

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

دادستان تهران:

۵ بانک در گیر فساد
۱۲ هزار میلیاردی هستند

پس از آنکه وزیر اقتصاد از فساد ۱۲ هزار میلیاردی در شبکه بانکی کشور پرده برداشت، بلافاصله این خبر در کانون توجه رسانه‌ها و مردم قرار گرفت. در روزهای گذشته مسئولان مختلف...



انقلاب ترانزیتی با افتتاح کریدور شمال به جنوب

کویر ایران
زیر بار ترافیک می‌رود

۶

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

موسسات مالی غیرمجاز
چگونه شکل گرفتند؟

۴

آیا مالیات بر ارزش افزوده راهکار درآمدزایی دولت است؟

گذر از درآمد نفتی
به درآمد مالیاتی

۱۴

برگزاری کامپ
سال آینده در کنار تلکام

۱

فعالان اقتصادی در حاشیه همایش ملی ارتقای سلامت نظام اداری و مبارزه با فساد مطرح کردند

بخش خصوصی، نخستین قربانی فساد

مقام معظم رهبری: چه با سمینار، چه بدون سمینار، برای مبارزه با فساد تصمیمات قاطع و عملی بگیرید



مستطقی قلمی آید

فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از مدیریت شغلی که چندان به آن توجه نمی‌شود

صحافی؛ شغلی در سایه تلاش و سرمایه

۱۱



ناگفته‌های طراحی کارت ویزیت برای کسب‌کارها

کارت ویزیت‌هایی با طعم نوسالزتی!

۱۰



نگاهی به کمپین تبلیغاتی تولیدکننده بیسکویت

تبلیغات کلاسیک برای یک برند قدیمی

۹



یادداشت

حمل‌ونقل ریلی و دریایی
چشم‌اسفندیار صنعت گردشگری

محمد کاوه

رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی ایران

کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران، اهداف بلندی را در آشنایی با تفکر، دیدگاه‌ها و نقطه نظرات تمام فعالان و مسئولان حوزه گردشگری در ایران برای رشد و توسعه صنعت گردشگری و رونق بازار این صنعت مهم و تاثیرگذار بر اقتصاد، دنبال می‌کند. به همین منظور، تفاهنامه همکاری میان کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با سازمان گردشگری و میراث فرهنگی کشور تقدیم معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی شد. در این تفاهنامه نگاه ویژه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران در زمینه گردشگری سلامت و توانمندی‌های ایران در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی به تفصیل بیان شده است.

ایران با داشتن بیمارستان‌های مجهز و برخوردار از پیشرفته‌ترین تجهیزات و امکانات پزشکی، پزشکان متخصص و فوق تخصص حاذق در رشته‌های مختلف، امکان درمان بیماری‌های نابوری، پیشگیری و درمان پلاستیک، زیبایی و... می‌تواند قطب گردشگری سلامت در منطقه باشد.

کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران، از چند ماه پیش در حال بررسی، پژوهش و تهیه و تدوین آیین‌نامه تشکیل «هدایت‌های گردشگری» است. این آیین‌نامه اکنون آماده شده و در نشست‌های بعدی کمیسیون با بررسی‌های بیشتر به تصویب نهایی خواهد رسید و برای نخستین بار هدایت‌های گردشگری در کشور فعالیت‌های خود را آغاز خواهند کرد.

صنعت گردشگری در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته و به طور میانگین بیش از ۵۰ درصد نسبت به سال‌های قبل رشد داشته‌ایم. این میزان رشد دلایل گوناگونی دارد؛ تأکیدهای مقام معظم رهبری بر این مقوله، نگاه ویژه دولت یازدهم و توجه مسئولان مربوط به صنعت گردشگری از جمله آنهاست. همچنین شرایط کشورهایی مانند مصر، سوریه، لیبی و... و ناامنی‌های به وجود آمده در این کشورها بر اثر جنگ‌ها و نزاع‌های داخلی و منطقه‌ای، باعث شد بخشی از گردشگران این کشورها، مقصد گردشگری خود را تغییر دهند و به ایران بیایند.

گردشگران اروپایی و آسیای شرقی با آگاهی از شرایط و مزیت‌های گردشگری ایران و ورود به کشورمان ذهنیت جدیدی نسبت به ظرفیت‌های گردشگری ایران به دست آورده‌اند و همین امر سبب شده شمار قابل توجهی از آنها به ایران سفر کنند. مزیت‌های گردشگری در ایران به داشتن اماکن تاریخی و تفریحی، توانمندی در بخش گردشگری سلامت و گردشگری ورزشی است که در صورت آماده کردن زیرساخت‌های موجود می‌توانیم درآمدهای قابل توجهی از این راه نصیب کشور کنیم.

توسعه صنعت گردشگری نیازمند گسترش زیرساخت‌های مورد نیاز است. در زمینه تقویت و توسعه زیرساخت‌های گردشگری به‌ویژه در بخش حمل‌ونقل ریلی و دریایی با کمبودهایی مواجه هستیم. برخی از استان‌ها با دارا بودن ظرفیت‌های مناسب گردشگری، از امکانات اقامتگاهی، رفاهی یا پروازهای بین‌المللی برخوردار نیستند و این یکی از ضعف‌های ما در صنعت پرتورق گردشگری است که با قول همکاری و مساعدت معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور، قرار است پیگیری‌های لازم در این زمینه‌ها انجام شود.

با نزدیک شدن به زمان بررسی بودجه سال ۹۴، دولت باید منابع مالی بیشتری برای زیرساخت‌های صنعت گردشگری اختصاص دهد تا افزون بر اشتغالزایی، ارزآوری و مبادلات اجتماعی بین کشورها برگشت سرمایه در کمتر از سه سال تضمین شود. یکی دیگر از ضعفها در بخش گردشگری، نبود همکاری‌های لازم بین بخش‌های خصوصی و دولتی است و فعالان بخش گردشگری با انسجام در اتاق بازرگانی و همکاری بیشتر با بخش خصوصی می‌توانند به پیشبرد اهداف این صنعت کمک کنند.

رشد سرمایه‌گذاری، رشد تولید، محدود کردن رشد نقدینگی، مهار تورم و افزایش اشتغال

نویخت اهداف بودجه سال ۹۴ را تشریح کرد

معاون رئیس‌جمهور با بیان اینکه اهداف لایحه بودجه سال آینده در راستای دستیابی به قانون برنامه پنجم توسعه است، گفت: اهداف بودجه سال ۹۴ عبارت است از رشد سرمایه‌گذاری، رشد تولید، محدود کردن رشد نقدینگی، مهار تورم و افزایش اشتغال. نویخت در نشست خبری تشریح لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور اظهار کرد: لایحه بودجه سال ۹۴ با ۱۰ پیوست به مجلس شورای اسلامی ارائه شد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور افزود: پنج پیوست مربوط به خود لایحه، سه پیوست مربوط به گزارش عملکرد برنامه پنجم در سال ۹۲ است و یک جلد مبانی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی لایحه بودجه به همراه برنامه سال ۹۴ به مجلس ارائه شد.

معاون رئیس‌جمهور گفت: بودجه سال ۹۴ کل کشور بالغ بر ۸۳۸ هزار میلیارد تومان است که نسبت به امسال ۴.۲ درصد رشد کرده است. وی بیان کرد: بودجه عمومی با ۱۳.۸ درصد رشد نسبت به سال جاری ۲۶۷ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده و بودجه شرکت‌های دولتی ۵۹۶ هزار میلیارد تومان است که یک دهم درصد کاهش را نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه منابع بودجه عمومی از دو محل منابع عمومی و درآمدهای اختصاصی تأمین می‌شود، بیان کرد: منابع عمومی بودجه سال آینده ۲۲۴ هزار میلیارد تومان است.

به گفته نویخت، متوسط تورم در سال آینده ۱۴ درصد خواهد بود؛ بنابراین، افزایش حقوق کارکنان دولت را ۱۴ درصد پیش‌بینی کرده‌ایم. نویخت با بیان اینکه منابع عمومی درآمدها که شامل مالیات، عوارض و گمرک است، برای سال آینده ۱۱۹ هزار میلیارد تومان

پیش‌بینی می‌کنیم که به همین میزان افزایش حقوق خواهیم داشت. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تصریح کرد: امسال اولویت بودجه به پرداخت طرح‌ها این بود که پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد دارند، برای سال آینده هم ۲۱۰ طرح و ۴۷۰ پروژه که بالای ۸۰ درصد پیشرفت کرده در اولویت هستند و علاوه بر آن، دو شاخص دیگر یعنی تأثیر در توازن منطقه‌ای در محوری بودن برای اولویت‌بندی طرح‌ها در نظر گرفته شده است.

وی گفت: افزایش فازهای گاز پارس جنوبی با هدف تولید ۷۵ میلیون مترمکعب گاز و افزایش تولید نفت از اولویت‌ها است چون الان در حد یک میلیون بشکه نفت صادر می‌کنیم، در حالی که می‌توانیم این رقم را به بیش از دو میلیون بشکه در روز افزایش دهیم. به همین دلیل، برای آماده کردن خود بعد از رفع تحریم‌ها باید توانمندی خود را افزایش دهیم، ضمن اینکه برای شرایط بد هم آمادگی داریم.

نویخت گفت: در سال آینده بیش از ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای پرداخت مابه‌التفاوت سود بانک مسکن روج‌های جوان تأمین اعتبار کردیم تا وام از ران قیمت به آنها داده شود، همچنین ۱۵۰۰ کیلومتر راه و پنج طرح ریلی بزرگ در کشور تکمیل و بهره‌برداری خواهد شد.

وی با اشاره به برخی از ویژگی‌های بودجه ۹۴ گفت: در سال آینده ۱۶۰۰ میلیارد تومان برای تأسیسات خطوط گازرسانی، ۳۰۰ میلیارد تومان برای استانداردسازی سامانه گرمایشی مدارس با اولویت مدارس روستایی و ۱۲۰ میلیارد تومان سرانه مدارس در نظر گرفته شده است.

معاون رئیس‌جمهور تصریح کرد: در تبصره (۳) اجازه داده شده که ۳۱۳ میلیارد تومان ناشی از فروش اموال شرکت‌های ایدرو و ایپیدرو برای مناطق کمتر توسعه‌یافته

در نظر گرفته شده که نسبت به امسال ۱۹.۱ درصد رشد دارد و همچنین این درآمدها شامل مالیات و عوارض بوده که ۸۶ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده و وی با تأکید بر اینکه سهم نفت در بودجه نسبت به سال جاری کمتر شده و منفی است، بیان کرد: از ۲۲۴ هزار میلیارد تومان حدود ۷۳ هزار میلیارد تومان، یعنی یک‌سوم آن از درآمدهای نفت در نظر گرفته شده و یکی از تفاوت‌های بودجه ۹۴ کاهش وابستگی نفت ناشی از فشارهای اقتصادی است.

وی گفت: سال ۹۴ سال عادی نیست و نسبت به سنوات گذشته دشوار است و درآمدهای ۱۱۰ هزار میلیارد دلاری نصیب دولت تدبیر نشده است. ملت می‌تواند اقتصاد خود را رشد دهد و گام‌های اساسی برداشته شود. اظهار نمی‌کنیم «همه چیز آروم است و ما ققدر خوشبختیم» و اینکه مانند آدم کوچولو سرریال گالیور ادعا کنیم که شکست نمی‌خوریم و اینکه کشورها مشکلات ما را نبینند و البته کشورهای دیگر بخواهند به ما حمله کنند که البته حمله نظامی مدنظر نیست و با اکتال به خودمان و مردم، کشور را به پیش خواهیم برد.

وی یکی دیگر از ویژگی‌های بودجه سال آینده را بودجه‌ریزی و تهیه و تنظیم آن از طریق سنتی و عملیاتی توصیف کرد و گفت: از اوایل تابستان سال جاری این موضوع را شروع کردیم و دستگاه‌ها با آن ناآشنا بودند که دو هزار نفر ساعت دوره آموزش در سازمان گذاشته شد تا بودجه از شفافیت و قانونمندی کافی برخوردار باشد.

وی تأکید کرد: سال گذشته همین موقع، تورم را کمتر از ۲۵ درصد پیش‌بینی کردیم که برای خیلی‌ها غیرقابل قبول بود و اکنون نیز تورم نقطه به نقطه کاهش یافته و برای سال ۹۴ متوسط نرخ تورم را ۱۴ درصد

برگزاری کامپ، سال آینده در کنار تلکام

به «فرصت امروز» گفت: امسال شیوه برگزاری نمایشگاه کامپ مناسب نبود.

محمد عروج‌لو با بیان اینکه نمایشگاه امسال هیچ‌گونه برنامه‌ریزی مشخصی نداشت، توضیح داد: در روز باید سریع می‌آمدیم و غرفه می‌گرفتیم. این، غرفه‌دار در مورد فراخوان نمایشگاه از فراخوان الکترونیکی نبود و ما حضوری ثبت‌نام کردیم. نماینده شرکت سامان

داشته‌اند. به گزارش «فرصت امروز» نمایشگاه کامپ بسیاری از شرکت‌کنندگان به خصوص شرکت‌های خصوصی را ناراضی گذاشت تا آنها در نمایشگاه سال بعد در ترکیب بانمایشگاه تلکام تجربه جدیدی را آغاز کرده و فراموش کنند در نمایشگاه ۹۳ چه روزهایی را تجربه کردند. مسئول روابط عمومی شرکت پرداخت الکترونیک سامان در ارزیابی نمایشگاه امسال

برگزار شود. به گزارش «فرصت امروز» شارژ، مودم و برخی خدمات را رایگان و به‌صورت جایزه به خریداران ارائه می‌دهند. همچنین چندین دستگاه اتومبیل نیز از جوایز برخی شرکت‌ها در نمایشگاه امسال است. اینترنتی و بخش‌های فناوری اطلاعات خالی است؛ اما با همه مزیت‌ها و معایب فرصتی است تا بازدیدکنندگان با خدمات شرکت‌های فعال در این حوزه آشنا شوند.

کامپ در کنار هم کارآمدترین. محمدرضا شریفی گفت: من امیدوارم که نمایشگاه در سال آینده بهتر برگزار می‌شود و مشکلات امسال را نخواهد داشت. اغلب غرفه داران از اینکه سال آینده این دو نمایشگاه در کنار هم برگزار می‌شوند، ابراز خوشحالی کردند و امیدوارند این دو نمایشگاه در سال آینده با استانداردهای نمایشگاه‌های تخصصی

محمد ممتازپور

نمایشگاه کامپ روز گذشته کلید خورد. امسال آخرین سالی است که کامپ در قالب یک نمایشگاه مستقل برگزار می‌شود و در سال آینده در کنار تلکام دستاوردهای این حوزه به نمایش گذاشته می‌شود. نمایشگاه امسال در کنار همه دستاوردهایش ویژگی‌های دیگری هم داشت. برخی صاحبان شرکت‌های خصوصی از تعیض در واگذاری غرفه‌ها از برگزارکنندگان کامپ گلایه



توسعه تولید سنگ آهن یک ضرورت است

سجاد عرفی

مدیرعامل شرکت معینان توسعه معادن آسیا

آقای مهدی کرپاسیان، رئیس هیات عامل ایمیدرو، در صحبت‌های اخیر خود به توازن فولاد اشاره کرده و درباره کمبود سنگ آهن در سال‌های آینده هشدار داده‌اند. در این صحبت به نکته درستی اشاره شده است.

نگاه به زنجیره ارزش باید نگاه پیوسته‌ای باشد و طبیعتاً نباید به ارزش افزوده به‌صورت بخشی و متمرکز نگاه شود. توسعه تولید سنگ آهن یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است، زیرا اگر بخوایم در سال ۱۴۰۴ به تولید ۳۶ میلیون تن فولاد برسیم نیازمند ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون تن سنگ آهن هستیم. با توجه به اینکه رشد سنگ آهن و مزیت آفرینی وابسته به صادرات است، یعنی ۵۰ میلیون تن سنگ آهن تولید شده و ۲۴ میلیون تن سنگ آهن صادر شده، در سال گذشته هم ارز با جذابیت صادرات بوده، یعنی جذابیت اول سرمایه‌گذاری‌هایی که باعث افزایش تولید سنگ آهن شده بازار صادرات به چین بوده است.

بنابراین، با فول بازار این تهدید وجود دارد که نه تنها صادرات ما که منشأ اصلی سرمایه‌گذاری است، کاهش پیدا کند، تولید سنگ آهن افت پیدا کند. راه‌حلی که می‌توان برای جلوگیری از این اتفاق در نظر گرفت، در سه‌دسته باید تقسیم‌بندی شود. دولت به‌عنوان نهاد حاکمیت، معدنکاری به‌عنوان تولیدکننده و خریداران که زنجیره‌های بعدی معدن هستند.

افزایش بهره‌وری بنگاه‌ها از طریق صرفه‌مقیاس باید در بخش معدن اتفاق بیفتد، یعنی فعالیت‌های معدنکاری در حوزه تولید و فروش جمع‌شود و از طریق ایجاد صرفه‌مقیاس بتوانیم صنعت تولید سنگ آهن را بهبودتر کرده و تولید را توسعه دهیم.

دولت باید به‌طور جدی نگاهش را به بخش معدن تغییر دهد. نمی‌شود که انتظار داشت تولید ۵۰ میلیون تن سنگ آهن که حداقل امسال ۱۵ میلیون تن کاهش تولید خواهد داشت به ۱۰۰ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ برسد، اما حقوق دولتی ۳۰۰ تا ۴۰۰ برابر و بهره‌مالکنه افزایش پیدا کرده و حمایت‌های دولتی از تولیدکنندگان کم شود. همچنین تسهیلات در اختیار معدنکاران قرار نگیرد و معدنکاران را در ادبیات به‌عنوان خام‌فروش و معدن خوار خطاب کنند. در حوزه معدن کمترین تشویق‌ها و بیشترین تنبیه‌ها از سوی دولت وجود دارد. دولت باید با ایجاد مشوق‌ها و کم کردن هزینه‌ها از طریق مالیات‌ها و بهره‌مالکنه تصمیم بگیرد و تسهیلات ارزیان قیمت را از سوی صندوق توسعه ملی در اختیار معدنکاران قرار دهد. در زمینه‌های بعدی نیز باید به قیمت رقابتی خرید شود، نه به قیمت دستوری. با تغییر نگاه در همه این بخش‌ها می‌توان به آینده ترمیم شده در سال ۱۴۰۴ رسید. در غیراین صورت، بخش معدن ما توسعه پیدا نکرده، بلکه در ۱۴۰۴ واردکننده سنگ آهن خواهیم بود.

خبر

پیشنهاد ارزش گذاری ۷.۵ درصدی برای سنگ آهن ورودی کارخانه‌ها

کنسرسیون سنگ آهن زنگان ارزش گذاری ۷.۵ درصدی را برای سنگ آهن ورودی کارخانه‌های کنستانتره پیشنهاد کرد.

به گزارش «فرصت امروز»، در دومین جلسه این کنسرسیون که با حضور معدنکاران و تولیدکنندگان سنگ آهن برگزار شد، نحوه قیمت‌گذاری مناسب در فروش داخلی، نحوه فعالیت مشترک تحت عنوان کنسرسیون، سرمایه‌گذاری مشترک در طرح‌های تکمیل زنجیره ارزش و تاسیس دفاتر منطقه‌ای انجمن سنگ آهن مورد بررسی قرار گرفت. بهرام شکوری، نایب رئیس انجمن سنگ آهن زنگان، در این جلسه با اشاره به تجارب معادن سنگ آهن خصوصی در فروش سنگ آهن به کنستانتره‌سازان داخلی تاکید کرد؛ وجود معادن سنگ آهن در کشور مزیت نسبی معدنکاران و کنستانتره سازان است. بنابراین قیمت‌گذاری باید به‌گونه‌ای باشد که توزیع سود اقتصادی در زنجیره به توازن صورت گیرد.

در ادامه همچنین سجاد عرفی، عضو هیات‌مدیره انجمن و از معدنکاران سنگ آهن زنگان نیز با بر شمردن سه‌ر روش مختلف تعیین قیمت شامل، تعیین قیمت براساس هزینه تمام شده، شاخص قیمت جهانی و نسبتی از قیمت ارزش، اظهار کرد: دو مورد نخست با به دلیل تفاوت‌های کیفی معادن، نوسانات شدید بازار جهانی و دشواری‌های محاسباتی عملاً منتفی است. محصولاتی مانند کنستانتره و گندله سنگ آهن براساس سهم آنها در زنجیره ارزش و بر مبنای درصدی از قیمت روز شمش فولاد خورستان (قیمت هر تن کنستانتره ۱۶ درصد و قیمت هر تن گندله ۲۴ درصد قیمت هر تن شمش فولاد خورستان) تعیین قیمت می‌شوند.

بنابراین، تعیین قیمت سنگ آهن فروش داخلی نیز باید بر همین مبنای باشد. همچنین در این جلسه، غدیر قیافه، رئیس انجمن سنگ آهن، با تاکید بر لزوم حمایت از سرمایه‌گذاران صنایع معدنی در کشور از تشکیل کمیته‌های قیمت‌گذاری فروش داخلی سنگ آهن در انجمن خبر داد و گفت: فعالیت این کمیته‌ها مطلقه‌ای خواهد بود و قیمت‌گذاری عملاً توسط معدنکاران هر منطقه صورت خواهد گرفت. او با تاکید بر حمایت انجمن سنگ آهن از تشکیل کنسرسیون سنگ آهن زنگان، شیوه قیمت‌گذاری مدنظر این کنسرسیون را مناسب و منطقی دانست. در همین راستا، معدنکاران حاضر با تکیه بر آمار و ارقام مربوط به تولید و فروش، تعیین قیمت سنگ آهن دانه‌بندی با عیار متوسط ۴۸ تا ۵۰ را براساس ۷.۵ درصد از قیمت روز شمش فولاد خورستان عادلانه دانسته و از آمادگی خود برای تامین کامل سنگ آهن مورد نیاز کنستانتره‌سازان استان زنگان خبر دادند.

خیز ایران خودرو برای بازگشتن به بازارهای خارجی

علمی در پاسخ به این انتقاد می‌گوید: «در بازارهای خارجی ما به درخواست و نیاز مشتری توجه می‌کنیم. اگر مشتری بگوید که ماشین یورو ۲ می‌خواهم، ما اجباری برای صادر کردن خودرو یورو ۴ نداریم. این طرف عراقی است که خودروی یورو ۲ درخواست داده و به اندازه همان هم هزینه کرده است. اکنون بحث کیفیت خودرو موضوع خواست طرف مقابل است. اکنون عراق در حال خودرو یورو ۴ به این کشور وارد شود، ما هم مشکلی با این موضوع نداریم.»



عمق ساخت، رانا را نیز به خط تولید اضافه خواهیم کرد.»

آغاز بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری

وزیر صنعت همچنین گفته بود، ایران ابتدا از سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری را در سنگال انجام داده است. سرمایه‌گذاری که همان‌طور متوقف مانده است. اکنون این پرسش مطرح می‌شود که آیا این شرکت تصمیمی برای فعال‌سازی سایتی که ۱۰۰ میلیون دلار برای آنها هزینه داشته، دارد؟ سایتی که

گفته می‌شود، بدون مطالعه و در نظر گرفتن ظرفیت بازار راه‌اندازی شده است. معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران خودرو در پاسخ به این پرسش توضیح می‌دهد: «سرمایه‌گذاری سنگال از ابتدا اشتباه انجام شده، اما به هر حال این سایت اکنون موجود است و ما هم برنامه فعال این سایت را داریم.»

علمی در پاسخ به اینکه مواعی برای فعال‌سازی سایت سنگال وجود دارد؟ می‌گوید: «این موانع از ابتدا قابل پیش‌بینی بوده‌اند.

عسل داداشلو

معاون صادرات ایران خودرو می‌گوید، این شرکت قصد فعال‌سازی دوباره سایت‌های خارجی خود را دارد. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در آخرین نشست خبری خود در شهریورماه گفت: «خط تولید خودرو در برخی از کشورها نظیر روسیه، سنگال و ونزولا انجام شده، اما این کارخانه‌ها چند سال بعد تعطیل شده بودند، اکنون به فکر راه‌اندازی دوباره این کارخانه هستیم و بحث‌هایی در این رابطه در حال انجام است.»

حالا بعد از گذشت چندماه، این بحث‌ها به نتیجه رسیده و قرار است فعال‌سازی این کارخانه‌ها، البته نه در همه موارد، انجام شود. خط تولید خودرو توسط ایران خودرو در ونزولا، سنگال و عراق راه‌اندازی شده بود و این شرکت به روسیه نیز محصولات خود را صادر می‌کرد که فعالیت خط تولیدهای خارجی متوقف و در صادرات به روسیه و عراق نیز محدودیت‌هایی ایجاد شد.

تولید سمند، پراید و رانا در ونزولا

اما اکنون آنچه که از صحبت‌های علی علمی، معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران خودرو بر می‌آید، گواه تلاش ایران خودرو برای برقراردادن بازارهای خارجی خود است.

او در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره آخرین وضعیت سایت‌های خارجی ایران خودرو می‌گوید: سایت ونزولا قرار است که به‌زودی فعال شود. نخستین محموله برای این سایت فرستاده شده، اما مشکلی که در این بین وجود دارد، موضوع تحریم‌ها است. تحریم‌ها موجب شده بود تا ما نتوانیم حمل سنگال به ونزولا داشته باشیم. همین موضوع کمی کار را با تاخیر مواجه کرده، اما نمی‌تواند مانعی برای جلوگیری از فعالیت ما باشد. ما با کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به توافق‌های

خوبی رسیده‌ایم. پیش‌بینی ما این است که تا نیمه اول بهمن ماه (اواخر ژانویه)، کشتی حامل محصولات خودرو در ارتباط با بفرستیم که حدود ۱۷۰۰ دستگاه است.»

علی با اشاره به تغییرات روند فعالیت در ونزولا بیان می‌کند: «دولت ونزولا با سفری که آقای نعمت‌زاده به آنجا داشت، تغییراتی را در رویه‌های خود در ارتباط با شرکت‌های ایرانی انجام داده و بخشی از طلب ایران خودرو از این کشور در حال وصول شدن است که همین موضوع بر سرعت فعالیت ما می‌افزاید.»

در سایت ونزولا دو خط تولید وجود دارد که ایران سفری از یک خط استفاده می‌کند و سایپا از خط دیگر. البته ایران خودرو می‌خواهد ساخت خودرو در ونزولا را از مرحله CKD آغاز کند. ظرفیت تولید در این سایت، ۱۰ هزار دستگاه در یک شیفت و ۲۰ هزار دستگاه در دو شیفت است.

معاون امور بین‌الملل ایران خودرو، درباره نوع خودروهای در نظر گرفته شده برای ونزولا، بیان می‌کند: «از ایران خودرو سمند و از سایپا پراید تولید خواهد شد، البته در

مشاور مجمع عالی کارگران

با اشاره به توافق گروه کاری و کارفرمایان برای افزایش پایه سنوات کارگران در سال آینده گفت: این اقدام موجب افزایش رغبت به کار و بهره‌وری کارگران در سایر سطوح مزی می‌شود.

فرامرز توفیقی در گفت‌وگو با فارس در مورد مسائل مطرح شده در جلسه روز گذشته شورای عالی کار اظهار کرد: قرار بود در این جلسه گروه کارفرمایان درباره افزایش پایه سنوات اعلام نظر کنند که نمایندگان کارفرمایان به طور تلویحی موافقت خود را با این مسئله اعلام کردند، اما منجر به مصوبه‌ای در این زمینه نشد. مشاور

اشتغال

توافق بر سر افزایش پایه سنوات کارگران با هدف تقویت سایر سطوح مزی

کار ادامه داد: بر این اساس موضوع افزایش پایه سنوات هنوز بسته نشده، به نتیجه نرسیده و مصوبه‌ای در این زمینه نداشته‌ایم.

توفیقی بیان کرد: دولت در این جلسه موضع سکوت را اختیار کرد و اجازه داد که نمایندگان کارگر و کارفرما در این باره بحث و بررسی انجام دهند و این اقدام دولت مناسب بود.

مشاور مجمع عالی نمایندگان کارگران بیان کرد: با توجه به توافقی که به‌طور ضمنی انجام شده پایه سنوات کارگران در سال آینده از ۵۰۰ به هزار تومان در روز افزایش پیدا می‌کند، اما خواسته ما این است که در قالب ماده ۴۱ انجام نشود.



این فعال کارگری اضافه کرد: پس از بحث در این جلسه کارفرمایان این مسئله را پذیرفتند و اعلام کردند که افزایش سنوات را در بسته مزی پیشنهادی‌شان لحاظ کرده و در جلسه بعدا راه می‌کنند. نماینده کارگران در شورای عالی

می‌شود، ضمن اینکه پایه سنوات اصولاً به کارگر حداقل بگیر تعلق نمی‌گیرد که آن را در قالب ماده ۴۱ قانون کار قرار دهیم. به گفته وی، با افزایش پایه سنوات، میل و رغبت به کار و بهره‌وری کارگران در سایر سطوح مزی افزایش پیدا می‌کند

۱۰۳ هزار تعاونی در کشور فعال هستند

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ۱۰۳ هزار تعاونی با ۱۱ میلیون نفر عضو در کشور فعال هستند.

به گزارش ایرنا، سیدحمید کلانتری در نشست با اعضای اتاق‌های تعاون و صنعت استان بصره عراق در محل اداره کل تعاون خورستان در اهواز افزود: تعاونی‌ها در کشور ایران متنوع و در یکصد رشته کاری فعال هستند.

وی اظهار کرد: روابط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی مناسب بین خورستان و کشور عراق وجود دارد و این روزها که به اربعین حسینی نزدیک می‌شویم ارتباط صمیمی‌تری بین خورستان و عراق ایجاد شده است. معاون وزیر تعاون با اشاره به اینکه ارتباط اتاق تعاون بصره و خورستان می‌تواند فعالیت اقتصادی و تجاری سازنده را در پی داشته باشد، افزود: این دو اتاق می‌توانند در زمینه صادرات و واردات و ایجاد نمایشگاه مشترک بسیار خوب وارد عمل شوند. وی بیان کرد: بخش تعاون خورستان آمادگی دارد هر کالایی را با حفظ کیفیت به کشور عراق صادر کند. وی گفت: بخش تعاون خورستان در زمینه اعزام نیروی فنی و متخصص نیز آمادگی کامل دارد و آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای خورستان می‌توانند نیروی کشور عراق را آموزش دهند. کلانتری، سرمایه‌گذاری مشترک در بخش تولید را از دیگر فعالیت‌هایی دانست که می‌تواند بین استان بصره عراق و خورستان انجام شود. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به صادرات کالا با کیفیت بالا افزود: نیاز است با همکاری کشور عراق، کمیته نظارت بر تولید و صادرات کالا ایجاد تا فعالیت عراق و خورستان به بهترین شکل ممکن انجام شود.

طرح توازن فولاد در دستور کار دولت



رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) با بیان اینکه طرح توازن فولاد توجیه نشده، کمبود سنگ آهن در آینده به‌عنوان یکی از بحران‌های کشور مطرح خواهد شد.

مهدی کرپاسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در این حوزه باید توجه ویژه‌ای به اکتشاف معادن شود. زیرا اگر قصد تولید سالانه ۵۲ میلیون تن سنگ آهن را طبق برنامه ۱۴۰۴ داشته باشیم و به طرح توازن فولاد توجه نکنیم، مشکلات عمده‌ای در سال ۱۴۰۴ در این حوزه ایجاد خواهد شد.

رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) با بیان اینکه باید توجه ویژه‌ای به حوزه اکتشافات معدن در کنار توازن فولاد شود، گفت: برگزاری نشست با سنگ آهنی‌ها می‌تواند نسبت به طرح توازن کمک کند.

کرپاسیان از برگزاری جلسه‌ای با محوریت طرح توازن فولاد در روز چهارشنبه و با حضور وزیر خیرداد و افزود: هدف از برگزاری این برنامه رسیدگی به توازن کنستانتره، سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی و فولاد است.

وی در پاسخ به اینکه برای رفع مشکل اصلی شرکت‌های گندله و کنستانتره که مشکل مالی تلقی می‌شود، چه راهکارهایی اندیشیده شده است؟ اظهار کرد: باید این واقعیت را بپذیریم که منابع مالی کشور محدود است و تنها از دو طریق برطرف می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو دو راه تامین منابع مالی کشور را فروش نفت، گاز و درآمد‌های مالیاتی عنوان و اظهار کرد: در حوزه بانکی نیز سپرده‌های مردم تا حدودی به این امر کمک می‌کند، اما باید بپذیریم که برای رسیدن به برنامه ۱۴۰۴ و به دست آوردن قدرت اقتصادی برتر منابع داخلی برای سرمایه‌گذاری کافی نیست.

کرپاسیان ادامه داد: به همین دلیل باید به سمت تامین منابع ارزان و مناسب از طریق فاینانس و تامین مالی پیش برویم، وی وجود تحریم را در دوره اخیر محدودیتی برای حرم ملی می‌داند، اظهار کرد: برای رفع این مشکل نیاز شدیدی به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در کنار افزایش بهره‌وری منابع داخلی داریم.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تا پایان سال ۱۳۹۵ پروژه‌های کنستانتره به‌طور کامل و گندله کم و بیش اجرا خواهد شد.

کرپاسیان در پاسخ به گلایه شرکت‌هایی که از عیار پایین سنگ آهن گله‌مند هستند، گفت: تنها راه ارتقای عیار سنگ آهن فرآوری است.

وی ادامه داد: تاکنون در ایمیدرو به خصوص این مسئله اقدامات خوبی انجام شده؛ به‌طوری که در جلال‌آباد، کار افزایش عیار سنگ آهن آغاز شده و طی یک ماه آینده عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود. کرپاسیان در خصوص راهکارهای افزایش فرآوری به منظور ارتقای عیار سنگ آهن گفت: علاوه بر جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی لازم است، این امر را به مرکز تحقیقات واگذار کنیم. رئیس هیات عامل ایمیدرو اظهار کرد: باید بخش خصوصی حمایت شود که در این مدت بخش خصوصی فعالیت‌های خوبی را داشته است. علاوه بر این باید بتوان با به‌کارگیری از تکنولوژی‌های دنیا فرآوری را افزایش داد.

صنعت

پیش‌نویس سند استراتژی صنعت آسانسور به‌زودی تهیه می‌شود



مدیر کل دفتر ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت از تشکیل کمیته‌ای برای تهیه پیش‌نویس سند استراتژی صنعت آسانسور خبر داد.

کیومرث فروتنی جلسه شورای آسانسور گفت: تعیین صلاحیت شرکت‌های مجری و بازرسی آسانسور در اولویت کاری این شورا قرار گرفت. عملکرد این شورا باید سبب رشد صنعت آسانسور، توسعه صادرات و جلوگیری از تولید و واردات قطعات و تجهیزات نامرغوب مربوط به آن شود.

وی اضافه کرد: بررسی و پیگیری اجرای مقررات ملی ساختمان (مبحث ۱۵ و ۲۲ ساختمان)، ارتقای فرهنگ بهره‌برداری از آسانسور و پله برقی، بررسی شیوه‌های عملی بازرسی ادواری آسانسور، از دیگر برنامه‌هایی است که اصلاح الگوی مصرف در صنعت آسانسور، ارتقای کیفیت تولید، ایمنی و عملکرد صنعت آسانسور و پله برقی و رعایت حقوق مصرف‌کننده و رسیدگی به تخلفات و شکایات از دیگر برنامه‌هایی است که این شورا بدان‌ها رسیدگی خواهد کرد.

در این نشست همچنین مقرر شد برای رسیدگی به تخلفات با توجه به جایگاه‌های قانونی تعیین شده، باید هماهنگی و وحدت رویه ایجاد شود.

گفتنی است شورای هماهنگی و سیاست‌گذاری صنعت آسانسور، که مباحث پله برقی و راهروهای متحرک را نیز در بر می‌گیرد، پس از یک وقفه چند ساله در ماه‌های اخیر مجدداً فعال شده است.

خبرنامه

طلا جهانی به ۱۱۹۷ دلار رسید



قیمت طلا در معاملات دیروز ثبات نسبی داشت و هر اونس فلز زرد در برابر ۱۱۹۷ دلار معامله شد که نسبت به جلسه گذشته سه دلار افزایش داشته است. به گزارش رویترز، در حالی که انتشار آمارهایی قوی از بازار کار آمریکا، موجب افزایش ارزش دلار شده و جذابیت بازار طلا را کاهش داده است، قیمت فلز زرد دیروز کاهش‌های جلسه قبلی خود را حفظ کرد و در زیر ۱۲۰۰ دلار باقی ماند. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا پس از کاهش ۱.۱ درصدی روز جمعه، یعنی زمانی که آمارها نشان داد کارفرمایان آمریکایی بیشترین فرصت شغلی حدود سه سال اخیر را در ماه نوامبر ایجاد کرده اند، دیروز سه دلار افزایش یافت و به ۱۱۹۷ دلار در هر اونس رسید. ارزش دلار نیز به پشتوانه آمارهای مثبت بازار کار، به نزدیکی بالاترین رقم از مارس ۲۰۰۹ رسید. سرمایه‌گذاران نگرانند که تقویت اقتصاد آمریکا، فدرال رزرو را متقاعد سازد تا نرخ بهره را زودتر افزایش دهد و تقاضا برای طلا کاهش یابد.

اودارد میر، تحلیلگر بازار طلا در این باره گفت: «ما احتمال می‌دهیم که قیمت طلا در سه تا شش ماه آینده یعنی زمانی که احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا و رشد بیشتر ارزش دلار وجود دارد، بیشتر نوسانات را شاهد باشد.» همچنین با توجه به اینکه افت قیمت ارزی موجب کاهش انتظارات تورمی می‌شود، همزمان با کاهش قیمت نفت، قیمت طلا نیز کاهش می‌یابد. قیمت نفت نیز دیروز به نزدیکی پایین‌ترین رقم‌ها از سال ۲۰۰۹ تاکنون رسید.

فعلا برخی فعالان بازار می‌گویند، طلا ممکن است به دلیل آمارهای اخیر در نزدیکی ۱۱۹۰ دلار باقی بماند.

نرخ بانکی ۳۰ ارز کاهش یافت

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز دوشنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۳۰ ارز نسبت به روز یکشنبه کاهش و قیمت شش واحد پولی افزایش یافت، البته نرخ سه ارز تغییر نکرد. نرخ دلار آمریکا با یک ریال افت ۲۶.۹۳۵ ریال، پوند انگلیس با ۴۶ ریال کاهش ۴۱.۹۲۳ ریال و یورو با یک ریال رشد ۳۳.۰۹۵ ریال تعیین شد. فرانک سوئیس ۲۷.۵۲۰ ریال، کرون سوئد ۳.۵۶۳ ریال، کرون نروژ ۳.۷۶۹ ریال، کرون دانمارک ۴.۴۴۹ ریال، روپیه هند ۴۳۵ ریال، درهم امارات متحده عربی ۳.۳۳۳ ریال، دینار کویت ۹۲.۳۰۵ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶.۵۵۶ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۲.۱۶۴ ریال، دلار هنگ کنگ ۳.۴۷۵ ریال، ریال عمان ۶۹.۹۴۴ ریال، دلار کانادا ۲۳.۵۲۷ ریال، دلار سنگاپور ۲۰.۲۶۷ ریال و ۱۰ روپیه سریلانکا ۲۰۰۴۸ ریال قیمت خورد.

حذف گردش فیزیکی چک‌ها

بین شبکه بانکی

رییس کل بانک مرکزی با اشاره به سامانه مدیریت الکترونیک چک با هدف حذف گردش فیزیکی چک‌ها بین شبکه بانکی گفت: سامانه چک‌واک اعتماد را به چک باز می‌گرداند. به گزارش ایسنا، ولی الله سیف در همایش ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد که هم‌اکنون در سالن اجلاس سران در حال برگزاری است با بیان اینکه امروزه فساد در گذار گوناگون خود به صورت سیستمی در حال شکل‌گیری است، اظهار کرد: در زمینه فساد چهار حوزه اصلی و تاثیرگذار وجود دارد که این حوزه‌ها شامل عدم شفافیت در مراودات مالی و بانکی، نظارت بانکی چالش‌های آن، چالش‌های بازار غیرمشکل پولی و ناکارآمدی سیستم اطلاعاتی بین دستگاه‌ها است. وی با بیان اینکه بانک مرکزی در راستای نظارت دقیق و همه‌جانبه در این موارد عمل می‌کند، اظهار کرد: در راستای تحقق این مهم راهبرد بانک مرکزی را می‌توان در سه رکن ساختار، روش‌ها و فناوری طبقه‌بندی کرد.

رییس کل بانک مرکزی با اشاره به بحث ساختار در عملکرد بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی نیازمند حصول اطمینان از سازوکارهایی است که بتواند رعایت مقررات را مورد پایش و ارزیابی قرار دهد.

سیف همچنین با بیان اینکه بانک مرکزی تحولات شگرف محیطی و شیوه‌های انجام کار را مدنظر قرار داده است، تصریح کرد: یکی از چالش‌ها بروز شفافیت در واقعیت‌های در حال تحول و شیوه‌های حسابرسی و روندهای کاری سنتی ما است.

وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته ورود فناوری به بانک‌ها، بانک مرکزی را با چالش سرعت عملیات و انبوه داده‌ها مواجه کرده است، اظهار کرد: به همین دلیل نوسازی فرآیندهای انجام کار یکی از الزامات مهم رییس کل بانک مرکزی است.

رییس کل بانک مرکزی خاطر نشان کرد: تکیه بر فناوری‌های نوین گرچه مزایای غیرقابل انکاری برای مردم داشته، اما حجم انبوهی از اطلاعات را در پایگاه‌های داده انباشته کرده که پردازش و تحلیل آنها به‌عنوان چالش پیش روی نظام بانکی است.

وی همچنین با اشاره به برخی سامانه‌های راه‌اندازی شده توسط بانک مرکزی در جهت مقابله با فساد اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۲۰۰ هزار حساب در شبکه بانکی متعلق به وجوه دولت است که پیش از این نظارت کافی بر آنها وجود نداشته است که ایجاد تمرکز بر حساب‌های دولتی و امکان رصد و پایش منابع و مصارف دولت از جمله مزایایی است که با راه‌اندازی سامانه نسیم از آن بهره‌مند خواهیم شد. سیف همچنین از راه‌اندازی سامانه دیگری برای رصد و کنترل صحت و اصالت تمامی مراودات مالی بین بانکی‌ها خبر داد و گفت: این سامانه از ۲۰ آذر ماه آغاز به فعالیت می‌کند.

کارشناسان اقتصادی درگفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

موسسات مالی غیرمجاز چگونه شکل گرفتند؟



نسیم نجفی

در سال‌های گذشته گسترش فعالیت موسسات مالی غیرمجاز در پی بی‌تفاوتی بانک مرکزی در شکل‌گیری آنها به تدریج با گسترش فعالیت این موسسات و بی‌نظمی و بی‌انضباطی‌ای که در نظام بانکی کشور به وجود آمد، زمزمه بر خورد با آنها شدت گرفت. به گفته بانک مرکزی حداقل هفت هزار موسسه مالی در کشور مشغول فعالیتند که از میان آنها تعداد کمی تحت نظارت بانک مرکزی هستند. حال سوال اینجاست که چرا این تعداد موسسه خارج از نظارت بانک مرکزی شکل گرفته‌اند؟ اشکال از قانون است یا بانک مرکزی؟ در این خصوص با سه نفر از کارشناسان اقتصادی به گفت‌وگو نشستیم.

تابلوهایی که یک‌شبه نصب می‌شدند

میرمحمدی، کارشناس بازار سرمایه در این زمینه گفت: هر موسسه یا بانکی که بخواهد، به فعالیت بپردازد باید از مراجع مربوطه مجوز بگیرد و تحت کنترل بانک مرکزی باشد. در سنوات گذشته متأسفانه بانک مرکزی نظارت و کنترل دقیقی بر موسسات مالی نداشته و ما هر روز شاهد نصب تابلوهای جدیدی به نام موسسات مالی و اعتباری در شهرهای مختلف بودیم بدون اینکه این موسسات یا بانک مرکزی مجوزی داشته باشند یا نظارتی بر این بانک‌ها وجود داشته باشد.

وی در ادامه افزود: در دوره جدید لازم است بانک مرکزی اقدامات لازم مدیریتی را برای همه بانک‌ها و موسسات مالی به‌دست بگیرد، ارزیابی کند و نظارت را در دستور کار خود قرار دهد، باید با موسساتی که چه قبل شکل گرفتند و چه در حال شکل‌گیری هستند برخورد شدید و سختگیرانه شود تا از فعالیت‌های

غیرقانونی آنها جلوگیری شود. وی ادامه داد: اخیراً راهکارهایی برای موسسات مالی و بنگاه‌های اقتصادی که فعالیت می‌کنند ارائه شده تا تجمع شوند و بانک تشکیل دهند و مجوز بانک شدن را دریافت کنند اما تمایلی به بانک شدن ندارند زیرا تحت کنترل نیستند و به فعالیت‌هایی می‌پردازند که برایشان سودآوری دارد.

وی در ادامه در پاسخ به این سوال که سیف گفته است اگر مجبور شویم موسسات مالی متخلف را می‌بندیم، با بسته شدن موسسات سرنویشت سپرده‌گذاران چه خواهد شد، گفت: بانک مرکزی طبق اطلاعیه‌ای که داده برای این دسته از سپرده‌گذاران تدابیر لازم اندیشیده و انتظار هم از سپرده‌گذاران دارد که با هم دارند با استفاده از نفوذ خود اقدام به تاسیس موسسات مالی کردند که هیچ مجوز قانونی نداشته‌اند. این وضعیت باید اصلاح شود. وی در ادامه افزود: موسسات و بانک‌ها بر حسب رقابت‌پذیری که با هم دارند یکی سود ۲۴ درصدی و دیگری سود ۲۷ درصدی اعلام می‌کند تا سپرده‌های بیشتری جذب کنند. ضعف‌های زیادی در سیستم نظارت نظام بانکی وجود دارد و بهتر است بانک

مردم پیش از سپرده‌گذاری باید بیشتر دقت و بررسی کنند که آیا این بانک یا موسسه مجوز دارد یا نه تا با چنین مشکلاتی روبه‌رو نشوند. مرکزی نظارت خود را در این زمینه بیشتر کند و با موسسات متخلف برخورد شدیدی داشته باشد. ضعف قوانین و مقررات بانکی و عدم قابلیت اجرایی قوانینی که در زمینه موسسات مالی (چه انهایی که ندارند) از جمله و چه اقداماتی است که باید برای رفع آن اقدام شود.

وی در ادامه تأکید کرد: طبق گفته بانک مرکزی اگر مجبور شوند، موسسات مالی متخلف را می‌بندند و چنانچه این اتفاق بیفتد خطری سپرده‌گذاران را تهدید نمی‌کند، زیرا این موسسات زمانی که بسته می‌شوند انقدر دارایی مالی و املاک و زمین دارند که بتوانند آنها را نقد کنند و پول سپرده‌گذاران را بپردازند قلعاً سپرده‌گذاران بلا تکلیف نخواهند ماند و از این بابت جای نگرانی وجود ندارد. ضمن اینکه بانک مرکزی تدابیر لازم را برای این دسته از سپرده‌گذاران اندیشیده و اگر موسسه‌ای هم باشد که هیچ ملک و دارایی نداشته باشد، تبعات آن دیگر بر عهده خود سپرده‌گذارانی است که بدون تحقیق با سود بالا در این موسسات سپرده‌گذاری می‌کنند. وی خاطر نشان کرد: بانک

مرکزی که در رأس تمامی بانک‌ها و موسسات مالی قرار دارد باید بسیار دقیق و نظارت بیشتری داشته باشد و اجازه ورود بانک‌ها و موسسات متخلف را ندهد.

ضعف خلأهای بانکی

دکتر محمدباقر پروین، کارشناس اقتصادی هم در این باره گفت: اول باید ببینیم که چرا این موسسات مالی می‌گیرند؟ به نظر من مهم‌ترین علت این است که در بازار پولی و بانکی کشور یک نوع عطش و نیازی وجود دارد که بانک‌های دولتی و خصوصی فعلی نتوانسته‌اند به‌طور کامل به این امر جواب بدهند. موسسات مالی غیرمجاز در همین خلأ فعالیت بانک‌ها توانستند رشد کنند.

وی افزود: یک سوال از نظام بانکی گذشته و حال این است که چرا نتوانسته‌اند به اندازه کافی از بازار پولی و مالی کشور نیازسنجی کنند تا مجال رشد و بروز به این دسته از موسسات دهند؟

دکتر پروین گفت: در مرحله بعد مشکل از جایی ایجاد شد که در سال‌های گذشته از نظر قانون، نوعی سکوت درباره عملکرد موسسات مالی‌ای که مجوز ندارند، وجود داشته است. در کنار این موضوع به نظر می‌رسد، در بدو شکل‌گیری این گونه موسسات نوعی بی‌تفاوتی در سیستم نظارتی نظام بانکی وجود داشته باشد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: به نظر می‌رسد با توجه به گسترش تبعات فعالیت موسسات مالی غیرمجاز در کشور در سال‌های اخیر راه‌های در نظام بانکی کشور برای برخورد با این نوع موسسات شکل گرفته که باید از این موضوع بهره‌برد و ضعف‌های قانونی نظام بانکی را در این باره برطرف کرد.

رقابت سود در میان موسسات مالی

علی نقی رفیعی، دیگر کارشناس بازار سرمایه در این خصوص گفت: متأسفانه در سال‌های گذشته ضعف نظارت بانک مرکزی موجب شده است که موسسات مالی آنها مجوزی از بانک مرکزی ندارند و فعالیت‌های غیرقانونی انجام می‌دهند. این وضعیت باعث شده انهایی که مجوز هم دارند با مشکل مواجه شوند. در این میان برخی سازمان‌ها هم با استفاده از نفوذ خود اقدام به تاسیس موسسات مالی کردند که هیچ مجوز قانونی نداشته‌اند. این وضعیت باید اصلاح شود. وی در ادامه افزود: موسسات و بانک‌ها بر حسب رقابت‌پذیری که با هم دارند یکی سود ۲۴ درصدی و دیگری سود ۲۷ درصدی اعلام می‌کند تا سپرده‌های بیشتری جذب کنند. ضعف‌های زیادی در سیستم نظارت نظام بانکی وجود دارد و بهتر است بانک

نرخنامه

طلا هر گرم ۹۸،۵۷۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه روز پنجشنبه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۴۱۰۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۶۳ هزار تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴۲۲۵۰ تومان و هر پوند نیز با ۵۲۸۵۰ تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۹۶۳ هزار تومان به خریداران عرضه شد، البته هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۹۶۲،۵۰۰ تومان معامله شد.

همچنین هر نیم سکه ۴۸۵ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۶۹ هزار تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی نیز ۱۷۲ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۸،۵۷۳ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازار جهانی ۱،۱۹۷،۵۸۸ بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۱۹۷,۸
مثقال طلا	۴۲۷,۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۸,۵۷۳
سکه بهار آزادی	۹۶۲,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۶۳,۰۰۰
سکه نیم	۴۸۵,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳۴۱۰۰
یورو	۴۲۲۵۰
پوند انگلیس	۵۲۸۵۰
دلار کانادا	۳۰۶۰۰
درهم امارت	۹۴۰۰
فرانک سوئیس	۳۵۰۰۰
لیبر ترکیه	۱۵۳۰
ریال عربستان	۹۱۵۰
رینگت مالزی	۱۰۲۰۰
دینار کویت	۱۱۶۶۰۰
یوان چین	۵۸۰۰
روپیه هند	۵۵۰
بن ژاپن	۲۸۵۰
دینار عراق	۳۰

بانک‌نامه

اعطای تسهیلات ارزی ۵۳۵ میلیون دلاری بانک توسعه صادرات

مجموع تسهیلات پرداختی ریالی و ارزی در دوره یادشده بیش از ۲۸ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به رقم افزون بر ۲۲ هزار میلیارد ریال در هفت ماهه ابتدایی سال ۹۲ بیانیگر ۲۸ درصدی است.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، ۲۰ مشتری اول این بانک در حوزه‌های صنعت، برق، انرژی، نفت و پتروشیمی در مجموع ۶۳ درصد از مانده تسهیلات اعطایی را به خود اختصاص می‌دهند و ۲۷ درصد بقیه به سایر شرکتهای تولیدی و خدماتی مربوط است.

برابر این گزارش ترکیب تسهیلات پرداختی از محل منابع مختلف نشان می‌دهد، تسهیلات ارزی و ریالی پرداخت شده در دوره هفت ماهه ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال ۹۲ به ترتیب ۲۰ و ۲۴ درصد رشد را نشان می‌دهد.

همچنین جایگزینی صندوق توسعه ملی به جای حساب ذخیره ارزی موجب شد تا استفاده از منابع صندوق توسعه ملی نسبت به سال گذشته نزدیک به ۲۰۰ درصد رشد داشت.

اعتبار استنادی داخلی ریالی صادره نسبت به سال گذشته در مقطع مهر ماه، رشد قابل توجهی را نشان داد و از رقم ۸۱۱ میلیارد ریال در مهرماه ۹۲ به بیش از یک‌هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال در مهرماه ۹۳ رسید.

انتقال وجه با همراه بانک ملی ایران راحت‌تر شد

بانک ملی ایران با هدف افزایش سرعت و کارایی خدمات بانکی، نسخه جدید همراه بانک (نسخه ۲/۴) را راه‌اندازی کرد.

در نسخه جدید همراه بانک ملی ایران، علاوه بر خدمات گذشته، امکان انتقال وجه به شماره تلفن همراه صاحب حساب مقصد فراهم شده است.

این سرویس در حال حاضر برای مشتریانی فعال است که در مبدأ و مقصد، نرم‌افزار همراه بانک ملی ایران روی گوشی‌های همراهشان نصب باشد. در این نسخه جدید، پس از وارد کردن شماره تلفن همراه مشتری مقصد، لیستی از شماره حساب‌های مرتبط به آن شماره تلفن همراه، به نمایش در می‌آید که مشتری می‌تواند با انتخاب هر کدام از حساب‌ها، عملیات انتقال وجه را انجام دهد.

دریافت مانده حساب یا کارت، دریافت صورت حساب، انتقال وجه به حساب خود و سایرین، پرداخت اقساط تسهیلات، پرداخت قبوض، خرید شارژ، تسهیم کارت، اعلام مفقودی کارت، استعلام چک و تعیین تاریخ سر رسید چک و غیره از جمله خدماتی است که علاوه بر سرویس جدید، در نرم‌افزار همراه بانک ملی ایران قابل دریافت است.

خبرداغ

دادستان تهران:

۵ بانک درگیر فساد ۱۲ هزار میلیاردی هستند



پس از آنکه وزیر اقتصاد با فساد ۱۲ هزار میلیاردی در شبکه بانکی کشور برده برداشت، بلافاصله این خبر در کانون توجه رسانه‌ها و مردم قرار گرفت. در روزهای گذشته مسئولان مختلف اقدام به روشن‌سازی افکار عمومی در مورد ابعاد مختلف این پرونده کردند. تازه‌ترین اظهارات عباس جعفری دولت‌آبادی، دادستان تهران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: این همایش فرصت مغتنمی است تا یک بار دیگر به این نتیجه برسیم راه مبارزه با فساد یک اراده جمعی نیاز دارد و باید این همایش می‌تواند فضای لازم را ایجاد کند.

وی ادامه داد: امروز مبارزه با فساد در دستگاه قضایی از اولویت‌های اول و جدی است؛ ما متفخریم که در پنج سال گذشته پرونده‌های بسیار مهمی را درباره مفاسد رسیدگی کردیم که پرونده اختلاس سه هزار میلیاردی یکی از نمونه‌های بارز بود. در پرونده نفتی که باز پرس قراری بیش از هزار صفحه تهیه کرده و آن‌شاءالله به‌زودی پس از اظهار نظر ما به دادگاه خواهد رفت.

دادستان تهران گفت: در حال حاضر، حدود ۱۱۰ محکوم اقتصادی با مبلغ بالا در زندان‌ها محکومیت خود را می‌گذرانند و پرونده‌های مهمی در دادستانی تهران تحت رسیدگی قرار دارد که به لحاظ محرمانه بودن نمی‌توانیم اسم آنها را اعلام کنیم. اراده جری برای مبارزه با فساد وجود دارد و همه مبارزه به دستگاه قضایی ختم نمی‌شود. این نکته‌ای است که مغفول مانده، زیر بخش‌های مبارزه در پیشگیری از دستگاه‌های اجرائی است.

جعفری دولت‌آبادی گفت: همان‌طور که رییس قوه قضاییه گفت، هر از گاهی پرونده‌های بانکی تحت موضوع فساد بروز پیدا می‌کند. سوال ما این است که چرا بانک‌ها بستر تولید جرم شده‌اند و چرا اجازه می‌دهند تا ضمانت‌نامه‌های موهوم صادر شوند. چرا چک‌های بانکی صادر می‌شوند که مینا ندارند. این کاری است که دستگاه‌های اجرائی و بانک‌ها انجام داده‌اند. چرا اعلام می‌شود هفت هزار موسسه پولی وجود دارد، اما وقتی مراجعه می‌کنیم تعداد محدودی مجوز دارند. اینها چگونه در حال جذب پول‌های مردم هستند و بعد به اسم سرمایه در کارهای غیرمعتبر ورود می‌کنند و کارهای غیرقانونی انجام می‌دهند.

دادستان تهران در پاسخ به سوالاتی درباره تخلف ۱۲ هزار میلیارد تومانی گفت: این پرونده دو بخش دارد؛ یکی در تهران و بخش دیگر در کرمان است. به تازگی بانکی که ذی‌نفع این پرونده است درخواست کرده، این پرونده‌ها در تهران تجمع شود. جمع‌پورنده مقررات قانونی دارد و قدری زمان بر است و

مبالغ نیز مطابق با اقدام مراجع قضایی بر مبنای ۲۴ درصد که نرخ جریمه بانک مرکزی است، وصول شده است.

پیام سیف به فعالان بازار ارز

رییس کل بانک مرکزی در پاسخ به سوال دیگر خبرنگار مهر مبنی بر پیام وی به فعالان اقتصادی با توجه به نوسانات اخیر نرخ ارز گفت: به نظر می‌رسد، عوامل غیراصولی در بازار التهاب آفرینی می‌کند و البته باید در نظر داشت که بازار شرایط خاص خود را دارد که در این شرایط باید آرامش لازم داشت.

وی تأکید کرد: به نظر می‌رسد، عوامل غیراصولی در بازار التهاب آفرینی می‌کند و البته باید در نظر داشت که بازار شرایط خاص خود را دارد که در این شرایط باید آرامش لازم داشت.

رییس کل بانک مرکزی در پاسخ به سوال مهر افزود: گردش مالی که برای بروز این فساد در سیستم بانکی در طول پنج سال شکل گرفته، ۱۲ هزار میلیارد تومان بوده، اما حجم سوءاستفاده کمتر از ۷۰ میلیارد تومان و تنها طی یک هفته تا ۱۰ روز رخ داده است.

وی تصریح کرد: مکانیزم این فساد این‌گونه بوده که گردش عملیاتی ناشی از تبادل چک از یک بانک به بانک دیگر صورت گرفته تا سوءاستفاده‌کنندگان بتوانند ۷۰ میلیارد تومان را در خلال این گردش ۱۲ هزار میلیارد تومانی جابه‌جا کنند.

به گفته سیف، کل مبالغی که در جریان این فساد مورد سوءاستفاده قرار گرفته از سوی بانک مرکزی، وصول و جرایم

باید در دستور بررسی قرار گیرد و مسئولان عالی قضایی کشور باید در این درخواست موافقت کنند. دادستان تهران درباره اینکه وی پیش‌تر اعلام کرده بود، قرار است برای سه متهم پرونده نفتی کیفرخواست صادر شود، گفت: همان‌طور که اشاره کرده، باز پرس قرار خود را صادر کرده که بسیار مفصل و طولانی است و خواندن قرار وی که بیش از یک هزار صفحه دارد زمان می‌برد، اجازه دهید زمانی که کیفرخواست صادر شد، اطلاع می‌دهیم.

سه بانک اصلی درگیر این پرونده هستند

علاوه بر این، رییس کل بانک مرکزی هم روز گذشته ابعاد جدیدی از این پرونده را افشا کرد، به گفته وی سه بانک اصلی درگیر فساد اخیر بانکی هستند. وی گفت: به نظر نمی‌رسد دلار ۲۸۵۰ تومانی پیش‌بینی شده در بودجه ۹۴ در بازار ارز شوک ایجاد کند. به گزارش مهر، ولی‌الله سیف در حاشیه همایش ملی ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد در جمع خبرنگاران با تأکید بر اینکه

اتاق بازرگانی

تحلیل بروجردی از حضور شرکت‌های خارجی در بازار ایران



رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی حضور برخی شرکت‌های خارجی در کشور برای سرمایه‌گذاری در ایران و حضور در بازار ایران را به دلیل ظرفیت بازار بزرگ کشور دانست و گفت: این شرکت‌ها با این کار آمادگی لازم را پیدا می‌کنند تا اگر توافقی در زمینه مذاکرات هسته‌ای رخ داد اقدامات اولیه را انجام داده باشند. علاءالدین بروجردی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر پیچ و مهره‌های تحریم خیلی شل شده، همچنین نوعی عدم اعتماد به خصوص در کشورهای اروپایی نسبت به امریکا وجود دارد. امریکا وقتی یک تحول سیاسی اتفاق می‌افتد علاقه‌مند است تنها خودش وارد یک کشور شود یا شرکت‌های امریکایی را وارد کشوری کند و به اصطلاح سر بقیه بی‌کلاه بماند. این سیاستی است که امریکایی‌ها در خیلی از کشورها دنبال کرده‌اند.

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی افزود: به همین دلیل است که ملاحظه می‌کنید اکثر هیات‌های اروپایی که ظرف چند ماه گذشته به ایران آمدند با یک تیم اقتصادی در ایران مذاکره کردند و درست است که به دلیل مشکلات تبادل پولی و بانکی خیلی کارها را نتوانستند عملی کنند اما وقتی شرکت یونینگ که یک شرکت امریکایی است به ایران می‌آید و مذاکره می‌کند و فعالیت مورد نیاز ایران را تأمین می‌کند، سایر شرکت‌های امریکایی به شدت نگران هستند که اگر توافقی صورت گیرد، از بازار ایران بی‌نصیب بمانند.

وی خاطرنشان کرد: اتفاقی که در طول پنج تا شش ماه گذشته افتاده این است که تعداد زیادی از این شرکت‌ها به ایران آمدند، مذاکره کردند، بعضی‌ها توافقی کردند و بعضی دیگر توافقی با ایشان را عملی کردند. رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی با اشاره به تأثیر حضور شرکت‌های خارجی در ایران بر مذاکرات هسته‌ای، اظهار کرد: حتماً این اتفاق بی‌تأثیر نخواهد بود. به هر حال، وضعیت اقتصادی در اروپا وضعیت خوبی نیست و آنها احساس می‌کنند مشکلاتی دارند. در همین سفر ما گذشته به فرانسه هزاران نفر از کارگران قطعه‌ساز طرف قرارداد ما که بیشتر هم به پژو مربوط بود به دنبال قطع همکاری با ایشان که به فشار امریکایی‌ها انجام شد دچار مشکل جدی شدند. به هر حال اینها بازار ایران را بازار بزرگی می‌دانند و سابقه کار با ایران را دارند. بروجردی در پایان اظهار کرد: این شرکت‌ها علاقه‌مند هستند هم از شرایط فعلی در جهت برقراری ارتباط استفاده کنند و هم اینکه آماده باشند که اگر توافقی نهایی بین ایران و ۵+۱ صورت گرفت، نتوانند از صفر شروع کنند و قدری جلو بمانند.

مناطق آزاد

نیروگاه سبک ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی در قشم ساخته می‌شود

دیروز با امضای تفاهم‌نامه‌ای میان سازمان منطقه آزاد قشم، گروه مینا و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، ساخت نیروگاه سبک ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی و تولید آب شیرین در قشم آغاز شد. به گزارش پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، نیروگاه سبک ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی و تولید آب شیرین با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیون یورو قرار است ظرف سه سال و در سه فاز به بهره‌برداری برسد. در مرحله اول ظرف ۲۴ ماه، واحد‌گذاری نیروگاه به بهره‌برداری خواهد رسید و شش ماه پس از آن بخش نیروگاه و در نهایت قسمت آب شیرین کن که آب جزیره قشم را تأمین خواهد کرد به بهره‌برداری خواهد رسید. این نیروگاه قرار است با مشارکت شرکت سرمایه‌گذاری برق و انرژی غدیر، گروه مینا، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، شرکت تولید انرژی گستر قشم و منطقه آزاد قشم احداث شود که علاوه بر تولید برق برای پروژه‌های فولادی و پتروشیمی منطقه آزاد قشم روزانه ۱۰۰ هزار مترمکعب آب شیرین نیز تولید خواهد کرد. اکبر ترکان، مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، در مراسم امضای این تفاهم‌نامه گفت: تصمیمات و اتفاقات رخ داده در قشم باید کاملاً به گام و در زمان‌بندی مشخص اجرا شود تا شاهد اتفاقات خوب در این جزیره بود. وی با اشاره به اینکه در پنج رشته صنعتی رتبه‌های جهانی داریم، افزود: تولیدات سیمان، فولاد، خودرو، پتروشیمی و تولید برق از جمله مواردی هستند که ایران را در این رشته‌ها در جایگاه خوبی قرار داده و ما می‌توانیم از این قابلیت‌ها در حوزه صادراتی هم استفاده کنیم. دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: به دنبال آن هستیم تا این ۱۴۰۴ در جغرافیای کوچک‌تر در مناطق آزاد ساخته شود. ترکان همچنین از امضای تفاهم‌نامه با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در آینده نزدیک خبر داد و گفت: بنابر آن است دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها آنچه که قرار است در ایران ۱۴۰۴ بسازند در قطعه کوچک جغرافیایی همچون مناطق آزاد آن را بسازند. وی تصریح کرد: در این زمینه موافقت‌نامه‌ای با وزارت آموزش و پرورش به امضا رسیده تا مدارس نمونه‌ای که قرار است در ایران ۱۴۰۴ ساخته شوند در مناطق آزاد ساخته شود و نتایج این مدارس ارزیابی شود که آیا قابلیت تسری این مدارس در کل کشور وجود دارد یا خیر.

فعالان اقتصادی در حاشیه همایش ملی ارتقای سلامت نظام اداری و مبارزه با فساد مطرح کردند

بخش خصوصی، نخستین قربانی فساد



آرژون فرصت امروز

مینوگله
همایش ملی ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد در دولت یازدهم در حالی برگزار می‌شود که شاید بخش خصوصی به واسطه آسیب‌پذیری و عدم توانایی رقابت در عرصه اقتصادی مهلک‌ترین ضربه‌ها را از این پدیده مخرب خورده باشد. ایجاد فساد به دنبال جمع قدرت حرف دل رئیس‌جمهور است و خواسته او از بین بردن این تمرکز قدرت است. این خواسته، خواسته بخش خصوصی است، بخشی که از رانت‌های دولتی و شبه دولتی، اختلاس‌ها و فسادهای اداری روز به روز کوچک‌تر شد و امروز دولت یازدهم جسارت به خرج داده و کمر همت بسته تا این لکه ننگ را دست کم بررسی و شناسایی کند تا نشان دهد در عمل به بزرگ شدن و هویت‌یابی بخش خصوصی می‌انگیزد و از انتقاد به دولت و دستگاه‌های واگه‌های ندارد. فساد که دور از بخش خصوصی و گاهی در لباس این بخش راهش را به توسعه اقتصاد باز کرد، و بخش خصوصی را زمین زد و این شبهه را ایجاد کرد، بالاخره بخش خصوصی، دولتی و شبه دولتی کدام است. شاید این کمترین آسیب برای بخش خصوصی باشد، اما این فساد از روند تولید تا تجارت چطور بخش خصوصی را از خود منازیر کرد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان میلمان ایران با بیان اینکه وجود فساد اقتصادی یا مالی در یک جامعه مانعی بر مسیر روند رشد و توسعه است و آن را کند می‌کند، به «فرصت امروز» می‌گوید: فساد در کشور ما منجر به از هم پاشیده شدن و فقیر شدن بخش خصوصی شد. حسن احمدیان می‌گوید: فساد که بیشتر شد، محدودیت‌ها هم برای ما بیشتر شد. مسائل و منابع ارزی و بانکی روزبه‌روز بیشتر شد و تولیدکنندگان بسیاری از کار کنار رفتند. این فعال اقتصادی معتقد است، با رانت‌خواری‌ها و

فسادهای مالی که اتفاق افتاد، سرمایه کشور کمتر شد و نتیجه آن محدودیت اعطای وام به این بخش بود. احمدیان ادامه می‌دهد: هزینه‌ها برای ما بالا رفت، به دنبال آن رکود تولید را داشتیم و بدیهی است در صادرات هم نتوانستیم کاری از پیش ببریم زیرا ما ریسک رقابت‌پذیری نداشتیم. احمدیان معتقد است، سیستم اداری را که به بهانه کنترل فساد انجام می‌شود، کار را برای فعال اقتصادی سخت می‌کند. عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از زاویه‌ای دیگر به ماجرا نگاه کرده و معتقد است، قوه قضاییه مسئول پیگیری فساد است و اگر تا به حال پرونده‌های فساد و اختلاس در کشور ما به نتیجه قابل اعلام نرسیده باید از این دستگاه پرسید. فرهاد رهنما، به «فرصت امروز» می‌گوید: فساد اقتصادی ریشه‌های بسیاری دارد که آنها را در بخش‌های مختلف باید جست‌وجو کرد، اما بخشی که به هر حال سرا بود، ولی آسیب‌های زیادی دید بخش خصوصی است و معلوم نیست چقدر باید هزینه شود تا این بخش دوباره روی پای خودش بایستد. او می‌گوید: متأسفانه شکایت کردن کاری از پیش نمی‌برد، به هر حال ما تجربه کرده‌ایم. فعال اقتصادی دیگری که ترجیح می‌دهد نامی از او نبریم، از وزیر اقتصاد و دارایی نقل می‌کند، کسانی که کارشان را درست انجام می‌دهند، تحت

فشار هستند. این وارد کننده به «فرصت امروز» می‌گوید: کسانی که با رانت کار می‌کنند هیچ نگرانی ندارند، کسانی هم که از مالیات فرار می‌کنند، و اگر نه رضایت نمی‌دهند. وی ادامه می‌دهد: سیستم اجرایی در مبادی گمرکی ما باید اصلاح شود، آنها آن قدر برای ما مایه استرس هستند. این وارد کننده به «فرصت امروز» می‌گوید: کسانی که با رانت کار می‌کنند، هیچ نگرانی ندارند، کسانی هم که از مالیات فرار می‌کنند، و اگر نه رضایت نمی‌دهند. وی ادامه می‌دهد: سیستم اجرایی در مبادی گمرکی ما باید اصلاح شود، آنها آن قدر برای ما مایه استرس هستند.

متن پیام مقام معظم رهبری به همایش ارتقای نظام اداری

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری در همایش ملی ارتقای سلامت نظام اداری و مبارزه با فساد از نامه‌ای حرف زد که به مقام معظم رهبری نوشته و در آن از برگزاری همایش و همدلی و هماهنگی موجود بین سه قوه در مبارزه با فساد خبر داده است. مقام معظم رهبری بر حاشیه‌نامه چند جمله زیر را مرقوم فرموده‌اند.
بسم الله الرحمن الرحیم
«نفس انهمام آقایان به امر مبارزه با فساد را تحسین می‌کنم، لکن این سمنینار و امثال آن

موانع ایجاد می‌کنند که بالاخره بعضی افراد مجبور می‌شوند، در فساد که ایجاد می‌شود شریک شوند. این فعال اقتصادی توضیح می‌دهد: دولت دارد تمام تلاشش را می‌کند؛ قوانین اصلاح می‌شود، اما بدنه اجرایی در مبادی گمرکی همه این قوانین را اجرا نمی‌کنند. کالاهای ما ممکن است چند ماه در گمرک بماند، در حالی که بانک جهانی می‌گوید یک روز دیر کرد یک درصد هزینه دارد. به گزارش ایسنا، رئیس‌جمهور در نخستین روز همایش ملی ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد از شرایط مناسب و امیدبخشی که از لحاظ همدلی و هماهنگی و همفکری بین مسئولان امر وجود دارد، چرا اقدام قاطع و اساسی انجام نمی‌گیرد که نتیجه راهمه به طور ملموس مشاهده کنند. توقع من از آقایان محترم این است که چه با سمنینار و چه بدون سمنینار، تصمیمات قاطع و عملی بدون هرگونه ملاحظه‌ای بگیرند و اجرا کنند. موفق باشید.»

تجارت

نقش ایجاد امنیت سرمایه در جلوگیری از فساد

آرش نصیری

عضو شورای سردبیری دوهفته‌نامه خلافت

از هر جهت که بررسی کنیم سخنرانی رئیس‌جمهور در «همایش ملی ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد» یکی از مهم‌ترین سخنرانی‌های ایشان است. هم به لحاظ محتوای سخنان ایشان و صراحت و صداقت موجود در این سخنان هم به خاطر جای خالی دستورالعمل‌های کاربردی و راهگشا در این بخش. رئیس‌جمهور تقریباً همه معضلات و راهکارها را گفت و فقط یک بخش مهم در صحبت‌هایش نبود، موضوع امنیت سرمایه در چند روز گذشته جمعی از کارآفرینان به دیدار دکتر ولایتی رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام رفتند تا معضلات و مشکلات خود را با ایشان در میان بگذارند و به دنبال راهکارهایی برای حل آنها باشند. کارآفرینان تک به تک از بخش‌های مختلف مشکلات حرفه و صنف خود را مطرح کردند و در این میان، یکی از کارآفرینان شناخته شده و مطرح، حسین هدایتی نکتی را مطرح کرد که بارها در این مورد گفته شده اما مسئولان به دلایلی که همه ما می‌دانیم، از بیان آن طفره می‌روند. هدایتی صحبت‌هایش را با گلایه شروع کرد و اعلام کرد متأسفانه مسئولان کشور از اینکه در کنار کارآفرینان و اینکه مشکلات و معضلات خود را با آنها در میان بگذاریم با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستیم. هدایتی خواستار حمایت از سرمایه‌گذاران واقعی شد و عنوان کرد دلیل این همه تلاش کارآفرینان برای ایجاد اشتغال و نقش آفرینی در جامعه، دغدغه تأثیر گذاشتن بر جامعه و خدمت به مملکت و مردم است، نه چیز دیگر. اینکه یک کارآفرین موفق و شناخته شده می‌خواهد ارتباط نزدیک‌تری با مقامات درجه اول مملکت داشته باشد دلایلی دارد که در صورت دیروز رئیس‌جمهور هم به آن اشاره شده بود و دکتر روحانی هم عنوان کرد هرچه بروکراسی طولانی‌تر می‌شود فساد در آن بیشتر می‌شود. بروکراسی طولانی هر یک از دست اندرکاران برای خود سهمی قائلند و کارآفرینان به خاطر عدم امنیت سرمایه و بی‌زنشسان مجبورند برخی از این خواسته‌های نابجا را بپذیرند. اگر ارتباط دستمزدی مسئولان بلندپایه مملکت به کارآفرینان بهتر و بیشتر باشد بخش زیادی از نیروی این مدیران خلاق و موفق خرج خشتی کردن لختی بروکراسی نمی‌شود. مسئولان باید مدام به این نکته اشاره داشته باشند که سرمایه سالمی که از راه اشتغال مولد و راه‌های قانونی به دست می‌آید نه تنها مذموم نیست بلکه یک سرمایه‌ساز تولیدکننده و کارآفرین برای مملکت یک سرمایه‌ساز است. سمنیناری به این اهمیت که بانامه مقام معظم رهبری آغاز می‌شود و سران سه قوه در آن حضور دارند، اشاره به این نکته و تأکید روی آن می‌تواند بخشی از فرهنگ‌سازی لازم در این خصوص باشد. در این سال‌ها که ما به سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در بخش تولید نیاز داریم، باید کاری کنیم که سرمایه‌گذاران با خیال راحت و با تضمین کل حاکمیت وارد صحنه شوند و عبارت «چراغ خاموش» از عرصه تجارت، صنعت و سرمایه‌گذاری ما حذف شود. این عبارتی است که ما روزنامه‌نگاران این عرصه بارها و بارها از کارآفرینان مطرح شنیده‌ایم و این مورد خاص، بیشتر از هر چیزی به عزم جدی مسئولان عالی‌رتبه مملکت نیاز دارد. اینکه علمه مردم در مورد حمایت آنها از سرمایه و سرمایه‌دار چقدر فکری می‌کنند اقتدر ما مهم نیست که حمایت آنها تغییر وجهه سرمایه‌دار در دستکار اهمیت دارد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره م م م / ۹۳/۱۲۱/۹۳

شماره مجوز: ۲۴۴۲۵۰

نوبت دوم

شرکت بهره‌بردار نفت و گاز مارون در نظر دارد انجام خدمات تحت مناقصه فوق‌الذکر را طبق شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

- شرح مختصر خدمات موضوع مناقصه: انجام خدمات روابط عمومی به عکاسی، فیلمبرداری، اشراف، اطلاع‌رسانی، خبرنگاری، طراحی گرافیکی، شبکه، مترجمی و خدمات تبلیغاتی در محدوده جغرافیایی شرکت بهره‌بردار نفت و گاز مارون
- مدت و محل اجرای خدمات: مدت انجام خدمات از تاریخ ابلاغ کتبی کارفرما یکسال و محل اجرای آن واحدهای عملیاتی شرکت بهره‌بردار نفت و گاز مارون می‌باشد.
- مبلغ برآورد: برآورد کارفرما برای انجام خدمات مبلغ ۱۱۴۴۴/۱۰۵۱۱۸۸ ریال می‌باشد.
- تضمین‌ها: توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به میزان ۱۱/۰۰۰/۰۰۰ (یازده میلیون ریال) و در صورت برنده شدن تهیه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد بار مالی یکساله پیمان براساس قیمت پیشنهادی
- شرایط پیمانکاران مناقصی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ارائه مدارکی دال بر دارا بودن خط مشی و نظام مدیریت HSE متناسب با موضوع مناقصه
- محل و زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد مناقصه و تحویل و گشایش پاکات: زمان دریافت اسناد مناقصه ۹۳/۱۰/۱۹ بمدت دو هفته و محل آن امور حقوقی و قراردادهای تاریخ تحویل پاکات قیمت ۹۳/۱۰/۲۲ و گشایش پاکات ۹۳/۱۰/۲۳ و محل آن کمیسیون مناقضات می‌باشد.

از کلیه مناقصه‌گران علاقمند و واجد شرایط تقاضای می‌گردد ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم، تقاضای کتبی خود را به‌همراه مدارک مشروحه ذیل به آدرس اهواز، کیلومتر ۱۲ جاده اهواز - بندر امام، بعداز سه راهی صنایع فولاد سمت چپ، شرکت بهره‌بردار نفت و گاز مارون ساختمان شماره یک، امور حقوقی و قراردادهای، ا ۷ بطور حضوری تحویل نمایند.

اساسنامه

آگهی تأسیس شرکت با آخرین تغییرات

پیمانهای اجرا شده با گواهی‌نامه پایان کار و فرم ارزشیابی و مفصلاً حساب از تأمین اجتماعی

مدارک مثبت HSE, ISO

لازم به توضیح است پس از بررسی مدارک و مستندات ارسالی (که در مراجع ذیصلاح برابر با اصل شده باشد)، اسناد مناقصه به مناقضان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر مناقضان می‌توانند با تلفن ۰۶۱-۳۴۴۴۴۰۶۸ تماس حاصل فرمایند.

www.nisoc.ir http://mogpc.nisoc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۱۲/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۱۲/۲۹

حمل و نقل

سه‌م ایران از تولید صنایع دریایی در جهان ۲/۲۵ درصد است

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی سهم ایران در تولید صنایع دریایی را نسبت به سهم جهان اکنون حدود ۰/۲۵ درصد ذکر کرد و گفت: آمارهای موجود نشان می‌دهد، هم‌اکنون تولید صنایع دریایی کشور حدود ۱۰۱ تن است که ۴۰ درصد آن به تولید کشتی‌های متوسط و کوچک و ۶۰ درصد دیگر به تولید کشتی‌های بزرگ مربوط است.

به گزارش ایرنا، محمد سعیدنژاد بیان اینکه سهم صنایع دریایی در تولید ناخالص داخلی به ۴/۱ درصد رسیده، افزود: فعالیت صندوق توسعه دریایی در افزایش این سهم بسیار تاثیرگذار است و باید با برنامه‌ریزی مناسب سهم صنایع دریایی در تولید ناخالص داخلی به حدود ۱۰ درصد افزایش یابد.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: صندوق توسعه دریایی به منظور حمایت بیشتر از صنایع داخلی تشکیل شده و انتظار داشتیم با فعالیت این صندوق شاهد رشد و شکوفایی صنایع دریایی در بخش‌های مختلف این صنعت باشیم.

به گفته سعیدنژاد، مناسبانه طی سالهای گذشته منابع مورد نیاز این صندوق تامین نشده تا با ارائه تسهیلات به صنعتگران و متقاضیان خرید شناورهای دریایی، به تدریج شاهد توسعه صنعت حمل‌ونقل دریایی کشور باشیم.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی منابع موجود این صندوق را کمتر از ۱۰ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: در حالی که بنادر کشور به بیش از یک میلیارد یورو سرمایه‌گذاری نیاز دارند، منابع ناچیز مالی این صندوق تأثیری بر میزان سرمایه‌گذارها در این بخش نخواهد داشت.

سعیدنژاد بر افزایش منابع صندوق توسعه دریایی کشور تأکید کرد و گفت: برای تامین منابع مورد نیاز مالی این صندوق جهت پرداخت به صنعتگران حوزه دریایی کشور، باید میزان پرداختی‌ها به این صندوق در قانون بودجه سالانه کشور پیش‌بینی شود.

مجوز افزایش سرعت قطارهای باری صادر شد

معاون سیر و بهره‌برداری راه‌آهن از صدور مجوز افزایش ۳۰ کیلومتری سرعت سیر قطارهای باری در شبکه ریلی کشور خبر داد و گفت: با هماهنگی صورت گرفته با صاحبان بار تاکنون ۲۰ قطار برنامه‌ای در شبکه تعریف شده است.

به گزارش ایسنا، حسین عاشوری اظهار کرد: در حوزه سیر و حرکت یکی از گلايه‌ها که بخش خصوصی و صاحبان بار از راه‌آهن در سال‌های گذشته داشته‌اند، بحث پایین بودن سرعت حمل بار است. برای اینکه بتوانیم این سرعت را افزایش دهیم اقدام‌های مختلفی باید انجام شود.

وی تصریح کرد: یک‌سری از مسیره‌های ریلی ما هم پر تراکم است؛ یعنی قطارهای باری و مسافری هم در آن سیر می‌کنند، برای اینکه در این مسیره‌ها سرعت حرکت قطارها افزایش یابد باید با خطه شود یا تعداد ایستگاه‌ها افزایش یابد یا اینکه روش‌های جدیدتری برای سیستم علائم و ارتباطات راه‌آهن (تراکم‌بندی) انجام شود.

وی یادآور شد: در سال ۹۳ خوشبختانه بودجه خوبی از طرف دولت و مجلس برای این موضوع اختصاص داده شده است، در این راستا اقدام‌های مختلفی در سطح شبکه ریلی شروع شده و بخش قابل توجهی از نتایج از جمله افزایش ایستگاه‌ها و دوخطه کردن راه‌آهن به نتیجه می‌رسد.

وی با بیان اینکه این کار دو تا سه سال زمان نیاز دارد که به نتیجه خوبی برسد، بیان کرد: دوخطه کردن، تراکم‌بندی و گنجان ایستگاه‌ها به افزایش سرعت سیر قطارها در شبکه کمک می‌کند. از سوی دیگر، افزایش سرعت مجاز واگن‌هاست که بنابر تصمیم‌ها و بررسی‌های فنی صورت گرفته معاونت ناوگان راه‌آهن مجوز سرعت قطارهای باری را از ۶۰ به ۹۰ کیلومتر داده است.

معاون سیر و بهره‌برداری راه‌آهن با تأکید بر اینکه در حال بررسی هستیم تا خطوطی که به لحاظ زیرساخت‌ها مشکلی نداشته باشند بتوانیم سرعت سیر را از ۳۰ کیلومتر افزایش دهیم، افزود: وقتی می‌گوییم باید سرعت را از ۶۰ به ۹۰ کیلومتر افزایش دهیم، مربوط به ناوگان یعنی واگن‌ها است، زیرساخت باید اعلام کند، در چه جاهایی مجوز سیر قطار با سرعت ۹۰ کیلومتر بر ساعت دارد.

خط کشی‌های بزرگراه‌های پایتخت «گرم» می‌شود

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران هم‌زمان با آغاز فصل سرما و شروع بارش باران و برف اعلام کرد: در تمامی بزرگراه‌ها و معابر شهری از خط‌کشی گرم استفاده می‌شود.

به گزارش ایسنا، سیدجعفر تشکر هاشمی با اشاره به اینکه خط‌کشی از جنس گرم، دوام بیشتر و لغزندگی بسیار کمی دارد، گفت: خط‌کشی‌های ترافیکی معابر مهم‌ترین ابزار کنترلی رفتار درست ترافیکی است و به منظور جلوگیری از حوادث و ایمنی در ترافیک به‌عنوان ابزار ضروری مورد توجه شهرداری است.

وی با اعلام بازنگری خط‌کشی معابر و گذرگاه‌های عابرپاده مناطق ۲۲گانه تهران گفت: خط‌کشی‌های نامنظم، ساییدگی و از بین رفتن خط‌کشی‌های معابر شهری یکی از دل‌نگرانی‌ها و نارضایتی‌های مردم بود که بر این اساس با تشکیل ستادی ویژه تمامی مشکلات خطوط سفید در معابر شهری عم از خطوط ممتد، خط‌کشی‌های گذرگاه عابر پیاده و خطوط عرضی خیابان‌ها مورد سنجش قرار گرفته تا هر کجا ایراد و مشکلی وجود دارد، برطرف شود.

جواد هاشمی

افزایش تون صادرات غیرنفتی کشور که با هدف کاهش وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی سال‌هاست در رأس اولویت‌های اقتصادی کشور قرار گرفته و در برنامه‌ریزی‌های کلان جایگاهی تاثیرگذار پیدا کرده‌است.

با وجود اقدامات گسترده در این حوزه، هنوز آمار نشان از این دارد که بسیاری از برنامه‌های اقتصادی در سایه محدودیت امکانات زیربنایی با کندی سرعت مواجه شده‌اند و این مسئله توجه دولت را یادریگر به سمت طرح‌های زیربنایی جلب کرده است.

هرچند این روزها تحت تاثیر افتتاح پروژه بزرگ راه‌آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان، تمام توجه کشور به سمت نقش ترانزیتی راه‌آهن جلب شده و البته اهداف کلان اقتصادی دولت نیز بر مبنای گسترش نقش ترانزیتی خطوط ریلی تعریف می‌شوند، اما هنوز حمل‌ونقل جاده‌ای اصلی‌ترین حوزه ترانزیتی کشور به حساب می‌آید.

هرچند بخش عمده‌ای از تمرکز وزارت راه و شهرسازی در سال‌های گذشته صرف افزایش نقش قطارهای باری در برنامه‌های اقتصادی بازرگانان داخلی و خارجی شده، اما هنوز سهم بخش ریلی در جابه‌جایی کالاهای اقتصادی ایران به ۱۰ درصد

نیز نرسیده و این موضوع به معنی آن است که راه‌آهن ایران حداقل برای چند سال آینده همچنان حرف نخست را در صنعت ترانزیتی کشور خواهد زد و برای حل محدودیت‌های موجود در کنار توسعه ریلی، توجه به جاده‌ها همچنان غیرقابل فراموشی است. افتتاح کریدور جاده‌ای شمال به جنوب که از لحاظ وسعت و تاثیر در نوع خود بزرگ‌ترین طرح راهی کشور به حساب می‌آید، قرار است در آینده‌ای نزدیک به افتتاح کامل برسد. طرحی که

گفت‌وگو

انقلاب ترانزیتی با افتتاح کریدور شمال به جنوب

کویر ایران زیر بار ترافیک می‌رود



بسیاری از کارشناسان حوزه راه از آن به یک انقلاب راهی قزاقستان، تمام توجه کشور به سمت نقش ترانزیتی راه‌آهن جلب شده و البته اهداف کلان اقتصادی دولت نیز بر مبنای گسترش نقش ترانزیتی خطوط ریلی تعریف می‌شوند، اما هنوز حمل‌ونقل جاده‌ای اصلی‌ترین حوزه ترانزیتی کشور به حساب می‌آید.

هرچند بخش عمده‌ای از تمرکز وزارت راه و شهرسازی در سال‌های گذشته صرف افزایش نقش قطارهای باری در برنامه‌های اقتصادی بازرگانان داخلی و خارجی شده، اما هنوز سهم بخش ریلی در جابه‌جایی کالاهای اقتصادی ایران به ۱۰ درصد

کریدور شمال جنوب دروازه جذب محموله‌های ترانزیتی

معاون شرکت ساخت و توسعه زیرساخت‌های کشور معتقد است جذب محموله‌های ترانزیتی بازرگانان خارجی نیاز به تکمیل ظرفیت‌های زیرساختی کشور دارد و افتتاح کریدور شمال به جنوب به معنی دروازه جذب محموله‌های ترانزیتی است. خیرالله خادمی در گفت‌وگو با فرصت امروز به اولویت شرکت‌های تجاری بین‌المللی در ورود به مسیره‌های ترانزیتی اشاره کرد و گفت: با افتتاح مسیری که بندرعباس را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به بندر

امیرآباد در دریای خزر متصل می‌کند، راه برای ترانزیت کالا از خلیج فارس به کشورهای حاشیه دریای خزر و آسیای میانه باز خواهد شد و با اضافه شدن شریان‌های اصلی کشور در راه‌های مرکزی ایران می‌توان به یک تحول بزرگ در این عرصه امیدوار بود.

به گفته‌وی در حال حاضر بخش عمده‌ای از مسیر کریدور شمال به جنوب در دست استفاده است و برای تکمیل کار تنها اردکان به دامغان تکمیل خواهد شد. کار عمرانی در این مسیر نیز ادامه دارد و از سمت اردکان ۶۰ کیلومتر ابتدایی جاده در دست ساخت است و در بخش شمالی نیز سیمان اعتبارات خوبی برای اجرای پروژه در دامغان و چوپانان تصویب کرده و طرح در آینده‌ای نزدیک به زیر بار ترافیک خواهد رفت.

طبق اعلام شرکت ساخت، آنچه باعث تفاوت این پروژه را با دیگر مسیرهای شریانی کشور شده مهندسی خطی کریدور است. استفاده از فضای حاشیه کویر به جای استان‌های مرکزی است. بالا است)، ازسوی سازندگان بسیار ضرورت دارد.

عایق کاری لوله‌کشی‌های سرد و گرم ساختمان باید در چه مرحله‌ای انجام شود؟

عایق کاری لوله‌کشی‌های سرد و گرم ساختمان مطابق با مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان (به‌ویژه واحدهایی که در پایین‌ترین و بالاترین طبقات ساختمان قرار گرفته‌اند که تلفات انرژی حرارتی از طریق سقف ساختمان بسیار بالاست)، ازسوی سازندگان بسیار ضرورت دارد.

عایق کاری لوله‌کشی‌های سرد و گرم ساختمان باید در چه مرحله‌ای انجام شود؟

عایق کاری لوله‌کشی‌های سرد و گرم ساختمان مطابق با مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان باید در مرحله ساخت موردتوجه سازندگان قرار گیرد، چنانچه این موارد از سوی سازنده در زمان ساخت ساختمان اجرا نشود، بی‌شک برای مصرف‌کننده و بهره‌بردار عایق کاری جداره‌های خارجی و لوله‌کشی‌های سرد و گرم ساختمان بسیارمشکل خواهد بود.

به نظر شما آیا استفاده از تجهیزات موتورخانه با راندمان بالا بر کاهش مصرف انرژی گاز اثرگذار است؟

استفاده از تجهیزات موتورخانه راندمان بالا در راستای کاهش ۳۰ درصدی مصرف انرژی حرارتی ساختمان ضرورت دارد. سیستم‌های تجهیزات گرمایشی موتورخانه در زمان ساخت نصب می‌شود. به همین دلیل، مصرف‌کننده مجبور است از این نوع سیستم‌های تجهیزات گرمایشی موتورخانه استفاده کند، به همین دلیل دولت باید برنامه و تهیاداتی ایجاد کند که سازنده در زمان ساخت ساختمان از سیستم‌های تجهیزات گرمایشی راندمان بالا استفاده کند.

بلندمدت اقتصاد را متحول می‌کند، همان‌طور که بارها در بیان‌ات رهبر انقلاب نیز آمده تکمیل مسیرهای اصلی شرق به غرب و شمال به جنوب کشور، اولویت غیرقابل چشم پوشی است و تکمیل آنها توسعه را تسهیل می‌دهد. به گفته‌وی آنچه باعث به تعویق افتادن افتتاح برخی از این پروژه‌ها شده محدودیت بودجه عمرانی دولت است. دولت‌ها در تمام دوره‌ها وقتی از نظر درآمدی در تنگنا قرار می‌گیرند، نخستین نقطه‌ای که متضرر می‌شود سهم طرح‌های عمرانی است که این مسئله با توجه به نقش به‌سزای این طرح‌ها در تغییر روند اقتصادی کشور به هیچ‌عنوان قابل توجه نیست.

همچنین محبی درباره رونکرد مجلس در قبال بودجه عمرانی سال ۹۴ تأکید کرد: قطعاً نمایندگان بر بودجه عمرانی نظارت ویژه‌ای خواهند داشت از: متلاش می‌کنیم سهم این پروژه‌ها متناسب با نیازها بسته شود. البته نباید فراموش کرد که فشار بیش از حد و برنامه‌ریزی بالاتر از توان داخلی نیز به‌اجرای نشدن برنامه‌ها منجر می‌شود. از این‌رو مجلس از یک بودجه عمرانی واقع‌بینانه حمایت می‌کند.

تلاش‌هایی که دولت در سال‌های گذشته در چارچوب بهبود وضعیت قراردادهای اقتصادی با کشورهای همسایه و افزایش سطح کیفی خدمات در پایانه‌های مرزی انجام داده، نتیجه آن زمانی مشخص می‌شود که با امکانات زیر بنایی استاندارد پشتیبانی شود. محیط جغرافیایی ایران که دروازه اتصال بسیاری از کشورهای منطقه به یکدیگر به حساب می‌آید نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که آغاز به کار کردید شمال به جنوب یکی از اصلی‌ترین محورهای آن به حساب می‌آید. طرحی که در آینده نزدیک از دل کویر دوبندر مهم شمالی و جنوبی ایران را به هم وصل می‌کند.

مجلس از بودجه عمرانی واقع‌بینانه حمایت می‌کند

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی معتقد است محورهای موصلاتی در کشور مانند بگ در بدن انسان عمل کرده و توسعه را به نقاط مختلف کشور بسط می‌دهد. محمد ابراهیم محبی در گفت‌وگو با فرصت امروز به جایگاه جغرافیایی منحصربه‌فرد ایران در نقش آفرینی و گفت: افتتاح مسیره‌های آزادراهی در بزرگ راهی در ایران به بالابردن سهم کشور در ترانزیت منجر شده و در

نیروهای متخصص در زمینه طراحی و اجرای سیستم‌های تهویه مطبوع در ساختمان‌ها

ضرورت دارد. براساس استانداردهای جهانی دمای آسایش در فصل زمستان چند درجه است؟

براساس استانداردهای جهانی دمای آسایش در فصل زمستان ۲۰ درجه سانتی‌گراد است. به طوری که کشورهای اروپایی در فصل زمستان دمای ساختمان را روی ۱۸ درجه سانتی‌گراد تنظیم می‌کنند، اما دمای ساختمان‌های کشور در فصل زمستان ۲۷- تا ۲۸- درجه سانتی‌گراد است.

به نظر شما به ازای افزایش هریک درجه دما در فصل زمستان مصرف انرژی حرارتی چه میزان تغییر می‌کند؟

به ازای افزایش هریک درجه دما در فصل زمستان، مصرف انرژی حرارتی به طور متوسط پنج درصد افزایش پیدا می‌کند. چنانچه دمای داخل ساختمان براساس دمای آسایش استاندارد جهانی روی ۲۰ درجه سانتی‌گراد تنظیم شود، به طور متوسط ۲۵ درصد مصرف انرژی حرارتی کاهش پیدا می‌کند.

آیا رادياتورهای خانه هم در افزایش مصرف انرژی حرارتی تاثیر دارند؟

بله. به همین دلیل رادياتورهای داخل خانه باید به شیرهای کنترل ترموستاتیک مجهز شوند، همچنین اگر ساختمان به پنجره‌های دوجداره مجهز نیست، تغییر پنجره‌های تک‌جداره با قاب فلزی با نوع دوجداره با قاب UPVC استاندارد ضرورت دارد.

مسکن

گام‌های خروج از رکود در شهر یور برداشته شد



رییس اتحادیه مشاوران املاک گفت: در سال ۹۱ بازار مسکن با جهش قیمتی مواجه شد، جدا از این نرخ تورم بالا رفت و بازار طلا و ارز هم متشنج شد و مجموع این عوامل سبب شد تا وارد بکر رکود تورمی در کشور شویم.

به گزارش ایرنا، حسام عقیابی با بیان اینکه این رکود تورم بر همه حوزه‌های اقتصادی کشور به‌خصوص مسکن در سال‌های گذشته در کشور بی‌سابقه بود، بنابراین رکود در بازار مسکن در سال‌های ۹۱ و ۹۲ شدید بود، وی در ادامه گفت: اما رشد نسبی بازار مسکن از سه ماهه پایانی سال گذشته، یعنی دی و بهمن و اسفندماه آغاز شد که شاهد افزایش حجم معاملات نسبت به سال قبل‌تر از آن بودیم.

وی افزود: این اتفاق در سال ۹۳ هم ادامه داشت، به‌طوری که در پنج ماهه اول امسال روند معاملات حوزه مسکن با افزایش همراه بود و نسبت به پنج‌ماهه اول سال ۹۲ هم رشد قابل‌قبولی داشته است.

عقیابی خاطر نشان کرد: تنها در مردادماه امسال به‌دلیل ماه مبارک رمضان معاملات اندکی کاهش داشته که این روند در شهر یورماه جبران شد و براساس آمار حجم معاملات در شهر یورماه ۹۳ نسبت به سال قبل حدود ۵۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه در شهر یورماه گام‌های خروج از رکود در بازار مسکن برداشته شد، تصریح کرد: امیدواریم در پاییز امسال نیز با توجه به تسهیل شرایط کشور، رونق بازار مسکن هم دوباره صعودی شود.

عقیابی با بیان اینکه حجم معاملات زیاد شده، اما در آینده باید بیشتر هم شود، ابراز امیدواری کرد در پاییز ۹۳ و در حوزه خریدوفروش ثبات قیمتی را هم تجربه می‌کنیم، وی درباره گلايه پاییز امسال املاک از رکود حاکم بر بازار گفت: شاید برخی از مشاوران املاک که فروش خوبی نداشته‌اند محبت از رکود هم کنند، اما براساس آمارهای رسمی، امسال، سال رونق‌تری نسبت به بقی، دو سال گذشته بوده‌است.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با اشاره به افزایش وام مسکن به ۸۰ میلیون تومان اظهار کرد: قطعاً این وام در کنار تسهیل شرایط کشور می‌تواند محرک بازار مسکن باشد، ضمن آنکه اگر این وام به سازندگان تسلیق می‌گرفت بهتر از واگذاری به مصرف‌کننده بود.

عقیابی افزود: هرچند سیاست‌های دولت در حوزه مسکن در یک‌سال گذشته با برنامه‌ریزی و شتابنده نبوده است، اما دولت باید طرح‌های مسکن اجتماعی، صندوق پس‌انداز و تسهیلات مسکن را سریع‌تر اجرا کند تا مردم بتوانند زودتر از آنها استفاده کنند و از این طریق رونق در بازار مسکن هم بالاتر رود.

نرخنامه

در حالی که در بسیاری از کشورها موضوع مالیات، سرمایه‌گذاری روی ملک را غیراقتصادی کرده و خرید بیش از یک خانه برای مردم آن کشورها به پرداخت مالیات‌های بسیار بالایی منجر می‌شود، بازار ملک در کشورمان با توجه به اینکه از سال ۸۳ به ارزش افزوده قابل توجهی دست یافت، توجه سرمایه‌گذاران زیادی را به خود جلب کرد و با ورود دلالت به این‌ها حوزه کنترل بازار از دست دولت خارج شد و نرخ آن روز به روز افزایش یافت تا اینکه از سال ۹۱ این بازار هم به رکود رفت. در حالی که در دو سال گذشته حجم ساخت‌وساز مسکن به حداقل رسیده و قیمت خریدوفروش هم ثابت مانده است. در میان معاملات، بازار واحدهای تجاری‌های با قیمت‌های میلیاردی هنوز طرفدار دارد. در جدول زیر قیمت دفاتر کار در برخی از محله‌های منطقه یک تهران آمده‌است.

متر از	محدوده	قیمت
۲۱۴ متر	آجودانیه	۳ میلیارد و ۱۲۰ میلیون
۷۴ متر	الهیه - فرشته	۱ میلیارد و ۳۳۲ میلیون
۶۴ متر	فرشته	۱ میلیارد و ۲۸۰ میلیون
۹۰ متر	فرمانیه	۱ میلیارد و ۴۴۰ میلیون
۸۷ متر	زعفرانیه، خیابان آصف	۱ میلیارد و ۵۶۶ میلیون
۵۲ متر	زعفرانیه، مقدس اردبیلی	۸۰۶ میلیون
۸۰ متر	دزاشیب	۷۲۰ میلیون
۹۵ متر	قیطره، اندرزگو	۷۵۰ میلیون
۶۲ متر	ولیعصر	۴۷۰ میلیون
۸۶ متر	ولیعصر مجتمع پایتخت	۸۶۰ میلیون
۵۰ متر	تجریش، فنا خسرو	۵۰۰ میلیون
۸۰ متر	تجریش	۶۴۰ میلیون

گنبد حسینیہ ارشاد ترک برداشت

کاشی‌های گنبد «حسینیہ ارشاد» که رویدادهای فرهنگی تاریخی زیادی را به‌ویژه در دوران انقلاب اسلامی لمس کرد و جایگاه جلوس بزرگانی مانند آیت‌الله مطهری و دکتر علی شریعتی بوده، ترک برداشته است.



دیدار وزرای خارجه ایران و عراق

برای مبارزه با داعش در کنار عراق استوار خواهیم ایستاد

منطقه‌ای با ثبات و به دور از تنش و بحران است. وزیر خارجه کشورمان با اشاره به اشتباهات برخی کشورها در نحوه تعامل با تروریسم، اظهار کرد: خوشبختانه امروز نوعی اجماع و درک جمعی نسبت به خطر واقعی تروریسم و افراط‌گرایی و نتایج حاصله از آن به وجود آمده است. محمدجواد ظریف ضمن تقدیر از ملت و دولتمردان عراق برای موفقیت در برداشتن گام‌های موثر در مسیر وحدت ملی و انسجام داخلی کشورشان، خاطر نشان کرد: دنیا دریافته است که جمهوری اسلامی ایران نخستین کشوری بوده که در مبارزه با تروریسم و افراط‌گرایی داعش به کمک ملت و دولت عراق شفافیت و ما بار دیگر تاکید می‌کنیم که

منطقه‌ای با ثبات و به دور از تنش و بحران است. وزیر خارجه کشورمان با اشاره به اشتباهات برخی کشورها در نحوه تعامل با تروریسم، اظهار کرد: خوشبختانه امروز نوعی اجماع و درک جمعی نسبت به خطر واقعی تروریسم و افراط‌گرایی و نتایج حاصله از آن به وجود آمده است. محمدجواد ظریف ضمن تقدیر از ملت و دولتمردان عراق برای موفقیت در برداشتن گام‌های موثر در مسیر وحدت ملی و انسجام داخلی کشورشان، خاطر نشان کرد: دنیا دریافته است که جمهوری اسلامی ایران نخستین کشوری بوده که در مبارزه با تروریسم و افراط‌گرایی داعش به کمک ملت و دولت عراق شفافیت و ما بار دیگر تاکید می‌کنیم که

۲ میزبانی دیگر از والیبال گرفته شد

زمان نداریم تورنمنت انتخابی المپیک ۲۰۱۵ را برگزار کنیم. ما همان جا میزبانی جام ملت‌های آسیا را درخواست کردیم تا قهرمان این مسابقات به المپیک برود. همه چیز طبق برنامه بود اما برخی اعمال نغذوها این برنامه را تغییر داد. داورزنی گفت که مسابقات انتخابی المپیک در ژاپن تاکید دارند. حالا پیشنهاد من این است که اصلا هر کجا می‌خواهند قهرمانی آسیا را برگزار کنند، در همان ژاپن مسابقه بگذارند، اما نگذارند کشورهای غیر آسیایی در انتخابی المپیک آسیا بازی کنند. اگر سایر کشورهای آسیایی هم مثل ایران پیشرفت می‌کردند دیگر این مشکلات را نداشتیم.

فرانسه و اگذار کرد و سایر تیم‌ها را شکست داد، اما نتوانست به المپیک برود. در تورنمنت حق به حق دار نمی‌رسد. به خوبی به یاد دارم که سرمربی کانادا قبلا سرمربی استرالیا بود و به این تیم باخت و ایران در حسرت المپیک ماند. مسئول رویدادهای بین‌المللی فدراسیون والیبال خاطر نشان کرد: کنفدراسیون آسیا باید روی این موضوع محکم بایستند و از حق قاره کهن دفاع کنند. باید قرارداد این تورنمنت انتخابی المپیک را لغو کنند و قهرمان آسیا را به المپیک بفرستند تا حق به حق دار برسد. امیدواریم در کمیته مسابقات تجدید نظر شود. من شخصا در جلسه کمیته مسابقات سال ۲۰۱۴ حضور داشتم. آنها گفتند که

تمهیدات ترافیکی پلیس ویژه اربعین

اربعین در تقویم سالانه راهور

به خودروی زائران نیز تاکید کرد و گفت: تمهیداتی برای سوخت‌رسانی سیار نیز اندیشیده شد و ناچهار میپ بنزین سیار را برای این موضوع پیش‌بینی کرده است. مومنی با اشاره به حجم بالای ترافیک به هنگام بازگشت زائران اظهار کرد: با بالا بودن حجم ترافیک و نیز با توجه به شرایط جوی پیش‌بینی شده، ممکن است شاهد بروز یک سری تصادفات خسارتی باشیم. از این رو باید نمایندگان بیمه در این محورها حاضر باشند تا خدمات‌رسانی به زائران در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام شود. باید جرقه‌های آتش زان نیز در مسیر مستقر شوند تا در صورت خرابی خودروها و غیره امکان بازگشایی معابر در کوتاه‌ترین زمان ممکن فراهم شود.

شده، خاطر نشان کرد: عمده زوار از مرزهای شلمچه، بازرگان، چزابه و مهران از کشور خارج شده‌اند و با توجه به اینکه سفر زائران از ۲۰ روز پیش کم‌کم آغاز شده و به اوج خود رسیده یکی از تمهیدات ما باید در خصوص زمان بازگشت و مدیریت این بازگشت‌ها باشد چرا که پیش‌بینی می‌شود بازگشت از سفرها در زمان کوتاه‌تر و با سرعت بیشتری انجام شود. به گفته مومنی، در همین راستا سه مسیر عمده برای بازگشت زائران در نظر گرفته شده که این مسیرها عبارتند از: مسیر

میزبانی مسابقات جام باشگاه‌های آسیا و زیر ۲۳ سال والیبال آسیا از ایران گرفته شد. سعید درخشنده، مسئول رویدادهای بین‌المللی فدراسیون والیبال ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با اظهار تعجب از پس گرفتن میزبانی مسابقات جام باشگاه‌های آسیا و زیر ۲۳ سال آسیا گفت: نمی‌دانم چرا این میزبانی‌ها را گرفتند و در سکوت کشورهای مسلمان به میانمار دادند. به نظر رئیس کنفدراسیون والیبال آسیا اقتدار لازم ندارد. وی در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود اعلام رسمی فدراسیون والیبال ایران، میزبانی مسابقات جام باشگاه‌های آسیا و زیر ۲۳ سال آسیا از ایران گرفته شد، اظهار کرد: سوال من هم همین است.

سردار مومنی، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی بیان اینکه تا به این لحظه ۹۰۰ هزار زائر از مرزهای آسیا خارج شده و به سمت عتبات رفته‌اند، خاطر نشان کرد: پیش‌بینی می‌شود بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار زائر نیز تا پایان طرح اربعین از کشور خارج شوند. مومنی با بیان اینکه پیش‌بینی‌های لازم برای ارائه خدمات به زائران در ایستگاه‌های بین‌راهی انجام شده است، گفت: یکی از اولویت‌های اصلی پلیس راهور کنترل ترافیک و جاده‌ها در این ایام است. در همین راستا ۱۰ هزار نیروی پلیس در طرح ویژه اربعین به کارگیری شده‌اند. رئیس پلیس راهور ناجا با بیان اینکه برای بازگشت زائران نیز تمهیداتی پیش‌بینی

بعد از ۲ سال بهای پیشنهادی مارادونا برای دیدار با احمدی‌نژاد افشا شد

دیدار نیم میلیون دلاری

مارادونا برای این سفر رقم بالایی نمی‌خواسته اما بعد از مدتی از رویانین طلب ۵۰۰ هزار دلار می‌کند. این ستاره مشهور فوتبال دنیا بهانه طلب ۵۰۰ هزار دلار برای سفر سه روزه به تهران را برنامه پرسپولیسی‌ها برای بردن او به دفتر احمدی‌نژاد اعلام کرده بود. مارادونا در طول دوران ریاست جمهوری احمدی‌نژاد بارها از او تمجید کرد و سیاست‌های استکبارستیزانه‌اش را ستود و برایش پیراهن امضا شده فرستاد و در آرایش رئیس جمهور برای او نامه ستایش‌آمیز نوشت. این همه مهر و علاقه اما وقتی هر

بار قرار بود به ملاقات بدل شود، طرف آرژانتینی برایش طلب مالی بالایی داشت. یکبار برای سفر به تهران در دوران ریاست علی‌آبادی در سازمان ورزش و بار دوم هم در سال‌های پایانی ریاست جمهوری احمدی‌نژاد. اینکه حضور مارادونا در تهران سبب شود احمدی‌نژاد یک سال قبل از انتخابات ریاست جمهوری به ورزشگاه ملو از تماشاگر بیاید و فیفال جام حذفی را ببیند، بهانه‌ای بود که مارادونا برایش نیم میلیون دلار طلب کرده بود اما رویانین توان پرداختش را نداشت.

سیاست

نشست منامه با محوریت موضوع هسته‌ای ایران

نشست «گفت‌وگویی منامه» با حضور وزیران خارجه و دفاع تعدادی از کشورهای جهان به کار خود پایان داد و شرکت‌کنندگان در این نشست در روز آخر مذاکرات بر پرونده هسته‌ای ایران متمرکز شدند. به‌نقل از روزنامه فرامنطقه‌ای الشرق الاوسط، پرونده هسته‌ای ایران در آخرین روز مذاکرات گفت‌وگوی منامه بر جسته بود و شرکت‌کنندگان در خصوص این مسئله به بحث و گفت‌وگو پرداختند. در همین حال سماح شکر، وزیر خارجه مصر در سخنانی اعلام کرد: قاهره در راستای توافق منطقه‌ای و بین‌المللی برای محاصره کانون‌های تنش در جهان عرب به‌ویژه در سوریه، عراق، لیبی و یمن عمل می‌کند. در مقابل کسانی هستند که خواهان راهکار نظامی بوده و با این کار گسترش گروه‌های تروریستی در منطقه را دامن زده‌اند. راه حل نظامی گشایشی را در عرصه سیاسی ایجاد نخواهد کرد بلکه به تشدید رادیکالیسم می‌انجامد. در همین حال جان برده، وزیر خارجه کانادا عنوان کرد:

گفت‌وگویی منامه زمینه سیاسی مستحکم و مشترکی را برای مذاکرات ایجاد می‌کند تا بسیاری از مسائل سیاسی و استراتژیک که برای منطقه و جهان اهمیت دارد مورد بررسی و مناقشه قرار بگیرد. کشورهای حوزه خلیج فارس نه‌فقط در عرصه اقتصادی و سیاسی نقش مهمی را ایفا می‌کنند بلکه با تجارب بسیار خود می‌توانند درگیری‌ها و بحران‌ها را با موفقیت مدیریت کنند. در همین حال ایمن الصفدی، معاون نخست‌وزیر سابق اردن گفت: امریکا باید بداند که تحقق اولویت‌ها و منافعش در منطقه ایجاب می‌کند تا روابطی مبتنی بر احترام به حقوق تمامی طرف‌ها در پیش بگیرد. توافق مرحله‌ای میان ایران و ۵+۱ عرصه را با مطرح کردن سؤالی‌هایی از سوی کشورهای منطقه در مورد اولویت‌های امریکا و هم‌پیمانان غربی‌اش در قبال منطقه باز کرد به‌ویژه اینکه این توافق به دور از حضور کشورهای منطقه به‌ویژه کشورهای شورای همکاری خلیج فارس صورت گرفت که باید نقش گسترده‌ای را ایفا کنند.

تیتراخبار

- ▷ به گزارش واحد مرکزی خبر به نقل از شبکه الجزیره انگلیسی، جان کری گفت: جیسون رضا بیان هیچ تهدیدی برای حکومت یا امنیت ملی ایران ندارد. ما از دولت ایران می‌خواهیم همه اتهامات علیه او را کنار بگذارد و فوراً او را آزاد کند.
- ▷ وزیر دفاع امریکا برای گفت‌وگو با مسئولان کویتی وارد این کشور شد.
- ▷ وزارت خارجه سوریه در دو نامه به دبیر کل سازمان ملل و شورای امنیت از حملات هوایی اخیر رژیم صهیونیستی به نزدیکی دمشق شکایت کرد.



تصمیم دولت انگلیس برای ایجاد یک پایگاه دریایی در بحرین با وجود مسائل حقوق بشری در این کشور، مخالفت بسیاری از گروه‌های مخالف و فعالان حقوق بشری را برانگیخت

جامعه

بیشترین علت تماس تماس تهرانی‌ها با ۱۳۷

رییس سازمان بازرسی شهرداری تهران با اشاره به افزایش تماس‌ها هنگام بروز مشکل در سطح شهر گفت: آمارها نشان می‌دهد که سطح تماس مردم با دو سامانه ۱۳۷ و ۱۸۸۸ مطلوب است و مردم به خوبی این دو سامانه را می‌شناسند. در حال حاضر، از شروع به کار سامانه ۱۳۷ تاکنون نزدیک به ۲۰ میلیون تماس با این سامانه گرفته شده که حدود ۱۱ میلیون و ۵۵۰ هزار پیام به ثبت رسیده‌است. مصطفی فیضی، در گفت‌وگو با ایسنا حمل‌ونقل و ترافیک، خدمات شهری و مسائل فنی - عمرانی را سه مورد از مهم‌ترین دغدغه‌های شهروندان تهرانی در تماس‌های خود با سامانه ۱۸۸۸ در هشت ماهه نخست سال جاری عنوان کرد و افزود: در سال جاری ۴۱ درصد از تماس‌های شهروندان پایتخت به

موضوعات حمل‌ونقل و ترافیک مربوط بود که این میزان نسبت به سال گذشته، ۱۰ درصد افزایش داشته‌است. ضمن اینکه از مجموع پیام‌های دریافتی از شهروندان، ۸۸ درصد در قالب انتقاد و شکایت و ۲۲ درصد در قالب تقدیر و تشکر از سامانه ۱۸۸۸ بوده‌است. رییس سازمان بازرسی شهرداری تهران همچنین بیشترین مشکلات شهروندان تهرانی در هشت‌ماهه نخست سال جاری در تماس با سامانه ۱۳۷ را رفع سند معبر دستفروشان با ۴۲ هزار و ۲۸۰ پیام دانست و گفت: جمع‌آوری خاک و نخاله با ۳۱ هزار و ۸۹۷ پیام و نظافت معابر با ۳۱ هزار و ۳۲۱ پیام در رتبه دوم و سوم درخواست‌های شهروندان تهرانی است.

تیتراخبار

- ▷ رییس کل دادگستری استان یزد از صدور حکم اعدام برای قاتل دانش آموز ۹ ساله خیر داد.
- ▷ معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش درباره راهکارهای جبران کمبود نیرو، اظهار کرد: براساس برآورد انجام شده ۵۰ هزار نیرو برای پایه نهم نیاز داریم
- ▷ رییس سازمان بازرسی کل کشور آخرین وضعیت پرونده آنتونوف، فساد ۱۲ هزار میلیاردی و کویل ۲۲ میلیاردی را توضیح داد.



در حالی که چین دومین اقتصاد بزرگ دنیاست ۹۲ میلیون نفر در این کشور با فقر دست‌وپنجه نرم می‌کنند

فرهنگ

درخواستی برای «رستاخیز» دریافت نشده

غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه در جلسه هفدهم آذرماه شورای صنفی نمایش مصوبه‌ای بررسی و تصویب نشده است، توضیح داد: در جلسه امروز قرارداد دو فیلم سینمایی «سزیده» به کارگردانی هومن سیدی و «چهاربندی» به کارگردانی محمدجعفر باقری‌نیا در گروه سینمایی آزاد

بسته شده است. وی در پاسخ به اینکه اکران فیلم سینمایی «رستاخیز» به کارگردانی احمدرضا درویش چه‌زمانی خواهد بود، بیان کرد: پخش‌کننده این فیلم تا امروز قراردادی را برای اکران این فیلم به شورای صنفی نمایش ارائه نداده به همین دلیل نمی‌توانیم تصمیمی برای اکران این فیلم بگیریم.

تیتراخبار

- ▷ غلام کویتی روزی گفت: به خدا خودم را یک خواننده آرژنتی نمی‌دانم، من یک خواننده ایرانی هستم که البته یک رگم هم عرب محسوب می‌شود اما عاشقانه و با احترام به آب و خاک برای دل‌های مردم می‌خوانم.
- ▷ یک پیشگوست عرصه آواز گفت: در حال حاضر آهنگسازان برای بانوان اثر نمی‌نویسند و این موضوع باعث بازخوانی آثار قدیمی می‌شود.
- ▷ در مراسم اهدای جوایز انجمن بین‌المللی مستند، ایرت ردفور در به‌عنوان برنده جایزه یک عمر تلاش حرفه‌ای معرفی شد.



بابک حمیدیان، بازیگر در برنامه زنده «بعضیا» با اجرای علی ضیاء حاضر شد و مواج شدن با عروسک کودکی‌اش در بخشی از برنامه، او را به شدت غافلگیر کرد

ورزش

قوه قضاییه خواستار توقف واگذاری پرسپولیس شد

است و از آنجایی که حساب بررسی‌های به عمل آمده، درآمدها و دارایی‌های متعلق به دوره موصوف افشا نشده لذا تمناشی است تا اطلاع ثانوی از هر گونه قیمت‌گذاری یا واگذاری باشگاه پرسپولیس، قبل از نتیجه رسیدگی این شعبه و حصول اطمینان از واقعی بودن عملکرد و نیز شناسایی دارایی‌ها متوقف شود.» محمدرضا رویانین در ۲۹ شهریورماه سال ۱۳۹۰، مدیرعامل پرسپولیس شد و در دوم بهمن ۱۳۹۲ از مدیرعاملی پرسپولیس استعفا کرد.

باز پرس است. مدیران اسبق باشگاه پرسپولیس در سننات ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۲ مفتوح و مطرح رسیدگی

تیتراخبار

- ▷ رییس کمیته پزشکی فدراسیون فوتبال از اعلام نتایج ۴۴ نمونه دوپینگ از سوی آزمایشگاه کلن و منفی بودن همه آنها خبر داد.
- ▷ مهدوی کیا، بازیکن سابق تیم ملی فوتبال ایران حضورش در کمیته فنی باشگاه پرسپولیس را تکذیب کرد.
- ▷ وحید هاشمیان، مهاجم پیشین پرسپولیس شایعاتی در خصوص شکایتش از این باشگاه به فیفا را تکذیب کرد.



سایت AFC با تمجید از علیرضا حقیقی او را ۱۱بکر کاسیاس فوتبال ایران معرفی کرد



«کل کشور، ما را می‌شناسند اما مجبوریم علاقه‌مندی مصرف‌کننده‌هایمان را افزایش دهیم؛ هنوز تعداد زیادی هستند که ما را امتحان نکرده‌اند.»

این صحبت‌های یکی از مدیران ارشد بزرگ‌ترین رستوران‌های زنجیره‌ای جهان است. در خصوص غول بزرگ صنعت غذایی صحت می‌کنیم؛ غولی که با ۱۸۰۰۰۰ هزار نفر پرسنل و درآمدی بالغ بر ۲۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ بر سرکوی نخست صنعت غذایی جهان تکیه زد. وقتی صحبت از رستوران‌های زنجیره‌ای می‌شود نخستین نام «مک دونالدز» است که در ذهن تداعی می‌شود. این شرکت با ۳۵۰۰۰ هزار شعبه در ۱۱۹ کشور دنیا روزانه به ۶۴ میلیون مشتری سرویس می‌دهد. مک دونالدز علاقه‌مند است اعلام کند که «اسپم برگر» را به پنج میلیارد نفر فروخته، از این رو نمی‌توان گفت این شرکت در بازاریابی و تبلیغات ضعیف عمل کرده است.

اگر شما تمایل داشته باشید در اینترنست گشت‌وگذاری کنید و به برخی از تصاویر تبلیغاتی این شرکت غول پیکر نگاهی بیندازید متوجه خواهید شد چرا مدیر ارشد این شرکت این گونه سخن گفته؛ او هنوز به دنبال کسانی است که «مک دونالدز» را امتحان نکرده‌اند.

به واقع وقتی شما بکته‌تازه میدان هستی‌د کارتان سخت‌تر است، چون مشتری‌ها اصلاً نمی‌توانند شما را ببخشند. هیچ اشتباهی از شما قابل بخشش نیست لذا باید دقت بیشتری داشته باشید.

این دقیقاً برخلاف رفتار شرکت‌های ایرانی است که وقتی به قله‌ای می‌رسند فراموش می‌کنند که در اوج ماندن تنها هنر بزرگان است لذا چندی بعد سقوط می‌کنند.

متأسفانه باید بگوییم بیشتر شرکت‌های ایرانی وقتی جایگاهی را کسب می‌کنند گمان می‌کنند می‌توانند دست از تبلیغ بکشند و همین موضوع باعث می‌شود کم‌کم فراموش شوند.

مدیران تبلیغاتی باید یک برنامه بلندمدت داشته باشند، برنامه‌ای که در آن اجازه ندهند مشتری از آنها دور شود. باید تعقیب کنند و ببینند چرا مشتریان مدتی است از آنها خرید نمی‌کند، چه اتفاقی در حال رخ دادن است و چرا بازار از آنها روی می‌گردد.

البته تاحدی این حق را به شرکت‌های داخلی می‌دهم چرا که در ایران مبارزه‌های تبلیغاتی به آن شکلی که در دنیا وجود دارد معنا ندارد ولی واقعیت آن است که وقتی رقیبی نداریم باید خودمان برای خودمان رقیب بسازیم و با رقیب خیالی مبارزه کنیم. اگرچه مشتری‌هایمان را از دست خواهیم داد. این اشتباه بزرگی است که شرکت‌های ایرانی مرتکب می‌شوند و خیال می‌کنند چون مشتریان آنها را می‌شناسد پس نیاز به تبلیغ ندارند.

مثلاً «مک دونالدز» در یک آگهی تبلیغاتی این گونه می‌گوید: «اسپم برگر، محصولی که با دوستش خواهید داشت یا به آن لب نخواهید زد.»

به چالش کشیدن مشتریان آن هم با این درجه از ریسک فقط توسط شرکت‌های بزرگی مثل مک‌دونالدز امکان‌پذیر است.

اگر به عبارات تبلیغاتی دقت کنید متوجه خواهید شد چه تاثیر عمیقی روی مشتری‌ای که برای نخستین بار می‌خواهد محصول جدید مک‌دونالدز را امتحان کند خواهد داشت. «یا دوستش خواهید داشت یا به آن لب نخواهید زد»

مشتریان را به چالش می‌کشد که محصول جدید را امتحان کنند در حالی که شاید در ذهن مدیران شرکت ایرانی این کار اصلاً ضرورتی نداشته باشد.

یا در آگهی دیگری بازیگر در حالی که به اسپم برگر خود نگاه می‌کند می‌گوید «اسپم از گوشت چرخ کرده است؟! درست است؟ پس این حتماً یک همبرگر است.» به نظر می‌آید بازیگر در حال گفت‌وگو با خودش است و می‌خواهد خود را متقاعد کند که در حال خوردن یک همبرگر است اما در حقیقت مک‌دونالدز دنبال هدف دیگری است؛ او در حال به دنیا آوردن یک برند جدید است. بازیگر چنان در نقش خود غرق شده که شما این گفت‌وگوی شخصی را برای متقاعد کردن خود به وضوح حس می‌کنید و شما هم به عنوان مشتری ترغیب می‌شوید امتحان کنید ببینید واقعا از گوشت چرخ کرده است یا نه؟ و این گونه مصرف‌کننده مک‌دونالدز خواهید شد.

اگرچه مک‌دونالدز بیشترین مشتریان خود را در میان اقشار متوسط و کم درآمد جست‌وجو می‌کند اما این به آن معنا نیست که سایر مشتریان را هدف قرار ندهد، چرا که همه آدم‌ها برای مک‌دونالدز یک مشتری بالقوه هستند.

وقتی تبلیغات گوناگون مک‌دونالدز را می‌نگریم متوجه می‌شویم که روزنامه‌خوان‌ها، پزشکان، ورزشکاران، مدیران و... همه مشتری مک‌دونالدز محسوب می‌شوند. مثلاً این شرکت در یک آگهی کتاب‌ها را طوری طراحی کرده که شبیه یک همبرگر به نظر بیاید یا مرد روزنامه‌خوانی را به تصویر کشیده که در پشت روزنامه در حال خوردن همبرگر است. مک‌دونالدز همه چیز را دستمایه تبلیغ خود قرار داده تا حتی یک نفر را هم از دست ندهد.

از این رو می‌گوییم در اوج ماندن، هنر بزرگان است.

نگاهی به کمپین تبلیغاتی تولیدکننده بیسکویت

تبلیغات کلاسیک برای یک برند قدیمی

ترگس فرجی

در میان هیاهوی تبلیغاتی که هر روزه شاهد آنیم حضور دوباره برندهای قدیمی بیشتر از مابقی برندها به چشم می‌آید. برندهای قدیمی ایرانی به ندرت و با فواصل طولانی دست به تبلیغات می‌زنند به همین دلیل حضور برخی از آنها در این عرصه خیرساز می‌شود. بیسکویت گرچی از جمله این برندهای قدیمی و خاطره‌انگیز است که این روزها تبلیغات گسترده محیطی و متروبی را ساماندهی کرده است. طرح آگهی‌های محیطی این شرکت با اندکی تفاوت در هرکدام از آنها درصد یادآوری این برند قدیمی در ذهن مشتریان است. تبلیغاتی متروبی این برند هم در برخی از حاشیه ریل‌ها به چشم می‌خورد؛ مکانی نامناسب برای تبلیغات مواد غذایی که علت استفاده از آن هنوز برای کارشناسان تبلیغات نیز مشخص نیست. به هر حال این شرکت حضور گسترده‌ای در تبلیغات محیطی و متروبی داشته است که در این نوشتار سعی شده به بررسی این آگهی‌ها بپردازیم.

طرح پیلوردی مناسب برای یادآوری برند قدیمی

ایمان ملاجعفری، مدرس و کارشناس ارشد گرافیک درباره طرح آگهی‌های اخیر این شرکت به «فرصت امروز» می‌گوید: شرکت بیسکویت گرچی با این آگهی‌ها قصد یادآوری برند خود را دارد. این برند شناخته شده است، ولی مدت‌هاست در تبلیغات محیطی حضور نداشته است. این بیلبوردها وظیفه یادآوری برند را در ذهن مشتریان به عهده گرفته‌اند. به نظر من، بیلبورد این شرکت طرح پرقدترتی دارد یعنی طرح سعی کرده که فقط قدرت برند خود را با یک عکس باکیفیت به رخ بکشد. طراحی گرافیک این بیلبورد به خوبی توانسته هدف این آگهی‌ها را که یادآوری است در ذهن مخاطب ایجاد کند. در آگهی گرچی طرح با اینکه ایده عجیبی را پیاده نکرده، ولی خیلی صریح و واضح حرف خود را زده است و مخاطب را به بیراهه نبرده و از این بابت خوب عمل کرده است.

این کارشناس اضافه می‌کند: به نظر من تاثیرگذاری چنین طرح‌هایی برای مخاطب ایرانی بیشتر از طرح‌های پیچیده است.



این برند در این مدت تبلیغی نداشته و بعد از مدت‌ها روی بیلبورد آمده است. پس طراح باید به این نکات تکمیلی در طراحی خود دقت می‌کند. در نگارش شعارهای تبلیغاتی دارد در رابطه با نبود اسلوگان در آگهی‌های گرچی می‌گوید: یکی دیگر از نقاط ضعف آگهی‌های گرچی، نبود اسلوگان یا هدلاین در طرح‌هاست. طراح در آگهی از شعاری استفاده نکرده است. این نقطه ضعفی برای آنها محسوب می‌شود، یعنی یکجا تصویر محصول «کوکس» است و در جایی دیگر تصویر بیسکویت معمولی این شرکت مورد استفاده قرار گرفته است. طراح از این طریق می‌خواسته تنوع محصول خود را در آگهی‌های مختلف نشان دهد که استفاده از این شیوه برای این مرحله مناسب نیست. چون امکان دارد مشتریان در مسیرهای مختلف طرح‌های مختلفی را ببینند ولی متوجه تنوع طرح آگهی‌ها نشوند. طراح باید در نظر بگیرد که ذهن مشتریان آن قدر منسجم نیست که بتواند متوجه این تنوع در طرح آگهی‌های این شرکت شود. اگر این طرح فقط از محصول کوکی استفاده می‌کرد، بهتر عمل کرده بود چون با این کار نشان می‌داد که این شرکت درصدها به روز کردن خود است.

امکان دارد حضور شرکت گرچی در عرصه تبلیغات به خاطر شرایط فروش این شرکت باشد. شاید فروش این شرکت با توجه به رقاباتی که در این عرصه وجود دارند و تبلیغاتی که در این مدت به آن بی‌توجهی شده است، اکت کرده باشد

که بیسکویت گرچی را نمی‌شناسد این موضوع برداشت می‌شود که بیسکویت گرچی یک محصول دارد آن هم طرحی است که در این آگهی‌ها استفاده شده است. سوال ایجاد شده که چطور وزارت ارشاد به این بیلبورد با این حرف انگلیسی مجوز انتشار داده است. همان‌طور که می‌دانید آوردن

واژه‌های انگلیسی در بیلبورد برای برند ایرانی ممنوع است و فقط لوگوهای خارجی می‌توانند از واژه انگلیسی استفاده کنند. نقطه ضعف دیگری که در طراحی آگهی‌های گرچی قابل‌مشاهده است نحوه قرارگیری آدرس وب‌سایت شرکت در طراحی آگهی است. این آدرس در مکانی قرار گرفته که دیده نمی‌شود و در ترکیب‌بندی آگهی طراح مکانی مناسبی را برای این موضوع انتخاب نکرده است. از نقاط ضعف دیگر این آگهی برجستگی غیرطبیعی لیوان شیر است که قبل از دیده شدن محصول گرچی لیوان شیر به چشم می‌آید.

علل حضور دوباره برندهای قدیمی در تبلیغات

این کارشناس در ادامه می‌گوید: نحوه عملکرد و حضور دوباره برندهایی که مدت‌هاست در عرصه تبلیغات حضور ندارند بستگی زیادی به سیاست آن برندها در بازار دارند. برای مثال اینکه برند در سال‌های قبل چگونه عمل کرده است؟ در بازار چه وضعیتی داشته و دارد؟ رقبای آن در چه وضعیتی هستند؟ این موضوع در مورد همه برندها به هر قدمتی سخت‌تر است. این برندها باید برای حضور دوباره خود در تبلیغات تحقیقات گسترده‌ای را انجام دهند،

بعد از تحقیقات و به دست آوردن داده‌های مختلف حال باید وضعیت هر کدام از آنها به‌طور جداگانه مورد بررسی قرار بگیرد و نمی‌توان یک نسخه را برای همه پیچید. به نظر من در صنعت تولید بیسکویت یک نفر که متخصص این موضوع باشد در کشور نداریم. در این سال‌ها برندهای مختلفی هستند که بیسکویت تولید می‌کنند ولی هیچ‌کدام را مردم به‌عنوان یک متخصص بیسکویت نمی‌شناسند. همه این برندها به‌عنوان شرکت‌های صنایع غذایی شناخته می‌شوند، برای مثال شکلات و محصولات دیگر را هم تولید می‌کنند. حال در این میان بیسکویت گرچی که بیشتر روی این محصول متمرکز شده می‌تواند خود را به‌عنوان یک متخصص بیسکویت به مردم معرفی کند.

ملاجعفری درباره علل حضور گرچی در تبلیغات می‌گوید: به نظر امکان دارد حضور این شرکت در عرصه تبلیغات به خاطر شرایط فروش این شرکت باشد. شاید فروش این شرکت با توجه به رقاباتی که در این عرصه وجود دارند و تبلیغاتی که در این مدت به آن بی‌توجهی شده است، اکت کرده باشد و گرجی احساس کرده که برای جبران این افت فروش نیاز به تبلیغات دارد و احتمال دیگر این است که برنامه تبلیغاتی را تنظیم کرده و می‌خواسته در این برنامه تبلیغاتی تصمیم به روز شدن شرکت، تحولات شرکت و آوردن محصولات جدید را به مردم اطلاع‌رسانی کند.

به گفته ملاجعفری، شرکت‌های قدیمی قبل از تبلیغات گسترده‌ای که انجام می‌دهند باید متوجه شوند که تداعی ذهنی مردم نسبت به آنها چیست. برای مثال شاید تصور مردم این بوده که بیسکویت گرچی یک بیسکویت سنتی است و این شرکت در این مرحله با آوردن محصولات جدیدتر روی یکی از بیلبوردها باید این ذهنیت را در مردم اصلاح کند و به مردم بگوید که بیسکویت گرچی می‌شناسید در حال حاضر محصولات تازه‌تری را نیز تولید می‌کند. برای اطلاع‌رسانی در این خصوص نیز رسانه‌های محیطی را انتخاب کرده است. استفاده از رسانه‌های مختلف بستگی زیادی به عملکرد شرکت‌ها در بازار دارند. اگر گرچی فقط قصد یادآوری را داشته باشد به نظر من رسانه‌های محیطی می‌تواند گزینه مناسبی باشد.

ایستگاه تبلیغات



پوسترهایی از جنس میکروب برای هشدار درباره مسمومیت غذایی



چگونه می‌توان به مردم درباره خطرات مسمومیت غذایی هشدار داد که واقعا توجه آنها را به سوی خود جلب کند؟ مرکز تغذیه هلند یک کمپین در فضای باز را برگزار کرده که در آن متنی روی پوسترها از میکروب‌های واقعی ساخته شده است.

با همکاری آژانس تبلیغاتی Lemz در هلند، متخصص در زمینه راهاندازی کمپین‌های عام‌المنفعه و برنده یک Cannes Lions Grand Prix به دلیل انجام اقدامی در مخالفت با آزار جنسی کودکان موسوم به Sweetie برای فدراسیون انسان‌دوستانه خیریه بین‌المللی Terre des Hommes، مرکز تغذیه این کشور متن پوسترها را در یک آزمایشگاه، با استفاده از طرف‌های کوچک مخصوص کشت میکروب پر از کشت آگار نوشته است.

این متن که نکات ساده‌ای پیرامون نحوه جلوگیری از مسمومیت غذایی را ارائه می‌دهد، از مواردی نظیر استفاده از یک تخته برش جداگانه برای گوشت نام برده که با رشد باکتری کم‌کم پیام فوق آشکار خواهد شد.

در کنار پوسترها، این کمپین شامل یکسری بیلبوردهای دیجیتال هم می‌شود که از طریق تصاویر با گذشت زمان میزان رشد باکتری را نشان خواهند داد.

تبلیغات خلاق



آگهی: املاک Baugenossenschaft Familienheim - شعار: نگاه داشتن فیل‌ها امکان‌پذیر اما متأسفانه ممنوع است!

بازاریابی مجانی

قدرت و تاثیر تشریح علت و هدف کسب و کار

جیم کوکروم

ترجمه: حامد تقوی

در عصر حاضر صداقت و شفافیت از عناصر اصلی موفقیت در عرصه کسب و کار است. برای افرادی که کاری را انجام می دهند که دوست دارند، روش های خلاقانه ای وجود دارد که این پیغام را ه گوش مشتریان خود برسانند. اگر واقعا کار خود را دوست داشته باشید، نباید انجام آن دشوار باشد. مشتریان با اختیار و انتخاب خود بدون شک به سمت کسانی گرایش و تمایل دارند که عاشق کسب و کار خود هستند. این موضوع چیزی است که می توان به آن تظاهر کرد. حال اگر در حال حاضر کسب و کار خود را دوست دارید، چه اتفاقی می افتد؟

هیچ گاه در تاریخ بشر دوره بهتری از این برای بدیل شدن به یک مبتکر وجود نداشته است. زارهایی که در دسترس ماست، محدودیت های انونی و تمام محدودیت های مربوط به جنسیت، نژاد و ادیان گوناگون که در گذشته در زمره فاکتورهای علی محسوب می شد، همگی در عصر حاضر و با وجه به ظهور اینترنت در جهت خواسته های ما قرار گرفته است. هیچ گونه توجیهی برای این موضوع وجود ندارد که کاری را انجام دهید که برای آن



ساخته نشده است. خواسته درونی خود را دنبال کنید؛ حتی اگر مجبور شدید برای مدت کوتاهی آن کار را انجام دهید. با استفاده از ابزارهایی که پیش از این به شما اشاره شد، کسب و کار خود را راه اندازی کنید و با نژاد پیش مهارت های کاری و مدیریتی در حوزه کاری خود علاقه خود، آن را گسترش دهید. هاداران مشتاق ه دنبال مدیران مشتاق هستند. چرا نتوانید از این نوع مدیران باشید؟

در شماره بعدی بخوانید: توجه به مشتریان تاثیر گذار

از میان خبرها

تعطیلی کارخانه اوپل در بوخوم

کارخانه خودروسازی اوپل در بوخوم آلمان به تدریج فعالیت های خود را متوقف خواهد کرد و دوازدهم سامبر سال جاری تاریخ تولید آخرین خودروی اوپل در شهر بوخوم خواهد بود. بدین ترتیب از ابتدای ماه انویه سال ۲۰۱۵ میلادی سه هزار نفر از نیروی کار بن کارخانه رسما بیکار خواهند شد.

اوتلیه سولزر، شهردار بوخوم در واکنش به این تعطیلی گفت: «روز واقعا غمباری است. آمدن به اینجا مواجه شدن با آخرین شیفت کاری غم انگیز است. نما باید این کارخانه را پس از سال ها کار در آن ترک کنید. این کارخانه تولید خودرو در این منطقه ریشه واندانه بود.» کارخانه اوپل در بوخوم ۵۲ سال پیش تولیدات خود را آغاز کرد و نیروی کار آن در سال ۱۹۷۰ به رقم ۲ هزار نفر می رسید. اکنون هزینه های الای شرکت جنرال موتورز، صاحب اوپل در اجرای برنامه تجدید ساختار خود موجب شده این کارخانه محکوم به تعطیلی باشد. تعطیلی کارخانه بوخوم برای شرکت اوپل بیش از ۵۵۰ میلیون یورو هزینه دربر خواهد داشت و بر فعالیتهای اقتصادی منطقه نیز تاثیر منفی خواهد گذاشت.

مایکروسافت برنامه ای برای لومیا ۱۰۲۰ ندارد



ماه گذشته شایعاتی در خصوص پرچمدار بعدی مایکروسافت که گفته می شد لومیا ۱۰۲۰ نام دارد، شنیدیم. این گوشی که گفته می شد جای لومیا ۱۰۲۰ را خواهد گرفت قرار بود سه دوربین ۵۰ مگاپیکسلی مجهز باشد و از نسل چهارم فلش LED بهره ببرد. جالب اینجاست که این شایعات به حدی وت گرفت که حتی در اخبار اسم رمز این گوشی با ام مک لارن نیز منتشر شد. گفته می شد از تکنولوژی نینکت مایکروسافت برای صدور فرمان های حرکتی به گوشی بهره خواهد گرفت.

اما به گزارش فارنت، از قرار معلوم تمام این صحبت ها ناعینی بیش نبوده و لومیا ۱۰۲۰ در کار نیست! تام ارن، ویراستار ارشد وبسایت The verge، مدعی ند لومیا ۱۰۲۰ در واقع تنها یک نسخه آزمایشی بوده دوربین این گوشی نیز ۵۰ مگاپیکسل نیست و از همان دوربین ۲۰ مگاپیکسلی استفاده می کرده است. با این حساب اگر گفته تام وارن صحت داشته باشد، بن سوال مطرح می شود که گوشی تراز اول بعدی مایکروسافت چه مشخصاتی خواهد داشت؟ با توجه ه اخبار ضد و نقیضی که این روزها درباره جانسین ومیا ۱۰۲۰ منتشر شده است احتمالا باید برای پاسخ این سوال تا مراسم سسی ئی اس (CES) یا کنگره خصوصی موبایل (MWC) که در سال میلادی آینده

نافته های طراحی کارت ویزیت برای کسب و کارها

کارت ویزیت هایی با طعم نوستالژی!



هدی رضایی

قرار گرفته، از یک طرح سه بعدی نوستالژیک الهام گرفته که در خط کش های کودکان دهه ۶۰ استفاده می شد. در دنیای مدرن امروز که تبلیغات سنتی نفس های آخرش را می کشد تماش برای سفارش محصول یا خدمت دارد. با وجود اهمیت این عنصر، بسیاری از صاحبان کسب و کار از آن غافل هستند و با بسنده کردن به طرح های کلیشه ای، ترجیح می دهند بودجه خود را صرف سایر اشکال بازاریابی و تبلیغات کنند. اکثر کسب و کارها برای سفارش گرفتن و معرفی شرکت و خدمات یا محصولات خود از کارت ویزیت استفاده می کنند. انواع کارت ویزیت با توجه به سلیقه مشتری مانند کارت ویزیت های فلش دار، شیشه ای، پارچه ای، آهن ربایی، فلزی، چوبی و... وجود دارد. معمولا شرکت ها برای ایجاد تمایز در طراحی کارت ویزیت های خود جنس آنها را تغییر می دهند. اما در این میان شرکتی پیدا شده که از ایده یک طرح سنتی و نوستالژیک در کارت ویزیت خود برای تبلیغ خدمت های خود استفاده کرده است؛ ایده ای که به خاطر جذابیت بالا، در بسیاری از شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته شده و آمار مشتریان این کسب و کار را به شدت افزایش داده است.

علت هزینه های زیاد گاهی از سفارش آن سر باز می زنند، بیشتر کسب و کارهایی که از این طرح استفاده می کنند، هدف تبلیغ کالاهای لوکس مانند خودرو و پوشاک را دارند و طبعاً شرکت های تولید کننده کالاهای لوکس که از عهده هزینه اجرای آن برمی آیند، اقدام به سفارش می کنند. شما می توانید هزار



اگر می خواهید برای شرکت تان کارت ویزیت سفارش دهید به این نکات توجه کنید که رنگ جذاب کننده و فونت مناسب و طرح هر تبط با کسب و کار تان را برای انجام این کار مورد استفاده قرار دهند. شرکت چاپ کارت باید یک دست و ماندگاری رنگ کارت ها را از ابتدا تا انتها تضمین کند

عدد کارت با طرح سه بعدی را با نزدیک به ۵۰۰ هزار تومان تهیه کنید. ابعاد این کارت ها هشت در پنج است و فونت ها باید بیش از ۱۲ تاپت شوند، در غیر این صورت به دلیل وجود شیارهای موجود روی ورق پلاستیکی نوشته های چاپی، مجدد و ناخوانا دیده می شوند»

گام های فرآیند چاپ کارت های سه بعدی

در صورت علاقه مند بودن به آشنایی با فرآیند چاپ این کارت های سه بعدی می توانید گام های زیر را دنبال کنید: ۱- مرحله ابتدایی در تولید کارت سه بعدی استفاده از تصاویر به صورت متوالی تا ۱۲ فریم از موضوع مورد نظر با فواصل منظم و پردازش آن در نرم افزار سه بعدی سازی است. ۲- پس از آماده سازی تصاویر توسط نرم افزار، فایل ها به مرحله لیتوگرافی رفته و پس از فرم بندی فیلم و رزینک مربوطه تهیه می شود. ۳- پس از تهیه فیلم و رزینک براساس الگوریتم خاص، تصاویر با دقت بسیار بالا توسط ماشین افست بر پشت ورق های پی وی سی چاپ می شود. این مرحله نیز انجام تست های متعددی را می طلبد تا نوارهای تصاویر الف و ب (در زیر شرح داده شده) درست در شیارهای پلاستیک و دقیقا در قسمت معین چاپ شود. ۴- زمانی که بیننده تصویر کارت سه بعدی را تماشا می کند چشم او نورای از تصویر چشم راست او نورای از تصویر ب را خواهد دید. با حرکت دادن کارت، نوارها جابه جا شده و این بار چشم چپ او نورای از تصویر الف را مشاهده می کند. با تکرار این عمل و جابه جایی نوارهای حامل تصاویر و در نتیجه خطایی که از چشم های بیننده سر می زند

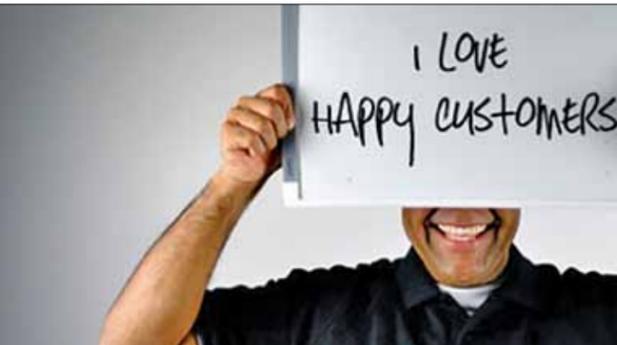
اصول طراحی کارت ویزیت برای شرکت شما

اگر می خواهید برای شرکت تان کارت ویزیت سفارش دهید به این نکات توجه کنید که رنگ جذاب و فونت مناسب و طرح مرتبط با کسب و کار تان را برای انجام این کار مورد استفاده قرار دهند. شرکت چاپ کارت باید یک دست و ماندگاری رنگ کارت ها را از ابتدا تا انتها تضمین کند. بعضی کارت ها پس از مدتی با قرارگیری در مقابل نور خورشید یا رطوبت یا با گذشت زمان به علت عدم مرغوبیت رنگ و مرکب استفاده شده در آن کیفیت خود را از دست می دهند و کم رنگ می شوند

همچنین دقت کنید که کارت ویزیت شما آلوده به لک چاپی یا خش نباشد و کوچک ترین حبابی زیر روکش لمینت یا سلفون آن که دید مخاطب را محدود می کند وجود نداشته باشد. در انتها اینکه اگر شرکت تان دارای لوگوست حتما در طراحی کارت، نشان لوگو را در کنار اطلاعات ضروری مورد نیاز برای کارت ویزیت به شرکت چاپ کننده بدهید



بعضی از موارد، این افزایش سود به ۹۵ درصد نیز رسیده است. سایر مطالعات نشان می دهد که سطح بالای حفظ مشتری منجر به سود بالاتر از میانگین و رشدی بالاتر از سهم بازار شده است. نباید فراموش کرد که ۲۰ درصد از مشتریان وفادار یک شرکت حدود ۸۰ درصد فروش آن را ایجاد می کنند. در نتیجه به جای صرف پول برای جذب مشتریان فرصت طلبی که جزو حزب باد به حساب می آیند، بهتر است منابع خود را صرف حفظ بهترین و سودآورترین مشتریان کنیم. اگر چه جذب مشتریان جدید منجر به ثلوم رشد شرکت می شود، اما حفظ مشتریان فعلی در موفقیت شرکت نقشی اساسی دارد. تحقیقات نشان می دهد که مشتریان وفادار ۶۷ درصد بیش از مشتریان جدید خرید می کنند. علاوه بر این، جذب یک مشتری جدید عملا برای شرکت ها هفت تا ۹ برابر حفظ مشتری فعلی هزینه دارد. بنابراین، مالکان موسسات کوچک بهتر است از خود بپرسند، «ما چگونه می توانیم ارزش مشتریان را افزایش داده و به گونه ای به آنها خدمت رسانی کنیم که تشویق به ثلوم فعالیت بازرگانی ما شوند؟» این امر قابل مقایسه با این سوال است که «ما چگونه می توانیم سهم بازار خود را به میزان ۱۰ درصد افزایش دهیم؟» رمز موفقیت در زمینه بازاریابی در حفظ پایه فعلی بیشتر نکه دارند با افزایش سودی



حرف های درگوشی برای صاحبان کسب و کار

دیدگاه های مناسبی را در ارتباط با نگرش ها و ترجیحات مشتریان در اختیار کارآفرینان قرار دهند. یکی از نویسندگان بازرگانی می گوید، «ویلاگ ها همانند یک اتاق فکر و جامعه آماری بی پایان هستند.» با این وجود، ایجاد ویلاگ عاری از ریسک نیست و شرکت ها باید خود را آماده برخورد با بازخوردهای منفی از سوی بعضی از بازدیدکنندگان کنند. بسیاری از شرکت ها با بیخود خود را در تیرام عنصر اصلی و بانی موفقیت تیم موسسات بازرگانی یعنی مشتری از دست داده اند. بازگرداندن مشتریان ناراضی مستلزم این است که شرکت ها به شکلی کاملا متفاوت از گذشته روی آنها تمرکز کنند. موسسات

دیدگاه

برندسازی علمی در معرض عوام زدگی

حسین بهبودی

کارشناس علوم ارتباطات و تبلیغات

برای اینکه مبحث برندینگ، مانند بسیاری از علوم تخصصی دیگر در کشورمان دچار سطحی نگری نشود، خطر عوام زدگی باید دغدغه همه متخصصان این حوزه باشد. اگر این اصل بسیار مهم به مسئله ای عامیانه و اصطلاحا «دم دستی» تبدیل شود، کار فرهیختگان و دانش آموختگان این علم، کوچک و بی اهمیت تلقی شده و تفهیم و تبیین این دانش در جامعه کسب و کار بسیار دشوارتر از قبل خواهد شد. جایگاه برندینگ باید به گونه ای تعریف و طراحی شود که تمام مدیران و کارآفرینان زمانی که با هدف ایجاد برندی موفق تصمیم می گیرند یک کسب و کار جدید را شروع یا در حرفه و پیشه خود محصول جدیدی را ارائه کنند، متقاعد شوند برای تحقق اهداف خود، از کارشناسان خبره و متخصصان حرفه ای در این حوزه کمک بگیرند، چراکه علامت تجاری، عنصری مهم در بازاریابی و تبلیغات بوده و در موفقیت مجموعه های فعال در بازار امروز نقش مهمی را ایفا کرده که این امر موجب تمایز و برتری از دیگر رقبا می شود.

در دنیای کسب و کار کنونی اهمیت نام تجاری به قدری قابل تامل و توجه است که سه دهه پیش مجله اکونومیست، سال ۱۹۸۸ میلادی را سال «برند» (نام تجاری) نامید. چون در این سال چند شرکت بزرگ و معتبر شرکت های کوچکی را در قاره اروپا و آمریکا خریداری کردند که همین امر موجب فروش و سود بیشتر آنها شد و در همین سال ها بود که چند نام تجاری به قیمت میلیاردها دلار به فروش رسید.

در شرایط پویای بازار جهانی، تعداد بی شماری از شرکت ها لازم دیدند برای حفظ بقا و پیشرفت خود سهم فراوانی از انرژی و سرمایه شان را روی برندسازی متمرکز کنند، چراکه نامی نیک در میان انبوهی از نام ها ذهن انسان را به سوی پیش زمینه ای مثبت سوق می دهد و این شاید مهم ترین مرحله در فروش یک محصول با ارائه یک خدمت باشد. برندسازی به نوعی شبیه حرفه معماری است که اگر خشت اول آن، یعنی نام تجاری به درستی و با اندیشه انتخاب شود، سازمان در مسیر تکاملی خود در بلندمدت به واسطه ایجاد ارزش و تعهد بیشتری که برای مخاطب یا مشتری خود به وجود می آرد، قطعا سود بیشتری را برای خویش به ارمان خواهد آورد.

نگاه تجربی و سنتی به برند، هیچ گاه صاحبان سرمایه را به سرزنش مقصود نخواهد رساند. خوشبختانه اخیرا مبحث نام تجاری با برند سازی خود را در محافل علمی، دانشگاهی، بازار و طیف مدیریت کشور باز کرده است و اگر در شرایط حال حاضر، متولیان علم برندینگ و صاحبان اندیشه حوزه مذکور در تعریف علمی و عملی آن که مبتنی بر محتوا و جذابیت بصری است کوتاهی کنند، متاسفانه تصویر ذهنی جامعه متخصصان، کارآفرینان و مدیران را مخدوش کرده و در نهایت تمایل آنها را جهت رجوع به متخصصان این رشته از بین می برد.

پس نتیجه می گیریم ارزش یک علامت تجاری با میزان سودی که برای صاحب برند ایجاد می کند سنجیده می شود، لذا رویکرد ما باید مبتنی بر علم و تخصص جهت پیشرفت و توسعه از طریق آگاه کردن مدیران باشد تا در نهایت موجب بالندگی و سودآوری کسب و کارها شود.

ایستگاه بازاریابی

ساعت های هوشمند سونی با کاغذ الکترونیکی



با وجود تبلیغ مخفیانه ساعت هوشمند جدید سونی با کاغذ الکترونیکی موسوم به Fes Watch، از طریق وبسایت ژاپنی Makuake که کم کم از مردم پول جمع می کند، مدیریت سونی چنان پیش رفته که بتواند اهداف این نوع پروژه های اخیر خود را نقض کند.

به گفته وال استریت ژورنال، Fes Watch برای نخستین بار در سپتامبر ۲۰۱۴ از طریق برند Fashion Entertainments عرضه شد. بعدها مشخص شد این برند زیرمجموعه ای از سونی است. برند Fashion Entertainments بدان دلیل نام سونی را با خود به دوش می کشید که قصد آزمایش ارزش واقعی محصول، در صورت وجود تقاضا برای این ایده را داشت.

به ظاهر این حرکت خطرناک سونی برای تبلیغ پنهانی ساعت خود موفقیت آمیز بوده و باعث افزایش چهار برابری هدف بودجه تقریبا ۸۵۰۰ میلیون دلاری آن در دومین پروژه از این نوع شده است.

این ساعت هوشمند با ظاهر آلانگ خود ترکیبی از یک نمایشگر با کاغذ الکترونیکی، شماره ها و یک بند بوده و اجازه انتخاب ساعت از میان ۲۴ طرح شاد موجود را داده است. به این ترتیب شما می توانید از طریق دکمه کناری آن، ظاهر ساعت خود را تغییر دهید.

این ساعت هوشمند احتمالا کارکردهای بیشتر ساعت های هوشمند نظیر چی بی اس یا مونیاتورهای ضربان قلب را ندارد اما به هر حال، عمر طولانی باتری آن که می تواند تا ۶۰ روز باعث کارکردنش

الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۴۲)

ژیلت؛ وابسته کردن مشتریان

مترجم: معراج آگاهی



توسعه و ارائه محصولات جدیدی که برای استفاده از آنها مشتریان نیازمند داشتن نوع دیگری از محصولات شما هستند، موجب حذف رقبا در بازار و وابستگی بیشتر مشتریان تان به نشان تجاری شرکت و محصولات تولیدی شما خواهد شد.

ایده

اتخاذ یک تدبیر و موضع کارآمد که منجر به جذب مشتریان و ایجاد یک منبع درآمد قابل اتکا و کسب سود پایدار می‌شود رویای هر مدیری در شرکت‌های تجاری است. شما به‌واسطه وابسته کردن مشتریان به محصولات تان و متقاعد کردن آنان به عدم مراجعه به رقبای شما از طریق افزایش هزینه‌های استفاده از محصولات برندهای تجاری دیگر که در حوزه کسب‌وکار شما فعالیت می‌کنند قادر خواهید بود تا به هدف مذکور که همان کسب یک منبع درآمد قابل اتکا و پایدار است دست یابید. شاید بد نباشد برای درک بهتر این ایده به مثال شرکت ژیلت و استفاده موفق و موثر این شرکت در کسب‌وکارش در زمینه تولید تیغ‌های تیز برای اصلاح صورت اشاره کنیم. ماشین اصلاح صورت این ژیلت تنها تیغ‌های تولید شده توسط این شرکت قابل استفاده بوده و محصولات مشابه شرکت‌های دیگر فعال در این حوزه قابلیت استفاده روی این ماشین‌ها را ندارند. ژیلت با استفاده از این ایده و تولید محصولی با این مشخصات در وهله اول توانست منبع درآمد ثابتی را برای خود ایجاد کند. شرکت فیلیپس تولیدکننده مسواک‌های الکترونیکی نیز از همین شیوه برای کسب یک منبع درآمد ثابت در بین مشتریان استفاده می‌کند. مسواک‌های الکترونیکی این شرکت بعد از مدتی استفاده نیاز به تعویض سر مسواک دارند و این شرکت با نام‌این این قطعات قابل تعویض به‌صورت منحصربه‌فرد موجب ایجاد وابستگی مشتریان به این برند تجاری و عدم مراجعه آنها به شرکت‌های رقیب شده است. هزینه تغییر برند محصولاتی که مشتریان از آنها استفاده می‌کنند از جمله عناصری است که توجه به آن توسط شرکت‌ها موجب ایجاد وابستگی مشتریان به نشان تجاری آنها می‌شود، هرچه هزینه تغییر برندی که از آن استفاده می‌کنند بالاتر باشد مشتریان کمتر به تغییر شرکتی که از محصولات آن استفاده می‌کنند رغبت نشان می‌دهند. این شیوه و استفاده از این سالیانه طولانی داشته و اصلاً موضوع جدیدی نیست. بسیاری از شرکت‌های تجاری معروف در دنیا مانند شرکت تولید پرینترهای اداری و خانگی اپل، شرکت‌های تولید دوربین‌های عکاسی و فیلمبرداری نظیر کانن و قهوه‌فروشی‌های زنجیره‌ای مشهور نظیر نستله و همگی محصولاتی تولید می‌کنند که بخشی از آنها نیاز به تعویض داشته و مشتریان برای استفاده پهنه از محصولات این شرکت‌ها در بازه‌های زمانی مشخصی نیاز به تعویض آن قطعه دارند. این موضوع منجر شده است، زیرا این شرکت‌ها وابسته کردن مشتریان به محصولات شان را صرفاً به معنای ارائه یک ویژگی یا امتیاز به همراه محصول اصلی تصور کرده‌اند. در حالی است که برای متقاعد کردن مشتری به بازگشت دوباره و خرید از شما، باید یک محصول کاملاً جداگانه و کامل که در حین کار برای استفاده از محصول اصلی ضروری باشد، راه مشتری تان عرضه کنید. استفاده از این روش، هم به سود مشتری است و برای شما هم سودمند است. نیازی می‌شود هم به سود شرکت عرضه‌کننده محصول به این دلیل که از این طریق فروش خود را افزایش داده و باعث سودآوری مداوم می‌شود.

آتجه باید در عمل انجام دهیم

در نظر داشته باشید بهترین راه برای استفاده از این ایده فروش محصول اصلی به‌فصلی رقیب و تر جیح‌آزان است، زیرا از این طریق مشتریان راحت‌تر به خرید محصول ضروری همراه آن خواهند شد. چنانچه محصول اصلی را به‌صورت یک محصول ارزشمند و تاحدودی گران قیمت خواهد شد. هزینه‌های تغییر نشان تجاری که مشتریان محصولات آن را خریداری می‌کنند همواره واقعی نیست بلکه این هزینه‌ها تخمینی و ذهنی است. گاهی اوقات بر آورد این هزینه‌ها توسط مشتریان آنان را متقاعد می‌کند که محصول فعلی مورد استفاده‌شان را حفظ کرده و به شرکت دیگری برای خرید محصول مشابه مراجعه نکنند. قبل از استفاده از استراتژی ایجاد وابستگی بین محصول و مشتریان تمام جوانب آن را به دقت بسنجید. این شیوه برای تولید محصولاتی که به‌همراه آنها افزونه‌هایی ضروری برای استفاده از محصول اصلی عرضه می‌شود بسیار مناسب است.

کلینیک کسب‌وکار (۱۱۳)

بازاریابی

محصولات

ارزان قیمت

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین‌بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناسان: با توجه به اینکه افراد کم‌درآمد و طبقه متوسط احتمالاً مشتریان اصلی شما به شمار می‌روند، استفاده از رسانه‌هایی که بیشتر مورد توجه این گروه قرار دارند می‌تواند مفید باشد. همچنین چون کالای شما جنبه مصرفی دارد تبلیغ مستمر در سطح گسترده اهمیت زیادی دارد، به‌ویژه آنکه

به احتمال زیاد رقبای زیادی در بازار وجود دارند. اگر بودجه کافی در اختیار دارید تبلیغ در رسانه‌های تصویری هم‌زمان با اجرای برنامه‌های اسپانینگ در فروشگاه‌های زنجیره‌ای که محل تردد طبقه متوسط است تأثیر خوبی خواهد داشت. توصیه دیگر ما اجرای یک

کمپین تبلیغاتی جهت برندینگ است. اگر قصد فعالیت و حضور بلندمدت در بازار دارید، ضروری است برند خود را تثبیت کنید. با یک شرکت مشاوره وارد مذاکره شوید و یک کمپین تبلیغاتی جهت برندینگ تهیه و اجرا کنید. توصیه دیگر استفاده از ابزارهای ترویجی مانند آه‌های

پرسش: کسب‌وکار کوچکی را در حوزه مواد غذایی راه‌اندازی کرده‌ام و تصمیم دارم محصولات ارزان قیمتی را با کیفیت متوسط ارائه بدهم. پیشنهاد می‌کنید برنامه‌های بازاریابی شرکت را برای چه دست‌آوردی تنظیم کنم و چه روش‌هایی برای من بهتر جواب می‌دهد؟

جواب: و فرعه‌کشی است. تجربه نشان داده است افراد به ویژه از طبقه کم‌درآمد با این نوع ابزارهای ترویجی بیشتر به خرید ترغیب می‌شوند. سیستم‌های قرعه‌کشی و اهدای جوایز برندهای مختلف را در بازار بررسی کنید و یک برنامه تبلیغاتی خوب با تمرکز روی این جوایز تهیه کنید.

گزارش «فرصت امروز» از مدیریت شغلی که چندان به آن توجه نمی‌شود

صحافی؛ شغلی در سایه تلاش و سرمایه



تهیه کرده‌اید باید دارای نورگیر باشد. برخلاف آنچه در برنامه‌های تلویزیونی و سریال‌ها مشاهده می‌کنید که در این شغل در پستو و زیر زمین انجام می‌شود، شرایط این گونه نیست. برای فعالیت در این شغل باید مکانی را در نظر بگیرید که نور کافی و تهویه مناسب برای خروج هوا داشته باشد. میزهای خود را طوری تعبیه کنید که مانع رفت‌وآمد خودتان و مشتری نشود. همچنین همه لوازم مورد نیاز صحافی روی هر میز به‌صورت تفکیکی باید وجود داشته باشد. در ضمن همیشه دستمالی کنار خود بگذارید تا در زمان چسباندن و کارهایی از این قبیل میز را تمیز کنید تا سایه نشود.

کتاب‌ها و جلد رویی آنها باید از زمان دریافت تا زمان تحویل داشته باشد تا مشتری اصلاً کتاب خود را نشناسد و به توانایی شما ایمان پیدا کند

امانتدار باشید

کتاب‌ها و جلد رویی آنها باید از زمان دریافت تا زمان تحویل تغییر صددرصدی داشته باشد تا مشتری اصلاً کتاب خود را نشناسد و به توانایی شما ایمان پیدا کند. به گفته یکی از کسانی که سال‌هاست در زمینه صحافی فعالیت می‌کند، کم‌کاری‌هایی از سوی فعالان این عرصه اتفاق می‌افتد که مشتریان را لزد می‌کند. به‌عنوان مثال، برخی افراد روی همان جلد کتاب مवाद خود را می‌ریزند و جلد صحافی شده و جلد کتاب را یکی می‌کنند. این کار قطعاً باعث نارضایتی مشتری می‌شود، اما افراد

شاغل در این شغل کمتر به آن توجه می‌کنند. باید امانتدار خوبی برای کالایی که به شما سپرده می‌شود باشید. به این دلیل که ممکن است برخی مشتریان، روزنامه‌های خیلی قدیمی و کتاب‌های ارزشمند و حتی نایاب را به شما تحویل دهند. از آنجایی که کاغذ این کتاب‌ها روزنامه‌ها به دلیل گذشت زمان پوسیده شده، کوچک‌ترین اشاره و کوتاهی از سوی شما ممکن است خسارت جبران‌ناپذیری را به همراه بیاورد. اگر مطلبی در کتاب یا روزنامه توجه شما را به خود جلب کرده بعد از اتمام کار می‌توانید آن را مشاهده کنید. کار شما باید آنقدر تمیز باشد که در زمان مشاهده و پایان کار انگار کتاب همین الان از چایخانه بیرون آمده، البته صرف‌نظر از کاغذهای داخلی آن.

دریافت سفارش از کتابخانه‌ها و دیگر مراکز مربوطه

ممکن است پیش‌بینی در ذهن شما پیش‌بینی باشد که مگر چند خانواده‌ای در کتاب‌های ارزشمند یا روزنامه‌های قدیمی هستند که چرخ کسب‌وکار شما بچرخد. هرکدام‌شان هم که دارند حتماً یکبار این کار را کرده‌اند و اکنون دیگر به این کار نیازی ندارند. در این صورت شما باید به کتابخانه‌ها

و همچنین چایخانه‌ها برای سفارش کار مراجعه کنید. در واقع کار اصلی و منبع درآمد شما از این راه تأمین می‌شود. کتاب‌های کتابخانه‌ها به دلیل اجاره دادن، خیلی زود مستهلک می‌شوند و از بسن می‌روند به همین دلیل هر چند مدت یک‌بار به ترمیم نیاز دارند. شما می‌توانید با قبول چنین سفارش‌هایی کار خود را گسترده‌تر کنید. همچنین چایخانه‌ها به منظور جابه‌جایی زیاد کتب نیاز به یک جلد محکم دارند که به جلد صادر معروف است. سفارش‌های اینجینسی نیز می‌تواند کسب‌وکار شما را در کوتاه‌مدت رونق بخشد. مسئله دیگری که حائز اهمیت است ارتباط با کارخانه‌های تولید کاغذ است. آنها می‌توانند مسیر فعالیت شما را ۱۸۰ درجه تغییر دهند. کارخانجات کاغذ برای تولیدات شان که انجام می‌دهند نیاز به یک صحافی برای سیمی کردن و جلد روی محصولات خود دارند. در این صورت به سرعت فضا و کارمندان خود را افزایش دهید تا بتوانید یک عمر از این راه نان بخورید. فراموش نکنید در گذشته این شغل به‌عنوان یک شغل کم‌درآمد مطرح می‌شد، اما امروز هر کنار هر کارخانه تولید کاغذ و چاپخانه‌ای، نام یک صحافی مشاهده می‌شود که از اهمیت این شغل حکایت می‌کند.

کتابخانه

خرده‌فروشی در قرن ۲۱

غیرفیزیکی، جهانی‌سازی این صنعت، نقش اخلاقیات در خرده‌فروشی‌ها، حفظ محیط‌زیست و... پرداخته شده‌اند. در بخشی از این کتاب تحت عنوان تنوع کالا می‌خوانیم: سید کالاهایی که توسط خرده‌فروشان عرضه می‌شود نقش بسزایی در جذب مشتریان دارد. بنابراین برنامه‌ریزی استراتژیک باید ویژگی‌های محصولات موجود در قفسه‌های فروشگاه را مشخص و راه‌های بهبود این

ترجمه شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا با تشریح این مفاهیم در هشت فصل، بر لزوم روی آوری به بهره‌گیری از تمام پتانسیل‌های موجود برای توسعه فرآیندهای ارتباطی با مشتریان و پیشبرد اهداف فروش قرن ۲۱ تأکید می‌کند. در فصل اول این کتاب تاریخچه خرده‌فروشی به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته و در بخش‌های دیگر به مواردی نظیر خرده‌فروشی فیزیکی

را شاهد بوده است. امروز دیگر مشتریان محدود به خرید از چند فروشگاه خاص نیستند، آنها برای خرید کاتالوگ‌هایی از تمام زنجیره‌های موجود برای توسعه فرآیندهای ارتباطی با مشتریان و پیشبرد اهداف فروش قرن ۲۱ تأکید می‌کند. امروز مشتریان با استفاده از ثروت خرده‌فروشان قادرند دامنه وسیعی از محصولات تولید شده در جای‌جای دنیا را مشاهده و بهترین محصول را خریداری کنند. کتاب خرده‌فروشی در قرن ۲۱

در گذشته خرده‌فروشان فروشگاه‌های در میان مردم از محبوبیت زیادی برخوردار بودند، اما در قرن بیست و یکم حضور خرده‌فروشی‌های غیرفروشگاهی و فروش محصولات از طریق بازاریابی مستقیم به‌صورت پستی، تلفنی، کاتالوگی و اینترنتی منجر به تغییرات زیادی در مدل‌های این کسب‌وکار شده است. در قرن بیست و یکم خرده‌فروشی تغییرات زیادی

در گذشته خرده‌فروشان فروشگاه‌های در میان مردم از محبوبیت زیادی برخوردار بودند، اما در قرن بیست و یکم حضور خرده‌فروشی‌های غیرفروشگاهی و فروش محصولات از طریق بازاریابی مستقیم به‌صورت پستی، تلفنی، کاتالوگی و اینترنتی منجر به تغییرات زیادی در مدل‌های این کسب‌وکار شده است. در قرن بیست و یکم خرده‌فروشی تغییرات زیادی



چرک نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

اسب تروا

علی معروفی



چه‌کار می‌شد کرد؟ بالاخره من باید روش‌ها و منش‌های خودم را از یک جایی بیابم دیگر، قرار نیست که از اول هم آتش را کشف کنم، هم چرخ را اختراع کنم و هم کارد و سوزن و چکش را ابداع نمایم که اقدام که خدایشان بامرز زحمت این چیزها را برای ما کشیده‌اند که ما امروز تانی به کف آریم و به غفلت نخوریم و فکر ابداعات و ابتکارات نو باشیم. اینجانب در امورات شغلی و مدیریتی به علت ضیق وقت تا حدود زیادی رییس را الگو و سرمشق خود قرار داده و دانسته و ندانسته از ایشان تقلید می‌کنم. بی‌تعارف اغلب اوقات هم جواب می‌گیرم. اما این بار به مصداق قول معروف یک بار جستی ملخک، دو بار جستی ملخک نمی‌توانم بچهم و تکیه گراف به جای بزرگان زدن کار دستم می‌دهد.

رییس بعد از به قول خودش یک عمر گدایی، شکردهای بسیاری برای استفاده در جلسات مختلف در چنته دارد که به اقتضای شرایط از آنها استفاده می‌کند. این شکردها از موارد ساده و تک‌خطی مثل برخورد عصبانی و خود را به گیجی زدن شروع می‌شود و تا تروش‌های پیچیده و ترکیبی مثل مظلومیت و خشم و تأمن و حمله از داخل را دربرمی‌گیرد. بنده هم در واقع سر همین روش اخیرالذکر است که کلاه خویشتن را بر باد می‌دهم. این شکردها به این شکل است که در یک فراز حساس از جلسه رئیس ناگهان تسلیم می‌شود و کلیه معضلات و مشکلات بوده و نبوده پروژه را گردن می‌گیرد. طرف را مطمئن می‌کند که اشتباهات خودش را پذیرفته و اکنون درصدد رفع مشکلات و درست کردن خرابی‌هاست.

طرف مقابل هم سرمست از پیروزی زود هنگام و مفت و مسلمی که گیرش آمده از در دوستی و مصالحه درمی‌آید و سعی می‌کند با روشی همدلانه در حل این مشکلات به سهم خودش کمک کند. مشکلات فهرست می‌شوند و تک‌تک در مورد آنها بحث می‌شود، رئیس بعد از گردن گرفتن دوه، سه مشکل بی‌اهمیت و کم‌هزینه ناگهان و در پیشانی ناگهانی مشکلات هزینه‌دار و اصلی را در کاسه طرف مقابل گذاشته و در ترکیبی از غافلگیرشدگی و درگیر مرام شدن طرف امضای صورت جلسه را از او می‌گیرد و طرف در اغلب اوقات بعد از اتمام جلسه متوجه کلاه‌گشادی می‌شود که به این ترتیب سرش رفته. ممکن است در این رهگذر رییس بتواند فقط یک یا دو مشکل بزرگ را به طرف قالب کند اما به هر حال از هر وضعیت قابل توجهی دیگر بهتر عمل کرده است. تصدیق می‌فرمایید که روش سوسه‌برانگیزی است آن هم برای تازه مدیری جوانی نام که فوت قضیه را نمی‌بیند.

در یکی از اولین جلساتی که بدون رئیس و در راس هیات اعزامی در آن شرکت می‌کنم مرتکب چنین خطایی می‌شوم. راس هیات مذاکره‌کننده مقابل اصلاً خبره به نظر نمی‌رسد. از این اتو کشیده‌های عصا قورت داده که مدام لغات انگلیسی بلغور می‌کند.

به نظر می‌رسد که خود خودش است، اصل جنس. جلسه را شروع می‌کنیم و در یکی از مراحل با قدرت و تسلط کامل روش رییس را شروع می‌کنم و با قدرت پیش می‌روم. چندی که می‌گذرد متوجه می‌شوم یک جای کار می‌لنگد. طرف مقابل نه‌تنها همراهی و همدلی نمی‌کند، بلکه با زیادخواهی و چشم سفیدی مثال‌زدنی به طوره کامل طلبکار شده و ضمن اهرم کردن اعتراف ساده‌لوانه بنده به اشتباه، سعی دارد که علاوه بر موارد مطرحه این جلسه، امتیازات دیگری را هم دریافت کند. سعی می‌کنم با همین مقدار افتضاح جلسه را جمع و جور کنم، ولی طرف اینکراتر از این حرف‌هاست.

بدجوری گیر کرده‌ام. ناچار می‌شوم به‌رغم میلیم از یکی دو شکرده دیگر رییس مثال همان خودخنگ‌نمایی و عصبانی شدن بی‌دلیل استفاده کنم و نهایتاً با مقادیری دعوا و مرافعه و مقادیری ابروبریزی یا همان مقدار تلفات که داده‌ایم جلسه را ترک می‌کنم. در تمام طول راه برگشت فکر می‌کنم که چرا جواب نداده؟ کدام بخش از اقدامات بخردانه و زرتنگانه رییس را ندیده بودم؟ به نظر می‌رسد راه درست را رفته‌ام. پس چرا اینطوری شد؟ که ناگهان فکر مزاحمی پیدایش می‌شود. حالا جواب لیچارهای رییس را چه بدهم؟

از میان خبرها

سود سالانه رایان ایر امیدوارکننده خواهد بود

افزایش ۲۲ درصدی تعداد مسافران شرکت هواپیمایی رایان ایر موجب شده این کمپانی نسبت به پیش‌بینی‌های خود دربار میزان سود سال مالی ۲۰۱۴-۲۰۱۵ تجدیدنظر کند.

بدین ترتیب، این شرکت هواپیمایی ارزان قیمت ایرلندی سود خود را بین ۸۱۰ تا ۸۳۰ میلیون یورو تخمین می‌زند. در ارزیابی‌های قبلی این رقم ۷۷۰ میلیون یورو اعلام شده بود. بالا رفتن و بهبود کیفیت خدمات رایان ایر، ایجاد تحول در استراتژی رزرو بلیت و در نهایت ارائه پرواز با قیمت مناسب از جمله عوامل رونق در بیان مالی این شرکت محسوب می‌شود.

خبر

وضعیت بورس خصوصی سازی را دست به عصا کرد

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: عرضه‌های سازمان خصوصی سازی در سال جاری با توجه به وضعیت بازار سرمایه و بنا هماهنگی مدیران بورس صورت گرفته است. علی طیب نیا در خصوص عرضه‌های سازمان خصوصی سازی از ابتدای امسال تاکنون گفت: با توجه به شرایط بازار سرمایه در سال جاری، عرضه‌های این سازمان در بورس اوراق بهادار با حساسیت انجام شده است. وی با بیان اینکه امیدوارم مذاکرات سیاسی زودتر از هفت ماه به نتیجه برسد تصریح کرد: با به نتیجه رسیدن مذاکرات، بازار سرمایه نیز از بلاکلیفی خارج خواهد شد و رونق بورس هم سرعت عرضه‌های سازمان خصوصی سازی و رونق و رشد واگذاری‌های دولتی را به دنبال خواهد داشت.

اختلاف بورس با وزارت نفت و نمادهایی که ۷ ماه بسته ماند

در حالی که شرکت‌های پالایشی مدعی هستند که سازمان بورس به دلیل تعیین نشدن قیمت فرآورده‌های نفتی مجبور به بستن نماد این شرکت‌ها شده است، شرکت ملی نفت این موضوع را رد می‌کند و از تعیین فرمول قیمت گذاری در ماه‌های گذشته خبر می‌دهد. به گزارش تسنیم، براساس دستورالعمل هیات‌مدیره شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، طبق قانون بودجه سال ۹۳ باید قیمت پنج فرآورده نفتی اصلی شامل بنزین، گازوئیل، نفت کوره، نفت سفید و سوخت جت، براساس کیفیت آن تعیین شود. از زمان اعلام این دستورالعمل نماد شرکت‌های پالایشی در بورس بسته شد تا هفت ماه سرمایه خریداران سهام پالایشگاه‌ها محبوس شود. مدیران سازمان بورس علت توقف خرید و فروش سهام این شرکت‌ها را تعیین نشدن قیمت خوراک و فرآورده‌های نفتی براساس کیفیت از سوی وزارت نفت عنوان می‌کنند، این گفته‌ها در حالی است که وزارت نفت این موضوع را رد کرده است.

فراپورس

جابه جایی ۱۶۱.۵ میلیون اوراق در فراپورس ایران

در معاملات روز گذشته فراپورس ایران، ۱۶۱.۵ میلیون اوراق به ارزش ۲۰۵.۳ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت و آیفکس با روند رو به رشد ۱۰.۴ درصدی در کاتال ۸۱۳۸ واحد ثبت شد. در داووست روز گذشته، ۱۶۱.۵ میلیون اوراق به ارزش ۲۰۵.۳ میلیارد ریال دست به دست شد و آیفکس با ۱۱.۷ واحد رشد به ۸۱۳۸ واحد صعود کرد. بیشترین حجم معاملات به حق تقدم بانک گردشگری با معامله ۴۲.۱ میلیون سهم به ارزش ۴۴ میلیارد ریال اختصاص داشت. از طرفی بازار امتیاز تسهیلات مسکن با کاهش ۰.۵ تا ۴.۸ درصدی مواجه بود و هر برگه امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۰ در بیشترین افت قیمت به نرخ ۸۳۹ هزار و ۶۲ ریال ثبت شد. در این میان، اوراق اجاره رایتل با ۴۱ هزار و ۸۸۰ ورقه از بیشترین حجم معاملات در بازار اوراق با درآمد ثابت برخوردار شد.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۴۶۲ ریال سود به ازای هر سهم پتروشیمی شازند

شرکت پتروشیمی شازند در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه سال جاری مبلغ یک هزار و ۴۹۲ میلیارد و ۳۵۸ میلیون ریال سود خالص داشت و بر این اساس مبلغ ۴۶۲ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به یک هزار و ۸۶۸ میلیارد و ۳۱۶ میلیون ریال رسید.

نگاهی به صورت‌های مالی ۶ ماهه ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه سال جاری معادل ۱۲ هزار و ۱۰۴ میلیارد و ۳۵۸ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد. در درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۱۰ هزار و ۲۵۳ میلیارد و ۳۳۳ میلیون ریال رسید.

نگاهی به صورت‌های مالی یک‌ساله تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی

شرکت تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه سال جاری معادل یک هزار و ۱۵ میلیارد و ۴۸۹ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به یک هزار و ۳۳۴ میلیارد و ۱۲ میلیون ریال رسید.

کسب ۴ هزار میلیارد ریال درآمد گروه صنعتی بارز در ۶ ماه

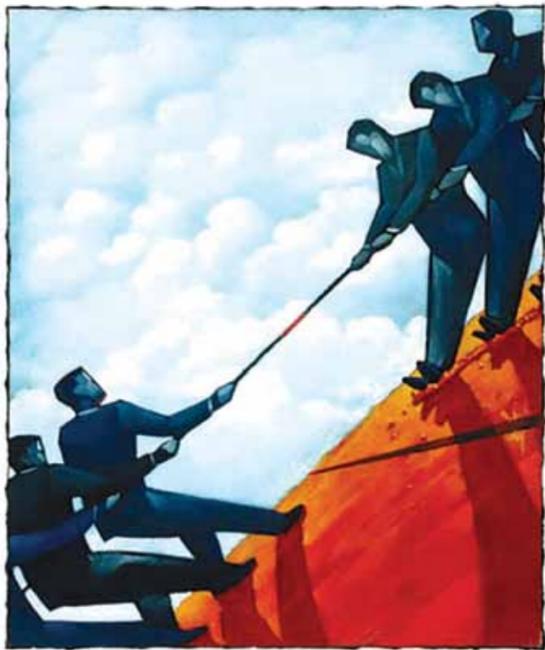
شرکت گروه صنعتی بارز در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه سال جاری معادل چهار هزار و ۶۷۱ میلیارد و ۳۱۶ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به یک هزار و ۳۳۴ میلیارد و ۱۲ میلیون ریال رسید.

نفت پارس شفاف سازی کرد

شرکت بورسی نفت پارس با ارسال اطلاعاتی به سازمان بورس در خصوص پیش‌بینی در آمد هر سهم سال ۱۳۹۳ شفاف‌سازی کرد. بعد از برگزاری مجمع فوق العاده شرکت نفت پارس، مدیرعامل این شرکت از رشد ۸۵ درصدی سود خالص چهار ماهه دوم این شرکت نسبت به چهار ماه اول خبر داد.

مجلس آسیب سهامداران از تصویب نرخ پتروشیمی را فراموش نکند

بازار سهام و ریسمان سیاه و سفید بودجه ۹۴



سیدمحمد صدراغزوی

در دادوستدهای روز گذشته بورس تهران علاوه بر رشد حجم معاملات، شاخص‌ها نیز مثبت شدند. در معاملات روز دوشنبه گروه محصولات فلزی، خودرو و گروه مالی با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت ایستادند. همچنین بیشترین رشد شاخص‌های صنعتی متعلق به شاخص زراعت، محصولات چوبی و خودرو بود. در ابتدای معاملات روز گذشته فعالان تالار شیشه‌ای شاهد توقف نماد هلدینگ خلیج فارس بودند و با این اطلاعیه ناظر بازار مواجه شدند که نماد معاملاتی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، به منظور بررسی بیشتر اطلاعات، متوقف شد. گفته می‌شود به دلیل وجود اطلاعات مثبت در پتروشیمی بندرامام و اثر گذاری آن در سهام هلدینگ خلیج فارس، نماد این شرکت متوقف شده است. هلدینگ خلیج فارس که از شرکت‌های تاثیر گذار در بورس است در حالی روز گذشته متوقف شد که در روزهای گذشته با افزایش قیمت مواجه شده و از تعادل در عرضه و تقاضا برخوردار بود.

نمی‌شود. با نگاه به فراز و فرودهای ارزش بازار میان رقم‌های ۵۰۰ میلیارد تومان و ۲۰۰ میلیارد تومان، این توقع از بازار گردان‌ها جهت حمایت از بازار سهام چندان بی‌جا نمی‌نماید. از طرفی زمان انجام این بازار گردانی و فائز آمدن بر جو منفی بازار نیز از مولفه‌های تاثیر گذار بر وضعیت بورس است. گرچه با در نظر گرفتن اینکه شرکت‌های حقوقی منابع خود را از بازار تامین می‌کنند، احتمال اینکه آنها نیز آیسر جو هیجانی شوند بسیار است.

بی‌اعتمادی نسبی پس از تعدید

از سوی دیگر نکته‌ای که نباید از آن غافل ماندن اینکه روند بی‌اعتمادی سهامداران حقیقی به آینده کوتاه مدت

بازار، پس از تعدید مذاکرات هسته‌ای تشدید شده است و اکثر سرمایه‌گذاران خرد با توجه به مشخص شدن نگاه بودجه سال ۹۴، به بازار سهام چشم دوخته‌اند. این مهم در شرایطی اتفاق افتاده است که قیمت اغلب سهام شرکت‌ها در کف قیمتی خود قرار دارند اما سهامداران با توجه به وضعیت سود بانکی ۲۲ درصدی، ترجیح می‌دهند پول خود را در این بازار موزی سرمایه‌گذاری کنند و تا زمانی که در بازار سهام مدیریت ریسک صورت نپذیرد و سود سپرده‌ها کاهش نیابد، این روند ادامه خواهد داشت.

چالش‌های بودجه سال ۹۴ در رابطه با بازار سهام در عین حال سهامداران حقوقی نیز این روزها با

بازار سهام است. آنچه که این روزها دولت و مجلس با توجه به تجربه‌های سال‌های گذشته بیش از همیشه مورد توجه قرار دهند، اجتناب از تصمیم‌های ناگهانی و به یکباره در رابطه با بودجه و در کل بازار سهام است تا بیش از پیش این بازار در گریز قرار تصمیم‌های هیجانی قرار نگیرد.

ایجاد صندوق تثبیت بازار سرمایه

از جمله اقدامات جدی و تاثیرگذاری که در روزهای گذشته پیرامون بازار سهام اتفاق افتاده است، گزارش کمیسیون مشترک رسیدگی به لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور است که تقدیم مجلس شد. در ماده الحاقی ۲۶ این لایحه آمده است به منظور کنترل یا کاهش مخاطرات سامانه‌ای یا فرادستگاهی بازار سرمایه کشور در شرایط وقوع بحران‌های مالی و اقتصادی و اجرای سیاست‌های عمومی حمایتی در شرایط مذکور و به منظور حفظ و توسعه شرایط رقابت منصفانه در بازار سرمایه، یک در هزار منابع صندوق توسعه ملی در زمان ابلاغ این قانون و از آن به بعد، یک در هزار منابع آریزی به صندوق توسعه ملی پس از تبدیل به ریال، در اختیار صندوق تثبیت بازار سرمایه قرار می‌گیرد و بخشی از منابع سازمان بورس و اوراق بهادار با تصویب شورای عالی بورس و اوراق بهادار و سایر منابع مالی در چارچوب قوانین و مقررات با تصویب مراجع ذی صلاح قانونی، به این صندوق تعلق می‌گیرد، ضمن اینکه کلیه فعالیت‌های صندوق تثبیت بازار سرمایه از مالیات معاف خواهد بود.

توجه به مشخص شدن رویکرد بودجه به بازار سهام، یک محرک تر از همیشه به بازار سهام نگاه می‌کنند و این ابهام با توجه به پیش زمینه‌ای که در مورد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها از سال گذشته به وجود آمده، همچنان پابرجا مانده است. آن هم در شرایطی که از نزدیک به ۴۰ درصد صنایع بازار، مستقیم و غیرمستقیم متاثر از نرخ خوراک پتروشیمی‌هاست.

از دیگر نگرانی‌های مربوط به بودجه می‌توان به نرخ بهره مالکانه اشاره کرد که همچنان نامشخص است و نرخ بهره نیز با توجه به اینکه صنعت بانکداری ۱۰ درصد بازار سهام را به خود اختصاص داده است، از جمله موارد تاثیر گذار بر روند آینده



انتظارات از متولی بورس

نقش بازار سهام در تامین مالی و تولید



پاسخگویی به سهامداران و گزارش دهی هزینه‌های قابل توجهی دارد که باید به نحوی جبران شود و حتی منافی برای شرکت‌ها داشته باشد تا انگیزه ورود به بورس وجود داشته باشد؛ علاوه بر این، برگزاری مجامع و پرسش و مطالبه‌گری سهامداران، شرکت را به سمت بهبود سوق می‌دهد. در حالی که بسیاری از بخش‌های اقتصادی یا مالیات نمی‌پردازند یا فرار مالیاتی قابل توجهی دارند، باید حمایت‌های لازم از شرکت‌های سهامی عام انجام شود و مزایا و امتیازاتی قائل شوند تا لزوم شفاف‌سازی و عرضه در بورس ایجاد شود، زیرا بسیاری از تخلفات اقتصادی از جمله تخلف بزرگ اقتصادی سال‌های قبل، با ورود این مجموعه‌ها به بخش شفاف اقتصاد شناسایی شد. علاوه بر ریسک‌های خاص هر شرکت و هر صنعت، مسائل دیگری نیز وجود دارد؛ در این خصوص باید روابط متناهی بین حقوق سهامداران ایجاد شود. به طور مثال، برخورد با دارند

است که نشان داده نقش بازار سرمایه و مردم در حل مشکلات اقتصادی بسیار حائز اهمیت است. بسیاری از کارخانه‌های سیمان با مشارکت سهامداران ماده ۱۲۹ قانون تجارت است، شفاف اعلام شود و در راستای منافع سهامداران خرد و جزء بررسی شود و اگر زبانی وارد شده یا منفعتی کسب نشده به سرعت جبران شود و برخورد قاطع با متخلفان صورت گیرد، سیستم پرداخت سود نقدی که تلاش‌های زیادی از سوی سازمان بورس در خصوص تقسیم سود از طریق سپرده‌گذاری مرکزی صورت گرفت، اما با مقاومت شرکت‌ها روبه‌رو شد و حتی بخشنامه‌های سازمان بورس در خصوص پرداخت سود نقدی رعایت نمی‌شود. بسیاری از شرکت‌ها سال‌هاست که سود نقدی خود را پرداخت نکرده‌اند و لازم است تا سازمان بورس به‌عنوان مدعی‌العموم، از حقوق سهامداران و اعتبار بازار حمایت کند. تجربه موفق سرمایه‌گذاری و تولید فولاد و سیمان از مواردی

تاسنگ آهن و فولاد در چند سال اخیر، سبب سرمایه‌گذاری قابل توجه در تولید این محصولات شد. اثرات این افزایش سرمایه‌گذاری، در سال اخیر با افزایش عرضه خودنمایی کرده است؛ پروژه‌های استرالیا در سنگ آهن و نفت‌های نامتعارف در ایالات متحده از جمله این موارد بود. هر چند در برخی از محصولات، قیمت به کمتر از بهای تمام شده رسیده که در این شرایط برخی از شرکت‌های چندملیتی در تلاش برای مدیریت و کاهش بهای تمام شده هستند و در صورت ادامه افت قیمت، احتمالاً سمت عرضه تحت تاثیر کاهش بهای تمام شده با کاهش سود مواجه می‌شود. در نتیجه لازم است تا با رشد اقتصادی در سال‌های آتی، این مزاد عرضه از طریق افزایش تقاضا مصرف شود. کاهش قیمت جهانی در بخش‌هایی که صادرکننده هستیم، مانند نفت، برخی محصولات پتروشیمی و سنگ آهن اثر کاهشی درآمد دارد، اما در مواردی که واردکننده هستیم، مانند کاتوچوی طبیعی، روغن خوراکی و برخی محصولات دیگر که کاهش قیمت همزمان با بازارهای جهانی داشته‌اند مانند لوپکات، سبب کاهش بهای تمام شده شرکت‌ها می‌شود. زنجیره کاهش نرخ در محصولات سیمانی وجود خواهد داشت، به‌عنوان مثال، کاهش نرخ و کیوم، قیمت قیر را تحت تاثیر قرار داده، اما این شوک، لزوم توجه واقعی به عدم خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر از نشان می‌دهد؛ با این حال، این روند می‌تواند ناشی از اسپیکل تجاری عرضه و تقاضای کالاها باشد. رشد قیمت جهانی بسیاری از محصولات از نفت گرفته

نماگر بازار سهام

افزایش ۲۰۶ واحدی شاخص کل بورس

بورس اوراق بهادار تهران روز دوشنبه بعد از چند روز نزول سنگین به مدار سبز برگشت و مثبت شد. در عین حال نمادهایی همچون ایران ترانسفو، نفت پارس، سرمایه‌گذاری مسکن شمالشرق، پارس پامجال و بانک سینا مورد بازگشایی قرار گرفته و منجر به تغییر فضای بازار شدند. افزایش قیمت سهام شرکت‌ها موجب شد تا در معاملات روز گذشته دامناستج بازار سرمایه از افتادن در کانال ۷۰ هزار واحد نجات پیدا کرده و با ۲۰۶ واحد افزایش به کانال ۷۱ هزار و ۳۷۶ واحد برسد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۷۱,۳۷۶۰
میزان تغییر	۲۰۶۶۱
ارزش بازار	۳,۲۲۴,۳۹۴,۹۵۵ B
ارزش معاملات	۱,۶۸۲,۴۹۲ B
حجم معاملات	۷۱۳,۴۰۰ M

تاثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تاثیر
بانک ملت	۲,۱۱۳	۶۲,۸۶
ایران خودرو	۲,۷۵۹	۲۴,۹۷
گروه مپنا	۶,۹۴۲	۱۷,۴۹
سایپا	۱,۳۴۹	۱۶,۹۹
بانک تجارت	۱,۰۱۵	۱۵,۱۷

بترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ایران ترانسفو	۶,۳۶۱	۳۳۴,۵۲۳
گروه‌بهمن	۱,۸۲۶	۲۳,۴۷۵
تراکتورسازی	۵,۸۲۷	۲۱,۱۸۳
صنایع آذرب	۲,۹۶۹	۱۱,۴۵۴
س. صنعت نفت	۳,۱۳۳	۶,۵۹۶

بترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
س. ساختمان	۴,۶۲۵	۵۷,۶۰۶
س. رنا	۱,۴۰۸	۴۸,۰۵۶
سایپا دیزل	۱,۰۹۶	۴۳,۸۶۸
س. ایران خودرو	۴,۰۲۰	۲۵,۶۹۷
گل گهر	۴,۹۶۶	۲۰,۱۲۹

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ایرکا پارت صنعت	۵,۵۳۵	۹۸۷
ح. س. صنعت معدن	۴۹۱	۷,۹۱
ح. بیمه پارسیان	۱,۰۲۰	۷,۷۴
مسکن شمال شرق	۱,۸۱۴	۷,۱۵
ح. صنایع بهشهر	۱,۴۲۰	۶,۲۹

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. س. پردیس	۸۵	(۷,۶۱)
ح. گلوکوزان	۳۰,۹۱۵	(۷,۴)
قندپیرانشهر	۴,۶۳۳	(۴)
سیمان خزر	۶,۳۳۸	(۴)
معدنی املاح	۱۲,۶۸۲	(۴)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۶۴,۳۰۲ M	۵۰,۷۲۵ B
ایران خودرو دیزل	۵۴,۳۱۱ M	۴۵,۹۳۸ B
صنایع آذرب	۳۲,۳۳۶ M	۹۱,۷۲۳ B
بانک صادرات	۲۷,۷۲۱ M	۲۲,۴۴۳ B
ماشین سازی اراک	۲۶,۴۸۰ M	۲۰,۲۰۵ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ماشین سازی اراک	۲۶,۴۸۰ M	۲۰,۲۰۵ B
صنایع آذرب	۳۲,۳۳۶ M	۹۱,۷۲۳ B
ایران خودرو	۲۶,۹۳۱ M	۶۸,۷۷۹ B
س. صنعت نفت	۱۹,۹۰۳ M	۶۰,۲۰۸ B
پارس خودرو	۶۴,۳۰۲ M	۵۰,۷۲۵ B

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۷۸۹	۳۹۹۴
ایران خودرو دیزل	۸۴۶	۲۹۷۸
صنایع آذرب	۲۸۳۷	۲۹۶۱
ایران خودرو	۲۷۵۹	۲۶۵۹
پست بانک	۱۴۷۴	۲۱۲۶

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه		
شاخص کل	۸۱۳,۸۰	
میزان تغییر	۱۱,۷۰	
ارزش بازار	۶۶۴,۹۵۴,۰۹۱ B	
ارزش معاملات	۷۰۴,۴۲۲ B	
حجم معاملات	۱۶۱,۳۱۰ M	

تاثیر در شاخص فراپورس		
نام کامل شرکت	قیمت	تاثیر
پتروشیمی زاگرس	۱۸,۶۸۷	۲,۴۳
پتروشیمی ایرانیان	۲,۵۳۳	۲,۳۳
پتروشیمی مارون	۳۷,۴۸۶	۲,۳
پتروشیمی جم	۸,۹۲۹	۱,۲

از شمال کشور به غرب کشور

کلاف اول:

جای جای این کشور می‌تواند برای شروع سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی یک کسب‌وکار مناسب باشد حتی گاهی از طریق یک منطقه



خاص می‌توانید کسب‌وکار خود را رونق ببخشید، از این رو امروز سسری زده‌ایم به پتانسیل‌های دو شهر از شهرهای ایران.

یکی از قدیمی‌ترین بنادر ایران بندر انزلی است که آن را با نام بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بندر شمالی کشور می‌شناسند که توان بسیاری برای صادرات انواع محصولات به کشورهای همسایه شمالی ایران دارد. گذشته از این برخی مصالح ساختمانی از این بندر صادر می‌شد اما در بین اخبار خواندم که مدیرکل بندر دریانوردی استان گیلان گفته است: صادرات سنگ آهن از بندرانزلی به کشورهای حاشیه دریای خزر برای نخستین بار آغاز شد. مهندس نعیمی افزوده است: جهت افزایش صادرات کالا از بندرانزلی به کشورهای حاشیه دریای خزر، نشست‌های تخصصی و بازاریابی را انجام دادیم که به دنبال این نشست‌ها، برای نخستین بار صادرات سنگ آهن از بندرانزلی آغاز شد.

وی ادامه داد: بندرانزلی زیرساخت‌های لازم و مناسب برای صادرات انواع کالا از جمله مصالح ساختمانی و سنگ آهن را دارد و ضمن آمادگی لازم برای صادرات انواع کالا، اداره کل بندر و دریانوردی استان گیلان آماده خدمات‌رسانی در این زمینه به تجار و سرمایه‌گذاران است.

پس شما هم اگر فعالیت‌تان در خصوص مصالح ساختمانی است و تلاش دارید برای صادرات محصولات خود از یک نقطه شروع کنید ما همین بندرانزلی را پیشنهاد می‌کنیم. همچنین مدیرکل بندر و دریانوردی استان گیلان با اشاره به صادرات ۳۹۸ هزار و ۸۰۶ تن کالا طی هشت ماهه امسال و کاهش ۲۴ درصدی خالص صادرات، علت آن را نبود بارگیری کانتینر از این بندر واقع در محدوده شهری به منظور جلوگیری از آلودگی هوا بیان کرده است پس در راستای تامین امکانات و زیرساخت‌های لازم برای صادرات در منطقه هم می‌توانید سرمایه‌گذاری کنید که هم کمکی به جیب خودتان است و هم دستی برای سرمایه‌گذاران بخش صادرات محصولات بالا زده‌اید.

کلاف دوم:

کلاف دوم در خصوص توانایی شهر دالاهو از شهرستان‌های استان کرمانشاه است که این توانایی در تولید انجیر بیان شده است. یکی از



محصولات باغی که شاید کمتر توجهی به آن شده است، در حالی که در حال حاضر هم در جایگاه یک میوه و هم در طب سنتی به علاوه صنایع تبدیلی می‌تواند جایگاه ویژه‌ای داشته باشد همچنین جلب است بدانید انجیر تولیدی در دالاهو در فهرست انجیرهای مرغوب قرار دارد و سالانه بین چهار تا پنج هزار تن انجیر در این شهرستان تولید می‌شود.

در همین راستا در خبری از ایستگاه آمده است که فرماندار شهرستان دالاهو از برنامه‌ریزی برای برنددار کردن انجیرتولیدی در این شهرستان خبر داده است. لطف‌الله شهپازی افزود: در صورت برنددار شدن انجیر تولیدی در این شهرستان نسبت به ایجاد واحدهای صنایع تبدیلی اقدام خواهد شد و انجیر تولیدی به‌صورت فراوری شده عرضه خواهد شد. شهپازی افزود: تلاش خواهیم کرد با همکاری بخش خصوصی در آینده‌ای نزدیک نسبت به ایجاد کارخانه تولید شربت انجیر در این شهرستان اقدام کنیم.

توانایی‌ها و اعلام آمادگی این استان برای دعوت از سرمایه‌گذاران می‌تواند بهانه خوبی برای افرادی باشد که در صنایع تبدیلی دستی بر آتش دارند یا افرادی که در بخش صادرات می‌توانند با توجه به برنددار شدن این محصول برای خود کسب‌وکاری به راه بینازند.

خبر

انصراف صاحبان صنایع از دریافت تسهیلات بانکی!

یک فعال اقتصادی معتقد است: بروکراسی اداری بسیاری از صاحبان صنایع را از دریافت تسهیلات بانکی منصرف می‌کند.

امیررضا رفیعی، مدیرعامل یک واحد تولیدی در گفت‌وگو با ایستگاه اظهار کرد: بروکراسی اداری بانک‌ها باعث شده بسیاری از صاحبان صنایع در ابتدای مسیر دریافت تسهیلات نامید شوند و از طی کردن ادامه مسیر انصراف دهند.

وی خاطر نشان کرد: باید شرایطی برای پرداخت وام‌های کم‌بهره در صنایع فعال ایجاد شود تا فعالان اقتصادی از دریافت وام هراس نداشته و بیشتر روی توسعه واحد خود، کارآفرینی و اشتغال‌زایی تمرکز کنند.

این فعال اقتصادی با اشاره به برخی مشکلات موجود در مسیر دریافت تسهیلات بانکی، گفت: کارخانه ما از سال ۸۰ تاکنون بیش از ۴۵۰ میلیارد تومان برای راه‌اندازی بخش‌های مختلف خود هزینه کرده است ولی به دلیل بازپرداخت سنگین وام‌های بانکی نتوانست تسهیلات بانکی دریافت کند.

رفیعی تصریح کرد: تحریم‌های چند سال گذشته باعث شد بسیاری از واحدهای صنعتی استان البرز از رسیدن به اهداف آتی خود عقب بمانند. همچنین باعث شد بسیاری از واحدهای صنعتی با افت تولید و درآمد، مواجه و ناگزیر به تعدیل تعدادی از نیروهای شاغل خود شوند. وی خاطر نشان کرد: خوشبختانه با روی کار آمدن دولت بخشی از این مشکلات حل شده و تعدادی از واحدهای صنعتی استان توانستند مجدداً روی پا بایستند و به ظرفیت تولیدی خود اضافه کنند.



گزارشی از سرمایه‌گذاری در احداث انبارهای عمومی

سرمایه‌تان را انبار کنید

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

بازار هدف را بیابید

یک اصل مهم دیگر در این کار تعیین بازار هدف است. شما با تعیین بازار هدف و حوزه‌هایی که قصد ورود به آن را دارید محدوده وسعت و دقت کارتان مشخص می‌شود، بنابراین برای برخی از کالاها نیاز به محیط‌های مستفک نیست یا در مورد برخی دیگر از کالاها مانند پوشاک احتیاج به انبار تمیز و به دور از آلودگی دارید، یا اگر قصد پذیرش لوازم آرایشی و بهداشتی را دارید الزامات کارکنان، تامین امنیت انبار (که مهم‌ترین اصل در کار است)، هزینه‌های جاری شامل آب و برق و غیره می‌شود. برای کار در این سطح به ۱۰ تا ۱۲ نیروی کار شامل دو نگهبان، حسابدار، تیم مدیریتی، انباردار، بخش بازرگانی و چهار نیروی خدماتی برای تخلیه و چیدمان بار در انبار و کارهایی از این دست نیاز دارید.

مهم‌ترین اصل در بحث جذب نیروی انسانی این است که باید دقت نظر زیادی در این بخش صورت گیرد. نیروی کار شما باید دارای ویژگی‌های اخلاقی و حرفه‌ای خاصی باشند، مثلاً امانتداری یکی از مهم‌ترین نکات در جذب نیروی انسانی در این کار است. در حال حاضر اکثر انبارهای عمومی در تهران نیاز دارید. علاوه بر این

نیاز دارید و این بخش کار بزرگ‌ترین بخش هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد. توجه داشته باشید که در این کار نمی‌توانید برای احداث یک انبار عمومی از سوله اجاره‌ای استفاده کنید، چون در این صورت اعتماد مشتریان خود را از دست خواهید داد، به همین دلیل برای شروع این کار و خرید زمین و ساخت سوله که مهم‌ترین بخش کار است، در حال حاضر اکثر انبارهای عمومی در تهران

نیاز دارید و این بخش کار بزرگ‌ترین بخش هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد. توجه داشته باشید که در این کار نمی‌توانید برای احداث یک انبار عمومی از سوله اجاره‌ای استفاده کنید، چون در این صورت اعتماد مشتریان خود را از دست خواهید داد، به همین دلیل برای شروع این کار و خرید زمین و ساخت سوله که مهم‌ترین بخش کار است، در حال حاضر اکثر انبارهای عمومی در تهران

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

میزان فضای اشغال شده می‌تواند از خدمات انبارداری این گونه شرکت‌ها استفاده کند و البته در ازای دریافت خدمات اضافی، سطح مریاف نیز تغییر خواهد یافت.

نقطه شروع

مردم‌شناسی
شرط ورود به صنعت رستوران داری

لیدا برای

این روزها رستوران داری و تاسیس رستوران یکی از کسب‌وکارهایی است که خیلی از افراد به آن توجه می‌کنند اما شاید بخش زیادی از سرمایه‌گذاران این حوزه از این مسئله اطلاع نداشته باشند که این شغل درست است درآمد خوبی دارد اما ریسک‌های بسیاری هم در خود دارد که توجه به آنها می‌تواند موجب بقا و بی‌توجهی نسبت به خطرات این شغل می‌تواند به راحتی موجب ورشکستگی در این سرمایه‌گذاری شود. جالب است بدانید طی یک مطالعه در دانشگاه کرنل آمریکا که معتبرترین دانشگاه برای صنعت مهمان‌نوازی (Hospitality Industry) در دنیاست اعلام شده است تقریباً یک چهارم رستوران‌هایی که به تازگی راه‌اندازی می‌شوند، در همان سال اول افتتاح ورشکست شده و بدتر از آن اینکه در سال دوم این رقم به دو برابر می‌رسد، این یعنی نیمی از رستوران‌هایی که در سال دوم افتتاح خود هستند در معرض ورشکستگی قرار دارند!

اگر چه این پژوهش در آمریکا صورت گرفته است اما نتایج آن می‌تواند به صورتی جامع مدنظر قرار گیرد تا شما هم اگر قصد شروع این سرمایه‌گذاری را دارید از قبیل حتماً به نکاتی توجه ویژه کنید، به‌خصوص امروزه که در شهرهای بزرگ مانند تهران روز به روز تعداد رستوران‌ها و رقابت بین آنها بیشتر و بیشتر می‌شود.



نکته‌ای که باید به آن توجه کرد محل احداث رستوران است، علاوه بر اینکه باید رستوران در محلی پرتردد و در خیابان اصلی باشد، باید توجه ویژه‌ای به مردم منطقه مورد نظر و سطح درآمد و رفاه آنها داشت که براساس همین نکات به علاوه سلیقه غذایی منطقه بتوان رستورانی با توجه به نیازهای مردم و همچنین در نظر گرفتن جیب آنها احداث کرد.

بهانه نوشتن این ستون، یک سرمایه‌گذار بود که در یکی از مناطق بالای شهر رستورانی تاسیس کرده و بدون تحقیق در خصوص روحیات مردم منطقه یک دکور ساده و راحت را در معرض دید قرار داده و شروع به پخت غذا با قیمت‌های بسیار پایین کرده بود، اما بعد از مدتی منوجه عدم تمایل ساکنان به رفتن به رستوران شده بود. عکس این موضوع به مراتب بیشتر اتفاق می‌افتد یعنی مثلاً فردی سرمایه زیادی برای تاسیس یک رستوران در مناطق مرکزی یا حتی پایین‌تر شهر می‌گذارد و باطابق قیمت غذایش هم بالاست، در این صورت هم مردم آن مناطق تمایلی به خرج کردن پول‌هایشان در آن رستوران نشان نمی‌دهند، از این رو توجه به اینکه کجا و برای چه کسانی می‌خواهید رستوران بزنید بسیار حائز اهمیت است.

همچنین نکته دیگری که باید در همین خصوص در نظر گرفته شود طراحی و دکور رستوران از بیرون است، که باز هم برمی‌گردد به سطح منطقه مورد نظر. گاهی در مناطق پایین‌تر رستوران‌های لوکسی وجود دارد که رهگذاران با پیش داری در خصوص قیمت‌های غذا حتی وارد رستوران هم نمی‌شوند.

پس حتماً قبل از ورود به این صنعت، تحقیقات در خصوص منطقه مورد نظر، نیازها، روحیه و سلیقه مردم و سطح رفاهی‌شان را در نظر گرفته و با یک مدیریت صحیح و از پیش تعیین شده وارد بازار شوید که زمین نخورید.

خبر

افزایش اعتبارات پژوهشی دانشگاه

معاون دانشگاه علوم پزشکی همدان خواستار افزایش اعتبارات پژوهشی شد.

به گزارش ایستگاه، دکتر فرهاد فراهانی معاون آموزشی دانشگاه علوم پزشکی همدان در مراسم تجلیل از پژوهشگران و فناوران استان با تاکید بر اینکه در حال حاضر نیازمند ارتباط درون‌سیستمی هستیم، تصریح کرد: در حیطه کار ما مسئله پژوهش کار متفاوتی است که در بحث سلامت دیده می‌شود و ما با نگاه درون‌سیستمی حلقه خود را با مردم خدمت‌گیرنده هستند، قوی‌تر خواهیم کرد.

وی با اشاره به اینکه دانشگاه علوم پزشکی همدان قطب داروهای گیاهی است، اظهار کرد: با توجه به اینکه بیشترین هزینه‌ها در بیمارستان‌ها در بخش خریداری سیستم‌های تصویری بوده، اگر ما شاخص‌ها را خوب مدیریت نکنیم با مشکلات زیادی مواجه می‌شویم و اگر به درستی مدیریت شود ارتقای کلانی خواهیم داشت.

رئیس دانشگاه صنعتی همدان نیز خواستار تخصیص یک سوم از سه هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جذب شده برای احداث دانشگاه کارآفرین شد.

دکتر محمود نیلی در ادامه کار اصلی دانشگاه را نیرورسانی دانست و گفت: با سرمایه‌گذاری روی جوانان در دانشگاه‌ها به‌رغمی بیشتر خواهد بود، چرا که جوانان در دانشگاه‌ها می‌توانند صنعت را متحول کنند.

دکتر نیلی در پایان خواستار تبدیل جلسات از حالت تشریفاتی به کاربردی شد.

سرمایه‌گذاری عظیم اتصالات امارات در زیرساخت فیبر نوری



حجم سرمایه‌گذاری شرکت مخابرات امارات (اتصالات) طی ۹ ماه گذشته میلادی از مرز شش میلیارد درهم گذشت.

به گزارش ایستگاه، شرکت مخابرات امارات (اتصالات) در گزارشی اعلام کرد میزان سرمایه‌گذاری این شرکت در امارات طی ۹ ماه گذشته میلادی بالغ بر شش میلیارد درهم بود که نسبت به همین مدت در سال گذشته ۴۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، بیشترین سرمایه‌گذاری امارات در احداث و تکمیل زیرساخت‌های فیبر نوری در شهرهای مختلف این کشور صورت گرفته است.

همچنین حجم سرمایه‌گذاری شرکت مخابرات امارات (اتصالات) تا پایان سال جاری میلادی از مرز هفت میلیارد و ۴۸۰ درهم خواهد گذشت.

ایلام در مه

لیلا رشوادی

گرافیتست

به یاد دارم در دوران کودکی، روزی تمام دیوارهای خانه را نقاشی کردم و به خاطر این مسئله تنبیه شدم. علاقه من به نقاشی به همان دوران بازمی‌گردد. اما آن تنبیه باعث نشد که از نقاشی دل بکنم. حتی آن زمان مادرم یکی از نقاشی‌هایم را به شبکه اول سیما فرستاد و در برنامه کودک پخش شد. سال‌های جنگ بود و کار فرهنگی معنایی نداشت. بعدها به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان رفتم. نخستین باری که به کانون پرورش فکری کودک و نوجوانان در شهر خودمان پا گذاشتم، ذوق زده بودم. هر چند آن موقع کانون در یک خانه اجاره‌ای قرار داشت.

در دوره دبیرستان هم رشته‌های هنری وجود نداشت و آموزشگاه‌ها به‌صورت آکادمیک آموزش نمی‌دادند و بیشتر جنبه بازاری به خود گرفته بودند. واقعیت این است که نبود امکانات مانع از پیشرفت هنرمندان می‌شد. بعدها هم که در دانشگاه هنر پذیرفته شدم، به خاطر نگاه ضعیف اطرافیان انصراف دادم و به سمت کار مطبوعاتی رفتم.

سواد بصری در هنرهای تصویری بسیار مهم است و من سعی می‌کردم این مهم را چه در نقاشی و چه در کار صفحه‌آرایی مدنظر قرار دهم. بعد از این فعالیت‌های من به جشنواره و نمایشگاه معطوف شد. در دو جشنواره استانی که از طرف حوزه هنری ایلام برگزار می‌شد، رتبه اول را کسب کردم و این مسیر ادامه پیدا کرد و در جشنواره‌هایی مثل ایثار و شهادت، جشنواره ملی قرآن و جشنواره سراسری مطبوعات برگزیده شدم. بخش زیادی از مهجور ماندن هنر در ایلام و اینکه مردم کمتر در نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی حضور دارند به کوتاهی مسئولان و مدیران فرهنگی بازمی‌گردد. چطور می‌توان تصور کرد یک مدیر فرهنگی حتی در افتتاحیه یک نمایشگاه هنری حضور نداشته باشد؟ ولی این اتفاق در شهر ما طبیعی است. اگر فرهنگ‌سازی از طرف همین مدیران صورت بگیرد، مردم هم به سمت نمایشگاه‌ها می‌روند. یک هنرمند دوست دارد که آثارش تحلیل و تجزیه شود و نگاه‌های مختلف را نسبت به آثارش بسنجد. مخاطبان ما روز به روز کاهش پیدا می‌کنند و این خبر خوبی برای هنرمندان نیست. یکی از دلایل این امر نبود پایگاه‌ها و پاتوق‌های فرهنگی منسجم و مناسب است.

بارها از شهرداری خواستیم با هنرمندان تصویری و تجسمی جلساتی گذاشته شود و ما هم مشاوره بدهیم و حتی در بحث اجرایی به شهرداری کمک کنیم. نبود هنرمند در شهرداری بزرگ‌ترین ضعف شهرداری است. از اندیشه هنرمند باید استفاده شود، این وضعیتی بسیار بفرنج و ناراحت‌کننده است. زیبایی شهر ما نباید در یکسری دیوارنویسی‌ها خلاصه شود. در یک کلام شهر ما زیبا نیست.

خودپرداز

پنیر سوییسی و دیگر هیچ!

سعید هوشیار

طنزنویس

مدل پنیر سوییسی در مدیریت ریسنگ، یک مدل جدید در این زمینه است و به ارزیابی مکرر مجموعه‌ای از «علائم حیاتی» که نشان‌دهنده حالت جاری از سیستم است، می‌پردازد و نشان‌دهنده حالت موجود از سلامت و ایمنی سیستم و عوامل بازسازی آن است. حالا اینکه چرا نام این سیستم را پنیر سوییسی انتخاب کردند و مثلا پنیر لیقوان به آن نگفتند بر ما پوشیده است. ما هم سرمان درد می‌کند برای چنین ماجراهایی. در ادامه تعدادی پیشنهاد برای استفاده دوستان مدیریتی انتخاب کردیم که خواهید دید.

مدل دوغ و پیاز و کباب

این مدل در مدیریت حذف مخاطب و در پاره‌ای اوقات دوستان و مدیران سازمان بسیار موثر است. به این صورت که پس از استعمال همزمان موارد نامبرده کمتر کسی رغبت می‌کند به شما نزدیک شود و احوالپرسی کوتاهی کند. در چند مورد مشاهده شده که یک احوالپرسی کوتاه، صدمات جبران ناپذیری به طرف مقابل وارد کرده که با ۱۰۰ سی‌سی کریستین‌دیو هم از بین نرفته است. در نتیجه اگر قصد حذف کسی در چرخه مدیریتی خود را دارید از این مدل استفاده کنید تا برود و پشت سرش را هم نگاه نکند.

مدل لبنیات اصغری و پسران

در مدیریت ارتباط با مشتری، لبنیات اصغری بسیار موثر و صحیح عمل کرده طوری که هر بار ما برای خرید کره و دوغ به لبنیاتی ایشان رفتیم آنقدر با ما صمیمی بود که سرشیر و ماست هم خریدیم. این مدل در مدیریت ارتباط با مشتری می‌تواند سرلوحه دوستان مدیریتی باشد تا با تباط در دست با مشتری بتوانند فروش خود و رضایت مشتری را بالا ببرند.

مدل پشمکی

این مدل بیشتر در مدیریت رسانه‌ای کاربرد دارد. چند وقتی است در تلویزیون شاهد تبلیگی فاخر از محصولات یکی از شرکت‌های تولیدی پشمک هستیم که بسیار گیرا و تاثیرگذار عمل کرده و نتیجه مثبتی به همراه داشته است، این مدل مبتنی بر راه رفتن روی مخ مخاطب آنها را ترغیب به خرید محصول می‌کند.

مدل فساد مدیریتی

همان‌طور که می‌دانید در مواد خوراکی پدیده فساد و فاسد شدن زمانی اتفاق می‌افتد که تاریخ انقضای ماده خوراکی به پایان برسد. در این مدل هم سیستم و مینا بر همین اساس است، به این صورت که روی هر مدیر اقتصادی یک تاریخ انقضا و تاریخ تولید نصب می‌شود که پس از گذشت تاریخ انقضا مدیر مورد نظر باید با مدیری جدیدتر و تازه‌تری جایگزین شود. اینکه تاریخ انقضای نصب شده روی مدیر مورد نظر چه زمانی است و مابین تولید تا انقضایش چه مدتی طول می‌کشد، پدیده‌ای است که نیاز به جست‌وجو و بررسی بیشتر دارد و از اطلاعات ما خارج است.

سودوکو

مرکز آمار ایران یافته‌های مهم آمارگیری از طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۲ را اعلام کرد. بر این اساس، متوسط تعداد افراد خانوار ۳/۴۸ نفر بوده و توزیع خانوارهای نمونه بر حسب تعداد افراد خانوار، نشان می‌دهد که خانوارهای چهار نفری با ۲۹/۲درصد، بیشترین و خانوارهای ۱۰ نفر و بیشتر با ۰/۲ درصد کمترین تعداد خانوارهای نمونه را به خود اختصاص داده‌اند. خانوارهای نمونه بدون فرد باسواد ۵/۶ درصد و خانوارهای دارای دو نفر باسواد با ۲۹/۲ درصد بیشترین سهم را در کل خانوارهای نمونه داشته‌اند. متوسط تعداد افراد شاغل خانوارهای نمونه ۰/۹نفر و متوسط تعداد افراد دارای درآمد ۱/۴ نفر بوده است.

خانوارهای دارای یک نفر شاغل با سهم ۶۰/۹ درصد از کل خانوارهای نمونه، بیشترین و خانوارهای پنج نفر شاغل و بیشتر با ۰/۱درصد، کمترین تعداد خانوارهای نمونه را به خود اختصاص داده‌اند. خانوارهای بدون فرد شاغل ۲۴/۳ درصد از خانوارهای نمونه را تشکیل داده است.

بررسی فعالیت اصلی محل کار سرپرست خانوار نشان می‌دهد که ۱۱/۷ درصد در بخش عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت‌ها و کالاهای شخصی و خانگی، ۱۱/۶ درصد از سرپرستان خانوارهای نمونه در بخش صنعت و در بخش ساختمان، ۹/۹ درصد در بخش حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات، پنج درصد در بخش اداره امور عمومی، دفاع و تأمین اجتماعی اجباری، ۳/۵ درصد در بخش کشاورزی، شکار و جنگل‌داری و آموزش، ۳۳/۸ درصد غیرشاغل و ۹/۴ درصد در سایر فعالیت‌های اقتصادی اشتغال داشته‌اند.

قاب

یک شرکت جواهرسازی ویتنامی با همکاری اپل نسخه‌ای از نسل جدید آی‌پد را به بازار عرضه کرده که دارای بدنه‌ای از جنس طلای ۲۴ عیار است.



نگاه آخر

امرار معاش و مدیریت زندگی با حداقل‌ها

بی عرضه بودیم

در رابطه با نوع تصمیم‌گیری به آنها توصیه داشته باشم. از دست مردم عملا کاری بر نمی‌آید. همه این اتفاقات هم تنها یک علت دارد و آن سیاست‌های دولت گذشته است. سرهم‌بندی پارانه‌ها فشار را بر مردم هر روز زیاد و زیادت‌ر کرد. قیمت گاز که بالا برود هزینه‌های تولید هم به همان نسبت بالاتر می‌رود و واحدهای تولیدی مجبورند کالاهای‌شان را گران‌تر بفروشند تا ورشکست نشوند.

بنابراین مردم هم به همان میزان قدرت خریدشان کاهش پیدا می‌کند. خدا را شکر که با حضور آقای روحانی تورم به ۱۸ درصد رسیده است و این پیش‌بینی وجود



فکر می‌کنم وضعیت اقتصادی و معیشتی امروز مردم ما نیازی به توصیه ندارد، چون مردم در حال حاضر با حداقلی‌ترین امکانات و اوضاع مالی زندگی می‌کنند؛ مردم در اینجا به معنای اکثریت است و نه اقلیت.

اکثریت مردم برای برابری دخل و خرج‌شان از صبح تا شب می‌دوند. پس نه من و نه هیچکس دیگر نمی‌تواند توصیه درستی به مردم بکند، چون در این زمینه مردم تصمیم‌گیر نیستند که من بخواهم

پاورقی ۲۵

افت شدید کار بعد از امضای قطعنامه ۵۹۸ و چک‌هایی که برگشت می‌خورد

دوران گدوک

بچه‌ها در آن فوتیال بازی می‌کردند. دکتر غنیمی‌فرد زمان عقد قرارداد به من گفت: «چند سالته؟ شنیده‌ام یخچال و فریزر می‌سازی، در راه تولید هر کمکی خواستی من در خدمتم، اینو یادت باشه که همیشه خواستن توانسته.»

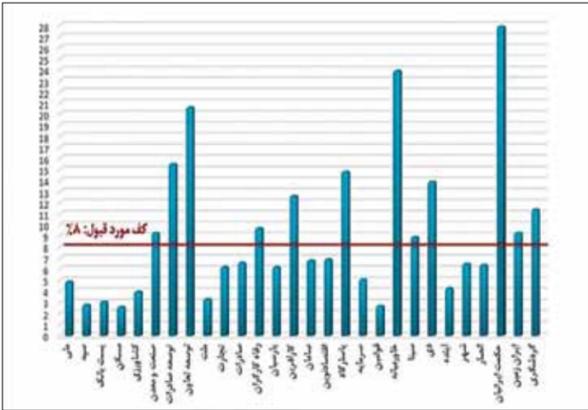
این سخنان دکتر هنوز هم در گوشم زنگ می‌زند. آقای دکتر غنیمی‌فرد یکی از کارآفرینان بزرگ کشورمان هستند و تنها کسی بودند که آن زمان (سال ۱۳۶۴) مرا برای رسیدن به رویاهایم تشویق کرد.

حالا دیگر سه نفر شریک بودیم. ابتدا با نام گدوک شروع به تولید کردیم. کل مسائل کارخانه برعهده من بود. مدیریت کارخانه، طراحی و تولید را انجام می‌دادم و به شدت کیفیت را مدنظر قرار می‌دادم. یکی از شرکا، خریدها را انجام می‌داد و آن دیگری محصولات را می‌فروخت.

دوران گدوک تجربه بسیار ارزشمندی برای من بود. چون عملا با همه مسائل متداول در کسب‌وکار تولیدی، مانند خرید مواد اولیه، فروش محصولات و… آشنا شدم و خودم یک کارگاه رو به رشد را مدیریت و رهبری می‌کردم.



وضعیت کفایت سرمایه در بانک‌ها



منبع: فارین



کیوسک

میلکا کولا می‌آید

به گزارش گاردین، شرکت آمریکایی کوکاکولا آماده

the guardian

می‌شود به‌زودی محصول جدید خود برگرفته از شیر را با نام «میلکا کولا» وارد بازار کند.

این شرکت می‌گوید این محصولش انقلاب جدیدی را در جهان نوشابه‌های گازدار ایجاد می‌کند. قرار است این محصول در ماه آینده میلادی به بازارهای آمریکا بیاید. همچنین قیمت این محصول جدید دو برابر شیر عادی است اما محصول جدید دارای ۵۰درصد پروتئین بیشتر، ۳۰ درصد شکر کمتر و طعم بهتری است.
امارهای موجود نشان می‌دهد میزان خرید شیر در بازارهای آمریکا در ۱۰ سال اخیر، با کاهش هشت درصدی همراه بوده است. همزمان نیمی از افراد بالغ در آمریکا شیر نمی‌خورند. هنوز زمان مشخصی برای تولید و توزیع جهانی این محصول جدید کوکاکولا اعلام نشده است.

روسیه ساوت استریم را کنار گذاشت

به گزارش رویترز، روسیه با اعلام مخالفت اتحادیه اروپا

reuters

با اجرای طرح ساخت خط لوله گازی ساوت استریم، این طرح را کنار گذاشت و به جای آن ترکیه را با وعده یک تخفیف بالا، به‌عنوان شریک برتر برای ساخت یک خط لوله جایگزین اعلام کرد.
اتحادیه اروپا که به دلیل بحران اوکراین با روسیه اختلاف دارد، به دنبال کاهش وابستگی‌اش به گاز روسیه است و با اجرای طرح ساخت خط لوله ۴۰ میلیارد دلاری ساوت استریم مخالف است. قرار بود این خط لوله از مسیر بلغارستان وارد اروپا شود. خط لوله پیشنهادشده زبردیایی به ترکیه با ظرفیت سالانه ۶۳ میلیارد مترمکعب گاز (چهار برابر بیشتر از خرید سالانه گاز ترکیه از روسیه) دیگر با چنین مشکلاتی روبرو نخواهد شد. روسیه پیشنهاد داده است که برای عرضه گاز به جنوب اروپا، این خط لوله را به یک هاب گازی در مرز جنوب شرق اتحادیه اروپا (مرز ترکیه- یونان) مرتبط کند.
الکسی میلر، رییس شرکت روسی گازپروم که ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه را در سفر یک روزه به ترکیه همراهی می‌کرد، در آنکارا به خبرنگاران گفت: خط لوله ساوت استریم کنار گذاشته شده است. پوتین با متهم کردن اتحادیه اروپا در باره اجرای پروژه گازی ساوت استریم گفت: توقف اجرای این پروژه گازی به ضرورت منافع اقتصادی اروپاست.

محبوب‌ترین اپ‌ها

به گزارش نیویورک تایمز، گوگل با فرارسیدن ایام پایانی سال میلادی اقدام به انتشار لیستی از محبوب‌ترین نرم‌افزارهای اندرویدی

The New York Times

کرده است. این لیست حتی برنامه‌های جدیدی نظیر «اوپر» و «استریو» را هم شامل می‌شود. برنامه‌ها و ابزارهای ارتباطی که برخی از آنها برای ایرانی‌ها نیز شهرت دارد به‌عنوان محبوب‌ترین‌ها لقب گرفته است. این کمپانی از بین ۷۵ نرم‌افزاری که به‌عنوان محبوب‌ترین‌های سال ۲۰۱۴ معرفی کرده، اسامی وایبر، سبما، اسکایپ، لینک، سکرت و تلگرام هم به چشم می‌خورد. اپلیکیشن‌های نیویورک تایمز، سی‌ان‌ان و اکونومیست نیز به‌عنوان محبوب‌ترین برنامه‌های رسانه‌ای معرفی شده‌اند.

علاقه زاکربرگ به تی شرت

در عمده تصاویر منتشره از این پولدار جوان، وی با یک تی‌شرت خاص دیده می‌شود تی‌شرتی که مانند کاپشن احمدی‌نژاد، لقب مارک زاکربرگ به خود گرفته است.

در سال ۲۰۰۸، مجله فوربس او را جوان‌ترین میلیاردر که ثروتش را شخصا کسب کرده معرفی کرد و ثروت او را ۱/۵ میلیارد دلار تخمین زده است. هم اکنون وب گاه فوربس، درایی‌های وی را ۶.۹ میلیارد دلار اعلام کرده است.

Forbes