روزنـامه اقتصـــادی - مدیریتـی

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

دوشنبه
۱۷ آذر ماه
۱۳۹۳

Mon. 8 Dec 2014

۱۵ صفر ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۱۱۳- ۱۶صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رییس کل بانک مرکزی خبر داد

هیچ بانک خصوصی منحل نمی‌شود

رییس کل بانک مرکزی از تخلف بانکی ۱۲ هزار میلیارد تومانی یک گروه از سال ۸۵ تا ۹۱ در نظام بانکی خبر داد و تاکید کرد هیچ بانک خصوصی قرار نیست منحل شود. ولی‌الله سیف، شب یکشنبه در برنامه نگاه یک در خصوص برنامه‌های بانک مرکزی برای نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری...

۴

جزییات حضور هیات تجاری آلمان در ایران در گفت و گوی اختصاصی با رییس اتاق بازرگانی ایران

غول اقتصادی اروپا منتظر لغو تحریم‌ها نماند

سفر هیاتی بلندپایه از تجار و مدیران شرکت‌های آلمانی به ایران روابط تجاری گذشته این دو کشور را زنده کرد. رسالت این سفر نه تنها رشد و توسعه روابط تجاری میان دو کشور که توجه به ایران به‌عنوان مرکزی برای تمرکز ارتباطات تجاری آلمان با آسیای مرکزی، عراق و افغانستان است. رییس اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران، که در دو روز گذشته در مذاکرات با هیات تجاری حضور داشت، درباره دیگر مباحث مطرح شده به «فرصت امروز» گفت: رویکرد سیاست دولت یازدهم از دلایل اصلی توجه آلمان‌ها به تجارت با ایران است.

۵

روحانی لایحه بودجه سال ۹۴ را تقدیم مجلس کرد

۸۳۸ تریلیون تومان دخل و خرج دولت در سال آینده

۱

۱۰ روز تلخ شاخص کل

۲۰ هزار میلیارد تومان از بازار سهام گریخت

۱۲

چشم‌انداز صادرات غیرنفتی ایران بررسی می‌شود

راه توسعه صادرات غیرنفتی از رونق تولید می‌گذرد

۱۴

بهزاد باشو | فرصت امروز

روش‌های خلاقانه برای پیدا کردن کارمندان مناسب

آیا تو نیمه گمشده کسب‌وکارم هستی؟!

۱۱

فرصت امروز دوم

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی طراحی پوسترهای سینمایی

پوسترهای سینمایی ایرانی بازسازی طرح‌های خارجی است

بسیاری از کارشناسان معتقدند در ایران خیلی از کارگردان‌ها هنوز طراحی پوستر را به‌صورت شخصی انجام می‌دهند و...

۹

در آستانه کریسمس رونمایی شد

۸ بسته‌بندی زیرکانه اسباب‌بازی در سال ۲۰۱۴

۱۰

سرمقاله

بر باد دادن خاک و فاجعه نان

اصغر قاسمی

تولستوی می‌گفت، در انسان یک جنون نهفته وجود دارد؛ جنونی مهیب و مازوخیستی که آدمی را به ورطه هلاکت می‌کشاند. تولستوی توتون و برج ایفل (که آن را یک مشت پاره‌آهن بی‌مصرف می‌دانست که نبردهایی برای تملک افتخار آن در پاریس در گرفته بود) را دو مظهر این جنون اکتشافی خود می‌دانست.

ادامه در همین صفحه

۸۳۸ تریلیون تومان دخل و خرج دولت در سال آینده

رییس‌جمهوری، لایحه بودجه بالغ بر هشت میلیون و ۳۷۹ هزار و ۸۰۱ میلیارد ریالی سال ۱۳۹۴ کل کشور را که دومین لایحه بودجه دولت تدبیر و امید است، دیروز تقدیم نمایندگان مجلس نهم کرد.

درلایحه بودجه ۹۴ هر بشکه نفت ۷۲دلار و هر دلار ۲۸۵۰ تومان در نظر گرفته شده، براساس این لایحه بودجه بدون فاز جدید هدفمندی یارانه‌ها تدوین شده است. همچنین ۱۳۰۰ میلیارد تومان یارانه مسکن و هزار میلیارد تومان برای اشتغال در نظر گرفته شده که علاوه بر سهم تولید و بهداشت است. منابع عمومی دولت ۲۲۴هزار میلیارد تومان است و بودجه شرکت‌ها نیز ۰.۸ افزایش یافته و درآمدهای اختصاصی موسسات و شرکت‌ها افزایش داشته است. کل سقف بودجه چهار درصد رشد داشته و به ۸۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده و سقف مصوب امسال ۸۰۳ هزار میلیارد تومان بود.

رییس‌جمهوری هنگام تقدیم لایحه بودجه، در مجلس گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تورم تا پایان سال کمتر از ۲۰درصد باشد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی افزود: وقتی مردم آمار تغییرات سریع قیمت‌ها را با نرخ تورم ۴۰ درصدی آبان گذشته در زندگی خود لمس می‌کردند، نوید دستیابی به نرخ ۳۵ درصد در پایان ۹۲ دشوار و اعلام تورم ۲۵ درصدی در پایان سال ۹۳ بلند پروازانه تلقی می‌شد.

روحانی اظهار کرد: رشد منفی اقتصادی گرد پژمردگی را بر همه واحدهای تولیدی پراکنده کرده بود و صحبت از رویکرد دولت برای خروج از رکود در سال ۹۳ به جای هدف آرزو می‌کرد. هدفمندی یارانه‌ها پس از به وجود آمدن نوعی بن‌بست در تصمیم‌گیری بعد از سال ۸۹ به‌صورت مجموعه‌ای از سوال‌ها بی‌پاسخ ومعماگونه در عرصه تصمیم‌گیری باقی‌مانده بود.

رییس‌جمهوری به سرفصل‌هایی از شرایط عمومی تاثیرگذار بر بودجه سال آینده اشاره کرد و گفت: مسئله اول تورم است. سال گذشته اعلام کردم، نخستین اولویت ما کاهش تورم و بازگرداندن ثبات به اقتصاد است.

رییس‌جمهوری ادامه داد: در این راه به جای کنترل دستوری قیمت‌ها و اتخاذ راهکارهای موقتی که به‌صورت مکرر در فضای اقتصادی کشور امتحان شده بود، سعی کردیم با کنترل مهم‌ترین عوامل ایجاد تورم، یعنی کنترل رشد پایه پولی و همچنین کنترل انتظارات تورمی، تورم

رییس قوه مجریه افزود: از سوی دیگر دولت موفق شد با مدیریت انتظارات و تقویت روحیه ایجاد شده در جامعه نااطمینانی موجود در اقتصاد را با اعتماد، اطمینان و امید به آینده جایگزین کند و از این طریق هدف ایجاد آرامش و ثبات در بازار را محقق کند.

رییس‌جمهوری یادآور شد: سال گذشته در همین ایام هدف تورم ۳۵ درصدی را برای پایان سال ۹۲ و ۲۵ درصدی را برای پایان سال ۹۳ اعلام کردم. در آن شرایط برخی معتقد بودند، به این اهداف نخواهیم رسید. وی ادامه داد: اما روند وقایع نشان داد، بهبود در شرایط اقتصادی با سرعتی بیش از آنچه که پیش‌بینی می‌شد، حاصل شده است. ما به هدف ۳۵ درصدی در پایان سال ۹۲ رسیدیم و اکنون مدتی است که به هدف ۲۵ درصدی دست یافته‌ایم و پیش‌بینی می‌کنیم، تورم تا پایان سال به طور قابل‌ملاحظه‌ای کمتر از ۲۰ درصد باشد.

رییس‌جمهور افزود: برنامه ما این است که با حفظ روند کاهنده رشد پایه پولی و نقدینگی در سال‌های آینده هدف کاهش تورم را محقق سازیم.

خروج از رکود

روحانی در ادامه گفت: مسئله دوم خروج از رکود است. از سوی دیگر، سال گذشته ما با معضل بزرگی به نام رکود عمیق و طولانی اقتصادی روبه‌رو بودیم.

روحانی گفت: یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های تولید کشور در موضوع تامین مالی تولید نهفته است، بنابراین دولت در بسته سیاستی خروج از رکود، افزایش توان تسهیلات دهی بانک‌ها و همچنین هدایت تسهیلات به سمت سرمایه در گردش بنگاه‌ها را مورد توجه قرار داد. آمار منتشر شده حاکی از آن است که سیاست‌های دولت در این زمینه موثر واقع شده است و تسهیلات بانک‌ها در هفت ماهه اول امسال معادل ۱۷۷ هزار میلیارد تومان بوده که کاملا در مسیر تحقق هدف ۲۸۰هزارمیلیاردتومانی تعیین شده در برنامه خروج از رکود دولت قرار دارد.

افزایش صادرات غیرنفتی

وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین سرفصل‌های برنامه اقتصادی دولت افزایش صادرات غیرنفتی بوده که در ماه‌های گذشته رشد صادرات غیرنفتی به خروج اقتصاد از رکود یاری رسانده و هدف ما این است که در آینده صادرات غیرنفتی

داشته باشد.

رییس‌جمهور گفت: آمارها نشان می‌دهد، صادرات غیرنفتی در پایان آبان به ۳۱و نیم میلیارد رسیده است که از رشد ۱۹.۷درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل حکایت می‌کند و امیدواریم با ادامه این روند تا پایان سال صادرات غیرنفتی از مرز ۵۰ میلیارد دلار بگذرد.

تسهیلات برای صادرکنندگان

رییس دولت یازدهم با بیان اینکه در برنامه خروج از رکود، سیاست‌های مختلفی را برای توسعه صادرات غیرنفتی تصویب کرده‌ایم، افزود: مقرر شده که صندوق توسعه ملی مبلغ یک میلیارد دلار نزد بانک توسعه صادرات سپرده‌گذاری کند تا نیاز ارزی صادرکنندگان برای بازاریابی و ورود به بازارهای هدف تامین شود.

روحانی ادامه داد: همچنین بانک مرکزی موظف شده تا علاوه بر حمایت‌های لازم از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، مبلغ ۲۰۰میلیون دلار به منظور پشتوانه صدور ضمانت‌های موردنیاز صادرکنندگان در بانک‌های خارجی سپرده‌گذاری کند.

اقتصاد مقاومتی

روحانی مسئله سوم را اقتصاد مقاومتی دانست و توضیح داد: یکی از تحولات مهم اقتصادی در ماه‌های اخیر ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری مدظله العالی و تصویب اهداف، سیاست‌ها و برنامه عملیاتی اقتصاد مقاومتی در بخش‌های مختلف، در شورای اقتصاد است.

رییس‌جمهوری افزود: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قابلیت این را دارد که علاوه برهدایت برنامه‌های اقتصادی در کوتاه‌مدت، در برنامه ششم توسعه نیز برای یک دوره میان‌مدت ملاک عمل قرار گیرد. این سیاست‌ها با هدف تامین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله با رویکرد جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زا و برون‌گرا ابلاغ شده است.

هدفمندی یارانه

روحانی چهارمین مسئله را هدفمندی یارانه‌ها بیان کرد و گفت: از اقدامات مهمی که دولت در سال جاری انجام داد، افزایش قیمت انرژی و مصرف هدفمند منابع حاصله در بهبود نظام سلامت، ارتقای کمیت و کیفیت تغذیه گروه‌های کم‌درآمد و پوشش کامل بیمه درمان در سطح کشور

تحولات قیمت نفت

رییس‌جمهوری به مسئله تحولات قیمت نفت اشاره کرد و گفت: در طول ماه‌های گذشته شاهد کاهش قابل توجهی در قیمت نفت خام در بازارهای جهانی بوده‌ایم، پس از چند سال متوالی که به‌صورت مداوم قیمت متوسط نفت بالای ۱۰۰ دلار بود در عرض پنج ماه گذشته قیمت نفت خام برنت از بیش از ۱۱۰ دلار به هر بشکه‌ای کمتر از ۷۰دلار رسیده که حاکی از کاهش بیش از ۳۶درصدی است.

روحانی با بیان اینکه چنین کاهشی در دهه‌های اخیر کم سابقه بوده، افزود: جدا از اینکه شرایط به وجود آمده چه ریشه‌ای داشته و چه مدت به طول خواهد انجامید به این نتیجه رسیدیم که لازم است بودجه سال آینده را با رعایت احتیاط تنظیم کنیم.

رییس دولت تدبیر و امید تصریح کرد: برای جبران کاهش درآمدهای ارزی ناشی از صادرات نفت الزاما باید صادرات غیرنفتی را توسعه داد، این یکی از محورهای برنامه خروج از رکود دولت بود که پس از انتشار آن در تیرماه، اکنون اجرای آن به‌صورت مداوم توسط دولت پایش می‌شود.

۳ وجه انضباط مالی

رییس‌جمهوری در بخش دیگر سخنان خود به ویژگی‌های لایحه بودجه سال ۹۴ اشاره کرد و گفت: مهم‌ترین ویژگی لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور تلاش در جهت استقرار انضباط مالی است.

روحانی افزود: این انضباط سه‌وجه اساسی دارد؛ شفافیت، قانونمندی و پاسخگویی که این وجوه با فراهم‌کردن زمینه استقرار بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد موضوع حکم ماده ۲۱۹ قانون برنامه پنجم توسعه ظاهر می‌شود که در این راستا اقدامات مهمی انجام شده که در فعالیت‌های ذیل برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی همراه با اهداف کمی ذی‌ربط در پیوست شماره ۴ لایحه بودجه ۹۴ منعکس شده است.

وی ادامه داد: بودجه کل کشور در سال ۱۳۹۴ بالغ بر هشت میلیون و ۳۷۹ هزار و ۸۰۱ میلیارد ریال برآورد شده است که نسبت به رقم مشابه سال جاری از افزایش ۴.۳ درصدی برخوردار است. بودجه عمومی دولت در این سال با رشد شش‌درصدی نسبت به ۹۳ بالغ بر دومیلیون و ۶۷۳ هزار و ۵۷۲ میلیارد ریال است که حدود ۳۲ درصد از بودجه کل کشور را تشکیل

مجموع ارزهای آزادشده معادل ۴۱ درصد درآمد نفتی است

طبق تمدید توافق هسته‌ای به مدت هفت ماه تا تیرماه سال آینده، باید ماهانه ۷۰۰ میلیون دلار از دارایی‌های بلوکه شده ایران آزاد شود. به گزارش صدای اقتصاد، این دارایی‌ها به صادرات نفت خام مربوط است که پول به واسطه تحریم‌ها در کشورهای مقاصد صادراتی باقی مانده است. براساس برآورد سعید لیلاز، کارشناس مسائل اقتصادی، این مبلغ معادل درآمد حاصل از صادرات ۳۰۰ هزار بشکه نفت خام در روز خواهد بود. با این حساب، آزادسازی ۷۰۰میلیون دلار در ماه مانند این است که صادرات نفت خام به میزان ۳۰درصد افزایش یافته است. به گفته لیلاز این درآمد به همراه درآمد حاصل از فروش نفت با وجود کاهش قیمت طلای سیاه، برای گرداندن اقتصاد ایران کافی است و ورود درآمد جدید به اقتصاد و هزینه آن توسط دولت می‌تواند خطر رشد تورم را به دنبال داشته باشد. براساس توافق ژنو، ماهانه مبلغی از این ارزهای بلوکه‌شده آزاد می‌شود تا حق دسترسی ایران به منابع آن فراهم شود. در دو نوبت قبلی یک بار طی شش ماه ۴.۲ میلیارد دلار و در یک مقطع طی چهار ماه ۲.۸ میلیارد دلار از دارایی‌های ارزی کشور آزاد و به بانک مرکزی تحویل داده شد.

با این اوصاف در دو نوبت اول هفت میلیارد دلار و در نوبت پیش‌رو ۴.۲ میلیارد دلار دیگر آزاد خواهد شد تا در مجموع ۱۱.۲ میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه شده ایران، آزاد شده باشد.

مجموع ریالی این رقم با احتساب نرخ رسمی دلار یعنی دو هزار و ۶۵۰ تومان، می‌شود ۲۹ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان که طی ۱۶ ماه به اقتصاد ایران تزریق می‌شود. این رقم معادل ۴۱ درصد درآمد نفتی برآورد شده در لایحه بودجه سال ۹۴ است.

سرمقاله

بر باد دادن خاک و فاجعه نان

ادامه از همین صفحه

امروز اما در نهایت تاسف باید بر مظاهر جنونمان بیفزاییم و بیفزاییم... و تازه‌ترینش همین آمار دهشتناک فائو که اعلام کرده با روند فعلی فرسایش خاک، آدمیزادی که ۹۵ درصد غذایش را از خاک به دست می‌آورد، دیگر خاک قابل کشتی نخواهد داشت تا زراعت کند. این را اضافه کنید با ۸۰۰میلیون گرسنه مطلقی که اکنون نانشان در سفره دیگر کشورهاست و ببینید چه فاجعه گسترده‌ای می‌شود فاجعه گرسنگی برای بشر!

ما (یعنی همه آدم‌های همه جا) که ریه‌هایمان دارد درد می‌گیرد از تنفس دودهای سیاه شهرهای بزرگ و بی‌قواره صنعتی، داریم سالانه ۱۶ میلیون هکتار جنگلی را که به ما هوای تازه می‌بخشند، سلاخی می‌کنیم و این تخریب، خاکی را که ۵۰۰سال طول می‌کشد تا در چرخه طبیعت جایگزین شود، می فرساید و می‌فرساید.

هر که او ارزان خرد، ارزان دهد/ گوهری، طفلی، به قرصی نان دهد

آن‌وقت سرعت این نابودی در ایران چقدر است؟ ما سالانه چند درخت را به مسلخ نابودی می‌بریم؟ سازمان جنگل‌ها و مراتع هیچ آمارمتقنی در این باره ندارد. سکوت. شاید به این دلیل که انگشت‌های اتهام به سویشان نشانه نرود؟ شاید... تنها آمار سازمان‌های بین‌المللی است که گوشه‌ای از پرده را بالا زده تا عمق فاجعه را ببینیم: سالانه ۲۸۵ هزار هکتار از درختان جنگل در کشوری که پایتختش۷۳ هزار هکتار مساحت دارد، نابود می‌شوند و حال تهران دودآلوده را جنگلی در نظر گیرید و فرض کنید هر سال چهار جنگل به مساحت تهران، در کام نابودی فروروند؟ تنها فرض آن‌هم مو به تن آدم سیخ می‌کند. و فعالان محیط زیست می‌گویند با این سرعت تخریب تا ۳۰ سال آینده ایران دیگر جنگل طبیعی نخواهد داشت و ما تصویر جنگل‌های دلکش گلستان و آمل

آرشیو عکاسان جست‌وجو کنیم... و اوضاع جهان هم اگر نه به وخامت ما، کم از ما نیست و با این‌همه ما (جهانی) غفلت کرده‌ایم، از این سونامی ویرانگری که با سرعتی دهشتناک در حال نزدیک شدن به بشر است... سونامی گرسنگی. و این از مسائل و دغدغه‌های مطرح محافل سیاسی ما و همه جهان در دهه‌های آینده خواهد بود، دهه‌هایی که اگر ما نباشیم، به یقین کودکانمان خواهند بود و خواهند چشید میراث تلخی را که برایشان می‌نهیم. در آن روزگار، مسئله جنگل و فرسایش خاک (که امروز گم است در هیاهوی بحث‌های پر حاشیه جنگ‌ها و بحران‌های اقتصادی و...) از نخستین مسائل بشری خواهد شد و تیترهای آن در روزنامه‌ها و رسانه‌های جهان، بیش از نام سیاستمداران و ستارگان هالیوود شنیده خواهد شد.

امروز حتی تیتر «گرانی»نان هم برایمان دلشوره می‌آورد، اما کک‌مان هم نمی‌گزد، اگر ۶۰ سال دیگر فرزندمان و نوه‌مان، نانی و میوه‌ای برای رفع جوع نداشته باشند؟

آمارهای برخی متخصصان خاک می‌گوید: نرخ سالانه فرسایش خاک در ایران ما (که می‌خواهیم در سروده‌ها تا ابد «خاکش»پاینده باشد) تا ۳۳ تن در هکتار است که پنج تا شش برابر حد مجاز است و میانگین سالانه فرسایش خاک ما هم ۱۵ تن در هکتار است که سه‌برابر متوسط قاره آسیاست و ما در صدر کشورهای جهان قرار گرفته‌ایم در فرسایش خاک! چرا ما این‌گونه پیشی گرفته‌ایم از کشورهای دیگر جهان در بر باد دادن خاکی که از پدرانمان ارث برده‌ایم؟

گاهی آمارهای فرسایش خاک در ایران به‌قدری درشت است، که از شدت بزرگی، باورمان نمی‌آید. همین متخصصان خاک می‌گویند: سالانه حدود ۳۰درصد از ظرفیت ذخیره‌سازی آب در سدهای بزرگ مخزنی کشور توسط رسوب از بین می‌رود؛ این یعنی از رده خارج شدن چند سد به بزرگی سد کرج در سال! چنین حجم رسوبی را چه کسی

انرژی

درخواست سرمایه‌گذاری پاکستان در بخش انرژی بادی

سروزیر ایالت سند پاکستان گفت، پاکستان بسیار مشتاق است تا زمین‌های بیشتری در اختیار سرمایه‌گذاران ایرانی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش انرژی بادی قرار دهد.

به گزارش فارس به نقل از دیلی تایمز، ایران و ایالت سند پاکستان در مورد تقویت سرمایه‌گذاری دوجانبه و افزایش حجم مبادلات تجاری و نزدیک‌ترشدن اتاق بازرگانی کراچی و تهران به توافق‌هایی رسیدند.

سروزیر ایالت سند در گفت‌وگو با رسول اسلامی سفیر ایران در اسلام‌آباد گفت، کیفیت برنج این ایالت در حال بهبود است و می‌توان حجم صادرات را در عوض واردات انرژی از این کشور افزایش داد. وی با توضیح اینکه سند ظرفیت خوبی برای سرمایه‌گذاری به‌ویژه در بخش انرژی دارد، از سرمایه‌گذاران ایرانی برای بهره‌مند شدن از فرصت‌هایی که شامل برخورداری از زمین و دیگر تسهیلات است، دعوت به عمل آورد.

وی افزود، سند دارای کریدورهای بادی با سرعت ۴۰ تا ۴۵ کیلومتر است. دولت محلی «سند» بسیار مشتاق است تا زمین‌های بیشتری در اختیار سرمایه‌گذاران ایرانی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش انرژی بادی قرار دهد.

ایران قبلا یک تاسیسات تولید برق از بادی برای تولید ۵۰ مگاوات برق در این ایالت احداث‌کرده است. سفیر ایران با برادر خواندن مردم پاکستان به‌ویژه مردم سند، گفت، شرکت‌های ایرانی به سرمایه‌گذاری در سند و در عین حال، تاجران ایرانی به واردات برنج، گوشت و گندم این کشور تمایل پیدا کرده‌اند.

وی افزود، دولت ایران سرمایه‌گذاران خود را به تجارت با پاکستان تشویق خواهد کرد.

نرخ آب‌بهای شهری تغییر کرد

در لایحه بودجه سال ۹۴ نیز همچون سال‌های قبل وزارت نیرو از طریق شرکت‌های آبفای شهری کشور مکلف است علاوه‌بر دریافت نرخ آب‌بهای شهری، به‌ازای هر مترمکعب فروش آب شرب مبلغ ۱۰۰ریال از مشترکان دریافت و به خزانه‌داری کل کشور واریز کند. همچنین بابت هر کیلووات برق ۳۰ ریال از مشترکان دریافت کند.

به گزارش فارس، ۱۰۰درصد وجوه دریافتی تا سقف ۳۹۰ میلیارد ریال از محل حساب مزبور صرفا جهت آبرسانی شرب روستایی اختصاص می‌یابد.

اعتبار مزبور براساس شاخص کمبود آب شرب سالم بین استان‌های کشور در مقاطع سه ماهه از طریق شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور توزیع می‌شود تا پس از مبادله موافقت‌نامه بین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها و شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی استان‌ها هزینه شود. وجوه فوق به‌عنوان درآمد شرکت ذی‌ربط محسوب نمی‌شود و مشمول مالیات نمی‌شود.

دریافت ۳۰ ریال به‌عنوان عوارض برق در قبوض

وزارت‌نیرو موظف است علاوه بر دریافت بهای برق به ازای هر کیلووات‌ساعت برق فروخته شده، مبلغ ۳۰ ریال به‌عنوان عوارض برق در قبوض مربوط درج و از مشترکان برق به‌استثنای مشترکان خانگی روستایی و چاه‌های کشاورزی دریافت کند. وجوه حاصله به حساب خاصی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز و حداکثر تا سقف چهار هزار میلیارد ریال صرفا بابت حمایت از توسعه و نگهداری شبکه‌های برق روستایی و تولید برق تجدیدپذیر و پاک، توسط شرکت توانیر هزینه می‌شود.

«فرصت امروز» بررسی می‌کند

چالش بخش خصوصی با وزارت نفت در تشکیل کنسرسیوم

الهه ابراهیمی

سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در حوزه نفت به دنبال تشکیل کنسرسیوم هستند و برای این کار موافقت شورای معاونان وزارت نفت را نیز دارند، اما خروجی عدم واگذاری پروژه است در حالی که این بخش در حوزه بین‌المللی با تشکیل کنسرسیوم موفقیت کسب کرده‌اند. همواره یکی از دلایل اصلی دولتی‌ها برای کنار گذاشتن بخش‌خصوصی از پروژه‌های بزرگ نفتی، نبود سرمایه کافی و کلان و قابل اعتماد است. از سویی دولتی‌ها همواره از بخش خصوصی خواسته‌اند تا در همان ابتدای کار آورده بالایی داشته باشند تا پروژه تامین اعتبار شود. عباسعلی اسلامی، عضو کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی در این‌باره و ضرورت تشکیل کنسرسیوم به «فرصت امروز» می‌گوید: «بدون شک تشکیل کنسرسیوم کمک شایانی به بخش خصوصی خواهد کرد تا در برابر رقبای خارجی خود حرفی برای گفتن داشته باشد، اما متاسفانه وزارت نفت به این مسئله توجه کافی نداشته و تمایلی ندارد که بخش خصوصی کنسرسیوم تشکیل دهد، این در حالی‌است که این بخش تلاش می‌کند در صنعت نفت سرمایه‌گذاری کند.»

تشکیل کنسرسیوم بخش خصوصی در حوزه بین‌المللی

با این وجود تلاش‌های بخش خصوصی در ایجاد کنسرسیوم در پروژه‌های نفتی خارج از کشور موثر بوده و توانسته به توفیق لازم دست یابد. حسن خسروجردی، رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «بدون شک در صورت استفاده از کنسرسیوم میزان موفقیت بخش خصوصی افزایش می‌یابد، از این رو از سه سال گذشته تلاش‌ها به منظور ایجاد کنسرسیوم برای پروژه‌های نفتی در بخش‌های مختلف تشکیل شد.»

براساس اطلاعات موجود هم‌اکنون پنج کنسرسیوم توسط بخش خصوصی و اتحادیه صادرکننده تشکیل شده و پروژه‌های مهمی را در حوزه نفت و انرژی حمایت می‌کند که می‌توان به ساخت پالایشگاه اندونزی، معاملات نفت و فرآورده‌های نفتی و سوآپ، حمل‌ونقل دریایی و مخازن گازی و توزیع سلیندرها اشاره کرد.

وی با اشاره به اینکه نگاه برخی از دولتمردان در تشکیل کنسرسیوم داخلی باید تغییر یابد، می‌افزاید: «متاسفانه پول نقد ملاک اصلی شده است، در حالی که در تشکیل کنسرسیوم نباید تنها پول ملاک باشد بلکه ملاک‌ها باید دانش محور باشد و افراد توانمند و تجربه آنها اهمیت یابد زیرا صرف داشتن پول و سرمایه زیاد نمی‌تواند کنسرسیوم را به موفقیت برساند، این در حالی‌است که تشکیل کنسرسیوم برای پروژه‌های داخلی یعنی داشتن بودجه بالا.»

رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران که خود ایده تشکیل کنسرسیوم را مطرح و اجرایی کرده است، با اشاره به اینکه در کنسرسیوم‌های اتحادیه بیش از پول، دانش و توانایی افراد مهم است، می‌افزاید: «بدون شک افراد متخصص توان ایجاد طعمه اقتصادی را دارند و ما می‌توانیم براساس تجربیات سرمایه اولیه را برای آغاز تهیه کنیم و بعدها سرمایه کافی از طریق بانک‌ها تامین شود برای نمونه، در گام نخست برای ایجاد کنسرسیوم پالایشگاه اندونزی، آورده ما فقط یک میلیون دلار بود در حالی که اتمام طرح به سه میلیارد دلار بودجه نیاز دارد.»

در کنار مشکلات موجود برای ایجاد کنسرسیوم داخلی، مسئله دیگر سرمایه نقدی بخش خصوصی است، این در حالی است که شرکت‌های دولتی در این حوزه یا سایر شرکت‌های خارجی تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد از سرمایه آنها دارایی واقعی است و منابع مورد نیاز از طریق بانک‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری تامین می‌شود و این هیچ‌گاه ایراد نبوده است اما در مواجهه با شرکت‌های خصوصی داخلی، نگاه تغییر می‌یابد و باید تمامی آورده برای سرمایه‌گذاری متعلق به خودمان باشد. بخش خصوصی کنونی بیشتر متشکل از افرادی است که در گذشته نه چندان در دولت حضور داشتند از این رو این افراد از نظر توانمندی و فنی و تجربه کاری از ظرفیت‌های بالایی برخوردارند اما هیچ‌گاه از دید مسئولان دولتی این ظرفیت لحاظ نمی‌شود. به گفته خسروجردی دولت خود می‌تواند در توانمندی مالی بخش خصوصی نیز کمک کند و بدون شک هزینه‌های دولت نیز کاهش می‌یابد زیرا هزینه‌های ساخت توسط این بخش ۳۰درصد کمتر از بخش دولتی است. از سویی به هر دلیلی اگر شرکت بخش خصوصی نتوانست از عهده کار بربیاید، در کمترین زمان می‌توان شرکت دیگری را برای حل مشکلات ایجاد کرد، در حالی که بخش دولتی این ظرفیت را ندارد. تشکیل کنسرسیوم در حوزه نفت مسئله‌ای است که در بخش مختلف در حال پیگیری است اما مسئله اصلی اینجاست که هیچ‌گاه این تلاش‌ها به نتیجه نمی‌رسد. برای نمونه شرکت‌های خصوصی عضو انجمن سازندگان تجهیزات نفت از چهار سال گذشته، به دستور معاونت پژوهشی وزارت نفت شش کنسرسیوم تشکیل داده‌اند تا کارهای بزرگ نفت را انجام دهند؛ این کنسرسیوم‌ها تمام‌شان نقشه راه دارند که به تصویب شورای معاونان وزارت نفت نیز رسیده است اما تاکنون کنسرسیوم‌ها با وجود ثبت شدن، اجرایی نشده و هنوز پروژه‌ای به این شرکت‌ها واگذار نشده است. بهرام بارانی، رییس کمیسیون استاندارد و نایب رییس کمیسیون فناوری انجمن سازندگان تجهیزات نفت درباره چرایی این مسئله به «فرصت امروز» می‌گوید: «در این زمینه مشکلات متعددی وجود دارد که می‌توان با تغییر دولت، برنامه‌ها و اهداف مدیران، نگاه و تفکر غالب خرید کالا و تجهیزات از غرب اشاره کرد. متاسفانه با وجود اینکه وزرای نفتی همواره به تولیدات و تجهیزات داخل تاکید دارند اما مدیران میانی با تصمیم‌سازی‌ها مانع می‌شوند.»

عدم موفقیت بخش خصوصی در ایجاد کنسرسیوم

وی با اشاره به اینکه قوانین موجود در کشور به قدری زیاد است که حمایت از سازندگان داخلی را تاکید می‌کند، می‌افزاید: «مجموعه قوانین حمایت از ساخت داخل در کشور ما ۱۰ برابر کل دنیاست و با وجود منابع انسانی توانمند متاسفانه هیچ‌گاه تلاش‌ها برای دستیابی به خودکفایی مهیا نمی‌شود؛ نکته مهم اینجاست که منابع داخلی ما از جمله بانک‌ها ترجیح می‌دهند به جای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت در ساخت‌وساز حضور یابند.»

به گفته بارانی با وجود تلاش‌ها برای ایجاد کنسرسیوم میان شرکت‌های مختلف در ساخت تجهیزات نفتی، هنوز کاری از وزارت نفت به ما واگذار نشده است. اکبر نعمت‌اللهی، مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت در برابر گفته بارانی و عدم حمایت وزارت نفت از تشکیل کنسرسیوم بخش خصوصی به فرصت امروز می‌گوید: «این موارد به گذشته مربوط بود و به دوران ما مربوط نمی‌شود. وزارت نفت در حال حاضر خود به دنبال آن است تا از ظرفیت‌های بخش خصوصی استفاده کند. در فضای جدید به دنبال وارد کردن آنها هستیم اما اینکه تنها حرف بزنند و شعار بگویند مورد تایید ما نیست. وزارت نفت برای استفاده از ظرفیت ساخت داخل برنامه ویژه‌ای دارد.»

نفت

کاهش قیمت فرآورده‌های نفتی

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران گفت: همه قراردادهای فروش نفت ایران برای سال ۲۰۱۵ امضا شده است.

به گزارش ایرنا، سیدمحسن قمصری اظهار کرد: پیش‌بینی درباره بازار نفت بسیار دشوار شده و تثبیت سقف تولید سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) اندکی این موضوع را تشدید کرده است.

وی خاطرنشان کرد: در این شرایط نمی‌توان گفت بازار در چه مسیری حرکت می‌کند و در روزهای آینده تا چه اندازه قیمت نفت کاهش می‌یابد، اما شرایط حاکم بر بازار نشان‌دهنده تمایل بازار به سمت کاهش قیمت است.

وی افزود: با کاهش قیمت‌نفت در بازارهای جهانی، قیمت فرآورده‌های نفتی در بازار با کاهش همراه شد و این موضوع سبب شد، بسیاری از فرآورده‌های نفتی که پیش از این به میزان زیاد در بازار قابل خریداری بود، هم‌اکنون عرضه آن کاهش یابد و این موضوع نشانگر آن است که با کاهش قیمت نفت مصرف فرآورده‌های نفتی افزایش یافته که در آن صورت، احتمال تقویت بازار در آینده نزدیک وجود دارد.

قمصری درباره اینکه آیا افزایش تقاضا در فصل سرما می‌تواند بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه نفت مازاد بازار را جذب کند، افزود: به روند تقاضا بستگی دارد؛ اگر میزان تقاضا که هم‌اکنون در بازار وجود دارد طی روزهای آینده حفظ شود، به‌طور قطع این میزان نفت خام جذب می‌شود.

قمصری افزود: بازار نفت هم‌اکنون برای فروش انواع نفت خام سبک و شیرین با مشکل روبه‌روست، اما روی انواع نفت سنگین و ترش که عمده نفت‌خام‌های خاورمیانه است، مشکلی وجود ندارد.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه بازار نفت پس از برگزاری نشست ۱۶۶ اوپک با شوک همراه شد، تصریح کرد: در شرایط حاضر، بازار نفت آماده بازگشت به زمان پیش از برگزاری نشست اوپک است اما بازار تا حد زیادی تحت‌تاثیر صحبت‌ها و گفت‌وگوهای افراد شاخص قرار دارد.

به گفته وی، بازار نفت هم‌اکنون بیشتر از آنکه متاثر از مسائل اقتصادی باشد نسبت به گفت‌وگوهای افراد واکنش نشان می‌دهد، زیرا هیچ دلیل اقتصادی برای کاهش شش دلاری قیمت نفت پس از نشست اوپک وجود نداشت.

قمصری درباره فروش نفت ایران در سال ۲۰۱۵، گفت: هم‌اکنون بخشی از قراردادهای فروش نفت سال ۲۰۱۵ با مشتریان سنتی ایران امضا شد و بخشی دیگر با توجه به اینکه سال مالی برخی کشورها متفاوت است، آوریل ۲۰۱۵ امضا می‌شود، ضمن اینکه بعید به نظر می‌رسد برای فروش نفت با مشکلی روبه‌رو شویم.

چین، هند، کره جنوبی، ترکیه و ژاپن مشتریان سنتی نفت ایران هستند که با توجه به توافق سوم آذرماه ایران و کشورهای عضو گروه ۱+۵ در وین، مطابق سال‌های گذشته به آنها نفت فروخته می‌شود.

وی درباره اینکه آیا قیمت فروش نفت ایران برای ماه ژانویه مشخص شده، گفت: هنوز قیمت آن تعیین نشده و باید منتظر بازار نفت در روزهای آینده بود.

خبر استانی

آغاز به کار نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت

نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان در اهواز آغاز به‌کار کرد و تا ۱۸ آذرماه ادامه دارد.

در نمایشگاه تخصصی صنعت نفت خوزستان ۲۲۰شرکت و سازنده داخلی، مراکز علمی و پژوهشی که در زمینه ساخت قطعات و تجهیزات مورد استفاده در صنایع نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی و حفاری فعالیت می‌کنند، مشارکت دارند. از میان شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه ۸۷ شرکت‌کننده از صنایع استان خوزستان هستند که حدود ۴۱ درصد شرکت‌کنندگان را شامل می‌شود و از این تعداد ۲۵ شرکت، عضو انجمن سازندگان تجهیزات نفت خوزستان هستند. این نمایشگاه، از امروز تا روز سه شنبه ۱۸ آذرماه پذیرای بازدید متخصصان، کارشناسان و علاقه‌مندان خواهد بود. درمدت برپایی این نمایشگاه پنج کالای اساسی ساخت داخل از سوی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و سه کالای مهم و کاربردی از سوی شرکت ملی حفاری ایران رونمایی می‌شود.

بومی‌سازی ۲ هزار و ۲۰۰ قلم کالای کاربردی صنعت نفت در ۹ ماه امسال

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب از بومی‌سازی دو هزار و ۲۰۰ قلم کالای کاربردی صنعت نفت در ۹ ماه امسال توسط بخش خصوصی باحمایت این شرکت خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، مهندس بیژن عالی‌پور در نمایشگاه تخصصی صنعت نفت خوزستان با بیان این مطلب گفت: ارزش این اقلام ۸۵۰ میلیارد ریال است که ساخت آنها از سوی سازندگان داخلی افزون بر ۹۰۰ میلیارد ریال صرفه‌جویی ارزی داشته است. وی افزود: دو سوم مجموع اقلام ساخته شده توسط صنعتگران استان خوزستان بوده است که نقش قابل توجهی در تامین نیازهای صنعت نفت دارند.

اسلام‌آباد هنوز به خط لوله صلح متعهد است

رییس‌جمهور پاکستان در دیدار با علی لاریجانی گفت: پاکستان برای تامین نیازهای فزاینده انرژی این کشور، هنوز به این پروژه متعهد است. به گزارش فارس به نقل از ورلد بولتن، ایران و پاکستان در زمینه برطرف کردن مشکلات بر سر راه اجرایی شدن خط لوله انتقال گاز ایران به پاکستان توافق کردند. ممنون حسین، رییس‌جمهور پاکستان به علی لاریجانی، رییس مجلس ایران اطمینان داد که پاکستان برای تامین نیازهای فزاینده انرژی این کشور، هنوز به این پروژه متعهد است. پروژه خط لوله انتقال گاز ایران در زمان ریاست جمهورهای پیشین ایران و پاکستان با هدف صادرات روزانه ۷۵۰ میلیون فوت مکعب گاز به پاکستان اجرایی شد. قرار بود تا این پروژه تا ژانویه ۲۰۱۵ تکمیل شود. ایران قبلا ۹۰۰ کیلومتر از این خط لوله در خاک خود را احداث کرده است، درحالی که کار در بخش پاکستانی هنوز شروع نشده است.

مجوز فروش فرآورده‌های قاچاق برای وزارت نفت صادر شد

بند جدیدی در لایحه بودجه سال آینده آمده که براساس آن به وزارت نفت مجوز ورود به کشف فرآورده‌های نفتی قاچاق را می‌دهد.

به گزارش ایسنا، به وزارت نفت اجازه داده می‌شود، از محل درآمد حاصل از فروش فرآورده‌های کشف شده به ازای کشف و تحویل هر لیتر مواد سوختی قاچاق مبلغ ۲۵۰۰ ریال تا سقف ۱۰ هزار میلیارد ریال به حساب خاصی نزد خزانه کل کشور واریز کند.

بر این اساس، این مبلغ طبق طرح توزیع ستاد کل نیروهای مسلح و مبادله موافقت‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور جهت تقویت بنیه دفاعی اختصاص می‌یابد.

همچنین ستاد کل نیروهای مسلح می‌تواند تا ۱۰ درصد از وجوه حاصل را به یگان کاشف و کاشفان اختصاص دهد.

آگهی تجدید فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (نوبت دوم)

(مناقصه شماره PO1/۱۹/۹۳)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد بوم H92 جهت جرانقال ۲۲۵ تن را با شرایط ذیل از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از تامین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

۱ - موضوع مناقصه: خرید ۶۰متر بوم H92 جهت جرانقال ۲۲۵ تن شرح کامل و مشخصات فنی آن در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

۲ - نام و نشانی مناقصه‌گزار: (شرکت پایانه‌های نفتی ایران) به نشانی تهران - میدان آرژانتین - ابتدای خیابان بیهقی - روبه‌روی بانک سامان - پلاک ۲۸ - ساختمان شماره ۱۱ شرکت ملی نفت ایران - طبقه اول - دفتر هماهنگی شرکت پایانه‌های نفتی ایران - کمیسیون مناقصات

۳ - معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

۱ - توان مالی: ۲۰ امتیاز	۴ - استانداردهای تولید: ۲۰ امتیاز
۲ - ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۲۰ امتیاز	۵ - داشتن تجربه و دانش مورد نظر: ۲۰ امتیاز
۳ - تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶ - حسن سابقه: ۱۰ امتیاز
حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می‌باشد.	

۴ - تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام‌ها و مدارک ارزشیابی

۴-۱ - مناقصه‌گران می‌توانند با مراجعه به سایت www.nioc-iote.com فرم‌های ارزشیابی را دریافت و پس از تکمیل به صورت لوح فشرده (CD) همراه با ارائه معرفی‌نامه جهت بررسی به نشانی مناقصه‌گزار در بند «ب» ارسال نمایند.

۴-۲ - مناقصه‌گران می‌توانند پس از انتشار نوبت دوم آگهی حداکثر به مدت ۱۴ روز نسبت به ارسال مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.

۴-۳ - پس از بررسی فرم‌های ارزشیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

۴-۴ - به مدارکی که به صورت غیر از لوح فشرده (CD) ارائه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵ - مناقصه‌گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

۵ - شرایط مناقصه‌گران

۵-۱ - داشتن تجربه، سابقه کار مفید، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی جهت انجام کار مرتبط با خدمات موضوع مناقصه

۵-۲ - توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۱/۵۰۰/۰۰۰ (بیست و یک میلیون و پانصد هزار) ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰٪ نرخ پیشنهادی برنده مناقصه جهت یک سال خورشیدی.

۵-۳ - داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، کنترل پروژه، مالی، اداری، مدیریتی.

۵-۴ - ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی با اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه

۵-۵ - ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۵-۶ - ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان امضای مجاز

۵-۷ - تکمیل فرم پرسشنامه ارزیابی صلاحیت (خوداظهاری) در سامانه تامین کالای وزارت نفت به آدرس http://ep.mop.ir و ارائه کد پنج رقمی شناسه ثبت‌نام در سامانه مذکور

مناقصه‌گران جهت رویت فراخوان می‌توانند به سایت‌های ذیل مراجعه نمایند.

www.nioc-iote.com و www.shana.ir

روابط عمومی

خودرو

کیفیت خودرو ایران ۱۰۰ پله عقب‌تر از جهان است

رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران گفت: کیفیت مدیریت خودرو ایرانی در مقایسه با جهان، فاصله بسیاری دارد؛ به‌طوری که می‌توان با صراحت گفت ایران از این نظر ۱۰۰ پله عقب‌تر از جهان است.

به گزارش پرشین خودرو، فرزین انتصاریان با بیان اینکه کیفیت خودرو با کیفیت مدیریت خودرو متفاوت است، اظهار کرد: اگر بخواهیم کیفیت خودرو را مدنظر قرار دهیم در ایران خودروهای متفاوتی با کیفیت‌های متفاوت تولید می‌شوند.

وی افزود: زمانی که بحث مدیریت کیفیت خودرو مطرح می‌شود، کیفیت خودرو به تنهایی مدنظر قرار نمی‌گیرد، بلکه تمامی جوانب از مرحله طراحی تا از رده خارج شدن خودرو مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران اظهار کرد: ممکن است مواردی پیش آید که کیفیت خودرو خوب باشد، اما مدیریت کیفیت خودرو مشکل داشته باشد و این همان مسئله‌ای است که در کشور ما بسیار موج می‌زند.

انتصاریان در توضیح مدیریت کیفیت خودرو اظهار کرد: در زمان تولید باید در نظر گرفته شود که این خودرو مورد نیاز مصرف‌کننده و منطبق با تکنولوژی یا سایر پارامترهای لازم است یا خیر. همچنین باید خودرویی که در ذهن طراحی می‌شود از تمامی جوانب مورد ارزیابی قرار بگیرد.

رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران با بیان اینکه مدیریت کیفیت خودرو یک زنجیره از طراحی تولید تا خدمات پس از فروش و از رده خارج شدن اتومبیل است، گفت: مدیریت کیفیت خودرو در ایران در بخش‌های مختلف ضعف‌های متفاوتی دارد که باید این امر مورد توجه و اصلاح قرار بگیرد.

وی فعالیت اتومبیل‌سازان را در مرحله مونتاژ خودرو خوب عنوان و اظهار کرد: در بخش قطعه‌سازی این کیفیت پایین‌تر و در مرحله آخر که همان خدمات پس از فروش است کیفیت بسیار پایین است.

مس

ذخایر نهفته مس ایران در انتظار اکتشاف

یک استاد دانشگاه گفت: «ذخایر مس بی‌شماری در کشور وجود دارد که همچنان نهفته باقی مانده‌اند و شناسایی آنها نیازمند اکتشافات است.»

به گزارش مس پرس، دکتر سیداحمد مشکانی، با بیان این مطلب افزود: «ذخایر مس ایران دست کمی از ذخیره مس عینک افغانستان که یکی از بزرگ‌ترین ذخایر مس جهان است، ندارد. تنها باید با اهتمام بیشتر به امر اکتشاف بپردازیم تا چنین ذخایری را شناسایی کنیم.»

وی با بیان اینکه فلزات و به‌ویژه مس برای چین از اهمیت بالایی برخوردار است، اظهار کرد: «چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده جهان است و در مصرف فلزات و به‌ویژه مس نیز سردمدار است. از این‌رو ۸۰ درصد سهام معدن مس عینک افغانستان را خریداری کرده و آماده سرمایه‌گذاری در این معدن است.»

مشکانی، با بیان اینکه موقعیت معدنی ایران بی‌نظیر است، خاطر نشان کرد: «ایران روی زون متالوژنی منحصر به فردی قرار گرفته است و با انجام اکتشافات عمیق ما نیز می‌توانیم به ذخایر خوبی در حوزه مس و سنگ آهن دست پیدا کنیم.»

وی افزود: «تاکنون تنها بخش محدودی از ذخایر معدنی کشور شناسایی شده است، این درحالی است که با افزایش عمق و گسترش اکتشافات، قطعا به ذخایر زیادی دست خواهیم یافت.»

مشکانی، زون سنندج- سیرجان و زون ارومیه- دختر را زون‌های معدنی متمایز ایران خواند و افزود: «باید سراسر این زون‌ها تحت اکتشافات دقیق قرار گیرد.»

خبر استانی

تولید ورق‌های مورد نیاز صنایع الکتریکی در شرکت فولاد مبارکه اصفهان

با تدوین استاندارد ملی ورق‌های فولادی الکتریکی نیمه آماده، تولید ورق فولادی مورد نیاز صنایع الکتریکی در فولاد مبارکه آغاز شد.

با تلاش جمعی نواحی تولیدی و پشتیبانی در شرکت فولاد مبارکه اصفهان و با تدوین استاندارد ملی ورق‌های فولادی الکتریکی نیمه آماده، تولید ورق‌های الکتریکی مورد نیاز صنایع، در مدار تولید قرار گرفت.

بازار داخلی کشور سالانه به ۲۰ تا ۳۰ هزارتن از انواع این قبیل محصولات نیاز دارد، بنابراین پس از تامین بازار داخل می‌توان به صادرات این قبیل محصولات نیز مبادرت ورزید.

گلیم بافان به «فرصت امروز» اعلام کردند

گلیم، کف‌پوش غایب خانه‌های ایرانی

لیلا مرگن

قیمت هر متر مکعب گلیم از موکت هم کمتر است اما در حال حاضر این کف‌پوش سنتی ایرانی دیگر در خانه هموطنان جایی ندارد. تولیدکنندگان گلیم، بازبینی نشدن شاخص‌های تولید این صنعت دستی را عامل اصلی از دست رفتن بازارهای داخلی آن می‌دانند.

روزگاری گلیم کف‌پوشی برای خانه‌های ایرانی بود. از قدیم بهای گلیم از فرش ارزان‌تر بود به همین دلیل کسانی که تمکن مالی کمتری داشتند، از گلیم برای پوشاندن کف منزل خود استفاده می‌کردند. با ورود انواع مختلف کف‌پوش‌ها به بازار به‌تدریج گلیم هم جایگاه خود را در منازل ایرانیان از دست داد. جواد نظامی دوست، تولیدکننده گلیم معتقد است که گردش مالی بازار گلیم به دلیل اینکه این محصول دیگر به‌عنوان کف‌پوش در منازل استفاده نمی‌شود، بسیار محدود شده‌است.

وی اضافه می‌کند که قیمت گلیم بسیار کم است و یک متر مربع از این صنعت دستی در مقایسه با یک متر مربع موکت که با الیاف مصنوعی تولید می‌شود، بسیار کمتر است.

نظامی دوست با اشاره به اینکه قیمت مواد اولیه برای تولید گلیم یعنی پشم برای گلیم‌های فارسی‌باف و ابریشم برای گلیم‌های آذری باف به‌شدت افزایش یافته، بیان می‌کند که هزینه‌های جانبی تولید شامل اجاره مکانی که باید به‌عنوان کارگاه از آن استفاده شود، همچنین هزینه‌های انرژی برای سرمایش، گرمایش و روشنایی به نحوی است که سود حاصل از فعالیت در این رشته برای تولیدکننده بسیار کم است.

خرده فروشی گلیم در بازار داخل

سود بسیار کم تولید گلیم، به همراه نبود بازار در داخل، تولیدکنندگان این بخش را از ادامه فعالیت دلسرد کرده است. فتحعلی قشقایی، گلیم بافی که دارنده مهر اصالت است، بازار داخلی گلیم را نامناسب توصیف می‌کند.

وی می‌گوید که اساسی‌ترین مشکل بازار گلیم بحث مشتری و صادرات است. متاسفانه امکان ارتباط تولیدکنندگان با بازارهای صادراتی نسبت به گذشته خیلی کاهش یافته و به‌سختی می‌توان محصولی را از ایران صادر کرد.

قشقایی مشکلات موجود در بازارهای صادراتی کشور را ناشی از روابط دیپلماتیک ایران با سایر کشورها می‌داند.

وی با اشاره به اینکه برای معرفی آثار خود به علاقه‌مندان گلیم ایرانی، سایتی را طراحی کرده که تاکید می‌کند برای ارتباط موثرتر با خارجی‌ها باید تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور داشته باشند.

این بافنده گلیم معتقد است که هزینه حضور در نمایشگاه‌ها بسیار زیاد است و دولت باید زمینه حضور تولیدکنندگان در این نمایشگاه‌ها را فراهم کند.

وی با اشاره به اینکه تجار، واسطه انتقال گلیم‌های ایرانی به بازارهای خارجی هستند، در پاسخ به این سوال که در صورت نبود واسطه با گلیم‌های تولیدشده چه می‌کنید، می‌گوید که تولیدات خود را به‌صورت خرده فروشی به بازار داخل عرضه می‌کنیم.

قشقایی بر این باور است که متغیرهای زیادی سبب نامناسب شدن بازار گلیم در داخل شده و مسئولان برای ساماندهی این وضعیت باید برنامه داشته باشند.

طرح و اندازه گلیم نیازمند بازنگری

اگرچه تولیدکنندگان معتقدند که دولت باید فرهنگ‌سازی بیشتری در زمینه معرفی گلیم به نسل جوان می‌کرد، اما نباید این واقعیت را از نظر دور داشت که عدم تناسب ابعاد، طرح‌ها و رنگ‌های گلیم با سلیقه مشتریان امروزی سبب شده که تمایلی برای خرید آن وجود نداشته باشد.

جواد نظامی دوست، تولیدکننده گلیم معتقد است که این روزها استفاده از گلیم به یک مد تبدیل شده، در نتیجه بازار داخلی آن به‌شدت متزلزل بوده و چندان مطمئن نیست.

وی اما به این نکته هم اشاره دارد که طرح‌های به‌کار رفته در گلیم‌ها به روزرسانی نشده‌اند. متاسفانه روی این طرح‌ها نوآوری نشده و در گلیم تغییر رنگ نداده‌ایم. طرح‌ها را طوری اصلاح نکرده‌ایم که این محصول به یک کالای سنتی قابل استفاده در شرایط کنونی، تبدیل شود.

این تولیدکننده گلیم تاکید می‌کند که باید روی بازارهای داخلی گلیم کار شود و فرهنگ‌سازی لازم در زمینه استفاده از این کف‌پوش سنتی انجام شود. دولت باید از پتانسیل‌های رسانه ملی برای معرفی گلیم به جامعه استفاده کند.

وی گلیم را به فرزند ناخوانده صنایع دستی تشبیه کرده و معتقد است که برای تغییر در ابعاد گلیم‌ها، سازمان نظام مهندسی و میراث فرهنگی باید نشست‌های مشترکی برگزار کنند تا نقشه راه برای تولیدکنندگان ترسیم شود.

نظامی دوست در پاسخ به این سوال که آیا در مقطعی که گلیم زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت بود، تولیدکنندگان وضعیت بهتری داشتند، عنوان می‌کند که یک بازرگان بیشتر نگرش مالی دارد و نه میراثی، نمی‌گویم تصمیم قبلی نادرست بود، اما چون زمینه‌سازی لازم در آن مقطع انجام نشده بود، این تصمیم تغییر کرد و مدیریت گلیم و سایر دار باف‌ها به جز فرش به زیرمجموعه سازمان میراث فرهنگی انتقال یافت.

وی ادامه می‌دهد که در حال حاضر گلیم زیرمجموعه سازمان میراث فرهنگی است و در زمینه طرح، رنگ و کیفیت، نقشه راه جلوی پای تولیدکننده قرار داده اما فعالیت در این بخش درآمدزا نیست.

این تولیدکننده گلیم بیان می‌کند که همواره مشکلاتی پیش روی گلیم‌بافان قرار داشته که باید با بازنگری در سیاست‌ها، این معضلات رفع شود.

وی همچنین توجه دولت به حضور تولیدکنندگان گلیم در نمایشگاه‌های بین‌المللی را عاملی برای توسعه صادرات این محصول به خارج از کشور و تثبیت بازارهای خارجی می‌داند.

بین‌الملل

شرایط جدید ایران برای خودروسازان اروپایی

با کاهش شدت تحریم‌های ایران، خودروسازان اروپایی که بازار خودرو ایران و ظرفیت قابل توجه آن جذابیت زیادی برای شان دارد مایلند تا بازگشتی دوباره به این کشور داشته باشند. اما تحریم صنعت خودروسازی ایران سبب شده تا شرایط همکاری با این شریک تجاری پیشین متفاوت از گذشته باشد.

پس از اعمال تحریم‌های یک‌جانبه غرب و امریکا علیه ایران به دلیل اختلاف این کشور با قدرت‌های عمده جهانی بر سر برنامه هسته‌ای این کشور، صنعت خودروی ایران به جهت تحریم‌های اعمال شده برآن دچار آسیب‌های جدی شد که کاهش میزان تولید و بیکاری کارگران از جمله تبعات این تحریم‌ها به شمار می‌رود. لازم به ذکر است که اعمال محدودیت‌های مالی و صنعتی در قالب تحریم‌های بین‌المللی سبب شد تا شرکت‌های پژوسیتروئن، هیوندای و کیاموتورز بازار ایران را ترک کنند. در حالی که رنو همچنان به تامین قطعات برای شرکای ایرانی خود ادامه داد که البته حجم قطعاتی که از سوی رنو تامین می‌شد به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های بین‌المللی بسیار کمتر از گذشته بود.

کاهش تولید خودرو از یک میلیون و ۶۰۰ هزار عدد در سال ۲۰۱۱ به کمتر از نصف در سال ۲۰۱۳ تنها به دلیل اعمال محدودیت‌های بانکی و مالی در چارچوب تحریم‌های یک‌جانبه غرب علیه ایران صورت پذیرفت.

حال با توجه به توافق موقت ایران و قدرت‌های جهانی در ژنو برخی از این تحریم‌ها برداشته شده و انتظار می‌رود که اوضاع صنعت خودروسازی این کشور به واسطه لغو برخی از محدودیت‌های مالی بهبود یابد. گفتنی است، افزایش خوشبینی‌ها بر سر لغو تحریم‌ها و توافق جامع ایران با شش قدرت عمده جهانی ممکن است شرکت‌های پیشرو در صنعت خودروسازی جهان را برای شرکت در دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو در ایران وسوسه کند. تاکنون مرسدس بنز، کیاموتورز، رنو، پژو، فولکس واگن و تویوتا حضور خود را در این نمایشگاه تایید کرده‌اند و شنیده‌ها حاکی از آن است که جنرال موتورز و فورد نیز به این نمایشگاه دعوت شده‌اند ولی هنوز از احتمال شرکت خودروسازان امریکایی در نمایشگاه خودرو ایران خبر موثقی در دست نیست.

آنچه از اقدامات ایران و فعالان صنعت خودرو در این کشور استنباط می‌شود آن است که هدف این کشور از برگزاری این قبیل نمایشگاه‌ها جذب سرمایه‌گذاری خارجی به منظور توسعه صنعت خودرو این کشور است. بازار خودرو ایران یک بازار بزرگ و بکر بوده و سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه خودروسازی از این موضوع و ظرفیت‌های بالای این بازار ۷۷ میلیون نفری مطلع هستند.

با وجود نیاز ایران به سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودروسازی‌اش این کشور شرایط جدیدی را برای همکاری با خودروسازان خارجی و خصوصا اروپایی در نظر گرفته است. با اعمال شرایط جدید، وزارت صنعت ایران در نظر دارد قراردادهای جدید به صورتی منعقد شود که ابتدا ۴۰ درصد از فرآیند تولید در ایران صورت گرفته و این میزان پس از پنج سال به ۸۵ درصد خواهد رسید.

در این بین ایران خودرو که سهمش از بازار خودروی ایران ۵۴ درصد است قصد دارد تا در سال جاری دوباره به آمار تولید خود در سال ۲۰۱۱ بازگشته و تولید سالانه خود را به ۶۰۰ هزار دستگاه افزایش دهد. در همین رابطه هاشم یکه زارع، مدیرعامل ایران خودرو در گفت‌وگو با خبرگزاری ای‌اف‌پی گفت: پیش از این مجموعه تحت مدیریت وی با پژو، رنو و سوزوکی قرارداد داشته ولی در حال حاضر محصولات این شرکت بدون هیچ گونه همکاری خارجی تولید می‌شوند. یکه زارع ادامه داد: انتظار ما این است که شرکای پیشین ما به ایران بازگردند اما آنها این بار ناچار خواهند بود تا با شرایط جدیدی که ما پیشنهاد می‌کنیم با ما کار کنند. روی سخن مدیرعامل ایران خودرو در این مورد به‌خصوص با شرکت پژو- سیتروئن است، چرا که این شرکت به گفته یکه زارع زمانی که شرایط صنعت خودروسازی ایران به واسطه تحریم‌های بین‌المللی دچار وخامت شد این کشور را ترک کردند و به همین دلیل شرکت‌هایی که چنین اقدامی را صورت دادند هزینه ترک بازار ایران را خواهند پرداخت.

در همین راستا نمایندگان خودروسازان فرانسوی ابتدای ماه اکتبر با مسئولان صنایع خودروسازی ایران در پاریس دیدارهایی را به منظور بازگشت احتمالی به بازار این کشور برگزار کردند. گفتنی است ایران خودرو هم‌اکنون خواهان انعقاد قراردادهای تجاری مشترک به‌صورت ۵۰-۵۰ بوده و تمایلی به انعقاد قراردادهای جدید با فرمول پیشین و به صورت ۴۹-۵۱ به سود طرف خارجی ندارد. همچنین این شرکت خودروسازی خواهان تولید فراگیر محصولات، انتقال تکنولوژی و دسترسی به شبکه خارجی شرکت پژو- سیتروئن است.

اگرچه همکاری ایران خودرو با شرکت‌های فرانسوی و به‌خصوص شرکت پژو- سیتروئن به سال ۱۹۹۰ میلادی بازمی‌گردد اما این مسئله دلیل موجهی برای ترجیح داده شدن شرکت‌های فرانسوی برای همکاری نخواهد بود. در همین راستا یکه زارع اعلام کرد: ما منافع خودمان را به خوبی می‌شناسیم و قصد داریم تا با شرکتی همکاری کنیم که به بهترین شکل منافع ما را تامین می‌کند. گفتنی است، پیش‌تر ایران خودرو در چارچوب همکاریش با رنو دو مدل جدید را برای تولید در یکی از کارخانه‌های خود در شمال غربی ایران و در شهر تبریز معرفی کرده است. افزایش تولید این دو محصول جدید رنو در ایران می‌تواند سهم ایران خودرو از بازار خودرو این کشور را به ۶۰ درصد افزایش دهد. اما فراموش نکنیم که هرگونه توسعه و بهبود موثر شرایط صنعت خودرو در ایران به انعقاد یک توافق جامع با قدرت‌های عمده جهانی بر سر برنامه هسته این کشور بستگی دارد.

در همین رابطه یکی از کارشناسان صنعت خودرو معتقد است: زمانی که توافق جامع هسته‌ای امضا شود رونق به صنعت خودروی ایران نیز بازخواهد گشت. به گفته این کارشناس هم‌اکنون توافق ابتدایی میان ایران خودرو و شرکت اسکودا که از زیرمجموعه‌های شرکت فولکس واگن به شمار می‌رود صورت گرفته و طبق گزارش‌ها هیوندای و فیات نیز علاقه‌مند به همکاری با ایران خودرو هستند.

با این همه تا زمانی که تحریم‌های بانکی ایران لغو نشوند همچنان مشکلات پابرجا بوده و شرایط به حالت پیشین باز نخواهد گشت. این در حالی است که در آستانه برگزاری نمایشگاه خودرو در ایران خودروسازان به مشکلات دیگری که بر سر راه همکاری با ایران وجود دارد نیز اشاره می‌کنند.

با وجود حمایت‌های دولتی از ایران خودرو و سایپا در زمینه تولید خودروهای شهری، بسیاری از کارشناسان تردیدهای جدی را در مورد تعهد ایران به عدم اعمال تبعیض در فعالیت‌های تجاری در صنعت خودروسازی این کشور مطرح کرده‌اند. در این میان مصطفی جعفری، مدیربازرگانی شرکت کرمان موتور که در حال حاضر با مونتاژ خودروهای چینی لیفان و جی‌ای سی در بازار ایران فعالیت می‌کند معتقد است: شرکت کرمان موتور توانایی و ظرفیت تولید خودروهای شهری و مینی و اس یو وی‌ها را داشته و با سه برابر شدن ظرفیت تولید، این شرکت قادر خواهد بود تا سهم خود از بازار خودروی ایران را به ۱۵ درصد افزایش دهد.

مترجم: معراج آگاهی
منبع: فرانس ۲۴

معدن

بهره مالکانه معادن سنگ‌آهن در لایحه بودجه ۳۰ درصد تعیین شد

براساس لایحه دولت برای بودجه سال ۹۴، کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی استخراج‌کننده معادن سنگ‌آهن موظفند بابت حق انتفاع (بهره مالکانه) بهره‌برداری ۳۰ درصد پرداخت کنند.

به گزارش فولادنیوز، دولت در لایحه بودجه سال ۹۴ مصوب کرده است که کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی استخراج‌کننده معادن سنگ‌آهن که پروانه بهره‌برداری آنها به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران یا شرکت‌های تابعه است موظفند بابت حق انتفاع بهره‌برداری از معادن فوق در سال ۱۳۹۴، ۳۰ درصد مبلغ فروش محصولات خود (سنگ‌آهن خام، سنگ‌آهن دانه‌بندی و فشرده (کنسانتره) تحویلی برای گندله‌سازی درون شرکت و فشرده فروشی (کنسانتره فروشی) به خارج از شرکت را به حساب درآمد عمومی ردیف ۱۳۰۴۱۹ جدول شماره ۵ این قانون نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کنند.

البته تا سقف ۶۰۰۰ میلیارد ریال از مبالغ واریزی متناسب با میزان دریافتی واریز در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت ۹۰ درصد سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و ۱۰ درصد سازمان زمین‌شناسی و اکتشاف معدنی کشور ازطریق ردیف ۵۳۰۰۰۰-۸۳ و ۵۳۰۰۰۰-۱۲۳ قرار می‌گیرد تا جهت طرح‌های اکتشافی، طرح‌های پژوهشی کاربردی، زیست‌محیطی و ایجاد زیرساخت‌های معدنی هزینه شود.

همچنین مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال از درآمد این بند به حساب خزانه معین استان محل استقرار معدن واریز می‌شود.

آهن

آخرین وضعیت طرح‌های نیمه‌تمام کنسانتره و گندله آهن بررسی شد

در جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت، معدن‌وتجارت، معاونان و مدیران عامل شرکت‌های کنسانتره و گندله سنگ‌آهن، آخرین وضعیت پیشرفت فیزیکی این طرح‌ها بررسی شد.

به گزارش شاتا، محمد رضا نعمت‌زاده در این جلسه گفت: شخصا موانع موجود در تکمیل زنجیره تولید فولاد و رفع مشکلات پیش روی طرح‌های نیمه‌تمام کنسانتره و گندله آهن را به‌صورت پروژه‌به‌پروژه پیگیری می‌کنم. وزیر صنعت، معدن وتجارت تاکید کرد: ساماندهی در حلقه‌های زنجیره تولید نهایی فولاد از مراحل سنگ‌آهن، کنسانتره، گندله، آهن‌اسفنجی و ذوب باید با سرعت بیشتری دنبال شود.

وی تصریح کرد: برای رسیدن به تولید ۵۵ میلیون‌تن فولاد خام در چشم‌انداز ۱۴۰۴ به حرکت جهشی در تک تک بخش‌های زنجیره‌های فولاد نیاز است.

مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه دولت در اجرای طرح‌ها درصدد تسهیل‌سازی است نه پیچیده‌سازی، یادآور شد: مدیران طرح‌های یاد شده با آسیب‌شناسی و اقدام به‌موقع و سریع باید مسائل و مشکلات پیش‌رو را حل و فصل کنند.

وی گفت: مسایلی نظیر امور گمرکی، حمل‌ونقل و پیگیری معافیت‌های مربوط به ورود و خروج محصولات، ماشین‌آلات و تجهیزات نباید وقت زیادی از صاحبان پروژه‌ها بگیرد.

مهندس نعمت‌زاده تاکید کرد: هرگونه اقدامی برای تسهیل امور نیاز باشد، توسط این وزارتخانه انجام خواهد گرفت و مسائل مربوط به سایر دستگاه‌ها را هم پیگیری می‌کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد، تشکیل این‌گونه جلسه‌ها می‌تواند در انتقال تجربه‌های کاری و فنی بین صاحبان طرح‌ها منجر شود.

مهندس نعمت‌زاده در بخش دیگری ازسخنان خود گفت: با توجه به اینکه به‌طور عمده طرح‌های کنسانتره و گندله آهن در مناطق کم آب واقع شده‌اند برای تامین آب موردنیاز آنان به مدیریت درست آب است.

گفتنی است: این نشست برای سومین بار با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران واحدهای کنستانتره و گندله سنگ‌آهن برگزار شد.

خبر استانی

برگزاری جشنواره «یک جمله کارآفرینی»

جشنواره «یک جمله برای کارآفرینی» با هدف ارتقای سطح فرهنگسازی در حوزه کارآفرینی و توسعه فرهنگ تولید برای عموم شهروندان ایرانی برگزار می‌شود. شهروندان می‌توانند با ارسال یک جمله درباره کارآفرینان یا کارآفرینی در این جشنواره شرکت کنند.

برندگان همزمان با سالروز میلاد حضرت رسول‌اکرم(ص) و روز اخلاق و مهرورزی معرفی و تقدیر خواهند شد. فرصت شرکت جشنواره «جمله کارآفرینی» تا ۱۵ دی ماه ۱۳۹۳ است.

برای شرکت در این جشنواره لازم است تا شهروندان جملات خود را در سایت WWW.GOLRANG.COM درج کنند.

خبرنامه

ماموریت ۵ عضو اقتصادی کابینه برای افزایش سرمایه بانک‌ها

کمیته‌ای مرکب از رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، وزرای امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و رییس کل بانک مرکزی به منظور تخصیص وجوه برای افزایش سرمایه بانک‌ها تشکیل خواهد شد.

به گزارش تسنیم، دولت در بند الف تبصره (۷) لایحه بودجه ۹۴ تاکید کرده است که تمامی بانک‌ها موظفند تا پایان شهریور سال آینده، مانده وجوه اداره شده و یارانه سود تسهیلات را که تا پایان سال ۹۳ از سوی بانک‌های عامل به متقاضیان تخصیص‌نیافته یا بخشی از آن را که پرداخت و اجرایی نشده، با احتساب سود سپرده دوره ماندگاری وجوه نزد بانک (براساس نرخ مصوب شورای پول و اعتبار) به حساب ردیف درآمدی ۳۱۰۶۰۵ و مبالغ وصولی بابت بازپرداخت تسهیلات اعطایی (وجوه اداره شده) حداکثر یک‌هفته پس از وصول به حساب درآمدی ۳۱۰۶۰۲ واریز کنند.

در همین بند تاکید شده که به کمیته مذکور اجازه داده می‌شود، وجوه مذکور را از طریق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از محل ردیف ۴-۵۴۰۰۰۰ جدول شماره ۹ این قانون به منظور افزایش سرمایه بانک‌های دولتی پس از تصویب مرجع قانونی ذی‌ربط یا پرداخت وجوه اداره شده، اختصاص دهد.

علاوه بر این تبصره، براساس بندی از لایحه بودجه ۹۴، به دولت اجازه داده شد تا سقف پنج هزار میلیارد ریال وجوه حاصل از واگذاری باقیمانده سهام دولت در بانک‌ها و بیمه‌های مشمول واگذاری مطابق با دستورالعملی که به تصویب وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌رسد، با رعایت سیاست‌های کلی و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی به افزایش سرمایه بانک‌های دولتی اختصاص یابد. گفتنی است که بودجه شرکت‌ها و بانک ۵۹۶ هزار میلیارد تومان برای سال آینده پیشنهاد شده است.

رشد ۵۲۰۰ درصدی دلار در ۳۰سال گذشته

با وجود اینکه در طول سالیان گذشته قیمت دلار گاهی در ماهی به ماه دیگر یا روزانه دچار نوسان بوده، اما در مجموع در طول ۳۰ سال گذشته همواره از سالی به سال بعد روند صعودی را طی کرده است.

به گزارش ایسنا، دلار که متوسط حدود ۳۱۸۳ تومانی قیمت را در سال ۱۳۹۲ پشت سر گذاشته بود امسال را با نرخ متوسط ۳۰۹۹ تومان شروع کرد.

بررسی تغییرات نرخ دلار در هفت ماه سال جاری نشان می‌دهد که متوسط قیمت فروش آن در بازار آزاد تهران با کاهش ۳.۹ درصدی نسبت به همین دوره در سال قبل به ۳۱۹۲ تومان رسیده است. کمترین متوسط نرخ دلار در هفت ماه گذشته در فروردین ماه با قیمت ۳۰۹۹ تومان و بیشترین نرخ با ۳۲۹۴ تومان در اردیبهشت ماه ثبت شده است.

همچنین در آخرین ماه مورد گزارش بانک مرکزی قیمت معامله دلار از فروردین تا مهر امسال نسبت به همین بازه در سال گذشته بیش از ۱۲۰ تومان کاهش یافته و از ۳۳۲۳ به ۳۱۹۲ تومان رسیده است. این درحالی است که دلار آزاد در مهرماه به طور متوسط ۳۲۳۹ تومان فروش رفته که این قیمت نسبت به سه ماه قبل از این ماه، بالاترین نرخ بوده است. متوسط قیمت دلار در مهرماه امسال نسبت به مهر سال گذشته حدود ۲۰۰ تومان افزایش دارد. در هفته‌های اخیر نیز با نوسان ایجاد شده در بازار آزاد قیمت دلار تحت تاثیر قرار گرفته و حتی تا بیش از ۳۵۰۰ تومان هم افزایش داشته است، به طوری که از مدار ۳۱۵۰ تا ۳۲۰۰ تومانی خارج شد و به حدود ۳۵۶۰ تومان رسید. بررسی آمار و ارقام بانک مرکزی از سال ۱۳۶۴ تاکنون هم بیانگر افزایش ۵۲۰۰ درصدی نرخ دلار است، به‌گونه‌ای که در این فاصله حدود ۳۰ ساله قیمت دلار از ۶۱ تومان به حدود ۳۲۳۹ تومان رسید.نرخ دلار از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۶۸ کمتر از ۱۰۰ تومان، تا سال ۱۳۷۳ کمتر از ۲۰۰ تومان بوده و در سال ۱۳۷۴ به رنج ۴۰۰ تومان وارد شده و با طی روندی صعودی تا سال ۱۳۸۹ در قیمتی کمتر از ۱۰۰ تومان در نوسان است.

اما جهش‌های اصلی قیمت دلار از سال ۱۳۹۰ به بعد با رشد ۲۰۰ تومانی شروع می‌شود. دلار در این سال به ۱۲۰۰ تومان رسید و با طی روندی صعودی در سال ۱۳۹۲ متوسط فروش بیش از ۲۶۰۰ تومانی را هم تجربه کرد.

قیمت دلار در بازار آزاد از سال ۱۳۹۲ وارد رنج ۳۰۰۰ تومان شده و تا به امروز نیز با نوسانی که گاهی ملایم و گاهی هم شدیدتر بوده، در همین سطح باقی مانده است.

بانک مرکزی نرخ رسمی ۳۹ ارز راثابت اعلام کرد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی دیروز ثابت اعلام کرد.

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای دیروز یکشنبه اعلام کرد، براین اساس نرخ بانکی تمامی ارزها نسبت به روز گذشته تغییری نداشت. بر این اساس نرخ دلار امریکا ۲۶,۹۳۶ ریال، پوند انگلیس ۴۱,۹۶۹ ریال و یورو ۳۳,۰۹۴ ریال تعیین شد.

فرانک سوئیس ۲۷,۵۲۶ ریال، کرون سوئد ۳,۵۶۶ ریال، کرون نروژ ۳,۷۶۵ ریال، کرون دانمارک ۴,۴۴۹ ریال، روپیه هند ۴۳۵ ریال، درهم امارات‌متحده عربی ۷,۳۳۴ ریال، دینار کویت ۹۲,۵۶۶ ریال، یکصدروپیه پاکستان ۲۶,۵۷۸ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۲,۱۷۰ ریال، دلار هنگ کنگ ۳,۴۷۶ ریال، ریال عمان ۷۰,۰۰۱ ریال، دلار کانادا ۲۳,۵۵۴ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۳۶۸ ریال و لیر ترکیه ۱۱,۹۳۰ ریال است.

کارشناسان اقتصادی درگفت‌وگو با فرصت امروز رشد ۳۷ درصدی منابع بانک‌ها را بررسی کردند

گذر بانک‌ها از شرایط سخت

نسیم نجفی

شاید زمانی که بانک‌های ایرانی در فهرست تحریم‌های کشورهای غربی قرار گرفتند، ناظران خارجی تصور می‌کردند آسیب زیادی از این ناحیه به بانک‌های ایران وارد می‌شود، اما اخیرا پایگاه خبری بیزینس مانیتور گزارشی منتشر کرده که براساس آن، فقط در یک سال گذشته منابع پولی بانک‌ها بیش از ۳۷ درصد رشد داشته است. اگر چه عملکرد بانک‌ها در اقتصاد ایران همواره مدافعان و منتقدانی داشته است، اما همه به این موضوع اذعان دارند که رشد منابع باوجود تحریم‌ها، گام مهمی در استحکام نظام بانکی کشور است، اما این سوال مطرح است که با توجه به اعمال محدودیت‌ها علیه بانک‌های کشورمان، این رشد منابع چگونه رقم‌خورده است؟ در این خصوص با دو نفر از کارشناسان اقتصادی به گفت‌وگو نشستیم.

روش‌های رشد منابع

جمشید پژویان، کارشناس اقتصادی در این خصوص گفت: هر بانکی منابعی دارد که از این منابع سرمایه‌گذاری‌های بسیار جزئی انجام می‌دهد اما سپرده‌های مردم عمده منابع بانک‌ها را تشکیل می‌دهد. بانک‌ها طبق قاعده و وظیفه‌ای که دارند به‌خاطر سودآوری، این منابع را با یک ضریبی چند برابر می‌کنند و به‌صورت قرض یا اعتبار به عده دیگری می‌دهند و از این طریق کسب درآمد می‌کنند. قاعدتا کسانی که از بانک قرض یا اعتبار می‌گیرند، انتظار دارند که بازدهی آنها بعد از اینکه قرض را گرفتند و سرمایه‌گذاری کردند، بیش از سودی باشد که بانک‌ها می‌دهند وگرنه این روند تسهیلات‌بخشی، بی‌فایده خواهد بود.

وی افزود: بانک‌ها این موضوع را می‌دانند و به‌گونه‌ای سود را تنظیم می‌کنند که این اختلاف جزئی باشد. یعنی چند درصد بیشتر نیست. به همین دلیل، به نفع بانک است. آنچه بانک‌ها باید انجام دهند این است که منابعی را که دارند، به‌جای حبس، به دارایی تبدیل و آن را چند برابر کنند، وام دهند و برای خود سودایجاد کنند.

وی ادامه داد: اما در شرایط فعلی که اقتصاد ایران واقعا به‌هم ریخته است، وقتی بازده بعضی از سرمایه‌گذارها یا وام‌هایی که به دارایی تبدیل می‌شود، به چند صددرصد می‌رسد (مثل بخش مسکن، واردات و غیره) این به نفع بانک‌ها است زیرا به جای اینکه منابع خود را چند برابر کنند و اعتبار بدهند تا دو یا سه درصدی اضافه سود ببرند، خودشان می‌روند و سرمایه‌گذاری کنند و روی این دارایی‌ها چند صددرصد سود می‌برند، به این دلیل که بانک‌های ایران افزون بر این اعتبار و قرض می‌دهند، خودشان هم دارایی می‌خرند و سود می‌برند. به همین دلیل است که می‌گویند هم دارایی بانک‌ها زیاد شده است.

این استاد اقتصاد در پاسخ به «فرصت امروز» که توافق ایران با ۱+۵ چه تاثیری بر رشد منابع بانکی دارد، گفت: توافق باعث خواهد شد، بانک‌هایی که با روابط سیستم دنیا ارتباط داشتند و نقل و انتقال‌های ارز خارجی می‌دادند و با اعمال تحریم جلویشان گرفته شد، دوباره به کار و فعالیت‌های خود به روال گذشته بپردازند، اما توافق در افزایش دارایی بانک‌ها تاثیری ندارد.

گذار از موانع

محمد رضا خباز، دیگر کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان کرد: بانکداری در ایران از سود آورترین اقتصادهایی است که افراد به‌دنبال آن هستند. بهترین دلیلش این است که بعد از اینکه اجازه تاسیس بانک خصوصی داده شد، تعداد بانک‌های ما در کشور رشد فزاینده‌ای داشته است، مراکزی هم که به‌صورت تعاونی اداره می‌شدند آنها هم مجوزهایی را از وزارت تعاون گرفتند و در عمل کار بانکداری می‌کردند و در گذشته تعدادی هم از نظر اسمی قرض‌الحسنه بودند اما درعمل کار بانک را انجام می‌دادند. وی افزود: وقتی بانک‌ها در یک سرمایه‌گذاری مشارکت می‌کنند، طوری قرارداد منعقد می‌شود که در ضرر شریک نیستند، بلکه فقط در سود شریکند طبیعی است که با این روش منابع بانک‌ها افزایش می‌یابد؛ بنگاهی که هیچ‌وقت ضرر نکند و حول سود بچرخد، دارایی‌هایش زیادمی‌شود.

وی خاطر نشان کرد: بانک‌ها به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی و پروژه‌های اقتصادی که در اختیار مردم می‌گذرد باید هم در سود و هم در ضرر شریک باشند تا لطمه فقط به سپرده‌گذار و تسهیلات گیرنده وارد نشود؛ اما برخی بانکی‌های ما از این نظر، عملکرد مطلوبی ندارند، چون آنها فقط در سود شریک هستند و در زیان شریک نیستند و از همین طریق توانستند برای خود منابع جمع کنند. این کارشناس اقتصادی افزود: به نظر من با توافق ۱+۵ که از آن به‌عنوان توافق برد-برد یاد می‌کنند، تاثیر عمده‌ای بر منابع بانکی نخواهد داشت، بلکه نقل و انتقالات ارزی را از کشوری به کشور دیگر تسهیل می‌کند و بالعکس. بنابراین ممکن است درآمد بانک‌ها را مقداری افزایش دهد چون بانک‌ها فعالیت برون مرزی دارند، طبیعتا از این کار سودی عایدشان می‌شود،اما بر دارایی و منابع آنها تاثیر چندانی ندارد.

وی تاکید کرد: به منابع بانکی کشور در سال‌های ۸۶-۸۵ لطمه شدیدی وارد شد، علتش هم این بود که دولت وقت تصمیم گرفت سالانه نزدیک ۷۵ تا ۷۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات به مردم و بخش خصوصی دهد. در صورتی که توان بانک‌های کشور ما تنها ۲۳ هزار میلیارد تومان بود و به نوعی جبرقانونی ایجاد شد که بانک‌ها بیش از سه برابر توان خود به مردم تسهیلات بدهند و این بنیه بانک‌ها را در آن سال‌ها بسیار ضعیف کرده وگرنه وضع منابع بانک‌ها باید خیلی بهتر از این می‌بود؛ با این وجود، بانک‌ها توانستند با بنیه ضعیف و تحریم‌ها در عین حال ۳۰ درصد سود ببرند و دارایی و منابع خود را زیاد کنند.

خبرداغ

رییس‌کل بانک مرکزی:

هیچ بانک خصوصی منحل نمی‌شود

رییس کل بانک مرکزی از تخلف بانکی ۱۲ هزار میلیارد تومانی یک گروه از سال ۸۵ تا ۹۱ در نظام بانکی خبر داد و تاکید کرد هیچ بانک خصوصی قرار نیست منحل شود.

ولی‌الله سیف شب یکشنبه در برنامه نگاه یک در خصوص برنامه‌های بانک مرکزی برای نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری اظهار کرد: با شیوه‌های سنتی نمی‌توان بر بانک‌ها نظارت کرد به همین دلیل باید شیوه‌ها و ابزارهای جدید نظارتی مورد استفاده قرار گیرد.

رییس کل بانک مرکزی افزود: استانداردهای حاکمیت شرکتی یکی از مسائلی است که باید مورد توجه قرار گیرد، ارتباط اشخاص حقوقی در بانک، بنیه‌های مالی و نوع دقت‌نظر در ریسک‌ها مقولاتی است که در این زمینه باید به آن پرداخته شود و با تقویت کنترل داخلی بانک‌ها، بانک مرکزی می‌تواند چارچوب اطمینان‌بخشی را ایجاد کند و این نظامات در حال شکل‌گیری است.

برنامه‌ای برای انحلال بانک خصوصی نداریم

وی در خصوص انحلال یک بانک خصوصی گفت: خیر، بانک مرکزی در حال انحلال بانک خصوصی نیست، بانک مرکزی در جهت صیانت منابع و سرمایه‌های مردم که به بانک‌ها سپرده می‌شوند الزاماتی را تکلیف می‌کند و بانک باید آن را رعایت کند.

سیف ادامه داد: به همین دلیل بانک یا موسسه باید از بانک مرکزی مجوز فعالیت بگیرد، اما در مقاطعی هسته‌هایی شکل گرفته که بانک مرکزی بر آن اشراف نداشته است که یکی از آنها تعاونی‌های اعتبار بود.

وی با بیان اینکه تعاونی‌های اعتبار از وزارت تعاون مجوز گرفته بودند، گفت: بانک مرکزی ابتدا آنها را شناسایی و به ۱۴ گروه تقسیم کرد و هرکدام از این ۱۴ گروه صندوق‌های مختلفی را در خود ادغام کردند.از این ۱۴ گروه چند گروه از بانک مرکزی مجوز اولیه را گرفته‌اند، اما برای دریافت مجوز نهایی باید خود را با ضوابطی تطبیق دهند و بانک مرکزی به آنها اخطار کرده که اگر در فاصله زمانی تعیین شده آن استانداردها را کسب نکنند، بانک مرکزی مجبور می‌شود توافقات را منتفی کند به همین دلیل باید هرچه سریع‌تر از این مرحله عبور کنند.

وی تاکید کرد: این موسسات مجاز به گرفتن سپرده جدید نیستند و تنها سپرده‌های دریافت شده در گذشته را باید مدیریت کنند و پس از تطبیق خود با الزامات بانک مرکزی می‌توانند مجوز جذب و سپرده جدید را بگیرند. وی با اشاره به همکاری نیروی انتظامی و مراجع قضایی در توسعه سطح نظارت بانک مرکزی گفت برخی موسسات دارای مجوز و بانک‌ها که در مواردی تخلف کرده‌اند و هم‌اکنون پرونده آنها در هیات انتظامی بانک‌هاست، بانک مرکزی سعی می‌کند از اختیار انحلال استفاده نکند، اما اگر مجبور شود ممکن است این کار را انجام دهد.

تخلف ۱۲ هزار میلیارد تومانی یک گروه در ۶ سال

وی در پاسخ به سوالی در خصوص سوء جریان ۱۲هزار میلیارد تومانی اظهار کرد: این مسئله از سال ۸۵ تا ۹۱ رخ داد و در سال ۹۲ کشف شد؛ گردش مالی این جریان بسیار زیاد بوده و هم‌اکنون مراجع قضایی موضوع را پیگیری می‌کنند.

وی ادامه داد: عدد ۱۲ هزار میلیارد تومان حجم کل گردش مالی این تخلف بوده، اما کل مبلغی که در اختیار متخلفان بوده ۷۰ میلیارد تومان برآورد شده است، گردش مالی زیاد در مدت چند سال عدد را افزایش داده است؛ عوامل متخلف تحت پیگرد قرار دارند و برخی افراد هم بازداشت شده‌اند.

رییس کل بانک مرکزی گفت: کل مبلغ وصول شده و جریمه‌ای با نرخ ۳۴ درصد هم تعیین شده که ۴۰ قسط آن وصول و آخرین قسط در ۲۹ دی‌ماه وصول می‌شود.

رییس کل بانک مرکزی تصریح کرد: ارزش ریالی این پرونده‌ها ۲۴ هزار میلیارد تومان بود که یک سوم کل مطالبات معوق نظام بانکی است؛ حجم کل مطالبات معوق ۸۷ هزار میلیارد تومان است که نسبت آن با مانده کل تسهیلات ۱۴.۳ درصد است.

رقم ۱۵۰ هزار میلیارد تومان معوقه بانکی درست نیست

وی در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود حجم مطالبات معوق بانک‌ها ۱۵۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: این رقم دقیق نیست، عمدتا از اینجا ناشی می‌شود که در بودجه سال‌های ۸۹، ۹۰ و ۹۱ بخشی از مطالبات معوق استمهال پنج ساله شد و چون اصول و چارچوبی نداشت در سرفصل‌های جاری بانک‌ها منتقل شد و پس از گذشت دوره دوباره به سرفصل غیرجاری بانک‌ها رفت، به همین دلیل برخی‌ها عنوان کردند که ممکن است مطالبات معوق ۱۵۰ هزار میلیارد تومان باشد، اما چنین رقمی درست نیست. وی گفت: اصطلاحی در نظام بانکی بود مبنی بر اینکه علاوه بر تسهیلات تکلیفی، تسهیلات تحمیلی هم وجود دارد و تکالیفی بود که دولت رأسا به بانک‌ها تحمیل می‌کند، اما خوشبختانه هم‌اکنون نگاه مثبتی در دولت وجود دارد و وحدت نظر در تیم اقتصادی دولت مشاهده می‌شود.

سیف با اشاره به جلسات ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی گفت: در این چارچوب کمیته‌هایی برای وصول مطالبات معوق شکل گرفت و علاوه بر این هر بانک کمیته‌ای تشکیل داد که براساس آن پرونده‌ها مورد به مورد بررسی می‌شود. هر جا که مشکلی احساس شود کمیته بانک مرکزی به آن کمک خواهد کرد.

رییس کل بانک مرکزی در خصوص برنامه‌های بانک مرکزی برای خروج از رکود گفت: برآورد ما این بود که امسال ۲۴۰ هزار میلیارد تومان قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌هاست که برای خروج از رکود و افزایش توان تسهیلات‌دهی برنامه‌های واگذاری بنگاه‌های بانک‌ها، فروش املاک و مستغلات، پیگیری وصول مطالبات معوق و افزایش سرمایه بانک‌ها را در دستور کار قرار دادیم.

سیف ادامه داد: هدف ما پرداخت ۲۸۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات با اولویت ۶۰ درصد برای سرمایه در گردش بود که در هفت ماهه اول امسال ۱۷۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده که ۶۰ درصد به سرمایه در گردش اختصاص یافته است و همچنین در بخش صنعت ۸۰درصد سرمایه در گردش در این بخش پرداخت شده است.

وی افزود: خوشبختانه در سه ماهه اول امسال تولید ناخالص داخلی با ۴.۶ درصد رشد از ۴۶۰ هزار میلیارد ریال به ۴۸۰ هزار میلیارد ریال رسیده است.

نرخنامه

کاهش قیمت دلار

صرافان بازار ارز و سکه روزپنجشنبه نرخ هر دلار امریکا را ۳۴۱۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۷هزار تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴۲۱۰ تومان و هر پوند نیز با ۵۳۰۰ تومان قیمت خورد.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح‌جدید ۹۵۷ هزار تومان به خریداران عرضه شد، البته هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۹۵۷هزار تومان معامله شد.

همچنین هر نیم سکه ۴۸۱ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۶۷ هزار تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی نیز ۱۷۲ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷۹۹۶ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازار جهانی ۱,۱۹۴.۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۱۹۴,۱
مثقال طلا	۴۲۴,۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۷,۹۹۶
سکه بهار آزادی	۹۵۷,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۷,۰۰۰
سکه نیم	۴۸۱,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۴۱۰۰
یورو	۴۲۱۰۰
پوند انگلیس	۵۳۰۰۰
دلار کانادا	۳۰۱۵۰
درهم امارت	۹۳۰۰
فرانک سوئیس	۳۴۸۰۰
لیر ترکیه	۱۵۳۰
ریال عربستان	۹۱۰۰
رینگت مالزی	۱۰۱۳۰
دینار کویت	۱۱۵۵۰۰
یوآن چین	۵۷۰۰
روپیه هند	۵۵۰
ین ژاپن	۲۸۳۰۰۰۰
دینار عراق	۳۰

بانک‌نامه

رونمایی از حساب جاری لوتوس سیمین در بانک پارسیان

مدیرعامل بانک پارسیان در همایش تجلیل از مشتریان ارزنده بانک پارسیان از حساب جاری لوتوس سیمین رونمایی کرد.

بانک پارسیان با هدف توسعه، شکوفایی و رونق فضای کسب وکارکشور و برآورده کردن نیازهای اعتباری مشاغل و صنوف مختلف و به منظور تشویق دارندگان حساب قرض‌الحسنه جاری و بهره‌مندی مشتریان از خدمات روزآمد و مدرن بانکی، محصول جدیدی با عنوان «حساب جاری لوتوس سیمین» را تهیه و عرضه کرده است. مشتریان بانک به تناسب مانده حساب جاری از بسته تشویقی این خدمت جدید بهره‌مند می‌شوند.

این طرح خدمات ویژه‌ای از قبیل ارائه دسته چک وکارت نقدی با رنگ‌بندی خاص، اعطای تسهیلات با نرخ سود ترجیحی و همچنین برخورداری از بیمه‌های آتش‌سوزی منزل، بیمه درمان جبران هزینه‌های بستری در بیمارستان و تخفیفات آن را همراه خود دارد که از این پس شامل مشتریان ارزنده بانک پارسیان خواهد شد.

انتشار اوراق گواهی سپرده بانک ملت با نرخ سود ۲۲ درصد

با مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک ملت، گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) با نرخ سود ۲۲ درصد منتشر می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) این بانک، با نام، یک ساله و به‌صورت الکترونیک (اوراق چاپی و کوپن وجود ندارد) است و از طریق تمامی شعب به مشتریان عرضه خواهد شد.

نرخ سود علی الحساب اوراق مذکور به‌صورت سالانه ۲۲ درصد است و قابلیت بازخرید قبل از سررسید با نرخ ۱۷ درصد سالانه را در تمامی شعب دارا خواهد بود.

بر این اساس، فروش اوراق گواهی سپرده بانک ملت از روز شنبه ۱۵ آذرماه سال ۱۳۹۳ آغاز شده و تا پایان ساعت کاری روز پنجشنبه ۲۰ آذرماه ۱۳۹۳ ادامه خواهد یافت و از روز دوم فروش، سود به‌صورت روزشمار محاسبه خواهد شد.

متقاضی گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام)، باید یک حساب متمرکزدر بانک ملت جهت واریز سود معرفی کند و تمامی عملیات مربوط به خرید، فروش و واریز سود، صرفا از طریق واریز به حساب معرفی شده صورت می‌پذیرد.

سود علی‌الحساب گواهی سپرده مذکور، به‌صورت روزشمار در مقاطع یک ماهه و در سررسید گواهی سپرده (پانزدهم هرماه) به‌صورت مکانیزه از سوی سامانه بانکداری متمرکز به حساب معرفی شده واریز خواهدشد.

گردشگری

عضویت کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در کمیسیون بین‌المللی تاریخی فیا

مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران، از انتخاب این کانون به‌عنوان عضو اصلی کمیسیون بین‌المللی تاریخی فدراسیون بین‌المللی اتومبیلرانی (فیا) خبر داد.

ابوالقاسم ایرجی، با اعلام این خبر به میراث آریا (chtn) گفت: در جلسه اصلی مجمع عمومی سالانه فدراسیون بین‌المللی اتومبیلرانی (فیا) که با حضور نمایندگان کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در دوحه قطر برگزار شد، پس از بررسی درخواست عضویت این کانون توسط سنای فیا و تصویب در مجمع عمومی، نماینده کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان عضو اصلی کمیسیون بین‌المللی تاریخی فدراسیون بین‌المللی اتومبیلرانی انتخاب و معرفی شد.

وی درباره موضوع فعالیت کمیسیون بین‌المللی تاریخی فیا گفت: این کمیسیون به بررسی وضعیت خودروهای تاریخی در سراسر دنیا به‌ویژه در کشورهای عضو خود می‌پردازد.

مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ادامه داد: در همین راستا کمیسیون بین‌المللی تاریخی، دیدگاه‌ها و نظرات خود و همچنین مقررات حاکم بر خودروهای تاریخی، نحوه نگهداری و استفاده از این خودروها فعالیت‌های انجام شده برای شناسایی و صیانت از آنها در کشورهای مختلف را با سایر مراجع بین‌المللی مرتبط با این موضوع در میان گذاشته و برای حفاظت از این سرمایه‌های تاریخی تلاش می‌کند.

ایرجی با بیان اینکه این کمیسیون ۲۵ عضو دارد و یک نماینده از مقامات ارشد فدراسیون بین‌المللی خودروهای تاریخی نیز عضو این کمیسیون است، گفت: کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان عضو رسمی فدراسیون بین‌المللی اتومبیلرانی، در سال جاری برای عضویت در کمیسیون بین‌المللی تاریخی فیا اعلام آمادگی کرد و این درخواست از سوی سنای فیا که نقش سیاست‌گذاری را در این فدراسیون برعهده دارد بررسی شد.

وی افزود: پس از انتخاب کانون جهانگردی و اتومبیلرانی از سوی سنا، این عضویت در مجمع عمومی سالانه فدراسیون بین‌المللی اتومبیلرانی نیز به تصویب رسید و به این ترتیب یک کرسی رسمی برای کشورمان در زمینه فعالیت‌های اتومبیلرانی و جهانگردی در عرصه بین‌المللی به دست آمد.

مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در ادامه اظهار کرد: علاوه‌بر مجمع عمومی سالانه فیا، مجمع عمومی اتحادیه بین‌المللی گردشگری (AIT)، مجمع عمومی فوق‌العاده منطقه یک فیا، مجمع عمومی بنیاد فیا و مجمع عمومی موسسه آموزشی فیا نیز در دوحه قطر برگزار شد و نمایندگان کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در این مجامع هم حضور فعال و تاثیرگذاری داشتند.

وی به موضوع صدور گواهینامه‌های رانندگی بین‌المللی نامعتبر در کشورهای مختلف اشاره کرد و گفت: صدور گواهینامه‌های رانندگی بین‌المللی از سوی شرکت‌های سودجو که متاسفانه مشکلات متعددی را برای گردشگران در خارج از کشور صادرکننده به‌وجود می‌آورد، یکی از موضوعاتی بود که از سوی ایران در مجمع عمومی اتحادیه بین‌المللی گردشگری (AIT)، مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و دیگر اعضای شرکت‌کننده نیز خواستار اقدام جدی برای رفع این معضل شدند.

مناطق آزاد

حضور نمایندگان انجمن ایران و اتریش در منطقه آزاد اروند

هیاتی بلندپایه از نمایندگان بخش خصوصی اتریشی دیشب وارد منطقه آزاد اروند شدند.

این نمایندگان که موافقت رسمی مقامات دولت متبوعشان را در خصوص سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند دریافت کرده‌اند، با مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره و دیگر مقامات ارشد این سازمان دیدار کردند.

اسماعیل زمانی مدیرعامل منطقه آزاد اروند گفت: کسی برنده سرمایه‌گذاری در منطقه است که قبل از لغو تحریم‌ها وارد منطقه آزاد اروند شده باشد.

قشم با قابلیت تبدیل به مرکز واردات دارویی کشور

قائم‌مقام سازمان منطقه آزاد قشم از شرایط تبدیل شدن این منطقه به مرکز مهم واردات دارویی کشور خبر داد. احمد حبیبی، با بیان این مطلب گفت: جمعیت هلال‌احمر و دیگر نهادهایی که در زمینه واردات دارو فعالیت می‌کنند می‌توانند براساس پایین بودن تعرفه عوارض در قشم، واردات دارویی خود را از طریق این منطقه آزاد انجام دهند.

وی با اشاره به خرید تجهیزات تست دارو به ارزش ۲۵میلیارد ریال و فعالیت اداره استاندارد در قشم، افزود: شرایط مناسبی برای تبدیل شدن قشم به یکی از مراکز مهم واردات دارو در این منطقه وجود دارد.

قائم‌مقام سازمان منطقه آزاد قشم، همچنین از پیشنهاد این سازمان جهت مشارکت در ساخت پایگاه امداد و نجات هوایی توسط جمعیت هلال‌احمر در فرودگاه بین‌المللی قشم خبر داد.

از عملیات «ساطور» تا اختلال در پورتال شورای شهر

عملیات خرابکارانه سایبری جدی‌تر شد

محمد ممتازپور

چند سالی است که ناتوانی شرکت‌های امنیتی و نهادهای دولتی جهان در برقراری امنیت خود در فضای مجازی کاملا محسوس شده و این امر از وقوع نوع جدیدی از جنگ سرد بین دولت‌ها و گروه‌های سیاسی و اجتماعی در فضای مجازی حکایت دارد.

در سال‌های اخیر نیز چند بدافزار جاسوسی خطرناک مانند «استاکس نت» سرورهای نهادهای دولتی و امنیتی چند کشور را آلوده کردند و بعد از آن نیز چندین بانک در سراسر جهان هک و تمام اطلاعات شخصی مشتریان آنها اعم از رمز عبور کارت‌های خودپرداز فاش شد.

مسئولیت بیشتر این حملات توسط گروه‌های موسوم به ناشناس (Anonymous) برعهده گرفته شده است. این گروه که از هکرهای حرفه‌ای تشکیل شده حوالی سال ۲۰۰۳ میلادی کار خود را شروع کرد و به گفته آنها با هدف حمله به «مزدوران و گروه‌های سلطه طلب» گروه خود را روزبه‌روز در جهان گسترش دادند و هکرها از سراسر جهان به این گروه پیوستند.

فعالیت‌های انونیموس، با همکاری اعضای این گروه از سراسر دنیا، بدون توقف اجرا می‌شود و همه‌فعالیت‌های آنها به دلایل و مناسبت‌های خاص سیاسی یا اجتماعی صورت می‌گیرد. در سال ۲۰۰۶، هکرهای ناشناس، حمایت خود را از سایت «ویکی لیکس» و «ژولیان آسانژ» اعلام کرده و خواستار آزادی گردش اطلاعات در اینترنت شدند. درسال ۲۰۱۱ و با آغاز جنبش تسخیر وال استریت در امریکا، اعضای این گروه در حمایت از مردم به خیابان‌ها آمده و ماسک نماد هکرهای ناشناس تبدیل به‌پای ثابت تظاهرات وال استریت شده بود.

در ژانویه ۲۰۱۲، سایت مگاآپلود که اختصاص به اشتراک فایل داشت، توسط سازمان عدالت امریکا و اف‌بی‌آی بسته شد. چند ساعت بعد، هکرها سایت سازمان عدالت امریکا، اف بی‌آی و چند سایت دولتی دیگر را هک کردند. در آوریل ۲۰۱۲، هکرهای انونیموس مسئولیت هک سایت‌های دولتی انگلیس را در اعتراض به سیاست‌های دولت برعهده گرفت. پس از آغاز جنبش اشغال وال‌استریت و مستقر شدن معترضان در پارک زاکوتی، اعضای گروه ناشناس نیز در خیابان‌ها به جنبش ۹۹ درصد پیوستند. وقتی پیش‌بینی شد که این اعتراضات به خشونت کشیده خواهد شد، انونیموس با استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بیانیه‌ای از معترضان خواست از هرگونه بی‌نظمی و خشونت خودداری کنند. آنها از توییتر برای آرام نگاه داشتن اوضاع استفاده کردند. این گروه مسئولیت حملات سایبری به پنتاگون را برعهده داشته و فیس‌بوک را تهدید به‌حمله کرده است. انونیموس در نوامبر ۲۰۱۲، حملاتی را به سایت‌های رژیم صهیونیستی ترتیب داد که به‌عنوان بزرگ‌ترین و گسترده‌ترین حملات این گروه شناخته می‌شود. در این حمله که گفته می‌شود ۵۰۰۰ هکر در آن شرکت کرده بودند، بسیاری از سایت‌های این رژیم هک شد و سایت موساد نیز برای مدتی از کار افتاد. سایت «رادیواسراییل» هک شد.

اما این پایان ماجرا نبود و طی سه، چهار سال اخیر سایت‌های دولتی زیادی هک شد که دولت‌های قربانی، کشورهای مقابل خود را متهم به حمله سایبری علیه خود می‌کردند و در بعضی مواقع حمله متقابلی را علیه آنها انجام می‌دادند.

اخیرا شرکت امنیت سایبری امریکایی «سایلنس» مدعی شد، هکرهای ایرانی در دو سال گذشته طی عملیاتی که به آنها امکان وارد کردن خسارت فیزیکی را می‌دهد، به شرکت‌های بزرگ انرژی، حمل‌ونقل و زیرساختی سراسر جهان نفوذ کرده‌اند.

این شرکت تحقیقاتی بدون اشاره به نام شرکت خاصی مدعی شد که حملات اخیر که به «عملیات سایبری ساطور» معروف است شرکت‌های انرژی، هوا و فضا، فرودگاه‌ها و خطوط هوایی، دانشگاه‌ها، بیمارستان‌ها و اپراتورهای مخابراتی مستقر در امریکا، رژیم صهیونیستی، چین، عربستان، هند، آلمان، فرانسه و انگلیس را مورد حمله قرار داده است. گزارش ۸۷ صفحه‌ای شرکت سایلنس در شرایطی است که دولت‌ها در تلاش برای درک بهتر توانایی‌های سایبری ایران هستند.

اما مسئولان کشور ما این ادعا را بی‌اساس دانسته و هرگونه ادعا در این زمینه را تکذیب کردند.

فرید رشیدی، کارشناس امنیت سایبری درباره حملات اخیر به شرکت‌ها و نهادهای امریکایی گفت: به نظر می‌رسد این‌ها ادعاهای بی‌اساسی باشد که توسط شرکت سایلنس منتشر شده است، چرا که بیشتر حملات سایبری را نمی‌توان به طور صددرصدی ثابت کرد و گفت که بدون شک گروه، شخص یا کشوری حمله خاصی را انجام داده است، مگر اینکه گروهی مسئولیت حملات را برعهده بگیرد.

وی افزود: این ادعاهایی که توسط شرکت امنیتی امریکایی مطرح شده بیشتر جنبه گمانه‌زنی و تشویش اذهان عمومی جهان را دارد.

این کارشناس گفت: اگر هم‌روزی چنین اتفاقی بیفتد، نشان‌دهنده توان ایرانی‌ها در علم کامپیوتر و پیشرفت آنها در این زمینه است.

رشیدی درباره بعضی حملات که به سایت‌های داخلی می‌شود گفت: داخل کشور ما همچنین گاهی اتفاقاتی می‌افتد که بیشتر آنها توسط جوانان و نوجوانان کنجکاو صورت می‌گیرد و مشکل خاصی را ایجاد نمی‌کنند و درنهایت پس از چند ساعت سایت‌های مورد حمله روال کاری خود را از سر می‌گیرند.

سایت شورای شهر تهران از دسترس خارج شد

دیروز پورتال شورای شهر تهران برای ساعاتی از دسترس خارج شد و جملاتی که شبیه به زبان کشورهای شرق آسیا بود این پورتال اینترنتی را احاطه کرد.

این اختلال از صبح دیروز آغاز و تا حدود ساعت ۱۵ ادامه داشت و گمان می‌رفت که این پورتال مورد حمله قرار گرفته است که مسئولان شورای شهر این امر را تکذیب کردند.

رضوی فرد، رییس مرکز ارتباطات و بین‌الملل شورای شهر تهران در پاسخ به خبر منتشر شده مبنی بر هک شدن سایت شورا، گفت: مشکل ایجاد شده برای پورتال شورای شهر، فنی است و به‌زودی مشکل حل خواهد شد.

رضوی فرد با اشاره به مشکل ایجاد شده برای پورتال شورا، گفت: خبر منتشر شده در رسانه‌ها مبنی بر هک شدن سایت خبری شورا کذب است، چرا که این مشکل تنها فنی است و مربوط به سرور است و به‌زودی مشکل رفع خواهد شد.

گزارش ۲

جزییات حضور هیات تجاری آلمان در ایران در گفت و گوی اختصاصی با رییس اتاق بازرگانی ایران

غول اقتصادی اروپا منتظر لغو تحریم ها نماند

سفر هیاتی بلندپایه از تجار و مدیران شرکت‌های آلمانی به ایران روابط تجاری گذشته این دو کشور را زنده کرد. رسالت این سفر نه تنها رشد و توسعه روابط تجاری میان دو کشور که توجه به ایران به‌عنوان مرکزی برای تمرکز ارتباطات تجاری آلمان با آسیای مرکزی، عراق و افغانستان است. رییس اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران، که در دو روز گذشته در مذاکرات با هیات تجاری حضور داشت، درباره دیگر مباحث مطرح شده به «فرصت امروز» گفت: رویکرد سیاست دولت یازدهم از دلایل اصلی توجه آلمان‌ها به تجارت با ایران است. غلامحسین شافعی، با اشاره به اینکه تجارت بین کشور ما و آلمان همیشه در جریان بوده، توضیح داد: روابط ما در سال‌های اخیر کاهش پیدا کرد، درحالی که پیش از این به بیش از شش میلیارد دلار رسیده بود. رییس اتاق ایران ادامه داد: آلمان‌ها از مشکلات و کمبودهای آب در کشور ما اطلاع دارند و یکی از زمینه‌های همکاری‌شان را در این حوزه اعلام کرده‌اند. شافعی گفت: آنها تجربیات و الگوهای اقتصادی موفقی دارند و می‌توانند در این زمینه به ما کمک کنند. به گفته شافعی این هیات در واقع انجمن خاورمیانه دور و نزدیک است قدمتی تقریبا ۷۰ ساله دارد که فعالیتش در زمینه توسعه اقتصادی با کشورهای خاورمیانه است و تا به حال تاثیر زیادی بر روابط تجاری با این منطقه داشته است. رییس اتاق ایران امیدوار است به‌زودی حجم تجارت میان دو کشور مانند گذشته به شش میلیارد دلار و بیشتر از آن برسد. وزیر صنعت، معدن و تجارت که نخستین میزبان این گروه بود با معرفی ظرفیت‌های موجود در ایران تاکید کرده، شرکت‌های آلمانی نباید در مراودات تجاری ایران غیبت داشته و منتظر لغو تحریم‌های اقتصادی علیه ایران باشند. به گزارش ایرنا، نعمت‌زاده ایران را برای هر نوع همکاری اقتصادی آماده عنوان کرده و با بیان اینکه حجم مبادلات میان دو کشور نسبت به این ظرفیت‌ها بسیار پایین است، از تجار آلمانی خواسته این جای خالی را پر کنند.

به گزارش «فرصت امروز» ریاست هیات آلمانی برعهده هلمن، مدیرعامل شرکت نموف و خانم «هلن رنگ» است و ۳۶ نفر از مدیران کمپانی‌های بزرگ آلمانی در آن حضور دارند. این هیات تا سه‌شنبه ۱۸ آذر در تهران حضور خواهند داشت و بنا دارند در نشست‌هایی با همتایان ایرانی‌شان فرصت‌های سرمایه‌گذاری، حمل‌ونقل، ماشین‌آلات و فناوری را در کشورمان بررسی کنند. آلمان از بنیانگذاران اتحادیه اروپا و یکی از تاثیرگذارترین اعضای آن است. علاوه بر این بیشترین تعداد عضوها را در اتحادیه دارد. این کشور برگزارکننده بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعتی جهان هانور است. آلمان در برگزاری نمایشگاه‌های مختلف تجاری سر آمد و یکی از قدرت‌های اقتصادی در جهان به شمار می‌آید.

تعیین ارزش نسبی خدمات دندانپزشکی در شورای عالی بیمه

معاون درمان سازمان تامین اجتماعی از تعیین ارزش نسبی خدمات دندانپزشکی مورد تعهد سازمان‌های بیمه‌گر در شورای عالی بیمه خبر داد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، محمد علی همتی افزود: در این مصوبه، بهداشت دهان و دندان، پروفیلاکسی و فلورایدتراپی دندان‌ها با دیدگاه سلامت نگرو پیشگیرانه دیده شده و سازمان تامین اجتماعی نیز در این خصوص اقدامات لازم را انجام خواهد داد. وی با بیان اینکه اصلاح و رشد تعرفه‌های دندانپزشکی از جمله اقدامات مهمی است که مورد تصویب شورای عالی بیمه قرار گرفته اظهار کرد: تمامی سازمان‌های بیمه‌گر براساس آن عمل خواهند کرد.

معاون درمان سازمان تامین اجتماعی خاطر نشان کرد: در این مصوبه، تعدادی از داروهای جدید تحت پوشش بیمه قرار گرفته و خدمات دندانپزشکی ارائه شده شامل جرم گیری، بروساژ، کشیدن دندان‌های قدامی و خلفی و ترمیم یک سطحی، دو سطحی و سه سطحی خواهد بود.

آب سالم برای جهانی سالم

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

۱. نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
۲. آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس- بلوار امام حسین(ع)- جنب اداره استاندارد شرکت آب و فاضلاب روستائی هرمزگان
۳. موضوع مناقصه: عملیات تعمیر و نگهداری تاسیسات آبرسانی روستاهای بخش نخت وقلعه قاضی شهرستان بندرعباس
۴. دستگاه نظارت: معاونت طرح و توسعه
۵. مبلغ برآورد اولیه کارفرما: ۳/۱۱۴/۸۴۰/۰۰۰ ریال
۶. نوع تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۲۱۷۵۲۱۵۴۳۳۰۰۹ بانک ملی ایران شعبه گلشهر بندرعباس بنام دستگاه مناقصه گزار
۷. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۵/۸۴۴/۵۲۰ ریال
۸. قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب: واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه سه راه آزادگان بندرعباس بنام دستگاه مناقصه گزارهمراه بارائه درخواست کتبی
۹. مهلت فروش اسناد مناقصه: ۹۳/۹/۱۷ لغایت۹۳/۹/۲۷
۱۰. محل د ریافت اسناد مناقصه: اداره امور حقوقی و قراردادها و رسیدگی به شکایات
۱۱. محل و مهلت تحویل پاکات: دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان - مورخ ۹۳/۱۰/۷ پایان ساعت اداری
۱۲. مکان بازگشائی پاکات: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب روستائی هرمزگان
۱۳. تاریخ بازگشائی پاکات: ۹۳/۱۰/۸ ساعت ۹ صبح
۱۴. دارا بودن حداقل پایه۵ رشته آب یا تاسیسات و تجهیزات یا تعیین صلاحیت ۹۳ از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی جهت شرکت کنندگان در مناقصه الزامی می باشد
۱۵. حداقل تعداد مناقصه گران جهت بازگشایی پیشنهادات تحویل یک پاکت می باشد.
۱۶. سایر جزئیات وشرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۱۷. کلیه هزینه های درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۱۸. آگهی فوق در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور و سایت مناقصه و مزایده شرکت مهندسی آبفای کشور به آدرس lets.mporg.ir -tender.nww.co.ir درج خواهد شد.
۱۹. جهت اطلاع بیشتر می توانید به سایت شرکت به آدرس www.abfarhor.ir مراجعه نمائید.
تذکر: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارائه شماره اقتصادی و شناسه ملی و رعایت الزامات ایمنی توسط کلیه مناقصه گران الزامی می باشد.

شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان

۲۸۵

بیمه

هدیه یک میلیارد ریالی بیمه پاسارگاد به خریداران بیمه بدنه خودرو

شرکت بیمه پاسارگاد در راستای اصل مشتری‌مداری و ارج نهادن به اعتماد هموطنان گرامی، از نیمه آذر ماه گواهی بیمه آتش سوزی منزل مسکونی هدیه می‌دهد. این گواهی همزمان با صدور بیمه نامه بدنه اتومبیل و به مدت یک سال از تاریخ شروع بیمه نامه، ساختمان منزل مسکونی به انضمام تاسیسات آن را تحت پوشش قرار می‌دهد.

براساس گزارش‌های دریافتی، ساختمان منزل مسکونی (ملکی یا استیجاری) و تاسیسات آن به ارزش یک میلیارد ریال تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی به هزینه بیمه پاسارگاد قرار می‌گیرد. در گواهی مذکور اعیانی و تاسیسات ساختمان منزل مسکونی بیمه‌گذاران حقیقی که بدنه خودرو خود را نزد این شرکت، بیمه کرده‌اند تحت پوشش خطرات ناشی از آتش سوزی، صاعقه و انفجار قرار خواهد گرفت.

بدیهی است در صورتی که منزل مسکونی بیمه‌گذار دارای پوشش بیمه آتش سوزی باشد، این بیمه نامه مکمل آن تلقی می‌شود.

ارتباطات

پیشنهاد تجارت جهانی دبی برای مشارکت در الکامپ بیست و یکم

رییس تشکل‌های IT اتاق بازرگانی ایران گفت: نماینده مرکز تجارت دبی پس از بازدید از نمایشگاه الکامپ، پیشنهاد کرد برای سال آینده شریک تجاری الکامپ ایرانی باشد و الکامپ را در سطح منطقه معرفی کند.

به گزارش فارس، محمدرضا طلایی در افتتاح نمایشگاه الکامپ بیستم با ارائه اطلاعاتی از نمایشگاه اظهار کرد: برگزاری نمایشگاهی ظرف شش روز کاری نشان از عزم و توانایی شرکت‌های آی‌تی دارد. در نمایشگاه امسال حدود ۳۰۰ شرکت ایرانی و خارجی از کشورهای امارات، چین، سنگاپور، ژاپن و آلمان حضور دارند.

وی گفت: روز گذشته نماینده مرکز تجارت دبی پس از بازدید از نمایشگاه اعلام کرد که برای سال آینده شریک تجاری الکامپ ایرانی باشد و الکامپ را در سطح منطقه معرفی کند. وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه امسال به‌عنوان شفاف‌ترین الکامپ از نظر مالی برگزار شده است.

بازرگانی

۶ میلیارد دلار تجارت ایران و آلمان باید افزایش یابد

رییس اتاق بازرگانی ایران گفت: آلمان‌ها تجارب خوبی در زمینه حمل‌ونقل ریلی و انرژی تجدیدپذیر دارند که با توجه به برنامه ششم توسعه کشور می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم.

به گزارش فارس، غلامحسین شافعی در دیدار با هیات تجاری آلمانی به سابقه روابط تجاری ایران و آلمان اشاره کرد و گفت: بازار آلمان همواره مورد توجه ایران بوده و از گذشته به‌طور سنتی یکی از مراکز مهم صادرات خشکبار، فرش و پسته ایرانی محسوب می‌شده است. وی با بیان اینکه در چند سال گذشته بنا به دلایلی بین ایران و کشورهای اروپایی به‌ویژه آلمان محدودیت‌هایی ایجاد شده است، افزود: به همین دلیل حجم روابط تجاری به نصف کاهش یافت که به‌طورحتم به هر دو طرف لطماتی را وارد کرد.

شافعی با تاکید بر اینکه اکنون دولت رویکرد جدیدی را برای توسعه روابط با کشورهای مختلف در دستور کار قرار داده، افزود: توسعه روابط اقتصادی هم در همین راستا مورد توجه ویژه قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: اثرگذاری ایران در اقتصاد منطقه بسیار برجسته است و نسبت به آسیای مرکزی، افغانستان، عراق و کشورهای حوزه قفقاز وضعیت متفاوتی داریم و همکاری سه‌جانبه یا چندجانبه با ایران در بازار ۳۵۰ میلیون نفری منطقه موقعیت ویژه‌ای دارد.

حمل‌ونقل

سهم ۶۳ هزار میلیاردی وزارت راه از بودجه ۹۴

دولت سهم وزارت راه و شهرسازی از کل بودجه سال ۹۴ را رقم ۶۳ هزار و ۲۷۸ میلیارد و ۴۶۵ میلیون ریال پیشنهاد داده است.

به گزارش خبرنگار مهر، دولت در لایحه بودجه سال ۹۴ سهم وزارت راه و شهرسازی و سازمان‌های تابعه را از کل بودجه رقم ۶۳ هزار و ۲۷۸ میلیارد و ۴۶۵ میلیون ریال پیشنهاد داده است که از این رقم ۱۰ هزار و ۷۸۴ میلیارد و ۷۴۴ میلیون ریال برای وزارت راه و شهرسازی در نظر گرفته شده است.

بنابر پیشنهاد دولت از رقم کل بودجه این وزارتخانه، ۷۸۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال برای مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، ۶ میلیارد و ۱۷۴ میلیون ریال برای اجرای قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، ۱۴۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال برای دبیرخانه شورای عالی شهرسازی، ۳۰ میلیارد و ۴۸۱ میلیون ریال برای کمک‌های اعتباری برای تامین مسکن اختصاص می‌یابد.

همچنین برای مرکز آموزش هوانوردی و فرودگاهی کشور ۸۷ میلیارد و ۵۴۰ میلیون ریال، برای شرکت سهامی راه‌آهن جمهوری اسلامی شش هزار و ۸۱۷ میلیارد ریال، برای شرکت مادرتخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل ۲۷ هزار و ۲۷۱ میلیارد و ۸۳۸ میلیون ریال، برای سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ۱۰ هزار و ۹۳۳ میلیارد و ۹۳۳ میلیون ریال، برای شرکت مادرتخصصی عمران شهرهای جدید یک هزار و ۲۱۹ میلیارد ریال، برای شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران ۸۵۰ میلیارد ریال، برای سازمان مجری سازمان‌ها و تاسیسات دولتی چهار هزار و۳۴۵ میلیارد و ۴۵۵ میلیون ریال و برای سازمان بنادر ۱۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده است.

براساس این گزارش، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ردیف دیگری از بودجه را به خود اختصاص داده است که براین اساس رقم کل بودجه این سازمان دو هزار و ۱۴۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال تعیین شده که از این رقم دو هزار و ۱۳۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال برای بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و ۱۰ میلیارد ریال برای پژوهشکده سوانح طبیعی بنیاد مسکن پیش‌بینی شده است.

همچنین در این لایحه پیش‌بینی شده است که از محل اعتبارات یارانه‌ای برای تخفیف عوارض پروانه، حمایت‌های مالی و تراکم و ایجاد تاسیسات مسکن‌مهر رقم دو هزار میلیارد ریال، برای زیرساخت مسکن مهر (سهم دولت) دو هزار میلیارد ریال، برای یارانه سود تسهیلات مسکن روستایی ۲۰۰ میلیارد ریال و برای یارانه سود تسهیلات مسکن مهر رقم یک هزار میلیارد ریال اختصاص یابد.

بازار ایران برای کشورهای همسایه فرصتی استثنایی است

رییس سازمان هواپیمایی در پاسخ به این سوال که در صورت تسهیل شرایط وارد کردن هواپیما برای بخش خصوصی، تکلیف استانداردهای هوایی چه می‌شود؟ اظهار کرد: اگر سازمان این شرایط را به وجود آورده که اشخاص حقیقی و حقوقی بدون نیاز به ثبت رسمی ایرلاین اقدام به خرید هواپیما کنند به منظور بهبود وضعیت ناوگان هوایی بوده و این مسئله به‌هیچ‌عنوان به معنی کنار گذاشتن استانداردها نیست.

به گزارش ایسنا، علیرضا جهانگیریان، ادامه داد: در سال‌های گذشته این‌طورجا افتاده بود که وارد کردن هر فروند هواپیمای جدید باید توسط شرکت‌های هواپیمایی موجود صورت گیرد یا نیاز به برقراری یک شرکت رسمی هواپیمایی است. سازمان برای ازبین رفتن این تصور بحث تغییر مجوزها را مطرح کرد که امیدواریم در آینده به بالا رفتن تعداد واردکنندگان هواپیما منجر شود.

رییس سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه این مسئله به هیچ عنوان استانداردهای فنی را از صنعت هواپیمایی کشور حذف نخواهد کرد، تاکید کرد: قاعدتا پذیرش، اجازه ورود و اجازه پرواز مستقیما از سوی سازمان هواپیمایی کشور ارائه خواهد شد و هر شرکتی که این هواپیماها را به کشور وارد می‌کند باید طبق مقررات سازمان استانداردهای لازم را کسب کرده و در چارچوب قوانین جاری در کشور اقدام به پرواز هواپیماهای خود کند. جهانگیریان به پایین بودن تعداد هواپیماهای فعال در کشور در برابر میزان وسعت جغرافیایی و تعداد جمعیت ایران اشاره کرد و توضیح داد: در حال‌حاضر در ایران کمتر از ۱۵۰فروند هواپیمای فعال وجود دارد که قطعا با توجه به تعداد سفرها و رقم بالای مسافران نیاز جدی به افزایش آنها وجود دارد. وی اضافه کرد: از این‌رو در برنامه‌ریزی‌های کلان وجود ۳۰۰فروند هواپیما درحال حاضر در ناوگان کشور قید شده که باید با برنامه‌ریزی‌های مناسب به این هدف دست پیدا کنیم. معاون وزیرراه و شهرسازی به کمبود تعداد هواپیماهای مسافرتی در ایام پیک سفر اشاره کرد و گفت: این محدودیت باعث شده بسیاری از ایرلاین‌های داخلی تعداد پروازهایی که به هواپیماهای فعالشان می‌دهند، بسیار بالا برود و این مسئله در بلندمدت به زمین‌گیر شدن بیشتر ناوگان و البته بالا رفتن تاخیرهای پروازی منجر شده است. رییس سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه جمعیت محدود و فضای جغرافیایی کوچک در بین کشورهای همسایه ایران کشورمان را به یک فرصت استثنایی برای سرمایه‌گذاری اقتصادی تبدیل کرده، اظهار کرد: بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی بین‌المللی به بازار ایران چشم دوخته‌اند و امید دارند با ورود به این بازار امکان سرمایه‌گذاری بلندمدت و سودآوری مطلوب را به دست آورند. جهانگیریان با اشاره به وظایف سازمان هواپیمایی کشوری در حفظ منافع ملی تاکید کرد: قطعا هرگونه تغییر در سیستم پروازهایی که یک‌سر آنها ایران و طرف دیگر کشورهای خارجی است با توجه به منافع کشور صورت خواهد گرفت و سازمان به‌عنوان نماینده مردم اجازه نخواهد داد درجایی که فعالان داخلی توان کار دارند، خارجی‌ها سود ببرند.

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

ایران پیشنهادهای خود را روی میز وزیر ترکیه گذاشت

نازیلا مهدیانی

مرز بازرگان دروازه ترانزیت کالاهای ایرانی به اروپاست و بهترین مسیر برای ترانزیت کالاهای ترکیه به آسیای میانه و کشورهای حوزه خلیج فارس محسوب می‌شود. در تمام دوران سخت تحریم بسیاری از کالاهای ایرانی در بنادر جنوبی ترکیه با برند و لوگوی ترک حق حضور در بازارهای جهانی را می‌یافت، اما شش ماهی می‌شود که موضوع اخذ عوارضی از کامیون‌های دو کشور ترکیه و ایران در مرز بازرگان به بحرانی تبدیل شده که روابط دیپلماسی اقتصادی دو کشور را تهدید می‌کند.

ماجرای مشکل تردد کامیون‌های ترکیه و ایران در مرزبازرگان و افزایش نرخ عوارضی تقریبا از دو ماه گذشته رسانه‌ای شد اما مشکل به شش ماه قبل بازمی‌گردد؛ زمانی که ترک‌ها ادعا کردند، ایرانی‌ها در مرز بازرگان از رانندگانشان حق واسطه‌گری دریافت می‌کنند و بنابراین باید نرخ عوارض افزایش یابد.

طبق آخرین توافق‌نامه ایران و ترکیه، رانندگان کامیون دو طرف باید بابت هر ۱۰۰ کیلومتر عوارض ۲۵ یورویی می‌پرداختند که پس از اتفاقات اخیر و کشمکش‌های دو طرف این نرخ به دو برابر یعنی ۵۰ یورو برای هر ۱۰۰ کیلومتر رسید تا اینکه ایران بعد از چند بار اخطار به طرف ترک، اقدام به پلمب باک سوخت کامیون‌های ترکیه کرد.

از آنجایی که در ترانزیت جاده‌ای یکی از فاکتورهای بسیار مهم هزینه سوخت مصرفی است، بنابراین پلمب باک سوخت کامیون‌های ترکیه مسیر ایران را برای ترک‌ها گران می‌کند، چراکه در حال حاضر کامیون‌های ترک با نرخ فوب خلیج فارس از جایگاه‌های ایران سوخت دریافت می‌کنند این در حالی است که نرخ سوخت در ترکیه بسیار بیشتر از قیمت فوب خلیج فارس است.

پس از این اقدام ایران، بالاخره مقامات ترکیه دعوت ایران را برای برگزاری جلساتی با محوریت پیشنهاد راهکارهایی برای حل این مشکل قبول کردند و معاون وزیر راه ترکیه به ایران آمد و مقامات همتای ایرانی هم پیشنهادهای خود را برای رفع این مشکل ارائه کردند.

مسعود خوانساری، رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران که در دوره اصلاحات، عنوان معاون وزیر راه و رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای را برعهده داشت با «فرصت امروز» درباره جزییات این مذاکرات به گفت‌وگو پرداخت.

تاکنون چندین بار سفیر ایران در ترکیه از رفع این مشکل خبر داده است اما از زمانی که مسئولان کشورمان اقدام به پلمب باک گازوییل کامیون‌های ترکیه در مرز بازرگان کرده‌اند، گفته می‌شود مرز بسته شده و تنها محموله‌های فاسد شدنی از مرز می‌گذرند، معاون وزیر راه ترکیه برای حل این مشکل به ایران آمده است، جزییات مذاکرات دو طرف چیست و آیا به توافقی هم رسیده‌اند؟

در مذاکراتی که انجام شد، ایران چندین پیشنهاد را به مقام مسئول ترکیه ارائه کرد اما متاسفانه هیچ توافقی حاصل نشد. حرف ترکیه این است که سوخت را به همان قیمتی که به رانندگان و مردم خود می‌دهید در اختیار رانندگان کامیون‌های ترکیه قرار دهید که مقامات ایرانی به هیچ وجه زیر بار این خواسته معاون وزیر راه ترکیه نرفتند. البته طرف ایرانی چندین پیشنهاد به ترکیه ارائه کرد. نخستین پیشنهاد این بود که سوخت با هر نرخی در ایران به کامیونداران ترکیه داده می‌شود با همان نرخ در ترکیه به کامیون داران ایرانی ارائه شود که طرف ترک این پیشنهاد را نپذیرفت. پیشنهاد بعدی ایران این بود که نرخ عوارض که در حال حاضر ۵۰ یورو بابت هر ۱۰۰ کیلومتر است کاهش یابد که این پیشنهاد هم مورد قبول طرف ترک واقع نشد.

پیشنهاد سوم این بود که ایران حاضر است در بهای سوخت مقداری تخفیف به ترک‌ها بدهد که این پیشنهاد هم به مذاق مقامات ترکیه خوش نیامد و گفتند که تنها با نرخی که سوخت را به کامیون‌های خودتان ارائه می‌دهید، موافقت می‌کنیم.

ترکیه مدعی است، خلف وعده از سوی ایران بوده این ادعا صحت دارد؟

این ادعا کاملا نادرست است و ترکیه حرف زور می‌زند. ترک‌ها ادعای واهی دارند و می‌گویند کامیون‌هایی که از این مرز وارد ایران می‌شود باید از سوخت ایران با نرخ یارانه‌ای ۲۵۰ تا ۳۵۰ تومانی در ایران استفاده کنند. دولت بابت هر لیتر گازوییل یارانه قابل توجهی می‌پردازد که این سوخت با نرخ سوخت فوب خلیج فارس بیش از سه هزار تومان اختلاف قیمت دارد، بنابراین دولت با این خواسته ترکیه هم مخالفت کرد. اگر کسی هم به فکر منافع ملی و منافع کشورمان باشد، قطعا با این خواسته ترک‌ها مخالفت می‌کند.

گفته می‌شود دوباره پس از اقدام ایران مبنی بر پلمب باک سوخت کامیون‌های ترکیه باز هم مرز بازرگان بسته شد، در حال حاضر وضعیت در این مرز چگونه است؟

مرز بسته نیست، اما تردد بسیار کند است چرا که پلمب باک هر کامیون و بازرسی کامیون‌های ترکیه در مرز زمانی زیادی می‌خواهد که این علمیات باعث کندی تردد شده است. مسئولان مرزی باید تک تک کامیون‌های ترک را بازرسی کنند که چقدر سوخت همراه خود دارند و تخلفی مرتکب نشده‌اند که طبیعتا تمام این بازرسی‌ها زمان‌بر است.

موضوع دیگری که عده‌ای از فعالان مدعی شده‌اند این است که بعد از پلمب باک سوخت کامیون‌های ترک، قاچاق سوخت بسیار افزایش یافته و کامیون‌های ترک با سوخت قاچاق وارد مرز ایرانی می‌شوند؟ آیا این موضوع صحت دارد؟

نمی‌توان قاچاق سوخت از مرزهای زمینی را انکار کرد اما اینکه قاچاق در مرز بازرگان به دلیل این اقدام مسئولان ایرانی افزایش یافته را قبول ندارم چراکه کنترل و بازرسی از مرزهای ایران کاهش نیافته است و همان کنترل و نظارت وجود دارد و قطعا اگر حجم قاچاق به طور جهشی افزایش می‌یافت، مشخص می‌شد و مسئولان انتظامی مرزها متوجه این قاچاق می‌شدند.

قطعا با محدودیت‌هایی که در این مرز به وجود آمده و بازرسی‌هایی که از هر کامیون انجام می‌شود از میزان قاچاق کاهش می‌یابد نه افزایش.

نرخنامه

سفر با استفاده از اتوبوس‌های بین‌شهری با وجود بالا رفتن سطح دسترسی مردم به امکانات مختلف حمل‌ونقل، هنوز در برنامه بسیاری از خانواده‌های ایرانی قرار دارد.

ارزان و البته در دسترس بودن بسیاری از شهرهای دورافتاده کشور باعث شده هنوز ترمینال‌های مسافربری اتوبوسی در ایام مختلف سال به‌خصوص در فصل‌های تعطیل پذیرای تعداد بسیاری از مسافران باشد.

با وجود اینکه تورم فزاینده سال‌های قبل و البته اجرایی شدن گام‌های اول و دوم هدفمندی یارانه‌ها هزینه تردد اتوبوس‌های بین شهری را افزایش داده اما هنوز هزینه سفر با اتوبوس نسبت به بسیاری از دیگر وسایل نقلیه به‌صرفه‌تر به حساب می‌آید.

اتحادیه اتوبوسرانی کشور پس از افزایشی که به نرخ کرایه اتوبوس‌ها در ماه‌های ابتدایی امسال داد هنوز نرخ‌ها را تغییر نداده و در طول سال نرخ اتوبوس در مسیرهای مختلف برون‌شهری بر مبنای نرخ مصوب اتحادیه محاسبه می‌شود.

قیمت بلیت اتوبوس‌ها در بعضی از اصلی‌ترین مسیرها از مبداء تهران به شرح زیر است:

مقصد	نرخ معمولی	درجه یک	وی‌ای پی
تبریز	۶۵۰۰	-	۳۲۵۰۰
ارومیه	۹۰۰۰	۲۴۰۰۰	۴۱۰۰۰
اردبیل	۹۰۰۰	۲۲۰۰۰	۳۷۰۰۰
اصفهان	۵۰۰۰	۱۴۰۰۰	۲۳۰۰۰
ایلام	۷۰۰۰	۲۴۰۰۰	۴۱۰۰۰
بوشهر	-	۳۶۰۰۰	۶۰۰۰۰
شهرکرد	۶۵۰۰	۲۲۰۰۰	۳۷۰۰۰
بیرجند	۱۲۰۰۰	۳۳۰۰۰	۵۶۰۰۰
مشهد	۸۵۰۰	۲۸۰۰۰	۴۷۵۰۰
بجنورد	۷۰۰۰	۲۲۰۰۰	۳۹۰۰۰
اهواز	۸۵۰۰	۲۹۰۰۰	۴۸۰۰۰
زنجان	۳۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۷۰۰۰
سمنان	۲۵۰۰	۱۰۰۰۰	۱۸۰۰۰
زاهدان	۱۴۵۰۰	۳۶۰۰۰	۶۰۰۰۰

مقصد	نرخ معمولی	درجه یک	وی‌ای پی
شیراز	۸۵۰۰	۲۸۰۰۰	۴۷۰۰۰
قزوین	۳۰۰۰	۵۰۰۰	۸۵۰۰
قم	۱۵۰۰	۶۰۰۰	۸۵۰۰
سنندج	۵۵۰۰	۱۹۰۰۰	۳۲۰۰۰
کرمان	۹۵۰۰	۲۹۰۰۰	۴۸۰۰۰
کرمانشاه	۵۵۰۰	۱۹۰۰۰	۳۲۰۰۰
یاسوج	-	۲۹۰۰۰	۴۸۰۰۰
گرگان	۴۰۰۰	۱۵۵۰۰	۲۷۰۰۰
رشت	۳۰۰۰	۱۲۰۰۰	۲۰۰۰۰
خرم‌آباد	۵۵۰۰	۱۸۰۰۰	۳۰۰۰۰
ساری	۳۵۰۰	۱۱۰۰۰	۲۰۰۰۰
بندرعباس	۱۴۰۰۰	۳۷۰۰۰	۶۲۰۰۰
همدان	-	۱۴۰۰۰	۲۳۰۰۰
یزد	-	۲۰۰۰۰	۳۴۰۰۰

خبر

منصفانه نیست تنها سرمایه مردم فاقد شناسنامه باشد

رییس شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور در آستانه برگزاری دومین همایش شناسنامه فنی ملکی ساختمان با اشاره به اینکه شناسنامه فنی و ملکی ساختمان‌ها به‌عنوان یک طرح فراگیر جامع در کشور اجرا نشده است، اظهار کرد: تنها پس‌انداز بسیاری از خانوارهای ایرانی در طول عمرشان مسکن است و منصفانه نیست که این حاصل عمر مردم واجد شرایط فنی لازم نباشد.

به گزارش دبیرخانه دومین همایش ملی شناسنامه فنی ملکی ساختمان، اکبر ترکان با بیان مطلب فوق اظهار کرد: براساس شناسنامه فنی ویژگی‌های ساختمان را گزارش می‌دهد؛ دراین بین احتمال بروز درصد خطایی هم وجود دارد. اما با پذیرش همان درصد خطا اجرای شناسنامه بهتر از نبود آن است.

رییس دومین همایش شناسنامه فنی ملکی ساختمان با اشاره به اینکه ما باید در ابتدا صدور شناسنامه فنی و ملکی را برای همه ساختمان‌ها در سطح کشور اجرایی کنیم و در گام‌های بعدی در جهت ارتقای آن تلاش کنیم، تصریح کرد: اینکه تاکید می‌کنیم صدور شناسنامه فنی باید الزامی شود و در نقل و انتقالات ساختمان‌ها و اجاره و بهره‌برداری جزو لاینفک اسناد مورد نیاز شمرده شود و تدریجا ارتقا یابد، به این معناست که برای رسیدن به نقطه ایده‌آل هنوز فاصله زیاد است.

ترکان افزود: اما حداقل‌ها کاملا دست یافتنی است و بهره‌برداران حق دارند از کم و کیف ساختمانی که خریداری می‌کنند، مطلع باشند تا به تدریج به نقطه‌ای برسیم که ساختمان‌های فاقد اصول فنی و رعایت مقررات ملی ساختمان و استانداردهای لازم قابلیت عرضه در بازار نداشته باشند.

وی درپایان تاکید کرد: بخش‌های زیادی از قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان تاکنون اجرا نشده و ظرفیت‌های آن تا به حال مورد استفاده قرار نگرفته است و برخی نارسایی‌ها هم دیده می‌شود و در شناسنامه فنی و ملکی هم که جزئی از قانون است، عین این موضوع مصداق دارد.

مسکن

بازار مسکن آماده جذب سرمایه‌های سرگردان است

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه تاخیر در تصویب افزایش تسهیلات خرید مسکن می‌تواند رکود موجود در بازار معاملات واحدهای مسکونی را تشدید کند، گفت: افزایش تسهیلات خرید مسکن به‌خصوص در کلانشهرها، از جمله تهران در شرایط فعلی یکی از واجب‌ترین اقداماتی است که دولت باید در دستور کار خود قرار دهد.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه مشاوران املاک تهران، حسام عقبائی افزود: از دولت تدبیر و امید انتظار می‌رود، در ادامه جو مثبتی که در یک‌سال اخیر در کشور در راستای امیدواری به مسائل اقتصادی، سیاسی و غیره ایجاد شده است، قبل از پایان سال ۹۳، با افزایش رقم تسهیلات خرید و ساخت مسکن و اجرای طرح‌های تامین مسکن برای گروه‌های کم درآمد، گام مثبتی در جهت خروج بازار معاملات مسکن از حالت رکود بردارد.

وی با بیان اینکه به تعویق انداختن افزایش تسهیلات تامین مسکن چه در بخش ساخت و چه در بخش خرید می‌تواند از موجبات ایجاد ناامیدی در مردم به‌خصوص طبقات متوسط رو به پایین جامعه باشد، خاطرنشان کرد: هر چند دولت در فاز اول، افزایش تسهیلات ساخت و نوسازی در بافت فرسوده تا سقف ۵۰ میلیون تومان را تصویب کرده و در دستور کار قرار داده است اما این اقدام نباید تنها به بافت فرسوده منحصر شود، بلکه دولت باید با تدابیر ویژه برای سایر مناطق نیز به تناسب نیاز موجود تسهیلات مناسبی در اختیار متقاضیان قرار دهد.

عقبائی با تاکید بر لزوم افزایش سرعت عمل دولت در راستای افزایش سقف تسهیلات مسکن تصریح کرد: کندشدن روند خانه‌دار کردن مردم در نتیجه عدم اقدام به موقع و سریع در راستای افزایش تسهیلات مسکن در وهله اول با کاهش انگیزه صاحبخانه شدن بین متقاضیان، باعث ایجاد وقفه در تحرک بازار مسکن می‌شود که این تاخیرها یا بوروکراسی‌های احتمالی در مسیر افزایش تسهیلات مسکن می‌تواند در نهایت به طولانی‌تر شدن دوران رکود در بازار مسکن و تشدید اقتصاد رکودی در کلیه بخش‌ها منجر شود.

وی با اشاره به وابستگی ۳۰۰ صنعت و همچنین ۱۲۰۰ شغل مستقیم و غیرمستقیم به بازار مسکن گفت: خیز خروج از رکود در کشورهای در حال توسعه از بازار مسکن آغاز شده و در ایران نیز مسکن به‌عنوان عامل پیشران در خروج از رکود اقتصادی نقش بسزایی دارد.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران اظهار کرد: در این راستا همواره اعلام کرده‌ام که از موافقان افزایش تسهیلات مسکن هستم و تاکید دارم دولت باید تدابیری بیندیشد که بتواند بین ۷۰ تا ۸۰ درصد ارزش یک واحد مسکونی را به متقاضیان مصرفی واجد شرایط که تاکنون از هیچ امکان دولتی برای خانه‌دار شدن استفاده نکرده‌اند، وام مسکن با بهره مناسب پرداخت کند.

وی خاطرنشان کرد: لازم است دولت با همکاری بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار و مجلس، منابع مالی مناسب و قابل اتکایی برای افزایش میزان وام‌دهی و همچنین افزایش سقف تسهیلات مسکن طراحی و تدارک کند.

عقبائی افزود: ممکن است در گام اول امکان تامین تسهیلات برای همه اقشار هدف و نیازمند مسکن تا میزان گفته شده مهیا نباشد، اما دولت می‌تواند با شروع افزایش سقف تسهیلات و بالا بردن توان وام‌دهی بانک عامل، حرکت در این مسیر را آغاز کند.

وی همچنین با تاکید بر ضرورت اعمال مدیریت مالی درست در سیستم بانکی کشور به‌خصوص بانک عامل مسکن، تصریح کرد: دولت باید تدابیری اتخاذ کند که در پی آن بانک‌ها به جای آنکه نقدینگی‌های مردم را در هلدینگ‌های ساختمانی سرمایه‌گذاری و از این طریق سود قابل توجهی را نصیب خود کنند، از این موجودی در جهت تسهیلات‌دهی به بخش مسکن استفاده کنند.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران ادامه داد: از سوی دیگر نباید در پرداخت تسهیلات مسکن رانت‌جویی و تبعیض حاکم شود زیرا با توجه به وضعیت تورم در کشور و همچنین کاهش قدرت خرید در میان اقشار متوسط رو به پایین جامعه، کمک به افزایش تسهیلات بانکی به منظور افزایش سقف وام و توان وام‌دهی بانک‌ها می‌تواند گامی مثبت در جهت حمایت از تولید و تامین مسکن محسوب شود.

وی با بیان اینکه بر مبنای آمارهای اعلام شده از سوی برخی مراجع آماری معتبر در کشور، تامین یک آپارتمان معمولی از سوی اقشار متوسط جامعه در کلانشهری مانند تهران حدود ۴۰ سال زمان می‌برد، اظهار کرد: با وجود این‌گونه آمارها و با توجه به رشد نامتوازن قیمت مسکن در سال‌های اخیر باید حمایت‌های بانکی و دولتی با رشد بهتری به متقاضیان ارائه شود.

عقبائی همچنین با اشاره به تحولات اخیر بازارهای طلا و ارز، گفت: با توجه به اینکه هم‌اکنون حجم قابل توجهی سرمایه‌های سرگردان در دست مردم وجود دارد که با تحولات اقتصادی یکباره به بازارهایی مانند طلا و ارز سرازیر و به نوسانات غیرمنطقی در این بازارها منجر می‌شود باید این سرمایه‌ها به بازار مسکن هدایت شود.

وی ادامه داد: هدایت این سرمایه‌ها به بازار مسکن منجر به رونق معاملات در این بازار، افزایش گردش مالی در بازار معاملات مسکن و در نهایت ایجاد رونق در این بازار و سایر بخش‌های اقتصادی می‌شود.

عقبائی افزود: هم‌اکنون بازار مسکن آمادگی پذیرش این سرمایه‌ها را در خود دارد و می‌تواند علاوه بر مزایای ذکر شده حباب‌های موجود در سایر بازارهای اقتصادی را هم کنترل کند.

وی تاکید کرد: دولت، مجلس، بانک مرکزی و تمام دست‌اندرکاران و تاثیرگذاران در بازار مسکن باید هر چه سریع‌تر افزایش سقف تسهیلات مسکن را اجرایی کنند.

دریچه

گوجه‌فرنگی دیگر گران نمی‌شود!

همین دیروز بود که راجع به گوجه‌فرنگی گزارش مفصلی نوشتیم و علت گرانی آن را در دوره‌ای معین شرح دادیم. حال یکی از مدیران جهادکشاورزی، خیال مصرف‌کنندگان را از بابت قیمت این محصول تا پایان سال راحت کرده است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران از افزایش عرضه گوجه‌فرنگی مناطق مختلف کشور به بازار مصرف و کاهش قیمت آن خبر داد و گفت: اکنون قیمت این محصول در بازار مصرف کیلویی چهار هزار تومان است که تا پایان ماه جاری روند کاهشی دارد و برای تامین گوجه‌فرنگی تا پایان سال کمبود و افزایش قیمت نخواهیم‌داشت.

سیدمحمد موسوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تولید سبزی و صیفی در کشور، مازاد بر نیاز داخلی است اما با توجه به شرایط خاص اقلیمی که وجود دارد هنگامی که تولید یک منطقه می‌خواهد با تولید منطقه دیگر در دو بازه زمانی متفاوت وارد بازار شود، در برخی اوقات وقفه‌ای چند هفته‌ای باعث ایجاد نوسان قیمت می‌شود.

وی افزود: در حال حاضر وضعیت قیمت صیفی‌جات به‌ویژه گوجه‌فرنگی بهبود پیدا کرده و کاهش قیمت آن تا پایان فصل ادامه دارد.

موسوی تصریح کرد: تولید گوجه‌فرنگی مناطقی مانند بوشهر و هرمزگان به سرعت وارد بازار می‌شود. پس از آن هم استان‌های دیگر در زنجیره تامین این محصول قرار می‌گیرند که تا پایان سال به نظر نمی‌رسد مشکلی برای بازار گوجه‌فرنگی وجود داشته باشد.

اما سوال اینجاست که سه ماه پایانی سال اگر قیمت این محصول رو به کاهش برود، آیا تدبیری برای سال آینده اندیشیده شده است؟ آن‌طور که در گزارش دیروز آمده بود، با اتفاقی که در این مدت افتاد، احتمال زیاد شدن سطح زیرکشت گوجه‌فرنگی در سال آینده وجود دارد. همین موضوع دوباره افزایش تولید و درنهایت کاهش بیش از حد قیمت گوجه‌فرنگی در مزرعه را به همراه خواهد داشت. بنابراین تا زمانی که فکری اساسی برای مدیریت کشت نشود، نمی‌توان در طولانی‌مدت به موضوعی دل بست.

ایجاد زنجیره تولید و کاهش واسطه‌ها

بنابراین وی در ادامه سخنانش اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی برنامه کاملی برای بازار تامین و تولید محصولات کشاورزی دارد، به‌گونه‌ای که در جهت ایجاد زنجیره اقتصادی کامل محصولات کشاورزی است. به‌عنوان مثال در زمینه تولید شیر به دنبال ایجاد زنجیره‌ای هستیم که بتواند از نهاده تا محصول نهایی را تامین کند. رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: در استان تهران حدود ۲۰ درصد سبزی و صیفی‌جات کشور مصرف می‌شود که بخشی از نیازهای پایتخت از خارج از استان وارد می‌شود. لذا باید سامانه دقیق نیازسنجی و عرضه محصول به تهران وجود داشته باشد و مراکز عرضه عمده‌فروشی مانند مراکز عرضه میوه و تره‌بار در شهرداری تهران را دراختیار زنجیره‌های تولید قرار دهیم و نقش واسطه‌ها را به حداقل برسانیم. موسوی افزود: تولیدکننده و مدیر زنجیره تولید در این چرخه باید قدرت آن را داشته باشد که بتواند محصولات خود را به‌صورت مستقیم وارد بازار کند. وی تاکید کرد: باید براساس قانون تمرکز وظایف بخش کشاورزی زنجیره تولید و تامین محصولات کشاورزی به‌گونه‌ای ایجاد شود که از تامین نهاده‌های تولید تا بازار داخلی و صادراتی محصولات کشاورزی در آن دیده شود و این راهکار می‌تواند مشکل نوسانات بازار محصولات کشاورزی را تا حدود بسیاری حل کند و دست دلالان و واسطه‌های غیرضروری از این بازار کوتاه شود.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: در این راستا می‌توان زیرساخت‌های مورد نیاز این شبکه را در اختیار تشکل‌های بخش خصوصی قرار داد و از سوی دیگر از ایجاد بازارهای موازی در کنار بازارهای موجود محصولات کشاورزی با هدف عرضه مستقیم این محصولات حمایت کنیم.

بازار

آغاز صادرات فرآورده‌های لبنی ایران به روسیه به زودی

معاون تولیدات دامی وزارت جهادکشاورزی از شروع صادرات آبزیان و فرآورده‌های لبنی ایران به روسیه خبر داد و گفت: هم‌اکنون ایران پتانسیل و مزیت صادرات گوشت مرغ و تخم‌مرغ به کشورهای همسایه را دارد.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی به نقل از ایرنا، حسن رکنی درباره فرآیند صادرات محصولات پروتئینی همچون تخم‌مرغ، گوشت مرغ، ماهی و فرآورده‌های لبنی به روسیه، اظهار کرد: براساس پروتکل‌های صورت گرفته بین ایران و روسیه موضوع صادرات آبزیان و فرآورده‌های لبنی ایران

به روسیه حل‌شده و بزودی صادرات این محصولات شروع می‌شود. وی درباره صادرات مرغ و تخم‌مرغ نیز افزود: هم‌اکنون چگونگی صادرات گوشت مرغ ایران به روسیه در دست پیگیری است. وی با بیان اینکه هم‌اکنون عملیات کشتار مرغ در برخی کشتارگاه‌های ما مطابق شرایط ویژه صادرات صورت می‌گیرد، گفت: ایران اعلام آمادگی کرده تا طرف روس از برخی کشتارگاه‌های طیور ما بازدید کند تا موانع صادرات مرغ به روسیه نیز برطرف شود. معاون وزیر جهادکشاورزی بر بهبود ساختار صادراتی محصولات پروتئینی کشور تاکید کرد و گفت: درحال حاضر بهبود ساختار صادرات در اولویت برنامه‌ها قرار دارد و هدفمان این است که هرچه سریع‌تر صادرکنندگان ما برای ایجاد روند مطلوب صادرات به ماشین‌آلات حمل‌ونقل سردخانه‌ای مجهز شوند. به گفته رکنی، در شش‌ماه نخست امسال صادرات گوشت مرغ ایران نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۰ درصد افزایش داشته است.

بازار داغ شایعات آلودگی محصولات کشاورزی

چه‌کسانی از این آشفته‌بازار سود می‌برند؟

مولود غلامی

در پایان روزهای سرد پاییزی، خبرهای تقلب در بازار محصولات کشاورزی و غذایی، فضای مجازی، رسانه‌ها و افکار عمومی را داغ داغ کرده است. یک روز سلامت فرآورده‌های پروتئینی و محصولات لبنی زیر سوال می‌رود و روز دیگر ناسالم بودن محصولات کشاورزی (نارنگی، سیب، پرتقال، گوجه‌فرنگی) منتشر می‌شود. درحالی‌که عموم مردم با گرانی و افزایش قیمت کالاها و موادغذایی، برای تامین نیازهای روزانه خود با مشکلات بسیاری مواجه هستند، خبرهای آلوده بودن موادغذایی بر تشویش‌ها می‌افزاید و جامعه را به سمت یأس و ناامیدی بیشتر می‌کشاند. از سوی دیگر، بحران‌های به وجود آمده در بخش کشاورزی به‌ویژه بحران آب و فرسایش خاک، دستاویزی برای سودجویان و منفعت‌طلبانی که مافیای واردات نهاده‌ها و محصولات کشاورزی را در دهه‌های اخیر بنیان گذارده‌اند، شده تا با کشاورزی هراسی، همچنان به سودجویی‌های خود ادامه دهند.

موضوع تقلب در تمامی محصولات و در همه کشورها وجود دارد و این وظیفه دولت‌هاست که بر تولید و تامین مواد و محصولات مخصوصا محصولات غذایی که ارتباط مستقیم با سلامت افراد جامعه دارد، نظارت و کنترل کامل داشته باشد. در برخی موارد نیز با وجود تمامی سختگیری‌ها و اعمال نظارت‌ها، تقلب و کم‌فروشی در صنف‌های مختلف انجام می‌شود.

سیب ایرانی بی‌نیاز از واکس و نگهدارنده

به‌هرروی موضوع این روزهای تقلب در موادغذایی، انتشار فیلمی در فضای مجازی است که فردی با کارد میوه‌خوری، پوست سیبی را می‌تراشد و لایه سفیدرنگی را برمی‌دارد و آن را واکس نگهدارنده میوه می‌نامد و بر سرطانزا بودن آن مهر تایید می‌زند. این موضوع حساسیت رسانه‌ها و مطبوعات را برانگیخت و خبر آن حتی در رسانه ملی نیز بازتاب یافت. پس از انتشار این فیلم و رسانه‌ای شدن موضوع، مسئولان وزارت کشاورزی واکنش نشان دادند. در نخستین اقدام، معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد که سیب ایرانی نیازی به واکس و نگهدارنده ندارد. در این اطلاعیه که به مطبوعات و خبرگزاری‌ها ارسال شد، جهانگیر عرب، قائم‌مقام معاونت امور باغبانی وزارت جهاد درباره شایعات مطرح‌شده و استفاده از واکس برای میوه سیب در کشور گفت: با توجه به کیفیت مناسب سیب در شرایط اقلیمی کشور و مدت ماندگاری بالای آن، نیازی به استفاده از واکس روی این محصول نیست. وی تاکید کرد: در ایران از واکس برای افزایش ماندگاری سیب استفاده نمی‌شود اما در صورت ضرورت، استفاده از واکس میوه توسط مراجع ذی‌صلاح بلامانع است.

صادرات ۳۰۰ هزار تنی گواه سلامت سیب ایرانی

عرب به صادرات ۳۰۰ هزار تنی سیب در سال اشاره و اظهار می‌کند: در صادرات سالانه این محصول به کشورهای مختلف، هیچ نشانی از ارجاع محصول به‌دلیل استفاده از واکس میوه گزارش نشده است. در حال حاضر از واکس برای پرتقال استفاده می‌شود، اما برای سیب لزومی به استفاده نیست.

وی همچنین در مورد پخش فیلمی در همین خصوص در شبکه‌های اجتماعی می‌گوید: اگر این فیلم مربوط به ایران باشد و صحت موضوع تایید شود، واکس مورد استفاده طبیعی بوده و با توجه به منشأ گیاهی آن، هیچ ضرری برای انسان ندارد. واکس طبیعی روی میوه سیب وجود دارد و با توجه به گیاهی بودن آن مضر نیست.

شایعاتی که برخی رسانه‌ها دامن می‌زنند

حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و سبزی نیز در رد این خبر به «فرصت امروز» می‌گوید: ده‌ها سال است در کشور میوه سیب از مهرماه که چیده می‌شود تا اردیبهشت و خردادماه در سردخانه‌ها نگهداری می‌شود بدون اینکه به هیچ مواد نگهدارنده‌ای نیاز باشد. من دست‌کم ۵۰ سال است که در بازار میوه فعالیت می‌کنم و با چنین چیزی مواجه نشده‌ام.

وی بر کیفیت سیب ایرانی تاکید و اظهار می‌کند: سیب ایرانی نیازی به واکس و نگهدارنده ندارد. وقتی می‌توان این محصول را چند ماه بدون ماده نگهدارنده و در سردخانه انبار کرد، دیگر چه نیازی به صرف هزینه بیشتر برای تهیه موادی مانند واکس است؟ اصلا لزومی برای استفاده از نگهدارنده در سیب وجود ندارد.

رییس اتحادیه میوه و سبزی، این خبرها را شایعاتی می‌داند که برخی رسانه‌ها و مطبوعات برای پر کردن صفحات خبری‌شان منتشر می‌کنند و می‌افزاید: اگر تعصب‌های حرفه‌ای را کنار بگذارید، شما هم متوجه این موضوع می‌شوید. نمی‌دانیم کسانی که این شایعات را در جامعه انتشار می‌دهند، چه اهدافی را دنبال می‌کنند و در پی چه هستند؟

وی تصریح می‌کند: هر کسی که ادعا دارد برای نگهداری سیب‌ها در سردخانه‌ها از مواد شیمیایی و واکس استفاده می‌شود، اسناد و مدارکش را نیز مانند فیلم قبلی منتشر کند. ما آماده پاسخگویی هستیم. وی به استفاده از براق‌کننده‌هایی مانند پارافین در برخی محصولات اشاره می‌کند و می‌گوید: در گذشته از پارافین برای براق کردن برخی میوه‌ها مانند سیب، خیار و پرتقال استفاده می‌شد اما در حال حاضر و با گسترش سردخانه‌ها دیگر از این ماده نیز استفاده نمی‌شود.

باغدار و بازرگان مبرا هستند

علی یحیی‌آبادی، باغدار نمونه و تولیدکننده محصول سیب سالم هم استفاده از واکس برای نگهداری سیب را امکان‌پذیر نمی‌داند و می‌گوید: سیب به دلیل ماندگاری که به‌طور طبیعی دارد، نیازی به واکس ندارد و اگر هم استفاده شود، اصلا به‌صرفه نیست. نه باغداران و نه بازرگانان، هیچ‌یک چنین کاری نمی‌کنند. ماندگاری سیب در شرایط سردخانه‌ای به هفت تا هشت ماه می‌رسد. دیگر چقدر می‌خواهند بیشتر نگهداری و انبار شود؟ بنابراین، چنین خبری از اساس نادرست است.

وی می‌افزاید: بیشتر رقم‌های تولیدی سیب در کشور ما سیب قرمز لبنان (رد دلیشز) و سیب قرمز فرانسه (رد استارلینگ) است که هر دو رقم رنگ‌آمیزی خوبی دارند اما رقم رد استارلینگ، خوش‌آب‌ورنگ‌تر است. اگر باغداران ۱۰ تا ۱۵ روز زودتر محصول را بچینند، این رقم سیب ماندگاری بیشتری خواهد داشت. سیب زرد نسبت به سیب قرمز ماندگاری بالاتری دارد. این باغدار نمونه، به پوکی برخی از سیب‌های سردخانه‌ای اشاره و اظهار می‌کند: پوکی برخی از سیب‌های قرمز به دلیل کلسیم‌پذیری زیاد آن است.

یحیی‌آبادی، درخصوص استفاده بی‌رویه و ناآگاهانه برخی از کشاورزان و باغداران از سم و کود شیمیایی، می‌گوید: وزارت کشاورزی باید با ترویج شیوه‌های تلفیقی و ipm در زمینه مبارزه با آفات به کشاورزان آگاهی‌رسانی کند تا محصولات سالم‌تری تولید کنیم.

سمیه سهیلی | فرصت امروز

مافیای واردات در پی به‌هم‌ریختن بازار

وی درخصوص منبع اخبار نادرست و شایعات در بازار محصولات کشاورزی تصریح می‌کند: با سختگیری‌هایی که وزارت کشاورزی در زمینه واردات این محصولات به کار بسته و منافع واردکنندگان به خطر افتاده، گویا دست‌هایی در کار است تا بازار واردات به روال سال‌های پیش بازگردد.

در سال ۹۲ بیش از ۳۶۰هزار میلیارد ریال نهاده و محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی وارد کشور شد درحالی‌که در همان سال به بخش کشاورزی که مبنای اقتصاد مقاومتی نیز اطلاق می‌شود تنها ۲۰ هزار میلیارد ریال بودجه اختصاص یافت! با توجه به اوضاع اقتصادی کشور، تحریم‌های اقتصادی غرب و همچنین کاهش بها و صادرات نفت، اگر بخشی از بودجه واردات محصولات و نهاده‌های کشاورزی به زیرساخت‌های این بخش اختصاص می‌یافت، بسیاری از نگرانی‌های دولت و حاکمیت و وابستگی به اقتصاد نفت نیز کاسته می‌شد. تراز منفی هشت میلیارد دلاری محصولات کشاورزی، تنها منافع واردکنندگان را در بر داشته اما سخت‌گیری‌های وزیر کشاورزی برای جلوگیری از واردات بی‌رویه، منافع آنها را تهدید می‌کند.

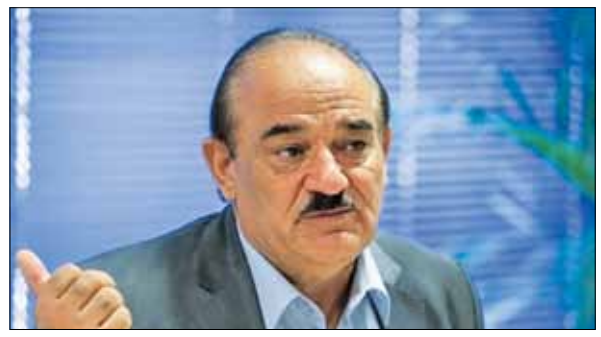
توانایی ایران در هدایت عرصه‌های کشاورزی و دامپزشکی منطقه

نماینده سازمان خواربار جهانی (فائو) در ایران گفت: ایران با توجه به ظرفیت‌های خود در زمینه‌های مختلف انسانی و تجهیزاتی، می‌تواند هدایتگر منطقه در عرصه‌های کشاورزی و دامپزشکی باشد.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی به نقل از روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، سرج ناکوزی در نشست مشترک با دکتر مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی کشور، گفت: دفتر فائو در تهران آمادگی خود را برای کمک به جمهوری اسلامی ایران در این زمینه اعلام می‌دارد.

وی همچنین نسبت به پیگیری موضوعات این نشست اطمینان داد و افزود: طرح‌های فائو در حال تبدیل از حالت پروژه‌محور به طرح‌های استراتژیک است. دکتر مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی کشور نیز در این نشست گفت: با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران از یک‌سو و توانمندی‌های سازمان دامپزشکی، این سازمان آمادگی دارد نسبت به انجام برنامه‌های منطقه‌ای فائو اقدام کند. وی افزود: در این ارتباط با توجه به وجود سیستم اطلاعات جغرافیایی(GIS) برای بیماری‌های دام، این سازمان آمادگی کامل دارد نسبت به در اختیار گذاشتن تجربیات خود و حتی استقرار دفتر منطقه‌ای مربوط در ایران اقدام کند. دکتر خلج اضافه کرد: با توجه به اینکه آقای ناکوزی، نماینده سازمان خواربار جهانی در اکو نیز هست، خواستار کمک به بخش اکووکو (دفتر دامپزشکی اکو) هستیم. وی همچنین خواستار برگزاری دوره‌های آموزشی منطقه‌ای و ملی توسط نمایندگی فائو در جمهوری اسلامی ایران شد.

۹۰۰ تن شیر خام به‌صورت تضمینی از دامداران خریداری شد



مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران با بیان اینکه طرح خرید تضمینی شیر خام تاکنون فقط در استان قزوین عملیاتی شده است، گفت: از آغاز اجرای طرح در این استان ۹۰۰ تن شیر خام خریداری شده و از دوشنبه هم طرح مذکور در تهران اجرایی می‌شود. سعید سلطانی سروستانی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ایران در گفت‌وگو با فارس، گفت: خرید تضمینی شیر خام از یک هفته پیش در استان قزوین آغاز شده و تاکنون حدود ۹۰۰ تن شیرخام از تولیدکنندگان خریداری و به پودر شیرخشک تبدیل شده است. وی افزود: از دوشنبه (امروز) خرید تضمینی شیرخام در استان تهران آغاز می‌شود و در حال حاضر مشغول بستن قرارداد با کارخانه‌های صنایع لبنی برای تبدیل شیر خام به شیرخشک هستیم. مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران گفت: این طرح در ۱۰ استان کشور از جمله قزوین، تهران، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و جنوبی، اردبیل، گلستان، چهارمحال و بختیاری، فارس و اصفهان اجرایی می‌شود که در قزوین اجرایی شده و در تهران از دوشنبه (امروز) آغاز می‌شود و با انجام مقدمات کار، در سایر استان‌ها هم آغاز می‌شود. سلطانی در پاسخ به این سوال که آیا برای خرید تضمینی سقف تعیین شده است، گفت: طبق ابلاغیه هر استان می‌تواند روزانه ۱۵۰ تن شیرخام خریداری کند و دلیل این محدودیت ظرفیت کارخانه‌ها برای تبدیل شیر خام به پودر شیر خشک است.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران بیان داشت: ممکن است در برخی استان‌ها ظرفیت کارخانه‌ها برای تبدیل شیرخام به پودر شیرخشک بیشتر باشد که با پیشروی طرح امکانات بیشتری شناسایی می‌شود.

یادداشت

تلخی زندگی چایکاران را با عملکردی شیرین کنید...

رضا عفت‌دوست

سالانه حدود ۱۰۰هزار تن چای به ارزش حداقل ۳۰۰ میلیون دلار به کشور وارد می‌شود، کشور ایران به دلیل مصرف بالا در چای یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان چای است و قاچاق چای به ایران سبب شده تا طبق آمار رسمی، ایران در رتبه ششم دنیا قرار گیرد.

طبق اعلام رسمی، آمار مصرف چای کشور در سال گذشته حدود ۱۳۰هزار تن بود. این در حالی است که تولیدات، در سال‌جاری حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار تن بوده که با مقایسه این ارقام نیاز کشور به واردات چای ۱۰۰هزار تن در سال است.

بیشترین واردات چای ایران از کشور سریلانکاست و جالب اینکه سالانه حدود ۳۰۰ میلیون دلار صرف واردات می‌شود.

مشکلات چای و چایکاران ایران

در مورد وضعیت چای کشور با عناوین و موضوعات گوناگونی روبه‌رو هستیم. اول اینکه در گذشته صنعت چای کشور از راه تجارت و تولید اداره می‌شد. بدین معنا که واردکننده دخالتی در تولید چای داخلی نداشت و به‌ازای هر دو کیلوگرم خرید چای داخلی، یک کیلوگرم چای از خارج وارد می‌شد. بنابراین با تجارت و چای وارداتی، چای داخلی مدیریت می‌شد. در واقع چایکار داخلی همیشه یک حاشیه امنیتی از راه واردات چای خارجی داشت و این رویه ادامه یافت تا اینکه وزیر کشاورزی وقت اعلام کرد: تولید چای را تجاری کردیم و تشکیلات بازرگانی سازمان چای جدا شد و زیر پوشش تولید قرار گرفت. وزیر قصد داشت وضعیت تولید چای را درست کند، اما وزارت کشاورزی بذر، کود، سم و سایر ملزومات موردنیاز چای را به چایکاران نداد. با بروز این معضلات تصمیم گرفته شد در مجلس پنجم در ماده ۲۹ برنامه سوم توسعه، صنعت چای را خصوصی کنند و در قالب این ماده تصویب کردند همه مراحل تولید و صنعت و فناوری چای خصوصی شود. این در حالی بود که درواقع صنعت چای جریان خصوصی یا دولتی نداشت. در مجلس ششم هم نتیجه بررسی‌ها این شد که کتابی به نام طرح تحقیق و تفحص از واردات قاچاق چای نوشته شد و مجلس آن را چاپ کرد. در این کتاب نوشته شده که اصلا چای، صنعت، واردات، تولید، تجارت، واردات از کردستان و هرمزگان، با کشتی یا زمینی، واردات رسمی و غیررسمی ندارد... چایکاران در طول سال‌های گذشته تجربه‌های تلخ بسیاری را تجربه کرده‌اند، از کاهش تولید چای ایرانی به دلیل بی‌پولی آنها و عدم‌حمایت دولت برای آماده‌سازی باغات و افزایش بهره‌وری گرفته تا بازار ناعادلانه و جولان دادن چای‌های وارداتی در ویترین مغازه‌ها و رسانه‌های تبلیغاتی کشور. همچنین کمرنگ شدن تضمین‌های متولیان خرید تضمینی چای از سویی دیگر سبب شد تا چایکاران دیگر امیدی به ادامه تولید نداشته باشند و اما واردات، تیشه به ریشه چایکاران زده و باغ‌های چای به مرور زمان از بین می‌رود تا کشور ایران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان چای، به یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان چای هم تبدیل شود. بلایی که در اثر واردات بی‌رویه برنج، در انتظار زمین‌های برنجکاری است. امروزه کشاورزی که برنج و چای می‌کاشت و مردم برای خرید تنها این دو محصول مرغوب کشور، کیلومترها راه را طی می‌کردند، دیگر کالایی برای عرضه ندارند و تنها چشم به دوردست‌های جاده دوخته‌اند تا مسافری از راه برسد و چند روزی خانه و زندگی‌شان را در اختیار او بگذارند و از این طریق امرار معاش کنند. به‌راستی مقصر این همه نابسامانی و سوءمدیریت کیست و هموطن چایکار و برنجکار کشورمان تاوان سوءمدیریت چه‌کسانی را باید بپردازد!؟ امروز دیگر از مردان چایکار چیزی جز شرمندگی برای خانواده‌هایشان نمانده است و به قول خودشان باغ‌هایشان را مانند جنگل رها کرده‌اند مگر دولت تدبیر و امید و وزیر جهادکشاورزی‌اش کلیدی تازه برای حل مشکلات آنها رونمایی کنند.

با برداشتی آزاد از مجله فناوری و توسعه صنعت بسته‌بندی

زراعت

اختصاص ۱۴ هزار میلیارد برای خرید گندم، جو و ذرت داخلی

براساس پیشنهاد دولت در سال آینده ۱۴هزار میلیارد تومان برای خرید گندم، جو و ذرت تولید داخل اختصاص خواهد یافت که رشد ۲۷ درصدی نسبت به امسال دارد. در تبصره ۱۱ بودجه لایحه ۹۴ کل کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از طریق بانک‌های عامل مکلف است، با معرفی وزارت جهاد کشاورزی تسهیلات لازم را از طریق سامانه خرید گندم برای خرید گندم، جو و ذرت دانه‌ای تولید داخل تا سقف ۱۴ هزار میلیارد تومان از محل منابع داخلی بانک‌ها قبل از شروع فصل برداشت، در اختیار سازمان تعاون روستایی ایران، کارخانه‌های آرد و سیلوداران بخش خصوصی و سایر مباشران خرید تضمینی قرار دهد. به گزارش فارس، پیش از این برای سال ۹۳ این مبلغ ۱۱ هزار میلیارد تومان مصوب شده بود که نشان می‌دهد، برای سال آینده ۲۷ درصد رشد دارد. قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم گندم در سال آینده ۱۱۵۵ تومان در نظر گرفته شده است.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

دوشنبه | ۱۷ آذر ۱۳۹۳ | شماره ۱۱۳ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

حسن روحانی در روز دانشجو:

خواهش می‌کنم دولت را نقد کنید

عکس | ایسنا

حسن روحانی صبح یکشنبه به همراه جمعی از اعضای دولت در جلسه علنی مجلس حضور یافت و با حضور در مجلس شورای اسلامی لایحه بودجه ۹۴ را تقدیم مجلس کرد. همچنین پس از آن رییس‌جمهور در مراسمی که به مناسبت روز دانشجو در سالن رازی دانشگاه علوم پزشکی ایران برگزار شد، با تبریک این روز به همه دانشجویان و اساتید کشور اظهار کرد: خوشحالم که ۱۶ آذر امسال را در دانشگاهی حضور دارم که جزو نخستین مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی در دولت یازدهم برای فعالیت مجدد محسوب می‌شود.

◇ وی با بیان اینکه در دوره‌ای عده‌ای بودند و هنوز نیز هستند که شاید جنبش دانشجویی را باور نکرده بودند و اگر هم می‌دیدند، از سر نفرت روی برمی‌تافتند، اظهار کرد: امروز روزگاری است که کسی جنبش دانشجویی را منکر نمی‌شود؛ گرچه برخی می‌خواهند این جنبش را به فضایی خاص منحصر کنند، اما اساس این جنبش حرکتی مستمر بوده و خواهد بود. روحانی با تاکید بر اینکه جنبش دانشجویی به معنای حرکت یک جامعه بزرگ دانشگاهی در دوران مشخص است، اظهار کرد: ممکن است حزب ادامه داشته باشد و اعضای حزب تا آخر عمر عضو حزب باشد اما در جنبش دانشجویی، دانشجو بودن به مفهوم لغوی ادامه دارد و به معنای عضویت در دانشگاه و دوره کسب دانش است.

◇ روحانی همچنین اظهار کرد: دانشجو باید منتقد، دیده‌بان و ناظر باشد. اگر نگذاشتند دانشجو انتقاد کند، لااقل نسبت به دولت انتقاد کند. دیوار دولت فعلا از همه کوتاه‌تر است. هر کسی به هر بهانه‌ای از گوجه فرنگی گرفته تا مسائل هسته‌ای دولت را نقد می‌کند. دولت به انتقاد دلسوزانه و شرافتمندانه افتخار می‌کند، زیرا بدون نقد نمی‌توانیم پیشرفت کنیم. انتقاد، علم و پژوهش دو روی یک سکه هستند. با این وجود دانشجو باید نسبت به مسائل جامعه نیز حساس و احساس مسئولیت اجتماعی داشته باشد. دانشجو در پی حکمرانی و تصرف میز قدرت نیست، بلکه دانشجو بهترین منتقد پرنشاط دولت است. حاکمیت نیز به نقد نیاز دارد. پیامبر(ص) و امام علی(ع) نیز از انتقاد استقبال می‌کردند.

◇ روحانی در ادامه با بیان اینکه دولت از نقد استقبال می‌کند و دانشجو نیز باید علاوه بر دانش‌پژوهی نسبت به جامعه حساس باشد، گفت: مگر می‌شود دانشجو نسبت به وضعیت آب، انرژی، محیط‌زیست، فرهنگ، آسیب‌های اجتماعی و نرم‌افزاری حساس نباشد؟ دانشجو در کلیات خود دنبال کار حزبی نیست و دانشگاه هم خانه احزاب نیست، البته ممکن است عده‌ای دانشجو هم عضو شاخه یک حزب باشند، اما حزب کار دیگری می‌کند. دانشجو باید بفهمد در جامعه چه می‌گذرد. انقلاب اسلامی و حاکمیت ملی را به‌عنوان یک ارزش بزرگ و انقلابی در نظر گرفت و مردم‌سالاری نیز یک اصل بزرگ و حقوق اساسی تلقی شد، دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند به گذشته بازگشت کند. در کشور ما صندوق رأی مبنای مشروعیت حقوقی و سیاسی است. ما نمی‌توانیم این حق سیاسی را کنار بگذاریم، بلکه باید از آن حراست کنیم.

◇ وی همچنین با اشاره به اعتماد نمایندگان مجلس به محمد فرهادی به‌عنوان پنجمین وزیر پیشنهادی وزیر علوم در دولت یازدهم خاطرنشان کرد: خط و راهی که دولت یازدهم تاکنون نسبت به دانشگاه‌ها داشته یکی است و هیچ‌گاه از آنها بازگشت نخواهد کرد و وزیر علوم جدید نیز ادامه‌دهنده راه و مسیر عزیزان پیش از خود در دولت یازدهم خواهد بود. امروز همان راهی را ادامه می‌دهد که بنا بود میلی منفرد آن را ادمه دهد و نگذاشتند؛ بنا بود دکتر توفیقی ادامه دهد و نگذاشتند؛ دکتر فرجی‌دانا آمد و این راه را بر عهده گرفت اما ادامه راه برای وی ممکن نشد و همان راه را دکتر نجفی ادامه داد؛ همان راهی را که قرار بود دکتر نیلی احمدآبادی و دکتر دانش آشتیانی ادامه دهند.

◇ رییس‌جمهور در ادامه با بیان اینکه صدها و هزاران شرکت منتظر شرایط آینده هستند تا وارد ایران شوند و کشور را به لحاظ سرمایه تامین کنند، خاطرنشان کرد: اما عده‌ای از این وضع خوشحال نیستند. آنها باید از منافع زودگذر خود بگذرند. سیاست خارجی ما هرچه موفق‌تر شود نفع آن به همه مردم می‌رسد. آنهایی که امروز مسئول سیاست خارجی هستند افرادی انقلابی بوده و بعضا چهره‌هایی هستند که سوابق آنها در انقلاب به روزهای اول آن بازمی‌گردد. عده‌ای تازه‌به‌دوران رسیده که ما هم به آنها احترام می‌گذاریم لازم نیست نسبت به آینده و ارزش‌های اسلام و انقلاب دل‌نگران باشند.

◇ رییس‌جمهور همچنین با اشاره به اینکه من به قولی که به مردم در همه زمینه‌ها دادم پایبند هستم، گفت: هرجا منافع ملی، امنیت ملی و حقوق ملت در پیش باشد، نه از انتقاد می‌ترسیم و نه از تخریب و نه فریاد و از هیچ سروصدایی باک نداریم. راه ما همان است که گفته‌ایم، البته ما به همفکری و همراهی نیز نیاز داریم. من خواهش می‌کنم از دولت نقد و همچنین از دولت حمایت کنید. ما بدون نقد و حمایت به نقطه نهایی دست نمی‌یابیم.

میوه بخورید ولی بدون پوست

دکتر هاشمی با بیان اینکه مردم حتما میوه بخورند، از مردم خواست میوه‌هایی همچون سیب را با پوست مصرف نکنند. دکتر حسن قاضی‌زاده هاشمی، وزیر بهداشت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران گفت: مصرف مواد شیمیایی روی میوه‌ها مشکل جدیدی نیست، در واقع سال‌هاست که از مواد شیمیایی روی میوه‌ها استفاده می‌کنند، معمولا کمتر محصولی یافت می‌شود که از سم و کود در آن استفاده نشده باشد. البته پارافین از محصولاتی است که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و بنابر بررسی وزارت جهاد کشاورزی، قرار است این محصول مانند سایر داروها شناسنامه‌دار شود، براساس مطالعات انجام‌شده میزان نیترات خیار و سیب نسبت به سایر میوه‌ها بیشتر است و افراد باید از مصرف سیب غافل نشوند.

همچنین علی‌اکبر سیاری، معاون وزیر بهداشت گفت: کشاورزان جزو زحمتکش‌ترین اقشار جامعه هستند و متاسفانه این موضوع نیز به آنها سرایت کرده است و برای اینکه سیب و نارنگی زیباتر دیده شود، روغن پارافین را داخل گونی سیب‌ها می‌ریزند.

وی در پاسخ به اینکه آیا این روغن عوارضی برای بدن دارد یا نه، اذعان کرد: پارافین خود بسیار مضر است، چه برسد به گریس و وازلین که جزو خطرناک‌ترین روغن‌ها محسوب می‌شوند. سیب‌ها و سبزیجات با دقت شسته شوند و پوست آنها از مغزش جدا شود و افراد باید در روز پنج واحد میوه و سبزی مصرف کنند. باید سعی شود آبی که پای درختان می‌رود، آزمایش شود تا بعدها میوه‌ها و سبزیجات آسیب نبینند و به بدن افراد آسیب نرسانند. میداندارها و کشاورزها باید این کارها را انجام دهند و باید نظارت کامل روی آنها صورت گیرد.

افزایش مرگ و میر از مصرف موادمخدر

رییس سازمان پزشکی قانونی کشور به اعلام آخرین آمار از مسمومیت‌ها با گاز مونوکسیدکربن و گازگرفتگی و همچنین مرگ‌ومیر ناشی از سوءمصرف موادمخدر پرداخت. احمد شجاعی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اعلام اینکه رتبه اول مرگ‌های غیرطبیعی در کشور مربوط به تصادفات رانندگی و رتبه دوم مربوط به مصرف موادمخدر است اظهار کرد: قبلا اختلاف نظراتی در زمینه آمار مرگ‌ومیرهای مربوط به تصادفات بین پلیس راهور، پزشکی قانونی و وزارت بهداشت وجود داشت که در نهایت پس از بررسی موضوع مقرر شد که مرجع آمار قطعی فقط پزشکی قانونی باشد. آمار مرگ‌ومیر ناشی از سوءمصرف موادمخدر در هفت ماهه امسال ۱۷۶۲ نفر و در هفت ماهه سال گذشته نیز ۱۶۲۲ نفر بوده است که متاسفانه ۸/۶ درصد افزایش داشته است.

خوشبختانه در هفت ماهه سال ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۴/۱۳ درصدی مرگ‌ومیر در این زمینه روبه‌رو بودیم. به طوری که در هفت ماهه سال ۹۲، ۲۱۳ نفر و در هفت ماهه امسال ۱۸۵ نفر بر اثر استشمام این گاز جان خود را از دست داده‌اند، البته کاهش قطعی این مرگ‌ومیرها در سال جاری در اواخر زمستان مشخص می‌شود و اگر با کاهش مرگ‌ومیر در این زمینه مواجه باشیم یعنی برنامه‌های آموزشی در رسانه‌ها از جمله صداوسیما موثر بوده است. وی با بیان اینکه این‌گونه مرگ‌ها، مرگ‌های خاموش و ناراحت‌کننده هستند، اظهار کرد: متاسفانه بعضی اوقات در سالن تشریح پزشکی قانونی ما با مرگ تمامی اعضای یک خانواده بر اثر مسمومیت با گاز منوکسیدکربن روبه‌رو می‌شویم.

با افزایش قیمت نان بازنشستگان در مضیقه‌اند

رییس کانون عالی بازنشستگان تامین اجتماعی از تشکیل کمیته‌های بررسی افزایش حقوق خبر داد و گفت: ۶۵ درصد بازنشستگان برای تامین نیازهای اولیه خود در مضیقه هستند و با مستمری خود تنها می‌توانند نان بخرند. علی‌اصغر بیات در گفت‌وگو با مهر افزود: در حال حاضر ۶۵ درصد بازنشستگان تحت‌پوشش سازمان تامین اجتماعی حداقل حقوق را دریافت می‌کنند. برهمین اساس برای تامین نیازهای اولیه خود در مضیقه هستند. این افراد فقط می‌توانند با حقوقی که دریافت می‌کنند، نان بخرند و با افزایش قیمت نان، این نیاز آنها نیز برطرف نمی‌شود. بر همین اساس تقاضای ما از وزارت رفاه و دولت این است که حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران نیز این مقدار افزایش پیدا کند. رییس کانون مستمری‌بگیران و بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی گفت: از شورای عالی کار می‌خواهیم که جلسات مربوط به افزایش حقوق را سریع‌تر تشکیل داده تا بتوانند در مورد افزایش مستمری بازنشستگان تصمیم نهایی و درست را بگیرند. رییس کانون مستمری‌بگیران و بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی با اشاره به اینکه سال گذشته حقوق بازنشستگان ۲۵ درصد افزایش داشت، تاکید کرد: در حال حاضر در کانون بازنشستگان کمیته‌هایی برای بررسی افزایش حقوق این افراد تشکیل شده و در حال تصمیم‌گیری نهایی و رسیدن به یک عدد ثابتی هستیم. بیات با اشاره به اینکه بیش از دو میلیون بازنشسته تحت پوشش تامین اجتماعی هستند، گفت: در حال حاضر تعداد بازنشستگان به همراه افراد تحت تکفل و خانواده‌های آنها به بیش از چهار میلیون و ۵۰۰ هزار نفر می‌رسد.

هوای تهران سرانجام آلوده شد

در ۱۰ روز گذشته هوای تهران در شرایط سالم بوده است. یک روز هم هوای پاک تجربه شده است. اما بنا به اعلام شرکت کنترل کیفیت هوا، عدد کیفیت هوای پایتخت در ۲۴ ساعت گذشته، ۱۲۰ بوده است. یعنی ناسالم برای بعضی از گروه‌های جامعه و از جمله بیماران قلبی، ریوی و بیماران خاص. در حالی هوای تهران در نیمه آذرماه آلوده شده است که در سال‌های گذشته همه در این روزها در انتظار یک روز هوای سالم بودند و در برخی مواقع مدارس و ادارات تعطیل می‌شد. با این حال حذف بنزین‌های پتروشیمی و همچنین شرایط بهتر جوی، هوای سالم‌تری در عمده روزهای پاییز ۹۳ تنفس شده است. روز شنبه معصومه ابتکار گفت که آلودگی هوای کلانشهرها کنترل شده، اما تاکید کرد که این معضل هنوز برطرف نشده است.

سیاست

افغانستان فرمانده ارشد تحریک طالبان پاکستان را به اسلام‌آباد تحویل داد

دولت افغانستان فرمانده ارشد تحریک طالبان پاکستان را به دولت اسلام‌آباد تحویل داد. به نوشته روزنامه نیشن، یکی از افسران اطلاعاتی پاکستان که خواست نامش فاش نشود، گفت: «لطیف محسود»، فرمانده ارشد تحریک طالبان پاکستان توسط سرویس امنیتی افغانستان به دولت اسلام‌آباد تحویل داده شد. یک شبکه تلویزیونی خصوصی نیز گزارش داد: این فرمانده ارشد تحریک طالبان پاکستان برای مدتی در بازداشت نیروهای امریکایی و افغان بود و در جریان سفر اخیر اشرف غنی احمد زی، رییس‌جمهور جدید افغانستان به پاکستان قرار شد تا وی به دولت پاکستان تحویل داده شود. همچنین منابع آگاه از انتقال سه زندانی دیگر پایگاه هوایی بگرام افغانستان به پاکستان و توسط نیروهای امریکایی خبر دادند. مقام‌های پاکستانی این زندانیان را تحویل گرفته و آنها را به مقام‌های پلیس تحویل دادند.

تیتر اخبار

- رییس‌جمهوری امریکا که دو هفته است از گلو درد رنج می‌برد، سرانجام با اسکورت سنگین راهی بیمارستان شد.
- تظاهرات هزاران نفر از مردم یونان در سالروز کشته شدن نوجوان غیرمسلح به دست پلیس به خشونت کشیده شد.
- موگرینی، مسئول جدید سیاست خارجی اتحادیه اروپا، دوشنبه برای تاکید بر اهمیت روابط استراتژیک به ترکیه می‌رود.

دبیرکل حزب‌الله لبنان در دیدار با معاون وزیر خارجه روسیه به بررسی اوضاع لبنان و سوریه و تحولات این دو کشور پرداخت

جامعه

تمدید مهلت تعویض کارت پایان خدمت و معافیت

رییس سازمان وظیفه عمومی ناجا از تمدید مهلت تعویض کارت‌های معافیت و پایان خدمت قدیمی تا خردادماه‌سال آینده خبرداد. سردار سیدحمید صدرالسادات در گفت‌وگو با ایسنا درباره روند تعویض کارت‌های معافیت و پایان‌خدمت قدیمی با کارت‌های هوشمند اظهار کرد: روند تعویض این کارت‌ها ادامه دارد و برابر آخرین تصمیمات اتخاذ شده، مهلت اجرای طرح تعویض کارت‌های معافیت و پایان خدمت قدیمی با کارت هوشمند تا خردادماه سال آینده تمدید شده است، اما خواسته ما از دارندگان کارت‌های قدیمی این است که درخواست خود را برای تعویض به روزهای پایانی موکول نکرده و هرچه سریع‌تر نسبت به تعویض کارت‌های خود اقدام کنند. رییس سازمان وظیفه عمومی ناجا یکی از اهداف تعویض کارت‌های قدیمی را اطلاع از تعداد دقیق کارت‌های معافیت و پایان خدمت دانست و گفت: برابر قانون تعویض کارت‌های قدیمی آن دسته از افرادی که از تاریخ اول فروردین ماه سال ۶۰ به‌بعد خدمتشان به اتمام رسیده الزامی است.

وی با بیان اینکه زمان تعویض کارت‌های معافیت و پایان خدمت قدیمی و صدور کارت هوشمندحدود یک ماه طول می‌کشد، به ایسنا گفت: ممکن است دربرخی موارد از جمله دریافت پاسخ استعلام برای اصالت برخی از کارت‌های پایان‌خدمت توسط سازمان‌های مربوطه به این سازمان، زمان تعویض کمی طولانی‌تر شود.

تیتر اخبار

- پزشکی قانونی اعلام کرد: در هفت ماهه نخست امسال ۶۸ هزار و ۸۳۹ نفر به دلیل نزاع به مراکز پزشکی قانونی استان تهران مراجعه کرده‌اند.
- مدیرعامل انجمن حمایت از زندانیان مرکز از آغاز طرح متادون‌درمانی در زندان بزرگ پایتخت خبر داد.
- رییس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران اعلام کرد: هرسال ۶۰ هزار ایرانی معلول می‌شود.

جانشین رییس پلیس راهور تهران بزرگ از اجرای تمهیدات ترافیکی به مناسبت اربعین حسینی در پایتخت خبر داد

فرهنگ

بزرگداشت کیانوش عیاری در جشنواره بمانی

در اختتامیه نخستین دوره جشنواره فیلم کوتاه بمانی درتاریخ پنجم دی ماه سال‌جاری قرار است برای کیانوش عیاری، فیلمساز ایرانی به پاس یک‌عمر خدمت به سینمای ایران و ثبت آداب و رسوم و فرهنگ ایران بزرگداشتی برگزار شود.

به گزارش ایسنا، این جشنواره به‌همت سازمان میراث فرهنگی و با موضوع ثبت ایران و ایرانی در دوبخش مستند و داستانی، سوم تا پنجم دی‌ماه سال‌جاری با نمایش آثار راه‌یافته به‌بخش مسابقه و تقدیر از آثار برگزیده در کاخ نیاوران تهران برگزار می‌شود. سیدعلیرضا طاهری، دبیر جشنواره بمانی بابیان اهداف برگزاری این جشنواره گفت: هدف از برگزاری جشنواره «بمانی» تشویق به‌ساخت فیلم درحوزه میراث فرهنگی است و قصد داریم جشنواره بمانی را در تقویم سالانه جشنواره‌های کشور ثبت کنیم تا فیلمسازان، هر سال برای این جشنواره فیلم بسازند.

تیتر اخبار

- تصویربرداری سریال در حال پخش «پرده نشین» شنبه - ۱۵ آذرماه - در تهران به پایان رسید.
- محمدکاظم اخوان از نگارش مجموعه ۱۰جلدی «قصه‌های زی‌زی گولو آسی‌پاسی دراکوتا تابه‌تا» خبر داد.
- عبدالحسین مختاباد، دبیر کمیته هنری شورای شهر تهران تاکید کرد که مسئله تعطیلی کلاس‌های موسیقی فرهنگسراهای تهران باید حل‌شود.

خانه هنرمندان تا تاریخ ۲۱ آذر میزبان «نمایشگاه گروهی طراحان» است

ورزش

حاشیه‌های بازداشت سیاسی

مدیرعامل پیشین باشگاه پرسپولیس با تاکید بر اینکه بازداشت سیاسی ربطی به کشتی‌گیران ندارد گفت: از اظهارات برخی مسئولان ورزش در این‌باره متاسفم و تعجب می‌کنم. محمد رویانیان در گفت‌وگو با مهر، در مورد اتفاقاتی که پیرامون باشگاه پرسپولیس رخ داده و حمیدرضا سیاسی بازداشت شده است، گفت: متاسفانه برخی دوستان با وجود اینکه تحصیلات حقوقی هم دارند اظهارنظرهایی کرده‌اند که حرفه‌ای نیست و برخلاف مسائل حقوقی است. آقایان اعلام کرده‌اند بازداشت آقای سیاسی به خاطر مدیریت مدیران قبلی پرسپولیس است. بیایند صادقانه بگویند مربوط به کدام مدیران است و پیرامون چه موضوعی است. من وکیلم را فرستاده‌ام تا پیگیری کند، مدیران قبلی که آقایان عنوان کرده‌اند چه کسانی هستند. برای من جای تعجب دارد که آقایان عنوان کرده‌اند بازداشت آقای سیاسی مربوط به شکایت کشتی‌گیران و والیبالیست‌هاست. به‌ظاهر دوستان از مسائل حقوقی آگاهی کامل ندارند. شکایت کشتی‌گیران یک مسئله حقوقی است و از باشگاه شکایت کرده‌اند نه یک شکایت کیفری.

رویانیان ادامه داد: اعتقاد من این است که هر مدیری در باشگاه پرسپولیس مرتکب اشتباهی شده است حتما باید پاسخگو باشد. حالا اگر این اشتباه مربوط به ۱۰ سال قبل هم باشد باید مدیر مربوطه بیاید و پاسخ بدهد، اما نباید این‌طور باشد که بدون اسم بردن از افراد مدام بگویند مدیران قبلی. من از اظهارات برخی مسئولان ورزش که بدون آگاهی حرف زدند تاسف خوردم. برای من جای تعجب دارد که این آقایان ابتدایی‌ترین مسائل قضایی را هم موردتوجه قرار نمی‌دهند. این ماجرا اصلا به مدیران قبلی ربطی ندارد.

تیتر اخبار

- سرمربی رئال‌مادرید می‌گوید: داشتن کریستیانو رونالدو برای تیم او یک نعمت محسوب می‌شود.
- سرمربی تیم فوتبال چلسی بدشانسی تیمش را عامل نخستین شکست این فصل آبی‌ها در لیگ‌برتر انگلیس دانست.
- قرعه‌کشی رقابت‌های فوتبال جام‌جهانی زنان ۲۰۱۵ برگزار شد که در آن تیم امریکا در گروه مرگ قرار گرفت.

محمد دانشور در کاپ جهانی لندن نفر ۲۵ ماده کایرین شد

فرصت امروز دوم
مدیریت تبلیغات
شماره ۱۱۳
www.forsatnet.ir
دوشنبه ۱۷ آذر ماه ۱۳۹۳ ۱۵ صفر ۱۴۳۶ سال اول Mon. 8 Des 2014

کافه تبلیغات

۱۱ نکته که باید در تبلیغات دیجیتال به آنها توجه کنید

سام مشاور
کارشناس ارشد تبلیغات

فروشندگان رسانه همیشه برای معرفی کار خود به مشتریان با آمار بازدید وب‌سایت‌ها شروع می‌کنند و ارقامی بزرگ را با سند به سفارش‌دهندگان خود نشان می‌دهند و انتخاب را برای آنها آسان می‌کنند ولی نکاتی دیگر هم هست که باید برندها بیشتر به آنها دقت کنند. در فضای مجازی تبلیغات در بستر یک وب‌سایت بیان می‌شود که خود آن وب‌سایت یک برند است و مشخصات خاص خود را دارد: مخاطب خاص، هدف خاص، بیان خاص و جایگاه خاص. همگی در طراحی یک وب بنر تبلیغاتی باید در نظر گرفته شود. در این راستا یازده نکته مهم وجود دارد که طراحان این حوزه باید آنها را لحاظ کنند.

۱- با اصل مطلب شروع کنید

شعار خوب اصل مطلب است. فضای کم و زمان کوتاه به شما اجازه استفاده از خلاقیت تصویری را نمی‌دهد. پس اصل وظیفه بر عهده شعار است. پس زمان زیادی را صرف کنید که بهترین شعار را بنویسید. چیزی که توجه مخاطبان را جلب کند و آنها را وادار کند روی بنر کلیک کنند. اصل مطلب را در یک جمله کوتاه بیان کنید. سعی کنید نوشته و قلم نیز شکل جذاب و خوانایی داشته باشد.

۲- یک شعار خوب

بنر موفق، یک شعار عالی دارد. به اینکه چه چیزی مخاطبتان را جذب می‌کند و برایش اهمیت دارد خوب فکر کنید. قانون در وب‌بنرها این است که شعار ساده و کوتاه باشد. پیغام‌ها در وب‌بنرها باید کوتاه‌تر از مدیاهای دیگر باشد. متن شما باید حاوی اطلاعات کاربردی باشد یا جواب نیاز بیننده باشد یا بیننده را کنجکاو کند یا لبخندی روی لبش بیاورد.

۳- مضامین مشابه

توجه به این نکته بسیار مهم است، تصویر و شعاری را که در بنر استفاده می‌کنید باید پس از کلیک کردن روی بنر در صفحه مقصد تکرار شود و بیننده به سمت هدف راهنمایی شود. اگر در تبلیغ خود نوشتید تخفیف برای خرید سیم‌کارت و صفحه مقصد این کلمات دیده نشوند یا پیدا نشوند، مشتری شما حتما صفحه را ترک خواهد کرد. پس توجه کنید که لینک مرتبط با بنر باید مال همان تبلیغ باشد.

۴- کلمات کلیدی

با بررسی آمار کلیک وب‌سایت‌ها در جهان نتیجه‌ای به دست آمده که باعث می‌شود شما راه‌حلی مناسب برای جذب مخاطب داشته باشید. کلماتی تکراری در وب‌سایت‌ها وجود دارد که اصلا تکراری نشده‌اند و موج‌سواران اینترنتی نیز از کنار آنها به راحتی گذر نمی‌کنند. کلماتی تکراری که هنوز جواب مثبت می‌دهند. جدید، پیشرفته، رایگان، هدیه و... . براساس تحقیقات گوگل به دنبال کلمات کلیدی برای تبلیغ بگردید. حتما به یاد داشته باشید که این ادعا باید واقعی باشد و اگرنه نتایج منفی برای برند شما دارد.

۵- حضور نشانه‌های برند

ایده را به‌گونه‌ای بپردازید که لوگوی برند و نشانه‌های برند در تمام زمان انیمیشن‌تان یا حداقل در ۵۰ درصد زمان نمایش انیمیشن حضور داشته باشد. این امر اعتماد مخاطب را به ادعا و کلام ما جذب می‌کند. سعی شود لینک صفحه همیشه و در همه حال در تصویر URL ثابت بماند.

۶- برند را ابزار ایده نکنید

به خاطر یک تبلیغ کوچک نشانه‌های برند را ابزار قرار ندهید. استفاده از افکت‌های معمولی و انیمیشن روی لوگو فقط باعث صدمه زدن به برند خواهد شد.

۷- کلیشه‌های پرقدرت

بعضی از کلیشه‌ها هنوز قوی هستند و باعث جلب توجه می‌شوند؛ «اینجا را کلیک کنید.» طبق آمارها ۲۰درصد به آمار بینندگان اضافه می‌کند. سعی شود این عبارت حداقل دو الی سه ثانیه به طور کامل دیده شود. ترجیحا در آخرین فریم یک بنر متحرک باشد.

۸- حجم بنرها

سایز ایده‌آل یک وب‌بنر ۱۰ کیلوبایت یا کمتر است و هرچه کمتر بهتر. علت واضح است؛ تا زمانی که بنرها به‌طور معمول در اطراف صفحات وب نمایش داده می‌شوند باید زودتر یا هم زمان با سایر مطالب اصلی صفحه بارگذاری شوند تا بتوانند نظر بیننده را به سرعت جلب کنند.

۹- چقدر زمان داریم

مشاهدات و آمارها نشان داده که یک بیننده نوعی کمتر از ۱۰ ثانیه از وقتش را برای نگاه کردن به اطراف یک صفحه مصرف می‌کند. بنابراین یک وب‌بنر باید بتواند همه‌چیز را درهمین مدت کوتاه نمایش بدهد. آنچه باعث عکس‌العمل بیننده نسبت به بنر می‌شود و معمولا در فریم آخر بنرهای متحرک قرار می‌گیرد نیز باید در طول همین زمان نمایش داده شود اگرنه بنر تاثیری نخواهد داشت. پس فقط ۱۰ ثانیه وقت دارید.

۱۰- متحرک‌سازی خوب یا بد

روی بنرهای متحرک در وب‌سایت‌ها تا ۳۰درصد بیشتر از بنرهای ثابت کلیک می‌شود، اما اشکال اصلی اینجاست که متحرک کردن بنرها باعث می‌شود حجم آنها بالا رود. از طرفی امروزه بیشتر برندها از وب‌بنرهای متحرک استفاده می‌کنند. بعضی از آنها با نمایش افکت‌های بیش از حد تنها باعث آزار بیننده خود شده و نتیجه عکس می‌گیرند. بنابراین باید دقت شود که از متحرک‌سازی به‌صورت خلاقانه و در حد لازم استفاده شود. (بنرهای چشمک‌زن نمونه‌های مورد مثال این موضوع هستند.)

۱۱- در یک خط حرکت کنید

بسیار بعید است که یک بنر به تنهایی برای کمپین تبلیغاتی شما کافی باشد مگر اینکه شما کاملا روی

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی طراحی پوسترهای سینمایی

پوسترهای سینمایی ایرانی بازسازی طرح‌های خارجی اس

لیلا مهداد

هنگام عبور از مکان‌های عمومی همچون مترو و مراکز خرید، پوسترهای تبلیغاتی فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی نگاه هر مخاطبی را به سوی خود می‌کشاند. در این پوسترها بیش از آنکه متن یا نوشته جلب توجه کند نام فیلم، رنگ و فرم پوستر است که مخاطبان را مجذوب خود می‌سازد.

بسیاری از کارشناسان معتقدند در ایران خیلی از کارگردان‌ها هنوز طراحی پوستر را به‌صورت شخصی انجام می‌دهند و گرافیک در خدمت انتقال پیام قرار نمی‌گیرد. به همین دلیل نیاز است شرکت‌های ایرانی به حوزه طراحی پوستر فیلم وارد شوند و نه تنها مخاطب را جذب کنند، بلکه با تکیه بر پیامی مبتنی بر چهره و رنگ، آنها را علاقه‌مند سازند.

با نگاهی جامع، تبلیغات چاپی به دو دسته رسانه‌ای و غیررسانه‌ای تقسیم می‌شوند که در تبلیغات رسانه‌ای، کارفرما رسانه را از صاحب رسانه اجاره و برای آن هزینه‌ای پرداخت می‌کند که این تبلیغات در مطبوعات به «press ads» موسوم هستند. برای مثال درج آگهی در روزنامه مستلزم پرداخت هزینه به صاحب امتیاز روزنامه است اما در تبلیغات چاپی غیررسانه‌ای هزینه‌ای تحت‌عنوان اجاره رسانه پرداخت نمی‌شود مانند کاتالوگ، بروشور و... که در خیابان‌ها و مراکز پرتردد توزیع می‌شود.

گرافیک در خدمت ساخت پوستر

اساس کار گرافیک بر انتقال پیام می‌چرخد. طراحی باید به‌گونه‌ای انجام شود که مخاطب پوستر پیام را به درستی دریافت کند. در غیر این صورت فرآیند طراحی شکست خورده است. گرافیک، هنر ارتباط با مخاطب است، ارتباطی موثر، موجز و شفاف.

یک کارشناس تبلیغات در مورد انواع پوسترها و اثرگذاری آنها به «فرصت امروز» گفت: پوسترها در انواع تجاری، فرهنگی، اخباری، سینمایی و... وجود دارد که طراحی یک پوستر فارغ از نوع آن زیر پرچم گرافیک قرار می‌گیرد و باید با گرافیک هماهنگ باشد. بنابراین سه المان کلی رنگ، فرم و فونت در هر پوستر باید مورد توجه قرار گیرد. رنگ‌های به کار رفته در پوستر بار معنایی دارند. در هر صنعت، رنگ خاصی بیشتر مورد توجه است. مثلا رنگ قرمز در صنایع غذایی به‌شدت پرطرفدار است؛ از این رو رنگ باید متناسب با پیام پوستر باشد و به انتقال هر چه بهتر آن کمک کند. فرم به اشکالی گفته می‌شود که پوستر را شکل می‌دهند. فرم هم باید در راستای انتقال پیام هماهنگ باشد. فونت هم همان دستخطی است که متن آگهی با آن نوشته می‌شود و متناسب با سایر المان‌ها، مخاطب هدف انتخاب می‌شود. فونت باید خوانا باشد و نقش عنوان را پررنگ می‌کند که به طور کلی هرچه عنوان کوتاه‌تر باشد، بهتر است. در پوسترهای سینمایی نام فیلم به جای عنوان استفاده می‌شود که نقش مهمی در جذب مخاطب دارد، از سوی دیگر چگونگی نمایش چهره‌های فیلم که براساس محتوا صورت می‌گیرد کلید موفقیت پوستر خواهد بود.

محمدیوسف فراهانی در رابطه با نقش مخاطبان تبلیغات چاپی در انتخاب اشکال اظهار کرد: در بحث چاپ یکی از مهم‌ترین نکته‌ها استفاده از سایزی است که کمترین دورریز کاغذ را داشته باشد. با توجه به اینکه سایز استاندارد شیت‌های کاغذ که برای چاپ مورد استفاده قرار می‌گیرند ۷۰ در ۱۰۰ است، معمولا از سایزهای متعارف A۴ ، A۳ استفاده نمی‌شود تا دورریز کاغذ و هزینه‌های چاپ حداقل شود. به‌طور استاندارد پوسترها سه سایز متداول دارند که عبارتند از ۳۵ در ۵۰، ۵۰ در ۷۰ و ۷۰ در ۱۰۰. حال این اندازه را باید با دنیای گرافیک هماهنگ کرد، گرچه می‌توان گفت طراحی پوستر قاعده و قانون خاصی ندارد و هر آنچه تحت‌عنوان اصول طراحی مطرح می‌شود بیشتر شبیه چراغی است که راه را روشن می‌کند تا گرافیست را هدایت کند و او را در مسیر نگه دارد.

کپی کاری در طراحی پوسترهای سینمایی

فراهانی با بیان اینکه در طراحی پوستر فیلم‌ها ضعف‌هایی وجود دارد، گفت: متاسفانه نقاط ضعف طراحی پوسترهای سینمایی قابل تعمیم به کل صنعت گرافیک است. جاری‌ترین مسئله گرافیک ایران نبود روح خلاقیت در تعداد زیادی از آثار گرافیکی است.

به عبارت دیگر به بخش اجرای گرافیک به خوبی پرداخته می‌شود اما در بحث ایده‌پردازی و ارتباط آن با پیام دچار مشکل هستیم و این‌گونه می‌شود که آثار به لحاظ بصری چشم‌نواز و دلربا هستند اما در انتقال پیام ناتوان و نحیف می‌مانند و پیام به‌خوبی منتقل نمی‌شود یا حتی مخاطب دچار کج فهمی می‌شود و مسیر پیام به کلی تغییر می‌کند. نکته منفی دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد و بی‌ارتباط با مبحث قبل نیست «کاور»کردن پوسترهای خارجی است. اصطلاح کاور که در طراحی، تولید و موسیقی رواج دارد به معنای بازطراحی، بازخوانی و بازسازی اثر یک گرافیست، فیلم یا تیزر یک کارگردان و موزیک یک موزیسین است. کاور کردن پوسترهای سینمایی لطمات جبران‌ناپذیری به بدنه گرافیک وارد می‌کند و قبح کپی‌کاری در هنر را از بین می‌برد.

او با نگاهی به نحوه اثرگذاری تبلیغات

> **باید در نظر داشته باشیم پیامی که یک پوستر سینمایی به مخاطبانش منتقل می‌کند محدود به اطلاع‌رسانی زمان اکران یا ارائه آن اثر نمی‌شود، بلکه اطلاعات زیادی در مورد فضای فیلم، هنرپیشگان، عوامل تولید، کانال‌های توزیع نیز منتقل خواهد کرد**

و پوسترهای فیلم افزود: تاثیر تبلیغات بر مخاطب در چهار مرحله اتفاق می‌افتد. مرحله اول ایجاد آگاهی در مخاطب است. یعنی مخاطب از تولید فیلم آگاه می‌شود و یک‌سری اطلاعات اولیه در مورد فیلم دریافت می‌کند. مرحله دوم مرحله‌ای است که ایجاد علاقه اولیه بین مخاطب و محصول سینمایی شکل می‌گیرد. مخاطب که اطلاعات اولیه در مورد فیلم را دریافت کرده کم‌کم خود را علاقه‌مند می‌یابد. کنجکاوی در مورد موضوع فیلم در این مرحله اتفاق می‌افتد. در مرحله سوم میل به مشاهده فیلم رخ می‌دهد و مخاطب احساس می‌کند باید فیلم را ببیند. مرحله آخر هم شامل اقدام عملی مخاطب است که شامل خرید بلیت سینما یا خرید فیلم می‌شود.

رسالت پوستر در قبال مخاطب

این کارشناس تبلیغات درباره جهت‌گیری در پوسترهای فیلم اظهار کرد: مهم‌ترین نکته در این مقوله تناسب حال‌وهوای پوستر با فیلم است، بدین معنا که با یک نگاه اجمالی به پوستر بتوان فضای غالب فیلم را تشخیص داد. در حقیقت پوستر ابزاری است که پیام را تا رسیدن به سمع و نظر مخاطب همراهی می‌کند. خود فرآیند آگاه کردن مشتری از طریق ابزارهای مختلفی انجام می‌شود که اتفاقا یکی از آنها استفاده از پوسترهای سینمایی است. باید در نظر داشته باشیم پیامی که یک پوستر سینمایی به مخاطبانش منتقل می‌کند محدود به اطلاع‌رسانی زمان اکران یا ارائه آن اثر نمی‌شود، بلکه اطلاعات زیادی در مورد فضای فیلم، هنرپیشگان، عوامل تولید، کانال‌های توزیع و... نیز منتقل خواهد کرد. پیام تولید یک فیلم در هر صورت باید به مخاطبان آن فیلم مخابره شود، خواه با استفاده از پوستر یا از طریق تبلیغات تلویزیونی و سایر ابزارها باشد.

محمدیوسف فراهانی درباره اهمیت آگاه‌سازی گرافیست از اثر ادامه داد: نکته حائز اهمیت در طراحی پوستر این است که گرافیست کار باید اصطلاحا «بریف» شود، بدین معنا که کارگردان خط داستانی و فضای کلی فیلم را برای وی یا مدیر خلاقیت یا کارگردان هنری تشریح کند تا جایی که گرافیست آنقدر به داستان مسلط شود که بتواند فیلم را در چند خط تعریف کند. متاسفانه تهیه‌کنندگان برای صرفه‌جویی در زمینه پوستر حساسیت زیادی نشان نمی‌دهند و شاید به خاطر همین است که ما به ندرت پوسترهای زیبا را در سطح شهر می‌بینیم. یکی از پوسترهای به یادماندنی سینما، پوستر فیلم دختری با کفش‌های کتانی بود که در عین سادگی مخاطب را مجذوب خود می‌کرد. پوستر فیلم در واقع مهر پایان فیلم است ولی متاسفانه در کشورمان به این مقوله و بیشتر تبلیغات در فضای می‌شود. این مسئله باع کمتری از جامعه این تبلی در کشورهای توسعه‌یافته ب اینترنت و فضای مجازی از ه اما می‌بینیم که برای تبلیغا و فیلم‌هایشان از پوستر و بیا هنرمندانه استفاده می‌کنن قبل از اینکه فیلمی به س پوسترهایش را در سطح ش با این شیوه قبل از آمدن ف مخاطب آن جذب شده است

فراهانی در زمینه چاپ داشت: پیشنهاد می‌شود باسابقه‌تر استفاده شود تا شود و رنگ‌ها ثابت بماند. در تیراژ مشخص می‌کند که از استفاده شود یا دیجیتال. در چاپ دیجیتال صرفه اقتصاد که زمان تحویل کمتر و امکا آزمایشی برای تست رنگ‌ها دیگر چاپ دیجیتال به حسا

خلاقیت، کلید موفقیت

یک کارگردان و نویسند مشخصات یک طراح پوست طراح پوستر باید از هوش، و خلاقیت برخوردار باشد، ابتدا باید نیاز و رویکرد جام تشخیص بدهد و سپس با ه که دارد پوستری را طراح مخاطب همدلی داشته و چیستا یثربی در مورد نقش سینما گفت: یک طراح نق معرفی کار کارگردان دارد. طرحی که برای پوستر فیلم یک کار متوسط را بالا بکشد را تا ورطه نابودی پایین بیاو بتواند ارتباط مردمی ایجاد ک به‌گونه‌ای که باید تلنگری با را به چالش بکشد و جذب ک

جایگاه برند در پوستر

یثربی با اشاره به لزوم ایجاد پوستر اظهار کرد: در ایران نظام‌یافته‌ای برای تبلیغات و در طراحی پوستر فیلم س دخیل است اما متاسفان کشورمان در این زمینه نمی‌کنند. در ایران شرکت‌ها پوستر وجود دارند که از جوانا فن استفاده می‌کنند، البته از شرکت‌ها درصد بالایی از م خود اختصاص می‌دهند بیش خلاق و اساتید فن ترجیح م انفرادی سفارش بپذیرند، می افراد متخصص در زمینه ط برند محسوب می‌شوند؛ ب جوان تفکرات نو دارند و با خ کار می‌کنند، البته نتیجه این و ریزبینی کسب جوایز بین‌الم بعضی از فیلم‌ها است.

تبلیغات خلاق

ایستگاه

همراهی تبلیغاتی استا با روز جهانی اید

هر ساله اول دسامبر (۱۰ آذر) مصاد ایدز، برنامه‌ها و کمپین‌های مختلفی با ایدز و اطلاع‌رسانی درخصوص آن اجرا می‌شود. یکی از این برنامه‌ها، قرمز» است که شرکت‌ها می‌توانند با آن و قرمز کردن رنگ محصول خود این امر کنند.

شرکت‌های بزرگ می‌کوشند در این سبقت را از یکدیگر بربایند. یکی از ش امسال در این کار سهیم بوده شر است که با تولید نوشیدنی در لی مشتریانش را در آمریکا و کانادا تشویق

بازاریابی مجانی

بازاریابی با انتشار اخبار هنرمندان برجسته

جیم کوکروم
ترجمه: حامد نقوی

به اشتراک‌گذاری برتری و تفوق در زمانی که شرایط آن را پیدا می‌کنیم، بسیار آسان‌تر از اعلام خبر موفقیت‌های دیگران است. اکنون نسبت به گذشته بهترین ایده‌های بازاریابی خیلی سریع‌تر به اوج می‌رسند، چرا که قادریم این ایده‌ها را به‌طور گسترده منتشر کنیم.

اکنون انتشار اخبار مربوط به خلاقیت و شور و شوق و احساسات به مراتب ساده‌تر است. به شما پیشنهاد می‌کنم همواره در زمان حال زندگی کنید و این امکانات ویژه را از یاد نبرید.

در حال حاضر شرایط به شکلی شده که می‌توانیم مطالب مربوط به هنرمندان برجسته و با استعداد را به راحتی از طریق صفحات موجود در شبکه‌های اجتماعی یا وب‌سایت شرکت منتشر کنیم؛ هنرمندانی که حرفه خود را با چنان جدیت و اهتمام ویژه‌ای انجام می‌دهند که ما نمی‌توانیم به آنها کمک کنیم، اما با بلندگوهای اجتماعی که در اختیار داریم، می‌توانیم این نبوغ را به گوش تمام مردم در سرتاسر دنیا برسانیم.

حال اگر شما بتوانید سخاوتمند باشید و به درستی از آن صیانت کنید، این سخاوتمندی

شما به گوش افراد زیادی خواهد رسید و مخاطبان مشتاقی خواهید یافت که از پیشه و حرفه شما حمایت می‌کنند. با انتشار اخبار موفقیت یک هنرمند یا ورزشکار مردمی، می‌توانید آمار بازدید سایت یا صفحات کسب‌وکار خود را در شبکه‌های اجتماعی به‌شدت بالا ببرید و مخاطبان فراوانی را برای خود دست و پا کنید. به عبارت دیگر می‌توانید از شهرت چهره‌های مردمی برای شهرت بخشیدن به کسب‌وکار خود استفاده کنید.

به این ترتیب با یک تیر دو نشان زده‌اید؛ هم شخصیتی متواضع و سخاوتمند را از خود جلوه داده‌اید و هم توجه افراد زیادی را به کسب‌وکار خود جلب کرده‌اید. فراموش نکنید هنرمندان خونگرم و سخاوتمند در میان ما باید به طریقی در معرض عموم قرار گیرند؛ پس چه بهتر که این وسیله، همان کسب‌وکار ما باشد.

در شماره بعدی بخوانید:
قدرت و تاثیر تشریح علت و هدف کسب‌وکار

در آستانه کریسمس رونمایی شد

۸ بسته‌بندی زیرکانه اسباب‌بازی در سال ۲۰۱۴

مرضیه فروتن

با نزدیک شدن به کریسمس، سازندگان اسباب‌بازی به کار خود سرعت می‌دهند تا تضمین کنند که اسباب‌بازی‌های شان در صدر فهرست خرید هر کودکی قرار دارد. حالا این سوال پیش می‌آید که سازندگان اسباب‌بازی باید چه کار کنند تا محصولات شان بیش از بقیه در قفسه‌های فروشگاه‌ها به چشم بیاید. یکی از این تکنیک‌ها ارائه بسته‌بندی‌های خلاقانه برای محصولات است که باید به زیبایی و جذابیت محتوای داخل بسته باشد. برای سازندگان اسباب‌بازی، ارائه بسته‌بندی‌های سفارشی، منحصربه‌فرد و غیرعادی به منظور جلب توجه مشتریان به اندازه تبلیغات مهم است. در آستانه کریسمس، بسته‌بندی متفاوت محصولات و استفاده از سبک‌های عجیب و غریب، محصول را از بقیه اسباب‌بازی‌ها پیش چشم خریداران عید متمایز خواهد کرد. در ادامه به‌انگیزه استفاده از ابعاد آموزشی این نوشته برای کسب‌و کارهای ایران(به عید نوروز هم خیلی نمانده است) هشت نمونه از بهترین بسته‌بندی‌های اسباب‌بازی در سال‌جاری ذکر شده‌اند:

۱- Lego، بسته‌بندی با واقعیت افزوده

Lego یک کیوسک واقعیت افزوده را به وجود آورده که می‌تواند به بچه‌ها نشان دهد که آن چیزی که می‌سازند در نهایت به چه شکلی در خواهد آمد.

مشتریان می‌توانند با اسکن کردن کد QR موجود روی بسته‌بندی، تصویری D۳ از مدل Lego آماده شده در پایان را ببینند. تصویر نهایی مثل جادو روی نمایشگر ظاهر می‌شود.

۲- ست پینگ پنگ Ridley's House of Novelties

یک شرکت سازنده اسباب‌بازی به نام «Ridley's House of Novelties» که قبلا به تقلید از سبک‌های قدیمی بسته‌بندی اسباب‌بازی‌های خود می‌پرداخت، حالا با احیای یک سری اسباب‌بازی نوستالژیک دوران کودکی را به یاد پدر و مادرها انداخته و از این نظر برای شان جذاب است. در حالی که ممکن است این نوع بسته‌بندی نمره بیشتری را از نسل قدیمی‌تر بگیرد، اما طراحی به سبک دهه‌های گذشته حتما با بازگشت خود، بچه‌ها را نیز ناامید نخواهد کرد.

۳- ست باغ آقای مک گرگور (Hen and Hammock)

چه چیزی می‌توانست بیشتر از تکه زمین کوچکی پر از سبزیجات پرورش‌یافته در مینی کیت باغبانی آقای مک گرگور، یک شخصیت انسانی داستانی در قصه‌های کودکان به نام Peter Rabbit را فریب دهد؟

Hen and Hammock این هدیه را برای شکوفا کردن استعدادهای بچه‌های علاقه‌مند به باغبانی طراحی کرده است. این هدیه حاوی همه چیزهای موردنیاز هست: هویج، کاهو، تربچه و بذرهای جعفری، چهار برچسب گیاه و دو قالب صابون به شکل خرگوش برای تضمین این که آنها آلودگی را با خود به درون خانه نمی‌آورند.

این کیت‌ها در بسته‌بندی مقوایی با استفاده از مواد قابل بازیافت ساخته شده و با استفاده از رنگ‌های خنثی در کاغذ و ریسمان قهوه‌ای رنگ خود، حس لمس بسته‌بندی یک هدیه سنتی را به انسان تلقین می‌کند.

۴- آدمک چوبی Lego (Thibaut Malet)

آدمک Lego به رنگ زرد یک اسباب‌بازی منحصر به فرد برای بسیاری از بچه‌ها به شمار می‌رود. در این زمینه طراح فرانسوی، Thibaut Malet، با ساخت یک آدمک Lego چوبی به این آدمک زرد سنتی کمی خلاقیت ۱افزوده است. این اسباب‌بازی درون یک جعبه قهوه‌ای قرار گرفته که با تراشه چوب برای تزیین کردن و پوشش دادن محصول کامل می‌شود. این بسته‌بندی یک مورد بازی خلاقانه روی آدمک اورجینال Lego به شمار رفته، اما از طرف دیگر به‌عنوان قطعه‌ای از خاطرات مشترک عاشقان Lego نیز شناخته می‌شود.

۵- ربات‌های EBK

همه بچه‌ها، ربات دوست داشته و این ربات‌های EBK قطعا از این امر مستثنی نخواهند بود. هر ربات از ماده‌ای به رنگ روشن ساخته شده که با جذابیت خاص خود، هریک در جعبه‌ای به رنگ قهوه‌ای از جنس مواد تجدیدپذیر گیاهی قرار داده شده است. این جعبه‌ها قابلیت حمل به‌عنوان یک کیف را نیز داشته و بخشی دارند که بچه‌ها می‌توانند اسم خود را روی آن بنویسند.

۶- ابزارهای اکتشافی Imajen

از سری ابزارهای اکتشافی Imajen یک ست ابزارهای چوبی برای بچه‌ها به بازار آمده است. در حالی که بیشتر اسباب‌بازی‌های بچه‌ها از مواد پلاستیکی ارزان قیمت ساخته شده و در نهایت راه خود را به سوی محل‌های دفن زباله پیدا می‌کنند، ابزارهای اکتشافی Imajen خواسته تا با استفاده از منابع تجدیدشدنی محصولی از یک ماده خاص ساخته و استفاده طولانی‌تر از یک محصول را تبلیغ کند. این اسباب‌بازی‌ها درون چیزی شبیه به قاب چوبی ظریف قرار داده شده اما قالب این نوع بسته‌بندی نباید شما را فریب دهد، ابزارهای فوق محکم و با دوام بوده و نوید چند سال استفاده مفید را می‌دهند.

۷- اسباب‌بازی‌های تیوبی Oscar Diaz

بسته‌بندی تیوبی برای این ماشین‌های اسباب‌بازی می‌تواند به بخشی از خود اسباب‌بازی تبدیل شود. یک طراح در لندن به نام اسکار دیاز، تیوب‌ها را به بدنه اصلی هر ماشین تبدیل کرده و برچسب‌ها و چرخ‌ها را درون بسته محتوی آنها قرار داده است. بدنه هر ماشین یکسری شکاف از پیش تعبیه شده برای نصب چرخ‌ها و قطعات جداگانه موجود دارد.

۸- هواپیمای دست‌ساز با همکاری Turbo Flyer و Pilot & Captain

با الهام از علم زیبایی‌شناسی در سال‌های نخست اواسط قرن بیست و یکم، همکاری میان Turbo Flyer و Pilot & Captain منجر به تولید یک‌سری هواپیماهای دست ساز به تعداد محدود شد که محصول جدیدی از سری اسباب‌بازی‌های دست‌ساز و کلکسیونی به‌شمار می‌رود. این هواپیما می‌تواند از درون یک ورق مقوایی صاف و تخت بیرون بیاید و برای ساخت ماشین پرنده توربوی مشهور مونتاژ شود.

با وجود ثابت ماندن مفهوم اسباب‌بازی در تمام این سال‌ها، چیزی که امسال تغییر کرد، اضافه شدن رنگ بدنه سبز و متالیک بود که به تصاویر گرافیکی موجود از هواپیماهای نظامی و غیرنظامی درفاصله سال های ۱۹۴۰تا ۱۹۶۰از هواپیمای ژاپنی Zeros گرفته تا هواپیمای زیبای Cessna ۱۴۰s شباهت داشت.

packagingoftheworld.com

بازاریابی به سبک ایرانی

وفاداری آموز از ...

نرگس فرجی

چندی پیش برای منزل یک ماشین لباسشو خریدیم. طول عمر این لباسشویی بعد از آزار فراوان به یک‌سال رسید. با اینکه این لباسشو تولید یک برند مطرح داخلی بود ولی در این یک‌ یک بار درش کنده شد و کمی بعد از روشن شد سریع خاموش می‌شد.

یک‌سالی گذشت تا اینکه شرکت تولیدکنند موبایلم تماس گرفت. خانمی که پشت خط بود گف شرکت قصد سرویس سالانه لباسشویی را دارد. گف این کار برای چیست؟ خانمی که از طرف کارخ تماس گرفته بود فرمود: خدمات پس از فروش جلب رضایت مشتریان برای شرکت مهم است و کار بابت آن انجام می‌شود.

خوشحال از این مسئولیت‌پذیری کارخانه آدر منزل را به خانمی که تماس گرفته بود، دادم و با یک جمله خانم دچار شوک عجیبی شدم، ق از خداحافظی گفت: بابت این سرویس سالانه، مبلغ ۱۰ هزار تومان و بابت حمل و نقل مبلغ هزار تومان پرداخت کنید.

فورا گفتم: این خدمات پس از فروش است و نب بابت آن هزینه‌ای پرداخت شود و خانم با اعتماد نفس کامل گفت: قانون همین است. به هرحال دلخوری پذیرفتم که برای سرویس، تعمیرکار به خ مراجعه کند. خانم گفته بود تا دو روز آینده تعمیر می‌آید ولی یک هفته‌ای گذشت و از تعمیرکار خب نشد.

خدمات پس از فروش با اعمال شاقه

دیگر جریان خدمات پس از فروش با اعمال شاق فراموش کرده بودم که شبی حول و حوش ساعت موبایلم زنگ خورد وقتی جواب دادم، مردی آن‌ط خط گفت: من تعمیرکار لباسشویی هستم، من تشریف دارید تا برای سرویس لباسشویی بیایم دلخوری گفتم: این موقع شب! و تعمیرکار در جو گفت: سرم شلوغ است و الان فرصت دارم. به هر با تمام دلخوری ساعت ۱۱ شب تعمیرکار به منزل مراجعه کرد. خانمی که از شرکت تماس گرفته گفته بود که حتما کارت شناسایی تعمیرکار را چ کنید که مبادا کلاهبردار باشد. با دقت تمام کا شناسایی را وارسی کردم و تعمیرکار را برای سرو لباسشویی به منزل راه دادم.

تعمیرکار با دیدن لباسشویی فریادش به هوا ب شد که این نمونه‌ای قدیمی است و دیگر غیرق مصرف است شما شانس آورده‌اید که تا به‌حال ب شما کار کرده است. به‌طور کلی محصولات کارخانه به درد نمی‌خورد و... با تعجب گفتم: شما در این کارخانه کار نمی‌کنید پس چرا در آن بد می‌گوید؟! تعمیرکار گفت: کار می‌کنم ولی سر اجبار.

در این لحظه یاد سفری که چندی قبل به خ از کشور داشتم، افتادم. هنگام مراجعه به فروشگا به فروشنده گفتم: من در ایران از محصول ش استفاده کرده‌ام و از آن راضی هستم. فروشنده آن خوشحال شد و تشکر کرد که احساس کردم م آن شرکت است. از او پرسیدم: چرا خوشحال شد گفت: باید نسبت به کاری که دارم تعهد داشته با تا بتوانم به مشتریان خدمات بهتری ارائه دهم. ه این تعهد و وفاداری فروشنده را در مقابل برخ تعمیرکاری که به راحتی کل شرکت را زیرسوال می قرار دهید. در این زمینه عملکرد یکی از کارگ شرکت میتسوبیشی نیز مثال‌زدنی است؛ روزی ی از کارگران این شرکت دیر در محل کار خود حا می‌شود. مدیر او را بازخواست می‌کند و دلیل آمدنش را جویا می‌شود. کارگر در جواب می‌گو در مسیر آمدن به شرکت یکی از ماشین‌های تولی ما در کنار خیابان پارک بود، ماشین براثر باران کث و گل‌آلود شده بود، ابتدا دنبال وسیله‌ای گشت ماشین را تمیز کنم ولی چیزی نیافتم تا بالاخر فکر لباسم افتادم، با لباس خود ماشین را تمیز کر مدیر به کارگر می‌گوید: چرا این کار را کردی؟! کا می‌گوید: با خودم گفتم شاید این ظاهر کثیف ماش در ذهن مشتریان تاثیر بگذارد و دید آنها نسبت محصولات تولیدی این شرکت عوض شود.

وفاداری کارمندان و مشتریان به برند

ارائه خدمات پس از فروش مدت‌هاست در بسیا از کشورها منسوخ شده است و شرکت‌ها از روش نوین‌تری استفاده می‌کنند تا مشتریان را نسبت محصولات خود وفادار و رضایت آنها را جلب ک ولی قبل از وفاداری مشتریان نسبت به محصو که بازار ایران نسبت به آن نیاز شدیدی دارد، وف کردن کارکنان و حتی مدیران ارشد شرکت‌ها به ب در اولویت قرار دارد. صاحبان شرکت‌ها باید بدا تا زمانی که کارکنان نسبت به شرکت و محصو احساس تعلق نکنند، مشتری نمی‌تواند نسبت به وفادار شود. پس باید مدیران شیوه‌هایی را بیابند کارکنان از فعالیت در شرکت لذت ببرند. برای م کارکنان را در سود شرکت سهیم کنند یا این در فواصل معین از فعالیت‌های برجسته آنها قدرد کنند و به آنها امتیاز بدهند و براساس این امتیاز رتبه آنها را بالاتر ببرند. کارمند وفادار حاضر اس

کافه بازاریابی

۷ ویژگی برندهای موفق

مترجم: مسلم نوری

بسیاری از صنایع با حجم بالایی از رقابت روبه‌رو هستند. در این شرایط توسعه هویت برند و ایستادگی در مقابل مشکلات از مهم‌ترین استراتژی‌هایی است که باید به آن اولویت بخشید. نام تجاری در ارائه یک محصول باکیفیت و رشد کسب‌وکار تاثیرگذار است. به گفته جری مک لافلین «با نام تجاری است که مردم محصول، خدمات و سازمان شما را در ذهن متصور می‌شوند.»

ساختن یک برند تجاری، برای ایجاد و ماندگاری شما در ذهن مردم بسیار مفید است. شما می‌توانید برند تجاری خود را براساس این قواعد بسازید:

۱- دانش مخاطب

بهترین برندها در بازار چگونه به منابع خود می‌رسند و چگونه ارتباط برقرار می‌کنند؟ درک بازار هدف، بسیار مهم است چون امکان مسیریابی درست را برای کسب‌وکار فراهم می‌کند و به برد یک کمپین بازاریابی منتهی می‌شود. بازاریابان به همت برند تجاری که دارند علاوه بر معرفی محصول باید بر ارتباط بین کسب‌وکار و مخاطبان برای صاحبان کسب‌وکار درپی داشته باشد.

۲- منحصربه‌فرد بودن برند

هویت برند تجاری باید متمایز باشد. به‌عنوان مثال، محصولات اپل در سراسر جهان از لحاظ زیبایی‌شناسی جایگاه بسیار مهمی دارند. برخی از شرکت‌های کفش‌فروشی دست به اقدامات جالبی زده‌اند و با فروش هر جفت کفش به شما یک جفت کفش دیگر را با نام شما به کودکان نیازمند اهدا می‌کنند. یکی دیگر از ترفندهایی که در کسب‌وکار

۳- شور و اشتیاق

زمانی که برای ساخت یک برند اشتیاق کافی نداشته باشید نمی‌توانید آن را در درازمدت حفظ کنید.

اگر سرگذشت انسان‌های موفق مانند استیو جابز را بررسی کنید، می‌بینید شور و شوق است که حرکت و تلاش‌های آنها را به سمت جلو هدایت می‌کند. مصرف‌کنندگان به همان اندازه به محصولات شما جذب می‌شوند که شما در تبلیغات و بیان آن اشتیاق داشته باشید.

۵- رقابت

به دست آوردن جایی در جهان کسب‌وکار در دنیای امروز آسان نیست. برای دیده شدن یک نام تجاری تمامی افراد گروه باید به فکر ایجاد مزیت‌های رقابتی باشند و به‌طور مداوم برای

می‌کنند انتظار دارند که کیفیت آن مانند محصول قبلی در سطح مطلوبی باشد. علت اینکه برخی صنایع مشتریان وفادار دارند این امر است. بسیار مهم است که با رعایت استاندارد، به کیفیت محصول خود بیفزایید.

۶- دیده شدن

یکی دیگر از اهداف برند تجاری موفق و به رسمیت شناخته شده، توانایی رسیدن به مصرف‌کنندگان از طریق کانال‌های متعدد است. شرکت‌های بزرگ با بودجه‌های زیادی که در بازاریابی هزینه می‌کنند مزیت دیده شدن بهتر نصیب شان می‌شود. آنها می‌توانند در تلویزیون، مجلاتی که در سطح جهان به رسمیت شناخته شده‌اند و صفحات اینترنت تبلیغات گسترده‌ای انجام دهند. با این حال اینترنت و رسانه‌های اجتماعی شکاف میان شرکت‌های کوچک و بزرگ را تنگ‌تر کرده است. امروزه ابزارها برای مطرح شدن یک نام تجاری به‌آسانی در دسترس قرار می‌گیرند. با توسعه شبکه‌هایی نظیر فیس‌بوک، توئیتر و... هرشرکتی به‌راحتی می‌تواند به مصرف‌کنندگان خود دسترسی داشته باشد.

۷- رهبری

در پشت هر شرکت در حال رشد معمولا یک فرد پرقدرت وجود دارد. برای هماهنگ کردن تلاش‌های اعضای یک تیم و حرکت به سوی یک چشم‌انداز استراتژیک برای یک

کتابخانه

بازاریابی و زندگی با فروش

«بازار خود دانشگاهی ست پویا، سریع و وشمند. عده‌ای از ازاریان جلوتر هستند و حولات را زودتر و بهتر ی‌بینند. آنها آینده‌نگر و آینده‌ساز هستند؛ نجایی که لازم است وارد سب‌وکار جدید می‌شوند و آنجایی که لازم است ه موقع از کسب‌وکاری خارج می‌شوند. سروقت و وشمندانه عمل می‌کنند.»

آنچه خواندید قسمتی از مقدمه کتاب بازاریابی و زندگی با فروش» تالیف پرویز درگی، درس دانشگاه است. او در این کتاب سه فصله به باحثی چون دانش و بینش فروش، مهارت‌های روش و در فصل آخر این کتاب به اصول و اهنمایی‌های لازم برای مدیریت و ایجاد فروشگاه رداخته است.

در فصل اول این کتاب، مجموعه‌ای از اطلاعات، گاهی، دانش و بینش فروش که هر فروشنده‌ای ه آن نیاز دارد، آورده شده است. در قسمتی از ین کتاب با اشاره به اهمیت جذب مشتریان جدید برای رسیدن به فروش بیشتر می‌خوانیم که آموختن چگونگی حفظ مشتریان موجود جذب مشتریان تازه‌نفس و نیز چگونگی خاطب‌سازی، از شایستگی‌های کلیدی مدیران کارآفرینان عصر حاضر است.

به یاد داشته باشیم که ما فروشنده نیستیم، لکه این مردم هستند که خریدارند. تفکر برنده ین است که مشتری را به‌عنوان خریدار فرض کنیم و به دنبال فرصت‌هایی برای یافتن طیف جدیدی از مشتریان باشیم، به عبارتی به جای ین که برای محصولات مان به دنبال مشتری اشیم، باید به دنبال محصول مناسب و باب میل

حکایت برندها

گوچی؛ استادکاری اصیل ایتالیایی

احسان صفاپور

گوچیو گوچی که به‌صورت ساده با عنوان گوچی شناخته می‌شود، یکی از خانه‌های مشهور مد جهان و از برندهای مطرح ایتالیایی محسوب می‌شود. در سال ۱۹۲۱، گوچیو گوچی شرکت محصولات چرمی و مغازه کوچک فروش چمدان خود را در فلورانس ایتالیا تاسیس کرد. اگرچه دیدگاه گوچی با الهام از فعالیت‌های پیشین در لندن شکل گرفته بود، اما هدف او در بازگشت به ایتالیا ترکیب حساسیت بالا با مهارت منحصر به فرد استادکاران زادگاهش بود. تنها پس از گذشت چند سال، شرکت گوچی با چنان موفقیتی مواجه شد که مشتری‌های بین‌المللی در فصل تعطیلات خود راهی فلورانس می‌شدند تا از مجموعه کیف‌ها، چمدان‌ها، دستکش‌ها، کفش‌ها و کمربندهای این شرکت خریداری کنند. بسیاری از مشتری‌های ایتالیایی گوچی هم اشراف اسب‌سوار بودند که تقاضای آنها برای لوازم سوارکاری به شکل‌گیری نشان «Horsebit» منجر شد.

در مواجهه با سال‌های سخت حکومت دیکتاتوری فاشیستی در ایتالیا و کمبود منابع و مواد اولیه خارجی، گوچی استفاده از مواد غیرمعمول مانند کنف، کتان و جوت را برای تولید محصولات لوکس در دستور کار خود قرار داد. یکی از ظریف‌ترین نوآوری‌های گوچی تولید کیف‌های بامبوی جدید با کناره‌های منحنی و با الهام از شکل زین بود. کیف‌های بامبو به سرعت مورد توجه خانواده سلطنتی و افراد مشهور قرار گرفت و حتی امروزه نیز در میان محبوب‌ترین محصولات این شرکت باقی مانده است. در دهه ۵۰ میلادی، نشان تجاری نوار سبز، قرمز، سبز معرفی شد که به سرعت مورد توجه قرار گرفت و موفقیتی دیگر برای گوچی را به ارمغان آورد. با افتتاح فروشگاه‌های گوچی در میلان و نیویورک، این شرکت حضور خود را در عرصه جهانی به‌عنوان یکی از نمادهای لوکس مدرن تثبیت کرد. در سال ۱۹۵۳ گوچیو گوچی درگذشت و پسران وی هدایت کسب‌وکار او را بر عهده گرفتند.

محصولات گوچی به واسطه طراحی جالب توجه و ویژه خود مورد توجه ستاره‌های سینما بودند. جکی کندی، لیز تیلور، پیتر سلرز و ساموئل بکت از جمله افراد مشهوری بودند که از محصولات گوچی استفاده می‌کردند. همچنین، گوچی به درخواست شخصی گریس کلی، روسری ابریشم فلورا را برای شاهزاده موناکو تولید کرد. در اواسط دهه ۶۰ میلادی، گوچی لوگوی دو جی (G) به هم پیوسته را معرفی کرد که یکی دیگر از زیبایی‌های بصری شیک این شرکت محسوب می‌شود. طی این دهه گوچی فعالیت‌های برون مرزی خود را با افتتاح فروشگاه‌های لندن، پالم بیچ، پاریس و بورلی‌هیلز گسترش داد. در دهه ۹۰ میلادی، گوچی بار دیگر با ترکیب سنت و نوآوری در مسیر کسب شهرت مجدد قرار گرفت. تام فورد، مدیر و طراح خلاق امریکایی در سال ۱۹۹۴ بار دیگر این برند لوکس را در کانون توجه دنیای مد قرار داد. در سال ۱۹۹۵، دومینیکو دی‌سوله به‌عنوان مدیرعامل گوچی انتخاب شد و این شرکت انتقال موفقیت‌آمیزی به یک شرکت عمومی داشت. در سال ۱۹۹۸، گوچی به واسطه عملکرد مالی و اقتصادی موفق، چشم‌انداز راهبردی و کیفیت بالای مدیریت عنوان شرکت اروپایی سال را از سوی فدراسیون انتشارات کسب‌وکار اروپا به خود اختصاص داد. در سال ۱۹۹۹، گوچی وارد یک همکاری راهبردی با «Pinault-Printemps-Redoute» شد و خود را از یک برند تنها به یک گروه لوکس چندین برندی تبدیل کرد. گوچی همچنان بر تقویت ارزش‌های خود براساس مواردی که طی تقریبا ۹۰ سال گذشته موجب شهرت این شرکت بوده یعنی انحصار، کیفیت، ساخت ایتالیا، استادکاری ایتالیایی و اقتدار مد متمرکز است. گوچی می‌تواند این ادعا را داشته باشد که دوگانگی منحصر به‌فردی در برند این شرکت وجود دارد که مدرنیته و میراث گذشته، نوآوری و استادکاری و محبوبیت و کمال را ترکیب می‌کند.

از میان خبرها

برترین برندهای چینی در سال ۲۰۱۴

اخیرا موسسه بین‌المللی اینتربرند لیست ۵۰ برند برتر چین را منتشر کرده است که اساس این رده‌بندی عملکرد مالی، اثرگذاری نام برند در انتخاب مشتریان و قدرت برند در قیمت‌گذاری و احترام به حقوق مشتری بوده است. رتبه یک مربوط به Tencent با ارزش ۱۵۳/۴۶ میلیارد یوآن، رتبه دوم متعلق به Alibaba با ارزش ۱۲۵/۲۱ میلیارد یوآن، جایگاه سوم برای Baidu با ارزش ۴۰/۱۸ میلیارد یوآن، جایگاه چهارم از آن NetEase با ارزش ۵/۴۶ میلیارد یوآن و رتبه پنجم در اختیار برند Ctrip با ارزش ۴/۳۴ میلیارد یوآن است. به گزارش پول‌نیوز، اینتربرند یکی از برترین مراکز مشاوره بین‌المللی در امور مربوط به برندینگ و شبکه‌ای متشکل از ۳۳ دفتر و نمایندگی در ۲۷ کشور جهان است. سابقه فعالیت این مرکز به سال ۱۹۷۴ باز می‌گردد و نقش مهمی در انتشار و توسعه فرهنگ برندسازی در دنیای تجارت داشته است. این مرکز تلاش دارد تا با انتشار لیست بهترین برندهای جهان، مشتریان و سرمایه‌گذاران بورس را به سمت برترین انتخاب‌های ممکن هدایت کند.

کلینیک کسب‌وکار (۱۱۳)

برنامه‌ریزی کارآمد

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: مدیر یک بنگاه اقتصادی هستم و قصد دارم برای توسعه فعالیت شرکتم برنامه تهیه کنم. برخی از مشاوران و مدیران من این کار را بی‌فایده می‌دانند و اعتقاد دارند برنامه‌ها اجرا نمی‌شوند و فقط وقت افراد در این مسیر هدر می‌رود و روی دست شرکت هزینه خواهد گذاشت. لطفا مرا راهنمایی کنید.

پاسخ کارشناس: تدوین برنامه در صورتی‌که شما اصول نوین را رعایت کنید می‌تواند بسیار مفید باشد. نخست آنکه برنامه باید در سطح تدوین اهداف و چشم‌انداز، تبیین سیاست‌ها و شناسایی راهکارها باشد. در صورتی که بیشتر از این در مسائل ریز شوید احتمالا با مشکل مواجه خواهید شد. دوم آنکه در فرآیند تدوین برنامه ضروری است بدنه اجرایی مشارکت کنند. اینکه عده‌ای در رأس شرکت بنشینند و تصمیم بگیرند و به بدنه ابلاغ کنند معمولا نتیجه خوبی به همراه ندارد. باید برای بخش‌های مختلف برنامه کمیته‌هایی مرکب از مدیران درگیر، کارمندان آن بخش و مشاوران بیرونی و متخصص برنامه‌ریزی تشکیل شوند و ماحصل مذاکرات و همفکری‌های این کمیته‌ها مستند شود و برای تصویب به مراحل بالاتر برود. سوم اینکه برنامه‌ها باید پویا و انعطاف‌پذیر باشند و بتوانند با تغییر اوضاع خودشان را به روز کنند. برای این منظور کافی است هر ماه جلسه تشکیل شود و برنامه مورد بازنگری قرار گیرد. و نکته آخر اینکه یک برنامه خوب برنامه‌ای است که قابل ارزیابی باشد. از ابتدا در زمینه ارزیابی برنامه تمهیدات لازم را بیندیشید.

روش‌های خلاقانه برای پیدا کردن کارمندان مناسب

آیا تو نیمه گمشده کسب‌وکارم هستی؟

هدی رضایی

هر روزه ایمیل‌های تبلیغاتی زیادی به میل باکس افراد فرستاده می‌شود؛ ایمیل‌هایی که از هر هزارتای آن فقط شاید یکی خوانده شود، اما همین ابزار ناکارآمد تبلیغاتی هم می‌تواند یک ابزار کارآمد باشد برای رسیدن به بزرگ‌ترین هدف کسب‌وکار یعنی پیدا کردن کارمند مناسب. چند وقت پیش ایمیلی را از شرکتی دریافت کردم که به خاطر عنوان جذابش نتوانستم بی‌توجه از آن بگذرم. در عنوان ایمیل آمده بود: «به دنبال چابک‌سواری هستیم که...» ایمیل را که باز کردم فهمیدم شرکت در جست‌وجوی کارمند است. آگهی با بیانی طنز ویژگی‌های کارمند موردنظر خود را بیان و از افراد واجد شرایط دعوت به همکاری کرده بود: «به دنبال چابک‌سواری هستیم که سوار پروژه بشه، دودوتا چهارتا بدونه، دست به قلم باشه، خلاق باشه، کار گروهی رو دوست داشته باشه. شما نمی‌شناسیدش؟»

در کنار این متن جالب، یک طرح زیبا هم دیده می‌شد که اختصاصا برای این آگهی طراحی شده بود و از عزم راسخ شرکت برای پیدا کردن فرد مناسب حکایت می‌کرد. این ایمیل برای تعداد زیادی آدرس ارسال شده بود که احتمالا از بانک اطلاعاتی شرکت انتخاب شده بودند.

یک چالش مدیریتی بزرگ به نام کارمندیابی

کارمندیابی یک فعالیت عمده در برنامه‌ریزی و مدیریت منابع انسانی هر سازمان به شمار می‌رود و وظیفه‌اش کشف متقاضیان بالقوه برای پست‌های خالی سازمانی واقعی یا مورد انتظار است. انتخاب درست کارمند برای پست موردنظر سازمان می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد. همچنین فردی که ویژگی‌های مطلوب را داشته باشد نیاز به آموزش ندارد و از این جنبه هزینه‌ای برای شرکت ندارد و احتمال ترک شغل وی نیز کمتر است. پس از تعیین نیاز استخدامی کنونی و آینده سازمان، مجموعه‌ای از نامزدهای شایسته این کار را گرد هم می‌آوریم. این کار می‌تواند از منابع خارجی و داخلی انجام گیرد.

روش‌های جذب کارمند از منابع داخلی

برای جذب نیروی انسانی از درون سازمان روش‌های مختلفی وجود دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم.

ترفیع

یکی از منابع درونی یافتن کارمند، ترفیع است. مدیر می‌تواند کارمندان شایسته را شناسایی کرده و از آنها برای تصدی پست کنونی که نیاز به تخصص و تجربه دارد استفاده کند. این کار ضمن تشویق به بهبود عملکرد، هزینه‌های اضافی ناشی از کارمندیابی را کاهش می‌دهد. سیاست ترفیع از درون زیان‌هایی نیز در پی دارد که از آن جمله ناکامی در پیدا کردن شایسته‌ترین شخص و جنگ درونی میان کارکنان است.

جابه‌جایی

راه دیگر برای کارمندیابی از درون، جابه‌جا کردن کارکنان سازمان بدون ترفیع دادن آنان است. با جابه‌جایی کارمندان، آنها به‌طور گسترده با کل سازمان و وظایف مختلف آشنا و برای ترفیع‌های آینده آماده می‌شوند. به این دلیل کارجویان بیرون از سازمان نیز به سازمانی که سیاست جابه‌جایی را به کار می‌برد، کشش بیشتری دارند.

یکی از موضوع‌های عمده و بحث‌انگیز در ترفیع و جابه‌جایی کارکنان از درون سازمان آن است که آیا باید از ارشدیت به‌عنوان معیار کار استفاده کرد یا از عملکرد و شایستگی. می‌توانید از ارشدیت یا توانایی و شایستگی برای این مقصود بهره بگیرید. گاهی نیز می‌توانید معیار ترفیع را داوری شخصی خود به‌عنوان مدیر قرار دهید. این مورد به‌ویژه درباره مقام‌های مدیریتی سطوح میانی و عملیاتی کاربرد دارد.

آگهی دادن

متداول‌ترین روش، آگهی کردن جایگاه‌های خالی است. می‌توانید با اعلان شغل از راه نصب آگهی در جعبه اعلان‌های سازمان، یک دعوت همگانی از کارکنان برای تسلیم درخواست پر کردن جایگاه‌های خالی ایجاد کنید.

> **انتخاب درست کارمند برای پست موردنظر سازمان می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد. همچنین فردی که ویژگی‌های مطلوب را داشته باشد نیاز به آموزش ندارد و از این جنبه هزینه‌ای برای شرکت ندارد و احتمال ترک شغل وی نیز کمتر است**

گاهی اطلاعات مربوط به حقوق و دستمزد به طور دقیق داده می‌شود، ولی بیشتر رسم بر این است که پایه شغلی و دامنه حقوق اعلان شود. اعلان شغل روحیه کارمندان را بهبود می‌بخشد، زیرا یک راه عادلانه برای فراهم آوردن فرصت‌هاست. اعلان شغل همچنین کارکنان را از امکان دستیابی به تنوع شغلی برخوردار می‌کند. همچنین می‌توانید برای سرپرست یادداشت بفرستید یا اطلاعیه را در نشریه‌های کارکنان منتشر کنید. معرفی کارجویان از سوی کارکنان، از روش‌های دیگر جذب درون سازمانی است. البته معرفی کارجویان از سوی کارکنان از روش‌های کم‌هزینه کارمندیابی به شمار می‌رود. با این وجود این کار معایبی دارد که ممکن است کارمندان، دوستان و بستگانی را معرفی کنند که صلاحیت لازم را نداشته و از عهده مسئولیت کار برنیایند، اما مدیر به دلیل شناخت کارمند از آنها و اعتماد به کارمندان خود، آنها را استخدام کند

دکتر محسن علیزاده، کارشناس مدیریت با اشاره به اینکه در تحقیقات، روش معرفی توسط اعضای شرکت کمترین ریزش را در پی داشته و از این جنبه نسبت به سایر موارد ارجحیت دارد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به نکات ذیل قبل از به کارگیری این روش اشاره کرد:

۱- در بخش دولتی، این روش حتما باید در کنار روش آگهی انجام شود، زیرا یکی از اهداف استخدام‌های دولتی ایجاد عدالت اجتماعی است و همه مردم باید حق برابر و در نتیجه اطلاع داشته باشند. (جلوگیری از پارتی‌بازی)

۲- در بخش خصوصی الزام فوق نیازی نیست ولی باید به این نکته توجه کرد که در فرآیند مدیریت منابع انسانی، قبل از مرحله کارمندیابی باید مرحله تجزیه و تحلیل شغل که تعیین‌کننده شرایط احراز است، انجام شده باشد تا حداقل صلاحیت‌های مورد نظر مشخص شده و به‌عنوان فیلتر عمل کنند و اگر افرادی دارای آن شرایط نباشند وارد مرحله جذب نشوند.

روش‌های جذب برون‌سازمانی

می‌توانید از رادیو و تلویزیون، روزنامه‌ها و مجله‌های مرتبط و دیگر رسانه‌ها برای رسیدن به این منظور استفاده کنید. مانند آگهی‌ای که در ابتدای مقاله در مورد آن صحبت کردیم. در آن آگهی نیز از روش جذب بیرونی استفاده شده بود. هرچه خلاقیت بیشتری نشان دهید، شخصیت بهتری را از کسب‌وکار خود به تصویر کشیده‌اید و کارمندان لایق‌تری را جذب می‌کنید.

ارزیابی و انتخاب

پس از مرحله کارمندیابی نوبت به ارزیابی افراد و انتخاب آنها می‌رسد. پس از اینکه مناسب‌ترین افراد از گروه متقاضیان کار را جهت تصدی پست‌ها گزینش کردید، آنها را مورد ارزیابی قرار دهید. در هر مرحله از این فرآیند اطلاعات بیشتری در رابطه با متقاضی شغل در اختیار اداره استخدام قرار خواهد گرفت که سبب خواهد شد در تطبیق با شغل، امکان پذیرش داوطلب مشخص شود. در این مراحل ممکن است از شیوه‌ها، ابزار و وسایل جهت شناسایی توان داوطلب استفاده شود. بدیهی است که هر چه متقاضیان شغل در سازمان بیشتر باشند امکان انتخاب مناسب‌تر توسط سازمان بیشتر خواهد بود. توصیه می‌شود که از روش‌های سطحی و شبه‌علمی پرهیز شود، چرا که ارزیابی توانایی یک انسان کار مشکلی است. هدف ایجاد رویه‌ها و مراحل مختلف در فرآیند انتخاب این است که اولا توان غلبه داوطلب بر موانع مختلف و استقامت و صبر او شناخته شود. ثانیا بررسی مجموعه توانایی افراد شناخت کامل‌تری را از توانایی داوطلب در اختیار استخدام‌کننده قرار خواهد داد. اگر مدیریت به این موارد بی‌توجه باشد در نتایج ناشی از انتخاب خود مطمئنا با افرادی مواجه خواهد شد که فراتر یا فروتر از سطح تعیین شده هستند. ضمن آنکه هزینه گزافی را برای انتخاب این افراد متحمل شده است و اینکه هر داوطلب استخدامی پس از استخدام ممکن است با رفتار خود اثر خوب یا بد نیز بر سازمان بگذارد از این رو رعایت مراحل انتخاب و استفاده از وسایل و ابزار استاندارد توصیه می‌شود:

۱- حضور فرد داوطلب در اداره استخدامی ۲-مصاحبه اولیه ۳- تکمیل فرم درخواست ۴- آزمون‌های استخدامی ۵- مصاحبه ۶-برگ عدم‌سوءپیشینه و بررسی سوابق ۷-انتخاب توسط اداره استخدامی و سرپرستان ۸- آزمایش‌های پزشکی ۹- پذیرش، توجیه و به کارگماری.

کتابخانه

برنامه کسب‌وکار در یک روز

در دنیای رقابتی امروز شرکت‌ها برای رشد و توسعه و حتی بقا نیازمند یک طرح کسب‌وکار و اجرای بسیار دقیق آن هستند. طرح کسب‌وکار در حقیقت یک ابزار برنامه‌ریزی و نقشه راه برای دستیابی به موفقیت است. برنامه‌ای که می‌تواند موجب سازماندهی اندیشه‌ها، تنظیم هدف و افزایش فروش شود. نوشتن یک طرح کسب‌وکار، کار آسانی نیست. این حقیقت را می‌توانید از کسانی که آن را تهیه کرده‌اند بپرسید. نوشتن آن نیازمند دقت و انرژی فراوان است، حتی اگر تصویر خوبی از آنچه می‌خواهید انجام دهید، داشته باشید باز مشکل‌ترین قسمت این است که نمی‌دانید از کجا شروع کنید. کتاب برنامه کسب‌وکار در یک روز، تالیف روندا ابرامز و ترجمه مهرداد پرچ و فاطمه فرجی این مشکلات را مورد توجه قرار داده و به شما کمک می‌کند بتوانید یک طرح کسب‌وکار حرفه‌ای تهیه کنید. این کتاب برخلاف کتاب‌های دیگر که به نظریه‌های کسب‌وکار اشاره کرده‌اند، بیشتر جنبه کاربردی داشته و به نحوی به رشته تحریر در آمده که نوشتن یک طرح صحیح برای کسب‌وکار را گام‌به‌گام آموزش دهد. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: «خلاصه اجرایی مهم‌ترین قسمت طرح تجاری شماست. حین تنظیم خلاصه اجرایی از خودتان بپرسید چه کسی طرح تجاری را خواهد خواند. با در نظر گرفتن خوانندگان بالقوه هنگام نوشتن طرح، می‌توانید شانس بیشتری برای دریافت بازخورد مثبت داشته باشید. به خاطر داشته باشید که خواننده تنها دقایقی را صرف خلاصه اجرایی شما خواهد کرد. آنها مستقیما به سراغ مقولاتی می‌روند که بیش از همه دغدغه‌اش را دارند. چنانچه شما اولویت‌های آنها را بدانید، می‌توانید به تک‌خال بزنید.» این کتاب در ۲۰۸ صفحه به قیمت ۵۵۰۰ تومان توسط موسسه کتاب مهربان نشر به چاپ رسیده است.

مدیریت امروز

راه‌هایی که به شکست در کسب‌وکار منجر نمی‌شود

مترجم: مسلم نوری

آیا پذیرش خطر در کسب‌وکار عاقلانه است؟ برای پاسخ به این سوال می‌توان نگاهی به علت‌های شکست در کسب‌وکار انداخت. دانشکده وارتون فیلادلفیا پژوهش‌های گسترده و معتبری در زمینه کسب‌وکار یا علل شکست در آن انجام داده است.

در این پژوهش‌ها مشخص شد که علل شکست در کسب‌وکارها ۳۲ درصد به دلیل تحقیق و توسعه ناکافی، ۲۳ درصد به دلیل ایده‌های بد، ۱۴ درصد به دلیل هزینه‌های کنترل نشده، ۱۳درصد به دلیل استراتژی‌های بازاریابی ضعیف، ۱۰ درصد به دلیل زمان‌بندی بد و اشتباه و هشت درصد به دلیل فعالیت‌های غیرقابل پیش‌بینی رقیب در برابر شما است.

از دیدگاه مشاوران کسب‌وکار، علت دیگری نیز وجود دارد که مهم‌تر از گزینه‌هایی است که دانشکده وارتون به آنها اشاره کرده است و آن خوش‌بینی بیش از حد است که جنبه‌های منفی و مشکلات کاری را از چشم صاحبان مشاغل مخفی می‌کند.

آنهایی که در خوش‌بینی خود غوطه‌ور شده‌اند اظهار می‌کنند که ایده آنها فوق‌العاده است و نیازی به تحقیق و برنامه‌ریزی در این زمینه ندارند چرا که موجب اتلاف وقت می‌شود. با توجه به نکاتی که در بالا اشاره شد می‌توان به چگونگی پژوهش و برنامه‌ریزی خوب در کسب‌وکار پی برد و از به وجود آمدن آسیب‌های دور از انتظار در کار جلوگیری کرد. با اضافه کردن مقداری دوز بدبینی می‌توان شور و هیجان را در راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید به وجود آورد. دانستن علل شکست در کسب‌وکار بسیار حیاتی است و برنامه‌ریزی برای شکست نخوردن بسیار آموزنده است. برنامه‌ریزی برای شکست نخوردن در کسب‌وکار فرآیندی است که ما را وادار به تفکر و برنامه‌ریزی‌های جانبی بیشتر می‌کند. از طریق یک فرآیند به شکل سیستماتیک می‌توان هر مشکل که کسب‌وکار ما را در خطر می‌اندازد پیش‌بینی کرد.

سناریوهایی وجود دارند که بسیاری از کسب‌وکارها را تهدید می‌کنند، اما هر سناریویی در این زمینه به فاجعه منجر نمی‌شود. بدون شک می‌توان گفت برخی از آنها با برنامه‌ریزی و تفکر دقیق قابل پیشگیری هستند. هدف از این برنامه‌ریزی، جلوگیری از شکست نخوردن شما در موقعیت‌های بدی است که احتمال دارد در کسب‌وکار شما رخ دهد. پاسخگوی مشتریان باشید قبل از اینکه فاجعه‌ای رخ دهد. خیلی از مردم وقتی محصولی را خریداری می‌کنند سوالاتی را در مورد نوع محصول و خدماتی که ارائه می‌دهید می‌پرسند که جواب دادن به‌صورت کامل به آنها ضروری است.

این نوع استراتژی می‌تواند مشتریان زیادی را به سوی شما هدایت کند. رقابت یکی دیگر از فرصت‌هایی است که نباید آن را دست کم گرفت. اکثر فروشندگان فکر می‌کنند می‌توان به راحتی و بدون برنامه‌ریزی مشتری را جذب کرد. با ایجاد فضایی امن در کسب‌وکار خود می‌توانید مشتریان جدیدی را جذب کرده و رقیبان خود را به چالش بکشید و حدود ۲۵ درصد از مشتریان آنها را به سمت خود گسیل دهید. شما باید دریابید که مشتریان در جست‌وجوی چه خصوصیاتی از محصولات هستند مانند پایین بودن قیمت‌ها و کیفیت بالا.

اگر با کمبود سرمایه و با برنامه‌ریزی درست اقدام به انجام یک کسب‌وکار کنید، به آرامی نیز می‌توانید رشد کنید. هر اندازه میزان سرمایه‌گذاری در یک کسب‌وکار کمتر باشد میزان ضررهای ناشی از آن به مراتب کمتر است. تا زمانی که شما جایگاه خوبی را در کسب‌وکار به دست می‌آورید می‌توانید مقداری از سرمایه خود را از طریق قرض یا وام گرفتن کسب کنید. فراموش نکنید که بازاریابی در فضای کسب‌وکار امروز بسیار سخت و هزینه‌بر است.

بسیاری از کسب‌وکارها در زمان‌های کوتاه نتوانسته‌اند محصولات خود را به مردم معرفی کنند. باید با استفاده از روش‌هایی چون تست رایگان محصول، استراتژی‌های خود را توسط مشتریان واقعی و نه دوستان و بستگان تست کنید.

در مجموع، صاحبان کسب‌وکارها باید با توجه به پیش‌بینی‌هایی که انجام می‌دهند از فجایع زیر جلوگیری کنند:

۱- استفاده از ایده‌های عجیب و غریب در کسب‌وکار که تحقیق در مورد آن صورت نگرفته است.

۲- استفاده از فناوری‌های پرهزینه برای دسترسی به فضای کسب‌وکار شما.

۳- برنامه‌ریزی‌های نادرست که به رکود اقتصادی کسب‌وکار منجر می‌شود.

۴- افزایش بی‌مورد قیمت محصولات و زمان‌بندی نادرست در تحویل دادن محصولات به مشتری.

منبع: canadoone.com

خبر

عرضه سهام ۱۲ شرکت دولتی در هفته سوم آذر

سهام ۱۲ شرکت دولتی در هفته سوم آذرماه از طریق فرابورس و مزایده واگذار می‌شود. سهام شرکت‌های پتروشیمی دماوند، ماشین سازی تبریز، ریخته‌گری ماشین سازی تبریز، مجتمع صنعتی اسفراین، لوله گستر اسفراین، گسترش مواد پیشرفته، پالایش پارس فرآیند شیراز، تولید ادوات کشاورزی اراک (تاکا)، تولید کاشی گرانیت و کاشی لعاب زهره کاشمر، اسکان صنعت سپاهان، پتروشیمی بروجن و گسترش صنایع قائن روی میز واگذاری می‌رود.

فرابورس

افت ۵ درصدی قیمت اوراق تسهیلات مسکن در آبان ماه

علیرضا توکلی، رییس اداره ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران گفت: در ماه آبان، همزمان با کاهش قیمت اوراق تسهیلات مسکن، ارزش معاملات این اوراق نیز با روند نزولی مواجه شد و به ۶۹۰ میلیارد ریال رسید.

وی ادامه داد: معاملات اوراق تسهیلات مسکن در ماه گذشته به کمترین میزان خود در یک‌سال اخیر رسید و حجم این معاملات از ارقام بالای یک میلیون ورقه در ماه، در آبان‌ماه به کمتر از ۸۰۰ هزار ورقه رسید. توکلی در خصوص عوامل موثر بر کاهش قیمت اوراق تسهیلات مسکن در آبان ماه توضیح داد: سال گذشته حجم متقاضیان خرید اوراق کمتر از ۳۰۰ میلیارد تومان در ماه بود که پس از مصوبه شورای پول و اعتبار مبنی بر افزایش سقف تسهیلات مسکن، با رشد شدیدی مواجه شد و به ارقام بالای ۶۰۰ میلیارد تومان در ماه رسید.

درج نماد پتروشیمی دماوند در فرابورس

سازمان خصوصی سازی به وکالت از شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران قصد دارد تا ۱۲ هزار و ۵۰۰ سهم معادل ۱۰۰ درصد سهام پتروشیمی دماوند را به صورت یک‌جا و نقد یا نقد و اقساط (۱۵ درصد نقد و بقیه اقساط هفت ساله با نرخ ۱۵ درصد) در فرابورس به فروش برساند. در همین رابطه، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، نماد پتروشیمی دماوند را در فهرست شرکت های فرابورسی درج کرد تا شرایط برای واگذاری سهام این شرکت مهیا شود. سهام پتروشیمی دماوند با قیمت پایه هر سهم یک میلیارد و ۶۵۹ میلیون و ۸۰۶ هزار و ۲۴۰ ریال در بازار سوم فرابورس عرضه خواهد شد.

بورس کالا

بورس کالا، مسیری جدید برای توسعه مبادلات ایران و روسیه

محمد حسن‌نژاد، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: در صورت ارتباط الکترونیکی بین بورس های شش کشور عضو IEU یعنی بلاروس، اوکراین، قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان و ایران و همچنین عضویت قریب الوقوع روسیه در IEU، می‌توان با ایجاد مقدمات لازم تبادل کالا با کشورهای مذکور به خصوص روسیه را طراحی و آغاز کرد. وی اظهار کرد: روسیه هم مانند ایران از سوی امریکا و اتحادیه اروپا تحریم است و ارتباط بورس کالای ایران و روسیه می‌تواند در توسعه تجارت کالاهای مختلف بین دو کشور تاثیر گذار باشد.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۴۵ درصدی پیش‌بینی‌های پارس سویچ در ۶ ماه

شرکت پارس سویچ در دوره شش ماهه نخست امسال با اختصاص ۲۱۹ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد ۵۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام پیشنهاد کند.

کسب ۵۲۶ میلیارد ریالی سود انباشته پایان دوره کالسیمین

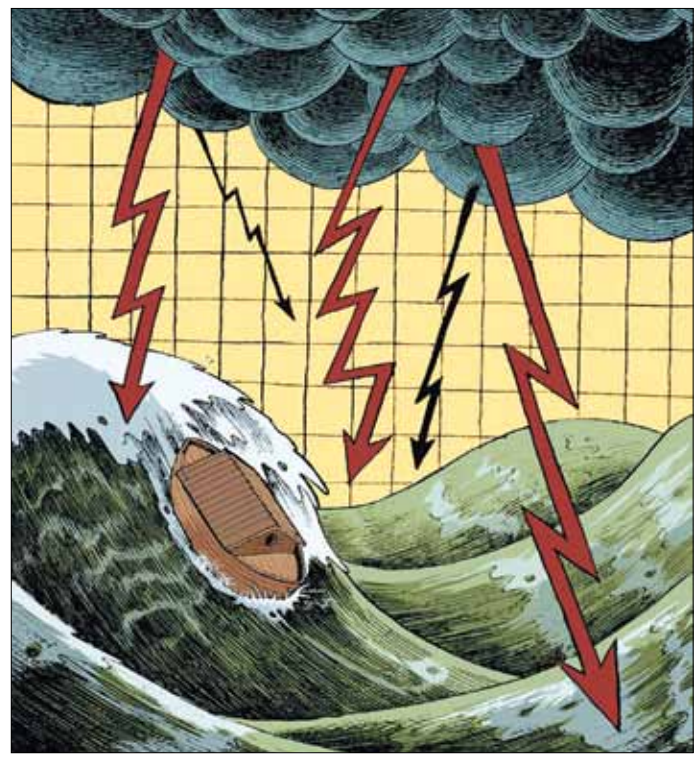
شرکت کالسیمین در پایان دوره شش ماهه نخست امسال مبلغ ۵۲۶ میلیارد و ۸۰ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد. این شرکت در این دوره مبلغی معادل یک هزار و ۷۱۴ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش و ارائه خدمات داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۴۲۸ میلیارد و ۷۹۶ میلیون ریال رسید.

اختصاص ۵۲۳ ریال سود به‌ازای هر سهم حفاری شمال

شرکت حفاری شمال در دوره شش ماهه نخست امسال مبلغ یک هزار و ۳۶۲ میلیارد و ۲۶۸ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۵۲۳ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. این شرکت در این دوره مبلغی معادل چهار هزار و ۷۲۴میلیارد و ۳۲۴ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش و ارائه خدمات داشت.

انتشار پیش‌بینی‌های ۹۴ قند نیشابور

شرکت قند نیشابور پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۶۳ ریال اعلام کرده است. هیات مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۶۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۴ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.



۱۰ روز تلخ شاخص کل

۲۰ هزار میلیارد تومان از بازار سهام گریخت

سیدمحمد صدرالغروی

روز گذشته شاخص کل بورس بار دیگر با فشار بخش‌هایی مانند پتروشیمی، خودرویی، بانکی، معدنی، فنی و مهندسی و چند رشته‌ای صنعتی با کاهش مواجه شد تا در هشت روز معاملاتی گذشته افت نزدیک به پنج هزار واحدی را ثبت کند.مطابق آمار ظرف سه ماهه گذشته شاخص کل در بالاترین رقم خود به ۷۶ هزار و ۷۰۸ واحد رسید، اما پس از این صعود، بار دیگر روند نزولی بازار سهام از ۲۱ آبان‌ماه آغاز شد.گرچه به‌صورت مقطعی و با خوش‌بینی به مذاکرات هسته‌ای، دو روز اول آذرماه را مثبت آغاز کرد. بعد از تمدید مذاکرات هسته‌ای و برآورده نشدن انتظارات سهامداران از این مذاکرات و در پی آن افزایش قیمت دلار به‌عنوان بازاری موازی و همزمان ریزش قیمت جهانی نفت، موجب شد زیان بورس اوراق بهادار تهران از ابتدای سال ۹۳ تاکنون به ۹ درصد برسد.در عین حال بازدهی ۳۰ شرکت بورسی که در آبان ماه مثبت بود، به هشت شرکت کاهش پیدا کرد.اطلاعات آماری نشان می‌دهد شدت نزول بورس در دوره جدید سنگین است به‌طوری که در طول ۱۰ روز در مجموع ۲۰ هزار میلیارد تومان از ارزش بورس تهران و فرابورس کاسته شده است که از این میزان سه هزار میلیارد تومان سهم فرابورس و ۱۷ هزار میلیارد تومان سهم بورس تهران بوده است.در طول ۱۰ روز گذشته شاخص کل بورس تهران که بیانگر میزان بازده سرمایه‌گذاری در بورس است با ۴.۵ درصد نزول به سطح ۷۱ هزار واحد سقوط کرده است.

بیشترین زیان در خدمات فنی و مهندسی

طبق آمار منتشر شده، در یک‌ماه گذشته سهامداران صنعت خدمات فنی و مهندسی زیان ۱۶ درصدی را کسب کرده‌اند، همچنین سهامداران استخراج کانه‌های فلزی با ۱۳.۵۳ درصد و محصولات کاغذی با ۱۳.۳ درصد زیان متضرر شدند. همچنین سهامداران صنایعی مانند سایر واسطه‌گری‌های مالی با ۱۲.۳۱ درصد، ابزار پزشکی با ۱۱.۰۵ درصد، بانک‌ها با ۱۰.۱۴ درصد و استخراج سایر معادن با ۱۰.۰۳ درصد در یک‌ماه گذشته بیشترین زیان را تجربه کردند. علاوه بر این صنایعی مانند محصولات چوبی با ۹.۹۳ درصد، واسطه‌گری‌های مالی با ۹.۹۱ درصد، سرمایه‌گذاری‌ها با ۹.۲۳ درصد و فلزات اساسی با ۷.۵۴ درصد به همراه استخراج زغال سنگ با ۶.۲۵ درصد و سایر محصولات کانی غیرفلزی با ۵.۹۵ درصد از صنایعی بودند که بازدهی منفی بیشتر از شاخص را نصیب سهامداران خود کردند.سهامداران محصولات شیمیایی، شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی و خودرو هم از سهامدارانی بودند که زیان پنج درصدی را تجربه کردند. در این میزان صنایع دارویی، ارتباطات رادیویی و محصولات غذایی، انتشار چاپ و تکثیر به همراه دباغی و کشاورزی و دامپروری زیان یک تا چهار درصدی را تجربه کردند.

بیشترین بازدهی برای صنعت ماشین آلات

سهامداران صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات با بازدهی مثبت بیش از ۱۷.۶ درصدی بیشترین بازدهی را در بین ۳۸ صنعت بورسی کسب کرده و به‌عنوان پربازده‌ترین صنعت در صدر جدول قرار گرفتند.بعد از آن، صنعت ساخت محصولات فلزی با ۱۱.۱۸ درصد و لاستیک و پلاستیک با ۹.۶ درصد از صنایعی بودند که با وجود حاکم شدن جو منفی در بورس تهران توانستند بازدهی مثبت داشته باشند.در این میان صنایعی مانند سایر ماشین آلات و دستگاه‌های برقی با ۷.۷ درصد، منسوجات با ۳.۳ درصد، املاک با ۲.۸ درصد، حمل‌ونقل، انبارداری و سیمان هرکدام با یک درصد از صنایع مثبت بورس در یک ماه گذشته بودند.

رشد بازار سهام، نیازمند اقدام عملی

در شرایط به وجود آمده کنونی و ادامه روند نزولی قیمت‌ها در بازار سهام، بسیاری از سرمایه‌گذاران در این بازار منتظر اقدام عملی از سوی مسئولان هستند. کاهش سود سپرده‌های بانکی از جمله وعده‌های مسئولان اقتصادی است که می‌تواند اثری مستقیم بر رشد بازار سهام داشته باشد، اما تاکنون عملی نشده است.از سوی دیگر بسیاری از فعالان بازار سهام چشم‌انتظار مشخص شدن جزئیات بودجه سال ۹۴ هستند تا براساس آن استراتژی خریدوفروش‌های خود را تعیین کنند.گرچه همچنان این نگرانی در میان فعالان بازار وجود دارد که کاهش قیمت جهانی نفت بودجه کل کشور را با کسری مواجه سازد.نبود بازارگردان موثر در بازار سهام هم از جمله موارد مهم در افت این روزهای بورس به شمار می‌آید.چنان که در بسیاری از بازارهای بورس جهان وقتی ارزش بازار کاهش می‌یابد، بازارگردان‌ها بازار را از روند هیجانی خارج می‌کنند، اما در بازار سهام داخلی شرکت‌های حقوقی هم اسیر هیجانات می‌شوند.

ادامه روند افزایش ارزش شاخص بورس امریکا

در نتیجه انتشار گزارش اشتغالزایی در امریکا که براساس آن در ماه گذشته میلادی، تعداد ۳۲۱ هزار شغل به بازار کار hامریکا افزوده شده، افزایش ارزش در بازار بورس سهام امریکا همچنان ادامه دارد. در جدیدترین تغییر و تحولات در این بازار، شاخص S&P 500 با افزایش ارزش ۰. ۴درصدی به ۲۰۷۵. ۳۷ رسیدو رکورد جدیدی را از خود بر جای گذاشت. از سوی دیگر شاخص Dow Jones نیز با افزایش ارزش ۰. ۷ درصدی معادل ۱۳۰. ۵۵ واحد به ۱۷۹۵۸. ۷۹ رسید و به این ترتیب به بالاترین میزان خود در تمام دوران دست یافت.

عرضه محصولات روسیه، چین، هند و قزاقستان

روز گذشته کالاهای چهار کشور روسیه، چین، هند و قزاقستان در بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۲۰۰ تن ذرت دانه‌ای روسیه، ۲۰۰ تن برنج وارداتی هند و ۲۰۰ تن سبوس گندم قزاقستان عرضه شد. شرکت «مترو میدل ایست» چین نیز ۵۰۰ تن جوش شیرین را با قیمت پایه ۹۷۳۰ ریال در هر کیلو در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه کرد. این تالار همچنین شاهد عرضه انواع قیر، استایرن بوتادین رابر، اسلاک واکس، اسیدنیتریک، اوره صنعتی، آمونیاک، تری اتانول آمین و سلاپس واکس بود.

روس‌ها با بورس لندن خداحافظی کردند

شرکت‌های روسی با ترک بورس لندن تصمیم به ورود به بورس‌های آسیایی دارند. دو شرکت ساخت‌وساز املاک و مستغلات، معاملات سهام خود را در بورس لندن متوقف کردند و بنا بر یک تصمیم جمعی در نظر گرفتند از بازار اروپا خارج شده و وارد بازارهای آسیایی شوند. این در حالی است که شرکت املاک و مستغلات Rose Group که یکی از شرکت‌های مطرح در این صنعت در روسیه است سهام خود را از بورس لندن خارج کرد، در حالی که پس از هفت سال معامله در این بازار ارزش بازار این شرکت از ۱. ۴ میلیارد دلار به ۲۷۲. ۲ میلیون دلار کاهش یافته است.

نگاه

پیشنهاد کارشناسان به سهامداران

خرید در بازار منفی، فروش در بازار مثبت

سرمایه‌گذاری در بازار سهام نیاز به ثبات در سیاست‌ها و تصمیمات کلان و شفافیت در نظام اقتصادی کلان و خرد دارد و در این امر دولت و مجلس بیش از هر نهاد دیگری می‌توانند به بازار سرمایه برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران کمک کنند. به گزارش سنا، مدیرعامل کارگزاری بانک مسکن با بیان مطلب فوق درباره افت دو هفته اخیر بازار گفت: اگر قرار باشد افت قیمت بازار سهام در دو هفته اخیر بررسی شود باید به روند یکی، دو ماه گذشته بازگشت.

محمد کفاش‌پنجه شاهی در ادامه افزود: برآیند بازار از نتیجه مذاکرات هسته‌ای مثبت بود به‌گونه‌ای که اکثر سهامداران منتظر خبر توافقات نهایی و رشد شارپ بازار بودند و همین امر باعث شد تا بازار خبرهای مثبتی که از تمدید مذاکرات بیرون آمد را پیشخور کند. وی اظهار کرد: انتظار مثبت بیش از حد باعث شد که قیمت‌ها در ماه گذشته بالا برود و از طرفی برخی از اشخاص حقیقی سرمایه‌دار با پول‌های سنگین در این مدت اقدام به خرید کردند که همین خریدها به ادامه روند مثبت بازار انجامید و جو هیجانی معاملات را تشدید کرد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه همیشه در دوران رونق عده‌ای از خریدوفروش‌های هیجانی دنباله‌روی می‌کنند، گفت: همزمان با ایجاد جو هیجانی عده‌ای هم روی یکسری از سهم‌های کوچک که ارزش و حجم کمی دارند و قابل کنترل هستند اقدام به خرید در قیمت‌های بالا کردند که هم‌اکنون با همان شیبی که بالا رفتند در حال افت هستند.

پنجه‌شاهی تصریح کرد: انتظارات بیش از حد سهامداران از رسیدن به یک توافق عملی در مذاکرات هسته‌ای به هیجان منفی بازار انجامید و همین امر باعث شد که اشخاص حقیقی به فروش و تشکیل صف‌های فروش و دامن زدن به جو منفی بازار روی بیاورند. وی با بیان این که هم‌اکنون قیمت برخی سهم‌ها به قبل از دوران صعود در مهر و آبان‌ماه رسیده است، تصریح کرد: سهم‌های کوچک نسبت P/E بالایی دارند و عده‌ای از سهامداران تازه‌وارد و کم‌اطلاع وارد این دسته از سهم‌ها در قیمت‌های بالا می‌شوند و درنتیجه در هنگام فروش با مشکل جدی مواجه می‌شوند.

این کارشناس بازار سرمایه برای جلوگیری از رفتارهای هیجانی گفت: سهامداران باید منطقی با موضوع خریدوفروش سهام برخورد کنند چون با این روند که در صف خرید بخرند و در صف فروش بفروشند درنهایت سودی عایدشان نمی‌شود و تنها راه‌حل برای برون‌رفت از این فضا این است که تحلیل بنیادی را سرلوحه معاملاتشان قرار دهند.

پنجه‌شاهی تصریح کرد: با در نظر گرفتن میزان سودسازی آتی شرکت و همچنین در نظر گرفتن نسبت قیمت به درآمد (P/E) و میزان سود تقسیمی مجمع اقدام به خرید کنند تا اگر سهم دچار نوسان شد حداقل بازدهی برایشان تضمین شود.

وی با اشاره به اینکه برخی سهامداران در بازار گاه سهم زیان‌ده را ۳۰ درصد بیشتر از ارزش ذاتی خرید می‌کنند، خاطرنشان کرد: به‌طور دائم توصیه می‌کنیم در بازار منفی بخرید و در بازار مثبت بفروشید، اما متاسفانه عده‌ای از سرمایه‌گذاران در بازار که اطلاعات مناسبی از روند سرمایه‌گذاری در بورس ندارند، فقط به اتکای داشتن سرمایه به‌طور مستقیم وارد بورس می‌شوند و با خریدوفروش‌های هیجانی به بازار و سرمایه خودشان آسیب‌می‌زنند.

مدیرعامل کارگزاری بانک مسکن با تاکید بر این نکته که سهامداران تازه‌وارد و کسانی که فرصت تحلیل ندارند از واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده کنند، توضیح داد: مدیریت این صندوق‌ها در اختیار افراد باتجربه‌ای است که خیلی خوب می‌توانند پول سرمایه‌گذاران را مدیریت کنند.

این کارشناس بازار سرمایه در بخش پایانی گفت‌وگو با سنا به نقش موثر دولت و مجلس در ایجاد ثبات در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: یک سرمایه‌گذار وقتی می‌خواهد دارایی مالی بخرد باید بتواند پیش‌بینی نزدیک به واقعیت از درآمدها و عایدات آتی آن دارایی داشته باشد، اما وقتی فضای سرمایه‌گذاری به سمت‌وسویی حرکت کند که در آن نتوان درآمد شرکت را پیش‌بینی کرد باعث ایجاد سردرگمی و عدم اطمینان خاطر در سرمایه‌گذار می‌شود. وی تصریح کرد: دولت و مجلس قطعا می‌توانند با ثبات در سیاست‌ها و تصمیم‌ها و شفافیت و پرهیز از تصمیم‌های خلق‌الساعه و کوتاه‌مدت به ایجاد آرامش در بازار و اعتماد به سرمایه‌گذاران کمک شایانی کنند.

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس ۵۴۲ واحد دیگر عقب‌نشینی کرد

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز یکشنبه با ۵۴۲ واحد افت در ارتفاع ۷۱ هزار و ۱۷۰ واحدی سقوط کرد. علاوه براین، تمام شاخص‌های بورسی دیروز نزولی شد و تالار شیشه‌ای سراسر قرمزپوش بود. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۲۰ واحد، آزاد شناوری ۶۴۴ واحد، بازار اول ۳۲۲ واحد، بازار دوم هزار و ۵۷۱ واحد و صنعت ۴۴۴ واحد افت را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱,۱۷۰
میزان تغییر	(۵۴۲.۰۰)
ارزش بازار	۳,۲۱۵,۲۵۱.۴۱۶ B
ارزش معاملات	۱,۹۰۲.۳۱۸ B
حجم معاملات	۵۶۳.۷۸۴ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۲,۰۷۲	(۱۲۷,۳)
پتروشیمی تامین	۲,۵۰۳	(۳۴.۶۶)
بانک ملت	۲,۰۴۲	(۲۵.۶۸)
سرمایه گذاری امید	۲,۴۹۸	(۲۳.۲۴)
گروه مپنا	۶,۸۶۳	(۲۳.۰۲)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ایران ترانسفو	۶,۱۱۷	۳۵۵,۹۳۵
ماشین سازی اراک	۷,۳۶۹	۱۱۱,۴۹۱
تراکتورسازی	۵,۸۲۷	۲۱,۴۵۸
گلوکوزان	۲۵,۵۵۴	۶,۹۵۷
صنعتی بهشهر	۷,۹۸۷	۴,۵۲۰

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سرمایه‌گذاری رنا	۱,۴۰۸	۹۱,۳۷۴
س.ایران‌خودرو	۴,۰۳۰	۵۷,۵۱۵
سایپا دیزل	۱,۱۰۰	۴۷,۹۴۹
س. ساختمان	۴,۶۲۶	۴۳,۲۰۸
نوسازی‌تهران	۱۰,۵۷۰	۳۶,۲۹۶

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح . س. صنعت ومعدن	۴۵۵	۷.۳۱
مگسال	۳۲,۷۴۴	۴
ایران ترانسفو	۶,۱۱۷	۴
کابل البرز	۲,۵۰۲	۳.۹۹
سرما آفرین	۳,۲۶۸	۳.۹۱

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح . گلوکوزان	۳۳,۳۸۵	(۶۶۲)
ح . سرمایه‌گذاری‌نیرو	۳۷۷	(۵.۷۵)
ح . ایران‌یاساتایرورابر	۲,۸۹۷	(۵.۰۲)
ح.بیمه پارسیان	۹۵۶	(۴.۲۱)
تامین ماسه ریخته‌گری	۷,۰۵۹	(۴)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران‌ترانسفو	۷۰,۰۱۸ M	۴۲۸,۳۰۳ B
سرمایه گذاری ملی	۵۸,۱۹۶ M	۱۱۶,۲۹۶ B
سرمایه گذاری سایپا	۲۶.۹۱۲ M	۳۱.۳۴۱ B
بانک تجارت	۱۹.۵۰۱ M	۱۹.۵۰۳ B
پارس خودرو	۱۸.۰۱۷ M	۱۳.۸۷۲ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران‌ترانسفو	۷۰,۰۱۸ M	۴۲۸,۳۰۳ B
سرمایه‌گذاری ملی	۵۸.۱۹۶ M	۱۱۶.۲۹۶ B
تراکتورسازی‌ایران	۱۲.۸۸۰ M	۷۲.۱۶۳ B
تایدواترخاورمیانه	۶.۵۵۸ M	۴۲.۱۹۹ B
ایران خودرو	۱۵.۸۱۲ M	۴۲.۱۳۸ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ایران ترانسفو	۶۱۱۷	۲۳۸۴
سرمایه گذاری سایپا	۱۱۶۵	۲۳۵۱
ایران خودرو	۲۶۶۵	۱۸۱۶
س. صنایع سیمان	۱۵۴۶	۱۴۰۰
تراکتورسازی	۵۶۰۳	۱۲۸۹

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۸۰۲.۱۰
میزان تغییر	(۱۰.۵۰)
ارزش بازار	۶۵۵,۳۷۶.۴۱۹ B
ارزش معاملات	۷۷۹.۸۶۶ B
حجم معاملات	۱۲۶.۴۸۱ M

تاثیر در شاخص فرابورس

نام کامل شرکت	قیمت	تاثیر
پتروشیمی مارون	۳۷,۰۱۶	(۴,۸)
پتروشیمی جم	۸,۸۲۷	(۱,۲۳)
پتروشیمی‌ایرانیان	۲,۴۷۸	(۰.۸۳)
بانک‌گردشگری	۲,۱۶۱	(۰.۸۳)

نقطه شروع

گول لبخندها را نخورید!

لیدا براتی

خیابان را که به سمت پایین سرازیر می‌شوم مدام نقش لبخندش در فکرم می‌آید و می‌رود. حالم چندان مساعد نیست، استرس عجیبی دارم، قدم زدن در این خیابان سال‌های زیادی است که حال مرا دگرگون می‌کند، نمی‌دانم چرا پای تصمیم نهایی که می‌رسد همچنان سست می‌شوم...

شش سال پیش یکی از دوستانم مرا به یک مهمانی دعوت کرد. وقتی وارد سالن شدم همه برایم غریبه بودند. در گوشه‌ای نشستم و مشغول تماشا شدم، مرد میانسالی که در مرکز سالن نشسته بود توجه همه غریبه‌ها را به خود جلب می‌کرد، به نظر جذابیت عجیبی داشت، افراد یکی پس از دیگری به سمتش می‌رفتند و تلاش می‌کردند کنارش بنشینند و با او صحبت کنند. لبخندی دائمی روی چهره‌اش بود، من کمی آن‌طرف‌تر یکی از دوستان قدیمی‌ام را دیدم، به سمتش رفتم و با سلام و احوالپرسی از روزگارش پرسیدم، اوضاع خوبی داشت، چند سالی بود در بازار پوشاک چرم کار می‌کرد و گویا اوضاع بر وقف مرادش بود، وقتی پرسید تو مشغول چه کاری هستی؟ لحظه‌ای مکث کردم و گفتم مقداری سرمایه دارم و دنبال یک کسب‌وکار مطمئن می‌گردم.

با اشتیاق گفت: اون آقای خندرو رو می‌بینی؟ اون کسیه که می‌تونه بهت مشاوره بده و کمکت کنه، بهش اعتماد کن، کاری که به من پیشنهاد داد نقطه شروع زندگی‌ام بود. از سرازیری همین خیابان که به سمت پایین می‌آمدیم خیلی اشتیاق داشتم. با همان لبخندش آرام آرام حرف میزد و گاهی از من هم سوالاتی می‌پرسید، برای من جالب بود فردی با این معلومات و تخصص چرا خودش صاحب کسب‌وکار پردرآمدی نیست! اما دوست داشتم به چیزهای خوب فکر کنم، به موفقیت آن دوست قدیمی و به آینده روشنی که با یک مشاوره خوب در انتظارم بود... شش ساله گذشته است و من هر بار در این سرازیری شوم، پر از آشوب و استرس می‌شوم. یک پیشنهاد غیرکارشناسی زندگی و سرمایه مرا به باد داد. برای من که مهندسی صنایع رشته دانشگاهی‌ام بود آقای خنده رو سرمایه‌گذاری در تولید محصولات گلخانه‌ای را تجویز کرد، گفت: سوال نکن و اگر می‌خواهی از بزرگ‌ترین‌ها شوی، کاری که می‌گویم را شروع کن. از سه سال دوندگی و تلاش تنها چیزی که عایدم شد کلی وام و بدهی و البته کوله باری از تجربه بود. امروز بعد از شش سال که بدهی‌هایم تازه صفر شده و به نقطه شروع رسیده‌ام مدام با خودم فکر می‌کنم اعتماد کردن به مشاوره برخی افراد چقدر می‌تواند آسیب‌های جدی در پی داشته باشد، چقدر می‌تواند موجبات شکست یک زندگی را فراهم کند! اما حالا در همین خیابان که راه می‌روم فهمیده‌ام که نباید نصیحت و مشاوره کسی را که تخصص و دانش لازم را در یک حوزه مشخص ندارد گوش کرد، نباید قربانی لبخند و اعتماد به نفس کاذب برخی افراد شد. بعدها در جایی از زبان کریس راوستن متخصص برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری و موسس گروه سرمایه‌گذاری فاکس استون خواندم: «من اهمیت نمی‌دهم که او پسرعموی بیلی باب است یا یک شرکت بیمه موفق است، آنچه مهم است اینکه برای توصیه‌ای که می‌کند تخصص و دانش لازم را دارد یا خیر؟»

گزارش

«آرین» نژاد مرغ ایرانی کم‌نظیر اما مهجور

درحالی‌که ایران جزو معدود کشورهای دارنده مرغ لاین به نام آرین است که می‌تواند مبدا تولید گوشت مرغ در کشور باشد، اما مرغداران عمدتا از این نژاد استفاده نمی‌کنند.

به گزارش ایسنا، حیوانات لاین به یک جمعیت خالص از حیوانات خاص (اعم از دام و طیور) اطلاق می‌شود که متعلق به یک نژاد مشخص با ویژگی‌های ژنتیکی کاملا مشخص بوده و صرفا با حیوانات خالص و هم‌نژاد خود آمیزش می‌کنند و قادر به تولید حیواناتی مشابه خود هستند. درواقع نسل جوجه یک‌روزه‌ای که برای تولید گوشت مرغ در سالن‌های پرورشی مرغداری‌های گوشتی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد به ترتیب از مرغ مادر، اجداد و درنهایت مرغ‌های لاین گرفته شده. به همین دلیل تعداد کشورهای صاحب علم و فناوری موسوم به لاین در جهان کمتر از تعداد انگشتان دست است و به‌عنوان مثال در جهان تنها هشت کشور امریکا، انگلیس، هلند، برزیل، هند، آلمان، فرانسه و ایران از توانایی فنی و علمی لازم برای تولید حفظ و تکثیر این موجود استراتژیک غذایی برخوردارند. این در حالی است که بهزاد جلالیان، مدیر مجتمع پرورش مرغ لاین بابل کنار معتقد است: جمعیت گله مرغ لاین حفظ شده در این مجتمع قابلیت تولید گوشت مرغ مازاد بر نیاز داخلی کشور را دارد و جوجه‌های یکروزه نژاد آرین در ۳۵ روز نخست رشدی خود میزان عملکرد مشابهی نسبت به نژادهای مشابه رأس انگلستان و هوبارد فرانسه دارد، اما از آنجا که مرغداران ایرانی برخلاف دیگر تولیدکنندگان در کشورهای مختلف بیش از ۴۰ روز مرغ‌های پرورشی را در سالن نگه می‌دارند، نژاد آرین پس از ۳۵ روز بیشتر از نژاد مشابه نیاز به خوراک داشته و ضریب تبدیلی کمتر از مشابه‌های انگلیسی و فرانسوی دارد. وی افزود: گرچه تنها دو تا سه درصد مرغداران ایرانی از نژاد آرین برای پرورش مرغ گوشتی استفاده می‌کنند، اما این مجتمع دارای جایگاه بسیار ویژه‌ای در پدافند غیرعامل کشور بوده و وجود آن به‌عنوان یک پایگاه بالقوه برای تامین نیازهای مرغداری‌های کشور به جوجه‌های اجداد سبب شده تا شرکت‌های خارجی نتوانند از اعمال فشارهای تحریمی بر صنعت مرغ ایران استفاده کنند.

البته مرغداران ایرانی نیز معتقدند که نژاد آرین در داخل کشور نمی‌تواند نیازهای آنها را برآورده کند و کیفیت آن (ضریب تبدیل) نسبت به نژادهای مشابه رأس انگلستان و هوبارد فرانسه پایین‌تر است. اما مدیر مجتمع پرورش مرغ لاین بابل کنار معتقد است: اگر مرغداران ایرانی به‌جای توجه به خواسته کشتارگاه‌ها مبنی بر سنگین‌تر شدن مرغ گوشتی آماده کشتار، به تولید استاندارد گوشت مرغ توجه کرده و دوره پرورشی را بین ۳۵ تا کمتر از ۴۰ روز کنترل کنند، تفاوت فاحشی در میزان عملکرد جوجه یک روزه نژاد آرین با نژاد مشابه خارجی آن وجود ندارد و حتی با توجه به فاصله حدود ۸۰۰ تومانی جوجه یک‌روزه نژاد آرین با مشابه خارجی‌اش، استفاده از جوجه آرین برای مرغداران به‌صرفه‌تر است.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در بنکداری بازار طلا

توجه به مثلث طلایی برای ورود به بازار طلا

عباس نعیم‌امینی

نوسانات اقتصادی سال‌های اخیر و شرایط تورمی اقتصاد کشور باعث شد بسیاری از سرمایه‌گذاران به منظور حفظ ارزش دارایی‌هایشان و سودآوری بیشتر به سمت بازارهایی نظیر بازار سکه، طلا،ارز و مسکن و غیره سرازیر شوند. بررسی‌های صورت گرفته حاکی از آن است که بازار طلا در سال‌های اخیر در کشور ما (در بازه زمانی میان‌مدت و بلندمدت) روند رو به رشدی را تجربه کرده است. به علاوه سرمایه‌گذاری در بازار طلا از جنبه‌های تولید و عرضه مورد توجه است.

تولیدکنندگان طلا، فروشندگان بازار و بنکداران طلا نیز از معدود افرادی هستند که در سال‌های اخیر برخلاف مشکلات اقتصادی کشور حال و روز نسبتا خوبی داشته‌اند. در شماره‌های گذشته روزنامه در رابطه با بازار طلا و ساخت جواهرات و سرمایه‌گذاری در این حوزه صحبت کردیم حال در این گزارش به جنبه‌ها و چالش‌های مختلف بنکداری در بازار طلا می‌پردازیم که در ادامه می‌خوانید.

شروع با یک سرمایه حداقل ۳ میلیاردی

بنکداری یا در واقع همان عمده‌فروشی در بازار طلا یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار طلاست. تفاوت اصلی این کار با طلافروشی یا خرده‌فروشی در بازار طلا در این است که در بازار خرده‌فروشی بیشتر با مشتریان نهایی بازار سروکار دارید ولی عمده‌فروشی یا بنکداری در بازار طلا در واقع حلقه ارتباط بین تولیدکنندگان و طلافروشان است که در حوزه تجارت B2B جای می‌گیرد. برای شروع کار لااقل به یک سرمایه سه تا چهار میلیاردی نیاز دارید که البته این رقم فارغ از هزینه‌های اجاره مغازه یا محل کسب‌تان است. برای ورود به این کار حداقل ۲۵ تا ۳۰ کیلوگرم طلا نیاز دارید تا بتوانید به عنوان یک بنکدار تازه‌کار فعالیت خود را در بازار آغاز کنید. عمده فعالیت‌های بنکداران بازار طلای ایران در بازارهای تهران، اصفهان و تبریز خلاصه می‌شود که سرمایه‌گذاران بزرگی با سرمایه‌های بالغ بر ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیارد تومان در این بازارها حضور دارند. علاوه بر مبلغ اجاره و پولی که باید برای خرید اولیه طلا و ورود به بازار بپردازید باید حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیونی هم برای تجهیز مغازه به لحاظ مسائل امنیتی و طراحی و دکور کار کنار بگذارید. از جمله این وسایل که از ملزومات سرمایه‌گذاری در این کار است شامل گاو صندوق دیواری، دوربین مدار بسته و درهای سنسوردار است.

در خصوص تعامل با خریداران و فروشندگان خرد، باید بدانید که طلاها از بازارها و تولیدکنندگان داخلی و خارجی خریداری می‌شود و به طلافروش‌ها و فعالان خرده‌فروشی بازار عرضه می‌شود. خریدوفروش در بازار عمده‌فروشی عموما به‌صورت غیرنقدی انجام می‌شود بنابراین شناخت شما از مشتریان برای بازاریابی و فروش بیشتر و اعتبار شما در بازار بسیار اهمیت دارد همچنین نمی‌توانید بدون تجربه و سابقه کار در این زمینه وارد این بازار شوید، چون در آن صورت حتما سرمایه خود را به باد داده‌اید البته می‌توانید برای شروع با افراد فعال در این زمینه به‌صورت شراکتی کار کنید تا تجربه لازم را به‌دست آورید.

تمایز، لازمه جلب توجه

همان‌طور که می‌دانید مغازه یا show room شما در کار و فعالیت‌تان در بازار بیشترین تاثیر را دارد. یونیک و خاص بودن محصولاتی که به بازار عرضه می‌کنید بسیار مهم است؛ شما با این کار می‌توانید خود را از دیگر رقبا متمایز کنید.

درست است که شما در حوزه عمده‌فروشی در بازار طلا فعالیت می‌کنید و مشتریان شما عمدتا افرادی هستند که جنس و کیفیت و یونیک بودن کار برایشان اهمیت دارد اما با این وجود نحوه چیدمان دکور و نورپردازی در کارتان بسیار مهم است.

کیفی‌گرایی قدم اول برای شروع

اغلب بنکداران ابتدا کار را با ویزیتوری در بازار طلا شروع کرده‌اند و کم‌کم با کسب اعتبار و سرمایه در بازار به این سمت و سو حرکت کرده‌اند. بازار طلا به دلیل نوسانات روزانه و قیمت‌های لحظه‌ای و ساعتی همواره جذابیت‌های خاص خودش را دارد به همین دلیل کار کردن در چنین جو پرهیجان و پرنوسانی به ذائقه خیلی از افراد خوش نمی‌آید پس اگر در زندگیتان فرد ریسک‌گریزی هستید هرگز به سرمایه‌گذاری در این کار حتی فکر هم نکنید.

به لحاظ سهم بازار ۹۰ درصد از بنکداران کشور در بازار تهران و خیابان گلوبندک متمرکزند. پاساژهای فروردین، خرداد و اردیبهشت و بازار حکیم هاشم از مراکز عمده بنکداری طلا در کشور است البته شهرهای اصفهان و تبریز هم در رده‌های بعدی قرار دارند.

برای گرفتن مجوزهای این کار باید حتما شش تا هفت سالی را در بازار تجربه داشته و سابقه خرده‌فروشی در حوزه طلا و جواهرات را داشته باشید بنابراین اگر تنها با سرمایه وارد این کار می‌شوید می‌توانید با یکی از افرادی که سابقه بازار دارد و مجوزهای این کار را اخذ کرده به‌صورت شراکتی کار کنید در غیراین صورت باید به سرای سینا، جایگاه اتحادیه صنف طلا و جواهرات برای گرفتن مجوزهای لازم و شروع فعالیت حرفه‌ای خود در بازار سری بزنید. در مجموع فرآیند گرفتن مجوز دو تا شش ماه طول می‌کشد.

> **عمده سود بازار در این کار از حجم سرمایه بالا و استفاده از نوسانات مقطعی بازار حاصل می‌شود، و گرنه در شرایط عادی و آرامش بازار می‌توان یک سود پنج تا ۱۰ درصدی را برای این کار متصور بود**

۲۰۰میلیون سود ماهانه

در خصوص سودآوری و و شرایط بازار در این کار باید گفت عمده سود بازار در این کار از حجم سرمایه بالا و استفاده از نوسانات مقطعی بازار حاصل می‌شود، و گرنه در شرایط عادی و آرامش بازار می‌توان یک سود پنج تا ۱۰ درصدی را برای این کار متصور بود. با توجه به گفته فعالان و کارشناسان این حرفه، کار در سطوح اولیه می‌تواند فروش ۲۵ تا ۳۰ کیلوگرم در ماه را برای شما به همراه داشته باشد که با احتساب این رقم سود ناخالص شما در ماه مبلغی حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون خواهد بود البته این امر با توجه به شرایط عادی بازار میسر است و وجود نوسانات عمده در بازار، چه در جهت افزایش و چه در جهت کاهش، این کسب‌وکار را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد بنابراین با یک روند طبیعی می‌توانید طی مدت چهار تا پنج سال به بازگشت سرمایه خود امیدوار باشید.

بازار داخلی متفاوت از بازار خارجی

به گفته خشایار اردلان یکی از فعالان بازار طلا و جواهر همان‌طوری که فرصت‌های زیادی در این بازار وجود دارد، تهدیدها هم بسیار گسترده است.

وی با اشاره به نوسانات قیمتی در بازارهای جهانی طلا این موضوع را به‌عنوان عاملی مهم در قیمت‌گذاری و سودآوری سرمایه‌گذاری در بازارهای داخلی مطرح می‌کند و می‌افزاید: البته در برخی مواقع بازار داخلی طلا متفاوت از بازار جهانی عمل می‌کند و همین امر پیش‌بینی‌پذیری بازار را مشکل می‌کند. نوسانات قیمت دلار، شرایط اقتصادی کشور امریکا ،تهدیدهای درونی، قدرت نقدشوندگی بالا، ورود و خروج سریع دلالان و افرادی که به قصد سفته‌بازی وارد بازار می‌شوند، رونق و رکود بازارهای مرزی و از سوی دیگر تقاضا برای بازار مصرف نهایی همه و همه از عوامل مهم و تاثیرگذار در سودآوری و تغییرات و نوسانات بازار طلا هستند.

وی در ادامه با بیان اینکه در سه دهه اخیر همواره نمودار قیمتی طلا رو به رشد و در جهت مثبت بوده است، می‌افزاید: سرمایه‌گذاری در بازار طلا به‌ویژه در بازه زمانی بلندمدت همواره سودآور خواهد بود. حتی در سال‌های اخیر که افراد تنها برای حفظ ارزش دارایی‌های خود بخشی از سرمایه‌شان را به طلا تبدیل کرده‌اند با سود مناسبی برایشان همراه بوده است.

مثلث توجه

اردلان در پایان در توصیه به افرادی که قصد سرمایه‌گذاری در این زمینه را دارند، می‌گوید: صبر و حوصله بالا، ریسک‌پذیری و توجه به سلیقه عموم مردم در بازار سه عامل کلیدی برای حضور مستمر در بازار است. علاوه بر این خاص و یونیک بودن طرح‌های تولیدی، تجربه و دانش کافی در زمینه طلا و شناخت نوسانات بازار می‌تواند در پیشرفت کاری و حرفه‌ای شما بسیار موثر باشد.

استعداد کهگیلویه و بویراحمد برای کشت ۲۰۰ هزار هکتار گیاه دارویی

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری کهگیلویه و بویراحمد از استعداد این استان برای کشت گیاهان دارویی در سطح ۲۰۰ هزار هکتار از عرصه‌های منابع طبیعی خبر داد.

عزت‌الله بهشتی‌فر در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در این راستا ۹ هزار هکتار از عرصه‌های منابع طبیعی این استان امسال زیر کشت گیاهان دارویی رفت.

وی گفت: این مقدار اراضی منابع طبیعی در استان زیر کشت گیاهان دارویی باریجه، آنغوزه و کرفس قرار گرفت.

بهشتی‌فر تصریح کرد: با کشت این گیاهان دارویی علاوه‌بر استفاده در صنعت و داروسازی فرصت‌های جدید شغلی نیز در این استان ایجاد می‌شود.

وی گفت: ۲۲ هزار هکتار از عرصه‌های طبیعی این استان تاکنون زیر کشت گیاهان دارویی رفته است.

بهشتی‌فر با بیان اینکه کشت گیاه آنغوزه از سال‌های پیش در برخی مناطق سردسیری کهگیلویه و بویراحمد وجود داشت افزود: برخی از مناطق گرمسیری این استان برای کشت این گیاه دارویی استعدادیابی شده است.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری کهگیلویه و بویراحمد گفت: طرح جنگل‌کاری در شش هزار هکتار از عرصه‌های منابع طبیعی این استان نیز آغاز شده است.

وی افزود: ۸۰۰ هزار اصله نهال گلدانی برای کاشت در اراضی بیابانی و مرتعی به منظور اجرای طرح بین‌المللی تعمیم ترسیب کربن در این استان تولید شده است.

بهشتی‌فر افزود: کنار، کهور، بید، اکالیپتوس، گردو، کاج، سرو، افرا و بادام از مهم‌ترین نهال‌های گلدانی تولید شده در گلخانه‌های این استان است.

وی گفت: مبارزه جدی با پدیده ریزگردها، تلطیف آب و هوا، پیشگیری از خشکیدگی جنگل‌های بلوط، توسعه و گسترش صنعت گردشگری، مدیریت هرزآب‌ها و کنترل فرسایش آبی و بادی از اهداف اصلی این طرح است.

استان کهگیلویه و بویراحمد دارای یک میلیون و ۸۰۰ هزار هکتار جنگل و مرتع است.

سرنخ

رستوران‌داری به سبک جدید

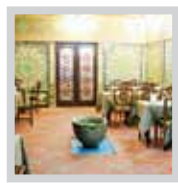
کلاف اول:

آیا شما سرمایه‌گذاری هستید که در حوزه نفتی فعالیت می‌کنید؟ ما خبر خوبی برای شما داریم که می‌تواند موجب تجدیدنظر در نحوه سرمایه‌گذاری‌تان شود، زیرا معاون امور مهندسی وزیر نفت از یکسان‌سازی شرایط پیمانکاران داخلی و خارجی در مناقصات صنعت نفت خبر داده است.

وی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تفاوت پیمانکاران خارجی و داخلی در شرکت در مناقصات صنعت نفت اظهار کرده ممکن است این اختلافات در گذشته بوده باشد، اما اخیرا در وزارتخانه بخشنامه‌ای را با عنوان شفاف‌سازی معاملات و حمایت از تولید داخلی ابلاغ کردیم که در آن بحث مناقصات صنعت نفت به خوبی بررسی شده است.

این مقام مسئول گفته همچنین در همین بخشنامه نگاه‌های بیرونی و داخلی را نسبت به مناقصات یکسان کردیم و به عبارت دیگر موفق شدیم در این زمینه یکسان‌سازی پیمانکاران داخلی و خارجی را محقق کنیم که می‌تواند کمک بزرگی به پیمانکاران داخلی کند.

به این ترتیب، راه برای سرمایه‌گذاران داخلی بسیار هموارتر از گذشته خواهد شد و رقابت با خارجی‌ها آسان‌تر. به این دلیل که داخلی‌ها اشراف بیشتری به پروژه‌های نفتی دارند و از طرف دیگر پس از برنده شدن در مناقصه، با سهولت بالاتری می‌توانند کار را دنبال کنند.



کلاف دوم:

اگر به یاد داشته باشید، چند روز پیش گزارشی راجع به چگونگی تاسیس رستوران در همین صفحه به چاپ رسیدکه خوشبختانه بازتاب خوبی هم داشت. امروز در این کلاف قصد داریم به این صنعت از زاویه دیگری برای سرمایه‌گذاری نگاه کنیم، زیرا رییس اتحادیه رستوران‌داران و سلف سرویس تهران و کشور تاکید کرده رستوران‌داری یک صنعت است و باید برای شناخت این صنعت از برنامه‌های فرهنگی نیز در رستوران‌ها با برند ایرانی استفاده شود.

وی گفته ضرورت اهمیت رستوران با برند ایرانی و توجه به موضوعات فرهنگی و شناساندن فرهنگ کشورمان موضوع مهمی است که بهتر است در رستوران‌هایی که با برند ایرانی هستند نیز مورد توجه قرار گیرد.

یک کارشناس دیگر نیز با بیان اینکه غذای ایرانی این ظرفیت را دارد که گسترش یابد گفته یکی از نکات مهم و قابل توجه این است که وقتی جهانگردی به کشور وارد می‌شود باید هویت و فرهنگ ایرانی را در همه زمینه‌ها و از جمله در رستوران‌ها مشاهده کند، بنابراین توجه به زمینه فرهنگی نیز در بحث رستوران‌ها قابل اهمیت بوده و باید برای شناسایی فرهنگ کشورمان در رستوران‌ها نیز برنامه داشته باشیم.

حال بیایید به این فکر کنیم که برای گسترش فرهنگ ایرانی درون رستوران‌ها چه پتانسیل‌هایی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد؟ آیا می‌توان مدیران رستوران‌های بزرگی را که اغلب محل رفت‌وآمد توریست‌هاست، متقاعد کرد مکانی را در نظر بگیرند که در آن محصولاتی به فروش برسد که تداعی‌کننده فرهنگ ایرانی باشد؟ آیا این مدیران، حاضرند برای سرمایه‌گذاری به شما اطمینان کنند؟ اصلا چه راه‌هایی برای این موضوع وجود دارد؟ شانس خود را امتحان کنید!

خبر

شرایط جذب سرمایه‌گذاری در استان اردبیل تسهیل می‌شود

استاندار اردبیل گفت: با هدف تقویت حضور سرمایه‌گذاران در این استان شرایط جذب سرمایه‌گذاری تسهیل می‌شود. به گزارش روابط عمومی استانداری اردبیل، مجید خدابخش در کمیسیون تخصصی بهبود فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی اردبیل افزود: استفاده از افراد متخصص و کاردان در حوزه‌های مختلف می‌تواند فضای کسب‌وکار را در استان فراهم کرده و شرایط اشتغال در استان را توسعه دهد. وی اظهار کرد: با ایجاد کمیسیون‌های تخصصی بهبود فضای کسب‌وکار در استان انتظار می‌رود موانع کسب‌وکار و اشتغال برداشته شده و کسب‌وکار در استان پویایی خاصی به خود بگیرد. خدابخش همچنین با اشاره به تدوین کتابی در کرمان با عنوان «مثلث توسعه» که فضای کسب‌وکار و قوانین آن استان در این کتاب تبیین شده است، گفت: باید در این استان نیز چنین کتابی مطالعه و تدوین و نگارش شود. استاندار اردبیل بیان کرد: کمیسیون تخصصی بهبود فضای کسب‌وکار می‌تواند نتایج کار سرمایه‌گذارانی که سرمایه‌گذاری خود را در استان رها کرده‌اند یا با موفقیت به پایان رسانده‌اند، بررسی کرده و نتایج جذب سرمایه‌گذاری یا عدم سرمایه‌گذاری را بیان و نظرات کارشناسی را در این راستا اتخاذ کند. خدابخش افزود: این کمیسیون باید وضعیت کارخانه‌هایی همچون سبلان پارچه، ذوب‌آهن و ابریشم را بررسی کند و توسعه فضای کسب‌وکار را در این کارخانه‌ها به‌صورت تخصصی انجام دهد. وی اظهار کرد: این کمیسیون باید با جلسات و برنامه‌ریزی‌های تخصصی به دنبال این باشد که واحدهای تولیدی برای بهبود فضای کسب‌وکار خود چه کارها و برنامه‌هایی انجام دهند تا بتوانند در عملکرد خود موفق باشند. خدابخش گفت: اساتید دانشگاه‌ها و نیروهای متخصص و کاردان هم باید با واحدهای تولیدی تعامل دوسویه و همه‌جانبه‌ای داشته باشند و راهکارهای اساسی را در توسعه این واحدها ارائه کنند.

یادداشت

تولید تکنولوژی نداریم که آن را صادر کنیم

علی دینی
کارشناس اقتصادی

میزان صادرات غیرنفتی ما در زمینه صادرات تکنولوژی و خدمات رقم بسیار پایینی است. سهم این صادرات رقمی بین دو تا سه درصد است. این سهم صادرات در سطح جهانی و در مقایسه با صادرات دیگر کشورها چیزی معادل صفر و یک‌دهم درصد است. اینکه ما در سیاست‌هایمان عنوان کنیم که قصد داریم صادرات غیرنفتی در زمینه تکنولوژی و خدمات را افزایش دهیم ابتدا باید میزان تولیدات تکنولوژی و صنایع هایتک خود را افزایش دهیم. کشور ما در زمینه تولیدات دانش‌بنیان بسیار ضعیف است و حتی تکنولوژی که در تولیدات ما به‌کار می‌رود، تکنولوژی بسیار عقب‌افتاده‌ای است. بنابراین ما نمی‌توانیم بگوییم که صادرات غیرنفتی را در زمینه تکنولوژی و خدمات افزایش دهیم، اما درشرایطی باشیم که براساس منابع طبیعی موجود و نیروی کار ضعیف در حال صادرات باشیم. در حال حاضر فرش، خشکبار و صادرات سنتی ما بین ۷۰ تا ۸۰ درصد صادرات غیرنفتی ما را تشکیل می‌دهد و به‌تازگی صادرات محصولات پتروشیمی نیز به آن اضافه شده که باز هم به‌نوعی با نفت ما پیوند خورده است.

در زمینه خدمات نیز ما در زمینه صادرات خدمات فنی‌مهندسی تا حدی وارد شده‌ایم اما همچنان نتوانسته‌ایم در مقایسه با کشور چین و هند بازارهای افریقا را به تسخیر درآوریم. اگر ما هم اراده‌ای در این زمینه داشته باشیم، دیر یا زود می‌توانیم در این زمینه پیشرو باشیم و در بخش خدمات نرم‌افزاری نسبت به رقبا موفق عمل کنیم. اگر این جزو سیاست خارجی ما قرار بگیرد، ما پتانسیل خوبی در این زمینه داریم.

در سال جاری سطح تولیدات ما نسبت به دو سال گذشته کاهش داشته که این امر ناشی از رشد منفی اقتصادی است و نتیجه آن کاهش میزان صادرات ماست. زمانی که تولیدات داخلی به‌تبع تحریم‌ها محدود شود، خواه‌ناخواه صادرات ما نیز محدود خواهد شد. اگر در شرایطی که میزان تولید ما کاهش پیدا کند ما همچنان صادرات خود را ادامه دهیم این امر به تورم و کمبود مواد تولیدی در کشور می‌انجامد. در زمینه صادرات پتروشیمی نیز ما با کاهش روبه‌رو بودیم که این امر نیز ناشی از تحریم‌هایی بوده که بر صنایع پتروشیمی اعمال شده و ما نتوانسته‌ایم تولیدات خود را به میزانی که تمایل داریم صادر کنیم.

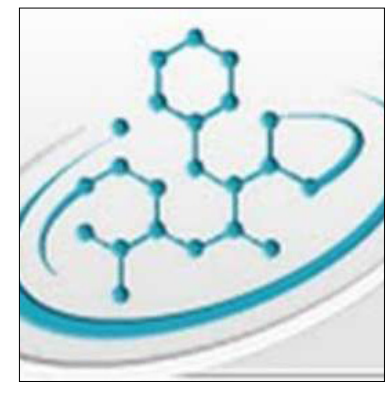
پس از مذاکرات اگر نتیجه مثبت باشد، صادرات غیرنفتی تا حدی رشد خواهد کرد اما همچنان صادرات غیرنفتی ما همان منابع سنتی و منابع طبیعی خواهد بود، زیرا ما تولید کالاهای دانش‌بنیان نداریم. در حال حاضر در زمینه صنعت خودرو ما احساس می‌کنیم وارد تکنولوژی هایتک شده‌ایم اما این تکنولوژی برای ما هایتک است و در مقایسه با صنایع بزرگ تکنولوژی جهان هایتک به حساب نمی‌آید. مثلا شرکتی مانند فولکس‌واگن خودرویی تولید کرده که به‌ازای هر ۱۰۰ کیلومتر، ۰/۹ لیتر مصرف بنزین دارد. آیا ما قابلیت رقابت با این صنایع هایتک را داریم و می‌توانیم خود را در برابر آنها هایتک بدانیم؟ بنابراین وقتی ما می‌گوییم برنامه صادرات صنایع هایتک را داریم، باید ببینیم که آیا صنایع هایتک ما یارای رقابت با همتایان خود و هایتک جهانی را دارد یا خیر؟

در کل مشکل اصلی اقتصاد ایران ظرفیت پایین جذب است. اقتصاد ایران با توانایی‌ها و امکانات موجود از ظرفیت تولید مولد خود به‌خوبی بهره نمی‌برد. ما باید تلاش کنیم تا حداقل‌های دانش پیشرو جهانی را جذب کنیم و با جذب موثر این دانش در جهت رشد اقتصاد و توانمندی‌های تولیدمان گام برداریم. زمانی این روند خوب پیش می‌رود که ما سرمایه‌گذاری مناسبی بر نیروی انسانی متخصص، بحث‌های مدیریتی و بنگاه‌های تحقیقاتی خود داشته باشیم و با استفاده از جذب ظرفیت‌های موجود سبب ارتقای تولیدات خود شویم.

یادگیری فزاینده، تولید فزاینده ایجاد می‌کند. اگر این روند در تولیدات کشور مدنظر قرار بگیرد، میوه آن تولیدات دانش‌بنیان خواهد بود و تولید دانش‌بنیان در آن زمان است که امکان صادرات خواهد داشت. زمانی که ما وارد صادرات تولیدات هایتک و دانش‌بنیان شویم تحول بزرگی در اقتصاد به وجود می‌آید که نتیجه آن از بین رفتن رکود اقتصادی در کشور است. بنابراین لازم است ظرفیت جذب را تغییر دهیم و از این طریق باعث افزایش بهره‌وری و کارایی نیروی انسانی متخصص شویم که در تکنولوژی‌های روز وارد هستند و می‌توانند با یادگیری فزاینده در حیطه هایتک سریع‌تر پیش بروند. در این شرایط است که اقتصاد ما بر نفت تکیه ندارد و ما نگران کاهش قیمت نفت نخواهیم بود.

کاهش قیمت نفت برای ما درس مهمی است که چندین‌بار هم اتفاق افتاده و براساس آن باید بدانیم که همیشه نمی‌توانیم به نفت وابسته باشیم و لازم است زمانی که قیمت نفت بالاست از آن منبع برای تامین اعتبارات تولیدات هایتک و دانش‌بنیان بهره ببریم. اگر به این درک درست دست پیدا کنیم بی‌شک در آینده سیاست صادرات غیرنفتی ما قابل پیاده‌سازی خواهد بود، اما ابتدا باید به فکر تولید آن باشیم.

تا زمانی که اراده کافی برای اصلاح وضعیت موجود نباشد، تنها اجبار و خواستن نتیجه‌ای در بر ندارد. بی‌شک تا اراده واقعی و برنامه‌ریزی صحیح و تامین اعتبارات لازم وجود نداشته باشد، ظرفیت لازم برای تولید صنایع هایتک و صادرات آن ایجاد نخواهد شد.



چشم‌انداز صادرات غیرنفتی ایران بررسی می‌شود

راه توسعه صادرات غیرنفتی از رونق تولید می‌گذرد

نگار میرزایی

تراز تجاری ایران در هفت ماهه سال جاری ۱۱ میلیارد دلار منفی شده است.افزایش صادرات غیرنفتی در ایران سال‌هاست مورد بحث و بررسی کارشناسان قرار گرفته اما به دلیل مسائل و مشکلاتی که از سال‌های گذشته تاکنون مورد انتقاد دست‌اندرکاران حوزه تجارت قرار گرفته، ایران هیچ‌گاه نتوانسته به چشم‌انداز صادرات غیرنفتی درکشور دست پیدا کند. موضوع اصلی که از سوی کارشناسان این حوزه مطرح می‌شود آن است که ایران صادرات غیرنفتی خود را محدود به فرآورده‌های نفتی و چند قلم کالای سنتی کرده است.

این در حالی است که گفته می‌شود مبنای این صادرات باید بر پایه صادرات تکنولوژی و خدمات گذاشته شود. برای مثال امسال از مجموع صادرات غیرنفتی کشور، سه میلیارد و ۳۰ میلیون دلار به «میعانات گازی»، یک میلیارد و ۹۹۱ میلیون دلار به «محصولات پتروشیمی» و یک میلیارد و ۱۳۲میلیون دلار به «سایر کالاها» اختصاص داشته است.

به همین علت با افت و خیز قیمت فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و در بسیاری از موارد با کاهش تولید نفت، تولید فرآورده‌های نفتی و درنتیجه صادرات نیز کاهش خواهد یافت.به‌هرروی در مقاطع مختلف مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه تجارت در تلاش بوده‌اند با ارائه راهکارهایی آمار واقعی صادرات غیرنفتی را افزایش دهند، اما از سال‌های گذشته تاکنون نه‌تنها این مهم محقق نشده، بلکه آمار هفت‌ماهه امسال حاکی از منفی شدن تراز تجاری ایران به معنی پیشی گرفتن واردات از صادرات است که بدون شک صادرات غیرنفتی نیز در آمار کاهشی صادرات ایران قرار دارد.

همان‌طور که اشاره شد ایران سال‌هاست درخصوص صادرات با کاهش مواجه است. براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران سال گذشته نیز حجم صادرات غیرنفتی کشور در حدود ۲،۵۹ درصد نسبت به سال گذشته آن کاهش یافت و به رقم ۴۰ میلیارد و ۳۷۶ میلیون دلار رسید.

براساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران، حجم تجارت غیرنفتی ایران در دو ماه سال ۹۳ به ۱۵.۸ میلیارد دلار رسید.

در این مدت دو میلیارد و ۲۲۶ میلیون دلار کالا از کشور امارات متحده عربی، یک میلیارد و ۶۱۳ میلیون دلار از چین، ۶۹۳ میلیون دلار از هند، ۵۴۲ میلیون دلار از ترکیه و ۴۵۹ میلیون دلار از جمهوری کره وارد کشور شده است.

نقش بخش خصوصی

در این میان بخش خصوصی درحوزه تجارت نگران کاهش صادرات غیرنفتی است.

مسائل و مشکلات بسیاری بر سر راه صادرکنندگان بخش خصوصی قرار دارد.براساس این گزارش در سال‌های گذشته تاکنون عدم پرداخت جوایز صادراتی موجب کاهش اشتیاق تجار برای تولید و صادرات شده است. دولت از سال ۹۱ پرداخت جوایز صادراتی را به دلیل کمبود بودجه قطع کرد و نکته قابل تامل اینکه دولت هنوز درخصوص جوایزی که چین از سال ۹۱ باید پرداخت می‌کرده است به تعداد زیادی از صادرکنندگان بدهکار است.

در همین رابطه سیدحمید حسینی، فعال اقتصادی در بخش پتروشیمی و عضو هیأت‌رییسه اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: در دولت یازدهم امید بیشتری برای افزایش صادرات کشور وجود دارد.

حسینی که از اعضای اتحادیه صادرکنندگان صنعت نساجی نیز هست بر این باور است که باید راهکارهای عملی و کارشناسی برای افزایش صادرات غیرنفتی تدوین شود.

حسینی همچنین تصریح می‌کند: «سال ۹۲ سال بسیار سختی برای صادرکنندگان بود که در همان زمان نیز بیشترین کاهش در خصوص صادرات غیرنفتی را شاهد بودیم.» وی ادامه می‌دهد: «وجود مرکزی به نام مرکز مبادلات ارزی توسعه صادرات در کشور را چند گام به عقب حرکت داد و تا زمانی که مشکل تولید در کشور برطرف نشود نمی‌توان چشم‌اندازی برای صادرات به‌خصوص تولید صادراتی در کشور متصور بود.

به گفته وی البته حال‌وهوای این روزهای تجارت و اقتصاد در کشور به‌شدت با وضعیت دیپلماسی در کشور عجین شده و تا قبل از رسیدن به توافق کامل نمی‌توان چشم‌اندازی برای رونق تجارت در بخش صادرات قائل بود.

حسینی معتقد است در سال‌های تحریم ایران به‌شدت بازارهای صادراتی خود را از دست داده است و اکنون بازگرداندن بازارهای هدف در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نخواهد بود.

از سوی دیگر عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از تنگناهای موجود بر سر راه تولید می‌گوید. علیرضا حائری با انتقاد از وضعیت تولید در صنعت نساجی در کشور صادرات در این بخش را یک شوخی بزرگ می‌داند.

حائری بر این باور است صنعت نساجی از سال‌های گذشته تاکنون با مشکلات عدیده‌ای مواجه بوده و هم‌اکنون بیشترین نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شود.

حائری در عین حال می‌گوید: بی‌مهری‌ها به صنعت نساجی ایران در حالی صورت می‌گیرد که این بخش می‌تواند پیشتاز در افزایش آمار صادرات غیرنفتی در کشور باشد.

حائری در بر شمردن مسائل و مشکلاتی که بر سر راه صنعت نساجی وجود دارد به مشکل تامین نقدینگی و افزایش هزینه‌های تولید در این صنعت اشاره کرد.لازم به ذکر است در طول سال‌های گذشته ایران در زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی که یکی از آیتم‌های مهم در توسعه صادرات غیرنفتی به حساب می‌آید توفیق چندانی نداشته است.

تمام این کاستی‌ها نیز به پای تحریم و از دست دادن بازارهای صادراتی در پی منزوی شدن ایران در حوزه تجارت نوشته می‌شود.

طبق آمارهای اعلام شده میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی در سال ۹۲ در حدود ۲۲ میلیارد و ۶۱ میلیون دلار بوده که نسبت به سال گذشته آن بیش از یک میلیون دلار کاهش داشته است.

براساس این آمار بیشترین آمار صدور خدمات فنی و مهندسی مربوط به سال ۹۰ به‌رقم ۴۱ میلیارد و ۱۸ میلیون دلار بوده که از این سال به بعد به دلیل تشدید تحریم‌ها در همه حوزه‌ها ازجمله خدمات فنی و مهندسی سیر نزولی آمار را شاهد بوده‌ایم.

براساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران، حجم تجارت غیرنفتی ایران در دو ماه سال ۹۳ به ۱۵.۸ میلیارد دلار رسید. در این مدت دو میلیارد و ۲۲۶ میلیون دلار کالا از کشور امارات متحده عربی، یک میلیارد و ۶۱۳ میلیون دلار از چین، ۶۹۳ میلیون دلار از هند، ۵۴۲ میلیون دلار از ترکیه و ۴۵۹ میلیون دلار از جمهوری کره وارد کشور شده است

چین، فرصتی برای ایران

مجیدرضا حریری، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درخصوص فرصت‌های پیش روی ایران برای توسعه صادرات غیرنفتی خود توضیح می‌دهد: «یکی از بازارهای هدف برای تحقق توسعه صادرات غیرنفتی در ایران چین خواهد بود.»

حریری در واکنش به این مطلب که گفته می‌شود در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها روابط تجاری میان ایران با کشوری مانند چین تقویت شده، تصریح می‌کند: نباید فراموش کنیم که چین دارای اقتصاد و بازاری قدرتمند است که نباید دست‌کم گرفته شود.

به عقیده حریری حتی درصورتی‌که تحریمی هم رخ نمی‌داد باز هم این کشور بازار خوب و پررونقی برای گسترش روابط تجاری با ایران به حساب می‌آمد.حریری بر این باور است که بخش خصوصی در ایران باید تمرکز خود را روی صادرات کالا به چین بگذارد زیرا این کشور به لحاظ جمعیت و میزان تقاضا، بازاری نامحدود برای صادرات انواع کالا خواهد بود.

حریری در پاسخ به این پرسش که وقتی امسال تراز تجاری ایران ۱۱ میلیارد دلار منفی شده است می‌توان امیدی به توسعه صادرات غیرنفتی داشت یا خیر، تاکید می‌کند: مشکل صادرات در ایران نه افزایش واردات که بی‌توجهی به تولید و ضعف در بازاریابی است.

وی ادامه می‌دهد: راهکار منطقی آن است که نیاز بازار از طریق واردات تامین شود و کالاهای تولید داخل نیز به دیگر کشورها صادر شوند.

وی یکی از راهکارهای بازاریابی برای توسعه صادرات غیرنفتی را برگزاری نمایشگاه‌های متعدد در بازار هدف می‌داند و می‌گوید: به‌هرروی ایران باید بتواند سهم خود را از بازارهای صادراتی به دست آورد که برای رسیدن به این مهم نیز بازاریابی و برگزاری نمایشگاه با هدف معرفی کالاهای ایرانی یکی از مهم‌ترین اقدامات در این زمینه خواهد بود.

رییس مجمع واردات نیز با اشاره به اهداف توسعه صادرات غیرنفتی در چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور معتقد است: توسعه صادرات غیرنفتی در کنار بایدهایی که بسیار تکرار شده نیازمند دستیابی به تکنولوژی بومی در کشور است.

محمد حسین برخوردار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» هم‌نظر با نایب‌رییس اتاق ایران و چین می‌گوید: افزایش واردات به کشور منافاتی با توسعه صادرات ندارد و در این میان باید مشکل تولید حل شود، این در حالی است که چند سالی کشور با بحران واردات مواد اولیه برای تولید مواجه است.

برخوردار همچنین توضیح می‌دهد: ابتدا باید ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی به پول نفت از سوی دولت‌ها مورد توجه قرار گیرد و زمانی که این باور ایجاد شود باقی موانع و مشکلات قابل رفع خواهد بود.

رشد و توسعه صادرات غیرنفتی همواره به‌عنوان یکی از ابزارهای توسعه مطرح بوده و خواهد بود و از الزامات هر اقتصادی با هر حجم و اندازه است. در کشور ما اما این الزام حیاتی‌تر و ضروری‌تر است، زیرا در شرایط رکود در اقتصاد به‌سر می‌بریم و بازارهای داخلی رونقی ندارد.

برای اینکه واحدهای صنعتی و تولیدی کشور بتوانند گردش مناسبی از نظر مالی داشته باشند چاره‌ای به‌جز عرضه کالاهای خود به بازارهای جهانی ندارند و این لزوم توجه به صادرات را دوچندان می‌کند.

سال‌هاست باوجود مشکلات موجود داخلی بحران تحریم‌های غرب بر اقتصاد ایران نیز مزید بر علت شده و موجب شده برای سال‌های متمادی تراز تجاری ایران منفی بماند.

از سوی دیگر کارشناسان افزایش درآمدهای نفتی را یکی از مهم‌ترین عوامل کاهش صادرات غیرنفتی عنوان می‌کنند و بر این باور هستند تا زمانی که اقتصاد و بودجه ایران به نفت وابسته باشد، امکانی برای توسعه صادرات غیرنفتی وجود نخواهد داشت.

واقعیت آن است که تولیدکنندگان در بسیاری از شاخه‌ها برای تامین نیاز داخل نیز ناتوان و نیازمند واردات هستند. پس از هدفمندی یارانه‌ها و افزایش هزینه حامل‌های انرژی وضعیت تولید در کشور رو به وخامت گذاشت و از همان زمان بود که به دلیل افزایش هزینه‌های تولید بسیاری از واحدهای تولید یا تعطیل شده‌اند یا ظرفیت تولید خود را کاهش داده‌اند.

از همین رو بسیاری از صاحب‌نظران بر این باور هستند که برای توسعه صادرات غیرنفتی در کشور ابتدا باید معضل تولید حل‌وفصل شود.

دیدگاه

بررسی صادرات غیرنفتی ایران

رویا پاک‌سرشت

ایران دومین اقتصاد بزرگ منطقه شرق میانه محسوب می‌شود و موقعیت استراتژیک و دارایی‌های فراوانی نیز دارد. موقعیت جغرافیایی ایران به‌عنوان یکی از کشورهای حاشیه خلیج فارس باعث شده، ایران عمده صادرات خود را بر محور صادرات نفت استوار کند.اگرچه این صادرات در سایه تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت تا حدودی دستخوش بحران شده، اما کماکان صادرات نفت بخش بزرگی از بودجه ایران را تأمین می‌کند. اما ایران به جز صادرات نفت در چه زمینه‌های دیگری قابلیت صادرات دارد و این صادرات شامل چه اقلامی می‌شود؟

صنایع پتروشیمی و میعانات گازی در صدر صادرات غیرنفتی

در حال حاضر ۳۰ هزار واحد وابسته به صنایع پتروشیمی در عسلویه و ماهشهر مشغول فعالیت هستند و محصولات حاصل از فعالیت این واحدها بالغ بر ۴۰ میلیون تن است. با توجه به اینکه برخی محصولات حوزه پزشکی، پلاستیک و بسته‌بندی، لوازم خانگی، صنعت خودرو و... از مشتقات صنعت پتروشیمی محسوب می‌شود، این بخش از تولیدات داخلی ایران از ارزش بالایی برخوردار است.

از سوی دیگر، رقمی در حدود ۴۰درصد از کل صادرات غیرنفتی ایران، از صادرات محصولات پتروشیمی تامین می‌شود که رقمی چشمگیر است. با در نظر گرفتن این امر که ایران در شرایط تحریم قرار دارد، می‌توان پیش‌بینی کرد در صورت لغو تحریم‌ها، ظرفیت صادرات پتروشیمی ایران به رقم ۶۰ میلیون تن نیز برسد.

بخش کشاورزی، در سایه صادرات نفت

بخش کشاورزی ایران، تحت تاثیر عوامل متعددی قرار دارد که از ساده تا پیچیده تقسیم‌بندی می‌شود. از میزان بارندگی و وضعیت آب و هوایی یا همان اقلیم ایران گرفته، تا تحریم و بالارفتن قیمت انواع کود و ماشین‌آلات کشاورزی. کشاورزی در ایران، سال‌هاست زیر سایه فرمانروای بزرگ صادرات ایران (نفت) سر خم کرده است. جریان صادرات و واردات این بخش هم تابع همین متغیرهای نسبتا غیرقابل کنترل قرار دارد. به طوری که در دهه ۹۰ میلادی طیف رشد صادرات بخش کشاورزی ایران از سه تا ۱۹ درصد گسترده و متنوع بود. اما ایران در طول دهه‌های گذشته تلاش کرده بازار صادرات محصولات کشاورزی خود را حفظ کند. عراق، افغانستان و امارات سه بازار عمده صادرات محصولات بخش کشاورزی ایران هستند. به نظر می‌رسد، دو راهکار عمده که شامل گسترش تعاونی‌های کوچک و بزرگ کشاورزی و تمایل به حرکت آهسته بخش کشاورزی ایران از دولتی بودن به خصوصی شدن است، راهکارهایی زیرساختی برای استقلال و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی ایران باشد.

صنعت ماهیگیری و شیلات

ایران در وضعیت جغرافیایی مناسبی برای تجارت دریایی و صادرات محصولات دریایی قرار دارد. صید ماهی در ایران بازار نسبتا پر رونقی دارد و دسترسی ایران به آب‌های خلیج فارس و دریای خزر باعث شده، ایران ظرفیت صید سالانه چندین هزار تن ماهی را داشته باشد. بخش شیلات ایران، توجه و سرمایه‌گذاری ویژه‌ای روی خاویار و صادرات خاویار دارد. برای مثال ایران در کنار کشورهای روسیه، قرقیزستان، آذربایجان و ترکمنستان یک کمپین برای محافظت از قیمت خاویار در منطقه تشکیل داده است.

معادن و سنگ‌های معدنی

معادن متعدد ایران و بهره‌برداری از این معادن، فرصتی مناسب برای اشتغال‌زایی و صادرات فراهم کرده است. بسیاری از کشورهای همسایه ایران از انواع فلزات ایران استفاده می‌کنند. مس به‌عنوان یکی از پرطرفدارترین اقلام استخراجی از معادن ایران، مورد توجه کشورهای همجوار ایران است.

سیمان، سنگ آهن، سرب و مس در صدر صادرات محصولات مشابه به دیگر کشورها هستند. عراق، افغانستان، امارت، ترکیه و چین، به ترتیب بیشترین خریداران این قبیل محصولات از ایران هستند.

فرش، پسته و زعفران ۳ محصول سنتی صادرات ایران

صادرات فرش و زعفران، سال‌هاست در ایران رواج دارد. صادرات فرش از ایران با رقمی در حدود ۵۰۰ میلیون دلار در سال، یک سوم بازار بین‌المللی صادرات فرش را به خود اختصاص داده است. صادرات زعفران و پسته ایران در وضعیت بدی قرار ندارد، اما وضعیت صادرات زعفران و پسته ایران بسیار پر افت و خیزتر و نامطمئن‌تر از بازار صادرات فرش ارزیابی می‌شود، زیرا در زمره محصولات کشاورزی با تولید محدود و پر زحمت هستند.

صادرات غیرنفتی می‌تواند جایگزین صادرات نفتی باشد؟

پاسخ به چنین سوالی بسیار دشوار است، آمارها نشان می‌دهد میزان صادرات ایران نسبت به سال گذشته میلادی رشد داشته است، اما ایران تا عدم وابستگی به صادرات نفت راهی طولانی و نسبتا دشوار در پیش دارد. چند ریزعامل احتمالی که باعث این وابستگی می‌شود شامل موارد زیر است:

*اغلب اقلام غیرنفتی که ایران صادر می‌کند، مواد خام یا طبیعی است. در واقع صادرات ایران اغلب شامل موادی است که ساخت کارخانه‌های ایران و تکنیک و دانش ایرانی نبوده و از بدنه منابع طبیعی مشتق می‌شود.

*محدود بودن بازار صادرات ایران بر اثر تحریم‌های بین‌المللی و در نتیجه محدود بودن سقف فروش و بازارهای فروش.

* عدم ورود برخی کالاهای اولیه برای تولیدات داخلی و ارتقای کیفیت محصولات برای صادرات.

*مشکلات در بخش سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه تولیدات بین‌المللی در ایران.

گزارش «فرصت امروز» از وضعیت گردشگری سلامت در ایران

گردشگری سلامت، خدمتی نوظهور در بازار محصولات گردشگری

سوگند چاوشی

گردشگری سلامت به‌عنوان یکی از اشکال صنعت گردشگری شامل انواع مختلفی از جمله گردشگری درمانی یا پزشکی است که از دهه ۱۹۹۰ رشد چشمگیری یافته است. در گردشگری پزشکی گردشگران با هدف اصلی درمان یک بیماری خاص یا انجام اعمال جراحی زیبایی به مقاصد خاص سفر می‌کنند. امروزه مهم‌ترین مقاصد این نوع گردشگری کشورهای درحال توسعه‌ای هستند که به لحاظ هزینه مقرون‌به‌صرفه‌اند و از نظر توسعه دانش و تکنولوژی پزشکی نیز از استانداردهای لازم برخوردارند.

گردشگری درمانی درجهان

گردشگری درمانی به مفهوم سفربه قصد درمان به خارج از کشور یا منطقه محل زندگی گردشگر است. امروزه غالبا مردم کشورهای توسعه‌یافته تمایل دارند جهت درمان به کشورهای درحال توسعه سفر کنند. به‌عنوان مثال مقصد گردشگران درمانی منطقه اروپا نیز عمدتا کشورهای واقع در منطقه آسیا مانند تایلند، هند، سنگاپور، فیلیپین، کره جنوبی، مالزی و تایوان و آمریکای شمالی است. اهداف اصلی انجام گردشگری درمانی از سوی شهروندان کشورهای توسعه‌یافته مانند امریکا و اروپا، هزینه‌های بالای درمان در این کشورها، زمان انتظار بسیار طولانی برای دریافت خدمات پزشکی، راحتی و قابل دسترس بودن سفرهای بین‌المللی، عدم پوشش بیمه مناسب درمحل زندگی، رشد چشمگیر تقاضا برای جراحی‌های زیبایی و رشد خدمات پزشکی در کشورهای در حال توسعه است. همچنین اهداف شهروندان برخی کشورهای توسعه‌نیافته مانند سودان، سومالی، افغانستان و لیبی و کشورهای آسیایی از انجام گردشگری درمانی عدم وجود خدمات بهداشت و درمان مناسب و پرسنل پزشکی است و در کشورهای دارای جمعیت پیر هم تعداد بالای افراد مسن، کمبود پرسنل و هزینه‌های بالای مراقبت دلایل اصلی انجام گردشگری درمانی است. گردشگری سلامت به‌عنوان چهارمین صنعت درآمدزای جهان اکنون مورد توجه بسیاری از کشورها قرار گرفته است به‌طوری‌که سالانه حدود هفت میلیون نفر با هدف درمان به کشورهای دیگر سفر می‌کنند و درآمد حاصل از آن در جهان از ۴۰میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ به ۱۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ رسیده است.

استانداردهای گردشگری سلامت

گردشگری سلامت به دلیل حساسیت بالا و اهمیت سلامت افراد نیازمند استانداردهایی است که این استانداردها وجود دانش فنی و علمی و همچنین زیرساخت‌های پزشکی و درمانی را شامل می‌شود. به‌طوری‌که مقاصدی که خواهان فعالیت در این نوع گردشگری هستند باید استانداردهای لازم را در راستای ارائه بهترین خدمات درمانی و پزشکی به گردشگران کسب کنند. یکی از این استانداردهای لازم برخورداری از گواهینامه JCI برای اعتبارسنجی مراکز درمانی است. به همین دلیل کشورهای درحال توسعه سعی می‌کنند تا تعداد مراکز درمانی بیشتری را مطابق با استانداردهای بین‌المللی آماده سازند تا موفق به دریافت این گواهینامه شوند.

در بین کشورهای منطقه و رقبای ایران کشورهایی مانند امارات عربی متحده، عربستان سعودی، ترکیه، هند، مالزی و اردن تعداد قابل توجهی از این نوع بیمارستان‌ها را در سطح جهانی دارند. به‌طوری‌که در کشور هند ۲۱، ترکیه ۵۰، مالزی ۱۳، اردن ۱۰ و امارات عربی متحده ۸۹ مرکز درمانی با گواهینامه JCI وجود دارد، اما هیچ یک از مراکز درمانی در ایران موفق به دریافت این گواهینامه نشده‌اند. همین موضوع باعث عدم تمایل گردشگران خارجی به سفر درمانی به ایران شده است. البته به غیراز عراقی‌ها که به‌خاطر شرایط جنگی و نابسامانی اجتماعی و عدم تمکن مالی بالا معمولا به ایران سفر می‌کنند.

گردشگری درمانی در ایران

ایران با برخورداری از تیم‌های پزشکی متبحر در برخی رشته‌های پزشکی از جمله پتانسیل‌های گردشگری درمانی محسوب می‌شود، اما به دلیل ضعف خدمات درمانی و تجهیزات پزشکی در مقایسه با رقبا، گردشگری درمانی ایران هنوز توان ورود به بازارهایی با سطح درآمد بالاتر در جهان را ندارد. تاکنون حدود ۶۰ بیمارستان و ۵۰مرکز درمان ناباروری در کشورساخته شده است و همچنین پایین بودن هزینه‌های درمان در ایران در مقایسه با دیگر کشورهای اسلامی و همسایه می‌تواند ایران را تبدیل به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری سلامت به‌خصوص در جهان اسلام کند. براساس آمار، سالانه حدود ۸۰ هزارنفر گردشگر به قصد درمان بیشتر از کشورهایی چون عراق، افغانستان، حوزه خلیج‌فارس و برخی کشورهای آسیای مرکزی به ایران سفر می‌کنند. اما بنابر تعریف گردشگری سلامت علاوه‌بر شهروندان کشورهای توسعه‌نیافته، غالبا مردم کشورهای توسعه‌یافته تمایل دارند جهت درمان به کشورهای درحال توسعه سفرکنند. درحالی که در ایران بیشتر گردشگرانی که به قصد درمان سفر می‌کنند از کشورهای توسعه نیافته هستند که کاهش هزینه‌های درمان نسبت به تکنولوژی، دانش علمی و فنی برای آنها اهمیت بیشتری دارد.

برای تبدیل شدن به یکی از قطب‌های گردشگری سلامت درمنطقه خاورمیانه هنوز مشکلات بسیار زیاد و جدی وجود دارد. سخت و طولانی بودن پروسه صدور ویزای پزشکی و نبود تضمین برای صدور چندباره این ویزا درطول درمان، نبود تجهیزات مدرن پزشکی در بسیاری از بیمارستان‌های کشور، نبود امکان جابه‌جایی پول از طریق کارت‌های اعتباری و حمل پول به‌صورت دستی به داخل کشور و نگهداری آن در طول سفر درمانی از سوی بیمار و همراه او، نبود پوشش‌های بیمه‌های بین‌المللی درکشور، عدم برخورداری بیمارستان‌ها و مراکز درمانی کشور از گواهینامه‌های بین‌المللی، ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل به‌ویژه حمل‌ونقل هوایی کشور، ضعف برنامه‌های بازاریابی و اطلاع‌رسانی و ضعف نظام جذب و توزیع گردشگران درمانی از جمله مهم‌ترین ضعف‌های حاکم در این بخش است. ازسوی دیگر وجود تیم‌های پزشکی و درمانی متبحر درکشور، تمایل کشورهای همسایه و به‌ویژه مسلمان برای استفاده از خدمات درمانی ایران، تخصص ویژه در برخی رشته‌ها مانند ناباروری، مزیت ناشی از کاهش ارزش ریال و درنتیجه کاهش قیمت خدمات به‌ازای هر دلار و برخورداری از ثبات سیاسی و امنیت داخلی ازجمله فرصت‌ها و نقاط قوت فراروی توسعه این بخش است. به منظور برنامه‌ریزی صحیح در این بخش دولت باید با ارائه تسهیلات و وام‌های کم‌بهره به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اقدام به واردات تجهیزات مدرن پزشکی کند تا بیمارستان‌ها و مراکز درمانی گواهینامه بین‌المللی لازم را کسب کنند. همچنین معافیت مالیاتی برای سرمایه‌گذارانی که خواهان سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری سلامت هستند باید در دستورکار دولت قرارگیرد به‌طوری‌که کشور ترکیه با تمرکز بر گردشگری سلامت برنامه‌های راهبردی گسترده‌ای را از طریق سرمایه‌گذاری و ایجاد مناطق آزاد و معاف از مالیات درحوزه گردشگری سلامت ایجاد کرده است.

لزوم تخصیص وام‌های کم‌بهره به سرمایه‌گذاران

محمدکاوه، رییس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایران، درخصوص وضعیت گردشگری درمانی ایران به «فرصت امروز»، می‌گوید: درحال حاضر به منظور توسعه بخش گردشگری سلامت فضای بسیار مطلوبی درکشور ایجاد شده به‌طوری‌که روزانه برمیزان آمار گروه‌های مختلفی که دارای امکانات، تجهیزات و مراکز درمانی برای گردشگری سلامت هستند، اضافه می‌شود.

کاوه تصریح می‌کند: با توجه به درآمدزایی بسیاربالای بخش گردشگری درمانی، درحال حاضر بسیاری از تورگردانان کشور به‌صورت فردی و گروهی خواهان جذب توریست‌های بین‌المللی و داخلی در راستای گردشگری سلامت هستند. رییس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایران می‌افزاید: فرهنگ بسیار خوبی درخصوص توسعه بخش گردشگری سلامت در کشور ایجاد شده که استمرار این فرهنگ هم مستلزم حمایت همه‌جانبه دولتمردان است به‌طوری‌که درحال حاضر توجه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که خواهان سرمایه‌گذاری دربخش‌های درآمدزای اقتصادی هستند، به سمت سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری سلامت معطوف شده است. وی با اشاره به اینکه علاوه بر پزشکان متخصص و فوق‌تخصص، بسیاری از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی خواهان هزینه سرمایه خود در بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله حوزه گردشگری سلامت هستند، ادامه می‌دهد: در بسیاری از کشورهای دنیا سرمایه‌گذار صددرصد سرمایه اولیه را نمی‌پردازد به همین دلیل سرمایه‌گذار بخش خصوصی نیازمند دریافت تسهیلات و حمایت‌های دولت در راستای اخذ مجوزهای لازم، واردات و خرید تجهیزات مدرن پزشکی است. رییس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایران می افزاید: در حال حاضر بسیاری از گردشگران خارجی از کشورهایی مانند عراق، سوریه، افغانستان و حوزه خلیج‌فارس با هدف اصلی درمان یک بیماری خاص مانند انجام اعمال جراحی چشم و ناباروری و زیبایی به مقاصد خاصی از کشور به‌ویژه استان‌های خراسان رضوی، فارس، تهران، خوزستان، آذربایجان غربی و مازندران سفر می‌کنند. کاوه درخصوص استفاده از آب‌های گرم معدنی برای درمان و سلامت می‌افزاید: درشهر لاریجان منطقه‌ای به نام آب گرم لاریجان وجود دارد که در این منطقه با حمایت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هتلی برای استفاده از آب‌های جوشان معدنی ساخته شده است، به‌طوری‌که آب‌های معدنی به‌صورت مستقیم توسط لوله‌هایی از سرچشمه به داخل وان یا استخرهای موجود در هتل سرازیر می‌شود. وی ادامه می‌دهد: نکته‌ای که حائز اهمیت است اینکه ازسوی سرمایه‌گذار درمنطقه لاریجان هتل ساخته شده، اما مابقی زیرساخت‌ها از جمله توسعه و مرمت جاده‌های دسترسی، امکانات شهری و عمران و آبادی حاشیه از سوی دولتمردان فراهم نشده، که این امر باعث کاهش استقبال از این هتل از سوی گردشگران خارجی و داخلی به منظور توسعه بخش گردشگری درمانی شده است. رییس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایران می‌افزاید: به علت عدم ایجاد زیرساخت‌ها از سوی دولتمردان، مدت زمان استفاده از هتل لاریجان ۵۰ درصد سال را هم شامل نمی‌شود بنابراین دوره خواب هتل بسیار زیاد و ساخت این هتل تاکنون برای سرمایه‌گذار درآمدزایی خوبی نداشته است.

کاوه می‌افزاید: دولت درخصوص توسعه بخش گردشگری سلامت در حوزه استفاده از آب‌های گرم معدنی در راستای ساخت هتل‌های زنجیره‌ای درشهرستان سرعین، رامسر و آب گرم لاریجان، باید وام‌های بدون بهره یا با اقساط بلندمدت به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی ارائه دهد.

عراقی‌ها بیشترین گردشگران درمانی شهر تهران

محمدعلی فرخ‌مهر، رییس اتحادیه هتل‌ها و هتل‌آپارتمان‌های تهران، درخصوص اینکه از نظر اعمال جراحی چشم شهر تهران حرف اول را در منطقه خاورمیانه می‌زند، آیا درخصوص ساخت هتل‌های بین‌المللی در این شهر به منظور رفاه گردشگران خارجی در راستای توسعه گردشگری سلامت اقدامی صورت گرفته، به «فرصت امروز»، می‌گوید: عمدتا گردشگرانی که برای معالجه به شهر تهران سفر می‌کنند از کشور عراق هستند که این افراد از نظر درآمد در سطح پایینی قرار دارند.

فرخ‌مهر با بیان اینکه تعداد هتل‌های پنج‌ستاره درشهر تهران کم نیست، اضافه می‌کند: معمولا مردم کشورهای عربی همسایه به‌ویژه عراق برای اعمال جراحی چشم به بیمارستان فارابی مراجعه کرده و در هتل‌های دو یا سه‌ستاره یا مهانپذیرهای خیابان قزوین مستقر می‌شوند.

وی تصریح می‌کند: افرادی که به شهر تهران برای درمان بیماری سفر می‌کنند از اقشار بسیارضعیف محسوب می‌شوند و به هیچ‌وجه دنبال هتل‌های پنج‌ستاره نیستند، مگر ایرانیان مقیم کشورهای اروپایی که برای انجام اعمال جراحی چشم، دندان و زیبایی به علت پایین بودن هزینه‌های درمان به ایران آمده و در منازل دوستان و اقوام یا در هتل‌های چهار و پنج ستاره تهران اقامت می‌کنند.

فرخ‌مهر باتاکید بر اینکه بیماران کشورهای اروپایی برای معالجه به ایران سفر نمی‌کنند، اضافه می‌کند: کشورهای اروپایی و امریکایی از سطح تکنولوژی، دانش علمی و فنی بسیاربالایی برخوردار هستند و همچنین مردم این کشورها تحت پوشش بیمه‌های کامل دولت قرارگرفته‌اند، به همین دلیل سفر به ایران برای درمان بیماری به هیچ عنوان عقلانی نیست.

انصراف سرمایه‌گذاران در پی ضوابط و قوانین سخت

اگرچه گردشگری درمانی با هدف انجام جراحی‌های زیبایی یا درمان بیماری‌های خاص در چند دهه اخیر رشد یافته، اما پیشینه گردشگری با هدف سلامت و آرامش بسیار قدیمی‌تر است به‌طوری‌که در دوره باستان از آب‌های معدنی برای درمان و سلامت استفاده می‌شده است. هتل لاله سرعین یکی از هتل‌هایی است که در این راستا خدماتی ارائه می‌دهد. مسئول این هتل در پاسخ به اینکه چرا تاکنون هتل‌های زنجیره‌ای و بین‌المللی برای توسعه بخش گردشگری سلامت به‌ویژه آبدرمانی ساخته نشده، به «فرصت امروز»می‌گوید: در این دو سال اخیر آمار ورود گردشگران حاشیه خلیج‌فارس و حتی شرق دور به شهرستان سرعین بسیار افزایش پیدا کرده است، به‌عنوان مثال چندی پیش گروهی گردشگر از کشور ژاپن به منظور استفاده از مناظر طبیعی و آب‌های جوشان معدنی به شهرستان سرعین سفر کرده بودند. این مسئول، با بیان اینکه حدود ۱۱ چشمه آب گرم معدنی در شهر سرعین وجود دارد، می‌افزاید: معمولا گردشگران به مکان‌های آبدرمانی با امکاناتی چون سونا، جکوزی و غیره تمایل دارند به همین دلیل گردشگران خارجی که به این هتل مراجعه می‌کنند، برای آبدرمانی به قسمت پاویون مخصوص برای مهمانان مجتمع آبدرمانی سبلان فرستاده می‌شوند. وی با بیان اینکه درشهرستان سرعین حدود ۲۵۰ هتل‌آپارتمان، آن هم با درجه دو یا سه ستاره وجود دارد، تصریح می‌کند: در شهرستان سرعین علاوه بر ضرورت ساخت هتل‌های بین‌المللی، باید در داخل هتل‌ها به منظور توسعه گردشگری سلامت و آبدرمانی وان‌های آب گرم خصوصی برای گردشگران ساخته شود اما از سوی سازمان آب و فاضلاب مجوز لوله‌کشی آب گرم معدنی از چشمه به هتل‌ها داده نمی‌شود. این مسئول تصریح می‌کند: ایران می‌تواند از نظر آبدرمانی بسیار حائز اهمیت باشد به‌طوری که شهر کوچکی در کشور هلند که دارای آب گرم معدنی است، با ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران و امکانات شهری از سوی دولت، به یکی از جاذبه‌های توریستی آبدرمانی جهان تبدیل شده است. وی می‌گوید: چنانچه سرمایه‌گذار بخش خصوصی خواهان ساخت هتلی همراه با امکانات آبدرمانی درشهرستان سرعین باشد، متاسفانه از سوی دولت همکاری‌های لازم انجام نمی‌شود به‌طوری‌که با گذاشتن ضوابط و قوانین سخت، معمولا سرمایه‌گذار از انجام هدف خود منصرف می‌شود.

گزارش

ضرورت تشکیل ستاد هماهنگی بخش سلامت گردشگران

شهرزاد پلاسعیدی

درحال حاضر مهم‌ترین مقاصد گردشگری سلامت کشورهای در حال توسعه مانند کشورهای منطقه آسیا و خاورمیانه هستند که در این میان می‌توان به کشورهایی چون اردن، ترکیه، امارات عربی متحده، عربستان و ایران اشاره کرد. کشور اردن با تمرکز بالا بر گردشگری پزشکی به‌ویژه بر بازارهای خاورمیانه و شمال آفریقا توانسته چهار درصد از تولید ناخالص ملی خود را از این طریق تامین کند. هزینه‌های درمان در کشور اردن از دیگر مقاصد گردشگری درمانی پایین‌تر است. همچنین کشور مالزی هم با ایجاد مشوق‌های مالیاتی، تسهیلات ساخت ساختمان و صدور ویزای درمانی وارد این بازار شده است، اما در ایران باوجود تشکیل کمیته گردشگری سلامت در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور تاکنون میزان ارز قابل توجهی در راستای توسعه بخش گردشگری سلامت به کشور تزریق نشده است. به همین منظور، درخصوص وضعیت حال حاضر گردشگری سلامت با جبارکوچکی‌نژاد، رییس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی به گفت‌وگو پرداختیم.

جبارکوچکی‌نژاد، رییس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت توسعه بخش گردشگری سلامت در کشور، به «فرصت امروز» می‌گوید: سیاست‌گذاری بخش گردشگری سلامت از سوی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور انجام می‌شود و متولی اجرای آن وزارت بهداشت و درمان است، به طوری که سازمان میراث فرهنگی و گردشگری باید نیاز گردشگران خارجی را به خدمات بخش درمانی مشخص کند و وزارت بهداشت و درمان هم براساس آن نیازمندی‌ها، امکانات و تجهیزات بیمارستانی را آماده سازد.

کوچکی نژاد با بیان اینکه اطلاع دقیقی درخصوص تعداد و مبدا گردشگران سلامت ندارم، می‌افزاید: معتقدم، وزارت بهداشت و درمان باید سهمی از منابع بودجه را در بخش توسعه گردشگری سلامت در راستای تجهیز بیمارستان‌ها هزینه کند.

وی ادامه می‌دهد: در راستای توسعه بخش گردشگری سلامت ایران، باید ستادی تحت عنوان هماهنگی بخش سلامت گردشگران تشکیل شود، به طوری که در سازمان جهانی جهانگردی علاوه بر تبلیغ جاذبه‌های طبیعی و گردشگری، تخصص‌های خدمات درمانی و پزشکی از جمله توانمندی چشم پزشکی، درمان ناباروری و بیماری های قلبی و عروقی پزشکان کشور هم تبلیغ و معرفی شود.

گردشگری سلامت با وجود چشمه‌های آب گرم معدنی ابتدا حدود دوهزار سال پیش توسط رومی‌ها توسعه‌یافته و در ادامه در طول قرن نوزدهم بسیار مورد توجه و استقبال قرار گرفت. شکل دیگری از توسعه گردشگری سلامت، گردشگری درمانی است که به تازگی بیشتر مورد توجه قرارگرفته است و از جمله نمودهای آن مجتمع‌های گردشگری سلامت مبتنی بر رژیم غذایی و تغذیه است.

مجتمع‌هایی که علاقه‌مندان برای کاهش یا افزایش وزن یا بازیابی توان جسمی به کمک آبدرمانی به آنجا مراجعه می‌کنند.

رییس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی، درخصوص آبدرمانی با استفاده از آب‌های گرم معدنی، تصریح می‌کند: در برخی مناطق کشور از جمله شهرستان سرعین در استان اردبیل و شهرستان لاریجان در استان مازندران، جاذبه‌های گردشگری به‌ویژه آب‌های گرم معدنی وجود دارد، که تاکنون در شهرستان سرعین و لاریجان ساخت هتل برای اقامت گردشگران خارجی و داخلی و استفاده از آب‌های گرم معدنی صورت گرفته، اما در برخی استان‌های دیگر هنوز زیرساخت‌های مناسب ایجاد نشده است.

کوچکی نژاد می‌افزاید: شهرستان سرعین در استان اردبیل به علت هوای بسیار خنک و سردی که دارد، می‌تواند یکی از جاذبه‌های گردشگری منحصربه فرد کشور محسوب شود، به طوری که دراوج گرمای تابستان باید در این منطقه ییلاقی بخاری روشن کرد که این ویژگی برای بسیاری از گردشگران خارجی و داخلی مورد پسند و مطلوب است.

وی ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه شهرستان سرعین از ظرفیت بسیار مطلوبی برای جذب گردشگری سلامت برخوردار است، به همین دلیل باید هر چه سریع‌تر ایجاد زیرساخت‌ها شامل جاده‌های دسترسی، هتل و محل اقامت مناسب برای گردشگران خارجی در دستورکار مسئولان دولتی قرار گیرد.

رییس فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی مجلس شورای اسلامی بابیان اینکه متولی و سیاست‌گذار گردشگری سلامت سازمان گردشگری و میراث فرهنگی کشور است، تصریح می‌کند: سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور باید نیازهای گردشگران خارجی را در بخش گردشگری سلامت بررسی کند و چنانچه در این بررسی طرحی نیازمند به تصویب قانون بود باید آن طرح را به مجلس شورای اسلامی ارجاع دهد.

منطقه آزاد

ضرورت توجه به ورزش‌های پایه

مجید مشتاق
مربی ملی شنا

اگر وزیر ورزش تکلیف ما را روشن نکند و دولت از ورزش‌های پایه حمایت به عمل نیاورد، مدال‌آوری در شنا محال است. شنا به‌عنوان یکی از ورزش‌های پایه و پرمدال در المپیک از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. حدود ۱۲۰ مدال در رشته‌های ورزشی شنا، شیرجه و واترپلو و شنای موزون در بازی‌های آسیایی و المپیک توزیع می‌شود. شمار این مدال‌ها در تعیین رنکینگ کشورها بسیار موثر است. برای موفقیت در ورزش شنا و شکستن رکوردهای ملی راهی جز ارتقای سیستم فیزیولوژی بدن از سنین پایین وجود ندارد. به همین دلیل در کشورهای توسعه‌یافته قهرمانان شنا را به‌عنوان ابرانسان می‌شناسند. قهرمان شنای بازی‌های آسیایی بدون تردید کامل‌ترین ساختار بدنی را دارد. همان‌طور که قهرمان سنگین وزن وزنه‌برداری جهان به‌عنوان قوی‌ترین مرد جهان شناخته می‌شود، قهرمانان شنای جهان را نیز با لقب ابرانسان می‌شناسند.

با این همه سهم کشور ۷۷ میلیونی ایران از مدال‌های طلا در تاریخ بازی‌های آسیایی صفر بوده است. در آخرین دوره این مسابقات شناگران ملی‌پوش ایران تنها در شکستن رکوردهای ملی توفیق داشتند، اما هرگز نتوانستند نیم نگاهی به مدال داشته باشند.

برای رسیدن به نقطه مطلوب ابتدا باید بحث‌های سخت‌افزاری را مدنظر قرار بدهیم. ما حدود دوهزار استخر سرپوشیده در کشور داریم اما چند استخر در اختیار متولیان امر قهرمان‌پروری است؟ تا جایی که می‌دانم در حال حاضر کمتر از ۱۰ استخر در کل کشور در اختیار متولیان کار است. باقی استخرها برای درآمدزایی به بخش خصوصی واگذار شده است. برای مثال ما در شهر مشهد دو استخر ۵۰ متری داریم اما هر دو در اختیار دانشگاه‌ها است. یعنی سخت‌افزار وجود دارد اما در اختیار متولیان امر قهرمان‌پروری نیست. به‌صورت مداوم این استخرها در اختیار هیات‌های استانی قرار ندارد. حتی یک استخر سالم و استاندارد برای قهرمان‌پروری در کشور در اختیار متولیان نیست. تا زمانی که در این حوزه سرمایه‌گذاری نشود، مشکل خواهیم داشت.

خودپرداز

اندر کف کشفیات کبری

سعید هوشیار
طنزنویس

امروز نیز دو خبر و روایت را برایتان نقل کرده و سپس به بررسی هریک به‌طور جداگانه خواهیم پرداخت.

روایت اول

وزیر اقتصاد از کشف فساد جدید سه میلیون تومانی در نظام بانکی خبر داد.

روایت دوم

وزیر اقتصاد از کشف فساد جدید ۱۲ هزار میلیارد تومان در نظام بانکی خبر داد.

بررسی روایت اول

روایت اول تا حدود زیادی به واقعیت نزدیک است ولی سوژه مورد نظر ما نیست. اگرچه میزان پیگیری‌های بانک در مورد مطالبات حتی یک میلیون تومانی‌اش، نزدیک بودن این خبر را به واقعیت بیشتر می‌کند ولی متاسفانه خبر مورد نظر ما این نیست.

بررسی روایت دوم

این خبر درست بوده و در خبرگزاری‌ها منتشر شده است. بنده راجع به تیتر این خبر بحث دارم.

– کشف، واژه‌ای است که در مورد یافتن چیزی که تا آن روز وجود داشته ولی کسی از آن خبر نداشته به کار می‌رود و معمولا چیزی که کشف می‌شود آن قدر در چشم نیست که به راحتی کشف شود! مثلا کسی در تهران برج میلاد را کشف نمی‌کند، ولی رستوران کوچکی در کوچه‌های خیابان ولیعصر می‌تواند جز کشفیات به حساب بیاید. آخه ۱۲۰۰۰ میلیارد تومان و کشف!

خود من وقتی در جیب لباس‌های مانده در کمد، یک دوهزارتومانی پیدا می‌کنم تا سه روز از شدت بغض توان صحبت ندارم و بعد از آن هم هر کس صحبت از کشف می‌کند اشک در چشمانم حلقه می‌زند. بعد دوستان ۱۲۰۰۰ میلیارد تومان را کشف کرده‌اند؟! بعد سوال من اینجاست که، بخش‌های بزرگ‌تری که به علت حجم زیادشان نیاز به کشف ندارند و هر روز در رویت هستند مقدارشان چقدر است؟!

بنده نیز با همین فرمول در خانه‌ام تعدادی چیزهای جدید کشف کردم.

خود خانه

بنده وقتی دقت کردم دیدم خانه محل زندگی‌ام را تاکنون کسی کشف نکرده بود.

دیوار

بنده حتی موفق شدم دیوارهای اتاقم را نیز امروز بعد از شفاف‌سازی جناب وزیر کشف کنم.

کوه

وقتی درست از پنجره به بیرون نگاه کردم کوه‌های تهران را کشف کردم که به گمانم تاکنون کسی آنها را کشف نکرده است.

نکته: بنده ۶۰۰ هزار تومان به بانک بدهکارم که هر بار خبر پیگیری مطالبات بانک‌ها را در خبرگزاری‌ها می‌شنوم مو به تنم سیخ می‌شود، چطور ممکن است ۱۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان در نظام بانکی نبوده و تازه کشف شده باشد و کسی از نبودنش خبر نداشته!

نتیجه‌گیری منطقی: هر چیزی را دیدید می‌توانید جزو کشفیات‌تان محسوب کنید.

نتیجه‌گیری بانکی: در نظام عظیم بانکی ما ۱۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان رقمی ناچیز محسوب شده که باید با ذره‌بین کشف شود.

نتیجه‌گیری سوسیالیستی: ۱۲۰۰۰ میلیارد را اگر بین جمعیتمان تقسیم کنیم نفری حدود ۱۵۰ هزار تومان سهم‌مان می‌شود.

نتیجه‌گیری خوشبینانه: این فساد نیز می‌توانست کشف نشود و همین‌طور زیر خاکی و کشف نشده باقی بماند، خدا را شکر می‌کنیم و به دوستان دولت خسته نباشید می‌گوییم.

نتیجه‌گیری موزون: ماییم و همین کشوف کبری، اندر کف کشفیات کبری

سودوکو

متوسط درآمد اظهار شده سالانه یک خانوار شهری در سال ۱۳۹۲، برابر ۲۰۴ هزار و ۵۴۹ ریال بوده که نسبت به سال قبل، ۲۲/۳ درصد افزایش داشته است. بررسی منابع تامین درآمد خانوارهای شهری نشان می‌دهد که ۵۳/۳ درصد درآمد از محل «درآمدهای متفرقه»، ۳۰ درصد از مشاغل «مزد و حقوق بگیری» و ۱۶/۷ درصد از درآمد از محل مشاغل «آزاد» تامین شده است. بررسی متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری بر حسب فعالیت اصلی محل کار سرپرست خانوار نشان می‌دهد خانوارهایی که فعالیت اصلی محل کار آنها، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» است با درآمد اظهار شده سالانه ۳۷۸ هزار و ۵۶۳ ریال، بیشترین درآمد و خانوارهایی که فعالیت اصلی محل سرپرست آنها «خانوارهای معمولی دارای مستخدم» است، با درآمد اظهار شده سالانه ۱۱۶ هزار و ۵۳۲ ریال، کمترین درآمد را در سال ۱۳۹۲ داشته‌اند. بررسی متوسط هزینه کل سالانه یک خانوار شهری نشان می‌دهد که استان تهران با ۲۷۴ هزار و ۶۳۸ ریال بیشترین و استان قم با ۱۲۶ هزار و ۶۸۰ ریال کمترین هزینه را در سال ۱۳۹۲ داشته‌اند. براساس نتایج به دست آمده استان تهران با ۲۲۱ هزارو۲۱۱ ریال بیشترین و استان سیستان و بلوچستان با ۸۸ هزار و ۸۱۵ ریال کمترین متوسط هزینه‌های غیرخوراکی سالانه یک خانوار شهری را در سال ۱۳۹۲ داراست. استان خوزستان با ۸۲ و ۹۸۲ هزار ریال بیشترین و استان قم با ۲۷ هزار و ۶۵۲ ریال کمترین متوسط هزینه خوراکی و دخانی سالانه یک خانوار شهری را نشان می‌دهد. همچنین استان تهران با ۲۸۵ هزار و ۹۹۰ ریال بیشترین و استان مرکزی با ۱۴۵ هزار و ۱۳۶ ریال، کمترین متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری را در سال ۱۳۹۲ به خود اختصاص داده است.

قاب

قطار کروز توسط کن اوکیاما از شرکت خودروسازی فراری که خودروهای فراری Enzo و از طرح‌های اوست، طراحی شده و قرار است تا سال ۲۰۱۷ وارد خطوط شود. ساخت قطار کروز جدید در سال ۲۰۱۶ با هزینه حدود ۵۰ میلیون دلار آغاز خواهد شد. این قطار ظرفیت حمل‌ونقل ۳۴ مسافر در ۱۰ واگن را دارد.

نگاه آخر

داستان اعتبار در آینه من

محمدرضا شعبانعلی
کارشناس مدیریت

برای دوستانی که آماده تحلیل‌های پیچیده رفتارشناسی و شخصیت‌شناسی هستند و هیچ فرصتی را برای به‌کارگیری شنیده‌های خود از دست نمی‌دهند توضیح می‌دهم که به کار بردن «من» در عنوان این نوشته از علائم «خودشیفتگی» نیست. بلکه تاکیدی بر «شخصی» بودن و «غیرقطعی» بودن مطالب است و اینکه آنچه می‌گویم به معنای علمی و مصطلح آن قانون مطلق نیست، اگر چه برای من، ایمانی انکارناپذیر است.

حدود ۱۵ سال پیش بود. مدیرم پاکت نامه‌ای را به من داد تا با خودم ببرم و به یک شرکت تحویل دهم. دوستان هم‌سن و سال و مسن‌تر، به خاطر دارند که آن زمان، «پیک موتوری» در شهرهای بزرگ وجود نداشت و معمولا کارمندهای جوان و کم‌تجربه که کار دیگری بلد نبودند، برای حلال شدن حقوق‌شان، بخشی از وقت روزمره را صرف چنین کارهایی می‌کردند.

به‌ظاهر در پاکت، مشخصات فنی یک محصول بود. چون وقتی که نامه را به دست گیرنده دادم، آن را باز کرد و همزمان که نگاهی به برگه‌ها می‌کرد، گفت: همکار جدید شرکت هستی؟ گفتم: بله!

گفت کارت چیست؟ و من هم مثل اکثر مردم کشور عزیزمان که مستقل از سطح علمی و ادعای شعور، هنوز شغل و مدرک را اشتباه می‌گیرند توضیح دادم که: مهندس مکانیک هستم! او هم پرسید: کجا درس خوانده‌ای؟ و من هم گفتم: دانشگاه شریف. لبخندی زد و گفت: پس حتما این پیشنهاد فنی رو دقیق بررسی کردی. آره؟ خجالت کشیدم که بگویم من اینجا نقش نامه‌رسان را دارم و حتی مدیرم، آنقدر من را جدی نگرفته که بگوید داخل پاکت چیست و صدایم کرده و این را دستم داده و گفته برو این پاکت رو بده و زود بیا و زیاد هم ولگردی در خیابون نکن.

این بود که گفتم: بله! یک مرور کلی داشته‌ام. البته پیشنهاد خیلی دقیق و تفصیلی تنظیم شده!

گفتن از «اعتبار» و «اعتبارآفرینی» و «اعتبارخواهی» ساده است و اجرای آن دشوار. زمانی که من در یک مجموعه رشد می‌کنم و دیگران این را مشاهده و ابراز می‌کنند، دو عکس‌العمل متفاوت وجود دارد.

نخستین عکس‌العمل (اعتبارخواهی) این است که: بله! چقدر دشوار بود. در شرکت ما، اگر کمی از مدیر بیشتر بدانی و بفهمی، تهدید محسوب می‌شوی! سریع حذفت می‌کنند. اصلا کسی به تو چیزی یاد نمی‌دهد. همین مدیر خودخواه و حسود من! نمی‌دانید. باید یواشکی شب‌ها در خانه قوانین بازرگانی را بخوانم و یاد بگیرم. ما را که به جلسه‌های مهم راه نمی‌دهد.

در این شکل گفت‌وگو، دو پیام منتقل می‌شود. پیام اول اینکه: من آدم سختکوشی هستم که باوجود همه موانع و دشواری‌ها برای رشد خودم تلاش می‌کنم. پیام دوم اینکه: من آدم بدبختی هستم که با مدیر بدی کار می‌کنم و هنوز آنقدر شانس یا توان یا لیاقت نداشته‌ام که با یک مدیر حرفه‌ای و تیم حرفه‌ای کار کنم. اخلاق عمومی و ویژگی‌های ذهنی انسان‌ها را می‌شناسید؛ نخستین پیام را به‌عنوان یک ادعای مشکوک و دروغین، فراموش می‌کنند و پیام دوم را باور کرده و به خاطر می‌سپارند!

دومین عکس‌العمل (اعتبارآفرینی) ممکن است چنین باشد: بله! خوشبختانه در شرکت ما فرصت یادگیری زیاد است. نمی‌گویم همه چیز خوب است. از خیلی چیزها گله داریم. مدیرم هم بداخلاق است و سخت‌گیر. گاهی اوقات صبح‌ها که بیدار می‌شوم با غصه و اندوه و سختی به سمت شرکت حرکت می‌کنم، اما با وجود همه اینها، فضایی که مدیر ما ایجاد کرده برای یادگیری عالی است. الان که نگاه می‌کنم به نسبت سال گذشته، خیلی پیشرفت کرده‌ام.

اگر قصد عقده‌گشایی هم داشته باشم، آنقدر که دلم می‌خواست – و حتی بیشتر – عقده‌گشایی کرده‌ام، اما نکته مهم این است که الان پیامی که منتقل می‌شود این است که: اگر چه شاید اوضاع چندان خوب نباشد، اما برآیند آن به شکلی بوده که عملا خودم و نه به اجبار شرایط، وضعیت فعلی‌ام را انتخاب کرده‌ام.

ضمن اینکه فرض کنید طرف مقابل، در آینده بخواهد من را در تیمش استخدام کند. احتمال اینکه موضع دوم چنین فرصتی را برای من ایجاد کند خیلی بیشتر است.

پاورقی ۲۴

ملاقات با آقای آزمایش

سلطان حسین فتاحی
بنیانگذار صنایع امرسان

با پرس‌وجو آقای آزمایش را پیدا کردیم، چون آن زمان او کارخانه را ترک کرده و خانه‌نشین بود. در ملاقاتی که با ایشان داشتیم پس از احوالپرسی، پدر همسرم گفت: «راستش آقای آزمایش ما آمده بودیم تا با شما یک مشورت کنیم. ما قصد داریم یک کارخانه یخچال و فریزرسازی راه بیندازیم.» مرحوم آقای آزمایش در حالی که اشک در چشمانش جمع شده بود، گفت: «هرکاری دوست دارید انجام بدهید، فقط در کار تولید وارد نشوید، تولید آدم را پیر می‌کند... این همه برو بیا، کار کن و زحمت بکش، آخرش چی شد؟ الان راحتم، راحت زندگی می‌کنم. من یا هر تولیدکننده دیگر فرقی نمی‌کند، ما مهم نیستیم. اما کارخانه، یک سرمایه ملی است. من کار برای خودم نکردم. هرکار که کردم برای مملکتم بود.» از آقای آزمایش که خداحافظی کردیم و بیرون آمدیم، پدر همسرم گفت: «این کار را نمی‌کنم و با تو شریک نمی‌شوم.» اما من تصمیمم را گرفته بودم که حتما این کار را انجام بدهم. چند روز تلاش کردم تا پدر همسرم را راضی کنم. وقتی ایشان به شراکت رضایت داد، مشغول کار شد و فروشنده‌های منطقه را معرفی می‌کرد تا پول بیاورند و محصولات را پیش‌خرید کنند. به این ترتیب توانستم سرمایه اولیه را کسب کنم. یعنی تا اینجا من ایده خود را که عملیاتی کرده بودم، آوردم و پدر خانمم اعتبارش را.

تا آن زمان هنوز کسی به این باور نرسیده بود که ایده من شدنی است، اما من اعتماد به نفس بالایی کسب کرده بودم و از ایده خودم اطمینان کامل داشتم. این مرحله در واقع همان مرحله شروع کارآفرینی در مدل ایجاد و توسعه کسب‌وکار بود. تجربه من می‌گوید که در شروع کارآفرینی، مهم‌ترین ویژگی که یک کارآفرین باید داشته باشد، همان اعتماد به نفس است، طوری که در مسیر خود بتواند مصمم باشد و به پیش برود.

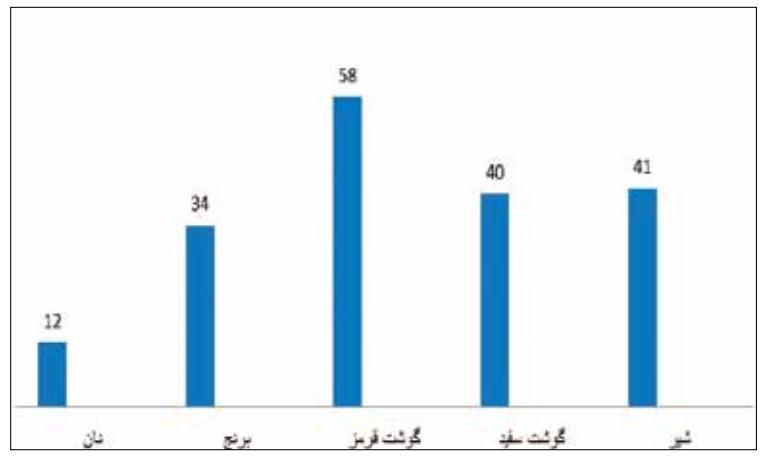
کمی که تولید را جلو بردیم، متوجه شدم نیاز به پول بیشتری داریم و سرمایه ما برای ادامه کار بسیار کم است، بنابراین تصمیم گرفتم با کسی شریک شویم که پول کافی را در اختیارمان بگذارد. با این تفکر به سراغ آقایی رفتم به نام حاج‌آقای بدیعی؛ مردی بود با جرأت و قدرت ریسک‌پذیری بالا؛ خدایش بیامرزد. روز اول به من گفت در اصل با تو دارم شریک می‌شوم نه با کس دیگر. قرار شد ایشان ۴۰۰هزار تومان بابت شراکت، سرمایه‌گذاری کند و خدابیامرز این کار را انجام داد.

ادامه دارد...

نمودار امروز

کاهش مصرف مواد غذایی در خانوار (درصد)

اطلاعات بانک مرکزی نشان می‌دهد طی سال‌های گذشته میزان مصرف در میان خانوارهای ایرانی کاهش یافته است. اوج کاهش مصرف موادغذایی نیز بین سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ رخ داده است. در همین دوره زمانی به دلیل تعطیلی ۱۴ هزار واحد صنعتی کوچک و بیکاری حداقل ۱۱۲ هزار نفر، تعداد خانوارهای پایین‌تر از خط فقر نیز افزایش یافته‌است. در همین دوره زمانی میزان کسری بودجه خانوارها به رقم ۶۰۰ هزار تومان رسید.



کیوسک

اقتصاد، پوتین را به ترکیه کشاند

به گزارش وال‌استریت ژورنال، با وجود همه اختلاف‌ها میان ترکیه و روسیه در صحنه سیاسی به‌ویژه بر سر سوریه، ولادیمیر پوتین در سفری یک روزه به آنکارا رفت تا مذاکرات مفصلی میان دوطرف از گسترش تبادلات تجاری تا اوضاع در عراق و سوریه شکل بگیرد.

سفر مهم پوتین به ترکیه و مذاکرات او با مقام‌های آنکارا در حالی صورت گرفت که برخلاف فریادهای رجب طیب اردوغان، رییس‌جمهور ترکیه، آنکارا و واشنگتن به توافق نسبی درباره سوریه دست یافته‌اند که بعضی از خواسته‌های ترکیه را تامین می‌کند. دیدار پوتین و اردوغان نخستین دیدار رودرروی این دو نفر از زمان تبدیل پست اردوغان از نخست‌وزیری به ریاست‌جمهوری به‌حساب می‌آید؛ همان کاری که درسال ۲۰۱۲ پوتین در روسیه انجام داد.

رییس‌جمهور روسیه در سفر خود از فرودگاه راهی مقبره آتاتورک شد و از آنجا به کاخ تازه‌تاسیس ریاست‌جمهوری رفت تا با اردوغان که حالا مقام ریاست‌جمهوری ترکیه را از پستی تشریفاتی به مهره‌ای مهم تبدیل کرده، دیدار کند. ترکیه از زمان آغاز ناآرامی‌های سوریه همواره در جبهه مقابل مسکو قرار داشت، اما با وجود این اختلاف‌ها گزارش‌ها نشان می‌دهد که دوطرف قصد دارند مبادلات تجاری سالانه خود را تا سال ۲۰۲۰ به ۱۰۰ میلیارد دلار برسانند.

افزایش مبادلات تجاری و مسئله انرژی مهم‌ترین محور مذاکرات دوطرف بوده است، اما مقام‌های کرملین اعلام کرده‌اند که پوتین و اردوغان در نشست‌های خود مسئله سوریه و عراق را به‌صورت جدی مورد بررسی قرار داده‌اند.

عینک جدید گوگل

به گزارش گاردین، دقیقا زمانی‌که اکثر کاربران گمان می‌کردند پروژه عینک گوگل با شکست مواجه شده، این شرکت درصدد معرفی بروزرسانی این محصول خود است. گوگل در این به‌روزرسانی تمام چیپ‌های پردازشی را نوسازی کرده و عمر باتری را هم بهبود بخشیده است.

وال‌استریت ژورنال گفته است که چیپ پردازشی اینتل درون نسخه جدید این عینک جایگزین پردازشگر سابق کمپانی تگزاسی می‌شود. اینتل هم با تایید چنین موضوعی گفته که تصمیم دارد تولیدات گوگل را برای توسعه کسب‌وکارش راهبری کند.

اریک جانسن کارمند بخش پروژه عینک گوگل هم بیشترین انتقادات از این طرح را مربوط به باتری ضعیف آن دانسته و گفته است که در آپدیت جدید این نقص رفع می‌شود. ماه گذشته اخباری پیرامون بسته شدن فروشگاه‌هایی که این محصول را می‌فروختند بیش از پیش موجب دامن زدن به شایعه تعطیلی چنین پروژه‌ای شد.

نکته دیگر عدم به همراه داشتن این عینک توسط سرگئی برین در رویداد فرش قرمز بود که برخی احتمال حذف آن را دستور کار گوگل دانستند، اما گزارشگرها مدتی بعد اعلام کردند عینک برین در ماشینش جامانده است. از طرفی علاقه توسعه‌دهندگان نیز به این عینک از بین رفته است به‌گونه‌ای که توئیتر پشتیبانی از این محصول ندارد و برنامه‌اش را از گوگل‌پلی حذف کرده است. در نتیجه کاربران عینک گوگل دیگر نمی‌توانند عکس‌های خود را از طریق برنامه واسط توئیتر، توئیت کنند.

حمله به کارگران معدن

به گزارش رویترز، ۳۶ کارگر معدن نزدیک شهر ماندرا در کنیا در اثر حمله افراد مسلح کشته شدند. جزئیات بیشتر درباره این حمله هنوز منتشر نشده است. فعالیت معدن در کشورهای افریقای جنوبی به دلیل امکان برخورد با رگه‌های فلزات گرانبها بسیار پرخطر است. کارگران معادن نخستین قربانیان این حملات هستند.