

فروشندگان سهام در مسیر پشیمانی

صف های فروش سنگین در حافظ، هیجانی و بی دوام است

منتشر شدن خبر تعدد زمان مذاکرات در شامگاه دوشنبه موجب حاکم شدن مجدد جو انتظار و تردید همراه با رفتارهای هیجانی در تالار شیشه‌ای شد، به طوری که از همان دقائق ابتدایی معاملات روز گذشته صفهای خرید به صفهای فروش سنگین تبدیل شد و قیمت سهام اکثر شرکتها افت کرد. همان طور که قابل پیش بینی بود، در بازار سهام شرکتهای خودرویی و بانکی از بیشترین کاهش برخوردار شدند، زیرا...

۱۷

Wed. 26 Nov 2014

چهارشنبه ۵ آذرماه ۱۳۹۲ ۳ صفر ۱۴۲۶ - سال اول - شماره ۱۰۵ - صفحه ۱۰۰۰ تومان

مدیران و کارشناسان صنعت خودرو از راهکارهای جلوگیری از زیاندهی این صنعت می گویند

صنعت خودرو در پیچ تند نوسازی

چند سالی است که خودروسازی در تولید محصولاتشان و سوددهی آن ایران از مسیر اصلی خود خارج شده و به کزراهای رسیده است که در آن نه مصرف کنندگان به رضایت نسبی رسیده‌اند، نه خودروسازان از شرایط تولید محصولاتشان و سوددهی آن خرسند هستند. در یک سوی میدان مصرف کنندگان در تلاش هستند تا با برطرف کردن نیاز خود در بازار خودروهای کارکرده و خرید اقساطی، درگیری کمتری با قیمت‌های نجومی خودروسازان پیدا کنند و به قهر خود با تولیدات امروز خودروسازان ادامه دهند و در سوی دیگر خودروسازان از شرایط سخت تولید و هزینه‌های بالای این امر در کشور گلایه دارند.

۱۵

نگاهی به راه حل جدید سازمان هواپیمایی برای عبور از تحریمها

بخش خصوصی عصای دست ناوگان هوایی می شود

۶

موج جدید حملات سایبری علیه برخی کشورها

استاکس نت دوباره زنده شد

۵

شکایت یک نماینده مجلس از وزیر اقتصاد به کمیسیون اصل ۹۰

چادرملو و گل گهر در سایه اتهام بدهی ۳ هزار میلیارد تومانی

۳



بهراد پاشو | فرصت امروز

تبلیغات نامرئی، میهمانان ناخوانده ذهن مشتری

آگهی هایی که ناخودآگاه شما را هدف می گیرند

۹

فرصت امروز

نگاهی به یکی از روش های کم هزینه بازاریابی فریز کردن هزینه ها با شمشیر دولبه بازاریابی و ویروسی

گامهایی برای تضمین امنیت شغلی کارمندان چگونه تغییرات نیروی انسانی را به حداقل برسانیم

گفت و گوی «فرصت امروز» با سردبیر نخستین روزنامه اینترنتی در حوزه کارآفرینی

کمال گرایی؛ دوست است یا دشمن؟

اینفو گرافی مدیریتی ۷ مرحله استراتژی بهینه سازی محتوا



۱۴

وزیر اقتصاد: لایحه بودجه ۹۴ براساس شرایط تحریم به مجلس می رود

داد و گفت: ۱۷ هزار میلیارد تومان از این رقم پرداخت شده و مابقی آن نیز پرداخت خواهد شد. وزیر اقتصاد گفت: فکر می کنم تا پایان سال رکورد کم سابقه در خصوص هزینه های عمرانی را برای بگذاریم که البته این امر با وجود کاهش درآمدهای نفتی است و البته می خواهیم هزینه های عمرانی را بالاتر از سال های قبل تخصیص دهیم. وی با بیان اینکه درآمد نفت در بودجه سال آینده براساس حداقلی که تضمین شده و از تحقق آن مطمئن هستیم، تعیین می شود، گفت: در خصوص هزینه های جاری دولت تلاش کردیم نهایت صرف جویی را انجام دهیم تا بتوانیم بخش قابل ملاحظه ای از منابع بودجه را به هزینه های عمرانی اختصاص دهیم.

مذاکرات زانو نشین مثبتی داشت وی با اشاره به مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ اظهار کرد: مذاکرات نتایج مثبتی داشت، البته زمانی بود که گروه ۵+۱ حاضر نبودند حق ایران را در زمینه هسته ای و انرژی هسته ای جدی بگیرند، اما هم اکنون به گونه ای شده که دنیا می داند ایران کشور کاملاً صلح طلب است و ثبات و آرامش را در منطقه فراهم می کند، به همین دلیل، دشمنان ما مجبور شده اند حق ما را بپذیرند و این واقعیتی انکارناپذیر است. طبیعتاً در پایان گفت: اطمینان دارم، با توجه به روندی که تاکنون داشتیم در ادامه موفق به دریافت حقوق حقه می شویم؛ همزمان با این روند، عملیاتی سازمان، غنی سازی مورد بحث نیست و درباره چند و چون و کیفیت بحث صورت می گیرد و این به معنای این است که در نبرد سنگین حوزه سیاسی و اقتصادی برنده مبارزه بوده ایم و این را مردم تبریک می گویند.

اعتبار هفتمین یارانه ها در لایحه بودجه ۹۴ دیده می شود طبیعتاً در پاسخ به پرسشی مبنی بر آنکه آیا درآمد هفتمین یارانه ها در بودجه ۹۴ آورده می شود یا خیر؟ گفت: هفتمین یارانه ها در بودجه لحاظ می شود، ولی جزئیات بودجه ای را همکاران در معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی باید ارائه دهند. در قانون بودجه طبیعتاً برای هفتمین یارانه ها باید حکم لازم قید شود.

کاملاً جنبه های احتیاط در آن رعایت شود و از وصول آن درآمد مطمئن باشیم. وزیر اقتصاد درباره سایر منابع درآمدی دولت از جمله مالیات و سود سهام در لایحه بودجه ۹۴ تصریح کرد: تلاش شده برآوردهای منطقی از این منابع صورت گیرد، به گونه ای که اطمینان بالایی از وصول این منابع در سال آینده داشته باشیم. به گفته وی، تجربه سه سال جاری نشان داد که برآوردها در بودجه سال جاری منطقی بوده است.

تحقق ۹۸ درصدی درآمدهای مالیاتی سال ۹۳ تاکنون طبیعتاً، با بیان اینکه در بودجه سال جاری برای مالیات رشد ۴۲ درصدی پیش بینی شده بود، ادامه داد: حدود ۹۷ تا ۹۸ درصد این درآمدها تاکنون محقق شده و این حاکی از توفیق مطلوبی است که در راستای اقتصاد مقاومتی به دست آورده ایم و اقتصاد مقاومتی ایجاد می کند و بستگی به درآمدهای نفتی و تجارت و سهم درآمدهای مالیاتی را از بودجه افزایش دهیم.

۱۷ هزار میلیارد تومان برای طرح های عمرانی طبیعتاً از تخصیص ۲۱ هزار میلیارد تومان به بودجه عمرانی خبر

سختگویی دولت: نرخ تورم در آبان به ۱۷/۸ درصد کاهش یافت سختگویی دولت اعلام کرد: نرخ تورم در آبان ماه به ۱۷/۸ درصد رسیده که نسبت به مهر ماه ۱۷/۳ درصد کاهش یافت. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت گفت: نرخ تورم نقطه به نقطه هم در آبان (نسبت به آبان ۹۲) ۱۳/۲ درصد برآورد شده که این میزان برای مهر ماه ۹۳ (نسبت به مهر ۹۲) ۱۴/۲ درصد بود. وی نرخ تورم در طول آبان ماه را ۰/۸ درصد اعلام کرد که نسبت به مهر ماه ۰/۶ درصد کاهش را نشان می دهد. براساس اعلام بانک مرکزی نرخ تورم در مهر ماه ۱۹/۴ درصد و مرکز آمار ایران ۱۹/۱ درصد بوده است.

سند منشور حقوق مودیان مالیاتی ابلاغ شد مأموران مالیاتی ملزم به رعایت آن هستند. بنابراین به منظور تثبیت جایگاه این سند به عنوان معیار عمل ارکان مختلف سازمان در برخورد با مودیان مقضی است منشور حقوق مودیان در سیاست گذاری های کلان سازمان مورد توجه قرار گرفته و برنامه ریزی های عملیاتی لازم برای اجرای این سند و نهادینه سازی مفاد آن صورت پذیرد. براین اساس تمامی مدیران ارشد سازمان، اداره های کل امور مالیاتی سراسر کشور و دفاتر ستادی مرتبط، باید حسب وظایف ذاتی خود، اقدام های لازم را برای اجرای منشور حقوق مودیان به عمل

اعتماد آنان نسبت به پایبندی به تعهدات منشور حقوق مودیان مالیاتی را برای اجرا به اداره های مالیاتی سراسر کشور ابلاغ کرد. در این بخشنامه آمده است: مودیان مالیاتی به عنوان ذی نفعان اصلی سازمان امور مالیاتی کشور، سرمایه های ارزشمند این سازمان محسوب می شوند و تمکین داوطلبانه آنان از تکالیف قانونی، ضمن افزایش کارایی نظام مالیاتی، ارتقای جایگاه اجتماعی سازمان امور مالیاتی کشور را نیز در پی خواهد داشت. تحقق این مهم، در گرو آشناسازی مودیان با حقوق قانونی خود و جلب

فرصت امروز

اشتراک نیم بها با سال رایگان ویژه تهران



فرصت امروز، روزنامه ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می توان آن را نخستین اثر نوع خود دانست زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانهای کشور وجود دارد اما روزنامه ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به طور مستقل وجود ندارد. انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای کوناگون هستند، به مطلب روزنامه فنا و ویژگی خاصی می بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع تر می کنند. روزنامه فرصت امروز با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصر به فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

- ۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۹۲۳۶۸۱ بانک سپه که شماره ۱۳۳۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۰۲۹۲۴۶۵۱-۰۲۹۲۴۶۵۱ به نام محمدرضا فدایی وزیر کنید و سپس با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۸۹۵۲۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید
- ۲) فرم برنده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند
- ۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می شود.
- ۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید
- ۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

| مدت اشتراک | سه ماهه | شش ماهه | یکساله |
|--------------------|--------------|--------------|----------------|
| روزنامه فرصت امروز | ۳۳۰,۰۰۰ ریال | ۶۶۰,۰۰۰ ریال | ۱,۳۲۰,۰۰۰ ریال |

نام و نام خانوادگی: _____ کد ملی: _____
شماره قبض بانکی یا شماره پیگیری: _____
به مبلغ: _____ ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می شود.
مدت درخواست اشتراک: سه ماهه شش ماهه یکساله
نشانی: _____
کد پستی: _____
تلفن همراه: _____
تلفن: _____
فکس: _____

سه‌میه سوخت نیروگاه‌ها مشخص شد



وزیر نیرو با بیان اینکه در جلسات مسئولان وزارت نیرو و وزارت نفت سه‌میه سوخت نیروگاه‌ها در فصل زمستان تعیین و مشخص شد، گفت: هماهنگی‌های لازم برای تامین سوخت نیروگاه‌ها در فصل زمستان با وزارت نفت انجام شد.

حمید چیت‌چیان در حاشیه همایش بسیجیان صنعت آب و برق در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که آیا سه‌میه سوخت نیروگاه‌ها برای فصل زمستان مشخص و تعیین شده است، گفت: در جلساتی که میان مسئولان وزارت نیرو و وزارت نفت تشکیل شد سه‌میه سوخت نیروگاه‌ها در فصل زمستان مشخص شد.

وی افزود: در هماهنگی‌هایی که میان دو وزارتخانه صورت گرفت مقرر شد در فصل زمستان بدون هیچ مشکلی سوخت نیروگاه‌ها تامین شود.

چیت‌چیان با اشاره به اینکه تا حدودی در تامین سوخت نیروگاه‌ها تحت فشار قرار داشتیم، گفت: در این جلسات مقرر شد روزانه ۱۰۰ میلیون متر مکعب گاز، ۴۰۰ میلیون متر مکعب مازوت و ۲۰ میلیون متر مکعب گازوییل از سوی وزارت نفت و شرکت‌های زیرمجموعه در اختیار وزارت نیرو و نیروگاه‌های تحت پوشش این وزارتخانه قرار گیرد.

استفاده از مازوت در پتروشیمی‌ها و نیروگاه‌ها تا سال آینده متوقف می‌شود

مازوت سوختی آینده است، از این رو تاکید سازمان حفاظت محیط‌زیست بر استفاده از گاز طبیعی در پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها است تا هوایی سالم داشته باشیم

یوسف رشید، رئیس مرکز ملی هوا سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: استفاده از مازوت به‌عنوان یک سوخت آینده در پالایشگاه‌ها، نیروگاه‌ها و دیگر صنایع تا سال آینده متوقف می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، رشیدی در کارگروه تخصصی «آلودگی هوا، چالش‌ها و راهکارها» اظهار کرد: به سرد شدن هوا و افزایش مصرف گاز در بخش خانگی، پتروشیمی‌ها و نیروگاه‌ها برای فعالیت از مازوت به‌عنوان سوخت استفاده می‌کنند. مازوت سوختی آینده است، از این رو تاکید سازمان حفاظت محیط‌زیست بر استفاده از گاز طبیعی در پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها است تا هوایی سالم داشته باشیم.

وی با بیان اینکه به علت کمبود گاز طبیعی این کار با مشکل مواجه شده است، گفت: به علت توسعه نیافتن پارس جنوبی، گاز طبیعی در کشور به اندازه رفع نیاز مصارف خانگی و صنایع به‌طور همزمان در زمان اوج مصرف وجود ندارد، از این رو استفاده از گاز در پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها در فصول سرد سال، هنوز امکان‌پذیر نیست.

رشیدی افزود: اکنون با اقداماتی که سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط در حال انجام آن هستند، تولید گاز طبیعی در کشور به‌تدریج افزایش می‌یابد و این مشکل سال آینده برطرف می‌شود. وی گفت: با توجه به شرایط کنونی تولید گاز در کشور، امسال نیز پالایشگاه‌ها در فصل سرد سال قطعاً از مازوت استفاده خواهند کرد.

رئیس مرکز ملی هوا سازمان حفاظت محیط‌زیست افزود: زمانی که به‌علت سرد شدن هوا مصرف گاز در بخش خانگی افزایش می‌یابد، پتروشیمی‌ها و صنایع دو گزینه پیش رو دارند؛ یکی اینکه از مازوت استفاده کنند، یا اینکه خاموش شوند. وی ادامه داد: به دلایل مختلف قطعاً نمی‌توانند فعالیت خود را متوقف کنند و بنابراین ناچارند از مازوت استفاده کنند که سوخت آلودگی هوا می‌شود، از این رو سازمان حفاظت محیط‌زیست در صدد حذف کامل این سوخت در صنایع است.

خبر استانی

طراحی و ساخت قطعات و تجهیزات جدید عملیاتی در برق دزفول

طراحی و ساخت ابزار و تجهیزات جدید عملیاتی با ایجاد سرعت و سهولت در انجام کار، رضایت‌مندی و افزایش انگیزه در نفرات سیمیاران را به همراه داشته است.

عبدالحسن گندمچین، رئیس اداره ایمنی برق دزفول با اعلام این خبر گفت: ابزار و تجهیزات مناسب در انجام هر کاری نیاز ضروری آن کار است و قابل چشم‌پوشی نیست، بالاخص در امر توسعه و اصلاح شبکه‌های توزیع برق که رعایت زمان و دقت در انجام کار بسیار حائز اهمیت است.

گندمچین با اشاره به ساخت اره جدید برای هرس درختان افزود: به کمک این وسیله، مشکلات موجود در روند هرس درختان تا سطح قابل توجهی مرتفع شده است. از جمله این ویژگی‌ها می‌توان به استحکام و سادگی در شکل ظاهری، قابلیت نصب کمترین زمان ممکن، امکان نصب روی هزار خاره چوب هات (چوب استیک) و استفاده از ارتفاع چوب برای هرس شاخه‌های بالادست درختان، تامین ایمنی کامل فرد هرس‌کننده در مقابل برق‌گرفتگی به دلیل صددرد عایق بودن چوب استیک و نیز قدرت مانور بالا در ایجاد حالت‌های مختلف در تیغه اصلی اره اشاره کرد.

موافقت مجلس با فروش هر بشکه نفت خام ۷۰ دلار

سه‌م حدافلی دولت یازدهم از نفت در لایحه بودجه



الهه ابراهیمی

بودجه ایران وابستگی شدیدی به نفت دارد، اما به دلیل نوسانات قیمت نفت در سال جاری، دولت تدبیر و امید می‌داند که باید از پبله وابستگی به نفت خود را برهاند، زیرا درآمدهایش در سال ۹۴ هر بشکه نفت‌خام تنها ۷۰ دلار تعیین خواهد شد. وزیر اقتصاد از تعیین هر بشکه نفت‌خام با قیمت ۷۰ دلار خبر داد. این در حالی‌است که سال گذشته هر بشکه نفت‌خام ۱۰۰ دلار محاسبه‌شده بود با این اوصاف، درآمدهای نفتی کشور پس از چند سال دوباره عقبگرد شدیدی به گذشته خواهد داشت. در سال ۸۹ بهای هر بشکه نفت‌خام در بودجه ۶۵ دلار بود، حال دولت یازدهم با این قیمت حداقلی نگاه محتاطانه‌ای نسبت به قیمت نفت را پیش‌بینی کرده است. بیش از ۸۰ درصد از اقتصاد ایران وابسته به نفت است و محقق‌نشدن درآمدهای نفتی و غیرنفتی دولت را از سوی بودجه می‌کند کسری بودجه مواجه می‌کند از این‌رو تعیین قیمت هر بشکه نفت‌خام تاثیر مستقیم بر بودجه دارد.

نگاه واقع‌بینانه مجلس و دولت

اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «با توجه به نوسانات اخیر بهای هر بشکه نفت‌خام و روند نزولی آن باید قیمت نهایی هر بشکه نفت در بودجه ۹۴ واقع‌بینانه بسته

شود از این رو، پیشنهاد دولت، یعنی هر بشکه نفت‌خام ۷۰ دلار بهترین گزینه خواهد بود. سال گذشته بهای نفت غیرحقیقی بسته شد، این مسئله نگرانی‌های زیادی را برای تحقق بودجه سالانه ایجاد کرد. اگرچه فروش با قیمت مناسب در چند ماه اول سال مانع از کسری بودجه شد، اما با این روند نمی‌توان غیرمطلقی حرکت کرد.» وی با اشاره به اینکه بهای پیشنهادی دولت کاملاً با شرایط موجود و خواسته «مجلس منطق است، می‌افزاید: براساس قانون بودجه، دولت هر سال باید وابستگی خود را از بودجه نفت کاهش دهد، از فرصت تحت این اصل است. شرایط برای دولت یازدهم قدری سخت خواهد بود، اما چاره‌ای جز اینکه نگاه درست به وضعیت بین‌المللی داشته باشیم، نداریم.»

شود از این رو، پیشنهاد دولت، یعنی هر بشکه نفت‌خام ۷۰ دلار بهترین گزینه خواهد بود. سال گذشته بهای نفت غیرحقیقی بسته شد، این مسئله نگرانی‌های زیادی را برای تحقق بودجه سالانه ایجاد کرد. اگرچه فروش با قیمت مناسب در چند ماه اول سال مانع از کسری بودجه شد، اما با این روند نمی‌توان غیرمطلقی حرکت کرد.» وی با اشاره به اینکه بهای پیشنهادی دولت کاملاً با شرایط موجود و خواسته «مجلس منطق است، می‌افزاید: براساس قانون بودجه، دولت هر سال باید وابستگی خود را از بودجه نفت کاهش دهد، از فرصت تحت این اصل است. شرایط برای دولت یازدهم قدری سخت خواهد بود، اما چاره‌ای جز اینکه نگاه درست به وضعیت بین‌المللی داشته باشیم، نداریم.»

کردن منابع درآمدی جدید باشد تا کاهش درآمدهایشان به نوعی جبران شود. در این مسیر دولت باید با جدیت تمام تلاش کند تا مالیات گام بردارد و راه‌های فرار از مالیات‌ها را به حداقل برساند. به گفته جلیلی «دولت باید در سال ۹۴ هزینه‌های جاری خود را کاهش دهد. امسال دولت با کسری مواجه نشد اما اگر مجلس مانع بلندپروازی‌ها دولت نشود تضمینی وجود دارد که سال آینده دولت از کسری بودجه در امان باشد.» موسی‌الرضا ثروتی، دیگر عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای با اشاره به اینکه تعیین قیمت هر بشکه نفت با ۷۰ دلار فرصت‌ترین تصمیم دولت در بودجه‌نویسی است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر بهای نفت‌خام متاثر از فضای بین‌المللی افزایش یا کاهش یابد، دولت می‌تواند اصلاحیه بودجه بنویسد بدون شک در این فضای تعاملی مجلس

را در پیش بگیرد، قطعاً موفق خواهد شد. در اقتصاد مقاومتی از خام‌فروشی باید جلوگیری شود. با این دیدگاه توسعه و ایجاد پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌های مورد نیاز باید در اولویت دولت قرار گیرد، اگر محصولات نفتی صادر شود برای دولت سودآورتر از نفت‌خام است. با این اوصاف، باید مجلس از طرح‌های دولت در حوزه نفت حمایت داشته باشد. اما مجلس نهم در این مدت زمان بارها و بارها با سیاست‌های دولت به‌خصوص در حوزه نفت و انرژی موضع داشته باشد که آخرین آن به تعیین خوراک پتروشیمی‌ها مربوط است. ثروتی در این‌باره می‌گوید: «در شرایط کنونی باید نگاه‌ها حمایتی باشد. دولت می‌تواند از صندوق توسعه ملی برای حمایت از پالایشگاه و پتروشیمی‌ها استفاده کند. در حال حاضر، نقدینگی دولت ۱۹۰ هزار میلیارد تومان است که شنیده‌ها حکایت از آن دارد که این نقدینگی ۲۴۰ هزار میلیارد تومان است. اگر تنها ۴۰ تا ۵۰ میلیارد تومان برای حمایت از طرح‌های توسعه‌ای هزینه‌شود درآمدهای داخلی کشور افزایش می‌یابد.» اما در این میان لازم است، مجلس با تعیین سیاست‌های جدید از بخش خصوصی حمایت همه‌جانبه‌تری داشته باشد و دولت بخواهد که جسارت واگذاری پروژه‌های اما متاسفانه نه‌تنها قوانین ما در این بخش کارآمد نیستند، بلکه دولت نیز حاضر نیست در این حوزه به بخش خصوصی اعتماد کند.

بین الملل

سقوط برنت به زیر ۸۰ دلار در نتیجه احتمال کاهش محدود تولید توسط اوپک



به گزارش خبرگزاری روتترز به علت احتمال اعلام کاهش تولید محدود نفت خام توسط کشورهای عضو اوپک هر بشکه نفت خام برنت دریای شمال در بازارهای آسیایی به قیمت کمتر از ۸۰ دلار معامله شد.

در همین راستا طبق برنامه‌های از پیش اعلام شده وزرای نفت کشورهای عضو اوپک ۲۷ نوامبر در محل این سازمان در وین نشستگی به منظور بررسی وضع موجود و اتخاذ مواضع راهکارهای مناسب برای مواجهه با آن خواهند داشت. این نشست در حالی برگزار می‌شود که برخی از کشورهای عضو خواهان کاهش یک میلیون بشکه در روز یا حتی بیشتر برای تنظیم قیمت در بازارهای جهانی به واسطه عرضه نفت مطابق با تقاضای موجود هستند که از ماه ژوئن سال جاری افی ۳۰درصدی را تجربه کرده است. در این میان روسیه به‌عنوان کشور غیرعضو در اوپک یکی از صادرکنندگان عمده نفت در بازارهای جهانی که شدیداً به نفت برای تقویت اقتصاد داخلی خود وابسته است، برای جلوگیری از سقوط بیشتر قیمت نفت و به منظور تشویق کشورهای عضو اوپک برای کاهش تولید نفت خام تولیدی خود اعلام کرده که آماده است به میزان ۳۰۰ هزار بشکه در روز از تولید روزانه‌اش را کاهش

دهد. این درحالی است که به عقیده کارشناسان و فعالان حوزه نفت انتظار نمی‌رود اوپک کاهش تولید چشمگیری داشته باشد. گفتنی است در مورد تصمیم احتمالی اعضای اوپک مبنی بر کاهش تولید نفت خام، بانک ای‌ان زد در اطلاعیه‌ای که صبح سه شنبه منتشر کرد اعلام کرده است که فعالان و خریداران نفت در بازار انتظارات خود را مبنی بر احتمال کاهش چشمگیر تولید از سوی اوپک تعدیل کرده‌اند. لازم به ذکر است پس از تعدیل انتظارات در مورد میزان کاهش تولید نفت خام توسط کشورهای عضو اوپک توسط کارشناسان و تحلیلگران حوزه انرژی قیمت هر بشکه نفت خام برنت با ۲۵ سنت کاهش به قیمت ۷۹ دلار و ۴۳ سنت

معامله شد. در همین راستا قیمت هر بشکه نفت خام ایالات متحده آمریکا نیز با ۱۱ سنت کاهش به قیمت ۷۵ دلار و ۶۷ سنت در هر بشکه معامله شد. این گمانه‌زنی‌ها در مورد تصمیم احتمالی اوپک در مورد کاهش تولید میزان نفت خام صادراتی آن در حالی مطرح می‌شود که تاکنون کشورهای ایران، لیبی، ونزوئلا و اکوادور از جمله اعضای این سازمان هستند که درخواست خود را مبنی بر کاهش تولید نفت توسط اعضا مطرح کرده‌اند که این درخواست با مقاومت برخی اعضا مواجه شده است. مقامات این کشور کوچک و ثروتمند حاشیه خلیج فارس اعلام کرده‌اند که احتمال کاهش تولید نفت خام در کشور در چارچوب اوپک

نفت

ایران، عراق و لیبی از کاهش تولید نفت اوپک معاف می‌شوند

به گزارش ایلنا و به نقل از شبکه خبری بلومبرگ، دو منبع خبری آگاه به امور اوپک اعلام کردند که سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نشست روز پنجشنبه خود احتمال می‌دهد که کشور رازا هر گونه کاهش احتمالی تولید نفت این سازمان بررسی می‌کند. در همین زمینه و برخلاف عقیده بسیاری از کارشناسان

نفتی، علی‌التعمیم، وزیر نفت عربستان اظهار کرد که انتظار نشست سختی را ندارد. منابع خبری که نخواستند نامشان فاش شود، اعلام کردند که ایران، عراق و لیبی از هر گونه کاهش احتمالی تولید نفت اوپک معاف خواهند بود. از سوی دیگر، التعمیم که برای شرکت در نشست اوپک در وین به سر

رونمایی از قراردادهای جدید نفتی به تعویق نمی‌افتد

رئیس کمیته بازرگانی قراردادهای نفتی ایران تاکید کرد زمان رونمایی از قراردادهای جدیدی نفتی ایران تغییر نمی‌کند.

سیدمهدی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا از تغییر نکردن زمان برگزاری سمینار لندن برای ارائه مدل تازه قراردادهای نفتی خبر داد و گفت: طبق برنامه قرارداد ای پی سی ۲۳ تا ۲۵ فوریه ۲۰۱۵ (چهارم تا ششم اسفندماه ۱۳۹۳) در هتل ماربوت لندن معرفی می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که آیا پس از تمدید مذاکرات ۹۴، زمان معرفی قراردادهای تازه نفتی ایران در لندن تغییر می‌کند؟ گفت: تمدید توافق ایران تاثیر چندانی بر برگزاری سمینار و ارائه مدل تازه قراردادهای نفتی ایران در لندن ندارد، وی با بیان اینکه هم‌اکنون مجموع شرایط بین‌المللی برای برگزاری سمینار فراهم است، یادآور شد: به نظر نمی‌رسد مشکلی در این زمینه وجود داشته باشد و ایران نیز هم‌اکنون تصمیمی برای تغییر تاریخ برگزاری این سمینار ندارد.

در نسل چهارم قراردادهای بیع متقابل قرار بر این است که حلقه‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به‌صورت یکپارچه واگذار شود تا شرکت‌های خارجی با چنین قراردادی، انگیزه‌ای برای حضور در صنعت نفت ایران داشته باشند. در این قرارداد مالکیت مخزن قابل انتقال نیست و مالکیت واگذار نمی‌شود و تولید صیانتی از مخزن، یکی از مهم‌ترین مباحث در این قراردادهاست.

گاز

۲۰میلیون مترمکعب گاز مشعل (فلر) به مزایده گذاشته می‌شود

علی کاردر، معاون سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت ایران با اعلان به اینکه در حال حاضر شرایط ایجاد ارزش افزوده از گازهای مشعل برای وزارت نفت مهیا نیست، از برگزاری این پروژه به فروش ۲۰ میلیون مترمکعب گاز مشعل (فلر) به بخش خصوصی در روزهای آینده خبر داد. مزایده فروش گازهای مشعل امروز چهارشنبه پنجم آذر ماه برگزار می‌شود.

وی با بیان آنکه متاسفانه تبلیغات لازم برای برگزاری این مزایده به نحو مطلوب صورت نگرفته است، به ایرنا توضیح داد: تاکنون بیش از ۳۰ شرکت سرمایه‌گذار در شرکت توجهی به منظور سرمایه‌گذاری در این بخش نشده‌اند.

وی نرخ بازگشت سرمایه در این پروژه را حداقل ۲۳ درصد عنوان کرد و گفت: این پروژه‌ها با هدف تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به بخش خصوصی واگذار خواهند شد. با واگذاری این پروژه‌ها به بخش خصوصی کشور می‌تواند در کوتاه‌ترین زمان ممکن نه‌تنها از سوزاندن گازهای مشعل جلوگیری و ایجاد ارزش افزوده کند بلکه از افزایش آلودگی زیست‌محیطی نیز جلوگیری کند.

گفتنی است، سوزانده شدن روزانه حدود ۲۰ میلیون مترمکعب گاز همراه نفت در مشعل‌های میدابن نفتی، ایران را به سومین کشور در هدردهی این گاز تبدیل کرده است و اکنون شرکت ملی نفت با اعلام فراخوان عمومی برای فروش گازهای مشعل در نظر دارد فلرها را برای همیشه خاموش کند. بانک جهانی در سال گذشته، ایران را پس از روسیه و نیجریه، سومین کشور در هدردهی و سوزاندن گازهای همراه معرفی کرد.

انرژی

شتاب گرفتن بورس انرژی از ابتدای سال

میرفتاح فتح، مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران با اشاره به اینکه فعالیت بورس انرژی از ابتدای سال جاری شتاب بیشتری گرفته است، گفت: زمانی بورس متحول می‌شود که هر خریدار و مصرف‌کننده بزرگی بتواند بدون دغدغه و به‌راحتی از بورس برق بخرد.

او با اشاره به اینکه فعلاً فقط فروشندگان و نیروگاه‌های خصوصی در بورس انرژی فعال هستند، به ایسنا گفت: شرکت‌هایی فعالیت دارند که از طریق سازمان خصوصی‌سازی سهامش واگذار شده است. فعلاً فقط شرکت‌های توزیع خریدار هستند و جز این شرکت‌ها، شرکت‌های دیگری وارد بورس نشده‌اند. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران با اشاره به اینکه در گام بعدی می‌خواهیم شرایطی را ایجاد کنیم که سایر مصرف‌کنندگان مانند مصرف‌کنندگان سنگین و صنایع بزرگ نیز داخل بورس شوند، گفت: در حال حاضر در بی تعریف راهکارهای عملی هستیم. فتح با اشاره به لزوم تنظیم قوانین و مقررات برای فعالیت بیشتر بورس در حوزه برق گفت: وقتی که مقررات تنظیم شده تایید شوند وارد عمل می‌شویم. وی درباره زمان تأیید مقررات تکمیلی و اصلاح شده گفت: این مسئله در خور دولت، وزارت نیرو و فرادست باید از نظر قانونی حل شود.

پتروشیمی

پتروشیمی عامل افزایش قیمت مواد شوینده

علیرضا رضایی، رئیس اتحادیه عطاری تهران از افزایش ۱۲ درصدی قیمت موادشوینده خبر داد و گفت: این افزایش قیمت در حالی است که براساس گزارش‌های ارسال‌شده، کیفیت برخی از مواد شوینده تولیدی شده افزود: براساس گزارش‌های دریافتی، به‌دلیل افزایش قیمت مواد اولیه پتروشیمی قیمت مواد شوینده نیز افزایش یافته است. افزایش قیمت کالا باید با افزایش کیفیت همراه باشد و اکنون در برخی از مواد شوینده شاهد کاهش کیفیت محصولات و نارضایتی مصرف‌کنندگان هستیم. به دلیل استفاده کردن مواد اولیه نامرغوب در برخی از تولیدات داخلی کالاهای تولیدشده از کیفیت کمتری برخوردارند. این افزایش قیمت در مورد تمام مواد شوینده به‌جز پودر شوینده و صابون صورت گرفته است.

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: روتترز

نفت

ایران، عراق و لیبی از کاهش تولید نفت اوپک معاف می‌شوند

به گزارش ایلنا و به نقل از شبکه خبری بلومبرگ، دو منبع خبری آگاه به امور اوپک اعلام کردند که سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نشست روز پنجشنبه خود احتمال می‌دهد که کشور رازا هر گونه کاهش احتمالی تولید نفت این سازمان بررسی می‌کند. در همین زمینه و برخلاف عقیده بسیاری از کارشناسان

نفتی، علی‌التعمیم، وزیر نفت عربستان اظهار کرد که انتظار نشست سختی را ندارد. منابع خبری که نخواستند نامشان فاش شود، اعلام کردند که ایران، عراق و لیبی از هر گونه کاهش احتمالی تولید نفت اوپک معاف خواهند بود. از سوی دیگر، التعمیم که برای شرکت در نشست اوپک در وین به سر

خودرو

شرط واگذاری سهام خودروسازان

رضا نوروززاده، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، داخلی سازی، استفاده از قطعه‌سازان داخلی و صادرات را شروط واگذاری سهام خودروسازان ایرانی به خارجی‌ها دانست و گفت: خارجی‌ها باید به معنای واقعی در ایران سرمایه‌گذاری کنند.

به گزارش مهر، او در پاسخ به سوالی مبنی بر واگذاری بخشی از سهام پارس خودرو، گفت: سیاست کلی ما بر این است که اگر خارجی‌ها به‌طور جدی حاضر باشند در ایران سرمایه‌گذاری کنند، زمینه‌های لازم را برای آنها فراهم کنیم که البته به معنای واقعی باید سرمایه‌گذاری صورت گیرد نه اینکه از بازار ایران استفاده شود. خارجی‌ها باید داخلی سازی را در صنعت خودروی ایران مدنظر قرار داده و از قطعه‌سازان ایرانی استفاده کنند.

وی با تأکید بر اینکه هیچ محدودیتی نسبت به واگذاری شرکت‌های دولتی وجود ندارد، گفت: ما به موجب قانون برای اینکه به‌عنوان دولت نقش سیاست‌گذار داشته باشیم در مدیریت واحدهای صنعتی دخالت نخواهیم کرد و تنها برای اعمال حاکمیت ۲۰ درصد بازار را در اختیار خواهیم گرفت. هم‌اکنون گروه صنعتی ایران خودرو، شرکت ایران خودروی سمنان را واگذار کرده که با کراهی‌ها مشغول مشارکت هستند و امیدواریم خودروهای خارجی تولید آنها روانه بازار شود.

وی با اشاره به تخلف مالی صورت گرفته از سوی هیات‌مدیره سابق شرکت خودروسازی سایپا گفت: سایپا نمونه بارزی از خصوصی‌سازی‌های نامطلوب در کشور است، به این معنا که سهام این شرکت از سوی یک شرکت صوری که در داخل سایپا تشکیل شده، واگذار شده و هم‌اکنون تحقیق و تفحص از آن صورت گرفته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی مبنی بر بازگرداندن منابع مالی حاصل از خرید این سهام به سایپا و انحلال آن شرکت صوری افزود: نتایج تحقیق و تفحص اعلام خواهد شد و در این رابطه مراجع قضایی باید اعلام نظر کنند.

وی ادامه داد: خودروسازی‌های ایران در اختیار بخش خصوصی است و با توجه به تعهدی که دولت در قبال مردم دارد کار سیاست‌گذاری صنعت خودرو از سوی دولت انجام می‌گیرد و بر این اساس جلسات مداومی هر دو هفته یکبار در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار می‌شود.

نوروززاده ادامه داد: سال گذشته بیش از ۱۵ درصد تولیدات کف کارخانه خودروسازان ناقص بود که آنها با تکمیل، البته با دردهای فراوان در اختیار مردم قرار می‌گرفتند، اما اکنون خودروها به‌صورت کامل از کارخانه بیرون آمده و ساختار تولید خودرو در کشور روبه بهبود است.

مدیرعامل سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران درخصوص توقف تولید تندر، مگان و نیسان قشقایی خاطر نشان کرد: یکی از قراردادهای مشارکتی که خودروسازان ایرانی با بخش‌های خارجی امضا کرده بودند، با شرکت رنو بود که در زمان تنظیم قرارداد، سهام اکثریت به منظور تصمیم‌گیری به ایدرو واگذار شد، ضمن اینکه کنسرسیومی سه‌جانبه میان ایران خودرو، سایپا و سازمان گسترش با سهام قالب مدیریتی ایدرو تشکیل و با دو چالش مواجه شد. وی ادامه داد: سهام اکثریتی که در اختیار ایدرو بود، از ما ساقط و در اختیار سایپا قرار گرفت و چالش دوم این بود که سایپا به دلیل مشکل تأمین مالی شرایط نامطلوبی را تجربه کرد.

مدیر کل دفتر بررسی و تعیین ارزش گمرک ایران
چگونگی تعیین ارزش خودروهای وارداتی را اعلام کرد

خداکریم اسکندری، مدیر کل دفتر بررسی و تعیین ارزش گمرک ایران با بیان اینکه کمیته تعیین ارزش خودرو هر سشنه تشکیل می‌شود، گفت: فهرست قیمت و ارزش خودروهای اعلامی ارائه می‌شود و براساس و سایت‌های اینترنتی و قیمت فروش داخلی و سابقه مشابه خودروهای خارجی از نظر حجم موتور بررسی و قیمت آن تعیین می‌شود.

اسکندری اظهار کرد: واردات خودرو تابع قانون شش و هشت خودرو و کل واردات آن در راستای آیین‌نامه ضوابط خودرو است که خودروی وارداتی باید در ایران نمایندگی داشته باشد و فهرست قیمت خودرو در کمیته مربوط ارائه، بررسی و ابلاغ شود.

وی با اشاره به اینکه کمترین مشکلات برای واردات خودرو به تعیین ارزش وجود داشته است، بیان کرد: یکی از مباحث مربوط به اظهار قیمت واردکننده با فهرست قیمتی گمرکی متفاوت است. ۱۰ درصد اختلاف ارزش خودرو میان گمرک و واردکنندگان وجود دارد که بر این اساس آسیب‌شناسی صورت گرفته و دو پیشنهاد به نمایندگان آنها داده شده است. اسکندری با بیان اینکه چند پیشنهاد به واردکنندگان خودرو ارائه شده است، یادآور شد: این پیشنهادها به آنها ابلاغ شده و نمایندگان خودروهای وارداتی دارای خدمات پس از فروش مکلف هستند آدرس سایت کارخانه سازنده خودرو و اسم و رمز ورود به سایت را به گمرک اعلام کنند تا گمرک بتواند براساس قیمت‌های واقعی تصمیم‌گیری کند.

مدیرکل تعیین ارزش گمرک بیان کرد: برخی سایت‌ها مرجع وجود دارند که محدوده قیمتی خودروهای خارجی را عنوان می‌کنند، به همین خاطر برخی از آنها قابل استناد نیست، اما در حال حاضر بسیاری از فهرست قیمت‌های بروز در گمرک وجود دارد.

وی ادامه داد: به‌زعم واردکنندگان اختلاف قیمت اعلامی آنها با گمرک دو تا سه درصد است اما گمرک همه این مباحث را رصد می‌کند تا براساس قیمت‌های واقعی خودرو وارد شود.

به گفته اسکندری، یک ماه زمان برای همکاری شرکت‌های واردکننده خودرو در نظر گرفته شده است و همچنین خواسته شده تا پروانه صادراتی کشور مبدأ را به گمرک اعلام کنند که البته باید به تأیید اتاق بازرگانی و سفارت ایران در آن کشور برسد که کار سختی نیست.

عسل داداشلو

شکایت یک نماینده مجلس از وزیر اقتصاد و رئیس سازمان امور مالیاتی با موضوع بدهی بیش از سه‌هزار میلیارد تومان دو معدن گل گهر و چادرملو موجب‌شده تا موضوع اتهامات مالی دربارۀ این دو معدن مطرح شود.

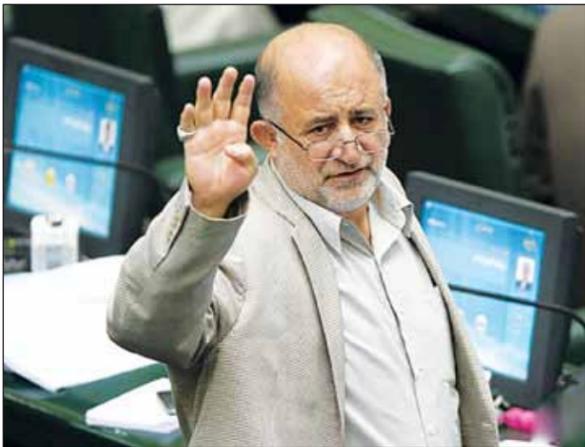
معدن گل‌گهر و چادرملو هر دو از بزرگ‌ترین معدن سنگ آهن کشور هستند که سالانه نزدیک به ۸۰ درصد تولید سنگ آهن کشور را برعهده دارند. این دو معدن علاوه بر بزرگ‌تر بودن، در میان مهم‌ترین ذخایر سنگ آهن کشور قرار دارند، مدیریت اجرایی این معدن در دست بخش خصوصی بوده و امیدواریم مالک پروانه بهره‌برداری آنها است. حالا اما نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، نام این دو معدن را به‌عنوان بدهکار مطرح کرده است.

چادرملو و گل گهر، دو معدن استراتژیک سنگ آهن کشور هستند، بخش مهمی از مواد اولیه کارخانه‌های فولاد کشور را تأمین کرده و بخش دیگری از تولیدات این معدن صادر می‌شود. با توجه به اهمیت این معدن، بخشی از سهام آنها به بانک‌ها و نهادهای عمومی تعلق گرفته، اما پروانه مالکانه این معدن در اختیار ایمیدرو است. محمدرضا بهرامی، دبیر خانه معدن ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره اهمیت این دو معدن می‌گوید: «دو شرکت صنعتی گل گهر و چادرملو، هر دو از مهم‌ترین و موفق‌ترین شرکت‌های معدنی

کشور هستند. این دو معدن اهمیت فراوانی برای کشور داشته و نقش مهمی در تولید سنگ‌آهن مورد نیاز کشور ایفا می‌کنند. این دو شرکت برنامۀری‌های سنگینی را برای معدن خود کرده و با تأمین آب معدن خود از خلیج فارس، حرکتی شایسته و ویژه را رقم زده‌اند؛ بنابراین و نباید برای فعالیت آنها حاشیه ایجاد کرد.»

شکایت از وزیر اقتصاد به کمیسیون اصل ۹۰ در هفته‌ای که گذشت، قاضی پور، شکایتی را از علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصاد و دارایی و علی عسگری، معاون وزیر اقتصادی و رئیس سازمان امور مالیاتی کشور درباره پیگیری نشدن حق انتفاع و مالیات این دو معدن از سال ۹۱ تا شش ماهه نخست ۹۳، به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی برده است.

قاضی پور، در گفت‌وگو

شکایت یک نماینده مجلس از وزیر اقتصاد به کمیسیون اصل ۹۰
چادرملو و گل گهر در سایه اتهام بدهی ۳ هزار میلیارد تومانی

کشور هستند. این دو معدن اهمیت فراوانی برای کشور داشته و نقش مهمی در تولید سنگ‌آهن مورد نیاز کشور ایفا می‌کنند. این دو شرکت برنامۀری‌های سنگینی را برای معدن خود کرده و با تأمین آب معدن خود از خلیج فارس، حرکتی شایسته و ویژه را رقم زده‌اند؛ بنابراین و نباید برای فعالیت آنها حاشیه ایجاد کرد.»

شکایت از وزیر اقتصاد به کمیسیون اصل ۹۰ در هفته‌ای که گذشت، قاضی پور، شکایتی را از علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصاد و دارایی و علی عسگری، معاون وزیر اقتصادی و رئیس سازمان امور مالیاتی کشور درباره پیگیری نشدن حق انتفاع و مالیات این دو معدن از سال ۹۱ تا شش ماهه نخست ۹۳، به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی برده است.

قاضی پور، در گفت‌وگو

پرداخت نکنند، سازمان امور مالیاتی این اختیار را دارد که از حساب آنها برداشت کند. ما به دنبال احقاق حق مردم هستیم و نباید بیت‌المال دست سرمایه‌گذاران بماند.» شکایت‌قاضی پور به کمیسیون اصل ۹۰ رفته و محمد علی پورمختار، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی خبر از بررسی آن می‌دهد. او در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «اقای قاضی‌پور یک بحث کلی را مطرح کرده و به همراه آن یک برگ کاغذ به‌عنوان مستند شکایت خود ارائه کرده است. مدیران معدن ۹۰ این موضوع را بررسی قضایی قابل بررسی است، اما انتظار ما این است تا زمانی که این اتهامات از نظر حقوقی اثبات نشده، در جامعه مطرح نشود.»

تلاش «فرصت امروز» برای گفت‌وگو با رئیس هیات عامل ایمیدرو به نتیجه نرسید.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر ۵۰ درصد از تسهیلات به سمت نگهداری وضع موجود تولید رفته است. قرار شد بانک‌ها ۲۸۰ هزار میلیارد تومان وارد چرخه تولیدی و اقتصادی کشور کنند که حدود ۶۰ درصد آن مربوط به سرمایه در گردش است. در نشست شورای عالی اشتغال ایده نحوه ارائه خدمات ویژه بانک‌ها به بنگاه‌های کوچک و متوسط مطرح شد. به گزارش ایلنا، علی ربیعی با بیان آنکه بین دو جلسه شورای عالی اشتغال پیگیری شده است.

فرعی این شورا تشکیل شده است، علاوه بر این، در کنار بحث‌هایی که دولت برای رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب‌وکار داشته، دو جلسه شورای مشاغل خانگی نیز برپا شده که امر آن از طریق دبیرخانه شورای عالی اشتغال پیگیری شده است.

وی افزود: در مجموع با لایحه حمایت از تولید و بهبود فضای کسب‌وکار و تصمیماتی که در شورای عالی کار اتخاذ شد، مقدمات افزایش ایجاد اشتغال در کشور فراهم آمد. در دورانی که ما از رکود خارج می‌شویم و در دوران خروج از رکود و برای ایجاد اشتغال نیاز به مداخله جدی دولت‌ها وجود دارد. ما یک برنامه داریم که متکی به رشد اقتصادی کشور است زیرا با اتکا به این شاخص، بحث بهبود اشتغال را پیگیری خواهیم کرد.

وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی افزود: به‌طور تقریبی، محاسبات نشان می‌دهد هر یک درصد رشد در ایجاد حدود ۱۲۰ هزار شغل به طور مستقیم تأثیر دارد اما وقتی می‌خواهیم از دوران رکود و رشد منفی خارج شویم، این رشد تأثیر خود را به‌سرعت در اشتغال نشان نمی‌دهد. این پیش‌برانه‌هایی که رشد کشور از آنها آغاز می‌شود تا به جلو حرکت کنند آثار اشتغالی خود را در سال‌های بعد خواهد گذاشت.

وی گفت: با توجه به آنکه بیش از ۹۰ درصد سهم اشتغال کشور در بنگاه‌های کوچک و متوسط است و از سوی دیگر این دسته از بنگاه‌ها نخستین ضربه‌خور در رکود هستند، بنابراین دولت تصمیم گرفت مداخله کرده و از طریق این بنگاه‌ها تحرک اقتصادی ایجاد و آنها را کمک کند. ربیعی افزود: آنچه در جلسه شورای عالی اشتغال تأکید شد، این بود که تصمیم نداریم به سیاست‌های اجباری و تکلیفی بازگردیم.

خبر استانی

شرکت فولاد مبارک اصفهان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان

با بهره‌برداری از مدول‌ها و مگامدول‌های تولید آهن اسفنجی در فولاد مبارک، ناحیه سبا و فولاد هرمزگان، شرکت فولاد مبارک اصفهان عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان را به خود اختصاص داد.

در مجموعه مدول‌ها و مگامدول‌های شرکت فولاد مبارک اصفهان در سال ۲۰۱۳ میلادی هشت میلیون و ۱۲۲ هزار تن آهن اسفنجی تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد، این در حالی است که در هفت ماه اول سال ۲۰۱۴ میلادی مجموعه فولاد مبارک اصفهان با ۱۸درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل، چهار میلیون و ۶۴۸ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرده است. شرکت فولاد مبارک اصفهان هم‌اکنون تولید بیش از ۶۰ درصد آهن اسفنجی کشور را بر عهده دارد و با این میزان تولید در شرکت فولاد مبارک شرایطی فراهم شده تا جمهوری اسلامی ایران با تولید ۱۴ میلیون و ۵۲۸ هزار تن آهن اسفنجی و رشد ۴/۲۵ درصدی در سال گذشته بعد از هند به‌عنوان دومین تولیدکننده این محصول بین کشورهای فولادساز جهان شناخته‌شود.

صدور مجوز در کمتر از ۸ ساعت
درصنعت، معدن و تجارت لرستان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان گفت: پیش از این متقاضیان به منظور دریافت مجوز، هفته‌ها و ماه‌ها دوندگی می‌کردند که در مجموعه ما هم‌اکنون این زمان به هشت ساعت رسیده است.

قدرت‌الله ولدلی از تشکیل جلسه‌های متعدد و بازدیدهای مستمر از واحدهای تولیدی لرستان به‌عنوان اولویت‌های کاری خود و معاونانش نام برد و افزود: این جلسه‌ها و بازدیدها موجب شناسایی موانع و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری در استان می‌شود.

وی ادامه داد: به‌طرف شدن مشکلات و اطلاع از پیشرفت کاری واحدهای در حال ساخت دارای مجوز موجب می‌شود این واحدها زودتر به چرخه تولید برسند.

ولدلی، در بخش دیگری از سخنانش به عملکرد شش‌ماهه دستگاه متبوع خود اشاره و تصریح کرد: در این مدت وصول مطالبات دولتی ۲۰ درصد و تجارت خارجی از لحاظ وزنی ۲۹ درصد رشد داشته است.

این مسئول عنوان کرد: ۱۸۱ طرح نیمه‌تمام صنعتی در استان لرستان برای دریافت ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه ثابت به بانک مرکزی معرفی شده است. وی از معرفی ۲۶۹ واحد معدنی و صنایع معدنی لرستان از سوی معاونت معدن وزیر صنعت، معدن و تجارت به بانک مرکزی برای دریافت تسهیلات خبر داد و گفت: ۷۷ میلیارد تومان تسهیلات برای پرداخت به این واحدها در نظر گرفته شده است.

گفت و گو

اتکا بر توان داخلی در صنایع بانکی

مرد نیاز است و تأمین‌کنندگان خوبی هم به لحاظ سطح کیفی در کشور فعالیت می‌کنند. بنابراین، ما همسازای کشورهای صاحب تکنولوژی و فناوری در داخل کشور می‌توان دستگاه خودپرداز را به صورت انبوه تولید کرد و علاوه بر تأمین نیاز داخلی به بازارهای بزرگ ۵۰۰ میلیون نفری منطقه نیز صادر کرد. کاری که ما در پیکو الکترونیک با همکاری کمپانی چانگهو کامنت کره‌جنوبی انجام دادیم.

چه تعداد از دستگاه‌های خودپرداز در کشور موجود است؟ این دستگاه‌ها از لحاظ

محصولات با فناوری‌های روز دنیا و در ادامه توسعه متناسب نیازهای آتی شبکه بانکی است. مهم بومی شدن این دانش است. روند حرکت به سمت خودکفایی در تولید دستگاه‌های خودپرداز به چه صورت بوده و در صورت تحقق خودکفایی کامل چه سودی برای کشور به دست می‌آید؟ به دانش و فناوری، قطعات فولادی، قطعات پلاستیکی، بردهای الکترونیک و تجهیزات و ملزومات خاص امنیتی دیگری نیاز است. کشور در وضعیت بسیار مناسبی از لحاظ تأمین مواد اولیه

به بازار ایران وارد می‌شوند. عرضه دستگاه‌های باکیفیت در بازار بسیار محدود و کم است و تقریباً در هر سال ۱۰۰ میلیون دلار ارز بابت واردات این دستگاه‌ها هزینه می‌شود. دستگاه‌های خودپرداز موجود چه ویژگی‌هایی دارند و در آینده این دستگاه‌ها چه ویژگی خواهند داشت؟ در حال حاضر، در بازار دستگاه وارداتی مختلفی با نقاط ضعف و قوت خاص خود وجود دارند، آنچه که مهم است فراهم کردن شرایط طراحی و ساخت در داخل کشور و ارائه

مدیرعامل سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران درخصوص توقف تولید تندر، مگان و نیسان قشقایی خاطر نشان کرد: یکی از قراردادهای مشارکتی که خودروسازان ایرانی با بخش‌های خارجی امضا کرده بودند، با شرکت رنو بود که در زمان تنظیم قرارداد، سهام اکثریت به منظور تصمیم‌گیری به ایدرو واگذار شد، ضمن اینکه کنسرسیومی سه‌جانبه میان ایران خودرو، سایپا و سازمان گسترش با سهام قالب مدیریتی ایدرو تشکیل و با دو چالش مواجه شد. وی ادامه داد: سهام اکثریتی که در اختیار ایدرو بود، از ما ساقط و در اختیار سایپا قرار گرفت و چالش دوم این بود که سایپا به دلیل مشکل تأمین مالی شرایط نامطلوبی را تجربه کرد.



محمد لهراسی‌نژاد
رئیس هیات مدیره شرکت پرداخت الکترونیک پهبستان

در حال حاضر، واردات دستگاه‌های خودپرداز در انحصار چه کشورهایی بوده و سالانه چه مقدار ارز برای واردات این دستگاه‌ها هزینه می‌شود؟

در حال حاضر، دستگاه‌های خودپرداز از کشور چین وارد می‌شوند، متأسفانه تعدادی دستگاه اروپایی یا امریکایی هم در کشورهای همسایه دوباره نوسازی شده و

خودرو

عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو:

برد صنعت خودروی کشور در مشارکت‌های بین‌المللی است



بالاترین بهره‌های بانکی، هنوز بالفعل نشده است. وی در خصوص مشارکت‌های بین‌المللی گفت: این مشارکت‌ها تنها آوردن تکنولوژی و سرمایه نیست، بلکه در شرایط کنونی جهانی اقتصاد، مهم‌ترین گلوگاه بازار و فروش است. بنابراین با حضور سرمایه‌گذار خارجی، در واقع بازارهای آنها در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

مجبی‌نژاد، با بیان اینکه خودروسازان داخلی در قند قراردادهای خود با شرکای خارجی منافع ملی را در نظر بگیرند، گفت: صنعت خودروی

هزینه قیمت تمام شده ساخت قطعه چنانچه با مشارکت سرمایه‌گذاری بین‌المللی و برند خارجی صورت گیرد، به‌زنجیره تأمین آنها نیز متصل باشد، به مراتب کمتر از کشورهای پیشرفته است.

دبیر شورای هماهنگی انجمن‌های تخصصی صنایع همگن تولیدکنندگان قطعات خودرو همچنین تصریح کرد: با وجود اینکه کشور در حوزه خودروسازی از توانمندی‌های بالقوه‌ای برخوردار است، اما متأسفانه به‌خاطر مسائلی همچون تحریم و نقدینگی و

عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو، برد صنعت خودروی کشور را در مشارکت‌های بین‌المللی دانست و گفت: خودروسازان داخلی باید این رویکرد را در انتخاب شرکای خارجی خود در دستور کار قرار دهند تا آنها با حضور در کشور، در تولید خودرو مشارکت جدی داشته باشند. ارش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایرنا تصریح کرد: این مشارکت حتی می‌تواند در قالب مشارکت قطعه‌سازان بین‌المللی با قطعه‌سازان ایرانی گسترش و تحقق یابد. چنانچه برندهای مطرح جهانی را در زمینه قطعه‌سازی و خودروسازی برای حضور در کشور جلب و جذب کنیم، هم به نفع خودروسازان جهانی و هم به نفع اقتصاد ملی کشور خواهد بود.

محبی‌نژاد، با بیان اینکه در ایران به سبب دارا بودن منابع طبیعی سرشار و وجود نیروهای انسانی متخصص، هزینه تمام شده به نسبت سایر کشورها بسیار پایین‌تر است، افزود:

اتاق بازرگانی

عضو اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران: صاحبان صنعت، کارآفرینان و جوانان خلاق به انتخابات اتاق بیایند

مینو گله



انگاس دیدگاه‌های اعضای اتاق‌های بازرگانی از چشم‌انداز انتخابات آینده اتاق و چگونگی شکل‌گیری هیات ریسه جدید موضوع مجموعه گفت‌وگوهای است که روزنامه فرصت امروز در ارتباط با اعضا مطرح کرده است، پیش از این گفت‌وگو محمد حسین برخوردار و مجید رضا حریری از نظر خوانندگان محترم گذشت. در گفت‌وگو زیر مسعود خاوساری، رئیس کمیسیون حمل و نقل و ارتباطات اتاق بازرگانی صنایع و معادن تهران از عوامل تاثیرگذار در انتخابات آینده اتاق و نیاز به تغییر و تحولات لازم در هیات ریسه اتاق گفته است.

اتاق به دوره جدیدش نزدیک می‌شود، به نظر شما تغییر و تحولات اخیر در دولت و تغییر نگرش به بخش خصوصی، چه تاثیری در انتخابات اتاق خواهد داشت؟
به نظر من با توجه به روی کار آمدن دولت جدید و نگرش جدیدی که به بخش خصوصی در آن حاکم است، بخش خصوصی در شرایط بهتری قرار گرفته است. دولت اعتقادش بر این است که اگر قرار است اقتصادش رشد کند، بخش خصوصی فعال تر شود. بخش قابل توجهی از دوستان و همکارانی که به دولت رفتند، از بخش خصوصی بوده و صاحب تجربه‌اند. بنابراین، خوشبختانه نگرش خصوصی‌سازی در دولت وجود دارد. ما امیدواریم، متکلمان با کشورهای اروپایی و آمریکا به‌زودی حل شود و تحریم‌ها برداشته شود، زیرا مهم‌ترین اتفاق برای بخش خصوصی است و ما شاهد شوک‌های اقتصادی خواهیم بود.
با این اتفاق، اتاق به عنوان نماینده بخش خصوصی در ششگفایی اقتصادی جقدر موثر و تعیین‌کننده خواهد بود؟

ما به دو اتفاق برای تاثیرگذاری و نفوذ موثر اتاق در اقتصاد کشور نیاز داشتیم، یکی نگاه دولت به سوی بخش خصوصی بود که خوشبختانه در دولت یازدهم صورت گرفت، دیگری لغو تحریم‌هاست. این تغییرات است که بخش خصوصی را فعال تر می‌کند. یکی از پیامدهای لغو تحریم‌ها، آمدن سرمایه‌گذار خارجی است. دیگر اینکه دولت برای فعال کردن بخش خصوصی کارا تر خواهد بود. اینجاست که نقش اتاق و هیات ریسه می‌تواند بسیار سازنده باشد، زیرا تعامل هیات ریسه با دولت بسیار سازنده است.

تعامل اتاق با دولت در چه بستری اتفاق می‌افتد؟
در اتاق افراد باتجربه و متخصص در خصوصی‌سازی کم نیستند. برخی هم صاحبان سرمایه هستند و سابقه طولانی دارند. با توجه و نگاه‌هایی که دولت دارد، اگر تحریم‌ها لغو شود، اتاق باید با دولت و متناسب با اتفاقاتی که می‌افتد با دولت در تعامل باشد و به پیش برود. مسئله دیگری که لازم می‌دانم به آن اشاره کنم، این است که اعضا باید در اتاق حرف‌های کارشناسی بزنند، نکته دیگر جذب سرمایه‌گذار خارجی است که به نظر من مهم‌ترین کاری است که اتاق باید انجام دهد.

نتیجه مطلوب این تغییر و تحولات در تلاقی با انتخابات آینده اتاق چه ترکیبی می‌تواند باشد؟
ما در انتخابات باید به دو جنبه توجه کنیم. یک آوردن جوان‌های صاحب فکر و اندیشه و خلاق و دیگری صاحبان صنعت و افراد کارآفرین و تاثیرگذار که از بازی و حضور در معرکه‌ها میرا هستند. ما باید از آنها بخواهیم در انتخابات شرکت کنند.
اما هیات ریسه تصمیم‌نهایی را می‌گیرد و اگر قرار است اعضا تاثیرگذار باشند و دیدگاه‌های متفاوتی داشته باشند، این اندیشه‌ها در هیات ریسه جقدر اجازت ورود خواهند داشت؟

به نظر من هیات ریسه منتخب هیات نمایندگان است و همان‌طور که در پاسخ قبلی اشاره کردم اینکه اعضا چه کسانی باشند تاثیرش را در انتخابات هیات ریسه خواهد گذاشت، طبیعتا اگر جوان‌های خلاق، کارآفرینان، متخصصان و صاحبان صنعت که نقش‌های تاثیرگذار و مثبتی در اقتصاد کشور داشته‌اند و صاحب تجربه و سابقه هستند به هیات نمایندگان بیایند، هیات ریسه هم منتخب آنها خواهد بود.

گردشگری

گردشگری، شاه‌کلید حل معضل اشتغال استان اصفهان

مسعود گلشیرازی، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق اصفهان گفت: گردشگری به‌عنوان شاه‌کلید حل معضل اشتغال در استان است که متناسفانه تاکنون از این فرصت به‌درستی استفاده نکرده‌اند. وی با اشاره به اینکه در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ در حرکت همه‌جانبه تمام‌بخش‌های کشور، حوزه گردشگری بیشتر نمایان است، اظهار کرد: اصفهان به‌عنوان دروازه صنعت گردشگری مطرح است، زیرا طی پنج دهه گذشته ساختار مناسب فرهنگی شکل گرفته، همچنین اقلیم مناسب اصفهان و همجواری با استان‌های دیگر کمک‌کننده توسعه گردشگری است. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اینکه تنها مزیت اصفهان بنا به بررسی سند آمایش حوزه گردشگری است، تصریح کرد: با وجودی که اصفهان قطب صنعتی کشور است، اما در صد بیکاری آن از میانگین کشوری بالاتر بوده که تنها راه خروج از این بحران، توجه به حوزه گردشگری است. با توسعه صنعت گردشگری، تمام احاد جامعه در این موفقیت شریک شده و در حیطه‌های مختلف مشغول فعالیت خواهند شد. گلشیرازی برقراری عدالت اقتصادی را یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه گردشگری دانست و بیان کرد: اتاق بازرگانی اصفهان از سال گذشته فعالیت‌های خود را به شکل متمرکز و دقیق‌تر بر موضوع گردشگری قرار داد و این موضوع به تصویب رسید که کمیسیون گردشگری موضوعات این حوزه را مورد مذاکره قرار دهد. وی همچنین با تاکید بر اینکه شهرداری اصفهان یکی از تاثیرگذارترین ارگان‌ها در حوزه گردشگری بوده است، افزود: با تصویب شورای شهر اصفهان عوارض هتل‌سازی اصفهان به مدت سه سال مشمول معافیت مالیاتی شد که این موضوع انگیزه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاران عرصه گردشگری است.

موج جدید حملات سایبری علیه برخی کشورها
استاکس نت دوباره زنده شد

محمد ممتاز پور

ویروس استاکس نت که برای نخستین بار در سال ۲۰۱۰ میلادی شناسایی شده بود، دوباره فعالیت خود را از سر گرفته است.

به گفته کارشناسان شرکت امنیتی سیمانک این ویروس که «رجین» (Regin) نام دارد، نوع پیشرفته‌ای از ویروس استاکس نت است که تا به حال سیستم‌های رایانه‌ای زیادی را آلوده کرده است. کارشناسان سیمانک معتقدند: این ویروس احتمالا توسط یک آژانس جاسوسی غربی ساخته شده و بسیاری پیچیده‌تر از ویروس استاکس نت است که از سوی کشورهای دولتی آمریکا و رژیم صهیونیستی در سال ۲۰۱۰ برای هدف قرار دادن برنامه هسته‌ای ایران ساخته شده بود. شرکت سیمانک اعلام کرد:

ویروس رجین می‌تواند برای هدف قرار دادن سازمان‌های مختلف مورد استفاده قرار گیرد و بیشتر نیز سرورهای تبادل ایمیل شرکت مایکروسافت و مکالمات موبایل روی بیشتر شبکه‌های بزرگ بین‌المللی را هدف قرار داده است.

شرکت سیمانک، ویروس رجین را یکی از غیرعادی‌ترین نرم‌افزارهای هک در تاریخ دانست. کارشناسان معتقدند: این ویروس می‌تواند تقریبا به محض اینکه شما برای جستجوی آن اقدام می‌کنید کاملا ناپدید شود و این نشان می‌دهد که شما با چه ویروسی طرف هستید. اما سه هفته برخی از کارشناسان رجین که



فرزندخوانده استاکس نت است این بار ۹ کشور را هدف قرار داده که روسیه، عربستان، مکزیک و ایرلند بیشترین آلودگی را تا به حال داشته‌اند و ایران نیز سهم پنج درصدی از خرابکاری‌های این ویروس را در اختیار دارد. به گفته کارشناسان رجین با نشستن روی رجیستری ویندوز، قابلیت بازبازی فایل پاک‌شده از روی سیستم قربانی را نیز دارد و نسخه ۶۴ بیتی با ۳۲ بیتی آن متفاوت است. برخی دیگر از کارشناسان معتقدند، این بدافزار سیستم‌های مخابراتی که از تجهیزات شرکت زیمنس در ساختار خود استفاده می‌کنند، مورد حمله قرار می‌دهد و از این طریق می‌تواند خود را در محیط

شبکه گسترش و نقاط حساس را هدف قرار دهد و اطلاعاتی را که از سیستم قربانی به‌دست می‌آورد، به مقصد نامعلومی ارسال می‌کند. کارشناسان امنیتی معتقدند، رجین از پیچیدگی خاصی برخوردار است و پیچیده‌ترین بدافزار مخابراتی که تا به حال طراحی شده. یقینا دولت یا دولت‌هایی طراحان این بدافزار را حمایت می‌کنند. رئیس شرکت کاسپر斯基 روسیه که به کشف کرم استاکس نت کمک کرد، گفت: جنایتکاران در حال سیستم‌های کنترل صنعتی را برای اهداف مالی هک می‌کنند. کاسپر斯基 هشدار داد: شبکه‌های کامپیوتری که

کارخانه‌های انرژی را کنترل می‌کنند، هدف گروه‌های جنایتکار سازمان‌یافته باهکرهای ماهر هستند. شبکه‌هایی که شرکت‌های صنعتی را اداره می‌کنند، روزبه‌روز با حملات بسیار هدفمندتر روبه‌رو هستند. کارشناسان کاسپر斯基 معتقدند: هدف اصلی این ویروس جاسوسی از کشورهای ایران، روسیه و عربستان است. بررسی‌های جدید این احتمال را مطرح می‌کند، نمونه‌های اولیه رجین از سال ۲۰۰۳ به کار گرفته شده باشند. اما نوع قدیمی‌تر استاکس نت که در سال ۲۰۱۰ در رایانه‌های کاسپر斯基 شناسایی شد توانست به تدهای حساس

ایران هم دسترسی پیدا کند. به گفته مسئولان وقت این ویروس که بیشترین حمله‌های خود را متوجه سیستم‌های رایانه‌ای ایران کرده بود (حدود ۵۹ درصد)، نتوانست آسیب جدی به سیستم‌های کشور وارد کند.

رضایقی پور، وزیر ارتباطات وقت در آبان ۱۳۸۹ اعلام کرد که رایانه‌های آلوده شده به این ویروس شناسایی شده و در مرحله پاکسازی قرار دارند. وی همچنین اظهار کرد، منشا ورود این ویروس به ایران نه از طریق شبکه اینترنت بلکه از طریق حافظه‌های جانبی بوده که افرادی از خارج از کشور به ایران آورده و بدون بررسی لازم به کامپیوترهای در داخل ایران متصل کرده‌اند.

به گفته کارشناسان رجین که بسیاری پیشرفته‌تر و پیچیده‌تر از استاکس نت است می‌تواند بسیاری خطرناک‌تر ظاهر شود که مبارزه با آن نیز بسیار دشوارتر است. محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره انتشار ویروس رجین در کشور گفت: از سال گذشته سامانه امنیتی شبکه (SOC) کار شده است و سه ماه پیش این شبکه برای سرویس‌دهی افتتاح شد که این شبکه تاکنون خبری از حمله و سه ماه پیش این شبکه برای سرویس‌دهی افتتاح شد که این شبکه تاکنون خبری از حمله است اما نوع قدیمی‌تر استاکس نت که در سال ۲۰۱۰ در رایانه‌های کاسپر斯基 شناسایی شد خواهد گرفت.

تجارت



معاون حقوقی رئیس جمهوری

ایران از قوانین تسهیل‌کننده تجارت با جهان استقبال می‌کند



معاون حقوقی رئیس جمهوری گفت: جمهوری اسلامی ایران در حال بازنگری و تکمیل قانون تجارت است و در این مسیر از هر گونه پیشنهادی که تسهیل‌کننده فعالیت‌ها و روابط تجاری ایران با کشورهای جهان باشد، استقبال می‌کند. الهام امین‌زاده، در دیدار با حوزه انجلاواسترا ل فارایا، دبیر کل موسسه بین‌المللی یکنواخت‌سازی حقوق خصوصی گفت: با توجه به فعالیت‌های متمرکز این سازمان در جهت هماهنگ کردن مقررات تجاری کشورها با یکدیگر، جمهوری اسلامی ایران از تقویت روابط خود با این موسسه استقبال می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، موسسه بین‌المللی یکنواخت‌سازی حقوق خصوصی وظیفه هماهنگ کردن مقررات کشورها در حوزه حقوق خصوصی مثل تجارت و کار را بر عهده دارد.

معاون حقوقی رئیس جمهوری با بیان اینکه نزدیک به یکصد سال از تصویب قانون تجارت در ایران می‌گذرد، افزود: جمهوری اسلامی ایران در حال بازنگری و تکمیل این قانون است و در این مسیر از هر گونه پیشنهادی که تسهیل‌کننده فعالیت‌ها و روابط تجاری ایران با کشورهای جهان باشد، استقبال می‌کند.

وی ادامه داد: همه تلاش‌ها برای حاکمیت نظم بر جهان است و در این راستا ما تلاش داریم با شناساندن حقوق مردم به آنها، حقوق شهروندان بیش از پیش مورد تکریم قرار گیرد و در همین راستا، منشور حقوق شهروندی به‌عنوان دومین سند ملی ما بعد از قانون اساسی است که مردم درباره آن نظر دادند.

وی با بیان اینکه ایران می‌خواهد ارتباط دائمی با این موسسه داشته باشد، ادامه داد: حقوق‌دانان ایرانی می‌توانند در تهیه اسناد بین‌المللی با شما مشارکت داشته و ایران آماده است تا در حوزه فرهنگ و تجارت ارتباط تنگاتنگی با شما داشته باشد.

انجلاواسترا ل فارایا، دبیر کل موسسه بین‌المللی یکنواخت‌سازی حقوق خصوصی نیز با ابراز خرسندی از علاقه ایران برای همکاری با این موسسه گفت: ایران می‌تواند برای هر نوع به روزرسانی مقررات و تصویب قوانین جدید با این موسسه در ارتباط باشد.

جرایم مالیات بر ارزش افزوده اصناف از اصلش بیشتر است



نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به اینکه ساختار بخش بزرگی از اصناف سنتی است، گفت: به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها، بسیاری از اصناف نسبت به شمول این قانون بی‌اطلاع‌اند و اکنون جریمه دیرکرد پرداخت مالیات بر ارزش افزوده بیشتر از خود مالیات است.

علیرضا آرسی در مورد روند اجرای مالیات بر ارزش افزوده و افزایش آن طی سال‌های آینده به این نکته اشاره کرد که به‌ظاهر دریافت مالیات برای دولت منبع درآمد خوبی شده، در حالی که زیرساخت‌های اجرایی مالیات بر ارزش افزوده هنوز فراهم نیست. به گزارش فارس، وی تصریح کرد: اکنون صنوف مختلف علاوه بر مالیات بر درآمد، باید طبق قانون مالیات بر ارزش افزوده را هم بپردازند و به‌ظاهر قرار است، مالیات ۱۶۹ مکرر نیز مجددا احیا شود و به‌رغم اجترامی که برای قانون‌گذار قائلیم، فکر می‌کنیم به جای آنکه دست اصناف گرفته شود، فقط سنگ پیش پای اصناف می‌اندازند.

وی با تاکید بر اینکه بخش عمده‌ای از بدنه اصناف کشور سنتی هستند، افزود: کسی بر اصل دریافت مالیات حرفی ندارد، اما باید نحوه اجرای آن نیز کارشناسی شود، چرا که طی این سال‌ها اصناف دسته‌بندی شده و به مرور مشمول مالیات بر ارزش افزوده شده‌اند که به‌دلیل اطلاع‌رسانی غیرشفاف برخی بابت دیرکرد، شامل جریمه دیرکرد غیرقابل بخشش هم شده‌اند که خود اکنون دغدغه‌ای برای اصناف است.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران از تشکیل تیم کارشناسی خبره در اتاق اصناف تهران و ایران خبر داد و گفت: به‌عنوان متولی اصناف برای اجرای درست قانون مالیات بر ارزش افزوده و ارائه نظرات کارشناسی این تیم فعالیت خود را آغاز کرده است، چرا که معتقدیم مالیات بر ارزش افزوده مانند همه جای دنیا باید در یک ایستگاه مشخص و در پایان کار از مصرف‌کننده گرفته شود، نه آنکه در هر مرحله‌ای این مالیات اخذ شود.

به گفته آرسی، برخی جمله «دریافت مالیات قانون است» را دست‌انویزی برای پیشبرد کارهای خود قرار داده‌اند، در حالی که بسترهای اجرایی دریافت مالیات بر ارزش افزوده هنوز در دسترس نیست. قانون مالیات بر ارزش افزوده از سال ۱۳۸۸ با سه درصد بر قیمت کالا آغاز شد و اکنون به هشت درصد رسیده و بحث بازنگری روند اجرا و نرخ آن اکنون در دستور کار مجلس قرار دارد و پیشنهاد بخش خصوصی افزایش آن در نهایت تا ۱۰ درصد تا پایان برنامه توسعه است.

تغییر تعرفه درمان چالش اصلی شرکت‌های بیمه

سید داود حسینی، معاون فنی بیمه‌های اشخاص بیمه دانا گفت: تغییر تعرفه درمان از طرف دولت چالش بسیار مهمی برای شرکت‌های بیمه محسوب می‌شود، زیرا این شرکت‌ها منابع خاصی برای تأمین افزایش هزینه‌های درمان جز بالا بردن قیمت بیمه‌نامه‌ها ندارند که همه این عوامل سبب می‌شود تا به سمت فروش بیمه‌های عمر گرانش بیشتری پیدا کنیم. او فروش پایین بیمه‌نامه عمر، نبود ثبات اقتصادی در سنوات گذشته، پیامدهای جنگ و تحریم‌ها و بالانگشتن دادن کاذب ضرب نفوذ بیمه در دولت قبل را از چالش‌های اساسی بیمه‌های زندگی توصیف کرد و با تاکید بر ضرورت تبلیغات موثر، آموزش و فرهنگ‌سازی و حمایت دولت از این مهم را از جمله دیگر چالش‌های صنعت بیمه در کشور معرفی کرد.

برقراری امنیت و آرامش

طراحی و مشاوره سیستم‌های ایمنی و حفاظتی دوربین‌ها مدار بسته و تحت شبکه، نظارت تصویری، سیستم‌های اعلام و هشدار، برق، ساختمان، سرور، کنترل دسترسی، سیستم‌های مدیریت محتوا، سیستم‌های امنیتی سایبری و صنایع وابسته

IP & Network Camera, CCTV, Fire Alarm, Access Control, BMS, Gates
Burjar for Alarm, Security and Related Industries

نشسته‌های امنیتی

نمایشگاه تخصصی تجهیزات سیستم‌های امنیتی

24-27 November 2014
Expert Exhibition of Security & Safety Systems Equipment

6th ISS 2014
Iran Security Systems Exhibition

Between Alakbar St and Mofatteh St, South of Shahr-e Beheshti St, Tehran
ساعتیاز دید: ۹:۳۰ تا ۱۸:۰۰

www.issfair.com

پوشش نظارت تصویری
پوشش آتش‌نشانی

Kimia Electronic
INDOANAR Co.



تاخیر در تحویل واحدهای متقاضیانی که واریزشان کامل نشود

مدیرعامل شهر جدید پردیس با بیان اینکه آورده متقاضیان مسکن مهر در فاز ۱۱ پردیس باید تا پایان آذر به ۲۷ میلیون تومان برسد، گفت: متقاضیانی که این مبلغ را واریز نکنند، واحدهایشان با تاخیر واگذار می‌شود. به گزارش فارس، حسن ولی‌پور، در پاسخ به این سوال که آیا واریز ۱۲ میلیون تومان برای فاز ۱۱ شهر پردیس به منزله گران شدن مسکن مهر نیست؟ گفت: یک جانبه یا چند جانبه بودن و این مبلغ اضافه شده در حساب و کتاب زیربنایی و روبرنایی مطرح نبوده است. وی با اشاره به اینکه این بحث افزایش‌ها به آماده‌سازی و ساختمان‌سازی مربوط بوده است، افزود: اگر متقاضیان مسکن مهر در فاز ۱۱ تاکنون ۲۵ میلیون تومان واریز کرده‌اند باید تا سقف ۳۷ میلیون تومان آورده داشته باشند.

مدیرعامل شهر جدید پردیس گفت: تاکنون که اعلام کرده‌ایم برای فاز ۱۱ باید ۲۵ میلیون تومان دریافت شود، بنابراین ۱۲ میلیون تومان باید به این مبلغ ۲۵ میلیون تومان اضافه شود که سقف آن را به ۳۷ میلیون تومان می‌رساند. ولی‌پور افزود: پس اگر متقاضی ۳۶ میلیون تومان واریز کرده، یک میلیون تومان دیگر باید واریز کنند. مدیرعامل شهر جدید پردیس در پاسخ به این سوال که این فرصت یک ماهه برای واریز ۱۲ میلیون تومان زمان کمی است، گفت: بحث ما زمان نیست بنابراین، اگر متقاضیان مسکن مهر زودتر پول واریزی داشته باشند واحدهای مسکونی را زودتر به اتمام می‌رسانیم. وی ادامه داد: این موضوع در زمان مدیریت قبلی تأییدشده بود و ابلاغ آن را تا آنجا که توانستم به تاخیر انداختم. ولی‌پور، در پاسخ به این سوال که برای متقاضیانی که نتوانند ۱۲ میلیون تومان را تا پایان ماه جاری واریز کنند، چه اتفاقی رخ می‌دهد، آیا حذف می‌شوند، گفت: فعلا هیچ تصمیمی در این خصوص نگرفته‌ایم، اما به هر حال واحد مسکونی آن متقاضیانی که آورده خود را در واریز کنند، با تاخیر واگذار می‌شود. وی تصریح کرد: به هر حال اعتبار دولتی برای ساخت مسکن مهر نداریم، پس در این خصوص که متقاضی این مبلغ را واریز نکند، هنوز تصمیمی نگرفته‌ایم.

مجوز احداث آزاد راه تبریز – سهپند صادر شد

بر اساس مصوبه هیات وزیران، وزارت راه و شهرسازی مجاز شد برای اجرای آزاد راه تبریز – شهر سهپند به طول حدود ۲۰ کیلومتر نسبت به انعقاد قرارداد مشارکت با شرکت احداث، نگهداری و بهره‌برداری از آزاد راه تبریز – سهپند اقدام کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۳/۱۸/۱۸ که پیشینهاد شماره ۱۰۰/۲۴۳۱/۱۹۴ مورخ ۱۳۹۳/۴/۱۶ وزارت راه و شهرسازی و به استناد ماده واحده قانون احداث پروژه‌های عمرانی شهر راه و ترابری از طریق مشارکت بانک‌ها و سایر منابع مالی و پولی کشور - مصوب ۱۳۶۶ - تصویب کرد.

وزارت راه و شهرسازی مجاز است برای اجرای آزادراه تبریز – شهر سهپند به طول حدود ۲۰ کیلومتر شامل طراحی، مطالعات، آزادسازی مسیر، احداث آزاد راه و ایجاد تأسیسات جانبی خاص و نگهداری و بهره‌برداری از آن نسبت به انعقاد قرارداد مشارکت با شرکت احداث، نگهداری و بهره‌برداری از آزاد راه تبریز – شهر سهپند با رعایت ضوابط و مقررات زیست محیطی اقدام کند.

وزارت ۱۴ درصد منابع مالی لازم را برای احداث آزاد راه، تأسیسات جانبی خاص آن و تملک اراضی از محل ردیف اعتباری طرح به شماره طبقه‌بندی (۲۶۱۰/۴۰۷۰) و سایر منابع مصوب مربوط، تأمین و در مدت اجرا متناسب با پیشرفت کار و طبق قرارداد منعقد به حساب مشترک طرح واریز می‌کند. طرف مشارکت نیز تأمین بایقیامده منابع مالی لازم را برای احداث آزاد راه و تأسیسات جانبی خاص حداقل به میزان ۶۴ درصد تعهد، تأمین و به حساب مشترک طرح واریز می‌کند. پیش‌بینی اولیه دوران مشارکت معادل ۲۷/۵ سال مشتمل بر ۲۵ سال دوران احداث و ۲۵ سال دوران بهره‌برداری خواهد بود، اما دوران مشارکت واقعی منوط و محدود به بازگشت کامل سرمایه و سود مورد انتظار (مصوب) است. سود قطعی مورد انتظار سرمایه‌گذاری معادل سود سپرده‌های بلندمدت نزد بانک‌های دولتی به علاوه پنج درصد است و سود علی‌الحساب برای تنظیم گزارش هزینه – درآمد معادل ۲۵ درصد منظور می‌شود.

نگاهی به راه حل جدید سازمان هواپیمایی برای عبور از تحریم‌ها

بخش خصوصی عصای دست ناوگان هوایی می‌شود



جواد هاشمی

در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی بسیاری از صنایع زیربنایی اقتصادی ایران در فهرست تحریم‌های یک جانبه یا چند جانبه خارجی قرار گرفتند و در این میان صنعت هواپیمایی ایران با توجه به ماهیت تکنولوژیک خود در صدر این فهرست‌ها قرار گرفت. فشار دولت‌های غربی شرکت‌های هواپیماسازی بزرگ جهان را به خروج از بازارهای ایران مجبور کرد و این مسئله برای ناوگان هوایی ایران که در سال‌های قبل از انقلاب با زیرساخت‌های امریکایی شکل گرفته بود، به ضربه‌ای غیرقابل جبران تبدیل شد.

این ضربه هرچند در سال‌های ابتدایی با توجه به نبودن بسیاری از هواپیماها کمتر خود را نشان داد، در دهه‌های دوم و سوم انقلاب نمود پیدا کرد و پای پرندehای روس را که تنها جایگزین‌های موجود به حساب می‌آمدند به آسمان ایران باز کرد و نتایج تلخی را به بار آورد. باقی ماندن طولانی مدت تحریم‌ها باعث شده تعداد هواپیماهای زمین‌گیر ناوگان هوایی ایران افزایش پیدا کند و به ۴۰ درصد کل ناوگان برسد. هرچند مشکل بسیاری از این پرندها تنها با واردشدن چند قطعه محدود حل می‌شود.

با نتیجه بخش‌شدن مذاکرات هسته‌ای در گام‌نخست و امضای تفاهنامه هسته‌ای ایران و شش کشور ابرقدرت جهانی، نام صنعت هواپیمایی ایران از فهرست برخی تحریم‌ها خارج شد. بر مبنای شرایط جدید برخی از شرکت‌های خارجی سازنده هواپیما و قطعات آن اجازه پیدا کردند با ایرلاین‌های ایرانی به شکلی رسمی وارد مذاکره شده و قرارداد اقتصادی ببندند.

هرچند با وجود الزام کشورها بر اجرای تمام و کمال توافق‌نامه، هنوز بسیاری از مجاری ارتباطات ایران

بسته مانده و رییس سازمان هواپیمایی کشور چندی پیش اعلام کرد، تعداد زیادی از هواپیماهای فوکر ایران تنها به دلیل همکاری نکردن یک شرکت هواپیماساز زمین‌گیر مانده، اما انتشار خبر توافق ایران ایر با شرکت بویینگ نشان داد مسیری طلایی برای ایرلاین‌های ایرانی باز شده است.

چراغ سبز به بخش خصوصی برای وارد کردن هواپیما

برپایه دوباره فضای مبادلات اقتصادی ایران با کشورهای غربی باعث شد، ایرلاین‌های فعال پس از سال‌ها بار دیگر به مذاکره برای خرید هواپیماهای جدید ترغیب شوند، هرچند در این بین همچنان نیاز واردکنندگان به مجوز رسمی سازمان معابر ورودی به معاملات هوایی را محدود می‌کرد، مسئله‌ای که رییس سازمان هواپیمایی کشور چند روز قبل از برطرف شدن آن خبر داد.

چنانگیریان، در حاشیه نمایشگاه صنایع هوایی اعلام کرد، با تدابیر در نظر گرفته شده از سوی سازمان، از این پس تمام اشخاص حقیقی و حقوقی که توان واردکردن

هواپیما را دارند می‌توانند بدون نیاز به مجوز حاکمیتی اقدام کنند و سازمان تنها در بحث مجوز پرواز ورود خواهد کرد.

هرچند در صحبت‌های معاون وزیر راه، سازمان یا ارگان خاصی مخاطب قرار نگرفت، اما به نظر می‌رسد روی صحبت اصلی چنانگیریان با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است، بخشی که با وجود قدرت‌گرفتن تحریم‌ها در سال‌های اخیر همچنان در بسیاری از خطوط هوایی فعال مانده و حتی برخی محدودیت‌های ایران ایر را نیز دور زده است. با اجرایی شدن سیاست جدید سازمان هواپیمایی در صورت تضمین حق مالکیت یا امکان استفاده اقتصادی از آن می‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به این عرصه نیز وارد شوند، هرچند گستردگی تحریم‌ها این بخش را نیز بی‌نصبی نگذاشته است.

تحریم مانع نشود، بخش خصوصی آماده ورود به عرصه است

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران مصوبه جدید سازمان هواپیمایی را در تسهیل فرایند خرید

هواپیماهای جدید مثبت ارزیابی کرد و گفت: در گذشته اگر شرکتی قصد وارد کردن هواپیما را داشت باید به شکل رسمی اطلاعات ثبت می‌کرد و در قالب یک شرکت هواپیمایی پرندehای موردنظر خود را وارد می‌کرد، اما با تفکیک این دو حوزه دست سرمایه‌گذاران برای ورود به عرصه ناوگان هواپیمایی بازنر می‌شود.

مسعود خوانساری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به حضور پررمانه بخش خصوصی در عرصه هواپیمایی جهان، اظهار کرد: سود بالایی که حاصل‌ونقل هوایی در حوزه حمل‌جایی بار و مسافر به همراه دارد، از یک سو و امکان ایجاد منابع درآمدی متنوع مانند اجاره ناوگان از سوی دیگر باعث‌شده سرمایه‌گذاران بسیاری برای ورود به این عرصه اعلام آمادگی کنند. در ایران نیز این مسئله وجود داشته و بخش عمده‌ای از ایرلاین‌های فعال در اختیار دولت نیست. به گفته وی، سرمایه‌گذاران غیردولتی در سال‌های قبل تعدادی هواپیمای جدید به ناوگان وارد کرده‌اند و مذاکرات آنها در تمام این مدت ادامه پیدا کرده، اما باز یابی کنند.

مسئولیت مسافران بر عهده شرکت هواپیمایی است، اظهار کرد: مسئولیت مسافران برای گرفتن هتل یا ارائه خدمات و امکانات به مسافرانی که در فرودگاه‌ها در انتظار انجام پرواز هستند، برعهده ایرلاین است. وی با اشاره به اینکه دستگاه‌های ILS در فرودگاه‌ها که خدماتی را برای نشست

تحریم‌های اقتصادی از ثمربخش شدن بسیاری از آنها جلوگیری کرده است. خوانساری با اشاره به ورود هواپیماهای کارکرده و تأکید کرد: محدودیت‌های اقتصادی مانع اصلی وارد شدن هواپیماهای دسته اول و کارکرده است. در سال‌های قبل حتی بخش خصوصی نیز نتوانسته با وجود این تحریم‌ها معبر مطمئنی برای واردات هواپیما پیدا کند. از این رو، اگر سیاست جدید سازمان هواپیمایی کشور قصد ایجاد تغییری اساسی را در ناوگان دارد، باید محدودیت‌های اقتصادی را کمتر کرد.

رییس کمیسیون اتاق بازرگانی تهران به قرارداد جدید ایران ایر با بویینگ اشاره کرد و افزود: امضای این قرارداد نشان از بهبود نسبی شرایط دارد و وقتی پس از سال‌ها امکان نهایي شدن چنین قراردادی فراهم شده، یعنی می‌توان به آینده این صنعت امیدوار بود. بخش خصوصی در سال‌های گذشته بارها توانایی خود را در زمینه‌های مختلف به نمایش گذاشته و اگر فضا به اندازه کافی باز شود، وارد کردن هواپیما نیز دور از انتظار نخواهد بود.

بر مبنای قوانین بالادستی نظام، تعداد هواپیماهای فعال در کشور باید به ۵۰۰ فروند برسد و این در حالی است که ظرفیت فعلی ناوگان حدود نیمی از اهداف برنامه است، در کنار آن بالا رفتن عمر ناوگان فعال موجود و رسیدن سن برخی از آنها به بیش از سه دهه، اهمیت روزافزون وارد شدن هواپیماهای جدید را غیرقابل چشم‌پوشی می‌کند و به نظر می‌رسد، سازمان هواپیمایی کشور با درک این نیاز دست همکاری به سمت بخش خصوصی روزهایی که برخی تحریم‌ها کنار رفته، سرمایه‌گذاران هواپیمایی کشور با تمدید اعتبار



بدهی ۴۷۰ میلیارد تومانی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌ها

فرودگاه‌های کشور با اشاره به بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌های کشور، گفت: در حال حاضر، بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌های کشور به رقم ۴۷۰ میلیارد تومان رسیده است. مومن ریخ، با اشاره به اینکه در صورت تأخیر در پرواز یا مشکلاتی که از جانب ایرلاین برای مسافران به وجود می‌آید،

نگهداری و ساماندهی تأمین و تجهیزات خدمات مرتبط با عملیات هوانوردی را دارد. وی افزود: البته، در گذشته سازمان هواپیمایی کشوری تمامی این وظایف را انجام می‌داد که پس از تشکیل شرکت فرودگاه‌ها این وظایف به این شرکت منتقل شد. عضو هیات‌مدیره شرکت

عضو هیات‌مدیره شرکت فرودگاه‌های کشور رقم بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌های کشور را ۴۷۰ میلیارد تومان اعلام کرد. به گزارش مهر، احمد مومنی ریخ، با اشاره به اینکه در قوانین ایکتاو هر کشور سازمان مستقلی با نظر حاکمیت در بخش هوایی دارد، گفت: شرکت فرودگاه‌های کشور مسئولیت



امکان انجام سفر ریلی ایران و قزاقستان به صورت هفتگی

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه برای خط ریلی ترانزیتی گرانگان- اینچه‌برون که ۱۲ آذر با حضور روسای جمهور سه کشور ایران، قزاقستان و ترکمنستان به افتتاح می‌رسد، پیش‌بینی جابه‌جایی مسافر یک بار در هفته شده، گفت: از این خط امکان جابه‌جایی مسافر هم وجود دارد که حجم سفر به تقاضای موجود در بازار بستگی دارد. به گزارش اینلنا، محسن پورسیداقایی ادامه داد: در این مسیر، پیش‌بینی انجام سفرهای ریلی در مسیر ترکمنستان، قزاقستان و ایران شده و در ایستگاه اینچه‌برون هم محل مهر گذرنامه، استقرار مسافران برای انجام پروسه عبور مسافران از مرز و ترمنبالی برای انجام این امور تعبیه شده است. وی تأکید کرد: تجربه به ما می‌گوید، احتمالاً هفتگی یک قطار مسافری بین ایران و قزاقستان تقاضا وجود خواهد داشت، زیرا نسبت به پایتخت ترکمنستان دور است و از پایتخت ترکمنستان عبور نمی‌کند، البته حجم سفر به تقاضای بازار بستگی دارد.

عبور ماهانه ۴۵۰ پرواز امریکایی از فضای کشور

معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌ها از عبور روزانه هفت شرکت امریکایی و ماهانه ۴۵۰ پرواز امریکایی از فضای کشور خبر داد. به گزارش فارس، ابراهیم شوشتری در نشست خبری تشریح فعالیت‌های تخصصی شرکت فرودگاه‌های کشور اظهار کرد: در مرکز کنترل فضای کشور تمام پروازها کنترل می‌شود؛ بیش از هزار و ۸۰۰ پرواز را در حوزه‌های پروازهای عبوری، داخلی و بین‌المللی در شبانه‌روز کنترل می‌کنیم. وی ادامه داد: سازمان هواپیمایی کشوری، شرکت‌های هواپیمایی، سازندگان هواپیما، ارائه‌دهندگان خدمات فرودگاهی و ارائه‌دهندگان خدمات ناوبری، پنج بازیگر اصلی صنعت هواپیمایی هستند.

مدیریت نگهداری توسعه و بهره‌برداری از ۵۴ فرودگاه کشور، ارائه فعالیت و خدمات عملیات هوانوردی، بهسازی و توسعه فرودگاه‌های کشور شامل مناطق پروازی، باندها، پارکینگ هواپیما و تاکسی‌وی، از وظایف شرکت فرودگاه‌های کشور است. معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه نصب و نگهداری سیستم‌های تجهیزات ناوبری فرودگاه‌ها توسط متخصصان داخلی انجام می‌شود، گفت: به دلیل افزایش غیرقابل تصور پروازهای عبوری، ۱۱ راه جدید هوایی از دوماه پیش تأسیس شد. وی اظهار کرد: در حال حاضر، میزان راه‌های هوایی شامل ۶۶ راه هوایی مستقی به طول ۳۷ هزار و ۷۱۰ کیلومتر و ۳۷ راه هوایی مسافری به طول ۲۴ هزار و ۶۶ کیلومتر و جمعاً ۱۰ راه هوایی به طول ۶۱ هزار و ۷۷۶ کیلومتر است. شوشتری با بیان اینکه از سه ماه پیش فرودگاه بده به‌عنوان فرودگاه بین‌المللی مطرح شد، گفت: در حال حاضر ۲۵ فرودگاه بین‌المللی، ۲۵ فرودگاه مرز هوایی، ۲۰ فرودگاه داخلی داریم و چهار فرودگاه در دست مطالعه است. معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور اظهار کرد: اسمتال از ۲۷ تیرماه، به دلیل نام‌شدن آسمان اوکراین و نامنی فضای کشور عراق به دلیل فعالیت‌های گروهک تروریستی داعش، رشد بی‌سابقه ترافیک هوایی را در پروازهای عبوری از فضای کشور تجربه کرده‌ایم. وی توضیح داد: موقعیت جغرافیایی کشور ایران مناسب است و جذب پروازهای عبوری دو مزیت دارد که درآمدم مناسب ارزی و افزایش استقبال شرکت‌های هواپیمایی خارجی از فضای کشور با ارتقای امنیت، از این موارد است.

شوشتری یادآور شد: در این راستا ساماندهی راه‌های هوایی و تأسیس مسیرهای مستقیم و موزی در دستور کار قرار دارد. روزانه هفت شرکت امریکایی و ماهانه ۴۵۰ پرواز امریکایی از فضای کشور استفاده می‌کند. وی گفت: کمیته دائمی فضای کشور، ساماندهی راه‌ها و تأسیس راه‌های جدید یا پیگیری می‌کند که ارگان‌های مختلف دست‌اندرکار نظامی و هوایی در آن حضور دارند. شوشتری گفت: ۶۵ منطقه نظامی در چهار عنوان داریم که کاربردهای خاص خود را دارند از طریق شورای عالی امنیت ملی استفاده هرچه بیشتر از ظرفیت فضای کشور پیگیری می‌شود. معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور در تشریح آمار هفت ماهه عملکرد شرکت فرودگاه‌های کشور اظهار کرد: تا پایان مهرماه در پروازهای داخلی ۱۹ میلیون و ۵۸۱ هزار و ۳۰۹ نفر جابه‌جا شدند که نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته است.

نرخنامه

که برخی مشاوران املاک معتقدند خریدوفروش واحدهای کوچک همیشه متقاضی خود را دارد، اما مشتری واحدهای بزرگ با نوسانات قیمتی و شرایط ناشی از تحولات اقتصادی و تأثیر آن در بازار مسکن، روند صعودی و نزولی را طی می‌کند. همچنین به عقیده گروهی از بنگاه‌داران، انواع ساخت و واحدهای با مترها بالاتر در بعضی مناطق مهم‌تر است. به این معنی که در هر منطقه‌ای طراحی داخلی ساختمان، نحوه ساخت و در نظر گرفتن امکانات زیربنایی آن می‌تواند مهم‌تر از داشتن امکاناتی از قبیل استخر، سونا و غیره باشد.

| منطقه | مترهاز | امکانات | قیمت |
|------------|--------|------------------------------------|-------------------------------|
| هروی | ۱۵۰ | پارکینگ و انباری | ۷۵۰ میلیون تومان |
| اندرزگو | ۱۵۰ | پارکینگ و انباری | یک میلیارد و ۸۰ میلیون تومان |
| شهرک غرب | ۱۵۰ | پارکینگ، انباری و آسانسور | یک میلیارد و ۹۵ میلیون تومان |
| یوسف آباد | ۱۵۰ | سه خوابه | یک میلیارد و ۲۴۵ میلیون تومان |
| کارگرشمالی | ۱۵۰ | سه خوابه همراه با پارکینگ و انباری | ۹۷۵ میلیون تومان |
| مرزداران | ۱۵۰ | پارکینگ، انباری و آسانسور | ۹۷۵ میلیون تومان |
| ملادصرا | ۱۵۰ | سه خوابه با امکانات کامل | یک میلیارد و ۵۰ میلیون تومان |
| پیروزی | ۱۵۰ | پارکینگ، انباری و آسانسور | ۸۲۵ میلیون تومان |
| فاطمی | ۱۵۰ | با پارکینگ، انباری و آسانسور | ۹۰۰ میلیون تومان |
| فردوس شرقی | ۱۵۰ | با پارکینگ، انباری و آسانسور | ۹۰۰ میلیون تومان |

آگهی تجدید مزایده عمومی

با توجه به اینکه شهرداری بندر بوشهر در نظر دارد بهره برداری از پارک آموزش ترافیک را از طریق برگزاری مزایده واگذار نماید لذا از کلیه شرکت‌ها و یا آموزشگاه‌های واجد صلاحیت که دارای مجوز فعالیت در زمینه‌های آموزشی موضوع مزایده می‌باشند دعوت می‌شود برای خرید اسناد مزایده به اداره امور پیمان شهرداری مرکزی واقع در میدان شهرداری مراجعه نمایند.

| ردیف | موضوع پروژه | شرح خدمات | مدت قرارداد | مبلغ تضمین (میلیون ریال) |
|------|---|-----------------------|-------------|--------------------------|
| ۱ | بهره برداری از پارک آموزش ترافیک شهرداری بندر بوشهر | به شرح موجود در اوراق | یک سال | ۳۰۰۰۰/۰۰۰ ریال |

- تضمین شرکت در مزایده می‌بایست به صورت ضمانت نامه بانکی یا ضمانت نامه صادر شده از موسسات غیربانکی تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی یا اوراق مشارکت یا واریز وجه نقد به حساب سپرده شماره ۱۰۰۳۳۸۸۶۲۴ بانک شهر مرکزی ارائه گردد.
- آخرین مهلت خرید اسناد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۳/۰۹/۰۹
- محل و مهلت تحویل پاکت‌ها: اداره امور پیمان شهرداری بندر بوشهر - تا پایان وقت اداری مورخه ۱۳۹۳/۰۹/۱۹
- محل و تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: شهرداری مرکزی بندر بوشهر - ساعت ۱۰/ده صبح مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۲۳
- حضور نمایندگان شرکتها با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در جلسه مناقصه آزاد است.
- ضمناً متن آگهی در شبکه اطلاع‌رسانی شهرداری بوشهر به آدرس: WWW.BUSHEHRCITY.IR درج گردیده است.
- شهرداری بوشهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است.
- هزینه درج آگهی در دو نوبت به عهده برندگان مزایده می‌باشد.
- در صورتیکه برندگان اول و دوم مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر

دریچه

کشاورزان توان پرداخت تسهیلات آبیاری نوین را ندارند

عضو کمیسیون کشاورزی گفت: متأسفانه با خشکسالی‌هایی که کشور با آن مواجه است و کشاورزان با سطح کاهش تولید روبه‌رو شده‌اند پرداخت ۸۵ درصد تسهیلات به کشاورزان جهت آبیاری نوین باید بازنگری شود.

هدایت‌الله میرمراذهی، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، اظهار کرد: در حال حاضر ۱۵ درصد مبالغ را بانک‌ها بر عهده گرفته‌اند که این نسبت باید تغییر کند تا کشاورزان متحمل پرداخت سوده‌های کلان و ضرر و زیان نشوند.

وی در ادامه افزود: با توجه به اینکه طی ۱۷ سال گذشته باران قابل‌توجهی در استان سیستان و بلوچستان نباریده ما در نامه‌ای که به رییس‌جمهور و وزیر نیرو داده‌ایم خواهان بسته شدن رودخانه‌های مرزی در زمان وقوع بارندگی فصلی یا موسمی شده‌ایم تا آب جمع‌آوری شود و شاهد رونق کشاورزی و بازگشت جمعیت به این استان شویم.

میرمراذهی با اشاره به اینکه در سال جاری بودجه خوبی برای آبیاری تحت فشار به کشاورزی اختصاص یافته تصریح کرد: اما متأسفانه این هزینه‌ها هنوز برای این استان تخصیص نیافته و ما شاهد کاهش سطح زیر کشت محصولات خرما، انبه، موز و سایر محصولات کشاورزی هستیم.

وی با بیان اینکه آب شرب باید از آب سایر مصارف بخش‌ها جدا شود اضافه کرد: این امر نیازمند عزم ملی و توجه بیشتر مسئولان ذی‌ربط است زیرا در حال حاضر عدم بی‌توجهی سبب شده تا زمینی که با آبیاری غرقابی کشت می‌شود فقط یک هکتار آن در سطح زیر کشت باشد و مابقی زمین بایر بماند.

وی در پایان یادآور شد: آبیاری نوین سطح زیر کشت زمین را از یک به سه هکتار افزایش می‌دهد که همه اینها نیازمند بازنگری دولت در خصوص تسهیلات بانکی در این حوزه است.

آب و خاک

۷ هزار میلیارد تومان برای پایان دادن به آبرسانی با تانکر



معاون وزیر نیرو در امور آب و آفا از نیاز هفت‌هزار میلیارد تومانی وزارت نیرو برای بستن پرونده آبرسانی با تانکر در روستاهای کشور خبر داد و گفت: به‌راحتی می‌توانیم در صورت تامین مالی، تا پایان دولت پرونده آب روستایی را ببندیم.

رحیم میدانی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: طبق آخرین برآوردی که انجام شده هفت‌هزار میلیارد تومان برای احداث و تکمیل شبکه‌های آبرسانی روستایی در روستاهایی که با تانکر به آنها آبرسانی می‌شود نیاز است تا آبرسانی با تانکر در این روستاها جمع‌آوری شود.

وی افزود: البته باید توجه کرد که مرتب با تغییر قیمت‌ها مواجهیم و از آنجایی که یک‌بار و در یک‌سال نمی‌توان این کار را انجام داد باز هم این رقم دستخوش تغییر می‌شود، اما به قیمت امروز، هفت‌هزار میلیارد تومان مورد نیاز است.

معاون وزیر نیرو در امور آب و آفا تصریح کرد: این پروژه‌ها با توجه به توانمندی پیمانکاران سه‌ساله قابل اجراست و به‌راحتی می‌توانیم در صورت تامین مالی، تا پایان دولت پرونده آب روستایی را ببندیم.

وجود ۱۵ هزار تن مرغ و تخم‌مرغ مزاد در بازار

توکلی گفت: طرح حمایت از سرمایه‌گذاران در بخش آب و خاک از سوی مجلس تصویب شد و قرار است دولت ۸۵ درصد بودجه را تامین کند و مابقی بر عهده خود کشاورزان است که ۱۵ درصد را تشکیل می‌دهد.

محمدتقی توکلی، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، اظهار کرد: همچنین در صورت نهایی شدن اعتبار یک درصد از فروش مینعانات گازی و نفت، طرح‌های آبیاری پیشرفت قابل ملاحظه‌ای پیدا خواهد کرد.

وی در خصوص افزایش قیمت آرد و نان در سال جاری نیز گفت: با توجه به اینکه قیمت گندم از ۱۰۵۰ به ۱۱۵۵ تومان رسیده و عوارض تولید و دست‌مزد ناوایان و کارخانجات افزایش پیدا کرده ما شاهد افزایش قیمت نان خواهیم بود اما دولت هنوز در خصوص افزایش قیمت آرد به جمع‌بندی مناسبی دست پیدا نکرده است.

توکلی در خصوص طولانی شدن روند صادرات تخم‌مرغ و مرغ نیز اضافه کرد: متأسفانه بوروکراسی حاکم بر ادارها و گمرکات ما سبب شد حاشیه تولید مازاد تخم‌مرغ به ۱۵ هزار تن برسد و ما شاهد کاهش قیمت شدید این دو قلم کالا در بازار باشیم. وی در پایان یادآور شد: متأسفانه در سال‌هایی چون ما همیشه واردکننده این محصولات بودیم در زمینه افزایش ظرفیت تولید به جمع‌بندی نرسیده‌ایم و شاهد این مازاد تولید در کشور هستیم.

دبیرکل انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی:

آب بسته‌بندی را گل نکنید!



مولود غلامی

منابع آبی و کاهش کیفیت آب‌های آشامیدنی شهری در دو دهه اخیر نیاز به آب‌های بسته‌بندی بیش از پیش احساس شد و کارخانه‌ها و صنایع تولید این نوع آب و در پی آن سایر صنایع موردنیاز مانند بطری‌های پت (PET) نیز رو به فزونی گذاشت.

تفاوت

آب بسته‌بندی معدنی آنچه در این میان مهم به نظر می‌رسد و تاکنون کمتر به آن توجه شده نام اصلی این صنعت و نوع تولید محصول است. شاید هدف عموم مردم از خرید آب بسته‌بندی، آب معدنی باشد در حالی که این دو محصول از هم جدا هستند و تا حدودی کیفیت‌شان با هم فرق می‌کند. پیمان فروهر، دبیرکل انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی، در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر به نام صنعت توجه کنیم، صنعت بسته‌بندی آب است و محصولات این صنعت شامل دو شاخه آب معدنی و طبیعی و آب بسته‌بندی چشمه‌ها در کوه‌ها گرفته می‌شود، آب‌معدنی و آب‌های بسته‌بندی نیز الزامات خاص خود را طبق استانداردهای ملی باید دارا باشند. استانداردهای ملی صناعت بسته‌بندی ایران از استانداردهای دکدکس آمریکا پیروی می‌کند که به‌عنوان استاندارد مرجع در روابط بین‌الملل (WTO) محسوب می‌شود.

وی تأکید می‌کند: روی بطری‌های آب، نوع آن اعم از معدنی و طبیعی یا بسته‌بندی حک می‌شود و مصرف‌کنندگان در صورت تمایل به خرید هریک باید ابتدا به نوشته‌های روی بطری توجه و سپس نوع محصول را انتخاب کنند. براساس استاندارد ملی، هر دو محصول برای مصرف‌کننده ایمن هستند و مسئولان سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو از مرحله تولید تا فروش نظارت‌های بهداشتی را انجام می‌دهند.

آب معدنی منجمد

سرطان‌زا نیست وی با اشاره به سخنان اخیر حسین رستگار، مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع سازمان غذا و دارو که گفته بود: «آب‌های معدنی و آشامیدنی بسته‌بندی شده نباید در مقابل نور مستقیم آفتاب قرار بگیرند. همچنین اگر این آب‌ها در فریزر نگهداری شوند و یخ بزنند مواد معدنی را تولید می‌کنند»، تصریح کرد: «نتیجه آنکه غذای دیگر نیز در صورت قرار گرفتن زیر اشعه نور خورشید، ممکن است بر اثر فرآیندهای شیمیایی، آلوده یا خراب شود، اما اینکه عده‌ای از کارشناسان اظهار می‌کنند که بطری‌های آب‌معدنی و بسته‌بندی در صورت تابش خورشید سرطان‌زا خواهند بود، اصلا درست نیست و مبنای علمی

صادرات چوب ممنوع شد

اما در ماه گذشته این تعرفه برداشته و صادرات چوب آزاد شد.

وی ادامه داد: سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور و نیازمندی به چوب با این مصوبه مخالفت کرد و پس از پیگیری‌هایی توانست در هفته‌های گذشته ممنوعیت صادرات چوب را به گمرک ابلاغ کند.

رییس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور اظهار کرد: جنگل‌های بلوط درحال حاضر در وضعیت عادی قرار دارند و دیگر طغیان آفت و بیماری را ندارند. وی افزود: پیشروی پدیده خشکیدگی در جنگل‌های بلوط کاملا متوقف و احیای سطح آسیب‌دیده آغاز شده است.

جلالی گفت: پراکندگی خشکیدگی جنگل‌های بلوط

ندارد. وی می‌افزاید: آخرین پژوهش‌ها و تحقیقات علمی نشان داد، بطری‌های پت به اندازه‌ای ایمن و بهداشتی هستند که اگر زیر نور مستقیم خورشید باشند نیز مقادیر بسیار کمی مواد شیمیایی تولید می‌کنند که زیر مقادیر تعیین‌شده از سوی سازمان استاندارد است. مصرف‌کنندگان و بسته‌بندی در مارکت‌ها و فروشگاه‌ها اکنون روزانه و حتی به‌صورت گرم شده است و موضوع تابش نور خورشید صدق زیادی ندارد. فروهر، همچنین درباره نگهداری بطری‌های آب معدنی در فریزر و یخچال، تأکید می‌کند: انجام آب معدنی به هیچ‌وجه خطرناک نیست چون در اثر انجام تمامی فرآیندها و واکنش‌های شیمیایی متوقف می‌شود. در نامه‌نگاری‌هایی که با دانشگاه جان هاپکینز انجام داده‌ایم در فریزر نگه‌داری از تحقیقات انجام شده، در اثر انجام هیچ اتفاقی برای آب‌های بسته‌بندی نمی‌افتد. بنابراین، چنین اظهارنظرهایی مبنای پایه علمی ندارد و تنها جو روانی نامطلوبی بر جامعه به جا می‌گذارد.

دولت اطلاع رسانی کند

دبیرکل انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی، ادامه می‌دهد: فضای مجازی می‌تواند بهترین مکان برای رشد و پیشرفت و تبادل

در سطح یک‌میلیون و ۱۳۰ هکتار جنگل‌های بلوط وجود دارد که در مجموع سطح آسیب‌دیده حدود ۱۷۰ هزار هکتار است.

رییس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور اعلام کرد: برنامه احیای جنگل‌های خشکیده شروع شده و امیدواریم در سه سال آینده بتوانیم همه سطح آسیب‌دیده را احیا کنیم.

به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی، براساس این طرح به‌ازای هر درخت خشک‌شده پنج نهال مقاوم می‌کاریم و در همین راستا عملیات آبخیزداری، ساماندهی نظام بهره‌برداری از جنگل‌ها و اراضی جنگلی و زراعت چوب در بخشی از جنگل‌ها را انجام می‌دهیم.

ادامه یارانه شیر منوط به تصمیم وزیر کشاورزی

معاون وزیر جهاد کشاورزی از پرداخت یارانه شیر بهار امسال در آینده نزدیک خبر داد و گفت: براساس تفویض اختیار صورت گرفته از سوی رییس‌جمهور به وزیر جهاد کشاورزی، تصمیم‌گیری برای چگونگی پرداخت یارانه و حمایت از دامداران در سال جاری به جمع‌بندی و تصمیم‌گیری بستگی دارد.

حسن رکنی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با تشکیل‌های بخش‌خصوصی و اتحادیه دامداران جلسات مشترک بسیاری برگزار شد و در نهایت به این نتیجه رسیدیم که یارانه ۲۲۵ میلیارد تومانی شیر بهار امسال به‌صورت نقدی در اختیار دامداران قرار بگیرد.

وی افزود: بر این اساس به‌زودی اعتبارات هر استان توزیع‌شده و در اختیار دامداران قرار می‌گیرد.

به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی، تعلق یارانه به شیرخام تولیدی ۹ ماهه امسال و چگونگی حمایت از دامداران براساس تفویض اختیار صورت گرفته از سوی معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهور به وزیر جهاد کشاورزی منوط به تصمیم‌گیری و جمع‌بندی وزیر جهاد کشاورزی است. معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: با توجه به تأکیدات بسیار وزیر جهاد کشاورزی، دامداران مسلمانا مورد حمایت قرار خواهند گرفت و برنامه حمایتی از دامداران ادامه دارد.



یادداشت

آب تهران در دنیا معروف است

علیرضا نوذری پور

فانمقام شرکت آب و فاضلاب استان تهران

شهروندان تهرانی نیاز به مصرف آب بسته‌بندی ندارند چون کیفیت آب تهران که از برفاق کوه‌های البرز تامین می‌شود بسیار غنی و باکیفیت است. برفها بهترین منبع آب آشامیدنی شناخته شده هستند و تهران به دلیل قرارگرفتن در کوهپایه‌های البرز از برفاق‌ها و آب‌های سطحی بهره‌مند است. این آب‌ها که در پشت سد‌ها جمع‌آوری و نگهداری می‌شوند، در فرایند تصفیه بر پایه استانداردهای ۱۰۵۳ و استانداردهای سازمان بهداشت جهانی در شبکه‌های شهری و خانگی قرار می‌گیرد و به مصرف شهروندان می‌رسد. در کیفیت آب تهران همین بس که «آب تهران» در دنیا معروف است. این درحالی است که برای تهیه آب‌های بسته‌بندی باید از آب‌های زیرزمینی استفاده کرد و کارخانه‌های مربوط برای کیفی‌سازی آب‌های بسته‌بندی، از آب‌های سطحی استفاده می‌کنند. بنابراین، به اعتقاد ما شهروندان تهرانی هیچ نیازی به استفاده از آب‌های بسته‌بندی برای مصارف روزانه ندارند و آب تهران نه تنها هیچ مشکل بهداشتی ندارد بلکه با آب‌های بسته‌بندی نیز برابری می‌کند. ناگفته نماند که نگاه صنایع آب‌معدنی به موضوع آب نگاه اقتصادی است و ما نمی‌خواهیم وارد بحث‌های چالشی و فرسایشی در این زمینه شویم. آب آشامیدنی باید املاح خودش را داشته باشد و در تصفیه‌خانه‌ها می‌توان فاکتورهایی که بیشتر باشد را کم کرد. در مورد آب آشامیدنی بخش‌هایی از پایتخت نیز شیهه‌های ایجاد شده که ما آنها را تأیید نمی‌کنیم. ممکن است در برخی از مناطق شهر تهران کیفیت آب کمتر از سایر مناطق باشد که در مخازن خروجی، این مورد برطرف شده و آب مناسب و باکیفیت یکسان به شهروندان تحویل داده می‌شود. شرکت آب و فاضلاب استان تهران این آمادگی را دارد که کارشناسان در تمامی تصفیه‌خانه‌های آب، در سطح استان حضور یابند و از خروجی آب‌های آشامیدنی شهر، نمونه تهیه کرده و آزمایش کنند.

در سال‌های اخیر به دلیل کاهش بارش‌ها و تبخیر ناشی از دمای زیاد هوا در فصل‌های گرم، میزان گسترده‌ای از منابع آب‌های سطحی را از دست داده‌ایم. این روزها بارش‌های خوبی را در پایتخت شاهد هستیم. امیدواریم با ادامه این بارش‌ها تا حدودی کمبودها را جبران کنیم. باید اذعان کنیم که میزان منابع آبی ما در شرایط و وضعیت مناسبی قرار ندارند.

کشت

سرمازدگی ۱/۱ میلیون هکتار از باغ‌های کشاورزی



معاون سازمان حفظ نباتات گفت: در بهار امسال، یک میلیون و ۱۰۰ هزار هکتار از باغات و مزارع کشاورزی در ۲۱ استان از ۱۰ تا ۹۰ درصد بر اثر سرمازدگی خسارت دیدند.

به گزارش ایسنا، یحیی ابوالی در افتتاحیه کارگاه آموزشی تنش سرما و سرمازدگی محصولات کشاورزی و روش‌های مدیریت آن در کرمان گفت: سرمازدگی هم قابل پیش‌بینی است و هم قابل مدیریت که مناسبت این است که ابزار پیش‌بینی و اطلاع‌رسانی مناسبی وجود داشته باشد. وی ادامه داد: باید مطالعات و تحقیقات به اندازه کافی انجام شود و نتایج تحقیقات به نحو احسن به اطلاع کشاورزان برسد که برگراری این کارگاه آموزشی نیز در راستای انتقال یافته‌های تحقیقاتی به کارشناسان سازمان‌های جهاد کشاورزی سراسر کشور است.

در این جلسه عباس سعیدی، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان با بیان اینکه یکی از مواردی که همه‌ساله به بخش کشاورزی خسارت وارد می‌کند، سرمازدگی و تنش‌های سرمای است، افزود: در دنیا پنج تا ۱۵ درصد محصولات به این دلیل از بین می‌روند، ولی در بعضی سال‌ها در ایران خسارت سرمازدگی خیلی فراتر از این بوده است.

وی از کسب شیوه مقابله با این مشکل توسط مراکز تحقیقاتی و کشاورزان خبر داد و گفت: انتقال یافته‌های تحقیقاتی تجربی موفق می‌تواند به کاهش این خسارات منجر شود.

فناوری

ساخت دستگاه کنترل از راه دور پمپ‌های آب کشاورزی

دستگاه کنترل از راه دور چاه‌ها و پمپ‌های آب کشاورزی در مزارع از طریق تلفن همراه ساخته شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران، مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی تولید روستایی خوزستان گفت: از جمله قابلیت‌های این دستگاه، صرفه‌جویی در وقت، کاهش تردد خودرو و نیروی انسانی در مزارع برای روشن و خاموش کردن موتور پمپ آبیاری، کاهش مصرف سوخت خودرو، صرفه‌جویی در مصرف آب و برق و کم شدن هزینه‌های کشاورز است.

سهراب چنداز افزود: این دستگاه در مزارع به شکل آنلاین و ۲۴ ساعته، با ارسال پیامک روی موبایل کشاورز، وی را از کارکرد و نوسانات موتور پمپ کشاورزی آگاه می‌کند.



سیاست

انگلیس آخرین نیروهای خود را از افغانستان خارج کرد

دولت انگلیس آخرین نیروهای نظامی‌اش را پس از ۱۳ سال جنگ از افغانستان خارج کرد. به نقل از خبرگزاری فرانسه، در طول سال‌های جنگ صدها نفر از سربازان انگلیسی در مناطق نازارام افغانستان در جریان حملات شبه‌نظامیان کشته شدند.

مراسمی در پایگاه هوایی قندهار به مناسبت خروج پرسنل باقیمانده نیروی هوایی سلطنتی انگلیس برگزار



گروه تروریستی داعش با انتشار تصویری در توئیتر مدعی شد که این گروه مسئول عزل چاک هاگل، وزیر دفاع امریکاست.

تیتراخبار

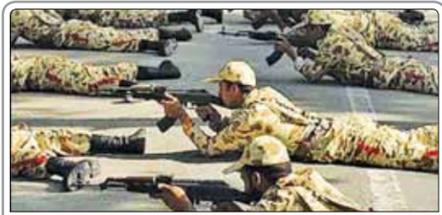
- رییس جمهوری اوکراین گفت، کی‌یف قرار است یک‌بار دیگر تلاش خود را برای پیوستن به ناتو امتحان کند و این مسئله را به فراتر اندوم بگذارد.
- نخست‌وزیر سابق برنگال رسماً به فساد و جعل سند متهم شد و همچنان در بازداشت می‌ماند.
- دبیر کل سازمان همکاری اسلامی اقدام رژیم صهیونیستی مبنی بر تصویب لایحه نژادپرستانه «کشور یهودی» را محکوم کرد.



جامعه

آزادی پرندگان قاچاق در چابهار

مدیر اجرایی کنوانسیون ساینسی در سازمان محیط زیست کشور گفت: پرندگان قاچاقی که اخیراً در بندر چابهار کشف شدند به دامن طبیعت بازگشتند و آزاد شدند. رضا فرجی گفت: افزایش آمار قاچاق پرندگان شکاری به یکی از دغدغه‌های مسئولان سازمان حفاظت محیط زیست تبدیل شده است. متأسفانه قاچاق این پرندگان از



سازمان قضایی نیروهای مسلح، درباره نحوه معرفی سرباز فراری گفت: بهتر است سرباز فراری خود را به یگان خدمتی معرفی کرده تا از این طریق پرونده به دادسرای نظامی ارجاع نشود.

تیتراخبار

- فرمانده یگان عملیات و کنترل طرح‌های ویژه ترافیکی پلیس راهور پایتخت، از آغاز طرح گسترده برخورد با پلاک‌های غیرمجاز در سطح پایتخت خبر داد.
- پسری که برای جلب توجه دختر مورد علاقه‌اش نقشه اسیدپاشی به روی خودش را طراحی و اجرا کرده بود، به همراه دو نفر دیگر از همدستانش دستگیر شد.
- رییس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران از مسئولان آب تهران برای حضور در جلسات شورای شهر تهران دعوت کرد.



فرهنگ

اینقدر به ما نگویند اقلیت

خدمت زیادی به این عرصه کرد. همچنین «روبرت گریگریان» که با جان و دل خدمت کرد. وقتی یک درخت، میوه می‌دهد هسته‌های آن میوه‌ها، درخت‌های دیگری را به وجود می‌آورند. خوشحالم که در قبال «موسسیان» رهبرانی برجسته مانند «آرمیک اوهاپیان» و «علیرضا شفق‌نژاد» فعالیت می‌کنند؛ این دو نفر گنج کبر این مملکت هستند و معاون هنری باید از آنها استفاده کند. این وظیفه دفتر موسیقی است که از کر حفاظت و حمایت کند. اگر دفتر موسیقی کر خوبی نداشته باشد، هیچ ارزشی نخواهد داشت. به هر قیمتی که شده باید گروه‌های کر را حفظ کنیم. او همچنین خطاب به پیروز ارجمند - مدیر کل دفتر موسیقی وزارت ارشاد - نیز گفت: از این ثروتی که به شما به ارث رسیده است، خوب نگهداری کنید.



گروه دیار، نخستین نمایشگاه عکس خود را با موضوع محرم محرم در روزهای ۷ تا ۱۴ آذر واقع در باغ موزه قصر برگزار می‌کند.

تیتراخبار

- علی اصغر بورمحمدی، معاون سیما، در دیدار با مدیران شبکه یک پر لزوم تحول و پویایی برنامه‌های سیما تأکید کرد.
- دختر محمود استادمحمد از وضعیت نابسامان قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) اظهار تأسف کرد و گفت: این قطعه برای عده‌ای از مردم به تفرجگاه تبدیل شده است.
- رضا قیصریه، نویسنده و مترجم پیشکسوت، جراحی شد و اکنون در بخش مراقبت‌های ویژه (آی سی یو) بستری است.



ورزش

گوآردیولا: مسی از من بهترین مربی را ساخت

سرمربی سابق بارسلونا به تمجید از لیونل مسی پرداخت و عنوان کرد این بازیکن آرژانتینی باعث شد تا او بهترین مربی جهان شود. پپ گواردیولا این فصل در بایرن مونیخ کسب کرده است و توانسته این تیم را از صدر جدول بوندسلیگا نگه دارد. این مربی اسپانیایی معتقد است با وجود قطعی شدن صعود بایرن به مرحله بعد لیگ قهرمانان، این تیم دو بازی آینده خود در مرحله گروهی این رقابت‌ها را جدی خواهد گرفت.

پپ گوآردیولا پیش از دیدار تیمش با منچسترسیتی در ورزشگاه اتحاد گفت: می‌دانم که صعودمان به‌عنوان تیم نخست به مرحله بعد قطعی شده است، ولی برای تفریح در انگلیس به سر نمی‌بریم. ما بایرن مونیخ هستیم



سایت کنفدراسیون فوتبال آسیا در گزارشی به نخستین قهرمانی ایران در جام ملت‌های آسیا پرداخت.

تیتراخبار

- تیموریان، هافبک ملی‌پوش استقلال در انتظار تصمیم هیات‌مدیره این باشگاه برای حل مشکلات مالی‌اش است.
- طالب‌لو، دروازه‌بان پیشین تیم فوتبال استقلال گفت: شکست برابر پرسپولیس شوک خوبی به استقلال بود تا در نیم‌فصل دوم عملکرد بهتری داشته باشد.
- سایت AFC از دیدار ایران و استرالیا به‌عنوان یکی از دیدارهای کلاسیک قاره کهن نام برد.



رهبر معظم انقلاب:

دشمن در قضیه هسته‌ای توانست و نخواهد توانست ایران را به زانو در آورد

شکل‌دهی یک جریان علمی فراگیر در میان علمای جهان اسلام در خصوص مقابله با جریان تکفیری داشتند، گفتند: در بررسی این جریان خطرناک باید به این نکته توجه شود که موضوع اصلی، مقابله همه‌جانبه با جریان احیا شده تکفیری است که فراتر از گروه موسوم به داعش است و در واقع داعش یکی از فروغ این شجره خبیثه است.

آیت‌الله خامنه‌ای سپس به یک نکته غیرقابل انکار اشاره کردند و افزودند: جریان تکفیر و حکومت‌های پشتیبان آن کاملاً در جهت اهداف استکباری یعنی آمریکا و دولت‌های استعماری اروپایی و رژیم صهیونیستی حرکت می‌کنند و با ظاهری اسلامی، عملاً در خدمت آنها هستند. ایشان در ادامه به چند نمونه از شواهدی که نشانگر حرکت جریان تکفیری در جهت اهداف استکباری و در مقابله با دنیای اسلام است اشاره کردند. رهبر انقلاب اسلامی منحرف کردن حرکت بیداری اسلامی را به‌عنوان نخستین شاهد، بیان و خاطر‌نشان کردند: بیداری اسلامی حرکتی ضدامریکایی، ضد استبداد و ضد دست‌نشاندهای آمریکا بود اما جریان تکفیر این حرکت عظیم ضد استکباری را به جنگ خانگی و برادرکشی میان

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (سه‌شنبه) در دیدار علما، اندیشمندان و میهمانان شرکت‌کننده در «کنگره جهانی جریان‌های تکفیری از دیدگاه علمای اسلامی»، احیای جریان تکفیری در سال‌های اخیر را مشکل تحمیلی و دست‌ساز استکبار برای دنیای اسلام دانستند. ایشان با اشاره به اقدامات جریان خبیث تکفیری در جهت اهداف آمریکا و دولت‌های استعماری و رژیم صهیونیستی به‌ویژه تلاش برای به فراموشی سپرده شدن مسئله اصلی فلسطین و مسجدالاقصی، تأکید کردند: ایجاد یک نهضت علمی، منطقی و فراگیر برای ریشه‌کن کردن جریان تکفیری، روشننگری نسبت به نقش سیاست‌های استکباری در احیای این جریان و اهتمام جدی و مطالبه عمومی در خصوص قضیه فلسطین به‌عنوان مسئله اصلی دنیای اسلام از مهم‌ترین و اولویت دارترین وظایف علمای جهان اسلام در شرایط کنونی است.

رهبر انقلاب اسلامی در ابتدای سخنان خود با قدردانی از حضرات آیات مکرّم شیرازی و سبحانی و دیگر علما و فضایی قم که اهتمام جدی برای برگزاری این کنگره و

همسر آزاری علت ۸ درصد تماس‌های اورژانسی

مربوطه خانه امن وجود داشته باشد، فرد به آنجا تحویل داده می‌شود و در صورت نبود خانه امن در آن استان، وی را به مراکز مداخله بحران تحویل می‌دهیم که در این مراکز امکان اسکان نیز وجود دارد.

معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی در خصوص مرکز مداخله بحران نیز گفت: در این مراکز افرادی با آسیب‌دیدگی شدید نداریم، بلکه اغلب افرادی که در این مراکز نگهداری می‌شوند در معرض آسیب بوده یا دچار آسیب‌های خفیف هستند، برای مثال زنان روسپی در این مراکز نگهداری نمی‌شوند، بلکه آنان به مراکز بازپروری سپرده می‌شوند. مسعودی فرید ضمن بیان اینکه افرادی که مورد همسر آزاری قرار گرفته‌اند بالغ هستند و حتی با دور شدن از محل تنش‌زا نیز تا حدودی بهبود می‌یابند، گفت: در این مراکز مسائلی پزشکی (با همکاری دانشگاه علوم پزشکی)، پوشاک، تغذیه و... این افراد پیگیری و

معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور ضمن اشاره به اینکه همسر آزاری اغلب در بین زوج‌های جوان رخ می‌دهد، گفت: آمار طلاق نیز نشان‌دهنده همین رده سنی است و با آمار همسر آزاری از این جهت تطابق دارد.

دکتر حبیب‌الله مسعودی فرید در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص خدمات اورژانس اجتماعی در این رابطه گفت: از ابتدای سال ۹۳ تاکنون ۱۲۰ هزار تماس مرتبط با فعالیت‌های اورژانس اجتماعی، با خط تلفن این مرکز (۱۲۳) برقرار شده است که هشت درصد آنها در ارتباط با «همسر آزاری» بوده است. در صورت همسر آزاری فرد بالغ بوده و خود می‌تواند با مرکز اورژانس اجتماعی تماس گیرد و در صورت نیاز فرد وارد مراکز مداخله بحران یا «خانه‌های امن» می‌شود. در حال حاضر در ۱۲ استان خانه امن داریم و در صورت همسر آزاری اگر در استان

کارت زرد مجلس به وزیر کار

اجتماعی در دستور کار مجلس قرار گرفت. این سوال در مورد ملاک انتخاب و انتصاب مدیران صندوق‌های زیرمجموعه وزارت تعاون یعنی صندوق بازنشستگی کشوری و تأمین اجتماعی بود. در ادامه جلسه، پورابراهیمی با ارائه مدارک و مستنداتی به طرح موضوع انتصاب مدیران سیاسی و بی‌تجربه در وزارت

رفاه پرداخت و گفت: امروز وزارت رفاه در اختیار مجموعه وزارت اطلاعات سابق قرار گرفته است. وی معتقد بود احزاب سیاسی تندرو در وزارت رفاه رسوب و لانه کرده‌اند. در ادامه ریبعی نیز با بیان قسم‌هایی از پاک سستی و توجه خود به بیت‌المال صحبت کرد و گزارشی از عملکرد این وزارتخانه ارائه داد.

فرگوسن در آتش خشم و اعتراض می‌سوزد



همچنین تصویری در مورد به آتش کشیدن خودروهای پلیس در فرگوسن از سوی معترضان و بازداشت برخی از تظاهرکنندگان از سوی نیروهای امنیتی منتشر شده است. به نقل از اسوشیتدپرس، نیویورک، میشیگان، و لس آنجلس از جمله ایالت‌هایی هستند که به موجب رأی شب گذشته هیات منصفه سیدگی‌کننده به پرونده قتل مایکل براون، متشنج شده‌اند. هر چند در دیگر شهرها و ایالت‌های آمریکا نیز اعتراضاتی انجام شده، اما اغلب این تجمعات مسالمت‌آمیز بوده و بدون هیچ گونه خشونت‌آمیزی می‌شوند.

در این میان شدت اعتراضات در فرگوسن به حدی رسیده که پلیس علاوه بر استفاده از گاز اشک‌آور مجبور به تیراندازی هوایی شد. در لس آنجلس نیز حدود ۶۰۰ نفر از معترضان قصد مسدود کردن آزادراه سانتا مونیکا را داشتند، اما درخواست مقامات از معترضان موجب شد تا آنها از تصمیم خود صرف نظر کنند.

کافه تبلیغات

ادعاهای هفت گانه در تبلیغات خمیردندان

از آنجایی که هیچ‌گاه قوانین تبلیغاتی کشور موانع را برای جلوگیری از ادعاهای عجیب و غریب شرکت‌های ایرانی و خارجی در آگهی تبلیغاتی ایجاد نمی‌کنند، روزبه‌روز ادعاهای مطرح‌شده در آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیون ایران بزرگ‌تر و بزرگ‌تر می‌شوند؛ ادعاهایی که با بزرگ‌تر شدن قابل پاورتر نیز می‌شوند. مریدنت، یکی از برندهای گروه صنعتی پاکشو از جمله برندهای سازنده آگهی‌های پرمدهاست؛ برندی که از اواسط سال ۱۳۸۵ تحت عنوان مریت وارد بازار ایران شده و در سال ۱۳۹۰ به مریدنت تغییر نام پیدا کرد. برای این تغییر نام، تبلیغات گسترده‌ای انجام نشد و اطلاع‌رسانی درستی برای مشتریان صورت نگرفت. حرکت این محصول در بازار آرام است و معمولاً در قفسه‌های فروشگاه‌ها نیز بی‌سروصدا کنار خمیردندان سینگال قرار می‌گیرد. این دو خمیردندان مانند سببی هستند که از وسط نصف شده باشند. طراحی بسته‌بندی و لوگوی این خمیردندان وطنی و امسار برادر خارجی خود است و طراحی بسته‌بندی محصول مریدنت هیچ نکته‌ای را در کی‌برداری از قلم نینداخته است، آنقدر که مشتریان با این هنرنمایی باید موقع خرید دقت کنند که محصول خارجی را به جای محصول وطنی برندارند.

کاهش هزینه‌های مشتری با بزرگ‌نمایی محصول

این محصول بی‌سروصدا بازار خمیردندان به‌تازگی به عرصه تبلیغات نیز وارد شده است. صاحبان این برند دو آگهی تلویزیونی ساخته‌اند و در چندماه اخیر در حال بخشش دارند. در هر دو آگهی سازنده برای کرده که تحقق آنها مصرف‌کنندگان را از مراجعه همیشگی به دندانپزشک میرا می‌کند؛ ادعاهایی که اگر به مشتریان ثابت نشود، پیامدهای نه‌چندان جالبی برای صاحبان برند خواهد داشت.



جلوگیری از پوسیدگی دندان‌ها، پیشگیری از تشکیل جرم، کاهش التهابات لثه، از بین بردن پلاک، خوشبو کننده دهان، سفیدکننده و سفیدکننده‌اند دندان و کاهش باکتری‌های مولد بوی بد دهان از مواردی است که سازندگان آگهی در تیزر نسبت به آنها تأکید دارند. اگر مشتریان بخواهند برای هر کدام از این موارد به دندانپزشک مراجعه کنند باید وقت و هزینه زیادی را صرف کنند.

تصاویری که با ادعاها همخوانی ندارند

تصاویر و لوکیشن‌های در نظر گرفته شده در آگهی این خمیردندان همخوانی چندانی با ادعاهایی که در انتهای آگهی به‌طور لیستی عنوان می‌شوند، ندارد. در یکی از آگهی‌ها آشپزی را نشان می‌دهد که در حال تست کردن غذاهای مختلف است. با قراردادن هر غذایی به دهان، هنرمند حس رضایت را در چهره‌اش نشان می‌دهد، چون در این صحنه هیچ تصویری از محصول وجود ندارد، بینندگان با دیدن تست غذای آشپز احساس می‌کنند که قرار است در ادامه شاهد تبلیغات یک ماده خوراکی باشند. غذاها خوشترنگ هستند و اشتها را مخاطبی را تحریک می‌کنند، ولی به یکباره آشپز این‌ها را در می‌آورد و دندان‌های جرم گرفته خود را واریسی می‌کند، دندان‌های آشپز آنقدر جرم‌گرفته هستند که انگار یک ماهی است که رنگ مسواک به خود ندیده‌اند. این صحنه آنقدر ناگوار است که حس اول آگهی را از ذهن هر مخاطبی می‌براند. البته نشان دادن دندان‌های جرم‌گرفته فقط خاص این آگهی نیست و در بسیاری از آگهی‌های مربوط به خمیر دندانان همومیت دارد ولی اینکه آشپزی با کشیدن دست خود به دندان‌ش، آن هم با دستکشی که برای آشپزی به دست دارد این جرم را نشان دهد، چندان خوشایند نیست و اگر سازنده آگهی از صحنه بهتری برای این آگهی استفاده می‌کرد به نظر می‌رسد بهتر می‌توانست پیام خود را به مخاطب برساند. در آگهی دوم نیز بازیگری نشان داده می‌شود که در حال حرکت با اسکی‌ت‌برد است. بازیگر خسته در تبلیغات کنار خیابان می‌نشیند و بستنی میوه‌ای و یخی را گاز می‌زند، موقع گاز زدن دردی را در دندان‌ها حس می‌کند، در این لحظه بازیگر به‌خوبی این درد را به مخاطبان منتقل می‌کند و بعد از آن بلند می‌شود و به سراغ خمیردندان مریدنت می‌رود و با مسواک زدن شاد می‌شود. هر مخاطبی با دیدن صحنه درد گرفتن دندان بازیگر فوراً عنوان می‌کند: دندان‌ها که با خوردن یک چیز سرد درد بگیرد به عصب رسیده و باید فوراً به سراغ دندانپزشک رفت ولی سازنده آنقدر در بزرگ‌نمایی محصول اغراق کرده که این مشکل را نیز در آگهی تبلیغات بزرگ‌نمایی است ولی این شیوه باید قابل باور باشد. وقتی ادعایی در آگهی مطرح می‌شود باید با دلایل علمی ثابت شود. با این حال، تولیدکنندگان خمیردندان بی‌توجه به این مسئله دائماً در تبلیغات خود زیاده‌روی می‌کنند. دندانپزشکی در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: «معمولاً خمیردندان‌ها قابلیت برطرف کردن تمامی مشکلاتی را که در این آگهی ذکر شده ندارند و فقط استفاده از نخ دندان و مراجعه مرتب به دندانپزشک در کنار استفاده مرتب از خمیردندان می‌تواند به سلامتی دندان‌های مشتریان کمک کند.» کاش سازنده آگهی به مشتریان ناآگاهی هم فکر می‌کرد که دیدن این آگهی ممکن است سلامت دندان‌های آنها را به خطر بیندازد.

تبلیغات نامرئی
میهمانان ناخوانده ذهن مشتری
آگهی‌هایی که
ناخود آگاه شما
را هدف می‌گیرند

مینا باقری

بشر از همان ابتدای فعالیت‌هایش در قالب جمع، برای اطلاع‌رسانی و آگاه کردن عموم هم‌نوعان از فعالیت‌ها و محصولات خود، نیاز به تبلیغ داشت. گرچه این تبلیغات به شیوه بسیار ابتدایی انجام می‌شد، اما حتی در روابط اجتماعی اولیه نیز وجود داشت و به همین جهت است که گفته می‌شود تبلیغ ریشه در زندگی اجتماعی انسان دارد.

در دنیای امروزی تبلیغات به حدی با زندگی انسان آمیخته شده که جزئی جدایی‌ناپذیر از روابط او با دنیای پیرامون به حساب می‌آید و در انواع کانال‌های ارتباطی انسان‌ها جا باز کرده است.

گرچه تبلیغ به شکلی کلی تحت‌تأثیر قرار دادن عمل انسان، از طریق دستکاری در تصورات او تعریف می‌شود، اما این دستکاری لزوماً آشکار و محسوس نیست و گاهی مخاطب بدون اینکه بداند در معرض تبلیغات قرار می‌گیرد. به عبارت دیگر، در بخشی از تبلیغات، پیام به‌صورت شفاف و صریح به مخاطب منتقل می‌شود مانند تبلیغاتی که هر روز در تلویزیون، رادیو، بیلبورد، روزنامه و غیره می‌بینیم و می‌شنویم.

اما نوع دیگری از تبلیغات وجود دارد که نمود علنی و صریح نداشته و پیام به‌صورت غیرمستقیم، پنهان و غیرمحسوس منتشر می‌شود. به این شکل از تبلیغات که معمولاً در آن، پیام به‌گونه‌ای طراحی می‌شود که از حاشیه‌های پایین گستره شنوایی و بینایی مخاطبان بهره می‌گیرد و ضمیر ناخودآگاه آنها را متأثر می‌سازد، تبلیغات زیرحسی یا نامرئی گفته می‌شود.

انتقال پیام از کانال‌های نامرئی

تهیه آگهی‌های نامرئی نیازمند طرح و برنامه‌های مشخصی است و البته به آماده‌سازی، زیرکی و هوشمندی و اطلاعات و تجربه نیاز دارد. در این نوع از تبلیغات، پیام‌ها از کانال‌های نامرئی، پنهان یا غیرمنتظره عبور داده می‌شوند و معمولاً مخاطبان بارها به‌طور غافلگیرانه آنها را دریافت می‌کنند و البته خود متوجه نیستند؛ در واقع پیام‌ها به ضمیر ناخودآگاه آنها تحمیل می‌شود. در حقیقت در تبلیغات زیرحسی یا نامرئی، ادراک ناخودآگاه افراد تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد و این فرآیند برنامه‌ریزی شده و وسیله متخصصان است تا افراد در واکنش نسبت به اطلاعات دریافتی، مطابق با دستورالعمل مدنظر آنها رفتار کنند، البته بدون اینکه از دستورالعمل مربوطه اطلاع داشته باشند.

تبلیغات نامرئی، افسانه یا واقعیت؟

ادعاهای اولیه درباره تأثیر تبلیغات پنهان، به دهه ۱۹۵۰ بازمی‌گردد، اما طرفداران آن هیچ مدرک یا شاهد علمی در این باب ارائه نکرده‌اند، با این وجود چنین ادعاهایی، این فرض را القا کرده‌اند که تبلیغ‌کنندگان با استفاده از محرک‌های تبلیغاتی مخفی و غیرقابل شناسایی، می‌توانند بر مطلوبیت یا حتی خرید کالایی تأثیر بگذارند.

همان‌طور که گفته شد در این شکل از تبلیغات از حاشیه‌های پایین گستره شنوایی مثل صداهایی با شدت حدود چند دسی‌بل که در شرایط معمولی شنیده نمی‌شوند و حاشیه‌های پایین گستره بینایی، شامل تشخیص ناخودآگاه صحنه‌های نامرئی گذرا در مدت‌زمان کوتاه، بهره گرفته می‌شود. گفته می‌شود این شکل از تبلیغات

برای نخستین‌بار در سال ۱۹۵۷ به‌وسیله یک متخصص امور تبلیغات و رییس یک شرکت تحقیقات انگیزش به نام «جیمز ویسکری» انجام شد. او گزارش داد که «آگهی تجاری ناپیدا» را در یک سالن نمایش فیلم، آزمایش کرده است. این آزمایش در مدت‌زمان شش هفته و روی ۴۵ هزار نفر در سالن سینما انجام شد. او دو پیام تبلیغاتی با مضمون «کوکاکولا بنوشید» و «پاپ‌کورن بخورید» را با مدت‌زمان سه‌هزارم ثانیه در هر پنج ثانیه یک بار، بدون اطلاع بینندگان روی پرده سینما انداخت. پس از آن، تماشاگران

تبلیغات نامرئی، در احساس خودآگاه ما تأثیری ندارند، اما ممکن است بر احساس ناخودآگاه تأثیر بگذارند. به‌ویژه که این نوع آگهی‌ها را می‌توان به دفعات و به‌طور ناآشکار در رسانه‌های صوتی و تصویری و اینترنت قرار داد

در خلال فیلم تمایل زیادی به خوردن پاپ‌کورن و کوکاکولا در خود احساس کردند و به ادعای جیمز ویسکری، فروش پاپ‌کورن در سالن حدود ۵۸ درصد و فروش کوکاکولا ۱۸ درصد افزایش یافت. همچنین نقل شده که در سال ۱۹۷۹ در چند فروشگاه زنجیره‌ای آمریکایی، در نوار موسیقی متداول در فروشگاه‌ها، صدای ضبط شده «من دزدی نمی‌کنم» را با شدت صوتی کم در هر چند ثانیه به موسیقی اضافه کردند، به‌طوری‌که حس شنوایی خودآگاه آن را دریافت نمی‌کرد.

طبق ادعا، نتیجه این شد که در مدت ۹ ماه، تعداد سرتخت‌ها در فروشگاه‌ها ۳۷ درصد کاهش یافت. اما در این میان روایت دیگری نیز وجود دارد که مدعی است نمایش سریع عبارات «پاپ‌کورن بخورید» و «کوکاکولا بنوشید» به‌طور زیرآستانه‌ای روی پرده سینما و در خلال فیلم‌ها و فروش فوق‌العاده این کالاها، افسانه است و چنین آزمایشی هرگز صورت نگرفته و این موضوع توسط جیمز ویسکری ابداع شده و میلیون‌ها دلار به جیب او سرازیر کرده است و وی بعد از دریافت این پول بدون به‌جا گذاشتن اثری از خود متواری شده و این اقدام در حقیقت، فریب زیرآستانه‌ای بوده است. در واقع نبود جزئیات در مورد چنین ادعایی و عدم تکرار آن موجب شد که در صحت رخداد چنین آزمایشی شبهاتی به وجود بیاید و شاید هم این به دلیل ترس از اینکه مبدا بدون اطلاع ما، ذهن و روح مسان را تحت‌تأثیر قرار دهند و در حافظه فرهنگی ما جای گیرند، این موضوع انکار شده است.

اگرچه برخی ادعا می‌کنند تبلیغات ناخودآگاه ناموثر بوده یا فقط یک شایعه است، اما معتقدان به آن، کاملاً به قدرت آن ایمان دارند.

گذشته از واقعیت داشتن این آزمایشات یا دروغین بودن آن، باید گفت تبلیغات نامرئی، در احساس خودآگاه ما تأثیری ندارند، اما ممکن است بر احساس ناخودآگاه تأثیر بگذارند. به‌ویژه که این نوع آگهی‌ها را می‌توان به دفعات و به‌طور ناآشکار در رسانه‌های صوتی و تصویری و اینترنت قرار داد. علاوه بر این، می‌توان ترکیبی از شگردهای تبلیغاتی نامرئی و نگاره‌سازی و روان‌شناسی را در رسانه‌های چاپی نیز استفاده کرد و تصاویری رسم کرد که احساس ناخودآگاه انسان را متأثر کند.

ممنوعیت تبلیغات نامرئی

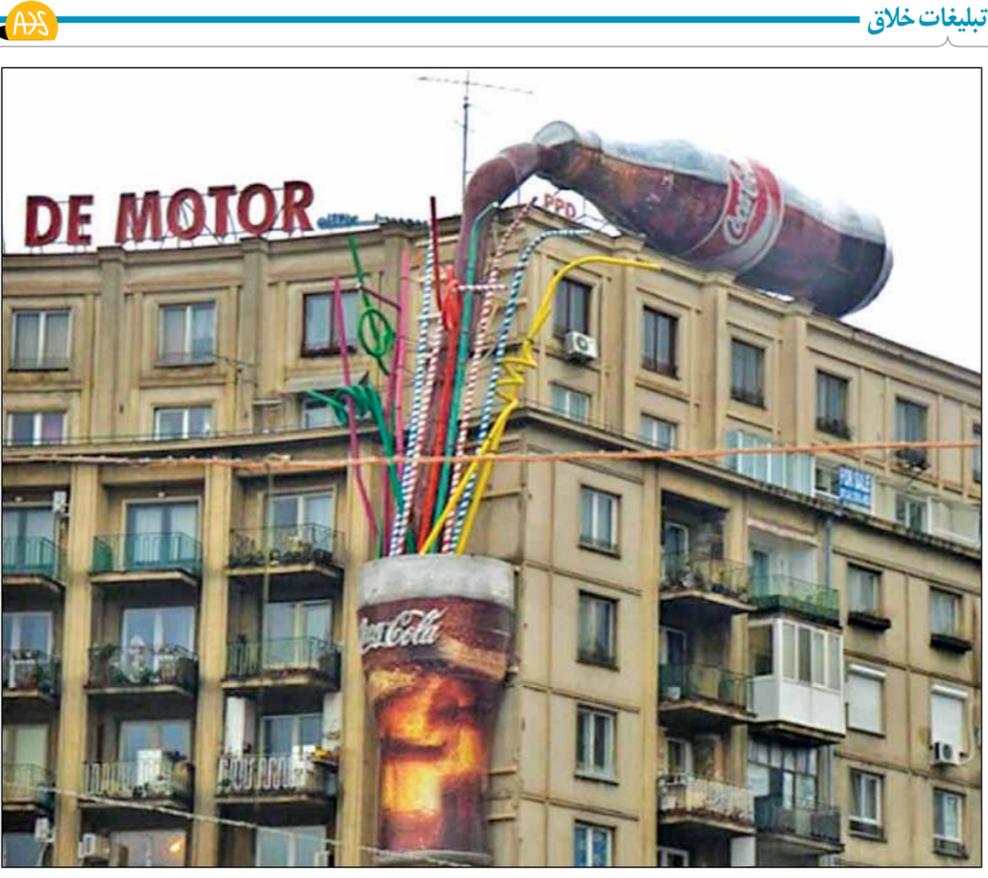
برخی از متخصصان تبلیغات، قاطعانه تأثیر تبلیغات زیرحسی را رد می‌کنند و برخی دیگر، آن را بسیار موثر می‌دانند. تبلیغات زیرحسی، در برخی کشورهای صنعتی صراحتاً ممنوع شده است و به‌طبع انتشار مطالب علمی و تحقیقی درباره تکنولوژی آن نیز ممنوع می‌تواند ممنوع باشد، اما ممکن است در برخی متون مباحث روان‌شناسی ترغیب، به تبلیغات زیرحسی اشاره‌هایی شده باشد.

در برخی کشورها نیز مقرراتی وجود دارد که آن را غیرقانونی می‌سازد. برای مثال در ایران طبق آیین‌نامه ساخت آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی اداره کل بازرگانی صداوسیما، تبلیغات نامرئی از طریق رسانه‌های رادیویی و تلویزیونی صداوسیما ممنوع است.

در این آیین‌نامه آمده: «در آگهی‌ها نباید با استفاده از تمهیدات فنی یا به‌کارگیری تصاویر بازرگانی کوتاه یا شیوه‌های دیگر، ضمیر ناخودآگاه مخاطب تحت‌تأثیر قرار گیرد و پیام مورد نظر بدون دادن آگاهی لازم به بینندگان منتقل شود و آذهان آنان را تحت تأثیر قرار دهد.»

حال اینکه شرکت‌های آگهی‌دهنده چقدر به این قوانین پایبند هستند، خود جای بررسی دارد. ممکن است روزبه‌روز قوانین سختگیرانه‌تر جوامع برای ممانعت از تبلیغات نامرئی افزایش پیدا کند، اما تبلیغات، امروز به حدی در تمام بخش‌های زندگی ما جا باز کرده و حتی وارد حریم شخصی ما شده است که باید گفت در بسیاری مواقع ما ناخواسته مخاطب تبلیغاتی می‌شویم که نامرئی هم نیستند، اما ناخودآگاه ما را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند.

تبلیغات خلاق



آگهی: نوشابه Coca-Cola - شعار: یک لیوان واقعاً بزرگ نوشیدنی!

ایستگاه تبلیغات

تحقق رویای خلبانی با کمپین هواپیمایی کی‌ال‌ام



شرکت هواپیمایی کی‌ال‌ام (KLM) با یک طراحی بیلبورد ساده، تجربه خلبانی یک هواپیمای مسافری را برای مخاطبان شبیه‌سازی کرد. به گزارش دیده‌بان بازاریاب، این کمپین خلاقانه از کی‌ال‌ام این‌گونه تعریف شده بود: - همیشه از زمان کودکی با دیدن یک هواپیما در آسمان ذوق‌زده می‌شدیم؛ - آرزوی خلبان شدن را در سر می‌پروراندیم؛ - حالا هواپیمایی کی‌ال‌ام KLM این آرزو را برای شما محقق می‌کند؛ - در آخر نیز آرزوی دیگری برای شما به حقیقت می‌پیوندد. در این کمپین هواپیمایی کی‌ال‌ام KLM با برافراشتن یک بیلبورد ساده از یک هواپیما در آسمان، توجه مخاطبان را به خود جلب می‌کند. مخاطبان در قسمتی مجزا که به یک دسته هدایت‌کننده هواپیما مجهز است، حاضر می‌شوند و با به‌حرکت درآوردن دسته، دودی از هواپیمای داخل بیلبورد خارج شده و حالت پرواز برای مخاطبان شبیه‌سازی می‌شود. نکته دیگر اینکه، از میان خلبانان این کمپین یک نفر به‌صورت تصادفی با به‌حرکت درآوردن هواپیما، برنده بلیت سفر به اروپا برای دونفر می‌شود.

بازاریابی مجانی

چه چیزهایی را به اشتراک بگذاریم

جیم کوکروم ترجمه: حامد تقوی

امروزه تمامی توئید برای افزایش اعتبار و اصالت امور بازاریابی و تبلیغاتی خود مواردی را به اشتراک بگذارید. امروزه مشتریان دوست دارند شناخت کاملی از افرادی داشته باشند که در کسب‌وکاری که آنها با آن سروکار دارند، حضور دارند. من چند سال پیش تحقیقی انجام دادم که متوجه شدم بسیاری از مدیران عامل به‌تدریج در آگهی‌های بازگرنی تلویزیون حضور می‌یابند. در ۱۵ سال اخیر این اتفاق بسیار غیرمعمول بود.

امروزه تمامی کسب‌وکارها و صنایع بزرگ تلاش می‌کنند تا مردم را متقاعد کنند که آنها نیز هم‌نوع خودشان هستند. این نوع شرکت‌های بزرگ چالش عمیقی را پیش روی خود دارند، این‌طور نیست؟ چگونه یک شرکت با سرمایه میلیاردری می‌تواند با مردم عادی در فیس‌بوک ارتباط برقرار کند؟ آنها نیز همانند ما این با مردمی انجام دهیم که می‌شناسیم و به آنها اعتماد داریم. ما می‌خواهیم کسب‌وکار خود را با «مردم» انجام دهیم. در کسب‌وکارهای کوچکی که ما در آنها حضور داریم، این کار ساده‌تر است. صرفاً به دلیل اندازه کوچک کسب‌وکار، به‌طور خودکار بیشتر در دسترس عموم قرار می‌گیریم. اگر از ابزار مناسب استفاده کنید، می‌توانید ارتباطات مستحکم، پایدار و وفادارانه با مخاطبان خود برقرار کنید. یکی از عناصر اصلی در افزایش اعتماد بین شما و مخاطبانی که به دنبال جذب آنها هستید صداقت و اصالت است. شاید بهترین روش برای برقراری یک ارتباط مبتنی بر صداقت، اشتراک اشکار جزئیات زندگی خود و بحث در مورد آن و همچنین شخصیت و خصوصیات فردی شما باشد، البته نباید تمام مدت‌زمان مکالمه مختص شما باشد. تقریباً تمامی کاربران موفق رسانه‌های ارتباط جمعی همین مطلب را به شما خواهند گفت. اگر تلاش کنید تا از رسانه‌های اجتماعی صرفاً به‌عنوان یک ابزار تبلیغاتی استفاده کنید، تلاش‌های شما احتمالاً با شکست روبه‌رو خواهد شد. اما اگر



از شبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط نزدیک و خصوصی با مشتریان خود استفاده کنید (همانند بحث در مورد مسائل روز به شیوه‌ای که در جمع‌های غیررسمی انجام می‌شود)، به احتمال فراوان ارتباطات اصیل و مستحکمی برقرار خواهید کرد و به‌تبع آن با گذشت زمان مشتریان وفاداری خواهید داشت. شخصی نباشید که همواره در مناسبات اجتماعی در مورد خود سخن می‌گوید، بلکه فردی باشید که پرسش‌های جالبی را مطرح می‌کند و در عین حال از آشکار کردن اشتباهات و ناکامی‌های خود ابایی ندارد. به عبارت دیگر همواره در دسترس و البته صادق باشید. هر چقدر واقعیت‌شخصی خود را به اشتراک بگذارید، افرادی که این مطالب را می‌خوانند بیشتر مجذوب شما می‌شوند.

در شماره بعدی بخوانید: روش‌های به اشتراک‌گذاری زندگی شخصی در فضای مجازی

ایستگاه بازاریابی

فروشگاه اپل در لندن سبب‌های واقعی می‌فروشد



اپل یک فروشگاه در لندن راه‌اندازی کرده که از نوع غیر تکنولوژیکی بوده و سبب‌های واقعی می‌فروشد. به مشتریان توصیه شده است که برای استفاده از اینترنت و آیفای رایگان به این فروشگاه نیایند زیرا این Apple Store و آیفای ندارد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، بازار Borough لندن یکی از قدیمی‌ترین بازارها در انگلستان بوده و امسال هزارمین سالگرد تاسیس خود را جشن می‌گیرد. در قالب این جشن، لذتی شیرین در انتظار خریداران است. ساخت یک Apple Store واقعی در روزهای آخر هفته یک کپی هوشمندانه از موسسات خرده‌فروشی منحصر به فرد Apple بود. سبب‌های واقعی درست مثل یک آیفون یا آی‌پد روی ستون‌های پلاستیکی به نمایش گذاشته شده‌اند اما به جای ویژگی‌های فنی آن، علائم، نکاتی درباره طعم منحصر به فرد و تاریخچه را بیان می‌کنند.

بازاریابی و بروسی از کجا آمده است؟

در محبت بازاریابی و تبلیغات زمانی که سرمایه کمتری داریم و خواهان هزینه کردن پایین‌تری هستیم، با انتخاب گزینه‌های کمتری نیز روبه‌رو خواهیم بود و مجبورم از تکنیک و خلاقیت استفاده کنیم تا بتوانیم راه به جایی ببریم. در حقیقت بازاریابی و بروسی یکی از این خلاقیت‌هاست که زمانی توسط شرکت‌های کوچک‌تر اجرا شد و بازخوردهای خوبی را به‌دست آورد. به همین دلیل شرکت‌های بزرگ‌تر نیز به سمت آن گرایش پیدا کردند. وقتی شرکت‌های بزرگ به سراغ اجرای یک تکنیک بروند به‌طور طبیعی فرصت‌های مطالعاتی بیشتری نیز به‌دست می‌آید و آن شیوه رشد بهتری پیدا می‌کند. بازاریابی و بروسی و امسار بازاریابی چریکی یا گوریلامارکتینگ است که به بازاریابی عمومی جمع شده و براساس نتایجی که از اجرای هرکدام به‌دست آمده، کارشناسان را به بازاریابی و بروسی رسانده است.

می‌توانید مثال‌هایی از داخل و خارج از کشور در مورد بازاریابی و بروسی برای روشن‌تر شدن موضوع عنوان کنید؟

اگر بخواهیم مثال‌های مختلفی را در دنیای رایج برای این موضوع عنوان کنیم، باید بازاریابی کشورها را در هر حوزه اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و مذهبی به‌طور جداگانه مورد بررسی قرار دهیم. در واقع شیوه‌های بازاریابی در کشورهای اروپایی و امریکایی و آسیایی متفاوت است و وقتی می‌خواهیم مثالی در مورد هر نوع بازاریابی برنیم باید ابعاد مختلف آن کشور را نیز بررسی کنیم. برای مثال وقتی در حوزه اروپایی صحبت می‌کنیم و کشور آلمان را در این حوزه مثال می‌زنیم باید در نظر بگیریم که در این کشور بیشتر از بازاریابی دهان‌به‌دهان استفاده می‌کنند یعنی در آلمان اکثراً به جای تبلیغات از این تکنیک به‌عنوان ابزاری برای بازاریابی و بروسی استفاده می‌کنند مانند زمانی که شرکت بنز از شیوه بازاریابی و بروسی برای نشر پیام تبلیغاتی خود استفاده کرد. بنز برای نشر تغییر لوگوی خود از شبکه‌های اجتماعی استفاده نکرد، بلکه این موضوع را از طریق چاپ یک دفترچه و انتشار خانه به خانه اطلاع‌رسانی کرد، همچنین در این راستا این شرکت برای آلمانی‌ها تخفیفی نیز در نظر گرفته بود. این تخفیف به این شکل بود که هر شهروند آلمانی با خرید یک محصول از

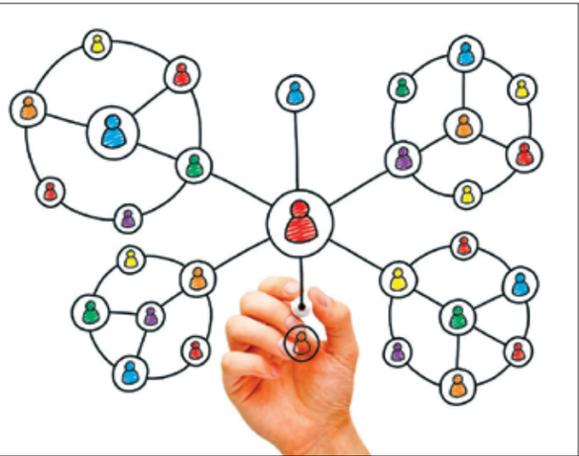
نگرمن فرجی

یکی از زوایای مهم فرآیند بازاریابی، «بازاریابی و بروسی» است. شاید اسم و بروسی برای انتخاب نام این نوع بازاریابی چندان جذاب نباشد ولی چون این نوع بازاریابی مانند و بروسی از سرعت

نگاهی به یکی از روش‌های کم‌هزینه بازاریابی در گفت‌وگو با سینا شریعتی فریز کردن هزینه‌ها با شمشیر دولبه بازاریابی و بروسی

نشر بالایی برخوردار است به آن بازاریابی و بروسی گفته می‌شود. بازاریابی و بروسی به نوعی، تکنیک کاهش هزینه‌های سازمان است. به عبارت دیگر با این شیوه می‌توان هزینه‌های سازمان را فریز کرد. اصل بازاریابی و بروسی بیان می‌کند هر چیزی که شرکت‌ها می‌خواهند

نشر بالایی برخوردار است به آن بازاریابی و بروسی گفته می‌شود. بازاریابی و بروسی به نوعی، تکنیک کاهش هزینه‌های سازمان است. به عبارت دیگر با این شیوه می‌توان هزینه‌های سازمان را فریز کرد. اصل بازاریابی و بروسی بیان می‌کند هر چیزی که شرکت‌ها می‌خواهند



از شرکت‌ها صرف می‌کند و شرکت‌ها می‌توانند با رعایت اصول آن در شرکت‌های بزرگ و صنعتی از شیوه بازاریابی و بروسی استفاده کنند و ابزار قوی دهان به دهان را برای نشر پیام بازاریابی و بروسی به کار گیرند.

اکثر شرکت‌های تبلیغاتی خواهان اجرای این شیوه بازاریابی برای کاهش هزینه‌های شرکت‌ها نیستند و عنوان می‌کنند مشتریان ایرانی تمایلی به استفاده از این شیوه ندارند، نظر شما چیست؟

اگر به شرکت‌ها شیوه‌ای را با اثربخشی بالا و هزینه پایین پیشنهاد دهید و آنها نپذیرند باید نسبت به آنها شک کنید، اما گاهی منافع شرکتی با پیشنهاد این شیوه به مشتریان خود به خطر می‌افتد در نتیجه تمایلی به ترغیب مشتریان خود به اجرای این شیوه نخواهند داشت. اگر شرکت فکر کند با اجرای این شیوه دیگر بیلورد و تبلیغات رادیویی و تلویزیونی جایگاهی ندارد، منافع او به خطر خواهد افتاد. در نتیجه مطمئناً این روش را به‌گونه‌ای تعریف می‌کند که اثربخشی آن پایین‌تر نیاید. برای مثال شیوه‌ای وجود دارد که نام به‌رهور کردن شرکت‌ها همان سرعت می‌توان منتشر کرد. براین اساس این شیوه می‌تواند خطرناک نیز باشد و به‌عنوان یک اصلحه عملی شرکت‌ها عمل کند. برای مثال اگر شرکتی که محصول خوبی را به بازار ارائه نکرده از این شیوه استفاده کند به راحتی باعث مرگ محصول خود خواهد شد، چون در این شیوه سرعت نشر اطلاعات در میان مشتریان خود منتشر می‌شود. در این شرکت دیگر جایزه در میان نبود و ارائه خدمات بهتر را به‌صورت و بروسی میان مشتریان خود منتشر می‌کرد. برای مثال استخر شنا، بیمه‌های مختلف، باشگاه سوارکاری و... خدماتی بود که این شرکت در نظر گرفته بود. این شرکت توانست با هزینه کم در فاصله کوتاهی پیام خود را از طریق این افراد در بازار نشر دهد و به اهداف خود برسد.

انجام داد و بعد از این مدت جایزه را قطع کرد. شرکت با توجه به مداومت و کیفیت خوب محصول و رعایت بقیه ارکان بازاریابی مانند قیمت و کانال‌های توزیع، بسته‌بندی و... باعث شد که کالا جایگاه اصلی را بعد از مدت به‌دست آورد. مثال دیگر در مورد شرکتی است که لوازم آزمایشگاهی را به بازار ارائه

بازاریابی و بروسی و امسار بازاریابی چریکی یا گوریلامارکتینگ عمومی جمع شده و براساس نتایجی که از اجرای هرکدام به‌دست آمده، کارشناسان را به بازاریابی و بروسی رسانده است

می‌دهد. این شرکت حوزه توزیع خود را شاخه‌بندی کرده است، یعنی هر مسئول خرید به ازای معرفی چند مسئول خرید دیگر از خدمات بهتری برخوردار می‌شود. در این شرکت دیگر جایزه در میان نبود و ارائه خدمات بهتر را به‌صورت و بروسی میان مشتریان خود منتشر می‌کرد. برای مثال استخر شنا، بیمه‌های مختلف، باشگاه سوارکاری و... خدماتی بود که این شرکت در نظر گرفته بود. این شرکت توانست با هزینه کم در فاصله کوتاهی پیام خود را از طریق این افراد در بازار نشر دهد و به اهداف خود برسد.

چه بستری در بازار برای این نوع بازاریابی نیاز است؟

برای اجرای این بازاریابی یک بستر وسیع به نام خلاقیت نیاز است. دومین بستر مورد نیاز این نوع بازاریابی بستر شبکه‌های اجتماعی است. بستر اینترنت و زیرساخت‌های ارتباطی نیز برای به کارگیری بازاریابی و بروسی نیاز است. هر چقدر زیرساخت‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی قوی و فرهنگ آن در جامعه وجود

بیماری چند شخصیتی برند

محمد زرین کارشناس برندینگ

در ادامه مطلب هفته گذشته که درباره مفهوم شخصیت برند صحبت شد، بد نیست به واژه‌ای تحت عنوان «بیماری چند شخصیتی برند» که به آن اسکیزوفرنی برند (Brand Schizophrenia) نیز گفته می‌شود، بپردازیم.

گفتمیم که شخصیت برند، یعنی نسبت دادن ویژگی‌ها و صفات انسانی به برند و این موضوع از آن نگرشی حاصل می‌شود که برند را به مثابه یک موجود زنده در نظر می‌گیرند که خلق شده و باید پرورش پیدا کند. شخصیت تعریف شده و بائسات یک برند، از جمله ویژگی‌هایی است که بر تثبیت و تعیین دقیق جایگاه برند در ذهن مخاطبان تاثیر بسیاری می‌گذارد. با این نگرش، بیماری چند شخصیتی برند متناظر با عنوان بیماری اسکیزوفرنی که در مورد انسان‌های چندشخصیتی به کار برده می‌شود، موضوعیت پیدا می‌کند.

اما این بیماری چیست و علل بروز آن کدام است؟ در تدوین و تثبیت شخصیت برند، سه تعریف و تصویر از شخصیت وجود دارد:

۱- شخصیت ایده‌آل برند: از شخصیت و صفاتی از برند که ایده‌آل صاحبان و پدیدآورندگان آن است. هر صاحب برند-ی خواه یک شخص حقیقی باشد و خواه یک بنگاه کسب‌وکار- در ذهن خود شخصیتی از برند مطلوبش را تصویر کرده و به واقع آرزویش این است که آن باشد. آنچه صاحب برند دوست دارد باشد و البته تصور هم می‌کند که آن صفات و ویژگی‌ها را دارد.

۲- شخصیت واقعی برند: مجموعه صفات و ویژگی‌های واقعی برند که ابعاد شخصیت برند را به وجود آورده است. در حقیقت این شخصیتی است که برند در عالم واقعیت و نه صرفاً در ذهن و احياناً آمال و آرزوهای صاحبان آن دارد.

۳- شخصیت تصویر شده برند: شخصیت و صفاتی از برند که در ذهن مخاطب شکل گرفته است. آنچه مخاطبان درباره برند فکر می‌کنند که ممکن است با هر دو شخصیت ذکر شده بالا متفاوت یا مشابه باشد.



هر چه این سه شخصیت، بر هم منطبق‌تر و به هم نزدیک‌تر باشند، برند در خلق ذهنی و عملی شخصیتش و انتقال آن به مخاطب موفق‌تر بوده و بهترین حالت (و شاید حالت ایده‌آل) این گونه است. اینکه صاحبان برند همان شخصیتی که آرزویش را دارند، بتوانند خلق کنند و همان را به مخاطب منتقل کنند. اتفاقی که کمتر می‌افتد و در مورد کسب‌وکارهای با برنامه‌های ضعیف برندینگ این فاصله‌ها بسیار زیاد می‌شود و منجر به بروز بیماری چند شخصیتی برند می‌شود.

معمولاً صاحبان یک برند، در آغاز خلق یا در ادامه مسیر، همیشه یک ایده‌آلی از شخصیت و هویت برندشان را در ذهن می‌پروراند و تصور می‌کنند آنچه که در رؤیا به آن فکر می‌کنند، همان شخصیت واقعی برندشان شده است؛ فارغ از اینکه در اکثر اوقات فاصله زیادی میان ایده‌آل‌ها و واقعیت‌هایی که منجر به شکل‌گیری صفات و ویژگی‌های واقعی و قابل لمس برند می‌شود، وجود دارد. در این حالت اشکال اول یعنی عدم تطابق میان شخصیت ایده‌آل و واقعی برند پیش می‌آید. مشکل اصلی بروز این اتفاق در عدم صحیح انتقال مفاهیم ذهنی به واقعیت ملموس برند است که ممکن است این انتقال ناصحیح به دلایل مختلفی صورت بگیرد؛ دور بودن آفرینندگان ذهن برند از واقعیت‌ها، کمبود امکانات برای عملی کردن ایده‌ها، آگاه نبودن به تبدیل ناصحیح مفاهیم به مصادیق عملی و حتی گول زدن خود که بسیاری از صاحبان برندها به آن دچار می‌شوند، آنها می‌دانند آنچه می‌گویند و در ذهن می‌پروراند با آنچه در عمل انجام می‌دهند فاصله زیادی دارد، اما به‌ظاهر خود را به ندانستن می‌زنند. کم‌نمیده‌ایم برندهایی را که فاصله میان حرف تا عملشان بسیار بوده و واضح است که شخصیت تصور شده توسط صاحبان در واقعیت چیز دیگری شود.

اشکال دوم در بخش انتقال صفات و ویژگی‌های واقعی برند به مخاطبان اتفاق می‌افتد. جایی که شخصیت ایده‌آل صاحبان در عمل رنگ واقعیتی به خود می‌گیرد و برند واقعاً دارای آن صفات هست، اما در مرحله انتقال و به عبارت بهتر، در فرایند ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برندینگ است که صحیح عمل نمی‌شود و تصویر ساخته شده از برند در ذهن مخاطبان، با آنچه که در واقع هست، تفاوت دارد. مخاطبان با صفات واقعی و ویژگی‌های موجود در برند آشنا نمی‌شوند و بر اثر اختلال و گاه بی‌نظمی در روند معرفی و آگاه‌سازی از آنچه که برند در عالم واقعیت دارد، مخاطبان تصویر دیگری برای خود می‌سازند.

اهمیت ارتباطات موثر بازاریابی و تبلیغات گویای واقعیت در اینجا هویدا می‌شود و عملکردهای غلط در این مرحله موجب هدر رفتن تمام تلاش‌های بخش‌های ابتدایی خلق برند و تولید محصول می‌شود. در اکثر برندهای داخلی این ضعف ارتباطات را می‌بینیم و شخصیت مخدوش و به دور از واقعیت و تصویر کاملاً متفاوتی که از آنها در ذهن مخاطبان شکل گرفته، در واقع فقط هدر دادن هزینه‌های گزاف تبلیغاتی بوده است و در نهایت بدترین حالت این بیماری زمانی است که تفاوت میان هر سه بخش شخصیت‌هایی که گفته شد، پیش می‌آید. صاحبان برند، پیش خودشان یک تصور و ایده‌آلی از شخصیت برند ساخته‌اند، اما در عمل یک برند با شخصیتی دیگر را خلق کرده و پرورش داده‌اند و تازه تصویر می‌هم که در ذهن مخاطب ساخته شده، با هر دو این شخصیت‌های ایده‌آل و واقعی فرق می‌کند. چند شخصیتی برند، بیماری‌ای است که دچار شدن به آن بر خلاف چند شخصیتی در انسان به راحتی و گاه تنها با چند اشتباه کوچک در آفرینش ذهن برند یا تدوین برنامه‌های ارتباطات بازاریابی اتفاق می‌افتد.



بدون شرح

حکایت برندها



«کارتیه» جواهری گران قیمت در صنعت برندینگ

مسلم نوری



شرکت فرانسوی کارتیه که در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان جواهرالات و ساعت دنیاست، در سال ۱۸۴۷ از سوی لوئیس فرانکو کارتیه در پاریس تاسیس شد و پسران آلفرد لوئیس و پیره و جاکوبوس آن را جهانی کردند. این برند اکنون حدود ۲۰۰ مغازه خرده‌فروشی، بالغ‌بر پنج‌هزار و ۵۰ کارمند و در بیش از ۱۲۵ کشور جهان نمایندگی دارد که مهم‌ترین شعبه آنها واقع در پاریس، لندن، توکیو و ژاپن است.

کارتیه به حدی نام و نشان از خود بر جای گذاشته است که درخواستی مبنی بر تهیه ۲۷ تاج برای مراسم تاج‌گذاری پادشاهان آینده دریافت کرده است و کشورهای نظیر برتغال، روسیه، اسپانیا، یونان، بلژیک، رومانی و مصر به این برند معتبر سفارش تاج داده‌اند. یکی از ویژگی‌های کارتیه که توانسته است خود را در سطح جهانی مطرح کند و باعث شده از ستاره‌های شانه‌های افراد سرشناس تاج پادشاهان را به انحصار خود در آورد، تنوع‌طلبی در مواد اولیه جواهرسازی و افزایش کیفیت محصولات است. شرکت کارتیه در ساخت و تولید ساعت لوکس تاثیر چشمگیری در بازار جهانی داشته و بسیاری از این نوع ساعت حتی ارزشمندتر از جواهرات لوکس بوده و اوازه جهانی پیدا کرده‌اند. این شرکت چندین پیش آفرین طرح خود به نام ID TWO را ارائه کرده است که پس از پنج سال تحقیقات گسترده، انقلاب عظیمی در ساخت ساعت‌های مکانیکی به وجود آورده و توانسته است ساعت‌هایی را با استفاده از واترهای از جنس نانوذررات و به‌صورت کاملا غیرقابل نفوذ در برابر مقاومت هوا بسازد.

شرکت کارتیه با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید باعث صرفه‌جویی ۵۰ درصدی در مصرف انرژی و ذخیره ۳۰ درصدی انرژی در مقایسه با قبل شده است. «ژاکلین کاراچی لانگین» مدیر خلاق شرکت کارتیه که مدت ۲۷ سال در این شرکت فعال بوده و بسیاری از طرح‌های خارق‌العاده و رزباز در جهان را به خود اختصاص داده است، می‌گوید: «ما همیشه به دنبال طرح‌های جوادانه هستیم»

این شرکت دارای بزرگ‌ترین کارگاه‌های طراحی و ساخت جواهرات در پاریس است. تعداد متقاضیان و سفارش دهندگان این برند که اکثرا از سرمایه‌داران و بزرگان جهان هستند، آنقدر زیاد است که مدیرعامل اسبق کارتیه در جریان جهانگیر شدن بحران اقتصادی چندین‌بار اعلام کرد: «بحران اقتصادی جهان ذره‌ای بر روند کاری ما تاثیر منفی نگذاشته است.» شرکت کارتیه در زمینه‌های مختلفی نظیر تولید ساعت، جواهرات، ادکلن و... با طراحی متمایز فعال است. این شرکت محصولات خود را با تلفیقی از مدرنیته و سنت ارائه می‌دهد و به‌عنوان یکی از نشان‌های تجاری اختصاصی ثروتمندان و سرمایه‌داران محسوب می‌شود.

از میان خبرها

بزرگ‌ترین تظاهرات کارکنان وال‌مارت در جمعه سیاه



کارگران وال‌مارت در اعتراض به دستمزد کم و شرایط کاری بد در فروشگاه‌های این خرده‌فروشی در سراسر آمریکا تظاهرات کردند. به گزارش مارکتینگ نیوز، این اعتراضات یک روز پس از روز شکرگزاری و در جمعه سیاه به ۱۶۰۰ فروشگاه وال‌مارت رخ داد. گفته می‌شود این بزرگ‌ترین تظاهرات علیه بزرگ‌ترین خرده‌فروش ایالت متحده آمریکاست. جمعه سیاه (Black Friday) آخرین جمعه ماه نوامبر و یک روز بعد از روز شکرگزاری است که آغاز شنت خرید برای کریسمس محسوب می‌شود. تظاهرکنندگان خواستار افزایش حقوق و همچنین شرایط کاری بهتری بودند. کارکنان وال‌مارت در پیکو ریورا در اوایل ماه نوامبر نیز دست به تظاهرات زده بودند که به دستگیری ۲۳ نفر از آنها منجر شد. مارتا سلرز، صندوقدار فروشگاه وال‌مارت در پارامونت، می‌گوید، حقوقش آنقدر کم است که تنها غذایی که توان تهیه آن را دارد تا از گرسنگی نمیرد، نودول و گاهی اوقات کره بادام زمینی است. اگر ساعتی ۱۵ دلار دستمزد بگیرد، می‌تواند مواد غذایی سالم‌تری بخرد. بروک بوچانان، سخنگوی وال‌مارت در خصوص این تظاهرات گفت: «فرد دیگری در پشت صحنه هستند که تظاهرات را سازماندهی می‌کنند و احتمالا به کارکنان وال‌مارت پول داده‌اند تا اعتراض کنند. این دفعه اولی نیست که با اعتراض کارکنان در فروشگاه‌ها مواجه می‌شویم.» جمعه سیاه که یک روز پس از روز شکرگزاری است، رسماً به معنای آغاز تعطیلات است و شرکت‌ها و خرده‌فروشی‌ها ۶۰ درصد از فروش سالانه‌شان را در این روز به‌دست می‌آورند. پس چنین تظاهراتی به نفع وال‌مارت نیست و

کلینیک کسب‌وکار (۱۰۰۵)

توسعه محصول

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: چند وقتی است در زمینه تولید مواد غذایی فعالیت می‌کنم و حالا تصمیم دارم محصولاتم را توسعه بدهم. آیا اضافه کردن محصول به سبد کالایی را برای من مناسب می‌دانید یا راهکار دیگری را پیشنهاد می‌کنید؟

پاسخ کارشناس:
توسعه بنگاه همواره یکی از دغدغه‌های مدیران و شرکت‌های موفق است. بعد از اینکه شرکت با موفقیت روبه‌رو می‌شود، مدیران تصمیم می‌گیرند کار را توسعه دهند و در آن موفق بودید انجام دهید. مثلاً اگر در تولید مواد لبنی هستید به فکر تولید ماکارونی نباشید. هیچ دلیلی ندارد که چون در حوزه مواد لبنی وقت‌ها توسعه فروش همین محصولات فعلی می‌تواند

از این توسعه‌ها ناموفق و حتی موجب از بین رفتن شرکت و یا برند اولیه هم می‌شود. بنابراین توصیه اولیه ما این است که توسعه محصول را کاملاً مرتبط با محصولات اولیه شرکت که در آن موفق بودید انجام دهید. مثلاً اگر در تولید مواد لبنی هستید به فکر تولید ماکارونی نباشید. هیچ دلیلی ندارد که چون در حوزه مواد لبنی وقت‌ها توسعه فروش همین محصولات فعلی می‌تواند

کنید. سعی کنید در همان زمینه مواد لبنی خلایق به خرج دهید و محصولات متنوع و با کیفیت تولید کنید. اگر اصرار دارید یا شرایط مناسبی برای تولید کالاهای غیرمرتبط برای شما فراهم شده است، حتماً آنها را تحت یک برند جدید تولید کنید. نکته آخر اینکه توسعه فقط توسعه عرضی نیست، خیلی وقت‌ها توسعه فروش همین محصولات فعلی می‌تواند

گام‌هایی برای تضمین امنیت شغلی کارمندان

چگونه تغییرات نیروی انسانی را به حداقل برسانیم



هدی رضایی

وضعیت اشتغال در دنیای امروز به سرعت در حال تحول است؛ به گونه‌ای که زمان‌ها در حال کوچک‌تر شدن و رفتن به سمت دنیای مجازی و تعدیل نیرو هستند. از این رو مسئله امنیت شغلی و حفظ آن برای مدیران و زبردستان آنها مهمی دوچندان می‌یابد. در عصر جدید، توان رقابتی برای رسیدن به موفقیت یکی از چالش‌های پیش روی مدیران و حفظ شغل یکی از اهداف اساسی کارمندان آنهاست. مدیران نیاز دارند که فرآیند به اشتراک‌گذاری مهارت در شغل زبردستانشان را بهتر درک کنند تا راهکارهایی کاربردی را برای ایجاد تغییر در سازمان و حفظ توان رقابتی ارائه بدهند. در ادامه به ویژگی‌هایی اشاره شده که با وجود آنها یک مدیر می‌تواند امنیت شغلی کارمندانش را تضمین کرده و به آنها در پیدا کردن شغلی مطمئن کمک کند. به بیان دیگر اگر کارمندانی در سازمان استخدام شوند که دارای این خصیصه‌ها باشند، کمتر با خطر از دست دادن شغل از سوی مدیران شان مواجه خواهند شد و پیامدهای تغییر مداوم نیروهای انسانی در سازمان نیز به حداقل می‌رسد.

نگرش مثبت به همکاری با دیگران

یک کارمند نمونه حتی در شرایط استرس‌زا یا زمان‌های محدود هم نگرش مثبتی به همکاری با دیگران دارد. سازمان‌ها، کارکنانی می‌خواهند که نگرش شان نسبت به سازمان مثبت بوده و برای همکاری آستین‌های شان را بالا زده باشند. اشتیاق و جاه‌طلبی در محیط یک سازمان مسری است و دیگر کارمندان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. کارمندان نه تنها در کیفیت و خلایق حرفه‌ای خود، بلکه در اعتماد، صداقت و نگرش‌شان نسبت به دیگران هم باید برتر باشند. تبادل فرهنگی و درک درست از تنوع، از نشانه‌های یک کارمند تواناست. باید با افرادی کار کنید که قدرت نفوذ داشته، به تنظیم اهداف کمک کرده و چشم‌انداز ایجاد کنند.

تعمایل به پذیرش تغییر
تعمایل به پذیرش تغییر در اهداف شخصی، شغلی و خلایق است. دیگر ویژگی‌های کارکنندگان شغلی و نوآور است. اگر کارمندان تغییر را سریع‌تر بپذیرند و در جهت آن تلاش کنند، از سوی مدیر مورد قدردانی قرار خواهند گرفت

قابلیت حفظ شغل

کاهش ریسک از دست دادن شغل می‌تواند استرس و نگرانی‌های جسمی و محیطی ناشی از آن را کاهش دهد. کارمندان باید حرفه خود را در زمینه‌های مرتبط با کار خود توسعه دهند. مدیر باید دائماً به زبردستان خود یادآوری کند که کار کارمند، منبع اصلی درآمدش است، اما می‌تواند با انجام کارهایی شغلی‌شان در برابر خطر از دست دادن آن در امان نگه دارد. یکی از این موارد، ارتقای تحصیلات است. برای مثال در آمریکا کارمندانی با تحصیلات بالاتر، دانش فنی بهتر و نوآوری در سازمان در اولویت قرار دارند. زبردستان باید با تغییرات مربوط به حوزه کاری‌شان همگام بوده و با همکاران سابق، هم‌رشته‌های خود را در این زمینه‌ها به‌روزسازی مهارت‌ها به‌طور مداوم نیز دارای اهمیت است، چرا که موفقیت و گزینه‌های شغلی کارمند بستگی دارد. بسیاری کارکنان از این شکایت دارند که از دانش شغلی اضافی آنها در شغل استفاده نمی‌شود، اما استفاده از این کارمندان مطلع می‌تواند همانند سرمایه‌گذاری در مشاوره و ارائه راه‌حل‌های مناسب در مواقع بحران باشد. همچنین کارمندان باید

مسیر ثروت



چگونه پول پارو کنیم

نیل فرنکل

مترجم: سارا گلچین



اگر یکی از اهداف کلان شما در زندگی پولدار شدن است، که هست! خبرهای خوبی برای شما داریم: برای پولدار شدن نیازی به شنا کردن در استخر اسکناس‌های تاخورده و سبزی‌های ندارید. حتی نیاز به اهداف درازمدت هم نیست. کمی صبر کنید، اگر در جریان کامل موضوع قرار بگیرید، حتماً سازتان را با هم کوک خواهید کرد.

پولدار چیست؟

نخستین وظیفه یک کسب‌وکار ارائه تعریف دقیق و درست از واژه «پولدار» است. شخصاً باور دارم که به نحوه زندگی کردن مان ربط دارد.

به سخن دیگر، مهم‌تر از داشتن ثروت، داشتن زندگی روزمندان است. فایده داشتن میلیاردها سرمایه چیست وقتی از یک هزار تومانی‌اش هم لذت نمی‌برید؟ اگر هر چند وقت یکبار یک کار بزرگ برای خودتان و تنها به خاطر خودتان انجام ندهید، پس پول و سرمایه‌تان به چه دردتان می‌خورد؟

بله! مسئله دقیقاً همین است و پرسش اصلی اینجاست: چقدر پول می‌خواهید که زندگی خوبی داشته باشید؟

سوال سخت و گاهی ناراحت‌کننده‌ای به نظر می‌رسد، اما درون هر زشتی، زیبایی نهفته است و بخش زیبای این پرسش این است که باید به آن پاسخ دهید.

خیلی از آدم‌ها هستند که با سفرهای بانکی بی‌حد و حساب «خوب» و «راحت» زندگی نمی‌کنند چون خیال تخت و ذهن کم‌دغدغه ندارند. حدس من این است که اگر در قضاوت مان به اعداد کفایت کنید، خواهید دید که بسیار کمتر از آنچه فکر می‌کردید، نیاز دارید.

پولداری چیست؟

۳۰ سالی می‌شود که من هر روز با افراد مختلف درباره پول صحبت می‌کنم. تجربه سه دهه‌ای به من می‌گوید ثروتمندان زندگی کردن چهار وجه دارد: -ثروتمندان واقعی زیر پرچم اهداف مشخص خود زندگی می‌کنند.

-ثروتمندان واقعی زیر بار قرض و بدهی نمی‌روند. -ثروتمندان واقعی به چگونه گذراندن روزهایشان بسیار اهمیت می‌دهند.

-ثروتمندان واقعی به این درک می‌رسند که قدرت تغییر در زندگی خود را دارند. تصویریری که از زندگی ثروتمندان به ذهن همه می‌رسد، شاد بودن شان است.

در حالی که رسیدن به آسمان هفتم خیلی ساده‌تر به دست می‌آید. کافی است زیر بار قرض و بدهی نرفته و هر مسأله‌ای را پس‌انداز کنید. همین دو کار ساده بسیاری از فشارهای ذهنی و روانی را کم می‌کند.

در مورد موارد سوم و چهارم هم حرف زیاد است. کسانی که زندگی ثروتمندانه‌ای دارند به دنبال یافتن راهی برای انجام کاری که دوست‌شان دارند هستند یا به عبارت ساده‌تر کاری که از آن لذت می‌برند را انجام می‌دهند.

اگر در طول ساعات بیداری همه کارهای دوست‌نداشتی را انجام دهید، دیگر راهی برای داشتن زندگی فوق‌العاده برایتان نمی‌ماند. همان‌طور که می‌بینید این موضوع هیچ ربطی به درآمدتان ندارد.

خبر خوب این است که یافتن راهی برای انجام کارهایی که دوست دارید، چندان سخت نیست، فارغ از اینکه آن کار چه باشد. حتماً نباید استیو جابز باشید یا راهی برای مقابله با سرطان پیدا کنید که مفید، کارآمد و تحسین‌برانگیز باشد. فقط شاد باشید، همین!

وجه چهارم ماجرا کمی پیچیده به نظر می‌آید. گفتم که باید آگاه باشید و قدرت تغییر در زندگی‌تان را برای داشتن ثروت واقعی ایجاد کنید. این یعنی آزادی. البته که آزادی مفهوم گسترده‌ای دارد. نخستین گام این است که قدرت تغییر در زندگی‌تان را پیدا کنید.

دومین گام این است که باید نسبت به داشتن این قدرت آگاه باشید. خیلی از مردم این قدرت را دارند اما از اجرائی کردن آن می‌هراسند. نتیجه هراس این است که نسبت به آن ناآگاه باقی می‌مانند. آنها فکر می‌کنند که زندگی ثروتمندانه پشت پرده پنهان شده است.

به همین دلیل به بسیاری از ایده‌ها «نه» می‌گویند. همیشه سعی کردم اینطور آدم‌ها را در کم‌ا اما هنوز فکر می‌کنم که این طرز فکر شرم‌آور است.

روزی که برای سر زدن به پشت پرده و استقبال از ایده‌ها آماده شدید، آن روز ثروت خودش به پیشواز



می‌رسد. به گزارش CNET، مایکروسافت همچنین اعلام کرده که گام بعدی در فرآیند حذف نام برند نوکیا از گوشی‌های خود، مشارکت تازه با نرم‌افزار Opera برای راه‌اندازی Opera Mobile Store است که با تعطیلی Nokia Store در نیمه نخست سال ۲۰۱۵ کنترلش را در دست می‌گیرد و صاحب آن خواهد شد. قبلاً Nokia Store یک منبع غنی نرم‌افزاری برای صاحبان گوشی‌های نسل آینده نوکیا نظیر سری گوشی‌های Asha، تلفن‌های همراه Symbian و Nokia بود و براساس آخرین آمار منتشر شده در سال پیش، این فروشگاه روزانه تا ۱۵ میلیون

نوکیا با ارائه تبلت N1 زنده می‌شود

جست‌وجو برای ارائه نوآوری در محصولات خود فراتر از فضای تلفن همراه به شمار می‌رود زیرا بخشی از معامله با مایکروسافت حین فروش کسب و کار گوشی نوکیا در عدم امکان استفاده نوکیا از نام برند خود روی گوشی‌های هوشمند تا پایان سال ۲۰۱۶ و روی گوشی‌های جدید در دهه آینده خلاصه می‌شود. از گوشه و کنار، خبرهایی مبنی بر برنامه‌ریزی مایکروسافت برای خروج نرم‌افزار نوکیا موسیقی Nokia MixRadio و تلاش همه‌جانبه‌ی برای تبلیغ



قیمت آن در ایالات متحده آمریکا ۲۴۹ دلار خواهد بود. یکی از شاخص‌ترین ویژگی‌های N1 نرم‌افزار ZLuncher نوکیا خواهد بود که در طول روز نرم‌افزارهای موجود روی صفحه اصلی را با نوع رفتار و استفاده صاحب گوشی وفق می‌دهد. عرضه تبلت نوکیا گام بزرگی

خروج مرحله به مرحله از بازار از سوی مایکروسافت نیاز دارد. نوکیا برای محصولات خود، به دادن مجوز نام برند خود به می‌اندیشد. به گفته رمزی هایداموس، مدیر تکنولوژی‌های نوکیا، این برند بسیار باارزش است. با این وجود، ارزش آن کاهش پیدا کرده و به همین دلیل معکوس کردن این روند به سرعت و به‌طور فریب‌الوقوع مهم است. تبلت N1 هسته مرکزی طرح بازگشت نوکیا را تشکیل داده و با وجود اعلام خبر نخستین عرضه

فلزات اساسی

در صدر افزایش سرمایه‌ها

گلارضا ابوترابی، رییس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌های سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: از ابتدای سال تا پایان آبان ماه ۹۳، جمعا ۱۱۰ شرکت مبلغی بالغ بر ۲۱۶ هزار و هشت میلیارد ریال افزایش سرمایه را به ثبت رسانده‌اند. وی در خصوص افزایش سرمایه‌ها به تفکیک صنایع گفت: فلزات اساسی تا پایان ماه گذشته، ۲۰ درصد از کل مبلغ افزایش سرمایه‌ها را به خود اختصاص دادند، بانک‌ها و موسسات مالی ۱۲ درصد، محصولات شیمیایی ۲۳ درصد، خودرو و ساخت قطعات هفت درصد، استخراج کانی‌های فلزی هفت درصد و سایر صنایع ۳۱ درصد از کل مبلغ افزایش سرمایه را از ابتدای سال تا پایان آبان ماه از آن خود کردند. وی با اشاره به مجوزهای صادر شده برای افزایش سرمایه‌ها از ابتدای آذرماه خاطر نشان کرد: مجوز افزایش سرمایه ۱۹ درصدی شرکت صنعتی اما از محل سود انباشته از ۴۲۰ میلیارد تومان به ۵۰۰ میلیارد تومان صادر شده و شرکت مجتمع سیمان غرب آسیا نیز افزایش سرمایه‌های ۳۰ درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی ۹۵ میلیارد تومان به ۱۲۳ میلیارد تومان به ثبت رسانده است. وی اظهار کرد: با افزایش سرمایه شرکت لیزینگ یاران سایپا از یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال به ۲۴۰۰ میلیارد ریال از محل مطالبات و آورده نقدی موافقت شده است.

توقف ۴ نماد در بازار

روز گذشته نماد معاملاتی شرکت‌های لیزینگ خودرودر، سیمان ایلام با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم، شرکت کارخانجات تولیدی شهیدقندی با توجه به ارائه اطلاعات شفاف‌سازی متوقف شدند. همچنین نماد معاملاتی شرکت لبنیات کالبر به دلیل ابهام در اطلاعات ارائه شده، متوقف شد.

بورس انرژی

کرواسی در انتظار معامله نفت در بورس انرژی ایران

کرواسی علاقه مند است در صورت معامله نفت و فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی ایران از این طریق نیاز خود را تأمین کند. ایراهیم عنایت عضو هیات‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با بیان این خبر گفت: در حاشیه برگزاری مجمع سالانه فدراسیون بورس‌های اروپا و آسیا (FEAS) در شهر زاگرب کرواسی ملاقاتی با مدیران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی کرواسی صورت گرفت که این تمایل از طرف آنها به طور جدی مطرح شد. وی توضیح داد: مدیرعامل CDS کرواسی اظهار علاقه کرد، در آینده نزدیک هر وقت نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی ایران عرضه شود، کارگزاران یا خریداران آنها از طریق بورس انرژی نفت و فرآورده‌های نفتی را خریداری کنند و CDS‌های هر دو کشور کار نقل‌وانتقال وجوه و سایر اسناد را فراهم کنند.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۵۳ درصدی پیش‌بینی‌های تاید واتر خاورمیانه در ۶ ماه

شرکت تاید واتر خاورمیانه در دوره شش‌ماه نخست سال جاری با اختصاص ۴۱۰ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. «ختاید» پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۲ شرکت اصلی را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۱۰۷۵ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۱۱۲۲ ریال اعلام کرده بود که مطابق صورت‌های مالی حسابرسی شده، مبلغ ۱۲۲۲ ریال محقق شده است.

نگاهی بر عملکرد ۶ماهه سیمان اصفهان

شرکت سیمان اصفهان در دوره شش‌ماهه نخست سال با اختصاص ۶۱۷ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد ۷۰ درصد سود خالص را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۳ پیشنهاد کند.

انتشار عملکرد ۹ ماهه سیمان هگمتان

شرکت سیمان هگمتان طی دوره ۹ ماهه مبلغ ۸۳۴ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۶۶ درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید. این شرکت همچنین پیش‌بینی سود هر سهم تلفیقی سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۵۰۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال اعلام کرد. در بهمن‌ماه ۹۲ مبلغ ۱۸۹۶ ریال و در اردیبهشت‌ماه ۹۳ مبلغ ۱۹۳۴ ریال و در مرداد ماه ۹۳ مبلغ ۱۸۱۰ ریال اعلام کرده است.

اعلام ۶۳۴ ریالی EPS سرمایه‌گذاری آتیه دماوند

شرکت سرمایه‌گذاری آتیه دماوند پیش‌بینی سود هر سال مالی ۹۴ را مبلغ ۶۳۴ ریال اعلام کرده است. «واتی» پیش‌بینی سود هر سهم گروه و شرکت اصلی برای سال مالی ۹۳ را مبلغ ۱۰۱۶ ریال برای تلفیقی و مبلغ ۵۴۹ ریال برای اصلی و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۱۳۰۳ ریال برای تلفیقی و ۷۶۰ ریال برای شرکت اصلی اعلام کرده است.

نگاهی بر پیش‌بینی‌های ۹۴ پاکستان

شرکت پاکستان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۵۴۰ میلیارد ریال در آذر ماه امسال مبلغ ۸۵۵ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد ۷۵ درصد از سود خالص سال مالی ۹۴ را برای تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

صف‌های فروش سنگین در حافظ، هیجانی و بی‌دوام است

فروشدگان سهام در مسیر پشیمانی



نمای کلی از یک اتاق معاملاتی در بورس اوراق بهادار تهران

سیدمحمد صدرالغروی منتشر شدن خبر تعدیل زمان مذاکرات در شامگاه روز دوشنبه موجب حاکم شدن مجدد جو انتظار و تردید همراه با رفتارهای هیجانی در تالار شیشه‌ای شد، به طوری که از همان دقایق ابتدایی معاملات روز گذشته صف‌های خرید به صف‌های فروش سنگین تبدیل شد و قیمت سهام اکثر شرکت‌ها افت کرد. همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود در بازار سهام شرکت‌های خودرودی و بانکی از بیشترین کاهش برخوردار شدند، زیرا سهامداران این گروه‌ها به امید نتیجه مثبت مذاکرات و رفع تحریم‌ها نسبت به خرید سهام شرکت‌های بانکی و خودرودی اقدام کرده بودند، اما این دو صنعت بیشترین تقاضای فروش را به خود اختصاص دادند تا جایی که بانک‌های صادرات، تجارت، ملت به همراه ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو از صف‌های فروش ۱۰۰ میلیونی برخوردار شدند. از سوی دیگر گروه مالی با معامله بیش از ۲۲ میلیون سهم به ارزش ۲۱۷ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفت. همچنین گروه دستسگانه‌های برقی و صنعت شیمیایی‌ها نیز در ده‌های دوم و سوم برترین گروه‌های صنعت نشستند.

فروشدگان روز گذشته نگاهی به بنیاد سهم نداشتند

بهبروز زندی‌فر، دیگر تحلیلگر بازار سهام درباره ریزش روز گذشته بورس گفت: زمانی که بازار مثبت بود، این نکته همواره مطرح می‌شد که سهامداران هیجانی وارد بازار نشوند و این روزها نیز به فروشدگان همین توصیه را دارم، وی ادامه داد: نگاهی به صف‌های فروش سهام شرکت‌ها در معاملات روز گذشته بازار نشان می‌دهد که تشکیل صف به‌ویژه در سهمی که ارتباطی هم به تحریم‌ها ندارد، صرفاً به دلیل عدم مطالعه نسبت به سهم است. زندی‌فر تصریح کرد: افرادی که در صف فروش قرار گرفته‌اند نگاهی به بنیاد سهم

در این شرایط نباید نسبت به خریدوفروش سهام اقدام کرد

ولی نادی قمی، مدیرعامل تأمین سرمایه نوین سن گفت: افت سنگین بورس را رفتار هیجانی سهامداران دانست و گفت: سهامداران با احتمال مثبت بودن نتیجه مذاکرات هسته‌ای در روز گذشته رفتار هیجانی از خود نشان داده و نسبت به خریداری سهام شرکت‌ها اقدام کردند و روز گذشته نیز با تعدیل زمان مذاکرات، سهام خریداری شده را فروختند، این در حالی است که در این شرایط نباید

بازارهای آسیا روند صعودی را از سرگرفتند

بازارهای آسیایی با روند افزایشی شاخص‌ها همراه شدند، در حالی که پیشروی سهام شرکت‌های صنعتی و خدماتی و آماده‌سازی بازارهای ژاپن برای رویارویی با تعطیلات رقم خورد. شاخص آسیا پاسفیک با رشد ۰٫۱ درصدی همراه شد، در حالی که تایپکس ژاپن، روند صعودی ۰٫۷ درصدی را در پیش گرفت.

نگاه

۴ کشور از ۵+۱ در صف ورود به بورس

نگاه سرمایه‌گذاران خارجی به بورس ایران بنیادی است

و فاندمنتال ظرفیت بسیاری مناسبی برای سرمایه‌گذاری دارد. سلطان‌زاده در این باره توضیح داد: در کشوری با تولید ناخالص داخلی ۴۸۰ میلیارد دلار و برای کشوری که تولید ناخالص داخلی (برابر قدرت خرید) آن یک تریلیون دلار است، پیش‌بینی‌ها این است که با آرام شدن فضای سیاسی و انجام تفاهم‌های سیاسی و مسائل هسته‌ای یک رشد بین هفت تا نه درصدی در تولید ناخالص داخلی برای پنج سال آینده اتفاق می‌افتد. عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران، اظهار کرد: با توجه به نسبت اظهار برای شرکت‌ها (P/E) که به طور میانگین بین ۵ و ۵٫۵ معامله می‌شوند، آن هم در زمان تحریم قیمت سهام شرکت‌ها بسیار جذاب است. وی با اشاره به مشکلاتی که شرکت‌ها در دوران تحریم دارند، گفت: در حالی که درآمد شرکت‌های بورسی با توجه به تحریم‌های بین‌المللی محدودتر می‌شود و براساس هزینه‌های پول بیشتر

نداشته‌اند و صرفاً دنباله‌رو حرکت گروهی هستند. زندی‌فر افزود: سرمایه‌گذاران نباید فقط با دید رفع تحریم نسبت به خرید سهام اقدام کنند، بلکه باید شرکت را از نظر بنیادی مورد بررسی قرار داده و سپس وارد سهم شوند. وی تصریح کرد: متأسفانه روش اطلاع‌رسانی بازار طی ماه‌های اخیر به‌صورت مجازی شده است و برخی از این فضا سوءاستفاده کرده و نسبت به سهمی که خودشان در اختیار دارند، اخباری را منتشر و تفسیر می‌کنند.

در امتداد رفتار هیجانی بازار دچار بیش‌واکنشی شد

حامد ستاک، کارشناس بازار سهام در خصوص دلایل افت شاخص کل بورس و اوراق بهادار گفت: هرچند افت شاخص بورس در ارتباط با مذاکرات وین است اما هم‌چنین با آن نیست. وی افزود: شرایط مذاکرات قابل پیش‌بینی بود و به‌راحتی می‌شد پیش‌بینی کرد که مذاکرات تمدید می‌شود به‌خصوص که با نزدیک شدن

به پایان گمانه‌زنی‌ها امکان تعدیل مذاکرات بیشتر شده بود. وی ادامه داد: خوش‌بینی مضاعفی در روزهای اخیر به دلیل جوسازی برخی افراد غیرحرفه‌ای در بازار ایجاد شد که این امر به گروهی از سرمایه‌گذاران القا شده بود. ستاک تصریح کرد: این خوش‌بینی‌ها باعث بروز رفتارهای هیجانی و پیوستن به صفوف خرید در روزهای گذشته شده بود. این کارشناس بازار سهام تصریح کرد: در امتداد همان رفتار هیجانی بازار دچار بیش‌واکنشی شد و صف‌های سنگین فروش در قالب نمادهای بازار دیده می‌شد. ستاک تصریح کرد: البته شایان ذکر است که این گونه رفتارهای هیجانی در تمام بازارهای مالی البته با شدت و حدت‌های متفاوت دیده می‌شود.

در هفته‌های آینده اوضاع بازار سهام متعادل می‌شود

امید احمدی، کارشناس بازار سهام با بیان اینکه واکنش سهامداران بازار سرمایه به مذاکرات وین حرکتی هیجانی است، گفت: در روزها و هفته‌های آینده اوضاع بازار سهام عادی و متعادل می‌شود. این کارشناس بازار سهام افزود: در روزهای گذشته برخی از سهامداران حقیقی و حقوقی با پذیرفتن ریسک بیشتر

تفاهم نامه بورس وین و کرواسی به امضا رسید

بورس وین و بورس زاگرب کرواسی تفاهم نامه همکاری امضا کردند. بورس وین و بورس زاگرب توافق نامی به منظور تبادل اطلاعات به امضا رساندند تا از طریق بورس زاگرب با استفاده از تجربیات بورس وین، شبکه اطلاعاتی خود را وسیع کنند. این توافق نامه از سال آینده میلادی اجرایی خواهد شد.

بورس وین و بورس زاگرب توافق نامی به امضا رسید

بورس وین و بورس زاگرب توافق نامی به منظور تبادل اطلاعات به امضا رساندند تا از طریق بورس زاگرب با استفاده از تجربیات بورس وین، شبکه اطلاعاتی خود را وسیع کنند. این توافق نامه از سال آینده میلادی اجرایی خواهد شد.

تفاهم نامه بورس وین و کرواسی به امضا رسید

بورس وین و بورس زاگرب توافق نامی به منظور تبادل اطلاعات به امضا رساندند تا از طریق بورس زاگرب با استفاده از تجربیات بورس وین، شبکه اطلاعاتی خود را وسیع کنند. این توافق نامه از سال آینده میلادی اجرایی خواهد شد.

بورس وین و بورس زاگرب توافق نامی به امضا رسید

بورس وین و بورس زاگرب توافق نامی به منظور تبادل اطلاعات به امضا رساندند تا از طریق بورس زاگرب با استفاده از تجربیات بورس وین، شبکه اطلاعاتی خود را وسیع کنند. این توافق نامه از سال آینده میلادی اجرایی خواهد شد.

نماگر بازار سهام

سقوط هزار و ۲۰۸ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات سه‌شنبه بازار سهام با هزار و ۲۰۸ واحد افت مواجه شد و در نهایت تا ارتفاع ۷۴ هزار و ۷۴۱ واحدی سقوط کرد. علاوه بر این تالار شیشه‌ای برخلاف دو روز گذشته سراسر قرمزپوش بود به نحوی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۷۳ واحد، آزاد شناور هزار و ۷۳۵ واحد، بازار اول ۹۶۸ واحد، بازار دوم هزار و ۸۶۱ واحد و صنعت ۸۲۷ واحد افت را تجربه کردند. همچنین تعداد ۴۱۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۲۷ میلیارد تومان در ۴۳ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد.

| شاخص کل | تغییر |
|--------------|-----------------|
| ۷۴,۷۴۰,۹۰ | (۱۲,۰۸۱۲) |
| ارزش بازار | ۳,۳۶۴,۲۶۳,۴۵۳ B |
| ارزش معاملات | ۱,۷۴۰,۰۷۲ B |
| حجم معاملات | ۴۲۰,۰۹۹ M |

| نماد | قیمت پایانی | تغییر |
|--------------------|-------------|----------|
| پتروشیمی خلیج فارس | ۱۲,۳۵۲ | (۱۱۳,۴۵) |
| بانک ملت | ۲,۳۱۷ | (۸۵,۳۱) |
| ملی صنایع مس | ۲,۷۱۱ | (۷۵,۴۳) |
| گروه مینا | ۸,۱۶۰ | (۷۵,۳۱) |
| بانک پاسارگاد | ۱,۸۰۵ | (۵۶,۹۲) |

| نام کامل شرکت | خرید | ارزش |
|--------------------|--------|--------|
| تایدواتر خاورمیانه | ۵,۶۳۵ | ۲۹,۵۳۶ |
| نوسازی تهران | ۱۰,۱۱۲ | ۱۷,۹۵۵ |
| نفت پارس | ۱۳,۳۱۶ | ۱۳,۱۰۹ |
| گلکوزان | ۲۵,۵۵۴ | ۴,۸۵۱ |
| الیافمصنوعی | ۵۰,۰۰۶ | ۳,۶۹۵ |

| نام کامل شرکت | فروش | ارزش |
|---------------|-------|---------|
| ایران خودرو | ۳,۱۳۲ | ۲۶۹,۱۸۶ |
| بانک ملت | ۲,۳۱۷ | ۱۸۷,۹۹۱ |
| سایپا | ۱,۶۰۲ | ۱۳۱,۴۸۶ |
| گروه مینا | ۸,۱۶۰ | ۱۲۹,۸۰۵ |
| بانک تجارت | ۱,۱۴۳ | ۱۱۴,۴۲۴ |

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|-------------------|--------|------|
| ح. گلکوزان | ۴۸,۶۰۵ | ۶,۹۲ |
| نفت پارس | ۱۳,۲۹۳ | ۳,۸۲ |
| پارس سرام | ۷,۲۸۷ | ۳,۸۲ |
| نیروکلر | ۵,۰۷۲ | ۳,۷۲ |
| کشت‌و صنعت‌پایدار | ۴,۹۲۴ | ۳,۶۴ |

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|-----------------------|-------|--------|
| ح. سرمایه‌گذاری نیرو | ۴۶۶ | (۷,۵۴) |
| ح. سرمایه‌گذاری البرز | ۳,۸۲۴ | (۶,۵۲) |
| ح.س. امید | ۱,۳۹۳ | (۵,۸۱) |
| ح. چادرملو | ۲,۹۷۷ | (۴,۹۸) |
| ح. ایران دارو | ۵,۳۵۲ | (۴,۱۵) |

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|----------------|----------|-----------|
| س. صنایع سیمان | ۴۶,۳۶۲ M | ۷۵,۲۲۸ B |
| ایران ترانسفو | ۳۴,۹۶۶ M | ۱۸۷,۴۸۶ B |
| بیمه البرز | ۲۳,۹۹۹ M | ۳۱,۲۰۱ B |
| تراکتورسازی | ۱۹,۵۱۸ M | ۱۱۰,۶۶۱ B |
| بانک صادرات | ۱۷,۹۹۰ M | ۱۶,۷۱۳ B |

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|----------------|----------|-----------|
| ایران ترانسفو | ۳۴,۹۶۶ M | ۷۵,۲۲۸ B |
| تراکتورسازی | ۱۹,۵۱۸ M | ۱۱۰,۶۶۱ B |
| س. صنایع سیمان | ۴۶,۳۶۲ M | ۷۵,۲۲۸ B |
| نوسازی تهران | ۷,۳۴۶ M | ۷۳,۵۴۹ B |
| تایدواتر | ۷,۹۰۲ M | ۴۴,۰۸۰ B |

| نام کامل شرکت | قیمت | تعداد |
|----------------|------|-------|
| س. صنایع سیمان | ۱۶۲۳ | ۶۱۲۳ |
| ایران ترانسفو | ۵۳۲۶ | ۲۱۱۶ |
| تراکتورسازی | ۵۶۷۰ | ۱۸۷۵ |
| تایدواتر | ۵۵۷۸ | ۱۲۸۰ |
| س. صنعت بیمه | ۱۴۵۲ | ۱۱۱۷ |

| شاخص کل | تغییر |
|--------------|---------------|
| ۸۳۶,۲۰ | (۲۰,۲۰) |
| ارزش بازار | ۶۸۱,۷۶۶,۹۴۷ B |
| ارزش معاملات | ۱,۵۳۹,۵۳۳ B |
| حجم معاملات | ۱۳۶,۰۶۰ M |

| نام کامل شرکت | قیمت | تغییر |
|----------------------|--------|--------|
| معدنی خاورمیانه | ۴,۰۱۰ | (۳,۵) |
| پتروشیمی س. ایرانیان | ۲,۶۰۵ | (۳,۳۶) |
| پتروشیمی زاگرس | ۱۹,۵۸۳ | (۲,۴۱) |
| پتروشیمی جم | ۸,۹۵۲ | (۲,۰۷) |

نقطه شروع

گزارشی از تاسیس یک عطاری یک کسب و کار خوشبو

لیدا براتی

درمان‌های سنتی و جوشانده‌های خانگی نخستین راهی است که اغلب مادرهای ما برای سردردها و بیماری‌های کوچک به سراغش می‌روند. این داروهای گیاهی و جوشانده‌ها در بین ایرانی‌ها اغلب کار کرده‌ای گسترده‌ای دارد همین امر موجب شده تا به‌رغم پیشرفت‌های علمی و پدید آمدن انواع داروهای صنعتی، عطاری‌ها همچنان رونق داشته باشند و چرخ‌شان به خوبی بچرخد.

بوی مشک و عطر بهارنارنج همچنان ما را به خود جذب می‌کند و همیشه به معجزه گیاهان دارویی اعتقاد داریم، از این‌رو «فرصت امروز» به سراغ تاسیس یک کسب‌وکار خوش عطر و بو رفته است تا راهنمایی درباره چگونگی تاسیس یک عطاری ارائه کند.

بعد از بررسی‌های انجام شده به این مهم دست یافتیم که نخستین نکته برای تاسیس این کسب‌وکار، داشتن علاقه و عشق به طب سنتی و داروهای گیاهی است، چراکه اگر علاقه‌ای در کار نباشد پس از مدت کوتاهی فضای سنتی عطاری و بوهای تند گیاهان دارویی موجب بی‌حوصلگی شما می‌شود و به‌زودی این شغل را رها می‌کنید. همچنین باید اطلاعاتی از طب سنتی داشته باشید، البته می‌توان از یک مشاور پزشکی یا حتی افرادی که در این حوزه تجربه دارند استفاده کرد اما بهترین کار این است که خود مدت حداقل سه ماه به کار آموزی یک عطاری قدیمی بروید یا در کلاس‌هایی که توسط جامعه گیاه‌درمانی یا همکاری دانشگاه جامع برگزار می‌شود شرکت کنید تا مدرک مربوط به طب سنتی را دریافت کرده و با خواص داروها و گیاهان آشنا شوید، به هر حال خیلی پیش می‌آید که مشتری‌های شما از قبل نمی‌دانند چه می‌خواهند و به راهنمایی و تجویز شما نیاز دارند، پس اگر شرط اولیه را دارید مراحل زیر را یک به یک اجرا کنید تا یک کسب‌وکار عاشقانه به راه بیندازید.

نخستین گام عملی برای تاسیس یک عطاری، اخذ مجوز از اتحادیه عطاری‌هاست که با یک درخواست از سوی فرد شروع می‌شود، سپس در راستای همین درخواست باید سری هم به وزارت بهداشت بزنید تا آنها از محل موردنظر شما بازدید و برای شما کارت بهداشت صادر کنند. بعد از گرفتن کارت بهداشت، اتحادیه به شما یک جواز کسب می‌دهد و می‌توانید کار خود را شروع کنید. تحقیقات نشان می‌دهد صدور جواز برای تاسیس عطاری براساس گستردگی فعالیت و متراژ مغازه بین شش‌ماه تا یک‌سال طول می‌کشد. از شرایط صدور مجوز هم می‌توان به کاشی یا سرامیک بودن تمام مغازه تا سقف و نصب دوربین مداربسته اشاره کرد. کمینه متراژ یک عطاری حدود ۱۲ متر است. تجهیزات خاصی هم برای این کسب‌وکار نیاز نیست؛ شما باید یکسری قفسه و محفظه برای نمایش و نگهداری داروها و گیاهان داشته باشید که به گفته فعالان این عرصه بین دو تا چهار میلیون هزینه دربردارد.

برای شروع کسب‌وکار هم حداقل باید ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان جنس بخرید. این اجناس شامل چند دسته می‌شود؛ دسته اول عرقیات است که معمولا از کاشان تهیه می‌شوند، دسته دوم گیاهان دارویی است که اغلب از سمت مشهد تهیه می‌شوند و در نهایت محصولات بسته‌بندی شده که می‌توان از شرکت‌های تولیدکننده آنها تهیه کرد. البته هر سه دسته اجناس گفته شده در بازار بزرگ تهران هم یافت می‌شوند، اما یک طعنا قیمت بالاتری نسبت به مرکزهای تهیه دارند.

کسب و کار باسابقه معتقد است: فروش روزانه شما بین ۳۰ تا ۴۰ درصد سود است و مابقی آن سرمایه شماسست، یعنی در بهترین حالت شما از فروش هر محصولی ۴۰ درصد سود می‌کنید که به نظر مبلغ خوبی است. همچنین او می‌گوید: کار عطاری از طرفی بسیار دشوار است و از طرف دیگر کار بدون دردسر و کم‌ریسکی به شمار می‌آید. دشواری آن به دلیل ارتباط مستقیم با سلامت و جان مردم است و پایین بودن ریسک آن برای سرمایه‌گذار از آن جهت قابل توجه است که اغلب اجناس عطاری خشک هستند و فاسد نمی‌شوند، در واقع گیاهان دارویی اغلب تا چندین سال فاسد نمی‌شوند که همین مسئله از مزیت‌های این شغل است همچنین درخصوص ادویه‌ها و محصولات شکرکی هم، شرکت تولیدکننده محصولات تاریخ مصرف گذشته را پس می‌گیرد و با مرجوع کردن آنها چندان آسیبی به کسب‌وکاران وارد نمی‌شود. قابل توجه است که رعایت اصل «توجه به سلامت مشتری» باید در رأس این کار قرار بگیرد و همیشه متوجه تجویزی که برای مشتری می‌کنید باشید، البته در همین راستا وزارت بهداشت بازرسان خود را برای نظارت بر عطاری‌ها تقریبا هر دوام یکبار می‌فرستد تا داروهای گیاهی را که توسط آنها به مردم عرضه می‌شود مورد بررسی قرار دهند، اما فراموش نکنید محصولی که به دست مشتری می‌دهید ممکن است سلامتی او را به خطر بیندازد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با سردبیر نخستین روزنامه اینترنتی در حوزه کارآفرینی

کمال گرایی؛ دوست است یا دشمن؟



عباس نعیم امینی

دنیای مطبوعات و رسانه‌های نوشتاری از ابتدای پیدایش تا به امروز همواره نقش مهمی را به‌عنوان یک نهاد آموزشی قابل اتکا در جهت اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به جامعه ایفا کرده است، اما در سال‌های اخیر با توسعه دنیای مجازی و شبکه اینترنت، سایت‌های خبری و تحلیلی، مجلات و روزنامه‌های اینترنتی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و به‌عنوان یک رسانه جهانی با برد وسیع‌تر جای خود را در میان جوامع مختلف باز کرده است. از سوی دیگر ارزان بودن، دسترسی آسان و از همه مهم‌تر خیل عظیم مخاطبان و کاربران این شبکه ارتباطی، این امکان را فراهم آورده تا راه برای کسانی که سرمایه لازم برای راه‌اندازی یک رسانه مکتوب یا رسانه دیداری و شنیداری را در اختیار ندارند باز باشد. «فرصت امروز» به سراغ پیام انصاری، سردبیر نخستین روزنامه اینترنتی در حوزه کارآفرینی رفته است تا درباره کم و کیف این کسب و کار با وی صحبت کند. این مصاحبه را در ادامه می‌خوانید.

این ایده چگونه به ذهن تان رسید؟
من از اواخر دوران لیسانس به کارآفرینی علاقه پیدا کرده بودم. البته آن زمان درباره این مفهوم داشتم، شاید چون کارآفرینی را ترکیبی از استقلال شغلی و خلاقیت و نوآوری می‌دیدم. به آن علاقه‌مند شده بودم. ولی به‌طور جدی از حدود شش سال پیش که به‌صورت علمی با مفاهیم کارآفرینی در دانشگاه آشنا شدم علاقمم روزبه‌روز بیشتر شد تا جایی که پایان‌نامه دوره کارشناسی ارشدم را هم حول همین موضوع انتخاب کردم. همین اتفاق در نهایت منجر شد به مروج کردن آنها چندان آسیبی به کسب‌وکاران وارد نمی‌شود. قابل توجه است که رعایت اصل «توجه به سلامت مشتری» باید در رأس این کار قرار بگیرد و همیشه متوجه تجویزی که برای مشتری می‌کنید باشید، البته در همین راستا وزارت بهداشت بازرسان خود را برای نظارت بر عطاری‌ها تقریبا هر دوام یکبار می‌فرستد تا داروهای گیاهی را که توسط آنها به مردم عرضه می‌شود مورد بررسی قرار دهند، اما فراموش نکنید محصولی که به دست مشتری می‌دهید ممکن است سلامتی او را به خطر بیندازد.

که برای طراحی این دوره انجام می‌دادم، متوجه شدم محتوای آموزشی در حوزه کارآفرینی به زبان فارسی، به‌رغم تلاش‌های قابل‌تقدیری که انجام شده، بسیار محدود است و این حوزه در وب فارسی جای کار بیشتری دارد. علاقه قدیمی به مباحث کارآفرینی و آگاهی از این نیاز وب فارسی باعث شد که ایده راه‌اندازی یک پایگاه اینترنتی که ارائه‌دهنده محتوای آموزشی و اخبار مربوط به کارآفرینی باشد در ذهنم شکل بگیرد.

بعد از مشورت با همسر و دوستان نزدیکم تصمیم گرفتیم که این ایده را به‌صورت یک روزنامه اینترنتی اجرا کنیم. یک گروه کوچک ولی مشتاق جمع‌وجور کردیم و کار شروع شد!

قبل از شروع این کار، به چه شغلی مشغول بودید و چرا تصمیم گرفتید زمینه کاری تان را عوض کنید؟
من البته بلافاصله از کار پیشین به کار فعلی تغییر موقعیت ندادم. برای ادامه تحصیل از محل کار قبلی خودم جدا شدم و همان‌طور که گفتیم بعد از مدتی ایده این کار به ذهنم رسید. ولی پیش از این تجربه کار در صنایع غذایی و نیز صنعت بیوتکنولوژی و داروسازی را داشتم. هر دو تجربه فوق‌العاده بود و در پیشرفت من و بهبود توانایی‌های مدیریتی و کسب‌وکارهای مهمی داشتم. من همیشه خودم را مدیون مدیریت‌های حاکم بر شرکت‌هایی که در آنها کار کردم می‌دانم که در سن کم به من اعتماد کردند و فضای مناسبی را برای رشد و اختیارتم گذاشتند.

چه هزینه کردید؟
تا به امروز که هزینه مادی زیادی انجام نشده؛ همان هزینه‌های معمول طراحی وبسایت و لوگو و خرید دامنه و میزبانی است که از چند میلیون تومان فراتر نمی‌رود!

آیا به‌عنوان یک کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری می‌توان روی این کار حساب کرد؟
قطعاً همین حالا هم روزافزین سرمایه‌گذار دارم. اساسا در دنیای کارآفرینی رسانه و تولید محتوا، در سایر زمینه‌ها به‌خصوص فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای اینترنتی فضا مهیای ورود علاقه‌مندان است. **تهدیدهای این کسب‌وکار کدام است؟**
در حال حاضر من واقعا تهدید قابل‌ذکری را در این کسب‌وکار نمی‌بینم. موانعی که بیشتر به مباحث کلان و زیرساختی مرتبط است وجود دارد که بنگاه هستند ولی تهدید به حساب نمی‌آیند! تنها چیزی که به ذهنم می‌رسد این است که اکثرا خود کارآفرینان در طول مسیر از انرژی تخلیه می‌شوند و دست از ادامه کار می‌کشند. اما یک تهدید کلی وجود دارد که در آینده و بعد از رفع تحریم‌ها، با ورود شرکت‌ها و حتی استارت‌آپ‌های خارجی رقابت و حتی حیات برای

بسیاری از کسب‌وکارهای ما سخت خواهد بود. این موضوعی است که کارآفرینان و سایر فعالان حوزه کسب‌وکار باید از حالا به فکر آن روز به چیزی فراتر از یک روزنامه اینترنتی فکر کردیم. برای این کار، اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تعیین کردیم. خوشبختانه با تلاش‌های انجام شده خیلی زودتر از چیزی که فکر می‌کردیم در حال رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت‌مان هستیم. اگر طبق برنامه پیش برویم، پیش‌بینی من اضافه شدن حداقل یک سرمایه‌گذار دیگر برای فعالیت‌های بعدی است. **آیا فضا برای افراد تازه وارد در این زمینه وجود دارد؟**
با توجه به تازگی این مباحث و موج جدید گرایش به کارآفرینی و البته به لطف گشایشی که در یکی دو سال گذشته در اوضاع کشور به‌وجود آمده، نت آنها در حوزه

برای راه‌اندازی یک روزنامه اینترنتی فقط طراحی وبسایت و لوگو و همچنین خرید دامنه و میزبانی نیاز است که همه این هزینه‌ها از چند میلیون تومان فراتر نمی‌رود
رسانه و تولید محتوا، در سایر زمینه‌ها به‌خصوص فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای اینترنتی فضا مهیای ورود علاقه‌مندان است. **تهدیدهای این کسب‌وکار کدام است؟**
در حال حاضر من واقعا تهدید قابل‌ذکری را در این کسب‌وکار نمی‌بینم. موانعی که بیشتر به مباحث کلان و زیرساختی مرتبط است وجود دارد که بنگاه هستند ولی تهدید به حساب نمی‌آیند! تنها چیزی که به ذهنم می‌رسد این است که اکثرا خود کارآفرینان در طول مسیر از انرژی تخلیه می‌شوند و دست از ادامه کار می‌کشند. اما یک تهدید کلی وجود دارد که در آینده و بعد از رفع تحریم‌ها، با ورود شرکت‌ها و حتی استارت‌آپ‌های خارجی رقابت و حتی حیات برای

آمده تا برای یک فرد نیت کارآفرینانه شکل بگیرد و همان‌طور که گفتیم این آغاز کارآفرینی خواهد بود. ما واقع‌گرایانه و آهسته و پیوسته با جدیت تلاش می‌کنیم دایره مخاطبان سایت را وسیع‌تر کنیم و با استفاده از تجربیاتمان در این مسیر و بازخوردهایی که دریافت می‌کنیم میزان اثربخشی خود را افزایش دهیم. مادرم یک تکیه‌کلام جالب داشت و همیشه از آن استفاده می‌کرد: «هر کس در حد خودش!» ما هم در حد خودمان تاثیرگذار خواهیم بود. **توصیه به تازه‌واردان...**
اگر اسمش را پیشنهاد بگذاریم برخی نکات کاربردی را که به لطف مصاحبه با کارآفرینان موفق آموخته‌ام به علاوه تجربه‌ای که در این یکی دو سال به‌دست آوردم این‌گونه بیان می‌کنم:

– هر ایده‌ای، قبل از اجرا «باید» اعتبارسنجی شود. برخی ایده‌ها خیلی جذابند ولی کسی حاضر به پرداخت پول بابت پیاده‌سازی آنها نمی‌شود، پس بهتر است انرژی و وقت خود را صرف آنها نکنیم
– اگر از خوب بودن ایده مطمئن شدید، کار را هر چه زودتر «شروع» کنید؛ من شخصا چند ماه را بی‌دلیل از دست دادم.
– کمال‌گرایی (Perfectionism) دشمن خلاقیت و سدی در راه اجرای امور است، به قول معروف یک کار انجام شده خوب بهتر از یک کار انجام نشده بی‌نقص است!
– حتما گروهی کار کنید؛ لاقول یک گروه دوتفره!
– تا حد ممکن از لحاظ مهارت‌های کسب‌وکار خود را بروز نگه دارید.
– کمال‌گرایی (Perfectionism) دشمن خلاقیت و سدی در راه اجرای امور است، به قول معروف یک کار انجام شده خوب بهتر از یک کار انجام نشده بی‌نقص است!
– حتما گروهی کار کنید؛ لاقول یک گروه دوتفره!
– تا حد ممکن از لحاظ مهارت‌های کسب‌وکار خود را بروز نگه دارید.
– همیشه پیش از تصمیم‌های مهم مشورت کنید.
– نظم و انضباط خیلی مهم است. برای خود قانون بگذارید و بر سر آن اصول و قوانین بمانید.
– هر موقع احساس کردید انرژی شما تحلیل رفته دست از کار دست بکشید، کمی استراحت، تماشای فیلم یا گوش دادن به موسیقی‌های الهام‌بخش انرژی شما را بازی می‌گرداند.

سرنخ

اسباب‌بازی فروشی یا لبوفروشی؟

کلاف اول:

دیروز دانشم با یکی از مدیران موفق در صنعت اسباب‌بازی که تولیدکننده بازی‌های آموزشی و فکری برای کودکان تا بزرگسالان است، صحبت می‌کردم. با توجه به گفته‌های وی، سرمایه‌گذاری در صنعت اسباب‌بازی در ایران تقریبا مغفول مانده و بیشتر وسایل بازی کودکان ایرانی را ساخته‌های چینی تشکیل می‌دهد. اما این مدیر موفق توانسته با سرمایه‌گذاری‌ای که چندین سال پیش انجام داده است، راهی را در پیش بگیرد که اکنون چندین شعبه از فروشگاه‌های وی در اقصی نقاط کشور تولیدات کارخانه‌اش را به فروش می‌رسانند.



حال می‌خواهیم به شما پیشنهاد بدهیم اگر قصد دارید هم به آموزش و پرورش فکری کودکان کمی کنید، هم از این راه سود قابل توجهی به دست آورید، فرصت را از دست ندهید. شما می‌توانید با اخذ نمایندگی از این موسسه از تسهیلات ویژه‌ای برخوردار شوید که مطمئنا هر سرمایه‌گذاری منظر چنین فرصتی است. ناگفته نماند که گزارشی درباره تولید اسباب‌بازی در ایران به‌صورت مفصل در آینده‌ای نزدیک در همین صفحه به چاپ خواهد رسید. ضمنا اگر به دنبال اطلاعات بیشتری در این زمینه هستید، با دفتر روزنامه تماس بگیرید تا دست شما را در دستان این مدیر موفق بگذاریم!

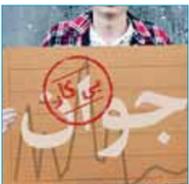
کلاف دوم:

با شروع فصل زمستان، کچه کم مردم وقتی در کوچه و بازار قدم می‌زنند، دوست دارند نوشیدنی یا خوراک گرم مصرف کنند تا انرژی بدنشان تامین شود. همه ما با لبوفروشی‌ها و باقلافروشی‌های کنار خیابان آشنا هستیم اما معمولا این‌گونه فروشندگان بدون مجوز و بعضا با عدم رعایت نکات بهداشتی فعالیت می‌کنند. اما جالب اینجاست که همیشه مشتریان خود را دارند و اگر سود نمی‌کردند، هیچ وقت تا آخر شب در خیابان نمی‌ایستادند. بر این اساس، فکری بکر به ذهن ما رسید و خواستیم آن را ابتدا با شما در میان بگذاریم. با تاسیس فروشگاه کم‌کسی که این محصولات داغ را در شب‌های سرد زمستان به‌صورت کاملا بهداشتی در اختیار مشتریان قرار دهد، بی‌شک تحولی در نحوه بازار لبو و باقلا ایجاد می‌کنید. خودم تا به حال ندیده‌ام که فروشنده‌ای در سطح کشور، چنین خدمتی را ارائه دهد. شما می‌توانید با کسب مجوزهای لازم از وزارت بهداشت و اتحادیه‌های مربوطه، در زمستان و تابستان فعالیت کنید. در قبول گرم، بلال و بستنی و... بفرشید و در شب‌های سرد، لبو، باقلا، عدسی، آش و... به مشتریان خود ارائه دهید.



خبر

مدیرکل اشتغال اتباع خارجی عنوان کرد نقش سرمایه‌گذاران خارجی در کاهش نرخ بیکاری



مدیرکل اشتغال اتباع خارجی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌توان نرخ بیکاری کشور را کاهش داد. به گزارش ایسنا، علی اقبالی در جلسه بررسی وضعیت اشتغال اتباع خارجی آذربایجان شرقی اظهار کرد: درحال حاضر ۲۲ هزار و ۲۰۰ نفر در کشور در ارتباط با اتباع خارجی اشتغال یافته‌اند که تلاش وزارت کار برای افزایش این تعداد به ۵۰۰ هزار نفر است که عملیاتی شدن این امر بخش اعظمی از جمعیت بیکار کشور را پوشش می‌دهد. وی ایجاد فضای کسب‌وکار برای جذب سرمایه‌گذار را اولویت مهم دولت عنوان کرد و افزود: ایران از ظرفیت مطلوبی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است که با معرفی بیشتر این قابلیت‌ها می‌توان زمینه جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را فراهم و سرمایه آنها را به سمت تولید و اشتغال هدایت کرد. اقبالی با بیان اینکه در استان آذربایجان شرقی حدود چهار هزار و ۵۰۰ نفر با سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران خارجی اشتغال یافته‌اند، گفت: با پیش‌بینی‌های صورت گرفته و جذب سرمایه‌گذاران جدید این تعداد به ۱۰ هزار نفر خواهد رسید.

نیازمند اکسیر جوانی



این فاصله آن قدر است که با کسر هزینه‌های تولید و توزیع شرکت دولتی زنده مانده‌ایم. ولی این روزنامه هیچ توجیه اقتصادی ندارد که هیچ، در صورت نبود حمایت‌های آشکار و پنهان دولتی، موسسات مطبوعاتی عملا باید ورشکسته باشند. با این وجود هنوز نه تنها بسیاری از نشریات ما در قید بقا هستند که روزبه‌روز بر تعدادشان افزوده می‌شود. اما راه حل چیست؟ به نظر من باید یک جراحی واقعی در رابطه دولت و رسانه صورت بگیرد. ما جماعت

نشریه منتشر می‌کنیم. اما هنوز تیراژ تمام نشریات ما به بیش از یک میلیون نسخه نمی‌رسد. دلیل همه این تناقض‌ها یک ریشه مشترک دارد؛ وابستگی رسانه‌های ایران و به‌ویژه مطبوعات ما به دولت. اینکه بگوییم همه روزنامه‌های ما دولتی هستند، حرف جدیدی نیست. اینکه همه تبلیغات و آگهی‌های مطبوعاتی ما از ایشخور شرکت‌های دولتی یا نیمه‌دولتی تامین می‌شوند نیز موضوع تازه‌ای نیست. موضوع آن است که اساسا ما نمی‌دانیم چرا روزنامه منتشر می‌کنیم. همیشه باور داشته‌ام که برای راه‌اندازی یک رسانه – فرقی هم ندارد که چاپی باشد، دیجیتال یا تصویری –

مهرداد خلیلی

سردبیر روزنامه کسب و کار

مطبوعاتی باید دندان بارانه بگیري و بستن دم خود به دولت را بکنیم تا زنده بمانیم. در شرایط فعلی ما مانند موجوداتی نیمه‌جانیم که با سرم آگهی دولتی زنده مانده‌ایم. ولی این جراحی ممکن است به مرگ بسیاری از مطبوعات ما منجر شود. می‌دانم که دادن حکم مرگ و بیکاری برای قشر بزرگی از همکاران خود گناهی نابخشودنی است، اما چاره‌ای نیست. در واقع این ظاهر ماجراست. چاره جلوگیری از مرگ مطبوعات ما، جستن بودجه‌های جدید درآمدی است. کاری که تا زمانی که آب باریکه حمایت دولت برابمان باز باشد به آن دست نخواهیم زد. باید دوباره خود را بازیابی کنیم. باید دوباره کاری کنیم مخاطبان نشریه

باید قبلیش چند موضوع را تحلیل کرد. نخست آنکه ذینفعان روزنامه یا رسانه که هستند، به‌عبارت دیگر ما قرار است برای آن بنویسیم. مخاطب‌مان کیست؟ چه کسی حاضر خواهد بود برای خواندن روزنامه ما پول بدهد، چه کسی حاضر است برای دیده شدن خود در نزد مخاطبان، و تبلیغات خود را به رسانه ما واسپارد؟ در حال حاضر برخی مدیران مطبوعات ما حاضر هستند نشریات خود را رایگان توزیع کنند. آنان حداکثر ۱۰ تا ۲۰ درصد رقم تعرفه آگهی‌های خود را از صاحبان تبلیغات

اهداف کسب و کار شما چیست؟



یک تجارت جدید



پیشنهاد محصولات به مشتریان



ارائه محصولات جدید

بازاریابان از محتوای تولیدشده برای بازاریابی امور زیر استفاده می‌کنند:

آگاهی از برندها ۷۹٪

پیش افندان از رقبا در تولید ۷۱٪

جذب مشتری ۷۴٪

بازاریابها یک چهارم بودجه بازاریابی خود را صرف تولید محتوا می‌کنند.

تحقیق

پژوهش کلمه کلیدی

دورنمای استفاده از موتور جست‌وجو

دورنمای استفاده از شبکه‌های اجتماعی

دسته‌بندی و شخصیت‌سازی

محتوای مورد نیاز آنها چیست؟



تولید و ساخت محتوا

رسانه‌هایی را که بازار هدف شما به آن دسترسی داشته و از آن تاثیر می‌پذیرد، شناسایی کنید و در آن رسانه‌ها در مورد ابعاد مختلف فعالیت‌ها و محصولات‌تان به تولید محتوا بپردازید.

بهبتر است در تولید محتوا به سلاقی مختلف در میان مشتریان توجه کرده و متناسب با علاقی آنها به تولید محتوا بپردازید.

محتوا و مطالب تولیدی خود را با استفاده از تاکتیک سئو و بهینه‌سازی کلمات کلیدی بهبود ببخشید.

مرحله استراتژی بهینه‌سازی محتوا

برنامه

یک تقویم محتوا ایجاد کنید

طرح خود را به صورت مدون در آورده و نقشه‌ای از آن تهیه کنید.

شرکت‌های عمده‌فروشی که به صورت آنلاین محتوا تولید کرده و در مورد کسب‌وکارشان اطلاع‌رسانی می‌کنند، به میزان ۶۷ درصد افزایش در فروش را نسبت به شرکت‌های مشابه خود که از این روش استفاده نمی‌کنند، تجربه می‌کنند.

انتشار

محتوا و مطالب تولیدی‌تان را با توجه به ماهیت و هدف آنها روی پلتفرم‌های رسانه‌ای مورد نظر‌تان نظیر وبسایت‌های اشتراک‌گذاری عکس، فیلم و محتوا منتشر کنید.

slideshare

PRWeb

Pinterest

flickr

Website

مشتریان از اینکه در وبسایت شرکت مورد نظرشان محتوا و اطلاعات مورد نظرشان را پیدا می‌یابند، احساس رضایت می‌کنند.

۶۰٪

ارتقاء بخشیدن

از شبکه‌های اجتماعی برای نشر و گسترش مطالب و محتوا تولیدی‌تان استفاده کنید.

همواره لینک پایگاه اینترنتی خود را در مطالبی که در رسانه‌های آنلاین منتشر می‌کنید، قرار دهید.

بر بازخوردها و نظریه‌های کاربران وبسایت و صفحه شبکه اجتماعی‌تان نظارت کرده و آنها را مدیریت کنید.

با ایجاد یک موج می‌توانید موجب دیده شدن مطالب و محتوا مدنظر خود در رسانه‌های مورد استفاده‌تان شوید.

سرویس سوشال بوکمارکینگ که استفاده از آن امکان ارسال مطالب و ویرایش آنها را برای کاربران فراهم می‌کند.

استفاده از ایمیل و ظرفیت‌های آن.

جذاب بودن محتوا یکی از سه دلیل عمده دنبال کردن برندهای تجاری از سوی کاربران در شبکه‌های اجتماعی است.

تجزیه و تحلیل

استفاده از بینش اجتماعی برای محاسبه و اندازه‌گیری ارزش محتوای تولید شده.

از قابلیت تجزیه و تحلیل گوگل استفاده کنید.

با استفاده از داده‌های حاصل از بازاریابی بر عملکرد خود نظارت داشته باشید.

دیدگاه

تلاش برای جبران کمبودها



غلامرضا شافعی

وزیر اسبق تعاون و معدن

در اینکه صنعت خودرو سازی در حال زیان دهی است، تردیدی نیست. به عنوان مثال خودرو سازی سایپا و ایران خودرو در حال زیان دهی هستند اما این زیان دهی قابل اصلاح است.

اینکه تصور کنیم صنعت خودرو سازی ذاتا زیان ده است اشتباه است، اما می توان راهکارهایی در نظر گرفت که این زیان دهی اصلاح شود و از بین برود. با وجود زیان دهی می بینیم قیمت خودرو های تولیدی تا پایان سال افزایش پیدا نخواهد کرد.

خودروسازان برای تولید بیشتر خودرو ظرفیت مطلوب تولید را دارا هستند اما به دلیل تحریم ها و همچنین کمبود منابع اقتصادی و نقدینگی امکان تولید وجود ندارد. باید تلاش شود با جبران کمبودها، قطعات مورد نیاز خودروسازان برای افزایش تولید از منابع داخلی و خارجی تامین شود.

دوری دولت از خودرو سازی

محسن ملایی

فعال صنعت خودرو و قطعه ساز

در میان صحبت هایی که قبل از این بین شورای رقابت و خودروسازان رد و بدل شد درباره زیان ده بودن صنعت خودرو در شرایط فعلی، معتقدم که خودرو ساز و به ویژه بخش خصوصی هیچ گاه در شرایطی که فعالیت او زیان ده باشد به کار خود ادامه نمی دهد، مگر آنکه در شرایط به خصوصی نظیر آستانه ورشکستگی قرار داشته باشد.

اگر احساس کنم که فعالیتم زیانبار است آن را تعطیل می کنم و سرمایه ام را در بخش دیگری قرار می دهم. موضوع زیان دهی که خودروسازان مطرح می کنند از یک جنبه قابل توجهی است.

اگر فرض کنیم که خودروساز سرمایه ای را که در بخش تولید قرار داده است در بانک به عنوان سپرده بگذارد و سود آن را دریافت کند در این صورت سودی که عاید او می شود به مراتب بیشتر از فعالیت تولیدی در بخش خودرو است.

اگر خودروساز در شرایط فعلی ۱۰ درصد سود کند با توجه به قوانین بانکی و مالیاتی چیزی جز نصف آن سود برایش باقی نمی ماند. آنچه روی کاغذ مشاهده می شود به هیچ وجه ضرر نیست. مانند آنکه من در بخشی ضرر کنم و در بخش دیگر سود داشته باشم و مجموع این دو فاکتور روی کاغذ نتیجه سوددهی داشته باشد.

خودروساز نیز در طول سالها فعالیت خود، ضرر نکرده است بلکه به ازای سرمایه و فعالیتی که در این حوزه دارد و با توجه به نرخ تورم سود قابل ملاحظه ای دریافت نمی کند.

یکی از راهکارهایی که می تواند در این بخش راهگشا باشد، این است که دولت کنترل رشد تورم را در دست بگیرد و تورم را پایین بیاورد و به فراخور آن سود و هزینه های بانکی را به نفع تولیدکننده تنظیم کند.

اگر هم این امر غیر قابل تحقق است در همین وضعیت راهکارهایی وجود دارد. به طور مثال صحبت از ارائه یارانه به بخش تولید شده است. فکر می کنم واریز نقدی این یارانه به حساب تولیدکنندگان درگیری های نظام بانکی را بالا می برد و در نتیجه ممکن است نتیجه عکس داشته باشد.

بهتر است دولت این یارانه را به بانکها بدهد و از آنها بخواهد با استفاده از آن سود خود را به نفع تولیدکننده پایین بیاورد و تسهیلات راحت تری را برای تولیدکنندگان فراهم کند.

هدفمند کردن یارانه ها می تواند منابع مالی را به صنعت و تولید تزریق کند اما می بینیم این طرح از ابتدا روی خوش به تولید نشان نداد و در این زمینه این طرح موفق نبود.

از طرفی ممکن است این شبهه پیش آید که این موضوع همان وام های تبصره دار است که در نهایت به فساد منجر می شود. باید برای این بخش نیز راه حلی از طرف دولت در نظر گرفته شود.

دولت و مجلس نیز باید دست از سر صنعت خودرو بردارند و در این حوزه کنترل بازار را به دست تولیدکننده و مشتری بسپارند. دولت می گوید می خواهد درهای واردات خودرو را باز کند.

در این شرایط قطعا مشتری به سراغ خودرو های وارداتی می رود. واردات این خودرو ها ارز لازم دارد. اگر دولت نتواند ارز مورد نظر را تامین کند مجددا شاهد افزایش بی رویه نرخ ارز خواهیم بود.

پس بهتر است دولت دست تولیدکننده را باز کند تا براساس کیفیت کار خود بتواند بازار تقاضا را کنترل کند.

در این صورت اگر کیفیت خودروی ساخت داخل خوب نباشد مشتری هم خرید نمی کند و تولیدکننده مجبور است کیفیت را بالا ببرد و قیمت را به سطح متعادل تری بازگرداند.

مدیران و کارشناسان صنعت خودرو از راهکارهای جلوگیری از زیان دهی این صنعت می گویند

صنعت خودرو در پیچ تند نوسازی

همزمان با خودروسازان ایران آغاز کرده اند هم دیگر عنصری است که می تواند مدلی علمی و به نتیجه رسیده را برای صنعتگران کشورمان به تصویر بکشد. البته ناگفته نماند که عواملی نظیر تعرفه های وارداتی و سوسه تولید و واردات خودرو های خارجی نباید به عنوان اهرمی برای تضعیف تولیدات داخلی عمل کند، زیرا نیروی انسانی و مشاغل درگیر صنعت خودروی کشورمان طیف بزرگی است که با ورشکستگی و زیان دهی این صنعت، اقتصاد کشورمان وارد فضای بحران ماندنی می شود که باید از هم اکنون به آن توجه داشت. در این پرونده در تلاش هستیم تا بار دیگر جایگاه کشورمان را در حوزه صنعت خودرو به تصویر بکشیم و با تشریح شرایط، تهدیدها و فرصت های پیشرو، راهگشای دوستداران اعتلای صنعتی و توسعه اقتصادی کشورمان باشیم.

و موانع متعدد تولیدات صنعتی در کشور به آن دامن زده است. در این میان اما موضوعی که بیش از دیگر اتفاقات مغفول مانده است، توجه پایین خودروسازان و البته دولت مردان به میحث رضایت مصرف کننده است؛ رضایتی که مشخص شده است با مصوبات سازمان ملی استاندارد و تحرکات سازمان حمایت از مصرف کننده به جایی نخواهد رسید و نیازمند یک عزم ملی در بدنه اقتصادی و مدیریتی کشور است. گذشته از این بررسی شرایط و ارائه راهکارهای مختلف برای برون رفت از رکود صنعت خودرو همیشه راهگشا بوده است و سطح کارشناسی و دانشگاهی کشور در هر زمانی باید به کمک فعالان صنعتی و تولیدی کشور بیایند تا بتوانند وضع بحرانی یک صنعت، تجارت یا یک حوزه را به فرصتی بی مثال تبدیل کنند. بررسی الگوهای خارجی و مقایسه میان کارخانه هایی که فعالیت خود را

فرصت امروز: چند سالی است که خودرو سازی در ایران از مسیر اصلی خود خارج شده و به کژراهه ای رسیده است که در آن نه مصرف کنندگان به رضایت نسبی رسیده اند، نه خودروسازان از شرایط تولید محصولاتشان و سوددهی آن خرسند هستند. در یک سوی میدان مصرف کنندگان در تلاش هستند تا با برطرف کردن نیاز خود در بازار خودرو های کار کرده و خرید اقساطی، درگیری کمتری با قیمت های نجومی خودروسازان پیدا کنند و به قهر خود با تولیدات امروز خودروسازان ادامه دهند و در سوی دیگر خودروسازان از شرایط سخت تولید و هزینه های بالای این امر در کشور گلایه دارند. آنها بر این باورند که تحریم های داخلی و خارجی سبب شده است تولیداتشان با قیمت های بالایی به دست مصرف کنندگان برسد، اتفاقی که قیمت ارز، افزایش قیمت مواد اولیه، سود بانکی



| نام | سمت | راهکار |
|---------------|--------------------------------|---|
| غلامرضا شافعی | وزیر اسبق تعاون و معدن | باید تلاش شود با جبران کمبودها، قطعات مورد نیاز خودروسازان برای افزایش تولید از منابع داخلی و خارجی تامین شود. |
| ساسان قربانی | دبیر انجمن قطعه سازان خودرو | تغییر قانون توسط قانونگذار در مسائلی مرتبط با تولید، صنعت، کار و مالیات و همچنین اصلاح نظام بانکی در تولید. در ادامه این راهکارها باید هدفمندسازی یارانه ها که به زعم کارشناسان در بخش تولید درست اجرا نشد اصلاح شود. تحریم ها نیز صدمه زیادی به چرخه تولید وارد کرد. |
| بهمن محمدیاری | عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس | صنعت خودرو سازی نباید به افزایش قیمت متکی باشد. خودروسازان بزرگ دنیا با یکدیگر همکاری می کنند. بنابراین همکاری خودروسازان در این زمینه می تواند در رشد این صنعت در کشور موثر باشد و هزینه ها را کاهش دهد. |
| محسن ملایی | فعال صنعت خودرو و قطعه ساز | دولت و مجلس باید دست از سر صنعت خودرو بردارند و در این حوزه کنترل بازار را به دست تولیدکننده و مشتری بسپارند. اگر کیفیت خودرو ساخت داخل خوب نباشد مشتری هم خرید نمی کند و تولیدکننده مجبور است کیفیت را بالا ببرد و قیمت را به سطح متعادل تری برگرداند. |
| سعید لیلانز | تحلیلگر اقتصادی | خروج از بحران زیان دهی خودروسازان تحت تاثیر عواملی چون کاهش فشار و نقش دولت در این صنعت، کم اثر شدن مسائل سیاسی و پررنگ شدن فعالیت صنعتی، باز شدن دست خودروسازان در بازار و ... است |
| جمشید پژویان | رئیس سابق شورای رقابت | تولیدکننده باید به سمت تکنولوژی پیش برود که در مصرف انرژی صرفه جویی کند. دولت نیز باید قیمت حامل های انرژی را پایین بیاورد. خودروسازی ما یا در دست دولت است یا اینکه مدیریت خصوصی پیش برویم که متأسفانه در حال حاضر محقق نشده است. |

رونق تولید، کمک به اقتصاد و رضایت مردم

ساسان قربانی

دبیر انجمن قطعه سازان خودرو

در اینکه صنعت خودرو سازی درگیر زیان دهی است شکی نیست. شاهد این مسئله بررسی حساب های شرکت های خودروسازی است که توسط مراجع ذیصلاح زیان ده اعلام شده است.

دلیل این زیان دهی هم به سه سال پیش بازمی گردد وقتی ما به تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار خودرو رسیدیم که این ظرفیت تولید کمتر از آن چیزی بود که در تولید خودرو طراحی شده بود. وقتی در تولید از تمام ظرفیت استفاده نشود باعث افزایش هزینه های سربار می شود و این مسئله روی قیمت تمام شده خودرو تاثیر می گذارد و بیش از انتظار اولیه قیمت خودرو تعیین می شود.

عواملی را که در زیان دهی صنعت خودرو موثر هستند می توان به شرح زیر تقسیم بندی کرد، عواملی که هر کدام برای متلاشی کردن یک صنعت به تنهایی کافی هستند:

- ۱- هدفمندسازی یارانه ها: قرار بود با هدفمندسازی یارانه، قدرت خرید مردم به نوعی افزایش پیدا کند و از سوی دیگر منابع به تولید بازگردد اما در عمل می بینیم این اتفاق رخ نداد.
- ۲- ارزش برابری واحد پول با ارز: تولیدکننده ناگهان متوجه شد که ارزش ریال در برابر دلار به نسبت یک سوم رسیده است.

نقدینگی مورد نظر برای تولید با این اتفاق کاهش پیدا کرد، چرا که اگر تا دیروز برای تامین مواد تولیدی از خارج از کشور ۱۰۰ ریال هزینه کرده بود حالا باید برای همان میزان مواد سه برابر هزینه کند.

۲- تحریم ها: اگر پیش از این هزینه انتقال پول به خارج از کشور برای تامین مواد اولیه نزدیک به صفر بود در سال های اخیر با تشدید تحریم ها به ۱۰ الی ۲۰ برای تامین نیازهای تولید رسید. این عامل هم در قیمت تمام شده خودرو موثر بود. در نتیجه این عوامل در پی کاهش تولید با ظرفیتی بلااستفاده برای تولید روبرو شدیم. قطعه سازی ها دچار تعدیل نیرو شدند اما از آنجا که خودروسازان دارای ساختاری دولتی هستند مجبور به حفظ نیروی کار خود شدند و این مسائل دست به دست هم دادند تا شاهد افزایش هزینه های سربار باشیم.

اما راهکارهای حل بحران زیان دهی صنعت خودرو سازی، مجموعه ای از عوامل مانند تغییر قانون توسط قانونگذار در مسائل مربوط به تولید، صنعت، کار و مالیات و ... است. به عنوان مثال چندی پیش در حالی که تولید تحت فشار بود ارزش افزوده افزایش پیدا کرد. همچنین قانونگذار باید به اصلاح نظام بانکی در تولید بزرگ و همه جای دنیا تولیدکنندگان بزرگ و موفق از حمایت های قانونی و درست بانکها برخوردار هستند. نظام بانکی اگر از تولید حمایت نکند، تولید موفق نخواهد بود.

در ادامه این راهکارها باید هدفمندسازی یارانه ها که به زعم کارشناسان در بخش تولید درست اجرا نشد اصلاح شود. تحریم ها نیز صدمه زیادی به چرخه تولید وارد کرد که با حفظ منافع ملی باید بستری فراهم شود که سرمایه گذار خارجی جذب و با استفاده از فضای بازار ایران به تولید بپردازد. این امر باعث رونق تولید، کمک به اقتصاد و رضایت مردم خواهد شد. نه اینکه ما مصرف کننده خوب یا بد محصول خارجی باشیم.

دیدگاه

خروج خودروسازان از بحران

سعید لیلانز

تحلیلگر اقتصادی

معتقدم امروز خودروسازان کشور تحت تاثیر شرایطی می توانند از زیان دهی خارج شوند یا حتی سودده باشند. افزایش تولید خودروسازان خود می تواند موید این نکته باشد. از طرف دیگر می توان به عواملی اشاره کرد که بر خروج از بحران زیان دهی خودروسازان موثر است؛ از جمله این عوامل می توان به کاهش فشار و نقش دولت در این صنعت، کم اثر شدن مسائل سیاسی و پررنگ شدن فعالیت صنعتی، باز شدن دست خودروسازان در بازار و ... اشاره کرد.

پیش از این خودروسازها دچار زیان دهی بودند و توانایی برای کاهش هزینه های شان نداشتند. از سوی دیگر تاثیر مدیریت علمی باعث کاهش هزینه های غیرمولد در صنعت خودرو سازی می شود. افزایش بازدهی سرمایه و رونق کسب و کار نیز در خودرو سازی از دیگر مواردی است که می توان به آن در این زمینه اشاره کرد.

خودروسازان و پول نفت

جمشید پژویان

رئیس سابق شورای رقابت

زمانی که دستورالعمل شورای رقابت برای خودروسازان نوشته شد، وضعیت صنعت خودرو سازی مناسب بود و با توجه به نرخ تورم و سال پایهای که در آن قرار داشتیم نتیجه آن دستورالعمل، سوددهی آن هم در سطح بالا برای تولیدکنندگان بود. از طرفی ما به صورتی آن دستورالعمل را مشخص کردیم که تولیدکنندگان می توانستند تورم بخشی را اصلاح کنند.

به هر صورت در وضعیت فعلی اگر خودروسازان سطح تولید خود را بالا ببرند هزینه های اضافی آنها که ناشی از هزینه های ثابت بالا در برابر تولید پایین است روی اضافه تولید آنها شکسته خواهد شد. وقتی تولید پایین باشد در وضعیتی که هزینه تولید بالا است نتیجه چیزی جز نارضایتی نخواهد بود. صنعت خودرو نیازمند بازنگری اساسی از نظر قوانین و ساختار است.

بحث یارانه های بخش تولید نیز به میان آمده است که با کمال تأسف باید بگویم اشتباه بزرگی است. همه فکر می کنند که باید به تولیدکننده پول بدهند، در صورتی که تولیدکننده به بستر و شرایط مناسب جهت تولید احتیاج دارد. تولیدکننده باید توان و قابلیت تولید و فروش داشته باشد. بهتر است یارانه ای را که می خواهند بدهند در اصلاح نظام مالیاتی و اختلاف نزولی صرف کنند. در این صورت است که بستر مناسب برای تولید بیشتر برای تولیدکننده فراهم می شود. تولیدکننده نیز باید به سمت تکنولوژی پیش برود که در مصرف انرژی صرفه جویی کند. دولت نیز باید قیمت حامل های انرژی را پایین بیاورد.

در منطقه و در همسایگی ما کشور ترکیه است که قیمت حامل های انرژی در آن به مراتب گران تر است اما وضعیت خودرو سازی ما را ندارند. ما توانایی تبدیل شدن به اقتصاد تولیدی را داریم اما متأسفانه کارایی لازم را برای این ارتقا نداریم.

تولیدکننده ها همواره چشم شان به دست دولت بوده است تا از فروش پول نفت سهمی دریافت کنند و این باعث شده بخش تولید تیل شود. از طرف دیگر خودروسازی ما یا در دست دولت است یا اینکه مدیریت دولتی دارد. قرار بود ما به سمت خصوصی سازی و مدیریت خصوصی پیش برویم که متأسفانه در حال حاضر محقق نشده است.

مدیریت کاهش هزینه ها

بهمن محمدیاری

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

چه زمانی که خودرو افزایش قیمت نداشت و چه زمانی که برخی تولیدکنندگان با افزایش تولید روبرو بودند، همین استدلال را داشتند که صنعت خودرو سازی رو به زیان دهی می رود اما من این ادعا را منطقی نمی دانم و معتقدم ضعف در مدیریت صنعت خودرو و عدم کنترل هزینه های سربار باعث شده است چنین ادعایی مطرح شود که خودروسازان دچار زیان دهی هستند.

اگر در مدیریت این مجموعه ها براساس منطق مدیریت پیش برویم دیگر چنین مسئله ای مطرح نخواهد شد که این صنعت زیان ده است. رشد تولید خودرو های خارجی با استفاده از آنها و مقایسه با تولیدات داخل باعث شده است خودروسازان داخلی به تکاپو بیفتند و هزینه های اضافی خود را کاهش دهند. این صنعت نیز باید با رشد اقتصادی و تولید خودرو در دنیا همراه شود و خود را با سیاست های جهانی منطبق کند.

در این شرایط اما می بینیم نه تنها کیفیت افزایش پیدا نمی کند که قیمت افزایش می یابد. حتی می بینیم خودروسازان نسبت به قانون ارتقای کیفیت خودرو که در مجلس به تصویب رسید اعتنایی نمی کنند. از این رو باید گفت صنعت خودرو سازی نباید به افزایش قیمت متکی باشد.

متأسفانه صنایع خودرو سازی در ایران به صورت مستقل از هم سرمایه گذاری و فعالیت می کنند، در حالی که در دنیا این اتفاق رخ نمی دهد و خودروسازان بزرگ با یکدیگر همکاری می کنند. بنابراین همکاری خودروسازان در این زمینه می تواند در رشد این صنعت در کشور موثر باشد و هزینه ها را کاهش دهد.

