روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

سه شنبه ۱۷ تیرماه ۱۳۹۳ - ۱۰ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۱۲ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان www.forsatnet.ir Tue. 8July2014

رکود، دامن طلافروشان را گرفت

۲

مهدی تقوی | اقتصاددان |

اول توسعه اقتصادی

۱۶

حذف صفر از پول ملی شاید وقتی دیگر

۳

غلامرضا امامی | نویسنده و مترجم |

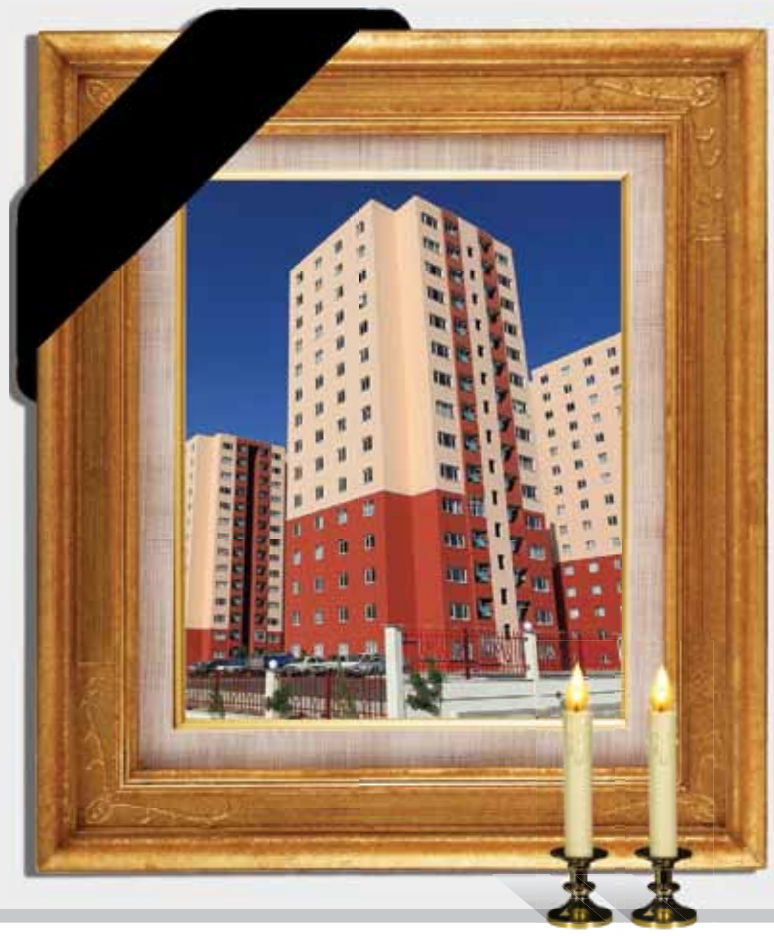
یک بام و دو هوا

۱۶

تحلیل متفاوت فعالان بازار از تصمیمات شورای رقابت

بازار خودرو در شوک قیمت‌های جدید

صفحه۶



بهزاد بلشو | فرصت امروز

«فرصت امروز» از کیفیت پایین ساخت و ساز در کشور گزارش می دهد

ساختمان‌هایی که جوانمرگ می‌شوند

یکی از مسائل مورد توجه در ساختمان، کیفیت و نوع مصالح به کار رفته در آن و همچنین نظارت‌های لازم بر آن است. ساختمان‌های ایرانی جوانمرگ می‌شوند، هنوز سن‌شان به ۲۰ نرسیده اسم‌شان می‌شود کلنگی و می‌روند در فهرست تخریبی‌ها؛ ۱۰ ساله که می‌شوند کم‌کم ترک‌های سقف خودش را نشان می‌دهد و نم لوله هم نقشه جغرافیا می‌اندازد کنار دیوار... اشکان حسینی کارشناس ارشد عمران در این‌باره می‌گوید: در ساخت‌وساز سه عامل نقش اساسی دارند، مصالح، نیروی متخصص و نظارت. او ادامه می‌دهد: عمر پایین ساختمان در ایران ناشی از وجود کاستی‌هایی در این سه مورد است. یعنی مصالح کاربردی از سطح کیفی پایینی برخوردار است و گاهی سودجویانی بازار را با مصالح نامرغوب پر می‌کنند.

صفحه۷

آیا افزایش حداقل ۳۰میلیون تومانی وام مسکن مقدور است؟

۷

نماینده اتاق اصناف

اصناف با تکنولوژی روز همراه شوند

۳

نمایندگان مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

بازگشت رونق به تولید با یکسان‌سازی نرخ ارز

۵

نشست مشترک مسئولان بورسی با کمیسیون اقتصادی و اصل ۴۴

علل سقوط شاخص‌های بورس زیر ذره‌بین مجلس

۴

خبر

فراخوان ۱۰ صنف برای نصب صندوق مکانیزه فروش

علیرضا طاری‌بخش، معاون مالیات بر ارزش‌افزوده سازمان امور مالیاتی در پاسخ به این پرسش که آیا مودیان برای نصب و بهره‌برداری از صندوق مکانیزه فروش در سال ۹۳ فراخوان شده‌اند، به ایرنا گفت: در اجرای ماده ۱۲۱قانون برنامه پنجم توسعه و دستورالعمل‌های مواد ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم و ماده ۱۹قانون مالیات بر ارزش‌افزوده و همچنین ماده ۷۱قانون نظام صنفی ۱۰صنف برای اجرای قانون فراخوان شدند.

به گفته طاری‌بخش فروشندگان لوازم یدکی خودروهای سبک و سنگین و ماشین‌آلات راهسازی، کشاورزی و ساختمانی؛ صاحبان تعمیرگاه‌های مجاز خودرو و انواع وسایط نقلیه سنگین و ماشین‌آلات راهسازی، کشاورزی و ساختمانی؛ فروشندگان تجهیزات و تاسیسات حرارتی و برودتی، شوفاژ و تهویه مطبوع و لوازم مربوط مشمول این موضوع هستند؛ فروشندگان لوازم بهداشتی ساختمانی و همچنین فروشندگان تزیینات ساختمان (موکت، کفپوش، انواع پرده، کاغذ دیواری، شومینه و کارهای تزیینی چوبی و فلزی) از جمله صنوف برای نصب صندوق مکانیزه فروش هستند.

او افزود: فروشندگان انواع تلفن (ثابت و بی‌سیم)، همراه و تجهیزات جانبی آن، تولیدکنندگان و فروشندگان مبل، مصنوعات چوبی و فلزی و غیرفلزی اعم از اداری و خانگی، فروشندگان فرش ماشینی، تابلو فرش، موکت و قالیچه ماشینی، فروشندگان لوازم آرایشی و بهداشتی و فروشندگان لوازم طبی بیمارستانی، آزمایشگاهی و دندانپزشکی و دندانسازی و انواع لوازم و تجهیزات پزشکی، پنج صنف دیگر هستند که باید نسبت به نصب صندوق مکانیزه فروش اقدام کنند.

طاری‌بخش، توضیح داد: اصنافی که فراخوان شده‌اند مکلف هستند از ابتدای سال ۹۳ نسبت به نصب و بهره‌برداری سامانه فروش و همچنین اعلام مراتب ظرف مهلت تعیین شده به سازمان امور مالیاتی کشور اقدام کنند و بدیهی است مودیانی که حکم مذکور را اجرا نکنند از معافیت مالیاتی مقرر در ماده ۱۰۱ قانون مالیات‌های مستقیم که در سال ۹۳ بالغ بر ۱۲۰میلیون ریال است محروم می‌شوند.

وی تاکید کرد: هزینه‌های انجام شده بابت خرید، نصب و راه‌اندازی دستگاه‌های مربوط (اعم از سخت‌افزار و نرم‌افزار)، از درآمد مشمول مالیات مودیان مزبور در نخستین سال استفاده قابل کسر است.

رشد ۱۰۱ درصدی درآمد مالیات بر ارزش افزوده در ۳ ماهه ابتدای سال

معاون سازمان امور مالیاتی درباره درآمدهای مالیات بر ارزش‌افزوده نیز اظهار داشت: بیش از صددرصد درآمدهای مربوط به این بخش در سال گذشته محقق شد که ۷۵درصد نسبت به سال قبل از آن رشد داشته است.

وی گفت: در سه ماهه ابتدای سال جاری نیز حدود ۱۰۱درصد پیش‌بینی بودجه در این بخش محقق شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته میزان درآمد مالیات بر ارزش‌افزوده ۷۷درصد رشد داشته است.

طاری‌بخش اظهار داشت: براساس پیش‌بینی قانون بودجه سال ۹۳ رشد درآمدهای مالیاتی مالیات بر ارزش‌افزوده در سال ۹۳ بیش از ۸۶درصد در مقایسه با سال ۹۲ خواهد بود.

وی درباره دلایل رشد درآمدهای مالیات بر ارزش‌افزوده گفت: بخشی از این افزایش ناشی از افزایش دو درصدی نرخ مالیات است که یک‌درصد آن به افزایش معمولی سالانه براساس قانون برنامه پنجم

وزیر اقتصاد در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی اعلام کرد:

دولت از واحدهای تولیدی که بهره‌وری دارند، حمایت می‌کند

وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان اینکه حمایت از تولید در سال جاری ادامه خواهد داشت، اظهار کرد: از واحدهای تولیدی که سعی دارند افزایش بهره‌وری داشته و استهلاک انرژی‌شان را کاهش دهند، حمایت خواهد شد.

علی طیب‌نیا، از اعلام نتایج بررسی کارگروه خانوار هدفمندی یارانه‌ها در آینده نزدیک خبر داد و تاکید کرد: یارانه افرادی که نیاز نداشته باشند، حذف می‌شود.

به گزارش تسنیم، علی طیب‌نیا عصر روز گذشته، در پایان جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی درباره تصمیم دولت برای حذف یارانه ۱۰ میلیون پردرآمد و حمایت از تولید، اظهار کرد: ستاد هدفمندی یارانه‌ها کارگروه‌های مختلفی دارد که یکی از آنها کارگروه خانوار است؛ مباحث مربوط به این موضوع در این کارگروه بررسی می‌شود که مسئولیت آن را وزارت کار برعهده دارد.

وی با بیان اینکه نتایج اولیه در این کارگروه بررسی می‌شود، تصریح کرد: دولت مصمم است احکام قانونی را اجرا کند، اما شتابزده نخواهد بود، نتایج بررسی‌ها در آینده نزدیک اعلام می‌شود اگر افرادی جزو گروه‌های درآمدی باشند که نباید یارانه بگیرند حتما یارانه‌شان حذف می‌شود.

به گفته طیب‌نیا، منابع حاصل از حامل‌های انرژی به جای پرداخت غیرهدفمند بناست به‌صورت هدفمند انجام شود؛ حمایت‌ها متمرکز خواهد بود و اقشار هدف، کمیته امداد و سازمان بهزیستی و در حوزه سلامت از این حمایت‌ها برخوردار می‌شوند.

وزیر امور اقتصاد و دارایی درباره حمایت از تولید و میزان منابع اختصاص یافته به این بخش در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها گفت: حمایت از تولید را در سال جاری عملی خواهیم کرد که عموما به‌صورت پرداخت یارانه سود و وجوه اداره شده خواهد بود، بهره‌وری داشته و استهلاک انرژی‌شان کم باشد.

تورم نقطه‌به‌نقطه را به زیر ۱۵ درصد رساندیم

وزیر امور اقتصاد و دارایی ضمن تاکید بر این موضوع که دولت سیاست مقابله با تورم را همچنان ادامه خواهد داد، افزود: تورم تک رقمی شرط لازم برای حمایت از تولید و خانوار است، برهمین اساس اولویت اصلی دولت خروج غیرتورمی از رکود است.

وی با اشاره به جلسه‌های کارشناسی دولت طی ماه‌های گذشته برای کاهش و مدیریت تورم گفت: عوامل مسبب بروز شرایط فعلی رکود و تورم شناسایی شده و راهکارهای لازم برای خروج از رکود اتخاذ شده است. البته، برخی تصمیم‌های در حوزه بانک مرکزی بوده و برخی دیگر نیازمند تصویب قوانین در مجلس بوده است.

طیب‌نیا در ادامه از تصویب لایحه حمایت از تولید در دولت خبر داد و ابراز امیدواری کرد که با تقدیم لایحه به مجلس و استقبال مجلس از لایحه حمایت از تولید برای خروج غیرتورمی از شرایط رکود به خوبی به تصویب برسد.

افزایش سرمایه بانک‌ها

بیان اینکه تصمیم‌های خوبی برای بانک‌ها در این لایحه گرفته شده، افزود: افزایش سرمایه بانک‌ها نیز در این لایحه پیش‌بینی شده است. همچنین فعال کردن بازار سرمایه و استفاده از ظرفیت‌های موجود برای بازار سرمایه نیز از دیگر سیاست‌های پیشنهادی است.

وی با تاکید بر اینکه بدهی دولت به بخش خصوصی یکی از مشکلات عمده است، گفت: تسویه دیون دولت به بخش خصوصی و پیمانکاران نیز در این لایحه پیش‌بینی شده است؛ احکام لازم را در نظر گرفته‌ایم.

طیب‌نیا، درباره وضعیت بازار سرمایه و سیاست دولت برای رونق این بازار تصریح کرد: بازار سرمایه بعد از دوره پر رونق سال گذشته به شرایط هیجانی وارد شده است؛ سال گذشته به دلیل اینکه ارزش دارایی‌های بنگاه‌های تولیدی به دنبال افزایش نرخ ارز تقویت شده بود، شاخص بورس سیر صعودی در پیش گرفت، اما تصمیم‌هایی در اواخر سال قبل و اوایل سال جاری گرفته شد تا اینکه سودآوری واحدهای موجود بازار سرمایه تحت تاثیر قرار گرفت.

توصیه وزیر اقتصاد

اشاره به برگزاری جلسه‌های کارشناسی درباره بهبود بازار سرمایه، ادامه داد: جلسه‌هایی داشتیم و تصمیم‌هایی برای گاز مصرفی و سوخت واحدهای پتروشیمی گرفتیم و مصوباتی را داشتیم که آثار مثبتی در بازار سرمایه طی روزهای اخیر به همراه داشت.

وی با بیان اینکه محدودیت‌ها و مشکلات بهبود بازار سرمایه به تدریج در حال برطرف شدن است، افزود: با قاطعیت می‌گویم تمام اعضای دولت و مجلس محترم مصمم هستند از بازار سرمایه حمایت کنند.

طیب‌نیا تاکید کرد: دیروز هم جلسه‌ای با آقای لاریجانی رییس مجلس داشتیم. وی هم فرمود مجلس آمادگی کامل را برای رفع ایرادها دارد؛ فعالان بازار سرمایه بدانند و مطمئن باشند تمام دوستان از بازار سرمایه حمایت می‌کنند و از حمایت دریغ نخواهند کرد.

وزیر امور اقتصاد و دارایی ادامه داد: براساس گفت‌وگوهایی که با بازار سرمایه داشتم و کارشناسان هم این طور که می‌گفتند قیمت سهام هم‌اکنون در کف ممکن است و اگر کسی براساس هیجان‌های بازار به فروش اقدام کند، به یقین متضرر خواهند شد؛ کسانی که در نیمه دوم سال قبل وارد بازار شده و شاهد کاهش ارزش سهامشان شده‌اند، عجله نکنند و وارد بازار هیجانی نشوند.

طیب‌نیا، همچنین در ادامه به ارائه توضیحاتی درباره پول‌های مسموم سیستم بانکی پرداخت و گفت: براساس برنامه‌های تعیین شده برای تامین مالی واحدها و سیستم بانکی باید بانک‌ها دارایی‌های مازاد خود را به فروش برسانند و برهمین اساس، اگر بانکی دارایی بیش از مصوبات بانک مرکزی در اختیار داشته باشد باید آنها را به فروش برساند. از سال قبل بحث فروش دارایی‌های مازاد بانک‌ها در حال

خبر

۲۳۰۰ میلیارد برای بهره‌برداری از ۷ طرح در کشور

امسال هفت طرح با بیش از ۲۳۰۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری می‌رسد.

طلای زرشوران (آذربایجان غربی)، طرح نیمه‌صنعتی (پایلوت) کنسانتره تیتانیوم کهنوج (کرمان)، میله‌گذاری آلومینیوم المهدی (هرمزگان) و سیمان ونزوئلا از جمله این طرح‌ها محسوب می‌شود.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره به ایرنا گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته امسال هفت طرح با سرمایه‌گذاری بیش از دو هزار و ۳۶۹ میلیارد تومان در سطح کشور به بهره‌برداری می‌رسد.

وی افزود: علاوه بر طرح‌های یادشده، واحد احیای فولاد سه طرح استانی در مناطق شادگان (خوزستان)، میانه (آذربایجان شرقی) و سپیددشت (چهارمحال و بختیاری) که در مجموع هفت طرح پیش‌بینی شده برای امسال است.

کرباسیان خاطرنشان کرد: مجموع طرح‌های مستقیم سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به ۲۴ طرح می‌رسد که میزان سرمایه‌گذاری ریالی آنها ۳۴ هزار و ۲۲۱ میلیارد ریال و رقم ارزی برآورد شده چهار هزار و ۳۴۴ میلیون یورو است.

رییس هیات عامل ایمیدرو اضافه کرد: مجموع طرح‌های شرکت‌های تابعه ایمیدرو ۹ طرح با سرمایه‌گذاری ریالی پنج هزار و ۹۷ میلیارد ریال و میزان ارزی آن ۹۴۵ میلیون یورو است.

وی گفت: دولت یازدهم، ساماندهی اقتصاد کشور را مهم‌ترین دغدغه خود می‌داند، هرچند نقش پیشرفت در مذاکرات ژنو را در روانسازی چرخ اقتصاد موثر می‌داند.

کرباسیان، لزوم مشارکت بخش خصوصی، ایرانیان مقیم خارج از کشور و سرمایه‌گذاران خارجی را در اجرای طرح‌های سازمان ایمیدرو خاطرنشان کرد و افزود: بخش خصوصی از مشارکت در معادن و صنایع معدنی کشور استقبال می‌کند، اما از نظر توان مالی قدرتمند نیست و باید از سوی شبکه بانکی حمایت شود.

وی پیش از این گفته بود، تصمیم های نادرست دولت دهم موجب شده تا سازمان ایمیدرو از منابع خالی شود و براساس سیاست خصوصی سازی، تاکنون ۳۰ هزار میلیارد تومان از دارایی‌های این سازمان کاسته شد.

کرباسیان تاکید کرد: اجرایی ساختن سیاست‌های دولت در توسعه معدن و صنایع معدنی با اولویت مناطق محروم یکی از برنامه‌های کلان ایمیدرو است و علاوه بر این هماهنگی به منظور تامین زیربناهای مورد نیاز بخش با سایر نهادهای دولتی در دستور کار قرار دارد.

وی، افزایش دو هزار میلیارد ریالی سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی را در قالب بودجه سال جاری یکی از اقدام های موثر به منظور حمایت از بخش خصوصی در فعالیت‌های معدنی ارزیابی کرد.

کرباسیان افزود: علاوه بر این حدود یک هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال خط اعتباری از طریق بانک ملت و صنعت ومعدن برای صندوق یادشده پیش‌بینی شده که این امر نیز به‌عنوان دیگر اقدام های حمایتی از این بخش است.

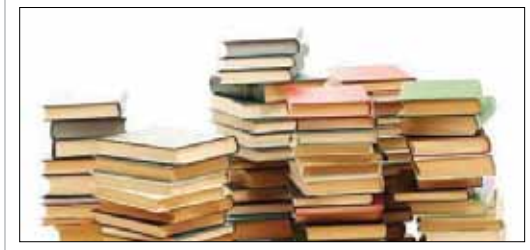
آخرین گزارش رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از این است که سال گذشته از مجموع پنج هزار و ۴۰۰ معدن فعال کشور بالغ بر ۴۲۰ میلیون تن مواد معدنی استخراج شد و جمهوری

خبر

دستفروشی بنزین را گزارش کنید

شرکت پخش فرآورده‌های نفتی عرضه بنزین در خارج از باک خودروها را غیرمجاز اعلام کرد. در حاشیه بزرگراه‌های پایتخت و حتی نزدیکی جایگاه‌های سوخت، بنزین به طور غیرقانونی توسط دست‌فروشان در شرایطی با قیمت لیتری ۱۰۰۰ تومان به بالا عرضه می‌شود که بسیاری از رانندگان با هدف معطل نشدن در صف‌های طولانی جایگاه‌ها از این شیوه عرضه بنزین استقبال می‌کنند.
به گزارش ایسنا، در پی انتشار این خبر سخنگوی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرد: طبق دستورالعمل‌های صادره از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت کشور، عرضه بنزین در خارج از باک خودروها غیرمجاز بوده و در صورت مشاهده با متخلفان برابر مقررات برخورد خواهد شد.
در این راستا، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی از شهروندان درخواست کرده در صورت برخورد با هر گونه نارسایی در جایگاه‌ها یا برای ارائه نقطه نظرات خود می‌توانند با شماره تلفن ۰۹۶۲۷ تماس حاصل کرده و با ذکر تاریخ و ساعت سوخت‌گیری و نام جایگاه شرکت پخش را در پیگیری این موارد یاری کنند.

نسخه فرهنگی اقتصادمقاومتی ابلاغ می‌شود



در جلسه روز گذشته شورای عالی اقتصاد، پس از ارائه گزارش بانک مرکزی، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادمقاومتی وزارت ارشاد و معاونت برنامه‌ریزی رییس‌جمهور در دو بخش بهره‌وری و توازن منطقه‌ای به تصویب رسید.
اسحاق جهانگیری روز گذشته، در جلسه شورای اقتصاد یکی از اهداف سیاست‌های اقتصادی مقاومتی را جلوگیری از آسیب‌های داخلی و خارجی به اقتصاد کشور دانست و افزود: تجربه تحریم‌ها و مشکلات نظام اقتصادی کشور باید در تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به طور جدی مورد توجه قرار گرفته و راهکارهایی برای جلوگیری از آسیب‌ها در برنامه‌های آتی در نظر گرفته شود.
معاون اول رییس‌جمهور با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، از دستگاه‌های اجرایی خواست به روند تدوین و تکمیل برنامه‌های کمی و کیفی خود در این خصوص سرعت بخشند تا هرچه سریع‌تر شاهد نمود سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در دستگاه‌های اجرایی باشیم.
جهانگیری همچنین از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خواست به‌عنوان مسئول و متولی اصلی فرهنگی دولت، سیاست‌ها و خط مشی‌های برگرفته از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را تعیین و به سایر دستگاه‌های فرهنگی ابلاغ کند.
همچنین در این جلسه گزارشی تکمیلی از برنامه‌های بانک مرکزی که در جلسات گذشته شورا مطرح شده بود، ارائه شد و سپس اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصاد مقاومتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور در دو بخش بهره‌وری و توازن منطقه‌ای مطرح شد و پس از بحث و بررسی، این برنامه‌ها به تصویب رسید.
برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی براساس بندهای ۱۹، ۲۰ و ۲۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب:
اهداف: شفاف‌سازی و سالم‌سازی اقتصاد فرهنگ (مرتبط با بند ۱۹)، تقویت فرهنگ و اخلاق کار، بهره‌وری، تولید ثروت و روحیه سرمایه‌گذاری و کارآفرینی (مرتبط با بند ۲۰)، فرهنگ‌سازی و گفتمان‌سازی در زمینه اقتصاد مقاومتی (مرتبط با بند ۲۱)
سیاست‌ها: چابک‌سازی ساختار و تشکیلات دستگاه‌های بخش فرهنگ، شفاف‌سازی سازوکار توزیع منابع دولتی در بخش فرهنگ، تدوین، اصلاح و بازنگری قوانین و مقررات در راستای سالم‌سازی و رفع موانع اقتصادی در بخش فرهنگ و هنر، تقویت و ترویج فرهنگ جهادی در تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی و سرمایه‌گذاری با استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای، فراهم کردن زمینه‌ها و فرهنگ‌سازی برای اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه، تبیین مفهوم اقتصاد مقاومتی و ابعاد فرهنگی آن، گفتمان‌سازی و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی با استفاده از ظرفیت‌ها و ابزارهای فرهنگی و هنری و رسانه‌ای، همکاری با نهادها و مراکز فرهنگی کشور برای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های فرهنگی موجود، برنامه معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور براساس بند سوم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی.

سازمان ملی بهره‌وری

اهداف: توانمندسازی نیروی کار، ارتقای بهره‌وری کار، سرمایه، آب، انرژی و کل عوامل تولید، ارتقای سهم و جایگاه رقابت‌پذیری در تمامی سطوح اقتصاد، ارتقای بهره‌وری در زنجیره تولید تا مصرف کالاها و خدمات
سیاست‌ها: گسترش بهره‌وری متکی بر توسعه پایدار، ارتقای بهره‌وری دانش‌بنیان، ارتقای بهره‌وری در بخش عمومی، ارتقای بهره‌وری بخش‌های غیردولتی (خصوصی و تعاونی)، توسعه تعاملات سازمان ملی بهره‌وری ایران با دستگاه‌های دولتی و بنگاه‌های غیردولتی
برنامه‌های این معاونت در زمینه توازن منطقه‌ای - اهداف:
ارتقای توانایی مناطق در ایجاد سطوحی قابل قبول از اشتغال و درآمد، افزایش سهم بازار، سوددهی، رشد ارزش افزوده و ماندن در صحنه رقابت عادلانه در سطح ملی و بین‌المللی، ارتقای ظرفیت سرمایه و نیروی انسانی مناطق کشور و کمک به ایجاد فضای مناسب برای شکوفایی، خلاقیت و نوآوری برای اقشار متنوع جامعه، فراهم کردن فرصت‌های برابر برای مناطق کشور در جهت توازن منطقه‌ای.
سیاست‌ها: همگن کردن مناطق کشور و ایجاد مناطق همگن عملکردی، اقتصادی و برنامه ریزی، ایجاد بستر مناسب برای توسعه درون زای هر منطقه.
در ادامه این جلسه درخواست وزارت راه و شهرسازی در خصوص اجرای طرح برقی کردن خط آهن تهران - مشهد با استفاده از تسهیلات مالی خارجی (فاینانس) مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پس از توضیحات وزیر راه و شهرسازی به تصویب رسید.

رکود دامن طلافروشان را گرفت

الهه ابراهیمی

احمد وفادار، رییس سابق اتحادیه طلا و جواهر دیروز در مصاحبه‌ای با یکی از رسانه‌ها رسما اعلام می‌کند: «بنده با ۵۶ سال سابقه در حوزه طلا و جواهر یاد ندارم در ماه‌های رجب و شعبان که اوج خرید طلا و جواهر و خریدهای عروسی است، چنین رکودی در بازار حاکم باشد و مردم خرید نکنند. متاسفانه بسیاری از افراد صنف ما به فروش بدلیجات و مسافرکشی روی آورده‌اند.»
این گفته از سوی کسی که سال‌ها درصنعت طلا و جواهر فعالیت کرده است، بیانگر عمیق بودن مشکل صنف طلافروشان است و موید این مطلب که رکود در بازار طلا و جواهر نیز همانند صنوف دیگر به مرز بحران رسیده است.
در کنار کاهش توان قدرت خرید طلا و جواهر توسط مردم که به دلیل سیاست‌های اقتصادی در دولت گذشته ایجاد شده است، قصه تمامی اعتراض‌ها و نگرانی‌های این صنف مسئله مالیات بر ارزش‌افزوده است که گویا در چند مرحله مختلف از این صنف اخذ می‌شود. با این حال پیشنهادی از سوی طلافروشان مطرح شده که مالیات بر ارزش‌افزوده از سود ۷ درصد و از کارمزد ۲۰ درصدی دریافت شود.
این در حالی است که لایحه اصلاح مالیات بر ارزش‌افزوده طلا فروشان در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است تا موضوع از دید مجلسیان بررسی دقیق شود شاید با بررسی این لایحه شفاف‌سازی نسبت به چگونگی اخذ مالیات بر ارزش افزوده نیز شفاف شود.
در همین ارتباط عبادالله محمدولی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران با بیان اینکه فعالان صنف طلا با بخش‌هایی از روش مالیات بر ارزش‌افزوده توافق نظر ندارند، می‌گوید: صنف طلافروشان همانند دیگر صنف‌ها عمل کردن به قوانین را وظیفه خود می‌داند. قانون مالیات بر ارزش‌افزوده نیز جزو همین قوانین به شمار می‌آید که ما خود را موظف به اجرای آن می‌دانیم.
وی با اشاره به اینکه با اعتصاب و تعطیلی مخالف هستیم، می‌افزاید: مشکل فعالان حوزه طلا نحوه اجرای قانون است. حرف ما این است که مالیات بر ارزش‌افزوده باید از مرحله‌ای محاسبه شود که در آن واقعا ارزش‌افزوده اتفاق افتاده باشد.

> **موضوع مورد بحث در صنف طلافروشان مالیات بر ارزش‌افزوده است که در چند مرحله از آنها اخذ می‌شود. طلافروشان معتقدند که این شیوه دریافت از آنها باید اصلاح شود و تنها یکبار این مالیات پرداخته شود**

به گفته رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی ایران در حال حاضر بحثی که مطرح شده این است که با توجه به سود حاصل از فروش هر گرم طلا قیمت طلا نهایی شده و از آن مالیات بر ارزش‌افزوده گرفته می‌شود در حالی که فعالان صنفی معتقدند این مسئله مرتبط با ارزش افزوده نیست و شامل آن نمی‌شود. آنچه اهمیت دارد تصمیمات نمایندگان مردم در مجلس است تا علاوه بر بررسی مسئله نسبت به مشکلات موجود و درخواست‌های صنف طلا و جواهر تصمیم‌گیری درستی صورت گیرد شاید با این تصمیم رونق از دست رفته بازار طلافروشان دوباره باز گردد.
روح‌الله بیگی ئیلانلو، نایب رییس دوم کمیسیون اقتصاد مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به خوبی از مشکلات و رکود بازار طلافروشان مطلع هستم، به خبرنگار «فرصت امروز» می‌گوید: موضوع مورد بحث در این صنف مالیات بر ارزش‌افزوده است که در چند مرحله از آنها اخذ می‌شود. طلافروشان معتقدند، این شیوه دریافت از آنها باید اصلاح شود و تنها یکبار این مالیات پرداخته شود. وی با اشاره به اعتراضات برخی از طلافروشان در شهرهای مختلف می‌افزاید: قبول دارم که طلافروشان در رکود کامل هستند. بی‌شک در شرایط کنونی اقتصادی صنف، طلافروشان بیش از هر صنفی متضرر شده‌اند از این رو لازم است، دولت و مجلس تدابیر ویژه‌ای در این زمینه داشته باشند. البته هم‌اکنون لایحه‌ای در مجلس به منظور شفاف‌سازی مالیات بر ارزش افزوده در دست بررسی است که به زودی نتیجه این بررسی‌ها اعلام می‌شود.
بیگی همچنین می‌گوید: برای عبور از این بحران باید فکری کرد. به‌زودی مجلس نتیجه بررسی‌های خود را در حوزه طلافروشان و مالیات بر ارزش افزوده اعلام خواهد کرد.

گزارش ۲

تعرفه گمرکی واردات عینک بالاست

رییس اتحادیه عینک‌سازان تهران با بیان اینکه عینک‌های تقلبی و قاچاق استانداردهای لازم را ندارند و برای چشم مضر هستند، گفت: عینک‌هایی که خارج از واحدهای صنفی به وسیله دستفروشان به فروش می‌رسند، استاندارد نیست و لازم است مصرف‌کنندگان از واحدهای دارای پروانه کسب خرید کنند. حمید ثابت‌قدم، در گفت‌وگو با خبرنگار سایت اتاق اصناف ایران، با بیان اینکه مضرات استفاده از عینک‌های آفتابی ارزان قیمت از فواید آن است، افزود: عینک‌های تقلبی که از طریق دستفروشان به فروش می‌رسد، از لحاظ عدسی استاندارد نیستند و آسیب‌های فراوانی را به چشم می‌رسانند.
وی ادامه داد: استفاده از عینک‌های آفتابی استاندارد در شرایطی که نور آفتاب شدید است، باعث بهتر شدن دید و پیشگیری از صدمه به عدسی و شبکیه چشم می‌شود و علاوه بر این از ورود امواج جذب در مقابل شدت نور زیاد محافظت می‌کند.
ثابت قدم افزود: استفاده از عینک‌های تقلبی عوارض چشمی از جمله کاهش بینایی، سردرد و اختلال رنگ را به دنبال دارد.
وی درپاسخ به این سوال که عینک‌های اصل و دارای برند از قیمت بسیار بالایی برخوردارند و همه توان خرید آن را ندارند، گفت: لازم نیست از عینک برند با قیمت بالا استفاده شود، بلکه عینک‌های آفتابی و طبی باید استاندارد لازم و عدسی مناسب داشته باشند، که بسیاری از عینک‌های بدون برند با قیمت مناسب نیز این ویژگی را دارند و مصرف‌کنندگان باید به واحدصنفی دارای پروانه کسب مراجعه کنند.
ثابت قدم، با بیان اینکه در کشور کارخانه تولید عینک را نداریم وتمام عینک‌ها وارداتی هستند، افزود: تعرفه گمرگی عینک ۴۰درصد است و یک عینک ۱۰۰دلاری برای واردکننده ۱۴۰دلار تمام می‌شود و این میزان بسیار بالاست.
وی با بیان اینکه استفاده از عینک مناسب و استاندارد برای سلامتی بدن لازم است و واردات عینک‌های طبی و آفتابی باید در اولویت باشد، افزود: این در حالی است که تعرفه واردات ساعت ۴ تا ۶درصد، اما تعرفه واردات عینک با وجود ضرورتی که دارد ۳۲درصد است و ۸درصد هم ارزش افزوده به آن اضافه می‌شود و این تعرفه بالا روی قیمت تاثیرگذار است.
ثابت قدم با بیان اینکه تاکنون چندینبار درخواست کاهش تعدیل ضرایب واردات را از وزارت صنعت، معدن وتجارت داشته‌ایم، اظهار کرد: سلامت چشم از اهمیت بالایی برخوردار است و باید تا تعرفه واردات این کالا کاهش یابد تا با تعرفه و قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده برسد.
وی تصریح کرد: سالانه بین ۲ تا ۳میلیون عینک از کشورهای ایتالیا، فرانسه، آلمان و چین به کشور وارد می‌شود که تولیدات چین دارای درجه ۱ و ۲ هستند.
رییس اتحادیه عینک‌سازان تهران با بیان اینکه مردم به مضرات استفاده از عینک‌های تقلبی آگاه نیستند، افزود: زمانی که از عینک آفتابی استفاده می‌شود، عدسی چشم باز و چشم مسلح می‌شود و اگر عینک استاندار نباشد، صدمه سنگینی به چشم وارد می‌کند که لازم است تا در این زمینه فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی صورت گیرد.

تسهیلات اشتغالزایی گلستان بازنگشته است

رییس کل دادگستری گلستان گفت: ضعف نظارت سیستم بانکی، حدود هفت هزار میلیارد ریال معوقات از محل پرداخت تسهیلات کارآفرینی و طرح‌های اشتغالزا روی دست بانک‌های دولتی استان گذاشته است که این رقم با احتساب بانک‌های خصوصی بیش از این خواهد شد.
احمد فاضلیان توضیح داد: این اعتبارات در قالب تسهیلات برای کارآفرینی و اجرای طرح‌های اشتغالزا به برخی افراد داده شده بود که با وجود گذشت چند سال، هنوز بازپرداخت نکرده‌اند.
به گزارش ایرنا، این مقام ارشد قضایی استان گلستان تصریح کرد: برخی از این افراد پس از دریافت تسهیلات کلان، فقط بخش کوچکی از آن را سرمایه‌گذاری و بقیه را از کشور خارج کرده یا با آن ملک و زمین خریده‌اند و گروهی دیگر همه تسهیلات را در جاهایی جز آنچه برای آن گرفته‌اند، هزینه کرده‌اند.
وی با تاکید بر اینکه دستگاه قضایی، این افراد را بدهکار عادی نمی‌داند، گفت: کسانی که در این مسئله عملکرد نامطلوب داشته و این سرمایه را به جای دیگر منتقل کردند، در عمل باعث اخلال در نظام اقتصادی شده‌اند.
رییس کل دادگستری استان گلستان تاکید کرد: اگر این افراد به‌موقع بدهی‌های خود را پرداخت نکنند، قطعا پرونده قضایی برای آنان تشکیل و به‌عنوان اخلالگر اقتصادی تحت پیگرد قرار می‌گیرند.

فاضلیان با بیان اینکه دستگاه قضایی در برخورد با بدهکاران دانه‌درشت بانکی، مصمم است، از تشکیل کارگروه ویژه با حضور دستگاه‌های نظارتی و اطلاعاتی استان برای شناسایی این بدهکاران خبر داد و گفت: این کارگروه بدهکاران بانکی را شناسایی و طبقه‌بندی می‌کند تا متناسب با کاری که کرده‌اند با آنان برخورد قضایی صورت گیرد.

فساد در اقتصاد نفوذ کرده

ریشه فساد در اقتصاد ایران به عمق زمین نفوذ کرده است و باید برای برخورد با آن هر سه قوه وارد عمل شوند. رییس دولت باید به مردم بگوید که دولت نمی‌تواند به تنهایی با معقوله فساد در اقتصاد ایران مقابله کند و تا مادامی که این ریشه قطع نشود، اقتصاد ایران در همین شرایط و تنها با اندکی تغییر به حیات خود ادامه می‌دهد.
بیژن بیدآباد، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصاد در این باره به ایلنا گفت: بخش خصوصی در تمامی کشورهای دنیا نقش بسزایی ایفا می‌کنند، اما در ایران آیا چنین است؟ در ایران بخش خصوصی تنها یک نماد، یک اسم و یک شعار است. چرا تا به امروز دولتی‌های سابق بیش از فعالان واقعی بخش خصوصی در اتاق بازرگانی‌های سراسر کشور حضور فعال دارند، به طوری که شخصی از دولت به مدت چند سال رییس اتاق بازرگانی ایران و فرد دیگری سکان‌دار اتاق بازرگانی تهران می‌شود. باید توجه داشته باشیم تا زمانی که این چنین فعالانی در بخش خصوصی داشته باشیم نه تنها نمی‌توانیم در بازار کشورهای توسعه‌یافته حضور داشته باشیم، بلکه همین بازارهای عراق، افغانستان و دیگر همسایگان خود را نیز از دست خواهیم داد.
وی ادامه داد: هم‌اکنون اگر اقتصاد ترکیه را با اقتصاد ایران مقایسه کنیم، می‌بینیم که در تمامی بخش‌ها از این کشور بسیار عقب افتاده‌ایم. امروز ترکیه چه میزان صادرات دارد و ایران چه میزان؟ مردم در طی چند ماه گذشته به خوبی دیده‌اند که در زمان افشای یک فساد مالی در اقتصاد دولت مذکور چه اقداماتی را در دستور کار قرار داد، اما آیا در ایران زمانی که فسادهای مالی افشا شد افرادی در چنین سطوحی بازداشت شدند و در نهایت برخورد با آنان چه بود؟

این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: ریشه فساد در اقتصاد ایران به عمق زمین نفوذ کرده و باید برای برخورد با آن هر سه قوه وارد عمل شوند.

رشد مصرف برق درایران، ۶ برابر میانگین جهانی

با اخباری که مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران در کمیسیون انرژی اتاق تهران ارائه کرد، حاضران این نشست را حیرت‌زده کرد؛ اخباری چون ثبت رکورد ۱۸ درصدی مصرف برق و اینکه وزارت نفت قادر نیست گاز مورد نیاز نیروگاه‌ها را تامین کند.
سیدزمان حسینی، مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران در کمیسیون انرژی اتاق تهران اعلام کرد که رکورد مصرف برق پیش از فرارسیدن زمان پیک مصرف چنین افزایشی را تجربه کرده است.
به گزارش خبرآنلاین، سیدزمان حسینی، مدیر عامل برق منطقه‌ای تهران از ثبت رکورد جدید مصرف برق خبرداد و گفت: «هفته گذشته رکورد مصرف برق شکست. این درحالی است که وزارت نیرو در وضعیت حادی قرار گرفته وهر سال باید ۵ هزار مگاوات برق وارد شبکه کند. اما به دلیل مشکلاتی که ایجاد شد، تنها توانسته ۲ هزار مگاوات وارد شبکه کند.» او گفت: «با وجود کمبود برق درنیروگاه‌ها، وزارت نفت نیز گاز ندارد که به‌عنوان خوراک نیروگاه‌ها به وزارت نیرو بدهد. از طرفی ۱۳درصد منابع وزارت نیرو برقابی است که به دلیل پایین بودن سطح آب سدها این بخش نیز دچار مشکل شده است. افزایش دما و رشد مصرف را نیز باید به این چالش‌ها افزود.»
حسینی ادامه داد: «در ۱۰ سال گذشته، رشد مصرف برق در تهران ۵ درصد بوده است. اما ظرف دو هفته اخیر رشد مصرف به ۱۸ درصد رسیده است.
به‌گونه‌ای که میزان مصرف در مرداد سال گذشته، ۸۵۰۰ مگاوات بود، اما در شرایطی که هنوز به فرارسیدن ماه مرداد باقی مانده است، رکورد مصرف شکسته شده و میزان مصرف به ۸۶۲۰ مگاوات رسید که پیش‌بینی می‌شود، در مرداد ماه به ۹۲۰۰ مگا وات برسد.» او ادامه داد: «رشد مصرف برق در تهران ناشی از آن است که صنایع تاحدودی فعال شده‌اند. »
او گفت: «در سال ۱۳۸۹ که هدفمندسازی یارانه‌ها به اجرا درآمد، رشد مصرف به ۳/۱ درصد رسید و پس از آن بار دیگر دچار افزایش شد و به ۵/۶درصد افزایش یافت و امروز نیز به ۱۸ درصد رسیده است. این در حالی است که میانگین رشد مصرف برق در جهان، ۳ درصد است.»

اخبار کوتاه

واریز یارانه نقدی تیرماه، هفته آینده

یارانه نقدی ۴۵۵۰۰ تومانی تیرماه ۹۳ هفته آینده به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود.
به گزارش خبرنگار مهر، سومین یارانه نقدی ۴۵۵۰۰تومانی به ازای هر نفر در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها - مربوط به تیرماه ۹۳ - هفته آینده به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود.
مبلغ یارانه نقدی در گام دوم هدفمندی یارانه‌ها همچنان ۴۵۵۰۰تومان است که به تمام افرادی که در این مرحله ثبت‌نام کرده‌اند، تعلق می‌گیرد.

درصد مالیات بر درآمد نقد دریافت می‌شود

معاون سازمان امور مالیاتی کشور از اعمال تسهیلات بر مالیات درآمد خبرداد.
حسین وکیلی، میزان افزایش مالیات درآمدهای مودیان را از ۴ تا ۱۴ درصد اعلام کرد و گفت: معافیت مالیاتی درآمد امسال ۱۲ میلیون تومان است و مازاد برآن مشمول مالیات پلکانی از ۱۵ تا ۳۵ درصد می‌شود.
به گزارش مهر، معاون سازمان امور مالیاتی کشور افزود: با اتاق اصناف توافق شده و مودیان مالیات خود را به‌صورت خود اظهاری الکترونیکی پرداخت می‌کنند و ارائه چاپ کاغذی اظهارنامه به اداره‌های امور مالیاتی هم ضرورتی ندارد.
وکیلی اظهار کرد: در سال جاری تسهیلاتی هم داریم، از جمله اینکه ۴۰ درصد مالیات ابراز شده نقدی و بقیه در ۶ قسط مساوی دریافت خواهد شد. معافیت مالیاتی درآمد در سال ۱۳۹۲ حدود ۱۰ میلیون تومان و برای سال ۱۳۹۳ حدود ۱۲ میلیون تومان است و مازاد بر آن مشمول مالیات پلکانی از ۱۵ تا ۳۵ درصد می‌شود.

کاهش ذخیره آب شرب در تهران

میزان آب موجود در مخازن سدهای لار، طالقان، کرج، لتیان و ماملو به ۶۰۳ میلیون مترمکعب رسید که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۱۷۲ میلیون مترمکعب کمتر است. این میزان کاهش در مقایسه با مصرف این روزهای پایتخت‌نشینان نزدیک به مصرف ۶۰روز تهران است.
به گزارش مهر، حجم آب ورودی به سدهای استان تهران در مقایسه با زمان مشابه سال آبی گذشته، ۱۹ درصد کاهش یافته است. حجم فعلی آب موجود در سدهای استان تهران در مقایسه با زمان مشابه سال آبی گذشته، ۲۲ درصد کاهش یافته است.
در حال حاضر، حجم آب موجود در مخزن سدهای لار، طالقان، کرج، ماملو و لتیان به ترتیب ۷۹، ۲۰۹، ۱۴۱، ۱۰۵ و ۷۰ میلیون مترمکعب گزارش شده است. همچنین حجم آب ورودی به مخازن سدهای تامین کننده آب تهران با کاهش ۲۱۳ میلیون مترمکعبی در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته به حدود ۸۹۱ میلیون مترمکعب رسیده است.

ارمنستان ۶هزار تن گوشت گوسفند به ایران صادر می‌کند

وزارت کشاورزی ارمنستان اعلام کرد، این کشور در سال ۲۰۱۴ حدود ۶ هزار تن گوشت گوسفند برابر با ۱۵۰ تا ۱۵۵ رأس گوسفند به ایران صادر خواهد کرد.
به گزارش فارس، آشوت هوانیسیان، رییس اداره دامپزشکی وزارت کشاورزی ارمنستان گفت: این کشور قصد دارد در سال جاری میلادی حدود ۶ هزار تن گوشت گوسفند (برابر با ۱۵۰ تا ۱۵۵ رأس گوسفند) به ایران صادر کند.
وی افزود: شرایط ذبح حلال در کشتارگاه‌های دام‌ها (صادراتی به ایران) رعایت خواهد شد.

خبر

صدور ۸میلیون تن کالا از گمرک هرمزگان

عباس علیـــدادی، ناظر گمرک‌های هرمزگان گفت: در سه ماه نخســـت امسال هشـــت میلیون و ۱۷۲ هزار تن کالای غیرنفتـــی از گمرک‌های این استان به خارج از کشـــور صادر شـــد.ارزش کالاهای صادر شـــده از استان هرمزگان را دو میلیارد و ۲۲۶ میلیون و ۹۹۶ هزار دلار اعلام کرد.

همکاری ایران و هند برای توسعه مهارت

شـــرکت ملی توسعه مهـــارت هند شـــنبه گذشـــته توافق‌نامـــه‌ای با سازمـــان آموزش فنـــی و حرفه‌ای ایران برای همکاری مشـــترک در زمینـــه توسعه مهـــارت امضا کرد. این اقدام، ابتکاری بـــرای افزایش همکاری‌هـــا در زمینـــه توسعـــه مهـــارت در هـــر دو کشـــور و بـــه اشتراک گذاشتن مدل‌های کاری و تجربیات است.

اجرای ۲۵ پروژه عمرانی و زیربنایی در کیش

علـــی اصغـــر مونســـان، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: در هشـــت ماه اخیر ۱۶ پروژه در حوزه عمرانی و زیربنایی، ۹ پروژه در حوزه امور شهری و بیش از ۴۸۰۰ میلیارد تومـــان سرمایه‌گذاری بـــا محوریت عمده گردشگری انجام شده است.

۲۴۰۰ تن گوگرد در پالایشگاه خانگیران

محمد رضا نعمتی، رییس عملیات پالایش شرکت پالایش گاز شهید هاشـــمی‌نژاد گفت: ایـــن مجتمع گازی روزانـــه بیـــش از ۲۴۰۰ تن گوگرد را تولید می‌کند. خالص‌ترین گوگرد کشـــور با ۹۹/۹۹ درصد در پالایشـــگاه گاز خانگیـــران تولید می‌شود.

انتقال دانش فنی از شرکت‌های خارجی

کیومرث فروتنـــی، مدیرکل صنایع ماشـــین‌سازی و تجهیـــزات وزارت صنعت گفت: شرکت‌های ایرانی، طی سال‌های تحریم توانمندی‌های قابل ملاحظه‌ای را کسب کرده‌اند و از این پس تلاش می‌کنیم تا همکاری‌های آتی بین ایـــران و سایر کشـــورها، با انتقال دانش فنی همراه باشد.

مصرف آب در اداره‌ها زیر ذره بین

محمد وکیلـــی، استاندار سمنان با تاکید بر لزوم رعایت الگوی مصرف آب گفـــت: دستگاه‌هـــای اجرایی و مجموعه‌هـــای اداری درصـــورت مصرف آب بیشتر از الگوی مصرف، باید پاسخگو باشـــند و با تداوم این روند، آب اداره‌ها قطع می‌شود.

تصویب کلیات اساسنامه شرکت ملی نفت

حسین امیری خامکانی، سخنگوی کمیســـیون انرژی مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: تصویب کلیات اساسنامه شرکت ملی نفت دو هفته دیگر به طول می‌انجامد.

۵ استان پر مصرف شیر در کشور

درسال ۹۰ پایین‌ترین مصرف سرانه لبنیات مربوط به استان‌های بوشهر بـــا ۳۰/۳، کهگیلویه‌وبویراحمـــد ۳۳/۸، سیستان و بلوچستان ۳۵/۰، هرمزگان ۳۸/۰ و ایـــلام ۳۹/۰ بوده است. احمداخوی، عضو هیات علمی موســـسه مطالعـــات و پژوهش‌های بازرگانـــی در گفت‌وگو بـــا خبرنگار ایلنـــا اظهار کـــرد: در ســـال ۱۳۹۰ بـــر حســـب سرانـــه پرمصرف‌ترین استان‌هـــای شـــیر کشـــور عبارتند از: زنجـــان (۱۱۶/۴ کیلوگـــرم)، چهارمحال‌وبختیـــاری (۸۰/۷ کیلوگرم)، خراســـان رضوی (۷۹/۲ کیلوگرم)، اردبیل (۷۸/۸ کیلوگرم) و مرکزی (۷۳/۵ کیلوگـــرم). عضو هیات علمـــی موســـسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی درادامه افزود: سرانه مصرف شیر در زنجان ۱۱۶/۴، چهارمحال‌وبختیاری ۸۰/۷، خراسان رضوی ۷۸/۲، اردبیل ۷۸/۸ و اردبیل مرکزی ۷۳/۵ است.

حذف صفر از پول ملی، شاید وقتی دیگر

جواد هاشمی

بانک مرکزی در دولت دهم دلایل دهگانه‌ای را برشـــمرد که حذف صفر از پول ملی را الزامی می‌کرد، دلایلی که با گذشت سه سال از آن به نظر می‌رســـد در دولت جدید الزام چندانـــی برای اجـــرای آن وجود ندارد.

استفاده از ارقام بزرگ در مبادلات ساده روزمره، مشکلات مختلف محاسباتی و حسابداری، ناامنی در حمل مقادیر زیاد پول، معضلات شمارش حجم بالای اسکناس و سکه، عدم استفاده از نام واحد پول رسمی (ریال) در مبادلات جامعه و جایگزینی آن با واژه غیررسمی تومـــان، اجبـــار در استفـــاده از ایران‌چک، بالابـــودن استهلاک اسکناس به دلیـــل نگهداری آن در حجم زیاد، هزینه بالای چاپ و امحـــای اسکناس بـــا توجه به حجم انبوه اسکنـــاس در جریان، عدم کاربـــرد اضعاف پـــول ملی (دینار و ریال) و استهلاک بالای دستگاه‌های خودپرداز در کشور، دلایلی بود که مدیر کل اقتصادی وقت بانک مرکزی آنها را در توجیه طرح اصلاح پول ملی ایران به کار برد.

نام طرح اصلاح پول ملی ایران در دل برنامه بزرگ‌تری قرار گرفت که دولت احمدی‌نژاد از آن به‌عنوان طرح تحول اقتصادی یاد می‌کرد، طرحی هفت محوری که بنا بود در کنـــار اصلاح نظـــام پرداخت یارانه، اصلاح نظـــام بانکی و نظام مالیاتی، به وضعیت پولی کشور نیز سر و سامان دهد.

پس از مطرح شدن این موضوع، هیـــات دولت در جلســـه ۱۹ تیر سال ۹۰ لایحه این طرح را تصویب کرد و پیگیری امور اجرایی طرح اصلاح نظام پولی کشور از جمله، تهیه پیش‌نویـــس لایحه اصلاح پول ملی به بانک مرکزی محول شـــد و سرانجام در کمیســـیون اقتصادی دولت که به ریاست وزیر امور اقتصادی و دارایی و با حضور رییس کل بانک مرکزی تشکیل شده بود، به تصویب رسید.

طبق این مصوبه بنا شـــد دولت لایحه را به مجلـــس بفرستد و با فراهم شدن شـــرایط و مقدمات لازم، عملا اصلاح پول ملی ایران را از اواسط ســـال ۹۳ کلید بزنند. اقدامی کـــه به عمـــر دولت قبل نرسید و برای چند سال مسکوت باقی ماند.

بانک مرکـــزی در روزهای پایانی سال ۹۰ رسما اعلام کرد: «اصلاح پولی، همان حذف صفر از پول ملی است. از این بابت اصلاح نظام پولی صرفا یک تغییر مقیاس نظام پولی کشور به شمار می‌آید و نمی‌توان آن را به‌عنـــوان یـــک سیاســـت بنیـــادی و اساسی اقتصـــادی یا سیاست‌گذاری پولـــی در جهت کنتـــرل متغیرهـــای اقتصادی قلمداد کرد.»

با ایـــن اظهارنظر بانـــک مرکزی مشخص شد، آنچه مدنظر دولت دهم قـــرار دارد بیشـــتر تغییرات روبنایی است و تنها در حوزه حذف صفر خلاصه می‌شود. هرچند در کنار این مسئله موضوع تغییر نام واحد پولی ایران نیز مطرح شد.

دولتی‌هـــا معتقد بودنـــد، واحد رسمی «ریال» که از سال ۱۳۰۸ مورد استفاده قـــرار گرفته، هرگز در بین مردم پذیرفته نشده و در بسیاری از معاملات روزانه حتی در سطـــح دولتی، واحـــد اصلی «تومان» است. از ایـــن‌رو، حتی بحث یاری گرفتن از مردم در پیدا کردن نام جدید نیز مطرح شد.

تفاوت جایگاهی تومـــان و ریال در تعـــداد صفرهایی کـــه باید از پول ایران حذف شـــوند نیز تاثیر گذاشـــت تا جایی که مسئولان اعلام کردند برای یکســـان‌سازی واحدها، چهار صفر از پول ملی را کنار خواهند گذاشت.

دولت ایران در حالی این تصمیم را نهایـــی کـــرد که کشـــورهای خارجی سال‌هاســـت از عملیاتی کردن چنین سیاست‌هایی دوری می‌کنند.

طبـــق اعـــلام اکرمـــی در طول سال‌های ۱۹۲۳ تـــا ۲۰۰۹ (۸۶ سال)، بالغ بر ۵۰ کشور ۲۷۲ صفر را از پول ملی خود کنار گذاشته‌اند. در این مجموعه، کشـــورهای در حال توسعه و نوظهـــور با حذف ۲۱۱ صفر در مقام اول، کشورهای توسعه‌یافته بـــا ۳۶ صفر در مقام دوم و کشـــورهای تازه استقلال یافته با حذف ۲۵ صفـــر در رتبه سوم اهمیت قرار دارند.

اما در دهه ۲۰۰۰ میزان استفاده از این سیاست با دهه‌های پیشین قابل مقایســـه نیســـت، به‌شدت کاهش یافتـــه و آخریـــن نمونه حذف صفر در دهه اخیر مربوط به زیمبابوه است. البته هریک از این کشـــورها برای اصلاح نظام پولی خود دلایل خاصی نیز داشته‌اند.

اگر در دهه هفتاد میلادی، حجم بالای بدهی‌های خارجی و تورم لجام گسیخته موجب اصلاح پولی در کشورهای امریکای لاتین شد، در دهه ۹۰ این امر در کشورهای تازه تاسیس پس از فروپاشی نظام سوسیالیستی و درگذار به اقتصاد بازار گریزناپذیر شد.

در کـــنـــار اولـــویـــت‌هـــای سیاست مـــداران، اقتصاددانـــان نیز برای اجرای طرح تحول نظام پولی شـــرط‌هایی دارند که شاید مهم‌تریـــن آنها بســـتر اقتصادی کشـــوری است که بناست در آن اصلاحات این چنینی انجام شود.

ثبـــات در شـــاخص‌های کلان اقتصادی اصلی‌ترین عاملی است که قبل از کلید زدن اصلاح نظام پولی باید لحاظ شود. بالا بودن نرخ تورم در اقتصاد ایران باعث شـــده برخی از کارشناسان این اقدام را بسیار پرریســـک قلمداد کنند و اجرای آن را در شـــرایط فعلی به صلاح ندانند.

هرچند شاخص تورم خود یکی از اصلی‌ترین دلایل تغییر در نظام پولی اســـت. روند صعـــودی این شاخص در چند دهه اخیر باعث شـــده قدرت خرید پول ایران چه در عرصه بازارهـــای داخلی و چه در معاملات بین‌المللی به‌شدت پاییـــن بیایـــد و این امـــر انگیزه سیاست‌مداران برای حذف صفر از پول ایران را افزایش دهد.

در هر صـــورت، دولت روحانی بنا ندارد در این حوزه شتاب‌زده عمل کند و مسئولان بانک مرکزی در دولت جدید هرگونه اقدام عملی را دربـــاره این طرح بـــه تکمیل بررسی‌ها و ثبات اقتصادی منوط می‌دانند.

اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی در این زمینـــه به مهر گفته شـــرایط اقتصادی کشور باید بهبـــود یابـــد و باثبات‌تر از وضعیت فعلی شود و به عبارت دیگـــر، نرخ تـــورم بایـــد به یک سطح منطقی و معقولی هدایت شـــود و آن زمان اســـت که این موضوع مورد بازنگری و دستور کار جـــدی بانک مرکـــزی قرار می‌گیرد.

حتی در صـــورت فراهم شـــدن شرایط نیز اجرای این موضوع به تایید نهایی مجلسی‌ها نیاز دارد و تا نهایی شـــدن تمام مقدمات شاید چند سالی زمان نیاز باشد. تا آن زمان دولت و بانک مرکزی وقت دارند ابهامات موجود درباره این طرح از جمله نحوه برخورد با سپرده‌ها و تسهیلات بانکی، نحوه محاسبه بدهی‌های دولت، نحوه پوشـــش اسکناس‌های جدید و البتـــه تعیین تکلیـــف پول‌های باقیمانـــده در سطـــح جامعـــه را برطرف کنند.

گزارش ۲

نماینده اتاق اصناف:

اصناف با تکنولوژی روز همراه شوند

امـــروز جهان به سمـــت تکنولوژی و بهره‌منـــدی از دستاوردهای علمی و کاربردی در حرکت است، اصناف ایران نیز باید از ساختار سنتی خارج شده و به سمت تکنولوژی روز حرکت کنند.

مسعود محمدشـــاهی، نماینده اتاق اصنـــاف ایـــران در بندرعبـــاس، در گفت‌وگو با خبرنگـــار سایت خبری اتاق اصناف ایران با بیان اینکه نداشتن ساختار اداری منسجم و نبود مدیریت درســـت بزرگ‌ترین ضعـــف اصناف است، گفت: درحوزه تصمیم‌گیری، مدیریتی و اجرایی باید از کارشناسان و افراد توانمند برای رسیدن به پیشبرد اهداف اصناف استفاده کرد.

وی با بیـــان اینکـــه اصنـــاف باید به سمت مدرنیته شدن حرکت کنند، ادامه داد: نخســـتین گام برای خروج اصنـــاف از حالـــت سنتـــی، اصلاح، تقویت و به‌روزرسانی ساختار اصناف با بهره‌مندی از مشـــاوران و کارکنان متخصص و دانشگاهی در کنار مدیران صنفی است.

محمدشـــاهی، با بیان اینکه اصناف خواستار اصـــلاح شـــاخص مالیاتی هستند، اظهار کرد: شاخص مالیاتی نباید بر مبنای میزان فروش و درآمد باشد، بلکه باید بر مبنای سود حاصل از درآمد تعیین شـــود، ممکن است سود رسته‌ای ۷ تا ۱۰ درصد باشـــد، اما سازمان امور مالیاتی برای تعیین مالیـــات، ضریـــب ســـود آن رسته را ۱۲ درصـــد در نظر می‌گیـــرد که این اختلاف شاخص بین سازمان مالیاتی و سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده تنها به ضرر اصناف تمام می‌شود که عادلانه نیست.

نماینده اتاق اصنـــاف در بندرعباس گفت: سال‌های گذشته درصد توافق مالیات با افزایش قیمـــت همراه بود اما امسال با مساعدت مسئولان اتاق اصناف ایـــران و سازمان امور مالیاتی، توافق مالیاتی با سود ۴ درصد حاصل شده است.

وی خواســـتار افزایـــش درصد سود صنوف متناسب با هزینه‌ها و نرخ تورم شد و ادامه داد: افزایش نیافتن درصد سود اصناف با توجه به رکود حاکم بر بازار، باعث کاهش درآمد اصناف شده و بیـــش از نیمی از صنـــوف فعال در کشور درآمد کمی دارند و این امر در شرایطی است که سازمان امور مالیاتی و دیگر سازمان‌ها همکـــاری لازم را با اصناف ندارند و سالانه ضریب مالیات و عوارض را افزایش می‌دهند که این امر مشکلات فراوانی را برای کسبه به همراه دارد.

محمد شـــاهی، با بیان اینکه درصد سود اصناف و هزینه‌هایی که اکنون اعمال می‌شـــود به ســـال ۸۵ مربوط است، گفت: این سود آن زمان و توسط سازمـــان حمایـــت از مصرف‌کننده تدوین و به تصویب وزیر وقت رسیده که با درآمدها و هزینه‌های زمان خود متناسب بوده و اکنون کارآیی ندارد، این سود با توجه به افزایش نرخ تورم و هزینه‌های جاری عادلانه نیست و به بازنگری نیاز دارد.

اقدامات دستگاه‌های دولتی نباید موازی با صنوف باشد

محمدشاهی، با گلایه از موازی کاری برخی سازمان‌ها با کار اصناف، اظهار کرد: اقدامات دستگاه‌های دولتی نباید موازی با صنوف باشد، به‌عنوان مثال، هنوز در مدیریت تالارهای عروسی در برخی از شهرستان‌ها سازمان میراث فرهنگی دخالت دارد و شهرداری‌ها نیز تحت عنوان سازمـــان میادین در ایام خاص غرفه ایجـــاد می‌کنند که شهرداری باید پاسخگو باشد.

وی افزود: از زمانـــی که ساماندهی سوخت به تاکسیرانی واگذار شده، اعضـــای اتحادیـــه وانت‌بارهـــا در شـــهرستان‌های استـــان هرمزگان از عضویت در ایـــن اتحادیه انصراف داده‌اند و اکنون زیر نظر تاکسیرانی قـــرار گرفتند و بـــا کاهـــش تعداد اعضای اتحادیـــه وانت‌بارهـــا، این اتحادیه تعطیل شده است.

محمدشـــاهی، با بیان اینکه برخی سازمان‌هـــا و اداره‌ها خـــود را ملزم بـــه رعایـــت قانـــون نظـــام صنفی نمی‌کننـــد، گفت: سازمـــان میراث فرهنگی و تاکســـیرانی باید ملزم به رعایـــت قانون نظام صنفی باشـــند آنها حـــق صـــدور پروانه کســـب را برای واحدهـــای صنفی ندارند، این اختیاری است که به اتحادیه‌ها داده شده است.

مرغ گران شد

در بین اقلام مصرفی خانوارها در هفته گذشـــته، گوشـــت مرغ، لبنبـــات و تخم مرغ از جمله مواد خوراکی گران شـــده بودند. به گـــزارش بانک مرکـــزی، در هفته منتهی به ۱۳ تیرماه سال جاری قیمت لبنیات یـــک دهم درصد، تخم‌مرغ ۱/۶ درصد، سبزی‌های تازه ۵/۴ درصد و گوشـــت مرغ دو درصد افزایش یافت. بنابر اعلام گزارش بانک مرکزی از متوسط قیمت خرده‌فروشـــی برخـــی از مواد خوراکـــی در تهران در هفته گذشـــته قیمت برنج، حبوبات، قند و شـــکر، چـــای و روغن‌نباتی نســـبت به هفته مـــاه قبل آن ثابت مانده است. همچنیـــن قیمت میوه‌های تازه ۲/۹ درصد، گوشـــت قرمز ۰/۶ درصد کاهش داشت.

لبنیات و تخم‌مرغ

در هفته مورد گزارش در گروه لبنیات بهای ماست غیرپاستوریزه و پاستوریزه به ترتیب معادل ۱/۴ درصد و ۰/۳ درصد افزایش یافت و قیمت سایر اقلام این گروه نسبت به هفته قبل بدون تغییر بود. این درحالی است که بهای تخم‌مرغ حدود ۱/۶ درصد افزایش یافته و شانه‌ای ۸۴۰۰ تا ۹۸۰۰ تومان به فروش رفته است.

گوشت مرغ و گوشت قرمز

در هفته مورد گزارش بهای گوشـــت گوسفند ۰/۷ درصد و گوشـــت تازه گاو و گوسفند ۰/۴ درصد کاهش یافت اما قیمت گوشـــت مرغ دو درصد گران شد.

این در حالی است که هر کیلو گوشت گوسفند با استخوان به طور متوسط حـــدود ۳۱ هزار و ۷۲۵ تومان و گوشـــت گاو و گوساله بی‌استخوان هـــر کیلو ۳۲ هزار تومان فروش رفته است.

در عین حال هر کیلو مرغ در هفته گذشته به طور متوسط حدود ۶۹۵۰ تومان فروش رفته است.

کاهش قیمت گاز با ابلاغ رییس جمهور

دولـــت نـــرخ گـــاز را بـــرای مصـــارف خـــوراک واحدهـــای پتروشـــیمی‌ها ۳۴۴۵ ریـــال و نـــرخ گـــاز را بـــرای دیگـــر مصـــارف واحدهـــای پتروشـــیمی ۱۳۲۰ ریال تعیین کرد.

با این مصوبه، قیمت متوسط گاز مجتمع‌های پتروشـــیمی از ۲۶۵۰ به ۲۰۲۰ ریال در هر مترمکعب کاهش می‌یابد.

این کاهش ۲۴ درصدی در اجرای مفـــاد قانون بودجه ســـال ۹۳ و همچنین با هدف تقویت بازار سرمایه و حمایت از تولید داخل، قیمت متوسط گاز طبیعی مجتمع‌های پتروشـــیمی اجرا می‌شـــود. هیات وزیران همچنیـــن تصویب کـــرد، در مجتمع‌های پتروشـــیمی و مناطق ویژه اقتصادی انرژی و پتروشـــیمی که به دلیل سامانه درونی شـــرکت‌های خریدار گاز طبیعی سنجش جداگانه میزان مصـــارف خوراک و سوخت ممکن نیســـت، نســـبت سوخت و خوراک مصرفی در هر مورد براساس اعلام وزارت نفت تعیین و برای انجام محاسبات و صدور صورتحســـاب به شـــرکت ملی گاز ایران ابلاغ می‌شود.

تکلیف شرکت ملی گاز

با تصمیـــم دولت، شـــرکت ملی گـــاز ایران مکلف شـــد بـــه ازای هـــر مترمکعب گاز فروخته شده در داخل کشـــور (بدون احتســـاب گاز مصرفی نیروگاه‌ها) معادل ۸۹۲ ریـــال به حســـابی که توســـط خزانـــه افتتاح می‌شـــود، واریز کند.

براساس مصوبه ۸۳۵ مـــورخ ۱۶ فروردین ۱۳۹۳ هیات وزیران این نرخ به ازای هر مترمکعب ۹۷۷ ریال بود.

ایـــن مصوبـــه در تاریـــخ ۱۴ تیرمـــاه ۱۳۹۳ از ســـوی معـــاون اول رییس‌جمهـــور بـــه وزارت نفـــت و معاونت برنامه‌ریـــزی و نظـــارت راهبـــردی رییس‌جمهـــور ابلاغ شده است.

یادداشت

مقدمات چهارگانه اصلاح نظام پولی کشور

علیرضا پورفرج*

اصـــلاح نظـــام پولـــی در اقتصادی پاسخگو خواهد بود که ثبات در آن نهادینه شـــده اســـت و در جایی که استعداد رکود وجود دارد، نمی‌توان به نتایج مثبـــت چنین طرحی امید داشت.

اقتصاد ایـــران در طـــول سال‌های گذشـــته یک رکود تورمی گسترده را تجربه کـــرده و با توجه به فشـــار تحریم‌هـــا، سیاست‌هـــای دولت از اهمیت بالایی برخوردار است.

خوشبختانه طرح‌های دولت برای کاهش تورم نتیجه‌بخش بوده و مذاکرات برای کاهش تحریم‌ها نیز روند مثبت خود را ادامه می‌دهند. از این رو نباید تولید را از یاد برد و با طرح‌های شتاب‌زده به رکود تداوم بخشید.

اصلاح نظام پولی و حذف صفر سیاستی است که نیاز به مقدمات گســـترده دارد. در کشور ما بانک‌ها بنگاه‌داری می‌کنند و این امر خود یکی از بزرگ‌ترین مشکلات است، در کنار آن اقتصاد ایران همواره به خدمات گرایش داشته و بیش از آنکه تولیدمحور باشد، خدمات‌محور است.

سیاست‌های تجاری، پولی و مالی کشور نیز نیاز به تغییرات بنیادی دارد البته فساد و ناهماهنگی را هم باید یکی دیگر از معضلات اقتصاد ایران دانست.

تا زمانی که نتوانیم برای این معضلات چـــاره مناسبی پیدا کنیم، حرکت به سمت سیاست‌های زیربنایی چندان کار عاقلانه‌ای نیست.

حذف صفر از پول ملی به ثبات نیـــاز دارد و متاسفانه اقتصاد ما در سال‌های گذشـــته چنین تجربه‌ای را به سختی لمس کرده است. اما اگر زیرساخت‌ها مهیا شـــود و قدرت پیش‌بینی‌پذیری به اقتصاد کشـــور بازگردد، طرح‌های این‌چنینی نتایجی مطلوب خواهد داشت.

اقتصاد ما در سال‌های گذشته به نیمی از توان خود دسترسی نداشته و به نظر می‌رسد نخستین اولویت دولت باید زنده کردن این ظرفیت‌های مرده باشد.

*** عضو هیات علمی دانشگاه مازندران**

خبر

ارزآوری تعاونی‌های صنایع کانی

تعاونی‌هـــای صنایع کانـــی غیرفلـــزی توانایـــی بالایـــی در ارزآوری دارند. غلامحسین حسینی‌نیا، معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: صنایع کانی غیرفلـــزی نقش موثـــری در ارزآوری و افزایش صادرات کشور برعهده داشته و به‌عنوان جایگزینی برای نفت و پتروشیمی محسوب می‌شوند.

او در گفت‌وگو با ایرنا، تعداد تعاونی‌های فعال و در دست اجرای صنایع کانی غیرفلزی را سه هزار و ۳۴۳ واحد با عضویت ۴۳ هزار و ۳۹۳ نفر و ایجاد سه هزار و ۴۳۰ فرصت شـــغلی ذکر کـــرد و افزود: شـــرکت‌های تعاونی به طور تقریبی در تمام حوزه‌های مربوط حضور موثر و ارزشمندی دارند.

وی تقویـــت و توانمندسازی دانـــش و مهارت‌های علمـــی، مدیریتی و فنی مورد نیاز مدیران و شـــاغلان شـــرکت‌های تعاونی، پرداخت یارانه تولید به تولیدکنندگان برای تامین بخشـــی از هزینه‌های انرژی واحدهای تولیدی، حمایت از صادرات محصولات فرآوری‌شـــده با پرداخت جوایز و مشوق‌های صادراتی و پرداخت تسهیلات و اعتبارات مورد نیاز تکمیل و توسعه واحدهای موجود را از جمله مهم‌ترین راهکارهای ارتقای کمی و کیفی این تعاونی‌ها برشمرد. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مهم‌ترین مسائل و مشکلات این تعاونی‌ها را بالا بودن هزینـــه انرژی مصرفی و تاثیـــر آن بر قیمت تمام شـــده، وجود قوانین و مقررات دست و پاگیر در دیگـــر سازمان‌های مرتبط از قبیل منابع طبیعی و محیط زیســـت، پایین بـــودن فناوری خطوط تولید واحدهای فرآوری، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش و ضعف بنیه مالی برای نوسازی ماشین آلات و تجهیزات تولیدی و همچنین ارتقای تکنولوژی مورد استفاده اعلام کرد. حســـینی‌نیا افزود: لایحه حمایت از تولید، مصوبه بهبود محیط کســـب‌وکار و لایحه جامع محیط زیســـت، لوایح جامع منابع طبیعی و هوای پاک از مهم‌ترین طرح‌های در دست بررسی و اقدام برای حل مسایل و مشکلات این تعاونی‌هاست.

دولت شجاعت به خرج دهد و یارانه ۱۰ میلیون نفر را قطع کند

غلامرضا مصباحی‌مقدم، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ضمن تاکید براینکه دولت باید شجاعت به خرج دهد و یارانه ۱۰ میلیون نفری را که وزیر اقتصاد از شناسایی‌شان خبر داده بود، حذف کند، گفت: درصورت عدم حذف یارانه گروه‌های پردرآمد با کسری بودجه روبه‌رو خواهیم شد.

به گزارش تســـنیم، او در ارتبـــاط با وضعیـــت اجرای فـــاز دوم هدفمندی یارانه‌ها در دولت، گفت: محاسبات نشـــان داد که بیـــش از ۷۵ میلیون نفر در دور جدید پرداخت یارانه نقدی ثبت‌نام کرده‌اند و در حال دریافت یارانه هستند.

او بـــا بیـــان اینکـــه زاد و ولدهای صـــورت گرفته موجـــب افزایـــش تعداد دریافت‌کنندگان یارانه در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها می‌شود، گفت: بنابراین بیش از ۹۷ درصد یارانه‌بگیر داریم؛ آقـــای نوبخت هم البته اعلام کرد که به تمام کســـانی که ثبت‌نام کرده‌اند یارانه پرداخت می‌شود این درحالی است که محاسبات ما و گزارش‌های دریافتی از سازمان هدفمندی یارانه و دولت حکایت از آن دارد که برای یک سال ۴۰ هـــزار و ۸۰۰ میلیارد تومان دولت باید یارانه پرداخت کنـــد. در کنار این موضوع باید توجه داشـــت که درآمد حاصل از اصلاح قیمت‌های دو مرحله روی هم برای یک‌سال ۴۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه ضمن اشاره به سربه‌سر شدن درآمدها و هزینه‌های هدفمندی یارانه‌ها در فاز دوم، گفت: آنچه مجلس تصویب کرده و حتی در پیشـــنهاد دولت هم آمده بود مبنی بر اینکه ۳۰ درصد به تولید، ۱۰ درصد به بهداشت و درمان و یارانه بیکاری پرداخت شود، با این تفاسیر محقق نمی‌شود.

مصباحی‌مقدم در همین ارتبـــاط به پاسخ دولت درباره عـــدم تحقق موارد مذکور اشاره کرد و گفت: دولت به ما اعلام کرد که از ۱۱ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی که در بودجه دیده شده برمی‌داریم ولی در پاسخ گفته شد که این رقم برای اهداف مشخصی است و هزینه کردن آن در غیر اهدافی مانند آرد و نان و یارانه دارو خلاف قانون است.

او با بیان اینکه کمیسیون برنامه و بودجه مجلس جواب درستی از مسئولان سازمان هدفمندی یارانه و نمایندگان دولـــت درباره پرداخت یارانه تولید و سایر بخش‌ها دریافت نکرده است، ادامه داد: اخیـــرا باز هم آقای نوبخت در مصاحبه‌ای تکرار کرده است که ما به تمام کســـانی کـــه داوطلبانه ثبت‌نام کرده‌اند، یارانه خواهیم داد.

نماگر بورس

در پایان معاملات دیروز بازار سرمایه شاخص بورس با کاهش ۴۳ واحدی در ارتفاع ۷۱ هزار و ۹۱۶ واحد قرار گرفت و شاخص‌های صنعت ۴۳ واحد، ۵۰ شـرکت فعال‌تر یک واحد، ۳۰ شـرکت بزرگ یک واحد و شاخص بازار دوم ۶۵۸ واحد افت و شاخص‌های آزادشناور ۵۹ واحد و بازار اول ۵۵ واحد رشد را به خود دیدند. دیروز همچنین ۳۹۸ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۲۵ میلیارد تومان در ۴۷ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد و نمادهای معاملاتی فارس، شبندر و فولاد بیشترین تاثیر منفی و همراه، اخابر و تاپیکو بیشترین تاثیر مثبت را بر روند حرکتی دماسنج بورس داشتند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱,۹۱۶,۶۰
میزان تغییر	(۴۳,۶۱)
ارزش بازار	۳,۴۰۴,۸۶۶,۹۰۴ B
تعداد معاملات	۴۷,۰۸۹
ارزش معاملات	۱,۲۵۲,۱۱۰ B
حجم معاملات	۳۹۸,۷۷۰ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	۱۴,۴۸۲	(۱۶۴.۷۹)
شبندر	۹,۹۵۸	(۶۴.۶۶)
همراه	۲۹,۲۴۰	۴۱.۹۶
اخابر	۲,۶۱۰	۲۹.۰۴
تاپیکو	۴,۶۱۴	۳۹,۶۲
خبهمن	۱,۶۸۴	۳۳,۰۲
خودرو	۲,۷۱۴	۲۲,۷۱

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ملی صنایع مس(فملی-عمده)	۴,۲۳۴	۱۴۸۰	۵۳.۷۴
گروه‌بهمن(خبهمن)	۱,۶۸۴	۱۹۰	۱۲.۷۲
ایران خودرودیزل(خاور)	۸۶۵	۸۳	۱۰.۶۱
ح . نفت پارس(شنفتح)	۹,۴۴۲	۵۷۴	۶.۴۷
ایران‌ارقام(مرقام)	۲,۱۵۶	۸۲	۳.۹۵
نفت پارس(شنفت)	۱۱,۴۹۱	۴۲۶	۳.۸۵
فولاد امیرکبیرکاشان(فجر)	۱۲,۳۶۴	۴۵۸	۳.۸۵
درخشان تهران(پدرخش)	۲,۷۹۳	۱۰۳	۳.۸۳
سرمایه‌گذاری‌نیرو(ونیرو)	۱,۹۸۳	۷۳	۳.۸۲
نصیرماشین(خنصیر)	۴,۵۳۷	۱۶۴	۳.۷۵

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
صنوین (صنوین۲)	۱	(۱۰۶۶۹)	(۹۹.۹۹)
ح.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک(وسکابح)	۳۰۰	(۲۱)	(۶.۵۴)
ح . سیمان شرق(سشرقح)	۱,۵۱۹	(۱۰۲)	(۶.۲۹)
ح . گلتاش(شگلح)	۶,۵۰۵	(۴۲۹)	(۶.۱۹)
پشم‌شیشه‌ایران(کپشیر)	۶,۰۳۷	(۲۵۱)	(۳.۹۹)
سیمان شرق(سشرق)	۲,۵۴۴	(۱۰۳)	(۳.۸۹)
تامین ماسه (کماسه)	۶,۳۶۳	(۲۵۶)	(۳.۸۷)
شکرشاهرود(قشکر)	۱,۹۸۷	(۷۹)	(۳.۸۲)
تکین‌کو(رتکو)	۸,۴۰۸	(۳۳۳)	(۳.۸۱)
پست بانک ایران(وپست)	۷,۰۴۶	(۲۷۳)	(۳.۷۳)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
ایران خودرو(خودرو)	۲,۷۵۱	۵۴,۳۹۲
سرمایه‌گذاری سایپا(وساپا)	۱,۲۰۱	۱۳,۰۳۰
لیزینگ رایان سایپا(ولسایا)	۲,۳۲۳	۹,۳۰۹
سایپا(خساپا)	۲,۴۳۲	۸,۶۷۷
سرمایه‌گذاری رنا(ورنا)	۱,۲۰۷	۵,۴۸۳
ساختمان ایران(وساخت)	۲,۷۵۰	۵,۳۶۶
پتروشیمی خلیج فارس(فارس)	۱۴,۴۰۰	۴,۳۲۰
گروه‌بهمن(خبهمن)	۱,۷۰۰	۳,۷۴۰
سیمان‌فارس(سفار)	۶,۵۷۶	۲,۴۰۳
نوردوقطعات فولادی(فنورد)	۶,۷۴۸	۲,۳۸۲

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
حمل‌ونقل‌توکا(حتوکاح)	۱,۴۷۴	۷,۳۷۰
معادن بافق(کبافق)	۲۳,۵۰۲	۷,۳۰۱
صنعتی آما(فاما)	۷,۲۵۷	۶,۱۷۲
گروه‌صنعتی‌بوتان(لبوتان)	۲,۳۵۵	۵,۳۶۲
کاشی وسرامیک حافظ(کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۱۸۷
سیمان دورود(سدور)	۱۶,۱۲۰	۴,۲۲۷
صنایع کاشی و سرامیک سینا(کساوه)	۱۵,۹۴۵	۴,۲۱۳
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸,۴۸۱	۴,۰۹۰
بهنوش ایران(غبهنوش)	۱۰,۱۳۶	۴,۰۶۲
سیمان‌غرب(سغرب)	۶,۴۴۱	۳,۶۰۴

نشست مشترک مسئولان بورسی با کمیسیون اقتصادی و اصل ۴۴

علل سقوط شاخص‌های بورس زیر ذره‌بین مجلس

خبرگزاری خانه ملت

صبح دیـروز علی صالح‌آبادی، رییـس سازمان بورس و اوراق بهـادار، حسـن قالیباف‌اصل، رییس شـرکت بـورس اوراق بهادار تهران و علیرضا عسگری مارانـی، مدیرعامـل شـرکت سرمایـه‌گـذاری ملـی ایران بـرای پاسخگویی بـه سوالات نمایندگـان راهی کمیسـیون اصـل ۴۴ مجلـس شـورای اسلامی شـدند. در این جلسه نمایندگان این کمیسـیون نیز در جریـان آخریـن وضعیت بازار سرمایه قـرار گرفته و در جهـت بهبود وضعیت به بحث و تبـادل نظـر پرداختند. این مدیـران بـرای پاسخگویی به وضعیـت فعلی بازار یکشـنبه شـب نیـز بـه کمیسـیون اقتصـادی مجلـس رفتنـد. اعضـای کمیسـیون اقتصادی مجلس در این نشسـت، پس از استمـاع گزارش مسـئولان ارشـد بورس درخصوص علل افـت شـاخص طـی ماه‌های اخیر، مقرر شـد کمیسـیون اقتصـادی گـزارش کاملـی درخصـوص علل افـت ارزش سهام شـرکت‌ها طی ماه‌های اخیـر و راهکارهـای بهبود و تقویـت شـرایط بـورس، در صحن علنی مجلس ارائه کند تا تصمیم‌گیـری لازم در این خصوص از سـوی نمایندگان مجلس صورت گیرد.

فعال شدن صندوق حمایت بورس و صندوق تثبیت بازار

محمدرضا پورابراهیمی داورانی، نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس در تشریح جزییات این جلسـه گفت: در جلسه دیروز فعال شـدن صنـدوق حمایت بـورس و صنـدوق تثبیت بازار سرمایـه و همچنیـن فـروش اوراق تبعی سهـام که عملکرد آن ماننـد بیمـه سهـام است مطرح شـد کـه از راهکارهای سازمان بورس برای تقویت بازار اسـت. پورابراهیمـی افزود: در این جلسه کمیسیون اقتصادی مصوب شد که کارگروه ویژه‌ای را بـرای بررسـی وضعیت بازار سرمایـه تشـکیل دهنـد تـا راهکارهـای ارتقای ایـن بازار فراهم شـود. عضو کمیسـیون اقتصـادی مجلس یادآور شـد: بنـده، رحیـم زارع، رجایی باغ سیایـی، حسـن‌نژاد و محمود شکری از اعضای کارگروه ویژه مجلس بـرای بررسی وضعیت بازار بورس هستیم.

نرخ خوراک پتروشیمی توسط دولت پیشنهاد شد

ایـرج ندیمـی، نایـب رییـس کمیسـیون اقتصـادی مجلس نیز با اشـاره به جزییات حضور مدیران ارشـد بازار سرمایه در جلسـه کمیسـیون اقتصـادی مجلـس اظهـار کـرد: عمـده مباحـث مربـوط بـه دلایـل کاهش شـدید شـاخص بورس بـود و اینکـه علت وابسـتگی این کاهش بـه تصمیم دولت و مجلس درباره نرخ خوراک مورد بحـث و بررسی قرار گرفت. وی ادامـه داد: یکی دیگر از مباحث ایـن بود کـه آیـا افزایش نرخ خـوراک توسط دولـت بوده یا مجلـس و در نهایت اعلام شـد کـه نمایندگان دولـت افزایش نـرخ خـوراک پتروشـیمی‌ها را پیشـنهاد و توسـط مجلس نیز حمایت شـد. ایـن نماینده مجلـس بـا اشـاره بـه دیگـر مباحث مطرح شـده در جلسه کمیسـیون اقتصـادی مجلس افزود: در این جلسه نحوه توقف

> **در این جلسـه مشترک مصوب شـد که کارگروه ویـژه‌ای را برای بررسـی وضعیـت‌بـازار سـرمایه‌تشـکیل دهند تا راهکارهـای ارتقـای‌ایـن‌بـازار فراهم شود**

و بازگشـایی مباحث مربوط به عرضه سهـام، توزیـع مالکیت سرمایه‌گـذاری و نقـش بورس در تولیـد صحبت‌هایـی مطرح شـد. وی افـزود: صالح‌آبـادی نیز در این جلسـه با اشـاره به لـزوم حضـور دولتی‌هـا برای پاسخگویی بـه مباحث بودجه معتقـد بود سازمـان بورس در رابطـه بـا وضعیت فعلـی بازار تلاش و تکاپوی زیادی می‌کند و مسـئولیت دفاع از بودجه نیز مربوط به دولت است.

مسائل مدیریتی، علت کاهش شاخص بورس

ناصـر موسوی لارگانـی، عضو کمیسـیون اقتصـادی مجلس گفت: یکی از دلایل مسـئولان بورس درباره کاهش شاخص‌ها افزایـش قیمـت خـوراک پتروشـیمی‌ها و همچنیـن معـادن سنـگ آهن بـود که نمایندگـان در پاسـخ گفتند، تاثیرات افزایش قیمت خوراک پتروشـیمی جزئـی بـوده و در حـدی نبوده کـه منجر به تغییـرات اساسی در شـاخص بورس شـود. موسـوی با بیان اینکـه از دیـد نمایندگان علل کاهش شاخص بورس به مسائل مدیریتـی برمی‌گـردد، گفت: همـان زمان هم که شـاخص بورس به‌شدت افزایش می‌یافت گفته می‌شد که این رشد واقعی نبوده و حبابی است.

وی اضافـه کـرد: مسـئولان بورس اعتقادی به حبابی بودن بورس نداشـته و بر این باورند این رشد واقعی بوده است، در حالـی که از دیـد نمایندگان هم افزایش شـاخص بورس به ۸۹ هـزار واحـد و هم کاهش آن بـه ۷۲ هزار واحد برگرفته از شـرایط واقعـی اقتصـادی نیسـت. وی در پایـان گفت: «اعضای کمیسـیون اظهارات مسئولان بورس را قانع‌کننده تشـخیص ندادند و در نهایت مقرر شد کارگروهی به بررسی علل نوسانات شـاخص بورس بپردازد.»

تاثیر تصمیمات کوتاه‌مدت بر شرکت‌ها

حسـن قالیباف‌اصـل، مدیـر عامـل شـرکت بـورس اوراق بهـادار تهران نیز بـا تاکید بر تدوین قوانین پایدار در بورس، گفت: باید توجه داشـت تغییر قوانیـن مانـع سرمایه‌گذاری در بازار بـورس است. بنابراین بایـد در بـازار بـورس اوراق بهـادار تهـران که نمـادی از بازار ثانویه محسـوب می‌شود و همچنیـن در بخـش واقعی اقتصـاد در قوانیـن ثبـات به وجود آید. قالیباف‌اصل گفت: اگر دولت و مجلس در تدوین قوانین به این نکته توجه کنند که قوانیـن در جهت حمایت از بـازار و پایدار باشـد زمینه تقویـت بـازار بـورس فراهم خواهـد شـد. وی در پاسخ به اینکه تزریق نقدینگی دولت به بازار بورس چه تاثیری بر بازار داشـته است؟ اظهار داشـت: تزریق نقدینگـی مفید بود اما نکتـه مهم بـرای تقویت بازار این است که بتوان آینده بازار را به‌صورت نسـبی پیش‌بینی کـرد. قالیباف‌اصـل ادامه داد: سال گذشته سال خوبی برای سرمایه‌گـذاری در بـورس و تامین مالی بخـش تولید بود کـه متاسفانه ایـن فرصت از دست رفت. وی در تشریح علل از دست رفتن فرصت استفاده از بازار صعودی بورس در سال گذشـته، گفت: به دلیل اتخاذ برخی تصمیمـات کوتاه‌مدت

> **اعضای کمیسیون اظهارات مسئولان بورس را قانع‌کننده تشخیص ندادند و در نهایت مقرر شد کارگروهی به بررسی علل نوسانات شاخص بورس بپردازد**

کـه متغیرهـای بلندمـدت اقتصـادی شـرکت‌ها را تحت تاثیر قـرار داد، بـازار فرصت جـذب بیشـتر سرمایه‌ها را از دست داد. مدیـر عامل بورس اوراق بهادار تهران یادآور شد: رفع مشـکل کمبود نقدینگی و رکود اقتصـادی می‌تواند به رشد بازار بورس منتهی شود.

کاهش ارزش سهام صندوق‌های بازنشستگی

عـلیـرضـا عسـگری‌مارانی، مدیرعامـل سرمایه‌گذاری ملی ایران که در نشست یکشنبه‌شب و صبـح دیـروز مدیـران بازار سرمایـه بـا نمایندگان مجلس حضـور داشـت، بـا اشـاره به جزییـات برگـزاری آن تصریح کـرد: نمایندگـان مجلـس راهکار کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت را برای بازگشت رونق دوباره به بازار و ماندگاری مردم در بـورس ارائـه دادند. علیرضا عسگری‌مارانی با اشاره به اینکه نمایندگان مجلس در جلسـات کمیسیون‌های اقتصادی و اصل ۴۴ نسبت به کاهش شاخص و ثروت سهامداران نگران بودند، اظهار داشت: نمایندگان مجلس معتقـد بودند که این کاهش به تصمیم‌گیری‌های آینده مجلس مرتبط خواهد بود. وی افزود: با وجود اینکه برخی معتقد بودند کاهـش شـدید شـاخص‌های بورس ارتباطی به تعیین تبصره مربوط بـه افزایش نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی ندارند، برخـی دیگـر از نمایندگـان نسـبت به تاثیر منفی افزایش نرخ خوراک هشـدارهایی داده بودند. مدیرعامل سرمایه‌گذاری ملی با اشـاره بـه اینکه وجوه مربوط به مردم در صندوق‌های بازنشستگی به شدت با کاهش ارزش سهـام تحـت تاثیر قرار گرفتـه اسـت، گفـت: کاهش ارزش سهـام صندوق‌هـای بازنشسـتگی بسـیار بیشتر از سـودی بود که بـا افزایش نرخ خوراک پتروشـیمی‌ها و اعمال بهره مالکانه نصیب دولت شـد. وی در مـورد مالیات‌هـا افزود: قرار شد به‌صورت کوتاه‌مدت در پرداخت بدهی مالیاتی صاحبان صنایع اقدام شـود کـه در این خصـوص شـرکت‌های بورسی وضعیت بهتری داشـته باشند. وی با اشـاره بـه صحبت‌های صالح‌آبادی در این جلسه تاکید کـرد: رییـس سازمـان بورس معتقـد است کـه مـردم بازار سرمایه را دوسـت دارند و باید در ایـن وجه تـلاش کنیم که سهامداران در بـازار ماندگاری بیشتری داشته باشند.

ابهامات شرکت‌های پالایشی

در عین حـال دیروز معاونان وزیـران اقتصـاد و نفـت در نشسـتی بـا حضـور رییس سازمان بـورس اوراق بهادار دربـاره ابهامـات مربـوط به شرکت‌های پالایشی به بحث و تبـادل نظر پرداختند، تا به یـک جمع‌بنـدی برسند. در این جلسـه شـاپور محمدی، معـاون وزیر امـور اقتصادی و دارایی (مدیرعامل پیشـین بورس انرژی ایران) و منصور معظمی، معـاون برنامه‌ریزی و هیدروکربـری وزیـر نفت حضـور داشـتند. بـر اساس اطلاعـات کسـب شـده در این جلسـه مباحـث مربوط بـه ابهامـات پالایشـگاه‌ها و کیفی‌سـازی محصـولات آن نتایجـی حاصـل شـده و به احتمـال زیاد اخبـار مثبتی از آن وجـود داشـته باشـد. بـازار سهام پـس از افزایش قیمـت خـودرو طبـق نظـر شـرکت‌های خودروسـازی و محاسبـه نـرخ محصولات پتـروشـیمـی بـا ارز آزاد اکنون در انتظـار خبر مثبت دیگری درخصوص رفع ابهام شرکت‌های پالایشی است.

دیدگاه

بازار سرمایه ایران، کم عمق و شکننده

محمدحسین مهدوی عادلی
اقتصاددان و استاد دانشگاه

به طور کلی بـازار بورس، بازاری است که اعتبارش را از پشـتوانه بخش واقعـی اقتصـاد می‌گیرد؛ یعنی شـرکت‌هایی که در بورس یـا در بخش صنعـت و معدن یا نفـت و پتروشـیمی یـا خدمات بانکی و بیمه‌ای هستند، بنابراین وقتی اقتصاد واقعی درحال رونق و رشد باشد و سودآوری درستی داشته باشد آنها هم علی القاعده نرخ رشدشـان افزایـش یافته و باعث سودآوری بیشتر می‌شوند و قیمت سهام‌شان افزایش می‌یابد. در حـال حاضـر مشـکلی که در اقتصاد ایران وجود دارد این است که بخش واقعـی اقتصاد در حال رکـود تورمی است و رکود تورمی باعث می‌شـود وضعیت اقتصاد به سامان نباشد.

اگر باز شـدن فضـا بتواند باعث جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بازار بورس شـود وضعیت خوبی را در بورس شاهد خواهیم بود، زیرا سرمایه‌گـذاری خارجی در همه جای جهـان به دو صورت است؛ یکـی مسـتقیم دربخش واقعی اقتصاد و دیگری در بازار بـورس. که متاسفانـه بورس ما هنـوز بین‌المللـی نشـده است. اگـر تحریم‌ها برداشـته شـود، این امر باعث می‌شـود به دلیل جذابیتـی که بورس ایران دارد، بـازده آن هـم در حالت عادی بالاتر از بورس‌هـای بین‌المللی اسـت، بـا حضـور سرمایه‌گذار خارجـی بـه ایـن بـازار ورود پیـدا کنـد، وضعیـت بهبـود می‌یابـد و قیمت‌ها افزایش پیدا خواهد کرد.

این در صورتی است که مناسبات و تعاملات با دنیا به نوعی مناسب رقـم زده شـود و در این صورت شاخص به‌شـدت افزایش خواهد داشـت، زیـرا بررسـی بیشـتر تحلیل‌هـا چـه فاندمنتـال و چه تکنیکـال بیانگر آن است که بازار حبابـی نیسـت و قیمت‌ها واقعی و معقـول است به‌خصـوص برای سرمایه‌گـذاران خارجـی. به طور کلی دولت به بازار سرمایه اعتقاد دارد و شـاخص بورس برای همه دولتمـردان اهمیـت دارد، زیـرا همان‌گونـه کـه می‌دانیـد نبض جریان اقتصاد کشـور با شـاخص بورس تعیین می‌شـود. به همین دلیـل، دولـت نمی‌خواهد بورس وضعیت بدی داشـته باشد. اما به دلیل اینکـه بازار سرمایـه ایران کم‌عمق و بسیار شـکننده است؛ پس هـر سیاستی تاثیر بسـزایی روی آن دارد. در صورتـی که اگر حجم آن زیاد بود شاید عمقش را بیشتر می‌کرد و به این شکنندگی نمی‌شد.

باید در جهت توسعه بازار سرمایه و افزایـش سهـم آن از تولیـد ناخالص ملی تلاش کرد.

بورس یکـی از بهتریـن بازارها برای سرمایه‌گـذاری است، زیرا سرمایـه با تـورم افزایـش پیدا می‌کنـد، کما اینکـه بازدهی آن هم بد نبوده است. اما اینکه گفته می‌شود، رشـد بورس غیرواقعی بوده است را تـا حدی می‌توانیم تلطیـف کنیـم و اینکـه برخی شـرکت‌ها با افزایـش دارایی‌ها و تجدیـد ارزیابی‌هـا ناگهـان رشـد کردنـد؛ وگرنـه در حالت رکود اقتصادی شـاید شـاخص از رشـد کمتری برخـوردار بود. بـورس تنها بـازاری است که به هـر میزان افزایش پیـدا کند نه تنهـا تورم را افزایـش نمی‌دهد، بلکـه کاهش هـم می‌دهد. علت آن هـم این است کـه نقدینگی آنجا می‌رود و باعث می‌شـود از بخش‌هایـی کـه دادوستدهـای نقـدی موجب افزایـش قیمت‌ها می‌شـود جلوگیـری کنـد و در نتیجـه نقدینگی‌های سرگردان، دیگر بازارهـا را خراب نمی‌کند. نکته کلیدی شـاخص بورس هم همین مسئله است.

بورس اوراق بهادار

ادامه روند نزولی شاخص

در معامـلات دیروز بـورس تهران، دماسنج بازار سرمایه ۴۳ واحد دیگر افت کرد و به کانال ۷۱ هزار و ۹۱۶ واحد رسیـد. بـورس اوراق بهادار تهران که در نخستین روز معاملاتی هفته رشد چشمگیری را ثبت کرده و موفق به عبور از دو قله ۷۱ و ۷۲ هزار واحدی شـده بود، طی ۲ روز گذشته از روند صعودی خود دست کشید و دوباره جانب احتیاط را در پیش گرفـت. به این ترتیب بورس تهران نیـز در معاملات خود مانند روز گذشـته با عرضه‌های سنگین معامله‌گـران کوتاه‌مـدت و کمبود شـدید نقدینگی در بازار نتوانست از سـد عرضه‌ها عبور کـرده و در نهایـت تن به کاهـش داد. این در حالی است که کارشناسان کمبود شدید نقدینگی در بازار، جو سنگین مذاکرات سیاسی و همچنین رکود سنتـی ماه مبـارک رمضـان را از دلایل ضعف بورس می‌دانند.

مجامع و شرکت‌ها

«حسینا» به تالار شیشه‌ای بازگشت

در جریـان معاملات دیـروز بازار سرمایه نمـاد معاملاتی شـرکت توسعه خدمات دریایـی و بندری سینا (حسـینا) پـس از برگزاری مجمـع عمومـی عـادی سالانـه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰درصد بازگشایی شـد. برگشـت نمـاد معاملاتـی شـرکت‌های فرآورده‌هـای غذایی و قنـد چهارمحال، سرمـا آفرین، ایـران خـودرو دیـزل، فنرسازی خاور، ایران مرینوس، گروه بهمن، نیروکلر، تولید برق عسلویه مپنا به تالار شیشه‌ای و نیز توقف نمادهای معاملاتی شرکت‌های فولاد آلیاژی ایران، بیمه دانا، لوله و ماشین‌سازی ایران، پتروشـیمی فنـاوران، نیرو محرکه، صنعتی بهشهر و مارگارین تـا ایـن لحظـه از دیگـر اتفاقات معاملات بورس بوده است.

بورس کالا

عرضه فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی ۱۷ تولیدکننده

دیروز در تـالار فرآورده‌های نفتی و پتروشـیمی بورس کالای ایران انواع مـواد پلیمـری مجتمع‌های پتروشـیمی آریاساسول، پلی نار، تبریز، رجـال، قائدبصیـر، مارون، نوید زرشیمی و شرکت طاهاسازان پیشتاز عرضه شد. شرکت پالایش نفت تندگویان تهران نیز با ۵ هزار تـن وکیوم باتوم، ۱۱ هزار تن انواع لـوب کـات و ۳ هزار تـن گوگرد کلوخه در تالار مذکور حضور یافت. علاوه بـر این، ۴ هـزار تن وکیوم باتـوم، ۴هزار تن انـواع لوب کات و ۴۵۰ تن گوگرد کلوخه شـرکت پالایش نفت تبریز عرضه را در این روز تجربه کرد.

بورس انرژی

ارزش بازار فیزیکی، بالغ بر ۱۰ میلیارد تومان

در جریـان معاملات دیروز بورس انرژی، با وجود عرضه محصولات متنـوع دو عرضه انجام شـد که ارزش ایـن دو معاملـه بـه بیش از ۱۰میلیـارد تومـان بالغ شـد. ارزش معامـلات دیـروز بـورس انـرژی در بـازار فیزیکی به بیش از ۱۰۳میلیـارد ریـال و ارزش معامـلات بـازار مشـتقه (برق) بـه بیش از ۵ میلیـارد ریال بالغ شـد. در بازار دیگر بورس انرژی یعنـی بازار برق نیـز در ۴۲نوبت معاملاتـی، ۳۸۹ قـرارداد سلف موازی استاندارد برق معامله شد.

بورس بین‌الملل

رونق بازار سهام آسیا

پـس از پایـان تعطیلات بـازار در امریکا، روز دوشنبه بازار سهام آسیا اندکی افت شاخص را تجربه کرد در نتیجه اندازه شاخص آن همچنان نزدیک رکـورد سه‌ساله باقی ماند، زیـرا خوشـبینی سرمایه‌گـذاران بـه اقتصاد امریکا آنهـا را به سوی سرمایه‌گذاری روی سهام شرکت‌ها سوق داده است. شـاخص گسترده ام. اس. سـی.ای، آسیـا پاسیفیک به جـز ژاپن، در اواخـر بامداد روز گذشته دو دهم‌درصد کاهش یافت و در سطحی کمتر از رکورد جمعه گذشته و نزدیک رکورد آن از سال ۲۰۱۱ باقی ماند. شاخص یادشده از ابتدای سال ۲۰۱۴ به حال حدود ۷درصد بالا رفته است.

خبر

نرخ سود ابلاغی ۲۲درصد، دریافتی ۳۰درصد

با وجود اینکه شورای پول و اعتبار عدد دقیق حداکثر پرداخت نرخ سود را تعیین کرده است ولی بانک‌های کشور همچنان به روش‌های مختلف نرخ سودهای متفاوت ارائه می‌کنند.
براساس گزارش خبر آنلاین، شورای پول و اعتبار نرخ سود تسهیلات را ۲۲ درصد تعیین کرده و این موضوع از سوی رییس کل بانک مرکزی هم به بانک‌های کشور ابلاغ شده است. در حال حاضر بانک‌های کشور برای پرداخت تسهیلات نرخ سودهایی بین ۲۶ تا ۳۰ درصد را تعیین می‌کنند.
رییس کل بانک مرکزی و سایر مسئولان بانک مرکزی هدف از افزایش نرخ سود تسهیلات عقود مبادله‌ای را احیای این عقود در شبکه بانکی عنوان کرده‌اند اما به نظر می‌رسد نرخ ۲۲ درصد چندان برای بانک‌ها دلچسب نبوده و آنها همچنان با به کارگیری عقود مشارکتی در تسهیلات خرید خودرو، کالا یا تعمیر مسکن که اساس و ماهیت آنها مبادله‌ای است، سعی در دریافت نرخ‌های بالاتر سود از دریافت‌کنندگان تسهیلات دارند.

اصلاح گام‌به‌گام نظام بانکی

وزیر امور اقتصاد و دارایی گفت: برنامه‌ای برای اصلاح وضعیت سیستم بانکی کشور طراحی شده که با عملیاتی شدن آن مشکلات ناشی از عدم اجرای دستورات از سوی نظام بانکی رفع می‌شود.
به گزارش خانه ملت، علی طیب‌نیا اعلام کرد: باید توجه داشت بحث اجرایی نشدن دستورات توسط سیستم بانکی مطرح نیست، بلکه باید اصلاح جامعی در وضعیت کل نظام بانکی کشور صورت گیرد.
این عضو کابینه دولت یازدهم یادآور شد: برای اصلاح وضعیت فعلی سیستم بانکی کشور برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده که اجرای آن گام به گام صورت خواهد گرفت.

جایزه خلاقیت برای بانک صنعت‌ومعدن

جایزه تخصصی دستیابی به عرصه‌های نوین خلاقیت، نوآوری و کیفیت به بانک صنعت‌ومعدن اعطا شد. این جایزه به دنبال برگزاری همایش و مراسم ویژه سازمان مدیریت و مشاوره فرانسوی آدر ویز (Other Ways) به این بانک اهدا شد.
در این مراسم که در نخستین روزهای تیر ماه سال جاری در شهر رم، پایتخت ایتالیا برگزار شد از ۴۰ سازمان برتر دنیا، از ۲۵ کشور جهان، به خاطر توجه ویژه به کیفیت ارائه خدمات و پایبندی به اصول حرفه‌ای کسب‌وکار و همچنین به کارگیری خلاقیت و نوآوری با اهدای جایزه و لوح تقدیر قدردانی به عمل آمد.

مدیرعامل «شاپرک» تغییر کرد

سامان قطبی، موسس و مدیرعامل شاپرک روز گذشته رسما جای خود را به معاون فنی این شرکت سپرد.
به گزارش ایسنا، قطبی از مدت‌ها پیش استعفای خود را برای تکمیل تحصیلات و انجام پروژه‌های تحقیقاتی به هیات‌مدیره شرکت و مقامات بانک مرکزی تقدیم کرده بود، اما پس از رایزنی‌های فراوان برای منتفی شدن این استعفا سرانجام قبول آن به برگزاری مجمع شاپرک موکول شد. همچنین پس از برگزاری مجمع شاپرک آن هم در دو نوبت، روز گذشته مراسم تودیع و معارفه سامان قطبی و محسن قادری برگزار شد تا معاون فنی شاپرک که سابقه مدیریت در پی‌اس‌پی‌ها را در کارنامه خود دارد، از این پس مدیرعامل شاپرک باشد.

نمایندگان مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

بازگشت رونق به تولید با یکسان‌سازی نرخ ارز

ندا فتاحی

یکسان‌سازی نرخ ارز در چند سال اخیر یکی از سیاست‌های مورد توجه دولتمردان و مسئولان اقتصادی به شمار می‌رود که شیوه اجرا و البته میزان موفقیت آن برای اهالی اقتصاد و دولت یازدهم همچنان در ابهام قرار دارد.
هرچند که رابطه معناداری میان قیمت کالا و خدمات و نرخ ارز وجود دارد؛ اما تعیین نرخ ارز قطعا تحت تاثیر عوامل خارجی نیز خواهد بود.
قابل ذکر است که ارز پس از جنگ تحمیلی ۱۲ نرخ را به خود دید و سیاست‌های ارزی به دلیل شتاب نرخ تورم و افزایش شکاف قیمتی بین نرخ ارز مرجع و بازار آزاد و حضور سودجویان در این بازار تاکنون نتوانسته نتیجه‌بخش باشد.
دولت دهم در اقدامی، ۳ نرخ را برای ارز پیشنهاد داد تا واردکنندگان و تولیدکنندگان کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی و کشاورزی مابه‌التفاوت نرخ ارز ۱۲۲۶تومان و ارز مبادله‌ای را که حدود ۲۰۰۰تومان بود پرداخت کنند. این سیاست ارزی آنچنان مشکلاتی برای واردکنندگان به وجود آورد که منجر به حذف ارز مرجع از اقتصاد کشور شد. اکنون خبرها حاکی از آن است که دولت یازدهم به منظور ساماندهی نظام ارزی کشور در سال ۹۳ ارز را تک‌نرخی اعلام خواهد کرد.

نفسی تازه برای بازار و کارآفرینی

در فضای کنونی اقتصاد ایران دو نوع ارز آزاد و مبادلاتی با دو نوع کارکرد وجود دارد و این روند چالش‌های بسیاری برای اقتصاد کشور به وجود آورده است. به همین منظور یک عضو کمیسیون صنایع و معادن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تاکید بر تسریع اجرای طرح یکسان‌سازی نرخ ارز اظهار کرد: تک نرخی شدن ارز می‌تواند تولید و تجارت را جانی تازه ببخشد و به صنعت و کارآفرینی رونق بدهد.
رمضانعلی سبحانی‌فر ادامه داد: ثبات در بازار ارز می‌تواند از رانت جلوگیری کند و با تعیین نرخ ارز در بودجه سال ۹۳ این طرح قابلیت اجرایی پیدا کرده است.
این نماینده مردم سبزوار در خانه ملت معتقد است: موانع برای یکسان‌سازی نرخ ارز در شرایط کنونی از میان برداشته شده است. براساس بودجه سال ۹۳ نرخ ارز ۲۶۵۰ تومان بسته شد و با قیمت‌های ارز آزاد بر مبنای ۲۸۰۰ یا ۲۷۵۰تومان چندان تفاوت ندارد و نزدیک است. وی کاهش رانت را در یکسان‌سازی نرخ ارز مثبت ارزیابی کرد و یادآور شد: بارها شنیده‌ایم که دولت کمبود ارز ندارد و این سودجویان هستند که منجر به نوسان قیمت ارز می‌شوند از این رو یکسان بودن نرخ ارز می‌تواند رانت را از میان بردارد.

شکست در یکسان سازی

آنچه اکنون برای اجرای هر طرح، قانون یا سیاستی مهم ارزیابی می‌شود شرایط مکانی، زمانی و حتی روانی جاری در کشور است. شاید اگر موقعیت‌سنجی مناسبی در دهه ۷۰ از تک‌نرخی شدن ارز وجود داشت این نوسان در نرخ ارز و شکست این طرح را در سیاست‌های اقتصادی کشورمان شاهد نبودیم.
از سوی دیگر رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس نیز شرایط کنونی اقتصاد کشور را از نظر کسب درآمدهای ارزی مطلوب دانست و به «فرصت امروز» گفت: درآمدهای ارزی در سال گذشته از صادرات نفتی و غیرنفتی را می‌توان رقمی قابل ملاحظه دانست که می‌تواند شرایط را برای یکسان‌سازی نرخ ارز تسهیل و آماده کند.
حجت‌الاسلام والمسلمین غلامرضا مصباحی مقدم یادآور شد: در بودجه سال ۹۳ شرایطی از الزامات تک‌نرخی شدن ارز مدنظر قرار داده شده که می‌توان گفت ارتباطی معنادار با قیمت نفت و میزان مبادلات آن دارد.
نماینده مردم تهران و شمیرانات در خانه ملت افزود: اگر برای تک‌نرخی کردن ارز در سال جاری به مرحله اجرا برسیم می‌توان ثبات بازار را در سال آینده شاهد بود.
وی تدوین سیاست‌های منطقی ارزی را از الزامات موفقیت یکسان‌سازی نرخ ارز دانست و گفت: دلیل اصلی شکست دولت‌های قبلی در بسیاری از قوانین را می‌توان اجرای سلیقه‌ای

> **غلامرضا مصباحی‌مقدم، نماینده تهران و شمیرانات درخانه ملت گفت:اگر برای تک‌نرخی کردن ارز در سال جاری به مرحله اجرا برسیم می‌توان ثبات بازار را در سال آینده شاهد بود**

و دوری از قانون دانست. از این رو ارائه هر پیشنهاد سازنده در تدوین قوانین و سیاست‌های ارزی از سوی مجلس و نمایندگان مردم مورد استقبال قرار می‌گیرد تا بتوان به وحدت اجرایی و همسویی بیشتر میان دو قوه مجریه و مقننه رسید.

الزام شناسایی موانع

نرخ دو رقمی تورم و روند صعودی آن، رکود صنعت و افزایش نرخ بیکاری و غیره همگی میراث به جامانده از دولت دهم برای دولت یازدهم است. از این رو یک عضو دیگر از کمیسیون صنایع و معادن نیز با تاکید بر شیوه اجرای طرح یکسان‌سازی نرخ ارز توسط دولت یازدهم به «فرصت امروز» اعلام کرد: دولت باید برای خود نرخ ارزی تعیین کند که میزان منابع و مصارفش را در آن لحاظ کرده باشد؛ به همین منظور است که دسته‌بندی کالاها برای واردات از الزامات به شمار می‌رود.
نادر قاضی‌پور ادامه داد: تلاطم ارزی را که ایران در دو سال گذشته شاهد بود منجر به آن شد که نرخ تورم ماهانه نیز دو رقمی شود. یکسان‌سازی نرخ ارز در شرایط تورم ۴۵درصدی، بسیار حساس و پیچیده به نظر می‌رسد که ممکن است؛ تقویت تصنعی پول ملی را به همراه آورد. نماینده مردم ارومیه در خانه ملت با تاکید بر تورم‌زا بودن یکسان‌سازی نرخ ارز در شرایط کنونی اعلام کرد: سیاست‌های اقتصادی دیگری همچون کاهش نرخ تورم، حمایت از صاحبان ثروت و صنایع به منظور افزایش تولید صادرات‌محور و.... اولویت اجرایی بیشتری از یکسان‌سازی نرخ ارز و قبل از اجرای چنین طرحی، کشور نیازمند بسترسازی در بخش‌های گوناگون اقتصادی و حتی مدیریتی است.

نظر فعالان بازار منوچهری درباره یکسان‌سازی نرخ ارز

همواره بازار آشفته منجر به ایجاد سود برای برخی افراد می‌شود که با دریافت اطلاعات و برخی روابط، به خوبی از نابسامانی اقتصاد، استفاده کرده و کسب منفعت کنند. نبود قیمت یکسان در بازار ارز نیز دلالان زیادی را به خود جذب کرده است به طوری که انسجام در نرخ ارز، دلالان را از این بازار دور می‌کند. بر این اساس یکی از دلالان بازار ارز در خیابان منوچهری به «فرصت امروز» گفت: یکسان شدن نرخ ارز منفعت‌ها و ضررهایی برای فعالان این بازار به همراه خواهد داشت.
جهانی، با مدنظر قرار دادن کاهش اختیارات دلالان در تعیین نرخ ارز در بازار آزاد و کاهش سود ادامه داد: قطعا راه‌هایی برای کسب درآمد وجود دارد اما دلالان خرد هرگز در نوسانات قیمت ارز نقش موثری ندارند و این افراد خاص هستند که با روابط خاص‌تر خود بازار را به سوداگری و نوسان می‌کشند و همین افراد نیز سود عمده را با خود به همراه می‌برند.
وی تاکید کرد: چند سالی می‌شود که ارز با این شدت نوسانات رو به رو شده اما در گذشته ثبات بیشتر بازار منجر به سود همگانی بود که با رعایت اصول بازار سود همگانی و البته مساوی بین فعالان این بازار تقسیم می‌شد. پس اگر نرخ ارز یکسان باشد برای این بازار و فعالان عمده ارز مطلوب خواهد بود. جهانی، یکسان‌سازی ارز را برای فعالان این بازار دارای سودی بلندمدت دانست و گفت: کاهش رانت منجر به اطمینان کسبه و مردم به بازار ارز می‌شود و فعالان این بازار می‌توانند سودی هرچند کم اما دائمی داشته باشند.
اجرای طرح یکسان‌سازی ارز از سوی دولت یازدهم اهدافی را در نظر دارد که می‌تواند در حذف رانت و سفته بازی، حمایت از واردکننده و صادرکننده، کاهش حجم کاری بانک‌های ارزی و غیره موثر باشد. اما با شرایط کنونی که اقتصاد کشور با موانعی همچون تحریم‌ها از خارج و تورم در داخل دست و پنجه نرم می‌کند؛ اجرای این سیاست را دشوار کرده است.
از این رو با شناسایی صحیح موقعیت‌ها و اجرای درست آن، دولت یازدهم می‌تواند به دولتی موفق در سیاست‌های ارزی دولت‌های بعد از جنگ تبدیل شود.

دیدگاه

مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی:

مجوز برداشت بیش از ۲۰۰هزار تومان از خودپردازها صادر نشده است

سقف برداشت از خودپردازهای برخی بانک‌ها به ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافت. این خبری است که این روزها شاهد آن هستیم، البته خبر فقط به برداشت نقدی از خودپردازها ختم نمی‌شود بلکه قبل از آن در رسانه ملی شاهد پخش تیزر تبلیغاتی بانکی مبنی بر افزایش سقف انتقال وجه در خودپردازها بودیم.
این بانک‌ها درحالی در روزهای اخیر اقدام به افزایش سقف برداشت و انتقال وجه از خودپردازها کرده‌اند که بانک مرکزی هیچ اطلاعیه‌ای دال بر اینکه بانکداران می‌توانند سقف این خدمات را افزایش دهند، صادر نکرده است.
براساس گزارش تسنیم با وجود اینکه ناصر حکیمی مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی در این خصوص گفت که بانک مرکزی مجوزی به بانک‌ها برای افزایش سقف برداشت نقدی از خودپردازها یا انتقال وجه نداده است، بانک سینا با صدور اطلاعیه‌ای رسمی اعلام کرده که در راستای توسعه خدمات بانکداری الکترونیک و جلب رضایتمندی هموطنان و استفاده‌کنندگان از خدمات بانک، سقف برداشت وجه از خودپردازهای این بانک از ۲۰۰ هزار تومان در روز به ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافت.
البته این روال در سایر بانک‌ها هم انجام شده به‌گونه‌ای که بانک توسعه صادرات در دی ماه سال گذشته با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرده است که «سقف برداشت وجه کارت‌بانک‌های توسعه در دستگاه‌های خودپرداز بانک توسعه صادرات از مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.»
بانک حکمت ایرانیان نیز اسفند ماه سال قبل سقف برداشت وجه از خودپرداز را افزایش داده و اعلام کرده بود که «سقف مبلغ انتقال وجه داخلی با کارت‌های نقدی و جاری کارت بانک حکمت ایرانیان از درگاه‌های الکترونیکی تا مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال افزایش یافت.»
بانک ملی نیز در فرودین ماه امسال اعلام کرده که «سقف برداشت از دستگاه‌های خودپرداز (ATM) بانک ملی ایران در سراسر کشور روزانه از ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۵/۰۰۰/۰۰۰ افزایش یافت.»
با این وجود ناصر حکیمی در گفت‌وگو با تسنیم تاکید کرد که بانک مرکزی در حال بررسی افزایش سقف برداشت و انتقال وجه از خودپردازهاست ولی تاکنون به تصمیم قطعی در این‌باره نرسیده است.

> **بانک‌ها درحالی در روزهای اخیر اقدام به افزایش سقف برداشت و انتقال وجه از خودپردازها کرده‌اند که بانک مرکزی هیچ اطلاعیه‌ای دال بر اینکه بانکداران می‌توانند سقف این خدمات را افزایش دهند، صادر نکرده است**

مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی گفت: سقف پرداخت خودپردازها همچنان ۲۰۰ هزار تومان و سقف مجاز انتقال وجه کارت‌به‌کارت بین بانکی از طریق خودپردازها و درگاه‌های اینترنتی نیز همان ۳۰میلیون ریال در هر شبانه‌روز برای هر کارت است.

سقف انتقال وجه در خودپردازهای بعضی از بانک‌ها افزایش یافت

البته نکته دیگری که این روزها شاهد تبلیغات تلویزیونی آن هستیم، افزایش سقف انتقال وجه از دستگاه‌های خودپرداز یک بانک است. در این تیزر تبلیغاتی بانک مسکن اعلام می‌کند که امکان انتقال بیش از سه میلیون تومان به بانک‌های عضو شتاب از طریق دستگاه‌های خودپرداز به‌صورت روزانه فراهم شده است.
گفتنی است که مشتریان می‌توانند از دستگاه‌های خودپرداز بانک مسکن از طریق شماره شبای مقصد مبلغی بیش از سه میلیون تومان را از بانکی به بانک دیگر منتقل کنند. این درحالی است که پیش از این سقف انتقال وجه در خودپردازها سه میلیون تومان بود.
به گزارش تسنیم، تغییرات در سقف برداشت نقدی و انتقال وجه از خودپردازها درحالی رخ داده که بانک مرکزی در آخرین بخشنامه ابلاغی خود به بانکداران در بیست‌وچهارم شهریورماه سال ۸۷ اعلام کرده بود که «سقف مجاز انتقال وجه کارت‌به‌کارت بین بانکی از طریق خودپردازها و درگاه‌های اینترنتی به ۳۰ میلیون ریال در هر شبانه‌روز برای هر کارت افزایش یافت همچنین سقف مجاز انتقال وجه کارت‌به‌کارت بین بانکی از طریق کارتخوان شعب بانک‌ها و با احراز هویت عینی به ۱۵۰میلیون ریال در هر شبانه‌روز برای هر کارت افزایش یافت.»

نماگر

کاهش ۵ دلاری قیمت جهانی طلا

با افزایش احتمال تغییر نرخ بهره در امریکا قیمت طلا در بازار جهانی ۵ دلار کاهش یافت و به ۱۳۱۶ دلار در هر اونس رسید. در حالی که رشد شاخص‌ها در بازار بورس موجب کاهش جذابیت بازار طلا شده، قیمت فلز زرد دیروز برای دومین جلسه در سه جلسه گذشته کاهش یافت. گمانه‌زنی‌ها در مورد احتمال افزایش زودتر از پیش‌بینی نرخ بهره در امریکا نیز بر قیمت‌ها تاثیر گذاشته است. آمارها از جهش در بازار کار امریکا در ماه ژوئن و رسیدن نرخ بیکاری در این کشور به نزدیکی پایین‌ترین رقم ۶ ساله گذشته حکایت دارد که این مسئله قیمت طلا را رو به کاهش برده است.
براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا پس از ۵هفته متوالی افزایش، امروز ۵ دلار کاهش یافت و به ۱۳۱۶ دلار رسید. آمارهای مثبت از بازار کار امریکا موجب شده که برخی از اقتصاددانان ایده افزایش زودهنگام نرخ بهره در امریکا را مطرح کنند، هرچند بیشتر اقتصاددانان ترجیح داده‌اند منتظر انتشار آمارهای بیشتر بمانند. افزایش نرخ بهره جذابیت بازار طلا را کاهش می‌دهد. همچنین انتظار می‌رود قیمت‌ها دوباره سطح حمایتی را در رقم ۱۳۱۱ دلار تجربه کنند. این احتمال هم وجود دارد که قیمت‌ها از آن هم پایین‌تر رود و به ۱۲۹۷ دلار کاهش یابد.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۰۷۰	۳۱۱۶۰
یورو	۴۲۱۵۰	۴۲۳۲۰
پوند انگلیس	۵۲۹۸۰	۵۳۱۸۰
دلار کانادا	۲۹۶۳۰	۲۹۷۷۰
درهم امارات	۸۳۸۰	۸۴۶۰
دلار استرالیا	۲۹۱۸۰	۲۹۳۸۰
فرانکسوئیس	۳۴۴۸۰	۳۴۷۸۰
لیر ترکیه	۱۴۶۴۰	۱۴۷۷۰
کرون دانمارک	۵۵۹۰	۵۶۸۰
کرون سوئد	۴۴۶۰	۴۵۶۰
کرون نروژ	۴۹۵۰	۵۰۵۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگیت مالزی	۹۴۸۰	۹۸۰۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۴۹۳۰	۵۰۷۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۵	۲۸

نرخنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱/۷۸۰/۰۰۰	۱/۷۸۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۶۷۰/۰۰۰	۲/۶۸۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۶۰/۰۰۰	۴/۷۷۰/۰۰۰
سکه امامی	۹/۴۹۲/۰۰۰	۹/۵۲۳/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۴۷۰/۰۰۰	۹/۴۸۰/۰۰۰
۱ گرم طلا۱۸ عیار	۹۶۹/۱۱۲	۹۶۸/۴۲۰

دریچه خبر

آغاز ثبت‌نام اینترنتی بیمه تکمیلی اصحاب رسانه

نام نویسی بیمه تکمیلی درمان ویژه نویسندگان، روزنامه‌نگاران و هنرمندان کشور از روز سه‌شنبه مورخ ۱۰ تیرماه آغاز شده است. برای نخستین بار ثبت‌نام از متقاضیان بیمه تکمیلی این صندوق به‌صورت آنلاین و از طریق سایت اینترنتی سازمان به نشانی www.honarcredit.ir انجام می‌شود. همچنین اعضای صندوق با پرداخت قریب به نیمی از حق بیمه مشمول بهره‌مندی از خدمات بیمه تکمیلی درمان می‌شوند و مابقی هزینه بر عهده صندوق خواهد بود. بر این اساس، تنها اعضای صندوق یا کسانی که از طریق این صندوق تحت‌پوشش بیمه‌تامین اجتماعی قرار دارند مجاز به استفاده از خدمات بیمه درمان تکمیلی هستند با این وجود متقاضیانی که شرایط لازم را برای عضویت نیز دارند در صورت طی مراحل عضویت قبل از ثبت‌نام، می‌توانند از این خدمات استفاده کنند.

نرخ ۳۴ارز بانکی گران شد

بانک مرکزی در معاملات دیروز (دوشنبه ۱۵ تیرماه) مرکز مبادلات ارزی کشور از بین ۳۹ارز بانکی موجود در این مرکز نرخ ۳۴ارز را نسبت به روز گذشته افزایش یافت و نرخ ۴ واحد دیگر را کاهش داد البته قیمت یک ارز ثابت ماند. برهمین اساس، نرخ دلار دیروز با ۳۱ ریال رشد به ارزش ۲۵/۸۴۲ ریال، پوند انگلیس با ۲۵ ریال رشد به ارزش ۴۴/۳۰۸ ریال و یورو نیز با ۱۴ ریال رشد به ارزش ۳۵/۱۰۵ ریال قیمت‌گذاری شده و به متقاضیان ارزهای رسمی توزیع می‌شود.
نرخ سایر ارزهای موجود در مرکز مبادلات ارزی کشور را در ادامه بخوانید:
فرانک سوئیس ۲۸/۸۵۸ ریال، کرون سوئد ۳/۷۷۱ ریال، کرون نروژ ۴/۱۷۴ ریال، کرون دانمارک ۴/۷۰۸ ریال، روپیه هند ۴۳۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۷/۰۳۶ ریال، دینار کویت ۹۱/۶۲۳ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶/۱۸۴ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۵/۲۹۸ ریال، دلار هنگ کنگ ۳/۳۳۵ریال، ریال عمان ۶۷/۱۱۵ ریال، دلار کانادا ۲۴/۲۳۷ریال، راند آفریقای جنوبی ۲/۴۰۲ ریال، لیر ترکیه ۱۲/۱۱۴ ریال، روبل روسیه ۷۵۲ ریال، ریال قطر ۷/۰۹۹ ریال، یکصد دینار عراق ۲/۲۲۲ ریال، لیر سوریه ۱۷۳ ریال، دلار استرالیا ۲۴/۱۷۷ریال، ریال سعودی ۶/۸۹۱ ریال و دینار بحرین ۶۸/۵۴۲ ریال.
نرخ دلار سنگاپور ۲۰/۷۲۸ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۱/۹۸۴ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۶/۶۴۸ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶/۳۳۸ریال، دینار لیبی ۲۱/۵۰۹ ریال، یوآن چین ۴/۱۶۵ ریال، یکصد بات تایلند ۷۹/۷۷۳ ریال، رینگیت مالزی ۸/۱۰۹ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵/۵۷۲ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۴/۰۸۱ریال، افغانی افغانستان ۴۵۵ ریال، منات آذربایجان ۳۲/۹۴۶ریال، یک هزار روبل بلاروس ۲/۵۲۹ ریال، سامانی تاجیکستان ۵/۲۳۱ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴/۱۰۷ ریال.

فروش سفته با مبالغ بالا در بانک ملی

به منظور جلب رضایت مشتریان و پاسخ‌گویی به نیاز هموطنان و مشتریان حقیقی و حقوقی امکان خرید سفته با مبالغ بالا در شعب منتخب بانک ملی ایران فراهم شده است. با هماهنگی انجام شده میان بانک ملی ایران و وزارت امور اقتصادی و دارایی، سفته‌هایی با مبالغ یک، دو، پنج و ۱۰میلیارد ریالی در ۱۴ شعبه تهران و برخی استان‌ها عرضه می‌شود.

نرخنامه

بـازار خودرو همواره یکـی از مورد توجه‌ترین بازارهای کشـور بوده و کوچک‌تریـن تغییـر قیمتی در این بازار تا روزهـا مهم‌ترین سوژه رسانه‌هـای اقتصادی می‌شـود. در جـدول زیر، قیمـت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
بنز E۲۰۰ مدل ۲۰۱۴ اتاق جدید		۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰
کیزاشی دنده ای نیمه فول	SUZUKI	۱۰۸/۰۰۰/۰۰۰
جیلی امگراند CE۷ هاچ بک	GEELY	۶۷/۴۰۰/۰۰۰
بی ام دبلیو ۳۲۰ نیمه فول		۲۳۲/۰۰۰/۰۰۰
لکسوس LX۵۷۰		۷۹۰/۰۰۰/۰۰۰
تویوتا لندکروزر VXR هشت سیلندر	TOYOTA	۵۱۸/۰۰۰/۰۰۰
هیوندای سانتافه مدل ۲۴۰۰ ۲۰۱۴ دو ایربگ	HYUNDAI	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰

قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نسـبت به روزهای گذشـته تغییری نداشته است. هنوز قیمت‌های مصوب شورای رقابت در جلسه ۱۴ تیر ماه بر قیمت‌های فعلی در بازار تاثیر نگذاشـته و فعلا قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

بازار و نمایندگی‌ها در انتظار ابلاغ قیمت‌های جدید

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
سایپا	تیبا LE	۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۵۱۰/۰۰۰
بهمن موتور	سورن ELX	۵۳/۱۰۰/۰۰۰	۳۰/۴۶۷/۰۰۰
مدیران خودرو	ام وی ام ۱۱۰ (سه سیلندر)	۲۰/۴۰۰/۰۰۰	۲۰/۴۰۰/۰۰۰
PEUGEOT	پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۷/۵۰۰/۰۰۰	۳۵/۴۳۰/۰۰۰
ایران خودرو	پارس تندر ۹۰ فیس لیفت لوگان	۴۱/۱۰۰/۰۰۰	۳۸/۱۸۴/۰۰۰

با خودروسازان

کدام خودروها بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند؟

در میان قیمت‌های اعلامی شورای رقابـت دو خـودروی پـژو ۴۰۵ دوگانه‌سـوز و پـارس دوگانه‌سوز بیشـترین افزایـش قیمـت را داشته‌اند.

به گزارش ایسـنا، شـورای رقابت سرانجام قیمـت نهایی خودروهای داخلی را با میانگین افزایش قیمت ۵/۵درصدی اعلام کرد.

در این میان نگاهـی به قیمت‌هـای اعلامی برای محصولات سه شـرکت ایران‌خودرو، سایپا و مدیران‌خودرو نشان می‌دهد که دو خودروی پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز و پژو پارس دوگانه‌سوز دارای بیشترین افزایش قیمت بوده‌اند. به این ترتیـب قیمت پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز با افزایـش ۶/۵۹درصدی به ۳۰ میلیون و ۱۱۷ هـزار تومان رسیده است. قیمت پژو پـارس دوگانه‌سوز نیز با رشد ۶/۵۹درصدی به ۳۶ میلیون و ۴۲۰ هزار تومان افزایش یافته است.

اما در میان قیمت‌های اعلامی برای محصولات گروه صنعتی ایران خودرو، دو خودروی پیکان وانت دوگانه‌سوز و پژو ۲۰۶ صندوق‌دار مدل ۷۸ کمترین افزایش قیمت را داشته‌اند. قیمت پیکان وانت دوگانه‌سوز با رشد ۲/۸درصدی به ۱۴ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان و قیمت پژو ۲۰۶ صندوق‌دار ۷۸ با رشـد ۳/۷درصدی به ۳۴ میلیون و ۶۴۹ هزار تومان رسیده است.

در میان محصولات گروه خودروسازی سایپا نیز بیشـترین افزایش قیمت مربوط به تیبا SX بوده است. قیمت این خودرو با رشد ۵/۹۷درصدی به ۲۴ میلیون و ۱۸۳هزار تومان افزایش یافته است.

در میان محصولات سایپـا دو خودروی سایپا ۱۳۲ مـدل SL و SX دارای کمترین افزایش قیمت بوده‌اند به‌گونه‌ای که قیمت سایپا ۱۳۲ مدل SL با رشد ۴/۵۷درصدی به ۱۹ میلیون و ۶۸۵ هزار تومان و سایپا ۱۳۲ SX با رشد ۴/۵۷درصدی به ۲۰ میلیون و ۲۰۸ هزار تومان رسیده است.

از محصولات خودروسازی مدیـران نیز خودروی اموی‌ام ۵۳۰ بیشـترین افزایش قیمت را داشـته اسـت به‌گونه‌ای کـه قیمت این خودرو با رشـد ۴/۵۷درصدی به ۴۳ میلیون و ۳۸۲ هـزار تومان رسیده است. در میان این محصولات، اموی‌ام چهار سیلندر نیز کمترین افزایش قیمت را داشته است به‌گونه‌ای که قیمت این خودرو با رشد ۳/۴۹درصدی به ۲۱ میلیون و ۸۶۶ هزار تومان افزایش یافته است.

مذاکرات وین قیمت خودرو را کاهش می‌دهد

رییس شـورای رقابت گفت: چشـم‌انداز مثبت رخ داده در مذاکرات وین، باعث ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بخش خودروی کشور می‌شود که این موضوع نقش مهمی در رقابتی شـدن بازار خودروی کشور و کاهش قیمت این محصول خواهد داشت.

رضا شـیوا در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: این مذاکرات به طور حتم باعث ایجاد آرامش در تمام بازارهای اقتصادی کشور می‌شود، اما در بخش خودرو منجر به ورود سرمایه‌گذاران و فعالان خارجی در عرصه خودروسازی خواهد شد.

وی اظهار کرد: این مذاکـرات نتایج مثبتی روی کاهـش قیمت خودرو و رقابتی شدن این بازار دارد. رییس شـورای رقابت با بیان آنکه روند مثبت این مذاکرات باعث ایجاد آرامش و کاهش نوسان در بازار ارز و سرمایه کشور می‌شـود، تصریح کرد: مذاکرات وین به بازگشت اعتماد و ثبات به بازارهای مالی کشـور از جمله بازارهای ارز و سرمایه منجر می‌شود، زیرا این دو بازار نقش مهمی در چرخه اقتصادی کشور دارند.

وی در پایان افزود: به طور حتم روند رو به مثبت مذاکرات باعث ایجاد خروج اقتصاد کشور از رکود و اعتماد مردم به بازار مالی کشور می‌شود.

تحلیل متفاوت فعالان بازار از تصمیمات شورای رقابت

بازار خودرو در شوک قیمت‌های جدید

نازیلا مهدیانی

اعتـراض نمایندگان مجلس به نرخ‌های اعلام شده محصولات، خودروسازان بـازار را باز هم در حالت انتظار قـرار داد، از طرف دیگر عـدم ابـلاغ قیمت‌های جدید به نمایندگی‌های فروش، مردم و نمایندگی‌ها را بلاتکلیف کرده است. با توجه به اینکه نرخ جدید محصـولات داخلی ۱۴ تیر توسط رییس شورای رقابت اعلام شد، اما هنوز نمایندگی‌ها و نمایشگاه‌های فروش خودرو قیمت‌های خـودرو را بـه روز نکرده‌اند. فعالان بـازار خودرو از نمایندگی‌هـای مجاز گرفته تا دلالان از بـه حداقل رسیدن معامـلات و فـروش خـودرو نگران هسـتند و هر کـدام به نحوی شـورای رقابت را مقصر این رکود بی‌سابقـه می‌دانند. نمایندگی‌های فروش معقدند طولانـی شـدن مذاکـرات و اعلام قیمت‌ها از سوی شورای رقابـت به رکـود دامـن زده و نمایشـگاه‌داران هـم مدعـی هسـتند که شـورای رقابت با افزایـش قیمـت خـودرو بازار فروش را کساد کرده است.

تا به دیـروز ۱۶ تیر قیمت‌های اعـلام شـده از سوی شـورای رقابت به بازار ابلاغ نشده است و هیچ یک از دو طـرف ماجرا، خودروسازان و دولـت هنوز از تاریخ ابـلاغ قیمت‌هـا حرفی از ابـلاغ قیمت‌هـای جدیـد نزده‌اند، ایـن در حالی است که نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنعت و معـدن مجلس و عضو ناظر شورای رقابت در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصـت امروز» از برگـزاری جلسـه نمایندگان مجلس دربـاره بررسی آخرین قیمت‌های اعلام شـده از سوی شورای رقابت در روز چهارشنبه ۱۸ تیرمـاه خبـر داد و گفت: شـورای رقابت خلاف تصمیم گیری‌های اخذ شده عمل کرده است و قرار نبود قیمت خودرو تا ۸ میلیون تومان گران شود.

مدیر فروش یکی از نمایندگی‌های ایران خودرو: زمانی که مردم مطمئن شوند خبری از کاهش قیمت‌ها نیست بازار به روند قبلی خود باز می‌گردد و از رکود خارج می‌شود.

دلالان خودرو به خوبی شـوک‌های بازار را می‌شناسـند و می‌دانند در حال حاضر که بازار در رکود است مدتی بعد که انتظار کاهش قیمت از بین رفت تقاضا افزایش می‌یابد، بنابراین تا می‌توانند خود را جایگزین انصراف‌دهندگان ثبت‌نامی‌های اینترنتی می‌کنند.

نمایندگی‌های فروش معتقدند طولانی شـدن مذاکرات و اعلام قیمت‌ها از سـوی شورای رقابت به رکود دامن زده و نمایشـگاه‌داران هم مدعی هستند که شـورای رقابت با افزایش قیمت خودرو بازار فروش را کساد کرده است.

ایران‌خـودرو در گفت‌وگـو با «فرصت امروز» بـا بیان اینکه بـا افزایـش قیمت‌هـا و اعلام قیمت‌های جدیـد قطعا ریزش تقاضـا خواهیم داشـت، گفت: با توجه به اینکـه ثبت‌نام‌های اینترنتی این دوره قبل از اعلام نرخ شورای رقابت بوده با اعمال نرخ‌هـای جدیـد پیش‌بینـی می‌کنیم که حداقل ۱۰ درصد از متقاضیان و ثبت‌نام‌کنندگان اینترنتی خودرو انصراف دهند زیـرا نمی‌تواننـد مابه‌التفاوت قیمت را پرداخت کنند.

وی با اشـاره به وضعیـت بازار ادامـه داد: در حـال حاضر هم فروشندگان و هم متقاضیان در شوک قیمت‌های جدید هستند و بنابراین هیچ خریدوفروشـی انجام نمی‌شود.

مدیـر فـروش یکـی از نمایندگی‌هـای ایـران خودرو دربـاره ریـزش تقاضـا پس از اعمال قیمت‌های جدید گفت: البته ریزش تقاضـا تنها توسط متقاضیانـی است کـه انتظار کاهش قیمت خودرو را داشتند. الماسیان با بیان اینکه در چند هفته گذشـته تقاضـای خرید خودرو به حداقل رسیده است، گفت: این شـرایط در نهایت تا یک ماه آینده ادامه دارد و زمانی که مردم مطمئن شوند خبری از کاهش قیمت‌ها نیسـت بازار به روند قبلی خـود بازمی‌گردد و از رکود خارج می‌شود. مدیر فروش یکـی از نمایندگی‌های مجـاز ایـران خـودرو درباره تاریخ اعمال قیمت‌های جدید بیان کرد: هنوز هیچ ابلاغیه‌ای مبنـی بـر اعمـال قیمت‌های جدیـد به دسـت مـا نرسیده است که همین امر باعث شـده بازار تعطیل شـود، زیـرا هنوز نمی‌توانیم قیمـت رسمی را به متقاضیان اعلام کنیم و براساس قیمت‌هـای رسمـی قـرارداد ببندیم.

هیچ معامله‌ای نداشتیم

وضعیت بازار خودرو هم شـبیه به نمایندگی‌های فروش است. صفا یکـی از نمایشـگاه‌داران خودروهای داخلی در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصـت امروز» با بیـان اینکه به‌خصـوص در دو هفته گذشته معاملات در بازار به حداقل رسیـده است، گفت: دو هفته‌ای می‌شـود کـه بازار خریدوفروش خـودرو تعطیل شـده و در این نمایشـگاه یک معامله هم انجام نشـده است. وی در اعتراض به اقدام شورای رقابت افـزود: بـا افزایش نرخ خودرو تـوان خرید مـردم هم کاهـش یافتـه و معامـلات به صفر رسیده اسـت. صفا درباره قیمت خودرو در بازار آزاد گفت: هنـوز قیمت‌هـای جدید ابلاغ نشـده است اما با این حال مثلا درمورد پراید دو میلیون اختلاف قیمت بیـن نمایشـگاه‌داران و فروشـندگان وجود دارد و این نخسـتین بـار است کـه بازار چنین فاصله قیمتـی را تجربه می‌کند.

این نمایشـگاه دار ادامـه داد: دیگر بـرای نمایشـگاه‌داران و فروشـندگان سودی در خرید کارخانـه‌ای وجود نـدارد، زیرا در شـرایط الان بـازار، قیمت خودرویی مانند سمند ۵۰۰هزار تا یک میلیون تومان ارزان‌تر از نرخ دولتی آن است البته در این شـرایط طبیعتا خرید وفروش هم انجام نمی‌شود.

دلالان شوک بازار را می‌شناسند

طبـق گفتـه الماسیـان، مدیرفروش یکی از نمایندگان مجـاز ایران‌خـودرو، در ایـن شرایط میزان انصراف‌دهندگان در ثبت‌نامی‌ها افزایش می‌یابد که ایـن انصراف‌دهندگـان از مـردم هسـتند نه مشـتریان دائمـی نمایندگی‌های فروش خودرو. الماسیان با بیان اینکه در این شرایط مشتریان دائمی جایگزین مردم می‌شوند، تاکید کرد: دلالان خـودرو به خوبی شـوک‌های بازار را می‌شناسند و می‌دانند کـه الان که بازار در رکود است، مدتی بعد که انتظار کاهش قیمت از بین رفت تقاضا افزایـش می‌یابـد، بنابراین تا می‌تواننـد خـود را جایگزین انصراف‌دهندگان ثبت‌نامی‌های اینترنتی می‌کنند.

وی ادامـه می‌دهـد: در ایـن شـرایط دلالان هم سـود پول خـود را دریافـت می‌کننـد و هم اینکـه خـودرو را به قیمت کارخانه‌ای خریـده و به قیمت بازار می‌فروشند.

بیشترین افزایش قیمت برای سمند، تیبا و پراید

برخـلاف تصورهـا، بعضـی از معترضـان افزایـش قیمـت خودرو نمایشگاه‌داران هستند، صفـا دربـاره علـت اعتـراض نمایشـگاه‌داران و بازاریـان به افزایش نرخ خـودرو گفت: در این شـرایط و با ایـن قیمت‌ها فـروش خودروهـای داخلـی دیگـر صرفه‌ای بـرای بازاریان نـدارد، زیـرا در حـال حاضر قیمـت پرایـد ۱۹sx میلیون و ۴۰۰ تومان بـا هزینه محضر ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان برای مـا تمـام می‌شـود، این در حالی است کـه همین الان قیمت کارخانـه‌ای این خودرو بیـش از ۲۰ میلیـون تومـان است. ایـن در شـرایطی است که شـرکت‌ها یک درصد سود هم به خریـداران بابت سپرده سرمایه نمی‌دهند برخلاف آن چیزی که در تبلیغاتشان عنوان می‌کنند، هیـچ سود ۳۰درصد وجود ندارد.

این نمایشگاه دار درباره قیمت انواع خـودرو در بـازار گفت: با توجه به اینکه هنوز قیمت‌های اعلام شـده به‌صورت رسمی به نمایندگی‌ها اعلام نشـده است نمی‌توان درباره قیمت‌های بازار پیش‌بینی کرد اما قطعا افزایش قیمت هر خودرویـی براساس میـزان عرضـه و تقاضـا از دو میلیون تومان شروع می‌شود.

وی بیشـترین درصـد افزایش قیمت خودرو در بـازار را برای خودروهای سمند سـون، تیبا و پرایـد دانسـت و گفـت: در حال حاضر قیمـت کارخانه‌ای سمند ۲۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اعلام شـده کـه قیمت آن در بـازار امـروز ۲۹ میلیون تومان است. قیمت کارخانه‌ای پراید فول بیـش از ۲۰ میلیون اعلام شده که فروشندگان این خودرو را بـه قیمت کارخانه‌ای قبلی ۱۹ میلیـون و ۳۰۰ هزار تومان خریده‌اند و در بازار امروز ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله می‌شود، همچنین قیمت کارخانـه‌ای تیبـا ۲۴ میلیون و ۱۰۰ هـزار تومـان است که فروشـندگان آن را ۲۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومـان خریده‌اند و در بـازار امـروز ۲۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان خریدوفروش می‌شود.

خبر

نایب رییس کمیسیون صنایع:

ضعف‌ها نباید از جیب مردم تامین شود

نایب رییـس کمیسـیون صنایع و معادن مجلـس شـورای اسلامی در خصـوص اعـلام افزایـش نرخ خودروهـای تولید داخـل از سوی شـورای رقابت گفت: قـرار بود در صورتی که خودروسازان به شروط تعیین‌شـده همچون افزایش تیراژ محصولات خود عمل کنند، نسبت به افزایش نرخ خودرو اقدام شود.

بـه گـزارش مهـر، محمدرضـا خان‌محمـدی خرمـی افـزود: در صورت اجـرای کامل این شـروط می‌تـوان به جمـع‌آوری حاشـیه بـازار و دلالی خوشـبین بـود، اما واقعیت این است که خودروسازان بعضا بـا روش‌هایی از این مسـئله طفره رفته‌انـد و در نتیجـه، همه مصرف‌کنندگان نتوانسته‌اند بدون واسطه و مستقیم نسـبت به خرید خودرو اقدام کنند.

این نماینده مجلس با اشاره به اینکه ضرر دو یا چند نرخی بودن قیمت‌ها متوجه مردم می‌شـود، اظهـار کرد: مجلس بـه وظیفه خـود در این‌باره واقف اسـت و تحقیـق و تفحص از صنعت خودروسازی کشـور با دقت در کمیسیون صنایع و معادن صورت گرفته و با قرائت گزارش آن در آینده نزدیک در صحـن علنی، مـردم در جریان وضعیت خودروسازی کشور قرار خواهند گرفت.

وی با بیان اینکه با قرائت این گزارش میزان افزایش بجای قیمت و در مقابل افزایش نابجای قیمت خودرو مشخص خواهد شـد، تصریح کرد: مردم باید بدانند چـرا وضعیـت خودروسازی کشـور ما به این حـال و روز در آمده و در گزارش مذکور تلاش شـده تا با آمار و مسـتندات، وضعیت عملکرد خودروسازان مشخص شود.

وی با تاکید بر اینکه نابسـامانی در بخش خودروسـازی کشـور قابل رؤیت اسـت، تصریح کـرد: برخی تـلاش می‌کننـد از طریـق بازی با کلمـات، منافع مـردم را نادیده بگیرند و به عنوان مثال، بدون توجه به کیفیت نـازل برخی خودروهای تولید شـده خود، مدعی هسـتند که قیمت گزاف کنونی، قیمت پایه محصولات است و این لطف آنهاست که سبب شـده قیمت‌ها در همین حد و نه بیشتر افزایش یابد.

ایـن نماینـده مجلس با اشـاره به اینکه موضوع تامیـن ایمنی راننده و سرنشـینان در برخی خودروهای داخلی بـا استانداردهـای روز دنیا فاصله دارد، اظهار کرد: خودروهای داخلی از بدنه گرفتـه تا بحث فنی و ایربگ و سیسـتم ترمـز، نیازمند تغییرات جدی هستند، اما عده‌ای با استفاده از واژه آپشن سعی می‌کنند مبلغ بالاتـری از مصرف‌کنندگان اخذ کنند.

وی با بیان اینکه واقعیـت این است کـه اگـر حقـوق ورودی گمـرک به‌درستی تنظیم می‌شد و امکان ورود خودروهای روز جهان به ایران با قیمت قابل‌قبول فراهم بـود، خودروسازان نمی‌توانسـتند با این قیمت‌ها مردم را ناگزیر به خرید محصولات داخلی کنند، تصریح کرد: یک کارمند حقوق چند ماه خود را باید برای خرید یک خـودروی کم‌کیفیـت کـه دارای اشـکالات قابل توجهی است، صرف کند؟

خان محمدی با اعلام اینکه مشخص نیست چرا ضعف بهره‌وری در صنعت خودروسازی باید از جیب مردم تامین شود، اضافه کرد: آنچه مشخص است، اینکه نه خودروسازان و نه هر مجموعه تولیدی دیگری که با حداکثر ظرفیت تولید نکننـد و استانداردهای منابع انسانی از نظر تعداد کارکنان و میزان بهـره‌وری را مدنظر قـرار ندهند، با هزینه بالای تولید مواجه خواهند شد.

ایرانی‌ها هواپیماهای چند ساله سوار می‌شوند؟

تحریم و محدودیت‌های اقتصادی در سـه دهه گذشـته باعث شـده نزدیک به نیمی از هواپیماهای ایران زمین‌گیر شوند و عمر ناوگان هوایی کشور نیز به ۲۲ سال برسد و در این بین ۱۳ فروند ایرباس فعال در ایران عمرشان مربوط به سال‌های پیش از انقلاب است.

به گزارش ایسـنا، پـس از پیروزی انقلاب یکی از نخسـتین بخش‌ها و صنایعی که مورد تحریم بین‌المللی قرار گرفت بخش حمل و نقل هوایی ایران بود که در خرید هواپیماهای جدید، دریافت قطعـات و تعمیر به شدت محدود شد.

این مسـئله هر چنـد در سال‌های نخسـت کمتر خود را نشان داد اما به مرور زمـان و با بـالا رفتن عمر ناوگان هوایی تاثیرات خود را نشان داد تا جایی که امـروز ۴۳درصد از کل ناوگان هوایی ایـران زمین‌گیر هستند.

طبـق اعـلام رییـس سازمـان هواپیمایی کشوری در حال حاضر ۲۵۱ هواپیمـا در ناوگـان هوایـی کشـور وجود دارند که بـا توجه به محدودیت‌هـای موجـود در حوزه تعمیر و دریافت قطعات، ۱۰۸ فروند آن زمین‌گیر هستند که امکان پرواز ندارند.

در حالی کـه فرودگاه‌های فعال در ایران توانایی جابه‌جـا کردن بیش از ۷۵ میلیون نفر مسافر در سال را دارد، محدودیـت تعداد صندلی‌ها، باعث شده حجم بالایی از این توان عملا بدون استفاده باقی بماند.

اما وضعیت هواپیماهای موجود نیز چندان تعریفی نـدارد هر چند در سال‌های گذشته تلاش شده، عمر ناوگان فعال در ایران کاهش یابد اما همچنان میانگین سـن هواپیماها بیش از ۲۰ سال است.

طبق اعلام دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایـی عمر ناوگـان ۲۲ سال است و در این بین ۱۳ فروند ایرباس فعال در ایران مربـوط به سال‌های پیش از انقلاب می‌شـود. مذاکرات هسته‌ای اخیرا در بین شرکت‌های هواپیمایی امید زیادی آفریده است؛ در توافق اولیه هسـته‌ای بنا شـد امکان صادرات قطعـات هواپیما به ایران بار دیگر به وجود آید و در چند ماه گذشته مذاکرات بسیاری برای ورود سازندگان قطعات به ایران باز شده است.

خبر

تامین نیاز ایرلاین‌ها در بازار رقابتی

قائم مقـام وزیر راه‌وشـهرسازی با اشـاره به بهبود فضـا بین ایران و شـرکت‌های سازنـده هواپیما گفت: نیاز شرکت‌های هواپیمایی داخلی به قطعات هواپیما از طریق بازار رقابتی تامین خواهد شـد. به گزارش تسنیم،علی محمد نوریان، اظهار کرد: شـرکت‌های خارجی سازنده هواپیمـا و قطعات پس از اینکه فضا بهتر شد با شرکت‌های هواپیمایی داخلـی ارتباط برقرار کـرده و تماس‌هایی داشـته‌اند. وی بـا بیـان اینکه شـرکت‌های خارجی در رده‌های مختلف برای همکاری اعـلام آمادگی کرده‌اند، تصریح کرد: اگر شـرایط به شکل طبیعـی بازگـردد، شـرکت‌های خارجی همکاری خـود را با ایران آغاز می‌کننـد. وی خاطرنشـان کرد: طبیعی است هر کدام از این شرکت‌ها در فضای رقابتی محیط جهانی به‌گونه‌ای عمل می‌کنند تا چنانچه شـرایط عادی شد، بازار (ایـران) را از دسـت ندهند و در آن حضور داشـته باشـند. نوریان خاطرنشـان کرد: در حال حاضر فضای مثبتـی در همـه زمینه‌ها (تامیـن قطعـات) ایجـاد شـده اسـت.وی پیش‌تر نیـز گفته بود: بخش‌هایی از تجهیزات و قطعات هواپیما به تدریج در حال ورود به ایران است، اما بـا این حال خرید تجهیـزات مربـوط بـه هواپیما خیلـی در سطـح گسـترده‌ای انجام نشـده است. قائم مقام وزیر راه‌وشـهرسازی خاطرنشان کرد: شـرایط ورود یکسـری قطعـات هواپیما به‌صورت مسـتقیم فراهم شده و هنوز هم یکسری از قطعات به ایران نرسیده اسـت. به عبارت دیگر در این پروسه روشـی است که باید تایید و پس از آن به ایران ارسال‌شـود.

تخفیف ۳۰ درصدی رجا در ماه مبارک رمضان

شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا از روز جاری تا پایان ماه مبارک رمضان، برای مسـافرانی که قصـد سفر به مشـهد مقدس و شـمال کشور را دارند در برخی قطارها بهای بلیت را تـا ۳۰درصد تخفیـف می‌دهد. علیرضا سلیمانی با اعلام این خبر افزود: تا پایان ماه مبارک رمضان در مسیر مشهد مقدس برای مسافرانی که قصد سفر با قطارهای معمولی صندلی (قطارهای شـماره ۳۵۰ و ۳۵۱)، دو طبقـه صبـا (قطارهای شـماره ۳۸۲ و ۳۸۳)، تنـدروی پردیس (قطارهای شـماره ۳۷۴، ۳۷۵، ۳۷۶، ۳۷۷) و قطـار سبز (با شماره ۳۳۸ و ۳۳۹) داشته باشند بهـای بلیت تا ۳۰درصـد تخفیف ارائـه می‌شـود. مدیـر بازرگانی و برنامه‌ریزی قطارهای شرکت رجا، گفت: برای مسـافرانی که با قطار پارسی تهران-گرگـان و بالعکس (قطارهـای شـماره ۲۲۲ و ۲۲۳) به شمال کشـور سفر می‌کنند نیز تخفیف بهای بلیت تا ۳۰ درصد در نظر گرفته شده است.

تصویب فاینانس برقی کردن راه‌آهن تهران-مشهد

اجـرای طـرح برقی کـردن خط آهن تهران- مشـهد با استفاده از تسهیلات مالی خارجی (فاینانس) در جلسه شـورای اقتصاد با حضور معاون اول رییس‌جمهور به تصویب رسید.

بـه گـزارش ایسـنا، معـاون اول رییس‌جمهور در جلسـه شـورای اقتصاد با اشـاره به تاکیدات مقام معظـم رهبـری مبنی بـر اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، از دستگاه‌های اجرایی خواست به روند تدوین و تکمیـل برنامه‌های کمی و کیفی خود در این خصوص سرعت بخشـد تا هرچـه سریع‌تر شـاهد نمود سیاست‌های اقتصاد مقاومتـی در دستگاه‌های اجرایی باشیم.

اسحـاق جهانگیری، دیـروز در جلسـه شـورای اقتصـاد یکی از اهـداف سیاست‌هـای اقتصـاد مقاومتـی را جلوگیـری از آسیب‌های داخلـی و خارجی به اقتصاد کشور دانست.

اخبار کوتاه

رونمایی مسکن اجتماعی تا ۲ ماه دیگر

مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه طرح مسکن اجتماعی در حال طراحی است، گفت: تا ۲ ماه آینده وجوه مختلف این طرح آماده ارائه به بخش‌های مختلف مسکن می‌شود. وی در ادامه افزود: بخش‌هایی از این طرح به قانون‌گذاری و آیین‌نامه نیاز دارد و بخش‌هایی نیز نیازمند کسب مجوزهای متعدد برای پیشرفت پروژه است. مظاهریان با اشاره به اینکه اظهارنظرهای مجلس برای طرح مسکن اجتماعی بسیار مهم است، گفت: نامه‌هایی از سوی وزارت راه و شهرسازی با مهر غیرقابل استناد در اختیار مجلس گذاشته شده است. معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در ادامه تصریح کرد: از نظرات کارشناسی نمایندگان مجلس در این طرح استفاده می‌شود و کمیسیون عمران در جریان پیشرفت‌های این طرح است. مظاهریان با اشاره به اینکه فرآیند مسکن اجتماعی در حال تهیه است، گفت: وزارت راه و شهرسازی اجازه مطرح شدن موضوعات این طرح در صحنه‌های مختلف تخصصی را داده است.

قانون نظام مهندسی نیازمند بازنگری است

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با اشاره به وجود برخی کاستی‌ها در نگاه به حرفه ساخت و ساز و فرهنگ‌سازی در این بخش، بر لزوم بازنگری گسترده قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان تاکید کرد. وی با بیان اینکه در بسیاری کشورها، مهندسان، فرماندهان سازندگی برای رسیدن به جامعه‌ای پایدار و افزایش کیفیت زندگی محسوب می‌شوند، اظهار داشت: باوجود این که زیرساخت‌هایی در کشور ایجاد شده است، همچنان با دستیابی به این مفهوم و خواسته فاصله داریم.

مالکان و مستاجران چه می‌گویند؟!

یکی از بنگاهداران املاک در منطقه تهرانپارس در رابطه با وضعیت فعلی بازار مسکن گفت: بازار رهن و اجاره راکد است و این رکود حاصل افزایش نرخ‌های اجاره از سوی موجران است که به‌طور دلخواه صورت گرفته است. نرخ‌های اجاره از ابتدای سال تا به امروز نزدیک به ۲۰ درصد افزایش یافته است. وی در ادامه مبلغ رهن مورد نظر بیشتر متقاضیان را بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: اما مالکان مبلغی بیش از ۴۵ میلیون تومان را به عنوان حداقل رهن در نظر دارند که این مبلغ برای رهن یک واحد ۵۰ متری در نظر گرفته می‌شود. از سوی دیگر، ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان اجاره ماهانه از نظر مستاجران در وضعیت فعلی قابل قبول است اما مالکان نرخ‌های اجاره را از ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان به بالا برای واحدهای خود در نظر دارند. این بنگاهدار در ادامه تصریح کرد: با وجود چنین نرخ‌هایی به تازگی اغلب مستاجران هم از هیچ تلاشی برای تمدید قرارداد سال قبل خود دریغ نمی‌کنند، حتی اگر شده بازدیدکننده‌های جدید را به هر طریقی منصرف کنند. برای مثال به وقت تنظیم‌شده بنگاه برای بازدید مستاجر جدید از واحد خود، حاضر نمی‌شوند. علاوه براین، بازار رهن و اجاره مسکن در محله جنت‌آباد هم رونق چندانی ندارد، زیرا افزایش ۱۵درصدی اجاره‌بها در مقایسه با سال قبل قدرت مستاجران را در بازار اجاره تضعیف کرده است.

گزارش «فرصت امروز» از کیفیت پایین ساخت و ساز در کشور گزارش می‌دهد

ساختمان‌هایی که جوان‌مرگ می‌شوند

Florian Doru | Cartoon Web

یکی از مسائل مورد توجه در ساختمان، کیفیت و نوع مصالح به کار رفته در آن و همچنین نظارت‌های لازم بر آن است. ساختمان‌های ایرانی جوانمرگ می‌شوند، هنوز سن‌شان به ۲۰ نرسیده اسم‌شان می‌شود کلنگی و می‌روند در فهرست تخریبی‌ها. ۱۰ ساله که می‌شوند کم‌کم ترک‌های سقف خودش را نشان می‌دهد و نم لوله هم نقشه جغرافیا می‌اندازد کنار دیوار... اشکان حسینی کارشناس ارشد عمران در این‌باره می‌گوید: در ساخت‌وساز سه عامل نقش اساسی دارند، مصالح، نیروی متخصص و نظارت. او ادامه می‌دهد: عمر پایین ساختمان در ایران ناشی از وجود کاستی‌هایی در این سه مورد است. یعنی مصالح کاربردی از سطح کیفی پایینی برخوردار است و گاهی سودجویانی بازار را با مصالح نامرغوب پر می‌کنند.

یکی از معضلات موجود پیش روی کیفیت ساختمان در ایران که موجب سیطره رویکرد غیرعلمی و غیرکارشناسی شده، همانا حضور گسترده نیروهای غیرمتخصصی است که عموما به‌صورت مقطعی وارد این حرفه می‌شوند و این امر باعث افت شدید کیفیت ساخت می‌شود.

هنوز مجری و سازنده ذی‌صلاح در ساخت‌وساز شهر تهران جایگاه واقعی خود را ندارد. نیروهای فعال در ساخت‌وساز گاهی به‌صورت فصلی و مقطعی وارد بازار ساخت‌وساز می‌شوند. این نیروها هیچ‌گونه دوره‌های آموزشی در این زمینه ندیده‌اند و سبب افت در کیفیت ساخت می‌شوند. همچنین احتمال وجود حوادثی برای خود این افراد نیز وجود دارد.

عمر کم ساختمان‌ها

اشکان حسینی معتقد است: نظارت تعریف شده در حوزه ساخت‌وساز به‌صورت نمادین است و تعیین ۱۰ سهمیه در سال برای مهندسان ناظر توان نظارت دقیق در تمام مراحل را سلب می‌کند.

به گفته وی، عمر ساختمان در کشورهایی که دانش فنی مهندسی بالایی دارند تا ۱۰۰سال هم می‌رسد، اما متاسفانه در کشور ما میزان بهره‌برداری از یک ساختمان به طور متوسط ۲۵ سال است که در این مدت نباید هیچ‌گونه هزینه‌ای از تخریب بنا برای صاحب ساختمان ایجاد شود. عمر ساختمان به مصالحی که استفاده می‌شود، به تیم سازنده آن، امکانات و تکنولوژی که برای ساختمان وجود دارد و سیستم نظارتی و کنترلی بر ساخت‌وساز بستگی دارد که در حال‌حاضر در همه این موارد در ایران کاستی‌های قابل‌توجهی به چشم می‌خورد.

۵۰ تا ۶۰ درصد ساختمان‌های ما مقاوم نیستند

به اعتقاد رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در حال‌حاضر بین ۵۰ تا ۶۰ درصد ساختمان‌های کشور از مقاومت لازم برخوردار نیستند و نیازمند مقاوم‌سازی هستند.

محمود فاطمی عقدا با بیان اینکه باید به سوی استفاده از دانش نوین و بهره‌مندی از مصالح استاندارد و مقاوم در صنعت ساختمان گام برداریم افزود: هم‌اکنون ساختمان‌سازی ضدزلزله یا سازگار با زلزله در کشور نداریم. مهم‌ترین بناهایی که باید از مقاومت لازم مقابل نیروهای جانبی مانند زلزله و توفان برخوردار باشند، اتاق‌های کنترل نیروگاه‌ها، بیمارستان‌ها، اتاق‌های عمل و اتاق‌های مدیریت بحران است، اما در این زمینه نیز مقاوم‌سازی مناسبی در ایران صورت نگرفته است.

اولویت سرعت بر کیفیت

امیر چمن آرا، دبیر انجمن کنترل و بازرسی ساختمان ایران معتقد است به دلیل اینکه دولت در ایران به‌عنوان یک کارفرمای بزرگ ایفای نقش کرده است، همواره سعی بر این بوده است که پروژه‌های خود را هر چه سریع‌تر به اتمام برساند و بنابراین به بحث کنترل و بازرسی کیفیت ساختمان‌ها و پروژه‌های عمرانی توجه لازم را نداشته است.

وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: کارفرمایان خصوصی هم به پیروی از دولت نسبت به کیفیت بناهایی که می‌سازند حساس نیستند.

چمن‌آرا در ادامه تصریح کرد: در جلسه چند روز گذشته با حضور اعضای سازمان نظام مهندسی و نمایندگان وزارت مسکن و شهرسازی، قرار بر این شد بحث ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی جدی‌تر گرفته شود و حداقل در ساختمان‌های با متراژ بالای ۲هزار متر مربع این امر صورت بگیرد. دبیر انجمن کنترل و بازرسی ساختمان ایران خاطرنشان کرد: حدود پنج سال است که منتظر هستیم ماده ۳۳ قانون مذکور که به بحث کنترل و بازرسی ساختمان می‌پردازد اجرایی شود، اما باوجود اینکه این مسئله یک ضرورت ملی است، همواره چالش‌هایی در عملیاتی شدن آن وجود داشته است.

وی تصریح کرد: در حال‌حاضر شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان قراردادهای ساختمانی را در کل ایران به‌صورت نظارت عالیه برعهده دارند. به صورتی که در هر استان ۵۰ واحد ساختمانی از سوی این شرکت مورد بازرسی قرار می‌گیرد.

چمن‌آرا در ادامه با اشاره به تعلیق پروانه فعالیت برخی از شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان یادآور شد: در صورتی که پروانه فعالیت این شرکت‌ها دوباره تمدید شود، مشکلی در زمینه نظارت ساخت‌وساز در تهران نخواهیم داشت. وی با اشاره به تجربه اجرای پروژه مسکن مهر افزود: در اجرای این پروژه، سرعت بر کیفیت اولویت داشت تا جایی که یکی از مهندسان و مسئولان دست‌اندرکار در اجرای این پروژه در جلسه‌ای به صراحت گفت فقط سرعت مهم است و کنترل و بازرسی را مانند درختی در بیابان باید به حال خود رها کرد تا خشک شود.

عزم دولت در بیمه کیفیت ساختمان

اکبر ترکان، رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور و مشاور عالی رییس‌جمهور پیش از این با اشاره به اینکه بیمه کیفیت ساختمان از جمله خط مشی سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور است در پاسخ به این سوال که آیا شرایط کشور ما برای تحقق بیمه کیفیت ساختمان مهیا است؟ تصریح کرده بود: نمی‌دانم چنین امری تحقق پیدا می‌کند یا نه! اما مجموعه سازمان نظام مهندسی کشور در جهت اجرایی کردن چنین امری است و با توجه به اینکه تنظیم رابطه منطقی بین تسهیلات بانکی - بیمه کیفیت ساختمان- بازرسی فنی و هم‌پیوندی آنها یکی از اهداف خط مشی سازمان نظام مهندسی است، در تلاشیم، این مهم را عملیاتی کنیم.

دبیر انجمن کنترل و بازرسی ساختمان ایران در مورد جایگاه ایران از لحاظ کیفیت ساختمان در مقایسه با کشورهای منطقه به «فرصت امروز» گفت: بستگی دارد چه کشوری را ملاک مقایسه خود قرار دهیم.

وی افزود: در کشوری مانند امارات بحث تضمین کیفیت جاری است و نه کنترل کیفیت، اما در کشورهای دیگر بحث تضمین خسارات مطرح است.

وی در مورد ایران خاطرنشان کرد: باید به مرحله‌ای برسیم که بیمه تضمین کیفیت داشته باشیم. وی در پاسخ به این سوال که بیمه کیفیت ساختمان که بحث آن این روزها مطرح است، چه جزئیاتی را شامل می‌شود اظهار داشت: بحثی که وجود دارد در مورد کیفیت عیوب پنهان ساختمان است، یعنی شرکت بیمه‌گذار، بنایی را بیمه می‌کند تا بابت عیوب آن خسارت پرداخت کند و این نوع بیمه دارای ریسک بالا و هزینه بالا برای بیمه‌گذار است.

چمن آرا در خاتمه افزود: در حال‌حاضر ۸۰ تا ۹۰ درصد از ساختمان‌های ایران، بعد از ساخت هیچ بیمه‌ای ندارند.

گزارش ۲

۶۵میلیون تومان حداقل وام ۵۰ درصدی خرید خانه

آیا افزایش حداقل ۳۰میلیون تومانی وام مسکن مقدور است؟

دولت برای کمک به مردم و تسهیل تهیه مسکن، طرح افزایش وام مسکن تا میزان ۵۰ درصد از قیمت منزل را داده است. این طرح که اکنون در بانک مرکزی در حال بررسی است باید حداقل ۳۰میلیون تومان از وام فعلی بیشتر شود تا جوابگوی خرید کوچک‌ترین آپارتمان در جنوب شهر تهران باشد که با توجه به شرایط بانک مرکزی و تعهد ده‌ها میلیارد تومانی برای تکمیل پروژه مسکن‌مهر، توانایی تامین این تسهیلات بعید است. البته دولت یازدهم طرح‌های دیگر را نیز در دست دارد تا از سویی امکان چنین هدفی را فراهم کند و از سوی دیگر از تصدیگری خود در زمینه تهیه تسهیلات مسکن بکاهد. یکی از این برنامه‌ها که اخیرا به کرات از آن صحبت شده است، ورود شرکت‌های لیزینگ در بخش سرمایه‌گذاری و وام‌دهی برای مسکن است. بر این اساس، این شرکت‌ها می‌توانند همانند بانک مسکن به مردم وام دهند و با قسط‌بندی آن وام طی چند سال، اصل و سود آن را دریافت کنند، اما در مورد اینکه این طرح تا چه حد از توان اجرایی و عملیاتی برخوردار خواهد بود و چه تاثیری بر بازار مسکن خواهد گذاشت، حدس و گمان‌های زیادی وجود دارد. از جمله برخی کارشناسان اعتقاد دارند ورود شرکت‌های لیزینگ برای وام‌دهی موجب افزایش تقاضای مسکن خواهد شد و طبق قانون عرضه و تقاضای علم اقتصاد، هرگاه تقاضا افزایش یابد و عرضه نیز محدود باشد، نتیجه طبیعی آن بالا رفتن قیمت است. در پی افزایش قیمت خانه و کاهش قدرت خرید مردم طی سال‌های اخیر، یکی از طرح‌های وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم از ابتدای فعالیتش برای کمک به خانه‌دار شدن مردم «افزایش مبلغ وام مسکن و تامین نیمی از ارزش یک واحد مسکونی» بود که این طرح ماه گذشته با ارسال نامه کتبی به بانک مرکزی جدی‌تر شد. دولت یازدهم بعد از روی کار آمدن و تعهد برای اتمام پروژه‌های مسکن مهر تا پایان سال ۹۴، توانست سقف میزان وام مسکن را از ۲۰ به ۳۵میلیون تومان افزایش دهد اما به گفته وزیر راه و شهرسازی این میزان وام نتوانسته به خانه‌دار شدن مردم کمک کند و به گفته دست‌اندرکاران بازار مسکن این مبلغ حدود ۱۲ درصد از قیمت یک واحد مسکونی را تامین می‌کند. بر همین اساس، طرح پرداخت وام خرید خانه به میزان ۵۰ درصد ارزش یک واحد مسکونی از سوی وزارت راه و شهرسازی جدی‌تر شد و در نهایت، در خردادماه آخوندی این درخواست را به بانک مرکزی ارسال کرد و اکنون این موضوع در حال بررسی است، هرچند که کارشناسان معتقدند با توجه به شرایط بانک مرکزی و تعهد ده‌ها میلیارد تومانی برای تکمیل پروژه مسکن‌مهر، بانک مرکزی توانایی تامین این تسهیلات را ندارد و زیر بار نمی‌رود، بنابراین اگر سرمایه این وام از طرح‌هایی مثل لیزینگ و منابع دیگر تامین شود می‌تواند کارگشا باشد.

حداقل وام ۵۰درصدی خرید خانه ۶۵میلیون تومان است

با وضعیت قیمت‌های موجود در بازار مسکن، خریداران برای خرید یک واحد آپارتمان در جنوب شهر تهران باید حداقل ۱۳۰میلیون تومان سرمایه داشته باشند، در مرکز شهر ۱۸۰میلیون تومان و در شمال تهران با اختلاف بسیار فاحش تا بیش از ۴۰۰میلیون تومان باید آورده داشته باشند، از این رو اگر قرار است نیمی از مبلغ خرید یک واحد ۴۰ متری در جنوب تهران وام داده شود به این معناست که باید ۶۵میلیون تومان بدین منظور اختصاص یابد. همچنین برای خرید یک واحد ۴۰ متری در مرکز تهران باید حدود ۹۰میلیون تومان و برای خرید یک واحد کوچک در شمال تهران باید حدود ۲۰۰میلیون تومان وام داده شود. مبلغ وام مسکن زمستان سال گذشته ۱۵میلیون تومان افزایش یافت و برای تامین ۵۰ درصد نرخ خرید یک واحد مسکونی باید حداقل ۳۰میلیون تومان دیگر به وام فعلی ۳۵میلیون تومانی اضافه شود که با توجه به شرایط موجود این امر چندان امکان‌پذیر به نظر نمی‌رسد. از سوی دیگر تامین ۵۰درصدی ارزش یک واحد مسکونی به‌صورت وام می‌تواند به قدرت خرید مردم کمک ویژه کند، اما ضرورت دارد آثار تورمی و پیامدهای آن در بخش مسکن و اقتصاد کشور قبل از اجرا در نظر گرفته شود. البته شاید هم به گفته کارشناسان، افزایش مبلغ وام مسکن مرهمی بر زخم این بخش نباشد و باید به جای افزایش مبلغ وام مسکن به فکر ارزانی باشیم و هزینه‌های تمام شده در این بخش را کاهش دهیم و مهم‌تر از آن بار روانی این بازار نیز کنترل شود تا شاهد افزایش روزافزون قیمت مسکن نباشیم که به تبع آن مجبور شویم برای افزایش قدرت خرید متقاضیان به پرداخت وام‌های سنگین که اغلب هم قدرت بازپرداختش نیست، روی آوریم.

خبر

۲ سال از وعده تحویل مسکن مهر گذشت

انتظار یک میلیون و ۳۰۰ هزار مستاجر

حدود ۲ سال از زمان وعده داده شده دولت گذشته برای تحویل تمام واحدهای مسکن مهر سپری می‌شود، اما همچنان یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکونی مهر با چالش تامین منابع مالی روبه‌رو هستند. از سوی دیگر مشکلات زیربنایی و روبنایی پروژه‌های مسکن مهر در سطح کشور همچنان پابرجاست و باوجود اینکه بخش زیادی از متقاضیان این واحدها از حدود ۴ سال پیش در این پروژه ثبت‌نام کردند اما هنوز هم واحدها به آنها تحویل داده نشده است و هربار با دلایل مختلفی روند تامین خدمات و تکمیل واحدها به عقب می‌افتد. بر این اساس، دولت دهم در اوایل ساخت مسکن مهر به مردم قول داده بود با ۵ میلیون تومان آورده در برخی شهرهای جدید از جمله پروژه صنعتی‌سازی در شهر جدید هشتگرد صاحب مسکن شوند ضمن آنکه این واحدها با سرعت بیشتری ساخته شده و به متقاضیان تحویل داده می‌شود، اما با گذشت چند سال از این وعده این واحدها به مرحله ساخت و ساز نرسید. در حال حاضر هم از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکن مهر که ساخت آن از سوی دولت دهم آغاز شده؛ تنها یک میلیون واحد مسکونی تحویل داده شده است و مابقی این واحدها یا تکمیل نشده‌اند یا اینکه هنوز در زمینه تامین زیرساخت‌های اولیه مانند آب، برق و گاز با مشکل مواجه‌اند. در واقع یک میلیون و ۳۰۰ هزار خانوار مستاجر در کشور به انتظار تحویل واحدهایشان هستند اما دولت با مشکلات مالی برای تامین بودجه زیرساخت‌ها و حتی تکمیل واحدها روبه‌رو است که این موضوع باعث شده تحویل واحدهای تمام شده هم انجام نشود. این در حالی است که در صورت تامین خدمات زیربنایی در سایت‌های مسکن مهر، این پروژه‌ها با کمبودهای جدی در بخش خدمات روبنایی مواجه هستند و اغلب این سایت‌ها نیازهای اولیه را مانند فروشگاه و درمانگاه ندارند و ساکنان باید برای تامین نیازهایشان کیلومترها مسافت طی کنند.

مخالفت بانک مرکزی با ایجاد خط اعتباری مسکن مهر

از سوی دیگر، دولت به دنبال افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر در برخی سایت‌هاست که تحت تاثیر افزایش قیمت مصالح ساختمانی و هزینه‌های ساخت مسکن قرار گرفته است و به هزینه بیشتری نیاز دارد اما بانک مرکزی با اعطای خط اعتباری به مسکن مهر موافقت نمی‌کند، بنابراین این هم از عواملی است که مانع پیشرفت مسکن مهر می‌شود. بر این اساس بانک مرکزی اعلام کرده ۵۰ هزار میلیارد تومان خط اعتباری در اختیار مسکن مهر قرار گرفته است و بیش از این نمی‌توان این خط اعتباری را افزایش داد اما وزارت راه‌وشهرسازی اعلام کرده ساخت مسکن مهر به رقمی بیشتر از این خط اعتباری نیاز دارد تا به اتمام برسد. در حال حاضر، تامین منابع مالی برای ساخت واحدها و تکمیل خدمات زیربنایی مهم‌ترین علت عقب ماندن ساخت پروژه‌های مسکن مهر است و ساخت این واحدها را به خصوص در شهرهای جدید تهران با مشکل مواجه کرده است به‌طوری‌که خریداران واحدها اعلام می‌کنند در برخی سایت‌ها پروژه به حالت تعطیل یا نیمه تعطیل درآمده است زیرا پیمانکاران پول کافی برای ادامه ساخت‌وساز ندارند. با این وجود، دولت اعلام کرده است پروژه‌های مسکن مهر تا پایان سال ۹۴ به اتمام می‌رسد، وعده‌ای که قرار بود تا پایان سال ۹۲ محقق شود و تمام واحدها به متقاضیان تحویل داده شود اما هنوز اتمام مسکن مهر درگیر نیازهای اولیه و پروژه‌های وزارت نیرو است.

نرخ خرید مغازه

جدول زیر مربوط به قیمت مغازه‌های با متراژ زیر ۱۰ متر مربع در مناطق مختلف تهران است. گران‌ترین متراژ را در جدول زیر مغازه‌ای در محدوده انقلاب نرسیده به جهان دارد که با قیمت متر مربعی ۱۰۰ میلیون تومان معامله می‌شود.
البته لازم به ذکر است که این مغازه دارای طول بر به میزان ۳ متر است. همچنین ارزان‌ترین واحدها نیز با قیمت متری ۱۰ میلیون تومان در کوهسار و میدان امام‌حسین معامله می‌شود.

آدرس	زیربنا	عمر	قیمت کل
شریعتی سه راه زندان	۸	۳۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰
شهرک غرب بعد از مجتمع گلستان	۱۰	۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انقلاب نرسیده به جهان	۷	۲۵	۱۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ستارخان بازار سنتی ستارخان	۹	۱۶	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
امام حسین نرسیده به چهارراه صفا	۱۰	۲۵	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
گیشا نرسیده به خ ۱۳	۱۰	۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جشنواره م رهبر	۹	۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰
انقلاب نرسیده به مترو	۷	۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
فرمانیه خ لواسانی خ آریا	۱۰	۱۵	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ملاصدرا خ شیراز جنوبی	۲	۶	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هنگام الغدیر شمیران نو	۷	۱۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
آیت‌الله کاشانی بلوار اباذر	۸	۲۵	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰
هنگام شمیران نو ۲۰ متری شمیران‌نو	۹	۰	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰
هنگام شمیران نو	۷	۳	۱۱۹,۰۰۰,۰۰۰
تهران پارس بین فلکه ۲ و۳	۸	۱۵	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شهران کوهسار	۱۰	۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
امام‌حسین ۱۷ شهریور شمالی	۱۰	۱۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰

فرصت امروز

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
زیر نظر شورای سردبیری

روزنامه اقتصادی - مدیریتی
چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: نشر گستر امروز

تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲

ایمیل: info@forsatnet.ir
سایت: www.forsatnet.ir
تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم

«هفت سنگ» و مصائب کپی‌کاری بی‌اجازه

سـریال مناسبتی «هفت سنگ» که برای نمایش در ایام ماه رمضان ساخته شد، به دلیل کپی‌برداری از سریال آمریکایی «خانواده امروزی» مورد هجمه رسـانه‌های زیادی از جمله دیلی‌تلگراف، ورایتی، سـیدنی مورنینگ هرالد، اینترنشـنال بیزنس تایمز و مجله Slate ایرلند قرار گرفت. خانواده امروزی (Modern family) نام یک مجموعه تلویزیونی کمدی امریکایی اسـت که توسط «کریستوفر لوید» و «استیون لویتان» در شبکه تلویزیونی ABC ساخته شد. در سال ۲۰۱۰ این مجموعه توانست جایزه بهترین کمدی جوایز امی را به همراه چهار جایزه دیگر از آن خود کند.

The Daily Telegraph

«دیلی تلگراف» در این‌باره نوشـت: با توجه به ممیزی‌هایی که در تلویزیون ایران انجام می‌گیرد، تنها راه تماشای نسخه اصلی «خانواده امروزی» دانلود غیرقانونی این سریال است. با این حال، نسخه غیرمعتبر ایرانی از این سریال امریکایی بدون حضور دو شخصیت اصلی داستان ظهور کرده است. آن‌طور که تماشـاگران نسخه اصلی این سریال امریکایی در جریان هستند، «هفت سنگ» تقریبا صحنه به صحنه تکرار «خانواده امروزی» است. «هفت سنگ» برخی ابعاد این سـریال برنده جایزه شـبکه «ABC» را تغییـر داده تا به اسـتانداردهای ایرانی نزدیک شـود. این در حالی است که شیلی و یونان در حال حاضر روی ساخت نسخه‌های قانونی از «خانواده امروزی» کار می‌کنند. هر دوی این کشورها از ترجمه فیلمنامه اصلی این سریال استفاده می‌کنند.

Variety

«ورایتی» از وب‌سایت‌های معتبر دنیای سینما و تلویزیون نیز در این باره نوشته است: این سریال فریم به فریم و شات به شات آیینه نسخه امریکایی آن است. این نخستین‌بار نیست که «خانواده امروزی» مورد توجه تلویزیون‌های بین‌المللی قرار می‌گیرد. شـیلی و یونان هم در حال تولید نسـخه‌های قانونی این سریال هستند. تهیه‌کنندگان ایرانی «هفت سنگ» حق قانونی این کار را نداشتند.

Slate

مجله«Slate» ایرلند هم به شباهت‌های عجیب این دو سریال طنز اشاره کرده و به طور جزیی به مسئله جابه‌جایی شخصیت‌های داستان «خانواده امروزی» در کپی ایرانی آن و تغییراتی که در روابط آنها ایجاد شده، پرداخته است.

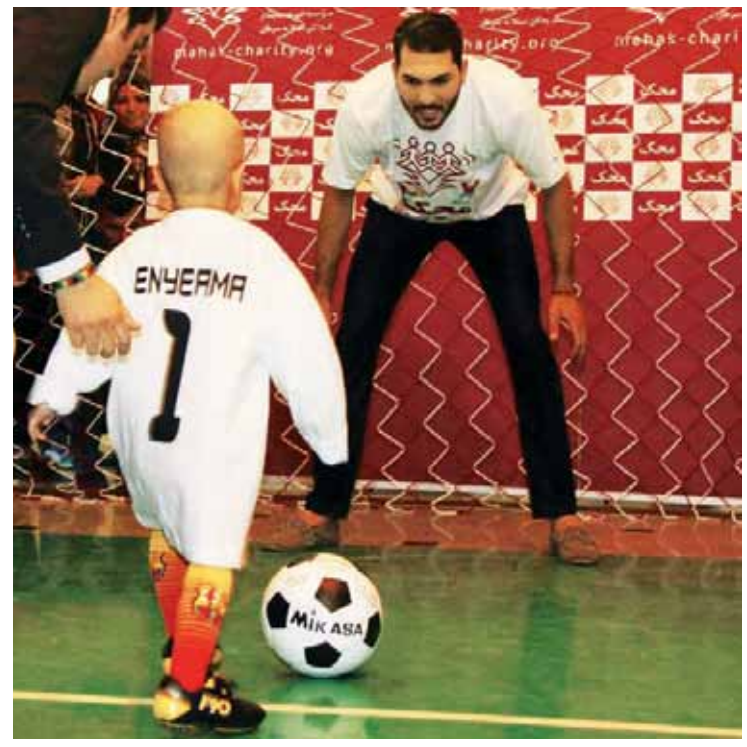
The Sydney Morning Herald

«سـیدنی مورنینگ هرالد» هم با تیتر «سـرقت بزرگ تلویزیونی» درباره «هفت سنگ» نوشته اسـت: کار تلویزیون خیلی بی‌رحم است. اگر نتوانید حق پخش یک اثر را بخرید، خیلی سـاده برنامه کلی کار شـما به سـمت کپی کردن آن متمایل می‌شـود. «هفت سنگ» از طریق تلویزیون ایران به روی آنتن می‌رود. در ایران هشت شبکه ملی فعالیت می‌کنند که به سختی ۵هزار ساعت برنامه در سال پخش می‌کنند. با چنین ارقامی، آنها مجبورند از ایده‌های اورجینال فاصله بگیرند.

INTERNATIONAL BUSINESS TIMES

از دیگر روزنامه‌هایی که به کپی‌برداری از «خانواده امروزی» واکنش نشان داده، «اینترنشنال بیزنس تایمز» است که نوشته: کلیپی از مقایسه صحنه به صحنه این دو سریال در یوتیوب منتشر شده است. در این ویدئو صحنه‌هایی از «هفت سنگ» نشان داده می‌شود که تقلیدی آشکار از «خانواده امروزی» است.

«حقیقی» در دروازه محک



علیرضا حقیقی، دروازه‌بان تیم‌ملی فوتبال ایران روز یکشـنبه با حضور در موسسه خیریه محک از این موسسـه بازدید کرد و با کودکان بیمار و سرطانی به گفت‌وگو پرداخت.

حقیقـی که برای اهـدای پیراهنش که در بازی مقابـل آرژانتین پوشـیده بود به این موسسـه آمـده بود، با اشـاره بـه حضورش در موسسـه محـک گفت: من از خیلی وقـت پیش با محک آشنا شدم و بچه‌های این موسسه را می‌شناسم. وقتی به اینجا می‌آیم امید دوباره‌ای برای زندگی می‌گیـرم. بچه‌های محک روحیـه فوق‌العاده‌ای دارنـد و هر وقت به اینجا می‌آیـم هنگام خارج شدن از موسسه حس تولد دوباره را دارم.

حقیقی پس از اهدای پیراهن شـماره ۱۲ خود، پیراهنـی از موسسـه محک به یادگـار دریافت کرد که روی آن نقاشـی کودکان این موسسـه نقش بسـته بود. همچنین موسسه محک چهار پیراهن دیگر به‌صورت یک بسته آماده کرده بود تا به رومرو دروازه‌بان آرژانتین، وینسـنت انیاما دروازه‌بـان نیجریه و آسمیـر بگوویچ، دروازه‌بان تیم‌ملـی بوسنی‌وهرزگوین -چهـار دروازه‌بان تیم‌هـای حاضـر در جام‌جهانـی ۲۰۱۴ -اهدا کنـد و آمادگی آنها را بـرای حمایت از کودکان مبتلا به سرطـان بگیرد. همچنیـن پیراهنی با نام خولیو سـزار، دروازه‌بان تیم‌ملـی برزیل که میزبان این دوره از مسـابقات جام‌جهانی است، توسط موسسـه محک آماده شـده و قرار است این پیراهن‌ها به سـزار و سه دروازه‌بان تیم‌های هم‌گـروه ایـران اهدا شـود. یکـی از کودکان موسسـه محک به نـام آرین کـه پیراهن جواد نکونـام را برتن کـرده بود، پیراهـن حقیقی را دریافت کرد و قرار شد با او مسابقه پنالتی بدهد. آرین اعلام کرد که قصـد دارد امروز به حقیقی گل بزند و این کار را در مسـابقه نمادین پنالتی انجام داد. برای مسابقه نمادین پنالتی دروازه‌ای در سالن اصلی موسسه محک آماده شده بود که دروازه‌بان تیم‌ملی کشورمان درون دروازه ایستاد و کودکان محک به او گل زدند.

۴۰ هزار تخت برای بیماران روانی

سیدحسن هاشمی در جلسه مشترک وزارت بهداشت و پلیس که دوشنبه صبح در خصوص مدیریت پیشگیری از جرائم در حوزه پزشکی و قاچاق دارو در وزارت بهداشت تشکیل شـد، گفت: دستگاهی مثل وزارت بهداشت که مسـئولیت تامین سلامـت و آرامش مـردم را به عهده دارد، در انجـام ماموریت‌هایش به یقین به کمک پلیس نیازمند است. وزیر بهداشت همچنین در زمینه افزایش آمـار بیماری‌های روانی در جامعه گفت: در کل کشـور حداقل نیازمند ۴۰هزار تخت بیماران روانی هستیم، در حالی کـه حداکثر ۱۰هزار تخت در شـرایط نه چندان استاندارد در بیمارستان‌های کشور موجود هستند. ضمن اینکه خیلی از این بیماران نیز در شرایط بسیار نامناسب توسط خانواده‌ها در منازل نگهداری می‌شوند. امید ما در زمینه افزایش تخت‌های روانی در بیمارستان‌ها به خیرین و نیکوکاران است، ضمن اینکه آمادگی‌های لازم را جهت ارائه آموزش‌های لازم به نیروهای انتظامی برای تشخیص هویـت بیماران روانـی داریم. وزارت بهداشـت آمادگی دارد تـا در زمینه آزمایش‌های پیـش از ازدواج و انجام تشخیص‌های دقیق‌تر و سریع‌تر بیماری‌ها در این حوزه، کارگروه مشترکی را با نیروی انتظامی تشکیل دهد.

اشک‌های فرمانده مرزی

فرمانده سابق مرزبانی، سردار حسـین ذوالفقاری روز دوشـنبه در مراسم تودیع و معارفه سردار کشـوری فرمانده انتظامی سابق کرمانشـاه گفـت: همزمان با انتصابـم به‌عنوان فرمانـده مرزبانـی ساختار جدید مرزبانی نیز تصویب شـد. اگر صبر و حوصله نیروهای مرزبانـی نبود مشـکلات زیـادی داشـتیم. حتی در ماه‌های اول شماره حساب، انبار و سردخانه نداشتیم و کـار تا جایی پیش رفت که جیـره غذایی مرزبانان قطع شـد، اما هیچ‌کدام از فرماندهان فشار نیاوردند. یکـی از مهم‌تریـن طرح‌هـای مرزبانی ایجـاد مرکز مانیتورینـگ ملی است که قرار شـده اعتبارش را از ستاد مبارزه با موادمخدر دریافت کنیم. خوشـبختانه تمـام زیرساخت‌های مرزبانی به اندازه یک نیرو است در حالی‌کـه در روزهـای اول در ارتباطات تلفنی نیز مشکل داشتیم. وی در بخش دیگری از سخنانش در حالی که اشک می‌ریخت با بیان اینکه افتخار می‌کنم عضو نیروی انتظامی هسـتم، گفـت: دوران مرزبانی جـزو دوران افتخار زندگی‌ام اسـت و می‌گویم روی قبرم بنویسـید من بودن در کنـار مرزبانان را با هیچ جایگاهی عوض نمی‌کنم.

فرهنگ

بی‌بی حاضر که سال‌ها برای نوه‌هایش قصه می‌گفت، حالا شخصیت‌های این قصه‌ها را تجسم بخشیده و در قالب عروسک‌های پارچه‌ای به نمایش گذاشته است، عروسک‌هایی که حالا جهانی شده و سر از آن سوی مرزهای ایران درآورده‌اند

چنارستان آماده نمایش

فیلم مسـتند بلند «چنارسـتان» از جدیدترین تولیدات مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به کارگردانی هادی آفریده، آماده نمایش عمومی شد. این فیلم مستند ۷۰ دقیقه‌ای، درباره طولانی‌ترین خیابان خاورمیانه «خیابان ولیعصر تهران» است و قصه شـگل‌گیری طولانی‌ترین چنارستان جهان را با ساختاری تاریخی به روایت بیش از صد سال مواد آرشیوی در بیش از ۵۰ لوکیشن به تصویر می‌کشد.

۲۰ فیلم اولی منتخب شورا

محمد احسـانی، معاون ارزشیابی و نظارت سـازمان سینمایی، با تاکید بر کار کارشناسی و دقیق اعضای شورای صدور پروانه ساخت در امـر صدور پروانه بـرای کارگردان‌های فیلم اولـی گفت: برای صدور پروانه‌سـاخت کارگردان‌های اولی در نوبت نخسـت امسال، ۷۰ متقاضی داشـتیم که پرونده‌های خود شامل نمونه کار، سوابق کاری و فرهنگی- هنری را به دبیرخانه تحویل داده بودند. اعضای شورا، سوابق یاد شده را براساس امتیازات در نظر گرفته شده طی چند جلسـه بازبینی و بررسی کرده و در روز چهارشنبه ۱۱تیرماه در یک جلسه نهایی که حدود ۹ ساعت طول کشید حدود ۲۰ نفر به ترتیب امتیازات کسب شده مشخص شدند که البته اسامی این افراد به شکل رسمی اعلام نشده و پس از بررسی فیلمنامه و ترکیب عوامل اسـامی منتخبان سـری اول به‌صورت رسمی اطلاع‌رسانی خواهد شـد. افرادی که موفق نشـدند در این مرحله امتیاز لازم را کسب کنند و همین‌طور متقاضیان جدید، باید آثار و سوابق خود را برای بررسی در نوبت شهریور و آذر سال جاری ارائه کنند.

- **نشـریه فوربس در گزارشـی ۱۰ بازیگر زن تاثیرگذار هالیوود را برای سال ۲۰۱۴ انتخاب کرد که طی آن جنیفر لارنس بازیگر ۲۳ ساله فیلم «بازی‌های گرسنگی» به‌عنوان پرقدرت‌ترین زن هالیوود شناخته شد.**
- **هفته فیلم تقوایی با اکران سه فیلم «ناخدا خورشید»، «ای ایران» و «کاغذ بی‌خط» در پردیس‌سینمایی ملت از ۱۴ تیرماه آغاز و تا پایان هفته ادامه دارد.**
- **رسـول صدرعاملـی، محمدعلـی صفورا، جـواد حاتمـی و امیر اسـفندیاری آثار رسـیده به بخش بین‌الملل بیسـت و هشتمین جشنواره فیلم کودک را داوری و برترین‌ها را انتخاب می‌کنند.**

ورزش

دی‌ماریا هم به بازی نمی‌رسد

«آنخل دی‌ماریا»، بازیکن میانی تیم فوتبال آرژانتین، به طور قطع بازی با هلنـد در مرحله نیمه‌نهایی رقابت‌های جـام جهانی را از دست خواهد داد. فدراسیون فوتبال آرژانتین اعلام کرد که هافبک رئال مادرید به دلیل آسیب‌دیدگی از حضور در دیدار چهارشـنبه مقابل هلند باز خواهد ماند. دی‌ماریا در دیدار با بلژیک که با برتری یـک بر صفر آرژانتیـن به پایان رسید، دچار آسیب‌دیدگی شـد. فدراسیون فوتبال آرژانتین اعلام کرده وضعیت جسمانی دی‌ماریا روز به روز بررسی می‌شـود. دی‌ماریا در بازی با سوییس در دقیقه ۱۱۸ گل برتری آرژانتین را به ثمر رساند.

لیگ فوتسال شروع نشده مشکل ساخت

طبق اعلام اولیه کمیته فوتسـال قرار بود فصل بعدی مسـابقات لیگ برتر فوتسـال ایران روز ۱۶ مردادماه آغاز شـود، ولی چندی بعد از قرعه‌کشی لیگ بود که تعدادی از مدیران عامل باشگاه‌های لیگ برتری که در هیأت رییسه کمیته فوتسال هم عضویت دارند درخواستی را مبنی بر تعویق مسابقات لیگ برتر ارائه کردند. این مدیران مدعی بودند که ۱۳ تیم لیگ برتری موافق تعویق در شروع مسابقات هسـتند. به این ترتیب، در جلسه هیات رییسه کمیته فوتسـال این درخواست به تصویب رسید و مقرر شد تا بازی‌ها از ۱۳ شهریورماه آغاز شود.

رییس فدراسیون فوتبال اعلام کرد این فدراسیون مشکلات بسیاری دارد، اما با توجه به درخواست مردم، تلاش خود را برای تمدید قرارداد با کارلوس کی‌روش به کار بسته است

- **وحیـد خلیلوویچ از سـرمربیگری تیم ملی الجزایـر کنار رفت و براسـاس گزارش‌های منتشر شده قرار است هدایت تیم ترابوزان اسپورت را به عهده بگیرد.**
- **محمد موسـوی عراقی، عنوان بهترین مدافع دور مقدماتی لیگ جهانی والیبال را به خود اختصاص داد.**
- **یک نشریه اماراتی نوشت که مقامات سیاسی این کشور حکومت قطر را تهدید کردند، چنانچه دسـت از سیاست‌های خصمانه در قبال این کشور بر ندارند، اسناد مربوط به پرونده رشوه‌دهی قطر برای کسب میزبانی جام جهانی ۲۰۲۲ را افشا می‌کنند.**
- **گروهک تروریسـتی داعـش در توهمی جدید با هشـدار به فیفا درباره برگـزاری جام جهانی ۲۰۲۲ در قطر، خواسـتار انتقال این مسابقه به یک کشور دیگر شد.**

جامعه

بازدید وزیر بهداشت از موسسه رویان

اهمیت ایجاد شغل برای زندانیان

علی‌اکبری، در حاشـیه جشـن گلریزان برای کمـک به خانواده زندانیـان نیازمند گفت: مراکز مراقبت بعـد از خروج با آموزش و مشـاوره و اشـتغالزایی کمک می‌کنند که زندانی پـس از آزادی دوباره به زندان برنگردد. طی سه سال گذشته تعداد زیادی زندانی داوطلبانه تحت آموزش‌های این مراکز قرار گرفته و به درآمد پایدار رسیده‌اند. ۲۵ هزار زندانی تحت پوشش این مراکز قرار دارند، اما امسال اعتبار لازم در اختیار ما قرار نگرفته است.

ما آمادگی داریم ۱۰۰ هزار شغل برای زندانیان ایجاد کنیم که برای اجرای این طرح به صد میلیارد تومان اعتبار نیاز وجود دارد البته این اعتبارات به‌صورت وام به زندانیان پرداخت می‌شود و زندانیان آن را بازمی‌گردانند.

ازدواج ۳۰ هزار دختر ۱۵ ساله

سازمـان ثبت‌احوال ایران اخیـرا نمـودار توزیع سنی زوجین در زمان ازدواج در ۹ ماهه سال ۹۲ را منتشـر کـرده است. براساس این نمودار ۳۰ هـزار و ۹۵۶نفر از مجموع ۵۷۹هزار و۸۷۱ ازدواج مربوط به ازدواج دختران زیر ۱۵سال بوده که ۳/۵ درصد مجموع کل ازدواج‌هـا را شـامل می‌شـود. براساس همین آمـار طی این هفت‌سال همواره بیش از یک‌سوم زنانی که ازدواج آنها ثبت شده، زیر ۱۹سال بوده است. براسـاس این گزارش، در ۹ماهه سال ۹۲ بیشـترین ترکیب ازدواج ثبت‌شده مربوط به ترکیب سنی مردان ۲۴-۲۰ساله با زنان ۱۹-۱۵ساله بوده که تعداد آن برابر با ۹۸هزار و ۹۸۳ واقعه است.

- **مدیر کل شـرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: براساس نتایج آنالیز نمونه بنزین توزیع شـده در دو سـال گذشته در شهر تهران توسط کشور آلمان، میزان گوگرد این نمونه‌ها ۲۰ برابر حد مجاز است.**
- **تخلفات مدیران سـابق سـازمان میراث فرهنگی در هشت سال اخیر مورد بررسی سازمان‌های نظارتی از جمله بازرسی کل کشور قرار گرفته و رییس این سازمان از به نتیجه رسیدن این پرونده‌ها خبر داده است.**
- **سـازمان وظیفه عمومی ناجا طی اطلاعیه‌ای مشـمولان دیپلم و زیردیپلـم غایب و غیرغایب متولد ۱۳۵۵ تـا پایان تیر ماه ۱۳۷۵ را برای خدمت دوره ضرورت فراخواند.**
- **کارشناسان تغذیه و سلامت برای میلیون‌ها فرد مبتلا به تب‌یونجه نوشیدنی جدیدی را معرفی کرده‌اند که در کاهش حساسیت‌های فصلی و حفاظت در برابر گرده‌های حساسیت‌زا موثر است.**

سیاست

منطقه و امریکا

نشسـت سیاست خارجی امریکا در خاورمیانه با توجه به تحولات منطقه با مشـارکت گروه مطالعات خلیج فارس و گروه کشمکش و همکاری عصر روز سه‌شنبه با حضور دانشجویان و صاحب‌نظران در حـوزه روابط بین‌الملل در پژوهشـکده مطالعـات استراتژیک خاورمیانه برگزار می‌شود. در این نشست دکتر فریده فرهی، استاد روابط بین‌الملل دانشـگاه هاوایی، به‌عنوان میهمان ویژه و حمید احمدی، استاد دانشـگاه و سیدجواد صالحی، پژوهشـگر ارشـد پژوهشکده سخنرانی می‌کنند.

شک و شبهه در هویت بغدادی

گروه تروریستی داعش روز شنبه با انتشار ویدئویی از ابوبکر بغدادی، سرکرده این گروه تروریستی، مدعی شد بغدادی، روز جمعه نماز جمعه را در مسجد اصلی شهر موصل اقامه کرده است. این نخستین ویدئوی البغدادی پس از تصرف شهر موصل است. ادعای گروه تروریستی داعش مبنی بر اصالت این ویدئو هنوز به تایید نرسیده و دولت عراق در واکنش به این موضوع اعلام کرده این فیلم جعلی است.

- **عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسلامی گفت: تقاضـای تحقیق و تفحـص از نحوه واگـذاری آلومینیوم المهدی در روزهای آینده تقدیم هیات رییسـه مجلس شـورای اسـلامی می‌شود.**
- **عضـو کمیسـیون امنیت ملی مجلـس، با بیان اینکه تعـدادی از بدهکاران بزرگ بانکی اطرافیان احمدی‌نژاد هسـتند، گفت: این افراد با جمـع‌آوری منابع اعتباری به‌دنبال صرف این بودجه‌ها در انتخابات آینده برای رأی‌آوری احمدی‌نژاد هستند.**
- **سـخنگوی کمیسـیون آموزش و تحقیقات مجلس اعلام کرد: در پی نشسـت علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی با رضا فرجی‌دانـا، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و اسـتیضاح‌کنندگان مقرر شـد در مسـیر قانـون، طی یک مـاه آینده خواسـته‌های استیضاح‌کنندگان پیگیری شود.**
- **ضیافت افطار رییس‌جمهوری با جمعی از اصلاح‌طلبان چهارشنبه این هفته ۱۸ تیر در نهاد ریاست جمهوری برگزار می‌شود.**
- **معـاون عربـی و افریقای وزیر امور خارجه گفت: تهران و مسـکو به‌شدت در کنار ملت عراق و دولت این کشور خواهند ایستاد تا از تمامیت ارضی و حاکمیت عراق دفاع کنند.**

فرصت امروز
دوم

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار بازار جوراب

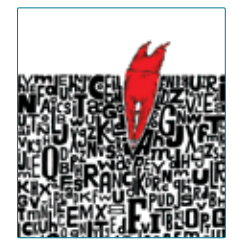
تولید با کمترین سرمایه

صفحه ۱۱

اینفوگرافی مدیریتی

محتوای بهتر فروش بیشتر

۱۲



بررسی «فرصت امروز» از اخلاق‌مداری در تبلیغات کشور

انحصارطلبی رسانه‌ها در جذب آگهی

۱۳

گزارش «فرصت امروز» از تب داغ برندبازی در صنعت پوشاک

محبوبیت اتفاقی نیست

چندی قبل برای خرید لباس تابستانه سری به فروشگاه‌ها و پاساژهای شهر زدم و تا دلتان بخواهد انواع و اقسام رنگ‌ها و مدل‌ها و البته مارک‌های گوناگون پیش چشمم خودنمایی می‌کردند و هوس خرید را بیشتر به جانم می‌انداختند...

۱۴

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت دفاتر املاک

مشتری‌های خود را فراری ندهید

شغل مشاور املاک یا همان بنگاه‌داری یکی از مشاغلی است که از دیرباز وجود داشته و نقش واسطه را بین خریدار و فروشنده ایفا می‌کند. در گذشته تاسیس دفاتر املاک به دریافت جواز نیازی نداشت و...

۱۵

۱۰ ایده خوب برای مدیران تازه کار

چه کسی می‌گوید افراد ۲۰ تا ۳۰ساله قادر به مدیریت یک مجموعه گسترده نیستند؟ اگر آموزش و راهنمایی درست از یک راهنمای دلسوز در میان باشد، افراد مستعد به خوبی می‌توانند سکان مدیریت را به دست بگیرند. در اینجا به ۱۰ ایده مفید برای مدیران تازه‌کار اشاره می‌کنیم که می‌تواند برای اولین گام‌های آنان در این راه مفید باشد:

۱۵

گزارش «فرصت امروز» از ارزش مادی شبکه‌های اجتماعی

شبکه اجتماعی من چقدر می‌ارزد؟

امروز اینترنت نقش بسیار مهمی در عرصه کسب و کار دارد. این اهمیت تا به آنجا پیش رفته که هر صاحب کسب و کاری به تناسب نیاز و دامنه مشتریان، فضایی چون وب‌سایت یا وبلاگ برای معرفی کالا یا خدمات خود در اینترنت پیش‌بینی کرده است. فضایی که یک محیط کار اداری محسوب می‌شود. این فضاها به فراخور بازدیدکننده خود ارزش مادی دارند و از همین منظر بازار تازه‌ای با عنوان خرید و فروش وب‌سایت و وبلاگ شکل گرفته است. بر همین اساس جای شگفتی نیست که بسیاری از مردم جهان در پی چگونگی محاسبه ارزش وب‌سایت یا وبلاگ خود باشند. قدرت و نفوذ اینترنت به حدی است که می‌توان کسب و کاری را به صورت آنلاین راه‌اندازی کرده و داخل خانه شخصی آن را اداره کنید اما یکی از الزامات کسب و کار آنلاین در اختیار داشتن یک وب‌سایت است.

صفحه ۱۰

۱۵

رسانه
بیلبوردهایی که خانه‌بی‌خانمان‌ها می‌شوند ۱۳

سرنخ
دستگاه ذخیره برق و صادرات به عراق ۱۱

بازاریابی مجانی
رازهای کاری خود را فاش کنید ۱۴

کلینیک کسب و کار
اختلاف نظر با شرکا ۱۵

ثبت سفارش هیچ کاربردی ندارد

اتاق بازرگانی ایران موافق حذف ثبت سفارش کالاست

ثبت سفارش برای ورود کالا به داخل کشور فرآیندی برای ثبت آماری است. این آمار به دولت کمک می‌کند تا از وضعیت ورود کالاها آگاه بوده و برای آینده برنامه‌ریزی کند، اما فرآیند ورود کالا به کشور در حال‌حاضر یک پروسه چند مرحله‌ای دارد که تنها سبب طولانی شدن کار شده و در روند کار بازرگانان کندی ایجاد کرده است. در ابتدای اردیبهشت امسال وزیر صنعت و معدن و تجارت در صحن علنی مجلس اعلام کرد که شاید ثبت سفارش واردات حذف شود.

وی عنوان کرد که برای ورود کالا یک بازرگان باید هشت مرحله را طی کند که در برنامه این وزارتخانه هست که این فرآیند را به سه و چهار مرحله کاهش دهند.

رییس سازمان توسعه تجارت نیز خبر از «روند تدریجی» حذف ثبت سفارش کالا همزمان با مهیا شدن زیرساخت‌های لازم داد.

اما این حذف مورد موافقت همه دست اندرکاران قرار نگرفته است عده‌ای از مخالفان معتقدند که ثبت سفارش این امکان را برای دولت فراهم می‌کند که بتواند تخمین مناسبی از میزان واردات احتمالی کشور طی دوره‌های آتی به دست آورد. استفاده از این آمار و اطلاعات می‌تواند موجب برنامه‌ریزی برای جلوگیری از بروز اختلال در بازار کالا و ارز شود. همچنین با حفظ فرآیند ثبت سفارش واردات و با اقدامات ضروری برای اصلاح کاستی‌های کنونی و نیز رصد کردن مستمر این اطلاعات به منظور کسب راهکارهای مناسب و در زمان‌های مقتضی، وجود این فرآیند را معنادارتر کرد. در شرایط کنونی کشور که مشکلات محدودیت ارز و همچنین ضرورت تنظیم بازار توسط دولت وجود دارد، حذف ثبت سفارش گزینه مناسبی نیست و مشکلات متعددی را به وجود خواهد آورد.

محمدمهدی رییس‌زاده از اعضای اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص لزوم یا عدم لزوم وجود ثبت سفارش کالا گفت: تاسال ۱۳۷۲ ثبت سفارش در کشور انجام نمی‌شد و در سال ۱۳۷۳ بنا به مصلحت‌هایی ضرورت کنترل ورود کالاها به‌وجود آمد. سوال این است که تا آن زمان مگر بدون ثبت سفارش کارها پیش نمی‌رفت یعنی کشور تا قبل از سال ۷۳ که ثبت سفارش انجام نمی‌داد واردات کالا انجام نمی‌شد یا بد انجام می‌شد.

وی با تاکید بر حذف رویه ثبت سفارش کالای وارداتی گفت: من موافقم که ثبت سفارش کالا حذف شود چون یک کار زائدی است و معتقدم که باید پنجره واحدی ایجاد شود تا همه کارها از یک کانال و یک‌جا انجام شود. درحال‌حاضر وقتی بازرگان وارد سایت می‌شود تا ثبت سفارش انجام دهد ابتدا باید استانداردهای لازم یا مجوزهای لازم از بهداشت یا کشاورزی را اخذ کند و وقتی که این مجوزها و استانداردها اخذ شد تازه به بانک ارجاع داده می‌شود. این کار خب می‌تواند با یک زیرساخت نرم‌افزاری خوب و قابل قبول در یک مکان مثلا در یک بانک عامل انجام پذیرد.

وی ادامه داد: اگر بخواهند به این روش کار کنند و ثبت سفارش را حذف کنند باید نرم‌افزار و برنامه‌ای قوی داشته باشند در واقع زیرساخت محکمی داشته باشند تا بتوانند با لینک شدن به تمامی مجاری ورود کالا در کشور بدون هیچ اتلاف وقتی کار واردات انجام پذیرد و صد البته این کار مستلزم این است که یک هماهنگی دقیق بین وزارت صنعت، معدن و تجارت با موسسات ذی‌ربط خودش، بانک‌ها، سازمان استاندارد، وزارت بهداشت، وزارت کشاورزی و سازمان‌های دیگر که در بخش ثبت سفارش دخیل هستند، برقرار شود.

محمدمهدی رییس‌زاده درخصوص از بین رفتن درآمد دولت با حذف ثبت سفارش گفت: این کار دوباره قابل اجرا است یعنی اگر کسب درآمد از طریق ثبت سفارش در گذشته انجام می‌گرفت در فرآیند جدید نیز همان مبلغ قابل دریافت است.

وی همچنین در مورد اینکه وجود ثبت سفارش عامل تنظیم بازار است ابراز کرد: در ابتدای هر سال دولت اقدام به چاپ و نشر مقررات می‌کند مثلا اولویت‌های ده‌گانه را اعلام می‌کند یا در زمان خاصی یک کالا را محدود می‌کند یا افزایش واردات اعلام می‌کند این در دستان دولت است و خود دولت می‌تواند بازار را کنترل کند و نیاز به ثبت سفارش نیست در واقع این مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت و مبادی ذی‌ربط خودش بوده و به راحتی قابل کنترل است.

وی در پایان در مورد وضعیت گمرک پس از حذف ثبت سفارش گفت: گمرک مجری قوانین تجاری کشور است و در مقام تفسیر یا تنظیم قانون نیست، لذا هر کاری که مصوب باشد گمرک موظف به اجراست.

جمشید عدالتیان شهریاری از اعضای دیگر اتاق بازرگانی به تسنیم اعلام کرد که ثبت سفارش هیچ کارکردی ندارد و باعث ایجاد مشکلاتی در واردات شده است.

او تصریح کرد: برخی افراد معتقدند که با حذف ثبت سفارش آمار دقیق وجود نخواهد داشت که این موضوع هیچ ارتباطی با ثبت سفارش ندارد و آمار دقیق و قطعی از سوی گمرک ارائه خواهد شد. وی یادآور شد: نباید برای کنترل چند قلم کالا از ورود چند هزار قلم کالا جلوگیری شود و می‌توان با استفاده از برنامه مدون و پویا ایرادات را برطرف کرد.

وی در رابطه با ایرادات وارد از سوی برخی اتحادیه‌های صنفی به حق گمرکی و سود بازرگانی که توسط سازمان توسعه تجارت اعلام می‌شود، گفت: حقوق گمرکی هرساله توسط ماده یک کمیسیون صادرات و واردات تعیین می‌شود که نمایندگان اتحادیه می‌توانند با ارائه اطلاعات و درخواست‌های خود بر میزان حق گمرکی و سود بازرگانی تعیین شده تاثیرگذار باشند.

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. چرا که هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبین را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان: .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: سه ماهه شش ماهه یکساله:

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تازه‌های بازار

اپلیکیشن‌هایی برای خرید و فروش بهتر

تولد تلفن‌های هوشمند، تاثیر زیادی در زندگی‌های امروزی گذاشته است. این دستگاه‌های کوچک دوست‌داشتنی هر روز با اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های کاربردی جدید، بسیاری از نیازهای روزمره را برطرف و روزبه روز کاربران را شـیفته خود می‌کنند تا جایی که رفته رفته دل کندن از آنها را غیرممکن می‌کند.
امروز قصد معرفی چند اپلیکیشن در زمینه خرید و فروش کالا را داریم تا موبایلتان شما را در این زمینه یاری کند و راحت‌تر از تخفیفات و قیمت‌های فروشگاه‌ها با خبر شوید و دادوستد بهتری انجام دهید.

بن کاو

با نصب این اپلیکیشن و روشن کردن GPS گوشی خود می‌توانید از قیمت و تخفیفات نزدیک‌ترین فروشـگاه‌ها با خبر شوید و بدانید این تخفیفات از چه زمانی آغاز شده و چه زمانی پایان می‌یابند. این اپلیکیشن رایگان تقریبا در هر زمینه‌ای از قبیل پوشـاک، رستوران‌ها، جواهرات و ساعت، خدمات مسافرتی و غیره آماده پاسخگویی به نیازهای کاربر خود است.
بن کاو که تنها برای گوشـی‌های اندروید عرضه شـده، فعلا فقط در تهران اطلاع‌رسـانی می‌کند اما سازندگان آن وعده داده‌اند به زودی تمام کشور را تحت پوشش درآوردند.

تخفیف باز

این اپلیکیشن که فقط در زمینه فروشگاه‌های اینترنتی فعالیت دارد تخفیفات اجناس را از سـایت‌های اینترنتـی مختلف جمع‌آوری می‌کنـد و به صورت دسـته‌بندی شـده نمایش می‌دهد. تخفیف باز که هر روز حدود ۳۰۰ مورد از تخفیفات کالاهای اینترنتی را نشـان می‌دهد برای مدت محدودی به صورت رایگان عرضه می‌شود و بعد از آن با صرف هزینه می‌توانید از آن استفاده کنید.

شیپور

شیپور که یک سایت اینترنتی در زمینه آگهی‌های خرید و فروش کالاهای نو و دست دوم است اپلیکیشنی عرضه داشته تا خدمات خود را بهتر به کاربران معرفی کند و با تفکیک کالاها و قابلیت جست‌وجو می‌توانید به راحتی کالای مورد نظر خود را پیدا کنید یا با درج آگهی کالای خود را به فروش برسانید. این اپلیکیشن رایگان در دو نسخه اندروید و ios عرضه می‌شود.

دیوار

اپلیکیشن دیوار هم که به علت شناخته شدن، شاید کمتر احتیاج به معرفی داشـته باشـد مانند اپلیکیشن شـیپور محلی برای معرفی و تبلیغ رایگان کالاهای شماسـت. در این اپلیکیشن هم کالای نو و هم کالای دست دوم مورد نیاز خود را می‌توانید جست‌وجو کنید و به صورت مستقیم با فروشنده تماس بگیرید.

کالایاب

کالایاب برنامه‌ای است که به صورت به‌روز قیمت‌های بعضی کالاها از قبیل طلا و ارز، بلیت‌های هواپیمایی، کالاهای دیجیتال وغیره را برای شما فراهم می‌کند.

نبض بازار

یکی از معروف‌ترین اپلیکیشن‌های اندرویدی است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا از قیمت‌های کالاها با خبر شوند و آنها را از راه‌های مختلف با دوستان خود به اشتراک بگذارند.

غذا مذا

این برنامه که فقط در شـهر مشهد قابل استفاده است منوی رستوران‌های مختلف این شهر را با قیمت غذاها جمع‌آوری کرده و به کاربر نشان می‌دهد. این برنامه یکی از کامل‌ترین برنامه‌های اطلاع‌رسانی با قیمت‌دهی لحظه‌ای است که می‌توانید از آن در مشهد استفاده کنید.

کارتی

مشکل بسـیاری از مشترکان سـیم‌کارت‌های اعتباری اتمام یکباره اعتبار شارژ آنهاست به ویژه زمانی که کار واجبی با کسی داشته باشند.
اپلیکیشـن «کارتی» این امکان را برای مشـترکان اعتباری فراهم می‌کند تا با شـماره کارت بانکی و رمز دوم آن به صورت مجازی شـارژ بخرند. از این اپلیکیشـن همه مشـترکان اعتباری همراه اول، تالیا، رایتل و ایرانسل می‌توانند خرید کنند.

My shopping list

امـا بعد از این همه اپلیکیشـن که بیشـتر آنها جیب شـما را خالی می‌کند می‌خواهیم برنامه‌ای معرفی کنیم که جلوی ولخرجی را می‌گیرد. این اپلیکیشن که به زبان انگلیسـی اسـت با وارد کردن بودجه، دخل و خرج شما را کنترل می‌کند و کمک می‌کند به نحوه بهینه‌تر نیازهای خود را برطرف کنید.

Barcode Scanner

اغلب نسـخه‌های مختلف اندروید، اپلیکیشنی به طور پیش فرض به همراه دارد کـه «بارکد خوان» نـام دارد که با گرفتن بارکدهای کالاهای مختلف جلوی دوربین گوشـی، اطلاعات کالای انتخابی شما را از طریق اینترنت و سـرور کارخانه سازنده جسـت‌وجو می‌کند و نمایش می‌دهد. Barcode Scanner برای نسـخه‌هایی است که این اپلیکیشـن را ندارند و کاربران علاقه‌مند به استفاده از این دست برنامه‌ها هستند.

تازه‌ترین وصله‌های مایکروسافت برای ویندوز و مرورگر اینترنتی

مایکروسافت وعده داده که برای برطرف کردن برخی آسیب‌پذیری‌های نرم‌افزارهای تولیدی خود، وصله‌های تازه‌ای عرضه می‌کند.
آسـیب‌پذیری‌هایی که برای رفع آنها برنامه‌ریزی شـده بسیار خطرناک هسـتند و در صورت عدم نصب وصله‌های طراحی شده، هکرها فرصت می‌یابنـد از راه دور کدهای مخربشـان را روی رایانـه افراد قربانی اجرا کنند. عرضه سـه وصله مهم بـرای ویندوز و یک وصلـه با درجه‌بندی متوسـط برای ویندوز سـرور در همین راسـتا برنامه‌ریزی شـده است. مرورگـر Internet Explorer هم از جمله برنامه‌هایی اسـت که به همین شـکل به روز خواهد شـد. در ماه گذشته مایکروسافت تنها برای مرورگر Internet Explorer رقم بی‌سـابقه ۵۹ بسته به روزرسان را عرضه کرده بود.
مایکروسـافت از بیش از یک دهه پیش با هدف مقابله با حملات مکرر هکرهـا و ویروس‌نویسـان و حفاظت از امنیت کاربرانش در نخسـتین سه‌شـنبه هر ماه میلادی مجموعه‌ای از وصله‌های به روزرسـان را برای برطرف کردن آسـیب‌پذیری‌های احتمالی محصولات خود در دسترس کاربران قرار می‌دهد.

گزارش «فرصت امروز» از ارزش مادی شبکه‌های اجتماعی

شبکه اجتماعی من چقدر می‌ارزد؟

امروز اینترنت نقش بسیار مهمی در عرصه کسـب و کار دارد. این اهمیت تا به آنجا پیش رفته که هر صاحـب کسـب و کاری به تناسـب نیاز و دامنه مشتریان، فضایی چون وب‌سایت یا وبلاگ برای معرفی کالا یا خدمات خود در اینترنـت پیش‌بینـی کرده اسـت؛ فضایی که یـک محیط کار اداری محسوب می‌شود. این فضاها به فراخـور بازدیدکننده خـود ارزش مـادی دارنـد و از همیـن منظر بـازار تـازه‌ای با عنوان خرید و فروش وب‌سایت و وبلاگ شـکل گرفته است. بر همیـن اسـاس جای شـگفتی نیست که بسیاری از مردم جهان در پی چگونگی محاسـبه ارزش وب‌سایت یا وبلاگ خود باشند. قـدرت و نفوذ اینترنت به حدی است که می‌توان کسب و کاری به صورت آنلایـن راه‌اندازی و از خانه شـخصی آن را اداره کنید اما یکی از الزامات کسـب و کار آنلایـن در اختیار داشـتن یک وب‌سایت است.

می‌سازند تا بفروشند

امروز افرادی وجود دارد که به راه‌اندازی وبلاگ اقدام کرده و با ایجاد ترافیک برای آن ارزش پولـی ایجـاد می‌کننـد. ایـن وبلاگ‌هـا امروز بـا رقم بالایی مبادله می‌شـوند. ایـن افراد از منابـع تحلیل محتوا اسـتفاده می‌کننـد و با آگاهـی از اینکه چه فاکتورهایی در صدر علایق کاربران قـرار دارد، سـایت یا وبلاگ‌ها را طراحـی می‌کنند. برخـی افـراد هـم ترفندهای خاصی برای بالا آمدن نامشان در رتبه موتورهای جسـت‌وجو می‌شناسـند که ایـن ترفندها به میـزان زیـادی در افزایش کاربرانشـان نقش دارد. شـاید در اشـل کوچک‌تر در شـبکه اجتماعـی فیس بـوک که در ایـران بسـیار فراگیـر اسـت، با ایـن مبحث برخـورد کرده باشـید. برخی افراد گروه‌هایی می‌سـازند و بـا ترفندهایـی میزان لایـک صفحـه خود را بـالا می‌برنـد. بـا وارد شـدن فیسـبوک به بازار سـهام، این داستان شـکل گسترده‌تری به خود گرفت.

چه چیزی ارزش شبکه‌های اجتماعی را تعیین می‌کند؟

در تعریـف ارزش می‌تـوان به مقدار پولی کـه برای یک چیز پرداخـت می‌کنید یا قیمت آن اشاره کرد. آنچه یک وب‌سایت را ارزشـمند می‌کند این است که خریدار بالقوه می‌تواند از آن سود کسـب کند. تنها بازگشت سرمایه اسـت که در خریداران انگیـزه ایجـاد می‌کنـد اما به طور معمول اینکه شـما درباره بـاارزش بودن وب‌سـایت خود چه فکری می‌کنید و چه کسی حاضر است برای خرید آن پول پرداخـت کند دو موضوع کاملا متفاوت هستند.
برخـی مالـکان وب‌سـایت و وبلاگ نویسان به واسطه تلاش بـرای تولیـد محتـوا و انجام بهینه‌سـازی موتور جست‌وجو (SEO) خـود را دارای وب‌سـایت یا وبلاگی ارزشمند می‌دانند اما تمـام دارایی‌های یک وب‌سـایت (دامنه، محتوا، بازاریابی، SEO و سیسـتم‌ها) در زمینـه ایجـاد سـود نقش دارنـد و خریداران محاسـبات خود را براسـاس همین سـود انجام می‌دهنـد
حـال کـه خریـداران بالقوه حضور دارند، می‌توانید ارزش وب‌سـایت خـود را ارزیابی و محاسـبه کنید. به یاد داشته باشـید که ارزش‌گذاری تنها یـک تخمیـن دربـاره میزان پولی است که احتمالا خریدار بـه شـما پرداخـت می‌کند و ارزش واقعی وب‌سـایت پولی اسـت که پس از پایان معامله به حسـاب بانکی شـما واریز می‌شود.

شاخص‌های ارزش‌گذاری شبکه اجتماعی

در حـال حاضر، وب‌سـایت‌ها و وبلاگ‌هـای مختلفـی در زمینه محاسـبه ارزش شـبکه‌های اجتماعـی فعـال هسـتند. این ابزارهـا مکانی خوب بـرای آغاز ارزش‌گذاری محسـوب می‌شوند اما به یاد داشته باشید که هیچ‌یک از آنها بی‌نقص و کامل نیسـتند. تجارت آدرس وب‌سایت خارج از ایران، استانداردی مشخص دارد. معمولا ۱۲ وب‌سایت ارزش‌گذاری به عنوان شـاخص درنظر گرفته می‌شوند. علاقه‌مندان یک آدرس اینترنتی خـاص، از این اطلاعات و قیمت ارائه شـده توسـط این

> **این فضاها به فراخور بازدیدکننده خود ارزش مادی دارند و از همین منظر بازار تازه‌ای با عنوان خرید و فروش وب‌سایت و وبلاگ شکل گرفته است**

شاخص‌ها به عنوان راهنما استفاده کرده و با استفاده از میانگین کل آنها، ارزش احتمالی وب‌سایت یا وبلاگ خود را مشخص می‌کنند. این قبیل وب‌سـایت‌ها براساس تعداد بازدیدکنندگان وب‌سایت هدف، اقدام به ارزش‌گذاری آن می‌کنند. وب‌سایت‌های محاسبه ارزش وب‌سـایت براسـاس الگوریتم‌های پیچیده‌ای این کار را انجام می‌دهند.
سایت‌هایی که در ادامه آمده‌اند بـه صـورت رایـگان و بـدون محدودیت خدمات خود را ارائه می‌کنند.
- ام‌سی‌جی آنلاین
mcjonline.com
-تولزکیتی toolskitty.com/
websiteworth
- سایت ورث ایت
siteworthit.com
-سایت‌ورث‌چکر
siteworthchecker.com
- یور وب‌سایت ولیو
yourwebsitevalue.com
- سایت ولیو کلکیولیتور
sitevaluecalculator.com
-وبیوتیشن
www. webutation.net
- فری وب‌سایت ریپورت
freewebsitereport.org
- وب‌سایت لوکر
websitelooker.com
- ولیویز
www.valueis.com
- وبوکا
www.webuka.com
- ولیو مای وب
www.valuemyweb.com
آمار گران‌ترین‌های سـر به مهر ایران
دامنه همان آدرسـی است که با www. شروع می‌شود. دامنه‌ها نشـان‌دهنده آدرس وب‌سـایت هسـتند. هنگامی کـه یک نفر بخواهد یک وب‌سایت راه‌اندازی کند، اول باید دامنه برای آدرس سـایت خود انتخاب کند و بعد از آن در صورتـی کـه قبل از او کسـی آن دامنه را نخریده باشد می‌توانـد آن را به نام خود ثبت کند. در جهان آمارهای مشخصی برای قیمت دامنه‌ها وجود دارد. در ایـن آمـار بـا ارزش‌ترین و گرانبهاترین آنها قابل جست‌وجو اسـت امـا در ایران بـه دلایل متعددی چون نبود منبع رسمی بـرای ارزش‌گذاری شـبکه‌های اجتماعی یا نگرانـی دامنه‌ها از مالیات‌های دولتی آمار مشخصی وجود ندارد. شـاید شرکت‌هایی ماننـد «DIGI KALA» یـا «GSM» دامنه‌های شـناخته شده‌ای محسوب شوند ولی رقم ارزش مادی آنها مشخص نیست.

گران‌ترین آدرس سایت‌های دنیا

اولین دامنه مربوط می‌شـود به آدرس www.Insure.com . دامنـه‌ای کـه در بالا مشـاهده می‌کنیـد گران‌تریـن دامنه در طـول تاریخ اسـت، بـرای این سـایت مبلغ ۱۶ میلیـارد دلار پرداخت شـده است. تبدیل این مبلغ به تومان رقمی سرسام‌آور می‌شـود که شـاید در ذهنتان نیـز نگنجد. فکـر می‌کنید این وب‌سـایت چـه مقولـه‌ای ارائه می‌دهد کـه ارزش این دامنه را به این حد زیاد کرده است؟ تنها موارد بیمه! بله! بیمه عمر، بیمه اتومبیل، بیمه سرقت و ...
دامنـه‌ای کـه در مقـام دوم گران‌ترین آدرس سایت دنیا قرار دارد www.Fund.com است. ایـن دامنـه نیـز به مبلـغ ۱۰ میلیـون دلار در سـال ۲۰۰۸ فروختـه شـده اسـت. رشـته فعالیـت این وب‌سـایت تحلیل مسـائل مالی و سـهام است که در ابتـدا نیز شـرکت تحلیل و مشـاوره مالـی Fund آن را پایه‌گذاری کرده است. هم‌اکنون نیـز در این وبسـایت به تحلیل مـوارد اقتصـادی و روش‌هـای سرمایه‌گذاری پرداخته می‌شود.
سـومین دامنـه پـرارزش دنیا www.Business.com اسـت.این دامنـه که در سـال ۱۹۹۹ بـه مبلـغ ۷/۵میلیـون دلار خریداری شـده یک موتور جست‌وجوی مشاغل است. شما می‌توانید با جسـت‌وجوی اسم شـرکت بین‌المللی مـورد نظر اطلاعات تکمیلی آن شـرکت را مشاهده کنید.

لوکس‌ترین هتل‌های ایران را بشناسید

ستاره، معیار گرانی نیست

در ایران یافتن امار سـخت اسـت، اساسـا امارها یا چندان قابل اعتماد نیستند یا مانند سازمان امار در ارائه با محدودیت‌هایی مواجه هسـتند. بنابراین برای یافتن هر گران‌ترینی در ایران چندان دست‌تان باز نیست. زیرا شـاید گران‌ترین نشانه کیفیت کالا یا خدمات محسوب شود؛ ولی ان کالا یا خدمات بـه عنوان یک مقوله لوکس در محاق قرار می‌گیرد و گاه به حاشـیه می‌رود. عرصه هتلداری نیز از این قاعده مسـتثنا نیسـت. شـاید در دیگر کشـورها سـتاره و برند هتل نشـان‌دهنده گران بودن ان باشـد، اما مهجور مانـدن مقوله برندسـازی از یـک سـو و معیـار نامشـخص تعیین سـتاره هتل‌ها معیار تعییـن گرانبهاترین هتل‌ها در ایران را تحت تاثیر قرار داده، اما سـایت «برترین‌ها» امار گران‌ترین هتل‌های ایران را به شرح زیر منتشر کرده است.

هتل مجلل درویشی

هتل مجلل درویشـی در حاشـیه خیابان امام‌رضا(ع) شـهر مشهد قـرار دارد که بـا بیسـت طبقه، مرتفع‌تریـن مرکز اقامتـی و تنها هتـل اتریـوم (هتل با فضـای باز میانی)درشـرق کشـوراسـت.
واژه مجلـل از آن جهـت به این هتل اطلاق شـده که دارای پنج رسـتوران و اتاق‌هـای مختلـف اسـت؛ رسـتوران‌هایی کـه هر یـک منـوی جداگانـه‌ای برای مشـتریان خود دارند. در یکی از این رسـتوران‌ها غذای مراکشی سـرو می‌شـود و در دیگـری کـه رسـتوران برکه نـام دارد، مشـتریان می‌تواننـد همانجـا ماهیگیری کنند و آن را به هفت مـدل مختلـف میـل کننـد
اتاق‌هـای لوکس این هتـل به این دلیل گـران هسـتند که مسـافر می‌تواند از تمام خدمات هتل حتی ترانسـفر به صورت رایگان استفاده کند ضمن اینکـه در این اتاق‌ها که سوئیت‌های ۷۰ متری پنت‌هاوس هستند، سـونای خشـک، وسایل الکترونیکـی، کامپیوتر و فکس نیز وجود دارد.
نرخ اتاق‌های این هتل به شرح زیر است:
-اتاق دو تخته دبل: ۴۲۶ هزار تومان
-اتاق تریپل: ۵۵۲ هزار تومان
-اتاق سه‌تخته اسپا: ۵۸۲ هزار تومان
- دوبلکس مصر: ۲۴۹ هزار تومان
- دوبلکس چین: ۲۴۹ هزار تومان
-دوبلکس ایران باستان: ۲۴۹ هزار تومان
- پنت‌هاوس اسـپا: یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
- دوبلکس عرب: ۲۴۹ هزار تومان
-دوبلکس پرزیدنتال: ۲۲۹ هزار تومان
-اتاق چهار تخته: ۷۱۹ هزار تومان
- سوئیت فصل: ۵۲۹ هزار تومان
-اتاق دو تخته توین: ۴۲۶ هزار تومان
-اتاق کویین: ۷۱۹ هزار تومان
- سوئیت امپریال: ۸۷۹ هزار تومان
-اتاق امپریال: ۶۰۰ هزار تومان
-دوبلکس ایران اسلام: ۲۴۹ هزار تومان
- پنت‌هاوس رم: ۱۹۰ هزار تومان
- دوبلکس هند: ۲۴۹ هزار تومان
-اتاق آینده: ۱۵۵ هزار تومان

هتل اسپیناس تهران

هتـل اسـپیناس تهـران پـس از سـوددهی هتل اسـپیناس آستارا در مساحتی به وسـعت ۳ هزار متر مربع و زیربنـای ۲۷ هـزار متر در بلوار کشـاورز تهران سـاخته شد. مراحل سـاخت این هتل ۲۷ ماه به

طول انجامید و برای ساخت آن ۵۶ میلیارد تومان هزینه شد تا سرانجام در اسفنده ۱۳۸۸ افتتاح شد.
- تعداد اتاق‌ها: ۲۲۴ اتاق
نرخ اتاق‌های این هتل به شرح زیر است:
-اتاق یک‌تخته: ۳۳۰ هزار تومان
-اتاق دو تخته: ۴۰۰ هزار تومان
- سوئیت جونیور: ۴۷۰ هزار تومان
- سـوئیت لاکچری: یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
- سـوئیت پرزیدنت: یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان

هتل استقلال تهران

هتل اسـتقلال تهران بزرگ‌ترین هتل پنج سـتاره ایران در شـمال تهـران اسـت. نـام این هتـل در گذشـته هتل رویـال هیلتون بود. این هتـل در تاریـخ ۸ آذر ۱۳۴۱ در زمینی بـه مسـاحت ۷۰ هزار متر مربع بنا شـد. ایـن هتل از دو برج ساختمان شـرقی و ساختمان غربی تشـکیل شـده که در ابتدا و در بدو تاسیس ساختمان غربی (با زیربنای ۱۷ هزار و ۱۰۰ متر مربع) و بعد از آن هم سـاختمان شـرقی (بـا زیربنای ۱۳ هـزار و ۵۰۰ متر مربع) سـاخته شـد. این هتل ۱۵ طبقه و ۹۵۹ تخت دارد. در زمانی که ساخته شد مسافران به راحتی می‌توانسـتند دورنمـای سلسـله جبال البرز را ببینند؛ ولی امروزه با توجه به ساخت و سازهای بسیاری که حتی در دامنـه کوه هم صورت گرفته این کار کمی سخت اسـت.
- تعداد اتاق‌ها: ۵۵۰ اتاق
نرخ اتاق‌های برج غربی این هتل به شرح زیر است:
-اتاق یک‌تخته: ۲۵۰ هزار تومان
-اتاق دو تخته: ۳۳۰ هزار تومان
- سوئیت جونیور: ۳۹۵ هزار تومان
- سـوئیت لاکچری: یک میلیون و ۱۴۷ هزار تومان
نرخ اتاق‌های برج شرقی این هتل به شرح زیر است:
-اتاق یک‌تخته: ۳۲۰ هزار تومان
-اتاق دو تخته: ۴۱۵ هزار تومان
- سوئیت جونیور: ۵۲۰ هزار تومان
- سـوئیت لاکچری: یک میلیون و ۵۱۰ هزار تومان

هتل صخره‌ای کندوان

هتل صخره‌ای لاله کندوان (تبریز) جزو استثنایی‌ترین هتل‌های جهان به شـمار می‌رود زیرا سومین هتل صخره‌ای در دنیاسـت. روسـتای تاریخی کندوان در ۲۲ کیلومتری شهر اسـکو در ۶۲ کیلومتری شهر تبریز قرار دارد.
این هتل دارای ۴۰ کرانه (اتاق) است که فاز اول آن در سال ۱۳۸۷ و فاز دوم آن در تیر ماه امسـال به بهره برداری رسـید و از ۴۰ کرانـه آن ۱۶ کرانـه قابل اسـتفاده شـد. قدمت روستای کندوان که هتل کنـدوان نیز با الهام از خانه‌های روسـتایی و بـه همان شیوه سنتی سـاخته شده به اعتقاد برخـی به قـرن هفتم هجـری و به اعتقاد برخی دیگر به قبل از اسـلام می‌رسـد. بلندی تپه‌های مخروطی و هرمی این خانه‌هـا گاه تا ۶۰ متر می‌رسد که همانند کندوهای عسل در دل کوه حفر شده‌اند.
- تعداد کرانه‌ها: ۱۶ کرانه
نرخ اتاق‌های این هتل به شرح زیر است:
-اتاق دو تخته معمولی: ۱۸۰ هزار تومان
- اتاق دو تخته جکـوزی دار: ۲۲۳ هزار تومان
- سـوئیت چهار تخته جکوزی دار: ۳۲۸ هزار تومان
- سوئیت رویال: ۳۵۵ هزار تومان
- سوئیت امپریال: ۳۵۵ هزار تومان

گزارش دیجیتال

پهپادی جدید با قابلیت چاپ سه بعدی روی اشیا

پهپادهـا امـروزه جـزو ابزارهایی هسـتند که به سـرعت در حال تکامل و به کارگیری در عرصه‌های مختلف زندگی و صنعت هستند. یکی از جدیدترین ایده‌هایی که در مورد پهپادها به کار گرفته شـده است استفاده از آن‌ها در همراهی با چاپگرهای سـه بعدی است که امکانات زیادی در اختیار کاربر قرار می‌دهد.
این پهپـاد که توسـط تیمی در انگلیس توسـعه داده شـده است یک quad-copter است که دو محفظه حاوی مواد شیمیایی لازم برای سـاخت فوم پلـی یورتان را حمل می‌کند. به گفته سازندگان این پهپاد، با استفاده از پلی یوتان می‌توان سـازه‌هایی ساده ساخت یا اجزای سازه‌های دیگر را تعمیر کرد کـه این ویژگـی آن را برای کاربردهایی کـه نیاز به حضور در مناطق خـارج از دسـترس دارد بسیار مناسب می‌کند.
ماده‌ای که این پهپاد برای چاپ استفاده می‌کند آنقدر چسبناک اسـت کـه می‌توان چنـد پهپاد را بـرای جابه‌جایـی یک شـیء خطرنـاک با هم بـه کار گرفت. ایـن پهپـاد می‌تواند بـه پایین بیاید و لایه‌ای از فوم چسبنده را چاپ کند سپس پهپادی قوی‌تر می‌تواند به این سـازه چسبناک بچسبد و شیء را جابه‌جا کند.
در حقیقت دانشمندان این ایده را از طبیعت الهام گرفته‌اند، برخی از پرندگان (به طـور خاص پرنده‌ای به نـام swiftlet) آشـیانه خود را با اسـتفاده از بـزاق دهان خود می‌سـازند. این پهپاد با استفاده از حسگرهایی که در آن قرار گرفته و با اتصال به یک لپ‌تاپ قادر است با نظـارت محیطی به پرواز درآید. مرحلـه بعدی تکمیـل این پهپاد تجهیز آن به دوربین‌های با سرعت بالاسـت که البته این می‌تواند در همراهـی با حسـگرها و صفحات خورشـیدی به سـاخت پهپادی بی‌نیاز از کنترل خارجی یا شـارژ مجدد تبدیل شود.

تشخیص استرس با گوشی هوشمند

جدیدتریـن نرم‌افزار سـلامت بدن برای گوشـی‌های هوشمند بـا قابلیـت تشـخیص میـزان هورمـون اسـترس بـه‌زودی عرضه خواهد شـد.
بـه گـزارش ایسـنا، بـا کمـک نرم‌افزارهـای تشـخیص میـزان هورمون استرس و مقداری نمونه بزاق دهان، مردم و پزشکان قادر به تشخیص میزان هورمون استرس یا کورتیزول خواهند شد.
جـول هرنـکاز، متخصص بخش دیابت دانشـگاه میسوری افزود: مـا بـا طراحی ایـن شـیوه به هرکس توانایی تشـخیص میزان کورتیزول بزاقی را تنها با داشتن یک گوشی هوشمند داده‌ایم.
این در حالی است که تشخیص کورتیـزول در آزمایشـگاه‌های امریـکا هزینـه‌ای بالـغ بر ۵۰ دلار دارد کـه اغلـب اعـلام نتیجـه آزمایش به یـک هفته زمان نیاز دارد، اما با اسـتفاده از این نرم‌افزار در گوشـی‌های هوشمند که تنها ۵ دلار هزینه دارد، نتیجه بعـد از ۱۰ دقیقه مشخص می‌شود.

مایکروسافت تلفن اندرویدی لومیا تولید می‌کند

نوکیـا بـا معرفـی دو نسـل از تلفن‌هـای هوشـمند رده پایین Nokia X وارد بـازار اندرویـد شد، اما این تلفن‌ها از سخت‌افزار ضعیف، امکانات محدود و قیمت ارزانی بهـره می‌بردند. حال به نظر می‌رسـد مایکروسـافت تصمیـم گرفته تا تلفن اندرویدی از خانواده لومیـا و بـا برنـد Nokia by Microsoft طراحی و تولید کند. پیـش از این در زومیت خواندید که تلفن‌های آینده نوکیا، با برند Nokia by Microsoft روانه بازار خواهند شد.
گفته می‌شـود نخسـتین تلفنی که این برند روی آن هک خواهد شد، لومیا ۸۳۰ است.

اخبار

سفر هیات ژاپنی به منظور سرمایه‌گذاری در ایران

سفیر ژاپن در تهران با تشریح اهداف سفر هیات ژاپنی به ایران، آشنایی با قوانین کار و حمایت از سرمایه‌گذاری را از جمله اهداف مهم سفر هیات سیاسی - اقتصادی ژاپن به تهران عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، یک هیات از کشور ژاپن به تهران سفر و با محمدتقی حسینی، قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بین‌الملل دیدار کردند.

در این دیدار، کوجی هانیدا، سفیر ژاپن در تهران به همراه هیات سیاسی- اقتصادی این کشور که به منظور بررسی زمینه‌های همکاری با کشورمان به تهران سفر کرده، افزود: این هیات علاقه‌مند است تا از مقررات و تسهیلات این بخش در جمهوری اسلامی ایران آگاهی یابد.

کازوهیکو ناکامورا، رییس اداره موافقتنامه‌های اقتصادی وزارت امورخارجه ژاپن نیز با اشاره به گفت‌وگوهای جاری بین جمهوری اسلامی ایران و ژاپن با طرح پرسش‌هایی مقررات کشورمان در زمینه اعطای مجوز به سرمایه‌گذاران خارجی و قوانین ناظر بر استفاده از نیروهای متخصص خارجی را جویا شد.

قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بین‌الملل با اشاره به ظرفیت‌های این وزارتخانه، قوانین و مقررات مربوط به حمایت از سرمایه‌گذاری و اعطای مجوز به سرمایه‌گذاران و نیز فعالیت نیروهای متخصص خارجی در ایران را تشریح کرد.

حسینی با اشاره به مواد قانون کار در مورد اشتغال اتباع خارجی گفت: مجوز کار برای نیروی کار خارجی در ایران برای یک سال صادر می‌شود، اما به منظور حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی طی توافقاتی که با وزارت امور اقتصادی و دارایی به عمل آمده، در صورت معرفی سرمایه‌گذار براساس آیین نامه حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی، این وزارتخانه مجوز سه ساله را تضمین می‌کند.

وی افزود: به منظور تسهیل امور اجرایی، اصلاح قوانین صورت گرفته و فرآیند دریافت مجوز به حداقل زمان ممکن کاهش یافته است.

قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بین‌الملل گفت: با روان‌سازی امور اجرایی برخی از اقدامات که قبلا به دو هفته وقت نیاز داشته است، اکنون در کمتر از سه روز انجام می‌پذیرد.

حسینی افزود: در همین راستا بیش از یکصد ردیف شغلی مربوط به اشتغال اتباع خارجی را به ادارات کل استان‌ها واگذار کرده‌ایم که در تمرکززدایی و آسان شدن کارهای مربوط به سرمایه‌گذاری اقدام موثری است.

وی همچنین دستورالعمل‌های این وزارتخانه در مورد چگونگی استفاده از نیروی کار متخصص خارجی و استفاده از نیروی کار ایرانی و انتقال تجربه به نیروی کار داخلی را تشریح کرد.

در این نشست، علی اقبالی، مدیرکل اشتغال اتباع خارجی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به سوالات بیشتر هیات ژاپنی در مورد قوانین کار اتباع خارجی پاسخ داد.

سرمایه‌گذاری ۱۴میلیارد دلاری امارات در کشورهای خارجی

حجم سرمایه‌گذاری امارات در کشورهای مختلف جهان طی سال گذشته از مرز ۱۴ میلیارد و ۶۸۰میلیون دلار گذشت.

به گزارش ایسنا، وزارت اقتصاد امارات در گزارشی اعلام کرد که میزان سرمایه‌گذاری امارات در کشورهای خاورمیانه و افریقایی طی سال گذشته میلادی بالغ بر ۱۴ میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار بود.

براساس این گزارش، بیشتر این سرمایه‌گذاری‌ها در بخش‌های مخابرات، گردشگری، ساخت و ساز و کشاورزی است.

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار بازار جوراب

تولید با کمترین سرمایه

فاطمه دهنمکی

جوراب، یکی از پوشیدنی‌هایی است که تقریبا بدون آن پوشش بدن کامل نیست، اما نسبت به دیگر انواع لباس‌ها کمتر به آن پرداخته شده و فرصت‌های بالقوه‌اش مغفول مانده است. این صنعت از سال ۱۲۶۷ که ناصرالدین شاه برای اولین بار ۱۸ جفت جوراب از انگلستان سوغات آورد تا به حال تغییر و تحولات فراوانی را تجربه کرده است. امروز بازار جوراب در داخل کشور از پتانسیل قابل قبولی برخوردار است و به جرات می‌توان گفت مشتریان آن همیشه وجود دارند.

البته جوراب، شکل، رنگ و اندازه‌های مختلفی دارد. به طوری که می‌توان آن را به انواع زنانه، بچگانه و مردانه تقسیم‌بندی کرد که هر کدام بازار مخصوص به خود را دارد. مثلا اگرچه جوراب‌های بچگانه اندازه کوچک‌تری دارند، اما باید در طرح و رنگبندی بافت آن دقت کرد تا برای سنین پایین جذاب و دوست داشتنی باشد. در مقابل جوراب‌های مردانه بیشتر طرح‌های ساده و اغلب یکرنگی دارند که فارغ از طرح‌های رنگی وارد بازار می‌شود.

فروش محصولات

همانطور که پیش از این نیز عنوان شد، بازار فروش جوراب در حال حاضر، بازاری بسیار خوب و پرمشتری است.

بنابراین برای این قسمت از کار خود نگران نباشید. به طور کلی شما می‌توانید جوراب‌های تولیدی‌تان را به سه‌طریق به فروش برسانید؛ اولین و پرسودترین راه، تشکیل یک ویترین مناسب در محل کار و فروش از تولید به مصرف است. به گفته فعالان این حوزه، اگر تولیدکنندگان بتوانند چنین ویترینی در کنار کارگاه خود داشته باشند، سود هنگفتی نصیب‌شان می‌شود که از راه‌های دیگر پربازده‌تر است. راه دوم، بازاریابی و پخش برای مراکزی است که وظیفه فروش محصولات به مصرف‌کنندگان را دارند و سومین راه و شاید آسان‌ترین روش، فروش عمده جوراب‌ها به مراکز عمده فروشی مانند مغازه‌های بازار است.

راه‌اندازی کارگاه

تولید جوراب، به گونه‌ای می‌تواند یک شغل خانگی قلمداد شود، البته به شرطی که دستگاه مخصوص آن از نوع ایرانی و ساده باشد. چرا که نوع کامپیوتری آن علاوه بر هزینه چند برابری، برق زیادی مصرف می‌کند و با قدرت برق خانه‌ها همخوانی ندارد. بنا به گفته فروشندگان دستگاه‌های مخصوص این صنعت، انواع

برای تاسیس یک کارگاه کوچک جوراب‌سازی، بدون احتساب قیمت زمین مورد نظر، به ۸میلیون تومان سرمایه اولیه نیاز دارید. ضمن آنکه به این مشاغل، وام خوداشتغالی تعلق می‌گیرد

دستگاه‌های خارجی شاید بیش از ۲۰میلیون تومان قیمت داشته باشند؛ البته به شرطی که موانع تحریم و مشکلات ناشی از آن، اجازه واردات را بدهد. نوع ایرانی این دستگاه حدود ۴میلیون تومان قیمت دارد که می‌تواند ساعتی یک جین (۱۲جفت) جوراب تولید کند. شما با یک فضای ۱۲متری می‌توانید کار خود را آغاز کنید. از نظر اخذ مجوز هم نگرانی نداشته باشید چراکه به دلیل حمایت از این مشاغل و بهبود فضای کسب‌وکار، وزارت صنعت و معدن با کمال میل با شما همکاری خواهد کرد.

طبق اطلاعات رسیده، سرمایه زیادی برای خرید کارگاه لازم نیست و شاید این فضا در اکثر خانه‌ها وجود داشته باشد که بدون استفاده مانده است. خبر خوب این است که با در اختیار داشتن چنین مساحتی، ۳ دستگاه همراه با لوازم جانبی را می‌توان در آن جا داد.

لوازم جانبی این تولیدی شامل دستگاه سردوز (یک میلیون و ۶۰۰هزار تومان)، پس دوز (۳۰۰ تا ۳۵۰هزار تومان) و قالب اتو (۱۵۰هزار تومان) است. تهیه مواد اولیه برای تولید ۴۰۰جین حدود یک میلیون و ۷۰۰هزار تومان هزینه خواهد داشت که شامل نخ، کش، نخ گل و... است. این مواد به راحتی از بازارهای مختلف قابل تهیه است. بنابراین به طور کلی برای تاسیس یک کارگاه کوچک جوراب‌بافی، بدون احتساب قیمت زمین مورد نظر، به ۸میلیون تومان سرمایه اولیه نیاز دارید. ضمن آنکه به این مشاغل، وام خوداشتغالی تعلق می‌گیرد و متقاضیان می‌توانند در کمتر از شش ماه بسته به نوع طرح توجیهی خود در مبالغ مختلف، وام بگیرند. ناگفته نماند که سوزن و پلاتین دستگاه، جزو مواد مصرفی محسوب می‌شوند که قیمت هر کدام بیشتر از ۲۰تومان نیست.

دستگاه جوراب‌بافی با توپی مخصوصی که دارد، ساچمه‌های مختلفی را در خود جای می‌دهد که برای ایجاد طرح‌های مختلف روی جوراب می‌توان از آن استفاده کرد.

شما می‌توانید از کلاس‌های آموزشی نیز استفاده کنید که برای هر نفر، حدود ۳۰۰هزار تومان در یک دوره هزینه خواهد داشت. بهتر است پیش از شروع کار، در چنین کلاس‌هایی شرکت کنید تا با دست پر وارد عرصه رقابت شوید. یکی از نکات بسیار جالب این

کسب‌وکار، استفاده از مواد ضایعاتی کارگاه است. از آنجایی که هر تولیدی، ضایعاتی هم دارد با تبدیل این ضایعات توسط افراد خلاق کارگاه به عروسک‌هایی با شکل‌ها و رنگ‌های زیبا و جذاب در بسته‌بندی‌های لوکس می‌توان درآمد جانبی دیگری نیز داشت. مدیرعامل شرکت سازه بافت ایرانیان در رابطه با بازار جوراب در ایران می‌گوید: «به دلیل اینکه تقریبا دستگاه جدیدی وارد ایران نمی‌شود، تعداد دستگاه‌های موجود افزایش نمی‌یابد و براساس استهلاکی که دارد، این تعداد رو به کاهش است.» به گفته مرتضی فردوسیان، هم‌اکنون نه تنها بازار داخل از وضعیت بسیار خوبی برخوردار است، بلکه بخش قابل توجهی از جوراب‌های تولید شده به کشورهایی مانند افغانستان و عراق صادر می‌شود.

وی توضیح می‌دهد: «اگر فرض را بر این بگیریم که دستگاه مربوطه ۱۲جین جوراب در ساعت تولید کند، بسته به بازار، کیفیت و ساعت کاری، با احتساب سود ۴هزارتومان برای هرجین، برگشت سرمایه حدود شش‌ماه طول خواهد کشید.»

تهدیدها

دستگاه جوراب‌بافی به تکان و لرزه بسیار حساس است و از هرجا که دستگاه را خریداری کردید شرط بگذارید که دستگاه را در محل کارتان یا جایی که می‌خواهید کارگاه را دایر کنید، تحویل دهد. متاسفانه اطلاعات مردم در این زمینه بسیار کم است و راه بسیار خوبی برای کلاهبردارانی است که از آگاهی نداشتن مردم بهره ببرند. بنابراین سعی کنید که حداقل با اطلاعات کامل وارد معامله شوید تا سرمایه خود را از دست ندهید. یک دستگاه جوراب‌بافی باید سالم و آماده بافت باشد و قطعات آن خصوصا هلالی‌ها و نخ‌برهای آن سالم و تمام و کمال وجود داشته باشند در غیر این‌صورت لذتی از کار نخواهید برد! بنابراین سعی کنید از افراد مجرب و کارکشته کمک بگیرید. باتوجه به گرانی مواد اولیه و ورود بی‌رویه کالاهای ارزان و بی‌کیفیت چینی که باعث کم‌رونقی کارگاه‌ها شده چند نکته را باید مدنظر داشت؛ اینکه با به‌کارگیری افراد ماهر، استفاده از مواد با کیفیت به همراه قیمتی مناسب و خلاقیت در تمام مراحل می‌توان در این بازار پررقابت موفقیت‌های زیادی را کسب کرد.

سرنخ

دستگاه ذخیره برق و صادرات به عراق

کلاف اول:

رشد مصرف برق در روزهای اخیر به دلیل گرمای بیش از حد، به نقطه‌ای رسیده که خبر از خاموشی‌های پراکنده در نقاط مختلف به گوش می‌رسد. آن‌طور که در خبرها آمده مصرف برق چهار برابر بیش از انتظار است، به‌خصوص در زمان‌های اوج مصرف مانند ساعات ۹ تا ۱۱ شب. شاید از نظر بسیاری از مردم این امر یک تهدید محسوب شود، اما برای برخی چنین موضوعی می‌تواند فرصتی باشد برای درآمدزایی. همان‌طور که می‌دانید بقای بسیاری از واحدهای صنعتی به برق وابسته است و از طرفی وسایل خانگی مانند تلویزیون، کامپیوتر و... در هنگام نوسانات، به محافظ‌های مخصوصی احتیاج دارند تا دچار شوک الکتریکی نشوند. علاوه بر آن دستگاه ذخیره برق (UPS) از آن دسته کالاهایی است که در این مواقع به‌شدت مورد نیاز واحدهای تولیدی خواهد بود. بنابراین بدیهی است که بازار فروش چنین محصولاتی رونق بگیرد و نیاز مردم به این وسایل بیشتر شود. این بازار هم به نوبه خود فرصتی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود.

کلاف دوم:

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: «زمین درمنطقه آزاد براساس فرآیندی درست و بدون کمترین مداخله مدیر سازمان واگذار می‌شود.»

کیش یکی از مناطقی است که سرمایه‌گذاری در آن تقریبا همیشه با سود فراوان همراه بوده و کمتر طرحی را می‌توان یافت که در این جزیره با شکست مواجه شده باشد. خرید زمین در این منطقه و سرمایه‌گذاری در آن، شاید مطمئن‌ترین و ساده‌ترین راه سرمایه‌گذاری باشد. حال که مدیرعامل این منطقه راه واگذاری زمین را هموار کرده است، چرا سرمایه‌گذاران نباید از این فرصت نهایت بهره را ببرند؟

کلاف سوم:

در روزهای اخیر دولت عراق تلاش کرده با صدور مصوبات و تشویق بازرگانان و تجار ایرانی، راه را برای حضور در بازار عراق هموار کند و در گام اول، این کشور، برخی از ضوابط ورود کالا از ایران را برداشته است. این می‌تواند خبر خوبی برای تجار ایرانی باشد، چراکه تا همین چندوقت پیش، ترکیه با تصرف فرصت‌هایی که در بازار عراق وجود داشت، اقدام به صادرات کالاهای خود می‌کرد، اما اکنون وضعیت به سود ایران در حال تغییر است. از طرف دیگر، به دلیل درگیری‌های به وجود آمده با تروریست‌های داعش، میزان نیاز مواد غذایی و کالاهای اساسی در این کشور به‌خصوص در کردستان عراق بیشتر شده است. بنابراین فرصت سرمایه‌گذاری برای صادرات کالاهایی از این دست پیش روی سرمایه‌گذاران است، تا چه کسی از آن استفاده کند!

خبر

تسهیلات با سود تک‌نرخی برای کشاورزی

عضو کمیسیون کشاورزی با بیان اینکه کشور با یک کشاورزی بیمار مواجه است، گفت: بهترین دارو و درمان برای آن تزریق تسهیلات با سود تک نرخی به این بخش است.

علی ایران‌پور، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سؤال که تصمیم اخیر شورای پول و اعتبار مبنی بر افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی به ۲۲درصد را برای بخش کشاورزی چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: بخش کشاورزی تضمین‌کننده استقلال و امنیت غذایی کشور است و شکوفایی این بخش مانع از خروج ارز از کشور و واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی است.

وی افزود: شکوفایی کشاورزی و رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز در این بخش به حمایت‌های جدی دولت و وزارت جهاد کشاورزی نیازمند است.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اظهار داشت: مهم‌ترین مشکل بخش کشاورزی نبود نقدینگی و کمبود آن است، به همین دلیل اجرای بسیاری از سیاست‌ها در این بخش از قبیل ایجاد سیستم‌های نوین آبیاری و تبدیل آبیاری سنتی و غرقابی به سامانه نوین هنوز به طور کامل امکان‌پذیر نشده است.

ایران‌پور تصریح کرد: درآمد کشاورزان ناچیز است و به دلیل هزینه‌های جانبی در کشاورزی سود چندانی عاید آنها نمی‌شود و همین موضوع لزوم وجود سبدهای حمایتی در بخش کشاورزی و ارائه تسهیلات بانکی را بسیار پر اهمیت می‌سازد.

وی افزود: برای رسیدن بخش کشاورزی به اهدافی مانند خودکفایی در تولید باید سیاست پرداخت تسهیلات بانکی با سود کم و تک‌نرخی دنبال شود.

عضو کمیسیون کشاورزی تصریح کرد: کشاورزی کشورمان بیمار است و بهترین درمان و دارو برای آن تزریق تسهیلات تک نرخی به این بخش است، ولی نه تنها این کار انجام نمی‌شود، بلکه کارهایی انجام می‌شود که زمین خوردن بخش کشاورزی را به دنبال دارد.

ایران‌پور گفت: تصمیم شورای پول و اعتبار ۱۰۰درصد مغایر با سیاست‌ها و اهداف ترسیم شده برای بخش کشاورزی است و افزایش تسهیلات بخش کشاورزی قطعاً افزایش هزینه‌ها در این بخش را به همراه دارد و به دنبال آن بخش کشاورزی با مشکلات عدیده‌ای مواجه خواهد شد.

وی افزود: یکی از دلایلی که هنوز بانک کشاورزی به عنوان یک بانک دولتی باقی مانده است، پیگیری سیاست‌های بخش کشاورزی و رسیدن به اهداف ترسیم شده برای این بخش است، در حالی که کارهای صورت گرفته با اهداف و برنامه‌های این بخش مغایرت دارد.

گزارش ۲

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان کرمان

دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری کرمان فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان را معرفی کرد.

یکی از اقدامات موثر و مفید مدیریت استان در شش ماه گذشته جمع‌آوری و ارائه اطلاعات مربوط به فرصت‌ها و فعالیت‌های سرمایه‌گذاری با محوریت مثلث توسعه اقتصادی بوده و سایت کرمان مجازی نیز بر همین مبنا با پیشنهاد علیرضا رزم حسینی، استاندار کرمان راه‌اندازی شد تا بستری برای همفکری و هم‌افزایی کرمانی‌های داخل و خارج استان و جذب سرمایه‌های مادی و معنوی مردم باشد. به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، صنایع فرآوری محصولات پایین‌دستی معادن تیتانیوم، صنایع فرآوری محصولات پایین‌دستی معادن کروم، صنایع فرآوری محصولات کشاورزی، صنایع فرآوری محصولات معادن مس، صنایع درجه‌بندی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی و صنعت گردشگری از پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در استان معرفی و عنوان شده است که پتانسیل‌های فوق براساس وجود معادن و پیشینه تاریخی استان است. استان کرمان با اختصاص ۱۱درصد مساحت و ۳/۸درصد جمعیت ایران بزرگ‌ترین استان کشور است و ۲۳ شهرستان دارد. بالغ بر ۴/۸میلیارد تن اندیکس‌های معدنی شناسایی شده در قالب ۴۰ نوع ماده معدنی با استخراج سالانه ۵۰میلیون تن، ظرفیت بخش معدنی این استان است. با توجه به این ظرفیت‌ها، کرمان بهشت معادن نام گرفته که در این راستا صنایع تبدیلی مربوط نیز ایجاد شده است.

همچنین وجود صنایع بزرگ و مادر مانند فولادسازی، نورد آهن، خودروسازی و واگن‌سازی، نیروگاه‌های برق، انرژی پاک باد در بسیاری از نقاط استان به‌ویژه حاشیه کویر و قرار داشتن در کریدورهای وزش باد ملایم و دائمی، داشتن بیش از ۳۲۰ روز آفتابی و آسمان درخشان و مناسب بودن بستر برای تولید انرژی خورشیدی، تنوع آب و هوایی، وجود اقلیم‌های متفاوت چهار فصل در منطقه و اختلاف ارتفاع که باعث شده ۱۳۸ نوع گیاه زراعی و باغی در استان کشت و حدود شش

میلیون تن محصولات کشاورزی تولید شود از مزیت‌های منحصر به فرد این استان است. کرمان با آثار باستانی و جاذبه‌های گردشگری متنوع و ۳۱۱ اثر ملی ثبت شده از جمله ارگ‌های بم و رایین، مجموعه گنجعلی‌خان، مجموعه وکیل، مسجد ملک، گنبدهای جبلیه و مشتاقیه، باغ شاهزاده، طولانی‌ترین راسته بازار سرپوشیده جهان، قلعه اردشیر و قلعه دختر، تپه‌های کنار صندل و تمدن ۷ هزار ساله و... از پتانسیل‌های قوی برای سرمایه‌گذاری در صنعت نامریی قلمداد می‌شود. البته همسایگی با کویر به‌عنوان یک سرمایه باارزش برای گردشگری، استفاده از انرژی‌های باد و خورشید و استفاده از معادن و املاح کویر از ظرفیت‌های مفید سرمایه‌گذاری در استان است.

راهنمای سرمایه‌گذاری خارجی

سرمایه‌گذاران خارجی یا نمایندگان آنها می‌توانند درخواست مستند سرمایه‌گذاری (با منشا سرمایه خارجی) را به همراه فرم‌های استاندارد تکمیل شده درخواست سرمایه‌گذاری به ستاد تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری، مستقر در استان کرمان یا سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران تحویل دهند. طرح‌ها و درخواست‌های رسیده به ستاد تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری استان نیز جهت بررسی و اعلام نظر نهایی به سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران ارسال می‌شود.

فرآیند صدور مجوز سرمایه‌گذاری

این فرآیند شامل چهار مرحله به ترتیب ارائه درخواست پذیرش سرمایه‌گذاری به سازمان، بررسی درخواست پذیرش سرمایه‌گذاری توسط هیات سرمایه‌گذاری خارجی، ارسال پیش‌نویس مجوز سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذار خارجی و صدور مجوز سرمایه‌گذاری تشریح شده است. مشوق‌های سرمایه‌گذاری شامل مشوق‌های مالیاتی، گمرکی و مالی است.

ناگفته نماند وجود یک فرودگاه بین‌المللی در شهرستان کرمان و چهار فرودگاه در شهرستان‌های رفسنجان، سیرجان، بم و جیرفت، وجود ۸۴۵ کیلومتر شبکه ریلی و عبور خط ریلی جنوب و شرق کشور از استان، وجود یکهزار و ۳۸۸ کیلومتر بزرگراه و یکهزار ۷۴۴ کیلومتر راه اصلی، عبور جاده ترانزیتی شرق به داخل کشور و جنوب به مرکز کشور از استان، وجود دو منطقه ویژه اقتصادی فعال در سیرجان و ارگ جدید بم و دو منطقه ویژه در دست احداث در رفسنجان و جازموریان، وجود بیش از ۴۰ شهرک و ناحیه صنعتی و نزدیکی به دریا و استفاده از حمل‌ونقل دریایی از مهم‌ترین زیرساخت‌های موجود در این استان است که برای تسهیل کار سرمایه‌گذاران موثر خواهد بود.

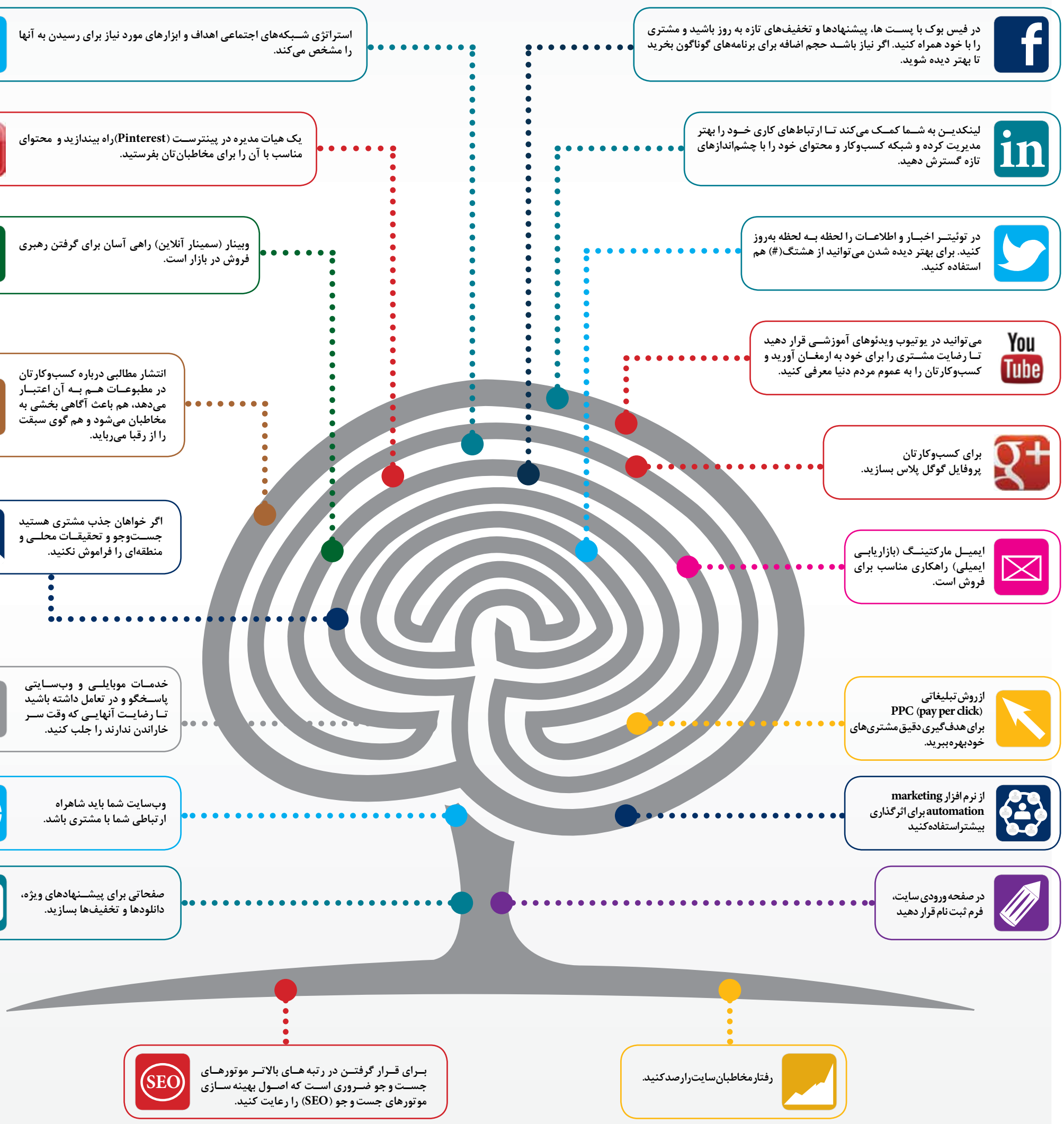
امضای قرارداد ۱/۱میلیارد دلاری شرکت امریکایی با ایران

یک شرکت امریکایی موافقتنامه اولیه‌ای به ارزش ۱/۱ میلیارد دلار برای تولید برق از زباله در ایران امضا کرد. به گزارش تسنیم، یک شرکت امریکایی، در یک همکاری کم سابقه، موافقتنامه اولیه‌ای برای سرمایه‌گذاری ۱/۱۷۵میلیارد دلاری (۸۶۴ میلیون یورویی) در ایران جهت تبدیل زباله به برق امضا کرده است. شرکت ورلد اکو انرژی کالیفرنیا به خبرگزاری فرانسه گفت: «قصد دارد از طریق سوزاندن زباله و فرآوری خزه و نمک و آب‌های هدر رفته، روزانه ۲۵۰ مگاوات برق در ایران تولید کند.»این شرکت امریکایی اضافه کرد: ایران با این سرمایه‌گذاری موافق است. سخنگوی شرکت ورلد اکو انرژی گفت؛ این پروژه در استان چهارمحال‌وبختیاری، موجب ایجاد ۶۰۰ تا ۷۰۰ فرصت شغلی خواهد شد که ۸۰ درصد آن از نیروی کار بومی منطقه تامین خواهد شد. قرار است این پروژه در سپتامبر ۲۰۱۴ کلید زده شود. این یکی از نشانه‌های اولیه‌ای است که نشان می‌دهد در صورت برداشته شدن تحریم‌های امریکا، اتحادیه اروپا و سازمان ملل علیه ایران، شرکت‌های خارجی به این کشور باز خواهند گشت. ایران در مرحله نهایی مذاکرات با ۱+۵ برای دستیابی به یک توافق جامع هسته‌ای قرار دارد. با وجود وضعیتی مبهم که بر اقتصاد ایران سایه افکنده است و قطع ارتباط سیستم مالی این کشور با سیستم مالی بین‌المللی، چشم‌انداز مثبتی از اقتصاد ایران در حال نمودار شدن است.

چگونه کسب‌وکارتان را با استفاده از بازاریابی محتوایی رونق دهید

محتوای بهتر، فروش بیشتر

بازاریابی محتوایی یا بازاریابی از طریق محتوا یکی از روش‌های نوین بازاریابی است. هدف اصلی این نوع بازاریابی انتشار محتوای ارزشمند درباره کالا و خدمات کسب و کار از طرق مختلف است. اگر صاحب کسب و کار محتوای ارزشمند(نه محتوای تبلیغاتی) را به صورت دائم در اختیار مشتری قرار دهد، در آنها حس اعتماد و تعلق خاطر ایجاد و فروش بیشتری تجربه می کند. کسب‌وکارهایی که خواهان رشد و پیشرفت هستند باید بازاریابی محتوایی خود را با استراتژی کسب و کارشان همسو کنند.
نمودار زیر یک راهنمای کامل برای کسب‌وکار شماست. ریشه‌های مستحکم و قوی (زیرساخت IT، SEO و تجزیه و تحلیل) برای داشتن تنه درخت قدرتمند (وب‌سایت) ضروری است. چنین وب‌سایتی می‌تواند سنگینی فعالیت‌ها را در رسانه‌های اجتماعی تحمل کند. این راهکارها اثر مثبتی در فروش شما خواهد داشت و کسب و کار شما را به رهبر بازار تبدیل خواهد کرد.



منبع: dendritepark.com

ایستگاه تبلیغات

فرصت‌های تبلیغاتی بنرهای خیابانی

تبلیغات محیطی علاوه بر اینکه به یک جامعه یا محله طراوت و چالاکی می‌بخشد، در ایجاد دیدگاه همکاری میان مقامات محلی و نیز کمک به کسب‌وکارها برای رساندن پیام‌های خود به عموم نیز موثر است. یکی از موثرترین اشکال تبلیغات محیطی، کمپین تبلیغاتی بنر خیابانی است؛ رویکردی مقرون به صرفه و دارای تاثیر بصری بالا برای جلب علاقه عموم و توسعه کسب‌وکار شما. البته استفاده از آن برای برخی کسب‌وکارها محدودیت‌هایی دارد. کسب مجوزهای بنر بسته به مقررات منطقه‌ای از شهر به شهر متفاوت است، در نتیجه پیش از استفاده از کمپین‌های بنر باید از مقامات محلی خود در رابطه با نوع و شرایط مجوز دریافتی‌شان اطلاعات کسب کنید.

برای ایجاد یک بنر باید ابتدا در مورد مفهوم طرح و اندازه مناسب آن تصمیم گرفت. بنرها می‌توانند در انواع مختلف افقی، عمودی، پارچه‌ای، توری، چراغ‌دار و غیره ساخته شوند. پیش از تعیین اندازه بنر، محل نصب آن را به دقت تعیین و بررسی کرده و همچنین جنس و روش اتصال آن را نیز تعیین کنید. برخی از انواع مختلف بنرها عبارتند از:

بنرهای رویدادهای اجتماعی

رویدادهای اجتماعی گسترده تقریبا همیشه برای آگهی خیابانی مناسب هستند. البته این حوادث، نیازمند حامیان مالی یا اسپانسرهایی هستند که از آنها پشتیبانی کنند، اما یک بنر و یک طرح تکراری به تنهایی به کسب‌وکار اسپانسر آن کمکی نمی‌کند، بلکه آنها باید به دنبال چندین طرح روی بنرهایی متعدد باشند تا نام آنها از این روش در میان مردم آن جامعه گسترده شود.

بنرهای سازمان‌های فرهنگی

سازمان‌های فرهنگی غیرانتفاعی مانند تئاتر، ارکستر و گالری‌های هنری نیز عضوی از کسب‌وکارهای جامعه هستند که گروه‌های زیادی برای حمایت از آنها اعلام آمادگی می‌کنند. این سازمان‌ها می‌توانند از بنرها برای اطلاع‌رسانی در مورد برنامه‌ها یا نمایشگاه‌های آینده خود استفاده کنند و پیام‌های فرهنگی خود را به گوش عموم برسانند.

بنرهای کسب‌وکار محله‌ای

بنرها به طور کلی به جلب علاقه رهگذران منجر می‌شوند و به صاحبان کسب‌وکارها، به‌ویژه کسب‌وکارهای محلی فرصت بیشتری را برای جذب برخی از عابران به مغازه‌های خود می‌دهند. این بنرها برای معرفی محصولات مغازه‌ها ساخته نمی‌شوند، بلکه هدف اصلی آنها ایجاد آگاهی در مورد تجربه کسب‌وکار در آن محله و جذب عابران برای عبور از آن خیابان با عکس‌های رنگارنگ و طرح‌های دلربا است.

بنر روی ساختمان‌ها

بنرها را می‌توان روی ساختمان‌ها نیز آویزان کرد. این بنرها که باید رنگارنگ و گیرا باشند، به سادگی می‌توانند کسب‌وکار را در شهر تبلیغ کنند یا پیام آنها را به عموم برسانند.

هنگامی که می‌خواهید برای آگهی خود طراح انتخاب کنید، همیشه نمونه کارهای گزینه‌های موردنظرتان را از نزدیک بررسی کنید. برخی از شرکت‌های طراحی مختص تولید انواعی از آگهی‌های تبلیغاتی تخصصی هستند و برخی دیگر از آنها اغلب به مشتریان خود گزینه‌های بیشتر و منعطف‌تری ارائه می‌دهند. سرمایه‌گذاری در آگهی‌های تبلیغاتی یکی از بهترین راه‌ها برای حصول اطمینان از بازاریابی مناسب در هر کسب‌وکاری است. کیفیت مواد، اصالت گرافیک و نوع چاپ، همگی درمیزان موفقیت استفاده از این روش ایفای نقش می‌کنند. با انتخاب شرکتی مناسب و قابل اعتماد برای این منظور، اجرای بی‌نقص و کارآمد این شیوه را در توسعه کسب‌وکار خود تضمین کنید.

منبع: Adweek.com

بررسی «فرصت امروز» از اخلاق‌مداری در تبلیغات

انحصارطلبی رسانه‌ها در جذب آگهی

دست کسب و کارهای کوچک به رسانه‌های بزرگ نمی‌رسد

نرگس فرجی

بی اخلاقی همیشه از موضوعات آزاردهنده است؛ به‌ویژه اگر این مسئله از سوی شرکت‌هایی اتفاق بیفتد که مخاطبان میلیونی دارند و قشر وسیعی از جامعه آنها را زیر ذره‌بین می‌گذارند. برخی از بی‌اخلاقی‌ها آشکار است و بسیاری از افراد درباره آن سخن می‌گویند؛ ولی برخی دیگر از آنها زیرپوستی است و پشت پرده اتفاق می‌افتد. صنعت تبلیغات از آن جمله صنایعی است که به ادعای فعالان آن به‌شدت از بی‌اخلاقی‌های زیرپوستی رنج می‌برد. پشت پرده تبلیغات پر است از خبر قراردادهای میلیاردی، انحصار، زد و بند و جنجال‌سازی. در حالی که همه‌جا صحبت از حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است، انحصارها و بی‌اخلاقی‌های موجود در صنعت تبلیغات توان هر گونه رقابت تبلیغاتی را از شرکت‌های کوچک و نوپا می‌گیرد و آنها را در بن‌بستی قرار می‌دهد که برای خروج از آن باید سال‌ها دست و پا بزنند.

یک میلیارد و صد میلیون تومان برای تبلیغ تلویزیونی در ماه رمضان

شرکت‌های تبلیغاتی با مشتریانی روبه‌رو هستند که درآمد آنها از عامه مردم تغذیه شده و هزینه‌های تبلیغاتی آنها نیز از جیب مردم از همه‌جا بی‌خبر تامین می‌شود. هزینه‌های تبلیغاتی سرسام‌آوری میان این شرکت‌های بزرگ وآژانس‌های تبلیغاتی ردوبدل می‌شود که شاید هرفردی را به فکر فرو ببرد که چرا این هزینه‌ها صرف می‌شود یا چگونه این هزینه‌ها تامین می‌شود. آیا این هزینه صرف بروز خلاقیت در صنعت تبلیغات می‌شود یا صرفا برای رسانه‌های مختلف درآمدزایی می‌کند. درگفت‌وگویی بایک منبع آگاه، از قیمت‌های رد و بدل شده این صنعت پرسیدیم. او به «فرصت امروز» گفت: هزینه‌های وحشتناکی در این صنعت ردوبدل می‌شود که هوش از سر همه پرانده است. برای مثال رسانه ملی برای تبلیغات میان سریال‌های ماه مبارک رمضان مزایده گذاشته بود و عنوان می‌کرد هر شرکتی بالاترین قیمت را عنوان کند زمان تبلیغاتی به آن شرکت واگذار می‌شود؛ یعنی دراین زمان نرخ ثابت و مصوبی وجود نداشت. حال اگر سریال و برنامه ویژه ماه مبارک رمضان پربازدیدتر باشد قیمت‌ها بالاتر می‌رود. برای مثال هزینه تبلیغات قبل ازشروع سریال «مدینه» و «هفت سنگ» برای ۱۲بار پخش ۳۵ثانیه‌ای برای یک برند مطرح ایرانی که تخفیفات ویژه‌ای نیز به این مناسبت به آن تعلق می‌گیرد، رقمی برابربا یک میلیاردوصدمیلیون تومان است. این رقم برای زمان پخش قبل ازسریال است؛ اگر بخواهید همین آگهی را میان سریال پخش کنید باید ۴۵ درصد به این مبلغ اضافه کنید.

هزینه ۲۰۰میلیون تومانی اجاره بیلبورد

این کارشناس تبلیغات اضافه می‌کند: «شنیده‌ها حاکی از آن است که یکی از بانک‌ها قبل از پخش بازی‌های فوتبال ۱۴۰میلیارد تومان هزینه پرداخت کرده است. به نظر شما هربرندی توانایی پرداخت این هزینه را دارد؟ گذشته از این، اگر برندی خواهان اکران آگهی خود دریکی از بیلبوردهای خوب سطح شهر تهران باشد برای مثال خیابان میرداماد، باید هزینه‌ای نزدیک به ۱۸۰میلیون تا۲۰۰میلیون تومان برای هرماه صرف کند. به‌عنوان مثالی دیگر می‌توان به هزینه انتشار آگهی دریک روزنامه پرتیراژ صبح اشاره کرد. این هزینه برای یک چهارم صفحه آن هم صفحه‌های میانی برای چهارنوبت پخش نزدیک به ۱۰میلیون تومان می‌شود. حال اگر هزینه‌های تبلیغاتی شرکت‌های مختلف را بخواهید بررسی کنید رقم‌ها هیجان‌آورتر نیز می‌شود. برای مثال شرکتی با ۲ یا ۳سال سابقه، هزینه تبلیغاتی سالانه آن نزدیک به ۷ تا ۱۰میلیارد تومان است که درمقایسه باشرکت‌های باسابقه این رقم بسیار بالاست. بودجه تقریبی شرکت‌های باسابقه نزدیک به ۲یا۳میلیارد تومان است. این در حالی است که بعضی از این شرکت‌ها نام‌های معتبری هستند وسابقه‌ای نزدیک به ۲۰ یا ۳۰ سال دارند».

به گفته این کارشناس، هزینه تبلیغاتی یکی از اپراتورها نزدیک به ۲۰ تا ۳۰ میلیارد تومان در سال است. این سازمان معمولا اواخر اسفند با سازمان صدا و سیما قرارداد می‌بندد، ولی به دلیل تخفیف‌هایی که رسانه ملی در نظر گرفته، کل این بودجه را در شش ماه اول سال مصرف می‌کنند. رسانه ملی به شرکت‌ها عنوان می‌کند اگر بودجه تبلیغاتی خود را در شش‌ماه اول سال به پایان ببرند، شش ماه دوم تبلیغات برای آنها رایگان خواهدبود. اینها همه نشان از انحصار دارد. یعنی برندهای بزرگ هرچقدر هم که هزینه‌ها بالا برود، باز هم قبول می‌کنند و از پس پرداخت آن برمی‌آیند؛ ولی شرکت‌های کوچک توان پرداخت را ندارند.

او اضافه می‌کند: «در کشور ما هزینه صنعت تبلیغات صرف بودجه تامین رسانه می‌شود و خلاقیتی در کار نیست. حال خوانندگان به راحتی می‌توانند حساب کنند برای زمان ۵۵دقیقه‌ای قبل از بازی‌های فوتبال چه رقمی صرف شده است. یعنی شما ۵۵دقیقه قبل از هر برنامه‌ای را باید صرف تماشای آگهی‌ها کنید. در تمامی دنیا وقتی می‌خواهند برای مثال برای جام‌جهانی تبلیغاتی را داشته باشند ۱۰دقیقه بیشتر فرصت ندارند و برندهای خاصی نیز برای این زمان متقاضی هستند. اگر بیشتر از این زمان باشد بیننده به راحتی اعتراض کرده و دیگر شبکه شما را تماشا نمی‌کند. نکته اینجاست که هیچ قاعده‌ای نیز در پخش آگهی‌های داخلی وجود ندارد؛ یعنی هرکسی پول بدهد می‌تواند در رسانه ملی ما تبلیغ کند».

اینجا صدای اعتراض تماشاگر شنیده نمی‌شود

درکشور ما بیننده اگر آزار هم ببیند اعتراضش تاثیرگذار نیست. برای مثال حتما همگی شاهد پخش آگهی یک برند داخلی که در آن از لباس اقوام مختلف برای تبلیغات استفاده کرده هستیم. دربرخی موارد تبلیغات این شرکت نزدیک به ۶۰دقیقه می‌رسد. حالا دیگر خودتان محاسبه کنید که بودجه تبلیغاتی این شرکت چقدر بالاست. موارد ذکر شده همگی نشان از انحصار در این صنف و حوزه دارد. کل این بودجه هنگفت تبلیغاتی نصیب چند شرکت بزرگ تبلیغاتی می‌شود و وقتی این موضوع به عهده سه یا چهار نفر باشد، آنها هستند که قیمت‌ها را تعیین می‌کنند. در نتیجه تمام شرکت‌ها برای تبلیغات به ناچار باید به آنها رجوع کنند. زمانی اجازه تبلیغ در هر شبکه‌ای وجود نداشت؛ برای مثال زمانی تبلیغ در شبکه سه ویژه و کدگذاری شده بود ولی درحال حاضر هرچه می‌خواهید می‌توانید تبلیغ کنید. اگر این دست تبلیغات به شبکه نمایش و بازارمنتقل شود و هرتبلیغی اجازه پخش درشبکه‌های سراسری نداشته باشد، شاید اوضاع بهتر شود. در ایران اگر شرکت‌ها صاحب رسانه نباشند به سختی گذران زندگی می‌کنند. فقط شرکت‌های صاحب رسانه توانایی ادامه حیات در این صنف را دارند. درحال‌حاضر همه جا برای نصب آگهی اجاره داده می‌شود حتی کف خیابان و ریل قطار. به تازگی کف فروشگاه‌ها نیز برای تبلیغات به فروش می‌رسد. در کشور ما بیشتر از خلاقیت و محتوا رسانه قیمت دارد. این درحالی است که درخارج از کشور پول تبلیغات صرف محتوای آگهی‌ها می‌شود. شرکت‌هایی که این همه هزینه صرف تبلیغات می‌کنند به شرکت‌های خلاق که می‌رسند حاضر به دادن پول نیستند. همین باعث می‌شود که به غیر از چند شرکت خاص، طرح خلاقی ازشرکت‌های تبلیغاتی دیگر در سطح شهر و رسانه‌ها نبینید.

دیدگاه

مافیای تبلیغاتی

حسین داریان*

وقتی نزدیک به ۲۳ سال پیش وارد این حرفه شدم، نخستین مشتری‌های شرکت از من خواستند که از بستنی معروف آن دوران یعنی بستنی پوپ برایشان الگوبرداری کنم.

آنها از ما درخواست کردند که عین به عین بسته‌بندی و لوگوی محصول را کپی‌برداری کنیم. مشتری دیگری هم که واردکننده لوازم ماشین بود و قطعات ماشین بنز را از سوریه به‌صورت غیرقانونی وارد می‌کرد از ما می‌خواست بسته‌بندی‌ای را برایش طراحی کنیم که برگرفته از برندهای معروف بازار آن زمان باشد؛ چرا که خودش بسته‌بندی این لوازم را دور می‌انداخت.

مشتریان معمولا با هزینه‌های بالا تقاضای کپی‌کاری و شیوه‌های غیراخلاقی ازما دارند. این کاربا جان مردم بازی کردن است.

بابت این موضوع هزینه‌های بسیاری را هم به ما پیشنهاد می‌دهند که همیشه رد کرده‌ایم. این موضوع فقط به دوران قبل برنمی‌گردد و درحال‌حاضر نیز با این مشتریان سروکار داریم.

برای مثال چندسال پیش مشتری به ما رجوع کرده بود که در حوزه تولید آبمیوه فعالیت می‌کرد. این مشتری به ما پیشنهاد داد که از بسته‌بندی آبمیوه معروفی که در بازار موفق بود کپی‌برداری کنیم.

این موضوع نه تنها در کشور ما بلکه درتمام دنیا نیز مشاهده می‌شود و تعداد اندکی از شرکت‌ها هستند که براساس اصول اخلاقی عمل می‌کنند؛ یعنی با اعتبار خود کار می‌کنند.

اگر براساس اخلاق عمل کنند شاید این اعتبار برای سال‌ها باقی بماند. ولی شما اگر خواهان یک شبه پولدار شدن هستید، سخت می‌توانید به موفقیت برسید. حال اگر آژانسی بخواهد در این وانفسای بی‌اخلاقی، اخلاقی عمل کند، جلوی پیشرفتش گرفته می‌شود و لطمات زیادی به او وارد می‌شود و در برهه‌ای از زمان شرکت‌های دیگر مشتریان این شرکت اخلاق‌مدار را به سمت خودشان جذب می‌کنند.

به نظرم وقتی شما براساس اخلاق عمل می‌کنید، حتی اگر برندی نیز در برهه‌ای از زمان از شما جدا شود، در نهایت به سمت شما باز می‌گردد. تعداد کمی از شرکت‌ها به اصول اخلاقی متعهدند. شرکت‌های تبلیغاتی از مافیای تبلیغاتی حاکم بر کشور لطمه زیادی را خورده‌اند و این شرکت‌های مافیایی بزرگ‌ترین ضربه‌ها را به این صنف خواهند زد.

***کارشناس تبلیغات و مدیرعامل آژانس تبلیغاتی آویده**

کافه تبلیغات

آگهی تبلیغاتی قهوه مک دونالد

شعار: از خواب بیدار شوید؛ کوچک، متوسط یا بزرگ!

آژانس تبلیغاتی:

DDB Tribal, وین، اتریش

رسانه

بیلبوردهایی که خانه بی‌خانمان‌ها می‌شوند

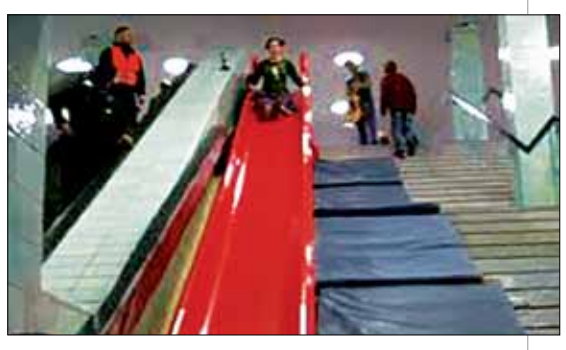
یک شرکت تبلیغاتی برای بهره‌برداری مفید از آگهی‌های تبلیغاتی محیطی به ساخت بیلبوردهایی اقدام کرده که خانه بی‌خانمان‌ها می‌شوند. در اینجا یک شرکت طراحی یک پلان ریخته و نقشه‌ای را کشیده است. Design Develop، یک شرکت فعال در زمینه طراحی معماری در اسلوواکی، دست به اجرای یک پروژه به نام «Gregory Project» زده که اقدامی مبتکرانه به منظور تبدیل فضای بیلبوردها به یک محل زندگی واقعی برای بی‌خانمان‌ها به شمار می‌رود.

در این آگهی تبلیغاتی محیطی مسئله تعهد به حفظ محیط زیست برای مدتی به طور فیزیکی به تصویر کشیده شده است. دست‌اندرکاران این پروژه اعلام کرده‌اند که هدف از اجرای آن ایجاد تغییر برای حل یک معضل اجتماعی است. تابلوهای تبلیغاتی کنار جاده‌ای به کار رفته در این کمپین دارای دو سطح هستند که از طریق یک سطح میانی به هم وصل شده و فضایی سه گوش را در وسط تشکیل می‌دهند. Gregory Projectیک آپارتمان دو اتاقه کوچک را در این فضاها خواهد ساخت که از یک اتاق با سرسرا، آشپزخانه با یک میز تحریر کوچک و یک تخت با امکان ذخیره‌سازی وسایل زیر آن و اتاق دیگری به‌عنوان حمام و دستشویی تشکیل می‌شود.

این فضای تبلیغاتی به جبران هزینه‌های ساخت‌وساز کمک می‌کند. در حال‌حاضر خانه‌هایی که به این ترتیب ساخته می‌شوند، به خاطر استفاده از نورهایی که بیلبوردها را در تاریکی شب روشن می‌کنند، مجهز به سیم‌کشی برق شده‌اند.

این یک ایده عالی برای بهینه‌سازی سازه‌های موجود است؛ به‌خصوص آنکه این اضافات به ماهیت بیلبورد و تبلیغات نقش بسته روی آن هیچ‌گونه خللی وارد نمی‌کند.

وقتی یک سرسره سرعت بالای خودروی جدید فولکس‌واگن را تبلیغ می‌کند



آژانس تبلیغاتی Tribal DDB و فولکس واگن تصمیم گرفتند تا با همکاری یکدیگر بهترین راه برای تبلیغ مدل جدید خودروهای این برند، Polo GTI را پیدا کنند. در میان تاکید دیگر برندهای فعال در صنعت خودروسازی روی مسئله حفظ محیط‌زیست، این بار روی ویژگی برتر خودروی مدل جدید فولکس واگن تمرکز شد؛ لذت و سرعت بالای رانندگی. بنابراین آنها یک سرسره سریع را ساختند که در قالب یک مسیر مسابقه واقعی مردم را به هدف خود یعنی تسریع روند زندگی نائل می‌کند. نکته قابل توجه نصب این سرسره کنار یک مسیر عبور معمولی بود که عنصر سرعت در آن لحاظ نشده بود. به عبارت دیگر این کمپین به مردم شانس رسیدن از نقطه A به نقطه B با سرعت بیشتر را داده و کاری می‌کند تا مردم لذت بیشتری را از این پروسه ببرند، اگر چه در مکان انتخابی این آژانس امکان استفاده از آسانسور نیز وجود دارد. یک دوربین مخفی از افرادی که به استفاده از این سرسره سریع روی می‌آورند، فیلمبرداری کرده و آن فیلم سپس در شبکه‌های اجتماعی برای دستیابی به جامعه هدف فولکس واگن منتشر می‌شود. از مردم دعوت شده تا در فیسبوک روی این فیلم‌ها اظهارنظر کرده و در مسابقه سرسره سریع حضور یابند.

این کمپین موفقیت‌های زیادی را کسب کرده که از آن جمله می‌توان به افزایش آگاهی افراد درباره این مدل خودروی جدید فولکس واگن، جذب ۱۲ هزار دوست (friend) در فیسبوک و به‌ظاهر ایجاد فرصت انجام کاری جالب و سرگرم‌کننده اشاره کرد.

نمایش پشت پرده فیلم‌ها در چند آگهی تبلیغاتی جالب آماده، اکشن!

یک کمپین تبلیغاتی چاپی هوشمندانه از آژانس تبلیغاتی Leo Burnett Tailor Made در برزیل به وضوح نحوه فیلمبرداری موسسه فیلمسازی«Lemonde Films» و تلاش برای ساخت فیلم‌های بزرگ با بودجه‌های کم را نشان می‌دهد. این کار تبلیغاتی که جایزه شیر برنزی جشنواره کن امسال را به خود اختصاص داده است، صحنه‌هایی از دو نوع فیلم مختلف با موضوعات جنگ و درام را به تصویر می‌کشد. در هر مورد، آنچه که در منظره‌یاب دوربین اتفاق می‌افتد، ظاهری مجلل و پر هزینه دارد؛ برای مثال سربازی که روی همرزم خود در میدان جنگ خم شده یا دختری که بر پوزه اسب بوسه می‌زند، اما لبه‌های بیرونی این آگهی‌های تبلیغاتی نشان می‌دهد که این انفجارهای آتشین و صحنه غروب خورشید در یک روستا فقط توهمات کم هزینه‌ای هستند که در چند پس زمینه و اتاق ساده به وجود آمده‌اند.

این آگهی‌های تبلیغاتی با جزئیات جالبی همراه هستند. برای مثال، بازیگران در کنار ایفای نقش به‌عنوان عوامل تولید، نیروهای انسانی، نورپرداز و دیگر افراد مورد نیاز برای فیلمبرداری خارج از محدوده دوربین دستی در کار داشته و به این ترتیب به کاهش هزینه‌ها کمک می‌کنند. این آگهی‌های تبلیغاتی از استقبال قابل قبول بینندگان برخوردار شده‌اند.

بازاریابی مجانی

نخستین روش غیرمنطقی برای افزایش اعتبار آنلاین

رازهای کاری خود را فاش کنید!

مترجم: حامد تقوی

در این شماره به نخستین روش غیرمنطقی برای افزایش اعتبار آنلاین اشاره می‌کنیم؛ اینکه رازهای خود را نگه ندارید؛ آنها را علنی کنید!
نقاط مشترک دستورالعمل‌های جادویی طبخ غذا در رستوران و کدهای میانبر در بازی‌های رایانه‌ای چیست؟ پاسخ این است که همه رمزها گشوده می‌شوند، همگی در فضای اینترنت قرار می‌گیرند و در هر مورد ارائه این اطلاعات سر به مهر به عموم مردم، حلقه مستحکم و گسترده‌ای از طرفداران وفادار را تشکیل می‌دهد. آیا به این موضوع توجه کرده‌اید که هر قدر در دنیای کنونی پیشرفت حاصل می‌شود، پنهان کردن یک راز برای یک حرفه سخت و سخت‌تر می‌شود؟
شما به‌عنوان یک مدیر باید به موضوع علنی کردن رمز و رازهای حرفه و صنعت خود رسیدگی کنید، قبل از اینکه شخص دیگری این را انجام دهد. اگر در تیتر مطلب فاش شده جذابیت کافی وجود داشته باشد، موج عظیمی از وفاداری و نفوذ را در میان مشتریان جدید پدید می‌آورد که به هیچ طریق دیگری نمی‌توانید به آن دست یابید. همچنین فرصت پیدا می‌کنیدتا با انجام مدلی از کسب‌وکار (فروش اطلاعات!)، سود ناخالص حداکثری را به‌دست آورید.
در دنیای اطلاعات نامحدود، رازهای کمی وجود دارند که برای مدت طولانی ناگشوده باقی می‌مانند. اگر هم‌اکنون یک راز ارزشمند را علنی نکنید، سرانجام شخص دیگری این کار را انجام می‌دهد. از این طریق می‌توانید در میان مخاطبانی که جویای حقیقتند، نفوذ کرده و اعتماد آنها را جلب کنید.

سودهای میلیونی از طریق بلیت‌فروشی

مدیر یک کسب‌وکار بزرگ تجربه خود را در این خصوص چنین شرح می‌دهد: «یکی از نخستین محصولات من که در طی ۱۰ سال گذشته به‌صورت آنلاین فروختم، بلیت رویدادهای مختلف بود. من در رزرو کردن بهترین صندلی‌های رویدادهای پرطرفدار نسبت به فروشندگان بزرگ بلیت به‌صورت آنلاین، تبحر خاصی داشتم. قوانین eBay در خصوص بلیت رویدادها را آموختم و تمام مقررات کاربردی در حوزه مبادله بلیت را مطالعه کردم. برای مدت طولانی یکشنبه صبح‌ها مشتاقانه از طریق استراتژی‌های خلاقانه خود صندلی‌های ردیف‌های پیشین را برای برنامه‌های مهم و رویدادهای بزرگ در سراسر امریکا رزرو می‌کردم. سپس بلیت این صندلی‌ها را به فروشندگان اصلی خود در eBay می‌فروختم و گاهی تا ۱۰ برابر سود کسب می‌کردم.»
همزمان با رشد و رونق کسب‌وکارم، سود هفتگی من بین ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار تثبیت شد، در حالی‌که هر هفته فقط چند ساعت آخر هفته کار می‌کردم. پیش از این یک شغل تمام وقت داشتم و نمی‌خواستم این کار را به‌عنوان شغل تمام وقت انجام دهم. من به مدت یک‌سال، امنیت شغلی فراوانی داشتم، اما شرایط و اوضاع کم‌کم بد شد. به تدریج رقبای من در eBay بیشتر و بیشتر می‌شد.
تعداد زیادی از مشتریان بلیت‌ها از من این سوال را می‌کردند که چگونه قادرم به طور پیوسته چنین صندلی‌های خوبی را در بهترین و مشهورترین برنامه‌ها به‌دست آورم. من در مقام تصمیم بودم. اگر در آن زمان تصمیم اشتباهی می‌گرفتم، در دهه آتی میلیون‌ها دلار متحمل هزینه می‌شدم.
گزینه‌های پیش رویم این بود که رازهایم را برای خودم نگه دارم و در حالی که در کنار رقبای بی‌شمار و روزافزون خود کار می‌کنم، به کسب درآمد جانبی خود ادامه دهم، یا اینکه رازهای خود را علنی کنم که در این‌صورت تنها تعداد کمی از فروشندگان فعال در eBay توفیق می‌یافتند و احتمالا از کسب‌وکار من خارج می‌شدند و دیگران را در کسب درآمد جانبی یاری می‌کردند. انتخاب من کاملا مشخص است، اینطور نیست؟ من رازهای خود را در معرض تمام دنیا قرار دادم.

کسب‌وکارهایی که با فاش شدن یک راز آغاز شد

در آن برهه یک سند ۲۰ برگی در مورد تمام دانسته‌های خود در مورد چگونگی رزرو صندلی‌هایی با جایگاه بسیار خوب برای کنسرت‌ها و رویدادهای ورزشی تالیف کردم. در آن زمان بسیاری از رقبای من در eBay از این کارم ناراحت شدند.
ابتدا این گزارش را در معرض دید تمام مشتریانی که هزینه‌ای بابت بلیت‌های من می‌پرداختند، قرار دادم. این گزارش یک هدیه خوب برای آنها بود. بسیاری از مشتریان نخستین من که بیش از ۱۰ سال در سایت eBay از من بلیت خریداری می‌کردند، همچنان از وفادارترین طرفداران من هستند. در این اثنا رموز راه‌اندازی یک کسب‌وکار پرسود اینترنتی را به دیگران آموختم. گزارش مشابهی به ارزش ۲۰دلار قرار داده شد که ده‌ها هزار دلار درآمد داشت. در خلال تنها چند هفته از نگارش این گزارش من به کسب‌وکار خلق محتوای آنلاین اشتغال پیدا کردم و از کار فروش بلیت دور شدم. از آن پس ده‌ها هزار نسخه از گزارش‌ها، کتب و رسالات گوناگون را در فضای بازاریابی و کسب‌وکار اینترنتی به فروش رساندم. ۲وب سایت برای عضو شدن راه‌اندازی کردم که بیش از ۱۰ هزار عضو داشت. تمامی این امور را از سال ۲۰۰۲ به‌صورت تمام وقت انجام می‌دادم.
تمامی این کارها با گشودن یک راز آغاز شد. آیا مایل به گشودن رازی نیستید که می‌تواند روزانه ۱۰۰۰ دلار برای شما سود داشته باشد، در حالی که بدانید با این کار درآمد قبلی شما از بین می‌رود؟ اگر عاقل باشید، این کار را می‌کنید.
جرمی شومیکر چندسال پیش این کار را انجام داد و مهم‌ترین تصمیم کاری خود را گرفت. جرمی (که در اینترنت با نام ShoeMoney معروف بود) جزییات دقیق کمپین تبلیغاتی آنلاین خود را منتشر کرد که درآمدی حدود هزار دلار به‌دست می‌آورد. من او را در یک کنفرانس مربوط به بازاریابی ملاقات کردم. او در آنجا به من مجوز اشتراک‌گذاری داستان خود را داد. جرمی با شهامت (یا اگر شما اینطور دوست دارید: با بی‌خردی) تصمیم گرفت که به طور علنی مدل کاری خود را در فضای مجازی قرار دهد، با این علم که به طور موثری رمز و راز حوزه کاری خود را نابود می‌کرد؛ به این دلیل که مطمئن بود افراد دیگری این گزارش‌ها را خیلی سریع کپی‌برداری می‌کنند.
با این وجود در نتیجه این سخاوت غیرمنطقی او در مورد رازهای کاری، به سرعت هزاران مخاطب وفادار پیدا کرد که هم‌اکنون از وبلاگ بازاریابی و تبلیغاتی او استفاده می‌کنند. اکنون درآمد حاصل از این وبلاگ مشهور بسیار بیش از گذشته‌ای است که رازهای خود را فاش نکرده بود.»

در شماره بعدی بخوانید:
دومین روش غیرمنطقی برای افزایش اعتبار آنلاین

گزارش «فرصت امروز» از تب داغ برندبازی در صنعت پوشاک

محبوبیت اتفاقی نیست

زهرا تعالی

چندی قبل برای خرید لباس تابستانه سری به فروشگاه‌ها و پاساژهای شهر زدم و تا دلتان بخواهد انواع و اقسام رنگ‌ها و مدل‌ها و البته مارک‌های گوناگون پیش چشمم خودنمایی می‌کردند و هوس خرید را بیشتر به جانم می‌انداختند و من را برای دیدن باقی مدل‌ها به داخل فروشگاه می‌کشاندند. همان‌طور که یکی‌یکی رگال‌ها را وارسی می‌کردم، با قیمت‌های نجومی آنها ذوق و شوق من هم کم‌کم رنگ می‌باخت. دلیلش را که از فروشنده پرسیدم در جوابم گفت اینها مارک هستند، جنس و مدل ایرانی هم داریم انتهای فروشگاه. یعنی دقیقا جایی که در نگاه اول به چشم نمی‌آید، چرا؟ چون مشتری‌های زیادی ندارد و فقط عده‌ای که قیمت هم جزو فاکتورهای مهم برای‌شان محسوب می‌شود به سمت آنها می‌روند. نمی‌دانم اسمش را چه بگذارم؟ اینکه فروشگاه‌های بزرگ و طراز اول ما دکور و ویترین خود را با این برندهای خارجی مزین می‌کنند و البته اکثرا جنس ایرانی ندارند به سبب خدشه‌دار شدن کلاس کارشان یا اگر هم برخی از آنها داشته باشند در ویترین جایی ندارند. مسلما چرایی‌اش را تا حدی همه می‌دانیم ولی راه چاره چیست؟

ما خاص هستیم!

در کشور ما بیشتر افراد در خریدهای خود به دنبال مارک‌ها و برندهای معروف و معتبر تجاری هستند و دل خوش کرده‌اند به این خاص بودن‌شان و برای اینکه محصول موردنظرشان را با فلان برند تهیه کنند، حاضرند هر هزینه‌ای را تقبل کنند. بازار محصولات داخلی به‌ویژه حوزه پوشاک در زمینه جلب‌نظر خریدار موفق نبوده و جایش را در بین مشتریانش باز نکرده مگر با توسل به تطمیع مشتری به برنده شدن در قرعه‌کشی‌ها و... این یعنی کم‌طرفدار بودن برندهای داخلی. گاهی برخی تولیدکنندگان که می‌بینند تقاضا برای برند معروفی زیاد است، وادار می‌شوند روی تولیدات خود برچسب فلان برند را بزنند تا به فروش برود. عده‌ای برای‌شان مهم نیست که آیا مثلا لباسی که می‌پوشند یا محصولی که استفاده می‌کنند استانداردهای لازم از نظر نوع موادی که در ساختش به کار رفته را دارد یا نه؛ یا اینکه این محصول چقدر با فضای جامعه و فرهنگ بومی منطقه‌ای که در آن زندگی می‌کنند تناسب دارد. برای آنها فقط یک چیز مهم است؛ اینکه چیزی که بابت آن پول پرداخت می‌کنند، از یک مارک معتبر باشد.

وقتی کیفیت حرف اول را نمی‌زند

کسانی که طرفدار پر و پا قرص برندهای خارجی هستند ادعا می‌کنند آنچه سبب گرایش آنها به سمت برندهای تجاری معروف دنیا می‌شود، مسئله برتری کیفیت و مرغوبیت کالاها در مقایسه با مشابه ایرانی آنهاست. آنها می‌گویند: اگر پول بیشتری پرداخت می‌کنیم در ازای آن اطمینان داریم کالای مرغوبی خریداری کرده‌ایم. این در حالی است که برندهای مطرح حوزه پوشاک این روزها بدترین و بی‌کیفیت‌ترین تولیدات خود را به ایران می‌فرستند؛ محصولاتی که تاریخ مصرف آنها در کشورهای اروپایی سپری‌شده و در انبارها خاک می‌خورد.
درست است که تولیدکنندگان ما در رقابت با برندهای معروف خارجی و تلاش برای همسان‌سازی کیفی با محصولات خارجی ضعف دارند، اما آنچه این برندها را در میان جوانان محبوب می‌کند، دیگر نه کیفیت آنها، بلکه هویت شان است. این نام‌های بزرگ با برنامه‌ریزی‌های دقیق و با تبلیغات خوش آب

> **بی‌اعتمادی به تولیدکنندگان داخلی آن‌قدر زیاد شده که برخی از مشتریان دیگر به چشم‌شان هم اعتماد نمی‌کنند و زیباترین طرح‌های داخلی به نظر آنها دمده و حداکثر تقلیدی می‌آید**

و رنگ‌شان از آن سوی دنیا در میان بازارهای داخلی جا بازکرده‌اند؛ آن قدر که برندهایی مثل هاکوپیان، ماکسیم و چرم مشهد هر چه قدر که از مدل‌های خوش چهره استفاده کنند و از طراحان بزرگ و خلاق کمک بگیرند، باز هم در مقابل شَنل و ورساچه و نایک و آدیداس حرفی برای گفتن ندارند.
کارشناسان بازاریابی بر این باورند که دلیل ضعف برندهای ایرانی در به دست آوردن بازار، بی‌اعتمادی مشتریان به این برندهاست. این بی‌اعتمادی آن‌قدر زیاد شده که برخی از مشتریان دیگر به چشم‌شان هم اعتماد نمی‌کنند و زیباترین طرح‌های داخلی به نظر آنها دمده و حداکثر تقلیدی می‌آید. اکثر مشتری‌ها گمان می‌کنند که استفاده از محصولات خارجی آنها را با فرهنگ‌تر و باسلیقه‌تر جلوه می‌دهد. شاید تنها دلیلی که مشتریان را به سمت خرید از تولیدکنندگان داخلی ترغیب می‌کند، فقط قیمت کمتر آنهاست و نه حمایت از تولید داخلی!!!

توجه به فاکتورهای ظاهری کافی نیست

حالا این سوال مطرح می‌شود که تولیدکنندگان داخلی برای کسب محبوبیت باید چه کنند. در جواب باید گفت در مورد کسانی که نوع برند لباس‌هایشان و لوازم زندگی‌شان قرار است برای‌شان کسب آبرو و پرستیژ اجتماعی کند شاید نتوان کار زیادی انجام داد؛ چرا که این افراد باور و اعتقادشان این است که هر مارکی وقتی جهانی و بین‌المللی شد پس می‌توان با استفاده از آن بسیاری از کمبودها و خلاءهای فرهنگی و اجتماعی را پر کرد و تغییر این باور در آنها امری است بسیار مشکل و زمان‌بر، اما اگر انتخاب برندهای خارجی صرفا به جهت بالاتر بودن کیفیت محصول موردنظر و غیرقابل مقایسه بودن با مشابه داخلی آن باشد، راهی برای کم کردن این فاصله و تغییر دیدگاه افراد وجود دارد. برخی بر این باورند که افزایش واقعی کیفیت محصولات و توجه به فاکتورهای ظاهری آنها برای زیباتر و جذاب‌تر کردن محصولات و استفاده از تنوع مدل و رنگ برای افراد با سلایق گوناگون و به اقتضای سن و جنسیت مصرف‌کننده می‌تواند راهگشا باشد. با این‌حال، کارشناسان بازاریابی و تبلیغات بر این باورند که مشکل اصلی برندهای ایرانی با بالا رفتن کیفیت کالاهای آنها حل نمی‌شود و روند برندسازی شرکت‌های ایرانی از بیخ و بن اشتباه است. تولیدکنندگان ایرانی باید برای جلب بازار داخلی به دنبال راه‌های تازه‌تری باشند و فقط به تخفیف‌های درصدی و سیستم «دو تا بخر، سه تا ببر» اکتفا نکنند. برگزاری مراسم رونمایی از برندهای داخلی با معرفی کامل محصول و حتی مقایسه کیفی آنها با دیگر محصولات و برشمردن محاسن و حتی معایب محصولات برای جلب اعتماد خریدار و تلاش برای ایجاد بازار جهانی برای محصول داخلی و به نمایش گذاشتن این امر که افراد بدانند محصولاتی که در کشورشان با نام ایرانی تولید می‌شود در خارج از ایران خریداران خاص خود را دارد، می‌تواند در جلب اعتماد عمومی موثر باشد. شاید از این طریق مصرف‌کنندگان داخلی از مطرح شدن نام برندهای ایرانی در کشورهای دیگر احساس غرور کرده و جایگاه این برندها در ذهن آنها تغییر کند. در هر حال باید بدانیم که راهیابی به دل مشتری از طریق تبلیغات دروغین و فریبانگیز میسر نمی‌شود؛ چرا که مصرف‌کننده همیشه قابلیت تشخیص سره از ناسره را دارد و بی‌توجهی به این امر از جانب تولیدکننده و عرضه‌کننده حاصلی جز کاهش فروش و از بین رفتن اعتماد عمومی نخواهد داشت.

کافه بازاریابی

سیستم تلفن مجازی، ابزاری مفید برای جذب مشتری

سیستم تلفن مجازی، یک پیش‌نیاز برای صاحبان کسب‌وکار های کوچکی است که مایل‌اند تصویری حرفه‌ای از خود ارائه دهند. آنها با این روش قادر خواهند بود با استفاده از یک شماره تلفن شناخته شده برای خود تبلیغات کنند، تماس‌های خود را به طور موثر مدیریت کنند و حتی در مبالغی هم صرفه‌جویی داشته باشند. این ابزار ساده می‌تواند بهره‌وری کسب‌وکارهای کوچک را افزایش دهد، خدمات‌رسانی آنها به مشتری را ساماندهی کند و هزینه‌های اضافی را کاهش دهد.

افزایش بهره‌وری

یکی از مهم‌ترین دلایل استفاده از تلفن مجازی این است که این روش به کسب‌وکارهای کوچک کمک می‌کند تا حرفه‌ای‌تر عمل کنند. ویژگی‌هایی مانند اپراتور خودکار نیاز به منشی را به طور کامل از بین می‌برد. آنها دیگر نیازی به یک منشی ندارند که مدام کنار تلفن بنشینند و به تماس‌ها پاسخ دهد و آنها را پیگیری کند. اپراتور خودکار مستقیما می‌تواند بیست و چهار ساعته و در هفت روز هفته بدون نیاز به یک نیروی کار اضافی کار کند. ویژگی پیشرفته انتقال تماس در سیستم تلفن مجازی با نام «دنبالم کن، پیدایم کن»، به شما اجازه می‌دهد که تماسی را به بیش از یک شماره تلفن انتقال دهید. بنابراین در روزهایی که می‌خواهید در منزل کار کنید، یا وقتی می‌خواهید با یک مشتری در تعطیلاتش ملاقات کنید، این ویژگی به شما اجازه می‌دهد تا ارتباط خود با کارمندان و مشتریان را با استفاده از این قابلیت پیشرفته انتقال تماس حفظ کنید.
ویژگی فکس آنلاین به مشتریان امکان ارسال و دریافت فکس بلافاصله پس از آنلاین شدن در اینترنت را می‌دهد. این قابلیت مجازی نیاز به دستگاه فکس و متعلقات مرتبط به آن را به طور کامل حذف می‌کند. این روش سریع‌تر، دقیق‌تر و مقرون به صرفه‌تر از فکس سنتی است.

کاهش هزینه‌های اضافی

ویژگی دستیار خودکار این است که با بهره‌گیری از یک سیستم تلفن مجازی به شکل قابل توجهی در هزینه‌های کسب‌وکار صرفه‌جویی می‌کند، اما این فقط یکی از موارد صرفه‌جویی است. ویژگی فکس مجازی هم به صرفه‌جویی در هزینه و مکان کمک می‌کند و هم باعث می‌شود ارتباط خود را به طور کاراتری برقرار کنید. شما می‌توانید از ویژگی انتقال تماس پیشرفته و صندوق پیام صوتی آن نیز استفاده کنید. فراهم کردن این ویژگی‌های پیشرفته به شکل عادی، مشکل و گران‌قیمت است، اما با یک تلفن مجازی شما می‌توانید از این ویژگی‌ها به‌صورت رایگان بهره‌مند شوید، بدون اینکه نیازی به پرداخت هزینه‌های اضافی برای این ویژگی‌ها باشد. همان‌طور که می‌بینید این کار می‌تواند صرفه‌جویی قابل توجهی برای هر کسب‌وکاری باشد.

خدمات بهتر به مشتری

همه کسب‌وکارها می‌کوشند تا در ارائه خدمات از هم پیشی بگیرند. اینکه چطور با تماس یک مشتری برخورد شود، می‌تواند عاملی مهم در جذب یا از دست دادن آن مشتری باشد. پشتیبانی خوب از مشتری با داشتن یک سیستم ارتباطی درست عملی می‌شود. تلفن مجازی تضمین می‌کند که هیچ تماسی بدون پاسخ نماند و همه تماس‌ها دریافت شده و به دپارتمان مورد نظرشان ارجاع داده شوند. با اپراتور خودکار شما می‌توانید این کار را به راحتی ممکن کنید. اپراتور خودکار بی‌درنگ به تمام تماس‌ها پاسخ می‌دهد و به تماس گیرنده با پیامی ضبط شده خوشامد می‌گوید، سپس تماس گیرنده می‌تواند با فشار دادن دکمه‌ای انتخاب کند که مستقیما با گروه یا فرد خاصی صحبت کند یا از منشی خودکار کمک بگیرد.

استفاده آسان

استفاده از سیستم تلفن مجازی بسیار آسان است. شما به سادگی آن را به تلفن‌های موجود-تلفن همراه یا ثابت- وصل می‌کنید. نیازی به اتصال اختصاصی نیست، بلکه این سیستم‌های تلفن همراه مانند وب سایت‌های میزبان عمل می‌کنند. بنابراین لازم نیست زحمت انتقال از سیستم تلفن قدیمی به سیستم جدید را بکشید. شما همچنین می‌توانید نرم‌افزارها یا سخت‌افزارهای دلخواه‌تان را مطابق نیازتان روی آن نصب کنید.

کافه بازاریابی

استفاده از کاتالوگ‌های زیبا برای جذب مشتری

موفقیت و پیشرفت هر کسب‌وکاری تا حد زیادی به تاثیرگذاری مراودات و ارتباطات بازاریابی شرکت‌ها بستگی دارد. همه صاحبان کسب و کار برای برقراری ارتباط موثر با مشتریان تلاش می‌کنند و ابزارها و رسانه‌های متعددی را در این خصوص مورد استفاده قرار می‌دهند. یکی از ابزارهای موثر برای ارتباط با مشتری، کاتالوگ و بروشور است. شرکت‌ها با طراحی خلاقانه کاتالوگ‌های جذاب می‌توانند با مشتریان جز و کل خود ارتباط بهتری برقرار کنند. کاتالوگ می‌تواند مانند ویترین یک شرکت عمل کند و شرکت از طریق این رسانه عملکرد خود را به مشتری معرفی کند، از محصولات خود بگوید و یا از اینکه در حال حاضر و در آینده می‌خواهد چه شیوه‌ای را پیش بگیرد به مشتری خود اطلاع‌رسانی کند.

یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی به تازگی کاتالوگ جالبی را با کیفیت چاپ خوب و با طراحی خاص سه‌بعدی برای معرفی محصولات خود به بازار ارائه کرده است. این شرکت در کاتالوگ خود از طرح‌های ویژه‌ای استفاده کرده. در این کاتالوگ علاوه بر معرفی محصولات مختلف این شرکت، طرح بسته‌بندی‌های تازه و متفاوت محصولات این شرکت نیز به مشتریان معرفی شده است. کاتالوگ به شکل کتابچه‌ای طراحی شده و از جلد مقوایی محکمی برای آن استفاده شده است. شمایل و طراحی این کاتالوگ به شکلی است که توجه مشتری به آن جلب می‌شود و شاید مانند مابقی تبلیغات چاپی به راحتی آن را دور نیندازند. این کاتالوگ برای خرده فروشان کوچک و بزرگ تهیه و عرضه شده است. این نیز هنری است که شما در دنیای پرهیاهوی تبلیغات چاپی شیوه‌ای را به کار ببرید که مخاطب را به خود جلب کنید.

خدمات ویژه توییتر برای ماه رمضان

بررسی‌های شرکت توییتر نشان داده است که طی سال گذشته کاربران جهانی بیش از ۷۴/۲ میلیون توییت را با موضوع ماه مبارک رمضان منتشر کرده‌اند. در همین راستا این شبکه اجتماعی اعلام کرد که به مناسبت فرا رسیدن ماه رمضان و با هدف پوشش‌دهی هرچه بیشتر مسلمانان جهان، آیکون‌های جدیدی را با نام #Ramadan و #Eid در اختیار مشترکان خود قرار داده است. توییتر همچنین اعلام کرد همکاری‌هایی را با شرکت @AlArabiya آغاز کرده تا از این طریق به مسلمانان جهان کمک کند تا با انتشار یک توییت بتوانند برمبنای موقعیت جغرافیایی خود از اوقات شرعی مربوط به سحر و افطار اطلاع پیدا کنند.

اخبار برندها

حذف تبلیغات هرزه‌نگاری از گوگل

موتور جست‌وجوی گوگل سرانجام تبلیغات سایت‌های هرزه‌نگاری را که تا به حال در کنار نتایج جست‌وجوی کاربران به نمایش درمی‌آمد، حذف کرد. به گزارش یورونیوز، گوگل هنوز لینک به سایت‌های هرزه‌نگاری را از نتایج جست‌وجوی خود حذف نکرده و ممکن است لینک به این سایت‌ها در حین جست‌وجوی کاربران ظاهر شوند، اما در تبلیغات مرتبط با نتایج جست‌وجو دیگر چنین لینک‌هایی نمایش داده نمی‌شود. با توجه به اینکه تبلیغات اینترنتی نزدیک به ۹۰ درصد از کل درآمد گوگل را به خود اختصاص داده، این اقدام به معنای حذف بخشی از درآمد این شرکت خواهد بود. البته گوگل اعلام نکرده که تبلیغات سایت‌های هرزه‌نگاری چه بخش از کل درآمد تبلیغات اینترنتی این شرکت را به خود اختصاص می‌دهد.
براساس سیاست تبلیغاتی جدید گوگل، تبلیغات سایت‌های دارای محتوای مستهجن که ترویج‌کننده فحشا و رابطه با اشخاص کم سن و سال باشد، دیگر در این سایت به نمایش درنمی‌آید، اما تبلیغات سایت‌های دوستیابی بزرگسالان و کلوپ‌های شبانه کماکان در گوگل نمایش داده می‌شوند.

طرح دعوی آدیداس و طراح وال مارت

آدیداس و الن‌پولو، طراح مشهور وال مارت برای حل‌وفصل مشکل خود بر سر برند طرح دعوی کردند. در پی درخواست آدیداس از وال‌مارت برای توقف فروش کفش‌هایی که حاشیه راه‌راه سفید دارند و به نشان تجاری او شبیه هستند، شرکت الن‌پولو از آدیداس شکایت کرد. الن پولو از یک قاضی فدرال خواست تا حکم دهد که این نقض حقوق برند نیست و وال‌مارت می‌تواند به فروش این محصول ادامه دهد. در این طرح دعوی آدیداس مدعی شده که کفش موردنظر شبیه به طراحی سه‌خط سفید کفش‌های آدیداس است. الن پولو در سال ۲۰۰۶ متعهد به توقف فروش کفش‌هایی با دو خط سفید و در سال ۲۰۰۸ متعهد به توقف فروش کفش‌های دارای سه خط سفید شده بود. آدیداس خواستار توقف تولید و از بین بردن کفش‌هایی شد که ممکن است با برند او اشتباه گرفته شود.

در ۳ ماه نخست امسال ۵۴ هزار مورد از اصناف شکایت شد

به گزارش «فرصت امروز» به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف ایران، براساس آمار عملکرد استان‌ها در بخش بازرسی و نظارت صنوف و برخورد با تخلفات صنفی، یک‌میلیون و ۵۳ هزار و ۱۶۲ فقره بازرسی از واحدهای صنفی در بهار امسال انجام شد که ۵۵ هزار و ۴۱۲ فقره با ارزش ۸۶ میلیارد و ۳۵۹ میلیون و ۴۳۹ هزار و ۲۵۹ ریال منجر به تشکیل پرونده شد و برای رسیدگی در اختیار ادارات تعزیرات حکومتی و سازمان‌ها و ادارات بازرگانی قرار گرفت.
براساس این گزارش، از مجموع ۴۵ هزار و ۲۰۳ فقره شکایت دریافت شده توسط واحدهای بازرسی و نظارت اتاق‌های اصناف ۶۳ درصد در بخش کالا و۳۷ درصد در بخش خدمات است.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت دفاتر املاک

مشتری‌های خود را فراری ندهید

سهراب علی‌اکبری

شغل مشاور املاک یا همان بنگاه‌داری یکی از مشاغلی است که از دیرباز وجود داشته و نقش واسطه را بین خریدار و فروشنده ایفا می‌کند. در گذشته تاسیس دفاتر املاک به دریافت جواز نیازی نداشت و هر کسی در محل خود یک باب مغازه تحت عنوان مشاور املاک افتتاح می‌کرد و فعالیت خود را کلید می‌زد. ظاهر مدیران املاک هم در گذشته با امروز بسیار متفاوت بود. در سال‌های گذشته املاک‌ها به پاتوق پیرمردها معروف بود و افراد سن و سال‌دار محل به این مکان مراجعه می‌کردند و گپی با هم می‌زدند. بیشتر فعالان در آن زمان برای بهبود معیشت خانوار به تاسیس مغازه اقدام می‌کردند و بیشتر آنها بازنشسته بودند، با وجود این درآمد زیادی عایدشان نمی‌شد. اما به جرات می‌توان گفت در حال حاضر دفاتر املاک نقش مهمی را در اقتصاد جوامع دارند. مدیریت دفتر املاک در نگاه اول ممکن است ساده به نظر برسد اما این‌گونه نیست. در این گزارش ریزه‌کاری‌های مدیریت دفتر املاک را بررسی می‌کنیم.

گام‌های اولیه

دفاتر املاک به طور معمول متراژهای ۱۳ تا ۲۰ متری دارند. در مرحله اول باید در نظر داشته باشید که میز مدیریت در کدام نقطه از مغازه قرار خواهد گرفت. جایی که برای میز تعیین می‌شود باید ظرفیت قرارگیری گاوصندوق و همچنین میزی را که در آن قراردادها گذاشته می‌شود، داشته باشد. تعدادی از مشاوران املاک برای بهتر دیده شدن مغازه خود از یک طراح بهره می‌گیرند و حاضرند برای این کار میلیون‌ها تومان هزینه کنند. به این دلیل که معتقدند هزینه‌ای که برای مغازه می‌شود زودبازده است و طراحی مناسب موجب می‌شود مشتریان این دفتر را برای عقد قرارداد انتخاب کنند.

نحوه برخورد با موجران و فروشندگان

برخورد مناسب باعث می‌شود تا مشتریان زیادی جذب دفتر موردنظر شوند. رفتار مدیر دفتر املاک با افرادی که خانه‌شان را به این دفتر برای اجاره یا فروش می‌گذارند باید به گونه‌ای باشد که توجه او را به طور کامل جلب کند و به سراغ دفتر دیگری نرود. در قدم اول، همه افراد به جواز کسبی توجه می‌کنند که نبود آن باعث عدم اطمینان فرد می‌شود. در مرحله بعدی باید از زمانی که خانه به دفتر املاک سپرده می‌شود برای آن به دنبال مشتری باشید و نباید منتظر بنشینید تا مشتری به سراغ شما بیاید. این کار بسیار راحت است و با پرداخت هزینه‌ای اندک و انتشار آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار می‌توانید پای مشتریان زیادی را به مغازه خود باز کنید. سعی کنید این کار را در زمانی انجام دهید که وقت کافی برای صحبت با مشتری داشته باشید و در همه مراحل فروشنده یا موجر را در جریان کار قرار دهید تا آمادگی حضور در دفتر املاک برای عقد قرارداد یا بازدید خانه توسط مشتری را داشته باشد. رفتار مناسب و همچنین دریافت کمیسیون کم باعث می‌شود تا این افراد مشتری ثابت دفتر املاک شما شوند.

> **رضایت کارمندان و رسیدگی به آنها و همچنین پرداخت به موقع حقوقشان دلیلی است تا ذهن این افراد به سمت ترک کار نرود و افکارشان در محل کار به صورت بلندمدت باشد**

نحوه برخورد با مستاجران و خریداران

ممکن است در طول روز ده‌ها نفر وارد مغازه شوند و خواستار خانه‌ای برای سکونت شوند. اینکه چگونه به این افراد پاسخ می‌دهید بسیار مهم است. متأسفانه برخی دفاتر املاک در پاسخ به سوالی که آیا خانه با مشخصات مورد نظر را دارید می‌گویند، نه نداریم. این طرز گفتمان باعث می‌شود تا فردی که وارد مغازه شده ناامید از مغاره بیرون برود. با این حال صداقت با مشتری و تلف نکردن وقت ارزشمند او هم می‌تواند در جذب مشتری مؤثر واقع شود. بهتر است، زمانی که نمی‌توانیم به مشتری کمک کنیم این‌گونه پاسخ دهیم که در حال حاضر، این دفتر املاک خانه مورد نظر شما را ندارد، اما بقیه دفاتر املاک دارای چنین خانه‌ای هستند. حتی در برخی موارد مشتری را به همکاران خود معرفی کنید و بخشی از کمیسیون خود را دریافت کنید.

دریافت کمیسیون

زمانی که قرارداد نوشته می‌شود باید کمیسیون دریافت شود. دقت داشته باشید که این بخش مهم‌ترین قسمت برای جذب مشتری است. اگر مشتری خواستار تخفیف برای پرداخت کمیسیون شد، حتما تخفیفی برای او در نظر بگیرید. این تخفیف به معنای این نیست که این پول از دست شما رفته بلکه یک ریسک سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود، به این دلیل که ممکن است این فرد برای عقد قراردادهای بعدی هم به این دفتر املاک مراجعه کند. برای دریافت کمیسیون همه مراحل محاسبه را برای خریدار و فروشنده یا مالک و مستاجر روشن کنید تا فکر نکنند که هزینه اضافی پرداخت می‌کنند و شما می‌خواهید سرشان کلاه بگذارید.

رفتار با مشاوران

مدیر یک دفتر املاک باید رفتار خوبی با مشاوران خود داشته باشد، زیرا آنها هستند که با قابلیت‌های خود موفقیت کسب‌وکار را رقم می‌زنند. همان‌طور که در بحث‌های مدیریتی مطرح می‌شود رفتار مناسب در محیط کار با کارمندان خود باعث می‌شود تا بهره‌وری کار بسیار بالا رود و کارمندان در پایان وقت کاری با رضایت خاطر و لبی خندان محل کار را ترک کنند. رضایت کارمندان و رسیدگی به آنها و همچنین پرداخت به موقع حقوقشان دلیلی است تا ذهن این افراد به سمت ترک کار نرود و افکارشان در محل کار به صورت بلندمدت باشد. اگر این روند در طولانی‌مدت ادامه داشته باشد، زمانی‌که دفتر املاک با مشکل مالی مواجه شد، کارمندان نارضایتی خود را به سرعت به مدیر اعلام نمی‌کنند. در همه کسب‌وکارها نیروی انسانی به عنوان یکی از ارزشمندترین سرمایه‌هاست، اما در حوزه املاک این مسئله اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. کارمندان شما به تنهایی می‌توانند عامل افزایش مشتریان وفادار و موفقیت کسب‌وکار شما باشند یا مشتریان را از دفتر شما فراری دهند.

مدیران بخوانند

۱۰ ایده خوب برای مدیران تازه کار

مترجم: منیژه صادقی

چه کسی می‌گوید افراد ۲۰ تا ۳۰ساله قادر به مدیریت یک مجموعه گسترده نیستند؟ اگر آموزش و راهنمایی درست از یک راهنمای دلسوز در میان باشد، افراد مستعد به خوبی می‌توانند سکان مدیریت را به دست بگیرند. در اینجا به ۱۰ ایده مفید برای مدیران تازه‌کار اشاره می‌کنیم که می‌تواند برای اولین گام‌های آنان در این راه مفید باشد:

۱- به‌دنبال یک مربی خوب باشید: خیلی راحت‌تر خواهید بود اگر نقش مدیریتی خود را همراه با یک پشتیبان کاردان شروع کنید. نمایان شدن ذره‌ای از تشویش مدیر تازه‌کار در هنگام انجام تصمیم‌گیری‌هایش می‌تواند ضرر بزرگی را به آینده کاری مدیر وارد کند. دقت کنید در کدام یک از محیط‌های شغلی اطرافتان کارمندان با رضایت و شادابی به کار و وظایف روزانه خود مشغول هستند. از مدیر آنها بخواهید شما را در زمینه مدیریت راهنمایی کند.

۲- پلی باشید روی شکاف نسل‌ها: در فضاهای کاری چندان هم غیرمعمول نیست که ناچار به مدیریت نسلی از کارمندان شوید که سن و سال کمی دارند. اما گاهی اوقات در شرایطی قرار می‌گیرید که ممکن است مجبور شوید مدیر کسی باشید که سن و سالش از شما خیلی بیشتر است. پذیرش این شرایط برای افراد مختلف چندان راحت نیست. آنها مسن‌تر از شما هستند و تجربه بیشتری دارند، اما در شرایطی قرار گرفته‌اند که یک جوان تازه‌کار در اولین شغلش به عنوان مدیر او معرفی شده است. در این شرایط مدیران جوان باید خود را برای یک مبارزه واقعی آماده کنند. کسی باید به این مدیران جوان بگوید که انتظارات افراد مسن و با تجربه در محیط کارتان را بپذیرید و از همه مهم‌تر اینکه آنها نیاز دارند گاهی در جایگاه یک مربی قرار گیرند و تجربیاتشان را به شما منتقل کنند. این توانایی برای شما که بتوانید در لحظه درون دیگران را بخوانید، به آنان گوش دهید و به تجربیات‌شان احترام بگذارید، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. توجه داشته باشید که گاهی اوقات نفهمیدن طرف مقابل می‌تواند شکاف بین آنها را عمیق‌تر کند، اما در عین حال هم توجه داشته باشید که هنوز کارهای زیادی برای انجام دادن هست. پس در حالی که سعی می‌کنید آنها را درک کنید، به مدیریت کردن بپردازید، کارمندانتان را رهبری و مشکلات را حل کنید.

۳- به کارکنانی که مدت زمان طولانی‌تری در آن محیط مشغول به کار هستند احترام بگذارید: ممکن است در بین کارمندان شما کسانی باشند که بیش از ۱۰سال در آن محیط مشغول کار هستند و شاید ایده‌های جدید مدیر تازه‌کارشان جذابیت چندانی برای آنها نداشته باشد.
بهتر است شجاع باشید و این ناراضیان را درک کنید و با احترامی که به خدمات گذشته‌شان قائل هستید، نارضایتی آنان را برطرف کنید.

۴- سعی کنید تنظیم‌کننده اوقات فراغت کارمندانتان در محیط کارشان باشید: شما می‌توانید با ایجاد ساعات شاد در روز یا هدیه دادن بلیت سینما، تئاتر یا مثلاً بازی بولینگ به کارمندانتان از پیشرفت تنش در آنها جلوگیری کنید.
باید این فرصت را برای دیگران ایجاد کنید تا نسبت به شما احساس خوبی پیدا کنند و از همه مهم‌تر به شما به عنوان یک مدیر اعتماد داشته باشند.

۵- زمان خود را عالمانه مدیریت کنید: برای روز خود به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنید که بتوانید روز کاری بسیار مفیدی داشته باشید و با انرژی به همه کارهایتان برسید. برای این کار بهتر است کارهایتان را اولویت‌بندی کنید و به ترتیب به انجام آنها برسید.

۶- به تفاوت‌ها احترام بگذارید: به کارمندانی که به لحاظ سنی، نژادی، جنسی یا جسمی با دیگران متفاوت هستند احترام بگذارید و به دیگران هم گوشزد کنید که باید به تفاوت‌ها احترام بگذارند.

۷- شبکه، شبکه، شبکه: زمانی که مجموعه‌ای از کنفرانس‌ها، ملاقات‌ها، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی را به مجموعه خود وارد سازید می‌توانید نتایج خوبی را هم برداشت کنید. کم‌کم شبکه خود را گسترش دهید و به مدد همین کار شما و تیم‌تان می‌توانید فعال‌تر و شناخته‌شده‌تر شوید.

۸- ارتباطات باز ایجاد کنید: خیلی دشوار است اگر بخواهید پشت درهای بسته یک تیم را رهبری کنید. صدای مهارت‌های فردی اشخاص می‌تواند کمک قابل توجهی برای یک مدیر باشد، خواه این صدا از سوی کارمندان تازه‌کار باشد یا کارمندان قدیمی و صاحب تجربه. اهدافتان را به خوبی و به وضوح برای تیم‌تان شرح دهید، در این شرایط مطمئن می‌شوید که آنها به طور کامل و دقیق شما را فهمیده‌اند و علاوه‌بر این می‌توانید با توجه به هدف کلی به آنها در اولویت‌بندی وظایف شان هم کمک کنید.

۹- اعتبار ایجاد کنید: اینکه کاری را به سلامت انجام دهید اولین پله برای شما به عنوان یک مدیر است. تجربه و تخصص باعث ارتقای شما در کارتان می‌شود، بنابراین زمان آن می‌رسد که برای خود یک شخصیت و اعتبار ایجاد کنید. یعنی خود را به عنوان شخصیتی نشان دهید که حرف دیگران را در قلبش نگه می‌دارد و علاوه بر این، کسی است که وقتی قولی می‌دهد دیگران می‌توانند روی آن قول حساب کنند.

۱۰- در مورد توانایی‌های اعضای تیم خود اعتماد به نفس داشته باشید: هر تیمی نیاز به یک پیش‌برنده و رهبر دارد، اما در عین حال بیش از حد بودن این حضور هم می‌تواند زیان‌آور باشد. مدیران جوان به توانایی تک‌تک اعضای تیم خود اطمینان داشته باشند تا همه بتوانند در آرامش به وظایف‌شان عمل کنند. به بیان دیگر، بهتر است شما به عنوان مدیر این حس‌تان را که دیگران نمی‌توانند به‌خوبی شما وظایف‌شان را انجام دهند، کنار بگذارید.

حکایت برندها

بی.ان.پی پاریباس و تغییر معنای بانکداری در جهان

شرکت «بی.ان.پی پاریباس» یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های بانکداری در جهان است که مرکز اصلی مدیریت آن در پاریس و مراکز دیگر آن در لندن واقع شده است. در رده‌بندی که در سال ۲۰۱۰ توسط فوربس انجام شد، این شرکت عنوان بزرگ‌ترین شرکت جهان را با دارایی معادل ۲/۹۵ تریلیون دلار به خود اختصاص داد. این شرکت از ادغام دو شرکت بانک ملی پاریس (بی.ان.پی) و «پاریباس» در سال ۲۰۰۰ به‌وجود آمد. در آوریل ۲۰۰۹ این شرکت ۷۵درصد سهام بانک فورتیس را خریداری کرد. نوع بانکداری بلژیکی باعث شد که «بی.ان.پی» به بزرگ‌ترین بانک یورویی از نظر حجم سپرده تبدیل شود. در سال ۱۸۶۹ گروهی از بانکداران و سرمایه‌گذاران که شامل «آدرین دلاهانته»، «ادموند هوبرت» و «هنری کرناشی» بودند، بانک پاریس را در نزدیکی منطقه اوپرا در پاریس افتتاح کردند. «جاناتان رافائل بیشوفشیم» به همراه برادرش هم در هلند اقدام به گشایش بانک NCDB کردند که بیشتر به انجام امور اعتباری می‌پرداخت. پس از پایان جنگ جهانی دوم، ایالات فرانسوی‌زبان تصمیم گرفتند که از بانک‌ها و شرکت‌های اعتباری برای تجدید بنای ملی استفاده کنند. «رنه پلون»، وزیر امور مالی فرانسه، بازسازی سازمانی در صنعت بانکداری را با حجم زیاد راه‌اندازی کرد. قانونی در دوم دسامبر ۱۹۴۵ با ارائه تعریف مجدد از تنظیم چارچوب کنترل صنعت تصویب شد و به بانک فرانسه و چهار شعبه آن ابلاغ و از اول ژانویه ۱۹۴۶ اجرایی شد. سهام این شرکت‌ها به ایالات فرانسوی داده شد که به معنای مالکیت کامل انستیتوهای مالی بود. هیات‌مدیره منحل شد و ۱۲ مدیر جدید در هر بانکی جایگزین شدند. BNCI و CNEP در سال ۱۹۶۶ ادغام شدند تا BNP را شکل دهند. این شرکت در سال ۱۹۹۳ خصوصی شد و در سال ۲۰۰۰ ضمن ادغام با پاریباس، بانک جدیدی تشکیل داد.
«بی.ان.پی پاریباس» با اعلام سه‌میلیارد یورو سود خالص برای سال ۲۰۰۸ و ۵/۸میلیارد یورو برای سال ۲۰۰۹ از بحران مالی سال‌های ۲۰۰۷تا۲۰۰۹ جان سالم به در برد که در هر دو سال از درآمد ثابت دادوستد در شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های بانکی استفاده کرد. این بنگاه در واقع یک بانک عمومی است که به سه زیرمجموعه تقسیم شده: بانکداری عمومی که مشتریان به شیوه سنتی و حضوری برای دریافت خدمات مراجعه می‌کنند، بانکداری شرکتی و سرمایه‌گذاری و راه‌حل‌هایی برای سرمایه‌گذاری که شامل مدیریت سرمایه یا خدمات املاک است. بازارهای محلی این بانک در کشورهای فرانسه، ایتالیا و بلژیک واقع است، البته بی.ان.پی پاریباس شعبی در امریکا، هلند، ترکیه، اوکراین و آفریقای‌شمالی دارد. علاوه بر آن در زمینه بانک‌های سرمایه‌گذاری فعالیت‌هایی را در لندن، نیویورک، هنگ‌کنگ و سنگاپور انجام می‌دهد.
بانکداری سنتی بخش اعظم تجارت این شرکت را شامل می‌شود و در سال ۲۰۰۹ حدود ۴۵درصد درآمد و ۵۹درصد کارکنان را در برمی‌گرفت. فعالیت در این بخش شامل شبکه بانکی و تعدادی دیگر فعالیت‌های تخصصی، مالی است. شبکه بانکی به حدود ۱۶میلیون مشتری در سراسر جهان خدمات ارائه می‌دهد. خدمات تخصصی، مالی شامل اعتبارات برای مشتری و وام، امور مالی و عملیاتی و غیره است. از آنجایی که این سرویس به ۲۵۰هزار نفر خدمات می‌دهد، یکی از هدایت‌کنندگان بازار در اروپا به شمار می‌رود. این بخش بانکداری شرکتی و سرمایه‌گذاری خدمات مالی، مشاوره‌ای و بازار سرمایه ارائه می‌دهد و در دو بخش به عنوان رهبر در جهان شناخته شده است: انواع ابزار مشتقه مالی و تامین مالی ساختاری. این بخش ۱۹۳۰۰ کارمند دارد و در ۵۳ کشور دنیا به فعالیت مشغول است و به ۱۳۰۰۰ مشتری خدمات ارائه می‌دهد. این بخش از بانکداری شامل شرکت‌ها، انستیتوهای مالی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. این مراکز در مدل تجاری بانک از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. هدف اصلی کارکنان ایجاد روابط طولانی‌مدت با مشتریان است تا نیازهای آنان را در استراتژی تجاری و مدیریت ریسک برطرف کنند. در راستای رسیدن به این هدف بیش از ۹۰۰۰ مدیر روابط عمومی در این شرکت مشغول به کارند. در بخش راه‌حل‌های سرمایه‌گذاری، پرتفولیوی کاملی از راه‌حل‌ها به مشتری‌های فردی و سازمانی ارائه می‌شود و شامل واحدهای تجاری فعال در جمع‌آوری، مدیریت، رشد، حمایت و اجرایی پس‌اندازها و دارایی‌هایی است. این راه‌حل‌ها به شش حالت کلی تقسیم شده‌اند: بانکداری خصوصی، مدیریت سرمایه، معاملات اینترنتی، خدمات امنیتی، خدمات املاک و بیمه. این شرکت توسط S&P در رده AA، توسط «مودی» در رده Aa2 و توسط «فیچ» در رده AA قرار گرفته است. گستردگی جغرافیایی یکی از مزایای رقابتی این گروه است که ۲۰۲هزار نفر کارمند، حضور در ۸۳ کشور و ۱۶۰ ملیت مختلف، نشان‌دهنده گستردگی آن است. در تاریخ ۳۰ ژوئن ۲۰۱۰، خالص درآمد این بانک بیش از ۱۱میلیارد یورو، درآمد ناخالص عملیاتی ۴/۷۶۰میلیون یورو و درآمد خالص سهام گروه ۲/۱۰۵میلیون یورو بوده است. ۱۷درصد سهم این بانک متعلق به فرانسه و ۱۱/۶درصد سهم بلژیک است و سایر سهامداران شامل شرکت بیمه آکسا، مشتریان، کارکنان و هلدینگ مدیترانه هستند.

کلینیک کسب و کار

اختلاف نظر با شرکا

پرسش: چند سال پیش به همراه یک شریک کسب‌وکاری را راه‌اندازی کرده‌ام که هر کدام به‌صورت ۵۰- ۵۰ از آن سهم داریم. در این مدت، بر سر مسائل کوچک و بزرگ به اختلاف نظرهای جدی برخورده‌ایم که ادامه شراکت را برای ما غیرممکن کرده است. از سوی دیگر، پروژه‌هایی در شرکت در حال اجراست که نسبت به انجام آن تعهد داریم و تا زمان تحویل آن نمی‌توانیم شراکت خود را به هم بزنیم. پیشنهاد شما چیست؟

پاسخ کارشناس: ابتدا توصیه می‌کنیم که همیشه از شراکت ۵۰-۵۰ پرهیز کنید و شراکت‌های خود را به‌صورت ۵۱-۴۹ تعریف کنید که در صورت بروز مشکل یک نفر از نظر حقوقی حرف آخر را بزند، زیرا شراکت‌های ۵۰-۵۰ اغلب موفقیت‌آمیز نیستند. پیشنهاد می‌کنیم ابتدا فهرست اختلافات را تهیه کنید و در یک فضای آرام و صلح‌آمیز به‌صورت مساوی به نفع یکدیگر از نظریه‌های خود صرف‌نظر کنید. اگر به این شکل نمی‌توانید با هم به توافق برسید، از یک کارشناس مورد اعتماد دو طرف دعوت کنید که به شرکت شما بیاید و اختلافات شما را بررسی کند و به نظر این کارشناس عمل کنید. به یاد داشته باشید که باید به هر قیمت ممکن پروژه‌هایی را که بابت انجام آن تعهد داده‌اید، به پایان برسانید، زیرا ضرر به پایان نرسیدن پروژه‌ها بسیار بیشتر از کوتاه آمدن شما به نفع شریک‌تان است. بعد از پایان پروژه‌ها اگر امکان ادامه همکاری به همین شیوه‌ها بود، دیگر به قطع همکاری نیازی نیست، اگر نه پیش از تعریف کردن پروژه‌های جدید، همکاری خود را متوقف کنید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز آخر

نگاه آخر

اول توسعه اقتصادی

مهدی تقوی |اقتصاد دان|

در متـون مرتبـط به توسـعه که در رشـته اقتصاد می‌خوانیم تقدم و تاخری نسبت به توسعه اجتماعی و توسعه اقتصادی قائل نشده‌اند اما من فکر می‌کنم اول باید توسعه اقتصادی شکل بگیرد.

وقتـی دغدغه‌های مـردم در پیدا کردن سـرپناه و نیازهـای مادی زندگـی آنها تامین شـود به دنبال آن توسـعه اجتماعـی خواهـد آمـد. همیـن حالا اگـر بخواهیـم اقتصادهای قوی‌تر را بررسـی کنیم توسـعه اجتماعی در آنها بالاتر اسـت. بـرای مثال می‌توان کشـور همسایه افغانسـتان را با کشورهایی مثل آلمان یا انگلیس مقایسـه کرد. قطعا کشـوری کـه مـردم آن نیازهـای فیزیکی خـود را به‌خوبی تامین می‌کنند توسـعه اجتماعی بیشـتری دارد اما اینکه نظر ما درباره توسـعه اجتماعی چیست جای بحـث دارد. آیـا از منظر جامعه‌شناسـی به آن نگاه می‌کنیم؟

در اینجـا بایـد نظـارت اقتصـادی و اجتماعـی در کنـار هم قرار گیرد تـا بتوان به یک دیـد کامل از این مسـئله رسـید. از نظر من تعریفی که می‌توان بـرای توسـعه اجتماعـی در نظر گرفـت در نگاهی سـاده این اسـت که مردم یک جامعه بیشتر با هم ارتباط داشته باشـند. در مرحله بعدی مردم بیشتر از لحاظ معیشـتی تامین باشـند تا بتوانند به سراغ کتـاب بروند. در کنار آن به سـراغ مطبوعات بروند. بتوانند فیلم ببینند و ارتباط خوبی با سـینما داشته باشند.

اینهـا همه مسـتلزم برطرف شـدن نیازهـای رده پایین‌تر اسـت. در مقایسه با قدیم و قبل از پیشرفت و آشنایی مردم با مباحث مربوط به توسعه و اجتماع، اکثریـت مردم به دنبال نان بودند. در آن زمان هنوز معضـل تامین نیازهـای اولیه بـرای خانواده‌ها حل نشـده بود، در نتیجه موسـیقی و تئاتر و غیره برای مردم تعریفی نداشت.

هرچـه نیازهـای اقتصـادی بیشـتر برطرف شـد، نیازهـای اجتماعی بیشـتر به چشـم آمـد. همین طـور هرچـه نیازهای اجتماعی توسـعه بیشـتری یافـت، نیاز به اقتصاد توسـعه‌یافته و درآمد بیشـتر اهمیـت یافت. کارگران معدن در قرن ۱۹میلادی را فرض کنید.

تا زمانی که در زندگی خود و در دنیای معدن بودند دلیل و نیازی به توسـعه اجتماعی احسـاس نکرده بودند اما همین کارگر وقتی درآمد سرانه‌اش افزایش پیدا می‌کند آن وقت برای توسعه روابط اجتماعی او منابع جدیدی به وجود می‌آید.

هر چقـدر اقتصاد او بیشـتر توسـعه یابـد فرصت پرداختـن به توسـعه اجتماعی هم برای او بیشـتر اسـت. همین حـالا در برخی کشـورها هر کسـی روزنامـه خـاص خـودش را دارد و اگر یـک روز به آن دسترسـی نداشـته باشـد انگار که بیمار شـده اسـت. من به شـخصه باید روزی سـه عدد روزنامه بخرم. طبیعی اسـت که اگر درآمدم کم شـود باید ۲تـا از روزنامه‌هـا را کنـار بگذارم و بـه یکی اکتفا کنـم. روابط اجتماعی با اقتصـاد رابطه‌ای متوازن و متناسـب دارد. پیشـرفت هرکدام در گرو پیشرفت دیگری و افول یکی متناسـب با تضعیف آن دیگری است.

منطقه آزاد

یک بام و دو هوا

غلامرضا امامی |نویسنده و مترجم|

از نوجوانی در کار نوشـتن، ترجمه و نشـر بودم. به روزگار نوجوانـی ۲ انتشـارات را مدیریت می‌کردم. انتشـارات موج که به کار انتشـار نثر می‌پرداخت و دیگری انتشارات پندار که در کار شعر بود. همزمان در کانون پرورش فکری کودکان ویراستار بودم و بعد مدیر انتشارات آنجا شدم.

کار انتشارات موج خوشبختانه با استقبال هم‌میهنان عزیـزم مواجه شـد؛ «شـعر مقاومت در فلسـطین اشـغالی» ترجمـه سـیروس طاهبـاز کـه چهـره شناخته‌شـده‌ای بود. اخیرا هم این کتاب توسط نشر روزبهان تجدید چاپ شـده اسـت. ۲کتاب از استاد حمید عنایت، شش گفتار درباره دین و جامعه، چاپ اول «شهری چون بهشت» از سیمین دانشور و «ای قوم به حج رفته» از جواد مجابی محصول انتشـارات مـا بود. کتـاب تاریـخ مظفر بـه همـراه مجموعه داسـتان‌هایی از محمد سـپانلو نیز در میان این آثار دیده می‌شد.

بعد از دانشـگاه مجموعه داستانی از غزاله علیزاده و چنـد مجموعه به ترجمه احمد شـاملو هم به چاپ رسـید. بنابراین ما با شـاعران و نویسندگان جوان و پویای عصر خود کار می‌کردیم.

فرصتـی بـود هـم بـرای پرداختـن به کار نشـر، هم‌درآمدی بود که با آن روزگار جوانی را گذراندیم. گروهی با من کار می‌کردند که با کمک آنها کتاب‌ها را به مراکز نشر و توزیع یا کتابفروشی‌ها می‌رساندیم. همه از این کار خرسند بودیم. البته مشکلات خاص خودمان را هم داشـتیم، امـا وقتی کتاب در می‌آمد مثـل اینکه فرزند تـازه‌ای به دنیا آمده باشـد همه خوشحال بودیم. گذشت و بعد از انقلاب من به ایتالیا رفتم و با رفتن من متاسفانه ۱۵ سال سابقه کاری‌ام در کانون پـرورش فکری کودکان بـه باد هوا رفت. در مراجعه‌ای کـه به کانون داشـتم، گفتند پرونده کارگزینی من را گم کرده‌اند. همین شـد که نه حق بازنشسـتگی دریافت می‌کنم و نه توانستم خودم را بازخرید کنم.

زندگی در حال‌حاضر برای من یک بام و دو هواست. بچه‌هایم در شهر رم هستند و خودم در تهران، گاهی تهران هستم و گاهی به رم می‌روم.

خودپرداز

قطره قطره تا بیل گیتس

سعیدهوشیار

یکی از سـخت‌ترین کارهای دنیا این اسـت که به خیابان بروی و دنبال سـوژه بگردی و به مردم گیر بدهی. به خودپرداز امروزم که رسیدم ساعت نزدیک ۱۰ شب بود. از تشنگی داشتم هلاک می‌شدم. یک نفر پشـت خودپرداز بود که مشغول انجام عملیات بانکی خودش بود. نزدیک شـدم و با صدایی بسیار رسا گفتم: «سلام چطوری؟ خوبی؟ چه خبر داداش!» طرف برگشـت سـمت من، دیدم به‌شدت قیافه‌اش آشناست.

گفت: «وات؟»

گفتم: «واتسیور نیم دیود؟!»

گفت: «بیل گیتس!»

باورم نمی‌شد. طرف بیل گیتس بود. در بهت خودم غرق شـده بودم که لهراسب به سمتم آمد و گفت: «هوشـیارا! خبرگزاری نوشته است که در چند روز گذشته بیل گیتس به ایران آمده است.»

گوشش را گرفتم و پیچاندم و گفتم: «این الان کیه جلوی من وایساده؟»

گفت: «نمیدونم.»

گفتـم: «این همه حقوق میدم بهـت که خبرها رو سر وقت بگیرم. وسط سلسبیل بیل‌گیتس رو دیدم بعـدش تو اومدی جلوم میگـی بیل‌گیتس به ایران اومده. گمشو قیافت رو نبینم بروا!»

بیل برگشت سمتم و گفت: «وات!؟»

گفتم: «هیچی! بهش گفتم گت اوت مای فیس!»

خلاصه ۲ ساعت داشتم سوءتفاهم رو براش برطرف می‌کردم که منظورم با ایشون نبود. در همین وسط بودیم که یک نفر دیگر هم به جمع ما اضافه شد.

گفت: «این چه وضعیه، آخه الان سـه سـاعته آب خونمون قطعه. بیچاره شدیم تا ۲ چیکه آب از شیر اومد تونستیم دوش بگیریم.»

گفتم: «خب! واقعا هم شـرایط آب، شرایط بحرانیه! باید حواسمون باشه، خیلی مصرف آب بالاست.»

گفـت: «این یارو کیـه که جلـوش داری لفظ قلم حـرف میزنـی. چـرت و پـرت نگو کجـا مصرف بالاست.»

گفتـم: «آقاجون مصـرف آب ایران ۲ برابر سـرانه مصرف دنیاست می‌دونی یعنی چی؟ اصلا از آقا بیل بپرس که مصرف بالاست یا نه؟»

گفت: «آقا بیل کیه؟ این چه اسمیه؟»

بیل بدبخت مثل این بهت‌زده‌ها داشت منو این یارو رو نگاه می‌کرد.

گفتم: «آقا بیل رو میشناسی؟»

گفت: «مگه میشه نشناسـم. شاهکار تارانتینو کیل بیل۱ ایشون یکشه یا دوشه؟ بکشیمش؟»

گفتم: «چی میگی ایشـون آقـای گیتس، صاحب کمپانی مایکروسافت تو امریکا هستند.»

دوسـتمون به بیل گیتس نزدیک شد و دست داد و گفت: «اتفاقا شوهر عمه من هم تو امریکا رستوران داره. شهرام محزونی! می‌شناسیش؟»

گفتم: «آقا چی میگی مصرف آب رو بپرس.»

گفت: «هو یورواتر یوز؟»

بیل گفـت: «چی میگی؟ نمی‌خواد انگلیسـی بگی عین آدم فارسی حرف بزن بفهمیم.»

در جواب بیل گفت: «شما که اینقدر خفنی مصرف آب تو کشـورتون چه جوریه؟ اصـلا رمز موفقیتت چی بوده؟»

بیـل گفت: «مصرف آب! به اندازه نیاز!؟ مگه شـما آب و چکار می‌کنی؟ الکی که آدم مصرف نمی‌کنه! کلا شـماها تو همه‌چیز افراط و تفریطید. ضمنا رمز موفقیت مـن هم همین بوده که دوزار دوزار رو هم گذاشتم شد اینقدا!»

پریدم وسـط حرفش و گفتـم: «زر نزن دیگه گفته بودم تو حرفات به کارامون گیر بده ولی دیگه نگفتم کـه چرت و پرت بگو! آخه دوزار دوزار اینقدر! الکی ادای آدم حسابی‌ها رو در نیار.»

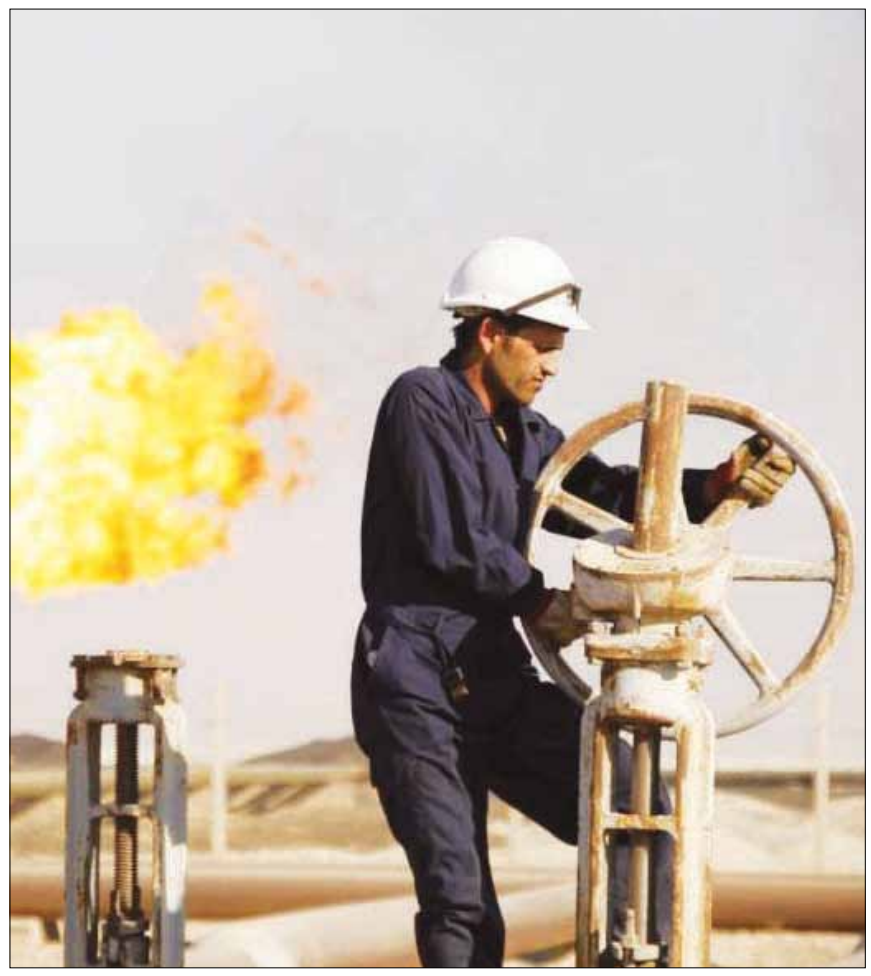
تو همین وسـطا بودیم که ماشـین یک تیمارستان جلـو پامون ترمز کـرد. اولش فکر کـردم می‌خواد منـو ببـره، کلی ترسـیدم. بعد دیـدم بیل گیتس رو برداشـت بـرد. هر چـی گفتیم بابا ایـن خفنه! کل دنیـا می‌شناسـنش فایـده نداشـت. چند روز بعد فهمیدیـم اصلا اون طرف بیـل گیتس نبوده، اسـمش هرمز چرمشیر بوده که ادعای بیل گیتسی داشته!

تفاوت اصلی بین رهبری و مدیریت این است که رهبران با استفاده از نفوذ خویش دیگران را به پیروی وا می‌دارند، اما کار اصلی مدیران، حفظ سیستم‌ها و فرآیندهاست.

جان‌ماکسول

قاب

به گزارش موسسه بانکی BAC، ایالات متحده با تولید روزانه بیش از ۱۱ میلیون بشکه نفت خام در سه ماهه نخست سال جاری بزرگ‌ترین تولید کننده نفت در جهان است.



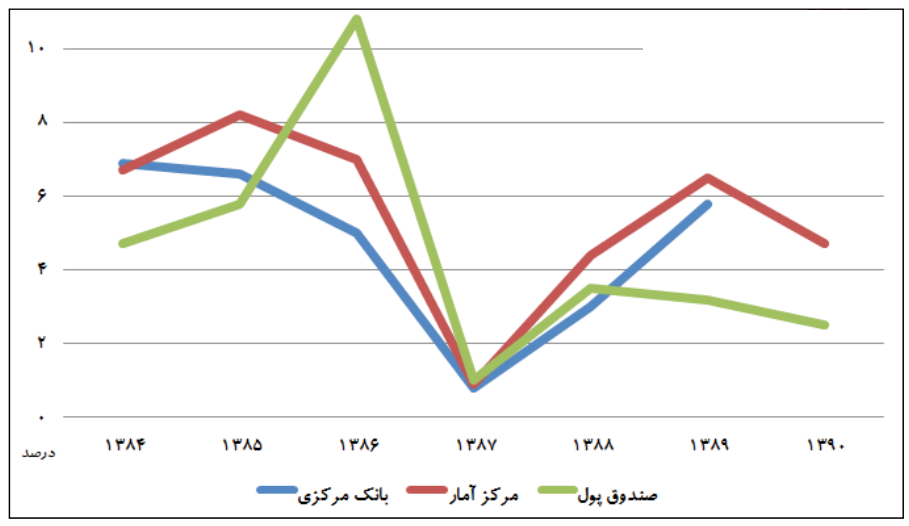
حکایت

شگرد اقتصادی ملانصرالدین

ملانصرالدیـن هـر روز در بـازار گدایی می‌کرد و مردم بـا نیرنگی، حماقت او را دسـت می‌انداختند. دو سکه به او نشان می‌دادنـد که یکـی طلا بـود و دیگری نقـره، اما ملانصرالدین همیشـه سـکه نقره را انتخاب می‌کرد. این داسـتان در تمام منطقه پخش شـد. هر روز گروهی زن و مرد می‌آمدند و ۲سـکه به او نشان می‌دادند و ملانصرالدین همیشه سکه نقره را انتخـاب می‌کرد. تا اینکه مرد مهربانی از راه رسـید و از اینکـه ملانصرالدین را آن‌طور دسـت می‌انداختند، ناراحت شد. در گوشه میدان به سراغش رفت و گفت: هر وقت ۲ سـکه به تو نشان دادند، سکه طلا را بردار. اینطوری هم پول بیشـتری گیـرت می‌آیـد و هـم دیگـر دسـتت نمی‌اندازند. ملا نصرالدین پاسـخ داد: به ظاهر حق با شماست، اما اگر سکه طلا را بردارم، دیگر مردم به من پول نمی‌دهند تا ثابت کنند که مـن احمق‌تر از آنهایم. شما نمی‌دانید تا حالا با این کلک چقدر پـول گیر آورده‌ام. اگر کاری که می‌کنی، هوشمندانه باشد، هیچ اشکالی ندارد که تو را احمق بدانند.

نمودار امروز

نرخ رشد اقتصادی بین سال های ۸۴ تا ۹۰ به سه روایت مختلف



سودوکو

تعداد جمعیت شاغل کشور به ۲۱/۳ میلیون نفر و تعداد بیکاران نیز به حدود ۲/۵ میلیون نفر بالغ شده است، این اعداد به ترتیب ۳۴ و ۳/۵درصد از جمعیت کل کشـور را شـامل می‌شود. همچنین مجموعا ۴۰ درصد کل افراد شاغل در بازار کار اضافه‌کاری می‌کنند.

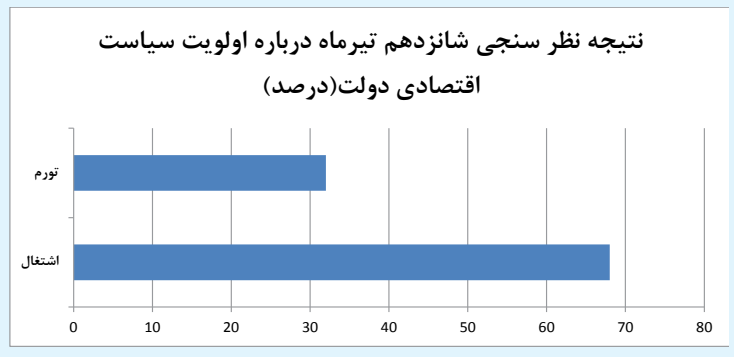
این یعنی نزدیک به ۹میلیون نفر از افراد شـاغل برای گذران امور زندگی خود باید بیشـتر از ۸ ساعت در روز کار کنند. بیشترین درصد افراد در بخش خدمات به میزان ۱۰ میلیون نفر شاغل هستند، به این ترتیب نزدیک به ۵۰ درصد جمعیت شـاغلان کشـور شـغل‌های غیر مولد دارند. با وجود اینکه نرخ بیکاری در آسـتانه تک رقمی شدن قرار دارد اما بیش از ۱/۶ میلیون نفر در گروه سنی ۱۵ تا ۲۹ ساله که بیشتر آنها نیز فارغ‌التحصیل دانشگاهی هستند، هنوز فرصت ورود به بازار کار را نیافته‌اند. هر سال نیز به تعداد این فارغ‌التحصیلان بیکار اضافه می‌شود.

نظرسنجی امروز

طرح مسکن مهر بر بازار مسکن کشور چه تاثیری داشت؟

۱ تاثیر مثبت ۲ تاثیر منفی ۳ تاثیر نداشت

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید. شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



کیوسک

مایکل جردن یک میلیارد دلاری

به گزارش فوربس، مایکل جردن، اسطوره بسکتبال امریکا و جهان با محاسباتی که انجام شده بیش از یک‌میلیـارد دلار دارایی دارد و از نظـر آماری یـک میلیاردر به حسـاب می‌آید. ارزش تیم شـارلوت هورنتز در لیگ بسـکتبال حرفه‌ای امریکا که بیش از ۸۹ درصد سـهام آن در اختیار جردن است، ۴۱۶ میلیون دلار برآورد شده اسـت، ضمن اینکه جردن به غیـر از این و خارج از تیم شارلوت مبلغی حدود ۶۰۰ میلیون دلار دارایی دارد. او به تازگی مقدار بیشتری از سهام شارلوت را خریداری کرده ولی اطلاعات بیشـتری در مورد آن اعلام نکرده اسـت. جردن ۵۱ سـاله که ۶ بار قهرمان NBA شده علاوه بر تیم‌داری روی فیلمسـازی و بازرگانی نیز سرمایه‌گذاری کرده است. او در سال ۲۰۱۰ با خرید سهام باب جانسون، مالک تیم شارلوت شد.

استقلال اقتصادی و سیاسی

بـه گـزارش فایننشـال تایمـز، اقلیم کردسـتان بـا توجیه اینکه نوری مالکی در قـدرت برای آنها جایگاهی قائل نشـده یا قسـمت کمی از سرمایه‌گذاری‌های کشور را در کردسـتان خـرج می‌کند، توانسته تا حدودی در نیت خود موفق عمل کند اما این اقلیم نباید به سمت اعلام استقلال پیش رود، چرا که بعد از شکسـت داعش، کردستان یا باید بپذیرد که با دولت مرکـزی عراق باقی بماند یا جنگ‌های قبیله‌ای و قومی وحشـیانه و خون‌باری به وجود خواهد آمد. از این همه که بگذریم، کردستان عراق برای اعلام استقلال سیاسی و اقتصادی باید دسـت به دامن ایران نیز شود و از سوی دیگر به حمایـت ترکیه هم نیاز دارد. موضوع اصلی هم این است که ایران و ترکیه در قبال این مسئله باید موضع واحدی را اتخاذ کنند اگر نه اسـتقلال کردستان در حد یک رویا باقی خواهد ماند.

کاهش سرمایه‌گذاری نفتی درخاورمیانه

بـه گـزارش وال‌اسـتریت ژورنـال، گـروه افراطـی داعش پیشـرفت‌های قابل‌توجهی را در فتح و تصـرف میدان‌های نفتی سـوریه داشته‌اسـت. در کنـار آن، بـا تصـرف یک میـدان نفتی در عـراق آنها مناطق گسـترده‌ای را در هر دو سـوی مرزهای سـوریه و عراق تحـت کنترل خـود درآورده‌انـد. به گفتـه گل لافت و رابرت مک‌فارلین، صاحب‌نظران علوم سیاسـی، تنها ۱۵ درصد از سـرمایه‌گذاری‌ها بر میدان‌های نفتی جدید، به خاورمیانه اختصاص یافته اسـت. با غرق شـدن عراق در این جنگ داخلی، سـرمایه‌گذاری حتی بیشتر از این نیز کاهش خواهد یافت. حتی کمبود سوخت نیز انتظار همه را می‌کشد».

درخواست چین برای حذف امریکا

بـه گـزارش لومونـد، خـبرگـزاری دولتـی چیـن بـه انتقـاد از آمریـکا در زمینـه نظام مالـی ایـن کشـور و تاثیـر مشـکلات بودجـه‌ای و بدهی‌های آن بر سـایر کشـورهای مرتبـط با نظـام مالـی امریـکا پرداخت. خبرگزاری دولتی چین نوشـته است، بحران بودجه‌ای امریکا موجب نگرانی کشورهای در حال ظهور شده است و در میان آنها نگرانی چین، بیشتر مشهود است. رسانه دولتی چین می نویسـد: «در حالی که سیاسـتمداران امریکایی در یافتن توافقی مناسـب بـرای باز گرداندن نهادهای سیاسـی این کشـور به عملکرد طبیعی خود شکسـت خورده‌اند، شـاید اکنون زمان خوبی باشد که کشـورهای جهان سـاخت اقتصادی جهانی را با «کنار گذاشتن آمریکایی شدن» آغاز کند.

پاورقی ۲

ورود به دنیای خودرو

امیل بدل| طراح خودرو|

از کودکی و مانند خیلی از بچه‌های هم سـن و سالم خیلی به ماشـین و موتور علاقه داشـتم. حدود سه یا چهار سـال بیشـتر نداشـتم، اما با همان امکانات ابتدایـی کـه در اختیارم بـود از روی ماشـین‌های اطرافم نقاشی می‌کردم تا اینکه برادرهای بزرگم این علاقـه را در من تشـخیص دادنـد و از آنجا بود که کلا حمایت خانواده و به‌خصوص پدر و مادرم شـروع شـد. می‌دانم اگر این حمایت‌ها نبـود حالا به اینجا نرسیده بودم.

برادرهای بزرگـم «مجله ماشـین» جمع می‌کردند و مـن هـم کم‌کم به ایـن کار علاقه‌مند شـدم و تا قبل از خروج از ایران تمام شـماره‌های این مجله را می‌خریدم.

در واقع علاقه من به طراحی ماشـین از سـه سالگی شروع شد و حدودا هشت ساله بودم که برادرم آلبرت دنیای طراحی ماشـین را به من معرفی کرد و امکان ورود بـه این دنیا را نشـانم داد. تا ۱۱-۱۲ سـالگی همچنان کارم در حد تقلید و کپی کردن عکس‌های ماشـین‌هایی بود که می‌دیدم، ولی بعد از آن کم‌کم شـروع به طراحی ایده‌های خـودم کردم. حد فاصل راهنمایـی تـا دبیرسـتان تقریبـا کارم در حد چند چرکنویـس روی کاغذ کاهی بود. بعد از آن یعنی در دوران دبیرستان نخستین کامپیوترم را هدیه گرفتم و فتوشاپ را به صورت مبتدی شروع کردم. البته در دوران دبیرستان بیشتر مجبور بودم روی درس‌هایم تمرکز کنم.

خلاصه سـال کنکور شد و من قبول نشدم و رفتم تو دسته پشـت‌کنکوری‌ها! سعی کردم از طریق کنکور هنر وارد طراحی صنعتی شـوم، ولی متاسـفانه این اتفاق نیفتاد و رشـته زبان انگلیسـی گرایش ادبیات قبول شدم.

ادامه دارد...