روزنـامه اقتصـــادی - مدیریتـی

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

www.forsatnet.ir

یکشنبه ۹ آذرماه ۱۳۹۳ | ۷ صفر ۱۴۳۶ - سـال اول - شماره ۱۰۷ - ۱۶صفحه - ۱۰۰۰ تومان | Sun. 30 Nov 2014

شرکت‌های تجاری بزرگ معمولا توسط مدیران اجرایی کارکشته اداره می‌شود که به سان دیکتاتورهای صالح و خیرخواه عمل می‌کنند.

(ریچارد پرات)

آغاز سبز بازار، با صف‌های فروش سنگین بانک و پتروشیمی قرمز شد

شاخص کل، باز هم در سرازیری

در نخستین روز کاری از معاملات آذرماه تحت‌تاثیر تمدید شدن مذاکرات هسته‌ای تا هفتم ماه آتی، به دلیل برآورده نشدن انتظارات فعالان بازار سهام، روند نزولی اکثر قریب به اتفاق شاخص‌ها را در برگرفت و تالار شیشه‌ای بازار سهام با عرضه‌های سنگین سهامداران حقیقی و حقوقی به وضعیت قرمز درآمد. در معاملات نخستین روز کاری هفته شرکت‌های بزرگ پتروشیمی، سنگ آهنی، فولادی، بانکی، خودرویی بیشترین تاثیر منفی را...

۱۲

برخی اعضای اتاق بازرگانی تهران و اتاق استان‌ها به دنبال مشکلات کارت بازرگانی مطرح کردند:

اتاق به خانه‌تکانی نیاز دارد

روند صـدور و تمدیـد کارت بازرگانی و کاهـش تعـداد کارت‌های صادر شـده اخیرا دلیلی شـده تا ریش‌سـفیدان اتاق بازرگانـی، صنایـع، معادن و کشـاورزی در ایـن خصـوص اظهارنظـر کننـد. عسـگراولادی اصلاح روند آن را خواستار شـد و آل‌اسـحاق، خود انتقادی کرده و خواسته است این روند هوشمندانه شود تا از سوءاستفاده و تخلفات پیشگیری شود. اما به نظر می‌رسد اتاق به تغییر و تحولات دیگری نیز محتاج است تا بتواند در روند حضور فعال بخش خصوصـی در اقتصاد کشـور و اسـتقلال آن تاثیرگذار باشد و حالا این اتاق که در ظاهر، اتاق امن بخش خصوصی است نیاز به چه تحولاتی دارد.

۵

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بانکداری الکترونیکی را تحلیل کردند

خصوصی‌ها از دولتی‌ها سبقت گرفتند

۴

بانک مرکزی این‌بار به لیزینگی خانه‌دار کردن مردم رأی می‌دهد؟

لیزینگ مسکن دوباره در دستور کار

۶

بررسی دلایل حضور کمرنگ بخش خصوصی در منطقه چابهار

دولت بدون زیرساخت در انتظار بخش خصوصی

۱۴

آنجل بولیگان | کارتون وب

پول نه شیطان است نه چراغ جادو

چرا هنوز بی‌پول هستید؟

۱۱

فرصت امروز دوم

نگاهی به مراحل ساخت آگهی‌های مناسبتی

یک یلدای آرام تبلیغاتی در پیش است

۹

اشکال مختلف وفاداری به برند

شخصیت‌پردازی برای تحریک احساس مشتری

۱۰

نگاهی به یکی از جدی‌ترین چالش‌های مدیریتی

جانشین‌پروری موثر و بهبود تعهد کارمندان

۱۱

گزارش «فرصت امروز» از شیوه مدیریت خرید در بازار مبلمان

مسندی از طرح و رنگ

۱۵

نخستین جلسه هیات مقررات‌زدایی و تسهیل مجوزهای کسب‌وکار

نخستین جلسـه هیات مقررات‌زدایی و تسـهیل مجوزهـای کسـب‌وکار بـا حضـور معـاون اقتصـادی وزیـر امـور اقتصـادی و دارایی، مدیرکل دفتر پایش و بهبود فضای کسـب‌وکار و نمایندگان دسـتگاه‌های اجرایـی در محـل وزارت اقتصاد برگزار شد.

بـه گزارش شـبکه اخبـار اقتصادی و دارایی (شادا)، با توجه به اصلاح مواد ۱، ۶ و ۷ اجرای سیاسـت‌های کلی اصل۴۴ قانـون اساسـی، هیـات مقررات‌زدایی و تسهیل مجوزهای کسب‌وکار موظف است با همکاری دستگاه‌های اجرایی شرایط و نحـوه صـدور مجوزهای کسـب‌وکار را مطابـق ضوابـط قانونـی تصریح شـده، اصلاح و در پایگاه اطلاع‌رسانی مجوزهای کسـب‌وکار که به همین منظـور ایجاد شده است، قرار دهد.

معـاون وزیـر اقتصـاد افـزود: تمـام دسـتگاه‌های اجرایی مکلفند، شـرایط و فرآیندهـای صدور مجوزهـای مربوط را در اختیار هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار قرار دهند.

وی با اشاره به متن ماده ۷ قانون اجرای سیاسـت‌های اصـل ۴۴ قانون اساسـی گفت: به منظور تسهیل سرمایه‌گذاری در ایران، مراجع صدور مجوزهای کسب‌وکار موظفند، شرایط و فرآیند صدور یا تمدید مجوزهای کسـب‌وکار را به نحوی ساده کننـد که هر متقاضی مجوز کسـب‌وکار در صـورت ارائه مدارک مصرح در پایگاه اطلاع‌رسانی مجوزهای کسب‌وکار، بتواند در حداقل زمان ممکـن مجوز موردنظر خود را دریافت کند.

محمدی خاطرنشان کرد: براساس این قانون سـقف زمانی برای صدور مجوز در هر کسب‌وکار توسط هیات مقررات‌زدایی و تسـهیل مجوزهای کسـب‌وکار تعیین و در پایـگاه اطلاع‌رسـانی مذکور اعلام می‌شـود. وی بـا بیـان اینکه ریاسـت هیات مقررات‌زدایی و تسهیل مجوزهای کسـب‌وکار برعهده وزیر اقتصاد اسـت، اعضـای این هیات را شـامل نمایندگان تام‌الاختیار دادستان کل کشور، سازمان بازرسـی کل کشـور، دو نماینده مجلس شورای اسـلامی، نماینده اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشـاورزی ایران، اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسـلامی ایران، اتاق اصناف کشور و حسب مورد نماینده دستگاه ذی‌ربط برشمرد.

معـاون وزیر اقتصاد تعـداد مجوزهای احصا شده را ۱۲۰۰ عنوان اعلام کرد.

جمعیت ایران در آستانه ۷۸ میلیون نفر شدن

براساس برآورد مرکز آمار ایران جمعیت حال حاضر کشـور بیـش از ۷۷ میلیون و ۹۳۰ هزار نفر است. مرکز آمار ایران در هر لحظه جمعیت کشور را براساس فرمول‌های خاص خود برآورد و اعلام می‌کند. محاسبه جمعیت کشور براساس رابطه رشد صورت می‌گیـرد که در آن جمعیت سرشـماری سـال ۱۳۹۰ و رشد جمعیت سالانه کشور دخیل اسـت کـه در حال حاضـر، حدود ۰/۰۱۱۷۹ و بـر پایه سرشـماری نفوس و مسـکن سـال ۱۳۹۰ نرخ رشد جمعیت کشـور حدود ۱/۲۹ درصد اسـت که پس از انجام هر سرشماری نرخ رشد پیش‌بینی مورد تجدیدنظر قرار می‌گیرد. براسـاس آخرین بـرآورد مرکز آمـار ایران جمعیت کشور روز ۸ آذر ۱۳۹۳ برابر با ۷۷ میلیون و ۹۳۰ هزار و ۴۸۶ نفر است.

این در حالی اسـت که مرجع رسـمی آماری کشور پیش از این پیش‌بینی کرده بود، کل جمعیت ایران در پایان سال ۱۳۹۳ به ۷۷/۸میلیون و در سـال ۱۳۹۵ به بیش از ۷۹/۶میلیون نفر خواهد رسـید. بر این اسـاس جمعیـت کل ایران بنابـر نتایج سرشـماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ از ۷۰ میلیـون و ۴۹۶ هزار نفر در سـال ۱۳۸۵ با رشد حدود یک میلیون‌نفری در هر سـال به ۷۵ میلیون و ۱۵۰ هزار نفر در سال ۱۳۹۰ افزایش یافته است.

معافیت شالیکوبان از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده

معاونت مالیات بر ارزش افزوده سـازمان امور مالیاتی کشور از پیشنهاد این سازمان برای اصـلاح مـوادی از قانـون مالیات بر ارزش افزوده به منظور معافیت شالیکوبان از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده خبر داد. به گزارش شـبکه اخبار اقتصادی و دارایی (شـادا)، پس از انتشـار خبری در رسانه‌ها در مـورد اعتراض نمایندگان اسـتان‌های شمالی کشـور به دریافت مالیات بر ارزش افـزوده از برنـج‌کاران، معاونـت مالیـات بـرارزش افـزوده سـازمان امـور مالیاتی کشـور ضمن اعلام خبر یاد شده، با ارسال جوابیه‌ای به شرح زیر اعلام کرد.

قانون مالیات بـر ارزش افـزوده از جمله قوانین آمره محسـوب می‌شـود، با استناد بـه مفـاد مـاده (۱۸) قانـون مالیـات بر ارزش‌افزوده، تاکنون سـازمان امور مالیاتی کشـور طی پنج‌مرحلـه برخـی از فعالان اقتصادی را جهت ثبت‌نـام در نظام مالیات بـر ارزش افـزوده فراخـوان کرده اسـت. بنابراین، فعـالان اقتصـادی در صورتی که حائز شـرایط مندرج در فراخوان‌ها باشند، لازم اسـت بـه ترتیبی کـه سـازمان امور مالیاتی کشـور مشـخص کرده، نسبت به ثبت‌نام و اجرای قانون از تاریخ مشـمولیت فراخـوان مربوط اقـدام کننـد. در همین راسـتا، با توجه به مقررات ماده(۱۴) قانون مذکور ماخذ محاسـبه مالیـات بهای کالا یا خدمـت مندرج در صورتحسـاب خواهد بود، در مـواردی که صورتحسـاب موجود نباشـد یا از ارائـه آن خودداری شـود یا به موجب اسـناد و مدارک مثبته احراز شود، ارزش منـدرج در آن واقعی نیسـت، ماخذ محاسـبه مالیات بهـای‌روز کالا یا خدمت به‌تاریـخ روز تعلق مالیات اسـت. بنابراین، مودیان مذکـور مکلفند، مطابـق مقررات مواد (۱۹)، (۲۰) و حکم مـاده (۴۰) قانون یادشـده ضمن محاسـبه مالیات و عوارض موضوعـه در تاریـخ تعلـق و درج آن در صورتحسـاب نسـبت به وصول آن از طرف دیگر معاملـه اقـدام و در مهلـت مقرر در ماده (۲۱) قانون به حسـاب‌های اعلام شده واریز کنند. مالیات بـر ارزش افزوده، نوعی مالیات بر مصرف اسـت، این مالیات معمولا از هر فعـال اقتصـادی به فعـال اقتصادی دیگر در طول زنجیره واردات، تولید، توزیع انتقال می‌یابد تـا در نهایت به مصرف‌کننده نهایی منتقل و توسـط وی پرداخت شـود، بنابرایـن پرداخت‌کننـدگان واقعـی این مالیات و عوارض، مصرف‌کنندگان کالاها و خدمات مشمول هستند و فعالان اقتصادی حاضر در زنجیـره تنها عامـلان انتقال آنها به مصرف‌کننـده نهایی هسـتند و وجهی را به‌عنوان مالیـات و عـوارض موضوع این قانون از محـل فروش‌های خـود پرداخت نخواهند کرد. برابر بنـد (۴) ماده ۱۲ قانون یاد شـده برنج از پرداخت مالیات و عوارض قانون مالیات بر ارزش افزوده معاف اسـت، لیکن خدمـات مربوط بـه برنـج از جمله خدمات شـالیکوبی توسـط مودیـان حائز شـرایط، مشـمول مالیات و عوارض ارزش افزوده اسـت و مجوز قانـون لازم برای عدم اخـذ مالیـات و عـوارض ارزش افـزوده از خدمات شـالیکوبی در قانـون مزبور وجود نـدارد. بنابراین، با عنایت بـه مراتب فوق یا توجه بـه آگاهی از مشـکلات کشـاورزان، پیشـنهاد معافیت خدمات شـالیکوبی در اصلاحیه قانون مالیات بـر ارزش افزوده به دلیل حمایـت از کشـاورزان و تولید داخل در اصلاحیـه قانون مدنظر قـرار گرفته و بر این اساس، پیشـنهاد لازم در اصلاحیه ارائه شده است. این سـازمان به منظور تکریم و تسـهیل در انجام وظایف قانونی مودیان با اسـتفاده از حداکثر ظرفیت‌هـای قانونی از جمله اختیارات حاصلـه از ماده (۳۳) قانون مالیات بر ارزش افزوده و احکام مواد (۱۹۱) و (۱۶۷) ق. م. م امکان تقسیط اصل مالیات و عوارض ارزش‌افزوده و بخشودگی قسمتی از جرائم مربـوط را برای آنـان فراهم کرده است.

کسری درآمد در ۸ استان کشور

مهدی خاکی فیروز

براسـاس گـزارش تحلیلـی دفتـر تحقیقـات و سیاسـت‌های مالی وزارت امـور اقتصـادی و دارایی کـه با عنوان تصویـر بودجـه اسـتانی در قانـون بودجه سـال ۱۳۹۳ منتشـر شده‌است، هشت‌اسـتان کشـور در سـال جـاری دچار کسـری درآمد هسـتند. براساس این گـزارش، اسـتانداران سیسـتان و بلوچسـتان، لرسـتان، ایلام، کهگیلویه و بویراحمـد، گلسـتان، چهارمحـال و بختیـاری، خراسان‌شـمالی و خراسان‌جنوبی با کمبود منابع درآمدی نسـبت به هزینه‌هـای اسـتانی مواجه هستند. این استان‌ها تمایلی به استقلال مالی و فدرالیسـم اقتصـادی نخواهند داشت. برای مقایسه میزان برخورداری اسـتان‌ها از درآمدهای اسـتان نسبت بـه مصارف اسـتان می‌تـوان از مفهوم ضریب برداشـت (برخورداری) از درآمد اسـتان اسـتفاده کرد. ایـن ضریب که همان نسـبت مصارف عمومی استان به درآمد استان اسـت، میزان برخورداری هر اسـتان از درآمدهای همان اسـتان را نشـان می‌دهـد. ایـن ضریـب برای اسـتان‌های دارای مازاد درآمد کمتر از صد و برای اسـتان‌های دارای کسـری درآمد بیشتر از صد است. ضریب کمتر از صـد نشـان می‌دهـد درآمدهای آن اسـتان نه‌تنها مصارف استان را پوشش می‌دهد بلکه مـازاد درآمد آن به خزانه دولـت نیز واریز شـده و صرف توسـعه سایر اسـتان‌ها می‌شود و شاخص بیش از صد نشـان‌دهنده سـطح محرومیت استان است و این‌که درآمدهای استان، مصارف استان را نه‌تنها پوشش نمی‌دهد بلکه باید از درآمد سـایر استان‌ها برای جبران کسری آن استفاده شود.

ضریب برداشت استان‌ها از درآمدهای اسـتانی در کل کشـور از ۳۴ درصـد در قانـون بودجـه سـال ۱۳۹۲ به ۲۲ درصـد در قانـون بودجه سـال ۱۳۹۳ کاهش یافته اسـت که علت آن افزایش ۳۷درصـدی در درآمدهای اسـتانی و کاهـش ۱۲ درصدی مصارف اسـتانی است.

بخشـی از بودجـه عمومـی دولـت، اعتبارات اسـتانی است. عوامل مختلفی در تخصیـص اعتبارات به اسـتان‌های مختلف کشـور مبنا قـرار می‌گیرد که طیفـی از ضرایب محرومیت اسـتان‌ها و جهت‌گیـری دولت تـا چانه‌زنی‌های سیاسـی و ارتباطـات نماینـدگان و مسـئولان اسـتانی را دربرمی‌گیرد. در این ارتبـاط با توجه به عدم شـفافیت در بودجه‌هـای اسـتانی به‌طـور دقیق مشـخص نیسـت چه مقدار از مصارف بودجـه عمومـی دولـت در اسـتان‌ها خرج‌می‌شـود. رویکرد رسمی اعلام‌شده از سـوی دولـت در توزیـع اعتبـارات استانی برای سال ۱۳۹۳، تمرکززدایی، تـوازن بخشـی و توجه به اسـتان‌های محروم اسـت که بر این اسـاس، علاوه بر اعتبـارات جدول شـماره ۱۰ قانون بودجـه، در اعتبارات ملـی و احکام آن نیز تمهیداتی درخصـوص رویکردهای مذکور پیش‌بینی شده است.

براسـاس جـدول شـماره ۱۰ قانون بودجه سـال ۱۳۹۳ حـدود ۷۵ درصد منابـع عمومـی، ملـی و ۲۵ درصد آن اسـتانی و معـادل ۹۵ درصـد مصارف عمومی نیز ملی و پنج درصد آن استانی است.

درآمدهای اسـتانی در سـال ۱۳۹۳ نسـبت به سـال قبل ۳۷ درصد رشـد دارد. سـهم درآمدهای استانی از منابع بودجـه عمومی دولـت از ۱۹ درصد در سـال ۱۳۹۲ به ۲۲/۱ درصد در سـال ۱۳۹۳ افزایش یافته اسـت. با این حال مصارف استانی در بودجه ۱۳۹۳ حدود ۱۵ درصد نسبت به سال ۱۳۹۲ کاهش نشـان می‌دهـد و سـهم آن از مصارف بودجـه عمومی دولـت نیز بـه میزان دو واحد درصد کاهش داشته است.

برای استان خوزسـتان با ۸/۲ درصد و اسـتان فارس با ۶/۴ درصد، بیشترین سـهم از مصـارف اسـتانی کل کشـور پیش‌بینی شـده است. اسـتان‌های قم، سمنان، قزوین، چهارمحال و بختیاری، یـزد، البرز، زنجان و خراسان‌شـمالی با کمتـر از دو درصـد، کمترین سـهم از کل مصارف استانی را به خود اختصاص داده‌اند.

در مقایسه اسـتان‌ها در سال ۱۳۹۳، اسـتان زنجان با ۵۶ درصد بیشـترین رشـد درآمد اسـتانی را دارد و اسـتان سیسـتان و بلوچسـتان بـا ۱- درصد کمترین رشـد را به خود اختصاص داده اسـت. همچنین اسـتان تهران با ۵۲/۷ درصد بیشترین سهم درآمدهای استانی را داراسـت. مصارف تمامی استان‌ها به جز بوشـهر با رشـد چهار درصد نسبت به بودجه سال ۱۳۹۲ رشد منفی داشته اسـت که تهران با ۳- درصد و خراسان جنوبی با ۵- درصد کمترین رشد منفی را داشته‌اند.

در بودجه سـال ۱۳۹۳ اسـتان‌های سیستان و بلوچسـتان، لرستان، ایلام، کهگیلویـه و بویراحمـد، گلسـتان، چهارمحال و بختیاری، خراسان‌شـمالی و خراسـان‌جنوبی دارای کسری درآمد هستند و در نتیجه ضریب برداشت این استان‌ها بیشتر از صد است.

۶۳درصد از توزیع مصارف سرمایه‌ای استان‌ها براساس الزامات قانونی خارج از بودجه از جملـه مواد ۱۳۲، ۱۸۰ و ۱۲ قانون برنامه پنجم و همچنین مصوبات سـفر مقام معظم رهبری و هیات دولت انجام شـده که نسـبت به سال گذشته حدود چهار درصد رشد یافته است.

بودجه اسـتانی را می‌تـوان در چهار بخش به شـرح ذیل تقسیم‌بندی کرد: ۱- آن بخـش از بودجه اسـتانی که در جـدول ۱۰ قانون بودجه سـالانه درج می‌شـود. خرج ایـن وجوه با شـورای برنامه‌ریزی اسـتان است. ۲- آن بخش از بودجه عمومی که از طریق ردیف‌های متفرقه در اسـتان‌ها به مصرف می‌رسد. ۳- آن بخـش از طرح‌هـای ملـی کـه در سـطح اسـتان‌ها به اجرا می‌رسـند و از طریـق بودجـه ملی تامیـن اعتبار می‌شـوند. ۴- آن بخـش از اعتبـارات ارزی کـه از طریق اجـرای قراردادهای فاینانـس و بیع متقابل و از طریق وجوه ارزی صندوق توسعه ملی صرف توسعه طرح‌های عمرانی در استان‌های مختلف می‌شود.

فرصت امروز در دستان شما

سازمان آگهی‌ها

۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

نیروگاه

خداحافظی با نیروگاه‌های پیر

وزیر نیرو با تشریح برنامه‌های جدید نیروگاه‌سازی از افزایش ظرفیت تولید برق ایران به بیش از ۱۰۰ هزار مگاوات در آینده خبر داد و اعلام کرد، نیروگاه‌های فرسوده و قدیمی جمع می‌شود.

حمید چیت چیان، در گفت‌وگو با مهر در تشریح برنامه جدید افزایش ظرفیت تولید برق ایران گفت: در شرایط فعلی ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های تولید برق کشور به بیش از ۷۲ هزار مگاوات رسیده است.

وزیر نیرو با اعلام اینکه همزمان با آغاز به کار دولت تدبیر و امید تنها سه هزار و ۵۰۰ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در دست ساخت بود، تصریح کرد: در طول بیش از یک‌سال گذشته تاکنون نزدیک به ۱۰ هزار مگاوات قرارداد و تفاهم‌نامه با سرمایه‌گذاران، پیمانکاران و سازندگان داخلی به منظور ساخت و راه‌اندازی طرح‌های جدید نیروگاهی امضا شده است.

این عضو کابینه دولت یازدهم با بیان اینکه تا پنج سال آینده باید ۳۳ هزار مگاوات ظرفیت جدید تولید برق در کشور طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی شود، اظهار کرد: از این رو قطعا ظرفیت تولید برق ایران از مرز یکصد هزار مگاوات عبور می‌کند.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه همزمان با افزایش ظرفیت تولید برق و بهره‌برداری از نیروگاه‌های جدید، برخی از نیروگاه‌های فرسوده و قدیمی کشور از رده خارج می‌شوند، تبیین کرد: علاوه بر این افزایش راندمان و بهره‌وری نیروگاه‌ها هم به‌عنوان یک برنامه اولویت‌دار در دستور کار قرار گرفته است.

چیت‌چیان با یادآوری اینکه هم‌اکنون راندمان مجموعه نیروگاه‌های برق کشور حدود ۳۷ درصد است، تاکید کرد: قصد داریم با استفاده از توان و ظرفیت بخش خصوصی و اجرای پروژه‌های جدید، راندمان نیروگاه‌های فعلی را افزایش دهیم.

وزیر نیرو از تبدیل نیروگاه‌های گازی به نیروگاه‌های سیکل ترکیبی به‌عنوان یکی از این سناریوها یاد کرد و افزود: بر این اساس هم‌اکنون تبدیل ۳۷۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی به سیکل ترکیبی در حال انجام است. در قالب یک برنامه پنج ساله، کل نیروگاه‌های حرارتی به نیروگاه سیکل ترکیبی تبدیل خواهند شد که اجرای این طرح علاوه بر افزایش راندمان کاهش شدید مصرف سوخت مایع و گاز طبیعی در نیروگاه‌های کشور را به همراه دارد.

جای خالی بهره‌برداری در صنعت آب

وزیر نیرو معتقد است: بدون وجود یک نظام کنترلی دقیق و مقتدر در بخش بهره‌برداری آب کشور، کاری از پیش نخواهیم برد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، حمید چیت‌چیان در نشست مدیران آب کشور درباره لزوم اجرای طرح تحویل حجمی آب در بخش کشاورزی، اظهار کرد: با گذشت زمان و اجرای هر برنامه، بیشتر برای ما مشخص می‌شود که بخش آب در حد ساخت سازه‌ها و تحویل آن خلاصه شده و بهره‌برداری در تشکیلات آب دیده نشده است. وی با اشاره به طرح تحویل حجمی آب و نصب تجهیزات اندازه‌گیری در شبکه‌های آبیاری کشور گفت: هم‌اکنون این طرح فقط در شبکه‌های پیشرفته آبیاری کشور در دست اجراست، اما باید به تمام شبکه‌های نیمه پیشرفته و سنتی نیز تعمیم دهیم و هر جا که آب به مصرف‌کننده تحویل داده می‌شود باید این پایش نیز وجود داشته باشد. چیت چیان با تاکید بر لزوم حساسیت بیشتر بر تحویل آب در بخش کشاورزی گفت: همان‌طور که در بخش آب‌های زیرزمینی نیز مطرح شده است، آب سطحی باید به اندازه مشخص و معینی به کشاورز تحویل داده شود و تاکید وزارت جهاد کشاورزی هم همین است که وزارت نیرو به‌عنوان مدیر بخش آب کشور، آب را کنترل شده در اختیار بهره‌برداران قرار دهد. وزیر نیرو تصریح کرد: باید یک طرح پایه و درازمدت تحویل آب برای شرایط نرمال داشته باشیم و در مرحله بعد متناسب با پیش‌بینی‌ها، برنامه سالانه برای هر دشت مشخص کنیم. این برنامه پایه باید برای محدوده‌های مطالعاتی معین و ثابت باشد، اما براساس وضعیت سال آبی می‌توان با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی با ضریب مشخصی تخصیص آب را تغییر داد.

چیت چیان ادامه داد: در تعیین نقاط تحویل آب و نقاط پایش نیز باید دقت شود، چرا که با محدود کردن نقاط تحویل و نصب تجهیزات کمتر، امکان کنترل بیشتر در این بخش فراهم خواهد شد.

وی با بیان اینکه کنترل پس از نقاط تحویل با ایجاد تشکل‌های مردمی آب به آنها محول شود، یادآور شد: بهترین نحوه کنترل، کنترل توسط خود بهره‌بردار است، اما بدون یک نظام کنترلی دقیق و مقتدر کاری از پیش نخواهیم برد. محول شدن کنترل آب تحویل شده به هر دشت به تشکل‌های کشاورزی موجب خواهد شد که خود کشاورزان از برداشت‌های غیرمجاز آب جلوگیری کنند.

وزیر نیرو با اشاره به شرایط سخت کشور در بخش آب، تصریح کرد: شرایط اقتضا می‌کند که حتی به پلیس آب هم فکر شود و چه بسا با حضور و مشارکت بسیج در این بخش خواهیم توانست این امر را محقق کنیم چرا که بسیج یک نهاد قانونی است و با وجود این تشکل نیاز به ایجاد یک تشکل جدید نیست و دیگر اینکه با توجه به ارتباط مردمی این نهاد و وجود اطلاعات دست اول هر منطقه در این نهاد، کار نظارت و برخورد با متخلفان بهتر و قدرتمندتر انجام خواهد شد.

چیت چیان با تاکید بر لزوم تامین به موقع هزینه‌های این طرح ادامه داد: الزام مهم دیگر در این طرح ایجاد ساختار مناسب اجرای طرح در شرکت‌های آب منطقه‌ای برای نظارت و پیگیری این بخش است، چرا که اگر این طرح متولی مشخصی در ساختار اداری نداشته باشد، اهداف طرح نیز قابل پیگیری نخواهد بود.

دولت راه بخش خصوصی را مسدود کرد

فعالان خصوصی غایبان اصلی بازارهای صادراتی برق

لیلا مرگن

صادرات برق ایران به کشورهای همسایه براساس آمارهای وزارت نیرو در حال افزایش است. ایران استعدادهای زیادی برای تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه دارد، اما به‌رغم این پتانسیل‌ها، حضور بخش خصوصی در بازارهای صادراتی بسیار کم‌رنگ است. به نظر نمی‌رسد، دولت تمایلی به استفاده از این ظرفیت‌ها در بازارهای صادراتی داشته باشد.

براساس اهداف سند چشم‌انداز، ایران باید در افق ۱۴۰۴ به هاب انرژی منطقه تبدیل شود. اما در طول فعالیت دولت نهم و دهم برنامه‌های توسعه‌ای در نیروگاه‌ها به حدی با تاخیر و مشکل مواجه شد که امروز به زحمت نیازهای داخلی را تامین می‌کنیم. فعالان بخش خصوصی از بروز سونامی تامین برق تا سال آینده خبر می‌دهند. با این وجود، هنوز هم ایران می‌تواند با توجه به استعدادهای موجود در کشور و به کار گرفتن بخش خصوصی، با صرفه‌جویی در مصرف بخش خانگی و کاهش تلفات شبکه برق، به کریدور انرژی منطقه تبدیل شود. علی شمس اردکانی، رییس کمیسیون انرژی، نفت و محیط زیست اتاق بازرگانی ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: «مزیت بالانس کردن شبکه توزیع برق در منطقه سبب شده نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه برای تبادل انرژی توسط ایران به حداقل برسد».

به اعتقاد وی، تبدیل شدن ایران به هاب انرژی منطقه، امنیت ملی و منطقه‌ای را برای کشور به همراه خواهد داشت. ضمن آنکه از سرمایه‌گذاری‌های پراکنده در کشور جلوگیری کرده و زمینه فعالیت هدفمند در تجارتی سودآور را برای کشور فراهم کرده و جایگاه ویژه‌ای در اکو و منطقه برای ایران به‌وجود می‌آورد. شمس اردکانی، محدودیت‌های ایجاد شده توسط سایر کشورها را یکی از موانع اصلی پیش روی ایران برای تبدیل شدن به هاب منطقه می‌داند. وی اضافه می‌کند: عدم دسترسی به فناوری‌های برتر، دیپلماسی ضعیف خارجی به‌ویژه با کشورهای همسایه، نامناسب بودن فضای کسب‌وکار در کشور، عدم پایبندی دولت به اهداف سند چشم‌انداز و نبود شفافیت در قوانین تجاری ایران سبب شده تا به اهداف خود در زمینه تبادل انرژی دست نیابیم.

رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران بیان می‌کند: به دلیل قوانین غیرشفاف، امکان جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش انرژی وجود ندارد. ضمن آنکه قانون اساسی ایران به سرمایه‌گذار خارجی اجازه سرمایه‌گذاری مستقیم در داخل کشور را نمی‌دهد. این مسئله مشکلاتی را برای ورود سرمایه به ایران ایجاد کرده‌است.

صانیر هم در فهرست سیاه وزارت نیرو

در حال حاضر، ایران به هفت کشور همجوار صادرات برق انجام می‌دهد و سالانه ۱۲ میلیارد کیلووات ساعت برق صادر و چهار میلیارد کیلووات ساعت برق وارد می‌کند. دیروز هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق از تمدید قرارداد صادرات برق ایران به عراق خبرداده‌است. در شرایط کنونی، با وجود آنکه دولت شعار خصوصی‌سازی در بخش نیروگاهی را سر می‌دهد، اما به نظر نمی‌رسد که قصد داشته باشد از حضور بخش خصوصی در این عرصه استفاده کند. یعنی هنوز صادرات برق در انحصار دولت است. دستورالعمل اجرایی صادرات برق که از سوی وزارت نیرو ابلاغ شده است، درست نقطه مقابل آیین‌نامه اجرایی مصوب هیات دولت است و بر انحصار دولتی تاکید دارد. علی‌اکبر سهیلی، نایب رییس سابق سندیکای برق معتقد است، دولتی‌ها به حضور بخش خصوصی در بازارهای صادراتی برق تمایل چندانی ندارند. سهیلی می‌گوید در دولت نهم و دهم، تلاش دولت برای محدود کردن بخش خصوصی در بازارهای صادراتی برق افزایش یافت. در قوانین بودجه، بخش خصوصی باید مجوز صادرات داشته باشد، اما برای حضور در این عرصه به مجوز توانیر نیاز دارد.

وی اضافه می‌کند: وزارت نیرو سیاست‌های خود را به‌صورت شفاف در زمینه ورود بخش خصوصی به بازارهای صادراتی برق اعلام نمی‌کند. در نتیجه کسانی که مایل به ورود به عرصه صادرات هستند، به نتیجه مطلوبی در این بخش نمی‌رسند. نایب رییس سابق سندیکای برق بر این باور است که مسئولان وزارت نیرو صادرات برق را جزو وظایف حاکمیتی خود می‌دانند.

وی با اشاره به اینکه از گذشته‌های دور صانیر از ترکمنستان برق به ایران وارد می‌کرده، بیان می‌کند: وزارت نیرو به دنبال حذف صانیر در عرصه واردات برق است.

سهیلی تاکید می‌کند: بخش خصوصی در مواقع تحریم به راحتی می‌تواند مسائل را حل کند. به همین دلیل بهتر است از این پتانسیل در بازارهای صادراتی استفاده شود. ضمن آنکه با ایجاد رقابت بین فعالان بخش خصوصی، شرایط بهتری برای تبدیل شدن ایران به هاب انرژی منطقه ایجاد خواهد شد.

عدم شفافیت حق ترانزیت برق

اختلاف ساعات روشنایی ایران با کشورهای همسایه این امکان را برای ایران فراهم کرده که در ساعات اوج مصرف، برق از همسایگان دریافت کند و در زمان کم باری، برق خود را صادر کند. با استفاده از این مزیت دیگر نیاز نیست برای تامین برق داخل، نیروگاه جدید ایجاد کنیم. اما به دلیل مصلحت‌اندیشی‌های خاص، ایران همچنان بر ایجاد ظرفیت‌های بیشتر در بخش برق اصرار دارد. با وجود اینکه بخش خصوصی بارها آمادگی خود را برای حضور در بازارهای صادراتی اعلام کرده، اما دولت همچنان خود بازیگردان اصلی این عرصه است. علی بخشی، نایب رییس هیات‌مدیره سندیکای برق درباره دلایل عدم حضور بخش خصوصی در بازارهای صادراتی برق می‌گوید، عدم شفافیت در حق ترانزیت برق سبب شده که فعالان این بخش تمایلی به حضور در بازارهای صادراتی نداشته باشند.

وی اضافه می‌کند: در حال حاضر وزارت نیرو و سندیکای برق در حال تدوین قوانین لازم هستند اما هنوز آیین‌نامه کافی برای اینکه سرمایه‌گذار بخش خصوصی به‌صورت شفاف محاسبات را انجام داده و برای ورود به بازارهای صادراتی تصمیم‌گیری کند، وجودندارد

نایب رییس سندیکای برق معتقد است بخش خصوصی از محل کاهش تلفات شبکه قادر است نیازهای داخلی را تامین کرده و حداقل چهار تا پنج هزار مگاوات برق به‌صورت سالانه صادر کند.

بین الملل

کاهش قیمت نفت ممکن است اروپا را به گاز روسیه وابسته‌تر کند

ترجمه: معراج آگاهی

کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی در پی تصمیم اوپک مبنی بر عدم کاهش تولید نفت خام و پایبندبودن کشورهای عضو این سازمان به رعایت سقف تولید نفت خام تاثیر خود را بر سایر انواع انرژی در بازار گذاشته است. به گزارش رویترز در پی کاهش قیمت نفت ممکن است اروپا بیش از پیش خواهان خرید گاز از طریق خط لوله از روسیه باشد. چرا که انتظار می‌رود قیمت گاز نیز به تبعیت از نفت به کمتر از قیمت فعلی آن سقوط کند.

دراین ارتباط و پس از برگزاری نشست اخیر اوپک و تصمیم اعضای آن به حفظ میزان تولید فعلی شان، قیمت نفت برنت دریای شمال به کمترین میزان خود در چهار سال گذشته سقوط کرد و بشکه‌ای ۷۱ دلار و ۱۲ سنت در روز جمعه معامله شد. گفتنی است این کاهش قیمت سبب شد تا قیمت سایر حامل‌های انرژی در بازارهای جهانی تحت تاثیر قرار گرفته و کاهش یابد.

نکته قابل توجه در این بین امکان انعقاد یک قرارداد گازی طولانی مدت میان اروپا و روسیه به دنبال سقوط نفت در بازارهای جهانی است. در این بین به نظر می‌رسد که نروژ و الجزایر به دلیل ارتباط مستقیم شان با بازارهای جهانی نفت گاز ارزان‌تری را به بازار عرضه کنند و این خبر بسیار خوبی برای کشورهای اروپایی است چرا که در کنار روسیه گزینه‌های دیگری نیز برای خرید گاز در اختیار دارند.

شرکت‌های خریدار نفت و گاز در اروپا برای مدت‌ها سعی داشتند تا قراردادهای گازی‌شان در معرض نوسانات و تحولات بازار نفت قرار نگیرد. آنها به این منظور قراردادهای گازی متعددی را منعقد کرده و به دلیل کشش موجود در بازار اروپا برای انرژی به خرید گاز اقدام می‌کردند چرا که برای‌شان ارزان تمام می‌شد. هم‌اکنون با توجه به اوضاع بازارهای جهانی نفت به نظر می‌رسد این روند معکوس خواهد شد.

در این‌باره تیری براس، تحلیلگر موسسه خدمات مالی و بانکداری سوسیته جنرال فرانسه معتقد است: چنانچه قیمت نفت همچنان به کاهش قابل‌توجه خود ادامه دهد و این روند برای مدت طولانی ادامه داشته باشد، قیمت نقطه به نقطه گاز در آینده می‌تواند در مقایسه با محموله‌های گازی که متاثر از قیمت نفت هستند گران‌تر شوند.

گفتنی است به دلیل آنکه قیمت گاز براساس میانگین قیمت نفت در مدت چند ماه تعیین می‌شود سه تا ۹ ماه زمان لازم است که تغییرات و نوسانات قیمت نفت در بازار بر قیمت گاز در قراردادهای بلند مدت تاثیر خود را نشان دهد.

در این راستا اولیور سندرسون از تحلیلگران موسسه تامسون–رویترز معتقد است: قیمت پایین نفت در بازار ممکن است خریداران را به سوی یک قرارداد گازی ارزان و طولانی مدت با روسیه در زمستان سال جاری رهنمون سازد. این مراجعه به بازار البته می‌تواند از تقویت و افزایش قیمت گاز در بازار جلوگیری کند.

از سوی دیگر یک کارشناس دیگر بازار انرژی در یک موسسه انرژی در آلمان می‌گوید: افزایش تقاضا برای گاز روسیه در بازار می‌تواند موجب کمبود نقدینگی در بازارهای گازی اروپا شود.

لازم به ذکر است که در حال حاضر نیز قیمت گاز برای تحویل در سال آینده در بریتانیا و رقیبش شرکت «داچ تی تی اف» روندی نزولی را تجربه کرد. در مقابل، اما قیمت‌های نقطه‌ای گاز در بازار به دلیل تاثیرگذاری عناصری نظیر افزایش سطح مصرف، کاهش دما و تامین گاز مورد نیاز روند رو به رشدی را تجربه کرد. در این رابطه هانس ون کلیف، تحلیلگر ارشد موسسه‌ای بی‌اِن آمرو اعتقاد دارد: همواره بین نفت و گاز نوعی رابطه وجود داشته است ولی این رابطه تاثیر خود را نه در قیمت‌های نقطه‌ای بلکه در آینده نشان خواهد داد. وی ادامه داد: تاثیر سقوط قیمت نفت در بازارهای جهانی بر قیمت گاز به آن وخامتی که برخی فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند نخواهد بود، چرا که باوجود کاهش شدید قیمت نفت در بازار متوسط قیمت هر بشکه نفت خام در سال ۲۰۱۴ همچنان بالاتر از ۱۰۰ دلار در هر بشکه است و این متوسط هنوز بسیار بالا بوده و نشانی از تاثیر منفی شدید آن روی قیمت گاز در آینده نزدیک وجود ندارد.

منبع: رویترز

نفت

چرا ایران با تثبیت تولید اوپک مخالفت نکرد؟

وزیر نفت کشورمان گفت: تصمیم اوپک مبنی بر تثبیت تولید روزانه این سازمان به نفع تمام اعضای اوپک نیست.

به گزارش ایسنا بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران در گفت‌وگو با شبکه خبری سی ان ان در پاسخ به این سوال که آیا حفظ سقف تولید برای تمام ۱۲ عضو اوپک مناسب است، گفت: فکر نمی‌کنم این تصمیم به نفع تمام اعضای اوپک باشد، زیرا برخی از اعضا با این موضوع مخالف بودند، اما به منظور وحدت و همبستگی در داخل اوپک ما تصمیم گرفتیم بر خلاف این تصمیم اقدامی اتخاذ نکنیم.

زنگنه در پاسخ به این سوال، در شرایطی که فقط اعضای حاشیه خلیج فارس از تلاش عربستان برای حفظ تولید حمایت می‌کردند و اکثر اعضا مخالف بودند، چطور تصمیم به حفظ تولید شد، گفت: نمی‌توانم بگویم هیچ‌کس مخالف این تصمیم نبود، اما چیزی که می‌توانم بگویم این است که اکثریت کشورها تلاش می‌کردند به شیوه‌ای دیگر تصمیم بگیرند.

وزیر نفت در ادامه درباره توسعه نفت شیل امریکا گفت: نفت شیل برای آینده اوپک یک چالش بزرگ است و اکنون با نفت متعارف رقابت می‌کند و باعث کاهش سهم بازار اوپک شده است.

برق

برنامه‌ای برای تولید برق از گازهای فلر نداریم

مدیر عامل توانیر گفت: ما پیشنهادی مبنی بر شرکت در مزایده گازهای فلر دریافت نکرده‌ایم و خودمان هم برنامه‌ای برای استفاده از این گاز در تولید برق نیروگاهی نداریم.

همایون حائری، مدیر عامل توانیر در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص برنامه وزارت نیرو برای استفاده از گازهای فلر در تولید برق نیروگاهی گفت: تاکنون با توانیر صحبتی در زمینه استفاده از گازهای فلر نشده است. ممکن است مپنا بخواهد از این گازها استفاده کند، ولی از توانیر در ارتباط با شرکت در مزایده گاز فلر دعوتی شده و نه قرار است این شرکت کاری انجام دهد.

حائری تصریح کرد: در حال حاضر، شرکت نفت به ما گاز می‌دهد و برق تولید می‌کنیم و قرار نیست در مزایده شرکت نفت برای گازهای فلر شرکت کنیم. ما از گاز طبیعی برای تولید برق استفاده می‌کنیم و برای گاز فلر وارد مزایده نمی‌شویم، بنابراین ما نه چنین برنامه‌ای داریم و نه پیشنهادی برای استفاده از گازهای فلر دریافت کرده‌ایم.

هفته گذشته شرکت ملی نفت در فراخوانی از سرمایه‌گذاران بخش خوصی دعوت کرد که با شرکت در مزایده نسبت به خریداری ۲۰ میلیون متر مکعب گاز فلر (گازهای همراه نفت) اقدام کنند. بر این اساس قیمت گاز پایه مزایده‌ای به‌طور متوسط سه سنت اعلام شد؛ طبق پیش‌بینی بیشترین شکل سرمایه‌گذاری در این طرح اقدام در جهت تبدیل گاز به برق بوده است و گفته شده که اگر وزارت نیرو هر کیلووات ساعت برق تولید شده را شش تا هفت سنت از بخش خصوصی خریداری کند، نرخ بازگشت سرمایه این سرمایه‌گذاری ۲۳ تا ۲۵ درصد خواهد بود.

انرژی

افزایش نرخ حامل‌های انرژی به میزان تورم

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، میزان افزایش نرخ حامل‌های انرژی را در راستای اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به میزان تورم عنوان کرد.

جعفر قادری در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه به نظر می‌رسد نرخ حامل‌های انرژی به اندازه تورم یا کمی بیش از آن افزایش خواهد یافت، گفت: باید افزایش نرخ حامل‌های انرژی در بودجه ۹۴ کمی بیش از تورم باشد تا بتواند فاصله رسیدن به اهداف قانون را محقق کند. البته نباید افزایش نرخ‌ها تا حدی باشد که به تورم دامن بزند و اثرات مثبت آن از بین برود تا زمانی که تورم روشن و تثبیت نشده باشد، نمی‌توان حرکت جدی در این زمینه داشت.

بازار نفت

کاهش ۱۲ درصدی سود پتروناس

PETRONAS

سود شرکت پتروناس مالزی به دلیل کاهش بهای نفت، افت بیش از ۱۲ درصدی، داشت. به گزارش ایسنا شرکت پتروناس که شرکت ملی نفت مالزی به شمار می‌رود با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که در سه ماهه سوم سال جاری میلادی و به دلیل کاهش بهای جهانی نفت و همچنین نوسانات دلار سودش کاهش سالانه ۱۲,۴ درصدی را شاهد بوده است. بر این اساس، پتروناس در فاصله ماه‌های جولای تا سپتامبر ۲۰۱۴ سود خالص ۱۵ میلیارد و ۷۰ میلیون رینگیتی (چهار میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلاری) داشته است که این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۱۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون رینگیت بود. پتروناس همچنین گفته است که در سه ماهه سوم ۲۰۱۴ درآمدهای این شرکت نفتی با کاهش چشمگیر به ۸۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون رینگیت بالغ شده است. جرج راتیلال، مدیر مالی شرکت پتروناس در این خصوص گفت: با توجه به شرایط موجود و روند نزولی بهای جهانی نفت و همچنین کندتر شدن رشد اقتصاد جهانی انتظار می‌رود در سه ماهه پایانی سال شرایط از این نیز بدتر باشد. شرکت پتروناس تقریبا نیمی از درآمدهای دولت مالزی را تامین می‌کند.

خودرو

تعویق قیمت‌گذاری ۳ خودرو جدید

رییس شورای رقابت از بررسی قیمت‌گذاری خودروی «دنا» و دو محصول جدید «ام‌وی‌ام» در جلسه روز چهارشنبه هفته گذشته این شورا خبر داد و گفت: شورای رقابت در این جلسه به جمع‌بندی نهایی در خصوص قیمت این سه خودرو نرسید و قرار شد مرکز ملی رقابت اطلاعات دیگری را به شورا ارائه دهد.

رضا شیوا در گفت و گو با ایرنا، درباره قیمت‌گذاری خودروهای جدید ارائه شده توسط شرکت‌ها افزود: قیمت‌گذاری خودروی «دنا» تولید ایران خودرو و دو محصول جدید از «ام‌وی‌ام» در جلسه روز چهارشنبه هفته گذشته مورد بررسی قرار گرفت اما به دلیل نبود اطلاعات کافی جمع‌بندی نهایی انجام نشد.

شرکت‌های خودروساز تا پایان سال جاری تعهدات معوق را انجام دهند

وی در پاسخ به پرسشی درباره موضع شورا در خصوص پیش فروش دوباره خودروی ال ۹۰ قبل از انجام تعهدات، اظهار کرد: زمانی پیش فروش دوباره خودروی ال ۹۰ آغاز شد که شورای رقابت درگیر این موضوع نبود.

شیوا با اشاره به مذاکرات شورای رقابت با شرکت‌ها در خصوص پیش فروش خودروها، تصریح کرد: براساس این مذاکرات قرار شد شرکت‌های خودروساز تا پایان سال‌جاری تعهدات معوق را انجام دهند. علاوه بر این قرار است این شرکت‌ها فروش نقدی را نیز در دستور کار قرار دهند. همچنین قرار است تا زمانی که قراردادی پایدار با شرکت رنو منعقد نشود، پیش فروش خودروی ال ۹۰ نیز انجام نشود. نه تنها شرکت رنوپارس، بلکه سایر شرکت‌ها نیز تا زمانی که قرارداد محکم و پایداری را با شرکت‌های خارجی منعقد نکنند، نمی‌توانند پیش فروش جدیدی انجام دهند. پس از انعقاد قرارداد پایدار دیگر طرف خارجی نمی‌تواند به بهانه‌های مختلف از تعهدات خود سرباز زند و فعالیت شرکت داخلی را کند کند.

رییس شورای رقابت با تاکید بر اینکه قرارداد شرکت‌های ایرانی با طرف خارجی نباید ترکمنچای باشد، اظهار کرد: شرکت‌های خودروساز پس از انعقاد قرارداد باید مطمئن باشند که طرف خارجی قطعات را در زمان مقرر تامین می‌کنند و آنها باید سپس اقدام به پیش فروش کنند. علاوه بر خودروی ال ۹۰ پیش فروش خودروی مگان نیز با مشکل مواجه شده به نحوی که شرکت پیش فروش‌کننده به دلیل کمبود قطعات از خریداران این خودرو خواسته تا نوع خودروی خریداری شده را تغییر دهند.

پژو ۲۰۶ و ال ۹۰ اتومات در بازار موجود نیست

غلامحسین قاسمیان، رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که عرضه چه خودروهایی در بازار کم شده، اظهار کرد: بازار فروش خودرو راکد است اما تولید و عرضه دو خودروی پژو ۲۰۶ و ال ۹۰ اتومات نیز بسیار محدود شده است.

وی افزود: تولیدکنندگان خودرو علت این موضوع را نداشتن گیربکس عنوان می‌کنند و همین امر باعث شده تا قیمت این دو خودرو افزایش پیدا کند.

قاسمیان نرخ پژو ۲۰۶ اتومات را ۵۴ میلیون تومان و قیمت ال ۹۰ را نیز همین میزان عنوان کرد و گفت: تا زمانی که عرضه‌ها محدود باشد قیمت‌ها افزایش خواهد داشت.

اشتغال

سالانه ۳۰ هزار میلیارد تومان صرف هزینه‌های حوادث ناشی از کار می‌شود

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: چهار درصد از تولید ناخالص داخلی در جهان صرف هزینه‌های ناشی از حوادث کار است که این میزان در اقتصاد ایران رقمی نزدیک به ۳۰ هزار میلیارد تومان می‌شود که رقم قابل توجهی است.

به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، حسن هفده‌تن افزود: نظام مهندسی ایمنی کشور فصل مشترک تمام نظام‌های مهندسی است زیرا همه آنها به شکلی به موضوع ایمنی ارتباط دارند.

به گفته وی، ایمنی مهم‌ترین زیرساخت توسعه کشور است و اگر این‌گونه نباشد توسعه متوازن و پایدار رخ نخواهد داد.

وی اظهار کرد: ما به دنبال این موضوع هستیم که در بخش غیردولتی و با کمک اساتید، متخصصان و کارشناسان که در این زمینه زحمت کشیده‌اند، بتوانیم با تجمیع دیدگاه‌های سازمان نظام مهندسی ایمنی را ایجاد کنیم.

هفده‌تن هدف از تشکیل سازمان نظام مهندسی ایمنی را، ایمن‌سازی محیط کار و رفتار نیروی کار دانست و گفت: ایجاد حساسیت نسبت به موضوع ایمنی، مشارکت‌پذیری حداکثری کارفرمایان و از میان بردن زیان‌هایی است که از این طریق متوجه اقتصاد می‌شود.

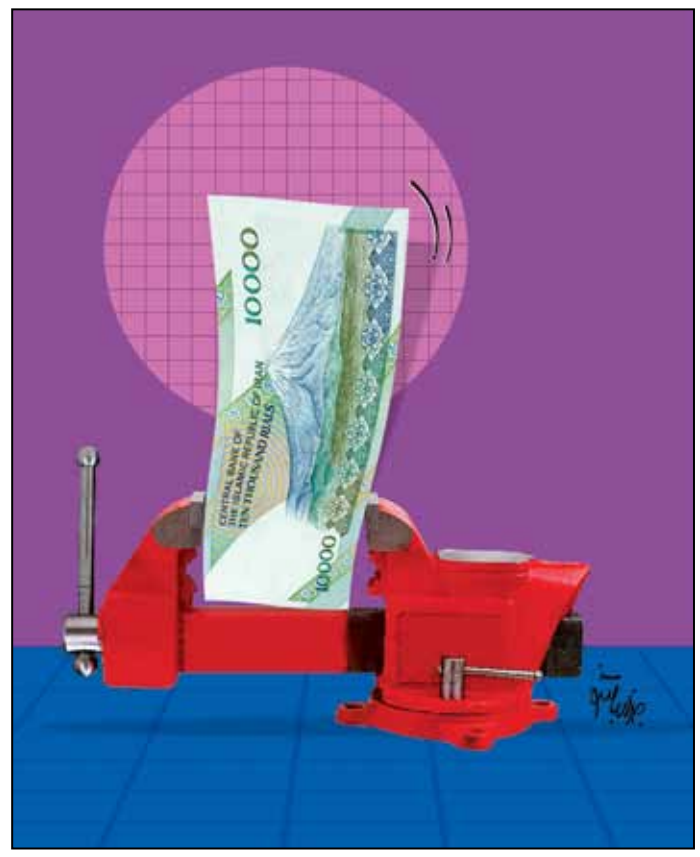
معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: باید شیوه پایدارسازی این سازمان و نحوه مشارکت‌پذیری با کارفرمایان ترسیم شود و ما در این راه و تا وقتی سازمان نظام ایمنی کشور روی پای خود بایستد و پرچم ایمنی کشور را بالا نگه دارد، به تلاش خود ادامه خواهیم داد.

رییس شورای عالی حفاظت فنی افزود: این سازمان باید بتواند برنامه‌های ارتقای ایمنی در محیط کار را براساس مصوبات شورای حفاظت فنی اجرایی کند.

وی با بیان اینکه دولت کارآفرین، دولتی است که واگذاری تصدی می‌کند، افزود: دولت تدبیر و امید نیز در پی این است که مسائل مختلف را به بخش غیردولتی واگذار کند و ما به دنبال این هستیم که این سازمان به شکل تخصصی و حرفه‌ای اداره شود.

تورم نهاده‌های تولید شتاب گرفت

عسل داداشلو



تورم ماهانه تولیدکننده در آبان‌ماه ۰/۶ درصدی شد که این رقم نشان می‌دهد، تورم تولید نسبت به ماه قبل ۰/۴درصد رشد داشته است.

گرچه رشد ۰/۴ درصدی، رقم ناچیزی است برای این که بتوان گفت تورم تولیدکننده شتاب گرفته است، اما در هرصورت نشان از تغییر نکردن شرایط و رفع نشدن موانع بر سر راه تولیدکنندگان است. موضوعی که می‌تواند تهدیدی برای سیاست خروج از رکود غیرتورمی دولت به شمار رود و سیاست‌های کلان اقتصادی دولت را در سایه ابهام قرار دهد. بنابراین می‌توان این موضوع را از دو جهت چرایی افزایش تورم تولیدکننده و تاثیر ادامه آن بر آینده سیاست‌های دولت بررسی کرد.

محمد قلی یوسفی، اقتصاددان درباره دلیل این رشد به «فرصت امروز» می‌گوید: «شرایط اقتصادی ایران به‌گونه‌ای است که ما با کمبود عرضه کالاهای تولیدی در داخل کشور مواجه هستیم و تاکنون از طریق واردات کالاها تقاضای داخلی را جبران کردیم، آماری که من دارم نشان می‌دهد، واردات کالاهای خارجی جایگزین تولیدات داخلی در سبد مصرفی خانوارها شده است. از سوی دیگر، در چند ماه گذشته مشکلات تولید برطرف نشده یا اصلا تولید از برنامه سیاست‌گذاری کنار گذاشته شده است. بیشتر تمرکز دولت از ابتدای فعالیتش روی مسائل تجاری، کنترل تورم و بهبود رابطه با جامعه بین‌الملل بوده که نشان می‌دهد موانع تولید همچنان در سرجای خود باقی مانده و برای رفع موانع تولید که ریشه داخلی دارند، اقدامی صورت نگرفته است.»

او درباره این موانع توضیح می‌دهد: «بهبود فضای کسب‌وکار، دسترسی به تامین مالی، رفع بروکراسی و ایجاد انگیزه برای تولید از جمله اقداماتی است که دولت باید در راستای آنها تلاش می‌کرد. بنابراین، وقتی بنگاه‌ها با کمبود تولید و مشکلات فضای نامساعد کسب‌وکار، بی‌ثباتی در سیاست‌های پولی و مالی، بالا رفتن هزینه استقراض، سود بانکی که بدون منطق صورت گرفته، روبه‌رو هستند، هزینه آنها نیز بالاتر می‌رود.»

یکی دیگر از نکاتی که باید به آن توجه داشت، این است که دولتمردان همواره سعی کردند از طریق بالا بردن نرخ سود بانکی، نقدینگی را کنترل کنند اما این باعث می‌شود، بخش‌هایی از تولید از دسترسی به منابع دور بمانند و بخش‌هایی که ریسک بالایی دارند، همیشه حتی با بالا رفتن نرخ سود بانکی، دسترسی بیشتری به منابع بانکی پیدا کرده‌اند. همه این موارد موجب می‌شود، مشکلات بخش‌های تولیدی پابرجا بماند و تورم نیز هزینه تولیدی بخش تولید را بالا ببرد. به همین دلیل است که ما شاهد مشکلات پایدار بخش‌های تولیدی در کشور هستیم. البته جمشید پژویان، اقتصاددان، رقم اعلام شده از سوی بانک مرکزی را برای رشد تورم تولیدکننده در آبان ماه، نشان شتاب گرفتن تورم نمی‌داند.

پژویان، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «رقم ۰/۴ درصد، رقمی نیست که ما بخواهیم بگوییم تورم شتاب گرفته است بلکه می‌توانیم بگوییم تغییری در تورم رخ نداده است. به هر حال وقتی قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند، بخشی از آن هم به نهاده‌های تولید مربوط است از جمله دستمزد و حقوق که هر سال افزایشی دارد، قیمت نهاده‌های دیگری که شامل نهاده‌های عمده مانند فولاد، آلومینیوم و غیره که قیمت آنها دست دولت است که گهگاهی قیمت آنها افزایش پیدا می‌کند، بدیهی است که همه اینها، هزینه‌ها را افزایش می‌دهد.»

رکود تورمی یکی از مشکلات اقتصاد کشور است که افزایش تولید و خروج تولید از رکود، سیاست مشخص دولت برای رهایی از این مشکل است. بنابراین، هر سیاستی که نتواند بخش‌های تولیدی را از رکود خارج کند می‌تواند موجب تشدید رکود شود. یعنی سیاست‌های رکود تورمی که دولت دنبال کرده به جای اینکه تورم را کنترل کند می‌تواند موجب تشدید تورم شود. اگر این شتاب تورم ادامه پیدا کند، چه آینده‌ای را می‌توان برای سیاست‌های دولت برای خروج از رکود تولید و رونق تولید متصور شد؟

یوسفی در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «ما پیش از این به دولت هشدار داده‌ایم که سیاست‌ها براساس فرضیه‌های غیرواقعی دنبال می‌شود و به اعتقاد من کشور اگر این وضعیت را دنبال کند، با بحران جدی روبه‌رو خواهد بود و بحران تولیدی تشدید می‌شود. اگرچه قبلا هم اعلام شده بود که تنها راه نجات کشور، فراهم کردن شرایطی است که بنگاه‌های مولد بتوانند به افزایش اشتغال کمک کنند. اگر این موارد در سیاست‌های دولت مدنظر قرار نگیرد، در جهت اهداف ملی نیست و نمی‌تواند به خروج از رکود تورمی کمک کند.»

پژویان می‌گوید: من بارها تاکید کرده‌ام که مشکلات اقتصادی ما در جای دیگری ریشه دارد. در ساختار اقتصادی ما مشکل وجود دارد، اقتصاد ما یک اقتصاد ناکارآمد با بهره‌وری پایین است و مشکلاتی نظیر به‌هم ریختگی قیمت‌های نسبی، دور از واقع بودن قیمت برخی کالاها که توسط دولت تعیین قیمت می‌شود، تفاوت فاحش بین نرخ سود بانکی و تسهیلات آزاد که رانت ایجاد می‌کند و تفاوت فاحش بین بازده سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف نشان‌دهنده ساختار به‌هم ریخته و نابسامان اقتصاد کشور است، ما باید این موارد را اصلاح کنیم وگرنه راه دیگری برای اصلاح اقتصاد ما وجود ندارد و نمی‌توان با کنترل قیمت‌ها و سیاست‌های کلان موضوع را حل کرد.»

گرچه هنوز تکلیف بسته خروج از رکود غیرتورمی در مجلس شورای اسلامی مشخص نشده و افزایش رقم تورم تولیدکننده نیز قابل توجه نیست، اما شرایط نشان می‌دهد، تغییری در زمینه تولید صورت نگرفته و نیاز به تغییر نگاهی جدی به مشکلات تولید همچنان احساس می‌شود.

فولاد

فولاد ایران درصدد کسب جایگاه دوازدهم جهان است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: ایران در تولید فولاد اکنون جایگاه پانزدهم جهان را دارد و با بهره‌برداری از طرح‌های در دست احداث، به رتبه ۱۲ خواهد رسید.

به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان، بهرام سبحانی افزود: تولید فولاد کشور تا پایان سال از مرز ۱۶ میلیون تن عبور خواهد کرد. با ظرفیت‌های در دست احداث که تا دو سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد، این میزان به ۲۵ میلیون تن افزایش خواهد یافت. افت قیمت‌ها در بازار جهانی و خطر واردات بیش از نیاز کشور به‌ویژه از چین، اوکراین و روسیه و افزایش کالاها در انبار تولیدکنندگان، نگرانی‌هایی را برای تولید به وجود آورده است.

وی از مکاتبه برای جلوگیری از واردات با وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و تصریح کرد: شرایط تولید در داخل و خارج از کشور یکسان نیست، برای نمونه قیمت سنگ‌آهن در یک‌سال گذشته در دنیا به نصف رسیده درحالی‌که در کشور ما در دو سال اخیر، هر سال حدود ۱۶ درصد افزایش یافته است.

رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: هزینه‌های انرژی گاز ۸۵ درصد و برق ۲۵ درصد رشد داشته و همچنین سطح حقوق و دستمزد نیز بیشتر شده است.

وی اظهار کرد: زمانی که در صنعت فولاد سرمایه‌گذاری کردیم و تولیدکننده هستیم، نباید اجازه دهیم اشتغال آن برای دیگر کشورها باشد و محصول وارداتی جای محصول داخلی را بگیرد. سبحانی درباره اینکه چرا قیمت محصولات فولادی چینی که مواد اولیه و سوخت را وارد می‌کند، کمتر از شمش فولاد داخلی است، گفت: آنها مزیت‌هایی دارند که ما نداریم و یکی از این مزیت‌ها نرخ سود تسهیلات است. در اروپا نرخ تسهیلات صفر تا ۱,۵ درصد است اما ما برای تسهیلات سرمایه در گردش نرخ سود ۲۷ درصد پرداخت می‌کنیم. اینکه محصولات فولادی وارداتی از کیفیت لازم برخوردار است جای بحث دارد زیرا هر تولیدکننده می‌تواند جنس خوب یا جنس نامرغوب تولید کند که استاندارد در گمرکات باید این موارد را کنترل کند. از چهار ماه قبل تا امروز بیش از ۱۰ درصد افت قیمت در بازار جهانی وجود داشته که همان دامپینگ یا قیمت‌شکنی یا ارزان‌فروشی است و وقتی قیمت سنگ‌آهن و نفت و انرژی برای رقبای ما افت پیدا کرده این افت قیمت طبیعی است. رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: قرار شده بود منابع مالی تعدادی از طرح‌های فولادی در بسته بانک مرکزی ایران و شرکت بیمه دولتی چین تامین شود که توافق‌های آن حاصل و حتی گشایش اعتبار شده اما به علت اختلاف‌نظر بانک مرکزی و بیمه دولتی چین هنوز عملیاتی و پول آن از محل فاینانس چین پرداخت نشده است. چالش‌های فولاد، وضع تقاضای بازار است که با رونق ساخت‌وساز محقق می‌شود و دولت با توجه به انباشت فولاد در انبارهای تولیدکنندگان می‌تواند با وضع تعرفه بر واردات به تولید کمک کند.

بیش از ۵۰ درصد از ورق فولادی مورد نیاز کشور برای استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، فلزی سبک، فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی و لوازم‌خانگی و الکتریکی و لوله و پروفایل در شرکت فولاد مبارکه تامین می‌شود.

وجود بیش از ۴۰۰ انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کننده در کشور

رییس سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده گفت: بیش از ۴۰۰ انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کننده در کشور شکل گرفته است. جواد تقوی سبزواری، رییس سازمان حمایت از حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که آیا انجمنی موازی با سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در کشور در حال فعالیت است یا خیر، اظهار کرد: در مجموعه کشور تنها یک سازمان دولتی در این حوزه فعالیت می‌کند اما تشکل‌های بخش خصوصی دیگری نیز هستند که در این راستا فعالیت می‌کنند. وی افزود: البته تشکل‌های بخش خصوصی می‌توانند در این فضا به ما کمک کنند و برای اینکه این بحث فراگیر شود این اجازه را داده‌ایم تا NGOها و انجمن‌هایی در سراسر کشور شکل گیرند تا به ما کمک کنند. تقوی تصریح کرد: البته موسسه استاندارد و سازمان غذا و دارو هم ارگان‌هایی برای احقاق حقوق مصرف‌کننده تلقی می‌شوند. این ارگان‌ها مهم‌ترین وظیفه‌شان آگاهی و مشاوره دادن به مردم است. تقوی با بیان اینکه برای فراگیر شدن این بخش تشکل‌هایی برای آگاهی و مشاوره دادن در حال شکل‌گیری است، افزود: تاکنون ۴۰۰ انجمن در کشور شکل گرفته اما هنوز گام‌های اولیه را برمی‌دارند.

پیش‌بینی رشد ۶ درصدی برای بخش معدن و صنایع معدنی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از پیش‌بینی رشد شش درصدی برای معدن و صنایع معدنی خبر داد و گفت: در حوزه معدن رشد یک درصدی و در حوزه مجموعه معدن و صنایع معدنی رشد شش درصدی در نیمه دوم سال پیش‌بینی شده است. مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه برای نیمه دوم سال جاری رشد شش درصدی برای بخش معدن و صنایع معدنی پیش‌بینی شده است، گفت: رشد بخش معدن به‌تنهایی یک درصد پیش‌بینی شده است. پیش‌بینی ما این است که باتوجه به سرعت اجرا و بهره‌برداری از پروژه‌های معدن و صنایع معدنی رشد این بخش در سال‌های آتی از جهش چشمگیری برخوردار باشد. با توجه به عنایت دولت و فضای خوبی که در اقتصاد کشور حاکم شده، تصور ما این است که بخش معدن و صنایع معدنی رونق گیرد. به گفته کرباسیان، البته امسال رشد بخش معدن و صنایع معدنی جهشی نخواهد بود اما پیش‌بینی ما این است که سال آتی با سرعت گرفتن پروژه‌ها رشد جهشی را شاهد باشیم. به اعتقاد وی، سرمایه‌گذاری تنها راه رسیدن به جهش در رشدهای بخش معدن و صنایع معدنی است که البته مدیریت را نیز نباید نادیده گرفت.

فولاد

واردات فولاد از هند تیر خلاص به تولید داخل است

عضو انجمن فولاد با انتقاد از واردات فولاد از هند به جای پول‌های بلوکه‌شده نفت گفت: این مسئله، تیر خلاصی برای صنعت فولاد خواهد بود، ما پیشنهاد وضع تعرفه بالای ۲۰ درصد را به وزارت صنعت ارائه کرده‌ایم ولی تاکنون جوابی نگرفته‌ایم. سیدرضا شهرستانی در گفت‌وگو با فارس در واکنش به اخبار مطرح شده مبنی بر واردات فولاد از هند در ازای بخشی از پول نفت ایران، اظهار کرد: در حال حاضر بازار جهانی فولاد اوضاع خوبی ندارد و در این راستا شرکت‌های هندی با سوءاستفاده از این مسئله قصد دارند به‌جای پول نفت، فولاد به ایران صادر کنند.

وی تاکید کرد: اگر دولت برای واردات فولاد به‌جای پول نفت، تصمیم نهایی داشته باشد، این موضوع به معنی تیر خلاصی برای صنعت فولاد خواهد بود زیرا این کار هیچ منفعتی برای کشور ندارد و بهتر است پول نفت ایران در همان‌جا باقی بماند.

شهرستانی با اشاره به وضع تعرفه واردات فولاد در کشورهایی مانند ترکیه و چین در دو هفته اخیر، گفت: در شرایط فعلی اوضاع بازار فولاد مناسب نیست، در ترکیه برای واردات فولاد تعرفه ۴۰ درصدی وضع شده و در اروپا و امریکا نیز تعرفه‌هایی برای واردات فولاد وضع شده تا از تولیدکنندگان داخلی کشورها حمایت شود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر بابت واردات فولاد به ایران تنها چهار درصد حقوق و عوارض دریافت می‌شود، گفت: در مذاکره با وزارت صنعت پیشنهاد وضع تعرفه بالای ۲۰ درصد برای واردات فولاد را مطرح کردیم، ولی هنوز پاسخی دریافت نکرده‌ایم.

عضو انجمن فولاد با بیان اینکه هم‌اکنون کارخانه‌های نوردی با ۳۰ درصد ظرفیت و کارخانه‌های ذوب با ۵۰درصد ظرفیت خود فعال هستند، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال میزان تولید فولاد در کشور به ۱۷ میلیون تن برسد. از ابتدای سال تاکنون حدود دو میلیون تن فولاد به کشور وارد شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱,۵ میلیون تن دیگر نیز وارد شود. به گفته وی، حدود ۱۵ درصد تولید سالانه شرکت‌های فولادی دپو شده و در این شرایط واردات فولاد به نفع تولید داخل نیست و باعث تعطیلی برخی از کارخانه‌ها خواهد شد.

معدن

کنسرسیوم سرمایه‌گذار معدن گل‌گهر ۶ مشخص شد

کنسرسیوم سرمایه‌گذار معدن سنگ‌آهن گل‌گهر ۶ در راستای سیاست جذب سرمایه‌های بخش خصوصی برای فعال‌سازی طرح‌های بخش معدن مشخص شد.

به گزارش ایمیدرو، شرکت‌های معدنی و صنعتی گل‌گهر، هلدینگ خاورمیانه (میدکو) و فولاد سیرجان که در قالب کنسرسیوم در این مزایده حضور داشته‌اند توانستند از بین کنسرسیوم‌های دیگر با کسب بالاترین امتیاز، به‌عنوان برنده مزایده بسته سرمایه‌گذاری این معدن انتخاب شوند. هدف ایمیدرو از برگزاری مزایده فوق، تامین سرمایه و بهره‌برداری از معدن شماره ۶ معدن سنگ آهن گل‌گهر است که در قالب «عملیات استخراج و فروش» به بخش خصوصی واگذار شد.

این برنامه در راستای سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی، سیاست‌های خصوصی‌سازی و اهداف کلان دولت، به منظور پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی و استفاده از توان بخش خصوصی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز زنجیره تولید فولاد کشور صورت می‌گیرد.

شرکت‌های حاضر در این کنسرسیوم که از تجربه فعالیت‌های معدنی برخوردارند، توانستند بالاترین امتیاز فنی و مالی را در بین سایر متقاضیان کسب کنند.

در حال حاضر معدن گل‌گهر مشتمل بر ۶ توده معدنی است که به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین معادن سنگ آهن کشور محسوب می‌شود. این معدن در ۵۰ کیلومتری جنوب شرق سیرجان در استان کرمان واقع شده است و میزان ذخیره توده ۶ گل‌گهر به ۷۱ میلیون تن می‌رسد.

هدف از برگزاری این مزایده، تامین سنگ آهن موردنیاز زنجیره تولید فولاد کشور در راستای برنامه‌های تدوین‌شده چشم‌انداز توسعه کشور است، از همین رو اجرای چنین طرحی با توجه به تسریع در عملیات اجرایی توده‌های مذکور گامی در جهت تامین اهداف کلان این بخش به شمار می‌آید.

خبر

توافق ایران و آذربایجان برای همکاری‌های صنعتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران و جمهوری آذربایجان برای ایجاد یک شرکت داروسازی توافق کرده‌اند. به گزارش ایلنا، محمدرضا نعمت‌زاده در مصاحبه با خبرگزاری آذری‌ترند، نتایج سفر خود را تشریح کرد و گفت: در دیدار با حیدر اسداف، وزیر کشاورزی آذربایجان قرار شد که یک موافقت‌نامه امور دامی و دامپزشکی بین دو کشور منعقد شود. این توافق‌نامه را طرفین تایید کرده‌اند و آماده امضاست.

به گفته وی، توافق‌نامه یاد شده در نخستین فرصت بین وزرای کشاورزی ایران و جمهوری آذربایجان امضا خواهد شد.

نعمت‌زاده همچنین به دیدار خود با کمال الدین حیدراف، وزیر امور غیرمترقبه آذربایجان اشاره و اظهار کرد: این مقام آذربایجانی از توسعه مناسبات میان دو کشور استقبال کرده و قرار شده مساعدت برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک و توسعه تجارت میان دوکشور انجام شود.

افتتاح نمایندگی سایپا در جمهوری آذربایجان

همزمان سعید مدنی، رییس گروه سایپا که همراه نعمت‌زاده به باکو سفر کرده بود، در مصاحبه با خبرگزاری آذرتاج گفت: شرکت خودروسازی سایپا قصد گشایش دفتر نمایندگی در جمهوری آذربایجان را دارد.

سعید مدنی با اشاره به روابط این شرکت با جمهوری آذربایجان گفت: بهبود هر چه بیشتر مناسبات بین دو کشور باب میل کارفرمایان است.

خبرنامه

بانک مرکزی: تورم نهادهای تولید ۱۷.۷ درصد شد

از سوی اداره آمار اقتصادی شاخص بهای تولیدکننده در ایران در آبان ماه جاری معادل ۱۷.۷ درصد اعلام شد.
اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی شاخص بهای تولیدکننده در ایران در آبان ماه را ۱۷,۷ درصد اعلام کرد.
خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه (۱۰۰=۱۳۹۰) به شرح ذیل است:
- شاخص بهای تولیدکننده در ایران در آبان ماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۰۷,۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰,۶ درصد افزایش یافت.
- شاخص مذکور در آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۳,۰ درصد افزایش داشته است.
- شاخص بهای تولیدکننده در ایران، در ۱۲ ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۲ به‌میزان ۱۷,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

بازپرداخت تسهیلات ماشین‌آلات و وسایل تولید پلکانی شد

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در بخشنامه‌ای «روش بازپرداخت پلکانی تسهیلات اعطایی» را به شبکه بانکی کشور اعلام کرد.
روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: در حال حاضر روش بازپرداخت پلکانی تسهیلات اعطایی، منحصر به «فروش اقساطی مسکن» است؛ با عنایت به ظرفیت موجود در مفاد آیین‌نامه و دستورالعمل تسهیلات اعطایی در قالب فروش اقساطی وسایل تولید، ماشین‌آلات، وسایل حمل‌ونقل و تاسیسات برای بازپرداخت پلکانی تسهیلات اعطایی، به منظور تسهیل در بازپرداخت تسهیلات دریافتی توسط مشتریان، کمک به وصول مطالبات بانک‌ها و موسسات اعتباری، بهبود فضای کسب‌وکار و رونق اقتصادی، موضوع بازپرداخت پلکانی تسهیلات اعطایی در قالب فروش اقساطی وسایل تولید، ماشین‌آلات، وسایل حمل‌ونقل و تاسیسات در شانزدهمین جلسه مورخ ۱۳۹۳/۶/۱۶ کمیسیون مقررات و نظارت موسسات اعتباری مطرح شد و به تصویب رسید.

افتتاح حساب سرمایه‌گذاری برای دانشگاه‌های دولتی ممنوع شد

بانک‌ها از افتتاح حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز و سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار برای دانشگاه‌های دولتی منع شدند.
بانک مرکزی اعلام کرد که در پی استعلام برخی از موسسات اعتباری در مورد افتتاح حساب و نگهداری حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار شامل حساب‌های دو منظوره برای دانشگاه‌های دولتی و از آنجایی که مواردی در این خصوص مشاهده شده که حاکی از افتتاح حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار برای دانشگاه‌های دولتی بود، بانک‌ها از افتتاح این‌گونه حساب‌ها منع شدند.

فراز و فرود ۳۷ ارز بانکی درنخستین روز هفته

بانک مرکزی از بین ۳۹ ارز بانکی موجود در معاملات دیروز مرکز مبادلات ارزی کشور نرخ ۱۶ ارز را نسبت به پنجشنبه هفته گذشته افزایش و نرخ ۲۱ ارز دیگر را کاهش داد. البته نرخ دو ارز نیز ثابت ماند.
برهمین اساس، نرخ دلار آمریکا با ۳۲ ریال رشد به ارزش ۲۶,۸۴۷ ریال، پوند انگلیس با ۳۴۲ ریال افت به ارزش ۴۲,۰۰۳ ریال و یورو با ۱۰۸ ریال افت به ارزش ۳۳,۴۳۰ ریال تعیین شده و به متقاضیان ارزهای رسمی توزیع می‌شود.

دلیل ارسال برنامه‌های اقتصاد مقاومتی بانک مرکزی به شورای اقتصاد

قائم مقام بانک مرکزی درباره اینکه چرا سیاست‌های پولی و اعتباری و ارزی بانک مرکزی در موضوع اقتصاد مقاومتی با وجود تاکید رییس‌جمهور به جای شورای پول و اعتبار به شورای اقتصاد رفت، پاسخ داد.
حجت‌الاسلام حسن روحانی، رییس‌جمهور، یک روز پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در نامه‌ای به اسحاق جهانگیری، معاون اول خود، بر اقدامات لازم برای جلب مشارکت گسترده همه نهادها و آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی تاکید کرد.
رییس‌جمهوری در بند سوم این نامه به بانک مرکزی ماموریت داده تا تدابیر پولی، اعتباری و ارزی متناسب با این سیاست‌ها را تهیه کند و در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار دهد.
گزارش منتشر شده از سوی بانک مرکزی در هفته گذشته حکایت از آن دارد که برنامه‌های اقتصاد مقاومتی این بانک به شورای اقتصاد ارسال شده است.
اما از آنجایی که رییس‌جمهور در نامه ارسالی به آقای جهانگیری تاکید کرده بود که بانک مرکزی تدابیر پولی و ارزی متناسب با اقتصاد مقاومتی را به شورای پول و اعتبار ارائه دهد، خبرگزاری تسنیم از بانک مرکزی خواست تا توضیحات لازم را درباره چرایی ارسال این پیشنهادها به شورای اقتصاد ارائه دهد.
اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی، در پاسخ به این پرسش تسنیم گفت: با عنایت به اینکه اقدامات تمام دستگاه‌های اجرایی از منظر اقتصاد مقاومتی در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی متمرکز است و تمام دستگاه‌ها موظف هستند پس از اینکه اهداف، برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در شورای اقتصاد مطرح کنند و به تصویب رساندند، گزارش پیشرفت را هم از طریق دبیرخانه شورای اقتصاد در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی مطرح کنند، این روال نیز در رابطه با چگونگی اجرایی کردن محورهای اقتصاد مقاومتی مرتبط با سیاست‌های پولی و اعتباری و ارزی بانک مرکزی انجام شده است.

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بانکداری الکترونیکی را تحلیل کردند

خصوصی ها از دولتی ها سبقت گرفتند

نسیم نجفی

با پایان یافتن جنگ تحمیلی، بانکداری کشور هم وارد فصل نوینی شد. در این دوره بانک مرکزی ایران تصمیم گرفت تا مهر پایانی بگذارد بر بانکداری سنتی و گام‌های بلندی را در راستای بانکداری نوین و الکترونیک بردارد. اما کارشناسان بانکداری معتقدند که اقدامات انجام شده در این مورد اگرچه در خور توجه است اما با توجه به نیازهای یک اقتصاد توسعه‌مند، هنوز راهی طولانی را پیش روی داریم. در این‌باره با چند تن از کارشناسان به گفت‌وگو نشستیم.

برای مشتریان اعتمادسازی شود

جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در گفت‌وگو با ««فرصت امروز» درباره بانکداری الکترونیک گفت: تلاش‌ها و کوشش‌هایی در این زمینه شده است ولی در حد قابل قبولی نیست. باید بانکداری الکترونیک در سطح جامعه گسترش بیشتری یابد در این صورت هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند، کارها با سرعت و شتاب بیشتری انجام می‌شود.
قادری تاکید کرد: مقداری از مشکلات به اعتماد مردم، بانکداری الکترونیک و سازوکارهای آن بازمی‌گردد و بخشی از مشکل هم به نظام بانکی و نحوه اجرا و توسعه بانکداری الکترونیک. بانک‌ها برای استفاده از ملزومات بانکداری الکترونیک و پذیرفتن سازوکارهای آن به جای مراجعه حضوری به بانک‌ها باید در مردم ایجاد انگیزه کنند، در این رابطه مهم‌ترین کار این است که برای جلب اعتماد مردم، امنیت شبکه‌های الکترونیکی را افزایش دهند و در این زمینه تبلیغات کافی داشته باشند تا مردم بدانند که یک عملیات بانکی مطمئن نیازمند مراجعه حضوری، ایستادن در صف‌های طویل و درج عملیات بانکی در دفترچه‌های کاغذی نیست.
وی افزود: اگر مردم به درستی توجیه شوند که با استفاده از بانکداری الکترونیک هم در وقت آنها صرفه‌جویی و هم از بار ترافیکی، آلودگی هوا و غیره در جامعه کاسته می‌شود طبیعتا شیوه‌های بانکداری الکترونیک را به جای مراجعه حضوری به بانک ترجیح می‌دهند. با این روش مشتری دیگر به مراجعه حضوری به بانک‌ها با صف‌های طولانی نیاز ندارد و هزینه رفت‌وآمد و از این قبیل هم نخواهد داشت.
عضو کمیسیون مجلس ادامه داد: در حال حاضر در کشور ما خوشبختانه نیمی از مردم کارهای بانکی را از طریق شبکه‌های الکترونیکی انجام می‌دهند ولی این کافی نیست. مسئولان باید در این زمینه تلاش بیشتری کنند تا بانکداری الکترونیک گسترش بیشتری پیدا کند.
این نماینده مجلس اظهار کرد: گسترش بانکداری الکترونیک در روند تعاملات تجاری تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان ما با سایر کشورها تاثیر زیادی دارد و موجب تسهیل مبادلات و ایجاد رغبت در سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به کشور می‌شود. این امر در بخش‌هایی مثل گردشگری هم تاثیر بسزایی دارد، مثلا وقتی جهانگردی وارد کشور می‌شود می‌تواند به راحتی به شبکه‌های الکترونیک ما وصل شود و نقل و انتقالات پولی کشور خود را با پایه پولی کشور ما به‌راحتی انجام دهد. این موضوع از نگرانی جهانگردان نسبت به آوردن پول و حمل‌ونقل مطمئن نقدینگی در ایران می‌کاهد و موجب اطمینان بخشی می‌شود.

نقش بانکداری الکترونیک در تسهیل تجارت

مصطفی شریف، یک کارشناس دیگر اقتصادی هم در این‌باره در گفت‌وگو با ««فرصت امروز» گفت: بانکداری الکترونیک مهم‌ترین بخش تجارت الکترونیک است؛ خریدوفروش کالا از طریق شبکه الکترونیک کارآیی بالایی با هزینه کم دارد و موجب صرفه‌جویی در وقت، کاهش قیمت کالا و کاهش هزینه برای دست‌اندرکاران آن تجارت می‌شود.
وی افزود: از مزایای دیگر بانکداری الکترونیک این است که مصرف‌کننده امکان انتخاب دارد و بانک‌ها می‌توانند یکی از ارائه‌دهندگان خدمات الکترونیک باشند و از مزایای آن بهره‌مند شوند.
شریف تاکید کرد: برای گسترش بانکداری الکترونیک باید نوعی رقابت و مسابقه بین بانک‌های دولتی و بانک‌های خصوصی ایجاد شود، در واقع باید بانکداری الکترونیک به شاخص و ویژگی بانک‌های پیشرو بدل شود زیرا نزد جامعه آن بانک را متمایز می‌کند؛ با این کار قطعا بانک‌ها برای گسترش خدمات بانکداری الکترونیک از یکدیگر سبقت خواهند گرفت و این به نفع توسعه کشور است.
این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: متاسفانه بانک‌های دولتی تقریبا سنتی عمل می‌کنند، اما با وجود بانک‌های خصوصی کمی تکان خورده‌اند، ولی کافی نیست. بانکداری الکترونیک ما در مقایسه با کشورهای پیشرفته هنوز خیلی عقب است و باید تلاش بیشتری شود.
وی در ادامه بیان کرد: ارتباط با شبکه بانکی الکترونیک به زیرساخت نیاز دارد. در زمینه نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کمی موفقیت‌هایی کسب شده است ولی لازم و کافی نیست، اما در مورد نرم‌افزار باید توجه ویژه داشته باشیم؛ دقیق و درست رفتار کنیم. در برخی موارد شاهد این هستیم که برخی از افراد به‌راحتی به حساب و اطلاعات بانکی دسترسی دارند و اطلاعات بانکی فرد را به‌دست می‌آورند و این جزو مشکلاتی است که نتوانستیم درست و دقیق در این زمینه عمل کنیم؛ باید برنامه‌ای برای تنظیم این سیستم و ارتقای امنیت آن طراحی کنند.
این کارشناس اقتصادی در ادامه گفت: بانکداری الکترونیک در روند جهانی شدن بسیار موثر است و در تعاملات تجاری ما با سایر کشورها این عملیات را راحت‌تر و سریع‌تر انجام می‌دهد و چنانچه محدودیتی وجود داشته باشد با سرعت بیشتری برطرف می‌شود. علاوه بر این گسترش بانکداری الکترونیکی به نفع اقتصاد ایران است و آثار مثبتی دارد، به‌خصوص در بخش سرمایه و سرمایه‌گذاری خارجی. دراین مورد بحث‌های زیادی مطرح می‌شود: آزادی سرمایه‌گذاری، ورود و خروج آسان آن و مواردی از این دست، اما نباید فراموش کرد که یکی از اصلی‌ترین ملزومات تحقق این ایده‌ها وجود بسترهای مهمی مثل بانکداری الکترونیک پیشرفته است.
وی در پایان اظهار کرد: چنانچه بر روند بانکداری الکترونیکی نظارت و کنترل دقیق و کافی صورت گیرد بسیار مثمر ثمر خواهد بود و برای توریست‌های خارجی که به کشورمان سفر می‌کنند و همین‌طور ایرانیانی که به کشور دیگر سفر می‌کنند کارها به راحتی انجام می‌شود و دیگر احتیاجی به پول نقد نیست چون حمل‌ونقل پول دشوار است و این کار از امنیت کافی برخوردار نیست.

خبر داغ

مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی خبر داد

وام ازدواج ۸۶۰ هزار تایی شد

مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی از پرداخت ۸۶۰هزار فقره وام ازدواج در هشت ماه ابتدایی امسال خبر داد و گفت: حدود ۶۰۰هزار فقره از این تسهیلات در پنج ماه آخر پرداخت شده است. سیدعلی‌اصغر میر محمدصادقی اظهار کرد: سامانه دریافت تسهیلات ازدواج از سال ۱۳۸۷ راه‌اندازی شده و تا سوم آذر سال جاری حدود شش میلیون و ۳۲۰ هزار نفر از طریق این سامانه توانسته‌اند تسهیلات ازدواج دریافت کنند.
وی افزود: در تیرماه امسال افراد در صف ما حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بود و الان این آمار به ۶۵۰ هزار نفر رسیده و تعداد افراد در صف به نصف رسیده است. مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی در مورد پرداختی‌های تسهیلات ازدواج از سوی سیستم بانکی از اول سال ۱۳۹۳ تا سوم آذر امسال گفت: در سال جاری حدود ۸۶۰ هزار فقره وام ازدواج پرداخت شده که نسبت به سال‌های گذشته رشد بسیاری داشته است، به‌طوری که در کل سال ۱۳۹۲، برای ۹۴۰ هزار نفر تسهیلات پرداخت کردیم و امسال در هشت ماه حدود ۹۰۰هزار نفر وام پرداخت شده است
میرمحمد صادقی، با بیان اینکه تعداد افراد منتظر در سامانه نیز کاهش چشمگیری داشته‌اند، عنوان کرد: قبل از سال ۱۳۹۱ تنها ۵۰ هزار نفر، سال‌های ۱۳۹۱و ۱۳۹۲، ۲۰۰ هزار نفر و امسال ۴۰۰ هزار نفر برای دریافت تسهیلات باقی مانده‌اند و در کل ۶۵۰ هزار نفر در صف دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج هستند که اولویت با کسانی است که در سال‌های گذشته ثبت‌نام کرده‌اند و از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفری که کم شده، بیشتر مربوط به سال‌های قبل بوده‌است. وی ادامه داد: میزان عرضه و تقاضا قابل پیش‌بینی نیست، اما امیدواریم صف انتظار را به زیر شش ماه برسانیم و تا پایان سال پاسخگوی بیشتر متقاضیان دریافت تسهیلات ازدواج باشیم.
میر محمدصادقی، با بیان اینکه تعداد شکایت‌ها در زمینه وام ازدواج کم شده است، ادامه داد: برخی‌ها اظهار می‌کنند، بانک‌ها در خصوص پرداخت تسهیلات ازدواج سلیقه‌ای عمل می‌کنند، ولی باید گفت فرآیند ثبت‌نام اینترنتی است و از مهم‌ترین دلایلی که باعث شده بانک‌مرکزی به طرف این سامانه حرکت کند، فراهم آوردن شرایط لازم برای پرهیز از رفتارهای سلیقه‌ای و به دور از عدالت بود. وی خاطر نشان کرد: از سال ۱۳۸۷ این سامانه راه‌اندازی شده و تا سوم آذر امسال حدود شش میلیون و ۳۲۰ هزار نفر از طریق این سامانه توانسته‌اند تسهیلات ازدواج دریافت کنند. بنابراین اینکه می‌گویند، بانک‌ها سلیقه‌ای عمل می‌کنند تنها ممکن است به بانک‌هایی مربوط باشد که در سامانه ما حضور ندارند. مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی با بیان اینکه در تیرماه سال گذشته تعداد بانک‌های متصل به سامانه حدود ۱۲ بانک بوده است، اظهار کرد: با تلاش‌هایی که بانک‌مرکزی انجام داد، امروز ۱۹ بانک در سامانه وجود دارد؛ در طول دو سال گذشته بانک‌های پارسیان، سامان، انصار، دی، قرض‌الحسنه رسالت، توسعه تعاون و ایران‌زمین هم به سامانه اضافه شده‌اند و دوم آذر نیز حکمت ایرانیان به این سامانه افزوده شد؛ بنابراین، زوج‌هایی که درخواست ثبت‌نام در این سامانه را دارند، مطمئن باشند به هیچ عنوان سلیقه‌ای عمل نمی‌شود و پرداخت تسهیلات تنها براساس نوبت انجام می‌شود.

بازار طلا

پیش‌بینی کاهشی کیتکو از قیمت جهانی طلا

تازه‌ترین نظرسنجی کیتکو از کارشناسان اقتصادی و فعالان بازار نشان می‌دهد قیمت طلا در روزهای آتی با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد شد. به گزارش پایگاه اینترنتی کیتکونیوز، بیشتر کارشناسان اقتصادی شرکت‌کننده در این نظرسنجی پیش‌بینی کرده‌اند که با رأی منفی مردم سوئیس به همه‌پرسی افزایش ذخایر طلای این کشور در روز یکشنبه و با ادامه روند صعودی ارزش دلار و ادامه روند نزولی قیمت نفت در بازارهای جهانی، قیمت طلا در هفته آینده با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد شد. براساس این گزارش از ۳۶ کارشناس ارشد اقتصادی ۱۹ نفر در نظرسنجی این هفته کیتکونیوز شرکت کرده‌اند که از این تعداد ۱۱ نفر اعلام کرده‌اند، قیمت طلا در روزهای آینده با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد شد.
پنج نفر به افزایش قیمت طلا رأی داده‌اند و سه نفر نیز پیش‌بینی کردند، قیمت طلا در این مدت بدون تغییر باقی خواهد ماند. برپایه گزارش سایت طلا، هفته گذشته کارشناسان اقتصادی به افزایش قیمت طلا رأی داده بودند، ولی قیمت این فلز زرد در هفته‌ای که گذشت با افت بیش از ۱۸. ۶۰ دلاری روبه‌رو شده است.
مهم‌ترین عامل موثر بر قیمت طلا در روزهای آینده برگزاری همه پرسی سوئیس خواهد بود.
تازه‌ترین نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد، احتمال رأی مثبت مردم سوئیس به افزایش ذخایر طلای این کشور کم است. در صورت رأی مثبت، بانک مرکزی سوئیس باید تا پنج سال آینده ۱۵۰۰ تن به ذخایر طلای خود بیفزاید. آدریان دی، تحلیلگر ارشد اقتصادی در این باره گفت: مهم‌ترین عامل تاثیرگذار بر قیمت طلا در روزهای آینده همه پرسی سوئیس خواهد بود و ما هنوز به درستی نتیجه آن را نمی‌دانیم. اگر رأی مردم سوئیس مثبت باشد قیمت طلا می‌تواند با افزایش چشمگیری روبه‌رو شود. گزارش سایت طلا حاکی است، برخی کارشناسان اقتصادی بر این باورند که تصمیم اخیر اوپک مبنی بر حفظ سقف تولید نفت تاثیر زیادی بر افت بیشتر قیمت انرژی و در نتیجه کاهش قیمت فلزات گرانبها از جمله طلا خواهد داشت.
برگزاری نشست هفته آینده بانک مرکزی اروپا می‌تواند تاحد زیادی وضعیت سیاست‌های انبساطی پولی منطقه یورو را مشخص کند. در صورت اجرای سیاست‌های محرک پولی بیشتر در اروپا ارزش یورو بار دیگر با کاهش روبه‌رو خواهد شد و این خبر بدی برای قیمت طلا خواهد بود.

نرخنامه

دلار ۸۰ تومان گران شد

قیمت‌ها از بازار آزاد ارز و طلا حاکی از افزایش ۵۰تومانی هر دلار امریکا نسبت به آخرین روز هفته گذشته و ثبات تقریبی قیمت طلا است.
روز شنبه هر دلار امریکا در صرافی‌های تهران به طور میانگین ۳۳۲۰ تومان تا ۳۴۰۰ تومان خریداری شد و ۳۳۲۸ تا ۳۳۵۰ به فروش رسید.
همچنین هر دلار بین دلالان ۳۳۰۰ تا ۳۳۱۵ تومان خریداری شد و تا قیمت ۳۳۲۰ تومان به فروش رسید که این اختلاف حدود ۳۰ تومانی قیمت این نوع ارز را بین صرافی‌ها و دلالان نشان می‌دهد.
قیمت هر یورو در صرافی‌ها به طور میانگین ۴۱۴۰تومان خریداری و به قیمت ۴۱۹۵ تومان فروخته شد. هرپوند انگلیس به قیمت ۵۱۵۰ خریداری و به قیمت ۵۲۵۰ تومان به فروش رسید.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۱۶۹,۵
مثقال طلا	۴۱۷,۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۶,۳۸۰
سکه بهار آزادی	۹۳۷,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۹,۰۰۰
سکه نیم	۴۷۲,۰۰۰
سکه ربع	۲۷۱,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۳۵۰۰
یورو	۴۱۹۵۰
پوند انگلیس	۵۲۵۰۰
دلار کانادا	۲۹۹۵۰
درهم امارت	۹۳۵۰
فرانک سوئیس	۳۴۶۰۰
لیر ترکیه	۱۵۵۰۰
ریال عربستان	۸۹۹۰
رینگت مالزی	۱۰۱۰۰
دینار کویت	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۴۷۰
روپیه هند	۶۰۰
ین ژاپن	۳۰۰
دینار عراق	۲۹

بانک‌نامه

بانک آینده به جمع حامیان جشنواره روستاهای دوستدار کتاب پیوست

به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی جشنواره روستاهای دوستدار کتاب، مرضیه مرآت نیا، دبیر اجرایی جشنواره، از حمایت بانک آینده از این رویداد فرهنگی خبر داد و گفت: در مذاکرات و توافق‌های انجام شده در راستای توسعه فرهنگی روستاهای کشور، بانک آینده در قالب ۱۰۰ میلیون تومان از روستاهای برگزیده و تقدیر شده در جشنواره روستاهای دوستدار کتاب حمایت می‌کند.
پیش‌تر معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم اعلام کرده بود، به روستاهای برگزیده ۱۰ میلیون تومان کتاب و به روستاهای تقدیری تا سقف هفت میلیون تومان کتاب اهدا می‌شود. مجموع رقمی که معاونت فرهنگی ارشاد برای حمایت از روستاهای برگزیده و تقدیری هزینه می‌کند بالغ بر ۸۵ میلیون تومان است.
از طرفی امور دهیاری‌های وزارت کشور هم در مجموع مبلغ ۵۰ میلیون تومان در قالب تسهیلات روستایی به روستاهای برگزیده اهدا می‌کند. همچنین ستاد عالی کانون‌های فرهنگی- هنری مساجد کشور تجهیزات کتابخانه‌ای – رایانه‌ای به مبلغ ۳۰ میلیون تومان در اختیار روستاهای برگزیده و تقدیر شده قرار می‌دهد.

بانک پاسارگاد سرآمدترین سازمان ایرانی در تعالی منابع انسانی

بانک پاسارگاد، در موفقیتی دیگر، برای دومین سال متوالی به‌عنوان سرآمدترین سازمان ایرانی در تعالی منابع انسانی شناخته‌شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی مشاور مدیرعامل و مدیرروابط‌عمومی بانک ضمن اعلام این خبر گفت: در ششمین دوره جایزه ملی تعالی منابع‌انسانی که در ۲۷آبان ۱۳۹۳ در محل سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، بانک پاسارگاد با کسب رتبه نخست و دریافت نشان برنز ۴ ستاره، به‌عنوان سرآمدترین سازمان ایرانی برگزیده شد. وی ادامه داد: این در حالی است که بانک پاسارگاد در سال گذشته با کسب رتبه نخست و دریافت نشان برنز ۳ستاره به‌عنوان سازمان سرآمد در بین تمام سازمان‌های شرکت‌کننده شناخته شده بود.
مدیر روابط‌عمومی بانک پاسارگاد افزود: این موفقیت به دلیل توجه ویژه مدیران بانک پاسارگاد به سرمایه‌انسانی بانک، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و ارزشمندترین سرمایه‌های بانک به دست آمده است. سرمایه‌انسانی که با سرلوحه قرار دادن شعار بانک مبنی بر «مشتری ذات بانک است» تنها به خدمت به مردم گرامی و توجه به اصل مشتری‌مداری می‌اندیشند.
گفتنی است جایزه تعالی منابع انسانی در سه سطح گواهینامه، تقدیرنامه و نشان و براساس ارزیابی عملکرد حوزه منابع‌انسانی سازمان‌ها، همه ساله به سازمان‌های برتر ایرانی که مطابق نظام‌نامه جایزه، حایز شرایط لازم هستند، اعطا می‌شود.

گردشگری

تشکیل کارگروه صیانت و بهره‌برداری پایدار گردشگری از کوه دماوند

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری از تشکیل کارگروهی با مدیریت کمیته ملی طبیعت‌گردی به منظور صیانت و بهره‌برداری پایدار گردشگری از میراث طبیعی دماوند خبر داد. به گزارش روابط عمومی معاونت گردشگری، سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مرتضی رحمانی موحد ضمن اشاره به اعزام گروه‌های کارشناسی کمیته ملی طبیعت‌گردی به منظور آسیب‌شناسی وضعیت گردشگری کوه دماوند گفت: کوه دماوند به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین آثار طبیعی ایران و نمادی از کشورمان در سطوح بین‌المللی با مشکلاتی جدی روبه‌رو است و عوامل تهدیدکننده آن روزبه‌روز در حال افزایش هستند.

وی افزود: از میان حدود پنج هزار گردشگر و کوهنورد که در تیرماه لغایت شهریورماه سال جاری به کوه دماوند سفر کرده‌اند، حدود ۹۰۰ نفر خارجی بوده‌اند که این نشان از جذابیت این اثر طبیعی دارد.

رحمانی موحد با اشاره به ثبت دماوند به‌عنوان نخستین میراث طبیعی کشورمان، گفت: نظر به اهمیت این اثر، بازدید گروه کارشناسی کمیته ملی طبیعت‌گردی مشترک با اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان مازندران به منظور آسیب‌شناسی و بررسی وضعیت گردشگری منطقه انجام گرفت تا بر مبنای آن کارگروهی ذیل کمیته ملی طبیعت‌گردی با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان مازندران با مشارکت و حضور فعال بخشداری لاریجان، هیات کوهنوردی و تشکل‌های مردم‌نهاد مرتبط در استان، زمینه صیانت و بهره‌برداری پایدار گردشگری از این میراث ارزشمند طبیعی را فراهم آورد. معاون گردشگری درباره انتظارات پیش‌روی کارگروه مذکور اظهار کرد: مشخص کردن کلیه ذی‌نفعان، نقش و وظایف ایشان در مدیریت گردشگری کوه دماوند و شروع فعالیت‌های مرتبط با آموزش گردشگری، تعامل با کلیه عوامل بومی موثر بر گردشگری کوه دماوند، به‌ویژه راهنمایان محلی در راستای ساماندهی وضعیت، تعیین تعرفه‌ها، مسئولیت‌ها و چگونگی نظارت بر فعالیت ایشان بخشی از وظایف کارگروه صیانت و بهره‌برداری پایدار گردشگری به‌شمار می‌آید. وی خاطرنشان کرد: همچنین انسداد تمامی جاده‌های خاکی و فرعی منطقه و استفاده از آنها تنها به منظور ارائه خدمات امدادی و موارد اضطراری، برنامه‌ریزی برای توسعه پایدار طبیعت‌گردی در منطقه با مشارکت کلیه ذی‌نفعان و گسترش حوزه فعالیت از جبهه جنوبی به تمامی بخش‌های کوهنوردی بخش دیگری از چشم‌انداز فعالیت کارگروه مذکور شناخته می‌شود. معاون گردشگری همچنین درباره اقدامات مورد نیاز ساماندهی محیط پیرامون دماوند گفت: ساماندهی وضعیت واحدهای اقامتی موجود در منطقه «رینه» دماوند با تاکید بر فرصت‌های موجود در اقامتگاه‌های بوم‌گردی و استقبال گردشگران خارجی از این‌گونه واحدهای اقامتی و نیز پیگیری موضوع توقف و بهره‌برداری از معادن پوکه معدنی در حریم این میراث طبیعی و ایجاد اشتغال پایدار برای مردم بومی به یاری توسعه پایدار فعالیت‌های طبیعت‌گردی از جمله اقدامات الزامی به منظور ساماندهی محیط پیرامون کوه دماوند به‌شمار می‌آید. این مقام مسئول در پایان کمیته ملی طبیعت‌گردی را به‌عنوان مرجع ملی هماهنگ‌کننده فعالیت‌های طبیعت‌گردی کشور و نیز برقرارکننده تعامل با دستگاه‌های عضو فعال مسئول پیگیری و تاثیرگذار در تسریع فرآیند صیانت و بهره‌برداری پایدار گردشگری دماوند معرفی کرد.

برخی اعضای اتاق بازرگانی تهران و اتاق استان‌ها به دنبال مشکلات کارت بازرگانی مطرح کردند:

اتاق به خانه‌تکانی نیاز دارد

مینوگله

روند صدور و تمدید کارت بازرگانی و کاهش تعداد کارت‌های صادر شده اخیرا دلیلی شده تا ریش‌سفیدان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در این خصوص اظهارنظر کنند. عسگراولادی اصلاح روند آن را خواستار شد و آل‌اسحاق، خود انتقادی کرده و خواسته است این روند هوشمندانه شود تا از سوءاستفاده و تخلفات پیشگیری شود. اما به نظر می‌رسد اتاق به تغییر و تحولات دیگری نیز محتاج است تا بتواند در روند حضور فعال بخش خصوصی در اقتصاد کشور و استقلال آن تاثیرگذار باشد و حالا این اتاق که در ظاهر، اتاق امن بخش خصوصی است نیاز به چه تحولاتی دارد. نایب‌رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق تهران که معتقد است در شرایط صدور کارت باید تمهیداتی انجام شود، در گفت‌وگو با ««فرصت امروز»» از تغییرات و اصلاحاتی حرف می‌زند که به گفته خودش لازم است در اتاق بازرگانی اتفاق بیفتد. فریال مستوفی می‌گوید: به نظر من بخش خصوصی به یک انجمن یا تشکیلات مستقل نیاز دارد تا صدای فعالان بخش خصوصی با عضویت در آن و از طریق به مشارکت گذاشتن نیازها و مشکلاتشان، از طریق یک سخنگو به دولت برسد، این تشکیلات می‌تواند هزاران عضو داشته باشد. به گفته وی در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته افراد، شرکت‌ها یا ارگان‌ها می‌توانند با عضویت در این تشکیلات، عوارض و مالیات بدهند و از امکاناتی که برای صادرات و واردات به آنها تعلق می‌گیرد، بهره ببرند. مستوفی می‌افزاید: در این روند همه‌چیز شفاف و قانونمند است و جایی برای فرار و تخلف وجود ندارد، درحالی‌که در اینجا کم نیستند کسانی که با بهره‌گیری از کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف، فقط به فکر فرار مالیاتی هستند. این فعال اقتصادی توضیح می‌دهد: با کارت بازرگانی اجازه صادرات و واردات داده می‌شود و به نظر من اگر کارت بازرگانی نباشد کمتر کسی عضو اتاق می‌شود، درحالی‌که اتاق باید برای بخش خصوصی امکاناتی به وجود بیاورد که اعضا و شرکت‌ها بدانند عضویت در اتاق برایشان بهره و مزایایی دارد. به گفته مستوفی هرکس می‌تواند کارت بازرگانی دریافت کرده، تخلفش را انجام بدهد و کارتش را دیگر تمدید نکند. این عضو اتاق تهران با بیان اینکه روند صدور و تمدید گاهی بسیار طولانی و وقت‌گیر است، در توضیح دیگر مشکلات استفاده از کارت بازرگانی گفت: برخی اشخاص با کارت‌های دیگران اقدام به واردات و صادرات و سوءاستفاده می‌کنند که در این صورت، قانونا نمی‌توان واردکننده اصلی را پیدا کرد و افراد زیادی در این خصوص آسیب دیده‌اند.

نقش اتاق بازرگانی در تثبیت بخش خصوصی

از طرفی دیگر محمدحسین برخوردار، عضو هیات رییسه اتاق تهران دریافت و تمدید کارت بازرگانی را وقت‌گیر و پردردسر می‌داند. برخوردار با بیان اینکه اتاق بازرگانی گردنه شده است به «فرصت امروز» می‌گوید: روند تسویه مالیاتی و بیمه‌ای در تمدید و صدور کارت مانع جدی بر سر راه فعالان تجاری است که وقت زیادی از آنها می‌گیرد درحالی‌که در جایی دیگر این همه سختگیری وجود ندارد. به گفته وی ساختار مالیاتی باید اصلاح شود تا پیگیری مالیات‌ها سریع‌تر انجام شود و اتاق بازرگانی با این چالش‌ها روبه‌رو نشود زیرا کار اتاق بازرگانی این نیست.

اما نایب‌رییس کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات اتاق تهران که او هم روند تمدید و صدور کارت را کند و وقت‌گیر عنوان می‌کند، می‌گوید: در قانون پیش‌بینی شده بود که یک در هزار فروش به اتاق پرداخت شود، که به نظر من خطا بود و مجلس هم به آن رأی داد و باعث شد بسیاری کارتشان را تمدید نکنند، زیرا ممکن است بازرگانی سود یا فروش کافی نداشته باشد و در این قانون باید این مسئله منظور می‌شد. این عضو اتاق تهران حضور افراد ناشناس در واردات و صادرات را از بدترین تبعات این قانون برشمرد. به گفته وی این مسئله در حال بررسی و حل است. مسعود خوانساری در مقایسه‌ای کوتاه میان بخش خصوصی در ایران و کشورهای توسعه‌یافته می‌گوید: درآمد دولت ما متکی به نفت است درحالی‌که در دیگر کشورها مالیات عمده درآمد دولت را تشکیل می‌دهد و بخش خصوصی نتوانسته است مانند این کشورها حضوری جدی داشته باشد. وی ادامه می‌دهد: با شروع دولت یازدهم نگاه به درآمدها و توجه به حضور فعال بخش خصوصی و ارتباط میان این دو قوت گرفته و می‌توانیم منتظر اتفاقات بهتری باشیم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق می‌گوید: با نگاه به وجود آمده، آنچه وظیفه اتاق بازرگانی است و باید با اقدامات کارشناسانه‌ای در جهت انجام آن گام بردارد، سرعت‌بخشی و تثبیت بخش خصوصی است. به گفته خوانساری اتاق‌های بازرگانی در ارتباط با یکدیگر و حل مشکلات می‌توانند در رسیدن به این هدف امیدوار باشند.

تشکیل کنسرسیوم برای بازرگانان خرد و کلان

رییس اتاق بازرگانی کرمانشاه که روند صدور و تمدید کارت بازرگانی را وقت‌گیر و پردردسر می‌داند معتقد است اتاق‌های بازرگانی باید به سمت‌وسویی متناسب با استانداردهای کشورهای توسعه‌یافته پیش بروند. کیوان کاشفی به ««فرصت امروز» می‌گوید: ما نباید سال‌ها بنشینیم و دلمان را فقط به کارت بازرگانی خوش کنیم. باید تلاش کنیم با ایجاد زیرساخت‌ها برای فعالیت بخش خصوصی، نقش اتاق را به‌عنوان کانون برآمده از این بخش در اقتصاد کشور بیشتر کنیم.

کاشفی توضیح می‌دهد: ایجاد زیرساخت‌ها یعنی وجود تشکیلات یا کنسرسیومی که تمامی بازرگانان بخش خصوصی از خرد و کلان در آن عضویت داشته و حق و حقوقی داشته باشند. رییس اتاق بازرگانی می‌افزاید: در این الگوها نظارت‌ها دقیق است و پرداخت مالیات‌ها پیگیری می‌شود و کسی نمی‌تواند از زیر ذره بین قانون در برود.

عضو هیات رییسه اتاق مشهد که استفاده از کارت‌های بازرگانی را توسط اشخاص دیگر یکی از ضایعات فرهنگی در کشور عنوان می‌کند نیز معتقد است روند تمدید و صدور کارت باید اصلاح شود. وی نیز به پرداخت یک در هزار فروش معترض است و اصلاح آن را لازم می‌داند. سیدحسین احمدی سلیمانی می‌گوید: به هر حال فعالیت اعضا قانونی است و برای مالیات و بیمه نباید این همه وقت تلف شود. وی ادامه می‌دهد: این روند کار صادرات و واردات را کند کرده است. به گزارش ««فرصت امروز» و براساس تعریف گمرک، کارت بازرگانی مجوزی است که دارنده آن چه شخص حقیقی باشد چه حقوقی، می‌تواند با داشتن آن اقدام به تجارت در عرصه واردات و صادرات کالا کند. این تجارت از ثبت سفارش و ترخیص کالا تا واردات از مناطق آزاد، حق‌العمل‌کاری در گمرک و صادرات کالاهای مجاز را در بر دارد. بنا به گزارش‌های غیررسمی استفاده از این کارت‌ها توسط شخص دیگری جز صاحب کارت، تخلف در واردات و فرار مالیاتی را به دنبال داشته است. تمدید و صدور این کارت‌ها منوط به مفاصاحساب مالیاتی و بیمه‌ای است که به علت وقت‌گیر بودن، گلایه برخی بازرگانان را به وجود آورده‌است.

صادرات

پاشنه آشیل صادرات ایران چیست؟

یک کارشناس اقتصادی نبود اتصال در زنجیره بهره‌وری را پاشنه آشیل صادرات غیرنفتی ایران دانست و بر لزوم توجه به اقتصاد مقاومتی و خوداتکا تاکید کرد.

بهمن محمدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بعضی از امکانات کشور شناسایی شده، اما در مجموعه بهره‌وری قرار نگرفته‌اند. در برخی موارد کارآیی برقرار است، اما اثربخش نیست. در بعضی جاها کارآیی و اثربخشی هست اما بهره‌وری نیست. باید با تکیه بر مبانی اقتصاد مقاومتی، حلقه‌های مفقوده را شناسایی کنیم تا زنجیره تولید درون‌زا و صادرات محور به هم پیوسته شود.

وی افزود: شرایط بین‌المللی موجود به‌گونه‌ای است که هرچه جلوتر می‌رویم لزوم توجه به اقتصاد مقاومتی بیشتر احساس می‌شود. نظریه حکیمانه مقام معظم رهبری درباره اقتصاد مقاومتی در ابتدا کمی برای افکار عمومی نامانوس بود، اما خیلی‌ها به مرور متوجه شدند که اقتصاد ما باید به ظرفیت‌های داخلی خود رجوع کند.

محمدی با بیان اینکه در یک سال اخیر صادرات نفت ایران از یک میلیون بشکه فراتر نرفته، گفت: کاهش ۳۰ درصدی قیمت نفت در ماه‌های اخیر هم مشکلاتی را برای ما ایجاد کرده، بنابراین باید از ظرفیت‌های غیرنفتی برای کشور استفاده کرد.

محمدی با بیان اینکه ما یک راه مطمئن داریم و آن هم تکیه بر توانمندی‌های موجود داخلی اقتصاد است، گفت: به جای نگاه به خارج از مرزها باید به درون کشور توجه کنیم. در فضای بین‌الملل تعامل دوستانه برقرار کنیم، اما نباید به خارجی‌ها بیش از حد تکیه کنیم. اگر این غفلت صورت گیرد آنها از نقطه‌ضعف‌های ما استفاده می‌کنند.

وی شناسایی ظرفیت‌های داخلی را ضروری دانست و افزود: ظرفیت‌های نهفته‌ای در کشور وجود دارد که اگر روی آنها کار کنیم می‌توانیم کالاهایی با ارزش افزوده صادر کنیم. در حال حاضر با توجه به بالا بودن قیمت ارز، صادرات مقرون به صرفه است.

محمدی، استفاده از توان ژئوپلیتیک کشور را از جمله پتانسیل‌های مغفول مانده دانست و افزود: افزایش توان ریلی و جاده‌ای از جمله مزیت‌های نسبی کشور است که رقابتی هم نیست و بسیار می‌تواند برای ما درآمدزا باشد، اما استفاده مطلوبی از آن صورت نگرفته که در این خصوص ایجاد زیرساخت‌های ترانزیت هوایی، ریلی، جاده‌ای و بنادر ضروری است.

این نماینده سابق مجلس با اشاره به اهمیت توجه بیش از پیش به اصل ۴۴ و بخش‌خصوصی گفت: بخش‌خصوصی در ایران شبه دولتی است. بخش‌خصوصی واقعی می‌تواند تولید ناخالص داخلی را افزایش داده و شغل ایجاد کند. این بخش از یارانه‌هایی که به بخش دولتی داده می‌شود محروم می‌ماند که این مسئله به ایجاد یک رقابت نابرابر می‌انجامد و همواره باعث رکود در بخش‌خصوصی می‌شود.

گزارش ۲

شکست موتورهای جست‌وجوی ایرانی از غول‌های جست‌وجوگر دنیا

محمد ممتازپور

بیش از دو سال است که نخستین موتور جست‌وجوی صفحات وب ایرانی وارد فضای مجازی شده است و پس از آن نیز چند جست‌وجوگر دیگر با هدف رقابت با بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوی دنیا یعنی گوگل پا به عرصه گذاشتند و حالا وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از آغاز به کار شورای راهبری موتور جست‌وجوی بومی با هدف عملیاتی‌سازی در شبکه ملی اطلاعات خبر داده‌است.

محمود واعظی با بیان این مطلب گفت: این شورا متشکل از نمایندگان پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان فناوری اطلاعات ایران، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و سه عضو به نمایندگی بخش خصوصی و نمایشگاهی‌است.

وی به وظایف شورای راهبری موتور جست‌وجوی بومی اشاره کرد و گفت: انسجام و جهت‌دهی، هدایت و راهبری پروژه‌های موتورجست‌وجوی بومی برای شبکه ملی اطلاعات با پشتیبانی کامل از خط و زبان فارسی، خدمات جست‌وجوی دولت الکترونیک و درگاه مجتمع‌سازی خدمات فناوری اطلاعات از جمله این وظایف است.

واعظی اظهارکرد: طرح موتور جست‌وجوی بومی که به‌عنوان درگاه مجازی استفاده از خدمات در شبکه ملی اطلاعات است با هدف استقلال در فضای سایبری و ارائه خدمات مناسب با فرهنگ و نیازهای کاربران فارسی‌زبان در نظر گرفته شده است.

وزیر ارتباطات گفت: تمرکز این طرح بر ارائه خدمات متکی بر اطلاعات محلی و منابع اطلاعاتی بومی است که از جمله این موارد می‌توان به ارائه سرویس جست‌وجو روی منابع اطلاعاتی مورد استفاده در خدمات دولت الکترونیک، سلامت الکترونیک، بانک‌داری الکترونیک و آموزش الکترونیک اشاره کرد.

وی ادامه داد: در این راستا طی چند سال اخیر در سازمان فناوری اطلاعات ایران فعالیت‌هایی در حوزه‌های توسعه خدمات موتور جست‌وجو، دادگان و ابزارهای پردازش زبان فارسی صورت گرفته است.

واعظی به برخی از مهم‌ترین خدمات موتور جست‌وجوی بومی اشاره کرد و گفت: توسعه پایلوت موتور جست‌وجوی فارسی سامانه و خدمت ترجمه ماشینی، سامانه پرسش و پاسخ قرآنی، توسعه شبکه واژگانی عمومی زبان فارسی (WORD NET)، مجموعه داده محک استاندارد برای بازیابی اطلاعات در زبان فارسی، ابزارهای پردازش زبان فارسی نظیر خطایاب و ریشه‌یاب ازجمله این خدمات است.

وی تصریح کرد: به منظور ارزیابی دقیق و مستمر سامانه‌های توسعه داده شده ابزارهای پایش و رصد این خدمات نیز توسعه‌یافته است.

وزیر ارتباطات ازمعاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت خواست با توجه به اهمیت پروژه به اولویت دادن اعتبار برای آن اقدام کند.

مسعود عباسی، کارشناس ارتباطات و فضای مجازی درباره ضرورت وجود موتور جست‌وجوی بومی گفت: مسلما با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات احتیاج مبرمی به جست‌وجوگرهای بومی داریم چون طبیعتا جست‌وجوگرهای خارجی مثل گوگل دسترسی به اسناد و اطلاعات شبکه ملی را ندارند تا آنها را پایش کنند و به نمایش بگذارند.

وی افزود: جست‌وجو در شبکه ملی اطلاعات نباید انحصاری باشد تا چند شرکت خصوصی به طراحی و ساخت این موتورهای جست‌وجوی بومی روی آورند تا بازار رقابتی ایجاد شده که هم به نفع شرکت‌های خصوصی و مستقلی که جست‌وجوگرها را طراحی کرده‌اند باشد و هم کاربران بسته به نوع جست‌وجو حق انتخاب داشته باشند.

این کارشناس ارتباطات درباره جست‌وجوگرهای بومی که چند سال پیش راه‌اندازی شده‌اند، گفت: هنوز در بازار جست‌وجوگرها هیچ شرکتی نمی‌تواند این ادعا را داشته باشد که می‌تواند با گوگل، بینگ و یاهو رقابت کند. اما جست‌وجوگرهای ایرانی قبل از ورود به عرصه ، شعار رقابت با گوگل را یدک می‌کشیدند که حرفی غیرمنطقی و حساب‌نشده بود.

وی افزود: به نظر من طرح جست‌وجوگرهای داخلی که پیش از این راه‌اندازی شده‌اند شکست خورده است و این امر را می‌توان با مقایسه میزان پیج رنک‌های آنها با سایر موتورهای جست‌وجو ثابت کرد.

تجارت

عضویت ایران در مجمع سازمان‌های توسعه تجارت آسیا و اقیانوسیه

مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت از درخواست ایران برای عضویت در مجمع سازمان‌های توسعه تجارت آسیا و اقیانوسیه (ATPF) خبر داد و گفت: ظرف چند ماه آینده عضویت ایران در این سازمان بین‌المللی محقق خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «رضا عباسقلی» با اشاره به دیپلماسی دولت و تنش‌زدایی در رابطه با کشورهای جهان گفت: با توجه به فضای سیاسی جدید، پذیرش عضویت ایران در مجمع سازمان‌های توسعه تجارت آسیا و اقیانوسیه صددرصد امیدبخش است و در همین راستا اقدامات لازم انجام و کارگروه‌هایی برای بررسی این موضوع تشکیل شده است.

وی با اشاره به اینکه پیش از این از عضویت ایران در این سازمان بین‌المللی ممانعت شده بود، گفت: عدم عضویت در ATPF باعث شد که از انتقال تجربیات و اطلاعات، کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی، اعزام کارشناسان بازاریابی، حضور در نمایشگاه‌ها و سمینارها محروم شویم که امیدواریم بتوانیم بعد از عضویت به سرعت این کاستی‌ها را برطرف کنیم.

به گفته عباسقلی مجمع سازمان‌های توسعه تجارت آسیا و اقیانوسیه (ATPF) سال ۱۹۸۷ تاسیس شد و هم‌اکنون ۲۴ عضو دارد و دبیرخانه آن در توکیو است.

حمل و نقل

۳شرط دولت برای جذب اپراتور بندر شهیدرجایی

معاون وزیر راه با بیان اینکه امکان پهلوگیری کشتی با آبخور ۱۴ متر به بندر شهیدبهشتی تا دو ماه آینده فراهم می‌شود، از تهیه اسناد جذب اپراتورهای بندر شهیدرجایی خبر داد و گفت: اپراتورها باید سه شرط سازمان را برای فعالیت در بندر شهیدرجایی داشته باشند. به گزارش فارس، محمد سعیدنژاد با تاکید بر اینکه توسعه دریامحور یکی از راهکارهای توسعه صنایع دریایی است، اظهار کرد: توان تولید صنایع دریایی کشور ۱۰۱ هزار تن است که ۴۰ هزار تن آن به کشتی‌های متوسط و کوچک مربوط است. وی ادامه داد: در ایران ۴/۱ درصد از تولید ناخالص داخلی به صنایع دریایی مربوط است که باید به ۱۰ درصد ارتقا یابد تا به این ترتیب اشتغال در این عرصه به ۸۰۰ هزار نفر برسد. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه ارزش صنایع دریایی دنیا ۱۵۰۰ میلیارد یورو است، گفت: در بخش صنایع دریایی کشور حدود یک‌میلیارد یورو سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته انجام شده است. در این بخش حدود ۴۰۰ میلیون دلار پروژه در ایران است که باید مورد توجه باشد. معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: دولت در راستای حمایت از توسعه صنایع دریایی تشکیل صندوق توسعه صنایع دریایی را تصویب و ابلاغ کرد، اما منابع صندوق کافی نیست. درحال‌حاضر، موجودی صندوق صنایع دریایی ۱۰ میلیارد تومان است، مشکل این صندوق عدم اجرای قانون تشکیل آن است. لازم بود هزینه‌های حاصل از حمل‌ونقل مواد نفتی در بودجه سالانه به این صندوق واریز شود که این موضوع عملیاتی نشده است. وی گفت: از محل همین تسهیلات ساخت ۴۶ فروند شناور مسافری با استانداردهای جدید ارائه شد که ۱۷ فروند آن تحویل داده شده که شامل سه هزار و ۶۸۳ صندلی است. همچنین شش فروند ناوگان تجاری به ارزش ۳۸میلیارد تومان از محل همین منابع ساخته می‌شود. وی درباره سرنوشت جذب اپراتورهای بندر شهیدرجایی برای سال آینده بیان کرد: در حال تهیه اسناد برای فراخوان عمومی جذب اپراتورهای بندر شهیدرجایی هستیم تا شرکت‌های واجد صلاحیت ارزیابی شوند. مهم‌ترین محور تصمیم‌گیری ما، صلاحیت‌های حرفه‌ای شرکت‌های اپراتور است. سعیدنژاد بیان کرد: محور دوم، قدرت و توان جذب خطوط کشتیرانی توسط اپراتورها است که در جذب آنها این موضوع ارزیابی دقیق می‌شود. اپراتورهایی که دو شرط اول را داشته باشند، در شرط سوم باید از نظر مالی بهترین پیشنهاد را ارائه دهند. وی بیان کرد: امیدواریم بتوان تا پایان سال شرکت‌های صلاحیت‌دار را انتخاب کرد، در همین راستا، از امروز از آنها می‌خواهیم برای حضور اعلام آمادگی کنند. سعیدنژاد تاکید کرد: شرکت‌های خارجی هم در صورت داشتن شریک ایرانی می‌توانند در این فراخوان حضور یابند. معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: درحال‌حاضر، دو سرمایه‌گذار چینی و هندی در بخش دریایی برای سرمایه‌گذاری در بندر شهیدبهشتی چابهار ابراز علاقه کرده‌اند. همچنین دولت چین حدود ۲۰ روز پیش بیانیه‌ای درباره حضور در بندر چابهار صادر کرد.

جزییات تخفیف بلیت قطارهای رجا

بلیت ۲۹ قطار مسافری رجا از هشت آذر تا ۳۰ دی سال‌جاری در ایام مختلف با اعمال تخفیف پنج تا ۲۵درصدی به فروش می‌رسد.

روابط عمومی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا اعلام کرد: تخفیفات ارائه شده برای بلیت قطارهای رجا در مسیرهای رفت و برگشت برای تاریخ‌های مختلف در بازه زمانی هشت آذر تا ۳۰ دی‌ماه برای قطارهای فوق‌العاده سه تهران-مشهد (صندلی معمولی)، فوق‌العاده هفت تهران-مشهد (درجه دو خواب)، قطار طوس تهران-مشهد (لوکس چهارتخته)، قطارهای سبز و سیمرغ تهران-مشهد (ویژه)، فوق‌العاده دو تهران-تبریز (شش‌تخته) و فوق‌العاده یک تهران-مراغه (شش‌تخته) بین پنج تا ۱۵ درصد است. در تاریخ فوق همچنین بلیت قطارهای تهران-ساری (معمولی صندلی و اتوبوسی آنلاین)، تهران - گرگان یک و دو (شش‌تخته معمولی خواب و لوکس شش‌تخته)، قطار تهران-شاهرود (دوطبقه صبا)، قطارهای سمنان-مشهد، شاهرود-مشهد، تهران-نیشابور و تهران - خواف (همگی فقط واگن‌های معمولی صندلی)، سریع تهران-مراغه (شش‌تخته معمولی خواب)، تهران-میانه یک و دو (اتوبوسی معمولی و تهویه‌دار)، تندروی پردیس تهران - میانه و تهران-زنجان، قطار کرج-مشهد (شش‌تخته معمولی خواب)، قطار تهران-شیراز (پلورسبز) و قطارهای تهران-زاهدان و تهران-یزد-بندرعباس (هر دو لوکس شش‌تخته) با تخفیف ۱۰ تا ۲۰ درصدی به فروش می‌رسد.

بانک مرکزی این‌بار به لیزینگی خانه‌دار کردن مردم رأی می‌دهد؟

لیزینگ مسکن دوباره در دستور کار

نازیلا مهدیانی

لیزینگ مسکن از ابتدای ورود دولت یازدهم به‌عنوان یکی از راهکارهای خانه‌دار کردن اقشار مختلف مردم مطرح شد. هر چند این پیشنهاد بخش خصوصی یک بار هم در سال ۸۴ به دولت وقت ارائه شد، اما ارائه این پیشنهاد در آن سال همزمان شد با اجرای طرح مسکن مهر که تمام تمرکز و بودجه دولت را به خود اختصاص داده بود و دولت مسکن مهر را در اولویت پروژه‌های مسکنی خود قرار داده بود؛ بنابراین سایر پیشنهادات مسکنی شانسی برای اقبال دولتی‌ها نداشتند.

اما این طرح یک بار دیگر در این دولت پیشنهاد داده شد و مسئولان دولت یازدهم هم که به دنبال ایجاد راهکارهایی برای خانه‌دار کردن مردم بودند، لیزینگ را هم مورد بررسی قرار دادند. کانون شرکت‌های لیزینگ ایران این طرح را با جزییات کامل در اختیار بانک مرکزی گذاشت. طبق پیشنهاد اولیه کانون شرکت‌های لیزینگ؛ سهم آورده شرکت‌های لیزینگ در خرید خانه چیزی حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد و سهم آورده مردم هم ۲۰ تا ۳۰درصد تعیین شده بود. این طرح قشر خاصی را مخاطب خود نمی‌دانست و شرکت‌ها امکان لازم برای خرید هر خانه‌ای چه در منطقه یک تهران و چه در منطقه ۲۲ و چه ویلایی در شمال را داشتند و خانه بدون محدودیت در متراژ و قیمت توسط مردم انتخاب می‌شود و طبق این پیشنهاد شرکت‌های لیزینگ‌کننده آمادگی خرید خانه در هر کجای کشور را داشتند.

پیشنهاد شرکت‌های لیزینگ‌کننده به بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی این بود که بازپرداخت اقساط در بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ سال با توجه به قدرت و توان خریدار انجام شود. شرایط ذکر شده اعم از میزان سهم آورده هر کدام از دو طرف، انتخاب مسکن موردنظر متقاضیان بدون محدودیت در جانمایی منطقه و قیمت و بازپرداخت بلندمدت از شرایطی بودند که این طرح را به گزینه‌ای مناسب و ایده‌آل برای خانه‌دار کردن مردم و رفع نیاز موجود در بازار تبدیل می‌کرد، اما نرخ بهره پیشنهادی برای اجرا و حمایت بانک مسکن از شرکت‌های لیزینگ‌کننده از موضوعاتی بود که باعث می‌شد، بانک مرکزی به حذف این طرح رأی دهد و پس از گذشت چهار ماه از بررسی طرح لیزینگ مسکن بانک مرکزی اعلام کرد: اگر شرکت‌های لیزینگ‌کننده اصرار بر اجرای این طرح دارند، با سرمایه خودشان جلو بیایند، نه به حساب خزانه بانک مرکزی.

بنابراین، قرار بر این شد که با اصلاح طرح اولیه شرکت‌های لیزینگ‌کننده طرح دوباره در دست بررسی قرار بگیرد که بانک مرکزی از بررسی دوباره این گزینه و روش خانه‌دار شدن مردم خبر داد.

در طرح اولیه قرار بود، مردم با سود ۱۵ درصد لیزینگی خانه‌دار شوند، اما به شرطی که بانک مرکزی یارانه سود را به شرکت‌های لیزینگ بپردازد، یعنی سود لیزینگ مسکن در واقع ۳۰ درصد محاسبه‌شده بود که از این ۳۰درصد نصفش را خریدار متقبل شود و نصف دیگر را بانک مرکزی که با توجه به اینکه بانک مرکزی مابه‌التفاوت نرخ سود وام ۵۰ میلیون تومانی را متقبل شد، به نظر نمی‌آید با تقبل مابه‌التفاوت نرخ سود تسهیلات شرکت‌های لیزینگ هم موافقت کند. حالا خبرگزاری فارس به نقل از بانک مرکزی خبر از ادامه داشتن بررسی‌ها بر سر فعالیت شرکت‌های لیزینگ داده و با توجه به محدودیت منابع بانکی پیشنهاد کرده تئوری‌های مطرح شده از سوی وزارت راه از طریق مراجع ذی‌ربط تایید شود تا در صورت اجرایی بودن از سوی هیات دولت به شکل رسمی تصویب شوند.

با توجه به این موضع‌گیری جدید حال باید دید این بار طرح لیزینگ مسکن با چه جزییاتی روی میز بانک مرکزی قرار گرفته است.

لیزینگ به شرطی که به دلالی دامن نزند تولید را افزایش می‌دهد

محمد علی‌پور شیرازی
عضو هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های ساختمانی

در حال حاضر، ایراد بزرگی که می‌توان به طرح لیزینگ مسکن گرفت، این است که شرکت‌های لیزینگ‌کننده برای اجرای این طرح خود را متکی به دولت می‌دانند و از دولت حمایت مالی می‌خواهند این در حالی است که باید طرح‌هایی در اولویت اجرا قرار بگیرند که کمترین دخالت دولت در بازار مسکن را به دنبال داشته باشد.

شرکت‌های لیزینگ‌کننده باید این نکته را فراموش نکنند که در حال حاضر مشکل اصلی دولت تامین مسکن اقشار کم درآمد است و باید طرح‌هایی را ارائه کنند که شرایط این اقشار را در نظر بگیرد و گره کور خانه‌دار کردن مردم کم‌درآمد را باز کند وگرنه سایر اقشار به طریق‌های دیگر هم خانه‌دار خواهند شد.

موضوعی که باعث می‌شود، دولت پیشنهاد بخش خصوصی را رد کند، میزان نرخ سود اقساط است، در حالی که کشورهایی که مشکل مسکن را با ارائه تسهیلاتی با سود منطقی ۳/۵درصد حل کرده‌اند، شرکت‌های لیزینگ‌کننده از سودهای ۳۰ درصدی حرف می‌زنند که نیمی از آن هم باید دولت به‌عنوان یارانه بپردازد که در این شرایط این پیشنهاد برای دولت به صرفه نخواهد بود.

متاسفانه، طرح‌هایی که دولت به اجرا می‌رساند، در نهایت به دلالی کشیده می‌شود که نمونه بارز آن مسکن مهر است که با ورود دلالان این پروژه دولتی هم در نهایت به سرنوشت گرانی دچار شد. حال اگر طرح لیزینگ به دلالی دامن نزند و با سود منطقی زیر پنج درصد تعریف شود، قطعا می‌تواند به افزایش تولید هم منجر شود، زیرا با استقبال مردم از این شیوه، چرخه عرضه به اندازه تقاضا هم راه می‌افتد و طرف معامله با انبوه‌سازان هم شرکت‌های لیزینگی می‌شوند، نه دولت، یعنی بخش خصوصی در برابر بخش خصوصی.

با رونق در بخش مسکن تمام صنایع هم از رکود خارج می‌شوند و این صنعت به تنهایی می‌تواند برای ۱۲۰۰ گروه شغلی اشتغالزایی ایجاد کند، بنابراین طرح لیزینگ مسکن به شرطی که به‌صورت کنترل شده و با نرخ سود منطقی به اجرا رسد می‌تواند تجربه خوبی در جهت تامین مسکن مردم باشد.

نرخ سود ۵ تا ۷ درصد طرح لیزینگ مسکن را منطقی می‌کند

مجتبی بیگدلی
رییس انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان

گرفتن ماهی از آب گل آلود حکایت اجرای طرح‌ها و ایده‌های مسکنی با نرخ بهره بالای ۳۵ تا ۴۰ درصد است. وضعیت نابسامان بازار مسکن برای همه روشن است، این که قدرت خرید مردم کاهش یافته، این که میزان عرضه پاسخگوی نیاز موجود در بازار را نمی‌دهد، بنابراین اجرای طرحی درد مسکن را دوا می‌کند که با قدرت خرید مردم تعریف شده باشد. زمانی که طرح لیزینگ مسکن مطرح شد از نرخ بهره ۳۵ درصد برای بازپرداخت اقساط شرکت لیزینگ‌کننده حرف زده می‌شد، این در حالی است که دولت ادعای کاهش نرخ تورم را دارد و در کشورمان هم نرخ بهره بانکی براساس نرخ تورم کاهش و افزایش می‌یابد، بنابراین باید نرخ بهره سود تسهیلات هم کاهش یابد. معتقدم طرح لیزینگ مسکن در شرایطی منطقی می‌شود که نرخ سود پنج تا هفت درصدی را برای اقشار مختلف مردم در نظر بگیرد، نه سودهای ۳۰ تا ۳۵ درصدی که در این شرایط تنها عده خاصی از مردم را می‌تواند تحت پوشش خود قرار دهد که در این صورت آن عده هم نیازی به خانه‌دار شدن از طریق لیزینگ ندارند و به سمت روش‌های متعارف‌تری مانند اخذ وام بانکی می‌روند. باید در نظر داشته باشیم که سود اصلی شرکت‌های لیزینگ از سود سپرده‌های مردم و گردش مالی آن است و در همه جای دنیا سود تسهیلات چه لیزینگ و چه وام‌های بانکی نزدیک به صفر درصد است و به یقین شرکت‌های لیزینگ‌کننده می‌توانند با نرخ سود هفت درصد سوددهی خوب و معقولی داشته باشند و با استقبال مردم از این طرح و افزایش خرید خانه از طریق لیزینگ این سود هم افزایش می‌یابد. از طرفی دیگر، اینکه شرکت‌های لیزینگ ۸۰درصد هزینه اولیه را فراهم می‌کنند، دستاورد جدید و قابل توجهی نیست در تمام کشورهایی که لیزینگ سابقه طولانی دارد، سهم آورده شرکت‌ها ۱۰۰ درصد مبلغ خرید است و حتی خانه را به‌صورت مبله شده به متقاضی تحویل می‌دهند. بنابراین، معتقدم دولت باید طرح لیزینگ را با نرخ سود کمتر از ۱۰ درصد به اجرا برساند تا هم شرکت‌های لیزینگ‌کننده به سود منطقی و معقولی دست پیدا کنند و هم دولت تعهدی را نپذیرد و هم اینکه توان خرید مردم افزایش یابد.

حمایت دولت برای خرید واگن دست‌دوم خارجی

مدیرعامل شرکت ریلی ایریکو با بیان اینکه ایریکو می‌تواند ۲۵ درصد تقاضا و نیاز موجود را پاسخ دهد، گفت: متاسفانه خط تولید ایویکو از سال ۸۹ متوقف شد و در پنج سال گذشته هزینه‌های گزافی را بابت تعطیلی خط تولید متحمل شده‌ایم و سالانه چیزی حدود پنج تا هفت میلیارد تومان هزینه ضرر و زیان پرداخت می‌کنیم.

به گزارش ایلنا، محمدرضا کمالی‌نژاد ادامه داد: هرچند گفته می‌شود، دولت توجه ویژه‌ای به حمل‌ونقل ریلی دارد، اما نبود مشتری خط تولید ایریکو را متوقف کرده است. هرچند نیاز وجود دارد، اما این نیاز به تقاضای واقعی تبدیل نشده است.

وی اظهار کرد: خریداران به دنبال تسهیلات ارزان‌قیمت هستند که این تسهیلات به‌رغم صحبت‌هایی که دولت می‌کند، هنوز در اختیار خریداران قرار نگرفته است.

کمالی‌نژاد با بیان اینکه ترجیح شرکت‌ها به خرید واگن دست‌دوم است، ادامه داد: شرکت‌ها با خرید واگن دست‌دوم، در کوتاه‌مدت می‌توانند به محصولی دست یابند که در سریع‌ترین زمان از آن خدمات مورد نیازشان را دریافت کنند، این در حالی است که تولیدات در صنعت ریلی سفارشی است و یک دوره طولانی زمان می‌برد، از زمانی که قرارداد منعقد می‌شود تا زمانی که واگن تولید شود و به دست سفارش‌دهندگان برسد، بنابراین شرکت‌ها ترجیح می‌دهند، واگن دست‌دوم خریداری کنند.

وی با اشاره به کمبود نقدینگی تولیدکنندگان داخلی تاکید کرد: تولیدکنندگان داخلی برای تامین سفارش‌های شرکت‌ها به نقدینگی نیاز دارند، بنابراین شرکت‌ها باید بخش عمده‌ای از قرارداد را در مرحله عقد قرارداد بپردازند که این عاملی است برای اینکه شرکت‌های بهره‌بردار واگن دست‌دوم را به خرید از داخل ترجیح دهند. مدیر شرکت ایریکو با اشاره به مزیت‌هایی که کشورهای خارجی برای خرید واگن ایجاد می‌کنند، گفت: خارجی‌ها معمولا در کنار قرارداد فاینانس می‌گذارند، اما در کشور ما هنوز این اتفاق نیفتاده است.

وی ادامه داد: هنوز منابع مالی ارزان‌قیمت در اختیار خریداران قرار نگرفته، این درحالی است که قوانین صندوق توسعه ملی به‌راحتی اجازه خرید از خارج با تسهیلات مناسب و با بهره کم را به شرکت‌ها می‌دهد، بنابراین ترجیح شرکت‌ها خرید واگن از شرکت‌های خارجی است.

شماره مجوز: ۴۱۳۲۸۴

شرکت ملی نفت ایران

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شرکت ملی حفاری ایران سهامی خاص

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد فروش سیصد تن ضایعات آهن: لاستیک فرسوده را با شرایط موجود از طریق برگزاری مزایده عمومی فروش برساند: لذا متقاضیان شرکت در مزایده جهت خرید اسناد مزایده و بازدید از اقلام مورد مزایده می توانند از تاریخ ۹۳/۹/۹ لغایت ۹۳/۹/۱۳ در اوقات اداری (به استثناء ایام تعطیل رسمی) با در دست داشتن رسید بانکی مبنی بر واریز مبلغ یکصد هزار (۱۰۰/۰۰۰) ریال به حساب سیبا شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۰۴۰۰۶ نزد بانک ملی ایران شعبه اهواز به نام شرکت ملی حفاری ایران جهت دریافت اسناد مزایده به دفتر مرکزی این شرکت واقع جزیره کیش- خیابان سنایی بلوار اندیشه شرکت ملی حفاری ایران طبقه همکف اتاق ۱۰۸ مراجعه نمایند.

الف: گروه بندی و مشخصات کالای مورد مزایده:

گروه	شماره مزایده	موضوع	آخرین مهلت ارائه پیشنهاد نرخ مزایده	تاریخ گشایش پاکات نرخ
۱	۳۳۵۳-۳۳/۶- ت کی/ ۹۳	فروش سیصد تن ضایعات آهن آلات؛ لاستیک فرسوده با شرایط موجود	۱۳۹۳/۹/۲۳	۱۳۹۳/۹/۲۵
۲	۳۳۵۱-۳۳/۶- ت کی / ۹۳	فروش ۳۵۶ عدد انواع مته تریکوت مستعمل در جزیره کیش	۱۳۹۳/۹/۲۳	۱۳۹۳/۹/۲۵

ب: شرایط شرکت در مزایده

۱- توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت درمزایده به میزان ۵درصد نرخ پیشنهادی بصورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب سیبا شماره ۲۱۷۴۶۵۲۲۰۴۰۰۶ بنام شرکت ملی حفاری ایران و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰درصد کل مبلغ قرارداد در صورت برنده شدن.

ضمنا متقاضیان می توانند متن آگهی مزایده حاضر را در پایگاه اینترنتی شبکه اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران به نشانی ذیل ملاحظه نمایند.

WWW.NIDC.IR

تاریخ چاپ نوبت اول: ۹۳/۹/۸
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۹۳/۹/۹

شرکت ملی حفاری ایران اداره قراردادها

حمل و نقل

دلایل پایین بودن عمر مفید ساختمان‌ها در ایران

دبیر انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران گفت: عمر مفید ساختمان‌ها و سیستم‌های ساخته شده پایین است و این معضل یک بخش اقتصادی و یک بخش فنی دارد که در حال حاضر، بخش اقتصادی‌اش پررنگ‌تر و منافع اقتصادی باعث تخریب این سرمایه‌های ملی شده است. به گزارش ایسنا، محمدمهدی مافی، درباره پایین بودن عمر مفید ساختمان‌ها در کشور اظهار کرد: دلیل اصلی و عمده، تراکمی است که در ساختمان‌های قدیمی استفاده شده است. معمولا ساختمان‌های قدیمی بناهایی هستند که تراکم‌کمی به آنها تعلق گرفته و آنچه که ارزش افزوده و افزایش ارزش بنا است به مالکان این ساختمان‌ها تعلیق می‌گیرد و میزان آن بیش از هزینه‌هایی است که پرداخت کرده‌اند. وی افزود: علت اصلی تخریب این ساختمان‌ها که ثروت ملی نیز هستند، ارزش افزوده‌ای است که از میزان تراکمی که به آنها تعلق می‌گیرد، به دست می‌آید. دبیر انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران با بیان اینکه عمر مفید ساختمان‌ها و سیستم‌های ساخته شده برای ۱۰۰ سال در نظر گرفته نمی‌شود، تصریح کرد: این مسئله یک معضل فنی، مقرراتی و اجرایی است. وی با اشاره به اینکه منافع بلندمدت در طرح جامع و برآوردهای لازم پیش‌بینی نشده، تصریح کرد: مسائل شهرسازی و شرایط زیست‌محیطی در شهرها برای ۲۰ سال آینده به خوبی ارزیابی نشده است. دبیر انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران با بیان اینکه امروزه به این معضل رسیده‌ایم که عمر مفید ساختمان‌ها بسیار پایین است، تاکید کرد: این اتفاقی است که در سال‌های آینده هم شاهد آن خواهیم بود. مافی خاطرنشان کرد: در ۲۰ سال آینده با توجه به ساختمان‌هایی که امروز به آنها جواز داده می‌شود، این مشکلات ادامه خواهد داشت، زیرا مقررات کلی و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت در سطح جامعه به‌گونه‌ای پیش می‌رود که این معضل همچنان پابرجا است.

وی با اشاره به اینکه شهرداری‌ها می‌توانند جلوی تخریب‌های زودتر از موعد را بگیرند، افزود: باید از اضافه تراکمی که به این ساختمان‌ها تعلق می‌گیرد، جلوگیری کنند و مقررات سخت‌تری در نظر گرفته شود.

مافی با اشاره به اینکه این تصمیم‌گیری در برخی موارد معضلاتی هم دارد، تاکید کرد: ساختمان‌هایی که ۲۵سال پیش ساخته شده‌اند با شرایط سازه‌ای و طراحی‌های ضعیفی بوده که پایداری لازم را در مقابل زلزله ندارند. شاخص‌ها و معیارهای خوبی برای مقاوم‌سازی ساختمان‌ها نداریم و باید آنها را به سمت مقاوم‌سازی ببریم و در گام بعدی از تخریب آنها جلوگیری کنیم.

دبیر انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران با بیان اینکه مسائل زیست محیطی در ساخت ساختمان‌ها کمتر رعایت می‌شود، افزود: مسائل مربوط به ذخیره انرژی، استفاده از انرژی بهینه، چرخه آب و انرژی‌های تجدیدپذیر در ساختمان‌ها دیده نمی‌شود. در حال حاضر، شرایط آسایش و آرامشی که از یک ساختمان می‌خواهیم وجود ندارد.

افزایش قیمت مسکن مهر به مصوبه دولت قبل مربوط است

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه دولت یازدهم در موضوع مسکن مهر مظلوم است و افزایش قیمت مسکن مهر به مصوبه دولت قبل مربوط است، گفت: سوال این است که چرا دولت قبلی پروژه‌ها را ۱۲ مرداد سال ۹۲ تحویل نداد. به گزارش فارس، محسن نریمان در خصوص افزایش قیمت مسکن مهر در شهرهای جدید به‌خصوص شهر پردیس گفت: دولت یازدهم در موضوع مسکن مظلوم است؛ زیرا این افزایش قیمت به بخشنامه دولت قبلی مربوط است. وی افزود: این بخشنامه به‌صورت روشن و شفاف اعلام کرده که هزینه طرح‌های زیربنایی و روبنایی از مردم اخذ شود. نریمان با اشاره به اینکه دولت یازدهم زمانی پروژه مسکن مهر را تحویل گرفت که ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است، تاکید کرد: دولت یازدهم پروژه مسکن مهر را با همان مشی و بخشنامه‌ای که دولت قبلی ابلاغ کرده بود، ادامه می‌دهد و متاسفانه این بخشنامه در حال نمود پیدا کردن است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در همان روزهای آغاز پروژه مسکن مهر اعلام می‌شد، مردم با مبالغ سه تا هفت میلیون تومان صاحب مسکن خواهند شد، اظهار کرد: حال با گذشت زمان وقتی اعلام می‌شود که هزینه احداث راه، برق و آب را باید متقاضیان بدهند طبیعی است که این مبالغ افزایش می‌یابد.

نریمان گفت: با وجود تمام این مسائل هنوز متقاضیانی که در پروژه مسکن مهر حضور دارند، از ارزش افزوده بالایی برخوردار هستند و با مقدار پولی که متقاضیان پرداخت کرده و سرمایه‌گذاری کرده‌اند، از ارزش افزوده بالایی برخوردار شده‌اند.

وی افزود: حال متقاضیان این تصور را می‌کنند که این بخشنامه افزایش قیمت مسکن مهر را دولت یازدهم ابلاغ کرده، در حالی که این مصوبه به دولت دهم مربوط بوده است. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه به‌زودی با اهالی رسانه در خصوص افزایش قیمت مسکن مهر صحبت خواهیم کرد، گفت: به مردم توضیح خواهیم داد که این بخشنامه افزایش قیمت مسکن مهر، بخشنامه جدیدی نیست و به دولت قبلی و همان افرادی که مسکن مهر را ایجاد کرده بودند مربوط است.

وی ادامه داد: در شهر پردیس بالای کوه برج‌هایی احداث شده‌اند، بنابراین برای آبرسانی به این واحدها دچار مشکل می‌شویم، اما به هر حال در برخی شهرها این گونه نیست و واحدهای مسکونی در یک دشت صاف احداث شده‌اند و مشکلی برای آبرسانی نیست.

نریمان خاطرنشان کرد: اینکه می‌گوییم دولت یازدهم مظلوم است به این دلیل است که تلاش کردیم تا از محل تهاتر به جای اینکه به مردم فشار وارد شود زمین بدهیم تا مدرسه و ورزشگاه و نیازهای شهر برطرف شود تا به مردم فشار وارد نشود.

نریمان ادامه داد: در دولت یازدهم از مجمع و هیات‌مدیره و شخص وزیر راه و شهرسازی مجوز دریافت کردیم که اگر اجازه دهند برای اینکه به متقاضیان مسکن مهر فشار وارد نشود، طرح‌های روبنایی و زیربنایی ما از محل تهاتر زمین انجام شود.

دریچه

امضای موافقت‌نامه همکاری توسعه فناوری‌های زیستی

موافقت‌نامه همکاری برای توسعه فناوری‌های زیستی با تاکید بر حضور بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان توسط وزیر جهاد کشاورزی و معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری به امضا رسید.

به گزارش ایانا، وزیر جهاد کشاورزی در مراسم امضای موافقت‌نامه همکاری مشترک برای توسعه فناوری‌های زیستی در بخش کشاورزی با معاونت علمی و فناوری گفت: با توجه به نیاز غذا، محدودیت منابع و اتفاق‌هایی که در دهه‌های اخیر افتاده است، راهی به غیر از تولید با روش‌های فناورانه نداریم.

محمود حجتی افزود: با حمایت شرکت‌های دانش‌بنیان و تکیه بر خصوصی‌سازی می‌توانیم به اسناد بالادستی برای دستیابی به تعهدات و عملیاتی کردن آنها برسیم.

وی اظهار امیدواری کرد که این موافقت‌نامه بستر مناسبی برای هماهنگی بیشتر بین وزارت جهاد کشاورزی و معاونت فناوری ریاست جمهوری و گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان باشد.

حجتی خاطرنشان کرد: برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای در بخش تهیه دارو، واکسن‌های مربوط به دام، مسائل مربوط به آفات نباتی، تهیه بذور و غیره انجام شده، که لازم است برای پاسخگویی به نیازهای جامعه، سرعت آن افزایش یابد، زیرا در حال حاضر عقب‌ماندگی در این بخش وجود دارد.

وی تصریح کرد: با پشتیبانی‌های دولت و همکاری بخش خصوصی و مساعدت‌های معاونت علمی و فناوری خواهیم توانست به اهداف پیش‌رو دست پیدا کنیم.

در ادامه معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اظهار کرد: در گذشته تفاهم‌نامه‌ای به امضا رسید که شرکت‌های دانش‌بنیان تقویت شوند که موافقت‌نامه امضاشده امروز برای تاکید بر نشست‌های قبلی بوده است.

سورنا ستاری ادامه داد: تقویت فناوری‌های روز کشاورزی از مهم‌ترین اولویت‌ها محسوب می‌شود و اولویت نخست این معاونت است.

وی یادآور شد: در یک سال گذشته اقداماتی به انجام رسیده که در حوزه علم و فناوری بسیار ناچیز بوده است و امید می‌رود که از این پس شاهد توسعه زیست‌فناوری و توسعه شرکت‌های خصوصی دانش‌بنیان در بخش کشاورزی باشیم.

ستاری تاکید کرد: در حوزه تولید علوم زیست‌فناوری و تجاری‌سازی آنها و دستیابی به این محصولات در بازار برنامه داریم.

وی اظهار امیدواری کرد که بتوان با ورود این علوم به بخش کشاورزی برای توسعه فناوری‌های کشاورزی قدم برداشت.

گفتنی است دیروز در مراسمی که در محل وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد، موافقت‌نامه همکاری مشترک جهت توسعه فناوری‌های زیستی در بخش کشاورزی پس از بررسی‌های کارشناسی توسط وزیر جهاد کشاورزی، معاون علمی و فناوری و معاونان وزارت جهاد کشاورزی به امضا رسید.

آب

ضرورت وجود نظام کنترلی دقیق و مقتدر در بهره‌برداری آب

وزیر نیرو گفت: بدون وجود یک نظام کنترلی دقیق و مقتدر در بخش بهره‌برداری آب کشور، کاری از پیش نخواهیم برد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، حمید چیت‌چیان در نشست مدیران آب کشور درباره لزوم اجرای طرح تحویل حجمی آب در بخش کشاورزی، اظهار کرد: با گذشت زمان و اجرای هر برنامه، بیشتر برای ما مشخص می‌شود که بخش آب در حد ساخت سازه‌ها و تحویل آن خلاصه شده و بهره‌برداری در تشکیلات آب دیده نشده است.

وی با اشاره به طرح تحویل حجمی آب و نصب تجهیزات اندازه‌گیری در شبکه‌های آبیاری کشور، گفت: هم‌اکنون این طرح فقط در شبکه‌های پیشرفته آبیاری کشور در دست اجراست، اما باید به تمام شبکه‌های نیمه پیشرفته و سنتی نیز تعمیم دهیم و هر جا که آب به مصرف‌کننده تحویل می‌شود، باید این پایش نیز وجود داشته باشد.

چیت چیان با تاکید بر لزوم حساسیت بیشتر بر تحویل آب در بخش کشاورزی، گفت: همان‌طور که در بخش آب‌های زیرزمینی مطرح شده، آب سطحی باید به اندازه مشخص و معینی تحویل کشاورز شود و تاکید وزارت جهادکشاورزی هم همین است که وزارت نیرو به‌عنوان مدیر بخش آب کشور، آب را کنترل شده در اختیار بهره‌برداران قرار بدهد.

وزیر نیرو تصریح کرد: باید یک طرح پایه و درازمدت تحویل آب برای شرایط نرمال داشته باشیم و در مرحله بعد متناسب با پیش‌بینی‌ها، برنامه سالانه را برای هر دشت مشخص کنیم. این برنامه پایه برای محدوده‌های مطالعاتی معین و ثابت باشد؛ اما براساس وضعیت سال آبی می‌توان با هماهنگی وزارت جهادکشاورزی با ضریب مشخصی تخصیص آب را تغییر داد.

چیت‌چیان ادامه داد: در تعیین نقاط تحویل آب و نقاط پایش نیز باید دقت شود، زیرا با محدودکردن نقاط تحویل و نصب تجهیزات کمتر، امکان کنترل بیشتر در این بخش فراهم خواهد شد.

وی با بیان اینکه کنترل پس از نقاط تحویل با ایجاد تشکل‌های مردمی آب به آنها محول شود، یادآور شد: بهترین نحوه کنترل، کنترل توسط خود بهره‌بردار است، اما بدون یک نظام کنترلی دقیق و مقتدر کاری از پیش نخواهیم برد. محول شدن کنترل آب تحویل شده به هر دشت به تشکل‌های کشاورزی موجب خواهد شد که خود کشاورزان از برداشت‌های غیرمجاز آب جلوگیری کنند.

در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی شد

فرصت‌ها و تهدیدهای صادرات کشاورزی به روسیه

مولود غلامی

این روزها خبر حضور هیات‌های تجاری روس در باغ‌های شمال کشور، افزایش قیمت برخی محصولات باغی و کشاورزی مانند سیب درختی، کیوی، انار و گوجه‌فرنگی را به همراه داشته است. نرخ‌هایی که مصرف‌کنندگان داخل را در تنگنای بیشتری قرار داده است.

از زمانی که مقام‌های روسیه پس از تحریم‌های اقتصادی غرب تصمیم گرفتند بخشی از نیازهای غذایی خود را از بازارهای ایران تامین کنند، چند ماهی بیشتر نمی‌گذرد. این موضوع خوشایند بسیاری از مسئولان، بازرگانان و حتی تولیدکنندگان واقع شد و عده‌ای این موقعیت پیش آمده را «فرصت»ی دانستند برای صادرات مازاد محصولات دامی و کشاورزی و همچنین کاستن از وابستگی به اقتصاد نفت، اما این فرصت به دست آمده با نابسامانی و بی‌برنامگی‌های همیشگی همراه شد و با گذشت اندک زمانی از آن، اکنون صادرات به روسیه، بازار محصولات کشاورزی داخلی ما را زیر تاثیر خود قرار داده است تا جایی که دیگر بحث فرصت در میان نیست و مصرف‌کننده و بازار داخلی ما در شرف تهدید است. قیمت محصولاتی که به روسیه صادر می‌شود در بازارهای داخل چنان افزایش یافته که محصولی مانند گوجه‌فرنگی به کیلوگرمی ۱۰ هزار تومان و نارنگی پنج‌هزار تومان در مغازه‌ها و خرده‌فروشی‌های پایتخت رسیده است. باغداران کیوی نیز خواستار افزایش قیمت محصول خود برابر با نرخ‌های جهانی هستند.

خواسته کشاورزان غیرمنطقی است

رضا نورانی، رییس کنفدراسیون صادرات، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: باغداران کیوی قیمت فروش خود را به صادرکننده کیلوگرمی یک دلار اعلام کرده‌اند و این قیمت غیرمنطقی است. توجیه کشاورزان در پاسخ به گران بودن قیمت‌ها صادرات آن به روسیه است.

وی عقب‌نشینی روس‌ها با اعلام قیمت این محصول از سوی باغداران را تایید کرده و می‌افزاید: فضای کاذب ایجاد شده، مقطعی است و نباید وارد این فضا شد. نورانی به نرخ منطقی کیوی اشاره و اظهار می‌کند: قیمت درهم میوه کیوی ۱۵۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان است و کیوی درجه یک در عمده‌فروشی‌ها کیلوگرمی ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

وی تاکید می‌کند: روسیه بازاری است که محصولات را با توجه به قیمت جهانی خرید می‌کند و قیمت جهانی این محصول در ایران که از سوی باغداران یک دلار تعیین شد پس از حساب دسته‌بندی و بسته‌بندی بیشتر از نرخ جهانی می‌شود و این افزایش ناگهانی، روسیه را از خرید منصرف کرد.

بازار محصولات کشاورزی تعریف نشده است

تعیین نرخ محصولات کشاورزی و تنظیم بازار این محصولات براساس قانون تمرکز وظایف بر عهده وزارت کشاورزی است و این وزارتخانه برحسب مسئولیتی که دارد، باید میزان تولید و مصرف را بررسی کند و اگر مازاد تولید در محصولی وجود داشته باشد، بازار صادرات آن را فراهم و اگر در محصولی با کاهش تولید روبه‌رو باشیم از راه واردات تامین کند. به گفته برخی مسئولان، معاونت بازرگانی وزارت کشاورزی تاکنون در این زمینه به‌درستی عمل نکرده و نابسامانی‌هایی را به وجود آورده است.

شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» و در انتقاد به سیاست‌های نادرست تنظیم بازار محصولات کشاورزی، می‌گوید: چرا باید بازار محصولات کشاورزی ما آنقدر بی‌ثبات باشد که با معرفی یک بازار جدید، قیمت‌ها چنان بالا برود که بازار داخل را زیر تاثیر خود قرار دهد. همچنین در نقطه مقابل اگر بازاری را از دست بدهیم، کشاورز نابود می‌شود.

کشاورزی بدون آمار علمی و دقیق

وی تصریح می‌کند: مگر می‌شود دولت نتواند تعریفی از تولید و بازار داشته باشد تا در صورت هر افزایش و کاهشی تولیدکننده و مصرف‌کننده زیان نبینند؟! شوربختانه با این واقعیت مواجه هستیم که هنوز کار علمی و آماری دقیقی در تولید و بازار محصولات کشاورزی کشور انجام نمی‌شود. هنوز نمی‌دانیم چه میزان تولید داریم، چقدر مصرف داخلی است و چه میزان باید وارد یا صادر کنیم.

هادی‌زاده معلم، کشاورزی خرده‌پا را یکی از دلایل بی‌برنامگی در بخش کشاورزی می‌داند و می‌افزاید: کشاورزی ما آنقدر خرده‌پاست که تنها دولت می‌تواند برای آن برنامه بدهد و بازار آن را در دست بگیرد. دولت باید در این زمینه برنامه مدون و آمایش سرزمین را اجرا کند و تنها یک‌سال کمر همت ببندد و با دادن الگوی کشت، نهاده‌های کافی و دانش کشت به کشاورزان، از آنها میزان و کیفیت تولید بخواهد.

کشاورزی خرده‌پا صادرات پیله‌وری

وی ادامه می‌دهد: برهمین اساس، صادرات ما در بخش کشاورزی نیز خرده‌پا و به شکل پیله‌وری است. برخی صادرکنندگان ما حتی به یک تا دو کامیون صادرات محصول نیز قانع هستند. بنابراین دولت و وزارت کشاورزی باید برای محصولات کشاورزی برنامه‌ریزی مدونی داشته باشند تا هم بازار داخل و هم بازار صادرات مناسبی شکل بگیرد.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، تصریح می‌کند: وزارت کشاورزی با عملکردهای ضعیفی که تاکنون داشته، نشان داده به روزمرگی افتاده و در پی ساماندهی و تنظیم بازار نیست. وی درباره اینکه چرا بخش خصوصی ما باوجود شعارهای دولت مبنی‌بر حمایت از آنها هنوز نتوانسته‌اند در کارگروه اقتصادی دولت حق رأی داشته باشند، می‌گوید: این موضوع را در نشست صبحانه کاری اتاق بازرگانی ایران با وزیر کشاورزی مطرح کردم. اتاق بازرگانی به‌عنوان مشاور سه قوه می‌تواند تنها در این چارچوب عمل کند و هرجا که این قوا نیاز ببینند به آنها مشاوره دهد. خواسته ما این است که برخی وظایف به ما سپرده شود و به دنبال واگذاری وظایف نیستیم. بخش دولتی ما نمی‌خواهند آقایی‌شان را از دست بدهند و برخی وظایف مربوط بخش را به تشکل‌ها و اتحادیه‌ها بسپارند و بر آن نظارت داشته باشند. آنها می‌خواهند همچنان سیطره خود را بر بازار حفظ کنند.

توسعه بخش کشاورزی پیش‌شرط امنیت غذایی است

رییس سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی توسعه بخش کشاورزی را پیش‌شرط رسیدن به امنیت غذایی و تحقق اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: حمایت از ایجاد و تقویت تشکل‌های بخش خصوصی در چارچوب سیاست‌های وزارتی، بهینه‌سازی نظام بهره‌برداری، نظارت بر صدور مجوزها و حمایت از صنایع کوچک تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی از اولویت‌های اصلی این سازمان است. کریم مهری افزود: پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان، پیاده‌سازی، اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور در دستور کار وزارت کشاورزی قرار دارد.

وی ادامه داد: افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه، افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی به‌ویژه در اقلام وارداتی و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تامین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص از دیگر اهداف تعیین شده وزارت جهاد کشاورزی است. مهری، تامین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تاکید بر افزایش کمی و کیفی تولید، تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد را از دیگر محورهای اهداف اقتصاد مقاومتی برشمرد و افزود: اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه، شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار و افزایش پوشش استاندارد برای تمامی محصولات داخلی از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش کشاورزی است. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: در سال جاری به دلیل عدم قیمت‌گذاری مناسب محصولات کشاورزی بسیاری از این محصولات روی زمین ماند و اگر دولت خرید تضمینی صیفی و سبزی را در دستور کار خود قرار دهد، از این پس شاهد افزایش قیمت نخواهیم بود. راضی نوری در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران اظهار کرد: دولت باید برای خرید تضمینی محصولات کشاورزی نگاه واقع‌بینانه‌ای داشته باشد تا بتواند جوابگوی هزینه تولیدات کشاورزان و سودی که عاید این بخش می‌شود باشد. وی در ادامه افزود: خرید تضمینی از ورود دلالان و کاهش نوسانات این بازار کاسته و مدیریت درست را در این بخش حاکم می‌کند. نوری در خصوص گرانی گوجه‌فرنگی در یک ماه اخیر نیز تصریح کرد: صحبت‌هایی با وزارت جهاد کشاورزی درخصوص این گرانی صورت گرفته که در پاسخ به کمیسیون نیز از افزایش تولید به اندازه کافی در کشور به ما خبر داده‌اند. وی در پایان یادآور شد: ایجاد کارخانه‌های فرآوری محصولات کشاورزی، ذخیره‌سازی مناسب و همچنین قیمت‌گذاری و خرید تضمینی درست از سوی دولت سبب رونق تولید و کاهش قیمت محصولات کشاورزی در بازار خواهد شد.

نقص قوانین حفظ اراضی کشاورزی و لزوم بازنگری مجلس

معاون حفظ کاربری و یکپارچگی اراضی کشاورزی سازمان امور اراضی کشور بر ضرورت حفظ و حراست از اراضی کشاورزی کشور تاکید کرد و گفت: نقص قوانین یکی از مشکلات حفظ اراضی کشاورزی کشور است.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، فرید صیدی‌نژاد افزود: به طور قطع با افزایش ضریب حفاظتی، عرصه‌های زراعی کمتری از دست خواهیم داد.

وی با بیان اینکه برای رصد تغییرات و پایش عرصه‌ها، از نهادهای مردمی و روش‌های نوین بهره خواهیم برد، اظهار کرد: این سازمان برای رصد واقعی علاوه بر استفاده از مکانیسم‌های نوین، درصدد است تعداد گشت‌های حفاظتی در عرصه‌های زراعی کشور را از ۱۳۰ گشت موجود به ۴۰۰ گشت افزایش دهد.

معاون حفظ کاربری و یکپارچگی اراضی کشاورزی تصریح کرد: در این خصوص طرحی تقدیم دولت شده که اگر بتوانیم اعتبار بگیریم به طور قطع فشارهای نظارتی در عرصه‌های زراعی کشور بیشتر خواهد شد.

این مسئول نقص قوانین حفظ اراضی کشاورزی را از چالش‌های فرارو برشمرد و اضافه کرد: قانون مرتبط در سال ۷۴ تصویب شد و در سال ۸۵ اصلاحیه‌ای در آن صورت گرفت که نگاه اصلاحی در آن بیشتر حفظ کاربری نبوده است.

وی ادامه داد: اکنون مجلس شورای اسلامی برای بازنگری قانون حفظ اراضی کشاورزی ورود کرده و امید است نواقص موجود در این قانون برطرف شود.

صیدی‌نژاد، توسعه حریم غیرضابطه‌مند شهرها را از دیگر چالش‌های پیش‌رو اعلام کرد و گفت: شهرها در محدوده بهترین اراضی کشاورزی واقع شده‌اند، بنابراین الگوی ساخت‌وسازشان باید تغییر کند.

معاون حفظ کاربری و یکپارچگی اراضی سازمان، اجرای طرح کاداستر اراضی کشاورزی در کشور را از ضروریات این بخش دانست و گفت: این نقشه‌ها هنوز برای اراضی کشاورزی ایران تهیه نشده و بسیاری از اختلافات، ناشی از نبود این نقشه‌هاست.

وی گفت: سازمان امور اراضی کشور برای تعیین تکلیف اراضی برنامه‌ای دارد و هر ساله سطوحی را تعیین می‌کند که با انجام این مهم، مالکیت‌ها روشن و حد و مرزهای اراضی مشخص می‌شود.

صیدی نژاد، مساحت اراضی کشاورزی در ایران را ۱۸/۷ میلیون هکتار اعلام کرد و افزود: از این مقدار فقط شش میلیون هکتار آبی است یعنی سرانه هر ایرانی ۲۰۰۰ متر زمین است که باید آن را حفظ کرد.

وی با بیان اینکه برای تولید یک سانتی‌متر خاک زراعی حدود ۸۰۰ سال زمان نیاز است، اظهار کرد: بنابراین رسالت همه برای حفظ اراضی کشاورزی بسیار سنگین است.

یادداشت

داستان نارنگی‌های پاکستانی چیست؟

وحید زندی‌فخر

هفته پیش در برخی گروه‌های وایبری، کلیپ کوتاهی منتشر شد که در آن کرم‌های زنده درون میوه را به نمایش می‌گذاشت. این کرم‌های سفیدرنگ و کوچک در نظر اول شاید بی‌خطر باشند، اما گفته می‌شد که اگر کسی تنها یک پر از اینها را بخورد، مرگ او حتمی است.

این فیلم، بازتاب گسترده‌ای را در فضای مجازی ایجاد کرد و یکسری را به تاسف واداشت و گروهی را نیز بر آن داشت که نسبت به دروغ بودن آن اعتراض کنند. به‌طورکلی، تا این لحظه هیچ منبع موثقی این موضوع را نه تایید و نه رد کرده است. تنها دلهره‌ای فراگیر در دل مردم به وجود آمده که با دیدن نارنگی به یاد آن فیلم می‌افتند.

اما دیروز خبری در ایسنا منتشر شد مبنی‌بر اینکه معاون سازمان حفظ نباتات، اعلام کرده که واردات هرگونه نارنگی پاکستانی به کشور ممنوع است و این محصولات تنها به روسیه صادر می‌شود.

وی درباره دروغ یا راست بودن این موضوع اظهارنظری نکرده و تنها به مطرح کردن ممنوعیت واردات میوه، اکتفا کرده است. وی در بخش دیگری از سخنانش گفته تولید میوه در کشورمان مازاد بر مصرف است و هیچ مرکباتی از جمله نارنگی از مرزها و مبادی رسمی وارد کشور نشده است.

این در حالی است که رییس اتحادیه باغداران به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه طبق قانون واردات هرگونه میوه ممنوع است، اما تا وقتی که قاچاق وجود دارد، نمی‌توان به آن استناد کرد.

مجتبی شادلو ادامه می‌دهد: بنده نمی‌توانم راجع به وجود کرم کشنده در نارنگی اظهارنظری کنم چون اطلاعاتم کامل نیست، اما از آنجا که در مواقع مختلف، به‌خاطر ورود قاچاق برخی محصولات، انواع بیماری‌ها و آفات هم وارد کشور شده‌اند، بعید نیست که این اتفاق درباره نارنگی پاکستانی هم بیفتد.

بنابراین نه می‌توان به گفته‌های مسئولان مبنی‌بر عدم‌ورود این نوع نارنگی به کشور مطمئن بود و نه می‌توان وجود کرم کشنده را در این محصول تایید کرد، اما یک چیز کاملا مشهود است؛ اینکه واردات نارنگی پاکستانی، برای قاچاقچیان کار سختی نیست، زیرا پارسال هم همین اتفاق افتاد و حجم انبوهی از این محصول وارد کشور شد.

بازار

افزایش ۱۲۰۰تومانی قیمت مرغ در بازار

رییس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی کشور گفت: در حال حاضر هر کیلوگرم مرغ زنده ۴۰۰۰ تا ۴۲۰۰ تومان فروخته می‌شود و میانگین قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ در مغازه‌های سطح شهر بین ۵۵۰۰ تا ۶۲۰۰ تومان است. محمد یوسفی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه از امروز قیمت گوشت مرغ در میادین میوه و تره‌بار افزایش می‌یابد، اظهار کرد: قاعدتا قیمت مرغ در غرفه‌ها و میادین میوه و تره‌بار باید گران‌تر از میدان بهمن باشد که آخرین قیمت در میادین حدود ۵۴۲۰ تومان بود که از امروز به احتمال زیاد به ۵۸۰۰ تا ۵۹۰۰ تومان افزایش می‌یابد. وی اظهار کرد: هر کیلوگرم گوشت مرغ در میدان بهمن نیز به ۵۶۰۰ تا ۵۷۰۰ تومان افزایش یافته است. یوسفی با بیان اینکه شرکت پشتیبانی امور دام همچنان گوشت مرغ می‌خرد، درباره افزایش قیمت مرغ یادآور شد: با توجه به اینکه شرکت پشتیبانی امور دام توزیع مرغ‌های منجمد خود را کاهش داده و شروع به خرید مرغ از مرغداران کرد، قیمت مرغ زنده که به کمتر از ۳۰۰۰ تومان رسیده بود به ۴۲۰۰ تومان افزایش یافت.

وی با بیان اینکه قیمت گوشت مرغ در مقایسه با ماه قبل ۱۲۰۰ تومان افزایش یافت، بیان کرد: در عین حال تولید در حال کاهش است چون واحدهای مرغ مادر با زیان‌هایی که روبه‌رویشان بود، تولید خود را کاهش دادند.

هجوم زعفران‌کاران به بازار

عضو انجمن صنفی کشاورزان رشتخوار دیروز گفت: قیمت هر کیلوگرم زعفران در رشتخوار از چهارمیلیون و ۵۰۰ هزار تومان به چهارمیلیون و ۳۰۰هزار تومان نسبت به روز گذشته افت قیمت داشته است.

بهمن فرخی در گفت‌وگو با ایسنا، خاطرنشان کرد: این روزها برداشت زعفران از سطح ۵۰۰۰ هکتار از اراضی رشتخوار آغاز شده و متاسفانه کشاورزان با افت تولید این محصول روبه‌رو هستند و به دلیل بدهی اکثر زعفران‌کاران، محصول برداشت شده خود را از مزارع برای رفع بدهی‌هایشان روانه بازار کرده‌اند.

وی با بیان اینکه باید کشاورزان زعفران‌های خود را برای فروش یکباره به بازار نبرند و به اندازه مورد نیاز بفروشند، افزود: هجوم زعفران‌کاران به بازار برای فروش این محصول موجب شده تا دلالان به دلیل ازدحام رجوع، محصول کشاورزان را با حداقل قیمت خریداری کنند.

عضو انجمن صنفی کشاورزان رشتخوار با ذکر اینکه در حال حاضر بازار خرید گل زعفران در شهر رشتخوار و معمولا در مناطق زعفران‌خیز شهرستان فعال شده است، افزود: با وجود خسارت فراوان باران و سرما در چند روز گذشته، در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم گل زعفران در شهرستان از ۵۵ هزار تومان به ۴۵ هزار تومان افت کرده است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

یکشنبه | ۹ آذر ۱۳۹۳ | شماره ۱۰۷ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

محمدجواد ظریف، در جلسه غیرعلنی به مجلس گزارش داد

اعلام آمادگی مجلس برای کمک به تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای

به گزارش ایسنا، محمدرضا باهنر که ریاست جلسه علنی روز شنبه مجلس شورای اسلامی را بر عهده داشت، علت تاخیر در آغاز جلسه مجلس را این‌گونه اعلام کرد که در جلسه غیرعلنی وزیر امور خارجه و همکاران وی گزارشی از آخرین وضعیت مذاکرات را ارائه کرده و به سوالات نمایندگان پاسخ دادند.

همچنین آنگونه که کریمی قدوسی، عضو کمیسیون امنیت ملی به فارس گفته، وزیر امور خارجه در گزارش خود به لحاظ محتوایی تنها به مبانی اختلاف همیشگی میان ایران و ۵+۱ همچون اختلاف بر سر تعداد سانتریفیوژها، اختلاف اندک بر سر آب سنگین اراک، اختلاف بر سر سایت فردو و مسئله تحریم‌ها پرداخت.

عوض حیدرپور، درباره صحبت‌های جواد ظریف گفت: آقای ظریف در جلسه غیرعلنی روز شنبه مجلس در مورد مسئله هسته‌ای و مذاکرات اخیر ایران و ۵+۱ به طور مبسوط و مفصل صحبت کرد. خلاصه گزارش این بود که دوره هفت روزه مذاکرات بسیار سنگین و فشرده بوده و تیم ایرانی براساس اجازه‌ای که برای ادامه یا تمدید مذاکرات داشتند، به سمتی رفتند که توانستند مذاکرات را برای دوره هفت ماهه‌ای تمدید کنند. استنباط ما این است که خیلی خوب توانستند از مواضع جمهوری اسلامی دفاع کنند و خطوط قرمز را به خوبی رعایت کردند. قرار است، در خلال این دوره هفت ماهه، مذاکرات هم در سطح وزرا و هم در سطح کارشناسان ادامه یابد و ما باید منتظر بمانیم که مجموعه مذاکرات هفت‌ماه آینده شرایط را به سمتی ببرد که بتوان به توافق کامل و جامعی برای پایان دوره هفت ماهه دست پیدا کرد.

حیدرپور افزود: ما معتقدیم تنها راه‌حل مسئله هسته‌ای کشورمان مذاکره است. زیرا فعالیت‌های جمهوری اسلامی کاملا صلح‌آمیز بوده و هست و کشور ما هیچ هدف دیگری را دنبال نمی‌کند. همچنین دامنه بررسی‌های مربوط به مذاکرات هسته‌ای فقط در حوزه کار هسته‌ای می‌ماند و به نیروهای مسلح، بنیه دفاعی کشور و فعالیت‌های موشکی جمهوری اسلامی ایران ربطی نخواهد داشت. من از گزارش آقای ظریف به این نتیجه رسیدم که باید از طرف ملت ایران به ایشان و تیم مذاکره‌کننده خسته نباشید گفت، چرا که آنها به‌صورت جدی توانستند از مواضع جمهوری اسلامی آن‌طور که شایسته و بایسته است، دفاع کنند و مذاکرات را به نتیجه برسانند. در این جلسه آقای ظریف سوال‌های نمایندگان را به‌گونه‌ای جواب داد که نمایندگان از پاسخ‌های ایشان قانع شدند. همچنین مجلس اعلام آمادگی کرد که هر کمک و مساعدتی که لازم است از سوی نمایندگان به تیم مذاکره‌کننده صورت گیرد.

همچنین به گزارش تابناک ۲۰۶ نفر از وکلای ملت در صحن علنی حضور داشتند که بر این اساس کرسی ۸۲ نماینده مجلس خالی مانده بود و غایب بودند.

حسین علیزاده شوالیه نشد:

به احترام مردم به نامم قناعت می‌کنم

حسین علیزاده، نوازنده و آهنگساز از پذیرفتن نشان «شوالیه» سر باز زد. این نشان قرار بود از طرف دولت و سفارت فرانسه به این هنرمند اهدا شود. به گزارش خبرآنلاین، او در نامه‌ای نوشته که خود را از دریافت هر نوع نشانی بی‌نیاز می‌داند و همین که حسین علیزاده باشد، برایش کافی است.

او در این نامه نوشته:

موسیقی کهن ایران، طنین تاریخ مردمی باشکوه است. عشق، شجاعت و ایثار از تک تک نغمه‌هایش جاری است و افتخار واژه‌ای‌ست که مردم به هنرمند هدیه می‌دهند؛ همان‌طور که ما به هنرمندان بزرگ خود و جهان افتخار می‌کنیم، مردم هنردوست جهان نیز به بزرگان ما افتخار می‌کنند. مرا مردم هنردوست و هموطنان عزیز و بزرگم بارها به اوج افتخار رسانده‌اند. افتخاری که در بلندای وجود و در دستان گرمشان بود و حالا...

نغمه عشق و محبت و سپاس از دیاری دگر با عنوان و معنی خاص. نه در ستایش من، بلکه در ستایش هنر و هنرمند و چه زیباست نام ایران بر بال هنر، در پرواز از دیاری به دیاری و از مردمی به مردمی. اگر سیاهی جنگ و کینه و نابرابری در دنیای قدرت حاکم است، نغمه‌های عشق در دل مردم جهان فراتر و با قدرتی جاودانه حاکم است. اگر سفیر سیاسی و فرهنگی کشور فرانسه، هدیه ملت با فرهنگ فرانسه را به سینه هنرمندان بزرگ ما نصب می‌کند، آن‌را ارج می‌نهیم و ما نیز ستایش می‌کنیم ستارگان پر افتخار تاریخ خود را.»

علیزاده در پایان نامه خود تاکید کرده است: «شاید اگر در دیار ما توجه و درک از هنر والای موسیقی همان‌طور که نزد مردم است، نزد مسئولان که باید خدمتگزاران تاریخ و فرهنگ و هنر باشند، می‌بود، یک هدیه و عنوان غیرخودی این همه انعکاس نداشت. وقتی در فضای هنری نور کافی نباشد، چراغی کوچک خورشید می‌شود. اما من ضمن قدردانی از مسئولان کشور و سفارت فرانسه، به احترام مردم هنرپرور و هنردوست ایران، به نام حسین علیزاده قناعت کرده، تا آخر عمر به آن پیشوند یا پسوندی نخواهم افزود. در آخر ضمن تبریک به تمام بزرگان ایران و جهان که نشان با ارزش شوالیه را دریافت کرده‌اند، خود را بی‌نیاز از دریافت هر نشانی دانسته، همچنان اندر خم کوی دوست و به شوق عشق تا آخر عمر خواهم ایستاد. با سپاس از تمام مردم هنردوست ایران و جهان.»

پیش از این علی رهبری، آهنگساز و رهبر ارکستر در نامه‌ای به علیزاده از او خواسته بود، این نشان را نپذیرد، زیرا «حسین علیزاده» بودن به اعتقاد رهبری افتخار بزرگی است. لیلی گلستان، محمود دولت‌آبادی، داریوش‌مهرجویی و کامبیز درمبخش جزو آخرین هنرمندانی بودند که به تازگی این نشان را دریافت کرده‌اند. پیش از این نیز به کسانی چون شهرام ناظری، محمدرضا شجریان، رضا سیدحسینی، محمدعلی سپانلو، لیلا حاتمی، پری صابری، جلال ستاری و عباس کیارستمی نشان شوالیه اعطا شده بود.

نوسازی مدارس تهران ۳ هزار میلیارد تومان پول می‌خواهد

استاندار تهران گفت: برای نوسازی و مقاوم‌سازی مدارس استان تهران سه هزار میلیارد تومان هزینه نیاز است که از این رقم ۷۰۰ میلیارد تومان برای ساخت مدرسه در پروژه‌های مسکن مهر است. حسین هاشمی، امروز در حاشیه شانزدهمین مانور زلزله و ایمنی در مدارس کشور که به‌صورت نمادین در دبیرستان دخترانه عفاف در منطقه۲ شهر تهران برگزار شد، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: هر سال در چنین روزی مانور زلزله برگزار می‌شود و یکی از مباحثی که باید به طور مستمر ادامه داشته باشد، آموزش دانش‌آموزان در برابر زلزله است.

وی در مورد وضعیت ایمنی مدارس شهر تهران عنوان کرد: برای نوسازی و مقاوم‌سازی مدارس پایتخت به سه هزار میلیارد تومان پول نیاز داریم . به‌گونه‌ای که ۳۰۰ هزار واحد مسکونی در پروژه‌های مسکن مهر نیازمند ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تامین کلاس درس است. تحویل داده شود. استاندار تهران گفت: نوسازی و بازسازی مدارس تهران دو هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان هزینه نیاز دارد که این در توان دولت نیست؛ خیران مدرسه‌ساز در کل کشور کارهای بزرگی را انجام داده‌اند، اما باید به تهران اولویت بیشتری داد. اولیای دانش‌آموزان نیز می‌توانند در بحث ساخت مدارس و مقاوم‌سازی آن کمک کنند. همچنین بخشی از هزینه‌ها را دولت پرداخت می‌کند. همچنین سه هزار میلیارد تومانی که برای نوسازی و مقاوم‌سازی در مدارس نیاز است هزینه بالایی دارد و در بودجه استان تهران این توان وجود ندارد، بنابراین به کمک‌های مردمی نیاز بیشتری داریم.

استاندار تهران در خصوص وضعیت مدارس شهرستان‌های استان تهران، گفت: مدارس شهرستان‌های استان تهران وضعیت بهتری دارد، اما در تهران برخی از مدارس هستند که پیش از ۱۰۰ سال از عمر آنها می‌گذرد و به مقاوم‌سازی نیاز دارند.

نگرانی از وضعیت کارتن‌خواب‌ها در آستانه زمستان

رییس کمیته اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه شهرداری نسبت به سایر نهادها درخصوص ساماندهی کارتن‌خواب‌ها گام‌های بهتری برداشته است، گفت: مدیریت شهری به تنهایی نمی‌تواند این معضل را برطرف کند. فاطمه دانشور، ضمن بیان این مطلب گفت: شهرداری باید سازوکاری را فراهم کند تا در زمینه پیشگیری از حرکت خانواده‌های آسیب‌پذیر جامعه به سمت ابتلا به اعتیاد جلوگیری به عمل بیاید، اما در زمینه ساماندهی معتادان به حضور سایر ارگان‌ها همچون قوه قضاییه نیاز است. به طوری که این نهاد می‌تواند با حمایت از خانواده‌های معتادان یک اقدام پیشگیرانه انجام دهد. برنامه‌های جدی حمایتی باید از خانواده معتادان و به‌ویژه فرزندان آنها انجام شود، زیرا آنها می‌توانند به دلیل قرار گرفتن در معرض آسیب‌های اجتماعی معتادان آینده باشند و این موضوع مهمی است که باید مورد توجه نهادهای مردمی هم‌قرار گیرد.

رییس کمیته اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران با تاکید بر اینکه جمعیت قابل‌ملاحظه کارتن‌خواب‌های تهران افراد معتاد هستند، بیان کرد: در زمینه صدور شناسنامه، مشخص شدن هویت این افراد، ارائه خدمات درمانی و ایجاد اشتغال، شهرداری دست‌تنهاست و سایر نهادها کاری انجام نداده‌اند. از این رو لازم است تا ستاد قوی تشکیل شود که در زمینه ارائه خدمات به کارتن‌خواب‌ها هماهنگی بین‌بخشی را مدیریت کند. در این میان دستگاه‌های دولتی که مسئولیت صدور شناسنامه را دارند یا دستگاه‌هایی که ارائه‌دهنده خدمات حمایتی از خانواده معتادان یا افراد بهبود یافته را بر عهده دارند، در کنار تقویت سازمان‌های مردم نهاد ارائه‌دهنده خدمات اجتماعی و حتی ایجاد نهادهای مردمی برای دخالت در بحران خانواده‌هایی که در معرض آسیب‌ها هستند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای حل معضل کنونی وضعیت کارتن‌خواب‌های شهر تهران باید از دور تسلسل جمع‌آوری کارتن‌خواب‌ها توسط شهرداری خارج شد و این موضوع زمانی محقق می‌شود که سایر نهادها همچون وزارت‌کار، رفاه و امور اجتماعی در کنار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان‌هایی همچون تامین اجتماعی و بهزیستی به صحنه بیایند تا یک گام اساسی برای تغییر شرایط کنونی کارتن‌خواب‌ها برداشته شود.

سیاست

مبارک تبرئه شد

دادگاه محاکمه حسنی مبارک روز شنبه حکم خود را درباره مهم‌ترین اتهامی که علیه وی و فرزندانش مطرح است، صادر کرد و براساس آن مبارک، فرزندانش، وزیر کشور و معاونان وزیر کشور از تمامی اتهامات تبرئه شدند. به نقل از شبکه اسکای‌نیوز عربی، این پرونده که در مصر به «پرونده قرن» مشهور است، برای رسیدگی به اتهامات حسنی مبارک، علاء و جمال مبارک، فرزندان وی، حبیب العادلی، وزیر کشور و شش نفر از معاونان وزیر کشور و نیز حسین سالم، یکی از سرمایه‌داران نزدیک به مبارک تشکیل شد.

در این جلسه به سه اتهام باقیمانده علیه مبارک و دیگر متهمان رسیدگی شد که به ترتیب، مشارکت در قتل تظاهرات‌کنندگان در زمان انقلاب مصر (اتهام علیه همه متهمان)، صدور گاز با کمتر از قیمت جهانی به اسراییل (اتهام علیه مبارک و مدیر بخش نفت و گاز مصر) و دریافت رشوه و ملک از حسین سالم (اتهام علیه مبارک و فرزندان وی) بودند.

دادگاه در جلسه امروز حکم داد که صدور اتهام مشارکت در قتل تظاهرات‌کنندگان علیه مبارک و فرزندانش قانونی نیست و آنها را با این حکم تبرئه کرد. این اتهام مهم‌ترین اتهامی بود که مبارک و دیگر متهمان با آن روبه‌رو بودند و مبارک پیش‌تر با استناد به آن به حبس ابد محکوم شده بود. مبارک از اتهام صدور گاز به اسراییل به بهای کمتر از قیمت‌های جهانی نیز تبرئه شد.

تیتر اخبار

- وزیر کشور هند با انتقاد از آژانس‌های دولتی پاکستان گفت: این آژانس‌ها به حمایت از تروریسم علیه هند می‌پردازند.
- سوریه اتهامات امریکا مبنی بر اینکه نیروهای سوری در حملات هوایی خود غیرنظامیان را هدف قرار می‌دهند، رد کرد.
- حزب‌الله لبنان مواضع اخیر سعد حریری را درباره مذاکرات با این حزب مثبت خواند.

نیروی دریایی روسیه با موفقیت یک موشک جدید بالستیک بین قاره‌ای را آزمایش کرد

جامعه

هوای پاک، هوای متغیر پایتخت

شنبه صبح کیفیت هوای تهران در شرایط پاک قرار گرفت. به نقل از روابط عمومی شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، براساس اطلاعات رسیده از ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوای شهر تهران، از میزان غلظت تمامی آلاینده‌ها به غیر از آلاینده منواکسیدکربن نسبت به روز جمعه در همین ساعت کاسته شده است. به این ترتیب، میانگین غلظت تمام آلاینده‌ها در حد مجاز بوده و شاخص کیفیت هوا در شرایط پاک است.

بر این اساس شاخص کیفی هوای تهران به ۴۵ واحد رسیده که نسبت به گذشته ۳۱ واحد کاهش یافته و با توجه به شاخص هوای تهران در شرایط پاک قرار دارد، در حالی‌که آلاینده شاخص ذرات معلق کوچک‌تر از ۲,۵ میکرون اعلام شده است.

تیتر اخبار

- مدیرکل دفتر امور کودکان و مهدهای کودک سازمان بهزیستی کشور از اجرای طرح «پرونده سلامت روانی و اجتماعی برای مربیان و مدیران مهدهای کودک» از سال آینده در مهدهای کودک سراسر کشور خبر داد.
- زنگ زلزله در مدارس سراسر کشور به مدت یک دقیقه نواخته شد.
- معاون بهداشت وزارت بهداشت از تدوین بسته خدمتی طرح تحول جمعیت در قالب اجرای طرح تحول نظام سلامت خبر داد.

معاون پلیس راهور از افزایش ۱۹ درصدی صدور قبض جریمه در هفت ماهه ابتدای سال جاری خبر داد

فرهنگ

صبر کنید، خبرهایش به‌زودی می‌رسد

قائم مقام جدید رییس جدید صداوسیما، در پاسخ به زمزمه‌های ادغام برخی شبکه‌های تلویزیون اعلام کرد، صبر کنید خبرهایش به‌زودی می‌رسد. مهدی اخوان بهابادی قائم‌مقام رییس صدا و سیما در امور فناوری و رسانه‌های نوین در پاسخ به مهر درباره امکان ادغام برخی شبکه‌های تلویزیونی در سیاست‌گذاری جدید صداوسیما به این اظهار نظر بسنده‌کرد: صبر کنید خبرهایش به‌زودی می‌آید. وی در پاسخ به اصرار خبرنگار مهر برای دریافت جواب دقیق‌تر گفت: صبر کنید، خیلی طول نمی‌کشد. اخوان در پاسخ به پرسش دیگری درباره سیگنال‌رسانی در ایران گفت: اخبار را از روابط عمومی متمرکز دریافت کنید.

وی شنبه هشتم آذر نخستین سخنرانی خود را پس از انتصاب به‌عنوان قائم مقام محمد سرافراز در همایش گردان‌های سایبری بسیج در جمع بسیجیان رسانه ملی به انجام رساند.

تیتر اخبار

- هوشنگ صدفی منتقد، با نگارش متنی درباره تغییر و تحولات اخیر در مدیریت سازمان صداوسیما، معتقد است، نوبت آشتی با رسانه ملی فرارسیده است.
- کارگردان مستند «پوریم» از تدوین این مستند درباره جشنی که یهودیان برگزار می‌کنند و احتمال شرکت آن در جشنواره فیلم عمار خبر داد.
- محمد سریر، در مراسم تشییع هنرمند علیرضا خورشیدفر این زنده‌یاد را هنرمندی دانست که همیشه در سایه می‌ایستاد، اما خورشید بود.

آیدین آغداشلو، به ایسنا گفت خسته و افسرده شده است و نیاز دارد مدتی از کار دور باشد و در پارک‌ها به گنجشک‌ها و سنجاب‌ها غذا دهد

ورزش

۶ بازیکن محبوب فوتبال جهان

جهان فوتبال سرشار از ستارگان، رقابت و مقایسه‌هاست. طبیعی است که شما ستاره‌های تیم مورد علاقه خود را دوست داشته و در مقابل از بازیکنان تیم‌های مقابل بیزار باشید، اما هر قاعده‌ای استثنایی دارد؛ چنان‌که در مستطیل سبز ستاره‌هایی وجود دارند که مردم یا همه افراد عاشق آنها هستند، حتی تماشاگران تیم‌های رقیب. به عبارت دیگر، به ندرت پیش می‌آید که تماشاگری از این ستاره‌ها بیزار باشد. «یورو اسپورت» در گزارشی از شش بازیکن که محبوب‌ترین بازیکنان جهان فوتبال هستند، رونمایی کرد. دیوید بکهام، جان‌فرانکو زولا، پل اسکولز، ژاوی هرناندس، تیری آنری و لیونل مسی، شش بازیکنانی بودند که این شبکه به‌عنوان محبوب‌ترین‌ها از آنها یاد کرد و درباره زندگی و بازی‌ها و درخشش‌هایشان سخن گفت.

تیتر اخبار

- مدیر عامل باشگاه پرسپولیس در حکمی، علی جمشیدی را با حفظ سمت به‌عنوان رییس امور حقوقی باشگاه پرسپولیس منصوب کرد.
- طالقانی، رییس پیشین فدراسیون کشتی گفت: غبطه می‌خورم که مزار پوریای ولی در خوی مندرس است.
- رییس کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال اعلام کرد، به زودی رأی تخلفات دیدار استقلال و پرسپولیس اعلام می‌شود.

باشگاه رئال مادرید در ادامه همکاری‌های مالی خود با امارات متحده عربی، دست به تغییر لوگوی خود زد و در لوگوی جدید باشگاه رئال مادرید، دیگر اثری از صلیب بالای این لوگو نیست.

آیین نامه

اعمال محدودیت رسانه‌ای در جهت حمایت از حریم خصوصی در انگلستان

محمد نفر
کارشناس حقوق

در کشـورهایی نظیـر اسـپانیا و فرانسـه، حمایت از حریـم خصوصی افـراد که مـدام در معرض تجاوز رسـانه‌ها قرار دارد، با مقررات عمومی ناشـی از قانون، تضمین شده است.

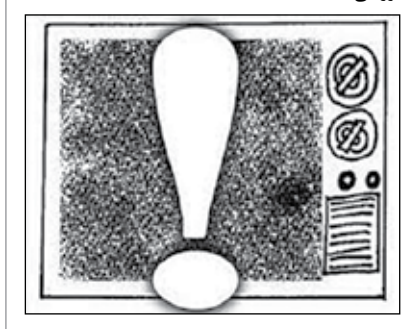
در آلمان و ایتالیا متون قانونی اشاره‌های پراکنده‌ای به حمایت از حریم خصوصی دارند و این حمایت اساسا از طریـق رویه قضایی صورت می‌گیـرد. در مقابل در حقوق انگلستان و امریکا تنها برخی تعرضات به حریم خصوصی منع شده است.

حمایـت کیفـری از حریـم خصوصـی در کشـورهای آلمـان، اسـپانیا، فرانسـه و ایتالیـا نسـبت بـه انگلیـس و امریـکا گسـتردگی بیشتری دارد.

در اینجا لازم اسـت بگوییم این کشـورها متعلق به دو نظام حقوقی عمده در جهان هسـتند یعنی حقوق رومی ژرمن و حقوق کامـن لا. در حقوق رومی ژرمن قانون اساسـی نقش اساسـی دارد و کامن لا مبتنی بر آرای قضایی است.

ایـن دو نظـام حقوقی در بسـیاری از کشـورهای جهـان حاکـم اسـت. کشـورهای فرانسـه، آلمـان، اسـپانیا و ایتالیـا از خانـواده حقـوق رومـی ژرمـن هسـتند و انگلیـس و امریکا متعلق بـه قانون عرفی و غیرمدون (common law).

در انگلیـس حـق حریـم خصوصـی هنوز بـه نحو مشـخص از اعتباری واحد و روشـن برخوردار نیست. اگرچه سوابق موجود در نظام حقوقی این کشور بیانگر آن اسـت کـه دادگاه در بعضـی مـوارد مجازات‌ها یا جبران خساراتی را برای نقض حریم خصوصی در نظر گرفته‌است،اما در این کشـور تضمین صریح (ناشی از قانون اساسـی) برای حق حریم خصوصی وجود ندارد. کنوانسیون اروپایی حقوق بشر و آزادی‌های اساسی نیز هنوز در حقوق انگلیس اعمال نشده است. با وجود این لایحه قانونی حقوق بشـر برای اعمال این کنوانسیون در حقـوق داخلی هم‌اکنون از سـوی مجلس در حال بررسی است.



حمایت مدنی

باوجود اینکه حق حریم خصوصی در این کشـور به شکل عمومی به رسمیت شناخته نشده است، دادگاه‌ها با اسـتفاده از قواعدی که برای اهداف دیگری تاسیس شـده‌اند برخی تجاوزهای رسـانه‌ها به ایـن حریم را محکوم و در آرای صادره مجازات‌هایی تعیین کرده‌اند، در مـواردی هم که تجـاوز موجب مسـئولیت مدنی فاعل آن می‌شود (اساسـا درمورد افترا، نقض اقامتگاه و افشـای اسـرار)، به زیان‌دیده حق مطالبه خسـارت می‌دهند.

موارد اصلی امکان اسـتناد به مسئولیت مدنی برای دفاع در مقابل تعرض رسـانه‌ها عبارتند از: نقض حریم اقامتگاه، افترا، افشـای اسرار، دروغ همراه با قصد ضرر رسـاندن و اذیت و آزار که در اینجا دو نمونه اول را که رایج‌تر است، توضیح می‌دهیم.

نقـض حریـم اقامتـگاه: خبرنـگاری کـه بدون اجازه وارد منزل کسـی شـده و درخواسـت مصاحبه می‌کنـد، به اقامتگاه او تجاوز کرده اسـت و زیان‌دیده در صـورت اثبـات ضرر و زیان می‌توانـد جبران آن را مطالبه کند.

افترا: در انگلستان دو نوع افترا شناسایی شده است؛ کتبی و شفاهی. در افترای کتبی شاکی نیازی به اثبات زیان‌ها و خسارات ناشی از اظهارات افتراآمیز ندارد اما افترای شـفاهی نیازمند اثبات ضرر و زیان وارده است، برای مثال وقتی که وی در اثر اهانت شـغل خود را از دست داده باشد.

امـکان اقامه دعـوای افترا برای متضرران از انتشـار افتراآمیـز وجود دارد. این دعـوا افتراهایی را نیز که از طریق رسانه‌های شنیداری – دیداری صورت می‌گیرد شـامل می‌شود. تنها در موارد بسیار مهم جرم کیفری محسوب می‌شود. از سوی دیگر قانون اخیر درخصوص حمایـت علیه اذیـت و آزار یک جـرم جدید کیفری به‌وجود آورده است.

از آنجـا که قانون هیچ معیاری برای ارزیابی سـخن افتراآمیز به دست نمی‌دهد تشخیص اینکه آیا سخنی می‌تواند مدعی را در ذهن اعضای متعارف جامعه تنزل دهد یا بـه اعتبار او لطمه بزند بر عهده قاضی اسـت. سـپس هیات‌منصفه افترا یا نبـود آن را احراز و مبلغ خسارت را تعیین می‌کند.

حمایت کیفری

در مـورد حمایـت کیفـری از حریـم خصوصـی می‌تـوان گفـت در حـال حاضـر در ایـن کشـور هیچ جـرم کیفـری عمومـی علیه حریـم خصوصی وجـود نـدارد، امـا افتـرا چنانچـه موجـب صدمـه بسـیار شـدید به اعتبار شـخص شـود، جرم کیفری محسوب می‌شود.

از سـوی دیگـر قانون حمایـت در مقابـل اذیت و آزار، جـرم کیفری جدیدی تاسـیس کـرده و مرتکب را بـه جریمـه نقدی یا حبس تا شـش مـاه محکوم کرده است.

نگاهی به مراحل ساخت آگهی‌های مناسبتی

یک یلدای آرام تبلیغاتی در پیش است

نرگس فرجی

شـب یلدا بلندترین شـب سال نزدیک است؛ شبی خاص که اهمیت ویژه‌ای برای ایرانی‌ها دارد و کمتر کسـی در این شب آیین‌های مخصـوص این رویداد را برگزار نمی‌کند. همیـن فراگیری فرصت ویژه‌ای را برای صاحبان کسب‌وکار فراهم می‌کند تا بـا ارائه طرح‌هـای تبلیغاتـی خلاقانه، مشتریان خود را غافلگیر کنند.

سـال گذشـته به غیر از چند شـرکت تولیدکننـده و آژانـس تبلیغاتی که خود به‌صورت درون‌سـازمانی به مناسبت شب یلدا اقداماتی را انجـام داده بودند، مابقی بی‌تفاوت از کنار این مناسبت عبور کردند و اکثر شـرکت‌های ایرانی از این مناسبت آیینـی جا ماندنـد و ایده جالبـی در آن روزها اکران نشد.

کشور ما سرزمین مناسبت‌خیزی است. در هر ماه مناسبت‌هایی وجود دارد که هر کدام می‌توانند یک فرصت تبلیغاتی خوب برای شرکت‌ها و برندهای ایرانی و خارجی باشـند. برندها از طریق این مناسـبت‌ها می‌توانند با مشـتریان خود ارتباط بهتری برقرار کنند، اما اسـتفاده درسـت و به‌جا از این مناسـبت‌ها هنری اسـت که اکثر شـرکت‌های ایرانی از آن بی‌بهره‌اند. اکثر آنها یا طرحی را برای همراهی با مشتریان خـود در این مناسـبت‌ها آماده نمی‌کنند یا اینکـه زمانی طـرح را ارائـه می‌دهند که دیگر کار از کار گذشـته است. به نظر می‌رسـد سـفارش‌دهندگان یک‌شـبه به فکر اسـتفاده تبلیغاتی از این مناسبت‌ها می‌افتند و نتیجه هم می‌شـود آگهی‌هایی کـه در حال حاضر شـاهد آنها هسـتیم. البته هستند شـرکت‌های تولیدکننده‌ای کـه به خاطـر همین محدودیـت زمانی، شـرکت‌های تبلیغاتی را تحت فشـار قرار می‌دهنـد تـا از آنها تخفیف بیشـتری را دریافت کنند.

عملکرد کسب‌وکارها در یلدای گذشته

شـب یلدای سال گذشـته به‌جز چند آگهی ساده، از شرکت‌ها نمونه برجسته‌ای را شـاهد نبودیم. برای مثـال می‌توان به پس‌زمینه متحرک شـب یلدا اشـاره کرد که شرکت اپ‌استور اندرویدی ایران برای کاربران موبایلی خود به مناسبت شب یلدا تهیـه و تولید کرده بود و به‌صورت رایگان در اختیار مشـتریان قـرار گرفت؛ ایده‌ای سـاده که هزینـه چندانی برای شـرکت نداشت ولی بازخوردهای جالبی را از طرف مشتریان به‌دسـت آورد. مورد دیگر یکی از شرکت‌های تولیدکننده شوینده بود که طرح آگهی‌ای را اکران کرده بود و در پیام تبلیغاتی خود به مشـتریان گفته بود که خیالتان راحت باشد، پاک کردن لکه‌های انار شـب یلدا را به عهـده محصولات این شـرکت بگذارید. با اینکه مشـخص شـد این طـرح برگرفته از طرحـی اروپایی به مناسبت کریسمس است و کپی بودن آن بالاخره بعد از کنکاش کارشناسان تبلیغات کشف شـد ولی به هرحال برای مشتریان کپـی بودن تا نبودن طـرح که مهم نبود، مهم تاثیرگذاری طرح آگهی اسـت که به گفته خود شرکت بازخوردهای خوبی را از طرف مشتریان در مورد این طرح دریافت کرده بود.

حال اینکه شـرکت‌ها امسـال برای این شب چه طرحی را تدارک دیده‌اند سوالی اسـت که از تعدادی شـرکت تولیدکننده پرسـیدیم. اکثـر آنها از سـوال ما تعجب کردند و فورا در پاسـخ گفتند: یک ماهی تا شـب یلدا مانده، از الان زود اسـت که بخواهیـم آگهی سـفارش بدهیم یا اینکه مدیریـت فعلا تصمیم نگرفته و تا بخواهد در این باره جلسه‌ای برگزار شود یک ماهی طـول می‌کشـد. از این گفته‌هـا می‌توان نتیجـه گرفت که از مرحله ارسـال بریف توسط مشـتریان به شرکت‌های تبلیغاتی تا زمان خلق یـک آگهی هفت‌خوانی باید طی شـود تا به ایده‌های اجرا شـده حال حاضر بازار برسیم.

مراحل ارسال بریف توسط سفارش‌دهندگان

آرمین سـعیدنیا، کارشـناس تبلیغات درباره مراحل تولید آگهی‌های مناسـبتی به «فرصت امروز» می‌گوید: از زمان بریف شـدن آژانس تبلیغاتی توسـط مشتری، بریـف مربوطـه بـه دپارتمـان خلاقیت مـی‌رود و در بخـش خلاقیت بـا حضور تیـم خلاقیت، مدیر هنـری و مدیر آتلیه جلسـه ایده‌پردازی برگزار می‌شـود و در

> **سال گذشته به غیراز چند شرکت تولیدکننده و آژانس تبلیغاتی که خود به‌صورت درون‌سازمانی به مناسبت شب یلدا اقداماتی را انجام داده بودند، مابقی بی‌تفاوت از کنار این مناسبت عبور کردند و اکثر شرکت‌های ایرانی از این مناسبت آیینی جا ماندند و ایده جالبی در آن روزها اکران نشد**

این جلسـه با توجه به نیازهای مشـتری سـعی می‌شـود که این نیازهـا به‌صورت خلاقانه و هنرمندانـه تبدیل به ایده‌هایی مناسـب برای تولید آگهی‌های تلویزیونی، بیلبورد یا... شـود. خروجی‌های اتاق فکر درواقـع راهکارهایی هسـتند که به آتلیه طراحی یا تیم تولید تیزر داده می‌شـود تا آن ایده‌ها توسـط تیـم طراحی و زیر نظر مدیر هنری به‌صورت آرت‌ورک ارائه شود و این آرت‌ورک‌ها بعد از تایید مدیر هنری و مدیـر آتلیه بـه مدیریت شـرکت ارائه می‌شود تا ارزیابی شود که آیا آرت‌ورک‌ها با بریف مشـتری همخوانـی دارد یا خیر؟ در صـورت تاییـد مدیریـت، آرت‌ورک‌ها به‌صورت یک پرزنتیشن رسمی به مشتری تحویل می‌شـود و اگر مورد تایید نباشـد دوباره به آتلیـه بازمی‌گردد تا مواردی که با بریف مطابقت ندارد رفع شود. شرکت‌ها براسـاس Action Plan بـه آژانس‌هـا سـفارش کار می‌دهند ولی در صورتی که این برنامه‌ریزی را نداشـته باشند براساس نیازهای موردی و اینکه تابلوهای تبلیغاتی را اجاره کردند یا باکس‌های تلویزیونی جا بدهند یا... زمان را به آژانس می‌دهند ولی زمان هر کاری براسـاس موضوع می‌تواند متفاوت باشد، بعضی کارها به‌خاطر جنس کار زمان زیادی را می‌گیرد و بعضی کمتر.

نداشتن برنامه، علت اصلی تاخیر ارسال بریف

سـعیدنیا دربـاره علت تاخیر سـفارش شـرکت‌های تبلیغاتـی می‌گویـد: علـت تاخیر ارسـال بریف توسـط شـرکت‌های داخلی نداشتن Action Plan است که عملکرد تیم مارکتینگ را در طول سـال برای شرکت‌های سفارش‌دهنده مشخص می‌کنـد و براسـاس آن شـرکت می‌داند که چه موقع سـال محصولی را می‌خواهد لانچ کند یا چه زمانـی برای آن محصول می‌خواهـد کمپینـی برگزار کنـد و چه مقدار بودجـه تبلیغات در این مدت برای هر مورد کاری مشـخص می‌شـود. برای همین سـفارش‌های لازم را پیشاپیش به آژانس می‌دهـد. ولی از آنجایی‌که معمولا شرکت‌های ایرانی سلیقه‌ای اداره می‌شوند خیلـی هـم ایـن برنامه‌ریزی‌هـا کارایی ندارنـد. نبود خلاقیت شـاید یک دلیلش همین مسـئله زمان باشـد ولی علت‌های دیگری هسـتند که به اندازه آنها می‌تواند مهم باشد.

توقعات بیجای سفارش‌دهندگان

ایـن کارشـناس دربـاره انتظـارات سـفارش‌دهندگان از آژانس‌های تبلیغاتی می‌گویـد: جـو حـال حاضـر در رابطـه میـان آژانس‌ها و سـفارش‌دهنده به نفع سـفارش‌دهندگان اسـت. به‌طوری‌کـه سـفارش‌دهندگان به خود اجازه می‌دهند که هر زمان که بخواهند سـفارش بدهند و هـر نظـر غیرکارشناسـی را در مـورد آرت‌ورک بدهند و آژانس‌ها موظف‌اند که دسـتور آنها را اجرا کنند. البته این نتیجه رفتار رقابتی است که آژانس‌ها برای جذب مشـتری میان هم‌صنفان خـود در پیش گرفته‌اند که باعث شده سفارش‌دهندگان توقع خود را فراتر از اندازه بالا ببرند.

تغییر نگاه مدیریتی از فامیلی به حرفه‌ای

سـعیدنیا در پایـان می‌گوید: مقایسـه شرکت‌های داخلی و خارجی در این مورد فقط در نوع نگاه مدیریتی اسـت که آنها دارند. در شـرکت‌های خارجی سیستم‌ها به‌طوری شکل می‌گیرند که افراد در جای مناسـب قرار می‌گیرند و به بهترین شکل از آن شـخص در شرکت استفاده می‌شود ولی در شـرکت‌های داخلی به‌خاطر نبود سیسـتم، نیروهای افراد به هدر می‌روند و باعث از بین رفتن انگیزه در آنها می‌شود. براین اسـاس دلیل تاخیر یـا ارائه نکردن سر موقع سفارش به شرکت‌های تبلیغاتی بسـتگی بـه فرآینـد درسـت مدیریتی شـرکت‌ها دارد، نـه یک‌شـبه به‌وجـود می‌آید نه بـا آوردن مدیر مارکتینگ قوی امکان‌پذیر می‌شود. بلکه باید نگاه مدیران شـرکت‌های بـزرگ را از نـگاه فامیلی و سـلیقه‌ای و... تغییـر داد. بایـد مدیریت شـرکت‌ها در این موضوع دیـد حرفه‌ای پیـدا کنند و به نظـر متخصصان این کار حتی اگر برخلاف نظر خودشـان باشـد، احترام بگذارند.

تبلیغات خلاق

آگهی: بانک BCP- شعار: همه آدم‌ها آرزو می‌کنند که خانه بزرگ تری داشته باشند!

ایستگاه تبلیغات

آگهی تبلیغاتی خلاقانه انجمن دیابت سریلانکا

هر ۶ ثانیه یک نفر از دیابت می‌میرد

هر سـال، در روز چهاردهم نوامبر، روز جهانی دیابت گرامی داشته می‌شود، اما آیا مردم واقعا از تهدید جدی دیابت آگاه هستند؟

واقعیتی که ممکن اسـت چشم‌اندازی از این بیماری پیش رو بگذارد این اسـت که آمار مرگ و میر ناشـی از ابتلا بـه دیابت به اندازه مرگ و میر افراد سـیگاری است. هر شـش ثانیه یک انسان به علت ابتلا به دیابت می‌میرد. حقیقت ترسـناک‌تر این اسـت که ثابت شده هم دیابت و هم اسـتعمال سیگار نه تنها مضر بوده بلکه معتادکننده نیز هستند.

کمپین «هر شـش ثانیه یک نفر» ضمن تمرکز روی این واقعیت هشـداردهنده، عموم مردم را به اقدام علیه مصرف بیش از حد شـکر تشـویق و درباره این موضوع بحـث می‌کند که تهدید دیابت اگر بیشـتر از سـیگار نباشد، حداقل به همان میزان است.

شاخه: بهداشت و ایمنی
مشتری: انجمن دیابت سریلانکا
آژانس تبلیغاتی: Saatchi & Saatchi – سریلانکا
مدیر خلاقیت: آسانکا ایلامپروما
مدیر هنری / نویسنده: پیومی ویکراما

بازاریابی مجانی

بین خود و کسب‌وکارتان تمایز قائل شوید

جیم کوکروم
ترجمه: حامد تقوی

چه چیزی شما و کسب‌وکارتان را در فضای مجازی یا در دنیای بیرون از یکدیگر جدا می‌کند؟

اگـر مجبور باشـید یک اصل تاثیرگـذار را که هیچ‌گاه نمی‌توانید بر سر آن به توافق برسید معرفی کنید، آن اصل کدام است؟ حتی اگر زمان به سختی بگذرد، تامین بودجه به تعویق بیفتد و فشار کاری وجود داشته باشد، عامل اصلی که موجب می‌شود کسب‌وکار شما تحت‌الشعاع قرار گیرد و آن را به ورطه نابودی بکشـاند، چیست؟ به نظر من این سه سوال یک پاسخ دارد. من کارکرد این موضوع را بارها و بارها نه تنها در امور مربوط به کسب‌وکارها، بلکه در مسائل شخصی نیز مشاهده کرده‌ام.

قبل از اینکه پاسخ خود را ارائه دهم، اجازه دهید تا کمی گذشته خود را بازگو کنم.

در اواسـط دهه ۱۹۹۰، برای نخسـتین بار اسـتفاده از اینترنت به‌عنوان ابزاری برای کسـب‌وکار فراگیر شـد. در آن زمـان تعداد فراوانی از کسـب‌وکارهایی وجود داشـت کـه غیرقانونی و با هدف کلاهبرداری شـکل گرفته بود و صاحبان بی‌نام و نشـان داشت که به راحتی در زیرزمینی پنهان شده بودند. کسـب‌وکاری با عنوان «همه چیز یک دلار» در سرتاسر فضای مجازی گسترش یافته بود. بهترین توصیه‌هایی که به خاطرم می‌آید بدین ترتیب بود:

* «هیچ‌گاه در اینترنت از کارت اعتباری خود اسـتفاده نکنید.»
* «نباید هر آنچه را در اینترنت می‌بینید، باور کنید.»

البته اکنون شرایط به‌گونه دیگری است.

روزانه میلیاردها نفر از مشتریان با اعتماد از میلیون‌ها نفر از کسانی که کسب‌وکاری را در اینترنت راه‌اندازی کرده‌اند، محصولاتی خریداری می‌کنند و هر دو طرف از نتیجه کار راضی هستند.

* امروزه مردم بیشـتر از تلویزیـون و روزنامه به مطالب اینترنـت اعتماد و آنها را بـاور می‌کنند. این موضوع حتی در مورد خریدها و استفاده از خدمات غیراینترنتی از قبیل

انتخاب بین رستوران‌ها یا خرید از فروشگاه‌ها صادق است. جمعیت معیار سنجش قرار می‌گیرد.

چگونه اینچنین می‌شود؟

آیا تعداد کلاهبرداران کمتر شده است؟ خیر!

آیا به‌طور کلی اعتماد در میان مردم افزایش یافته است؟ خیر!

آیا قوانین خاصی برای چنین اعمالی وضع شـده است؟ خیر! مسلما اینطور نیست. کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان اینترنتی همواره یک شعار را در مورد سیاستمداران به کار برده‌اند: «لطفا ما را به حال خود رها کنید.»

حقیقت این اسـت که ما انسان‌ها، برای اینکه تشخیص دهیم به چه کسـانی می‌توان اعتماد کرد و برعکس به چه کسانی نمی‌توان اعتماد کرد، نظام‌هایی را به کار می‌بندیم. به نظر می‌رسـد همگی ما در این زمینه تخصص داریم. در ابتدای امر مقیاسی وجود دارد که قبل از آنکه به بیانات یک شخص در فضایی گوش دهیم، توصیه‌ای را از او بپذیریم، با او ارتباط برقرار کنیم یا از او خرید کنیم، باید نسبت به آن آگاهی کسب کنیم. افرادی که سابقه خوبی دارند، همواره در صدر قرار می‌گیرند. همان افراد می‌دانند که یک اشتباه سـبب می‌شـود که مردم آن را در همه جا منتشر کنند و اعتبار تثبیت شده آنها همانند یک دومینو فرو بریزد.

در اینجا مجددا سوال خود را مطرح می‌کنم. چگونه در این اوضاع و شرایط حضور خود را اثبات می‌کنید؟

اگـر تصمیم بگیریـد همواره تصویر خوبـی در اذهان عمومی داشـته باشـید و پیوسـته طرفداران بی‌شماری به‌دست آورید، این امر نقطه آغاز حرکت به سمت حضور چشمگیر شـما در میان مردم است. هر نوع تلاشی برای تخطـی از این اصـل، عواقب سـنگینی را در پی خواهد داشـت، چرا که هر یک از مشـتریان شما یک بلندگو در اختیـار دارند و قادرند از طریق یک کلیک از شـما روی برگردانند. بدتر از آن اینکه می‌توانند به دیگران خبر دهند که شما معتبر و قابل اعتماد نیستید.

این استراتژی نهایی بازاریابی مجانی است.

در شماره بعدی بخوانید:

خدمات و بازاریابی به‌طور همزمان

آیا می‌دانستید

مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

آیا می‌دانستید با بهره‌گیری از CRM، ارتباط مشتریان با سازمان و و نیازمندی‌های آنان مورد بررسی و تجزیه و تحلیل اصولی قرار می‌گیرد؟

مفهـوم CRM برگـرفتـه از عبـارت customer relationship management بـوده و در ایـران با نام مدیریت ارتباط با مشـتری شـناخته می‌شـود. CRM در واقع فرآینـدی در جهت گردآوری و یکپارچه‌سـازی اطلاعات به منظور بهره‌برداری موثر و هدفدار از آنهاسـت. این اطلاعات می‌توانـد در برقراری ارتباط با مشـتریان، فروش، بازاریابی موثر، حساسـیت یا نیازهای بازار باشـد. CRM بخشـی از استراتژی یک سازمان جهت شناسایی مشتریان، راضی نگهداشتن آنها و تبدیل آنها به مشتری دائمی است. بخشی از اهداف کلی سیستم ارتباط با مشتری عبارت است از:

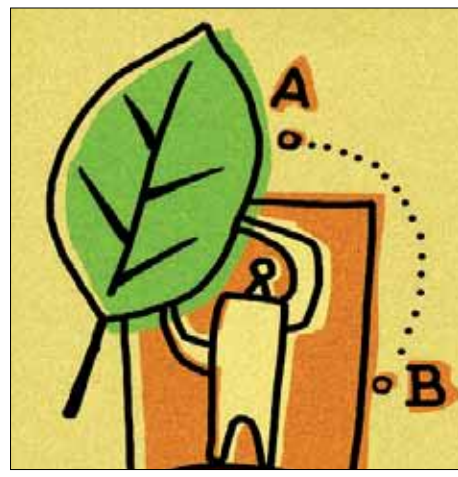
افزایش درآمد (شـناخت فرصت‌های جدید تجاری - کاهش فرصت‌های از دست رفته - کاهش فرار مشتریان).

ایجاد وفاداری مشـتری (بهبود خدمات به مشتریان- بهبود جلوه سازمان).

کاهش هزینـه (ذخیـره اطلاعات سـازمان- کاهش دوباره‌کاری‌های بازاریابی).

اشکال مختلف وفاداری به برند

شخصیت‌پردازی برای تحریک احساس مشتری



نونامومنی- سیامک میراحمدی

وفـاداری دلیلـی اسـت که مشـتریان جذب برنـد خاصی می‌شـوند، همچنیـن دلیلـی بـرای انتخاب یـک برند خاص و احسـاس تمایل به آن اسـت. جنبه‌های متفاوتی برای وفاداری وجود دارد که برخی نسـبت به بقیه مهم‌تر و موثرتر هستند.

وفاداری چهار بعد فردگرایی، جمع‌گرایی، جامعه و فراجامعه‌ای را دربرمی‌گیرد. برند می‌تواند بر مبنای برخـی از جنبه‌ها قوی‌تر عمـل کند. زمانی کـه وفاداری شـکل می‌گیـرد، برندها به‌طور کلـی آن بعد خـاص را تقویت می‌کننـد. هرچنـد، برخـی از جنبه‌هـای وفـاداری می‌توانـد هیجانات زودگذر باشـد. به‌طور مثال، شـرکت مک‌دونالد زمانی که وارد بازاری (همانند روسـیه و چین) می‌شود، در اکثر موارد، در بین مشـتریان، وفاداری زیاد و فراتـر از یـک جامعـه محلی به‌دسـت می‌آورد، اما زمانی که برنـد مک‌دونالـد در آن جامعه محلـی جـا می‌افتـد و جنبـه دیگـری از وفـاداری همانـند وفـاداری کاربـردی، جایگزین جنبه وفاداری فراملی شـود، به مرور زمـان اهمیت خـود را از دست می‌دهد. بنابراین، براساس ادراک‌هـای محلـی از برنـد، جنبه‌هـای وفـاداری در جوامع مختلف متفاوت خواهد بود.

وفاداری کاربردی

معیارهای وفـاداری کاربردی عبارتند از سـادگی، قابل لمس بـودن، عملی بودن و کاربردی و اثربخش بودن. یکی از برندهایی که در جلب وفـاداری کاربردی موفق ظاهر شده، بانک ای‌ان‌جی دیرکـت اسـت؛ بانک بـزرگ و معروفـی کـه از طریـق وب در کشـورهای اسـترالیا، کانـادا، فرانسـه، ایتالیا، اسپانیا و امریکا فعالیت می‌کنـد. هرچند ایجاد برند بانک در کشورهای مختلف متفاوت است، تاکید این بانک بر سادگی و کسب و معامله خوب و ساده و مناسب است. برای ایجاد وفـاداری کاربـردی، یـک برند نیازمند تمرکز بر آن چیزی است که مشـتریان براساس کاربردی بـودن محصـولات و خدمات و ارائـه و تخصیص متناسـب آن، مهم می‌دانند.

تبیین برند و وفاداری کاربردی

برندهایی با وفاداری کاربردی، توانمنـد، قابل اعتماد، سـاده یا کاربـردی هسـتند. ویژگی‌های شـخصیتی که چنین برندهایی جذب می‌کنند عبارت اسـت از افرادی که رک و بسیار منطقی‌اند و به دنبال مد نیسـتند، به‌طور مثال شاید شخصیت برند بیرکن اسـتاک احمق به نظر برسد، اما این برند بسیار کاربردی است.

وفاداری احساسی

نقطـه مقابل جنبه وفـاداری کاربـردی، وفـاداری احساسـی است. وفاداری احساسی مبتنی‌بر جنبه‌هـای مثبـت احساسـی همانند لـذت، هیجان، شـور و هیجان، رمانتیک بودن، عشـق، علاقه و اشتیاق بسـیار است. به عبـارت دیگر، هیچ‌گونه ارتباطی با ویژگی‌هـای کاربردی ندارد. به منظور طراحی وفاداری احساسی، برند باید به دنبال احساس خاصی باشد که احساس خوشایندی را در مشـتریان ایجاد کند و تمام و کمـال در جهت ایجاد آن تجربه احساسی قرار گیرد، اما در اینجا، مشکل هدف قرار دادن احساسی خاص، تلاش برای تحقق آن و در عین حال، عدم افراط در آن است.

تبیین برند و وفاداری احساسی

برندهایی که برمبنای وفاداری احساسی هستند، با ویژگی‌های شـخصیتی همچـون هیجان، لذت، شـور و اشـتیاق، دوستی و جذابیت ارتبـاط دارند. جذب شخصیت‌های متناسب با چنین برنـدی واضح اسـت، زیـرا این نـوع برندها به‌گونـه‌ای طراحی می‌شـوند کـه بـا هر روشـی، در مـا احسـاس خوشـایندی ایجاد کنند. به‌طـور مثال، برند فلیکس (Felix) مربوط به غذای گربه اسـت. در تبلیغ این برند، یک شـخصیت گربـه کارتونی بامـزه و سـفید و سـیاه دیده می‌شود که مشغول بازی است.

وفاداری ملی

بعد وفـاداری ملـی در مقابل وفـاداری فراملی اسـت و هدف آن تحریـک احساسـات ملـی مشـتریان در مقابـل احسـاس شـهروند جهانی بودن آنها است. وفاداری ملی براساس احساساتی همچون میهن‌پرسـتی، تعصب در وطن‌دوسـتی، ناحیه گرایی، نژادپرستی یا حتی غرور شهری در مقابـل روسـتایی اسـت. در مالزی، پروتـون(Proton) یک برند برای ماشین است که مردم مالـزی به آن افتخـار می‌کنند، زیرا طراحی و تولید آن توسـط متخصصـان مالزیایـی انجـام می‌شود.

تبیین برند و وفاداری ملی

برندهایی با بعد وفاداری ملی بر ویژگی‌های شخصیتی همچون اصالـت، غـرور و... تمرکز دارند. جذب چنین شخصیت‌هایی به این شکل است که احساس غرور یا اصیل بودن مشتریان را نسبت به محلی بودن یک برند انعکاس بدهند.

وفاداری فراملی

وفاداری فراملی برای برندهایی اسـت کـه به‌عنـوان برندهای بین‌المللـی، پیچیده و شـهری شـناخته می‌شـوند. نمونه‌های برندهـای فراملـی برندهایـی برمبنای مـد، همانـند گوچی (Gucci) و پـرادا (Prada) هستند. جذابیت این نوع برندها از تمایزهای درک شده آنها است و مشتریانی را جذب می‌کنند که به ظن خودشـان، توانایی و فهم خوبی در انتخاب برند مناسـب دارنـد. برخـی دیگـر از برندها مبتنی بر بعد وفاداری، به‌عنوان برندهـای جهانـی و بین‌المللی شناخته شده‌اند.

> **وفاداری چهار بعد فردگرایی، جمع‌گرایی، جامعه و فراجامعه‌ای را دربرمی‌گیرد. برند می‌تواند بر مبنای برخی از جنبه‌ها قوی‌تر عمل کند. زمانی که وفاداری شکل می‌گیرد، برندها به‌طور کلی آن بعد خاص را تقویت می‌کنند**

تبیین برند و وفاداری فراملی

برندهـای فراملـی نمایانگـر ویژگی‌های شخصیتی همچون مهـارت و حرفـه‌ای بـودن، برتری‌جویـی، تمایـز داشـتن، منحصر به‌فرد بـودن، اصالت و مدرنیست بودن است. برندهایی همچـون چنـل (Chanel)، لوییس ادیسون واترمن (Lewis Edison Waterman) و... از این نمونه برندها هستند.

وفاداری مبتنی بر خود (Ego-Oriented) (Affinity

بعد وفـاداری مبتنی بر خود در مقابـل بعـد اجتماع‌گرایـی قرار می‌گیـرد و خود دوسـتی مشتریان را در مقابل نوع دوستی آنها تحریـک می‌کند. تمرکز بر جنبه خـود مبتنی‌بـر مواردی همچون لذت، افراط، فردگرایی (individualism) و خودگرایی (egotism) اسـت. دلیلی که مشـتریان جذب این نـوع برند می‌شوند این اسـت که برند به آنهـا امکان می‌دهد تـا آنچه را که تمایـل دارند انجـام دهند، احساسـات خود را آزاد کنند و اوقات خوشی را بگذرانند. تبلیغ بستنی‌های خوشـمزه با مارک آنها، تبلیغ کلوپ‌ها و مکان‌های تفریحی از این نوع برند هستند.

تبیین برند و وفاداری مبتنی‌برخود

برندهایی که از طریق تمرکز بر خود، روابطی را با مشتری برقرار می‌کنند،ازویژگی‌های‌شخصیتی همچون آزاد، رها و سـاده بودن برخوردار هسـتند. جذابیت این ویژگی‌هـای شـخصیتی در این است که مشتریان احساس خود بودن، نارسیسـتی، یا رهابودن را می‌کنند. نمونه ایـن نوع برندها بستنی مگنوم است که جوانان و نوجوانان را هدف قرار داده است.

وفاداری مبتنی بر جامعه

در انتهای این مقیاس، برندهای مبتنی‌بر جامعه هستند که روابط خود را با مشتریان براساس مسائل اجتماعی تنظیم می‌کنند. مسائل اجتماعی شامل مواردی همچون رفـاه جامعـه، محیط‌زیسـت، عدالت اجتماعی، تجارت عادلانه، تحصیلات و حقوق کارگران است. برندهایـی با تمرکز بـر موضوع اجتماعـی خاص بـر همفکری و همدلـی مشـتریان (همفکر) دارای فکـر متجانـس حسـاب می‌کننـد. نمونه‌هـای برندهای غیرتجاری و حتی تجاری وجود دارند کـه بر موضوعـات خاص اجتماعی تمرکز دارند. کلیساها و سازمان‌های NGO نمونه‌های برندهـای غیرتجاری هسـتند که بر مسـائل اجتماعی متمرکز هستند. بادی شاپ و گرین پیس (BodyShop&Greenpeace) دو نمونه برند تجاری هستند که بر مسـائل محیط‌زیستی تمرکز دارند.

تبیین برند و وفاداری مبتنی‌برجامعه

برندهایی که مشتریان براساس تمایلات اجتماعی خـود به آنها رجوع می‌کنند اغلب ویژگی‌های شـخصیتی همچون صمیمیت، توجه و علاقه، صداقت و گرمی را نشان می‌دهند. جذابیت این نوع برندها برای مشتریان این است که آنها می‌توانند برای برندها انتخاب اخلاقی را مدنظر قرار دهند.

وفاداری فردگرایی

بعـد فردگرایـی در مقابـل بعـد جمع‌گرایی اسـت و تمایل مشتریان را به فردگرایی در مقابل تمایل به اتحاد و جمع شـدن در زیر یک مجموعه نشان می‌دهد. برندهـای فردگرا قادر هسـتند نیازهای خاص مشـتری را درک و بـرآورده کنند. این امر شـامل نزدیک شدن به مشتری، بازخورد مـداوم از محصولات و خدمات و سفارشی کردن محصولات برای (گروهی از) مشتریان است.

تبیین برند و وفاداری فردگرایی

برندهایـی که روابـط خود را با مشـتریان براسـاس وفاداری فردگرایـی بنـا می‌کننـد، ویژگی‌هایـی همچـون توجـه، اندیشـه، دوستی و اسـتقلال را مدنظر قرار می‌دهنـد. جذابیت این نوع برندها برای مشتریان این اسـت که آنان احساس می‌کنند برندهایی با چنیـن ویژگی‌های شخصیتی علاقه و توجه واقعی به مشتریان دارند.

وفاداری جمع گرایی

برندهایی وجود دارند که افراد تمایل دارند به وسـیله آنها دیده شـوند، به این معنا که آرزو دارند به واسـطه برند مـورد نظرآنها، شناخته شوند و به‌عنوان عضوی از گروه طرفـداران آن برند مورد توجه قرار گیرند. این نوع برند یک نوع تبیین از «خود نیرومند» برای مشتریان به وجود می‌آورد و علاقه بـه عضویت در گـروه طرفداران برنـد را به همراه دارد. برندهایی که براسـاس مد و آراستگی‌های ظاهری هسـتند این نوع تبیین از خود را برای مشتریان به وجود می‌آورند.

تبیین برند و وفاداری جمع‌گرایی

برندهای‌مبتنی‌برجمع‌گرایی تمایل بـه تبیین برند از طریق ویژگی‌های شخصیتی همچون جالب و جذاب بودن، جاه‌طلب و نامجو بودن، غیرمتداول بودن، بلندپـرواز و خوش بودن دارند. جذابیت این نـوع برندها برای مشـتریان این اسـت که آنان تمایل دارند جزئی از برند باشند یا به واسطه آن برند مورد توجه قرار گیرند. از این رو، برندهایی کـه ارزش‌هایـی همچـون شجاعت، موفقیت و بلندپروازی را عرضه می‌کنند جزو این نوع برندها قرار می‌گیرند. شـرکت دیزل (Diesel) نمونه‌ای از این برند اسـت که موسس آن رنزو روسـو(Renzo Rosso) به دنبال پیشرو بودن در این حوزه بوده است. ایجاد وفاداری امری مهم و مشـکل برای مدیران و کارشناسـان بازاریابی است. در برخی موارد، وفاداری براساس تجربـه‌ای منظـم و عملیاتی بـه وجود می‌آید کـه وفاداری کاربردی را شـکل می‌دهد. در برخی موارد دیگر نیز توجه به تمایـلات و ارزش‌هـا وفاداری را محقـق می‌سـازد کـه این امر جزو ویژگی‌هـای وفاداری جمع‌گرایی اسـت. در نهایت، به منظور موفقیـت یک برند، بایـد نیاز و امکانات به‌طور توأم بررسی شود.

بدون شرح

مشتریان ابدی

چارچوب‌سازی فرآیند مدیریت تجربه مشتری

مسعود یگانه- حسن فرهاد
کارشناسان مدیریت تجربه مشتری

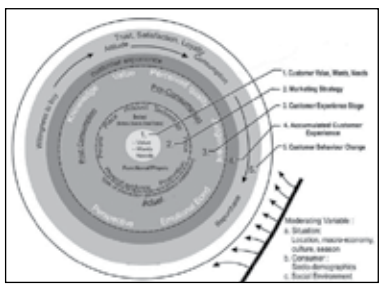
همان‌طور که در مباحث گذشته بیان شد، جایگاه و اهمیت مدیریت تجربه مشتری، امروزه یکی از اصول و ابزارهای مهم در طراحی استراتژی رقابتی سـازمان‌ها است، زیرا در چند دهه گذشـته پارادایم ایجـاد ارزش در بازاریابی دچار تغییر شده است و از مفاهیم برند و توجه به نام تجاری به بازاریابی خدمات عالی و در این اواخر نیز به سمت مدیریت ارتباط با مشـتری (CRM) به‌عنوان یک ارزش افزوده متمایل شده اسـت. با اینکه عناصر مذکور برای بازاریابی و موفقیت یک سازمان و خدماتش لازم است ولی برای باقی ماندن در رقابت کافی نیست و با رشد فزاینده تعاملات اجتماعی و ارتباطات بین مشتریان، سازمان‌ها ناگزیرند تغییری در رفتار بازاریابی و ارتباط خود با مشتریان شان ایجاد کنند (به‌طور مثال فضای اینترنتی موجب به اشتراک گذاشتن تجارب مثبت و منفی مشتریان شـده اسـت). به‌عبارتی امروزه در بسیاری مواقع شاهد آن هستیم که هدف اصلی از خرید یک محصول شاید اصلا مصرف و استفاده از محصول نباشد بلکه صرفا مشتریان از ارتبـاط و خرید یک خدمت بـه دنبال حس یک تجربه، لذت یا احساسـی متمایز هستند. در نتیجه در بحث امروز می‌خواهیم لایه‌های چارچوب‌سـازی یک فرآیند مدیریت تجربه مشتری را بیان کنیم.

مرحله ۱

توجه به ارزش‌ها، نیازها و خواسته‌های مشتری؛ این مرحله عموما نیازهای مشـتریان شامل نیازهای اساسی، نمادین و تجربی (حسـی) اسـت. در حال حاضر ابزارهای مراقبتی از مشتریان مانند CRM بیشتر بر اندازه‌گیری کیفیت داخلی متمرکز هستند. به‌طور مثال در یک سازمان خدماتی، توجه به مسائلی مانند میانگین زمان انتظار مشتری، نرخ تماس‌های بی‌پاسخ و... بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد در حالی که این گونه انتظارات برای مشتریان فعلی جزو کیفیت درخواستی آنها بوده و آنها به دنبال احسـاس و تجربه‌ای متفاوت‌تر هستند. به‌عبارتی شرکت‌ها باید از مدیریت شبکه‌محور به مدیریت فردمحور تغییر استراتژی دهند.

مرحله ۲

تدوین استراتژی بازاریابی؛ باید براساس ارزش‌های قابل درک از دیدگاه مشـتریان شکل بگیرد مانند توجه به ارائه کالاها و خدمات ارزش‌مدار، موقعیت محیطی، برخورد و دانش کارکنان،



انگیزاننده‌های رقابتی، قیمت‌گذاری ارزشـی، تکنولوژی مورد استفاده در خدمات و محصولات و... زیرا این استراتژی‌ها باید پاسخگوی نیازهای قابل رویت و حتی ذهنی مشتریان باشد تا بتواند در زمینه جذب مشتری و حفظ تعامل بلندمدت مالی و احساسی (براسـاس یک رابطه تعاملی وفادارانه) با وی، نقش مهمی را در استراتژی کلی سازمان ایفا کند.

مرحله ۳

فرآیند تجربه مشـتری؛ این فرآیند براساس درک درست از ارزش و دانش کسـب شـده مشـتری از تجربه‌ای که در خرید قبلی محصول، کیفیت دریافت شده از آن و همچنین نظر و احساسـی که در مورد آن دارد، شـکل می‌گیرد. این فرآیند زنجیره‌ای اسـت متشکل از تعهد و وفاداری مشتری (احساس مشتری در سـازمان سطوح مختلفی دارد که در اکثر کسب‌وکارها شـامل احساس عقلایی، عاطفی، حسی، فیزیکی و معنوی اسـت)؛ امـروزه باید بدانیم که المان‌های مشتری‌مداری باید از اندازه‌گیری و توجه صرفا به کیفیت به سمت اندازه‌گیری میزان تجربه ارائه شده به مشتریان تغییر پیدا کند و روی آن سرمایه‌گذاری لازم انجام گیرد.

مرحله ۴

خلق و احسـاس تجربه متمایز در مشـتری؛ این مرحله براساس مجموع تجارب دریافتی در تعاملاتی که مشتری با سازمان داشته است اتفاق می‌افتد که این تعاملات ذاتا مربوط به ارتباطات مستقیم مشتریان با سازمان نیست بلکه می‌تواند حاصل ارتباطات غیرمستقیمی باشد که وی با سایر مشتریان و مصرف‌کنندگان برقرار کرده است و عواملی مانند فرهنگ، شرایط اقتصادی و... مشتریان، نیز در درک تجربه آنها بسیار مهم و تاثیرگذار است. در نتیجه هر سازمان مدل و ساختار خاصی از مدیریت تجربه مشتری را باتوجه به دایره فرهنگی، طبقاتی، احساسی، اقتصادی مشتریان خود خواهد داشت.

مرحله ۵

تغییر در رفتار مشتری؛ درنهایت، خلق تجربه‌ای متمایز در مشتریان، باعث افزایش تمایل به خرید، تغییر نگرش مصرف و خرید مجدد محصولات و خدمات سازمان شده و مشتری به‌عنوان مبلغی وفادار به سازمان در محیط رقابتی شناخته خواهد شد.

ایستگاه بازاریابی

نسکافه پژوهشگر اجتماعی شد

در دنیای مدرن این روزها شاهد آن هستیم که بی‌اعتمادی از مهم‌تریـن دلایل فاصله افتادن بین انسان‌هاسـت. مردم به‌سـختی با هم ارتباط برقرار می‌کننـد و البته در صورت برقراری ارتباط، درصد کمی از آن موثر بوده و نتیجه مطلوب ما را رقم می‌زند. حال نسـکافه بـا در نظر قرار دادن همین موضوع، در ایتالیا دست به یک تحقیق اجتماعی زده است. در ایـن تحقیق کـه در یکی از کتابخانه‌های شـهر میلان انجام شـده، ۱۸ دوربین مخفی در آنجا کار گذاشته شده تا عکس‌العمل مردم را ضبط کنند. به گزارش آیمارکتور، در این تحقیق اجتماعی، تعدادی پسر و دختر در کنار افراد حاضر شده و به آنها سلام می‌کنند، اما مخاطب نه‌تنها پاسخی به سلام آنها نمی‌دهد بلکه در نمونه‌هایی صحنه را ترک می‌کند. جالب اسـت که انسان معاشرتی قرن‌های گذشته تبدیل به یک موجود محتاط و بی‌اعتماد شده است. در نهایت همان بازیگران این‌بار با دو فنجان نسـکافه به سراغ مخاطب خود می‌رونـد و در عین ناباوری، رفتار آنها کاملا تغییر کرده و با رویی خوب و خوش توسط مخاطبان پذیرفته می‌شوند.

حکایت برندها

آئودی و ۴ حلقه‌ای که صنعت خودروسازی را متحول کرد

مسلم نوری

آگوست هورش در سال ۱۸۹۹ یک شرکت خودروسازی را با نام هورش کمپانی در شهر تسویکاو در آلمان تاسیس کرد که امروزه به‌عنوان یکی از بهترین خودروسازی‌های جهان لقب گرفته است. هورش نخستین خودروی خود را در سال ۱۹۰۱ با سرعتی معادل ۳۲ کیلومتر بر ساعت تولید کرد. سپس شرکت دیگری را به جای شرکت قبلی با نام آئودی در سال ۱۹۰۹ تاسیس کرد که در واقع ترجمه لاتین نام‌خانوادگی خود یعنی هورش بود و خودروهایی را در آنجا در دستور ساخت شرکت قرار داد با نام آئودی‌ای که سرعت آن را ۲۲ کیلومتر بر ساعت تخمین زدند.

شرکت آئودی با شروع جنگ جهانی اول، مجبور به تولید جنگ‌افزار شد. در سال ۱۹۲۰ هورش از مدیریت شرکت آئودی کناره‌گیری کرد و به‌عنوان عضوی از هیات‌مدیره باقی ماند. شرکت آئودی در سال ۱۹۲۹ خودروی شش سیلندر ۴۶۵۵ سی‌سی و در سال ۱۹۲۹ خودروهای مدل درسدن و تسویکاو را عرضه و خودروهای چهار و شش سیلندر دیگری را تحت لیسانس شرکت پژو روانه بازار کرد. در سال ۱۹۳۰ این شرکت با تولید خودروهایی کوچک حدود ۹ درصد از بازار خودروی آلمان را تصاحب شد. جنگ جهانی دوم، مجددا این شرکت را در مسیر ساخت جنگ افزارها و خودروهای جنگی نظیر ای افای‌اف و ای‌افای‌اف هشت قرار داد. در سال ۱۹۵۸ پس از پایان جنگ دوم‌جهانی، شرکت مرسدس بنز حدود ۸۷ درصد از سهام آئودی را خریداری کرد و در سال ۱۹۵۹ مابقی سهام این شرکت را نیز به دست آورد. در سال ۱۹۶۴ گروه فرگوسن واگن ۵۰ درصد این شرکت را از مرسدس بنز خریداری و با راه‌اندازی شرکتی با همان نام اقدام به تولید و عرضه مدل‌هایی نظیر آئودی ۶۰، آئودی۷۵، آئودی ۸۰ و آئودی ۹۰ کرد. در سال ۱۹۶۹ آئودی به شرکت ان‌اس‌یو پیوست و برای مدتی کوتاه، به ان‌اس‌یو آئودی تغییر نام داد. این شرکت در سال ۱۹۷۲ خودروی آئودی ۸۰ فاکس و در سال ۱۹۷۴ خودروی مدل آئودی ۵۰ را روانه جاده‌ها ساخت و پس از آن خودروهای اسپورت آئودی S6 و آئودی S8 را با مشارکت فولکس‌واگن تولید کرد که در مسابقات رالی به موفقیت‌های چشمگیری نیز دست یافتند.

آئودی در سال ۱۹۸۶ خودروی مدل ۸۰ خود را بهبود بخشید و نمونه جدید و پیشرفته‌ای از آن را ارائه داد و با استقبال خوبی از سوی مردم مواجه شد و در فاصله سال‌های ۱۹۸۲ تا ۱۹۸۷ خودروهای سری آئودی پنج‌هزار را روانه بازار کرد. در سال ۱۹۹۱ شرکت آئودی برای سومین سال پی‌درپی در بازارهای ایالات‌متحده امریکا به بالاترین میزان فروش خود دست یافت و این رشد و افزایش فروش این شرکت تا سال ۲۰۰۸ و با دستیابی به ۶۰ درصد از بازارهای آسیا ادامه داشت.

شرکت آئودی نخستین تولیدکننده خودروهای تمام گالوانیزه در جهان و صاحب خودروی آئودی E8، با بدنه تمام آلومینیومی است که در کارخانه نکازاولم آئودی تولید شده‌است. این کارخانه در عمل، متعلق به شرکت کواترو بوده که از شرکت‌های زیرمجموعه آئودی به‌شمار می‌آید و تاکنون مدل‌هایی چون آئودی کواترو، آئودی لو مان کواترو، آئودی پایکس پیک کواترو، آئودی آووس کواترو، آئودی RS2 آوانت، آئودی RS4 و آئودی RS6 را که اغلب خودروهای مفهومی هستند با برند آئودی تولید کرده است. یکی از دلایلی که این خودروها نزد مردم محبوب شده‌اند قدرت بالای موتور آنها است. آئودی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای اسپورت و خودروهای برقی نیز هست. علامت تجاری خودروسازی آئودی، چهار حلقه درهم تنیده است که نماد پیوستن چهار شرکت خودروسازی از هورش، آئودی، واندرر و دی‌کی‌دبلیو است که تا آن زمان مستقل بودند و این چهار شرکت در واقع پایه‌های آئودی امروزی هستند. شرکت خودروسازی آئودی تاکنون باشگاه‌های فوتبال نظیر بایرن مونیخ، هامبورگ، نورنبرگ، بروسیا مونشن‌گلادباخ، چلسی، رئال‌مادرید، آ.ث.میلان، بارسلونا، آژاکس آمستردام و پرسپولیس تهران را تحت حمایت مالی خود داشته است.

از میان خبرها

سامسونگ گوشی خم‌شدنی می‌سازد

مرکز تولید نمایشگرهای سامسونگ اعلام کرد از پایان سال آتی میلادی می‌تواند ماهانه ۳۰ تا ۴۰ هزار نمایشگر تاشدنی تولید کند. توسعه در حوزه نمایشگرهای انعطاف‌پذیر با سرعت کم دنبال می‌شود و هنوز اطمینان کامل برای ورود دستگاه‌های مجهز به این فناوری وجود ندارد.

نخستین گام در این زمینه ورود گوشی‌های G Flex ال‌جی و همچنین Galaxy Round و Note Edge سامسونگ با نمایشگر منحنی بود، اما گام بعدی در این زمینه ارائه نمایشگرهایی است که می‌توان آنها را تا نیمه خم کرد و این‌طور که یکی از مدیران ارشد سامسونگ نوید داده است، گوشی‌های هوشمندی مبتنی بر این فناوری ساخته می‌شوند که کاربر حسب نیاز خود می‌تواند نمایشگر آنها را خم کند. به گزارش شماران سیستم، مرکز تولید نمایشگرهای سامسونگ این روزها تلاش می‌کند چنین نمایشگرهایی را به تولید انبوه برساند و اعلام کرده است که از پایان سال آتی میلادی می‌تواند ماهانه ۳۰ تا ۴۰ هزار دستگاه از این نمایشگرها را تولید کند.

کلینیک کسب‌وکار(۱۰۷)

معضل حرف‌ناشنوی کارمندان

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین‌بخش پیگیری کنید.

پرسش: مدیری هستم که با وجود بهره‌مندی از تجربه و دانش در حوزه کاری‌ام، به خاطر ویژگی‌های شخصیتی‌ام، کارمندان از من حرف‌شنوی ندارند، چطور می‌توانم این معضل را حل کنم؟

پاسخ کارشناس: توصیه نخست ما مطالعه چند کتاب یا تعدادی مقاله درباره نحوه رفتار با کارمندان است. ارتباط با زیردستان بسیار حساس و پیچیده است و گذشته از ویژگی‌های شخصیتی هر فرد چه مدیر و چه کارمند، از قوانین خاصی هم تبعیت می‌کند که دانستن آنها می‌تواند مفید باشد. بنابراین سعی کنید ابتدا این اصول را فراگیرید.

اما همان‌طور که گفته شد انسان‌ها بسیار پیچیده‌اند و هر فرد ویژگی‌های منحصر به فردی دارد، توصیه می‌کنیم کارمندان خود را به طور دقیق بشناسید. توجه به رفتارهای آنها، عادات‌شان و علاقه‌مندی‌هایشان بسیار مهم است. آنها را زیر نظر بگیرید و سعی کنید به صورت غیرمستقیم درباره آنها از همکارانشان بپرسید. اگر تعداد کارمندان شما زیاد است نتایج تحقیقات خود را یادداشت کنید. دانستن نقاط قوت و ضعف کارمندان و ویژگی‌های اخلاقی‌شان می‌تواند شما را در موقعیت‌های مختلف که با آنها برخورد دارید یاری کند. گفتن یک جمله در یک موقعیت مناسب به یک فرد مشخص می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد. جایی باید دوستی کرد و جایی دیگر تحکم. نکته آخر اینکه به ویژگی‌های شخصیتی خودتان اشاره کردید. بررسی کنید که این ویژگی‌ها چیست که اجازه نمی‌دهد شما درست مدیریت کنید. بعضی‌وقت‌ها با کمی تعمق راجع به شخصیت‌مان به نکات جالب توجهی دست می‌یابیم و متوجه می‌شویم آنچه را که نقطه‌ضعف به حساب می‌آوریم، نقطه قوت ما است. فقط از آن درست استفاده نکرده‌ایم. از دوستان و همراهان نزدیک و مورد اعتماد خود کمک بگیرید و شخصیت خودتان و رفتارهایتان را به طور دقیق تحلیل و ارزیابی کنید

نگاهی به یکی از جدی‌ترین چالش‌های مدیریتی

جانشین‌پروری موثر و بهبود تعهد کارمندان

هدی رضایی

تربیت مدیران آینده یکی از مهم‌ترین راهکارهای توسعه سازمان‌هاست. جانشین‌پروری یا مدیریت جانشینی، در شرایطی که مدیران میانی و ارشد سازمان‌ها در آستانه بازنشستگی قرار دارند، منجر به حفظ نیروهای مستعد و جوانی خواهد شد که خواهان پیشرفت هستند. از این طریق، اهدافی نظیر شایسته‌سالاری، ایجاد انگیزه برای رشد و بقا، ایجاد انگیزه برای ماندگاری کارشناسان در سازمان‌ها و ایجاد محیط رقابتی سالم در فضای سازمان دنبال می‌شود.

شرکت‌های آرمانی در مقایسه با شرکت‌های رقیب، به مراتب بیشتر اقدام به پرورش مدیران مستعد داخلی می‌کنند. این اقدام، گامی برای حفظ اصول و ارزش‌های این شرکت‌هاست. سازمان‌های برخوردار از فرآیند پیچیده شناسایی کاندیداهای جانشینی برای پر کردن پست‌های کلیدی یا دیگر نقش‌های حیاتی سازمان در واقع از نقش کارمندان متعهد و حفظ آنها آگاه هستند.

جانشین‌پروری در همه پست‌های سازمانی

شاید فکر کنید مدیریت جانشینی تنها برای سطوح عالی سازمان انجام می‌گیرد، اما سازمان‌های مهم افراد متعهد و بااستعداد خود را در پست‌های کلیدی که هر روز با عملیات اصلی سروکار دارند، شناسایی و در جهت جانشین‌پروری آنها نیز برنامه‌ریزی می‌کنند. دو مزیت اصلی این امر در شرکت‌های بزرگ بهبود تعهد کارمندان و بهبود فرصت‌های توسعه شغل است. این مسئله به معنای آن است که برنامه‌های مدیریت جانشینی پیچیده دو اولویت را خطاب قرار می‌دهند: حفظ و تعهد

به کارمندانتان بگویید ارزشمندند

کارمندانی که بازخورد عملکردشان را دریافت می‌کنند و از فرصت‌های بالقوه آینده در سازمان آگاه هستند، بیشتر تمایل به تعهد در کارشان دارند و بیشتر خواهان ماندگاری در سازمان هستند. همچنین اگر آنها اعتقاد به رشد و پیشرفت در سازمان نداشته باشند آن را ترک می‌کنند. کارمندانتان را به این امر آگاه کنید که حضورشان ارزشمند است و سازمان می‌خواهد برای پیشرفت آنها سرمایه‌گذاری کند. لیستی از دلایل برای حفظ آنها تهیه کنید.

نتایج مدیریت جانشینی موثر

* ارتباطات گسترده با دیگران یک محرک قوی در جهت بهبود عملکرد کارمند است. تاثیر ارتباطات در مقایسه با دیگر محرک‌های عملکرد شامل شناسایی موقعیت‌های بحرانی، هدایت کارمند و استفاده از تکنولوژی پنج برابر بیشتر است.

* شناسایی موقعیت‌های بحرانی دیگر عامل محرک مدیریت جانشینی است.

* وقتی یک فرد سازمان را ترک می‌کند و پستش خالی می‌ماند، سازمان آمادگی جانشینی یکباره را ندارد. از این رو برنامه‌ریزی برای این کار و پیدا کردن فرد مستعد و مسئول به‌عنوان دومین شکاف در سازمان است که در اینجا بررسی می‌شود.

* سازمان‌ها معمولا در پیدا کردن افراد مستعد برای پر کردن سمت‌های اصلی قصور می‌کنند. مهم‌ترین فعالیت برای مدیریت جانشینی، توانایی شناسایی منبع استعدادهای موجود است.

* مدیران منابع انسانی نقشی اساسی در موفقیت برنامه مدیریت جانشین‌پروری دارند. این مدیران باید در این رابطه استراتژی طرح کنند و فعالیت‌ها و برنامه‌هایی را در این استراتژی قرار دهند که مدیران کسب‌وکار را قادر سازد تصمیم بهتری درباره افراد و هماهنگی استعدادها برای رشد کلی شرکت بگیرند.

دشواری‌های برنامه جانشینی

با وجود اهتمام سازمان‌ها، اغلب برنامه‌های جانشینی در عمل با دشواری‌هایی مواجه می‌شوند که توفیق آنها را خدشه‌دار می‌کند. مطالعات متعددی به‌منظور کشف دلایل عدم‌توفیق برنامه‌های جانشینی انجام گرفته است که جمع‌بندی آنها نشان می‌دهد مسائل زیر در شکست برنامه‌های جانشینی دخیل بوده‌اند.

> **گاهی سازمان بدون داشتن روشی معتبر و نظام‌مند، افراد زیادی را برای قرار گرفتن در مسیر توسعه‌ای، انتخاب می‌کند. چنین روشی باعث هدر رفتن منابع و عدم باور به عادلانه بودن آن می‌شود**

۱- محدود کردن پرورش افراد برای تصدی یک شغل و مسئولیت مدیریتی: مدیران اکثر سازمان‌ها، فردی را به‌عنوان جانشین خود انتخاب کرده و سعی در توسعه وی به روش‌های مختلف دارند. چنین رویکردی افراد را برای تصدی تنها یک پست مهیا می‌سازد و در بسیاری موارد نیز مدیران به این‌دلیل که فرد جانشین را خطری بالقوه برای تصدی پست خود می‌دانند، از هدایت و راهنمایی دقیق وی خودداری می‌کنند. راه غلبه بر این مشکل، داشتن فهرستی از استعدادهای مدیریتی سازمان است که برای تصدی پست‌هایی متعدد توسعه می‌یابند.

۲- شناسایی و معرفی افراد بدون بهره‌گیری از روش‌های معتبر: در برابر رویکردی که عنوان شد، گاهی سازمان بدون داشتن روشی معتبر و نظام‌مند، افراد زیادی را برای قرار گرفتن در مسیر توسعه‌ای، انتخاب می‌کند. چنین روشی باعث هدر رفتن منابع و عدم باور به عادلانه بودن آن می‌شود. برای رفع این مشکل، باید از روش‌هایی نظام‌مند استفاده کرد و افرادی را در فهرست استعدادهای سازمان قرار داد که از خود شواهدی دال بر توفیق در مسئولیت فعلی، نشان داده‌اند. علاوه‌بر این، با روش‌های معتبر و مختلف ارزیابی از جمله ارزیابی ۳۶۰ درجه و مرکز ارزیابی، مستعد بودن آنان باید محرز شده باشد.

۳- رها کردن فرآیند توسعه کارکنان پس از گزینش افراد مستعد و کوتاهی در تعیین دقیق و کامل نیازهای آموزشی و توسعه‌ای آنها: انتخاب افراد مستعد، نقطه شروع برنامه‌های جانشینی است. برای توسعه آنها باید برنامه‌ریزی کرد تا در آینده بتوانند مسئولیت‌های موردانتظار را عهده‌دار شوند. به همین‌منظور، باید معیارهای توفیق آنان تدوین شود و در بازه‌های زمانی منظمی، میزان موفقیت‌شان در توسعه مهارت‌های موردنیاز را مورد ارزیابی قرار داد. در ضمن باید در طراحی آموزش‌ها و استفاده از روش‌های آموزشی، نوآوری داشت و ترکیبی متنوع و مفید از آموزش‌های لازم را در اختیار افراد مستعد سازمان قرار داد.

۴- فقدان حمایت مدیریت ارشد سازمان از برنامه‌های جانشینی: ضروری است که مدیران ارشد سازمان در برنامه پرورش مدیران، مشارکت فعال داشته و به‌طور علنی از آن حمایت کنند. مهم‌تر اینکه در انتصاب‌های خود از نتایج و دستاوردهای این برنامه، استفاده کنند تا حمایت از آن، نزد اعضای سازمان جدی تلقی شده و اعتبار و عادلانه بودن آن مورد وثوق قرار گیرد.

توجه به این چهار مسئله، باعث می‌شود تا از برنامه‌های جانشینی به سمت مدیریت جانشینی حرکت کنیم. گام بعدی اجرای این طرح در سازمان است.

مراحل اجرای مدیریت جانشینی

۱- تهیه بانک اطلاعاتی استعدادها: این مرحله شامل فهرست کردن افراد مستعد بالقوه، نیازمند تدوین حداقل ویژگی‌های افراد موردنظر و مخاطبان برنامه‌های جانشینی است.

۲- ارزیابی مقدماتی: با این ارزیابی براساس معیارهای طراحی شده، تمام افراد مورد ارزیابی مقدماتی قرار می‌گیرند.

۳- تدوین مدل شایستگی سازمان: یکی از رویکردهای نوین در امر آموزش و توسعه مدیران، کاربرد شایستگی‌ها برای طراحی برنامه‌های توسعه مدیران است. در ضمن، مدل شایستگی مهم‌ترین بعد برای اجرای ارزیابی موفق مدیریت جانشینی در سازمان است. اگر این بخش از کار نادرست باشد، افراد براساس معیارهای نامناسبی قضاوت می‌شوند، طراحی تمرین‌ها دشوار شده و ارزیاب‌ها در طبقه‌بندی و ارزیابی دقیق رفتارها با مشکل مواجه خواهند شد. به این‌ترتیب، اعتقاد مدیران عملیاتی به مرکز ارزیابی از دست خواهد رفت.

۴- طراحی و اجرای ارزیابی: افرادی که در ارزیابی مقدماتی واجد شرایط لازم برای حضور در این مرحله شناخته می‌شوند، در مرکز ارزیابی حضور می‌یابند. مرکز ارزیابی، ترکیبی از ابزارهای متنوع است که در آن، ارزیابانی متعدد، فرد را از ابعاد مختلف و براساس مدل شایستگی‌های سازمان مورد ارزیابی قرار می‌دهند.

مسیر ثروت

چرا هنوز بی‌پول هستید؟

مترجم: سارا گلچین

پول درآوردن شرط مهمی برای بقا در یک کسب‌وکار است و بخش مهمی از موفقیت تلقی می‌شود. پول درآوردن بخش‌های اصطکاکی زندگی را روغن‌کاری می‌کند. خب البته این همه ماجرا نیست، اما بی‌تردید هرچه بیشتر پول داشته باشید، می‌توانید چیزهای بیشتری را صاحب شوید، جاهای بهتری بروید و تجربه‌های هیجان‌انگیزتری کسب کنید.

مسئله‌ای به نام پول

اگر بخواهید موفق باشید، باید ارتباط سالمی با پول برقرار کنید. باید بدانید که چگونه هرچه بیشتر پول درآورید و چگونه پول توی دستتان را خرج کنید، طوری‌که بیشترین میزان دقت و دانایی چاشنی آن باشد.

پول نه شیطان است و نه چراغ جادو و بیشتر کردنش نیاز به دوز و کلک و زیرآبی رفتن ندارد. مشکل آنهایی که دائم حرف از میلیاردر شدن می‌زنند، اما هرگز در زندگی به این هدف صرفا شفاهی نمی‌رسند، این است که نگاهی به‌شدت غلط نسبت به پول دارند.

بی‌پول‌ها تصوراتی از پول دارند که به‌شدت سطحی و عادت ناسالم‌ساز است. این روند سطحی و عادت‌های ناسالم روند ثروتمند شدن را فلج می‌کند.

بگذارید کمی درباره پول گپ بزنیم:

شما نمی‌توانید به سرعت پولدار و همزمان ثروتمند باشید

پولدار شدن هرگز سریع، شتابان و آسان نیست.

تبدیل شدن به یک آدم پولدار به بستر ذهنی، اصول مالی و در کل سختکوشی فراوان نیاز دارد. اگر بخواهید ره صدساله را یک شبه طی کنید و با تاکتیک‌های کوتاه‌مدت، خودخواهانه یا خلافکارانه به ثروت برسید، موفق می‌شوید، اما کلا باید با شادی و آرامش خداحافظی کنید. پولدارهای باهوش استراتژی‌هایی دارند که باعث نسل‌اندرنسل پولدار بودنشان می‌شود. استراتژی آنها می‌گوید که پولدار شدن یک دو ماراتن است نه دو سرعت.

همیشه می‌شود کمتر از چیزی که حالا خرج می‌کنید، هزینه کنید

مهم نیست که خرج و هزینه‌هایتان الان چقدر زیاد است یا چقدر نسبت به هزینه‌هایی که می‌کنید، عذاب وجدان دارید. راه‌های درستی برای پولدار شدن حتی با بودجه‌های کم هم وجود دارد. برای هر یک از ما بودجه‌بندی کار شاقی است، اما پولدار خوب می‌داند که داشتن پول بیشتر در آینده با کم کردن هزینه‌های اضافی درحال‌حاضر شروع می‌شود. به‌عنوان مثال می‌توانید بودجه‌ای که ماهانه برای تنقلات و خوراکی‌های باارزش غذایی کم صرف می‌کنید، به نصف برسانید. یا مثلا به اندازه نیاز یک هفته خرید کنید نه شش ماه!

هیچ‌وقت آنقدر بی‌پول نیستید که نشود صرفه‌جویی یا سرمایه‌گذاری کرد

صرفه‌جویی را اگر نداشته باشید خود و خانواده‌تان را با دردسر مواجه می‌کنید. پولدارها نقشه پشتیبان مالی دارند. آنها در نقشه‌های خود صرفه‌جویی‌های مالی را در بازه‌های زمانی روزانه، هفتگی و ماهانه در نظر می‌گیرند. همچنین مرور زندگی‌نامه بسیاری از سرمایه‌دارهای موفق نشان می‌دهد که آنها سرمایه‌گذاری را در سن کم شروع کرده‌اند. مثلا از ۳۰سالگی به فکر روزهای بازنشستگی بودن خنده‌دار نیست، الزامی است. می‌تواند تنها روزی ۱۰۰۰ تومان باشد، اما به مرور صفرهای این پس‌انداز بیشتر و بیشتر می‌شود.

زود شروع کردن و نتایج کوچک گرفتن می‌تواند زمینه‌ساز تحول در زندگی شود.

همیشه راه‌های بیشتری برای پولدار شدن هست

در طول زمانی که موظف هستید یکسری شرح وظایف مشخص را انجام دهید، حقوق مشخصی می‌گیرید و تمام، اما از آن به بعد وقتتان از آن خودتان است. می‌شود از هر سرگرمی یک کسب‌وکار ساخت، یا اگر این کار سخت است به این فکر کنید که از وسایلی که نمی‌خواهید پول درآورید، مازادها را برای فروش بگذارید.

این درآمدهای جانبی به‌ظاهر چندان به چشم نمی‌آید، اما کنار هم قرار گرفتنشان می‌تواند به پولدارتر شدن و در نتیجه جمع‌آوری پول برای یک سرمایه‌گذاری با یک ایده الهام گرفته شده از همین خرده‌کاری‌ها بینجامد.

منبع: businessinsider.com

کتابخانه

زبان بدن

زبان بدن از جمله مهم‌ترین جنبه‌های روابط مدرن در دنیای کنونی را تشکیل می‌دهد و یک ضرورت مهم در کسب‌وکار موفق است. از این‌رو باید با شناخت زبان بدن و استفاده بهینه توانمندی‌های کلامی و غیرکلامی خود را افزایش داد و نسبت به یادگیری آن اقدام کرد.

دکتر محمدعلی حقیقی و افروز بانکی در کتابی به نام «زبان بدن، جلوه افکار درون انسان بر رفتارهای بیرونی» کوشیده‌اند با زبانی ساده و استفاده از تصاویر، ارزیابی و تفسیر نوع برخورد طرف مقابل در ارتباطات را آموزش دهند. این کتاب شامل هفت فصل است و در فصل یک علائم و نشانه‌های علاقه، استرس، عصبانیت و غرور و تکبر مرور شده است.

باتوجه به اهمیت زبان بدن در ارتباطات در سه فصل بعدی این کتاب مباحثی درباره زبان بدن در مذاکرات، معاملات و مصاحبه‌های کاری شرح داده شده است. نویسنده در قسمتی از کتاب در این‌باره اظهار می‌دارد: تنها هفت درصد تاثیرگذاری ما در انتقال پیام به دیگران، از طریق کلماتی است که بیان می‌کنیم. ۳۸درصد مربوط به لحن و شیوه سخن گفتن است و ۵۵درصد بقیه به وسیله زبان بدن منتقل می‌شود. بنابراین ۹۳درصد عواطف بدون مطرح کردن لغات منتقل می‌شوند. وقتی معامله می‌کنید، می‌توانید با استفاده از حرکت‌های بدن، حرکت‌های صورت، رفتارها و کلیه ظواهر فیزیکی با موفقیت قرارداد ببندید! بیشتر مشتریان زمانی که عواطف‌شان تحریک می‌شود خرید می‌کنند. کلید این مسئله آن است که شما بتوانید تاثیری مثبت بر احساسات آنها بگذارید. مولف در انتهای کتاب به این نتیجه‌گیری رسیده است که زبان بدن یکی از قابل اعتمادترین منابع دریافت واقعیت‌ها محسوب می‌شود، چرا که عمل همواره فراتر از لغت مطالب را بیان می‌کند. این کتاب ۱۰۴ صفحه‌ای به قیمت چهار هزار تومان توسط موسسه کتاب مهربان نشر به چاپ رسیده است.

آیا می دانستید

مدیریت زمان به وسیله اصل پارتو

آیا می‌دانستید یکی از اصول مهم در مدیریت زمان برای مدیران اصل پارتو است؟ این اصل را که قانون ۲۰-۸۰ نیز نامیده می‌شود فردی به نام «ویلفردو پارتو» ابداع و بعدها شخص دیگری به نام «ژوزف جوران» تکمیل کرد. این اصل می‌گوید: ۲۰ درصد از کارهایی را که انجام می‌دهیم؛ ۸۰ درصد برای ما مفید است اما در مقابل ۸۰ درصد از کارهایی را که انجام می‌دهیم تنها ۲۰درصد برایمان مفید است. این قانون در جنبه‌های مختلف زندگی کاربرد دارد. به‌عنوان مثال، در اغلب موارد ۲۰ درصد از برنامه‌هایی را که از تلویزیون می‌بینیم ۸۰ درصد برای ما مفید است ولی ۸۰ درصد از این برنامه‌ها فقط و فقط ۲۰ درصد سودمند است. این قانون در مواردی چون مکالمه‌های تلفنی، حرف زدن و... نیز صادق است؛ بنابراین نخستین گام مدیریت زمان این است که تمام انرژی و وقتمان را صرف آن ۲۰ درصد کنیم.

خبر

افزایش ۸۴۹ میلیارد ریالی ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری

ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری در مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به شهریورماه ۹۳ به میزان ۸۴۹ میلیارد ریال افزایش پیدا کرده است. سیاوش پرویزی‌نژاد، کارشناس نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس با اعلام این خبر افزود: تعداد سرمایه‌گذاران صندوق‌های سرمایه‌گذاری در مهرماه ۹۳ نسبت به شهریور ماه ۱۳۹۳ کاهشی به میزان دو هزار و ۴۲۵ شخص (حقیقی و حقوقی) را داشته است که بیشترین کاهش به دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها در اوراق بهادار با درآمد ثابت مربوط بوده است. وی در ادامه افزود: تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری فعال در پایان مهرماه ۹۳ معادل ۱۳۲ صندوق بوده که نسبت به ماه قبل دو صندوق سرمایه‌گذاری (نیکوکاری الزهرا و زرین پارسیان) اضافه شده است.

ارائه خدمات سهامداری به تمامی مراکز استان‌ها رسید

دفاتر پیشخوان ارائه‌دهنده خدمات امور سهامداری با افزایش چمشگیر در سال ۹۳ به تمامی استان‌های سراسر کشور راه یافت. در فاز نخست این طرح، سه دفتر پیشخوان شهر تهران در اواخر سال ۹۱ به ارائه خدمات سهامداری شامل اصلاح مشخصات، مفقودی و چاپ دوباره گواهی‌نامه و امور قهری (انتقال سهام متوفی به وارث) و صدور شناسه کاربری اینترنتی برای سیستم وضعیت دارایی پرداختند. در فاز دوم این طرح که در سال ۹۲ به اجرا درآمد، دفاتر پیشخوان ارائه خدمات امور سهامداری وارد شهرهای بزرگ کشور (مشهد، تبریز و اصفهان) شد. در فاز سوم، تا پایان آبان ماه امسال، ۴۰ باجه پیشخوان ارائه خدمات امور سهامداری در مراکز استان‌ها راه‌اندازی شد. در حال حاضر، استان تهران با ۱۴ دفتر در صدر دفاتر پیشخوان ارائه‌دهنده خدمات سهامداری قرار دارد و خراسان رضوی با چهار دفتر و آذربایجان شرقی و اصفهان هر کدام با سه دفتر در رتبه‌های بعدی ایستاده‌اند.

فرابورس

مجوز پذیرش ۸ شرکت جدید در فرابورس صادر شد

سیدمهدی علم‌الهدی، معاونت توسعه بازار فرابورس ایران اعلام کرد: طی جلسه‌های هیأت پذیرش در ماه‌های مهر و آبان، با ورود هشت شرکت جدید به فرابورس موافقت شد. وی با اعلام این خبر افزود: شرکت‌های توسعه و عمران شهرستان نایین، کشترانی والفجر، تولید و خدماتی صنایع نسوز توکا، مواد ویژه لیا، لیزینگ امید، کشتیرانی جنوب خط، فرآوری زغال سنگ پرورده طبس و بیمه اتکایی ایرانیان از جمله شرکت‌هایی هستند که با پذیرش آنها توسط هیات پذیرش فرابورس ایران موافقت شده است.

بورس کالا

عرضه سبوس گندم قزاقستان در بورس کالا

روز گذشته ۲۰۰ تن سبوس گندم قزاقستان به قیمت پایه ۷۸۰۰ ریال در هر کیلو در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۱۵۰۰ تن کنجاله کلزا پلیت و ۲۰۰ تن ذرت دانه‌ای روسیه بود که هزار تن گندم دروم کهگیلویه و بویراحمد، ۳۰۰ تن شکرسفید کارخانه قندفسا، ۲۰۰ تن ذرت دانه‌ای همدان و ۲۵۰تن قند کارخانه بردسیر کرمان روی تابلوی عرضه تالار محصولات کشاورزی رفت. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۸ هزار و ۴۰۶ تن انواع ماده پلیمری و شیمیایی مجتمع‌های اروند، ایلام، بوعلی سینا، پارس، تندگویان، خراسان، خوزستان، رازی، شازند، کارون، کرمانشاه و مارون عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۷۰ درصدی سیمان قائن در نیمه نخست سال

شرکت سیمان قائن طی دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۳۴۳۳ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۰ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، به ازای هر سهم مبلغ ۴۰۰۰ ریال را جهت تقسیم به مجمع عمومی سال مالی ۹۳ پیشنهاد کند.

تحقق ۵۸ درصدی پیش‌بینی‌های کاغذسازی کاوه

شرکت کاغذسازی کاوه طی دوره شش ماهه نخست امسال با اختصاص ۱۰۰۸ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۸ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، معادل ۱۰ درصد سود خالص جهت تقسیم به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام سال مالی ۹۳ پیشنهاد کند.

سیمان بهبهان ۶ ماهه به پیش‌بینی‌هایش رسید

شرکت سیمان بهبهان، در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه امسال مبلغ ۴۵۵۸ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۵۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۷۰ درصد از سود نقدی سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی سالانه پیشنهاد کند.

پوشش ۶۵ درصدی EPS سعدی

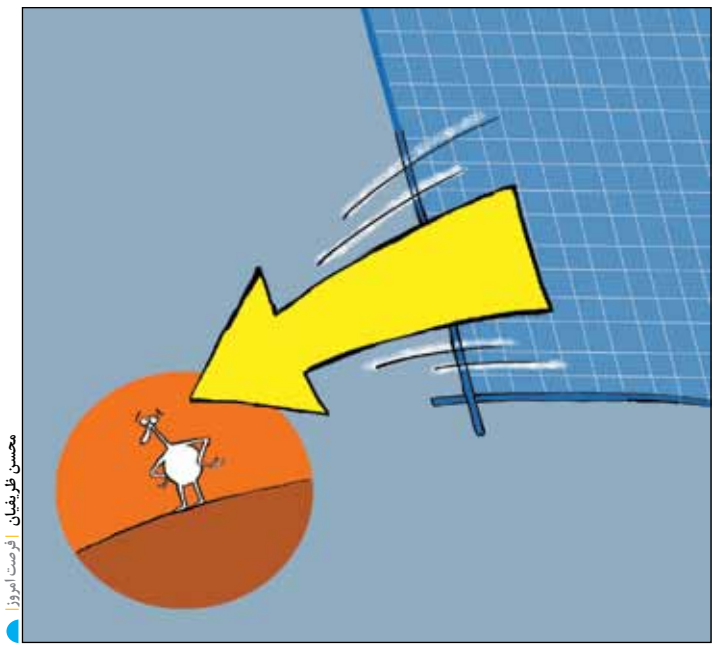
شرکت کاشی سعدی، در جدیدترین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ را براساس دوره واقعی شش ماهه، با کاهش ۹ درصدی مبلغ ۱۹۳ ریال اعلام کرده و با کنار گذاشتن مبلغ ۱۲۵ ریال موفق به پوشش ۶۵ درصد از درآمد اعلامی شده است. شرکت سیاست تقسیم خود را برای سال مالی ۹۳ معادل ۵۰ درصد سود خالص اعلام کرده است.

آغاز سبز بازار، با صف‌های فروش سنگین بانک و پتروشیمی قرمز شد

شاخص کل، باز هم در سرازیری

سید محمد صدرالغروی

در نخستین روز کاری از معاملات آذر ماه تحت تاثیر تمدید شدن مذاکرات هسته‌ای تا هفتم ماه آتی، به دلیل برآورده نشدن انتظارات فعالان بازار سهام، روند نزولی اکثر قریب به اتفاق شاخص‌ها را در برگرفت و تالار شیشه‌ای بازار سهام با عرضه‌های سنگین سهامداران حقیقی و حقوقی به وضعیت قرمز درآمد. در معاملات نخستین روز کاری هفته شرکت‌های بزرگ پتروشیمی، سنگ آهنی، فولادی، بانکی، خودرویی بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص داشتند. از سوی دیگر در دادوستدهای روز گذشته بورس تهران حجم و ارزش معاملات رشد قابل‌توجهی را ثبت کرد. در معاملات نخستین روز کاری هفته حجم و ارزش معاملات رشد قابل‌توجهی داشت، به طوری که دو بازار بورس و فرابورس در مجموع ارزش معاملاتی بیش از ۵۶۰ میلیارد تومانی را ثبت کردند. در بازار نخستین روز کاری هفته، خودرویی‌ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات توانستند در صدر برترین گروه‌های صنعت بایستند. پس از آن گروه مالی و ماشین آلات برترین گروه‌های صنعت بودند. همچنین دو گروه محصولات فلزی و ماشین آلات شاهد بیشترین رشد شاخص بودند.



محسن ظریفیان | فرصت امروز

افت و خیزهای بازار سهام

این مهم در حالی اتفاق افتاد که با شروع معاملات در نخستین روز معاملاتی این هفته شاخص کل بورس به لطف بازگشت رونق به معاملات تعدادی از بخش‌ها مانند ساختمان، سیمانی، انفورماتیک، تجهیزاتی، برقی و خودروسازی در مسیر صعود قرار گرفت. سیر صعودی شاخص، اما چندان به طول نینجامید و تحت تاثیر افت مجدد ارزش سهام در بخش مالی به‌خصوص بانکی و سرمایه‌گذاری و همچنین پتروشیمی و سقوط خودرویی‌ها در ادامه کار، این نماگر تغییر مسیر داد و به محدوده منفی کشیده شد. افزایش فشار از سوی هلدینگ‌های پتروشیمی باعث شد تا شاخص بار دیگر از مرز ۷۴ هزار واحدی فروافتد. افزایش حجم معاملات در گروه‌های رو به افول و برخی از نمادهای بزرگ در ادامه کار به ادامه روند نزولی شاخص منجر شد. بالا رفتن حجم معاملات در نمادهای بزرگ به‌خصوص بانکی‌ها و پتروشیمی‌ها شاخص را در یک ساعت پایانی بیش از پیش پایین آورد و در نهایت نیز این نماگر افتی بیش از ۱/۱ درصد را به ثبت رساند.

فرصت خرید برای سرمایه‌گذاران منطقی

علیرضا عسگری مارانی، کارشناس بازار سهام با تاکید بر اینکه سهامداران نسبت به اخبار سیاسی بیش از اندازه واکنش نشان می‌دهند، گفت: این رفتار هیجانی برای سرمایه‌گذاران حقیقی یا حقوقی منطقی، فرصت خرید و جذابیت ایجاد می‌کند. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه سهامداران در بازار دارایی‌هایی را می‌فروشند که ارتباطی به اخبار مربوط به کاهش قیمت در بازارهای جهانی مانند نفت ندارد، تصریح کرد: صنعت تراکتورسازی وابسته به صنایع کشاورزی در کنار صنعت برق با وجود کاهش قیمت‌های پیاپی در بازار، همچنان پر پتانسیل‌ترین صنایع هستند. وی گفت: این رفتار هیجانی سهامداران که به افت قیمت سهام صنایع پر پتانسیلی مانند خودرو، بانک، برق و ماشین آلات کشاورزی منجر شده است در آینده برای سهامداران منطقی که پرتفوی از سهام را در سبد خود دارند، فرصت و جذابیت ایجاد می‌کند. وی با اشاره به تاثیر کاهش قیمت نفت بر صنایع، گفت: با کاهش قیمت نفت مشتقات نفتی و صنایع وابسته که کالا تولید می‌کنند تحت تاثیر قرار می‌گیرند، اما نکته با اهمیت این است که بازار در مقاطعی در سهام پتروشیمی پالایشی و اکنون در سهام خودرویی، بانکی، ماشین آلات کشاورزی، صنعت برق و مرتبط سرمایه‌گذاری کنند و بازار همواره به همین شکل جلو آمده است.

بررسی بنیادی گروه‌های بورسی

از سوی دیگر بسیاری از کارشناسان با بررسی وضعیت بنیادی گروه‌های بورسی معتقدند: کاهش نرخ تورم به کاهش نرخ سود بانکی منجر می‌شود که این امر باعث افزایش P/E شرکت‌های بورسی و در نهایت به افزایش قیمت سهام شرکت‌های فوق منجر می‌شود. در عین حال صنعت پتروشیمی نیز با تعیین تکلیف نرخ خوراک مجتمع‌های خود و سپس صنعت سیمان به ترتیب به‌عنوان اولویت‌های اول میزان بازدهی مطلوب در سرمایه‌گذاری بازار سهام در سال جاری محسوب می‌شوند. همچنین به عقیده کارشناسان احتمال می‌رود صنعت خودرو در کشور سال آینده با مشکل فروش محصولات مواجه شود که این امر مستلزم توجه زیاد سرمایه‌گذاران در خرید سهم‌های شرکت‌های خودرویی است و باید در صنعت مذکور، شرکت‌های خودرویی مناسب را درنظر گرفت.

شاخص سهام آسیا بالا رفت

پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: شاخص سهم آسیا در پایان معاملات دیروز بازار سهام هنگ‌کنگ بالا رفت، زیرا پس از آنکه کاهش نرخ تورم در ژاپن به گمانه‌زنی‌ها در مورد استفاده از محرک‌های اقتصادی در این کشور قوت بخشید، شاخص تاپیکس ژاپن صعود کرد. ارزش سهام شرکت تویوتاموتور ژاپن که ۷۵ درصد درآمد آن از خارج از این کشور به دست می‌آید، دیروز ۲٫۳ درصد افزایش یافت. ارزش سهام شرکت هواپیمایی کانتاس استرالیا در حالی هفت درصد بالا رفت که ارزش سهام شرکت نفتی سنتوس این کشور ۱۳درصد کاهش پیدا کرد. شاخص ام‌اس‌سی‌ای آسیا پاسیفیک در پایان معاملات دیروز بازار سهام هنگ‌کنگ یک‌دهم درصد بالا رفت و به ۱۴۰٫۹۰ رسید.

رنگ قرمز مس لندن

خرید نقدی مس در ساعات معاملاتی روز جمعه در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ شش‌هزار و ۵۱۵ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ شش هزار و ۴۶۰ دلار معامله شد. خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت دو هزار و ۷۱ دلار و دو هزار و ۷۱٫۵۰ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۲۰ هزار و ۱۷۰ دلار خریداری شد و به نرخ ۲۰ هزار و ۱۷۵ دلار در هر تن فروخته شد. خریدوفروش روی با نرخ دو هزار و ۲۲۶٫۵۰ و دو هزار و ۲۲۷ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ دو هزار و ۲۶ دلار خریداری شد و با قیمت هر تن دو هزار و ۲۷دلار به فروش رسید.

افزایش تراکنش مالی بورس زاگرب

بورس زاگرب تنها بورس کرواسی است که تراکنش مالی این بازار در چهار ماه سوم سال جاری بالغ بر ۱۵۴ میلیون دلار بوده است. بورس اوراق بهادار کروات که در سال ۲۰۰۸ ارزش بازار سرمایه آن بالغ بر ۳۲٫۷ میلیارد دلار برآورد شد، هم‌اکنون به‌عنوان مهم‌ترین بازار بورس فعال در کشور کرواسی شناخته می‌شود. سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند از طریق بورس محلی زاگرب تمامی اطلاعات خود را از ۱۳ بازار مختلف دنیا روی یک پلتفرم واحد دریافت کنند. بورس اوراق بهادار زاگرب در سال ۱۹۹۱ توسط ساموئل دیوید الکساندر تاسیس شد. ایوانا گازیک در حال حاضر مدیر بورس زاگراب است.

نگاه

ضرورت بازنگری قانون بازار سرمایه

یک کارشناس بازار سهام اشکال‌های قانون بازار سرمایه را بررسی کرد و گفت: بازنگری در قانون بازار سرمایه به یک قهرمان نیاز دارد و وزیر امور اقتصادی و دارایی باید پیشقدم شده تا قانون مردمی‌تر به تصویب برسد. شاهین شایان‌آرانی، کارشناس ارشد بازار سهام در گفت‌وگو با ایسنا، در نهمین سالگرد تصویب قانون بازار سرمایه به لزوم اصلاح قانون تاکید کرد و گفت: من جزو کسانی هستم که معتقدم قانون بازار سرمایه قطعا در شرایط فعلی به اصلاح نیاز دارد، زیرا طی ۹ سال گذشته ساختار بازار سرمایه تغییر کرده و نقش بازار سرمایه در سند چشم‌انداز و برنامه پنجم توسعه و در کل اقتصاد پررنگ شده است، بنابراین بازنگری اساسی در قانون بازار سرمایه لازم و واجب است. وی یادآور شد: در لایحه اولیه قانون بازار سرمایه در سال ۱۳۸۴ پیشنهاد شده بود که قانون بازار هر دو سال یکبار بازنگری شود، ولی این موضوع در قانون نهایی حذف شد که متاسفانه پویایی را از قانون دور کرد بنابراین، حتما قانون در شرایط فعلی به اصلاح نیاز دارد.

تغییر در حاکمیت بازار و نحوه نظارت

این کارشناس ارشد بازار سرمایه به موارد اصلاح قانون اشاره کرد و افزود: محور اولیه که به اصلاح نیاز دارد ساختار، حاکمیت بازار و نحوه نظارت است، به‌طوری که کل ساختار شورای عالی بورس و نحوه تعیین افراد به بازنگری جدی نیاز دارد تا به سمت غیردولتی و مستقل بودن نهادهای ناظر بازار سرمایه حرکت کند. شایان ادامه داد: زیرا قانون فعلی بازار سرمایه به‌گونه‌ای است که شورای عالی بورس و اعضای سازمان بورس کاملا تحت انتخاب وزیر امور اقتصادی و دارایی هستند و حتی رییس سازمان بورس نیز به‌عنوان معاون وزیر تلقی می‌شود، این درحالی است که قانون پویا باید منابع کل ذی‌نفعان جامعه، سهامداران خرد و کارگزاران را مدنظر قرار دهد. این مشکل تا جایی است که سازمان جهانی بورس‌ها هم معتقد است ساختار بازار سرمایه ایران دولتی است.

استقلال بورس‌ها باید پررنگ شود

وی ادامه داد: اصلاح دیگری که قانون بازار سرمایه به آن نیاز دارد، استقلال شرکت بورس در نهاد ناظر است، یعنی شرکت بورس باید مرکز اصلی مدیریت باشد و نهاد ناظر اصلی فقط باید بر اجرای قانون نظارت کند این درحالی است که اکنون سازمان بورس کارهای اجرایی را انجام می‌دهد. این کارشناس ارشد بازار سهام ادامه داد: بنابراین باید هیات‌مدیره تمام بورس‌ها مانند بورس کالا و بورس انرژی هر کدام نقش پررنگ‌تری داشته باشند و اهمیت آنها افزایش یابد و استقلال آنها در مدیریت پررنگ شود.

تغییر در نحوه نظارت بر شرکت‌های تامین سرمایه

شایان به دیگر موارد اصلاح قانون اشاره کرد و افزود: محور سومی که به اصلاح و بازنگری نیاز دارد، نقش و نحوه نظارت بر شرکت‌های تامین سرمایه است که این محور به تغییر جدی نیاز دارد، زیرا برای راه‌اندازی شرکت‌های تامین سرمایه رفتاری دوگانه وجود دارد، به‌طوری که برای راه‌اندازی سایر نهادهای مالی سازمان بورس باید تاییدیه لازم را ارائه کند، ولی برای راه‌اندازی شرکت‌های تامین سرمایه شورای بورس باید این تاییدیه را بدهد. وی خاطرنشان کرد: محور بعدی که به بازنگری نیاز دارد، بازنگری در نحوه نظارت و اعطای مجوز برای نهادهای مالی است که شامل شرکت‌های کارگزاری و لیزینگ‌ها می‌شود.

تمام ذی‌نفعان بازار باید در شورای بورس نماینده داشته باشند

این کارشناس ارشد بازار سهام تصریح کرد: محور بعدی که به نوعی به ساختار بازار سرمایه مربوط می‌شود، این است که اگر اصلاحی در قانون بازار سرمایه رخ دهد، باید تمامی ذی‌نفعان بازار مانند کارگزاران، سهامداران، بانک‌ها و شرکت‌های بورسی در بالاترین نهاد ناظر بازار سرمایه نماینده داشته باشند تا صدای همه در شورای بورس شنیده شود و این طور نباشد که تنها نمایندگان دولت در این شورا حرف اول را بزنند، زیرا بازار سرمایه تنها برای دولت نبوده و برای همه فعالان بازار است. شایان آرانی ادامه داد: اگر شورای بورس سالم باشد همه ذی‌نفعان از آن سود می‌برند، بنابراین همه فعالان بازار باید در سلامتی و اعتبار آن نقش داشته باشند. این درحالی است که دولت می‌تواند در اصلاحیه قانون بازار نماینده تعیین کرده و وظیفه نظارت بر اجرای قانون را بر عهده بگیرد و حتی قوه قضاییه و نمایندگان مجلس نیز در شورا حضور داشته باشند، اما مابقی اعضای شورای بورس از کارگزاران، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سهامداران و حتی اتاق بازرگانی باشند تا همه ذی‌نفعان بتوانند در این شورا نظر خود را اعلام کنند.

عزم جدی برای اصلاح قانون وجود ندارد

وی با بیان اینکه اصلاحات در سطح کلان مطرح است و جزییات قانون نیز به تغییراتی نیاز دارد، ادامه داد: قانون بازار سرمایه در حالی به بازنگری نیاز دارد که عزم جدی برای اصلاح قانون نبوده و بازنگری در قانون بازار سرمایه به یک قهرمان نیاز دارد. به‌طوری که وزیر امور اقتصادی و دارایی باید پیشقدم شده و بانی آن شود تا قانون مردمی‌تر به تصویب برسد. وی یادآور شد: همان‌طور که برای تصویب قانون سال ۱۳۸۴، بانک مرکزی به‌شدت با آن مخالفت کرد، اکنون نیز مخالفت‌هایی برای تغییر و اصلاح قانون وجود دارد.

نماگر بازار سهام

ریزش شاخص کل بورس از نیمه ۷۳ هزار واحدی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات شنبه بازار سهام با ۸۳۰ واحد افت مواجه شد و درنهایت تا ارتفاع ۷۳ هزار و ۲۴۵ واحدی سقوط کرد. تالار شیشه‌ای همانند دو روز معاملاتی گذشته سراسر قرمزپوش بود به‌نحوی‌که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۶۵ واحد، آزاد شناور ۹۶۸ واحد، بازار اول ۶۲۲ واحد، بازار دوم هزار و ۵۶۲ واحد و صنعت ۵۴۸ واحد افت را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۲۴۵,۱۰
میزان تغییر	(۸۳۰,۹۹)
ارزش بازار	۳,۲۹۷,۱۶۲,۹۸۰ B
ارزش معاملات	۳,۶۶۴,۱۵۵ B
حجم معاملات	۱,۳۹۴ B

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۲,۰۱۸	(۱۴۷,۵۸)
فولاد مبارکه اصفهان	۲,۳۳۵	(۹۲.۱۹)
پتروشیمی تامین	۲,۶۸۱	(۷۹.۲۴)
نفت و گاز پارسیان	۶,۸۴۶	(۶۲.۳۱)
چادرملو	۴,۰۶۵	(۶۰.۰۲)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
نفت پارس	۱۴,۳۷۶	۲۸,۷۱۷
ماشین سازی اراک	۵,۸۲۵	۲۳,۰۶۰
پست بانک ایران	۱,۴۰۵	۱۶,۹۹۹
ایران‌یاساتایرورابر	۴,۶۹۱	۱۰,۱۸۵
گلوکوزان	۲۵,۵۵۴	۵,۳۵۳

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سرمایه‌گذاری رنا	۱,۵۰۶	۵۱,۵۲۰
بانک تجارت	۱,۰۷۹	۳۲,۹۶۳
ایران خودرو	۲,۸۹۶	۳۲,۲۴۲
سایپا	۱,۴۷۹	۲۴,۶۷۷
گروه مپنا	۷,۵۳۶	۲۳,۰۹۲

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ایران‌یاساتایرورابر	۴,۶۴۱	۱۳.۳۶
ماشین سازی اراک	۵,۸۲۵	۴
خدمات‌کشاورزی	۸,۴۰۳	۴
پست بانک ایران	۱,۴۰۵	۴
لنت ترمزایران	۳,۶۶۹	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح . س. پردیس	۱۲۰	(۳۴.۰۷)
ح . گلوکوزان	۴۲,۲۴۶	(۸)
توسعه‌ساختمان	۱,۸۰۷	(۵.۳۴)
سامان گستراصفهان	۲,۱۴۱	(۴.۲۹)
پتروشیمی‌فارابی	۹,۵۷۸	(۳.۹۶)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۲۰۸,۷۶۶ M	۱۸۹,۱۳۰ B
بانک صادرات	۸۲,۹۷۱ M	۷۱,۶۵۶ B
تراکتورسازی	۶۶.۳۹۶ M	۴۰۵.۹۴۷ B
س. صنایع سیمان	۵۹.۱۴۶ M	۱۰۱.۲۱۵ B
سایپا	۵۸.۹۴۷ M	۸۸.۲۱۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
تراکتورسازی	۶۶,۳۹۶ M	۴۰۵,۹۴۷ B
پارس خودرو	۲۰۸,۷۶۶ M	۱۸۹,۱۳۰ B
ماشین سازی اراک	۳۰.۲۳۱ M	۱۷۶.۰۹۷ B
تایدواتر خاورمیانه	۲۲.۱۵۹ M	۱۳۲.۷۲۷ B
صنایع‌آذرآب	۳۵.۵۲۰ M	۱۲۳.۷۴۳ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۹۰۶	۹۵۰۴
سایپا	۱۴۹۶	۸۸۶۸
بانک تجارت	۱۰۸۴	۷۳۰۲
س. صنایع سیمان	۱۷۱۱	۶۸۸۸
تراکتورسازی ایران	۶۱۱۴	۴۶۷۹

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۸۲۹,۷۰
میزان تغییر	(۵,۱۰)
ارزش بازار	۶۷۶,۴۸۶,۲۸۳ B
ارزش معاملات	۲,۰۷۴,۱۳۸ B
حجم معاملات	۲۱۹,۴۰۶ M

تاثیر در شاخص فرابورس

نام کامل شرکت	قیمت	تاثیر
پتروشیمی مارون	۳۷,۶۷۸	(۲,۲۲)
پتروشیمی جم	۸,۹۳۰	(۱,۰۲)
پتروشیمی‌زاگرس	۱۹,۴۴۲	(۰.۵۷)
نفت‌ایرانول	۱۵,۵۱۳	۰.۵۲

اخبار

معادن زنجان را دریابیم

رییس نظام مهندسی معدن استان زنجان گفت: معادن بزرگ به‌عنوان موتور محرک اقتصادی استان باید مورد توجه قرار گیرد. رامین کیامهر در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: پهنه‌های معدنی برای دسترسی و بهره‌برداری نیاز به اکتشاف دارند و با توجه به هزینه بالای مطالعات ژئوفیزیک در این خصوص، حضور بخش‌خصوصی توانمند یا سرمایه‌گذاری دولتی بسیار ضروری است. وی افزود: در سفر اخیر ریاست‌جمهوری به استان زنجان و با توجه به پتانسیل‌های این استان درخصوص پهنه‌های راکد، طی مذاکرات صورت گرفته قرار شد شرکت ایمیدرو در راستای اکتشاف معادن وارد استان شود. کیامهر تصریح کرد: با توجه به اینکه ریسک اکتشاف بالاست و حتی ممکن است فعالیت‌های صورت گرفته به نتیجه نرسد، لذا ورود با مطالعه و شناسایی محدوده‌های غنی باید مورد توجه باشد. این مسئول تاکید کرد: معادن کوچک در حد خودشان توان اشتغال‌زایی و توسعه استان را دارند ولی قطعا معادن بزرگ به‌عنوان موتور محرک استان باید مورد توجه قرار گیرند. کیامهر خاطرنشان کرد: قرار گرفتن در شرایط تحریم فعالان این عرصه را با رکود مواجه کرده و معادن را با حداکثر توان خود سرپا نگه داشته‌اند که امیدواریم با بهبود شرایط، این عرصه نیز بتواند نقش خود را در توسعه اقتصادی به خوبی ایفا کند.

تولید قارچ در گیلان دو برابر شد

مدیر امور باغبانی سازمان جهادکشاورزی گیلان گفت: گیلان ۱۳۸ تولیدکننده قارچ دارد. مسعود الماسی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: طی سه سال اخیر ظرفیت تولید قارچ خوراکی از نوع دکمه‌ای و صدفی از ۶۰۰ تن به بیش از دو برابر تا ۱۳۰۰ تن افزایش یافته است. وی اضافه کرد: این میزان قارچ در شهرستان‌های آستارا، املش، انزلی، ماسال، صومعه‌سرا و رشت در ۹ واحد تولید می‌شود. وی ادامه داد: درحال‌حاضر سه واحد تولید قارچ دکمه‌ای نیز در شهرستان‌های ماسال، رشت و فومن با ظرفیت ۱۶۰۰ تن تولید سالانه در دست احداث است که با راه‌اندازی این واحدها ظرفیت استانی تولید قارچ در استان به دو هزار و ۹۰۰ تن در سال خواهد رسید. الماسی با بیان اینکه ارزش اقتصادی قارچ دکمه‌ای تولیدی در سال حدودا ۷۸ میلیارد ریال و ارزش اقتصادی قارچ صدفی بیش از یک‌میلیارد ریال است، تصریح کرد: گیلان ۱۳۸ نفر تولیدکننده قارچ دارد. مدیر امور باغبانی سازمان جهادکشاورزی گیلان تصریح کرد: یک واحد تولید کمپوست قارچ دکمه‌ای در شهرستان املش به ظرفیت پنج هزار تن تولید سالانه در حال فعالیت است. وی گفت: قارچ‌های تولیدی علاوه بر بازارهای مصرف داخل استان، به استان‌های همجوار نیز صادر می‌شود.

نقطه شروع

در این مورد وفادار نباش!

لیدا براتی

وفاداری یکی از اصولی است که همیشه مورد پسند همه انسان‌ها در روابط کاری و اجتماعی محسوب می‌شود.

فرد وفادار مورد اعتماد است و می‌توان با او وارد مرحله‌های بالاتری از زندگی و کار شد، اما هرچیزی همه‌جا خوب نیست، مثلا یکی از مواردی که در آن مقوله وفاداری اصلا پیشنهاد نمی‌شود، وفاداری به سرمایه‌گذاری است.

این گفته دال بر بی‌وفایی به شریک سرمایه‌گذار یا خیانت به همکار نیست، منظور ما وفاداری صرف به سوژه سرمایه‌گذاری است، در واقع کارشناسان سرمایه‌گذاری معتقدند همان‌طور که یک بوکسور قهار می‌داند که چه زمانی ضربه بزند و چه زمانی عقب بکشد، یک سرمایه‌گذار موفق هم باید یاد بگیرد چه زمانی به سرمایه‌گذاری‌اش خیانت کند و کنار بکشد. این خیانت به معنی این است که شما نباید خود را درگیر مسائل احساسی و دلبستگی به کسب‌وکارتان کنید، همچنین در سرمایه‌گذاری‌ها طمع نکنید و وقتی احساس خطر کردید ساک خود را بسته، شال و کلاه کنید و از مهلکه دور شوید.

روش‌های مختلفی برای یافتن زمان ترک سرمایه‌گذاری وجود دارد، مثلا زمانی که شما در یک حوزه مشخص سرمایه‌گذاری کرده‌اید باید هرچندوقت یکبار نمودارهای رشد یا افت سرمایه‌گذاری در آن حوزه را بررسی کنید، اگر در مدت زمانی طولانی این نمودارها منفی باشد می‌توان یکی از نشانه‌های لازم برای ترک آن سرمایه‌گذاری را ملاحظه کرد، یا اینکه برخی سرمایه‌گذاری‌ها یا مشاغل برای مدت مشخصی تاریخ انقضا دارند و پس از چندی به‌صورت مشخصی رکود می‌یابند، در این زمان است که دیگر باید پا روی دلبستگی به شغل یا سرمایه‌گذاری خود گذاشت و توجه خود را به کسب‌وکار دیگری معطوف کرد. در همین راستا، پاناچیونه یکی از کارشناسان مباحث سرمایه‌گذاری می‌گوید: اگر دیدید از سرمایه‌گذاری شما بوی خوشی نمی‌آید و هیچ‌گاه نشانه‌های خوبی از آن شنیده نمی‌شود، آن را ۱۰ سال نگه ندارید، چون همه پولتان را از دست خواهید داد.

معجزه مدیریت نوآوری در نجات بنگاه‌های تولیدی از بحران

دنیا منتظر بیدار شدن ما نمی‌ماند

مولود غلامی

در شرایطی قرار داریم که بحران اقتصادی بر جهان حکمفرماست و اقتصاد بیمار و روبه احتضار ما نیز از این بحران در امان نمانده است. در چنین وضعیتی تحریم‌های اقتصادی غرب و همچنین مدیریت‌های ناکارآمد اقتصادی، بخش بزرگی از بنگاه‌های تولیدی و صنایع کشور را در رکود فروبرده و برخی از بنگاه‌های اقتصادی را نیز به تعطیلی کشانده است. پروفسور داوود فدایی، عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، راهکارهایی علمی و عملی را برای برون رفت بنگاه‌ها، صنایع و سازمان‌های اقتصادی کشور از بحران کنونی ارائه کرده است.

فدایی، درباره مدیریت نوآوری برای ادامه حضور در عرصه رقابت جهانی به «فرصت امروز» می‌گوید: امروزه جوامع صنعتی جهانی به این نتیجه رسیده‌اند که سازمان‌ها بیشتر با تکیه بر نوآوری و ترویج فعالیت‌های نوآورانه در درون خود می‌توانند برتری‌های بلندمدت شان را در عرصه رقابتی حفظ کنند. تغییرات سریع تکنولوژی، کوتاه شدن دوره عمر محصولات و فشرده شدن رقابت موجب شده بنگاه‌هایی که توجه به تولید و خلق ایده‌های نو و اجرایی کردن آن را مورد توجه قرار می‌دهند، در عرصه فعالیت خود با شکست روبه‌رو نشوند.

وی می‌افزاید: تمام بنگاه‌های اقتصادی باید قادر باشند مطابق نیاز مشتری و فرصت‌های موجود حرکت کرده و قابلیت انعطاف‌پذیری بالایی نسبت به تغییرات و جهت‌گیری سریع داشته باشند. این انعطاف‌پذیری جز در سایه نوآوری در تمام ابعاد سازمان امکان‌پذیر نیست. تنها در این حالت است که بنگاه اقتصادی می‌تواند خود را به نحو موثری مدیریت کند و به سمت مزیتی بکشاند که از درس‌های محیطی آموخته است.

کشف فرصت‌های نوین در آینده پرتلاطم

در حقیقت در دنیای امروز زنده نگه داشتن روحیه نوجویی در هر بنگاه اقتصادی مهم‌ترین مسئله و اساسی‌ترین مشغله مدیریت است. فدایی در این زمینه اظهار می‌کند: سازمانی که در راستای آینده پرتلاطم کنونی مدیریت می‌شود، معمولا چنان حرکت می‌کند که نیازها و خدمات تازه‌تر مورد نیاز مشتریانش را برآورده و فرصت‌های نوین رشد را کشف کند. در این سازمان، طول عمر بی‌نهایت است و همواره جوان و پرتوان باقی مانده و می‌تواند امیدوار به بقای شایسته خود باشد.

این استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر، با تاکید بر لزوم توجه به نوآوری در کشور تصریح می‌کند: باوجود توجه روزافزون به دیدگاه نوآورانه در جوامع صنعتی، پیاده‌سازی و اجرایی کردن آن در کشور ما کمتر مورد توجه بوده است. وی دلیل آن را بسترسازی نامناسب می‌داند و می‌افزاید: عدم شناخت کافی بنگاه‌های اقتصادی و به‌ویژه صنعتی از نتایج مثبت اجرای دیدگاه نوآورانه، دلیل دیگری است که در کنار مسائل مرتبط با تحریم‌های اقتصادی، رکود و رخوت بیشتر این بنگاه‌ها را در پی داشته است. در حقیقت اکثر صنایع ما به‌جای رویکرد نوآورانه درگیر رویکردی به نام «دنباله‌روی تکنولوژیک» هستند

محقق محوری جایگزین مهندس محوری شود

فدایی معتقد است: کپی‌سازی، مهندسی معکوس، تطبیق تکنولوژی، مهندس محوری (به جای محقق محوری)، محصول محوری (به جای تکنولوژی محوری) و بی‌توجهی به پویایی بازار و نیازهای تکاملی مشتری نتایج این رویکرد است که تداوم آن جز در موارد معدودی، مقدور نیست. بنابراین تمام بنگاه‌های اقتصادی و در رأس آن صنایع کشور چاره‌ای جز تغییر و توجه به نوآوری و ترغیب آن در سطح سازمان خود ندارند.

ایجاد روحیه خلاقانه در هر سازمان نیازمند دو حرکت اساسی اولیه است؛ نخست ارزیابی یا به عبارتی پیمایش توان نوآوری و دیگری آموزش خویش‌فرمایی خلاقانه افراد

وی با اشاره به توجه به رویکرد نوآورانه، با ارائه محصولات کاملا جدید یا بهبود یافته، اظهار می‌کند: این موضوع می‌تواند بازارهای جدیدی ایجاد کند و سهم بازار را بالا ببرد. افزون بر آن با کاهش هزینه‌ها، می‌توان موجب سودآوری و افزایش مزیت‌های رقابتی شده و به چالش‌های مالی سازمان در بحران‌ها پاسخ داد. به بیانی دیگر نتیجه این رویکرد در سطح سازمان و بنگاه اقتصادی، استفاده از فرصت‌های بازار را امکان‌پذیر ساخته و بازگشت سرمایه را بهبود می‌بخشد.

نقشه راه آینده بنگاه‌های اقتصادی بر جاده نوآوری

فدایی توصیه دیگری نیز دارد: باید توجه داشت که ایجاد روحیه خلاقانه در هر سازمان نیازمند دو حرکت اساسی اولیه است؛ نخست ارزیابی یا به عبارتی پیمایش توان نوآوری و دیگری آموزش خویش‌فرمایی خلاقانه افراد.

در فاز نخست هر بنگاه اقتصادی نیازمند ارزشیابی توان خود در ابعاد مختلف سازمانی از دیدگاه فرهنگ نوآوری، استراتژی نوآورانه، توسعه محصولات و خدمات نوآورانه، مدیریت ایده‌ها، طول عمر فرآیند نوآورانه محصولات و نتایج حاصل از نوآوری است.

وی ادامه می‌دهد: بدین طریق بنگاه اقتصادی با موشکافی دقیق وضع موجود و پیدا کردن نقاط قوت و ضعف خود، راهکاری مناسب برای برون‌رفت از نقطه کنونی خود می‌یابد و بر مبنای فرصت‌ها و تهدیدات موجود در دنیای رقابتی پیش رو، حرکت مناسبی در راستای پیشی گرفتن از رقبا بر مبنای خدمات یا محصولات نو اتخاذ کرده و نقشه راه آینده سازمان خود را بر جاده نوآوری بنا می‌نهد.

این استاد دانشگاه اظهار می‌کند: مسلما هر بنگاه اقتصادی با حرکت در این راستا، همزمان نیازمند افرادی همفکر و خلاق است تا در جایگاه سازمانی خود مطابق با استراتژی نوآورانه اتخاذ شده، فعالیت خود را سازماندهی کند و آماده ورود به فعالیت اقتصادی جدید شوند. در حقیقت تربیت افراد از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی خاص که بتوان مهارت‌ها، خلاقیت‌ها، روحیه خودباوری و خوداتکایی را در افراد پرورش داد، نیازی است که تمام سازمان‌های نوآور در آینده پیش‌روی نوین جهانی باید مدنظر قرار دهند.

نو بیندیشیم و نو بگوییم

وی می‌افزاید: تنها در صورت کسب چنین سطحی از دانش و توانمندی است که فرد قادر خواهد بود با تکیه بر استعدادهای ذاتی‌اش، معماری سرنوشت خود را شخصا انجام داده و به موفقیت‌های چشمگیری در عرصه کسب‌وکار نایل آید. ایجاد تفکر خویش‌فرمایی، خلاقیت و کارآفرینی بدین طریق خواهد توانست دسترسی بنگاه اقتصادی در مسیر نوآوری را تسریع بخشد و هزینه کمتری در مقابله با مشکلات احتمالی ناشی از تفکر و عملکرد نادرست افراد به سازمان تحمیل کند.

فدایی توجه به پیاده‌سازی مدیریت نوآوری در حوزه پیمایش بنگاه اقتصادی از دیدگاه نوآورانه و آموزش خویش‌فرمایی خلاق، فراتر از دید سازمانی را توصیه و تاکید می‌کند: در چنین صورتی، مدیریت نوآوری در سطح ملی قادر خواهد بود با ایجاد کسب‌وکار جدید، در نهایت موجب رشد اقتصاد ملی، رفاه اجتماعی و ایجاد اشتغال شود. وی تصریح می‌کند: در واقع، سرریز نوآوری در این سطح، رسالت اجتماعی یک بنگاه اقتصادی را نیز به‌عنوان جزیی از جامعه بزرگ ملی محقق می‌سازد. بنابراین توجه به این موضوعات، امری لازم در هر بنگاه اقتصادی است تا بتواند آغازگر حرکتی بزرگ در سطح کشور و روان کردن چرخ اقتصاد کشور شود.

آخرین توصیه این استاد دانشگاه و مقام علمی این است: بیاییم با همکاری یکدیگر «نو بیندیشیم و نو بگوییم، عادت کهنه را به هم بزنیم» که دنیا منتظر خواب ما در عادات کهنه نمی‌ماند!

یادداشت

دریافت وام‌های سندیکایی بین‌المللی، چگونه و با چه شرایطی؟

سیدحسن حسینی
مشاور تامین مالی بین‌المللی

در سال‌های گذشته، ایران به دلیل افزایش درآمدهای نفتی (Petrodollar) با اعطای وام‌های بین‌المللی به سایر کشورها و همچنین عدم توسعه بانکداری بین‌المللی نتوانست از این فرصت استفاده کند از سوی دیگر با سرازیر شدن این درآمدها به اقتصاد کشور درواردات کالاهای مصرفی عملا تورم افسار گسیخته‌ای بر فضای اقتصادی کشور تحمیل شد.

ریشه وام‌های سندیکایی به سال‌های ۱۹۶۰ برمی‌گردد و به دلیل محدودیت‌های سرمایه‌ای که در امریکا به دلیل نرخ بهره انجام شد، وام‌های سندیکایی در حقیقت تجمیع چند بانک برای اختصاص وام به یک پروژه است و در کشورهای مختلف موجب شده درآمد قابل توجهی را در قالب آورده سهمی یا بازارهای اوراق مشارکت به وجود آورد.

در این میان نقش موسسات توسعه‌ای از قبیل صندوق بین‌المللی پول (IMF) که در پیش‌بینی شاخص‌های اقتصادی نقش مهمی را در جامعه بین‌الملل ایفا کرده است در افزایش هزینه وام برای قرض‌گیرندگان مهم تلقی می‌شود، به‌این معنی که پیش‌بینی منفی این نهاد موجب شده است کشورهایی که از وام‌های سندیکایی استفاده می‌کنند هزینه‌های بالاتری را برای اخذ وام متحمل شوند در حالی که در بسیاری مواقع این پیش‌بینی‌ها درست نبوده است.

عموما وام‌های بزرگی که مورد نیاز یک کشور یا شرکت‌های بزرگ است بیشتر از آن است که یک بانک به تنهایی بتواند از عهده مدیریت آن برآید و از ظرفیت آن خارج است، ولی سندیکایی کردن موجب می‌شود ریسک بانک‌ها جهت تامین مالی کاهش یابد، بدون اینکه مبالغی بیشتر از توان وام‌دهی بانک را ارائه کند.

عموما وام‌های سندیکایی به مبالغ پایین تعلق نمی‌گیرد و از ۲۰ میلیون دلار شروع می‌شود و تا میلیاردها دلار به پروژه‌های بزرگ اختصاص می‌یابد، همچنین به پروژه‌هایی که در مرحله تولد و آغاز هستند تعلق نمی‌گیرد، تصوری که متاسفانه در ایران وجود دارد و فکر می‌کنند کسی که یک زمین دارد می‌تواند از وام‌های بین‌المللی یا سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کند. اما واقع امر این است که پروژه‌هایی توسط سندیکاها استفاده می‌شود که دارای سودآوری مثبت برای حداقل سه سال باشد. همچنین سایر شرایط آن عبارتند از:

۱- تاریخچه مالی قرض گیرنده که باید دارای عملکرد مثبتی باشد.

۲- پیش‌بینی‌های مالی که بتواند ثابت کند از عهده قسط‌ها و هزینه‌های جانبی وام بر می‌آید.

۳- عملکرد تجاری که فرصت‌های اقتصادی و ریسک‌ها را نیز مشخص کند.

این موضوع از این جهت مهم است که بسیاری از صاحبان کسب و کار در کشورمان فقط مزایای پروژه را در طرح‌های تجاری ذکر می‌کنند و ریسک‌های مرتبط با آن را ذکر نمی‌کنند که بعدا در مرحله راستی‌آزمایی Due Diligence کشف می‌شود.

۴- نوع سهامداران یک پروژه که

بسیار مهم است و نشان می‌دهد آیا می‌تواند از وام‌های سندیکایی استفاده کند یا خیر؟

۵- روند استفاده از وام‌ها که باید پاسخ دهد چرا از این وام استفاده می‌کند و روند استفاده از آن چیست؟

وام‌های سندیکایی موجب می‌شود ریسک اعتبارات بین چندین بانک به نسبت آورده تقسیم شود و هر کدام از این وام‌دهندگان به‌صورت مجزا می‌توانند ادعا داشته باشند و از یک طرف یک قرارداد کلی با قرض گیرنده داشته باشند. اعتباردهندگان می‌توانند به گروه‌هایی تقسیم شوند که شامل اعضای سندیکایی ارشد باشند که توسط چندین قرض گیرنده هدایت می‌شوند و می‌توانند به‌عنوان نمایندگان، هماهنگ‌کننده‌ها و غیره نقش خود را ایفا کنند.

بانک‌های ارشد امکان دارد دلایل زیادی برای هماهنگی و سندیکایی کردن وام‌ها داشته باشند که شامل جلوگیری از در معرض قرار گرفتن یک نام یا محدویت‌های قانونی تمرکز ریسک روی یک بانک و در عین حال نگهداری ارتباط مداوم با قرض‌گیرندگان است. دلیل دیگر می‌تواند کسب درآمدهای جانبی در جهت تنوع بخشی منابع درآمدی بانک‌ها باشد.

شرایط اقتصاد کلان کشور قرض‌گیرنده تاثیر به‌سزایی در پرداخت هزینه‌های مربوط به یک وام بین‌المللی خواهد داشت. اوزلر (۱۹۹۳) در تحقیقی که به عمل آورد دریافت که چنانچه کشوری دارای تولید ناخالص ملی بیشتری باشد هزینه‌های بیشتری برای اخذ وام پرداخت می‌کند. شاید به این دلیل که اعتباردهندگان فکر می‌کنند این رشد پایدار نیست و در آینده ممکن است دچار تغییر شود و از طرفی هر قدر وام ما درازمدت باشد هزینه بیشتری به وام گیرنده تحمیل می‌شود.

زمانی که یک اعتبار به‌صورت سندیکایی آغاز شد، سایر اعضای سندیکایی تا زمانی که وام گیرنده از وام برداشت نکرده است، به‌صورت سالانه هزینه تعهد را دریافت می‌کنند و زمانی که وام توسط وام گیرنده دریافت شد، باید هزینه استفاده پرداخت کند utilization fee و از طرفی بانک نماینده نیز معمولا هزینه نمایندگی را دریافت می‌کند تا هزینه‌های اداری مربوطه را پوشش دهد.

هزینه‌های جانبی نیز معمولا براساس یوربیور هستند نه لایبور. علاوه بر آن بسیاری از قرض‌گیرندگان بازارهای صنعتی هزینه‌های مشارکتی در کل وام بیشتر از بازارهای نوظهور است که شاید دلیل آن ترکیب بخشی قرض‌گیرندگان در این کشورها است. نکته‌ای که حائز اهمیت است اینکه ضمانت‌هایی که از وام گیرنده اخذ می‌شود در کشورهای صنعتی و نو ظهور کاملا متفاوت است که به صورت گارانتی و وثیقه است، در حالی که در کشورهای صنعتی از یک قرارداد کلی استفاده می‌شود که علت آن این است که این قراردادها به راحتی می‌توانند در موقع بروز مشکل به دارایی مالی تبدیل شوند و در کشورهای با ریسک بالا گارانتی کشوری دریافت می‌شود.

پیش‌بینی می‌شود با برداشتن تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان بتوانیم از این فرصت برای تامین مالی پروژه‌های کشورمان استفاده کنیم و در عین حال صندوق توسعه ملی و سایر نهادهای توسعه‌ای و بانک‌ها بتوانند با تشکیل سندیکاهای قوی پروژه‌های سودآور در خارج از کشور را تامین مالی کنند.

سرنخ

شرکت در مزایده و ساخت ابزار گلخانه‌ها

کلاف اول:

این خیلی خوب است که مردم همیشه در جریان اخبار و گزارش‌های روزانه، هفتگی و ماهانه سایت‌ها، روزنامه‌ها و مجلات قرار بگیرند. این موضوع به‌خصوص برای سرمایه‌داران اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند، زیرا برخی مواقع در مجلات تخصصی، فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری مطرح می‌شود که ممکن است از نظر بسیاری از سرمایه‌گذاران حوزه مربوطه مغفول بماند.

نشریه مشعل که ویژه کارکنان صنعت نفت است، هفته گذشته گزارشی را چاپ کرد که در آن مزایده جالبی را به سرمایه‌گذاران معرفی کرده است. در این گزارش آمده است: برای نخستین‌بار در کشور، گازهای ارسالی به مشعل از طریق مزایده به فروش می‌رسد و سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی اعم از داخلی و خارجی می‌توانند در این مزایده شرکت کنند.

در ادامه این گزارش، معاون سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت گفته بهترین و اقتصادی‌ترین روش برای سرمایه‌گذاران تبدیل این گازها به برق است. البته گاز ارسالی به مشعل، غیر از این، قابلیت تبدیل به محصولات دیگر از جمله جی‌تی‌ال و مینی ال‌ان‌جی را دارد که این فرآیندها نیازمند سرمایه‌گذاری زیاد و به کارگیری فناوری‌های جدید است.

سرمایه‌گذاران می‌توانند آگهی مربوطه را در پورتال شرکت ملی نفت ایران مشاهده کنند که پس از ثبت‌نام متقاضیان، جلسه توجیهی برای آنها برگزار می‌شود. البته نرخ بازگشت سرمایه این کار در شرایط کنونی، ۲۵درصد در سال است.

حال تصمیم باشماست.

کلاف دوم:

با توجه به مشکلات و مسائلی که برای آب در کشور به وجود آمده، مسئولان و کارشناسان نگاه ویژه‌ای به کشت گلخانه‌ای دارند، زیرا در این صورت میزان مصرف آب به‌شدت کاهش یافته و تولید محصولات قابل‌توجه خواهد بود. این نخستین‌بار نیست که درباره کشت گلخانه‌ای با شما صحبت می‌کنیم و در عین حال، آخرین‌بار هم نخواهد بود! می‌خواهیم در این قسمت از زاویه دیگری نسبت به سرمایه‌گذاری در این حوزه سخن بگوییم. مطمئنا کشت گلخانه‌ای نیاز به ابزار و وسایلی دارد که تمام آنها کارشناسی شده و نیاز به کارخانه‌ای دارد که در جهت تامین این ابزار فعالیت کند. قطعا با توجه به سیر صعودی استفاده از گلخانه، کسب‌وکارهای فرعی که مربوط به این نوع کشت است، رونق خواهد گرفت.

اگر سری به نمایشگاه‌های کشاورزی و صنایع وابسته بزنید، تعداد بسیاری از این شرکت‌ها را پیدا می‌کنید که می‌توانند مشاور خوبی برای شما باشند. توصیه ما این است که خوب تحقیق کنید و ببینید کمبود در این صنعت به کدام قطعه یا وسیله نسبت داده می‌شود. اصلا شاید با کمی تحقیق، خودتان ایده‌ای جدید برای تولید داخلی یک قطعه در ذهنتان به وجود آمد؛ از کجا معلوم؟

خبر

شهرک صنفی و صنعتی مایان جان دوباره می‌گیرد

با حضور معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی مسائل و مشکلات شهرک صنفی و صنعتی مایان بررسی و تصمیمات جدید و زمان‌بندی شده برای تامین نیازهای خدمات شهری و ساکنان این شهرک اتخاذ شد.

به گزارش ایسنا، در این نشست معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت و نقش این شهرک در تجمیع واحدهای صنفی شهری و تامین رفاه ساکنان آن خواستار تسریع درحل مشکلات و موانع بهره‌برداری کامل این شهرک شد.

در این جلسه که با شرکت مسئولان دستگاه‌ها و سازمان‌های خدماتی برگزار شد، تصمیمات جدید و زمان‌بندی شده درخصوص تامین نیازهای خدماتی از جمله تلفن، آب، فاضلاب و گاز این شهرک اتخاذ شد.

در خصوص تامین تلفن متقاضیان شهرک، با توجه به پوشش تلفن همراه و خدمات ADSL، شهرداری به همراه هیات‌مدیره شهرک موظف شدند ظرف مدت یک هفته نقشه معابر و خیابان‌ها را به شرکت مخابرات ارسال کنند تا این شرکت نسبت به طراحی و اجرای شبکه خطوط تلفن ثابت و همراه اقدامات لازم را انجام دهد.

همچنین مقرر شد شهرداری تبریز در مدت ۱۰روز کاری زمین مورد نیاز را جهت ساخت پست سیار برق طی صورت‌جلسه به شرکت توزیع برق استان واگذار کند.

درخصوص انشعابات آب با توجه به اجرای خطوط انتقال مقرر شد شهرداری در مدت یک هفته نسبت به عقد قرارداد و واگذاری زمین و واریزی حق انشعاب (به مقدار ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد چک) اقدام و شرکت آب و فاضلاب هم نسبت به اجرای شبکه و واگذاری انشعابات به متقاضیان اقدام کند.

در این جلسه شرکت گاز آذربایجان شرقی هم موظف شد با مجوز شهرداری نسبت به نصب علمک و واگذاری انشعاب گاز به ساکنان شهرک اقدام کند.

منطقه صنفی و صنعتی مایان شامل ۱۰۰ واحد صنفی و صنعتی بوده که در فاز نخست با احداث و آماده‌سازی ۴۰ واحد صنفی و در فاز دوم با برنامه‌ریزی ساخت ۶۰ واحد جدید، زمینه را برای انتقال تدریجی و قطعی مشاغل مزاحم فراهم کرده و تا انتقال کامل مشاغل مذکور توسعه خواهد یافت.

دیدگاه

توسعه منطقه در گرو شراکت سرمایه‌گذار خارجی و داخلی

محمدرضا قائم‌مقامی
مشاور اقتصادی استاندار سیستان و بلوچستان

بندر چابهار نسبت به گذشته توسعه خوبی داشته و بخش خصوصی که در حوزه‌هایی مانند صنایع بسته بندی، آبزیان و کشاورزی به‌صورت بومی در این منطقه از ابتدا حضور داشته در حال حاضر توانسته جایگاه بسیار خوبی را به دست آورد. تاکنون چندان بخش‌های خصوصی حوزه‌های دیگر در این منطقه وارد نشده‌اند؛ اما با برنامه‌هایی که در حیطه توسعه این منطقه وجود دارد و ورود شرکت‌های بزرگی مانند «ایمیدرو» و «شستا» انتظار می‌رود صنایع بزرگ و همچنین صنایع پایین‌دستی تشویق شوند تا به این منطقه وارد شوند.

در همین ابتدا شاهد هستیم که در زمینه آب شیرین، شیلات، گردشگری، کشاورزی آبزیان و توریسم‌درمانی، بخش خصوصی به این منطقه وارد شده و شرایط خوبی برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی فراهم است تا از پتانسیل‌های موجود بهره ببرند. سرمایه‌گذاران خارجی به این دلیل در این منطقه وارد شده‌اند که در همایش‌هایی که با حضور رییس‌جمهور برگزار شده، سودآوری آنها تضمین شده است. بخش خصوصی نیز تسهیلات زیادی را با سرمایه‌گذاری در این منطقه به دست می‌آورد که این امر مزیت سرمایه‌گذاری در این منطقه است، هرچند همچنان حضور بخش خصوصی در چابهار کمرنگ است، اما انتظار می‌رود با برنامه‌های جدیدی که ارائه شده، سرمایه‌گذاران داخلی نیز در این منطقه حضور چشمگیری داشته باشند.

در زمینه بنادر و اسکله نیزبخش بزرگی از بندر شهید رجایی لایروبی شده و بخش کوچکی از آن باقی مانده که به‌زودی کشتی‌های اقیانوس‌پیما قادر خواهند بود در این اسکله پهلو بگیرند. شرایطی که سبب خواهد شد سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی بیش از پیش به حضور در این منطقه تمایل نشان دهند.

منطقه چابهار از لحاظ تنوع جاذبه‌های طبیعی و گردشگری نیز مورد توجه بخش خصوصی است و شاهد هستیم که هتل‌سازی و زیرساخت‌های صنعت توریسم خیلی سریع وارد منطقه شده و در حال رشد است که این به آن معناست که پتانسیل‌های منطقه در این حیطه شناسایی شده و تلاش است تا از آن بهره برده شود.

سرمایه‌گذاری خارجی مقوله بسیار مهمی است و ورود سرمایه خارجی سهم مهمی در رونق اقتصادی کشور دارد؛ اما استقبال دولت از سرمایه‌گذاران خارجی به این معنا نیست که تمایلی به حضور سرمایه‌گذاران داخلی ندارد و شرایطی که دولت برای حمایت از بخش خصوصی در منطقه فراهم کرده است، نشان می‌دهد که نه‌تنها دولت منافع خود را با حضور بخش خصوصی در خطر نمی‌بیند که برعکس حضور این بخش را در رونق منطقه مغتنم می‌شمارد. مزیت رقابتی این منطقه که سبب کسب سود بیشتر برای بخش خصوصی می‌شود از آنجایی نمود پیدا می‌کند که دولت تسهیلات مالی با بهره پایین و دوران بازپرداخت طولانی در این منطقه را برای بخش خصوصی تعریف کرده است.

ناامنی منطقه چابهار نیز که دلیل عدم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است شایعه‌ای بیش نیست. امنیت این منطقه مانند دیگر مناطق کشور است و فقط مهر عدم امنیت بر پیشانی این منطقه خورده؛ اما نگاهی به آمار موجود نشان می‌دهد که امنیت این منطقه مانند مناطق دیگر کشور است و تنها واکنش‌های منفی و نزدیکی به مرز اتفاق‌های مربوط به این منطقه را بزرگ کرده است. در حالی که آمارها نشان می‌دهد که شهر کرج در کل ایران بیشترین آمار جرم و جنایت را دارد؛ اما چون این شهر کنار پایتخت قرار دارد کسی این آمار را در بوق‌وکرنا نمی‌کند بنابراین انگ ناامنی زدن به منطقه تنها یک امر غیرواقعی است که سبب می‌شود بخش خصوصی از امکانات و تسهیلاتی که در این منطقه مهیاست خودش را محروم کند.

در زمینه شرایط رقابتی با سرمایه‌گذاران خارجی بی‌شک شرکت‌های بزرگی که تیراژ و اشل اقتصادی مناسبی دارند، می‌توانند با شرکت‌های خارجی به‌راحتی رقابت کنند. اگر یک تولیدکننده داخلی با یک تولیدکننده خارجی مثلا در حوزه خودرو شریک شود به راحتی می‌تواند شرایط بسیار مناسبی را فراهم کند؛ زیرا ماشینی که مورد توجه است می‌تواند با همراهی کمپانی‌های بزرگ وارد منطقه شود و با مونتاژ رقم بالایی از این خودروها منافع مناسبی به دست آورد؛ منافعی که هم بخش خصوصی را منتفع می‌کند و هم اقتصاد کشور را رونق می‌بخشد. فرآیندی که دانش تکنولوژی، دانش طراحی و دانش مدیریت را به کشور تزریق می‌کند. شرایط رقابتی که در این منطقه وجود دارد مانند همه‌جا تابع کیفیت، قیمت و خدمات به موقع است که اگر شرکت‌های خصوصی بخواهند وارد منطقه شوند و در گود رقابت همپای رقبای خارجی خود بتازند باید این شرایط مدنظر قرار دهند. این سه شرط لازم در کنار معافیت‌های مالیاتی که دولت به شرکت‌های خصوصی ارائه می‌کند، می‌تواند سبب شود تا بخش خصوصی بتواند با سرمایه‌گذار خارجی رقابت کند و چه‌بسا در این کارزار گوی رقابت را از حریف خود برباید.

بی‌شک منطقه چابهار از لحاظ استراتژیک از جایگاه بسیار با اهمیتی برخوردار است و مقوله ترانزیت در این منطقه نقش محوری را دارد. در اصل دسترسی به آب‌های آزاد و ترانزیت است که چابهار را به‌عنوان منطقه مهمی مطرح کرده است. چابهار تنها بندری است که به آب‌های آزاد بسیار نزدیک است و سبب می‌شود ورود و خروج کالاهای موردنیاز چه از داخل به خارج و چه از خارج به داخل سریع‌تر انجام گیرد.

به هر حال برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های منطقه‌ای به سمتی است که روزبه‌روز شاهد توسعه بیشتر و پایدارتر آن خواهیم بود و بخش خصوصی دیر یا زود سهم خود را از این منطقه مطالبه می‌کند و در کنار سرمایه‌گذاران خارجی آینده مطلوبی در انتظار منطقه، استان و به دنبال آن اقتصاد کشور خواهد بود.

بررسی دلایل حضور کمرنگ بخش خصوصی در منطقه چابهار

دولت بدون زیرساخت، در انتظار بخش خصوصی

سارا برومند

در شرایط سیاسی کنونی و تحریم‌هایی که بر ایران اعمال شده، کشورهای غربی یا تمایل یا امکان سرمایه‌گذاری در ایران را ندارند، اما در این شرایط با سیاست‌گذاری‌هایی که در منطقه آزاد چابهار اعمال شده، شاهد حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این منطقه و رونق آن هستیم، اما در این میان حضور کمرنگ بخش خصوصی داخلی در این منطقه مقوله قابل تاملی است. در شرایطی که بندر چابهار موقعیت استراتژیکی به دلیل دسترسی به آب‌های آزاد دارد و خطرات احتمالی که خلیج فارس با آن روبه‌رو است را ندارد اما باز هم نتوانسته بخش خصوصی را به خودش جلب کند. حتی بسته‌ها و تسهیلات تشویقی دولتی نیز در این زمینه کارا نبوده و همچنان منطقه، سرمایه‌گذاران داخلی را کم دارد. در این میان این شائبه به وجود آمده که دولت به دلیل قوانین حمایتی که وجود دارد و قانون تامین زمین با قیمت ارزان برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نگران است تا در طولانی‌مدت منافع مالی‌اش را در منطقه از دست بدهد و بر این اساس اولویت را به سرمایه‌گذاران خارجی می‌دهد و چندان تبلیغاتی برای حضور بخش خصوصی داخلی در این منطقه ندارد، از این رو با مدیران بخش خصوصی این مساله را به بحث نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

حسن احمدی جزنی، عضو هیات‌مدیره گروه صنعتی مبارک:

بندر چابهار، نسبت به بنادر دیگر ندارد

منطقه چابهار، از لحاظ استراتژیک نسبت به دیگر بنادر از اهمیت بالاتری برخوردار است، شما به‌عنوان بخش خصوصی آیا این از این مزیت بهره برده‌اید و در کل شرایط همتایان و بخش خصوصی را در این منطقه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از آنجا که این منطقه شرایط ویژه‌ای نسبت به بندر بوشهر و بندرعباس ندارد ما برتری در این منطقه احساس نکرده‌ایم که بخواهیم از آن بهره ببریم و به همین دلیل چندان اطلاعی نیز از فعالیت دیگر بخش‌های خصوصی و میزان آن در این منطقه نداریم. این منطقه به دلیل نداشتن اسکله مناسب و وضعیت رفت‌وآمد آن و دیگر کمبودهای زیرساختی این تمایل را ایجاد نکرده که احساس شود برتری نسبت به دیگر بنادر دارد، البته نداشتن اسکله بزرگ فقط معضل چابهار نیست و ما در بوشهر که بندر مهمی است و در زمینه کشاورزی آبزیان نقش کلیدی دارد نیز اسکله مناسب برای پهلوگیری کشتی نداریم و به ناچار با هزینه بالا حمل‌ونقلمان را از طریق بندر عباس انجام می‌دهیم.

اگر در منطقه چابهار زیرساخت‌ها فراهم شود و سیاست‌های تشویقی اعمال شود که بخش خصوصی ببیند ۵ تا ۱۰ درصد سود بیشتری کسب می‌کند بی‌شک متمایل می‌شود که وارد این منطقه شود و در آن فعالیت کند. در این زمینه با آقای نعمت‌زاده از طریق اتحادیه صادرکنندگان مسائل را مطرح کرده‌ایم؛ اما هنوز این رایزنی‌ها به نتیجه نرسیده است. شرایط چابهار به مراتب نسبت به بندری چون بوشهر نامناسب‌تر است.

گفته می‌شود دولت به دلیل تسهیلاتی که باید به بخش خصوصی بدهد و به دنبال آن منافعی که از دست می‌دهد تمایل ندارد که بخش خصوصی وارد این منطقه شود، تا چه میزان این گفته‌ها را درست می‌دانید؟

در این زمینه اطلاعی ندارم، البته اینکه دولت از سرمایه‌گذاران خارجی استقبال می‌کند بی‌شک امر غیرقابل انکاری است و در حیطه اقتصاد هم این استقبال لازم است، اما اینکه آیا فراهم نکردن زیرساخت‌های مناسب دلیلی است که بخش خصوصی به این منطقه وارد نشود را نمی‌توان دلیل مناسبی برای عدم تمایل دولت برشمرد.

مطرح کردید که سود ۵ تا ۱۰درصدی نسبت به دیگر مناطق خواه ناخواه بخش خصوصی را به این منطقه می‌کشاند، دولت با تسهیلاتی که در اختیار بخش خصوصی قرار داده به سمتی رفته که این میزان سودآوری برای بخش خصوصی در این منطقه ایجاد شود؛ اما همچنان شاهد هستیم که بخش خصوصی برای حضور در این منطقه تمایلی از خود نشان نمی‌دهد، چرا؟!

در دنیا هر جا که جاذبه سودآوری بیشتری برای سرمایه‌گذار داشته باشد سبب جذب او می‌شود. اگر مواد اولیه دراین بندر فراهم باشد و دولت زیرساخت‌های لازم را فراهم کرده باشد بخش خصوصی با دیدن اینکه شرایط فراهم است و منافعش بیشتر از جاهای دیگر تامین می‌شود بی‌شک از حضور در این مناطق استقبال می‌کند. در حال حاضر تفاوتی میان این بندر و بندرعباس و بندر بوشهر دیده نمی‌شود و حتی امکانات آن کمتر از این دو منطقه است بنابراین طبیعی است که بخش خصوصی در شرایطی که حتی امنیت این منطقه را نیز برای سرمایه‌گذاری کافی نمی‌بیند به این منطقه وارد نشود. دولت اول باید زیرساخت‌ها را تامین کند، سپس مشوق‌های حضور را تقویت کند تا بخش خصوصی احساس کند زمان ورود به منطقه فرارسیده است.

جواد سمساریلر، مدیر عامل شرکت حمل‌ونقل تین:

تا زیرساخت نباشد، بخش خصوصی وارد نمی‌شود

منطقه چابهار به دلیل موقعیت استراتژیکی که در منطقه دارد چندی است که مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار گرفته و به سمتی حرکت می‌کند که در آینده‌ای نزدیک جایگاه مهمی به دست می‌آورد در این شرایط سهم بخش‌خصوصی ایرانی در این منطقه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اساسا بخش خصوصی تمایل دارد جاهایی ورود پیدا کند که امکانات زیرساختی در آن مهیا باشد. متاسفانه در چابهار این امکانات برای بخش خصوصی فراهم نشده است. بسیاری از کشتی‌های بزرگ هنوز امکان پهلو گرفتن در این بندر را ندارند، این شرایط سبب شده بخش‌خصوصی که تمایل به سرمایه‌گذاری در این منطقه داشته است، دلزده شود. ضعف‌های بزرگ حمل و نقل مانند نداشتن راه‌آهن و تردد محدود کامیون به این منطقه سبب شده که اگر بخش خصوصی بخواهد به این بندر وارد شود به دلیل فراهم نبودن سیستم حمل‌ونقل مناسب تمایلش را از دست بدهد. تردد محدود در این منطقه نیز تا حدی فضا را ناامن کرده که این امر سبب بی‌توجهی بیشتر بخش خصوصی به این منطقه شده است. بخش خصوصی بیشتر به دنبال مصرف‌کننده است، بخش بزرگی از مصرف‌کنندگان نیز در غرب و مرکز هستند و این مناطق فاصله زیادی با چابهار دارد که سبب می‌شود بخش‌خصوصی ترجیح دهد بنادر دیگری که به این مناطق نزدیک هستند را در اولویت قرار دهد تا در کمترین زمان و در شرایط مناسب‌تر بتواند کالایش را به دست مصرف‌کننده‌برساند.

تا زمانی که بخش خصوصی وارد این منطقه نشود و تمایل به سرمایه‌گذاری وجود نداشته باشد فکر می‌کنید چه انگیزه‌هایی دولت را بر آن می‌دارد که زیرساخت‌ها را فراهم کند؟

همان‌طور که اشاره کردم، زیرساخت که فراهم باشد بخش‌خصوصی به‌سرمایه‌گذاری در این منطقه ترغیب می‌شود. این منطقه باید امکان پهلو گرفتن کشتی‌های بزرگ را داشته باشد و وقتی این اسکله‌ها ایجاد شود این منطقه پتانسیل سرمایه‌گذاری پیدا می‌کند. ما در جلساتی که با دولت داشته‌ایم از آنها خواسته‌ایم که این اسکله‌ها را ایجاد کند و با ورود گندم، جو و دیگر کالاهای اساسی مصرفی از این منطقه رونقی در آن ایجاد کند تا بخش خصوصی هم تمایل پیدا کند از این منطقه بهره ببرد و در آن سرمایه‌گذاری کند. اگر خط کشتیرانی دولت که به نام جمهوری اسلامی است در این منطقه پویا شود و مقصد واردات ۹۰ درصدی را که در دستان خود دولت است در این منطقه قرار دهد-در حال حاضر به دلیل بعد مسافت بنادری مثل بوشهر و بندر عباس را در اولویت دارد- می‌تواند بخش خصوصی را نیز تشویق کند تا وارد این منطقه شود.

قوانینی در این منطقه وجود دارد که نقش حمایتی بالایی از بخش خصوصی دارد مانند اینکه دولت موظف است تا زمین‌هایی را با قیمت پایین و حتی رایگان در اختیار بخش خصوصی قرار دهد، اما برخی معتقدند دولت این شرایط را به نفع خودش نمی‌داند و ترجیح می‌دهد سرمایه‌گذار خارجی به این منطقه وارد شود؛ زیرا احساس می‌کند با در اختیار گذاشتن زمین‌های رایگان و ارزان در اختیار بخش خصوصی پس از مدتی که این منطقه رشد کرد و به دنبال آن زمین قیمت بالایی پیدا کرد با توجه به اینکه منطقه آزاد است و امکان گرفتن مالیات نیز فراهم نیست منافعش را از دست می‌دهد؛ شما این امر را چگونه‌ارزیابی می‌کنید؟

تصور من این نیست که دولت به دنبال منافع اینچنینی در این منطقه باشد. به نظر من اگر این منطقه رونق پیدا کند به دنبال آن دولت منافع این رشد را کسب خواهد کرد. با رونق منطقه اشتغال‌زایی می‌شود و وقتی رونق اقتصادی ایجاد شود این رونق وارد جریان اقتصادی کل کشور می‌شود و اقتصاد را شکوفا می‌کند. به همین دلیل زیرساخت‌ها مهم هستند و با ایجاد آنها و جذب بخش خصوصی منافع دولت تامین خواهد شد. برای مثال صنعت فولاد می‌تواند بهره خوبی از موقعیت این منطقه ببرد؛ ولی به دلیل نبود زیرساخت تمایلی به آن نشان نمی‌دهد، بنابراین فکر نمی‌کنم درآمد بخش خصوصی از درآمد دولت جدا باشد و دولت احساس کند که آمدن بخش‌خصوصی منافعش را به خطر می‌اندازد.

حال جدا از اینکه دولت باید زیرساخت‌ها را فراهم کند و همین نبود زیرساخت‌ها سبب شده که این منطقه مورد توجه بخش خصوصی قرار نگیرد؛ اما نمی‌توان موقعیت استراتژیک این منطقه و دسترسی آن به آب‌های آزاد را نادیده گرفت، مقوله‌ای که سبب شده سرمایه‌گذاران خارجی به این منطقه تمایل نشان دهند؛ آیا بخش خصوصی این نیاز را نمی‌بیند که با حضور در این منطقه و سرمایه‌گذاری در آن خود را از بسیاری از محدودیت‌های دیپلماتیک که ممکن است در شرایط خاص بنادر دیگر را که در منطقه خلیج فارس قرار دارند تحت تاثیر قرار دهد، دور کند؟

بخش خصوصی در بسیاری مواقع به سرمایه‌گذاری تمایل نشان داده و حتی در جاهایی وارد عمل شده است، اما متاسفانه قوانین ثابتی وجود ندارد و با تغییر دولت‌ها این قوانین دستخوش تغییر می‌شود و از این جهت بخش خصوصی حاشیه امنی برای سرمایه‌گذاری ندارد. حتی قیمت‌ها هم تضمینی ندارد و مدام قیمت‌گذاری‌ها تغییر می‌کند و سرمایه‌گذار هم نگران است امنیت مالی‌اش به خطر بیفتد. بخش خصوصی تمایل دارد در هر جا که فضا فراهم باشد سرمایه‌گذاری کند؛ اما در شرایط موجود و با قوانین ناپایدار، سرمایه این بخش عاطل و باطل مانده و سبب شده اقتصاد آنچنان که انتظار می‌رود رشدی نداشته باشد. دولت باید شرایط پایداری را فراهم کند که قیمت‌گذاری سالی یکبار انجام شود و قوانین پایداری وجود داشته باشد تا بخش خصوصی به دور از نگرانی وارد کارزار سرمایه‌گذاری شود.

دریچه

چابهار دروازه‌ای به سوی تجارت بین‌المللی

منطقه آزاد تجاری- صنعتی چابهار، یکی از مناطق ارزشمند و پر بازده ایران است. اما تنها درصد اندکی از این همه ارزش و قابلیت‌های متعدد مورد توجه بخش سرمایه‌گذاری غیرخصوصی قرار گرفته است. برای اثبات ارزش‌های متعدد این منطقه استراتژیک، بهتر است بر ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقهمروری داشته باشیم.

بندر چابهار در جنوب شرقی ایران واقع شده است، ذکر همین موقعیت مکانی ارزشمند کافی است تا با نگاهی گذرا به موقعیت همسایگان ایران در این منطقه به ظرفیت بالای این بندر برای مبادلات متعدد اقتصادی پی ببریم. این بندر از سال ۱۹۹۵ به طور رسمی فعالیت تجاری - صنعتی خود را با تمرکز بر چند محور اصلی آغاز کرد:

* حمل‌ونقل کالا
* جذب سرمایه و ارائه خدمات سرمایه‌گذاری
* گردشگری
* ساخت‌وساز
* خدمات مربوط به حوزه آموزش‌وپرورش

اگرچه این محورها با تاسیس شرکت‌های متعدد تجاری (غالبا خصوصی)، احداث پروژه‌های عمرانی و معدنی، تاسیس دانشگاه بین‌المللی چابهار، احداث پروژه‌های پتروشیمی و توسعه صنعت گردشگری تا حدود زیادی اجرایی شد اما چابهار هنوز هم پتانسل‌های بالقوه زیادی را برای حضور در بازار اقتصاد جهانی داراست.

اهمیت استراتژیک چابهار برای چین، هند و پاکستان

هند

موقعیت جغرافیایی بندر چابهار از لحاظ استراتژیک، برای هند بسیار حائز اهمیت است. هند برای مبادله تجاری با کشورهای آسیای میانه، روسیه و فراتر از آن باید با دو گزینه توافق کند: پاکستان و ایران. با توجه به اینکه دولت هند به طور دائم با دولت پاکستان در حال تنش و درگیری است، گزینه دوم یعنی ایران برای مبادلات تجاری هند ارزش بی‌نهایت زیادی پیدا می‌کند.

از طرفی، هندوستان مبادلات تجاری متعددی با افغانستان دارد، به طور معمول این مبادلات باید از طریق پاکستان صورت گیرد، در صورتی که اگر ایران را وارد معادله تجاری کنیم، هند به راحتی می‌تواند با دور زدن پاکستان، مبادلات تجاری خود را از طریق ایران به انجام برساند. احداث بزرگراه زرنج_دلارام در مرز زاهدان که به منظور تسهیل مسیر تجارت دو کشور هند و افغانستان احداث شده یکی از تلاش‌های دولت هند برای تحقق اهداف تجاری این کشور است.

عقد قراردادهای متعدد تجاری از سوی شرکت‌های خصوصی هند با ایران برای تجارت و ترانزیت کالاها، تنظیم تفاهم‌نامه‌های متعدد برای سرمایه‌گذاری و تاسیس یک ترانزیت منظم و اسکله‌های تجاری در چابهار نیز نمونه‌های دیگری از این فعالیت‌ها هستند. در این میان توسعه خط آهن بین زاهدان و کشورهای مشترک‌المنافع نیز می‌تواند حرکت مثبت دیگری برای توسعه حجم مبادلات باشد.

پاکستان

کشور پاکستان اگرچه به واسطه موقعیت تجاری مناسب بندر چابهار، رقیب تجاری ایران محسوب می‌شود اما به خاطر سرمایه‌گذاری هوشمندانه ایران در بخش پتروشیمی و احداث خط لوله گاز، در بخش انرژی، به ایران وابستگی دارد. در واقع مجتمع پتروشیمی گسترده و ارزشمندی که در چابهار تاسیس شده است، در کنار خط لوله ۲۰۰ کیلومتری که از ایرانشهر کشیده شده است مجموعه مناسبی از فرصت اقتصادی را برای مبادله انرژی ایران و پاکستان فراهم می‌آورد تا این رقیب تجاری ناچار به عقد قرارداد با ایران در حوزه انرژی شود.

چین

بندر گوادر در چین یکی از امیدهای تجاری مهم دولت چین برای ترانزیت و مبادله کالا است اما با توجه به اینکه برخی کشورها مانند هند تمایل دارند بازارهای خود را در کشورهایی مثل افغانستان قوی‌تر کنند و از چابهار به‌عنوان بندر ترانزیتی خود بهره بگیرند، بندر گوادر در برابر موقعیت استراتژیک بندر چابهار تضعیف خواهد شد. به‌ویژه آنکه کشور هند برای کالاهای خود تصمیم به تاسیس یک خط ترانزیت مدرن و اختصاصی از چابهار گرفته است. اما چین هم منفعل نمانده است و با مشارکت در طرح احداث پالایشگاه نفت سنگین و وارد کردن ماشین‌آلات لایروبی برای کمک در تکمیل پروژه‌های صنعتی چابهار از یک سو و از سوی دیگر با واردات کالاهای متعدد به بندر چابهار، تلاش کرد تا این‌بار بازار فروش محصولات خود را از طریق ایران و بندر چابهار حفظ کند.

سرمایه‌گذاری‌های متعدد بخش خصوصی در چابهار

موقعیت استراتژیک چابهار در کنار فضای مناسب تجاری و سرمایه‌گذاری باعث شده شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خصوصی تمایل زیادی برای سرمایه‌گذاری در این منطقه داشته باشند. سرمایه‌گذاری‌هایی که شامل عقد قرارداد با شرکت‌های خارجی، مشارکت در پروژه‌های عمرانی و حتی مشارکت در پروژه‌های دولتی نیز می‌شود. در واقع ردپای سرمایه‌گذاری خصوصی در تمامی بخش‌های تجاری بندر چابهار به وضوح قابل مشاهده است.

در این میان سهم سرمایه‌گذاری‌های بخش دولتی کمی کمرنگ است. دلایل این عدم مشارکت اگرچه چندان روشن نیست، اما می‌تواند به عدم اطمینان به بازار نوپای تجارت در چابهار یا تمایل به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بلندمدتی باشد که پیش‌تر امتحان خود را در زمینه بازدهی و سود پس داده‌اند.

با توجه به مذاکرات هسته‌ای و خوش‌بینی به نتیجه این مذاکرات، انتظار می‌رود با برداشته شدن موانع و لغو یا کاهش تحریم‌ها، حجم مبادلات و تجارت با ایران از طریق چابهار افزایش یافته و بخش دولتی نیز میزان مشارکت خود را در این بازار افزایش دهد.

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

دکوراسیون

دفتری سبز و مقرون به صرفه برای خود تدارک ببینید

راه و رسم صرفه‌جویی در محل کار برای صاحبان مشاغل

شیدا رمزی

شـمایی که به تازگی شرکت تجاری خود را راه‌اندازی کرده‌ایـد یا اینکه از منـزل خود به‌عنـوان دفتر کارتان اسـتفاده می‌کنید بدون تردید به دنبـال یافتن راه‌هایی برای کاستن از هزینه‌های روزانه شرکت و صرفه‌جویی در تمام هزینه‌ها هستید؛ تا با استفاده از این روش‌ها در پایان سـال مالی بتوانید مبلغ قابل توجهی در حساب شرکت پس‌انداز کنید.

ممکن است در نگاه اول به فکر انجام دادن کارها توسط خودتان باشـید یا اینکه برخی پرسنل به ظاهر اضافه را اخراج کنید و تجهیزات غیرضروری را بفروشید، اما قبل از هر کاری کمی تامل کنید، چون راهکارهای دیگری نیز برای کاهش هزینه‌ها وجود دارد تا با استفاده از آنها بتوانید دودوتای کسب وکارتان را چهارتا کنید.

بد نیست بدانید با استفاده از راهکارهایی بسیار ساده می‌توانید علاوه بر سازگاری دفتر کارتان با محیط زیست، مبلـغ قابـل توجهی نیـز در هزینه‌های روزانه شـرکت صرفه‌جویی کنید. از این رو در این مقاله «فرصت امروز» قصد دارد راهکارهای بسیار ساده‌ای برای سازگاری دفتر کار شما با محیط زیست برایتان بگوید تا با این کار بتوانید چرخ اقتصاد کارتان را به حرکت درآورید.

قبل از هر کاری لازم به یادآوری است بیشترین هزینه دفاتر و شرکت‌های تجاری در بخش انرژی و لوازم اداری است و مدیران و صاحبان صنایع همواره سعی در کاهش هزینه‌های این دو بخش دارند. جالب است بدانید براساس تحقیقات، این دو بخش حـدود ۳۵ درصد از هزینه‌های یـک دفتر اداری- تجاری را به خود اختصاص داده‌اند که می‌تـوان با ابتکار عمل این بخش را به حداقل رسـاند و صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در این زمینه داشت.

۱- لـوازم و تجهیزات الکترونیکی را هنگامی که از آنها اسـتفاده نمی‌کنید به‌طور کلی از برق بکشـید. محققان دریافتنـد درصورتی که کامپیوتر دفترتان را هنگامی که بـا آن کاری ندارید به‌طـور کامل خاموش کنید و از برق بکشـید در یک روز کاری به میزان ۵۰ درصد در مصرف برق آن صرفه‌جویی کرده‌اید که در طول سـال رقم قابل ملاحظه‌ای خواهد شد.

بد نیسـت بدانید در دفاتر تجاری و شرکت‌ها به دلیل تعـدد لوازم الکترونیکـی معمولا از سـه راهی‌های برق برای تقسیم جریان الکتریسیته میان آنها بسیار استفاده می‌شـود و اکثر آنها دارای کلید قطع و وصل هستند که با لامپ کوچکی مشـخص شده اسـت؛ آیا تاکنون فکر کرده‌اید این لامپ‌ها خودشـان برای شـما هزینه سـاز هستند و اگر در ساعاتی که با وسیله برقی متصل به آنها کاری نداشته باشـید، روشن باشند چقدر به هزینه برق شرکت شما می‌افزایند؟

۲- سـعی کنید تمام نامه‌نگاری‌های اداری را از طریق پسـت الکترونیک انجام دهید و تا حـد امکان از تایپ و ارسال نامه به‌صورت مکتوب خودداری کنید با این روش می‌توانیـد علاوه بر صرفه‌جویـی در مصرف برق، کاغذ و تونر چاپگر، به محیط زیست نیز کمک کنید، چون هیچ ضایعاتی را به طبیعت تحمیل نکرده‌اید.

۳- سـعی کنید از فکـس مودم‌ها به جای فکس‌های معمولی اسـتفاده کنید بـا این روش در سـاعت اداری هنگامی که فکسی برای شـما ارسال می‌شود می‌توانید بدون اینکه کاغذی مصرف شود آن را روی صفحه مانیتور مطالعـه کنید و در صـورت لـزوم از آن پرینت بگیرید، این درحالی اسـت که وقتـی در محل کارتان نیز حضور ندارید این دستگاه می‌تواند تمام فکس‌های رسیده را در حافظه کامپیوتر حفظ کرده تا در روز کاری بعد شما آنها را مطالعه کنید، نـه اینکه تعدادی برگ کاغذ با مطالبی تبلیغاتی برایتان پیرنت گرفته باشد.

۴- تـا جایی که ممکن اسـت از دوطـرف کاغذ برای نوشتن استفاده کنید با این روش می‌توانید مصرف کاغذ را در محل کارتـان نصف و البته از تولید زباله اضافه نیز جلوگیری کنید. به خاطر داشـته باشید در شرکت‌های تجاری بسـیاری از اسـناد باید برای بایگانی کپی گرفته شـوند برای این کار می‌توانید از این نوع کاغذها استفاده کنید.

۵- از دسـتگاه الکترونیکی کف‌سـاز برای سـرویس بهداشـتی خود اسـتفاده کنید. با ایـن روش اگر حتی به ازای هر فرد شـاغل در شرکت شـما یک قطره مایع دستشویی صرفه‌جویی شود در طول سال چند صد لیتر مایع دستشـویی صرفه‌جویی کرده‌اید. هرچند به تازگی دسـتگاه‌های کف‌ساز مکانیکی هم‌اکنون در بازار موجود است و می‌توانید از آنها استفاده کنید.

۶- سـرویس‌های دوره‌ای مربوط به تاسیسات دفتر را جـدی بگیرید تا با این کار نه تنها تمام سیسـتم تهویه مطبـوع بهینه کار کنـد، بلکه در مصرف انـرژی و برق صرفه‌جویی مناسـبی کرده باشـید، چـون راندمان این دسـتگاه با سـرویس‌های دوره به حداکثـر خود خواهد رسید.

۷- ماهانـه تمام شـیرآلات دفتر کارتان را سـرویس کنید تـا هرگز چکه نکنند کـه در غیراین صورت مبلغ صورتحساب آب بسیار بالا خواهد بود.

۸- بـه جـای اسـتفاده از فلاش‌تانک‌های بـزرگ از فلاش‌تانک‌هـای تحت فشـار در سـرویس بهداشـتی دفتـر کارتان اسـتفاده کنید که این نـوع از فلاش‌تانک تنهـا ۳/۵ لیتـر آب را روانه فاضـلاب می‌کنند درحالی که فلاش‌تانک‌هـای قدیمی حدود ۶ لیتـر آب در خود نگهداری و در نهایت آن را روانه فاضلاب می‌کنند بنابراین با این روش نیز می‌توانید علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف آب؛ میـزان قابل توجهی هم از صورتحسـاب آب ماهانه واحدتجاری‌تان بکاهید.

۹- تا حد امکان از کاغذهای بازیافتی در محل کارتان اسـتفاده کنید چون ایـن نوع کاغذها بسـیار ارزان‌تر از کاغذهای نو هستند.

۱۰- اگر نوع تجارت شما به‌گونه‌ای است که زیاد کاغذ مصرف می‌شـود کاغذهای غیرقابل اسـتفاده را تحویل ماشین حمل زباله ندهید بلکه آنها را جمع‌آوری کنید و با تحویل دادن آنها به مراکز بازیافت، مواد شوینده بگیرید، چـون با این کار در واقع دو نشـان زده‌اید؛ هم به محیط زیست کمک کرده‌اید و هم برای خرید مواد شوینده مورد نیاز دفتر هزینه نمی‌کنید.

گزارش «فرصت امروز» از شیوه مدیریت خرید در بازار مبلمان

مسندی از طرح و رنگ

در عصر حاضر با توجه به تنوع طرح‌های وسایلی چون مبلمان، این کالاها نه‌تنها وسـایلی برای تزیین و تجهیز خانه به‌شـمار می‌روند بلکه نقش‌های دیگری چون آرامش‌بخشی و احسـاس لذت را هم به همراه دارند. به همین دلیل هنگام خرید وسایل بزرگی چون مبلمان باید نهایت دقت را داشت، زیرا هم طرح و رنگ آن مهم است و هم اینکه معمولا هزینه بالایی برای خریدشان پرداخت می‌شود.

همچنین با توجه به پیشرفت صنایع سازنده وسایل منزل، انسان امروزی، بیشتر از هر زمان دیگری توانایی پیاده کردن ایده‌ها و طرح‌های دلخواهش را دارد، به‌گونه‌ای که حتی انواع وسـایل برای انواع خانه‌ها با توجه به متراژ و مدل خانه در بازار موجود است. از این رو به سراغ یکی از فعالان این صنعت، یعنی مبلمان رفتیم تا بـا ارائه یک راهنما هم اصول مـورد توجه در خرید را متذکر شویم و هم سـری به قیمت‌های بازار بزنیم تا شـما بتوانید بهترین‌ها را به خانه بیاورید.

پس اگر قصد خرید مبلمان تازه برای منزلتان را دارید، صحبت‌های حسن فرجی، مدیر نمایشـگاه مبل خلیج‌فـارس را جدی بگیرید. آنچـه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی «فرصت امروز» با اوست.

شکوفه میرزایی

در ابتدا لازم است نکاتی را برای خریـد مبلمان در نظـر بگیرید تا بتوانیـد مناسـب‌ترین گزینه را انتخاب کنید، توجـه به این اصول هم قبـل از خرید و هـم زمانی که برای خرید روانه بازار می‌شوید حائز اهمیت اسـت. اول باید بدانید چه می‌خواهید، در واقع هدف‌گذاری برای خرید مبلمان نقطه آغاز است، باید نیازسـنجی کنید کـه آیا در خانه مبل راحتـی می‌خواهید یا مبل مجلسی؟ مشخص کنید که براساس فضای خانه‌ست چند نفره نیاز دارید؟ هفت، ۹ یا شاید ۱۲ نفره. اصلا شاید قصد خرید یک نیم‌ست برای پوشاندن فضای گوشه پذیرایی را دارید! در هر صـورت قبل از هر چیزی یک چارچوب مشـخص از آنچه می‌خواهید را در ذهن متصور سازید.

این نکات شـامل چهار مورد اصلی به شرح زیر است:

مورد استفاده شما چیست؟ آیا قرار اسـت برای مهمانان و فضای رسمی مبلمان تهیه کنید یا برای یک خانه مجردی؟ به این نکته هم توجه کنید که در خانه کودک وجود دارد یـا نه، زیرا برخـی جنس‌ها و پارچه‌ها اصولا برای خانه‌هایی که خردسال دارند پیشنهاد نمی‌شود.

چقدر فضـا در اختیـار دارید؟ فضایی که در اختیـار دارید تاثیر بسـیاری بر انتخاب رنـگ و فرم مبلمان شما دارد، پس حتما فضای سالن یا هرجایی را که می‌خواهید مبلـه کنید مدنظـر قـرار دهید. همچنین عرض راهرو و در ورودی می‌تواند شما را در انتخاب بهترین گزینه کمک کند. بودجه شما چقدر است؟ با توجه به قیمت‌های متفاوتی که در بازار وجود دارد حتما قبل از ورود به بازار یک سـقف هزینه‌ای برای خرید خود در نظر بگیرید. چه رنگی را مدنظر دارید؟ مسئله رنگ و طرح‌دار یا بدون طرح بودن مبلمان هم با توجه به رنگ‌های مورد علاقه شما و رنگ فرش و پرده بسیار حائز اهمیت است، یک رنگ خوب برای مبلمان ممکن است آن را تا سالیان سال در خانه نگه دارد و اما یک رنگ نامناسب به‌زودی شـما را دلزده و سرد می‌کند، پس حتما یک یا دو رنگ یا دست‌کم خانواده مشخصی از رنگ‌ها را مدنظر قرار دهید تا در پاساژها و فروشـگاه‌های مبلمان سرگردان نشوید.

وقت تصمیم‌گیری است

بعد از در نظر گرفتن چهار نکته گفته شده باید یک شناخت نسبی از انواع مبلمان داشـته باشید تا در بازار شلوغ امروز سرتان کلاه نرود. در مجموع توجه کنید که مبلمان نشیمن به دو دسته اصلی «راحتی» و «اسـتیل» تقسـیم می‌شـود. مبلمان‌هـای راحتـی همان‌طور که از نامش پیداسـت غالبا پارچه است و چوب یا فلز در بدنه اصلی و رویی آنها به کار نرفته است. همین مبل‌ها هم به دو دسته کاملا راحتی و نیمه‌راحتی تقسیم می‌شوند که راحتی‌ها برای جلـوی تلویزیون و در کل لم دادن و استراحت کردن به کار می‌روند و نیمه‌راحتی‌ها هم قابلیت نشستن و استراحت و هم کاربری بـرای پذیرایی و مهمان را دارند. قیمت نیمه‌راحتی‌ها به مراتب بالاتر از راحتی اسـت، این مبل‌ها از جنبه طراحی و ظاهری به انواع معروف به اسپورت، اِل، مدرن، گرد و... تقسیم می‌شـوند که براساس دکور، فضا و جای قرار گرفتنشان در منزل انتخاب می‌شوند. مبل‌های راحتی دسته‌های پهن و پایه و پشتی نسبتا کوتاه‌تری نسبت به مبل‌های استیل دارند. اما مبل‌های استیل، کمی رسمی‌تر و ترکیبی از چوب و پارچه هستند. پشتی این مبل‌ها، کاملا صـاف و کمی بلند اسـت و پایه‌های بلند آنها هم اجازه نشست و برخاست راحت‌تر را به مهمان‌ها می‌دهد. عموما به دلیل رسمی بودن مبلمان‌های استیل قابلیت استفاده برای زمان‌های استراحت را ندارند و فقط برای زیبایی خانه و همچنین مهمانی‌ها و جلسـات چندساعته کارایی دارند.

اجزای مبل

در این قسمت اجزا و المان‌های به کار برده شده در مبلمان‌ها مطرح می‌شـود که این اجزا در نهایت دو فاکتـور «کیفیـت» و «قیمت» مبلمان را تعیین می‌کنند.

کلاف یا ساختار اصلی مبل که اغلب از جنس چوب است: انواع چوب‌های به کار برده شده در مبلمان شامل دو دسته چوب‌های نرم و سخت می‌شوند، این چوب‌ها خود از خانـواده درختان متفاوتی هسـتند. در مجموع چوب سخت به چوب درختانی نظیر گردو، راش، ممرز، افـرا، بلوط، گیـلاس، غان (توس)، ساج و پی کان و چوب نرم هم به چوب درختانـی نظیر: کاج و صنوبر، ماموت (چوب سـرخ) و سدر اطلاق می‌شود. فراموش نکنید مبلمانی که از چوب‌های نرم ساخته شده باشد به دلیل مقاومت کمتر به‌مراتب از چوب‌های سخت ارزان‌تر است.

پارچه یـا چرم روکـش: این قسـمت در مبلمـان دومین جزء تاثیرگذار است که در مبلمان‌های داخل کشور معمولا شامل چهار نوع اصلی پارچه‌های ایتالیایی با بهترین کیفیت و طرح‌های کم‌نظیر، سپس

> **با توجه به قیمت‌های متفاوتی که در بازار وجود دارد حتما قبل از ورود به بازار یک سقف هزینه‌ای برای خرید خود در نظر بگیرید**

پارچه‌های ترک از انـواع خوب با قیمت معقول و طرح‌های متناسب و همه‌پسند، در درجه سوم پارچه‌های ایرانی که دارای کیفیت خیلی خوب تا خیلی ضعیف هستند و در نهایت پارچه‌هـای هنـدی و چینی که معمولا از سطح کیفی پایین و البته قیمت پایین برخوردارند، می‌شود.

الیاف بـه کار برده شـده در مبل: این الیـاف انـواع متفاوتی دارند که از خرده‌های پارچه، کرک، پشم‌شیشه یا انواع فوم و اسفنج با ترکیب فنر تشکیل می‌شوند معمولا در مبل‌هایی کـه از چوب و پارچه درجه یک استفاده می‌کنند الیاف آن هم از انواع فوم و اسـفنج درجه یک پر می‌شـود. با توجه به موارد گفته شـده انواع مبلمان راحتی و نیمه‌راحتی به چهار دسته با چهار کیفیت از A تا D تقسیم می‌شوند که با توجه به جـدول روبه رو یک قیمت‌گذاری نسبی می‌توان برای انواع هفت نفره آن شامل دو راحتی تک‌نفره، یک دونفره و یک سه نفره در نظر گرفت.

قابل توجه اسـت کـه کیفیت مبلمان در هر کدام از سـه دسته ربطی به قیمت نـدارد یعنی مثلا در گروه A یک مبل چهار میلیونی با یک مبل هشت میلیونی از نظر کیفیت چوب، الیـاف و اجزای به کار برده شده تفاوتی ندارد و تفاوت قیمت به دلیل تفـاوت در قیمت پارچه یا چرم روکش، سایز مبلمان و نحوه و نوع روکوبی مبل است.

مبلمان استیل

در مبلمان اسـتیل قضیه کمی پیچیده‌تر اسـت. در واقع علاوه بر المان‌های گفته شده برای مبل‌های راحتـی چند فاکتـور دیگر مانند منبت‌کاری‌های روی مبلمان، کفی مبلمان، نحوه رنگ کردن‌ها و الیاف روکاری موجب تفاوت قیمت و تمایز کیفیت این مبل‌ها از هم می‌شود. در حالت استاندارد یکسری کامل این مبلمان‌ها شامل یک کاناپه سه نفره، چهار عدد مبل تک نفره، دو عدد صندلی میزبان، یک عدد میز جلو مبلی و دو عدد میز عسلی است.

رنگ‌ها

نحوه رنگ کردن مبلمان استیل یکی از بخش‌های مهم در این نوع به‌شـمار می‌آید که شامل سه نوع رنگ‌کاری می‌شود؛

الـف: موج‌نما که خود شـامل مواردی ماننـد گردویی، فندوقی، ماه‌گونی و... است که در کیفیت‌های بالا با استفاده از دادن موج رنگ روی چوب، کار عمق پیدا می‌کند و زیبا می‌شود.

ب: رنگ‌کاری به وسیله ورق‌های طلا، نقره و مس که این ورق‌ها اغلب تایوانی، ایتالیایی یا چینی هستند.

ج: ایـن روش بـه «رنگ‌هـای پوششـی» معروف اسـت که در حالت درجه یک، رنگ پوششـی چندمنظوره یا چندمرحله‌ای است که تا هفت دست کار را رنگ می‌زنند تا به رنگ مـورد نظر برسـند. در کیفیت‌های پایین‌تر سه دست رنگ می‌زنند که دیگر به آن چندمنظوره نمی‌گویند.

منبت‌کاری‌های میلیونی

همچنین یکی دیگر از مهم‌ترین فاکتورها کـه تاثیر زیـادی روی قیمت مبلمان اسـتیل می‌گذارد میـزان منبـت‌کاری آن اسـت که هرچـه ریزتـر و عمیق‌تر کار شـود از ارزش و زیبایی بیشتری برخوردار است، منبت‌کاری‌ها در مبلمان اسـتیل را اصطلاحا به دو دسته پرکار و کم‌کار می‌شناسند، علاوه بر این دسـته‌بندی برخی را یک‌رو و برخی دیگر را پشـت‌ورو منبـت‌کاری می‌کننـد کـه باز بـه همان نسـبت قیمـت تغییر می‌کند، البته بحث پشت و رو فقط درخصـوص مبلمان‌هـای درجه یک که با چوب‌هایی مثل گردو یا راش هسـتند جواب می‌دهد، در کم‌کارها فقط بخش جلویی کار را که در معرض دید است، منبت کار می‌کنند. قابل توجه است که برخی از مبل‌های اسـتیل کـه کف آنها تشک می‌خورد تنها برای تشک‌ها از دو نوع فوم سـرد و گرم استفاده می‌شود، فوم‌های سرد نرم‌تر هستند و فوم‌های گرم برای نشیمن سفت‌تر هستند اما از نظر دوام با هم تفاوتی ندارند، فقط زمان خرید بسـته به سلیقه مشتری انتخاب می‌شوند. درنهایت بعد از فوم، یـک لایه به نام «لایکو پوسـته‌دار» که همان پشم‌شیشه سفید است روی تشک کار می‌شود تا به نرم‌تر شدن مبل کمک کند.

از کجا بخریم؟!

زمانی که قرار است مبلغ زیادی صرف خرید مبلمان کنید بهتر آنکه به مرکز تولید این مبلمان‌ها بروید تا هم پروسه تولید را از نزدیک ببینید و هم بتوانید با توجه به تنوع پارچه و جنس، دقیقا به آنچه می‌خواهید دسـت یابید. وی دو منطقه اصلی جاجـرود و کمـرد را به‌عنـوان اصلی‌ترین مراکـز تولید مبلمان معرفی می‌کند.

درجه	فریم یا چوب	پارچه یا چرم	روکوبی	رنگ	الیاف شکل گیری	قیمت
A پرکار دورو	راش یا گردو	ترک یا ایتالیا از متری ۵۰ تا ۱۵۰ هزار تومان	تمام‌فنر	هرسه روش با بهترین کیفیت	تخم پنبه سفید	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰
A کم‌کار	راش یا گردو	ترک یا ایتالیا از متری ۴۰ تا ۷۰ هزار تومان	تمام‌فنر	هرسه روش با بهترین کیفیت	تخم پنبه سفید	۲۰,۰۰۰,۰۰۰تا۵۰,۰۰۰,۰۰۰
B پرکار	راش، ممرز، چوب سفید روسی	ترک، چینی یا ایرانی	تسمه فنری یا کش	موج‌نمای درجه ۲ یا ورق چینی	ابر	۱۰,۰۰۰,۰۰۰تا ۲۵,۰۰۰,۰۰۰
Bکم‌کار	راش، ممرز، چوب سفید روسی	ترک، چینی یا ایرانی	تسمه فنری یا کش	موج نمای درجه ۲ یا ورق چینی	ابر	۵,۰۰۰,۰۰۰ تا ۱۵,۰۰۰,۰۰۰
Cپرکار	روسی، چنار، صنوبر یا مواد تزریقی(رزین)	چینی	تسمه	رنگ پوششی بدون سایه	ابر و اسفنج و کرک	۵,۰۰۰,۰۰۰ تا ۱۰,۰۰۰,۰۰۰
C کم‌کار	روسی، چنار، صنوبر یا مواد تزریقی(رزین)	چینی	تسمه	رنگ پوششی بدون سایه	ابر و اسفنج و کرک	۳,۰۰۰,۰۰۰ تا ۶,۰۰۰,۰۰۰

مبلمان استیل

خانواده

چگونه هزینه قبض گاز خود را ۵۰ درصد کاهش دهیم؟

سوگند چاوشی

یکی از حامل‌های انرژی که اکثر مشـترکان از آن استفاده می‌کنند، گاز طبیعی است. اگر سهم مصرف انـرژی را در بخش‌هـای مختلـف مصرف‌کننده گاز طبیعی مشـخص کنیم، بخش خانگی به‌تنهایی ۴۵ درصد و بخش تجاری حدود شـش درصد از مصرف گاز طبیعـی را به خود اختصـاص داده‌اند، یعنی در مجمـوع ۴۶درصـد از مصرف نهایـی گاز طبیعی را فقـط بخش سـاختمان‌ها شـامل بخش مسـکونی و تجـاری عمومی اسـتفاده می‌کنند. سـاختمان‌ها بخشـی غیرمولـد هسـتند و برای کشـور هیچ‌گونه ارزش افـزوده‌ای ندارنـد به‌طوری‌که در کشـورهای توسعه‌یافته بیشترین سـهم مصرف انرژی در بخش صنعت اسـت زیـرا صنعـت دارای ارزش افـزوده و سـودآوری برای کشـورهای پیشرفته اسـت، اما در ایران بیشـترین سـهم مصرف انرژی هـم در بخش گاز و هـم در بخش الکتریکی را بخش سـاختمان‌ها بـه خود اختصاص داده‌اند. براسـاس آمار سـال ۹۱ به‌طور متوسـط سـالانه حـدود ۱۰۰هـزار میلیون مترمکعـب گاز طبیعـی درکشـور مصرف می‌شـود کـه از این میزان ۴۰هزار میلیـون مترمکعب مربوط به بخـش خانگی و شـش هزار میلیـون مترمکعب مربوط به بخش تجاری و عمومی اسـت. مصرف ۴۶ هزارمیلیون مترمکعب گازطبیعی بیانگر این امر است که ۵۰ درصـد از مصرف گاز طبیعی کشـور مربوط به بخش ساختمان‌ها می‌شـود. اما درخصوص اینکه چه راهکاری باید اندیشـید که در راسـتای مدیریت زندگـی، هزینه قبض گاز و سـهم مصرف انرژی گاز در بخش ساختمان کاهش پیدا کند، با احمد توکلی، مجری طرح‌های بهینه‌سـازی مصرف انرژی سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سـابا)، به گفت‌وگو پرداختیم که به شرح زیر است:

تولید گرما بیشترین سهم مصرف انرژی را داراست

احمد توکلی، مجری طرح‌های بهینه‌سـازی مصرف انرژی سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سابا) درخصوص راهکارهای بهینه‌سـازی مصرف انـرژی و جلوگیری از هدر رفتن گرمای ساختمان در فصل سرما به «فرصت امروز» می‌گوید: بیشترین سهم مصرف انرژی در بخش سـاختمان مربوط به بخش تولید حرارت و گرما است، که به منظـور کاهش مصرف انـرژی حرارتی علاوه‌بر سـازندگان، مصرف‌کنندگان هم باید بـه نکاتی توجه کنند.

دمای ۲۵ درجه در ساختمان‌های کشور نرمال است

مجری طرح‌های بهینه‌سـازی مصرف انرژی سـابا، با تاکید بر تنظیم دمای آسـایش در فصل زمسـتان، تصریح می‌کند: براساس اسـتانداردهای جهانی دمای آسـایش در فصـل زمسـتان ۲۰ درجـه سـانتیگراد اسـت، حتی در کشـورهای اروپایی در فصل زمستان دمـای سـاختمان روی ۱۸ درجه سـانتیگراد تنظیم می‌شـود، اما متاسـفانه در فصل زمسـتان ما ایرانی‌ها دمای سـاختمان را ۲۸- ۲۷ درجه سانتیگراد افزایش می‌دهیـم، به‌طوری‌که دمای ۲۵ درجه سـانتیگراد در ساختمان‌های کشور نرمال است.

افزایش ۲۵ درصدی مصرف انرژی در فصل سرما

وی با بیان اینکه به‌ازای افزایش هریک درجه دما در فصل زمسـتان، مصرف انرژی حرارتی به طور متوسط پنج‌درصـد افزایش پیدا می‌کنـد، ادامه می‌دهد: وقتی دمای سـاختمان‌های کشـور را در فصل زمسـتان از ۲۰ درجـه به ۲۵ درجه سـانتیگراد افزایش می‌دهیم، یعنی مصرف انرژی حرارتی به‌طور متوسـط ۲۵ درصد افزایش پیدا کرده است. توکلی ادامه می‌دهد: چنانچه دمای داخل سـاختمان در دمای آسـایش براسـاس اسـتاندارد جهانـی روی ۲۰ درجه سـانتیگراد تنظیم شـود، به‌طور متوسط ۲۵ درصد مصرف انرژی حرارتی کاهش پیدا می‌کنـد که با توجه به مدیریت هزینه در خانواده‌هـا تنظیم دمـای موتورخانـه روی ۲۰ درجه هیچ‌گونه هزینه‌ای برای خانواده‌ها نخواهد داشت.

استفاده از شیرهای کنترل ترموستاتیک

مجـری طرح‌های بهینه‌سـازی مصرف انرژی سـابا می‌گوید: اگر خانواده‌ها نتوانسـتند دمای موتورخانه را روی ۲۰ درجه سانتیگراد تنظیم کنند باید رادیاتورهای داخل خانه را مجهز به شـیرهای کنترل ترموستاتیک کنند، یعنی با استفاده از شیرهای کنترل ترموستاتیک مشخص کنند چه درجه از دمایی وارد ساختمان شود. یعنی باید درجه شیرهای کنترل ترموستاتیک رادیاتور را روی ۲۰ درجه سانتیگراد تنظیم کنند، مثلا در زمان مسـافرت دمای رادیاتور را روی ۱۵ درجه سـانتیگراد تنظیـم کنند که انرژی حرارتی کمتری مصرف شـود کـه انجام این راهکار بسـیار کم‌هزینه برای خانواده‌ها خواهد بود.

مراجعه خانواده‌ها به سایت مرکز تحقیقات ساختمان

وی می‌گویـد: اگر سـاختمان مجهز بـه پنجره‌های دوجداره نیسـت، تغییر پنجره‌هـای تک‌جداره با قاب فلـزی با نـوع دوجداره با قـاب UPVC اسـتاندارد ضرورت دارد که بهتر اسـت خانواده‌ها به سایت مرکز تحقیقات ساختمان مراجعه کنند و از شرکت‌هایی که پنجره‌های دوجداره استاندارد تولید می‌کنند این نوع پنجره‌ها را خریداری کنند.

توکلی با تاکید بر ضرورت اسـتفاده از پوشش مناسب در فصل سرما، می‌افزاید: متاسفانه در ایران فرهنگ‌سازی درخصوص پوشش مناسب با فصل‌ها صورت نگرفته است، به‌طوری‌که بیشتر مردم در فصل تابستان و زمستان یک نوع پوشش لباسـی دارند درصورتی‌که مردم کشورهای اروپایی مانند انگلیس یا فرانسـه در فصل سرما با تنظیم دمـای آسـایش روی ۱۸درجـه از لباس‌هـای گرم در خانه‌های خود استفاده می‌کنند. به همین دلیل پوشش مناسـب، متناسـب با فصل موردنظر در راستای کاهش مصرف انـرژی حرارتـی و هزینه‌های ناشـی از مصرف ضـرورت دارد که اجرای این امر هیچ‌گونه هزینه‌ای برای خانواده‌ها نخواهد داشت.

آخر فرصت امروز
| یکشنبه | ۹ آذر ۱۳۹۳ | شماره ۱۰۷ | صفحه ۱۶ |

نگاه آخر

تولیدکنندگان بهانه‌ای برای افزایش قیمت ندارند

آلبرت بغزیان |دکترای تخصصی علوم اقتصادی|

امــروز در ایــران با دو مســئله به‌صورت جدی مواجه شــده‌ایم؛ یکی مســئله تورم و دیگری رکود. هرچند که این دو مســئله هر کدام ریشــه‌های خودشان را دارند و در پی سیاســت‌های اشتباه در طول سال‌های گذشــته به وجود آمده‌اند اما برای درمان این دو معضل باید چاره‌ای اندیشــید. در این دو مســئله ابتدا باید اولویت‌بندی مناســبی شکل بگیرد که با توجه به شــرایط کنونی، تورم به مراتب موضوعی اســت با اهمیت بیشتر که باید با استفاده از تمام امکانات موجود به فکر پیدا کردن راه‌حل مناسبی برای آن بود.

دولت در شــرایط کنونی باید تورم را کنترل و از افزایش قیمت تمام شده تولید جلوگیری کند. هرچند که نتیجه قطعی و نهایی مذاکرات اخیر ایران با گروه ۵+۱ مشخص نیست اما با توجه به نتیجه‌ای که تا این مقطع از پیشرفت مذاکرات قابل حدس است و با احتساب اینکه از تحریم‌ها تا حد بسیار زیادی کاسته شده، تولیدکننده‌ها بهانه‌ای برای افزایش قیمت ندارند و باید از افزایش قیمت جلوگیری شود. مسئله تولیدکنندگان داخلی از دو جنبه قابل بررسی است؛ تحریم و ارز. از سال گذشته تاکنون مشکل تامین قطعات بر طرف شده و در بخش‌های خودروســازی و صنعت با این مشــکل دیگر مواجه نیســتیم. البته هنوز در مواردی مشاهده می‌شود که تحریم‌ها تاثیرگذارند اما در آن موارد هم امکان جایگزینی وجود دارد. آنچه در این تغییر و تحولات هنوز جای پرسش را باز گذاشته این است که چرا با این حال هنوز قیمت‌ها ثابت نشده است؟ دولت موظف است برای برای تعیین قیمت تمام شده راه چاره‌ای بیندیشد.

مســئله ارز اما همچنان باقی اســت و تــا حد زیادی نامعلوم. از طرفــی می‌گویند باید به ســمت تک نرخی شــدن گام برداشته شــود اما برای این تک نرخی شدن حد و مرز مشــخصی تعیین نمی‌کنند و مشــخص نیست که تک نرخی شدن، به سمت نرخ آزاد در حال حرکت اســت یا نرخ دولتی. متاســفانه دولت برنامه منسجمی برای کاهش نرخ ارز ندارد از این رو در راســتای بهبود یافتن معیشــت مردم در این حوزه مادامی که برنامه مشخصی وجود نداشته باشد، گام موثری هم برداشته نخواهد شد.

دولــت باید نرخ ارز را کاهــش دهد و تولید داخلی را تقویت کنــد. برای تقویت تولید داخلــی یکی از راهکارهای مناســبی که وجود دارد تولید مشــترک با دیگر کشــورها و شرکت‌های بین‌المللی است که البته این نیز خود پروژه‌ای زمانبر و دیربازده است اما در شــرایط امروز ایران قابل اجراســت. باید این راه را با جدیت بیشتری پیمود و برای تولید مشترک تصمیمی گرفته شود که قابل اجرا هم باشد. در این شرایط و با احتساب شرایط اقتصادی کشور ما هم توقع نداریم که دولت در کوتاه‌مدت هم رکود را درمان کند و هم تورم را اما باید سیاســت‌هایی اتخاذ شود که اوضاع اقتصادی ایران، در مسیر درمان تورم و رکود قرار گیرد.

خودپرداز

ماجراهای 高提热!

سعید هوشیار |طنزنویس|

ماجرای امروز ما مربوط است به چین و تولید محصولات عجیبش!

ماجرای اول

مشــاور عالی شــورای ملی زعفران گفت: نگرانم از اینکــه روزی در کوچه پس‌کوچه‌های شانگهای با زعفران ایرانی یک‌سوم قیمت مواجه شویم.

ماجرای دوم

مشــاور عالی شــورای ملی زعفران گفت: نگرانم از اینکــه روزی در کوچه پس‌کوچه‌های خراسان با زعفران چینی یک سوم قیمت مواجه شویم.

طبعا بنده به شــما حق می‌دهم که تشخیص درســتی هریک از این ماجراهای فوق‌الذکر کمی برایتان سخت باشد.

بررسی ماجرای اول

اینکه در کوچه پس‌کوچه‌های شانگهای زعفران ایرانی به فروش برسد اتفاق خوبی است و ممکن است روزی اتفاق بیفتد، ولی اینکه قیمتش یک‌سوم باشد کمی نگران‌کننده و غیرقابل باور است. پس می‌توانیم نتیجه بگیریم که ماجرای اول غیرواقعی است.

بررسی ماجرای دوم

ماجرای دوم واقعی است. نگاهی به لیست اقلامی که در چین تولید می‌شوند می‌اندازیم تا درستی ماجرای دوم را بیش از پیش بفهمیم:

خاویار: اینکه ماهی اوزون‌برون را از کجا به‌دست آورده‌اند یا اینکه ماهی پلاستیکی است یا واقعی و اینکه خاویارش به چه شکلی است بر ما پوشیده است، ولی چیزی که مسلم است تولید خاویار در چین صورت پذیرفته است.

فرش: در چین نام شــهری را به کاشان تغییر داده‌اند تا فرش تولیدی در آن فرش کاشان نام گیرد! بعید نیست در آینده‌ای نزدیک روزنامه‌ای در چین با نام فرصت امروز منتشر شده و شخصی به نام سعید هوشیار نیز نویسنده‌اش باشد. نکته مهم‌تر این است که باز هم بعید نیست سعید هوشیار چینی هم دقیقا هم شکل بنده باشد با همین سیبیل و کله تراشیده! خلاصه اینکه اگر خودتان را نیز اتفاقی در چین مشاهده کردید، تعجب نکنید.

ممکن است به‌زودی شــاهد تولید اقلام دیگری مانند تخت‌جمشید چینی، خلیج فارس، هاشم بیک‌زاده، زبان فارسی چینی، میرزا قاسمی چینی و فحش چینی، هادی عامل چینی و غیره نیز در چین باشیم.

در همین راستا با تلاش فراوان بچه‌های خودپرداز توانستیم مجوز مصاحبه گرفته و راهی پکن شده تا با جناب گوانگ یو در (وزیر اقتصاد چین) گفت‌وگویی کوتاه داشته باشیم. لازم به ذکر است طبق جست‌وجویی که قبل از سفرمان در اینترنت داشتیم، متوجه شدیم که جناب وزیر کمی زبان فارسی بلدند به همین دلیل نیازی به حضور مترجم ندیدیم.

من: ســلام جناب در، می‌تونم در صداتون کنم دیگه؟ حال شــما خوبه، شــنیدیم شــما می‌خواهید محصولات ایرانی بیشتری در چین تولید کنید، آیا این قضیه صحت داره؟

گوانگ یو در: سلام 对方泛光 با توجه به اینکه灯豆腐羹光辉.

من: جناب در، شما در چین شهری به نام کاشان دارید؟

گوانگ یو در: 熱呃同肝热哈虎 تازه 尔莪二二夭 کاشان!

من: بنده فقط قسمت کاشانشو فهمیدم، شما بفرمایید مگه آزار دارید این کارا رو می‌کنید؟

گوانگ یو در: 恧人膳 بی شعور忑麺忑.

من: فحش دادید؟ هر چی گفتید آیینه! آیینه! ضدگلوله ضد تانک!

گوانگ یو در: 王婷婷 شاید入围网؟

قیافه‌اش در زمانی که این جمله را می‌گفت ســوالی بود و طبعا من متوجه سوالش نشدم، ترجیح دادم صحبت را تمام و از خدمتشان مرخص شوم.

سعید هوشیار/خبرنگار روزنامه فرصت امروز/ پکن

سودوکو

متوسط سهم رشد بهره‌وری کل عوامل در تامین رشد تولید بین سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۶ نشــان می‌دهد این میزان در کشورهای ارمنستان ۶۳/۲، اســلواکی ۶۲/۶، بلغارستان ۵۸/۸، کره‌جنوبی ۵۵/۶، ترکیه ۵۱/۵، چین ۴۶/۱و آذربایجان ۳۴/۷ درصد بوده است. این میزان در ایران ۱۶/۲درصد گزارش شــده بود که به طور تقریب یک ســوم تا یک چهارم کشورهای یاد شده است. بهره‌وری در درجه نخست دیدگاه فکری است که همواره سعی دارد آنچه را که در حال حاضر موجود اســت، بهبود بخشد. برای تحقق بهره‌وری در ایران به عزم ملی نیاز است که پیش نیازهای آن توســعه نظام شایســتگی، رقابت‌پذیری اقتصاد، رونق فضای کسب‌وکار، شفاف‌سازی و پاسخگویی، توسعه فرهنگ بهره‌وری، ارتقای مدیریت منابع انسانی، رونق بازار سرمایه، تقویت قانون گرایی، قوانین و مقررات، تقویت نظام تولید آمار و اطلاع‌رسانی مبتنی بر توسعه فناوری اطلاعات، تمرکز زدایی، کاهش وابستگی به نفت، ساختار دولت و تحول اداری، خصوصی‌سازی و هدفمند شدن یارانه‌ها است. قرار است طبق برنامه پنجم توسعه، ۳۳/۳درصد ارتقا بهره‌وری از تولید ناخالص ملی (GNP) تامین شــود. متوســط رشــد شاخص بهره‌وری نیروی کار در فاصله ســال‌های ۱۳۷۵تا ۱۳۸۶ معادل ۱/۷ درصد بوده و بهره‌وری کل عوامل تولید در فاصله سال‌های یاد شده به میزان ۰/۹ درصد افزایش یافته است.

قــاب

کمپانی لنوو، پیشرو در فناوری، نخستین اولترابوک ۱۳/۳ اینچی مجهز به تراشه جدید اینتل موسوم به (Intel Core M chip) به‌نام Lenovo Yoga 3 Pro را عرضه کرد. یوگا ۳ به همراه ۵۱۲ گیگ هارد و ۸ گیگ رم ۱۵۰۰ دلاراست.

برند

پیروزی در جذب اسپانسر

آیدین نامدار |مشاور برند|

با نگاهی عمیق درمی‌یابیم که اقتصاد ایران و ادبیــات حاکم بــر آن، به‌گونــه‌ای ناموزون رشد یافته که اغلب مفاهیم تجاری به محض معنایابی با معیارها و ملاک‌های آن، دستخوش چنان تغییراتی می‌شوند که ذات بنیادین‌شان زیــر ســوال مــی‌رود. مثال‌هــای متعــددی می‌توان از این دســت مفاهیــم آورد که یکی از بارزترین آنها، موضوع حامی‌گری رویدادها یا اسپانسرشــیپ اســت. ناملایمت ایرانیان با این مفهوم به اندازه‌ای بوده اســت که به واقع عمق موضوع زیر و رو شده و تعبیری عجیب و نامانوس از آن به دســت آمده است. به این ترتیب که به جای رسیدن به درک از فرصتی برای دیده شدن و برقراری ارتباطی رودررو با مخاطب، تعبیر از حامی‌گری، پرداخت اعانه و کمک مالی به برگزارکننده است. شکی نیست که بخشی از ریشه‌های نابسامانی رویدادهای فرهنگی، علمی و ورزشی در ایران را می‌توان در همین حقیقت جست. آنچه در این نوشتار در جســت‌وجوی آن هســتیم، تلاشی است مجدانه برای ابهام‌زدایی از مفهوم حامی‌گری و بازآفرینی برداشت ذهنی جامعه کارفرمایی از ایــن مفهوم تا بلکه با نگاهی روشــن‌بینانه و البته هوشــمندانه، فرصت‌هــای بی‌بدلیلی را کــه بــا زحمــات فــراوان خلق می‌شــود، نادیده نگیرند.

اسپانسرشیپ یعنی چه؟

پیش از ورود به بحث اصلی، از خوانندگان محترمــی که بــه واســطه اســتفاده از واژه اسپانسرشــیپ به جای معادل‌های فارســی آن بــر بنده خرده می‌گیرنــد، تقاضا دارم بار دیگر به بــار معنایی منفی موجــود در واژه «حامی‌گری» که به‌عنوان جایگزین فارســی اسپانسرشیپ مطرح می‌شود توجه فرمایند. همین ترجمه ناصحیح اســت که بسیاری از سوءبرداشت‌ها را رقم می‌زند.

نگارنــده ترجیــح می‌دهــد به جــای واژه حامی‌گــری از عبارت «فرصــت ارتقای برند مبتنی بر رویداد» استفاده کند. هرچند این عبــارت طولانی و نامانوس اســت، اما آورده معنای آن تا زمانی که کارشناسان امر دست بــه کار شــوند و واژه‌ای بهتــر خلــق کنند، قانع‌کننده است.

فرصت ارتقــای برند مبتنی بــر رویداد یا همان اسپانسرشیپ، یکی از شیوه‌های رایج در تجارت برای پر کــردن فاصله میان برند و مخاطبان اســت. در هر رویدادی، تعدادی مخاطــب مســتقیم و غیرمســتقیم وجــود دارد کــه برندهای هوشــمند، ارزش تک‌تک اعضای ایــن گروه‌ها را به‌خوبــی می‌دانند و از گردهمایــی آنهــا در رویدادهــا، به‌خوبی بهره‌برداری می‌کنند.

اما نکتــه حیاتی اینجاســت رقمی که در مقابــل بــه برگزارکننــده رویــداد پرداخت می‌کنند، از جنس یک کمک مالی نیســت، بلکــه دقیقا پولی اســت که بــرای خریدن این فرصت و خــارج کردن آن از چنگ رقبا پرداخــت می‌کنند. که بی‌شــک مبلغ آن به نسبت اهمیت و اعتبار رویداد- که به عوامل مختلفی وابســته اســت- تعــداد مخاطبان، نوع اطلاع‌رســانی و نحوه پوشش رسانه‌ای و خبررسانی آن متفاوت خواهد بود.

اگر شــما به‌عنوان یک مدیــر یا فردی که قدرت تصمیم‌سازی در سازمانی را دارد این مقاله را مطالعه کردید، ضروری اســت پیش از هر اقدامی دســت به اصــلاح دیدگاه خود بزنید.

اگــر هم‌اکنون در اتاق شــما زده شــود و گروهی با انگیزه، بــرای معرفی رویدادی در زمینه کاری شــما وارد اتاقتان شوند، انتظار مــی‌رود بعد از مطالعه ایــن مقاله، آنان را به دیده کسانی نبینید که برای کمک گرفتن به دفترتان آمده‌اند.

بلکــه آنهــا آمده‌اند تا کمک کنند. شــاید اگر چرخه از اول درســت تعیین شــده بود و پیشــینیان، مانند اغلب فرآیندها، از ســر ســیری‌ناپذیری شکم‌هایشــان، دیدگاه‌ها را به قهقرا نبرده بودند، اکنون شــما باید برای خرید ایــن فرصت، بــه دفتــر برگزارکننده می‌رفتیــد. کما اینکه آنــان که ارزش چنین اقدامــی را بــرای حــال و آینده برندشــان می‌دانند، غیراز این نمی‌کنند.

پاورقی ۱۸

تجربه‌ای مناسب برای کار آزاد

سلطان‌حسین‌فتاحی
|بنیانگذار صنایع امرسان|

آقــای مهنــدس دهــش هم کــه صاحب کارخانه ســاراول بود، می‌آمد و می‌رفت ولی نقدینگــی نبود که حقــوق کارگرها را بدهد. مهنــدس زرگریان هم کارخانه را ترک کرده بود.

بعد از مدت کوتاهی شرکت ساراول تحت پوشش وزارت صنایع درآمد و برای اداره آن انتخابات شورای اسلامی برگزار شد. من نیز در این انتخابات شــرکت کردم و به‌رغم سن کم، بیشترین رأی را به دست آوردم. چون با کارگرها دوست بودم.

در آن مقطــع نامــه‌ای از طــرف شــورای اســلامی بــرای وزارت صنایع نوشــتیم و از آنها درخواســت کمک کردیــم. چون من به عنوان رییس و مســئول فنی شــورا انتخاب شــده بودم، قرار شــد بروم و بــا معاون وزیر صنایــع از نزدیک صحبت کنــم و راهنمایی بخواهم. در آن جلســه مســئولان وزارتخانه گفتنــد با امکاناتی که در کارخانه دارید، چه محصولی می‌توانید تولید کنید؟ با خودم فکر کردم بهترین کار، تولید کولرآبی و آبگرمکن نفتی اســت، چون در طراحــی و تولید آنها تجربه داشــتم و از همه مهم‌تــر در بازار نیز مشــتری فراوانی داشــت. بنابراین پیشنهاد دادم لوازم‌خانگی تولید کنیم.

در عرض شش‌ماه، هم طراحی کردیم، هم قالب‌سازی و همچنین تولید و نهایتا به بازار عرضــه کردیم. البته بــه وزارت صنایع تعهد داده بودیم که در عرض هشــت ماه این کار را انجام دهیم، اما توانســتیم شش ماهه این تعهد را به انجام برســانیم. واقعا با جان و دل کار می‌کردیــم، گاهی اوقات تــا یک بعد از نیمه شب تمام بچه‌ها سرکار بودند.

بــه هرحــال مــن در شــرایط بــدی این مســئولیت را قبــول کــرده بــودم. طراحی کردیم، تولیــد کردیم و کارخانــه را مجددا به درآمد رســاندیم. همه می‌دانستند که من آنجا زحمت بســیار می‌کشم و در بخش‌های طراحی و تولید از جان و دل مایه می‌گذارم. از طرفی همواره ســعی می‌کــردم با نیروی کارگر تعامل داشــته باشم، با آنها حرف بزنم و از آنهــا فاصلــه نگیرم. این شــیوه تعامل و مــردم‌داری را از مهنــدس زرگریان آموخته بودم.

دوران بعــد از انقــلاب در ســاراول تجربه کاری بســیاری ارزشمندی برای من بود. اولا با تلاش و پشتکار، به اهداف کاری و تولیدی رســیده بودیــم، ثانیا با عضویت در شــورا و تعامل با کارگران در این مقطع، تجربه بسیار مناسبی برای کار آزاد کسب کردم.

ادامه دارد...

نمودار امروز

واقعیت رشد اقتصادی ایران

رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی اقتصاد در فصل بهار به نقطه ابهام و سوال بســیاری از فعالان اقتصادی بدل شده است. برخی از کارشناسان حتی آن را آمارسازی خواندند اما نمودار روبه رو نشان می‌دهد، رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی فصل بهار در مقایسه با بهار سال ۹۲ اتفاق افتاده اما این موضوع نشان‌دهنده بزرگ شدن اقتصاد ایران به این میزان نیســت. طبــق این نمودار رشــد اقتصادی تنها در مقایســه با فصل بهار سال گذشته ۴/۶ درصد بوده است. طبق این نمودار اقتصاد ایران نسبت به زمستان سال ۹۲ کوچک‌تر شده و حتی نسبت به بهار سال‌های ۹۱، ۹۰ و ۸۹ نیز کوچک‌تر است. حجم اقتصاد ایران یا همان تولید ناخالص داخلی کشور هنوز به سطح سال‌های گذشته نرسیده است. رشد ۴/۶ درصدی تنها در مقایســه با بهار سال ۹۲ رقم خورده است که بســیاری از کارشناسان آن را ناشی از وضعیت خاص بهار ۹۲ می‌دانند.

کیوسک

شیائومی در برزیل و هند

بــه گــزارش لــس آنجلــس تایمز، هفته گذشته لی جون مدیر کمپانی چینی شــیائومی اظهار کــرد که این برند به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشــی‌های هوشــمند ظرف پنج تا ۱۰ سال آینده در دنیا خواهد شد و جایگاه کنونی سامسونگ و اپل را از آنها می‌گیرد. شیائومی برای دســتیابی به این جایگاه نیازمند این اســت که خودش را به‌عنــوان بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشــی در بازارهای کلیــدی معرفی کند، در واقع همان‌طــور که در چین و هند رفتار کرده اســت. این برنــد در هند، هفته‌ای ۲۰۰ هزار گوشــی فروخته اســت. کمپانی چینی شــیائومی اخیرا در حال مذاکره با فاکســکان (تولیدکننده بخشی از گوشی‌های هوشــمند این شرکت) برای تولید بخشی از گوشــی‌هایش به مدت یکی، دو سال در هند است. از طرف دیگر درصدد تولید بخشــی از گوشی‌های خود در برزیل است که احتمالا زودتر از هند کلید خواهد خورد.

تلاش ونزوئلا ادامه دارد

بــه گــزارش رویترز، نیکــولاس مــادورو، رییس‌جمهــور ونزوئلا که کشــورش تلاش گســترده‌ای را برای کاهش تولید نفــت اوپک انجام داده بود گفــت: ونزوئلا به تلاش‌های خود تا زمانی که قیمت نفت به ۱۰۰ دلار در هر بشــکه برگردد، ادامه خواهد داد. عربســتان با درخواســت‌های دیگــر اعضای اوپک برای کاهــش تولید جهت مقابله با کاهش قیمت جهانی نفت مخالفت کرد و موجب شــد کــه قیمت نفــت برنت به حدود ۷۱ دلار و ۲۵ ســنت، یعنی پایین‌ترین رقم در چهار ســال گذشته برسد. این تصمیــم ضربه‌ای به اقتصاد بحران‌زده ونزوئلا به شــمار می‌رود و نشــان‌دهنده کاهش میــزان تاثیرگذاری این عضو موســس در درون اوپک اســت. اما مادورو گفت، کشورش که بزرگ‌ترین ذخایر نفتی جهان را در اختیار دارد، مرعوب نشده است. وی افزود: «ما اکنون به هدف خودمــان دســت نیافته‌ایــم، اما تا زمانی کــه قیمت‌ها بــه جایی که موردنظر اســت، یعنی حــدود ۱۰۰ دلار برســند، ما همچنان به تلاشــمان ادامه خواهیم داد.» وی همچنیــن اعلام کرد، کاهش قیمــت نفت موجب کاهش ۴۰درصدی درآمدهای دولت ونزوئلا شده است. تــداوم کاهش قیمت نفت برای ونزوئلا که با بدهی‌های فراوانی به شرکت‌های خصوصی و برنامه‌های اجتماعی در دست اجرا مواجه است، فاجعه‌بار خواهد بود.

هند و سیگارهای فله‌ای

به گزارش وال اســتریت ژورنال، هنــد یک قــدم دیگر به ســمت ممنوع کردن فروش ســیگارهای فلــه‌ای یــا بســته‌بندی نشــده برداشــته اســت، با این هدف که باعث کاهش میزان ســیگار کشیدن در این کشور شود کــه نزدیک به یــک میلیون نفر در آن در هر ســال به علت بیماری‌های مربوط به دخانیات می‌میرند. بیش از هفت‌درصد ســیگارها در هند به‌صورت فله‌ای به فروش می‌رسد. جی پی نادا، وزیر بهداشت هند، روز سه‌شنبه ۲۵ نوامبــر در بیانیه‌ای مکتــوب خطاب به پارلمان این کشــور اعلام کرد که وزارت بهداشت فدرال توصیه یک پنل داخلــی در این باره را پذیرفته و از کابینه کشــور می‌خواهد که این ممنوعیــت را تصویب کند. به دنبال اعلام این خبر ســهام آی‌تی‌ســی (ITC) بزرگ‌ترین شــرکت سیگارســازی هند، ۵/۲ درصد سقوط کرد که بیشــترین میزان روزانه سقوط ســهام آن در طول پنج ماه است و شــرکت گادفری فیلیپس ایندیا با حدود ۹ درصد سقوط سهام مواجه شد. در مقام مقایسه شاخص اصلی بازار بمبئی در طول این مدت هشت دهم درصد افت کرده اســت. تخمین‌های «پروژه بین‌المللی کنترل دخانیات» نشــان می‌دهد، هر ســال حــدود ۹۰۰ هزار نفــر در هند بــه علت بیماری‌های مربــوط به دخانیات می‌میرند و تا ســال ۲۰۲۰ این رقم ممکن است به ۱/۵ میلیون نفر برســد. هند عضو «پیمان چارچوب کنترل دخانیات ســازمان جهانی بهداشــت» اســت که اظهار می‌دارد کشــورها حداکثر تلاش خود را خواهند کرد تا فروش سیگارهای فله‌ای را که قیمت‌شان پایین‌تر است و نوجوانان راحت‌تر می‌توانند آنها را بخرند، ممنوع کند.