روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

مدیران برجسته بر روی تفاوت کارکنان خود سرمایه‌گذاری می‌کنند.
استیو اندرو

www.forsatnet.ir | با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز | چهارشنبه ۲۸ آبان‌ماه ۱۳۹۳ ۲۵محرم ۱۴۳۶ - سال اول - شماره۱۰۰ - ۱۶صفحه - ۱۰۰۰ تومان | Wed. 19 Nov 2014

آخرین قطعه پازل صعود بورس تکمیل می‌شود؟

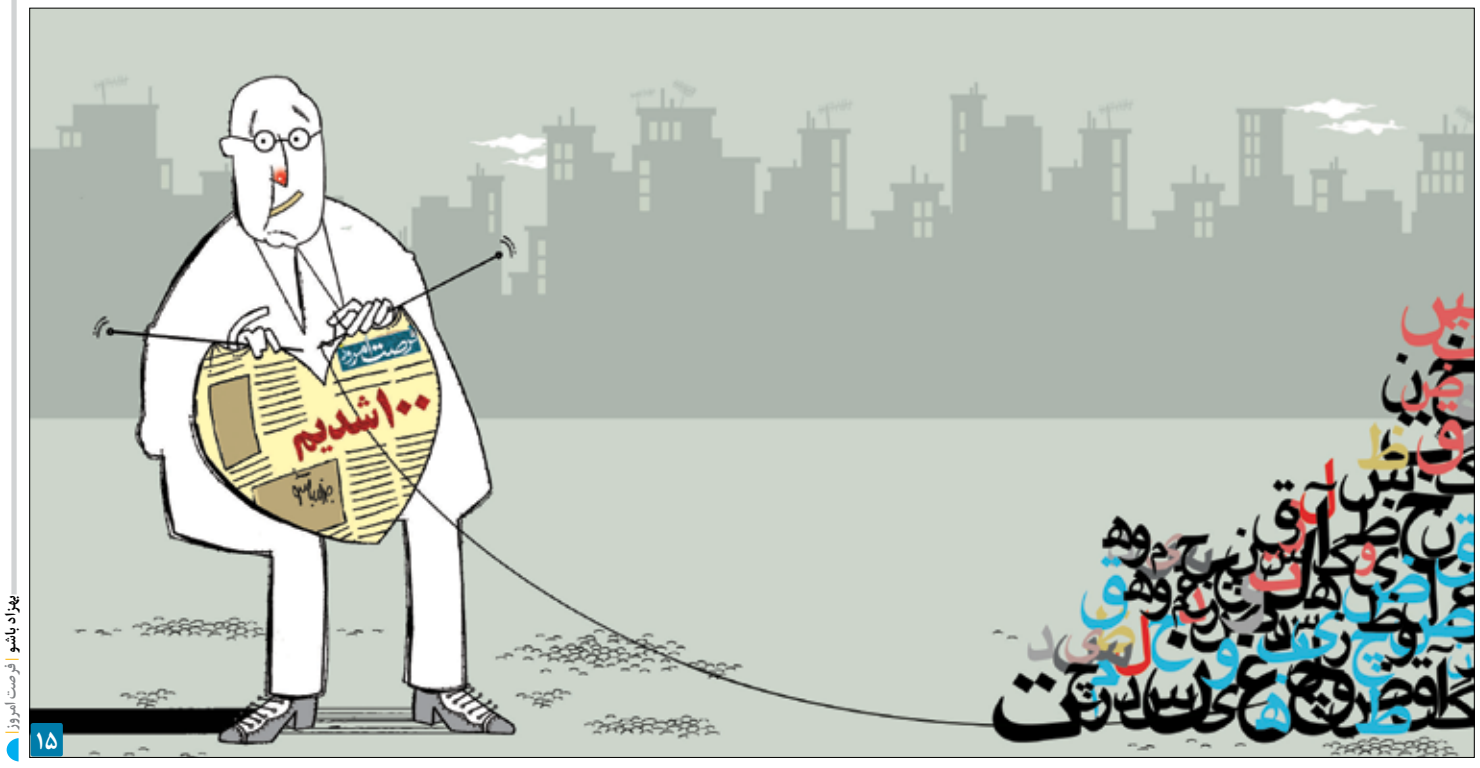
بازار سهام، چشم به راه وین

سه‌شنبه بیست‌وهفتم آبان سهامداران و فعالان بازار سرمایه شاهد معاملات پرحجمی در کلیت بازار سرمایه بودند که این حجم معاملات در مسیر نزولی و کاهش قیمت سهام شرکت‌های بورسی همراه بود. این در حالی است که ارزش معاملات در بورس اوراق بهادار تهران با دادوستد بیش از ۷۲۲ میلیون برگ سهم از ۲۰۰میلیارد تومان فراتر رفت.

۱۲

بسته خروج از رکود
۳ هفته دیگر در صحن مجلس باز می‌شود

۳



بهزاد باشو | فرصت امروز

۱۵

دولت و مجلس بر سر تعیین قیمت خوراک توافق نمی‌کنند

توسعه پتروشیمی‌ها در بلاتکلیفی

۲

وام ۴۵ میلیونی، هزینه ۷ میلیونی

اوراق مسکن نیامده جیب را خالی می‌کند

۶

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کردند

نرخ سود بانکی، دستوری نمی‌شود

۴

اینفوگرافی اقتصادی

بنزین ایران در میان ۱۰ کشور ارزان دنیا

در نقاط مختلف دنیا، تغییر قیمت بنزین مساله‌ای عمومی بوده و حتی گاهی باعث اغتشاش و درگیری هم شده است.

۱۴

سرمقاله

پس از شماره ۱۰۰

حمیدرضا اسلامی
عضو شورای سردبیری

شماره سرصفحه‌های «فرصت امروز» به صد رسید. نه که محیط زیست مطبوعات کاغذی و بالاخص روزنامه‌ها چنگی به دل نمی‌زند و ایام به کام نیست، صدروزه شدن هم، شده‌است برای خودش مناسبتی. وگرنه ما که مناسبتی کمتر از صدسالگی را اصلا قابل عرض نمی‌دانیم.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز دوم

به بهانه **یکصدمین شماره** با یادداشت هایی از:

- فرصت امروز سینمای ایران — منیژه حکمت | کارگردان و تهیه کننده
- فرصت انتشار صحیح اطلاعات — سعید لیلاز | اقتصاددان
- رویکردی مدیریتی به اقتصاد امروز — فریدون مجلسی | دیپلمات، مترجم و نویسنده
- مردم به مثابه مخاطبان اصلی — جمشید پژویان | اقتصاددان
- آینده در انتظار فرصت — نادر هوشمندیار | استاد دانشگاه
- دلمان برکت می خواهد... — کامران عدل | عکاس

۱۵ ۱۶

گزارشی از ضد و نقیض‌های مسئولان درباره مایه حیات

آب؛ دچار کمبود یا آلودگی؟

وحید زندی‌فخر

باز هم آب؛ اما این‌بار نه از زاویه کمبود یا خشکسالی، بلکه از زاویه‌ای که نگران‌کننده‌تر از آن به نظر می‌رسد. وجود آلودگی در آب از آن دست خبرهایی است که ناگهان توی دل آدم را خالی می‌کند و ناخودآگاه این سوال در ذهن‌ها نقش می‌بندد که آخرین باری که یک لیوان آب را نوشیدیم، چه موقع بود؟! آیا از آن زمان به بعد احساس ناخوشایندی داشته‌ایم یا خیر؟ نکند این آلودگی در بلندمدت تاثیر خود را بر سلامتی ما بگذارد؟ و...

دیروز رحمت‌الله حافظی، رییس کمیسیون سلامت شورا نسبت به آلودگی آب شرب تهران تذکر داد و از شهروندان خواست از آب معدنی استفاده کنند.

البته انتشار این خبر، به سرعت واکنش برخی از مسئولان از جمله استاندار تهران را برانگیخت که به مهر گفت: براساس آخرین اطلاعات از سازمان استاندارد، آب شهر تهران سالم و استاندارد است. سیدحسین هاشمی افزود: مردم تهران نگران آلودگی آب نباشند، زیرا اگر موردی باشد رسیدگی و اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

البته داستان به همین‌جا ختم نشد و رییس کمیسیون سلامت شورا از وزیر کشور خواست در ۲۴ ساعت آینده جلسه کمیته اضطرار آلودگی آب را تشکیل دهند و به جای موضع‌گیری نسبت به این موضوع آن را برطرف کنند. اما اگر آلودگی آب شرب تهران تا به این حد جدی است، چرا تا به حال متولیان این امر سکوت کرده‌اند؟ در طول مدت این ۲۴ساعت، چه تغییری قرار است در آمارها اتفاق بیفتد؟ پس تکلیف آبی که تا به این تاریخ به مصرف رسیده است، چه می‌شود؟

بدون آزمایش نمی‌توان حرفی زد

در همین زمینه، معاون برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو در گفت‌وگوی کوتاهی که با «فرصت امروز» داشت، گفت: تا این لحظه گزارشی از آلودگی آب مخابره نشده است. هدایت‌فهمی، با اشاره به اینکه بدون آزمایش نمی‌توان سخنی را عنوان کرد، افزود: اگر آلودگی در کار باشد، درصد بالای نیترات است که آن هم هنوز معلوم نیست؛ زیرا اکنون آماری در اختیار ندارم و نمی‌توانم اظهارنظر کنم.

آلودگی صحت ندارد اما...

بر همین اساس، به سراغ یکی از کارشناسان و پژوهشگران مطرح حوزه آب رفتیم تا در این ارتباط، با او گفت‌وگو کنیم. مهدی میرزایی معتقد است، سخنان مسئول شورای شهر تهران نمی‌تواند صحت داشته باشد. زیرا این آلودگی در تمام مناطق به یک اندازه نیست. به گفته میرزایی، نیترات استاندارد آب ۵۰میلی‌گرم در لیتر است، اما در برخی از مناطق، مانند نواحی جنوب شرق تهران این ماده حتی به بالای ۶۰درصد هم می‌رسد و این نگران‌کننده است. میرزایی تاکید کرد: مناطقی مانند انتهای خیابان پیروزی و حوالی افسریه، حتما آلوده‌اند و برای حل این معضل هیچ راه‌حلی هم وجود ندارد. برای لوله‌کشی هم هزینه بسیار زیادی لازم است که به نظر نمی‌رسد، قابل تامین باشد. میرزایی تنها راه پیش پای دولت را اطلاع‌رسانی درست به مردم دانست و عنوان کرد: این حق مردم است که از ترکیبات آب‌شربی که در اختیارشان قرار می‌گیرد، مطلع باشند.

آزمایش باید از درون خانه‌ها باشد

اما کارشناس دیگری در حوزه آب، خبرهای امیدوارکننده‌تری را با «فرصت امروز» در میان گذاشت. به عقیده نعمت‌الله الهی‌پناه، آلودگی آب شرب تهران نمی‌تواند واقعیت داشته باشد. زیرا این آب کاملا استاندارد است و مرتب کنترل می‌شود. بنا به گفته این کارشناس، اگر آلودگی مهمی در آب باشد همانند آلودگی هوا افراد بسیاری را راهی بیمارستان می‌کند. این در حالی است که تاکنون در این مورد گزارشی منتشر نشده است. اما آلودگی نیتراتی، در درازمدت تاثیرگذار است و مشکلات زیادی را ایجاد خواهد کرد.

پس از شماره ۱۰۰

ادامه از همین صفحه

اینکه از محیط زیست نامناسب مطبوعات گفتیم فکر نکنید داریم حرف سیاسی می‌زنیم. حاشا و کلا. آنقدرها هم ساده نیستیم که به شیوه بحث‌های توی تاکسی امور را تحلیل کنیم. اگر هوای شهر آلوده‌است عمرا اگر تقصیر کسی جز همه ساکنان شهر باشد. حالا این حرف‌ها را ول کنیم. از خوبی‌هایش هم می‌توان گفت. واقع این است که ایده انتشار روزنامه‌ای برای صاحبان و علاقه‌مندان کسب‌وکار و علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری تا اینجای کار خوب جواب داده. کمی تا قسمتی هم بیشتر از حدود انتظاراتمان. خیلی برنامه‌ها را که گذاشته‌بودیم برای آغاز سال خورشیدی آینده، ناچاریم که زودتر انجام بدهیم. همین هفته گذشته از موضع یک والد حق به جانب نهیب زدیم کودک درون روزنامه را که برای افزایش تعداد صفحات کمی دندان روی جگر بگذارد و البته برای اینکه دلش هم نشکند و هیجانش به باد نرود دستی به سر و روی صفحات کشیدیم و از خیر صفحه ۹ به‌عنوان روی جلد بخش مدیریتی گذشتیم و جایی باز کردیم برای صفحات مستقلی برای پول و بانک و مدیریت سهام. این‌طور بود که توانستیم فعلا صدای بلند بورس و بانک را کمی ملایم کنیم. از بورس و سهام گفتیم، این را هم بگویم که «فرصت امروز» برنامه‌های اساسی و قابل تاملی برای بورس و سهام و اصولا چیزی که ما آن را مدیریت سرمایه‌گذاری می‌نامیم، دارد. یک مجموعه غنی از بازارهای مناسب سرمایه‌گذاری و سیگنال‌های کارشناسی برای حضور در بورس سهام و سایر بورس‌ها. خیلی تعریفش را نمی‌کنم تا کارها درست پیش برود و دست شما برسد. حتما خوانندگان محترم در جریان فعالیت سایت اینترنتی ما هم هستند. طبیعتا کلی از برنامه‌هایمان را با وجود سایت forsatnet.ir طراحی کرده‌ایم و به مرور در هفته‌های آینده کارایی و کاربری‌های جدید آن را فعال خواهیم کرد.

البته در همین بخش ایرادی هم به ما وارد شده که چرا دسترسی به همه مطالب سایت رایگان نیست. به نظر ما اگر برای تولید محتوایی هزینه‌ای می‌شود، برای استفاده از آن هم باید هزینه‌ای پرداخت. از طرفی شایسته ندیدیم، مطالبی را که خواننده نسخه چاپی برای آن پول پرداخت می‌کند، خواننده نسخه دیجیتال رایگان استفاده کند. این روش تا حد زیادی با اصول کسب‌وکار مباینت دارد. این هم هست که سایت اینترنتی ما به‌زودی دارای محتوای افزون‌تری از روزنامه خواهد شد و به قول قدیمی‌ها برای خودش قرار است کسی باشد.

بخش توزیع و اشتراک روزنامه راه‌های متفاوتی را برای دیده‌شدن، خریده‌شدن و اثرگذاری بیشتر روزنامه در پیش گرفته‌است. دست زدن به روش‌های شخصی و کمتر آزموده، هزینه‌های بیشتری بر روزنامه نوپای ما تحمیل کرده اما در عین حال نخستین نشانه‌های ثمربخشی آن هم آشکار شده. آنچنان که ناچارمان کرده اندک‌اندک به شمارگان «فرصت امروز» بیفزاییم.

آرزو و تلاش برای بهتر شدن و بهترین شدن بدیهی هر کاری است که به آن دست می‌زنیم. راه هست و پیچ و بدراه و سنگلاخ هم هست. اما نیروی امید و خلاقیت گروهی از هم‌میهنان شما هم هست که قرار گذاشته‌اند از هدف بهتر شدن و بهترین شدن دست برندارند.

برق

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی:

۱۴ مگاوات برق خورشیدی یک‌سال گذشته در کشور تولید شده است

با وجود تمام مشکلات موجود، بخش خصوصی، ۵۱۴ کیلووات در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده است که این میزان باید افزایش یابد.

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از تولید ۱۴مگاواتی برق خورشیدی در کشور از سال گذشته تاکنون خبر داد.

به گزارش علمی و فناوری ریاست جمهوری، یوسف آرمودلی، دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در مراسم افتتاح نیروگاه فتوولتائیک مستقر در ساختمان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اظهار کرد: مجوز تولید هزار مگاوات برق خورشیدی را به بخش خصوصی داده‌ایم، ولی برای اینکه شرکت‌های خصوصی نمی‌توانند از بانک‌ها وام بگیرند تاکنون نتوانسته‌اند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند.

وی افزود: با وجود تمام مشکلات موجود، بخش خصوصی، ۵۱۴ کیلووات در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده است که این میزان باید افزایش یابد.

به گفته آرمودلی، با کمک شرکت‌های توزیع برق منطقه‌ای و معاونت انرژی وزارت نیرو از سال گذشته تا الان ۱۴ مگاوات صفحه انرژی خورشیدی در تهران نصب شده است.

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی در خصوص وضعیت تولید انرژی برق از راه انرژی خورشیدی در کشور، گفت: در حال حاضر بیشتر این صفحه‌ها از دیگر کشورها به ایران وارد می‌شود، ولی در حال حاضر در شهرهای یزد، بیرجند و شیراز در حال تولید هستند تا از این طریق بتوانیم از ورود پنل‌های خارجی جلوگیری کنیم.

آرمودلی تصریح کرد: خود پنل داخل کشور تولید می‌شود، ولی قطعه کوچکی به نام سل در این پنل‌ها استفاده می‌شود که این سل‌ها مونوسیلیکون یا پلوسیلیکون هستند و از خارج وارد می‌شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی با اشاره به اینکه مشکل تولید سل‌ها در کشور نیز در حال برطرف شدن است، گفت: خط تولید سل در کشور ایجاد شده که بیشتر این کارها هنوز در مرحله آزمایشگاهی قرار دارند و به مرحله صنعتی نرسیده‌اند.

وی در ادامه بیان کرد: البته در حال حاضر یک سرمایه‌گذار در شهر بروجرد در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده و آزمایشگاه مرجع آن نیز در دانشگاه تهران به کمک معاونت راه‌اندازی شده است.

انرژی پاک

آغاز ثبت‌نام برای نصب پنل‌های خورشیدی

دولت به ۱۰ هزار مشترک خانگی یارانه استفاده از انرژی خورشیدی می‌دهد

براساس مصوبه دولت در راستای توسعه استفاده از انرژی‌های نو، ۱۰ هزار مشترک خانگی تسهیلات نصب سامانه خورشیدی روی بام منازل دریافت می‌کنند.

دولت در ابتدای سال جاری تصمیم گرفت، ۵۰ درصد هزینه نصب پنل‌های خورشیدی را روی بام منازل تقبل کند. این تصمیم در راستای توسعه مصرف انرژی‌های نو و صرفه‌جویی در استفاده از سوخت‌های فسیلی برای تامین نیازهای بخش خانگی، در هیات دولت مطرح و در نهایت به تصویب رسید. با گذشت بیش از نیمی از سال، دیروز شرکت توانیر با درج خبر «آغاز ثبت‌نام از متقاضیان نصب سامانه‌های خورشیدی روی بام منازل»، سامانه اطلاع‌رسانی این سازمان، اجرایی شدن این مصوبه دولت را نوید داد. در حال حاضر، علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به شرکت‌های برق منطقه‌ای، نسبت به ثبت‌نام برای استفاده از این تسهیلات اقدام کنند. براساس قانون بودجه سال جاری، وزارت نیرو موظف شد، علاوه بر دریافت بهای برق به‌ازای هر کیلووات ساعت برق فروخته شده، مبلغ ۳۰ ریال به‌عنوان عوارض برق از مشترکان دریافت کند. این عوارض دریافتی منابع مالی جدیدی را برای وزارت نیرو ایجاد کرد تا با استفاده از آن، ۵۰ درصد هزینه نصب پنل‌های خورشیدی را روی بام منازل تقبل کند. براساس مصوبه دولت هر یک از مشترکان خانگی می‌توانند با استفاده از اعتبارات ایجاد شده در قانون بودجه، از وام بلاعوضی تا سقف چهار میلیون و ۷۰۰ هزار تومان برای ایجاد نیروگاه خورشیدی به ظرفیت یک کیلووات ساعت استفاده کنند. مشترکان در این روش می‌توانند میزان برق اضافه مورد نیاز خود را از طریق شبکه سراسری تامین کنند. با این روش، علاوه بر اینکه هزینه پرداخت‌قبض خانوار کاهش می‌یابد، از فشار وارده به شبکه برق سراسری کاسته شده و به ایجاد نیروگاه جدید برای تامین نیازهای فزاینده کشور نیاز نخواهیم داشت.

البته مشترکان متقاضی استفاده از پنل‌های خورشیدی از آنجا که باید از فضای پشت‌بام‌ها برای نصب این پنل‌ها استفاده کنند، باید قبل از اقدام به ثبت‌نام در شرکت‌های توزیع، با در نظر گرفتن فضای مورد نیاز برای نصب پنل خورشیدی، رضایت همسایگان خود را جلب کنند. زیرا براساس قوانین رایج، پشت‌بام منازل جزو مناطق مشاعی به حساب آمده و برای استفاده خاص از آن به جلب نظر سایر همسایگان نیاز است. از سوی دیگر، افرادی که پنل‌های خورشیدی را روی بام منازل خود نصب می‌کنند باید بدانند که ضمانت‌های پس از فروش برای شکستگی پنل‌ها فقط شامل آن دسته از مواردی می‌شود که شکستگی بر اثر تغییرات جوی یا بارش تگرگ رخ داده باشد. اگر ضربه به دلیل سهل‌انگاری و دخالت عوامل انسانی به پنل خورشیدی وارد شود و زمینه شکستن آن را فراهم کند، این شکستگی شامل گارانتی نخواهد بود. به گفته مهندس خانی مجری طرح‌های عوارض برق توانیر، در حال حاضر، پیمانکاران فعال در بخش انرژی‌های خورشیدی پس از بررسی مدارک، ارائه ضمانت برای تجهیزات نصب شده، کسب استانداردهای لازم و غیره توسط شرکت‌های برق انتخاب شده‌اند و به متقاضیان معرفی خواهند شد. وی ادامه داد: براساس دستورالعمل‌های ابلاغی، پیمانکاران باید یک دوره مشخص را به‌عنوان ضمانت محصول، به متقاضیان ارائه خدمت کنند.

دولت و مجلس بر سر تعیین قیمت خوراک توافق نمی‌کنند

توسعه پتروشیمی‌ها در بلاتکلیفی

الهه ابراهیمی

لایحه تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها توسط وزارت نفت به مجلس ارسال شده است و این موضوع هم‌اکنون در کمیسیون برنامه و بودجه قرار دارد. سرمایه‌گذاران علاقه‌مند در صنعت پتروشیمی‌ها نیز در انتظار تصمیم نهایی دولت و مجلس هستند.

این در حالی است که توسعه پتروشیمی‌ها با هدف کاهش خام‌فروشی شعار زیبای نفتی‌ها شده، اما عدم تعیین قیمت خوراک به قیمت واقعی، این صنعت را با اما و اگر مواجه کرده است. با کاهش قیمت نفت خام و نگرانی از تداوم آن سیاست نفتی دولت یازدهم، توسعه پتروشیمی‌ها به‌عنوان یکی از اولویت‌های مهم اقتصادی صنعت نفت اعلام شد تا به نوعی خام فروشی کاهش یابد.

همچنین در حال حاضر ۶۰ میلیون تن ظرفیت تولید در این صنعت ایجاد شده است و وزارت نفت به دنبال افزایش ظرفیت به ۱۸۰ میلیون تن در آینده است؛ در همین راستا برای این صنعت برنامه جذب ۷۰ میلیارد دلار سرمایه تدوین شده تا درآمد سالانه کشور در این حوزه افزایش یابد.

در همین راستا بود که وزارت نفت برای نخستین بار موضوع تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها را برای یک فرآیند طولانی مدت تعیین کرد تا با این شیوه سرمایه‌گذاران بیشتری به این سمت گرایش یابند. فرمولی که براساس آن نرخ محصولات پتروشیمی در بازار جهانی تعیین کننده قیمت خوراک خواهد بود. اما این تعیین قیمت موضوعی شد برای جدال میان مجلس و دولت، زیرا بسیاری از صاحبان پتروشیمی‌ها در رفت‌وآمد به مجلس نسبت به این تعیین خوراک با این روش رضایت نداشتند.

خوراک پتروشیمی که از یک قیمت ثابت و مناسب از نظر صاحبان صنعت برخوردار بود در انتهای دولت دهم به یک‌باره چهار برابر شد، اما این تغییر قیمت به مرحله اجرا نرسید تا اینکه دولت یازدهم با هدف پایان بخشیدن به سوخت رایگان به پتروشیمی‌ها قیمت خوراک را به ۲۵ سنت افزایش داد. این افزایش با مقاومت مجلس در نهایت به ۱۸ سنت رسید، اما بعد از رفت‌وآمد لایحه به شورای نگهبان در نهایت به ۱۵ سنت رسید. صاحبان پتروشیمی که از این تغییر ناگهانی رضایت ندارند با فرمول جدید دولت برای جلب مشارکت بخش خصوصی مواجه شده‌اند، با این وجود هنوز تکلیف این فرمول نهایی نشده است.

هنوز چیزی مشخص نیست

محمدحسین پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران دراین باره به «فرصت امروز» گفت: «اطلاع جدیدی از قیمت خوراک ندارم و هنوز هیچ چیزی از سوی وزارت نفت تعیین نشده است. فرمول توسط مجلس و معاونت برنامه‌ریزی وزارت نفت باید تعیین شود و از آنجا که ما صاحب خوراک نیستیم به ما می‌گویند به ما ارتباطی ندارد.»

شمس‌الله بهمنی، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در این زمینه که چرا مجلس همکاری مناسبی برای به سرانجام رسیدن تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها با دولت ندارد، به «فرصت‌امروز» گفت: «مجلس همکاری بسیاری خوبی بر سر تعیین قیمت خوراک دارد و معتقدم این برداشت درست نیست، اما با این وجود، برای تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها هنوز به سرانجام نرسیدیم و باید مطالعات کارشناسی بیشتری صورت گیرد تا بعد از تعیین قیمت صاحبان پتروشیمی رضایت داشته باشد.»

با این حساب نه دولت، نه مجلس خبری از وضعیت تعیین خوراک پتروشیمی‌ها ندارند. اما دراین میان احمد مهدوی، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی پتروشیمی درباره واگذاری خوراک گاز به پتروشیمی به «فرصت امروز» گفت: «درخواست ما تعیین قیمت خوراک است و هیچ‌گاه به دنبال آن نیستیم که خوراک مفت به پتروشیمی‌ها بدهند. اما قیمت به‌گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذار برای حضور در این عرضه تمایل داشته باشد و توان رقابت نیز از بین نرود؛ درخواست ما این است که میانگین قیمت گاز در حوزه خلیج فارس محاسبه شود و اگر لازم باشد علاوه بر این قیمت از ما ۱۰ درصد بیشتر مالیات بگیرند.» وی معتقد است: اگر قیمت خوراک تعیین نشود برای سرمایه‌گذار مشخص نیست که سال بعد آینده سرمایه‌گذاری خود چگونه خواهد بود، هزینه و فایده‌ای ندارد که تمایل داشته باشد که به این صنعت ورود کند.

۲۴ میلیارد دلار صرفه‌جویی توسط صنعت پتروشیمی

این در حالی‌است که صنعت پتروشیمی برای ما از ارزش بالایی برخوردار است، زیرا در صورت نبود این صنعت، برای اینکه چرخ‌های کارخانه‌های پایین دستی‌مان بچرخد، حداقل به ۱۲ میلیارد دلار ارز نیاز است تا محصولات اولیه پتروشیمی وارد کنیم و بعد به محصول نهایی تبدیل شود. در این بخش در حال حاضر ۱۲ میلیارد دلار هم صادرات وجود دارد، این آمار بیانگر اهمیت این مسئله است.

در حال حاضر، قیمت محصولات پتروشیمی در کمیسیون برنامه و بودجه در حال بررسی بیشتر است، بر این اساس، مجلس به دنبال تعیین حداقل برای ۱۰ سال است و نرخ بازگشت کل سرمایه به‌صورت ارزی حداقل ۲۵ درصد منظور شده است.

بین الملل

درگیری ترکیه و یونان برسرذخایر نفت و گاز قبرس

ترجمه: معراج آگاهی

کشف ذخایر قابل توجه نفت و گاز در اطراف جزیره قبرس درگیری میان آتن و آنکارا را کلید زده است. با اینکه انتظار می‌رفت که این موضوع بهانه خوبی برای همکاری میان این دو کشور باشد اما به‌ظاهر اوضاع مطابق انتظار پیش نرفته است.

پس از درگیری‌های لفظی میان مقامات آنکارا، نیکوزیا و آتن بر سر ذخایر نفت و گاز کشف شده در اطراف جزیره قبرس اوضاع شرق مدیترانه بار دیگر متشنج به نظر می‌رسد. این تنش‌ها زمانی افزایش یافت که رهبران یونان و قبرس پس از کشف میدان‌های نفتی و گازی در منطقه به قاهره رفتند تا موافقت‌نامه‌ای در زمینه افزایش همکاری‌ها در زمینه انرژی با مصر به امضا برسانند. در همین رابطه لحظاتی پس از امضا و اعلام رسمی این موافقت‌نامه میان سه کشور، نیکو آناستازیادیس رییس‌جمهور قبرس، ترکیه را به دلیل ارسال شناورهای شناسایی و کشتی‌های جنگی به منظور کشف منابع طبیعی و زیرزمینی در آب‌های منطقه انحصاری اقتصادی قبرس به انجام اقدامات تحریک‌آمیز متهم کرد. وی با اشاره به ناتمام ماندن مذاکرات الحاق که به میانجی‌گری سازمان ملل متحد و تحریم این مذاکرات از سوی کشور متبوعش در ماه گذشته گفت: اقدامات ترکیه نه تنها به فرآیند مذاکرات صلح در منطقه لطمه وارد می‌کند، بلکه امنیت موجود در مدیترانه را نیز به خطر خواهد انداخت. گفتنی است، پیش‌تر در سال جاری مذاکرات برای متحدکردن بخش‌های ترک‌نشین و یونانی‌نشین قبرس پس از یک‌وقفه ۱۰ ساله از سر گرفته شد و انتظار می‌رفت که با کشف ذخایر نفت و گاز در آب‌های اطراف این جزیره فرآیند اتحاد این دو بخش سریع‌تر صورت گرفته و طولانی‌ترین اختلاف و معضل دیپلماتیک غرب سرانجام پایان خواهد پذیرفت.

به عقیده ناظران، مسائل قبرس با توجه به خط لوله‌هایی که قرار است در ترکیه ساخته شود و ذخایر نفت و گاز موجود در آب‌های سرزمینی این جزیره با توجه به اختلافات روسیه با کشورهای غرب اروپا می‌تواند از اهمیت بسیار زیادی برخوردار باشد. در همین راستا، سفر جو بایدن معاون رییس‌جمهور امریکا که نخستین ملاقات یک مقام ارشد آمریکایی از قبرس در ۵۰ سال گذشته است، از دیدگاه کارشناسان بیانگر اهمیت همین موضوع است.

حال بر خلاف انتظار بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران، به نظر می‌رسد، کشف این منابع زیرزمینی جدید در آب‌های قبرس به جای ترغیب طرفین مخاصمه به آشتی و همکاری، اختلاف و شکاف میان آنها را وسیع‌تر و گسترده‌تر کرده است. اقدام اخیر ترکیه در اعزام یک کشتی تحقیقاتی به آب‌های محل اختلاف نه تنها به شکست مذاکرات الحاق بخش ترک‌نشین و یونانی‌نشین قبرس منجر شد، بلکه تنش‌ها و اختلافات را بر سر حق حفاری در منطقه مورد اختلاف افزایش داده است. در همین رابطه، روز یکشنبه دریا سالار بولنت بوستان اغلو، فرمانده نیروی دریایی ترکیه اعلام کرد که دستورالعمل‌های جدیدی در زمینه حضور و تعامل به‌خصوص در مورد مسائل مربوط به هیدروکربن‌ها در دریای مدیترانه دریافت کرده است. وی در پاسخ به سوالی درباره واکنش نیروی دریایی ترکیه در برخورد احتمالی با کشتی‌های جنگی نیروی دریایی اسرائیل و یونان اعلام کرد: ما براساس دستورالعمل‌هایی که برای برخورد و مواجهه با مسائل مربوط به دریای مدیترانه دریافت کرده‌ایم، عمل خواهیم کرد. در همین راستا، یکی از مقامات عالی‌رتبه ارتش یونان نیز در مصاحبه‌ای اعلام کرد: ارتش یونان نیز قواعد و استانداردهای خاص خود را برای مواجه‌شدن با حوادث احتمالی و حفاظت از منافع ملی این کشور نه تنها در اژه بلکه در جنوب شرقی دریای مدیترانه در اختیار دارد که این قوانین از سوی نخست‌وزیر و کابینه وی نیز مورد تایید قرار گرفته‌اند. اگرچه جمهوری ترک قبرس شمالی توسط جامعه بین‌المللی به رسمیت شناخته نشده و از نظر اقتصادی و نظامی توسط آنکارا حمایت می‌شود، مقامات ترکیه معتقدند، این شبه کشور نیز باید در عملیات اکتشاف نفت و گاز در آب‌های قبرس حضور داشته باشد. پس از افزایش تنش و درگیری‌های لفظی میان مقامات سه کشور قبرس، ترکیه و یونان نماینده ایسلندی سازمان ملل متحد اسپن بارد الدر که به تازگی به این مقام منصوب شده است، هنگام دیدار از آتن ضمن هشدار در مورد افزایش تنش‌ها از طرفین مناقشه درخواست کرد تا از انجام هر گونه اقدامی که به افزایش تنش و احتمال درگیری منجر می‌شود، خودداری کنند.

با در نظر گرفتن هشدار نماینده سازمان ملل به نظر نمی‌رسد که طرفین درگیر چندان اعتنایی به این اخطار کرده باشند. امضای موافقت‌نامه در زمینه افزایش همکاری‌های سه جانبه در حوزه انرژی قطعا موضوعی نیست که موجبات آرامش خاطر ترکیه را که در مرزهای شرقی خود نگران تحرکات داعش است، فراهم کرده باشد. لازم به ذکر است، موافقت‌نامه سه جانبه همکاری میان یونان، مصر و قبرس تنها چند روز پس از ارتقای همکاری‌های امنیتی میان قبرس و اسرائیل صورت پذیرفت. به عقیده کارشناسان، دلیل افزایش همکاری‌های امنیتی میان تل آویو و نیکوزیا کشف ذخایر عظیم نفت و گاز توسط اسرائیل و نیاز این کشور به یک مسیر قابل اعتماد برای صادرات انرژی است که به نظر می‌رسد، بهترین راه استفاده از مسیری است که از جزیره قبرس می‌گذرد. در این رابطه آویگدور لیبرمن، وزیر امورخارجه اسرائیل در ملاقاتی که با مقامات قبرس در نیکوزیا داشت، ضمن انتقاد از دخالت ترکیه در امور داخلی قبرس، حضور شناورهای این کشور در آب‌های منطقه انحصاری اقتصادی قبرس را محکوم کرد. این انتقادها توسط نخست‌وزیر یونان آنتونیو ساماراس در جریان دیدار وی از نیکوزیا تکرار شد. در ادامه این جریان ترکیه که خود را قدرت برتر اقتصادی منطقه می‌داند، اعلام کرد، پاسخ این اظهارات را در وقت مناسب و در نوع خود خواهد داد. به این وسیله ترک‌ها پیش از سفر معاون اول رییس‌جمهور امریکا به آنکارا ناخشنودی خود را از امضای این موافقت‌نامه میان یونان، قبرس و مصر اعلام داشتند. هوبرت فاسمن، دانشیار رشته تاریخ و سیاست در دانشگاه نیکوزیا قبرس معتقد است، تنش میان طرفین اختلاف در حال افزایش بوده و این یک واقعیت است. وی در مصاحبه با گاردین افزود: مذاکرات صلح، قربانی کشف ذخایر نفت و گاز در آب‌های قبرس شده و این موضوع به بخشی جدانشدنی از مسئله قبرس تبدل شده است. فاسمن ادامه داد: کشف این ذخایر زیرزمینی برخلاف نظر کارشناسان و ناظران نه تنها موجب تسریع روند مذاکرات صلح میان بخش یونانی‌نشین و ترک‌نشین قبرس نشده، بلکه موجب افزایش تنش و بالارفتن احتمال درگیری در منطقه مدیترانه شده است.

منبع: گاردین

گاز

ترکیه تنها گزینه برای خط لوله صادرات گاز ایران به اروپا نیست

سفیر ایران در آنکارا گفت: مذاکرات ایران و ترکیه برای توافق بر سر احداث خط لوله انتقال گاز ایران به اروپا از طریق این کشور ادامه دارد، اما ترکیه تنها گزینه برای مسیر ترانزیتی صادرات گاز طبیعی ایران به بازارهای اروپا نیست.

به گزارش فارس، به نقل از تودیز زمان، علی‌رضا بیگدلی سفیر ایران در آنکارا گفت: ترکیه تنها گزینه برای مسیر ترانزیتی صادرات گاز طبیعی ایران به بازارهای اروپا نیست. با وجود عدم قطعیت در مورد آینده تحریم‌های ایران، آنکارا در تلاش است تا توافقی با تهران برای احداث خط لوله گاز طبیعی ایران – ترکیه – اروپا برای صادرات گاز طبیعی ایران از طریق ترکیه به اروپا منعقد کند. بیگدلی با توضیح اینکه ایران و ترکیه به مذاکرات در مورد امکان توافق بر سر این خط لوله ادامه می‌دهند، خاطرنشان کرد: ترکیه تنها گزینه برای تحقق این پروژه نیست.

وی افزود: از نظر من، ترکیه داوطلب خوبی برای پروژه گاز طبیعی است، اما تنها مسیر برای این پروژه نیست. محاسبات متعدد پیچیده‌ای برای بررسی مقرون به‌صرفه بودن این پروژه باید انجام شود. وزرای نفت ایران و ترکیه در ۱۷ نوامبر ۲۰۰۸، یک پروتکل توافقی برای ترانزیت گاز ایران از طریق ترکیه به اروپا به امضا رساندند.

با این حال، در میان درخواست امریکا از ترکیه برای تجدیدنظر در این پروژه، تاکنون پیشرفت چشمگیری در پروژه رخ نداده است. بیگدلی ادامه داد: مذاکرات تهران و آنکارا در مورد ارسال گاز ترکمنستان به ترکیه از طریق دریای خزر نیز ادامه دارد. براساس این گزارش، بیگدلی در مصاحبه‌ای با این روزنامه در سال گذشته با ارسال گاز ترکمنستان به ترکیه از طریق دریای خزر مخالفت کرده و گفته است، این کار باید از طریق ایران صورت گیرد.

صادرات

صادرات بیش از ۲ میلیارد دلار کالا از گمرک منطقه ویژه پارس

مدیر عامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس از صادرات بیش از دو میلیارد دلار کالا از گمرک منطقه ویژه پارس در مهرماه سال‌جاری خبر داد که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۱۵ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه ویژه پارس، مهندس مهدی یوسفی، مدیر عامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با بیان اینکه پارس جنوبی، نقش بسزایی در چرخه تولید بخش انرژی کشور و ارزش افزوده حاصل از آن دارد، گفت: در مهرماه سال‌جاری دومیلیون و ۵۱۱ هزار و ۶۸۶ تن کالا به ارزش دو میلیارد و ۱۲۴ میلیون دلار از گمرک منطقه ویژه پارس به خارج از کشور صادر شد که این میزان صادرات از حیث ارزش نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۱۵ درصدی را نشان می‌دهد. مهندس یوسفی افزود: در مهرماه سال جاری، یک میلیون و ۶۱۳ هزار تن میعانات گازی به ارزش یک میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار و ۸۹۷ هزار تن کالای غیرنفتی به ارزش ۶۶۳ میلیون دلار از گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به خارج از کشور صادر شده که این میزان صادرات از حیث ارزش نسبت به شهریورماه سال‌جاری رشد ۱۰۷ درصدی را نشان می‌دهد. کالاهای صادراتی منطقه ویژه پارس شامل هوی‌اند، پلی اتیلن سبک و سنگین، دی اتیلن گلایکول، مونو وتری اتیلن گلایکول، کود اوره، بوتان، پروپان، میعانات گازی، پارازایلین، سیمان و متانول است که عمدتا به کشورهای چین، ژاپن، امارات متحده‌عربی، هند، ترکیه، عراق، تایوان، تایلند، مالزی، ویتنام، افغانستان، پاکستان، ارمنستان، روسیه، موزامبیک، مصر، سوریه، ترکمنستان، تاجیکستان، اوکراین، قطر، تانزانیا، فیلیپین، غنا، کنیا، آذربایجان، گرجستان، کره جنوبی و مکزیک صادر می‌شود.

نفت

ظرفیت‌سازی برای سوآپ نفت‌خام همسایگان شمالی به جنوب کشور

با احداث حوضچه فراگیر، ساخت اسکله‌های مختلف و چند منظوره شامل اسکله‌های تخلیه و بارگیری فرآورده‌های نفتی، خدماتی و پشتیبانی و همچنین تعمیراتی برای پهلوگیری نفتکش‌ها، ظرفیت سوآپ نفت‌خام همسایگان شمالی کشورمان افزایش می‌یابد. به گزارش ایرنا، زیرساخت‌های لازم برای احیای فرآیند عملیات سوآپ نفت‌خام با تعمیر و بهسازی تاسیسات اسکله‌های پایانه نفتی شمال، در حال آماده‌سازی است. موقعیت جغرافیایی استراتژیک ایران این امکان را فراهم کرده که بتواند با هزینه‌ای اندک و از طریق سوآپ، جایگاه خود را به‌عنوان مسیر امن ترانزیت انرژی تثبیت کند. از طریق سوآپ، همسایگان شمالی ایران، بخشی از فرآورده‌های نفتی خود را از طریق کشورمان به بازارهای هدف ارسال می‌کردند که این اقدام، موقعیت بی‌نظیر ایران به‌عنوان شاهراهی امن را برای انتقال انرژی خاطرنشان می‌کرد. برخورداری ایران از پتانسیل سوآپ نفت‌خام در حاشیه دریای خزر، بزرگ‌ترین مزیت برای کشورهای حاشیه این دریا و آسیای میانه محسوب می‌شود؛ ضمن آنکه ایران همچنین برای تحویل نفت‌خام مورد توافق در جنوب نیز از زیرساخت‌های لازم برخوردار است. مدیر مهندسی ساختمان شرکت پایانه‌های نفتی ایران در خصوص آخرین وضعیت ایجاد زیرساخت‌های توسعه سوآپ، اظهار کرد: احداث حوضچه فراگیر در شمال کشور ۷۳ درصد پیشرفت داشته است. وی گفت: از این حوضچه برای انتقال نفت‌خام شمال کشور و عملیات سوآپ در آینده استفاده می‌شود و هدف بلندمدت ما ارتقای توان دریافت و انتقال روزانه ۲/۵میلیون بشکه نفت است. عبدالله احمدی، از مراحل نهایی احداث حوضچه فراگیر در شمال کشور خبر داد و گفت: از این حوضچه برای انتقال نفت‌خام شمال کشور و عملیات سوآپ در آینده استفاده می‌شود، هدف کوتاه‌مدت این پروژه ارتقای توان دریافت و انتقال نفت از رقم کنونی روزانه ۲۰۰ هزار بشکه اسکله‌ها به روزانه ۵۰۰ هزار بشکه در روز است. همچنین هدف بلندمدت مان ارتقای توان دریافت و انتقال نفت تا ۲/۵ میلیون بشکه در روز است.

مجلس

بسته خروج از رکود ۳ هفته دیگر در صحن مجلس باز می شود

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی درباره آخرین وضعیت لایحه خروج از رکود غیرتورمی گفت: پیش‌بینی ما این است که این لایحه تا سه هفته آینده در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار گیرد.

اسماعیل جلیلی، نماینده مردم مسجدسلیمان، در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز»، با اشاره به اصلاحات انجام شده در لایحه خروج از رکود غیرتورمی، اظهار کرد: رسیدگی به این لایحه نهایی شده و نظرات دولت، اتاق بازرگانی، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و بخش خصوصی درباره آن دریافت شد و در نهایت براساس این نظرات اصلاحاتی در این لایحه انجام شده است. او ادامه داد: در نهایت، این لایحه با اصلاحاتی که انجام گرفت، تقدیم هیأت رییسه شد و در حال حاضر، زیر چاپ است و بعد از رسیدگی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت به صحن علنی می‌آید.

پیش‌بینی ما تا سه هفته دیگر است اگر رسیدگی به این قانون تمام شود، طبیعتا لایحه خروج از رکود غیرتورمی در دستور کار قرار می‌گیرد. جلیلی، در پاسخ به این پرسش که در اصلاحات انجام شده آیا نظر بخش خصوصی تامین شده است؟ بیان کرد: هم نظرات دولت و هم درخواست‌های بخش خصوصی در اصلاحات انجام شده به خوبی تامین شده و فقط دو یا سه مورد آن هنوز مورد مناقشه است. یکی بحث تسعیر نرخ ارز و دیگری موضوع وظایف شرکت‌ها و سازمان‌های توسعه‌ای است، البته هر چند پیشنهاد حذف آنها داده شده، اما امیدواریم که بتوانیم به یک نتیجه واحد درباره آنها دست پیدا کنیم. لایحه خروج از رکود غیرتورمی با هدف خروج از رکود تولید و در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در مرداد ماه سال جاری تقدیم مجلس شورای اسلامی شد.

خودرو

قطب سوم خودروسازی حرف‌های بسیاری درخصوص کیفیت دارد

نماینده مردم چابهار تصریح کرد: فرمایش مقام معظم رهبری که باید اقتصاد مقاومتی را تقویت کنیم یا تولید ملی-منطقه‌ای داشته باشیم، باید در حوزه خودروسازی چابهار در نظر بگیریم.

به گزارش خانه ملت، یعقوب جدگال در مورد ایجاد قطب سوم خودروسازی در رادیو «گفت‌وگو» گفت: بحث کیفیت در ایجاد این قطب صنعتی مهم‌تر است، از نظر کمیت هیچ کمبودی در خودروسازی نداریم، اما در کیفیت حرف‌های نگفته‌ای وجود دارد. فرمایش مقام معظم رهبری که باید اقتصاد مقاومتی را تقویت کنیم یا تولید ملی-منطقه‌ای داشته باشیم را باید در حوزه خودروسازی چابهار در نظر بگیریم.

عضو کمیسیون شوراها ادامه داد: هم باید به ذات منطقه آزاد اقتصادی چابهار که در محور شرقی کشور موقعیت خوبی دارد، توجه کرد و هم به مزایای آن. در صورتی که صنعت خودروسازی در منطقه آزاد چابهار فعال شود، کنترل کیفیت و نظارت براساس تولید داخلی صورت می‌گیرد و استانداردها و برندهای خاص در تولید خودرو به کار برده می‌شود تا بتواند رضایت مردم و شهروندان داخلی و خارجی را کسب کند.

جدگال در ادامه گفت: هر اقدامی پیامدهای مثبت و منفی دارد و نخستین پیامد منفی این اقدام در چابهار در مورد سلامت محیط زیست و سلامت هوا است که تمام استانداردهای محیط زیستی باید رعایت شود و دیگری بحث ازدیاد جمعیت است که مشکلات زیادی برای این شهرستان به وجود می‌آورد.

وی با بیان اینکه این اقدام مزایایی هم دارد، تصریح کرد: این اقدام بیشتر بر ایجاد اشتغال، اقتصاد، مسکن و ارزش افزوده برای این شهرستان متمرکز است و هدف اصلی این اقدام به جز اهداف استانی در چابهار، ایجاد راه ترانزیت خودرو به کشورهای همسایه است.

صنعت

ارتقای کیفی محصولات صنعت مس با فعالیت‌های آزمایشگاهی

در معدن مس سرچشمه هم‌اکنون دو خط فرآوری فعال است که به‌دلیل کانسارها و عیار متفاوت آن محدوده است که اگر در کنار استخراج مواد معدنی واحدهای تست آزمایشگاهی فعال شود می‌توان نوع فعالیت و فرآیند متالورژی مواد معدنی را طرح‌ریزی کرد.

به گزارش «مس پرس»، دکتر پیمان افضل استاد دانشگاه با بیان این مطلب تصریح کرد: «براساس این فعالیت‌های آزمایشگاهی می‌توان میزان قابلیت و کیفیت محصولات تولیدی را پیش‌بینی کرد که در نهایت بر عرضه و تقاضا و حتی قیمت محصولات در بازار صنایع وابسته به آن نیز اثر خواهد گذاشت.»

وی یکی از راه‌های غلبه بر رکود قیمت در بازار صنایع معدنی ایران را ورود به تولید محصولات خاص معدنی دانست و اظهار کرد: «این محصولات بیشتر وارداتی هستند و تولیدکنندگان توان ارائه آن را ندارند، زیرا بیشتر محصولاتی که هم‌اکنون تولید می‌شوند، سنتی هستند.»

افضل افزود: «ابتدا باید یک برنامه برای شناسایی بازار و تقاضای انجام و بر پایه آن اکتشاف و استخراج مواد معدنی آغاز شود تا متناسب با نیازهای بازار، برای تولید محصولاتی که پیشرفت چندانی نداشته‌ایم، اما در صنایع کاربرد بالایی دارد، برنامه‌ریزی کنیم.»

وی عناصر نادر خاکی و عناصر پایه ایران را از محصولات خاص معدنی دانست و اظهار کرد: «اکتشاف و استخراج این محصولات چندان فعال نیست و بازار این محصولات اگر هم ثبات دارند، به دلیل نبود تولید و رقابت داخلی است، زیرا ایران در این بازار حضور ندارد. در حالی که این محصولات در تولید ورق خودرو، هواپیماسازی، کشتی‌سازی و غیره کاربرد فراوانی دارد.» افضل افزود: «برای ورود به تولیدات این محصولات باید از پایه برنامه‌ریزی صورت گیرد، یعنی اکتشاف این مواد معدنی و میزان عیار و ساختار کانی باید مبنای برنامه آینده تولید این محصولات را پیش روی معدنکاران قرار دهد.»

تاثیر منفی مواداولیه غیرایرانی بر بازار فرش ابریشم داخلی

فرشی که دیگر شناسنامه نیست

لیلا مرگن

کمبود ماده اولیه تولید فرش ابریشم سبب شده تولیدکنندگان به استفاده از مواد اولیه وارداتی متوسل شوند. این روند بازارهای صادراتی فرش ابریشم ایرانی را تحت تاثیر قرار داده است. کیفیت نامناسب مواد اولیه‌ای که وارد کشور می‌شود، اصالت فرش ایرانی را تحت تاثیر قرار داده و این روزها تاجران خارجی با دیده تردید به برندهای ایرانی نگاه می‌کنند. درنتیجه بازار برای فرش ایرانی مانند قبل پررونق نیست.

فرش، هنر - صنعت ایرانی است که در سال‌های اخیر یکه‌تازی خود در بازارهای جهانی را از دست داده است. فرش ایرانی که به دلیل نقش‌ها و رنگ‌های اصیلش مشتریان خاصی داشت، امروز مثل هر کالای باکیفیتی در معرض کپی‌برداری کشورهایی مثل چین و سایر کشورهای آسیای میانه قرار گرفته است. اما معضل امروز فرش ایران فقط کپی‌برداری نیست بلکه تولیدکننده ایرانی از نبود ماده اولیه داخلی در بازار رنج می‌برد. ماده اولیه‌ای که تا دیروز از دل کارگاه‌های رنگریزی و ابریشم‌کشی ایرانی خارج می‌شد و تاروپود فرشی با روح اصیل ایرانی را تشکیل می‌داد، امروز به دلیل فشارهای اقتصادی و نبود حمایت‌های کافی از سوی دولت به مرز تعطیلی کشانده شده است. در حال حاضر کشورهای همجوار تامین‌کننده ماده اولیه فرش ایرانی شده‌اند. مسعود رنگرز جدی، عضو یکی از شرکت‌های تولیدکننده فرش ابریشم در قم می‌گوید: «فرش ایران زمانی شناسنامه کشور بود اما امروز این‌گونه نیست».

وی در تشریح سخنان خود چنین می‌گوید که در گذشته نخ فرش‌های ایرانی با گیاهان داخلی رنگرزی می‌شد، هیچ فرشی رنگ نمی‌داد و از حضور مواد شیمیایی در کارگاه‌های رنگرزی خبری نبود. اما امروز رنگ مصنوعی جایگزین مواد طبیعی شده است.

رنگرز جدی یک راهکار ساده هم برای تشخیص شیمیایی بودن رنگ فرش‌ها ارائه می‌کند. کافی است تنها یک گوش پاک‌کن را خیس کرده و روی فرش بمالید. اگر رنگی شد، حتما از رنگ‌های شیمیایی برای رنگرزی نخ فرش استفاده شده است.

وی از گذشته‌های نه‌چندان دوری که صومعه‌سرای گیلان تامین‌کننده ابریشم مورد نیاز فرش قم بود هم می‌گوید. این عضو شرکت تولیدکننده فرش ابریشم بیان می‌کند که «ابریشم گردی» که ریزترین نخ ابریشم تولید شده در صومعه‌سرا بود، برای تار و پود فرش ابریشمی به کار گرفته می‌شد که سبک‌تر از سایر فرش‌ها بود.

وی اضافه می‌کند که برای تولید ابریشم گردی از هر ۱۰۰ کیلوگرم نخ معمولی، یک کیلو نخ نازک جدا می‌شد و برای بافت فرش از آن استفاده می‌کردند. اما این روزها تولید پیله ابریشم در صومعه‌سرا متوقف شده است.

به اعتقاد رنگرز جدی، ابریشم‌های چین بهترین ابریشم وارداتی به کشور هستند، اما او تاکید دارد که رنگ و ابریشم وارداتی، روح و اصالت فرش ایرانی را تحت تاثیر قرار داده و درنتیجه بازارهای صادراتی نیز وضعیت نامطلوبی برای این کالای ایرانی پیدا کرده‌اند.

وی تحریم‌ها را عامل اصلی کاهش کیفیت مواد اولیه وارداتی می‌داند اما به این نکته هم اشاره دارد که مالیات‌های سنگین وضع شده از سوی دولت برای تولیدکنندگان فرش سبب شده دیگر انگیزه‌ای برای تولید باقی نماند.

این تولیدکننده فرش ابریشم، قم را تنها شهر دارای نقش‌های خاص معرفی کرده و می‌گوید که هر یک از تولیدکنندگان این شهر نقشه‌های خاص خود را دارند، اما متاسفانه این نقشه‌ها نه‌تنها در خارج از کشور کپی‌برداری می‌شوند بلکه در داخل ایران نیز شهرهایی مثل مراغه و زنجان آن را کپی کرده و با مواد اولیه درجه سه، چهار و پنج می‌بافند. درنتیجه بازار فرش قم به دلیل این اقدامات خراب می‌شود.

انحصار دولتی عامل کاهش تولید نخ ابریشم

تولید تخم نوغان در انحصار دولت است. یک شرکت دولتی در گیلان تخم کرم ابریشم را تولید کرده و آن را به تولیدکنندگان پیله می‌فروشد. اگرچه پتانسیل تولید پیله ابریشم در سراسر کشور وجود دارد اما به گفته ذبیح‌الله عابدیان، مدیرعامل شرکت ابریشم بافان بایگ، تمام سیاست‌های دولت بر توسعه صنعت ابریشم در استان‌های شمالی متمرکز شده است.

به اعتقاد وی اخذ این سیاست‌ها از سوی دولت سبب شده که از دو هزار و ۵۰۰ کارگاه سنتی منطقه بایگ از توابع تربت‌حیدریه واقع در خراسان رضوی، فقط ۱۳۰۰ کارگاه باقی بماند و فعالان کارگاه‌های تعطیل‌شده به مناطق شهری مهاجرت کنند.

مدیرعامل شرکت ابریشم‌بافان بایگ عنوان می‌کند که به دلیل کیفیت پایین نخ‌های وارداتی کل تولیدات تعاونی‌های زیرمجموعه این شرکت توسط فرش‌بافان داخلی جذب می‌شود. وی کل نیاز کشور به نخ ابریشم را براساس برآوردها هزار تن اعلام کرده و ادامه می‌دهد که حجم کل تولیدات زیرمجموعه‌های این شرکت بسیار کمتر از نیاز داخل و حدود ۱۴۰ تا ۱۵۰ تن است.

به اعتقاد عابدیان کیفیت نخ‌های ایرانی بسیار بیشتر از نخ‌های وارداتی است. قیمت‌های تولید داخل نیز قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است.

وی اضافه می‌کند که هر کیلو نخ ابریشم خارجی ۴۰ دلار قیمت دارد و هر کیلو نخ داخلی حدود ۱۳۵ هزار تومان (معادل ۵۰ دلار) ارزش‌گذاری می‌شود. اما از آنجا که استفاده از ابریشم ایرانی برازنده فرش ایرانی است، تولیدکننده ترجیح می‌دهد از نخ تولید داخل استفاده کند. مدیرعامل اتحادیه ابریشم‌بافان بایگ به این نکته هم اشاره دارد که شغل مردم منطقه از یک فعالیت دائمی به یک کار فصلی تبدیل شده و گاهی پیله خشک به‌صورت بامجوز یا بدون مجوز از کشورهای آسیای میانه به ایران وارد می‌شود.

به اعتقاد وی سیاست‌های نادرست دولت و قاچاق نخ به داخل از مهم‌ترین دلایلی است که تولیدکنندگان نخ ابریشم را از ادامه فعالیت دلسرد می‌کند. اما تغییر قیمت دلار، تا حدودی قاچاق نخ به داخل کشور را کاهش داده‌است.

برندهای مهم در بازار جهانی مشکلی ندارند

تولیدکنندگان فرش ابریشم، نخ بی‌کیفیت و رنگ‌آمیزی نامناسب را مهم‌ترین معضل محصول ایرانی معرفی می‌کنند. سخنان نازیلا دریایی، کارشناس مرکز تحقیقات فرش نیز مهر تاییدی بر گفته‌های تولیدکنندگان است.

وی بر این باور است که شرکت‌های تولیدکننده فرش برای تولید مواد اولیه با کیفیت مشکل دارند، اما بازارهای فرش ایرانی برای برندهای مطرح همچنان پررونق است.

دریایی با اشاره به اینکه از نظر ریالی ارزش صادرات فرش کاهش یافته به این نکته اشاره دارد که برای برندهای مطرح ایرانی که می‌دانند مواد اولیه باکیفیت را از کدام نقطه تهیه کنند یا اینکه مجموعه‌ای از شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه و فرش را مدیریت می‌کنند، ارزش صادرات افزایش یافته است.

وی کیفیت نخ‌های ابریشم تولید داخل را بهتر از نمونه‌های خارجی اعلام می‌کند اما به این نکته هم اشاره دارد که نخ‌های باکیفیت هم در بین محموله‌های وارداتی به چشم می‌خورد.

وی با اشاره به اینکه پتانسیل‌های زیادی در صنعت فرش ایران وجود دارد که می‌تواند برای بخش عظیمی از جامعه اشتغال ایجاد کند، می‌گوید که برای فعال شدن این ظرفیت‌ها نیاز به حمایت‌های دولتی داریم.

این کارشناس مرکز تحقیقات فرش در پاسخ به این سوال که تا چه زمانی تمام صنایع ایران باید وابسته به حمایت‌های دولتی فعالیت کنند، بیان می‌کند که حمایت همواره به مفهوم پشتیبانی مالی نیست. بلکه حمایت‌های معنوی، می‌تواند در پویا شدن صنعت فرش تاثیرگذار باشد.

وی از آنجا که سابقه فعالیت با بخش توانبخشی سازمان بهزیستی را دارد، بر این باور است که از پتانسیل معلولان ذهنی و حرکتی برای توسعه صنعت فرش می‌توان استفاده کرد. زیرا برای استفاده از این افراد قوانین و دستورالعمل‌های مختلفی تدوین شده که به دلیل نبود زیرساخت‌ها، بلااستفاده باقی مانده است.

کالبدشکافی واردات خودروی سواری

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، مقوله واردات خودروی سواری را کالبدشکافی و آسیب‌شناسی کرد.

بنا به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز با اعلام این مطلب که هدف اصلی این گزارش تجزیه و تحلیل و شناسایی آسیب‌ها و چالش‌های موجود در واردات خودروهای سواری است افزود: نتایج به دست آمده نشان می‌دهند سهم ارزش دلاری واردات خودرو در پایان سال ۱۳۹۲ حدود شش درصد از ارزش واردات دلاری کل کشور بوده هرچند که سهم وزنی واردات خودرو از وزن کل واردات کشور در سال‌های ۱۳۸۹ تا پایان سال ۱۳۹۲ همچنان زیر یک درصد از واردات کل کشور است. به علاوه در سال ۱۳۹۲ واردات خودروی سواری به بیش از ۷۸ هزار دستگاه رسیده که نسبت به سال ۱۳۹۱ بیش از ۷۴ درصد رشد داشته است. از منظر درصد تغییرات ارزش دلاری نسبت به سال قبل نیز این رقم قابل توجه است به‌طوری‌که در سال ۱۳۹۲ ارزش دلاری واردات خودرو نسبت به سال ۱۳۹۱ بیش از ۱۷۴ درصد رشد داشته و این بدان معناست که درآمد دولت که از ناحیه حقوق ورودی اخذ می‌شود در واردات خودرو افزایش قابل توجهی یافته است.

با توجه به ضعف‌ها و چالش‌هایی که بازار تولید خودروهای داخلی دارند و ضعف آنها در تامین نیاز مصرف‌کنندگان و مشکلات کیفیت تولید آنها، واردات خودرو سود و منافع بالایی برای عده‌ای از واردکنندگان خودرو داشته است. تخصیص ارز مبادله‌ای برای واردات خودرو و عدم کنترل قیمت فروش خودروهای وارداتی توسط سازمان‌های ذی‌ربط و سوءاستفاده واردکنندگان از این خلأ و فروش آنها با ارز آزاد منجر به ایجاد رانت برای آنها شده است.

شرکت‌ها و واردکنندگانی در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۲ هر ساله بیش از هزار دستگاه خودرو وارد کرده‌اند. از طرفی در سال ۱۳۹۲ بیش از ۵۷ درصد واردات خودرو توسط ۱۷ شرکت، در سال ۱۳۹۱ بیش از ۲۵ درصد واردات خودرو توسط شش شرکت و در سال ۱۳۹۰ حدود ۶۹ درصد واردات خودرو توسط هفت شرکت صورت گرفته است.

شایان توجه است که باوجود احصای موارد فوق، واردات خودرو در سنوات اخیر روند باثباتی نداشته و به فراخور زمان به صورت‌های مختلف از جمله واردات با شناسنامه، واردات با کارت بازرگانی، واردات در مقابل صادرات از طریق اشخاص مربوط به نمایندگی رسمی، واردات توسط اشخاص مورد تایید با استناد به پیش‌فاکتور خاص، واردات از طریق جانبازان، سهمیه مربوط به ساکنان برخی جزایر جنوبی و غیره متغیر بوده و همین امر به بی‌ثباتی شرایط بازار و ایجاد انحصار در مواقع خاص منجر شده است.

به عبارت دیگر قوانین و مقررات مربوط به واردات خودرو از ثبات نسبی برخوردار نبوده و همین تغییر ضوابط و سیاست‌ها می‌تواند زمینه‌ساز بی‌ثباتی در بازار، ایجاد رانت برای عده‌ای از واردکنندگان و تغییرات غیرمنطقی قیمت‌ها شود.

براساس این گزارش: ۱- در سال ۱۳۹۲ حدود ۷۶ هزار دستگاه خودروی سواری با ارزش تقریبی ۱/۶ میلیارد دلار به کشور وارد شده و این رقم در سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ سالانه حدود ۴۰ هزار دستگاه با ارزش تقریبی سالانه حدود یک میلیارد دلار و در مجموع طی چهار سال ۱۳۹۲-۱۳۸۹ارزش واردات خودرو تقریبا ۴/۴ میلیارد دلار بوده است. هر چند واردات خودروی سواری در سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹ حدود هشت درصد (۸-٪) کاهش داشته است، ولی به دلیل حاشیه سود مناسب این بازار آمار سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ واردات خودرو بیش از ۱۳ و ۷۴ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش داشته است.

۲- درصد تغییرات ارزش دلاری نسبت به سال قبل در سال ۱۳۹۲ رقم قابل توجهی است به‌طوری‌که در سال ۱۳۹۲ ارزش دلاری واردات خودرو نسبت به سال ۱۳۹۱ بیش از ۱۷۴ درصد رشد داشته است و این بدان معناست که درآمد دولت در ذیل فصل ۸۷ با عنوان وسایل نقلیه زمینی غیراز نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموا و اجزا و قطعات و متفرعات آنها از قسمت ۱۷ با عنوان وسایل نقلیه زمینی، هوایی، آبی و تجهیزات ترابری مربوط به آنها قراردارد، افزایش قابل توجهی یافته است.

۳- هر چند رویه حاکم بر واردات خودرو مستند به آیین‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو (مصوب ۱۳۸۲/۰۴/۰۱) با اصلاحات و الحاقات بعدی، قانون حمایت از مصرف‌کننده خودرو (مصوب ۱۳۸۶/۰۳/۲۳) و آیین‌نامه اجرایی آن (مصوب ۱۳۸۸/۰۸/۰۱) و اصلاح آیین‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو (مصوب ۱۳۹۰/۱۱/۱۶) است با این حال مقررات مربوط به واردات خودرو و برخی تصمیمات ازجمله عدم اجازه ثبت سفارش خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در سنوات اخیر زمینه‌ساز بروز بی‌ثباتی در بازار بوده و سبب ایجاد رانت برای عده‌ای از واردکنندگان و تغییرات غیرمنطقی قیمت‌ها شده است.

۴- در سال ۱۳۹۲ بیش از ۲۱ درصد واردات خودرو توسط ۱۱ شرکت، در سال ۱۳۹۱ بیش از ۲۲ درصد واردات خودرو توسط ۹ شرکت و در سال ۱۳۹۰ حدود ۴۰ درصد واردات خودرو توسط هفت شرکت صورت گرفته است.

۵- بررسی آمار واردات خودرو در سنوات اخیر نشان می‌دهد بیشترین تعداد و ارزش واردات خودرو از کشور امارات متحده عربی بوده است و بعد از آن کشورهای چین، کره‌جنوبی، کویت و عمان قرار دارند.

۶- می‌توان نتیجه گرفت بیشترین واردات خودرو به خودروهای با حجم سیلندر (قدرت موتور) ۱۵۰۰ تا سه هزار سی‌سی مربوط است. با توجه به اینکه نرخ حقوق ورودی اسمی (به‌جز مالیات بر ارزش افزوده) برای خودروهای با قدرت موتور ۱۵۰۰ تا سه هزار سی‌سی با خودروهای با قدرت موتور هزار تا ۱۵۰۰ سی‌سی یکسان و معادل ۴۰ درصد بوده، واردات خودروهای با قدرت موتور ۱۵۰۰ تا سه هزار سی‌سی برای فروشنده سود بیشتری داشته است.

معدن

توسعه جهشی در گرو توجه به بخش معدن و صنایع معدنی است

معاون وزیر و رییس هیأت عامل ایمیدرو گفت: توسعه جهشی در برنامه ششم توسعه، در گرو توجه ویژه به بخش معدن و صنایع معدنی است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان در هشتمین همایش مشترک و سومین کنفرانس بین‌المللی مواد مهندسی و متالورژی با بیان این مطلب اظهار کرد: بخش معدن و صنایع معدنی به‌عنوان یکی از بخش‌های دارای مزیت از نظر منابع اولیه و انرژی و درنتیجه قابلیت بالای آن در ارزش افزوده (در برخی فلزات تا چهار برابر)، تولید ناخالص ملی، اشتغال و توسعه اقتصادی ایجاب می‌کند تا سیاست‌گذاران و دلسوزان در مجلس و دولت در تدوین برنامه ششم توسعه جایگاه ویژه‌ای را برای این بخش در نظر گیرند.

وی افزود: ضرورت توجه به این مهم، در شرایطی است که مولفه‌هایی همچون اقتصاد مقاومتی، اشتغال، چشم‌انداز ۲۰ ساله و توسعه کشور در کنار تحریم‌های بین‌المللی مطرح است و از این رو، ارتقای بخش معدن و صنایع معدنی در برنامه آتی توسعه انکار ناپذیر خواهد بود.

رییس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه رشد جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص ملی از حدود شش درصد فعلی به رقم شایسته آن نظیر کشورهای معدن خیز جهان، نیازمند حضور جدی بخش خصوصی، همکاری بیشتر با تشکل‌های تخصصی، تقویت ارتباط دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنعت و غیره است، تصریح کرد: طبق اساسنامه ایمیدرو، ۲۵ درصد سود خالص این سازمان باید به بخش پژوهش و توسعه اختصاص یابد.

وی پیشنهاد داد: برای توسعه تحقیقات بخش معدن، یک کمیته سرمایه‌گذاری مشترک بین ایمیدرو و انجمن‌های تخصصی تشکیل شود.

کرباسیان ضمن اعلام اینکه مشارکت در سرمایه‌گذاری و پیگیری برنامه‌های معطوف به بسط و تعمیق دانش مهندسی متالورژی در کشور برای تکمیل زنجیره ارزش انواع مواد معدنی فلزی و نیز ایجاد و توسعه صنایع تولید کننده و مصرف کننده مواد فلزی و آلیاژهای مختلف آنها، از جمله سیاست‌های ایمیدرو است، خاطرنشان کرد: شکل دهی به شبکه‌های مکمل در فرآیند مدیریت فناوری‌های مدون فنی و اقتصادی و نیز تبدیل ایده‌های پژوهشی تقاضا محور به فناوری‌های مدون فنی و اقتصادی و تبدیل آن به مزیت رقابتی فناورانه پایدار بخش معدن و صنایع معدنی، از دیگر برنامه‌های راهبردی ایمیدرو است و معتقد هستیم که اگر فناوری علم و دانش در کنار مولفه ریسک پذیری قرار گیرد، در حوزه‌های معدنی به‌ویژه عناصر نادر خاکی می‌توانیم جهش داشته باشیم.

وی ادامه داد: از آنجا که در فرآیند صنعتی شدن کشورها، توسعه دانش صنعتی مواد و متالورژی به‌عنوان مادر رشته‌های مهندسی و حمایت از پژوهش‌های کاربردی مرتبط با آن به‌ویژه در زمینه انواع آلیاژها مانند آلیاژهای تیتانیوم برای کاربردهای فضایی و آلیاژهای غنی از نیکل برای کاربردهای دمای بالا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، بنابراین سرمایه‌گذاری کافی در این زمینه می‌تواند دستیابی کشور را به توسعه صنعتی فراهم کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ایمیدرو طی سال جاری اقدام به تعریف و تامین منابع لازم برای انجام پژوهش در زمینه استحصال فلزات از منابع غیرمعدنی از طریق بازیابی زباله‌های الکتریکی و الکترونیکی برای استحصال فلزاتی نظیر نقره، قلع، آنتیموان، طلا، مس و پالادیوم با حمایت متخصصان دانشگاهی در رشته «متالورژی استخراجی» کرده است، خاطرنشان کرد: تامین منابع مورد نیاز و استقبال از مشارکت انجمن‌های علمی و متخصصان داخلی و خارجی برای شناسایی و بومی‌سازی فناوری‌ها و روش‌های تولید و توسعه کاربردهای انواع آلیاژها و ابرآلیاژها نظیر آلیاژهای پایه نیکل، پایه آهن- نیکل و پایه کبالت، از اولویت‌های پژوهشی ایمیدرو است که در این راستا، طرح جامع سوپر آلیاژها با همکاری یکی از معتبرترین دانشگاه‌های کشور در سال جاری در حال انجام است.

تکنولوژی

در آستانه برگزاری همزمان با ۴ استان دیگر انجام شد؛

استقبال گسترده از استارتاپ ویکند

استارتاپ ویکند قزوین که همزمان با چهار استان دیگر با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در هفته جهانی کارآفرینی برگزار خواهد شد، با استقبال گسترده‌ای روبه‌رو شد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شاهین فیضی، برگزارکننده استارتاپ ویکند استان قزوین، درباره برگزاری این رویداد توضیح داد: استارتاپ ویکند استان قزوین همانند تهران، مشهد، ساری و اصفهان ۲۸ تا ۳۰ آبان ماه به مناسبت هفته کارآفرینی برگزار می‌شود.

فیضی با بیان اینکه این رویداد در مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی قزوین برگزار می‌شود، افزود: این رویداد با استقبال گسترده‌ای مواجه شده است. این نخستین دوره‌ای است که در قزوین استارتاپ ویکند برگزار می‌شود و چنین استقبالی قابل توجه است و باعث می‌شود تا به برگزاری رویدادهای بعدی بیندیشیم.

برگزارکننده استارتاپ ویکند استان قزوین بیان کرد: سعی کردیم این استارتاپ ویکند به‌صورت بومی برگزار شود و تا حد امکان ۵۰درصد اساتید، داوران و مربیان برای قزوین باشند.

وی افزود: البته از شهرهای دیگر از جمله آمل، تهران، زنجان و کرج هم در این برنامه شرکت کرده‌اند. همچنین مراکز رشد چند دانشگاه هم نماینده‌های خود را به این استارتاپ ویکند فرستاده‌اند.

خبرنامه

احتمال کاهش نرخ سپرده‌های بانکی ضعیف شد

احتمال کاهش دو نرخ سود سپرده و سپرده قانونی بانک‌ها در حالی مطرح و اما و اگرهای زیادی در مورد آن عنوان می‌شود که اخیرا رییس کل بانک مرکزی تا حدودی تکلیف این دو مهم را روشن کرد.

به گزارش ایسنا، در نیمه اردیبهشت ماه امسال با تفاهم انجام شده بین بانک‌ها و تایید بانک مرکزی نرخ سود سپرده که تا پیش از این به طور مخربی در شبکه بانکی رو به افزایش بود، متناسب با کاهش نرخ تورم ساماندهی شد و نرخ سود سپرده روزشمار به ۱۰درصد و یک‌ساله تا ۲۲ درصد کاهش یافت.

با گذشت حدود هفت ماه از این تصمیم، اخیرا با توجه به ادامه روند کاهشی نرخ تورم بحث کاهش دوباره نرخ سود بانکی بار دیگر مطرح شد و مقامات اقتصادی و بانکی اعلام کردند که این موضوع می‌تواند دوباره در دستور شورای پول و اعتبار قرار گرفته و با سنجیدن تمامی جوانب نرخ سود نسبت به قبل کاهش یابد. احتمال کاهش نرخ سود سپرده در حالی به فاصله کمی از تعدیل قبلی به میان آمد که مواضع متفاوتی نسبت به آن وجود داشت و حتی مقامات بانکی هم هنوز اتفاق نظری برای این اقدام نداشته و تصمیم‌گیری در این مورد در چند ماه پیش رو را محتمل نمی‌دانند.

این درحالی است که اخیرا همتی، رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی اعلام کرده که نرخ سپرده‌ها براساس تورم انتظاری تصویب می‌شود، بنابراین بعید است در طول پنج تا شش ماه آینده نرخ سود سپرده کاهش پیدا کند.

همچنین رییس کل بانک مرکزی نیز در آخرین اظهار نظر خود در بین فعالان بخش خصوصی، سیاست بانک مرکزی را به دلیل تجربیات گذشته، تعیین دستوری نرخ‌ها ندانست و عنوان کرد که بانک مرکزی بنا دارد نرخ سود را هدایت و راهنمایی کند تا نرخ‌ها مبتنی بر واقعیت‌ها باشد.

سیف با بیان اینکه در حال حاضر که نرخ سود بانک‌ها ۲۲ درصد است برخی بانک‌ها بیشتر از این نرخ را اعمال می‌کنند اذعان کرده که نرخ ۲۲ درصدی با توجه به نرخ سپرده قانونی، قیمت تمام شده ۲۵ تا ۲۶ درصدی را به همراه دارد و نرخ تسهیلات تا همین حدود متعادل است اما برای ۲۲درصد هم فکر می‌کنیم تا متناسب با کاهش تدریجی تورم نرخ را کاهش دهیم. اما برخی کارشناسان امور بانکی هم معتقدند که حتی اگر تورم در روند کاهشی قرار گرفته و می‌توان نرخ سود را متناسب با آن تغییر داد، نباید در این رابطه تعجیل کرد تا به اخذ تصمیم غیرمنطقی منجر نشود.

۷ راهکار پیشنهادی بخش خصوصی به بانک‌مرکزی

فعالان اقتصادی بخش خصوصی در نشستی که با حضور نماینده بانک مرکزی برگزار شد هفت راهکار را جهت بهبود بانکداری کشور مطرح کردند. مسعود گلشیرازی در نشست اعضای اتاق بازرگانی ایران با حضور جمعی از نمایندگان بانکی و نماینده بانک مرکزی به هفت راهکار پیشنهاد شده در این نشست جهت بهبود بانکداری کشور اشاره کرد و ازجمله از لزوم بازبینی قانون پولی و بانکی و قانون بانکداری بدون ربای تصویب شده در سال ۱۳۶۲ و تطبیق نکات این قوانین با نیاز امروز بانکداری کشور، تفکیک هلدینگ‌های بانکی و گروه‌های مالی در این قوانین نام برد. تفکیکی که تکلیف بنگاه‌داری را براساس مدل‌های بین‌المللی روشن می‌کند.

گلشیرازی استفاده از رتبه‌بندی بانک‌ها را به‌عنوان یک ابزار برای بهبود عملیات بانکداری عنوان کرد و ادامه داد: با این روش سپرده‌گذاران، سپرده‌های خود را در بانک‌هایی که در تولید فعالیت دارند سپرده‌گذاری خواهند کرد. این فعال اقتصادی بخش خصوصی گفت: برای تسهیلات ضربدری بانک‌ها چاره اندیشی شود، برخورد با بازار غیرمتشکل پولی که از برنامه‌های معاونت نظارتی بانک مرکزی است مورد مطالبه است، همچنین لزوم چاره اندیشی مناسب برای نرخ سپرده و تسهیلات متناسب با آنچه اهداف اقتصاد کلان کشور را تامین کند.

بازار طلا

بهبود دادوستدها در بازار طلا و سکه

رییس اتحادیه کشوری طلا وجواهر از بهبود وضعیت خریدوفروش سکه وطلا در بازار داخلی در یک هفته اخیر خبرداد و گفت: پیش‌بینی می‌شود نرخ جهانی طلا فعلا در همین سطح ۱۱۸۶ دلار باقی بماند و این سطح نرمال است. محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با مهر با اشاره به آرامش نسبی بازار جهانی طلا، گفت: در یکی، دو هفته گذشته نرخ طلا در بازارهای جهانی تغییرات چندانی را نداشته و تنها در حد یکی دو دلار نوسان داشته است و نوسانات شدیدی را شاهد نبوده‌ایم.

رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر همچنین در مورد وضعیت قیمت سکه و طلا در بازار داخلی عنوان کرد: قیمت سکه‌ها و طلا در روزهای اخیر تغییر چندانی نداشته و نرخ طلا طی چند روز اخیر روی ۹۱۴ هزار تومان متوقف بوده است، البته با کاهش اندک طلای جهانی که حدود چهار تا پنج دلار در صبح امروز کاهش یافت، نرخ سکه تمام بهار آزادی در بازار داخلی به ۹۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان‌رسید.

بازار ارز

بانک مرکزی نرخ ۳۷ ارز بانکی را تغییر داد

بانک مرکزی از بین ۳۹ ارز بانکی موجود در معاملات روز گذشته مرکز مبادلات ارزی کشور نرخ ۱۹ ارز را نسبت به روز دوشنبه کاهش و نرخ ۱۸ ارز دیگر را افزایش داد البته نرخ دو ارز نیز ثابت ماند.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

نرخ سود بانکی دستوری، اقتصاد کشور را خراب می‌کند

پانیسا حسن‌زاده

براساس انتقادهای کارشناس حوزه بانکی نرخ سود دستوری، یکی از مشکلات بانک است که همواره مشکل ساز شده است. در این راستا یکی از اقتصاددانان با تاکید بر اینکه نرخ سود بانکی نباید دستوری باشد، اما می‌توان نرخ سود مورد انتظار را تعیین کرد، گفت: همان‌طور که از نام نرخ سود بانکی استنباط می‌شود، این نرخ نمی‌تواند از قبل تعیین شود، بلکه باید بر مبنای سود ناشی از انجام عملیات پس از انجام کار باشد. اما باید توجه داشته باشیم که با در نظر گرفتن تعدد تنوع تسهیلات بانکی، نرخ سود بانکی را با درجه احتمال بالای وقوع می‌توان پیش‌بینی کرد.

محمد واعظی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کرد: در حالی که نرخ سود بانکی نمی‌تواند دستوری باشد، اما نرخ سود مورد انتظار را می‌توان تعیین کرد. البته پس از دوره زمانی مربوط می‌توان مشکلات نرخ سود علی‌الحساب را با نرخ تحقق‌یافته تسویه حساب کرد.

وی در مورد مشکلاتی که نرخ سود دستوری در فضای اقتصادی ایجاد می‌کند، تصریح کرد: در صورت دستوری بودن نرخ سود بانکی ارتباط بین نرخ سود عملیات واقعی اقتصادی ضعیف می‌شود؛ همچنین ارتباط بین نرخ سود بازدهی با ماهیت عملیات کسب و کار همچنان که در زمینه بهره می‌بینیم ضعیف می‌شود و آثار مخربی در بلندمدت به همراه دارد. در حالی که تجربه بحران مالی سال ۲۰۰۸ نشان داد که با وجود ورشکستگی ده‌ها بانک در غرب، آن دسته از بانک‌های اقتصادی که به‌معنای واقعی نرخ سود را می‌پرداختند، از ورشکستگی نجات پیدا کردند.

این اقتصاددان با تاکید بر اینکه در جامعه ما بخشی از وظایف مصرف منابع حاصل از تسهیلات بانکی است که برعهده دریافت‌کننده تسهیلات است تا در موعد خود به مصرف برساند، گفت: همان‌طور که باید نرخ سود مورد انتظار به معنای اقتصادی با نرخ سود مورد درخواست شبکه بانکی تناسب داشته باشد، می‌بینیم در غیراین صورت لازم است که از دریافت تسهیلات خودداری کرد زیرا جز مشکل مشروع بودن از نظر نتیجه اقتصادی، سرنوشت ناگواری در انتظار چنین دریافت‌کنندگان تسهیلات در بلندمدت است.

نرخ سود دستوری رکود اقتصادی به بار می‌آورد

یکی دیگر از اقتصاددانان نیز با تاکید بسیار بر اینکه نباید نرخ سود بانکی دستوری باشد، گفت: نرخ سود بانکی به نرخ تورم بستگی دارد و می‌تواند حدود یکی‌دودرصد با نرخ تورم فاصله داشته باشد به‌گونه‌ای که در جوامعی که تورم یک درصد است نرخ سود سپرده سه‌درصد تعیین شده و نرخ سود وام نیز ۳/۵ الی چهار درصد است.

مهدی تقوی با اشاره به دخالت بانک مرکزی در حوزه نرخ سود بانکی گفت: نرخ بهره از اهمیت بسیاری برخوردار است که در زمینه آن باید به درستی تصمیم‌گیری شود. در غیراین صورت شاهد شرایط اقتصادی همانند سال‌های گذشته خواهیم بود، به‌گونه‌ای‌که با تورم ۴۰ درصدی، نرخ سود بانکی ۲۰ تا ۲۲ درصد بود.

وی با تاکید بر اینکه در اقتصادهای درست و منطقی نرخ بهره یکی دو درصد بالاتر از نرخ تورم است، گفت: براساس آمار اعلام شده در حال حاضر تورم به ۱۸ درصد رسیده، بنابراین نرخ سود بانکی به میزان ۲۰ درصد می‌تواند مناسب باشد و بهره وام نیز در نهایت باید ۲۱ یا ۲۲ درصد باشد.

وی با اشاره به اینکه نرخ سود بانکی دستوری خرابکاری به بار می‌آورد گفت: بانک مرکزی مسئول سیاست پولی با توجه به وضعیت اقتصاد است و نرخ سود بانکی را باید به‌گونه‌ای در نظر گیرند که مردم به پس‌انداز علاقه داشته باشند و از سوی دیگر، اگر بنگاه‌ها وام دریافت کردند، هزینه بازپرداخت آن سنگین نباشد.

تقوی، در مورد تبعات دستوری بودن نرخ سود بانکی تاکید کرد: نرخ سود دستوری رکود اقتصادی به بار می‌آورد و باعث می‌شود که مردم نقدینگی خود را کمتر در بانک‌ها بگذارند. بنابراین، منابع مالی بانک‌ها برای ارائه وام کم می‌شود.

وی با اشاره به شرایط اقتصادی در سال‌های گذشته گفت: در سه سال اخیر دولت قبلی شاهد بودیم که نرخ رشد منفی و نرخ بیکاری بالا بود.

وی از نرخ تورم به‌عنوان یک شاهکار در سال‌های گذشته یاد کرد و گفت: در حال حاضر، برای کاهش تورم تلاش می‌شود و در این شرایط نرخ سود بانکی باید مناسب باشد. وی تصریح کرد: بانک مرکزی نرخ سود بانکی را به‌گونه‌ای باید هماهنگ کند که رقابت بین بانک‌ها دچار مشکل نشود.

در حال حاضر، نرخ سود بانکی در ایران دستوری است که این مسئله به‌عنوان یکی از مشکلات اقتصاد بانکی یاد می‌شود، البته در یک سال اخیر با کاهش تورم شرایط بهبود یافته؛ اما همواره از نرخ‌های دستوری درحوزه‌های مختلف اقتصادی به‌عنوان یک معضل یاد شده است.

خبر داغ

بانک مرکزی کوتاه نمی‌آید

اخذ کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاهی جدی است

در حالی که در روزهای گذشته برخی از خبرهای دریافتی حاکی از منتفی شدن موضوع دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاهی بود، اما اظهارات رییس شورای‌عالی هماهنگی بانک‌های دولتی در روز گذشته نشان داد که این موضوع به این سادگی‌ها پایان نیافته و آن‌گونه که از اظهارات همتی بر می‌آید، تنها سرعت اخذ کارمزد و اجرای این برنامه کند شده است.

بر پایه همین گزارش، رییس شورای عالی هماهنگی بانک‌های دولتی، ایجاد تناسب بین مبلغ خرید و اخذ کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاهی را پیشنهاد کرد و گفت: در تمام دنیا هزینه کارمزد را از دارندگان دستگاه‌های کارت‌خوان می‌گیرند، اما با واقعیت‌های کشورمان شاید این روندی که تعیین شده تا حدودی تُند باشد.

عبدالناصر همتی، در مورد برنامه بانک مرکزی برای اخذ کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاهی گفت: آنچه در تمام دنیا مرسوم است، این است که هزینه استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان را دارندگان آن و فروشگاه‌ها می‌پردازند، اما با واقعیت‌های کشورمان شاید این روندی که تعیین شده است تا حدودی تند باشد.

رییس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های‌دولتی، نکته دیگر را ایجاد تناسب بین مبلغ خرید و کارمزد عنوان و بیان کرد: نمی‌شود کارمزد را برای همه یکسان در نظر گرفت.

وی پیشنهاد کرد برای خرید تا یک سطح و مبلغی کارمزدی کسر نشود و اگر از سطح تعیین شده بالاتر باشد، کارمزد به آن تعلق گیرد.

همتی با بیان اینکه موضوع نحوه اخذ کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاهی در حال بررسی است و به‌زودی در مورد آن تصمیم‌گیری خواهد شد، افزود: به هر حال موضوع اخذ کارمزد نهایی شده و به‌طور قطع گرفته می‌شود.

همتی خاطرنشان کرد: معمولا از هر تغییر و تحولی که در کشور صورت می‌گیرد، یک عده منتفع و یک عده متضرر می‌شوند و باید ببینیم که کدام یک منطقی‌تر است، بنابراین، باید اجازه داده شود که براساس منطق بررسی شده و نتیجه نهایی اعلام شود.

یکی از اعضای شورای پول و اعتبار به مهر اعلام کرده، گزارش بانک مرکزی در مورد اخذ کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاهی نهایی شده و نخستین دستور کار جلسه آتی شورای پول و اعتبار خواهد بود.

کوتاه نمی‌آییم

قائم‌مقام بانک مرکزی هم در تازه‌ترین اظهارات در این مورد از جدیت بانک مرکزی در این باره خبر داد و گفت: کارمزد، دریافت هزینه خدماتی است که صورت می‌گیرد و بانک مرکزی از این سیاست کوتاه نمی‌آید.

اکبر کمیجانی، در گفت‌وگو با تسنیم در ارتباط با برنامه بانک مرکزی برای دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاهی، اظهار کرد: این موضوع در دستور جلسه شورای پول و اعتبار است و ان‌شاءالله به‌زودی بررسی می‌شود.

وی درباره اینکه چه‌زمانی طرح دریافت از کارمزد کارت‌خوان‌ها به شورای پول و اعتبار می‌رود، گفت: موضوعات مختلف مطرح است که به‌نوبت به شورای پول و اعتبار می‌رود و در آنجا بررسی می‌شود و به‌زودی هم نوبت این طرح می‌رسد.

قائم‌مقام بانک مرکزی در پاسخ به «آیا امکان اجرایی شدن این سیاست در آذرماه وجود دارد؟» تصریح کرد: موضوع کارمزد و دریافت آن یک سیاست حتمی و اجباری است.

کمیجانی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر «آیا احتمال دارد بانک مرکزی این طرح را به‌طور کلی کنار بگذارد؟» افزود: کارمزد دریافت هزینه خدماتی است که صورت می‌گیرد و بانک مرکزی از این سیاست کوتاه نمی‌آید.

«دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاهی از ابتدای آبان ماه» خبری بود که طی هفته‌های اخیر به‌سرعت بین مردم و بازاری‌ها پخش شد و البته واکنش‌های متفاوتی را به‌همراه داشت.

از آنجا که اختلاف نظر اصلی در این موضوع مرجع پرداخت کارمزد بود، هیأت دولت وارد عمل شد زیرا اصناف معتقدند، اصل کارمزد درست است ولی بانک‌ها باید این کارمزد را بپردازند، نه فروشنده‌ها.

بعد از ورود هیات دولت به پرونده کارمزد فروشگاه‌ها مأموریتی جدید به بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار محول شد تا بعد از بررسی‌های کارشناسی بانک مرکزی سیاست‌گذاران پولی و بانکی در شورا با در نظر گرفتن ابعاد مختلف درباره دریافت یا عدم‌دریافت از کارمزدها به جمع‌بندی واحدی برسند.

همین باعث شد تا در عمل زمان اجرای طرح به تعویق درآید و دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها از آبان ماه معلق شود، زیرا هنوز طرحی دراین‌باره به شورای پول و اعتبار نرفته و بانک مرکزی در حال انجام بررسی‌های کارشناسی است.

هم‌اکنون هزینه تمام‌شده برای هر تراکنش فروشگاهی طبق اعلام بانک مرکزی ۲۵۰-۲۰۰ تومان است، ولی بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار قصد دارند در این طرح ۱۵۰-۱۰۰ تومان کارمزد از پذیرنده دریافت کنند.

آمار رسمی شاپرک نشان می‌دهد، مجموع تراکنش‌ها در پایانه‌های فروش طی خردادماه ۴۲۹ میلیون تراکنش است که شامل خرید، مانده‌گیری و پرداخت قبوض و خرید شارژ است که به‌ترتیب سهم تراکنش‌ها در این بخش‌ها عبارتند از: ۲۹۴، ۷۰۳، ۸۲۶؛ ۸۷. ۵۵۳. ۱۳۹ و ۴۷، ۶۸۹، ۸۱۲ میلیون.

با احتساب آمار یک‌ماهه تراکنش‌های پایانه‌های فروش و همچنین با توجه به قیمت تمام‌شده ۲۰۰-۲۵۰ تومانی این تراکنش‌ها باید گفت، هر ماه ۸۵ میلیارد و ۹۸۹ میلیون تومان برای این بخش هزینه می‌شود. همچنین یک حساب و کتاب سرانگشتی نشان می‌دهد که در طول ۱۲ ماه هزینه‌ای که برای تراکنش‌های فروشگاهی می‌شود چیزی حدود یک‌هزار میلیارد تومان است.

اما در صورت اجرایی شدن دریافت کارمزد از پذیرنده‌ها از آبان ماه با تصویب رقم ۱۵۰-۱۰۰ تومانی اگر آمار یک ماه را در ۱۲ ماه ضرب و حاصل را در کارمزد احتمالی ۱۰۰ تومان ضرب کنیم عددی که به دست می‌آید ۵۰۰ میلیارد تومان است، یعنی از این پس فروشگاه‌ها باید نیمی از هزینه تمام‌شده تراکنش‌های فروشگاهی را خودشان پرداخت کنند.

همچنین باید تاکید کرد، نظام بانکی ایران در حالی طی سال‌های گذشته این خدمات را به‌صورت رایگان در اختیار فروشگاه‌ها قرار داده که سایر کشورها و حتی کشورهای همسایه به‌ازای ارائه همین خدمات نه‌تنها از هر تراکنش درصدی را به‌عنوان کارمزد دریافت می‌کنند، بلکه برای سایر خدمات خود نیز از فروشگاه هزینه می‌گیرند.

با توجه به اهمیت موضوع و عزم جدی بانک مرکزی به اجرای این سیاست باید منتظر ماند و دید که سیاست‌گذار پولی و بانکی چه‌زمانی را برای اعمال کارمزد از پذیرنده‌ها در نظر خواهد گرفت.

نرخنامه

حکمرانی آرامش در بازار طلا و ارز

در بازار روزشنبه طلا و ارز هر دلار امریکا با قیمت ۳۲۵۸۰ تومان و هر سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۹۱۹/۰۰۰ تومان فروخته می‌شود.

هر اونس طلا در بازار جهانی روز سه‌شنبه ۲۷ آبان‌ماه با قیمت ۱/۲۰۲/۹ دلار مورد مبادله قرار گرفته و در بازار داخلی نیز هر گرم طلای ۱۸عیار ۹۴/۱۸۷ تومان قیمت خورده است.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۲۰۲,۹
مثقال طلا	۴۰۸,۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۴,۱۸۷
سکه بهار آزادی	۹۱۸,۵۰۰
سکه بهار آزادی (طرح جدید)	۹۱۹,۰۰۰
سکه نیم	۴۶۱,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۳,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۹,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۲۵۸۰
یورو	۴۰۸۹۰
پوند انگلیس	۵۱۰۴۰
دلار کانادا	۲۹۲۱۰
درهم امارت	۸۸۸۰
فرانک سوئیس	۳۳۹۹۰
لیر ترکیه	۱۴۶۹۰
ریال عربستان	۸۶۷۰
رینگت مالزی	۹۹۹۰
یوآن چین	۱۰۷۰۰۰
دینار کویت	۵۴۰۰
روپیه هند	۶۰۰
ین ژاپن	۳۰۰
دینار عراق	۲۶,۵

سکه آتی

نوع سکه	قیمت(تومان)	درصد تغییر
اردیبهشت	۹۴۴۰۰۰	٪۰,۶۷
اسفند	۹۲۵۰۰۰	٪۰,۵۳
دی	۹۱۶۰۰۰	٪۰,۴۹

نامه بانک

دفاع مدیر عامل بانک کشاورزی از توسعه روستاها

فعالیت ایران در زمینه پیشرفت و توسعه روستاها می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر کشورهای اسلامی عضو دی ۸ باشد.

رییس هیات‌مدیره و مدیر عامل بانک کشاورزی با تشریح وضعیت کشورهای اسلامی عضو دی ۸ گفت: ۴/۵ درصد کل جمعیت این کشورها روستایی هستند.

محمد طالبی، در اجلاس سازمان همکاری‌های اقتصادی هشت کشور اسلامی در حال توسعه دی ۸ در هتل آزادی با موضوع توانمندسازی زنان روستایی افزود: این کشورها ۱۴/۶درصد کل جمعیت دنیا را به خود اختصاص داده‌اند. وی با بیان اینکه ۴/۵ درصد کل جمعیت کشورهای اسلامی عضو دی ۸ روستایی هستند، اظهار کرد: نسبت جمعیت روستاییان این کشورها به کل دنیا ۴۸درصد است.

طالبی با بیان اینکه سرانه تولید ناخالص داخلی کشورهای عضو دی ۸ سه هزار و ۴۹۸ دلار است، ادامه داد، میانگین این رقم در کل دنیا ۱۰ هزار و ۳۵۸ دلار است که نشان‌دهنده پایین بودن سرانه تولید ناخالص در این کشورهاست. طالبی با اشاره به وضعیت زنان روستایی در کشور گفت: این زنان از امتیازاتی از جمله هوای پاک و محیط زیست سالم برخوردار هستند و بر همین اساس، برای مهاجرت به شهرها تمایلی از خود نشان نمی‌دهند.

مدیرعامل بانک سپه:

بنگاه‌داری نمی‌کنیم

مدیرعامل بانک سپه با بیان اینکه بزرگ‌ترین بدهکارمان، یک شرکت خصوصی با مبلغ حدود ۴۰۰میلیارد تومان است، در عین حال گفت: چون بدهی این شرکت غیرارادی بوده، کمک کردیم تا با تعیین شرایطی و در کنار پرداخت تسهیلات جدید، بتواند بدهی خود را وصول کند. سیدکامل تقوی‌نژاد در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به این پرسش که شورای پول و اعتبار کاهش دوباره نرخ سود تسهیلات بانکی را در پی کاهش نرخ تورم به زیر ۲۰ درصد در دستور کار قرار داده است و آیا شما موافق این موضوع هستید، اظهار کرد: به اعتقاد بنده، اولویت نخست اعمال نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار و توافقی است که بین مدیران‌عامل بانک‌ها انجام شد.

وی با بیان اینکه چند ماهی پس از این توافق با نظارت خوب بانک مرکزی، بانک‌ها و موسسات تلاش کردند که در راستای همان دامنه نرخی که تعریف شده است، فعالیت‌های خود را تنظیم کنند، گفت: متاسفانه برخی از موسسات و بانک‌ها از توافق اولیه عدول کردند و به روش‌های مختلف سعی می‌کنند، نرخ‌های بالاتری را به مشتریان ارائه کنند ما بیم آن را داریم که دوباره رقابتی ناسالم در عرصه بازار پولی به‌ویژه در زمینه نرخ سپرده‌ها به وجود بیاید و پس از آن، اگر بانک مرکزی یا هر نهاد دیگری بخواهد آن را کنترل کند، دیگر چنین امکانی برایش وجود نداشته باشد.

گردشگری

افزایش سقف بیمه تکمیلی بازنشستگان تامین‌اجتماعی

رییس کانون عالی بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین‌اجتماعی، از افزایش سقف تعهدات بیمه تکمیلی خبر داد و گفت: سقف تعهدات درمانی در بخش جراحی فوق‌تخصصی از هشت میلیون به ۱۰ میلیون تومان رسید.

علی‌اصغر بیات افزود: شرکت بیمه آتیه‌سازان حافظ متعهد شده برای بیماران خاص (تالاسمی، هموفیلی و دیالیزی) و بیماران سرطانی تمهیدات ویژه‌ای در نظر بگیرد.

وی تعداد بازنشستگان و مستمری‌بگیرانی که هم‌اکنون تحت پوشش بیمه تکمیلی هستند را دو میلیون و ۴۰۰هزار نفر برشمرد و گفت: درصورتی‌که بازنشستگان جدیدی هنوز تحت پوشش قرار نگرفته‌اند می‌توانند با مراجعه به کانون‌های بازنشستگی در سراسر کشور درخواست خود را با تکمیل فرم مخصوص آن اعلام کنند.

بیات با اشاره به اینکه کانون عالی بازنشستگان قرارداد سال قبل خود را نیز با شرکت آتیه‌سازان حافظ به امضا رسانده بود، افزود: بر این اساس کسانی که تا آبان امسال تحت پوشش بیمه تکمیلی این شرکت بودند درصورت رضایت برای ادامه این بیمه، دیگر نیازی به مراجعه مجدد ندارند.

وی همچنین از بازنشستگان یا مستمری‌بگیرانی که تمایل ندارند به هر دلیلی تحت پوشش بیمه تکمیلی باشند خواست تا سه ماه آینده درخواست خود را از طریق کانون‌های بازنشستگی اعلام کنند.

رییس کانون عالی بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین‌اجتماعی، سرانه حق بیمه برای بازنشستگان را ۲۳ هزار و ۲۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: این میزان حق بیمه نسبت به قرارداد پیشین سه هزار تومان افزایش داشته است.

دفترچه‌های الکترونیکی پیش‌زمینه تکمیل پرونده سلامت

الکترونیکی کردن دفترچه‌های بیمه درمانی پیش‌زمینه اصلی تکمیل پرونده سلامت برای همه بیمه‌شدگان و آحاد جامعه است.

مدیر عامل سازمان بیمه سلامت از جایگزینی کارت ملی با دفترچه بیمه خبر داد و گفت: این طرح از ۱۵ آذر در بیمارستان‌های دولتی اجرایی می‌شود. انوشیروان محسنی‌بندپی در گفت‌وگو با مهر افزود: بیمه شدگان از روز شنبه ۱۵ آذر ماه می‌توانند با شماره کارت ملی در مراکز درمانی دولتی استان‌های تهران، مازندران و فارس پذیرش و خدمات دریافت کنند و دیگر نیازی به ارائه دفترچه بیمه نیست. وی درمورد علت انتخاب استان‌ها نیز گفت: بیمارستان‌های استان تهران چون سیستم HIS (اطلاعات سلامت) در آنها فعال است و همچنین استان‌های مازندران و فارس نیز به دلیل اجرای آزمایشی طرح پزشک خانواده و ارجاع در اولویت اجرای طرح جایگزینی دفترچه بیمه قرار گرفتند. مدیرعامل سازمان بیمه سلامت با اشاره به اینکه در این مرحله دفترچه بیمه حذف نمی‌شود، تاکید کرد: فعلا دفترچه بیمه حذف نمی‌شود و کارت ملی جایگزین آن خواهد شد اما در مرحله بعد شاید به‌طور کلی دفترچه بیمه حذف شود و همچنین استان‌های دیگر نیز به مرور تحت پوشش این طرح قرار می‌گیرند. به گفته وی، الکترونیکی کردن دفترچه‌ها پیش‌زمینه اصلی تکمیل پرونده سلامت برای همه بیمه‌شدگان و آحاد جامعه است.

خبر استانی

اصفهان در جذب گردشگران خارجی ظرفیت بسیاری دارد

رییس اتاق اصفهان گفت: اصفهان در جذب گردشگران خارجی ظرفیت بسیاری دارد و باید از این ظرفیت برای توسعه استان و کشور بهره برد.

خسرو کسائیان در سیزدهمین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق اصفهان تصریح کرد: آثار تمدنی، تاریخی و فرهنگی در کنار صنایع دستی، اصفهان را به‌عنوان یک شهر توریستی در جهان معرفی کرده است.

وی مثبت شدن تراز ورود و خروج گردشگر از ایران را نشانه مثبت بودن تلاش‌های مسئولان دولتی و بخش خصوصی در جذب گردشگران خارجی دانست.

وی برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری را فرصتی برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری استان برشمرد.

کسائیان با اشاره به اینکه اصفهان جایگاه ویژه‌ای در صنعت گردشگری ایران و جهان دارد گفت: واریز شدن درآمد میلیاردی بازدید از آثار تاریخی اصفهان به خزانه و اختصاص ۲۰۰ میلیون تومان برای مرمت جای تامل دارد.

وی افزود: متاسفانه اختصاص بودجه به مرمت آثار تاریخی اصفهان مانند اختصاص بودجه عمرانی استان است و این در شرایطی است که اصفهان بیشترین مالیات را پس از استان تهران پرداخت و کمترین بودجه را دریافت می‌کند.

علی کرباسی‌زاده، عضو کمیسیون گردشگری اتاق اصفهان از برگزاری نمایشگاه تخصصی فرصت‌های گردشگری استان در حاشیه همایش خبر داد و گفت: در این نمایشگاه هر یک از ۵۰ فرصت برتر گردشگری استان توسط یک کارشناس متخصص به اطلاع بازدیدکنندگان می‌رسد.

امین حاتمیان، مشاور حوزه معاونت عمرانی استانداری اصفهان در این جلسه خواستار تشکیل دبیرخانه دایمی همایش سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری استان شد و گفت: این دبیرخانه می‌تواند پروژه‌های سرمایه‌گذاری در طول یک‌سال را سازمان دهی و در اختیار سرمایه‌گذاران داخل و خارج استان قرار دهد.

کردآبادی، کارشناس نمایندگی دفتر وزارت امور خارجه در استان اصفهان در این جلسه از استقبال چند سرمایه‌گذاری خارجی از کشورهای فرانسه، ترکیه و آلمان جهت حضور در همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان خبر داد.

رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران خبر داد:

ردپای رانت‌خواری در واردات هواپیمای شخصی

مینوگله

واردات هواپیمای کوچک و شخصی با کاهش ۱۰ درصدی تعرفه و بدون مجوز آزاد شد. خبری که رییس هواپیمایی کشوری با اعلام آن هفتمین نمایشگاه بین‌المللی دوسالانه صنایع هوایی و هوانوردی ایران را کلید زد. اگرچه در کنار اعلام این خبر توسط معاون وزیر راه، پرچم تولیدات داخلی با نمایشی از توانمندی‌های صنایع هوایی کشور، شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان و طراحان قطعات هوایی بالا رفت، اما رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران معتقد است از این خبر بوی خوبی استشمام نمی‌شود. سیدجواد ابن‌الرضا به «فرصت امروز» می‌گوید: سه شرکت تولیدکننده هواپیمای شخصی و کوچک در کشور در حال فعالیت هستند که کاهش تعرفه واردات این نوع هواپیماها آنها را در تولید با رکود مواجه خواهد کرد، درحالی‌که تعرفه آن باید حداقل ۴۰ درصد باشد.

مدیرعامل شرکت هواپیماسازی سبا که بیش از ۱۰ سال در زمینه طراحی، تامین قطعات و ساخت هواپیماهای سبک فعالیت می‌کند، با بیان اینکه امکان رقابت با واردات خارجی برای شرکت‌های داخلی وجود ندارد، توضیح می‌دهد: موتور هواپیما تنها در پنج شرکت در دنیا تولید می‌شود و آنها به‌تمامی شرکت‌هایی که تولیدکننده هواپیما هستند ۲۵ درصد تخفیف می‌دهند، حتی در فروش قطعات هم این تخفیف به شرکت‌ها داده می‌شود، اما این تخفیف به دلیل وجود تحریم‌ها شامل ما ایرانی‌ها نمی‌شود و ما موتور و تمامی قطعات را با قیمت کامل خریداری می‌کنیم. به گفته این متخصص صنایع هوایی، این تخفیف شامل بسیاری از کشورها می‌شود و آنها هواپیماهای کوچک را با قیمت پایین‌تری مونتاژ و تولید می‌کنند.

ابن‌الرضا ادامه می‌دهد: ما براساس استاندارد ایکائو و تمامی تاییدیه‌ها و استانداردهای بین‌المللی هواپیما کار می‌کنیم و استاندارد داخلی برای این صنعت وجود ندارد، بنابراین استاندارد تولید داخلی و وارداتی تفاوتی با هم ندارد. ما تمامی خدمات و پشتیبانی را پس از فروش به مشتریانمان ارائه می‌دهیم، ما دائما با مشتری‌ها همراه هستیم.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان سبا هزینه‌های این نوع شرکت‌ها را بسیار بالاتر از تولید عنوان می‌کند و می‌افزاید: ما با تمامی مشکلاتی که در این سال‌ها در صنعت هواپیمایی بوده کار کردیم و هزینه‌های بالایی متحمل شدیم و جایی که دولت می‌تواند از تولیدکننده حمایت کند، مالیات گمرکی در واردات است که متاسفانه با کاهش آن به نظر می‌رسد توجهی به تولید داخلی ندارند.

رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران می‌گوید: در هر زمانی که چنین اتفاقاتی افتاده، پای یک رانت دولتی در میان است. کسانی که در سطح کلان از این کار سود می‌برند واردکنندگانی هستند که می‌توانند لابی‌گری کنند و تعرفه‌ها را کاهش دهند. این نوع واردکننده‌ها قدرتشان بیشتر از تولیدکنندگان است.

به گفته وی، تولید در ایران به این علت که هواپیما صنعتی دست‌ساز است با هزینه کارگری پایین‌تری انجام می‌شود اما نمی‌تواند با تخفیف ویژه‌ای که به خرید موتور و قطعات داده می‌شود، برابری کند.

ابن‌الرضا ادامه می‌دهد: زمانی که رانت دولتی‌ها کمر تولیدات خودرو را شکست مسئله تا آنجا پیش رفت که مقام معظم رهبری وارد ماجرا شدند تا تولید داخلی را نجات دهند. نمونه دیگر اینکه ما در زمینه یخچال که تولید داخلی داریم همچنان تعرفه بالاست، چطور تعرفه هواپیماهای کوچک و سبک را که در داخل با استانداردهای جهانی تولید می‌شود، پایین می‌آورند، غیراز این است که در این حوزه هم رانت‌خواری در حال اتفاق افتادن است تا کمر تولید داخلی را بشکند.

رییس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران می‌افزاید: ما با واردات هواپیمای سبک و شخصی مخالف نیستیم، به هر حال خارجی یا داخلی مشتری‌های خودش را دارد.

این در حالی است که جهانگیریان، معاون وزیر راه و شهرسازی در افتتاح این نمایشگاه با تاکید بر افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل از شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی خبر داده است.

رییس سازمان هواپیمایی کشوری همچنین گفته است طرح‌های چندین شرکت داخلی و خارجی برای انجام سرمایه‌گذاری در این حوزه در سازمان هواپیمایی کشوری در حال بررسی است.

به گزارش «فرصت امروز» هم‌اکنون سه شرکت صنایع هوایی سبا، هوا فضای درنا و پرآور پارس در بخش خصوصی و در زمینه تامین قطعات، طراحی ساخت، مونتاژ، تعمیرات و نگهداری در ایران فعالیت دارند.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی دو سالانه صنایع هوایی و هوانوردی ایران با حضور معاون علمی فناوری رییس جمهور و باهدف ارائه توانمندی‌های صنایع هوایی داخلی و خدمات هوایی کشور روز سه‌شنبه در مرکز همایش‌هایی بین‌المللی کیش آغاز به کار کرد.

بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای امارات، چین، روسیه، آلمان، ایتالیا، سوئد، فرانسه، اوکراین و جمهوری چک آخرین تولیدات و دستاوردهای صنعت هوایی را در این نمایشگاه به نمایش می‌گذارند.

در بخش داخلی شرکت‌های سازمان صنایع هوایی، شرکت فرودگاه‌های کشور، کیش‌ایر، هواپیمایی کشوری، تابان، ساها، صنایع هلی‌کوپترسازی، سازمان جغرافیایی، صاایران، پاسکو، فارس کو، اویکو و نویدتک حضور دارند و برخی شرکت‌های هوایی نیز به ارائه نشریات و مجلات تخصصی، ماکت‌ها و مدل‌ها در این حوزه می‌پردازند.

تجارت

ایران و هند روابط تجاری خود را گسترش می‌دهند

تاکید بر رفع موانع تعرفه‌ای دو کشور

مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت در دیدار با رایزن بازرگانی هند در ایران ضمن تاکید بر گسترش روابط تجاری تهران و دهلی، خواستار رفع موانع و مشکلات تعرفه‌ای بین دو کشور و افزایش همکاری‌های مشترک در زمینه تولید داروهای گیاهی شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «محمود بازاری» در دیدار با «سوشمیت بیت‌واس» ضمن اشاره به زمینه‌های همکاری موجود بین دو کشور اعلام کرد: یکی از موانع افزایش صادرات کالا به هند وجود تعرفه بالای ورود کالا به این کشور است که باید برای حل این مشکل اقدامات لازم صورت پذیرد.

بازاری در ادامه ضمن اشاره به تعرفه بالای ورود زعفران به هند و بیان این نکته که کشور ایران بزرگ‌ترین و بهترین تولیدکننده زعفران جهان است، افزود: امیدواریم با حل مشکلات تعرفه‌ای بین دو کشور میزان مبادلات تجاری طرفین افزایش یابد. بازاری با تاکید بر اینکه میزان صادرات دو کشور با پتانسیل‌های موجود فاصله زیادی دارد، تصریح کرد: هرچند سبد صادراتی ایران به هندوستان شامل محصولات کشاورزی، خشکبار، زعفران و پتروشیمی است، اما جای خالی سایر محصولات باکیفیت ایرانی به چشم می‌آید و ایران تمایل دارد تا سهم مناسبی در بازار هندوستان داشته باشد. وی از علاقه‌مندی ایران برای توسعه صادرات به هند سخن گفت و افزود: با توجه به مناسبات بلندمدت تجاری بین دوکشور امیدواریم بتوانیم گام‌های ارزنده‌ای در جهت حل مشکلات تجار دو کشور برداریم. مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالا با اشاره به شرایط سرمایه‌گذاری در ایران گفت: ایران در رشته‌های مختلف اعم از فولاد، معدن و صنایع معدنی و تجهیزات و فنون وابسته به فرآوری گیاهان دارویی آمادگی جذب سرمایه‌گذاری خارجی را دارد. «سوشمیت بیت‌واس» نیز در این دیدار از اشتیاق کشور متبوعش برای گسترش مراودات تجاری با ایران خبر داد و افزود: یکی از بهترین و مهم‌ترین زمینه‌های همکاری بین دو کشور، ارتقای صنعت بهره‌برداری و فرآوری گیاهان‌دارویی است.

وی در ادامه با اشاره به منابع غنی گیاهان دارویی و دانش دیرینه دو کشور در این زمینه از آمادگی کشورش برای راه‌اندازی و ارتقای صنعت تولید داروهای گیاهی در ایران سخن گفت و افزود: گیاهان دارویی میراث مشترک ایران و هند است و وقت آن رسیده به‌خوبی از آن بهره ببریم.

رایزن بازرگانی هند در ایران ضمن اشاره به تمایل فراوان کشورش برای سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد چابهار گفت: چندی پیش یکی از شرکت‌های بزرگ هندی دیداری از چابهار داشته و از آمادگی قطعی خود برای سرمایه‌گذاری در این منطقه خبر داده است.

واردات

ایران از چند کشور دنیا کالا وارد می‌کند؟

وزن کالاهای وارداتی در هفت ماهه امسال ۴۱ درصد افزایش یافته است. به گزارش صدای اقتصاد، بازار ایران جذابیت‌های بالایی برای کشورهای صادرکننده کالا دارد. همین موضوع موجب شده است که آمارهای واردات با سرعت زیادی به جلو حرکت کنند.

آمارهای رسمی از واردات کالا در هفت ماهه سال جاری نشان می‌دهد که واردات ایران با افزایش ۲۴,۷۲ درصدی از نظر ارزش مواجه شده است تا مجموع آن به ۳۰ میلیارد و ۲۷۱ میلیون دلار برسد. از نظر وزنی کالاهای وارداتی با رشد ۴۱/۴۲درصدی مواجه شده است که نشان‌دهنده افزایش قابل توجه حجم کالاهای وارداتی در هفت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

در مجموع ۲۲ میلیون تن کالا در هفت ماه وارد کشور شده که ارزش ریالی آن بیش از ۷۸ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

در این مدت کالاهایی از ۱۳۱ کشور دنیا راهی ایران شده است اما پنج کشور بیش از ۷۰ درصد بازار کالاهای وارداتی ایران را در اختیار داشته‌اند و ۱۲۶ کشور دیگر سهم ۲۹/۸۵درصدی در واردات ایران داشته‌اند. البته این کشورها از نظر وزنی سهم ۴۳درصدی از کالاهای وارداتی ایران داشته‌اند.

آمار واردات ایران در هفت ماه گذشته نشان می‌دهد که امارات، چین، کره، هند و ترکیه اصلی‌ترین کشورهای مبدا کالاهای وارداتی ایران بوده‌اند.

این کشورها نزدیک به ۷۰ درصد از کل واردات ایران را پوشش داده‌اند.

در این میان امارات به‌تنهایی ۲۴/۳۶درصد از واردات ایران را پوشش داده است. در هفت ماه از این کشور ۷/۳میلیارد دلار کالا وارد کشور شد. واردات ایران از امارات افزایش ۴۷ درصدی را تجربه کرده است. واردات کالا از امارات از نظر وزن افزایش ۸۳درصدی داشته است.

طبق آمارهای گمرک، چین دومین کشور تامین‌کننده کالاهای وارداتی ایران بوده است که ۶/۹میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده است. واردات از این کشور افزایش ۵۴ درصدی را تجربه کرده است تا سهم چین از کل واردات ایران به ۲۳ درصد برسد. واردات کالاهای چینی از نظر وزنی افزایش ۴۸ درصدی را تجربه کرده است.

جمهوری کره تنها کشوری بوده است که صادرات خود را به ایران از نظر وزنی کاهش داده است اما در ۷ ماه گذشته نسبت به مدت مشابه سال گذشته واردات از این کشور از نظر ارزش افزایش ۱۰ درصدی را تجربه کرده است.

کره ۷/۸ درصد در واردات ایران سهم داشته است. از این کشور ۲/۳میلیارد دلار کالا وارد شده است.

از هند و ترکیه هم که چهارمین و پنجمین تامین‌کننده اصلی کالای وارداتی ایران بوده‌اند در این ۷ ماه به میزان ۲/۲۸ و ۲/۲۳ میلیارد دلار کالا وارد شده است تا سهم ۷/۵ و ۷/۳درصدی از کل واردات ایران داشته باشند.

پنج کشور اصلی تامین‌کننده کالای وارداتی به ایران مجموعا ۷۰/۱۵ درصد از کل واردات ایران را در اختیار دارند و سایر کشورها سهم ۲۹/۸۵ درصدی در این آمار دارند.

واردات از سایر کشورها نیز با افزایش ۸/۷درصدی نسبت به ۷ ماهه ابتدایی سال گذشته مواجه شده است.

خبر

نشست زمین ساختمان‌های تهران را تهدید می‌کند

وزیر نیرو گفت: با چالش نشست زمین در دشت تهران مواجه شده‌ایم که اگر این چالش کنترل نشود خطرات بسیاری برای زیرساخت‌ها و ساختمان‌های تهران به وجود خواهد آورد.

به گزارش تسنیم، حمید چیت‌چیان در همایش مدیریت منابع و مصارف آب اظهار کرد: برداشت از منابع زیرزمینی آب به‌شدت بی‌رویه بوده و با چالش نشست زمین در دشت تهران مواجه شده‌ایم که اگر این چالش کنترل نشود خطرات بسیاری برای زیرساخت‌ها و ساختمان‌های تهران به وجود خواهد آورد.

وضعیت بخش مسکن در بودجه ۹۴

معاون وزیر راه و شهرسازی با تشریح جزییات بودجه بخش مسکن در سال آینده، گفت: اعتبارات بخش زیرساخت‌های مسکن مهر در سال آینده دوبرابر می‌شود، اما در مجموع نیاز به چهار هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار در زیرساخت‌های مسکن داریم.

به گزارش مهر، امیر امینی درخصوص پیش‌بینی بودجه سال آینده در بخش مسکن، اظهار کرد: در بخش مسکن اعتبارات با همان برنامه‌های سال گذشته پیگیری می‌شود و ترکیب آن عوض نشده است.

وی با بیان اینکه رشدی که دولت پیش‌بینی کرده، ۲۰ درصد است و سعی کردیم در برنامه‌ها جابه‌جایی داشته باشیم، بیان کرد: از گذشته در حوزه زیرساخت‌ها و زیربناهای مسکن مهر اعتباراتی در نظرگرفته شده که در همان چارچوب، اعتبارات سال آینده را هم پیش‌بینی می‌کنیم.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه ردیف‌های متفرقه و دائمی در سال‌های گذشته داشتیم، گفت: موضوعی که دولت در مسکن مهر پیگیری می‌کند ارائه تسهیلات بانکی و اعتبارات یارانه‌ای به مسکن مهر است که با تاکیدات مقام معظم رهبری امیدواریم اعتبارات خوبی را در سال آینده بگیریم.

امینی افزود: امسال در دو بخش، ۲۰۰ و ۴۰۰ میلیارد تومان به مسکن مهر اختصاص یافت که امیدواریم در سال آینده این رقم را به دو برابر افزایش دهیم اما نیازمان در حوزه زیرساخت‌های مسکن مهر و سایر تعهدات دولت در این بخش، ۴۷۰۰ میلیارد تومان است.

وی درباره تسهیلات پیش‌بینی‌شده برای طرح مسکن اجتماعی گفت: در طرح جامع مسکن، مبحث مسکن اجتماعی مطرح شده است که بیشتر به موضوع دخیل کردن مردم در مسئولیت‌های اجتماعی برای تامین مسکن تاکید دارد.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: دولت در این زمینه تسهیلات یارانه‌ای می‌دهد که یک گام آن در دولت تحت‌عنوان تسهیلات به بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری مصوب شد و سقف وام به ۵۰ میلیون تومان افزایش یافت.

ساخت‌وساز برای سرمایه‌گذاران دیگر به‌صرفه نیست

ابوالحسن میرعمادی، کارشناس مسکن درباره وضعیت ساخت‌وساز مسکن اظهار کرد: با توجه به قیمت بالای زمین، بخشی از دست‌اندرکاران صنعت ساختمان سرمایه اولیه را برای ساخت‌وساز ندارند و بخشی از آنها رو به مشارکت آورده‌اند که زمان‌بر است.

به گزارش ایسنا، وی افزود: بخشی از انبوه‌سازی‌ها وجود دارد که جوازهای انبوه دارند، به‌عنوان مثال می‌توان گفت روند این ساخت‌وسازها در منطقه ۲۲ افزایش چشمگیری داشته که جزو مناطق استثناست.

میرعمادی با اشاره به اینکه در حال‌حاضر هزینه‌های سرمایه‌گذاری، ساخت و قیمت تمام‌شده ساختمان زیاد است، تصریح کرد: بنابراین تعادل و بالانسی بین قیمت‌ها و میزان سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران وجود ندارد. به این ترتیب قیمت‌ها کاهش پیدا کرده و سرمایه‌گذاران دست به عصا جلو می‌روند.

میرعمادی با بیان اینکه سود بانکی میزانش بالاست و وقتی درآمد بالاتر می‌رود سرمایه‌گذاران رغبتی برای وارد کردن سرمایه‌شان به ساخت‌وساز ندارند، خاطرنشان کرد: بنابراین سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند پولشان را در بانک‌ها نگه دارند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه هزینه ساخت در نقاط مختلف شهر تهران یکسان است و فرق زیادی وجود ندارد، افزود: بنابراین در ساختمان‌های متعارف قیمت تمام‌شده با سود بانکی کامل نمی‌شود مگر افرادی که خود نیاز دارند سرمایه‌گذاری و اقدام به ساخت کنند.

وی بیان کرد: وقتی محاسبه زمان و مدت سرمایه‌گذاری را در این حوزه در نظر بگیریم متوجه می‌شویم که مردم سود بانکی را به سرمایه‌گذاری ترجیح می‌دهند.

میرعمادی در ادامه درباره قیمت زمین در کلانشهر تهران اظهار کرد: در بعضی از مناطق شمال تهران قیمت زمین حدود ۲۰ میلیون تومان است و این رقم به نسبت قیمت ساخت با در نظر گرفتن دو تا سه میلیون، متوجه می‌شویم که هیچ تعادلی وجود ندارد یعنی فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد قیمت مسکن به ساخت اختصاص دارد.

وام ۴۵ میلیونی، هزینه ۷ میلیونی

اوراق مسکن نیامده جیب را خالی می‌کند

جواد هاشمی

تقویت بازارهای ثانویه مسکن از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم در دستور کار خود قرار داده است.

آغاز به کار صندوق زمین و ساختمان و بهره‌گیری از توانایی‌های بازارهای سرمایه از اصلی‌ترین اقداماتی است که به همین منظور اجرایی شده است. بحث اوراق خرید مسکن اما قدیمی‌تر از دولت فعلی است. اوراقی که به منظور تسهیل شرایط خرید خانه در فرابورس معامله شده و با توجه به ذات مالی‌شان همواره با نرخ‌های متفاوت معامله می‌شوند. هرچند این اوراق در سال ۹۲ به نرخ ۶۶ هزار تومان در هر برگه رسید اما تحولات بازار باعث بالا رفتن نرخ آن شد و حتی در برهه‌ای آن را به ۱۰۰هزار تومان رساند.

طبق نظر کارشناسان بورس، عرضه و تقاضا در بازار قیمت اوراق را مشخص می‌کند و هرگاه اقبال مردم بیشتر شده، قیمت اوراق مسکن افزایش یافته است اما تحولات اقتصاد کلان نیز بارها در روند قیمتی این ابزار مالی تاثیرات محسوس گذاشته‌است. نامه مشترک چندی قبل وزیر راه و شهرسازی و رییس کل بانک مرکزی به رییس‌جمهور و درخواست آنها برای فراهم آمدن شرایط لازم در پرداخت وام خرید مسکن با سود یارانه‌ای، در کنار بازگرداندن امید تحرک به بازار، بر قیمت اوراق مسکن نیز تاثیر گذاشت و بار دیگر به آن شکلی صعودی داد.

البته این افزایش، ناپایدار بود و بازار اوراق بار دیگر شاهد روند نزولی شد. استفاده از اوراق مسکن در افزایش قدرت خرید اقشار متوسط تاثیر به‌سزایی دارد و امکان دریافت تسهیلات با روشی کم‌دردسر را فراهم می‌کند اما هزینه بالای تهیه آنها بسیاری از خریداران خانه را رسما منصرف می‌کند.

برای دریافت تسهیلات ۳۵میلیون تومانی خانه، متقاضیان باید ۷۰ برگه اوراق خریداری کنند و این تعداد اگر با نرخ فعلی ۸۲هزار تومانی محاسبه شود به رقم پنج میلیون و ۷۰۰هزار تومان خواهد رسید. وضعیت در وام‌های ۴۵میلیون تومانی از این هم سخت‌تر است. خریداران خانه برای گرفتن این وام که ۱۰میلیون آن به شکل قرارداد جعاله اعطا می‌شود باید ۹۰برگه اوراق بگیرند و این مساوی است با هزینه هفت میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی و این رقم در اوج تقاضا که قیمت برگه‌های سهام را به ۱۰۰ هزار تومان رساند، ۹ میلیون تومان هزینه برمی‌داشت.

این هزینه‌ها هرچند برای خریداران مسکن غیرقابل توجیه است اما از نظر کارشناسان بورس امری طبیعی است.

یک کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تجربه استفاده از اوراق مسکن را در مجموع موفق ارزیابی کرد و گفت: حباب بازار را نباید با بهای حقیقی اوراق یکسان دانست. در این شکی نیست که بالا رفتن غیراصولی نرخ اوراق در کاهش توان خرید نقش دارد اما اوراق مسکن ابزار مالی به حساب می‌آید و این ابزار نیاز به نرخ قیمتی مشخص دارد.

مرتضی دلخوش اصلی‌ترین کاربرد اوراق مسکن را افزایش قدرت خرید مردم در کنار کنترل نرخ تورم دانست و تصریح کرد: وقتی یک ابزار جدید وارد بازار می‌شود به‌طور طبیعی قیمت پیدا می‌کند اما سرنوشت قیمتی آن تنها در بازار نهایی می‌شود. این اوراق با منحنی عرضه و تقاضا رابطه‌ای مستقیم دارد و اگر مردم خرید اوراق را در صاحب‌خانه شدن مفید بدانند قطعا روند صعودی قیمت ادامه می‌یابد.

کارشناسان بازار مسکن اما به اوراق از زاویه‌ای دیگر می‌نگرند. به اعتقاد آنها اوراق مسکن تنها یک وسیله است که امکان باز کردن یکی از قفل‌های بازار را دارد. برای رفع شدن سایر مشکلات باید راهکارهایی جداگانه اندیشید و با طرحی جامع عمل کرد.

مهدی مافی، دبیر انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن در این رابطه به «فرصت امروز» گفت: قیمت لحاظ شده برای اوراق مسکن، سود حاصل از پس‌انداز دارندگان آن است. از این رو نمی‌توان توقع داشت این اوراق با قیمت صفر به بازار بیایند. نکته مهم سهمی است که این اوراق در افزایش قدرت خرید دارند و این سهم تنها با مهیا شدن دیگر محورها قابل کنترل است.

به گفته وی، اوراق مسکن یا ابزارهایی مانند آن به جامعه هدف طبقه متوسط اختصاص دارند. این بخش از جامعه در کنار نیاز مالی به تامین تسهیلات به یک الگوی فرهنگی سالم نیز احتیاج دارد. در سال‌های گذشته در شهرهای بزرگ بحث افزایش مساحت خانه‌ها و عدم استفاده درست از اراضی باعث شده تعداد زیادی از خانواده‌ها از نعمت خانه محروم بمانند. اختلاف اقتصادی در بین اقشار مختلف مردم قابل کتمان نیست و دولت باید برای هر گروه نقشه‌های خاص خود را طراحی کند.

مافی بر لزوم متنوع‌سازی تسهیلات مسکن اشاره کرد و توضیح داد: وقتی کارایی یک ابزار مالی اثبات می‌شود بازار نسبت به آن کشش بیشتری پیدا می‌کند و این مسئله قیمت را بالا می‌برد. برای دورزدن این مشکل باید به ابزارهای متفاوت اندیشید. اگر نرخ اوراق بالا رفته به دلیل بالا بودن تقاضای مردم و محدودیت دیگر منابع بوده‌است.

هرچند با طراحی مکانیزم‌های مختلف و عرضه اوراق مسکن در فرابورس تلاش شده امکان استفاده رانتی و انحصاری به حداقل برسد اما در سال‌های گذشته دلال‌ها این بازار را نیز به محلی پرسود برای خود تبدیل کرده‌اند. درحالی‌که تمام مراحل ارائه مدارک تا دریافت اوراق بیش از چند روز زمان نمی‌خواهد اما دلال‌ها با استفاده از ترفندهایی متقاضیان را قانع می‌کنند تا اوراق را با قیمتی بالاتر از آنها خریداری کنند. این مسئله باعث شده هزینه خرید این اوراق حتی از آنچه در بازار معامله می‌شود نیز سرریز کند.

اوراق مسکن با وجود تمام افت‌وخیزها توانسته در سال‌های گذشته حداقل بخشی از نیاز بازار به تسهیلات را پوشش دهد و نرخ بالای وام‌ها متقاضیان را به سمت استفاده از آن کشانده است اما هزینه چندین میلیونی ابتدایی آن عملا بخشی از وام را به خود مشغول می‌کند و این به معنی کناره‌گیری بسیاری از متقاضیان است. در شرایطی که دولت بخش عمده‌ای از تمرکز طرح‌های خود را به بالا بردن قدرت خرید طبقه متوسط اختصاص داده، شاید استفاده از اوراقی که بودجه‌ای چندمیلیونی را طلب می‌کند در اولویت‌ها قرار نگیرد.

آمار روز

اجاره مسکن ۱۹ درصد گران شد

بانک مرکزی اعلام کرد: شاخص بهای مسکن اجاری در ۱۲ ماه منتهی به شهریورماه ۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۲ معادل ۱۹ درصد افزایش داشته است. به گزارش بانک مرکزی، براساس جدیدترین گزارش بانک مرکزی، شاخص بهای مسکن اجاری در مناطق شهری ایران در سه‌ماهه دوم سال ۹۳ به عدد ۲/۱۵۴ رسید که نسبت به سه‌ماهه قبل معادل ۱/۴درصد و نسبت به سه‌ماهه مشابه سال قبل ۹/۱۴ درصد افزایش یافت. متوسط شاخص بهای مسکن اجاری در شش ماهه اول سال‌جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸/۱۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص مذکور در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۲ معادل ۱۹ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای مسکن اجاری در استان‌ها

شاخص بهای مسکن اجاری در سه‌ماهه دوم سال‌جاری نسبت به سه‌ماهه قبل در تمامی استان‌های کشور افزایش یافت، بیشترین میزان افزایش متعلق به استان آذربایجان‌غربی معادل ۷/۸ درصد بود و استان‌های فارس و اصفهان به ترتیب با ۵/۹ درصد و ۵/۸ درصد افزایش در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

کمترین میزان افزایش مربوط به استان سمنان معادل ۱/۸ درصد بود و استان‌های خراسان جنوبی و بوشهر هریک با دودرصد در رده بعدی قرار گرفتند، ضمنا شاخص فوق در استان تهران معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای مسکن اجاری در شهرهای بزرگ

شاخص بهای مسکن اجاری در شهرهای بزرگ در سه‌ماهه دوم سال ۹۳ به عدد ۹/۱۵۳ رسید که نسبت به سه‌ماهه قبل برابر ۲/۴درصد و نسبت به سه‌ماهه مشابه سال قبل ۹/۱۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. شاخص مذکور در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۲ معادل ۳/۱۹درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای مسکن اجاری در شهرهای متوسط

شاخص بهای مسکن اجاری در شهرهای متوسط در سه‌ماهه دوم سال‌جاری به عدد ۱/۱۵۲ رسید و معادل ۸/۳درصد بالاتر از شاخص مذکور در سه‌ماهه اول قرار گرفت. افزایش این شاخص نسبت به سه‌ماهه مشابه سال قبل ۸/۱۳ درصد بوده است. شاخص مذکور در ۱۲ ماه منتهی به شهریورماه سال ۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به شهریورماه ۹۲ معادل ۲/۱۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شاخص بهای مسکن اجاری در شهرهای کوچک

شاخص بهای مسکن اجاری در شهرهای کوچک در سه‌ماهه دوم سال ۹۳ به عدد ۸/۱۶۳ رسید که نسبت به سه‌ماهه قبل معادل ۵/۴درصد و نسبت به سه‌ماهه مشابه سال قبل ۶/۱۹ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در ۱۲ ماه منتهی به شهریورماه سال ۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به شهریورماه ۹۲ معادل ۲/۲۱ درصد افزایش یافته است.

توزیع ۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو خدماتی بین دهیاری‌ها و شهرهای زیر ۵۰ هزار نفر جمعیت

معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور گفت: تا پایان امسال پنج هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو خدماتی و آتش‌نشانی بین دهیاری‌ها و شهرهای زیر ۵۰ هزار نفر جمعیت توزیع می‌شود.

محسن کوشش‌تبار در شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان همدان که با حضور اعضای کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در استانداری همدان برگزار شد، اظهار کرد: به منظور رفع دغدغه‌های روستاها با تدبیر وزیر کشور در بودجه امسال اعتبارات خوبی برای شهرهای کمتر از ۵۰ هزار نفر جمعیت و دهیاری‌ها پیش‌بینی شده که می‌تواند بسیاری از مشکلات را برطرف کند. وی افزود: امسال ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار از محل ارزش افزوده در اختیار سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور قرار گرفت و با اختصاص آن به خرید تجهیزات، بسیاری از زیرساخت‌های روستایی توسعه می‌یابد. معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور تصریح کرد: در نیمه دوم امسال پنج هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو خدماتی و آتش‌نشانی بین دهیاری‌ها و شهرهای زیر ۵۰ هزار نفر جمعیت توزیع می‌شود. وی با تاکید بر اینکه باید در بودجه ۹۴ این اعتبارات برای تداوم توسعه زیرساختی در روستاها پایدار شود، گفت: قیر یارانه‌ای در بودجه ۹۳ هدایت شد و در شهرداری‌ها و روستاها فضای خوبی ایجاد کرد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۳/۲۸ نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق اهواز (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد اجرای پروژه تامین برق مسکن مهر شیبان در حوزه عملیاتی خود را به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه ۵ نیرو، از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

-میزان سپرده شرکت در مناقصه ۱۱/۹۵۰/۰۰۰ ریال می باشد ، که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا وجه نقد به حساب بانک ملی مرکزی اهواز به شماره ۲۱۷۵۱۲۲۲۰۲۰۰۶ به نام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد : از تاریخ درج آخرین آگهی به مدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰ ریال به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران اهواز به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به آدرس زیر مراجعه نمایند.

-پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز: WWW.AEPDCO.IR

-پایگاه اینترنتی توانیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR

- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir

- تلفن تماس: ۰۶۱۳۴۴۹۰۶۴۳

-آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشائی پاکات: حداکثر تا ساعت ۱۵/۳۰ مورخ ۹۳/۹/۱۰ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران- روبروی بیمارستان ابوذر- جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۴/۳۰ مورخ ۹۳/۹/۱۱ می باشد.

- به پیشنهادهای فاقدسپرده و امضاء ، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهدشد.

- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است .

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

امور تدارکات

۲۶۴

حمل و نقل

واردات هواپیما توسط هر فردی آزاد شد

رییس سازمان هواپیمایی کشوری از ارائه مجوز ورود هواپیما به سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی خبر داد.

به گزارش مهر، علیرضا جهانگیریان در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی و هوانوردی ایران در کیش با بیان اینکه حمل‌ونقل هوایی در دنیا به‌عنوان یک نیاز جامعه در حال توسعه و موتور محرک اقتصاد مطرح می‌شود، گفت: ارزش تولید ناخالص داخلی این صنعت در سال ۲۰۱۲، دو هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار بوده که ۳/۵درصد تولید ناخالص داخلی جهانی است.

وی با بیان اینکه این صنعت بیش از ۵۸ میلیون شغل در دنیا ایجاد کرده است، افزود: حدود ۲۳میلیون نفر به‌صورت مستقیم در شرکت‌ها، فرودگاه‌ها، مراکز کنترل هوایی، طراحی، ساخت و تعمیر و آموزش هوانوردی مشغول به کار هستند.

رییس سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه ۳۵میلیون نفر هم به‌صورت غیرمستقیم در گردشگری و دیگر حوزه‌های مرتبط فعالیت دارند، افزود: اگر تعداد هواپیماهای تجاری دنیا را ۲۵ هزار فروند در نظر بگیریم، به ازای هر فروند هواپیما، یک هزار شغل مستقیم وجود دارد. جهانگیریان با اشاره به اینکه به دلیل ویژگی‌های خاص دانش‌بنیان بودن این صنعت، ارزش افزوده آن سه برابر مشاغل دیگر است، بیان کرد: این موضوع باعث شده که کشورها توجه ویژه‌ای به صنعت هوانوردی داشته باشند. وی با اشاره به اینکه وظیفه ما برنامه‌ریزی برای توسعه فعالیت‌های این بخش است، گفت: در این صنعت با مشکلات مختلفی مانند کمبود ناوگان و نبود ناوگان مناسب مواجه هستیم و با وجودی که در سال‌های گذشته اقداماتی در این زمینه انجام شد، اما تحریم‌های یکجانبه باعث شد که ما همچنان بین عرضه و تقاضا در صنعت هوایی فاصله قابل توجهی داشته باشیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: برای کاهش فاصله و استفاده از حداکثر ظرفیت، سازمان امکان ورود هواپیما به کشور و تملک آن را توسط هر شخص حقوقی و حقیقی با دریافت مجوز و رعایت ضوابط فراهم کرده است.

جهانگیریان با اشاره به درخواست برخی از سرمایه‌گذاران برای ورود هواپیما، گفت: این درخواست‌ها در حال گذراندن مراحل قانونی هستند تا سرمایه‌گذاران با رعایت ایمنی و دریافت مجوز، اقدام به واردات هواپیما کنند. وی با تاکید بر اینکه تحریم‌های غرب به سرکردگی امریکا علیه کشور ما، مشکلات زیادی را در صنعت هوایی به وجود آورده است، بیان کرد: ایران از نخستین امضاکنندگان پیمان شیکاگو است و بر مبنای این عهدنامه، تلاش مضاعفی را برای پروازهای ایمن داخلی و خارجی داشته است، اما متاسفانه به‌رغم تعهداتی که در این معاهده ذکر شده، کشورهای غربی صنعت هواپیمایی غیرنظامی ما را تحریم و به این وسیله عهدنامه را نقض کرده‌اند.

جهانگیریان افزود: در دو ماه گذشته با ناامنی کریدورهای منطقه، شرایط امنی را برای شرکت‌های کشورهای غربی فراهم کردیم در حالی که آنها پذیرای هواپیماهای ما نیستند. وی با اشاره به اینکه پرواز عبوری از ۴۵۰ پرواز در روز به بیش از ۹۰۰ پرواز رسیده است، بیان کرد: به‌رغم این مشکلات، صنعت هوایی به مسیر توسعه‌ای خود ادامه داده است، به‌طوری که در سال گذشته بیش از ۲۵ میلیون مسافر و ۱۰۰ هزار تن بار حمل‌ونقل شد.

عبور روزانه ۱۵ پرواز امریکایی از حریم هوایی ایران

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه در دو هفته گذشته رکورد ۱۰۴۳ پرواز عبوری در یک شبانه‌روز از کشور زده شد، اظهار کرد: شرکت‌های هواپیمایی اماراتی بیشترین سهم را در این پروازهای عبوری دارند.

به گزارش ایسنا، محمدعلی ایلخانی در مراسم افتتاحیه هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوایی با بیان اینکه شرکت فرودگاه‌های کشور دو وظیفه اصلی دارد، اظهار کرد: یکی از این وظایف ایجاد و تجهیز راه‌های هوایی در کشور است که در حال‌حاضر ۹۲ مسیر اصلی در ایران فعال بوده و پروازهای عبوری کشور که میانگین فعلی آنها به بیش از ۹۰۰ پرواز در روز رسیده را مدیریت می‌کند.

وی ادامه داد: بیشترین پروازهای عبوری از آسمان ایران مربوط به ایرلاین‌های اماراتی است که در شبانه‌روز بالغ بر ۱۷۰ پرواز را از حریم هوایی ایران عبور می‌دهد و شرکت‌های امریکایی به‌طور معمول در آسمان ایران حاضر هستند و روزانه ۱۵ پرواز امریکایی از حریم هوایی ایران عبور می‌کند. مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور گفت: در حوزه نشست و برخاست هواپیماها نیز هواپیماهای داخلی در این مدت رشد چهاردرصدی و هواپیماهای خارجی رشد ۲۲ درصدی داشته‌اند. ایلخانی همچنین از برنامه‌ریزی‌های شرکت فرودگاه‌ها برای استفاده از توان سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی خبر داد و تصریح کرد: برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در طرح‌های جدید فرودگاهی کشور بیش از سه هزار میلیارد تومان سرمایه بخش‌خصوصی داخلی و خارجی جذب شود.

کیفیت پایین قیرهای پروژه‌های عمرانی را کتمان نمی‌کنیم

رییس مرکز تحقیقات راه وشهرسازی در ششمین همایش و نمایشگاه ملی قیر و آسفالت ایران با اشاره به اهمیت قیر در پروژه‌های عمرانی و راهسازی گفت: ۳۰درصد از بودجه وزارت راه و شهرسازی و ۸۵درصد از بودجه عمرانی شهرداری‌ها به تامین قیر و آسفالت در پروژه‌های عمرانی اختصاص می‌یابد.

به گزارش ایلنا، شکرچی‌زاده با بیان اینکه افزایش سهم قیر از بودجه به افزایش قیمت قیر در اواخر دهه ۷۰ بازمی‌گردد، گفت: در حالی که در سال ۸۸ با ۶۵۰میلیارد تومان ۲۳ میلیون تن آسفالت قابل اجرا بود، در حال حاضر با دو برابر این مبلغ ۹ میلیون تن قیر در پروژه‌های راهسازی قابل اجراست. رییس مرکز تحقیقات راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه نمی‌توانیم ورود قیرهای نامناسب را به پروژه‌های عمرانی کتمان کنیم، گفت: درحال‌حاضر برخی از کارخانجات قیر را از مواد نامناسب و جانبی نفت کوره، لجن‌های حاصل از تصفیه دوباره روغن و گازوییل تولید می‌کنند این در حالی است که قیر باکیفیت باید تنها از نفت خام سنگین تولید شود.

دریچه

بخش کشاورزی ناجی اقتصاد کشور

دبیر اول کمیسیون اجتماعی مجلس بنای اقتصاد کشور را برپایه کشاورزی دانست و گفت: کشاورزی ناجی اقتصاد کشور است و برای احیای آن باید مسئولان مربوطه نسبت به کشاورزی و نقش آن در اقتصاد کشور توجه و حمایت ویژه داشته باشند.

محمد اسماعیل سعیدی درباره جایگاه کشاورزی ایران افزود: کشاورزی و جایگاه آن بحثی است که حاکمیت و قوانین بالادستی به آن تاکید ویژه‌ای دارند.

وی با اشاره به اینکه نکته حائز اهمیت دیگر در این زمینه موضوع معیشت و اقتصاد روستاهاست، اظهار کرد: در دهه اول انقلاب تا پایان دهه ۶۰ عمدتا روستاها تامین‌کننده بسیاری از محصولات کشاورزی بودند و شهرها عملا نیازهای خود را از روستاها تامین می‌کردند، اما به‌تدریج این چرخه تغییر کرد و تعداد جمعیت شهرنشین بیشتر از روستاها شد و بار این مشکلات بر دوش روستاییان افتاد.

نماینده تبریز در مجلس عدم حمایت از روستاییان را از دیگر معضلات بخش کشاورزی برشمرد و به ایرنا گفت: متاسفانه در بخش کشاورزی یکسری مشکلات مطرح است که کارشناسان و مسئولان این امر هنوز متوجه اهمیت آن نیستند، از این رو در صورت ادامه این روند باید منتظر نابودی بخش کشاورزی بود.

وی درخصوص بی‌توجهی برخی مسئولان به بخش کشاورزی افزود: مسئولان بیشتر بر بخش صنعت توجه و بر این موضوع تاکید دارند، برای آنکه اقتصاد را وابسته به اقتصاد آزاد کنیم باید از بخش صنعت حمایت کرد.

وی یکی از راه‌های حفظ و نجات کشور را توجه به بخش کشاورزی دانست و به سه موضوع حائز اهمیت این بخش اشاره و اظهار کرد: مدیریت آب، مکانیزاسیون کشاورزی و تغییر روش سنتی به بخش مدرن و یکپارچه از موضوعات قابل توجه و بررسی در بخش کشاورزی است که باید اجرا شود.

سعیدی تصریح کرد: در این راستا باید از مردم کمک گرفت زیرا نقش مردم در تعیین سرنوشت بخش کشاورزی تاثیر به‌سزایی دارد و از سوی دیگر باید ضمن تامین مطالبات مردم از نظرات مثبت و تجربه کافی نخبگان و دانشگاهیان در این بخش استفاده شود.

بازار

گرانی ۱۰۹ درصدی گوجه فرنگی در یک هفته

گزارش رسمی بانک مرکزی از تغییرات ۱۱ گروه موادغذایی مورد نیاز مردم در هفته‌ای که گذشت، نشان از عرضه کم محصول گوجه فرنگی در میادین میوه و تره‌بار و افزایش قیمت ۱۰۹/۱ درصدی این ماده غذایی دارد.

بر پایه این گزارش، بانک مرکزی قیمت ۱۱ گروه مواد خوراکی را در هفته منتهی به ۲۳ آبان ماه ۹۳ اعلام کرد که بر این اساس نرخ شش گروه مواد خوراکی افزایش و قیمت سه گروه دیگر کاهش یافت و نرخ دو گروه نیز تغییری نکرد. همچنین نرخ برنج، حبوب، سبزی‌های تازه، گوشت قرمز، قند و شکر و چای افزایش و قیمت تخم مرغ، میوه‌های تازه و گوشت مرغ کاهش یافته است، البته نرخ لبنیات و روغن نباتی در دوره مورد بررسی تغییری نکرد.

گفتنی است قیمت لبنیات نسبت به هفته مشابه سال قبل ۱۲/۷ درصد، میوه‌های تازه ۳۹/۵ درصد، سبزی‌های تازه ۱۹/۴ درصد، گوشت قرمز ۴/۳ درصد، قند و شکر ۶/۴ درصد، چای ۱۱ درصد و روغن نباتی نیز ۳/۸ درصد افزایش یافته است. البته قیمت تخم مرغ در یک‌سال گذشته سه درصد، حبوب ۵/۹درصد و گوشت مرغ نیز ۱۸/۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

در هفته مورد گزارش، در گروه لبنیات بهای تمام اقلام بدون تغییر بود. قیمت تخم مرغ معادل ۰/۸درصد کاهش داشت و شانه‌ای ۸۰ هزار تا ۱۰۵ هزار ریال به فروش رفت. در گروه برنج، بهای برنج داخله درجه یک معادل ۰/۱ درصد افزایش، ولی قیمت برنج داخله درجه دو ۰/۱ درصد کاهش یافت. در گروه حبوب بهای لوبیا سفید ثابت بود. قیمت نخود معادل ۱/۹ درصد و لوبیا قرمز ۰/۹ درصد کاهش، ولی بهای سایر اقلام این گروه بین ۰/۴ درصد تا ۴/۶ درصد افزایش داشت.

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری هندوانه عرضه نشد و گوجه فرنگی عرضه کمی داشت ولی سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در مقایسه با سایر میوه‌فروشی‌ها متفاوت بودند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود. میوه‌فروشی‌های سطح شهر اقلام میوه و سبزی تازه را عرضه می‌کردند که در گروه میوه‌های تازه قیمت سیب قرمز تخم لبنان معادل ۰/۱ درصد، پرتقال درجه یک ۷/۵درصد و لیمو شیرین ۱/۹ درصد کاهش ولی بهای سایر اقلام این گروه بین ۰/۲ درصد تا ۳/۴درصد افزایش یافت. در گروه سبزی‌های تازه قیمت لوبیا سبز بدون تغییر بود. بهای گوجه فرنگی و کدو سبز به ترتیب معادل ۱۰۹/۱ درصد ۵۰/۴ درصد و قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۸ درصد تا ۲۶/۸ درصد افزایش داشت.

در هفته مورد گزارش، بهای گوشت تازه گاو و گوساله ثابت بود. قیمت گوشت گوسفند معادل ۰/۱ درصد افزایش ولی بهای گوشت مرغ ۲/۹ درصد کاهش یافت. در این هفته قیمت قند معادل ۰/۳درصد و چای خارجی و روغن نباتی جامد هر یک ۰/۱ درصد افزایش ولی بهای شکر ۰/۲درصد کاهش داشت. قیمت روغن نباتی مایع بدون تغییر بود.

حذف واردات نیازمند افزایش تولید سالانه ۲ میلیون تن شیر است

خودکفایی کره به این سادگی‌ها هم نیست

شکوفه میرزایی

۹۰ درصد کره مصرفی کشور وارداتی است

کره یکی از مواد خوراکی است که جایگاه ویژه‌ای در سفره ایرانیان دارد، البته با وجود این جایگاه همچنان بعد از گذشت سال‌ها، بخش عمده این ماده خوراکی از کشورهای دیگر به‌صورت فله‌ای وارد شده و تنها وظیفه کارخانه‌ها و شرکت‌های لبنی داخلی، بسته‌بندی و توزیع این محصول در بازار ایران است. میانگین سرانه مصرف این ماده خوراکی سرشار از کلسترول خوب LDL اسیدهای چرب اشباع نشده و ویتامین‌های معمول در چربی مثل A و D در کشور حدود یک کیلوگرم برای هر نفر است. البته این مقدار باتوجه به سرانه مصرف جهانی قدری بالاتر است، در این بین کشورهایی مانند نیوزیلند، آلمان، هلند و دانمارک بازار کره را دو دستی چسبیده‌اند و سالانه میلیون‌ها تن کره را به سایر کشورها صادر می‌کنند به‌گونه‌ای‌که از سال ۱۸۷۱ که نخستین کارخانه تولید کره در ایالات آیووا امریکا تاسیس شد تا به امروز سالانه حدود ۶۰هزار تن کره از کشورهای مختلف وارد ایران می‌شود.

از شیر دام‌های ایران، کره حاصل نمی‌شود

کارشناسان معتقدند شیرهای تولید شده در ایران به دلیل خصوصیات نژادهای مورد استفاده در صنعت دامپروری کشور، از درصد چربی بالایی برخوردار نیستند، در نتیجه درصد بسیار کمی از کره مورد نیاز ایران در داخل تولید می‌شود، ازاین‌رو تلاش‌های چندساله کارشناسان معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی برای پرورش گاومیش همچنان ناکام مانده است. درواقع برنامه‌ریزی‌ها نشان می‌داد باتوجه به درصد چربی بالای شیر گاومیش، با توسعه پرورش آن در کشور، ایران به لحاظ تولید کره به مرز خودکفایی نزدیک می‌شود اما بعد از گذشت این سال‌ها نه‌تنها در تولید کره خودکفا نشده‌ایم بلکه خبرهای جالب و متفاوتی در گوشه و کنار رسانه‌ها به گوش می‌رسد. اختلافات بین گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت در ماه‌های گذشته تنها نتیجه‌ای که داشت، افزایش قیمت این محصول برای مصرف‌کنندگان بود و دیگر هیچ!

اما به‌تازگی دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی پاستوریزه کشور در نشست تدوین برنامه راهبردی افق ۱۴۰۴ گفت: برای جلوگیری از خروج سالانه ۳۰۰ میلیون دلار ارز از کشور لازم است تا در افق ۱۴۰۴، کارخانه‌های تخصصی تولید کره در کشور ایجاد شود. رضا باکری افزود: برای این منظور لازم است دامداران شیرخام را با چربی ۵/۵ تا شش درصد در اختیار صنایع لبنی قرار دهند تا در این شرایط امکان فرآوری شیرخام برای تهیه کره در داخل کشور نیز فراهم شود. برای این کار پنج کارخانه تولیدکننده کره با ظرفیت ۱۲هزار تن (هرکدام) در کشور نیاز داریم تا شیرخام دریافتی را به خامه تبدیل کرده و از خامه استحصالی، کره بگیرند.

برای اثبات چگونگی اجرایی شدن این خبر به سراغ حسین چمنی، مشاور مدیرعامل صنایع لبنی ایران رفته‌ایم و درخصوص چگونگی جامه عمل پوشاندن به این مقوله پرسش کردیم.

محصولات کم‌چرب، کم‌طرفدارند

چمنی درخصوص میزان واردات کره به کشور می‌گوید: سالانه ۶۰ هزار تن کره وارد کشور می‌شود که به مصرف داخلی می‌رسد. این میزان کره با مقدار چربی موجود در شیرهای داخلی دست‌کم دومیلیون تن شیرخام می‌خواهد یعنی علاوه بر تولید داخلی شیر، میزان دو میلیون تن شیر مازاد نیاز داریم تا با جداسازی کامل چربی، ۶۰ هزار تن کره از آن استحصال کنیم. وی می‌افزاید: محدودیت‌های ریشه‌ای که در ایران درخصوص تولید

> **با وضعیت کنونی میزان تولید شیر در کشور و با توجه به قیمت تمام شده بالای محصولات لبنی، تولید کره صرفه اقتصادی ندارد**

کره وجود دارد نیاز به زیرساخت‌های گسترده و کارشناسی طولانی‌مدت دارد، این مشکلات به چند دسته مختلف تقسیم می‌شوند که می‌توان به مواردی مانند میزان کم تولید شیر در کشور اشاره کرد. برای نمونه در بیشتر کشورهای اروپایی به ازای هر نفر ۴۵۰۰ کیلوگرم شیر در سال تولید می‌کنند اما این رقم در کشور ما چیزی حدود ۱۰۰ کیلوگرم در سال است. همین میزان تولید کم شیر خام نخستین دلیل ناتوانی ایران در تولید کره است، به علاوه علاقه و گرایش مردم به سمت محصولات لبنی پرچرب بیشتر است، به همین دلیل نمی‌شود چربی شیر را از آن گرفت زیرا در بخش‌های دیگر محصولات لبنی دچار مشکل می‌شویم. این مشاور می‌افزاید: همه این مشکلات در کنار درصد پایین چربی شیرگاوهای هلشتاین در ایران می‌تواند دلیل این ادعا را ثابت کند. در مجموع هشت‌میلیون رأس گاو سنگین در کشور داریم و یک میلیون آن گاو هلشتاین اصلاح شده است که در بهترین حالت روزانه ۳۰کیلوگرم شیر می‌دهند. برخی از گاوها در روز حتی سه کیلوگرم شیر هم تولید نمی‌کنند. با این میزان تولید شیر خام چطور می‌توانیم هم محصولات لبنی پرچرب تولید کنیم و هم کره خالص را از شیر جدا کنیم؟! به این ترتیب تعداد کم این نژاد در ایران باعث کم بودن میزان تولید شیر آنها نیز می‌شود به طوری که به علت کم بودن این مقدار، قابلیت استحصال کره از آن را نداریم، حتی تعداد و ذخیره ژنتیکی این گاوها در دنیا هم کم است. این‌گونه نیست که هر وقت بخواهیم تعداد زیادی از نژادهای اصلاح شده را وارد کنیم.

چمنی به «فرصت امروز» درخصوص ناکام ماندن پرورش گاومیش در ایران می‌گوید: درخصوص گاومیش هم قابل توجه است که نژاد شیرده آن در ایران تنها در دو منطقه خوزستان و سیستان و بلوچستان با توجه به شرایط آب‌وهوایی خاصی که این مناطق دارند قابل پرورش هستند. این مناطق هم قابلیت این را ندارند که تعداد زیادی گاومیش را در خود پرورش دهند و ظرفیت کنونی آنها تقریبا جوابگوی همین میزان است. درخصوص پرورش گاومیش در مناطق دیگر هم تکثیر و فراهم کردن شرایط زیستی وجود ندارد.

هر ایرانی یک کیلوگرم کره

چمنی می‌گوید: در مجموع با توجه به سرانه یک کیلوگرمی کره برای هر نفر ایرانی باید عنوان کرد که تولید کره با میزان اندک کنونی شیر در ایران کار دشواری است. یعنی تولید فرآورده‌های پرچرب و نیم‌چرب در کشور، امکان گرفتن کره از میزان شیرخام تولیدی را به ما نمی‌دهد و تنها راه‌حل ورود به دنیای تولید کره، سرمایه‌گذاری در بخش تولید و پرورش هرچه بیشتر گاوهای پرشیره است. درواقع اول باید سرانه تولید شیر خام را با توسعه هرچه بهتر دامداری‌ها افزایش دهیم سپس در راستای آن، در بین مردم فرهنگ‌سازی کنیم تا سرانه مصرف هم بالا برود. مردم ما هنوز به خواص شیر و لزوم مصرف آن آگاهی کامل ندارند. درنهایت با اجرای راهکارهای فوق، می‌توانیم شیر خام را در پروسه‌ای تبدیل به شیرخشک بدون چربی کنیم و کره را از آن جدا کرده و سپس شیرخشک جدا شده را که درواقع مازاد مصرف داخلی است صادر کنیم. با وضعیت کنونی میزان تولید شیر در کشور و با توجه به قیمت تمام شده بالای محصولات لبنی، تولید کره صرفه اقتصادی ندارد. اما با افزایش تولید شیر می‌توانیم هم واردات کره را قطع کنیم و هم صادرات شیرخشک و گوشت را افزایش دهیم. افزایش تولید گوشت دستاورد جانبی افزایش تولید شیرخام است.

دبیر کل خانه کشاورز توصیه کرد:

کشت گیاهان دانه‌دار در مزارع جنوب تهران

دبیرکل خانه کشاورز، گفت: بهتر است در مزارع جنوب تهران گیاهان دانه‌دار مانند پنبه کشت شود که مصرف آن مشکلی نداشته باشد، یعنی آلودگی از طریق تماس برگ با آب موجب آلودگی گیاه نشود.

عیسی کلانتری، در رابطه با آبیاری زمین‌های کشاورزی جنوب شهر تهران با آب‌های آلوده گفت: مسئله آبیاری زمین‌های کشاورزی جنوب شهر تهران با آب‌های آلوده، در اواخر دهه ۶۰ مطرح شد که طی دستوری سه هزار نمونه از خاک و آب گرفته شد تا راهکارهایی برای مقابله با این آلودگی‌ها اندیشیده شود.

وی درخصوص پیگیری‌هایی که در دهه ۶۰ درخصوص آب‌های آلوده انجام شد، اظهار کرد: نتیجه بررسی‌هایی که از سه هزار نمونه آب و خاک انجام شد، این بود که این آب‌ها حاوی فلزات سنگین است، اما آلودگی‌ها پایین‌تر از حد استاندارد است.

کلانتری با اشاره به اینکه پس از این بررسی‌ها مشخص شد آلودگی‌های میکروبی در آب وجود دارد، افزود: نتیجه بررسی‌ها در آن زمان این بوده است که وجود آلودگی میکروبی در آب برای گیاهان برگی مشکل‌ساز است، اما برای گیاهانی مثل پنبه که دانه‌دار هستند مشکل‌ساز نیست، چون این آلودگی‌ها در اثر تماس برگ با آب به گیاه منتقل می‌شود، بنابراین این بحث در آن زمان مطرح شد که بهتر است در این زمین‌ها به جای کشت گیاهان برگی به تولید پنبه و گیاهان دانه‌دار پرداخت.

به گزارش ایلنا، دبیرکل خانه کشاورز تاکید کرد: بحث‌هایی مطرح شد درخصوص اینکه خاک‌های جنوب تهران به حدی آلوده است که نیاز به تعویض دارد، اما شاید بتوان با بررسی و پیگیری‌های بیشتر آلودگی‌ها را کنترل کنیم تا مسئله تعویض خاک مطرح نشود.

۳۰ هکتار سبزی و صیفی در تهران با فاضلاب آبیاری می‌شود

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: در استان تهران ۷۴۵ هکتار از اراضی سبزی و صیفی با آب فاضلاب آبیاری می‌شد که اکنون به کمتر از ۳۰ هکتار کاهش یافته است.

محمد موسوی افزود: از ۲۱۱ هزار هکتار اراضی کشاورزی استان تهران ۱۵۳ هزار هکتار اراضی زراعی و بقیه اراضی باغی است.

وی با بیان اینکه ۸۵ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان تهران به کشت پاییزه اختصاص می‌یابد، گفت: ۴۲ هزار هکتار از این اراضی در سال جاری به کشت گندم و ۴۳ هزار هکتار به کشت جو اختصاص یافته و در نظر داریم تا ۵۰۰ هکتار نیز کشت کلزا داشته باشیم. در مجموع حدود ۴۰ هزار هکتار تاکنون از کشت پاییزه عملیاتی شده و تا ۲۰ آذر زمان مناسب برای انجام کشت پاییزه است.

موسوی تصریح کرد: یکی از موضوعات مورد توجه ما اجرای ۵۰ هزار هکتار کشاورزی حفاظتی در استان تهران در جهت ارتقای بهره‌وری مصرف نهاده‌ها، آب، پایداری تولید و اقتصادی کردن تولید است و به‌طور متوسط سالانه ۳۰ تا ۴۰ درصد این رقم را افزایش می‌دهیم تا به ۵۰ هزار هکتار هدف دست یابیم. برای اجرای کشاورزی حفاظتی اقدامات هماهنگ و گسترده‌ای جهت پایداری تولید انجام می‌شود.

به گزارش فارس، وی افزود: در یک و نیم سال گذشته حدود ۳۴۹ دستگاه تراکتور، کمباین، بذرپاش و سایر وسایل و ماشین‌آلات کشاورزی را پشتیبانی تسهیلاتی کرده و خریداری شده و در اختیار کشاورزان قرار گرفته است. امسال ۶۲ هزار و ۷۰۰ تن کود مورد نیاز کشاورزان استان تهران تهیه و در انبارها موجود است که بخش زیادی از آن در بین کشاورزان توزیع شده و هیچگونه مشکلی در این زمینه وجود ندارد و بقیه آن هم در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد.

یادداشت

واردات لبنیات واقعیتی تلخ اما خنده‌دار

جلال قدیری
کارشناس دامپروری و دامدار نمونه

صنعت دامپروری ایران اگر از اروپا پیشرفته‌تر نباشد، عقب‌تر هم نیست. تنها مشکل ما در این صنعت، ضعف مدیریت است. همان‌گونه که در تولید شیر و گوشت می‌توانیم افزون بر تامین نیازهای داخلی، صادرات هم داشته باشیم. اگر به دامداران فرصت و امکانات لازم داده شود، تولید کره هم در کشور امکان‌پذیر خواهد بود به شرط اینکه دامدار انگیزه تولید داشته باشد. اگر انگیزه ایجاد شود، انجام دشوارترین کارها نیز میسر می‌شود.

وقتی دامداران ما دغدغه تامین علوفه، تهیه واکسن و دارو، فروش شیر و گوشت، دریافت یارانه و غیره را دارند و از سوی دیگر هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده محصول بیشتر از قیمت‌های بازار است، چگونه می‌توانند به کیفیت محصول توجه کنند؟ در چنین شرایطی همه فکر و ذکر دامدار، حفظ سرمایه موجود و ادامه تولید با کمترین میزان سود و حتی زیان است.

در چنین شرایطی، تکلیف دامداران هنوز مشخص نیست. ما نمی‌دانیم وزارت جهاد کشاورزی از ما شیر و گوشت می‌خواهد یا نه؟! با این وضعیت، دامداران چگونه می‌توانند به پرورش دام‌هایی بپردازند که بتوان از شیر آنها کره هم استحصال کرد؟ شیر و گوشت تولید شده در حال حاضر برای دامداران صرفه و توجیه اقتصادی ندارد و دام‌های شیری یکی پس از دیگری سر از کشتارگاه‌ها در می‌آورند. شاید در ظاهر این دام‌ها به نام دامدار باشند اما در نگاه کلان، اینها سرمایه‌های ملی هستند چون غذای مردم را تامین می‌کنند و امنیت غذایی، امنیت ملی را درپی دارد. بنابراین باید به این موضوع از دیدگاه ملی نگریسته شود نه دیدگاه‌های شخصی که با تنگ‌نظری‌هایی نیز همراه است. میانگین چربی ۳/۲ درصد در شیر گاوهای هلشتاین که در برخی موارد به ۳/۵ تا ۳/۶ درصد هم می‌رسد، میزان کمی نیست. البته تعیین جیره غذایی مناسب برای دام، روی چربی شیر تولید شده تاثیر دارد. اگر قیمت‌ها حقیقی و سود تولید منطقی شود، دامداران می‌توانند روی چربی شیر هم کار کنند. دامداران ما توان چنین کاری را دارند. مثلا برای نخستین بار در کشور شیر با خواص درمانی را تولید کردیم که برای بیماران قلبی و عروقی نیز توصیه می‌شود و حتی سرشیر آن نیز برای بیماران قلبی قابل مصرف است. این نوع شیر با استفاده از عناصر سلنیوم و منیزیوم و تناسب یک به چهار امگا۳ و امگا ۶ تولید می‌شود. بنابراین دامداران ما توان رقابت با دامداران کشورهای پیشرفته اروپایی را نیز دارند. تنها مشکل ما برای تولید محصولات لبنی مانند کره، ضعف مدیریتی است. کشوری مانند ایران با داشتن اقلیم‌های متفاوت و متنوع، کارشناسان متبحر، دامداران توانمند و با دانش و امکانات قابل دسترس، همچنین داشتن بازار مصرف دو میلیارد نفری در منطقه، باید صادرکننده محصولات لبنی باشد نه واردکننده. شوربختانه و با نگاهی به سایت سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو)، مشاهده می‌کنیم واردات محصولات لبنی ایران امسال به ۶۰۸ هزار تن رسیده است و پیش‌بینی شده این میزان در سال آینده به ۶۴۸ هزار تن برسد. این واقعیت تلخ اما خنده‌داری است برای کشوری با همه امکانات تولید و حتی صادرات که همچنان واردکننده لبنیات است.

اتحادیه‌ها

تولید مرغ سیلی که ویرانگر شده است

رییس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی با بیان اینکه قیمت مرغ آماده طبخ بین ۵۳۰۰ تا ۵۴۰۰ تومان و قیمت تمام شده تولید این کالا حدود ۷۰۰۰ تومان است، گفت: تولید، سیلی شده که همه چیز را ویران می‌کند.

محمد یوسفی، با بیان اینکه شرایط بازار مرغ در دو، سه روز اخیر مقداری بهبود پیدا کرده، افزود: در حال حاضر مرغ زنده با قیمتی بین ۳۸۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد، در حالی که قیمت تمام شده تولید آن ۴۶۰۰ تومان است.

به گزارش مهر، یوسفی با اشاره به اینکه ۱۰ روز پیش قیمت عمده‌فروشی مرغ گوشتی تا ۳۵۰۰ تومان نیز کاهش یافته بود، گفت: بی‌سیاستی و بی‌مدیریتی عامل این امر است و تولید مانند سیلی شده که همه چیز را ویران می‌کند. در این شرایط، شرکت پشتیبانی امور دام مجبور است مرغ بیشتری را خریداری کند. این شرکت در حال خرید و جمع‌آوری محصول مازاد است.

وی افزود: زمانی که عرضه زیاد و تقاضا کم است، قیمت مرغ افت می‌کند و در چنین مواقعی کسی نیست به داد مرغداران برسد، اما زمانی که عرضه کم و تقاضا زیاد است و قیمت بالا می‌رود، همه معترض می‌شوند.

نان ۴۰درصد گران می‌شود

رییس اتحادیه نانوایان سنگکی گفت: گران شدن نان نباید روی نرخ آرد تاثیر بگذارد.

محمدرضا نظرنژاد، درخصوص افزایش نرخ نان اظهار کرد: با پیگیری‌هایی که از سوی اتحادیه نانوایان صورت گرفت حدود ۴۰ روز پیش با ارسال نامه‌ای از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف ایران تصمیم بر این شد تا با افزایش نرخ نان موافقت شود. وی افزود: پیشنهاد ما افزایش ۵۰ درصدی نرخ نان بود، اما وزارت صنعت با رشد ۴۰ درصدی بهای نان موافقت کرد و براساس شنیده‌ها ممکن است در آذرماه جاری قیمت‌ها تغییر کند. نظرنژاد با تاکید بر اینکه ما اعلام کردیم در صورت افزایش بهای نان نباید نرخ آرد افزایش پیدا کند، به ایلنا گفت: اگر نرخ آرد هم افزایش پیدا کند یعنی در اصل ترتیب اثری در نرخ‌ها داده نشده است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

چهارشنبه | ۲۸ آبان ۱۳۹۳ | شماره ۱۰۰ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

چهارمین وزیر پیشنهادی وزارت علوم هم از مجلس رأی اعتماد نگرفت

از این مرحله به بعد را قانون پیش‌بینی نکرده

مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز سه‌شنبه بررسی صلاحیت فخرالدین احمدی دانش آشتیانی چهارمین وزیر پیشنهادی دولت را برای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دستور کار قرار داد، ولی به او رأی اعتماد نداد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، رییس‌جمهور از همان دقایق پیش از بررسی صلاحیت برای دفاع از احمدی آشتیانی و با خیر مقدم علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در مجلس حضور یافت، در حالی‌که اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور و ابوترابی‌فرد، نایب رییس مجلس شورای اسلامی او را همراهی می‌کردند. رییس‌جمهور در سخنرانی خود تاکید کرد که من در انتخاب وزیر برخلاف آنچه برخی رسانه‌ها شایعه می‌کنند، تحت‌تاثیر فشار گروه سیاسی یا شخصی نیستم و تحت‌تاثیر فشار گروهی کاری انجام نمی‌دهم. پس از صحبت مخالفان و موافقان وزیر پیشنهادی دولت، رأی‌گیری انجام شد که فخرالدین احمدی دانش آشتیانی با ۱۷۱ رأی مخالف، ۷۰ رأی موافق و ۱۶ رأی ممتنع، اعتماد مجلس نهم را برای تصدی این وزارتخانه کسب نکرد تا این بار هم مجلس به پیشنهاد رییس‌جمهور منتخب رأی مثبت ندهد.

نظر مخالفان رأی اعتماد

◁ قاسم جعفری، سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس در سخنانی در مخالفت با وزیر پیشنهادی علوم ابراز عقیده کرد که همه وزرای پیشنهادی علوم از گروه وزیر دوران اصلاحات و تیم آنها هستند.

◁ سیدحسین نقوی حسینی، سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی نیز در سخنانی در مخالفت با وزیر پیشنهادی علوم گفت: گویا وزارت علوم سهم حزب مشارکت منحله است.

◁ علیرضا زاکانی، نماینده تهران در مجلس و دبیرکل جمعیت رهپویان انقلاب اسلامی نیز در مخالفت با دانش آشتیانی، وزیر پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری، گفت: آقای آشتیانی و ۱۱۹ استاد دیگر در هفتم بهمن ۸۲ بیانیه رسمی را امضا و تاکید کردند به نفع متحصنان مجلس ششم روزه سیاسی می‌گیرند. در بیانیه جبهه مشارکت آمده بود تحصن مجلس ششم نقطه عطفی در توسعه سیاسی کشور است و دانش آشتیانی عضو همین جبهه مشارکت است.

محمدجواد ظریف در آخرین دور مذاکرات وین:

تا زمانی که روی همه موضوعات توافق نشده باشد، روی هیچ موضوعی توافق نشده

محمدجواد ظریف، رییس تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران پس از ورود به وین در فرودگاه این شهر در جمع خبرنگاران به سوالات آنها پاسخ گفت.

◁ وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به نقش عمان در میانجیگری میان ایران و امریکا، آیا یوسف بن علوی در سفر غیررسمی خود به تهران حامل پیامی از سوی امریکایی‌ها بود و درباره مذاکرات هسته‌ای نیز با وی مذاکره شد؟ گفت: ما از نقش دولت عمان به‌عنوان همسایه خوب ایران که دیدگاه‌هایش را منتقل و تبادل‌نظر کرده است، استقبال کرده‌ایم. بن علوی در چارچوب روابط دوجانبه و گفت‌وگوهای منطقه‌ای به ایران آمده بود و پیامی از کسی نداشت و از نقشی که عمان داشته، استقبال می‌کنیم.

◁ خبرنگاری از ظریف پرسید که آیا به‌طور مشخص درباره مسائل و مذاکرات هسته‌ای با یوسف بن علوی مذاکره داشتید؟ وزیر امور خارجه پاسخ داد: طبیعی است که وقتی دو روز قبل از سفر ایشان در مسقط بودیم و درباره مسائل هسته‌ای صحبت کردیم، درباره برخی موضوعات هسته‌ای هم در دیدار با وی بحث شد. ظریف در عین حال با خنده گفت، اما موضوعات دیگری هم هست که علاقه‌مندیم درباره آن صحبت کنیم.

◁ وزیر امور خارجه همچنین درباره این مرحله از مذاکرات گفت: وارد مرحله آخر مذاکرات شدیم. فکر می‌کنم همان‌طور که از ابتدا گفتیم در صورتی که طرف مقابل اراده سیاسی برای رسیدن به راه‌حل داشته باشد، پیشنهادهای متعددی برای اینکه اطمینان حاصل شود، برنامه هسته‌ای ایران صلح‌آمیز است، وجود دارد و مطرح شده است. این پیشنهادها می‌تواند یک راه‌حل یا راه‌حل‌های متعدد بسیار مناسبی را ارائه دهد، بنابراین هنوز این امکان هست؛ درصورتی‌که طرف مقابل اراده سیاسی را برای اتخاذ تصمیم سخت داشته باشد و ارائه خط قرمزهای بی‌معنا که برای خوشامد گروه‌های فشار است، کمکی نه به حل مشکل می‌کند و نه به منع اشاعه. ما با این هدف به وین آمده‌ایم که ان‌شاءالله با تلاش تا روز آخر به نتیجه مناسب که منافع مردم ایران در آن لحاظ شده باشد و حقوق‌شان محترم شمرده شده باشد برسیم و اگر نگرانی مشروعی هم جامعه بین‌المللی دارد، رفع شده باشد. یقین دارم مردم ایران چه کسانی که در گفته‌ها و نوشته‌هایشان از مذاکرات حمایت کردند و چه آنها که نقد می‌کنند، همه مردم ایران در دلشان و امیدشان سربلندی کشور از این مذاکرات بوده‌است.

یقین دارم حتی منتقدان ما را از دعای خیرشان محروم نکرده‌اند و امیدوارم این روش ادامه داشته باشد. اطمینان می‌دهم اگر بتوانیم به راه‌حلی برسیم که منافع کشور و مردم را لحاظ کند، به توافق می‌رسیم. اگر بر اثر زیاده‌خواهی طرف مقابل، راه‌حل به دست نیاید، دنیا متوجه شده است که جمهوری اسلامی ایران به دنبال راه‌حل، تفاهم و تعامل سازنده است و از حقوق و عزت و سربلندی کشور دست برنمی‌دارد. آنچه برای این هفته لازم است این است که با اعتماد به نفس، همه گروه‌ها و افراد کاری کنند که با نشان دادن همدلی و وحدت ملی نتیجه هر چه باشد چه توافق باشد و چه ایستادگی در برابر زیاده‌خواهی، روز سوم آذر ان‌شاءالله پیروزی ملی در رسیدن به اهدافی باشد که از این مذاکرات به دنبال آن بودیم؛ توافق در صورتی که توافق امکان‌پذیر باشد و نشان دادن عزم ایران برای پیگیری حقوقش براساس اصول تعامل و همکاری و مقاومت در برابر زیاده‌خواهی.

◁ او در پاسخ به سوالی درباره موارد اختلافی و نیز اینکه آیا اجلاس در سطح وزیران خارجه برگزار خواهد شد؟ گفت: براساس توافق تا زمانی که روی همه موضوعات توافق نشده باشد، روی هیچ موضوعی توافق نشده است. همه موضوعات مورد اختلاف است، اما بحث اصلی که مدت‌ها وقت همه ما را گرفته، حدود غنی‌سازی یعنی میزان و نحوه اوج گرفتن غنی‌سازی به سمت تامین نیازهای صنعتی و سوخت نیروگاه بوشهر بوده است، نه اصل غنی‌سازی. در مورد تحریم‌ها نیز گرایشی در کشورهای غربی به‌ویژه مقامات امریکایی بوده که فکر می‌کنند تحریم‌ها برایشان منفعتی داشته و راه‌حل است. بنابراین تحریم‌ها هم مورد اختلاف است.

اطلاعیه دادستانی تهران درباره پرونده غنچه قوامی

دادستانی تهران، با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: پرونده اتهامی غنچه قوامی به دادگاه انقلاب اسلامی تهران ارسال شد. در این اطلاعیه که در سه بند تنظیم شده، اتهامات و علت بازداشت وی به تفصیل نقل شده است. طبق بند اول و دوم این اطلاعیه قوامی «که واجد سابقه بازداشت قبلی بوده، به طور اتفاقی توسط ماموران پلیس مستقر در ورزشگاه، بازداشت می‌شود. وی پس از بازداشت، مبادرت به عکس‌برداری از مقر پلیس و افراد حاضر در آن جا می‌کند. نامبرده در همان روز بدون قید آزاد می‌شود و در تاریخ ۳۱/ ۳/ ۱۳۹۳ که جهت دریافت اوراق هویتی خود مراجعه کرده بود، این بار از وی یک دستگاه تلفن همراه کشف می‌شود که حاوی تصاویر و فیلم‌های متعدد مرتبط با عوامل جریان‌فتنه بوده است.»

همچنین در ادامه و بند دوم آمده است: «با احضار و برخی تحقیقات صورت گرفته، معلوم شد نامبرده در فعالیت‌های تبلیغی علیه نظام مشارکت داشته و ضمن ارتباط با دست‌اندرکاران و مرتبطان شبکه‌های ماهواره‌ای از جمله شبکه بی‌بی‌سی فارسی و اپوزیسیون خارج از کشور، در تجمعات و راهپیمایی‌های ضدنظام حضور داشته است.» در پایان این اطلاعیه علت بازداشت قوامی موارد ذکر شده دانسته شده و آمده است: «دستگیری و تشکیل پرونده اتهامی برای غنچه قوامی، به موضوع حضور نامبرده در ورزشگاه آزادی و تماشای مسابقات والیبال ارتباطی نداشته و نامبرده صرفا از جهت اتهامات منعکس در پرونده تحت تعقیب قرار گرفته است.

ضمنا در این پرونده متهم دو وکیل دادگستری را برای دفاع از خود، معرفی کرده که وکلای مذکور و خانواده متهم در چندین نوبت با وی ملاقات حضوری داشته‌اند.» این اطلاعیه پس از اعلام مشاور زنان ریاست جمهوری مبنی بر پیگیری پرونده قوامی و همچنین لغو میزبانی والیبال ایران صادر شده است.

سیاست

جان کری: به مرحله حساس رسیده‌ایم

وزیر امور خارجه امریکا گفت: در حال ورود به مرحله‌ای حساس در مذاکرات مربوط به برنامه هسته‌ای ایران هستیم. به نقل از شینهوا، جان کری وزیر امور خارجه امریکا که قرار است در آستانه برگزاری دور جدید مذاکرات ایران و گروه ۱+۵ به اروپا سفر کند روز دوشنبه در واشنگتن پیش از سفرش به لندن گفت: واضح است که ما در حال ورود به مرحله‌ای حساس در مذاکرات مربوط به برنامه هسته‌ای ایران هستیم و من در مرحله مناسب به وین خواهم رفت. یک مقام وزارت امور خارجه امریکا نیز ضمن تایید سفر جان‌کری به وین در هفته جاری گفت، هنوز درباره زمان این سفر تصمیمی اتخاذ نشده است. همچنین یک مقام ارشد وزارت امور خارجه امریکا که خواست نامش فاش نشود، روز دوشنبه اظهار امیدواری کرد که مذاکرات هسته‌ای در هفته جاری به نتیجه برسد. این مقام ارشد امریکایی تصریح کرد: در این مذاکرات در یک مقطع بسیار دشوار قرار داریم و معتقدیم که تصمیمات سخت فقط در پایان گرفته خواهد شد. دستیابی به توافق جامع هسته‌ای با ایران تا پایان ضرب‌الاجل ۲۴ نوامبر سخت، اما ممکن خواهد بود.

تیتر اخبار

◁ کوچک‌زاده با انتقاد شدید از اظهارات اخیر یکی از مشاوران رییس‌جمهور خواستار رسیدگی رییس‌جمهور به این اظهارات شد.

◁ سخنگوی جبهه پیروان خط امام(ره) و رهبری ابراز امیدواری کرد که ناطق‌نوری فعالیت سیاسی خود را بیشتر کند و او را از افراد اصلی و از سابقون انقلاب دانست.

◁ رییس مجلس شورای اسلامی چهارشنبه به مشهد مقدس سفر می‌کند.

دو نفر از جلادان داعش که صورت خود را پوشانده بودند شناسایی شدند و معلوم شده که از شهروندان فرانسوی و انگلیسی هستند

جامعه

وضعیت وخیم بیکاری

بانک مرکزی در گزارش جدید خود درباره وضعیت بازار کار کشور در سال ۹۲ اعلام کرد: پنج میلیون خانوار در ایران شغل ندارند. ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزار خانوار با یک‌نفر شاغل اداره می‌شوند و سه میلیون و ۲۰۹ هزار خانوار نیز دارای دو نفر شاغل هستند. همچنین شش میلیون و ۳۳۴ هزار و ۲۰۰ خانوار در ایران شاغل شناخته می‌شوند و دو میلیون و ۱۵۲ هزار و ۸۰۰ خانوار نیز با وجود اینکه درآمد دارند، ولی شاغل نیستند. از سویی، چهار میلیون و ۹۰۶ هزار خانوار نیز در ایران در گروه محصل و در حال تحصیل قرار می‌گیرند. در همین زمینه همچنین رییس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه رشد اقتصادی باید همراه با ایجاد اشتغال باشد، گفته است: تا قبل از سال ۹۰ میانگین رشد اقتصادی حدود پنج درصد بوده که البته این رشد کمک چندانی به مسئله بیکاری نکرده است. ترکیب رشد در این دوره به‌گونه‌ای بود که از کیفیت لازم برای اشتغالزایی برخوردار نبوده است.

تیتر اخبار

◁ معاون مبارزه با جرائم جنایی پلیس آگاهی، گفت: وقوع قتل از ابتدای سال در کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل، شش درصد کاهش داشته است.

◁ مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: هنوز هوای پایتخت در شرایط ناسالم قرار دارد.

◁ رییس اداره سرطان وزارت بهداشت گفت: متاسفانه ۵۰ درصد جمعیت ما دچار اضافه وزن هستند و ۱۰ درصد نیز سیگار یا قلیان مصرف می‌کنند.

شهرداری تهران با جشنواره تسنیم، جشنواره مد و پوشش اسلامی برگزار می‌کند

فرهنگ

به‌جای اموال داماد، از کتاب‌خوانی‌اش پرسیده شود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: براساس سند چشم‌انداز ۲۰۱۴ ایران باید نخستین کشور منطقه به لحاظ علمی و فرهنگی باشد و گام‌های اجرایی چنین تصمیمی در مرحله نخست توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برداشته می‌شود. علی جنتی در مراسم بیست‌ودومین دوره تکریم مقام کتابداران و ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی که ۲۷ آبان از سوی نهاد کتابخانه‌های عمومی در تالار وحدت برگزار شد، تاکید کرد: ماندن با کتاب مقوله‌ای است که در کشور ما فراز و فرودهای زیادی را طی کرده است. رشد کتاب به‌عنوان بهترین دوست در تاریخ روزگار ما با فراز و فرودهای زیادی توأم بوده. تمدن اسلام از اساس مبتنی بر کتاب بوده و امروز ما دوباره به‌شدت محتاج شکوفایی کتاب و کتاب‌خوانی هستیم. مطالعه مفید نخست باید معطوف به اثر و نتیجه دستاوردهای علمی و عملی ما باشد و در مسیر پرورش یافتن استعدادها موثر قرار گیرد. امید است روزی برسد تا کسانی که به خواستگاری می‌روند، به جای اینکه از اموال آنها پرسیده شود از میزان پیوندشان با کتاب و کتاب‌خوانی سوال شود. سستی در مطالعه یکی از پرخسارت‌ترین آفت‌های فرهنگ عمومی است و پیداکردن ریشه‌های این سستی باید از برنامه‌های مهم توسعه کتاب و کتاب‌خوانی باشد.

برای اینکه سنت کتاب‌خوانی کشور نهادینه شود باید شوق مطالعه را در کودکان و نوجوانان برانگیزیم و تجهیز کتابخانه‌های مدارس همراه با ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی با توجه به بومی‌سازی کتاب‌ها می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد.

تیتر اخبار

◁ علی اصغر پورمحمدی، با دریافت حکمی از سوی محمد سرافراز، رییس سازمان صداوسیما، مدیریت تلویزیون را رسما بر عهده گرفت.

◁ نخستین ساخته سینمایی نیماجاویدی، «ملبورن» در بخش مسابقه رسمی بیست و نهمین جشنواره فیلم ماردل پلاتا به نمایش درخواهد آمد.

◁ نمایشگاه تذهیب و فوتومدیای «مامک آزرم‌گین» در گالری شکوه برپا می‌شود.

دولت اسپانیا با تخصیص بودجه‌ای ۱۵ هزار یورویی قصد دارد از کشتارهای دسته‌جمعی دوره دیکتاتوری «فرانکو» پرده بردارد و در همین راستا به نبش قبر «فدریکو گارسیا لورکا» شاعر و نمایشنامه‌نویس معروف بپردازد

ورزش

لیگ برتر کمک حال تیم ملی نیست

محمد پنجعلی، در گفت‌وگو با ایسنا، سطح بازی‌های لیگ برتر درنیم‌فصل نخست را معمولی توصیف کرد و گفت: بعضی بازی‌ها خوب بودند، اما به طور مقطعی بوده و به پیشرفت لیگ کمکی نمی‌کند. اگر کیفیت لیگ خوب باشد نتایج تیم‌های ملی هم خوب می‌شود، اما نتایج فعلی ما نشان‌دهنده مشکلات است و باید این مشکلات برطرف شود و به معنای واقعی به سمت حرفه‌ای شدن برویم. تیم‌های باشگاهی ما در سطح آسیا هم حرفی برای گفتن ندارند که نشأت گرفته از ساختار بیمار فوتبال ما است. ستاره پرسپولیس دردهه ۶۰، نبود زیرساخت‌های حرفه‌ای و درگیری باشگاه‌ها با مسائل مالی را مشکلات همیشگی لیگ دانست و گفت: لیگ برتر در فصل جاری به لحاظ کیفی پیشرفتی نسبت به گذشته نداشته است. پنجعلی، در خصوص هزینه‌های بالای تیم‌ها و عملکرد آنها در لیگ برتر گفت: ما برای مربیان خارجی و بازیکنان در چند سال اخیر هزینه‌های زیادی کرده‌ایم، اما اینها تنها در حکم مسکن است و فاصله ما با تیم‌های دیگر در بازی‌های بین‌المللی مشخص می‌شود. پول بیت‌المال بی‌مهابا خرج می‌شود، اما اگر فوتبال دست بخش خصوصی باشد، این پول‌ها صرف بازیکن با کیفیت و حرفه‌ای می‌شود، در حال حاضر، مدیران ما مجبور به نتیجه‌گیری هستند و در رقابت بر سر به خدمت گرفتن بازیکنان رقم بازیکن‌ها را بالا می‌برند، چون اگر باشگاه نتیجه نگیرد هم مربی و هم مدیرعامل عوض می‌شوند.

تیتر اخبار

◁ رییس کمیته ملی المپیک، مدیرعامل و سرمربی تیم فوتبال استقلال با حضور در بیمارستان از غلامحسین مظلومی، پیشکسوت این باشگاه عیادت کردند.

◁ جلسه اعضای شورای فنی تیم‌های ملی کشتی فرنگی در خانه کشتی تهران برگزار شد.

◁ لیگ ایران به هفته پانزدهم رسید و اهالی فوتبال به‌ویژه طرفداران این دو تیم در انتظار دربی ۷۹ هستند.

رییس کمیته پزشکی از اعلام نتایج ۸۳ نمونه کنترل دوپینگ از سوی آزمایشگاه خبر داد و گفت: تست دوپینگ یک بازیکن لیگ برتری مثبت اعلام شده است

کافه تبلیغات

نقش بانک‌های اطلاعاتی در خلق یک آگهی

محمد تماشا
روان‌شناس صنعتی

در دهه ۱۹۵۰ تقریبا تمامی موسسات تبلیغاتی بزرگ دارای بخشی مجزا و کاملا حرفه‌ای در خصوص تحقیقات بازار بودند. هر موسســه‌ای که می‌خواســت ویترین خود را پر رنگ‌تر نشــان دهد، لیست تحقیقات خود را ردیف می‌کرد و این‌گونه قدرت خود را به رقبا نشان می‌داد.

رفته رفته بار مالی این موسسه‌ها که در دل شرکت‌های تبلیغاتی جای داشت سنگینی کرد و شرکت‌های تبلیغاتی از پس هزینه‌های سنگین تحقیق بر نیامدند و این موضوع به حاشیه رفت. به جز اندک شرکت‌های تبلیغاتی، دیگر کمتر شرکتی یافت می‌شد که موسسه مستقل تحقیقاتی برای خود داشته باشد و بازار را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهــد. همان زمان بود که بخــش بازاریابی که متعلق به شرکت‌های تبلیغاتی بود شروع به رشد کرد و شرکت‌های تبلیغاتی به جای تحقیقات روی بــازار، به بازاریابی روی آوردند و در بســیاری از موارد حتی آنها وظیفه سنجش بازار را نیز به عهده گرفتند و پس از ارائه یک آگهی میزان افت خیز فروش را در خصوص محصولی که تبلیغ کرده بودند، رصد می‌کردند.

وقتی شرکت‌های تبلیغاتی دیدند که نمی‌توانند از پس هزینه‌های سنگین تحقیقات بازار بر بیایند درون موسسه خود مراکز اطلاعاتی متمرکزی درســت کردند که در هر لحظه بتوانند به آن اطلاعات دسترســی داشــته باشند. این مراکز اطلاعاتی شامل خیلی چیزها می‌شد؛ از بریده روزنامه‌ها تا مکاتبات و تبلیغات موثر و شکســت خورده شــرکت‌های رقیب؛ از کتاب آشــپزی گرفته تا مجلات بازرگانی و...

به تعبیری این مراکز اطلاعاتی مغز یک شرکت قلمداد می‌شد که هر گاه به مشکلی برمی‌خوردند، در نخستین گام به ســراغ ایــن بانک اطلاعاتی می‌رفتنــد و در میان انبوه اطلاعات طبقه‌بندی شده به جست‌وجو برای یافتن پاسخی مناسب می‌گشتند. وجود چنین بانکی برای هر شرکتی نیازی ضروری محسوب می‌شد و این‌گونه بود که همه شرکت‌ها برای خود بانک اطلاعاتی مستقلی تاسیس کردند.

این بانک اطلاعاتی همه اتفاقات درون شــرکت را ثبت و ضبط می‌کرد، مثلا اگر مدیری به متن جلســه خاصی با یک مشتری نیاز داشــت، در کوچک‌ترین زمان به آن دســت پیدا می‌کرد یا اگر می‌خواست تصویری یا قطعه فیلمی را مشــاهده کند زمان زیادی را برای پرســه زدن در اینترنــت نمی‌گذراند و مســتقیم بــه بانک اطلاعاتی درون شــرکت مراجعه می‌کرد و آرشــیوی از آنچه را که می‌خواست به دست می‌آورد.

همان‌طور که گفته شــد این موضوعات دامنه وسیعی می‌تواند داشته باشد که وقتی در آن گشت وگذار می‌کنید فرصــت خوبی بــرای پرورش خلاقیت در شــما به‌وجود مــی‌آورد. در این الگو تمام کارمندان شــرکت برای خود جدولی دارند که در پایان ســاعت کاری معمول، خود را موظف به ارائه چکیده‌ای از یافته‌های خود در گشت وگذار بانک اطلاعاتی می‌دانند.

در این روش هر لحظه می‌تواند ایده‌ای در ذهن کســی به‌وجود آید و پس از مدتی آن ایده پرورش یابد و به یک آگهی موفق تبدیل شــود. این موضوع از آن جهت بسیار مهم است که مدیران تبلیغات می‌توانند بر منابع انسانی خود هم نظارت بیشــتری داشته باشند و هم ارتباط بین آنها را تقویت کنند. امروزه اکثر مدیران در تلاش هستند ارتباط کاری نیروها را افزایش دهند اما در این روش تاکید بر آن اســت که مدیران علاوه بــر ارتباط کاری نیروهای درون سازمانی، نیروهای تحت امر خود را به لحاظ فکری نیز یکپارچه سازند. به‌عنوان مثال، اگر یک منشی ایده‌ای داشــته باشــد که نمی‌تواند از آن عکس بگیرد، چه بسا عکاس گروه بتواند آن را به تصویر بکشد یا نویسنده گروه بتواند آن ایده عکاس را به رشته تحریر در بیاورد.

برای مدیــران تبلیغات بدتریــن و دردناک‌ترین خطر خشک شدن ایده‌هاست. مدیران موفق مدیرانی هستند که بانکی از ایده‌ها داشــته باشــند و ایده‌های وارده را در بانــک اطلاعاتی خود ذخیره کنند. شــاید ایده‌ای که در حال حاضر اصلا به درد نمی‌خورد در صورت ثبت پس از مدتی در اختیار شخص دیگری قرار گیرد و آن ایده بعد از پرداخت و پرورش کافی به یک آگهی خلاق تبدیل شود.

بانک‌هــای اطلاعاتــی می‌توانند برای همه شــرکت‌ها امکانی را فراهم کنند که با استفاده از آن همیشه شرکت خــود را به روز نگه دارند و تمامی اعضای شــرکت مثل یک تار عمل کنند که در قالب یک پوشش به هم کمک می‌کنند.

ایستگاه تبلیغات

مستربین سامورایی می‌شود

اســنیکرز از آگهی جدیــدی رونمایی کرده که در آن مســتربین با خوردن این شــکلات نیروی خارق‌العاده و عجیبی پیــدا می‌کند و به یک ســامورایی قهار تبدیل می‌شود. به گزارش ایران‌نوین در این تیزر مستربین که به خرابکاری مشهور است به دنبال یک گروه سامورایی از روی بام خانه‌های ژاپنی با شــیروانی شــیب‌دار عبور می‌کند. تفاوت کار او با دیگر اعضای گروه مشهود است و نمی‌تواند با آنها همراه شــود و ســبب یک خرابکاری بزرگ می‌شــود و تا نزدیکی دستگیری پیش می‌رود اما یکــی از یارانش به او اســنیکرز می‌دهد و به او می‌گوید که همیشه در گرسنگی تمرکز خود را از دست می‌دهد. بــا خوردن این شــکلات، مســتربین به یکــی از همان سامورایی‌ها تبدیل می‌شود و دنبال آنها به راه می‌افتد.

گزارش «فرصت امروز» از تبلیغات محصولاتی با طرح‌های جدید فصلی یا سالانه

آخرین مدل بهترین محصول است

حامد شایگان

وقتــی قصد خریــد یک گوشــی تلفن همــراه، تبلــت و... را داریــم، ســیر ورود مدل‌های جدید این محصولات به بازار در ما تاملی عمیق ایجاد می‌کند؛ بلافاصله به شک می‌افتیم که مبادا در هفته‌های آینده مدل جدیدتری به بازار عرضه شود و ما از انتخاب خود ضرر کنیم.

شــاید این مســئله بزرگ‌تریــن چالش شــرکت‌های تولیدکننــده محصــولات کالاهــای فصلی و ســالانه برای ســاخت تیزرهای تبلیغاتی باشد.

اگر محصــول جدید حوزه فنــاوری به نوعــی تبلیغ شــود که فــروش مدل‌های پایین‌تــر را تحــت تاثیــر قرار دهــد، در مجموع به خریــداران برند اضافه نخواهد شــد. از این رو، کارشناســان معتقدند اگر تبلیغات محصول جدید به‌گونه‌ای طراحی شــود که بر فنــاوری آن تاکید کند و این پیام را به مخاطب انتقال دهد که با خرید خود بهتریــن و باکیفیت‌ترین محصول را انتخاب کرده است یا محصول او در رقابت با برندهــای دیگر از قیمت مناســب‌تری برخوردار اســت، به طور قطع بیشــترین اثرگــذاری را در جــذب مشــتری خواهد داشت.

البتــه در این تبلیغــات باید به رفع نیاز مشــتریان تاکید و با مطرح کردن کیفیت و تفــاوت آن با مدل‌های قبلی به نیازهای جدید مشتریان پاسخ داده شود.

تبلیغات متفاوت مدل‌های جدید

همــواره ورود مدل‌هــای جدیــد یــک محصــول شــرکت‌ها را بــرای ســاخت کلیپ‌هــای متفاوت بــا هزینه‌های بالایی مواجــه می‌کنــد، از این رو شــرکت‌ها به دنبال حداکثر بهره‌برداری از این آگهی‌ها هســتند تا در کنــار برندســازی و به رخ کشــیدن توانایی خــود در ارائه مدل‌های جدید، مشــتریان بیشــتری به متقاضیان خود اضافه کنند.

یک کارشناس بازاریابی در رابطه با نحوه ارائه اطلاعات مدل‌های جدید شــرکت‌ها به «فرصــت امروز» می‌گوید: بهتر اســت آگهی تبلیغاتی نســبت به مدل‌های قبلی متفاوت‌تــر ارائه شــود، یعنــی مخاطب با دیدن تصویر تبلیغ بــدون آگاهی از متن آن متوجه مدل جدید ارائه شده بشود. از این رو، ایده‌های جدید در ســاخت تیزرها می‌تواند در بخش‌های صدا، تصویر یا رنگ باشد که همواره یکی از سریع‌ترین راه‌های معرفی محصول به بازار است.

محمد پورولی با اشــاره به اینکه ساخت تبلیغات کالاهای جدیــد باید با محوریت کیفیــت و ویژگی‌های مــدل جدید ارائه شــود، ادامــه می‌دهــد: تبلیغــات مــدل جدیــد باید بــا تاکید بر ارتقــای فناوری کالای قبلــی و همچنیــن ارائــه خدمات و امکانــات بیشــتر نســبت بــه مدل‌های قبلی عرضه شــود تا مشــتری به این باور برســد که مدل جدیــد از قابلیت بالاتری برخوردار است.

او بــا نگاهی به اهمیت فناوری و کاربرد آن در فروش بیشتر محصولات می‌افزاید: مشــتریان در زمانی که یــک مدل جدید بــه بازار عرضه می‌شــود به دنبــال یافتن تفاوت آن با مدل‌های قبلی از نظر فناوری و... هســتند. به همین دلیل، در ســاخت کلیپ‌هــا و معرفــی محصــول جدید باید فناوری اضافه شده پررنگ شود.

البتــه باید توجــه کرد کــه تبلیغات به نوعــی ارائه شــود که مخاطــب محصول را بــرای آینده بداند که بــه‌زودی قدیمی نخواهد شد.

رونمایی مدل جدید پیش از ورود به بازار

یــک کارشــناس تبلیغات با اشــاره به اینکه اطلاع‌رســانی مــدل جدید محصول باید پیش از ارائه آن به بازار انجام شــود، اظهــار می‌کنــد: شــرکت اپل یک ســال پیــش از اینکه مدل جدید گوشــی همراه را روانــه بــازار کند با برگزاری مراســمی از آن رونمایــی کرد تــا ضمن معرفی آن، قدرت شــرکت را بــه رخ برندهای رقیب بکشــد، چراکــه در آن رونمایــی اعــلام کــرد شــرکت‌های دیگر فناوری ســاخت این محصــول را ندارنــد، بنابراین معرفی محصول پیش از ورود به بازار نشان‌دهنده اعتماد شرکت به تولید خود است.

رشــید عطارپور با تاکید بر در دسترس بــودن کالا در زمــان تبلیــغ می‌افزایــد: زمانی که مدل جدیــد را تبلیغ می‌کنیم، محصــول باید در بــازار موجود باشــد تا مشــتریان را به خرید آن تشــویق کنیم و اگر مشتری در مراجعه برای خرید با نبود کالا مواجه شود انگیزه خرید برند کاهش خواهد یافت.

او با نگاهی به اهمیت توجه شــرکت‌ها در بــرآورده کردن نیاز مشــتری در ارائه مدل‌های جدید می‌گوید: شرکت‌ها وقتی می‌توانند در فروش مدل‌های جدید موفق باشند که مشتری تمام نیاز خود را در آن ببیند و آنقدر خود را وابســته به آن بداند که منتظر ورود مدل‌های آینده نماند، زیرا در این صورت ممکن اســت به فعالیت او لطمه وارد شود.

معرفی کالا در کنار تولیدات قبلی

رشــید عطارپور با اشــاره بــه اینکه در تبلیغات نشــان دادن ســیر تکامل تولید منجر به برندســازی خواهد شد، می‌گوید: شرکت‌ها وقتی در تبلیغ کالاهای خود بر مــدل جدید تمرکز می‌کننــد و مدل‌های قبلــی را نیز نمایــش می‌دهنــد در واقع نگاهی به آینده و پیشــرفت محصولات را به نمایش می‌گذارند. حال اگر این مسئله با نشــان دادن تغییر نیاز مخاطب باشــد می‌تواند در فروش محصول اثر بیشــتری بگذارد. به عبارت دیگر وقتی مخاطب پی می‌برد که شرکت مدل‌های محصول خود را در جهــت به روز کردن و ســهولت در انجام فعالیت‌های مشتریان به بازار عرضه می‌کنــد، برند شــرکت را تقویت خواهند کرد.

تبلیغات مدل جدید باید با تاکید بر ارتقای فناوری کالای قبلی و همچنین ارائه خدمات و امکانات بیشتر نسبت به مدل‌های قبلی عرضه شود تا مشتری به این باور برسد که مدل جدید از قابلیت بالاتری برخوردار است

او با بیان اینکه ارائه روش‌های اســتفاده از کالا در تبلیــغ می‌توانــد بر مشــتریان محصول بیفزاید، ادامه می‌دهد: اســتفاده از مدل‌هــای جدید ممکن اســت به دلیل به کارگیری فناوری بالا، با پیچیدگی‌هایی همراه باشد که برخی از مشتریان در ابتدا نتوانند با آن کار کنند.

حال اگر در همیــن تبلیغات روش‌های اســتفاده صحیــح بــه نمایش گذاشــته شود مشــتریان بیشــتری به سوی خرید محصول کشیده می‌شــوند اما باید به این موضوع توجه داشــت که این مسئله نباید بهانــه‌ای برای طولانی شــدن مدت زمان تبلیغ شود.

عطارپور بــا مطرح کــردن این موضوع کــه تبلیغــات مدل‌های جدیــد به حفظ مشــتریان کمک می‌کند، می‌افزاید: وقتی شــرکتی به بهانــه مدل‌هــای جدید برند خود را در تبلیغــات به نمایش می‌گذارد، از طولانی شدن فاصله زمانی بین تبلیغات جلوگیــری می‌کنــد و همواره شــرکت با مخاطبان در ارتباط خواهد بود.

این در حالی اســت که شرکت‌هایی که مدل‌های جدیــد کمتری ارائه می‌کنند به طور ناخودآگاه میزان تبلیغات آنها کاهش می‌یابــد و ارتباط آنها با مشــتریان کمتر می‌شود.

تبلیغــات مدل‌هــای جدیــد عــلاوه بر اینکه قــدرت شــرکت در به روزرســانی محصــولات را افزایــش می‌دهــد، بــا نمایــش مدل‌هــای گوناگــون در جهــت برندســازی بــرای کســب‌وکار نیــز عمل می‌کند.

از ایــن رو، شــرکت‌ها با متنــوع کردن مدل محصولات خود می‌توانند همواره در ذهــن مخاطب باقی بمانند و از این طریق مشتریان بیشتری جذب کنند.

تبلیغات خلاق

آگهی: موسسه زبان Corner- شعار: واضح‌تر انگلیسی صحبت کنید!

کتابخانه

نظریه سواد رسانه‌ای

سواد رســانه‌ای اصطلاحی است که طی چند ســال اخیر در ادبیات پژوهشــی و آموزشی رســانه وارد و تعریف‌هــای گوناگونــی از آن ارائه شــده اســت که محور همــه آنها آگاهی شهروندان به‌عنوان مخاطب رسانه‌هاســت. هجوم سیل‌آســای اطلاعات رســانه‌های جمعی که ناگزیر اطلاعــات بی‌ارزش و کم‌ارزش فراوانی را هم دربرمی‌گیرد، با گذشت زمان مخاطبان را به خستگی و دلزدگی از اطلاعات کشانده و آنان را از پرداختن به موضوعات مهم باز می‌دارد. سطحی‌نگری، ابتذال و شناخت نادرست از جهان واقعیت (به‌ویژه در مورد کودکان) از مهم‌ترین تاثیرات ویرانگر رسانه‌هاســت. در فرآینــد تاثیرگذاری و نفوذ رسانه‌ها، عامه مردم و خانواده‌ها هستند که بیشترین تاثیرپذیری را دارند. بحث جدید ســواد رسانه‌ای که طی چند سال اخیر وارد حوزه مطالعات رسانه‌ای شده است به مسئله تاثیرگذاری رســانه‌ها و چند و چون مســائل مربــوط به آن می‌پــردازد. کتاب‌های بسیاری در این حوزه تالیف و ترجمه شده است که از بهترین‌های آنها می‌توان به «نظریه سواد رسانه‌ای» نوشته دبلیو جیمز پاتر اشاره کرد که دغدغه اصلی آن جهت آگاهی شهروندان به‌عنوان مخاطبان کنشگر برای تجزیه و تحلیل رسانه و محتوای آن معرفی شده است. از زمانی که رسانه‌های جمعی جایگاه خود را به‌عنوان گسترده‌ترین و قوی‌ترین مرجع معتبر تثبیت کرده‌اند، کمتر کســی را می‌تــوان یافت که در نگرش و رفتار خود از آنها تاثیر نپذیرفته باشــد. با رشــد و گسترش روزافزون فناوری‌های اطلاعاتی، این تاثیرگذاری گســترده‌تر و پایدارتر هم می‌شــود. کتاب نظریه سواد رسانه‌ای، با ترجمه مشترک ناصر اسدی، محمد سلطانی فر و شهناز هاشمی توسط انتشارات سیمای شرق ارائه شده است. کتاب حاضر دارای ۱۲ فصل است، از مهم‌ترین فصول آن می‌توان تشریح ساختار سواد رسانه‌ای، مدل سواد رسانه‌ای، ساختارهای اساسی دانش، مرکز تصمیم‌گیری مخاطب و قابلیت‌ها و مهارت‌های ســواد رسانه اشاره کرد. کتاب در ۳۴۶ صفحه به چاپ دوم رسیده و قیمت آن ۱۳۰ هزار ریال است.

بازاریابی مجانی

با رضایتنامه از برترین خدمات قدردانی کنید

جیم کوکروم
ترجمه: حامد تقوی

بسیاری از صاحبان کسب‌وکار گمان می‌کنند که در نظر گرفتن هدایا برای مشتریان بهترین راه برای جلب‌نظر آنهاست، اما من اعتقاد دارم که به جای دادن هدایا و جوایز غیرمنتظره به مشتریان می‌توانید با رضایتنامه از برترین خدمات شرکای کاری خود سپاسگزاری و قدردانی کنید و بیشترین نتیجه را بگیرید. برخی از بهترین شرکای بازاریابی که می‌توانید داشته باشید، کسب‌وکارها و خدماتی هستند که با تکیه به آنها می‌توانید کسب کار خود را پیش ببرید. آنها مشتریان را به شما ارجاع می‌دهند و به این ترتیب شما را در اینترنت تا حد امکان در معرض دید قرار خواهند داد. همچنین این نوع سرویس‌ها و کسب‌وکارها عامل ایجاد گروهی از back linkها به سمت وب‌سایت شما محسوب می‌شوند.

به‌عنوان مثال، من مدت‌هاست که یکی از طرفداران پروپاقرص awber.com هستم، زیرا این سرویس به من کمک می‌کند تا امور بازاریابی از طریق ایمیل را به‌طور فوق‌العاده‌ای مدیریت کنم. من چند سال پیش یک رضایتنامه بسیار عالی برای آنها ارسال کردم و تا به امروز همچنان آن را در سایت خود به همراه یک back link به وب‌سایت من قرار داده‌اند. هزاران بازدیدکننده از همان لینک به سایت من مراجعه

کردند. تاکنون اگر یک مقاله ارزشمند در فضای مجازی یا یک پست سودمند در یک وبلاگ خوانده‌ام، همواره یک کامنت برای آن گذاشته‌ام یا اینکه یک ایمیل برای آنها ارسال و آن را تحسین کرده‌ام. من همچنین به آنها اجازه می‌دهم تا در صورت نیاز از کامنت من با اهداف تبلیغاتی استفاده کنند. با این کار هم من به آنها کمک می‌کنم و هم آنها به من. این روش هیچ هزینه‌ای برای من ندارد و وقت چندانی هم از من نمی‌گیرد، اما نتایجی دارد که بعضا غیرقابل باور است.

در شماره بعدی بخوانید:
گزارش کسب‌وکار خود را به رشته تحریر درآورید

ایستگاه بازاریابی

کاربران ایکس باکس از طریق کنسول بازی، پیتزا سفارش می‌دهند

کاربران ایکس باکس (Xbox) به‌زودی می‌توانند بدون ترک کنسول بازی خود، به یمن معامله میان مایکروسافت و پیتزافروشی‌های زنجیره‌ای دومینو، پیتزا سفارش دهند.

به گزارش Sunday Times، خبر نهایی شدن مقدمات این مشارکت ماه آینده اعلام خواهد شد. این در حالی است که پیتزا دومینو و مایکروسافت برای نصب یک برنامه روی مدل بعدی کنسول ایکس باکس One آماده می‌شوند.

به این ترتیب ثبت سفارش پیتزا برای دوستداران بازی‌های کامپیوتری که به خاطر عشقشان به این غذا معروف هستند، نیاز به حداقل فعالیت ممکن خواهد داشت.

با استفاده از تکنولوژی تشخیص صدا و حرکت Kinect در کنسول‌های بازی، دوستداران بازی‌های کامپیوتری برای سفارش دادن پیتزا فقط کافی است که جمله «دومینو، به من غذا برسان» را به زبان آورده یا با درآوردن یک ژست خاص به نرم‌افزار مورد نظر دسترسی پیدا کنند.

پس از ثبت سفارش، دوستداران بازی‌های کامپیوتری قادر خواهند بود از طریق یک ردیاب موجود روی نمایشگر مسیر ارسال پیتزای خود را دنبال کنند.

مایکروسافت پیش از این در ایالات متحده امریکا معامله‌ای با پیتزا Hut انجام داده که به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد از طریق ایکس باکس خود پیتزا سفارش دهند. این اقدام مبتکرانه برای پیتزا Hut مفید بود و در چهار ماه نخست، ارائه این نرم‌افزار منجر به فروشی یک میلیون دلاری شد.

این نرم‌افزار همچنین با استفاده از تکنولوژی Kinect کنسول بازی ایکس باکس که حتی به دوستداران بازی‌های کامپیوتری فرصت طراحی پیتزای مخصوص به خود را نیز می‌دهد، با کمک یک سری ایما و اشارات خاص امکان انتخاب نوع نان و افزودنی‌های روی آن را نیز به وجود خواهد آورد.

در ایالات متحده امریکا، پیتزا دومینو یک نرم‌افزار مخصوص داخل خودرو به نام «Ford Sync» را به‌تازگی عرضه کرده که اجازه ثبت سفارش پیتزا به مردم با استفاده از رابط تکنولوژی هوشمند خودرویشان را می‌دهد.

۷ گام برای موفقیت سریع در بازاریابی ورزشی

شکار مشتری با یک محتوای پرطرفدار

مترجم: مرضیه فروتن

تلاش برای جذب ورزش‌دوستان در کوتاه‌مدت نیاز به برنامه‌ریزی و کمی فوریت دارد. در حالی که تعداد کلیک‌ها در سایت‌های مختلف کم‌کم تاثیر خود را از دست می‌دهد، برندها در تشخیص پتانسیل بالای رویدادهای ورزشی سریع عمل کرده و به محتوای خلاق و واکنش‌پذیری آن پی برده‌اند. برای مثال، در طول جام‌جهانی گذشته، ۳۵/۶میلیون پیغام در توییتر فقط طی بازی برزیل - آلمان فرستاده شد که از این حیث رکورد زد.

به هرحال، بازاریابی برای این محتوای واکنش‌پذیر خطرات خاص خود را به دنبال دارد. به‌عنوان مثال، عرضه برند خود به میلیون‌ها کاربر فعال در توییتر بدین معناست که در صورت عدم وجود تعادل بسیار زیاد میان لحن و اجرا، احتمالا این کار تاثیری منفی و بالقوه زیانبار روی مخاطبان خواهد گذاشت. در ادامه از هفت گام مهم در فرآیند برنامه‌ریزی برای بازاریابی فوری نام برده شده که دستیابی به بیشترین جذابیت با حداقل میزان خطر را برای یک کمپین محتوایی و سریع تضمین می‌کند.

۱-آماده‌سازی،برنامه‌ریزی، برنامه‌ریزی‌وبرنامه‌ریزی

نشان دادن یک واکنش فوری به ندرت بدون هرگونه آماده‌سازی، موثر واقع می‌شود. در چنین شرایطی ایجاد حجم زیادی از محتوا با قابلیت پوشش دادن بیشترین احتمالات، تقویت و ایجاد امکان به اشتراک‌گذاری آن، موردنظر است. کار روی همه سناریوها و نتایج احتمالی، کار روی لحن صدا و شبیه‌سازی قبل از برگزاری هر رویداد اهمیت فراوانی دارد. روی حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد از رویدادهای سریع و موفق از قبل برنامه‌ریزی خواهد شد.

۲- مخاطبان خود را بشناسید، گوش کنید و یاد بگیرید

یک رویداد خواه در دنیای فوتبال، راگبی، موسیقی یا هر حوزه دیگری اتفاق بیفتد، جذب مخاطبان با لحنی مناسب و محتوای درست و به ظاهر طبیعی و جذاب و نه تحمیلی، بسیار مهم است. این موفقیت، تحقیق درباره وضعیت بازار و دیدگاه مخاطبان را می‌طلبد.

۳- برند را بشناسید

شناخت کافی از مخاطبان بسیار خوب است، اما اگر این آگاهی علیه ارزش‌های یک برند صورت گرفته یا یک کمپین در مسیری کاملا متفاوت با برنامه‌ریزی‌های قبلی برگزار شود، آنگاه محتوا می‌تواند بسیار بی‌فایده باشد. گاهی اوقات کشف یک تعادل میان این دو سخت است، اما اهمیت فراوانی داشته و در حقیقت یک مهارت به شمار می‌رود. همه سهامداران باید براساس یک استراتژی و رویکرد خلاق با هم مطابقت یابند.

۴- محتوای درست در زمان درست

محتوای شما همیشه نباید شکل اولیه خود را کاملا حفظ کرده یا متفاوت با نسخه اصلی باشد. تا وقتی که محتوا چشمگیر بوده (استفاده از شبیه‌سازی قوی) یا خنده‌دار و قابل به اشتراک‌گذاری باشد، به خوبی افراد را به سوی خود جذب خواهد کرد. همیشه از یک تصویر استفاده کنید! نگاهی تاریخی به عوامل جذاب و ناموفق در صنعت و دورنمای رقابتی آن بیندازید.

زمانبندی مهم بوده و نخستین عاملی است که می‌تواند سوددهی داشته باشد. اگر در زمینه شبیه‌سازی راکد و بی‌حرکت قوی بوده و می‌توانید قبل از دیگران با عنوانی مهیج و احساسی به تصاویر تاریخی دست پیدا کنید، جذابیت پست‌های خود را به حداکثر خواهید رساند.

۵- محتوای کمتر، نتیجه بیشتری در پی خواهد داشت

گهگاه ارسال مستمر پیام در رسانه‌های اجتماعی بیهوده به نظر می‌رسد. ارسال چهار یا پنج پیام با محتوای یکدست و منسجم در لحظات مناسب، بهتر از ارسال ۱۰ یا ۱۱ پیام خواهد بود.

۶- مطمئن شوید که همه لایه‌ها با هم کار می‌کنند

یک وبلاگ، رسانه اجتماعی و سرمقاله زنده با وجود مخاطبان فوتبال‌دوست موجود، به شخصه مهم بوده اما هر یک دیگری را نیز تغذیه می‌کنند. یک اتفاق جالب در رسانه‌های اجتماعی می‌تواند بعد از مسابقه زمینه نوشتن یک سرمقاله جالب را به وجود آورد. یک وبلاگ زنده دقیقه به دقیقه یادداشت می‌نویسد، اما درعین‌حال شما می‌توانید نکات برجسته حادثه را به رسانه‌های اجتماعی ارسال کنید. به منظور بالا بردن میزان تاثیرگذاری یک کمپین با محتوای زنده، این سه لایه باید در یکدیگر ادغام شوند زیرا جدا ایستادن هریک از آنها از همدیگر از میزان تاثیرگذاریشان خواهد کاست.

۷- همه‌چیز را با برنامه برگزار نکنید

برنامه‌ریزی مهم بوده و در یک محتوای فوری نقشی حیاتی را بازی می‌کند، اما اگر اتفاق غیرمنتظره‌ای رخ دهد، سعی کنید که از آن بیشترین بهره را ببرید. تعیین فوریت و زمان‌بندی مناسب درست به اندازه برنامه‌ریزی در محتوای فوری اهمیت فراوانی دارد. در ادامه، همه آن آماده‌سازی‌ها و سیال‌سازی‌های ذهن به کمک این خلاقیت آمده و ایده‌هایی که زمانی نادیده گرفته شدند، شاید واقعا در موقعیتی خاص مفید واقع شوند. به علاوه احتمالا از تاثیر آن روی برند و پیغام آن به دلیل همه برنامه‌ریزی‌های قبلی نمی‌توان گذشت.

brandrepublic.com

بازار هدف

قیمت

محصول یا خدمتی که به خریدار عرضه می شود چه ارزشی دارد؟

آیا قیمت مشخصی برای محصول مد نظر در آن منطقه از قبل وجود دارد؟

آیا قیمت مصرف کننده حساسیت برانگیز است؟

برای فروشندگان محصولات چه نوع تخفیف هایی باید در نظر گرفته شود؟
قیمت محصول شما در سنجش آن با رقبا چگونه خواهد بود؟

محصول

مشتری از محصول چه انتظاراتی دارد؟

محصول برای برآوردن نیاز و انتظار مشتری باید دارای چه ویژگی هایی باشد؟

مشتری چگونه و کجا از آن محصول استفاده خواهد کرد؟

شکل ظاهر محصول چگونه باید باشد؟

اندازه و رنگ محصول چه باید باشد؟

نام محصول چه باید باشد؟

محصول باید با چه برندی خوانده شود؟

تفاوت محصول شما با محصولات مشابهی که رقبا تولید می کنند، چه باید باشد؟

فروش افزایی

کی و کجا می توانید پیام های بازاریابی خود را به بازار هدف برسانید؟

در کجا می توانید مخاطب بیشتری جذب کنید،

نشریات، تلویزیون، رادیو یا تبلیغات میدانی؟

بهترین زمان برای فروش افزایی چه زمانی است؟

رقبا با استفاده از چه استراتژی هایی فروش افزایی می کنند؟ و این استراتژی ها چه تاثیری بر انتخاب های شما در روش های هم افزایی دارد؟

مکان یابی

خریداران در کجا به دنبال محصولات یا خدمات شما می گردند؟

آیا توجه آنها به مغازه ای که محصول شما را می فروشد جلب می شود؟ چگونه؟

چگونه می توانید به شبکه های قدرتمند توزیع دسترسی پیدا کنید؟

رقبایتان چکار می کنند و چه چیزهایی را می توانید از آنها بیاموزید؟

کارگاه برندیگ

شخصیت برند و شخصیت تعریف نشده برندهای داخلی

محمد زرین
کارشناس برندینگ

مفهوم «شخصیت برند»(Brand Personality) مفهومی جذاب در برندینگ است که به‌ویژه در دهه اخیر، بسط و گسترش بسیاری یافته و بیش از پیش مورد توجه مشاوران برند و صاحبان کسب‌وکارها قرار گرفته است. در این فرصت مختصری درباره کلیات و مقدمات این مفهوم صحبت می‌کنیم و در مطالب بعدی به بخشی از اثرات مهم شخصیت برند در ماندگاری و نفوذ بیشتر در بازار و مخاطبان خواهیم پرداخت.

اساسا واژه شخصیت برند از این دیدگاه ناشی می‌شود که برند را به مثابه موجود زنده‌ای در نظر می‌گیرند که توسط صاحبانش خلق شده و پرورش می‌یابد و شخصیت برند در واقع نسبت دادن صفات و ویژگی‌های انسانی به برند است. همان‌طور که یک انسان دارای مجموعه‌ای از صفات و ابعاد شخصیتی است که تیپ او را می‌سازد، برندها نیز دارای شخصیت و هویتی می‌شوند که مهم‌ترین اثر این هویت، بازشناسی آن از برندهای رقیب است.

هویت، تصویر ذهنی، المان‌های بصری و کلامی و سایر عناصر اصلی یک برند در شکل‌گیری شخصیت برند تاثیرگذارند و از این رو تمامی فعالیت‌هایی که به شکل‌گیری عناصر یک برند منجر می‌شوند، اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کنند.

هر برند و به‌صورت کلی هر محصول، سازمان، شهر، کشور و هر نامی که به نوعی در مخاطبش یک هویت یا شخصیت را تداعی کند، خواسته یا ناخواسته یک سری ویژگی‌های شخصیتی را به همراه دارد که ممکن است آگاهانه نسبت به خلق آن ویژگی‌ها و صفات اقدام کرده باشد یا در اثر حضور و فعالیتش در درازمدت، این تصویر از شخصیتش در ذهن مخاطبانش، شکل گرفته باشد.

برای روشن‌تر شدن این مفهوم، اجازه بدهید با چند مثال ادامه دهیم. وقتی نام اتومبیل «مرسدس بنز» به گوشتان می‌خورد، چه ویژگی‌ها و صفاتی از این نام در ذهن شما تصویرسازی می‌شود؟ مثلا اینکه به نظر شما مرسدس بنز، مرد است یا زن؟ پیر است یا جوان؟ چند ساله است؟ چاق است یا لاغر یا عضلانی؟ شغلش چیست؟ چه تیپی دارد و چه لباسی پوشیده است؟ و سوالاتی از این دست...

احتمالا بخش عمده‌ای از این سوالات در ذهن اکثر مخاطبان یک پاسخ مشخص و اغلب مشابه دارد و این یعنی اینکه شخصیت برند مرسدس بنز، یک شخصیت شکل گرفته و تا حدود خیلی زیادی منسجم و باثبات است.

حتی اگر هیچ‌گاه از اتومبیل بنز استفاده نکرده باشیم، تصویر ذهنی واضح و ویژگی‌های انسانی یکدستی از بنز در ذهن ما شکل بسته است. گویی مرسدس بنز یک انسان زنده است و خوب او را می‌شناسیم و این شخصیت‌پردازی قوی موجب یک ارتباط عاطفی و ماندگار میان او و مخاطبانش شده است.

این شخصیت‌پردازی در مورد خیلی از نام‌های دیگر مثل مکان‌ها و کشورها و سازمان‌ها و همچنین برخی اسامی افراد هم به مرور زمان اتفاق افتاده است. قطعا شنیدن نامی مثل استیو جابز بیشتر صفت خلاق را در ذهن تداعی می‌کند و نامی همچون مادر ترزا، صفت مهربانی را یا اینکه از میان نام‌های آلمان و فرانسه اگر بخواهیم بگوییم کدام مرد است و کدام زن، به احتمال خیلی زیاد آلمان مرد است و فرانسه زن.

بر همین اساس و با این نوع نگاه به برند، بخش قابل توجهی از علوم روان‌شناسی و تیپ‌شناسی انسان‌ها، وارد مباحث برندینگ شده و از مکاتب و روش‌های گوناگون تیپ‌شناسی افراد، برای دسته‌بندی تیپ و شخصیت برندها استفاده می‌شود.

انواع دسته‌بندی‌های شخصیت برند براساس مرد، زن و خنثی، مدل دو تیپ برونگرا و درونگرا، مدل ذهنی گذشته‌گرا، حال‌گرا و آینده‌گرا، مدل چهار طبع اصلی و چهار عنصر اصلی در طبیعت، مدل پنج تیپ شخصیتی، مدل مایرز بریگز (MBTI) و مدل‌های دیگری که همگی در بحث شناخت تیپ و شخصیت انسان‌ها ابداع و تفسیر شده‌اند در شخصیت‌پردازی برند نیز جایگاه خاصی پیدا کرده و به همین دلیل پرداختن به موضوع شخصیت برند، موضوعی جذاب و به روز و دامنه‌دار شده است.

اما نگاه جامع و حرفه‌ای به مقوله برند و برندسازی و از جمله همین مفهوم شخصیت برند، نگاهی است که در کشور ما تازه در حال شکل گرفتن است و بررسی اجمالی حتی برندهای مطرح در کشورمان، نشان می‌دهد شخصیت‌پردازی یک برند موضوعی است که بسیار به آن کم توجهی شده است.

شخصیت اکثر برندهای مطرح در ایران، همچون شخصیت انسان‌هایی که نمی‌توانید حرف خاصی درباره شان بزنید، مخدوش و نامعلوم است و البته این بی‌شخصیتی و بی‌هویتی برندهای ایرانی تاییدکننده این جمله است که مخاطبان منتظر نمی‌مانند تا شما برند و هویت و شخصیت برندتان را شکل بدهید.

اگر هیچ کاری هم نکنید، در واقع در حال ساختن شخصیتی توخالی و تعریف‌نشده از برندتان خواهید بود و خواسته یا ناخواسته تصویر ذهنی مخاطب از برند شکل می‌گیرد.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۳۵)

نقطه اوج

مترجم: معراج آگاهی

گسترش محصولات یا ایده‌ها یا کاهش برخی از آنها به ندرت قابل درک است. مالکوم گلدوِل که یک نویسنده مباحث اقتصادی است ایده‌ای به نام نقطه اوج را مطرح کرده؛ یک نظریه قانع‌کننده در مورد اینکه یک ایده چطور همه‌گیر می‌شود. نقطه اوج، لحظه‌ای دراماتیک است که به دلیل گذر کردن از یک مرحله همه چیز به‌صورت همزمان تغییر می‌کند، اگرچه موارد ایجادکننده این تغییر و رسیدن به نقطه اوج ممکن است در یک بازه زمانی شکل گرفته باشد.

ایده

مالکوم گلدوِل رشد سریع اقتصادی، رکود و رویدادهای اتفاقی در عرصه اقتصاد را به بیماری‌های همه‌گیر تشبیه می‌کند. گلدوِل توضیح می‌دهد که چگونه یک مجموعه بزرگ نکته‌ای را مانند یک بیماری فرامی‌گیرد و آن را به دیگران انتقال می‌دهد. مانند زمانی که یک کفش به‌صورت وسیعی مُد می‌شود، یا سیگار کشیدن توسط افراد جامعه به اعتیاد تبدیل می‌شود یا یک جُرم به‌صورت یک موج اجتماعی پدیدار می‌شود. عناصر بسیار متعددی باید وجود داشته باشند تا اطمینان حاصل کنیم یک ایده کارساز بوده و موجب راهنمایی مردم به سمت موضوع مورد نظر ما می‌شود.

نیاز به تعداد اندک برای همه گیر شدن: بیماری‌های همه‌گیر در ابتدا و برای گسترش و آلوده کردن تعداد زیادی از مردم تنها به تعداد اندکی از آنها نیاز دارند. به همین ترتیب کسانی که سخنوران خوبی بوده و زیاد صحبت می‌کنند می‌توانند ایده‌های گوناگون را همه‌گیر کنند. در همین رابطه مردم را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد؛ کسانی که ارتباط برقرار می‌کنند، کسانی که دانش و تخصص خود را در اختیار مردم قرار می‌دهند و کسانی که فروشنده هستند. کسانی که در برقراری ارتباط مهارت دارند مردم را گرد خود جمع می‌کنند و از مهارت‌های اجتماعی خود برای برقراری ارتباط با دیگران استفاده می‌کنند. این قبیل افراد نقش بسیار مهمی در انتقال اطلاعات و همه‌گیر شدن آن دارند، زیرا با اقشار مختلفی از مردم در ارتباط هستند و به راحتی می‌توانند ایده‌های مختلف را پخش کنند. کسانی که اطلاعاتشان را در اختیار مردم قرار می‌دهند نیز با افراد ارتباط برقرار می‌کنند ولی به جای توجه به نیازها و اهداف خودشان بر نیازهای آنان تمرکز می‌کنند. بهترین مثال برای این دسته از افراد معلمان هستند.

افرادی که به واسطه نام و وضعیت شغلی‌شان از ارزش تجاری بالایی برخوردارند اصولا روی روابط‌شان متمرکز می‌شوند و پیغام خاصی را منتقل نمی‌کنند. مهارت‌های قابل توجه نظیر در مرکز توجه بودن، به همراه هنر برقراری ارتباط غیرکلامی و تقلید از احساسات و رفتار دیگران به منظور کسب اعتماد افراد باعث می‌شود این قبیل افراد نقش بسیار مهم و حیاتی در متقاعد کردن دیگران نسبت به مسائل مختلف داشته باشند.

قانع‌کننده بودن ایده‌ها: توجه به این نکته که محصولات و ایده‌ها برای تسخیر بازار تا چه حد قانع‌کننده و جذاب هستند بسیار مهم است. برای رسیدن به نقطه اوج، ایده‌ها و طرح‌ها باید قانع‌کننده و جذاب باشند (اگر طرحی یا ایده‌ای جالب و جذاب نباشد به طور اتوماتیک فارغ از اینکه چگونه مطرح شده و چه سیر تکاملی را طی کرده از چرخه حذف خواهد شد). عدم توانایی در اقناع مخاطب از جمله مشکلاتی است که عصر اطلاعات برای ما پدید آورده است، تعداد قابل توجهی از پیام‌هایی که دریافت می‌کنیم ما را به سوی محصولات مختلف رهنمون کرده و ایده‌ها جایی برای رشد و تجلی پیدا نمی‌کنند. برای دیده شدن در میان حجم انبوه اخبار و تبلیغات بازرگانی باید اطمینان حاصل کنیم پیامی که می‌خواهیم مخاطب آن را ببیند در میان خیل عظیم آگهی‌های تجاری ناپدید نشود و توان متقاعد کردن مخاطبان را داشته باشد.

توجه به محتوای پیام‌های تجاری: تغییراتی که ممکن است در متن و محتوای یک پیام تجاری ایجاد شود می‌تواند در همه‌گیر شدن و موثر بودن آن تاثیر بسزایی ایجاد کند. با در نظر گرفتن شرایط و ابعاد مختلف شخصیتی مردم، محتوا می‌تواند تاثیر و اهمیت بسیار زیادی داشته باشد. با توجه به این موضوع رسیدن به نقطه اوج را می‌توان با ایجاد تغییر در شرایط پدید آورنده آن کنترل کرد. این موضوع پیامدهای بسیاری برای کسب‌وکارهای مختلف، از کیفیت عملکرد کارکنان تا افزایش تولید و فروش در پی دارد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

انتخاب یک ایده، طرح یا پیشنهادی که جذاب بوده و قابلیت همه‌گیر شدن داشته باشد از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. آگاه باشید توجه به نکاتی که موجب جذابیت پیام یا ایده شما خواهد شد و تاکید بر آن در ارتباط با مخاطبان بسیار تاثیرگذار است.

ارتباطات خود را با اشخاصی که در نشر و گسترش موضوعات مورد نظر شما تاثیرگذارند افزایش دهید، به واسطه این تماس‌ها با اشخاصی که دارای تخصص و اعتبار هستند نظیر معلمان و روزنامه‌نگاران و افرادی که دارای نفوذ هستند نظیر افراد مشهور مانند بازیگران و ورزشکاران، می‌توانید پیام‌های تجاری خود را به بهترین شکل ممکن به گوش همه برسانید. سعی کنید بهترین زمان ممکن را برای ارائه طرح و ایده خود انتخاب کنید و مطمئن شوید شرایط برای پذیرش و نشر و گسترش ایده

کلینیک کسب‌وکار (۱۰۰)

برنامه‌ریزی برای صادرات محصول

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: صاحب یک شرکت تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی هستم و تصمیم دارم محصولاتم را به کشورهای منطقه صادر کنم. برای فراهم کردن مقدمات این مسئله باید چه کار کنم؟

پاسخ کارشناس: ابتدا باید بازارهای منطقه را به دقت بررسی کنید. رقابت در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی در سطح بین‌المللی بسیار دشوار است. باید برندهای رقیب و قیمت‌ها و کیفیت آنها را در هر کشور مورد بررسی قرار دهید، همچنین باید مقررات گمرکی در زمینه واردات محصولات آرایشی و بهداشتی هر کشور را مطالعه کنید. علاوه بر این، مزایایی که دولت برای صادرات در نظر گرفته است می‌تواند روی قیمت صادراتی شما تأثیر بگذارد. در این مرحله شما با یک بررسی جامع درخواهید یافت که آیا امکان رقابت برای شما در بازارهای منطقه وجود دارد یا خیر. اگر پاسخ منفی بود که فعلا مسئله صادرات را فراموش کنید یا بررسی کنید که تحت چه شرایطی توان رقابت برای شما فراهم خواهد شد و برای دستیابی به آن برنامه‌ریزی کنید.

اگر توان رقابت وجود داشت، مرحله بعدی آن است که با خریداران آن کشورها ارتباط برقرار کنید. باید کالاهای خودتان را معرفی و یک برنامه بازاریابی مناسب تهیه کنید. شناسایی واردکنندگان کشورهای منطقه به شیوه‌های مختلف امکان‌پذیر است. از اتاق بازرگانی آن کشورها در ایران می‌توانید استفاده کنید. مراجعه به اینترنت و یافتن سایت‌های رسمی شرکت‌های واردکننده در آن کشورها نیز مفید است.

استفاده از سایت Alibab.com و معرفی خودتان و محصولاتتان در آن هم بسیار موثر خواهد بود.

این موارد همگی مقدمات کار هستند. بعد از آن راه طولانی در پیش است که بررسی آن در این نوشتار نمی‌گنجد.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک نمایندگی فروش و خدمات خودرو

اصول رقابت در یک شغل غیررقابتی

علی سهرابی

اکثر ما حداقل یک بار برای خرید خودرو به نمایندگی‌های مجاز مراجعه کرده‌ایم اما کمتر به بخش مدیریت آن توجه نشان داده‌ایم. فعالیت در نمایندگی‌های خودرو چارچوب و قوانین خاصی دارد که رعایت آنها الزامی است. برای فعالیت در این حوزه باید از این قوانین که از سوی شرکت مادر و تولیدکننده خودرو تعیین می‌شود، آگاه باشید، زیرا آگاهی از مقررات و اصول مدیریتی مجموعه‌ای که نمایندگی آن را بر عهده دارید، به شما در پیشبرد اهدافتان کمک خواهد کرد. خواندن این گزارش برای آشنایی با ریزه‌کاری‌های این شغل خالی از لطف نیست.

صرف‌نظر کردن از سود بالا برای سوددهی بلندمدت

برای اینکه یک فعالیت پررونق داشته باشید ابتدا باید بدانید که در کدام محدوده شهری فعالیت دارید. به طور معمول باید منطقه متوسطی را برای کسب‌وکار خود انتخاب کنید تا نیاز قشر زیادی از جامعه را پوشش دهید. در یک فضای بزرگ که نام نمایندگی روی آن گذاشته‌اید باید از نیروهای متخصص و مجرب برای فعالیت در بخش تعمیرات استفاده کنید. همه افرادی که در نمایندگی خودرو مشغول به کار هستند باید به‌صورت تخصصی در کار خود وارد باشند و زیر و بم حوزه فعالیت‌شان را به خوبی بشناسند. در مرحله بعدی می‌توانید فضایی را به‌عنوان بخش فروش طراحی کنید و محصولات مورد نظر شرکت را ارائه دهید. به هیچ عنوان نباید از عرضه خودروهای پرتقاضا غافل شوید.

از آنجایی که قیمت محصول کارخانه و قیمت فروش نیز مشخص است باید دقت کنید که بازار رقابتی در این بخش خیلی مورد توجه نیست، مگر اینکه از سود خود کمی صرف‌نظر کنید. کارخانجات محصولات خود را بسته به شرایط تولیدشان بین نمایندگی‌ها توزیع می‌کنند و نمایندگی‌ها مجاز به دریافت سود مشخص از فروش خودرو هستند. از این رو اگر مقداری از سود خود را نادیده بگیرید می‌توانید آمار فروشتان را افزایش دهید و کارخانه تولیدی نیز به‌زعم آنکه فروش شما بالا رفته به سهمیه شما می‌افزاید. نتیجه این افزایش سهمیه فروش بیشتر خودرو و ارائه بیشتر خدمات است.

خدمات پس از فروش خودرو

شما موظف به ارائه سرویس برای خودرویی هستید که توسط شما یا هر نمایندگی دیگری به مشتری تحویل داده شده است. سعی کنید هر مشتری که به نمایندگی شما مراجعه می‌کند با برخورد خوب شما مواجه شود و آنجا را برای سرویس‌های بعد از گارانتی انتخاب کند. کارکنان مجموعه شما کارمندان زیرمجموعه کارخانه خودروسازی هستند، به همین دلیل توقع مشتریان از آنها، ارائه بهتر خدمات بیشتر است. در نتیجه باید توجه داشته باشید که هیچ وقت کارکنان حق اعتراض به مشتری را ندارند. جمله حق با مشتری است را سرلوحه کارتان قرار دهید تا بتوانید سهم زیادی از بازار را به خود اختصاص دهید. اگر خودرویی به دلیل استفاده بیش از حد نیاز به تهیه قطعه و دریافت هزینه اضافه داشت حتما قبل از تعویض و ارائه خدمات، مشتری را در جریان بگذارید. متاسفانه برخی نمایندگی‌ها اقدام به تعویض می‌کنند و مشتری را در عمل انجام شده قرار می‌دهند و در نهایت به جای اینکه مشتری از اینکه خودروی سالم را تحویل گرفته است رضایت داشته باشد با نارضایتی فراوان نمایندگی را ترک می‌کند. همین امر باعث می‌شود تا از مشتری‌های شما روز به روز کاسته شود.

> **برخی مشتریان ممکن است تنها به شخص تعمیرکار اعتماد داشته باشند و خودروی خود را برای تعمیر به یک فرد خاص بسپارند. از این جهت باید بدانید که ارائه پیشنهادهایی در این زمینه به مشتری می‌تواند او را برای همیشه از کسب‌وکار شما دور کند**

نقل محافل خانوادگی مشتریان شوید

همه ما در محافل خانوادگی خاطراتی را برای گذران وقت تعریف می‌کنیم که بخشی از آنها به خودروهای ما مربوط می‌شود. اگر به این موضوع بسیار کوچک توجه کنید و هدفتان این باشد که با ارائه خدمات مناسب موضوع صحبت محافل خانواده مشتریانتان شوید، می‌توانید مشتریان زیادی را برای خود جمع کنید. هرچه مشتریان شما بیشتر باشد اعتبارتان نیز بالاتر خواهد رفت.

بعد از اینکه توانستید خود را حسابی در محل کسب خود جا بیندازید از کارخانه تولیدی خودروهای قیمت بالا برای ارائه درخواست کنید تا در کنار خودروهای پر تقاضایی که عرضه می‌کنید خودروهای لوکس هم ارائه دهید. شرط بعدی که باید به آن توجه بسیار داشته باشید راستگویی است. زمانی که مشتری از شما سوالی در خصوص خودرو می‌پرسد بدون تعارف و با اطلاعات کامل از ماجرا برای او توضیح دهید. به‌عنوان مثال اگر یکی از دوستان و آشنایان شما برای تعویض خودروی خود نیاز به راهنما دارد و با شما تماس گرفته سعی کنید بهترین راهنما برای او باشید. اگر صلاح نیست که این کار را انجام بدهد به او بگویید تا موضوع برایش روشن شود. البته این جمله را هم در پایان صحبت‌هایتان اضافه کنید که اگر بخواهید برایتان انجام خواهم داد اما اگر انجام ندهید بهتر است. این جمله شما باعث می‌شود تا اعتماد مشتری به شما جلب شود. سعی کنید به مشتریانی که از خدمات کارکنان شما ناراضی هستند، نمایندگی دیگری را معرفی کنید تا شاید کمی از توجه مشتری را جلب کنید. برخی مشتریان ممکن است تنها به شخص تعمیرکار اعتماد داشته باشند و خودروی خود را برای تعمیر به یک فرد خاص بسپارند. از این جهت باید بدانید که ارائه پیشنهادهایی در این زمینه به مشتری می‌تواند او را برای همیشه از کسب‌وکار شما دور کند. حتما زمانی که تعمیر کار مورد نظر در مجموعه نیست پیگیر شوید و اگر هم در مرخصی است به وی توضیح دهید. در پایان توصیه می‌کنیم برای اینکه مدیریت موفقی داشته باشید حتما فرمی را برای نظرخواهی و چگونگی ارائه سرویس توسط خدمات‌دهندگان در نظر بگیرید و همه مشتریان را ملزم به پر کردن آن کنید تا از عملکرد کارکنان خود و میزان رضایتمندی مشتریان نسبت به مجموعه خود آگاه باشید.

کتابخانه

تعارض سازمانی؛ مفاهیم، الگوها، ابزارها

تعارض، یک واقعیت سازمانی است. یکی از دلایل اجتناب‌ناپذیری تعارض این است که مدیران و سایر کارکنان سازمان همیشه بر سر منابع کمیاب رقابت می‌کنند. در نتیجه یکی از وظایف مهم مدیریت، حفظ سطح بهینه‌ای از تعارض است که به سازمان و اعضای آن، ویژگی منحصر به فردی بدهد.

کارشناسان بر این باورند که هیچ راه‌حل نهایی برای تضاد و تعارض سازمانی وجود ندارد. تعارض، خصلت پایدار و ثابت تمام سیستم‌های سازمانی است که به دست انسان ساخته شده‌اند. کتاب «تعارض سازمانی؛ مفاهیم، الگوها، ابزارها» تالیف دکتر امید مهدیه با اشاره به همین موضوع، به بررسی و تعریف رشته‌های تعارض در سازمان‌ها می‌پردازد.

این کتاب در ۱۲ فصل تدوین شده است. در قسمت‌هایی از کتاب با تاکید بر ضرورت توجه به تعارض آمده است: شواهد و مدارک بسیاری نشان می‌دهد که غالبا در مدیریت و کنترل تعارضات و همچنین ابراز واکنش مناسب و موثر نسبت به پدیده تغییر، با شکست مواجه می‌شویم و توانایی‌های لازم را جهت سازگاری و مطابقت با تعارضات پیچیده میان‌فردی، سازمانی و جهانی نداریم. همچنین مولف در فصول مختلف دیگر درباره سیر تکامل دیدگاه‌های تعارض، انواع تعارض (تعارض احساسی، تعارض کاری، تعارض در منافع، تعارض در ارزش‌ها، تعارض در هدف، تعارض واقعی و غیرواقعی، تعارض تلافی‌جویانه و...)، سطوح تعارض، تعارض سازنده، علل بروز تعارض، فرآیند تعارض، گونه‌های مدیریت تعارض، رابطه تعارض و ارتباطات، رابطه تعارض و عملکرد و... می‌پردازد.

این کتاب به انضمام چندین پرسشنامه درباره مدیریت تعارض در ۷۹ صفحه به همت انتشارات موسسه کتاب مهربان نشر منتشر شده است.

چرک‌نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

ساعت

علی معروفی

راست گفته‌اند که زمان خاصیتی سیال دارد. یک قابلیت انعطاف عجیب. می‌تواند تا ابد کش بیاید و می‌تواند آب برود، در ابعاد پاره خطی کوتاه. گاهی اوقات هم وضعیتی ذووجهتین پیدا می‌کند. از یک رو هی آب می‌رود و کوتاه و کوتاه‌تر می‌شود و در همان حال از ور دیگر کش می‌آید و بلند و بلندتر می‌شود. هر دوی این اتفاقات هم در آن واحد و در قالب همان زمان هستنده اتفاق می‌افتد. فرا رفتن از خود تا بعد بی‌نهایت و فرو شدن در خود در بعد بی‌نهایت. خودم هم درست نفهمیدم چی شد. سعی می‌کنم با یک مثال مدیریتی اینجایی قضیه را شفاف‌تر کنم.

یکی، دو سالی از مدیریت کردنم می‌گذرد و دیگر کم‌کم در حال جاافتادن هستم. برای خودم تشخص و وزن و هیمنه‌ای پیدا کرده‌ام. حتی گاهی پیش می‌آید که در جلسات مشورتی گروه ما و در جمع مدیران هم‌رده و رده بالاتر از بعضی خطوط زرد و نارنجی هم می‌گذرم و افاضات فیلسوفانه‌ای هم از خودم ارائه می‌دهم. بچه‌های گروه هم الحق والانصاف در عین داشتن رابطه صمیمانه و بی‌تکلف جلوی غریب غربای کوتاه و بلند حفظ آبرو می‌کنند و شأن زعامت اینجانب را خوب نگاه می‌دارند. دیگر خودم هم دارد باورم می‌شود که حتما هنری دارم که اینگونه قدر می‌بینم و بر صدر می‌نشینم.

بعدازظهر یک روز گرم تابستانی است، با تمام قوا تمرکز کرده‌ام و چشمانم را به یک برگ از مدرکی دوخته‌ام که قرار است بازرسی نهایی کرده و برای بخش پروژه ارسال کنم. پلک‌هایم حداکثر نیمه‌باز است. تصویری که می‌بینم از یک برج سینوسی که با فرکانس‌های مختلف نوسان می‌کند تا شکل منحنی هیسترزیس و گاهی هم شکل یک دوک با دو انتهای کشیده شده و محو، تغییر می‌کند و روی این انواع شکل موج خطوط درهم و برهم غیرقابل فهمی وجود دارد که آنها هم حرکت می‌کنند و به نوبه خود شکل موج‌های جدیدی می‌سازند. گاهی بعضی از این اشکال جان می‌گیرند و با من وارد مذاکره و چانه‌زنی می‌شوند.

– سلام آقا مهندس.

– سلام (چرت پاره شده و موج سینوسی روی صورت مخاطب تازه‌وارد).

– من فلانی هستم آقای مهندس، از بخش پروژه، دستیار آقای بهمانی، به‌تازگی اومدم.

– بله بله، قبول باشه ان‌شاءالله، آقای بهمانی خوبن؟ شما خوبین؟

– خیلی ممنون. سلام رسوندن گفتن من اون یارو مدرکه‌رو ازتون بگیرم و براشون ببرم.

– کدوم مدرک؟

– همون آخریه دیگه، قول امروزو داده بودین.

– آهان، ببینین آقای جوان، شما تازه تشریف آوردین هنوز زیاد راه نیفتادیم ما اینجا مرسومه که مدرک رو حداکثر تا آخر وقت اداری با نامه می‌فرستیم خدمتتون.

– بله می‌دونم، ولی آقای بهمانی گفتن که این یکی رو دستی ازتون بگیرم.

– حاضر نیست هنوز.

– چرا حاضر نیست آقای مهندس؟ باید حاضر باشد.

–*!!؟؟؟**!!

– آقای بهمانی گفتن ازتون بگیرم.

– یعنی شما الان اومدی اینجا به من فشار بیاری دیگه؟ تا مدرکم نگیری نمی‌ری، ها؟ آره؟

– آقای بهمانی گفتن.

– خیله خب. اون ساعتو می‌بینی سینه اون دیوار؟ آره، اون سفیده، گندهه، یه خورده جلو عقب هست بعضی وقتا ولی خوب ساعتیه. خوب نگاه کن بهش. از روی اون ساعت سه دقیقه بهت وقت می‌دم بری دنبال کارت. اگه رفتی که فبهاالمراد، ولی اگه موندی خودم بلند می‌شم، گوشتو می‌گیرم، پرتت می‌کنم بیرون بری لا دست آقای بهمانی.

– *!!؟؟؟**!!

– شد دو دقیقه و ۵۰ ثانیه.

از همین‌جا آن خاصیت کش آمدن و آب رفتن زمان شروع می‌شود. اگر نرود و سه دقیقه تمام شود باید واقعا بلند شوم گوشش را بگیرم؟ بهتر است زمان کند بگذرد، بنابراین تند می‌گذرد. اگر همین‌طور اینجا بایستد و من قرار باشد جواب یک جره جوان تازه از قنداق درآمده را بدهم و آن آقای بهمانی هم فکر کند حال مرا گرفته چه؟ بهتر است زمان تند بگذرد، صد البته که این بار تصمیم می‌گیرد کند بگذرد. ملاحظه فرمودید چه خصلتی دارد زمان؟ دنیای عجیبی نیست؟ راستی داشت یادم می‌رفت. قبل از پایان سه دقیقه بچه‌ها به خنده و شوخی قضیه را ختم به خیر می‌کنند. خدا خیرشان بدهد.

از میان خبرها

افزایش قابل توجه سود ایرباس

شرکت ایرباس اعلام کرد که سود ۹ ماهه اول سال این شرکت ۱۲ درصد افزایش داشته که به مراتب بیش از میزان پیش‌بینی شده است.

بنا به ارزیابی ایرباس، درآمد ۹ ماهه سال‌جاری این شرکت به دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو افزایش یافته که چهار درصد رشد نشان می‌دهد. با این حال در گزارش ایرباس آمده که عملکرد شرکت در تحویل ایرباس A400M که یک هواپیمای حمل‌ونقل نظامی سنگین است، به هفت کشور اروپایی عضو ناتو، با تاخیر مواجه شده که نقطه‌ای منفی در کارنامه این

خبر

واگذاری ۳۲ هزار میلیارد ریال سهم دولتی تا نیمه آبان

از ابتدا تا نیمه آبان امسال ۳۲ هزار و ۴۸۸ میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده که از این میزان، ۲۲۳ میلیارد ریال در بورس، ۲۵ هزار و ۶۹۸ میلیارد ریال در فرابورس، ۶ هزار و ۵۶۷ میلیارد ریال از طریق مزایده و یک میلیارد ریال از طریق مذاکره به فروش رسیده است. از ۳۲ هزار و ۴۸۸ میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده در این مدت، ۳۱ هزار و ۹۹۰ میلیارد ریال به‌صورت بلوکی، ۱۸۷ میلیارد ریال به‌صورت تدریجی و ۳۱۱ میلیارد ریال به‌صورت ترجیحی واگذار شده است.

پیشرویی صنعت سیمان با تغییر دیدگاه‌ها

در دومین میز صنعت سیمان که در محل تالار حافظ برگزار شد، حسن قالیباف اصل در جمع اعضای انجمن صنفی صنعت سیمان و مدیران عامل هلدینگ‌ها و شرکت‌های سیمانی فعال در بورس تهران اظهار کرد: شرکت‌های بازار سرمایه منتج از شرکت‌ها و انتظاراتی است که از این شرکت‌ها برای آینده پیش‌بینی می‌شود. به‌یقین اگر دیدگاه‌ها اصلاح شود، صنعت سیمان می‌تواند یکی از صنایع پیشرو در بازار سرمایه باشد. سخنگوی بورس به افزایش سرمایه شرکت‌ها توجه کرد و افزود: شرکت‌هایی که حساب سرمایه آنها از حد نصاب بورس پایین‌تر است، می‌توانند افزایش سرمایه را از طریق تجدید ارزیابی انجام دهند تا به استانداردهای بورس دست یابند.

تاکید نمایندگان مجلس بر مدیریت سهام عدالت توسط مردم

نمایندگان مجلس در جریان نشست علنی صبح روز گذشته مجلس، بر مدیریت سهام عدالت توسط مردم و آزادسازی هر چه سریع‌تر آن تاکید کردند و علاوه بر این اعلام کردند، دولت نباید در شرکت‌های مشمول سهام عدالت عضو هیات‌مدیره تعیین کند. پیشنهاد آزادسازی سهام عدالت دو دهک پایین درآمدی جامعه توسط حسن کامران، حمید رضا فولادگر و برخی دیگر از نمایندگان مجلس ارائه شد، اما مجلس به دلیل ناقص بودن آن پیشنهاد رأی موافق نداد. کامران نماینده پیشنهاددهنده طرح آزادسازی سهام عدالت معتقد بود که به واسطه پرداخت اقساط سهام عدالت طی ۱۰ سال و به میزان آزاد شدن آن، سهام عدالت در اختیار مردم قرار گیرد، در غیراین صورت، مجازات مقرر و مربوط به دخل و تصرف اموال عمومی توسط دولت حاکم خواهد بود.

روش جدید عرضه اولیه در معاملات آنلاین

محمود رضا خواجه نصیری، مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس، در خصوص مشکلات معامله‌گران آنلاین در عرضه‌های اولیه گفت: در حال حاضر، روش‌های دیگری در عرضه اولیه پیگیری می‌شود، به طوری که قرار است سیستم ثبت سفارش راه‌اندازی شده و مشکلات فعلی برطرف شود. خواجه نصیری ادامه داد: در این روش با توجه به اینکه سطح سفارش ابتدا بدون محدودیت صورت می‌گیرد و بعد معاملات انجام می‌شود، معامله‌گران فرصت چند ساعته دارند و اولویت زمانی هم وجود ندارد بنابراین، به تمام کسانی که در عرضه اولیه سفارش ثبت می‌کنند، متناسب با «تقسیم به نسبت» سهم تخصیص داده می‌شود و از این نظر هیجان و رقابتی که به بروز مشکلات در روش قبلی منجر می‌شد، در این سیستم وجود ندارد.

مجوز پذیره‌نویسی صندوق سرمایه‌گذاری کاریزما صادر شد

سازمان بورس و اوراق بهادار با پذیره‌نویسی صندوق سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت کاریزما درآمد موافقت کرد. این صندوق، صندوق سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت و با قابلیت انجام صدور و ابطال واحدهای سرمایه‌گذاری به‌قیمت روز بوده که با حداقل ۲۰ هزار واحد و حداکثر ۲۰۰ هزار واحد سرمایه‌گذاری فعال خواهد بود. موسس، مدیر و مدیر ثبت این صندوق، شرکت سبدگردان کاریزما، متولی آن موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود، حسابرس آن موسسه حسابرسی و خدمات مالی دایارایان خواهد بود.

بورس کالا

عرضه ۴۰ گرید ماده پلیمری

۴۰ گرید ماده پلیمری ۱۲ مجتمع پتروشیمی کشور در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران عرضه شد. ضمن آنکه بیش از ۱۸۶ هزار تن انواع قیر هشت تولیدکننده کشور نیز راهی تالار صادراتی شد. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، انواع ماده پلیمری مجتمع‌های اروند، امیرکبیر، آبادان، بندرامام، تندگویان، رجال، شازند، غدیر، لاله، مارون، مهر و پلی پروپیلن جم روی تابلوی عرضه رفتند. این تالار همچنین شاهد عرضه ۸۱ هزار تن انواع قیر، ۱۰هزار و ۷۰۰ تن وکیوم باتوم، ۵۵۰۰ تن گوگرد گرانوله و یکهزار تن سلاپس واکس بود.

شرکت‌ها و مجامع

شرایط عرضه بلوک ۲۸ درصدی ایران ترانسفو تغییر کرد

قیمت پایه هر سهم بلوک ۲۸/۳۸درصدی ایران ترانسفو به ۶۱۴۵ ریال و زمان عرضه آن به ۱۰ آذر تغییر کرد. سازمان خصوصی‌سازی پیش‌تر اعلام کرده بود، قصد دارد تعداد ۴۲۵ میلیون و ۸۰۸ هزار سهم معادل ۲۸/۳۸درصد از سهام ایران ترانسفو را به قیمت تابلو بورس در روز عرضه به اضافه ۲۰درصد به شرط آنکه از ۵۴۲۴ ریال کمتر نباشد، در روز سوم آذر در بازار اول بورس اوراق بهادار عرضه کند که این قیمت پایه به ۶۱۴۵ ریال و زمان این واگذاری به ۱۰ آذر تغییر پیدا کرد.

آخرین قطعه پازل صعود بورس تکمیل می‌شود؟

بازار سهام، چشم به راه وین

سیدمحمد صدرالغروی

سه‌شنبه بیست‌وهفتم آبان سهامداران و فعالان بازار سرمایه شاهد معاملات پرحجمی در کلیت بازار سرمایه بودند که این حجم معاملات در مسیر نزولی و کاهش قیمت سهام شرکت‌های بورسی همراه بود. این در حالی است که ارزش معاملات در بورس اوراق بهادار تهران با دادوستد بیش از ۷۲۲ میلیون برگ سهم از ۲۰۰میلیارد تومان فراتر رفت. عمده دلایل روند مثبت بازار در هفته‌های اخیر بحث مذاکرات و خوشبینی ایجاد شده نسبت به برداشته‌شدن تحریم‌ها عنوان شده بود، اما برخی کارشناسان معتقدند، کاهش ارزش ذاتی قیمت سهام در بازار موجب ورود نقدینگی‌های جدید شده است. علاوه بر این رکود در بازارهای سکه، طلا، ارز و مسکن و احتمال افزایش بازدهی در بورس اوراق بهادار با توجه به ریزش‌های پیاپی از جمله دیگر عوامل رونق بازار سهام عنوان می‌شود. پس از حاکم شدن شرایط فوق، بورس اوراق‌بهادار تهران که نتوانسته بود در مذاکرات مسقط اخبار مثبتی را دریافت کند، نگاهش را به مذاکرات وین دوخته تا شاید نتیجه دلخواه را از دل این مذاکرات به دست بیاورد. بر این اساس، حاکم شدن جو انتظار و نگرانی در بورس تهران موجب منفی شدن قیمت سهام شرکت‌ها شد.

مریم سعیدپور | فرصت امروز

رفت و برگشت شاخص کل

با شروع معاملات روز سهشنبه در بورس تهران، شاخص کل بورس تحت تاثیر مثبت برخی از نمادها مانند سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان، بانک ملت، نوسازی و ساختمان‌تهران، آلومینیوم‌ایران و معدنی املاح ایران در مسیر صعود قرار گرفت، اما این روند به سرعت به تبع روند رو به افول شکل گرفته در بسیاری از گروه‌های کوچک و بزرگ بازار به‌خصوص مالی، پتروشیمی و خودرویی خنثی شد و این نماگر به محدوده منفی خزید. نمادهایی مانند ایران خودرو، صنعتی بهشهر، سرمایه‌گذاری خوارزمی، سرمایه‌گذاری سایپا، سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی و در ادامه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، نفت بهران، بانک صادرات ایران سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین و بانک انصار تاثیر منفی قابل توجهی بر شاخص گذاشتند و این نماگر را بیش از پیش در محدوده منفی فروبردند. تاثیرگذاری منفی توسعه‌معادن‌وفلزات نیز بر این روند دامن زد. در ادامه افزایش تاثیرگذاری منفی نمادهای بزرگی چون فولاد مبارکه اصفهان و گروه مپنا و پتروشیمی پردیس نیز شاخص را باز هم پایین کشید. روند رو به افول شاخص تا اواخر زمان بازار ادامه یافت و در این برهه نیز افزایش تاثیرگذاری منفی پتروشیمی خلیج فارس و بانک تجارت شاخص را با کاهش مقطعی دیگری مواجه کرد و به این ترتیب این نماگر سرانجام با افتی بیش از ۰، ۷ درصد به معاملات روزانه پایان داد.

کلیت بازار در انتظار نتیجه مذاکرات هسته‌ای نشسته است

کامران صدیقیان، کارشناس بازار سهام با اشاره به اینکه عمده صنایع بورسی حتی در صورت برداشته نشدن تحریم‌ها به پیش‌بینی سودشان می‌رسند، گفت: صنایع خودرو و بیمه پس از تحریم از رونق افتادند و برداشتن تحریم می‌تواند بر این صنایع تاثیر خوبی داشته باشد. وی با اشاره به اینکه اکنون کلیت بازار در انتظار نتیجه مذاکرات هسته‌ای نشسته است، گفت: افزایش عرضه در بازار امری طبیعی و پس از گذشت چند روز از روند صعودی پیاپی قابل پیش‌بینی بود، اما در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات جو روانی در بازار کاملا مثبت خواهد شد. وی با اشاره به اینکه باید به تحولات صنایع بورسی به‌صورت واقع‌بینانه نگاه شود، تاکید کرد: کلیت مذاکرات تاثیر مثبت بر بورس اوراق‌بهادار خواهد داشت، اما در صورت عدم توافق عمده صنایع بورسی به پیش‌بینی‌های خود طبق صورت‌های مالی خواهند رسید. وی با بیان اینکه به لحاظ بنیادی کلیت بازار خوب است، تصریح کرد: مذاکرات هسته‌ای که به دنبال آن لغو تحریم‌ها پیگیری می‌شود، در صورت اتفاق عملی موثر در بازار و صنایع اثرات مثبت خواهد داشت. وی یکی از عوامل ایجاد رونق در بازار را کاهش کارمزد معاملاتی کارگزاران عنوان کرد و گفت: با کاهش کارمزد معاملاتی اگرچه جذابیت سرمایه‌گذاری بالا می‌رود، اما با زیان کارگزاران همراه خواهد بود، زیرا در یک سال گذشته رکود شدیدی در بازار حاکم خواهد بود و به دنبال کاهش ارزش معاملات درآمد کارگزاران کاهش پیدا کرده است.

سود سرمایه‌گذاران بلندمدت حتمی است

از سوی دیگر، حسن قالیباف اصل مدیرعامل شرکت بورس و اوراق بهادار گفت: هرچند قیمت انواع سهام در حال حاضر در بازار سرمایه نوسان دارد، اما اندازه آن از اهمیت زیادی برخوردار و این در حالی است که اندازه بازار تا حدی نسبت به گذشته قابل بزرگ شده که با گذشته قابل مقایسه نیست. وی ادامه داد: ارزش بورس اوراق بهادار در پایان سال ۸۷ حدود ۴۸ هزار میلیارد تومان بود که اکنون این رقم به بیش از ۳۳۰هزار میلیارد تومان رسیده است. مدیرعامل سازمان بورس و اوراق بهادار تصریح کرد: سرمایه‌گذاری که نگاه بلندمدت به بازار داشته باشد و با کار کارشناسی در بازار سرمایه‌گذاری کند، به طور حتم سود مناسبی را به‌دست خواهد آورد. قالیباف اصل، با تاکید بر اینکه نمی‌توان سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه را با سایر بازارها مقایسه کرد، گفت: در بازار سرمایه تنوع مناسبی از صنایع و شرکت‌ها وجود دارد که سبب می‌شود شرکت‌ها ارزشمند شوند و سرمایه‌گذاران به خوبی امکان سرمایه‌گذاری داشته باشند.

بورس ژاپن درگیر سیاست

بازار ژاپن در پی آمادگی شینزو آبه برای انتخابات جدید و همچنین تاخیر در قانون مالیات و افزایش محرک‌های مالی در این کشور با رشد همراه شد. در عین حال شاخص تاپیکس ژاپن نیز روند افزایش ۲/۱درصدی را از آن خود کرد و شاخص نیکی ژاپن با افزایش ۲/۲درصدی رو به رو شد.

آخرین قیمت فلزات اساسی در بورس لندن

در معاملات بازار فلزات لندن، فروش نقدی مس با افزایش رو به رو شد و به شش هزار و ۷۵۲ دلار رسید. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ شش هزار و ۶۷۵ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت دو هزار و ۴۹ دلار و دو هزار و ۴۹/۵۰دلار معامله شد.

بورس چین درگیر اقتصاد

قیمت سهام در بازارهای چین در پی افت قیمت املاک و مستغلات و نفت خام و همچنین افزایش قیمت روپیه اندونزی، با روند منفی همراه شدند. شاخص هنگ سنگ بورس هنگ کنگ افت ۱/۳درصدی را از آن خود کرد در حالی که قیمت املاک و مستغلات در ۶۹ شهر از ۷۰ شهر متعلق به این کشور با افت همراه شد.

نگاه

چشم‌انداز مثبت بورس به دلیل کاهش نرخ سود بانکی

هم‌اکنون در بازار دو گمانه بزرگ یکی کاهش نرخ سود بهره بانکی و دیگری نتیجه مثبت مذاکرات وجود دارد. هر کدام از این دو خبر اگر قطعی شود می‌تواند تاثیر بسیار مثبتی روی بازار بگذارد، اما پیش‌بینی می‌کنم مذاکرات نه در جزییات اما در کلیات به توافق می‌رسد و جمع‌بندی مثبت و خوبی خواهد داشت. اما نرخ بهره بانکی به احتمال زیاد در آذر ماه کاهش پیدا می‌کند. در نتیجه چشم‌انداز بورس تا پایان سال مثبت است. به گزارش سنا، بهزاد گلکار، مدیر عامل هلدینگ سینا با بیان مطلب فوق درباره وضعیت کنونی بازار سهام گفت: بین فعالان بازار سرمایه یک اصطلاحی به نام «پیش خور» وجود دارد. یعنی فعالان تا می‌بینند مذاکره یا خبر مثبتی درباره کاهش نرخ بهره بانکی وجود دارد یا حتی بالعکس، اثر خبر را قبل از اثرگذاری واقعی آن در عملکرد شرکت‌ها پیش‌خور می‌کنند. برای همین سودها گاه قبل از وقوع خبر مثبت رخ می‌دهد. وی با تاکید بر اینکه فعالان بازار سرمایه با توجه به چشم‌اندازی که از صنایع و در کل بازار می‌بینند نسبت درآمد به عایدی‌ها را کم و زیاد می‌کنند، گفت: انتظارات مثبت زودتر از وقوع شکل می‌گیرد، زودتر به بازار پول می‌آورد، معاملات زودتر رشد می‌کند و برای سهامداران زودتر بازده مثبت ایجاد می‌کند اما اینکه این شرایط تا کی و تا کجا می‌تواند ادامه پیدا کند، در این بازه زمانی به نتیجه مذاکرات و نرخ بهره بانکی گره خورده است.

گلکار خاطر نشان کرد: اگر موضوع هسته‌ای را از بازار جدا کنیم، نرخ بهره قطعا کاهش پیدا می‌کند چون نرخ تسهیلات بانکی بیشتر از این نمی‌تواند ادامه پیدا کند. اگر صورت‌های مالی امسال و سال گذشته بانک‌ها را نگاه کنیم هیچ بانکی از نظر عملیات بانکداری سودآور نبوده است و باید در این زمینه حرکت جدی شود. وی درباره رشد صنعت بانکداری در هفته‌های گذشته گفت: فعالان بازار سرمایه خوش‌بین هستند که با مذاکرات، سوئیفت باز می‌شود و آنها می‌توانند با بانک‌های دنیا ارتباط داشته باشند اما این امکان هم وجود دارد که تا یک سال، یک سال و نیم دیگر سوئیفت تحریم بماند اما برای رفع این مشکل باید ارتباط سیستم بانکی کشور با چند بانک برقرار شود که به این ترتیب حجم دارایی‌های مالی خارج از کشور بانک‌ها قابل معامله می‌شود و بانک‌ها سود خوبی از این طریق به‌دست می‌آورند بابت همه این پیش‌بینی‌هاست که این روزها شاهد رشد قیمت بانکی‌ها هستیم. این کارشناس بازار سرمایه درباره اصلی‌ترین چالش بورس گفت: بورس یک بازار کاملا آزاد است که سیستم عرضه و تقاضا بر آن حاکم است، بنابراین در این سیستم نباید دخالت کرد چون اگر دخالتی در این سیستم صورت بگیرد، افت و خیزها را طولانی‌تر از حد معمول می‌کند. گلکار ادامه داد: وقتی فعالان بازار سرمایه انتظار دارند به دلایل شرایط کلی حاکم بر اقتصاد بازده بورس کاهش پیدا کند باید به بازار سرمایه اجازه این کاهش داده شود که این کاهش را تجربه کند و قطعا بازار بعد از آن رشد پیدا می‌کند

مدیرعامل هلدینگ سرمایه با تاکید بر اینکه باید انتظارات از بازار سرمایه واقعی باشد، گفت: روند خوبی در بازار سرمایه حاکم است اما تا مدت‌ها نمی‌توان از بازار انتظار بازدهی‌های سال ۹۱ و ۹۲ را داشت. تا پایان سال شرکت‌ها رشد eps خواهند داشت اما رشد درآمدها در سال آینده از آن شرکت‌هایی خواهد بود که یا پروژه افزایش ظرفیت یا صادرات قابل رقابت با کالاهای وارداتی مشابه دارند. این کارشناس بازار سرمایه به موضوع سهامداران غیرحرفه‌ای اشاره و این دست از سهامداران را به دو دسته تقسیم کرد و گفت: گروهی که در حد خرد خریدوفروش می‌کنند گاهی وقتی وارد بازار سرمایه می‌شوند که خیلی دیر است و در نتیجه با حرکت‌های هیجانی برای خرید یا فروش به بازار و خودشان آسیب وارد می‌کنند. اما گروه دیگر از سهامداران غیرحرفه‌ای شخصیت‌های حقوقی و صاحبان سرمایه بزرگ هستند که آنها هم دیر وارد بازار می‌شوند و غیرحرفه‌ای هستند اما به دلیل در اختیار داشتن منابع بزرگ و حجم پولی که در اختیار دارند، نسبت به خرده سهامداران کوچک آسیب کمتری می‌بینند.

گلکار به ضرورت عمق بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: برای عمق بخشی بازار باید به سمت متنوع‌سازی ابزارهای داخل بازار حرکت کرد و از اینکه فقط سهام واقعی شرکت خریدوفروش شود، باید فاصله گرفت. وی به افزایش تنوع ابزارهای مالی در بازار سهام اشاره کرد و افزود: صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله، گزینه مناسبی برای بخشی از سرمایه‌گذاران کم ریسک‌تر هستند اما راه‌اندازی سایر ابزارهایی که از جنس خود سهام نیستند، بلکه شبیه سهام هستند مثل CFDها (خرید اعتباری سهام) باعث می‌شود حجم بازار بزرگ شود و افراد با سطوح مختلف ریسک‌پذیری جذب این بازار خواهند شد.

بلدا معیری | فرصت امروز

نماگر بازار سهام

عقب‌نشینی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس در جریان معاملات چهارمین روز هفته، با افت ۵۶۴ واحدی از نیمه ۷۵ هزار واحدی افتاد و در ارتفاع ۷۵ هزار و ۴۰۱ واحدی ایستاد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۲۵ واحد، آزاد شناور ۶۷۰واحد، بازار اول ۳۸۹ واحد، شاخص بازار دوم هزار و ۲۸۲ واحد و شاخص صنعت ۴۳۰ واحد افت را تجربه کردند. همچنین تعداد ۷۲۲ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش یک میلیارد و ۹۲۸ میلیون تومان در ۷۲هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. ارزش بازاری بورس همچنان در ۳۴۰ هزار میلیارد تومان نزول کرد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۵,۴۰۹,۴۰
میزان تغییر	(۵۵۶,۵۳)
ارزش بازار	۳,۳۹۹,۲۷۸,۹۱۰ B
ارزش معاملات	۲,۰۵۹,۸۰۵ B
حجم معاملات	۷۲۲,۳۹۶ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی‌خلیج‌فارس	۱۲,۷۷۱	(۱۱۴,۳۸)
بانک تجارت	۱,۱۲۱	(۲۶.۳۶)
پتروشیمی تامین	۲,۸۴۰	(۲۳.۱۶)
توسعه معادن و فلزات	۲,۶۷۰	(۲۲.۳۶)
فولاد مبارکه اصفهان	۲,۵۳۵	(۱۹.۹۷)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
س. توسعه صنایع سیمان	۱,۶۲۲	۱۴۲,۳۷۸
سرمایه‌گذاری صنعت‌نفت	۳,۴۴۴	۹۰,۹۷۱
سرمایه گذاری شاهد	۱,۵۹۱	۴۷,۳۴۳
ایران خودرودیزل	۹۱۳	۴۲,۵۲۷
س. توسعه صنعتی ایران	۲,۱۹۹	۲۶,۸۰۱

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۱,۸۶۸	۵,۵۳۸
داروسازی امین	۴,۶۹۴	۴,۷۸۲
پارس الکتریک	۶,۳۵۰	۲,۴۸۲
سیمان شرق	۲,۱۰۳	۲,۳۲۱
س. صنعت بیمه	۱,۵۳۹	۱,۹۶۵

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح . گلوکوزان	۳۳,۴۱۸	۸
ح . سرمایه‌گذاری‌نیرو	۵۰۰	۷.۷۶
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱,۶۹۰	۴
نوسازی‌تهران	۸,۳۱۴	۳.۹۹
سرمایه گذاری شاهد	۱,۵۹۱	۳.۹۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح . نفت بهران	۹,۹۸۶	(۲۶.۵۷)
ح . دارویی سبحان	۵,۲۴۵	(۴.۲)
ایران تایر	۴,۶۳۸	(۳.۹)
قطعات اتومبیل ایران	۳,۶۳۱	(۳.۸۴)
سیمان کرمان	۱۰,۲۸۳	(۳.۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
صنایع آذرآب	۵۵,۷۵۱ M	۱۸۱,۲۲۳ B
بانک صادرات	۵۳,۲۹۳ M	۴۹,۷۲۱ B
سایپا دیزل	۴۲.۵۷۰ M	۴۵.۴۰۸ B
سیمان سپاهان	۳۰.۳۴۸ M	۶۲.۹۰۶ B
ایران خودرو	۲۵.۵۶۶ M	۷۷.۴۷۹ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
صنایع آذرآب	۵۵,۷۵۱ M	۱۸۱,۲۲۳ B
ایران خودرو	۲۵,۵۶۶ M	۷۷,۴۷۹ B
سیمان سپاهان	۳۰.۳۴۸ M	۶۲.۹۰۶ B
بانک صادرات	۵۳.۲۹۳ M	۴۹.۷۲۱ B
سایپادیزل	۴۲.۵۷۰ M	۴۵.۴۰۸ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
صنایع آذرآب	۳۲۵۱	۶۹۹۷
داده پردازی ایران	۲۵۷۴	۲۲۰۸
سایپا دیزل	۱۰۶۷	۲۰۱۸
بانک صادرات	۹۳۳	۱۹۹۹
ایران خودرو	۳۰۳۱	۱۹۳۰

بالاترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۸۲۱	۲۸۲۱
فنرسازی زر	۲۶۰۵	۱۳۰۲
زامیاد	۱۶۵۰	۳۳۰
محور خودرو	۲۴۷۰	۳۰۸

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۱۱۸۳	۱.۶۶
صندوق کارکنان بانک	۱۳۱۴	۱.۸۱
س.صنایع‌بهشهر	۲۴۰۲	۲.۶۸
سرمایه گذاری غدیر	۳۳۲۱	۲.۶۸

نقطه شروع

در تاسیس رستوران چه نکاتی را رعایت کنیم؟

وحید زندی فخر

راه‌اندازی یک رستوران از دو حالت خارج نیست؛ یا شما به‌صورت انفرادی و کاملا مستقل به این کار اقدام می‌کنید یا نمایندگی یک برند را به عهده می‌گیرید و تحت پوشش آن فعالیت می‌کنید. به هرترتیب، اخذ مجوزهای لازم از اتحادیه یا دفاتر مرکزی مربوطه الزامی است.

از مجوزها که بگذریم، مکان موردنظر برای تاسیس رستوران بسیار مهم است. اگر دقت کنید، اکثر مردم در شب‌های تعطیل یا اعیادی که معمولا خیابان‌ها شلوغ و پرتردد است، برای خوردن شام به رستوران می‌روند. در این مواقع، پیدا کردن جای پارک برای مشتری به مصیبتی بزرگ تبدیل می‌شود.

از طرف دیگر، بقای یک رستوران در مکان‌هایی تضمین می‌شود که عبور و مرور جمعیت در آن زیاد باشد.

این تناقض را می‌توان با تاسیس یک پارکینگ اختصاصی در کنار رستوران حل کرد. حداقل برای هر میز، یک فضا برای پارک اتومبیل لازم است. این خدمتی است که می‌تواند شما را از دیگر رقبای آن حوالی متمایز کند.

البته راهکارهای دیگری هم برای تمایز وجود دارد؛ مانند نصب وسایل بازی برای کودکان، اجرای موسیقی زنده، ارائه منوی جدید از انواع غذاها و...

به هرحال باید دقت کنید که با رستوران دیگر حداقل ۵۰۰ متر فاصله داشته باشید. فضای زیربنای شما مانند باغی است که هرچه بزرگ‌تر باشد، درخت‌های بیشتری را می‌توان در آن کاشت. پس محدودیتی از نظر فضای مورد استفاده نیست.

البته یک نکته را نباید فراموش کنید و آن میزان سرمایه‌ای است که در اختیار دارید. فرض کنید به‌عنوان مثال، پنج میلیارد تومان سرمایه نقدی شماست. آیا کل این مقدار را صرف یک رستوران کنید بهتر است یا آن را به دو قسمت مساوی تقسیم و دو رستوران همزمان راه‌اندازی کنید؟ اکثر فعالان این رشته معتقدند که تقسیم کردن سرمایه در این موارد بهتر جواب می‌دهد. باز هم همان مثال معروف تخم مرغ و سبد در ذهن تداعی می‌شود، اما همین فعالان می‌گویند که کیفیت، بزرگ‌ترین برند است.

یعنی از ابتدای کار به فکر برندسازی نباشید و تمام هم و غم‌تان، ارائه بهترین غذا به مشتریان باشد. آنها مثالی را ذکر می‌کنند که در جای خود شنیدنی است؛ حتما وقتی قصد سفر به یک شهرستان را دارید، پیشنهادهایی از دوستان و آشنایان شنیده‌اید مبنی‌بر امتحان کردن غذای فلان رستوران در آن شهرستان که یک شعبه هم بیشتر ندارد.

این رستوران، آنچنان غذای باکیفیت و لذیذی به مشتریانش ارائه می‌دهد که به خودی خود تبدیل به یک برند شده و بدون داشتن شعبات گوناگون، در تمام ایران شناخته می‌شود.

این یعنی یک سرمایه‌گذاری درست و نان وآب‌دار.

خبر

احداث کارخانه فولاد در شرق گلستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان از احداث کارخانه فولاد با ظرفیت پنج میلیون تن تولید و با مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش دولتی، خصوصی و کشور قزاقستان در این استان خبر داد.

به گزارش ایسنا، حسینقلی قوانلو گفت: این کارخانه بزرگ در منطقه ویژه اقتصادی «اترک» در شرق استان گلستان احداث خواهد شد.

قوانلو با اشاره به اینکه مرحله نخست جواز تاسیس این کارخانه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با ظرفیت دو میلیون تن صادر شده است، تصریح کرد: عملیات اجرایی احداث این کارخانه تا پایان سال‌جاری با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز می‌شود. وی یادآور شد: تلاش‌های لازم برای آغاز عملیات اجرایی این کارخانه در سفر رییس‌جمهوری و هیات دولت به گلستان در حال انجام است. وی با اشاره به افتتاح راه‌آهن «ایران - ترکمنستان - قزاقستان» باحضور رییس‌جمهوری طی چند هفته آینده، یادآور شد: در نظر است از ظرفیت‌های معدنی کشور «قزاقستان» در احداث کارخانه فولاد استفاده شود. قوانلو یادآور شد: در احداث کارخانه فولاد، صنایع فولاد کشور ۲۰ درصد، بخش‌خصوصی ۵۱ درصد و کشور قزاقستان نیز ۲۹درصد مشارکت خواهند داشت.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان به مزایای احداث این کارخانه نیز اشاره کرد و افزود: ساخت این کارخانه بزرگ یک جهش اقتصادی در استان گلستان ایجاد خواهد کرد. قوانلو مدعی شد: گردش مالی هر میلیون تن فولاد به اندازه کل گردش مالی کنونی استان گلستان بوده، ضمن اینکه در ایجاد اشتغال جوانان نیز موثر است.

وی همچنین از پیگیری تصویب منطقه آزاد تجاری اینچه‌برون، حل معضل پتروشیمی و تامین سرمایه در گردش برای واحدهای تولیدی به‌عنوان دیگر پیشنهادهای این سازمان در سفر ریاست جمهوری و هیات دولت به استان گلستان خبر داد و گفت: در صورت تصویب این پیشنهادها در هیات دولت یا دستور ویژه رییس‌جمهور برای پیگیری این موضوعات، شاهد تحولات اقتصادی خوبی در استان گلستان خواهیم بود.

گزارشی از سرمایه‌گذاری در تاسیس رستوران

رستوران‌ها همیشه طرفدار دارند

چند وقتی است که احساس می‌کنی احتیاج‌داری همراه همسر و فرزندت به رستورانی بروی و شام مفصلی میل کنی. شاید این عاملی باشد برای فراموش کردن فشارهای کاری و انگیزه‌ای برای شروع فردایی بهتر. یک روز بالاخره این اتفاق می‌افتد و شبی به‌یاد ماندنی و خاطره‌انگیز برای تو و خانواده‌ات رقم می‌خورد.

پشت میز که می‌نشینی و منتظری تا سفارشت را تحویل بگیری، نگاه مختصری به اطرافت می‌اندازی و می‌بینی که تقریبا تمام صندلی‌ها پر شده‌اند. چشمت به صندوقدار می‌افتد که هر لحظه در حال حساب و کتاب است و وقت سر خاراندن ندارد. با خودت می‌گویی که صاحب این رستوران چه سود کلانی می‌کند. شبی یک میلیون، ۲ میلیون، ۵میلیون یا ۱۰میلیون تومان؟ از آن طرف شاید ملک تجاری‌اش یک میلیارد تومان ارزش داشته باشد. پس سرمایه‌گذاری، بسیار عدد بزرگی بوده است. اما از کجا معلوم، شاید همین آقای سرمایه‌گذار، ماهی چندصد میلیون اجاره رستوران را پرداخت می‌کند. به هر حال، هرچه باشد مهم این است که اکنون این فضا برای مردم فراهم شده است.

رستوران‌ها معمولا فضای آرامی را برای مشتریان فراهم می‌کنند و طبیعتا به تناسب ارائه خدمات، از شما پول می‌گیرند ولی شاید پشت همین چهره آرام، تلاطمی در جریان است و کمتر سرمایه‌داری حاضر به سرمایه‌گذاری در این حوزه باشد.

شکوفه میرزایی

رستوران‌ها، فست‌فودها و آشپزخانه‌های مرکزی امروزه در سراسر دنیا روزانه در حال فعالیت‌های چشمگیر و پولساز بسیاری هستند، زیرا دنیا هرچه به سمت صنعتی شدن پیش می‌رود افراد بیشتر مجاب می‌شوند ساعت‌های طولانی‌تری را خارج از منزل صرف کنند، از این رو اغلب یک یا چند وعده غذایی‌شان را در رستوران‌ها و فست‌فودها میل می‌کنند. در این شماره به سراغ کسب‌وکار رستوراندارى رفته‌ایم تا گزارشی کلی در این خصوص در اختیار شما قرار دهیم.

در این خصوص به‌صورت طبقه‌بندی اطلاعات لازم را در اختیار شما قرار می‌دهیم. اول از هر چیزی باید به فکر مکان مورد نظر برای تاسیس رستوران باشید. با در نظر گرفتن تجهیزات گاز، فر و ظروف و قفسه‌های آشپزخانه، کمینه فضا برای آشپزخانه چیزی حدود ۱۸ متر است، همچنین کوچک‌ترین سالن برای چهار میز و ۱۶ صندلی فضایی به متراژ ۲۰ متر می‌شود، در واقع با در نظر گرفتن یک سرویس بهداشتی، در کوچک‌ترین حالت یک رستوران، شما بنایی به متراژ ۴۰ متر نیاز دارید. حال این فضا با توجه به خدماتی که مدنظر دارید و شرایط در دسترس می‌تواند تا صدها مترهم افزایش یابد.

پس از در نظر گرفتن مکان مورد نظر، باید برای اخذ مجوز یا همان جواز تاسیس رستوران اقدام کرد که در ابتدا برای کسب پروانه کار باید به اتحادیه صنف رستوراندار مراجعه کرد. کارشناسان اتحادیه پس از بررسی‌های لازم و ثبت درخواست در دفتر، ضوابط موجود را بررسی می‌کنند؛ از جمله داشتن پارکینگ، واقع نشدن در بزرگراه، حریم چهارراه یا عدم مجاورت با مدرسه دخترانه و... سپس موارد شخصی درخواست‌کننده مانند سوءپیشینه کنترل می‌شود. در نهایت مدارک به پلیس ۱۰+ تحویل و سپس پرونده به اداره اماکن فرستاده می‌شود تا اگر ایرادی از نظر اماکن دارد برطرف و در نهایت مجوز تاسیس رستوران صادر شود.زمان صدور مجوز هم معمولا از دو ماه شروع و در نهایت تا شش ماه بعد صادر می‌شود.

در مرحله دوم باید به سراغ تهیه و تنظیم وسایل و تجهیزات آشپزخانه برویم. این قسمت کاملا به انواع و میزان غذاهایی که قرار است در رستوران پخت شود بستگی دارد، اما در مجموع ما فضایی مخصوص برای چهار قسمت پخت و پز، آماده‌سازی، شستوشو و نگهداری (انبار) موادغذایی نیاز داریم. همچنین یک یخچال صنعتی با توجه به ابعاد کار، در رستوران از الزامات کار است. سپس باید با توجه به انواع غذاها، ظروف مربوطه را خریداری کنید. یک نگاه اجمالی به هزینه‌های این بخش نشان می‌دهد که در کوچک‌ترین حجم کار مبلغی برابر با شش تا هشت میلیون تومان وسایل برای تجهیز آشپزخانه نیاز است. این مبلغ در رستوران‌های بزرگ تا حدود دو میلیارد تومان هم ممکن است باشد؛ همه چیز بسته به حجم کاری و سلیقه شما دارد.

گاهی برای کاهش هزینه‌های اولیه می‌توان

> **اگر شما یک سرمایه‌گذار باانگیزه، اما کم‌تجربه هستید و توان ریسک بالا را ندارید بهتر است به جای تاسیس یک رستوران مستقل به سراغ گرفتن نمایندگی از رستوران‌های زنجیره‌ای بنام بروید**

از دو روش اجاره وسایل یا خرید وسایل دست دوم هم استفاده کرد، برای اجاره میز و صندلی‌ها و ظروف که مشکلی وجود ندارد، می‌توانید این وسایل را اجاره و در زمان بازگشت سرمایه آنها را خریداری کنید. در حالت دوم هم که اغلب وسایل، یخچال‌ها و گازها در بازار به‌صورت دست دوم موجود است و خرید این وسایل کمک زیادی به کاهش هزینه‌های اولیه شما می کند.

سپس به سراغ هزینه‌های مربوط به میز و صندلی، طراحی داخلی، رومیزی‌ها، دکور و پیشخوان می‌رویم. برای این قسمت‌ها عدد یا رقم خاصی نمی‌توان برآورد کرد، چرا که امروزه اجناس در مدل‌ها و طرح‌های مختلف ایرانی و خارجی با قیمت‌های بسیاری وجود دارد. یک میز غذاخوری با چهار صندلی از ۵۰۰ هزار تومان تا چهار میلیون تومان متغیر است، همچنین برای سایر قسمت‌ها این شمایید که باید با توجه به سرمایه در دست، تصمیم بگیرید از چه وسایل و دکوری استفاده کنید. اما اگر بخواهیم همچنان در خصوص کمترین قیمت‌ها برای شروع کسب‌وکار صحبت کنیم شما به‌صورت تقریبی بین چهار تا شش میلیون تومان برای میز و صندلی‌ها و دکور اولیه رستوران نیاز دارید.

در نهایت برای استخدام نیروی انسانی باز هم با توجه به حجم کار و میزان اتوماتیک بودن تجهیزات آشپزخانه می‌توانید تعداد را کم یا زیاد کنید اما در کمترین حالت ممکن شما دوکارگر ساده، یک آشپز، یک سرآشپز، یک گارسون، یک صندوقدار و یک مدیر نیاز دارید.

فراموش نکنید که هم رستوران و هم افراد استخدام شده را باید بیمه کنید. در واقع با توجه به میزان خطرات احتمالی این شغل و مشکلات پیش‌بینی نشده، باید همیشه جعبه کمک‌های اولیه و کپسول آتش‌نشانی را در رستوران داشته باشید، همچنین هزینه‌های بیمه حوادث، آتش‌سوزی یا سرقت را نیز در نظر داشته باشید، به علاوه هزینه بیمه تامین اجتماعی کارگران و آشپز و کارمندان را.

از دیگر هزینه‌های جانبی می‌توان به طراحی منو غذا اشاره کرد که نیاز به توجه ویژه دارد.

این مسئله یک پروسه کاملا کارشناسی است؛ شما باید ببینید توانایی سرو چه غذاهایی را در رستوران دارید، همچنین با توجه به مکان و شرایط محل رستورانتان غذاها را قیمت‌گذاری کنید. این منو می‌تواند خیلی ساده و در یک برگ طراحی و چاپ شود و همچنین می‌تواند یک منوی شکیل هم از لحاظ قیمت و هم از لحاظ کیفیت و نوع غذاها باشد که بتواند در نگاه اول توجه مشتری را جلب کند.

همچنین می‌توانید در روزنامه‌ها یا مجله‌ها تبلیغ کنید یا در سطح شهر بروشور پخش کنید. از آنجایی که رقابت در این کار اهمیت ویژه ای دارد، باید به تبلیغات توجه زیادی داشت.

نمایندگی‌ها برنده‌اند

با وجود عنوان کردن شرایط تاسیس یک رستوران در حد معمولی، در اینجا تلاش داریم تا شرایط و وضعیت سرمایه‌گذاری در اخذ نمایندگی از رستوران‌های مادر را بررسی کنیم. همچنین سعی داریم ببینیم آیا تاسیس یک رستوران به‌صورت انفرادی می‌تواند سرمایه‌گذاری مطمئنی باشد یا اخذ یک نمایندگی از رستوران‌های مرکزی و تاسیس یک شعبه زیرمجموعه شعبه مادر.

برای یافتن پاسخ به این سوال به سراغ مدیرعامل یکی از رستوران‌های زنجیره‌ای رفته‌ایم.

امیرحسین علیزاده در خصوص مشکلات تاسیس رستوران و فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای نمایندگی‌ها، این‌گونه می‌گوید: مشکلاتی زیادی پیش‌روی صاحب امتیاز اصلی یک رستوران زنجیره‌ای است، به‌گونه‌ای که اخذ مجوز و تعیین نام و هزینه‌های بالای تاسیس همگی به عهده فرد صاحب امتیاز و دوش دفتر مرکزی سنگینی می‌کند و نمایندگی‌ها چنین مصایبی ندارند.

این مدیر در پاسخ سوال ما درخصوص چگونگی شرایط اخذ نمایندگی از رستوران‌های زنجیره‌ای می‌گوید: هر رستوران برای خودش قوانین و شرایطی دارد که با توجه به میزان گستردگی، خدمات و بسیاری نکات دیگر شرایط واگذاری نمایندگی‌ها متفاوت است. مثلا اخذ نمایندگی از رستوران ما مستلزم سرمایه اولیه حداقل ۳۰۰میلیون تومانی به علاوه مکانی با کمینه متراژ ۳۵۰ متر است که بعد از درخواست متقاضی و بررسی شرایط لازم ظرف دو ماه مجوز موردنظر از دفتر مرکزی ما صادر می‌شود و سرمایه‌گذاران می‌توانند کار خود را آغاز کنند.

علیزاده درخصوص حمایت‌ها از سوی دفتر مرکزی برای رستوران‌های زیرنظر می‌افزاید: حمایت‌های رستوران مادر هم با توجه به شرایط و به اقتضای توان آن رستوران تعیین می‌شود، از جمله این حمایت‌ها می‌توان به تخفیف‌های ریالی، سبک‌سازی کار و سرعت تاسیس اشاره کرد. همچنین کمک‌های تبلیغاتی که بخش زیادی از هزینه‌های یک رستوران است که توسط دفتر مرکزی برای شعب انجام می‌شود.

شرایط مشترک است

اغلب رستوران‌هایی که در ایران به‌صورت زنجیره‌ای فعالیت می‌کنند غذاهای فست‌فودی و به نوعی فرنگی را ارائه می‌دهند، به‌گونه‌ای که طی بررسی‌هایی د رت زنجیره‌ای فعال‌اند و اغلب رستوران‌های زنجیره‌ای در ایران، غذاهای فست فودی سرو می‌کنند.

در نهایت پس از بررسی‌های انجام‌شده به این نتیجه رسیدیم که اگر شما یک سرمایه‌گذار باانگیزه، اما کم‌تجربه هستید و توان ریسک بالا را ندارید بهتر است به جای تاسیس یک رستوران مستقل به سراغ گرفتن نمایندگی از رستوران‌های زنجیره‌ای بنام بروید.

مسیر مشخص و کم خطری که برای نمایندگی‌ها از سوی دفتر مرکزی رستوران‌های زنجیره‌ای مشخص شده است می‌تواند کمک زیادی در شروع سرمایه‌گذاری به شما بکند، در مجموع شرایط اخذ نمایندگی از اغلب رستوران‌های زنجیره‌ای که ما بررسی کردیم مشترک است و تنها در سرمایه اولیه و متراژ رستوران با هم متفاوتند، چرا که این دو قسمت، نسبت مستقیمی به ساز و کار رستوران مرکزی دارد، اما شرایط عمومی اغلب رستوران‌های مادر شامل موارد زیر است:

- داشتن شرایط اشتغال به کار طبق قوانین کشور جمهوری اسلامی ایران (عدم ممنوع‌المعامله بودن، داشتن کارت پایان خدمت و...).
- داشتن تجربه کافی و مفید
- داشتن محل مناسب شخصی یا استیجاری دارای امتیاز آب، برق، گاز و حداقل دو خط تلفن
- داشتن مجوزهای مرتبط مربوط به ملک
- دارا بودن توان مالی مناسب
- پایبندی به استانداردهای کیفی ارائه شده توسط مرکز
- پایبندی به منافع گروهی در قالب یک مجموعه زنجیره‌ای
- پایبندی به ارائه منوی کامل محصولات مرکزی طبق استانداردهای تعیین‌شده
- همکاری با ناظران تضمین کیفیت دفتر مرکزی و موسسات بازرسی طرف قرارداد

بعد از پذیرفتن شرایط فوق به علاوه دو شرط متراژ رستوران و سرمایه کافی با یک درخواست از دفتر مرکزی می‌توانید سرمایه‌گذاری خود را شروع کنید و با حمایت‌های صاحب امتیاز رستوران کار را استارت بزنید.

سرنخ

شهرهای توریستی و نیاز به نوسازی

کلاف اول

خوردن غذا در رستوران‌های شیک و البته سالم این روزها رواج زیادی پیدا کرده است. در واقع شاید بتوان گفت یکی از تفریحات زندگی امروز خوردن یک یا چند وعده غذایی خانواده‌ها در رستوران‌های ستاره‌دار است. به علاوه در برخی شهرهای ایران که به‌عنوان شهرهای توریستی از آنها یاد می‌شود وجود چند رستوران با کیفیت ظاهری و غذایی خوب از ملزومات در این شهرهای توریستی به شمار می‌آید. مثلا اصفهان به‌عنوان یکی از شهرهای زیبای توریستی معروف در سطح جهان، در زمینه تعداد رستوران‌های ستاره‌دار و به عبارت بهتر رستوران‌های درجه بالا، کمبود دارد و باید در این زمینه ارتقا یابد. در واقع این اماکن یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار بر جذب گردشگران داخلی و خارجی است و اصولا اتحادیه رستوران‌داران هر شهری در فکر گسترش تعداد و ارتقای کیفیت رستوران‌های آن شهر است.

همچنین ایسنا در خبری آورده است که رییس اتحادیه صنف چلوکبابی، رستوران و تالارهای اصفهان با بیان اینکه از تعداد ۷۰ رستوران موجود در شهر اصفهان تاکنون فقط ۱۰ درصد ستاره‌دار شده‌اند، خاطرنشان کرده: از ۳۰ سال قبل رستوران‌های ستاره‌دار به دلیل آنکه پذیرای گردشگران خارجی بودند از تخفیف‌هایی مثل محاسبه نصف پول پرداختی قبض برق و... برخوردار بودند، زیرا آبروی شهر تلقی می‌شدند. رییس این اتحادیه تاکید کرده است که وجود این گونه رستوران‌ها باید در این شهر تاریخی و توریستی افزایش یابد، زیرا وجود این مراکز از ملاک‌های مهم جذب گردشگران است.

پس شما هم اگر ساکن این شهر هستید یا به دنبال فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری در اصفهان می‌گردید این فرصت را از دست ندهید و با تاسیس یک رستوران استاندارد و به قول معروف ستاره‌دار از مهمانان داخلی و خارجی پذیرایی کنید.

کلاف دوم

یکی دیگر از شهرهای توریستی ایران یزد با آن چشمه آب گرم و خانه لاری‌ها است که سالانه از هزاران نفر گردشگر داخلی و خارجی میزبانی می کند. در سال‌های اخیر مدیران این شهر تلاش بسیاری برای تاسیس مکان‌های تفریحی و نوسازی بافت قدیمی این شهر کرده‌اند و همچنین با مرمت بناهای قدیمی از تخریب بسیاری از آنها جلوگیری به عمل آورده‌اند.

اخیرا هم مدیر میراث فرهنگی و گردشگری دزفول درباره وضعیت خانه‌های قدیمی دزفول گفته: تلاش ما این است که با ورود سرمایه‌گذار بخش خصوص تعدادی از خانه‌های قدیمی را به سفره‌خانه‌های سنتی تبدیل کنیم. غلامعلی باغبان در گفت‌وگو با ایسنا خاطرنشان کرده: آن تعداد از خانه‌های قدیمی که مالک خصوصی دارند با همکاری میراث و مالک خصوصی به‌صورت مشارکتی در حال مرمت هستند. در مورد مابقی خانه‌هایی که متروکه هستند و کسی در آنها ساکن نیست هم در حال پیگیری هستیم تا با ایجاد کارگروهی به آنها ورود پیدا کنیم تا از طریق امکانات و اعتبارات شهرداری ساماندهی و مرمت شوند. در واقع این یک پیشنهاد برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است تا با مهاجرت به یزد و تاسیس رستوران‌ها و سفره‌خانه‌های سنتی در این شهر، هم به جاذبه‌های گردشگری این شهر قدیمی بیفزایند و هم حمایت‌های کنونی شهرداری و میراث فرهنگی استان یزد را از آن خود کنند.

خبر

تولید یک ماه طلای «زرشوران» صرف ساخت‌وساز در تکاب می‌شود

نماینده مردم میاندوآب، تکاب و شاهین‌دژ در مجلس شورای اسلامی گفت: وضعیت نامطلوب شهری نشان از ضعف عملکرد اجرایی مسئولان است.

«مهدی عیسی‌زاده» در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه شهرستان‌های میاندوآب، تکاب و شاهین‌دژ وضعیت نامناسبی دارند،به کم‌عرض بودن جاده‌های این شهرستان‌ها اشاره کرد و افزود: این امر تشدیدکننده تصادفات جاده‌ای است که هزینه‌های زیادی برای کشور دارد.

نماینده مردم میاندوآب، تکاب و شاهین‌دژ در مجلس شورای اسلامی به مشکلات جاده‌ای شهرستان تکاب اشاره و خاطرنشان کرد: کم‌عرض بودن جاده‌ها در تردد ماشین‌آلات برای اکتشاف و استخراج معادن مشکلاتی ایجاد کرده است که باید در این راستا تدابیری اندیشیده شود. عیسی‌زاده ادامه داد: تاکنون بودجه‌ای برای تعریض جاده‌های این شهرستان‌ها اختصاص نیافته است.

وی تصریح کرد: تخریب آسفالت خیابان‌ها، معابر و بافت فرسوده شهرستان‌های میاندوآب، تکاب و شاهین‌دژ نیز از عمده مشکلات اساسی پیش‌رو است.

نماینده مردم میاندوآب، تکاب و شاهین‌دژ در مجلس شورای اسلامی به وجود سه معدن طلا و هشت معدن سنگی شهرستان تکاب اشاره و اظهار کرد: در صورتی که صاحبان معادن ۱۰درصد درآمدهای سالانه خود را به بخش شهری واگذار کنند زمینه لازم برای تغییر زیرساخت‌های شهری فراهم می‌شود. عیسی‌زاده با بیان اینکه استخراج و تولید طلا از معادن تکاب سبب تولید سیانور و جیوه می‌شود، افزود: تولید جیوه و سیانور باعث آلودگی منطقه شده است. وی گفت: نبود محل دفع برای تولیدات سمی از جمله مشکلات معادن طلای شهرستان تکاب است که متاسفانه مسئولان امر در این راستا اقداماتی انجام نداده‌اند.

نماینده مردم میاندوآب، تکاب و شاهین‌دژ در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: طبق مکاتباتی که با معاون اول رییس‌جمهور انجام شده، تولید یک‌ماه طلای معدن زرشوران تکاب به ساخت‌وسازی شهری در این شهرستان اختصاص می یابد.

فرصت امروز
اینفوگرافی: جواد نصرتی
طرح و اجرا: محمد هاشمی

بنزین ایران در میان ۱۰ کشور ارزان دنیا

قیمت بنزین، فقط نگرانی و مساله روزمره ما ایرانی‌ها نیست. در نقاط مختلف دنیا، تغییر قیمت بنزین مساله‌ای عمومی بوده و حتی گاهی باعث اغتشاش و درگیری هم شده است. یکی از آخرین کشورهایی که مساله قیمت بنزین در آن حاشیه‌ساز شده، مالزی است. بر اساس طرحی که دولت مالزی از سال‌ها قبل داشته است، تلاش‌ها برای نزدیک کردن قیمت سوخت در این کشور به قیمت‌های جهانی شروع شده بود. این طرح وابستگی مستقیمی به قیمت جهانی نفت خام در دنیا داشت و با کاهش قیمت نفت در ماه‌های اخیر، انتظار می‌رفت قیمت بنزین هم پایین بیاید. اما به نظر می‌رسد نظریه منطقی‌ای که در ایران هم نانوشته جاری است، در آنجا هم صادق است: وقتی که قیمت بالا برده شود، دیگر هرگز پایین نمی‌آید. وزیر امور مالی مالزی بعد از مطرح شدن شایعات مربوط به پایین آمدن قیمت بنزین، آب پاکی را روی دست همه ریخت و گفت که دولت تصمیمی برای کاهش قیمت بنزین ندارد. مقاومت دولت برای ثابت نگه داشتن قیمت بنزین، به این دلیل است که دولت مالزی، سالانه مبلغ هنگفتی سوبسید برای بنزین می‌دهد. قیمت بنزین در مالزی، ۰٫۶۹ دلار است. قیمت بنزین در ایران، تقریبا ۰٫۲۶ دلار است. این قیمت، در میان ۱۰ قیمت ارزان در دنیا قرار دارد. مقایسه قیمت بنزین ایران و کشورهای مختلف نشان می‌دهد که ما همچنان، بنزین را ارزان می‌خریم. در نقشه زیر،کشورهایی هم که به سوخت سوبسید می‌دهند مشخص شده است.

تمامی قیمت ها به دلار است

نیجریه

دولت نیجریه در سال ۲۰۱۲ اعلام کرد که سوبسید بنزین را قطع می‌کند. با این اتفاق، قیمت‌ها از نزدیک به نیم دلار در پایتخت نزدیک به ۰/۹ دلار صعود کرد. با دور شدن از پایتخت قیمت هم بالاتر می‌رفت و در برخی مناطق دورافتاده، به ۱/۲۵ دلار می‌رسید. با این حال بزرگ‌ترین اعتصاب سراسری در نیجریه، اغتشاشات و اعتراض‌های مدنی دولت را وادار به عقب‌نشینی کرد. در ابتدای سال ۲۰۱۲ دولت قیمت را به ۰/۶۰ دلار در مناطق مرکزی کاهش داد اما قیمت‌ها در مناطق دورافتاده و مرزی به دو دلار هم رسید. تلاش‌های دولتی در نیجریه برای قطع سوبسید همچنان ادامه دارد.

۰/۵۷

آمریکا

دولت آمریکا هر سال مبلغ نزدیک به چهار میلیارد دلار به صنایع نفتی کشورش، سوبسید می‌دهد. این سوبسید از طریق مالیات مردم به دست می‌آید. با وجود دادن سوبسید به صنایع نفتی، مردم هم در خرید بنزین مالیات می‌دهند.

۰/۸۴

مکزیک

سوخت در مکزیک، در انحصار یک سازمان دولتی است. مکزیک بیشتر سوخت خود را از آمریکا می‌خرد.

۱/۰۳

ونزوئلا

تامین و توزیع سوخت در ونزوئلا کاملا دولتی است و دولت سالانه ۱/۷ میلیارد دلار به این بخش سوبسید می‌دهد. این کشور ارزان‌ترین سوخت را در دنیا دارد.

۰/۰۱

مالزی

مالزی سالانه نزدیک به ۱۴ میلیارد دلار سوبسید در بخش سوخت (بنزین، گازوییل و گاز) هزینه می‌کند.

۰/۶۹

اندونزی

دولت اندونزی کاهش سوبسید را در سال ۲۰۰۵ با افزایش ۲۹ درصدی قیمت سوخت آغاز کرد. این افزایش قیمت اما با واکنش‌های سراسری در کشورش مواجه شد. در سال ۲۰۱۳ دوباره افزایش قیمت شورش‌های سراسری را به همراه داشت. اندونزی در تلاش است تا سوخت ال‌پی‌جی را جانشین بنزین کند.

۰/۸۷

کشورهای ارزان دنیا

ونزوئلا	۰/۰۱
سوریه	۰/۰۵
عربستان	۰/۱۶
کویت	۰/۲۴
بحرین	۰/۲۶
قطر	۰/۲۶
ایران	۰/۲۶
عمان	۰/۳۱
سودان	۰/۳۴
برونئی	۰/۴۱
امارات	۰/۴۷

کشورهای گران دنیا

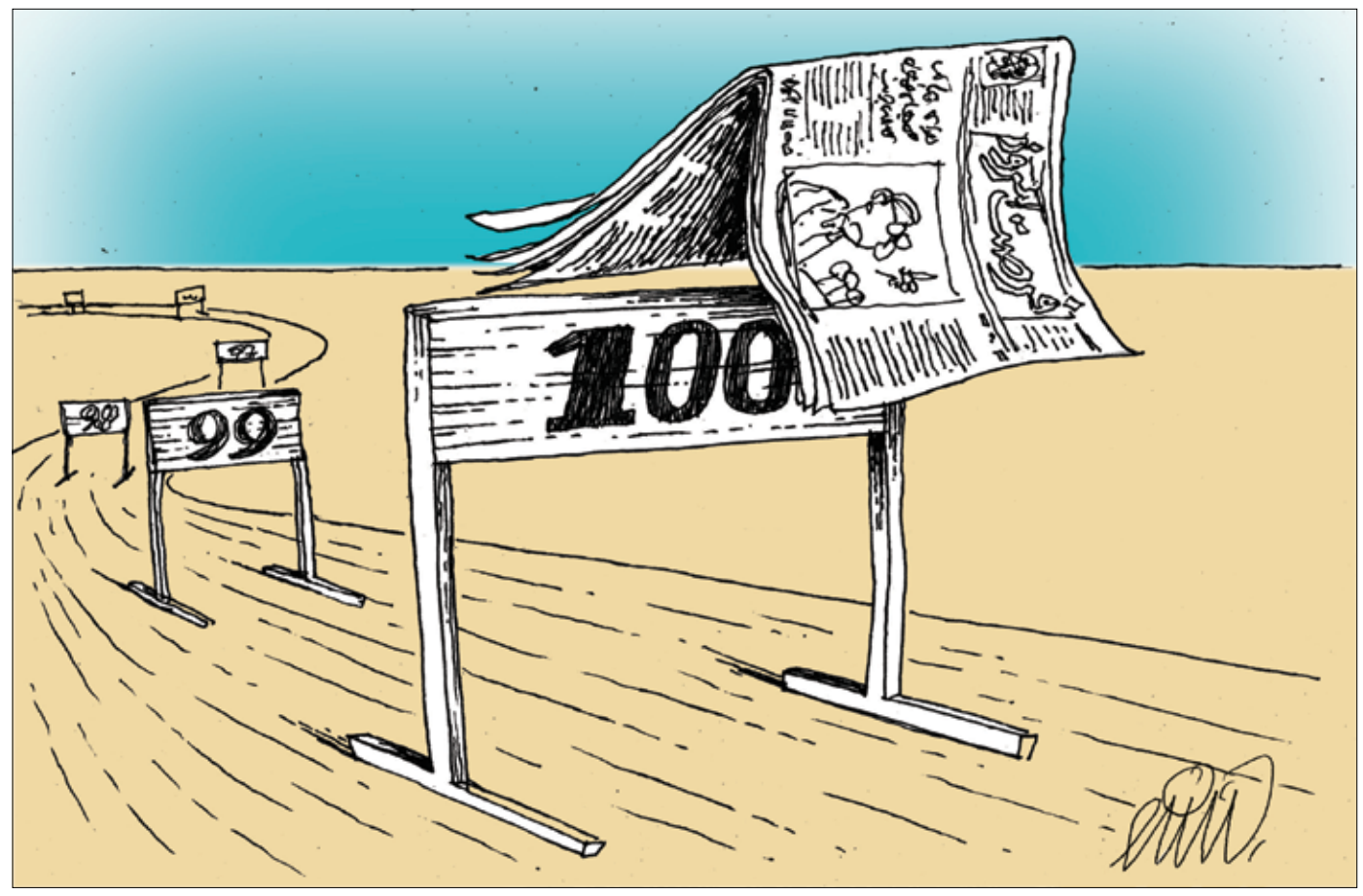
نروژ	۲/۲۳
ایتالیا	۲/۱۶
هلند	۲/۱۴
مالاوی	۲/۱۲
هنگ کنگ	۲/۰۹
ترکیه	۲/۰۹
دانمارک	۲/۰۲
یونان	۲/۰۰
انگلیس	۱/۹۶
ایرلند	۱/۹۱

قیمت بنزین در کشورهای همسایه ایران

ارمنستان	۱/۳
آذربایجان	۰/۷۶
افغانستان	۱/۲۱
پاکستان	۰/۹۲
ترکمنستان	۰/۲۲
عراق	۰/۸۷

تمامی قیمت‌ها تقریبی هستند و از سایت .mytravelcost.com استخراج شده‌اند.
قیمت‌ها در افغانستان و ترکمنستان از منابع دیگر استخراج شده و به همین دلیل در لیست ۱۰ کشور برتر این سایت قرار ندارند. در ترکمنستان تا ابتدای سال جاری میلادی، بنزین به صورت رایگان در اختیار شهروندان گذاشته می‌شد ولی در آخرین برآوردها، قیمت بنزین در این کشور ۰/۲۲ دلار است. از آنجا که منابع مختلف قیمت بنزین در ترکمنستان را محاسبه نمی‌کنند، قیمت بنزین در این کشور معمولا در لیست ارزان‌ترین کشورها محاسبه نمی‌شود.

قاب



علی جهانشاهی

شماره ۱۰۰

رویکردی مدیریتی به اقتصاد امروز ایران

فریدون مجلسی
|دیپلمات، مترجم و نویسنده|

به مناسبت انتشار یکصدمین شماره روزنامه «فرصت امروز» که رویکرد اقتصادی - مدیریتی دارد، قرار شد یادداشتی بنویسم. ضمن تبریک انتشار یکصد شماره ترجیح دادم همین رویکرد مدیریتی را عنوان یادداشت خود قرار دهم. خوشحالم که اکنون قرار است سازمان برنامه تجدید حیات یابد. از دید من این تجدید حیات به معنی بازگشت هزینه کردن عاقلانه و کارشناسانه و اولویت‌بندی‌شده ثروت نفتی برای تبدیل به ثروت‌های دیگر است. نه اینکه مانند عهد صفوی و ساسانی آن درآمد از کیسه خزانه تلقی شود و با حاتم‌بخشی، تابع امیال خصوصی قرار گیرد! اما به‌زعم برخی، از این سیاست برنامه‌ای بوی اقتصاد ارشادی به مشام می‌رسد.

ممکن است گفته شود سیاست‌های اقتصادی ارشادی یا حمایتی دولت‌ها در زمان‌های بحرانی کارایی دارد و مانند دارو برای درمان بیماری است، اما سیاست‌ها و اهرم‌هایی مانند تعیین نرخ بهره پول و کم و زیاد کردن حجم اعتبارات توسط بانک مرکزی، تبدیل به امری روزمره شده است و خصوصا باید به نقش بهداشتی سیاست‌های ارشادی برای جلوگیری از سقوط به ورطه رکود و تورم توجه داشت. در مورد کشوری مانند ایران این نقش اهمیت بیشتری هم پیدا می‌کند زیرا اولا ما هم‌اکنون دچار بحران و رکود تورمی هستیم! ثانیا کشور پیشرفته‌ای نیستیم و سیاست‌های اولویت دادن به توسعه فرهنگی و زیرساخت‌ها و ایجاد قطب‌های توسعه در ایران اهمیتی ویژه پیدا می‌کند. سوم اینکه کشور ایران دارای منابع سرمایه‌ای بسیار مهم نفت و گاز است که متاسفانه تاکنون بخش مهمی از آن به مصرف یارانه‌های نان و سوخت و خورد و خوراک مردم رسیده و در دورانی هم کلا به تجملاتی مانند تامین انگور و آناناس شب عید «مردم» با واردات از شیلی و نیوزیلند، تخصیص یافته یا نفله شده است.

درآمدهای نفت و گاز که ایران از آن برخوردار است سرمایه‌ای است که دولت امانت‌دار آن است و باید تبدیل به سرمایه‌گذاری‌های بادوام و فزاینده دیگری شود که درآمدزا باشد و مردم را به جای تکدی‌گری و چشم به دست دولت داشتن، به کار و اشتغال و زندگی شرافتمندانه و محترمانه به اعتبار عملکرد شخصی و با استفاده از منابع جمعی عادت دهد. دولت نروژ که شاید با توجه به منابع نفتی دریایی و توسعه صنعتی و اجتماعی خود ثروتمندترین کشور جهان باشد، با وسواس بسیار درآمدهای نفتی خود را صرف سرمایه‌گذاری‌هایی می‌کند که نسل‌های آینده نیز از منافع نفت استخراجی امروز بهره‌مند شوند! در واقع هر نسلی در به مصرف رساندن منابع مالی خودش، یعنی منابع حاصل از مالیات‌های خود، آزادی عمل بیشتری دارد، اما در نقش امانت‌دار نسل‌های آینده در اداره منابع حاصل از فروش سرمایه‌های کاهنده طبیعی آنان باید وسواس و توجهی دوچندان مبذول دارد.

برخلاف نظر کسانی که وجود سازمان برنامه را یادآور نظام برنامه‌ای کمونیستی می‌دانند باید گفت که آن نظام‌های بازنده کل اقتصادشان برپایه برنامه‌ریزی بود. در حالی که در ایران مردم در عملکرد اقتصادی تابع کارشناسی و تصمیم خودشان هستند. در واقع سازمان برنامه باید اولویت برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری‌های اصلی را از محل درآمد نفت تعیین کند که تولیدات لازم برای صنایع اشتغال‌آفرین و زیردستی را فراهم سازد و حتی بکوشد از برنامه‌ای شدن اقتصاد کشور به مفهوم کمونیستی آن جلوگیری شود! نباید فراموش کرد که نفت و گاز مزیت‌های نسبی برجسته ایران هستند. برای حفظ این مزیت‌ها باید حتما گاز و نفت و تولیدات شرکت‌های پتروشیمی ارزان‌تر از قیمت‌های صادراتی بین‌المللی به دست تولیدکنندگان ایرانی برسد تا از مزیت رقابتی بیشتری برخوردار باشند. نه اینکه این مزیت به زیان تولید ایرانی در اختیار همسایگان قرار گیرد.

آمارهای ابراز شده توسط آمارتیا سن، استاد اقتصاد هاروارد و رییس پیشین مدرسه اقتصاد دانشگاه کمبریج و برنده جایزه نوبل اقتصاد در کتاب «هویت و خشونت» آموزش و فرهنگ را بزرگ‌ترین و پربازده‌ترین سرمایه‌گذاری بشر می‌شناسد. آمارتیا سن می‌گوید توسعه اقتصادی ژاپن را فقط برپایه کارگر ارزان در دوران آغازین آن توسعه نباید جست، بلکه باید برمبنای آمار سواد و توسعه فرهنگی آن دید که نه اکنون، بلکه در آغاز قرن بیستم از انگلستان و فرانسه و آلمان آن روزگار جلوتر بوده است! در واقع آمار چند میلیونی روزنامه آساهی و تیراژهای چندصد هزاری فروش کتاب و ارتباطات شبکه اینترنتی آن ملاک و همچنین موجب توسعه اقتصادی است. آمارهای کشور امریکا نیز نشان می‌دهد در سطح انفرادی، سطح درآمد افراد رابطه مستقیم با میزان تحصیلات و آموزش آنان دارد که آن نیز تابعی از ظرفیت ذهنی و هوشمندی است. بزرگ‌ترین مزیت کشوری مانند امریکا در این زمینه این است که به جای گریزاندن مغزها کانون جذب مغزهای جهانی شده است.

در واقع سرمایه اصلی هر کشور را نه منابع مادی و نفت و مالیات که مغزهای آن تشکیل می‌دهد! مغزهای انسان‌ها مساوی نیست، اما حقوق انسانی آنها برابر است. هرم هوشی جوامع حکایت از درصدهایی دارد که هرچه به سمت بالا می‌رود کاهنده‌تر می‌شود. بیماری بزرگ جامعه ما گریزاندن و گریزپا شدن همین تشکیل‌دهندگان سطوح بالای این هرم است که به جایگاه‌های بالا در هرم هوشی جوامع دیگر منتقل می‌شوند. کاهش این لایه‌ها که من آن را خونریزی مغزی می‌نامم، می‌تواند آثار ژنتیک بلندمدت و زیانباری دربرداشته و موجب کاهش ارتفاع هرم هوشمندی جامعه و پهنای میانه و توسعه میانمایگی در اجتماع شود! این خونریزی مغزی خود به خود خونریزی ارزی ناشی از مهاجرت و عدم‌النفعی غیرقابل احتساب را دربردارد. وظیفه دولت برخورد منطقی و شناسایی دلایل گریز کسانی است که به دلیل قرار گرفتن در آن سطوح اندیشه، گریزشان دلیل مادی ندارد و ناشی از بیکاری نیست. اینان خواهان زندگی مستقل و رها از دخالت‌های ناروا در زندگی و رفتارهای خصوصی، در محیط اجتماعی سالم و بدون نگرانی، با بهره‌مندی از حقوق سیاسی و مدنی هستند و خلاصه آنکه در شرایطی که در محیط‌های بیگانه خودی و محترم و شهروندان درجه یک تلقی می‌شوند، در جامعه و میهن خودشان غیرخودی و درجه دوم و تحت‌فشار و عاری از حرمت و شخصیت انسانی تلقی نشوند و مورد تحقیر قرار نگیرند.

نکته بسیار مهم دیگر درباره نقش دولت، رعایت مصلحت‌اندیشی‌های زیست‌محیطی است که آثار اقتصادی شگرفی برجای می‌گذارد. در ایران دولت ناچار است در آینده بنزین و گازوییل را به بهای واقعی و حتی به علاوه مبالغی مالیات به مصرف‌کنندگان بفروشد که فراموش نکنند اتومبیل وسیله‌ای تجملی و برای میهمانی رفتن و سفرهای لوکس و تفریحی است! وظیفه دولت توسعه دائمی امکانات ریلی و عمومی و به حداکثر رساندن دستیابی‌ها به وسایل نقلیه عمومی شهری است! در همین بخش می‌توان به نقش غیرقابل رقابت دولت در تامین و بازیافت مکرر آب در سرزمینی خشک مانند ایران اشاره کرد. شامل استفاده بهینه و اقتصادی از آب‌های موجود، بازیافت آب‌های مصرف‌شده شهری برای مصارف صنعتی و کشاورزی کنترل‌شده (در گلخانه)، تصفیه و بازیافت آب‌های آلوده‌ای که به دریا می‌ریزند؛ هم برای سالم ماندن دریا و آبزیان و هم برای تامین آب تصفیه شده که در هر حال از هرگونه شیرین‌سازی آب شور ارزان‌تر تمام می‌شود و نیز تامین آب شیرین با روش‌های امروزی آفتابی و طبیعی از انواع آب شور سرزمینی و دریایی و مصرف کنترل شده آن. اینها اموری است که جز از دولت برنمی‌آید.

باید توجه داشت که ذکر فهرست‌وار چند نکته نمونه و مهم از اولویت‌های سرمایه‌گذاری، مستلزم متعارف بودن شرایط اقتصادی و سیاسی است. یعنی این‌گونه امور در محیطی آرام و متعارف قابل پیش‌بینی و اجراست، با بحران‌آفرینی و ستیز دائمی نمی‌توان به جایی رسید. درحال‌حاضر تحریم اقتصادی ایران مانع اصلی بر سر راه توسعه و حیات اقتصادی کشور است و حل آن از اولویت برخوردار است و لابد درمان آن مستلزم شرایط و تجربه‌ای پرهزینه است.

شماره ۱۰۰

مردم به مثابه مخاطبان اصلی

جمشید پژویان |اقتصاددان|

رسانه‌ها از پایه‌های اصلی دموکراسی در دنیا هستند. به‌خصوص در شرایط خاص از لحاظ سیاسی، اجتماعی و اقتصادی نقش آنها جدی‌تر و منحصر به فردتر می‌شود. یکی از این شرایط دوران گذار از آزادی به دموکراسی است. یعنی جایی که نیروهای انقلابی آزادی را به دست آورده‌اند و به ملت منتقل کرده‌اند و مردم براساس آن حق رأی به دست آورده‌اند. در چنین شرایطی عده محدودی تحت عنوان روشنفکر دیدگاه‌های خاص خود را دارند و براساس آن سعی می‌کنند جامعه را هدایت کنند. توده ملت نیز چون تمرین دموکراسی نداشته‌اند و با قوانین بازی آشنا نیستند در موقعیتی قرار می‌گیرند که هرکس نقش خط مار بکشد، نویسنده کلمه مار را در برابر آنها مغلوب می‌سازد. در اینجا تنها تشکیلاتی که دسترسی گسترده به مردم و اذهان عمومی دارد رسانه است. این نقش منحصر به فرد را رسانه‌ها نمی‌توانند به درستی ایفا کنند مگر آنکه به معنای واقعی مستقل باشند. اگر رسانه‌ها درگیر بازی‌های گروهی شوند و منافع خود را با منافع آنها گره بزنند قطعا نمی‌توانند به رسالت خود پایبند باشند. وقتی رسانه‌ای همچون «فرصت امروز» در قدم اول بتواند افکار مخاطبان خود را باز کند و به عبارتی بتواند مخاطبان خود را هدایت کند تا براساس آگاهی از شرایط و خواسته‌های خود، مدیران را انتخاب کنند، رسالت موردنظر انجام شده است.

خواسته‌های اکثریت مردم باید به قوانین سیاسی و اقتصادی تبدیل شود و حکومت باید به آنها عمل کند، پس انتقال اطلاعات روشن به مخاطبان در درجه اول و ارائه اطلاعات مناسب به مدیران منتخب مردم در درجه دوم از ملزومات رسانه‌ای است.

در ادامه نیز روزنامه باید همواره به‌عنوان چشم و گوش مردم عمل حکومت به قانون را کنترل کند تا از مسیر خواسته‌های مردم منحرف نشود. در انتها فکر می‌کنم شفاف‌سازی کارهایی که مدیران اجرایی در حوزه اقتصاد انجام می‌دهند بهترین کمکی است که «فرصت امروز» می‌تواند انجام دهد و با این کار وظیفه خود را به‌عنوان یک رسانه مستقل انجام خواهد داد.

شماره ۱۰۰

دلمان برکت می خواهد...

کامران عدل |عکاس|

۱- گفتند: روزنامه «فرصت امروز»، ۱۰۰ روزه شد.

گفتم تبریک «فرصت امروز». ولی من از اقتصاد چیزی سرم نمی‌شود. برای همین است که عکاس شده‌ام.

۲- مشغول تهیه دوسیه‌هایی از کارهایم هستم که ببرم پاریس. چون آلبوم‌هایم غیراستاندارد هستند، ویلانم بین میدان انقلاب و ظهیرالاسلام. رفته بودم میدان انقلاب مقوای ماکت‌سازی بخرم. شش ماهی بود آن‌طرف‌ها نرفته بودم (چون رفته بودم به‌جاهای دیگر) آخرین باری که آنجا بودم، پایان‌نامه‌نویسان و مقاله‌نویسان، روی کاغذهای A۴ می‌نوشتند: پایان نامه. یک شماره تلفن هم می‌گذاشتند. از وقتی جریان وزیر علوم برپا شده است، همه آنها یک جارچی استخدام کرده‌اند که یک تابلو هم جلوی سینه‌اش آویزان کرده و روی آن با خط گنده نوشته شده است: «پایان‌نامه- مقاله». مثل سر میدان بارفروشان جار می‌زنند: پایان‌نامه، مقاله، بِبور و ببر. خونه خراب شد صاحبش. هرچی بخوای. دکترا، فوق تخصص، لیسانس. قشقرقی است. فکر کردم کی پشت این مقاله‌نویسی و پایان‌نامه‌نویسی و این جور چیزهاست؟ یواشکی در گوش خودم گفتم: آن اساتیدی که از دانشگاه‌ها اخراج شده‌اند. آن بدبخت‌ها هم انسان هستند. خرج دارند. پس باید یک خاکی توی سرشان بریزند. چه کسی خریدار این مدارک قلابی است؟ آنهایی که دریاچه ارومیه را خشک کردند. کارون را خشک کردند. ترکیه را آباد کردند و امارات را زدند توی سر ما.

۳- ظهیرالاسلام بودم. توی مغازه‌ای نشسته بودم تا کار آلبوم سازی‌ام آماده شود. یک مشتری آمد و استعلامی خواست. گفت: حاجی شوما رقمشو یه خورده بالا بگیرو چرب کن، تا یه چیزی هم دست ما رو بگیره، اون یارو هم که واسطه است، اونم یه چیزی دستشو بگیره. بیت‌الماله دیگه. ناگهان متوجه شد که من پشت سرش نشسته‌ام. گفت: حاجی ببخشین اینجوریه دیگه. مال ما که رقمی نیست. باید یقه او بالاییارو بگیرن... گفتم: نفس عملش خلاف است. رانت‌خواری خلاف است. کم و زیاد نداره. این افغان‌ها رو می‌بینی که دارند چاه می‌کنند؟ ۱۰ سال دیگه، بچه‌های شما باید برن چاه بکنن. فکر بچه‌های خودتان باشید. از ما که گذشت.

۴- در همین ظهیرالاسلام که دارند فاضلاب می‌کشند، بالا آوردن خاک از ته چاه، به‌وسیله بالابر برقی انجام می‌شود.

به‌یادآوردم در دوران جوانی، وقتی ایران را زیر پا می‌گذاشتم و آن را عکاسی می‌کردم، مقنی‌ها با چرخ‌های دستی خاک را بالا می‌آوردند. و به یادآوردم قنات‌ها را که اسم‌های افسانه‌ای داشتند. تمام عکاسان دنیا از جمله نشنال جئوگرافی می‌آمدند این قنات‌ها را عکاسی می‌کردند. از پایین و از بالا. عکس‌ها را می‌بردند توی روزنامه‌ها و مجلات چاپ می‌کردند. مردم دنیا از این کار ما حیرت می‌کردند. آخر در آن موقع «آب»، حرمتی داشت. مقدس بود. یکی از چهار عنصر سرنوشت بود. «مهرآب» بود. تازه، غیراز کندن چاه‌ها و قنات‌ها باید آنها را لایروبی هم می‌کردند. حالا چی؟

شنیده است که اگر هر روز صبح جلوی در خانه و دکانش را آب و جارو کند، برکت می‌آورد. بیایید توی خیابان‌های شهر و ببینید چه می‌کنند با آب. به آنها می‌گویم مگر فکر می‌کنید که روی این آسفالت، سبزه سبز می‌شود که این همه آب روی آن می‌ریزید؟ بر و بر من را نگاه می‌کنند که این «یابو» دیگه از کجا آمده؟

۵- حوصله‌تان از جنوب شهر سر رفت؟ جمعه پیش، بالای شهر بودم. خیابان فرشته بودم. دم یک پاساژ. گفتند که اجاره هر کدام از این مغازه‌ها، ۵۰ میلیون تومان است (درماه). آه از نهادم بر آمد. ۵۰ میلیون تومان؟ چقدر آب در جلوی این ملک ریخته‌اند که صاحب این همه برکت شده است؟

می‌دانید که اگر روی تمام وسعت خاک ایران، روزی ۲۴ ساعت باران ببارد، باز هم ما دچار کمبود آب خواهیم بود؛ بس دلمان برکت می‌خواهد، که همان پول است، که همان اقتصاد است.

شماره ۱۰۰

فرصت امروز سینمای ایران

منیژه حکمت |کارگردان و تهیه کننده|

در سالیان گذشته مدل مدیریتی به این صورت بوده است که هر از چندگاه عده‌ای بر سر کار می‌آمدند و برای مدتی شوراهای تصمیم گیرنده را کنترل می‌کردند. همین روند باعث شده است عده‌ای که برای اهالی سینما شناخته شده هستند شرایط سینمای ایران را همیشه در جهت منافع شخصی خودشان کنترل کنند.

به‌عنوان یکی از سینماگران مستقل به همراه سایر دوستان در مورد لزوم برخورد با این اشخاص و رفع موانع آنها هشدارهای لازم را از وقتی که آقای جنتی به‌عنوان وزیر ارشاد انتخاب شدند به ایشان منتقل کرده‌ایم. حضور افرادی که منافع شخصی را بر منفعت همه ترجیح می‌دهند در عرصه تصمیم‌گیری و مدیریت سینمای ایران واقعا جای سوال است.

ما فکر می‌کردیم با گذشت یک‌سال و اندی از دولت آقای روحانی اتفاق‌هایی برای بهبود اوضاع خواهد افتاد، اما متاسفانه تا این لحظه شاهد این اتفاق نبوده‌ایم. بسیار متاسفم که با گذشت یک‌سال از دولت آقای روحانی که با شعارهای موردنظر خود روی کار آمد، باوجود برخوردهای مهربانانه مسئولان با ما مشکل اصلی هنوز برطرف نشده است.

گروه ویژه‌ای با نگاه منفعت‌طلبانه حاکم بر سرنوشت سینمای ایران هستند و ما انتظار داریم تا این شرایط تغییر کند.

من به‌عنوان کسی که از بخش‌خصوصی پرفروش‌ترین فیلم را ساخته‌ام اعلام می‌کنم مشکلات بسیار جدی وجود دارد و سرچشمه آنها نیز همین نگاه منفعت‌طلبانه در سطح تصمیم‌گیری است.

انتظار می‌رود که روزنامه «فرصت‌امروز» منعکس‌کننده دغدغه‌ها و نگرانی‌های جامعه سینما به مسئولان باشد تا بتوانیم مشکلات را به آنها انتقال دهیم و آنها نیز در جهت رفع مشکلات عمل کنند. مدیران سینمایی و مسئولان مربوط باید از دغدغه‌های اهالی سینما آگاهی داشته باشند. نیازهای آنها را ببینند و با اطلاعات دقیق بدانند که چگونه در جهت رفع نیازها عمل کنند.

همچنین نگرانی‌های اهالی سینما، انتقال این نگرانی‌ها به مسئولان و نحوه برخورد مسئولان با خواسته‌های سینماگران باید در معرض افکار عمومی قرار گیرد تا آنها به‌عنوان بهترین افراد بین ما و مسئولان قضاوت کنند.

انتظار داریم نیازهای بخش‌خصوصی و تلاش‌هایی که انجام می‌دهند به مردم منتقل شود و عدم‌مدیریت‌های صحیح نیز به همه منتقل شود. معتقدم که معضلات باید انعکاس داده شود.

روند تصمیم‌گیری در سینمای ایران باید تغییر کند. وقتی که مدیریت جدید که با ادعای تغییر آمده است همان افراد قبلی را چیدمان می‌کند، ما نتیجه‌گیری می‌کنیم که قرار نیست چیزی اصلاح شود. نسبت به دغدغه‌ها و نگرانی‌های اهالی سینما باید جواب روشن و مفهوم از مدیران سینمایی دریافت شود.

فرصت امروز در دستان شما
سازمان آگهی‌ها
۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

آخر فرصت امروز
چهارشنبه | ۲۸ آبان ۱۳۹۳ | شماره ۱۰۰ | صفحه ۱۶

شماره ۱۰۰

آینده در انتظار فرصت

نادر هوشمندیار | استاد دانشگاه

سال‌هاست که همه شهروندان یا بهتر است بگوییم همه کسانی که مخاطبان کیوسک مطبوعات و رسانه‌های کشور هستند به حضور رسانه‌های اقتصادی عادت کرده‌اند. شاید اگر تب تند فعالیت‌های سیاسی و بازار گرم واکنش‌های سیاسی نبود امروز رسانه‌های اقتصادی بیشتر از آن چیزی که نمود دارند، شکل می‌گرفتند و مانور می‌دادند. چون با وجود آنکه همه توفیق روی کیوسک را به عنصر سیاست مربوط می‌دانستند باز هم آنقدر رسانه اقتصادی داشته‌ایم که موجب حیرت شود. این مسئله در مورد رسانه‌های اینترنتی بیشتر به چشم می‌خورد.

درواقع کار به جایی رسیده است که رسانه‌های اقتصادی بخش بزرگی از فضای سایبری را نیز از آن خود کرده‌اند. به نظر من نمی‌توان گفت که تب و تاب اقتصادی باعث شکل گرفتن این رسانه‌های اقتصادی شده است.

من بر این باورم که این رسانه‌ها آمده‌اند تا به شکل بنگاه کار کنند و در سود فعالیت‌های اقتصادی کشور سهمی داشته باشند و نصیبی ببرند. فی‌نفسه این حضور را منفی نمی‌دانم اما معتقدم که چنین رسانه‌هایی دردی از اقتصاد دوا نمی‌کنند. در این میان روزنامه فرصت امروز نیز به بازار آمده و جای خود را در میان رسانه‌های روی کیوسک باز کرده است.

ساده و بدون اغراق می‌گویم که این رسانه را با سایر رسانه‌های اقتصادی متفاوت می‌بینم. دلیل این تفاوت هم چیزی نیست جز آنکه «فرصت امروز» می‌خواهد فرصتی باشد هم برای اقتصاد و هم برای مدیران. من به‌عنوان یک مدیر و یک معلم دانشگاه وجه دوم ماجرا، یعنی تولید رسانه‌ای برای مدیران را بسیار سودمند و حائز اهمیت تحلیل می‌کنم.

بدون شک مدیران قوه تعقل در توسعه و اقتصاد را رهبری و هدایت می‌کنند و به همین خاطر هر گره‌ای که در روند توسعه کشور وجود داشته باشد چه بخواهیم و چه نخواهیم، در آسیب‌شناسی آن گره مدیران نیز در تیررس قرار می‌گیرند و باید پاسخگو باشند، برای همین مدیران و رهبران سامانه‌های اقتصادی عناصری هستند که نیاز دارند رسانه‌ای آنها را مورد خطاب قرار دهد.

به عبارتی باید رسانه‌ای وجود داشته باشد که از یک سو ضعف مدیران را ببیند و آن را گوشزد کند و از سوی دیگر بتواند برای بهتر شدن عملکرد مدیران برای آنها استراتژی خلق کند.

ما تا قبل از اینکه روزنامه فرصت امروز منتشر شود رسانه‌ای نداشتیم که به شکل روزانه پرداختن به مدیران دغدغه اصلی‌اش باشد یا به احتمال ضعیف اگر هم داشته‌ایم من از وجود چنین رسانه روزانه‌ای برای مدیران اطلاع ندارم. برخی روزنامه‌های اقتصادی سعی می‌کنند در قالب تک صفحاتی به مدیران بپردازند اما به نظر می‌رسد در این زمینه باز هم برای این رسانه‌های اقتصادی کسب درآمد از طریق ارتباط با مدیران، هدف اصلی است. «فرصت امروز» به نظر می‌رسد براساس یک درک توسعه‌ای دغدغه مدیران را در پیشانی خود قرار داده است.

اگر فرض را بر این بگذاریم که این درک به شکلی حداقلی هم بوده است باید خوشحال بود و تبریک گفت که اکنون رسانه‌ای وجود دارد که می‌خواهد در تقویت اندیشه توسعه و افزایش میزان کارآمدی دانش در جامعه مدیران فعالیت کند. البته من معتقدم (و این نظر شخصی من است)که هر رسانه‌ای هر چقدر هم که تخصصی باشد باید با استفاده از تکنیک‌های نوین رسانه‌ای به‌گونه‌ای تولید شود یا مطالب متنوع تولید کند که بتواند همه مردم یا طیف عمومی‌تری از مردم را در جامعه مخاطبان خود درگیر سازد.

اگر این گونه شود به‌عنوان مثال طیف بزرگی از مردم در دغدغه بهبود رفتارهای توسعه‌ای مدیران سهیم می‌شوند و از سوی دیگر این نکته را نیز نباید از یاد برد که مدیران نیز خود مردم هستند و در رسانه‌ای که به نام آنهاست نیاز دارند تا همه جوانب نیاز رسانه‌ای‌شان بر طرف شود.

«فرصت امروز» تازه راه خود را آغاز کرده است و شک نباید کرد با رویکردهایی که در حوزه‌های مدیریتی و آموخته‌های دانش مدیریتی و سرمایه‌گذاری دارد، می‌تواند در آینده نزدیک به یک رسانه سرامد تبدیل شود.

شماره ۱۰۰

صدت مبارک

سعید هوشیار | طنزنویس

۱۰۰ روز از شروع کارمان در خودپرداز و «فرصت امروز» گذشت. قرار بود از همان اولش به رویه و منش اقتصادی مردم بپردازیم، منتها بعضی جاها هم توانستیم لایی بکشیم که می‌دانیم فهمیدند ولی کاری به کارمان نداشتند. فکر کنم تنها جایی که عدم‌پرداخت حقوق برای یک طنزنویس به درد می‌خورد نوشتن در مورد ۱۰۰ روزگی روزنامه است.

اگر حقوقش را نگرفته باشد شروع می‌کند شوخی کردن با اهالی روزنامه که تا به حال صبر کرده‌اند و سعه‌صدر نشان داده اند و چونان و بهمان، ولی وقتی حقوقش را دریافت کرده باشد و همه‌چیز سرجایش باشد کمی کار سخت می‌شود! ۱۰۰ روز از انتشار روزنامه اقتصادی- مدیریتی «فرصت امروز» گذشته است، در طول این ۱۰۰ روز با فراز و نشیب‌های (تیریپمونه، هیچ فراز و نشیبی هم نداشتیم) زیادی روبه‌رو شدیم، با تمام بالا و پایین‌هایی که روزنامه در طول این مدت داشت چند نکته را در مانیفست خود حفظ کرد که به قرار زیر است.

نکته ۱: هنوز چند شماره‌ای از انتشار روزنامه نگذشته بود که با یکی از دوستان راهی سفر بودیم. بین راه درجایی ایستادیم که خرید کنیم، در توصیف جایی که ایستاده بودیم همین بس که با نزدیک‌ترین شهر حداقل ۴۰ کیلومتر فاصله داشت. کیوسک روزنامه‌فروشی در آنجا بود که سراغش رفتم آب معدنی بخرم، در عین حیرت این کیوسک دورافتاده «فرصت امروز» را داشت! وقتی هم که از فروشنده‌اش پرسیدم: «همیشه «فرصت امروز» داری؟» گفت: «این روزنامه تازه دو روزه اومده چیو هر روز دارم!»، بعدش یک‌جوری به من چپ‌چپ نگاه کرد و تاسف خورد که چرا جوانان امروز اینقدر از اتفاقات دور و برشان ناآگاه هستند.

نکته۲: نکته دومی که در مورد روزنامه فرصت امروز می‌توان گفت عدم وابستگی به چپ و راست و بالا و پایین است! به این صورت که اوایل، من در خودپرداز نمی‌توانستم بنویسم چپ یا راست! (طبعا می‌دانید که کار طنزنویس غلو کردن و توهم زدن است! اینطوری‌ها هم نبود) طوری‌که چپ و راست را درآورده و جایش اینطرف و آنطرف می‌گذاشتند!

نکته۳: یکی دیگر از نکاتی که در طول این مدت «فرصت امروز» بر آن پایبند بود؛ رعایت حقوق اهالی روزنامه در روز جمعه بود. دل‌تان نخواهد چندباری که بنده در روز جمعه در تحریریه روزنامه حضور داشتم چونان ناهار چرب و چیلی بهمان دادند که تا پنج روز بعدش هرچه می‌خوردم هدفم این بود که بشورد ببرد پایین! باور کنید در طول این ۱۰۰ روز کوچک‌ترین تخطی از این مسیر صورت نگرفته است. در شرایطی که برخی مطبوعات در روز جمعه به اهالی روزنامه‌شان دم‌پختک و نیمرو می‌دهند، دیدن باقالی‌پلو با گوشت یا کوبیده فرد اعلا دو سیخ ۲۰۰گرمی خودش از اتفاقات میمون عرصه مطبوعات است.

یکی دیگر از اتفاقاتی که در طول این ۱۰۰ شماره برای بار اول، بالاخره رخ داد، آرزوی دیرینه من از بچگی برای ناهار خوردن با حمید جعفری بود! رویه ایشان را خیلی نمی‌شناسید، تنها همین بس که اگر منتظرید تا او بیاید که با هم ناهار میل کنید، قطعا از گشنگی خواهید مرد! کار به جایی کشیده بود که یک‌بار در روزنامه که ایشان ناهارش را سروقت خورد، موزیک «بر طبل شادانه بکوب، پیروز و مردانه بکوب...» گذاشته و به جشن و پایکوبی نشستیم و یکی از دوستان همکار تا دو روز به پهنای صورت اشک می‌ریخت.

خلاصه اینکه روزنامه فرصت امروز در طول این ۱۰۰ روز سعی کرد وظیفه مطبوعاتی خویش را به بهترین شکل به انجام برساند، شاید حق ما نباشد که بنده از طرف خودم و ۳۲۰ نفر از کارمندان خودپرداز بگویم؛ صدروزگی‌مان مبارک!

قاب

سمیه سهیلی | فرصت امروز

منطقه آزاد

خلأیی که همیشه حس می‌شود

سیدابوالحسن مختاباد | روزنامه‌نگار

آغاز: اگر روزی از بسیاری از افرادی که دستی بر آتش اخبار و اتفاقات ایران دارند بپرسند مهم‌ترین معضل کشور چیست؟ قطعا مدیریت نامناسب از گزینه‌های با اولویت بالای آنها خواهد بود، چرا که یک مدیر قوی، صادق، باتجربه و دانش که درکی درست از کار و کردارش داشته باشد و فراز و فرود کارش را بشناسد، منابع را تلف نخواهد کرد و نیروهای انسانی را بر سر جایشان خواهد نشاند و شایسته‌سالاری و حاکمیت ضابطه بر رابطه را در زیرمجموعه خود حاکم خواهد کرد و در نهایت بازار دروغ و ریا و رشوه و زیرمیزی را برخواهد چید. به همین دلیل است که در کشورهای غربی رشته‌های مدیریت از اعتبار بالایی برخوردارند و مدیران بیشترین قدر را از منظر معنوی و مادی می‌بینند و بر صدر هم می‌نشینند. چرا راه دور برویم، یکی از مشکلاتی که اقتصاد و فرهنگ و سیاست ما در هشت سال دولت پیشین تحمل کرد، به شکل ملموس فقدان تدبیر و مدیریت در سطوح کلان کشور بود که ثروت‌ها و منابعی چنین عظیم را تلف کردند و فرصت‌هایی طلایی را بر باد دادند.

در چنین فضایی است که انتشار روزنامه تخصصی در این زمینه می‌تواند بحث‌های نظری و تئوریک را بین مدیران جامعه نهادینه سازد و با نقد و ارزیابی و گزارش عملی مدیریت در حوزه‌های مختلف، حوزه‌ای عمومی در این مسیر ایجاد کند. معرفی مدیران کارآفرین و نخبه و برگزاری مصاحبه‌های تخصصی با آنها و انعکاس رموز توفیق آنها در جامعه از جمله کارهایی است که روزنامه فرصت امروز می‌تواند انجام دهد. برخی از این مدیران به دلیل فراز و فرودهایی که در زندگی خود داشته و دارند می‌توانند پاورقی‌های جذابی برای روزنامه بیاورند و مخاطب به جمع اضافه کنند. در واقع اگر روزنامه بتواند بخشی با عنوان تاریخ شفاهی مدیریت اقتصادی ایجاد کند و با مدیران نامدار مصاحبه کند قطعا خوانندگان زیادی خواهد داشت. نمونه آن استاد عبدالرحیم جعفری، مدیر و بنیانگذار انتشارات امیرکبیر است که کتاب خاطرات‌شان مثل یک رمان خواندنی و با وجود قیمت بالای آن تاکنون چهار بار تجدید چاپ شده است.

میانه: از بخت یاری‌های نگارنده این بود که در دانشگاه علامه‌طباطبایی درس حسابداری و مدیریت خواندم و به همین دلیل همه گاه علاقه‌مند به مباحث اقتصادی بودم و هستم و البته عمدتا مباحث اقتصاد کلان. به همین دلیل در آن سال‌ها یکی از خریداران نشریات حوزه مدیریت و اقتصاد بودم و ماهنامه تدبیر از جمله نشریاتی بود که برای مدت‌ها آن را می‌خریدم، اما به نظر می‌رسید جای یک نشریه یا روزنامه همه‌گاه در این حوزه خالی بود. رسانه‌ای که بتواند مباحث مدیریتی را تعقیب جدی کند. اگر چه به نظر می‌رسد که روزنامه فرصت امروز هنوز تا پرداخت تخصصی‌تر به مباحث مدیریتی در ایران راه درازی در پیش دارد. ضمن آنکه تفکیک برخی امور و خبرها از یکدیگر و اینکه چه بخش آن مدیریتی است و چه بخش آن غیرمدیریتی و اقتصادی صرف اندکی دشوار است، اما به گمانم اگر سرکی به شکایت‌های اقتصادی در دادگاه‌ها بکشیم قطعا یک نقطه‌محوری آن مباحث مدیریتی است.

بخشی دیگر از خلأیی که روزنامه فرصت امروز توانسته به خوبی آن را حس کند و در جهت پرکردن آن بکوشد، پرداختن به مسائل و مصادیق اقتصاد خرد است. کسب‌وکار در ایران شاخه‌های گوناگون دارد و البته تنوع فراوان، لذا اگر خبرنگاران بتوانند با نقب زدن به هر پیشه‌ای و سرک کشیدن به هزارتوی آن و تهیه خبر و گزارش و مصاحبه درباره موفق‌ترین افراد هر حرفه جذابیت‌های آن را رسانه‌ای کنند قطعا مردم و مخاطبان را با این پیشه‌ها و ظرایف و دقایق آن بیشتر آشنا کرده و اسباب همدلی و همراهی آنها را با صاحبان این حرف و مشاغل بیشتر خواهند کرد.

انجام: یکی از توفیق‌های نشریه «فرصت امروز» وجود تیمی همدل و کارکشته در زمینه مطبوعات است. مدیرمسئول و اعضای شورای سردبیری فرصت‌امروز نیروهایی خوشفکرند که تلاطم‌های سال‌های مطبوعات را دیده‌اند و تجربه‌های وثیقی دارند و اهل جوزدگی و هیجان نیستند، اگرچه هیجان، نمک کار روزنامه‌نگاری است، اما در حوزه کلان و سیاست‌گذاری و آن هم در چنین برهه‌ای، خونسردی بهترین کیمیاست. همین که روزنامه در شماره ۱۰۰ خود توانسته وجه‌افتراقش را با سایر روزنامه‌های اقتصادی اثبات کند و سایتی پر و پیمان بر فضای اینترنت قرار دهد باید بر دستان آنها و تیم تحریریه‌ای که تدارک دیدند بوسه تحسین زد. اگرچه سایت آن تا بهترین شدن و اقبال بیشتر پیدا کردن، کار بسیار دارد. امید که روزی را شاهد باشیم که برای شماره هزارم نیز ویژه‌نامه‌ای منتشر کنید.

شماره ۱۰۰

فرصت انتشار صحیح اطلاعات

سعید لیلاز | اقتصاددان

نیاز امروز جامعه مدیریتی و اقتصادی ایران آمار و اطلاعات دقیق است. اگر «فرصت امروز» بتواند حقایق اقتصاد جهان را آنچنان که هست، در اختیار مخاطبان خود از جمله مدیران دولتی، مسئولان بنگاه‌های اقتصادی و... قرار دهد خدمت بزرگی انجام داده است.

ما متاسفانه در کشور در فضای تبادل آگاهی با مخدوش بودن اطلاعات رو به رو هستیم. برای مثال اخیرا قیمت نفت در دنیا کاهش پیدا کرده است. در ارتباط با همین موضوع در لحن و لسان مقامات مربوط گمانه‌زنی‌هایی را مشاهده می‌کنیم که این کاهش قیمت را به هزار و یک چیز جز علت اصلی آن وصل می‌کنند. این ناشی از مخدوش بودن اطلاعات است.

در همین جریان کاهش قیمت نفت، دریغ از یک گزارش روشن که به‌صورت علمی با آمار و ارقام به موضوع پرداخته باشد. وقتی که روزنامه‌ها به مصرف‌کنندگان عادی یا مخاطبان رده مدیریت خود اطلاعات نادرست منتقل کنند منجر به اشتباهات بزرگ و تحلیل‌های نابجا می‌شود. یا مثلا در مورد دلار می‌بینیم که تغییرات آن تنها در حد یک خبر در تمام روزنامه‌ها و سایت‌ها منتشر می‌شود اما هرگز ندیده‌ایم یک تحلیل دقیق از آنچه منجر به این تغییرات شده است منتشر شود.

به شخصه معتقدم ما در مراحل ابتدایی‌تری از لحاظ تولید محتوا و نیاز جامعه مدیریتی و اقتصادی هستیم. «فرصت امروز» اگر بتواند فقط آمار و ارقام درست و حساب شده را در اختیار کاربران و مخاطبان خود قرار دهد قدم بزرگی برداشته است. مثالی دیگر برای درک اهمیت و ضرورت ارائه آمار دقیق بیان می‌کنم. وقتی که رشد اقتصادی چین به‌عنوان بزرگ‌ترین شریک اقتصادی ایران بعد از ۲۰ سال افزایش، رو به کاهش گذاشته است، انتشار اخبار، اطلاعات و تحلیل‌های مربوط به آن می‌تواند جایگاه محکم‌تر و قوی‌تری برای مدیر ایرانی در این موقعیت فراهم کند. اگر مدیر ایرانی به خوبی از دلایل این کاهش اطلاع داشته باشد و بداند که این روند در ادامه به کجا می‌انجامد قطعا در مذاکرات خود با شریک چینی‌اش موضع بالاتری خواهد داشت. در این میان البته نهضت ترجمه نیز اهمیت بالایی دارد.

«فرصت امروز» می‌تواند با ترجمه درست اخبار و تحلیل‌های مطبوعات دنیا خدمات بهتری به مخاطبانش ارائه کند. نیاز امروز جامعه مدیریتی ما اطلاعاتی است که به وضعیت اقتصادی جهان مربوط می‌شود و «فرصت امروز» در صورتی که این مهم را به‌صورت کامل انجام دهد دست خود را روی نیاز اساسی جامعه گذاشته است.

مدیران و مخاطبان اطلاعات و اخبار اقتصادی تا جایی که فهم روشن نسبت به واقعیت‌های اقتصادی جهان به دست آورند فاصله زیادی دارند. امیدوارم «فرصت امروز» به سهم خود بتواند این خلأ را در کشور پر کند.

به شخصه شاهد هستم که «فرصت امروز» قصد دارد مفاهیم مدیریتی و اقتصادی را با بیان قابل فهم به مخاطبان خود منتقل کند، اما معتقدم نیاز مخاطبان بسیار دم‌دستی‌تر از این حوزه است. باز هم امیدوارم «فرصت امروز» بتواند در انتقال صحیح اطلاعات اقتصادی به مخاطبان خود موفق عمل کند.