شده است.

این وضعیت برای مدیران صنایع غذایی، مرغداری‌ها، تولیدکنندگان خوراک دام، کشتارگاه‌ها، سردخانه‌ها و حتی خرده‌فروشان اهمیت دارد؛ زیرا تعیین می‌کند تعادل عرضه و قیمت در ماه‌های آینده چگونه شکل خواهد گرفت.

مازاد تولید همیشه خبر خوب نیست

از نظر امنیت غذایی، توانایی تولید مرغ بیش از نیاز جاری بازار در نگاه نخست اتفاق مثبتی است. کشور با کمبود مواجه نیست و شرکت پشتیبانی امور دام نیز اعلام کرده برای شش ماه دوم سال از نظر تولید و ذخایر نگرانی وجود ندارد.

اما در اقتصاد تولید، «عرضه بیشتر» تنها زمانی خبر خوبی است که بازار قادر به جذب آن باشد.

مرغ یک کالای صنعتی با چرخه تولید کوتاه است. تصمیم جوجه‌ریزی امروز ظرف چند هفته به محصولی تبدیل می‌شود که باید وارد بازار شود. اگر تولیدکنندگان زیادی هم‌زمان عرضه را افزایش دهند اما مصرف به همان میزان رشد نکند، قیمت کاهش می‌یابد و ممکن است حتی پایین‌تر از هزینه تمام‌شده قرار گیرد.

در این نقطه، مرغدار برای کاهش زیان جوجه‌ریزی دوره بعد را کم می‌کند. چند ماه بعد نتیجه می‌تواند معکوس شود: عرضه کاهش می‌یابد و قیمت جهش می‌کند.

این همان چرخه کلاسیک «مازاد امروز، کمبود فردا» است.

خرید حمایتی دولت تلاش می‌کند این چرخه را تعدیل کند. دولت بخشی از مازاد را از بازار خارج می‌کند تا قیمت تولیدکننده سقوط نکند و محصول خریداری‌شده را به ذخایر راهبردی منتقل می‌کند تا بعداً در دوره افزایش تقاضا یا کمبود قابل عرضه باشد.

اگر درست اجرا شود، این سیاست می‌تواند نوسان بازار را کاهش دهد.

قیمت ۳۳۵ هزار تومان یک سیگنال مهم برای تولیدکننده است قیمت حمایتی فقط مبلغی است که دولت پرداخت می‌کند؛ اما در عمل نقش یک «کف قیمتی» نیز پیدا می‌کند.

اگر مرغدار بتواند محصول واجد شرایط خود را با نرخ تعیین‌شده به

رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات دخانی عنوان کرد **سیگار قاچاق در ویتربن دکه‌ها**

رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی با اشاره به عرضه آزادانه سیگارهای قاچاق و تقلبی در سطح بازار گفت: شبکه توزیع این محصولات دیگر فعالیتی پنهانی و زیرزمینی ندارد و برآورد می‌شود حدود ۳۰ درصد نیاز بازار دخانیات کشور از طریق قاچاق تامین شود.

محمدرضا تاجدار در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به سوالی درباره حجم و میزان سیگار و دخانیات قاچاق و عرضه آزادانه آن‌ها در کشور گفت: متأسفانه این موضوع حقیقت دارد و کافی است که به اولین دکه روزنامه‌فروشی مراجعه کنید؛ مشاهده می‌شود که انواع سیگارهای قاچاق، تقلبی و سیگارهای الکترونیکی آزادانه پشت وپترین‌ها موجود و عرضه این اقلام در یک شبکه توزیع کاملاً مشخص و سازمان‌یافته انجام شده و فعالیت آن‌ها به‌هیچ‌وجه پنهانی یا زیرزمینی نیست.

وی تصریح کرد: طبق برخی مشاهدات و گزارش‌های میدانی، بار و محصولات قاچاق به‌صورت روزانه در اختیار واحدهای پخش قرار می‌گیرد و عوامل توزیع پس از فروش کالا، اقدام به تسویه و جمع‌آوری و جوه نقد می‌کنند که این موضوع نشان‌دهنده حاشیه امن و فضای بسیار راحتی است که برای فعالیت محصولات قاچاق ایجاد شده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی خاطر‌نشان کرد: در شرایطی که حدود ۷۰ درصد از قیمت تمام‌شده محصول تولیدی توسط تولیدکنندگان داخلی به‌صورت مالیات پرداخت می‌شود؛ در حوزه تامین ارز با مشکلات و موانع بسیار جدی روبه‌رو هستیم به طوری‌که در سال ۱۴۰۴، میانگین زمان انتظار واحدهای تولیدی برای دریافت ارز از بانک مرکزی بیشتر از هشت ماه بوده است؛ به‌طوری‌که ثبت سفارش انجام‌شده در تیرماه ۱۴۰۴، در خردادماه ۱۴۰۵ موفق به تامین ارز از بانک مرکزی شد.

تاجدار افزود: در آن مقطع، کالا با استفاده از رویه ترخیص ۹۰ درصدی از گمرک ترخیص و با مبنای نرخ ارز ۶۰ هزار تومانی قیمت گذاری و وارد بازار و عرضه شد، اما زمانی که تخصیص و تسویه قطعی ارز انجام گرفت، نرخ ارز به حدود ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار تومان رسیده بود؛ به این ترتیب، تقریباً تمامی واحدهای تولیدی به‌دلیل عدم تخصیص به‌موقع ارز و ترخیص درصدی کالا، متناسب با سهم خود در بازار محتمل زیان‌های سنگینی شدند که بخشی از افزایش قیمت‌های غیرمتعارف در بازار دخانیات نیز دقیقاً ناشی از همین شکاف زمانی و عدم تخصیص به‌موقع ارز است، در حالی که فعالان حوزه قاچاق با هیچ‌یک از این معضلات مواجه نبودند، ارز مورد نیاز خود را به‌صورت روزانه از بازار آزاد تامین می‌کنند، کالا را در شبکه توزیع قرار داده و سود خود را بدون هیچ مانعی کسب و ارز را از کف بازار خارج می‌کردند.

خروج صدها میلیون دلار ارز بابت قاچاق و افت ۱۰ درصدی تولید داخل

تاجدار با اشاره به آمارهای پیشین ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: بر اساس گزارشی که در سال ۱۴۰۱ توسط ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز تنظیم و ارسال شده بود، بابت ورود ۹ میلیارد نخ سیگار قاچاق، حدود ۴۵۰ میلیون دلار ارز از کشور خارج شد؛ در حالی که کل ارز تخصیص‌یافته به کل صنعت دخانیات رسمی در همان سال برای تولید ۸۰ میلیارد نخ سیگار، تنها ۳۰۰ میلیون دلار بود.

وی اضافه کرد: از سوی دیگر در سال ۱۴۰۴ به‌دلیل عدم تخصیص به‌موقع و کاهش سهمیه ارزی، شاهد کاهش حدود ۱۰ درصدی تولید نسبت به سال ۱۴۰۳ بودیم و این افت تولید به‌طور کامل توسط بازار قاچاق جبران شد و چندین برابر این ارقام، ارز از بازار آزاد خارج و بار سنگین دیگری بر اقتصاد کشور تحمیل کرد. رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی تأکید کرد: در این میان نه دولت از درآمدهای مالیاتی ۷۰ درصدی بهره‌مند شد و نه امکان نظارت استاندارد و بهداشتی بر محصولات قاچاق وجود داشت؛ چراکه مشخص نیست محصولات قاچاق از چه موادی و چگونه تولید شده و قطعاً کالاهایی که از مبادی غیررسمی وارد کشور می‌شوند آسیب به‌مراتب بیشتری به سلامت مصرف‌کنندگان وارد می‌کند؛ در حالی که خطوط تولید داخلی تحت نظارت مستمر قرار داشته و مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور به‌طور مداوم در حال نمونه‌گیری، رصد و کنترل کیفی تولیدات داخلی است و تولیدات داخلی از حیث استانداردهای بهداشتی بی شک، آسیب کمتری نسبت به کالای دخانی قاچاق به مصرف‌کننده وارد می‌کنند.

شکاف قیمتی و سهم ۳۰ درصدی از بازار

تاجدار درباره علت گرایش به دخانیات قاچاق و خارجی گفت: مقایله با قاچاق در سطح عرضه و معابر نیازمند عملیات و برخورد فیزیکی است و طبیعتاً بازرسان با ابلاغ دستورالعمل ثبت آنی در قالب تبصره ۱۸، کمتر خود را درگیر مبارزه با قاچاق محرز کرده و بخش عمده توان عملیاتی خود را درگیر برخورد با تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان رسمی و شناسنامه‌دار در قالب تبصره مذکور می‌کنند؛ بنابراین قاچاقچیان تقریباً آزادانه نسبت به توزیع و فروش محصولات خود اقدام و هر ساله با افزایش عوارض و مالیات محصولات دخانی داخلی که در حال حاضر به بیش از ۷۰ درصد قیمت تمام شده رسیده، فضا برای فعالیت راحت‌ر قاچاقچیان بیش از پیش مهیا می‌شود.

وی در خصوص برآورد حجم قاچاق در کشور تصریح کرد: وقتی بار سنگین عوارض و مالیات‌های بر دوش تولیدکننده قانونی گذاشته می‌شود و بیش از ۷۰ درصد قیمت تمام‌شده به مالیات اختصاص می‌یابد، یک شکاف قیمتی عمیق میان کالای رسمی و کالای قاچاق ایجاد می‌شود و هر اندازه این فاصله قیمتی غیرمنطقی‌تر و عمیق‌تر باشد، انگیزه و صرفه اقتصادی قاچاق افزایش پیدا می‌کند. اگرچه مرکز آمار یا نهادهای متولی هنوز آمار رسمی و دقیقی از میزان قاچاق منتشر نکرده‌اند، اما تحلیل‌های میدانی و برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که بیش از ۳۰ درصد از نیاز بازار دخانیات کشور از طریق قاچاق تامین می‌شود. تاجدار در پایان اعلام کرد: برآورد ما از مصرف دخانیات در سال ۱۴۰۴ حدود ۱۰۰ میلیارد نخ سیگار بود که تولیدکنندگان داخلی با تمام توان و اعتبار خود موفق به تولید نزدیک به ۷۰ میلیارد نخ شدند. با توجه به اینکه واردات رسمی سیگار تقریباً صفر است، برآورد می‌شود حدود ۳۰ میلیارد نخ سیگار به‌صورت قاچاق وارد بازار کشور شده باشد.

زنگ خطر برای بنگاه‌های دولتی؛ دولت دیگر زیان را تحمل نمی‌کند



تعیین تکلیف شرکت‌های زیان‌ده و همچنین تخلفات مرتبط با ساختار مدیریتی گزارش شده است. بنابرین یکی از پرسش‌های کلیدی امروز این است که چه سازوکاری باید مانع تبدیل شدن زیان یک شرکت دولتی به یک وضعیت دائمی و عادی شود؟

انتصاب مدیران؛ حلقه‌ای تعیین‌کننده در اصلاح شرکت‌ها

اظهارات اخیر وزیر اقتصاد را نمی‌توان از موضوع مدیریت شرکت‌های دولتی جدا کرد. در شهریور ۱۴۰۵ نیز موضوع تدوین شاخص‌های علمی برای انتخاب اعضای هیئت‌مدیره و مدیران عامل شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت در دستور کار دولت قرار گرفت. بر اساس گزارش منتشرشده، این اقدام علاوه بر انتخاب مدیران، طراحی سازوکار ارزیابی عملکرد و تغییر مدیران بر مبنای شاخص‌های مشخص را نیز دنبال می‌کند.

این رویکرد اهمیت زیادی دارد؛ زیرا اگر مدیر یک شرکت دولتی صرفاً بر اساس رابطه سازمانی یا ملاحظات غیر تخصصی انتخاب شود اما در برابر عملکرد مالی و عملیاتی خود پاسخ‌گو نباشد، اصلاح ساختار شرکت با تغییر بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها دشوار خواهد بود.

مدیری که می‌داند عملکرد ضعیف الزاماً پیامد مدیریتی برای او ندارد، انگیزه کافی برای کاهش هزینه‌ها، اصلاح فرآیندها، افزایش بهره‌وری و مقایله با ناکارآمدی‌های سازمانی نخواهد داشت. به همین دلیل، اصلاح شرکت‌های دولتی باید همزمان سه ضلع انتخاب مدیر، ارزیابی عملکرد و نظام پاداش و عزل را دربر گیرد.

توقف پاداش در شرکت‌های زیان‌ده، کافی نیست

یکی از اقداماتی که در همین مسیر مطرح شده، اصلاح نظام پرداخت حقوق، مزایا و پاداش مدیران شرکت‌های دولتی و به‌ویژه جلوگیری از پرداخت پاداش به مدیران شرکت‌های زیان‌ده است.

این اقدام می‌تواند پیام روشنی داشته باشد: شرکت زیان‌ده نباید در شرایطی که عملکرد مالی نامطلوب دارد، پاداش عملکرد دریافت کند. اما این سیاست به‌تنهایی کافی نیست. ممکن است یک شرکت به دلیل قیمت‌گذاری دستوری یا اجرای تکالیف حاکمیتی زیان‌ده باشد و مدیر آن، با وجود عملکرد مناسب، نتواند شرکت را به سوددهی برساند. بنابراین نظام پاداش باید به جای یک شاخص ساده مانند «سود و زیان حسابداری»، بر مجموعه‌ای از شاخص‌ها شامل بهره‌وری، کاهش هزینه، کیفیت خدمات، بازده دارایی‌ها، رشد درآمد، کاهش زیان عملیاتی و میزان تحقق اهداف مصوب استوار شود.

واگذاری‌های ناموفق

یکی از پاسخ‌های معمول به مسئله شرکت‌های زیان‌ده دولتی، واگذاری آنها به بخش خصوصی است. اما تجربه سال‌های گذشته نشان داده که «خصوصی‌سازی» به‌تنهایی تضمین‌کننده اصلاح بنگاه نیست. قانون برنامه هفتم پیشرفت نیز با هدف افزایش کارایی و اثربخشی شرکت‌های دولتی و تسریع در واگذاری شرکت‌های قابل واگذاری، احکامی را پیش‌بینی کرده است.

اما واگذاری یک شرکت زیان‌ده بدون اصلاح ساختار آن می‌تواند به فروش دارایی‌های عمومی با ارزش کمتر از ظرفیت واقعی آنها منجر شود. از همین رو، در بحث سیاست‌گذاری جدید، مفهوم ارزش‌افزایی پیش از واگذاری اهمیت پیدا می‌کند.

در واقع باید میان سه گروه تفاوت قائل شد؛ گروه نخست شرکت‌هایی هستند که ماهیت تجاری هستند و دولت ضرورتی برای مالکیت آنها ندارد؛ این شرکت‌ها باید پس از اصلاح و ارزش‌افزایی، در مسیر واگذاری قرار گیرند. گروه دوم، شرکت‌هایی که فعالیت آنها ضروری است اما ساختار مالی یا مدیریتی ناکارآمد دارند؛ این بنگاه‌ها باید تحت برنامه اصلاح ساختار قرار گیرند. گروه سوم نیز شرکت‌هایی که اساساً مجری سیاست عمومی یا وظیفه حاکمیتی هستند؛ در این موارد باید مأموریت آنها از فعالیت تجاری تفکیک و هزینه اجرای سیاست عمومی به‌طور شفاف از بودجه دولت تامین شود.

یکی از ریشه‌های مشکلات شرکت‌های دولتی، مخلوط شدن دو نقش متفاوت است.

شرکت تجاری باید بر مبنای منطق اقتصادی اداره شود؛ اما دستگاهی که مأموریت حاکمیتی دارد، الزاماً نباید با معیار سودآوری یک بنگاه خصوصی ارزیابی شود.

وقتی یک شرکت دولتی همزمان موظف است قیمت را پایین نگه دارد،

اشتغال را حفظ کند، سرمایه‌گذاری کند، در مناطق محروم فعالیت داشته باشد و اهداف سیاستی دولت را اجرا کند، اما در نهایت از همان شرکت انتظار سوددهی نیز وجود داشته باشد، ارزیابی عملکرد آن با ابهام مواجه خواهد شد. راه‌حل، تفکیک حسابداری و مدیریتی مأموریت‌های عمومی از فعالیت تجاری است.

دولت باید برای هر تکلیف غیرتجاری که به یک شرکت دولتی تحمیل می‌کند، هزینه آن را مشخص و در صورت‌های مالی افشا کند. در این صورت مشخص خواهد شد مدیر شرکت چه میزان از زیان را ایجاد کرده و چه میزان از زیان حاصل تصمیم دولت بوده است.

حلقه جدید نظارت بر شرکت‌های دولتی

وزیر اقتصاد در سخنان اخیر خود علاوه بر مسئله زیان‌دهی شرکت‌ها، بر استفاده از هوش مصنوعی در سازمان حسابرسی نیز تأکید کرده است. این موضوع می‌تواند یکی از مهم‌ترین بخش‌های تحول نظام نظارت مالی کشور باشد.

حجم بالای صورت‌های مالی، قرارداده‌ا، تراکنش‌ها، هزینه‌ها، معاملات درون‌گروهی و اطلاعات مدیریتی شرکت‌های دولتی باعث می‌شود نظارت سنتی، به‌تنهایی برای شناسایی همه ریسک‌ها کافی نباشد.

هوش مصنوعی می‌تواند در حوزه‌هایی مانند کشف الگوهای غیرعادی در هزینه‌ها، شناسایی تراکنش‌های مشکوک، مقایسه عملکرد شرکت‌های مشابه، پیش‌بینی احتمال زیان، بررسی روند هزینه‌های نیروی انسانی و تحلیل قرارداده‌ها به حسابرسان کمک کند.

البته استفاده از هوش مصنوعی نباید جایگزین حسابرسان شود. این فناوری باید به‌عنوان ابزار تحلیل و هشداردهی در اختیار حسابرسان قرار گیرد و تصمیم‌نهایی همچنان بر مبنای استانداردهای حرفه‌ای، شواهد و مسئولیت انسانی اتخاذ شود.

شفافیت؛ پیش‌شرط اصلاح شرک‌ت‌های دولتی

یکی دیگر از پایه‌های اصلاح، دسترسی به اطلاعات دقیق و به‌نگام است. آیین‌نامه انتظام‌بخشی، شفاف‌سازی و ضابطه‌مندسازی درآمدها و هزینه‌های شرکت‌های دولتی، شرکت‌های مشمول را مکلف کرده است صورت‌های مالی حسابرسی‌شده و صورت‌جلسات مجامع عمومی خود را در سامانه مربوط ثبت کنند. همچنین برای ارسال الکترونیکی گزارش‌های حسابرسی به وزارت اقتصاد نیز سازوکارهایی پیش‌بینی شده است. این زیرساخت‌ها اگر به‌صورت واقعی مورد استفاده قرار گیرند، می‌توانند امکان مقایسه عملکرد شرکت‌ها و شناسایی سریع‌تر بنگاه‌های مسئله‌دار را فراهم کنند.

اما شفافیت زمانی اثرگذار خواهد بود که اطلاعات منتشرشده به تصمیم‌مدیریتی منجر شود. اگر یک شرکت چندین سال زیان‌ده باشد اما پس از انتشار صورت‌های مالی هیچ اقدام اصلاحی صورت نگیرد، شفافیت به‌تنهایی مشکل را حل نخواهد کرد.

آزمون بزرگ دولت برای شرکت‌های دولتی

اکنون دولت با یک فرصت مهم روبه‌رو است. از یک سو، وزیر اقتصاد صراحتاً بر ضرورت توقف زیان‌دهی شرکت‌های دولتی تأکید کرده و از سوی دیگر، دولت در ماه‌های اخیر موضوع اصلاح شیوه انتخاب و ارزیابی مدیران این شرکت‌ها را نیز دنبال کرده است. در کنار این اقدامات، داده‌های عملکردی نشان می‌دهد که مسئله آن‌قدر گسترده است که نمی‌توان آن را با چند جابه‌جایی مدیریتی یا ممنوعیت پرداخت پاداش حل کرد.

بر اساس آمار سال ۱۴۰۳، حدود ۴۰ درصد شرکت‌های دولتی زیان‌ده بوده‌اند؛ رقمی که نشان می‌دهد اصلاح شرکت‌های دولتی باید به یک پروژه حکمرانی اقتصادی تبدیل شود، نه صرفاً یک برنامه حسابداری یا مالی.

هدف نهایی نیز نباید صرفاً تبدیل همه شرکت‌های دولتی به بنگاه‌های سودده باشد. برخی از آنها ممکن است به دلیل مأموریت عمومی اساساً با هدف سودآوری اداره نشوند. هدف اصلی باید این باشد که مشخص شود هر شرکت دولتی چرا وجود دارد، چه مأموریتی دارد، هزینه واقعی فعالیت آن چقدر است، چه کسی مسئول عملکرد آن است و در صورت تداوم زیان، چه تصمیمی باید درباره آینده آن گرفته شود.

اگر این پرسش‌ها برای تک‌تک شرکت‌های دولتی پاسخ روشن پیدا کنند، آن‌گاه اظهارات وزیر اقتصاد درباره «توقف زیان‌دهی» می‌تواند از یک موضوع سیاستی به یک برنامه واقعی اصلاح حکمرانی اقتصادی تبدیل شود.

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به یک دانگ مشاع از ششدانگ یکقطعه زمین قطعه ۱۹ تفکیکی بمساحت ۲۸۵ متر مربع با استثنای بهای ثمن اعیانی به پلاک ۲۰۵۲۶ فرعی از ۴۷۶۶ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل دفتر ۳۹۰ صفحه ۳۳۸ سند مالکیت بنام خانم اکرم طاهرخانی بشماره مسلسل ۵۱۴۳۸۱ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده فوت نموده است و وراثش با ارائه حصر وراثت و با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جایجایی منزل مفقود گردیده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۶۷/۳۸ سهم مشاع از ۵۰۰۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۵۰۰۰ متر مربع بیلاک به پلاک ۱۴۸۹ فرعی از یک اصلی بخش ۸ قزوین ذیل دفتر ۱۵۴ صفحه ۳۶ سند مالکیت بنام خانم طاهره رحمانی بشماره مسلسل ۵۳۳۲۹۶ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جایجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۱۲ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ششدانگ یکباب خانه قطعه ۳۸ تفکیکی بمساحت ۲۸۶ متر مربع به پلاک ۱۷۲۸۶ فرعی از ۵۵۹۹ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل دفتر ۶۰ صفحه ۴۲۸ سند مالکیت بنام آقای موسی رحمنی بشماره مسلسل ۵۰۰۸۴۲ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده فوت نموده است و وراثش با ارائه حصر وراثت و فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد ر چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۶۵۶/۱۰۴۵۶۰۳۱۰۴۵۶۰۳۱۰۴۵۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۷ برابر رای شماره ۱۳۶۵۶/۱۰۴۵۶۰۳۱۰۴۵۶۰۳۱۰۴۵۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۹ که در هبات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه ۲ ساری تصرفات مالکانه عبدالرضا تولاثی فرزند عبدالجواد به شماره ملی ۲۰۹۴۷۲۹۴۴ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی پلاک ۹۹۷۱ فرعی به مساحت ۲۵۱,۷۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۱- اصلی واقع درقریه قرق بخش ۲ ثبت ساری لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۲۵۶۲۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۶/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۶/۲۵

یاسرملکی
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو ساری

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی
برابرای های شاره ذیل حیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه پلازمعارض زیربریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۷۱/۲۳۷۲ مترمربع واقع در کرندبخش ۵ کرمنشاه روستای عزیز کاخان پلاک ۹۲ اصلی خربداری (امان) اله محرز گردیده استلذله منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شودصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندتوانند تاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس ازانقضای مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خودرا به مراجع قضایای تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
(۱) برابر رای شماره ۲۳۳۵- ۱۴۰۵ آگهی اسمله مرادی فرزند فرح شدار، شناسه ۲۷۲ صادره از ایران در ۱۵/۵ دنگ یک قطعه زمین مزروعی (۲) برابر رای شماره ۱۲۰۵- ۱۳۷۲ آگهی صوفی مرادی فرزند فرح بشماره شناسه ۶۶ صادره از ایران در ۱۱/۵ دنگ یک قطعه زمین مزروعی (۳) برابر رای شماره ۱۲۴- ۱۳۷۲ آگهی سبیل اله مرادی فرزند فرح بشماره شناسه ۶۴ صادره از ایران در ۱۱/۵ دنگ یک قطعه زمین مزروعی (۴) برابر رای شماره ۱۴۰۵- ۱۱۹۰ آگهی علی مرادی فرزند فرح بشماره شناسه ۶۷ صادره از ایران در ۱۱/۵ دنگ یک قطعه زمین مزروعی
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۱

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی
برابرای های شماره ۲۳۳۵- ۱۴۰۵ آگهی اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه پلازمعارض زیربریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۷۱/۲۳۷۲ مترمربع واقع در کرندبخش ۵ کرمنشاه روستای عزیز کاخان پلاک ۹۲ اصلی خربداری (امان) اله محرز گردیده استلذله منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شودصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندتوانند تاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس ازانقضای مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خودرا به مراجع قضایای تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۱



سازمان آگهی ما

۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی فقدان سند

(شماره نامه : ۰۳۰۰۲۱۰۶/۱۴۰۵۸۵۶۱۶۰۰۳۰۰۲۱۰۶)

خانم لیلانکی با ارائه یک برگ استنبهادهی گواهی شده توسط دفترخانه ۴۶۷ کنکابویه شماره وارده ۵۲۲۳ مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۲۱ اعلام داشته سندمالکیت مقدارهشصدوینجاه و هفت هزارم دانگ مشاع ازششدانگ یک قطعه باغ پلاک صفرفرعی از ۹۲۱ - اصلی واقع درکنکابوی بخش ۹ کرمانشاه به شماره سرپل ۶۰۳۴۹۲ سری الف سال ۱۴۰۲ متعلق به نامبرده به علت سهل انگاری مفقود گردیده ودرخواست صدورسندمالکیت المثنی رانموده است. لذاستندبه ماده ۱۲- آیین نامه قانون ثبت مراتب دریک نوبت آگهی ومتذکریمگرد.دهرکس نسبت به ملک موردآگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجوداسنادمالکیت نزدخودباشدمی بایست ظرف مدت ۱۰ روزارتایخ انتشاراین آگهی اعتراض کتبی خودرا به پبوست مستندات اعتراض خودرا به این اداره اعلام نمایدبرمقررات اقدام کرد.د/۲۴ ظاهرتمبا -مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنکااور

تاریخ انتشار : چهارشنبه ۲۵ /۰۶/ ۱۴۰۵

مفقودی
کارت هوشمند راننده بشماره ۲۷۲۹۲۵۶ بنام فربرز بریموندی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۱۰/ ش

مفقودی
شناسنامه و کارت خودرو سواری سیستم سایپا تپ تپ مدل ۱۳۹۴ به رنگ سفید به شماره موتور ۸۲۶۲۴۴ شماره شاسی ۰۷F۵۸۸۰۱۰۷-NASA۱۱۱۰۰ بشماره انتظامی ۲۶۶۶۶۴ ۱۹ بنام حسین حله شی زاده مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۰۰/ ک

آگهی مفقودی
برگ سبز خودروسواری پراید شماره انتظامی ۲۰ ایران ۲۷۵ ص ۳۳ به شماره موتور ۰۱۸۲۵۸۰ شماره شاسی ۰۹۳۸-S۱۴۱۲۲۸۴۵۴ متعلق به اینجاب سرو ناز مرندی کوچکی به کد ملی ۰۴۳۵۹۳۱۱۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی مفقودی
برگ سبز وکارت و سند کمپیتی خودرو وکث یکان شماره انتظامی ۹۱ ایران ۹۷۸ س ۱۲ به شماره موتور ۱۱۲۸۴۰۲۵۶۱ شماره شاسی ۰۳۷۴۵۹۸۱۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی مفقودی -نوبت اول
فرارداد ۵ برگی مسکن مهر پرند به شماره قرار داد ۱۰۰۹۱/۱۹۹۳۷(۱۰۰۹۱ به تاریخ ۲۱/۰۲/۱۳۹۲ بنام محمد مجملی مکد نونئی به کد ملی ۰۰۳۷۴۵۹۸۱۳ به ادرس پرند فار ۵ کوزو شهید محلاتی بلوک C۴۶ طبقه ۲ واحد ۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۳۰۰۶۳۴۰۰۳۱۸۰۱۳۰۰۶۳۴۰۰۳۱۸۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و پلامعارض متقاضی افاقانیم عباس صابر نژاد به ش ش ۳۳۷۲ - به کدملی ۰۸۲۹۷۹۰۱۲۶ صادره از کاشان فرزند علی آفا ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۵۴۱/۴۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۹۴۱ مغزوز و مجزی شده از ۲۰۰ از سنگ اصلی ۱۲۴ واقع در قریه چوشل بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل - روستای چوشل - بجار پشت کوجه شجایی از ۳ از مورد مالکیت آقای احاتم شیمان حاجی بورو غیره.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل_____عباس شعبانیان کوجلی
م-تلف: ۳۹۱ شناسه آگهی: ۲۳۲۴۰۰۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره مورخ حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی پلازمعارض متقاضی افاقانیم متین احمد پور کلندانی به ش ش مشتر امیرپور فرزند احمد به شماره شناسنامه ۹ شماره ملی ۲۵۲۰۸۶۶۴۷۱ صادره از دشتستان در قسمتی از شش دانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۲/۹۹ متر مربع پلاک فرعی ۲۱۶ از ۲۳۲۲ اصلی مغزوزی و مجزا شده از ۲۳۲۲ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خربداری مالک رسمی گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد/

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر از طرف، سید محمد باقر سیالانی

آگهی مفقودی - نوبت دوم
فرارداد ۵ برگی مسکن مهر پرند به شماره قرار داد ۹۱/۱۳۶(۱۰۰۹۱ به تاریخ ۲۱/۰۲/۱۳۹۱ بنام علی اسنر شیر خانی به کد ملی ۰۷۱۱۲۸۵۶۱۱ مترمربع به پلاک ۵۸ فرزند امینسب سار صاتی پلاک G طبقه ۴ واحد ۱۹ جنوب شرقی با کد ۴۳۲۴۴۰۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم
نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵

اداره کل ثبت اسنادواملاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسنادواملاک حوزه ثبت ملک کرند
حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه پلازمعارض متقاضی زیربریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۱۰۸/۴۶ مترمربع در پلاک ۵۸ اصلی واقع در کرندبخش ۵ کرمنشاه روستای نیکل خربداری (امان) گوسسی آقای احاتم عزیزمرادحمیدی محرزگردیده استلذله منظوراطلاع عموم مراتب درنوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شودصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندتوانند تاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس ازانقضای مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع قضایای تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.
فرزاد میر رحیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۰۱

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۳۰۰۶۳۴۴۰۰۳۱۸۰۱۳۰۰۶۳۴۴۰۰۳۱۸۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و پلامعارض متقاضی افاقانیم کلثوم احدی ازبومی به ش ش ۱۲۵۲ - به کدملی ۰۷۵۱۸۱۰۷۱۷۹۰ صادره از سیاهکل فرزند علی ششدانگ یک قطعه زمین باغ به مساحت ۱۰۰۰/۱۷ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۰۶۳ مغزوز و مجزی شده از ۶۱ از سنگ اصلی ۱۰۸ واقع در قریه ازبزم بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل - روستای ازبزم از مورد مالکیت آقای احاتم محمد علی علیراده ازبزمی و غیره.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل_____عباس شعبانیان کوجلی
م-تلف: ۳۷۴ شناسه آگهی: ۲۳۶۱۹۷۸

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۳۰۰۶۳۲۰۰۳۱۸۰۱۳۰۰۶۳۲۰۰۳۱۸۰ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۰۱ حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل صرف مالکانه و پلامعارض متقاضی افاقانیم متین احمد پور کلندانی به ش ش ۱۳۶۰۸۰۰۸۰۰۵۱۷۰ - به کدملی ۰۸۰۱۲۶۰۸۰۵۱۷۰ صادره از سیاهکل فرزند -سیروس ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۰۰ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۳۴۰ مغزوز و مجزی شده از ۱۴ از سنگ اصلی ۲۸ واقع در قریه مهترین بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل - روستای مهترین کوجه شهید بالایی از مورد مالکیت آقای احاتم حیدر شیخ پور مهر بنی و غیره.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل_____عباس شعبانیان کوجلی
م-تلف: ۳۷۶ شناسه آگهی: ۲۲۶۱۸۹۵

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و پلامعارض متقاضی افاقانیم منوچهر یزدان اسبیار به ش ش ۵۶ - به کدملی ۵۱۷۹۱۵۷۲۸ صادره از سیاهکل فرزند -موسی ششدانگ یک قطعه زمین باغ و مشجر مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۹۶/۵۱ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۱۶ مغزوز و مجزی شده از ۱ از سنگ اصلی ۴۰ واقع در قریه دوستلات بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل - روستای دوستلات از مورد مالکیت آقای احاتم نورالله عسدی دلیمی و غیره.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۰ تاریخ نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۲۵
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل_____عباس شعبانیان کوجلی
م-تلف: ۳۸۱ شناسه آگهی: ۲۲۶۱۸۱۹

الزامات رهبری تجاری در اقتصاد اعتماد



نویسنده: علی آعلی

در چشمانداز تجاری امروز جایگاه مدیرعامل به یک نقطه عطف تاریخی رسیده است. برای دهه ها، این عنوان به تنهایی برای اثبات اعتبار و راهبری یک سازمان کافی بود اما در دنیایی که شفافیت به یک اصل بنیادین تبدیل شده و اعتماد به کالایی کمیاب، صرف داشتن یک منصب مدیریتی دیگر برای ایجاد نفوذ پایدار کافی نیست.

رهبران تجاری پیشرو دریافته اند که بزرگ ترین دارایی استراتژیک آنها، نه قدرت سازمانی، بلکه اعتبار فکری آنهاست. این یک تغییر پارادایم عمیق است که رهبری را از یک فرآیند مدیریتی مبتنی بر دستور، به یک معماری پیچیده از تاثیرگذاری مبتنی بر دانش و بیش تبدیل می کند. آینده متعلق به مدیرانی نیست که تنها کسب و کار خود را اداره می کنند، بلکه از آن رهبرانی است که گفتمان صنعت خود را شکل می دهند.

از جایگاه رسمی به مرجعیت فکری

تغییر بنیادین در مفهوم رهبری، حرکت از قدرت مبتنی بر جایگاه به نفوذ مبتنی بر تخصص است. در مدل سنتی اعتبار یک مدیرعامل از ساختار سلسله مراتبی سازمان نشأت می گرفت، اما در اقتصاد دیجیتال که دسترسی به اطلاعات برای همگان فراهم است، مخاطبان، کارمندان و شرکای تجاری به دنبال چیزی فراتر از یک عنوان رسمی هستند؛ آنها به دنبال راهنمایی، بیش و چشماندازی هستند که بتوانند به آن اعتماد کنند. رهبری فکری (Thought Leadership) دقیقاً پاسخ به این نیاز است.

این رویکرد، یک رهبر تجاری را به منبعی از دانش معتبر و دیدگاه های نوآورانه در حوزه تخصصی خود تبدیل می کند. او دیگر تنها سخنگوی شرکت خود نیست، بلکه یک مفسر قابل اعتماد برای کل صنعت خود است که با ارائه رایگان و سخاوتمندانه بینش های خود، اعتماد و احترام را به عنوان ارزشمندترین دارایی های برند شخصی و سازمانی خود می سازد. سالتیا نادالا، پس از به دست گرفتن سکان هدایت مایکروسافت، نمونه ای درخشان از این تحول است. او به جای آنکه تنها بر مدیریت عملیاتی تمرکز کند، یک سفر فکری عمیق را برای بازتعریف فرهنگ و چشم انداز این غول فناوری آغاز کرد. نادالا با نوشتن کتاب «تازه کردن» و سخنرانی های متعدد و الهام بخش خود در مورد مفاهیمی چون همدلی و ذهنیت رشد، نه تنها مایکروسافت را از یک شرکت بسته و سنتی به یک سازمان باز و نوآور تبدیل کرد، بلکه خود نیز به یکی از معتبرترین رهبران فکری جهان در زمینه آینده فناوری و تحول فرهنگی تبدیل شد. این مرجعیت فکری، تصویری انسانی و قابل اعتماد از مایکروسافت ساخت که تاثیر آن در رشد و موفقیت این شرکت بسیار فراتر از هر کمپین بازاریابی بود.

محتوا برای خلق ارزش، نه تبلیغ

قلب تپنده رهبری فکری، یک تعهد استراتژیک به خلق مداوم ارزش

برای مخاطبان است. این یک تعبیر ذهنیت کلیدی از ارتباطات یک طرفه و مبتنی بر تبلیغ، به یک گفتگوی دوطرفه و مبتنی بر آموزش است. رهبر فکری به جای آنکه بپرسد «چگونه می توانم محصول خود را بفروشم؟»، می پرسد «چگونه می توانم با به اشتراک گذاشتن دانش خود، به مخاطبانم کمک کنم تا موفق تر شوند؟». این رویکرد، بازاریابی را از یک فعالیت تجاری به یک اقدام سخاوتمندانه تبدیل می کند.

محتوایی که در این راستا تولید می شود، چه در قالب مقالات تحلیلی، چه کتاب ها، پادکست ها یا سخنرانی ها، باید به صورت اصیل، عمیق و کاربردی به چالش ها و سوالات کلیدی مخاطبان پاسخ دهد. این فرآیند، به تدریج برند شخصی رهبر و در نتیجه برند سازمان او را به عنوان یک منبع قابل اعتماد و ضروری در ذهن مخاطب حک می کند.

این استراتژی در دی ان ای شرکت هاب اسپات و بنیانگذار آن، دارمش شاه، تنیده شده است. هاب اسپات پیش از آنکه به یک شرکت نرم افزاری بزرگ تبدیل شود، به یک مرجع فکری در زمینه بازاریابی درونگرا تبدیل شد. دارمش شاه و تیمش، به جای تبلیغ مستقیم محصول خود، یک اکوسیستم عظیم از محتوای آموزشی رایگان، شامل وبلاگ های تخصصی، دوره های آموزشی جامع و کتاب های راهنما را خلق کردند.

آنها به صورت سیستماتیک و سخاوتمندانه، دانش خود را با جهانیان به اشتراک گذاشتند و با این کار، نه تنها یک دسته بندی کاملاً جدید در بازاریابی تعریف کردند، بلکه خود را به عنوان رهبران بلامنازع آن معرفی نمودند. این رویکرد، اعتمادی چنان عمیق را پایه‌ریزی کرد که رشد تجاری شرکت به یک نتیجه طبیعی از مرجعیت فکری آن تبدیل شد.

یافتن صدایی منحصر به فرد در اقیانوس اطلاعات

مؤثرترین رهبران فکری، تنها تکرارکننده دانش عمومی نیستند؛ آنها دارای یک دیدگاه مشخص، منحصر به فرد و گاهی اوقات چالش برانگیز هستند. در دنیایی که سرشار از محتوای مشابه است، توانایی ارائه یک چشم انداز نوین و یک تحلیل متفاوت، کلید تمایز است. این به معنای آن است که یک رهبر باید قلمرو فکری خود را با دقت انتخاب و تعریف کند. او باید با شجاعت، فرضیات رایج در صنعت خود را به چالش بکشد، روندهای آینده را پیش بینی کند و یک چارچوب فکری مشخص را ارائه دهد که به دیگران در درک بهتر دنیای پیچیده کسب و کار کمک کند. این صداقت فکری و تمایل به اتخاذ یک موضع مشخص، شخصیتی قدرتمند برای رهبر می سازد و افرادی را به سوی او جذب می کند که به دنبال عمق و اصالت هستند، نه صرفاً اطلاعات سطحی.

اسکات گالووی، استاد بازاریابی در دانشگاه نیویورک، یک نمونه برجسته از خلق یک صدای منحصر به فرد است. او خود را به عنوان یک تحلیلگر صریح و بی پرده از استراتژی های غول های فناوری معرفی کرده است. گالووی با تحلیل های داده محور اما بسیار جسورانه و گاهی جنجالی خود

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

در وبلاگ شخصی و کتاب هایش یک جایگاه کاملاً متمایز برای خود خلق کرده است.

او از تکرار کلیشه های مدیریتی پرهیز می کند و با ارائه پیش بینی های شجاعانه و انتقادات تند، یک گفتمان فکری جدید را رهبری می کند. این اصالت و شجاعت در بیان، فارغ از میزان موافقت یا مخالفت با دیدگاه هایش، او را به یک صدای غیرقابل چشم پوشی و یک رهبر فکری قدرتمند در دنیای تجارت و فناوری تبدیل کرده است.

نظم استراتژیک برای ساختن میراثی پایدار

رهبری فکری یک پروژه کوتاه مدت یا یک کمپین تبلیغاتی نیست؛ بلکه یک تعهد بلندمدت و یک ماراثن استراتژیک است. ساختن اعتماد و اعتبار، نیازمند زمان و مهمتر از آن، نیازمند ثبات است. یک رهبر فکری باید به صورت منظم و مداوم در پلتفرم های منتخب خود حضور داشته باشد و با جریانی پیوسته از محتوای ارزشمند، جایگاه خود را در ذهن مخاطبان تثبیت کند.

این نظم و انضباط، نشان دهنده جدیت و تعهد او به جامعه اش است و به تدریج او را از یک صدای گاه به گاه به یک منبع قابل اتکا و همیشگی تبدیل می کند. در نهایت، رهبری فکری فراتر از منافع تجاری آنی است؛

نوبت اول

شناسه آگهی ۲۲۷۷۴۹۲

آگهی مناقصه و ارزیابی کیفی

۹) قیمت اسناد ۲۰۰۰۰۰۰ (ریال) به حساب ۰۱۱۱۹۳۰۰۳۴۰۰۸ بانک صادرات به شناسه پرداخت ۰۱۴۰۰۵۰۱۲۱۲۲۹۹۰۰۱ نام شرکت آب و فاضلاب استان فارس که حتماً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام پذیرد.

۱۰) اعتبارات طرح از محل نملک دارائیهای سرمایه ای می باشد.

۱۱) نوع تقصین شرکت در مناقصه:ضمانت نامه بانکی (شرکت در فرآیند ارجاع کار) در وجه شرکت آب و فاضلاب استان فارس(سه ماه اعتبار)

۱۲) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسنادمناقصه درج شده است.

۱۳) هزینه درج دو تا سه نوبت آگهی در روزنامه کثیرالانتشار به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۴) این آگهی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir ثبت گردیده فقط باکاتی قابل قبول و بازگشایی است که شرکت کننده (مناقصه گر) کلیه مدارک را در سامانه بارگذاری و پیشنهاد قیمت را ارائه نموده باشد، پاکت الف شامل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی قبل از اتمام ساعت تحویل اسناد در سامانه تدارکات دولت تحویل دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان فارس به آدرس زیر گردد.

آدرس: شیراز - میدان مطهری - بلوار شهید قدوسی غربی- شرکت آب و فاضلاب استان فارس - تلفن: ۲۸۲۳۵۱۵۲-۲۸۲۳۵۱۶۶ نمابر: ۲۸۲۳۵۱۶۶

وب سایت جهت بازبینی آگهی مناقصه www.abfa-fars.ir می باشد.

شرکت آبفا استان فارس

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۶/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۶/۲۸

نوبت دوم

شناسه آگهی ۲۲۷۴۷۹۳

شرکت تولید نیروی برق بندرعباس

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۰۹/م/۱۴۰۵

۲- زمان بازگشایی پاکات: ۱۴۰۵/۰۷/۱۳ ساعت ۱۰ صبح

۳- مدت زمان اجرای کار:نشش ماه شمسی

۴- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۵۰,۷۲۴,۰۰۰,۰۰۰ (پنجاه میلیاردو هفتصد و بیست و چهار میلیون) ریال می باشد که باید به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا قیش واریزی به نفع کارفرما در روز برگزاری مناقصه تسلیم گردد. (قرمت ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار می بایست عیناً مطابق با فرمت مندرج در پیوست اسناد مناقصه باشد، بدیهی است در صورت عدم استفاده از فرمت مذکور مناقصه گر از ادامه فرآیند مناقصه حذف می گردد).

۵- دستگاه نظارت دفتر فنی تولید می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات خود با داخلی ۲۸۲۳ آقای مهندس بهرامی و ۲۸۲۴ آقای دکتر محمودی تماس حاصل فرمایند.

۶- هزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.

۷- آگهی مادر سایتهای پایگاه ملی مناقصات www.its.mporg.ir، سامانه تدارکات الکترونیکی www.setadiran.ir دولت و پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی به آدرس

www.tender.tpphir قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت تولید نیروی برق بندر عباس



آگهی مناقصه عمومی

شهرداری صفادشت در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت (www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی از طریق جذب پیمانکار به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	شماره مناقصه در سامانه ستاد	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال
۱	تهیه و اجرای کفپوش بتنی معابر شهر و شهرک امید	۲۰۰۵۰۹۵۶۵۳۰۰۰۰۶۱	۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش های ذیل ارائه گردد: ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که در مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تعدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۱۰۰۴۰۷۷۳۹۷۹۵ نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران
- تفراات اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۸/۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.
- شرکت کنندگان می بایست ضمن بار گذاری ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا پایان وقت اداری تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۲ به آدرس: صفادشت-جنب فرهنگسرای بعثت- شهرداری صفادشت اقدام نمایند.
- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد ملامک عمل سامانه ستاد خواهد بود.
- زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهدشد.
- هزینه خرید اسناد شرکت در مناقصه در سامانه ستاد بعدده شرکت کنندگان می باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۶۵۲۹۶۴۵۰ امور قراردادها تماس حاصل نمایید.

محمدعلی کریمی – شهر دار صفادشت