

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

معاون وزیر راه و شهرسازی در چهاردهمین
همایش سیاست‌های توسعه مسکنقلم پای کسی را که
تراکم فروشی کند، می‌شکنیممعاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه سیاست وزارت راه و
شهرسازی سیاست مقابله با تراکم فروشی را در پیش گرفته
است، گفت: طرح‌هایی که حاصل از فروش تراکم بوده...

انتقاد وزارت راه و شهرسازی از ضعف در مدیریت شهری

شهرسازی محبوس
در قفس تراکم فروشی

قفس نیاوران تعبیر جدیدی است
که وزیر راه و شهرسازی درباره
یکی از مناطق تهران به کار برده
است، فاصله بسیار با مرکز شهر

و دسترسی دشوار به حمل‌ونقل
عمومی اصلی‌ترین حجتی است
که آخوندی را واداشته تا مناطق
مسکونی نیاوران را به یک قفس

تشبیه کند. قفسی که به گفته
آخوندی ساکن شدن در آن
مساوی است با از دست دادن
تماس با دنیای شهری.

۶

لوايح هماهنگ دولت زیر سایه قيمت نفت

رکود دوباره عمق می‌گیرد؟

۱۵

تغییرات مدیریتی مسیر آینده بازار سهام را مشخص خواهدکرد

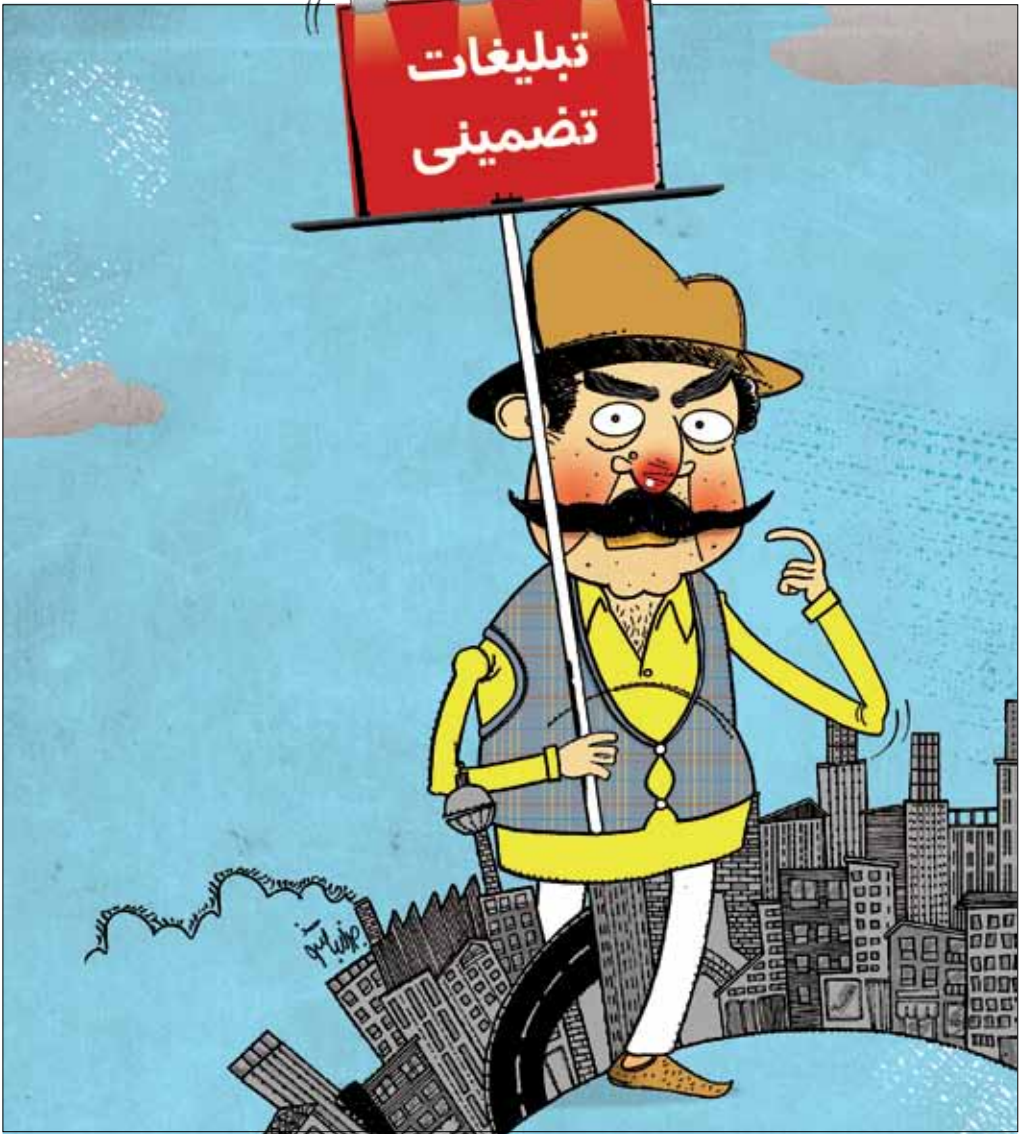
مکتب شاخص کل

شاخص بورس تهران بعد از یک هفته حرکت نزولی، با افزایش نسبی قيمت‌ها مواجه شد
و به مسیر صعودی برگشت

۱۲

کلافگی خودروسازان
از قيمت‌گذاری دستوری

۳



تهاد پاشو / درست امروز

کسب درآمدهای میلیاردی به قيمت استعدادکشی

پای دلالان به صنعت تبلیغات هم باز شد

۹

پیش‌بینی کارشناسان پژوهشکده پولی و بانکی از حفره‌های اقتصادی سال آینده

دلار ۲۸۶۷ تا ۵۳۵۵ تومان

ممکن می‌داند. اما وضعیت سبز که شکسته
شدن تحریم‌هاست، هنوز تحقق نیافته و
محتمل‌ترین وضعیت ادامه روند مذاکرات در
سال آینده است.

هر چند در ترسیم چشم‌انداز کوتاه مدت
اقتصاد ایران، موضوع تحریم‌ها و سناریوهای
سه‌گانه مبنای اکثر پیش‌بینی‌هاست، ولی
برای قیمت‌بازین به عنوان شاخص قیمت
انرژی، تنها یک وضعیت افزایش قیمت از ۷۰۰
تومان به هزار تومان در اردیبهشت ۱۳۹۴ در
نظر گرفته شده است. وضعیت جاری اقتصاد
کلان کشور در آینده متغیرهای اصلی اقتصاد
کلان، یعنی نرخ تورم و نرخ رشد اقتصادی
منعکس می‌شود. براساس آخرین گزارش نرخ
رسمی بانک مرکزی، روند نزولی نرخ تورم از
۴۰ درصد در تابستان سال ۹۲ تاکنون ادامه
یافته و نرخ تورم میانگین هم‌راه ۱۳۹۳ به
۱۹/۳ درصد و نرخ نقطه‌به‌نقطه آن ۱۴/۶
درصد است. بدین ترتیب و با توجه به تجربه
تاریخی اقتصاد ایران، نرخ تورم در حال حاضر
در محدوده معمول خود به لحاظ تاریخی قرار
دارد. اما در صورت شدت گرفتن تحریم‌ها، این
امکان وجود دارد که این نرخ دوباره از مرز ۳۰
درصد بالاتر رود.

و در صورتی که تحریم‌ها شدت یابند ۴۵۲۰ تا
۵۳۵۵ تومان خواهد شد. همچنین تولید نفت
خام کشور در حالت فعلی از ۳۶۵۵ در اسفند
امسال به ۳۸۲۸ میلیون بشکه روزانه در آخر
سال آینده افزایش خواهد یافت. اگر تحریم‌ها
شکسته شود، از ۳۹۹۵ در اسفندماه امسال به
۴۲۰۲ میلیون بشکه روزانه خواهد رسید. اما
اگر تحریم‌ها شدت یابند، روند تحولات این
ارقام از ۳۳۱۷ در اسفند امسال آغاز و به سه
میلیون بشکه در اسفند ۹۴ حرکت می‌کند.
این گزارش نرخ جهانی نفت‌خام را در فاصله
اسفند ۹۳ تا اسفند ۹۴ بین ۹۶ تا ۱۰۱ دلار
تخمین زده است. البته این ارقام، با تحولات
آخر بازار جهانی نفت‌خام همخوانی ندارد. بدین
ترتیب واردات کشور بین ارقام ۴۹ تا ۶۸ و ۷۳
میلیارد دلار در وضعیت‌های یاد شده در نوسان
خواهد بود. همچنین رشد مخارج دولت ۱۵
تا ۲۵ درصد خواهد بود. این گزارش نشان
می‌دهد، در صورت شکسته‌شدن تحریم‌ها،
تورم پایین‌تر و نرخ رشد بالاتر به دست
می‌آید. در حالی که اگر تحریم‌ها شدت یابند،
تورم افزایش و نرخ رشد کاهش می‌یابد. البته
این گزارش وضعیت شدت گرفتن تحریم‌ها را
که وضعیت قرمز است، دارای کمترین احتمال

مهدی خاکی فیروز

براساس جدیدترین گزارش ادواری
«چشم‌انداز کوتاه‌مدت اقتصاد کلان ایران»
که از سوی پژوهشکده پولی و بانکی منتشر
شده است، قیمت دلار آزاد در سال آینده
بین ۲۸۶۷ تا ۵۳۵۵ تومان پیش‌بینی شد. هر
چند پژوهشکده تاکید کرده که این گزارش
منعکس‌کننده دیدگاه نویسندگان آن است،
نه این پژوهشکده، اما دسترسی پژوهشگران
به اطلاعات و آمار سازمان مدار یعنی بانک
مرکزی آن را به گزارش جدی و اثربخش تبدیل
می‌کند.

این گزارش، شاخص‌های رشد مخارج دولت،
رشد نقدینگی، حجم واردات، تولید نفت، قیمت
نفت و قیمت بنزین را در سه وضعیت مختلف
رژیم جاری تحریم، رژیم لسو تحریم و رژیم
سخت تحریم پیش‌بینی کرده است. بر این
اساس رشد نقدینگی بین ۱۹ تا ۲۸ درصد برای
سال آینده تخمین زده می‌شود که در صورت
تداوم روند موجود، ۲۵ درصد خواهد بود.
براساس این گزارش، نرخ دلار در وضعیت
فعلی ۳۸۴۶ تا ۳۸۴۱ تومان، در صورت
شکسته شدن تحریم‌ها ۲۸۶۷ تا ۲۱۵۳ تومان

سختگوی دولت:

گزارش‌ها حکایت از رشد مثبت اقتصادی در ۳ ماهه دوم سال دارد

۹۴ با این رقم پیش‌برویم، بلکه مانند سال
جاری که تا ماه‌ها نرخ ارز با توجه به نرخ ۲۴۷۰
تومانی آن در سال ۹۲ تا نرخ ۲۴۸۰ یا ۲۴۹۰
تومان پیش‌رفتیم در سال آینده هم روند مشابه
خواهیم داشت.

معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهور تصریح
کرد: ممکن است در بازار، دلالی و سفته‌بازی
روی نرخ ارز تاثیر بگذارد، اما دولت اصلا آن
نرخ‌ها را به رسمیت نخواهد شناخت و در
جهت یکسان‌سازی نرخ ارز حرکت می‌کند،
چنانچه نرخ غیررسمی ارز باید خود را با نرخ
رسمی ارز مقایسه کند.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی قیمت نفت در سال
آینده نتیجه پژوهش هشت مرکز مطالعاتی در
تحلیل بازار نفت است، گفت: الان یک میلیون و
۸۰۰ هزار بشکه نفت مازاد در بازار وجود دارد و
نفت شیل نزدیک به ۶۵ تا ۷۰ دلار تمام می‌شود
و اگر قیمت از این هم پایین‌تر برود تولید آن
متوقف خواهد شد.

وی ادامه داد: وقتی قیمت نفت پایین بیاید
رشد اقتصادی بالا می‌رود و بالا رفتن رشد
اقتصادی باعث افزایش تقاضا در بازار نفت خواهد
شد.

پیش‌بینی مراکز تحقیقاتی در بازار نفت این است
که برای سال آینده با توجه به ضایط‌ها و معیارها
قیمت نفت در حد ۸۲ یا ۸۳ دلار خواهد بود.
وی تاکید کرد: آنها فکر می‌کنند با ادامه این
شرایط می‌توانند به ایران فشار وارد کنند، اما ما
همان‌طور که با قیمت‌های کاهش یافته در سال
جاری بودجه را به نحو شایسته‌ای پیش می‌بریم،
در آینده همچنین خواهیم کرد.

معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهور افزود:
آخرین عدد ما درباره سرمایه‌گذاری در
طرح‌های عمرانی به دیروز یعنی ۲۴ آذرماه
مربوط است که براساس آن ما بیش از ۲۲
هزار میلیارد تومان با همین منابع تقلیل یافته
به سرمایه‌گذاری عمرانی اختصاص دادیم.
وی افزود: بدون تردید در بودجه‌های جاری
صرفه‌جویی خواهیم کرد تا منابعی را به
عرصه‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری‌های
زیربنایی اختصاص دهیم.

نویخت در ادامه با بیان اینکه افزایش نرخ ارز
ممکن است دلایل روانی داشته باشد، گفت:
دولت تحت‌هیچ شرایطی نرخ رسمی ارز را از
۲۸۵۰ تومان سال آینده افزایش نخواهد داد.
وی افزود: البته این‌طور نیست که از آغاز سال

سختگوی دولت اظهار کرد: قاطعانه می‌گویم
منابع داخلی ما آنقدر است که حتی اگر
نفت را از اقتصاد جدا کنیم، کشور را با وجود
سختی‌هایی که خواهیم داشت، اداره کنیم و
مسیر رشد اقتصادی و رفاه مردم را در پیش
بگیریم. محمدرضا نوبخت ادامه داد: عدد رشد
سه ماهه دوم سال قطعی نشده، اما گزارش‌های
اولیه حاکی از رشد مثبت اقتصادی در سه ماهه
دوم سال است. معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهور
در جمع خبرنگاران درباره احتمال کاهش قیمت
نفت به زیر ۵۰ یا ۴۰ دلار گفت: تردید نکنید
آنچه که در اقتصاد بازار نفت اتفاق می‌افتد،
برگرفته از اغراض سیاسی است. وی با بیان
اینکه شاهد کاهش شدید قیمت نفت هستیم،
گفت: ما قیمت نفت را در بودجه نه برای امروز یا
پایان سال، بلکه برای سال آینده تعیین کرده‌ایم.
چنان‌که تا پایان سال حتی با قیمت‌های پایین‌تر
نفت هم می‌توانیم بودجه را جمع کنیم. معاون
برنامه‌ریزی رییس‌جمهور ادامه داد: پیش‌بینی
بعضی کشورها برای قیمت نفت در بودجه
سال آینده ۸۰ یا ۷۳ دلار بوده و البته بعضی
کشورها هم قیمت نفت را ۶۵ یا ۶۰ دلار در
بودجه‌هایشان در نظر گرفته‌اند. وی تصریح کرد:

فرصت امروز
اشتراک نیم بها با ارسال رایگان
ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای
رسانای کشور وجود دارد اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد به‌طور مستقل وجود ندارد.
انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و
کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.
روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصر به فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

- ۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سیه کد شنبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت
شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۳۲۲۴۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۸۹۵۳۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.
- ۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید.
همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.
- ۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.
- ۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، آدرس مشترکین را مطلع فرمایید.
- ۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۳۳۰/۰۰۰ ریال	۶۶۰/۰۰۰ ریال	۱۳۲۰/۰۰۰ ریال

نام و نام خانوادگی:	کد ملی:
شماره فیش بانکی / شماره پیگیری:	مدرخ:
به مبلغ:	ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.
مدت درخواست اشتراک:	☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله
نشانی:	تلفن:
کدپستی:	فکس:
تلفن همراه:	

خودرو

برنامه‌ریزی برای تولید فرمان برقی خودرو در کشور

معاون فنی یک شرکت تولید قطعات خودرو از برنامه‌ریزی برای تولید فرمان برقی خودرو در کشور خبر داد.

به گزارش فارس، علی پورابراهیم، دیروز در مراسم معرفی سیستم‌های ترمز و تعلیق خودرو اظهار داشت: در حال حاضر حدود ۷۰درصد خودروهای تولیدی دنیا به فرمان برقی مجهز هستند و برنامه‌ریزی‌ها طوری صورت گرفته که صددرصد خودروها به این فرمان مجهز شوند.

وی با بیان اینکه نصب فرمان برقی روی خودرو باعث کاهش سه تا پنج درصدی مصرف سوخت می‌شود، گفت: نصب فرمان برقی روی خودروها، میزان آلایندگی و همچنین وزن خودرو را کاهش می‌دهد و علاوه بر این، سرعت مونتاژ خودرو نیز بالاتر می‌رود. پورابراهیم با بیان اینکه هزینه نصب فرمان برقی روی خودرو نسبت به فرمان هیدرولیک ۵۰ تا ۶۰دلار بالاتر است، گفت: در مقابل، نصب این نوع فرمان علاوه بر حرکت بهتر فرمان، باعث کاهش مصرف سوخت و آلایندگی می‌شود.

وی از برنامه‌ریزی برای تولید فرمان برقی توسط شرکت کروژ با همکاری شرکت مندو کره جنوبی خبر داد و گفت: در مرحله اول تعدادی فرمان برقی برای تحویل به خودروسازان به کشور وارد خواهیم کرد و در یک سال آینده نیز این محصول در داخل به تولید خواهد رسید که هزینه تامین آن را ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش می‌دهد.

به گفته وی، فرمان برقی قابل نصب روی سمند، سورن، دنا و تیبا است و براساس سفارش خودروسازان، امکان تولید این محصول در کشور فراهم می‌شود. وی همچنین از برنامه‌ریزی برای تامین سیستم پارک خودکار خودرو برای خودروهای داخلی خبر داد و گفت: این سیستم نیز روی فرمان برقی قابل نصب است و هزینه آن ۴۰۰ تا ۵۰۰دلار برآورد می‌شود. وی با بیان اینکه سال گذشته ۴.۵ میلیون فرمان برقی توسط شرکت مندوی کره جنوبی تولید شد، افزود: در حال حاضر ایران خودرو برنامه نصب این فرمان را روی دنا دارد. معاون فنی شرکت کروژ در ادامه با اشاره به توان تولید سالانه یک میلیون قطعه ترمز ضدقفل توسط شرکت کروژ گفت: در تولید این محصول نیز در یک سال آینده به خودکفایی کامل می‌رسیم. وی افزود: با این کار، هزینه تولید ترمز ضدقفل در کشور بین ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش می‌یابد.

فولاد

واردات فولاد تولید داخلی را تهدید می کند

رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران معتقد است: واردات کنونی فولاد که بیشتر از کشورهای چین، اوکراین و روسیه صورت می‌گیرد، در آینده تولید داخلی را تهدید خواهد کرد و نیازی به ورود تولیدات نهایی این فلز را هبردی نخواهد بود.

به گزارش ایرنا از انجمن نامبرده، بهرام سبحانی افزود: اکنون تقاضا در بازار فولاد کشور افزایش نیافته و تولیدکنندگان داخلی به راحتی می‌توانند نیاز فعلی را تامین کنند.

وی ضمن تاکید براینکه کشور در شرایط فعلی نیازی به واردات فولاد ندارد، گفت: ظرفیت تولید فولاد کشور در شرایط مناسبی قرار دارد و بحث واردات فولاد آن هم در وضعیت فعلی بی‌معناست.

سبحانی پیش‌تر با گالیه از اینکه واردات ورق فولادی ۵۰ درصد افزایش یافته، گفت: بود، ورود این محصول فولادی، برای تولیدکنندگان داخلی زیانبار است و آنها را به مخاطره می‌اندازد.

اخبار منتشره حاکی است، قیمت سنگ آهن و هزینه‌های تولید در چین بسیار پایین است و به همین دلیل با افزایش حجم صادرات محصولات خود به کشورهای مختلف از جمله ایران، مشکلاتی را برای تولیدکنندگان به وجو می‌آورد.

گفتنی است، هزینه‌های تولید در ایران بسیار گران و در نتیجه قیمت نهایی فولاد گران‌تر از محصولات وارداتی است، بنابراین، برای رفع معضل افزایش هزینه‌های تولید، درخواست‌های متعددی از سوی تولیدکنندگان به بخش‌های مختلف ارسال شده، اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خواستار اعمال محدودیت واردات تولیدات فولادی به کشور شده‌اند. تولیدکنندگان بخش خصوصی در هفت ماهه ۹۳ (فروردین تا مهر) بالغ بر یک میلیون و ۱۰۷ هزار و ۷۵۰ تن شمش فولادی داشتند و مجموع تولیدات فولادی آنها در این مدت به رقم سه میلیون و ۶۳ هزار و ۷۰۰ تن رسید.

بالاترین تولیدات فولادی در این دوره میلگرد با رقم یک میلیون و ۸۶۶ هزار و ۱۰۰ تن بود که سهم بیش از ۶۰ درصدی را در بین تولیدات فولادی بخش خصوصی داشت.

بالاترین میزان تولیدات بخش خصوصی در دوره هفت‌ماهه مربوط به شهریور ماه با رقم ۱۶۷ هزار و یکصدتن بود، درحالی که فروردین ماه امسال این رقم ۴۳ هزار و ۸۰۰ تن بود.

۱۵.۶ میلیون تن رسید و مجموع محصولات فولادی نیز ۵.۱۶ میلیون تن ثبت شد.

تکمیل هفت طرح فولادی که از سال ۱۳۸۵ به اجرا گذاشته شده توسط سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)ر دستور کار قرار گرفته و بهره‌برداری از این واحدها که هر یک ۸۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن ظرفیت دارند، می‌تواند نیاز کشور را تامین کند.

پیش‌بینی شده، میزان تولید فولاد خام کشور تا پایان سال جاری به رقم ۱۷ میلیون تن برسد که نسبت به عملکرد این بخش در سال ۹۲ رشد ۹ درصدی خواهد داشت.

عسل داداشلو

قیمت گذاری دستوری خودرو، موضوعی که همواره صدای اعتراض خودروسازان ایرانی را بلند کرده و هنوز هیچ راهکاری برای خروج از آن مطرح نشده است.

این بار خودروی «دنا» محل مناقشه این قیمت‌گذاری دستوری است. خودرویی که به گفته مسئولان ایران قیمت تولید داخل است و هزینه تمام شده آن بالاتر از آن است که این شرکت را راضی کند تا با قیمت مورد نظر شورای رقابت این محصول را به بازار ارائه کند. شورای رقابت قیمت این خودرو را ۴۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان اعلام کرده، اما در مقابل مسئولان ایران خودرو اعلام کردند که به هیچ عنوان این خودرو را با چنین قیمتی به بازار ارائه نمی‌کنند.

قدیمی بودن پلتفرم و هزینه قطعات، باعث بالا رفتن قیمت تمام شده تولید خودرو می‌شود. به گفته کارشناس صنعت خودرو، نزدیک به ۷۰ درصد هزینه تولید خودرو متعلق به قطعات آن است. حالا در چنین شرایطی قیمت‌گذاری این محصولات به جای آنکه در دست خود تولیدکنندگان باشد، توسط دولت انجام می‌شود. موضوعی که به گفته خودروسازان فضای رقابت را از بین برده است.

در این بین دو نکته قابل بررسی است؛ یکی میزان تاثیر هزینه تمام شده مواد اولیه بر قیمت خودرو و دیگری اصل موضوع قیمت‌گذاری دستوری.

مواد اولیه ۶۰درصد هزینه خودرو را تشکیل می‌دهد
صنعت خودرو در دسته صناعیی قرار دارد که هزینه راه‌اندازی آن بالاست، بنابراین نیاز به تولید در تیراژ بالا دارد

تا بتواند به سوددهی برسد. از سوی دیگر بالا بودن هزینه تمام شده محصولات نیز یکی دیگر از موانع بر سر راه قیمت خودرو است. همین هزینه تمام شده بالاست که امروز درباره خودرو «دنا» اختلاف‌نظر را تا جایی بالا برده که ایران خودرو را ناچار کرده تا به توقف تولید این خودرو نیز فکر کند.

در اینجا این پرسش مطرح می‌شود که هزینه مواد اولیه تا چه اندازه بر قیمت خودرو تاثیر دارد؟

محمد رضا نجفی منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، در پاسخ به این پرسش به این قطع‌سازان، در پاسخ به این پرسش به «فر صت امروز» می‌گوید: «بستگی به خودرو و قطعات دارد، خودرو با خورده متفاوت است. اما به طور عمومی حدودا ۷۰ درصد قیمت یک خودرو را قطعاتش تشکیل می‌دهد که بیش از ۶۰درصد آن هزینه مواد اولیه است.»

سیاست قیمت‌گذاری موجب اعتراض

موضوع دیگری که در این بحث قابل بررسی است؛ قیمت‌گذاری دستوری خودرو است. قیمت‌گذاری دستوری در همه صنایع موجبات اعتراض صنعتگران را ایجاد کرده است. صنعت خودرو نیز از این اتفاق مستثنا نبوده و سر نوشت قیمت‌تولیدات این صنعت به‌دست شورای رقابت مشخص می‌شود. اما

اعتراض به این شیوه قیمت‌گذاری برای چیست؟

داوود میر خانی رشتی، دبیر انجمن خودروسازان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «در اقتصاد جهانی تولید در حد مقیاس اقتصادی حرف نخست را می‌زند، یعنی اگر کالایی تولید شود که سودآور باشد باید میزان تولید در حد مقیاس استاندارد باشد. صنعت خودرو به دلیل هزینه‌های طراحی، توسعه و راه‌اندازی باید در تیراژ بالا تولید شود. بنابراین شرکت‌های خودروسازی که



در حد پنج میلیون دستگاه تولید خودرو دارند، می‌توانند سرا پا بمانند. کل کشور ما یک میلیون دستگاه تولید خودرو دارد، بعد گفته می‌شود که صنعت خودرو انحصاری است.» موضوع انحصار تعریف دارد. اگر شرکتی با تیراژ تولید بازی کند تا روی قیمت بازار اثر گذارد یا قیمت کالا را کمتر از حد واقعی بیابد یعنی به اصطلاح دامپینگ قیمت کند تا رقباى دیگر را از بازار خارج کند و اجازه ورود به آنها ندهد، گفته می‌شود که انحصار گر است. آقایانی که به پاسخ به این پرسش بیان می‌کنند: «در اقتصاد جهانی تولید در حد مقیاس اقتصادی حرف نخست را می‌زند، یعنی اگر کالایی تولید شود که سودآور باشد باید میزان تولید در حد مقیاس استاندارد باشد. صنعت خودرو به دلیل هزینه‌های طراحی، توسعه و راه‌اندازی باید در تیراژ بالا تولید شود. بنابراین شرکت‌های خودروسازی که

صورت بگیرد، قیمت‌گذاری دستوری در هیچ کجای دنیا نیست، حتی اگر انحصارگر هم باشند، قیمت‌گذاری برای آنها صورت نمی‌گیرد. به عنوان مثال برای محصولات شرکت اپل که انحصاری بود، از سوی دولت قیمت‌گذاری دستوری صورت گرفت؟» نجفی منش نیز در این باره معتقد است: «چهار سال است که ما می‌گوییم، دخالت دولت در قیمت‌گذاری نادرست است. هیچ دولتی در دنیا در قیمت‌گذاری خودرو دخالت نکرده است. این اقدام کاملاً غیر اصولی و غیر علمی است که هیچ‌گاه جواب نداده، بنابراین چون پایه کار نادرست است، پاسخ درستی هم درباره آن گرفته نمی‌شود. مثلاً در بحث خودرو «دنا» هم نمی‌توان گفت که این قیمت مناسب هست یا نیست، چون صورت مسئله از پایه نادرست است.» قیمت‌گذاری دستوری آسیب‌های دیگری نیز دارد که یکی از مهم‌ترین آنها عقب‌کشیدن سرمایه‌گذاران خارجی است. موضوعی که صنعت خودروسازی ما برای توسعه و بهبود خود نیاز به ایجاد بستر برای تحقق آن دارد. اما به گفته دبیر انجمن خودروسازان قیمت‌گذاری دستوری موجب می‌شود که سرمایه‌گذاران خارجی عقب‌کشند زیرا دیوانه نیستند که سرمایه خود را به ایران بیاورند تا شخص دیگری برای آنها تصمیم بگیرد. حالا

قیمت‌گذاری دستوری موجب می‌شود که سرمایه‌گذاران خارجی عقب‌کشند زیرا دیوانه نیستند که سرمایه خود را به ایران بیاورند تا شخص دیگری برای آنها تصمیم بگیرد. حالا مورد مناقشه قرار گرفته، آن هم درباره محصولی که تولید داخل بودن آن اهمیت ویژه‌ای به آن می‌بخشد. تجربه ثابت کرده که این شیوه قیمت‌گذاری تاکنون نه توانسته مشتریان را راضی کند و نه خودروسازان را. حالا چه درباره خودرو «دنا» باشد و چه درباره یک خودروی خارجی.

شهرک صنعتی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تاکید کرد:

سرمایه‌گذاری به تنهایی پاسخگوی نیاز به رشد و توسعه کشور در تولید نیست

مواد اولیه و ماشین آلات نیز از دیگر مشکلات جانبی است که صنعتگران با آن دست به گریبان هستند.

وی در ادامه تصریح کرد: در حال حاضر ۸۲ هزار واحد صنعتی کوچک در سراسر کشور به بهره‌برداری رسیده که این میزان ۹۲درصد سهم صنایع کل کشور را در بر گرفته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت سهم اشتغال این واحدهای صنعتی را ۴۵درصد عنوان کرد و افزود: سازمان در کنار توسعه صنایع کوچک، تسهیل، تشویق و بسترسازی در راستای ایجاد پیوند مناسب و ساماندهی بین صنایع کوچک، متوسط و بزرگ را نیز با جدیت پیگیری می‌کند. دکتر سیدابریشمی در این مراسم که به دعوت دکتر الفت، رییس دانشکده حسابداری و مدیریت علامه طباطبائی حضور یافته بود به پرسش‌های اساتید و دانشجویان این دانشکده پاسخ گفت. گفتنی است در پایان این مراسم از اساتید و دانشجویان برتر در حوزه‌های پژوهش تقدیر شد.



وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه حدود ۲۲هزار واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیده است، گفت: در حال حاضر تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۱۴۰۴ با تاکید بر مصرف بهینه منابع و ارتقای بهره‌وری است. سیدابریشمی در ادامه با اشاره به اینکه ۷۶۲ پایان‌نامه دانشجویی توسط سازمان و شرکت‌های تابعه مورد حمایت قرار گرفته است،

گفت: بیش از ۵۵۰ طرح پژوهشی از سال ۱۳۸۵ تاکنون در سازمان و شرکت‌های تابعه اجرا شده است.

او در ادامه در خصوص سهم حوزه پژوهش از تولید ناخالص داخلی نیز بیان کرد: طبق آمار موجود سهم تحقیق و پژوهش نسبت به تولید ناخالص داخلی کشورها در بعضی از کشورهای پیشرفته صنعتی از چهار درصد نیز گذشته که متأسفانه این نسبت در کشور ما کمتر از یک درصد است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در حوزه علم و فناوری گفت:

او در ادامه در خصوص سهم حوزه پژوهش از تولید ناخالص داخلی نیز بیان کرد: طبق آمار موجود سهم تحقیق و پژوهش نسبت به تولید ناخالص داخلی کشورها در بعضی از کشورهای پیشرفته صنعتی از چهار درصد نیز گذشته که متأسفانه این نسبت در کشور ما کمتر از یک درصد است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در حوزه علم و فناوری گفت:

تولید کنسانتره شرکت‌های بزرگ زغال سنگ ۱۳ درصد افزایش یافت

میزان تولید کنسانتره شرکت‌های بزرگ زغال سنگ کشور در آبان ماه ۱۳ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت‌های بزرگ تولیدکننده زغال سنگ، در آبان ماه میزان تولید کنسانتره خود را به ۶۰هزار و ۸۰۰تن رساندند. این در حالی است که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۵۳هزار و ۷۹۸تن بود. همچنین، میزان کل تولید هشت ماهه امسال در حوزه کنسانتره زغال سنگ به ۶۱۸هزار و ۶۱۳تن رسید که نسبت به برنامه تولید (۶۱۰هزار و ۳۷۹تن)، یک درصد افزایش نشان می‌دهد.

بنا بر این گزارش، از ابتدای فروردین تا پایان آبان، یک میلیون و ۴۰۴ هزار و ۴۱۲ تن ماده معدنی استخراج شد که نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ (یک میلیون و ۱۶۹ هزار و ۷۰۵ تن)، حاکی از رشد ۲۰درصدی است. افزون بر این، طی هشت ماهه اخیر ۶۶۸ هزار و ۴۴۸ تن کنسانتره زغال سنگ به شرکت‌های فولادی ارسال شد.

تولید

ردپای حمایت از تولید در بودجه ۹۴ دیده نمی‌شود

اگر خواهان حل و فصل مشکل اشتغال جوانان، کاهش تورم، بهبود وضعیت زندگی و معیشت مردم هستیم باید تولید را در کانون توجهات خود قرار دهیم. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: همه در شعار، از تولید حمایت می‌کنند، اما در عمل رسیدگی به این بخش را نمی‌بینیم و حتی در بودجه سال ۹۴ نیز ما رد پای این قضیه را مشاهده نمی‌کنیم.

رضا رحمانی، با ایراز تا سقف از اینکه دولت تاکنون یک‌ریال به بخش تولید پرداخت نکرده است، گفت: در ابتدا قرار بود که ۱۰ هزار میلیارد تومان به بخش تولید پرداخت شود، این رقم به پنج‌هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان تبدیل شد، اما در ادامه با حذف دو هزار میلیاردی توسط دولت، به سه هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید که در نهایت این میزان هم به هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان کاهش پیدا کرد، متأسفانه این رقم نیز تا به این جای کار نیز پرداخت نشده است.

وی در ادامه افزود: ما باید به مرحله‌ای برسیم که باور کنیم تولید، شاه بیت اقتصاد مقاومتی است و راه حل برون‌رفت از مشکلات ما توجه به بخش تولید است. رحمانی تصریح کرد: به‌طور مثال، اگر خواهان حل‌وفصل مشکل اشتغال جوانان، کاهش تورم، بهبودوضعیت زندگی و معیشت مردم هستیم باید تولید را در کانون توجهات خود قرار دهیم. وی گفت: بنابراین می‌توان گفت تا به امروز یک عده باور نکرده‌اند که مشکل کشور با تولید حل می‌شود. یعنی تولید باید در محوریت امور قرار گیرد و سایر موضوعات باید با این مسئله هماهنگ شوند. به همین دلیل، استوانه اصلی اقتصاد ملی ما، تولید است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اعلام این مسئله که همه در شعار از تولید حمایت می‌کنند، عنوان کرد: اما در عمل رسیدگی به این بخش را مشاهده نکرده و حتی در بودجه سال ۹۴ نیز ما رد پای این قضیه را مشاهده نمی‌کنیم.

رحمانی تصریح کرد: حال ممکن است سوالی پیش بیاید که رد پای این مسئله چگونه باید دیده شود؟ در پاسخ می‌توان گفت، مشاهده این مسئله مستلزم این است که برای زیرساخت‌ها، تولیدات معدنی و دانش‌بنیان ردیف‌های قابل توجهی اختصاص می‌یافت که متأسفانه این امر صورت نگرفته است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پایان خاطر نشان کرد: در بودجه آورده‌ایم که ۲۰درصد درآمدهای هدفمندی پارانه‌ها به تولید اختصاص پیدا کند. در قانون نیز تصریح شده که این ۲۰درصد را در ابتدا جدا و بقیه آن را در قالب پارانه‌های نقدی به مردم پرداخت کنند، اما متأسفانه این کار صورت نمی‌گیرد.

صنعت

باید به هاب خاورمیانه در تولید تجهیزات پزشکی تبدیل شویم

وزیر صنعت، معدن و تجارت توسعه کمی و کیفی صنعت تجهیزات پزشکی را از اولویت‌های این صنعت برشمرد و گفت: باید به هاب خاورمیانه در تولید تجهیزات پزشکی تبدیل شویم.

به گزارش «شاتا» محمد رضا نعمت‌زاده در نشست با تولیدکنندگان صنعت تجهیزات پزشکی افزود: باید زمینه برای جذب نیرو و سرمایه‌گذاری در این حوزه فراهم شود.

وی تصریح کرد: باید دانش فنی داخل کشور را هم در جهت تامین نیازهای داخلی و هم با دیدگاه صادرات حمایت کرد. مهندس نعمت‌زاده تاکید کرد: باید دانش فنی و برند هم جزو دارایی‌های ملموس شمرده شده و ارزیابی شود و در صورت نیاز حتی می‌توان کارشناسانی را بدین منظور تربیت کرد.

در ادامه همچنین معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از جلوه‌گری از ثبت سفارش کالاهای پزشکی که در داخل کشور تولید می‌شود خبر داد.

محسن صالحی‌نا با اشاره به تدوین سیاست‌های توسعه‌ای این بخش افزود: طی یک هفته با هماهنگی انجمن فهرست اولیه اقلامی را که در برنامه تولید داخل هست، در کنار گروه بهداشتت اعلام می‌کنیم تا در این زمینه تصمیم‌گیری شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی و آزمایشگاهی از واردات کالاهای پزشکی که در داخل نیز تولید می‌شود انتقاد کرد و خواستار تحدید آن شد.

عباس مه‌افزود: ۸۰درصد نیاز کشور از طریق تولید داخل تامین می‌شود و به خاطر ۲۰درصد باقیمانده اجازه واردات بی‌رویه داده می‌شود که به تولید داخل ضربه می‌زند.

وی تصریح کرد: باید انجمن مقدار تولید داخل را تا پایان سال اعلام کند و مقدار نیز هم مشخص می‌شود و مابه‌التفاوت آن تعیین‌کننده میزان واردات باشد، اما متأسفانه تولیدکنندگان و انجمن به تنهایی زورشان نمی‌رسد و تولیدکنندگان قدیمی در حال از بین رفتن هستند. عدم همکاری بانک‌ها برای ارائه تسهیلات در این حوزه از دیگر موارد اشاره‌وی بود. در ادامه این نشست دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی خواستار تشکیل اداره کل تجهیزات پزشکی در وزارت صنعت، معدن و تجارت شد. محمدرضا کمپانی نظارت بر خریدار متمرکز کالاهای سرمایه‌ای، افزایش فهرست کالاهای ممنوعه و به روز شدن آن و مشخص شدن تعرفه طبق جدول تعرفه‌ها را از درخواست‌های این اتحادیه و تولیدکنندگان برشمرد.

وی افزود: نباید از مبادله‌ای به واردات کالاهایی که تولید داخل داریم پرداخت شود. به گفته وی، ۱۲۰ مرکز تحقیقاتی در کشور وجود دارد، اما صنعت با آنها هماهنگ نشده و باید ارتباط بین مراکز و صنعت بوجود بیاید و نیز آزمایشگاه‌های مرجع شکل بگیرد.

خبرنامه

ارسال پرونده تخلف ارزی بانک مرکزی در دوره قبل به مراجع قضایی

رییس دیوان محاسبات با بیان اینکه بانک مرکزی در دوره گذشته مقداری ارز از طریق صراف‌ها برای کنترل بازار به بازار تزریق کرد که در آن فساد بود، گفت: برای این مسئله پرونده قضایی تشکیل شده است.

به گزارش فارس، رحیمی در حاشیه آخرین نشست دهمین پروژه تحقیقاتی آسوسای در پاسخ به خبرنگار فارس در خصوص گزارش یکی از نمایندگان مجلس مبنی بر فساد هفت هزار میلیارد تومانی در دوره گذشته بانک مرکزی از محل فروش ارز به چند صراف و اینکه آیا دیوان محاسبات این موضوع را تایید می‌کند، اظهار کرد: بنده اعداد و ارقام را نمی‌توانم اعلام کنم اما در مقطعی در دولت قبل برای کنترل بازار ارز، دولت دخالت کرد و مقداری ارز را از طریق صراف‌ها وارد بازار کرد که در آن فساد بود.

وی افزود: برای این مسئله پرونده قضایی تشکیل شده است و دیوان محاسبات نخستین نهادی بود که به این موضوع ورود کرد.

رییس دیوان محاسبات گفت: ما باید کمک کنیم تا جامعه آرام باشد و دستگاه‌ها به‌طور جدی بتوانند وظایف خود را انجام دهند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا رقم هفت‌هزار میلیارد تومان در این پرونده درست بود، اظهار کرد: بنده به رقم این تخلف کاری ندارم، اما مقداری ارز از طریق بانک مرکزی به بازار تزریق شد که پرونده آن در دستگاه قضایی مطرح است.

بانک مرکزی نرخ رسمی ۲۴ ارز را کاهش داد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۲۴ارز نسبت به روز گذشته کاهش و قیمت ۱۱ واحد پولی افزایش یافت و نرخ چهار ارز تغییر ی نکرد.

به گزارش مهر، نرخ دلار امریکا با یک ریال افت ۲۶،۹۷۵ ریال، پوند انگلیس با ۱۶۶ ریال کاهش ۴۲،۲۲۲ ریال، یورو با ۳۸ ریال رشد ۳۳۶،۰۳ ریال تعیین شد.

همچنین نرخ یوآن چین ۴،۳۵۴ ریال، یکصد بات تایلد ۸۱،۷۵۰ریال، رینگت مالزی ۷،۷۳۷ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۴،۷۵۸ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۴۶۹۵ ریال، افغانی افغانستان ۴۶۵ ریال، منات آذربایجان ۴۴،۴۴۸ریال، یک‌هزار روبل بلاروس ۲،۴۴۶ ریال، سامانی تاجیکستان ۵،۲۵۹ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۲۴۹ ریال اعلام شد.

جزییات انتشار اسکناس هزار تومانی جدید

رییس سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی با اعلام جزئیات دلایل انتخاب طرح جدید پشت اسکناس دو هزار تومانی، از اجرای طرح چکانو برای ساماندنی دسته‌چک‌ها خبر داد و گفت: امسال اسکناس جدید منتشر نمی‌شود.

مجید صنیعی در گفت‌وگو با مهر درباره انتشار اسکناس‌های جدید دو هزار تومانی که روز دوشنبه در حاشیه مجمع بانک مرکزی توسط رییس‌جمهور برای یادبود امضا شد، گفت: این اسکناس‌ها در هفته دولت رونمایی شده بود اما روز گذشته با حضور رییس‌جمهور در بانک مرکزی، انتشار آن آغاز شد.

رییس سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی در مورد میزان تولید و انتشار اسکناس‌های جدید دو هزار تومانی عنوان کرد: این اسکناس‌ها به حدی است که کفاف بازار را می‌دهد و جایگزین اسکناس‌های قبلی دو هزار تومانی خواهد شد.

دو‌هزار تومانی جدید وارد چرخه فعالیت بانک‌ها خواهد شد، تصریح کرد: طرح قبلی (سری دوم) پشت اسکناس دو هزار تومانی بخشی از بناهای واقع در میدان امام اصفهان بود و پیش از آن (سری اول) نیز که از سال ۸۷ منتشر شده بود، طرح مسجدالقصی روی آن نقش بسته بود.

صنیعی با اعلام اینکه این سومین سری انتشار اسکناس‌های دو هزار تومانی با نقش جدید است، عنوان کرد: از این پس هر تعداد اسکناس دو هزار تومانی که توسط بانک مرکزی به چاپ برسد، با این طرح جدید خواهد بود، این در حالی است که اسکناس دو هزار تومانی برای جامعه فعلا مورد نیاز است.

بانک مرکزی روسیه نرخ سود بانکی را ۶.۵ درصد افزایش داد

بانک مرکزی روسیه اعلام کرد نرخ سود بانکی را برای جلوگیری از کاهش ارزش روبل از ۵.۱۰ درصد به ۱۷ در صد افزایش می‌دهد. به نوشته پایگاه اطلاع‌رسانی «ایترنشنال بیزنس تایمز»، بانک مرکزی روسیه روز سه‌شنبه در بیانه‌ای اعلام کرد: هیأت امنای بانک تصمیم گرفت نرخ سود سالانه سپرده‌های بانکی را به ۱۷ درصد افزایش دهد. این تصمیم با هدف کاستن از نرخ نزولی ارزش روبل و تورم انجام می‌شود. ارزش روبل روسیه از اول سال میلادی جاری به دلیل کم شدن قیمت نفت و تحریم‌های غرب علیه مسکو بر سرس ماجرای اوکراین ۵۰ درصد کاهش یافته است. افزایش نرخ سود با هدف افزایش ارزش روبل و کاستن از نرخ تورم انجام شده است.

این تصمیم کمی بعد از آغاز اجرا، به افزایش ارزش روبل منجر شد و واحد پولی روسیه امروز صبح در بازارهای معاملات آسیا با افزایش ۱.۶ درصدی معامله شد. با این حال تحلیلگران می‌گویند اقتصاد روسیه احتمالا نمی‌تواند نرخ سود بالا را برای مدت طولانی ادامه دهد. این بالاترین نرخ سود بانکی در روسیه از سال ۱۹۹۸ است. گفته می‌شود روسیه تاکنون ۸۰میلیارد دلار برای تثبیت وضع بازار ارز هزینه کرده است. دیروز روبل ۶۵۶۰در برابر هر دلار معامله شد.

نسیم نجفی

آمارها گویای آن است که بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی افزایش داشته است. براساس آخرین ترازنامه بانک مرکزی که بخشی از آن به دخل و خرج بانک‌های تجاری در شهرپورماه امسال می‌پردازد، بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی در نیمه اول امسال نسبت به نیمه اول سال گذشته ۲۰۳ درصد رشد کرده است. بانک مرکزی در این گزارش به نام سه بانک تجاری اشاره کرده که براساس این گزارش، بیش از هشت میلیارد تومان از بانک مرکزی پول قرض کرده‌اند.

رییس کل بانک مرکزی با تایید این موضوع اعلام کرد که میزان رشد مربوط به تسهیلات تکلیفی بانک‌هاست و بانک برای پرداخت این تسهیلات ناگزیر از استقراض از بانک مرکزی بوده‌اند.

وی در این باره گفت: ابتدا باید نحوه تخصیص منابع با اصول بانکداری منطبق باشد و بعد از بانک‌ها مسئولیت بخواهیم. در حال حاضر حجم بسیار زیادی از تسهیلات تکلیفی بر دوش نظام بانکی است که بانک‌ها با نگاه اقتصادی نمی‌توانند این تسهیلات را پرداخت کنند. تسهیلات تکلیفی مورد اشاره سیف آن دسته از تسهیلات هستند که با نرخ سود پایین به بخش‌های مورد نظر (مثلا بخش تولید) ارائه می‌شود. در ارائه این تسهیلات معمولا ملاحظات مدیریت کلان کشور در نیازسنجی بخش‌های مختلف در نظر گرفته می‌شود و بانک‌ها مکلف به توجه به این بخش‌ها می‌شوند. با دو نفر از کارشناسان درباره اثرات تسهیلات تکلیفی بر تسهیلات تکلیفی چیز تازه‌ای نیست، در اوایل دولت نهم و دهم تلاش شد تا حجم این تسهیلات محدود شود و تسهیلات تکلیفی کم شود ولی متأسفانه این اتفاق نیفتاد. این کارشناس افزود: در کنار این مشکلات، مشکل تورم باعث شده که مجلس و دولت نیاز به منابع مالی جدیدی داشته باشند و به ناچار از بانک مرکزی و بانک‌ها تسهیلات بگیرند، اما به علت شرایط بد اقتصادی جامعه نمی‌توانند بازپرداخت را انجام

بانک مرکزی نظارت کند

از کارشناسان اقتصادی در مورد علل افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و دولت، بانک‌ها پرسش کردیم. به اعتقاد سیف تسهیلات تکلیفی دلیل موضوع بوده است.

دراین زمینه روبرت بگلریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» گفت: تسهیلات تکلیفی در رشد بدهی بانک‌ها به

خبر داغ

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کردند

بار سنگین تسهیلات تکلیفی بر دوش نظام بانکی



بانک مرکزی بی‌تاثیر نبوده است. بانک مرکزی بانک‌ها را ملزم کرده که به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی، منابع و دارایی‌های خود را به سمتی جهت‌دهند که برایشان زنده‌اند. نکته مهم این است که این موضوع موجب شده که به بانک‌ها فشار بیاید و در نتیجه آنها دست به استقراض از بانک مرکزی خودشان بزنند. مهم این است که مشتریانی که از تسهیلات تکلیفی استفاده کرده‌اند به مرور زمان آن را برگشت ندهادند و این موضوع منابع بانک‌ها را تحت الشعاع قرار داده است؛ در نتیجه بانک‌ها مجبورند از منابع بانک مرکزی برای برگشت ندادن آنها و امثال آن برخاستند. مشکل بانک‌ها این موضوع نظام بانکی را دچار مشکلاتی کرده است. بحث تسهیلات تکلیفی چیز تازه‌ای نیست، در اوایل دولت نهم و دهم کارشناس اقتصادی در این خصوص به «فرصت‌امروز» گفت: دولت بر نامه‌هایی را در نظر می‌گیرد که آن را به بانک مرکزی اعلام می‌کند، بانک مرکزی هم با آنالیز آن برنامه‌ها بخش نامه‌هایی را به بانک‌های مربوطه برای ارائه تسهیلات تکلیفی ابلاغ می‌کند؛ اگرچه تمامی این تسهیلات در اختیار بنگاه‌های مربوطه قرار گرفته اما نحوه اعطای

دکتر میر معینی، دیگر کارشناس اقتصادی در این خصوص به «فرصت‌امروز» گفت: دولت برنامه‌هایی را در نظر می‌گیرد که آن را به بانک مرکزی اعلام می‌کند، بانک مرکزی هم با آنالیز آن برنامه‌ها بخش نامه‌هایی را به بانک‌های مربوطه برای ارائه تسهیلات تکلیفی ابلاغ می‌کند؛ اگرچه تمامی این تسهیلات در اختیار بنگاه‌های مربوطه قرار گرفته اما نحوه اعطای

دکتر میر معینی، دیگر کارشناس اقتصادی در این خصوص به «فرصت‌امروز» گفت: دولت برنامه‌هایی را در نظر می‌گیرد که آن را به بانک مرکزی اعلام می‌کند، بانک مرکزی هم با آنالیز آن برنامه‌ها بخش نامه‌هایی را به بانک‌های مربوطه برای ارائه تسهیلات تکلیفی ابلاغ می‌کند؛ اگرچه تمامی این تسهیلات در اختیار بنگاه‌های مربوطه قرار گرفته اما نحوه اعطای

به دستور رییس‌جمهور

نرخ سود بانکی با شیب ملایم کاهش می‌یابد



تاکید کرده بود: در تعیین نرخ سود باید تورم انتظاری ملاک قرار گیرد و برای ارزیابی تورم انتظاری هم باید چند ماهی صبر کرد. همتی البته در این گفت‌وگو تلویحا اشاره کرد که تغییر نرخ سود بانکی فعلا منتفی است و احتمالا یکی دو ماه آینده در این باره تصمیم‌گیری جدی خواهد شد.

اما قبل از همتی یکی از معاونان بانک مرکزی هم در سخنانی تهرانی بر این نکته بود که تغییر نرخ سود بانکی اقدامی است که در همان مقطع مقامات ارشد پولی به‌دفعات از تغییر نرخ سود بانکی هم‌زمان با کاهش نرخ تورم سخن می‌گفتند.

معاون نظارتی بانک مرکزی در پاسخ به پرسشی مبنی بر «طی هفته‌های اخیر به‌دفعات از سوی رییس کل بانک مرکزی و وزیر اقتصاد شاهد اظهاراتی مبنی بر

این اوراق را بخرند و استقبال کنند تا بخشی از بدهی‌ها پرداخت شود. انتشار اوراق و استقبال دارندگان وجوه مالی در این اوراق بستگی به نرخ سود دارد. بانک مرکزی با تعیین نرخ سود خوب و جذب مشتریان زیاد می‌تواند در جهت رفع این مشکل بسیار موثر باشد.

تسهیلات تکلیفی کارشناسی شود

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت‌امروز» گفت: از منظر دولت که نگاه کنیم ارائه این تسهیلات اجتناب‌ناپذیر است. اگر این تسهیلات نباشند بخش‌هایی در کشور هستند که به‌طور عادی از دریافت تسهیلات بانرخ سود پایین محروم می‌مانند و از منظر اولویت‌هایی که دولت دارد حتما باید به این بخش‌ها تسهیلات برسد. وی افزود: اما از منظر بانک‌ها که به موضوع نگاه کنیم، می‌بینیم این تسهیلات بار سنگینی را به آنها تحمیل کرده است. بانک مرکزی هم به‌عنوان متولی نظام بانکی ناچار است به بانک‌ها برای پرداخت این تسهیلات اجازه بدهد تا از منابع خود را بدهد که این موضوع باعث می‌شود تا سطح بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی افزایش یابد. قربانی تاکید کرد: راه‌حل موضوع این است که مجموعه دولت و بانک مرکزی بنشینند و یک بار دیگر تسهیلاتی را که در دوره‌های قبل به بانک‌ها تحمیل شده بررسی کنند و حجم این تسهیلات را کاهش دهند. این حجم از تسهیلات با توجه به رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی برای نظام بانکی در سال‌های آینده در درس‌ساز خواهد شد. وی در پایان گفت: یک موضوع دیگر این است که اگر انحرافی در ارائه تسهیلات تکلیفی هست (یعنی تسهیلات پرداخت شده اما به آن بخشی که واقعا باید برسد نرسیده است) این موضوع هم باید مورد بررسی قرار گیرد و جلوی آن گرفته شود، چون با این کار هم بانک‌ها به بانک مرکزی مقررش شده‌اند و هم نظر دولت در مورد اعطای تسهیلات تکلیفی به بخش‌های هدف تامین شده است.



فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳۴۶۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه روز پنجشنبه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۴۶۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۹۲،۴۵۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴۳۶۰تومان و هر پوند نیز با ۵۳۵۰تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۹۹۲،۴۵۰ تومان به خریداران عرضه شد. البته هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۹۹۲،۴۵۰ تومان معامله شد.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲۱۵،۲۰
مثقال طلا	۴۴۰۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۱۸،۱۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۹۲۴،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹،۹۲۴،۵۰۰
سکه نیم	۴،۹۶۲،۳۰۰
سکه ربع	۲،۴۷۹،۹۰۰
سکه گرمی	۱،۲۲۰،۳۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳۴۶۸۰
یورو	۴۲۸۰۰
پوند انگلیس	۵۳۵۰۰
دلار کانادا	۳۰۳۵۰
درهم امارت	۹۳۵۰
فرانک سوئیس	۳۶۱۰۰
لیبر ترکیه	۱۵۴۵۰
ریال عربستان	۹۳۰۰
رینگت مالزی	۱۰۱۸۰
یکصد دینار کویت	۱۱۹۰۰۰
یوآن چین	۵۸۰۰
روپیه هند	۵۵۰
هزارین ژاپن	۲۹۳۵۰
دینار عراق	۳۰

بانک‌نامه

پست بانک استخدام می‌کند

پست بانک ایران در نظر دارد به منظور تأمین بخشی از نیروی انسانی خود تعدادی داوطلب واجد شرایط را با مدارک تحصیلی فوق دیپلم، لیسانس و فوق لیسانس از طریق آزمون کتبی، مصاحبه و گزینش به‌صورت قراردادی جذب کند.

شرایط عمومی استخدام نیرو به شرح ذیل است: تابعیت ایران ومتعهد بودن به نظام جمهوری اسلامی ایران ـمتدین به یکی از ادیان رسمی کشور- دارا بودن کارت پایان خدمت وظیفه عمومی یا معافیت دائم قانونی برای آقایان (کارت یا برگ معافیت موقت مورد پذیرش نیست)

حمایت بانک توسعه تعاون از تعاونی‌ها

مدیرعامل بانک توسعه تعاون گفت: رسالت اصلی این بانک ارتقای جایگاه تعاونی‌هاست که در این خصوص بانک توسعه مدیریت تعاونی‌ها در دستور کار قرار دارد.

محمدعلی سهمانی افزود: توانمندسازی تعاونی‌ها فقط بحث مادی نیست، بلکه در تمام ابعاد به‌ویژه بحث توسعه مدیریت باید مدنظر قرار گیرد.

وی افزود: برنامه‌ریزی در جهت مدیریت علمی و حرفه‌ای و نگاه جامع مدیریتی با استفاده از توانمندی‌های بخش تعاون از جمله محورهای توسعه‌ای بانک توسعه تعاون به شمار می‌آید که از طریق برگزاری این سلسله همایش‌ها آن را دنبال می‌کند.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون همکاری و هماهنگی هرچه بیشتر از کان بخش تعاون را ضروری دانست و افزود: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اتاق تعاون و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون به‌عنوان ساختار مدیریتی و اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی به‌عنوان بدنه اجرایی این بخش باید به شکل یک سیستم منسجم سهم بخش تعاون در اقتصاد ملی را ارتقا دهند.

قدردانی یک گروه صنعتی از بانک صنعت و معدن

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل گروه تولیدی و صنعتی رودافشان با ارسال نامه‌ای از علی اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن قدردانی کردند. محمد رضا بهرامی و علیرضا صادقی به این نکته اشاره کردند که آب معدنی آکوآ آلتورا با حمایت مالی بانک صنعت ومعدن به تولید رسیده است و در واحد صنعتی فراوری و بسته‌بندی آب معدنی گروه تولیدی و صنعتی صبارود افشان تحت حمایت و کمک‌های مالی و به‌یاد ماندنی بانک صنعت ومعدن تولید شده است.

موجودیت این واحد صنعتی و در چرخه تولید کشور قرار گرفتن، بدون تردید نتیجه سیاست‌های سودمند بانک صنعت ومعدن در حمایت از تولید است.

گردشگری



انتقاد سرمایه‌گذاران مناطق نمونه گردشگری از عدم تخصیص اراضی

سرمایه‌گذاران مناطق نمونه گردشگری از عدم تخصیص واگذاری اراضی به بخش خصوصی و ناهماهنگی‌های موجود بین دستگاه‌های دولتی در بخش گردشگری سخن گفتند.

به گزارش مهر، سرمایه‌گذاران مناطق نمونه گردشگری ایران نشتی را با مسئولان دستگاه‌های دولتی و معاون سرمایه‌گذاری سازمان میراث فرهنگی در ساختمان ارگ آزادی دانستند.

شهبازی از منطقه نمونه گردشگری «شوی» در استان چهارمحال و بختیاری گفت: اگر سازمان میراث فرهنگی که متولی مناطق نمونه گردشگری است مشکلی نداشته باشد، سازمان‌های دولتی دیگری هستند که در کار ما خلل وارد می‌کنند. هنوز بسیاری از واگذاری‌ها به بخش خصوصی انجام نشده است.

محمد سعید رثوفی، سرمایه‌گذار منطقه نمونه گردشگری باغ تابان در استان قزوین نیز گفت: دوبار از هیات وزیران مصوبه گرفتیم. مشکل اصلی من شناخت است. اگر ضوابط مدونی برای مناطق نمونه تعیین کنید همه دستگاه‌ها و ادارات دولتی خواهند فهمید که باید چه برخوردی با مناطق نمونه گردشگری داشته باشند، اما متأسفانه اکنون ما حتی به اتحادیه چلوکبابی‌ها برای گرفتن مجوز مراجعه می‌کنیم. در سازمان بیش از ۱۵ دستورالعمل برای مواجهه با مجوزها داده شده است که هیچ یک عمل نمی‌شود.

احمدرضا عاملی یکی دیگر از سرمایه‌گذاران گردشگری گفت: ایران برای کارهای بزرگ تجهیز نشده است. سرمایه‌گذار دیگری از فرودگاه بین‌المللی قم با تأیید صحبت‌های او افزود: مشکلی با سازمان میراث فرهنگی نداریم. کارگروهی برگزار کنیم تا دستگاه‌های مختلف در آن حضور داشته باشند، بیان مشکلات فایده‌ای ندارد، سازمان‌های مختلف باید به ماسرویس بدهند.

در اجرای آیین نامه‌ها، خودمان چوب لای چرخمان می‌گذاریم و اجازه نمی‌دهیم کارهای‌مان پیش برود. بهتر است در مناطق گردشگری رایبندیم.

مجید موحّد از سرمایه‌گذاران منطقه نمونه جمرکان گفت: باید امنیت سرمایه‌گذاری ایجاد شود. ما اکنون این امنیت را نداریم چون نهاد‌های حکومتی هر بار اذیت‌مان می‌کنند. قانونی که وضع می‌شود را در کشور اجرا نمی‌کنند. ما اکنون قانون صنعت ایرانگردی و جهانگردی داریم، ولی هیچ کجا ما را به‌عنوان صنعت نمی‌شناسند. وی افزود: رئیس سازمان میراث فرهنگی در جایگاه معاون رئیس‌جمهور قرار دارد، حتی مسئولیت اجرایی او از وزیر بالاتر است. بنابراین باید اداره‌های دیگر به خواسته‌های او عمل کنند، ولی چرا این طور نیست؟ فرهاد بخشی از سرمایه‌گذاران فراشبند فارس گفت: یک میلیارد تومان اعتبار زیرساخت برای این منطقه گردشگری تعیین کردند، ولی در زمان تخصیص گفتند بودجه نداریم. گفتم حداقل یک‌پنجم آن را بدهید ولی باز هم گفتند که بودجه نداریم.

در ادامه این برنامه معاون سرمایه‌گذاری به همراه نمایندگان از وزارت مسکن و شهرسازی و سازمان مراتع و آبخیزداری به سوالات آنها پاسخ دادند.

خبر

تخفیف‌های ویژه بیمه پاسارگاد برای دارندگان بیمه عمر و تامین آتیه

شرکت بیمه پاسارگاد در پاسخ به اعتماد میلیون‌ها هموطن گرامی و تامین رفاه حال بیمه‌گذاران عمر و تامین آتیه از تاریخ ۲۳ آذرماه اقدام به ارائه پنج تا ۴۰ درصد تخفیف ویژه با توجه به میزان ذخیره ریاضی دارندگان این بیمه‌نامه کرده است.

بر این اساس، از این پس دارندگان بیمه‌نامه عمر و تامین آتیه می‌توانند در زمان خرید بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و بدنه اتومبیل، آتش‌سوزی منازل مسکونی، بیمه حوادث انفرادی و بیمه درمان مسافرتی از تخفیف‌های ویژه برخوردار شوند.

گفتنی است، خریداران این بیمه‌نامه‌ها می‌توانند با مراجعه به بیش از ۷۰ شعبه و سه هزار نمایندانه در سراسر کشور از این فرصت مناسب بهره‌مند شوند. همچنین دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد www.pasargadinsurance.ir یا تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۰۲۱) امکان‌پذیر است.

رشد صادرات غیر نفتی گمرکات بوشهر

در هشت ماهه نخست امسال درآمد و صادرات غیرنفتی گمرکات استان بوشهر با رشد قابل توجهی روبه‌رو بوده است. به گزارش روابط عمومی ستاد نظارت گمرکات استان بوشهر، ناظر گمرکات استان و مدیر کل گمرک بوشهر، صادرات کالاهای غیرنفتی به‌انضمام میعانات گازی در هشت ماهه اول سال را بالغ بر ۲۱ میلیون تن کالا از گمرکات استان بوشهر ذکر کردند که از لحاظ ارزش دلاری بیش از ۱۲ میلیارد دلار بوده است که از نظر وزن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۵ درصد و از لحاظ ارزشی ۵۲ درصد رشد نشان می‌دهد. احمد پورحیدر اشاره کرد: درهشت ماهه نخست امسال بیش از یک میلیون تن کالا به ارزشی بالغ بر دو میلیارد و ۴۲۱ میلیون دلار وارد کشور شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، واردات کالا از نظر وزنی پنج درصد و از نظر ارزش دلاری ۱۹ درصد افزایش داشته است.

محمد ممتازپور

برخی از مشتریان اپراتور اول تلفن همراه کشور در آخرین قبوض خود با رقم‌های نجومی روبه‌رو شدند که منجر به نارضایتی و افزایش شکایت مشتریان این اپراتور شد. این اعتراضات باعث شد تا مسئولان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی واکنش نشان دادند و همراه اول را موظف کردند تا نسبت به شکایات به وجود آمده عکس‌العمل نشان داده و از طریق اطلاع‌رسانی شفاف‌سازی کند که این اتفاق رخ نداد.

علی اصغر عمیدیان، معاون وزیر ارتباطات درباره ادعای افزایش رقم‌های بعضی از مشتریان گفت: در قبض‌های اخیر شرکت ارتباطات سیار در برخی موارد مشکلاتی به وجود آمده و ممکن است ارقامی که در قبض صادر شده به دلیل نقص فنی در سیستم با واقعیت مغایرت داشته باشد. بر همین اساس اگر مشتری احساس می‌کند در قبض خود با رقم‌های بالا مواجه شده می‌تواند این موضوع را از طریق سامانه شرکت ارتباطات سیار پیگیری کند تا قبض او مورد بررسی دوباره قرار گیرد.

وی افزود: در صورتی که شکایت‌های مربوطه از این طریق رسیدگی نشد و پاسخ اپراتور مشترک را قانع نکرد، مشتریان می‌توانند اعتراض خود را از طریق سامانه ۱۹۵ با وزارت ارتباطات در میان بگذارند تا قبض‌های آنها مورد بررسی دوباره قرار گیرد.

این واکنش‌ها باعث شد تا همراه اول نیز به یک اعلامیه در وب سایت خود بسنده کند و پذیرفته نشدن درخواست تمدید یا فعال‌سازی بسته‌های

هوشمند اینترنتی را دلیل افزایش رقم قبوض تلفن همراه مشتریان دائمی این اپراتور اعلام کند.

«نظر به اینکه در اوایل آبان‌ماه سال‌جاری سیستم خدمات مشتریان و صورتحساب‌گیری همراه اول در حال ارتقا بود، ممکن است درخواست تمدید یا فعال‌سازی بسته‌های هوشمند اینترنت تعدادی از مشتریان دائمی، پذیرفته نشده و این دسته از مشتریان در صورتحساب خود هزینه استفاده از اینترنت با نرخ آزاد را متحمل شده باشند. مشتریانی که معتقدند جزو این دسته هستند، جهت بررسی مشکل خود می‌توانند با مرکز تماس همراه اول (۹۹۹۰) تماس بگیرند و خواهان بررسی دوباره صورتحساب خود شوند».

مدیر عامل و وحید صدوقی، مدیر عامل



همراه اول نیز در این رابطه اظهار کرد: قبوض تلفن همراه اول هر دو ماه توزیع می‌شود و مشتریان این اپراتور در صورت مشاهده هر گونه اختلالی در قبوض می‌توانند اختلال پیش آمده را به ۹۹۹۰ گزارش دهد. وی با اشاره به راه‌اندازی شبکه 3G در ارائه دیتا به مشتریان تصریح کرد: با راه‌اندازی 3G

همراه اول نیز در این رابطه اظهار کرد: قبوض تلفن همراه اول هر دو ماه توزیع می‌شود و مشتریان این اپراتور در صورت مشاهده هر گونه اختلالی در قبوض می‌توانند اختلال پیش آمده را به ۹۹۹۰ گزارش دهد. وی با اشاره به راه‌اندازی شبکه 3G در ارائه دیتا به مشتریان تصریح کرد: با راه‌اندازی 3G

در صورتی که شکایت‌های مربوطه از طریق سامانه شرکت ارتباطات سیار رسیدگی نشد و پاسخ اپراتور، مشترک را قانع نکرد، مشتریان می‌توانند اعتراض خود را از طریق سامانه ۱۹۵ با وزارت ارتباطات در میان بگذارند تا قبض‌های آنها مورد بررسی دوباره قرار گیرد

مصرف کیلوبایت اضافی در قبوض مشترکان محاسبه شده است و چون حجم این مصرف زیاد شده، هزینه استفاده از دیتا نیز افزایش پیدا کرده است. مدیر عامل همراه اول

اختلال، دلیل افزایش قبوض آخرین دوره مشترکان اپراتور اول اعلام شد

همراه اولی‌ها حق شکایت دارند

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مبنی بر اینکه اختلال در محاسبه قبوض همراه اول به دلیل ایجاد مشکلات در بیلینگ یا صورتحساب‌گیری بوده است و برای برخی از مشتریان هزینه‌هایی اعمال شده که مشترک در طول ماه استفاده‌ای از خدمات مربوط به آن نکرده است، گفت: همراه اول یک دوره ارتقای سیستم بیلینگ داشت و مشکلات مربوط به آن برطرف شده است. صدوقی ادامه داد: اگر مشتریان در زمینه نحوه محاسبه هزینه مکالمه یا استفاده از دیتا اعتراضی داشته باشند می‌توانند آن را به مرکز همراه اول اعلام کنند و این مشکلات برطرف خواهد شد. وی همچنین درباره مشترکان سیم‌کارت‌های اعتباری تصریح کرد: مشکلات مربوط به بیلینگ و محاسبه اعتباری وجود ندارد. اما بحث افزایش رقم قبوض مسئله‌ای است که برای چندمین بار برای مشترکان نخستین اپراتور تلفن همراه کشور پیش آمده است و این شبهه را در آذهان همه وجود آورده که شاید بدون اطلاع‌رسانی تعرفه‌های خدمات این اپراتور افزایش یافته است که مسئولان مربوطه افزایش هر گونه تعرفه‌های ارتباطی را تکذیب کرده‌اند. از طرفی راه‌اندازی خدمات 3G در همراه اول مشکلات و اختلالانی را از همان ابتدای امر برای مشترکان اعم از اعتباری و دائمی به وجود آورده است و مسئولان همراه اول قول داده‌اند به‌زودی و تا آخر امسال مشکلات به وجود آمده را برطرف کنند.

این مورد نیز همراه اول اعلام کرده است که اگر مشترکان اعتراضی به محاسبه هزینه مکالمه یا استفاده از دیتا دارند می‌توانند آن را اعلام کنند. وی درباره توضیحات رییس

وی افزود: همراه اول اعلام کرده است که اگر مشترکان اعتراضی به محاسبه هزینه مکالمه یا استفاده از دیتا دارند می‌توانند آن را اعلام کنند. وی درباره توضیحات رییس

تجارت

توسعه روابط اقتصادی میان سنگاپور و منطقه آزاد چابهار

کشورمان سعی در برقراری تماس با شرکت‌های سرمایه‌گذار خواهیم کرد. وی همچنین در بازدیدی که از دانشگاه‌های منطقه داشت، گفت: با وجود ظرفیت‌های دانشگاهی و ظرفیت‌های صنعتی در ارتباط با پرورش نیروهای ماهر و کارآزموده امیدوارم همکاری لازم به وجود آید.

این هیات با هماهنگی سازمان توسعه و تجارت و مسئول نمایندگی وزارت خارجه در چابهار، با حضور جمعی از نمایندگان سازمان توسعه و تجارت جهت بازدید از امکانات و زیرساخت‌های منطقه چابهار به این منطقه سفر کردند.

سرمایه‌گذاران در نظر گرفته خیرداد و گفت: چابهار هم از لحاظ سهولت دسترسی به آب‌های آزاد و هم از لحاظ نیروی انسانی می‌تواند پاسنخگوی شما در این امر باشد.

وی با اشاره به پتانسیل‌های منطقه و اتصال به اقیانوس از تجار و بازرگانان و سرمایه‌گذاران سنگاپوری که به دلیل شرایط خاص چابهار علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری مشترک و استفاده از مزیت‌های مهم این منطقه هستند دعوت و تاکید کرد ما در این منطقه با تیم کاری آماده هر نوع همکاری در چارچوب قوانین مناطق آزاد هستیم.

مدیرکل بازارهای نوظهور وزارت تجارت و صنعت سنگاپور

فی‌مابین دو کشور هستیم.

مبارکی در این جلسه با اشاره به هزینه کمتر و مسافت کوتاه بندر چابهار با کشور افغانستان و کشورهای آسیای میانه افزود: ما از سرمایه‌گذاری در این منطقه توسط سنگاپوری‌ها حمایت و استقبال می‌کنیم و امیدواریم شرکت‌های توانمند کشور سنگاپور که از حجم خوب سرمایه‌گذاری در دیگر کشورها برخوردار هستند بتوانند با مشارکت در سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد چابهار نقش بسزایی در توسعه روابط دو کشور ایفا کنند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار همچنین از تسهیلات ویژه‌ای که این سازمان برای جذب

هیات مطالعاتی از وزارت تجارت و صنعت سنگاپور برای مطالعه و ارزیابی توسعه روابط اقتصادی در دو حوزه سرمایه‌گذاری و تجاری و زیرساخت‌ها از منطقه آزاد چابهار بازدید کرد.

به گزارش پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، حامدعلی مبارکی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار در نشست با گروه سنگاپوری ضمن اشاره به روابط دیرینه دو کشور از دیرباز تاکنون گفت: با توجه به پیشینه سنگاپور در سازندگی این سفر نقطه‌عطفی در آینده اقتصادی دو کشور خواهد بود و خواستار ارتباطی مستحکم بر مبنای اصول دیپلماتیک

بیمه



بیمه یوز پلنگ ایرانی یک اقدام فرهنگی است



عضو هیات‌مدیره بیمه دانا پوشش بیمه یوز پلنگ ایرانی را یک اقدام فرهنگی توصیف کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، دکتر رضا جعفری، عضو جدید هیات‌مدیره بیمه دانا در همایش سراسری مدیران ستادی و اجرایی این شرکت با اشاره به کارکردهای بیمه و اقدامات مثبت انجام شده در شرکت، به نقش تعیین‌کننده بیمه در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و مدیریت ریسک پرداخت و سپس از اقدامات و برنامه‌های انجام شده در بیمه دانا به‌ویژه پوشش بیمه یوز ایرانی که اقدامی فرهنگی است، تشکر و قدردانی کرد.

وی افزود: برطرف شدن مشکلات در حوزه مدیریت فناوری با اجرای کامل نرم‌افزار جدید و فراهم شدن بسترهای لازم برای تحقق برنامه‌های آینده، رشد قابل ملاحظه پرتقوی در هشت ماهه اول سال جاری، کسب رتبه سوم در صنعت بیمه کشور، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، اقدامات رفاهی و معیشتی و توانمندسازی سرمایه عظیم نیروی انسانی از جمله اقدامات و عملکرد بسیار مثبتی بوده که از سال گذشته تاکنون در این شرکت رخ داده، به‌گونه‌ای که می‌توان گفت بیمه دانا مازاد بر نرخ تورم، رشد و پرتفولیو داشته است.

سعید شیرزادی عضو هیات‌مدیره:

سهام بیمه دانا برای صنعت بیمه یک شاخص است



سعید شیرزادی، عضو هیات‌مدیره بیمه دانا گفت: سهام این شرکت برای صنعت بیمه یک شاخص است.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، وی در همایش سراسری مدیران ستادی و اجرایی این شرکت، به فضای کسب‌وکار در حوزه بیمه پرداخت و افزود: زمان مناسب برای ورود به حوزه بیمه و کسب پرتقوی، انتخاب سهم مناسب پرتقوی و ضرورت ایجاد تغییر با توجه به تحولات موجود، از عوامل مهمی است که شرکت‌های بیمه برای سرمایه‌گذاری در فضای کسب و کار باید به آنها توجه کنند.

وی جایگاه شایسته بیمه دانا در صنعت بیمه را به دلیل نوآوری‌های این شرکت دانست و افزود: قیمت سهام بیمه دانا اینک برای صنعت بیمه یک شاخص است که این امر نشان‌دهنده تاثیر و نفوذ این شرکت در عرصه صنعت بیمه است.

در این همایش همچنین مباحثی چون وصول مطالبات بیمه نامه‌های سنوات ۱۳۹۲ و قبل از آن، وصول مطالبات بیمه نامه‌های جاری، توسعه و فروش بیمه‌های زندگی و غیرزندگی، ارتقای رضایتمندی بیمه‌گذاران، تک‌ریم نمایندگان و نظارت بر شبکه فروش پیشگیری و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

به شماره (۹۳/۴۵۰/۱۱۴۷) نوبت دوم



مناقصه گاز: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران – منطقه شمالشرق

موضوع مناقصه: پیمان تنظیمات و فضای سبز مرکز منطقه و تاسیسات شاهرود و دامغان

مبلغ برآورد مناقصه: ۹۳/۹۳۶/۹۳۱/۸ ریال

نوع ومبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یاواریز وجه نقد به حساب شماره ۷۸۴۶۲۸۰۱۳ بانک تجارت مرکزی شاهرود

ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه مورد نظر برای سال جاری زمان ومهلت دریافت اسناد مناقصه: ظرف ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استثناء روزهای پنج شنبه و جمعه

زمان و مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شاهرود- خیابان نفت – شرکت خطوط لوله ومخابرات نفت ایران- منطقه شمالشرق – کدپستی ۳۶۱۷۷۹۶۹۱۱ امور حقوقی وقراردادها

زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات و در زمان مندرج در اسناد مناقصه بازگشایی خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۳-۳۲۳۶۳۹۳۰ تماس حاصل فرمایید.

www.shana.ir

www.ioptc.ir

روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای نوبت اول



شهرداری تاکستان در نظر دارد اجرای پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجدشرایط واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: پروژه پخش آسفالت بصورت مکانیزه (با تامین اسفالت توسط شهرداری) با برآورد اولیه ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۲- شرایط متقاضی: ارائه رتبه معتبر و موردتائید با صلاحیت در رشته راه وبناد و امکانات و تجهیزات و ماشین آلات مربوط به اجرای پروژه.

۳- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی یاواریز بحساب شماره ۵۹۴۵۸۰۰۹/۰۱۰۶ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان .

۴- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۳/۰۳/۹۳ لغایت ۱۰/۰۳/۹۳ مهلت تحویل اسناد مناقصه: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳/۰۳/۹۳

۶- تاریخ بازگشایی پاکات: روز چهارشنبه مورخ ۱۳/۰۴/۹۳ ساعت ۱۳ در دفتر شهردار تاکستان .

۷- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۲۰۷۰ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید.

۹- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

۱۰- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

شهردار تاکستان - گودرز رحمانی

تاریخ انعقاد آگهی نوبت اول ۹۳/۰۳/۱۳ تاریخ انعقاد آگهی نوبت دوم ۹۳/۰۳/۱۳

مسکن

بلندمرتبه سازی اجتناب ناپذیر است

مشاور وزیر کشور در توسعه مناطق گفت: بلندمرتبه سازی در زندگی شهری امروز ضرورتی اجتناب ناپذیر است، به شرطی که به ازای هر واحد در ساختمان ها یک فضای آزاد حدود ۳۰ تا ۴۰ متر مربع ایجاد شود تا با ارتباط بین اهالی آن، جامعه مدنی نیز به درستی شکل گیرد.

به گزارش ایرنا، علی عبدالعلی زاده افزود: شهرسازی فرصتی کم و فراموش شده در کشور است درحالی که می توان از آن در جهت ایجاد اشتغال و تحولات جدید استفاده کرد.

وزیر مسکن و شهرسازی در دولت اصلاحات گفت: به لحاظ تاریخی شهرداری ها در ایران از کم مسئولیت ترین نهادهای پاسخگو به مسائل و موضوعات شهری هستند. در حالی که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته دنیا، شهرداران در رأس تمام نهادهای دیگر موضوعات شهری را رصد می کنند. وی افزود: به طور مثال، در حادثه ۱۱ سپتامبر و حمله به برج های دوقلوی امریکا شهردار نیویورک مسئول اصلی حل این مشکل بود و نهادهای دیگر زیر نظر وی عمل می کردند.

وی اضافه کرد: گردشگران به عنوان یکی از مهم ترین گروه های هدف در جامعه علاوه بر منافع مادی و تاثیر در تبادل فرهنگی مانند خون تازه ای که به بدن تزریق می شود، موجب پویایی و طراوت شهر می شوند، از این



رو، اگر در شهر مشهد به ۱۲ میلیون زائر هیچ اقدامی در جهت شهر سازی صورت نگیرد، ناشی از ناتوانی در مدیریت شهری آن است.

مشاور وزیر کشور در توسعه مناطق ادامه داد: در استان تهران، محله هایی مانند شهرک غرب و میدان تجریش که روزگاری از بهترین و خوش آب و هوا ترین مناطق شهر محسوب می شدند، امروزه در اثر بی توجهی به این موضوعات مهم، به محلی برای بروز دعوای خیابانی و تنش تبدیل شده اند که تبعات بعدی آن را باید در ۲۰ سال آینده دید.

عبدالعلی زاده، ماموریت شهرسازی را روشن کردن گذشته، امروز و ظرفیت های شهر برای فردا ذکر کرد و ادامه داد: بافت باستانی شهرها هویت و دارایی آنهاست و تخریب این بافت ها برای ساخت خیابان ها جنایت در حق شهر است.

وی از جهان شهرها به عنوان مراکز توسعه علم و دانش یاد کرد و ادامه داد: متأسفانه استان تهران با وجود عنوان پانزدهمین شهر بزرگ دنیا، در رده بندی جهانی شهرها جایی ندارد.

وزیر مسکن و شهرسازی در دولت هشتم گفت: برای بهره برداری از فرصت ها باید شهرسازان ضرورت و ویژگی ها را به خواست ملی تبدیل کنند و لازمه این کار هم شناخت و فهم این ویژگی ها و پیاده سازی آن در ایران است.

عبدالعلی زاده ادامه داد: در طول سال ها برنامه های مختلف پنج، هفت و ۱۰ ساله در کشور اجرا شد که متأسفانه حاصل تمام آنها از بین رفتن ارزهای نفتی و بی توجهی به توسعه کشور بود. برخلاف ایران، کشور مالزی که تا چند دهه پیش بهیشت بسیاری آن را روی نقشه جهان نمی شناختند، اکنون با برنامه های توسعه ای «ماهای محمد» از یک سرزمین سوخته به یک اقتصاد شکوفا تبدیل شده است.

جواد هاشمی

قفس نیاوران تعبیر جدیدی است که وزیر راه و شهرسازی درباره یکی از مناطق تهران به کار برده است. فاصله بسیار با مرکز شهر و دسترسی دشوار به حمل و نقل عمومی اصلی ترین حجتی است که آخوندی را واداشته تا مناطق مسکونی نیاوران را به یک قفس تشبیه کند.

قفسی که به گفته آخوندی ساکن شدن در آن مساوی است با از دست دادن تماس با دنیای شهری.

این قفس های ششیک که در سال های گذشته در بخشی از مناطق پسر ارتفاع شمالی تهران ساخته شده اند با آنچه

در مفهوم مدیریت شهری امکانات روز زندگی نامیده می شود فاصله طولانی دارند، هر چند هزینه بالای خرید خانه در این مناطق از تهران باعث شده تنها اقشار خاصی از مردم توان ورود به این مناطق را به دست آورند اما همین اقشار ثروتمند نیز برای تامین راه های ارتباطی خود با مرکز شهر با دشواری های بسیاری روبه رو هستند.

هر چند در سال های گذشته شهرداری تلاش کرده با استفاده از فناوری های جدید و گسترش خطوط مترو و اتوبوسرانی حجم گسترده تر و از فضای شهری را به زیر بار ترافیک حمل و نقل عمومی ببرد اما با توجه به محدود بودن این عملکرد و البته تبدیل شدن تهران به یکی از بزرگ ترین شهرهای منطقه بسیاری از فضاهای مسکونی در شهر برای ارتباط گرفتن با این امکانات عمومی با دشواری های زیادی روبه رو شده اند.

البته این مسئله تنها به منطقه خاصی از شمال شهر تهران محدود نیست و در سال های گذشته با توجه به نهایی شدن برخی از طرح های دولت دهم در مسکن مهر و به خصوص آغاز به کار بخشی

از واحدها در شهرهای جدید پردیس و پرند مشکل ارتباط دادن ساکنان این مناطق با مرکز شهر تهران نیز از جمله اصلی ترین دغدغه مسئولان بوده است. هر چند وزیر راه و شهرسازی از تلاش و برنامه ریزی جدی این وزارتخانه برای بهبود این مناطق خبر داده و البته شورای شهرسازی کشور نیز در جلساتی که در دولت یازدهم برگزار کرده همواره به این موضوع نظر داشته، اما برای بهبود وضعیت این مناطق به یک برنامه طولانی مدت همراه با طرح های اجرایی قدرتمند نیاز است.

برپا نشدن روش های جدید اقتصادی برای تامین مالی شهرداری تهران که یکی از بزرگ ترین سازمان ها از بین برد. یکی از این کانون ها بحث ساخت و سازهای غیرمجاز در پایتخت است که متأسفانه مدیریت فضای شهری در پایتخت ایران با مشکلات جدی مواجه است. به گفته وی، ساخت مجتمع های مسکونی بر مبنای قانون در ارتفاع بیش از ۱۸۰۰ متر غیرقانونی به حساب می آید اما برخی افراد با توجه به شرایط خاصی که برای خود به وجود آورده اند این مجتمع ها را بنا کرده

مشکل به وجود می آورد.

ممنوعیت ساخت وساز

شهری در مناطق پرا ارتفاع عضو شورای شهر تهران معتقد است تا زمانی که بحث دریافت مجوزهای ساخت وساز با یک فرآیند رسمی کنترل نشده و شرایط برای کنترل فساد موجود در آنها فراهم نشود امکان پیشگیری از ساخت مناطقی مانند قفس نیاوران وجود نخواهد داشت.

غلامرضا انصاری در گفت و گو با «فرصت امروز» با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در باب مبارزه با فساد تصریح کرد: همان طور که ایشان نیز بارها تأکید کرده اند برای بهبود شرایط باید کانون های فساد را از بین برد. یکی از این کانون ها بحث ساخت و سازهای غیرمجاز در پایتخت است که متأسفانه مدیریت فضای شهری در پایتخت ایران با مشکلات جدی مواجه است.

به گفته وی، ساخت مجتمع های مسکونی بر مبنای قانون در ارتفاع بیش از ۱۸۰۰ متر غیرقانونی به حساب می آید اما برخی افراد با توجه به شرایط خاصی که برای خود به وجود آورده اند این مجتمع ها را بنا کرده

انتقاد وزارت راه و شهرسازی از ضعف مدیریت شهری

شهرسازی محبوس در قفسی تراکم فروشی



برخورد با ساخت وسازهای غیرمجاز طرح می خواهد

ساخت وسازهای غیرمجاز در سال های گذشته در کلانشهری مانند تهران در حالی صورت گرفته که بر مبنای طرح جامع مدیریت شهری تمامی ساخت وسازها اصول و قوانین خاص خود را دارد. بیت الله ستاریان، کارشناس حوزه مسکن در گفت و گو با «فرصت امروز» با بیان این موضوع تصریح کرد: اگر تمامی ساخت وسازها و فعالیت ها در عرصه مسکن را بر مبنای همین طرح جامع نگاه کنیم تمامی ابهام ها از بین می رود زیرا این طرح به شکل جزئی مشخص کرده که کدام فعالیت ها مجاز و کدام آنها غیرمجاز هستند. وی وزارت راه و شهرسازی و شهرداری را دو مسئول اصلی کنترل و مدیریت این فضا دانست و گفت: وقتی که قانونی تصویب می شود باید به درستی آن را عمل کرد. طرح جامع شهری نیز با توجه به اصولی که در آن در نظر گرفته شده بسیاری از این ابهام ها را دارد اما برای پیشبرد اهداف و پیشگیری از ساخت مناطقی در حومه شهر که از کمترین امکان دسترسی محروم هستند باید سازمان های رسمی فعالیت مدنظر قانون را به درستی انجام دهند. هر چند قوانین مصوب کشور چه در حوزه بالادستی و طولانی مدت و چه در حوزه مدیریت شهری به روش های گوناگون موضوع مدیریت ساخت وسازها را مطرح کرده و امکان صدور به مجوزهای غیرقانونی را از بین برده است اما باز هم برخی افراد با نفع شخصی به صورت غیرقانونی در کلان شهری مانند تهران فضایی را به وجود می آورند که تفاوتی نمی کند چه در بالا و چه در پایین شهر امکان زندگی را از مردم می گیرد و کار را به جایی می رساند که یکی از خوش آب و هوا ترین مناطق شهری تهران تبدیل به قفسی می شود که ساکنانش را در خود اسیر می کند.

و البته مشکلات آینده آن را نیز کلید زده اند. انصاری بحث مدیریت این ساخت وسازها را منوط به تصمیم گیری فرآیندهای بین قوای سه گانه کشور دانسته و گفت: قطعاً شورای شهر تهران تمام تلاش خود را می کند تا بحث در رابطه با این ساخت وسازها که به شکل غیرمجاز در مناطق مختلف تهران ایجاد شده اند کنترل شود. اما برای ریشه کن کردن کامل این مسئله تنها تلاش های یک شورا کافی نیست و باید دولت و قوه قضاییه نیز با آن برخورد جدی کند.

این عضو شورای شهر تهران با اشاره به جلسات برگزار شده در شورای عالی شهرسازی در دولت یازدهم اظهار کرد: این جلسات که خوشبختانه نسبت به ساخت وسازهای غیرمجاز برخوردی کاملاً مناسب و مفید داشته، توانسته بخشی از بحث های مربوط به آن را رسانه ای کرده و در مقابل این رزگانه های غیرمجاز ساخت وسازهای غیرمجاز را به دست آورد اما باز هم برخی افراد با نفع شخصی در کلان شهری مانند تهران فضایی را به وجود می آورند که تفاوتی نمی کند چه در بالا و چه در پایین شهر امکان زندگی را از مردم می گیرد و کار را به جایی می رساند که یکی از خوش آب و هوا ترین مناطق شهری تهران تبدیل به قفسی می شود که ساکنانش را در خود اسیر می کند.



معاون وزیر راه و شهرسازی در چهاردهمین همایش سیاست های توسعه مسکن

قلم پای کسی را که تراکم فروشی کند، می شکنیم

برگرفته ایم و افرادی که تراکم فروشی کرده اند را شناسایی کرده ایم.

به گزارش «فرصت امروز» پیروز حناچی در چهاردهمین همایش سیاست های توسعه مسکن ادامه داد: زمانی که طرح

شناس آوردیم که درصد افزایش جمعیت بالا نبود

معاون شهرسازی و معماری با تأکید بر اینکه شناس آوردیم درصد افزایش جمعیت بالا نبود، گفت: اگر در صد افزایش جمعیت مانند سال های اول جنگ افزایش می یافت، الان باید وضعیت تهران چیزی مثل بمبئی بود و تعداد کارتون خواب های کلان شهرها بسیار بیشتر می شد.

عضو هیات علمی و دانشیار دانشکده معماری دانشگاه تهران با بیان اینکه باید از افزایش جمعیت چهار دهک کم درآمد و قشر ضعیف کشور جلوگیری کنیم، تصریح کرد: مسکن کم درآمدی که از مسئولیت های وزارت راه و شهرسازی است و دولت باید برای چهار دهک اول برنامه داشته باشد. وی ادامه داد: دهک های اول و دوم با هیچ برنامه حمایتی دولت حتی وام هم صاحب خانه نمی شوند و البته لزومی هم ندارد که این قشر را خانه دار کنیم، اما مشکل مسکن دو دهک بعد که توان مالی بیشتری دارند را می توانیم با مسکن اجاره ای حل کنیم. حناچی تأکید کرد: باید راهکارهایی را در نظر بگیریم که به جمعیت این چهار دهک اضافه نشود و درواقع باید فقر را کنترل کنیم اما می توانیم برنامه هایی را برای افزایش جمعیت شش دهک دیگر داشته باشیم.

هیچ کدام از برج های تهران در منطقه مناسب ساخته نشده اند

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تا پیشنهاد جایگزینی نداشته باشیم طرح های فعلی را لغو نمی کنیم، ادامه داد: قبول دارم که انتقادهایی به طرح های توسعه ای عمران وارد است اما تا سیاست جایگزینی نداشته باشیم اجازه لغو سیاست های فعلی را نمی دهیم.

وی افزود: وضعیت نابسامان امروز تهران نتیجه اجرای ناقص طرح راهبردی است، این در حالی است که در این طرح برنامه های عمرانی بسیار زیادی وجود دارد که متأسفانه به اجرا نرسید. عضو هیات علمی و دانشیار دانشکده معماری دانشگاه تهران با بیان اینکه در طرح جامع شهر تهران پهنه هایی برای بلند مرتبه سازی انتخاب شده بود، اظهار کرد: ۸۰۰ برج در تهران ساخته شد که هیچ کدام آنها در پهنه بلندمرتبه سازی ساخته نشدند که هیچ در سال های گذشته پروانه ساخت برچی روی گسل شناخته شده شهر تهران صادر و این برج ساخته شد.

سیاست های مسکن ۱۰ سال تعطیل بود

حناچی با بیان اینکه تمام مجموعه شهری تهران تحت تأثیر مسکن مهر قرار گرفت و وزارت راه و شهرسازی در دوره ای مدعی بود که تنها وزارت مسکن مهر است، ادامه داد: در واقع سیاست های مسکنی کشورمان ۱۰ سال تعطیل بود و تمام تمرکز دولت روی مسکن مهر معطوف شده بود.

وی ادامه داد: با اجرای مسکن مهر جمعیت تهران ۷۰۰ هزار نفر افزایش یافت این در حالی بود که در هیچ یک از طرح های شهر تهران این افزایش تراکم بارگذاری نشده بود. معتقد مسکن مهر بزرگ ترین فرصت برای تأمین مسکن کم درآمد ها بود که متأسفانه نادرست ارائه شد.

تراکم شهر حق الناس است

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه طرح های تراکم فروشی را شناسایی کرده ایم و با تراکم فروشان برخورد خواهیم کرد، گفت: تراکم و هوای شهر حق الناس است و از این پس قلم پای کسی را تراکم فروشی کند می شکنیم. وی با بیان اینکه تراکم فروشی مانند ویروسی در تمام شهر پخش شده است، ادامه داد: عدم تبعیت از طرح جامع باعث بروز ناهنجاری هایی مانند خیابان وزرا می شود که دو طرف این خیابان زیر بار ساخت وساز رفته است.

عمران



تأملی بر سیاست های آمایش سرزمین



دکتر مهدی روستادانی

عضو هیات علمی دانشگاه

توزیع عادلانه امکانات و محرومیت زدایی از مهم ترین دغدغه های مطرح شده مسئولان از ابتدای انقلاب اسلامی تاکنون بوده است. با این وجود وضعیت امروز تمرکز برخی زیرساخت ها در کشور گویای نوعی عدم تعادل در آرایش منطقه ای کشور است. به تازگی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی محبتی مبنی بر تقسیم کشور به ۹ منطقه آمایشی داشتند، که می توان آن را به فال نیک گرفت.

سال هاست که عدم در نظر گرفتن استعدادهای منطقه ای منجر به سرمایه گذاری منابع محدود دولت در همه زمینه ها و در همه نقاط کشور شده و این دقیقاً بر خلاف جهت سیاست های آمایش سرزمین است. درواقع، آمایش سرزمین به دنبال مطلوب ترین، عادلانه ترین و پایدارترین آرایش زیرساخت ها، متناسب با معیارهایی چون جمعیت، سرمایه و منابع طبیعی و محیطی نقاط مختلف کشور و نه توزیع یکنواخت همه امکانات در سطح کشور است.

برای مثال، اگر منطقه ای از کشور در تولید محصولات پایین دستی و بالادستی نفت مزیت دارد، دیگر شهری در تولید محصولات الکترونیکی و استانی دیگر در زمینه اکوتوریسم از استعداد بالایی برخوردار است و نقطه دیگری هم قابلیت تبدیل به هاب حمل و نقل ریلی یا هوایی را دارد.

جنبه دیگر موضوع وقتی روشن می شود که به حجم ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی طرح های عمرانی کشور و ناتوانی دولت در تأمین اعتبارات این طرح ها توجه کنیم. در چنین شرایطی صرفاً وقتی می توان با منابع موجود به این طرح ها خاتمه داد که بین طرح های موجود بر مبنای معیارهایی چون مزیت های نسبی منطقه، تناسب جمعیتی، میزان محرومیت، شرایط اقتصادی طرح و پیشرفت فیزیکی آنها اولویت بندی صورت گیرد. بدیهی است، رویکرد اصلی این اولویت بندی، سیاست های آمایش سرزمین خواهد بود.

پس از انقلاب اسلامی از سال ۱۳۶۱ دفتر برنامه ریزی منطقه ای سازمان برنامه و بودجه تلاش هایی را آغاز کرد و گزارش «طرح پایه آمایش سرزمین اسلامی ایران» در سال ۱۳۶۳ منتشر شد. پس از ابلاغ استراتژی کلی درازمدت آمایش سرزمین در سال ۱۳۶۵، در حله دوم مطالعات آمایش سرزمین آغاز شد که در نهایت نتایج مطالعات در ۲۴ جلد، تحت عنوان «چارچوب نظریه پایه توسعه استان» برای هر یک از ۲۴ استان کشور در سال ۱۳۶۸ تهیه شد. از سال ۱۳۷۷ مطالعات طرح پایه آمایش سرزمین زیر نظر معاونت امور اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه شروع شد. پس از آن، قانون برنامه سوم در سه بخش شامل حوزه های فرابخشی، منطقه ای و اجرا و نظارت تنظیم شد. اصول هشت گانه آمایش سرزمین در برنامه سوم شامل کارایی و بازدهی اقتصادی، وحدت و یکپارچگی سرزمین، ملاحظات امنیتی و دفاعی، گسترش عدالت اجتماعی و تعادل محیطی منطقه ای، حفاظت محیط زیست و احیای منابع طبیعی، حفظ هویت ایرانی-اسلامی و حرارت از میراث فرهنگی، تسهیل و تنظیم روابط درونی و بیرونی اقتصاد کشور و رفع محرومیت ها، به ویژه در مناطق روستایی کشور بودند. در برنامه چهارم، پنجم و سند چشم انداز نیز سیاست های آمایش سرزمین نقش داشتند.

آنچه در سیاست های تدوین شده قبلی می توان مورد نقد قرار داد، عبارت است از:

- ۱- حجم و تعداد این مطالعات به نسبت تأثیر گذاری و اهمیت آنها در بعد ملی ناچیز است.
- ۲- در تدوین این سیاست ها، به مدل های کمی توجه اندکی شده است. برای مثال، در برخی از کشورها و دنیا روابط همبستگی دقیقی بین توسعه زیرساخت ها و توسعه منطقه ای وجود دارد، که در کشور ما این مطالعات با صورت نگرفته یا کمتر مورد توجه واقع شده است.
- ۳- در اجرای برنامه های توسعه وجود برخی نگاه های بخشی، منطقه ای و سیاسی امکان اجرای دقیق و مبتنی بر علم برنامه ریزی راهبردی و کالبدی را کاهش داده اند.
- ۴- اینکه نقش های فراملی کشور و توجه به مزیت های نسبی ایران در جهان امروز کمتر مورد توجه بوده و نگاه ها عمدتاً معطوف به یادآورده است. همه ما می دانیم که با سطح تغییرات و نوآوری دنیای امروز، هر نوع کالا با سطحی متفاوت در مقیاس جهانی امکان حضور و بقا خواهد داشت.

۵- توسعه یادگار یک موضوع کلیدی در دنیای امروز است. بحران هایی چون وضع زیست محیطی دریاچه ارومیه، زاینده رود، دریاچه بختگان، تالاب گاوخونی، کارون و دریاچه پریشان حکایت از آن دارند که در سال های گذشته حداقل در مقام اجرا کمترین توجه به زیست بوم ایران شده است.

در چنین شرایطی، دولت با محرومیت سازمان مدیریت و برنامه ریزی باید در جهت اصلاح وضع موجود حرکت کند. مهم ترین خصوصیات آمایش سرزمین، جامع نگر، دوراندیشی، کلی گرایی، کیفیت گرایی و سازمان دهی فضای کشور است. تنوع زیان، طبیعت و قومیت های کشور می تواند یک نقطه اتکا برای توسعه همه مناطق زیر چتر نام بزرگ ایران باشد. توجه بیش از پیش به این موضوع می تواند در قالب یک برنامه ریزی پویا و جامع نگر مورد توجه قرار گیرد.

دولت می تواند با فراهم کردن زمینه ها، اجتماعی، اقتصادی، قراردادی و حقوقی، مسیر جلب مشارکت های مردمی و بخش غیردولتی را در راستای توسعه متوازن کشور هموار کند. در اجرای پروژه ها، نقش همه ذی نفعان و مدیریت آنها باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین سازوکارهای لازم برای اولویت بندی فرایضی درون بخش طرح ها فارغ از معیارهای غیرفنی مدنظر قرار گیرد. در مجموع می توان گفت با پیاده شدن سیاست های آمایشی مناسب ضمن تخصیص بهینه منابع، توسعه ای هرچه عادلانه تر و انسانی تر در همه مناطق اتفاق افتد. همچنین، این تحقق آینده ای بهتر، نگاه بین المللی و مبتنی بر مزیت های ملی با نگاهی به توان بالای انسانی کشور می تواند راهگشا باشد.



شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

- ۱- موضوع مناقصه: اجرای شبکه توزیع مخابرات داخلی شرکت صنعتی آزادشهر
- ۲- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان
- ۳- برآورد و مدت اولیه پیمان: مبلغ ۲/۲۶۷/۱۱۲/۳۲۲ ریال و به مدت ۴ ماه و براساس فهرست بهاء، ابنیه، برق و تاسیسات و مکانیک سال ۱۳۹۳
- ۴- مشخصات: اجرای شبکه توزیع مخابرات داخلی شرکت صنعتی آزادشهر
- ۵- محل تأمین اعتبار: عملیاتی
- ۶- این پروژه تا ۲۰ درصد دارای پیش پرداخت می باشد. از مبلغ هر پرداخت صورت وضعیت به پیمانکار معادل ۱۰ درصد بعنوان تضمین حسن انجام کار کسر و در حساب سیرده نزد کارفرما نگهداری می شود.
- ۷- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: داشتن حداقل ۲ سال سابقه اجرایی و حداقل ۲ مورد انجام کار موضوع مناقصه
- ۸- رشتنه و پایه مورد نظر: ارتباطات - پایه ۵
- ۹- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه در ساعاتی اداری از تاریخ پنجشنبه مورخ ۱۳۹۳/۹/۲۷ تا پنج شنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۴ در گرگان - خیابان ولیعصر - عدالت ۱۲- پلاک ۱۳- واحد امور قراردادهای توزیع می گردد.
- ۱۰- مدارک مورد نیاز: معرفی نامه معتبر و مجوز تأیید صلاحیت
- ۱۱- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
- الف- به میزان ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ می باشد که شرکت کنندگان در مناقصه می توانند به صورت فیش واریز نقدی به حساب سبیا شماره ۲۱۷۵۶۷۴۷۵۳۰۰۸ بانک ملی شعبه مرکزی گرگان - به نشانی گرگان میدان وحدت و با ضمانتنامه بانکی بفع کارفرما تهیه و همراه اسناد مناقصه به دستگاه مناقصه گزار تسلیم نمایند. به پیشنهادهای فاقد سیرده، مخدوش، سیرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۱۲- مهلت و محل تحویل پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۵ دبیرخانه شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان.
- ۱۳- زمان گشایش پاکت: ساعت ۱۳ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۷ در محل شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان
- ۱۴- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه: گرگان از تاریخ بازگشایی به مدت ۴ ماه می باشد
- ۱۵- به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در این آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۱۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

- نشانی سایت ملی مناقصات: [HTTP://lets.mporg.ir](http://lets.mporg.ir)

- نشانی سایت شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان: www.golestanic.ir

شرکت شهرک های صنعتی استان گلستان

م الف ۱۷۵۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۹/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۹/۲۷

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی – مدیریتی

| چهارشنبه | ۲۶ آذر ۱۳۹۳ | شماره ۱۱۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلاهی،شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۸۸۸۹۶۰۲۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۴۳

آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸ طبقه سوم

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR



حمله طالبان به یک مدرسه در پیشاور

در همین حال محمد عمر خراسانی، سخنگوی طالبان به رویترز گفته است: عاملان انتحاری ما وارد مدرسه شدند، به آنها دستور داده شد که به کودکان آسیبی نرسانند و فقط پرسنل نظامی را هدف بگیرند. این حمله به تلافی حمله ارتش به وزیرستان شمالی صورت گرفته است. تحریک طالبان پاکستان این اقدام را با هدف انتقام انجام داد و ما از این پس هر نهاد وابسته به ارتش را هدف می گیریم، مگر اینکه عملیات‌ها و کشتار فراقانونی زندانیان ما متوقف شود. اکنون خانواده‌های نیروهای امنیتی دردی را که مردم ما احساس می کرده‌اند، تجربه می کنند. زندانیان ما کشته می‌شوند و اجسادشان در جاده‌ها انداخته می شود.

شبه نظامیان طالبان پاکستان سه‌شنبه صبح با حمله به مدرسه‌ای وابسته به ارتش در پیشاور حدود ۵۰۰ دانش آموز و مدرس را به گروگان گرفتند. این در حالی است که آخرین اخبار از حمله نیروهای ارتش به مدرسه و ورود آنها برای پاکسازی محل خبر می‌دهند؛ اگرچه هنوز تعدادی از دانش‌آموزان در اختیار گروگان گیرها هستند. شبکه العربیه از کشته شدن ۱۲۶ تن تاکنون خبر داده است. به گزارش اسکای نیوز عربی، طالبان پاکستان در بیانی‌ای مسئولیت گروگان‌گیری این افراد را برعهده گرفته است. نواز شریف، نخست‌وزیر پاکستان با حضور در شهر پیشاور از نزدیک پیگیر ماجراست. وی حمله طالبان را یک تراژدی ملی نامیده است.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی:

دولت یازدهم مظلوم‌ترین دولت پس از انقلاب است

خط‌مشی در جامعه، از معارف اسلام و قرآن است، او با تاکید بر اینن نکته که مردم در انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۲ به‌اندیشه اعتدال رای داده‌اند، به عملکرد دولت روحانی در این مدت اشاره کرد و گفت: با وجود همه افسراط کاری‌های که تندروها برای ایجاد وقفه در کارها انجام می‌دهند، دولت با اندیشه اعتدالی که تدبیر شرط آن است، در برخورد با مخالفینی که لباس نقد می‌پوشند، نجابت به خرج می‌دهد.

هاشمی رفسنجانی، شیوه‌ارائه گزارش دولت به مردم و بیان مفاسدی که صدای همه را بلند کرده، برخاسته از همان شعار اعتدال خواند و گفت: فقط گاهی قطعاتی از کوه یخ غرق در دریای فسادها گفته می‌شود و برای جلوگیری از سوءاستفاده دشمنان، از بیان همه‌مسائل پرهیز می‌شود.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، در ادامه سخنان خویش با ارائه تحلیلی از آثار سوء افراط در مقاطع مختلف انقلاب اسلامی گفت: دولت یازدهم، در حالی که مظلوم‌ترین دولت پس از انقلاب است و در عین حال به دلیل تدبینی که دارد، نمی‌تواند عمق مشکلات به ارث برده را به مردم گزارش کند. کسانی که بدترین اوضاع را به‌عنوان ارث برای دولت برجای گذاشته‌اند و آنها که در مقابل فسادهای سابق سکوت و حتی گاه حمایت کرده‌اند، امروز انتظار دارند که مردم فریب شعارهای افراطی آنها را بخورند و با آگاهی به تجاهل کشانده شوند.

هاشمی رفسنجانی در بخش دیگر سخنان‌شان با

تاکید بر این نکته که «آموزش بهترین راه جذب نیرو برای تفکرات سیاسی است»، آموزش اعتدال به جامعه و به‌خصوص جوانان را از وظایف اسلامی و تشکیلاتی احزاب خواند و گفت: وقتی جامعه بر مدار اعتدال بچرخد، افراد اهل افراط و تفریط یا جذب حقانیت اعتدال می‌شوند یا به دره تندروی سقوط می‌کنند.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر این نکته که «ممکن است نتیجه نهایی افراط به کارهای ترویرستی شبیه داعش ختم شود»، اوضاع کشورهای افغانستان، لیبی و مصر را مصداق بارز از چاله به چاه افتادن دانست و گفت: مردم علیه استعمار و استبداد قیام کردند، اما تندروهایی که لباس دین برتن کرده‌اند، بلایی بر سر مردم آوردند که می‌بیند چگونه زنان و کودکان را سر می‌برند. افراطی‌ها نمی‌گذارند جوامع در ابعاد اجتماعی استقرار یابند و افراد معتدل جلوی ظلم، تندروی و بی‌تفاوتی می‌ایستند و در این میان، مردم به‌عنوان اکثریت و براساس ذات انسانی خویش، طرفدار اعتدال گرایان هستند. هاشمی رفسنجانی با ابراز نگرانی از گسترش گروه‌های تروریستی در کشورهای اسلامی و تاش بعضی از تندروها در داخل کشور برای القای شکاف بین پیروان مذاهب، گفت: اگر جلوی افراطی‌های دینی را نگیریم، داعش‌های دیگری با اسامی دیگر خلق می‌شوند که بهترین ابزار دشمنان مسلمانان برای اسلام‌هراسی هستند.

مخالفت با امریکا تنها بعد انقلاب اسلامی نیست

سردار سرلشکر محمدعلی جعفری، فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در یازدهمین همایش سراسری فرماندهان قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص) که صبح دپروز برگزار شد، در سخنانی گفت: خیلی‌ها فکر می‌کنند مخالفت با امریکا، تنها بعد انقلاب اسلامی است، اگرچه این یکی از ابعاد اصلی انقلاب است، اما انقلاب اسلامی جنبه‌های دیگری هم دارد و جهاد تنها مختص به جهاد سخت با دشمن نیست، بلکه در همه عرصه‌های دیگر نیز موضوعیت پیدا می‌کند. در پیشبرد اهداف انقلاب، تنها مخالفت با امریکا مطرح نیست، البته این امر (مبارزه با امریکا) امروز به خوبی پیش می‌رود، هرچند برخی می‌خواهند فتنه را از پایین بکشند.

اینکه جرم اسیدپاشی از جرایم تک شمار محسوب می‌شود، هر پرونده را تا زمان دستگیری عامل در پلیس دنبال می‌کنیم و در این خصوص قدرت کشفمان حدود ۹۰ درصد است. احمدی مقدم درباره



واکنش رییس قوه قضاییه به شکنجه‌های سیا در زندان‌های امریکا

وی با اشاره به تیره شدن پلیسی که یک سیاهپوست را در خیابان مورد ضرب و شتم قرار داده بود، گفت: براساس آمار در امریکا هر روز یک سیاهپوست کشته می‌شود. البته ممکن است برخی از این موارد به موجب قانون مشکلی نداشته باشد، اما این چه دادگاهی است که آن پلیس را تیره کرد؟

بهترین زمان برای سفر خالد مشعل به تهران

سختگوی حماس شرایط فعلی را بهترین زمان برای سفر خالد مشعل به ایران دانست. به گزارش شبکه المیادین، سامی ابوزهری اعلام کرد: امروز شرایط برای سفر خالد مشعل، رییس دفتر سیاسی جنبش حماس به تهران

تیتراخبار

✍ آیت الله سیستانی مرجع عالی قدر شیعیان در دیدار با هیاتی از رهبران جنبش امل لبنان بر لزوم وحدت لبنانی‌ها در مقابله با تروریسم و حفظ ثبات لبنان تاکید کرد.

✍ جمعی از علما، اندیشمندان و دانشگاهیان جهان از اینترپل (پلیس بین‌الملل) خواستند، فوراً نام یوسف قرضاوی را از فهرست افراد تحت پیگرد خود خارج کند.

✍ صدراعظم آلمان خطاب به آلمانی‌ها هشدار داد تا فریب سخنان راست‌های افراطی را نخورند.

تیتراخبار

✍ معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و دارو گفت: واردات دارویی در سال جاری کاهش و صادرات نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

✍ مدیر کل دفتر حیات وحش و تنوع زیستی سازمان محیط زیست از تدوین برنامه مدیریت گوزن زرد در دو ماه آینده خبر داد.

✍ معاون پرورشی و فرهنگی وزیر آموزش و پرورش، از فعالیت ۷۵ هزار مربی پرورشی در کشور خبر داد.

ترکیب مدیران شبکه‌های ملی تلویزیون با صدور احکامی از سوی اصغر پورمحمدی، معاون سیمای رسانه‌ملی برای هشت مدیر شبکه‌های اصلی تلویزیون مشخص شد تا به این ترتیب، روند تازه فعالیت‌های شبکه‌های تلویزیون با ماموریت‌های تازه مشخص شود و شبکه‌های ملی تلویزیون از این پس به‌صورت کاملاً تخصصی به تولید برنامه بپردازند و در این میان، همزمان

برگزاری کنسرت غلام کویتی‌پور بار دیگر به تعویق افتاد. پیش از این مسئولان برگزاری کنسرت کویتی‌پور، مداح قدیمی، اعلام کرده بودند: او روزهای ۲۶ و ۲۷ آذرماه در تهران کنسرت خواهد داشت، اما حالا خبرهایی مبنی بر لغو این کنسرت به گوش می‌رسد.

تیتراخبار

✍ کارگردان انیمیشن «شاهزاده روم» با اشاره به ارائه این فیلم به سی‌وسومین جشنواره فیلم فجر از اکران نسخه عربی آن در کشورهای خاورمیانه خبر داد.

✍ فهرست هفت فیلم از نامزدهای خرس طلایی شصتو پنجمین دوره جشنواره برلین اعلام شد.

✍ انجمن منتقدان فیلم سوئیس دو فیلم برتر در عرصه ملی و بین‌المللی را با اسامی «چیگی» و «دروازبان» انتخاب کردند.

تیتراخبار

✍ با توقف بازی‌های لیگ برتر فوتبال و آغاز تعطیلات بین دو نیم فصل، برنامه «نود» هم به تعطیلات بلندمدت رفت.

✍ رییس هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس می‌گوید: زیر و زبر ورزش و جوانان دستور داد تا مشکل حمیدرضا سیاسی با تعامل حل شود.

✍ تیه تی آتری، مهاجم پیشین تیم‌های ملی فرانسه و آرسنال از فوتبال کناره‌گیری کرد.



سیاست

جامعه

استفاده از خمیرمرغ مجاز شد

پی جلسه مشترک با سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد مشترک به این تفاهم رسیدیم که استفاده از خمیرمرغ مانعی ندارد و مجاز است. براساس این جلسه مشترک و تفاهم‌های صورت گرفته تولید و استفاده از خمیرمرغ هیچ مشکلی ندارد و سازمان دامپزشکی از محصولی که با شرایط بهداشتی مناسب و عمر ماندگاری استاندارد تولید می‌شود، حمایت می‌کند.



دو درجه تحتانی وفوقانی حوضچه سوم هووالظیم که برای فعالیت‌های نفتی در سال ۸۹ مسدود شده بود، برای مقابله با معضل گرد و غبار باز شد



فرهنگ

مدیران ۸ شبکه تلویزیون منصوب شدند

با صدور احکام مدیران شبکه‌ها، شبکه‌پنجم سیما به جمع شبکه‌های ملی پیوست. به گزارش تابناک، علی بخشی‌زاده، شبکه پویا، سیدغلامرضا میرحسینی، شبکه سه، حسین ساری، شبکه آموزش، محمد احسانی، شبکه یک، تقی رستم‌وندی شبکه چهار، مجید زین العابدین، شبکه پنج، محمدرضا جعفری جلوه، شبکه دو را عهده دار شدند.

باز هم کنسرت «کویتی‌پور» لغو شد

در این باره، بهمن بابازاده، روابط عمومی کنسرت کویتی‌پور، به ایسنا اعلام کرد: به‌دلیل «عدم آمادگی» برگزاری کنسرت کویتی‌پور به تعویق افتاده است. فعلاً تاریخ جدیدی برای برگزاری کنسرت کویتی‌پور مشخص نشده است.



ابرج پارسی‌نژاد می‌گوید: حال نجف دریاپندری خوب است، اما بعد از سکنه مغزی دیگر زبان سخن‌گو ندارد و آرام است

ورزش

مرگ خاموش ملی‌پوش وزنه‌برداری

آسیایی اینچئون بود، جمعه هفته گذشته و در جریان هفته سوم لیگ وزنه‌برداری بزرگسالان با دوبنده تیم ملی حفاری در اهواز به روی تخت رفت، اما یک روز پس از بازگشت به زادگاهش، شیراز، در منزل خود دچار گازگرفتی شد و جان خود را از دست داد.



آندره پیرلو، بازیکن میانی تیم فوتبال بونونتوس برای سومین سال پیاپی به‌عنوان مرد سال فوتبال سری آ برگزیده شد



همیشه کودکان جزو پربحث‌ترین مباحثی بوده‌اند که در عرصه تبلیغات به آن پرداخته شده است. البته ناگفته پیداست که این موضوع برای چه اینقدر اهمیت پیدا کرده؛ یکی از دلایل مهم آن به این بازمی‌گردد که متأسفانه کودکان بخش زیادی از ساعات روز را در مقابل تلویزیون می‌گذرانند و این همان مشتری بالقوه‌ای است که تبلیغات‌چی‌ها منتظرش هستند.

در خصوص خطرات جسمی و روانی این موضوع بسیار گفته شده و من هم قصد ندارم به آن بپردازم. مثلاً در یکی از آخرین اظهارنظرها وزیر بهداشت با انتقاد از صدا و سیما اشاره کرده که چرا با تبلیغات برخی مواد غذایی که کیفیت مناسبی ندارند سلامت کودکان را به مخاطره می‌اندازیم؛ به‌خصوص غذاهایی که نمک فراوانی دارند. در حقیقت وزیر بهداشت هم به این موضوع تاکید داشته که کودکان بدون سیر و دفع‌ها در مقابل آماج تبلیغات قرار می‌گیرند و عملاً کاری هم از دست شان بر نمی‌آید.

از سوی دیگر، ما در ایران قوانین مناسبی برای آنکه از کودکان در این خصوص دفاع کنیم نداریم، اما با این حال قصد دارم مواردی را که شرکت‌های تبلیغاتی در ساخت تبلیغات کودکان و نوجوانان باید در نظر بگیرند شرح دهم.

این قوانین در حقیقت از قوانین سال ۱۹۷۰ آمریکا برگرفته شده که در ادامه به آنها به‌صورت مختصر اشاره خواهد شد.

۱- کودکان و خردسالان به دلیل ظرفیت‌های محدودی که برای ارزیابی و اعتبارسنجی آنچه که می‌بینند در اختیار دارند نمی‌توانند مثل آدم بزرگ‌ها یک تبلیغ را تحلیل کنند لذا خیلی سریع تحت تاثیر قرار می‌گیرند. از این رو شرکت‌ها باید در نظر داشته باشند که در تبلیغ به‌گونه‌ای عمل کنند که ضمن آنکه کالای مورد نظرشان را تبلیغ می‌کنند پیام‌های کوتاه، مختصر و مفید نیز ارائه کنند، چون هر پیامی برای کودک می‌تواند مسیر جدیدی در زندگی و آینده‌اش باز کند.

مثلاً در اغلب آگهی‌ها «جدایت» بر «هفید» بودن ترجیح داده شده و این اصلاً موضوع جالبی نیست و گاهی پیام غلطی به کودک انتقال داده می‌شود. به‌عنوان مثال، یادم می‌آید در یک آگهی که پفک یک شرکت را تبلیغ می‌کرد در شعر مرتب تاکید می‌شد «هم شوره، هم خوشمزه» به نظرم تاکید بر «خوشمزه‌گی» برای آن شرکت شاید قابل پذیرش باشد اما «شوره» بودن واقعا پیام مناسبی برای کودک نیست چون کودک این‌گونه می‌پندارد که هر چیزی شور باشد پس خوشمزه است.

۲- کودکان ذهن خیال‌پردازی دارند. این خیال‌پردازی در حقیقت زیربنای استدلال‌های مهم زندگی آنها در آینده خواهد بود از این رو شرکت‌ها حق ندارند این جنبه را خصوصیات کودکان را مورد سوءاستفاده قرار دهند و کالای خود را به‌گونه‌ای تبلیغ کنند که انتظارات نامعقول از کارکرد محصول برای آنها به‌وجود آید. مثلاً «مدتی پیش در یک آگهی شب‌خوابی تبلیغ می‌شد که در آن طوری القا می‌شود که کودک بدون آن شب‌خواب اصلاً نمی‌تواند بخوابد».

۳- کودکان در فرآیند رشد خود دائم در حال یادگیری هستند؛ لذا شرکت‌های تبلیغاتی نیز با علم به این موضوع ضمن آنکه به تبلیغ خود می‌پردازند باید این را از نظر دور نکنند که در تبلیغات خود می‌توانند آموزش کافی برای سلامت و خوشبختی کودکان داشته باشند؛ خوشبختی کودکانی که نسل‌های آینده انسان‌ها را خواهند ساخت.

۴- متأسفانه یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کودکان کشورمان ارتباط اجتماعی است. به واقع در این خصوص ما با مشکلات بسیار جدی روبه‌رو هستیم؛ لذا شرکت‌های تبلیغاتی می‌توانند در تبلیغات خود این موضوع را مورد توجه قرار دهند و در تبلیغ خود مباحث مهمی مثل ارتباط اجتماعی، مهربانی، صداقت و... را دستمایه خود قرار دهند.

از جمله تبلیغات موفق در این خصوص می‌توان به یک آگهی از شرکت پوشاک بچه اشاره کنیم که کودکی میکروفونی به دست گرفته و بلند فریاد می‌زند و بچه‌های دیگر را نیز به هم‌آوایی با خود دعوت می‌کند و اینگونه یک رابطه اجتماعی در میان کودکان به‌وجود می‌آورد.

۵- یکی دیگر از مسائلی که باید مورد نظر قرار داده شود ارتباط کودکان با والدین است. ساخت آگهی برای کودکان بسیار دشوار است چون مخاطب دو گروه است: والدین و کودکان. به تعبیری باید آگهی به‌گونه‌ای باشد که هم والدین را جذب کند و هم کودکان را. لذا وقتی این دست آگهی‌ها ساخته می‌شود باید بر روابط سالم میان کودک و والدین نیز تاکید شود. البته این موضوع نقش و مسئولیت مهم والدین را به هیچ عنوان کم نمی‌کند.

اما این شرکت‌های تبلیغاتی هستند که با ارائه کالای خود می‌توانند پل ارتباطی مناسبی برای تقویت این رابطه ایجاد کنند.

فرصت امروز

دوم

کسب درآمدهای میلیاردی به قیمت استعدادکشی

پای دلالان به صنعت تبلیغات هم باز شد

صنعت تبلیغات کشور شرايطی بحرانی را سپری می‌کند؛ شرايطی که شاید باعث حذف بسیاری از افراد خلاق از این حرفه شود. بسیاری از افرادی که در این صنعت فعالیت می‌کنند، نسبت به اوضاع و احوال آن نگران و آزردۀ خاطر هستند. آنها در کنار دیگر مشکلات این صنف، دائم از حضور افرادی سخن می‌گویند که مانع از عملکرد خلاقانه در صنعت تبلیغات کشور می‌شوند. وقتی از آنها درباره این موانع سوال می‌کنید، از دلالاتی سخن می‌گویند که صرفاً براساس داشتن یک رابطه در نگاه اقتصادی کارفرما یا حتی دارا بودن مسئولیت اجرایی در حوزه بازاریابی و تبلیغات طرف کارفرما، بدون اطلاع کارفرما از ذوبندهایی که در پشت پرده با یک آژانس خاص دارند، مورداعتماد قرار می‌گیرند. معمولاً دلالات طی یک جلسه یا حتی یک تلفن کمپینی تبلیغاتی را به آژانسی که قبلاً با آن هماهنگ شده، بدون در نظر گرفتن توانایی‌ها و قابلیت‌های آن آژانس می‌سپارند. حضور این دلالات را تمامی کسانی که در این صنعت فعال هستند، حس کرده‌اند، ولی هیچ‌کس توان اعتراض به آنها را ندارد. این دلالات آنقدر زیرکانه عمل می‌کنند که ردی از خود به جای نمی‌گذارند. بیشترین آسیب را از حضور این دلالات، شرکت‌های تبلیغاتی می‌بینند که با هزاران امید به این عرصه قدم گذاشته‌اند. حسین مصطفی‌زاده، مشاور تبلیغات و بازاریابی به سوالات «فرصت امروز» در این باره پاسخ می‌دهد.

ترکس فرجی

نحوه عملکرد دلالات در صنعت تبلیغات کشور چگونه است؟

از زمانی که وارد صنعت تبلیغات کشور شدم، حضور این دلالات را در همه جای این صنعت حس کردم. این دلالات در صنعت تبلیغات کشور نقش‌های مختلفی را بازی می‌کنند. دست‌های از آنها مستقیماً خودشان وارد مذاکره با شرکت‌های تبلیغاتی مختلف می‌شوند و بنا به روابط خارج از سازمانی که با مدیران آژانس‌های تبلیغاتی دارند، پروژه‌های تبلیغاتی را خودجوش به سمت آژانس‌های تبلیغاتی مورد نظرشان سوق می‌دهند و در مقابل مدیران ارشد خود انواع توجیه‌ها و بهانه‌ها را برای انتخاب آن آژانس در کنار هم می‌چینند. این نحوه عملکرد دلالات به این منظور است که راحت‌تر بتوانند وارد مذاکرات مالی با شرکت‌های تبلیغاتی شوند. برای مثال توافقی می‌کنند ۲۰ درصد از معامله را بگیرند تا پروژه را به سمت آن شرکت سوق بدهند. دسته دیگری از دلالات که یا تازه وارد هستند یا خیلی زبیرک، معمولاً مستقیماً وارد مذاکره با شرکت‌های تبلیغاتی نمی‌شوند. اکثر این دلالات با افراد خاصی که به آنها اعتماد دارند و آن افراد نیز در یک آژانس تبلیغاتی خاص روابط دارند، در تماس هستند و این افراد معمولاً درصد توافقی شده را از شرکت‌های تبلیغاتی می‌گیرند و به این دلالات منتقل می‌کنند. دلالات در این میان بعد از گرفتن مقدار پول توافقی شده ردی از خود باقی نمی‌گذارند، به‌قول خودمان این دلالاتی را تیمی انجام می‌دهند. گاهی این دلالات به‌خاطر اینکه سرصداي کارشان درنپايد، هزار چندگاهی آژانس‌های طرف مذاکره خود را تغییر می‌دهند.

آیا این دلالات در قالب

میان در نهایت متضرر می‌شوند، طرف کارفرما از خرید خدمات یا رسانه‌هایی که می‌توانست با عدد کمتری در اختیار داشته باشد و این افراد نیز با پرداخت عددی قابل توجه از سودش به دلالات. در این مدت فعالیت در صنعت تبلیغات گاهی مشاهده کردم که دلالاتی برای پورسانت یک کمپین تبلیغاتی چنده و حتی چندصد میلیون تومان پول گرفته‌اند. البته دلالاتی نیز هستند که ماهانه بابت ادامه همکاری در یک کمپین یا خدمت کوتاه‌مدت تعریف نشده از هر دو طرف حقوق می‌گیرند، هم حقوق سمت‌شان در آن شرکت تولیدی

یا بازرگانی و هم پرداختی ثابت و ماهانه از طرف شرکت تبلیغاتی.

چه کسانی در این میان بیشترین ضربه را می‌بینند؟

بیشترین ضربه‌ها به شرکت‌هایی وارد می‌شود که تازه به این عرصه وارد شده‌اند و سعی می‌کنند خلافت‌ها به این صنعت و حرفه نگاه کنند. اکثر این شرکت‌ها سعی دارند در این حرفه رشد کنند، ولی این دلالات مانع حرکت این شرکت‌ها می‌شوند چون پروژه تبلیغاتی را به سمت کسانی می‌برند که اهل این‌گونه زدوبندها هستند و ترجیح می‌دهند بر این اساس کار کنند تا اینکه در کار خود حرفه‌ای عمل کنند. همان‌طور که می‌دانید برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل در مدیریت تبلیغات و بازاریابی، مثل

دلالات با هر شرکتی وارد مذاکره نمی‌شوند. باید شرکت را به خوبی بشناسند و قبلاً با آن بدهبستانی داشته باشند. این بدهبستان‌ها و هماهنگی‌های پشت‌پرده هزینه‌های بالاتری را برای هر دو طرف برگزارکننده کمپین‌های تبلیغاتی به همراه دارد

هر فرآیند مدیریتی دیگر، سه بخش و عملکرد اصلی هستند که باید دقیقاً سر جای خودشان باشند و هر سه نیز باید در کنار هم به‌درستی اجرا شوند. حال اگر فاکتور کنترل که به‌طور مثال در این حوزه یعنی سنجش اثربخشی کمپین‌ها یا حتی سنجش اثربخشی نوع رسانه انتخابی و... انجام نشود، طرف کارفرما دستش یا زبانش در مقابل مدیران تبلیغاتش یا دیگران کوتاه می‌شود، پس شما به‌عنوان صاحب آژانس مجبور هستید خدمات این چنینی را از قبیل برنامه‌ریزی کمپین براساس رشد یک مولفه خاص مثل افزایش آگاهی برند از الف ب ب و... را که

کنترل اثربخشی یک کمپین را آسان می‌کند کنار بگذارید، زیرا حضور این سنججه‌ها باعث رو شدن دست شما، سوختن ارتباطات با آن دلال و نیز کنترل بیشتر بر شما می‌شود. کنترلی که در ایران می‌توانست ما را به مراتب در این صنعت به پیش‌تر براند. این یعنی با حضور دلالات، کسانی که بابت آگهی‌های تبلیغاتی بنگاه اقتصادی‌شان هزینه پرداخت می‌کنند از گردونه کنترل حذف می‌شوند، زیرا این افراد برای هر انتخابی توجیه خاص آن‌را از خود آژانس فرامی‌گیرند و به خود مدیران ارشد خود می‌دهند. پس دیگر نمی‌توان انتظار خروجی‌های خیلی باکیفیتی از تبلیغات آنها داشت. در این میان فقط پول‌های کلانسی جابه‌جا می‌شود بدون خروجی یا فایده و مفید در صنعت تبلیغات کشور. به نظر من اگر این دلالات در این صنعت باقی‌مانده‌اند، به خاطر حمایتی است که هر دو طرف برگزارکننده کمپین‌های تبلیغاتی از آنها می‌کنند. به نظر شما چرا این افراد در صنعت تبلیغات کشور به‌وجود آمده‌اند؟

بگذارید پیش از پاسخ به این سوال تان نکته دیگری نیز اضافه کنم. اکثر این افراد اجازه نمی‌دهند پول دلالاتی مستقیم به حساب‌شان واریز شود. معمولاً چون حجم پول‌هایی که در این میان رد و بدل می‌شود بالااست، این افراد حجم پول‌ها را خرد و به چند حساب منتقل می‌کنند تا قابل پیگیری نباشد. در تبلیغات کشور بودجه‌های تبلیغاتی بزرگی جابه‌جا می‌شود و به دلیل اینکه متأسفانه ابزارهایی برای سنجش کمپین‌های تبلیغات وجود ندارد، یعنی موفقیت یا شکست یک کمپین تبلیغاتی را نمی‌توان به‌صورت کمی سنجید، در نتیجه بودجه‌های تبلیغاتی سنگینی خرج می‌شوند و کسی



تبلیغات را به جایی رسانده‌اند که بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی که قبلاً با فعالیت آنها مشکل داشتند، برای بیکار نشدن مجبور شده‌اند با آنها همکاری کنند. آنها می‌گویند، وقتی همه این کار را می‌کنند، چرا ما نکنیم؟ نفوذ این دلالات در شرکت‌های سفارش‌دهنده خارجی کمتر است، چون آنها معمولاً یک آژانس یا صاحب رسانه را برای همکاری انتخاب نمی‌کنند و سعی می‌دارند تبلیغات خود را به شرکت‌های مختلفی بسپارند. یکی دیگر از عملکردهای این دلالات تلاشی است که در زمینه کوتاه کردن زمان فعالیت شرکت‌های تبلیغاتی می‌کنند. این افراد آنقدر کمپین را دیر به شرکت‌ها واگذار می‌کنند که فرصت خلاقیت زیاد را نداشته باشند، شیوه دیگر این افراد هم این است که کمپین را در زمان نامناسب به شرکت‌های تبلیغاتی تحویل می‌دهند. برای آنها فقط یک چیز مهم است، اینکه خوششان به‌ترین بهره‌برداري را از آن بازه زمانی کنند.

نمی‌تواند شرکت‌های تبلیغاتی را متهم به این کند که کمپین را درست و خلاقانه اجرا کرده است یا نه. برای شرکت‌های سفارش‌دهنده آگهی‌ها، بالاترین فروش محصولات تنها معیاری است که باقی‌مانده است. این شرکت‌ها موارد دیگر را نمی‌توانند در نظر بگیرند. برای این آژانس‌ها هم مهم نیست که این آژانس‌ها برای سنجش کمپین‌های تبلیغات از نقطه X به Y رسانده‌اند یا خیر. پس چون کنترل نیست، فساد به‌وجود می‌آید، مثل دیگر سیستم‌ها.

علت رشد این دلالات را در چه می‌دانید؟

به نظرم رشد این دلالات به‌خاطر حجم پول‌های بزرگی است که در این صنعت جریان دارد. شاید در کمتر کسب‌وکاری پولی به این وسعت جابه‌جا شود. در اغلب کسب و کارهای قانونی پول‌گیری که رد و بدل می‌شوند قابل پیگیری است، ولی در صنعت تبلیغات به این شکل نیست. این دلالات شرایط

ایستگاه تبلیغات

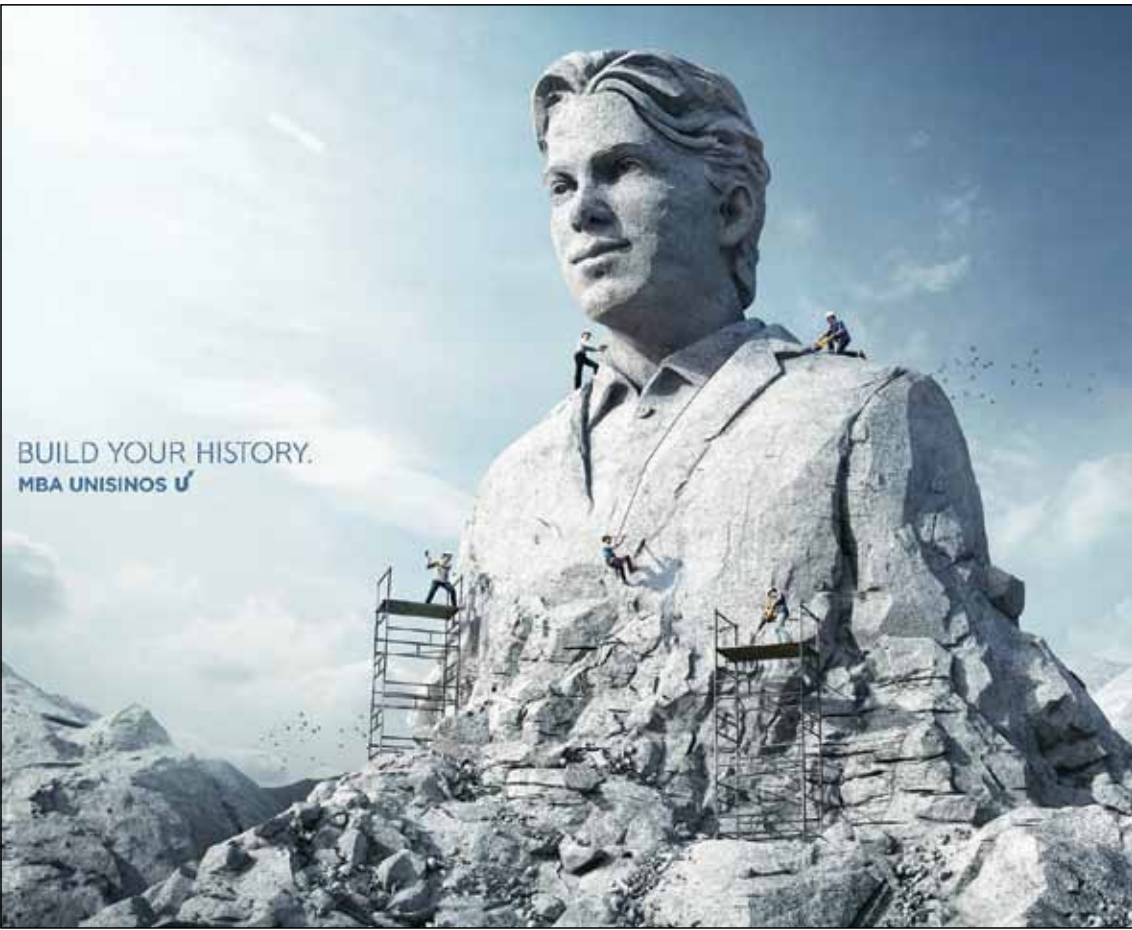


تلویزیون، رسانه‌ای مفید برای تبلیغ محصولاتی با تولید گسترده

استفاده از رسانه‌های مختلف در میزان تاثیرگذاری پیام تبلیغاتی شرکت‌ها روی مشتریان اثر ویژه‌ای دارد. اینکه شرکت‌ها از رسانه‌های محیطی استفاده کنند یا از تلویزیون همگی به نوع استراتژی برند و تبلیغات آنها بستگی دارند. برای تبلیغات محصولات در مرحله تولید، رشد، بلوغ و اقول باید رسانه‌های مختلفی استفاده شوند. حتی نوع کیفیت محصول و گستردگی مشتریان یک محصول در مناطق مختلف نیز در انتخاب رسانه‌های تبلیغاتی تاثیرگذار هستند. رسانه تلویزیون در ایران جزء رسانه‌های گرانی است که شرکت‌ها برای استفاده از آنها باید هزینه‌های زیادی را صرف کنند، به همین علت شرکت‌ها باید با احتیاط بیشتری به سراغ این رسانه بروند. ایمان ملاحعفری مدرس و کارشناس گرافیک در این زمینه می‌گوید: استفاده از رسانه تلویزیون در تنه‌ای می‌توان برای برندهایی در نظر گرفت که اطمینان دارند، محصول‌شان در تمام کشور توزیع می‌شود و به دست مشتریان می‌رسند. وقتی شرکت‌ها از این مسئله مطمئن شدند، آن موقع تلویزیون برای تبلیغات برند آنها جای خوبی است و می‌توانند برای این تبلیغات هزینه کنند. برای مثال به نظر من تلویزیون برای تبلیغات شامپوهای تولیدی داخل رسانه مناسبی است. چون بیشتر مصرف‌کنندگان نهایی این محصولات در شهرستان‌ها ساکن هستند، مخصوصاً شهرستان‌های کوچک و تولیدکنندگان آنها این اطمینان را دارند که این مشتریان تلویزیون ایران را نگاه می‌کنند و به نظر این مصرف‌کنندگان کمتر از رسانه‌های غیرایرانی استفاده می‌کنند. این موضوع را می‌توان براساس میزان فروش این محصولات در مقایسه با شهرهای بزرگ و شهرهای کوچک اثبات کرد. فروش شامپوها و محصولات خارجی این حوزه به نسبت محصولات داخلی در تهران و شهرهای بزرگ بیشتر است و آمارها نشان از آن دارند که مشتریان شهرهای بزرگ بیشتر از رسانه‌های دیگر برای نمایش استفاده می‌کنند. در نتیجه شرکت‌های تولیدکننده داخلی که سالیان سال است از تلویزیون برای تبلیغات استفاده می‌کنند به نظر برندگان اصلی استفاده از این رسانه خواهند بود.



تبلیغات خلاق



آگهی: دانشگاه Unisinos – شعار: تاریخ خود را بساز!

بازاریابی مجانی

تولید فایل های صوتی و پادکست

نویسنده: جیم کوکروم

مترجم: حامد نقوی

یک پادکست مجموعه‌ای از فایل‌های دیجیتال (صوتی یا تصویری) است که به‌صورت سریالی پخش می‌شود و اغلب از طریق پیوندهای شبکه‌ای اینترنت قابل دانلود است.

تعریف ویکی‌پدیا از پادکست

در بحث حاضر، منظور ما از پادکست، فایل‌های صوتی و به‌طور خاص صدای شماسست. جمعیت قابل‌توجهی از افرادی که پادکست تهیه می‌کنند، بیشتر از فایل‌های صوتی بهره می‌گیرند. من شخصا پادکست‌های زیادی تابه‌حال تهیه نکرده‌ام، اما مدها فایل صوتی کوتاه برای مخاطبان آماده کرده‌ام. اغلب اوقات این فایل‌های صوتی را در وبلاگ خود قرار می‌دهم یا اینکه یک لینک در خبرنامه خود قرار می‌دهم تا خوانندگان در صورت علاقه‌مندی به راحتی بتوانند این فایل‌ها را گوش کنند.

اگر طی این فرآیند در هر مرحله‌ای با مشکل مواجه شوید، گزینه‌های فراوانی برای کمک به شما در اینترنت وجود دارد.

ضبط صدای خود و قرار دادن فایل آن در اینترنت ساده‌ترین روش برای انتقال پیام با قدرت و تاثیر فراوان است. انتقال پتانسیل موجود در پیغام صوتی شما به‌صورت گسترده بسیار حائز اهمیت است و هزینه قرار دادن این فایل‌های صوتی در اینترنت بسیار ناچیز است.

من عاشق تهیه کردن فایل‌های صوتی هستم، چرا که هر زمان مطالب را از ذهن خود بر زبان آورم به سرعت تبدیل به یک فرمت ذخیره شده می‌شود. در اغلب موارد، نگارش جزئیات یک ایده که در ذهن دارم ممکن است انرژی موجود در درون ایده را از بین ببرد. در مورد فایل‌های صوتی این مسئله اتفاق نمی‌افتد. تهیه کردن این فایل‌ها تنها نیازمند صحبت کردن در میکروفن است.

روش انجام کار

* شما به یک هدست مناسب با میکروفن نیاز دارید. من از یک هدست ۵۰ دلاری لاجتیک استفاده می‌کنم که هر دوگوش را می‌پوشاند و یک میکروفن دارد که در مقابل دهان قرار می‌گیرد. نیازی به هزینه بیشتر برای هدست نیست، به‌ویژه اینکه در ابتدای راه تهیه فایل‌های صوتی هستید. چندین گزینه برای کیچر کردن صدا در کامپیوتر وجود دارد؛ از جمله سرویس‌های اینترنتی اما من به شما پیشنهاد می‌کنم با نرم‌افزار رایگان Audacity کار خود را شروع کنید.



* تمام آنچه را که قرار است بگویید، بنویسید. من معمولاً از یک برگه یادداشت کوچک همراه سه تا پنج پونز روی آن استفاده می‌کنم تا به راحتی مطالب موردنظر را پیدا کنم. اگر با موضوعات اصلی و موردنظر خود آشنایی کامل داشته باشید، بحث و گفت‌وگو در مورد آن را شروع کنید.

در ابتدای ضبط صدا، خود را به شنوندگان معرفی و موضوع بحث را مطرح کنید. من به این نتیجه رسیده‌ام که فایل‌های صوتی کوتاه‌تر نسبت به فایل‌های صوتی طولانی بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرد و مردم بیشتر به آنها گوش می‌کنند.

هنگامی که صدای خود را ضبط می‌کنید، تصور کنید در مقابل یک شخص قرار گرفته‌اید و با او سخن می‌گویید. هر اندازه مخاطبان شما تعدادشان بیشتر باشد، باز هم نباید آنها را به شکل گروهی مخاطب قرار داد. این روش موجب می‌شود تا ارتباط صادقانه و اصیلی با مخاطبان خود برقرار کنید.

* سعی کنید در حالت ایستاده صدای خود را ضبط کنید. همچنین لیخند بزنید و به طرز ایستادن خود دقت داشته باشید. شاید عجیب به نظر برسد اما ارتباطات غیرکلامی و حرکات بدن حتی زمانی که صرفاً صدای خود را ضبط می‌کنید، از طریق میکروفن انتقال می‌یابد. این روش همچنین یک مهارت اصولی در مکالمات تلفنی به شمار می‌رود.

مخاطبان هرگز به اندازه شما به موضوعی که در مورد آن بحث می‌کنید علاقه‌مند نیستند. شما مجبور نیستید برای تاثیر بیشتر از صدای رادیویی استفاده کنید. همواره در گفتار خود صداقت داشته باشید و خودتان باشید اما علاقه خود را نسبت به موضوعی که در مورد آن صحبت می‌کنید، ابراز کنید. میکروفن خود را در فاصله مناسب و ثابت تنظیم کنید و کمی بالاتر یا پایین‌تر از دهان خود قرار دهید. این کار باعث می‌شود زمانی که کلمات دارای حرف «پ» را ادا می‌کنید، در میکروفن هوا وارد نشود.

در شماره بعدی بخوانید: نکات مهم در تولید فایل‌های صوتی

هدی رضایی

چند وقتی است که هر از گاهی پیامکی از یک پارک‌آبی برایم ارسال می‌شود که پیشنهاد استفاده از خدماتش را تا تاریخی مشخص با تخفیف قابل توجهی ارائه می‌دهد. این‌طور که پیداست، این پارک آبی که اخیراً تاسیس شده با بازاریابی و بازاریابی و با استفاده از ابزار تخفیف، سعی در جذب مشتری دارد و در متن پیامک‌های خاصش، تخفیف‌های خاصی نیز به مشتریان وعده می‌دهد. ارائه تخفیف برای جذب مشتری کمک شایانی به پیشبرد فروش می‌کند، اما ممکن است اشخاصی از جمله منتظران زمان‌های ویژه و ارائه تخفیفات باشند و از خدمات اصلی در زمان‌هایی غیر از آن بازه تخفیف استفاده نکنند. همین موضوع باعث شد در گزارشم موضوع شرطی کردن مشتری را بررسی کنم که ایسا اقدام خوبی است یا خیر؟ ابتدا بهتر است بدانیم که شرطی کردن به چه معناست؟

شرطی‌شدن

شرطی‌شدن، یک واکنش بی‌اختیار نسبت به یک محرک است. مثلاً با دیدن عکس گوجه‌سبز یا آثار یا حتی تجسم آن در ذهن، آب دهان ما راه می‌افتد. شرطی‌شدن یکی از ویژگی‌های مغز است؛ اینکه مغز ما بین یک محرک و رفتاری که دائم انجام می‌دهد، ارتباط برقرار کند. مثلاً وقتی والدین پس از هر امتحانی که فرزندشان از عهده آن به‌خوبی برآمده باشد پایش هدیه بگیرند، او را شرطی می‌کنند که به شرط هدیه درس بخواند و پس از

امتحان منتظر هدیه باشد و اگر یکبار آنها نتوانند هدیه‌ای تهیه کنند، فرزندشان ناراحت شده و ممکن است تصور کند که والدینش او را دوست ندارند، به دلیل اینکه شرطی‌شدن واکنش طبیعی مغز است، و مدیریت و بازاریابی و تبلیغات، استفاده وسیعی دارد. در آموزش، وقتی رفتار مطلوب از دانش‌آموز سر زده به او پاداش می‌دهند و اگر رفتار نامطلوب از او سر زده را تنبیه می‌کنند، بنابراین کافی است که معلم جایزه یا خط‌کش را به دانش‌آموزان دهد و با همین کار و بدون اقدام خاص دیگری، رفتار دانش‌آموزان را تحت کنترل درآورد. در تبلیغات هم به همین شکل عمل می‌شود، مثلاً وقتی شرکت تولید رب‌گوجه در تبلیغات خود دائم از جوایز قرعه‌کشی و برندگانش می‌گوید، مشتریان تمایل نشان می‌دهند که پولشان را صرف خرید آن محصول کنند، اما به محض توقف روند اهدای جوایز، دیگر به سراغ این محصول نخواهند رفت.

در زندگی خودمان و در جامعه، شاهد افزایش شرطی‌شدن هستیم؛ اینکه وقت اداری به محض تمام‌شدن وقت استراحت از کار می‌کشند، وقتی که مشتری دلمی یک رستوران همیشه غذای خاصی را سفارش می‌دهد، صاحب رستوران بدون پرسش غذای او را آماده می‌کند، یا وقتی مشتری با دیدن برچسب Off (تخفیف) تمایل به ورود به فروشگاه و بازدید و خرید از محصولات را پیدا می‌کند، یا بد توجه کنیم بسیاری از رفتارها و عواطف ما ممکن است در اثر شرطی‌شدن باشد. به همین دلیل بسیاری از شرکت‌ها از این

ارائه کرد. به این صورت که مشتریان می‌توانستند هرشب ساعت ۱۲ نیمه‌شب تا ساعات خاصی به‌صورت رایگان میان خطوط ایرانسل گفت‌وگو کنند یا پیامک دهند. این شرکت پس از جذب مشتری کافی، کم‌کم خدماتش را محدود و همان مکالمه شبانه را به پنجشنبه‌شب‌ها محدود کرد و سرویس‌های جدیدی مانند سیم‌کارت دوقلو ارائه داد، اما این تخفیف‌ها چه مزایایی برای شرکت دارد؟

مزایای تخفیف

همان‌طور که می‌دانید ارائه تخفیف به مشتری یکی از راه‌های جذب سریع مشتری به فروشگاه‌ات است. هر زمان به مشتری خودبگوید که می‌تواند با خرید از اینجا صرفه‌جویی



خرید به شرط تخفیف!

مزایا و معایب شرطی کردن مشتری

فرصت استفاده می‌کنند و آن را به‌عنوان گامی در جهت فروش محصول در نظر می‌گیرند. **طرح‌های تخفیفی دوره‌ای یکی از عوامل شرطی‌سازی**

بعضی از شرکت‌ها در ابتدای ورود به بازار به‌صورت گسترده از استراتژی کاهش قیمت برای جلب مشتری استفاده می‌کنند، مثلاً سال ۱۳۸۵ شرکت ایرانسل وارد بازار خدمات تلفن همراه کشورمان شد که در همان ابتدای ورود طرح‌های تخفیفی خاصی

کند، سبب جلب‌توجهش شده‌اید. تخفیف نقش عمده‌ای در تحریک مشتری دارد. تخفیف نه‌تنها به مشتریان شما، بلکه به کسب‌وکار شما نیز کمک می‌کند. از افزایش فروش گرفته تا بهبود شهرت می‌تواند از اثرات موفقیت‌آمیز تخفیف باشد. مزیت دیگر استفاده از تخفیف می‌تواند خالی کردن قفسه‌های فروشگاه‌تان از اجناسی باشد که مابها خاک می‌خورد.افزایش فروش و شهرت و اعتبار و صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌تواند به‌عنوان مزایای دیگر تخفیف ذکر شود.

در ذهن مشتری **ایمان ایجاد کنید** محمد مهدی تشریفی، کارشناس بازاریابی، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره بدیده شرطی کردن مشتری می‌گوید:

«در شرطی کردن، مشتری از تخفیفات آگاهی دارد و در همان زمان اقدام به خرید می‌کند. مشتریان تخفیف را دوست دارند و می‌خواهند از آن استفاده کنند. در سراسر دنیا شرکت‌ها قبل از زانو به (در نوامبر یا دسامبر) اقدام به ارائه تخفیف دارند، به همین دلیل مشتریان می‌کنند. این رویداد زمان مناسبی است و سبب تشویق مشتری به خرید می‌شود.» او در ادامه می‌گوید: ما سه دسته مشتری داریم، آنهایی که زمانی که نیاز دارند خرید می‌کنند، آن‌دسته که بنابر نیاز روزمره خرید می‌کنند و بقیه شامل کسانی می‌شود که همیشه خرید می‌کنند و خرید جزو کارهای روزانه آنهاست. معمولاً برندهای خارجی در پایان سال میلادی و برندهای



حفظ مشتری با استفاده از رسانه‌های مشتری محور

مشتریان مرتبط انتقال پیدا کند، مشتریانی که پیام را قویا درک کنند. آنها برای تبلیغات خود باید به سراغ کمپین‌های قوی بروند و آگهی‌ای طراحی کنند که به خوبی منعکس‌کننده پیام تبلیغاتی باشد. برای مثال نسبت به آنهایی که برندهای رقیب‌تان را دوست دارند، نتایج بهتری خواهید داشت. فناوری و روش‌های داده‌کاوی موجود کنونی می‌تواند استاندارد را برای اقدامات ایجاد کند. **۳- مشتریان تان را بهترین بازاریابان خود کنید** مشتریان وفاداری‌شان را به روش‌های مختلف نشان می‌دهند، بعضی افراد یک برند خاص را به دیگر رقبای ترجیح می‌دهند، اما

کارگاه برندینگ

وحدت و کثرت در برندینگ

محمد زرین

کارشناسی برندینگ

مفاهیم وحدت و کثرت معمولاً در مباحث عرفانی و فلسفی یا شعر و ادبیات و موضوعات مرتبط گفته و شنیده شده است. آشنایی و درک این مفاهیم در فلسفه و عرفان و به‌صورت مشخص نظریه وحدت در عین کثرت و کثرت در عین وحدت و حرکت جوهری ملاصدرا، نوع نگرش به موضوعات مختلف دنیا – از هنر و علوم انسانی تا علوم تجربی و فیزیکی – را تا حدود زیادی متاثر کرده و به افکار و رفتار افراد سم‌تسو می‌دهد. نظریه وحدت وجود و حرکت از وحدت به کثرت و بالعکس، از وابستگی درونی همه اجزای جهان با یکدیگر حکایت دارد. جهان و همه مخلوقات و هر آنچه در آن هست از یک وحدت، نشأت گرفته و آن واحد مطلق در هزاران هزار جزء و در کثرتی بی‌نهایت تجلی یافته است (حرکت از وحدت به کثرت) و همه این اجزا و تمام آنچه در جهان وجود دارد، نشانه‌ای از آن وحدت کل است و همه به نوعی اشاره به آن واحد مطلق دارند (حرکت از کثرت به وحدت).

اشتیاه نشود، موضوع این مقاله درباره فلسفه و عرفان نیست اما بدون شک، نگرش فلسفی و عرفانی ناشی از مطالعه و تفکر راجع به مباحث وحدت و کثرت در جهان، بر این نوشته درباره برندینگ تاثیرگذار بوده است. در یادداشت هفته پیش به تعریف و اثر تفکرات واگرا، همگرا و ترکیب این دو در بخش‌هایی از فرآیند برندینگ پرداختیم و گفتیم تفکر واگرا بدون محدودیت به دنبال یافتن ایده‌های تازه و متفاوت است و تفکر همگرا، قدرت برنامه‌ریزی و اجرای رویه‌ای مشخص و در چارچوب تعیین‌شده را به خوبی دارد و تفکر ترکیبی این دو، لازمه استراتژیست‌های برند است تا بتوانند ایده‌پردازی و بی‌پروایی گروه اول را با در نظر گرفتن شرایط هر دو گروه، تحلیل کرده و برنامه‌ای اجرایی برای گروه دوم تدوین کنند. مبحث امروز ما، بی‌ارتباط با این موضوع نیست.

در فرآیند برندینگ یک نوع حرکت از وحدت به کثرت و بالعکس دیده می‌شود. در نخستین گام از خلق یک برند و پس از تحقیقات به دست آمده از بازار و تحلیل‌های درونی و بیرونی، آفرینش ذهن برند شامل تدوین هویت استراتژیک و مفهومی برند و آلمان‌های مربوط به هویت از جمله ارزش‌های پایه‌ای، وعده برند، مزیت رقابتی و جوه تمایز، شخصیت برند، ارزش‌های مشهود و نامشهود برند و دیگر آلمان‌ها می‌شود که همگی ناشی از یک نگاه واحد به جایگاهی است که قرار است برند در بازار و در ذهن در مخاطبانش پیدا کند. در تدوین این آلمان‌ها، باید یک هویت واحدی از برند در ذهن آفرینندگان آن شکل گرفته باشد یا با روش‌ها و مدل‌های خلاقانه و تکنیک‌های کار تیمی، همگی افراد تاثیرگذار در خلق هویت و صفات اصلی برند، یک تصویر ذهنی واحد از آن چیزی که می‌خواهند خلق کنند، داشته باشند.



پس از این مرحله، تبیین و تدوین تمام اجزای برند که ناشی از این واحد باشند، حرکتی از یک وحدت به کثرت است، به سمت ایجاد اجزایی متکثر و برآمده از آن هویت واحد است. از نام برند گرفته تا شعارها، تگ‌لاین، لوگو، ارم، نشانه‌های اصلی گرافیکی، رنگ، فونت، کاراکتر، طراحی محصول و همه آلمان‌های بصری و کلامی و همین‌طور اجزا و لوازم پیام، سبک و لحن پیام، استراتژی‌ها و تاکتیک‌های تبلیغاتی و بازاریابی و فروش، ابزار و رسانه‌های بسیار متنوع تبلیغاتی از رسانه‌های چاپی و مطبوعاتی گرفته تا تیزرهای تلویزیونی و وب‌سایت اینترنتی و دهها ابزار دیگر، همه و همه اجزای متعددی هستند که در عالم کثرت، باید برآمده از همان نگاه واحد به هویت خلق شده از برند و نمایشگر و نشانه‌ای از آن باشند.

به زبانی خلاصه، هویتی واحد به اجزایی متعدد و متکثر تبدیل می‌شود که باید روح و حس آن هویت در تمام این اجزا باشد و هرکدام از این اجزا به نوعی خلاقانه و اثرگذار، نشانه‌ای از آن واحد باشند.

از سوی دیگر، این حرکت از وحدت به کثرت و بالعکس، برداشت و ادراک ذهنی هست که در مخاطب صورت می‌گیرد. مخاطبان شاید هیچ‌گاه متن، نوشته یا سند استراتژیک یک برند را که توسط آفرینندگانش تدوین شده، نبینند و از آن مطلع نشوند اما از خلق ماهرانه و سه‌شنبه یک برند و پوروش آن‌ها در متکثر بیرونی و دیده شوند، چنان طراحی و اجرا می‌شوند که در آذهان مخاطب، آن پیوستگی و اتصال به آن هویت واحد، دمیده شده باشد و ذهن مخاطب به صورتی غیرمستقیم و ناخودآگاه، از دین و تجربه کردن تمام آن اجزا، به هویتی واحد از برند پی ببرد؛ حرکتی دوباره از کثرت به وحدت. بسیاری از فواید و اثرات مثبت خلق، پرورش و رشد یک برند موفق مثل وفاداری و هواداری برند و همه آنچه که به دست‌آینش یک فرایند اصولی برندینگ گفته می‌شود، حاصل همین حرکت یکپارچه در و هماهنگ از وحدت در مفهوم برند به سمت کثرت در ایجاد و نمایش اجزای برند و ادراک و تداعی صحیح مخاطبان و حرکت ذهنی ناخودآگاه آنان از کثرت اجزا به وحدت مفهوم است.

خلاصیت در ایجاد آلمان‌ها و اجزای متعدد و متکثر یک برند با در نظر گرفتن پایداری و ثبات در حفظ و گسترش هویت واحد برند، مهارت مهم و ظریفی است که این حرکت از وحدت به کثرت و بالعکس را معنی می‌بخشد و برندهای موفق بر آن تسلط داشته و از اثرات آن سود می‌برند. مهارت و دانشی که متأسفانه در اکثر نام‌های تجاری ضعیف داخلی دیده نمی‌شود.

حکایت برندها

BRAND

پرادا

موفقیتی حاصل همدلی یک زوج

احسان صفابور



پرادا، یکی از نشان‌های تجاری مطرح ایتالیایی در تولید محصولات لوکس و باکیفیت بالا است که آغاز فعالیت آن به اوایل قرن گذشته و افتتاح نخستین فروشگاه آن به سال ۱۹۱۳ توسط ماریو و مارتینو پرادا در «گالریا ویلتوریو ایمانوئلا» میلان باز می‌گردد.

این فروشگاه لوکس در ابتدا به فروش کیف و محصولات چرمی وارداتی از انگلیس می‌پرداخت و در ادامه فروش کیف‌های چرمی، چمدان‌های مسافرتی، لوازم چرمی، قاب‌های زیبا و... تولید پرادا نیز به آنها افزوده شد.

به‌لطف معرفی محصولات بی طراحی‌های چشم‌نواز، استفاده از مواد اولیه مرغوب و تکنیک‌های پیچیده تولید، پرادا به سرعت در مرکز توجه اشراف اروپا و اعضای برجسته طبقه مرفه و سرمایه‌دار این قاره قرار گرفت. در سال ۱۹۱۹، پرادا به تأمین‌کننده رسمی خانواده سلطنتی ایتالیا مبدل شد.

این در شرایطی بود که با گذشت زمان، بیش از پیش بر شهرت و اعتبار جهانی پرادا افزوده می‌شد. ماریو پرادا معتقد بود بانوان نباید در فعالیت‌های تجاری حضور داشته باشند و از این‌رو، اجازه حضور اعضای مونث خانواده خود در شرکت پرادا را نمی‌داد، اما پسر ماریو تمایلی به فعالیت در کسب‌وکار خانوادگی خود نداشت و سرانجام لویزا پرادا، دختر ماریو، ادامه مسیر وی را بر عهده گرفت. لویزا به مدت ۲۰ سال مدیریت شرکت پرادا را در اختیار داشت.

پس از آن و در سال ۱۹۷۸، مویچیا پرادا، دختر لویزا، هدایت شرکت پرادا را برعهده گرفت. زمانی که مویچیا به مقام ریاست پرادا رسید، این شرکت از نظر مالی دچار مشکل شده و تحت فشار رقابایی شناخته‌شده‌تر مانند گوچی قرار داشت، اما وی با نوآوری‌ها و تفکرات آینده‌نگر خود، پرادا را در مسیر مبدل شدن به یکی از شناخته‌شده‌ترین شرکت‌های پیشرو در زمینه مد قرار داد. مویچیا یک سال پیش از برعهده گرفتن مدیریت پرادا، با پاتریزیو برتلی، شوهر آینده خود آشنا شده بود.

برتلی کسب‌وکار خود در زمینه محصولات چرمی را از سن ۱۷سالگی آغاز کرده بود و به‌عنوان مشاور مویچیا با وی همکاری می‌کرد. در همین راستا، پرادا واردات محصولات چرمی انگلیسی را متوقف کرد و سبک و طراحی محصولات خود را تغییر داد. فعالیت برتلی به‌عنوان مدیر تجاری، موجب شد تا مویچیا زمان لازم برای به‌کارگیری خلاقیتش در طراحی‌های پرادا را نداشته باشد. در کنار هم، آنها موفق شدند تا کسب‌وکار خانوادگی پرادا را به قدرتی جهانی مبدل کنند.

در سال ۱۹۷۷، پاتریزیو برتلی، شرکت I.P.I.S.P.A را به منظور تقویت منابع تولید خود که طی ۱۰ سال گذشته شکل داده بود، تأسیس کرد. در همان سال این شرکت مجوز انحصاری برای تولید و توزیع محصولات چرمی با برند پرادا را از مویچیا پرادا دریافت کرد. طی سال‌های بعد، فعالیت‌های این دو خانواده بیش از پیش نزدیک‌تر شد و سرانجام در سال ۲۰۰۳، شرکت برتلی در پرادا ادغام شد. در سال ۱۹۸۳، خانواده پرادا دومین فروشگاه خود در ویا دلا اسپیگای میلان را افتتاح کرد.

پرادا ترکیبی از عناصر سنتی با جزییات معماری نوین و انقلابی در خرده‌فروشی لوکس را در این فروشگاه به نمایش گذاشت. پرادا در اکتش به افزایش تقاضا، طیف وسیعی از کالاهای چرمی مانند کیف، چمدان، لوازم جانبی تا کفش و پوشاک مردانه و زنانه را به بازار عرضه کرد. از سال ۱۹۸۶، فروشگاه‌های جدید پرادا در نیویورک و مادرید و پس از آن در لندن، پاریس و توکیو افتتاح شدند. نخستین نمایش مد پوشاک زنانه پرادا در شهر میلان، سال ۱۹۸۸ بر گزار شد.

آیامی دانستید؟

مدیریت پروژه

آیا می‌دانستید مدیریت پروژه، مدیریت تمام مقوله‌هایی است که در رسیدن به اهداف پروژه مطابق زمان، هزینه، کیفیت، تکنیک و دیگر معیارهای عملکردی تعیین شده موثر هستند؟ مدت زمان، میزان هزینه و پارامترهای مختلف کیفی و فنی اجرایی است. تهیه یک برنامه (plan) برای دستیابی به موارد فوق‌الذکر و سپس اجرای آن و همچنین اطمینان از اینکه پیشرفت پروژه در جهت رسیدن به اهداف آن است، نیازمند استفاده مناسب از ابزارها و تکنیک‌های مدیریت پروژه است. این فرایند مواردی چون برنامه‌ریزی کردن، مانیتور کردن و نگهداری پیشرفت پروژه در مسیر رسیدن به اهداف سازمان را شامل می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار (۱۱۹)

تمرین تسلط

بر خود

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: تغییر

ویژگی‌های اخلاقی کاری زمان‌بر و مشکل‌آسی است، اما غیرممکن نیست. توصیه نخست ما مطالعه چند کتاب روان‌شناسی مناسب در این خصوص است. در این کتاب‌ها روش‌هایی معرفی می‌شوند که در صورت عمل به آنها به مرور زمان تکرار این رفتار در شما

به حداقل می‌رسد. نکته مهم

این است که شما نسبت به عکس‌العمل نادرست خودتان اذعان دارید و همین نخستین گام موثر برای رفع مشکل است، اما تا آن موقع پیشنهاد می‌کنیم هر موقع احساس هیجان کردید به سرعت جلسه یا محل کار خودتان را ترک کنید و کمی در خیابان

قدم بزنید. اگر خودتان متوجه

رسیدن به نقطه اوج عصبانیت نیستید، ضروری است در مواقع آرامش به یک دستیار امین که شما را در جلسات و تصمیمات همراهی می‌کند بسپارید که قبل از رسیدن به نقطه اوج به شما یادآوری کند که نزدیک آستانه هستید و ضروری است محل کار خودتان را ترک کنید.

وقتی این یادآوری که می‌تواند

کنشی روی یک تکه کاغذ کوچک نوشته شود به شما ارائه شد، به سرعت محل را ترک کرده و در هوای آزاد قدم بزنید. همین کار کوچک باعث خواهد شد تصمیمات غلط نگیرید و کنترل شرکت از دست شما خارج نشود. البته اگر نسبت به انجام آن متعهد باشید.

یک رویکرد کارآمد مدیریتی برای شناسایی انرژی‌های پنهان

از استراتژی اقیانوس آبی تار هبری اقیانوس آبی



و اقیانوس‌های آبی سودآور در حوزه کسب‌وکار خود را شناسایی کنند.

بررسی مجدد مرزهای بازار

این اصل به دنبال شناسایی مسیرهایی است که مدیران به وسیله آنها می‌توانند در بین حوزه‌های صنعتی گوناگون موجود در بازار، فضایی بی‌رقیب را برای خود پیدا کنند. بررسی مجدد مرزهای بازار، راهی برای شناسایی هرچه بهتر محیطی است که

می‌توانید پا به فضای بی‌رقیب گذاشته و به‌صورت انحصاری در آن فعالیت کنید. ضرورت استفاده از استراتژی اقیانوس آبی زمانی جدی‌تر می‌شود که میزان عرضه در بازار بر تقاضا پیشی گرفته باشد. این وضعیتی است که در شرایط امروزی با اغلب صنایع همخوانی دارد. همان‌طور که استراتژی اقیانوس آبی می‌تواند فضایی بی‌رقیب را در بازار پیش‌روی شرکت قرار دهد، رهبری اقیانوس آبی نیز دریایی از استعدادهای

کشف نشده و پتانسیل بالقوه را در کارمندان یک سازمان شناسایی می‌کند. پژوهش‌ها نشان داده است که تنها ۳۰ درصد از کارمندان امریکایی، ۱۵ درصد از کارمندان آلمانی، ۹ درصد از کارمندان فرانسوی و شش درصد از کارمندان چینی تمام آنچه را تا توان دارند به کار می‌گیرند تا حداکثر بهره‌وری ممکن حاصل شود. بخش عمده‌ای از این مشکل ناشی از شیوه رهبری است. محققان اعتقاد دارند به با کارگیری شیوه رهبری اقیانوس آبی، می‌توان حجم عظیمی از انرژی‌ها و استعدادهای پنهان را شناسایی کرده و آنها را در راستای تحقق اهداف کسب‌وکار به خدمت گرفت. در ادامه اصول

شش‌گانه استراتژی اقیانوس آبی معرفی شده است. این چارچوب به سازمان‌ها می‌آموزد چگونه می‌توانند از مرزهای رقابتی بازار عبور کرده و به فعالیت‌های نوین و خلاقانه بپردازند. این رویکرد به مدیران کمک می‌کند تا با شناسایی فرصت‌های جدید و بهینه‌سازی فرآیندهای داخلی، به مزیت رقابتی پایدار دست یابند. در ادامه، به بررسی هر یک از این شش اصل می‌پردازیم.

تمرکز بر چشم‌انداز به جای توجه به اعداد و ارقام

این اصل ضمن شناسایی ریسک برنامه‌ریزی، راه‌حلی جایگزین برای روش فعلی برنامه‌ریزی استراتژیک که در آن تنها بر اعداد و ارقام تمرکز می‌شود، ارائه داده و با در نظر گرفتن چشم‌انداز سازمان در بلندمدت، بهبود شرایط موجود را برای سازمان به همراه دارد.

جریانی پویا از نگرش، تغییر و ایجاد است و فرصت‌ها برای کارآفرینان بالقوه نامحدود هستند. چنانچه شخصی بتواند ایده سودآوری را در بجویه آشوب و بدبینی‌های موجود در محیط اقتصادی در حال تغییر عرضه کند و در چنین محیطی بخش کند، همواره فرصت‌های بالقوه متوالی برای او فراهم می‌شود. فرصت‌هایی که عاری از ریسک و مخاطرات نیست و مدیریت این مخاطرات گامی

برای ایجاد است و فرصت‌ها برای کارآفرینان بالقوه نامحدود هستند. چنانچه شخصی بتواند ایده سودآوری را در بجویه آشوب و بدبینی‌های موجود در محیط اقتصادی در حال تغییر عرضه کند و در چنین محیطی بخش کند، همواره فرصت‌های بالقوه متوالی برای او فراهم می‌شود. فرصت‌هایی که عاری از ریسک و مخاطرات نیست و مدیریت این مخاطرات گامی

یک گام فراتر رفتن از تقاضای موجود

برای خلق بازاری جدید از تقاضاهای شناسایی نشده، لازم است مدیران روش‌های مرسوم در بررسی تقاضای موجود در بازار را که در آنها بخش‌بندی بازار به نحوی انجام می‌شود که با کمترین ریسک ممکن بتوان پاسخگوی نیازهای گروه معدودی از مشتریان بود، کنار بگذارند و به جای آن با قبول ریسک بیشتر، به دنبال خلق نیازی جدید در بازار باشند.

در نظر گرفتن مراتب استراتژیک

اصل چهارم بر سلسله مراتبی تمرکز دارد که لازم است شرکت آنها را در نظر بگیرد تا بتوان اطمینان حاصل کرد مدل کسب‌وکار فعلی سازمان، قابلیت کسب درآمد و سودآوری بلندمدت برای شرکت را داراست. این سلسله مراتب عبارتند از: کارایی، قیمت، هزینه و الزامات پذیرش.

غلبه بر موانع سازمانی

یکی از گام‌های مهم در استفاده از روش استراتژی اقیانوس آبی، شناسایی موانع سازمانی است که پیاده‌سازی این استراتژی را ناممکن ساخته‌اند. این موانع می‌توانند برگرفته از درک نادرست از مفهوم استراتژی اقیانوس آبی و بین افراد کلیدی سازمان، کمبود منابع مالی و زمانی،

تحلیل بازار به کارآفرین برای

تخلیل میزان تقاضای موجود برای کالا یا خدمت و توجه این تقاضا برای شروع عملیات کسب‌وکار کمک می‌کند. شرکت‌های بزرگ تجزیه و تحلیل بازار وسیعی انجام می‌دهند، اما این گونه نیست که تلاش‌هایشان را به آن محدود کنند. سرمایه‌گذاری‌های جدید کوچک‌تر می‌توانند و باید بتواند تحقیقات بازار را به سمت تشخیص بهترین

مهم در مسیر کارآفرینی است.

کتاب مسیر کارآفرینی

(مدیریت مخاطرات جدید)

نوشته دونالد اف کورتاکو و جفری هارنسیبی ترجمه دکتر حسین صفرزاده با تمرکز بر این مسئله کوشیده موضوعات مربوط به مخاطرات جدید مانند فرصت‌های مخاطرات جدید، برنامه‌ریزی، بازاربایی، تأمین مالی و مدیریت رشد آن را به بحث بگذار. در بخشی از این کتاب آمده است: تجزیه و



مدیریت مخاطرات جدید

عدم وجود انگیزه کافی در بین کارمندان و موانع سیاسی باشد. شناسایی این عوامل می‌تواند گامی مفید در بهبود شرایط سازمان برای پذیرش استراتژی اقیانوس آبی باشد.

یکپارچه‌سازی چارچوب‌های اجرایی با استراتژی

از آنجا که جاری ساختن استراتژی اقیانوس آبی در سازمان نیازمند کنار گذاشتن بسیاری از روش‌های فعلی است، یکی از وظایف اساسی مدیر سازمان تغییر نگرش کارکنان است. یکپارچه‌سازی استراتژی با روش‌های اجرایی می‌تواند مواردی را که پیش از این از دید کارکنان تنها شعار به حساب می‌آمده، قابل درک کرده و کارمندان را برای همکاری همه‌جانبه در جهت تحقق اهداف در نظر گرفته شده برای سازمان آماده سازد. همواره در یک سازمان پیوندی ناگسستنی بین استراتژی و رهبری وجود داشته است. هیچ سازمانی پیدا نمی‌شود که بتواند بدون استفاده از یک سبک رهبری درست و بهره‌مندی از نیروی انسانی، استراتژی خود را به اجرا درآورد. جاری ساختن مفهوم اقیانوس آبی در شیوه مدیریت و تدوین استراتژی در سازمان به‌صورت هم‌زمان، می‌تواند چشم‌انداز تازه‌ای را پیش‌روی شما گشوده و فرصت‌های بسیاری را به شما بشناساند؛ فرصت‌هایی که بهره‌برداری از آنها نودیدبخش سودآوری بلندمدت خواهد بود.

محصول یا خدمت با ساختار

قیمت‌گذاری مناسب هدایت کند. این کتاب در ۲۶۴ صفحه به قیمت هفت هزار تومان توسط موسسه کتاب مهربان نشر به چاپ رسیده است.



مدیریت مخاطرات جدید

مدیریت امروز

اهمیت سرعت

در فعالیتهای بازرگانی

مسلم نوری



تکنولوژی‌های نوین سرعت فعالیت‌های بازرگانی را به شیوه شگفت‌انگیزی تغییر داده و به یکی از کارآمدترین سلاح‌های رقابتی امروز تبدیل شده‌اند. در حال حاضر مشتریان از شرکت‌ها این انتظار را دارند که به سرعت نور به آنها خدمت‌رسانی کنند. در گذشته ارائه یک محصول باکیفیت با قیمت منطقی، برای راضی نگاه داشتن مشتریان کفایت می‌کرد، ولی این موضوع برای مشتریان مدرن کافی نیست، زیرا می‌توانند ده‌ها محصول قابل مقایسه را تنها با چند کلیک ماوس پیدا کنند. لذا سرعت در این نوع فعالیت‌ها دارای اهمیت زیادی است.

شرکت‌هایی که در سطوح جهانی فعالیت می‌کنند در یافته‌اند که کاهش زمان توسعه، طراحی، تولید و تحویل محصول به کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت، بهبود رضایت مشتری و افزایش سهم بازار منجر می‌شود. طبق مطالعاتی که شرکت مک کنزی انجام داد محصولات پیشرفته که طبق بودجه تعیین‌شده اما با شش ماه تأخیر وارد بازار می‌شوند طی یک دوره پنج ساله ۳۳درصد سود کمتر به‌دست خواهند آورد.

رساندن به موقع محصول با صرف ۵۰درصد بودجه اضافی تنها باعث از دست رفتن چهار درصد سود خواهد شد! شرکت‌های خدماتی نیز می‌دانند که اگر مایل به ارضای مشتریان بی‌صبری هستند که تحت فشار زمانی قرار دارند باید سرعت را در سیستم کسب‌وکار خود بگنجانند.

پیروزی در کسب‌وکاری که حساسیت زمانی آن بالا است، لزوماً متعلق به شرکت‌های بزرگ‌تر و قوی‌تر نیست، بلکه از آن شرکت‌هایی است که می‌توانند کالاها و خدمات خود را به سریع‌ترین شکل ممکن به دست مشتریان برسانند.

یکی از کارآفرینان موفق اشاره می‌کند: «مروزه شرکت‌ها با چنان سرعتی در حال حرکت هستند که فعالیت‌هایی را که در گذشته به صورت سنتی یک‌سال زمان می‌برد باید ظرف ۹۰ روز انجام دهند». به بیان دیگر، شرکت‌هایی که مبادرت به ارضای اشتهای سیری‌ناپذیر مشتریان خود برای «سرعت» کنند، دارای یک مزیت منحصر به فرد خواهند شد.

فلسفه سرعت براساس مدیریت تراکم زمان با سه اصل سروکار دارد: ۱- سرعت ارائه محصولات جدید به بازار. ۲- کوتاه کردن زمان پاسخ به مشتری در فرآیندهای تولید و تحویل. ۳- کاهش زمان پردازش لازم برای دریافت سفارش. بسیاری از شرکت‌ها، بین ۸۵ تا ۹۹ درصد زمان لازم برای تولید کالاها یا خدمات را هدر می‌دهند. افزایش سرعت فرآیندهای بازرگانی و رساندن ارائه خدمت می‌تواند یک مزیت رقابتی را در اختیار یک شرکت کوچک قرار دهد. سرعت دادن به فرایند تولید یکی از اصلی‌ترین اهداف شرکت‌ها محسوب می‌شود، چرا که این فرایند تنها پنج تا ۱۰ درصد کل زمان بین دریافت سفارش و رساندن محصول به‌دست مشتری را تشکیل می‌دهد. بقیه این زمان صرف انجام فعالیت‌های اداری و تشکیلاتی می‌شود.

به‌عنوان نمونه می‌توان به اقدام پیتز شولتز، موسس شرکت کسب‌وکار کوچک تکنولوژی در سانتاکلارا در کالیفرنیا اشاره کرد. او از اصول توسعه سریع دارو و صنعت دارویی در حوزه علم مواد استفاده کرده و این شیوه تولید به کارکنان امکان می‌دهد تا تمام مقادیر مواد شیمیایی و فلزات کوچک را به ترکیب‌های شیمیایی جدید تغییر دهند. این تکنولوژی شیوه‌های موزای را مورد آزمایش قرار می‌دهد که حدوداً شامل هزار ترکیب در روز می‌شود تا بتوانند مواد جدیدی را تولید کنند. به این ترتیب فرآیندی که در گذشته نیازمند ده سال کار فشرده بود اکنون در زمانی بسیار کمتر به محصولاتی بازار پسند تبدیل می‌شود.

شرکت‌هایی که در حد کلاس جهانی فعالیت می‌کنند دارای تیم‌های محصول شامل مهندسان، کارکنان تولیدی، فروشندگان، کارشناسان کیفیت و حتی مشتریان هستند و بعضی از آنها برای کاهش زمان و اجرای فعالیت‌ها طبق برنامه، یکسری اهداف چالشی را تعیین می‌کنند که توانسته است زمان سیکل کاری را از چند هفته به تنها چند ساعت کاهش دهد! شما هم اگر می‌خواهید مشتریان مدرن را راضی نگه دارید، سرعت را در فرهنگ خود تزریق کنید. اگر برای افزایش سرعت، تکنولوژی به شکل مناسبی در استراتژی شرکت تلفیق شده باشد می‌تواند به ساختاردهی مجدد برنامه زمانی عملیاتی شرکت منجر شود. از اینترنت استفاده کنید، شاید هیچ چیزی در مقایسه با اینترنت نماد بهتری از سرعت نیست و شرکت‌هایی که قدرت برق‌آسای آن را در درک می‌کنند می‌توانند مدیران خوبی در این دوره زمانی باشند.

خبر

محمد فطانت‌فرد بالاخره رئیس سازمان بورس شد

با تصویب شورای عالی بورس و حکم وزیر امور اقتصادی و دارایی، محمد فطانت‌فرد به‌عنوان رییس سازمان بورس و اوراق بهادار منصوب شد. اعضای شورای عالی بورس در جلسه عصر دوشنبه خود، با قدردانی از تلاش‌های گسترده علی صالح آبادی در مدت حدود هشت سال و نیم تصدی ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار و با توجه به انتصاب وی به‌عنوان مدیرعامل بانک توسعه صادرات، با استعفاى صالح‌آبادی از سمت ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار موافقت و محمد فطانت‌فرد را که از سوابق و تجربیات ارزشمند در حوزه بازار مالی برخوردار است، به‌عنوان رییس جدید این سازمان تعیین کردند.

تازه‌ترین اقدامات سازمان بورس در مقابله با پولشویی

روح الله نجفی، دبیر کمیته مبارزه با پولشویی سازمان بورس و اوراق بهادار، تازه‌ترین اقدامات این سازمان را در مقابله با پولشویی تشریح کرد. وی از بازنگری در شاخص‌های عملیات و معاملات مشکوک خبر داد و گفت: پیش از این ما مجموعه‌ای از شاخص‌ها را داشتیم که آنها را دوباره در کمیته مبارزه با پولشویی بررسی و اصلاح کردیم. وی افزود: هم‌اکنون این موضوع در هیات‌مدیره سازمان تأیید شده و قرار است به دبیرخانه شورای عالی مبارزه با پولشویی برود تا بعد از تصویب ابلاغ شود. نجفی اظهار کرد: جلساتی برای بررسی پرونده معاملات مشکوک برگزار کردیم و پرونده‌هایی که برای ما ارسال شده، در کمیته‌ای بررسی و بعضی از این پرونده‌ها برای واحد اطلاعات مالی ارسال شده است.

بورس انرژی

مجوز هفدهمین کد سهامدار خارجی بورس انرژی صادر شد

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سما)، مجوز هفدهمین کد سهامدار خارجی بورس انرژی ایران را صادر کرد. یک شرکت ترکیه‌ای پس از پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود در بورس انرژی ایران را دریافت کرد. در حال حاضر، شرکت‌هایی از روسیه، انگلستان، هنگ کنگ، اندونزی، گرجستان، پاکستان، امارات (شش شرکت) و هند (سه شرکت) کد سهامداری بورس انرژی ایران خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی دریافت کرده‌اند. شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام کرد: هر شخص خارجی یا هر شخص ایرانی دارای سرمایه با منشأ خارجی که متقاضی دریافت کد معاملاتی برای خریدوفروش کالا در بورس انرژی است، باید مدارک مورد نیاز را از طریق یکی از کارگزاران دارای مجوز فعالیت به این شرکت ارسال کند تا شرایط برای صدور کد سهامدار خارجی بورس انرژی فراهم شود.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۱۵۸ میلیارد ریال درآمد پتروشیمی اصفهان در ۶ ماه

شرکت پتروشیمی اصفهان در دوره شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه امسال مبلغ ۱۵۸ میلیارد و ۲۰۴ میلیون ریال سود درآمد حاصل از فروش داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۵۸۳میلیارد و ۱۷۴ میلیون رسید.

اختصاص ۱۰۲۸ ریال سود به ازای هر سهم سرمایه‌گذاری مسکن پردیس

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه امسال مبلغ ۳۰۸میلیارد و ۳۱۵ میلیون ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و بر این اساس مبلغ ۱۰۲۸ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. در درآمد این شرکت بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۴۰۳ میلیارد و ۱۹۹ میلیون رسید.

پوشش ۵۵ درصدی پیش‌بینی‌های حفاری شمال

شرکت حفاری شمال در شش ماه نخست سال مالی ۹۴ با اختصاص ۵۲۳ ریال سود به ازای هر سهم به ۵۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید. هیات‌مدیره این شرکت تصمیم دارد ۸۰ درصد سود خالص را برای تقسیم بین صاحبان سهام به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۳ پیشنهاد کند.

کسب ۹۵ میلیارد ریال سود انباشته صنعتی و سرمایه‌گذاری سپنتا

شرکت صنعتی و سرمایه‌گذاری سپنتا در پایان دوره شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه امسال مبلغ ۹۵ میلیارد و ۶۱۲ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد. از درآمد این شرکت هزینه‌های عمومی، اداری کسر و پس از افزوده شدن درآمدهای عملیاتی سود عملیاتی دوره به ۱۳ میلیارد و ۲۹۵ میلیون ریال رسید.

اعلام جدیدترین پیش‌بینی‌های ۹۴ پاکستان

شرکت پاکستان پیش‌بینی درآمد هر سه‌م سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۵۴۰ میلیارد ریال مبلغ ۸۵۵ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد، ۷۵درصد از سودخالص سال مالی ۹۴ را برای تقسیم بین سهامداران به‌مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

گروه بورس

شاخص بورس تهران بعد از یک هفته حرکت نزولی، با افزایش نسبی قیمت‌ها مواجه شد و به مسیر صعودی برگشت. در بازار شاخص کل بورس در ابتدا بیش از ۱۰۰ واحد رشد کرد، اما با ادامه روند نزولی قیمت نفت، این افزایش تا سطح ۶۰ واحدی افت کرد به طوری که شاخص کل بورس تنها ۶۲ واحد رشد کرد و به کانال ۶۹ هزار و ۶۰۸ واحد رسید. در سالیان گذشته تجربه نشان می‌دهد بورس تهران در زمان برررسی لایحه بودجه تا تصویب قانون، همواره نوسانات منفی را شاهد بوده و باسردرگمی سهامداران مواجهه است. کارشناسان معتقدند بورس تهران در صورت کاهش نرخ سود سپرده بانکی، انتشار اخبار مثبت پیرامون مذاکرات هسته‌ای کشور و نیز توقف روند نزولی قیمت نفت مثبت‌می‌شود.

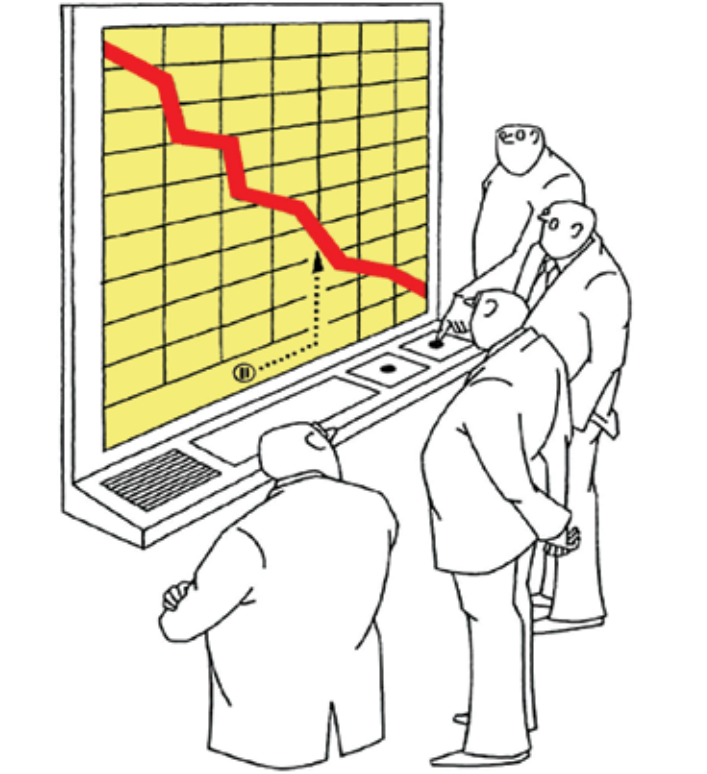
کاهش ارزش بازار سهام

ارزش دادوستدهای سهام به کمتر از ۶۵ میلیارد تومان رسید، در حالی که در ماه‌های گذشته ارزش کل بازار از مرز ۲۰۰ میلیارد تومان هم به راحتی عبور می‌کرد، اما این روند کاهش ناشی از جویایجاد شده مبنی بر انتظار در میان سهامداران است و نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران پس از رفع ابهامات رخدادهای بین‌المللی و مباحث بودجه سالانه اقدام به تصمیم‌گیری خواهند کرد. در فرابورس هم شاخص کل با افزایش هفت واحدی به رقم ۷۹۴ واحد رسید که گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پتروشیمی جم، بانک ایران‌زمین، بانک گردشگری و بانک دی بیشترین تأثیر مثبت را داشتند. در این بازار بیش از ۱۱۳ میلیون برگه سهم به ارزش ۳۴ میلیارد و ۴۴۵ میلیون تومان دادوستد شد و ارزش بازار اول و دوم هم به ۶۵

خودرویی‌ها و بانکی‌ها مورد توجه اهالی تالار
در روز گذشته گروه‌های بانکی و خودرویی مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای قرار گرفتند، زیرا صنعت خودرو و ساخت قطعات از گروه‌هایی نامرکز بسیار آرام‌شد و سپس قرارداد با شرکت‌های خارجی می‌توانند در مسیر رشد سودآوری حرکت کنند و بانک‌ها نیز در صورت رفع

هزار میلیارد تومان رسید. در این بازار نرخ انواع سررسیدهای اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن با کاهش متوسط یک درصدی قیمت به محدوده ۸۴ هزار تومان رسید.

تحریم‌ها وضعیت مطلوبی پیدا می‌کنند. از جمله نمادهای تأثیرگذار در این روند می‌توان به بانک ملت، ایران خودرو، بانک صادرات، ایران ترانسفو، سایپا، بانک تجارت، گروه مینا، گروه بهمن، بانک انصار، ماشین‌سازی اراک و سرمایه‌گذاری خوارزمی اشاره کرد. در ادامه با آرام‌تر شدن فضای معاملات و همچنین کاسته شدن از جو مثبت در برخی از بخش‌های پیشرو، ابتدای روز شیب مثبت این نمایر بسیار آرام‌شد و سپس ثبات نسبی را تجربه کرد. افزایش تأثیرگذاری مثبت از سوی برخی از نمادهای مالی از جمله بانک صادرات نیز در



تغییرات مدیریتی مسیر آینده بازار سهام را مشخص خواهد کرد

مکت شاخص کل

این برهه تحت تأثیر مهم شدن فضای معاملات در تعداد ملموسی از بخش‌ها خنثی شد و شاخص حتی کمی هم از مواضع پیشین خود عقب نشست. در اواخر زمان معاملات نیز بازگشایی ملی صنایع مس ایران در محدوده منفی قیمتی مزید بر علت شد تا شاخص باز هم بخشی از میزان رشد پیشین خود را از دست دهد اما در نهایت توانست با رشدی مختصر به کار خود پایان دهد.

بررسی گروه‌های بورسی
در گروه معدنی شش نماد منفی بود. در این گروه باز هم معدنی و صنعتی گل گهر صف فروش داشت. در گروه

محصولات شیمیایی ۱۰ نماد رشد کرد. در این بخش صف خرید یافروش ملموسی به چشم نمی‌خورد. در بخش فلزات اساسی نیز ۱۰ نماد در درصدهای مثبت به کار خود پایان دادند. در این گروه باز هم سرمایه‌گذاری توکا فولاد صف فروش را به خود دید. در بخش مخابرات هر دو نماد منفی بودند. در بخش فنی مهندسی گروه مینا رشد کرد. در بخش خودرویی ۱۹ نماد رشد کرد. سنجین‌ترین صف فروش این بخش در نماد گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو دیده شد و سایپا بالاترین صف خرید را داشت. در بخش شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی دو نماد مثبت بودند. در بخش بانکی تنها سه نماد افت کردند. در این گروه بانک ایران زمین بالاترین صف خرید را داشت. در گروه سرمایه‌گذاری هفت‌نماد منفی بودند. در این بخش ملموس‌ترین صف خرید در نماد لیزینگ رایان داشت. در این بخش صف فروش‌دهای نفتی سه نماد مثبت بودند. در این بخش نفت پارس صف فروش محدودی داشت. در گروه دارویی ۱۶ نماد رشد ارزش سهام را پشت سر گذاشتند. در این بخش صف

فروش در نماد داروسازی امین به چشم خورد. در گروه غذایی ۹ نماد رشد کردند. در این گروه صف خرید در نماد گلوکوزان ملموس بود. در میان قندی‌ها همه‌نمادها افت کردند. در معاملات صنعت لاستیک و پلاستیک دو نماد افت کردند. در گروه ساختمانی ۱۲ نماد مثبت بودند. در این گروه سنگین‌ترین صف‌فروش در نماد نوسازی و ساختمان تهران دیده شد و شهرسازی و خانه‌سازی باقمیسه بالاترین صف خرید را به خود دیدند. در این میان در گروه سیمانی پنج نماد مثبت بوده‌اند. در این بخش صف فروش در برخی نمادها مانند سیمان قائن به چشم خورد.



تصمیم مجلس در واگذاری قیمت‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها هوشمندانه بود

مر تفضی عزیزی، مدیر عامل گروه گسترش نفت و گاز پارسیان
سنا - این روزها P/E شرکت‌ها بین سه تا پنج است که پیش‌بینی می‌شود، قیمت‌های ارزنده‌ای برای خرید سهام شرکت‌ها باشد. از آن طرف هم شرکت‌ها عملاً سال‌های گذشته به دلیل کمبود خوراک، با ۷۰ درصد توانایی خود کار می‌کردند. به نظر می‌رسد با راه‌اندازی فاز ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی این نقصان هم برطرف شود و از سال آینده هم مشکل کاهش خوراک نخواهیم داشت و این شرکت‌ها با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت بیشتر کار می‌کنند. این مصوبه اخیر مجلس و واگذاری قیمت‌گذاری به دولت، کمک شایانی به سرمایه‌گذاری بلندمدت و ۱۰ ساله دیده شده و برای سرمایه‌گذاری بلندمدت این مصوبه این است که بلندمدت و هر سال در بودجه سنواتی عدد تغییری نمی‌کند.



ارزیابی صالح‌آبادی از یک دهه فعالیت در بورس

... و مستلزم اخذ مجوز از سازمان است و این اقدام قانون‌گذار نیز در راستای صیانت از منافع سرمایه‌گذاران بوده است. فرض کنیده هر روز، یک سایت تحت عنوان سایت تحلیلی ایجاد شود و با ادعای تحلیل‌گری در بورس، مردم به خرید یا فروش سهامی خاص تشویق کند. قطعا تصدیق می‌کنید که اگر این موضوع نظام‌مند نشود، نه تنها حقوق سهام‌گذاران تضییع خواهد شد، بلکه زمینه سوءاستفاده برخی افراد فرصت‌طلب از طریق جهت‌دهی به سمت خرید یا فروش سهام نیز فراهم می‌شود. از این رو، سازمان بنا به وظیفه قانونی خود در تعامل با وزارت

مواجه هستند و باید شرایط آنها را درک کرد. صالح‌آبادی در ادامه درباره رویکرد رسانای سازمان بورس گفت: همیشه یک رویکرد فعالانه و نه منفعلانه بوده است، حتی مدیران سازمان نیز عمدتا ارتباط خوب و نزدیکی با دوستان رسانه‌ای دارند. درخصوص منع کارگزاری‌ها از مصاحبه، به هیچ وجه چنین موضوعی صحت ندارد و مدیران هیچ‌گاه چنین محدودیتی ایجاد نکرده است. درخصوص سایت‌های تحلیلی، توجه داشته باشید که براساس قانون اقداماتی همچون ارائه مشاوره خریدوفروش سهام، تعیین هدف قیمتی برای سهام

بورس تایلند در تشنج

شاخص بورس تایلند در شروع ساعات معاملاتی هفته بیشترین میزان کاهش را نسبت به ۱۱ ماه گذشته به ثبت رساند، در حالی که قیمت سهام شرکت‌های تولیدکننده انرژی در پی کاهش قیمت نفت با روند منفی چشمگیری همراه شد. شاخص SET بورس تایلند در شروع ساعات معاملاتی با افت بیش از سه درصدی همراه شد، در حالی که با احتساب چهار روز منفی گذشته می‌توان این‌گونه بیان داشت که بورس این کشور طی پنج روز گذشته با افت هشت‌درصدی همراه بوده است.

افزایش قیمت مس در لندن

خرید نقدی مس در بورس لندن با افزایش همراه شد و با نرخ شش هزار و ۵۵۵ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه‌ماهه آینده به مبلغ شش هزار و ۴۹۹۵۰ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۹۱۶ دلار و یک هزار و ۹۱۶۵۰ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۲۰ هزار و ۳۷۵ دلار خریداری شد و به نرخ ۲۰ هزار و ۳۸۰ دلار در هر تن فروخته شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که خریدوفروش روی با نرخ دو هزار و ۱۸۶۵۰ و دوهزار و ۱۸۷ دلار انجام شد.

نماگر بازار سهام

رشد ۶۲ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه با رشد اندک ۶۲ واحدی، در ارتقا ع ۶۹ هزار و ۶۰۵ واحد متوقف شد. علاوه بر شاخص کل بورس و اوراق بهادار، بیشتر شاخص‌های بورسی مثبت بودند. در حالی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ یک واحد، آزاد شاور ۱۵۳ واحد، بازار اول ۶۰ واحد و بازار دوم ۲۲ واحد رشد کردند، شاخص صنعت ۴۸ واحد بافت مواجه شد. همچنین ۶۴۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۴۲ میلیارد تومان در ۲۳ هزار نوبت معاملاتی در بازار معامله شد.

شاخص کل	۶۹,۶۰۸۶۰
میزان تغییر	۶۶۰۰
ارزش بازار	۳,۱۴۶,۷۲۳۰۰۳۴ B
ارزش معاملات	۱,۴۵۸,۲۱۹ B
حجم معاملات	۶۴۵,۳۶۷ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
ملی صنایع مس	۲,۲۴۴	(۷۳,۹۲)
بانک ملت	۲,۰۳۹	۳۳,۶۲
بانک صادرات	۷۹۰	۲۴,۲۹
گل گهر	۵۰,۱۵	(۲۳۰,۹)
سایپا	۱,۳۱۵	۱۹,۲۹

نام کامل شرکت	خوید	ارزش
ایران ترانسفو	۷,۴۹۲	۲۱۷,۱۹۸ B
البرز دارو	۱۰,۳۶۰	۵,۷۷۴ B
گلوکوزان	۲۶,۵۷۶	۵,۵۵۵ B
سایپا	۱,۳۱۵	۵,۳۴۱ B
لیزینگ غدیر	۲,۱۲۰	۳,۷۹۰ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نوسازی تهران	۹,۳۵۴	۷۰,۵۵۲ B
س. ایران خودرو	۳,۹۳۹	۴۹,۴۴۱ B
س. ساختمان	۴,۵۶۸	۳۵,۲۱۳ B
گل گهر	۴,۸۷۱	۲۶,۰۰۵ B
توریستی آبادگران	۴,۲۶۳	۱۴,۸۵۶ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ایران ترانسفو	۷,۴۹۲	۴
رادیاتور ایران	۵,۷۵۶	۳,۹۹
صنعتی بهشهر	۷,۶۶۵	۳,۹۹
لیزینگ غدیر	۲,۱۲۰	۳,۹۷
س. توسعه آذربایجان	۲,۴۳۷	۳,۹۷

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پارس سرام	۶,۰۹۶	(۴)
محور خودرو	۲,۲۶۲	(۳,۹۹)
قند قزوین	۳,۵۲۸	(۳,۹۹)
فنرسازی خاور	۳,۱۰۵	(۳,۹۹)
پمپ سازی	۳,۷۴۲	(۳,۹۵)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بیمه‌ملت	۵۳,۶۶۵ M	۱۱۲,۵۷۶ B
ماشین سازی اراک	۷,۱۶۴ M	۶۰,۱۲۸ B
صنایع آذرب	۱۷,۳۵۵ M	۵۱,۸۸۹ B
ایران خودرو	۱۸,۲۲۵ M	۴۷,۲۴۶ B
پارس خودرو	۴۷,۹۰۷ M	۲۵,۰۶۳ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بیمه‌ملت	۵۳,۶۶۵ M	۱۱۲,۵۷۶ B
پارس خودرو	۴۷,۹۰۷ M	۳۵,۰۶۳ B
سایپا دیزل	۳۵,۸۷۱ M	۳۲,۷۸۴ B
بانک صادرات	۲۱,۸۲۷ M	۱۷,۲۵۳ B
ایران خودرو دیزل	۲۰,۷۶۷ M	۱۵,۷۲۰ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۷۳۲	۲۳۱۶
بانک صادرات	۷۹۰	۱۵۹۴
صنایع آذرب	۲۹۹۰	۱۵۵۲
سایپا دیزل	۹۱۴	۱۴۴۹
ایران خودرو	۲۵۹۲	۱۰۳۵

شاخص کل	۷۹۲,۱۰
میزان تغییر	۵۰۰
ارزش بازار	۶۴۹,۱۶۸,۵۴۲ B
ارزش معاملات	۸۰۱,۱۹۹ B
حجم معاملات	۱۸۱,۴۸۲ M

نام کامل شرکت	قیمت	تأثیر
پتروشیمی ایرانیان	۲,۳۸۱	۱,۳۲
پتروشیمی مارون	۳۶,۱۶۲	(۰,۵۷)
بانک ایران زمین	۲,۳۳۴	۰,۵۴
بانک دی	۱,۷۷۲	۰,۴۴



گزارشی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در روستای تاریخی ایبانه

دیاری که زمان در آن متوقف شده است!

شکوفه میرزایی

در تمام طول مسیر به حس و حالی که با ورود به این روستای تاریخی خواهی داشت فکر می‌کنی، اینکه چه حسی در انتظار توست وقتی هرانچه را از این دیار شنیده‌ای به چشم ببینی؟! با ورود به نخستین خیابان آسفالت‌ه روستا، هتل سه ستاره‌ای روبه‌رویت چشمک می‌زند، اما ترجیح می‌دهی عطش دیدار را زودتر فرو بنشانی و بازدید از هتل را به ساعتی دیگر موکول کنی.

خستگی تمام راه چهار ساعته‌ای که پیموده‌ای را به دوش می‌کشی و پا را به سرازیری روستا می‌گذاری تا برای خود نقشی از تاریخ را رقم بزنی، اینجا گویی جایی بین زمین و آسمان معلق...

ایبانه یکی از روستاهای تاریخی استان اصفهان و از توابع شهر کاشان است، روستایی تاریخی که شاید نامش را شنیده باشید. روستایی که به خاک سرخ معروف است و گویی از تاریخ هزار ساله ایران برای مردمان این نسل به جا مانده است. روستایی که گویی مردمش سال‌هاست در خاموشی زندگی می‌کنند و متعلق به قرن حاضر نیستند، اطراف روستا را سلسله کوه‌هایی محصور کرده است و آب و هوای مطبوع آن، هر انسانی را به خود جذب می‌کند. زنان و مردان کهنسال که در کوچه پس کوچه‌های روستا در میان راه نشست‌اند، با لباس‌های محلی زیباترین حس تاریخی را به شما تقدیم می‌کنند. ساکنانی که از تراق‌شان از فروش چند قلم کالای محلی و خانگی است و با جمله‌ای که از زبان یکی از محلی می‌شنوی حالت دگرگون می‌شود: «ما چشم‌مان به دست مسافران و گردشگرانی چون شماست!»

فضا به گونه‌ای است که گویی مسافرانی از عصر



تکنولوژی، برای چند ساعت سوار بر ماشین زمان شده و به اعماق تاریخ پرتاب شده‌اند. حال اگر شما نه فقط از سر تفریح و خوشگذرانی بلکه به دید بازنری پا به این روستا گذاشته باشید به‌دردی درمی‌یابید چه فرصت‌های ناب و دست‌نخورده‌ای در کمین شما نشست‌اند تا آنها را بازباید و راهی بیابید برای کمک به ساکنان روستا و کایمایی هرچه بیشتر گردشگران.

این روستا دارای دو هتل است که در فصول بهار و تابستان اغلب جای خالی برای مسافران مشتاق ندارد؛ نخستین فرصتی که می‌شود به آن به دیده سرمایه‌گذاری نگریست تأسیس هتل – رستوران در این روستاست. هتل‌های این روستا به دلیل ازدحام گردشگران قیمت‌های گزافی برای برخی خدمات خود دارند (برای مثال قیمت هزار تومان برای یک استکان چای شاید قیمت منصفانه‌ای نباشد) که شاید بهتر باشد یک سرمایه‌گذار با فراهم آوردن شرایط مناسب پذیرای مهمانان این روستا باشد و رونق بیشتری به رفت‌وآمد گردشگران ببخشد.

به علاوه تأسیس رستوران‌های سنتی و حتی فروشگاه‌هایی که صنایع دستی را به فروش می‌رسانند می‌تواند ایده خوبی با توجه به قیمت پایین زمین در این مکان باشد، البته فروشگاه‌های صنایع‌دستی در این روستا به تعداد زیادی تأسیس شده‌اند اما فعالیت خود را به فصول گرم سال و روستا به حضور گردشگران یعنی تابستان و بهار محدود کرده‌اند در حالی که در فصل‌های سرد هم این روستا گردشگران مخصوص به خود را دارد که با دست‌های خالی از این سفر تاریخی به شهر شلوغ خود بازمی‌گردند.

علاوه بر این، فرصت‌های بسیار دیگری برای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در دل این روستا وجود دارد که با ایده‌های کارآفرینی می‌توانند به بار بنشینند، مثلا جالب‌ترین قسمت ماجرا ساکنان محلی این روستا هستند که با اخذ مبلغی ناچیز به مسافران اجازه می‌دهند همراه آنها عکس یادگاری بگیرند، در حالی‌که یک فکر خلاق می‌تواند با برگزاری جشنواره‌هایی در اعیاد مختلف از مسافران یک مبلغ مشخص به‌عنوان هزینه بلیت دریافت کرده و در دل جشنواره عکسبرداری با این لباس‌های محلی را برای افراد رایگان اعلام کند تا موجب رونق کسب‌وکار برای این ساکنان هم شود.

به علاوه در دل همین جشنواره‌ها می‌توان به موسیقی‌های سنتی و غذای محلی این روستا رنگ و بوی سرمایه‌گذاری داد تا هم مشتریان برای خود و خانواده‌شان خاطره بسازند و هم افراد شاغل در این روستای تاریخی راه آسان‌تری برای کسب درآمد داشته باشند.

صنایع‌دستی هم یکی از ایده‌هایی است که در چنین مکان‌هایی می‌تواند فرصت‌های مناسبی را برای افراد فراهم کند. از طرفی ساکنان این دیار از هم‌زبان‌های سهراب هستند و به راحتی می‌توان متوجه طبع شاعرانه آنان در گفت‌وگوهای عامیانه‌شان شد که این خود فرصت مناسبی برای برگزاری شب شعرهای دلنشین در فضای باز این روستا یا در مکانی مشخص در هتل‌های این روستاست که با حضور این ساکنان شاعرمسلك می‌توان محفلی گرم به گرمی نفس‌های مهمان‌نواز و دست‌های پینه‌بسته‌شان ترتیب داد.

عباس نعیم‌امینی

رقبا از اهمیت بالایی برخوردار شده است.

بنابراین، سوال اصلی این است که بهترین سیاست در جهت ارتقای جذب سرمایه‌های خارجی چه به لحاظ کمی و چه به لحاظ کیفی چیست؟ و در چه بخش‌هایی از اقتصاد باید این سیاست‌ها شدت بیشتری بگیرد؟

کاهش موانع سرمایه‌گذاری و ایجاد مشوق‌ها برای تمام سرمایه‌گذاران از یک سو و فراهم‌سازی شرایط به‌صورت انتخابی در جهت ترویج سرمایه‌گذاری استراتژیک ازسوی دیگر می‌تواند سیاست‌های مناسبی را در این مسیر رقم بزند.

بنابراین مهم‌ترین اصل این است که با یک نگاه بلندمدت در جذب سرمایه‌گذاری درجهت انتقال دانش و

فناوری در این مسیر گام بردارید؛ زیرا اهداف کوتاه‌مدت و مقطعی هرگز در تبیین یک مسیر توسعه‌محور و شتاب‌دهنده در زمینه رسیدن به اهداف رشد اقتصادی کاربرد ندارد. در شرایط کنونی اقتصاد ایران که هم به لحاظ اقتصاد داخلی با

چالش‌هایی رو به رو هستیم و هم در بعد بین‌المللی به برون‌مرزی چهره مناسبی از اقتصاد ایران پیش روی سرمایه‌گذاران خارجی قرار ندارد تلاش برای اافتن مسیر مشخص و اقدامات نوآورانه در جهت شناسایی قابلیت‌های کشور در سطوح بین‌المللی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی، یکی از راه‌های برون‌رشد از مشکلات فعلی اقتصاد ایران و شرایط رکود تورمی پیش آمده جذب سرمایه‌های خارجی است، اما سوال اصلی این است که این اقدام به چه طریقی باید صورت گیرد؟

مشوق‌های مالیاتی یکی از راهکارهایی است که در کشورهای مختلف برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به کار گرفته می‌شود که معمولاً در کوتاه‌مدت تأثیرگذار است، اما در افق زمانی بلندمدت‌تر بسته به اینکه کشورهای دیگر نیز چنین سیاستی را در پیش گیرند نمی‌توان اثرات پایدارى را از به‌کارگیری این سیاست انتظار داشت، چراکه کشورهای رقیب همیشه می‌توانند به ارائه یک سیاست کاهش مالیات مشابه و مشوق توسعه سرمایه‌گذاری، روی آورند که در نهایت هیچ کشوری از اجرای این سیاست منتفع نخواهد شد. بنابراین داشتن یک راهبرد مشخص با در نظر گرفتن اهداف کوتاه‌مدت و

بلندمدت بهترین گزینه برای این کار است، لذا داشتن یک برنامه استراتژیک در ادامه راه ضروری به نظر می‌رسد. با این حال جذب سرمایه‌های خارجی نیازمند آن است که بتوانید سرمایه‌گذاران بزرگ را متقاعد به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مختلف و فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود در کشور کنید. کسانی که با پاداش‌های متداول هرگز جذب فرصت‌های موجود نخواهند شد و منتظر به وجود آمدن شرایط خاص و موقعیت‌های منحصر به فرد هستند، با این وجود آماده‌سازی زیرساخت‌های اقتصادی، کیفیت عوامل تولید، محیط کسب‌وکار مناسب و امنیت اجتماعی و اقتصادی کشور هدف و... از الزامات و عوامل عمومی در جذب این سرمایه‌هاست که

سرمایه‌گذار می‌خواهد بداند تا چه اندازه سرمایه‌اش امنیت دارد و اگر زمانی شرایط سیاسی یا اقتصادی کشور دچار تغییر شد سرمایه‌اش با تهدید جدی مواجه نشود از سوی دیگر از حمایت‌های قانونی کشور میزبان نیز بهره‌مند شود، بنابراین بهبود قوانین کسب‌وکار یک عامل مثبت در جذب سرمایه‌های خارجی محسوب می‌شود

در قالب فعالیت‌های توسعه بازار و رقابت سالم می‌تجدد و این امر با تنظیم ساختار اقتصادی به سمت بخش‌های اقتصادی هدف و بالا بردن سرعت آزادسازی تجارت‌ها در این بخش‌ها و استقرار یک فضای رقابتی در بازار و گسترش اندازه بازار با توسعه تجارت‌های بین منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای میسر خواهد بود، علاوه بر این چند نکته اساسی وجود دارد که برای جذب منابع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی به سمت تولید و اشتغال بسیار اهمیت دارد.

تبلیغات رسانه‌ای

در فضای فعلی اقتصادی جهان می‌توان دریافت که تبلیغات منفی و اقداماتی از این دست تا چه اندازه در جذب سرمایه‌گذار خارجی در یک کشور موثر است و اگر بر این اقدامات شرایط تحریمی و اعمال فشارهای یک طرفه را اضافه کنید تازه به شرایطی خواهد رسید که بیابگر فضای امروز اقتصاد ایران است، بنابراین به عنوان یک راه‌حل منطقی، فضا سازی مناسب (و نه با موضع انفعالی) باید در دستور کار قرار گیرد تا چهره‌ای واقعی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور ارائه دهد.

رفع موانع قانونی

قوانین هر کشوری در واقع یکی از مهم‌ترین مولفه‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. تسهیل و تضمین در ورود و خروج سرمایه‌های

خارجی و از همه مهم‌تر قوانین کار و فضای کسب‌وکار، اعطای مجوزها ضروری به نظر می‌رسد. با این حال جذب سرمایه‌های خارجی نیازمند آن است که بتوانید سرمایه‌گذاران بزرگ را متقاعد به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مختلف و فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود در کشور کنید. کسانی که با پاداش‌های متداول هرگز جذب فرصت‌های موجود نخواهند شد و منتظر به وجود آمدن شرایط خاص و موقعیت‌های منحصر به فرد هستند، با این وجود آماده‌سازی زیرساخت‌های اقتصادی، کیفیت عوامل تولید، محیط کسب‌وکار مناسب و امنیت اجتماعی و اقتصادی کشور هدف و... از الزامات و عوامل عمومی در جذب این سرمایه‌هاست که

کاهش هزینه‌های

سرمایه‌گذاری

به موازات سایر عوامل بهبوددهنده سرمایه‌گذاری در ایران، سبب مهمی در جذب سرمایه‌های خارجی، دولت باید راهکارهایی را در جهت کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری لاقبل در بخش‌های اقتصادی هدف ارائه دهد و تلاش کند تا موانع و مشکلاتی را که به‌عنوان هزینه‌های ضمنی و پنهانی به دوش سرمایه‌گذاران بخش خصوصی سنگینی می‌کند از میان بردارد و حتی با آماده‌سازی زیرساخت‌ها و اعطای تسهیلات متنوع این هزینه‌ها را به حداقل برساند و محیط مساعد را در جهت جذب سرمایه‌ها فراهم سازد.

همسویی سیاست‌ها

یکی از عوامل مهم برای رسیدن به اهداف اقتصادی مشخص، همسویی سیاست‌ها و هماهنگی در بخش‌های مختلف سازمانی است، بنابراین برای موفقیت در جذب سرمایه‌های خارجی علاوه بر داشتن اهداف بلندمدت و مشخص و تعیین بخش‌های هدف باید یک همسویی در بخش‌ها و ارکان‌های مرتبط وجود داشته باشد.

ایجاد مشوق‌های جدید و نوآورانه

هر سرمایه‌گذاری همواره به دنبال یافتن راه‌هایی برای سودآوری و استفاده از موقعیت‌ها و فرصت‌های مطلوب و سودآور است، بنابراین علاوه بر فرصت‌های طبیعی که قابلیت بالقوه‌ای را در اختیار شما قرار می‌دهد، یافتن راه‌های نوآورانه برای جذب سرمایه‌های خارجی الزامی است.

امنیت

اجتماعی و اقتصادی

نخستین و مهم‌ترین عامل برای یک سرمایه‌گذار، تأمین



۹ کاری که باید برای جذب سرمایه انجام دهیم

امنیت سرمایه‌اش است. اینکه کشور شما به لحاظ اقتصادی و اجتماعی چقدر امن است، مسئله‌ای است که بسیار اهمیت دارد اما اینکه چقدر این امنیت در فضای بین‌المللی بازتاب می‌یابد و چهره‌ای مناسب و مطلوب در ذهن سرمایه‌گذاران ساخته می‌شود مسئله‌ای به مراتب مهم‌تر و اساسی‌تر است.

انقصاد تفاهمنامه‌های

دو جانبه و چند جانبه روابط تجاری هر کشور با سایر کشورها در واقع به نوعی مشخص‌کننده گستره بازار محصولات آن کشور است. داشتن روابط اقتصادی و تجاری مطلوب همواره یک مولفه مثبت در نظر سرمایه‌گذاران خواهد بود که شاخصی از گستره بازار کشور مقصد به شمار می‌رود، از طرف دیگر روابط تجاری و اقتصادی آسان و مطلوب شاخصی از میزان فضای رقابتی در بازار است که یک عامل مهم در جذب سرمایه‌های خارجی به شمار می‌رود.

فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم

وجود زیرساخت‌های مناسب در هر کشوری یک عامل مهم برای تسهیل در تولید و ارائه محصولات است. وقتی زیرساخت‌های لازم فراهم باشد سرمایه‌گذاران دغدغه‌ای برای مسائل جانبی قبل و بعد از سرمایه‌گذاری ندارند و با خیال راحت به دنبال فرصت‌های جدید به کشور سرازیر خواهند شد. از سوی دیگر این عامل در جهت جذب سرمایه‌های داخلی نیز بسیار موثر است.

ارائه اطلاعات شفاف و مطمئن

شفافیت اطلاعاتی در دنیای امروز یکی از الزامات مهم برای اعتمادسازی در فضای اقتصادی و تجاری است و می‌تواند زمینه‌ساز آگاهی‌رسانی دقیق و تحرک سرمایه‌گذاران باشد. بر عکس عدم شفافیت اطلاعاتی یک عامل منفی و بسیار تأثیرگذار در جذب سرمایه‌گذاران خارجی است، چرا که داشتن اطلاعات شفاف در زمینه شناخت بازار و سرمایه‌گذاری مطمئن یک عامل حیاتی است و هر سرمایه‌گذاری از آن به‌عنوان یک عامل کلیدی در تصمیم‌گیری‌هایش استفاده می‌کند، چرا که هیچ سرمایه‌گذاری در فضای نامشخص و مه‌الود و آینده نامطمئن سرمایه‌گذاری نخواهد کرد.

البته موارد دیگری نیز وجود دارد که می‌توان در جذب سرمایه‌های خارجی به آن توجه کرد، اما در این مجال «فرصت امروز» بناسنارد تا همه نکات لازم برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی را پیش روی مخاطبان قرار دهد، چرا که چنین امکانی نیز وجود ندارد.



طرح‌های نجات‌دهنده

کلاف اول

عموما تولیدکننده‌های بزرگ دنیا برای افزایش گستره مخاطبان خود و جذب مخاطبان بیشتر سعی می‌کنند از طرح‌ها و مدل‌هایی که

از دل مردم برمی‌آید بهره بگیرند، این گونه طرح‌های پیشنهادی می‌تواند کمک شایانی به تولیدکننده بکند زیرا چندین هزار نفر با چندین هزار ایده بسیار تأثیرگذار ترند تا یک تیم طرح از ۱۰ تا ۲۰ نفره که در یک شرکت ممکن است در گذر زمان حتی ایده‌هایشان به ورطه تکرار بیفتد، ازاین‌رو این گونه دعوت به همکاری‌ها یک فرصت مناسب هم برای رونق کسب‌وکار برای تولیدکنندگان است و هم برای طراحان خلاق و نوآور.

به‌تازگی گروه صنعتی ایران‌خودرو نخبگان کشور را برای همکاری در زمینه طراحی نمای ظاهری خودرو فراخوانده است، درواقع این گروه صنعتی با هدف شناسایی استعدادها برنامه‌های مدونی را برای تدوین کرده است، این شرکت طی یک فراخوان از نخبگان و نیروهای انسانی کارآمد در زمینه طراحی نمای ظاهری خودرو (استایلینگ)، دعوت به عمل آورده، این شرکت برای طراحان مهلت یک ماهه تا پایان دی‌ماه را در نظر گرفته است، پس اگر شما هم در زمینه طراحی دستی بر آتش دارید طرح خود را برای این شرکت ارسال کنید تا شاید یک گام بزرگ برای تحولی در صنعت خودروسازی و همچنین نقطه پرتابی برای شما باشد.

کلاف دوم:

شب یلدا در راه است و هم‌میهن‌مان در تب و تاب خرید ملزومات این شب هستند، از هندوانه و انار شب یلدا گرفته تا آجیل و تنقلات و خشکبار همگی

روی بورس آمده‌اند تا برای این شب بر سفره ایرانیان حاضر شوند، جالب اینکه دولت برای این‌گونه مناسبت‌ها امکانی را فراهم می‌آورد تا مردم بتوانند از مکان‌هایی تجهیز شده اقلام مورد نیاز خود را ارزان‌تر خریداری کنند، ازجمله این اقدامات عرضه مستقیم کالاهای مورد نیاز مردم در شب یلدا یا ۱۰ تا ۳۰ درصد تخفیف در مصلای تهران بوده است که از چند روز پیش آغاز به کار کرده است. ازاین‌رو پیشنهاد ما در این کلاف به بنکداران موادغذایی است تا در این شب‌ها برخی اقلام خود را به قیمتی مناسب و با تخفیفات جزیی در اختیار مشتریان خود بگذارند، همچنین صنایع‌دستی و برخی میوه‌های ژبئنی که نمادی برای این شب هستند در این روزها طرفداران بسیاری دارند که همین فرصت هم برای افرادی که در حوزه صنایع‌دستی فعالیت می‌تواند موقعیتی برای کسب درآمد باشد.



سردار نقدی:

مدل ارائه شده بسیج برای حمایت از واحدهای تولیدی حرف اول را می‌زند

رئیس سازمان بسیج مستضعفین کشور گفت: امروز باید هر خانه به یک کارخانه و هر ایرانی به یک مولد تبدیل شود.

به گزارش ایسنا، سردار محمدرضا نقدی در شورای اداری استان همدان اظهار کرد: نباید به این فکر بود که دولت برای اشتغال چه تدبیری دارد، بلکه باید شهروندان خلافت‌ه فعال شوند و خودشان برای ایجاد فرصت شغلی اقدام کنند.

وی افزود: برخی بر این باورند که برای ایجاد اشتغال باید واحدهای بزرگ صنعتی با سرمایه‌گذاری‌های کلان راه‌اندازی کرد، در حالی که سرمایه‌گذاری کلان با آفتابی همراه است؛ به‌طوری که هر فردی توان راه‌اندازی چنین واحدهایی را نداشته، در صورت ورشکستی شمار زیادی از افراد بیکار شده و سرمایه هدر می‌رود و همچنین زمینه رانت و روابط غیرسالم زیاد می‌شود. نقدی ادامه داد: مدلی که بسیج برای حمایت از واحدهای تولیدی طراحی کرده چنین آفتابی را ندارد و همین مدل در جهان حرف اول را می‌زند و کشورهای مطرح جهان در بحث اقتصاد همچون چین و هند با این الگو تمامی بازارهای جهان را تسخیر کردند. وی تصریح کرد: این کشورها برای توفیق در امر اقتصاد از کارگاه‌های کوچک، زیر زمین منزل و از کوچک‌ترین مکان برای تولید کالا استفاده کرده‌اند و این در حالی است که پناهگاه‌ها و بیشترین امکانات بزرگ و وسیع کنونی موجود در کشورمان بلا استفاده مانده‌اند. رئیس سازمان بسیج مستضعفین کشور فرهنگ، اقتصادی، سیاسی و نظامی با مشکلات عدیده‌ای مواجه است، خاطرنشان کرد: دولت امریکا بیش از ۱۷ هزار میلیارد دلار بدهی خارجی دارد و روزانه ۲/۵ میلیارد دلار بر بدهی آنها افزوده می‌شود. نقدی قدرت نظامی امریکا را ناکارآمد دانست و افزود: اگر امریکا دارای توان و قدرت نظامی بود، به طور حتم برای حمله نظامی به ایران درنگ نمی‌کرد، وی یادآور شد: شش هزار و ۵۰۰ سند علیه حقوق بشر در امریکا به تازگی منتشر شده است.

وی با اشاره به اینکه برخی از ورود بسیج به چرخه اقتصادی گلاجه داشتند، گفت: این تدبیر امام راحل است که فرموده بودند «بسیج باید استراتژی دفاع هم‌جانبه داشته باشد و بیشک‌وستان جهاد و شهادت باید در تمامی عرصه‌ها حضور فعال داشته باشند.»

رئیس سازمان بسیج مستضعفین کشور گفت: در تفصیر دفاع همه‌جانبه باید در مقابل تمامی هجمه‌های دشمن ایستاد و در هر بدعی که دشمن قصد حمله داشت باید بسیج و سپاه صف و آرایش داشته باشد.

حقایق در مورد جلسه‌های کاری



از جلسه‌های کاری عموماً به‌عنوان موتور محرک افزایش بهره‌وری در محیط کار یاد می‌شود. راه موثر و مفید برای گرد آمدن عده‌ای به منظور بحث و تبادل نظر در مورد ایده‌های جدید و صحبت در مورد موضوعات مختلف، حل مشکلات و برطرف کردن موانع و در نهایت حصول نتیجه کدام است؟ چرا اغلب نتایج جلسه‌های کاری آن‌طور که باید و شاید از کار در نمی‌آید؟ در حقیقت جلسه‌های کاری این روزها بیشتر به موقعیتی برای صحبت کردن مردم با یکدیگر بدل شده که در چنین شرایطی ایده‌ها و خلاقیت‌ها به سرعت ناپدید شده و هیچ نتیجه ملموس و قابل قبولی از این جلسه‌ها حاصل نمی‌شود.

خسارت‌هایی که جلسه‌های بی‌فایده به بار می‌آورند

این جلسه‌ها سبب اتلاف وقت می‌شود:

این جلسه‌ها موجب هدر رفتن بودجه می‌شوند:

سالانه **۳۷ میلیارد دلار**

صرف برگزاری جلسه‌های بی‌فایده می‌شود.

سالانه **۲۵ میلیون جلسه**

در امریکا برگزار می‌شود.

موجب هدر رفتن زمان سازمان متبوع شما خواهد شد:

جلسه‌های کاری **۱۵ درصد**

از کل زمان شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف را به خود اختصاص می‌دهند و از سال ۲۰۰۸ تاکنون هر سال این میزان افزایش می‌یابد.

مدیران میانی **۳۵٪** از زمان خود را در جلسه‌ها می‌گذرانند.

مدیران بالادستی **۵۰٪** از زمان خود را در جلسه‌ها می‌گذرانند.

مردم تا **چهار ساعت** در هفته را به فراهم کردن مقدمات حضور در جلسه‌های کاری اختصاص می‌دهند.

دلایل بهره‌وری پایین جلسه‌های کاری چیست؟

انجام چند وظیفه به‌صورت هم‌زمان:

۶۹٪

پاسخ‌دهندگان گفته‌اند، هنگام شرکت در جلسه‌های کاری ایمیل خود را چک می‌کنند.

۴۹٪

نیز به انجام کارهای غیرمرتبط با موضوع کار و جلسه‌ای که در آن شرکت کرده‌اند، می‌پردازند.

۹۲٪

شرکت‌کنندگان در نظرسنجی‌ها به انجام چند کار مختلف در حین برگزاری جلسه‌ها اعتراف کرده‌اند.

۴۱٪

تایید کرده‌اند که بیشتر اوقات یا همواره در حال انجام کارهای مختلف هنگام حضور در جلسه‌های کاری خود هستند.

بیشتر این جلسه‌های کاری که برگزار می‌کنید فاقد بهره‌وری لازم هستند.

در واقع، مدیران اجرایی معتقدند، بیش از **۶۷٪** جلسات ناموفق بوده و خروجی مفیدی ندارند.

شما زمان و پول خود را صرف حضور در جلسه‌های کاری می‌کنید، اما...

67%

سه سوالی که قبل از برگزاری جلسه‌های کاری باید پرسیده شود:

۱ آیا برگزاری این جلسه ضروری است؟ گزینه‌هایی را بررسی کنید که وقت کمتری از همکاران تان بگیرد.

۲ چه کسانی باید در جلسه شرکت کنند؟ در مورد کسانی که شرکت‌شان در جلسه ضروری است و کسانی که ممکن است شرکت کنند دقت کنید.

۳ برای اینکه از مفید، سازنده و تعاملی بودن جلسه مطمئن شویم، چه تدابیری باید بیاندیشیم؟ یا یک هدف و برنامه مشخص در جلسه حاضر شوید. ملزومات و مدارک لازم را برای جلسه از پیش ارسال کرده و به‌صورت عملی و موثر به بررسی موضوعات بپردازید.

شرکت‌کنندگانی که از راه دور در جلسه‌ها شرکت می‌کنند، حضور فعالی ندارند:

برای کسانی که از راه دور و از طریق تلفن در جلسه‌ها شرکت می‌کنند بسیار دشوار است که بتوانند همانند حضاران در جلسه در جریان امور قرار گیرند.

در واقع ۸۰٪ مواقع این زبان بدن است که منظور ما را می‌رساند.

موضوعی که استفاده از آن هنگامی که شما از طریق تلفن در جلسه شرکت کرده‌اید، امکان‌پذیر نیست.

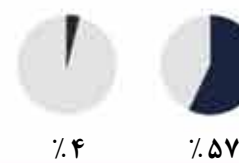
فقدان چارچوب لازم و برنامه‌ریزی دقیق:

تسهیل و آماده کردن فضا برای برگزاری یک جلسه مفید و سازنده یک مهارت است که باید آن را آموخت. با توجه به زمانی که به حضور در جلسه‌ها اختصاص می‌دهیم، شرکت‌ها و سازمان‌ها باید پیش از زمینه‌بندی و افزایش بهره‌وری جلسه‌های کاری خود اقدام کنند.

- ✓ نکته‌هایی برای افزایش بهره‌وری جلسه‌ها: از مدت زمان جلسه‌ها بکاهید.
- ✓ (حد اکثر زمانی که اختصاص می‌دهید، بیشتر از ۳۰ دقیقه نباشد).
- ✓ انتظار آتی را که از جلسه خود دارید، به وضوح مشخص کنید.
- ✓ (فرآیندها آماده شدن برای جلسه نیز شامل این موضوع می‌شود).
- ✓ مدارک مورد نیاز در جلسه باید پیش از برگزاری آن ارسال شود.
- ✓ (زمان جلسه صرف گفت‌وگو و تبادل نظر شود)
- ✓ جلسه را به موقع شروع و رأس زمان مورد نظر به پایان برسانید.
- ✓ (به وقت شرکت‌کنندگان در جلسه احترام بگذارید)
- ✓ بهتر است از تک‌گویی پرهیز شود.
- ✓ (حضار را درگیر موضوع جلسه کنید)
- ✓ تمرکزتان را از دست ندهید.
- ✓ (به صورت شفاف با مباحث دیگر نظیر ایمیل و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی حرکت کنید)
- ✓ دریافت نکته‌های کلیدی و کاربردی.
- ✓ (این نکته‌ها را بعد از جلسه می‌توانید تقسیم کنید)

حضور در جلسه‌ها از طریق برقراری ارتباط ویدئویی می‌تواند موجب افزایش بهره‌وری جلسه‌ها شود

کاهش انجام چند کار به‌صورت هم‌زمان تنها ۴٪ از مردم هنگام حضور در جلسه‌ها از طریق برقراری ارتباط ویدئویی تمایل به انجام چند کار به‌صورت هم‌زمان دارند، این در حالی است که این آمار در مورد حضور در جلسه‌ها به‌صورت تلفنی ۵۷٪ است.



مزایای استفاده از تماس ویدئویی در برقراری جلسه‌ها:

- ✓ استفاده از این شیوه موجب افزایش تمرکز و درگیری بیشتر شرکت‌کنندگان در جلسه با موضوع جلسه می‌شود.
- ✓ افزایش توانایی تصمیم‌سازی از دیگر مواهب استفاده از این گونه تماس‌ها است.
- ✓ افزایش بهره‌وری گروهی مزیت دیگری است که با استفاده از این روش می‌توان به آن دست یافت.

دیدگاه

بودجه‌ای که معجزه نمی کند



دکتر محمدقلی یوسفی

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

به طور معمول بودجه باید تعبیری از تصمیمات دولت را برای اصلاح ساختار اقتصادی ارائه دهد و راه‌حلی برای برون‌رفت از مشکلات فعلی اقتصاد که همان رکود و تورم است ببیند؛ ولی به نظر می‌رسد شرایطی که مدنظر مردم و اقتصاددانان است در این بودجه به آن پرداخته نشده است و در روی همان پاشنه سابق می‌چرخد. امسال تفاوت زیادی با طراحی بودجه دولت‌های قبل نمی‌بینیم، کما اینکه اکنون در شرایط مطلوبی به سر نمی‌بریم و مشکلاتمان به مراتب عمیق‌تر است، باید به این نکته هم توجه داشت که نباید از یک بودجه انتظار معجزه داشت، اما توقع‌مان این است که دولت سیاست‌هایی را دنبال کند تا اقتصاد کشور را از وضعیت رکود- تورمی خارج سازد. قطعاً نباید انتظار داشته باشیم دولت بیاید و ساختاری را تغییر دهد ولی می‌تواند با کاهش هزینه‌هایش و همچنین ارتقای کارایی در بخش‌های مختلف اقتصادی شرایط را بهتر کند و این چیزی است که به هیچ وجه مورد توجه طراحان بودجه قرار نگرفته است. تا زمانی که رکود و تورم در جامعه حاکم است لازم است منابع از بخش‌های متورم و با نقدینگی بالا به سمت بخش‌های رکودی سوق داده شود. بخش‌های درگیر با رکود شامل صنعت، کشاورزی و بخش‌های مولد است که با تولید پایین و بیکاری مواجه هستند و بخش‌های متورم نیز شامل بازرگانی، خدماتی، هزینه‌های بروکراسی از قبیل نظامی و انتظامی است و تا زمانی که نهادهای موجود با همین ساختار فعلی پابرجا باشند نمی‌توانند هزینه‌هایشان را کاهش دهند. زمانی که نتوانیم هزینه‌های دولت را کاهش دهیم با پدیده تورم روبه‌رو می‌شویم، لذا تا زمانی که ساختار نهادی جامعه بدون تغییر باقی بماند و توجهی برای کاهش هزینه‌ها به خرج ندهیم طبیعی است که امکان کاهش هزینه‌های دولت وجود ندارد. اکنون وضعیت درآمدی هم زیاد مناسب نیست. شرایط اقتصادی ایران به‌گونه‌ای است که وابستگی به درآمد نفت یک امر اجتناب‌ناپذیر است و به‌صورت غیرمستقیم از طریق مالیات، فروش اوراق مشارکت یا وادار کردن دستگاه‌ها به کف درآمد از طریق افزایش جرایم، فروش خدمت نظام وظیفه و کارت معافیت و... این درآمدها را جبران می‌کنند ولی همه اینها تابع درآمد نفت است. از یک طرف با کاهش قیمت جهانی نفت امکان بالا رفتن درآمدهای صادراتی‌مان بسیار کم است و از طرفی دیگر درآمدهای مالیاتی‌مان نیز وابسته به نفت است. وقتی نفت صادر می‌کنیم، درآمد حاصل از آن در اختیار دولت گذاشته می‌شود تا کارمند استخدام کند، در بخش واردات نیز به همین صورت است. پس درآمدهای مالیاتی‌مان به طور مستقیم به نفت وابسته است. اگر دولت بخواهد با وادار کردن اداره راهنمایی و رانندگی از طریق اخذ جرایم، هزینه‌هایش را از جیب مردم تامین کند، موجب نارضایتی مردم فراهم می‌شود. بنابراین یکی از مهم‌ترین مسائلی که اکنون با آن مواجه هستیم نحوه برخورد دولت در مواجهه با بخش‌های مولد است. در بودجه سال ۹۴ برداشت نادرستی از شرایط فعلی اقتصاد ایران شده است، زیرا به بخش‌های تولیدی، صنعت و کشاورزی کم‌توجهی شده و بیشتر روی بودجه دستگاه‌های دولتی، عمومی و وزارتخانه‌ها تاکید شده است.

بهبود شاخص‌های اقتصادی



عزت‌الله یوسفیان ملا

رئیس کمیسیون تدوین آیین نامه داخلی مجلس

رویکرد اصلی دولت در بخشنامه ابلاغی بودجه سال آینده خروج از رکود تورمی و بهبود شاخص‌های اقتصادی برپایه اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی است. خوشبختانه افزایش تلاش‌ها برای بالا بردن سهم درآمدهای مالیاتی و جلوگیری از اتلاف منابع به واسطه انضباط مالی در این ابلاغیه به وضوح دیده می‌شود و به نظر می‌رسد، افزون بر شناسایی اموال منقول و غیرمنقول مازاد دستگاه‌ها و تعیین هدف مشخص برای ردیف‌های بودجه‌ای، قادر خواهیم بود از وابستگی به درآمدهای نفتی بکاهیم. تلاش گسترده دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها برای عملی‌سازی اقتصاد مقاومتی است. این تلاش‌ها عملیاتی شدن بودجه را در حوزه‌های مختلف در پی‌خواهد داشت و از آنجا که باید وضعیت تحریم‌ها را نیز در نظر گرفت، باید به نحوی عملیاتی و مبتنی‌بر واقع‌بینی احکام را نوشت و سعی داشت گره‌های داخلی و تا حد امکان تنگنای‌های خارجی را در حوزه اقتصاد کشور مدنظر داشت. ضروری است در لایحه دولت حداکثر اتکا به منابع داخلی باشد. همچنین ضرورت بازگرداندن اعتماد به اقتصاد کشور و یاری رساندن بیش از پیش به بخش‌های مولد اقتصاد از طریق جذب بهینه نقدینگی موجود در جامعه مسئله‌ای است که باید به آن توجه داشت. بودجه سال آینده باید کیفیت‌محور باشد و منابع را به سمتی ببرد که هم نیاز کشور است و هم به ارتقای کیفیت امور منجر می‌شود. بودجه سالال آینده خواندناخواه با بودجه سنوات گذشته اختلافات زیادی خواهد داشت، زیرا بسیاری از اکامسی که باید در کتابچه بودجه آورده شود از سوی دولت به‌صورت مقررات دائمی آورده شده و این اقدام ۸۰ درصد مشکلات لایحه را حل کرده است، به شرطی که مجلس و کمیسیون‌های تخصصی دوباره کاری و احکام‌تراشی نکنند. با اینکه دولت حرکت کلیدی را در بودجه انجام داده و قطعاً بودجه سال آینده به لحاظ کمی و حجمی با گذشته متفاوت است اما نمی‌توان از آوردن ردیف‌هایی مانند هدفمندی یارانه‌ها چشم‌پوشی کرد. دولت هم باید از ابتکار خود به‌خوبی استفاده کند و احکام و تفسیرهای غیر-ضروری را به لایحه اضافه نکند. می‌توان بودجه سال آینده را عملیاتی

«فرصت امروز»: با پایان سال ۹۰ بود که اقتصاد ایران در شرایط رکود تورمی قرار گرفت. کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی معتقدند این بستر حاکی از آن بود که در تولید دیگر نمی‌توان سرمایه‌گذاری کرد. تورم در همین سال ۹۰ معادل ۲۰درصد اعلام شد. سال بعدش معادل ۳۰ درصد و سال ۹۲ معادل ۴۰ درصد اعلام شد. درآمدهای نفتی خوب را بنگاه‌های اقتصادی تجربه کرده بودند و تأثیرات تحریم‌ها مانند امروز نبود. در همین سال‌ها، با توجه به همان درآمد نفتی سرشار دستگاه اقتصادی کشور بودجه را انبساطی تعریف کرده بود، همچنین حجم واردات افزایش یافته بود و به تبع آن وابستگی به بنگاه‌های خارج از کشور بیشتر شده بود. همین نشانه‌ای بود

برای کاهش تولید در کشور که دیگر نمی‌توان روی آن سرمایه‌گذاری کرد. این شد که بسته خروج غیرتورمی از رکود، طرح جدید اقتصادی دولت تدبیر و امید شد؛ بسته‌ای برای خروج غیرتورمی از رکود، آن هم در کوتاه‌مدت. بسته‌ای که تلاش کرده است با در نظر گرفتن بخش عمده اختیارات دولت در عرصه اقتصاد و به‌خصوص اعمال سیاست‌های پولی، مالی و ارزی تازه‌تر، آسان‌سازی روندهای اداری و کاهش مالیات‌ها، به تحریک تقاضا کمک کند. همه اینها یک روی سکه است و روی دیگر آن بررسی بودجه سال ۹۴ است که به تا‌گی البته سر موعد، از سوی دولت به مجلس شورای اسلامی ارائه شده؛ دولتی که بسته خروج غیرتورمی از رکود



فرماندهی

نام	سمت	دیدگاه
دکتر کامران ندری	معاونت پژوهشی در پژوهشکده پولی و بانکی	بودجه سال ۹۴ به تنهایی راه‌حل مشخصی را برای خروج از رکود نشان نمی‌دهد. با توجه به شرایطاقتصادی که درحال‌حاضر در آن قرار داریم، پیدا کردن یک راه‌حل سازنده کار چندان آسانی نیست و از سویی دیگر دولت تا حد امکان بودجه خود را انقباضی بسته و این نهایت احتیاطی است که دولت در بودجه‌ریزی به خرج داده و در این زمینه نمی‌توان دولت را ملامت کرد، چون با شرایطی که اکنون در آن به سر می‌بریم پیدا کردن یک راه‌حل مفید کار بسیار سخت و دشواری است.
دکترمحمدقلی یوسفی	استاد اقتصاد دانشگاه علامه‌طباطبایی	ناید از یک بودجه انتظار معجزه داشت، اما توقع‌مان این است که دولت سیاست‌هایی را دنبال کند تا اقتصاد کشور را از وضعیت رکود-تورمی خارج کند. قطعاً نباید انتظار داشته باشیم دولت بیاید و ساختاری را تغییر دهد، ولی می‌تواند با کاهش هزینه‌هایش و همچنین ارتقای کارایی در بخش‌های مختلف اقتصادی شرایط را بهتر کند و این چیزی است که به هیچ‌وجه مورد توجه طراحان بودجه قرار نگرفته است. تا‌زمانی که رکود و تورم در جامعه حاکم است لازم است منابع از بخش‌های متورم و با نقدینگی بالا به سمت بخش‌های رکودی سوق داده شود. بخش‌های درگیر با رکود شامل صنعت، کشاورزی و بخش‌های مولد است که با تولید پایین و بیکاری مواجه هستند و بخش‌های متورم نیز شامل بازرگانی، خدماتی، هزینه‌های بروکراسی از قبیل نظامی و انتظامی است و تا زمانی که نهادهای موجود با همین ساختار فعلی پابرجا باشند نمی‌توانند هزینه‌هایشان را کاهش دهند. زمانی که نتوانیم هزینه‌های دولت را کاهش دهیم با پدیده تورم روبه‌رو می‌شویم.
سعید لیلاز	تحلیلگر اقتصادی	بسته خروج از رکود قطع به یقین در راستای تحولات لایحه بودجه سال ۹۴ است، با این تفاوت بزرگ که وقتی لایحه خروج غیرتورمی از رکود به مجلس ارائه و تدوین شد ما با کاهش شدید قیمت نفت روبه‌رو نبودیم و درآمدهای دولت کاهش نیافته بود. تنها ملاحظه تازه‌ای که در لایحه جدید دیده شده است مسئله انقباضی بودن سیاست‌های مالی دولت و اعمال انقباض شدیدتر اقتصادی است، اگرچه تمام اجزای دیگر این لایحه شامل ثابت نگه داشتن نرخ تورم همچنین تزریق منابع مالی بیشتر، ایجاد اشتغال بیشتر و... هم در راستای بسته خروج از رکود بوده و هم در لایحه بودجه سال ۹۴ همان‌طور که می‌بینیم کاملاً همپوشانی دارند و در راستای منافع یکدیگر قدم برمی‌دارند و دو روی یک سکه هستند.
محمد غرضی	وزیر اسبق نفت	حتی با توجه به ارائه بسته خروج از رکود، روندی که اکنون دولت در پیش گرفته مانند گذشته است و روش‌های گذشته نظیر تزریق دلاری و ریالی پول، کشور را هرگز از رکود خارج نخواهد کرد. پرداخت ریال‌های تورمی به پیمانکارن، کار او را دشوار می‌کند و توانایی این را ندارد تا بتواند کارش را به نحو احسن انجام دهد. دولت اعلام کرده تورم را پایین آورده است. این حرف در شکل ستادی و بالای جامعه به میزان ۲۵درصد درست است، ولی در جامعه نسبت به اعضا، خرده‌فروشی و درآمد طبقه ضعیف جامعه نه تنها اثری نداشته، بلکه بدتر هم شده است و مردم پایین آمدن تورم را احساس نمی‌کنند. امیدوارم دولت موفق شود هم فکری به حال تورم کند و هم بتواند از واردات جلوگیری کند.
فخرالدین حیدری	کارشناس اقتصادی	موضوع خوبی که در لایحه بودجه امسال دیده شده این است که دولت یکپارز میلیارد از محل یارانه‌ها به اشتغال‌زایی تخصیص داده است که این افزایش اشتغال، اقتصاد را به سمت و سوی تولید سوق می‌دهد و به تبع آن ارزش پول ملی بالا می‌رود و نرخ تورم و نقدینگی پایین می‌آید. اکنون هر شغلی که در کشور ایجاد می‌شود حداقل ۴۵۰ میلیون تومان برای دولت هزینه دارد. به هر حال اگر روی این قضیه نظارت شود کمک می‌کند تا بودجه امسال بهتر بسته شود.
عزت‌الله یوسفیان ملا	عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس	رویکرد اصلی دولت در بخشنامه ابلاغی بودجه سال آینده خروج از رکود تورمی و بهبود شاخص‌های اقتصادی برپایه اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی است. خوشبختانه افزایش تلاش‌ها برای بالا بردن سهم درآمدهای مالیاتی و جلوگیری از اتلاف منابع به واسطه انضباط مالی در این ابلاغیه به وضوح دیده می‌شود و به نظر می‌رسد افزون بر شناسایی اموال منقول و غیرمنقول مازاد دستگاه‌ها و تعیین هدف مشخص برای ردیف‌های بودجه‌ای، قادر خواهیم بود از وابستگی به درآمدهای نفتی بکاهیم.

انقباض اقتصادی



سعید لیلاز

تحلیلگر اقتصادی

دارند و در راستای منافع یکدیگر قدم بر می‌دارند و دو روی یک سکه هستند. اختصاص حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان هزینه‌های عمرانی به طور قابل توجه و چشمگیری به خروج کشور از رکود کمک می‌کند، با این‌حال سیاست‌های پولی دولت همچنان غیرانبساطی خواهد بود و دولت مراقبت شدیدی خود را برای جلوگیری از افزایش پایه پولی ادامه می‌دهد. بنابراین ما می‌توانیم انتظار داشته باشیم که نرخ تورم همچنان کنترل شود و تا سال ۹۴ بین ۱۰ تا ۱۵درصد نوسان داشته باشد و رشد اقتصادی کشور با سرعتی البته کمتر از حدی که در ابتدا انتظار داشتیم ادامه باید. با این اوصاف امیدواریم اگر قرار باشد نرخ بیکاری کاهش

لوايح هماهنگ دولت زیر سایه قيمت نفت

رکود دوباره عمق می گیرد؟

را ارائه می‌کند تا چه میزان سیاست‌های اقتصادی خود را در بودجه در راستای این مسئله می‌بیند؟ آیا بودجه سال آینده با ویژگی‌های بسته خروج غیرتورمی از رکود همراه است؟ به واقع پرسش اصلی امروز ما از کارشناسان و تحلیلگران و اقتصاددانان این است که «با توجه به وضعیت کنونی کشور و دست و پنجه نرم کردن با رکود، لایحه بودجه سال ۹۴ را چطور ارزیابی می‌کنید؟» پاسخ به این پرسش را در صفحه «اقتصاد با مد‌یران» با توجه به این نکات بخوانید که بودجه سال آتی یک بودجه انقباضی است... زمانی که بسته خروج غیرتورمی از رکود ارائه شد با کاهش شدید قیمت نفت روبه‌رو نبودیم و درآمدهای دولت کاهش نیافته بود و...

دیدگاه

اشتغال‌زایی بنگاه‌های زودبازده

فخرالدین حیدری

کارشنای اقتصادی

لایحه بودجه امسال با توجه به افت شدید قیمت نفت بسیار محتاطانه بسته شد. با وجود اینکه با احتیاط عمل کردیم باز هم به برخی اصلاحات نیاز دارد. بررسی در مورد بودجه به سه، چهار ماه قبل بازمی‌گردد. دران زمان نفت قیمت دیگری داشت و شرایط نیز به‌گونه‌ای متفاوت بود. این مسئله سبب شد مجلس تغییراتی را در این خصوص بدهد تا این لایحه با بسته خروج از رکود همدیگر را ببوشانند و در یک راستای مشترک قدم بردارند و همچنین وضعیت رکود و تورم بدتر از این نشود.

یک موضوع خوبی که در لایحه بودجه امسال دیده شده این است که بنگاه‌های زودبازده اقتصادی می‌توانند در راستای اشتغال‌زایی عمل کنند، چرا که دولت یکپارز میلیارد از محل یارانه‌ها به اشتغال‌زایی تخصیص داده است که این افزایش اشتغال، اقتصاد را به سمت و سوی تولید سوق می‌دهد و به تبع آن ارزش پول ملی بالا می‌رود و نرخ تورم و نقدینگی پایین می‌آید. اکنون هر شغلی که در کشور ایجاد می‌شود حداقل ۴۵۰ میلیون تومان برای دولت هزینه دارد. به هرحال اگر روی اینن قضیه نظارت شود کمک می‌کند تا بودجه امسال بهتر بسته شود. کاهش قیمت جهانی نفت، وضعیت خوبی را رقم زده، بنابراین دولت ناچار است عمده درآمد خود را از طریق اخذ مالیات کسب کند و این سبب می‌شود فشار زیادی بر بخش مصرف‌کننده جامعه وارد کند که این خوب نیست. بعضی از بندهای لایحه بودجه به ناچار بسته شده که امیدواریم در مجلس روی بحث‌های کلی و جزئی و ارقام کار شود و بودجه را به بهترین شکل ببندند.

مسئله مهمی که اکنون اتفاق افتاده به موقع تحویل دادن و نگاه واقع‌بینانه به بودجه است که بسیار حائز اهمیت است، چون وقت کافی برای تصحیح کردن متن، بندها و جداول بودجه در اختیار است و به راحتی می‌توان از نظرات کارشناسی در این حوزه بهره‌مند شد و بررسی دقیق‌تر و منطقی‌تری روی آن انجام داد.

امیدوارم مجلس با اقتصاددانان کشور و متولیان تولید و صادرات نشست‌هایی داشته باشد تا در نهایت بتوان بودجه امسال را به بهترین و منطقی‌ترین شکل ارائه داد.

دست در جیب فقرا

محمد غرضی

وزیر اسبق نفت

اکنون دولت تمام تلاش خود را می‌کند تا پول به جامعه تزریق کند اما تعبیر خروج از رکود به معنای تزریق پول به جامعه نیست. ذهنیت و سوابقم ایجاب می‌کند بگویم تزریق پول باعث رونق نمی‌شود و اگر هم بشود در بخش ساخت‌وساز، آن هم به میزان بسیار کم خواهد بود.

تنها چاره خروج کشور از رکود این است که دولت تا حد امکان واردات را کم و در نهایت متوقف کند. جایی که ما می‌توانیم تولید کنیم نباید به واردات اتکا کنیم. مشکل اینجاست که هر چند دلاری که عاید دولت می‌شود به واردات اختصاص می‌یابد اما با این وضعیت امکان ندارد بتوانیم کشور را از رکود نجات دهیم. تنها چاره خروج از رکود این است که تولید در بخش سرمایه‌ای، فنی، نیروی انسانی و مصرف داخلی فعال شود. حتی با توجه به ارائه بسته خروج از رکود، روندی که اکنون دولت در پیش گرفته مانند گذشته است و روش‌های گذشته نظیر تزریق دلاری و ریالی پول، کشور را هرگز از رکود خارج نخواهد کرد. پرداخت ریال‌های تورمی به پیمانکار، وی را از حالت فعلی به حالتی بدتر تبدیل می‌کند و توانایی این را ندارد که بتواند کارش را به نحو احسن انجام دهد.

دولت اعلام کرده تورم را پایین آورده است. این حرف در شکل ستادی و بالای جامعه به میزان ۲۵درصد درست است ولی در جامعه نسبت به اعضا، خرده‌فروشی و درآمد طبقه ضعیف جامعه نه تنها اثری نداشته بلکه بدتر هم شده است و مردم پایین آمدن تورم را احساس نمی‌کنند. امیدوارم دولت موفق شود هم فکری به حال تورم کند و هم بتواند از واردات جلوگیری کند. به گردش درآوردن سرمایه به فعلی است.

در غیراین صورت دائم حجم نقدینگی بالا می‌رود، حجم نقدینگی در ابتدای دولت یازدهم ۴۷۰ هزار میلیارد تومان بود، اکنون این رقم از ۶۵۰ هزار میلیارد تومان نیز گذشته است و این افزایش نقدینگی با پاسخگوی سیاست‌های ضدتورمی و ضد رکودی نخواهد بود.

لایحه بودجه ۹۴ در حالی نسبت به سال گذشته بیشتر شده که قیمت نفت با کاهش چشمگیری روبه‌رو است و درآمد دولت پایین آمده، حال چطور ممکن است این بودجه ضدتورمی و ضد رکودی باشد؟ بنابراین دولت در درآمدهای خود تنهاست، نه مجلس به دولت کمک می‌کند و نه قوای دیگر. اکنون قوه‌قضاییه به دولت حکمی داده که طبق آن دولت موظف است مبلغ ۹۰ هزار میلیارد تومان طلب‌های قبلی را بپردازد. قوه قضاییه باید توجه کند هر حکمی که علیه دولت بدهکار صادر شود به ضرر ملت است و دولت را مجبور به چاپ اسکناس می‌کند و این یعنی دست در جیب فقرا کردن. برای اینکه از رکود و تورم خارج شویم باید تمام قدرت سیاسی، قوای سه‌گانه، بانک‌ها، تاجار و همچنین تولیدکنندگان با هم به اتفاق تصمیم بگیرند که این معضل مهم ملی حل شود، در غیر این صورت اگر بخواهیم دولت را در دست‌انداز بیندازیم و عده‌ای در مجلس دولت را گرفتار

جامعه متخصصان آزاد



lancer به معنی نیزه‌انداز است.Freelancer به معنی کسی است که نیزه‌اش را آزادانه به کار می‌برد. ریشه این کلمه را که امروز در دنیای کسب‌وکار به اندازه کافی جا افتاده است، می‌توان در صدها سال گذشته جست‌وجو کرد؛ زمانی که در بریتانیا، برخی سربازان و جنگجویان، وابسته به سپاهی خاص نبودند و آمادگی داشتند تا در صورت درخواست، به خدمت سپاهی درآیند. امروز و به تبعیت از آن دوران، به متخصصانی که در حوزه تخصصی خود وابستگی کاری به مجموعه‌ای خاص ندارند و آماده هستند توان و تخصص خود را در قالب تفاهم‌های کوتاه یا بلندمدت در اختیار شخص یا مجموعه‌ای قرار دهند، فریلنسر(freelancer) یا متخصص آزاد می‌گویند. آنچه مسلم است، در این مقاله قصدمان بررسی معنی لغوی کلمه فریلنسر نیست، بلکه آنچه خواندنی فقط مقدمه‌ای بود برای بررسی وضعیت کار به‌عنوان متخصص آزاد در بازار ایران و نکات مثبت و منفی آن.

در اینکه وضعیت متخصصان آزاد در بازار کار ایران با آنچه همتایانشان در کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه تجربه می‌کنند زمین تا آسمان فرقی دارد، نباید کوچک‌ترین شکّی کرد، اما باید پذیرفت که در بازار کار ایران نیز کم‌کم فضا برای فعالیت گسترده متخصصان آزاد بازر می‌شود و چنین به نظر می‌آید که در برخی موارد مشخص، کارفرمایان رغبت بیشتری برای کار با فریلنسرها دارند. که دلایل آن را می‌توان چنین بررسی کرد:

۱- هزینه به خدمت گرفتن فریلنسرها در اغلب اوقات کمتر است. ۲- به دلیل تعامل مستقیم

کارفرما و مجری، نظارت بر کار فریلنسرها بیشتر و راحت‌تر است. ۳- دسترسی کارفرما به فریلنسرها آسان‌تر و سریع‌تر است. ۴- بروکراسی معمول که هر سازمانی به نوعی آن را تجربه می‌کند، در خصوص متخصصان آزاد وجود ندارد. ۵- به دلیل تعامل نفر به نفر بین کارفرما و مجری، اعمال‌نظر و سلیقه کارفرما در اغلب موارد راحت‌تر است و همین موضوع مطلوب اغلب کارفرمایان است. ۶- همواره نظارت یک سازمان به عملکرد یک فرد، از نظارت آن بر عملکرد یک سازمان آسان‌تر است. ۷- سرعت حصول نتیجه در کار با فریلنسرها، در مقایسه با سازمان‌های و شرکت‌های مجری بیشتر است.

جامعه متخصصان آزاد، چالشی بزرگ تا گرم‌تر شدن بازار پیش‌روی خود دارد و آن اعتمادسازی

عمومی میان کارفرمایان است. طبق آنچه پیش‌تر عنوان شد، کارفرمایان ایرانی اعتماد چندانی به

فریلنسرها ندارد و این مسئولیت سنگین به دوش متخصصان آزادی است که امروزه در حال کار

کردن با کارفرمایان مختلف هستند؛ زیرا اگر این گروه پیش‌رو امروز در عمل به تعهدات خود تلاشی

مضافت نشان دهد، هم دیدگاه کارفرمایان به فریلنسرها بهبود خواهد یافت و هم در آینده افراد

جدیدی که قصد ورود به دنیای فریلنسنینگ را دارند، خود را در یک گروه متعالی از انسان‌های

حرفه‌ای خواهند یافت. از این‌رو ضروری است پایبندی به تعهدات در اولویت فریلنسرها قرار گیرد.

از آنجایی که شیوه‌های مارکتینگ، مدیریت ارتباط با مشتریان، مدیریت پروژه و مدیریت امور

مالی و قراردادهای مقوله‌هایی بسیار حساس و پر اهمیت در دنیای فریلنسنینگ هستند، در آینده به

تفصیل به آنها خواهیم پرداخت.

خودپرداز

هر منوتیک بیپولیسم



بیپولیسم مکتبی است که در چند سال اخیر طرفداران زیادی پیدا کرده است. در اینجا انواع بیپولیست‌ها را خدمت‌تان توضیح خواهیم داد.

شرایطی است که پول تمام شده یا برای انجام امر خاصی پول به اندازه کافی وجود ندارد. بیپولیست فردی که شرایط بالا را تجربه می‌کند بیپولیست نام دارد. بیپولیسم مطلق شرایط بیپولیسم مطلق شرایطی است که فرد بی‌پول تحت هر شرایطی بی‌پول است و اوضاعش به‌شدت درب و داغان است و اینطور نیست که اگرها باعث شوند شرایط مالی‌اش درست شود. دوستی داشتم که نه کار داشت، نه تخصص داشت، نه پدر پولدار و نه سرمایه و نه امید به اوضاع خوب؛ راه برون‌رفت از این بحران ۱۰گرم سیانور خوب (چینی نباشد چون نمی‌کشد و دردسرش بیشتر است) است.

شرایط بیپولیسم مطلق شرایطی است که فرد بی‌پول تحت هر شرایطی بی‌پول است و اوضاعش به‌شدت درب و داغان است و اینطور نیست که اگرها باعث شوند شرایط مالی‌اش درست شود. دوستی داشتم که نه کار داشت، نه تخصص داشت، نه پدر پولدار و نه سرمایه و نه امید به اوضاع خوب؛ راه برون‌رفت از این بحران ۱۰گرم سیانور خوب (چینی نباشد چون نمی‌کشد و دردسرش بیشتر است) است. بیپولیسم نسبی بیپولیسم شرایطی است که فرد بی‌پول در زمان خاصی از هر ماه یا سال دچار آن می‌شود. به این صورت که غذایش از شیشلیگ شاندیز به سبب زمینی یخته با نان لواش تنزل می‌یابد. اکثر افراد این شرایط را تجربه کرده‌اند. راه برون‌رفت از این بحران جمع‌آوری آذوقه در فصل پایولیست.

بیپولیسم متوهّم‌گونه عده‌ای از دوستان هستند که ملک و املاک فراوان داشته و شرایط زندگی‌شان بسیار ایده‌آل و استثنایی است؛ این افراد در برخی مواقع دچار توهم بی‌پولی می‌شوند و مدام از این قضیه حرف می‌زند که اوضاع مالی بسیار خراب است و بی‌پولی آدیتشان می‌کند. راه برون‌رفت از این بیپولیسم تنها زدن چند چک محکم به‌صورت فرد بی‌پول متوهّم است.

بیپولیسم فصلی بیپولیسم فصلی بیپولیسم به فصل سال است که ایجاد می‌شود. مثلاً در فصل تابستان چون مسافرت و پول برق حاصل از کولر و خرج‌های اضافی بیشتر است افراد بیشتری دچار بیپولیسم فصلی می‌شوند و در فصل‌های سرد این میزان کاهش می‌یابد. کارشناسان استفاده نکردن از کولر و همچنین مسافرت‌های داخلی مانند گشت‌وگذار در طبیعت کن‌سولقان را راهکار مناسبی برای حل این مشکل می‌دانند.

بیپولیسم منطقه‌ای همان‌طور که از نامش پیداست این بیپولیسم در واقع کاملاً مرتبط با منطقه جغرافیایی است که شما در آن زندگی می‌کنید، مثلاً اگر شرایط‌تان در ایران طوری باشد که پنج میلیون تومان هم ذخیره داشته باشید در کشوری مانند انگلستان تنها هزار و اندی یورو پول دارید و در واقع هیچی ندارید. همین‌طور برعکسش نیز به این همین صورت است. تاثیر قیمت دلار و یورو روی این نوع بیپولیسم بسیار زیاد است. کارشناسان امر و متخصصان، ایستای ماندن و رفتن به کشورهای خارجی و اروپایی را راهکار مناسبی می‌دانند.

بیپولیسم خاص بیپولیسم خاص اغلب گریبان افرادی را می‌گیرد که قصدشان به سرانجام رساندن امری مهم و پول‌زا در زندگی است. مثلاً فردی می‌خواهد کارخانه بزند و به همین دلیل تمام دار و ندار و خود را خرج آن می‌کند، این فرد طی مدت کوتاهی بی‌پول می‌شود، به این شرایط بیپولیسم خاص می‌گویند. اصلاً بچران هم نیست که راهکار داشته باشد.

شبه بیپولیسم شبه بیپولیسم بیماری است که ناشی از اقتصاد مریض است. به این صورت که فردی چون در سال قبل X تومان درآمد داشته و امسال درآمدش 1n تومان کاهش پیدا کرده پس بی‌پول است! در حالی که غلط کرده کلی هم پول دارد. راه برون‌رفت از آن نیز چند فحش و دشنام درست و درمان است.

سودوکو

سالانه حدود ۲۰۰هزار نفر به علت مصرف داروهای تقلبی که با برندهای معروف وارد بازار می‌شود، جان خود را از دست می‌دهند. براساس اعلام سازمان بهداشت جهانی، بیشترین داروهای تقلبی به ترتیب رده‌بندی دارویی مربوط به تناسلی -ادراری، متفرقه، آنتی‌بیوتیک، اعصاب مرکزی، گوارشی و قلبی – عروقی است. طبق تعریف سازمان بهداشت جهانی داروهایی که به‌صورت عمدی از روی فریب، به لحاظ هویت و منشأ دارای برچسب اشتباه هستند، داروی تقلبی محسوب می‌شونددر سال ۲۰۰۲ میلادی فقط در چین ۱۹۲ هزار نفر بر اثر مصرف داروی تقلبی جان خود را از دست دادند و مصرف شربت استامینوفن که در داخل آن «یاتیلنگیکول» به کار رفته بود، باعث مرگ بیش از ۵۰۰ بیمار که اکثر آنها کودک بودند، در چند کشور از جمله هند، بنگلادش، هائیتی، نیجریه و آرژانتین شده است. در سال ۱۹۹۵ میلادی نیز دو هزار و ۵۰۰ نفر در نیجریه در اثر دریافت واکسن منوژیت تقلبی فوت کردند و اگر داروهای ضدمالاریا مرغوب بودند در آن صورت می‌شد آن مرگ سالانه ۲۰۰ هزار نفر جلوگیری کرد. مصرف خودسرانه دارو، استفاده از داروهای فاسد شده، عدم‌استفاده صحیح و استفاده اشتباه از موارد مصرف داروهای تقلبی در ایران است.

قالب

محققان ژاپنی دستگاه ساده‌ای طراحی کرده‌اند که روی پیشانی قرار می‌گیرد و با بررسی ضربان قلب، دروغ‌گویی یا راست‌گویی فرد را تعیین می‌کند. این دستگاه توسط محققان شرکت Takara Tomy طراحی شده و به قیمت ۴۵ دلار به بازار عرضه شده است. این دستگاه نسخه ارزان‌تر دستگاه Polygraph است که با بررسی ضربان قلب، فشار خون و تنفس، احتمال دروغ‌گویی فرد را مشخص می‌کند.



در تهران

وسایل نقلیه کم نیست

برای اتوبوس و بی‌نظمی‌های معمول برای مترو هم مزید بر علت است که مسردم راه بهتری برای رفت‌وآمد پیدا کنند؛ تاکسی... اما خود این تاکسی هم در‌دسر دیگری است که در این فرصت کوتاه به‌ آن نمی‌پردازم، اما میان این همه گرفتاری‌های عبور و مرور عده‌ای تاکسی‌نما یا شبه‌تاکسی پیدا شدند که به هیچ صنف و گروهی وابسته نیستند و برای خودشان خصوصی و مستقل کار می‌کنند. کارشان هم قاپیدن مسافران مرتب و منظم و در صف ایستاده تاکسی‌های خطی یا مسافران حیران و در به دری است که لنگ وسیله نقلیه برای رسیدن به مقصدند.

ماجرای حضور این افراد یا این قشر کاری در جامعه ما سر درازی دارد. شاید به‌ظاهر حضورشان اتفاق ساده‌ای است، اما برقی حضورشان قصه‌های دیگری را فریاد می‌زند. اینکه چرا باید کسی وارد کار نفس‌گیر و کم‌رکشان رانندگی در سطح شهر تهران شود خودش حکایت دیگری است. حالت اینجاست که بیشترین تعداد این ماشین‌ها در نزدیکی ایستگاه‌های تاکسی‌رانی پیدا می‌شوند. اینکه بخوایم از کسی مشخصاً بپرسم چرا خودش را درگیر این کار کرده ساده نیست، همین می‌شود که یکی‌شان با تسخیر به من می‌گوید: «مگر این هم شغل است؟ جدیداً در جایی ثبت شده؟! ما که خبر نداریم!» خب! حالا منم که جوابی برای او ندارم.

یکی دیگرشان معتقد است تنها نیازمندی است که او را به این راه کشانده: «وقتی بعد از یک عمر کارمندی حالا حقوقت سر ماه کفاف نمی‌دهد، پس باید کار دیگری را پیدا کنی که بتوانی با آن هزینه‌های زندگی‌ات را بپردازی. این کارمندی که در آنجا هستی، به احتمال زیاد به اندازه آن کارمندی که در آنجا نیست، به اندازه آن کارمندی که در آنجا نیست، به اندازه آن کارمندی که در آنجا نیست، به اندازه آن کارمندی که در آنجا نیست...»



مسائل دیگر کاری

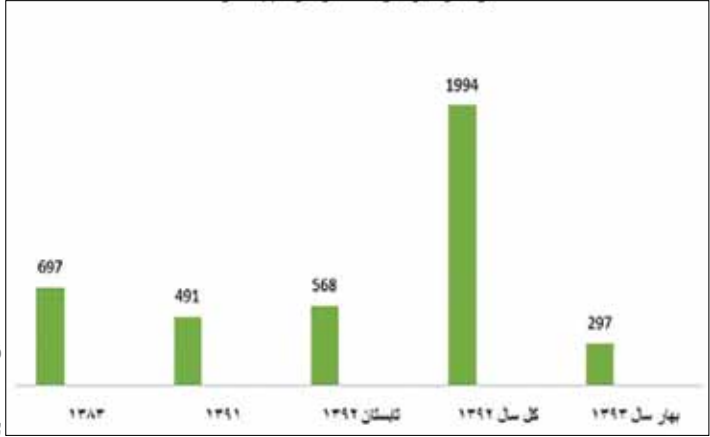
داریم، ال‌گوبذیری یا همان ویژگی الگوی نقش (از ویژگی‌های رویکرد رفتاری) فقط مربوط به شروع کسب و کار نیست، همواره باید از دیگران نکات مثبت و آموزنده را یاد گرفت.

شیوه‌تأمین

با تلفن دوستم به فروشنده‌های مواد زنگ می‌زدم و تمام خرید را با همین روش تأیید می‌کردم و سپس برای آوردن آنها خودم راهی می‌شدم و پس از تحویل اجناس از سوی فروشنده، همانجا چک‌شان را می‌دادم، چون دسته چک همیشه همراهم بود. کسب و کار امرسان اجناس را بار ماشینم می‌کردم و سریع خود را به کارگاه می‌رساندم و کارهایی را که صبح از آقای نوروزپور خواسته بودم، یکی یکی تحویل

دادم... **ادامه دارد...**

مرگ‌های کاری



منبع: شفاف‌نیوز



کیوسک

فروش نقاشی‌های دیکتاتور نازی

به گزارش رویترز،یک تابلوی نقاشی که تصور می‌شود نقاش آن آدولف هیتلر بوده، در یک حراجی در آلمان به قیمت ۱۲۰ هزار یورو فروخته شد. این نقاشی که ساختمان شهرداری مونیخ را به تصویر کشیده و تاریخ ترسیم آن به سال ۱۹۱۴ باز می‌گردد، توسط دو خواهر برای فروش گذاشته شده بود. پدربزرگ این دو، این نقاشی را در سال ۱۹۱۶ خریده بود. به گفته حراجی وایدلر که در شهر نورمبرگ قرار دارد، یک خریدار خصوصی از خاورمیانه که نخواسته هویتش اعلام شود این نقاشی را خریده است. کارشناس هنری عموما نقاشی‌های هیتلر را فاقد ارزش هنری می‌دانند. اعضای آ. هیتلر در پشت این نقاشی دیده می‌شود. پیش‌تر فروش آثار نقاشی هیتلر بحث‌برانگیز بود و عموما با واکنش منفی سازمان‌دگان و خانواده‌های قربانیان هولوکاست روبه‌رو بوده است. هیتلر در ۱۶ سالگی بدون گرفتن مدرک تحصیلی مدرسه را رها کرد و در وین نقاشی می‌کشید و برای تأمین زندگی‌اش دچار مشکل بود. او در سال‌های جوانی در آرزوی هنرمند شدن برای ورود به آکادمی هنرهای زیبای وین تقاضا کرد، اما رد شد. او بین سال‌های ۱۹۳۲ تا ۱۹۴۵ رهبری آلمان نازی را در اختیار داشت و با حمله نظامی به لهستان در سال ۱۹۳۹ آتش جنگ دوم جهانی را برافروخت که به کشته شدن میلیون‌ها نفر منجر شد.

فوتبالیست‌های پولدار

به گزارش فوربس، در فهرست ۲۰ نفره شخصیت‌های پولدار ورزشی، نام شش فوتبالیست به چشم می‌خورد. از این شش نفر، سه نفرشان هم‌اکنون جزو برترین فوتبالیست‌های دنیا هستند و در طول سال میلیون‌ها دلار کسب درآمد می‌کنند. تگاهی به میزان درآمد آنها می‌اندازیم:

کریستیانو رونالدو
این ستاره پرتغالی رئال مادرید در طول سال بیش از ۸۰ میلیون دلار درآمد دارد و جایگاه دوم ثروتمندترین ورزشکاران کنونی جهان را اشغال کرده است.

لیونل مسی

ستاره آرژانتینی بارسلونا دومین فوتبالیست ثروتمند و چهارمین ورزشکار ثروتمند دنیاست. او در طول سال ۶۲/۷ میلیون دلار به دست می‌آورد.

زلاتان ابراهیموویچ

رده دوازدهم ثروتمندترین ورزشکاران دنیا از آن مهاجم سوئدی پاری‌سن‌ژرمن یعنی زلاتان ابراهیموویچ است. میزان درآمد سالانه زلاتان ۴۰/۴ میلیون دلار تخمین زده شده است. او سومین فوتبالیست مایه‌دار جهان فوتبال است.

حکم دادگاه برای اپل

به گزارش گاردین، اپل آخرین حکم نهایی مربوط به دادگاه شکایت عمومی مبنی‌بر دستکاری قیمت کتاب‌های الکترونیک در فروشگاه اپتونیز را دریافت کرد. براین اساس اپل به دلیل دستکاری قیمت‌ها مجبور به پرداخت ۴۵۰میلیون دلار جریمه خواهد شد. براساس گزارش منتشر شده توسط رویترز، به احتمال زیاد اپل محکوم به پرداخت ۴۰۰ میلیون دلار به کاربران منتضر شده و ۵۰ میلیون دلار به وکلایی خواهد شد که این دادخواست را تقدیم دادگاه کرده‌اند. اپل در شرایطی محکوم به پرداخت ۴۵۰ میلیون دلار جریمه می‌شود که دادگاه تجدید نظر نیز اپل را محکوم کند. اپل خواستار برگزاری دادگاه تجدیدنظر شده است. در صورتی که دادگاه تجدیدنظر حکم صادر شده را لغو کند، احتمالا اپل محکوم به پرداخت ۵۰ میلیون دلار به کاربران و ۲۰ میلیون دلار به کارکنان خواهد شد. احتمال بازگرداندن رأی در دادگاه تجدیدنظر کم است. قاضی دادگاه این پرونده که حکم نهایی را صادر کرده، این پرونده را بسیار پیچیده و اثبات ادعاهای مطرح شده را بسیار سخت خوانده است. براساس اطلاعات منتشر شده، مبلغ دریافت شده به حساب ۲۳ میلیون کاربری واربز خواهد شد که تحت‌تاثیر دستکاری قیمت‌ها توسط اپل قرار گرفته‌اند. ناشرانی که در امر افزایش قیمت کتاب‌های الکترونیک با اپل همکاری کرده‌اند، پیش از صدور رأی مربوط به اپل، ۱۶۶ میلیون دلار جریمه شدند که مبلغ موردنظر به کاربرانی که کتب موردنظر را خریداری کرده بودند، بازگردانده شد.