

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

وزیر اقتصاد خبر داد:

کشف فساد ۱۲ هزار میلیارد تومانی

وزیر اقتصاد از کشف فساد جدید ۱۲ هزار میلیارد تومان در نظام بانکی خبر داد. به گزارش مهر، علی طیب‌نیا، در نشست خبری در مورد پرونده‌های ویژه مربوط به فساد اداری و مالی در محاکم قضایی گفت: اخیراً پرونده‌هایی در بخش‌های مختلف بانکی، مالیاتی و گمرکی مربوط به فساد مالی اداری در حال پیگیری است و...



خواسته تجار از دولت

زمینه رقابت ناسالم را حذف کنید

دولتی و شبه‌دولتی بودن آنها را از ورود به این میدان منع کرده بود، اما امروز چه تغییری این فعالان و سرمایه‌گذاران را به ایران کشانده و آنها از دولت چه می‌خواهند؟

در سال‌های اخیر بر سرشان رفته است می‌خواهند دوباره بختشان را در تجارت داخلی و بین‌المللی ایران بیازمایند. بخش خصوصی به عرصه‌ای وارد می‌شود که پیش از این انتقاد

نگاه جدید دولت یازدهم به بخش خصوصی در سیاست‌هایش بازهم سرمایه‌گذاران اقتصادی را نه تنها در داخل که در خارج از کشور هم، امیدوار کرد و آنها با به فراموشی سپردن آنچه

طرح ریزی استیضاح وزیر صنعت به بهانه سیگار مارلبرو

بررسی دلایل افزایش قیمت ارز در کافه مدیران

چرا ارز عریض شد؟

باوجود توان فنی ساخت دکل حفاری نفت در ایران

وزارت نفت

همچنان دکل چینی می‌خرد



پنج راه برای اینکه بازاریابی موبایلی به کار شما بیاید

بازاریابی سیار با گوشی‌های هوشمند

پژاد پاشو فرصت امروز

وزیر اقتصاد خبر داد:

کشف فساد ۱۲ هزار میلیارد تومانی

و راه آن بسته شده است. سامانه‌های الکترونیک به‌صورت سیستمی یک راه‌حل جدی برای مقابله با فساد هستند و از این پس دیگر شاهد صدور ضمانت‌نامه‌های جعلی بانکی نخواهیم بود. در عین حال محمد پاریزی، معاون امور بانک و بیمه وزیر اقتصاد در این زمینه گفت: بر موضوع مربوط به چند ماه پیش است که کشف شد و صد درصد منابع با اقدامات قضایی به سیستم بانکی بازگشته‌است.

وی گفت: این رقم مربوط به گردش چک‌های بین بانکی بلاوجه و بخشی نیز به صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی باز می‌گردد. بر این اساس با توجه به خلایک که

۱۲ هزار میلیارد تومانی ادامه داد: این رقم به گردش فعالیت در یک دوره مالی مربوط است براین اساس، با مدیرعامل بانک ذی‌ربط مذاکره‌هایی انجام دادم و مشخص شد که تمام وجوه به بانک بازگشته است. وی با اشاره به اینکه حدود دو سال پروسه زمانی فساد مذکور به طول انجامیده است، تصریح کرد: آسپیی از این قبیل به بانک و منابع سپرده‌گذاران وارد نشده است. وزیر اقتصاد ادامه داد: با توجه به خلایک که در زمینه صدور ضمانت‌های بانکی وجود داشت، از طریق سامانه‌ای که در این راستا راه‌اندازی شده است دیگر امکان صدور ضمانت‌نامه جعلی وجود ندارد

بودجه ۹۴ امروز در مجلس

وجود اینکه انتظار می‌رفت با کاهش درآمدهای نفتی رشد قابل توجهی در نرخ دلار بودجه ایجاد شود، اما آخرین اظهارات رییس کل بانک مرکزی پیش‌بینی نرخ ۲۸۵۰ تومانی بوده است. بر این اساس، به نظر می‌رسد مبنای تبدیل ارزهای نفتی به ریال ۲۸۵۰ تومان باشد. بنا بر آخرین اظهارات رییس‌جمهور در رابطه با بودجه سال ۱۳۹۴، رقم بودجه‌های عمرانی با رشد حدود پنج هزار تومانی نسبت به سال جاری از ۴۱۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. اما با توجه به اینکه حدود ۸۰ درصد هزینه‌های جاری را حقوق و دستمزد تشکیل می‌دهد، از تخمین‌های مطرح شده ۱۴۵ تا ۱۷ درصدی برای درصد افزایش حقوق

سال آینده ۲۱۹ هزار میلیاردی است. به گزارش ایسنا، مهم‌ترین چالش بودجه سال بعد کاهش درآمدهای نفتی است، به طوری که با ریزش حدود ۲۰ درصدی قیمت نفت در چند ماه اخیر و کاهش منابع ناشی از آن در نیمه دوم امسال، همچنین با توجه به پیش‌بینی‌های مطرح شده مبنی بر عدم بازگشت سریع قیمت نفت به حالت گذشته و احتمال ادامه روند نزولی تا ۶۰ دلار، تعیین قیمت نفت را به یکی از بخش‌های اصلی بودجه سال بعد تبدیل کرد. این در حالی است که در آخرین تغییرات در لایحه بودجه قیمت نفت ۷۲ دلار مصوب شده است. همچنین تک برخی شدن ارز مانند سال جاری از اهداف اقتصادی دولت در سال آینده خواهد بود. اما با

پژو با ایران خودرو به توافق جدید رسید

آنها عصاره تجربه هستند و چنانچه در کنار مهندسان ایرانی قرار گیرند، می‌توانند شرایطی نو را در صنعت ایران رقم زنند. یکه‌زارع گفت: بر این اساس، دو گروه طراحی از فرانسه و آلمان با ایران خودرو قرارداد امضا کرده‌اند و گروه آلمانی طی دو تا سه ماه آتی و گروه فرانسوی نیز طی دو هفته آتی، در ایران مشغول به کار خواهند شد.

ادامه می‌یابد و البته تداوم مشارکت با آنها، در فضای تعریف شده خواهد بود. در این میان پژو، پذیرش قرارداد جوینت ونچر با ایران را اعلام کرده است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو افزود: مذاکرات ایران با خودروسازان خارجی در حال پیشرفت است و علاوه بر پژو، ایران در حال مذاکره با یک خودروساز غیر آسیایی است که امیدواریم

وزیر اقتصاد از کشف فساد جدید ۱۲ هزار میلیارد تومان در نظام بانکی خبر داد. به گزارش مهر، علی طیب‌نیا، در مورد پرونده‌های ویژه مربوط به فساد اداری و مالی در محاکم قضایی گفت: اخیراً پرونده‌هایی در بخش‌های مختلف بانکی، مالیاتی و گمرکی مربوط به فساد مالی اداری در حال پیگیری است و برخی از ارقام آنها نیز درشت است که با نهایی شدن آنها توسط مراجع قضایی اعلام خواهد شد. در یک مورد آن، مجموعه ارزش اقدامات خلاف به ۱۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد. وزیر اقتصاد در مورد کشف فساد

امروز ۱۶ آذر، لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ فاصله اندک بین خیابان بهارستان را طی می‌کند و به همراه رییس‌جمهوری، رییس دفتر وی و معاون برنامه‌ریزی و برخی اعضای دولت به مجلس می‌رود. این دومین بودجه دولت یازدهم برخلاف سال‌های گذشته در موعد قانونی ارائه می‌شود. البته زمان قانونی تقدیم بودجه تا ۱۵ آذر است؛ اما به دلیل حضور نمایندگان در حوزه‌های انتخابی خود مجلس امروز جلسه علنی تشکیل داده و مهابی تحویل لایحه بودجه است که تهیه و تنظیم آن از چندماه قبل در معاونت برنامه‌ریزی شروع شده بود. بنابر آنچه که تاکنون از اعداد و ارقام بودجه پیشنهادی دولت‌مشخص و گمانه‌زنی شده به نظر می‌رسد، بودجه عمومی

مدیرعامل ایران‌خودرو از پذیرش قرارداد «جوینت‌ونچر» با ایران از سوی پژو خبر داد و گفت: قرارداد جدید با طراحان خودرو فرانسه به امضا رسید و به‌زودی طراحان آلمانی و فرانسوی مشغول کار می‌شوند. هاشم یکه‌زارع، در گفت‌وگو با مهر با تشریح آخرین جزئیات مذاکره با خودروسازان خارجی گفت: مذاکرات ایران با خودروسازان خارجی همچنان

خانوادگی شرکت کنید
خانوادگی برنده شوید

جشنواره من، تو، ما
۲۶ مهر تا ۲۹ اسفند ماه

قرعه‌کشی جوایز هر دو هفته یکبار

یک جایزه ۴۰۰ میلیون ریالی برای برنده اصلی و ۱۰۰ میلیون ریالی برای هر یک از اعضای خانواده
۵۰ جایزه ۱۵ میلیون ریالی برای برنده اصلی و ۵ میلیون ریالی برای هر یک از اعضای خانواده

**قرعه‌کشی جایزه ویژه ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریالی (نهمین ماه ۹۴) حداقل موجودی ۵۰۰ هزار ریال
هر ۵۰۰ هزار ریال در هر روز یک امتیاز**

بانتجارت
روابط عمومی
مرکز ارتباط مشتریان: ۱۵۵۴۰

بازار نفت

تداوم کاهش قیمت نفت از کف قیمت ۵ ساله

پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: قیمت نفت وست تگزاس اینترمیدیت و نفت برنت دریای شمال آماده می‌شوند تا از کف قیمت پنج‌ساله نیز کمتر شوند.

به گزارش ایرنا، براساس داده‌های گردآوری شده توسط بلومبرگ، شاخص ۱۴ روزه قدرت نسبی نفت وست تگزاس اینترمیدیت روز جمعه به ۲۷.۰۳۶۴ کاهش یافت.

شاخص ۱۴ روزه قدرت نسبی نفت برنت نیز به ۲۳.۶۸۳۳ کاهش یافت. کاهش شاخص قدرت نسبی نشان‌دهنده تداوم کاهش قیمت است. شاخص قدرت نسبی یا RSI، سرعت و شتاب تغییرات قیمت را اندازه‌گیری می‌کند و همانند بیشتر نوسانگرها به بخش پایینی نمودار قیمت اضافه می‌شود. RSI بین صفر تا ۱۰۰ نوسان می‌کند که دو سطح مهم آن یعنی ۳۰ و ۷۰ به ترتیب نشان‌دهنده سطوح فروش بیش از حد و خرید بیش از حد است.

شرکت نفت عربستان سعودی موسوم به آرامکو، قیمت نفت سبک این کشور را برای آسیا کاهش داد.

قیمت نفت وست تگزاس اینترمیدیت برای تحویل در ماه ژانویه (دی) در پایان معاملات دیروز بازار تجاری نیویورک ۹۷ سنت کاهش یافت و به ۶۵.۸۴ دلار در هر بشکه رسید که کمترین قیمت از ۲۹ ژوئیه ۲۰۰۹ است.

قیمت نفت پایه آمریکا این هفته ۳۳ درصد کاهش پیدا کرد. قیمت نفت برنت دریای شمال دیروز به هنگام بسته شدن بازار اِیس فیوچرز اروپا واقع در لندن، ۵۷ سنت کاهش یافت و به ۶۹.۰۷ دلار در هر بشکه رسید که کمترین قیمت پایان روزی از هفتم نوامبر ۲۰۰۹ است. قیمت نفت برنت دریای شمال از ابتدای سال ۲۰۱۴ تاکنون ۳۸ درصد کاهش یافته است.

سدسازی

ساخت سد بختیاری با رویه کنونی امکان‌پذیر نیست



معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو با تاکید بر اینکه با رویه‌های فعلی تامین اعتبار ساخت سد بختیاری امکان‌پذیر نیست، گفت: این پروژه مشکل تامین فاینانس دارد و اول باید منابع مالی آن تامین شود.

علیرضا دالمی در گفت‌وگو با ایسنا، از مشکل تامین اعتبار در اجرای پروژه سد بختیاری خبر داد و گفت: این پروژه بسیار عظیم است؛ بختیاری بزرگ‌ترین سد جهان و طرحی چند جانبه است. طبیعا باید بعد از حصول اطمینان از اینکه اثرات زیست محیطی کمتری دارد و گرفتن تاییدات لازم از سازمان محیط‌زیست و میراث فرهنگی، باید حتما براساس پایه‌های قرص تامین مالی اعتبار لازم تامین شود.

وی با اشاره به اینکه گفته شده ۱۰۰ میلیارد تومان از اعتبار وزارت نیرو برای سد بختیاری در نظر گرفته شده و بقیه سرمایه مورد نیاز از طریق فاینانس و سرمایه داخلی شرکت توسعه منابع آب و نیرو قرار است تامین شود، گفت: همین طور است، اما ۱۰۰ میلیارد تومان در مقابل چهار هزار میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز این طرح مبلغ کمی محسوب می‌شود.

برق

اتلاف انرژی برق به کمتر از ۱۰ درصد کاهش می‌یابد

مدیرعامل شرکت توانیر (تولید و انتقال نیروی برق ایران) گفت: اتلاف انرژی در شبکه تولید، انتقال و توزیع برق کشور تا پایان امسال به کمتر از ۱۰ درصد کاهش می‌یابد.

به گزارش ایرنا، همایون حائری افزود: تا بود سالانه ۱۰ هزار میلیارد ریال از اعتبارات صنعت برق کنار گذاشته شود تا سالانه یک درصد اتلاف انرژی را در این صنعت بکاهیم اما بدون بهره‌گیری از این اعتبار، اتلاف انرژی را از ۱۵ تا ۱۰ درصد رسانده‌ایم.

مدیرعامل شرکت توانیر با تاکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاه در توسعه صنعت برق گفت: امروز هیچ شرکتی مانند صنعت دانش بنیان برق به کمک‌های دانشگاه نیاز ندارد و این صنعت در مرحله‌ای است که قادر به برداشتن گام‌های بعدی بدون کمک دانشگاه نیست. حائری اظهار کرد: ارتباط دانشگاه و صنعت در کشور تاکنون به جایگاه اصلی آن نرسیده و در حد معرفی کارآموز از دانشگاه به صنعت بوده و می‌توان گفت به ۱۰ درصد الگوی ارتباط موثر دانشگاه و صنعت نیز نرسیده‌ایم.

خبر استانی

اجرای رزمایش قطعی برق در آذربایجان غربی

رزمایش قطعی برق ۵۶ نقطه از مراکز مهم و حساس استان آذربایجان غربی همزمان با مانور قطع برق در سطح کشور در هفته پدافند غیرعامل و مدیریت بحران بر گزار شد. ستاد مدیریت بحران شرکت برق استان با بسیج نیروهای فنی و تخصصی در ستاد و تمام نواحی تابعه توانست توانمندی خود را در مقابله با شرایط بحرانی به نمایش بگذارد و عملکرد مولدهای اضطراری تامین‌کننده برق مراکز اولویت‌دار مورد ارزیابی و سنجش قرار دهد.

باوجود توان فنی ساخت دکل حفاری نفت در ایران

وزارت نفت همچنان دکل چینی می‌خرد



رابومی‌سازی کنیم، می‌افزاید: «ما توان ساخت دکل‌های حفاری را داریم و می‌توانیم تجهیزات پیچیده حفاری در داخل کشور احداث کنیم. هم‌اکنون ۱۲۰ دستگاه حفاری در کشور وجود دارد که ۷۰ دستگاه متعلق به شرکت ملی حفاری است.»

براساس گفته کارشناسان، سهم دکل‌های حفاری در اقتصاد تجهیزات فنی نفت بسیار اندک است، زیرا بیشتر دکل‌های مورد نیاز از قبل وجود اینکه مسئولان این وزارتخانه از این‌توان خبر می‌دهند، فضا را برآی‌ر به سرانجام رساندن ساخت دکل حفاری نفت ایرانی فراهم نمی‌کنند.

رضا پدیده‌دار، رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت در این‌باره به «فرصت‌امروز» می‌گوید:

«در بخش ساخت دکل‌های حفاری خشکی توان تولید ۴۵ درصد از تجهیزات را داریم و در بخش دکل‌های حفاری دریایی این توان ۴۰ درصد است، اما برای این توان هنوز موفق نشده‌ایم از معاونت پژوهشی و فناوری وزارت نفت مجوز تولید انبوه دریافت کنیم با این‌وجود شرکت‌هایی در داخل هستند که در این زمینه فعالیت می‌کنند.»

وی با اشاره به اینکه در ساخت تجهیزات حفاری در دو سال آینده می‌توانیم ۶۵ درصد تجهیزات دکل حفاری

الیه ابراهیمی

اولویت وزارت نفت خرید از کشور چین باشد

پدیده‌دار با بیان اینکه رییس جهاد دانشگاهی درصدد شکایت از وزارت نفت برای این قرارداد است، می‌گوید: «شاید اولویت وزارت نفت خرید از کشور چین باشد. گرچه هزینه ساخت دکل توسط شرکت دانشگاهی در قرارداد به دلیل برداشت‌های متفاوت مشخص نیست، اما بدون شک ساخت دکل برای کشور صرفه اقتصادی دارد، زیرا علاوه بر خروج ارز از کشور موجب اشتغال می‌شود و بند هشت اقتصاد مقاومتی که تاکید بر حمایت ساخت داخل دارد را

نیز عملیاتی می‌کند.»

وی در بهره شرایط سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساخت دکل‌های حفاری نیز می‌گوید: «به دلیل اینکه در تحریم به سر می‌بریم و محدودیت مبادلات مالی داریم بهترین حالت این است که شرکت ملی نفت ایران خرید دکل را به شرکت‌های خصوصی داخلی واگذار کند اما متأسفانه مقامات و کارفرمای وزارت نفت محتاط هستند و مدیران ارشد نیز تمایل دارند تا دکل مورد نیاز به طور کامل از خارج خریداری شود چراکه منافع

دریافت می‌کنند، اما وقتی بخواهیم قطعات مورد نیاز ساخت دکل را وارد کنیم تعرفه گمرگی بالایی دریافت می‌شود که این مسئله باید اصلاح شود.» وی با اشاره به اینکه این شرکت در دو بخش دکل‌های حفاری خشکی و دریایی فعالیت می‌کند، می‌افزاید: «بزرگ‌ترین دکل ایران با قدرت سه هزار اسب بخار توسط این شرکت در حال ساخته شدن است و تاکنون برای ساخت آن پنج میلیارد هزینه شده است، اما متأسفانه نه تنها شرکت ملی نفت از ما حمایت نمی‌کند، بلکه حاضر نیست وضعیت این پروژه و اتمام آن رانیز مشخص کند.»

شرکت مدیریت، تدارکات و ساخت طوس در سال ۸۹ به مناقصه بین‌المللی موفق شد ساخت دکل حفاری را برعهده بگیرد که رقیب اصلی کشور چین بود. در خردادماه همان سال مناقصه برای اجرا به شرکت مربوطه ابلاغ و

قرار شد پروژه در مدت زمان ۱۸ ماهه تحویل داده شود. اما به وجود گذشت تقریباً چهار و نیم سال هنوز این پروژه به سرانجام نرسیده است. این در حالی‌است که براساس گفته مدیرعامل این شرکت قرار بود بخش‌هایی توسط شرکت و بخش‌هایی نیز توسط برندهای خارجی خریداری و تکمیل شود، در بخش تولیدات داخلی ۸۵ درصد کار تمام شده است اما در بخش قطعات خارجی به دلیل مشکلات ارزی و عدم حمایت شرکت ملی نفت کار

انتمام‌مانده است.

وی با اشاره به اینکه هر دکل براساس ویژگی‌هایش ۱۴ تا ۱۶ میلیون یورو قیمت دارد، می‌گوید: «با توجه به وزارت نفت تماس گرفته‌ایم تا تکلیف این مناقصه را مشخص کنند، اما شاید به دلیل نداشتن جرأت اجتماعی پای کار نمی‌آیند.»

کاهش قیمت نفت، بنزین را برای اروپایی‌ها ارزان نکرد

بریتانیا نظیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای تسکو و موریسون در مورد قیمت سوخت معتقد است: بدون شفافیت قادر نخواهیم بود تشخیص دهیم چه اتفاقی در بازار خرده فروشی بنزین اتفاق می‌افتد و چه درصد مسئول وضعیت قیمت‌ها در بازار هستند. باسند در مورد اهمیت قیمت بنزین برای خرده فروشان افزود: فروش بنزین و درآمد حاصل از این برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای بریتانیا اهمیت بسیار زیادی دارد خصوصاً زمانی که رقابت در بازار مواد غذایی به اوج خود رسیده و اثرش را بر درآمد این فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده فروشی می‌گذارد. با این حال وی معتقد است که کارشناسان بازار نمی‌توانند آمار دقیقی از میزان فروش و درآمد فروشگاه‌های زنجیره‌ای از محل فروش بنزین ارائه کنند.

در مقابل در ایالات متحده کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی بلافاصله اثر خود را با کاهش قیمت بنزین در این کشور نشان داد که به عقیده تحلیلگران علت آن پایین‌تر بودن میزان مالیات‌ها و رقابت شدید میان عرضه‌کنندگان سوخت بوده است. البته نکته حائز اهمیت در این میان که موجب ارزان‌تر بودن بنزین در آمریکا شده استفاده از دلار در عمده‌فروشی و خرده‌فروشی بنزین است. گفتنی است انتشار مداوم قیمت عمده فروشی بنزین از سوی دولت آمریکا به خریداران این امکان را می‌دهد تا خرده‌فروشان را برای عرضه بنزین ارزان‌تر تحت فشار قرار دهند.

در این میان اطلاعات ارائه شده از سوی گروه رانندگان و خریداران بنزین نشان می‌دهد که مابه‌التفاوت قیمت بنزین در بریتانیا در ماه اکتبر و بیشتر روزهای ماه نوامبر ۶/۴ درصد بوده در حالی که این میزان در مدت زمان مشابه در سال ۲۰۱۰ میلادی ۴/۷ درصد بوده است. این آمار بیانگر این مطلب است که خریداران بنزین در بریتانیا شش درصد بیشتر از سال ۲۰۱۰ برای خرید بنزین پرداخت می‌کنند، در حالی که قیمت نفت در بریتانیا اعمال نشده است می‌تواند موجب متضرر شدن مصرف‌کنندگان را فراهم آورد.

براساس اطلاعات خبرگزاری رویترز اوضاع برای پالایشگاه‌ها در اروپا از زمان آغاز سقوط قیمت نفت در بازارهای جهانی بهتر بوده و آنها درآمد بیشتری را کسب کرده‌اند. اما رها موید این مطلب است که در روز جمعه گذشته مابه تفاوت معاملات در مرکز روتردام ۵/۵۴ دلار بوده درحالی که این مقدار در یک سال گذشته ۴/۴۴ دلار بوده است. این در حالی است که قیمت عمده فروشی پالایشگاه‌ها به موازات کاهش قیمت نفت کاهش یافته است.

در این رابطه نیک دل از اعضای انجمن حمل‌ونقل جاده‌ای بر این باور است که شرکت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای در انتظار کاهش قیمت‌ها بوده تا اقدام به خرید بنزین بالایی محموله‌های خود کنند. این در شرایطی است که شش هفته طول می‌کشد تا مشتریان شاهد این کاهش قیمت باشند. گفتنی است خرده‌فروشان بنزین میزان بالایی مالیات‌های دریاتی دولت از فروش بنزین و محدودیت در انتخاب پالایشگاه به دلیل بسته شدن پالایشگاه‌ها



فرصت امروز

انرژی سبز

حضور بزرگ‌ترین شرکت سازنده نیروگاه زباله سوز دنیا در ایران

نمایندگان شرکت سوئسی هیتاچی زوسن انوا (Hitachi Zosen Inova) دیروز به ایران آمدند تا در حضور شش روزه خود در ایران امکان و شرایط احداث نیروگاه‌های زباله سوز را بررسی کنند. گرچه ورود این هیات در چند مرحله به تأخیر افتاده بود ولی بالاخره به ایران آمدند تا راهکارهای همکاری متقابل را بررسی کنند. شرکت سوئسی هیتاچی زوسن انوا (Hitachi Zosen Inova) در نظر دارد تا در ایران چندین نیروگاه زباله سوز احداث کند.

به گزارش برق نیوز، این هیات سوئسی با معصومه ابتکار، معاون رییس‌جمهوری جلسه خواهند داشت و احتمالاً دنبال توجیه نیروگاه‌های خود از لحاظ رعایت مسائل زیست محیطی به رییس سازمان محیط زیست کشور هستند.

نیروگاه‌های چینی زباله‌سوز با عدم رعایت مسائل زیست محیطی و رعایت استانداردهای آلایندگی ادامه حضور آنها در ایران را با چالش مواجه کرده است و به عبارتی می‌توان گفت حضور این هیات سوئسی در ایران نیز در پی ایجاد همان مشکلات و آلاینده بودن نیروگاه‌های زباله سوز چینی است.

از دیگر برنامه‌های نمایندگان شرکت هیتاچی زوسن انوا سفر به گرگان به دعوت شهرداری این شهرستان برای بررسی احداث نیروگاهی در آن منطقه است. حضور در منطقه ویژه اقتصادی کرج و بازدید از محل دفن زباله‌های کرج از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی شده برای آنهاست. شهرداری کرج نیز از مدت‌ها قبل در پی ایجاد نیروگاهی برای تبدیل زباله برق و کسب درآمد از آن است.

علاوه بر بازدید از سایت‌های مختلف دفن زباله در کرج و تهران این گروه با شرکت قدس نیرو نیز جلسه‌ای خواهند داشت و احتمالاً در پی انعقاد تفاهم‌نامه‌ای برای ورود این تکنولوژی به کشور خواهند بود. باید دید آیا نمایندگان شرکت هیتاچی زوسن انوا که گفته می‌شود رییس این شرکت نیز در رأس این هیات به ایران آمده است می‌تواند شهرداری‌ها و ارگان‌های دولتی ایران را متقاعد کند که دست از نیروگاه‌های ارزان ولی بی‌کیفیت چینی برداشته و از این نیروگاه‌های سوئسی استفاده کنند؟

سال گذشته مذاکرات شرکت سوئسی هیتاچی زوسن انوا برای احداث کارخانه زباله سوز در شهر کرج با برگزاری چند دور مذاکرات فشرده با مدیران شهری بر گزار شد.

شرکت هیتاچی زوسن انوا (Hitachi Zosen Inova) بزرگ‌ترین شرکت فعال در زمینه احداث نیروگاه‌های زباله سوز در دنیاست که تاکنون در کشورهای زیادی از جمله آمریکا، فرانسه، چین، آلمان، اتریش، ژاپن و غیره ۴۹۶ نیروگاه احداث کرده است.

نیروگاه

تمدید صادرات برق به عراق



قائم مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل با اشاره به تمدید قرارداد صادرات برق به عراق گفت: بین هزار تا ۱۲۰۰ مگاوات براساس نیاز برق صادر خواهد شد.

اسماعیل محصولی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه تعرفه صادرات برق پس از رایزنی‌ها ثابت ماند گفت: برق براساس فرمول مشخص با تفاوت قیمت در زمان پیک بار و کم بار ی به طور میانگین ۱۲ تا ۱۳ سنت فروخته می‌شود.

وی با اشاره به اینکه رقم دقیق فروش برق به‌صورت ثابت نیست، گفت: قیمت صادرات برق مانند گذشته است و تغییری پیدا نکرده است.

قائم‌مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل با تاکید بر اینکه زمان قرارداد جدید (تمدید قرارداد قبلی) یک ساله است، در مورد تمدن برق در روزهای اربعین در عراق گفت: صحبت خاصی در مورد روزهای اربعین نشده و صادرات برق براساس قرارداد منعقد شده به‌صورت سالانه براساس نیاز کشور عراق صورت می‌گیرد.

محصولی با اشاره به دیگر قراردادهای اخیر در کشور عراق گفت: در سفر اخیر وزیر نیرو قرارداد تکمیل نیروگاه الحیدریه نجف مورد بحث بوده و براساس توافق‌های اولیه یک واحد گازی ۱۶۲ مگاواتی و یک واحد بخار ۱۶۲ مگاواتی به نیروگاه الحیدریه افزوده خواهد شد.

وی تصریح کرد: دو واحد مورد بحث توسط شرکت‌های ایرانی اجرا می‌شود و قرارداد آن باید توسط این شرکت‌ها بسته شود.

قائم مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل با اشاره به سبک ترکیبی شدن نیروگاه الحیدریه تصریح کرد: در حال حاضر، نیروگاه الحیدریه نجف شامل یک واحد گازی ۱۶۲ مگاواتی است.

به گزارش ایسنا، مدتی ایران با عراق بر سر افزایش قیمت برق صادراتی با توجه به نرخ سوخت چانه‌زنی کرد، اما در نهایت قرارداد سابق تمدید شد و تغییری در آن رخ نداد. همچنین صحبت از احتمال افزایش برق صادراتی به عراق بود، اما وزارت نیرو ایران بارها اعلام کرد، درصدد افزایش صادرات به عراق نیست. بنابراین مشاهده می‌شود در قرارداد میزان برق صادراتی نیز مانند گذشته درج شده است.

مترجم: معراج آگاهی
منبع: رويترز

فولاد

واردات فولاد در نیمه نخست امسال ۳۳ درصد افزایش داشت

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اعلام کرد: واردات فولاد کشور در مقایسه با شش ماهه اول سال ۹۲ رشد ۲۳درصدی داشته و تولید این فلز در این دوره زمانی رشد سه درصدی را نسبت به سال گذشته ثبت کرد.

براساس گزارشی که در پایگاه اطلاع‌رسانی این انجمن منتشرشده، میزان صادرات فولاد در شش ماهه نخست در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۲ افزایش ۴۰ درصدی داشت. همچنین در ارتباط با هزینه‌های جاری در سال ۹۳ آمده است، قیمت برق ۲۵ درصد و گاز ۸۰درصد افزایش یافته و علاوهبر آن میزان دستمزد نیز ۲۵ درصد ارتقا یافته درحالی‌که نرخ فولاد ثابت ماند.

بررسی انجمن یادشده نشان می‌دهد، قیمت تمام‌شده تولید، از نظر قیمت و ساختار آن در کارخانه حداقل ۱۵ و حداکثر ۲۵ درصد در سال جاری افزایش داشته، اما قیمت فروش ثابت بود.

بنابر این گزارش، مصرف فولاد یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی محسوب می‌شود و در کشورهای توسعه‌یافته مصرف سرانه فولاد ۲۲۰ تا ۳۴۰ کیلوگرم است و مصرف سرانه در ایران رقم ۲۳۴ کیلوگرم ذکر شده است. مطالعات کارشناسان اقتصادی در سال ۲۰۱۱ نشان داد که انتظار می‌رود در منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۱۵ تولید فولاد حدود ۱۸ درصد بیشتر از مصرف آن خواهد بود که این میزان بدون احتساب سهم روسیه و چین در بازار است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که عراق قادر است سالانه حدود سه میلیون تن فولاد ایران را جذب کند، علاوه براین بازار افغانستان با وجود رکود همچنان در دسترس قرار دارد.

تولیدکنندگان فولاد از شیوه دامپینگ (عرضه کالا به قیمت ارزان‌تر از قیمت تمام‌شده) رقبا به‌ویژه چین نگرانی دارند، مطالعات صورت گرفته در سال ۲۰۰۸ نشان داد، چینی‌ها در مراحل مختلفی از خرید سنگ آهن تا صادرات آن بیش از ۲۰ نوع یارانه به‌ صادرات فولاد خود می‌دهند. روش‌های تولیدکنندگان فولاد و صادرکنندگان چینی همواره با حمایت دولت این کشور همراه بوده، بنابراین در این شرایط، انتظار تولیدکنندگان فولاد کشورمان از دولت حمایت همه‌جانبه از تولید داخلی است.



ورق‌های مورد نیاز صنایع الکتریکی در فولاد مبارک که تولید می‌شود

روابط عمومی فولاد مبارک که اصفهان اعلام کرد: با تدوین استاندارد ملی ورق‌های فولادی الکتریکی نیمه‌آماده، تولید ورق فولادی مورد نیاز صنایع الکتریکی در این شرکت آغاز شد.

براساس این گزارش بازار داخلی کشور سالانه به ۲۰ تا ۳۰هزارتن از انواع این قبیل محصولات نیاز دارد بنابراین، پس از تامین بازار داخلی می‌توان این قبیل محصولات را صادر کرد. ورق‌های الکتریکی نسبت به ورق‌های معمولی، دارای تلفات الکتریکی کمتری است که این موضوع باعث افزایش عمر و کاهش مصرف برق در تجهیزات الکتریکی از قبیل موتورها، پمپ‌ها و دمنده‌های شود.

سالانه بیش از پنج میلیون موتور الکتریکی در کشور تولید می‌شود که بازار مصرف مناسبی را برای تولید این ورق‌ها فراهم کرده‌است.

آغاز تسهیلات پیمانکاران معدنی

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ارزیابی فنی و اقتصادی طرح ارائه تسهیلات به پیمانکاران معدنی را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، به دنبال پذیرش تقاضای تسهیلات مربوط به پیمانکاران معدنی در چارچوب تفاهم نامه سه جانبه‌ایمیدرو، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و بانک‌های عامل، موضوع ارزیابی فنی و اقتصادی آنها با هماهنگی صندوق مذکور از ۱۴ آذر آغاز شد.

با پایان یافتن مطالعات امکان‌سنجی اولیه و تکمیل اطلاعات پیمانکاران معدنی، موضوع بازدید میدانی از پروژه‌های مربوط در دستور کار قرار گرفت و در همین راستا، نخستین گروه از پیمانکاران معدنی را ۴، ۵ و ۵گله‌ر تعیین شده و در روزهای ۱۴ و ۱۵ آذر ماه جاری توسط تیم مشترک صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و پیمانکار طرف قرارداد شرکت‌های مذکور مورد بازدید کارشناسی قرار گرفت. پیش‌بینی می‌شود در دو هفته آینده، مراحل ارزیابی و صدور بیمه نامه‌های شرکت‌های مذکور (۲۵ شرکت) به اتمام رسیده و جهت مراحل بعدی به بانک‌های عامل مربوط معرفی شوند.

بنا به این گزارش، افزایش سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی هفته گذشته از ۱۰ میلیارد تومان به ۶۸ میلیارد تومان به تصویب رسید و قرار است در مرحله بعد سرمایه صندوق به ۲۰۰میلیارد تومان افزایش یابد.

عمل داده‌شو

اعطای مجوز به احداث کارخانه «فلیپ موریس» در ایران، وزیر صنعت، معدن و تجارت را برای پاسخگویی به مجلس کشاند و نمایندگان مجلس گفته‌اند، در صورت قانع نشدن، طرح استیضاح نعمت‌زاده را به صحن علنی خواهند برد.

ماجرای اعطای مجوز به سیگار «فلیپ موریس» را می‌توان در دسته یکی از پرسروصداترین مجوزهای داده‌شده، قرار داد. اتهاماتی نظیر صهیونیستی و غیربهداشتی بودن این محصول، از جمله موضوعاتی بودند که وزارت صنعت، معدن و تجارت را با حاشیه مواجه کردند تا آنجا که این وزارتخانه ناچار شد درباره هر دوی این موضوعات اطلاعیه‌ای صادر کند.

در اطلاعیه وزارت صنعت آمده است: «براساس تبصره ۱ ماده ۸ قانون حمایت از انقلاب اسلامی مردم فلسطین مصوبه مجلس شورای اسلامی، کمیته‌ای تخصصی تشکیل شده و شرکت‌ها و افراد صهیونیستی و شخص و اعلام می‌شوند. دبیرخانه این کمیته در وزارت امور خارجه مستقر است و وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای رسمی از این کمیته درخواست

کرد تا نظر تخصصی خود را درخصوص صهیونیستی بودن شرکت فلیپ موریس اعلام کند. این کمیته در شانزدهم شهریورماه سال جاری تشکیل جلسه داد. سپس طی نامه‌ای رسمی در سی‌ام شهریورماه به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد، مستنداتی دال بر این صهیونیستی بودن شرکت فلیپ موریس وجود ندارد.»

همچنین این وزارتخانه درباره ادعای غیربهداشتی و غیراستاندارد بودن سیگارهای تولیدی این شرکت گفته است: «قطعا کالایی که به‌صورت رسمی وارد می‌شود از نظر ضوابط استاندارد و بهداشت بهتر قابل کنترل است تا کالایی که به‌صورت قاچاق

وارد می‌شود و هیچ نظارتی بر آنها نیست. به دلیل واردات غیررسمی محصولات شرکت فلیپ موریس (قاچاق) به کشور علاوه بر مخاطرات مضاعفی که برای سلامتی مصرف‌کنندگان دارد موجب عدم وصول حقوق دولت است، بنابراین صدور این مجوز مطابق با قوانین مربوط شده و، بنابراین صدور این مجوز باعث بر اجرای تکلیف قانون برنامه پنجم توسعه، موجب احقاق حقوق دولت و کنترل منحصات محصولات وارداتی در گمرکات به لحاظ رعایت استانداردها می‌شود.»

دلیل شکایت از وزیر صنعت

حالا اما موضوع دیگری بهانه شده تا یکی دیگر از وزرای دولت یازدهم، به استیضاح تهدید شود.

نادر قاضی‌پور، نماینده مردم ارومیه و عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، که شکایت از وزیر صنعت را به دلیل اعطای مجوز به این برند سیگار به کمیسیون اصل ۹۰ برده است، درباره دلیل اصلی شکایت خود به «فرصت امروزی» می‌گوید: «وقتی که سیگار قاچاق وارد می‌شود، قاچاقچی‌ها پولدار می‌شوند. در نتیجه بنده از آقای نعمت‌زاده به دو دلیل شکایت کرده‌ام، یک اینکه چرا واردات دخانیات به یک فرد خاص داده شده و به شرکت دخانیات اعطا نشده

است. دلیل دوم هم اینکه چرا به شخص حقیقی این مجوز داده شده است.» او می‌افزاید: «شرکت دخانیات در همه جا نیرو و شبکه دارد و همه دستگاه‌های نظارتی این شرکت را می‌شناسند. بنابراین این شرکت صلاحیت بیشتری برای دریافت این مجوز دارد.» این موضوع از سوی قاضی‌پور در حالی مطرح می‌شود که در دنیا، شرکت‌های مادری نظیر مارلبرو که نمایندگی‌های مختلفی در سراسر جهان دارند، خودشان صلاحیت افراد را برای دریافت مجوز نمایندگی تعیین می‌کنند. بنابراین نمی‌توان این اعتراض را به حد کافی وارد دانست، زیرا شخصی این مجوز را از شرکت مارلبرو دریافت کرده و سپس برای دریافت مجوز از وزارت صنعت اقدام کرده است.

علنی مشتری برای رفتاری دوگانه

براساس آمارهای منتشرشده، سالانه در کشور ۶۵میلیون نخ سیگار مصرف می‌شود که از این مقدار ۲۴میلیارد آن تولید داخل و مابقی از طریق واردات تامین می‌شود، البته از این ۳۱میلیارد نخ باقیمانده، ۱۲میلیارد آن به‌صورت قاچاق و از مبادی غیررسمی وارد کشور می‌شود.



به دلیل همین آمار چشمگیر قاچاق سیگار، دولت در بند (۳)، ماده ۱۰۲ برنامه پنجم مکلف شده که اقدامات لازم مشتمل بر کاهش مصرف، تولید سیگار خارجی معتبر با نشان تجاری اصلی در داخل کشور مشروط بر تعهد شرکت مذکور به عدم واردات را به عمل آورد، به نحوی که تا پایان برنامه، توازن تولید در داخل با مصرف برقرار شود.

در میان آمار اعلام شده سیگار مارلبرو سهمی ۱۲میلیارد نخه در بازار ایران دارد که نیمی از آن به‌صورت رسمی وارد کشور شده و نیمی دیگر به‌صورت قاچاق وارد ایران می‌شود. از سوی دیگر، با توجه به اینکه فرصت کمی از برنامه پنجم باقیمانده و هنوز فعالیت خاصی در جهت تحقق بند (۳) ماده ۱۰۲ این برنامه به‌دلیل نداشتن مجوز رسمی واردات طی سال‌های گذشته عمدتاً به‌صورت قاچاق وارد شده و از این محل رقمی بالغ بر پنج هزار میلیارد ریال در سال که می‌توانسته است به حساب خزانه کشور برود، در عمل به جیب قاچاقچیان و افراد مرتبط با آنها رفته است.

حالا شاید بتوان از بین رفتن این سود را دلیل دیگری بر این مناقشه دانست، اما همچنان دلیل اصلی آن در سایه‌ای از ابهام است، دلیلی که می‌تواند طرح ریز استیضاح وزیری دیگر در دولت یازدهم باشد.

خود را مطرح کرده‌ام و اگر توضیحات وزیر صنعت در کمیسیون قانع‌کننده نبود، طرح استیضاح وزیر را اجرایی می‌کنیم.»

او در پاسخ به اینکه آیا این موضوع دلیل قانع‌کننده‌ای برای استیضاح وزیر صنعت است و به نوعی اصطکاک میان مجلس و دولت تلقی نمی‌شود؟ می‌گوید: «نه» اصطکاک محسوب نمی‌شود. این دولت، دولت سرمایه‌دارها است و ما طرفدار مردم هستیم. ما با کسی شوخی نداریم و قسم خورديم که از حق مردم دفاع کنیم، با کسی هم شوخی نداریم، زیر‌ا امسال، سال مدیریت جهادی است، نه واردات.»

دلیل اصلی هنوز در هاله‌ای از ابهام

از ابتدای مطرح شدن موضوع این مجوز است مخالفت با آن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. در مقابل هر کدام از اتهامات، توضیحی از سوی وزارت صنعت مطرح شده است، اما همچنان مخالفان بر مخالفت خود بافشاری می‌کنند و وزارت صنعت نیز در شرایطی موضوع واگذاری این مجوز به شرکت دخانیات ایران مطرح می‌شود که خود این شرکت هنوز در این زمینه ادعایی نکرده است.

به گفته معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیگار مارلبرو به دلیل نداشتن مجوز رسمی واردات طی سال‌های گذشته عمدتاً به‌صورت قاچاق وارد شده و از این محل رقمی بالغ بر پنج هزار میلیارد ریال در سال که می‌توانسته است به حساب خزانه کشور برود، در عمل به جیب قاچاقچیان و افراد مرتبط با آنها رفته است.

حالا شاید بتوان از بین رفتن این سود را دلیل دیگری بر این مناقشه دانست، اما همچنان دلیل اصلی آن در سایه‌ای از ابهام است، دلیلی که می‌تواند طرح ریز استیضاح وزیری دیگر در دولت یازدهم باشد.

اشتغال

۱۰۰ هزار نیروی کار ایرانی تا نیمه اول سال ۹۴ به خارج اعزام می‌شوند

حذف نمی‌شوند. وزیر کار افزود:

همچنین درصد هفتمین نیروی کار ایرانی در خارج از کشور را بیمه تامین اجتماعی کرده و هزینه درمان آنها را پرداخت کنیم. وی با تأکید بر اینکه نیروی اعزامی ایرانی باید از فرهنگ کشور مقصد آگاهی داشته باشد، افزود: ما تضمین‌های لازم را در این خصوص انجام داده‌ایم تا پیش از اعزام، فرهنگ کشور مقصد مطالعه شود. به گفته وزیر کار، کشورهای مقصد مشاغلی نظیر پرستاری، متخصصان در بخش‌های نفت، پتروشیمی و صنعت ساختمان را پذیرا هستند. ربیعی از انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با تورین ایتالیا (موسسه آموزش بین‌المللی که با سازمان بین‌المللی کار همکاری دارد) خبر داد و افزود: با تفاهم‌نامه‌های مهمی که به امضا رسیده، ایران را به مرکز آموزش منطقه‌ای در زمینه مهارت تبدیل خواهیم کرد.



برخی به شکل سنتی در حاشیه خلیج فارس کار می‌کنند، برخی از طریق تفاهم‌نامه اعزام می‌شوند و بخشی دیگر از اعزام‌ها از طریق رایزن کارایی‌ها با شرکت‌های جلویی از این امر، بازرسی‌ها ربیعی گفت: یکی از اقدامات برای ساماندهی نیروی کار، ارائه شناسنامه به آنان است که گواهی اشتغال نیز ضمیمه این شناسنامه است و این مزیت را دارد که این افراد از دریافت پاره

و دیگر آنکه نیروی غیرماهر و غیرمتخصص اعزام می‌کردند که این امر سبب ایجاد دید منفی نسبت به نیروی کار ایرانی می‌شد. وزیر کار تأکید کرد: برای جلوگیری از این امر، بازرسی‌ها را فعال کردیم تا در صورت مشاهده اقدامات غیرقانونی در این زمینه، موسسات اعزام‌کننده را به مراجع قضایی معرفی کنیم. وی در خصوص انواع نیروی کار ایرانی در خارج از کشور گفت:

ایران‌هراسی و ناشی از مسائل سیاسی بوده اما نمی‌توان نداشتن برنامه و عزم جدی برای اعزام را کتمان کرد. ربیعی با بیان آنکه درصدد گسترش کارایی‌های خصوصی و بین‌المللی کردن برنامه‌هایشان هستیم، افزود: برخی کارایی‌های غیرقانونی دو آسیب جدی به امر اعزام وارد کردند؛ یکی آنکه منابعی را از نیروی کار اخذ می‌کردند اما کار خاصی برای آنها انجام نمی‌دادند

توزیع یارانه نیروی کار دارای گواهینامه در خارج از کشور ادامه می‌یابد

توانایی‌های کشور در این همایش بیشتر معرفی می‌شود، افزود: هم‌اکنون اقتصاد جهانی به هم پیوسته و مرزهای سنتی تغییر به گفته است، هر چند شرایط جدید با مقتضیات جدید تغییر کرده و تأکید بر اقتصاد مقاومتی ناظر بر همین موضوع است. به گفته وی، موضوعات مندرج در سازمان بین‌المللی کار در سال‌های اخیر موید همین مسئله است. وی اظهار کرد: هم‌اکنون جمعیتی

میلیارد دلار این رقم به کشورهای مبدأ و بقیه در مقصد رسوب می‌کند. وی با اشاره به توانمندی ایران در زمینه نیروی کار ماهر گفت: ایران به دلیل نیروی جوان کارآمد از توانایی بالایی در زمینه نیروی انسانی بر خوردار است. هم‌اکنون ۴۵میلیون دانشجو در دانشگاه‌های کشور درس می‌خوانند که به‌زودی وارد بازار کار می‌شوند.

بیش از ۲۲۲میلیون نفر در بازار بین‌المللی کار می‌کنند که این میزان حدود ۳۰۱درصد جمعیت جهان را شامل می‌شود. به گفته حسینی، این میزان نیروی کار مهاجر برابر است با جمعیت پنجمین کشور جهان که نشان از جمعیت وسیع فعال در عرصه کار دارد.

بیش از ۲۲۲میلیون نفر در بازار بین‌المللی کار می‌کنند که این میزان حدود ۳۰۱درصد جمعیت جهان را شامل می‌شود. به گفته حسینی، این میزان نیروی کار مهاجر برابر است با جمعیت پنجمین کشور جهان که نشان از جمعیت وسیع فعال در عرصه کار دارد.

صنعت

صنایع ریلی کشور نیازمند بازنگری است

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با فعالان صنایع ریلی با بیان اینکه امکانات لازم برای توسعه صنایع ریلی در کشور موجود است اما عملکرد مجموعه در مقابل امکانات مطلوب نیست، افزود: با توجه به رکود و پیشروی نامناسب این صنعت باید تلاش‌ها در جهت رفع مشکلات و چالش‌ها چند برابر شود.

وی گفت: صنایع ریلی کشور باتوجه به مشکلاتی که با آن روبه‌روست نیازمند بازنگری برای توسعه است.

وی با اشاره به اینکه اشکالات مدیریتی در صنایع ریلی باید شناسایی و مورد اصلاح قرار گیرد، تصریح کرد: با تدوین برنامه‌ریزی مناسب و سیاست‌گذاری‌های دقیق باید از رکود پیش آمده در این صنایع جلوگیری کنیم.

به گفته نعمت‌زاده به این منظور نیازمند عزم و اراده جدی از سوی مسئولان، فعالان و کارشناسان این بخش از اقتصاد کشور هستیم تا جیش اساسی را در این صنعت شاهد باشیم و در این راستا از نقطه‌نظر‌ها و دیدگاه‌های کارشناسی تمام تالاشگران در این حوزه حمایت می‌کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر ناوگان ریلی چه در بخش درون شهری و چه مسافری نیازمند نوسازی و توجه بیشتری است اظهار کرد: برای افزایش و نوسازی و بازسازی ناوگان صنایع ریلی باید منسجم‌تر از گذشته اقدام کنیم. در ادامه این نشست که با حضور مدیران و فعالان این عرصه برگزار شد به اهم چالش‌های صنایع ریلی، دلایل کاهش و رکود در این صنعت، سیاست‌گذاری‌های کلانی که در بخش مالی و اعتباری نیاز است، اشاره شد.

همچنین راهکارهای پیشنهادی شامل، تدوین استراتژی صنایع ریلی کشور، تمرکز و سیاست‌گذاری تولید و بهره‌برداری محصولات ریلی، برنامه‌ریزی در سطح ملی، اصلاح نرخ حق دسترسی ریلی به جاده و همچنین تخصیص یارانه سوخت، حمل‌ونقل ریلی یا آزادسازی قیمت سوخت، کاهش تعرفه واردات مواد اولیه صنایع ریلی، توسعه زیرساخت‌ها با مشارکت بخش خصوصی و اعمال سیاست‌های تشویقی و ایجاد صندوق توسعه صنایع ریلی عنوان شد.

رائش عمعدن مازندران



نایب رییس انجمن معدن مازندران با اشاره به رائش شش معدن جاده هزار خواستار حمایت از معدن‌داران منطقه شد.

به گزارش ماین نیوز، یادالله عیدی در جلسه کمیته تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مازندران اظهار کرد: اصلی‌ترین بحران در مازندران منابع طبیعی استان است. معدن‌داران در این اداره معدن درآمد چشمگیری ندارند و هر آنچه که تاکنون داشته‌اند از بخش سرمایه شخصی در معدن هزینه کرده‌اند و درآمد معدن سودی به دست نیاورده‌اند.

وی در بخش دیگر گفت: معدن‌داران در بخش معارض‌ان محلی مشکلات زیادی دارند و هر یک از محلی‌ها که اراده کنند می‌توانند برای این معدن داران مزاحمت و مشکل ایجاد کنند و فروش مصالح معدنی برای پیمانکاران معدن خلاف قانون است.

وی با اشاره به اینکه هزار و ۲۰۰ فارغ‌التحصیل رشته معدن در استان بیکار هستند، تصریح کرد: از این تعداد می‌توان در بخش کارشناسی معدن به خوبی بهره‌برداری کرد.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: حفظ و حراست از محیط زیست نمی‌تواند با مالکیت خصوصی افراد در تعارض باشد.

محمد رضا باطنی، عضو انجمن معدن استان در این جلسه اظهار کرد: نگاه ما باید به معدن عوض شود و ما در مازندران می‌توانیم معدانی داشته باشیم که بیشتر از کشاورزی و گردشگری اشتغال ایجاد کنند.

وی با تأکید بر اینکه محیط زیست و منابع طبیعی باید حفظ شود، افزود: ما از سازمان صنعت و معدن رضایت نداریم، زیرا اتهامات موجود در سازمان بیشتر صدمه را به بخش معدن زده است. باطنی در ادامه تصریح کرد: اگر سلايق انفرادی و شخصی در اداره‌ها کم شود بسیاری از مشکلات ما حل خواهد شد.

حسین اسماعیل‌زاده، عضو هیات‌مدیره انجمن صنعت و معدن در ادامه این جلسه خاطرنشان کرد: در باب موضوعات مبتلا به صنعت و معدن در یک یا دو جلسه نمی‌توان به همه موضوعات پرداخت. وی با اشاره به فاصله میان تولیدکنندگان افزود: باید عزم فردی و جمعی صورت گیرد و تولیدکنندگان به هم نزدیک‌تر شوند. این عضو انجمن صنعت و معدن مازندران در ادامه با بیان اینکه یکی از مشکلات زیرساختی استان مربوط به معدن است، خاطر نشان کرد: برگزاری این جلسه‌ها باید به‌صورت کاملاً کارشناسانه برگزار شود. وی تأکید کرد: ما برای رسیدن به یک نقطه مطلوب باید جلسه‌ها را به‌صورت تخصصی‌تر برگزار کنیم و صرفاً برگزاری جلسه نیز مطلوب نخواهد بود. باید با همه سازمان‌هایی که به نحوی با بهره‌برداری معادن ارتباط هستند، تعامل برقرار شود و راه‌حل مناسب اتخاذ شود.

خبرنامه

اسامی موسسات مالی فعالی که تحت نظر بانک مرکزی هستند



در حالی تعداد موسسات مالی فعال در کشور از جمله صندوق‌های قرض‌الحسنه و تعاونی‌ها حدود هفت هزار مورد تخمین زده می‌شود که موسساتی که قابل‌اعتماد بوده و مجوز بانک مرکزی را دریافت کرده‌اند به نسبت محدودتر از این آمار است.

به گزارش ایسنا، ساماندهی بازار غیرمستحل پولی از اهداف اصلی بانک مرکزی در یکی دو سال اخیر بوده تا ضمن نظم‌دهی به بازار پولی امنیت سپرده‌گذاران و مشتریان در بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری، صرافی‌ها و غیره نسبت به قبل افزایش یابد.

با وجود اینکه آمار موسسات مالی فعال به حدود ۷۰۰۰ مورد می‌رسد، اما مجموع موسساتی که تحت نظارت بانک مرکزی فعالیت می‌کنند چندان تعداد بالایی را در بر نمی‌گیرد.

این در حالی است که در بین صندوق‌های قرض‌الحسنه فعال در کشور، صندوق‌های قرض‌الحسنه توسعه، ملت، پارس‌بان، مسکن، صندوق قرض الحسنه بانک انصار و صندوق قرض الحسنه شرکت دولتی پست بانک از صندوق‌های قرض‌الحسنه بانک‌ها و موسسات اعتباری تحت نظارت بانک مرکزی هستند.

اما در بین تعاونی‌های اعتباری فعال در کشور هم حدود ۱۰۰ تعاونی اعتبار گروه شغلی که خدمات آنها تنها به اعضا محدود بوده و برای عموم مردم قابل استفاده نیست، با نظارت بانک مرکزی کار می‌کنند.

موسسات مالی و اعتباری کوثر، توسعه و عسکریه سه موسسه مجوزدار بانک مرکزی هستند که البته بنابر اعلام معاون نظارت بانک مرکزی موسسات مالی و اعتباری نور و آرمان هم تقریبا بیشتر مسیر دریافت مجوز را پشت سر گذاشته و به‌زودی فعالیت خود را تحت نظارت بانک مرکزی ادامه خواهند داد.

همچنین بانک‌های سپه، ملی، پست بانک، توسعه صادرات ایران، صنعت و معدن، کشاورزی، مسکن، توسعه تعاون، اقتصاد نوین، پارس‌بان، کارآفرین، سامان، پاسارگاد، سرمایه، سینا، شهر، دی، انصار، تجارت، رفاه کارگران، صادرات، ملت، حکمت ایرانیان، گردشگری، ایران زمین، قوامین، خاورمیانه، قرض الحسنه مهر ایران و قرض‌الحسنه رسالت ۲۹ مورد از بانک‌های فعال در کشورند که با مجوز بانک مرکزی فعالیت می‌کنند.

در عین حال به نظر می‌رسد، یکی دو مورد دیگر از بانک‌های خصوصی نیز تا پایان سال مجوز فعالیت خود را از بانک مرکزی دریافت خواهند کرد. از سوی دیگر، بانک مشترک، ایران-نوشتلا به‌عنوان یک بانک مشترک، همچنین بانک تجاری ایران و اروپا، بانک تعاون منطقه‌ای اسلامی، بانک المستقبل (فیوجر)، بانک استاندارد چارترد هم پنج بانک خارجی حاضر در ایران با مجوز فعالیت از بانک مرکزی هستند.

اما در حال حاضر، حدود ۴۴۰ صرافی هم در کل کشور با مجوز بانک مرکزی کار می‌کنند که این صرافی‌ها و سایر صرافی‌هایی که قرار است به فعالیت در این صنف ادامه دهند باید خود را با دستورالعمل مصوب در ادامه امسال شورای پول و اعتبار تطبیق دهند.

بنابر این گزارش در بین تمامی لیزینگ‌هایی که در سطح کشور مشغول خدمات‌دهی هستند حدود ۳۱مورد تحت نظارت بانک مرکزی کار می‌کنند

صعود نرخ ۲۱ ارز بانکی از سوی بانک مرکزی

نرخ دلار آمریکا با ۲۴ ریال رشد ۲۶،۹۳۶ ریال، پوند انگلیس با ۲۳۴ ریال کاهش ۴۱،۹۶۹ ریال و یورو با ۱۱ ریال افت ۳۳،۰۹۴ ریال تعیین شد. بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز شنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۲۱ ارز نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته افزایش و قیمت ۱۷ واحد پولی کاهش یافته، البته نرخ یک ارز نیز بدون تغییر ماند. نرخ دلار آمریکا با ۲۴ ریال رشد ۲۶،۹۳۶ ریال، پوند انگلیس با ۲۳۴ ریال کاهش ۴۱،۹۶۹ ریال و یورو با ۱۱ ریال افت ۳۳،۰۹۴ ریال تعیین شد. فرانک سوئیس ۲۷،۵۲۶ ریال، کرون سوئد ۳،۵۶۶ ریال، کرون نروژ ۳،۷۶۵ ریال، کرون دانمارک ۴،۴۴۹ ریال، روپیه هند ۴۴۵ ریال، درهم امارات‌متحد عربی ۷،۳۳۴ ریال قیمت خورد.

ترکیه ۴۷ تن طلا وارد کرد

واردات طلای ترکیه در نوامبر ۲۰۱۴ با افزایش هفت برابری نسبت به ماه قبل از آن مواجه شد و به حدود ۴۷ تن رسید.

به گزارش پایگاه خبری تسودی زمان، آمارهای بورس استانبول در روز جمعه نشان داد واردات طلای ترکیه در ماه نوامبر با جهشی قابل توجه نسبت به ماه اکتبر، به ۴۶۹ تن رسیده است. ترکیه در ماه اکتبر تنها ۶۶ تن طلا وارد کرده بود.

واردات طلای ترکیه در ماه نوامبر ۲۰۱۳، ۱۹۳ تن بود. آمارهای قبلی منتشر شده از سوی مرکز مبادلات طلای استانبول نشان داده بود، واردات طلای این کشور در ۱۰ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۱ درصد کاهش یافته و به ۷۲۲ تن رسیده است. واردات طلا به ترکیه در اکتبر به ۶۶ تن رسید، در حالی که این رقم در ماه سپتامبر ۱۲۶ تن بود. ترکیه سومین مصرف‌کننده بزرگ طلا در جهان است و انتظار می‌رود واردات فلز زرد به این کشور به دلیل قیمت طلای در ماه‌های آینده افزایش یابد.

تجارت طلای ترکیه در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ به دلیل مبادلات طلا با ایران به رکوردهایی بی‌سابقه دست یافت. آنکارا پول نفت و گاز ایران را به لیره پرداخت می‌کرد و ایرانی‌ها با پول دریافتی طلا می‌خریدند و آن را به کشورشان انتقال می‌دادند. اما تجارت طلای ترکیه به‌خصوص بعد از تشدید تحریم‌های آمریکا برای توقف انتقال طلا از ترکیه به ایران، کاهش یافته است.

نسیم نجفی

برخی تحلیل‌ها نشان می‌دهد که قیمت جهانی طلا با رسیدن به ۱۱۹۱ دلار در هر اونس، ۲۲ دلار نسبت به ابتدای هفته پیش افزایش داشته است. این موضوع برخی گمانه‌ها را در میان تحلیلگران بازار به وجود آورده که آیا قیمت طلا در حال جان گرفتن است؟ و آیا بازار طلا از جذابیت کافی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است؟ در این ارتباط با سه نفر از کارشناسان به گفت‌وگو نشستیم:

دم طلا را به دم دلار بسته‌اند

عبدالرضا امیرتاش، کارشناس اقتصادی در این خصوص بیان کرد: برای بررسی وضعیت بازار طلای جهانی باید به متغیرهای مختلفی اعم از اقتصادی و سیاسی توجه کنیم. تنش‌های سیاسی‌ای که در جای جای دنیا اتفاق افتاده در این رابطه موثر بوده است. بحث روسیه با بلوک غرب بر سر موضوع اوکراین، مسئله داعش در خاورمیانه، درگیری‌ها در مصر، لیبی و نیجریه و تنش‌های سیاسی در خود آمریکا، اعتراض مردم این کشور علیه دولت در پی‌کنشته شدن سیاهپوستان و مواردی از این قبیل، در کاهش قیمت طلا موثر بوده‌اند.

وی افزود: در عرصه اقتصاد هم شاهد کاهش قیمت نفت جهانی هستیم و این به ضرر اقتصاد ایران است، چون منابع و ذخایر و ثروت ایران بیشتر از راه فروش نفت است. طلای جهانی با افت قیمت مواجه شده و آینده روشنی هم برایش وجود ندارد، مشخص نیست که وضعیت چطور خواهد شد. به عقیده بسیاری از کارشناسان تا زمانی که

خبر داغ

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

چه زمانی طلا بخریم؟



افزایش قیمت جزئی فقط در مواقع خاصی

مهدی تقوی، دیگر کارشناس اقتصادی در این مورد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: درواقع کاهش قیمت جهانی بیشتر به نفع کسانی است که بخواهند سرمایه‌گذاری کنند یا از طلا در امر ازدواج و زیورات استفاده کنند. در کنار مصرف‌کنندگان واقعی، اکثر مردم نگاهشان به طلا به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری مطمئن برای آینده است. اغلب مردم

مصرف‌کنندگان واقعی بخرند

محمد تقی‌پور، یک فعال بازار طلا هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در قیمت‌های جهانی طلا موارد موثری از جمله وضعیت اقتصادهای بزرگ موثر است. در این باره انتشار آمارهای بازار کار آمریکا نشان داد که خرید ازدواج بیشتر می‌شود، نسبی برخوردار شده است و این موضوع احتمالا افزایش نرخ رشد طلا را در ایالات متحده را در پی دارد. وی افزود: شاید خیلی‌ها در بازار جهانی فکر می‌کنند که آمار اشتغال آمریکا از

افزایش قیمت جزئی فقط در مواقع خاصی

مهدی تقوی، دیگر کارشناس اقتصادی در این مورد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: درواقع کاهش قیمت جهانی بیشتر به نفع کسانی است که بخواهند سرمایه‌گذاری کنند یا از طلا در امر ازدواج و زیورات استفاده کنند. در کنار مصرف‌کنندگان واقعی، اکثر مردم نگاهشان به طلا به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری مطمئن برای آینده است. اغلب مردم زمانی که قیمت طلا پایین می‌روند و پس‌انداز می‌کنند و وقتی قیمت بالا رفت می‌فروشند و سود کلان به‌دست می‌آورند. وی افزود: طلا جزو کالای اساسی نیست و تحت تاثیر عوامل جهانی و قیمت ارز قرار می‌گیرد. قیمت ارز تاثیر عوامل مثل اعیاد و مناسبت‌ها که نیاز مردم به طلا به‌عنوان هدایا یا خرید ازدواج بیشتر می‌شود، تحریک کند اما به‌جز این موارد هیچ پیش‌بینی‌ای برای افزایش قیمت طلا در حال حاضر وجود ندارد. تقوی تأکید کرد: در اقتصاد ایران میزان

وضعیت مناسبی برخوردار نباشد، زیرا در سال‌های گذشته این آمارها بسیار نومیدکننده بود، اما انتشار آمارهای جدید در مورد نرخ اشتغال در این کشور نشان داد در ماه گذشته میلادی، ۳۲۱ هزار فرصت شغلی جدید در این کشور ایجاد شده است. این میزان اشتغال به معنی بهبود تولید در آمریکا، بهبود صادرات و به دنبال آن قدرت گرفتن دلار در بازارهای صادراتی است.

این فعال بازار طلا گفت: رشد دودرصدی قیمت طلا در هفته گذشته، چیزی جز «نوسانی کوچک» در بازار نیست. در بازار طلای ایران هم چشم‌انداز رشدی وجود ندارد و در نهایت نوساناتی را می‌توان شاهد بود. اما از دید سرمایه‌گذاری برای خانواده‌هایی که قصد نوسان‌گیری ندارند و به طلا به‌عنوان پس‌انداز نگاه می‌کنند، به نظر می‌رسد این قیمت‌ها برای خرید بد نباشد علاوه بر این، مصرف‌کنندگان واقعی هم می‌توانند در این باره امیدوار باشند که طلا را با قیمت‌هایی بدون حساب خریداری می‌کنند. این تحلیلگر افزود: به اعتقاد من وضعیت قیمت جهانی طلا حاکی از اشباع خرید این فلز زرد است و حداقل در کوتاه‌مدت نمی‌توان انتظار رشد این فلز را داشت. البته اگر با دید بلندمدت به سابقه معاملات طلا نگاه کنیم، هنوز در وضعیت صعود است، اما این به مفهوم بهبود بازار نیست. به اعتقاد من محدوده ۱۲۸۴ دلار برای این فلز بسریا مهم است و با گذشتن از این قیمت، بازار جهانی طلا حداقل تا ۱۵۶۱ دلار رشد خواهد کرد؛ با این حال خیلی نمی‌توان امیدوار بود که طلا به‌زودی این قیمت را ببیند.



نرخنامه



کاهش قیمت دلار، طلا و سکه

صرافان بازار ارز و سکه روز شنبه نرخ هر دلار آمریکا را ۲۳۶۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۱،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴۱۴۵ تومان و هر پوند نیز با ۵۲۵۵ تومان قیمت خورد.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۹۵۱،۰۰۰ تومان به خریداران عرضه شد. البته هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۹۵۱،۰۰۰ تومان معامله شد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۸،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۹،۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرم نیز ۱۷۲ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷،۴۱۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازار جهانی ۱،۱۹۴ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱،۱۹۴،۱
مثقال طلا	۴۲۲،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۷،۴۱۹
سکه بهار آزادی	۹۵۱،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۱،۰۰۰
سکه نیم	۴۷۸،۰۰۰
سکه ربع	۲۶۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳۳۶۵۰
یورو	۴۱۴۵۰
پوند انگلیس	۵۲۵۵۰
دلار کانادا	۲۹۹۱۰
درهم امارت	۹۱۸۰
فرانک سوئیس	۳۴۹۳۰
لیر ترکیه	۱۵۲۳۰
ریال عربستان	۹۴۵۰
رینگت ملازی	۱۰۵۰۰
دینار کویت	۱۰۷۰۰۰
یوان چین	۵۸۰۰
روپیه هند	۶۸۰
ین ژاپن	۳۰۰
دینار عراق	۳۶

بانک‌نامه



ساخت مدرسه توسط بانک ملت در سیستان و بلوچستان

مدرسه شهدای بانک ملت در زیباشهر استان سیستان و بلوچستان، در ماه جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، مدرسه شهدای بانک ملت در زیباشهر، نخستین مدرسه از ۱۱ مدرسه‌ای است که ساخت آن با مشارکت این بانک در سال جاری شروع شده است و تا پایان آذرماه احداث و آماده بهره‌برداری خواهد شد.

براساس این گزارش، مدرسه‌سازی در مناطق محروم کشور یکی از حوزه‌های مسئولیت اجتماعی بانک ملت است که در این زمینه علاوه بر احداث ۱۰۰ مدرسه در کپرزادایی استان کرمان و بیش از ۳۵ مدرسه در سال‌های قبل، ساخت ۱۱ مدرسه هم در سال جاری از سوی این بانک تعهد شده است.

این گزارش حاکی است، هم‌اکنون ۱۸ هزار کلاس درس در استان سیستان و بلوچستان وجود دارد که حدود ۱۱ هزار کلاس آن به ترمیم اساسی نیاز دارد. همچنین حدود ۸۰۰ کلاس پیش ساخته در مناطق صعب‌العبور دایر است و تعداد شش هزار کلاس درس استان هم خشت و گلی‌اند و وضعیت نابسامانی دارند.

اجرای طرح چکاوک در بانک‌های ۱۲ استان

سامانه مبادله الکترونیکی چک (چکاوک) که از پنج مهر ماه جاری در شعب بانک‌های استان‌های زنجان، قم، البرز و قزوین عملیاتی شده بود، در فاز بعدی در چند استان دیگر راه‌اندازی شد.

به گزارش سایت بانک ملی، استان‌های سمنان، همدان، کرمانشاه، کردستان، لرستان، ایلام، مرکزی و گلستان نیز به این طرح پیوستند که در نتیجه تمامی مبادلات مربوط به چک‌های بین تمامی شعب بانک‌ها در این استان‌ها به روش سیستمی صورت گرفته و زمان واریز وجوه به حساب مشتریان از ۴۸ ساعت به کمتر از ۲۴ ساعت رسیده است.

در سامانه چکاوک به دلیل اینکه چک‌ها به‌صورت الکترونیکی مبادله می‌شوند، اسناد دیگر بانک‌ها به راحتی تشخیص داده می‌شود و امکان سوءاستفاده کاهش می‌یابد.

استاندارد کردن و یکپارچگی در صدور دسته چک و پردازش الکترونیکی چک‌ها از طریق فناوری تصویربرداری، عدم نیاز به گردش لاشه چک، افزایش سرعت پردازش و نقدشوندگی چک‌ها و انسجام و یکپارچگی با سایر سامانه‌های ملی پرداخت نظیر ساتنا و پایا از جمله مزایای سامانه چکاوک است.

در برهه‌ای از زمان نوساناتی شکل گرفت، افزود: البته نوسانات در بورس همیشه وجود دارد لیکن در اقتصاد ثابت‌ات، در کل شاخص اثر آن کم است البته با برنامه‌ریزی‌های انجام شده این تعادل و ثبات در بازار بورس بروز جدی خواهد داشت.

رئیس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه قرض‌الحسنه پدیده‌ای مبارک و متعلق به بانکداری اسلامی است، خاطر نشان کرد: در مجلس معمولاً اولویت‌گذاری‌هایی انجام می‌شود که نظام بانکی این منابع را در کجا سرمایه‌گذاری کند؛ لیکن این بحث وجود دارد که حجمی از مصارف که در تبصره قانون بودجه به‌عنوان قرض الحسنه نظام بانکی شکل می‌گیرد، باید متناسب با منابعی باشد که جمع‌آوری می‌شود، بنابراین اگر بیشتر از آن منابع باشد نارضایتی‌هایی را ایجاد می‌کند که جنبه‌های مثبت قرض‌الحسنه بر اثر این نارضایتی‌ها تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد.

سیف بالا بودن میزان مطالبات معوق را رازنگ خطری برای نظام بانکی خواند و تصریح کرد: باید نسبت به این موضوع احساس خطر کنیم و بپذیریم که مراجع قضایی به حق این حساسیت را مطرح می‌کردند. البته با پیگیری‌هایی که انجام شده، یکسری دادگاه تخصصی برای رسیدگی به موضوع مطالبات معوق ایجاد شده و ستاد مبارزه با مفاسد نیز کمیته‌ای با ترکیب تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط برای ساماندهی این امر تشکیل داده‌است.



سیف افزود: خوشبختانه فضای اقتصادی کشور کاملاً مثبت است، به ضرر قاطع اعتقاد داریم اهدافی را که ترسیم کرده‌ایم می‌تواند محقق شود. در ابعاد اقتصادی با هماهنگی ضمنی آنکه رشد اقتصادی سال ۱۷ درصد، سال آینده به حدود ۱۴، ۱۵ درصد و در سال ۹۵ تورم تک رقمی خواهیم داشت؛ و خوشبختانه قوه قضائیه و نیروی انتظامی نیز در این راستا همکاری خوبی داشته‌اند و برای موفقیت در این زمینه، بانک‌ها باید از ارائه خدمات به موسسات غیرمجاز خودداری کنند.

رئیس کل بانک مرکزی موسسات غیرمجاز را مانع حرکت توام با نظم و انضباط نظام بانکی خواند و تصریح کرد: بانک مرکزی مصمم است با این موسسات برخورد کند و خوشبختانه قوه قضائیه و نیروی انتظامی نیز در این راستا همکاری خوبی داشته‌اند و برای موفقیت در این زمینه، بانک‌ها باید از ارائه خدمات به موسسات غیرمجاز خودداری کنند.

به گفته وی، البته سپرده‌گذاران هم باید توجه داشته باشند که نباید تحت تاثیر نرخ سود بالاتر این گونه موسسات منابع و سرمایه‌های اتفاق ببیند. اقتصاد خوشبختانه ثبات لازم را دارد و مقدمات بحث اقتصاد مقاومتی در حال نهاده شدن است.

وی با بیان اینکه در بازار بورس

سال جاری ۱۸۲ درصد بود که در مقایسه با عدد ۴۰۰ مهرماه سال گذشته، نشان‌دهنده موفقیت چشمگیر این بانک در کنترل تورم است.

سیف دستاوردهای حاصل را م‌رون امید ایجاد شده و جامعه و استقرار نظم و انضباط در فعالیت‌های پولی و مالی دولت برشمرد و تأکید کرد: اقدام‌ها و تلاش‌های مختلف دولت، دستگاه‌ها و وزارت‌امور خارجه در سطح بین‌المللی این امیدها را تقویت کرده است.

رئیس کل بانک مرکزی، نقش نظام بانکی در برقراری انضباط پولی و مالی را بسیار مهم ارزیابی کرد و نتایج حاصل از دستاوردهای مثبت را م‌رون تلاش‌های کارکنان این حوزه برشمرد. وی خاطر نشان کرد: یکی از دلایل رشد اقتصادی ۴۶ درصدی سه ماهه اول سال ۹۳ نسبت به سه ماهه سال گذشته همین جهت‌گیری‌های دقیق و برنامه‌ریزی شده در نظام بانکی است.

وی با انتقاد از اظهارنظرهای غیرمنصفانه در خصوص عملکرد نظام بانکی تصریح کرد: با وجود نقش موثر نظام بانکی عموماً انتقادهای متوجه این حوزه است و واقعیت این است که زحماتش ترین کارمندان، پرسنل نظام بانکی هستند، البته باید دقت کنیم و ایرادها را شناسایی و آنها را حل و فصل کنیم.

سیف با بیان اینکه بانک، پنگاه اقتصادی است و باید طوری حرکت کند که ضمن تأمین

گردشگری

مدیر کل گمرک شلمچه: مرز بسته نیست

شورای تأمین خرمشهر برای اینکه زائران از مرزهای دیگر برای رفتن به کربلا استفاده کنند مرز شلمچه را بسته اعلام کرده است.

به گزارش صدای اقتصاد، مدیر کل گمرک خرمشهر ا رد اعلام خبر بسته بودن مرز شلمچه که در اخبار منتشر شده است، اعلام کرد: شورای تأمین خرمشهر رای اینکه از حجم تجمع زائران کربلا در مرز شلمچه ناگسسته شود و زائران از مرزهای دیگر برای رفتن به کربلا استفاده کنند این موضوع را اعلام کرده است؛ پرا هم‌اکنون جمعیت بسیار زیادی در مرز شلمچه شهر خرمشهر حضور دارند و به همین دلیل شورای آمین تصمیم به اعلام این خبر گرفته است.

او با اشاره به اینکه تردد کلیه وسایل نقلیه و باری مرز ممنوع و بسته شده است، گفت: مسافرانی که نم‌اکنون در مرز شلمچه هستند از مرز بدون مشکل عبور خواهند کرد و جای نگرانی وجود ندارد، در حال حاضر امکانات اقامتی و رفاهی در مرز برای زائران فراهم شده است و کلیه دستگاه‌های اجرایی در حالت ماده باش هستند و در مرز مستقر شده و به زائران خدمات رسانی می کنند.

او در ادامه با اشاره به اینکه جمعیت بسیار زیاد است امکان ارائه آمار هم‌اکنون وجود ندارد، می گوید: جمعیت به قدری در خرمشهر و جاده منتهی به مرز شلمچه زیاد است که نیروی انتظامی جاده منتهی به مرز شلمچه را برای عبور وسایل نقلیه بسته است و اثران تنها به‌صورت پیاده امکان حرکت به سوی مرز دارند.

قوام محمدی که پیش از این در گفت و گو با سایت سداا اقتصاد از فراهم آوردن امکانات برای ۲۰۰ هزار زائر احتمالی خبر داده بود، می گوید: «جمعیت اثران بیش از عدد پیش‌بینی شده است و با توجه به چند روز مانده به مراسم اربعین حسینی پیش‌بینی ی شود این جمعیت افزایش یابد؛ از همین رو شورای آمین تصمیم به اعلام خبر بسته بودن مرز شلمچه را ثرفت تا زائران جدید از مرزهای دیگر همچون مهران ه سمت کربلا ی معلا سفر کنند.»

در سال‌های گذشته هم‌زمان با اربعین حسینی جمعیت بسیار زیادی از زائران ایرانی و عراقی در قالب تاروان‌های زیاری و شخصی و حتی به‌صورت پیاده به کربلا سفر می کنند.

صادرات

رشد ۳۰ درصدی پوشش‌های بیمه‌ای صادرات



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران از رشد ۳۰ درصدی پوشش‌های بیمه‌ای در هشت ماهه نخست امسال خبر داد و گفت: در این مدت حدود ۱۱ هزار میلیارد ریال پوشش بیمه‌ای صادرات ارائه نده است.

به گزارش ایرنا، از صندوق ضمانت صادرات، لاهر شه حامد افزود: با وجود عدم توجه دولت به قوله افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات بران و سقف تعهدات ۴۸ هزار میلیارد ریالی فعلی بن مجموعه، حمایت‌های این دستگاه حمایتی و کمیتی از توسعه صادرات کشور افزایش مطلوبی اشته. وی شاهد رشد ۳۰ درصدی در هشت ماهه خست سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال قبل وده است.

وی اضافه کرد: سرمایه فعلی صندوق یا به نوعی فوق‌صاحب سهام حدود ۱۹۵ میلیون دلار یا ه‌صورت ریالی بالغ بر چهار هزار و ۸۷۰ میلیارد یال است که در صورت رعایت شاخص جهانی سعت بیمه اعتبار صادراتی و سرمایه‌گذاری، صندوق می‌تواند هفت برابر سرمایه خود تعهد پذیرد.

شه حامد افزود: این در حالی است که تعهدات صندوق در پایان هشت ماهه نخست سال جاری بالغ ر ۴۸ هزار میلیارد ریال است که هم‌اکنون حدود ۱۱ رابر سرمایه این صندوق در ریسک قرار دارد و به‌حاظ شاخص ریسک‌پذیری، بالاتر از استانداردهای تعارف جهانی پیش می‌رود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران ادامه اد: با این وجود محدودیت سرمایه‌ای هیچ‌گاه باعث شده صندوق حمایت‌های بیمه‌ای خود را از صادرات سرمایه‌گذاری ایرانیان در خارج از کشور متوقف نر و همواره تلاش دارد نیازهای صادرکنندگان را ر سخت‌ترین شرایط تحریم‌ها و نوسانات داخلی وین‌المللی برطرف کند.

به گفته وی، افزون بر ۱۴ هزار میلیارد یال پوشش‌های بیمه‌ای و تضمینی جدید به صادرکنندگان، سرمایه‌گذاران و نظام بانکی کشور در شت ماهه نخست سال جاری ارائه شده که نسبت به دت مشابه سال قبل شاهد رشد ۳۰درصدی بوده ست.

وی ادامه داد: در لایحه حمایت از تولید سال گذشته موضوع افزایش سرمایه صندوق مطرح شد، ما متأسفانه در لایحه خروج از رکود که امسال وارد جلس شد، این موضوع گنجانده نشد و متعاقب در جلسه مجمع عمومی صندوق ضمانت صادرات ایران، زیر صنعت، معدن و تجارت قول داد که سرمایه صندوق را در بودجه سال ۱۳۹۴ یک میلیارد دلار فزایش دهند و پیگیری‌ها در این‌خصوص در حال

مینوگله

نگاه جدید دولت یازدهم به بخش خصوصی در سیاست‌هایش بازهم سرمایه‌گذاران اقتصادی را نه‌تنها در داخل که در خارج از کشور هم، امیدوار کرد و آنها با به‌فراموشی سپردن آنچه در سال‌های اخیر بر سرشان رفته است می‌خواهند دوباره بختشان را در تجارت داخلی و بین‌المللی ایران بیازمایند. بخش خصوصی به عرصه‌ای وارد می‌شود که پیش از این انتقاد دولتی و شبه‌دولتی بودن آنها را از ورود به این میدان منع کرده بود، اما امروز چه تغییراتی این فعالان و سرمایه‌گذاران را به ایران کشانده و آنها از دولت چه می‌خواهند؟ همایش کاربردی تجارت باامارات و قطر فرصتی شد تا برخی فعالان اقتصادی که هنوز تعلقی به ایران دارند، به همایش بیایند، شاید ایران از تجارت در منطقه سهم بیشتری را از آن خودش کند. عطایی‌راد، سرمایه‌گذار ایرانی که از کانادا برای شرکت در همایش تجارت کاربردی با قطر و امارات به ایران آمده، معتقد است دولت نگاه جدیدی به بخش خصوصی دارد و این نگاه بسیاری از ایرانیان را امیدوار کرده است. او به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه دولت تمام تلاشش را می‌کند و سعی دارد سهم خودش را در چرخه اقتصاد کشور کمتر کند، اما به‌نظر می‌رسد در ورود به بخش دیگر که برای آن برنامه داشته باشند، آنها با این تشکیلات می‌توانند حق و حقوق روشن و شفاف‌تری داشته باشند و می‌توانند به سیاست‌های نادرست اقتصادی معترض شده از حقوقشان دفاع کنند.

بریمی توضیح می‌دهد: در بسیاری از کشورها بخش خصوصی بیشتر از دولت در اقتصاد کشور مشارکت دارد، دولت به آنها نیاز دارد و در سیاست‌هایش سهم زیادی برای این بخش قائل و نظرآستان تعیین‌کننده است، اما در ایران این‌طور نیست. تاجر دیگری که در مرزهای غربی کشور تجارت دارد، هدفش را از شرکت در این همایش، آشنایی با بازار خلیج فارس و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در آن می‌کند، یوسفی می‌گوید: امارات و قطر فرصت‌های بسیار مناسبی را برای ما به‌خوبی فراهم کرده و ما بهترین فرصت است که بتوانیم از آنها استفاده کنیم، او ادامه می‌دهد: من در همایش‌های تجاری اخیر بیشتر شرکت می‌کنم چون احساس می‌کنم قرار است بخش خصوصی از آنها استفاده کند، اما هنوز رشد کند و قد بکشد، اما هنوز با یک تغییر بزرگ که بخش خصوصی را متحول کند، فاصله داریم. این تاجر می‌گوید: بخش خصوصی ما صدای واحدی ندارد، به نظر من اتاق بازرگانی هم به‌ظاهر برآمده از بخش خصوصی است، اما صدای واقعی بخش خصوصی از آن شنیده نمی‌شود، شاید به همین دلیل است

سهم بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی

بازرگان دیگری که از آلمان آمده است نیز فضای ایجاد شده در ایران را برای فعالیت‌های

اقتصادی، بهتر از گذشته عنوان می‌کند و قصد دارد فعالیتش را در ایران بر واردات خودرو متمرکز کند. کریمی کار بخش خصوصی را در ایران سخت می‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: بخش خصوصی توانایی لازم را برای مشارکت در اقتصاد کشور ندارد درحالی‌که قوانین باید به شکلی باشد که شناسایش شنیده شود. او ادامه می‌دهد: تشکیل کنسرسیوم بهترین کاری است که فعالان بخش خصوصی باید برای آن برنامه داشته باشند، آنها با این تشکیلات می‌توانند حق و حقوق روشن و شفاف‌تری داشته باشند و می‌توانند به سیاست‌های نادرست اقتصادی معترض شده از حقوقشان دفاع کنند.

بریمی توضیح می‌دهد: در بسیاری از کشورها بخش خصوصی بیشتر از دولت در اقتصاد کشور مشارکت دارد، دولت به آنها نیاز دارد و در سیاست‌هایش سهم زیادی برای این بخش قائل و نظرآستان تعیین‌کننده است، اما در ایران این‌طور نیست. تاجر دیگری که در مرزهای غربی کشور تجارت دارد، هدفش را از شرکت در این همایش، آشنایی با بازار خلیج فارس و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در آن می‌کند، یوسفی می‌گوید: امارات و قطر فرصت‌های بسیار مناسبی را برای ما به‌خوبی فراهم کرده و ما بهترین فرصت است که بتوانیم از آنها استفاده کنیم، او ادامه می‌دهد: من در همایش‌های تجاری اخیر بیشتر شرکت می‌کنم چون احساس می‌کنم قرار است بخش خصوصی از آنها استفاده کند، اما هنوز رشد کند و قد بکشد، اما هنوز با یک تغییر بزرگ که بخش خصوصی را متحول کند، فاصله داریم. این تاجر می‌گوید: بخش خصوصی ما صدای واحدی ندارد، به نظر من اتاق بازرگانی هم به‌ظاهر برآمده از بخش خصوصی است، اما صدای واقعی بخش خصوصی از آن شنیده نمی‌شود، شاید به همین دلیل است



خواسته تجار از دولت

زمینه رقابت ناسالم را حذف کنید

کرده و به‌طور رایگان اطلاعات و مقررات لازم را به بازرگانان بدهد. به نظر می‌آید که بسیاری از کشورهای این دولتی و شبه‌دولتی دیگر برای ما کار سختی نیست، شرایط اقتصادی در سال‌های اخیر و اختلاس‌ها و اتفاقاتی از این دست باعث شد، فعالیت‌های اقتصادی حضور مستقیم ندارند، پیگیر موانع و مشکلات اقتصادی باشند و از بخش دولتی و شبه‌دولتی و خصوصی سر دربیابند و این موضوع است که کار تغییر و تحولات اقتصادی را سخت می‌کند چون ما با مسئله اعتماد مواجه هستیم.

اصلاح قوانین اصلاح مجریان

یوسفی معتقد است درخصوص قوانین مالیاتی برای تجارت اقدامات مثبتی انجام شده است، او توضیح می‌دهد: دولت اگرچه در این بخش کارهای خیلی خوبی انجام داده و تا آنجا پیش رفته که ما شاهد قوانینی باشیم که بتوانیم کم‌کم خودمان را به استانداردهای بین‌المللی نزدیک کنیم اما در اجرا شاهد این تغییرات نیستیم و هنوز قوانین تسوایی توسط مجریان به‌خوبی اجرا نمی‌شوند، به نظر من در این بخش هم لازم است تغییر و تحولاتی انجام شود. به گفته یوسفی این تغییر و تحولات حداقل می‌تواند ایجاد آموزش‌های لازم و جدید برای مجریان قوانین وضع‌شده باشد. ایرانی دیگری که از ایتالیا آمده و خودش را معرفی نمی‌کند، معتقد است اطلاعات لازم برای تجارت خارجی باید توسط دولت به بازرگانان داده شود، او با بیان اینکه دولت یازدهم در ایجاد فضای باز سیاست خارجی سهم قابل توجهی دارد و این دیدگاه، درهای کشور را به تجارت خارجی باز می‌کند، می‌گوید: صادراتی ایران دو لافقه نیست و محصول در روند حمل‌ونقل

برنامه‌ریزی برای تجارت بلندمدت

علی حیدری، جوانی که تحصیلش را در زمینه تجارت تا کارشناسی ارشد ادامه داده است، کار ۳۵ ساله پدر را در پیش گرفته و در کار تجارت با امارات است. او به آینده دولت تدبیر و امید امیدوار است و ایجاد ارتباطات تجاری با روسیه، آذربایجان و دیگر کشورهای شمالی را نشانه‌ای از این چشم‌انداز می‌داند، این بازرگان جوان بسته‌بندی و کیفیت را یکی از مسئله‌های صادرات محصولات ایرانی عنوان کرده و به «فرصت امروز» می‌گوید: اینکه برخی محصولات کیفیت با یا بسته‌بندی بد به کشور هدف ارسال می‌شوند به کشور هدف هم بستگی دارد. او ادامه می‌دهد: البته نباید فراموش کنیم که به‌رحال ایران باید بسته‌بندی را جدی بگیرد و آن را ارتقا دهد. حیدری توضیح می‌دهد: در ایران به بسته‌بندی بهایی نمی‌دهند، یکی از ایرادهای این است که بسته‌بندی کالاهای صادراتی ایران دو لافقه نیست و محصول در روند حمل‌ونقل

آسیب‌های زیادی می‌بیند. به اعتقاد او تاجر واسطه بین تولیدکننده و بازار هدف است و می‌تواند در بالا بردن کیفیت و بسته‌بندی تأثیرگذار باشد، در غیراین صورت ممکن است بازار هدف را از دست بدهد. او با بیان اینکه داشتن جایگاه در تجارت منطقه‌ای یا جهانی باید برای ایران دغدغه شود، می‌افزاید: با شرایط جدید سیاسی و با نتایج بدی مذاکرات که ما به سرنوشت آن امیدوار هستیم، ایران می‌تواند مسیر عضویت در سازمان تجارت جهانی را سریع‌تر طی کند. این بازرگان جوان به وضعیت تجارت در سال‌های گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: بخش خصوصی در دولت قبل و با شروع تحریم‌ها خیلی آسیب دید هرچند برخی فرصت‌طلب سود بسیاری از این وضعیت بردند. حیدری ایجاد زیرساخت و چارچوب تعریف‌شده در تجارت را یک ضرورت عنوان می‌کند و معتقد است تجار ایرانی باید برای تجارت بلندمدت برنامه‌ریزی و از تجارت مقطعی پر هیز کنند. به گزارش «فرصت امروز» همایش بین‌المللی تجارت ایران با قطر و امارات در سالان خلیج‌فارس واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران چهارشنبه گذشته در حالی برگزار شد که میهمانی از این دو کشور نداشت. از طرفی دیگر ایرانی‌های مقیم کشورهای مختلف از کانادا، آلمان، ایتالیا و... به این همایش آمده بودند که در مصاحبت با خبرنگار فارس می‌گویند: شاید بتوانند فرصتی از فرصت‌های تجاری این دو کشور ثروتمند را در اختیار بگیرند تا علاوه بر مشارکت در سرمایه‌گذاری در کشورهای همسایه، امتیاز تجاری ایران را در منطقه بالا برده باشند. قطر با میزبانی جام جهانی ۲۰۲۲ و امارات با پیشی گرفتن از برزیل، ترکیه و روسیه و تایلند در ربودن اکسپوی ۲۰۲۰ شورهای هستند که در سال‌های عرب بیشترین سرمایه‌گذاری را برای زیرساخت‌ها در برنامه دارند. قطر برای ساخت و سازهایش برای جام جهانی ۱۰۶ میلیارد دلار پیش‌بینی کرده که بخش اعظم آن دولتی و رقم قابل توجهی را نیز به بخش خصوصی اختصاص داده است. همچنین امارات با رقمی نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار و ایحاد ۲۷۷ هزار فرصت شغلی در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۱ که ۹۰ درصد آن در بخش سفر و گردشگری است، فرصت سرمایه‌گذاری منحصر به فردی برای ایران است تا با شرکت در رقابت مستقیم با کشورهای این اکسپو در آغاز ۲۰۱۵، ببینند کجای اقتصاد منطقه ایستاده‌اند.

گزارش ۲

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: همه کاربران اینترنتی هویت‌دار می‌شوند

می‌گذارند باید بر نحوه استفاده از آنها نظارت کنند، اما پیشنهاد ما این است که اپراتورها موبایلی ویژه نوجوانان طراحی کنند تا پیامک‌ها و مسائل مناسب آنها در این زمینه فعال باشد. واعظی گفت: قانون «دسترسی آزاد به اطلاعات» در سال ۸۸ تصویب شد که متأسفانه هیچ اقدامی در این زمینه نشده بود تا اینکه در دولت جدید به دستور رئیس‌جمهور آیین نامه این قانون نوشته و ماه گذشته در دولت تصویب شد و امیدواریم این قانون فله‌ای سیم کارت‌دارند که این امر در حال حاضر بسیار کمتر شده و در آینده بازهم کاهش می‌یابد و امیدواریم به صفر برسد. وی درباره پیامک‌های تبلیغاتی که مناسب سن افراد کم سن و سال نیست، گفت: فروش سیم کارت به افرادی که کمتر از ۱۸ سال سن دارند به‌طور کلی ممنوع است و مشترکانی که سیم کارت‌های خود را انجام دهند و این می‌تواند

ای این نامه بر دوش مسئولان گذاشته این است که همه دستگاه‌های اجرایی خدماتی را که به مردم می‌دهند ابتدا باید علنی کنند و مردم تا آنجایی که امکان دارد بدون مراجعه حضوری به سازمان‌ها و نهادهای کارهای اداری خود را انجام دهند و این می‌تواند

وزیر ارتباطات درباره راه‌اندازی سامانه ۱۹۵ که وظیفه ثبت شکایات کاربران در زمینه اینترنت و خدمات اپراتورها و سایر بخش‌های مربوط به ICT را برعهده دارد، گفت: در همین حال بازرسی وزارت ارتباطات و هیچ اپراتوری افزایش تعرفه در

که در سایت رسمی این وزارتخانه وجود دارد، باعث می‌شود بسیاری از مشترکان نتوانند شکایات خود را در خصوص شرکت‌های این وزارتخانه و اپراتورهای دارند، اما متأسفانه تعدادی از آنها قاچاق ترافیک می‌کنند که شناسایی شده و تذکر گرفته‌اند و اگر روبه خود را تغییر ندهند مجوزشان باطل خواهد شد. وی ادامه داد: سه ماه گذشته میزان قاچاق و ترافیک رسمی مکالمه به یک‌اندازه بود، اما از سه ماه گذشته تاکنون این نسبت به ۶۵ به ۳۵ درصد تغییر کرده و حجم ترافیک رسمی ۱۵ درصد افزایش یافته است.

وزیر ارتباطات درباره راه‌اندازی سامانه ۱۹۵ که وظیفه ثبت شکایات کاربران در زمینه اینترنت و خدمات اپراتورها و سایر بخش‌های مربوط به ICT را برعهده دارد، گفت: در همین حال بازرسی وزارت ارتباطات و هیچ اپراتوری افزایش تعرفه در

خدمات

کاهش ۶۰ درصدی صدور خدمات

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به کاهش ۶۰درصدی صادرات خدمات فنی و مهندسی در سال جاری گفت: صادرات نیروی کار امسال به ۳۲ میلیون دلار کاهش پیدا کرده است.

به گزارش فارس، ولی‌الله افخمی‌راد در همایش صدور خدمات فنی و مهندسی و کسب فرصت‌های اشتغال در بازار بین‌المللی کار با اشاره به اینکه همواره از سازمان توسعه تجارت درباره اینکه چه کالاهایی صادرات داشته است سوال می‌شود، گفت: به صادرات خدمات فنی و مهندسی کمتر توجه می‌شود.

وی تصریح کرد: در هشت ماهه امسال ۳۱.۵ میلیارد دلار کالا به خارج از کشور صادر شده که نسبت به سال گذشته ۱۹.۷ درصد رشد داشته‌است، اما در صادرات خدمات فنی و مهندسی با ۶۰ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل به حدود ۶۰۰ میلیون دلار رسیده‌ایم.

افخمی راد بیان کرد: در بخش صدور خدمات صنعت گردشگری از ۳.۳ میلیارد دلار صادرات به میزان پنج میلیارد دلار صادرات افزایش یافته است که این موضوع نشان از مطلوب شدن شرایط دارد.

وی ادامه داد: در زمینه صنعت آی تی صادرات نرم‌افزار از ۸۰ میلیون دلار به ۱۲۰ میلیون دلار افزایش یافته که این رقم با توجه به توان و استعداد بسیار ناچیز است.

رئیس سازمان توسعه تجارت درباره اعزام نیروی کار به خارج گفت: در هشت ماهه سال گذشته ۷۵ میلیون دلار صادرات نیروی کار داشتیم که امسال به ۳۲ میلیون دلار کاهش پیدا کرده و این مسئله نیازمند بررسی و آسیب‌شناسی است که چرا به چنین شرایطی در کشور رسیده‌ایم.

افخمی راد بیان کرد: حجم صادرات نیروی کار در دنیا ۳۶۰ میلیارد دلار است و با توجه به سهم جمعیتی ایران در دنیا که حدود یک درصد است حدود ۳.۳ میلیارد دلار از این رقم باید به ایران اختصاص می‌یافت که تا رسیدن به این رقم فاصله زیادی داریم.

وی با بیان اینکه در بخش صادرات خدمات فنی و مهندسی مصوبات و تسهیلات خوبی در دولت فراهم شده است، گفت: در آخرین جلسه شورای عالی صادرات مصوبات خوبی برای صدور ضمانت‌نامه بانکی برای فعالیت‌ها در نظر گرفته شده است.

افخمی راد گفت: در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و برنامه پنجم، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های خروج از رکود توجه جدی به امر صادرات صورت گرفته است، اما به صادرات در کشور توجهی نمی‌شود.

خبر استانی

مهم‌ترین کارکرد بیمه ایجاد امنیت اجتماعی است



مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: یکی از مهم‌ترین کارکردهای بیمه‌های اجتماعی، ایجاد امنیت اجتماعی برای نیروهای مولد جامعه است. تقی نوربخش، در همایش سراسری هم‌اندیشی رؤسای کمیسیون‌های پزشکی سازمان تأمین اجتماعی در اصفهان افزود: کارفرما و جامعه کارگری برای پرداخت حق بیمه باید مطمئن باشد که این منابع در جهت درست و مأموریت‌های سازمان هزینه می‌شود و برای ایجاد این تعامل باید اعتماد به شرکای اجتماعی سازمان بازگردد.

وی یکی از مخاطرات جدی سازمان تأمین اجتماعی طرح انترعاج بخش درمان از سازمان تأمین اجتماعی عنوان کرد و افزود: خوشبختانه در سایه اعتمادسازی و کارشناسی‌های انجام شده مجلس شورای اسلامی طرح تجمیع منابع درمان دستگاه‌های بیمه‌گر را از دستور کار خود خارج کرد.

نوربخش در ادامه یکی از مهم‌ترین کارکردهای تأمین اجتماعی را ایجاد امنیت خاطر برای بیمه‌شدگان عنوان کرد و خطاب به رؤسای کمیسیون‌های پزشکی این سازمان گفت: ایجاد امنیت شغلی امنیت اجتماعی، فکری و پوشش‌های درمانی از جمله وظایف قانونی سازمان در عمل به تعهدات کوتاه‌مدت و بلندمدت است که باید کمیسیون‌های پزشکی با دقت نظر در برقراری یا تأیید استراحت‌های پزشکی بیمه شدگان اهتمام کنند.

دکتر نوربخش به ایجاد ساختار متناسب برای کمیسیون‌های پزشکی اشاره کرد و گفت: بازنگری در مراتب و امتیازدهی برای درصدهای از کارافتادگی و همچنین استفاده از فناوری اطلاعات و اتوماسیون اداری از جمله برنامه‌های این سازمان در بخش کمیسیون‌های پزشکی است

وی ادامه داد: در سال حدود ۵۰۰ هزار نفر برای تشکیل پرونده‌های غرامت به کمیسیون‌های پزشکی سراسر کشور مراجعه می‌کنند که اگر مکانیزم رسیدگی در کمیسیون‌ها فنی نباشد، مشکلات زیادی را برای بیمه شده و سازمان ایجاد می‌کند. در ادامه این همایش دکتر علی اعتصام پور، مدیر درمان تأمین اجتماعی استان اصفهان در سخنانی با اشاره به پوشش ۶۵ درصدی جمعیت استان اصفهان در سازمان تأمین اجتماعی گفت: بیمه شدگان از طریق سه بیمارستان ملکی و ۲۶ پلی‌کلینیک و درمانگاه در قالب درمان مستقیم خدمات درمانی

مسكن



رشد ۶ درصدی سرمایه گذاری دربخش مسكن



مدیر کل راه و شهرسازی استان تهران گفت: با توجه به آمار بانک مر کزی، میزان سرمایه گذاری در بخش مسکن از ۳۸ درصد در سال ۱۳۸۵ به ۳۰.۴۴ درصد در حال حاضر رسیده و این رقم بسیار قابل توجهی است اما مسیر صعب استانداردسازی و افزایش کیفیت ساختمان ها مسئله ای است که باید به آن توجه شود. به گزارش ایستنا، فریبرز واحدی درساره وضعیت صنعت ساختمان سازی در کشور اظهار کرد: همه می دانند که صنعت ساختمان تاثیر زیادی بر اقتصاد کلان، همچنین اشتغال و سایر فاکتورهای زندگی آرام و معقول دارد، اما متاسفانه آمارهای هرز رفتن سرمایه ها در این صنعت، خبری است که تقریبا همیشه از تریبون های رسمی و غیر رسمی اعلام شده است. واحدی تاکید کرد: حرکت های مقطعی و کوچک هیچ گاه نتوانسته اند، موضوع مهم مورد غفلت کیفیت ساختمان را احیا کنند، به نظر می رسد توجه و به روز کردن فاکتورهای در مسیر افزایش کیفیت ساختمان اصولی و مهم تلقی می شود که باید سرلوحه کار قرار بگیرد. وی با تاکید بر اینکه نیروی انسانی مهم ترین فاکتور در افزایش استانداردسازی ساختمان محسوب می شود، گفت: مهم ترین نیروهای انسانی صنعت ساختمان حال حاضر کشور در سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها جمع شده اند. مدیر کل راه و شهرسازی استان تهران با اشاره به اینکه فقط نباید تیغ تیز انتقاد را به سمت تشکل های حرفه ای ببریم و شهرداری ها هم سهم عمده ای در ساخت وساز آشفته کشور دارند، افزود: شهرداری ها رسالتی بایسته و شایسته برای خودشان در رابطه با کیفیت ساخت وسازهای شهری قائل نیستند. واحدی تاکید کرد: مهم تر از آن اینکه دادن پروانه ساختمان به منبع کسب در آمد اصلی شهرداری ها بدل شده که این مسئله در نوع خود آفت بزرگی محسوب می شود. وی با بیان اینکه دو اتفاق نا بسامان دیگر در شهر داری ها تراکم فروشی و تغییر کاربری هاست که در کیفیت زندگی مردم موثر است تصریح کرد: همشهریان باید به ساختمان به عنوان یک ثروت ملی نگاه کنند و به شهر به عنوان هویت زندگی، با این دید بصری و نگاه ذهنی امور مربوط به ساخت وسازها قانونمند و مجریان ملزم به اجرای قانون خواهند شد.

جواد هاشمی

هرچند در سال های گذشته صنعت حمل و نقل کشور در سایه بالا آمدن سطح فناوری ها و امکانات اقتصاد ایران تغییر و تحولات جدی را پشت سر گذاشته، اما همچنان استفاده از ناوگان جاده ای عمومی یکی از اصلی ترین انتخاب های شهروندان ایرانی برای مسافرت های داخلی به حساب می آید. با پایین بودن قیمت بلیت اتوبوس های بین شهری در مقایسه با سفرهای هوایی و البته پوشش تمام جاده ها و نقاط دور افتاده کشور، این امکان به وجود آمده تا تعداد بالایی از اتوبوس های بین شهری در سطح کشور فعالیت کرده و سالانه چندین میلیون نفر سفر را ثبت کنند. حتی تلاش های صورت گرفته برای بالا بردن نقش راه آهن در سفرهای درون کشور نیز نتوانسته جای اتوبوس را به عنوان اصلی ترین وسیله حمل و نقل عمومی مورد استفاده ایرانیان بگیرد، همچنان در روز های پیک سفر ترمینال های مسافرتی اصلی ترین مرکز برای جابه جایی مسافران به شمار می آیند. هر چند تلاش های چند نهاد موزی در سال های گذشته صرف بهبود وضعیت سفرهای جاده ای شده و چسه در حوزه راه سازی و بالا بردن ایمنی سفرها و چه در زمینه بهبود وضعیت ناوگان تلاش های مثبتی صورت گرفته، اما همچنان ناوگان اتوبوسرانی ایران به توجهیانی نیاز ویژه دارد. در روزهای گذشته مسئولان سازمان راهداری کشور در آماری رسمی اعلام کردند، بیش از ۳۰ درصد از اتوبوس های فعال در ناوگان عمومی ایران بالای سن مجاز قرار داشته و فرسوده به حساب می آیند. با توجه به این که سن مجاز فعالیت اتوبوس ها در ایران ۱۵ سال در نظر گرفته شده این آمار نشان از این دارد که قریب به هشت هزار دستگاه اتوبوس عمری بیشتر از ۱۵ سال پیدا کرده اند که با توجه به نیازهای روز افزون کشور به استفاده از فناوری های ایمن به نوعی یک رنگ خطر به حساب می آید.

هر چند در سال های گذشته تلاش شده با حمایت های دولتی و در نظر گرفتن شرایط و تسهیلاتی مناسب بخشی از دارندگان فعال در عرصه

تسهیلات بانکی در گرو اشتراک نظر ۲وزار تخانه

زنگ خطر بالا رفتن سن ناوگان عمومی به صدادرآمد



کشورمان را در سطح خاورمیانه به عنوان یکی از قطب های ساخت ماشین های حمل و نقل عمومی به حساب آورد، اما در سال های گذشته موتور محرک بعضی از این صنایع متوقف شده و این مسئله تاثیر خود را بر ناوگان گذاشته است.

احمد رضا عمری تصریح کرد: در صورت تامین شدن قطعات و وسایل فنی مورد نیاز در داخل کارشناسان ایرانی توانایی دارند که با استفاده از امکانات روز وسایل نقلیه استاندارد را در اختیار اتحادیه قرار دهند.

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد، مذاکرات این وزارتخانه با وزارت نفت برای بهبود وضعیت ناوگان ادامه دارد، اما اظهارات رییس

اتحادیه اتوبوسرانی کشور نشان می دهد، هنوز تسهیلات لازم به دست رانندگان رسیده است.

سالانه به دو هزار اتوبوس جدید نیاز داریم

رییس اتحادیه اتوبوسرانی کشور در گفت و گو با «فرصت امروز» با بیان اینکه پایین آمدن ظرفیت تولیدات داخلی در سال های گذشته باعث شده بخشی از نیاز ناوگان به خودروهای جدید تامین نشود اظهار کرد: با توجه به رشد فناوری ها و امکانات کارشناسی در ایران می توان

برنامه ریزی ها تا سال ۱۴۰۰ بخش عمده ای از ناوگان فعال در جاده های ایران نوسازی خواهند شد، تصریح کرد: طبق این برنامه در صورت تامین شدن تسهیلات لازم از طریق منابع دولت تا این سال بالغ بر ۸۵۰۰ دستگاه اتوبوس جدید به ناوگان کشور اضافه می شود تا به این ترتیب بخشی از نیاز برطرف شود.

به گفته وی، قوانین بالادستی نظام میانگین سن ۱۰ سال را برای ناوگان عمومی بین شهری در نظر گرفته اند که تلاش سازمان راهداری کشور بر این است که در کوتاه ترین زمان ممکن میانگین عمر ناوگان را به حد در نظر گرفته شده در قانون برساند. البته در این بین ظرفیت خودروسازان داخلی نیز مدنظر خواهد بود تا با فراهم آمدن تسهیلات لازم امکانات نیز فراهم شود.

شهرزاد خاطر نشان کرد: برای بهبود وضعیت ناوگان عمومی کشور که سهم عمده ای در رفاه مردم و البته حفظ امنیت آنها دارد تمامی دستگاه ها باید دست به دست هم دهند تا با برنامه ریزی های انجام شده از سوی وزارت راه و شهرسازی تسهیلات تامین شده از سوی وزارت نفت و تامین شرایط تولید از سوی وزارت صنعت و وضعیت نوسازی ناوگان بهبود یابد. با توجه به برنامه ریزی های گسترده انجام شده از سوی وزارت راه و شهرسازی بر دین امنیت و ایمنی در جاده های کشور و البته هدف گذاری بلندمدت برای کاهش چشمگیر تلفات و تصادفات جاده ای در سال های آینده به نظر می رسد تامین تسهیلات لازم برای ناوگان عمومی کشور که سهم عمده ای از سفرهای جاده ای را به خود اختصاص می دهد از جمله اولویت های غیر قابل چشم پوشی در سال های آینده خواهد بود.

هر چند تاکنون محدودیون منابع بانکی و البته نرسیدن تسهیلات به دست گروه اصلی هدف باعث شده بخش عمده ای از برنامه ها در عمل اجرایی نشود، اما با تبصره ای که در بودجه ۱۳۹۳ قرار داده شد، بناسنت، در سال ۱۳۹۴ نیز بخش عمده ای راه به خود اختصاص دهد رانندگان اتوبوس برای بهبود وضعیت ناوگان خود هر روز بیشتر می شود.

استانی

انعقاد تفاهم نامه مشترک اقتصادی بین راه آهن کشور و شهرداری اهواز



تفاهم نامه مشترک اقتصادی بین راه آهن کشور و شهرداری اهواز در نشست مشترک شهردار اهواز و معاون برنامه ریزی و اقتصاد حمل و نقل راه آهن کشور در دفتر شهردار اهواز منعقد شد. شهردار اهواز انعقاد و تبادل تفاهم نامه فی مابین شهرداری و راه آهن کشور را اقدامی مهم در توسعه شهر اهواز و منطقه دانست و گفت: با رایزنی ها راه و حمل و نقل کشور صورت داده ایم مقرر شد که ظرفیت های راه آهن در مقطع شهر اهواز به نحوی باغلق شود که منافع آن به شهروندان و شهر اهواز و نیز مجموعه راه آهن در استان خوزستان اختصاص یابد. مهندس موسوی از خطوط حمل و نقل ریلی به عنوان زیرساخت اصلی توسعه اقتصادی کشور و استان یاد کرد و با اشاره به مشکلات جاده های استان و قدیمی و فرسوده بودن خطوط حمل و نقل ریلی اظهار کرد: همه

فرصت امروز

عمران



راهکارهای نعمت زاده

برای بازگشایی گره های ریلی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صنایع ریلی کشور با توجه به مشکلاتی که با آن روبه روست نیازمند بازنگری برای توسعه است.

به گزارش ایستنا، محمدرضا نعمت زاده در نشست با فعالان صنایع ریلی با بیان اینکه امکانات لازم برای توسعه صنایع ریلی در کشور موجود است اما عملکرد مجموعه در مقابل امکانات مطلوب نیست، اظهار کرد: با توجه به رکود و پیشروی نامناسب این صنعت باید تلاش در جهت رفع مشکلات و چالش ها چندبرابر شود.

وی با اشاره به اینکه اشکالات مدیریتی در صنایع ریلی باید شناسایی و مورد اصلاح قرار گیرند، تصریح کرد: با تدوین برنامه ریزی مناسب و سیاست گذاری های دقیق باید از رکود پیش آمده در این صنایع جلوگیری کنیم.

به گفته نعمت زاده بدین منظور نیازمند عزم و اراده جدی از سوی مسئولان، فعالان و کارشناسان این بخش از اقتصاد کشور هستیم تا جهش اساسی را در این صنعت شاهد باشیم و در این راستا از نقطه نظرات و دیدگاه های کارشناسی همه تلاشگران در این حوزه حمایت می کنیم.

طبق اعلام شتاا، وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر ناوگان ریلی چه در بخش درون شهری و چه مسافری نیازمند نوسازی و توجه بیشتری است، اظهار کرد: برای افزایش و نوسازی و بازسازی ناوگان صنایع ریلی باید منسجم تر از گذشته اقدام کنیم.

در ادامه این نشست که با حضور مدیران و فعالان این عرصه بر گزار شد به اهم چالش های صنایع ریلی، دلایل کاهش و رکود در این صنعت و سیاست گذاری های کلانی که در بخش مالی و اعتباری نیاز است، اشاره شد. همچنین راهکارهای پیشنهادی شامل تدوین استراتژی صنایع ریلی کشور، تمرکز و سیاست گذاری تولید و بهره برداری محصولات ریلی، برنامه ریزی در سطح ملی، اصلاح نرخ حق دسترسی ریلی به جاده و همچنین تخصیص یارانه سوخت و حمل و نقل ریلی با آزادسازی قیمت سوخت، کاهش تعرفه واردات مواد اولیه صنایع ریلی، توسعه زیرساخت ها با مشارکت بخش خصوصی و اعمال سیاست های تشویقی و ایجاد صندوق توسعه صنایع ریلی عنوان شد.

فروش پروازهای چارتری به عتبات عالیات ممنوع شد

یک مقام مسئول در سازمان هواپیمایی کشوری از صدور ۲۵۷ مجوز پروازی به عتبات عالیات به منظور جلوگیری از افزایش قیمت بلیت هواپیما و حفظ تعادل بازار به صورت فوق العاده به مقاصد نجف و بغداد خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان هواپیمایی، مرتضی دهقان به افزایش صدور مجوزهای پروازی اشاره کرد و گفت: در راستای افزایش تقاضا برای برقراری پروازهای عتبات در ایام اربعین حسینی و به منظور جلوگیری از افزایش قیمت بلیت هواپیما و حفظ تعادل بازار تاکنون مجوز ۲۵۷ پرواز به صورت فوق العاده صادر شده است. وی افزود: با توجه به اینکه نرخ بلیت در مسیرهای خارجی تابع مقررات نرخ گذاری داخلی نیست اما تذکر لازم به شرکت های هواپیمایی مبنی بر نظارت بر سیستم فروش داده شده است.

مدیر کل دفتر نظارت بر پروازگاه ها، شرکت ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری، ادامه داد: در همین راستا به منظور جلوگیری از هرگونه تخلف احتمالی ضمن نظارت مستمر بر شبکه فروش خود و خود را از فروش پروازهای مذکور به صورت چارتری، طی بخشنامه ای شرکت های هواپیمایی را ملزم به درج لیست نرخ پروازهای مذکور روی سایت شرکت مربوطه کرده است. دهقان با بیان اینکه علاوه بر شرکت های داخلی برخی شرکت های خارجی نیز برای جابه جایی زائران فعال خواهند بود، افزود: در صورت تامین ناوگان و در خواست شرکت های هواپیمایی، مجوزهای بیشتری صادر خواهد شد.

آخرین وضعیت پروژه ساخت

هواپیمای مسافربری ۱۵۰نفره

علیرضا فاتح، ناظر پروژه طراحی هواپیمای مسافربری درباره آخرین وضعیت طراحی هواپیمای مسافربری اظهار کرد: فاز طراحی مفهومی این پروژه تمام شده و هم اکنون در مرحله فاز طراحی مقدماتی است.

به گزارش تسنیم، وی با بیان اینکه طراحی هواپیما شامل سه بخش عمده طراحی مفهومی، طراحی مقدماتی و طراحی جزئیات است، گفت: در فاز طراحی مفهومی شکل و ظاهر اولیه هواپیما و مباحث آنالیزهای اولیه برای بارگذاری هواپیما مورد توجه است و در فاز طراحی مقدماتی تحلیل های مهندسی روی آن اضافه می شود، در نهایت هواپیما وارد طراحی جزئیات می شود که در آن قطعات بعضا طراحی می شوند و بعد از آن هواپیما وارد پروازهای تست می شود.

وی افزود: پیش بینی می شود این فاز طراحی هواپیما، ۲۶ ماه به طول بینجامد.

ناظر پروژه درباره مشکلات اعتباری این پروژه نیز تصریح کرد: بحث اعتبارات همچنان از مشکلات اصلی و گلوگاه های این پروژه محسوب می شود که باید حمایت لازم از آن صورت بگیرد، البته قول هایی از سوی مسئولان سازمان صنایع هوایی و اعضای دولت داده شده است که امیدواریم به حل شدن این مسائل منجر شود.

ساخت هواپیمای ۱۵۰نفره با همکاری پنج دانشگاه صنعتی اصفهان، علم و صنعت، پارسک و فناوری فارس، دانشگاه صنعتی شریف و با نقش محوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری سازمان صنایع هوایی به عنوان مسئول پروژه در حال اقدام است. تعریف این پروژه پنج ساله و قرار است تا سال ۹۶ به نتیجه بینجامد.

در پیچه

تولید کننده و مصرف کننده قربانی دلالان

بازار صنایع غذایی در انحصار ۵۰۰ نفر

دبیر کل خانه کشاورز گفت: دولت برای کوتاه کردن دست دلالان باید با ایجاد بازارهای موزاری انحصار بازار صنایع غذایی کشور که در اختیار ۵۰۰ نفر است را بشکند.

عبسی کلاتری، وزیر اسبق کشاورزی اظهار کرد: در حال حاضر انحصار بازار صنایع غذایی کشور در اختیار ۵۰۰ نفر است و وزارت جهاد کشاورزی که متاسفانه با خوشبختانه مسئولیت ساماندهی بازار محصولات کشاورزی را در اختیار دارد، باید برای تنظیم این بازار با نفع تولید کننده یا مصرف کننده برنامه خود را ارائه دهد.

وی افزود، در این شرایط مصرف کننده بیشتر از تولید کننده متضرر شده است و بازار کشور از تولیدات کشاورزی داخلی یا خارجی پر شده اما مصرفی وجود ندارد و این نشان می دهد که جامعه قدرت خرید و مصرف را با این قیمت ها ندارد. به بیانی دیگر، تولید کننده و مصرف کننده توسط واسطه ها در حال قربانی شدن هستند.

دبیر کل خانه کشاورز تصریح کرد: با توجه به اینکه سهم بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی حدود ۱۱ درصد یعنی حدود ۵۰ میلیارد دلار است و گردش مالی صنایع غذایی کشور با توجه به واردات و صادرات بسیار بیشتر از این رقم است، وزارت جهاد کشاورزی برای شکستن انحصار این بازار باید بازارهای موزاری را با استفاده از سرمایه گذاری و ورود سیستم بانکی و کشاورزان در مقابل این بازار ایجاد کند تا از انحصار خارج شود. گروه ایجاد این بازار موزاری حداقل به یک میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز دارد که البته در مقابل تورم کاهش یافته و مردم به ویژه اقشار کم درآمد می توانند از این محصولات استفاده کنند.

کلاتری به ایستنا گفت: در همه کشورها انحصار بازار شکسته شده و بازارهای رقابتی و موزاری کاری بسیاری وجود دارد، اما برای این کار در ایران نیاز به سرمایه گذاری کلان و تقویت تشکل های کشاورزی برای ورود به مراحل اجرایی این طرح است تا رقابت سالم در این بازار ایجاد شود و این در حالی است که متاسفانه عمده واسطه ها و خرده فروشان در کشور در حق مردم اجحاف می کنند.

وی تاکید کرد: برای ضایع نشدن تولیدات کشاورزی و صنایع غذایی باید با ایجاد این بازارهای موزاری تورم و قیمت ها را برای مردم کاهش داد. در شرایطی که قدرت رقابت صادراتی برای محصولات کشاورزی وجود ندارد باید این تولیدات در داخل مصرف شود که این نشود منابع را تنها برای تولید آنها به هدر داده ایم. بنابراین دولت باید تلاش کند قدرت خرید و مصرف مواد غذایی در کشور برای چهار دهک اول تقویت شود که این کار با یارانه دادن امکان پذیر نیست. بلکه باید قیمت ها کاهش پیدا کند، زیرا اگر یارانه ۳۰ هزار تومانی هم در اختیار مردم قرار گیرد باید ۲۰۰ هزار تومان دیگر نیز به خرید ما بچتاج شان علاوه بر یارانه اختصاص یافته اضافه کنند.

بازار

ترکیه جای ایران را در صدور مرغ به روسیه گرفت



مشاور معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور با بیان اینکه قیمت تمام شده محصولات تولیدی در کشور بالاست، گفت: گرانی محصولات تولیدی توان رقابت صادراتی را از ما گرفته زیرا قیمت تمام شده در کشورهای دیگر ارزان تر است. نظارت راهبردی رییس جمهور در امور کشاورزی در مورد اینکه چرا ایران از فرصت صادرات به کشور روسیه استفاده نمی کند، گفت: محصولات صادراتی باید دارای ویژگی باشد، یکی دارای استاندارد باشد و دیگری قیمت تمام شده آن مناسب و قابل رقابت با محصولات سایر کشورها باشد.

وی افزود: از لحاظ استاندارد و کیفیت محصولات کشاورزی تولید داخلی برای صادرات مشکل نداریم، اما از نظر قیمت، محصولات داخلی توان رقابت با سایر کشورها را ندارد و کشورهای دیگر غالباً قیمت تمام شده محصولاتشان از قیمت تمام شده محصولات کشاورزی ما کمتر می شود.

به گزارش فارس، مشاور معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور در امور کشاورزی تصریح کرد: در حالی که بخشی از نیاز داخلی از طریق واردات تامین می شود، اما می توان برخی محصولات از قبیل مرغ، تخم مرغ یا صنایع پتروشیمی را صادر کرد.

شجاع بیان کرد: برای صادرات مرغ و تخم مرغ با کشور روسیه صحبت هایی شده است، اما تاکنون صادراتی به این کشور نداشته ایم. وی افزود: قیمت تمام شده تولید مرغ و تخم مرغ در کشور نزدیک به همین دلیل نمی توانیم این محصولات را به روسیه صادر کنیم و انجمن مرغداران هم دلیل این گرانی را وارداتی بودن خوراک دام و طیور می داند.

مشاور معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور در امور کشاورزی تصریح کرد: در سال جاری هزینه خوراک دام و طیور تقریباً دو برابر افزایش یافته و به همین دلیل توان رقابت صادراتی در این محصولات را نداریم. قیمت تمام شده مرغ و تخم مرغ برای تولیدکنندگان این محصولات در کشور حدود ۴۰ درصد نسبت به ترکیه گران تر است و به همین دلیل روسیه محصول کشور ترکیه را خریداری می کند.

وحید زندی فخر

اول که می خواستیم راجع به گرانی گوجه بنویسیم، برایمان خنده دار بود، زیرا فکر می کردیم این گرانی موجی است که به زودی از بین خواهد رفت. اما متاسفانه پیش بینی ما اشتباه از آب درآمد و قیمت گوجه همچنان سیر صعودی به خود گرفت!

کار به جایی رسید که چند روز پیش، یکی از مدیران کشاورزی کشور درباره گوجه اظهار نظر جالبی کرد و گفت: «مردم به جای گوجه، رب بخورند!» دروغ از اینکه اگر گوجه نباشد، ربی در کار نخواهد بود!

خلاصه افسار گوجه فرنگی داستان ما از دست تمام مسئولان در رفت و اکنون به جایی رسیده ایم که خرید موز یا نارگیل بسیار به صرفه تر از آن است. به راستی آیا قیمت واقعی این محصول، همین است که اکنون در بازار شاهد آنیم؟ اصلاً چرا هر ساله باید بنشینیم و ساز مخالف یکی، دو تا از محصولات کشاورزی را بشنویم؟! مگر این محصولات متولی ندارند؟

خودتان را جای کشاورز بگذارید

آن طور که از گزارش های میدانی خبرنگار ما نتیجه گیری شد، قیمت گوجه تا اواسط مهر سال جاری بسیار پایین بود و در حدود ۳۰۰ تومان در مزرعه از کشاورز خریداری می شد. این قیمت به دلیل عرضه بیش از حد، به این مرحله رسید و برای کشاورز برداشت آن به صرفه نبود. بر همین اساس، بسیاری از کشاورزان از چیدن این محصول خودداری کردند.

شاید تا اینجای گزارش با خودتان بگویید که «خب، مقصر معلوم شد، کشاورزان عامل اصلی گرانی هستند!» اما صبر کنید. بگذارید مثالی برای شما بزنیم. فرض کنید شما یک هکتار زمین دارید که در آن گوجه فرنگی می کاری. بد، در نظر گرفتن تمام هزینه ها حداقل باید ۱۰ میلیون تومان (به جز اجاره زمین) هزینه کنید تا محصول شما بعد از حدود ۸۰ روز به مهر برسد. در خوش بینانه ترین حالت شما می توانید حدود ۷۰۰ تن در هر هکتار محصول برداشت کنید.

حال زمانی را تصور کنید که محصول شما رسیده و باید کارگرها را برای برداشت استخدام کنید. به طور متوسط

هر ۲۲ کارگر در هر روز می توانند ۱۰ تن محصول از بوته ها بچینند. مزه در کارگر هم در هر روز ۷۰ هزار تومان است. به عبارتی برداشت ۷۰ گوجه فرنگی، ۱۰ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان برای شما می خورد. از طرف دیگر شما حدود ۱۰ میلیون تومان هم برای کاشت و داشت هزینه کرده اید. فروش ۷۰ تن گوجه، ۲۱ میلیون تومان به حساب شما و بزر می کند. بنابراین با یک حساب سرانگشتی، می بینیم که سود کشاورز کمتر از نیم میلیون در هر هکتار است. حال خودتان را جای کشاورز، به خصوص آن که هنوز برداشت گوجه دارید، می خردند و در فصل مناسب وارد بازار می کنند، آن هم با چندین برابر قیمت خرید.

خان محمدی اظهار می کند:

امسال در استان هایی مانند

همدان، قزوین، زنجان و

غیره میزان گوجه کشت شده به قدری زیاد بود که می توانست

نه تنها کل نیاز داخل را تامین کند، بلکه بار صادرات را هم به برخی کشاورزان به خاطر عدم صرفه اقتصادی برای برداشت

این محصول و بروز سرما و

بارندگی در بسیاری از استان ها میلیون ها تن از گوجه فرنگی را زیر خوراک هارف مدفون کرد.

دلال ها از فرصت سوءاستفاده می کنند

البته موضوع به همین جا ختم نمی شود. محصول بسیاری از باغ ها و مزارع به دلیل شروع شدن فصل سرما و بارندگی از بین رفت و کشاورزان را بیش از پیش متضرر کرد.

مدیرعامل مجمع ملی کشاورزان خیره کشور در این رابطه به «فرصت امروز» می گوید: در مهر سال جاری، بهترین موقعیت برای انبارداری گوجه فرنگی وجود داشت اما متاسفانه به دلیل نبود مدیریت درست، این فرصت از دست رفت.

علی خان محمدی با اشاره به

اینکه تا اواسط مهرماه قیمت

خرید این محصول بسیار پایین بود، می افزاید: قیمتی که تعیین شده بود، به هیچ عنوان برای کشاورز صرفه اقتصادی نداشت. به همین دلیل دولت باید در این برهه ورود پیدا می کرد و با تقویت انبارداری، دست سودجویان را از این بازار کنار می زد.

به گفته وی، دلال ها به محض اینکه از سرمازدگی استان های مربوطه باخبر می شوند، سریع دست به کار شده و از استان های دیگری که هنوز برداشت گوجه دارند، آن را با قیمت بسیار پایین می خردند و در فصل مناسب وارد بازار می کنند، آن هم با چندین برابر قیمت خرید.

خان محمدی اظهار می کند:

امسال در استان هایی مانند

همدان، قزوین، زنجان و

غیره میزان گوجه کشت شده به قدری زیاد بود که می توانست

نه تنها کل نیاز داخل را تامین کند، بلکه بار صادرات را هم به برخی کشاورزان به خاطر عدم صرفه اقتصادی برای برداشت

این محصول و بروز سرما و

بارندگی در بسیاری از استان ها میلیون ها تن از گوجه فرنگی را زیر خوراک هارف مدفون کرد.

از گوجه گذشت، سیب زمینی را در یابید!

مدیرعامل مجمع ملی کشاورزان خیره کشور معتقد است این بی برنامه گی و سوءمدیریت اگر ادامه داشته باشد، قطعاً تا پایان سال، معضل



گزارشی از افزایش ناگهانی قیمت یک محصول

... و این بار گوجه!

دیگری برای سیب زمینی اتفاق خواهد افتاد که قیمت آن را تا ۲۵۰۰ تومان در هر کیلو افزایش می دهد. البته از همین الان دلال ها برای روزهای آینده ندان تیز کرده اند و حتی زودتر از مسئولان برای کنترل بازار اقدام می کنند؛ بازاری که درنهایت نه به سود تولید کننده است و نه مصرف کننده.

وی ادامه می دهد: به دلیل نبود الگوی کشت و آمار درست، بعد نیست که سال دیگر هم دقیقاً همین اتفاق برای گوجه فرنگی بیفتد. زیرا اگرچه امسال بسیاری از کشاورزان گوجه کار ضرر کردند اما وقتی بازار نامساعد و افزایش ناگهانی قیمت این محصول را می بینند، با خود فکر می کنند که احتمالاً کاشت گوجه برای سال بعد، بسیار محض اینکه از سرمازدگی استان های مربوطه باخبر می شوند، سریع دست به کار شده و از استان های دیگری که هنوز برداشت گوجه دارند، آن را با قیمت بسیار پایین می خردند و در فصل مناسب وارد بازار می کنند، آن هم با چندین برابر قیمت خرید.

خان محمدی اظهار می کند:

امسال در استان هایی مانند

همدان، قزوین، زنجان و

غیره میزان گوجه کشت شده به قدری زیاد بود که می توانست

نه تنها کل نیاز داخل را تامین کند، بلکه بار صادرات را هم به برخی کشاورزان به خاطر عدم صرفه اقتصادی برای برداشت

این محصول و بروز سرما و

بارندگی در بسیاری از استان ها میلیون ها تن از گوجه فرنگی را زیر خوراک هارف مدفون کرد.

از گوجه گذشت، سیب زمینی را در یابید!

مدیرعامل مجمع ملی کشاورزان خیره کشور معتقد است این بی برنامه گی و سوءمدیریت اگر ادامه داشته باشد، قطعاً تا پایان سال، معضل

به گفته شعبانعلی ملکی، کارخانه ها هم از این فرصت سوءاستفاده کردند و بنا به میل خودشان، قیمت ها را افزایش یا کاهش دادند. در این مواقع هیچ کس به داد کشاورز نرسید اما اکنون که قیمت این محصول در بازار تا هفت هزار تومان رسیده، موج تازه ای به راه افتاده و تقریباً همه راجع به آن اظهار نظر می کنند.

کشاورز دیگری که ۱۵ هکتار زیر کشت دارد، معتقد است: حداقل خرید گوجه باید ۴۰۰ تومان در هر کیلو باشد.

اسدالله رسولی می گوید: برای به ثمر رسیدن محصول ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کردم و درنهایت با ۱۵۰ میلیون تومان برداشت، ۵۰ میلیون تومان متضرر شدم.

به گفته رسولی، ارسال محموله گوجه به مرزهای غربی برای صادرات هم به صرفه نبود. زیرا تعداد کامیون های موجود قیمت این محصول را در آن روز تعیین می کرد و هیچ نظارتی وجود نداشت.

گوجه فرنگی از مرز تا سبزی فروشی سرکوجه

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در ارتباط با کنترل مرزهای کشور برای صادرات گوجه به «فرصت امروز» بیان می کند: نه تنها گوجه فرنگی، بلکه برای هیچ محصولی که در برنامه ای وجود ندارد، سال پیش سیب زمینی، امسال گوجه و سال های دیگر هم به همین ترتیب. علی معلم می افزاید: ما به عنوان مسئولان اتاق بازرگانی نمی توانیم در سیاست بنشینیم و برای استانی مانند خوزستان برنامه بریزیم. زیرا این مسئولیت با تشکل هاست و دولت باید زمینه ای فراهم کند که این تشکل ها خودشان تصمیم گیرنده باشند. این بی برنامه گی ها کار را به جایی رساند که گوجه ای که کارخانه ها تا شش ماه قبل آن را کیلویی ۲۰۰ تومان هم نمی خریدند، مصرف کننده اکنون هفت هزار تومان بخرد. طبق آخرین خبرهایی که از خبرگزاری ها منتشر شده، با ورود گوجه بوشهر به بازار، قیمت این محصول تا حدی کاهش یافت. اما تاثیر این کاهش، چه زمانی به سبزی فروشی سرکوجه من و شما خواهد رسید، معلوم نیست!

گزارش ۲

وی می افزاید: مشکلاتی که در بازار محصولات کشاورزی به وجود می آید نیز ناشی از همین ضعف است. وی به کمبود برخی محصولات مانند گوجه فرنگی و افزایش چندبرابری قیمت آن در بازار داخلی اشاره و اظهار می کند: کشاورزان درک و شناخت رستی از بازار ندارند و بر همین اساس این وظیفه دولت و وزارت کشاورزی است که باید الگوی کشت به آنها ارائه دهد و متناسب با نیازها، نوع و میزان محصول را از کشاورزان بخواهد. برای نمونه در فصل تابستان، باغداران ما گوجه فرنگی را به قیمت ۱۰۰ تومان می فروشند در حالی که برای گلخانه داران، قیمت تمام شده این محصول به ۲۵۰ تومان می رسد در نتیجه آنها زیان می کنند و در فصل بعد، از کشت گوجه فرنگی منصرف می شوند.

نماینده همدان در شورای مرکزی خانه کشاورز، الگوی کشت را مستلزم اجرای برنامه های آمایش سرزمین می داند و می افزاید: در استان ما (همدان)، آخرین بار حدود چهار سال پیش، عده ای آمدند و برای اجرای آمایش سرزمین

وی ادامه می دهد: در ادامه این برنامه، دولت ترکیه قابلیت های کشت هر منطقه را نیز بررسی کرده و مطابق آن صنایع تبدیلی و فرآوری غذایی را متناسب با آن سرزمین، ایجاد می کند. این درحالی است که در کشور ما برنامه آمایش سرزمین از دهه های پیشین و در چند مرحله پی داشته است. یکی دیگر از پیامدهای آن، به خطر افتادن امنیت غذایی است که برای آن ضمانت ملی است که در قوانین بالادستی همواره به این موضوع تاکید می شود.

کشاورزی ایران بدون الگوی کشت ابوالقاسم سوزنجی، نماینده همدان در نخستین مرحله آن از سوی دولت وقت به اجرا درآمد. مرحله دوم برنامه آمایش سرزمین در دهه ۵۰ و در سال ۱۳۴۵ رخ داد. اما پس از انقلاب اسلامی، از ادامه اجرا باز ایستاد. این نیاز اما در دهه ۶۰ احساس و برنامه های پیشین با اصلاحاتی، در سال ۶۴ به دولت ابلاغ شد.

به «فرصت امروز» می گوید: ترکیه با انجام آمایش سرزمین و مطالعاتی که روی قابلیت های کشاورزی ایران انجام داده، مشخص کرده که کشاورز هر ناحیه باید چه محصولی کشت و چه مقدار محصول برداشت کند و در پایان فصل برداشت اگر میزان محصول کمتر از پیش بینی ها باشد، آن زمین یا ناحیه از گردونه کشاورزی خارج می شود.

الگوی کشت مستلزم اجرای آمایش سرزمین

سوزنجی، نداشتن الگوی کشت در کشاورزی را دلیل اصلی اجرا نشدن برنامه های آمایش سرزمین و ضعف می داند

یادداشت



خودنمایی گوجه فرنگی!



رضاغت دوست

این روزها بعد از جریان توافقات هسته ای بحث دیگری که نقل محافل و خطوط تاکسیرانی و خانواده هاست، جریان افزایش افسار گسیخته قیمت برخی محصولات است، گویی یلدا ی امسال شکوه خودنمایی انیتکتهای قیمتی است که هر یک برای دیگری شاخ و شانه می کشند.

قیمت برخی محصولات غذایی و کشاورزی این روزها دغدغه های جدیدی برای مردم و مسئولان در ست کرده است که در این بین گوجه فرنگی هم خودی نشان داده و بی اعتنا نسبت به نگرانی ها و اعتراضات شهروندان همچنان در صدر جدول خودنمایی می کند. بازار اشتفه توزیع و قیمت گذاری محصولات کشاورزی به معضلی نگران کننده در نزد مسئولان، مصرف کنندگان و تولید کنندگان مبدل شده است به طوری که عدم تثبیت قیمت ها، نوسانات عرصه و تقاضا، عدم نظارت و کنترل بر قیمت ها و بسیاری از موارد دیگر از دغدغه های اخیر بازار محصولات کشاورزی بوده است. البته ارگان ها و نهادهای بررسی، کنترل و نظارت بر قیمت ها در کشور ما، کم نیستند. بازوهای اجرایی و مولفه های قانونی هم موجود است اما به مرحله عمل که می رسد به صورت مجمع الجزایر قیمتی کالاهای مختلف و کنترل بر آن نمی آید. در واقع میداین میوه و تره بار و بازارهای عرضه محصولات هر یک جزایی را تشکیل داده اند که قانون خود را اجرا می کنند و مجموعاً بازار به صورت مجمع الجزایر قیمتی کالاهای مختلف می کند و از دست هیچ یک از مسئولان هم گویی کاری گوجه نخرید». بدیهی است که در اقتصاد روز دنیا عرضه و تقاضا قیمت را تعیین و در واقع نیاز بازار است که عرضه را کنترل می کند اما در وضعیت های خاص در کشور ما قیمت یک محصول از دیگر محصولات ساقط گرفته و دلیلش هم به وضوح پیدا نیست، گویا باعث شده برای هر چیزی قیمت آزاد و دولتی بگذارند. شاید بهتر باشد مثلاً در خصوص گوجه هم این کار را بکنند؛ گوجه با قیمت دولتی در فلان فروشگاه عرضه می شود؛ به راستی اگر ذات آن اداره، نهاد یا ارگان، کنترل، نظارت، بازرسی قیمت ها و حمایت از مصرف کنندگان، شیوه این است؟! یا ایا راحل، درخواست تحریم از سوی شهروندان است؟! پس وظایفی که قانون و مقررات تدوینی بر دوش مسئولان محترم نهاده، چه می شود؟! یعنی قانون و مقررات مربوط به آن جزایر نیست می شود و تنها شهروندان باید مراقب تب بازار باشند؟! البته از آنجایی که ساختار و بنیان اقتصاد کشور به شیوه بسته و دولتی مدیریت می شود تنها بخشی از این ناهنجاری مورد پذیرش است اما سوداگران و سوءاستفاده از افزایش تمایل خرید شهروندان، تعبیر انگیز است. شاید برخی مسئولان به گفتن چند جمله در خصوص تخردین این محصول بسنده کنند اما عملاً نوسانات کوچک در عرضه و قیمت این محصولات می تواند آثار روانی مضاعفی در جامعه به جا بگذارد بنا بر این نظم بخشیدن به سیستم توزیع محصولات کشاورزی باید در اولویت قرار گیرد. چرخه معیوب توزیع در بخش کشاورزی عملاً منجر شده تولید کننده و مصرف کننده هر دو متضرر شده و به جای سیستمی نظام مند، دلال ها حرف اول و آخر را در بازار بزنند. البته به طور مقطعی و موردی با برخی از این منفعت طلبی ها برخورد می شود اما اگر مراد دل حمایت از مصرف کننده و شهروندان است ریشه را باید جست و اجازه نداد گوجه آن هم از نوع فرنگی اش در سفره ایرانیان چنین رخ بنماید...

کشت

فاثو هشدار داد

پایان دوران زراعت تا ۶۰ سال دیگر



یک مقام بلندپایه سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) هشدار داد که اگر فرسایش خاک با روند کنونی ادامه پیدا کند، تا ۶۰ سال آینده خاک حاصلخیزی برای زراعت در جهان وجود نخواهد داشت.

ماریا هلنا سمُدو، معاون مدیر کل منابع طبیعی فائو در گردهمایی که به مناسبت روز جهانی خاک برگزار شد، گفت: حدود یک سوم از خاک زراعی جهان در حال حاضر دچار فرسایش شده است.

به گفته کارشناسان، تکنیک های زراعی که استفاده سنگینی از مواد شیمیایی دارند، جنگل زدایی که ضعیف شدن خاک را افزایش می دهد و گرمایش جهانی از جمله دلایل نابودی خاک به شمار می روند.

به گزارش ایسنا، معاون مدیر کل منابع طبیعی فائو در این باره اظهار کرد: خاک مبنای زندگی است و ۹۵ درصد از غذای ما از خاک به دست می آید. طبق گزارش فائو، نازمانی که رویکرد جدیدی اتخاذ نشود، به دلیل رشد جمعیت و فرسایش خاک میزان زمین های زراعی و حاصلخیز به ازای هر نفر در سال ۲۰۵۰ تنها یک چهارم سطح سال ۱۹۶۰ خواهد بود.

براساس گزارش رویترز، این سازمان در گزارش خود خاطرنشان کرده است خاک نقش کلیدی در جذب کربن و فیلتر بنگ آب ایا می کند و با فرسایش خاک، کربن کمتری توسط خاک جذب می شود که باعث گرم تر شدن بیشتر زمین خواهد شد.

وزیر امنیت سابق چین دستگیر شد

یونگ‌گانگ در سال ۲۰۰۲ میلادی به‌عنوان یکی از ۲۵ عضو قدرتمند دفتر سیاسی حزب کمونیست انتخاب شد. او پیش از آن رئیس شرکت ملی نفت چین بود. از زمان به قدرت رسیدن شی جین‌پینگ به‌عنوان رئیس‌جمهور و رهبر حزب کمونیست چین، اقدامات گسترده‌ای برای تسخیر کوه فساد در میان مقامات دولت و حزب کمونیست انجام شده است.

ژو یونگانگ، وزیر امنیت عمومی سابق چین، به اتهام فساد و افشای اسناد مهم دولتی، بازداشت و از حزب کمونیست چین اخراج شد. به گزارش وب سایت شبکه خبری یورونیوز، آقای ژو، ۷۲ ساله که دو سال پیش بازنشسته شد، یکی از قدرتمندترین شخصیت‌های دولتی در چین به شمار می‌رفت. شمارای از همکاران و بستگان او دستگیر و با اتهام‌های مربوط به فساد روبرو هستند. ژو

تیترا اخبار

🔸 غرضی کاندیدای انتخابات
یازدهم ریاست جمهوری معتقد
است، ملت‌هایی که خلق تکنولوژی
می‌کنند، پایدار می‌مانند.

🔸 سفیر جدید آمریکا در عراق
ایران نقشی کلیدی در مبارزه با
نیروهای داعش در عراق ایفا کرده‌است.

🔸 رئیس مجلس شورای اسلامی به
گروه‌های بزرگداشت «چرخ چرداق»
نویسنده و اندیشمند لبنانی پیامی
صادر کرد.

جامعه

معرفی ۱۰ جاده خطرناک کشور

و بهمین جاده چالوس را به یکی از ترسناک‌ترین جاده‌های کشور تبدیل کرده است. سرجان - بندرعباس - جاده‌نخیز - جاده این محور به دلیل عزم کم آن است. جاده وادی: محور اموالتی این جاده به توان کم که تردد بسیار آبی دارد، یکی از معابر پرخطر این روزهای ایران است. اتوبان پردیس: قبل از افتتاح رسمی این پروژه برخی اشکالاتی باعث شده بود. این، اتوبان، چیزی مدتی بسته شود. بندرعباس - لا: جاده‌ای که در برخی نقاط آن علامت خستگی شده وجود ندارد و تیرهای هوایی برق هم در کنار جاده وجود دارد. قم - گرسار: استاندارد نبودن جاده و نبود پاسنگاه‌های پلیس به عنوان مهم‌ترین انتقادهای این معبر به عنوان مطرح شده است. گرند اسپای - همدان: ارتفاع این گرند اسپای حدود ۱۰۰ متر می‌رسد.

براساس اعلام سازمان راهداری و آمارهای گسترده‌شدگان در حوادث جاده‌ای ۱۰ جاده خطرناک کشور مشخص شد. جاده تهران - سمنان - مشهد، بیابانی و یخ‌خاکوتختی بود. مسیر جاده خنکسنگی و کسلی و خواب‌آلودگی رانندگان می‌شود که خود عامل بخشی از سوانح است. تهران - قم - اصفهان - شیراز، اتوبان یکی از سوانح - اصفهان - سرعت بالای اتوبایل‌های عبوری، یکی از معابر حادثه‌ساز در مسیر شیراز است. به غیر از این اتوبان نشدن این مسیر به‌عنوان یکی از علل حادثه‌های جاده‌ای در آن یاد کرد. تهران - خوزستان: یکی از جاده‌های پرخطر و کمتر شناخته‌شده برای حوادث رانندگی است. جاده چالوس: عرض کم، تردد بسیار بالا و مخصوصاً در ایام تعطیل قدیمی مسیر، کوهستانی بودن و خطر ریزش سنگ

تیترا اخبار

▶ **دبیر کمیته کشاورزی و تجویز و مصرف**
 منطقی است از گفت: در حوزه تجویز،
 آموسکی سالیان جزو آنتی بیوتیک‌های
 پر تجویز بوده و جزو ۱۰ قلم آنتی بیوتیک
 تجویزی توسط پزشکان است.
 ▶ **رییس کل سازمان نظام پزشکی ایران:**
 سن ابتلا به سرطان در کشورمان کاهش
 یافته و سرطان سینه در زنان یک سوم
 استاندارد جهانی است.
 ▶ **مطالعات اولیه تبدیل آرامستان ارامنه**
 در شرق تهران به فرهنگسرای دیپلماتیک
 تا پایان سال، به پایان می‌رسد.

هنگ

زندگی خصوصی باراک اوباما و همسرش در هالیوود

وایاما و میشل رایبنسون رقم خورد. رئیس جمهور فعلی آمریکا آن موقع دانشیار حقوق در شیکاگو بود و میشل رایبنسون دانش آموخته حقوق بود. فاکت و میشل در نخستین قرار خود به موسسه هنر و فیلم «کار» دروس را آغازید. با این تیم بدو ساخته اسپایک لی را دیدند. سه سال پس از این دیدار، آنها در سال ۱۹۹۲ باهم ازدواج کردند. ریچارد کتن نویسنده و بازیگر فیلم «بترین دوستان» (The Worst Friends) از این گروه می‌کند. ترسی بیگ و استفان خدوش نوشته کارگردانی فیلم را دیدند. ترسی بیگ و استفان آن تهیه کنندگان این فیلم هستند.

نخستین آشنایی باراک و میشل اواما دستمایه خلق یک فیلم سینمایی می‌شود. این فیلم «سمت جنوب با تو» (Southside With You) نام دارد و به نخستین قرار ملاقات باراک و میشل اواما در سال ۱۹۸۹ می‌پردازد. تیکاسومتر بازنگر فیلم «رسیدن به بالا» (Get On Up) قرار است نقش میشل اوامای جوان را بازی کند. بازنگر نقش استارک اواماس که آن موقع دانشجوی حقوق بوده، هنوز انتخاب نشده است. فیلم‌برداران این فیلم تابستان سال آینده در شیکاگو آغاز می‌شود، این فیلم که نخستین ملاقات باراک بین باراک و میشل اواما را به تصویر می‌کشد.

تیترا اخبار

❖ «جشن تصویر سال» و «جستواره فیلم تصویر» فراخوان داد.

❖ مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان تهران از رابگان بون بازیدید ۱۶ موزه یا پانتخ در روز دانشجو خبرداد.

❖ جلال ققادی قققی که برای انجام آزمایش‌های حقره به‌صورت یک روزه در بیمارستان بستری بود، روز شنبه ۱۵ آذرماه از بیمارستان ترخیص شد.

دانش

عنایتی، حاتمی و نوری در راه استقلال

هافیک پیکان، بابک حاتمی، مدافع - هافیک ساپا و غلامرضا عنایتی، مهاجم پدیده است. قلعه‌نویی، در حالی این مسائل را مطرح کرد که به احتمال فراوان میلاد نوری و بابک حاتمی امروز با استقلالی‌ها قرارداد می‌بندند و غلامرضا عنایتی در روزهای آینده به عضویت استقلالی‌ها درمی‌آید.

سرمربی استقلال به صورت رسمی اعلام کرد: باشگاهش به دنبال جذب سه بازیکن از تیم های لیگ برتری است. امیر قلعه نویی، روز شنبه به عنوان نخستین کسی که از سوی باشگاه استقلال به صورت رسمی از خریدهای نیم فصل تیمش رونمایی می کند، گفت که استقلال به صورت جدی خواهان جذب میلاد نوری،

تتأخرا

جلالی سرمربی تیم سایپا می‌گوید:
زمان کافی برای آماده‌سازی تیم ملی
امید وجود دارد.
سرمربی اسپانیایی تیم ملی فوتبال
عربستان به دلیل شکست برابر قطر
در فیفال جام خلیج فارس از کار برکنار
شد.
معاون وزیر ورزش و جوانان در
امور بانوان با اشاره به نقش رسانه‌ها
در گرایش بانوان به ورزش گفت: یکی
از مهم‌ترین کارهای رسانه، آگاه‌سازی
بنابان جامعه و برگزاری مسابقات است.



حمید رضا سیاسی، مدیر عامل باشگاه پرسپولیس روز شنبه به شعبه دوم دادسرای فرهنگ و رسانه (شعبه ویژه جرائم ورزشی) رفت و پس از تفهیم اتهام بازداشت موقت شد

نگرانی‌های امنیتی در رابطه با زائران عتبات عالیات وجود ندارد

از سوی دیگر، اخبار ضد و نقیضی از کشته شدن
 بنی زائر ایرانی در عراق در یک حادثه ترافیکی منتشر
 می‌شود. اپراسی خبری «السومریه» عراق، روز گذشته
 از زخمی شدن بنی زائر ایرانی در استان «مبسل» در
 جنوب شرق عراق بر اثر یک سانحه رانندگی خبر داد، اما
 روز شنبه خبرگزاری «کل العراق» نوشت، در این حادثه
 که در جاده ارتباطی با گذرگاه مرزی «الشیب» رخ داد،
 شش نفر یعنی بنی زائر ایرانی و یک راننده عراقی جان
 خود را از دست دادند.

عراق برقرار شده و امنیت به طور کامل وجود دارد. در داخل کشور عراق نیز هماهنگی های لازم با سربازهای امنیتی در کشور عراق به وجود آمده است و فعالیت الهی نگری های امنیتی درباره رزبانان عرب و قبایل وجود ندارد. جانشین فرمانده کل سربازان افروز، مرزهای کشور ما امن ترین شرایط خود را سپری می کنند و به امید خدا هیچ ناامنی در مرزها وجود ندارد. اقتدار و اشراف بر مرزها از لحاظ امنیتی و اطلاعاتی کامل است و هیچ ناامنی خاصی وجود ندارد.



امواج مزاحم همچنان مانع هواشناسی

که به شناسایی این عوامل نیاز وجود دارد. شناسایی امواج مزاحم باید توسط سازمان تنظیم مقررات رادیویی انجام شود که هنوز در این حوزه اتفافی نیفتاده و هنوز جوابی برای این گرفتاریم، تنها به صورت غیر سیستمی گفته‌اند، به دلیل سیستم‌های بی سیم در سطح شهر است. رئیس سازمان هواشناسی در پایان خاطر نشان کرد: اگر منابع امواج مزاحم که باعث اختوانا شدن تصاویر مشخص شود، سازمان تنظیمات مقررات رادیویی باید اقدامات لازم را برای مقابله با این پدیده انجام دهد.

دلیل نویزهای الکترومغناطیسی ناشی از منابع مختلف، بسیار محدود شده و اغلب تصاویر تولیدشده توسط رادارهای هوشدو با نویز همراه است. با گذشت بیش از پنجاه سال، این حادثه، داوود پریز کار، رئیس سازمان هوشاندی و گفت‌وگو با ایسنا درخصوص امواج الکترومغناطیسی و تاثیر آن در اختلالات داده‌های هوشاندی عنوان کرد: آنچه مشخص و واضح برای انکار است، این است که برخی از رادارهای ما امواج قریح دارد. که ممکن است منابع مختلفی باعث بروز آنها شده باشد.

۵ درصد کارتن خواب‌های تهران زن هستند

کارتن خواب‌های تهران فاقد هویت

دیدی که به لیل
سنگینی شده
ید و حتی بدون
یورده که در آن
تعمای می شود.
هرداری تهران،
آشناوده دقایق
و ختلاف و طار
به جای می رسد
و پذیرد و می خند
آشناخته
دیگی می شوند
و هوبت آنها را
سد که خوششان
انده گرفته تا

که هاشمی حاضر شد آن
سانه‌ها قرار دهد، آمار زنان
بوده که پنج درصد کل
را تشکیل می‌دهد.
نفت: بیشتر کارتن خواب‌های
قدوت هستند. به عنوان
مسئله‌ی همچون اعتبار
از خانواده یا به دلیل مسیری
طی کرده، نداشتن هویتشان
کنند. واقعیت آن است که
هر فردی دارد که آن را ممکن
وجود داشته باشد و شرایط
مدای رقم بخورد که فرد
بست به اقدامات زنند که
تحت سرشود. بطور مثال،

پرداخت ديه کامل به ۱۰ دانش آموز شين آبادی

و مرد مسأوی است و در ارش نایب این تفاضل صورت گیرد. او گفت: در تبصره ذیل ماده ۵۲۰ گفته شده مازادی که کسر شده است از طرف دیگر پرداخت شود، یعنی از صندوق تأمین خسارت باید ۱۰۰ درصد پرداخت شود. با در نظر گرفتن اصل بیستم قانون اساسی، با این توجیه فقهی، قانونی و شرعی بیمه ایران که خیلی هم در این باره کمک کرد، موافقت کرد تا ۱۰۰ درصد باید ۱۰۰٪ افزایش آموزان را پرداخت کند. اما برای ۱۸ نفر دیگر ابتدا بر اساس دادخواست اظهار احتیاج آنها تأمین شد و تا ۱۰۰ درصد به آنها هم کمک نکرد.

دیه را دریافت کنند، اما امکان پرداخت ۱۰ درصدی به ۱۸ نفر حادثه دیده که قبلاً ضایعات دادماند و قبلاً دیه را دریافت کردند، وجود ندارد. آن ضایعاتی که قبلاً خانواده‌ها داشتند اصولاً امروز این اضا که در حال قائلو و دیه دادخواست ابطال آن را در ارومیه تقدیم دادگاه می‌کنیم. وکیل دانش آموزان شین‌بادی با اشاره به متن قانون در این خصوص گفت: براساس ماده ۵۶ از قانون جدید مجازات اطفال هرگاه به زن یا مرد به هم بداند، زن یا مرد باشد، نصف می‌شود. در ماده ۵۶۲ قانون مجرای اطفال بداند که اگر شین‌بیه

ایران رتبه اول در مصرف لوازم آرایشی

امارها نشان می دهد، متأسفانه مصرف لوازم آرایشی در کشور ما بالاست که البته بخش بزرگی از این بازار نیز در اختیار قاچاق است. بازار رسمی واردات لوازم آرایشی حدود یک میلیارد دلار در سال است. بازار لوازم آرایشی رشد سالانه خود را هم دارد، البته باید به این نکته توجه کنیم که از نظر تعداد اقدام آرایشی کشور صرفه هستیم، چون بیشتر لوازم آرایشی مصرفی در کشور ما جزو لوازم آرایشی غیر قیمت نیستند و بیشتر بازار در اختیار اقلام ارزان قیمت چینی است.

با کیفیت در کشور راه معروف دنیا را بتوانیم به‌صورت شایسته وارد کنیم تا نیازمند قاچاق قاچاق‌بازان نباشد یا حتی برعکس در داخل کشور تولید به‌ایکه متأسفانه بازار بزرگ باید فراهم شود. رئیس سازمان جاذبه‌های ایران از نظر من همشما: ما از جاذبه صنعت هستیم، ما از نظر مصرف‌کننده هستیم و دنیا همشما و با اینکه

راهپیمایی عظیم زائران اربعین حسینی، از مسیرهای مختلف به مقصد کربلای معلی در حال برگزاری است. این راهپیمایی با تدابیر امنیتی به حل حرکات تئوریستی داهش همراه است. در همین راستا سردار حسین سلایی در حاشیه کنفره شهدای دانشگاه استان اردبیل در گفت و گو با فارس اظهار کرد: تمهیدات لازم در مزبها با ایجاد گراگهی که مسئول ساماندهی و تأمین امنیت توسط سازمان بسیج و سپاه‌های استانی و نهادهای انتظامی و امنیتی استان انجام همجوار

رئیس سازمان بهزیستی کشور اعلام کرد: اگر فهرست، عکس و اثر انگشت نوزادان فاقد شناسنامه کارتن خواب‌ها و افراد کارتن خواب به دست سازمان بهزیستی برسد، این افراد می‌توانند از یارانه برخوردار شوند. به گزارش فارس، نمایین هاشمی درباره اینکه آیا دولت می‌تواند بر دریافت کارتن خواب‌های شهر تهران که فاقد شناسنامه و مدارک هویت هستند، کاری انجام دهد، پاسخ داد: امکان پرداخت یارانه برای تمامی افراد مجهول الهویه که فاقد شناسنامه هستند به دلیل بار گرفتن در طیف آسیب‌های اجتماعی اکنون کارتن خواب شده یا در مراکز و مددسراها شهرداری تهران نگهداری می‌شوند، فراهم شده است.

در حالی که رییس سازمان بهزیستی پیش‌بینی نه
کشور از هر گونه ابراز نظر درباره آمارهای
آسیب‌های اجتماعی خودداری کرد،
در برابر آنها به بی‌خامی

وکیل دانش آموزان شین آبادی از پرداخت ۱۰۰ درصد دیه هشت نفر از دانش آموزان حادثه دیده و دو نفر از فوت شدگان شین آبادی خبر داد. حسین احمدی نیاز، وکیل دادگستری شین آبادی در پاسخ به این پرسش که «چرا قتل‌های دانش آموزان پرداخت دیه دانش آموزان شین آبادی به اتمام رسید؟»، گفت: سند نهایی ابلاغ پرداخت ۱۰۰ درصد دیه و ارش دانش آموزان شین آبادی با استدلال فقهی و قانونی که داشتیم، انجام شد. او گفت: کارهای حقوقی در شین آبادی دانش آموزان حادثه دیده و دو نفر از فوت شدگان می‌تواند ۱۰۰ درصد همراه خانواده و دو نفر از فوت شدگان می‌تواند ۱۰۰ درصد

ایر

رسول دیناروند، رئیس سازمان غذا و دارو، در گفت‌وگو با فارس گفت: ایران از نظر جمعیت فقهدهین کشور جهان است، اما نظر مصرف‌کنندگان ایرانی نسبت به کشور دنیاست، واردات رسمی لوازم آرایشی حدود یک میلیارد دلار در سال است، اما بیش از این میزان مواد آرایشی قاچاق وارد کشور می‌شود. در مورد بازار لوازم آرایشی می‌توانم اعلام کنم که ما بزرگ‌ترین وضع از نظر قاچاق در مورد فرآورده‌های آرایشی و مستانه در مورد اقلامی که به فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی معروف هستند، بیشتر بازار در اختیار قاچاق است. معاون وزیر



انواع آگهی‌های تعریف‌شده در صنعت تبلیغات کشور

امیر حسین نوربان

مدرس و کارشناس ارشد تبلیغات و بازاریابی

براساس مقررات اداره کل بازرگانی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران شش نوع آگهی در صداوسیما تعریف شده است، آگهی‌هایی که شناخت دقیق کاربرد آنها می‌تواند کمک به‌سزایی برای شرکت‌های تبلیغاتی باشد تا استفاده بهینه‌تری از آنها داشته باشند.

عدم‌شناخت دقیق آنها در صنعت تبلیغات کشور باعث‌شده که نتوان پیام‌های درستی متناسب با هرکدام از آنها به مخاطبان ارسال کرد. در این نوشتار سعی شده درباره هر شش نوع آگهی اطلاعات مختصری را بدهیم.

۱- آگهی مستقیم یا تیزر

نامگذاری این نوع آگهی براساس زمان آن صورت گرفته و مدت آن در تلویزیون ایران حداقل ۱۵ ثانیه و در رادیو حداقل ۱۰ ثانیه است و معمولا تا ۴۰ یا حداکثر ۶۰ ثانیه نیز ادامه دارد. اگر زمان تیزرهای ارائه شده از حداقل‌های تعیین شده کمتر باشد، سفارش‌دهنده آگهی برای هر نوبت پخش باید هزینه تا زمان حداقل را پرداخت کند. در این فرمت آگهی اگر سفارش‌دهنده به منظور ارتقای کیفیت و برخورداری تیزر تبلیغاتی از یک داستان روایی، آگهی‌هایی با این هدف و ساختار درجند قسمت ۶۰ ثانیه‌ای تولید کند، هر تیزر معادل ۴۰ ثانیه محاسبه خواهد شد.



۲- گزارش آگهی یا رپرتاژ

آگهی‌هایی هستند که ساختار مستندگونه‌ای دارند و به منظور معرفی و شناسایی مخاطب با فرآیند تولید یک محصول یا خدمت ساخته می‌شوند. حداقل زمان گزارش آگهی ۱۲۰ ثانیه است و سقفی برای زمان حداکثری آن مشخص نشده است. با این حال گزارش آگهی‌هایی با زمان ۱۰ دقیقه و بیشتر هم از صداوسیما پخش شده است. تشخیص اینکه یک آگهی ساختارش گزارش آگهی است یا نه با اداره کل بازرگانی است.

۳- حک آرم

گونه‌ای از آگهی بازرگانی در تلویزیون است که زمان پخش آن ۱۵ ثانیه است و اندازه کادر آن باید ۱/۵ برابر اندازه آرم شبکه بوده و فاصله بین دو پخش برای حک آرم حداقل پنج دقیقه است.

۴- دعوت به تماشا

دعوت به تماشا نیز گونه‌ای از آگهی است که چندسالی در تلویزیون ایران باب شده و متناسب با زمان هر برنامه حداکثر سه نوبت و برای هر نوبت حداقل ۱۵ ثانیه است که می‌تواند در یکی از موقعیت‌های قبل، ادامه و انتهای برنامه یا هر سه موقعیت پخش شود.

۵- زیرنویس

گونه‌ای از آگهی که نیاز به توضیح ندارد و در اکثر شبکه‌های تلویزیونی مورداستفاده قرار می‌گیرند. تنها نکته قابل‌توجه در مورد آن این است که طبق ضوابط اداره کل بازرگانی مدت پخش آن ۱۵ ثانیه است و کمتر از آن نیز ۱۵ ثانیه محاسبه می‌شود.

۶- نشان آگهی

برطبق تعریف ارائه شده از سوی اداره کل بازرگانی، نشان آگهی عبارت است از نمایش نام و نشان تجاری و شعار صاحبان آگهی، بدون گفتار، همراه آرم و نشان بازرگانی توأم با موسیقی مصوب شده در شش ثانیه ابتدا یا انتهای هر بسته آگهی به تشخیص اداره کل بازرگانی که به‌صورت روزانه از هریک از شبکه‌های سیما پخش می‌شود.

ایستگاه تبلیغات

Lenovo برای تبلیغ لپ‌تاپش مک‌بوک‌ها را می‌شکند



شرکت Lenovo یک لپ‌تاپ جدید به اسم Yoga Pro 3 را به بازار عرضه کرده که می‌تواند به پشت خم شود. به گزارش‌های‌اینیوز، برای تبلیغ این محصول جدید، Lenovo به همکاری با یک گروه کمدی موسوم به UCB Comedy روی آورده تا با افرادی شوخی کند که البته آنها نیز هیچ شکی به این اقدام تبلیغاتی نمی‌برند.

این عابرن وقتی شوکه می‌شوند که می‌بینند تیم UCB Comedy برای تأکید بیشتر روی خاصیت انعطاف‌پذیری Yoga Pro 3 جلوی روی آنها مک‌بوک‌ها را می‌شکنند.

بررسی قواعد تبلیغات اینترنتی در گفت‌وگو با سام مشاور

یک کلیک فاصله تا خرید!

نرگس فرجی

بارها پیش آمده وارد سایتی شده و برای استفاده از صفحه‌های مختلف آن با تبلیغات دیجیتال مزاحم مواجه شده‌ایم؛ تبلیغاتی که با اصول طراحی نشده‌اند و به جای جلب توجه باعث آزار مخاطب می‌شوند. معمولا کاربران موقع مواجه شدن با چنین تبلیغاتی ابتدا سعی می‌کنند با کلیک ساده آن تبلیغ را ببندند تا بتوانند از قسمت‌های مختلف سایت استفاده بهینه‌تری کنند. این شیوه کاربران جز ضرر پیامدهای دیگری برای شرکت‌هایی که در این رابطه

تبلیغات اینترنتی برای چه محصولات و خدماتی بهتر است؟

برای این موضوع باید بدانیم ترافیک چه قسمتی از جامعه ما در اینترنت بیشتر است. بدون آمار دقیق هم می‌توانیم حدس بزنیم که جوانان بیشتر در حال چرخیدن و وقت گذراندن در محیط مجازی هستند، چپ‌ها و مسن‌ترها هدفمندتر عمل می‌کنند. بنابراین تبلیغاتی که هدف آنها جوانان هستند، می‌تواند حرکت امن‌تری برای سرمایه‌گذاری و صرف هزینه بودجه‌های تبلیغاتی باشد. البته این حرف خیلی کلی است و فقط مربوط به امروز و شرایط حال است و تغییرات در جامعه به سرعت اتفاق می‌افتد. ما یک جامعه کامل را درون جامعه مجازی داریم که با هدف گرفتن‌های دقیق در مسیرهای تردد آنها می‌توانیم پیام را به آنها برسانیم ولی موضوع دیگر اینکه خود مفهوم دنیای مجازی به دلیل گره‌ای که با مفهوم مدرنیته دارد می‌تواند برای کالاها و خدماتی که می‌خواهند خود را با این مفاهیم (تکنولوژی، مدرنیته، سرعت، و...) مربوط کنند بسیار مفید باشد. البته این تا زمانی اعتبار دارد که اینترنت هنوز تازه باشد و شاید در اواخر این دوره زمانی باشیم.

برای طرح بنرها و آگهی‌های تبلیغاتی برای این رسانه به چه نکاتی باید توجه کرد؟

به نظر من تبلیغی در جامعه مجازی موفق است که باعث شود مخاطب در زندگی واقعی واکنشی نسبت به آن انجام دهد. باید یادتان باشد که شما ابزارهای مختلفی در دست مخاطب دارید و می‌توانید او را به سمت خود بکشید و هدایت کنید. ساده‌ترین شکلهش این است که شما یک ماوس در دست مخاطب دارید که می‌تواند به خاطر شما روی آن کلیک کند و وارد دنیای شما شود، ولی اتفاق‌های بزرگ‌تری هم می‌تواند بیفتد. باید یامان باشد در اکثر موارد محصول ما با فروش و تبدیل شدن سه پول چند کلیک فاصله دارد و این قدرتی نهفته در وب است. بیاییم با یک بیلورد مقایسه‌اش کنیم. مثال آگهی یک دستگاه برقی را تصور کنیم. تبلیغ شما روی بیلورد دیده شده، مخاطب تصمیم به خرید می‌گیرد. حالا باید روش خرید را کشف کند، مغازه را پیدا کند، قیمت را تازه متوجه شود، بازار و رقبا را بررسی کند و یادتان باشد همه اینها در زمان‌های طولانی اتفاق می‌افتد و در ترافیک شهری و زندگی‌های کم زمان ما، ولی در محیط مجازی آگهی را دیده تصمیم به خرید می‌گیرد، با یک کلیک وارد وب‌سایت شما می‌شود، با محصول بیشتر آشنا می‌شود، یک کلیک با خرید فاصله دارد، همه اینها در چند دقیقه اتفاق می‌افتد. این قدرتی است که نهفته در تبلیغات اینترنتی است. باید بگوییم به نظر من یک وب بنر موفق تمام کار نیست، وب بنر موفق فقط یک ورودی است و باید شما را وارد بازی‌اش کند. ممکن است پیام‌های کلی را مطرح کند که اگر مخاطب وارد بازی نشد آگاهی کمی داده باشد ولی استفاده شبیه به یک بیلورد از آن به نظرم هدر دادن پولمان و استفاده نکردن از پتانسیل رسانه دیجیتال است. هر چقدر شما پس از این ورودی خلافتان‌تر عمل کنید موفق‌ترید. یادتان باشد با آن کلیک اول، شما می‌توانید زندگی مخاطب را برای لحظاتی کارگردانی کنید. بازیگر یا همان مخاطب در صحنه شماست و حالا شما باید یک سناریو قوی داشته باشید که ادامه پیدا کند. مخاطب برای بازی در نقشی که شما برایش نوشته‌اید زمان بگذارد و بازی کند. قصه باید آنقدر جذاب



زندگی مخاطب کنیم و آنها را ترغیب به بازی در نقشی که برای‌شان هدف گرفتیم کنیم کار بزرگی انجام داده‌ایم. به‌عنوان نمونه موفق ایرانی شاید بشود از کمپین صبحانه

دنت با شعار «هن هم هستم» نام برد که روشش ساده بود، ولی به نظر من موفق بود و توانست کار خیریه را با محصولش در فضای مجازی‌اش گره بزند. ولی اجازه بدهید یک مثال ساده هم از یک بنر خوب که به یاد دارم بگویم. در زمان جام‌جهانی با یک بنر روبه‌رو شدم که یک توپ فوتبال درون یک زمین چمن بود و یک دروازه در عقب تصویر و بالای‌اش

نوشته بود اگر از پنج تا ضربه‌ای که دارید چهار تای آن را گل کنید جایزه و تخفیفی روی خرید یک باکس نوشیدنی خواهید داشت. با اینکه من هیچ وقت نمی‌توانستم آن بسته را بخرم ولی شاشم را امتحان کردم و برای یک یا دو دقیقه وارد سناریو شدم، بردم ولی نمی‌توانستم خرید کنم که اگر امکان داشتم شاید آن زمان این کار را می‌کردم.

باشد که در خروج را به‌عنوان حرکت اول انتخاب نکنند. می‌توانید به یک نمونه موفق داخلی و خارجی که مورد توجه بسیاری از مخاطبان قرار گرفته اشاره کنید؟

همان‌طور که گفتیم کمپین‌های اینترنتی به یک بنر یا یک پیام کوتاه در جامعه مجازی محدود نمی‌شوند و باید وارد زندگی واقعی شوند. حتما یکی از بزرگ‌ترین کمپین‌ها کمپین سطل آب یخ بوده؛ این اتفاق بزرگی است که توسط آن یک خیریه برای جمع‌آوری پول به نفع بیماران توانست در کل دنیا شنیده شود و دیگران را ترغیب کند که زمان بگذارند یخ تهیه کنند، سطل پیدا کنند دوربین و فیلم‌بردار

بیایند و سطل آب یخ را روی سرشان بریزند. فیلم را آپلود کنند و دوستان خود را دعوت به این کار کنند و در نهایت ۱۱۵ میلیون دلار در نزدیک به چهار ماه جمع‌آوری کنند بدون اینکه هزینه‌ای برای این تبلیغ بدهند. این فوق‌العاده است ما اگر بتوانیم حرکت‌های کوچک‌تر از این را هم وارد

تبلیغی در جامعه مجازی موفق است که باعث شود مخاطب در زندگی واقعی واکنشی نسبت به آن انجام دهد. باید یادتان باشد که شما ابزارهای مختلفی در دست مخاطب دارید و می‌توانید او را به سمت خود بکشید و هدایت کنید

تبلیغات خلاق



آگهی: سازمان Red Solidaria – شعار: شهر شما مانند منزل شماست، لطفا آن را نادیده نگیرید!



هزینه کرده‌اند، ندارد. به هر حال عصر دیجیتال است و بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده نیاز دارند از این فضا برای تبلیغات خود استفاده کنند. استفاده از طرح‌های متحرک، رنگ‌های مناسب، شعار تبلیغاتی خوب و... همگی در این زمینه می‌توانند به طراحان تبلیغاتی این حوزه کمک کنند تا بتوانند مخاطبان بیشتری را جذب کنند. با سام مشاور کارشناس ارشد تبلیغات و بازاریابی که سابقه‌ای طولانی در زمینه طراحی کمپین‌های دیجیتال دارد، در رابطه با تبلیغات دیجیتال گفت‌وگویی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

چگونه می‌توان ناخوانده بودن یا مزاحم بودن آگهی‌های تبلیغاتی را کم کرد تا از دل زدگی مخاطب جلوگیری شود؟

وظیفه نویسنده‌های متون تبلیغاتی (کپی‌رایترها) در این بخش زیادت‌ری می‌شود. به دلیل ارزان بودن این رسانه‌ها سفارش‌دهندگان آن را بیشتر برندهایی تشکیل داده‌اند که از اعتبار چندانی برخوردار نبوده‌اند و این سفارش‌دهندگان نیز برای ساخت تبلیغات خود از تیم‌های حرفه‌ای استفاده نکرده‌اند. بنابراین از روش‌های جلب توجه آزاردهنده استفاده شده و به نظر می‌آید بین بنرهای این دسته از محصولات الان رقابتی بر سر بیشتر چشمک زدن و چرخیدن و تکان خوردن وجود دارد، ولی من کاملاً اعتقاد دارم یک جمله خوب و یک قصه یا سناریو عالی می‌تواند بهتر و بیشتر تأثیر بگذارد. نیازی به چشمک بی‌جا نیست. حتما می‌توانیم از این بنرها به‌عنوان تابلوی چراغ‌دار و چشمک‌زن استفاده نکنیم. البته فروشندگان بنرها و میزبانان باید کم‌کم برای گرفتن یک آگهی برای سایت‌های خود قوانینی معین کنند چون این تبلیغات چشمک زن مخاطبان وب‌سایت میزبان را نیز دور می‌کند. البته مانند همه رسانه‌های تازه که وارد جامعه ما می‌شوند باید زمان بگذرد تا خریداران این رسانه به فرهنگ آن آشنا شوند. فکر می‌کنم در آینده با فراگیر شدن این تبلیغات، بد و خوب معنای بیشتر و ملموسی پیدا خواهد کرد.

برای ارزیابی تبلیغات اینترنتی به چه نکاتی باید دقت کرد و آیا این ارزیابی در کشور ما صورت می‌گیرد؟ اگر کیفیت تبلیغات شما مناسب باشد حتما در هدفی که برای کمپین مشخص کردید با آمار و اطلاعات قابل ارزیابی است، ولی از نکات مثبت این رسانه‌ها دقیقاً می‌تواند همین پتانسیل ارزیابی‌های متفاوت و گسترده باشد همچنین جمع‌آوری اطلاعات که برای یک برند شبیه به یافتن گنج است. شما می‌توانید با چیدن سناریوهای درست و هدفمند و چند خط برنامه‌نویسی ساده بفهمید چه کسی، کجا، کی و به چه خصوصاتی با پیام برند شما ارتباط برقرار کرده است. البته فکر کنم در ایران ما از این روش اطلاعاتی کمترین استفاده را کرده‌ایم ولی رسانه‌ها در کشورهای دیگر خیلی این اطلاعات آماری را مورد استفاده قرار داده‌اند و هدف‌گذاری‌های بهتری دارند و هوشمندتر عمل می‌کنند. البته این تکنولوژی احتمالاً به‌زودی وارد ایران خواهد شد ولی لازم است توضیح دهم که امروزه تقریباً رسانه‌های اینترنتی بیشتر این را می‌شناسند، مثلاً می‌دانند که شما هر روز خبر ورزشی مربوط به فوتبال را می‌خوانید و براساس کلیک‌های شما می‌دانند که تیم محبوبتان کدام است پس تبلیغی که به شما نشان می‌دهند برای مثال خرید بلیت تیم رقیب نیست و به شما همان را نشان می‌دهند که دوست دارید. این نوع تبلیغات هوشمند برای برند و برای مخاطب بسیار سودمند است. البته می‌دانم که بحث‌هایی در دنیا وجود دارد که معتقدند این روش، وارد شدن به حریم خصوصی افراد است ولی من به‌عنوان یک فرد هم این را می‌پسندم و ترجیح می‌دهم وقتی مجبورم تبلیغ ببینم تبلیغ دوست‌داشتنی خودم را ببینم تا شاید تبلیغ یک وسیله که هیچ‌گاه مخاطب آن نخواهم بود.

کتابخانه

تبلیغات به زبان ساده



آلورین تافار، دانشمند نام‌آور معاصر در یک پیشگویی اظهار کرده‌بود: روزی فرامی‌رسد که یک دستگاه پیچیده صنعتی را که انگیزه اصلی در انتخاب و خرید آن، کارکرد فنی و منطق است، بدون تبلیغات نتوان فروخت. به نظر

می‌رسد این پیشگویی را تولیدکنندگان و بازاریابان امروز بهتر از هر کس دیگری درک کرده‌اند. در سال‌های اخیر، شدت رقابت، پیچیدگی محیط کسب‌وکار و تعاملات آشکار و پنهان قوانین، روبه‌ها، پیام‌های تبلیغاتی، رفتارهای مصرف‌کننده، تصمیمات بازاریابی در حوزه‌های تبلیغات و توزیع و فروش محصولات توسط تولیدکنندگان در مسیر حرکت می‌کند که بدون یک برنامه‌ریزی منطقی بر تحقیقات و شناسایی رفتار مصرف‌کننده و نیروهای حاکم بر بازار نمی‌توان در حیطه تبلیغات و اطلاع‌رسانی، مخاطبان را در معرض دریافت پیام خود قرار داد. «تبلیغات به زبان ساده» اثر سری از دکتر محمد بلوریان تهرانی است و همان گونه که از نام این کتاب مشهود است نویسنده می‌کوشد با زبان ساده و پرمحتوا، روش‌هایی که می‌تواند ما را در راستای طراحی و تنظیم یک برنامه هدفمند تبلیغاتی یاری رساند، معرفی کند. بلوریان در این کتاب به مخاطبان می‌آموزد که چگونه افراد با دستکاری در فکر، ذهن و احساس خود، دست به خلق تبلیغاتی بزنند که بی‌شک در دنیای امروز نوعی هنر محسوب می‌شود. تبلیغات در طیف عملیات و بحث‌های اجرایی بازرگانی جایگاه رفیعی دارد و به همین علت است که در سازمان‌های بزرگ و موفق دنیا، جایگاه تبلیغات در حد مدیران ارشد و استراتژیست‌های سازمان است، زیرا مدیران ارشد تبلیغات قادر هستند سازمان و محصول را در مسیر قرار دهند که ضمن اخذ سود و شهرت برای سازمان، رضایت و وفاداری مصرف‌کننده را نیز فراهم می‌آورد و بدیهی است که رمز موفقیت هر سازمان، رسیدن به محدوده وفاداری مشتری و تداوم آن، یعنی سودآوری است. در این کتاب سعی شده است با زبانی روان و درخور استفاده عموم دست‌اندرکاران کسب‌وکار و تجارت، مفاهیم اصلی و پایه‌ای تبلیغات تشریح و به مفاهیم برنامه‌ریزی و مدیریت تبلیغاتی نیز اشاراتی شود. چاپ دوم کتاب «تبلیغات به زبان ساده» در ۹۰ صفحه با قیمت ۳ هزار تومان توسط انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی به چاپ رسیده است.

بازاریابی مجانی

همواره در دسترس باشید

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تنوی

یکی از مقیاس‌های قدیمی که با استفاده از آن افراد موفق مورد ارزیابی قرار می‌دادیم این بود که ببینیم این افراد چه حد غیرقابل دسترس هستند. هرچه دسترسی به پا دشوارتر بود اینطور به نظر می‌رسید که آنها موفق‌ترند. ن نکته اکنون دیگر در میان مردم جایی ندارد. اهمیتی دارد که یک فرد تا چه اندازه مهم و موفق است و همچنان باید برای مشتریان قطعی و نیز احتمالی که زمان سود را برای ارتباط برقرار کردن بسا او صرف می‌کنند، در دسترس باشید. حتی در حالت ایده‌آل یکی از وظایف سلی یک مدیر در شکل‌دهی کسب‌وکار خود اختصاص یان مشخص برای ارتباط رودررو با افرادی است که سبب‌وکار او در ارتباط مستقیم با آنهاست. حالا همه احسان کسب‌وکارهای موفق به این نتیجه رسیده‌اند ه باید همواره در دسترس باشند و گر نه از یادها واهند رفت. درحال حاضر بزرگ‌ترین شرک‌تها به این یجه رسیده‌اند که افرادی در رأس تصمیم‌گیری شرکت اِر دارند، باید با مشتریان ارتباط تنگاتنگی داشته باشند.



رفرا ماندازی و بگاه به همراه نام کسب‌وکاران کافی نیست؛ ویژه اگر کسب‌وکار کوچکی داشته باشید. مردم دوست رند با افراد حقیقی در ارتباط باشند و اگر آنها احساس کنند ه به افرادی دسترسی پیدا کرده‌اند که در رأس تصمیم‌گیری ستند، به احتمال فراوان ارتباطی طولانی‌تر با شرکت شما واهند داشت. شما باید خاصا در اکانت‌های مجازی خود ضور باید تا در عرصه رسانه‌های اجتماعی به موفقیت نائل ید. به شما توصیه می‌کنم در اسرع وقت همه موانع یان مدیران ارشد کسب‌وکار خود و مشتریان را از ین برید.

در شماره بعدی بخوائید: **بازاریابی با انتشار اخبار هنرمندان برجسته**

کتابخانه

استراتژی‌های بازاریابی مشتری‌مدار



قانون طلایی مشتری‌مداری ن است که همیشه حق با شتری است حتی اگر حق با شتری نباشد. به عبارت دیگر شتری‌مداری دو قانون بیشتر ارد: قانون اول اینکه همیشه بق با مشتری است و قانون وم اینکه اگر حق با مشتری اشد به قانون اول مراجعه کنید. مشتری در مرکز فعالیت عملکرد تمام شرک‌تها قرار دارد. بازاریابی / مشتری‌مداری ، یک فلسفه یا نگرش استراتژیک سازمان اشاره می‌کند. ی‌خی محققان اظهار می‌دارند که بازاریگرایی یک استراتژی ج‌سبب نمی‌شود بلکه تنها روشی مناسب و کارآمد به سمار می‌رود. به هر حال می‌توان گفت بازاریگرایی روش فایت شرکت را در بازار تغییر می‌دهد. بنابراین، بازاریابی/ شتری‌مداری، موضوعی استراتژیک است که به سطوح دیران ارشد اجرایی تعلق دارد. کتاب «استراتژی‌های زاریابی مشتری‌مدار» ترجمه و تالیف هاجر معیری‌فرد الهام‌کیان مهر با اشاره به این موضوع، اصول و مفاهیم زارگرایی به‌عنوان یک فلسفه، راهکار یا استراتژی را مورد رسی قرار می‌دهد. در این کتاب به‌چگونگی تبدیل سدن سازمان به سازمان بازارگرا و رابطه میان بازارگرایی بازارایی رابطه‌مند پرداخته‌شده و همچنین ساختارهای زامانی بازارگرا و ستنی نیز با یکدیگر مقایسه شده‌اند. در ضشی از این کتاب آمده افراد تمام سازمان‌ها از مدیران الی تا کارمندان معمولی، باید بر جلب رضایت مشتری مرکز کنند. مشتری باید به‌عنوان مبنایی برای سایر افراد سازمان از جمله مالکان و مدیران لحاظ شود. مدیرعامل ید منافع اصلی مشتری باشد و همواره تقدم رضایتمندی شتری را به‌عنوان هدف اصلی کسب‌وکار اعلام کند. به سبارت دیگر، وی باید تمام افراد سازمان را به رویکرد شتری‌محوری تشویق کند. این کتاب در ۹ فصل و ۱۷۶ فحه توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده است.

آیا می‌دانستید

چرخه دمینگ

آیا می‌دانستید چرخه دمینگ که برای نخستین بار در هه ۱۹۳۰ از سوی والتر شوارت مطرح شد، بر اهمیت اثیرات متقابل و مداوم پژوهش، طراحی، تولید و فروش ءعنوان ابزاری جهت دستیابی یک شرکت به بهترین یفیت و جلب رضایت مشتریان تاکید دارد؟ از نظر وی ن چهار مرحله (پژوهش، طراحی، تولید و فروش) باید انما در گردش باشند و کیفیت به‌عنوان معیار برتر تلقی ود. اجزای تشکیل‌دهنده چرخه PDCA و مفهوم کلی بها به شرح ذیل است:

۱- برنامه (مطالعه وضع موجود در خلال گردآوری لاعات جهت برنامه‌ریزی برای بهبود) / ۲- اجرا (تغییری ا که در مرحله برنامه در مورد آن تصمیم گرفتید ترجیحا ر مقیاس کوچک به اجرا بگذارید) / ۳- بررسی یا مطالعه پس از اجرای تغییرات در یک مدت کوتاه، باید تشخیص ید که اجرا یا تغییر تا چه حد موثر بوده است(/ ۴- اقدام (پس از برنامه‌ریزی، اجرا و تنظیم تغییر، باید صمیم‌گیرید یا این تغییر ارزش استمرار دارد یا نه، بدین رتیب باز به مرحله برنامه‌ریزی بازمی‌گردید).

هدی رضایی

شاید با مشاهده عنوان این مقاله تصور کرده باشید بازاریابی موبایلی یعنی با پیامک برای توده مردم تبلیغ بفرستید. البته این روش هم اگر به درستی از آن استفاده کنید یک تکنیک خیلی ساده و موثر است، اما بازاریابی موبایلی فقط در ارسال پیامک خلاصه نمی‌شود بلکه دنیایی کاملا جدید و نوآورانه است که فرصت پیاده‌سازی آن در ایران نیز وجود دارد.

فرض کنید برای یک کار بانکی به بانک می‌روید. در مدتی که در حال انتظار برای رسیدن نوبت‌تان هستید، نوشته تابلوی روی دیوار توجه‌تان را جلب می‌کند که روی آن نوشته «لطفاً بلوتوث خود را روشن کنید.» همین عبارت کافی است تا نظر شما جلب شود و بلوتوث را روشن کرده و فایبل موردنظر بانک را دریافت کنید. این نوعی بازاریابی موبایلی است که در آن مدیران بانک توانسته‌اند با عبارتی ساده شما را تشویق به دریافت فایبل برنامه کاربردی (اپلیکیشن) موبایل برای ارائه خدمات بهتر و سریع‌تر کنند. این نوع نرم‌افزارهای سفارشی هم رابط کاربری زیبا و خوش‌رنگی دارند، هم نیازی ندارند که متن را با حروف ریز نمایش دهند و هم می‌توانند توجه مخاطب را روی مطالبی که جالب‌تر است جلب کنند تا در وقت کاربر موبایل (که احتمالا وقت و حوصله کمتری دارد) صرفه‌جویی شود. به این ترتیب مطالب سایت خواننده‌های بیشتری پیدا می‌کنند؛ خواننده‌هایی که اکنون دیگر مجبور نیستند برای مطالعه سایت شما وقت جداگانه اختصاص دهند. آنها می‌توانند از اوقات تلف شده خود مانند زمان‌هایی که در ترافیک خیابان‌ها معطل شده‌اند یا سوار بر قطار، اتوبوس یا مترو هستند استفاده کنند و مخاطب پیام بازاریابی شما باشند. این پیام‌ها چندان هم آشکار و

تبلیغاتی نیستند. اگر مثال بانک را به خاطر بیاورید، در آنجا هم بازاریاب می‌کوشید با استفاده از بستر موبایل ارتباط خود را با مخاطب حفظ کند و مطالب آموزشی مفیدی به او ارائه دهد که لزوماً آگهی و تبلیغ مستقیم برای خدمات او محسوب نمی‌شوند.

تعامل با مخاطب از طریق موبایل

بازاریابی سیار (بازاریابی موبایلی) یا همان Mobile Marketing به مجموعه فعالیت‌هایی گفته می‌شود که به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که با مخاطبان خود در یک حالت تعاملی و مرتبط از طریق شبکه یا دستگاه‌های همراه ارتباط برقرار کنند. پتانسیل و فرصت بازاریابی موبایلی برای همه بازاریابان حرفه‌ای اهمیت دارد. در جوامع امروزی که استفاده از دستگاه‌های موبایل از کمپیوترهای روزمری بیشتر است و تعداد افراد دارای گوشی همراه بیشتر از کمپیوتر از کمپیوترهای روزمری است، تاکتیک‌ها و تکنولوژی‌های موجود در این روش، موانع سنتی برای توزیع و انتشار محتوا برای حجم انبوه را ممکن می‌کنند. در ادامه با

راهکارهایی آشنا می‌شوید که سبب کاهش ریسک بازاریابی موبایلی شما و پیشرفت روند آن می‌شود.
۱- برای بازاریابی موبایلی خود برنامه‌ریزی کنید
اگر کسب‌وکارتان به موبایل وابسته است، درباره بازاریابی اینترنتی برنامه‌ریزی کنید. فرصت بازاریابی در موبایل زیاد است اما پخش‌بندی کردن کمی سخت است. اصل اساسی بازاریابی «فرستادن پیام

سعی کنید به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بهره‌وری و کسب درآمد داشته باشید. کارهایی مانند پرداخت هزینه به ازای هر دانلود، تبلیغات / اسپانسرینگ، خرید و فروش از طریق نرم‌افزارهای کاربردی و غیره را برای موفقیت بیشتر استراتژی بازاریابی موبایلی‌تان انجام دهید

درست به افراد درست برای ایجاد، به‌دست آوردن و حفظ مشتریان» است. مشتریان و دستگاه‌های حامل آنها را بشناسید. شرح مختصری از معیارهای موفقیت خود در بازاریابی موبایلی شامل رفتابی زیادی است. تاکتیک‌ها و تکنولوژی‌های موجود در این روش، موانع سنتی برای توزیع و انتشار محتوا برای حجم انبوه را ممکن می‌کنند. در ادامه با



موبایل شما تا چه اندازه با استراتژی کسب‌وکارتان سازگار است. مطمئن شوید که روند پیشرفت شما به سوی موفقیت چگونه است.

۲- با استراتژی محتوایی تلفن همراه با مخاطبان خود تعامل برقرار کنید

بسیل گیتس در مقاله‌ای در سال ۱۹۹۶ در این باره نوشت: محتوا همچنان حرف اول را می‌زند. با محتوای پیام بازاریابی‌تان، تجارب مشتریان‌تان ایجاد کنید. آیا محتوای پیام موبایلی شما به سؤالات زیر پاسخ می‌دهد: «یا مشتریان علاقه‌مند شده‌اند؟ آیا محتوای پیام مرا در گوشی همراه‌شان نگه می‌دارند؟ آیا اغلب به من دسترسی دارند؟ و مهم‌تر از همه چگونه به آن پاسخ می‌دهند؟»

محتوای پیام ارتباطی و بازاریابی را از طریق دیگر کانال‌ها و موبایل‌ها در صورت کاربردی بودن منسجم کنید. به همه مشتریان دسترسی داشته باشید و دسترسی آسان آنها را با تاکتیک بازاریابی موبایلی خود به طور مناسب فراهم کنید. پیامک، نسخه

استراتژی کارآمدی که به رشد در آمد شما کمک می کند

فروش توأم با تفریح



کسب‌وکار شما است. کارآفرینان می‌توانند به شیوه‌های گوناگون به جایگاهی منحصربه‌فرد در بازار دست یابند که شامل کالاهای و خدمات ارائه شده، برنامه‌های تبلیغات بازاریابی و پیشبرد فروش، شیوه چیدمان فروشگاه استراتژی‌های بازرگانی مورد استفاده آنها است. شرکت‌هایی که صرفاً به دنبال کپی‌برداری از سایر شرکت‌ها هستند و هیچ ویژگی منحصربه‌فردی ندارند جذابیتی نزد مشتریان نخواهند داشت. شرکت‌هایی که روابط عمیقی با مشتریان خود برقرار می‌کنند در مقایسه با شرکت‌هایی که صرفاً به دنبال فروش هستند یک پتانسیل استثنایی در زمینه بازاریابی به شمار می‌روند. علت برنده شدن این نوع شرکت‌ها در این

موبایل وب‌سایت یا نرم‌افزارهای موبایلی می‌توانند هدف‌های بازاریابی مختلفی را به خدمت بگیرند. به نحوه رسیدن و دسترسی به هرکدام از آنها، هزینه ورود و ایجاد محتوای مستقل برای انجام دادن آن توجه کنید و ابزارهای انتشار برای بهترین ترکیب و انطباق تاکتیک‌ها با اهداف مورد نظر را مورد توجه قرار دهید. سود و زیان مشتری را برای پیدا کردن مشتری و حفظ آن، کسب درآمد و رشد به‌عنوان نتیجه آمیخته بازاریابی در نظر بگیرید. به دلیل محدودیت‌های فنی موجود در روش بازاریابی موبایلی‌تان هیچ‌کدام از مخاطبان بازار هدف‌تان را از دست ندهید و درهای رقابت بازاریابی

۴- محتوای موبایل‌تان را با استفاده از یک مسیر روشن برای کشف و ارتقا هماهنگ کنید

محتوای بازاریابی موبایل‌تان را ارتقا بخشید. ادغام کارآمد موبایل با تلاش‌های بازاریابی دیجیتال و سنتی شما مسئله‌ای مهم است. به روش‌های جدید ایجاد پیام بازاریابی موبایلی مانند کدهای QR، بازی‌های موبایلی، کدهای کوتاه، نوع بازاریابی ویروسی آن و... توجه کنید. برنامه‌های کمکی برای پایین نگه‌داشتن هزینه‌ها و تفکری فراتر از جایگاه بازار اپلیکیشن‌های امروزه داشته

باشید.
۵- پول درآورید و بازگشت سرمایه داشته باشید
سعی کنید به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بهره‌وری و کسب درآمد داشته باشید. کارهایی مانند پرداخت هزینه به ازای هر دانلود، تبلیغات / اسپانسرینگ، خرید و فروش از طریق نرم‌افزارهای کاربردی و غیره را برای موفقیت بیشتر استراتژی بازاریابی موبایلی‌تان انجام دهید. تلاش‌تان را پیگیری کنید و انعطاف‌پذیر باشید. در یک جمله به شما توصیه می‌کنیم از فرصت‌هایی که بازاریابی موبایلی برای کسب‌وکارتان ایجاد می‌کند، نگذرید.



مبارزه این است که با فروش محصولات خود نوعی انگیزه عاطفی را در ذهن مشتریان به وجود می‌آورند. آنها به‌صورت عاطفی با مشتریان خود ارتباط برقرار کرده و آرمان‌هایی را برای آنها مطرح می‌کنند که از نظر مشتریان واجد اهمیت است و از زمینه کیفیت و ارائه خدمات از حد انتظار مشتری فراتر رفته یا براساس تجربه لذت‌بخش اقدام به انجام فعالیت بازرگانی با آنها می‌کنند.

ایجاد یک رابطه ویژه با مشتریان به ایجاد رابطه‌ای مبتنی بر اعتماد منجر می‌شود که یکی از مولفه‌های اصلی بازاریابی به حساب می‌آید. محققان با توجه به تحقیقاتی که انجام داده‌اند به این نتیجه رسیدند که ۸۲ درصد مشتریان از شرکت‌هایی که از آنها سوءاستفاده می‌کنند خرید نخواهند کرد. یکی دیگر از روش‌هایی که صاحبان مشاغل می‌توانند خود را از سایر رقبا متمایز کنند ایجاد یک هویت منحصربه‌فرد است. طریق مارک تجاری است. هرچند ممکن است منابعی در حد ایرش‌رکت‌ها نداشته باشید اما می‌توان با مقیاس کوچک‌تر هویت تجاری خود را آشکار و در تجارت موفقیت‌های زیادی را کسب کنید. یکی از کارشناسان بازاریاب می‌گوید: «مارک تجاری ارزشمندترین بخش اموال غیرمنقول در دنیا به حساب می‌آید، چرا که در گوشه‌ای از ذهن مشتری جای می‌گیرد.»

مشتریان ابدی

مدیریت تجربه مشتری استراتژی رقابتی شرکت‌ها

مسعود گیانه - حسن فرهاد

کارشناس ارشد تحقیقات آماری شرکت بازارینگر

همان‌طور که در مطالب گذشته در مورد مدیریت تجربه مشتری به‌عنوان مهم‌ترین و به‌روزترین دانش مدیریت بازاریابی در دهه پیش‌رو بحث کردیم، امروز در این شماره قصد داریم تا در مورد فرآیند شکل‌گیری مدیریت تجربه مشتری به شکلی کاربردی‌تر بپردازیم. در شرایط کنونی و گسترش استفاده از تکنولوژی فناوری اطلاعات و نوآوری‌های موجود آمده در این حوزه، باید پذیرفت که به علت ارتباط بیش از حد مشتریان شرکت در فضای مجازی و به اشتراک گذاشتن تجربیات خود در تعامل با شرکت‌های مختلف، سطح توقعات مشتریان ما افزایش پیدا کرده و متأسفانه بسیاری از مدیران فعلی از این مهم غافل بوده و همچون گذشته فکر می‌کنند ارائه محصول مناسب در زمان مناسب و با قیمت مناسب می‌تواند در رضایتمندی مشتریان و در فرآیند تصمیم‌گیری آنها تأثیرگذار باشد درحالی‌که امروزه ثابت شده عامل مهم تجربه مشتری تکمیل‌کننده این حلقه فروش خواهد بود و اگر شرکت‌ها از آن غافل باشند، عملاً حلقه آخر این چرخه را از دست داده‌اند. از این رو باید جهت پیاده‌سازی مدیریت تجربه مشتری در سازمان‌ها، در تدوین استراتژی کسب‌وکار حتماً روی مقوله‌های ایجاد ارزش برای مشتری و ایجاد وفاداری در وی متمرکز شویم.

فرآیند ایجاد یک تجربه ارزشمند برای مشتری

- ارائه خدمات مورد انتظار مشتری (مهم‌ترین نکته در این مرحله این است که خدمات باید براساس انتظارات مشتریان شکل بگیرد، نه براساس انتظارات مدیریت و بداینم رعایت کیفیت حداقل نیاز مشتریان یا به‌عبارتی یک نیاز تثبیت شده در ذهن مشتریان است نه انتظار بالقوه آنها به‌عنوان یک تجربه خاص ارتباطی با شرکت ما)

- قیمت‌گذاری مناسب با ارزش ایجاد شده برای مشتری (نه براساس محاسبه هزینه‌های تولید، مونتاژ، حمل‌ونقل و...)

- ایجاد رضایتمندی برای مشتریان که این رضایتمندی حاصل تعامل و ارتباطی است که وی با طراحی محصول، نحوه استفاده از محصول، اطلاعات کاربردی محصول، خدمات پس از فروش متناسب با کاربرد و شرایط استفاده از محصول با خدمت، امنیت و آرامش هنگام استفاده از محصول ...



در ایجاد تجربه مشتری هم باید به انتظارات احساسی مشتریان و هم به انتظارات اصطلاحاً فیزیکی آنها توجه داشت، اگر هر دو انتظار در سطح مناسبی قرار داشته باشد آنگاه وفاداری و حس هچنان تمایز در مشتریان شکل خواهد گرفت و آنگاه هم تمایل به خرید مجدد دارند و هم بهترین مبلغان کسب‌وکار ما خواهند بود درحالی‌که اگر بخواهیم صرفاً به انتظارات فیزیکی (ظاهر، کمیت، کیفیت، قیمت، ابعاد و...) محدود شویم، محصول تمرکز داشته باشیم که به یک کسب‌وکار مسرده و بدون روح تبدیل خواهیم شد که نمی‌تواند حس لذت و هیجان مشتری را در تعامل با مجموعه ما برانگیزخته کند یا اگر در منطقه انتظارات احساسی فقط گام برداریم در منطقه خطر قرار داریم زیرا حداقل نیازها یا به‌عبارتی شروط لازم برای یک ارتباط بلندمدت با مشتری را از دست خواهیم داد. شاید در کوتاه‌مدت با ارائه انتظارات احساسی در مشتری احساس خرید را تقویت کنیم، ولی بعد از مدتی چون در زمینه انتظارات فیزیکی ضعیف عمل می‌کنیم، مشتری احساس کمبود در برآورده شدن نیازهای اساسی خود را خواهد داشت. به یاد داشته باشیم در بازارهای رقابتی فعلی، کیفیت، قیمت، کمیت مناسب و... حداقل نیاز مشتری است.

مفهوم ارزش از دید مشتری

اخیراً در بین محققان مدیریت گرایش عمده‌ای به سمت ارزش از دید مشتری به چشم می‌خورد و این مسئله از جنبه‌های متعددی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. مفهوم ارزش یکی از پرکاربردترین مفاهیم در علوم اجتماعی به‌طور عام و در ادبیات مدیریت به‌طور خاص است. این مفهوم در متون حسابداری و مالی، اقتصاد، مدیریت، سیستم‌های اطلاعاتی، علم اخلاق و... هم مورد استفاده قرار گرفته است. ولی در متون بازاریابی در باساختی تحت عناوین بازاریابی رابطه‌ای، سیاست‌های قیمت‌گذاری و رفتار مصرف‌کننده بیش از بقیه مطرح شده است. مسئله مهم این است که ارزش از دید مشتری در بازار و به‌وسیله ادراک مشتری از کیفیت است و این است که ارزش از دید مشتری به تعیین می‌شود و نه در کارخانه و از طریق تمایلات و مفروضات عرضه‌کننده. ارزش آنچه تولید می‌شود نیست بلکه آن چیزی است که مشتری به دست می‌آورد. اما نکته مهم در این است که ارزش از دید مشتری به دو بخش کالا و خدمت مصرف شده و تجربه مشتری از آن کالا (که این تجربه از احساس نیاز شروع می‌شود و تا پس از خرید می‌تواند ادامه یابد) تقسیم می‌شود. آنچه که تا به‌حال بحث شده قرار گرفته است بخش کالا به‌طور خاص بوده که تحت عنوان مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در نرم‌افزارهای ناشی از آن مورد ارزیابی و اجرا قرار گرفته است. در مدیریت ارتباط با مشتری بیشتر به کالا و خدمت خریداری شده توسط مشتری، میزان خرید، میزان تراکش، تاریخ‌های مهم و میاوت پس از فروش پرداخته می‌شود. حال آنکه نیمه تکمیل‌کننده ارزش مشتری که تجربه مشتری مهم و میاوت پس از فروش پرداخته می‌شود. تجربه مشتری (CEM) به دنبال بهترین بخش اموال مشتریان سازمان رفته و با ایجاد ذهنیتی مثبت نسبت به سازمان کالا و خدمت سازمان موجب وفاداری مشتری به سازمان و سودآوری باورنکردنی برای سازمان می‌شود.

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۴۱)

مارک و اسپنسر باز تعریف بازار هدف

ترجمه: معراج آگاهی



با تغییر بازار هدف خود می‌توانید گستره افراد مورد نظر برای خرید محصولات‌تان را وسیع‌تر کنید و آمار فروش خود را بالاتر ببرید و در آن بازارهایی که در آن رقابت بسیار شدید است و شرکت‌های بسیاری در آن مشغول فعالیت و رقابت هستند، خراج شوید.

ایده

آیا فکر می‌کنید به واسطه تاکتیک‌های بازاریابی که از آنها استفاده می‌کنید می‌توانید تشخیص دهید که بهترین افراد برای بازار هدف شما چه کسانی هستند؟ اگر اینطور فکر می‌کنید توصیه می‌کنم در افکار‌تان تجدیدنظر و مجدداً به این موضوع فکر کنید. بازنگری در مورد بازار هدف و اینکه چه کسانی ممکن است مخاطب محصولات تولیدی شما بوده و به خرید آن علاقه داشته باشند می‌تواند حجم قابل توجهی از مشتریان بالقوه را برای شرکت‌هایی که جسارت لازم برای حرکت به سوی مشتریان و بازار هدف جدید را در مواضع تجاری و تبلیغات بازرگانی‌شان نشان می‌دهند، فراهم کند. بهترین نمونه در استفاده از این ایده یک شرکت تولید نوشیدنی‌های گازدار بوده که شعبه‌ای از این شرکت در لهستان اقدام به معرفی یک نوشیدنی مخصوص برای بانوان کرده است. این شرکت با اعمال تغییراتی در فرمول ساخت این نوشیدنی موفق شده طعمی جدید و منحصر به فرد را تولید و با قاصر دادن این محصول در بسته بندی‌های جذاب، آن را در روز جهانی زن به بازار عرضه کند. تولید نوشیدنی مخصوص بانوان در صنعتی که مخاطبان و مشتریان این قبیل نوشیدنی‌های گازدار را عمدتاً مردان تشکیل می‌دهند یک حرکت مهم و رو به جلو است.
گفتنی است این شرکت برای معرفی این محصول جدید خود و برای جلب‌نظر بیشتر در بازار کارزارهای تبلیغاتی گسترده‌ای را به راه انداخته و در این کمپین به طور مشخص به حضور این شرکت و حمایت آن از مسابقات ورزشی اشاره شده است. دیگر مثالی که می‌توان در مورد استفاده از ایده تغییر بازار هدف مطرح کرد شرکت خرده‌فروشی پوشاک مارک و اسپنسر در بریتانیاست. این شرکت که پیشتر به واسطه تولید و ارائه پوشاک مناسب برای بانوان مسن شناخته می‌شد تصمیم گرفت تا تنوع به محصولات خود محصولات مناسب برای بانوانی را که در سنین ۲۰ و ۳۰ سالگی خود هستند، تولید کنند. این درحالی است که رویه سابق این شرکت طوری بود که مدیران آن راحتی پوشاک تولیدی‌شان را مقدم بر طرح و مدل آن می‌دانستند اما تصمیم این شرکت برای عرضه محصولات که بیشتر مخاطب آن نسل جوان بوده و توجه بیشتر به جوان‌پسند بودن طراحی و مدل آن باعث شد تا میزان فروش محصولات به شکل قابل توجهی افزایش یابد و بازار جدید و به تبع آن مشتریان جدیدی برای محصولات شرکت ایجاد شود.

آنچه باید در عمل انجام دهید

سعی کنید از بیرون نگاهی به کسب‌کار خود بیندازید. برای دستیابی به این تصویر می‌توانید با مشتریان صحبت کنید و نظر آنان را جویا شوید، همکاری با شرکت‌های دیگر نیز در این زمینه می‌تواند کمک حال شما باشد.
استخدام یک کارمند جدید که پیش از این خارج از زمینه کاری شما فعالیت می‌کرده است می‌تواند در دستیابی به این تصویر کمک شایانی به شما کند. بررسی کنید اتخاذ چه نوع راهکاری را موضعی می‌تواند به شما در یافتن یک بازار هدف جدید کمک کند یا اینکه اعمال چه نوع تغییراتی می‌تواند محصول را برای مخاطبان و مشتریان بالقوه جذاب‌تر سازد.
فراموش نکنید که نباید مشخصه‌های اصلی و اساسی محصولات‌تان را به کلی تغییر دهید. هر گونه تغییر و تحول و اعمال آن در محصولات و خدماتی که ارائه می‌کنید نباید به ترکیب و هویت اصلی آن لطمه‌ای وارد کند. در صورت یافتن بازار جدید، بازار و مشتریان قدیمی خود را فراموش نکنید و ارتباط‌تان را با بازار هدف قبلی همچنان حفظ کنید. توجه داشته باشید که ورود به هر بازار جدیدی بسیار دشوار و پیچیده است خصوصاً اگر رقابت در آن بازار شدید و نفس گیر باشد. بنابراین بازار هدف جدیدتان را با مطالعه و دقت فراوان انتخاب کنید.

از میان خبرها

اپل در صدر واژه‌های جست‌وجو شده یاهو

در سال ۲۰۱۴ هجک واژه تکنولوژیکی به اندازه هایفون شش در یاهو جست‌وجو نشده است. از این نظر می‌توان گفت اپل دو رقیب سرسخت خود یعنی سامسونگ و نوکیا را شکست خستنی داده است. به گزارش مهر، آمارها نشان می‌دهد محصولات شرکت اپل در صدر ۱۰ واژه تکنولوژیکی بوده‌اند که در سال ۲۰۱۴ در پایگاه اینترنتی یاهو جست‌وجو شده‌اند.
سه گروه از تولیدات مهم این شرکت یعنی مینی آی‌پد، ایفون 5S و ساعت ایفون ۲ زمربیشترین جست‌وجوهار به یاهو بوده‌است. همچنین ایفون شش که به‌عنوان گجت برتر جهان در سال ۲۰۱۴ معرفی شد هم با شکست دادن دو رقیب مهمش یعنی کنسول پلی استیشن چهار و تلفن همراه هوشمند گلکسی S5 در صدر واژه‌های تکنولوژی جست‌وجو شده در یاهو بوده‌است.
کنسول بازی ایکس‌باکس وان شرکت مایکروسافت، کیندل فایر آمازون و تلفن همراه لومیا ۵۲۰ شرکت نوکیا در رتبه‌های ششم، نهم و دهم فهرست ۱۰ واژه تکنولوژیکی جست‌وجو شده در یاهو قرار دارند.

کلینیک کسب‌وکار (۱۱۲)

جعبه خلاقیت

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین‌بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس:
پیشنهاد می‌کنیم یک صندوق بسیار بزرگ و جذاب که روی آن عنوان «جعبه خلاقیت» درج شده است در مکانی از شرکت که همه آن را بینند نصب کنید. کنار یا بالای صندوق یک وایت‌برد و یک تابلوی اعلانات نصب کنید، روی تابلو به‌طور واضح بنویسید که همه کارمندان می‌توانند درباره بهبود

فعالیت‌های شرکت اعم از ارتباط بخش‌ها، بازاریابی و تبلیغات، کیفیت محصولات، ساختار سازمانی، محصولات جدید را تباط با مشتریان یا هر نکته‌ای دیگر در زمینه کاری خودشان یا واحدهای دیگر یا کل سازمان، طرح‌های خود را با ذکر نام بنویسند و در صندوق بیندازند. بهترین طرح‌ها و ایده ها پاداش ویژه‌ای دریافت خواهند

کرد. می‌توانید مبلغ پاداش را هم از پیش بنویسید. به این ترتیب افراد تشویق شوند ایده‌های خود را مکتوب و ارائه کنند. برای داوری ایده‌ها کمیته‌ای تشکیل دهید شامل خودتان، مدیران ارشد، نماینده کارمندان و یک مشاور بیرونی. هر ماه صندوق را باز کنید و ایده‌ها را در قالب یک دفترچه بین همه اعضای کمیته توزیع

پرسش:
مدیر یک بنگاه بزرگ اقتصادی هستم و قصد دارم از تمام ظرفیت و توان فکری مجموعه‌ام در پیشبرد و توسعه بنگاه استفاده کنم، اما نمی‌دانم بهترین روش برای انجام این کار چیست. لطفاً امر را هنمایی کنید.

کرده و طی جلسهای با رأی همه افراد بهترین‌ها را انتخاب کنید. تلاش کنید دفترچه ایده‌ها را بین همه کارمندان توزیع کنید. برندها را معرفی کنید و جشن بگیرید و پاداش‌ها را سریع پرداخت کنید. ایده‌ها را به اجرا درآورید و اجرایی شدن آنها را اعلام کنید. این کار را می‌توانید در ابتدای هرماه و در ادامه هر فصل انجام دهید.

گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در شغل فروش لوازم‌التحریر

کسب‌وکاری با مشتریان دست و دل‌باز



علی سهرابی

اگر شغل فروش لوازم‌التحریر را برای خود انتخاب کرده‌اید باید بدانید که کار بسیار مناسبی انجام داده‌اید. فعالیت در این شغل در برخی از مواقع سال می‌تواند با شغل‌های پردرآمدی مانند فعالیت در بازار آزاد میل یا پرده برابری کند.
دلیل اصلی موفقیت در این شغل این است که مشتریان شما اغلب کودکان هستند. از آنجایی هم که کودکان مشتریان بهتر و دست و دل‌بازتری نسبت به پدر و مادرانشان هستند می‌تواند کار و کسب شما را بسیار رونق ببخشند. برای اینکه بتوانید در کوتاه‌مدت از طریق این شغل درآمد زیادی به دست آورید کافی است به چند نکته ظریف توجه داشته باشید.
پس خواندن این گزارش «فرصت امروز» را از دست ندهید.

ترفندهای مشتری‌مداری

لوازم‌التحریر از آن دسته وسایلی است که نه تنها کودکان و دانش‌آموزان بلکه دانشجویان و حتی کارمندان نیز به آن احتیاج دارند و در صورت خریداران شما محدودیت سنی ندارند. از این‌رو باید بدانید که محصولات متناسب با سلیقه افراد موجود باشد تا پاسخگوی نیاز همه مشتریان باشید. زمانی که مشتری وارد

واحد مغازه می‌شود و تا وقتی که مغازه را ترک می‌کند، به همه سوالات او پاسخ دهید. اگر کالایی را درخواست کرد که در دسترس نبود، بابت دم دست نبودن آن سر مشتری منت نگذارید و او را در فشار خرید اجباری قرار ندهید. جمله «اگر خریدار هستید به مشتری می‌تواند عاملی باشد برای مراجعه بعدی. در مرحله بعد باید همه اجناس موردنیاز مشتریان محلی در مغازه موجود باشند، حتی اگر مشتریان آن کم باشند. افراد موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی

را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و برای مشاهده آوردید طوری وانمود نکنید که حتماً باید مشتری اقدام به خرید کند. یکی از فعالان این عرصه سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید.

نخواه‌مانند

کالاها در دسترس باشد. اگر هم برای مشتری محصولی را برای مشاهده آوردید طوری وانمود نکنید که حتماً باید مشتری اقدام به خرید کند. یکی از فعالان این عرصه ادعا می‌کند برای کارکنان خود در زمان استخدام کلاس آموزشی می‌گذارد و آنها باید مانند و بیشتر آنها فروش مورد توجه قرار دهد، مغازه شما به این جمله معروف می‌شود که این مغازه از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را دارد.

از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را ارائه دهید!

شاید این سوال در ذهن

شما پیش بیاید که اگر قرار باشد با انواع مشتریان این‌طور راه بیابید، پس باید از کجا نان بخورید. برای پاسخ به این سوال با چند نفر که بیش از توجه یک‌دهه‌است در این شغل فعالیت دارند گپ کوتاهی زدیم. همه آنها معتقدند که طرز صحبت کردن با احترام به مشتری می‌تواند عاملی باشد برای مراجعه بعدی. در مورد نیاز مشتریان محلی در مغازه موجود باشند، حتی اگر مشتریان آن کم باشند. افراد موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی

را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان

موفق این عرصه معمولاً پیشنهاد می‌کنند که محصولات پرطرفدار کودکان مانند ابرنگ و خمیربازی نیز غافل نشوید. می‌توانید با تعبیه یک غرفه مخصوص کودکان آنها را به آن سمت بکشانید و جذابیت‌های خاصی را فراهم کنید. به‌عنوان مثال عرضه جامدادی عروسکی و جامدادی ماشینی می‌تواند برای شما بسیار سودآور باشد. از این گونه اجناس در فصل خرید لوازم‌التحریر برای شروع سال تحصیلی به وفور داشته باشید. مطمئن باشید این کالاها روی مشتریان



چرک نویس‌های یک مدیر اینجایی

جنبه

علی معروفی



بد روزگاری شده. قدیم‌ترها بهتر بود. خوب‌ها معقول خوب بودند، بد‌ها بد بودند. آدم خوب‌ها همه‌چور کار خوب می‌کردند، از کمک به درمندگان و ضعفا تا کارهای عام‌المنفعه و اشاعه مروت و جوانمردی تا مبارزه با ظلم و ستم زور گوین. انسان‌های بد هم مرد و مردانه بد بودند، از هیچ چیز فروگذار نمی‌کردند. از ظلم و ستم و زور گویی و توطئه و خیانت تا حلال و حرام کردن و بی‌ناموسی، خط‌کشی‌ها معلوم بود. خوب‌ها که عمر را طرف بد‌ها نمی‌رفتند، بد‌ها هم عموماً ضریب هوشی‌شان کمتر از این حرف‌ها بود که بتوانند خود را داخل خوب‌ها جا بزنند و کسی هم گول بخورد. یک نگاه که بهشان می‌کردی یا چشم‌شان یک‌چور بدجنسانه‌ای برق می‌زد، یا نوک دندان نیش‌شان پیدا می‌شد یا حداقل از صدای خنده یوهاهاهاشان می‌شد پی به ضمیرشان ببری. اما امروز چی؟ از دولتی سرمدرنیته و تمدن دیگر هیچ قطعیعی نداریم که نداریم. همه مرزها مخدوش است. نه آدم خوب درست و درمان شش‌دانگ داریم، نه آدم بد به دربخور اسطسقل دار. همه هم بدند هم خویند. معلم اخلاق می‌بینی پشت سر همکارش آنچنان با شوق و لذت حرف می‌زند که آب از لک و لوجه‌اش آویزان است. آخر ناسلامتی شما معلم اخلاق هستید، اینچور وقت‌ها اگر کسی دیگر هم غیبت کرد باید قیافه معصوم به خودتان بگیرید و حداکثر با شوخی‌های پاستوریزه مثل جمله الغیث‌ وای وای، طرف را به راه راست هدایت فرمایید. از آن‌ور کلاه‌بردار چندمیلیاردی می‌بینی دستبند به دست و راه‌روی دادگاه نشسته و چشمش نگران تاتی تاتی کردن پسر بچه دوساله‌ای است که دارد به سمت لبه پله‌های می‌رود و مامانش هم معلوم نیست کجاست. آخرش هم بلند می‌شود می‌دود و دستبند به دست جلوی افتادن بچه را می‌گیرد. آخر این هم شد کار؟ بابت تو مثلاً آدم بد‌های، باید صبر کنی بچه از پله‌ها بیفتد بعد قاف‌قاه بخندی. اینچوری که تو رفتار می‌کنی که همه شفافیت‌ها را از بین می‌بری، دیگر سنگ روی سنگ بند نمی‌شود. برادر من!

حالا تصور بفرمایید توی این بلنبشوی عدم قطعیت و این هرکی هرکی نه سیاه و نه سفید، یک مدیر بدبخت جوان خواهد یکسری مرز‌ها را از هم جدا کند. مثلاً مرز وجدان کاری و اطلاع‌رسانی درست با زیرآب‌زنی و غیبت، مرز احترام قائل شدن برای مدیر با چاپلوسی و تملق، مرز تصمیم‌گیر بودن با تکی‌روی و خودسری، مرز همدردی و کمک حال بودن با فضولی و دخالت بی‌مورد و همین‌طور بگیر برو تا مرز همکاری‌بون با رفاقت، به ویژه مرز همکاری را جنس رییس و مرئوس با دوستی کردن. در ساره‌ای فقره اخیر در همان اوایل کار مدیریت، رییس آب پاکی را روی دستم ریخته‌است.

...قبل اینکه پاشی بوی دنبال کارت اینو از من داشته باش جوون، ببین. اینکه آدم بتونه با نفرش هم دوست باشه هم رابطه راستی خودشو حفظ کنه نیازمند یک جنبه و ظرفیت بالاست که طرفین حد خودشونو بدونن و مسائلو قاطعی نکنن. از وجبات تو اون بچه بوجه‌ای اوناظرف (رفقای همکار مرا می‌فرمایند!) برنی‌آد هیچکدوم به همچی جنبه و عرضه‌ای داشته باشین. من جات باشم می‌چسم به کار مدیرنیم، ترک‌ره رفیق‌بازی و این حرف‌ام می‌کشم پایین. (سکوت دراماتیک) ناراحت شدی؟ پاشو پاشو برو من وقت واسه این خاله‌زنک‌بازا را ندارم. بلندشو بینم، من آنچه شرط بلاغ بود تا تو گفتم تو خواه پندگیر خواه سالار، برو هر کار دلت خواست بکن. فقط کار من عقب بمونه هم تورو هم اون رفیق کوچولوها تو به سه قسمت مساوی تقسیم می‌کنم. پاشو، بلندشو بینم. الان مدتی از فرمایش‌های گهر بار رییس می‌گذرد و من هرروز بیشتر به این حقیقت تلخ بی می‌برم. اگر طرفین ظرفیت و قدرت روانی داشته باشند نگهدارنده این دو جنس رابطه کنار هم ممکن است و اگر ندارند راه درست آن است که هر کدام از روابط را که برایشان ارزش بیشتری داشت نگاه داشته و رابطه دیگر را از بین ببرند. حقیقت بسیار تلخی است، اما اینکه یک رییس و مرئوس از در حال رفاقت کردن و به قول جوان از جاهل‌های امروزی لاوتر باشند نگاه داشته و رابطه دیگر می‌زه آنجایی «فلانی، این به دستوره» روابط به حالت مطلوب مدیریتی بازگردم‌الاء قیلم‌ه‌است. متأسفانه.

آیامی دانستید ؟

کنترل

یکی از وظایف اصلی مدیران

آیا می‌دانستید یکی از وظایف اصلی مدیران بحث کنترل است؟ طبق تعریف کنترل تلاش منظمی است در جهت رسیدن به اهداف استاندارد، طراحی سیستم بازخورد اطلاعات، مقایسه اجزای واقعی با استانداردهای از پیش تعیین شده و سرانجام تعیین انحرافات احتمالی و سنجش ارزش آنها بر روند اجرایی که در برگیرنده حداقل و کارایی است. از طریق کنترل می‌توان از منابع و فعالیت‌های اعضای سازمان، حداکثر کارایی و اثربخشی را در جهت نیل به اهداف سازمان به‌دست آورد. بنابراین کنترل، فرآیندی است که از طریق آن مدیران اطمینان حاصل می‌کنند عملکرد سازمان با فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده تطبیق دارد. فرآیند کنترل شامل مراحل ذیل می‌باشد:

۱- تعیین معیار (استاندارد) یا ضابطه‌ای برای کنترل
۲- سنجش عملکرد در برابر استاندارد‌ها یا معیار‌ها (اندازه‌گیری عملکرد)
۳- تشخیص و ارزیابی انحرافات و تحلیل علل آن
۴- اقدامات اصلاحی. مهم‌ترین عامل در ایجاد موفقیت در بحث کنترل، پیادسازی چهار موضوع فؤء در همه فرایندهاست.



مجوز فعالیت صندوق سرمایه‌گذاری مشترک یکم آبان صادر شد

سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز فعالیت صندوق سرمایه‌گذاری مشترک یکم آبان را صادر کرد. فعالیت این صندوق سرمایه‌گذاری تا پایان تاریخ ۲۷ آبان ماه ۹۶ از نظر سازمان بورس مجاز است. این صندوق در سهام و در اندازه کوچک است؛ مدیر صندوق شرکت کارگزاری آبان (سهامی خاص)، متولی موسسه حسابرسی و خدمات مالی فاطر و حسابرس صندوق موسسه حسابرسی بهرادمشار است.

فراپورس

کفش‌های ماساژور به بازار دارایی فکری فراپورس آمد

با درج هشت اختراع جدید دیگر، تعداد طرح‌های صنعتی در فهرست عرضه بازار دارایی فکری فراپورس ایران به ۱۸ عدد رسید. در راستای فرآیند تجاری‌سازی اختراعات و دارایی‌های فکری پس از بررسی‌های لازم از میان درخواست‌های ارائه شده، با درج هشت اختراع و طرح صنعتی جدید در فهرست عرضه به‌بازار دارایی فکری فراپورس موافقت شد. این اختراعات شامل کفش ماساژور (ویبره‌دار)، سامانه آب شیرین‌کن‌های نیمه مستغرق بدون مصرف برق، بالابر هیدرولیکی برداشت میوه‌جات درختی، ساخت ققمچه آب دارای فیلتر تصفیه‌کننده آب، داروی گیاهی درمان آنتی‌هموروئید، داروی گیاهی درمان آنتی فیستول، داروی گیاهی درمان آنتی شقاق (فیشر) و باشگاه بدنسازی خانگی با قابلیت انجام بیش از ۴۰ حرکت هستند. متقاضیان خرید یا مشارکت در تجاری‌سازی اختراعات و طرح‌های صنعتی درج شده در این فهرست می‌توانند با مراجعه به سایت رسمی فراپورس ایران، در بخش فهرست عرضه بازار دارایی فکری، از اطلاعات مربوط به طرح‌های صنعتی و اختراعات قابل واگذاری اطلاع یافته و درخواست خود را ثبت کنند.

بورس کالا

عرضه ۳۳ نوع کالا در نخستین روز هفته

روز گذشته ۳۳ نوع کالا به حجم بیش از ۸۹ هزار تن در بازار فیزیکی بورس کالا عرضه شد. شرکت آلومینیوم المهدی، ۱۰۰ تن شمش پنجاه پوندی ۷۰۹۹ را به قیمت ۸۱ هزار و ۸۹۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه کرد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز شاهد عرضه انواع ماده شیمیایی و پلیمری مجتمع‌های اروند، اصفهان، ایلام، بوعلی سینا، پارس، تندگویان، جم، خراسان، خوزستان، شازند، کارون، کرمانشاه، مارون و مهر بوده‌مهم‌ترین مواد پتروشیمی عرضه شده در این روز شامل سود کاستیک، PVC، پارازالین، پلی اتیلن، آروماتیک سنگین، استایرن مونومر، آمونیاک، اپوکسی زین، پلی پروپیلن، پلی بوتادین رابر، تولون دی ایزو سیانات، اسید کلردر یک و اسیدنتریک است.

بورس انرژی

معامله بیش از ۴۵ میلیارد ریال در بورس انرژی

در جریان معاملات روز گذشته بورس انرژی در دو تابلوی فیزیکی و مشتقه بیش از ۴۵ میلیارد ریال انواع کالا معامله شده است. در این روز ۵۰۰ متانول پتروشیمی زاگرس به ارزش هر کیلوگرم ۸۹۴۸ ریال معامله شد. در ادامه معاملات این تابلو ۱۰۰ تن نیز گاز مایع پالایش نفت شازند در رینگ بین‌الملل به ارزش هر تن ۶۰۴ دلار معامله شد. همچنین یک میلیون و ۹۵۰ هزار لیتر حامل ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان در رینگ داخلی به ارزش هر لیتر ۱۵ هزار و ۴۹۲ ریال معامله شد. ارزش کل معاملات تابلوی فیزیکی به رقم ۳۳میلیارد و ۶۲۶میلیون ریال رسید.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۴۲ درصدی

پیش‌بینی‌های «کنور» ۶ ماهه

شرکت تأمین مواد اولیه فولاد صبا نور با انتشار عملکرد شش ماهه خود اعلام کرد: در دوره یاد شده با اختصاص ۲۵۱ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۲ درصد از پیش‌بینی هایش را پوشش دهد. این شرکت پیش‌بینی سود هر سهم تلفیقی سال مالی ۹۲ را با سرمایه ۲۴۰ میلیارد ریال مبلغ ۰/۲۱ ریال و با سرمایه یک هزار و ۳۶ میلیارد و ۴۲۲ میلیون ریال مبلغ ۱۷۷۳ ریال اعلام کرده بود که مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی شده مبلغ ۱۲۸۲ ریال محقق شده است.

انتشار عملکرد ۶ ماهه فولاد آلیاژی ایران

شرکت فولاد آلیاژی ایران دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۱۱۸ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۳۵درصد از پیش‌بینی هایش را محقق کرد. هیات‌مدیره این شرکت تصمیم دارد برای سال مالی ۹۴ معادل ۵۰ درصد از سود خالص را به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

پیش‌بینی ۱۶۸۹ ریالی سود هر سهم صنعتی بهشهر در سال ۹۴

شرکت صنعتی بهشهر نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را مبلغ ۱۶۸۹ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد مبلغ ۸۵۰ریال سود به‌ازای هر سهم را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند.

ادامه تلاش‌ها برای سبز کردن بازار سهام

وقتی شاخص کل به قلاب معاملات بلوکی گیر نمی‌کند



پاسارگاد صورت گرفت، اما افزایش فشار منفی از سوی دیگر نهادهای بانکی مانند انجام تجارت و افزایش حجم معاملات در محدوده منفی باز هم شاخص کل را به محدوده منفی سوق داد.پس از آن با معامله بلوکی در نمادهای بزرگ بازار مثل سرمایه‌گذاری صندوق بانزشستگی و فولاد مبارکه، بخشی از افت بازار سهام ختنی شد، اما در نهایت شاخص در محدوده منفی به کار خود پایان داد. در فراپورس هم شاخص با افت سه واحدی به رقم ۸۱۲ واحد رسید که پتروشیمی جم، بانک گردشگری، پتروشیمی زاگرس، قاسم ایران، بانک دی و توسعه خدمات دریایی و بندری سبنا بیشترین تاثیر منفی را گذاشتند، اما در مقابل، پتروشیمی مارون، بانک ایران‌زمین، بانک خاورمیانه و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان با تاثیر مثبت خود مانع از ریزش بیشتر شاخص در این بازار شدند.

۲۰ شرکت منتظر عرضه‌های اولیه
در چنین شرایطی امیر هامونی، مدیرعامل فراپورس نسبت خوب شرکت‌ها، ادعای دولت در کنترل تورم و خوشبینی اظهارنظری است که پس از ریزش ۲۲۱۶ واحدی شاخص بورس طی پنج روز گذشته، سرانجام از سوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار عنوان شده است. به گفته وی کاهش قیمت نفت بر بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله بر بازار سرمایه‌اثر گذار است. علی صالح‌آبادی، مثل همیشه به سهامدارانی که از دی‌ماه گذشته و با سقوط بهمن بورس از ارتفاع ۸۹ هزار و ۵۰۰ واحد سرمایه خود بار هم توصیه کرده که به بورس نگاهی بلندمدت داشته باشند. به گزارش مهدی حاجی‌وند، به نقل از تسنیم‌امامهمنان‌همیشگی تالار شیشه‌ای به یاد دارند که تقریباً یک سال پیش در همین روزها بود که شاخص بورس در آستانه ۹۰ هزار واحدی شدن قرار داشت که به‌ناگه ریزش تدریجی و مداوم آن آغاز شد و در تابستان امسال تا ارتفاع ۷۰ هزار واحد نیز پیش رفت.

در آن زمان عمده دلیل کاهش ارزش سهام شرکت‌ها در بورس و نیز دماسنج بازار سهام را موارد مطرح شده در بودجه سال ۹۳ به‌ویژه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها عنوان کردند و بعدها هم مباحث گوناگون از جمله موارد مربوط به مذاکرات سیاسی ایران با کشورهای ۵+۱ دستاویز مدیران بورسی شد برای توجیه ریزش‌های پیاپی بازار سهام. اما با آسمن فصل خزان نقدینگی جامعه به واسطه رکود شدید بازارهای رقیب بازار سهام، گزارش‌های شش ماهه به نسبت خوب شرکت‌ها، ادعای دولت در کنترل تورم و خوشبینی اظهارنظری است که پس از ریزش ۲۲۱۶ واحدی شاخص بورس طی پنج روز گذشته، سرانجام از سوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار عنوان شده است. به گفته وی کاهش قیمت نفت بر بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله بر بازار سرمایه‌اثر گذار است. علی صالح‌آبادی، مثل همیشه به سهامدارانی که از دی‌ماه گذشته و با سقوط بهمن بورس از ارتفاع ۸۹ هزار و ۵۰۰ واحد سرمایه خود بار هم توصیه کرده که به بورس نگاهی بلندمدت داشته باشند. به گزارش مهدی حاجی‌وند، به نقل از تسنیم‌امامهمنان‌همیشگی تالار شیشه‌ای به یاد دارند که تقریباً یک سال پیش در همین روزها بود که شاخص بورس در آستانه ۹۰ هزار واحدی شدن قرار داشت که به‌ناگه ریزش تدریجی و مداوم آن آغاز شد و در تابستان امسال تا ارتفاع ۷۰ هزار واحد نیز پیش رفت.

کاهش ارزش سهام شرکت‌ها در بورس و نیز دماسنج بازار سهام را موارد مطرح شده در بودجه سال ۹۳ به‌ویژه حقیقی‌ها چشم به راه تدبیری از سوی مدیران بازار سرمایه و حقوقی‌ها هستند، بازار جهانی نفت نیز به دور هم‌نشینی اعضای اوپک چشم داشت تا شاید درمانی برای درد کاهش قیمت آن تدبیر شود. با این حال یکصدوشصت‌وششمین نشست وزیران سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) که یک‌سوم فروش جهانی نفت را در اختیار دارد، سرانجام در شهر

ایران به نقل از خبرگزاری‌ها بااعلام اینکه عرضه‌های اولیه سهام متناسب با شرایط بازار انجام خواهد شد، گفت: روند عرضه‌های اولیه در ماه‌های گذشته بسیار مطلوب بوده و عرضه اولیه سهام در گرو وضعیت بازار است. وی افزود: اکنون ۲۰ شرکت پذیرش شده و منتظر عرضه اولیه هستند.حمیدرضا مهرآور، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان و محمد ثریانزاد، مدیرسرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری صنعت و معدن در گفت‌وگو با سنا وضعیت بازار سهام را تشریح کردند.

تغییر قوانین و ابهام در بودجه سالانه دو چالش بازار سهام

حمیدرضا مهرآور در خصوص بودجه ۹۴ با تأکید بر اینکه سیاست‌های خلق‌الساعه که به سرعت تغییر می‌کند، موجب سردرگمی سرمایه‌گذاران خواهد شد، گفت: با تغییر دائمی قوانین و هم‌چنین ابهام در بودجه سالانه، علاقه‌مندان به بازار سهام برای تزریق نقدینگی و ماندگاری در این بازار دچار تردید می‌شوند. این کارشناس بازار سهام با بیان اینکه چنین تردیده‌ها سردرگمی‌هایی برای این‌بازار سم تلقی می‌شود، گفت: اتخاذ سیاست‌های

بلندمدت برای بازار سهام تاثیر مثبتی خواهد داشت. در عین حال، با عدم تغییر دائمی قوانین، اتخاذ سیاست‌های بلندمدت، سرمایه‌گذاران می‌توانند چشم‌انداز بلندمدت‌تری را برای خود در بازار سهام ترسیم کنند. وی با تأکید بر اینکه هم‌اکنون دید سهامداران کوتاه‌مدت شده است، ادامه داد: در چنین حالتی سرمایه‌گذاران به فکر سودآوری در مدت زمان کوتاه خواهند بود و به دلیل آنکه سرمایه‌گذاری در بازار سهام از ماهیتی بلندمدت برخوردار است، به ضرر این بازار خواهدشد.

این روزها بازار سهام برای تشکیل پرتفوی ریسکی ندارد

محمد ثریانزاد با تأکید بر اینکه نوسان جزو ذات بورس است، اضافه کرد: امروز برای سهامداران بهتری فرصت است تا با بررسی صنایع مختلف بازار، روی سهم‌هایی متمرکز شوند که از ثبات قیمت ۶۰ تا ۷۰ دلاری بهیای هر بشکه نفت از سویی و ثبات اقتصادی کنونی با روند روبه‌ رشد، بیشترین نفع را می‌برند.به گفته ثریانزاد، سهامدارانی که براساس بررسی، مطالعه و گام برمی‌دارند، از هر فرصتی



«بورس»، بیدی که با باد نفت هم لرزید

وین برگزار شد تا فکری به حال تب کاهش نفت کنند.اما مخالفت در سرستان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در جهان مانع از کاهش تولید و قیمت نفت شد تا بازار سرمایه کشور علاوه بر تعدید مذاکرات بهانه‌های دیگر به نام کاهش قیمت جهانی نفت را برای تایید ریزش‌های پیاپی و مداوم خود پیدا کند تا جایی که در معاملات هفته دوم آذرماه شاخص بورس با افت ۲۲۱۶ واحدی مواجه شد و حجم و ارزش معاملات نیز به ترتیب کاهش ۱۹/۴ و ۱۱ درصدی را تجربه کردند. درصی کارشناسان بورس معتقدند در صنایع و

طریق بازارهای صادراتی به فروش می‌رسد؛ کاهش قیمت نفت‌خام تاثیر مهمی بر سودآوری این شرکت‌ها خواهدداشت. از نگاهی دیگر، برخی خریداران نفتی در این شرایط دست از سفرارهای جدید می‌کشند و مصرف‌کنندگان برای کاهش بیشتر قیمت‌ها و خریدهای ارزان‌تر صبر می‌کنند که به هر ترتیب بر درآمد فروش عرضه‌کنندگان کالا نیز تاثیر کاهشی خواهد داشت و در سایر صنایع و شرکت‌های بورسی از جمله صنعت سیمان و فولاد یا پتروشیمی‌ها هم افت قیمت نفت‌خام تاثیر گذار خواهد بود. جدا از اینکه کاهش قیمت جهانی نفت موضوعی است که از چهار ماه گذشته آغاز شده و باید به‌صورت تدریجی بر بورس و معاملات آن اثر گذار باشد و از سوی دیگر، افزایش قیمت دلار تا عدد ۳۶۰۰ هم به‌مانند قیمت نفت می‌تواند موانع‌ای را در بورس از این جهت برقرار کند که این دو مورد برای برخی شرکت‌های بورسی تهدید و برای برخی دیگر فرصت است، واکنش سهامداران عمده و حقوقی‌ها هم برای حمایت از شرایط بحرانی بازار سهام قابل تأمل است، تا جایی که به عقیده برخی کارشناسان، حقوقی‌ها در شرایط بحرانی بازار سرمایه در قامت یک تماشاچی باهوش و فرصت‌طلب پدیدار می‌شوند، تا زمانی که قیمت‌ها به کف خود رسید و ریزش‌ها در بورس پایان یافت، از این رهگذر سود بیشتری را نصیب خود کنند.

نماگر بازار سهام



شاخص کل بورس ۱۴۷ واحد دیگر افت کرد

در پایان معاملات نخستین روز هفته با دادوستد ۶۰۵میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۴۶ میلیارد تومان در ۵۶ هزار نوبت معاملاتی شاخص بورس ۱۴۷ واحدافت کرد و در ارتفاع ۷۱ هزار و ۷۱۲ واحد درج‌ازد. در معاملات روز گذشته گروه مالی با معامله بیش از ۱۶۷ میلیون سهم به ارزش ۲۴۷ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را ثبت کرد و توانست در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار بگیرد.

شاخص کل	۷۱,۷۱۲
میزان تغییر	(۱۴۸.۱۸)
ارزش بازار	۳,۳۳۹,۷۵۲.۴۴۲ B
ارزش معاملات	۱,۴۶۵.۲۷۰ B
حجم معاملات	۶۰۵.۷۰۶ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۲,۳۰۴	(۷۲.۹۶)
فولاد مبارکه	۲,۳۴۳	۴۰.۹۴
بانک پاسارگاد	۱,۶۸۸	۳۵.۳۲
پتروشیمی تأمین	۲,۵۳۹	(۳۴.۶۶)
ایران خودرو	۲,۷۲۵	۲۱.۵۱

نام کامل شرکت	خوید	ارزش
ایران ترانسفو	۵,۸۸۲	۱۳۴,۷۶۶
ماشین سازی اراک	۷,۰۸۶	۱۰۸,۵۲۴
تایدواتر‌خاورمیانه	۶,۵۰۵	۷,۰۹۰
گلوکوزان	۲۵,۵۵۴	۵,۶۸۰
بانک تجارت	۱,۰۰۰	۳,۸۹۶

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
س. ساختمان	۴,۶۶۴	۶۰,۳۳۸
نوسازی تهران	۱۰,۵۷۸	۴۳,۶۷۸
سرمایه‌گذاری رنا	۱,۴۱۰	۳۴,۶۶۵
سایپا دیزل	۱,۱۰۲	۳۲,۳۶۰
تراکتورسازی	۵,۷۶۹	۲۵,۷۳۹

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ایران ترانسفو	۵,۸۸۲	۴
ماشین سازی اراک	۷,۰۸۶	۳.۹۹
نیرومحرکه	۲,۱۱۷	۳.۹۸
کایل البرز	۲,۴۰۶	۳.۹۸
سرمایه‌گذاری نیرو	۱,۳۸۷	۳.۹۷

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ج. س. صنعت و معدن	۴۲۴	-۸۸.۵۷
ج. صنایع بهشهر	۱,۳۸۷	-۲۵.۰۳
لبنیات‌کالبر	۱,۶۹۷	-۱۷.۹
کارخانجات شهیدقندی	۱,۹۴۶	-۱۶.۵۲
ج. گلوکوزان	۳۵,۷۵۰	-۸

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۶۸,۷۵۴ M	۵۴,۹۸۵ B
پست بانک	۳۷,۶۱۵ M	۵۹,۴۱۰ B
سرمایه گذاری سایپا	۲۶,۴۷۲ M	۳۲.۰۲۶ B
ایران خودرو	۲۴,۸۸۶ M	۶۷.۸۱۹ B
ایران خودرو دیزل	۲۲.۰۸۵ M	۱۹.۲۶۱ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۲۴,۸۸۶ M	۶۷.۸۱۹ B
تایدواتر خاورمیانه	۹,۵۰۹ M	۵۹,۴۷۳ B
پست بانک	۳۷,۶۱۵ M	۵۹,۴۱۰ B
تراکتورسازی	۱۰.۲۱۳ M	۵۹.۰۱۷ B
پارس خودرو	۶۸.۷۵۴ M	۵۴.۹۸۵ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۸۰۰	۳۸۷۵
پست بانک	۱۵۷۹	۳۷۰۱
ایران خودرو	۲۷۲۵	۲۱۹۶
صنایع آذرب	۲۹۵۴	۱۷۲۶
س. صنایع سیمان	۱۵۹۴	۱۶۸۷

شاخص کل	۸۱۲.۶۰
میزان تغییر	(۲.۸۰)
ارزش بازار	۶۶۳,۱۱۷.۸۹۹ B
ارزش معاملات	۱,۷۱۰.۴۰۰ B
حجم معاملات	۱۱۵.۴۰۰ M

نام کامل شرکت	قیمت	تاثیر
پتروشیمی جم	۸,۹۳۲	(۱.۳۲)
پتروشیمی مارون	۳۸,۰۰۰	۰.۹۲
بانک گردشگری	۲,۲۷۴	(۰.۷۹)
پتروشیمی‌زاگرس	۱۷,۹۳۶	(۰.۴۲)

عباس نعیم امینی

نقاشی دکوراتیو هنر نقاشی روی اجسام از قبیل چوب، شیشه، کریستال، سرامیک، دیوار و... است که باوجود قدمتی چند صد ساله که در ایران دارد همچنان برای بسیاری از افراد ناشناخته است، بنابراین شاید صحبت کردن در رابطه با سرمایه گذاری در این بخش کمی عجیب و غیرمعمول به نظر برسد. سرمایه گذاری در حوزه صنایع دستی همواره به دلیل سوددهی در بخش بازار داخلی و ارزآوری بالا در حوزه توسعه صادرات غیرنفتی مورد توجه بوده اما به لحاظ عملی حمایت های لازم در جهت شناسایی و سرمایه گذاری در این بخش به خوبی صورت نگرفته است. پتانسیل بالای کشور ما در تولید انواع صنایع دستی، سودآوری بالایی را پیش روی سرمایه گذاران و علاقه مندان قرار می دهد و همواره جذابیت های خاص خودش را دارد. در این میان، بخش هایی از بازار بزرگ تولیدات صنایع دستی در ایران آنچنان که باید مورد توجه و حمایت بخش خصوصی و دولتی قرار نگرفته است. یکی از این فرصت های موجود، سرمایه گذاری در تولیدات متنوع حوزه نقاشی دکوراتیو است که در این گزارش سعی داریم به جنبه های مختلف سرمایه گذاری در این حوزه بپردازیم.

سرمایه گذاری با سرمایه اولیه بسیار ناچیز

یکی از الزامات سرمایه گذاری در هر بخش و سطحی، داشتن سرمایه اولیه مورد نیاز برای شروع سرمایه گذاری است. در این بین برخی فعالیت ها که سرمایه اولیه پابینی را برای شروع کار نیاز دارند، می توانند یکی از مهم ترین فرصت های سرمایه گذاری در هر جامعه ای محسوب شوند. این گونه فعالیت ها به لحاظ مزیت نسبی که در این بخش دارند یک فرصت جذاب برای ورود به بازار هستند. سرمایه گذاری در حوزه تولیدات نقاشی دکوراتیو یکی از این فرصت هاست که به سرمایه اولیه بالایی نیاز ندارد. برای شروع کار شما می توانید با سرمایه اولیه ای بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان نسبت به راه اندازی یک کارگاه مستقل و سودآور اقدام کنید (البته این مبلغ با احتساب تمام هزینه ها به غیر از اجاره کارگاه است) که بیشتر این مبلغ مربوط به سرمایه در گردش کار شمامست. مساحت کارگاه می تواند بین ۱۵ تا ۲۰ متر مربع باشد. می توانید کار را با نقاشی روی چوب، شیشه، پارچه، پوشاک و... یا تنها در یکی از این حوزه ها شروع کنید و در ادامه با توسعه کار به فکر تنوع بخشی به فعالیت ها و تولیدات خود باشید. از سرمایه اولیه ای که برای این کار در نظر گرفتید حدود دو تا سه میلیون تومان را برای خرید لوازم کار در نظر بگیرید. بخشی از سرمایه شما نیز باید صرف خرید مواد اولیه از قبیل گلدان، شیشه، ظروف مختلف، پارچه، چوب، پوشاک و... شود که این مبلغ

نقطه شروع

داشتن یک کسب و کار به لحاظ عاطفی و مالی برای هر فردی دارای اهمیت است. یک کسب و کار علاوه بر این که می تواند به لحاظ مالی شما را اقناع کند می تواند بخشی از شخصیت و جایگاه اجتماعی شما را هم مشخص سازد. سالانه هزاران نفر دست به شروع یک کسب و کار جدید می زنند که در این میان سرمایه گذاری در حوزه تجارت الکترونیکی اغلب به سرمایه و زمان کمتری برای شروع و توسعه کار نیاز دارد. البته بدیهی است که تجارت الکترونیک و شروع یک کسب و کار آنلاین نیز مانند همه کسب و کارهای دیگر با مشکلات و چالش هایی چه به لحاظ قانونی و چه به لحاظ نظری مواجه است. اما با این وجود دلایل قانع کننده ای برای شروع سرمایه گذاری در تجارت الکترونیک وجود دارد که این کسب و کارها را از سایر فعالیت های اقتصادی متمایز می سازد. در این مطلب به چند دلیل ساده که سرمایه گذاری در کسب و کارهای اینترنتی را توجیه می کند، اشاره می کنیم:

۱- به دست آوردن استقلال شغلی
شاید تصور کنید که برای شروع یک کسب و کار مستقل در زمینه های گوناگون نیاز به سرمایه بالایی داشته باشید اما همیشه این طور نیست؛ تجارت الکترونیک یک گزینه

می تواند بسته به حجم اولیه ای که برای کارتان در نظر دارید بین پنج تا هفت میلیون تومان باشد. توجه داشته باشید که هر چه حوزه کار و تنوع تولیدات و میزان استخدام نیروی کار شما بیشتر باشد طبیعتا سرمایه بیشتری نیاز دارید ولی برای تولید در این سطح می توانید با سه تا چهار نیروی کار فعالیت خود را آغاز کنید. به گفته فعالان این حوزه، برای راه اندازی این کار احتیاج به تخصص خاصی ندارید فقط باید قدری ذوق و سلیقه هنری داشته باشید و واقعا به کار هنری علاقه مند باشید تا با گذراندن برخی دوره های آموزشی که توسط آموزشگاه های مختلف و سازمان فنی و حرفه ای برگزار می شود، مدارک و مهارت لازم را برای ورود به این هنر- صنعت جذاب به دست آورید، البته به عنوان یک سرمایه گذار صرف نیاز ندارید مدرک یا مهارت خاصی در این زمینه داشته باشید ولی توجه داشته باشید که این دانش و مهارت می تواند در زمینه شناخت بازار و سلیقه مخاطبان و بهبود کیفیت تولید به شما کمک زیادی کند.

قیمت گذاری و سودآوری و شرایط بازار
قیمت گذاری در حوزه صنایع دستی بسیار متفاوت است و هنر- صنعت نقاشی دکوراتیو هم از این قاعده مستثنا نیست. مهم ترین عوامل قیمت گذاری در این کار

میزان کیفیت و پیچیدگی طرح های به کار گرفته شده در محصول است. علاوه بر این، شرایط بازار و استقبال مخاطبان نیز در این امر بی تاثیر نیست بنابراین نمی توان به طور صریح در رابطه با قیمت ها حرفی به میان آورد، چون بازه قیمتی بسیار وسیع در این کار فعالیت خود را آغاز کنید. به گفته فعالان این حوزه، برای راه اندازی این کار احتیاج به تخصص خاصی ندارید فقط باید قدری ذوق و سلیقه هنری داشته باشید و واقعا به کار هنری علاقه مند باشید تا با گذراندن برخی دوره های آموزشی که توسط آموزشگاه های مختلف و سازمان فنی و حرفه ای برگزار می شود، مدارک و مهارت لازم را برای ورود به این هنر- صنعت جذاب به دست آورید، البته به عنوان یک سرمایه گذار صرف نیاز ندارید مدرک یا مهارت خاصی در این زمینه داشته باشید ولی توجه داشته باشید که این دانش و مهارت می تواند در زمینه شناخت بازار و سلیقه مخاطبان و بهبود کیفیت تولید به شما کمک زیادی کند.

کار باعث شده تا قیمت محصولات تولیدی در این عرصه از پنج هزار تومان شروع شود و تا کالاهای طرح های میلیونی گسترش یابد. یکی از مشخصه های مهم این بازار این است که مشتریان خاص خودش را دارد و محصول تولیدی شما بیشتر در طبقه متوسط و مرفه جامعه و آن هم در میان علاقه مندان به

نقاشی دکوراتیو

هنر – صنعتی ناشناخته در حوزه سرمایه گذاری



هنر و صنایع دستی طرفدار دارد، بنابراین باید تمرکز خود را بر بازاریابی میان این طیف از افراد معطوف کنید. البته شما می توانید با انجام کارهای متوسط و کوچک به لحاظ سایز و پیچیدگی طرح، قیمت را به حد مطلوب افراد و طبقات کم درآمدتر برسانید و از این بابت طیف وسیع تری از مشتریان بالقوه را پوشش دهید.



ارزش افزوده در بخش صنایع دستی به دلیل المان های هنری به کار رفته در تولیدات این صنعت بسیار بالاست و جنبه هنری کار، اهمیت بسیار بالایی دارد. در نهایت تولید در هر سطحی که باشد سودآوری حدود ۵۰ درصدی برای شما دور از ذهن نیست

کار باعث شده تا قیمت محصولات تولیدی در این عرصه از پنج هزار تومان شروع شود و تا کالاهای طرح های میلیونی گسترش یابد. یکی از مشخصه های مهم این بازار این است که مشتریان خاص خودش را دارد و محصول تولیدی شما بیشتر در طبقه متوسط و مرفه جامعه و آن هم در میان علاقه مندان به

زمان کوتاهی در یک بازه پنج تا هشت ماهه سرمایه اولیه تان باز خواهد گشت.

فرصت ها و تهدیدهای بازار

توجه به بازارهای صادراتی می تواند فرصت های جدیدی را پیش روی شما قرار دهد؛ بنابراین می توانید در ادامه کار نیم نگاهی هم به این بازارها داشته باشید.
بیتا براتی یکی از فعالان بازار در این زمینه در گفت و گو با «فرست امروز» اهمیت و جذابیت صنایع دستی در بسیاری از کشورها و تفاوت نگاه و استقبال افراد در ایران و سایر کشورها را یکی از عوامل ضعف بازار صنایع دستی کشور ارزی کرد و در ادامه افزود: خیلی از افراد در دنیا کشور ما را به نام تولیدکننده فرش می شناسند و شهرت فرش ایرانی برکسی پوشیده نیست، چرا که در بسیاری از کشورها صنایع و هنرهای دستی از اهمیت بالایی برخوردار است و به همین دلیل کارهایی از این دست قیمت های بالایی دارد اما در ایران به دلیل عدم فرهنگ سازی مناسب استقبال مردم خیلی چشمگیر نیست البته در سال های اخیر فضای بهتری بر بازار صنایع دستی حاکم شده است. این فعال بازار با اشاره به کارهای چاپ صنعتی روی اجسام، نقش این موضوع را به عنوان یک رقیب جدی برای بازار کارهای دستی کم اهمیت خواند و اضافه کرد: در نهایت نزدیک بودن به بازار فروش و بازاریابی درست مهم ترین عامل تاثیرگذار در میزان سودآوری و فروش در این حرفه است. وی همچنین ریسک پذیری بالا و درآمد بسیار متغیر را به عنوان عاملی منفی در بازار مطرح کرد و گفت: در برخی ماه های سال مانند ماه های محرم و صفر که بازار بسیاری از کالاهای وارد رکود می شود، فروش در این حوزه نیز بسیار کاهش می یابد اما در ماه های پایانی سال به خصوص اسفند بیشترین استقبال از بازار این محصولات صورت می گیرد.

شناخت سلیقه مردم

رزم موفقیت در کار

برائنی در رابطه با ورود سرمایه گذاران تازه وارد به این بازار می افزاید: اگر کسی علاقه مند به ورود به این بازار است باید بداند که شناخت سلیقه مردم مهم ترین عامل موفقیت در کار است. از سوی دیگر داشتن مهارت کافی و نوآوری در کار و ارائه طرح ها و تولیدات جدید و متنوع از نکاتی است که باید در کار رعایت شود. وی در ادامه افزود: شیوه قیمت گذاری متناسب با توان مالی اقسشار مختلف و تولید محصولات با طیف قیمتی گسترده می تواند توان رقابت پذیری و مدت حضور و استمرار شما در بازار را مشخص کند. از سوی دیگر شرکت در نمایشگاه ها، حضور در بازارهای صادراتی و تأسیس گالری یا فروشگاه می تواند در سودآوری و شناخت فضای بازار و محصول ایده آل مشتریان و در نهایت فروش و کسب درآمد بیشتر بسیار راه گشا باشد.

شهر به شهر به دنبال فرصت

کلاف اول:

مسئله گردشگری چند سالی است که در کشور بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و مناطق مختلف در ایران به تکاپو افتاده اند که با توجه به جاذبه هایی که دارند توجه گردشگران را به خود معطوف کنند. ما هم اغلب در پی خبرهایی که بیشتر از استان ها و استانداری ها می رسد، سرنخ ها را به شما می دهیم تا متوجه کمبودهای مختلف در اقصی نقاط ایران باشید و برای سرمایه گذاری به آنها توجه کنید. این کلاف هم توجه به جاذبه های گردشگری و سواحل چابهار است؛ به گفته نماینده مردم این شهر در مجلس، قابلیت های گردشگری سواحل جنوبی سیستان و بلوچستان آنچنان که باید، شناسانده نشده است و چنانچه این قابلیت ها به درستی شناسانده و برای جذب گردشگر، امور زیربنایی انجام شود، می توان این منطقه را متحول ساخت و شرایط توسعه و آبادانی آن را فراهم کرد. از این رو یعقوب جدگال اظهار کرد: به منظور توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جنوب استان، عملیات احداث مجموعه های تفریحی و گردشگری در سواحل چابهار در دست اقدام است.

همچنین علاوه بر پروژه های عمرانی و گردشگری می توان به پرورش یک نوع لاک پشت موسوم به لاک پشت سبز دریایی هم توجه کرد که جدگال در این خصوص می گوید: چابهار با توجه به وسعت و تنوع زیاد نواحی ساحلی، دارای سواحل ماسه ای متعدد برای تخم گذاری این لاک پشت ها بوده که در فصل پاییز آغوش بر لاک پشت مادر می گشاید تا پذیرای نوزادانی باشد که تا زمان گام نهادن بر ساحل زندگی باید روزهایی را در پناه گرمای شن های ساحلی سپری کنند. او معتقد است: این یک جاذبه منحصر به فرد طبیعی و زیست محیطی است که هم می تواند جاذب گردشگران زیاد و هم محققان و پژوهشگران محیط زیست باشد.

کلاف دوم:

کلاف دوم هم توجه به پتانسیل های یک شهر دیگر در کشور است البته این پتانسیل در زمینه صنعت است و مسئله گردشگری مطرح نیست.

استان سمنان یکی از مناطقی است که از نظر صنعتی و تولید همواره فعال بوده که حال در خبری آمده عملیات اجرایی «منطقه ویژه اقتصادی سمنان» تا پایان آذرماه سال جاری آغاز می شود.

به گزارش ایسنا، مجتبی رضایی، معاون برنامه ریزی و اشتغال استانداری سمنان در جلسه بسترسازی برای فعالیت منطقه ویژه اقتصادی شهر سمنان با اشاره به لزوم آغاز عملیات اجرایی در ۳۰۰ هکتار از ۱۰۰۰ هکتار زمین منطقه ویژه اقتصادی شهرستان سمنان، اظهار کرد: تحقق این امر زمینه حضور سرمایه گذاران جدید در سمنان را فراهم می کند.

رضایی، رونق تولید و ایجاد اشتغال و سرمایه گذاری های جدید و حمایت از سرمایه گذاران موجود در استان را در فعال شدن مناطق ویژه اقتصادی در استان موثر دانست و گفت: منطقه ویژه ساخت های موجود در استان می تواند به این امر کمک شایانی کند. شاید شما که یک سرمایه گذار هستید و به دنبال یک فرصت امن می گردید، بتوانید در این استان، حمایت گفته شده را به دست آورید.



اختصاص ۱۲۰میلیارد تومان

برای توسعه انرژی های نو

مجری طرح عوارض برق توانیر از اختصاص ۱۲۰ میلیارد تومان اعتبار برای توسعه استفاده از انرژی خورشیدی در منازل خبر داد.

مسعود خانی با اشاره به اینکه استفاده از انرژی های نو باعث حفظ محیط زیست می شود به دبیر خانه نخستین کنفرانس ملی انرژی های تجدیدپذیر و توسعه پایدار گفت: منابع این طرح از محل عوارض برق تأمین می شود که از سال گذشته در قانون بودجه دیده شد. وی افزود: براساس این قانون، سه تومان به ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق به قبوض مشترکان شهری اضافه شده است تا با استفاده از آن، منابع مالی اجرای طرح توسعه انرژی خورشیدی در منازل تأمین شود. به گفته خانی، براساس بند «۵» تبصره ۱۱ قانون بودجه ۹۳، دولت ۵۰ درصد هزینه پنل های خورشیدی در منازل را به عهده گرفته و نیم دیگر هزینه ها توسط مشترک پرداخت خواهد شد. وی در حالی از برق خورشیدی می شوند، گفت: بخشی از این اعتبارات برای فاز دوم نصب پنل های خورشیدی در ادارات و مدارس هزینه خواهیم کرد. مجری طرح عوارض برق توانیر اضافه کرد: از سال گذشته توسعه برق خورشیدی را در مدارس و ادارات آغاز کرده ایم. بنابراین امسال حدود ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان از اعتبارات به ادامه این طرح اختصاص خواهد یافت. وی ادامه داد: بقیه اعتبارات صرف توسعه انرژی خورشیدی برای منازل می شود. براساس برآوردها با اعتبارات امسال ۱۰ هزار خانوار در سراسر کشور دارای انرژی خورشیدی می شوند.

خانی در پاسخ به این پرسش که آیا برای مناطق محروم اعتبارات بیشتری در راستای استفاده از انرژی خورشیدی در نظر گرفته شده یا خیر، عنوان کرد: برای توزیع اعتبارات با توجه به وجود ۲۵ میلیون مشترک خانگی در سراسر کشور، نسبتی برای هر استان در نظر گرفته شده است. وی اضافه کرد: البته یکسری شاخص های دیگر نیز لحاظ شده اما به طور عمده، تعداد مشترکان هر استان ملاک تصمیم گیری برای تعیین سهم بودجه بوده است. مجری طرح عوارض برق توانیر با اشاره به اینکه سقف پرداخت اعتبارات برای استفاده از برق خورشیدی توسط دولت حدود ۹/۵ میلیون تومان تعیین شده، افزود: به این ترتیب سهم مشترک برای ایجاد پنل خورشیدی، چهار میلیون و ۷۵۰ هزار تومان خواهد شد. البته این ارقام برآوردهای توانیر بوده و عدد دقیق از مناقصه بیرون می آید.

دیدگاه

قیمت دلار باید واقعی شود



بهمن آرمان

کارشناس اقتصادی

تلاطم‌هایی که در بازار ارز اتفاق افتاد، عملاً نشانگر واقعی‌تی بود که از فرصت عدم توافق ایران با گروه ۵+۱ استفاده کرد و حیابی که در این زمینه ایجاد شده بود، ترکید. در یک سال و نیم گذشته دولت تلاش کرد نرخ برابری ارزش ریال مقابل دلار را ثابت نگه دارد، در حالی‌که ما با یک تورم ۳۰ درصدی روبه‌رو بودیم که هرچند اکنون به ۲۰ درصد رسیده، اما به هر حال این تورم نقش موثری در کاهش ارزش ریال داشته‌است.

رئیس بانک مرکزی نیز قیمت ۲۲۰۰ تومان را بهترین قیمت دلار در شرایط فعلی عنوان کرد که این نشانگر لزوم افزایش قیمت ارز بوده‌است.

در ایران واردات با قیمت دلار دولتی، شرایط غیرواقعی ایجاد کرده که سبب شده بسیاری به این فکر کنند که واردات بسیاری از کالاها نسبت به تولید آنها به صرفه‌تر است در حالی‌که اگر دلار واقعی باشد خواهیم دید این واردات با هزینه کمتری نسبت به تولید اتفاق نمی‌افتد.

حفظ قیمت دلار به شکل مصنوعی در راستای منافع ملی نیست، زیرا هزینه تولید متناسب با نرخ تورم افزایش پیدا می‌کند، در حالی‌که نرخ واردات با ارز دولتی این افزایش قیمت را در پی نخواهد داشت و نتیجه آن عقیم ماندن تولید داخلی نسبت به تولیدات خارجی است.

در کل اقدامات دولت سبب زیان واحدهای تولیدی شده‌است. طبق اطلاعاتی که انجمن تولیدکنندگان فولاد ارائه کرده در شش ماهه سال جاری قیمت گاز طبیعی مصرفی این تولیدکنندگان ۸۲ درصد افزایش پیدا کرده و عواملی چون افزایش قیمت حمل‌ونقل و حقوق پرسنل، هزینه تولید آنها را بالا برده و با اینکه تولید این تولیدکنندگان با آخرین تکنولوژی روز انجام می‌شود و از کیفیت بهتری نسبت به فولاد چین و کشورهای مشابه برخوردار است اما قیمت بالای تمام شده آن سبب شده این محصول در بازار جهانی و در داخل نسبت به تولیدات مشابه چینی نتواند بازار مناسب خود را داشته باشد.

ما در رسانه‌های گروهی به اشتباه افزایش نرخ دلار و نرخ برابری ارزش ریال را نادرست اعلام می‌کنیم، در حالی‌که افزایش قیمت دلار به نفع اقتصاد کشور است. در حال حاضر قیمت واقعی دلار باید چهار هزار تومان باشد. وقتی قیمت دلار واقعی شود شاهد رونق تولید و افزایش صادرات و به دنبال آن محدود شدن واردات خواهیم بود. ما نباید فراموش کنیم که همیشه نفت نداریم و نمی‌توانیم از طریق فروش آن نیازهای خودمان را تامین کنیم. بر پایه آمار گمرک در شش ماه نخست امسال ۱۰ قلم از کالاهای وارداتی ما به کالاهای اساسی چون گندم، جو، ذرت، کنجاله، روغن خام نباتی، شکر و بنزین اختصاص داشته‌است.

این مقوله بسیار نازحت‌کننده‌ای است که نتیجه نرخ غیرواقعی قیمت دلار است. در این شرایط ما به عنوان یک کشور تولیدکننده گندم می‌بینیم که اگر گندم را وارد کنیم مقرون به صرفه است، در حالی‌که این گونه نیست و قیمت غیرواقعی ارز به این انجامیده‌است. این خیلی بد است که ما از آلمان گندم وارد می‌کنیم یا روسیه به ما می‌گوید به من نفت بدهید تا در ازای آن به شما گندم بدهم.

طبق آمارهای منتشر شده، در سال جاری نرخ رشد اقتصادی امریکا ۲/۹ درصد اعلام شده‌است که این رشد نتیجه پایین بودن نرخ دلار در قبال ارزهای دیگر بوده‌است. بنابراین کاهش ارزش پول ملی به نفع اقتصاد کشورهاست.

در همین شرایط اتحادیه اروپا برای بهره بردن از این داستان به سمنی رفته‌است که نرخ برابری یورو را نسبت به دیگر ارزها کاهش دهد تا در نتیجه شاهد رشد اقتصاد داخلی باشد. در نتیجه این سیاست شاهد هستیم که قیمت یورو از یک دلار و ۳۹ سنت به یک دلار و ۲۲ سنت کاهش پیدا کرده که حتی پیش‌بینی می‌شود این کاهش به یک دلار و ۲۰ سنت نیز برسد. این امر به کاهش میزان واردات و افزایش صادرات در اروپا خواهد انجامید.

بیشترین سهم اقتصاد ایران، دولتی است و بخش خصوصی چندان پویا نیست، به طور مثال محصولات فولادی ما که مهم‌ترین آنها در فولاد مبارکه و فولاد خوزستان با آخرین تکنولوژی روز تولید می‌شود ۱۰ تا ۱۵ دلار گران‌تر از محصولات روسیه و قزاقستان در بازار جهانی ارائه می‌شود و همه وابسته به دولت است.

بخش عمده صادرات ما به پتروشیمی و مواد اولیه آن که از طریق تکنولوژی روز دنیا تولید می‌شود وابسته است و سهم بخش خصوصی در این میان بسیار اندک است و چندان نقشی نمی‌توان برای بخش خصوصی متصور شد.

از سوی دیگر، بخش خصوصی چندان توجهی به رشد تولید ندارد و تنها به دنبال سوداگری مالی است. دلیل این حرفم نیز این است که انجمن تولیدکنندگان سنگ آهن به جای آنکه به دنبال آن باشند تا سنگ آهن در داخل فراوری و سپس صادر شود، به منافع خود می‌اندیشند و تمایل دارند سنگ آهن به صورت خام صادر شود.

بنابراین سهم بخش خصوصی در این میان اندک است و با تصدی دولت بر همه اقتصاد، ما شاهد واردات مبتنی بر ارز دولتی هستیم که لازم است در این اتفاق بازبینی لازم انجام شود و با واقعی شدن قیمت دلار، واردات ما شکل منطقی‌تری به خود بگیرد و احساس کنیم اگر هرچیزی را وارد کنیم منفعت آن برای ما بیش از تولید آن است.

پایین نگه داشتن قیمت دلار تنها منافع سوداگران مالی و واردات‌کنندگان قاچاق را فراهم می‌کند و با در نظر گرفتن نرخ دو میلیارد لاری واردات ایران درخواهیم یافت ثابت نگه داشتن کاذب قیمت دلار به نفع هیچ کس نیست.

♦ سارا برومند

در دو هفته گذشته شاهد بودیم که قیمت دلار و ارز در کشور با افزایش ۲۰ درصدی رو به رو بود و سپس این نوسان با ۱۰ درصد کاهش به ثبات قیمت دلار انجامید.

دلایل افزایش قیمت ارز بررسی می‌شود

چرا ارز عریض شد؟

اتفاقی که برخی آن را ناشی از تمدید مذاکرات ایران و ۵+۱ و برخی کاهش بی‌سابقه قیمت نفت که نگرانی کسری بودجه را به دنبال خواهد داشت دانستند. هر چند نوسان قیمت دلار به یک یا چند عامل وابسته نیست؛ اما شرایط اقتصادی فعلی کشور در نتیجه



قاسم انصاری رنای، کارشناس اقتصادی:

افزایش قیمت دلار منشأ روانی دارد

احساس کردند که عرضه دلار کم خواهد شد، به خرید دلار دست زدند که این امر تقاضا را افزایش داد و در نتیجه این موج روانی سبب افزایش قیمت دلار شد، البته عوامل دیگری هم در این میان دخیل هستند اما مهم‌ترین آنها به نظر من عامل روانی است. برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند که قیمت دلار باید با روند تورم همخوانی داشته باشد و به تناسب تورم افزایش پیدا کند، زیرا کنترل قیمت از سوی دولت تنها می‌تواند مقطعی قیمت را کنترل کند و ناگهان با یک روند متزلزل قیمت روبه‌رو خواهیم بود که در سال ۹۱ این اتفاق افتاد و قیمت‌گذاری دولت نیز در این امر موثر نبود. اتفاقی که اقتصاد را دچار حمله بدی کرد. شما فکر می‌کنید آیا باید کنترل قیمت اتفاق بیفتد یا خیر؟

اینکه قیمت دلار باید متناسب با ارزش ریال تعیین شود، رویه نامعقولی نیست. دولت تنها از طریق وارد کردن دلار و عرضه بیش از تقاضا تا جایی می‌تواند قیمت دلار را در کنترل داشته باشد اما جایی که این امکان برایش مهیا نباشد خواه ناخواه قیمت دلار، به سمتی می‌رود که قیمت واقعی خود را پیدا کند. بنابراین قیمت دلار را باید فضای بازار و شاخص ارزش ریال در برابر آن تعیین کند. تعیین قیمت دلار وظیفه دولت نیست، این بازار آزاد است که تعیین‌کننده قیمت دلار است. این افزایش قیمت دلار هم جایی به دولت کمک کرده تا بتواند کسری‌های خود را جبران کند، در همان سال ۹۱ که قیمت دلار دچار روند افزایشی روزبه‌روز بود، دولت از فروش دلار بهره برد و تا چند مرحله

توانست از این طریق بودجه یارانه‌ها را تامین کند. مذاکرات ۵+۱ نیز یکی از عواملی است که برخی معتقدند در قیمت دلار دخیل است، شما فکر می‌کنید نتیجه این مذاکرات در صورت پیروزی یا شکست چه تاثیری بر قیمت دلار خواهد داشت؟ نتیجه مذاکرات و نتایج آن شرایط قابل کنترلی نیست که بگوییم مانند مسائل اجتماعی می‌توانیم آن را کنترل کنیم. تنها فضایی که می‌تواند مداخلات ارز لازم به کشور وارد دربیورد داشتن اقتصاد و پول قوی است. وقتی بتوانیم سهم خودمان را از بازار پولی جهانی داشته باشیم و بتوانیم از طریق صادرات و واردات با بازار آزاد مبادله کنیم، در نتیجه این مبادلات ارز لازم به کشور وارد می‌شود آن زمان می‌توانیم

قیمت مناسب دلار را مشاهده کنیم، در غیراین صورت این موازنه‌های سیاسی است که اقتصاد ما را متاثر می‌کند. در این میان نقش تورم چه می‌شود، آیا میزان تورم خواه ناخواه قیمت دلار را بالا خواهد برد؟ تورم نتیجه حجم پول در گردش و رابطه عرضه و تقاضاست. دولت یازدهم یکی از قول‌هایی که داده و سیاستی که دنبال می‌کند کاهش تورم است، اما در شرایطی که قیمت نفت حتی بالای صد دلار پیش‌بینی می‌شود که به ۴۰ دلار برسد، دولت بر سیاست صرفه جویی و کاهش یارانه‌ها تمرکز کرده و مشخص است که قصد ندارد با افزایش حجم پول در گردش دست به تامین منابع بزند و در نتیجه نگرانی از تورم و افزایش قیمت دلار ناشی از تورم بعید است که با آن رو به رو باشیم.

فرهاد غفاری، کارشناس اقتصادی:

در حال حاضر قیمت دلار باید کنترل شود

فرهاد غفاری کارشناس اقتصادی موافق سیاست کنترل قیمت دلار در وضعیت فعلی است؛ زیرا که فضای بازار نیازمند آرامش است. دلایل افزایش قیمت دلار را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا کاهش بهای نفت یا معلق ماندن مذاکرات نقشی در این افزایش داشته‌اند؟ دلیل مشخصی را نمی‌توانیم برای این افزایش تعیین کنیم. افزایش قیمت دلار دلایل مختلفی دارد که دست به دست هم داده و سبب این افزایش شده‌است. البته در این افزایش ما با یک اور شوت رو به روبودیم به این معنا که ابتدا ۲۰ درصد این قیمت افزایش پیدا کرد و سپس با ۱۰ درصد کاهش این رقم در ۱۰ درصد افزایش تثبیت شد. به هر حال هرچند که عوامل مختلفی در این افزایش دخیل هستند، ولی عواملی در این زمینه از اهمیت بیشتری برخوردار بودند. عواملی چون کاهش قیمت نفت، مطرح شدن شرایط بودجه سال آینده که قیمت ارز دولتی را ۲۶۰۰ تا ۲۸۰۰ اعلام کرده و در نهایت مباحث مربوط به مذاکرات در کنار عوامل دیگر به افزایش قیمت دلار انجامید. در زمینه مذاکرات البته اتفاق بدی نیفتاده‌است، ولی احتمالا عده‌ای که معامله‌اشان را به پس از مذاکرات موکول کرده بودند، این معاملات را اکنون انجام

داده‌اند که همین امر به افزایش تقاضا و در نتیجه افزایش قیمت ارز انجامید. در این شرایط به نظر شما آیا ما شاهد روند افزایشی قیمت دلار خواهیم بود یا قیمت دلار ثابت خواهد ماند؟ با توجه به شرایط موجود به نظر من بعید است عامل غیرمترقبه‌ای اتفاق بیفتد تا در نتیجه آن قیمت دلار دچار نوسان شود. بنابراین من فکر می‌کنم تا آخر اسفند ماه با یک تعادل در میزان قیمت دلار روبه‌رو خواهیم بود. پس از آن در سال آینده ممکن است تغییراتی ایجاد شود، ولی شرایط فعلی از یک تعادل در بازار دلار خبر می‌دهد.

برخی کارشناسان معتقدند به تناسب افزایش تورم، قیمت دلار نیز باید افزایش پیدا کند تا در نتیجه کنترل قیمت توسط دولت ایجاد حباب شود و با یک اتفاق ساده این حباب بترکد، نظر شما در این باره چیست؟ آیا قیمت دلار باید کنترل شود یا خیر؟

دو بحث در این میان مطرح است، ارز نیز یک کالا است و در نتیجه به تناسب تورم باید افزایش پیدا کند، اما نکته دیگری که در این میان مطرح است اینکه دلار یک کالای استراتژیک است و چون واردات بر پایه آن اتفاق می‌افتد نوسانات زیاد آن سبب افزایش

تورم، بیکاری و رکود می‌شود و در نتیجه ما با پدیده رکود تورمی که اکنون با آن مواجه هستیم روبه‌رو خواهیم بود. اگر در شرایط فعلی با افزایش تورم پنج، شش درصدی قیمت دلار نیز پنج تا شش درصد افزایش پیدا کند، شاهد رکود تورمی خواهیم بود. بنابراین در شرایط نامناسب کنونی جایی برای گرانی قیمت دلار وجود ندارد و افزایش آن سبب ناامیدی و ناآرامی بازار می‌شود. به نظر من در شرایط کنونی نیاز به آرامش و امید در بازار وجود دارد و لازم است فعلاً دولت این سیاست نظارتی و کنترلی خود را ادامه دهد، زیرا قیمت دلار در کشور ما یک شاخص است و نوسان آن در میان مردم ایجاد نگرانی می‌کند. در کشور ژاپن نیز که برنج یک شاخص به حساب می‌آید، چون یک کالای استراتژیک است کاملاً در کنترل دولت قرار دارد تا نوسان قیمت آن سبب ناآرامی در میان مردم نشود. در اصل در شرایط کنونی نوسان قیمت دلار به سفته‌بازی می‌انجامد و سفته‌بازی چندان به نفع شرایط روز بازار و اقتصاد مالی دولت باید به نحوی باشد که این نرخ تورمی پیش نیاید و اگر آن تضیاط مالی اعمال شود، بی‌شک شاهد خواهیم بود که قیمت دلار نیز افزایش چشمگیر نداشته باشد. در اصل تعادل در اقتصاد و سیاست، افزایش لجام‌گسیخته تورم را

پیش نخواهد آورد و در نتیجه صادرات افزایش پیدا می‌کند و قیمت ارز رشد نخواهد داشت. نباید اقتصاد کشور را به این امر گره زد و نقش بسیار مهمی برای مذاکرات قایل شده در شرایط فعلی ما توانسته‌ایم در همین شرایط تحریم اقتصاد خود را به پیش ببریم و کشور ما در این شرایط نیز توانسته موفق عمل کند. ظرفیت کشور ما بالاتر از آن است که این تحریم‌ها و مذاکرات بتوانند آن را تحت تاثیر قرار دهد. در آینده رابطه میان تورم و دلار را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ رابطه تورم و دلار در اقتصاد ایران یک رابطه ثابت شده‌است، همیشه شرایط تورمی، نرخ ارز را تحت تاثیر قرار داده‌است و با ایجاد تورم در کشور با نوسان قیمت ارز روبه‌رو خواهیم بود. یک تورم ۶۰ درصدی با ششیم خواه ناخواه قیمت دلار به شدت افزایش خواهد داشت و دولت در این شرایط نقش حمایتی خود را از دست خواهد دارد و نمی‌تواند کنترلی بر قیمت دلار داشته باشد. رفتار اقتصادی و انضباط مالی دولت باید به نحوی باشد که این نرخ تورمی پیش نیاید و اگر آن تضیاط مالی اعمال شود، بی‌شک شاهد خواهیم بود که قیمت دلار نیز افزایش چشمگیر نداشته باشد. در اصل تعادل در اقتصاد و سیاست، افزایش لجام‌گسیخته تورم را

فرصت امروز

در پیچه



جایگاه پر نوسان ارز در بازار ایران



نوسان نرخ ارز در ایران، یکی از تکرارترین مفاهیم اقتصادی در بازار تجارت ایران است. به طور کلی با توجه به حجم مبادلات بالای کشورها در بازارهای جهانی، طبیعی است که نرخ ارز و نوسان‌های آن نیز حائز اهمیت باشد، اما در این میان نرخ ارز در بازارهای ایران چه وضعیتی دارد و براساس کدام یک از انواع ارز در ایران اهمیت بیشتری دارد؟

همیشه پای دلار در میان است!

دلار امریکا همواره ارز غالب در اقتصاد جهانی است. اگرچه در طول دهه ۷۰ میلادی، با تمهیدات جهانی، دلار از وضعیت یک‌تازی خارج شد و ارزهای دیگری هم وارد بازار رقابت شدند اما بی‌شک دلار همیشه معتبرترین نوع ارز در بازارهای جهانی شناخته می‌شود.

این اعتبار باعث شده ایالات متحده به بزرگ‌ترین اقتصاد جهان تبدیل شود. اگرچه این کشور تنها پنج درصد از جمعیت جهان را داراست، با این وجود ۲۵ تا ۳۰ درصد از اقتصاد بین‌المللی را شامل می‌شود. این «بزرگ‌ترین اقتصاد جهان» بودن شامل بخش‌های مختلفی است: تولید ارزش افزوده، بازارهای پولی بین‌المللی، حجم وسیع اقتصاد و صادرات، تولید محصولات کشاورزی و صنعتی. همه این عوامل در کنار یکدیگر، ایالات متحده را به یک مرکز منحصربه‌فرد برای بازارهای مالی جهان تبدیل کرده‌است.

اما یکی دیگر از دلایل اهمیت دلار این است که علاوه بر ایالات متحده، کانادا و بخش بزرگی از امریکای لاتین به طور مستقیم یا غیرمستقیم معاملات خود را از طریق دلار انجام می‌دهند. برخی از کشورها و جزایر در آن منطقه هم از دلار امریکا به عنوان پول رسمی استفاده می‌کنند. با توجه به این عوامل، منطقه تحت سلطه دلار، شامل ۴۰ تا ۴۵ درصد از کل اقتصاد جهان خواهد بود.

با این مقدمه در زمینه اهمیت دلار طبیعی است که دلار را یکی از بازگیران اصلی صحنه نوسانات ارز ایران تلقی کنیم. با توجه به روابط به نسبت سرد ایران و ایالات متحده، ایران تلاش کرده وابستگی و ارتباط خود را با دلار کاهش دهد، اما تحقق این امر حقیقتاً دشوار است. دلایل این دشواری در چند عامل خلاصه می‌شود:

ارتباط تنگناخت نفت و دلار

بخش بزرگی از بودجه ایران از صادرات نفت تامین می‌شود، بنابراین دلار، دل‌های نفتی که حاصل معامله ایران با کشورهای دیگر در بازار معاملات نفتی است، تاثیر مستقیمی بر نرخ ارز و تورم در بازار داخلی ایران خواهد داشت. با توجه به تقابل مستقیم ریال و دلار در این بازارها، نمی‌توان از تاثیر رشد یا کاهش نرخ دلار بر معاملات داخلی نیز چشم‌پوشی کرد.

معاملات جهانی و دلار

دلار، نقش مهمی در معاملات بین‌المللی ایران دارد. اگرچه مقامات ایران همواره تلاش کرده‌اند، در مبادلات خود دیگر ارزها را جایگزین دلار کرده یا حتی در برخی موارد کالا را جایگزین ارز کنند اما بسیاری از کشورهای منطقه و طرف قرارداد ایران به مبادله از طریق دلار تمایل بیشتری دارند.

تولیدات داخلی و دلار

هر کشوری برای تولید کالا و شکوفایی اقتصادی تلاش می‌کند. ایران نیز در عرصه تولیدات داخلی تا حدود زیادی پر تلاش ظاهر شده‌است اما برخی کالاها برای تولید، نیاز به وارد کردن مواد اولیه خارجی دارند که مبادله این مواد اولیه در برخی موارد با یورو و در برخی دیگر با دلار صورت می‌گیرد.

اگر هزینه خرید و وارد کردن مواد اولیه با سود فروش برابری کند یا حتی بیشتر باشد، تورم حاصل از تبدیل ارز به ریال باعث زمینگیر شدن تولیدکننده داخلی می‌شود.

ایران در برابر نوسانات ارز

دولت ایران در برابر تورم ناشی از نوسانات ارز اقدامات متعددی صورت داده‌است. یکی از اقدامات ایران، کاهش واردات کالاهای غیر ضروری به ایران بود. با این روش، ایران فشار ورود کالاهای خارجی و تبدیل ریال به ارز و ارز به ریال را کاهش داد.

از سال ۲۰۱۲ میلادی تاکنون، سقوط ارزش ریال، منجر به افزایش قیمت ارز و بالا رفتن تورم در ایران شده است. بر این اساس، دولت ایران در پی سیاست‌های کاهش تورم، دوراهاکر عمده را دنبال کرده‌است:

- کنترل سرمایه‌های داخلی و سرمایه‌گذاری‌های خارجی
- تعریف ارز چندگانه خارجی از سوی دولت که منحصراً به ورود کالاهای ضروری می‌شود.

آینده ارز در ایران

این روزها تمامی مسیرهای اقتصادی و سیاسی ایران، به مذاکرات هسته‌ای ایران و کشورهای ۵+۱ ختم می‌شود. اغلب اقتصاددانان معتقدند نوسانات ارز در ایران به‌شدت تحت تاثیر مذاکرات قرار دارد. با انتشار کوچک‌ترین خبری برای امید یا عدم امید به نتیجه مثبت مذاکرات بازار ارز ایران نیز نوسان پیدا می‌کند. از سوی دیگر لغو تحریم‌ها، به افزایش مبادلات ایران، کاهش تورم و شکستن حباب افزایش قیمت ارز در ایران منجر خواهد شد. با این رفتن تورم و افزایش ارزش ریال در برابر دلار، حجم تولیدات داخلی و صادرات خارجی ایران افزایش و سود این تولیدات و صادرات هم‌چندین برابر خواهد شد.

گردآوری و ترجمه: رویا پاک‌سرشت

سوگند جاوشی

اکثر خانواده‌های ایرانی برای خرید پالتو، بارانی و کفش فصل زمستان به مراکز بورس فروش این کالا مراجعه می‌کنند. به‌طور میانگین حدود ۵۰ درصد از تهرانی‌ها برای خرید پالتو و بارانی به مراکز تجاری در مرکز و جنوب شهر تهران مانند خیابان جمهوری و هفت تیر و حدود ۲۵ درصد دیگر نیز به مراکز خرید در غرب شهر و ۲۵ درصد باقیمانده هم به مناطق شمالی مانند پاساژ قائم و تندیس می‌روند. بیشتر افرادی که برای خرید پالتو و بارانی به پاساژ قائم مراجعه می‌کنند، از اقشار متوسط جامعه محسوب می‌شوند و تعداد کمی هم از افراد پالتو یا بارانی موردنظر خود را از پاساژهایی مانند تندیس، مراکز خرید غرب و دیگرمغازه و موزن‌های موجود در سطح شهر تهران خریداری می‌کنند.

به منظور بررسی قیمت و کیفیت انواعی از پوشاک زمستانه مانند پالتو، بارانی و کفش سری به برخی پاساژها و مراکز خرید در سطح شهر تهران زدیم. آنچه در این بررسی بیشتر مشاهده می‌شد، نارضایتی اکثریت مردم از کیفیت اجناس و قیمت بسیار بالای آنها نسبت به سنوات گذشته است. به‌طوری‌که در این چند روز اخیر اکثر مشتریانی که برای خرید پالتو به خیابان هفت‌تیر مراجعه کرده‌اند، علاوه‌بر افزایش قیمت پالتو از نبود مدل و طراحی مناسب با سلیقه آنها گلهمند بودند. به‌طوری‌که در حال حاضر پالتو در خیابان هفت‌تیر بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان قیمت دارد، اما از نظر طرح و مدل و کیفیت بسیار نامناسب است.

همچنین پاساژ قائم واقع در خیابان تجریش به علت قدیمی بودن، سال‌های بسیار زیادی است که بورس اصلی فروش پوشاک زمستانه محسوب می‌شود، براساس مشاهدات میدانی و به گفته برخی مشتریان خرید پالتو در پاساژ قائم به سلیقه افراد بستگی دارد، به‌طوری‌که در حال حاضر طرح و مدل‌های پالتو موردپسند برخی مشتریان است و حتی بابت خرید یک پالتو بیش از ۴۰۰ هزار تومان هزینه می‌کنند، اما به عقیده اکثر مشتریان طرح و مدل‌های پالتو بسیار نامناسب است.



گزارش «فرصت امروز» از بازار پوشاک زمستانه

گران، اما پر مشتری

متأسفانه نبود طرح و مدل مناسب در پوشاک زمستانه هرسال نسبت به سال قبل بسیار بیشتر به چشم می‌خورد که این امر هم مانند سایر کالاها به دلیل عدم وجود طراح مدل و لباس در واحدهای



پالتوی زنانه

جنس پارچه پالتو به دو صورت فتر و کشمیر است، جنس پارچه فتر نازک‌تر از پارچه کشمیر بوده و در پارچه کشمیر میزان پشم بیشتری به کار رفته است. نوع پارچه فتر و کشمیر بر قیمت پالتو نیز اثرگذار است به‌طوری‌که یک پالتو با پارچه فتر دراکثر مغازه‌های پاساژ قائم بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان قیمت دارد، اما قیمت یک پالتو با جنس پارچه کشمیر حدود ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان است که به دلیل گرانی در مغازه‌های پاساژ قائم به‌ندرت مشاهده می‌شود. در حال حاضر در اکثر مغازه‌های پاساژ قائم سه تا چهار مدل پالتو ترک و شش تا هفت مدل پالتو با پارچه ترک اما دوخت داخل مشاهده می‌شود. با مشاهده میدانی واحدهای تجاری پاساژ قائم، پالتو با پارچه و دوخت داخل بین ۲۷۰ تا ۳۰۰ هزار تومان، پالتو با پارچه ترک و دوخت داخل بین ۳۴۰ تا ۴۷۰ هزار تومان و پالتو با پارچه و دوخت ترک بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

بوت زنانه

کیفیت نامطلوب انواعی از بوت و نیم‌بوت علاوه‌بر قیمت بسیار بالای این کالا بسیار به چشم می‌خورد. معمولاً در پاساژ قائم قیمت نیم‌بوت بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان است. به‌طوری‌که یک نیم‌بوت ترک طرح‌دار حدود ۳۶۰ هزار تومان قیمت دارد که با مشاهده از نزدیک این نیم‌بوت چرم مصنوعی و کیفیت درجه سه آن بسیار نمود می‌یابد. همچنین

نیم‌بوت با چرم طبیعی ایرانی با قالب ترک هم بین ۵۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان نوسان قیمت دارد. بیشترین برندی که در پاساژ قائم درخصوص کفش مشاهده می‌شود برند کلارکس است که مدل‌های نیم‌بوت این برند هم بین ۴۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

پوشاک زمستانه کودک

تنوع قیمت و کیفیت پوشاک زمستانه کودک در خیابان بهار جنوبی نسبت به سایر مراکز بورس فروش این کالا بسیار بیشتر است. به گفته فروشندگان پوشاک کودک در خیابان بهار جنوبی، درصد بسیاری از اجناس این خیابان از سوی فروشندگان به‌صورت قاچاق از کشور چین وارد می‌شود که این اجناس هم بسته به نوع کیفیت درجه یک تا سه دارند، که درجه یک و درجه سه بودن از کشور چین برقیمت اجناس بسیار اثرگذار است، به‌طوری‌که کاپشن کودک با برند ایام که جنس پارچه و دوخت درجه یک کشور چین و تحت لیسانس اسپانیا است حدود ۴۲۰ هزار تومان قیمت

دارد. بیشتر فروشندگان خیابان بهار قیمت پوشاک کودک را مناسب می‌دانند به‌طوری‌که یکی از فروشندگان در این زمینه تصریح می‌کند: روی یک کاپشن کودک پنج‌ساله با برند زارا نوشته شده ۱۰۹ یورو که با دلار آزاد در حدود ۶۰۰ هزار تومان قیمت دارد، اما در حال حاضر این کاپشن ۱۸۵ هزار تومان قیمت‌گذاری شده به همین دلیل قیمت پوشاک کودک در این خیابان مناسب است. تولید کاپشن از سوی تولیدکنندگان داخلی به دلیل گرانی مواد اولیه به‌صرفه نیست.

با مشاهده میدانی مغازه‌های خیابان بهار جنوبی کاپشن دخترانه و پسرانه بین ۵۰ تا ۶۰۰ هزار تومان، شلوار بافت بین ۱۵ تا ۷۰ هزار تومان، پولیور ۳۵ تا ۱۵۰ هزار تومان و کلاه بافتنی بین پنج تا ۶۰ هزار تومان قیمت دارد.

نیم‌بوت کودک

به گفته فروشندگان خیابان بهار جنوبی در حال حاضر واردات کفش کودک از کشور ترکیه با مشکل مواجه است به همین دلیل بیشتر کفش‌های کودک از کشور چین به‌صورت قاچاق وارد

می‌کنند. اما در کنار این کپی‌برداری در زمان دوخت هم استانداردهای لازم را رعایت نمی‌کنند، به‌طوری‌که در وهله اول یک پالتو با جنس پارچه ترک و دوخت داخل زیبا جلوه می‌کند، اما در زمان پرو به هیچ‌وجه خوش‌فرم نیست، که این امر باعث عدم تمایل مشتریان به خرید پالتو شده است. علاوه‌بر نبود طرح و مدل مناسب با سلیقه افراد جامعه، قیمت بسیار بالای پالتو هم نسبت به سال گذشته بسیاری از مشتریان را شوکه کرده است. به‌طوری‌که در حال حاضر بیشتر مشتریان برای وقت‌گذرانی و به‌صورت تماشاجی به این بازارها مراجعه می‌کنند.

همچنین این موارد برای پوشاک زمستانه کودک هم صدق می‌کند به‌طوری‌که با مشاهده میدانی بازار پوشاک زمستانه کودک در خیابان بهار جنوبی، خیابان امیراکرم، خیابان سنایی و دیگر برندهای پوشاک کودک در سطح شهر تهران، این را در خواهیم یافت البته قیمت پوشاک زمستانه کودک در خیابان امیراکرم به دلیل عمده‌فروشی اکثرمغازه‌ها نسبت به دیگر مراکز بورس ارزان تر است به‌طوری‌که یک کاپشن کودک با پارچه دوخت داخلی ۱۶۰ هزار تومان قیمت دارد، اما مشتریانی که به خیابان امیراکرم مراجعه می‌کنند ظاهر، پوشش و نوع سلیقه خاصی دارند.

پوشاک زمستانه کودک در خیابان بهار جنوبی نسبت به خیابان سنایی ارزان تر است. در خیابان سنایی همان برندهای معروف لباس کودک که در خیابان بهار جنوبی موجود است، فروخته می‌شود، اما این خیابان مشتریان خاص خود را دارد به‌طوری‌که مشتریان این خیابان ترجیح می‌دهند با پرداخت پول بیشتر از مکانی شیک با تجمع کمتر مردم کالای موردنظر خود را خریداری کنند.

برخی افراد هم که به‌دنبال برند خاصی هستند معمولاً از برندهایی مانند چیکو یا آشور ایرانی در سطح شهر تهران پوشاک زمستانه کودک خود را خریداری می‌کنند که این کالاها به دلیل برند بودن بسیار گران قیمت هستند به‌طوری‌که یک پولیور کودک حدود ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

کف بازار



می‌شود. با مشاهده میدانی قیمت انواع نیم‌بوت پسرانه و دخترانه در خیابان بهار جنوبی، قیمت نیم‌بوت دخترانه یک‌ساله ترک بین ۱۲۸ تا ۱۲۸ هزار تومان، قیمت نیم‌بوت پسرانه یک‌ساله ترک ۶۸ تا ۱۲۸ هزار تومان و قیمت نیم‌بوت پسرانه و دخترانه پنج‌ساله چینی ۸۸ تا ۱۴۸ هزار تومان است.

هزینه‌های یک خانواده سه‌نفره برای خرید پوشاک زمستانه

اگر یک خانواده سه‌نفره با حقوق کارمندی شامل خاتوم، آقا و کودک، هر کدام خواهند یک ست زمستانه خریداری کنند، سرپرست خانواده باید بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بپردازد، زیرا ست پوشاک زمستانه زنانه شامل پالتو با قیمت حداقلی ۴۰۰ هزار تومان، نیم‌بوت با قیمت حداقلی ۲۰۰ هزار تومان و یک شال بافتنی با قیمت ۵۰ هزار تومان در حدود ۶۵۰ هزار تومان شده است. همچنین ست پوشاک زمستانه کودک شامل کاپشن با قیمت حداقلی ۱۶۰ هزار تومان، نیم‌بوت با قیمت حداقلی ۶۸ هزار تومان، کلاه بافتنی با قیمت حداقلی ۱۰ هزار تومان، شلوار بافتنی با قیمت حداقلی ۱۵ هزار تومان و پولیور با قیمت حداقلی ۳۵ هزار تومان در حدود ۲۸۸ هزار تومان می‌شود. برای ست پوشاک زمستانه مردانه هم شامل پولیور مردانه با قیمت حداقلی ۱۵۰ هزار تومان، کاپشن با قیمت حداقلی ۱۵۰ هزار تومان، بوت با قیمت حداقلی ۳۰۰ هزار تومان در حدود ۶۰۰ هزار تومان می‌شود.

زمستانه

زمستانی‌های مردانه

پوشاک زمستانه برای مردان دارای تنوع بسیار بالایی است، زیرا بازارها و پاساژهایی هستند که به‌صورت اختصاصی پوشاک مردانه عرضه می‌کنند. پاساژهایی مانند پلاسکو، بازار بزرگ فردوسی و پاساژ تازه‌تأسیس سینا در خیابان منوچهری. این پاساژها که از قضا در نقاط میانی شهر هم واقع شده‌اند معمولاً مشتریانی از همه طیف‌های مالی جامعه را به خود جذب می‌کنند. چهارراه استانبول را که به سمت خیابان فردوسی بروید، می‌رسید به بازار بزرگ فردوسی که سال‌هاست همه آن را به‌عنوان بورسی برای خرید پوشاک مردانه می‌شناسند. حتی مشتریانی از شهرستان هم برای خرید لباس به این مرکز مراجعه می‌کنند. قیمت‌ها در این بازار از متوسط به بالاست. برای خرید یک شلوار کتان ویژه زمستان باید روی ۱۵۰ هزار تومان حساب کنید. به‌طور کلی شلوارهای موجود در این پاساژ تا ۳۰۰ هزار تومان هم قیمت دارند.

انواع پولیور مردانه با کیفیت مناسب در این پاساژ بین ۱۵۰ هزار تا ۳۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود. قیمت کاپشن‌ها هم معمولاً از ۲۵۰ هزار تومان شروع شده و تا ۷۰۰ هزار تومان هم می‌رسد. قیمت انواع پالتو هم معمولاً از ۵۵۰ هزار تومان شروع می‌شود. در مرکز خریدی مانند پاساژ سینا نیز که جایی برای تولیدی‌هاست و معمولاً عمده‌فروشی‌هایی هستند که خرده‌فروشی هم دارند، می‌توانید انواع پولیور مردانه را پیدا کنید. از پولیورهای بافت گرفته تا جنس‌های اسپرت، برندهایی مانند مَن‌تِن، رویال استون و غیره در ایسن پاساژ حضور دارند. قیمت پولیورها معمولاً از ۲۰۰ هزار تومان شروع می‌شود. پالتوها هم قیمت بالایی دارند و به‌طور کلی این پاساژ جایی برای طبقه متوسط به بالاست. یعنی اگر حقوق ماهانه کسی همان رقم وزارت کاری باشد که ۶۱۰ هزار تومان است، محال است بتواند از این پاساژ خرید کند.

مراکز خرید سنتی مانند بازارهای قدیمی تهران به دلیل نوع مکانی که در آن واقع شده‌اند و عرضه پوشاک غیراصل، گزینه‌های مناسبی برای اقشار کم‌درآمد جامعه محسوب می‌شوند. مراکزی که معمولاً در اطراف بازار بزرگ تهران هستند و جنس فیک و باکیفیت پایین عرضه می‌کنند.

ازجمله گزینه‌های خرید برای افرادی که به‌دنبال برندهای خارجی می‌گردند و در کل عشق خارجی‌پوشی دارند، می‌توان به پاساژهای بالای شهر اشاره کرد. کم‌اینکه یکی از فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک مردانه در برج نگار ونک همه اجناسش از ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌شود. هم کاپشن‌ها و هم پالتوهایش. فروشنده می‌گوید که همه اجناسش آلمانی است و طیف مشتریانش هم بسیار خاص هستند. همچنین برند H&M قیمت پالتوهایش از ۶۵۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا ۹۰۰ هزار تومان هم می‌رسد.

برای خرید بوت مردانه چند گزینه پیش‌روی شماست. اگر چرم‌پوشی هستید بهترین بازار، راسته خیابان فردوسی است یعنی مرکز اصلی ارائه‌کننده کفش و بوت چرمی. البته برای خرید از این راسته باید عابر بانک اصلی خود را همراه داشته باشید، زیرا پشت در بعضی از فروشگاه‌های این راسته به‌صراحت ذکر شده است که مثلاً اجناس زیر ۳۰۰ هزار تومان نداریم. این مسئله یعنی اینکه برای خرید کفش یا بوت مناسب زمستان در این راسته باید روی ۳۰۰ هزار تومان هزینه کنید. البته این عدد کف قیمت این بازار است و گاه تا ۶۰۰ هزار تومان هم از جیب شما خارج می‌شود. گزینه دیگری که پیش‌رو دارید، مراجعه به فروشگاه‌های مردانه‌های مشهور در سطح شهر است. قیمت انواع کفش مردانه در این فروشگاه دست‌کم از ۶۰۰ هزار تومان شروع می‌شود.

مشتریان

کیفیت بالا نیست

خردیاران پوشاک زمستانه از قیمت بالا و کیفیت پایین اجناس عرصه شده در فروشگاه‌ها کلاه دارند. یکی از مشتریان در پاساژ قائم که ظاهر نسبتاً برافروخته‌ای دارد توجهم را به خود جلب کرد، به سمتش رفتم و نظارش را دربارۀ قیمت و طراحی مدل‌ها پرسیدم. مشتری که دختر جوانی بود در پاسخ به سوالم می‌گوید: پالتو کمتر از ۳۰۰ هزار تومان که مدل و کیفیت مناسبی داشته باشد، در پاساژ قائم به‌ندرت مشاهده می‌شود. معمولاً قیمت پالتو نه‌تنها در پاساژ قائم بلکه در تمام مراکز خرید سطح شهر بین ۴۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان نوسان دارد، به همین دلیل ترجیح می‌دهم پالتوی چندسال پیش خود را دوباره بپوشم زیرا مخارج روزانه زندگی اینج‌ا را به من نمی‌دهد که پالتویی با این میزان قیمت خریداری کنم. شاید تا حدی پالتوی دو سال گذشتۀام رنگ‌رو رفته باشد، اما حداقل جنس و مدش از این پالتوهای امروزی بهتر است. وارد مغازه که می‌شوم فروشنده به من می‌گوید که این پالتو جنس و دوختش ترک است، اما وقتی می‌پوشم به هیچ عنوان خوش‌فرم نیست. جنس پارچه‌ها هم اقتدر نازک است که به هیچ‌وجه نمی‌توان به آنها گفت پالتو.

یکی دیگر از مشتریان ادامه می‌دهد: به توجه به اینکه فصل زمستان دارای سه ماه است، یک فرد با حقوق کارمندی باید بیش از درآمد ماهی خود را برای خرید یک پالتوی بی‌کیفیت و در ماه پهنم حداقل ۵۰ درصد از حقوق خود را برای خرید یک نیم‌بوت ساده هزینه کند و در ماه اسفند هم علاوه بر پرداخت قرض‌های ماه اول و دوم باید به فکر

هزینه‌های بسیار بالای لباس شب عید باشد. همچنین یکی دیگر از مشتریان در این‌باره اضافه می‌کند: پالتو با جنس و دوخت ترک ۷۰۰ هزار تومان قیمت دارد که به هیچ عنوان مشخص نیست که این پالتو واقعاً ترک است یا اینکه از اجناس انباری باشد که با چندبار پوشیدن درزهای آن از هم بشکافد به همین دلیل ترجیح می‌دهم با همین میزان قیمت یک پالتو با برند نامی در حدود ۷۶۰ هزار تومان خریداری کنم تا حداقل از اینکه سه ماه برای خرید پالتوی مجدد اقدام نمی‌کنم، آسوده‌خاطر باشم.



دوست داریم کار کنیم

حسین کیانی

کارگردان تئاتر

ملاک اختصاص دادن اجرا به افراد براساس دوستی، رفاقت و چهره بودن است. مدت زیادی است که به سراغ فعالیت‌های جدی در حوزه تئاتر نرفته‌ام، مهم‌ترین علت کار نکردنم در تئاتر کمبود سالن و انبوه متقاضی است که باعث می‌شود کسانی مثل من که خیلی حوصله دوندگی ندارند از اجرای کار جدید پشیمان شوند.

از سال قبل به سالن مرکز هنرهای نمایشی و به دیگر سالن‌ها پیشنهاد کار دادم، اما جواب دادند اجراهایمان زیاد است.

مهم این است که امروز مدیران سالن‌های دولتی، نیمه‌دولتی و خصوصی به این نمی‌اندیشند که تصمیم‌هایی که می‌گیرند و اجراهایی که در سالن‌هایشان انجام می‌شود چقدر می‌تواند به تئاتر فعلی ما کمک کند؟ اساسا ملاک اختصاص دادن اجراها به افراد عوض شده است و بیشتر براساس دوستی‌ها، چهره‌ها و رفاقت‌ها صورت می‌گیرد و این واقعا دردناک است.

امروز دوستانی که در حوزه ادبیات نمایشی کار می‌کنند می‌توانند تجربه جدیدی را به تجربه‌های تئاتری کشور اضافه کنند و می‌توانند از نظر جریان هنری به تئاتر کمک کنند، اما اصلا این ملاک‌ها برای مدیران مدنظر نیست.

من فردی هستم که از پایان سال ۹۰ تا الان هیچ درآمدی از تئاتر نداشته‌ام. مطمئنا دور افتادن از تجربه‌های جدید به روند کاری هنرمند لطمه می‌زند. مدیران به‌رغم اینکه می‌گویند به دنبال کار تازه هستند، اما می‌بینیم که دوباره کارهای سال‌های قبل در حال اجراست و هیچ‌کس پاسخگوی شرایط فعلی نیست.

من صحبت‌م با مدیران دولتی نیست، چرا که تکلیف مدیران دولتی مشخص است، آنها نمی‌خواهند به تئاتر کمک کنند.

می‌خواهند تئاتر را به خود تئاتری‌ها بسپارند، اما این‌گونه سپردن غلط است، چون نیاز به بسترسازی دارد.

خود تئاتری‌ها باید به فکر بهبود شرایط تاتر باشند و نقش دولت همان نظارتی بماند. تئاتر مثل فوتبال است، چون نتیجه کار یعنی آنچه هست، روی صحنه مشخص است.

برای همین کارنامه همه معلوم است و چیز مخفی وجود ندارد. بنابراین می‌شود با توجه به همین داشته‌های فعلی برنامه‌ریزی حداقلی را برای تئاتر انجام داد و از تجربه‌هایی که در جاهای دیگر وجود دارد استفاده کرد، اما اینکه ما نمی‌خواهیم تئاترمان را بررسی کنیم بحث دیگری است.

ما دوست داریم کار کنیم اما شرایط برای کار کردن ما وجود ندارد.

خودپرداز

جلسه ویژه‌خواری کاری

سعید هوشیار طنز نویس

دو ماجرای که امروز برایتان نقل می‌کنیم مرتبط است با جلساتی است که چند سالی است رایج شده و در بین دولتمردان، طرفداران بسیاری پیدا کرده است.

داستان اول

فعالان اقتصادی بخش خصوصی در نشست صبحانه کاری اتاق بازرگانی ایران میزبان وزیر جهاد کشاورزی بودند و در این جلسه به بررسی مسائل اقتصادی پرداختند.

داستان دوم

فعالان اقتصادی بخش خصوصی در نشست آبیموه‌خواری کاری اتاق بازرگانی ایران این بار میزبان وزیر جهاد کشاورزی بودند و در این جلسه به بررسی مسائل اقتصادی پرداختند.

بررسی داستان اول

داستان اول واقعی است و در اواخر آبان ماه اتفاق افتاده و بارها نیز تکرار شده است.

بررسی داستان دوم

داستان دوم هنوز اتفاق نیفتاده و غیرواقعی است و ممکن است در حوزه‌های کاری

مدیران اتفاق بیفتد.

بنده طی بررسی‌های متعدد پیشنهادات جلسات کاری جدیدی را برای مدیران در نظر گرفته‌ام که امید دارم استفاده شود و مفید بیفتد.
جلسات پیشنهادی بنده به قرار زیرند.

جلسه کباب دل و جگر با دوغ‌خواری کاری

این جلسه می‌تواند در راستای بررسی وضعیت دامداران عزیز برگزار شود و دوستان مدیر می‌توانند در این جلسه وضعیت دل و جگر و خونک و خوشگوشست گاوها و گوسفندان عزیز را بررسی جامعی کنند.

جلسه ویژه‌خواری کاری

در ابتدا باید عرض کنم اشتباه تکبید منظور ما ساندویچ ویژه است و منظورمان مدیرانی نیستند که چند سالی است در کشورهای غربی مشغول ویژه‌خواری‌اند (خدا را شکر در ایران نداریم). در این جلسه می‌توان به بررسی وضعیت ویژه‌ها پرداخت و نحوه ویژه‌خواری را به مدیران توضیح داد که به چه شکل و شمایلی باید باشد. مثلا می‌توان دولبی‌ی خورد یا کوچک کوچک میل کرد یا حتی می‌توان با سبب‌زمینی و نون اضافه میل کرد. ویژه‌خواری از جلسات مهمی است که باید در ابتدای کار هر مدیری آموزش داده شود.

جلسه فوتبال کاری

در این جلسه مدیران بخش ورزشی می‌توانند با قرار گرفتن در زمین فوتبال گفتمان مدیریتی خود را به نمایش گذاشته و در صورتی که با کسی مشکل نیز داشته باشند با تکل از پشت یا تمارض (داپوینگ) آن را به نمایش بگذارند.

جلسه پنک و چیپس با ماست و دبدن فیلم کاری

در این جلسه مدیران می‌توانند به بررسی وضعیت سینما و تلویزیون کشورمان بپردازند و این رسانه‌ها را از زاویه تخصصی بررسی کنند.

جلسه خرج کردن پول کاری

دوستان می‌توانند برای بررسی وضعیت کف بازار با لباس میدل به بازار بروند و تا می‌توانند پول خرج کنند تا وضعیت بازار به شکل تمام عیار دستشان بیاید، اگرچه باید عرض کنم که این جلسات سال‌هاست در بین مدیران رواج دارد و ما از این حیث پیشرو و آوانگارد محسوب می‌شویم.

سودوکو

در حالی که ساعت جمعیتی مرکز آمار ایران عدد ۷۷/۹ میلیون نفر را نشان می‌دهد، هم‌اکنون بیش از ۷۴ میلیون ایرانی همراه یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰تومانی را دریافت می‌کنند. مجلس شورای اسلامی در قالب قانون بودجه ۹۳ دولت را مکلف کرده تا با پالایش یارانه‌گیران تنها نام نیازمندان واقعی را در فهرست دریافت یارانه قرار دهد.

بر همین اساس در روزهای پایانی فروردین‌ماه اسال تمام یارانه‌گیران برای ثبت‌نام مجدد فراخوان شدند تا براساس اعلام و خواست دولت کسانی که یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰تومانی در زندگی آنها تاثیری ندارد به‌صورت داوطلبانه از دریافت آن انصراف دهند. اما پس از سیری شدن مهلت ۱۲ روزه ثبت‌نام، آماری که از سوی دولت اعلام شد، مایوس‌کننده بود، بنابراین آمار تنها سه درصد از ۷۷ میلیون نفری که یارانه می‌گرفتند از ادامه دریافت یارانه انصراف دادند و همچنان حدود ۷۳ میلیون نفر بر دریافت آن اصرار کردند. هرچند دولت برای اجرای پروژه حذف یارانه‌گیران پردرآمد با وسواس و تامل بسیاری گام برمی‌دارد ولی اتفاقات سه‌ماه اخیر در بازار جهانی نفت، ضرورت اجرای این پروژه را برای دولت بیش از پیش کرده است. طی ماه‌های اخیر قیمت نفت از بالای ۱۰۰دلار در هر بشکه به زیر ۷۰دلار سقوط کرد و چندی است که بر همین روال باقی‌مانده است. حال با توجه به تحویل لایحه بودجه سال آینده به مجلس، دولت باید تکلیف قیمت نفت را به‌عنوان مهم‌ترین متغیر درآمدی بودجه روشن می‌کرد. در همین اساس در حالی که در بودجه اسامی قیمت هر بشکه نفت ۱۰۰دلار تعیین شده بود، دولتی‌ها پیشنهاد نفت هر بشکه ۷۰دلار را در لایحه بودجه مطرح کرده‌اند تا دچار کسری بودجه و عدم تحقق درآمدهای آن نشوند

قاب

قیمت پایین، طراحی زیبا و دل‌فرب، کیبورد فوق‌العاده نرم و کارا، ۲۵ دلار کارت هدیه برای خرید از فروشگاه ویندوز، یک تراایت فضا در محیط کلود و یک‌سال آفیس رایگان مزیت‌های داشتن اچ‌پی استریم ۱۱ با قیمت ۲۰۰ دلار است.



نگاه آخر

نفت، دموکراسی، نظام جهانی

حسین راغفر اقتصاددان

ساختار و روابط قدرت در مقیاس جهانی،

سخت مخالف حاکمیت نظام‌های مردم‌سالار در کشورهای صاحب نفت در جهان است و عجیب نیست که در برخی کشورهای تولیدکننده نفت مردم‌سالاری تحقق نیافته است. ساختار قدرت

جهانی به دلیل منافع اقتصادی خود از هر تلاشی برای جلوگیری از تغییر نظام سلسله‌مراتبی قدرت در سطح جهانی دریغ نمی‌کند. دامنه این نظام‌ها در کشورهای عربی تولیدکننده نفت به خوبی مشاهده می‌شود. این در حالی است که فقدان سرمایه‌گذاری کافی و توزیع بسیار نابرابر درآمد و ثروت در کشورهای فقیر، صدها میلیون انسان را گرفتار فقر، نکبت، ناامنی و ضعف رو به تزاید ناشی از فرار سرمایه‌های مادی و انسانی کرده است.

در چنین شرایطی نمی‌توان تنها با موعظه و دعوت مردم به خودخواهی کمتر، با معضلات اقتصادی مبارزه کرد، چرا که شرایط بد اقتصادی معلول ناسلامانی‌هاست، نه علت آنها. چراکه اگر نهادهای سیاسی‌قادر به کنترل بازارهای اقتصادی و سیاسی بودند، این معضلات برروز نمی‌کرد.

پاورقی ۲۳

سلطان حسین فتحاحی بنیانگذار صنایع امرسان

در آن زمان من حدود ۲۸ سال سن داشتم. در ویژگی‌های مربوط به سبایقه در رویکرد رفتاری، اشاره شده است که براساس تحقیقات، شاید بتوان گفت بهترین زمان برای آغاز کارآفرینی،

پس از ۴۰ سالگی تا اوایل ۴۰ سالگی باشد. من نیز در آن زمان از نظر ریسک‌پذیری و مسئولیت

در خانواده، به تعادل رسیده بودم. شاید اگر آن سال‌های می‌گذشت و به سنین بالاتر می‌رسیدم، قدرت مخاطره‌پذیری کاهش می‌افتد. روز اول کار‌رها را تفهیم کردم که باید چه‌کاری انجام بدهند. خودم هم آستین‌هایم را بالا زدم و شروع به کار کردم. شالین درست کردم، روی ورق آهن گذاشتم و بردیم. خلاصه به هر حتمی که بود با کمک بچه‌ها ۱۰۱۰ و ۱۲ عدد بدنه درست کردیم، رنگ زدیم و مرتب کردیم، عایق داخل را هم با پشم شیشه درست کردیم و آنها را با رنگ‌های مختلف سبز، سفید، قرمز و نارنجی رنگ کردیم.

چون آن زمان رنگ‌ها دستی بود، از این بابت مشکلی پیش نیامد. در واقع ایده خود را روی کاغذ آوردم، شد نقشه با امکانات کلیت‌سازی هم ایده‌ام را عملی کردم، شد بدنه! این دوره در

نمودار امروز

بسیاری از افراد معتقدند که بردگی در دنیا با لغو قوانین مربوط به آن در قرن ۱۹ میلادی تمام نشد و در واقع بردگی با روش‌ها و انواع مختلف تا به امروز در میان کشورهای مختلف با عنوان بردگی مدرن ادامه دارد. برخی سازمان‌های حامی حقوق بشر که یا این پدیده مبارزه می‌کنند انواع مختلفی از جمله اجبار به کار فیزیکی و ذهنی برای کودکان و افراد بالغ، کنترل توسط کارفرماها و محدود کردن آزادی کارگران و بسیاری موارد دیگر را مصداق بردگی مدرن می‌دانند. طبق آخرین آماری که توسط موسسه WalkFree منتشر شده است، در حال حاضر بیش از ۳۵/۸ میلیون نفر در سر تاسر دنیا گرفتار پدیده بردگی مدرن هستند.

ع

مبارزه موفق علیه معضلات اقتصادی بخشی از چالش برای اداره موثر و کارآمد جوامع است که مستلزم شناختی جامع و دقیق از ارتباط بین نهادهای سیاسی و معضلات اقتصادی است. میزان مشارکت‌پذیری مردم در نظام تصمیم‌گیری، نظارت و کنترل آنها بر رفتار منتخبان خود که در منصب قدرت قرار گرفته‌اند و میزان پاسخگویی مسؤولان در قبال تصمیمات گرفته شده، در میزان معضلات اقتصادی موجود در یک جامعه موثر خواهد بود. به لحاظ نظری، یک جامعه مردم‌سالار به شهروندان در انتخاب نمایندگان خود، قدرت یکسانی می‌دهد، ولی در عمل، کمتر جامعه مردم‌سالاری وجود دارد که به ثروت امکان قدرت نابرابر برای تأثیرگذاری بر نتایج درون یک جامعه را نداده باشد. ساختارهای سیاسی ضعیف موجب بروز معضلات اقتصادی هستند و نابرابری‌های شدید در توزیع درآمد و فقر عمیق و گسترده از نشانه‌های بارز بی‌عدالتی‌های اجتماعی و معضلات اقتصادی گسترده در هر جامعه‌ای به شمار می‌روند که راه‌حل آن در اصلاح ساختار سیاسی کشور است، به نحوی که حضور واقعی مردم در فرآیند تصمیم‌گیری

ع

ایجاد اعتبار یا سرمایه اولیه

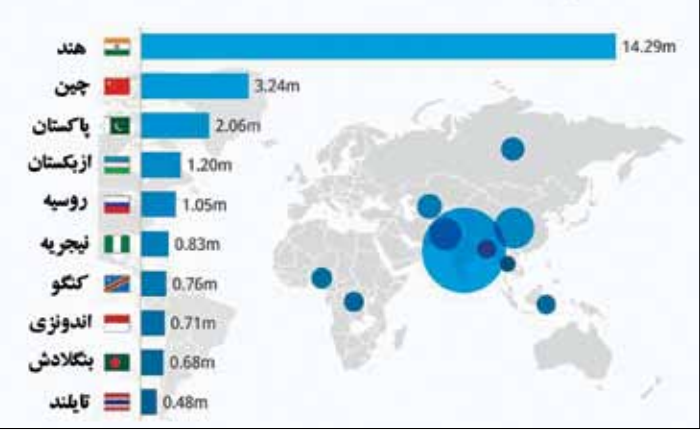
واقع همان مرحله ایجاد کسب و کار بود. در مدل ایجاد و توسعه کسب و کار آمده است که در این مرحله کارآفرین دقیقاً می‌داند در چه حوزه‌ای باید فعالیت و از چه فرصت‌هایی در بازار استفاده کند.

در ضمن خلاقیت و ایده و نیز منابع لازم برای ورود به کسب و کار در این مرحله دارای اهمیت هستند. بعد سراغ کسانی رفتیم که از آنها جنس دست دوم می‌خریدم و از آنها خواستیم بایند و یخچال‌ها را ببینند. وقتی مغازه‌داران یخچال‌ها را می‌دیدند برایشان بسیار جالب بود و می‌گفتند: به به! چه خوشگل است، کار هم می‌کند؟ من هم می‌گفتم: بله، چرا کار نکند؟ البته آن زمان هنوز موثوری روی آن نبسته بودم اما ظاهرش شبیه فریزر بود. تعبیه موتور واقعا کار سختی بود و من برای انجام این کار، از پدر همسرم کمک گرفتم. حدود یک ماه طول کشید تا ما توانستیم اوپراتور بسازیم و گاز آن را شارژ کنیم. بعد از اتمام کار وقتی مغازه‌دارها را برای بازدید آوردم، به محض دیدن نمونه‌ها هر کدام چند دستگاه سفارش دادند. یکی می‌گفت من پنج تا لازم دارم. دیگری ۱۰ عدد سفارش می‌داد و چون هر روز هم قیمت بالا می‌رفت، مایل بودند پیش‌خريد کنند. بازدید مغازه‌دارها در واقع نوعی محک زدن بازار بود که نتیجه مثبت و امیدبخشی به همراه داشت. برای

ادامه دارد...

ع

بردگی مدرن در دنیا



ع

کیوسک

بودجه تبلیغاتی داعش

به گزارش گاردین، طرفداران داعش در شبکه‌های اجتماعی در کشورهای اروپایی و غربی همچون بلژیک، انگلیس و فرانسه بیش از طرفداران این گروه تروریستی در شبکه‌های اجتماعی کشورهای عربی همچون عراق و سوریه هستند. داعش برای فعالیت‌های تبلیغاتی طرفداران خود در شبکه‌های اجتماعی بودجه کلانی در نظر گرفته است که سهم بیشتری از آن صرف انتشار اخبار، عکس‌ها و ویدئوهای این گروه می‌شود.

محققان علوم‌اجتماعی ایتالیایی با بررسی صفحات توئیتر مربوط به اصلی‌ترین گروه داعش در شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک و توئیتر نشان دادند که پست‌های مربوط به داعش بیش از همه در کشورهای اروپایی و به زبان‌های غیر از زبان عربی مورد توجه قرار می‌گیرد. این گزارش با اشاره به فعالیت زبان تروریست‌های داعشی در شبکه‌های اجتماعی تصریح می‌کند که تروریست‌ها از طریق این شبکه‌های اجتماعی با هزاران نفر از طرفداران خود در مناطق مختلف جهان گفت‌وگو می‌کنند و پیام‌های آنها را بازنشر می‌دهند.

سونی پیکچرز در خطر

به گزارش لس‌آنجلس تایمز، سونی‌پیکچرز در حال تحقیق روی این موضوع است که آیا هک‌رهایی از طرف کره‌شمالی مسئول حمله سایبری به شبکه کامپیوتری این شرکت در روزهای گذشته بوده‌اند یا خیر؟ این حمله سایبری به سونی‌پیکچرز در شرایطی است که این شرکت قرار است ماه آینده فیلم سینمایی «مصاحبه» را منتشر کند.

این فیلم یک کمدی تایلیمز-گزارش است که از سوی سازمان جاسوسی آمریکا (سسیا) برای ترور کیم‌جونگ‌اون، رهبر کره‌شمالی استخدام می‌شوند.

دولت پیونگ‌یانگ در نامه‌ای به بان‌کی مون، دبیر کل سازمان ملل این فیلم را محکوم کرده و «حمایت آشکار از تروریسم و اعلام جنگ» خوانده است.

نمایندگان کره‌شمالی در سازمان ملل برای اظهارنظر در این خصوص در دسترس نبوده‌اند.

روزنامه لس‌آنجلس تایمز-گزارش داد: سیستم کامپیوتری سونی‌پیکچرز روز دوشنبه هفته گذشته مختل شده است. قبل از خاموش شدن مانیتورهای کامپیوترهای این شرکت، مانیتورها تصویر یک جمجمه قرمز به همراه عبارت «هک شده توسط GOP» را نشان می‌دادند که به‌ظاهر عبارت اختصاری «حفاظان صلح (guardians of peace)» بوده است.

هک‌رها همچنین هشدار داده‌اند که اطلاعات محرمانه سرقت شده از سرورهای سونی را منتشر خواهند کرد.

آنچه اسرائیل می‌داند

به گزارش المانیتور، در تاریخ ۲۵ نوامبر، ایک روز پس از اتمام ضرب‌الاجل ۲۴ نوامبر، یکی از اعضای ارشد کابینه اسرائیل اعتراف کرد، «برای ما روشن بود که آنچه روی میز قرار داشت، همان چیزی بود که ما آن را یک «توافق بد» بین ایران و قدرت‌های جهان می‌خواندیم. من می‌توانم شهادت دهم که اسرائیل جدی بود و مسلمان اسرائیل به هیچ وجه نمی‌توانست با آن کنار بیاید.»

بله، همان‌طور که می‌بینید، این موضع واقعی اسرائیل پس از تعدید هفت‌ماهه مذاکرات بین ایران و قدرت‌های جهان است. به‌ظاهر اسرائیل به سیاست انتقادی، مشکوک و حتی خصمانه خود درخصوص مذاکرات ادامه می‌دهد. در داخل رژیم‌صهیونیستی، اسرائیلی‌ها حداقل برای مدتی کوتاه احساس آرامش آن را «فاجعه» می‌نامیدند، حداقل هنوز به امضا نرسیده است.