

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

وزیر راه و شهرسازی در چهاردهمین همایش سیاست‌های توسعه مسکن در ایران

مسکن به بخش خصوصی تکیه کرده است

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سهم یک سوم مسکن در بودجه خانوار گفت: وزارت راه و شهرسازی برای ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی هدف گذاری کرده که ۸۰۰ هزار واحد آن در مناطق شهری و ۲۰۰ هزار واحد آن در مناطق روستایی ساخته می‌شود.



تحقیق و توسعه مانده از دولت، رانده از صنعت

در ساختارهای نوین اقتصادی بخش تحقیق و توسعه به‌عنوان قلب تپنده هر سازمان یا بنگاه اقتصادی نوآور، خلاق و کارا مطرح است. لزوم پرداختن و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه برکسی پوشیده نیست. در فضای رقابتی اقتصاد این روزهای جهان بنگاه یا سازمانی موفق‌تر است که با برنامه‌ریزی و نگاه دقیق به وضعیت بازار در پی نوآوری و مطرح است. لزوم پرداختن و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه برکسی پوشیده نیست. در فضای رقابتی اقتصاد این روزهای جهان بنگاه یا سازمانی موفق‌تر است که با برنامه‌ریزی و نگاه دقیق به وضعیت بازار در پی نوآوری و مطرح است. لزوم پرداختن و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه برکسی پوشیده نیست.

۱۳

بررسی کریدور ریلی شمال - جنوب در کافه مدیران «فرصت امروز»

قطار اقتصاد منطقه بر ریل ایران، ترکمستان و قزاقستان

۱۴

در کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران مطرح شد:

زمین تجارت کشاورزی با تزریق بودجه بارور نمی‌شود

۷

گزارش بلومبرگ از بورس تهران

۱۹ درصد سقوط طی سال ۲۰۱۴

۱۲



نابودی جنگل، نابودی حیات وحش است

فرصت امروز

نگاهی به قوانین تبلیغاتی مرتبط با حمایت از حقوق مصرف‌کننده در آمریکا

مصرف کنندگانی که حق انتخاب دارند

تर्फندهای بازاریابی برای کسب‌وکارهای فصلی

مسیر درست از بی‌وفایی تا وفاداری

گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت نمایشگاه خودروهای ماکتی و کودکانه

اینجا ماکت یک فروشگاه نیست

سپرده سبز بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود فرصت حمایت از محیط زیست را برای هم میهنان عزیز فراهم نموده است.

ویژگی‌های سپرده سبز

- سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت با نرخ سود علی‌الحساب ۱۰ درصد
- واریز ۲۰ تا ۱۰۰ درصد سود سپرده با موافقت مشتری به سپرده حامیان محیط زیست
- اختصاص ۱۰۰ فقره کمک هزینه ۲۰ میلیون ریالی به قید قرعه برای سپرده‌گذاران

بانک پاسارگاد

www.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰

وزیر راه و شهرسازی در چهاردهمین همایش سیاست‌های توسعه مسکن در ایران:

مسکن به بخش خصوصی تکیه کرده است

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سهم یک سوم مسکن در بودجه خانوار گفت: وزارت راه و شهرسازی برای ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی هدف‌گذاری کرده که ۸۰۰ هزار واحد آن در مناطق شهری و ۲۰۰ هزار واحد آن در مناطق روستایی ساخته می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، عباس آخوندی روز گذشته در چهاردهمین همایش سیاست‌های توسعه مسکن در ایران با بیان اینکه باید اعتماد جامعه علمی را به نظام سیاست‌گذاری برگردانیم، اظهار کرد: متأسفانه بخش مسکن به طور گسترده‌ای با حوزه سیاست‌گذاری گره خورده که باعث می‌شود، بخش عمده‌ای از اندیشمندان این حوزه را از دست دهیم. وی با اشاره به اهمیت قابلیت زندگی در شهرها تأکید کرد: موضوع مهم این است که در شهرها برای ساکنان قابلیت زندگی وجود داشته باشد و از طرفی هم حمل‌ونقل با زندگی شهری پیوند خورده است و در ایجاد یک شهر باید به زیرساخت‌های حمل‌ونقل توجه زیادی کرد. این عضو کابینه دولت یازدهم با اشاره به سهم مسکن از اقتصاد خانوار و اشتغال گفت: در حال حاضر، سهم مسکن از تشکیل سرمایه ثابت ۳۰ درصد، اشتغال به طور متوسط ۱۲ درصد، تسهیلات بانکی ۲۵ درصد، گردش نقدینگی ۲۰ تا ۳۰ و سید خانوار ۳۳ درصد است. آخوندی تأکید کرد: دخالت دولت در حوزه مسکن چیزی بین ۵ تا ۳ درصد و می‌توان گفت مسکن وابسته به عملکرد و اقدامات بخش خصوصی است. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت توزیع مناسب مسکن در استان‌های مختلف تأکید کرد: نکته بسیار مهم نحوه توزیع مسکن در جغرافیای ایران است. برای مثال، در حال حاضر، با وجود یک میلیون و ۱۶۰ هزار واحد مسکونی در کشور کمبود مسکن داریم که برای تامین آن به برنامه‌ریزی‌های بلندمدت نیاز است.

نقش مسکن در اشتغال

آخوندی درباره نقش مسکن در افزایش تولید ناخالص و ایجاد اشتغال تأکید کرد: یک واحد افزایش و ارزش افزوده بخش ساختمان مسکن، تولید ناخالص داخلی را ۲.۱ واحد افزایش می‌دهد و هر ۶۹.۴ مترمربع ساخت مسکن یک شغل مستقیم و ۰.۷ نفر شغل غیرمستقیم ایجاد می‌کند. وی با بیان اینکه برای تعیین سیاست‌های مسکنی به نرخ رشد خانوار توجه می‌شود، نه نرخ افزایش جمعیت تصریح کرد: از سال ۷۵ تا ۹۰ یعنی در یک دوره ۱۵ ساله جمعیت ایران ۶۰ میلیون به ۷۵ میلیون نفر رسیده و ۲۵ درصد رشد داشته و تعداد خانوار از ۴۸ به ۳۵ درصد رسیده و در حالی که جمعیت کشور ۲۵ درصد رشد داشت، اما رشد خانوار منفی بود.

سکونت یک میلیون و ۵۰۰ هزار خانوار در یک اتاق

این عضو کابینه دولت با بیان اینکه در حال حاضر یک میلیون و ۵۰۰ هزار خانوار در خانه‌های یک اتاقی زندگی می‌کند، اظهار کرد: باید دید آیا سیاست‌های مسکنی که در دولت گذشته به اجرا رسید چقدر توانست این آمار را کاهش دهد. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت توزیع مناسب مسکن در استان‌های مختلف تأکید کرد: بزرگ‌ترین اتفاق خانوادها در زندگی خرید خانه است، دخالت بی‌جای دولت می‌تواند پیامدها و تبعات خطرناک زیادی داشته باشد، گما اینک دیدیم که تصمیمات و دخالت‌های دولت قبل چه مشکلاتی را در این حوزه به وجود آورد.

ساخت ۱۲ میلیون مسکن تا سال ۱۴۰۵

آخوندی با اشاره به ایجاد تقاضای مسکن تا ۱۲ سال آینده گفت: نخستین منبع تقاضا در این دوره خانواده‌های جدید هستند که پیش‌بینی می‌شود در این مدت شش میلیون خانوار جدید متقاضی مسکن باشند. همچنین باید به تقاضای ناشی از رفع کمبود مسکن و نوسازی مسکن هم پاسخ داده شود. وی ادامه داد: برای پاسخ به این تقاضاها باید در پایان این دوره ۱۲ ساله، ۱۲ میلیون مسکن ساخته شده باشد بنابراین، سالانه ساخت یک میلیون مسکن در دستور کار دولت قرار می‌گیرد که ۸۰۰ هزار واحد سهم مناطق شهری و ۲۰۰ هزار سهم مناطق روستایی است.

دچار هرج و مرج سیاسی در حوزه مسکن شده‌ایم

وی با بیان اینکه تهران خود با مشکل آب و آلودگی هوا مواجه است، پس چه لزومی دارد بازگردی دوباره‌ای در شهر صورت بگیرد، گفت: در دولت گذشته در بیخ گوش تهران ۴۰۰ واحد مسکونی در شهر پرند و ۴۰۰ واحد مسکونی در شهر پردیس ساخته شد. این در حالی بود که دولت شعار تمرکززدایی می‌داد و در پی کاهش جمعیت تهران بود. آخوندی ادامه داد: با یک هرج و مرج سیاسی در این بخش و با یک

برگزاری نشست سران سازمان همکاری شانگهای در قزاقستان

شهر آستانه، پایتخت قزاقستان، در نشست این سازمان حضور پیدا کرده و در حال بحث درباره موضوعات مختلف اقتصادی و سیاسی هستند. به گزارش رادیو فری اروپا، بحرآن

نشست اعضای سازمان همکاری شانگهای با حضور سران کشورهای عضو از جمله ایران در قزاقستان برگزار شد. سران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در

گاز

صادرات میعانات گازی ایران
۲برابر شد

آژانس بین‌المللی انرژی طی گزارشی اعلام کرد، صادرات نفت فوق سبک ایران از ۹۰ هزار بشکه در روز در ۱۱ ماه نخست پارسال به ۱۹۰ هزار بشکه در روز در مدت مشابه امسال رسیده است. به گزارش فارس، آمارهای آژانس بین‌المللی انرژی نشان داد، صادرات نفت فوق سبک ایران در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال پیش از آن بیش از دو برابر شده است و به ۱۹۰ هزار بشکه در روز رسیده است. براساس این گزارش، محموله‌های نفت سبک ایران که به آن میعانات گازی گفته می‌شود، از پارس جنوبی در بازه زمانی ژانویه تا نوامبر امسال به طور متوسط به ۱۹۰ هزار بشکه در روز رسیده است. این محموله‌ها در طی مدت مشابه سال گذشته بیش از ۹۰ هزار بشکه در روز بوده است. براساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، از ابتدای امسال تاکنون (سال میلادی) صادرات نفت ایران به طور متوسط برابر با ۱.۱ میلیون بشکه در روز بوده است.

سد

افزایش میزان ورودی آب به
دریاچه سد مهاباد



مدیر امور آب مهاباد گفت: میزان آب ورودی در سال زراعی جاری به دریاچه سد مهاباد بیش از دو برابر نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است. محمد عبداللهی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: از ابتدای مهرماه تاکنون بیش از ۱۵.۸ میلیون مترمکعب آب وارد سد مهاباد شده که این مقدار سال گذشته ۶.۶۴ میلیون مترمکعب بود. از مقدار آبی که امسال وارد این سد شده بیش از ۱۱ میلیون مترمکعب آن ذخیره و ۴.۴ میلیون مترمکعب آن نیز برای آب‌شرب رهاسازی شده که این مقدار سال گذشته به ترتیب ۱.۸ و ۴.۷ میلیون مترمکعب بود.

وی با اشاره به اینکه میزان ورودی آب در مقایسه با سال گذشته کمتر شده، افزود: در زمان حاضر، میزان آب ورودی به دریاچه سد مهاباد ۲.۸ مترمکعب بر ثانیه است که این میزان در مدت مشابه سال قبل ۳.۲ مترمکعب بر ثانیه بود. عبداللهی افزود: بر اثر بارندگی‌های اخیر رودخانه‌های حوضه آبریز این دریاچه در شاخه‌های «کوت‌ر» و «حوزه اباد» احیا شده، اما هنوز هم حجم کل آب ذخیره شده در پشت دریاچه سد کمتر از مدت مشابه سال قبل است. سال گذشته حجم آب ذخیره شده در پشت دریاچه این سد ۵۴ میلیون مترمکعب بود، اما این میزان امسال ۵۳ میلیون مترمکعب است. وی ارتفاع آب در سد مهاباد را یک هزار و ۳۳۹ متر اعلام کرد و گفت: بر اثر بارندگی‌های اخیر ارتفاع آب سد نیز بیش از یک‌متر افزایش یافته که این میزان نیز در مقایسه با یک هزار و ۳۴۰ متر ارتفاع مدت مشابه سال گذشته یک متر کمتر است.

پتروشیمی

ضرر پتروشیمی‌ها
از کاهش قیمت نفت

یک مقام مسئول در صنعت پتروشیمی با اشاره به متضرر شدن پتروشیمی‌ها از کاهش قیمت نفت به دلیل تغییر نکردن قیمت نهاده‌های تولید گفت: حاشیه سود پتروشیمی‌ها کاهش یافته است. علی رضا صدیقی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به روند کاهش قیمت‌های جهانی محصولات پتروشیمی تصریح کرد: با توجه به اینکه قیمت محصولات داخلی هنوز کاهش پیدا نکرده، اکنون در زمینه صادرات داخلی حدودی با مشکل روبرو هستیم. وی با بیان اینکه باید در پی کاهش قیمت جهانی نفت، قیمت مواد اولیه نیز کاهش پیدا می‌کرد، افزود: متأسفانه این اتفاق نیفتاده و این در حالی است که قیمت محصولات کاهش پیدا کرده است. مدیرعامل پتروشیمی آبادان در ادامه با بیان اینکه محدودیتی در صادرات به کشورهای مختلف وجود ندارد اظهار کرد: در حال حاضر، به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان، ترکیه و ترکمنستان صادرات داریم.

صدیقی‌زاده ادامه داد: مشکلی برای صادرات به اروپا نداریم، اما از نظر قیمت صادرات به کشورهای اروپایی صرف نمی‌کند، به همین دلیل به دنبال این امر نرفته‌ایم. مدیرعامل پتروشیمی آبادان افزود: تاکنون مذاکراتی درباره نحوه تعیین قیمت خوراک با مجتمع‌های پتروشیمی صورت نگرفته است. به گفته او در پتروشیمی آبادان خوراک از پالایشگاه آبادان تأمین می‌شود و فعلاً مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

بخش خصوصی با نهارت گاز و برق بین ایران و ارمنستان موافق است

پاشنه آشیل ایران برای تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه



لیلا مرگن

ایران در حال مذاکره با ارمنستان برای نهارت گاز با برق این کشور است. فعالان بخش برق بر این باورند که با اتصال شبکه برق ایران به ارمنستان و سپس روسیه، به تدریج در راستای تبدیل شدن کشور به هاب انرژی منطقه گام برمی‌داریم. اما خطوط انتقال فرسوده ایران، معضلی بزرگ در راستای دستیابی به این هدف است.

تقاضای رو به افزایش برق در کشور سبب شده تا دولت هر سال به ایجاد نیروگاه‌های جدید مجبور باشد. در حال حاضر، ایران با ۷۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی نصب شده رتبه ۱۴ جهان در تولید برق و رتبه اول منطقه را دارد. اما با این وجود، هنوز هم نیاز به ایجاد نیروگاه‌های جدید برای پاسخگویی به نیازهای رو به تزاید جامعه هستیم. با توجه به اختلاف ساعات بین ایران و کشورهای همسایه، دولت بخشی از نیازهای جامعه را از طریق واردات برق از مناطق همجوار تأمین می‌کند. به این ترتیب، شاید بتوان امیدوار بود وقوع نسوئمی کمبود انرژی را که بارها بخش خصوصی درباره آن هشدار داده بود، اندکی به تأخیر اندازد. به دلیل نیاز فوری کشور به تأمین انرژی، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو در حاشیه دوازدهمین اجلاس مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و ارمنستان که با دو سال تأخیر برگزار شد، اعلام کرد: ایران قصد دارد اجرای خط نسوئم انتقال انرژی از ارمنستان را در دستور کار خود قرار دهد.

وزیر نیرو در ادامه با اشاره به اینکه به ازای برق وارداتی به کشور، به ارمنستان گاز صادر می‌کنیم، اجرای این پروژه را منوط به تفاهم بین وزارت نفت و دولت ارمنستان دانست.

تهاتر، اقتصادی ترین راه برای تأمین انرژی

در صورت توافق وزارت نفت و دولت ارمنستان، ایران گاز بیشتری را اختیار این کشور خواهد داد تا برق بیشتری از ارمنستان به ایران صادر شود. مدتهاست گاز ایران از

طریق یک خط لوله گازی به این کشور منتقل می‌شود. ارمنستان نیز به دلیل داشتن نیروگاه‌های برق آبی زیاد، برق ارزانی تولید کرده و انرژی مازاد خود را در مواقع لزوم در اختیار ایران قرار می‌دهد. این روزها ایران تلاش می‌کند برق ارزان بیشتری از این کشور دریافت کند. آرش نجفی، نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی بر این باور است که به جای ساخت نیروگاه‌های جدید در کشور، بهتر است نیازهای خود را از ارمنستان یا کشورهای همسایه تأمین کنیم. وی در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که آیا تهاتر گاز بین ایران و ارمنستان از نظر اقتصادی به‌صرفه‌است، این‌گونه توضیح می‌دهد که در حال حاضر برق برای ایران گران تمام می‌شود. اگر خطوط انتقال بین ایران و ارمنستان طوری ساخته شود که اتلاف انرژی نداشته باشد، انتقال برق از این کشور، اقتصادی‌ترین راه تأمین نیازهای کشور است. نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق ادامه می‌دهد که سه ماه دیگر در برخی نقاط ایران فصل گرم شروع می‌شود و تا پنج ماه دیگر کشور به سمت گرما می‌رود تا آن زمان قادر به ایجاد نیروگاه جدید نیستیم «فرصت‌امروز» به این نکته تأکید می‌کند که در صادرات برق نباید قیمت این حامل انرژی و گاز را با هم مقایسه کرد، بلکه مزیت‌های بی‌شماری در تبادلات انرژی بین ایران و

ایران نیازمند اصلاح شبکه فرسوده

تبدیل شدن ایران به هاب انرژی منطقه هدفی است که در اسناد بالادستی و سیاست‌گذاری‌های کلی کشور به آن توجه شده‌است. حتی مقام معظم رهبری نیز در ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به آن تأکید داشته. علی‌بخشی، نایب رییس سندیکای صنعت برق در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» به این نکته تأکید می‌کند که در صادرات برق نباید قیمت این حامل انرژی و گاز را با هم مقایسه کرد، بلکه مزیت‌های بی‌شماری در تبادلات انرژی بین ایران و

مدت‌ها پیش در برنامه‌های توسعه‌ای گنجانده شده، این هدف را جدی نگرفته‌است. وی اضافه می‌کند، وزارت‌خانه‌های امور خارجه و نیروی باید درباره نیازسنجی بازارهای منطقه وارد عمل شوند تا بخش خصوصی برآوردهای لازم را در زمینه فراهم کردن امکانات صادرات، تولید و انتقال برق انجام دهد.

هدف از تهاتر با ارمنستان اتصال به روسیه

به اعتقاد پیام باقری، رییس کمیته صادرات سندیکای برق هدف از ایجاد خطوط انتقال بین ایران و ارمنستان، اتصال به کشور روسیه است. وی به «فرصت امروز» می‌گوید که اتصالات برقی ایران با کشورهای همسایه، آن را به هاب انرژی منطقه تبدیل کرده و علاوه بر منافع اقتصادی، از نظر امنیتی نیز مزایایی برای کشور دارد.

باقری در ادامه با اشاره به اینکه در حال حاضر بیان صادرات و واردات برق در ایران بین ۵۰ تا ۶۰ مگاوات است، عنوان می‌کند که ظرفیت صادراتی ایران با ایجاد خط نسوئم انتقال برق بین ایران و ارمنستان به ۸۰۰ تا هزار مگاوات خواهد رسید. وی در پاسخ به این پرسش که آیا ایران برای صادرات برق به کشورهای همسایه روابط دیپلماتیک قوی دارد یا خیر، می‌گوید که سال‌هاست مثل امارات متحده عربی به دنبال ایجاد خط انتقال برق زیردریایی هستند. اما ایران به این مسئله خیلی جدی توجه نکرده‌است.

رییس کمیته صادرات سندیکای برق بیان می‌کند: به تازگی قراردادی به امضا رسیده که ایران از طریق پاکستان به هندوستان برق صادر کند. وی اضافه می‌کند که با توجه به موقعیت ایران در منطقه، می‌توانیم از کشورهایی که برق مازاد ارزان دارند، انرژی تحویل گرفته و به کشورهای دیگر گران‌تر بفروشیم یا اینکه حق ترانزیت دریافت کنیم.



روحانی: هدف عربستان از کاهش قیمت نفت تنها رقابت با نفت شیل امریکا نیست



روزی بعد از نشست اوپک بیژن زنگنه وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد: انگیزه مقامات عربستان از پایین نگه داشتن قیمت نفت و رقابت با نفت شیل تولید شده در امریکاست که با توجه به گران تمام شدن تولید و عرضه نفت شیل چنانچه قیمت نفت به کمتر از ۶۵ دلار در هر بشکه برسد، دیگر تولید این نفت توجیه اقتصادی نخواهد داشت؛ زیرا استخراج نفت از میان سنگ بسیار پرهزینه‌تر از استفاده از شیوه‌های رایج استخراج نفت است.

روز بعد از نشست اوپک بیژن زنگنه وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد: انگیزه مقامات عربستان از پایین نگه داشتن قیمت نفت و رقابت با نفت شیل تولید شده در امریکاست که با توجه به گران تمام شدن تولید و عرضه نفت شیل چنانچه قیمت نفت به کمتر از ۶۵ دلار در هر بشکه برسد، دیگر تولید این نفت توجیه اقتصادی نخواهد داشت؛ زیرا استخراج نفت از میان سنگ بسیار پرهزینه‌تر از استفاده از شیوه‌های رایج استخراج نفت است. روز بعد از نشست اوپک بیژن زنگنه وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد: انگیزه مقامات عربستان از پایین نگه داشتن قیمت نفت و رقابت با نفت شیل تولید شده در امریکاست که با توجه به گران تمام شدن تولید و عرضه نفت شیل چنانچه قیمت نفت به کمتر از ۶۵ دلار در هر بشکه برسد، دیگر تولید این نفت توجیه اقتصادی نخواهد داشت؛ زیرا استخراج نفت از میان سنگ بسیار پرهزینه‌تر از استفاده از شیوه‌های رایج استخراج نفت است.

روزی بعد از نشست اوپک بیژن زنگنه وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد: انگیزه مقامات عربستان از پایین نگه داشتن قیمت نفت و رقابت با نفت شیل تولید شده در امریکاست که با توجه به گران تمام شدن تولید و عرضه نفت شیل چنانچه قیمت نفت به کمتر از ۶۵ دلار در هر بشکه برسد، دیگر تولید این نفت توجیه اقتصادی نخواهد داشت؛ زیرا استخراج نفت از میان سنگ بسیار پرهزینه‌تر از استفاده از شیوه‌های رایج استخراج نفت است.

روزی بعد از نشست اوپک بیژن زنگنه وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد: انگیزه مقامات عربستان از پایین نگه داشتن قیمت نفت و رقابت با نفت شیل تولید شده در امریکاست که با توجه به گران تمام شدن تولید و عرضه نفت شیل چنانچه قیمت نفت به کمتر از ۶۵ دلار در هر بشکه برسد، دیگر تولید این نفت توجیه اقتصادی نخواهد داشت؛ زیرا استخراج نفت از میان سنگ بسیار پرهزینه‌تر از استفاده از شیوه‌های رایج استخراج نفت است.

روزی بعد از نشست اوپک بیژن زنگنه وزیر نفت جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد: انگیزه مقامات عربستان از پایین نگه داشتن قیمت نفت و رقابت با نفت شیل تولید شده در امریکاست که با توجه به گران تمام شدن تولید و عرضه نفت شیل چنانچه قیمت نفت به کمتر از ۶۵ دلار در هر بشکه برسد، دیگر تولید این نفت توجیه اقتصادی نخواهد داشت؛ زیرا استخراج نفت از میان سنگ بسیار پرهزینه‌تر از استفاده از شیوه‌های رایج استخراج نفت است.

یکی از این تحلیل‌ها آن است که انگیزه ریاض از مواضع نفتی اخیرش اقتصادی نبود، بلکه انگیزه‌های سیاسی به همراه اندکی انگیزه‌های مذهبی و فرقه‌ای است. این به آن معناست که عربستان سعودی که کشوری سنی مذهب است، قصد دارد تا از قیمت نفت به‌عنوان حربه‌ای برای تضعیف روسیه و جمهوری اسلامی ایران که کشوری مسلمان و شیعی است استفاده کند، زیرا این دو کشور مدت‌هاست که در جریان جنگ داخلی سوریه با فشار الاسد، رییس‌جمهور این کشور که یکی از منتقدان قدیمی عربستان سعودی بوده و عضو جامعه شیعیان علوی سوریه است. در مقابل تروریست‌های منتسب به عربستان سعودی و قطر حمایت می‌کنند. اگرچه مقامات سعودی هیچ‌گاه در مورد چنین تحلیل‌هایی واکنش نشان نمی‌دهند، اما چنین تحلیلی بیش از نظر‌های دیگر به واقعیت نزدیک است. زیرا حجم وسیع خدمات اجتماعی ارائه شده به مردم در عربستان و سایر همسایگان عرب آن، موجب اتکای شدید این کشور و سایر کشورهای منطقه به درآمدهای نفتی شان شده است و هرگونه کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی این کشور را با خطر کسری بودجه مواجه می‌کند. در چنین شرایطی به نظر نمی‌رسد، سعودی‌ها قصد و نیت‌شان از اتخاذ مواضع اخیر خود در زمینه قیمت نفت صرفاً در همین راستا، کارشناسان نظرات مختلفی را مطرح کرده‌اند:

نفت

وضعیت توسعه آزادگان ۶
پس از اخراج چینی‌ها



مدیر عامل شرکت مهندسی و توسعه نفت ایران با اشاره به فعالیت همزمان ۱۶ دستگاه حفاری در طرح توسعه آزادگان جنوبی اعلام کرد: پیشرفت ۱۹ مچ چینی‌ها در توسعه این میدان مشترک نفتی، پنج ماهه محقق شد.

به گزارش مهر، با گذشت حدود شش ماه از اخراج شرکت چینی (CNPCI) از طرح توسعه میدان مشترک آزادگان جنوبی، توسعه این میدان مشترک نفتی با عراق با حضور شرکت‌های ایرانی شتاب گرفته است. عبدالرضا حاجی حسین‌نژاد، مدیر عامل شرکت مهندسی و توسعه نفت ایران در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت توسعه بزرگ‌ترین میدان مشترک نفتی ایران گفت: هم‌اکنون طرح توسعه آزادگان جنوبی با استفاده از توان شرکت‌های حفاری ایرانی از جمله شرکت ملی حفاری ایران شتاب گرفته است. این مقام مسئول با اشاره به استقرار و فعالیت همزمان ۱۶ دستگاه دکل حفاری در این میدان مشترک نفتی، تصریح کرد: علاوه بر این به تازگی قراردادی با کنسرسیومی ایرانی و خارجی برای حفاری ۵۰ حلقه چاه جدید امضا شده تا وضعیت حفاری ۱۵۰ حلقه چاه نفت در این میدان تعیین تکلیف شود.

حاجی حسین‌نژاد، با یادآوری اینکه در طول پنج ماه خروج پیمانکار چینی از توسعه این میدان نفتی، حدود شش درصد پیشرفت اجرایی در طرح توسعه آزادگان جنوبی حاصل شده است، اظهار کرد: این در حالی است که شرکت چینی در مدت حدود ۱۹ ماه ۹ درصد پیشرفت را در توسعه این میدان نفتی به ثبت رسانده‌اند. مدیر عامل شرکت مهندسی و توسعه نفت ایران با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تا بهار سال آینده به پیشرفت موردنظر چینی‌ها در توسعه آزادگان جنوبی دست یابیم، تأکید کرد: علاوه بر این مطابق با برنامه زمان‌بندی باید تولید نفت در این حوزه مشترک تا پایان سال آینده از ۵۰ هزار بشکه فعلی به حدود ۸۰ هزار بشکه در روز افزایش یابد. وی با تأکید بر اینکه در نهایت تولید طلای سیاه از آزادگان جنوبی تا سال ۹۵ به حدود ۳۲۰ هزار بشکه در روز قابل افزایش است، بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود تا دو سال آینده عملیات حفاری بخش عمده‌ای از چاه‌های این میدان مشترک به پایان برسد.

به گزارش مهر، پس از اخراج پیمانکار چینی طرح توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی در سال گذشته، شرکت ملی نفت ایران در دهمین سال جاری با ابلاغ رسمی حکمی به شرکت چینی (CNPCI)، این پیمانکار چینی را رسماً از طرح توسعه میدان مشترک آزادگان جنوبی خلع ید کرد.

بازار نفت

تولید اوپک تغییر نمی‌کند حتی با کاهش قیمت به ۴۰ دلار

پایگاه خبری بلومبرگ روز دوشنبه اعلام کرد: امارات متحده عربی پیش‌بینی می‌کند، حتی در صورت کاهش قیمت نفت به ۴۰ دلار در هر بشکه نیز تولید اوپک تغییر نخواهد کرد. به گزارش ایرنا به نقل از بلومبرگ، وزیر انرژی امارات متحده عربی گفت: اوپک روی تصمیم خود خواهد ایستاد و تولید نفت را کاهش نخواهد داد، حتی اگر قیمت‌ها به ۴۰ دلار در هر بشکه کاهش یابد و قبل از آنکه برای برگزاری یک نشست اضطراری تصمیم بگیرد، دست کم سه ماه دست نگه خواهد داشت. سهیل المزروعی افزود: اوپک فوراً تصمیم ۲۷ نوامبر (۶ آذر) خود مبنی بر حفظ سقف تولید نفت این سازمان در سطح ۳۰ میلیون بشکه در روز را تغییر نخواهد داد.

المزروعی بلومبرگ گفت: ما قصد نداریم به دلیل کاهش قیمت به ۶۰ یا ۴۰ دلار، نظر خود را تغییر دهیم. ما قیمت تعیین نکرده‌ایم، بازار خودش تثبیت خواهد شد. وضع جاری، توجیه‌کننده برگزاری یک نشست فوق‌العاده نیست، ضمن آنکه برای در نظر گرفتن یک نشست فوری، ما دست کم باید سه ماه صبر کنیم.

افزایش صادرات نفت ایران به
کره جنوبی در ماه نوامبر

خبرگزاری رویترز دیروز اعلام کرد: صادرات نفت ایران به کره جنوبی افزایش یافت. اما این افزایش حجم، ناقص تحریم‌ها نیست و در چارچوب توافق موقت هسته‌ای ایران با قدرت‌های جهانی قرار دارد. به گزارش ایرنا، براساس این گزارش صادرات نفت ایران به کره جنوبی در ماه نوامبر ۶.۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافت، اما حجم صادرات به این کشور در ۱۱ ماه نخست سال میلادی جاری همچنان کمتر از میانگین سال ۲۰۱۳ است و شرایط تحریم را نقض نمی‌کند. اطلاعات اولیه گمرک کره جنوبی، پنجمین واردکننده بزرگ نفت در جهان روز دوشنبه نشان داد ستول در ماه گذشته میلادی ۵۶۷۶۱۱ تن یا ۱۲۸۶۸۶ بشکه در روز نفت خام از تهران خریداری کرده، این در حالی است که کره جنوبی در نوامبر سال گذشته میلادی، ۵۳۲۸۵۱ تن نفت خام از ایران خریداری کرده بود. براساس اطلاعات و محاسبات رویترز، صادرات نفت ایران به کره جنوبی در ماه‌های ژانویه تا نوامبر امسال ۵.۶ میلیون تن یا ۱۲۴۰۱۲ بشکه در روز بود که ۷.۶ درصد از میانگین ۱۳۴۰۰۰ بشکه در روز مدت مشابه سال گذشته کمتر است.

یادداشت

سوسپیدهایی که به تریکه می دهیم

حسن نیل فروش زاده
مدیر عامل نساجی قروه

بهترین راه کمک به تولید بیجان تخلقات در حوزه واردات است. باید به این مسائل بپردازیم، زیرا تصمیمات دولت در این بخش تاثیر جدی بر بخش تولید خواهد داشت. شفاف‌سازی در زمینه واردات بدون حساب و کتاب و تخلقات در این حوزه، یک حرکت ملی است. صنعت با مشکلات کوچکی نظیر کمبود مواد اولیه به هر شکل ممکن کنار می آید اما در شرایطی که نیاز کشور ۱۰۰ متر پارچه است و ۲۰۰ متر پارچه از خارج کشور وارد شده، تولیدکننده چگونه می تواند به فعالیت خود ادامه دهد.

متأسفانه در ایران واردات رسمی و بی‌رویه به شکل بی‌رحمانه‌ای بخش تولید را تحت تاثیر قرار داده‌است. برای تصمیم‌سازی در زمینه واردات هیچ نظر سنجی از فعالان بخش صنعت نمی‌شود. از زمانی که وزارتخانه‌های صنایع و بازرگانی با یکدیگر ادغام شدند، بزرگ‌ترین ظلم و خیانت در حق صنعت رخ داد. بازرگانی به خاطر سهولت‌الوصول بودن، منافع مادی و قدرت مالی که ایجاد می‌کند مورد توجه مدیران است. معمولاً کشور به سمتی سوق می‌یابد که واردات جای تولید را بگیرد، اما در مقابل همه کمبودهای کشور با فشار می‌تولید حل می‌شود. با ارزان شدن نفت، دولت برای حل مشکلات مالی خود میزان مالیات بر ارزش افزوده‌ای که بخش تولید باید بپردازد را افزایش می‌دهد. تمام هزینه‌های تحريم‌ها را بخش تولید پرداخت می‌کند اما در مقابل باید بخش بازرگانی همه چیز مهیا است. در شرایط کنونی رقیب بخش تولید ایران کشورهای هند و چین هستند که نفت ایران را می‌گیرند و به جای پول آن کالا و محصول آماده شده به ایران تحویل می‌دهند. این کشورها هیچ

تأمین پنبه مورد نیاز صنعت نساجی ایران به تولیدات دو کشور تاجیکستان و ازبکستان به‌شدت وابسته شده‌است. این مسئله تولیدکنندگان را نگران کرده‌است. در شرایطی که فعالان بخش تولید سعی می‌کنند به بازار تأمین مواد اولیه ایران تنوع بخشیده و از هند پنبه مورد نیاز کشور را وارد کنند، قوانین قرنطینه‌ای سخت‌گیرانه و تا حدودی منسوخ شده، سد راه آنها شده‌است. روزگاری ایران صادرکننده پنبه به سایر کشورهای جهان بود. زمانی که ۲۴۰ هزار تن پنبه از مزارع کشور برداشت می‌شد، آفتی قرنطینه‌ای به جان مزارع ایران افتاد تا امروز محتاج واردات ماده اولیه از سایر کشورها باشیم. در حال حاضر با توجه به ظرفیت‌های نصب شده صنعت نساجی، کشور به حدود ۱۲۰ هزار تن پنبه نیاز دارد.

محمد مهدی رییس‌زاده، دبیر کل انجمن صنایع نساجی می‌گوید که براساس آمارها میزان تولید پنبه به ۵۵ هزار تن رسیده و کیفیت الیاف پنبه داخلی به‌شدت افت پیدا کرده‌است. در نتیجه برای تأمین نیازهای صنایع نساجی باید بین ۵۰ تا ۷۰ هزار تن پنبه به کشور وارد شود. وی می‌تواند معضل فعلی تولیدکنندگان نخ پنبه‌ای در کشور را محدود بودن بازارهای تأمین‌کننده پنبه می‌داند. دبیر کل انجمن صنایع نساجی معتقد است: تاجیکستان و ازبکستان که تنها تأمین‌کنندگان پنبه ایران هستند در سه تا پنج سال آینده صادرات ماده خام خود را متوقف

می‌کنند و نخ آماده به دیگر کشورها می‌فروشند. زیرا قصد دارند ارزش افزوده بیشتری نصیب کشور خود کنند. وی ادامه می‌دهد که هند و کشورهای افریقای پنبه‌های مرغوبی دارند، بنابراین می‌تواند نیازهای صنعت نساجی ایران را تأمین بخشد. اما قوانین قرنطینه‌ای ایران اجازه نمی‌دهد دایره تأمین‌کنندگان ماده اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان نخ پنبه‌ای، وسیع‌تر شود. وی تأکید می‌کند که رعایت ضوابط قرنطینه‌ای، برای هر کشوری یک ضرورت است و حساسیت‌های سازمان حفظ نباتات درباره واردات پنبه قابل درک است، اما تنوع بخشی به بازار تأمین‌کننده پنبه ایران نیز یک ضرورت است. رییس‌زاده با اشاره به توقیف یکی از محموله‌های ثبت سفارش شده از هند در گمرک ایران، بیان می‌کند که بهتر است قرنطینه‌ای ایران اگر نسبت به آلودگی

فعالان صنعت نساجی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

قوانین منسوخ شده قرنطینه‌ای سد راه صنعت نساجی



محموله‌ای به «کرم سرخ» اطمینانی ندارد. اجازه ثبت سفارش ندهد تا تولیدکنندگان دچار زیان‌های مالی نشوند. وی اضافه می‌کند که با توجه به تعاملات تجاری ایران با هند و استفاده از فرمول‌های تهارتی، این کشور می‌تواند مبادی خوبی برای تأمین بخشی از نیازهای صنایع نساجی ایران باشد.

مجوزی که یک شبه باطل شد

اهمیت تنوع بخشی به بازارهای تأمین‌کننده پنبه ایران از دید دولت هم مخفی نمانده‌است. سال گذشته دولت تصمیم می‌گیرد که پنبه مورد نیاز صنایع را به شرط رعایت کردن شرایط قرنطینه‌ای ایران، از کانال‌های دیگری تأمین کند. شاید در همین راستا، در سال ۹۲ محموله پنبه‌ای به وزن چهار هزار تن از گمرک ایران ترخیص می‌شود. شروین بادامچی، مدیر عامل گروه صنعتی شادیلون

می‌دهد محموله‌هایی که با مجوز این سازمان ثبت سفارش شده، به‌صورت پلمب شده به استان سیستان و بلوچستان منتقل شود و با قوانین ایران ضدغرفنی شده و به کشور وارد شود.

خسارت میلیاردي يك كشمکش

مدیر عامل گروه صنعتی شادیلون میزان خسارت مستقیم ناشی از واردات این محموله پنبه دو هزار تنی را ۸۵۰ میلیون تومان اعلام می‌کند. وی می‌گوید که هزینه‌های جانبی کشمکش‌های پیش آمده در سر ترخیص محموله، بسیار بیشتر است، زیرا در مدت زمانی که پنبه در انبارهای گمرک توقیف بوده، قیمت جهانی پنبه ۱۰ درصد کاهش یافته و در واقع شرکت آنها از پنبه گران‌تری استفاده کرده‌است.

بادامچی ادامه می‌دهد که ارزش محموله وارداتی شش میلیارد تومان بوده که این سرمایه سه تا چهار ماه دچار خواب شده، پس به اندازه سود بانکی ارزش محموله منظر شده‌ایم. ضمن آنکه جریمه دیرکرد در ترخیص هم به دلیل توقیف محموله در انبارهای گمرک که این مجموعه پرداخت شده است. متیل بروماید در دنیا ممنوع شده و از این پس گاز خردل جایگزین آن خواهد شد. اگر دولت کمی دیرتر مجوز ترخیص کالا را صادر می‌کردند شاید آنها هرگز نمی‌توانستند پنبه خود را به ایران وارد کنند و باید آن را امحا می‌کردند.

معادن

اخذ ۳۴۰ میلیارد تومان حقوق دولتی معادن در سال ۹۳



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت از اخذ ۳۴۰ میلیارد تومان حقوق دولتی معادن در ۹ ماه ابتدای سال جاری خبر داد و گفت: درآمدهای معدنی می‌تواند جایگزین کاهش درآمد نفت شود. به گزارش مهر، محمدرضا بهرامن در نشست خبری با اشاره به تداوم روند کاهشی قیمت نفت در بازارهای جهانی گفت: شرایط نفت روزبه‌روز اثرات کاهشی قیمت خود را در جهانها به جای می‌گذارد و در کشورهای نفت‌خیز نیز این اثر بیش از گذشته نمایان است و امروز با توجه به اینکه درآمدهای نفتی رو به کاهش است، به نظر می‌رسد بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند در قالب یک استراتژی کلان و برنامه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت درآمدهای مطلوبی را جایگزین کاهش قیمت نفت کند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور معدن افزود: بخش معدن الزاماتی دارد که در کنار یک استراتژی قوی می‌تواند در سال آینده شرايطی را مهیا کند که در کنار کاهش درآمدهای نفتی بتوان به درآمدزایی کشور کمک کرد.

توافق ایران و چین برای تسريع در طرح‌های فولاد استانی

رییس هیات عامل ایمیدرو و مدیران دو شرکت چینی سرعت بخشیدن به طرح‌های فولادی را در نشست بررسی کردند. در این نشست مسائل مربوط به طرح‌های فولادی که از چند ماه قبل توسط بانک مرکزی چین متوقف شده بود حل و فصل شد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو در این دیدار مهدی کرمانیان، رییس هیات عامل ایمیدرو تأکید کرد: طرح‌های فولاد استانی به تدریج با رفع مشکلات باید در سه سال آینده به بهره‌برداری برسند. وی با اشاره به توقف چند ماهه طرح‌ها به دلیل ملاحظات بانک مرکزی چین برای تأمین اعتبار طرح‌ها گفت: با وجودی که در چند ماه اخیر سه طرح دیگر از مجموعه هفت طرح فولاد استانی شامل میانه، شادگان و بافت گنجانده شده‌اند، اما به دلیل مشکلات به وجود آمده در زمینه مسائل بانکی، متوقف مانده و ایمیدرو همه تلاش خود را به کار گرفته تا این مشکلات برطرف شود. در این دیدار معاون شرکت MCC Group با اربابز تاسف از تأخیر ایجاد شده، تأکید کرد که حضور هیات چینی به همراه مسئولان ساینشور در ایران با هدف تسريع بخشی به این پروژه‌ها است. معاون ساینشور (شرکت بیمه دولتی چین) گفت: MCC Group جزو ۱۰۰ شرکت برتر دنیا است و ۱۳۵ هزار نفر کارمند دارد و ۷۵۰ میلیون تن فولاد دنیا را تولید می‌کند. از نظر دولت چین و ساینشور، هفت طرح فولادی اهمیت زیادی دارد و به همین دلیل با حساسیت فراوان دنبال می‌شود و در نتیجه، برای رفع مشکلات همه تلاش خود را به کار خواهیم گرفت.

وزارت اقتصاد دلایل عدم رشد نرخ بیکاری در بهار امسال را اعلام کرد

معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی در اطلاعیه‌ای دلایل عدم رشد نرخ بیکاری در بهار امسال را اعلام کرد که براساس آن افزایش نیافتن نرخ بیکاری در دوره زمانی مذکور ناشی از تغییر نرخ مشارکت و کاهش جمعیت فعال در دو سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ اعلام کرد. به گزارش شاداد، در اطلاعیه معاونت امور اقتصادی وزارت اقتصاد آمده است: اقتصاد ایران در سال‌های اخیر همواره بسیار کمتر از ظرفیت‌های اسمی خود فعالیت کرده و در کنار مشکلات ساختاری در سال‌های ۱۳۹۰، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به علت تحریم‌های خارجی، بی‌انضباطی‌های پولی و مالی، تشدید انتظارات تورمی و نااطمینانی نسبت به چشم‌انداز روابط خارجی، بخش قابل توجهی از منابع از بخش‌های تولیدی خارج و جذب فعالیت‌های سوداگرانه شد. این اطلاعیه می‌افزاید: با روی کار آمدن دولت یازدهم، تحت تاثیر چشم‌انداز مثبت فضای بین‌المللی و بازگشت آرامش به بازار ارز، از جذابیت‌های سفته‌بازی به‌طور محسوسی کاسته و بخش قابل توجهی از منابع به سمت فعالیت‌های مولد هدایت شد. در بخش دیگری از اطلاعیه تأکید شده: اقتصاد ایران پس از تجربه هشت فصل رشد منفی و کاهش مداوم تولید سال ۱۳۹۰ در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ در فصل اول سال ۱۳۹۳ رشد مثبت ۴۶ درصدی را تجربه کرد و باید به این نکته توجه کرد که این رشد مثبت به معنی متوقف و معکوس شدن روند کاهشی تولید ناخالص داخلی است و به معنای بیشتر شدن تولید از سال ۱۳۹۰ نیست.

اتاق بازرگانی

سهم ۰/۷ درصدی پژوهش از تولید ناخالص داخلی

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه کشورهای توسعه‌یافته همواره سهم قابل توجهی از منابع خود را به پژوهش و تحقیق اختصاص می‌دهند، گفت: در ایران کمتر از ۰/۷ درصد از تولید ناخالص داخلی به موضوع پژوهش اختصاص می‌یابد که این میزان در مقایسه با ارقام سایر کشورهای جهان فاصله زیادی دارد.

به گزارش ایرنا، غلامحسین شافعی در چهارمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت افزود: این میزان تخصیص منابع به امر پژوهش در کشورمان در حالی است که کشورهای اطراف ایران مانند عربستان، امارات عربی متحده، ترکیه و حتی پاکستان توجه خاصی به امر تحقیق و پژوهش دارند. وی با بیان اینکه پژوهش توسعه پایدار کشور را تضمین می‌کند، افزود: توسعه علمی، صنعتی، تجاری و فرهنگی نمی‌تواند بدون پرداخت به امر پژوهش به توفیق برسد. شافعی اضافه کرد: از طریق نزدیک کردن رابطه صنعت و دانشگاه می‌توان به نتایج قابل قبولی در برقرارسازی نسبت علم و عمل دست یافت.

وی سپس امر پژوهش را سنگ‌زیربنای توسعه و صنعت و دانشگاه را بال‌های توسعه دانست و گفت: در کشور ما متأسفانه تحقیق و پژوهش کمتر به نوآوری تبدیل می‌شود و در تبدیل ایده‌ها به نوآوری همواره ناکارآمد عمل کرده‌ایم.

رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه فرهنگ پژوهش برخلاف فرهنگ آموزش گسترش پیدا نکرده است، اظهار کرد: از آنجا که سازوکارهای تجاری‌سازی ایده‌ها در کشور وجود ندارد، متأسفانه از ظرفیت‌های پژوهش نیز در اقتصاد به‌درستی بهره‌برداری نمی‌شود.

بیمه

صدور اینترنتی بیمه‌نامه خودرو

امکان تمدید و صدور بیمه‌نامه شخص ثالث از طریق پورتال جامع خودرو کشور فراهم شد. به گزارش ایسنا، تمدید بیمه‌نامه و صدور الحاقیه افزایش تعهدات بیمه‌نامه شخص ثالث خودرو در این پورتال به نشانی www.iranecar.com امکان‌پذیر است.

در این طرح که با مشارکت یکی از شرکت‌های بیمه‌ای صورت پذیرفته است در نخستین اقدام راه‌اندازی سیستم فروش اینترنتی الحاقیه افزایش تعهدات بیمه‌نامه شخص ثالث به بهره‌برداری رسید. پس از آن تمدید بیمه‌نامه شخص ثالث به‌صورت اینترنتی اجرایی شد. همچنین در سال جاری علاوه بر موارد فوق امکان تمدید و صدور بیمه‌نامه شخص ثالث سایر شرکت‌های بیمه فراهم شده است.

مالکان خودروهای سواری با کاربری شخصی می‌توانند با مراجعه به این سایت، مشخصات بیمه‌نامه خود را استعلام کرده و ضمن پرداخت آنلاین مبلغ آن، بیمه‌نامه خود را در منزل یا محل کار دریافت کنند. یکی از سروس‌های این سیستم، اعلام نرخ‌دهی به‌صورت آنلاین است که هر کاربر می‌تواند با وارد کردن ارقام مورد نیاز جهت استعلام بیمه‌نامه، از حق بیمه خودرو خود مطلع و در صورت تایید، اقدام به تمدید بیمه‌نامه خود کند. در این طرح مالکان بدون نیاز به مراجعه به نمایندگی می‌توانند بعد از مشخص شدن نرخ حق بیمه‌نامه، بدون در نظر گرفتن اینکه بیمه‌نامه قبلی از کدام شرکت بیمه‌ای است، اقدام به تمدید بیمه‌نامه کنند.

هر کاربری می‌تواند بدون محدودیت زمان، حتی خارج از ساعات اداری، بیمه‌نامه خود را تمدید کند، زیرا بسیاری از دارندگان بیمه‌نامه خودرو در بعضی مواقع خاص که مجبور به مسافرت می‌شوند، به‌واسطه انقضای زمان بیمه‌نامه، نیاز دارند که حتما در همان روز و تا قبل از ساعت ۲۴ بیمه‌نامه خود را تمدید کنند.

خودرو

تولید دنا متوقف می‌شود؟

رییس شورای رقابت با اعلام اینکه قیمت ۴۲ میلیون تومانی خودرو دنا، نتیجه کار کارشناسی کارشناسان مرکز رقابت است، گفت: به هیچ وجه قصد تجدید نظر روی قیمت دنا را نداریم.

به گزارش پرسین خودرو، مسئولان شرکت ایران خودرو قیمت ۴۲ میلیون تومانی دنا را که اخیراً از دل جلسه شورای رقابت بیرون آمده است، ناآدا لانه ارزیابی کردند.

عبدالله بابایی، معاون فروش گروه صنعتی ایران خودرو گفت: خودرو نمی‌تواند با زیان وارد بازار شود و قیمتی به آن تعلق بگیرد که نه قیمت تمام شده خودرو و نه قیمت بازار آن است.

این درحالی است که رضا شیوا، رییس شورای رقابت گفت: قیمت، نتیجه کار کارشناسی کارشناسان مرکز رقابت است و به هیچ وجه قصد تجدید نظر روی قیمت دنا را نداریم.

درحالی که ایران خودرویی‌ها و شورای رقابت، اختلاف شش میلیون تومانی در تعیین قیمت دنا دارند، رییس شورای رقابت می‌گوید: در تولید دنا از پلتفرم موتور سون استفاده شده است که با احتساب آپشن‌ها و تجهیزات اضافی نمی‌تواند قیمتی بیشتر از ۴۲ میلیون تومان داشته باشد.

عبدالله بابایی معتقد است که رنو داستر که اخیراً وارد ایران شده، خودرویی است که روی پلتفرم تندر «لا» ۹۰۰ سوار شده و اختلاف قیمت ۵۰ تا ۶۰ میلیون با تندر دارد و پلتفرم نمی‌تواند ملاً عمل باشد.

سوال فروش گروه صنعتی ایران خودرو در پاسخ به این سوال که در صورت توقف تولید، سرنوشت بیش از شش هزار نفری که دنا ثبت نام کرده چه می‌شود، گفت: برای این گروه از مشتریان تصمیم‌هایی خواهیم گرفت که بعداً اعلام خواهیم کرد.

مسکن

شاخص دسترسی به مسکن از ۱۲ سال به ۸ سال کاهش می یابد

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با تشریح چالش هایی که سیاست های مسکن را تهدید می کند به شاخص دسترسی مسکن اشاره کرد و گفت: یکی از برنامه های وزارت راه و شهرسازی این است که شاخص دسترسی به مسکن را از ۱۲ سال به هشت سال کاهش دهد.

به گزارش ایلنا، مظاهران در چهاردهمین همایش سیاست های مسکن در ایران با بیان اینکه چهار دوره رکود و رونق را پشت سر گذاشته ایم گفت: متأسفانه در حال حاضر زمین به کالا تبدیل شده است و این کالای سرمایه ای را می توان فقط با مالیات کنترل کرد.

وی ادامه داد: تا سال ۱۴۰۵ به ۴۵ هکتار زمین شهری نیاز داریم که رسیدن به این هدف باید بدون تغییر سیاست های اتخاذ شده در حوزه زمین باشد. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به مشکلات شهرسازی گفت: معتقدم اگر شهرسازی درست باشد مشکل مسکن هم حل خواهد شد.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه یکی از چالش های موجود در سیاست های مسکن نبود نظام تعریف شده در مسکن اجتماعی است، گفت: دولت باید مسئولیت خود را بپذیرد و با توجه به اختلافاتی که در سطح کشور و استان ها وجود دارد باید سیاست های توزیع مسکن تغییر کند. مظاهران ادامه داد: در حال حاضر استانی وجود دارد که سه درصد جمعیت آن به دهک های پایین یک، دو و سه اختصاص دارد در حالی که استان دیگر ۳ درصد جمعیتش به این دهک ها اختصاص دارد. بنابراین باید سیاست های توزیع مسکن در استان های مختلف متفاوت باشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به شاخص دسترسی به مسکن تاکید کرد: در حال حاضر شاخص دسترسی به مسکن برای خانواده ها به ۱۲ سال رسیده است و اهداف برنامه ای ما این است که این رقم را به هشت درصد برسانیم. وی با اشاره به چالش دیگر حوزه مسکن گفت: چالش دیگر در رابطه با مدیریت شهری با مسکن اجتماعی است که باید این رابطه مشخص و تبیین شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در حالی که جمعیت کشور ۱۲۵ درصد افزایش داشته، تعداد خانوار در کشور با افزایش ۷۵ درصدی مواجه شد. مظاهران با اشاره به تعداد خانه های خالی در کشور تصریح کرد: در حال حاضر بیش از یک میلیون خانه خالی در کشور وجود دارد که از این تعداد ۳۵ هزار واحد در شهر تهران و ۴۵ هزار واحد در استان البرز و تهران وجود دارد و این نشانگر این است که بدون توجه به تقاضا ساخت و ساز انجام شده است.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با اشاره به حضور بانک ها در حوزه ساخت و ساز مسکن تاکید کرد: در حال حاضر سرمایه کلانی از بانک ها به ساخت مسکن اختصاص یافته که تقاضایی ندارد. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به وجود بافت فرسوده در کشور گفت: در حال حاضر ۷۷ هزار هکتار بافت فرسوده در کشور وجود دارد. همچنین ۵۶ هزار هکتار اراضی مسکونی غیررسمی در کشور مان پدید آمده که ۲۱ میلیون نفر در بافت فرسوده زندگی می کنند.

مظاهران افزود: همچنین یک سوم جمعیت شهرهای بزرگ در حاشیه شهرها سکنی گزیده اند که خطرات عجیب و غریبی این افراد را تهدید می کند. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به صنعتی سازی و افزایش صنعتی سازی گفت: متأسفانه هنوز راهی برای رشد است. وی با اشاره به بحث مسکن حداقل تاکید کرد: در حال حاضر میزان مسکن حداقل خانوار به ۱۷ متر مربع برای هر نفر رسیده است

جواد هاشمی

با بی نتیجه ماندن طرح های متعدد دولتی برای بازگشت قدرت خرید مردم در بازار مسکن، حالا معاون وزیر راه و شهرسازی از بالا رفتن سن شاخص دسترسی به مسکن تا ۱۲ سال آینده خبر داده است. به گفته مظاهران، در حال حاضر خانواده های ایرانی برای دست یافتن به واحدهای مسکونی مورد نظر در مناطق شهری باید ۱۲ سال تلاش کنند. هر چند به گفته وی، در برنامه های وزارت راه و شهرسازی صحبت از پایین آوردن این شاخص به هشت سال مطرح شده، اما هنوز هیچ دستورالعمل و راهکار جدی در این زمینه وجود ندارد.

یکی از اصلی ترین عواملی که در سال های گذشته بحث کاهش قدرت خرید مردم و بالا رفتن درصد کسانی که توان خرید خانه ندارند را تحت تاثیر خود قرار داده، بحث پایین بودن میزان عرضه خانه در مقایسه با تقاضاهای موجود در بازار است. هر چند دولت قبل تلاش کرد این چالش را با طرح هایی چون مسکن مهر سامان داده و میزان عرضه را به تقاضای چندین میلیونی نزدیک کند، اما تمامی این طرح ها نیز نتوانست در عمل وضعیت بازار را از آنچه در سال های گذشته درگیر آن بوده خلاص کرده و به ساحلی آرام برساند.

یکی از اصلی ترین مسائلی که بحث بالا بردن عرضه مسکن را تحت الشعاع خود قرار داده، نبود نقدینگی کافی برای بالا بردن تعداد ساخت و سازها و در نتیجه آن پایین آمدن توان انبوه سازان در تولید واحدهای بیشتر بوده است.

مسئله ای که هر چند در وهله نخست به لزوم بهبود وضعیت بازار و خارج شدن از رکود مربوط می شود، اما از سوی دیگر، نبود امکانات اقتصادی پاری دهنده به سازندگان را نیز مطرح می کند.

بانک ها به عنوان اصلی ترین موسسات مالی در ایران که حجم عمده ای از نقدینگی حمایت از صنایع زیربنایی در

مدیرعامل شرکت فرودگاه ها با بیان اینکه اجرای فاز دو فرودگاه امام سه هزار میلیارد تومان هزینه دارد، به عدم استقبال سرمایه گذاران در این فاز اشاره کرد و گفت: بودجه سال ۹۳ فرودگاه



نگاهی به چالش های تامین مالی ساختمان سازی در ایران سرمایه گذاری بانک ها به جهت دهی صحیح نیاز دارد

کشور وجود نداشته و سود تضمین شده ای در اختیار سرمایه گذاران آن بخش قرار نمی گیرد قطعا حوزه مسکن اصلی ترین حوزه برای کسانی است که قصد کسب سود دارند. علی اکبر نیکو اقبال، در گفت و گو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب تصریح کرد: مسکن در اقتصاد ایران در طول دهه های گذشته همواره اصلی ترین و قابل اعتمادترین سرمایه گذاری بوده که به سودی قاطع می انجامد. درآمد بیش از ۳۰ درصدی در این حوزه برای سرمایه گذاری سالانه باعث شده و سودی تنها بخش عمده ای از سرمایه گذاران خصوصی که حتی موسسات مالی و بانک ها نیز به این حوزه ورود کنند.

وی با بیان اینکه نگاهداری بانک ها به نظم و شرایط خاصی احتیاج دارد، اظهار کرد: با توجه به نقش تاثیرگذار بانک ها در بازار مالی ایران و حجم غیرقابل تصویری که این موسسات از نقدینگی موجود در کشور دارند، توان تحول در حوزه های را خواهند داشت

امام خمینی (ره) ۴۰ میلیارد تومان بود که تاکنون فقط ۲/۵ میلیارد تومان به آن اختصاص یافته است. به گزارش فارس، محمدعلی ایلخانی گفت: فاز دو فرودگاه برای جابه جایی ۲۰ میلیون مسافر

ساختمان سازی نیاز دارد و هرچند ورود بانک ها به خانه سازی بحث منابع مورد نیاز را پوشش می دهد، اما برای تغییر جدی در شرایط باید نگاه تخصصی حاکم شود. محمد پورشیرازی در گفت و گو با «فرصت امروز» شرایط اقتصاد ایران را به دو مارتن تشبیه کرد و ادامه داد: در این شرایط تمام موسساتی که قصد دارند نامی از خود باقی گذارند و البته سود مورد نیاز برای ادامه حیات خود را کسب کنند باید به دنبال دیگران حرکت کنند. وقتی در اقتصاد ایران برای سال ها تنها بخش مسکن سودآوری خود را حفظ کرده این موضوع طبیعی است که بانک ها نیز برای ورود به سرمایه گذاری به این عرصه داوطلب شوند.

وی به فاصله عمیق عرضه و تقاضا در ساختمان سازی ایران اشاره کرد و گفت: برای اینکه بتوان این ورود غیرتخصصی به عرصه مسکن را کنترل کرد و بانک ها را به جای ساخت و ساز به سمت وظیفه اصلی خود یعنی حمایت از سازندگان واقعی مسکن هدایت کرد باید شرایطی را به وجود بیاوریم که زنجیره مسکن از نقطه ابتدای تامین مصالح تا بازاریابی و فروش را در دست بگیرد و به این ترتیب هر بخش و حوزه در اقتصاد ایران به کار تخصصی خود مشغول شود.

با وجود اینکه بانک ها یکی از اصلی ترین ابهام های تاثیرگذار در اقتصاد ایران یعنی نبود سرمایه کافی را از بین برده اند و به شرکت های تحت حمایت خود منابع لازم را برای ورود به بسیاری از عرصه ها ارائه کرده اند، اما همچنان لزوم نگاه تخصصی به بخش مسکن و ارائه نقشه های متناسب با شرایط روز کشور غیرقابل چشم پوشی است. سرمایه مالی موجود در بانک ها یک ضلع از معضلات عرضه ساختمان را حل خواهد کرد و ضلع دوم با طراحی نقشه هایی تکمیل می شود که برای ساکنان مناطق مختلف کشور برنامه ای جداگانه دارند.

افزایش می یابد، بنابراین نمی توان در این پروژه سرمایه گذاری چندانی داشت. وی افزود: تاکنون نندیدم سرمایه گذاران داخلی و خارجی از سرمایه گذاری در فاز دو فرودگاه امام خمینی (ره)

طراحی شده است اما اجرای آن سه هزار میلیارد تومان هزینه دارد. درآمد شرکت در سال گذشته ۰۰۰ میلیارد تومان از محل فراروازی و مجموعه فرودگاهی بود که امسال به ۱۳۰۰ میلیارد تومان

حمل ونقل

زیان دو فرودگاهی بودن تهران برای ایرلاین ها

مدیرعامل هما با اشاره به مشکلات فرودگاه امام خمینی (ره) گفت: نبود امکان اختصاص هواپیمای جایگزین همزمان در دو فرودگاه امام خمینی (ره) و مهرآباد هزینه سنگین پروازهای خالی از فرودگاه امام به مهرآباد از مشکلات ایرلاین ها بابت دو فرودگاهی بودن تهران است.

به گزارش فارس، فرهاد پرورش با بیان اینکه مشکل فعلی تهران دو فرودگاهی بودن است، اظهار کرد: زمانی که فرودگاه امام خمینی (ره) ساخته شد فکری برای فرودگاه مهرآباد نشد ضمن آنکه در فرودگاه امام از نظر ظرفیت، فاصله تا شهر و زیرساخت ها مشکلاتی وجود داشت که هم اکنون نیز وجود دارد.

پرورش با اشاره به مشکلات دو فرودگاهی بودن تهران اظهار کرد: تا پیش از این با بونینگ ۲۴۷ از فرودگاه امام به کوالالامپور می رفتیم و پس از بازگشت به فرودگاه امام مجبور بودیم با صندلی خالی به مهرآباد برگردیم تا پروازهای مدینه و جدو را انجام دهیم و همین مورد موجب می شد تجهیزات، نیروی انسانی و دارایی ایرلاین بدون جهت هزینه شود.

مدیرعامل ایران ایر افزود: در همین مورد موجب شد که در گام اول ما ۹۰ درصد از چنین مسافرهایی خود را از دست بدهیم. متأسفانه هنوز خط آهن فرودگاه امام و مهرآباد تکمیل نشده و این از دیگر مشکلات است. مدیرعامل ایران ایر با اشاره به مشکلات ایرلاین ها در فرودگاه امام خمینی (ره) گفت: زمانی که یک بونینگ ۲۴۷ در فرودگاه امام احتیاج به یک آپ داشته باشد مجبوریم از آنجا به مهرآباد پرواز کرده و در آشیانه بونینگ ۲۴۷ تعمیرات را انجام دهیم. یک موتور بونینگ ۲۴۷ قدیمی در یک سیکل پروازی هزار دلار هزینه دارد و چهار موتور آن چهار هزار دلار هزینه روی دوش ایرلاین می گذارد تا بخواهیم از فرودگاه امام به فرودگاه مهرآباد پرواز کنیم.

خبر استانی

هر گونه واگذاری مسکن مهر غیر قانونی است

مدیر کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی گفت: هر گونه واگذاری مسکن مهر غیر قانونی بوده و متقاضیان در صدور سند با مشکل مواجه خواهند شد. خلیل محبت خواه در گفت و گو با برنامه زنده رادیویی، خرید و فروش طرح مسکن مهر را غیر قانونی عنوان کرد و افزود: خرید و فروش مسکن مهر قبل از فروش اقساطی و صدور سند مالکیت ممنوع است و تعدادی افراد سودجو نسبت به خرید و فروش مسکن مهر در بنگاه های معاملات ملکی اقدام می کنند که این مهم برخلاف تعهدات اولیه مسکن مهر بوده و در صدور سند با مشکل مواجه خواهند شد.

وی افزود: در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر آذربایجان غربی ۱۰ هزار و ۸۲۷ قرارداد منعقد شده است و یک هزار و ۴۸۰ واحد مسکونی در حال اجرا بوده و در حال حاضر طرح مسکن مهر استان از ۸۶ درصد پیشرفت فیزیکی برخوردار است.

شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه در نظر دارد عملیات اجرایی مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی در مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

مدارک مورد نیاز:

- نامه اعلام آمادگی
- آخرین آگهی تغییرات - آگهی روزنامه رسمی - اساسنامه شرکت
- ارائه اطلاعات درمورد انجام کارهای مشابه
- ارائه تاییدیه یا رضایت نامه از شرکتهای طرف قرارداد
- اخذ گواهی صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می باشد.
- ارائه تاییدیه آخرین رتبه بندی معاونت ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری به همراه تایید ثبت نام سامانه ساجار (SAJAR) و یا نامه تایید ثبت نام از دفتر فنی استانداری استان کرمانشاه
- داشتن تجربه و دانش لازم در انجام کارهای مشابه
- رشته و رتبه مورد نیاز: آب پایه ۵
- به استناد نامه شماره ۷۱/۴۱/۳۵۳۱۸ مورخه ۹۳/۵/۲۳ مدیر کل محترم استانداری فقط پیمانکاران بومی مجاز به شرکت در این مناقصه می باشند.

از متقاضیانی که توانایی احراز شرایط بالا را دارند و قادر به ارائه مدارک مورد نیاز می باشند دعوت می گردد حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، جهت اخذ اسناد مناقصه با ارائه درخواست و معرفی نامه کتبی به نشانی: کرمانشاه - بلوار شهید مصطفی امامی - نرسیده به چهارراه گلستان - شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه - دفتر قراردادها تلفن: ۳۲۸۵۴۹۳۰ - ۰۸۲ مراجعه نمایند.

ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی را پس از چاپ نوبت دوم در روزنامه در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: www.abfaksh.ir یا <http://iets.mporg.ir> ملاحظه نمایند.

ردیف	مشخصات پروژه	محل اعتبار	محل اجراء	مدت (ماه)	مبلغ برآورد (ریال)
۱	رفع حوادث شبکه؛ انشعابات؛ خطوط انتقال و شیروان های آب و... در سطح منطقه ۱	جاری	کرمانشاه	۲۴ (بیست و چهار)	۱۱/۵۲۲/۸۹۶۰۰

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه

شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: اجرای شبکه توزیع مخابرات داخلی شهرک صنعتی آزادشهر

۲- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان

۳- برآورد و مدت اولیه پیمان: مبلغ ۲/۲۶۷/۱۲۳۲۲ ریال و مدت ۳ ماه و براساس فهرست بهاء ابنیه، برق و تاسیسات و مکانیک سال ۱۳۹۳

۴- مشخصات: اجرای شبکه توزیع مخابرات داخلی شهرک صنعتی آزادشهر

۵- محل تامین اعتبار: عمرانی

۶- این پروژه تا ۲۰ درصد دارای پیش پرداخت می باشد. از مبلغ هر پرداخت صورت وضعیت به پیمانکار معادل ۱۰ درصد بعنوان تضمین حسن انجام کار کسر و در حساب سپرده نزد کارفرما نگهداری می شود.

۷- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: داشتن حداقل ۲ سال سابقه اجرایی و حداقل ۲ مورد انجام کار موضوع مناقصه

۸- رشته و پایه مورد نظر: ارتباطات - پایه ۵

۹- سهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه در ساعت های اداری از تاریخ پنجشنبه مورخ ۱۳۹۳/۹/۲۷ الی پنج شنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۴ در گرگان - خیابان ولیعصر - عدالت ۱۲- پلاک ۱۳- واحد امور قراردادها توزیع می گردد.

۱۰- مدارک مورد نیاز: معرفی نامه معتبر و مجوز تایید صلاحیت

۱۱- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

الف- به میزان ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ می باشد که شرکت کنندگان در مناقصه می توانند به صورت پیش واریز نقدی به حساب سیبیا شماره ۲۱۷۵۶۲۷۵۲۰۰۸ بانک ملی شعبه مرکزی گرگان - به تسلی گرگان میدان وحدت و یا ضمانتنامه بانکی بنگ کارفرما تهیه و همراه اسناد مناقصه به دستگاه مناقصه گزار تسلیم نمایند. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن داده نخواهد شد.

۱۲- سهلت و محل تحویل پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۵ دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان.

۱۳- زمان گشایش پاکت: ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۷ در محل شرکت شهرکهای صنعتی گلستان

۱۴- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه: گران: از تاریخ بازگشایی به مدت ۳ ماه می باشد.

۱۵- به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء، مشروط، مخدوش، و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در این آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

- نشانی سایت ملی مناقصات: [HTTP://iets.mporg.ir](http://iets.mporg.ir)

- نشانی سایت شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان: www.golestanic.ir

شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان

م الف ۱۷۵۶

دریچه

وزارت بهداشت و کشاورزی توافق کردند
هورمونی کردن گوجه فرنگی ممنوع

طبق توافق وزارت کشاورزی و بهداشت استفاده از هورمون برای رسیدن گوجه فرنگی به دلیل ثبت نشدن این ماده در کشور ممنوع است.

در پی اعلام ممنوعیت استفاده از ماده هورمونی (finish) یا سم سرخ که باعث زودتر رسیدن و قرمز شدن گوجه فرنگی می‌شود، هدایت حسینی، مدیر کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، در این باره اظهار کرد: چگونگی ورود، استفاده و کنترل اراضی سموم و همچنین قابل استفاده بودن یا نبودن آن در محصولات کشاورزی را سازمان حفظ نباتات باید تایید کند.

یحیی اطالی، معاون فنی سازمان حفظ نباتات نیز در این زمینه اعلام کرد: گرچه این ماده که نوعی هورمون است، در آمریکا و اتحادیه اروپا به‌عنوان ماده مجاز ثبت شده، اما تا در ایران شناخته و ثبت نشود، استفاده از آن مجاز نیست.

به گزارش ایسنا، وی افزود: به محض رسیدن گزارش استفاده از این ماده هورمونی ثبت نشده در مزارع کشور، سازمان حفظ نباتات نامه‌ای در تاریخ ۲۳ تیرماه سال جاری به سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت و درمان آموزش پزشکی مبنی بر ارائه نظر فنی از سوی این سازمان ارسال کرد و در پاسخ به این نامه اعلام شد که با توجه به عدم شناخت نسبت به این ماده و ثبت‌نشدن آن در کشور، اقدامات لازم جهت عدم مصرف آن در مزارع را انجام دهید.

معاون فنی سازمان حفظ نباتات گفت: سازمان حفظ نباتات به‌رغم اینکه این ماده هورمونی در آمریکا و اتحادیه اروپا به‌عنوان ماده مجاز به ثبت رسیده استفاده از آن را تا شناخته و ثبت شدن آن در ایران ممنوع اعلام کرد.

به پایه این گزارش، ترکیبی که برای زودتر رسیدن گوجه فرنگی استفاده می‌شود «تافون» بوده که به‌صورت مایع است و در شرایطی خاص گاز اتیلن ایجاد می‌کند و باعث رسیدگی گوجه فرنگی می‌شود. طبق اعلام سازمان حفظ نباتات جهانی مخاطره‌ای برای سلامت انسان ندارد و مسئله‌ای برای محیط‌زیست نیز ایجاد نمی‌کند.

برخی از محصولات مانند انگور، خیار و غیره رشدشان پس از برداشت کاملاً متوقف می‌شود. اما برخی دیگر از میوه‌ها مانند گوجه فرنگی، خرمالو، موز، پرتقال و غیره جزو محصولاتی هستند که پس از برداشت می‌توانند تحت شرایط خاص رسیده شوند و دوره رشدشان را ادامه دهند که برای این میوه‌ها در همه دنیا ساز و مود و هورمون‌های مجاز استفاده می‌کنند، مانند گاز اتیلن مصنوعی یا طبیعی که برای رسیدن موز از آن در جهان استفاده می‌شود.

بازار

صادرات ۱۱۶ میلیون دلاری زعفران



در هشت ماهه سال جاری کشور ایران حدود ۷۹/۷ میلیون دلار زعفران در بسته‌های ۱۰ تا ۳۰ گرمی آماده برای خردفروشی صادر کرده است که این مقدار حدود ۰/۳۵ درصد از کل ارزش صادرات ایران را تشکیل می‌دهد. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته درآمد ایران از صادرات زعفران برابر ۳۹/۳ میلیون دلار بوده که این آمار حاکی از افزایش هفت درصد وزن و ارزش صادرات زعفران‌های خردفروشی است.

به گزارش ایسنا، قیمت متوسط هر کیلوگرم از این نوع زعفران در سال جاری برابر ۴۶۳/۳ دلار یا حدود چهار میلیون و ۷۰۰ هزار تومان است. از سوی دیگر زعفران با ردیف تعرفه‌ای دیگر در بسته‌بندی‌های بیش از ۳۰ گرمی نیز صادر می‌شود که درآمد هشت ماهه ایران از صادرات این زعفران برابر ۶/۱ میلیون دلار بوده است. بدین ترتیب حجم کل صادرات زعفران ایران به ۱۱۶ میلیون دلار رسید. در هشت ماهه سال گذشته نیز ایران ۱۰ میلیون دلار زعفران در بسته‌های بیش از ۳۰ گرمی صادر کرده است که بررسی آمار نشان‌دهنده افزایش ۲۰۰ درصدی وزن و ۲۶۰ درصدی ارزش صادرات این ردیف تعرفه از زعفران است. قیمت متوسط هر کیلوگرم از این نوع زعفران در سال جاری نیز ۱۳۸۱/۹ دلار یا حدود چهار میلیون و ۴۲۰ هزار تومان بوده است.

اروپا مقصد صادراتی شاهمیگوی آذربایجان غربی

مدیرکل شیلات و آبزیان آذربایجان غربی گفت: کشورهای اروپایی از جمله آلمان، فرانسه، سوئیس و ارمستان از مهم‌ترین مقاصد صادراتی شاهمیگوی تولید شده در استان هستند. محمد شیرولیلو افزود: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری حدود ۸۵ هزار تن شاهمیگوی دریاچه پشت سد آرس صید و بعد از عمل آوری به کشورهای اروپایی صادر شود که ارزش آوری قابل توجهی عاید استان می‌کند. وی اظهار کرد: میزان ارزش آوری سالانه شاهمیگوی بیش از ۳۰ میلیارد ریال است. وی اضافه کرد: شاهمیگوی دراز آب شیرین دریاچه پشت سد آرس جانداري مختص منابع آبی در آذربایجان غربی است و سالانه شرکت‌های فعال در این حوزه زیر نظر مدیریت شیلات استان و با استفاده از اکیپ‌های صیادی اقدام به صید این موجود می‌کنند. به گزارش ایرنا، شیرولیلو ادامه داد: ۷۰ تن صیاد محلی در قالب پنج شرکت بهره‌بردار نسبت به صید این موجود ارزشمند مبادرت کرده و بعد از عمل آوری و بسته‌بندی به کشورهای مقصد صادر می‌کنند.

مولود غلامی

دغدغه بازرگانی و تعریف و تعیین بازار هدف محصولات کشاورزی، اعضای کمیسیون سرمایه‌گذاران بخش خصوصی که حسابگری می‌کنند، جذابیت ایجاد کند. عقل حکم می‌کند سرمایه‌های خود را برای آبدی خانه و سرزمین‌مان به کار بندیم. وی همچنین با اشاره به نقض در بودجه ۹۴ تاکید کرد: محسن جلال پور نایب‌رییس اتاق ایران، شمسعلی هادی‌زاده معلم‌رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران و سایر اعضا حضور داشتند. در این نشست اعضا بیان دیدگاه‌ها و نظریه‌های خود در باره تجارت محصولات کشاورزی و سایر اعضا می‌نمایند.

واگذاری بازار صادرات ایران به ترکیه

فاروق یوسفی، نایب رییس دوم کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، در این نشست از اتاق بازرگانی ایران به‌عنوان امکانی برای دستیابی به خواسته‌های اعضا و توسعه بخش‌های مربوط یاد و اظهار کرد: از این امکان، برای رسیدن به اهداف توسعه‌ای باید به خوبی استفاده کنیم. همچنین دو محفل دیگر نیز قرار است به‌زودی شروع به کار کنند.

وی از تأمین ۲۰ تا ۳۰ درصد ارز با نرخ مبادله‌ای برای اعضا خبر داد و افزود: در بخش زیرساختی نمایشگاه‌ها نیز مشکلاتی داریم و تاکنون کشور اعلام آمادگی کرده‌اند. اتاق بازرگانی ایران، برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی کشور اعلام آمادگی کرده‌اند. امیدواریم دولت از این طرح‌ها حمایت و در آنها سرمایه‌گذاری کند.

یوسفی، حضور پرشمار برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی در کشور را از بهمن‌ماه ۹۲، فرصت مناسبی برای صادرات محصولات کشاورزی را به‌عنوان نماینده این کمیسیون نظارت بر بودجه بخش کشاورزی به مجلس معرفی شد. اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در این نشست از اتاق بازرگانی ایران، برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی کشور اعلام آمادگی کرده‌اند. امیدواریم دولت از این طرح‌ها حمایت و در آنها سرمایه‌گذاری کند.

یوسفی، حضور پرشمار برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی در کشور را از بهمن‌ماه ۹۲، فرصت مناسبی برای صادرات محصولات کشاورزی را به‌عنوان نماینده این کمیسیون نظارت بر بودجه بخش کشاورزی به مجلس معرفی شد. اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در این نشست از اتاق بازرگانی ایران، برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی کشور اعلام آمادگی کرده‌اند. امیدواریم دولت از این طرح‌ها حمایت و در آنها سرمایه‌گذاری کند.

عقب‌نشینی در تجارت محصولات کشاورزی

شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، در این نشست از اتاق بازرگانی ایران، برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی کشور اعلام آمادگی کرده‌اند. امیدواریم دولت از این طرح‌ها حمایت و در آنها سرمایه‌گذاری کند. یوسفی، حضور پرشمار برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی در کشور را از بهمن‌ماه ۹۲، فرصت مناسبی برای صادرات محصولات کشاورزی را به‌عنوان نماینده این کمیسیون نظارت بر بودجه بخش کشاورزی به مجلس معرفی شد. اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در این نشست از اتاق بازرگانی ایران، برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی کشور اعلام آمادگی کرده‌اند. امیدواریم دولت از این طرح‌ها حمایت و در آنها سرمایه‌گذاری کند.

در کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران مطرح شد:

زمین تجارت کشاورزی با تزریق بودجه بارور نمی‌شود

و معتنمی برای کشور دانست و گفت: در یک‌سال گذشته شاهد حضور بسیاری از برگزارکنندگان بین‌المللی نمایشگاهی از میلان، دوسلدورف، گروه ifb، گروه مونخی‌ها و غیره در کشور هستیم و این اتفاق خوبی است. برای برگزاری نمایشگاه خشکبار هم ایتالیا اعلام آمادگی کرده است. وی به از دست دادن برخی بازارهای نمایشگاهی خارجی مانند عراق اشاره و اضافه کرد: ۱۵ سال پیش زمانی که هنوز صدام حسین در عراق بر سر کار بود، ما به‌عنوان نخستین کشور بودیم که نمایشگاه در عراق برگزار کردیم اما کم‌کم این بازار مهم را به ترک‌ها و مصری‌ها واگذار کردیم. اکنون در بهترین حالت، پاپیون‌دار ترک‌ها در عراق هستند. البته در شرایط کنونی و آشوب‌های داخلی عراق، حضور بازرگانان ترک در این کشور کمرنگ شده است و ما می‌توانیم از این وضعیت به وجود آمده به نفع خود استفاده کنیم و بازار عراق را دوباره به دست آوریم.

دریای مازندران محدود شده است. این موضوع در درازمدت بسیار نگران‌کننده خواهد بود و کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در پی ارائه راهکاری برای آن است. وی افزود: ما توانایی معرفی و فروش محصولات کشاورزی به اروپا را هم داریم اما بازار صادرات ما به چند کشور همسایه محدود شده است. اگر نگاه ویژه‌ای به ایجاد زیرساخت‌های تولید نداشته باشیم، عقب می‌مانیم. بر همین اساس، کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، قصد دارد با کمک مجلس و دولت، با تقویت زیرساخت‌های تولید محصولات کشاورزی و سپس تعریف بازار هدف صادراتی، تجارت این محصولات را در موقعیت بهتری قرار دهد.

دولت باید در بخش کشاورزی سرمایه‌گذاری کند. رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، بر توانمندی و مشکلات صنعتی و مولدغذایی کشور تاکید و اظهار کرد: امروز کشاورزان و صنایع ما می‌توانند محصولاتی تولید کنند که کیفیت صادرات به اروپا را نیز داشته باشد. وقتی کشاورزی ما نظام‌مند باشد و به کشاورز الگویی کشت داده شود، ما می‌توانیم با استانداری محصولات کشاورزی را نگران‌کننده دانست و گفت: ما هر روز در بخش تجارت خارجی محصولات کشاورزی عقب‌نشینی می‌کنیم و با هیچ کشوری در ارتباط متقابل و جدی نداریم. بازارهای صادراتی ما به چند کشور همسایه مانند عراق و افغانستان یا به ندرت به کشورهای حاشیه خلیج فارس

عقب‌نشینی در تجارت محصولات کشاورزی شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، محدود شدن بازارهای صادراتی محصولات کشاورزی را نگران‌کننده دانست و گفت: ما هر روز در بخش تجارت خارجی محصولات کشاورزی عقب‌نشینی می‌کنیم و با هیچ کشوری در ارتباط متقابل و جدی نداریم. بازارهای صادراتی ما به چند کشور همسایه مانند عراق و افغانستان یا به ندرت به کشورهای حاشیه خلیج فارس

عقب‌نشینی در تجارت محصولات کشاورزی

شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، محدود شدن بازارهای صادراتی محصولات کشاورزی را نگران‌کننده دانست و گفت: ما هر روز در بخش تجارت خارجی محصولات کشاورزی عقب‌نشینی می‌کنیم و با هیچ کشوری در ارتباط متقابل و جدی نداریم. بازارهای صادراتی ما به چند کشور همسایه مانند عراق و افغانستان یا به ندرت به کشورهای حاشیه خلیج فارس

عقب‌نشینی در تجارت محصولات کشاورزی

شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، محدود شدن بازارهای صادراتی محصولات کشاورزی را نگران‌کننده دانست و گفت: ما هر روز در بخش تجارت خارجی محصولات کشاورزی عقب‌نشینی می‌کنیم و با هیچ کشوری در ارتباط متقابل و جدی نداریم. بازارهای صادراتی ما به چند کشور همسایه مانند عراق و افغانستان یا به ندرت به کشورهای حاشیه خلیج فارس

عقب‌نشینی در تجارت محصولات کشاورزی

شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، محدود شدن بازارهای صادراتی محصولات کشاورزی را نگران‌کننده دانست و گفت: ما هر روز در بخش تجارت خارجی محصولات کشاورزی عقب‌نشینی می‌کنیم و با هیچ کشوری در ارتباط متقابل و جدی نداریم. بازارهای صادراتی ما به چند کشور همسایه مانند عراق و افغانستان یا به ندرت به کشورهای حاشیه خلیج فارس

عقب‌نشینی در تجارت محصولات کشاورزی

شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، محدود شدن بازارهای صادراتی محصولات کشاورزی را نگران‌کننده دانست و گفت: ما هر روز در بخش تجارت خارجی محصولات کشاورزی عقب‌نشینی می‌کنیم و با هیچ کشوری در ارتباط متقابل و جدی نداریم. بازارهای صادراتی ما به چند کشور همسایه مانند عراق و افغانستان یا به ندرت به کشورهای حاشیه خلیج فارس

عقب‌نشینی در تجارت محصولات کشاورزی

شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، محدود شدن بازارهای صادراتی محصولات کشاورزی را نگران‌کننده دانست و گفت: ما هر روز در بخش تجارت خارجی محصولات کشاورزی عقب‌نشینی می‌کنیم و با هیچ کشوری در ارتباط متقابل و جدی نداریم. بازارهای صادراتی ما به چند کشور همسایه مانند عراق و افغانستان یا به ندرت به کشورهای حاشیه خلیج فارس

و معتنمی برای کشور دانست و گفت: در یک‌سال گذشته شاهد حضور بسیاری از برگزارکنندگان بین‌المللی نمایشگاهی از میلان، دوسلدورف، گروه ifb، گروه مونخی‌ها و غیره در کشور هستیم و این اتفاق خوبی است. برای برگزاری نمایشگاه خشکبار هم ایتالیا اعلام آمادگی کرده است. وی به از دست دادن برخی بازارهای نمایشگاهی خارجی مانند عراق اشاره و اضافه کرد: ۱۵ سال پیش زمانی که هنوز صدام حسین در عراق بر سر کار بود، ما به‌عنوان نخستین کشور بودیم که نمایشگاه در عراق برگزار کردیم اما کم‌کم این بازار مهم را به ترک‌ها و مصری‌ها واگذار کردیم. اکنون در بهترین حالت، پاپیون‌دار ترک‌ها در عراق هستند. البته در شرایط کنونی و آشوب‌های داخلی عراق، حضور بازرگانان ترک در این کشور کمرنگ شده است و ما می‌توانیم از این وضعیت به وجود آمده و به نفع خود استفاده کنیم و بازار عراق را دوباره به دست آوریم.

تأمین امنیت غذایی، اولویت نخست

علی محمد شریعتی‌مقدم، نایب رییس اول کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، در خصوص بودجه بخش کشاورزی در سال ۹۴ اظهار کرد: در بودجه سال آینده باید دو، سه نکته را مورد توجه قرار داد. محدودیت‌هایی که از ارائه بودجه به کشاورزان و صنایع متبذع آن و کاهش منابع دولت براساس کاهش قیمت نفت و بحران آبی که در جهان به وجود آمده و کشور ما را نیز دربر گرفته است.

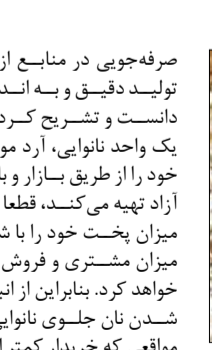
وی ادامه داد: بحران آب که جنگ‌های آینده نیز بر سر آن خواهد بود، یکی از مشکلات اساسی اقتصاد ایران تلقی می‌شود که مشکلات معیشتی، سلامت و امنیت غذایی برای کشور در پی خواهد داشت. اگر تهدیدهایی که اکنون کشور با آن روبه‌رو است، افزایش یابد، تأمین امنیت غذایی باید اولویت نخست باشد.

شریعتی مقدم افزود: از سوی دیگر کشور با یک دوره خشکسالی شدید روبه‌رو است و در دسترس به منابع آب محدودیت‌هایی دارد که بخش کشاورزی می‌تواند با بهینه‌سازی مصرف آب و استفاده از روش‌های نوین ۵۰ تا ۶۰ درصد صرفه‌جویی کند. مجلس و دولت باید در زمینه کشاورزی نوین و کاهش فشار بر منابع آب و خاک، برنامه‌های جدیدی ارائه دهند.

وی اظهار کرد: در کشاورزی جدید و تحول یافته، با حفظ ارزش اقتصادی کشاورزی و نگاه به آمایش سرزمین، باید مصرف آب در بخش کشاورزی به نصف کاهش دهیم. این مسئله منوط به آن است که دولت سرمایه‌گذاری منطقی بر مبنای کشاورزی دانش‌بنیان را در بخش بودجه‌ای به خوبی ببیند و نگاه ویژه‌ای به آن داشته باشد.

غذا

کیفیت نان‌های سنتی افزایش می‌یابد



مجاز و مفید برای سلامت مردم برشمرد و گفت: وقتی بخشی از نان‌های سنتی با کیفیت‌تری جایگزین می‌شوند، برای افزایش کیفیت نان خود، از افزودنی‌های مجاز، بهداشتی و مفید استفاده خواهند کرد که این در واقع ارتقای سلامت و جبران ریز مغذی‌های مورد نیاز بدن مصرف‌کننده را در پی خواهد داشت. وی مزیت دیگر آزادپزی را

کیفیت نان‌های سنتی افزایش می‌یابد



مجاز و مفید برای سلامت مردم برشمرد و گفت: وقتی بخشی از نان‌های سنتی با کیفیت‌تری جایگزین می‌شوند، برای افزایش کیفیت نان خود، از افزودنی‌های مجاز، بهداشتی و مفید استفاده خواهند کرد که این در واقع ارتقای سلامت و جبران ریز مغذی‌های مورد نیاز بدن مصرف‌کننده را در پی خواهد داشت. وی مزیت دیگر آزادپزی را

یادداشت

آب و خاک ایران محلی برای آزمون نیست

رضا عفت دوست

در کوچه و بازار، دانشگاه و دانش‌سرا، همایش و سرایش، همه‌جا پرچم آموزش و برنامه‌ریزی بالاست. درس می‌دهیم و همگی سعی در آموزش یکدیگر داریم، اما دریغ از پیراهن اجرا که بر تن کسی دیده شود تا مبدا مسئولیتی برای خود بتراشد. «کشاورزی» و «محیط‌زیست» هم مانده، و سرگشته در این میان به سوزه‌ای بدل شده‌اند برای سخنرانان در همایش‌ها و نشست‌ها...

برنامه‌ریزی‌ها را به مرحله اجرای صحیح درآوردن نیز برای همه به یک موضوع نمادین بدل شده و دلخراش‌تر از آن مسئولیت‌ناپذیری بعد از همین اجزای نیمه‌کاره است که فقط به مقاومت و پافشاری بر اثبات عدم‌اشتباه تعریف می‌شود، گویی اغلب مدیران ما در یک مکتب مشترک درس آموخته‌اند. در چنین مکتبی تحقق اهداف و به سرانجام رساندن پروژه‌ها جزو ارزش‌های دست‌نیافتنی شده و گویی چاره‌ای جز آویختن طناب اشتباهات به گردن واژه نیست، واژه‌هایی همچون «سرسی کسری بودجه کمبود اعتبار، ناهماهنگی دستگاه‌ها و ...» البته بخش‌های جذابی هم در این میان وجود دارند که برای سرگرمی همگان به‌ویژه مدیران و مسئولان مربوطه مفید هستند. از جمله این سرگرمی‌ها، کلنگ‌زنی‌های چندین و چندبار، پروژه‌ها، برگزاری آیین‌هایی زیر نام‌های بزرگداشت، نکوداشت، تحلیل و تکریم و تقدیر و تشکر از مسئولان، تعریف و تکرار شعارهای سال، تصویب طرح‌های بی‌پایه و اساس و تخصیص بودجه به پروژه‌های دهان‌پرکن تبلیغاتی است.

در گیرودار این شلوغی‌ها نقد صاحب‌نظران دلسوز و مستقل و حتی قلم برخی نویسندگان فریخته، ناپوسته نیز به سیاه‌نمایی، آه و ناله و شکایت بیجا و اعتراض ناچهار فرافکنی تعبیر می‌شود.

«کشاورزی به سبک ایرانی» گویی سبک و سیاقی مدرن درآوردی شده کاملاً نشأت گرفته از علم و تجربه داخلی و پرداخته به دلخواه مدیران که البته بیشتر مواقع جز پسرقت‌های فزاینده چیزی به بار نمی‌نشانند. همپای ما که نه، خیلی عقب‌تر از ما آموزش‌هایی بودند که امروز خیلی جلوتر از ما جایزهای نوبل و مدال‌های ناآوری به گردن می‌آورند و برای ما دست‌تکان می‌دهند، اما ما هر روز با ایده‌ها و طرح‌های شگفت‌انگیز و نشدنی منای ملی را مورد آزمون و خطا قرار داده و از دست می‌دهیم و «این نشد آن یکی حتما می‌شود» هم شده حرف اول و آخر مسئولان که همچنان به انتظار معجزه، نشسته‌اند تا مشکلات آب و خاک این مرز و بوم حل شود.

این طرف ماجرا هم دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها سالانه هزاران مدرک طلایی کشاورزی را به دست فارغ‌التحصیلان خود می‌دهند و روانه بازار ناکار، جامعه می‌کنند، در این میان هم فراغ‌التحصیل بینوا می‌ماند و گرز و میدان بی‌افراسیاب. همچنان برخی کشاورزان ما به دلیل ناآشنایی و ناآگاهی از علوه روز دنیا به سبک و سیاق سنتی فعالیت می‌کنند و مسئولان هم که خیر و مصلحت خود را در همین رویکردها می‌بینند تلاش جدی‌تری برای دریافت بیش از این نمی‌کنند و به بهانه اینکه کشاورزی در برخی مناطق از نظر مصرف آب ... صرفه اقتصادی ندارد ایده جمع کردن ریشه‌های کشاورزی را در میان‌های گذار نیروی‌سوارات می‌آورند.

شاید این چند خط هم گلاپهای از سر شکم‌سیری تلقی شود و این ستون هم بشود آب در هاون کوفتن اما با این حال مشخصاً هدف برون‌رفت احتمالی از وضعیت ناخوشایند کنونی، تلنگری چندبار می‌زنیم به مسئولان، مدیران و تصمیم‌سازان و دست‌اندرکاران مربوطه و تقاضای کنیم در آنچه می‌خواهند بر سر این آب و خاک بیآورند ابتدا کمی آندیشه کنند. ضرر و زیان این آزمایش‌های خارق‌العاده فقط شامل حال زبردستان امروز و نسل‌های بی‌نگاه آینده می‌شود و جلوی ضرر را از همینجا بگیریم شاید منفعتی باشد برای آیندگان شاید در همگامی با علم روز دنیا، غوطه‌ور شدن در مسیر مشترک آب، پیشرفت که پیشکش، حداقل جلوی پسرقت‌های آتی را بگیریم...

آب

اختصاص ۱۲۰۰ میلیارد تومان برای آبیاری تحت‌فشار

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: برای انجاه آبیاری تحت‌فشار ۱۲۰۰ میلیارد تومان اختصاص می‌یابد.

رحیم سجادی افزود: یکی از سیاست‌های وزارت آبیاری تحت‌فشار ۱۲۰۰ میلیارد تومان اختصاص می‌یابد. رحیم سجادی افزود: یکی از سیاست‌های وزارت آبیاری تحت‌فشار ۱۲۰۰ میلیارد تومان اختصاص می‌یابد. رحیم سجادی افزود: یکی از سیاست‌های وزارت آبیاری تحت‌فشار ۱۲۰۰ میلیارد تومان اختصاص می‌یابد. رحیم سجادی افزود: یکی از سیاست‌های وزارت آبیاری تحت‌فشار ۱۲۰۰ میلیارد تومان اختصاص می‌یابد.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

سه‌شنبه ۲۵ آذر ۱۳۹۳ | شماره ۱۱۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: مهدی صیافی	دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی	روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلاسی،شهریار شمس مستوفی	سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۵۴۳۴ و ۸۸۸۹۶۰۷۴
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز	سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
	آدرس: میزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR



هوا در شرایط ناسالم

شاخص کیفیت هوای تهران دی‌روز ۱۲۶ و برای گروه‌های حساس در شرایط ناسالم قرار داشت. براساس اطلاعات رسیده از ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوای شهر تهران بر میزان غلظت آلاینده‌های دی اکسیدگوگرد، ذرات معلق کمتر از ۱۰ میکرون و ذرات معلق کمتر از ۲/۵ میکرون نسبت به روز یکشنبه افزایش یافته و از میزان غلظت آلاینده‌های منواکسیدکربن و

ناسالم برای گروه‌های حساس، افزایش احتمال علائم تنفسی در افراد حساس، تشدید بیماری قلبی و ریوی، مرگ و میر زودرس در افراد مبتلا به بیماری‌های قلبی، ریوی و افراد مسن را به دنبال دارد و توصیه می‌شود در شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس افراد مبتلا به بیماری‌های قلبی و ریوی، سالمندان و کودکان باید فعالیت‌های طولانی مدت را در فضای باز کاهش دهند.

گلابیه روحانی از سنگ‌اندازی در پرونده هسته‌ای

مذاکره بنشینند و راه‌های دیگر غلط است و آنها تجربه کردند و اگر دوباره امتحان کنند ضرر بیشتری خواهند کرد.

وی با تأکید بر اینکه فعالیت‌های ما در زمینه هسته‌ای شفاف، صحیح و قانونی بوده خاطر نشان کرد: در دنیا مذاکره منطقی و حساب‌شده می‌کنیم و بالاخره روزی کل مذاکرات ما بخش خواهد شد که با چه سختی و قدرت و استعداد و منطقی در این زمینه تلاش شده است. روحانی با بیان اینکه من به مذاکره‌کنندگان خودمان صدرصد اعتماد فنی، علمی و حقوقی دارم گفت: تیم

رئیس‌جمهور تصریح کرد: به حول و قوه‌الهی تحریم‌ها را از پیش پای مردم برمی‌داریم، البته ممکن است عده‌ای خوششان نیاید، آنها تعداد کمی را تشکیل می‌دهند، چون می‌خواهند از آب گل آلود ماهی بگیرند و از اینکه آب صاف شود، ناراحتند. حجت‌الاسلام والمسلمین روحانی در پنجاه و چهارمین مجمع سالانه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه اکثریت قاطع ملت به دنبال این هستند که زنجیره غلط و ظالمانه تحریم‌ها را پاره کنند، اظهار کرد: دنیا چاره‌ای ندارد، جز اینکه با جمهوری اسلامی ایران پای میز

پاسخ معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد:

خبرگزاری فارس به نیروهای مسلح تعلق دارد و رسانه خصوصی تلقی نمی‌شود

جدول مندرج در بسته حمایتی مراجعه می‌کردید، از ضوابط و تفاوت حمایت رسانه‌های سراسری و غیرسراسری، دولتی یا عمومی و خصوصی، دوره‌های مختلف انتشار و غیره مطلع می‌شدید. به‌عنوان مثال، چنانچه فهرست همکاران بیمه‌ای یک روزنامه سراسری یا خبرگزاری کمتر از ۲۵ نفر باشد، قابل حمایت نیست و در ضمن سقف حمایت بیمه‌ای این نوع رسانه، یکصدنفر است. اما همین نصاب‌ها برای یک هفته‌نامه محلی به ترتیب ۱۰ و ۴۰ نفر است. (۳) خبرگزاری فارس به نیروهای مسلح (سازمان بسیج مستضعفین) تعلق دارد و رسانه‌ای خصوصی تلقی نمی‌شود. (۴) مطابق ضوابط مندرج در بسته یادشده و در راستای تفاوت گذاشتن بین نحوه حمایت رسانه‌های بخش خصوصی و رسانه‌هایی که از بیت‌المال ارتزاق می‌کنند، رسانه‌های گروه دوم با ضریب نصف مورد حمایت قرار می‌گیرند، چنین رسانه‌هایی در عمل با دو محدودیت محاسباتی مواجه هستند: سقف نفرت و ضریب ۵۰ درصدی بابت دولتی یا عمومی بودن. (۵) همچنین برای حمایت از بیمه رابطان خبری خبرگزاری‌ها در استان‌ها

در پی انتشار گزارشی در خبرگزاری فارس درباره انتشار فهرست یارانه حمایتی بیمه خبرنگاران، روابط عمومی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و چهارمین مجمع سالانه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه اکثریت قاطع ملت به دنبال این هستند که زنجیره غلط و ظالمانه تحریم‌ها را پاره کنند، اظهار کرد: دنیا چاره‌ای ندارد، جز اینکه با جمهوری اسلامی ایران پای میز

حمایت از رسانه‌ها برای بیمه همکاران خود یکی از سیاست‌های محوری این وزارتخانه در هدفمندی یارانه‌های مطبوعاتی است، زیرا علاوه بر تقدیر از کارآفرینی رسانه‌ها و حمایت از قشر شریف روزنامه‌نگار، بیمه خبرنگاران را از طریق اصولی تعقیب می‌کند. (۲) مطابق بسته حمایتی سال ۹۳ که در راستای سیاست شفافیت دولت «تدبیر و امید» قبل‌الاطلاع‌رسانی شده است، تأمین همه یا بخشی از بیمه پرداختی رسانه‌ها برای همکاران خود در دستور کار قرار دارد. چنانچه قبل از انتشار تحلیل خود به

بررسی وضعیت موجود پارازیت‌ها

دشواری‌هایی که وجود دارد باید بر اثر پژوهش‌های دقیق سنجیده شود. رئیس سازمان حفاظت محیط زیست درباره کارگروه پارازیت و آخرین خبرها از این کارگروه اظهار کرد: کارگروه پارازیت پیش از این تشکیل شده و نظرات خود را نیز اعلام کرده است ولی اخیرا پیشنهاد تشکیل این کارگروه را داده‌ایم که به زودی با حضور وزرای مربوطه جلسه کارگروه تشکیل می‌شود تا یک جمع بندی و یک گزارش از وضعیت موجود ارائه دهیم.

معاون رئیس‌جمهور در خصوص مسئله صید و شکار

دولت اتریش لایحه جدید «قانون اسلام» را به جریان انداخت. این قانون قرار است مانع از رویکردهای افراطی به‌ویژه در میان جوانان شود و اسلامی منطبق با «ویژگی‌های اتریش» را تقویت کند. این در حالی است که انجمن‌های اسلامی به این لایحه انتقاد دارند. بنا بر داده‌های وزارت کشور اتریش، حدود ۱۶۰ نفر مظنون به افراط‌گری از اتریش عازم سوریه و عراق شده‌اند. اغلب این افراد مردان جوانی بوده‌اند که در اتریش آموزش دیده و شغل مناسبی نداشتند. حدود نیمی از این جوانان تبار چچنی داشته یا از یوگسلاوی سابق می‌آمده‌اند.

به گفته وزیر امور خارجه اتریش قانون جدید اسلام هم برای مسلمانان امنیت حقوقی می‌آورد و هم کمک می‌کند که اسلامی منطبق با شرایط اتریش رشد کند.

تیتراخبار

❖ پلیس بلژیک از عملیات گروگان‌گیری در شهر خنت این کشور خبر داد.

❖ گروه تروریستی داعش در ادامه اقدامات خشونت‌بار خود قوانین سختی را در مدارس و دانشگاه‌های موصل در نظر گرفته است.

❖ وزیر خارجه عراق از تمام کشورهای جهان خواست پیش از آنکه گروه تروریستی داعش به قلمرو آنها برسد، در مقابله با آن به عراق کمک کنند.

جامعه

توضیحات وزیر علوم از لغو سخنرانی‌های ۱۶ آذر

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری اطلاعات در مورد علت لغو برخی سخنرانی‌های مراسم ۱۶ آذر در بعضی دانشگاه‌ها توضیح داد. محمدر فرهادی، در حاشیه سومین همایش ملی نقش پژوهش در فرایند قانون‌گذاری در جمع خبرنگاران و در پاسخ به پرسشی در خصوص علت لغو برخی سخنرانی‌های مراسم ۱۶ آذر در دانشگاه‌ها با تأکید بر اینکه دانشگاه‌ها مستقل و دارای شورای نظارت هستند، گفت: دانشگاه‌ها قوانین و آیین‌نامه دارند که طبق آن برای حضور سخنرانان باید از یک هفته قبل درخواست داده و در آن شورا

تیتراخبار

❖ قائم‌مقام دبیرکل ستاد مبارزه با موادمخدر در خصوص تخفیف مجازات قاچاقچیان گفت: این موضوع مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام است و هر اصلاحی باید از سوی همین مرجع صورت بگیرد، نه مجلس. ستاد مبارزه با موادمخدر مخالف حذف اعدام است.

❖ دبیرکل جمعیت هلال‌احمر، گفت: هلال احمر ایران ادعا دارد، در حوزه توانبخشی توانمندی‌های منحصر به فردی دارد و در این حوزه سرآمد است.

سیاست

«قانون اسلام» جدید در اتریش

براساس طرح جدید «قانون اسلام»، جماعت‌های دینی اسلامی و علوی‌ها باید تفسیر خود را از مضامین دینی ارائه دهند. علاوه بر این، آنها باید ۹ متن قرآنی را که هم‌اکنون از آن استفاده می‌شود، به زبان آلمانی ترجمه کنند و از هر نوع توجیه و مشروعیت بخشیدن به خشونت بپرهیزند. پیش از همه «جماعت دینی اسلامی در اتریش» که در تدوین قانون جدید نیز مشارکت داشته، متن نهایی را مورد انتقاد قرار داده و معتقد است، قانون‌گذار این‌جماعت را مورد ظن عمومی قرار داده است. البته «قانون اسلام» جدید در میان انجمن‌های اسلامی اتریش موضوعی مورد مناقشه است. فوأت ساناج، رئیس جماعت دینی اسلامی می‌گوید: اتریش همواره در گستره آزادی‌های دینی پیشتان بوده است.



مقتدی‌صدر از نیروهای «سرایا السلام» خواست لباس نظامی به تن نکنند و با پای‌بندی به مرکز فرماندهی نظامی، از مداخله در امور سیاسی خودداری کنند

جامعه

توضیحات وزیر علوم از لغو سخنرانی‌های ۱۶ آذر

به تصویب برسد. در واقع آن شورا باید حضور سخنرانان را تأیید کند تا افراد در دانشگاه‌ها حضور پیدا کنند. خیلی‌ها خودشان برای حضور در مراسم ۱۶ آذر نخواهند حضور پیدا کنند یا اینکه در شورا مصوب نشده است که بعضی‌هایشان بعدا بگویند حضورشان لغو شده، بالطبع آن دانشگاه و هیات نظارت نیز در این رابطه نقشی نداشته است. برخی دیگر از سخنرانان نیز قرار نبود. روز ۱۶ آذر در دانشگاه حضور پیدا کرده و صحبت کنند. بنابراین، برای سخنرانی این افراد در دانشگاه‌ها وقت دیگری گذاشته می‌شود.

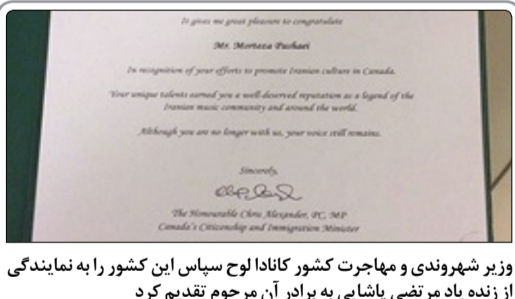


عضو کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران، توسعه حمل‌ونقل عمومی را اولویت‌بودجه ۹۴ شهرداری تهران اعلام کرد

فرهنگ

«جیمز باند» قربانی حمله سایبری به سونی شد

هک‌هایی که در سه هفته اخیر با حمله سایبری به سونی، اسنادی از اطلاعات مربوط به کارمندان سونی، حقوق مدیران، مذاکرات داخلی و پنج فیلم جدید یا منتشر نشده از این کمپانی را هک کردند، در جدیدترین اقدام خود فیلم‌نامه «جیمز باند» را لو داده‌اند. یکی دیگر از اسنادی که به تازگی منتشر شده نشان می‌دهد سونی قصد داشت در گروه بازیگران فیلم «کلاهبرداری امریکایی» به جنیفر لارنس حقوق کمتری دهد و از پذیرش آنجیلینا جولی برای فیلم بعدی‌اش خودداری کرده است. در حالی که اف‌بی‌ای مدتی است وارد صحنه شده تا بتواند گروه هکرها را دستگیر کند، این باور از ابتدا وجود داشته که ساخت فیلم کم‌دی «مصاحبه» که درباره ترور رهبر کره شمالی است، موجب این حمله شده باشد. این فیلم با بازی ست روگن و جیمز فرانکو ساخته شده و از ۲۵ دسامبر اکران آن آغاز می‌شود.



وزیر شهروندی و مهاجرت کشور کانادا لوح سپاس این کشور را به نمایندگی از زنده یاد مرتضی پاشایی به برادر آن مرحوم تقدیم کرد

ورزش

پایان گروگانگیری در سیدنی

«ما همه از این اتفاق شوک هستیم که مردم توسط یک شخص با انگیزه سیاسی گروگان گرفته شدند.» هر چند گفته می‌شد گروگانگیر مربوط به گروه داعش است اما پس از پایان گروگانگیری مشخص شد که گروگانگیر خود را جزو جبهه النصره معرفی کرده است. همچنین شایعاتی مبنی بر اصلیت ایرانی این گروگانگیر منتشر شده‌است، مسابقات فوتبال جام ملت‌های آسیا از روز ۱۹ دی ماه با دیدار تیم‌های استرالیا و کویت آغاز می‌شود.



سرمرربی تیم فوتبال پرسپولیس تأکید کرد اگر شرایط این باشگاه به همین منوال ادامه داشته باشد از سمتش کناره‌گیری خواهد کرد

به گزارش هالیوود ریپورتر، کمپانی ایون پروداکشنز که تهیه‌کننده فیلم‌های جیمز باند است تأیید کرد نسخه اولیه فیلم‌نامه «اسپکتر» (شش) را که قرار است به کارگردانی سسم مندس به‌زودی جلوی دوربین برود، هکرها به‌صورت غیرقانونی و آنلاین در اختیار عموم قرار داده‌اند. این کمپانی با اعلام اینکه این فیلم‌نامه تحت قوانین کپی‌رایت در بریتانیا و سراسر دنیا قرار دارد و جزو اطلاعات محرمانه کمپانی متروگلدن‌مایر است، گفت: هکرها با هک کردن کمپانی سونی به این فیلم‌نامه دست یافته‌اند. این در حالی است که نام فیلم و اسامی بازیگران آن هفته پیش اعلام شد و روشن شد قرار است مونیگا بلوچی در نقش لوجیا شلار، لئا سیدو در نقش مادلین سوان، راف فاینس در نقش ام و اندرو اسکات در نقش دنی در کنار دانیل کریگ و کریستوف والتس ایفای نقش کنند. فیلم‌برداری این فیلم به‌زودی آغاز می‌شود.

تیتراخبار

❖ فرهنگستان زبان و ادب فارسی واژه‌های تازه خود را در ماه‌های مهر و آبان اعلام کرد.

❖ انجمن بازیگران خانه تئاتر خواستار ۱۰ برابر شدن بودجه تئاتر یا سفر شدن آن شدند تا لااقل تکلیف مشخص شود. ❖ لورنس چکنواریان آهنگساز باسابقه موسیقی کشورمان از پایان نگارش سمفونی «ختی» خبر داد و ابراز امیدواری کرد تا فعالیت دوباره ارکسترها از سر گرفته شود.

تیتراخبار

❖ در حالی که مسابقات فوتبال جام ملت‌های آسیا کمتر از یک ماه دیگر در کشور استرالیا برگزار می‌شود، گروگانگیری دبروز در شهر سیدنی همه چیز را در این کشور تحت تأثیر خود قرار داد. این گروگانگیری در یک کافه در شهر سیدنی رخ داد و دیش پلیس با کشتن گروگانگیر به غائله خاتمه داد. اعلام نشد چند نفر به‌عنوان گروگان در کافه حضور داشتند.

تونی ابوت، نخست‌وزیر استرالیا در این خصوص گفت:

تیتراخبار

❖ مریم طوسی، ملی‌پوش دوومیدانی از وضعیت آماده‌سازی خود گلایه کرد. ❖ علی‌نژاد، رئیس فدراسیون ووشو خواستار توجه ویژه مجلس شورای اسلامی به بودجه ورزش در سال ۹۴ شد. ❖ میلاد کریمی بازیکن دورگه ژیمناستیک برای پیوستن به اردوی تیم ملی ژیمناستیک، ۱۱ دی ماه به ایران می‌آید.

عنوان کرد: ارزیابی ما از وضعیت حیات وحش در کشور به گونه‌ای بوده که باید برای حفاظت از تنوع زیستی یا یک برنامه ریزی دقیق تر در ارتباط با مسئله شکار و صید پیش برویم. اقدامی که در این زمینه انجام شده است این بود که امکان ارائه مجوز شکار تنها در صورتی است که پرورش حیات وحش یا حفاظت از آن اقدام موثری انجام شده باشد. یعنی در جایی دیگر افزایش جمعیت گونه‌ها اثر برنامه‌های پرورشی یا حفاظتی ویژه‌از سوی مردم و جوامع محلی و بخش خصوصی انجام شده باشد.

کمپین موبایلی
«یک دقیقه سکوت» در مالزی

موضبه فرتون



اگر مالزیایی باشید، سال ۲۰۱۴ واقعاً یک سال پرچالش برای شما بوده است. با آن تراژدی که برای هواپیمای MH370 در اوایل ماه مارس رخ داد و سقوط ویرانگر هواپیمای MH17 در اواسط جولای، کل کشور در شوک و عزا به سر برده است. به ظاهر این از همان نوع موضوعاتی است که بیشتر آژانس‌ها از تمرکز روی آن خجالت می‌کشند و ترجیح می‌دهند وارد آن نشوند. با این وجود در روز عزای ملی در مالزی در ۲۲ آگوست، دولت این کشور یک آژانس را برای انجام کاری دقیقاً بر خلاف آن استخدام کرد.

یک دقیقه سکوت

ایده یک دقیقه سکوت در دهه‌های گذشته با غم و اندوه و مصیبت همراه بوده و در سرتاسر جهان تا حدودی با همین مفاهیم مترادف است. یک ایده ساده، از عموم مردم می‌خواهد تا فقط یک دقیقه در روز به خاطر این اتفاقات و عواقبشان سکوت اختیار کنند. کمپین یک دقیقه سکوت آژانس تبلیغاتی McCANN روی ایده‌ای با استفاده از موبایل کار کرده و به کاربران اجازه دریافت یک دقیقه زمان برای ناراحت شدن و یادآوری وقایع گذشته را داده است. کاربران فقط باید با بازدید وبسایت کمپین، گوشی خود را به حالت نشستن در هواپیما درآورند و منتظر آن یک دقیقه بمانند و برای یک دقیقه ارتباط خود را با دنیای آنلاین قطع کنند.

چرا این ایده به درستی محقق نشد؟

این ایده «یک دقیقه سکوت» در دنیای مدرن در شرایط ناراحت‌کننده‌تر و نیش‌دارتر می‌شود که ارتباط لحظه‌ای‌تر بوده و به طور کلی همه با صدای بسیار بلند از زندگی ما با خبر هستند. در این میان اما یک‌سری نکات خاص درباره کمپین یک دقیقه سکوت وجود دارند که دیگران آنها را نمی‌پسندند. بیشتر از همه این مسائل با به اشتراک‌گذاری یک تجربه ورود و مشارکت فرد مرتبط هستند. بله، کاربران شاید واقعاً بخواهند که یک دقیقه سکوت را با دیگران به اشتراک بگذارند، اما بعد از اینکه



ایده‌ای که به اشتراک گذاشته می‌شود، گام بعدی منطقی آن است که پس از گذشت یک دقیقه هیچ تغییر خاصی اتفاق نمی‌افتد و این در تقابل با ایده پشت کمپین به نظر می‌رسد.

آژانس تبلیغاتی McCANN کوالامپور با وجود تمایل بیشتر به تشویق مردم به مشارکت در این امر، درباره کاهش تاثیر فناوری دیجیتال در این کمپین نیز صحبت می‌کند. ایده کمپین کمی ریاکارانه بوده و به ظاهر با درخواست از مردم برای تخصیص یک دقیقه از زمان خود به یادآوری زندگی‌های از دست رفته در این تراژدی‌ها، ناهماهنگ است.

ما چرا آن را دوست داریم؟

با وجود همه نقص‌های کمپین یک دقیقه سکوت، ایده خود به تنهایی سروصدا به پا می‌کند. با حمایت دولت از آن، این یک دقیقه در سرتاسر کشور زمانی است که کاربران با قطع ارتباط با دنیای آنلاین واقعاً در دنیایی با رویدادهای اخیر ارتباط برقرار می‌کنند که فقط با موضوع کمپین مرتبط نبوده بلکه تند و تلخ نیز هست. در حالی که خطوط هوایی مالزی در کانون همه‌چیز قرار دارد، مالزیایی‌ها به عنوان گروهی از مردم جهان قطعاً ناراحتی و فشار وارده از سوی دنیا برای شنیدن پاسخ از سوی مقامات کشور را احساس می‌کنند. کمپین یک دقیقه سکوت به کاربران شانس به یادآوردن این احساس، و رای سیاست و سوالات پاسخ داده نشده را می‌دهد که چه زندگی‌هایی از دست رفته و سزاوار یادآوری هستند.

نتیجه کلی

کمپین یک دقیقه سکوت آژانس تبلیغاتی McCANN دقیقاً یک موفقیت پرسروصدا نبود. بیش از ۵۰ هزار نفر در این کمپین شرکت کردند اما این رقم در بین جمعیت ۳۰ میلیون نفری مالزی چندان بزرگ به نظر نمی‌رسد. در سطح جهانی توجه زیادی به این کمپین شد، اما مثل بسیاری از کمپین‌های آنلاین، این تصویری روی یک صفحه رادار بود که در بسیاری از نقاط جهان به گوش نرسید. یقیناً، ایده کمپین بی‌عیب و نقص بوده و نقش بسیار موثری در تشویق کاربران به انتخاب یک لحظه و بازتاب آن داشته است، اما ناهماهنگی شناختی بیش از حد روی موفقیت این کمپین واقعاً تاثیر می‌گذارد.

فرصت امروز

دوم

شماره ۱۱۸ • ماهنامه تبلیغات • ۲۳ صفر ۱۴۲۴ • سال اول • Tue, 16 Des 2014

نگاهی به قوانین تبلیغاتی مرتبط با حمایت از حقوق مصرف‌کننده در آمریکا

مصرف‌کنندگانی
که حق انتخاب دارند

محمد نفر

کارشناس حقوق

با توجه به قابلیت‌های اینترنت و امکان استفاده از شیوه‌های گوناگون برای تبلیغات در فضای مجازی و بهره‌برداری از آنها برای دستیابی به اهداف تجاری، تبلیغات در تجارت الکترونیکی از تبلیغات در تجارت سنتی پیچیده‌تر است، اما اصولاً برای انجام تبلیغات قواعد مشترکی وجود دارد که با رعایت آنها تبلیغات انجام شده منصفانه‌تر خواهد بود.

قوانین ناظر بر تبلیغات

مهم‌ترین قواعد ناظر بر تبلیغات به طور کلی عبارتند از: صادقانه بودن تبلیغات یا بیان حقیقت درباره کالاها و خدمات مورد تبلیغ و همراه نکردن مخاطبان تبلیغ با ارائه برخی مطالب یا خودداری از بیان نکات قابل ذکر راجع به کالاها و خدمات مزبور از سوی تبلیغ‌کننده. مراجع قانون‌گذاری کشورها، سازمان‌های بین‌المللی و تشکلهای غیردولتی قوانین و مقررات و رهنمودهایی را جهت به کارگیری در تبلیغات منصفانه و اخلاقی بدون رویه‌های اجرایی و اقدامات انجام‌شده در اینترنت تصویب و ارائه کرده‌اند. مهم‌ترین محورها و موضوعاتی که در زمینه تبلیغات و بازاریابی منصفانه موردتوجه قرار می‌گیرند عبارتند از: اطلاع‌رسانی به مصرف‌کنندگان در زمینه مقصود موردنظر از گردآوری داده‌ها و استفاده از آنها و عدم‌استفاده از داده‌ها به شیوه‌ای ناسازگار با مقصود ذکر شده، ضرورت افشای هویت تبلیغ‌کننده برای ایجاد امکان تماس احتمالی مصرف‌کننده با تبلیغ‌کننده مزبور در صورت لزوم، ضرورت مناسب، کامل و به‌روز بودن داده‌های گردآوری شده، رعایت احتیاط‌های معقول از سوی تبلیغ‌کننده برای حفاظت از امنیت فایل‌های داده‌ها و جلوگیری از نقض حریم خصوصی مصرف‌کنندگان در اثر دسترسی غیرمجاز به داده‌های مربوط به آنان، وجود حق انتخاب

برای مصرف‌کنندگان در زمینه پذیرش انتقال داده‌های مرتبط با آنها به اشخاص ثالث مانند تبلیغات‌کننده و بازاریاب دیگر یا امتناع از انتقال داده‌ها به اشخاص ثالث و برخورداری مصرف‌کننده از حق دستیابی به داده‌های مربوط به او و در صورتی که شرایط اقتضا کند، اصلاح، کامل کردن یا مسدود کردن داده‌های مزبور.

پیچیدگی‌های تجارت الکترونیکی

فناوری‌های ارتباطی پیشرفته در فضای مجازی و وجود امکانات گوناگون و ابزارهای قابل استفاده در آن مانند امکان مشاهده تبلیغات ناخواسته در اینترنت، موجب شده اکثر نامه‌های الکترونیکی دربردارنده تبلیغات بازرگانی باشند؛ آن هم بدون وجود محدودیت زمانی یا لزوم عبور پیام‌های تبلیغاتی از مرزهای جغرافیایی.

استفاده از تبلیغات و بازاریابی در تجارت الکترونیکی پیچیده‌تر از تجارت سنتی است، اما برای انجام فعالیت‌های تبلیغاتی به منظور دستیابی به اهداف تجاری و موفقیت در فروش کالاها و خدمات عرضه شده از سوی بنگاه‌ها، در فضای واقعی و مجازی اجرای قواعد مشابهی توصیه می‌شود. به‌عنوان مثال در امریکا قواعدی چون بیان حقیقت در تبلیغات انجام‌شده درباره کالاها و خدمات موردنظر و به عبارت دیگر صادقانه بودن تبلیغات، غیرمنصفانه نبودن تبلیغات انجام شده و همراه نکردن مخاطبان تبلیغات باید از سوی فعالان این حوزه مورد استفاده قرار بگیرد. در ادامه با توجه به موارد پیش‌بینی‌شده در مقررات فدرال و ایالتی به مهم‌ترین نکات قابل ذکر درباره تبلیغات و حقوق مصرف‌کننده در کشور امریکا اشاره می‌کنیم.

تعقیب دروغ‌گویان

در امریکا براساس قوانین حمایت از حقوق مصرف‌کننده ایالتی، فروشندگان در صورت استفاده از رویه‌های غیرمنصفانه، فریبکارانه

و تبلیغات دروغین درباره کالا و خدمات عرضه شده، تحت تعقیب قرار می‌گیرند. اکثر قوانین حمایت از مصرف‌کننده در زمینه رویه‌های غیرمنصفانه یا فریبکارانه ممنوعیت گسترده‌ای را دربردارد. براساس قوانین مزبور این حق برای مصرف‌کنندگان شناسایی شده است که علیه افراد مرتکب تبلیغات دروغین درباره کالاها و خدمات اقامه دعوا کنند و فروشندگان در قبال ادعاهای مطرح شده نسبت به کالاها و خدمات خود مسئولیت دارند. نمونه قابل ذکر در این مورد فقدان صداقت در بیان محل تولید کالاهای عرضه شده است. براساس قوانین محلی و ایالتی، تبلیغاتی که به همراهی یا فریب مخاطب منجر شود، ممنوع است اگرچه واقعاً کسی را

در امریکا براساس قوانین حمایت از حقوق مصرف‌کننده ایالتی، فروشندگان در صورت استفاده از رویه‌های غیرمنصفانه، فریبکارانه و تبلیغات دروغین درباره کالا و خدمات عرضه شده، تحت تعقیب قرار می‌گیرند

فریب ندهد. بنابراین در صورتی که اطلاعات مناسب در آگهی ارائه نشود یا ادعای مطرح شده بر امری خلاف واقع دلالت کند، ممکن است ادعای همراه کردن مصرف‌کننده قابل طرح باشد. البته ادعای همراه کردن باید از سوی مدعی اثبات شود.

مجازات رویه‌های فریبکارانه

رویه‌های فریبکارانه یا غیرمنصفانه در قوانین مشخص شده است. دو نمونه در زمینه قیمت‌گذاری فریبکارانه در تبلیغات قابل ذکر است. مورد نخست عبارت است از تعیین قیمت نادرست در مقایسه با قیمت کالاهای سایر عرضه‌کنندگان یا قیمت عادی عرضه‌کننده. مورد دوم در زمینه قیمت‌گذاری فریبکارانه، عرضه کالایی

است که رایگان فرض می‌شود در حالی که دریافت آن هزینه‌ای را برای خریدار در بر دارد. بنابراین هرگاه درباره کالایی این موضوع تبلیغ شود که با خرید یک کالا، کالای دیگری به‌صورت رایگان به خریدار تحویل داده می‌شود، دراین صورت همه شروط موردنظر عرضه‌کننده درباره عرضه رایگان کالا باید به روشنی تشریح شود، زیرا تبلیغ مزبور بر این امر دلالت دارد که مصرف‌کننده در قبال دریافت کالای دوم نباید مبلغی به عرضه‌کننده بپردازد.

تنبیه کسب‌وکارهای غیرمنصف

براساس قانون ناظر بر تاسیس کمیسیون تجارت فدرال ایالات‌متحده امریکا این کمیسیون صلاحیت دارد برای جلوگیری از اعمال رویه‌های غیرمنصفانه یا فریب‌آمیز به نفع مصرف‌کنندگان اقدام کند. دایره حمایت از مصرف‌کننده این کمیسیون برای جلوگیری از کلاهبرداری، فریب و رویه‌های کسب‌وکار غیرمنصفانه در بازار به نفع مصرف‌کنندگان اقدام می‌کند و افسران ناظر قانون را تحت تعقیب قرار می‌دهد. در قانون مزبور تعریف واژه غیرمنصفانه مشخص نبود، اما با عنایت به اصلاح این قانون در سال ۱۹۹۴ از سوی کنگره و تعیین حدود اوصاف، رویه غیرمنصفانه در تبلیغ رویه‌ای است که به وارد آمدن خسارتی قابل توجه به مصرف‌کننده منجر شود که به طور معقول از سوی مصرف‌کننده قابل اجتناب نباشد یا احتمالاً به بروز این‌گونه خسارت منتهی شود و خسارت ناشی از رویه مزبور با منافع جبرانی مصرف‌کننده متوازن نشود.

براساس ماده ۵ قانون مزبور در صورت وجود دو شرط زیر فریب‌آمیز بودن صدق می‌کند: اولاً همراه کردن مصرف‌کننده تحقق یافته باشد. ثانیاً ارائه یک مطلب یا غفلت از آن بر رفتار یا تصمیم مصرف‌کننده نسبت به کالا یا خدمت تاثیرگذار باشد. بنابراین فریبکاری هنگامی روی می‌دهد که برای ارائه کالایی غفلت یا رویه‌ای مطرح شود که احتمالاً

مصرف‌کننده‌ای را که در شرایط موردنظر به‌صورت معقول اقدام می‌کند، همراه کند.

تعقیب قانونی بازاریابان و آژانس‌های تبلیغاتی

در صورت مشارکت اشخاص ثالث یا طراحان وبسایت و بازاریابان کاتالوگی در تهیه یا توزیع تبلیغات فریب‌آمیز ارائه شده و با آگاهی از ادعاهای کذب مطرح‌شده، این اشخاص نیز در قبال تبلیغات موردنظر مسئولیت خواهند داشت. در تعیین مسئولیت آژانس تبلیغاتی حدود شرکت در تهیه تبلیغات مزبور مورد توجه قرار می‌گیرد. علاوه بر آن این نکته که آژانس از فریب‌آمیز بودن تبلیغات آگاه بوده است، یا باید می‌دانست که تبلیغات شامل ادعاهای کذب یا فریب‌آمیز است در نظر گرفته می‌شود. در صورت روی دادن فریبکاری و استفاده از رویه‌های غیرمنصفانه در تجارت و تبلیغات، رژیم‌های مختلفی برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده مورد استفاده قرار می‌گیرد که در قانون کمیسیون تجارت فدرال، قوانین و مقررات فدرال و ایالتی مقرر شده است.

لازم به ذکر است که کمیسیون تجارت فدرال به علت طرح ادعای انجام تبلیغات فریبکارانه یا دروغین علیه تعداد زیادی از بنگاه‌ها، آنها را تحت تعقیب قرار داده است. اگر در تحقیقاتی که از سوی مأموران این کمیسیون انجام می‌شود روشن شود که تبلیغات انجام‌شده نقض قانون به شمار می‌آید معمولاً سعی می‌شود مرتکب تخلف قانونی را به تسلیم داوطلبانه وادار کنند. اگر این اقدام موثر نبود، کمیسیون از سوی مردمی که در اثر تبلیغات مزبور آسیب دیده‌اند، به طرح دعوی مدنی در دادگاه می‌پردازد. صدور قرار دادگاه مبتنی بر توقف تبلیغات موردنظر در حین تحقیقات است. که صورت می‌گیرد نیز قابل پیگیری است. علاوه بر آن الزام تبلیغات‌کننده به انجام تبلیغات اصلاحی یا پذیرش اینکه تبلیغات قبلی فریبکارانه بوده، امکان‌پذیر است.

ایستگاه تبلیغات

معجزه کریسمس خطوط هوایی
برای روستاییان بی‌بضاعت

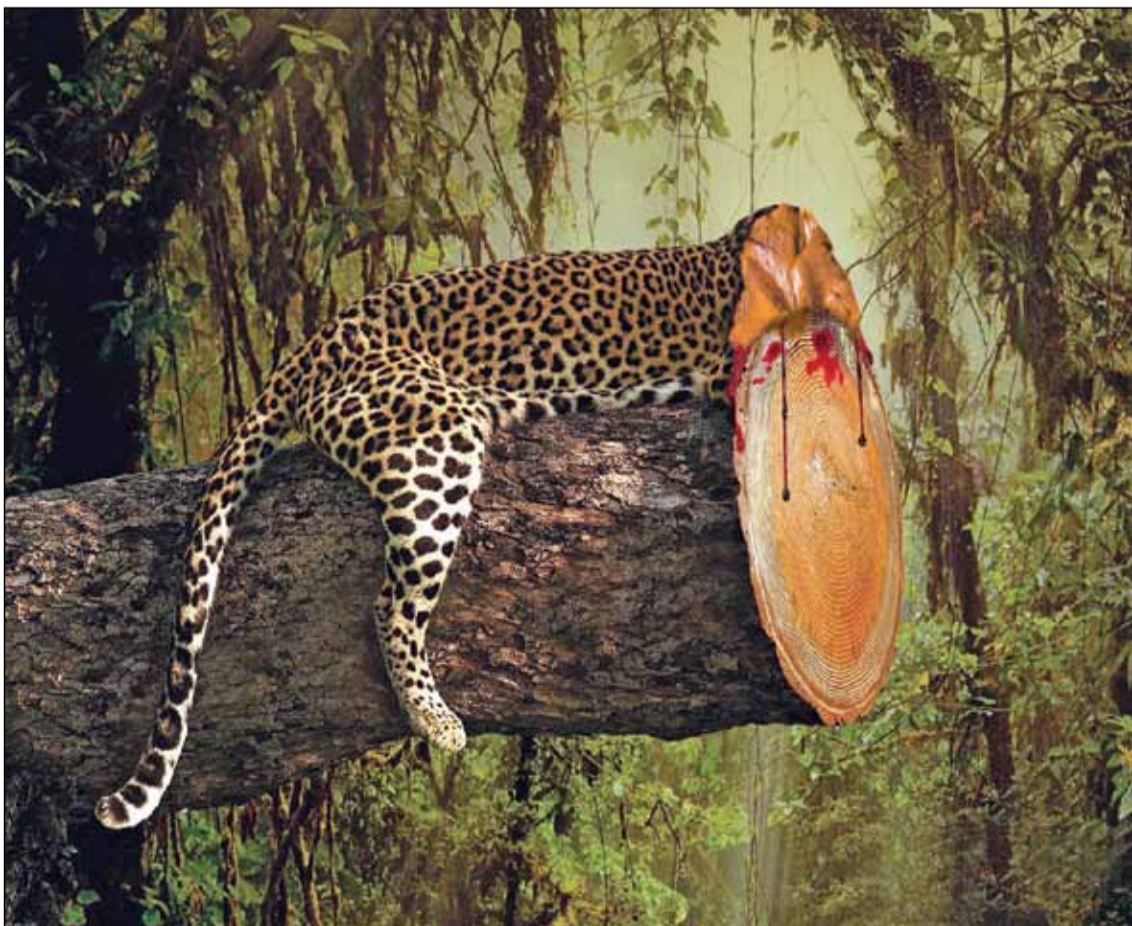
خطوط هوایی WestJet با یک ایده تبلیغاتی جالب به استقبال تعطیلات کریسمس رفته است. سال گذشته، این خطوط هوایی کانادایی مسافران خود را با هدایایی در تسمه نقاله چمدان شگفت‌زده کرد. آن آگهی تبلیغاتی قطعاً بسیار دوست‌داشتنی و گریه‌آور بود. حالا WestJet یک بار دیگر با شگفت‌زده کردن ساکنان یک روستا در جمهوری دومینیک، اشک شادی مشتریان خود را درآورده است.

در این آگهی تبلیغاتی خانواده‌ها در یک سورت‌تمه آبی نشسته و از طریق ویدئوچت با بانوئل صحبت می‌کنند. آنها خواسته‌های خود را برای کریسمس به زبان خواهند آورد.

کارمندان WestJet سپس برای خرید هدایا در منطقه با هم مسابقه می‌گذارند. هدایا در یک مهمان در کنار ساحل در میان برف‌ها به افراد داده خواهد شد. این بار هدایا فقط تلویزیون ال‌سی‌دی و دوربین نبوده بلکه شامل کالاهای کاربردی و ضروری نظیر یک ماشین ظرفشویی، یک موتورسیکلت و یک اسب نیز می‌شود.

به این ترتیب محلی‌های این جامعه می‌توانند احتیاجات خانواده خود را برطرف کنند. WestJet حتی یک زمین بازی کوچک برای بچه‌های محلی نیز ساخته است.

این اقدام دوست‌داشتنی است و عشق و محبت را نثار دیگران می‌کند. کسانی که معتقدند این تنها یک تاکتیک بازاریابی محاسباتی است فقط باید از آن لذت برده و اجازه بدهند تا برند خود را بکنند. به علاوه، این شش‌مین کاری در کشوری اتفاق افتاده که WestJet در آن (بر خلاف کانادا) شعبه ندارد، در نتیجه خریدهای محلی آنها به حمایت از اقتصاد منطقه نیز کمک می‌کند.



آگهی: پناهگاه حیوانات Sanctuary - شعار: هنگامی که جنگل از بین برود، حیات وحش نیز از بین خواهد رفت!

بازاریابی مجانی

«تدریس»

به‌عنوان تبلیغات و بازاریابی رایگان

نویسنده: جیم کوکروم

مترجم: حامد تقوی

نقطه اشتراک میان کتابخانه‌ها، فرهنگسراها، سازمان‌های تجاری کوچک، تشکل‌های اینترنتی، گروه‌های اتاق بازرگانی و اجتماعات دانشجویی چیست؟

همه موارد فوق نیازمند مدرس و مجری است. پس از اینکه اعتبار و تخصص خود را در هر حوزه کاری تثبیت کردید، به راحتی می‌توانید با سازمان‌ها ارتباط برقرار کنید و خدمات خود را برای آموزش دیگر صاحبان کسب‌وکار یا حتی مخاطبان عام و علاقه‌مند به حوزه کاری مربوطه، ارائه دهید. حتی اگر از این طریق هیچ درآمدی کسب نکنید، این تجربه برای شما بسیار ارزشمند خواهد بود که در مقابل گروهی قرار بگیرید و ایده‌ها، توفیقات و ناآرامی‌های خود را بازگو کنید. مدیران واقعی همواره معلمان خوبی هستند. بنابراین آن‌ها هر فرصتی استفاده کنید تا مهارت‌های آموزشی خود را ارتقا دهید. از این طریق می‌توانید مهارت‌های خود را به‌عنوان یک مدرس متخصص در حوزه کاری خود به اثبات برسانید.

یک نمونه موفق

ما در سایت OfflineBiz.com به مشتاقان فضای مجازی نحوه به کارگیری مهارت‌های اصلی بازاریابی در کسب‌وکارها را می‌آموزیم و هزینه اندکی از آنها دریافت می‌کنیم. این نوع خدمات برای کسب‌وکارهایی که در فضای مجازی به زحمت بیش می‌روند، بسیار ضروری است و تجارب و مهارت‌هایی که به «مشاوران تحت آموزش» می‌آموزیم، با ارائه جزوه‌ها و محتوای گوناگون در سایت، به سرعت فراگرفته می‌شود.

پس از اینکه اعضای سایت OfflineBiz.com احساس کردند به اندازه کافی آموزش‌های لازم را فراگرفتند و آماده شروع کسب‌وکار خود شدند، پیشنهادهاتی را در مورد چگونگی یافتن نخستین مراجعان و مشتریان به آنها ارائه می‌دهیم. در میان ایده‌های موجود، یکی از ایده‌آل‌ترین و در عین حال شجاعانه‌ترین روش‌ها برای آنها این است که سخنرانی را در برابر گروه‌هایی از صاحبان کسب‌وکار ترتیب دهند تا اینکه بتوانند برخی از ایده‌های اصلی دست‌یابی به موفقیت را در عرصه فضای مجازی معرفی کنند. این نوع قرار ملاقات مسلماً مزایای بسیار ارزشمندی در پی خواهد داشت.

ارائه رایگان محتوا و اطلاعات جذاب که صاحبان کسب‌وکار هم‌تیره شما بتوانند بلافاصله آنها را به کار بندند، یک روش بسیار عالی برای معرفی و اثبات تخصص خود در آذهان مشتریان بالقوه است. اگر در کسب‌وکار خود به درجه‌ای از موفقیت



دست پیدا کرده باشید، آنگاه مخاطبان مشتاقی خواهید داشت که منتظرند تا چگونگی نیل به این توفیق را از شما بشنوند. شاگردان و کارآفرینان نوپا و ضایع افرادی که به تازگی به اهدافی رسیده‌اند که آنها نیز در ذهن می‌پروراندند، دقت می‌کنند. این جمعیت مشتاق به راحتی می‌توانند در آینده مخاطبان شما باشند.

ممن گاهی اوقات به سایت Twitter.com مراجعه می‌کنم و پیام ساده‌ای را با این مضمون قرار می‌دهم: «درحال حاضر چگونه می‌توانم به شما در کسب‌وکارتان کمک کنم؟» مکالماتی که در نتیجه این پیام انجام می‌گیرد، در نهایت به قراردادهای بسیار خوبی ختم می‌شود و سبب می‌شود همگام با کسب‌وکاری که به او کمک کردم، کسب‌وکار من نیز بیش از پیش در معرض عرصم قرار گیرد. از طریق گسترش ذهنیت مدرس در تمام امور کسب‌وکار خود، این نوع همکاری‌ها و حضور مشترک در انتظار عمومی را افزایش دهید.

در شماره بعدی بخوانید:
تولید فایل‌های صوتی و یادگست

آی‌ام‌دانستید؟

مدیریت از نقطه صفر

آیا می‌دانستید مدیریت از نقطه صفر، محلی است که مدیر با علم به نتیجه عملکردهای گذشته، روش‌ها و پیش‌فرض‌های غلط گذشته را زیر پا می‌گذارد و با بهره‌گیری از ویژگی‌های باری‌دهنده مدیریت و با تعاریفی نو از موقعیت، تلاشی دوباره را برای کسب موفقیت آغاز می‌کند؟ حال نقطه صفر کجاست؟ محدوده مشخصی در این زمینه وجود ندارد. یک مدیر دارای شرایط مطلوب در موقعیت نیز می‌تواند برای تضمین و استحکام موقعیت موردنیاز، از نقطه صفر شروع کند. در واقع حرکت از نقطه صفر، شروعی دوباره با اندیشه‌ای از نوع مدیریت از نقطه صفر است.

ابزارهای مدیریت از نقطه صفر عبارتند از تحلیل موقعیت، اصلاح تعاریف عملی موفقیت و شکست موقعیت و ویژگی‌های باری‌دهنده مدیریت از نقطه صفر.

مهسا عربی

کارشناس ارشد مدیریت صنایع

فروش محصولات فصلی همواره چالش‌های بسیاری به همراه داشته و اغلب گردانندگان چنین کسب‌وکارهایی، به داشتن درآمد در ماه‌های معدودی از سال بسنده می‌کنند؛ این در حالی است که با به‌کارگیری برخی ترندها شما می‌توانید گردش مالی خود را در تمام سال تضمین کنید. اگر می‌خواهید بعد از تمام شدن فصل اصلی فروش محصولاتتان، همچنان درآمد خود را حفظ کنید، لازم است خلاقیت به خرج داده، نیازمندی‌های جدید مشتریان‌تان را شناسایی کرده و ایده‌های تازه‌ای را به آزمایش بگذارید. صرف‌نظر از آنکه شما در چه صنعتی فعالیت می‌کنید، احتمالاً زمانی این سوال به ذهن‌تان رسیده که چگونه می‌توانم توجه مشتریانم را در زمان‌هایی خارج از زمان اوج فروش، جلب کرده و به این ترتیب فروش خود را در تمام سال حفظ کنم؟ در ادامه چند ترند برای شروع کار معرفی می‌شود.

از ارائه خدمات و محصولات جانبی غافل نشوید

یکی از واضح‌ترین راه‌ها برای کسب درآمد در فصل‌هایی غیر از فصل اصلی فروش، در نظر گرفتن محصولات و خدماتی است که نیازهای مشتریان‌تان را در دیگر فصل‌ها پوشش می‌دهد. حوزه‌ای مرتبط با حوزه فعالیت خود در فصل‌های دیگر پیدا کنید. برای نمونه یکی از شرکت‌های فروش ماشین برف‌روبر را در نظر بگیرید که فروش محصولاتش تنها محدود به ماه‌هایی می‌شود که آنها احتمال بارش برف سنگین، بیشتر است. در صورتی که این کمپانی در کنار فروش ماشین برف‌روبر، به تولید محصولات ضدیخ نیز بپردازد، می‌تواند دوره فروش محصولات خود را تا حدی گسترش داده و نه تنها در فصل زمستان بلکه در پاییز هم انتظار کسب درآمد بالا داشته باشد. ارائه خدمات نیز می‌تواند ناجی شما در فصل‌های کم‌درآمد باشد. اگر شما فروشنده تجهیزات هستید که فروش آنها محدود به یک فصل خاص می‌شود، ارائه خدمات پس از فروش و قطعات آن دستگاه نیز می‌تواند حدی کسب‌وکار شما را در دیگر فصل‌های سال زنده نگه دارد. به طور کلی توسعه یک محصول یا خدمت جانبی، راه‌حلی بسیار موثر برای داشتن کسب‌وکاری

منابع موجود را مجدداً مورد بازنگری قرار دهید

یکی از اقتصادی‌ترین راه‌ها برای حفظ فروش در تمام سال، توجه بیشتر به منابعی است که درحال حاضر در اختیار دارید. لیستی از مهارت‌ها، تجهیزات و دیگر منابع در دسترس خود تهیه و برای شناسایی نیازمندی‌های بازار هدف خود در طول زمان‌های خارج از اوج فروش، جلسات توفان ذهنی در بین اعضای گروه برپا کنید. سپس به دنبال راه‌هایی برای

کافه بازاریابی

هدی رضایی

بسیاری از بازاریابان یاد گرفته‌اند که از نقد مشتری بترسند و عمدتاً بر واکنش به انتقادهای نظرات منفی تمرکز می‌کنند و هنگامی که یک انتقاد مثبت می‌شنوند، آهی از روی راحتی می‌کشند، اما در کنار اینکه واکنش به انتقادهای منفی مهم است، توانمندسازی و تشویق مشتری به اشتراک‌گذاری انتقادات منفی مثبت نیز می‌تواند اثرات سازنده‌ای داشته باشد. نتایج یک مطالعه نشان داده است که انتقادهای پیشنهادی آنلاین محصول از طریق شبکه‌های اجتماعی، ارزش و مطلوبیت محصول را به میزان ۹/۵ درصد افزایش می‌دهد. به‌طور خلاصه به اشتراک‌گذاری نظرات و ارائه پیشنهادها آنلاین دارای تاثیر زیادی بر جایگاه و قیمت برند است. بعضی از بررسی‌های انجام شده روی محصولات تنها در صفحات اینترنتی موجود است و فقط توسط خریدارانی خوانده می‌شود که حوصله خواندن و بررسی این گونه مطالب را داشته باشند. بقیه خریداران این فرصت را از دست می‌دهند، زیرا امروزه امکان بررسی اکثر محصولات در فضای مجازی موجود است و فقط

انگیزه کاربران از به اشتراک‌گذاری نقد را در یابید

این گزینه به این امر برمی‌گردد دلیل اینکه یک کاربر وقت صرف می‌کند تا نظر و انتقادش درباره محصول را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارد چیست؟ یکی از صاحب‌نظران بازاریابی دلیل این امر را دو چیز می‌داند:

۱- نظر دادن درباره محصول. ۳۳ درصد بازاریابی‌های دهان به دهان با تجربه رضایت‌بخش

ترندهای بازاریابی برای کسب‌وکارهای فصلی

مسیر درست از بی وفایی تا وفاداری



یادگار در طی سال است.

برای راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی تا شروع فصل فروش صبر نکنید

یکی از اشتباهاتی که اغلب فروشندهان محصولات فصلی در ابتدای ورود خود به بازار مرتکب می‌شوند آن است که برای شروع تبلیغات برای محصول خود، دیر اقدام می‌کنند. بهترین زمان برای شروع تبلیغات گسترده برای محصول فصلی شما، چندماه پیش از شروع فصل آن است. به‌عنوان مثال اگر شما یک تولیدکننده محصولات گرمایشی هستیید، می‌توانید از شهریورماه در تدارک ایجاد یک کمپین تبلیغاتی برای خود باشید. این کار باعث می‌شود مشتریان بیشتری را پوشش داده و احتمال فروش خود را بالا ببرید.

اگر شما فروشنده تجهیزاتی هستید که فروش آنها محدود به یک فصل خاص می‌شود، ارائه خدمات پس از فروش و قطعات آن دستگاه نیز می‌تواند تا حدی کسب‌وکار شما را در دیگر فصل‌های سال زنده نگه دارد

راهکار بازاریابی خلاقانه‌ای باشید تا به کمک آن مشتریان را ترغیب به خرید خارج از فصل تعطیلات کنید. خلاقیت و نوآوری در ارائه پیشنهادهایی متناسب با برخی ایام دیگر مانند شب یلدا، اعیاد مذهبی، تولدها، سالگردها و غیره می‌تواند کسب‌وکار شما را به‌شدت رونق بخشد.

در هیچ موقعیتی از سال از بازاریابی آنلاین غافل نشوید. صرف‌نظر از آنکه در فصل فروش محصول‌تان قرار دارید یا نه، لازم است شما به فعالیت خود در وبسایت‌ها و شبکه‌های

حاصل‌رایگان محصول‌تان در خانه در زمان‌هایی که با کاهش تقاضا مواجه می‌شوید باشید. ارائه تخفیفی معقول به همراه ارسال رایگان محصول می‌تواند بسیاری از مشتریان‌تان را به خرید محصول در خارج از زمان اوج تقاضا متقاعد کرده و به این ترتیب کسب‌وکار شما را در تمام سال رونق دهد.

فروش ضربدری را فراموش نکنید

در کسب‌وکارهای فصلی می‌توانید استفاده از تکنیک فروش ضربدری (فروش ضمنی) را به‌عنوان یک گزینه پیش‌رو، مورد بررسی قرار دهید. تکنیک فروش ضمنی یا فروش ضربدری، یکی از تکنیک‌های پرکاربرد بازاریابی است که در آن زمانی که مشتری دریافت یک خدمت یا محصول خاص را درخواست می‌کند، سایر خدمات یا کالاهایی که مورد درخواست او نبوده نیز به وی پیشنهاد می‌شود تا در صورت نیاز نسبت به خرید آنها هم اقدام به‌گونه‌ای نیست که چنین امکانی را برایتان فراهم آورد، می‌توانید با سایر فروشندهان محصولات مشابه در حوزه فعالیت‌تان وارد مذاکره شده و از آنها بخواهید این کار را برایتان انجام دهند.

محصول فصلی را در همه

فصول ارائه دهید در کسب‌وکارهای فصلی باید امکان ارائه محصول فصلی در خارج از فصل اوج فروش به همراه دیگر محصولات را در قالب فروش بسته‌ای مورف‌نظر قرار داد. در این روش شما محصول فصلی خود را که تقاضای برای آن پایین آمده به همراه یک یا چند محصول پرتقاضای دیگر در یک بسته قرار داده و قیمت‌گذاری بسته محصولات را به‌گونه‌ای مدیریت کنید که مقدار پیشنهادی از مجموع قیمت تک‌تک محصولات پایین‌تر بوده و مشتری را به خرید بسته پیشنهادی ترغیب کند. شما حتی می‌توانید با دیگر شرکت‌ها وارد مذاکره شوید و طی قراردادی از آنها بخواهید محصول شما را در کنار محصول خود به فروش برسانند و در مقابل درصدی از سودتان را از آنها شریک شوید. بعد از تمام شدن فصل اوج فروش، کار اصلی شما تمام نشده است، به جای دست روی دست گذاشتن و منتظر ماندن بهتر است زیرکانه از زمانی که در اختیار دارید استفاده کنید و با بهره‌گیری از یک کمپین بازاریابی خلاق، پایه‌های کسب‌وکار خود را تقویت و برای فصل بعدی آماده شوید.

پیشنهادهای تشویقی ارائه دهید در فصل‌هایی که تقاضا برای محصولات‌تان کاهش پیدا می‌کند،

به دنبال ارائه پیشنهادهای تشویقی باشید. ارائه پیشنهادها تشویقی از قبیل تخفیف در زمان‌های خارج از اوج فروش نیز می‌تواند در این راه تا حد زیادی به کمک شما بیاید. در این خصوص باید توجه داشته باشید که ارائه تخفیف نباید به نحوی باشد که مشتری بتواند از پیش آن را حدس بزند. مکاتیم بازاریابی آنلاین غافل نشوید. صرف‌نظر از آنکه در فصل فروش محصول‌تان قرار دارید یا نه، لازم است شما به فعالیت خود در وبسایت‌ها و شبکه‌های



بازاریابی دهان‌به‌دهان با استفاده از نظرات مشتریان

جلب رضایت مشتری‌تان است. ممکن است فردی که از فروشگاه خرده‌فروشی خرید می‌کند تمایل به ارتباط با دیگر مصرف‌کنندگان محصول از طریق شبکه‌های اجتماعی داشته باشد. برای مثال، مادران دوست دارند که از آخرین مطلع باشند و نیز آن را به دیگر والدین پیشنهاد کنند. بازاریابان باید از این حقیقت آگاه باشند که افراد زیادی در شبکه‌های اجتماعی وجود دارند که تاثیر عمده‌ای بر ارتباطات شبکه‌ای دارند. شاید ایجاد صفحه نظرات برای مشتری بتواند فرصت اعتماد و آگاهی مشتری را فراهم آورد. به‌علاوه مشتری تشویق به اشتراک‌گذاری انتقادهای مثبت می‌شود و در واقع اینجا مشتری به منفی‌اش نسبت به محصول می‌شود و در واقع اینجا مشتری برای شرکت، بازاریابی انجام می‌دهد. توجه به این نکته اهمیت دارد که بازاریابان باید دسترسی و گسترش بازاریابی دهان به دهان را از این طریق افزایش دهند. با این توصیفات، آیا شما هم تمایل دارید که به مشتریان‌تان انگیزه اشتراک‌گذاری نظرات‌شان در مورد محصولات یا خدمات‌تان را بدهید؟



نیز فعال باشند. هنگامی که آنها در وبسایت شرکت نظر خود را منعکس می‌کنند، نمی‌دانند چه زمانی نظر آنها تایید و منتشر شده است، بنابراین حرف‌شان را در شبکه‌های اجتماعی می‌زنند تا دیده و خوانده شود. معمولاً نظرات در وبسایت‌ها از فیلترهایی چون بی‌احترامی به رقبا و انتقادهای زنده نسبت به محصول می‌گذرد. با این‌حال وقتی سایت نظرات را تایید می‌کند، کاربر متوجه نمی‌شود که چه زمانی نظرش منتشر می‌شود. بهتر است بازاریابان شرکت‌ها با ایمیل آنها را از انعکاس نظر آگاه کرده و تشویق به نظر دادن کنند.

خرید کاربر و به‌کار بردن عبارات خوشایند مرتبط است. کاربر از تجربه خوشایندش با مشتری سخن می‌گوید. ۲- من هم هستم! ۲۴ درصد نظرات درباره انگیزه شدن یک مشتری توسط محصول توسط کاربر به‌دلیل تسلط اطلاعات او حول محصول اتفاق می‌افتد و اینکه او دوست دارد اطلاعاتش را با دیگران به اشتراک بگذارد.

به مشتری اطمینان دهید نظراتش انعکاس می‌یابد

در سراسر جهان حدوداً یک میلیارد کاربر فیس‌بوک، ۵۶۰ میلیون کاربر در توئیتر و ۷۰ میلیون کاربر در پیترست فعالیت دارند. مشتریانی که انتقادات آنلاین بست می‌کنند، تمایل دارند در فیس بوک و توئیتر

شبکه‌های ارتباطی با مشتریان ایجاد کنید

این یکی از راهکارهای خوب

بازاریابی به سبک ایرانی

بازاریابی خشکسویی با توزیع تراکت‌های خلاقانه

ترنس فرجی

برای شرکت‌های ایرانی، افزایش فروش محصولات از تسام فاکتورهای دیگر، پراهمیت‌تر است. از این رو معمولاً آنها در پی یافتن شیوه‌های بازاریابی ماندگاری که از طریق آن سال‌ها بتوانند محصولات خود را به بازار عرضه کنند، نیستند.

بالا بردن آگاهی از برند، وفادار کردن مشتریان، جذب اعتماد مشتریان و... از جمله مواردی است که جز تعداد اندکی از کسب و کارها مابقی به آن توجه ویژه‌ای ندارند.

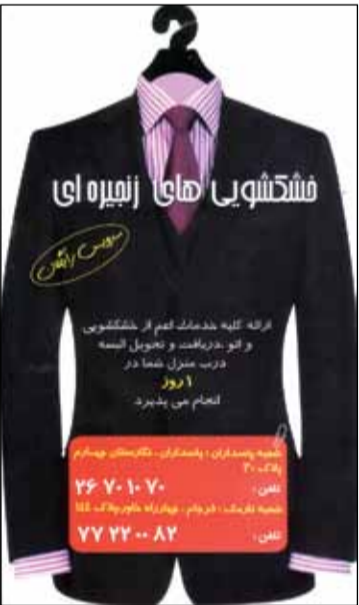
بر این اساس وقتی شیوه‌های بازاریابی متفاوتی توسط کسب و کارها اجرا می‌شود، فوراً توجه مشتریان را به سمت خود جذب می‌کند. بر این اساس، خلاق بودن و استفاده از شیوه‌های نوین بازاریابی در این بازار بی‌انگیزه داخلی هر کسب و کاری را می‌تواند به اوج برساند.

در راستای همین اقدامات کوچک اما مهم و خلاقانه، هنگام عبور از خیابانی در تهران متوجه تراکت تبلیغاتی یک خشکسویی شدم. تراکتی با طراحی متفاوت که به خوبی توانسته بود شیوه بازاریابی جالب و خاصی را برای جذب مشتری به‌کار برد. تراکت، متعلق به یکی از خشکسویی‌های مناطق شمال تهران بود که توسط فردی در آن خیابان روی در اکثر منازل چسبانده شده بود.

طراحی این تراکت شبیه به یک کت و شلوار رسمی مردانه بود که از یک رخت‌آویز، آویزان شده بود. طراحی آن به شکلی بود که وقتی تراکت را برمی‌گردانید، دقیقاً نمای پشت کت و شلوار مردانه به نمایش درمی‌آمد. برش‌های چاپ تراکت نیز به خوبی انجام شده بود. در تراکت بخش‌های اضافی نیز تعبیه شده بود که ناخودآگاه مخاطب را جذب می‌کرد تا با جدا کردن آنها به شکل کامل کت و شلوار دست پیدا کند.

طراح تراکت اطلاعات زیادی را روی تراکت نوشته بود. به صورتی که نوشته‌ها از یقه کت و شلوار شروع شده و تا قسمت پایینی آن ادامه پیدا کرده بود، اما نظم خاصی در طراحی نوشته‌ها به کار رفته بود که چشم خوانندگان را آزار نمی‌داد.

کت و شلوار طراحی شده در تراکت، مشکي رنگ با پیراهنی بنفش رنگ برای زیر آن و کراواتی متناسب با رنگ آنها بود. برای نوشته‌های طراحی شده روی تراکت نیز رنگ‌های متفاوتی استفاده شده بود که خواندن آنها را برای مخاطبان راحت‌تر می‌کرد.



شعار تبلیغاتی «می‌بریم؛ می‌شوئیم؛ می‌باریم» برای این تراکت در نظر گرفته شده بود. جالب اینکه مملکتنا طراحی این تراکت هزینه چندانی را برای صاحب این خشکسویی به همراه نداشت ولی جلب توجه مشتریان یکی از سخت‌ترین شیوه‌های بازاریابی است که این کسب‌وکار با به‌کار بردن همین شیوه ساده به آن دست پیدا کرده بود.

جذب مشتریان به سمت خدمات تکراری

یکی از بهترین شیوه‌های جذب مشتری ارائه خدماتی مبتنی بر نیاز آنهاست. یکی از نیازهای زندگی روزمره مشتریان مخصوصاً آن‌دسته که در شهرهای بزرگ زندگی می‌کنند، ارائه خدماتی است که از اتلاف وقت جلوگیری می‌کند و زمان بیشتری را در اختیار آنها قرار می‌دهد. در نتیجه ارائه خدمات از طریق سرویس رایگان شیوه خوبی است که مدت‌هاست توسط بسیاری از خشکسویی‌ها به کار می‌رود. حال کسانی برنده خواهند بود که این سرویس را سریع‌تر و به موقع ارائه کنند. در نتیجه وقتی زمانی برای مشتریان تعیین می‌شود و برای مثال به آنها گفته شده است که ارائه همه خدمات اعم از خشکسویی و اتو، دریافت و تحویل البسه در منزل شما در یک روز انجام می‌پذیرد، مشتریان را وسوسه می‌کند که به سراغ کسب و کارهایی بروند که این وعده را داده‌اند اما اگر یک روز این کسب و کارها روز روز شود، دیگر اعتماد مشتریان را از دست می‌دهند و فوراً مشتریان به سراغ کسب و کارهای دیگری می‌روند. بنابراین خشکسویی‌هایی که این روزها همگی صحبت از سرویس رایگان و سرعت ارائه خدمات می‌کنند، باید مراقب وعده‌های خود باشند، چون بازار این صنف پررقیب شده است و در این شرایط شاید حتی خلاقانه‌ترین تراکت‌های تبلیغاتی هم دیگر به کار این کسب‌وکارها نیاید.

الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۴۴)

مدرسه هاروارد مذاکره هوشمندانه

مترجم: معراج آگاهی



با تشخیص مشکلات و موانعی که ممکن است در مذاکرات با شترکای احتمالی ایجاد شود می توان ضمن اجتناب از آنها امکان رسیدن به نتیجه‌ای را که مطلوب طرفین مذاکره باشد فراهم کرد.

ایده

مدرسه اقتصادی هاروارد در سال ۱۹۹۳ درس مذاکره را در سرفصل‌های موردنظر خود در دوره‌های ام‌بی‌ای این مدرسه قرار داده و یک بخش مجزا و مستقل برای مذاکره در این مدرسه ایجاد کرد. پروفیسور جیمز سبنیوس که استاد مدرسه اقتصادی هاروارد و متخصص مذاکرات پیچیده است شش اشتباه عمده را که منجر به شکست مذاکرات می‌شوند، شناسایی کرده و معتقد است به واسطه هر چیز از ارتکاب این اشتباهات می‌توان از شکست مذاکرات جلوگیری و موفقیت را جایگزین بی‌نتیجه ماندن مذاکرات کرد. این اشتباهات که در زورنال نقد و بررسی تجاری هاروارد منتشر شده است عبارتند از:

توجه نکردن به مشکلات طرف مقابل در مذاکره چنانچه از معضلات و مشکلاتی که طرف مقابل تا آنجا رویه‌ور بوده و قصد حل و فصل آن را دارد بی‌اطلاع باشیید، قادر نخواهید بود پیشنهادهای مناسبی به طرف مقابل در جریان مذاکره ارائه دهید.

تحت تاثیر قرار گرفتن سایر مسائل توسط قیمت در جریان مذاکره

تمرکز روی قیمت و مسائل مالی بسیار ساده است، اما سعی کنید سایر مسائل نظیر برقراری روابط کاری سازنده و مثبت، حسن نیت، انعقاد یک قرارداد همکاری اجتماعی میان دو طرف و ایجاد یک فرآیند مساعد جهت انعقاد معامله که همه طرف‌ها از آن خوشنود باشند با طرف مقابل که می‌تواند در جریان روند مذاکرات مطرح شود غافل نشوید.

نقش مغرب مواضع سخت‌گیرانه طرفین در مورد منافعشان در مذاکرات

با وجود منافع و مواضع متضاد، لازم نیست طرفین مذاکره همواره سعی در متقاعد کردن طرف مقابل برای دست کشیدن از بخشی از منافع خود به منظور دستیابی به یک توافق داشته باشند. گاهی اوقات ممکن است نوعی سازگاری در منافع میان طرفین مذاکره وجود داشته باشد. توجه به این نکته می‌تواند زمینه‌ساز دستیابی به نوعی توافق باشد که گستره قابل توجهی از منافع طرفین مذاکره را در برگیرد.

تلاش سخت برای یافتن نقطه‌های مشترک بین طرفین

نقاط مشترک همواره می‌توانند نقش بسیار مهم و سازنده‌ای در مذاکرات ایفا کنند، اما تلاش منافع موجب می‌شود که هر یک از طرفین نتیجه موردنظرشان را از دل مذاکرات بدست آورند.

بی توجهی طرفین به موضوعاتی که می‌توانند جایگزین موضوع مذاکره شوند

زمانی که توافقی بر سر موضوع مورد مذاکره حاصل نمی‌شود امکان دیگری که برای شما فراهم است و می‌توانید از آن استفاده کنید جایگزین کردن موضوع مورد مذاکره با موضوعات دیگر است. شما می‌توانید با تجزیه و تحلیل چشم‌انداز خود و طرفتان تصمیم بگیرید که چه چیزی را برای مذاکره پیشنهاد کنید چه زمانی این کار را انجام دهید.

عدم توانایی در فاصله گرفتن از خودخواهی و تعصب

دید بسته و متعصبانه آفت هر مذاکره‌ای است. عموماً دونوع تعصب در مذاکرات وجود دارد که می‌تواند روند گفت‌وگوها را به شکست بکشاند: نوع اول تفسیر موضوع صرفاً از دید خود است. این معمولاً زمانی پدید می‌آید که یکی از طرفین مذاکره تصور می‌کند احتمال موفقیتش بسیار بالاست نوع دوم زمانی اتفاق می‌افتد که یکی از طرفین مذاکره سعی در برجسته کردن موقعیت و جایگاه خود و تخریب جایگاه طرف مقابل دارد. راه حل غلبه بر این قبیل مسائل و مشکلات در روند مذاکرات آن است که خودتان را در جایگاه طرف مقابل قرار دهید تا بتوانید با درک بهتر شرایط طرف مقابل گفت‌وگوی موفق و سازنده‌ای داشته‌وید نتیجه موردنظر خود برسد.

آنچه باید در عمل انجام دهید

داشتن درک صحیح از دیدگاه‌ها و خواسته‌های طرف مقابل و توجه به نگرانی‌های وی برای متقاعد کردن طرف مذاکره به قبول کردن پیشنهادی که ارائه کرده‌اید از اهمیت فراوانی برخوردار است. بهتر است به همراه او موقعیت و وضعیتش را بررسی کرده تا تصویر خوبی از شرایط طرف مقابلتان در گفت‌وگو داشته باشید. قبل از آغاز مذاکرات تحقیقات مفصلی را پیرامون شخصی که قصد گفت‌وگو با وی دارید و شرکت تجاری که وی آن را نمایندگی می‌کند، انجام دهید. تحقیقاتتان را صرفاً به موضوع مورد مذاکره و قراردادی که ممکن است منعقد کنید محدود نکنید، بلکه جامع‌آوری اطلاعات وسیع‌تر نسبت به وضعیت بازار و حوزه کسب‌وکاری که شرکت طرف مذاکره با شما در آن زمینه فعالیت می‌کند، اهداف آن شرکت و موقعیت و شرایطی که شرکت موردنظر شما در بازار با آن مواجه است، می‌توانید با دست‌ی‌زاد فرآیند مذاکره شوید. لازم نیست در جریان مذاکرات، جدی و با شدت عمل رفتار کنید. نشان دهید که یک مذاکره‌کننده ثابت قدم و با حوصله هستید. فراموش نکنید که درک متقابل از یکدیگر در جریان گفت‌وگوها و ایجاد یک رابطه دوستانه با طرف مقابل نتایج بسیار مثبت و سازنده‌ای خواهد داشت. تجزیه و تحلیل کامل و موشکافانه از هر گونه توافق بالقوه این امکان را برای هر دو طرف فراهم می‌کند تا بتوانند به نتیجه موردنظرشان از مذاکره برسند بدون اینکه هیچ کدام از آنها متحمل ضرر قابل توجهی شوند.

کلینیک کسب‌وکار (۱۱۸)

کسب و کار شتاب‌زده

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: هر چند که شتاب در بسیاری از مواقع پسندیده نیست و به کارها لطمه می‌زند، اما در زمانی که شما چاره‌ای ندارید باید بتوانید آن را مدیریت کنید. شتاب موجب می‌شود کارمندان تمرکز خودشان را از دست بدهند و عصبی شوند و در صورتی که از قبل نسبت به این موضوع توجهی نداشتند کیفیت و کارایی حتما به

پرسش: در کاری فعالیت می‌کنم که بنا به دلایل متعدد، سرعت عمل و شتاب در اجرای برنامه‌ها در آن حرف اول را می‌زند. چطور می‌توانم در این شرایط بازدهی کارمندان را بالا ببرم؟

شدت کاهش خواهد یافت. نکته اولی که شما باید رعایت کنید استفاده افراد مناسب برای این شرایط است. برخی از افراد ذاتاً برای شرایطی پرسرعت مناسب هستند و برخی حتی تحمل آن را نیز ندارند. اگر فردی برای کار در چنین شرایطی ساخته نشده باشد، با آموزش هم به احتمال زیاد نخواهد توانست موفق شود و بالعکس افراد مستعد برای

فعالیت‌های پرشتاب با شرکت در کلاس‌های آموزشی و خواندن کتاب‌های روان‌شناسی و مدیریت مرتبط با این موضوع به سرعت آمادگی پیدا خواهند کرد. بنابراین مهم‌ترین توصیه ما انتخاب درست افراد و چیدمان صحیح کارمندان است. نکته دوم ایجاد رقابت سالم بین افراد است، به طوری که سرعت معیار اصلی شماسات (البته به

شرط انجام درست کار). هر چقدر افراد بتوانند کار بهتری با سرعت می‌گیرند و پاداش خواهند گرفت. این پاداش می‌تواند به صورت کارانه، جوایز جانبی، مرخصی تشویقی و... باشد. در این شرایط که افراد احساس کنند در یک رقابت شرکت دارند، انگیزه و سرعت‌شان بالا می‌رود و کار شما به بهترین نحو ممکن انجام خواهد شد.

گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت نمایشگاه خودروهای ماکتی و کودکانه

اینجا ماکت یک فروشگاه نیست



نمایی از واقعیت رابسانزنده، داشته باشید. ماشین‌های دخترانه را از ماشین‌های پسرانه جدا کنید و اجازه دهید اسباب‌بازی بچه‌ها با این تفکیک شما راحت‌تر خریداری شود.

عسل عقلی

امروز اسباب‌بازی‌فروشی دیگر معنا و مفهوم سابق را ندارد. حالا دیگر اسباب‌بازی‌ها هم دسته‌های مختلف و مشتریان متفاوتی دارند؛ اسباب‌بازی‌های کوچک و بزرگ و مدرن و کلاسیک و اسباب‌بازی‌های دخترانه و پسرانه و اسباب‌بازی‌هایی که نمونه‌ها و ماکت‌هایی از دنیای واقعی هستند. اگر شغل شما فروش اسباب‌بازی‌ها

درست است که شما اسباب‌بازی می‌فروشید، اما غالب مشتریان شما پدر و مادرهایی هستند که ترجیح می‌دهند بچه‌هایشان اسباب‌بازی گران‌قیمت همراه نیاورند. این اتفاق می‌تواند هم کار شما را راحت‌تر کند و هم سخت‌تر. راحت‌تر از این بابت که اطلاعات فنی شما می‌تواند در جلب‌نظر

مشتری موثر بیفتد و سخت‌تر از این بابت که مشتریان شما ممکن است سخت‌تر از آنچه باید رضی شوند. تا هم موردپسند والدین واقع شوید و هم کودکان.

سه

خودروهای مربوط به هر گروه سنی را نیز تفکیک کنید. اینکه شما ماشین‌های اسباب‌بازی مربوط به بچه‌های یک‌ساله را در کنار بچه‌های هفت‌ساله و دو‌ساله و بگذارید، کارتان را متشکل می‌کند. بهتر است خودروهای مربوط به هر گروه سنی را در کنار هم قرار دهید تا مشتریانانتان راحت‌تر بتوانند دست‌به‌انتخاب‌بزنند.

یک

اگر واحد تجاری شما در حد اندازهای است که می‌توانید از نظر چیدمان در آن مانور بدهید بهتر است یک دسته‌بندی از ماشین‌های اسباب‌بازی که بچه‌ها این روزها سوار می‌شوند تا با فشار دادن پایشان روی پدال ماکتی،

مرامجه کرده‌اند، به مشتریان خود اعلام کنید که می‌توانند از این فرصت در آینده استفاده کنند و خیالشان راحت باشد که فردی برای رسیدگی به مشکلات خودروهای خریداری شده اینجا حضور دارد.

درست است که مشتریان شما بزرگسالان هستند، اما در حقیقت خرید برای کودکان صورت می‌گیرد و از این رو کودک درون مشتریان شما بسیار فعال است، پس هر چه می‌تواند توجه کودک را جلب کند، برای مشتریان شما جذاب است

برای اینکه فرصت را بهتر در اختیار بگیرید می‌توانید قسمه‌ای را به عروسک‌های کوچک اختصاص دهید. این قفسه توجه ویژه دختر بچه‌هایی که مشتری شما هستند به خود جلب خواهد کرد. ممکن است ماشین‌های کوچک جذابیت زیادی برای دخترانی که ماشین اسباب‌بازی می‌خرند نداشته باشد.

هفت

می‌توانید قسمه‌ای را روی یکی از دیوارها طراحی کنید و روی آن خودروهای کوچک تزئینی بچینید. به کسانی که برای خرید همراه کودک‌کانشان به مغازه شما آمده‌اند یک فرصت ویژه بدهید. بعد از اینکه انتخاب صورت گرفت و خریدشان قطعی شد بگویید یک فرصت دیگر دارند. از کودک بخواهید که یکی از خودروهای این قفسه را به‌عنوان اشان‌ترین انتخاب کند و آن را به‌عنوان هدیه شما همراه داشته باشد. این ترند می‌تواند فروش‌تان را به نحو چشمگیری افزایش دهد. مطمئن باشید احتمال قطعی شدن خرید مشتریان‌تان که کودک‌کشان همراه‌شان است بسیار بالاست و همین راهکار شما می‌تواند بسیاری را مجاب کند که برای

صاحب رسانه رویایی Alibaba، برگزیده سال ۲۰۱۴

معلم سابق انگلیسی، جک ما که با هدایت سایت علی بابا مبلغ عرضه عمومی آن را به ۲۵ میلیارد دلار در سال جاری رسانده است، عنوان ثروتمندترین مرد در چین را به خود اختصاص داد.

این غول تجارت الکترونیک که در لیست داغ محبوب‌ترین سایت‌های خرید امسال نیز قرار دارد، نسبت به آمازون و eBay سرمایه‌بیشتری را در بازار جمع کرده و تصمیم به توسعه بیشتر خود گرفته است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، علی بابا به‌زودی سیستم کیف پول دیجیتال خود موسوم به Alipay را راه‌اندازی خواهد کرد که توسط یکسری خرده‌فروشی‌های زنجیره‌ای امریکایی نظیر Fifth Avenue, Macy's, Saks, Bloomingdale's, و Aéropostale پذیرفته خواهد شد. این مرد ۵۰ ساله با تیم خود روز شکرگزاری در امریکا را به نام Singles Day نامگذاری کرد که این رویداد، خرید دیجیتالی ۲۴ ساعته مخصوص مجردان است. در روز ۱۱ نوامبر (روز مجردها)، فروش ۹ میلیارد دلاری Alibaba رکورد زد. این ستاره در آینده نیز به درخشش خود ادامه خواهد داد.



چراک نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

اکسیژن

علی معروفی



- ها چی شد؟ هن و هنت دراومد، خب! اولش شلتاق می‌کردی سرعتی می‌رفتی، زرت قلمور شد. - آلودگی می‌آید، آلودگی هوا و آب و همه چی. تقصیر شماهاست دیگه، ای وای نفسم! وای وای مردم! - آره جونو! تقصیر ماست، همه چی تقصیر ماست اصلا!

- آره دیگه رییس، مدیرای هم نسل شماها، هی مصرف کردین، هی سوزوندین، آلوده شد رفت بی کارش. الان نسل جونو اینطوری شده دیگه، ای داد، ای وای...

- آره شماها انگار رو صندلیاتون چسب ریختن، می‌شینین دیگه جز تقیلم بلند نمی‌کنه. دو قدم راه می‌خوان برین هی آژانس، هی ماشین، اینجوری می‌شه. آره تقصیر ماست شماها به مشت جونو لاجون مردنی شدید. ما سنن شماها بودیم همین کوهو درسته قورت می‌دادیم. شماها بچهاین، بچه... یواش‌تر برین رییس تورو خدا...

- حرف می‌زنی اکسیژن بیشتر مصرف می‌کنی، حرف زن، راه بیا، بیافس فس نکن. بالا بیا، بیا دیگه... آرام آرام دور می‌شود، من می‌مانم و صدای پوتین‌های سنگین نامناسیم روی سنگ و خاک میسیر. به احتمال قریب به یقین این آخرین صدایی است که می‌شنوم. همه جایم درد می‌کنه. همه چیز تیره و تار است.

- آقا شمام که مثل ما نفس نستون گرفته.

- آره جونو، ای داد، ای، ای مردم...

- ولی رییس عجب راهی می‌ره با این سنن و سال، دمش گرم خدایی.

- آره والله، دمش گرم، اینا مثل من و تو... ای وای... روغن نباتی نخورندن که، جون دارن.

- آره، من با اجازه فلان بیزم به رییس می‌رسم یانه.

- برو جونو، برو خیر پیش... آ... آرام آرام می‌رود. باز من و صدای خش خش. عجب است که هنوز نمرده‌ام. پیشیامی در تک تک سلول‌های بدنم خانه کرده. آخر من و کوه؟ این کار بود من کردم؟

- سلام بر مدیر عزیز پخش ما.

- سلام جونو. خدا قوت، زنده باشی. ای وای، ای وای.

- مدیر عزیز ما خسته و نالان نباشندن.

- فعلا که جونم هم خسته‌ام هم نالانم، هم مثل حیوان معروف پشمیانیم. شما ماشاءالله خوب راه افتاد! اولش ضعیف نشون می‌دادی...

- بله! ما یک مقدار بمون اصولاً زیر زمین است مدیرجان. من با اجازتون برم برسم به رییس. گوش شیطان کر عجب چاپک و سرحالیشون در این سن و سال.

- بله! بله! خیلی شیطان هستن و چاپکن خدارو شکر. بفرمایید، برید به سلامت. من میام کم کم.

- آرام آرام دور می‌شود و این صدای لعنتی دوباره روی مخم می‌افتد. قفسه سینهام از درد در آستانه انفجار است. از گلویم بوی خون تازه استشمام می‌کنم. برید تا تکرار شود. من قطعاً تا دقایقی دیگر خواهم مرد.

- خسته نباشید آقای مهندس. چه هوای خوبیه نه!؟

- شما خسته نباشید خانم مهندس. موندن نباشید. بله هوای بسیار مفرحیه. فقط این تنگی نفس داره منو آزار می‌ده بجزور.

- خدا تکنه تنگی نفس داشته باشین. شما فقط به کوچولو، به کوچولو اضافه‌وزن دارین اونم به دوه، سه بار بیاین کوه درست می‌شه.

- بله! بله! یکم اضافه‌وزن، درسته.

- آقای رییس چه جون دارن...

- آره! با این سن و سالشون، خیلی قوی و نیرومند هستن ایشون.

- بله! ای خود نیست که رییسن دیگه، تو همه چیز از ما بهترن.

- بله! بله! بهترین، بفرمایین خانوم مهندس. برید شمام بهشون برسین. من دارم میام.

- پس با اجازه.

- خواهش می‌کنم، مرحمت زیاد... ای داد... سلام برسونین. ای وای...

آیا می‌دانستید

سازمان‌های شبدری

آیا می‌دانستید شبدر را که گیاه کوچکی است و به هر یک از ساقه‌هایش سه برگ چسبیده و نشان ملی ایرلند است، به‌گونه‌ای نمادین برای سازمان‌های امروزی به کار می‌برند؟ آنها این کار را می‌کنند تا بیان کنند آن سازمان از سه گروه مختلف تشکیل شده است؛ گروه‌هایی که انتظارات متفاوتی دارند و شیوه مدیریت بر آنها فرق می‌کند، اکنون به جای یک نیروی کار، سه نیروی کار وجود دارد که میزان تعهد هر یک به سازمان متفاوت است. سازمان‌های شبدری از سه جزء مهم تشکیل شده‌اند: ۱- هسته حرفه‌ای و متخصص ۲- پیمانکاران ۳- تأمین نیروی خارج از جرج.

خبر

اعتراض برخی سهامداران بالایشی به روحانی و لاریجانی

جمع معدودی از سهامداران صنعت پالایشگاهی در نامه‌ای به رؤسای جمهور و مجلس خواستار رسیدگی به آنچه که حقوق بیش از ۴۵ میلیون سهامدار این صنعت نامیدند، شدند. به گزارش مهر در این نامه آمده است: در اثر عدم رعایت قوانین و مقررات مصوب، تصویب قوانین و مقررات جدید و تصمیمات مختلف در این صنعت مشکلاتی ایجاد شده که همه فعالان بالفعل و بالقوه این صنعت بالایشی سهامداران خرد و کلان این شرکت (از جمله سهامداران سهام عدالت و مقررات مصوب، تصویب قوانین حقیقی و حقوقی) را دچار زیان در سرمایه‌گذاری در این صنعت کرده است که نتایج آن در کاهش ارزش سهام و دارایی این سهامداران که بخش قابل توجهی از بورس نیز هستند، قابل توضیح است. با توجه به تعداد سهامداران سهام عدالت (حدود ۴۳ میلیون نفر)، سرانه زیان هر نفر سهامدار سهام عدالت ناشی از این تخلفات، حدود ۶/۲ میلیون ریال خواهد بود که در مقایسه با یارانه پرداختی سالانه این رقم قابل ملاحظه است. گفتنی است در نامه این افراد، اشاره‌ای به افزایش شدید قیمت این سهام در دوره قبل نشده است.

فراپورس

سهام ۸ شرکت در بازار سوم فراپورس ایران واگذار می‌شود

سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری متفاج، سیراف، اعصام، سلیم، زعیب، ارشک، حافظ اعتماد و پردازش اطلاعات ایرانیان روزهای ۱۳ و ۱۴ دی ماه روی میز فروش بازار سوم فراپورس ایران می‌روند. شرکت‌های داووستد آریا، گروه مالی ایرانیان، اعتبارآفرین، سرمایه‌گذاری بهمن و گروه صنعتی ایرانیان قصد دارند ۱۰۰ درصد سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری اعصام، سیراف، متفاج و ۹۰۹۹ درصد سهام سرمایه‌گذاری سلیم را شنبه ۱۳ دی ماه به صورت یکجا و شرایطی در بازار سوم عرضه کنند.

بورس کالا

عرضه انواع فلزات گرانبها در بورس کالا

روز گذشته بورس کالا شاهد عرضه انواع فلزات گرانبها در بورس کالا بود. در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، چهار هزار تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۲۱۴ هزار و ۳۰۸ ریال راهی تالار معاملات شد. این شرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول را با قیمت پایه ۲۲۱ هزار و ۵۹۷ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت صنایع ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۳۰ هزار تن انواع مس کم عیار، ۱۰۰ تن سلفور مولیبدن و ۲۴ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد. علاوه بر این، ۲۷۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان و ۶۰ تن مس مفتول شرکت صنایع مس کاوه عرضه را تجربه کردند. علاوه بر این، ۱۰ کیلوگرم انواع شمش طلای معدن موه روی تابلو عرضه شد.

بورس کالا، مرجع قیمت مواد اولیه پتروشیمی در کشور می‌شود

قیمت‌های کشف شده محصولات پتروشیمی در بورس کالا، مبنای قیمت‌های کل کشور خواهد شد. محمد بیانیان، عضو کمیسیون صنایع مجلس در این باره گفت: در راستای قیمت‌گذاری نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، مقرر شد تا قیمت مواد اولیه پتروشیمی که در بورس کالا ایران کشف می‌شود، مبنای مرجع قیمت در کشور باشد تا شفافیت در قیمت‌گذاری بیش از گذشته باشد. وی افزود: همچنین در روند خرید محصولات از بورس کالا در صورت صلاحدید دولت یا ایجاد شرایط خاصی، ارائه‌ای به خریداران تلقی می‌گردد، به عبارت دیگر، دولت برای حمایت از تولیدکنندگان، یارانه‌ای را برای واحدهای تولیدی به‌عنوان مصرف‌کنندگان مواد اولیه در نظر می‌گیرد.

شرکت‌ها و مجامع

EPS صنعتی به‌شهر ۱۶۸۹ ریال برای سال ۹۴ اعلام شد

شرکت صنعتی به‌شهر نخستین پیش‌بینی درآمد هر سه‌ماهه سال مالی ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده حاضر مبلغ ۱۶۸۹ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، مبلغ ۸۵۰ ریال سود را برای تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند.

تحقق ۳۴ درصدی پیش‌بینی‌های آلومینیوم ایران طی ۶ ماه

شرکت آلومینیوم ایران در دوره شش‌ماهه نخست سال با اختصاص ۵۷۳ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۳۴ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. «فرا» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۲ را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۸۲۰ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۱۰۵۳ ریال اعلام کرده بود که مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی‌نشده و صورت‌های مالی حسابرسی شده مبلغ ۴۲۲ ریال اعلام شده است.

انتشار جدیدترین پیش‌بینی‌های ۹۴ «کم‌جان»

شرکت بازرگانی و تولیدی مرجان کار جدیدترین پیش‌بینی درآمد هر سه‌ماهه سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۲۰ میلیارد ریال مبلغ ۴۳۸ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، ۸۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۴ را برای تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند.

گزارش بلومبرگ از بورس تهران

۱۹ درصد سقوط طی سال ۲۰۱۴



گروه بورس

در جریان معاملات روز گذشته که شاخص کل با افت ۷۴۹ واحدی وارد کانال ۶۹ هزار واحدی شد، ۱۶۰ میلیارد تومان برگه سهم و حق تقدم دادوستد شد. گروه مالی با معاملات سه‌ماهه نزولی بیش از ۴۲۳ میلیارد و ۹۲۶ میلیون ریال، در صدر برترین گروه صنعت قرار گرفت و پس از آن دستگاه‌های برقی و خودرو در رتبه‌های دوم و سوم برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. بورس اوراق بهادار تهران روز گذشته هم به روند منفی خود ادامه داد و زیان سهامداران را با شکسته شدن خط مقاومت ۷۰ هزار واحد تا سطح ۱۲ درصد افزایش داد. روند نزولی شاخص که از سوم آذر ماه آغاز شده و با ثبت ۶۵۰۰ واحد منفی طی ۱۴ روز معاملاتی به کانال ۶۹ هزار واحد سقوط کرد و برای نخستین بار در سال جاری وارد این کانال شد. شاخص کل بورس تهران که طی سه ماه گذشته در بالاترین میزان به رقم ۷۶ هزار و ۷۰۸ رسیده بود، با ریسک‌های ناشی از کاهش قیمت جهانی نفت، افت قیمت‌های جهانی سنگ آهن، مس و رخدادهای بین‌المللی روند نزولی خود را تا به امروز ادامه می‌دهد. برخی کارشناسان معتقدند، تغییرات مدیریتی بازار سهام و افزایش لایحه بودجه ۱۳۹۴ موجب شده تا جو اینجام در بورس حاکم شده و بازار انگیزه‌های برای خرید نداشته باشد، به‌طوری که در شرایط فعلی نقدینگی در بازار سهام به‌شدت کاهش یافته و حقوقی‌های بازار نیز

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس در کانال ۶۹ هزار واحدی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روز دوشنبه با افت ۷۴۹ واحد تا کانال ۶۹ هزار واحدی سقوط کرد و در ارتفاع ۶۹ هزار و ۵۴۲ واحدی ایستاد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۴۱ واحد، آزاد شناور هزار و ۵۱ واحد، بازار اول ۶۸۱ واحد، بازار دوم ۶۲۲ واحد و صنعت ۵۱۶ واحد با افت مواجه شد. تعداد ۶۶۴ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۵۵ میلیارد تومان در ۵۲ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد.

شاخص کل	۶۹,۵۴۲.۶۰
میزان تغییر	(۷۴۹.۰۳)
ارزش بازار	۳,۱۴۳,۷۷۹,۴۴۸ B
ارزش معاملات	۱,۶۰۰.۱۶۶ B
حجم معاملات	۶۶۴.۹۰۲ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
بانک ملت	۲,۰۰۱	(۷۲.۴۳)
گروه مپنا	۶,۴۷۹	(۵۶.۷۵)
سرمایه‌گذاری غدیر	۲,۹۲۶	(۵۲.۴۷)
چادرملو	۳,۷۳۸	(۴۹.۰۹)
فولاد مبارکه	۲,۲۰۱	(۴۷.۴۸)

تأثیر در شاخص

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ایران ترانسفو	۷,۲۰۴	۱۵۶,۵۶۷
داروسازی سینا	۱۲,۹۶۲	۷,۸۷۰
البرزدارو	۱۰,۳۸۲	۵,۷۸۴
گلوکوزان	۲۶,۵۷۶	۴,۳۵۷
س. مسکن شمال شرق	۱,۷۳۳	۳,۳۱۹

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
س. ساختمان ایران	۴,۵۶۸	۶۹,۹۰۰
س. ایران خودرو	۳,۹۴۰	۴۳,۷۱۷
توریستی آبادگران	۴,۲۶۳	۳۴,۴۷۸
نوسازی تهران	۹,۳۵۵	۳۳,۱۵۱
گل گهر	۴,۸۸۹	۱۹,۵۴۸

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
آلومینیوم ایران	۷,۹۲۰	۵.۲۸
ح. سرمایه‌گذاری امید	۱,۱۸۸	۴.۳
ایران ترانسفو	۷,۲۰۴	۴
سخت آژند	۱۰,۵۵۳	۳.۹۹
شیشه‌سازی	۷,۵۲۷	۳.۹۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. بیسکویت گرجی	۲,۹۷۴	-۷.۶۴
ح. سرمایه‌گذاری نیرو	۳۲۶	-۷.۳۹
ح. سرمایه‌گذاری غدیر	۱,۷۸۲	-۷.۲۴
ح. سرمایه‌گذاری پردیس	۶۸	-۶.۸۵
ح. گلوکوزان	۳۵,۱۴۹	-۶.۶۶

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۷۴,۶۹۵ M	۵۲,۹۶۹ B
س. ملی	۵۹,۳۴۰ M	۱۱۸,۴۰۰ B
بانک ملت	۴۵,۶۵۴ M	۹۱,۳۵۸ B
بانک صادرات	۳۶,۴۶۲ M	۲۸,۱۱۴ B
ایران ترانسفو	۳۲,۳۱۴ M	۳۲,۷۹۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران ترانسفو	۳۲,۳۱۴ M	۳۲,۷۹۳ B
س. ملی	۵۹,۳۴۰ M	۱۱۸,۴۰۰ B
بانک ملت	۴۵,۶۵۴ M	۹۱,۳۵۸ B
تراکتورسازی	۱۶,۲۳۲ M	۸۷,۱۱۹ B
پارس خودرو	۷۴,۶۹۵ M	۵۲,۹۶۹ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۷۰۹	۳۰۹۰
بانک صادرات	۷۷۱	۲۴۱۰
س. صنایع سیمان	۱۵۲۹	۱۹۷۱
بانک ملت	۲۰۰۱	۱۸۴۱
ایران خودرو	۲۵۳۴	۱۴۰۳

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۸۸.۹۰
میزان تغییر	(۸.۵۰)
ارزش بازار	۶۴۵,۷۲۴.۹۵۱ B
ارزش معاملات	۶۸۳.۳۰۱ B
حجم معاملات	۱۱۸.۰۶۱ M

تأثیر در شاخص فراپورس

نام کامل شرکت	قیمت	تأثیر
هلدینگ خاورمیانه	۳۸۰۷	(۱.۷۷)
پتروشیمی ایرانیان	۲,۳۲۷	(۱.۵)
پتروشیمی مارون	۳۶,۲۷۹	(۱.۱۱)
بانک گردشگری	۱,۸۷۵	(۰.۷)

است. اما قیمت‌های نفت و اصلاحات اقتصادی عواملی هستند که در کوتاه‌مدت بر بازار تأثیر می‌گذارند. بلومبرگ در ادامه خاطر نشان کرد: میزان مبادلات بورس تهران امسال کاهش یافته و در دسامبر به‌طور متوسط ۱۰۲ میلیون دلار سهم مبادله شد، در حالی که در دسامبر سال ۲۰۱۳ این رقم ۲۰۳ میلیون دلار بود. مبادلات بازار بورس تهران سال گذشته پس از اعلام توافق هسته‌ای ۵۱+ بیش از دو برابر شده بود. شبکه بلومبرگ به نقل از مدیرعامل یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری ایرانی نوشت: گفتن اینکه مذاکرات بر بورس تأثیر بیشتری داشته یا بر نفت بسیار دشوار است، اما به نظر من بزرگ‌ترین عامل بی‌صبری سرمایه‌گذاران از طولانی شدن مذاکرات بوده است و روند نزولی امسال در تصحیح حرکت بازار کاملاً طبیعی است. وی همچنین با اشاره به اینکه نفت خام ۱۵ درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و همچنین ذخایر ارزی قابل توجه کشور، گفت: حتی اگر درآمد نفتی صفر شود، ایران می‌تواند سهم درآمد نفت را در بودجه سال آینده تأمین کند. صندوق بین‌المللی پول در آوریل پیش‌بینی کرد که اقتصاد ایران پس از رشد منفی ۵۶ و ۱.۷ درصدی در دو سال گذشته، ۱.۵ درصد در سال ۲۰۱۴، ۲۰۱۴ تمدید مذاکرات یافت و نرخ تورم از ۳۵ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۲۳ درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش پیدا می‌کند.

به توافق جامعی به منظور پایان دادن به تحریم‌های بین‌المللی دست پیدا کنند. از سوی دیگر، روند نزولی قیمت نفت در شش ماه گذشته که بزرگ‌ترین منبع درآمد ایران است، روند فروش در بازار را تشدید کرده است. عماد موس‌تاک، استراتژیست شرکت Ecstrat در لندن در این خصوص به بلومبرگ اظهار کرد: پس از صعود بازار بورس که در نتیجه امید به نزدیک بودن توافق صورت گرفت، روند مذاکرات با وجود پیشرفت مثبت روند مذاکرات هسته‌ای، ماه گذشته دو طرف موافقت کردند، مدت مذاکرات را هفت ماه دیگر تمدید کنند تا در مدت مقرر

سرمایه‌گذاران به طولانی شدن روند مذاکرات هسته‌ای، صعود پنج ساله بازار بورس ایران متوقف شده است. آمارها نشان می‌دهد، بورس تهران ۱۹ درصد در سال ۲۰۱۴ افت کرده و به سوی نخستین کاهش سالانه از سال ۲۰۰۸ تاکنون پیش می‌رود. طی پنج سال گذشته بورس تهران از نظر ریالی ۹۱۰ درصد و به دلار حدود ۳۰۰ درصد صعود کرده بود. براساس این گزارش، با وجود پیشرفت مثبت روند مذاکرات هسته‌ای، ماه گذشته دو طرف موافقت کردند، مدت مذاکرات را هفت ماه دیگر تمدید کنند تا در مدت مقرر

گزینه‌های برای حمایت ندارند. در فراپورس هم شاخص با افت ۹ واحدی به رقم ۷۸۸ واحد رسید که شرکت‌های هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پتروشیمی مارون، بانک گردشگری، پتروشیمی زاگرس و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی بیشترین تأثیر منفی را گذاشتند. ارزش معاملات فراپورس هم در مرز ۷۹ میلیارد تومان قرار گرفت.

توقف رشد ۵ ساله

در این میان بلومبرگ در گزارشی که ایسنا ترجمه آن را منتشر کرد، نوشت: با واکنش

بازار سهام نیازمند شوک است

حسین خزلی خرازی، کارشناس بازار سهام

فارس - سقوط قیمت جهانی نفت و تحولات لایحه بودجه سال ۹۴، دو عامل مهم تداوم روند منفی بازار سهام است که با یک حمایت ۳۰۰-۲۰۰ میلیارد تومانی می‌توان جهت بازار را تغییر داد. واقعیت این است که قیمت جهانی نفت و برخی کالاهای اساسی مانند سسنگ آهن، فولاد و مس به‌شدت منفی شده و شاهد ریزش شدید در بورس‌های اروپایی، آسیایی و منطقه هستیم. بورس دومی اخیراً هر روز هفت درصد کاهش داشته است، این روند برای برخی از صنایع بورسی خوب و برای برخی بد است. صنایعی مانند مخابرات، آبی، بانکها، لیزینگها و حمل‌ونقل که از قیمت نفت تأثیر نمی‌پذیرند ممکن است حتی برایشان این وضعیت مثبت باشد، مثلاً صنایع حمل‌ونقل و کشتیرانی سوخت ارزان‌تری دریافت می‌کنند و این وضعیت برایشان حتی مطلوب است. می‌توان به سرمایه‌گذارانی که قصد سرمایه‌گذاری بلندمدت برای یک‌سال را دارند توصیه کرد سید سهام خود را به سمت این گونه سهام تغییر دهند. درباره اثرگذاری فضای کنونی قیمت جهانی نفت بر دیگر صنایع باید بیشتر بررسی کرد، مثلاً خوراک پتروشیمی اراک نقاش است که قیمت این خوراک در پی کاهش قیمت نفت کاهش قابل توجهی یافته است. در عین حال نمی‌توان در مورد تمام پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها به این شکل اظهار نظر کرد، چون خوراک برخی گازی و خوراک برخی مایع بوده و محصولاتشان گاز و مایع است. فضای کنونی برای صنایع خودرو و مثبت است و به نظر می‌رسد، کاهش جهانی قیمت نفت هزینه‌های این صنایع را هم کاهش دهد. روند منفی بانک‌ها نیز تحت تأثیر شرایط کلی بازار است و مخابرات هم در حال حاضر این وضعیت را دارد، اما به طور کلی مسائلی چون سقوط قیمت نفت برای این نهادها مشکل‌ساز نبوده و گاهی حتی می‌تواند مثبت هم باشد. درباره بودجه سال ۹۴ هم تا بهمن ماه دو فاز پارسی جنوبی به بهره‌برداری خواهد رسید و درآمد دولت از محل فروش گاز و مشتقات گازی افزایش چشمگیری خواهد داشت. با توجه به قصد دولت برای برداشت از صندوق توسعه ملی، بر این اساس به نظر نمی‌رسد، بابت کسری بودجه ارز و ریالی دولت در بودجه سال ۹۴، مشکلی وجود داشته باشد.

ریس پیشنهادهای بورس را بیشتر بشناسید

عضو هیات‌مدیره بانک ملی

به بررسی زندگی و فعالیت‌های رئیس پیشنهادی سازمان بورس و اوراق بهادار، محمد فطانت‌فر خواهیم پرداخت. محمد فطانت‌فر که ۴۴ سال دارد از جمله دانش‌آموختگان دوره‌های اول رشته مدیریت مالی در دانشگاه امام صادق است که پس از اخذ مدرک کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی از این دانشگاه، تحصیلات تکمیلی را در دانشگاه تربیت مدرس ادامه داد و در سال ۸۳، در رشته تحقیق در عملیات (با تخصص در مدل‌های کمی در تصمیم‌گیری)، از این دانشگاه مدرک دکتری گرفت. به گزارش ایرنا نامبرده در حوزه مباحث مالی نیز تجربه‌های طولانی مدت دارد که از آن جمله می‌توان به سوابقی همچون

نگاه

به گزارش خبرگزاری‌ها

نشست شورای عالی بورس با محوریت بررسی گزینه جدید ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار، محمد فطانت‌فر حضور علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی و دیگر اعضا برگزار شد. طبق ماده ۹ قانون بازار سرمایه رئیس هیات مدیره «سازمان» از بین اعضای هیات مدیره به پیشنهاد اعضا و تصویب «شورا» برای مدت ۳۰ ماه تعیین می‌شود. همچنین بر اساس تبصره این ماده رئیس هیات مدیره «رئیس» سازمان و بالاترین مقام اجرایی آن خواهد بود. قرار است علی صالح‌آبادی، رگودار ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار هم پس از دو دوره ریاست بازار سهام به بانک توسعه صادرات برود. از همین رو

نگاه

به بررسی زندگی و فعالیت‌های رئیس پیشنهادی سازمان بورس و اوراق بهادار، محمد فطانت‌فر خواهیم پرداخت.

محمد فطانت‌فر که ۴۴ سال دارد از جمله دانش‌آموختگان دوره‌های اول رشته مدیریت مالی در دانشگاه امام صادق است که پس از اخذ مدرک کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی از این دانشگاه، تحصیلات تکمیلی را در دانشگاه تربیت مدرس ادامه داد و در سال ۸۳، در رشته تحقیق در عملیات (با تخصص در مدل‌های کمی در تصمیم‌گیری)، از این دانشگاه مدرک دکتری گرفت. به گزارش ایرنا نامبرده در حوزه مباحث مالی نیز تجربه‌های طولانی مدت دارد که از آن جمله می‌توان به سوابقی همچون

نگاه

به بررسی زندگی و فعالیت‌های رئیس پیشنهادی سازمان بورس و اوراق بهادار، محمد فطانت‌فر خواهیم پرداخت.

محمد فطانت‌فر که ۴۴ سال دارد از جمله دانش‌آموختگان دوره‌های اول رشته مدیریت مالی در دانشگاه امام صادق است که پس از اخذ مدرک کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی از این دانشگاه، تحصیلات تکمیلی را در دانشگاه تربیت مدرس ادامه داد و در سال ۸۳، در رشته تحقیق در عملیات (با تخصص در مدل‌های کمی در تصمیم‌گیری)، از این دانشگاه مدرک دکتری گرفت. به گزارش ایرنا نامبرده در حوزه مباحث مالی نیز تجربه‌های طولانی مدت دارد که از آن جمله می‌توان به سوابقی همچون

نگاه

به بررسی زندگی و فعالیت‌های رئیس پیشنهادی سازمان بورس و اوراق بهادار، محمد فطانت‌فر خواهیم پرداخت.

محمد فطانت‌فر که ۴۴ سال دارد از جمله دانش‌آموختگان دوره‌های اول رشته مدیریت مالی در دانشگاه امام صادق است که پس از اخذ مدرک کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی از این دانشگاه، تحصیلات تکمیلی را در دانشگاه تربیت مدرس ادامه داد و در سال ۸۳، در رشته تحقیق در عملیات (با تخصص در مدل‌های کمی در تصمیم‌گیری)، از این دانشگاه مدرک دکتری گرفت. به گزارش ایرنا نامبرده در حوزه مباحث مالی نیز تجربه‌های طولانی مدت دارد که از آن جمله می‌توان به سوابقی همچون

نگاه

به بررسی زندگی و فعالیت‌های رئیس پیشنهادی سازمان بورس و اوراق بهادار، محمد فطانت‌فر خواهیم پرداخت.

محمد فطانت‌فر که ۴۴ سال دارد از جمله دانش‌آموختگان دوره‌های اول رشته مدیریت مالی در دانشگاه امام صادق است که پس از اخذ مدرک کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی از این دانشگاه، تحصیلات تکمیلی را در دانشگاه تربیت مدرس ادامه داد و در سال ۸۳، در رشته تحقیق در عملیات (با تخصص در مدل‌های کمی در تصمیم‌گیری)، از این دانشگاه مدرک دکتری گرفت. به گزارش ایرنا نامبرده در حوزه مباحث مالی نیز تجربه‌های طولانی مدت دارد که از آن جمله می‌توان به سوابقی همچون

نگاه

به بررسی زندگی و فعالیت‌های رئیس پیشنهادی سازمان بورس و اوراق بهادار، محمد فطانت‌فر خواهیم پرداخت.

محمد فطانت‌فر که ۴۴ سال دارد از جمله دانش‌آموختگان دوره‌های اول رشته مدیریت مالی در دانشگاه امام صادق است که پس از اخذ مدرک کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی از این دانشگاه، تحصیلات تکمیلی را در دانشگاه تربیت مدرس ادامه داد و در سال ۸۳، در رشته تحقیق در عملیات (با تخصص در مدل‌های کمی در تصمیم‌گیری)، از این دانشگاه مدرک دکتری گرفت. به گزارش ایرنا نامبرده در حوزه مباحث مالی نیز تجربه‌های طولانی مدت دارد که از آن جمله می‌توان به سوابقی همچون

۷۰۰ میلیون سرمایه رفت!

دکتر سرمایه



معمولا توی مهمونی‌های خانوادگی وقتی اعضای فامیل هیچ حرفی واسه گفتن ندارند، ریل رو عوض می‌کنن و می‌افتن تو خط سیاست و اقتصاد. همین اتفاق هفته پیش توی مهمونی کوچیکی که ما داشتیم افتاد، وقتی که کم کم داشت حوصله همه سر می‌رفت، یکی از حاضرین در جمع، داستان جالب و البته عجیبی رو واسمون تعریف کرد که فکر می‌کنم توی صفحه حوادث روزنامه‌ها خونده بود یا شایدم به چشم خودش دیده بود و نمی‌خواست که بگه به تجربه شخصی. البته این شرایط کسالت بار به نفع من شد، به هر حال من دکتر سرمایه‌گذاری‌ام و این جریان هیجان‌انگیز هم به جریان سرمایه‌گذاری بود!

این آقا می‌گفت: داستان از اونجا شروع میشه که یه خانم مسنی که تنها زندگی می‌کرده و البته از موقعیت مالی خوبی هم برخوردار بوده، پیشینه‌ای از طرف یه آدم ناشناس دریافت می‌کنه که باعث می‌شه مسیر زندگیش عوض بشه. اون شخص، سرمایه‌گذاری‌ای برای خرید یه کارخونه بزرگ لبنیات رو پیشنهاد می‌ده که توی یکی از شهرستان‌هاست.

وقتی اون خانم وعده سودهای کلان ماهانه رو می‌شونه، برای سرمایه‌گذاری وسوسه می‌شه. خلاصه تمام زندگی و خونه‌شو می‌فروشه تا بتونه ۷۰۰ میلیون تومن جور کنه و این سرمایه‌گذاری رو انجام بده تا بلکه این پول، چندین برابر بشه و زندگی راحت‌تری رو براش به ارمغان بیاره.

تمام اسناد و مدارک رو امضا می‌کنن و ملک مورد نظر به این خانم واگذار می‌شه. دریغ از اینکه کسی ام شک کنه که این یه جریان کلاهبرداری حرفه‌ای، خلاصه که از بیچاره وقتی به محل کارخونه مراجعه می‌کنه، می‌بینه اصلا چنین چیزی در اون مکان وجود نداره. کشتک چی؟ دوق چی؟ اصلا کدوم لبنیات؟! یعنی این خانم یه جواریسی از هول حلیم توی دیگ افتاده!

بنده خدا اینقدر وسوسه شده که حتی قبل از انجام معامله، نرفته کارخونه رو ببینه. وقتی هم به شرکت طرف مراجعه می‌کنه، می‌بینه هیچ خبری نیست. آخرین امید این خانم، خونه کلاهبرداره زمانی که به اونجا مراجعه می‌کنه همسر طرف بهش می‌گه: شوهرم سال‌هاست از دنیا رفته؛ این هم مدارک فوتش!

الان این زن بیچاره داره توی یه خونه اجاره‌ای زندگی می‌کنه. حالا من موندم که این خانم چرا اینقدر ساده بوده که بدون تحقیق و حتی بدون دیدن ملک مورد نظر، ۷۰۰ میلیون تومن پول بی‌زبون رو می‌سپره به کلاهبرداری که آخر ماجرا قراره بمیره؟! اگه دلشش رو پیدا کردید، به منم بگید!

همین بهونه‌ای شد که من در جواب این عزیز سخنران بگم که دنیای سرمایه‌گذاری پر از فرصت تهنیده، شما باید خیلی زیرک و باهوش باشی تا بتونی یه جایی گلیتمو پهن کنی که آب نبره. بحث اعتماد و سواستفاده آدم‌ها از این اعتماد بحث امروز و دیروز نیست، حداقل نتیجه به همین بحثی باعث میشه که بقیه قدم هاشون با احتیاط بیشتری بردارن که کلاه به این بزرگی تا روی زانوهایشون نیاد!

خبر

راه اندازی بزرگ‌ترین بندر خاورمیانه در مازندران



با پیگیری‌های مکرر استاندار مازندران و دستور جدی برای رفع مشکل سرمایه‌گذاران در استان، بزرگ‌ترین بندر تفریحی- ورزشی خاورمیانه با اعتبار ۱۰۰۰ میلیارد تومان در سواحل نوشهر توسط بخش خصوصی احداث می‌شود.

به گزارش ایستنا، با برگزاری جلسه‌ای ویژه در فرمانداری نوشهر، ربیع فلاح، استاندار مازندران برای صدور مجوز و آغاز هر چه سریع‌تر این پروژه عظیم دستورات لازم را صادر کرد.

استاندار مازندران از وضعیت همکاری با سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در استان گلایه کرد و خواستار همکاری بیشتر برای تسریع در امر سرمایه‌گذاری در استان شد.

این بندر عظیم با ۱۳۵ هزار متر مربع بنا شامل ۳۵ هزار متر مربع فضای تجاری، ۷۰ هزار متر مربع فضای اقامتی در قالب هتل پنج ستاره، شش هکتار حوضچه پهلوگیری برای پهلوگیری ۳۵۰ قایق کوچک و بزرگ و اسکله چند منظوره با امکانات تفریحی و ورزشی خواهد بود.

برای روشن شدن مطلب به سراغ برخی کارشناسان و فعالان حوزه صنعت و اقتصاد کشور رفتیم تا به بررسی جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه در فضای اقتصادی ایران بپردازیم که در ادامه می‌خوانید.



تحقیق و توسعه مانده از دولت، رانده از صنعت

عباس نعیم‌امینی

اهمیت سرمایه‌گذاری و پرداختن به تحقیق و توسعه

پرداختن به بخش تحقیق و توسعه در بنگاه‌های اقتصادی و سیاست‌گذاری‌های کلان کشور یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها و دلایل عدم موفقیت تولیدات ایرانی در بازارهای رقابتی است. تولید هزاران محصول در عرصه‌های مختلف در جهان که پیامد استفاده از بیگیری و سرمایه‌گذاری در ایده‌های جدید است خود به روشنی گویای این مطلب است که تحقیق و توسعه در دنیا این روزها توجه و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بهرام شهریاری یکی از فعالان اقتصادی در بخش صنعت در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: توسعه، فرآیند الزامی است که در جابزبند و تمایل و برنامه‌های هر تولیدی است و هر تولیدی که در جابزبند و تمایل و برنامه‌های برای توسعه نداشته باشد محکوم به مرگ است و توسعه هم بدون تحقیق امکان‌پذیر نیست. بنابراین همان‌طوری که از خود واژه پیداست تحقیق و توسعه یک علم مهم در ادامه حیات هر بنگاه اقتصادی است اما اینکه چرا در ایران به این مسئله دقت و توجه کافی صورت نمی‌گیرد

یک دلیل ریشه‌ای این است که صنعت ما در کشور از جایی که باید شروع می‌شده اتفاق نیفتاده و هر کدام از صنایع به‌صورت تصادفی به کشور وارد شده و هیچ‌گاه به نقش کلیدی صنایع مادر توجهی نشده است. حتی در برخی از این صنایع که بومی ایران بوده و از جایگاه و روند مناسب برخوردار هستند مانند صنعت فرش دستباف نیز جایگاه اصلی خود را از دست داده‌ایم. همان‌طوری که می‌دانید در هیچ‌کدام از این صنایع، ما ایجادکننده و بنیان‌گذار اصلی صنعت نبوده‌ایم و تقریباً تمام این صنایع وارداتی است. بنابراین به این جهت رشد و تعالی این صنایع گام برداریم. وی در ادامه افزود: یک دلیل مهم دیگر ظهور و بروز انحصار در بازار است که باعث شده این اتفاق در فضای اقتصادی کشور به وجود نیاید. یک مثال

نگاه سرمایه‌گذاری به بخش تحقیق و توسعه باعث می‌شود نه تنها این بخش از بنگاه اقتصادی به‌عنوان یک عامل مهم در پویایی و ارتقای سازمان، بنگاه یا هر مجموعه اقتصادی دیگر به حساب آید بلکه به‌عنوان قلب تپنده آن مجموعه، عامل اصلی ادامه حیات و شکل‌گیری یک روند رو به رشد در عرصه فعالیتش محسوب شود.

است. اظهار کرد: معمولاً در کشورهای مختلف هرچه میزان توسعه‌یافتگی بیشتر باشد سهم R&D در بودجه نیز افزایش می‌یابد که متأسفانه این مسئله در اقتصاد ما جا نیفتاده است. اقتصاد ما یک اقتصاد دولتی و تا حد زیادی متکی به درآمدهای نفتی است و این اقتصاد نفتی تا حد زیادی ضعف‌های ناشی از عدم‌کارایی سیاست‌گذاران و مجریان اقتصادی را پوشش می‌دهد اما امسال در رابطه با سهم R&D در بودجه بناسست تا سه درصد کل بودجه به این بخش اختصاص یابد.

وی در ادامه افزود: اگرچه این سه درصد کافی نیست اما جای امیدواری است که این میزان اندک بتواند زمینه‌ساز توجه به این بخش باشد به شرط آنکه این سهم به طور واقعی به این بخش اختصاص یابد و در جای دیگری هزینه نشود.

نقش نهادهای غیررسمی

از سوی دیگر، ضعف عملکردهای نهادهای نظارتی موجب شده فسادهایی در سیستم اقتصادی کشور به وجود آید و افزایش این فسادهای مالی نشان‌دهنده این است که نهادهای غیررسمی گرایش‌های ضد توسعه‌ای دارند. این نهادهای ظرفیت توسعه اقتصادی را ندارند و بازارها نمی‌توانند سیر تکمیلی خود را طی کنند. در مورد دولت هم که وضعیت بخش تحقیق و توسعه بسیار نامطلوب‌تر است.

جام‌ساز در ادامه در رابطه با بخش تحقیق و توسعه در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی کشور افزود: در بخش صنعت نیز بخش عمده شرکت‌های بزرگ در اختیار دولت است، دولت نیز به دلیل وجود درآمدهای نفتی و سایر منابع به این بخش ندارد، چون ساختار اقتصادی ما در تخصص و اولویت‌بندی منابع از مسائل و کانال‌های سیاسی پیروی می‌کند و تحقیق و توسعه تا حد زیادی نادیده گرفته می‌شود. یک مثال روشن در این زمینه مقایسه هزینه‌های طراحی محصولات جدید در شرکت‌های خودروسازی خارجی و داخلی است که خود گویای همه‌چیز است.

همچنین محمدرضا مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت و معدن ایران در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز»، تحقیق و دانش‌محور بودن در مهم‌ترین عامل در توسعه یک بنگاه دانست و افزود: متأسفانه در کشور ما به بخش تحقیق و توسعه اهمیت لازم داده نمی‌شود و این به دلیل یک نگاه تقلیدی در اقتصاد و به‌ویژه در بخش صنایع کشور است، اما

محمولات جدید در شرکت‌های خودروسازی خارجی و داخلی است که خود گویای همه‌چیز است. همچنین محمدرضا مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت و معدن ایران در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز»، تحقیق و دانش‌محور بودن در مهم‌ترین عامل در توسعه یک بنگاه دانست و افزود: متأسفانه در کشور ما به بخش تحقیق و توسعه اهمیت لازم داده نمی‌شود و این به دلیل یک نگاه تقلیدی در اقتصاد و به‌ویژه در بخش صنایع کشور است، اما

اقتصاد رقابتی پیش شرط توجه به سرمایه‌گذاری در R&D

بهرام شهریاری در باب ارائه راهکاری در رابطه با سرمایه‌گذاری در امر تحقیق و توسعه اذعان کرد: باید این الزام در نگاه مدیران ما نهادینه شود اما به‌عنوان یک راهکار مشخص باید برنامه‌ریزی مناسبی در زمینه فعالیت حرفه‌ای و تخصصی در بخش‌های خاصی از اقتصاد صورت گیرد و اینکه منظور ما در چه صنایعی قصد داریم به‌صورت عمیق و ریشه‌های فعالیت کنیم، بنابراین مشخص کردن محور توسعه و برنامه‌ریزی در راستای رسیدن به آن و از همه مهم‌تر پایبندی به آن می‌تواند این ضرورت را به وجود آورد.

یک راهکار دیگر مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی در این بخش است که می‌تواند این مسیر را بسیار کوتاه‌تر کند. وی در باب اهمیت آمارها و شفافیت اطلاعات افزود: آمارها و اطلاعات دقیق نیز می‌تواند در این زمینه بسیار موثر باشد ولی متأسفانه ما در این بخش نیز ضعف شدیدی داریم. محمود جام‌ساز اما معتقد است که در اقتصاد دولتی ظرفیت‌های لازم برای توسعه‌پذیری وجود ندارد. بنابراین

تکنه اصلی که باید به آن توجه شود این است که هر کشور و جامعه‌ای باید با توجه به نیازهای خودش پیش برود.

وی ادامه داد: وجود واحدهای تحقیق و توسعه در کنار واحدهای تولیدی که می‌خواهند در مسیر رو به جلو حرکت کنند، یک «باید» است و لزوم این امر، تخصیص سرمایه‌های کافی در این بخش است و شرکت‌های موفق و بزرگ دنیا بخش قابل توجهی از بودجه خود را به سرمایه‌گذاری در این بخش اختصاص می‌دهند.

چقدر سرمایه باید به بخش R&D اختصاص یابد

بهرام شهریاری در رابطه با اختصاص بخشی از درآمد حاصل از فروش کالا در هر واحد به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه گفت: در صنایع، بخش‌ها و حوزه‌های اقتصادی و حتی در کشورهای مختلف اینکه چقدر از درآمدها باید به این بخش اختصاص یابد، بسیار متفاوت است اما در ایران به دلیل وجود یک نگاه هزینه‌های بزرگ در اختیار دولت است، موضوع بسیار کم‌رنگ است.

دکتر جام‌ساز نیز با بیان اینکه در هر سازمان و بنگاه اقتصادی، بخش تحقیق و توسعه باید با توجه به ظرفیت‌ها و نیازهای سازمان تعریف شود، افزود: در برخی بنگاه‌ها به دلیل رشد شتابان تکنولوژی در صنعت، تحقیق و توسعه نیازمند توجه بیشتری است و درصد بسیار بالایی به این سرمایه‌گذاری اختصاص می‌یابد. بنابراین وجود رقابتی قوی در بازار، این بنگاه‌ها را ملزم به توجه در بخش تحقیق و توسعه می‌کند ولی در مقام مقایسه شرکت‌های خودروسازی ایران با فضای انحصاری که در بازار به وجود آمده نیازی به سرمایه‌گذاری در این بخش نمی‌بیند.

همچنین دبیرکل خانه صنعت و معدن ایران با بیان عدم‌کارایی یک نسخه مشخص در میزان سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه بنگاه‌ها گفت: به زمینه‌ها و حوزه‌های مختلف فعالیت شرکت‌ها بسته به نیاز و میزان تغییرپذیری و تحول در بازار باید میزان سرمایه‌گذاری در این بخش تعیین شود. تکنولوژی و نیازهای جدید در بازار و تغییر و تحولات سریع‌تر در زمینه‌های کاری یک بنگاه باعث می‌شود میزان سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه افزایش یابد. وی ادامه داد: نگاه سنتی به تولید و بنگاهداری در ایران باعث شده صنایع و به‌ویژه بخش خودروسازی آن در یک حالت سکون و توقف همه این سال‌ها را سپری کند، چرا که ما در سرمایه‌گذاری در بخش R&D در همه این سال‌ها خساست به خرج داده‌ایم حال آنکه در باز کردن LC برای ورود مواد اولیه هیچ فرقی در کار نبوده و عدم‌سرمایه‌گذاری در این بخش باعث در جا زدن صنعت و اقتصاد کشور شده است. توجه داشته باشیم که تحقیق و توسعه تنها هزینه‌ای در فروش سازمان تکمیل نمی‌کند بلکه نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده است.

سرمایه‌گذاری در صنعتی که الزامی است

کلاف اول:

رییس شیلات گناوه گفته ایجاد سالن‌های فرآوری و بسته‌بندی آبزیان در این منطقه که بتواند نقش بسزایی در اشتغالزایی داشته باشد، ضروری است. وی در بازدید امام‌جمعه گناوه از سایت‌های پرورش میگو بندرریگ افزوده این شهرستان با دارابودن سه مزرعه پرورش میگوی بندرریگ، رودخله و رودشود ۵۰ درصد از میگوی پرورشی استان بوشهر را تامین می‌کند.



این مقام مسئول گفته هم‌اکنون از طریق سایت‌های پرورش میگوی این شهرستان یک‌هزار نفر مستقیم و غیرمستقیم ارتزاق می‌کنند. امام جمعه گناوه هم تاکید کرده از فارغ‌التحصیلان بومی استان بوشهر برای ایجاد این صنایع باید استفاده شود. این شهرستان که در شمال استان بوشهر قرار دارد، فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاران حوزه شیلات فراهم خواهد کرد. تازه شما می‌توانید بعد از سرمایه‌گذاری، از نیروهای متخصص بومی هم استفاده کنید. پس تا فرصت هست، آن را از دست ندهید.

کلاف دوم:

با رشد روزافزون جمعیت و افزایش ساخت آپارتمان‌ها در شهرهای بزرگ، نیاز به آسانسور بیش از پیش احساس می‌شود. اکنون ساخت



ساختمان‌های چند طبقه و برج‌های آسمان‌خراش رو به فزونی است و نصب آسانسور در آنها از ملزومات تلقی می‌شود. بنابراین سرمایه‌گذاری در تولید قطعات آسانسور و تأسیس شرکتی که بتواند نصب و خدمات پس از فروش را ارائه دهد، بسیار سودآور خواهد بود؛ آن هم در مناطقی که کم‌کم بافت شهر در حال تغییر است و ساختمان‌های بزرگ و دل‌باز، جای خود را به آپارتمان‌های بلند و کوچک می‌دهد. البته شاید به نظر برسد که سرمایه‌گذاری در این کسب‌وکار در شهر بزرگی مانند تهران صرفه اقتصادی نداشته باشد اما بیشتر فعالان این حوزه عقیده دارند که هنوز در کلاتشهرها هم این فرصت وجود دارد؛ اگرچه شهرستان‌ها پتانسیل بیشتری برای این کار دارند.

بهرام شهریاری در رابطه با اختصاص بخشی از درآمد حاصل از فروش کالا در هر واحد به سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه گفت: در صنایع، بخش‌ها و حوزه‌های اقتصادی و حتی در کشورهای مختلف اینکه چقدر از درآمدها باید به این بخش اختصاص یابد، بسیار متفاوت است اما در ایران به دلیل وجود یک نگاه هزینه‌های بزرگ در اختیار دولت است، موضوع بسیار کم‌رنگ است.

دکتر جام‌ساز نیز با بیان اینکه در هر سازمان و بنگاه اقتصادی، بخش تحقیق و توسعه باید با توجه به ظرفیت‌ها و نیازهای سازمان تعریف شود، افزود: در برخی بنگاه‌ها به دلیل رشد شتابان تکنولوژی در صنعت، تحقیق و توسعه نیازمند توجه بیشتری است و درصد بسیار بالایی به این سرمایه‌گذاری اختصاص می‌یابد. بنابراین وجود رقابتی قوی در بازار، این بنگاه‌ها را ملزم به توجه در بخش تحقیق و توسعه می‌کند ولی در مقام مقایسه شرکت‌های خودروسازی ایران با فضای انحصاری که در بازار به وجود آمده نیازی به سرمایه‌گذاری در این بخش نمی‌بیند.

خبر

۹۰ درصد دانه روغنی مورد نیاز از سایر کشورها تامین می‌شود



مدیر امور زراعت سازمان جهادکشاورزی استان زنجان گفت: کشت کلزا راهی برای کاهش نیاز کشور به روغن سایر کشورهاست. فردین مرادیان در گفت‌وگو با ایستنا، اظهار کرد: سطح زیر کشت دانه‌های روغنی در استان ۲۴۴/۵ هکتار و تعداد کشاورزان فعال در این حوزه ۴۶ نفر است.

وی ادامه داد: بذر توزیع شده در بین کشاورزان شامل ۱۴۸۹ کیلوگرم ارقام داخلی و وارداتی بوده و این در شرایطی است که کلزا جزو محصولات استراتژیک کشور به شمار می‌رود.

به دلیل اینکه ۹۰ درصد دانه روغنی مورد نیاز کشور از سایر کشورها وارد می‌شود با کشت کلزا می‌تواند نیازهای کشورها را در این زمینه کمتر خواهد شد.

مدیر امور زراعت سازمان جهادکشاورزی استان زنجان در خصوص اهمیت این محصول، اظهار کرد: این محصول دارای تناوب زراعی است. با کشت این محصول کیفیت خاک افزایش می‌یابد و از آفات و بیماری‌ها پیشگیری می‌کند. این گیاه از نظر نیاز آبی در مقایسه با گندم و جو ۱۰ تا ۲۰ درصد نیاز آبی کمتری دارد.

مرادیان تصریح کرد: دانه خشک کلزا حدود ۴۱ درصد روغن دارد که این نشان‌دهنده میزان اهمیت این دانه روغنی در تولید روغن استان است. وی خاطر نشان کرد: سال گذشته قیمت تعیین شده این محصول ۱۹۰۰ تومان بود ولی قیمت امسال تعیین نشده است.

در پیچه

خط آهن ایران - ترکمستان - قزاقستان و مصالح منطقه

اناهیت روحانی

خط آهن ایران-ترکمستان-قزاقستان سوم دسامبر سال جاری، با حضور رؤسای جمهور سه کشور و طی تشریفات خاص در حالی افتتاح شد که منافع اقتصادی و سیاسی بسیاری را برای منطقه و بالاخص این سه کشور در پی خواهد داشت. ساخت خط آهن مذکور به‌عنوان راه ارتباطی بین المللی میان شمال و جنوب از حمایت مالی بانک توسعه اسلامی (IBD) و بانک توسعه آسیا (ABD) برخوردار بود. مسافتی که تحت پوشش آن قرار گرفته ۹۲۵ کیلومتر است که از این مقدار ۸۵ کیلومتر در خاک ایران، ۱۴۰ کیلومتر در قزاقستان و بخش عمده‌ای از آن با مسافت ۷۰۰ کیلومتر در خاک ترکمستان قرار دارد. براساس محاسبات اولیه انتظار آن می‌رود که سالانه حمل‌ونقل سه تا پنج میلیون تن محموله باری از طریق این راه‌آهن صورت پذیرد و درازمدت این میزان به ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن افزایش یابد. در برآوردی مختصر منافع حاصل از این خط آهن را می‌توان برای سه کشور ایران، قزاقستان و ترکمستان به‌صورت زیر تحلیل کرد:

آسیای مرکزی و منطقه دریای خزر از مناطق مهم و هدف اقتصادی و سیاسی برای ایران محسوب می‌شوند، بنابراین ایران در پی راه‌های تحکیم قدرت خود در این محدوده است.

حمایت ایران از این پروژه با هدف گسترش روابط و همکاری با کشورهای همسایه از رئوس کار تهران است. حضور و همکاری ایران حتی اگر بیشتر جنبه نمادین هم داشته باشد، بسیار حائز اهمیت است و این پیام را به دنبال دارد که تهران همواره یک پای ثابت در پروژه‌های گسترش ارتباطی در منطقه آسیای میانه است. علاوه بر آن باید بر نقش کلیدی ایران به‌عنوان شاهراهی برای دستیابی قزاقستان و ترکمستان



به خلیج فارس، دریای عمان، چین و مدیترانه تأکید کرد.

قزاقستان با مساحتی معادل دو میلیون و ۷۲۵ کیلومتر مربع و برخوردار از موقعیت آسیایی-اروپایی بودن، نهمین کشور وسیع جهان است.

اما در عین حال این کشور در محاصره خشکی است و راه آبی بسیار محدودی دارد. با چنین وضعیتی طبیعی است که گسترش راه‌های ترانزیت از اولویت‌های این کشور باشد؛ همان‌طور که نورسلطان نظربایف در پیام انتخابی خود به قزاق‌ها بر توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و حمل‌ونقل کشورش تأکید کرد. بنابراین می‌توان اهمیت این خط آهن را در راستای پیشبرد سیاست‌های اقتصادی قزاقستان دریافت. برای مثال این کشور یکی از تأمین‌کننده‌های اصلی گندم و خصوصاً گندم مورد استفاده ایران است و پرواض است که خط آهن مذکور در حمل‌ونقل این محصول نقش کاربردی خواهد داشت.

ترکمستان نیز در این میان مقاصد اقتصادی خود را دنبال می‌کند. برای مثال اینها امیدوارند حمل‌ونقل کالا از طریق مرزهای کشورشان برای شان سودآور باشد. کارشناسان بر این باورند که راه‌اندازی این راه‌آهن منجر به تحکیم موقعیت ترکمستان میان کشورهای منطقه می‌شود و از این پس پل ارتباطی میان آنها خواهد بود.

لازم به ذکر است که امکان دارد در آینده روسیه نیز به این راه ارتباطی بپیوندد و با استفاده از آن صادرات و محصولات خود را با هزینه‌ای کمتر از آنچه در حال حاضر می‌پردازد انجام دهد. راه‌آهن مذکور می‌تواند به‌عنوان پلی میان کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی (ECO) و سازمان همکاری‌های شانگهای مورد استفاده قرار گیرد. وجود ارتباط و دسترسی میان کشورهای منطقه ضامن امنیت و ثبات آنهاست و در جهت حمل انرژی و نفت بسیار کاربردی است.

ایران مزیت‌های متعددی در حوزه ترانزیت دارد که این مزیت‌ها شامل منابع انسانی، انرژی، معدنی، موقعیت ممتاز جغرافیایی و همسایگی با ۱۵ کشور، قرار گرفتن در قلب خاورمیانه و مرزهای وسیع با آسیای میانه، قفقاز، عراق و شبه قاره هند است. از دیگر مزیت‌های موجود در این زمینه می‌توان به داشتن حدود سه هزار کیلومتر مرز آبی در شمال و جنوب به دسترسی به آب‌های آزاد به‌ویژه خلیج فارس و داشتن بنادر فعال، متعدد و بزرگ در جنوب و شمال و ثبات حاکم بر کشور و عبور کریدورهای بین‌المللی از ایران اشاره کرد.

با توجه به اتصال خطوط ریلی ایران به ترکیه در غرب و امتداد خطوط ریلی کشور تا بندر عباس و اتصال به پاکستان در جنوب شرق و اتصال به عراق در جنوب غرب و از طرفی اتصال خطوط ریلی قزاقستان به روسیه در شمال، اتصال خطوط ریلی ترکمستان به ازبکستان در شمال شرق، این مسئله قابل پیش‌بینی است که خط ریلی جدید تأثیر قابل توجهی در ترانزیت و رشد حجم تجارت در کشورهای منطقه خواهد داشت. مجموعه مزیت‌ها موجب شده تا قزاقستان برای افزایش صادرات به فکر راه‌اندازی پایانه‌ای جداگانه برای محموله باری گندم در ایستگاه راه‌آهن گرگان بیفتد. در حال حاضر، محموله گندم قزاقستان از راه آبی بندر امیرآباد واقع در بهشهر، استان مازندران، وارد کشور می‌شود.

قطار اقتصاد منطقه بر ریل ایران، ترکمستان و قزاقستان

جمهوری اسلامی ایران دارای وضعیت ژئواستراتژیکی است که می‌تواند فرصت‌های بی‌شمار اقتصادی را به‌وجود آورد. از این رهگذار، ایران در نخستین گام خود راه‌آهن سراسری مشهد-سرخس-تجن را در دهمین ۱۳۷۵ به‌عنوان بخشی از مسیر جاده تاریخی ایریشم مورد بهره‌برداری قرار داد که براساس آن کشور ترکمستان از راه ایران به دریای آزاد ارتباط داشته باشد؛ اقدامی که اقتصاددانان از آن به‌عنوان احیای دوباره جاده ایریشم یاد کردند. پس از آن بار دیگر دومین خط آسیای مرکزی به خلیج فارس (خط آهن ایران، ترکمستان و قزاقستان) آماده بهره‌برداری شده و زیر عنوان «کریدور شمال به جنوب» قرار است مسیر

دسترسی کشورهای آسیای مرکزی و حتی روسیه را به دریای آزاد فراهم آورد. با راه‌اندازی این خط راه‌آهن، دسترسی کشورهای آسیای مرکزی به آب‌های آزاد فراهم شده و این کشورها از بن بست خارج می‌شوند. با راه‌اندازی مرحله اول این خط آهن، قرار است سالانه سه تا پنج میلیون تن و در فازهای بعدی نیز سالانه ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن کالا جابه‌جا شود. کارشناسان بخش حمل‌ونقل بین‌المللی معتقدند، با راه‌اندازی این خط آهن، بیش از ۶۰۰ کیلومتر از طول مسیر حمل‌ونقل بین‌المللی کشورهای عضو «سازمان کشورهای همسود-مشترک المنافع» تا خلیج فارس و اروپا کاسته می‌شود. شاید مهم‌ترین مزیت اقتصادی این خط



سفیر سابق ایران در ترکمستان:

ایران حلقه اتصال کشورهای آسیای میانه به آب‌های آزاد می‌شود

می‌کند. از طرف دیگر، می‌تواند از طریق روسیه به اروپا و شمال اروپا متصل شود. از این رو مسیر اروپا با کشورهای آسیای مرکزی و ایران کوتاه می‌شود و دیگر نیازی به دور زدن قاره اروپا از مسیر زمینی نیست. از طرفی قزاقستان در همسایگی چین قرار داشته و مسیر زمینی چین با کشورهای آسیای میانه و ایران نیز کوتاه می‌شود. این راه‌آهن دارای توجیه اقتصادی است. از نظر اجتماعی نیز مردم

سه کشور ایران، ترکمستان و قزاقستان می‌توانند به تردد و دیگر کشورهای جهان همچنین از نظر سیاسی باعث همبستگی بیشتر میان سه دولت و همچنین کشورهای منطقه خواهد شد. به همین دلیل می‌توان این خط آهن را خط آهن مودت نامید.

میزان چشمه صادرات پیش‌بینی شده برای این راه‌آهن چه میزان است؟ براساس برآورد‌های اولیه این خط آهن در سال‌های ابتدایی توانایی انتقال حدود یک تا سه میلیون تن را داشته و با افزایش ظرفیت می‌تواند ۱۰ میلیون تن کالا را جابه‌جا کند. علت نیز این است که قزاقستان مرکز تولید غلات استراتژیک مانند گندم و جو بوده و بسیاری از

تولیدات مهم و استراتژیک از طریق قزاقستان به ایران و دیگر کشورهای جهان صورت می‌گیرد. از طرف دیگر کشورهای دارای ذخایر نفتی و فرآورده‌های نفتی نیز فرصت صادرات را به دیگر کشورها خواهند داشت. از طرفی حجم کالاهای روسیه به چین و بالعکس به دیگر کشورها بسیار افزایش خواهد یافت.

با اتصال خط آهن جایگاه اقتصادی ایران در منطقه چگونه خواهد بود؟ جایگاه اقتصادی ایران نه تنها به وسیله این خط آهن بلکه به وسیله خط آهن سرخس-تجن ارتقا خواهد یافت. علت آن نیز این است که قزاقستان مرکز تولید غلات استراتژیک مانند گندم و جو بوده و بسیاری از

خط آهن ایران، ترکمستان و قزاقستان که به عبارت دیگر کریدور ریلی شمال-جنوب نیز نامیده می‌شود، می‌تواند کالاها را از طریق قزاقستان به اروپا و از طریق خاک ایران به خلیج فارس حمل‌ونقل و جابه‌جا کند. خط آهنی که به طور رسمی خط آهن «اوزن (قزاقستان)-قرقاپایا-برکت ترک (ترکمستان)-گرگان» نیز نام‌گذاری شده در واقع یک پل دوستی بین آسیا و اروپا خواهد بود و در توسعه زیر بنای صنعت حمل‌ونقل و ترانزیت کالا بین کشورهای ذی‌نفع در آن، نقش مهمی را ایفا خواهد کرد. محمدرضا قرقانی، سفیر سابق ایران در ترکمستان و خط آهن را حلقه اتصال شمال به جنوب و شرق به غرب می‌داند.

هدف و مزیت احداث راه‌آهن ایران، ترکمستان و قزاقستان چیست؟

خط آهن مواصلاتی ایران، ترکمستان و قزاقستان در سال ۸۶ از طرف رئیس‌جمهور ترکمستان اعلام شد و پس از اعلام اراده دولت این کشور که در شرق دریای خزر قرار

دارد و دومین خط مواصلاتی ایران و کشورهای آسیای میانه به شمار می‌آید، از طریق قزاقستان به چین و روسیه ترانزیت صورت می‌گیرد. این خط از نظر اقتصادی، سیاسی و اجتماعی حائز اهمیت است. این خط آهن پس از چند سال فعالیت‌ها عمرانی سیرانجام امسال با حضور رؤسای سه کشور مورد بهره‌برداری قرار گرفت. این راه‌آهن بسیار مهم رینگ دریای خزر را به هم وصل کرده و خط اتصال کشورهای حاشیه خزر باشد. اهمیت آن در این است که راه‌آهن در مسیر قزاقستان به ایران بوده که مسیر شمال به خلیج فارس را کوتاه

می‌کند. از طرف دیگر، می‌تواند از طریق روسیه به اروپا و شمال اروپا متصل شود. از این رو مسیر اروپا با کشورهای آسیای مرکزی و ایران کوتاه می‌شود و دیگر نیازی به دور زدن قاره اروپا از مسیر زمینی نیست. از طرفی قزاقستان در همسایگی چین قرار داشته و مسیر زمینی چین با کشورهای آسیای میانه و ایران نیز کوتاه می‌شود. این راه‌آهن دارای توجیه اقتصادی است. از نظر اجتماعی نیز مردم

سه کشور ایران، ترکمستان و قزاقستان می‌توانند به تردد و دیگر کشورهای جهان همچنین از نظر سیاسی باعث همبستگی بیشتر میان سه دولت و همچنین کشورهای منطقه خواهد شد. به همین دلیل می‌توان این خط آهن را خط آهن مودت نامید.

میزان چشمه صادرات پیش‌بینی شده برای این راه‌آهن چه میزان است؟ براساس برآورد‌های اولیه این خط آهن در سال‌های ابتدایی توانایی انتقال حدود یک تا سه میلیون تن را داشته و با افزایش ظرفیت می‌تواند ۱۰ میلیون تن کالا را جابه‌جا کند. علت نیز این است که قزاقستان مرکز تولید غلات استراتژیک مانند گندم و جو بوده و بسیاری از

تولیدات مهم و استراتژیک از طریق قزاقستان به ایران و دیگر کشورهای جهان صورت می‌گیرد. از طرفی کشورهای دارای ذخایر نفتی و فرآورده‌های نفتی نیز فرصت صادرات را به دیگر کشورها خواهند داشت. از طرفی حجم کالاهای روسیه به چین و بالعکس به دیگر کشورها بسیار افزایش خواهد یافت.

با اتصال خط آهن جایگاه اقتصادی ایران در منطقه چگونه خواهد بود؟ جایگاه اقتصادی ایران نه تنها به وسیله این خط آهن بلکه به وسیله خط آهن سرخس-تجن ارتقا خواهد یافت. علت آن نیز این است که قزاقستان مرکز تولید غلات استراتژیک مانند گندم و جو بوده و بسیاری از

تولیدات مهم و استراتژیک از طریق قزاقستان به ایران و دیگر کشورهای جهان صورت می‌گیرد. از طرفی کشورهای دارای ذخایر نفتی و فرآورده‌های نفتی نیز فرصت صادرات را به دیگر کشورها خواهند داشت. از طرفی حجم کالاهای روسیه به چین و بالعکس به دیگر کشورها بسیار افزایش خواهد یافت.

چشم‌انداز آینده روشن تجاری ریاست جمهوری ایران در مراسم افتتاح خط آهن ترانزیتی شرق دریای خزر اعلام کرد: «ایران قصد دارد در سال‌های آتی این خط آهن را به دریای عمان متصل کند.»

در صورت تحقق این سخن، ایران باید منتظر یک تحول تحکیم‌گر در حجم مبادلات تجاری خود باشد. قزاقستان نیز از صادرکنندگان عمده گندم و اقلام خوراکی به کشورهای حوزه خلیج فارس است، طبق برآوردهای اقتصادی، قزاقستان در صورت توسعه مبادلات خطوط آرسال سالانه ۱۲ میلیون تن محموله را دارد. قزاقستان همچنین امید زیادی به افزایش مبادلاتش با اسرار متحد عربی به‌عنوان یکی از عمده‌خواران اصلی محصولاتش دارد. بر این اساس توسعه خطوط آهن کنونی به نفع دولت‌های مشارکت‌کننده در طرح احداث خط آهن است.

همبستگی و صمیمیت ۳ کشور موسس خط آهن در منطقه

از این پس، به‌طور حتم سه کشور موسس خط آهن سالانه تعداد زیادی مبادله و قراردادهای تجاری خواهند داشت. این قراردادها و برخورداری تجاری، با توجه به منافع مشترکشان، میزان صمیمیت کشورها را افزایش خواهد داد. با در نظر گرفتن شرایط ایران در منطقه و تلاش این کشور برای کنترل مشکلات اقتصادی و مقابله با شرایط تحریم، چنین فرصت‌هایی بسیار ارزشمند هستند. در واقع داشتن دوستان بی‌حاشیه‌ای مثل قزاقستان و ترکمستان، در منطقه پرچمران خاورمیانه برای ایران ارزش زیادی خواهد داشت. این صمیمیت برای قزاقستان و ترکمستان هم چندان کم‌ارزش نخواهد بود.

ایران با داشتن منابع متعدد و ظرفیت‌های بالای سرمایه‌گذاری، می‌تواند در زمینه‌های مختلف دیگری هم با قزاقستان و ترکمستان وارد معامله شود. به‌ویژه آنکه قزاقستان هم در زمینه صادرات بسیار فعال است. بنابراین هرچه سطح همکاری بین‌المللی این سه کشور افزوده شود به نفع هر سه خواهد بود.

بازتاب

خط آهنی که در مسیر توسعه اقتصادی بنیان شده

رویا پاک‌سرشت

ترجمه و گردآوری

یکی از دغدغه‌های همیشگی دولت‌ها، دستیابی به بهترین و مناسب‌ترین مسیرها برای مبادلات تجاری است. در این راه تأسیس اسکله‌های تجاری، تأسیس مسیرهای زمینی ایمن و تأسیس خطوط راه‌آهن روش‌هایی متداول هستند. در همین راستا، هفت سال پیش، یعنی در ۱۶ اکتبر سال ۲۰۰۷ میلادی، دولت ایران، قزاقستان و ترکمستان یک اعلامیه همکاری مشترک منتشر و در یکم دسامبر همان سال تفاهنامه‌ای امضا کردند تا براساس آن، مسیر خط آهنی را به منظور ترانزیت کالاها تأسیس کنند.

حال، با گذشت هفت سال از آن پیمان، خبر پایان احداث و افتتاح یک خط آهن ۹۲۰ کیلومتری بین این سه کشور منتشر شده است. این خط آهن ۹۲۰ کیلومتری به‌عنوان کریدور ریلی شمال به جنوب از شهر اوزن در قزاقستان تا شهر گرگان در استان گلستان ساخته شده است که از این میزان حدود ۸۵ کیلومتر در خاک ایران، ۷۰۰ کیلومتر در خاک ترکمستان و ۱۴۰ کیلومتر نیز در خاک قزاقستان قرار دارد.

از طرفی سال‌هاست نقش دریای خزر به‌عنوان یک مرکز ترانزیت مهم بین اروپا و آسیا همیشه مورد توجه کشورهای منطقه بوده است. با این مقدمه و با آغاز به کار این خط راه‌آهن، این سوال مطرح است که براساس احداث این مسیر چه مزایای اقتصادی را برای موسسان خود در پی دارد؟

صرفه‌جویی در وقت، انرژی و هزینه

با احداث این مسیر، سه کشور موسس، سودزایی در زمینه مدت زمان ارسال و مبادله کالاها خواهند داشت. تا پیش از این، قزاقستان سالانه رقمی در حدود ۱۳ میلیون تن دانه به کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌کرد. پیش‌بینی می‌شود با کمک این خط ترانزیت جدید میزان صادرات قزاقستان تا ۳ برابر قابل افزایش باشد. ایران نیز برای مبادلات تجاری با کشورهای آسیای میانه مجبور بود ۴۵ تا ۶۰ روز زمان از دست بدهد. اما با تأسیس این خطوط این زمان به ۲۵ تا ۳۰ روز کاهش یافته است. از سوی دیگر، کاهش تعداد روزهای ترانزیت کالاها به اضافه کاهش مسیر، نتیجه‌ای خواهد داشت جز صرفه‌جویی در هزینه‌های مبادلات کالای سه کشور.

امنیت، آسایش و استقلال در مبادلات منطقه‌ای

تأسیس خط آهن جدید منطقه شرق دریای خزر، علاوه بر آنکه سه کشور قزاقستان، ترکمستان و ایران را به هم متصل می‌کند، امکان ارتباط و دسترسی این سه کشور به کشورهای شرقی منطقه، چین، روسیه، ترکیه، اروپا و مدیترانه را نیز افزایش می‌دهد. قزاقستان و ترکمستان تا پیش از افتتاح این مسیر، برای رسیدن به آب‌های اقیانوس ناچار به ترانزیت از طریق روسیه بودند، با توجه به اینکه قزاقستان و ترکمستان همواره در پی ایجاد یک مسیر جایگزین و در واقع دور زدن روسیه بوده‌اند. استفاده از این مسیر یک روش بسیار ارزشمند و مهم برای این دو کشور است. ایران نیز با توجه به تحریم‌های بین‌المللی، فرصت خوبی دارد، تا از طریق خطوط آهن حجم مبادلات خود را افزایش داده و پتانسیل‌های صادرات خود را بیشتر کند.

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این مسیر ترانزیتی نسبت به دیگر مسیرها، امنیت بالای آن است. استفاده از خطوط آهن برای ترانزیت کالا همواره به‌عنوان یکی از امن‌ترین روش‌ها برای مبادلات تجاری شناخته شده است.

چشم‌انداز آینده روشن تجاری

ریاست جمهوری ایران در مراسم افتتاح خط آهن ترانزیتی شرق دریای خزر اعلام کرد: «ایران قصد دارد در سال‌های آتی این خط آهن را به دریای عمان متصل کند.»

در صورت تحقق این سخن، ایران باید منتظر یک تحول تحکیم‌گر در حجم مبادلات تجاری خود باشد. قزاقستان نیز از صادرکنندگان عمده گندم و اقلام خوراکی به کشورهای حوزه خلیج فارس است، طبق برآوردهای اقتصادی، قزاقستان در صورت توسعه مبادلات خطوط آرسال سالانه ۱۲ میلیون تن محموله را دارد. قزاقستان همچنین امید زیادی به افزایش مبادلاتش با اسرار متحد عربی به‌عنوان یکی از عمده‌خواران اصلی محصولاتش دارد. بر این اساس توسعه خطوط آهن کنونی به نفع دولت‌های مشارکت‌کننده در طرح احداث خط آهن است.

همبستگی و صمیمیت

۳ کشور موسس خط آهن در منطقه

از این پس، به‌طور حتم سه کشور موسس خط آهن سالانه تعداد زیادی مبادله و قراردادهای تجاری خواهند داشت. این قراردادها و برخورداری تجاری، با توجه به منافع مشترکشان، میزان صمیمیت کشورها را افزایش خواهد داد. با در نظر گرفتن شرایط ایران در منطقه و تلاش این کشور برای کنترل مشکلات اقتصادی و مقابله با شرایط تحریم، چنین فرصت‌هایی بسیار ارزشمند هستند. در واقع داشتن دوستان بی‌حاشیه‌ای مثل قزاقستان و ترکمستان، در منطقه پرچمران خاورمیانه برای ایران ارزش زیادی خواهد داشت. این صمیمیت برای قزاقستان و ترکمستان هم چندان کم‌ارزش نخواهد بود.

ایران با داشتن منابع متعدد و ظرفیت‌های بالای سرمایه‌گذاری، می‌تواند در زمینه‌های مختلف دیگری هم با قزاقستان و ترکمستان وارد معامله شود. به‌ویژه آنکه قزاقستان هم در زمینه صادرات بسیار فعال است. بنابراین هرچه سطح همکاری بین‌المللی این سه کشور افزوده شود به نفع هر سه خواهد بود.



دیدگاه

قطار ایران، قزاقستان و ترکمستان طرح بزرگ قرن

کریدور شمال-جنوب (با مشارکت ۱۴ کشور شامل ایران، هند، روسیه و کشورهای دیگر از آسیایچان، ارمنستان، بلاروس، گرجستان، قزاقستان، قرقیزستان، ترکیه، عمان، تاجیکستان، اوکراین و ازبکستان) خواهد شد و باعث همکاری‌های بیشتر در چارچوب‌های منطقه‌ای و بین‌المللی می‌شود. علاوه بر این، باید توجه داشت که این خط آهن در کنار تأثیرات ژئوپلیتیک و سیاسی نوین نمی‌تواند تهدیدکننده جدی منافع ملی کشورهای منطقه باشد و راه دسترسی هند و چین را به منطقه نیز آسان‌تر خواهد کرد. در بعد سیاسی و ژئوپلیتیک نیز باید گفت هرچند نگاه آمریکا به دور زدن ایران در طرح‌های مهم اقتصادی و ژئوپلیتیک وجود داشته و طرح پروژه جاده ایریشم نوین (پیوند آسیای مرکزی به آسیای جنوبی بدون حضور ایران)، مورد توجه بوده، اما اینک با وجود برتری‌هایی در حوزه امنیت ترانزیت و عبور محموله‌های ترانزیتی حدود ۱۶۰ کشور جهان از طریق خاک خود جدا از ناگامی سیاست هم‌چیز بدون ایران در سطح آسیای مرکزی و قفقاز، افزایش نفوذ سیاسی و اقتصادی ایران در منطقه را هم دربر خواهد داشت.

اما با توجه به تأکید مقامات قزاقی و افتتاح راه‌آهن سه کشور آسیایی این رقم می‌تواند به سه میلیارد دلار افزایش یابد. در کنار این، ایران نیز در نظر دارد سه میلیارد دلار گاز از ترکمستان وارد کند و با توجه به توافق طرفین قرار است ۵۰ درصد این مبلغ کالا و خدمات به طرف ترکمنی داده شود. این خط می‌تواند کمک وسیعی به این برنامه کند. در واقع با توجه به بسترها و پیوندهای مشترک کشورهای دخیل در این خط آهن، بی‌شک افزایش مبادلات بازرگانی دوجانبه، سه‌جانبه و منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای از راه خط آهن سه کشور می‌تواند به رشد روابط سیاسی دوجانبه و سه‌جانبه کشورهای عضو منطقه‌ای در قالب سازمان‌های منطقه‌ای و همچنین کشورهای دخیل در این خط آهن، چون اوکرمک کند. گذشته از این با توجه به حضور سیاسی افزون روسیه در قزاقستان و ترکمستان، ساخت این راه‌آهن از وابستگی اقتصادی و حتی سیاسی دو کشور محصور در خشکی به مسکو می‌کاهد و به افزایش استقلال سیاسی آنها در کنار حضور بیشتر ایران در منطقه کمک می‌کند.

بعد دیگری باید گفت راه‌اندازی خط آهن ایران-ترکمستان-قزاقستان موجب پویایی بیشتر اقتصادی در بین کشورهای عضو

ترانزیت کالا از راه این خط، در صدد است با توجه به افزایش درآمدهای صادراتی و گازی با تقویت زیربناهای اقتصادی، روابط خارجی خود را با همه کشورهای گسترش دهد. بنابراین تلاش کرده راه‌آهنی از تباط بیشتر را ایجاد کند و با متنوع ساختن مسیرهای صادراتی خود راه‌آهنی را به چین و افغانستان و تاجیکستان مد نظر داشته است. سه کشور عضو دستاوردهای مثبت و گسترده‌ای از راه‌اندازی این خط آهن، در بعد ملی و منطقه‌ای خواهند داشت. این خط آهن می‌تواند علاوه بر دستاوردهای اقتصادی، در سایر بخش‌ها هم دستاوردهایی داشته باشد. در واقع افزایش حمل‌ونقل می‌تواند توسعه اقتصاد ملی را به ارمان آورد و موجب افزایش مبادلات تجاری، افزایش گردشگری و توسعه اقتصادی ملی شود. در این بین خط آهن مزبور مسیر حمل‌ونقل تجارت جهانی میان شرق

(از چین تا آسیای مرکزی) و غرب جهان (اروپای غربی) را ۱۰ هزار کیلومتر کاهش می‌دهد و کشورهای ترکمستان و قزاقستان را از خاک ایران به آب‌های آزاد خلیج فارس وصل می‌کند. هرچند اکنون ارزش مبادلات ایران و قزاقستان، یک میلیارد دلار است،



فرزاد رهنایی نوشت

کارشناس آسیای میانه

مقامات دو کشور عضو در این راه‌آهن یعنی قزاقستان و ترکمستان پیش از این بارها از اهمیت بالای احداث راه‌آهن سخن گفته‌اند. چنانچه نخست‌وزیر جمهوری قزاقستان طرح خط راه‌آهن ایران-ترکمستان-قزاقستان را طرح بزرگ قرن حاضر توصیف کرده بود. از یکسو کشور قزاقستان به‌عنوان کشوری در حال توسعه می‌کشد با توجه به این خط از دامنه وابستگی اقتصادی و سیاسی خود به روسیه بکاهد و از سویی نیز جدا از افزایش مسیرهای صادراتی خود راه بهتر و آسان‌تری برای دسترسی به بازارهای جنوب و غرب آسیا و آسیای صغیر داشته باشد. در این بین از آنجا که قزاقستان سالانه ۱۳ میلیون تن غلات تولید می‌کند و هفت میلیون تن آن صادر می‌شود، با بهره‌گیری از مسیر موجود می‌تواند به کشورهای حوزه خلیج فارس با بازار اصلی غلات قزاقستان دسترسی بهتری داشته باشد. جدا از این، ترکمستان به‌عنوان کشوری محاط در خشکی، جدا از نگاه به افزایش شرکای اقتصادی خود و بهره‌بری از افزایش سود

آموزش

اسکناس ۵۰۰ تومانی چاپ پاکستان
گران ترین اسکناس دوره پهلوی دوم

محمدالمیر
مجموعه‌دار حوزه اسکناس و سکه



در دوره پهلوی دوم اسکناس‌ها از پنج ریال تا هزار تومان تقسیم‌بندی می‌شده است، یعنی ارقام اسکناس‌ها به ترتیب پنج، ۱۰، ۲۰، ۵۰، ۱۰۰، هزار، پنج هزار و ۱۰ هزار ریال بوده است. بالاترین رقم اسکناسی که از ۱۳۲۳ تا سال ۱۳۴۰ در دوره پهلوی دوم چاپ شده، ۱۰۰ تومانی بوده است اما از سال ۱۳۴۰ به بعد ارقام پنج هزار و ۱۰ هزار ریال هم چاپ شده است.

اسکناس‌ها در دوره پهلوی دوم از سال ۱۳۲۳ تا سال ۱۳۳۷ توسط بانک ملی چاپ و از سال ۱۳۴۰ تا سال ۱۳۵۷ توسط بانک مرکزی چاپ می‌شده است.

چاپ اسکناس در دوره پهلوی دوم در خصوص یک مبلغ خاص به‌صورت سری و در یک زمان و تاریخ معین بوده است، به طوری که چاپ اسکناس پنج ریالی در دوره پهلوی دوم فقط یکسری و آن هم در سال ۱۳۲۳ بوده و بعد از آن چاپ اسکناس ۱۰ ریالی تا سال ۱۳۴۰ ادامه نداشته است و بعد از سال ۱۳۴۰ هم چاپ اسکناس ۲۰ ریالی شروع شده است.

در دوره پهلوی دوم برخلاف دوره پهلوی اول از نظر نوع اسکناس تقسیم‌بندی خاصی وجود نداشته است اما فقط در دوره پهلوی دوم اسکناس‌ها از نظر چاپی با هم متفاوت بوده‌اند، به طوری که در اوایل اسکناس‌ها چاپ کشور انگلیس بوده‌اند، سپس از سوی کشورهای سوئیس و پاکستان چاپ می‌شده‌اند که کشور پاکستان بیش از یکسری اسکناس چاپ نکرده است.

اسکناس ۵۰۰ تومانی چاپ شده از سوی کشور پاکستان در سال ۱۳۴۴ از گران‌ترین اسکناس‌های دوره پهلوی دوم محسوب می‌شود، زیرا این نوع اسکناس در زمان چاپ رنگ پس داده و در زمان شمردن دست افراد را رنگی می‌کرده است، به همین دلیل این نوع اسکناس‌ها جمع‌آوری و سوزانده شد که در حال حاضر اسکناس ۵۰۰ تومانی پاکستان به دلیل کمیاب بودن گران‌ترین اسکناس‌های دوره پهلوی دوم به شمار می‌رود.

تفاوت اسکناس‌های دوره پهلوی اول نسبت به دوره پهلوی دوم از نظر چاپی این بوده که اسکناس‌های دوره پهلوی اول از سوی کشورهای آمریکا و انگلیس چاپ می‌شده اما اسکناس‌های دوره پهلوی دوم از سوی چندین کشور از جمله انگلیس، سوئیس و پاکستان چاپ شده است.

همچنین اسکناس‌های دوره پهلوی اول نسبت به دوره پهلوی دوم از نظر رنگ‌آمیزی تفاوت چندانی نداشته‌اند اما اسکناس‌های دوره پهلوی دوم از نظر رنگ‌آمیزی به دلیل پیشرفت علم و طراحی چاپ، زیباتر و بهتر بوده است.

در حال حاضر گران‌ترین اسکناس دوره پهلوی دوم اسکناس ۱۰۰ تومانی سری اول و اسکناس ۵۰۰ تومانی چاپ کشور پاکستان است.

چالش

تبعات کمبود کاغذ در حوزه تمبر

تمبر باید به‌روز باشد. تمبرهای مناسبیتی باید سر تاریخ مقرر هر مناسبت چاپ شوند اما در بیش از ۲۰ سال اخیر هیچ‌گاه تمبرها به موقع چاپ نشده‌اند. مثلاً ۱۷ مهر روز جهانی پست است. ایران هم برای این روز تمبر چاپ می‌کند اما همیشه با تاخیر بوده است. یا تمبر سالگرد ۳۴ انقلاب اسلامی در حالی چاپ شد که سالگرد ۳۶ انقلاب است.

حال کلکسیون‌دارها مانده‌اند که این تمبر را در زمره تمبرهای سال ۹۱ محسوب کنند یا سال ۹۳. همچنین دو سال پیش به مدت ۹ ماهه کاغذ برای چاپ تمبر نداشتند یعنی ۹ ماه تمبری چاپ نشد. اما معضل این است که بعد از آماده شدن کاغذ، همه تمبرها را با قیمت بالا چاپ کردند.

در حالی که مثلاً یک دانش‌آموز یا یک دانشجوی علاقه‌مند قدرت خرید این تمبرهای گران‌قیمت را ندارد. تمبر اگر قرار است فراگیر شود باید قیمت مناسبی داشته باشد.

یا مثلاً تمبرهای نوروژ یک سال که چاپ نمی‌شود، سال بعدش هر دو با هم چاپ می‌شوند؛ این کار اشتباه است و تاریخ در تمبر و به‌روز بودن بسیار مهم است. سالی که گذشت را نباید دیگر چاپ کنند. کاغذ که می‌آید همه تمبرهای در نوبت را چاپ می‌کنند.

یا مثلاً سال ۵۹ تا ۶۸ که کاغذ به اندازه کافی از زمان قبل به جا مانده بود، تمبرهایی چاپ می‌شد با تیراژ پنج میلیون که این تیراژ مانع ارزشمند شدن تمبر می‌شد و در واقع تمبرها را خراب می‌کردند. هنوز با گذشت بیش از ۲۰ سال تمبرهای آن زمان را به قیمت پنج تا یک تومانی می‌خرند. الان که جمعیت ایران چندین برابر شده است، تیراژ به ۲۰۰ هزار رسیده و بهتر شده و مجموعه‌داران تمبر خواهان این هستند که حتی ۵۰ هزار عدد دیگر هم کم شود که تمبر زود نایاب شود و آن کسی که تمبر می‌خرد، سرمایه ارزشمندی داشته باشد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با رییس انجمن تمبر ایران

جای خالی مجموعه‌داران در اداره تمبر

تعمینه سهرابی



انجمن تمبر ایران یک سازمان مردم‌نهاد است که با اهداف ریز و درشت زیادی در سال ۸۱ و با مجوز وزارت کشور تأسیس شده است. این انجمن در حال حاضر بیش از ۲۸۰ عضو رسمی و ۴۵۰ عضو غیررسمی دارد. برای اینکه از کم و کیف اهداف این انجمن و کارهایی که در حوزه تمبر انجام داده است، آشنا شویم پس صحبت‌های سیدصدیر شمس قریشی رئیس انجمن تمبر ایران نشستیم.

ابتدا درباره انجمن و خدماتی که به اعضای خود ارائه می‌کند، صحبت کنید.

این است که ما این افراد را در مسیر درست می‌شنود، چون برای هر تمبر قرار می‌دهیم و شیوه‌های درست جمع‌آوری را به آنها آموزش می‌دهیم. هزینه‌های منحل نمی‌شوند، چون تنها ۱۰ هزار تومان حق عضویت سالانه می‌پردازند. همچنین اعضا هنگام خرید می‌توانند از سایر اعضای ما که خودشان صاحب فروشگاه و مغازه و سایت هستند، تا ۱۰ درصد تخفیف بگیرند. از دیگر خدمات انجمن می‌توان به برگزاری نمایشگاه در شهرهای مختلف ایران اشاره کرد که برای حضور در این نمایشگاه‌ها حق تقدم با اعضای ما است. همچنین حراج‌هایی برگزار می‌کنیم تا کسانی که استطاعت مالی کافی دارند و به نوعی حرفه‌ای این حوزه محسوب می‌شوند، در حراج‌ها شرکت کنند. یکی دیگر از محسنات عضویت در انجمن این است که مثلاً تمبرهای اختصاصی را که شرکت‌های خصوصی چاپ می‌کنند و تنها در اختیار خود آن شرکت‌ها قرار می‌گیرد، تنها انجمن می‌تواند مقداری از این تمبرها را از شرکت پست بگیرد. ما این تمبرها را با قیمت واقعی‌اش در اختیار اعضا قرار می‌دهیم و گاه پیش آمده که به چندین برابر قیمت فروخته‌اند، چون کمیاب است و در بازار نیست که بخواهند بخرند. از طرفی برای اعضا کارت عضویت معتبر صادر می‌کنیم و مهم‌تر از همه اینها تمبر مورد نیازشان را تأمین می‌کنیم.

به غیر از خدماتی که صحبتش به میان آمد، انجمن چه اقداماتی برای تثبیت موقعیت تمبر به‌عنوان یک میراث مکتوب انجام داده است؟

در کار مهمی که در حال انجام آن هستیم یکی انتشار کتاب تمبر، کامل‌ترین کتاب تمبر ایران است و قبل از پایان سال منتشر می‌شود. این کتاب تمام تمبرهای ایران همراه با قیمت‌گذاری را در بر دارد، یعنی کل تمبرهایی که تاکنون در ایران منتشر شده از تمبرهای دوره ناصر می‌باشد که نخستین‌های تمبر ایران هستند و در سال ۱۲۶۷ در تریپش چاپ شده‌اند تاکنون و این کتاب باید به روز

شود و انتشار سالانه داشته باشد. چون قیمت‌ها دائماً تغییر می‌کنند. کار دوم انجمن چاپ اوراق مصور تمبر است. برای هر تمبر آلبومی چاپ می‌شود که در ورق مصور تمبر مشهور است و در واقع به‌عنوان یک آلبوم راهنما عمل می‌کند. با اینکه انجمن توان مالی ضعیفی دارد اما سعی می‌کند در پیشبرد اهداف فرهنگی گام‌های موثری بردارد. در واقع ما داریم چهارتا کنار هم و غیره باشد. کیفیت تمبر و بلوک بودن تمبر در قیمت‌گذاری اهمیت دارد. چسب پشت تمبر، ترک‌خوردگی، شکستگی، شازنیه داشتن و غیره در قیمت‌گذاری تمبر مهم هستند. تمبرهای ناصری همه شازنیه دارند و معمولاً قیمت‌هایشان بالاست و معمولاً تقلب‌هایی هم در آنها صورت می‌گیرد. مثلاً چسب‌هایی به پشت تمبرها اضافه می‌کنند و آنها را شازنیه دار جا می‌زنند که در زمان خرید تمبر باید بررسی شود تا قدیمی باشد نه شازنیه‌های تقلبی. قدمت شازنیه باید در نظر گرفته شود. شازنیه‌های قدیمی یا افتاده‌اند یا در حال افتادن هستند و تنها اثرشان مانده است.

گران‌ترین تمبرها، تمبرهای دوران ناصرالدین شاه است. مناسبانه در آن زمان تمبرها چاپ دوم هم داشتند، یعنی تیراژ بالا و توسط شرکت‌های خصوصی که نوع چسب آنها فرق دارد و مثلاً مرغوبیت چسب اتریش را ندارد و به تمبرهای چاپ دوم مشهورند. مثلاً چه مناسبت‌ها و افرادی باید تمبرشان چاپ بشود. در انتخاب سوزها اعضای انجمن و کارشناسان این حوزه باید تمبرهای خود نظر اعضای این حوزه را جویا می‌شوند. در حالی که جای سوزهای زیادی روی

شوند و انتشار سالانه داشته باشد. چون قیمت‌ها دائماً تغییر می‌کنند. کار دوم انجمن چاپ اوراق مصور تمبر است. برای هر تمبر آلبومی چاپ می‌شود که در ورق مصور تمبر مشهور است و در واقع به‌عنوان یک آلبوم راهنما عمل می‌کند. با اینکه انجمن توان مالی ضعیفی دارد اما سعی می‌کند در پیشبرد اهداف فرهنگی گام‌های موثری بردارد. در واقع ما داریم چهارتا کنار هم و غیره باشد. کیفیت تمبر و بلوک بودن تمبر در قیمت‌گذاری اهمیت دارد. چسب پشت تمبر، ترک‌خوردگی، شکستگی، شازنیه داشتن و غیره در قیمت‌گذاری تمبر مهم هستند. تمبرهای ناصری همه شازنیه دارند و معمولاً قیمت‌هایشان بالاست و معمولاً تقلب‌هایی هم در آنها صورت می‌گیرد. مثلاً چسب‌هایی به پشت تمبرها اضافه می‌کنند و آنها را شازنیه دار جا می‌زنند که در زمان خرید تمبر باید بررسی شود تا قدیمی باشد نه شازنیه‌های تقلبی. قدمت شازنیه باید در نظر گرفته شود. شازنیه‌های قدیمی یا افتاده‌اند یا در حال افتادن هستند و تنها اثرشان مانده است.

بعضی از این تمبرها تا ۱۳ میلیون تومان هم قیمت دارند و بلوکشان خیلی گران است. دنیا تمبر، دنیا پیچ و خمی است که عوامل زیادی در ارزش یک تمبر مؤثرند. از این عوامل بگویید؟

در عالم تمبر بلوک مهم است. بلوک یعنی دو تا بالا و دوتا پایین و نه این‌ها که چهارتا کنار هم و غیره باشد. کیفیت تمبر و بلوک بودن تمبر در قیمت‌گذاری اهمیت دارد. چسب پشت تمبر، ترک‌خوردگی، شکستگی، شازنیه داشتن و غیره در قیمت‌گذاری تمبر مهم هستند. تمبرهای ناصری همه شازنیه دارند و معمولاً قیمت‌هایشان بالاست و معمولاً تقلب‌هایی هم در آنها صورت می‌گیرد. مثلاً چسب‌هایی به پشت تمبرها اضافه می‌کنند و آنها را شازنیه دار جا می‌زنند که در زمان خرید تمبر باید بررسی شود تا قدیمی باشد نه شازنیه‌های تقلبی. قدمت شازنیه باید در نظر گرفته شود. شازنیه‌های قدیمی یا افتاده‌اند یا در حال افتادن هستند و تنها اثرشان مانده است.

اداره پست سالانه چند سری تمبر چاپ می‌کند و تا چه اندازه در انتخاب سوزهای خود نظر اعضای انجمن و کارشناسان تجربی این حوزه را جویا می‌شوند؟ معمولاً ۲۲ سری. انتهای هر سال در جلسه‌ای سوزهایی برای خود تعریف می‌کنند که مثلاً چه مناسبت‌ها و افرادی باید تمبرشان چاپ بشود. در انتخاب سوزها اعضای انجمن و کارشناسان این حوزه جویا نمی‌شوند. در حالی که جای سوزهای زیادی روی

یک کشور را می‌توان از طریق تمبر به کشورهای دیگر صادر کرد. این آسان‌ترین راه برای معرفی تاریخ یک مملکت هم هست، اما هنوز چنین کاری صورت نگرفته، در حالی که کم‌هزینه‌ترین راه است.

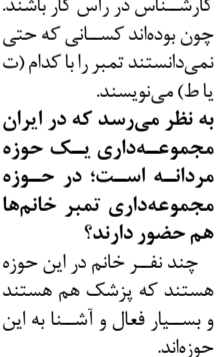
جلساتی هم با اداره پست برای پیگیری مطالبات خود داشته‌اید؟

اداره تمبر شرکت پست تنها متولی چاپ تمبر در ایران است، بنابراین رابطه ما به‌عنوان یک انجمن مردم‌نهاد با آنها ضروری است، به همین دلیل جلسات زیادی با مسئولان این حوزه داشته‌ایم. مثلاً برای اختصاص دادن مکانی به افسراد این حوزه، قرار بود موزه تمبر را در اختیارمان قرار دهند اما تاکنون این کار انجام نشده و افراد در کوچه پست سمت میدان توپخانه جمع می‌شوند که این آدم‌ها نیست و خارجی‌ها وضع اسفناکی است و در شأن این آدم‌ها نیست و خارجی‌ها هم به این کوچه می‌آیند و حالت ناخوشایندی دارد. در حالی که رییس جمهوری از انجمن‌های مردم‌نهاد دفاع کرده و امیدواریم که مسئولان شرکت پست هم در راستای اهداف ایشان گام بردارند.

همچنین یکی از کمک‌هایی که قرار بود به ما بکنند، چون چاپخانه دارند مربوط به چاپ کتاب تمبر ایران بوده است که در نهایت انجام نشد و میزان هزینه‌ای که از ما طلب کردند یعنی ۳۳ میلیون تومان، چندین میلیون از هزینه بازار آزاد بیشتر بود و در نهایت ما با مشارکت اعضا انجمن هزینه کتاب را آماده کردیم. در حالی که کتاب تمبر شرکت پست باید منتشر کند و این کتاب به‌عنوان تاریخ شرکت پست است ولی ما انجام داده‌ایم بدون اینکه کمکی در این زمینه به ما بشود. خلاصه اینکه جلساتی با مسئولان شرکت پست برای پیگیری خواسته‌هایمان داشته‌ایم، چون در واقع ما و شرکت پست هدف مشترکی به نام تمبر و انتشار و زنده نگه داشتن فرهنگ آن داریم. امیدواریم در ادامه همکاری‌های بیشتری در این زمینه با ما بشود. البته کارهای ما بیشتر با بخش مهندسی عملیات پستی شرکت پست است که مسئولان این بخش معمولاً همکاری‌های زیادی با ما دارند اما لازم است که همکاری قسمت‌های بالاتر شرکت با این بخش بیشتر شود. به‌طور کلی در حوزه تمبر به دلیل بار فرهنگی و ارزشی‌ای که دارد باید افراد دغدغه‌مند و کارشناس در رأس کار باشند.

چون بوده‌اند کسانی که حتی نمی‌دانستند تمبر را با کدام (ت یا ط) می‌نویسند.

به نظر می‌رسد که در ایران مجموعه‌داری یک حوزه مردانه است؛ در حوزه مجموعه‌داری تمبر خانم‌ها هم حضور دارند؟ چند نفر خانم در این حوزه هستند که پزشک هم هستند و بسیار فعال و آشنا به این حوزه‌اند.



شیوه‌های جمع‌آوری تمبر

افراد باید تمبر را به‌صورت سالانه و کامل جمع کنند. مثلاً تمبرهای جاری را که روی پاکت‌ها مصرف می‌شوند و تمبرهای اختصاصی را جمع کنند. تمبرهای به‌درد نخور انبوه با قیمت کم نخرند. تمبرهای جدید را از شرکت پست آنبوه بشوند. تا هر تمبری که چاپ می‌شود، برای‌شان کنار بگذارند و برایشان بفرستند. همچنین برای جمع‌آوری تمبر بهتر است که از دوره پهلوی دوم شروع کنند چون تقلب ندارند. البته تمبرهای باطله دوران ناصری را هم می‌توان جمع کرد که تقلب ندارند. البته تمبرهای اصولی این است که از انجمن شروع کنند تا آموزش‌های لازم را در این زمینه در اختیار آنها قرار دهیم.

تمبر حوزه‌های گوناگونی دارد. از تمبرهای یادگاری گرفته تا تماتیکی، تمبر جاری و پاکت مهر روز. ممکن است

بعضی از این تمبرها تا ۱۳ میلیون تومان هم قیمت دارند و بلوکشان خیلی گران است. دنیا تمبر، دنیا پیچ و خمی است که عوامل زیادی در ارزش یک تمبر مؤثرند. از این عوامل بگویید؟

در عالم تمبر بلوک مهم است. بلوک یعنی دو تا بالا و دوتا پایین و نه این‌ها که چهارتا کنار هم و غیره باشد. کیفیت تمبر و بلوک بودن تمبر در قیمت‌گذاری اهمیت دارد. چسب پشت تمبر، ترک‌خوردگی، شکستگی، شازنیه داشتن و غیره در قیمت‌گذاری تمبر مهم هستند. تمبرهای ناصری همه شازنیه دارند و معمولاً قیمت‌هایشان بالاست و معمولاً تقلب‌هایی هم در آنها صورت می‌گیرد. مثلاً چسب‌هایی به پشت تمبرها اضافه می‌کنند و آنها را شازنیه دار جا می‌زنند که در زمان خرید تمبر باید بررسی شود تا قدیمی باشد نه شازنیه‌های تقلبی. قدمت شازنیه باید در نظر گرفته شود. شازنیه‌های قدیمی یا افتاده‌اند یا در حال افتادن هستند و تنها اثرشان مانده است.

اداره پست سالانه چند سری تمبر چاپ می‌کند و تا چه اندازه در انتخاب سوزهای خود نظر اعضای انجمن و کارشناسان تجربی این حوزه را جویا می‌شوند؟ معمولاً ۲۲ سری. انتهای هر سال در جلسه‌ای سوزهایی برای خود تعریف می‌کنند که مثلاً چه مناسبت‌ها و افرادی باید تمبرشان چاپ بشود. در انتخاب سوزها اعضای انجمن و کارشناسان این حوزه جویا نمی‌شوند. در حالی که جای سوزهای زیادی روی

یک کسی همه حوزه‌ها را جمع‌آوری کند یا کسی تنها یک حوزه مشخص را. حتی تمبرهای خارجی را هم جمع می‌کنند که البته در ایران خیلی مورد استقبال نیست. در جمع‌آوری تمبر همچنین باید دقت کرد که تمبر به اصطلاح لُق نباشد. به‌اصطلاح می‌گوییم تمبر نباید لُق باشد. پشت تمبر هم خیلی مهم است. پشت تمبر نباید زرد باشد. در مناطق شرجی مانند شمال و جنوب تمبرها پشت‌شان همیشه قهوه‌ای می‌شود و کیفیت خود را از دست می‌دهند. پس نگهداری از تمبر بسیار مهم است. همچنین نباید تمبر ارزان خرید و بهتر است که پول بیشتر بپردازیم تا تمبرهای باکیفیت را بخریم. تمبر را به‌خاطر کیفیت پیدا می‌کند. تمبر را به‌خاطر کیفیت بخریم تا تمبرهای باکیفیت پیدا کنیم. تمبرهای یادگاری گرفته تا تماتیکی، تمبر جاری و پاکت مهر روز. ممکن است

جهان مجموعه‌داری

بطری‌های شیر هم صاحب کلکسیون شدند

سارا گلجین



هر کاری بگویید از این خارجی‌ها برمی‌آید. تا جایی که دنیای مجموعه‌داری‌شان کم‌کم دارد همه را شگفت‌زده می‌کند و به این نتیجه می‌رسند که دیگر هیچ چیز را دور نیندازند و هر چیزی را می‌بینند در گوشه‌های فرارش بدهند تا روزی روزگاری بشود یک مجموعه بزرگ. وقتی نمک‌پاش می‌تواند مجموعه‌ای آبرومند باشد دیگر قوطی خالی جای و بطری شیر که جای خود دارد. در این گزارش با شگفتی‌های دیگری از دنیای متنوع مجموعه‌داری در سطح جهان آشنا می‌شوید.

«پل لوک» ۳۲ ساله یک کلکسیون‌دار است. او که زمانی شير فروش بوده، حالا کلکسیون‌دار بطری شیر است. آقای لوک از ۹ سالگی تصمیم به جمع‌آوری بطری‌های شیر گرفته و حالا بیش از ۱۰ هزار بطری شیر در موزه کوچک خود جا داده و به این ترتیب رکورد بزرگ‌ترین کلکسیون بطری شیر در جهان را به نام خود ثبت کرده است. آقای لوک که با همسر و تنها دخترش در بریتانیا زندگی می‌کند نخستین بار در سال ۱۹۸۷ شروع به جمع‌آوری بطری‌های شیر کرد. او آن زمان شاگرد یک شیرفروش بود و بابت این کار پول تو جیبی می‌گرفت.

لوک در این باره می‌گوید: «آن زمان جمع کردن مدل‌های مختلف بطری برایم جالب بود اما کم‌کم کار تا حدی از دستم در رفت.» او ادامه می‌دهد: «بعضی از بطری‌ها تنها نمونه موجود هستند. قیمت گذاشتن روی این بطری‌ها کار بسیار سختی است اما من به خاطر پول آنها را جمع نکردم. آنها یک رکورد تاریخی هستند.» مجموعه آقای لوک در طول سال‌ها بزرگ و بزرگ‌تر شد تا اینکه او را وادار به خرید «موزه مینیاتورها» در پشت باغ خود کرد. هر کدام از بطری‌های باارزش آقای لوک نام و نشان یک شرکت لبنیاتی و یک طرح تبلیغاتی دارند. آقای لوک که حالا نهمین بزرگ‌ترین شرکت لبنیات است، همچنین صاحب یک کامیون از رده خارج مخصوص حمل شیر تازه و بشکه بزرگی که شیر را در آن برای توزیع می‌ریزند و میانه اندازه‌گیری شیر است. او با اینکه اکنون بیش از ۱۰ هزار بطری شیر دارد همچنان به جمع‌آوری این بطری‌ها ادامه می‌دهد.

وقتی نمک و فلفل پاش هم صاحب کلکسیون می‌شوند

«دورنا بانگ» بانوی ۷۰ ساله آمریکایی با



جمع‌آوری ۳۶۴۵ ست نمک و فلفل پاش نام خود را در کتاب رکوردهای گینس ثبت کرد. تونی گارنی، یکی از تاجران مجوزدار کلکسیون‌ها در آمریکا، دوست خانم بانگ در این باره می‌گوید: «تا به حال مجموعه‌ای به این عظمت ندیده بودم. این غیرقابل باور است که کسی چنین کاری کند اما او این کار را با سبک خاصی انجام داده است.»

هر یک از اتاق‌های خانه خانم بانگ با یک تم و طراحی خاص ست‌های نمک و فلفل پاش را به نمایش گذاشته‌اند. در آشپزخانه، بوفه‌ای هست که انواع ادویه‌پاش پاش را دارد. از ظروف میوه‌ای شکل یا شکل سبزیجات گرفته تا بطری‌ها یا حیواناتی که کلاه آتش‌بازی به سر دارند.

قرآول، ماهی، گاو میش کوه‌بان دار آمریکایی و گوزن از جمله مدل‌هایی هستند که در اتاق نشیمن به چشم می‌آیند. در کنار اینها سه سر گوزن، سه سر گوزن شمالی و تعداد زیادی شاخ گوزن در برابر تان است که آقای گلن، همسر شکارچی خانوم بانگ در معرض دید قرار داده است.

حتی در حمام این خانه هم می‌شود سبزی‌هایی از ادویه‌پاش گرفت. در حمام ادویه‌پاش‌هایی با شکل‌های مرتبط با آب و دریا می‌بینید. قایق، قورباغه، اسب آبی و فانوس دریایی از جمله ادویه‌پاش‌های حمام‌نشین هستند.

خانم بانگ که کار جمع‌آوری این ادویه‌پاش‌ها را از دبستان آغاز کرد، در این باره می‌گوید: «بارها به خودم گفتم که دیگر همه انواع ادویه‌پاش را دارم اما بعد فهمیدم نه بعضی مدل‌ها را ندارم و آنها را خریدم.» آنچه از کاوش در مجموعه بزرگ ادویه پاش خانم بانگ دستگیرتان می‌شود این است که هر چیز و هر کسی می‌تواند ادویه‌پاش باشد. از سگ و گربه و ماشین و کلاه و تاس و توپ بیس‌بال بگیرد تا جیمز دین و جورج واشنگتن. صفحه مجموعه داری روزهای سه‌شنبه منتشر می‌شود.

خواهش می کنم مردم را در بایید

سعید ابراهیمی فر نویسنده و کارگردان

اصولا گرانی اتفاق بدی است، خصوصا در دوره‌ای که هر روز بدون نظارت و کنترل نهادهای ذی‌ربط قیمت‌ها در حال افزایش است. در این سال‌های اخیر گرانی و بالا رفتن هزینه‌های مختلف اعم از سوخت، دلار و همچنین کالاهای خوراکی نظیر نان برای همه ما کمرشکن شده و این مسئله طبقه متوسط را نیز در بر گرفته است. یکی از غذاهای اصلی اقشار کم‌درآمد و طبقه پایین جامعه نان است و حتی گاهی نیز شاهد این هستیم که در وعده‌های اصلی غذایی‌شان تنها نان و آب مصرف می‌کنند و توان این را ندارند گوشت و مرغ خریداری کنند. وقتی غذای اصلی این مردم که همان نان است گران شود طبیعتا فشار زیادی را متحمل می‌شوند و زندگی برایشان سخت‌تر می‌شود.

مسئما با گرانی نان سایر کالاها هم تحت تاثیر این افزایش قیمت قرار می‌گیرند و گران می‌شوند. گرانی‌های اخیر کشورمان اعم از دلار و نان تاثیر فراوانی بر روند شغلی‌مان گذاشته است. تنها جایی که می‌توانم فعالیت کنم سینما است و اکنون نیز در عرصه سینما افراد این حوزه به خاطر توجه به مسائل اقتصادی به سمت فیلم‌هایی می‌روند که احتمال فروششان زیاد باشد که کاملا حق با آنهاست. از طرفی در گذشته تلویزیون محلی بود که می‌توانستیم در آن به راحتی کار کنیم، ولی متاسفانه در سال‌های اخیر به دلیل پایین آمدن حجم کاری این رسانه، عدم تولید تله فیلم و سریال و تکراری بودن برنامه‌ها که عاملش همان وضعیت بد اقتصادی کشور است، این شرایط کاری هم از دست رفته.

وقتی در تلویزیون که یک ارگان دولتی است مشکل به وجود می‌آید مشکلاتش را می‌توان در همان مشکلات اقتصادی کشور و تحریم‌های اعمال شده از سوی سایر کشورها جست‌وجو کرد. وقتی مذاکرات هفت ماه به تعویق افتاد معاینش این است که ما هفت ماه دیگر بالاتکلیف خواهیم بود.

ما به‌عنوان هنرمندان این مرز و بوم نمی‌توانیم توصیه‌ای به مسئولان کشورمان داشته باشیم. تنها کاری که می‌توانیم انجام دهیم یک واکنش احساسی است و اینکه بگوییم «آقایان مسئول! این ملت زیربار این شرایط بد اقتصادی است، خواهش می‌کنیم آنها را دریابید.» در همه‌جای دنیا دولت به این معنی است که از طرف مردم انتخاب نشود تا شرایط آنها را بهتر کند و یکی از اصول اخلاقی این است که اگر کسی مسئولیتی دارد باید به آن پایبند باشد و اگر نمی‌تواند، مثل یک مرد کنار بکشد.

خودپرداز

سعید هوشیار طنزنویس

واژه یا مکتبی که امروز می‌خواهیم بررسی کنیم «ویژه‌خواری» است.

ویژه‌خواری

خوردن هر چیزی را که ویژه بوده و افراد دیگر نتوانند از آن بخورند ویژه‌خواری می‌گویند. در اقتصاد به افرادی گفته می‌شود که از طریق ارتباطات و رانتی که دارند به منابع مالی و ویژه‌ای دسترسی داشته و آن را می‌خورند.

پیشینه ویژه‌خواری در ایران

نخستین ویژه‌خوار در ایران ۸۰۰ سال قبل از میلاد مسیح در قله دنای فعلی دیده شد. مردم تا آن زمان ویژه‌خواری را به رسمیت نمی‌شناختند، ولی بعد از آن ویژه‌خواری به رسمیت شناخته شد. بعد از گذشت چند صد سال از آن ماجرا در چند سال پیش در حالی‌که امید رویش یک ویژه‌خوار کم‌کم رو به نومیدی بود در گوشه‌ای از ایران پسری چشم به جهان گشود که امید را به جماعت ویژه‌خواران بازگرداند. پدرش که نامش «تغ» بود بنا داشت نام نوزاد را «قغ»، بگذار، ولی پدر بزرگش نام او را «تغ» انتخاب کرد. این طایفه از ویژه‌خواران روش صحبت کلّامی‌شان نیز متفاوت بود به این صورت که کلا مخفف حرف می‌زدند. جناب «تغ» دوران کودکی و طفولیت خود را بالاخره گذراند و از همان اوان کودکی به ساندوچ‌های ویژه زاپاتا علاقه وافری داشت، او نخستین‌بار در سن ۱۸سالگی بود که فهمید چقدر به پول زیاد (در حد میلیارد) علاقه دارد و چنان‌این علاقه را هیچکس دیگری در کشور و منطقه نداشت توانست به سرعت میلیاردر شود. او را پدر ویژه‌خواری ایران می‌دانند.

فرهنگ واژگان ویژه‌خواری

ویژه‌خوار: فردی که ویژه می‌خورد.
ویژتاک: کفش‌هایی که ویژه‌خواران برای پیاده‌روی استفاده می‌کنند.
ویژبوی: صدایی که ویژه‌خواران در زمان ویژه‌خواری از خودشان در می‌آورند.
ویژه‌نامه: روزنامه مخصوص ویژه‌خواران است.
ویژه‌برنامه: برنامه‌ای جهت تبلیغ از ویژه‌خواران که به‌صورت هفتگی پخش می‌شود.
ویژ: عددی است که ویژه‌خواران معادلش را می‌خورند و مصرف می‌کنند.

تا چند سال قبل رکورد ویژه‌خواری را تایمازوف روس داشت که با ویژ دوهزار میلیارد، نفر اول بود، بعد از آن فردی در ایران توانست ویژ سه‌هزار میلیارد را روی سر ببرد که تا چند ماه قبل رکورددار بود، تا اینکه اخیرا فردی با بالا بردن ویژ ۱۲هزار میلیارد توانست رتبه نخست را از آن خود کند. لازم به توضیح است که هنوز ویژ ۱۲هزار میلیاردی ثبت نشده به این دلیل که شبهاتی پیرامون دویبیتیگی بودن ویژه‌خوار فوق مطرح شده است.

* نام‌های مخفف استفاده شده در این یادداشت کاملا من درآوردی بوده و حاصل ذهن متوهم و بیمار نویسنده آن است. در صورت تطابق نامی با شخص حقیقی خاصی آن را انقاص و حادثه تلقی کنید. البته بعید می‌دانم کسی مخفف نامش «ت-غ» یا «ژ-غ» باشد.

سودوکو

مرکز پژوهش‌های مجلس تحلیل اجمالی آمار تجارت خارجی در شش ماه نخست سال جاری را ارائه کرد. در بررسی وضعیت کلی تراز بازرگانی کشور آمده است: صادرات ایران با رشد حدود ۲۰ درصدی از ۱۹/۳۹۴ میلیون دلار در شش ماه نخست سال ۱۳۹۲ به ۲۳/۱۹۹ میلیون دلار در شش ماه نخست سال ۱۳۹۳ رسیده است. در همین حال، واردات از رشد بیشتری (حدود ۳۰ درصد) برخوردار بوده به نحوی که میزان واردات از ۲۰/۰۸۷ میلیون دلار در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۲ به ۲۶/۰۲۱ میلیون دلار در شش ماه نخست سال ۱۳۹۳ رسیده است.

تغییرات فوق باعث شده تا کسری تراز تجاری ایران (بدون منابع صادراتی، گاز و تجارت چمدانی) در شش ماه نخست سال ۱۳۹۳ رشد بسیار بالای ۳۰۰ درصدی را تجربه کند و تراز تجاری از ۶۹۳- میلیون دلار در شش ماه نخست سال ۱۳۹۲ به ۲۸۲۲- میلیون دلار در شش ماه نخست سال جاری برسد.

لازم به یادآوری است که صادرات ایران از لحاظ وزنی در هر دو دوره مورد بررسی از وزن واردات بیشتر بوده و از نظر ارزشی در هر دو دوره از ارزش واردات کمتر است که نشانگر صادرات کالاهای حجیم با ارزش افزوده کم و واردات کالاهای سبک با ارزش افزوده بیشتر است. رشد ۲۰ درصدی صادرات و رشد ۳۰ درصدی واردات در دوره مورد بررسی نشانگر تضعیف تحریم‌های تجاری علیه ایران یا کم اثر شدن تحریم‌های فعلی بر فرآیند تجارت خارجی کشور است.

قاب

گوشی همراه یونافون ۲ با قیمت ۷۰۰ یورو دارای دو نمایشگر پشت و روی گوشی است که یکی پنج اینچی و دومی که پشت گوشی واقع‌شده ۴/۷ اینچی بوده و دارای **جوهر الکترونیکی** است.



نگاه آخر

زنگ همسایهات را بزَن

رضا بهرامی نژاد کارآفرین

در ارتباط با فعالیت در زمینه معضلات اجتماعی اصلی به نام همکاری‌های دسته‌جمعی و داوطلبانه وجود دارد. همواره عده‌ای از جوانان دور هم جمع می‌شوند و تلاش می‌کنند در قالب یک گروه، فعالیت‌های داوطلبانه‌عام‌المنفعه انجام دهند. در به نتیجه رسیدن و مثبت بودن این جمع‌ها مهم‌ترین اصل این است که خیلی کوچک شروع کنند و با جمع دوستانشان همراه باشند. با هر امکاناتی که وجود دارد باید آغاز کرد. بعضا فکر می‌کنند که برای آغاز این فعالیت‌ها باید پول زیادی داشته باشند یا از طرف جایی حمایت مالی شوند اما پول در انتهای اولویت‌ها قرار دارد.

من به اصطلاح می‌گویم «زنگ همسایهات را بزَن» یعنی به سراغ آشنایان‌تان بروید؛ اگر غیراز این باشد تاثیر معکوس خواهد داشت. همه در شروع اشتباهاتی‌داشته‌اند در برخورد با جامعه و به‌خصوص جوامع محلی. اما آرام می‌گیریم که باید چگونه پیش برویم. ما و گروه ما نیز که پاره‌ای از وقت‌مان را در کنار تولید مستند و فیلم به انجام فعالیت‌های داوطلبانه اختصاص می‌دهیم، سعی می‌کنیم مسائل هر پروژه‌مان از دل جامعه بیرون بیاید. گاهی این مسئله

پاورقی ۲۹

داستان ثبت برند امرسان

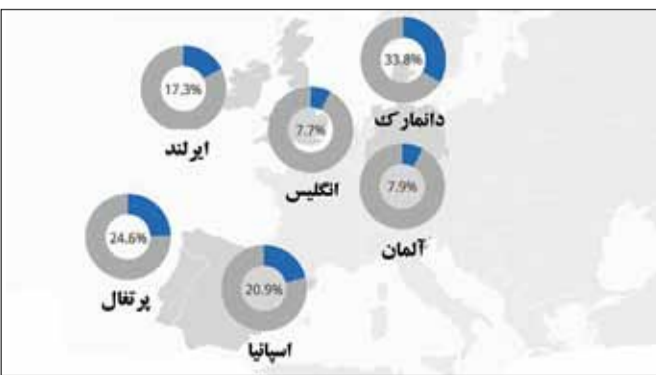
سلطان حسین فتاحی بنیانگذار صنایع امرسان

یک کارخانه یخچال‌سازی در خرم‌آباد قصد داشت فعالیت خود را پس از چندین سال از سر بگیرد، اما متخصص جهت شارژ گاز در یخچال‌های تولیدی نداشت. از من به عنوان متخصص دعوت شده بود تا دو روز در هفته به آنجا بروم و این کار را برای آنها انجام دهم. بعد از چند هفته با مدیرعامل شرکت صحبت کردم و او را راضی کردم آنها فقط بدنه بسازند و من کل تولید آنها را بدون موتور بخرم. این منم اتفاق افتاد و کارم وارد مرحله جدیدی شد. حالا کامیون کامیون بدنه یخچال به کارگاه من می‌آمد.

من کمپرسور زاپنی می‌خریدم و روی آنها سوار می‌کردم و می‌فروختم. آن زمان هر یخچال ۶ هزار تومان برای من سود داشت. هر کدام از بدنه‌ها را ۷۰ تا ۱۰ هزار تومان می‌خریدم و حدود ۱۹ تا ۲۰ هزار تومان می‌فروختم. کم کم با مارک امرسان و موتور ژاپن، سهم خوبی از بازار گرفتیم. البته امرسون یک برند آمریکایی بود که قبل از انقلاب، یخچال و ماشین ظرفشویی تولید می‌کرد که بعد از انقلاب به کلی تغییر نام

نمودار امروز

جای خالی ایران در میان پیشگامان انرژی پاک



کشورهایی که بیشترین استفاده را از نیروگاه‌های بادی برای تامین نیروی الکتریکی مورد نیاز خود دارند

کیوسک

همکاری خودروسازان در زمینه باتری



کیوسک

همکاری خودروسازان در زمینه باتری

به گزارش رویترز، خودروساز برقی آمریکایی تسلا موتورز سرگرم مذاکره با شرکت آلمانی بی ام دبلیو درباره همکاری برای تولید باتری‌ها و قطعات سبک وزن است. لاون ماسک، مدیرعامل تسلا موتورز در مصاحبه با نشریه آلمانی اشپیگل، اقدام بی ام دبلیو در تولید فیبر کربن را می‌پسندد. مسأ همواره در فعالیت‌های خودمان جامعه هدفمان را از میان کودکان می‌توانند ادامه یابند و ریشه‌بدون‌اند که منطبق بر هویت جامعه باشند و ظرفیت پذیرش آن وجود داشته باشد. اگر غیراز این باشد تاثیر معکوس خواهد داشت. همه در شروع اشتباهاتی‌داشته‌اند در برخورد با جامعه و به‌خصوص جوامع محلی. اما آرام می‌گیریم که باید چگونه پیش برویم. ما و گروه ما نیز که پاره‌ای از وقت‌مان را در کنار تولید مستند و فیلم به انجام فعالیت‌های داوطلبانه اختصاص می‌دهیم، سعی می‌کنیم مسائل هر پروژه‌مان از سننین پایین‌تر دریافت می‌کنیم.

گاو‌بازی، بی‌شرط‌بندی به گزارش گاردین، برخلاف مسابقات گاو‌بازی در اسپانیا

که به خونریزی و مرگ فسیع گاو ختم می‌شود ساکنان منطقه «فجیره» در امارات مسابقه گاو‌بازی به راه می‌اندازند که مدعی هستند بدون خونریزی و با کمترین آسیب گاو‌ها برگزار می‌شود. مبارزه گاو‌ها در حومه شهر فجیره یکی از شیخ نشین‌های امارات متحده عربی از سال‌ها قبل رسم شده و آخر هفته‌ها مردم را از نقاط مختلف به این منطقه می‌کشاند. اگر در روزهای تعطیل کمتر از یک ساعت از مرکز شهر دوبی به سمت فجیره رانندگی کنید در حومه شهر صدها تن را می‌بینید که برای تماشای نبرد گاو‌ها گرد هم آمده‌اند. در اینجا بر خلاف نبرد گاو‌ها در اسپانیا که با خونریزی و صحنه‌های خشونت بار همراه است صاحبان گاو‌ها مراقب هستند که کمترین آسیب به گاویشان وارد شود و به همین خاطر لحناتی که گاو‌ها به هم آسیب می‌رسانند با طناب‌هایی که به آنها بسته شده مانع این کار می‌شوند. با این وجود شاخ تیز گاو‌ها در برخی مواقع کار خود را می‌کند و به حریف آسیب می‌زند. در اینجا به دلیل قوانین شرعی شرط‌بندی روی گاو‌ها ممنوع است و تماشاگران مسابقه گرد گاو‌ها حلقه می‌زنند و بازی را تماشای می‌کنند.

هزینه‌های چاقی

به گزارش فوربس، اگر چه در بسیاری از کشورها چاقی یک امتیاز است و حتی در برخی کشورها به طور سنتی یک معیار زیبایی شناخته می‌شود، اما همین امتیاز سالانه تعداد زیادی از افراد واجد امتیاز را راهی مراکز درمانی می‌کند. پژوهشگران می‌گویند هزینه‌های که چاقی در سطح دنیا بر دوش مردم و دولت‌ها می‌گذارد به اندازه هزینه سیگار کشیدن و درگیری‌های مسلحانه است. هزینه جهانی چاقی ۱/۳ تریلیون پوند یعنی ۲/۸ درصد کل فعالیت‌های اقتصادی در دنیاست. یعنی گزارش تخمین زده که ۲/۱ میلیارد نفر در دنیا - ۳۰ درصد جمعیت جهان - اضافه وزن دارند یا از چاقی مفرط رنج می‌برند و این آمار تا سال ۲۰۳۰ به نیمی از جمعیت جهان افزایش خواهد یافت. براساس این گزارش، «هزینه گراف مالی» چاقی رو به افزایش است و این هزینه شامل خدمات بهداشتی، غیبت از کار و افت بازده می‌شود. این هزینه اکنون از هزینه اعتبار به الکل و تغییر آب و هوای کره زمین بیشتر شده است. در گزارش آمده که برای مقابله با «بحران» چاقی، استراتژی‌هایی باید در نظر گرفته شود که با ابعاد این معضل تناسب داشته باشد. از این رو باید به اقداماتی روی آورد که کمتر به مسئولیت‌پذیری فردی وابسته‌اند. به عقیده پژوهشگران، اقداماتی جزئی و اندک مفید هستند و به سلسله اقداماتی نظام‌مند نیاز است.