

# فرصت امروز

زمان تنها وقتی با ارزش است که با انرژی همراه شود.

جیم لوئیر

www.forsatnet.ir

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

## ورود بیش از ۷۰ سرمایه‌گذار خارجی به بازار سرمایه ایران

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: برای نخستین‌بار در تاریخ بازار سرمایه ایران، بیش از ۷۰ سرمایه‌گذار خارجی در سال ۱۳۹۳ وارد این بازار شده‌اند.

۱۲

چهارشنبه ۱۲ آذر ماه ۱۳۹۳ ۱۰ صفر ۱۴۲۶ - سال اول - شماره ۱۱۰ - صفحه ۱۶-۱۰۰۰ تومان

Wed, 3 Des 2014

# آرامش شکننده بازار ارز آرایش فریبنده بازار سهام

به تبع آن از افزایش لجام گسیخته نرخ برابری آن با ریال جلوگیری می‌کند و از سوی دیگر، برخی از بازیگران حقوقی بورس مانند پتروشیمی خلیج‌فارس، با خریدهای گسترده و جمع‌آوری صف‌های فروش، مانع ریزش شدند.

از یک سو، معاون اول رییس‌جمهوری در جمع مدیران بانکی دستور داد که صادرکنندگان بتوانند ارز خود را با قیمت آزاد به نمایندگی‌های بانک‌های ایرانی در خارج کشور بفروشند که این کار به افزایش روند دلار به داخل کشور کمک می‌کند و

هر چند عوامل بنیادین بازار سهام و ارزهای خارجی در روز گذشته تغییری نکرد، ولی برخی تدابیر کوتاه‌مدت باعث شد روند صعودی قیمت دلار و نزولی شاخص کل بورس، متوقف شده و حتی اندکی برگشت یابد.

۱۲۰۴

عضو هیات رییس‌ه اتاق آذربایجان غربی از عدم تعهد ترکیه به وعده‌هایش خبر داد

## مرز بازرگان عملا بسته شد

۵

مجلس تعیین خوراک پتروشیمی‌ها را به دولت واگذار می‌کند

# رونق صنعت پتروشیمی با شروط مجلس

۲

خلع مالکیت مردم بر آب، یک اشتباه تاریخی بود

## بن بست مدیریت دولتی بر آب

۷

با تصویب هیات وزیران

مهلت بازپرداخت وام کشاورزان به دلیل خشکسالی تمدید شد

اضافی از محل اعتبارات ماده (۱۲) قانون مدیریت بحران کشور مصوب ۸۲/۲/۳۱ کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی و اعتبارات پیش‌بینی نشده قانون بودجه به مدت سه سال امهال کنند.
در ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی بند (د) تبصره (۱۱) قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور آمده است: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است از طریق بانک‌های عامل نسبت به امهال تسهیلات سررسید شده سال ۱۳۹۳ ذی‌القعدة مشمول این آیین‌نامه در بخش کشاورزی به مدت حداکثر تا سه سال اقدام کند.

قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور آمده است: تمام بانک‌های کشور اعم از: دولتی، غیردولتی و موسسات مالی و صندوق‌های حمایتی که به بخش کشاورزی تسهیلاتی پرداخت کرده‌اند، موظفند بازپرداخت وام‌های اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی که دچار خسارت خشکسالی یا سرمازدگی یا آفات و بیماری‌های همه‌گیر یا حوادث غیرمترقبه یا آتش‌سوزی غیرعمدی شده باشند را با تایید کارگروهی متشکل از نمایندگان جهاد کشاورزی شهرستان، بانک مربوط در شهرستان، صندوق بیمه کشاورزی شهرستان و فرمانداری شهرستان، مشروط به تامین بار مالی

هیات وزیران با تمدید مهلت بازپرداخت وام کشاورزانی که دچار خشکسالی، سرمازدگی یا آفات و بیماری‌های همه‌گیر شده‌اند، موافقت کرد.
از رکود باید عبور کنیم، نخستین قدم‌ها را عبور کرده‌ایم، باید رونق اقتصادی به وجود آوریم، در رونق اقتصادی همه مردم، بخش خصوصی، بخش عمومی غیردولتی و بخش دولتی باید دست به دست هم دهند تا بتوانیم کشور را در مسیر توسعه و رونق قرار دهیم.

### روحانی: دوران افراط و فضای امنیتی به سر آمده است

در سال جاری تمام بودجه استانی سراسر کشور را به طور کامل پرداخت کرده‌ایم. هیچ سالی در سال‌های گذشته نبوده که در آذماه تمامی بودجه عمرانی استان را دولت پرداخت کرده باشد.
وی افزود: تا امروز بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان برای بودجه عمرانی پرداخت کردیم و انشاءالله تا پایان سال بودجه عمرانی را بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان پرداخت خواهیم کرد.

رییس‌جمهوری ادامه داد: بودجه سال جاری به مجلس معرفی می‌کردم، اما از راه خود و وعده‌ای که به جوانان داده بودم بازخواهم ایستاد، گفت: دوران افراط و تفریط به سر آمده است.
حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در دهمین سفر داخلی به استان گلستان رفته و در جمع مردم این استان بیان کرده است: وعده‌ای که ما در سال گذشته در ۲۴ خرداد پای صندوق آرا به یکدیگر دادیم، به وعده خود وفادار هستیم و وفادار خواهیم ماند. وی



آینده ما دارای رشد خواهد بود. به‌ویژه، در بودجه عمرانی رشد خواهیم داشت. بودجه ما بر حسب منابع و مصارف ۲۱۹ هزار میلیارد تومان خواهد بود، البته این رقمی که من الان اعلام می‌کنم ممکن است تا پایان هفته که لایحه بودجه را تقدیم مجلس می‌کنیم مختصری تغییر داشته باشد، اما آنچه که تا پایان جلسه شب گذشته دولت به آن رسیدیم ۲۱۹۶ هزار میلیارد تومان بودجه سال آینده کشور ما بدون کسری بودجه تقدیم مجلس شورای اسلامی خواهیم کرد.
روحانی گفت: باوجود فشارها و مشکلاتی که بعضی‌ها فکر می‌کنند، ما

رییس‌جمهوری با بیان اینکه اگر لازم بود ۵۰ وزیر به مجلس معرفی می‌کردم، اما از راه خود و وعده‌ای که به جوانان داده بودم بازخواهم ایستاد، گفت: دوران افراط و تفریط به سر آمده است.
حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در دهمین سفر داخلی به استان گلستان رفته و در جمع مردم این استان بیان کرده است: وعده‌ای که ما در سال گذشته در ۲۴ خرداد پای صندوق آرا به یکدیگر دادیم، به وعده خود وفادار هستیم و وفادار خواهیم ماند. وی

رییس شورای عالی انقلاب فرهنگی خاطرنشان کرد: من به نسل جوان عزیز کشورم و به‌خصوص به جوانان دانشجوی عزیز وعده می‌دهم پای قول‌های خودم خواهم ایستاد.

روحانی تصریح کرد: اینکه پنج‌وزیر را به مجلس معرفی کردم، اگر لازم بود ۵۰ وزیر را به مجلس معرفی می‌کردم، اما از وعده‌ای که به شما دادم و از راه خودم باز نخواهم ایستاد، دوران افراط و فضای امنیتی به سر آمده است.

**ارائه بودجه در هفته آینده بدون کسری**

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: با وجود اینکه دست‌های توطئه‌گر در منطقه و جهان، قیمت نفت را کاهش داده‌اند و با وجود اینکه آنها فکر می‌کنند برای ایران اسلامی، اقتصاد کشور و مسیر توسعه مشکلی فراهم کرده‌اند، ملت بزرگوار ما بداند ما در هفته آینده لایحه بودجه را بدون کسری بودجه تقدیم مجلس شورای اسلامی خواهیم کرد.

روحانی گفت: باوجود فشارها و مشکلاتی که بعضی‌ها فکر می‌کنند، ما

#### ابلاغ اعتبار از استانداری‌ها به دستگاه‌های اجرایی

معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور در گزارشی، عملکرد اعتبارات هزینه‌ای استانی براساس اطلاعات ثبت و تایید شده در سامانه عملکرد اعتبارات هزینه‌ای استان‌ها را در سال ۱۳۹۲ منتشر کرد که براساس آن عملکرد اعتبارات هزینه‌ای استان‌ها را در سال مذکور کل اعتبارات ابلاغ شده از استانداری‌ها به دستگاه‌های اجرایی از محل منابع عمومی دولت و درآمد اختصاصی معادل ۵۶ هزار و ۳۳۵ میلیارد ریال بوده است. سهم اعتبارات ابلاغ شده، از محل منابع عمومی دولت، ۵۳هزار و ۹۱۴ میلیارد ریال است که نسبت به کل اعتبارات ابلاغ شده ۹۶ درصد و همین سهم برای درآمد اختصاصی دو هزار و ۴۲۰ میلیارد ریال، معادل چهار درصد است. به موجب همین گزارش، میزان تخصیص اعتبارات هزینه‌ای در سال گذشته ۵۵ هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال یعنی ۹۸/۱ درصد اعتبارات ابلاغ شده به دستگاه‌های اجرایی بوده است. گزارش مذکور حاکی است، عملکرد اعتبارات هزینه‌ای در سال ۱۳۹۲معادل ۵۴ هزار و ۱۴۷ میلیارد ریال است که به تفکیک منابع عمومی دولت و درآمد اختصاصی به ترتیب ۵۲ هزار و ۱۷۰ میلیارد ریال و یک‌هزار و ۹۷۷ میلیارد ریال بوده است. اطلاعات این گزارش در سایر بخش‌ها نشان می‌دهد از کل اعتبارات پرسنلی مبادله شده در موافقت‌نامه‌ها، ۸۲ درصد آن، یعنی ۴۶ هزار و ۲۷۰ میلیارد ریال اعتبارات پرسنلی و ۱۸ درصد آن، یعنی ۱۰هزار و ۶۴ میلیارد ریال با عنوان اعتبارات غیرپرسنلی در موافقت‌نامه‌ها مبادله شده است. این گزارش در ادامه می‌افزاید: تعداد نیروی انسانی شاغل رسمی در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱، در حد چهار درصد افزایش و اما تعداد نیروی انسانی پیمانی و قراردادی با کاهش چهار هزار و ۴۲۲ نفر مواجه بوده است. نیروهای انسانی که به شیوه‌های دیگر در استان‌ها به کار گرفته شده‌اند نسبت به سال قبل شش درصد افزایش داشته است.

بهدار پاشو آلرست امروز



بررسی یکی از چالش‌های بانکی در نظرسنجی «فرصت امروز»

## کارمزد، برزخ کارت‌خوان‌ها

۱۵

## سازمان آگه‌ها

۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

## فرصت امروز در دستانتان شما

## یادداشت

## افزایش برداشت از سدها

## با جاری شدن زاینده‌رود

**موسی امین نژاد**  
از تأسیسات تأمین آب شرکت مدیریت منابع آب ایران



ظرفیت کل سدهای موجود در کشور ۴۷/۴ میلیارد مترمکعب است. در حال حاضر، حجم ذخایر پشت‌سدها حدود ۱۹/۱۵ میلیارد مترمکعب است. این رقم به مفهوم آن است که ۴۰ درصد مخازن سدهای کشور پر و ۶۰درصد آن خالی است. در سال آبی جاری، ورودی آب به سدهای کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰ درصد افزایش داشته است. خروجی‌ها هم متناسب با افزایش ورودی با حدود چهار درصد افزایش روبه‌رو بوده‌است. پارسال در زمان مشابه ۴/۱۲ میلیارد مترمکعب آب از سدهای کشور خارج کرده‌ایم و امسال میزان خروجی سدها به ۴/۲۹ میلیارد مترمکعب رسیده‌است. اختلاف خروجی سال گذشته و امسال سدهای کشور زیاد نبوده و حدود ۱۶۰ میلیون (۰/۱۶ میلیارد) مترمکعب آب است. افزایش خروجی آب از سدها به معنای رشد مصرف نیست، بلکه بخشی از این افزایش ناشی از باز شدن سد زاینده‌رود و جریان آب در این رودخانه است. سال گذشته وزارت نیرو قصد داشت آب را برای کشاورزی و شرب در پشت سد ذخیره کند، اما امسال این سیاست تغییر کرده‌است. البته تا ۱۰ روز دیگر این سد بسته می‌شود، اما آب در رودخانه به دلیل وضعیت زاینده‌گی که دارد، جریان خواهد داشت.

بخش دیگری از افزایش خروجی سدهای کشور هم به تغییراتی در خوزستان مربوط است. در این منطقه خروجی سدها به دلیل تولید انرژی برق آبی، به‌خصوص در حوزه کارون، نسبت به سال آبی قبل اندکی افزایش داشته‌است. البته، این برداشت عدد کمی بوده و حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب است. باید گفت، میزان آبی که در این حوزه برای تولید برق برداشت می‌شود، نسبت به ذخایر کلی سدهای ایران عدد خاصی نیست و وضعیت نگران‌کننده‌ای را برای منابع آبی ایجاد نمی‌کند.

به نظر می‌رسد، امسال با توجه به اقلیم ایران سال آبی نرمالی را سپری می‌کنیم. در پاییز که آغاز سال آبی جدید است، مخزن سدهای کشور به انتها می‌رسد، چون در طول تابستان از این منابع آبی استفاده کرده‌ایم. اما از نیمه دی‌ماه بر میزان ذخایر هم‌افزوده می‌شود. البته امیدواریم که تا پایان دوره بارش‌های امسال ذخایر سدهای کشور شرایط بهتری پیدا کند. با سپری شدن دو ماه و نیم از سال آبی جدید، ذخایر سدهای کشور شرایط بهتری را نشان داده و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که امسال نسبت به سال گذشته شرایط بدتری را سپری نخواهیم کرد. به نظر می‌رسد تا اوایل اردیبهشت ماه حدود ۶۰ درصد مخازن سدهای کشور پر شود که به مفهوم ایجاد شرایط نرمال در ذخایر سدهای ایران است. زیرا مخازن سدها فقط در سال‌های پرآبی به ۷۰ درصد می‌رسد. درباره بارش‌های برقی نیز که در تغذیه سفره آب‌های زیرزمینی تأثیرگذار است، براساس پیش‌بینی‌های هواشناسی نسبت به سال گذشته با کاهش روبه‌رو خواهیم بود. زیرا امسال دمای هوا ۱-۲ درجه افزایش یافته و اغلب بارش‌ها از نوع باران خواهد بود. البته در ارتفاعات بارش به‌صورت برف است. اما در کل شاهد بارش باران نرمال در سراسر کشور خواهیم بود.

## صادرات

## صادرات ۱.۵ میلیون بشکه میعانات گازی فاز ۱۲ پارس جنوبی

پنجمین محموله میعانات گازی فاز ۱۲ میدان گازی پارس جنوبی به حجم ۱،۵ میلیون بشکه تا هفته آینده صادر می‌شود.

جمشید سورانی، رییس پالایشگاه فاز ۱۲ میدان گازی پارس جنوبی در گفت‌وگو با شانا، افزود: تاکنون چهار محموله به حجم ۴،۷ میلیون بشکه میعانات فاز ۱۲ میدان گازی پارس جنوبی صادر شده است.

وی با اشاره به کیفیت بالای میعانات گازی تولیدشده در فاز ۱۲ میدان پارس جنوبی، تصریح کرد: هم‌اکنون HVS این میعانات تقریباً به سفر رسیده است، درحالی که براساس استاندارد، این‌المللی این میزان می‌تواند تا ۲۰ PPM باشد، بنابراین، هم‌اکنون این محصول در بازارهای بین‌المللی بسیار مشتری‌پسند است.

رییس پالایشگاه فاز ۱۲ میدان گازی پارس جنوبی گوگرد زدایی ۹۹،۸ درصدی از گاز تولید شده در این پالایشگاه را یکی از مزیت‌های این پروژه دانست و گفت: هم‌اکنون نخستین واحد گوگردزدایی این پالایشگاه وارد مدار تولید شده و با راه‌اندازی دومین سکوی دریایی این فاز واحد دوم گوگردزدایی وارد مدار تولید خواهد شد.

وی گفت: در حال حاضر، روزانه ۲۵۰ تن گوگرد در فاز ۱۲ پارس جنوبی تولید می‌شود که پس از جمعیت با گوگرد تولیدی دیگر فازها، از النگرگاه صادراتی گوگرد پارس جنوبی صادر می‌شود.

به گزارش شانا، در اواخر اسفندماه پارسال، با بهره‌برداری از واحد یکم فاز ۱۲ پارس جنوبی، روزانه بیش از ۱۲ میلیون مترمکعب گاز طبیعی به شبکه سراسری تزریق شد؛ هم‌اکنون ترین‌های دوم، سوم و چهارم این فاز به بهره‌برداری رسیده و تولید گاز شیرین در این فاز از ۵۰ میلیون مترمکعب فراتر رفته است. با بهره‌برداری کامل از فاز ۱۲ پارس جنوبی که بزرگ‌ترین فاز این میدان عظیم گازی است، روزانه ۷۵۰ تن گوگرد، ۱۲۰ هزار بشکه میعانات گازی و روزانه سه میلیارد فوت مکعب گاز شیرین تولید خواهدشد.

## نفت و نیرو

## مجلس تعیین خوراک پتروشیمی‌ها را به دولت واگذار می‌کند

# رونق صنعت پتروشیمی با شروط مجلس



### ال‌هه ابراهیمی

دعوی تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها با اما و اگرهای مجلس برای دولت به سرانجام رسیده است شروطی که می‌تواند به توسعه این صنعت منجر شود.

تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها سال گذشته پس از سال‌ها ثبات قیمت به یکباره افزایش یافت، اما در نهایت، اواخر شهریورماه امسال بود که وزارت نفت از تعیین فرمول نهایی به مدت ۱۰ سال خبر داد این فرمول پس از تهیه به مجلس فرستاده شد تا مجلس‌نظر خود را نسبت به آن اعلام کند. در این میان حرف‌وحديث‌های زیادی مبنی بر رفت‌وآمدهای متعدد توسط تعدادی از صاحبان پتروشیمی‌ها شنیده شد، اما در نهایت با تمام شایعات و نقل‌وقول‌های متعدد ۲۵ آبان‌ماه امسال نمایندگان مجلس‌پاراجاع جزء مربوط به قیمت محصولات پتروشیمی به کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، این کمیسیون را مامور بررسی کارشناسانه‌تر قیمت محصولات پتروشیمی در بودجه‌های سالانه کردند. حال پس از گذشت کمتر از یک ماه این کمیسیون به این نتیجه رسیده که قیمت‌گذاری خوراک گاز و مایع پتروشیمی‌ها در اختیار دولت قرار گیرد. اگرچه این مصوبه ابتدا باید در صحن علنی مجلس به تصویب برسد تا دولت براساس شاخص‌هایی تعیین شده نرخ را تعیین کند.

### شروط مجلس

در آخرین جلسه کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تصویب شد، دولت با توجه

به ملاحظاتى چون نرخ‌های داخلی و خارجی و رقابت با کشورهای همسایه، نرخ‌های متعادلى را برای قیمت خوراک وضع کند و این نرخ‌ها حداقل ۱۰ سال نوسان نداشته باشد. همچنین دولت مکلف شده تا در صورت قطع‌شدن گاز پتروشیمی‌ها خسارت آن را پرداخت کند. همچنین کود اوره نیز با قیمت تکلیفی به فروش نرسد و اگر قرار شد دولت پارانهای به کشاورزان بدهد، آن‌مابه‌التفاوت را به مصرف‌کنندگان پرداخت کند. در عین حال قرار شد برای طرح‌های توسعه‌ای جدید با توجه به محل قرارگرفتن آنها و توسعه مناطق محروم ۱۰ تا ۳۰درصد تخفیف در قیمت خوراک در نظر گرفته شود.

### تعیین پایه خوراک

موسى‌الرضا ثروتى، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، درباره این تصمیم

کمیسیون بودجه مجلس به «فرصت امروز» می‌گوید: «در گرفتن این تصمیم مرکز پژوهش‌های مجلس، معاونت برنامه‌ریزی وزارت نفت و دیوان محاسبات همکاری صمیمانه‌ای داشتند و این تصمیم‌ها به هیچ وجه یک‌طرفه نبوده است. قیمت پایه ۱۲/۵ سنت است و دولت براساس قیمت جهانی‌نفت و گاز باید برای خوراک تعیین قیمت‌گذاری کند.»
وی در ادامه می‌افزاید: «تعدادى از صاحبان پتروشیمی‌ها در رفت‌وآمد به مجلس به دنبال آن بودند تا قیمت خوراک را کاهش دهند که البته به آنها حق می‌دهیم، اما در تصمیم‌گیری نهایی برای تعیین قیمت خوراک صرف و صلاح کشور باید لحاظ شود. بدون شک، براساس تعیین شاخص برای دولت قیمت نهایی برای صنعت پتروشیمی موجب رونق خواهد شد و

سرمایه‌گذاران واقعی به این صنعت گرایش خواهند داشت.»
در گرفتن این تصمیم معاون برنامه‌ریزی وزارت نفت حاضر نشد با «فرصت امروز» گفت‌وگو کند و فقط اعلام کرد: باید منتظر ماند تا مصوبه در صحن علنی به تصویب برسد.
اما احمد مهدوی، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی پتروشیمی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «مجلس مواردى را برای دولت تعیین کرده تا دولت براساس شاخص‌هایی تعیین شده قیمت‌گذاری کند، ازاین رو پیش‌بینی ما بر این است دولت قیمت مناسبی را برای خوراک پتروشیمی تعیین خواهد کرد، بدون شک با وجود این شاخص‌ها دولت نمی‌تواند قیمت بالایی را تعیین کند، زیرا اگر این‌گونه باشد، اهداف مورد نیاز مجلس محقق نخواهد شد.»

پرداخت خسارت نفت به پتروشیمی‌ها جذب سرمایه‌گذار در صنعت پتروشیمی موضوعی است که باید در تعیین قیمت خوراک توسط دولت لحاظ شود، در غیراین‌صورت این صنعت درآینده توسعه نخواهد داشت. مهدوی اعلام می‌کند: «دولت اگر نتواند خوراک موردنیاز پتروشیمی‌ها را تأمین کند، باید خسارت پرداخت کند و این نشان‌دهنده این است که مجلس به مسئله نگاه هم‌جانبه‌ای داشته است. گرچه من معتقدم، مجلس نباید به‌صورت مستقیم وارد قیمت‌گذاری برای تعیین خوراک شود و ورود آن در سال گذشته نیز اشتباه بود. بلکه باید سیاست‌گذاری کند و از دولت بخواهد که شرایط برای فضای جذب سرمایه‌گذار مهیا باشد البته امیدواریم دولت قیمت مناسبی را تعیین کند.»

با این وجود، در صورتی که کلیات کمیسیون برنامه و بودجه در صحن به تصویب برسد، دولت در مدت زمان سه تا شش ماه زمان دارد تا نحوه تعیین قیمت را تعیین کند. بدون شک، آینده صنعت پتروشیمی در صورت تعیین قیمت خوراک پتروشیمی بهبود خواهد یافت، البته اگر دولت عاقلانه رفتار کند.

بالین وجود، مهدی موسوی‌نژاد عضو کمیسیون انرژی مجلس این تصمیم مجلس را مثبت ارزیابی نکرد و اعلام می‌کند، با این روش امکان پایمال کردن منافع کشور مانند گذشته وجود دارد.

## بین‌الملل

## ترکیه شریک جدید مسکو در انتقال گاز روسیه به جنوب اروپا

اقدام را مانع بزرگی بر سر راه احداث خط لوله صادرات گاز روسیه به جنوب اروپا می‌داند. به عقیده کروچومکین، تحریم‌ها سبب شده‌اند تا گازپروم قادر به فراهم کردن هزینه‌های لازم برای تحقق بخشیدن به پروژه صادرات گاز به جنوب اروپا نباشد. این دقیقاً همان موضوعی است که پاسکال نیز به آن اشاره دارد. این دیپلمات امریکایی معتقد است، اعمال تحریم‌های امریکا و اروپا علیه گازپروم پروژه خط لوله جنوب اروپای این شرکت را با مشکلات بسیاری مواجه کرده است.

در این میان وابستگی ترکیه به روسیه عنوان اصلی‌ترین تأمین‌کننده انرژی مورد نیاز آنکارا و روابط اقتصادی عمیق و گسترده دو کشور که ترکیه را بعد از آلمان به دومین شریک تجاری روسیه بدل کرده، سبب شده تا دو کشور اختلافات شان را بر سر اوضاع اوکراین و مواضع متضاد شان در جریان جنگ داخلی سوریه را کمرنگ کرده است.

گفتنی است در جریان جنگ داخلی سوریه، ترکیه با حمایت از مخالفان و توریست‌ها از هواداران سرنگونی بشار اسد رییس‌جمهوری این کشور بود و در مقابل روسیه با اتخاذ موضعی متفاوت خواهان باقی ماندن اسد در قدرت بوده و همچنان از دولت مرکزی سوریه حمایت می‌کند. اهمیت وضعیت سوریه سبب شد تا روسای جمهور روسیه و ترکیه در کنفرانس مطبوعاتی مشترک خود به آن اشاره کنند به نحوی که رجب‌طیب اردوغان رییس‌جمهور ترکیه اعلام کرد که روسیه مواضع متفاوتی با آمریکا در مورد سوریه دارد، اما چیزی که همه ما بر سر آن توافق داریم دستیابی به یک راه حل برای پایان دادن به درگیری‌ها در سوریه است. اما اختلاف ما در مورد ماهیت این طرح است.

### منبع: رویترز

کشورهای اتریش، صربستان، مجارستان و بلغارستان به همراه برخی دیگر از کشورهای عضو این اتحادیه احداث خط لوله برای صدور گاز به جنوب اروپا را راه‌حلی مناسب و منطقی برای جلوگیری از پدید آمدن هرگونه اختلال در صادرات گاز روسیه به اروپا می‌دانند. در مقابل بروکسل و واشنگتن معتقدند، اجرایی شدن این طرح موجب

استیلاى هرچه بیشتر روسیه بر اتحادیه اروپا در حوزه انرژی خواهد شد. در این بین نباید از متوقف شدن رشد اقتصادی و همچنین صادرات گاز جمهوری آذربایجان به ایتالیا در سال ۲۰۲۰ میلادی و اثرات آن بر پروژه صادرات گاز روسیه به جنوب اروپا غافل شویم.

درباره خسارت‌های احتمالی منفی شدن پروژه صادرات گاز روسیه به جنوب اروپا، اعلام کرد پاسکال که پیش‌تر در سال جاری از جمله دیپلمات‌های ارشد وزارت خارجه امریکا در حوزه انرژی بود، اروپا کرد که لغو شدن احداث خط لوله انتقال گاز روسیه به جنوب اروپا از طریق بلغارستان هیچ‌گونه خسارتی برای اروپا نخواهد داشت. در پی نخواهد داشت. به عقیده وی، منفی شدن این پروژه نه تنها برای اروپایی‌ها خسارتی در پی نخواهد داشت، بلکه به واسطه عدم پرداخت هزینه‌های سنگین احداث خط لوله‌ای که تأثیری در میزان گاز صادراتی روسیه به اروپا نخواهد داشت، صرفه‌جویی قابل توجهی نیز در هزینه‌ها خواهدداشت.

در این بین میخائیل کروچومکین، از تحلیلگران حوزه نفت و گاز شرق اروپا با اشاره به دخالت‌های روسیه در اوکراین و انضمام شبه جزیره کریمه به خاک روسیه این

زمینه انرژی است. این درحالی است که امریکا و اتحادیه



اروپا به دلیل دخالت‌های روسیه در اختلافات داخلی در اوکراین تحریم‌هایی در زمینه فعالیت‌های اقتصادی و صادرات انرژی علیه مسکو اعمال کرده و اتحادیه اروپا سعی در کاهش وابستگی خود به انرژی روسیه که هم‌اکنون ۳۰ درصد گاز مورد نیاز این اتحادیه را تأمین می‌کند، دارد.

در همین راستا، الکسی میلر وزیر انرژی روسیه در گفت‌وگو با خبرنگاران در آنکارا اعلام کرد: به موازات گسترش و عمیق‌تر شدن همکاری‌های روسیه و ترکیه خط لوله گاز در مراحل ابتدایی خود قرار دارد. در همین رابطه، الکساندر نیوواک، وزیر انرژی روسیه می‌گوید: به وزاری انرژی دو کشور دستور داده شده تا جزئیات این همکاری دوجانبه را در زمینه‌های مختلف بررسی کنند. وی ادامه داد: بررسی هزینه‌های اجرای پروژه، مشخص کردن مکانیزم مالی آن و شرایط تحقق تعهدات طرفین درحال حاضر کار بسیار دشواری است. نکته دیگری که نوواک به آن اشاره کرد انتظار ترکیه برای ارائه یک تخفیف ۱۵ درصدی از سوی مسکو است. این طرح پوتین است که طبق گفته پوتین رییس‌جمهور روسیه، تخفیف پیشنهادی روسیه به ترکیه تنهاشش‌درصداست.

در این بین آنچه موجب تعجب اروپا و امریکا شده، اقدام ترکیه به‌عنوان کاندیدای ورود به اتحادیه اروپا به مستحکم‌تر کردن ارتباطش با روسیه در

# فرصت امروز

## گاز

## دیوان داوری بین‌المللی شکایت

## گازی ترکیه را از ایران رد کرد

دیوان داوری بین‌المللی شکایت گازی ترکیه از ایران را مبنی بر نامطمئن بودن شرکت ملی گاز ایران در تحویل گاز رد کرد و بر دفاع انجام شده توسط شرکت گاز صحه گذاشت.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: دعوی بسیار سنگین شرکت بوتاش ترکیه علیه شرکت ملی گاز ایران با خواسته کاهش در قیمت گاز صادراتی ایران به دلیل نامطمئن بودن شرکت ملی گاز ایران در تحویل گاز و نداشتن گاز کافی برای این منظور، به نفع شرکت ملی گاز ایران به پایان رسید. عزیز الله رضانی افزود: رأی دیوان داوری بین‌المللی متضمن رد کامل ادعای شرکت بوتاش ترکیه و قبولی دفاع‌های انجام شده توسط شرکت ملی گاز ایران است. وی خاطرنشان کرد: ادعای شرکت بوتاش ترکیه در ژانویه سال ۲۰۱۲ میلادی به دیوان داوری بین‌المللی ارجاع شد و در نهایت با رأی ۱۰ نوامبر ۲۰۱۴ میلادی این دیوان به پایان رسید. به گفته مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران، دعوی دیگر شرکت بوتاش مربوط به ادعای کاهش قیمت به دلیل تجاری بود که هنوز تحت بررسی دیوان داوری بین‌المللی است.

## ایران ذخیره‌سازی گاز میدان مشترک با قطر را آغاز کرد

ایران به منظور افزایش ضریب بازیافت و در نهایت افزایش ذخایر قابل برداشت نفت، ذخیره‌سازی گاز فازهای میدان مشترک پارس جنوبی را در میادین مناطق نفت‌خیز جنوب را آغاز کرد.

به گزارش مهر، افزایش ضریب بازیافت مخازن نفتی یکی از برنامه‌های صنعت نفت است به طوری‌که بیژن زنگنه، وزیر نفت اخیراً اعلام کرد است: افزایش ضریب بازیافت به‌عنوان یکی از سناریوهای افزایش درآمدهای نفتی کشور بوده به طوری که یک درصد افزایش ضریب بازیافت (معادل ۶۰۰ میلیارد بشکه نفت) حدود ۷۰۰ میلیارد دلار به درآمدهای نفتی کشور می‌افزاید. همزمان با تدوین این سیاست کلان به منظور افزایش حجم ذخایر قابل برداشت طلای سیاه و در نهایت افزایش درآمدهای تولید و صادرات نفت، رکورد تزریق گاز به مخازن نفتی استان خوزستان شکسته شده است.

بر این اساس با انتقال گازهای ترش میدان مشترک پارس جنوبی از مسیر خط لوله پنجم سراسری به میادین نفتی مناطق نفت‌خیز جنوب در طول ۲۵۰ روزنخست سال جاری بیش از هشت میلیارد و ۴۰۰ میلیون مترمکعب گاز به مخازن نفتی تزریق شده است. عبدالحسین کوکنی در تشریح آخرین وضعیت انتقال و تزریق گاز به میادین نفتی استان خوزستان، گفت: با هدف صیانت از چاه‌ها و مخازن نفتی در مناطق نفت‌خیز جنوب در هشت ماه نخست سال جاری بیش از ۸/۴ میلیارد متر مکعب گاز به میادین این حوزه عظیم نفتی تزریق شده است.

مدیر منطقه یک شرکت انتقال گاز ایران با اعلام اینکه تزریق گاز به میدان آغاچاری که از دو مخزن به هم پیوسته آسماری و بنگستان تشکیل شده افزایش یافته است، تصریح کرد: تولید نفت در مخزن آسماری از سال ۱۳۱۸ و در مخزن بنگستان از سال ۱۳۳۹ شمسی آغاز شده که با توجه به قدمت برداشت نفت از این مخزن و احیای دوباره آنها تزریق گاز به این دو مخزن قدیمی نفت منطقه خاورمیانه افزایش یافته است.

## بازار نفت

## کاهش قیمت نفت به نفع اقتصاد جهانی است

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد: کاهش قیمت نفت در مجموع برای اقتصاد جهانی مثبت است، اگرچه ممکن است به برخی از کشورهای صادرکننده نفت لطمه برزند.

به گزارش ایسنا، به نقل از رویترز، کریستین لاگارد مدیر صندوق بین‌المللی پول با اشاره به کشورهای امریکا، اروپا، ژاپن و چین گفت: ما به توجه به کاهش ۳۰درصدی قیمت نفت این احتمال وجود دارد که رشد اقتصادی در بیشتر کشورهای اقتصادی پیشرفته ۸۰ درصد افزایش پیدا کند. زیرا تمام آنها واردکننده نفت هستند.

بهای جهانی نفت از ماه وژئن تاکنون به دلیل عرضه فراوان در بازار ۴۰ درصد کاهش یافته است. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) هفته گذشته کاهش تولید خود برای بالا بردن قیمت‌ها مخالفت کرد و این امر باعث شد، نفت برنت به پایین‌ترین سطح قیمتی پنج سال گذشته برسد.

این درحالی است که لاگارد هشدار داد کاهش قیمت نفت به برخی صادرکنندگان آن نظیر روسیه، ایران، ونزوئلا و نیجریه لطمه می‌زند و اقتصادهای آنها را آسیب‌پذیر می‌کند.

لاگارد در نشست روزنامه وال استریت ژورنال گفت: تمام کشورهای که به‌طور قابل توجهی تحت تأثیر کاهش قیمت نفت قرار خواهند گرفت باید تحت نظارت باشند. ونزوئلا یکی از این کشورها است که نظارت روی آن دشوار خواهد بود.

## قیمت نفت اوپک ۳،۲ درصد کاهش یافت

براساس محاسبات دبیرخانه اوپک که روز سه‌شنبه منتشر شد، قیمت روزانه سبد نفت این سازمان، متشکل از نفت ۱۲ کشور رز دوشنبه ۶۶،۴۴ دلار بود که نسبت به جمعه گذشته ۲،۲ درصد کاهش داشت. به گزارش ایرنا، از پایگاه اطلاع‌رسانی اوپک، قیمت روزانه سبد نفت اوپک جمعه گذشته ۶۸ دلار و ۸۹ سنت بود. قیمت نفت اوپک هفته گذشته ۸،۶درصد کاهش پیدا کرد. همچنین در پایان معاملات دیروز، قیمت نفت برنت در بازار لندن ۶،۱۷ درصد افزایش به ۷۲،۵۴ دلار و قیمت نفت وست تگزاس اینترمیت در بازار نیویورک با ۴،۳ درصد افزایش به ۶۹ دلار در هر بشکه رسید.

الجزایر، آنغولا، اکوادور، لیبی، ایران، عراق، کویت، نیجریه، قطر، عربستان سعودی، امارات و ونزوئلا از اعضای تشکیل‌دهنده اوپک هستند.



### کالاهایی را که می‌توانیم بسازیم اجازه سفارش واردات نمی‌دهیم

وزیرصنعت، معدن و تجارت در شانزدهمین همایش صنایع‌دریایی در بندرعباس گفت: اجازه نخواهیم داد چیزی که در داخل می‌توانیم بسازیم به خارجی‌ها سفارش داده شود. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده افزود: سفارش دهندگان، شرکت‌های سازنده و سرمایه‌گذاران باید در این زمینه یکپارچه باشند. وی با اشاره به اهمیت صنعت و خدمات دریایی در کشوری که هزاران کیلومتر ساحل و دهها جزیره دارد افزود: آنچه که داریم و وضع موجودمان رضایت بخش نیست. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: پاداشتن این همه ظرفیت بالقوه و طبیعی نمی‌توانیم ارزیابی کنیم و نمره خوبی به وضع فعلی (صنایع دریایی) بدهیم. نعمت‌زاده گفت: البته این گله‌گذاری از گذشته نیست، بلکه باید تلاش کنیم با جبران بخشی از کمبودهای گذشته آنچه که باید انجام بپذیرد هر چه زودتر انجام دهیم. وی با اشاره به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بسیار بالای کشور در زمینه صنایع دریایی از جمله ساخت و تعمیر کشتی و صنایع فراساحل در زمینه نفت و گاز تصریح کرد: هنر ما این است که بتوانیم از آنها به خوبی استفاده کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه اگر مشکلاتمان را بگوییم وادار به رفع آنها می‌شویم، افزود: اینها به‌عنوان انتقاد یوری نیست و باید قبول کنیم که هم ما دولتی‌ها و هم شما عملیاتی‌ها کم‌کاری کرده‌اید. وی با اشاره به گزارش ارائه شده از سوی مدیر عامل ایزواپکو در خصوص جذب مشتریان جدید ابراز خوشحالی کرد که کارها تا حدودی روی غلطک افتاده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وضعیت موجود تصریح کرد: باید با تصمیم جدی وارد کار شد و نسبت به فعال کردن بخش تعمیرات و راهاندازی یارد کشتی‌سازی مصمم‌تر از گذشته باشیم. نعمت‌زاده گفت: این کشور مال خودمان است، چرا باید بین خبردار، سازنده و فروشنده اختلاف وجود داشته باشد، بیاییم یکی شویم تا در لیبیک به ندای رهبر معظم انقلاب با راهاندازی و فعال کردن صنایع دریایی و فراساحل نسبت به آباد کردن و ایجاد اشتغال در طول هزاران کیلومتر از نوار ساحلی در جنوب کشور به‌ویژه سواحل مکران (از میناب تا چابهار) کارهای اساسی انجام دهیم.

وزیرصنعت، معدن و تجارت در ادامه افزود: چرا باید صدها کیلومتر از سواحل جنوب کشور بلااستفاده بماند تا رهبر معظم انقلاب مجبور شوند دخالت کنند که سواحل مکران ما چرا هست و اقدامی برای عمران و آبادانی و افزایش سکنه در آن انجام نمی‌شود. نعمت‌زاده گفت: موقعیت جغرافیایی کشور و قرار گرفتن در خلیج فارس و منطقه‌ای که بیشترین ذخایر نفتی و گازی جهان، معدن و سواحل گسترده‌ای دارد که می‌توان برای نقل و انتقال کالا و مسافر مورد استفاده قرار گیرد. وی با تأکید بر جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی افزود: اگر بتوانیم منافع دیگران را با منافع خودمان گره بزنیم، می‌توانیم با تأمین منابع مالی در زمینه راهاندازی و توسعه صنایع دریایی موفق‌تر عمل کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به محدودیت منابع مالی عمومی و اینکه این کارها با پول دولت شدنی نیست از تجربه موفق پتروشیمی‌ها به‌عنوان بهترین راهکار در زمینه استفاده از منابع پولی خارجی به‌خصوص در یافت وام از شرکت در خارجی نام برد. وی از مدیران دستگاه‌های اجرایی و به‌خصوص صنایع خواست ضمن توجیه پذیر کردن طرح‌ها دنبال پیدا کردن راهکارهای جدید در زمینه استفاده از منابع پولی خارجی باشند. نعمت‌زاده با اشاره به اهمیت برگزاری همایش صنایع دریایی تأکید کرد: اگر از دل این همایش راهکاری مناسب در زمینه توسعه همه جانبه صنایع دریایی و ایجاد اشتغال در نوار ساحلی در بیاید می‌توانیم آن‌را موفق بدانیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در زمینه قبول کشتی‌های ساخته شده در صنایع داخلی به‌عنوان وثیقه از سوی بانک‌ها اقداماتی انجام شده که مراحل نهایی آن سپری می‌شود. وی همچنین با اشاره به مشکلات صنایع دریایی صدارا و شرکت در جلسات بررسی مسائل و مشکلات آن خاطر نشان کرد: هر چند خراب کردن راحت و درست کردن مشکل است، اما وظیفه داریم که در زمینه راهاندازی این حوزه به‌عنوان دریایی و سرمایه عمومی اقدام کنیم.

### تولید

**ایجاد ۱۵۰۰ فرصت شغلی** معاون امور تعاون وزیر تعاون از راه‌اندازی ۹ تعاونی توسعه و عمران شهرستانی با ظرفیت ایجاد ۱۵۰۰ فرصت شغلی خبر داد و هدایت منابع مردمی به‌سمت این تعاونی‌ها را موجب کاهش نرخ تورم و بیکاری دانست. سیدحمید کلاتری به ایسنا گفت: این تعاونی‌ها با عضویت بیش از هشت هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۳۰میلیارد ریالی تأسیس شده و پیش‌بینی ما این است که تا پایان امسال به ۱۹ تعاونی برسد.

وی سر لزوم ضرورت مشارکت عمومی از طریق تعاونی‌های توسعه و عمران شهرستانی تأکید و خاطرنشان کرد: ایجاد تعاونی‌های توسعه و عمران شهرستانی در شرایط کنونی و به منظور رشد و توسعه اقتصادی، ارتقای تولید، ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش رفاه عمومی یک امر ضروری است.

معاون امور تعاون وزیر تعاون با اشاره به دغدغه دولت در زمینه ایجاد اشتغال و افزایش سطح درآمد و رفاه عمومی گفت: خوشبختانه معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور در راستای اجرای هر چه بهتر قانون تأسیس شرکت‌های توسعه و عمران شهرستانی مصوب مجلس، اجرای قانون مذکور و تسریع در روند تشکیل شرکت‌های مذکور را پس از شناسایی و معرفی طرح‌ها و پروژه‌های قابل واگذاری به تمام استانداران ابلاغ کرده است.

کلاتری در ادامه کمبود منابع مالی و بودجه کافی، کاهش حجم سرمایه‌گذاری و مشارکت بانک‌ها در اجرای طرح‌های تولیدی و خدماتی را اساسی‌ترین چالش پیش‌روی دولت در جهت توسعه اقتصادی عنوان کرد و با اشاره به وجود صدها هزار میلیارد تومان نقدینگی در جامعه و آثار زیانبار ناشی از ورود این نقدینگی به بخش‌های غیرمولد گفت: با هدایت منابع مردمی و نقدینگی‌های سرگردان جامعه به سمت این تعاونی‌ها آثار کاهش تورم، ایجاد اشتغال و افزایش سهم تعاون در اقتصاد ملی را شاهد خواهیم بود

### کار و تولید

ساز و کار فعالیت دلانان گرانول پلی پروپیلن مشخص نیست

# گردش چرخ گونی‌بافی‌ها کند شد



لیلا مرگن

دلال‌بازی در بازار گرانول پلی‌پروپیلن و کاهش عرضه آن در بورس، مشکلاتی برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است. در حال حاضر بسیاری از واحدهای گونی و موکت باقی به دلیل افزایش قیمت تمام شده تولید، قادر به عرضه محصول خود به بازارهای مصرف نبوده و به حالت تعطیل یا نیمه تعطیل درآمده‌اند.

گرانول پلی پروپیلن که به «گرانول پ. پ.» در بین فعالان صنایع نساجی شهرت دارد، چندی است که به محلی برای رشد دلال‌بازی تبدیل شده‌است. این محصول شرکت‌های پتروشیمی که بیشتر در تولید نخ برای صنایع گونی و موکت باقی کاربرد دارد، به‌دلیل حضور واسطه‌ها و عرضه کم آن در بورس گران‌تر از قبل به دست تولیدکننده می‌رسد، افزایش قیمت ماده اولیه، هزینه رشد قیمت کالای نهایی را فراهم کرده و این روند بازار فروش تولیدکنندگان گونی و موکت را تحت تأثیر قرار داده است. کاظم عمید، معاون فنی انجمن نساجی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» نیاز صنایع نساجی به گرانول پ. پ. را ۱۰۰۰ تن در روز اعلام کرده و می‌گوید، روزانه بین ۵۰ تا ۱۰۰ تن از این محصول در بورس عرضه شده و بقیه در بازار آزاد به فروش می‌رسد.

وی اضافه می‌کند که قیمت گرانول پ. پ. در بورس حدود چهار هزار و ۴۹۰ تومان است، اما افرادی که نمی‌توانند این ماده را از کانال بورس تأمین کنند باید پنج هزار و ۴۰۰ تومان برای خرید هر کیلو از این ماده به دلان پرداخت کنند. عمید با اشاره به اینکه در گذشته تولیدکنندگان صنعت نساجی از طریق شرکت بازرگانی پتروشیمی‌ها، نیازهای خود را تأمین می‌کردند، اضافه می‌کند:

به گفته وی، گرانول تولیدی در پتروشیمی‌ها درجات مختلفی دارد که یکی از درجات آن قابل استفاده در

صنعت نساجی است. عمید در پاسخ به این سوال که آیا جذابیت اقتصادی سایر صنایعی که از گرانول پلی‌پروپیلن استفاده می‌کنند، زمینه ایجاد انگیزه برای پتروشیمی‌ها در راستای کاهش تولید گرانول مورد استفاده در نساجی را فراهم کرده، عنوان می‌کند که این نوع گرانول در صنعت لوله‌سازی هم کاربرد دارد اما اتحادیه سازندگان پلاستیک و لوله نیز برای تهیه مواد اولیه با مشکل مواجه هستند.

وی اضافه می‌کند که افزایش عرضه گرانول پ. پ. در بازار آزاد و تفاوت هزار تومانی قیمت این ماده با بورس سبب شده بسیاری از گونی‌بافی‌ها دچار ضرر و زیان شوند. در حال حاضر تعداد زیادی از کارخانه‌های موکت‌وگونی‌بافی با مشکل مواجه شده‌اند. این واحدها تولید خود را کاهش داده یا با ظرفیت کم کار می‌کنند.

**۶۰ درصد کاهش صادرات داریم**

بروز مشکل در صنایع مختلف برای تولیدکنندگان به امری عادی تبدیل شده‌است. این جمله‌ای است که امید خادمی، مدیر عامل سپاهان کیسه، در

وی معتقد است که عدم ثبات در نرخ ساده اولیه ایران با بازارهای جهانی سبب شده تولیدات داخلی قابلیت رقابت با محصولات مشابه سایر کشورها را نداشته باشند. این روند بر حاشیه سود تولیدکننده نیز تأثیر داشته و فعالان این بخش را مجبور می‌کند هر روز حاشیه سود خود را کاهش دهند تا بازارهای صادراتی خود را حفظ کنند.

#### واردات «وَم» در انحصار پتروشیمی‌ها

کاظم عمید، معاون فنی انجمن نساجی هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از فرمول‌های خاص رایج در ایران برای قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی گله‌مند است. وی می‌گوید که این روزها قیمت نفت در جهان روبه کاهش است، اما بهای محصولات پتروشیمی یا ثابت است یا روندی صعودی دارد. عمید همچنین از انحصار در واردات «وَم» خبر داده و بیان می‌کند که این ماده تنها در پتروشیمی اراک تولید شده و کمبود آن هم توسط شرکت‌های بازرگانی پتروشیمی وارد می‌شود. وی ادامه می‌دهد که این محصول در صنایع نساجی کاربرد دارد، اما قیمت آن مرتباً در حال افزایش است. از آنجا که فعالان صنایع نساجی توانسته‌اند قیمت محصولات خود را متناسب با افزایش قیمت ماده‌اولیه تغییر دهند، این شرکت‌ها دچار رکود و ورشکستگی شده‌اند.

معاون فنی انجمن صنایع نساجی می‌گوید که در حال حاضر انبار بسیاری از فعالان صنعت نساجی مملو از محصولاتی است که به دلیل قیمت بالای تمام‌شده تولید، قابلیت عرضه شدن به بازار را ندارد.

# اعزام نیروی کار ایرانی به قطر



کارگران نیمه ماهر و ماهر آماده کار در کشور قطر فعال هستند و دو کشور می‌توانند در این زمینه به همکاری بیشتری ادامه دهند. ربیعی در این دیدار از همتای قطری خود خواست شرایط ارسال درآمد کارگران ایرانی مشغول کار در قطر را تسهیل کند.

وی همچنین خواهان فعال شدن مرکز فنی و حرفه‌ای قطر

برخوردارند و امیدوارم با کارهایی که می‌کنیم برای آنها اشتغال به صندوق‌های بیمه‌ای در زمینه ساخت‌وساز، تولید مصالح ساختمانی و معادن، پتروشیمی، درمان و دارو سرمایه‌گذاری‌های لازم را در قطر صورت دهند.

وی افزود: خوشبختانه نیروی بخش‌های مختلف از خدمات تا مهندسی، پرستاری و پزشکی،

همچنین در این نشست قرار شد، شرکت‌های ایرانی وابسته به صندوق‌های بیمه‌ای در صنایع ساختمانی، پتروشیمی، درمان و دارو سرمایه‌گذاری‌های لازم را در قطر صورت دهند.

وی افزود: خوشبختانه نیروی بخش‌های مختلف از خدمات تا مهندسی، پرستاری و پزشکی،

### افزایش ۶ درصدی تولید سرب و روی انگوران



میزان تولید شرکت سرب و روی انگوران در هشت ماهه نخست امسال، شش درصد رشد یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت سرب و روی انگوران از ابتدای فروردین تا پایان آبان، ۴۴ هزار و ۱۳۳ تن ماده معدنی تولید کرد، این در حالی‌است که میزان تولید این شرکت در مدت مشابه سال

گذشته، ۶۰ هزار و ۴۸۳ تن بود. همچنین، این شرکت در ماه آبان ۵۹ هزار و ۲۴۰ تن کانسنگ سرب و روی تولید کرد.

بنابر این گزارش، شرکت سرب و روی انگوران در مدت یاد شده ۵۵۱ هزار و ۹۱۴ تن ماده معدنی به شرکت‌های فراوری ارسال کرد.



### روند نزولی قیمت فلزات در بازارهای جهانی

در هفته گذشته قیمت اکثر فلزات از آلومینیوم گرفته تا روی و مس در بازارهای جهانی با کاهش قیمت روبه‌رو بودند و در این میان تنها فولاد مقاومت می‌کند. کارشناسان نگران کاهش تولیدات صنعتی در جهان هستند.

به گزارش صدای اقتصاد، در روزهای گذشته کاهش شدید قیمت جهانی نفت بعد از اجلاس اوپک از یک‌سو و انتشار اخبار چالش‌های اقتصاد ژاپن و البته چین از سوی دیگر، تأثیرات منفی بسیار زیادی روی قیمت بیشتر فلزات مهم و صنعتی از جمله مس، روی، سرب، آلومینیوم و غیره در بازارهای جهانی از جمله بورس لندن گذاشته است و باعث افت قیمت جهانی این فلزات شده‌است. در روزهای گذشته تنها فلز مهمی که با کاهش قیمت روبه‌رو نبوده، فولاد بوده‌است.

به اعتقاد کارشناسان، انتشار اخبار کاهش رشد اقتصادی در ژاپن و چین وافت رشد فعالیت‌های صنعتی در این دو کشور به همراه کشورهای حوزه یورو نگرانی‌های بسیاری را نسبت به کاهش تولیدات صنعتی در این کشورها به‌وجود آورده و دلیل کاهش قیمت اکثر فلزات شده‌است.

دبروز بازارهای جهانی درحالی‌بعد از دو روز تعطیلی بازگشایی شد که قیمت آلومینیوم، مس، روی و سرب با کاهش روبه‌رو بود و به ترتیب به قیمت ۲۰۷۱.۵۰ دلار، ۱۵۶۵.۰۰ دلار، ۲۰۲۷.۰۰ دلار و ۲۲۲۷ دلار به‌ازای هر تن به فروش رفتند. قیمت این فلزات به ترتیب نسبت به قبل از تعطیلات هفتگی بازار ۲۸ دلار، ۶۰ دلار و ۳۸ دلار کاهش یافتند. بازار، این کاهش قیمت را برای فلزات دیگر از جمله قلع، نیکل و نقره شاهد بود. نقره که بعد از طلا دومین فلز گران‌بهر در سطح جهان محسوب می‌شود بعد از اجلاس اخیر اوپک و کاهش قیمت نفت با افت قیمت روبه‌رو بوده‌است.

به اعتقاد کارشناسان، باتوجه به اینکه ایران یکی از بزرگ‌ترین فروشندگان فلزاتی مانند: مس، سرب، آلومینیوم و روی در جهان است اگر روند کاهش قیمت این فلزات ادامه داشته باشد تأثیرات منفی خود را در اقتصاد کشور و درآمدهای دولت خواهد داشت و این موضوع بعد از کاهش درآمدهای نفتی ماه‌های گذشته دولت یازدهم را بیش ازپیش تحت فشار قرار می‌دهد.

### معادن



### درآمد ۷ هزار میلیاردی دولت از مالیات معدن چادرملو

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس با تأیید پرداخت نشدن مالیات هفت هزار میلیارد تومانی از سوی صاحبان معدن چادرملو گفت: وزارت صنعت و وزارت اقتصاد باید به این موضوع ورود کنند. به گزارش مابین نیوز، محمدعلی پورمختار در تشریح پرونده معدن چادرملو گفت: براساس بررسی‌های انجام شده، در این معدن یک اختلاف ددد و رقم تحت عنوان مالیات رخ داده که براساس آن به نظر می‌رسد که مسئولان این معدن مالیات مربوطه را پرداخت نکرده‌ند. نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در آمد هفت هزار میلیارد تومانی دولت از محل مالیات در معدن چادرملو محقق نشده‌است، افزود: در این رابطه از وزیر اقتصاد سوال شده که امیدواریم وزیر این موضوع را پیگیری و پاسخ دهد.

وی در پاسخ به سوالی درباره تأیید یا رد موضوع رانت در پرونده معدن چادرملو گفت: کمیسیون اصل ۹۰ تاکنون به این موضوع ورود نکرده، اما در رابطه با معادن سنگ آهن فروش و نحوه تحقق درآمدهای دولت، و علت خام فروشی محصولات، این کمیسیون پیگیری‌های لازم را انجام داده‌است و حتما وزارت صنعت، معدن و تجارت هم به آن بپردازد.

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس در پاسخ به سوالی درباره موضوعات مطرح شده مبنی بر عدم ورود این کمیسیون به فعالیت معادن بخش خصوصی گفت: این کمیسیون قطعا به تمام فعالیت‌های معادن چه خصوصی و چه دولتی ورود می‌کند، زیرا برای معادن جزو انقال بوده و تنها صاحبان این معادن حق بهره‌برداری دارند، بنابراین حق مالکیت برای دولت است. از طرف دیگر قطعا اگر تخلفات صورت گرفته در معادن محرز شود معادن متخلف جریمه و حتی سلب امتیاز می‌شوند.

### فولاد



### آغاز عملیات اجرایی طرح فولادی در میناب استان هرمزگان



عملیات اجرایی طرح بزرگ تولید فولاد در شهرستان میناب استان هرمزگان توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز شد.

با اجرای این طرح که شامل مجتمع تولید فولاد و نورد و اوراق کردن کشتی است ضمن تولید سالانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن انواع محصولات فولادی، ۱۰ هزار و ۱۴۲ نفر نیز به‌طور مستقیم جذب کار می‌شوند.

هزینه اجرای این طرح که محل احداث آن روستای بندرزک واقع در ۲۰ کیلومتری شهر میناب قرار دارد، ۲۴ هزار و ۲۸۶ میلیارد ریال اعلام شده‌است.

با اجرای کامل این طرح و با اوراق کردن انواع شناورها، سالانه دو میلیون و ۸۰۰ هزار تن ضایعات بازیافت و تحویل واحدهای تولیدکننده فولادی در استان هرمزگان می‌شود.

#### بودجه ۹۴ با نفت ۷۰ دلار بسته شد

رییس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه مذاکرات هسته‌ای مثبت بوده است، دلیل نوسانات اخیر ارز را نرخ دلار در بودجه ۹۴ دانست و گفت: باید نگاه به بودجه و بودجه‌نویسی تغییر کند.دولت قیمت نفت را در بودجه ۹۴ بشکاهی ۷۰دلار تعیین کرده است.

یحیی آل اسحاق در چهل و هشتمین نشست اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: هفته گذشته مسائل مهمی همچون مذاکرات، بودجه و لایحه خروج از رکود در مجلس مطرح بوده است.مذاکرات هسته‌ای توسط افراد دلسوز، خبره و مسلط انجام شده است.

رییس اتاق بازرگانی تهران خاطر نشان کرد: انتظار می‌رفت فضای روانی کشور بعد از مذاکرات دچار تغییر شود که این طور نشد و نوسانات نرخ ارز به دلیل آن بود که دولت می‌خواهد از ۲۶۵۰ تومانی را در بودجه ۲۰ تومان افزایش دهد که ذات آن اثر روانی دارد و به مذاکرات ربطی ندارد.

آل اسحاق با بیان اینکه پیش بینی می‌شود بودجه به موقع به مجلس داده شود، گفت: موضوعات مطرح بیشتر چگونگی هزینه، درآمد، فروش و قیمت نفت است و دولت قیمت نفت را در بودجه ۹۴ بشکهای ۷۰ دلار تعیین کرده که به نظر می‌رسد مشکلی بر درآمد بودجه سال ۹۴ وجود نداشته باشد.

وی تاکید کرد: تا پایان سال سه ماه از بودجه ۱۳۹۳ باقی مانده است که با تفاوت قیمت جهانی نفت مشکلی در این رابطه پیش نخواهد آمد.

#### معضل اداره بانک مرکزی با مصوبه مجمع تشخیص رفع شد

به گزارش تسنیم، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اینکه مصوبه مجمع به استقلال بانک مرکزی به‌خوبی توجه کرده است، گفت: مصوبه مجمع از هر حیث نسبت به سایر سناریوها بهتر است چراکه علاوه بر افزایش پاسخگویی، هماهنگی سیاست پولی و مالی را به‌همراه دارد.

محمدجواد ابرووانی در ارتباط با مصوبه اخیر مجمع تشخیص مصلحت نظام مبنی بر نحوه عزل و نصب رییس کل بانک مرکزی به ارائه توضیحاتی پرداخت و در پاسخ به اینکه آیا این مصوبه معضل مورد نظر مقام معظم رهبری را رفع کرده است یا خیر، اظهار کرد: نمی‌دانم چرا برخی می‌گویند معضل حل نشده است، اتفاقا این مصوبه در جهت رفع معضل تصویب شده است.

وی با تاکید بر اینکه مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام به استقلال بانک مرکزی به‌خوبی توجه کرده است، افزود: همچنین این مصوبه به پاسخگویی مقابل سیاست‌های پولی هم توجه کرده چراکه با این مصوبه وزیر امور اقتصادی و دارایی در مقابل سیاست‌های بانک مرکزی به مجلس پاسخگو می‌شود.

این عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام ادامه داد: بنابراین از جنبه‌های گوناگون به استقلال بانک مرکزی توجه شده است؛ مصوبه مجمع سناریویی است که هم پاسخگویی را تضمین و هم استقلال بانک مرکزی را تامین می‌کند.

ابروانی با اشاره به اینکه بانک مرکزی نمی‌تواند مستقل از دولت باشد، گفت: در هیچ‌جای دنیا بانک مرکزی مستقل از دولت نیست ولی بعضا در ایران گفته می‌شود که بانک مرکزی باید از دولت جدا باشد.ما همه بانک‌های مرکزی جهان را مطالعه کردیم، حداقل من مطالعه کردم، اینکه برخی تصور می‌کنند که رییس‌جمهور نباید در بانک مرکزی دخالت داشته باشد، درست نیست چراکه یکی از مهم‌ترین تئری‌های ملی هر کشوری بانک مرکزی است که باید ۱۰۰ درصد دولتی هم باشد.

#### بانک مرکزی نرخ دولتی ۲۲ ارز را افزایش داد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۱۵ ارز نسبت به روز گذشته کاهش و قیمت ۲۲ واحد پولی افزایش یافت البته نرخ دو ارز نیز ثابت ماند.

نرخ دلار آمریکا با یک ریال افت ۲۶،۸۴۵ ریال، پوند انگلیس با ۳۰۹ ریال رشد ۴۲،۳۲۹ ریال و یورو با ۳۰ ریال افزایش ۳۳،۴۶۵ ریال تعیین شد.

قیمت فرانک سوئیس ۲۷،۸۱۳ ریال، کرون سوئد ۳،۶۰۷ ریال، کرون نروژ ۳،۸۵۹ ریال، کرون دانمارک ۴،۴۹۸ ریال، روپیه هند ۴۳۴ ریال، درهم امارات متحده عربی ۷،۳۰۹ ریال، دینار کویت ۹۲،۴۳۵ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶،۳۴۹ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۲،۶۷۲ ریال، دلار هنگ کنگ ۳،۴۴۲ ریال، ریال عمان ۶۹،۷۴۰ ریال، دلار کانادا ۳۲،۰۹ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲،۴۴۰ ریال و لیر ترکیه ۲،۱۱۳ ریال است.

#### قیمت طلا در بازار لندن یک درصد افزایش یافت

پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: پس از آنکه به دلیل رد شدن طرح انباشت شمش طلای بانک مرکزی سوئیس و کاهش قیمت جهانی نفت، بهای طلا به شدت کاهش یافت، هجوم سرمایه‌گذاران برای خرید طلای ارزان، بار دیگر قیمت این فلز گرانبهارا در بازارهای جهانی افزایش داد.

پیشهاد سوئیس، بانک مرکزی این کشور را ملزم می‌کرد بخش ثابتی از دارایی‌های خود را به‌صورت شمش طلای نگهداری کند. این طرح روز یکشنبه در یک همه پرسسی با ۷۷ درصد رأی مخالف و ۲۳ درصد رأی موافق، رد شد. تحلیلگران پیش‌بینی می‌کردند، در صورت پذیرفته شدن این پیشنهاد، خرید طلا توسط بانک مرکزی سوئیس ظرف پنج سال، دستکم ۱۵۰ تن افزایش خواهد یافت.

قیمت طلای روز دوشنبه در بازار لندن قبل از آنکه افزایش پیدا کند، به ۱۱۴۲،۹۱ سنت کاهش پیدا کرد. قیمت تحویل فوری طلا دیروز در بازار لندن به ۱۱۸۲ دلار و ۷۰ سنت در هاونس افزایش پیدا کرد و در ساعت ۱۰:۴۰ به وقت گرینویچ با یک درصد افزایش نسبت به روز قبل به ۱۱۷۹ دلار در هاونس رسید.

در بازار کامکس نیویورک نیز، قیمت طلا برای تحویل در ماه دسامبر با دو درصد افزایش به ۱۱۷۷،۵۰ دلار در هر اونس رسید.

##### نسیم نجفی

بازار ارز پس از افزایش خیره‌کننده‌ای که داشت و سقف ۳۵۰۰ را در نوردید، سرانجام رو به آرامش گذاشت. برخی از تحلیلگران معتقدند که سخنان رییس کل بانک مرکزی درباره ارز، برای بازار آرامش‌بخش بود، اما عده‌ای دیگر معتقدند که این آرامش شکننده است و در صورت بروز حوادثی دیگر ممکن است دلار دوباره سیر صعودی در پیش بگیرد. در این باره با دو نفر از کارشناسان به گفت‌وگو نشستیم.

**تنگنای درآمدی دولت**
دکتر محمدقلی یوسفی، کارشناس اقتصادی بیان کرد: اقتصاد ایران همواره تحت تاثیر درآمد‌های نفتی است و از طرف دیگر، وابستگی به واردات کالا و خدمات دارد. باوجود تلاشی که مسئولان و دولت‌های مختلف برای کاهش وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی کرده‌اند، اما نتوانسته‌اند جایگزینی برای درآمد‌های نفتی پیدا کنند. وی افزود: دراقتصاد کشور سیاست‌های متناقضی وجود دارد که بخش تولیدی را با مشکل رکود تورمی مواجه کرده است. در سال‌های گذشته باید بخش‌های جایگزین واردات در تولید داخلی ایجاد می‌شد، اما این کار انجام نشده است، بنا براین در شرایط حاضر برای تامین نیازهای داخلی نیازمند به واردات هستیم. اگر سیاست دولتمردان را ارزیابی کنیم می‌بینیم که در دوره‌های مختلف به جای حمایت از تولید داخلی همواره به بحث روش‌های تجاری و واردات روی آورده‌اند. در طی سال‌ها بحث‌های گوناگونی درباره کنترل تورم، چگونگی افزایش صادرات یا تامین تقاضای بازارهای داخلی با اتکا به محصولات تولیدکنندگان کشور شده، اما در عمل، نتیجه چیز دیگری بوده است. دکتر یوسفی تاکید کرد: در

کوتاه‌مدت دولت باید بتواند سیاست‌های خود را متوازن کند و در بخش‌های کشاورزی و صنایع سیاست حمایتی را در پیش بگیرد. در حال حاضر، اقتصاد کشور با تورم مواجه به درآمدهای نفتی نیازهای داخلی به واردات نیازمندیم و در بخش تولیدی هم سیاست منسجمی برای رشد و ارتقای آن وجود ندارد. متأسفانه در ادوار مختلف به جای فعالیت‌های تولیدی به فعالیت‌های تجاری و لابی‌گری پرداخته شده است و منابع بانک‌ها را به سمت واسطه‌گری‌های مالی، خدمات و بازرگانی هدایت کردند و همواره بخش تولید را با محدودیت و بی‌ثباتی در سیاست‌های پولی و مالی مواجه کرده‌اند.

وی افزود: مصرف‌کنندگان سال‌به‌سال شاهد افزایش جایگزینی واردات به جای صادرات بوده‌اند، در چنین شرایطی طبیعی است که فشار برای عرضه کالاهای خارجی از طریق واردات زیاد می‌شود. یوسفی با اشاره به دلایل افزایش نرخ دلار در چند روز گذشته گفت: هر زمان درآمد‌های نفتی کشور بالا باشد، دولت‌ها سعی می‌کنند،

مانع افزایش قیمت دلار شوند. در شرایط فعلی دولت با رکود تورمی مواجه است و از طرف دیگر، در شرایطی هستیم که قیمت‌نفت کاهش پیدا کرده و دولت با هزینه‌های فزاینده جاری مواجه است و نیازمند به منابع درآمدی دیگر است. این موضوع محرک بازار است. وقتی دولت در تنگنا قرار بگیرد و شرایط برای تزریق ارز در بازارهای داخلی به واردات این موضوع محرک بازار است. وقتی دولت در تنگنا قرار بگیرد و شرایط برای تزریق ارز در بازار مهیا نباشد، طبیعی است فشار تقاضا برای واردات باعث افزایش قیمت دلار می‌شود.

وی افزود: مهم‌ترین عرضه‌کننده ارز در بازار دولت است و نرخ ارز به‌وسیله دولت معین می‌شود. در حال حاضر، فشار بسیار زیادی روی دولت وجود دارد. دولت متناسب با نیازهای خودش نرخ ارز را معین می‌کند، و وقتی با مشکل مواجه می‌شود، عاقلانه است که دولت میزان ذخایر محدود را به‌راحتی تزریق نکند و جانب احتیاط را رعایت کند.

یوسفی اظهار کرد: شاید معقول بود با افزایش سکه و طلا تا حدودی بخشی از نیازها را تامین کند، متأسفانه سیاستی را که دولتمردان در قبال ارز دنبال می‌کنند، ابهام دارد و این ابهام با تکلیفی‌بنگاه‌های تولیدی را رقم زده است. در شرایط کاهش

و گفت: استنباط ما این است که طرف روسی به فراهم کردن زیرساخت‌های نرم‌افزاری برای توسعه تجارت با ایران توجه لازم را نشان نمی‌دهد.

به روسیه از جمله موانع مهم دانست و گفت: وقتی ورود کالا از ایران به روسیه با تعرفه بسیار بالاتری نسبت به سایر کشورها انجام می‌شد، طبیعی است که نتوانیم کالای رقابتی به روسیه بفرستیم، حتی در جلسه چند روز

#### کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

# آرامش شکننده بازار ارز



قیمت نفت تا زمانی که دولت بتواند منبع درآمدی جدیدی را به‌دست بیاورد، در بازار کالا گران می‌شود و تا زمانی که عرضه مناسب کالاهای مصرفی وجود نداشته باشد، جاری مواجه است و نیازمند اما همان‌طور که گفته شد، خروج از رکود تورمی واردات نیست و باید به حمایت از بخش تولید که زمان‌بر و نیازمند سیاست‌های حمایتی بلندمدت است روی بیاوریم و منابع بانکی را به این سمت سوق دهیم.

**میل دلار به صعود است**
سید عزیز آرمین، دیگر کارشناس اقتصادی در این خصوص گفت: نرخ دلار تا قبل از مذاکرات هسته‌ای وین در آرامش به سر می‌برد و تعادل را در بازار حفظ کرده بود، ولی با تمدید مذاکرات به نتیجه نرسیدن مذاکرات در موعد مقرر و در کنار آن کاهش قیمت نفت (که حادثه مهمی برای بودجه سنواتی و کسری بودجه است) ارز مسیر صعودی را در پیش گرفت، اما اظهارات وزیر اقتصاد و رییس کل بانک مرکزی دربارۀ ثبات بازار ارز، بازار را به این نتیجه رساند که با احتیاط بیشتری در این باره قدم بردارد، اما این‌ها موضوع

معلوم نیست که با ثبات باشد. کاهش درآمد دولت از ناحیه فروش نفت ارزان و نیازهایی که برای تامین نیازهای ارزی کشور محسوب می‌شود، به عقیده بسیاری از کارشناسان به علت مهم افزایش قیمت دلار بوده است، بنابراین بازار این استعداد را دارد که دوباره به افزایش قیمت دامن بزند و بانک مرکزی باید به هوش باشد.

وی در ادامه در پاسخ به این سوال که آیا آرامش در بازار وجود دارد یا نه بیان کرد: کارگزاران همواره به واردات و ارز نیاز دارند و پیش‌بینی می‌کنند با کاهش درآمد‌های نفتی عرضه ارز با مشکل مواجه می‌شود و یک جو روانی برای آینده و نااطمینانی ایجاد می‌شود، چنانچه در ماه‌های آینده تحریم‌ها تشدید شود و موفقیتی صورت نگیرد، به مذاکرات دارند، در صورت شکست آن، تقاضا برای عرضه ارز بالا می‌رود و باعث افزایش نرخ دلار می‌شود. در این ماه‌ها و روزهایی که بازار بزرگ سرمایه‌ایران یعنی بورس با شکست سنگین مواجه شد و سرمایه‌گذارانی که پول‌های خود را خارج کرده‌اند از این بخش خارج شوند، طبیعتا به سرمایه‌گذاری در بازار ارز روی می‌آورند.

این کارشناس اقتصادی در پایان تاکید کرد: چنین عواملی هم سیاست کشور و هم بخش‌های اقتصادی را با مشکل مواجه می‌کند و باعث محدودیت در بازار می‌شود، بسیاری از کاردانان اقتصادی عقیده دارند، در آینده با افزایش قیمت دلار مواجه می‌شویم و تا وقتی قیمت ارزان است واردکنندگان به سراغ آن می‌روند و خرید می‌کنند بنابراین تقاضا برای خرید زیاد و با افزایش قیمت مواجه می‌شویم. دولت باید منابع ارزی خود را به بازار تزریق کند و آرامش را حفظ کند.



## ابلاغ خرید ارز صادراتی تجار ایرانی با نرخ آزاد

صادرکنندگان داشت و گفت: در جلسه‌ای که روز دوشنبه با آقای جهانگیری داشتیم، ایشان به بانک مرکزی دستور دادند تا تجار و بازرگانان ایرانی که از خارج می‌خواهند ارز صادراتی خود را به داخل کشور انتقال دهند، در هر کشوری که بانک بخواهیم مشکل را حل کنند، و اگر نه همه چیز در حد حرف باقی خواهند ماند.

افخسی راد، در بخش پایانی سخنان خود خبر خوشی را برای

گذاشته که در باکو برگزار کردیم، به این موضوع پرداختیم که آیا می‌توانیم با امضای تفاهم‌نامه سه جانبه بین ایران، آذربایجان و روسیه کالاهایمان را از طریق آذربایجان به روسیه ارسال کنیم، اما این‌ها نیز در حد حرف و گفت‌وگو بود.

رییس سازمان توسعه تجارت به حضور وزیر توسعه اقتصادی روسیه در ایران و امضای تفاهم‌نامه‌ای اشاره کرد و گفت: در جلساتی که با وی داشتیم،

گفته‌است که در باکو برگزار کردیم، به این موضوع پرداختیم که آیا می‌توانیم با امضای تفاهم‌نامه سه جانبه بین ایران، آذربایجان و روسیه کالاهایمان را از طریق آذربایجان به روسیه ارسال کنیم، اما این‌ها نیز در حد حرف و گفت‌وگو بود.

رییس سازمان توسعه تجارت به حضور وزیر توسعه اقتصادی روسیه در ایران و امضای تفاهم‌نامه‌ای اشاره کرد و گفت: در جلساتی که با وی داشتیم،



غیرمشکل پولی موضوع دیگری بود که آقای سیف بر آن تاکید کرد و از بانک‌ها خواست به شرکت‌ها و موسسات غیرمجاز خدمات بانکی ارائه ندهند؛ بانک‌ها خود باید در این مسئله همکاری کنند تا زمینه فعالیت موسسات غیرمجاز از بین برود.

مدیرعامل بانک سپه بحث دیگر

رییس کل بانک مرکزی را کنترل

منابع و مصارف بانک‌ها عنوان

کرد و گفت: آقای سیف با اشاره

به اضافه برداشت بانک‌ها از منابع

بانک مرکزی این مسئله را گوشزد

کرد که با ادامه این روند نتایج

مشتري پرداخت شود، بانک‌ها

فراهم کنند که هزینه‌هایی با این

شبکه بانکی افزایش یابد.

وی ادامه داد: سامانه‌های بازار

منابع و مصارف توسط بانک‌ها

#### کاهش قیمت دلار

صرافان بازار ارز و سکه روز سه‌شنبه نرخ هر دلار امریکا را با ۲۰ تومان افت نسبت به دوشنبه گذشته ۳۳۸۴۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را باچهار هزار تومان رشد ۹۵۷۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد با ۳۶ تومان افت نسبت به روز دوشنبه ۴۱۸۵۰ تومان و هر پوند نیز با ۳۷ تومان کاهش ۵۳۰۳۰ تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با چهار هزار تومان رشد ۹۵۷۰۰۰ تومان به خریداران عرضه شد البته، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با پنج هزار تومان افزایش ۹۵۷ هزار معامله شد. همچنین هر نیم سکه همانند دیروز ۴۷۸ هزار تومان و هر ربع سکه با دو هزار تومان کاهش ۲۷۳ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز همانند دیروز ۱۷۲ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۷۹۰ تومان افزایش ۹۷،۹۹۶ تومان قیمت خورد.

| نرخ سکه و طلا  |         |
|----------------|---------|
| عنوان          | قیمت    |
| اونس طلا       | ۱،۱۹۷،۰ |
| مثقال طلا      | ۴۲۴،۵۰۰ |
| طلای ۱۸ عیار   | ۹۷،۹۹۶  |
| سکه بهار آزادی | ۹۵۷،۰۰۰ |
| سکه طرح جدید   | ۹۵۷،۰۰۰ |
| سکه نیم        | ۴۷۸،۰۰۰ |
| سکه ربع        | ۲۷۳،۰۰۰ |
| سکه گرمی       | ۱۷۲،۰۰۰ |

| نوع ارز      | قیمت   |
|--------------|--------|
| دلار امریکا  | ۳۳۸۴۰  |
| یورو         | ۴۱۸۵۰  |
| پوند انگلیس  | ۵۳۰۳۰  |
| دلار کانادا  | ۳۰۱۷۰  |
| درهم امارت   | ۹۲۶۰   |
| فرانک سوئیس  | ۳۵۰۰۰  |
| لیر ترکیه    | ۱۵۴۹۰  |
| ریال عربستان | ۹۴۵۰   |
| رینگت مالزی  | ۱۰۵۰۰  |
| دینار کویت   | ۱۰۷۰۰۰ |
| یوان چین     | ۵۸۰۰   |
| روپیه هند    | ۶۸۰    |
| ین ژاپن      | ۳۰۰    |
| دینار عراق   | ۳۲     |

#### تقدیر قائم مقام نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید از بانک دی

چهارمین همایش «تحول در نگاه دی» با شعار در مسیر افتخار آفرینی دیروز با حضور قائم مقام نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران، مدیرعامل بانک دی و رؤسای شعب و مدیران این بانک در مرکز همایش‌های باغ موزه دفاع مقدس برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک دی، قائم‌مقام نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران در این مراسم با تاکید بر اینکه تحول دایره بسیار وسیعی دارد، گفت: تحول، شناخت نقاط‌ضعف و قوت و تبدیل ضعف‌ها به قوت است و نفس توجه به تحول در بانک دی، بسیار ارزشمند و خوشحال‌کننده است. حجت‌الاسلام والمسلمین سیدحبیب‌الله حسینی با تاکید بر حمایت کامل بنیاد از مدیریت آگاه و بصیر بانک دی، خطاب به مدیران شعب این بانک گفت: توانمندی انسان‌ها، یکسان نیست، ولی هر شخصی باید در حد توانایی خود و متناسب با مسئولیتی که به وی سپرده شده است، انجام وظیفه کند.

وی گفت: من به بانک دی امیدوارم و به‌طور کامل از این بانک حمایت می‌کنم، شما نیز پس از قبول مسئولیت باید با صداقت به تکلیف خود عمل کنید، همچنین باید با صداقت حريم امنی ایجاد کنید تا آسویی متوجه این حريم نشود، در این صورت خدا نیز شما را یاری خواهد کرد.

#### اقتصاد کشور به کارآفرین نیاز دارد

مدیرعامل بانک پارسیان، در همایش تجلیل از مشتریان با مهم دانستن جایگاه اقتصادی در رشد و تعالی هر کشور در دنیا گفت: اگر ایران می‌خواهد در دنیا جایگاهی داشته باشد، باید جایگاه اقتصادی خود را تقویت کند، زیرا با اقتصاد است که کشورها را می‌شناسند. دکتر دیواندری خاطر نشان کرد: از نظر رقابتی در برهه کنونی بحث اقتصاد رقابتی مطرح است.

ما زمانی می‌توانیم در دنیا سرفرارز و سربلند باشیم که در اقتصاد، حرفی برای گفتن داشته باشیم. وی با تاکید بر لزوم حمایت از کارآفرانان اقتصادی، گفت: امروز اقتصاد کشور به کارآفرینی نیاز دارد که با انگیزه شود، و عشق دارد که کار کند و با خدمت‌کردن خود تولید انجام دهد.

دیواندري با اشاره به تحقیق انجام گرفته در موسسه Deloitte، به بزرگ‌ترین چالش کشورمان، یعنی بیکاری اشاره کرد و گفت: موسسه Delotte تحقیقی انجام داده و در آن تحقیق که به تحقیق هزاره معروف است و باعث شده منبع و محل رجوع بسیاری از مقاله‌های علمی شناخته شده و آمارها مستند شود، سه چالش بزرگ جهان مطرح شده است. البته در آن پژوهش ۱۰ تا ۱۵ چالش وجود دارد که مهم‌ترین چالش‌هایی که جهان در این هزاره با آن روبه‌رو است، بیکاری است.

### راهاندازی سامانه پیامکی کارکرد هزینه تلفن ثابت

سامانه پیامکی ارسال اطلاعات صورتحساب مشترکان تلفن ثابت راهاندازی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت مخابرات استان تهران، از این پس مشترکان با یکبار ارسال کدشهری به همراه شماره تلفن خود به شماره پیامکی ۰۲۱۱۸۱۸ می‌توانند نسبت به دریافت صورتحساب کارکرد تلفن ثابت خود را به همراه شناسه قبض و شناسه پرداخت اقدام کنند.

مشترکان پس از دریافت پیامک کارکرد صورتحساب خود می‌توانند از طریق تماس با سامانه ۱۸۱۸ نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام کنند. همچنین این سامانه در پانزدهم ماه‌های فرد سال میزان کارکرد صورتحساب مشترکان را اعلام می‌کند.

### گمرک

### صادرات بیش از ۹۷ میلیون دلار کالا از گمرک استان سمنان



مدیرکل گمرک استان سمنان از صادرات بیش از ۹۷ میلیون دلار انواع کالا در سال جاری از این استان به خارج از کشور خبرداد.

علی‌سعدالدین، مدیرکل گمرک استان سمنان با بیان اینکه در سال جاری ۴۵۰ هزار و ۵۵۰ تن کالا از این گمرک صادر شده، گفت: این مقدار صادرات از نظر وزنی ۴۷ درصد و از نظر ارزش دلاری دو درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشت. وی با اشاره به اینکه این کالاها به کشورهای عراق، افغانستان، آسیای میانه و غیره صادر شده است، اظهار کرد: سیمان، مس، شمش سرب، قرقره کابل مسی، شیرآلات بهداشتی حمام، پودر لباسشویی، مفتول مسی، پروفیل فولادی، کرک و پشم بز و گوسفند، ظروف یکبار مصرف از جنس پلی استایر، پلاستیک فریزر و غیره از استان سمنان به خارج صادر شده است. مدیرکل گمرک استان سمنان با توجه به اینکه در این مدت ۱۹ هزار و ۸۲۹ تن کالا به ارزش بیش از ۲۹ میلیون و ۹۹۴ هزار دلار از این گمرک ترخیص شده است، گفت: کالاهای وارداتی شامل ماشین‌آلات خط تولید، ورق پی‌وی‌سی، پنجه‌شانه زده حلاجی‌نشده، الباف تاپس اکریلیک، آجر سسلیکون، فویل آلومینیوم، مقوا پشت خاکستری، گاز یخچال، مواد افزودنی رنگ و غیره است که از کشورهای ایتالیا، اسپانیا، امارات متحده عربی، ترکیه، آلمان، چین، ژاپن و ازبکستان به این گمرک وارد شده است.

### گردشگری

### جزیره کیش توانایی جذب گردشگران اروپایی را دارد

مدیرعامل منطقه آزاد کیش گفت: جزیره کیش توانایی جذب گردشگران اروپایی را برای سفر به آب‌های نیلگون خلیج فارس دارد. علی‌اصغر مونس‌ن، ه‌وای مطبوع در طول چهار فصل، سواحل زیبا و لاجوردی، مساه‌های طلایی و نقره‌قام بی‌نظیر، امنیت، آرامش و هوای پاک و مهمان‌نوازی مردم خونگرم جزیره کیش را از جمله جاذبه‌های گردشگری کیش عنوان کرد و اظهار گفت: در کنار همه امکانات و سازه‌های مدرن تجاری و گردشگری جزیره زیبای کیش به‌عنوان منطقه‌ای حفاظت‌شده، زیستگاه آهوان، لاک‌پشت‌های کمیاب پوزه عقابی و گونه‌های مختلف پرندگان مختلف است. وی در ادامه توضیحات خود از جزایر هندوآری، فالور بزرگ و کوچک به‌عنوان فرصتی دیگر برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی یاد کرد و افزود: جزیره کیش، به‌عنوان جزیره مادر و جزایر اقماری در کنار کیش در طرح توسعه قرار دارند و پیش‌بینی‌شده،امکانات گردشگری با رویکرد حفظ محیط‌زیست به‌گونه‌ای در این جزایر ایجاد شود که گردشگران با هر نوع علاقمندی بتوانند در سفر به کیش و جزایر اقماری به اهداف گردشگری و سفرخوددست یابند.

### تفاهم‌نامه‌ای برای گسترش فرهنگ گردشگری گروهی

تفاهم‌نامه همکاری بین گروه هتل‌های هما و شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی به امضای رسید. در این نشست که با حضور مدیرعامل، مشاوران و مدیران کل گروه هتل‌های هما از یک‌سو و مدیرعامل و معاونان شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی از سوی دیگر در تالار آیین‌ه هتل هما تهران برگزار شد، تفاهم‌نامه همکاری مشترک گروه هتل‌های هما و شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی منعقد و تبادل شد. در این تفاهم‌نامه به همکاری متقابل در حوزه‌های اقامتی، خدمات رفاهی، پشتیبانی و تدارکات، آموزش و تبلیغات دوسویه و تبادل گردشگر به منظور ارتقای فرهنگ گردشگری در کشور تاکید شد. براساس این تفاهم‌نامه دو طرف متعهد شدند، نسبت به هر طراح‌ی توره‌ای مشترک ایرانگردی و راهاندازی باشگاه مشترک‌ان اقدام کرده و با استفاده بهینه از ظرفیت‌های مراکز اقامتی و پذیرایی تحت پوشش دو طرف، فرهنگ گردشگری گروه‌ی ارزان را در کشور گسترش دهند. شایان ذکر است، گروه هتل‌های هما با پنج هتل ۵ ستاره در شهرهای تهران، شیراز، مشهد و بندرعباس با بیش از یک‌هزار اتاق به‌شهروندان گرامی و گردشگران خارجی خدمات اقامتی و پذیرایی استاندارد شده، ارائه می‌کنند.

#### محمد ممتازپور

۱۵ سال‌ی می‌شود که تب و تاب شبکه‌های اجتماعی در بین کاربران اینترنت سراسر دنیا پیچیده است، اما در سال ۲۰۰۴ فیس‌بوک متولد شد که با محیط جذاب خود توانست تمامی رقبای خود را قلع و قمع کند و با بیش از هفت میلیارد کاربر تا به امروز یک‌ه تاز میدان رقابت باشد.

اما این شبکه اجتماعی حدود گذشت پنج سال از عمر خود، در کشور ما فیلتر شد و دسترسی کاربران ایرانی از داخل کشور به این وب‌سایت مسدود شد که این امر باعث شد تا کاربران به روش‌های متعددی برای دورزدن فیلترینگ آشنا شوند و «وی پی‌ان»‌های غیرمجاز در داخل کشور با نازل‌ترین قیمت فروخته شود و به راحتی به دست کاربران برسد.

در سال ۱۳۹۱ بود که مسئولان از ورود شبکه‌های اجتماعی ایرانی خبر دادند که در همان سال چند شبکه اجتماعی داخلی برای رقابت با فیس‌بوک و توئیتر پا به عرصه گذاشتند که از همان ابتدا واژه «بومی» را با

## شبکه‌های اجتماعی بومی توان رقابت با خارجی‌ها را دارند؟



خود یدک می‌کشیدند.

این در حالی است که هفته گذشته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: این وزارتخانه به دنبال بومی کردن شبکه‌های اجتماعی است، به طوری که سرور این شبکه‌ها در داخل کشور باشد.

محمود واعظی، در مراسم گردهمایی بسیجیان وزارت ارتباطات گفت: فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی درست مانند فضای واقعی کشور است

که اگر افراد متدین در آن حضور نداشته باشند، می‌تواند در این فضاها فساد به وجود بیاید. هرچایی که افراد متدین در آن حضور داشته باشند، فضا در آن عوض می‌شود.

وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه هدف اول وزارت ارتباطات بومی کردن شبکه‌های اجتماعی است، تصریح کرد: نباید شبکه‌های اجتماعی به‌گونه‌ای باشد که کشورهای خارجی از اطلاعات کاربران آن استفاده کنند، بلکه

لازم است شبکه‌های اجتماعی داخلی راهپا‌دینه کنیم. وی خاطر نشان کرد: در هفت یا هشت ماه گذشته چندین شبکه اجتماعی در بازار ارائه شده که از سوی مردم نیز مورد استقبال قرار گرفته است. واعظی تصریح کرد: لازم است بسیجیان در این شبکه‌ها حضور داشته باشند. اگر این افراد به مسائل داخلی و فرهنگ مطلع باشند می‌توان فضای شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی را

تحت تاثیر قرار دهند.

علیرضا توکلیان، کارشناس رسانه‌های نوین درباره شبکه‌های اجتماعی داخلی گفت: شبکه‌های اجتماعی داخلی با اینکه توانسته‌اند تا حدودی کاربران داخلی را به سوی خود جذب کنند، اما با آن هدفی که ایجاد شده‌اند فاصله بسیار زیادی دارند که گمان نمی‌رود، بتوانند جای فیس‌بوک و توئیتر را بگیرند. وی افزود: به این نکته باید توجه داشت که شبکه‌های اجتماعی رفته رفته از رده خارج می‌شوند و اپلیکیشن‌های موبایلی جای آن‌ها را خواهند گرفت پس بهتر است مسئولان به فکر ایجاد و صرف هزینه در حوزه تلفن همراه باشند.

این کارشناس اظهار کرد: هنوز هیچ کشوری نتوانسته با ایجاد شبکه‌های اجتماعی کاربران خود را مجاب کند تا از فیس‌بوک و توئیتر دست بکشند و به شبکه‌های دیگر روی بیاورند و به عقیده من این کار در کشور ما که روش‌های دورزدن فیلترینگ در آن به راحتی صورت می‌گیرد، اصلا امکان‌پذیر نیست.

### اجرای موفقیت آمیز بسته حمایت از صادرات در گمرکات

رونق اقتصادی منطقه و تشویق صادرکنندگان به صادرات کالای خود از گمرکات شلمچه و خرمشهر ایفا می‌کند.

همچنین مسائل و مشکلات موجود در نظر صادرکنندگان و همکاران این گمرکات در این بازدید مورد استماع قرار گرفت و حتی المقدور پاسخ لازم ارائه و در مواردی نیز برای هماهنگی بیشتر با سایر دفاتر ستادی مورد پیگیری

گمرک گشوده شده که این مهم ثمره تلاش ارزنده کارکنان گمرک است.

عارف باوی، مدیرکل گمرک خرمشهر اظهار کرد: از آنجا که از سوی ریاست گمرک کل ایران ابلاغ شد و در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، فصل جدیدی از روان‌سازی و تسهیل صادرات و تسریع در ارائه خدمات به‌ویژه به صادرکنندگان با هدف سرعت بخشیدن به این فرآیند در این

قرار گرفت. با توجه به تاثیر صادرات در امر اشتغالزایی، ضرورت کمک به تسریع فرآیند صادرات بررسی شد و راه‌های رفع موانع مورد نظر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. از طرفی، اجرای مصوبات و بخشنامه‌های صادره از دفاتر ستادی گمرک ایران نیز مورد پیگیری قرار گرفت که امید است به تسریع در فرآیند صادرات کالا کمک کند.

#### در ورود به بازار روسیه تعلل کرده‌ایم

معاون امور آسیایی وزارت امور خارجه با بیان اینکه اگر چه ظرفیت‌های ما بالا نیست، ولی روسیه می‌تواند شریک تجاری خوبی برای ما محسوب شود، گفت: با این وجود در ورود به بازار روسیه تعلل کرده‌ایم.

به گزارش فارس، ابراهیم رحیم‌پور گفت: وزارت امور خار چه تمام تلاشش را برای کمک به بخش خصوصی انجام می‌دهد، اگر چه خیلی سازوکار قوی در عرصه ورود به بازار روسیه نداشته‌ایم، ما باز هم زمان داریم.

وی با بیان اینکه علاقه‌مندیم تا نه فقط با حرف‌های سیاسی، بلکه در عرصه تجارت با روسیه مبادلات تجاری را افزایش دهیم، افزود: معتقدم تر ک‌ها بسیار زیرکانه‌تر از ایران از تحولات روسیه استفاده می‌کنند و ما کمی تعلل داشته‌ایم. البته بعد از بحران اوکراین تبلیغات غربی‌ها هم برای ما مانع تراشید که نباید به آن توجه کرد.

معاون امور آسیایی وزارت امور خارجه با اشاره به اینکه گام‌هایی برای ورود به بازار روسیه برداشته شده و قراردادهایی هم به امضا رسیده، افزود: امیدوارم این حرکت جدید با رفع مشکلات بانکی برطرف شود و بحث قرنطینه چوب و طیور هر چه زودتر به نتیجه برسد.

وی گفت: امیدوارم تا از ظرفیت آذربایجان و ارمنستان برای صادرات به بازار روسیه بتوانیم استفاده کنیم، زیرا دو کار جدید را با روسیه در دستور کار داریم. رحیم‌پور خاطر نشان کرد: یکی از این همکاری‌ها پروژه‌های نفتی است، زیرا ایران و روسیه در حوزه نفت و گاز خیلی به هم شبیه هستند و این اشتباه است که می‌گویند کشورهای شبیه نمی‌توانند مراودات داشته باشند. معاون امور آسیایی وزارت امور خارجه همچنین صادرات موادغذایی و میوه را دومین عرصه همکاری عنوان کرد و گفت: اگر چه ظرفیت‌های ما بالا نیست، ولی روسیه می‌تواند برای ما شریک تجاری خوبی محسوب شود.

### خروج طاقه فروشان پارچه از شمول پرداخت مالیات بر ارزش افزوده

با پیگیری‌های اتاق اصناف ایران و برگزاری جلسات متعدد با رییس سازمان امور مالیاتی کشور و معاونت مالیات بر ارزش افزوده، طاقه فروشان پارچه از شمول مالیات بر ارزش افزوده خارج شدند.

به گزارش اتاق اصناف ایران، سازمان امور مالیاتی کشور هشتم آذرماه به صدور دستورالعملی به روسا و مدیران سازمان‌های امور مالیاتی شهر و استان تهران و همچنین استان‌ها اعلام کرد: طاقه فروشان پارچه که در پروانه کسب آنها عبارت طاقه فروش تصریح شده مادامی که با قید نام صنف مذکور برای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده فراخوان نشوند، مشمول اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده محسوب نخواهند شد.

در این دستورالعمل تصریح شده است: صنف مذکور تکلیفی در خصوص ثبت نام و ارائه اظهارنامه و وصول مالیات و عوارض به‌عنوان مودیان این نظام مالیاتی نخواهند داشت.

# جشنواره مواد غذایی محک

۱۳ و ۱۴ آذر ماه ۱۳۹۳ - ۱۰ صبح الی ۷ شب

میدان اقدسیه، ابتدای بزرگراه ارتش، بلوار شهید مژدی، بلوار محک، مؤسسه خیریه محک

#۷۲\*

۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

شماره حساب بانک پارسیان: ۸۱۰۴۴۴۴۹

شماره تماس بازدید از محک: ۲۳۵۰۱۲۱۰

محک

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org







| محمد نفر                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>کارشناس حقوق</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <div>سازمان صدا و سیما رسانه‌ای صوتی و تصویری است که در سطح کشور اطلاع‌رسانی می‌کند؛ از یک سو با نیازهای اقشار مختلف جامعه به‌عنوان مخاطبان اصلی مواجه است و باید دیدگاه‌های آنان را در نظر بگیرد و از سوی دیگر راهبردهای کلی نظام را مدنظر داشته باشد. لذا بحث نظارت و ارزیابی برنامه‌ها اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. به همین دلیل به منظور نظارت بر برنامه‌های پخش شده از شبکه‌های رادیو و تلویزیونی و حصول اطمینان از رعایت اصول، ضوابط، معیارها و استانداردهای فنی، هنری، محتوایی، اخلاقی و اجتماعی در برنامه‌ها، «مرکز نظارت و ارزیابی» سازمان صدا و سیما تشکیل شد و به شکلی منسجم و سازمان یافته ضمن تشکیل واحدها و مدیریت‌های مختلف، وظیفه نظارت و ارزیابی برنامه‌های صدا و سیما را بر عهده گرفت.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div>وظیفه نظارت و ارزیابی برنامه‌های سیما به «هیأت بررسی برنامه‌های سیما» مرکب از ۱۰ نفر و در خصوص برنامه‌های صدا «هیأت بررسی برنامه‌های صدا» مرکب از هفت نفر سپرده شده است. چنین هیاتی برای بررسی برنامه‌های صدا و سیمای مراکز نیز وجود دارد.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <div>در هیأت بررسی برنامه‌های سیما این ۱۰ نفر عبارتند از: <ol style="list-style-type: none"><li>معاون سازمان در امور سیما (رییس)</li> <li>رییس مرکز نظارت و ارزیابی (نایب رییس)</li> <li>مدیر کل نظارت و ارزیابی سیما (عضو)</li> <li>مدیر کل حراست سازمان یا نماینده تام‌الاختیار وی (عضو)</li> <li>مدیر کل حقوقی سازمان یا نماینده وی (عضو)</li> <li>مدیر کل ارزشیابی کیفی برنامه‌های سیما (عضو)</li> <li>مدیر نظارت سیما (عضو)</li> <li>رییس مرکز تولید و فنی سیما (عضو)</li> <li>نماینده ریاست سازمان (عضو)</li> <li>نماینده مدیران شبکه‌ها یا یکی از مدیران شبکه‌ها بنا به تشخیص معاون سازمان در امور سیما</li></ol> این هیأت هر ۱۵ روز یک بار و در موارد ضروری هر هفته تشکیل جلسه می‌دهد. امور اجرایی آن بر عهده دبیرخانه هیأت است که زیر نظر ریاست مرکز انجام وظیفه می‌کند. روند کار هیأت بررسی نیز به این صورت است که پس از مشاهده برنامه‌ها اعم از خبر، فیلم و مجموعه، برنامه‌های مستند، تبلیغات تجاری و... چنانچه تخلف آشکاری تشخیص داده شود مراتب به واحدهای مربوط ابلاغ می‌شود. چنانچه تشخیص موارد تخلف نیاز به کارشناسی داشته باشد موارد مشکوک به مدیر ارزیابی برنامه‌های سیما ابلاغ می‌شود و مدیر ارزیابی این موارد را به کمیته‌های مربوط ارجاع می‌دهد.</div> |
| <div>۱۰ کمیته وجود دارد که به طور مستقیم یا مشترک به ارزیابی موارد ارجاعی می‌پردازند. برخی از این کمیته‌ها عبارتند از: <ul style="list-style-type: none"><li>کمیته معارف</li> <li>کمیته کودک و نوجوان</li> <li>کمیته فیلم و سریال</li> <li>کمیته سیاسی</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <div>یکی از این کمیته‌ها بنام کمیته پیام‌های بازرگانی اختصاص به تبلیغات بازرگانی دارد. کمیته‌ها پس از بررسی برنامه‌ها در صورت تشخیص تخلف، مراتب را به هیأت اطلاع می‌دهند و هیأت نیز موارد تخلف را از طریق مقام مسئول به واحدهای مربوط سازمان منعکس می‌کند. از جمله ضمانت‌های اجرایی که در اختیار هیأت بررسی برنامه‌های صدا و سیما قرار دارد موارد زیر است: <ul style="list-style-type: none"><li>تذکر شفاهی</li> <li>تذکر کتبی</li> <li>درخواست توبیخ</li> <li>درخواست محرومیت از فعالیت‌های برنامه‌سازی در رادیو و تلویزیون</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

بدیهی است چنانچه با پخش برنامه‌ای، زیان مادی یا معنوی متوجه اشخاص حقیقی یا حقوقی شود سازمان صدا و سیما به‌عنوان شخص حقوقی مستقل، شخصا یا مشترکا از این بابت دارای مسئولیت مدنی خواهد بود و هرکس می‌تواند علیه سازمان به محاکم عمومی کشور شکایت کند.

- کمیته سیاسی
- کمیته کودک و نوجوان
- کمیته فیلم و سریال
- کمیته سیاسی

یکی از این کمیته‌ها بنام کمیته پیام‌های بازرگانی اختصاص به تبلیغات بازرگانی دارد. کمیته‌ها پس از بررسی برنامه‌ها در صورت تشخیص تخلف، مراتب را به هیأت اطلاع می‌دهند و هیأت نیز موارد تخلف را از طریق مقام مسئول به واحدهای مربوط سازمان منعکس می‌کند. از جمله ضمانت‌های اجرایی که در اختیار هیأت بررسی برنامه‌های صدا و سیما قرار دارد موارد زیر است:

- تذکر شفاهی
- تذکر کتبی
- درخواست توبیخ
- درخواست محرومیت از فعالیت‌های برنامه‌سازی در رادیو و تلویزیون

بدیهی است چنانچه با پخش برنامه‌ای، زیان مادی یا معنوی متوجه اشخاص حقیقی یا حقوقی شود سازمان صدا و سیما به‌عنوان شخص حقوقی مستقل، شخصا یا مشترکا از این بابت دارای مسئولیت مدنی خواهد بود و هرکس می‌تواند علیه سازمان به محاکم عمومی کشور شکایت کند.

## ایستگاه تبلیغات

## بیمه زوریخ آدم‌برفی‌ها را از خطر آب شدن نجات می‌دهد



شرکت بیمه زوریخ واقعا مراقب دارایی شما است طوری که آدم برفی شما را از خطر آب شدن نجات داده و آن را روی قله یک کوه از نو می‌سازد. این موضوع یک آگهی تبلیغاتی جذاب است که در آن کامیون‌هایی با برند زوریخ در نخستین روز بهار به روستایی در میان رشته کوه آلپ می‌رسند. در آنجا آدم‌برفی‌های بچه‌ها در حال آسودن هستند. آنها آدم‌برفی‌ها را داخل کامیون‌هایی مجهز به یخچال قرار داده و سپس آنها را از طریق چندین تله سیژ، سورتمه و برخی وسایل ترسانک به یک قله یخ‌زده در میان کوه‌های آلپ می‌برند. به گزارش ای‌پی‌ای نیوز، این آگهی تبلیغاتی که ابتدا در سینماهای آلمان به اکران درآمده و در آینده در سطح بین‌المللی پخش خواهد شد، تحت حمایت یک کمپین دیجیتال قرار دارد که افراد می‌توانند با ارسال عکس از آدم‌برفی‌های خود (یا ساخت یک آدم‌برفی مجازی) منتظر اقدام شرکت بیمه زوریخ برای بازسازی آدم‌برفی‌های افراد برنده در قله کوه بمانند.
عناصر رسانه‌های اجتماعی و میکروسایت این آگهی تبلیغاتی توسط آژانس آلمانی رسانه‌های اجتماعی 247Grad در شهر کولنز ایجاد شده است.

# نگاهی به کمپین تبلیغاتی فیلم شیار ۱۴۳ تبلیغات کلیشه‌ای برای یک فیلم پرسروصدا

ترکس فرجی

طراحی پوسترها و آگهی تبلیغاتی برای فیلم‌های سینمایی سابقه طولانی دارند. از همان روزهایی که نخستین فیلم سینمایی بر پرده سینماهای جهان به نمایش گذاشته شد نخستین پوستر تبلیغاتی فیلم نیز طراحی شد. به‌طورکلی این روزها کمتر فیلمی بدون تبلیغات به نمایش درمی‌آید. این مسئله نشان از آن دارد که نقش تبلیغات در جذب مخاطبان بیشتر بسیار پررنگ شده است.

در ادامه روند تبلیغات گسترده فیلم‌های سینمایی، این روزها شهر تهران مملو از آگهی‌های تبلیغاتی فیلم شیار ۱۴۳ شده است. اسپانسر این فیلم برای اکران آگهی‌های آن از رسانه‌های مختلفی استفاده کرده است. مترو، بیلورد، عرشه پل و تلویزیون رسانه‌هایی هستند که برای تبلیغات این فیلم سینمایی استفاده شده‌اند. وسعت تبلیغات فیلم سینمایی شیار ۱۴۳ به حدی است که هر طرف شهر را نگاه می‌کنید آثاری از آن را خواهید دید. با اینکه از تبلیغات گسترده‌ای برای این فیلم استفاده شده ولی پیام خاصی از این آگهی‌های تبلیغاتی برداشت نمی‌شود. به‌عنوان مثال، برای طرح آگهی از تصویر بازگیر نقش اول این فیلم استفاده شده است. تصویری که مخاطب حتما باید این فیلم را تماشا کرده باشد تا بتواند با آن ارتباط برقرار کند. این در حالی است که تبلیغات فیلم‌ها معمولا قبل از اکران آنها ارائه می‌شود پس باید آنقدر جذابیت داشته باشد که مخاطب براساس آنها به سراغ دیدن فیلم برود.

### تبلیغات گسترده ولی یکدست

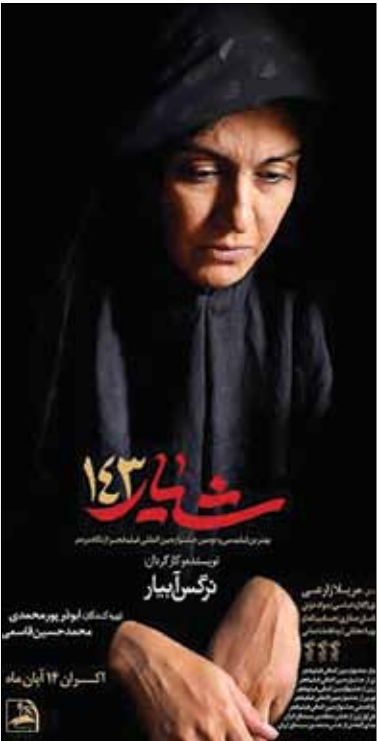
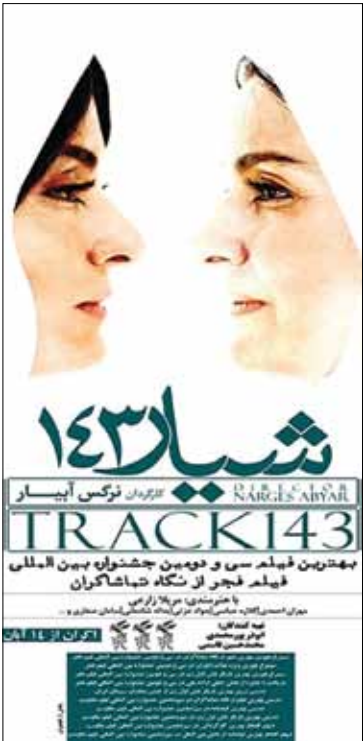
برای تبلیغات فیلم نیاز به یک اسپانسر قوی وجود دارد، اگر اسپانسر هزینه‌های کافی را برای بازاریابی و تبلیغات فیلم صرف کند مطمئنا فیلم فروش خوبی خواهد کرد. تبلیغات در این زمینه تاثیرگذار است و بارها پیش آمده که مخاطبان بدون در نظر گرفتن کارگردان و هنرپیشگان فقط براساس دیدن یک پوستر تبلیغاتی جذاب مشتاقی به دیدن فیلم شده‌اند. برای تبلیغات فیلم شیار ۱۴۳ از رسانه‌های مختلفی استفاده شده است، رسانه‌هایی که در همگی آنها طرح

آگهی‌ها به هم شبیه است و طراح سعی نکرده از همه المان‌های این فیلم در طراحی استفاده کند. به هر حال مخاطبان این فیلم عامه مردم هستند و برای برخی از آنها موضوع فیلم تا حدودی گنگ است. این فیلم به‌راحتی می‌تواند دوران دفاع مقدس را برای آنها به خوبی توصیف کند اما در آگهی‌های تبلیغاتی، تلاشی برای نشان دادن نقاط قوت فیلم نشده است. به هر حال طراح بهتر می‌توانست از تمامی امکاناتی که در اختیار دارد به بهترین نحو استفاده کند. شاید تنها برجستگی که تبلیغات این فیلم داشته، همان دار قالی است که در مقابل برخی از سینماهای تهران به‌صورت نمادین برپا شده است. این دار قالی به شکلی خاص و تا حدودی طبیعی استفاده شده و در یک‌گراند آن تصویر بازگیر زن این فیلم نمایش داده شده که نظر بینندگان را به خود جلب می‌کند. این شیوه جالب است ولی در سایر بخش‌های شهر تکرار نشده است تا مخاطبان بیشتر با آن ارتباط بگیرند.

باید در نظر داشت که متنوع نبودن طرح‌های آگهی‌ها فقط مختص این فیلم نیست و اکثر تبلیغات فیلم‌های سینمایی ایرانی با آن دست به گریبان هستند، برای مثال فیلم مدرسه موش‌ها که به‌تازگی فروشی فوق‌العاده داشته

نیز با همین مشکل روبه‌رو بود.

این فیلم که با گرهِ خوردن به خطرات بسیاری از بینندگان فروش خوبی داشت، قیل و بعد از اکران تبلیغات وسیعی کرده بود و اسپانسرهای قوی نیز از آن حمایت کردند. ولی به عقیده برخی از کارشناسان تبلیغات، فروش زیاد این فیلم بیشتر به خاطر نوستالژیک بودن آن بوده، نه تبلیغات گسترده آن. چون در طراحی آگهی‌های تبلیغاتی این فیلم نیز طرحی خارق‌العاده را شاهد نبودیم. حال برای تبلیغات فیلم شیار ۱۴۳ به نظر می‌رسد اسپانسر‌ها



خواسته‌اند که تبلیغات را در حد وسیعی داشته باشند ولی این موضوع را درنظر نگرفته‌اند که وسعت تبلیغات همیشه نشان از دیده شدن توسط بینندگان نیست. گاهی تبلیغات کم است ولی مورد توجه بسیاری از مخاطبان قرار می‌گیرد.

**شیوه متفاوت تبلیغ فیلم‌های خارجی**
کارشناسان بر این باورند که در آگهی‌های تبلیغاتی باید قدرت سناریو و بازی‌های خوب بازیگران به نمایش گذاشته شود، برای مثال در تبلیغات یکی از فیلم‌های معروف آمریکایی تندیس بازگیر نقش اصلی در قفسی شیشه‌ای قرار می‌گیرد و با استفاده از تجهیزات نه‌چندان گران‌قیمت، یکی از صحنه‌های فیلم بازسازی می‌شود. اجرای این طرح آن قدر خوب انجام شده که مخاطبان با دیدن این تبلیغ ناخودآگاه نسبت به دیدن کل فیلم کنجکاو می‌شوند. یا در سریال پربیننده دیگری که صحنه‌های ترسناک در آن برجسته است، سازندگان آگهی تبلیغاتی صحنه اصلی فیلم را در برخی مکان‌های عمومی بازسازی کرده‌اند. در سریال بخشی وجود دارد که شخصی از پشت پرده‌ای سفید بیرون می‌آید، این صحنه عین به عین برای عابران اجرا می‌شود، بسیاری با دیدن این صحنه دچار وحشت می‌شوند و از تبلیغات آن تعجب می‌کنند و در ذهن آنها ایجاد سوال می‌شود که این سریال چه صحنه‌های دیگری می‌تواند داشته باشد.

علاوه براین موارد برای تبلیغات فیلم‌ها معمولا شعار و نگارایی نیز طراحی می‌شود، شیوه‌ای که تبلیغات داخلی ما نسبت به آن کاملا بی‌توجه است. حال برای تبلیغات فیلم شیار ۱۴۳ نه‌تنها شعاری در نظر گرفته نشده، بلکه از هیچ کدام از صحنه‌های جذاب آن نیز استفاده نشده است، در حالی که اگر طراح این شیوه

**استفاده از عنوان فیلم در هر پوستر یا طرح به شکلی متفاوت و بسیار بی‌ربط به دیگر طرح‌ها بوده و نشان‌دهنده این واقعیت است که برای عنوان فیلم هیچ طراحی یا تایپوگرافی متحدالشکلی که با موضوع فیلم نزدیکی داشته باشد و به‌عنوان هویت بصری فیلم به کار رود وجود ندارد**



را به کار می‌برد مطمئنا می‌توانست مخاطبان خاص را نیز به سمت دیدن این فیلم جذب کند.
نوید شریفی، کارشناس گرافیک و تبلیغات درباره طراحی آگهی‌های فیلم شیار ۱۴۳ به «فرصت امروز» می‌گوید: شیار ۱۴۳ فیلمی با موضوع دفاع مقدس و پیرامون مادر یک شهید گمنام است. فیلمی که اوج احساسات مادرانه در آن موج می‌زند و دل‌گرائی‌ها و احساسات پاک یک مادر را در قراق فرزند به تصویر می‌کشد. طرح‌های متعدد و مختلفی در قالب پوستر، بیلبورد و بنرهای تبلیغاتی برای این فیلم طراحی و مورد استفاده قرار گرفته است. در برخی از این طرح‌ها، گرافیکست با استفاده از یک‌گراند سفید و فضای روشن سعی در به تصویر کشیدن احساسات پاک زنانه و پایان روشن صبر و شکیبایی مادر یک شهید گمنام را داشته است و در برخی دیگر با استفاده از پس‌زمینه‌ای لطیف و پوشیده از قطرات باران به دنبال به تصویر کشیدن عواطف پاک مادرانه و در جایی دیگر با استفاده از پس‌زمینه‌های تیره با عکس‌هایی از دوران سالخوردگی یک زن با عکس‌هایی از چهره غم‌آلود، تگران و چشم‌انتظار سعی در تداعی تلخی روزهای دیرگذر انتظار یک مادر را داشته است.

به‌طورکلی می‌توان گفت با تمام تلاشی که در اجرای طرح‌ها صورت گرفته تنها تعداد محدودی از طرح‌های تبلیغاتی این فیلم به استانداردهای طراحی نزدیک بوده و متأسفانه غالب کارها به شکل طرح‌های کلیشه‌ای و دور از اصول کارهای حرفه‌ای گرافیکی طراحی شده است. استفاده از عنوان فیلم در هر پوستر یا طرح به شکلی متفاوت و بسیار بی‌ربط به دیگر طرح‌ها بوده و نشان‌دهنده این واقعیت است که برای عنوان فیلم هیچ طراحی یا تایپوگرافی متحدالشکلی که با موضوع فیلم نزدیکی داشته باشد و به‌عنوان هویت بصری فیلم به کار رود وجود ندارد و در بیشتر تبلیغات همچنان بی‌نظمی استفاده از نوشتار به چشم می‌آید که از ضعف‌های رایج در پوسترهای سینمایی ایرانی است و به‌استثنای یک یا دو کار در مابقی آثار دیده می‌شود.

## کتابخانه

## تبلیغات محیطی ظرفیت‌های رهاشده تبلیغات در ایران

متأسفانه در ایران تا صحبت از تبلیغات به میان می‌آید، همه به سرعت به سراغ تلویزیون می‌روند، گویی به غیراز تلویزیون رسانه دیگری نیست. آدم تعجب می‌کند چرا یک شرکت مانند موئوز با شرکت تولیدکننده چیلرهای جذبی یا الکتروموتور باید در تلویزیون تبلیغ کند. مفهوم اثربخشی در تبلیغات ما گم شده است. تازه آن دسته از شرکت‌هایی هم که به تبلیغات محیطی روی آورده‌اند صرفا به بیلبورد می‌پردازند. البته برای تعیین محل‌های بیلبورد هم از روش علمی استفاده نمی‌شود. کتاب «تبلیغات محیطی؛ ظرفیت‌های رهاشده تبلیغات در ایران» تالیف «دکتر محمود محدب‌دان و دکتر امیرحسین پورحسینی» با اشاره به مضل نادیده گرفته شدن ظرفیت‌ها، به جنبه‌های مختلفی از تبلیغات محیطی پرداخته است. این کتاب در ۱۹ فصل تالیف شده است. مولفان در فصل‌های مختلف کتاب، به بررسی جایگاه تبلیغات محیطی در بازاریابی، تبلیغات محیطی در گذر زمان، طبقه‌بندی تبلیغات محیطی، تبلیغات برون خانهای، میلمان شهری، سبک‌های تبلیغات متداول در تبلیغات محیطی و... پرداخته‌اند. در بخش‌هایی از این کتاب عنوان شده است: امروزه تبلیغات محیطی به بلوغ رسیده است و قابلیت دستیابی به مخاطبان در مقیاس ملی یا بازار به بازار را دارد. تبلیغات محیطی تا اندازه‌ای تکامل یافته که می‌تواند به مانند سایر اشکال سنتی تبلیغات مانند روزنامه، رادیو و تلویزیون، مفید و سودمند باشد. این رسانه به لحاظ این که مخاطبان هدف آن، سیار هستند، با سایر رسانه‌ها فرقی دارد. بنابراین باید از تکنیک‌ها و اصول خاصی برای نشان دادن آن و جلب توجه مخاطب استفاده کرد. چون حداکثر تعداد واژه‌هایی که یک نفر می‌تواند به طور اثربخش در تبلیغات محیطی به کار ببرد، هفت واژه است. هیچ فرصتی برای توضیح و تشریح جزئیات وجود ندارد. از تبلیغات محیطی می‌توان به‌عنوان بهترین یادآوری‌کننده استفاده کرد، چرا که کمک می‌کند تا بتوان یک برند را در ذهن مصرف‌کننده تثبیت کرد. مولفان قصد دارند در این کتاب ظرفیت رهاشده در این رسانه را به دست‌اندرکاران و علاقه‌مندان تبلیغات معرفی کنند. این کتاب در ۲۲۰ صفحه به همت انتشارات «موسسه کتاب مهربان نشر» منتشر شده است.

## ۸۵۵



عکس، سیمیه سهیلی / فرصت امروز

## بازاریابی مجانی

## جذب مخاطب با بحث و استدلال

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

از طریق تحقیق در میان مشتریان می‌توان به احتمال فراوان برخی از نگران‌کننده‌ترین روش‌های موجود در کسب‌وکار خود را شناسایی کرد. پس از کسب اطلاع از این نوع مسائل باید یک یا چند مورد را انتخاب و آن را به احترام مشتریان خود حذف کنیم. آن مورد خاص را آشکار سازید و از کسب‌وکار خود خارج کنید.

به‌عنوان مثال در حرفه من در تدریس اصول و ابزار موردنیاز جهت کسب درآمد در فضای اینترنت موارد بسیاری وجود دارد که باید حذف شود. به‌عنوان نمونه تعداد بیشماری از کارشناسان وجود دارند که از روش‌های غیرحرفه‌ای استفاده می‌کنند تا حجم فروش خود را افزایش دهند.

من از طریق گفت‌وگو با مشتریانم و نیز مطالعه و بررسی مکالماتی که در انجمن‌های معروف انجام می‌شود، به این نتیجه رسیدم که اکثر افراد با مشاهده تعدد اقدامات کاری در حرفه کاری ما بسیار مایوس و ناامید می‌شوند.

یک اقدام کاری گسترده زمانی شکل می‌گیرد که یک کارشناس مجرب، رساله آموزشی یا محصولی را با رنگ و لعاب فراوان در خلال چند هفته به‌عنوان



محصول یا فایل آموزشی بعدی معرفی می‌کند. این موضوع در میان بسیاری از کارشناسان به چشم می‌خورد.

اما من به راحتی می‌توانم با شرکت در این نوع برنامه‌ها صدها هزار دلار سالانه کسب درآمد کنم. شرکای کاری معمولاً از فروش محصولات در خلال چنین برنامه‌هایی پورسانت ۵۰ درصدی یا بیشتر دریافت کنند.

در بسیاری از موارد افرادی که دوره‌های آموزشی بسیار گران قیمت و فریبکارانه‌ای را برگزار می‌کنند، مشاخره سختی دارم و به آنها توصیه می‌کنم در تصمیمات خود تجدیدنظر کنند. این کار نه تنها مناسب‌ترین روش به شمار می‌رود، بلکه باعث می‌شود اعتبار فراوانی کسب کنم و اعتماد در میان مشتریان افزایش یابد. شاید این کار باعث شود دوستان جدید بسیاری در حوزه کاری خود به دست نیاورم، اما افراد بسیاری هستند که حتی با وجود اینکه کاملاً پنهانی از من حمایت می‌کنند با روش کار من موافقت.

این پست‌ها و مقالاتی که در وبلاگ‌ها قرار می‌گیرند، بسیار محبوب می‌شوند و هر زمان که موضع خود را اعلام می‌کنم به‌طور اجتناب‌ناپذیری مشتریان جدید بسیاری را به سمت من جذب می‌کنند و همچنین میزان وفاداری را در میان مشتریان فعلی افزایش می‌دهند.

در شماره بعدی بخوانید: **بیش از پیش خود را به‌عنوان یک صاحب‌نظر معرفی کنید**

## ایستگاه بازاریابی

## القای حس تازگی با بسته‌بندی سس گوجه‌فرنگی



یک طراح به نام کوین ترمبلی با استفاده از یک ظرف خلاقانه موسوم به Squeeze (به معنای فشار دادن) بسته‌بندی سس کچاپ را دیزاین مجدد کرده است.

با این طراحی ظاهر این ظرف محتوی سس شبیه به یک گوجه‌فرنگی شده که مصرف‌کنندگان می‌توانند با فشار دادن آن به مقداری کچاپ دسترسی یابند. این طراحی جالب باعث می‌شود تا تصویر عصاره تازه گوجه‌فرنگی به ذهن خطور کند.

## بلک‌بری به کاربران آیفون باج می‌دهد

بلک‌بری به کاربرانی که آیفون ۶ خود را با گوشی پاسپورت بلک‌بری تعویض کنند، ۵۰ تا ۴۰۰ دلار می‌دهد. به گزارش موبنا، بلک‌بری طرحی ارائه کرده که از اول دسامبر کاربرانی که گوشی‌های آیفون ۴S، ۵S، ۵C و ۶ را با گوشی پاسپورت تعویض کنند ۱۵۰ دلار اضافی خواهد پرداخت. به علاوه کاربران می‌توانند ۱۰۰ دلار تخفیف در ازای خرید نسخه مشکی ۵۹۹ دلاری پاسپورت بگیرند که این موضوع مشمول رنگ‌های دیگر این گوشی نمی‌شود.

## مدیریت بازاریابی و فروش

## ۱۸ نمونه طراحی بسته‌بندی جالب از سراسر جهان

## محصولات پر فروش و بسته‌بندی‌های ماندگار



وقتی بحث بسته‌بندی پیش می‌آید، همه می‌خواهند طراحی بسته‌بندی محصول‌شان برجسته، چشمگیر و کمی جسورانه باشد. آن نوع بسته‌بندی که هر سه این شرایط را در بر بگیرد، احتمالاً بیش از بقیه مورد توجه قرار گرفته و در مقایسه با محصولات مشابه، جایگاه یک محصول را برجسته‌تر

جالب جایگزینی جذاب برای جادستمالی در دستشویی و حتی یک هدیه عالی به شمار می‌رود.

**۸- کاغذ کبی A4 توسط Blonde Poulain**  
این بسته‌بندی کاغذ کبی A4 توسط Blonde Poulain به طرز هوشمندانه از یک نوع شوخی روایتی برای برقراری ارتباط با مصرف‌کنندگان خود استفاده می‌کند.

**۹- چای Ti**  
چای Ti یک نمونه طراحی بسته‌بندی ساده روی قوطی مشکی با نوارهای طولی رنگی انجام داده تا پنج طعم مختلف چای‌های خود را به نمایش بگذارد. چه چیزی می‌تواند کاربردی‌تر از یک نمونه بسته‌بندی قابل طبقه‌بندی و چیده شدن در کنار یکدیگر باشد، به‌خصوص وقتی که شما عاشق چای باشید.

**۱۰- Gbox Studios**  
بسته‌بندی Gbox Studio برای پلیاستیکی با کیس سی‌دی اطلاعات برای همین جنس کار کرده و از بسته‌بندی جعبه تاشو و شاهکاری از هنر اورگانی برای نمایش سی‌دی این استودیو بهره می‌برد. با قرار دادن سی‌دی درون این بسته‌بندی، بسته به طور فشرده تا می‌شود و سی‌دی را از خراش‌های معمول محافظت می‌کند.

**۱۱- کاموای پشیمی Rellana**  
کاموای پشیمی Rellana از کمی طنز و شوخی برای طراحی بسته‌بندی محصول خود استفاده کرده است. نواری با تصویر چهره یک انسان از کاموا چیزی شبیه ریش و مو می‌سازد

**۱۲- کیسه خرید سگی**  
این کیسه خرید سگی یک نمونه کار جالب و خنده‌دار با کیسه‌های خرید معمولی محسوب می‌شود که در آن دستگیره‌ها شبیه گوش‌های سگی به نظر می‌رسد و در

حالت‌های مختلف گوش‌ها پایین افتاده یا صاف می‌شوند.

**۱۳- Gigs2Go**  
این جعبه‌های cupcake را می‌توان از فروشگاه Party Printable Etsy متعلق به یک تصویرگر به نام Claudine Hellmuth دانلود و چاپ کرد! حتی اگر این جعبه‌ها در فروشگاه‌ها به آسانی در دسترس نباشند، چنین جعبه‌هایی به قنادان مشتاق و افراد علاقه‌مندی که برای برگزاری مهمانی‌ها برنامه‌ریزی می‌کنند، اجازه استفاده از یک نمونه طراحی بسته‌بندی منحصر به فرد و خلاق برای دیگر اقدامات را نیز خواهد داد. با ارائه این نوع بسته‌بندی، هدف فقط بیان این موضوع بوده که بسته‌بندی می‌تواند در روند عرضه کلی شخصی فرد دارد - معرف نزدیک بودن جنبه‌های

روان‌شناختی و ویژگی‌های احساسی افراد است. برند از راه‌های گفته‌شده در تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان تأثیر می‌گذارد. برندهای می‌توانند با بدون توجه به علائقی تداعی دوسویه و وابستگی داشته باشند. این وابستگی شخصی، هم به برند و هم به مخاطب شخصیت و هویت می‌بخشد.

ایده شخصیت برند واکنشی است به گرایش و توجه جامعه معاصر به ارزش ارتباطات انسانی و شخصی. پس از دوره صنعتی و دورشدن انسان‌ها از یکدیگر، جلب‌توجه مصرف‌کنندگان دیگر فقط به واسطه ارائه یکسری ویژگی‌های ماشینی محصول و بدون توجه به علائقی و شخصیت افراد میسر نیست. روابط انسانی و اجتماعی در کسب‌وکار امروزه بسیار اهمیت دارد و ساختن شخصیتی از برند که جنبه‌های انسانی داشته باشد و با انسان‌ها رابطه عاطفی برقرار کند، عامل مهمی در انتخاب و خرید برند محسوب می‌شود. بر همین اساس و بر حسب سلسله مراتب نیازهای هرم مازلو، برندها تلاش می‌کنند محصولاتی را توسعه دهند که علاوه بر رفع نیاز ابتدایی نیازهایی چون احساس تشخص و تعلق خاطر، عشق و اعتماد و نیاز به خودشکوفایی را در مخاطبان مرتفع سازند.

به هر حال خلق و آفرینش (و از جمله خلق برند) همواره باید همراه با شکل دادن و تثبیت ابعاد شخصیتی مخلوق باشد تا او را زنده و پویا نگاه دارد.

## کارگاه برندینگ

BRAND

## تأثیر شخصیت برند بر تمایل مخاطبان به خرید

محمد زرین

کارشناس برندینگ

در دو شماره قبل به چستی مفهوم شخصیت برند و همچنین بیماری چندشخصیتی برند پرداختیم. در این فرصت، مختصری به تأثیر شخصیت برند و ابعاد مختلف آن بر تمایل مخاطبان به انتخاب و خرید برند اشاره‌ای می‌کنیم.

گفتیم که شخصیت برند یعنی نسبت دادن صفات و ویژگی‌های انسانی به برند. این کار به مرور زمان - و نه به‌صورت یکباره و با تبلیغاتی کوتاه‌مدت و غیرهدفمند - حادث می‌شود. در واقع مخاطبان با نسبت دادن ناخودآگاه این صفات به برند، در ذهنشان برای بازشناسی یک برند از رقبا، یک دسته‌بندی شخصیتی انجام می‌دهند و بازاربان و توسعه‌دهندگان برند، این صفات را گاهی با ایجاد و گاهی تداعی مخاطبان از برند تقویت کرده و گسترش می‌دهند.

زمانی که ویژگی‌های شخصیتی برند در اذهان مخاطبان و مشتریان فعال و جاری باشد، شخصیت برند تأثیر قابل‌توجهی بر نوع رابطه، رفتار و گرایش آنها جهت خرید اولیه و مجدد برند خواهد گذاشت و شخصیت برند عاملی برای تجزیه و تحلیل پاسخ مخاطب به ارتباطات بازاریابی و تبلیغاتی می‌شود.

شخصیت‌سازی مناسب و مثبت برند پیامدها و نتایج مهمی از جمله تقویت ترجیحات مشتری، افزایش احساسات و رابطه عاطفی با برند، ارتقای سطح اعتماد و رضایت مشتری، بهبود ارزش ادراک شده، تمایل به خرید و در نهایت وفاداری به برند را در پی دارد. به نتیجه برقراری رابطه‌ای تعریف‌شده میان مخاطب و شخصیت برند، تمایل به خرید برندی خاص افزایش و میل به سایر برندها کاهش می‌یابد. برندهایی با شخصیت منحصر به فرد در ذهن مشتریان دارای وجه تمایز غیرقابل جایگزین می‌شوند و موجب طرفداری همیشگی از برند و روی گردانی از سایر برندها خواهد شد.

جنیفر آکر، از توسعه‌دهندگان مهم این مفهوم، شخصیت برند را یکی از ابعاد اصلی هویت برند و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر تصمیم خرید مخاطب، معرفی کرده است.

در مدل کلاسیک و معتبر شخصیت برند جنیفر آکر (Jennifer-Aaker ۱۹۹۶) پنج بعد اصلی شخصیت برند شامل صداقت (یا صمیمیت)، هیجان، صلاحیت (یا شایستگی)، خبرگی (یا دلفریبی) و قدرتمندی بررسی و تحلیل شده است. این صفات و ابعاد شخصیتی برند اثر معناداری بر ارزش ادراک شده از برند توسط مخاطب و در نتیجه تمایل به خرید و وفاداری به برند دارند.

صداقت، هیجان و صلاحیت به ویژگی‌های شخصیتی درونی انسان اشاره می‌کند و موجب نزدیکی مخاطب به برند می‌شود و خبرگی و قدرتمندی بر خواسته‌ها و آرزوهای افراد دلالت دارد و در واقع مخاطب، صفات و ویژگی‌های مطلوبش را در آنها جست‌وجو می‌کند. اینکه به واسطه خرید آن برند، صاحب آن صفات می‌شود و گویی صفات برند به کمکش می‌آید تا از گروه افرادی با آن نوع شخصیت شناخته شود.

برای هریک از این ابعاد کلی شخصیت، ۱۵ وجوه و مولفه‌های زیرمجموعه به این شرح تدوین شده است. صداقت و صمیمیت شامل: واقع بینی، صادق بودن، سودمندی و خوش‌رویی. هیجان شامل: باجرات، باثربزی، خلاق و مدرن بودن. صلاحیت شامل: قابل اطمینان، هوشمند و موفق بودن. خبرگی شامل: باکلاس و جذاب بودن و قدرتمندی شامل: قوی و مقاوم بودن.

این ابعاد شخصیتی برند اثر معنادار و ملموسی بر ارزش ادراک شده توسط مخاطب دارند. مخاطبان با برندی با شخصیتی شکل گرفته از ابعاد ذکر شده فوق رابطه شخصی پیدا می‌کنند و آن را به‌عنوان ابزاری برای خلق ارزش‌های موردنظرشان، انتخاب می‌کنند. با آن برند به خودشان شخصیت می‌دهند و بالعکس. ارزش‌های مشترک برند و مخاطب و آرزوها و ویژگی‌های مطلوب هر دو همخوانی پیدا کرده و با هم رشد می‌کنند.

بنابراین می‌توان چنین استنباط کرد که تشخیص برند توسط مشتریان - برندی که شباهت‌هایی به ویژگی‌های شخصی فرد دارد - معرف نزدیک بودن جنبه‌های



روان‌شناختی و ویژگی‌های احساسی افراد است. برند از راه‌های گفته‌شده در تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان تأثیر می‌گذارد. برندهای می‌توانند با مصرف‌کنندگان تداعی دوسویه و وابستگی داشته باشند. این وابستگی شخصی، هم به برند و هم به مخاطب شخصیت و هویت می‌بخشد.

ایده شخصیت برند واکنشی است به گرایش و توجه جامعه معاصر به ارزش ارتباطات انسانی و شخصی. پس از دوره صنعتی و دورشدن انسان‌ها از یکدیگر، جلب‌توجه مصرف‌کنندگان دیگر فقط به واسطه ارائه یکسری ویژگی‌های ماشینی محصول و بدون توجه به علائقی و شخصیت افراد میسر نیست. روابط انسانی و اجتماعی در کسب‌وکار امروزه بسیار اهمیت دارد و ساختن شخصیتی از برند که جنبه‌های انسانی داشته باشد و با انسان‌ها رابطه عاطفی برقرار کند، عامل مهمی در انتخاب و خرید برند محسوب می‌شود. بر همین اساس و بر حسب سلسله مراتب نیازهای هرم مازلو، برندها تلاش می‌کنند محصولاتی را توسعه دهند که علاوه بر رفع نیاز ابتدایی نیازهایی چون احساس تشخص و تعلق خاطر، عشق و اعتماد و نیاز به خودشکوفایی را در مخاطبان مرتفع سازند.

به هر حال خلق و آفرینش (و از جمله خلق برند) همواره باید همراه با شکل دادن و تثبیت ابعاد شخصیتی مخلوق باشد تا او را زنده و پویا نگاه دارد.

الگوهای طلایی



درس هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۴۰)

وودافون، انعطاف پذیری در کار

مترجم: معراج آگاهی



انعطاف پذیر بودن در مورد نحوه و زمان شروع به کار کارمندان تاثیر بهسزایی در عملکرد آنها داشته و به شکل قابل توجهی موجب افزایش بهره وری و افزایش رضایتمندی آنان می شود.

ایده

استفاده از تکنولوژی های روز نظیر لپ تاپ های پیشرفته و اینترنت وایرلس سبب شده تا کارمندان نسل جدید بیش از هر زمان دیگری خواهان وجود یک شرایط کاری سالم تر و متوازن تر باشند. اگر دقت کرده باشید این روزها کمتر صدای آشنای ساعات های قدیمی که مردم پیش از این با آن از خواب بیدار می شدند را می شنوید، این موضوع سبب شده تا تقاضا برای ساعات کاری انعطاف پذیر بیش از پیش شود. پیشرفت تکنولوژی این امکان را برای بسیاری از کسب و کارها و شرکت های تجاری فراهم کرده تا بتوانند ساعات کاری شناوری را ایجاد کنند که البته این ظرفیت تاکنون از سوی بسیاری از شرکت ها و سازمان های تجاری مورد توجه قرار نگرفته است. بهترین نمونه در این زمینه شرکت مخابراتی وودافون است. این شرکت با ایجاد یک تحول اساسی در شعب خود در سال ۲۰۰۴ میلادی و ایجاد فضاهایی مشابه با دانشگاه، موجبات گردهم آمدن کارکنان و استفاده از لپ تاپ ها، گوشی های موبایل و اینترنت بی سیم و همچنین برگزاری جلسات کاری را فراهم کرد تا بدین وسیله بهترین بهره ممکن از ایده ساعات کاری انعطاف پذیر را برده باشد. شعار شرکت وودافون در مورد استفاده از ایده ساعات کاری شناور و انعطاف پذیر این بود: کارکنان ما هنگامی که هزاران کیلومتر آن سو تر مشغول استراحت هستند می توانند به وسیله لپ تاپ کارهای شان را انجام دهند حتی وقتی در خانه هستند نیز می توانند به کار خود ادامه دهند. طرح ارائه ساعات کار متنوع و شناور با موفقیت از سوی شرکت مخابراتی وودافون اجرا شد و اجرای این طرح سبب شد تا این شرکت رشد قابل توجهی را در بهره وری و بهبود عملکرد کارکنان خود تجربه کند.

به نظر می رسد امروزه بیش از هر زمان دیگری شرایط برای استفاده گسترده از ایده ساعات کاری متنوع و شناور فراهم شده است. به عنوان مثال در برخی کشورها نظیر بریتانیا ارائه ساعات کاری شناور در برخی مشاغل برای والدین به یک قانون تبدیل شده و شرکت های تجاری موظف به اجرای این قانون هستند. هم اکنون بهترین فرصت است تا با ایجاد انطباق با ایده ساعات کاری منعطف و متنوع پیش از تبدیل شدن آن به قانون و اجباری شدن اعمال آن استفاده از این ایده در شرکت تجاری تان را آغاز کرده و اجازه دهید تا این راهکار همه گیر شود. گسترش استفاده از این طرح اسباب بهره مندی از مزایای متعدد آن را برای شما فراهم خواهد کرد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

ارائه امکان ساعات کاری انعطاف پذیر به کارمندانی که امکان کار به این صورت را دارند به شما امکان استخدام نیروی کار تحصیل کرده را می دهد و سبب می شود تا در هنگام رقابت با سایر شرکت ها در جذب نیروهای متخصص بتوانید بهتر از رقبا یان عمل کنید. کار کردن در ساعات کاری شناور و متنوع به معنی قربانی کردن ضرب الاجل ها و برهم خوردن برنامه ریزی های شما نیست. اهداف مورد نظر تان را برای کارکنان تان شرح داده و مسئولیت آنها را مشخص کرده و از برنامه ریزی فشرده برای آنان خودداری کنید.

در مواقعی که دو یا چند نفر برای انجام یک شغل استخدام شده اند و وظایف مشابهی دارند، امکان استفاده از ایده ساعات کاری شناور و متنوع بیش از هر زمان دیگری وجود دارد.

استفاده از ایده ساعات کاری شناور و انعطاف پذیر سراسر سود و منفعت نیست. به هنگام استفاده از این ایده خود را برای رویارویی با یک ساختار سازمانی مسطح که در آن کارمندان علاقه مند به از بین بردن موانع فیزیکی و رعایت نکردن سلسله مراتب هستند آماده کنید. راه حل مواجهه با این مشکل مقاومت مدیران ارشد در برخورد با کارکنان و حفظ نظم و حرکت طبق برنامه ریزی های از پیش طرح شده است. چنانچه قصد استفاده از این ایده را دارید آگاه باشید که باید دوران گذار از ساختار ساعات کاری قبلی به سوی ارائه امکان ساعات کاری انعطاف پذیر را به خوبی مدیریت کنید. برخی از کارکنان شما ممکن است با این مقوله آشنا بوده و آمادگی پذیرش آن را داشته باشند، اما برخی دیگر از آنها ممکن است توانایی تطابق خود با شرایط جدید و چالش های پیش روی آن را نداشته باشند. سعی کنید تا با آموزش کارکنان تان آنها را برای کار در شرایط جدید آماده کرده و به آنان بیاموزید که چگونه می توانند بهترین بهره ممکن از شرایط جدید را ببرند. به یاد داشته باشید که ساعات کاری شناور و متنوع برای همه کارمندان مناسب نیست. برخی از آنها در شرایطی که ساعت کاری ثابت و منظمی داشته باشند عملکرد بهتری داشته و راندمان کاری شان بسیار بالاتر است.

استفاده از این ایده به شما این امکان را می دهد که به عنوان مثال جلسات کاری خود را از طریق تلفن یا ویدئو کنفرانس انجام دهید و به این وسیله قادر خواهید بود تا در هزینه نقل و انتقال کارمندان تان صرفه جویی

کلینیک کسب و کار (۱۱۰)

افزایش تعهد

کارمندان به

اهداف شرکت

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: هر انسانی ممکن است دچار بی تفاوتی شود. مهم است که ریشه این بی تفاوتی ها را بیابید. وضعیت شرکت و کارمندان تان و رابطه بین خودتان با شرکت تان و کارمندان تان را مرور کنید. خودتان را جای کارمندان بگذارید و ببینید دلیلی وجود دارد که نسبت به کسب و کار شما وفادار و متعهد باشند. آیا کار خاصی انجام داده یا می دهید که آنها را دلگرم

کند؟ در بسیاری از مواقع مدیران فقط در ازای کاری که کارمندان برای آنها انجام می دهند دستمزد پرداخت و تصور می کنند این برای وفاداری، تعهد و انجام دقیق و خالصانه کارها کافی است. در صورتی که در اغلب موارد ویژگی های اخلاقی مدیران، محیط کاری، توجه ویژه به خواسته های روحی و عاطفی کارمندان و... می تواند به اندازه همان حقوق مهم باشد. توصیه

می کنیم محیط کاری شرکت را دستخوش تغییر و نشاط را با روش های مختلف به آن تزریق کنید. برای مثال ایجاد یک اتاق بازی، برگزاری تورهای یک روزه به همراه خانواد و به خرج شرکت، اهدای جایزه به کارمندان برتر در مراسم مفرح و... می تواند شور و نشاط و هیجان را به شرکت شما بیاورد و این یک گام بلند در افزایش وفاداری کارمندان است.

پرسش: صاحب کسب و کاری با بیش از ۱۰ سال سابقه هستم. چند وقتی است به این نتیجه رسیده ام که کارمندان شرکت دچار بی تفاوتی شده اند و به اهداف شرکت پایبند نیستند. چطور می توانم تعهد آنها را به اهداف شرکت افزایش بدهم؟

دوم آنکه سعی کنید کارمندان را در سود شرکت سهیم کنید. افراد اگر بدانند که فعالیت آنها دیده می شود و نتیجه سود خود آنها می شود، بهتر کار خواهند کرد. یک شیوه نامه بنویسید که طی آن کارمندان با معیارهای روشن و مشخص در سود سهیم باشند و آن را به صورت رسمی به اطلاع همه برسانید.

گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در شغل فروش ظروف یکبار مصرف

# مدیریت فروش محصولات با توجه به نیاز مشتری

علی سهرابی

همه ما حداقل یکبار گذرمان به فروشگاه های ظروف یکبار مصرف و پلاستیکی افتاده است؛ ظروفی بسیار مقرون به صرفه برای افرادی که به دنبال خرید ارزان هستند. اکثر افرادی که هنوز وارد صنف فروش ظروف پلاستیکی و یک بار مصرف نشده اند، نسبت به این شغل بدبین هستند و براین باورند که با فروش ظرف دانه ای ۳۰ تومان که نمی توان روزگار گذراند، اما واقعیت این است که اگر به نکاتی کوچک توجه داشته باشید می توانید در یک دوره زمانی شش ماهه درآمد خود را به میزان قابل قبولی برسانید.

فروش محصولات شکننده و برطرقدار

یک مغازه ظروف یکبار مصرف را تصور کنید. همه چیز در نظر اول سفید و حساس به نظر می رسد. حساس از این لحاظ که به نمی توانید اجناس را روی هم بگذارید و اگر این کار را بدون قانده انجام دهید تنها ضرر مالی به خود زده اید. به این دلیل که ظروف بر اثر فشردگی می شکنند و دیگر قابل استفاده نیستند. پس در گام اول باید برنامه ریزی خاصی برای چیدمان فضای داخلی فروشگاه داشته باشید. حتما به این موضوع توجه داشته باشید که مشتریان شما تنها مصرف کننده نهایی نیستند. بلکه ممکن است افرادی که در بخش مدیریت رستوران یا فست فود و مشاغلی از این قبیل فعالیت دارند نیز به شما مراجعه کنند. به همین جهت باید رفتار شما به دو گونه تعریف شود. زمانی که مصرف کننده نهایی برای خرید می شود قطعاً قصد سفارش تعداد محدودی ظروف یکبار

مصرف را دارد. برای این دسته مدیران چندان تفاوتی ندارد که ظرف یکبار مصرف ساخت چه کشوری است یا چه مارکی روی آن درج شده است، اما این موضوع ممکن است برای کسانی که به دنبال خرید عمده و همیشگی هستند، اهمیت پیدا کند. زمانی که مصرف کننده سفارشات خود را تکمیل کرد، اجناس خریداری شده را به نزدیک خودرووی او بربرد. البته این کار باید توسط کارگر مغازه انجام شود. از سوی دیگر هر ظرف را با حداقل سود به مشتری عرضه کنید. بالطبع اکثر افراد برای خرید تعداد محدود به مغازه مراجعه نمی کنند و اگر چنین قصدی داشته باشند کوتاه ترین راه و همچنین نزدیک ترین مغازه به منزل یا محل کار خود را انتخاب می کنند. در حقیقت استفاده و خرید این نوع اجناس بستگی به میزان نیاز خانوارها دارد به همین دلیل باید شرایطی را برای مشتری فراهم کنید که برای خرید بعدی شما را فراموش نکنند. در مغازه همه نوع لوازم پلاستیکی و یکبار مصرف را

موجود داشته باشید. اگر سری به مغازه های ظروف یکبار مصرف و پلاستیک در سطح شهر بزنید متوجه خواهید شد که این فروشگاه ها همه اجناس را به دلیل محدودیت فضا و مهم تر از همه مدیریت ناکارآمد ندارند و شما با کمی توجه به این موضوع می توانید برای خود مزیت رقابتی خلق

اصلی ترین مشتریان شما رستوران داران، فست فودها و تالارها هستند. برای اینکه به آنها کالا عرضه کنید نباید در مغازه بنشینید و پاروی با بپردازید تا خودشان به مغازه شما مراجعه کنند. در این مرحله شما باید پیش قدم شوید

خود را تحویل داد، شما باید به عنوان راهنما او را با اجناس دیگر آشنا کنید.

پذیرش سفارش از رستوران

اصلی ترین مشتریان شما رستوران داران، فست فودها و تالارها هستند. برای اینکه به آنها کالا عرضه کنید نباید در مغازه بنشینید و پاروی با بپردازید تا خودشان به مغازه شما مراجعه کنند. در این مرحله شما باید پیش قدم شوید. به مغازه آنها مراجعه کنید و همه اجناس خود را برای عرضه نمایش دهید. از معرفی لوازم خاص و لوکس غافل نشوید. آغاز فعالیت خود را با فست فودهای بیرون بر و تاکارآمد ندارند و شما با کمی دلی که این مراکز می توانند در ابتدای فعالیت سفارشات زیادی را برایتان داشته باشند. دریافت سود پایین و مناسب باعث می شود تا این خریداران برای شما همیشگی باشند و تا زمانی که آنها فعالیت دارند سود نیز سود خواهید داشت. برای اینکه بیشتر نظر مشتریان را جلب کنید هر چند مدت یکبار به

نحوه کار کردن در ماه های عزاداری و شادی

کالاهای این چنینی در طول سال همیشه مورد استفاده قرار نمی گیرند و استفاده از آنها بستگی به شرایط و مناسبت ها دارد. در نتیجه باید برای مناسبت های مهم و پرمشتری، برنامه ریزی خاصی داشته باشید. فعالیت در برخی مواقع سال به گونه ای است که باید همه حواس خود را به شغل تان بدهید و زندگی خانوادگی تان را موقتاً به حالت نیمه تعطیل درآورید. فعالیت برنامه ریزی شده در ایامی مانند محرم، ماه رمضان، ایام شادی مذهبی و... می تواند سود سالانه شما را تضمین کند. در این ایام باید تلاش خود را چند برابر کنید و چند نفر را برای دریافت سفارش سریع هیات ها، مراکز عزاداری و مساجد و در ایام شادی نیز مراکز و افرادی که قصد دارند غذا یا میوه نذر بدهند بفرستید. فراموش نکنید که برخی فعالان این عرصه در ماه از سال به اندازه کل درآمد باقی ماه های سال پول به دست می آورند.

چرک نویسی های یک مدیر اینجایی



کارت هزار آفرین

علی معروفی



دم دمای عید است. بزن و یکوب معهود این چند روزه آخر سال، بی نظمی و آشوب آخرالزمانی. حتی با معیارهای اینجایی هم که بی نظمی جزو خصوصیات مفروض سیستم به حساب می آید، این ۱۲،۱۰ روز آخر زیادی به بهر ریخته است. در آن واحد باید چند پروژه تمام شوند (چون آخر سال مقطع زمانی مناسبی برای پایان آنها تشخیص داده شده). لازم است مدارک چند تا مناقصه مهم ارگان های دولتی را جمع و جور کنیم و بفرستیم (چون این سازمان ها باید تا آخر سال مناقصه های شان را کامل کنند تا در بودجه سال آینده شان محسوب شود). باید اردهای ناشتای امور اداری در باب گزارش ماموریت ها و مرخصی ها و خرده فرمایش های امور مالی در مقوله فهرست های تنخواه دریافتی و همچنین لیست های نهایی نشده انبار شرکت جهت انبارگردانی آخر سال را هم پاسخگو باشیم. امضای سررسیده ها و کارت های تریک نوروز و... هم که جزو لاینفک وظایف آخر سال هر مدیری است. حالا تصور بفرمایید توی این معرکه در معرکه یکی از این جوانک های تازه فارغ التحصیل گروه بنده فیلش یاد هندوستان کرده و تصمیم گرفته یکی از مراحل کاری را جهت طراحی بهینه تغییر بدهد. از آن مواردی که می داند و می داندید در همه مراحل کارهای اجرایی فت و فراوان وجود دارند و معمولاً وقت و هزینه ای جهت حذف یا تغییر آنها صرف نمی شود. یک چیزی توی این مایه ها که مثلاً سامانه آموزشی ما طوری باشد که بچه ها با شناخت کامل و برحسب علائق شان رشته های تحصیلی دانشگاهی خود را انتخاب کنند و نه فقط بر حسب رتبه و به قصد دکتر و مهندس شدن. یا اینکه چرا یک طوری رابطه صنعت و دانشگاه چیده نمی شود که هم دانشجویان صنعت چیز بیاموزد و هم باری از بارهای صنعت بردارد. یا فقدان دغدغه های زیست محیطی در طراحی و ساخت اغلب پروژه ها و خلاصه این جور سوسول بازی های آکادمیک. حسب وظایف تعریف شده مدیریت ام می کوشم تا صدای او را از نطفه درنیا آمده خفه کنم. یا لجاجت و خیره سری یک تازه مهندس برخورد کرده و با سوء استفاده از دل رحمی و رأفت ذاتی اینجانب کار را به دفتر ریسی می کشاند. بگوییم نگویی خوشامد می شود که رئیس به عنوان دشمن درجه یک تغییر دادن جهان و شکافتن سقف فلک الان با یک ضربه پشت دست ندان های بدعت را در دهانش می ریزد. در کمال تعجب رئیس هم کمی نمی آورد و کار به ریسی ریسی می رسد. او هم که در برج عاج مدیریت عالیه اش نشسته و درد ما اجرایی ها را نمی فهمد آنقدر شل می گیرد که موضوع در جلسه مدیران ارشد مطرح می شود و با شگفتی تمام به تصویب می رسد. نه تنها بنا می شود که تغییر مورد نظر جوانک اعمال شود بلکه مقرر می گردد تشویقی و کارت هزار آفرین هم به او بدهند!

تسوی بخش، دهان بچه ها هر کدام یک گز یک بازمانده و مال خودم دو گز که بنده و نفرت در دو، سه سال گذشته بیش از ۲۰ بار گز غیبت دانشگاهی مهندسی مان باد کرده بود و خواسته بودیم این تغییر را اعمال کنیم و هر بار جواب مان تودهنی بود و حداکثر یک همدلی کلیشه ای که ای بابا، خودتان را اذیت نکنید، اینجا اینجاست، می گذرد و از این حرف ها. اصلاً یک جورهایی برخورد به این موضوع و سرخوردگی پشت بندش به یکی از مراحل بلوغ شغلی مان تبدیل شد بود. حالا چطور شد؟ این جوان چه مزیت عمده ای داشت؟ چند نفری عقل های مان را روی هم می ریزیم و بعد از چند روز بحث و تبادل نظر به نتایج تکان دهنده ای می رسم:

۱- تا بمیره از ما پرروتر است.

۲- ما همیشه در شرایط کمتر بحرانی و سرفرصت مسئله را طرح می کردیم و ایشان در شلوغ ترین و بحرانی ترین وضع. به نظر می رسد که مدیران ما در شرایط بحرانی راحت تر تن به تصمیم های سخت می دهند. شاید اگر سرشان خلوت تر بود بالاخره یک دلیلی برای انجام ندادن این تغییر پیدا می کردند.

۳- خدا شانس بدهد.

آیامی دانستید

سازمان های یاددهنده و یادگیرنده

آیا می دانستید سازمان های یاددهنده و یادگیرنده در این مقوله که هر فرد یا گروهی باید به طور دائم دانش و مهارت جدید کسب کند مشترک هستند؟ سازمان های یاددهنده منسجم تر از سازمان های یادگیرنده عمل می کنند، زیرا عقیده ای فرا تر از این دارند که هر کسی در سازمان بایستی به طور مستمر دانش ها و مهارت های جدید را کسب کند. سازمان یادگیرنده افراد سازمان را به یادگیری مدیران ارشد خود که نقش آگاهان در سازمان را دارند، می خواهد که آموخته های خود را به دیگران بیاموزند.

سازمان یاددهنده به طور خودکار یادگیرنده نیز هست، اما سازمان یادگیرنده نوعاً یاددهنده نیست و تلاشی نظام مند جهت یاد دادن و انتقال دانش و مهارت خود به دیگران به عمل نمی آورد. در سازمان های یاددهنده رهبران سازمانی برای بلندمدت باید به پرورش رهبران نسل بعد بپردازند و این پرورش را توسعه دهند. برای این گونه رهبران یاددهی یک

آی پد از گردونه رقابت تبلت ها خارج می شود

این روزها نشانه های فراوانی از کاهش فروش آی پد در بازار دیده می شود؛ البته مرکز تحقیقاتی IDC در تازه ترین گزارش خود از ادامه حاکمیت این رایانه لوحی بر بازار جهانی خبر داده است. به گزارش رابورز، بررسی های تحلیلی این مرکز نشان داده است که فروش آی پد در سال ۲۰۱۴ میلادی نسبت به سال قبل از آن ۱۲/۱۷ درصد کاهش یافته است و با این وجود گفته می شود امسال ۶۵ میلیون دستگاه آی پد در سراسر جهان فروخته شده است.

کاهش فروش سالانه رایانه لوحی اپل در حالی صورت می گیرد که سال ۲۰۱۴ میلادی فروش جهانی رایانه های لوحی رشد ۲/۷ درصدی را تجربه کرد.

در مقابل کاهش فروش سیستم عامل iOS از رایانه های لوحی، تبلت های اندرویدی این روزها فروش خوبی دارند و شرکت های بزرگی چون سامسونگ و سونی توانسته اند سهم خود را در بازار جهانی از فروش این محصولات افزایش دهند.

در مقابل، شرکت های چینی این روزها تلاش فراوانی در افزایش محبوبیت اندروید انجام می دهند و در این میان تبلت های اندرویدی ۹۹ دلاری توانسته است جای خود را بین کاربران جهانی باز کند.



Opera جایگزین فروشگاه Nokia Store شد

مایکروسافت اعلام کرده است فروشگاه Nokia Store از اوایل سال ۲۰۱۵ میلادی به فعالیت خود پایان می دهد. به گزارش اپتنا، شرکت های مایکروسافت و Opera Software خبر مربوط به قرارداد همکاری جدید خود را منتشر کردند و براساس آن گفته شد فروشگاه اینترنتی Opera Mobile Store جایگزین Nokia Store می شود.

با این تغییرات فروشگاه اینترنتی Nokia Store هم اکنون برای تمام سری گوشی های Asha و گوشی های مبتنی بر سیستم عامل سیمبین که در شرکت نوکیا تولید شده اند، در دسترس است. با این وجود به نظر می رسد مایکروسافت قصد دارد گستره خدمات برای گوشی های هوشمند خود را افزایش دهد و بر این اساس اعلام کرده است فروشگاه Nokia Store از اوایل سال ۲۰۱۵ میلادی به فعالیت خود پایان می دهد.

در عوض مرکز اینترنتی عرضه ابزارهای کاربردی Opera به عنوان فروشگاه اینترنتی اصلی و پیش فرض در گوشی های نوکیا عرضه خواهد شد و البته سری گوشی های سیمبین و Nokia X هم در این مرکز ارائه می شود. شرکت Opera باید کرد کاربران از ابتدای سال ۲۰۱۵ میلادی به صورت خودکار وارد فروشگاه اینترنتی Opera Mobile Store خواهند شد.



## سازمان خصوصی سازی درخواستی برای عرضه سهام عدالت ارائه نکرده است

حسن قالیبافاصل، مدیرعامل شرکت بورس، با بیان اینکه شرایط پذیرش شرکت‌ها در بازار سرمایه تابع قوانین و دستورالعمل‌های مشخصی است، گفت: سازمان خصوصی‌سازی تاکنون درخواستی در زمینه عرضه سهام عدالت در بورس ارائه نکرده است. مدیرعامل شرکت بورس درخصوص عرضه سهام عدالت در بورس نیز تصریح کرد:از طرف بورس بحثی در این زمینه وجود ندارد و شرایط برای عرضه سهام عدالت در بازار سرمایه مهیاست.

### بورس کالا

## عرضه کالای ۱۰ تولیدکننده در تالار صادراتی بورس کالا

۱۰ تولیدکننده کشور بیش از ۲۵۷ هزار تن انواع قیر و عایق رطوبتی را در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه کردند. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز، بیش از ۶۹ هزار تن انواع ماده پلیمری مجتمع‌های اروند، امیرکبیر، آبادان، بندرامام، پلی نار، تندگویان، شازند، غدیر، قلندبصر، لاله، مارون، مهر، پلی پروپیلن جم و شرکت پلیمر کرمانشاه عرضه شد.تالار کشاورزی نیز شاهد عرضه ۷۹۹۰ تن خرما ی کیکبک پوشهر، ۲۵۰ قند کارخانه قند پردیس کرمان و هزار تن گندم دروم کهگیلویه و بویراحمد بود.

### بورس انرژی

## روز خوب متانول در بورس انرژی

در بورس انرژی در رینگ داخلی بالغ بر ۴۱ میلیارد ریال متانول دو شرکت پتروشیمی شیراز و زاگرس دادوستد شد. ارزش کل معاملات تالوی فیزیکی در ۱۵ نوبت معاملاتی به رقم ۴۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال رسیده است. در تالوی مشتقه در ۱۰۲۲ قرارداد سلف موازی استاندارد ۲۴ هزار و ۷۶۸ مگاوات ساعت برق در نماد بار پایه روزانه به ارزش ششت میلیارد و ۱۷۵ میلیون ریال برق معامله شده است.

### شرکت‌ها و مجامع

## انتشار عملکرد ۶ ماهه کارخانجات دارو پخش

شرکت کارخانجات دارو پخش در دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۴۰۶ ریال صعود به ازای هر سهم معادل ۲۸ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. هیأت‌مدیره این شرکت درنظر دارد مبلغ ۱۲۰۰ ریال به ازای هر سهم را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سال ۹۳ پیشنهاد کند.

## خواب کاری توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه

هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه در یک ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه‌امسال، سهام‌هیچ شرکت بورسی را خریدوفروش نکرد. ارزش بازار این شرکت نیز در دوره یاد شده معادل ۱۵۰ میلیون ریال افزایش یافت و در پایان دوره به سه میلیارد و ۲۶۶ میلیون ریال محاسبه شد.

## سبک شدن پرتفوی صنایع بهشهر ایران

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع بهشهر ایران، در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه ۹۳ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با مبلغ ۱۱۹ میلیارد و ۳۵۸ میلیون ریال واگذار کرد و بر این اساس مبلغ ۴۲ میلیارد و ۹۳ میلیون ریال سود واگذاری‌ها کسب کرد. ارزش بازار این شرکت در دوره یادشده معادل ۹۸ میلیارد و ۲۶۲ میلیون ریال افزایش یافت.

## نگاهی بر عملکرد ۶ ماهه کارخانجات تولیدی شهید قندی

شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی در دوره شش ماهه نخست امسال با اختصاص (۱۳۸)ریال‌زبان به ازای هر سهم معادل ۶۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. این شرکت پیش‌بینی سود تلفیقی هر سهم سال مالی ۹۳ با سرمایه ۶۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۷۸ ریال اعلام کرده است.

## تحقق ۷۲ درصدی پیش‌بینی‌های خوراک دام پارس

شرکت خوراک دام پارس در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه امسال با اختصاص ۱۰۳ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. هیأت‌مدیره این شرکت در نظر دارد مبلغ ۷۰ریال به ازای هر سهم را جهت تقسیم بین سهامدارن به مجمع عمومی عادی سال ۹۳ پیشنهاد کند.

## تحقق ۴۲ درصدی پیش‌بینی‌های «فرآور» در ۶ ماه

شرکت فرآوری موادمعدنی ایران با انتشار عملکرد شش ماهه خود به‌صورت حسابرسی‌شده اعلام کرد در دوره یاد شده مبلغ ۱۱۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۴۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید. «فرآور» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۲ را در نخستین پیش‌بینی حسابرسی شده مبلغ ۶۶۷ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۶۶۷ ریال اعلام کرده بود.

## پرتفوی یک ماهه «ونپرو» منتشر شد

شرکت سرمایه‌گذاری نیرو، در دوره یک ماهه منتهی به ۲۰ آبان ماه ۹۳ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با مبلغ ۱۷ میلیارد و ۱۸ میلیون ریال واگذار کرد و بر این اساس مبلغ سه میلیارد و ۹۴۷ میلیون ریال سود ا بابت واگذاری‌ها شناسایی کرد. بهای تمام این شرکت در دوره یاد شده معادل ۱۲ میلیارد و ۲۱۲ میلیون ریال افزایش یافت و در پایان دوره به ۱۶۷ میلیارد و ۳۶ میلیون ریال رسید.

## مدیریت سهام

## بازار با معامله بلوکی فارس مثبت شد

# آرایش فریبنده بازار سهام



#### سید محمد صدراغروی

شاخص کل بورس در چهارمین روز کاری هفته با توقف روند نزولی، ۱۳۷ واحد مثبت شد. در معاملات روزی که گذشت خودرویی‌ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند، پس از آن گروه مالی و شیمیایی‌ها قرار داشتند. ارزش معاملات بازارهای سهام ازجمله بورس اوراق بهادار و فرابورس به بیش از ۴۶۵ میلیارد تومان رسید و سهامداران رشد شاخص بورس و افزایش حجم و ارزش معاملات را رقم زدند. در جریان معاملات روز گذشته با معامله بلوکی، هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس تا بیش از سه درصد مثبت هم معامله شد و به این ترتیب این نماد بورسی بیش از ۱۹۰ واحد تاثیر مثبت بر شاخص کل بورس گذاشت. این معامله بلوکی برخی تحلیل‌ها را میان معامله‌گران سهام به‌وجود آورده است که آیا رشد پربروز شاخص واقعی بوده است یا خیر؟ همچنین سهامداران شاهد رشد شاخص‌های صنعت انتشار و چاپ، محصولات چوبی و زغال‌سنگ بیشتر از سایر صنایع بازار بودند.

## سهامداران در انتظار گزارش مالی ۹ ماهه شرکت‌ها

به گزارش سنا، مهدی افضلیان، کارشناس بازار سهام معتقد است: هم‌اکنون سهامداران در انتظار انتشار گزارش مالی ۹ ماهه شرکت‌هایی هستند که به نظر می‌رسد در این دوره زمانی گزارش‌های متعادل‌تری نسبت به عملکرد خود داشته باشند و بتوانند سودهای پیش‌بینی خود را پوشش دهند. این تحلیلگر بازار سهام گفت: دولت تا هفته آینده اصرار است بودجه سال ۹۴ را تقدیم مجلس کند،

## اختلال در بازار چین به دلیل اعتراضات هنگ کنگ

شاخص‌های چینی که در هنگ کنگ معامله می‌شوند با روند نزولی مواجه شدند.افت میزان تولیدات و در پی آن اعتراضات در هنگ کنگ موجب افت قیمت سهام شرکت‌ها شد.قیمت سهام شرکت مس ژيانگژی، بزرگ‌ترین تولیدکننده فلزات در کشور چین با افت شش درصدی در هنگ‌کنگ معامله شد در حالی که قیمت سهام شرکت پتروچاینا و شرکت بیمه Life بیش از چهار درصد نزولی شدند.

در این بین، شرکت خودروسازی SAIC و شرکت اسلاک و مستغلات Poly نیز پیشرو روند منفی در صنایع مصرفی و مستغلات بودند.



## نگاه

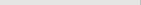
از همین رو، در حال حاضر برخی از صنایع همچنان با ابهامات زیادی دربره سیاست‌های دولت در بودجه سال آینده مواجه هستند. وی با تاکید بر اینکه در بازار سهام، صنعت بانکداری از صنایع مورد توجه بورسی‌ها شده، این‌طور ادامه داد: این صنعت به دنبال سخنان رییس کل بانک مرکزی و اعلام آماده‌باش وی به بانک‌ها برای ورود به بازارهای بین‌المللی، امری موثر در اقبال عمومی سهامداران به گروه‌های بانکی در بازار است.

**بازدهی مطلوب بورس برای خریداران میان‌مدت**
از سوی دیگر مهرداد نعمتی، مدیرعامل کارگزاری بانک سپه در گفت‌وگو با سنا چشم‌انداز بازار سرمایه را در بازه زمانی سه تا شش ماه آینده مثبت ارزیابی کرد. این کارشناس بازارسهام در ادامه گفت: برخی به دلیل کاهش قیمت نفت نگران کسری بودجه و قوانین اثرگذار در بخش تولید هستند با این

## خزان مس در لندن

خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ شش هزار و ۳۸۴ دلار بر تن معامله شد.همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ شش هزار و ۳۱۲ دلار معامله شد.در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت دو هزار و ۳۵۰ دلار تا دو هزار و ۲۱ دلار معامله شد.قلع هم با نرخ ۲۰ هزار و ۱۳۰ دلار خریداری شد و به هر نرخ ۲۰ هزار و ۱۲۵ دلار در تن فروخته شد.گزارش‌ها حاکی از آن است که خریدوفروش

روی با نرخ دو هزار و ۱۹۴ و دوهزار و ۱۹۵ دلار انجام شد.سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ دو هزار و ۲۴۵۰ دلار خریداری شد و با قیمت هر تن دو هزار و ۲۵ دلار به فروش رسید.



## چشم‌انداز بازدهی در بازار سهام

## چشم‌انداز بازدهی در بازار سهام

## چشم‌انداز بازدهی در بازار سهام

و به طور دقیق اعلام کنند، در این صورت امکان دارد، در بهای تمام‌شده یا فروش، تغییراتی حاصل شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر اینکه در اثر کاهش قیمت نفت برخی صنایع به طور مستقیم و به واسطه نوسان قیمت نفت بر اثر لای‌های سیاسی صورت گرفته و قطعاً در میان‌مدت این روند اصلاح می‌شود و به وضعیت سابق بازخواهد گشت.

پورابراهیمی با اشاره به رویکرد مقابله با پدیده کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی تصریح کرد: بسیاری روشن است که وضعیت ایجادشده ناشی از تغییرات قیمتی در بلندمدت در این باره

وجود این کاهش براساس گمانه زنی‌ها هر ساله در این فصل رخ می‌دهد و کاملاً قابل پیش‌بینی بود، اما این افت ادامه‌دار نخواهد بود. نعمتی خاطرنشان کرد: قیمت‌های فعلی جذاب است و به نظر من کسانی که با نگاه میان مدت سه تا شش ماه اقدام به خرید کنند از بازدهی مطلوب توجیه به ریزش‌های بی‌دریی بورس از حقوقی‌های بازار انتظار می‌رفت در شرایط کاهشی چند روز گذشته،فعال‌تر در بازار سهام عمل کنند و تعلل آنها در جمع کردن صف فروش سهام، به افت بیشتر شاخص کل بورس و قیمت‌ها دامن زد.

## وضعیت قابل قبول شرکت‌های بورسی

حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس، عوامل افت بورس در شرایط فعلی را تشریح کرد. به گزارش خبرگزاری‌ها‌وی به سهامداران توصیه کرد که در خریدوفروش عجله نکرده و با مطالعه نسبت به خریدوفروش اقدام کنند.

### تاثیر مثبت و منفی قیمت نفت بر صنایع بورسی

به طور کلی نگرانی فعالان بازار سهام از نوسان قیمت نفت در بازار جهانی از عمده عوامل ریزش بازار و افزایش عرضه طی روزهای گذشته بود، اما این رفتار از سوی سهامداران یک نوع واکنش نسبت به واقعیت‌ها بود که پس از رسیدن قیمت‌ها به سطوح منطقی، عرضه‌ها کاهش و تقاضای بازار به روند مثبت منجر شده است. گرچه کاهش قیمت نفت با وجود تاثیر منفی مستقیم و غیرمستقیم بر صنایع بورسی، تاثیر مثبت هم در برخی صنایع به واسطه کاهش هزینه تمام شده کالا دارد. در عین حال باید توجه داشت بازدهی بورس اوراق بهادار تهران در سال ۹۲ نزدیک به ۱۰۷ درصد بود و این پیش‌زمینه ذهنی و میزان بازدهی نسبت به سایر بازارهای بدون ریسک می‌تواند یکی از عوامل جذب سرمایه‌های جدید در بورس باشد.

## وضعیت قابل قبول شرکت‌های بورسی

حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس، عوامل افت بورس در شرایط فعلی را تشریح کرد. به گزارش خبرگزاری‌ها‌وی به سهامداران توصیه کرد که در خریدوفروش عجله نکرده و با مطالعه نسبت به خریدوفروش اقدام کنند.

## شاخص تداول عربستان بوی نفت گرفت

افت شدید شاخص تداول در روزهای اخیر به دلیل کاهش قیمت نفت، بازار عربستان را در شوک شدیدی فروبرده است.ترس سرمایه‌گذاران عربی از سقوط بازار عربستان به محدوده بازار خرسی در پی تصمیم اخیر اوپک مینی بر حفظ سقف تولید اوپک برای ۱۲ عضو موجب اختلال در بازار عربستان و افت چشمگیر شاخص تداول شد.فشار یک ماه گذشته روی شاخص تداول موجب

افت ۲۰ درصدی این متغیر با رکورد قبلی خود شد در حالی که قیمت سهام در این بازار، به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده نفت در دنیا، با میانگین افت ۴۸ درصدی معامله شدند.



## نگاه

## چشم‌انداز بازدهی در بازار سهام

اندیشیده شده است. عضو شورای عالی بورس در پاسخ به این سوال

که وضعیت فعلی بازار سرمایه را چطور تحلیل می‌کنید و اینکه آیا عکس‌العمل سهامداران نسبت به اخبار مثبت و منفی صحیح است یا خیر، گفت: ماه گذشته سهام شرکت‌ها صف خرید بود و حتی یک سهم

به سختی عرضه می‌شد و این رفتار نسبت به اخبار مثبت بیش از اندازه خوشبینانه بود. وی گفت: اکنون بازار ما رفتارهای غیرحرفه‌ای‌اش بیشتر از رفتار حرفه‌ای و منطقی است، زیرا زمانی که اخبار مثبتی منتشر می‌شود، یک نوع فراواکنش می‌شود، در آن در بازار وجود دارد؛ این رفتار در بازارهای سرمایه دنیا این‌گونه نیست و نسبت به اخبار گرچه واکنش نشان می‌دهند، اما منطقی و حساب‌شده است. نایب رییس اول کمیسیون

نایب رییس اول کمیسیون

## نماگر بازار سهام

## رشد ۱۳۷ واحدی شاخص کل بورس

تمام شاخص‌های بورس در معاملات روز سه شنبه بازار سهام مثبت شدند و شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات با ۱۳۷ واحد رشد در ارتفاع ۷۲ هزار و ۲۵۸ واحد ایستاد.در حالی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ چهار واحد، آزاد شناور ۱،۷ واحد، شاخص بازار دوم هزار و ۱۳۹ واحد و صنعت ۱۲۵ واحد رشد را تجربه کردند شاخص بازار اول ۳۰ واحد افت کرد.همچنین تعداد ۸۶۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۱۸ میلیارد تومان در ۶۱ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد.ارزش بازاری بورس به ۳۲۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| شاخص کل      | ۷۲,۲۵۸,۵۰       |
| میزان تغییر  | ۱۳۷,۸۲          |
| ارزش بازار   | ۳,۲۶۴,۶۲۰,۴۰۶ B |
| ارزش معاملات | ۲,۴۳۰,۸۹۹ B     |
| حجم معاملات  | ۸۶۶,۲۱۳ M       |

| تاثیر در شاخص       |             |         |
|---------------------|-------------|---------|
| نماد                | قیمت پایانی | تاثیر   |
| پتروشیمی خلیج فارس  | ۱۲,۵۶۶      | ۱۹۰,۱۳  |
| س. گروه توسعه ملی   | ۵,۱۰۹       | ۲۱,۳۵   |
| گروه مینا           | ۷,۰۹۱       | (۱۵,۶۵) |
| توسعه معادن و فلزات | ۲,۲۲۸       | (۱۴,۱۱) |
| بانک ملت            | ۲,۰۷۲       | ۱۴,۱۱   |

| برترین تقاضا    |        |        |
|-----------------|--------|--------|
| نام کامل شرکت   | خرید   | ارزش   |
| ماشین سازی اراک | ۶,۵۵۲  | ۴۷,۰۲۹ |
| پست بانک ایران  | ۱,۵۰۸  | ۴۳,۳۵۵ |
| س. پارس توشه    | ۵,۲۷۹  | ۳۳,۱۳۹ |
| سامان گسترصفهان | ۲,۲۸۰  | ۱۰,۱۵۸ |
| گلوکوزان        | ۲۵,۵۵۴ | ۱۰,۰۶۹ |

| برترین عرضه        |        |        |
|--------------------|--------|--------|
| نام کامل شرکت      | فروش   | ارزش   |
| سرمایه‌گذاری رنا   | ۱,۴۶۸  | ۶۳,۸۹۹ |
| س. ایران‌خودرو     | ۴۰,۵۴  | ۳۷,۶۶۹ |
| سایپا دیزل         | ۱,۱۰۸  | ۲۷,۶۰۴ |
| سرمایه‌گذاری سایپا | ۱,۲۷۶  | ۱۶,۶۵۵ |
| پتروشیمی فائوران   | ۲۷,۹۱۱ | ۱۵,۸۴۸ |

| بیشترین افزایش        |       |      |
|-----------------------|-------|------|
| نام کامل شرکت         | قیمت  | درصد |
| ح . سرمایه‌گذاری‌نیرو | ۴۴۵   | ۶,۲۱ |
| سخت آژند              | ۹,۸۷۹ | ۵,۵۹ |
| ماشین سازی اراک       | ۶,۵۵۲ | ۴    |
| ایران‌دارو            | ۷,۸۷۸ | ۴    |
| کارخانجات قند قزوین   | ۳,۴۰۸ | ۴    |

| بیشترین کاهش           |       |         |
|------------------------|-------|---------|
| نام کامل شرکت          | قیمت  | درصد    |
| لیزینگ‌خودرووغدیر      | ۲,۳۱۷ | (۱۰,۳۷) |
| ح . سرمایه‌گذاری پردیس | ۱۰۰   | (۷,۴۱)  |
| ح.بیمه پارسیان         | ۱,۰۰۱ | (۴,۶۷)  |
| سرمایه‌گذاری رنا       | ۱,۴۶۸ | (۳,۹۹)  |
| پارس سرام              | ۷,۱۰۵ | (۳,۹۷)  |

| بیشترین حجم معامله |          |          |
|--------------------|----------|----------|
| نام کامل شرکت      | حجم      | ارزش     |
| پارس خودرو         | ۵۸,۶۳۹ M | ۴۹,۶۷۲ B |
| سایپا              | ۳۷,۱۵۰ M | ۵۱,۳۳۸ B |
| ایران خودرو دیزل   | ۲۷,۶۹۷ M | ۲۵,۳۲۱ B |
| ایران خودرو        | ۲۵,۳۴۰ M | ۶۹,۵۵۷ B |
| بانک صادرات        | ۲۳,۴۲۶ M | ۱۹,۵۸۰ B |

| بیشترین ارزش معامله |          |           |
|---------------------|----------|-----------|
| نام کامل شرکت       | حجم      | ارزش      |
| پتروشیمی خلیج‌فارس  | ۱۱,۳۰۱ M | ۱۴۱,۹۹۹ B |
| ایران خودرو         | ۲۵,۳۴۰ M | ۶۹,۵۵۷ B  |
| صنایع آذراب         | ۲۱,۲۶۷ M | ۶۷,۰۵۴ B  |
| تراکتورسازی         | ۱۰,۴۰۵ M | ۶۴,۶۷۰ B  |
| گروه‌مپنا           | ۸,۲۹۴ M  | ۵۸,۸۱۳ B  |

| بیشترین تعداد  |      |       |
|----------------|------|-------|
| نام کامل شرکت  | قیمت | تعداد |
| پارس خودرو     | ۸۴۷  | ۳۷۳۱  |
| س. صنایع سیمان | ۱۶۳۸ | ۲۷۹۲  |
| سایپا          | ۱۳۸۲ | ۲۴۴۲  |
| صنایع آذراب    | ۳۱۵۳ | ۲۴۲۰  |
| ایران خودرو    | ۲۷۴۵ | ۱۷۹۹  |

|                               |               |  |
|-------------------------------|---------------|--|
| بازار نقدی فرابورس در یک نگاه |               |  |
| شاخص کل                       | ۸۱۸,۶۰        |  |
| میزان تغییر                   | ۵,۳۰          |  |
| ارزش بازار                    | ۶۶۷,۳۵۹,۴۳۸ B |  |
| ارزش معاملات                  | ۲,۱۹۷,۵۸۸ B   |  |
| حجم معاملات                   | ۳۷۵,۹۰۹ M     |  |

| تاثیر در شاخص فرابورس |        |        |
|-----------------------|--------|--------|
| نام کامل شرکت         | قیمت   | تاثیر  |
| پتروشیمی ایرانیان     | ۲,۵۰۱  | ۲,۸۷   |
| پتروشیمی مارون        | ۳۷,۹۰۲ | ۱,۹۳   |
| پتروشیمی‌زاگرس        | ۱۸,۲۳۵ | (۱,۷۲) |
| بانک گردشگری          | ۲,۴۵۱  | ۰,۸    |

## تولیدی که کودک را به فکر کردن وادار می کند

علیرضا زندی



شاید به جرات بتوان گفت کمتر راسته‌ای در بخش صنعت وجود دارد که به اندازه صنعت اسباب بازی، تنوع و زیرشاخه داشته باشد. وقتی وارد فروشگاه‌های بزرگ می‌شویم، انقدر ابزار و وسیله هست که کودک در انتخاب یکی از آنها مردد شده و نمی‌تواند تصمیم‌گیری کند.

در این بین اما سهم تولیدکنندگان ایرانی بسیار اندک است. البته این موضوع دلایل خاص خودش را دارد ولی باز هم می‌توان چند درصد از تقصیرها را به گردن سرمایه‌داران گذاشت؛ سرمایه‌دارانی که نسبت به این صنعت بزرگ، بی‌تفاوت و کم‌توجه بوده‌اند. شاید یکی از علت‌های اصلی آنها حل مسئله فروش و نحوه سودآوری بعد از تولید باشد که این دلواپسی قابل توجه و قانع‌کننده است. اما به راستی چرا این اتفاق می‌افتد؟ نه تنها در حوزه تولید اسباب بازی، بلکه در بیشتر بخش‌ها سرمایه‌داران با ترس و لرز تصمیم نهایي را می‌گیرند و تازه پس از آن، دلواپسی‌هایشان آغاز می‌شود.

خیلی‌ها از حل نشدن مسائل گوناگونی که در مسیرشان قرار می‌گیرد واهمه دارند و همیشه دوست دارند به طور یکنواخت، کارها خود به خود پیش برود. ولی قطعا در عمل چنین اتفاقی نمی‌افتد و یک سرمایه‌گذار، مجبور است چالش‌های بسیاری را از پیش پا بردارد.

در این میان، نقش بازی‌های فکری، بیش از پیش خودنمایی می‌کند؛ بازی‌هایی که کودک را وادار می‌کند تا چند ساعت، بلکه چند روز برای حل یک معما فکر کند و آن را از زوایای گوناگون ببیند. دست آخر، وقتی این معما حل می‌شود، علاوه بر لذتی که نصیب کودک خواهد شد، تکامل ذهن او را نیز در پی دارد.

همین کودک، وقتی در دنیای واقعی با مسائل و چالش‌های اقتصادی روبه‌رو می‌شود، می‌تواند با ذهنی باز آن را از زوایه‌های مختلف تماشا کند و در نهایت بهترین راه را برای تصمیم‌گیری برگزیند. به عبارتی بازی‌های فکری به‌عنوان تمرینی برای ذهن اوست. اینجاست که نقش بازی‌های فکری در افزایش پتانسیل حل مسئله در جامعه تاثیرگذار می‌شود و براین‌دور آید، اتخاذ تصمیم درست و منطقی از طرف همان کودک دیروز است.

طراحی و تولید بازی‌های تماما فکری و آموزشی در ایران، به‌گونه‌ای مهجور مانده که اکنون تنها یک برند آن را دنبال می‌کند. اسباب بازی‌ها یا بازی‌های کامپیوتری که هیچ نتیجه‌ای جز گرفتن وقت کودک ندارند، به مرور قدرت تجزیه و تحلیل را از او گرفته و توانایی حل مسئله را از لوح ذهنش پاک می‌کند. بنابراین این‌ها به نظر می‌رسد تولید بازی‌هایی که درگیری ذهنی برای کودک داشته باشد و بتواند او را وادار به امتحان راه‌ها و روش‌های مختلف کند، در اولویت قرار می‌گیرد. زیرا فردای همین کودک، ملو از مسائل می‌شود که باید برای حل آن فکرش را به کار بیندازد. در نتیجه بیرون کشیدن راه‌حل از گوشه‌های پنهان مسئله و انتخاب بهترین گزینه برای آن، فردایی بهتر برای او و در کل برای جامعه رقم خواهد زد.

به این ترتیب بهتر است سرمایه‌گذاران در راهی صرف کنیم که دوردست‌ها را بسازد و آینده را روشن کند. بلکه کودک امروز، در سرمایه‌گذاری فردا مردد نباشد و بتواند با چشمی باز، یک چالش را از زوایای مختلف ببیند.

## خبر

## لزوم سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع تبدیلی کشاورزی



مدیرکل برنامه‌ریزی و بودجه استانداری آذربایجان‌شرقی گفت: در حوزه صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی سرمایه‌گذاری شایسته‌ای صورت نگرفته است.

جلیل صریحی افزود: شهرستان کلیر پربرابر ترین منطقه استان آذربایجان‌شرقی است و با وجود رودخانه‌های متعدد از توانمندی‌های بسیاری برای توسعه بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی برخوردار است. وی اظهار کرد: تامین منابع آب موردنیاز شهرستان از طریق سد‌های خداآفرین، ارسباران و پیغام، تاسیس ناحیه منفصل منطقه آزاد ارس در شهر کلیر، اکتشاف و فراوری موادمعدنی، توسعه صنعت گردشگری، بازاریابی محصولات و صنایع دستی عشایری مثل ورنی و گبه، اصلاح الگوی کشت و صنایع تبدیلی، مدیریت پسماند و پساب در سه هسته کلیدی توسعه شهرستان کلیر که شامل کشاورزی، گردشگری و صنایع و معادن است، در سند تدبیر توسعه برای دستیابی به اهداف آن پروژه‌هایی تعریف شده است. صریحی گفت: رویکرد این سند تکیه بر غیر دولتی از جمله فایننس، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، عرضه در بورس و مشارکت‌های مردمی است.

## وحد زندی فخر

وقتی کارنامه فرزندت را می‌بینی، متقاعد می‌شوی که به وعده خود برای خرید اسباب‌بازی عمل کنی اما نمی‌دانی چه نوع اسباب‌بازی بخری که برای او مفید باشد؛ مفید از آن جهت که این کودک حداقل تا چند ماه با آن سروکار دارد و وقتش را به پای هدیه تو صرف می‌کند. بنابراین دوست‌داری بابت آنچه پول می‌پردازی، لذتی نصیب فرزندت شود که به هزینه‌اش بیازرد. فروشگاه‌های زیادی در سطح شهر وجود دارند که می‌توانند نیاز شما را برآورده کنند اما آن‌طور که کارشناسان می‌گویند اکنون نزدیک به ۸۰درصد اجناس موجود در این فروشگاه‌های اسباب‌بازی‌فروشی، چینی است و ایرانی‌ها کمتر در این حوزه ورود پیدا کرده‌اند.بنابراین کاملا می‌توان روی سرمایه‌گذاری در این صنعت، حساب کرد؛ به شرط آنکه کیفیت و سطح تولیدات شما از نمونه‌های چینی و برندهای معروف، بهتر یا حداقل برابر با آنها باشد.

برآورده کنند اما آن‌طور که کارشناسان می‌گویند اکنون نزدیک به ۸۰درصد اجناس موجود در این فروشگاه‌های اسباب‌بازی‌فروشی، چینی است و ایرانی‌ها کمتر در این حوزه ورود پیدا کرده‌اند.بنابراین کاملا می‌توان روی سرمایه‌گذاری در این صنعت، حساب کرد؛ به شرط آنکه کیفیت و سطح تولیدات شما از نمونه‌های چینی و برندهای معروف، بهتر یا حداقل برابر با آنها باشد.

## قدم اول، داشتن ایده است

اسباب‌بازی‌ها انواع مختلفی دارند؛ از وسایل بازی صرف گرفته تا وسایلی که کودک را به فکر کردن و حل مسئله وادار می‌کنند. یکی از تولیدکنندگان موفق این حوزه به «فرصت امروز» می‌گوید: شاید در حال حاضر نتوانیم وسیله‌ای مانند آیفون را تولید کنیم اما دنیای اسباب‌بازی، بسیار متفاوت است و مطمئنا با هوش سرشاری که ایرانی‌ها دارند، می‌توان رتبه یک جهان را به دست گرفت اما در این راه کاستی‌هایی وجود دارد که باید حل شود.

پاسر مه‌ری معتقد است: انقدر در این حوزه جا برای سرمایه‌گذاری هست که اگر آمار تولید از همین لحظه درویر دست چینی‌هاست. بنابراین سرمایه‌گذاران در صورت داشتن ایده خوب و بکر، می‌توانند با خیال راحت در این راه هزینه کنند.

جانشین مدیر موسسه آوای باران ادامه می‌دهد: ما می‌توانیم

تولیدات خود را به کشورهای همسایه نیز صادر کنیم و این قابلیت وجود دارد که حتی تا بازار چین پیشروی داشته باشیم اما این نیاز به عزم ملی و اراده‌ای استوار دارد.

براساس گفته‌های فعالان این صنعت، شاید بیش از هزار کارگاه غیررسمی در کشور وجود داشته باشد که انواع اسباب‌بازی را تولید می‌کنند اما این تولیدات مطمئنا در حد استانداردهای تعیین شده نیست. به نظر می‌رسد تعداد کارخانه‌های بزرگی که با مجوزهای رسمی در حال فعالیت هستند و قوانین پیچیده استاندارد را رعایت می‌کنند، ۲۰ واحد هم نباشد.

**تولید و توزیع**  
**دو مقوله جدا هستند** سرمایه‌گذاری در این حوزه، به دو شاخه اصلی تقسیم می‌شود؛ یکی تولید و دیگری توزیع. باید قبول کنیم که این دو بخش، کاملا مجزا و تفکیک شده‌اند و هر کدام تخصص خاص خود را به طلبید. هستند شرکت‌های بزرگی که مسئولیت توزیع تولیدات شما را به عهده می‌گیرند. آنها تخصص‌شان در این حوزه است و بهتر است شما هم به آنها اطمینان کنید.

اما تولید، پروسه‌ای است که قصد داریم آن را به طور مختصر و خلاصه در این گزارش بررسی کنیم. جانشین مدیر موسسه آوای باران از همان ابتدای صحبت‌هایش، آب پاکی را روی دستمان ریخت؛ وی بدون مقدمه عنوان کرد: اگر می‌خواهید برای راه‌اندازی کارخانه تولید اسباب‌بازی سرمایه‌گذاری کنید، حداقل به ۲۰۰ تا ۳۰۰متر فضا و ۳۰۰میلیون تومان سرمایه نیاز است. فرقی نمی‌کند کجای ایران باشد، اما به خاطر اشتغالزایی برای جوان‌هایی که در شهرستان هستند و همچنین هزینه کمتر برای خرید یا اجاره مکان، بهتر است یکی از شهرستان‌ها را برای این کار انتخاب کنید.

**فعلا فضا لازم نیست**  
اما نگران نباشید؛ تمام راه‌ها به همین‌جا ختم نمی‌شود،

## مدیریت سرمایه‌گذاری



## فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تولید اسباب‌بازی

# چونکه با کودک سرو کارت فتاد...

چراکه روش دیگری برای سرمایه‌گذاری هست که به ۵۰میلیون تومان هزینه نیاز دارد. مه‌ری در این باره می‌گوید: این راه مطمئن‌تری است که شما اول ایده‌ای را در ذهن خود پرورش دهید و بعد از پخته شدن آن، اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنید، تازه شکل اسباب‌بازی به خود می‌گیرد. در حین ساخت، باید به کارخانه‌های چاپ مراجعه کرده و جعبه دلخواه برای اسباب‌بازی خود را سفارش دهید.

به گفته مه‌ری، بعد از ساخته شدن وسایل مورد نیاز، شما با یکسری قطعه و جعبه خام روبه‌رو می‌شوید که از همین لحظه به بعد، کار مونتاژ آغاز می‌شود. بعد از مونتاژ، کار به توزیع می‌رسد. همان‌طور که پیش از این نیز گفته شد، شرکت‌های توزیع، این کار را برای شما انجام می‌دهند. آنها با خرید ۱۰ تا ۲۰کارتن از سرمایه‌گذار، میزان ریسک‌پذیری آن را در مدتی معین، محک می‌زنند.

اگر اسباب‌بازی شما مورد استقبال مردم قرار گرفت، انبوه سفارشات به سمت شما سرازیر خواهد شد.

**اگر می‌خواهید برای راه‌اندازی کارخانه تولید اسباب‌بازی سرمایه‌گذاری کنید، حداقل به ۲۰۰ تا ۳۰۰متر فضا و ۳۰۰میلیون تومان سرمایه نیاز است**

به نوبه خود هزینه‌ها را بسیار افزایش می‌دهد. بعضی‌ها هم تنها با پارچه یا مقوا درست می‌شوند. قالب‌سازی پروسه‌ای است که شاید برای خیلی از تولیدکنندگان در ایران به صرفه نباشد. مثلا ساخت قالب یک تاس، پنج میلیون تومان هزینه دارد. البته با همین یک قالب می‌توان هشت میلیون تاس تولید کرد اما از آنجا که تیراژها در ایران پایین است، نسبت به هزینه اولیه ریسک بالایی را می‌طلبید.

**از تزریق تا مونتاژ**  
جانشین مدیر موسسه آوای باران با تاکید بر اینکه بعد از تکمیل و تایید ایده باید به فکر تهیه مواد لازم بود، بیان می‌کند: اگر تولید شما به پلاستیک نیاز داشت، می‌توانید

مواد اولیه را از واسطه‌هایی تهیه کنید که با بورس کالا در ارتباطند. پلاستیک خام، در مهری در این باره می‌گوید: این راه مطمئن‌تری است که شما اول ایده‌ای را در ذهن خود پرورش دهید و بعد از پخته شدن آن، اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنید، تازه شکل اسباب‌بازی به خود می‌گیرد. در حین ساخت، باید به کارخانه‌های چاپ مراجعه کرده و جعبه دلخواه برای اسباب‌بازی خود را سفارش دهید.

به گفته مه‌ری، بعد از ساخته شدن وسایل مورد نیاز، شما با یکسری قطعه و جعبه خام روبه‌رو می‌شوید که از همین لحظه به بعد، کار مونتاژ آغاز می‌شود. بعد از مونتاژ، کار به توزیع می‌رسد. همان‌طور که پیش از این نیز گفته شد، شرکت‌های توزیع، این کار را برای شما انجام می‌دهند. آنها با خرید ۱۰ تا ۲۰کارتن از سرمایه‌گذار، میزان ریسک‌پذیری آن را در مدتی معین، محک می‌زنند.

اگر اسباب‌بازی شما مورد استقبال مردم قرار گرفت، انبوه سفارشات به سمت شما سرازیر خواهد شد.

**ثبت اسباب‌بازی در ایران**  
تهادی به نام شورای نظارت بر اسباب‌بازی در ایران وجود دارد که حدود ۱۰سال از تشکیل آن می‌گذرد. این نهاد مسئولیت ثبت اسباب‌بازی‌های تولیدشده را دارد اما به گفته بسیاری از فعالان این صنعت، ثبت شدن یا نشدن یک اثر، تاثیری در فروش یا آینده یک اسباب‌بازی ندارد، چراکه افراد دیگری هم می‌توانند با کمی‌پردازی از کار شما آن را به نام خودشان نیز ثبت کنند.

بنابراین هنوز قانون کی‌یرایت نه تنها در این حوزه، بلکه در بسیاری از حوزه‌ها رعایت نمی‌شود. ناگفته نماند که بعد از ثبت هم هیچ حمایت یا نظارتی وجود ندارد و به عبارتی، سرمایه‌گذار تنها دردر آن را به جان می‌خرد.

**توصیه فعالان بازار**  
اکثر کارشناسان و کارکنان این صنعت متذکرند دلیل شکست بسیاری از سرمایه‌گذاران حوزه اسباب‌بازی، فعالیت دارد و بهتر است انکشت صادرات به سمت کالاهای نهایی برود. این عضو هیات علمی دانشگاه پیام‌نور لرستان درباره واردات برخی کالاها به کشور ایران خاطرنشان کرد: هرچه واردات بیشتر شود، تولید داخل کمتر شده و تقاضا به سمت کالاهای وارداتی پیش می‌رود. با واردات محصولات، صنایع و تولیدکنندگان داخلی ورشکسته شده و اقتصاد کشور

عدم آگاهی از نیاز واقعی کودکان و خلأ پژوهشی است. خیلی از افراد هستند که دوست دارند در یک حوزه فرخیخش و متوع سرمایه‌گذاری کنند. به همین خاطر به محض اینکه به‌عنوان مثال، کودکتان از یک بازی استقبال می‌کند، دچار احساسات شده و برای تولید انبوه آن اقدام می‌کنند، بدون اینکه نیاز واقعی بازار را شنجیده یا برای آگاهی بیشتر تحقیق کرده باشند. هستند افرادی که حتی زندگی خود را برای تولید اسباب‌بازی‌هایی گذاشته‌اند که در نهایت چیزی جز شکست عایدشان نشده است. بنابراین بعد از یافتن ایده و قبل از اقدام به سرمایه‌گذاری، خوب تحقیق کنید. ایده‌پردازی مانند نیمه اول مسابقه فوتبال است و نیمه دوم آن را سرمایه‌گذاری تشکیل می‌دهد اما همیشه آنچه بین دو نیمه مابین بازیکنان و مربی‌ها رد و بدل می‌شود، سرنوشت‌ساز است. پس سعی کنید حرف‌ها و توصیه‌های کارشناسان را جدی بگیرید

**فرصت‌های بازار اسباب‌بازی**

جانشین مدیرموسسه آوای باران درباره فرصت‌هایی که در بازار اسباب‌بازی وجود دارد و از آنها غفلت شده است، توضیح می‌دهد: اکنون برای تهیه رنگهای پلاستیکی به‌شدت مشکل وجود دارد. بنابراین اگر فرد یا افرادی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه اقدام کنند، قطعا موفق خواهند شد. البته به شرطی که رنگ‌های تولیدیشان، قابل رقابت با نمونه‌های خارجی باشد. وی ادامه می‌دهد: در حوزه تولیداسباب‌بازی نیز کمبودهایی وجود دارد که به نظر می‌رسد اگر سرمایه‌گذاران جدید به سمت این حوزه‌ها سوق پیدا کنند، موفقیت‌شان تضمینی خواهد بود. به‌عنوان مثال، اکنون در حوزه الکترونیک و همچنین اسباب‌بازی‌های پارچه‌ای، فرصت‌هایی تاب وجود دارد که می‌توان از آنها استفاده کرد، چرا که کودک دوست دارد با وصل کردن مدار، لامپی را روشن کند یا آذری را به صدا دربیاورد. البته حوزه‌های فکری و آموزشی نیز جای خود را دارند و اشباع این بازار، بعید به نظر می‌رسد.



واردکننده و زمین‌گیر می‌شود. البته در برخی موارد، واردات سبب رقابت تولیدکنندگان داخلی و خارجی و در نهایت بالا رفتن کیفیت تولیدات کشور واردکننده می‌شود. وی بیان کرد: افزایش واردات کالا سبب کاهش تولید می‌شود، متاسفانه کشور ایران خیلی از محصولات و حتی لباس و شلوار را از کشورهای خارجی وارد می‌کند. اگر قرار است که محصولی وارد کشور شود، بهتر است به‌صورت کالای نیم‌ساخته و مواد اولیه باشد.

## مهارشنه | ۱۲ آذر ۱۳۹۳ |

## سرنخ

## خراسان، سیستان و بلوچستان، سرمایه‌گذاری

### کلاف اول:

خبری در خور توجه برای صاحبان سرمایه که در حوزه انرژی فعالیت می‌کنند در ایسنا منتشر شده که اگر آن را در این ستون عنوان نمی‌کردیم، انصافا در حق شما سرمایه‌گذاران محترم اجحاف می‌شد!

بر این اساس، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از ایجاد منطقه ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور خبر داد.

وی گفته راهبرد جدید وزارت نیرو مبتنی بر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی‌های خورشیدی و بادی است. بنابراین یکی از مناطق بسیار مستعد و دارای پتانسیل برای نصب نیروگاه‌های بادی منطقه خواف در خراسان است که تعداد زیادی موافقت اصولی نیروگاه بادی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی صادر شده و تعدادی از این موافقت‌های اصولی در شرف اجرا قرار گرفته است.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از ساخت دست‌کم ۲۰۰ مگاوات نیروگاه بادی جدید در منطقه خواف از انتهای ۱۳۹۳ تا پایان ۱۳۹۴ خبر داد و عنوان کرد: پتانسیل مطرح شده است که منطقه خواف را با عنوان منطقه ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر نامگذاری کنیم و وزارت نیرو از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این زمینه حمایت می‌کند.

این مقام مسئول تصریح کرده براساس بررسی‌ها ضریب بهره‌برداری خواف بالای ۵۰ درصد است و نصب نیروگاه در آن منطقه کاملا صرفه اقتصادی دارد و از همه صاحبان سرمایه درخواست می‌کنیم برای نصب نیروگاه‌های بادی در منطقه خواف و سایر نقاط مستعد کشور اقدام کنند که وزارت نیرو از نظر ارائه تسهیلات ارزی و ریالی هماهنگی‌های لازم را با صندوق توسعه ملی و بانک‌های عامل به عمل آورده است. فقط می‌خواهم از شما سرمایه‌داران بیرسم دیگر چه می‌خواهید!؟

## کلاف دوم:

یکی از نمایندگان مجلس، پس از تشریح معضلات بیکاری، پیشنهاد ایجاد اشتغال به‌خصوص در منطقه سیستان و بلوچستان را عنوان کرده

و از تأسیس کارخانه‌های فراوری و بسته‌بندی خرما حمایت کرده است. وی گفته تکمیل و ایجاد صنایع فراوری و بسته‌بندی مکانیزه خرما، فرصتی را نیز برای اشتغال فراهم می‌آورد و با ایجاد این فرصت‌ها، زمینه بازاریابی و صادرات با ارزش افزوده خرما در استان فراهم می‌شود.

نماینده مردم سراوان تاکید کرده بازار در زمینه خرما تپانده شده و باید با ایجاد یک کنسرسیوم و بسته‌بندی مناسب سعی در صادرات خرمای فراوری شده استان کنیم. بنابراین بخش خصوصی باید در زمینه ایجاد سردخانه و مراکز بسته‌بندی مکانیزه و ایجاد فروشگاه‌های بزرگ با حمایت دولت گام بردارد که یکی از اولویت‌های اساسی در زمینه صادرات خرماست.

این نماینده معتقد است باید با سرمایه‌گذاری مناسب در این بخش و تشکیل خوشه‌ها و کنسرسیوم‌های صادراتی و صنایع فراوری و تسهیلات بانکی مشکلات فراوی نخلداران منطقه را در زمینه بازاریابی و فروش و صادرات محصولاتشان رفع کنیم.

اگر یادتان باشد، پیش از این درباره سرمایه‌گذاری در بسته‌بندی خرما در همین صفحه، به طور مفصل با شما صحبت کردیم. حال این نماینده محترم، سرنخی را در دست شما می‌گذارد که می‌توانید از فرصت پیش آمده نهایت استفاده را ببرید. این گوی و این میدان!

## خبر

## ورود بیش از ۷۰ سرمایه‌گذار خارجی به بازار سرمایه ایران

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: برای نخستین‌بار در تاریخ بازار سرمایه ایران، بیش از ۷۰ سرمایه‌گذار خارجی در سال ۱۳۹۳ وارد این بازار شده‌اند.به گزارش ایسنا، در هشت ماه امسال، ۷۲ سرمایه‌گذار خارجی پس از پشت‌سر گذاشتن مراحل قانونی، کدهای سهامداری خود را دریافت کرده و به جمع سهامداران بازار سرمایه ایران ملحق شدند. نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را آبان‌ماه سال ۱۳۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۲۸۶ کد سهامدار برای افراد خارجی صادر شده است. سرمایه‌گذارانی از انگلیس، روسیه، آلمان، سوئیس، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، امارات، نروژ، یونان، آندونزی، مالدیو، هنگ‌کنگ، عراق، پاکستان و افغانستان از ابتدای سال ۱۳۹۳ وارد

بازار سرمایه ایران شده‌اند. همچنین دراین فهرست، نام ۲۵ ایرانی مقیم خارج از کشور دیده می‌شود که نشان‌دهنده افزایش حضور ایرانیان مقیم خارج از کشور در بازار سرمایه است. گفتنی است، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اوایل آبان‌ماه امسال در حاشیه سرمایه‌گذاران خارجی خبر داده بود. علی صالح‌آبادی اعلام کرده بود: سازمان بورس با همکاری وزارت امور سرمایه‌گذاری خارجی در حال بررسی و ارتقای مقررات ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه است. سخنگوی سازمان بورس گفته بود: تسویه چند ارزی، یکی از ویژگی‌های مهم سامانه جدید پس از معاملات است که این مزیت، امکان اتصال این سامانه را به سایر کشورها فراهم می‌کند تا شرایط برای بین‌المللی شدن بازار سرمایه ایران مهیا شود.

# کارمند ناخشنود چقدر روی دست کارفرما خرج می‌گذارد؟



## مشکل کجاست؟

محیط کار در نقاط مختلف دنیا مدت‌هاست با یک گرفتاری به نام سطح پایین تعهد نسبت به انجام وظایف درگیر است. به‌عنوان مثال، پژوهش‌ها حکایت از آن دارد که از هر ۱۰ آمریکایی، هفت نفرشان با تمام توان کار نمی‌کنند و این موضوع بیش از آنچه آنها فکر می‌کنند، بر کسب‌وکارها اثرگذار است.



هزینه جایگزینی کارمندان اغلب بین **۳۰۰ تا ۳۰۰ درصد** حقوق پایه کارمندان جایگزین است.



**۸۰ درصد** کارمندانی که از مدیر مستقیم خود ناخشنود هستند، بی‌تعهد می‌شوند.



کارمندان بی‌تعهد هر سال بین **۴۵۰ تا ۵۵۰ میلیارد دلار** در زمینه از دست رفتن بازده کاری به کشورشان ضربه می‌زنند.



**۴۶ درصد** تازه‌استخدام‌شده‌ها در طول یک و سال نیم اول کاری در کار خود قصور می‌کنند که دلیل **۸۹ درصد** از این قصورها نبود فرهنگ مناسب در این زمینه است.



**۷۰ درصد** کارمندان آمریکایی در محیط کار بی‌تعهد هستند.

## چرا باید برای فرهنگ‌سازی در سازمان‌ها هزینه کرد؟

سرمایه‌گذاری روی فرهنگ سازمانی تنها به رضایت کارمند منجر نمی‌شود، نتیجه دیگر این کار افزایش نشاط در محیط کار است که اثر پرنرنگی بر تمام سطوح یک کسب‌وکار دارد.

### مالی



شرکت‌هایی که بخش زیادی از کارمندانشان بسیار متعهد هستند، سال گذشته تجربه شیرین **۱۹/۲ درصد** افزایش در درآمد عملیاتی را تجربه کردند.

شرکت‌هایی که بخش عمده‌ای از کارمندانشان بی‌تعهد بودند، سال گذشته تجربه تلخ **۳۲/۷ درصد** کاهش در همین درآمد را از سر گذراندند.



سازمان‌هایی که تعداد قابل توجهی از کارمندانشان بسیار متعهد هستند، به‌صورت میانگین **۱۴۷ درصد** افزایش در سود هر سهم را نسبت به حالت عادی دارند.

سازمان‌هایی که تعداد کارمندان متعهدشان انگشت‌شمار است، به‌صورت میانگین **۳ درصد** کاهش در سود هر سهم را تجربه می‌کنند.

### کارایی



کارمندان متعهد **۲۰ درصد** بیشتر از همکاران بی‌تعهد خود بازده کاری دارند.

**202%**

سازمان‌های دارای کارمندان متعهد بیشتر از **۲۰۲ درصد** کارایی بهتری نسبت به سایر سازمان‌ها دارند.

### کارمندان با نشاط چنین هستند:



**۳۱ درصد** بازده کاری بالاتر



**۳۷ درصد** فروش بیشتر



**سه برابر** نوآوری بیشتر

### نوآوری



پژوهش‌ها نشان می‌دهد، کارمندان متعهد صاحب ایده‌های نوآور هستند، بیشتر کسب‌وکارهای تازه را می‌آفرینند و انرژی زیادی برای کارآفرینی دارند.

### عوض کردن شغل



علاقه شغلی

کارمندان متعهد **۸۷ درصد** کمتر از بی‌تعهدها به دنبال ترک سازمان و شغل خود هستند.

### امنیت و سلامت



شرکت‌های دارای نیروی کار متعهد قابل توجه **۵۰ درصد** کمتر اشتباه‌های سهوی را تجربه می‌کنند. آنها همچنین **۴۱ درصد** کمتر با کاهش کیفیت کار مواجه شده و کمتر متحمل هزینه‌های مربوط به سلامت می‌شوند.

### راهکارها



**۱- هنگام استخدام همه متقاضیان را برای ایجاد فرهنگ مناسب غربالگری کنید**

**۶۷ درصد** کارمندان معتقد بودند، مهم‌ترین وجه یک کار، داشتن کارمندی است که ارزش‌های شخصی‌اش با ارزش‌های سازمان یکی باشد.



**۲- شرکت را با تازه‌کارهای داوطلب به‌صورت نامحدود گسترش دهید**  
**۹۳ درصد** کارمندانی که داوطلبانه برای شرکت کار کردند، اعلام کردند از کارفرمای خود راضی هستند.  
**۵۴ درصد** آنهایی که به فعالیت شرکت‌شان در جامعه، افتخار می‌کنند، در کارشان متعهد هستند.



**۳- هر از گاهی دستاوردهای کارمندان را فارغ از بزرگی و کوچکی، پررنگ جلوه دهید**  
**۶۹ درصد** کارمندان می‌گویند، اگر به کارشان اهمیت داده شود، بهتر کار می‌کنند.



**۴- بر ایجاد توازن میان کار و زندگی تأکید کنید**

**۸۸ درصد** کارمندان برای ایجاد توازن میان کار و زندگی و ایجاد فرهنگ درست به‌عنوان مهم‌ترین ضرورت یک شغل ایده‌آل ارزش قائل هستند.



**۵- به رفاقت‌های کاری ارج بگذارید**

**۷۰ درصد** مردم می‌گویند، داشتن دوست در محیط کار فاکتوری مهم در داشتن یک محیط کاری با نشاط است.



**۶- نقاط قوت کارمندان را برجسته کنید**

پژوهش‌ها نشان می‌دهد، مدیرانی که نقاط قوت کارمندان را برجسته می‌کنند، می‌توانند عملاً خطر بی‌تعهدی بالقوه را از بین برده و میانگین تعهد کارمندان را تا دو برابر افزایش دهند.

جبران خدمات ارائه شده

|                                                                                     |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|  | <b>دکتر بیژن بیدآباد</b> |
| اقتصاددان                                                                           |                          |

ساز و کارهای تجارت در اقتصاد شرایطی را ایجاد می‌کند تا ما به‌عنوان مشتری و کسی که خدمتی به ما عرضه می‌شود در مقابل کسب آن خدمات، متقابلا هزینه‌ای برای آن پرداخت کنیم. این‌ موضوع به این معنی است که وقتی بنگاهی شرایطی را فراهم می‌آورد تا خدماتی ارائه کند مسلما ارائه این خدمات بی‌هزینه و مجانی نیست، لذا باید بابت جبران خدمت ارائه شده هزینه آن توسط خدمت‌گیرنده پرداخت شود و این یک امر طبیعی و منطقی است. طرح‌هایی از قبیل پرداخت هزینه‌هایی از طریق کارت‌های بانکی و دستگاه‌های کارت‌خوان در فروشگاه‌ها هنگام خرید منطبق با این اصل است، یعنی باید استفاده‌کننده از خدمات، در ازای کسب آن مقدار مبلغی که از خریداران کسر می‌شود علی‌القاعده جبران هزینه انجام عملیات است و نباید متناسب با مبلغ رقم جابه‌جا شده باشد و بلکه باید طوری باشد که منطبق با هزینه خدمت ارائه شده باشد. با توجه به نکاتی که اشاره شد وضع کارمزد به میزان ثابت برای رقم‌های متفاوت معامله‌ام از کوچک و بزرگ، عملی منطقی است و نباید به آن ایراد گرفت.

تناسب کارمزد با خرید مردم

|                                                                                       |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|  | <b>دکتر کامران ندری</b> |
| مدیر گروه بانکداری اسلامی پژوهشکده پولی و بانکی                                       |                         |

از بعد اقتصاد‌ی در ازای ارائه هر خدمتی باید قیمت واقعی‌اش محاسبه شود و ارائه‌کننده آن خدمت دستمزد خود را دریافت کند. این یک اصل اقتصادی است و هر کجا که از این اصل تخطی کنیم یک مهم اقتصادی را نادیده گرفتیم. این مسئله در مورد اخذ کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه هم صدق می‌کند. دریافت‌کننده خدمت باید به ارائه‌دهنده خدمت هزینه‌ای را پرداخت کند و این کاملا منطقی است، مگر اینکه بخواهیم به دریافت‌کننده خدمت پاره پرداخت کنیم و این مسئله نیز باید برای دولت توجیه داشته باشد که از پرداخت این پاره چه چیزی عایدش می‌شود. طبق بررسی‌های صورت گرفته به این نتیجه رسیدیم که دریافت‌کنندگان خدمت از پرداخت کارمزد ضرر نمی‌کنند، ولی باید به این نکته توجه کرد که نحوه تعیین قیمت باید صحیح و درست اعمال شود. چون ارائه‌دهنده خدمات یک نفر است و به‌نوعی انحصار وجود دارد، بنابراین نمی‌توان گفت عرضه و تقاضای بازار از اثربخشی و کارآمدی لازم برخوردار نیست. درنتیجه اینجا به یک قانون نیازمندیم و باید مقررانی از سوی دولت وضع شود تا قیمت منفصلانه‌ای را تعیین کند تا هم ارائه‌دهنده خدمت برای انجام وظیفه‌اش به لحاظ کمی و کیفی انگیزه داشته باشد و هم دریافت‌کننده خدمت از پرداخت آن منضرر نشود. بنابراین از نقطه‌نظر اقتصادی اصل این طرح مشکلی ندارد، اما در رابطه با قیمت و میزان نرخ تعیین‌شده کارمزد باید نظرات کارشناسانه از سوی تصمیم‌گیران در بانک مرکزی اعمال شود و قیمت را به‌گونه‌ای تعیین کنند که برای هر دو طرف خریدار و فروشنده زبانی نداشته باشد. طبق شنیده‌ها قرار است میزان مبلغ ثابت باشد و این ثابت بودن کار را دچار مشکل می‌کند زیرا ممکن است کسی خرید کوچکی داشته باشد و مبلغ کمی پرداخت کند و گاهی نیز خرید بزرگ باشد و مبلغ پرداختی زیاد. بنابراین مقدار کارمزد باید با مقدار خرید مردم تناسب داشته باشد. اگر مسئول بتوانند این ارتباط صحیح بین مقدار اخذ کارمزد و مبلغ خرید را برقرار کنند اصل قضیه به هیچ عنوان با مشکل مواجه نمی‌شود.

اقتشار مرفه و کارمزد کارت‌خوان‌ها

|                                                                                       |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  | <b>رجب رحمنی</b> |
| عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس                                              |                  |

خانه ملت: همان‌طور که می‌دانید موضوع اخذ کارمزد از دارندگان کارت‌خوان‌ها در کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس مطرح شده، اما درباره اجرای این موضوع تاکنون نتیجه‌ای حاصل نشده است. باید هزینه کارمزد کارت‌خوان‌ها براساس سقف مبادله تجاری، رئیس بانک مرکزی باید در کمیسیون‌های برنامه و بودجه و اقتصادی مجلس استدلال‌های لازم درباره موضوع اخذ کارمزد از دارندگان پاپانه‌های فروشگاه‌ی و همچنین نحوه ان‌جام این کار را برای نمایندگان تشریح کند. شورای پول و اعتبار باید بعد از بررسی جمع‌بندی‌های نهایی کمیسیون‌های اقتصادی مجلس، درباره موضوع اخذ کارمزد از کارت‌خوان‌ها تصمیم‌گیری کند. استدلال برخی‌های در زمینه اخذ کارمزد از کارت‌خوان مبنی بر این‌ بوده که معمولاً استفاده‌کنندگان از کارت‌های اعتباری از اقتشار مرفه جامعه هستند این در حالی است که بسیاری خالوارهای کم‌درآمد با استفاده از کارت اعتباری دریافت پاره نقدی از کارت‌خوان استفاده می‌کنند. باید هزینه کارمزد کارت‌خوان‌ها براساس سقف مبادله تجاری، متغیر و منطقی باشد. در موضوع اخذ کارمزد از کارت‌خوان‌ها باید به صورت شفاف میزان هزینه کارمزد پرداختی از سوی مشتری و مغازه‌دار مشخص شود.

اقتصاد با مدیران

بررسی یکی از چالش‌های بانکی در نظر سنجی «فرصت امروز»

# کارمزد، برزخ کارت‌خوان‌ها

برای ادامه خدمات‌دهی به مشتریان در این بخش لازم است که کارمزدهایی هم دریافت شود و دریافت کارمزد رویه‌ای معمول در تمام کشورها در قبال خدمات الکترونیکی است. طبق آخرین برآوردهای بانک مرکزی نرخ این کارمزد با توجه به اینکه قیمت تمام‌شده هر تراکنش حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ تومان است، احتمالا حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان مقرر خواهد شد که البته این نرخ هنوز نهایی نشده و در مراحل کارشناسی قرار دارد. حالا باید منتظر ماند و دید شورای پول و اعتبار براساس جمع‌بندی‌های کمیسیون‌های برنامه و بودجه و اقتصادی مجلس درباره نحوه و میزان اخذ کارمزد از کارت‌خوان‌ها چه تصمیمی خواهد گرفت و سرنوشت برزخی کارمزد کارت‌خوان‌ها به کجا خواهد رسید. در صفحه امروز «اقتصاد با مدیران» این موضوع را با اقتصاددانان و کارشناسان و تحلیلگران در میان گذاشته‌ایم که صورت مسئله طرح دریافت کارمزد برای کارتخوان‌ها چیست و چگونه باید اجرا شود.

بررسی‌های صورت گرفته نظام بانکداری در غرب تمام درآمدهای خود را براساس کارمزد دریافت می‌کند ولی عمده درآمد بانک‌های کشور ما ناشی از تسهیلات است و کارمزد نقشی ندارد. در حالی که اجرای این طرح واکنش‌هایی مثبت و منفی به همراه دارد. گروهی از فروشندگان در مورد این موضوع اتفاق نظر دارند که اجرای این طرح یعنی اینکه بابت کشیدن کارت از دارندة دستگاه مبلغی کسر شود، باعث خواهد شد بازار عقب‌گرد داشته باشد و به سمت استفاده بیشتر از اسکناس پیش‌برود و در عین حال منجر به این می‌شود که برخی دارندگان کارت‌خوان به مشتری بگویند در صورت استفاده از کارت برای خرید ممکن خواهد بود مشتری مبلغ کارمزد را تقبیل کند. با وجود این نواقص و اما و اگرها بانک مرکزی با جدیت به اجرا و اعمال دریافت کارمزد از پذیرنده‌ها مقید است و تأکید می‌کند اجازه تخلف به فروشگاه‌ها را نخواهد داد. اکنون برخی در نظام بانکی کشور به این نتیجه رسیده‌اند که

**فرصت امروز:** در پی تصمیم بانک مرکزی در سال ۹۰ مبنی بر اخذ کارمزد از خریداران الکترونیکی فروشگاه‌ی، اکنون بعد از گذشت دو سال این طرح به مرحله اجرا درآمده است و سرورصدهای فراوانی در بین کارشناسان و صاحب‌نظران عرصه اقتصاد و همچنین مشتریان اصناف به گوش می‌رسد و هر کدام از نقطه‌نظر متفاوتی درباره مفید یا مضر بودن این طرح سخن می‌گویند. تاکنون بانک مرکزی و بانک‌های صادرکننده کارت در ازای هر تراکنش خرید روی دستگاه‌های پوز به پی‌اس‌پی‌ها کارمزد ناچیزی پرداخت می‌کردند. البته کارمزدی از سوی دارندگان این دستگاه‌ها یعنی واحدهای صنفی و دیگر بخش‌ها پرداخت نمی‌شد و به این ترتیب خدمات دریافت مالی بسیار ارزشمند برای واحدهای صنفی رایگان بود این درحالی است که هزینه ارائه این خدمات برای پی‌اس‌پی‌ها دائما در حال افزایش است و ادامه روند پرداخت کارمزد توسط بانک مرکزی ممکن نیست. طبق

مروری بر تاریخچه دستگاه کارت‌خوان

بازرگانان در طول سال‌ها همواره سعی داشتند تا یک نظام دقیق و موثر برای انجام معاملات و انتقال سریع و آسان پول ابداع کنند و این تلاش تا امروز برای ابداع و توسعه تجهیزات و سیستم‌های مناسب به منظور تسهیل امر خرید و نقل و انتقال پول ادامه داشته است. صندوق‌ها و ماشین‌های پول‌شمار دیگر صرفا وسایلی که موجب تحمیل هزینه می‌شوند نیستند، بلکه این تجهیزات هم‌اکنون تبدیل به کامپیوترهایی شده‌اند که قادر به اندازه‌گیری کالاهای خریداری شده و صدور رسید بوده و اطلاعات مربوط به خرید مشتریان را ثبت می‌کنند. رجوع به صندوق هنگام اتمام خرید از سوپرمارکت‌های بزرگ و کوچک برای ما یک امر عادی است و ما به وجود این صندوق‌ها در مغازه‌ها عادت کرده‌ایم، اما بد نیست در این میان اشاره‌ای داشته باشیم به دستگاه‌های کارت‌خوان که خدمات بسیار مناسب و ارزشمندی را به هنگام خرید به مشتریان ارائه می‌کنند. در جهان باستان چرتکه‌ها آخرین تکنولوژی روز برای محاسبه قیمت و سایر موارد مورد استفاده قرار می‌گرفتند. چرتکه‌ها از یک چارچوب چوبی به همراه مهره‌هایی که یک سیم از میان آنها رده شده و در ردیف‌هایی منظم در کنار هم قرار می‌گرفتند، تشکیل می‌شدند و بار محاسبات را در زمان‌های دور برعهده داشتند. این وسایل حساب و کتاب قدیمی درواقع اجداد ماشین‌حساب‌ها و کامپیوترهای پیشرفته امروزی هستند که پیش از خلق سیستم منظم و مکتوب اعداد در حدود ۱۵۰۰ سال پیش ابداع شدند. در طول سالیان متمادی بسیاری از مخترعان و خصوصا ریاضیدانان در گذشته سعی کردند تا ماشین‌حساب بزرگی را در زندگی روزمره ما ایجاد خواهد کرد.

درباره کارمزد

شاید راه‌حل بنیابین این باشد که سیستم بانکی برای آن دسته از خریدهایی که بالاتر از یک رقم مشخصی است این کارمزد را داشته باشد و برای خریدهای کوچکی که مردم انجام می‌دهند و نمی‌خواهند اسکناس را که هزینه چاپ و تولیدش در ایران بسیار بالاست، زیاد کنند، از اخذ این کارمزد صرف‌نظر شود.

درباره ثابت بودن مبلغ اخذ کارمزد نیز باید گفت آن مقدار مبلغی که از خریداران کسر می‌شود علی‌القاعده جبران هزینه انجام عملیات است و نباید متناسب با مبلغ رقم جابه‌جا شده باشد بلکه باید منطبق با هزینه خدمت ارائه شده باشد. تعیین وضع کارمزد به میزان ثابت برای رقم‌های متفاوت معامله اعم از کوچک و بزرگ، عملی منطقی است و نباید به آن ایراد گرفت.

در رابطه با قیمت و میزان نرخ تعیین‌شده کارمزد باید نظرات کارشناسانه از سوی تصمیم‌گیران در بانک مرکزی اعمال شود و قیمت را به‌گونه‌ای تعیین کنند که برای هر دو طرف خریدار و فروشنده زبانی نداشته باشد. طبق شنیده‌ها قرار است میزان مبلغ ثابت باشد و این ثابت بودن کار را دچار مشکل می‌کند، چرا که ممکن است کسی خرید کوچکی داشته باشد و گاهی مبلغ کمی پرداخت کند و گاهی مبلغی زیاد. بنابراین مقدار کارمزد باید با مقدار خرید مردم تناسب داشته باشد.

چون خدمات مجانی وجود ندارد تصور می‌کنم مطالبه این کارمزد و خدمات تنها موضوع را شفاف‌تر می‌کند و از این جهت بسیار مفید واقع می‌شود، چراکه وقتی ما خدماتی را دریافت می‌کنیم کاملا باید بدانیم که پول این خدمات را می‌پردازیم یا نمی‌پردازیم. این مسئله به این معناست که اگر کارمزدی دریافت نشود، می‌تواند این شبهه را ایجاد کند که ارائه‌کننده خدمات این کارمزد را به هزار شکل دیگر از مشتری می‌گیرد و آنها بی‌اطلاع هستند. در نتیجه چنین طرحی مفید به نظر می‌رسد و برای مشتریان مسئله را شفاف‌تر می‌کند.

باید هزینه کارمزد کارت‌خوان‌ها براساس سقف مبادله تجاری، متغیر تعیین شود. شورای پول و اعتبار باید براساس جمع‌بندی‌های کمیسیون‌های برنامه و بودجه و اقتصادی مجلس درباره نحوه و میزان اخذ کارمزد از کارت‌خوان‌ها تصمیم‌گیری کند. با توجه به اینکه بسیاری از مردم و مغازه‌داران با موضوع اخذ کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاه‌ی درگیر خواهند شد بنابراین لازم است که قبل از اجرای این طرح، کمیسیون‌های اقتصادی و برنامه و بودجه مجلس تمام جوانب موضوع را بررسی کنند.

آنها که نمی‌خواهند اسکناس چاپ شود

را دارد. این مسئله می‌تواند در روشن کردن مسئله کمک زیادی کند. نکته‌ای که در اینجا وجود دارد ثابت بودن سبب تسهیل در کار و فعالیتشان شده است. اینکه مبلغ کسر شده از خریداران در اختیار بانک مرکزی قرار می‌گیرد با بانک صادرکننده کارت مشتری هنوز مشخص نیست. ولی فرض را بر هر کدام از اینها بگذاریم بانک‌ها می‌توانند تسهیلات بیشتری را برای خریداران و دارندگان کارت‌های الکترونیکی فراهم کنند و از این طریق موفق به جذب پس‌انداز‌های کوچک در بانک‌های بزرگ شوند. به‌طور کلی اخذ کارمزد از خریداران و تحمیل یک هزینه اضافی به آنها در شرایط امروز اقتصاد کشور بسیار قابل تأمل است و نیاز به بررسی مجدد دارد و بانک مرکزی باید به‌طور مشخص اعلام کند که از این وجوه جمع‌آوری شده نزد خود قصد توسعه چه فعالیت الکترونیکی و خدماتی بانکی

|                                                                                       |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  | <b>دکتر احمد میرمطهری</b> |
| دبیر کل اسبق بورس                                                                     |                           |

مدتی است بانک‌ها از مشتریانی که به‌صورت الکترونیکی از فروشگاه‌ها خرید می‌کنند مبلغی را به‌عنوان کارمزد دریافت می‌کنند. آثار این طرح از چند جهت قابل بررسی است، مبلغ کسر شده از مشتریان ناچیز است ولی با توجه به تعدد مراجعه خریداران به فروشگاه‌ها برای تأمین نیازهایشان یک هزینه اضافی را به خریدار تحمیل می‌کند که در محاسبات هزینه‌ای و درآمدی خریدار از قبل منظور نشده است. هدف اصلی بانکداران از اجرای چنین طرحی این است که خریداران کمتر از اسکناس و مراجعه حضوری به بانک استفاده کنند که این مسئله برای بانک بسیار پرمفعت است، چون هم باعث توسعه

مهارشنبه ۱۲ آذر ۱۳۹۳ | ۱۵

بار شبکه بانکی سبک می‌شود

|                                                                                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | <b>سعید لیلاز</b> |
| تحلیلگر اقتصادی                                                                   |                   |

تصمیم بانک مرکزی مبنی‌بر اخذ کارمزد از دستگاه‌های کارت‌خوان فروشگاه‌ها امری بسیار منطقی و درست است و اکنون نیز از خریداران الکترونیکی دریافت می‌شود. واقعیت این است که در دنیای امروز و زیر این آسمان کیود خدمت رایگان وجود خارجی ندارد و منطق با اصول عقلی و اقتصادی نیست؛ نه در ایران و نه در هیچ کجای دیگر. ولی اگر از بابت خدماتی که ارائه می‌شود مبلغی توسط ارائه‌کننده خدمات دریافت نشود، معنی واقعی‌اش این نیست که توسط مشتری پرداخت نمی‌شود بلکه در جای دیگر و به‌گونه‌ای دیگر این هزینه‌ها به مشتری تحمیل می‌شود.

بنابراین چون خدمات مجانی وجود ندارد تصور می‌کنم مطالبه این کارمزد و خدمات تنها موضوع را شفاف‌تر می‌کند و از این جهت بسیار مفید واقع می‌شود. زیرا وقتی ما خدماتی را دریافت می‌کنیم کاملا باید بدانیم که پول این خدمات را می‌پردازیم یا نمی‌پردازیم. این مسئله به این معناست که اگر کارمزدی دریافت نشود، می‌تواند این شبهه را ایجاد کند که ارائه‌کننده خدمات این کارمزد را به هزار شکل دیگر از مشتری می‌گیرد و آنها بی‌اطلاع هستند.

درنتیجه ایجاد یک همچین طرحی مفید به نظر می‌رسد و برای مشتریان مسئله را شفاف‌تر می‌کند. از سوی دیگر بهتر است که مبلغ کارمزد به حساب بانک عامل ریخته شود، زیرا هم شبکه بانکی را تقبیه کرده و هم هزینه‌های مخابراتی این طرح را می‌پردازد و به‌وجودآورنده زیرساخت طرح است. از سویی دیگر هدف اصلی این طرح این است که خریده‌ای خرد و کوچک تراکنشی را روی شبکه مخابرات کشور ایجاد نکند. نبود زیرساخت‌های مناسب از یک‌سو و هزینه بالای خدمات برای تراکنش‌ها با مبلغ پایین دلیل این تصمیم است.

از این‌رو مبالغ ناچیز مثل هزار تومان و دوهزار تومان که تراکنش محسوب نمی‌شود، به همین دلیل تصمیم‌گیرندگان می‌خواهند بار شبکه را سبک‌تر کنند و آن را به نقل و انتقالات جدی‌تر اختصاص دهند. البته باید توجه کرد که متأسفانه مشکلی که امروز وجود دارد این است که در تمام علوم و فنون از غرب پیروی می‌کنیم و گاهی نیز جلو می‌زنیم و این کار اشتباه است و نباید به این صورت باشد. باید در اجرای این طرح به هر شکلی همه زوایای آن را بررسی و سپس عملیاتی کرد.

## هزینه‌های واقعی استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان

ترجمه: معراج آگاهی

آیا فکر می‌کنید از تمام هزینه‌هایی که به واسطه استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان و کارت‌های اعتباری پرداخت می‌کنید مطلع هستید؟ همان‌طور که می‌دانید بانک‌ها خدمات متفاوتی به مشتریانشان ارائه می‌کنند که بخش قابل‌توجهی از این خدمات از طریق کارت‌های اعتباری قابل استفاده خواهد بود. چنانچه شما از کارت‌های خرید استفاده کنید یک هزینه سالانه برای شما وجود دارد که در صورت عدم‌پرداخت به موقع آن از سوی بانک ارائه‌کننده تسهیلات با جریمه مواجه خواهید شد، اما هزینه‌های استفاده از این کارت‌ها بسیار بیشتر از اینهاست و دلیل شکایت مغازه‌داران و خرده‌فروشان نیز همین موضوع است. بهره‌پرداختی از سوی خرده‌فروشان و همچنین هزینه‌نقل‌وانتقال پول از سوی مشتریان ازجمله هزینه‌هایی است که استفاده‌کنندگان کارت‌های اعتباری هیچ‌گاه آنها را ندیده و متوجه آن نمی‌شوند. استفاده از کارت‌های اعتباری برای خرید هزینه‌ای‌به جهت محاسبه نقل و انتقالات بانکی در بر دارد که خرده‌فروشان باید آن را به بانک بپردازند.

همچنین هزینه‌های دیگری برای نقل‌وانتقال پول به‌واسطه استفاده از کارت‌های نقدی و اعتباری وجود دارد که در برخی از فروشگاه‌ها این هزینه بر قیمت اجناس اضافه می‌شود و مشتریان بدون آنکه متوجه شوند آن را پرداخت می‌کنند. با این همه هزینه‌های جانبی استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان سبب نمی‌شود استقبال از دریافت پول نقد افزایش یابد، زیرا دریافت پول نقد نیز مشکلات خاص خود را دارد. فروشندگان می‌پول نقد را ترجیح بدهند ناچار خواهند بود تا وقت زیادی را برای سامان بخشیدن به اوضاع حساب‌های بانکی خود اختصاص دهند. علاوه بر این وقتی که برای پرداخت باقی پول مشتریان و محاسبه معاملات روزانه اختصاص می‌یابد ازجمله دیگر هزینه‌هایی است که برای استفاده از پول نقد به منظور انجام معاملات باید پرداخت.

در همین راستا و در مطالعه‌ای که در آگوست سال ۲۰۰۸ توسط بانک کانادا صورت گرفته همه خرده‌فروشان پول نقد دریافت می‌کنند، این در حالی است که ۹۲ درصد آنها کارت نقدی و ۹۳ درصد نیز کارت‌های اعتباری را مورد پذیرش قرار می‌دهند. همین مطالعه در ادامه اشاره می‌کند که بازرگانان و تاجار در این بین کمتر از کارت‌های نقدی و اعتباری استقبال می‌کنند که علت عمده و اصلی آن هزینه‌هایی است که استفاده از این نوع کارت‌ها به آنها وارد می‌کند. هر زمان که تاجر و بازرگانان برای خریدوفروش کالا و محصولاتشان از کارت‌های اعتباری و خدمات دستگاه‌های کارت‌خوان استفاده کنند دو الی چهار درصد قیمت کالاهایی که عرضه می‌کنند را باید به بانک ارائه‌کننده خدمات و شرکت‌هایی که نقل و انتقالات بانکی را محاسبه می‌کنند، پرداخت کنند.

منابع: thetechstorm.com cbc.ca

## ارزش واقعی در کسب و کار

محمدرضا شعبانعلی | کارشناس مدیریت |

احتمالا می‌دانید که ما در رشته مدیریت، درسی به نام داستان کسب‌و کار داریم. در این درس، هدف‌های متعددی را دنبال می‌کنیم که برخی از آنها واضح است و برخی را تا امروز وادار نشده بودم که بگویم. ما با مرور داستان‌های مربوط به شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف، موفق یا شکست خورده، می‌خواهیم خاطرات مشترکی را برای تمام دوستانمان بسازیم تا وقتی با هم درسی را می‌خوانند یا بحث می‌کنند، زبان و کلماتشان مشترک باشد. همین‌طور معمولا از داستان‌هایی استفاده می‌شود که بار آموزشی ضمنی هم دارند و در درس‌های دیگر می‌شود از آنها کمک گرفت. به سبوی دیگر، هر کسی در محیط کسب‌و کار و جلسات کار و قرارداد و مذاکره، باید به داستان‌ها و حرف‌های مختلف مجهز باشد و بعضی وقت‌ها به شوخی می‌گویم که یک مذاکره‌کننده باید جعبه مارگیری پر از داستان و روایت داشته باشد تا به فراخور جلسه، با به‌کارگیری آنها فضا را مدیریت کند و داستان کسب‌و کار – بدون اینکه تا به حال مستقیما گفته باشیم – چنین ابزاری را ایجاد می‌کند. علاوه بر این موارد که سیاست‌های گروهی است، من دغدغه‌های فردی خودم را هم دارم. من زندگی را از طبقات متوسط رو به پایین جامعه آغاز کرده‌ام و بعدها آموختم که ندانستن برخی چیزها، می‌تواند مسیر رشد را محدود یا مسدود کند. هنوز چند سال بیشتر نگذشته است از زمانی که به پاداش کمک در فروش یک محصول، خودنویسی تمام طلا را به من هدیه دادند و من چون فکر می‌کردم حتما آب طلاست و مگر هیچ دیوانه‌ای خودنویس تمام طلا تولیدمی‌کند یا استفاده می‌کند، خیلی ساده و بی‌هیجان، جعبه شیک آن را – که دیدن جعبه‌های شیک تقلبی چینی آن را برای ما عادی کرده است – باز کردم و خودنویس را در آوردم و تیه کمک انداختم! طرف مقابل، یک ساعت زمان لازم داشت تا جوری که غرور من آسیب نبیند، لایه‌لای حرف‌ها اشاره کند که آن چیزی که گوشه کفیت انداختی، بیش از صد برابر کفیت قیمت دارد! از این مثال‌ها در زندگی‌ام کم نداشتم، اما فکر کنم اشاری‌ها به ماجرا، برای مخاطب هوشمندی که این نوشته را می‌خواند، بیشتر از حد کفایت باشد. این است که به‌عنوان یک مسئولیت فردی، همیشه در دلم داشته‌ام که به آرامی و بی‌صدا، ضمن تامین تمام هدف‌های اولیه که گفتم، مراقب کسانی باشم که در لایه‌های پایین‌تر جامعه هستند و حق دارند و باید فرصتی داشته باشند تا به لایه‌های بالاتر راه پیدا کنند. مسئول دولتی نیستم و هرگز هم نمی‌خواهم بشوم، تا با سیاست‌گذاری این روند را تسهیل کنم اما به‌عنوان یک معلم، می‌توانم لایه‌لای حرف‌هایم، سرخ‌هایی را به محمدرضا شعبانعلی‌های هجده ساله و بیست ساله و بیست و چندساله بدهم تا وقتی با افرادی از طبقات اجتماعی بالاتر می‌نشینند، احساس فاصله کمتری کنند و به خاطر ندانستن چیزهایی که دانستن‌شان هم ارزشی ایجاد نمی‌کند، احساس‌های بیپوده تلخ را تجربه نکنند. دانستن داستان‌های مربوط به کسب‌و کار و آگاهی از اطلاعات عمومی برای افرادی که به تازگی وارد دنیای کسب‌و کار شده‌اند از همه چیز واجب‌تر است. موضوع دقیقا بر سر اعتمادبه‌نفس و ارزش واقعی اشخاص در دنیای کسب‌و کار است.

## خودپرداز

## من یک رب می‌خوام!

سعید هوشیار |طنزنویس|

امروز همانند یادداشت‌های قبلی دو داستان را برایتان نقل می‌کنیم و سپس به بررسی هریک خواهیم پرداخت.

##### داستان اول

قیمت نان با ۸۰درصد کاهش به ارزان‌ترین قیمت خود در ۱۰ سال اخیر رسید. پس از انتشار این خبر موجی از شادی سراسر کشور را فراگرفت و مردم به خیابان‌ها آمده و به جشن و پایکوبی پرداختند. به گزارش خبرنگار ما در این جشن ۱۲ نفر در زیر دست پا مجروح و دو نفر هم گم شدند.

##### داستان دوم

قیمت نان ۲۰درصد افزایش یافت و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان گفت: قیمت هر قرض نان سنگک ۸۰۰ تومان، بربری ۷۰۰ تومان، لواش ۲۲۰ تومان و تافتون ۴۰۰ تومان تعیین شده است.

##### بررسی داستان اول

خودتان چه فکری می‌کنید؟ ۸۰درصد کاهش قیمت نان! پرچه مبنایی؟ واقعا ما را چه فرض کردید؟ بررسی نمی‌کنیم که کمی در خلوت خودتان فکر کنید.

##### بررسی داستان دوم

این داستان واقعیت دارد. بعد از گران شدن عجیب گوجه‌فرنگی این‌بار نوبت نان رسید تا با افزایش ۳۰ درصدی سهمی مهم در سخت شدن زندگی مردم داشته باشد. این افزایش قیمت‌ها خواسته یا ناخواسته روی برخی امور زندگی‌مان تاثیر خواهد گذاشت. بنده تعدادی از این اثرات را در ادامه بررسی کرده‌ام.

##### در شروع زندگی مشترک

تصور کنید زوجی جوان برای شروع زندگی مشترکشان به یکی از این شرکت‌های برگزارکننده مراسم عروسی رفته و می‌خواهند غذای عروسی‌شان را انتخاب کنند، مکالمه زیر در آنجا محتمل به نظر می‌رسد.

داماد: «خب! غذاهاتون چه جوویه؟ بره درسته هم دارید دیکه؟»

برگزارکننده: «دیکه بره قدیمی شده و کسی استفاده نمی‌کنه، ما الان بوته گوجه‌فرنگی داریم که وسط سفره می‌ذاریمش، به علاوه نفری یک تافتون می‌دیم دستشون، ضمنا اگر املت هم بخواهید قضیه فرق داره و یک کم گرون تر می‌شه»

**داماد: «اگر املت نخواهیم چی؟»**

عروس: «یعنی چی املت نخواهیم؟ پدرشوهر شیرین، دختر عموم وسط مهمونی یک وانت نیسان رب ریخت و سر عروس و داماد، تو می‌خوای املتو حذف کنی؟»

داماد: «خب!اگر بخواهیم تافتون و سنگک رو حذف کنیم فقط گوجه‌فرنگی داشته باشیم چی؟»
برگزارکننده: «نظوری در میاد براتون نفری ۱۱۰ هزار تومان که سلف سرویسه هر کی می‌خواد میره هر چقدر بخواد رب یا گوجه رو خودش می‌کشه»

##### در محاوره دو جوان

نفر اول: «کامی رو که می‌شناسی؟ باباش براش یک مازاتی خرید که صندوقش پر گوجه است، صندلی عقبشم رو هم با تافتون و بربری پر کرده، باورت میشه؟ بابای من یک خیارم برای من نمی‌خره»

##### در صحبت‌های خال‌خزنی

اختر خالوم: «دیدنی چه جوری دیروز ریشو به رخ ما می‌کشید؟»

اقدس خالوم: «اره بابا! می‌تافتوناشو از توی یخچال درمی‌آورد که ما ببینیم»

##### در دعواهای زن و شوهری

زن: «دیکه خسته شدم نمی‌تونم تحمل کنم، این چه وضع زندگیه؟ آخه تا کی کباب و ریحون و دربنه، شوهر همکارم تولدش وانس یک رب گوجه خرید با دو تافتون، تو میری طلا می‌خری! خجالت‌منی کنی؟»

شوهر شرمنده است و تصمیم می‌گیرد بروم واد بگیرد تا برای روز ولنتاین برای همسرش یک رب گوجه‌فرنگی و یک عدد تافتون بخرد!

### سودوکو

مرکز آمار ایران قادر است در هر لحظه جمعیت کشور را براساس فرمول‌های خاص خود برآورد و اعلام می‌کند.

محاسبه جمعیت کشور براساس رابطه رشد صورت می‌گیرد که در آن جمعیت سرشماری سال ۱۳۹۰ و رشد جمعیت سالانه کشور دخیل است که در حال حاضر حدود ۰/۱۱۷۹ و بر پایه سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ نرخ رشد جمعیت کشور حدود ۱/۹۲ درصد است که پس از انجام هر سرشماری نرخ رشد پیش‌بینی مورد تجدیدنظر قرار می‌گیرد.

براساس آخرین برآورد مرکز آمار ایران جمعیت کشور در روز، شنبه (۸ آذر ۱۳۹۳) برابر با ۷۷ میلیون و ۹۳۰ هزار و ۴۸۶ نفر بوده است.

این در حالی است که مرجع رسمی آماری کشور پیش از این پیش‌بینی کرده بود که کل جمعیت ایران در پایان سال ۱۳۹۳ به ۷۷/۸ میلیون و در سال ۱۳۹۵ به بیش از ۷۹/۶ میلیون نفر خواهد رسید.

بر این اساس جمعیت کل ایران بنابر نتایج سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ از ۷۰ میلیون و ۴۹۶ هزار نفر در سال ۱۳۸۵ با رشد حدود یک میلیون نفری در هر سال به ۷۵ میلیون و ۱۵۰ هزار نفر در سال ۱۳۹۰ افزایش یافته است.

## قاب

کاربران «کم‌هزینه‌کن» درعین محدودیت در بودجه معمولا دنبال سیستم مناسب برای راه افتادن کارهای خود هستند و آنچه کمپانی فرانسوی «آرکو» (برگردان از انگلیسی=آرکاس) تحت نام Cesium 80 به قیمت ۱۵۰ یورو عرضه کرده، تبلتی از این دست است.



## منطقه آزاد

## ثروت رویایی

مانلی فخریان |روزنامه نگار|

به گزارش وال استریت ژورنال، کمی قبل‌تر در بین خبرها آمده بود سونی قصد دارد ساعتی هوشمند را که به‌صورت کامل از e-paper ساخته شده است

### ساعت به وقت سونی

تولید کند و صفحه نمایش و بند آن قادر خواهند بود در واکنش به ژست‌های حرکتی فردی که آن را به مچ دستش بسته، پاسخ‌های متفاوتی ارائه کنند.

بر مبنای آنچه تاکنون اعلام شده بود، ایند آن قادر خواهند بود بعدی ساعت‌های هوشمند سونی بسیار جذاب و خارق‌العاده به نظر می‌رسید، اما مسلما همه ما مشتاق بودیم تا اطلاعات بیشتری را در مورد e-paper و گجت تازه‌ای را که براساسش تولیدشده است کسب کنیم و به‌ظاهر اکنون این انتظار به پایان رسیده است، زیرا مشخص شده که ساعت مورد بحث تولیدشده و حتی در معرض دید عموم قرار داشته، اما هیچکس نمی‌دانسته که سونی یکی از سرمایه‌گذاران پروژه FES Watch است.

استارت‌آپ Fashion Entertainment که تلاش داشته به جذب سرمایه عمومی برای تولید یک ساعت هوشمند متفاوت بپردازد، اکنون یکی از زیرمجموعه‌های سونی به حساب می‌آید و در حال طراحی و آزمایش کردن نسل جدیدی از محصولات الکترونیکی است. ساعت تولیدشده توسط این گروه بسیار سبک و نازک بوده و در کنار انعطاف پذیری نسبتا قابل توجهش ظاهری ساده، جذاب و مینیمال را ارائه می‌کند.

### استعفای بشر دوستانه

به‌گزارش رویترز، وال‌ری اموس، رئیس دفتر کمک‌های

بشردوستانه سازمان ملل و هماهنگ‌کننده کمک‌های اضطراری به‌صورت غیرمنتظره‌ای استعفا کرد، اقدامی که از سوی سخنگویش تایید شده است.

وال‌ری اموس که برای کمک به غیرنظامیان در سوریه، عراق، مالی و دیگر مناطق بحران زده سراسر جهان به‌سختی تلاش کرده بود، هیچ دلیلی برای این تصمیمش که در پایان مارس سال آتی میلادی به اجرا درمی‌آید، ارائه نکرده است.

بان‌کی‌مون، دبیرکل سازمان ملل در بیانیه‌ای گفت: وال‌ری اموس بدون خستگی خودش را برای مردم سراسر جهان که از جنگ‌ها و فجایع طبیعی رنج می‌بردند وقف کرده بود. از نظر او مردم همیشه در اولویت بوده‌اند. او همچنین به‌صورت مداوم با امدادگرانی که جان خود را برای برآورده کردن نیاز مردم به خطر می‌اندازند همکاری کرده است.

### اوپک در برابر شیل

به گزارش گاردین، با تصمیم غیرمنتظره و کم سابقه اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) مبنی بر حفظ سطح تولید فعلی نفت خام، سروشت شرکت‌های انرژی امریکایی در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته است.

به گزارش گروه ترجمه نکونیزو به نقل از روزنامه وال استریت ژورنال، در پی تصمیم اوپک برای کاهش‌ندادن تولید نفت خام باوجود کاهش بی‌سابقه قیمت آن در بازارهای جهانی، قیمت نفت امریکا به زیر ۷۰ دلار در هر بشکه رسیدکه پایین‌ترین قیمت در چهار سال گذشته است. همچنین در پی کاهش قیمت نفت امریکا، سهام شرکت‌های انرژی در بازارهای بورس نیز به‌شدت سقوط کرده است. گفته می‌شود که سهام شرکت منابع قاره (Continental Resources) که بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت شیل در منطقه داکوتای شمالی است نزدیک به ۲۰ درصد کاهش یافته است. این شرکت پیش تر وعده داده بود که بهای نفت خام به ۸۵ دلار در هر بشکه بازخواهد گشت.

البته سهام دیگر شرکت‌های انرژی امریکایی نیز تحت تاثیر تصمیمات اوپک در روز پنج شنبه قرار گرفته است. گفته می‌شود سهام شرکت آپاچی (Apache) و منابع طبیعی پیونر (Pioneer) حدود ۱۱ درصد کاهش داشته است. هیچ یک از شرکت‌های انرژی تاکنون نسبت به کاهش ارزش سهام خود در بازارهای بورس اظهارنظر نکرده‌اند.

## منطقه آزاد

## ثروت رویایی

می‌کرداوه من می‌گفت: «والله گفتن ندارد، اما از شما چه پنهان، یک‌بار به خانه‌ای برای کار معرفی شدم، دو سه روز بیشتر نتوانستم بمانم، باور تان نمی‌شود!ما وسط خانه یک‌دکمه می‌زدند!استخری می‌آمد بالا و همان جا بچه‌ها شامی می‌کردند.به جان خودم راست می‌گویم، خوب اینها خیلی پولدارند، ثروتمند هستند، اما ما به ماهی ۴۰۰ تومان هم راضی هستیم»- و می‌خندد. تب‌مهر به هم در چند سال گذشته برای کسانی که می‌خواستند پولدار شوند بازاری شد. پسر دانشجویی با من هم صحبت شده بود که تعریف می‌کرد: «ختر خالام به تازگی متار که کرده، ۱۰۰۰ سکه که مهرش بوده رو به اجرا گذاشته، حتی اگ ۱۰ تایی آن را هم بگیرد ثروتمند می‌شود. آن وقت پولش از پارو که هیچ از برج‌های دول‌قو هم بالاتر می‌رود.»

این هم برای خودش حکایتی است، اما گروه دیگری هم هستند که بی‌دغدغه و بی‌خبر یک شب خوابیدند و صبح مالک میلیون‌ها تومان ثروت پدری شدند. آنها آنقدر راحت به مسائل اقتصادی نگاهی می‌کنند که انگار با کارمندان حقوق‌بگیر همین جامعه کیلومترها اختلاف زیادی دارند، اما یادشان رفته که آنها فقط چندین طبقه از بقیه بالاترند. مرد جوانی که نام ماشینش حتی به گوش خیلی‌ها نخورده می‌گفت: «من یک پنت هاوس در برج‌های شمال شهر دارم و بی‌اغراق ملاحظه بالای

## پاورقی ۲۱

## ایده اولیه تولید یخچال و فریزر

سلطان حسین فتاحی
بنیانگذار صنایع ام‌سان |

پس از جست‌وجویی در بازار لوازم خانگی، متوجه شدم که مردم به شدت به دنبال یخچال و فریزر هستند و قیمت برایشان مهم نیست. در اینجا بود که به فکر اقدام چرا با این همه مشتری تولید نکنم؟ افکار مختلفی در ذهنم غوطه‌ور بود: «با می‌تونم تولید کنم؟» ایده تولید راهیم نمی‌کرد. یکی، دو ماه با این فکر می‌خوابیدم، با این فکر بیدار می‌شدم و با این فکر زندگی می‌کردم. با هر کس که اطلاعاتی در این زمینه داشت مطرح می‌کردم، ولی هیچ‌کس این ایده مرا تایید نمی‌کرد. چون همه در ذهنشان کارخانه‌های بزرگ آن زمان (مانند ارج و آزمایش) تداعی می‌شد.

ولی من با رویای اینکه روزی بتوانم یخچال و فریزر تولید کنم، از کلمن‌سازی دست کشیده بودم. حالا چه‌کار باید می‌کردم؟ باید

### نمودار امروز

۱۴/۱ میلیون بزرگسال در جهان در سال ۲۰۱۲ میلای به سرطان تشخیص داده شده‌اند و ۸/۲ میلیون مرگ ناشی از سرطان ثبت شده است. مقایسه اعداد و اطلاعات این نقشه عدم وجود سونامی سرطان در ایران را تأییدمی‌کند. ایران در زمینه سرطان از بسیاری از کشورهای پیشرفته اوضاع بهتری دارد. ضرر بابت اعتماد به آمارهای سرطان در دنیا در ۸ سطح طبقه‌بندی شده‌اند که آمار ایران در سطح سوم است. البته قرار گرفتن آمار کشوری ما مانند آلمان در سطح ۲ و چین در سطح ۳ نشان می‌دهد این گزارش را باید قابل اعتنا دانست. خلاصه همه این عددو رقم‌ها این است: خبری از سونامی سرطان نیست. روی دیگر همه این حرف‌ها البته توجه به این نکته است که با وجود همین آمار پایین‌باز هم خطر افزایش ابتلا به سرطان با مدرن شدن زندگی‌ها و فاصله گرفتن از زندگی‌های سالم پیشین کشور را تهدیدمی‌کند.

### ایران در نقشه سرطان جهان

