

گاز

تایید و تکذیب خبر لغو جریمه پاکستان به خاطر تاخیر در واردات گاز از ایران

روزنامه فایننشیال تایمز، روز شنبه از توافق تهران و اسلام آباد برای لغو جریمه «۲۰۰ میلیون دلار در ماه» به‌خاطر عقب انداختن واردات گاز از سوی پاکستان خبر داد. به نوشته این روزنامه، پاکستان بارها بر اقتصادی بودن واردات گاز از ایران تاکید کرده است؛ با این حال، مقام‌های اسلام آباد از فشار واشنگتن برای عقب انداختن واردات تا زمان لغو تحریم‌های ایران نیز خبر داده‌اند. ذخایر گازی پاکستان در جنوب و جنوب غربی این کشور رو به پایان است.

شاهد خاقان عباسی وزیر نفت پاکستان می‌گوید، تفاهم تازه میان دو کشور، الزام «خرید یا پرداخت جریمه» را فعلا متوقف کرده است.

عباسی تاکید می‌کند: «ما به تفاهم تازه‌ای با ایران رسیده‌ایم. هیچ جریمه‌ای از یکم ژانویه وضع نخواهد شد.» پاکستان روزانه چهار میلیون فوت مکعب گاز تولید می‌کند، اما مقام‌های اسلام آباد می‌گویند، این کشور دست‌کم به هشت میلیون فوت مکعب گاز در روز نیاز دارد. کمبود گاز در پاکستان سبب شده که این کشور از عرضه گاز فشرده طبیعی در ایستگاه‌های پمپ‌گاز خودداری کند تا بتواند گاز بیشتری را برای مصارف خانگی به کار گیرد.

یک مقام وزارت خارجه پاکستان که خواست نامش فاش نشود، به فایننشیال تایمز گفته این تفاهم تازه برای حسن روابط میان دو همسایه ضروری بود، زیرا اسلام‌آباد و تهران برای مبارزه با شبه‌نظامیانی که از استان بلوچستان پاکستان به ایران حمله می‌کنند، باید همکاری کنند. به نوشته این روزنامه، از هفته گذشته که طالبان به مدرسه‌ای در پیشاور حمله کرد، مقام‌های پاکستانی از ضرورت همکاری بیشتر با ایران علیه تروریسم سخن گفته‌اند.

ساکب شیرانی (Sakib Sherani) مشاور پیشین وزارت دارایی پاکستان می‌گوید: گاز ایران، بخش مهمی از منابع تامین گاز پاکستان در آینده را شامل خواهد شد و ما نمی‌توانیم از آن چشم‌پوشی کنیم.

تکذیب ادعای فایننشیال تایمز

در همین حال وزیر نفت و منابع طبیعی پاکستان گفت: تهران و اسلام‌آباد به توافقی‌هایی در زمینه اجرای طرح خط لوله گاز دست یافته‌اند و دیدارها و گفت‌وگوها میان دو طرف برای بررسی چگونگی اجرای این طرح ادامه دارد.

شاهد خاقان عباسی، وزیر نفت و منابع طبیعی پاکستان روز شنبه در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا گفت: مسئولان شرکت‌های ایرانی و پاکستانی امضاکنده قرارداد خط لوله گاز (شرکت ملی نفت ایران و شرکت سیستم‌های خطوط لوله بین‌ایالتی پاکستان ISGS طی چند روز آینده برای بررسی جزئیات نحوه اجرای این طرح و گفت‌وگو در خصوص برخی مسایل باقی‌مانده، در اسلام‌آباد دیدار خواهند کرد. وی گفت که هنوز روز دقیق نشست میان مسئولان دو شرکت یاد شده مشخص نشده است.

وی در خصوص مصاحبه‌ای که به تازگی روزنامه انگلیسی فایننشیال تایمز از او منتشر کرده است، ادعای این رسانه انگلیسی را مبنی بر توافق تهران و اسلام آباد برای لغو جریمه ۲۰۰ میلیون دلار در ماه به‌خاطر تاخیر طرف پاکستانی در انجام تعهداتش در قبال قرارداد خط لوله گاز، کاملا تکذیب کرد و گفت: هرگز چنین حرفی را در مصاحبه با خبرنگار فایننشیال تایمز مطرح نکرده است.

بازار نفت

بودجه عربستان بر مبنای نفت ۸۰دلاری تنظیم می‌شود



پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: مشاور پیشین دولت عربستان معتقد است که این کشور بودجه سال ۲۰۱۵ خود را براساس نفت ۸۰ دلاری تنظیم کرده تا از این راه اعلام کند قیمت نفت افزایش می‌یابد. به گزارش ایرنا از این شبکه خبری، جان اسفانکیاناکیس افزود: دولت عربستان به احتمال بسیار زیاد بودجه سال ۲۰۱۵ خود را بر مبنای نفت بشکه‌ای ۸۰ دلار خواهد بست که این نشان از اطمینان این کشور به بازار دارد.

برنامه بودجه عربستان در حالی روز پنجشنبه (چهارم دی‌ماه) در میان افت شدید قیمت نفت ارائه شد که قیمت نفت در بودجه امسال عربستان ۱۰۳ دلار در نظر گرفته شده بود.

وزارت اقتصاد عربستان نیز اعلام کرد که در بودجه سال آینده کشور ۸۶۰ میلیارد ریال (۲۲۹ میلیارد دلار) صرف هزینه‌ها می‌شود درحالی‌که درآمدهای کشور به ۷۱۵ میلیارد ریال عربستان کاهش می‌یابد.

براساس این گزارش، درآمد عربستان در سال ۲۰۱۴ میلادی برابر با یک تریلیون و ۴۶ میلیارد ریال عربستان بود. فروش نفت خام نزدیک به ۸۹ درصد از درآمدهای عربستان را در سال ۲۰۱۴ میلادی تشکیل داد. در همین حال، عراق در هفته جاری برنامه بودجه سال ۲۰۱۵ میلادی خود را براساس قیمت نفت ۶۰ دلار برای هر بشکه تنظیم کرد. اسفانکیاناکیس گفت: همه انتظار دارند بودجه‌ها براساس نفت ۶۰ دلاری تنظیم شود، اما این رقم پیام منفی را به بازار ارسال می‌کند، با توجه به قیمت سربه‌سری اقتصادی ۸۰ دلار برای هر بشکه دولت عربستان سعی دارد بگوید ما انتظار داریم قیمت‌ها دوباره رشد کند.

عزم جدی مجلس پس از ۲۷ سال موجب شد

بازنویسی برق آسای اساسنامه شرکت ملی نفت



«فرصت‌امروز» می‌گوید: «در تهیه اساسنامه از کارشناسان و پیش‌نویس‌هایی که پیش از این توسط وزارت نفت تهیه شده بود، استفاده شد. امیدواریم این بار به نتیجه برسیم زیرا بارها تلاش شده تا این اساسنامه تهیه و تصویب شود، اما هر بار به دلیلی محقق نشده است.»

وی با بیان اینکه بهتر است فراموش کنیم چرا مجلس به دنبال تهیه اساسنامه است، می‌افزاید: «مهم نیست چرا مجلس پیش قدم شده، مهم این است که این اساسنامه تایید و اجرایی شود. دولت و مجلس برای تهیه این اساسنامه همراه بودند.»

شرکت ملی نفت از نظر وزن و اختیارات در مقایسه با سایر شرکت‌ها از جمله گاز، پتروشیمی و پالایش و پخش بسیار اهمیت دارد، زیرا تمامی پروژه‌های بزرگ در این سال‌ها به این شرکت واگذار شده اما باین وجود برای آن ساختاری تعیین نشده است. یکی از ابهاماتی که موجب شده تا مجلس به دنبال تهیه اساسنامه این شرکت باشد، نبود شفافیت مالی این شرکت است.

اقدام مجلس در نوع خود قابل تقدیر است، اما نکته اساسی این است که تهیه اساسنامه شرکت ملی نفت باید توسط وزارت نفت و دولت تهیه می‌شد. اینکه چرا با وجود اهمیت داشتن مسئله تاکنون هیچ دولتی تکلیف خود را به سرانجام نرسانده موضوعی است که

باید به آن پاسخ داده شود. منصور معظمی، معاون وزیر در برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «در این خصوص نظریه‌های کارشناسی متعددی دارم که چرا هیچ‌گاه وزارت نفت برای تهیه اساسنامه پیشگام نشده است، اما علاقه‌مند نیستم اظهارات خود را اعلام کنم. دلایل کافی برای سکوتم در این زمینه دارم. بهتر است سایر مسئولان از جمله مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در این زمینه نظر بدهند.»

در این خصوص با رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران نیز تماس گرفته شد که وی حاضر به پاسخ‌گویی نشد. با این وجود از آنجا که هر اساسنامه به بار مالی منجر می‌شود، لازم بود یکی از وزارت نفت نیز پاسخ‌گو باشد. از این رو، با شجاع الدین بازرگانی معاون وزیر در امور حقوقی و مجلس وزارت نفت درباره اینکه چرا وزارت نفت برای تهیه اساسنامه شرکت ملی نفت پیشگام نشده، به گفت‌وگو نشستیم.

وی در مصاحبه‌ای تفصیلی به «فرصت امروز» می‌گوید: «در بودجه سننواتی تمامی دولت‌ها برای تهیه اساسنامه شرکت نفت تکلیف مشخص می‌شد، اما این کار به هر دلیلی هیچ‌گاه عملیاتی نشد. در حقیقت، تمامی دولت‌ها در ابتدای روی کار آمدن، وزارت نفت را برای تهیه این

جزئیات برداشت گاز پارس جنوبی تا پایان سال

تولید ۱۰ تا ۵۰ میلیون مترمکعب عقب‌تر از برنامه

یکی از منابع عظیم گازی کشور به شمار می‌رود که متأسفانه در



سال‌های گذشته آنطور که باید توسعه نیافته و در نتیجه ایران در برداشت از این میدان مشترک از کشور قطر عقب مانده است.

بر این اساس طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته اگر تولید ۵۰

میلیون لیتر بنزین، ۱۰۲ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر نفت گاز، ۳۷۹ میلیون لیتر نفت کوره و ۷۸ میلیون لیتر نفت سفید مصرف شده است. در ۲۷۶ روز امسال، ۶۰ میلیارد و ۳۶۱ میلیون و ۲۰۰ هزار لیتر انواع فرآورده نفتی مصرف شد که این مقدار در قیاس با مدت مشابه پارسال، سه میلیارد و ۳۴۹ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر کاهش یافته است. گزارش شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی نشان می‌دهد که از ابتدای امسال تا

مصرف بیش از ۴۷ میلیارد لیتر بنزین و گازوئیل در کشور

پایان آذرماه، ۱۹ میلیارد و ۲۴۴ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بنزین، ۲۸ میلیارد و ۲۳۴ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر نفت گاز، همچنین ۱۰ میلیارد و ۴۶۰ میلیون و ۴۰۰ هزار لیتر نفت کوره و دو میلیارد و ۴۰۱ میلیون و ۲۰۰ هزار لیتر نفت سفید مصرف شده است. مقایسه آماری مصرف این بنزین مصرف شده است، که از ۲۷۶ روز امسال با مدت مشابه سال قبل حکایت از آن دارد که مصرف بنزین و نفت گاز دو درصد رشد

پایان آذرماه، ۱۹ میلیارد و ۲۴۴ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بنزین مصرف شده است، که از ۲۷۶ روز امسال با مدت مشابه سال قبل حکایت از آن دارد که مصرف بنزین و نفت گاز دو درصد رشد

برپایه این گزارش، در این بازه

حقوقی و مجلس وزارت نفت، در سال ۹۹۱ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت نیز تصویب شد. نکته مهم این قانون این است که حق اعمال مالکیت بر منابع نفتی در اختیار وزارت نفت قرار گرفت که پیش از این بر عهده شرکت ملی نفت بود. مسئله بعدی سیاست‌گذاری، راهبری و برنامه‌ریزی نظارت بر عملیات بالادستی و پایین دستی حوزه نفت، گاز و پتروشیمی و پالایش و پخش بود که بر عهده وزارت نفت، گذاشته شد. در حقیقت، وظایف تصدی‌گری در اختیار چهار شرکت اصلی قرار گرفت و وظایف حاکمیتی بر عهده وزارت نفت قرار گرفت.

براساس اطلاعات موجود، در تهیه این اساسنامه مرکز پژوهش‌های مجلس کار گروهی را با عنوان طرح اساسنامه شرکت ملی نفت تشکیل داد و در آن از سازمان‌ها و نهادهای مختلف از جمله مجمع تشخیص مصلحت نظام برای بررسی همه‌جانبه دعوت کرده است. همچنین از سیاست‌های مقام معظم رهبری در حوزه نفت نیز استفاده شده تا پیش‌نویس تهیه شده کامل و جامع باشد.

بازرگانی با بیان اینکه در این کار گروه از وزارت نفت نیز دعوت شد، می‌افزاید: «در طرح اولیه نقطه نظر وزارت نفت در بخش مالی نیز تامین شده است. دولت وزارت نفت را مکلف کرده تا به‌عنوان نماینده دولت از اساسنامه دفاع و دیدگاه‌ها را اعلام کند. ما نیز در یک فضای کارشناسی و فنی و تعامل مشترک با حفظ مواضع، اختیارات و ملاحظات دولت و رعایت دیدگاه مجلس به یک فصل مشترک دست یافتیم.»

تهیه اساسنامه شرکت ملی نفت بعد از ۲۷ سال گامی مثبت است. بدون شک با توجه به قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت این اقدام به شفاف‌سازی در وزارت نفت منجر خواهد شد، اما باید منتظر ماند و دید که این اساسنامه چه زمانی برای تصویب نهایی به صحن مجلس خواهد آمد.

به گفته معاون وزیر در امور

رسید و آنطور که وزیر نفت وعده داده در سال جاری تولید گاز

شیرین در پی برداشت از فازهای اولویت‌دار پارس جنوبی روزانه

۱۲ میلیون مترمکعب افزایش خواهد یافت. براساس این گزارش در حال حاضر تاکنون ۳۳۰ میلیون مترمکعب گاز از فازهای بهره‌برداری شده پارس جنوبی برداشت می‌شود که در نهایت حدود ۲۸۰ میلیون مترمکعب شیرین‌سازی شده و به شبکه گازرسانی وارد می‌شود. طبق آمار موجود این میزان در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۳۵ میلیون مترمکعب بوده است.

زمانی، روزانه به طور میانگین ۶۹ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بنزین مصرف شده است. این گزارش همچنین حاکی است که در مدت مشابه پارسال (۲۷۶ روز) مصرف بنزین ۱۸ میلیارد و ۷۹۵ میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر بود. آمارهای مقایسه‌ای نشان می‌دهد در ۲۷۶ روز امسال، مصرف این فرآورده نفتی (بنزین) نسبت به مدت مشابه پارسال ۴۶۹ میلیون و ۲۰۰ هزار لیتر افزایش داشته است.

مصرف نفت کوره نیز ۲۷ درصد کاهش داشته است. همچنین مقایسه مصرف نفت سفید ۹ ماهه

اسمال با مدت مشابه پارسال (دو میلیارد و ۶۷۷ میلیون و ۲۰۰ هزار لیتر) نیز از کاهش ۱۰ درصدی این فرآورده نفتی حکایت دارد. در ۲۷۶ روز امسال ۱۹ میلیارد و ۲۴۴ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بنزین مصرف شده است، که از ۲۷۶ روز امسال با مدت مشابه سال قبل حکایت از آن دارد که مصرف بنزین و نفت گاز دو درصد رشد داشته است.

مصرف نفت کوره نیز ۲۷ درصد کاهش داشته است. همچنین مقایسه مصرف نفت سفید ۹ ماهه اسمال با مدت مشابه پارسال (دو میلیارد و ۶۷۷ میلیون و ۲۰۰ هزار لیتر) نیز از کاهش ۱۰ درصدی این فرآورده نفتی حکایت دارد. در ۲۷۶ روز امسال ۱۹ میلیارد و ۲۴۴ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بنزین مصرف شده است، که از ۲۷۶ روز امسال با مدت مشابه سال قبل حکایت از آن دارد که مصرف بنزین و نفت گاز دو درصد رشد

برپایه این گزارش، در این بازه

نیروگاه

آغاز ساخت نیروگاه مگری از ۲ ماه دیگر

پرونده نیروگاه مگری ارمنستان هنوز باز است و مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در مورد سرنویشت نیروگاه مگری که قرار است در خاک ارمنستان توسط ایران ساخته شود پس از سفر وزیر انرژی ارمنستان به ایران گفت: مطالعات در سمت مگری (ارمنستان) هنوز نیاز به کارهای تکمیلی دارد اما در سمت داخل کشور کارهای مربوط به نیروگاه قره‌چیلر تکمیل شده است. محمدرضا رضازاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قرار است نیروگاه مگری در داخل خاک ارمنستان و نیروگاه قره‌چیلر در داخل خاک ایران به موزارت رودخانه‌ارس در مرز مشترک دو کشور آغاز شود، گفت: تا توجه به تغییراتی که در شرایط اقلیمی منطقه وجود دارد و با در نظر گرفتن کاهش آب‌دهی رودخانه و از سوی دیگر مجموعه پروتکل‌های موجود بین کشورهای هم‌مرز رودخانه‌ارس، در مرحله تطبیق مطالعات با فاز یک، مشخصات فنی دچار تغییراتی شد به گونه‌ای که ظرفیت نیروگاه از ۱۳۰ مگاوات در هر طرف به ۱۰۰ مگاوات کاهش پیدا خواهد کرد.

وی افزود: قطر تونل هم به تناسب از ۸/۵ متر به ۷/۵ متر کاهش پیدا می‌کند؛ این تغییر مشخصات پیش از این با وزیر انرژی ارمنستان مطرح شده بود و در سفر اخیر وی با توجه به اینکه قرارداد باید تمدید می‌شد، در الحاقیه آن تغییرات ذکر شد.

مدیر عامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با اشاره به اینکه تغییراتی که در قرارداد بین پیمانکار ایران و وزارت انرژی ارمنستان باید انجام شود ظرف دو ماه آینده محقق می‌شود تا مراحل اجرایی دو نیروگاه آغاز شود، گفت: مسائل مالی و مشکلات بانکی بین دو کشور حل شده و با توجه به هماهنگی‌هایی که با بانک توسعه صادرات صورت گرفته به نظر می‌رسد ارائه تسهیلات برای شروع عملیات اجرایی با سهولت صورت گیرد. بنابراین امیدواریم در ارائه آینده نزدیک شاهد به سامان رسیدن کارها باشیم.

برطرف شدن نگرانی در مورد اجرای نیروگاه‌های برون مرزی

مشکلات مالی و بانکی از سال ۱۳۹۱ که کلنگ احداث مگری زده شده بود همواره به‌عنوان عامل متوقف‌کننده اجرای پروژه مطرح بود و اکنون پس از گذشت دو سال به‌ظاهر مشکلات تامین منابع مالی و ارائه تسهیلات از سوی بانک توسعه اسلامی حل شده است، گرچه پس از گذشت این زمان انتظار می‌رود بخش مالی قرارداد مگری نیز تعدیل شود، اما مسئولان با وجود تایید این مطلب در باره‌میزان تعدیل سخنی نمی‌گویند.

انرژی

احتمال ارائه بارانه LED برای لامپ‌های



معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از احتمال ارائه لامپ‌های LED با برداشت هزینه خیر داد و گفت: برنامه‌ریزی‌هایی در این زمینه صورت گرفته و طرح‌هایی نیز تهیه شده تا این مسئله امکان‌سنجی شود. هوشنگ فلاحتیان در گفت‌وگو با ایسنا تصریح کرد: به‌استفاده از بند «ق» بودجه سال جاری درصددیم تا ابتدا لامپ‌های موجود در معابر را تبدیل به LED کنیم.

وی با تاکید بر اینکه پوشش‌های بسیاری برای توسعه مصرف لامپ‌های LED با توجه به کاهش مصرف برق در این تکنولوژی صورت گرفته و می‌گیرد، گفت: امیدواریم در مرحله اول تعویض لامپ‌های معابر اجرایی شود. در عین حال اکنون استقبال خوبی در خانواده‌ها برای استفاده از این نوع لامپ‌ها صورت گرفته است.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با تاکید بر اینکه تلاش می‌شود در ساختمان‌های جدید از لامپ‌های LED استفاده شود، این مسئله را نکته حائز اهمیت خواند و گفت: وزارت نیرو نیز از این روند استقبال می‌کند. فلاحتیان همچنین تاکید کرد: کاربرد لامپ‌های LED با توجه به طول عمر مناسبی که دارند و هزینه برق مصرفی را نسبت به لامپ‌های رشته‌ای کاهش می‌دهند، در درازمدت یک امر اقتصادی است.

سابقه استفاده از لامپ کم‌مصرف پارانه‌ای در ایران به سال ۱۳۷۹ بازمی‌گردد. این طرح تا پیش از سال ۱۳۸۵ توسط شرکت توانیر و برخی شرکت‌های توزیع دنبال شده و در آن سال به سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سابا) ابلاغ شد و هدایت و اجرای فعالیت‌های تعریف شده در طرح، توسط این سازمان ادامه یافت.

شرکت توانیر به‌عنوان متولی طرح توسعه استفاده از لامپ کم‌مصرف در کشور، در یک دوره ۱۰ ساله (سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۸) موفق به توزیع حدود ۱۰۸ میلیون شعله لامپ کم‌مصرف پارانه‌ای توسط سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه خود شد و بیش از ۹۲ میلیون شعله از لامپ‌های فوق در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ توزیع شد.

از سال ۱۳۸۹ تاکنون، فعالیت اصلی طرح بر اجرای پروژه اصلاح سیستم روشنایی معابر در محدوده شرکت‌های توزیع نیروی برق بوده است که مجموعه بیش از ۲۶۰ هزار دستگاه چراغ با رویکرد حذف چراغ‌های پهن تاب و بخار جیوه و کاهش توان چراغ‌های بخار سدیم با حفظ استانداردهای لازم در روشنایی معابر جایگزین شده و موجب کاهش حدود ۲۰ مگاوات در توان و حدود ۸۰ گیگاوات ساعت در انرژی مصرفی کشور شد. تدوین استانداردها و اجرای پروژه‌های پایلوت با استفاده از منابع نوری نوین نظیر LED نیز در این سال‌ها انجام شده است.



تاخیر در اجرای طرح‌ها پذیرفتنی نیست

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تاخیر در اجرای طرح‌ها توسط هر فرد یا نهادی باشد، پذیرفتنی نیست و به عنوان یک وظیفه ملی باید پیگیری اجرای هفت طرح فولاد استانی بود. گزارش ایمیدرو حاکی است، محمدرضا نعمت‌زاده در نشست پیگیری هفت طرح فولادی تصریح کرد: تحقق بخشیدن این طرح‌ها یک برنامه جدی محسوب می‌شود و تعلل در این راه از سوی هیچ فردی قابل قبول نیست.

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نیز اظهار کرد: طرح فولاد قائنات (خراسان جنوبی) در بخش احیا حدود ۸۰ درصد و در فولادسازی حدود ۳۳ درصد پیشرفت دارد. مهدی کرביاسیان افزود: کارهای مربوط به آل سی این طرح انجام و عملیاتی شده و تاخیر پیش آمده در این رابطه ناشی از مشکل میان بانک مرکزی ایران با بانک چین بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: مشکل اصلی این طرح تامین مالی بود که برای حل آن و ادامه اجرای طرح، مشارکت گرفته شد.

وی گفت: توسعه فعالیت در این مجتمع در ماه‌های آینده موجب آن می‌شود تا حداقل ۳۰۰ نفر در کارگاه‌های این طرح مشغول فعالیت شوند.

کرביاسیان افزود: واحد احیای این طرح در نیمه اول سال آینده آماده بهره‌برداری می‌شود.

هفت طرح فولاد استانی از ۱۳۸۵ در دستور کار قرار گرفت که اسامی و موقعیت جغرافیایی آنها به این شرح است: سپیددشت (چهارمحال و بختیاری)، نی ریز (فارس)، میانه (آذربایجان شرقی)، سبزوار (خراسان رضوی)، شادگان (خوزستان)، بافت (کرمان) و قائنات (خراسان جنوبی). قرار است این واحدهای فولادسازی با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

رشد بیش از ۲۲ درصدی صدور پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی



طی هشت ماهه منتهی به پایان ماه امسال، به تعداد یک هزار و ۹۳۵ فقره پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی ایجاد توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت در استان‌های مختلف صادر شد که در مقایسه با هشت ماهه سال ۹۲ رشد ۲۲/۲ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش شانا، در هشت ماهه امسال میزان سرمایه‌گذاری محقق شده برای پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی صادر شده بالغ بر ۴۷ هزار و ۷۲۱ میلیارد ریال بوده است. این گزارش می‌افزاید: در هشت ماهه امسال، اشتغال ایجاد شده از ناحیه صدور پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی ایجاد برای ۲۸۶ هزار و ۸۶ نفر بود.

در ادامه این گزارش تصریح شده است: در این مدت تعداد پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی ابتدا به استان آذربایجان شرقی با ۱۹۳ واحد، سپس به استان خراسان رضوی با ۱۲۳ واحد، استان قزوین با ۱۰۷ واحد و استان قم با ۱۰۲ واحد تعلق داشته است.

همچنین در آیین مدت برای محصولات کانی غیرفلزی بیشترین پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی با ۲۷۸ فقره صادر شده است.



ایران ۵۵ درصد از سهم بازار فولاد عراق را دارد

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: کشور عراق سالانه هشت میلیون تن واردات فولاد دارد که از این بازار، ایران با صدور سالانه ۴۰۰ هزار تن فولاد، سهم پنج درصدی دارد.

به گزارش ایسنا، احمد دنیانور افزود: مشکل نقل‌وانتقال پول و اولویت تامین نیاز داخل باعث شد که چندان به بازار کشورهای دیگر توجه نشود و اکنون ترکیه تامین‌کننده اصلی فولاد مورد نیاز عراق است. وی بازارسازی و بازارشناسی صنعت فولاد را لازمه افزایش صادرات این صنعت و حرکت به سمت اقتصاد بدون نفت دانست و اظهار کرد: لازمه دستیابی به صادرات مناسب در صنعت فولاد ابتدا باید مشکل نقل و انتقال ارز برطرف شود، از آنجا که در سال‌های اخیر ایران واردکننده اصلی فولاد بوده چندان به صادرات توجه نشده است. به گفته وی، ایران از بازار چهار میلیون تنی فولاد افغانستان، سهم ۱۵۰ هزار تنی دارد و پاکستان تامین‌کننده اصلی نیاز این کشور محسوب می‌شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن یادشده گفت: عمر بخش خصوصی در صنعت فولاد ایران بیش از ۱۰ سال نیست و سازمان توسعه تجارت باید در زمینه بازارشناسی فعال شود تا زمینه صادرات تولیدات بخش خصوصی فراهم شود. وی تأکید کرد: فولاد تولیدی ایران از نظر کیفیت و قیمت قابلیت رقابت با کشورهای منطقه را دارد. وی یادآور شد: امروز ۵۰ درصد از ظرفیت تولید فولاد کشور است و سال گذشته ایران یک میلیون تن صادرات اسلب (فولاد تخت) و ورق‌های خاص فولادی داشت و پیش‌بینی می‌شود. این رقم در سال جاری به ۸۰۰ هزار تن برسد که اکنون این رقم تحقق یافته است. ایران در منطقه خاورمیانه نخستین تولیدکننده و در سطح جهان پانزدهمین فولادساز محسوب می‌شود. مجموع فولاد خام و تولیدات این بخش در سال گذشته به ترتیب افزون بر ۱۵۶ و ۱۶۵ میلیون تن ثبت شده که نسبت به سال ۹۱ در زمینه فولاد خام رشد ۸ درصدی به دست آمد، اما تولیدات فولادی کاهش پنج درصدی داشت. انتظار می‌رود میزان فولاد خام تولیدی تا پایان امسال به ۱۷ میلیون تن برسد.

عسل داداشلو

لایحه پیشنهادی بودجه ۹۴ در حالی از سوی دولت به مجلس تقدیم شده که سهم بخش تولید مهجور تر و کوچک‌تر از سال جاری در نظر گرفته شده است. در لایحه بودجه ۹۳ مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان برای یارانه تولید در نظر گرفته شد که دولت از این سهم فقط یک‌هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان را به بخش تولید اختصاص داد که هنوز با وجود گذشت ۹ ماه از سال ۹۳ درباره تخصیص این مبلغ نیز ابهام وجود دارد. اما در لایحه بودجه ۹۴ دولت مبلغ یارانه تولید را به نصف کاهش داده و سهم پنج‌هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی به بخش تولید، حمل‌ونقل و بهینه‌سازی مصرف انرژی اختصاص داده است. پیش‌بینی‌ها برای محقق نشدن فروش نفت بشکای ۷۲ دلار در بودجه ۹۴، تنزل قیمت نفت و اراده ویژه کشورهای تولیدکننده نفت برای افزایش ندادن قیمت نفت از یک سو و از سوی دیگر، وجود وابستگی کم بودجه ۹۴ به فروش نفت و به جای آن افزایش سهم فروش دارایی‌ها و اوراق قرضه دولتی که در سال ۹۳، هیچ یک طبق پیش‌بینی‌های دولت به پیش‌رفته از سوی دیگر، دولت را ناچار کرده از بسیاری از هزینه‌های خود بکاهد. البته این موضوع در شرایطی است که بودجه عمرانی کشور نسبت به عملکرد سال ۹۳، نزدیک به ۶۰ درصد افزایش داشته است، افزایشی که بسیاری از کارشناسان اقتصادی آن را راه در روی دولت از فشار احتمالی کاهش قیمت نفت می‌دانند.

علامت سوال جلوی

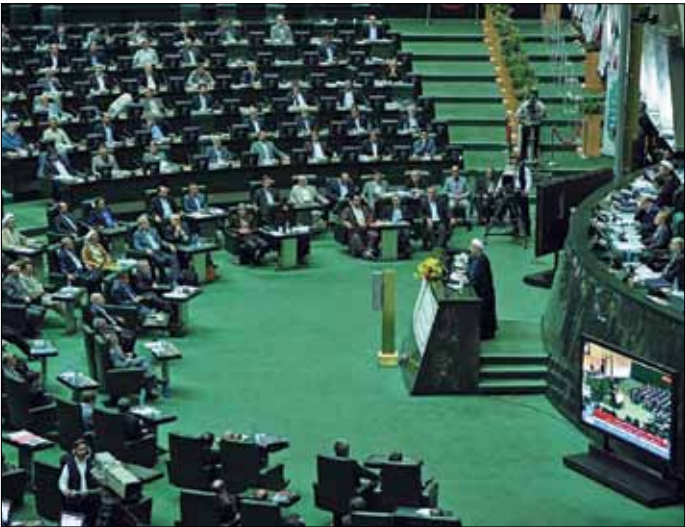
سهم تولید در بودجه ۹۴
اما موضوع یارانه تولید جایی چهره نمایان می‌کند که صحبت از حمایت تولید

ملی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی به میان می‌آید. در شرایطی که زیرساخت‌ها برای رشد و بهبود شرایط تولید فراهم نیست و فشارهای خارجی نیز از سوی دیگر هر روز کمر بخش تولید را خمیده‌تر می‌کند، موضوع اختصاص سهمی حداقلی برای یارانه تولید، برجسته می‌شود. بخش تولید کشور از ابتدای فاز نخست هدفمندی یارانه‌ها، هر روز متحمل فشار بیشتری شد، همچنین وجود تسهیلات بانکی با ۲۲ درصد این فشار را تشدید کرد. هر دو دولت دهم و یازدهم در مقابل این بخش وعده یارانه‌ای را دادند که هیچ‌گاه محقق نشده و با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده در لایحه بودجه ۹۴، شناسن تحقق آن نیز کم به نظر می‌رسد.

بنابراین، وجود علامت سوال در تطابق وعده‌ها با عملکرد طبیعی است. همین علامت سوال است که در مقابل پرشبی نظیر اینکه با توجه به مشکلات بخش تولید می‌توان تخصیص این مقدار بودجه را به این بخش منطقی دانست، قرار می‌گیرد.

سهم تولید در بودجه ۹۴ آب‌رفت

نگاه سرد دولت به بخش تولید



محمد قلی یوسفی، اقتصاددان و کارشناس بخش صنعت در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «این موضوع را می‌توان پذیرفت که دولت با فشارهای بسیار زیاد هزینه‌ای مواجه است و درآمدهای نفتی به‌شدت کاهش پیدا کرده اما در چنین شرایطی لازم است که دولت از هزینه‌های سایر وزارتخانه‌ها بکاهد و به بخش تولید و کشاورزی اختصاص دهد چون این دو بخش مولد بوده و از اهمیت بسیاری برخوردارند.»

او می‌افزاید: «عقیده من این است که دولت باید در لایحه پیشنهادی بودجه ۹۴، سهم بیشتری را برای این دو بخش در نظر می‌گرفت. اگر هدف دولت خروج از تورم است باید هزینه بخش‌های تورمز را نظیر وزارت کشور و وزارت دفاع را در شرایط صلح کم کرده و به وزارت صنعت اختصاص دهد، اما با توجه به لایحه بودجه ۹۴ به نظر می‌رسد موضوعی غیراقتصادی نقش پررنگ‌تری در تعیین بودجه داشته است.» علیرضا پورفرج اقتصاددان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

بیان می‌کند: «اختصاص چنین سهمی به بخش تولید منطقی نیست، درآمدی که دولت از بخش یارانه‌ها دارد، برای پرداخت یارانه‌نقدی به خانوارها کافی نیست و همین موضوع موجب شده روند نزولی را در پیش بگیرد، دولت دچار کسری بودجه خواهد شد و تامین کسری بودجه همواره تورم را زاست.» یوسفی در همین زمینه بیان می‌کند: «از یک لایحه بودجه نمی‌توان انتظار معجزه داشت، به نظر می‌رسد دولت یازدهم در بودجه‌بندی همان شیوه دولت‌های گذشته را در نظر گرفته است. البته تا زمانی که ساختار اقتصادی تغییر نکند، ساختار بودجه نیز تغییر نخواهد کرد.»

در صورت مواجه شدن دولت با کسری بودجه و استقراض دولت از بانک مرکزی برای تامین این کسری، تورم حاصل از این اقدام موجب گرایش قیمت‌ها به سمت بالاتر و اصولاً ایجاد ماریج تورم است. همین تورم مضاعف می‌تواند شرایط سخت‌تر و فشار بیشتری را به بخش تولید که سهم اندکی از بودجه دارد، رقم بزند.

کسری بودجه مساوی فشار بیشتر بر تولید

کلیات لایحه بودجه ۹۴، اعتراض بسیاری از کارشناسان اقتصادی را به همراه داشته است. دولت در این لایحه فروش نفت را با قیمت بشکهای ۵۷ دلار پیش‌بینی

کرده، در شرایطی که هم‌اکنون نه تنها قیمت نفت به زیر ۶۰ دلار رسیده، بلکه برخی از موسسات اقتصادی مطرح دنیا نیز پیش‌بینی کرده‌اند که قیمت نفت در سال آینده به زیر ۵۰ دلار هم می‌رسد. همین موضوع موجب بلند شدن صدای منتقدان شده است.

کارشناسان اقتصادی معتقدند این اتفاق کاهش درآمدهای دولت و در پی آن کسری بودجه را در پی خواهد داشت و تامین کسری بودجه که اصولاً استقراض از بانک مرکزی راهکار اصلی آن است، افزایش نقدینگی و در پی آن تورم را در پی دارد.

پورفرج، درباره کلیات لایحه بودجه ۹۴ معتقد است: «یکی از نکات قوت لایحه بودجه ۹۴ وابستگی ۳۰ درصدی به فروش نفت است، اما با توجه به پیش‌بینی‌ها درباره قیمت نفت، اگر قیمت نفت همین روند نزولی را در پیش بگیرد، دولت دچار کسری بودجه خواهد شد و تامین کسری بودجه همواره تورم را زاست.» یوسفی در همین زمینه بیان می‌کند: «از یک لایحه بودجه نمی‌توان انتظار معجزه داشت، به نظر می‌رسد دولت یازدهم در بودجه‌بندی همان شیوه دولت‌های گذشته را در نظر گرفته است. البته تا زمانی که ساختار اقتصادی تغییر نکند، ساختار بودجه نیز تغییر نخواهد کرد.»

در صورت مواجه شدن دولت با کسری بودجه و استقراض دولت از بانک مرکزی برای تامین این کسری، تورم حاصل از این اقدام موجب گرایش قیمت‌ها به سمت بالاتر و اصولاً ایجاد ماریج تورم است. همین تورم مضاعف می‌تواند شرایط سخت‌تر و فشار بیشتری را به بخش تولید که سهم اندکی از بودجه دارد، رقم بزند.

میلان

همکاری مشترک ایران و ایتالیا در صنعت میلان

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی میلان اداری از ۲۴ تا ۲۷ دی‌ماه با حضور ۹۰ شرکت صاحب نام افزوده، اشتغال و گردش مالی سرآمد آنها است، مشاهده نمی‌شود. وی اظهار کرد: از آنجا که صنعت میلان به عنوان سرآمد صنایع سبک دنیا عمدتاً از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط با بنیه مالی پایین تشکیل شده، حمایت دولت از آن برای حضور پایدار در بازارهای جهانی، در گرو حمایت از تشکلهای وابسته به این صنعت است. احمدیان با اشاره به برگزاری

طریق اصلاح سیاست‌گذاری‌ها و اتخاذ تصمیم‌های عملیاتی و هدفمند نیاز مبرم دارد. وی تصریح کرد: اشتیاق تولیدکنندگان میلان ایتالیا برای همکاری با تولیدکنندگان میلان ایران برای تولید مشترک محصول و عملیاتی شدن نمونه‌هایی از آن طی ماه‌های آتی واقعیت غیرقابل‌انکاری از پتانسیل‌های صنعت میلان کشور به شمار می‌رود. به گفته احمدیان، متأسفانه در بدنه دولت توجه، باور و انسجام لازم برای حمایت

بدون توانمندی در اجرای برنامه‌های بازاریابی برای صادرات محصولات صنعت میلان کشور به نتیجه قابل قبول منجر نخواهد شد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان میلان ایران افزود: صادرات حدود ۴۰ میلیون دلار میلان از کشور طی سال ۹۲ نشانگر این واقعیت است که صنعت میلان ایران حرف‌های زیادی برای بازارهای خارجی دارد، اما این صنعت برای محقق کردن اهداف خود در حوزه صادرات به حمایت دولت از

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان میلان، از همکاری مشترک ایران و ایتالیا در این صنعت خبرداد و گفت:

دستیابی صادرات میلان به ۹۰ میلیارد دلار در سال گذشته، نشانگر توانمندی ارزآوری این صنعت است.

به گزارش مهر، حسن احمدیان گفت: صنعت میلان ایران در بخش زیرساخت‌ها و پتانسیل‌های فنی و تکنولوژیک تولید، به توان مناسبی برای حضور در بازارهای خارجی دست یافته، اما این پتانسیل

تولید فرش دستباف با طرح مازندران پیگیری می‌شود



مسئول امور فرش دستباف سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: فرش دستباف با طرح مازندران سال هاست که توسط فعالان این عرصه، تعقیب و پیگیری می‌شود و اقداماتی نیز انجام شده است. به گزارش مهر، محمد آقاگل‌زاده جیش از فرش استان گفت: این طرح

که با حمایت بسیج سپاه استان پشتیبانی می‌شود، قرار است تا پایان دی ماه جاری، طرح توجیهی آن تهیه و به معاونت بسج کشور ارسال و در صورت تصویب نهایی اجرایی شود. وی افزود: در صورت تصویب این طرح در معاونت بسج کشور، طی فراخوانی از طراحان و دست‌اندرکاران دعوت می‌شود تا نسبت به ارائه طرح پیشنهادی در این زمینه اقدام و در نهایت، به انجام مراحل فنی و کارشناسی، طرح برتر انتخاب و مبادرت به بافت، تولید، بازاریابی و فروش می‌شود. او بیان ضرورت اجرای طرح گفت: این طرح خواست و آرزوی چندین ساله فعالان فرش مازندران بوده و جزو سند چشم‌انداز فرش استان نیز هست. فعالان فرش مازندران، خواهان ایجاد برند و عملیات برندینگ برای فعالیت خود بوده و از اینکه فعالیت‌شان مارک و نشانی در کشور ندارد، نگران این موضوع هستند و اظهار گلایه می‌کنند. آقاگل‌زاده با بیان اینکه برندسازی کار یک‌روزه و یک‌ساله نیست، افزود: برای ایجاد برند تجاری نیاز به زمان طولانی است و این اقدام به منظور شروع و نقطه آغاز این روند طولانی است و امید است این عملیات با موفقیت در آینده ادامه یابد تا فرش طرح مازندران برای سال‌های آتی در بازارهای داخل و خارج بدرخشد.

خودرو



قیمت سراتو ۱۰ میلیون تومان بالاتر از بهای واقعی آن است

عضو اتحادیه نمایشگاه‌داران گفت: قیمت سراتو ۱۰ میلیون تومان بالاتر از بهای واقعی آن است! سعید موتمنی، عضو اتحادیه نمایشگاه‌داران در گفت‌وگو با ایلنا اظهار کرد: در حال حاضر قیمت برخی خودروها نظیر تندر ۹۰، پژو ۲۰۶ تیپ ۲، سراتو و دنا به دلیل عرضه کم این محصولات در بازار و نیز مشخص نبودن قیمت آنها و مشکلات خودروسازان با شورای رقابت بالاست.

وی با بیان اینکه بازار سیاه ۲۰۶ تیپ ۲ داغ است، گفت: این محصول تولید نمی‌شود و در بازار نیست و قیمت آن ۳۶ میلیون تومان هم رسیده است.

موتمنی افزود: همچنین قیمت تندر ۹۰ ایران خودرو تا ۴۲٫۵ میلیون تومان و بهای تندر ۹۰ پارس خودرو به دلیل عرضه محدودتر به ۴۴ میلیون تومان هم رسیده است. وی تصریح کرد: مردم در حال حاضر سراتوی با پیشن‌های ساده را سه ماهه ۹۰ میلیون و تومن ثبت نام کرده‌اند، این در حالی است که این خودرو ۱۰ میلیون تومان گران‌تر از بهای اصلی آن است و به این قیمت نمی‌ارزد و خریداری هم در بازار ندارد. وی در ادامه بهای سایر خودروها را به شرح زیر اعلام کرد: قیمت سمند SE دو ایربگ ۲۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، سمند LX دو ایربگ ۲۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، پژو GLX ۴۰۵ دوگانه‌سوز ۲۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، پژو SLX ۴۰۵ ۲۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، پژو پارس LX ۳۹ میلیون تومان، پژو پارس LX داشبور جدید ۴۱ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ به قیمت ۳۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ به قیمت ۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و پژو ۲۰۶ صندوقدار ۲۸ به قیمت ۳۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود.

همچنین رنو تندر A2 به قیمت ۴۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، رنو تندر اتوماتیک ۵۵ میلیون تومان، سایپا ۱۵۱ ایکس ۱۷ میلیون تومان، سایپا ۱۵۱ بهای ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، تیبای ایکس ۲۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، تیباس ایکس ۲۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و تیبای ۲ هاج یک ۲۷ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

هدف‌گذاری لیفان برای حفظ و افزایش سهم بازار خود در ایران



رئیس لیفان موتورز چین از برنامه این گروه خودروسازی برای افزایش سرمایه‌گذاری و گسترش زمینه‌های همکاری با شریک تجاری خود در ایران خبر داد.

ییین مینگ شان، با بیان این مطلب گفت: ما به دنبال حفظ موقعیت برتر و موفق خود در ایران هستیم و افق استراتژیک و محوریت مدیریت منابع خود را روی این موضوع متمرکز کرده‌ایم.

وی اظهار کرد: افزون بر ۱۰ سال از صادرات خودروهای سبوری لیفان به بازارهای مختلف صادراتی می‌گذرد و ایران یکی از مهم‌ترین همکاران ما در زمینه تولید و عرضه خودرو در این سال‌ها بوده است.

مینگ شان ادامه داد: مطالعات دامنه‌دار ما روی مصرف‌کنندگان ایرانی حاکی از تمایل ایرانیان به داشتن خودرویی با قدرت موتور بالا است، در حالی که در نقطه مقابل مصرف‌کنندگان چینی خودروهای با حجم موتور پایین و کم مصرف را ترجیح می‌دهند.

رئیس و مالک گروه صنعتی لیفان، در خصوص سرمایه‌گذاری بیشتر در ایران و مهم‌ترین مشکلات در مسیر سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو کشورمان بیان کرد: گروه صنعتی لیفان به دنبال ایجاد موازنه تجاری با شریک تجاری خود در ایران است تا جایی که معتقدیم در برابر صادرات خودرو از چین، باید زمینه واردات محصول از ایران فراهم شود. وی مهم‌ترین مشکل در مسیر سرمایه‌گذاری در ایران را موضوع نقل و انتقال پول دانست و از پیشنهاد این گروه صنعتی به کرمان موتور برای معرفی شرکت‌های صادرکننده ایرانی به منظور ایجاد موازنه تجاری خبر داد.

خبر

کارگروه‌های تخصصی تدوین برنامه ششم تشکیل شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت چهار کارگروه تخصصی را به منظور ساماندهی تدوین برنامه ششم ایجاد کرد.

به گزارش شانا، این کارگروه‌ها شامل کارگروه تولیدات صنعتی و معدنی به ریاست معاون امور معادن و صنایع معدنی، کارگروه توسعه سرمایه‌های انسانی به ریاست معاون آموزش، پژوهش و فناوری، کارگروه سرمایه‌گذاری و تامین مالی به ریاست معاون امور صنایع و کارگروه امور تجارت به ریاست معاون توسعه بازرگانی داخلی هستند.

براین اساس، اعضای کارگروه تمامی معاونت‌ها، سازمان‌ها و حوزه‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند که برنامه ریزی‌ها و اقدامات لازم را با برگزاری جلسات مستمر و به‌صورت هفتگی در خصوص تدوین برنامه ششم صورت خواهند داد.

خبرنامه

قیمت جهانی طلا به ۱۱۹۵ دلار در هر اونس رسید

قیمت جهانی طلا در معاملات هفته گذشته یک دلار کاهش یافت و در پایان معاملات هر اونس طلا در برابر ۱۱۹۵ دلار معامله شد.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، پس از آنکه بانک مرکزی چین گزارش داد در حال بررسی تسهیل مقررات مربوط به نقدینگی در بانک‌های این کشور است، افزایش پیش خریدها در بازار طلا موجب شد که فلز زرد در روز جمعه بیشترین رشد قیمت را در دو و نیم هفته اخیر تجربه کند.

قیمت طلا دیروز به دلیل افزایش قیمت نفت افزایش یافت و در بالاترین رقم به ۱۱۹۹ دلار رسید. این افزایش با کاهش قیمت نفت و تقویت ارزش دلار، اندکی تضعیف شد.

کاهش رشد اقتصادی چین تقاضای فیزیکی برای بسیاری از کالاها و از جمله فلزات را کاهش داده است. در معاملات روز بعد از تعطیلی کریسمس، حجم نقدینگی در بازار همچنان پایین بود، زیرا بازارهای کلیدی نظیر بازار استرالیا، هنگ کنگ، سنگاپور و انگلیس روز جمعه تعطیل بودند، اما بازار نیویورک باز بود.

افزایش ۳۷ ریالی نرخ رسمی دلار

روز گذشته نرخ رسمی دلار با ۳۷ ریال افزایش ۲۷۱۰۹ تومان، پوند با ۵۷ ریال رشد ۴۲۱۷۳ تومان و یورو با ۳۴ ریال کاهش ۳۲۰ تومان قیمت گذاری شد. بانک مرکزی قیمت رسمی ارزها برای روز شنبه را مشخص کرد.

بر این اساس دلار با ۳۷ ریال افزایش ۲۷۱۰۹ تومان، پوند با ۵۷ ریال رشد ۴۲۱۷۳ تومان و یورو با ۳۴ ریال کاهش ۳۲۰ تومان تعیین شد. دیروز نرخ ۱۲ ارز کاهش و ۲۵ ارز افزایش یافته و ۱۲ ارز هم بدون تغییر بوده است.

چه بر سر «رویل» آمد؟

به دنبال تشدید بحران اقتصادی در روسیه و کاهش ارزش پول ملی این کشور، قیمت روویل در ایران نیز در یک ماه گذشته تا ۵۰ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، در حالی با طولانی شدن وضعیت نامناسب اقتصادی در روسیه اوضاع ناپایداری بر آن حاکم شده که کاهش ارزش رویل (واحد پولی روسیه) از نظر داخلی و خارجی برای این کشور خوشایند نبوده است.

این در حالی است که سقوط ارزش رویل موجب شده در مردم روسیه برای خرید هر چه سریع‌تر کالاهای وارداتی قبل از موج افزایش قیمت‌ها به بازار هجوم آورند.

کاهش ارزش روویل مرادات بین‌المللی با روسیه را نیز تحت‌الشعاع قرار داد به‌گونه‌ای که شرکت اپل فروش آنانین محصولات خود در این کشور را متوقف و قیمت اپلیکیشن‌های خود را برای آنها به‌شدت افزایش داد. برخی کشورهای از جمله بلاروس تجارت با روسیه با رویل را متوقف کرده و استفاده از دلار به‌عنوان پول واسطه را در برنامه‌های تجاری خود با این کشور قرار دادند.

تجار ایرانی هم از آسیب‌های سقوط ارزش رویل بی‌نصیب نمانده و در صادرات با روسیه دچار مشکل شدند این در حالی است که با تداوم این روند کاهشی صادرکنندگان نمی‌توانند زمان زیادی را برای دریافت رویل صرف کنند زیرا با ریزش ارزش دلار چهار زبان خواهند شد.

اختصاص اعتبار توسط بانک

مسکن زنجان به مسکن مهر

مدیرشعب بانک مسکن استان زنجان گفت: مجموع تسهیلاتی که این بانک به متقاضیان در قالب پروژه مسکن مهر پرداخت کرده است به شش هزار و ۱۹۱ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال می‌رسد.

به گزارش «اخبار بانک»، سلمان داشاد، مدیرشعب بانک مسکن استان زنجان با بیان این مطلب افزود: تعداد واحدهایی که در این چارچوب برای دریافت تسهیلات با آنها عقد قرارداد شده است به ۴۷ هزار و ۴۰۰ واحد می‌رسد. وی اضافه کرد: از این تعداد ۹ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی در روستاها از محل اعتباری تسهیلات مسکن مهر دریافت کرده‌اند.

داشاد افزود: برای آماده‌سازی هشت هزار واحد مسکونی نیز تسهیلات از همین محل پرداخت شده است. مدیر شعب بانک مسکن استان زنجان خاطرنشان کرد: برای نزدیک به ۳۰ هزار واحد مسکن مهر نیز در شهرهای این استان تسهیلات مورد نیاز پرداخت شده است.

وی یادآور شد: مجموع مبلغ قراردادهای منعقد شده برای مسکن مهر به شش هزار و ۱۹۱ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال می‌رسد.

بانک مرکزی: نرخ تورم در آذرماه با

یک درصد کاهش ۱۷.۲ درصد شد

بانک مرکزی نرخ تورم میانگین در پایان آذرماه امسال را ۱۷.۲ درصد اعلام کرد که این رقم یک‌درصد نسبت به ماه قبل کاهش نشان می‌دهد.

خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح ذیل است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به آذرماه ۱۳۹۲ درصدا افزایش داشته است.نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۲ معادل ۱۷.۲ درصد است.

نرخ تورم نقطه به نقطه در پایان آذرماه ۱۶ درصد نسبت به ماه قبل رشد نشان می‌دهد.

انتقاد کارشناسان اقتصادی از خلأ اعتباردهی به کارت‌های الکترونیک

کارت‌های عابر همان پول است؛ نه بیشتر



تسیم نجفی

پس از عبور انسان از عصر معاملات پایاپای، پول، مهم‌ترین ابراز معاملات از گذشته دور بوده است اما با وارد شدن کارت‌های پول الکترونیک، دومین تحول بزرگ در این زمینه شکل گرفت. کارت‌های الکترونیک که در دنیا با نام credit card شناخته می‌شوند، مزایای فراوانی دارند؛ مزایایی که مابا بخشی از آن به‌عنوان کارت‌های عابر آشنا هستیم. یکی از مهم‌ترین کارکردهای کارت‌های الکترونیک، یعنی اعتباری که بانک‌ها فراتر از مبلغ درون حساب مشتریان به افسراد می‌دهند، در ایران هنوز مغفول مانده است. در این باره با دو تن از کارشناسان اقتصادی به گفت‌وگو نشستیم:

فقط شکل پول عوض شده‌است

ارتباط کارت‌های ما از ارزش و اعتماد کافی برخوردار نیستند. وی در مورد اخذ کارمزد توسط بانک در واقع یک نوع چنانچه بانک مرکزی بخواهد از کارتخوان‌ها کارمزد بگیرد، از انگیزه کم می‌شود و نارضایتی عمومی را در پی دارد و مردم به سمت اسکناس می‌روند. با گرفتن کارمزد دیگر فروشگاه‌ها تمایلی به استفاده از دستگاه کارتخوان نخواهند داشت و دوباره مثل قبیل پول نقد زیاد می‌شود. دکتر شهریاری افزود: در حال حاضر، هر کدام از بانک‌ها با هم رقابت دارند و با صدور کارت جدید از دیگری سبقت می‌گیرند، اما کلیات کارت‌های الکترونیک هنوز در جامعه جا نیفتاده و فرآیند صدور آن درست و منطقی رعایت نشده‌است.

تسهیل در امور بانکی با عابر بانک‌ها

دکتر ابراهیم رزاقی، استاد بازنشته اقتصاد دانشگاه تهران

در این خصوص به «فرصت امروز» گفت: عابر بانک‌ها از نظر دسترسی مردم به خدمات بانکی آسان بسیار موثر بوده است؛ هم از این جهت که به‌سادگی در دسترس است و هم به جهت اینکه نیازی به مراجعه حضوری در بانک‌ها نیست. با وجود عابر بانک‌ها دیگر شاهد صف‌های طولانی مشتریان در بانک‌ها نیستیم و برای کارکنان هم خوب شده، زیرا دیگر مردم برای برداشت پول نقد سروکاری با آنها ندارند. اینکه در هر ساعت از شبانه‌روز که بخواهند می‌توانند برداشت کنند بسیار مثبت است اما عابر بانک‌ها اصلا از امنیت کافی برخوردار نیستند و احتمال کار تخخوان خواهند داشت و برای مردم در آن دست و به‌راحتی با در دست داشتن کارت، بدون اینکه وجود شخص لازم باشد، با دانستن رمز می‌توانند برداشت از حساب را انجام دهند.

وی با اشاره به معایب استفاده از عابر بانک‌ها تاکید کرد: عابر

عابر بانک‌ها به تازگی با مشکلات زیادی روبه‌رو شده‌اند. با واریز حقوق کارمندان و یارانه نقدی، تراфик‌های سنگین را در شبکه بانکی شاهد هستیم که بسیاری از افراد را دچار مشکل می‌کند، این موضوع می‌تواند به‌اعتماد مردم به کارت پول‌های الکترونیک ضربه بزند و بانک‌ها باید یک برنامه مشخص برای حل این مشکل طراحی کنند. تعداد عابر بانک‌های کشور برحسب جمعیتی که داریم، پاسخگوی نیاز مردم نیست و باید افزایش پیدا کند.

این کارشناس اقتصادی اظهار کرد: سیستم کارخوان‌های ما یک عیب بزرگ دارند و آن خلأ اعتبار حساب بانکی که داریم اعتبار نمی‌دهند، ولی در کشورهای پیشرفته حتی اگر پول هم در حساب نداشته باشند، به آنها اعتبار می‌دهند؛ اما سیستم بانکی ما به‌گونه دیگری است. درحالی که این موضوع برای خود بانک‌ها و نظام اقتصادی کشور خوب است زیرا مردم با استفاده از این اعتبارها بیشتر می‌خرند و بیشتر مصرف می‌کنند و این اعتبارها خود مشوقی است برای بیشتر خرج کردن؛ چرا مبالغ درون کارت برای مشتری ذهنیت دارد، اما عینیت ندارد، بنابراین راحت‌تر می‌توانند خرج کنند ولی این مشتریان به طور عادی با پول نقد برحسب نیاز واقعی‌ای که دارند خرج می‌کنند و مدیریت بیشتری بر پول نقد به نسبت کارت‌های عابر خود دارند. با وجود این، کارت‌ها بسیار مفیدترند به شرطی که قوانین و اصول آن هم رعایت شده باشد.

وی در پایان گفت: در مجموع شبکه الکترونیک برای اقتصاد خانواده‌ها بسیار مفید بوده و باعث ارتقای فرهنگ اقتصادی آنها می‌شود.



دفاع طیب‌نیا از رشد ۴ درصدی اقتصاد

دیگر شاهد جهش نرخ ارز نخواهیم بود

محاسبه می‌کرده رشد اقتصادی را نیز محاسبه و اعلام کرده است. وزیر اقتصاد تاکید کرد: از سال ۹۲ خروج از رکود شروع و از زمستان سال قبل رشد سرمایه‌گذاری مثبت شده است و در همین بخش شاهد افزایش تولید بوده‌ایم. طیب‌نیا همچنین افزود: روند مثبت رشد اقتصادی و خروج از رکود در بهار و تابستان هم مشاهده شده و در شش‌ماهه اول سال طبق اعلام بانک مرکزی در مجموع تولید کشور چهار درصد رشد رخ داده است و این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار بوده و خبر مسرت‌بخشی بعد از دو سال است.

که دولت به مجلس تقدیم کرده و قیمت‌هایی که در حال حاضر وجود دارد، به راحتی می‌توانیم بودجه ۹۴ را مدیریت کنیم و مشکلی ندارد. بودجه این قابلیت را دارد که در شرایط کنونی کشور را اداره کند. طیب‌نیا در پاسخ به انتقادات مطرح به نرخ رشد چهار درصدی اعلامی از سوی بانک مرکزی گفت: در بحث رشد اقتصادی تناقضی در موضوع صادرات غیرنفتی و نرخ رشد اقتصادی مشاهده نمی‌شود، چرا که بانک مرکزی براساس روش‌ها و شیوه‌های استاندارد و همان روشی که قبلا حساب‌های ملی را

انباشته و به یکباره آزاد شد؛ در شرایط فعلی نگران افزایش قابل ملاحظه نرخ ارز نیستیم، اما ممکن است نوسانات محدودی مانند سایر بازارها در بازار ارز هم رخ دهد. به گفته وزیر اقتصاد، به نظر می‌رسد بهترین بازار برای سرمایه‌گذاری مردم بازار سرمایه باشد، زیرا قیمت سهام در حداقل ممکن قرار دارد و تمام کارشناسان معتقدند تمام سهام‌ها در کف قیمتی هستند. وزیر اقتصاد همچنین درباره اینکه آیا با کاهش قیمت نفت، دولت در نرخ پیشنهادی نفت در بودجه ۹۴ تجدیدنظر خواهد کرد یا خیر، افزود: با توجه به بودجه‌ای

معناداری در مصرف و منابع کشور ندارد.

دیگر شاهد جهش نرخ ارز نخواهیم بود

وی با بیان اینکه در حال حاضر شرایط کشور مناسب است و بانک مرکزی توان لازم برای مدیریت بازار ارز را دارد، افزود: با توجه به توان ارزی بانک مرکزی دیگر شاهد جهش قیمت ارز مشابه آنچه قبلا رخ داده نخواهیم بود. طیب‌نیا ادامه داد: آنچه در گذشته به بازار ارز تاثیر داشت حجم قابل ملاحظه نقدینگی طی چند سال قبل بوده و پتانسیل قیمت ارز روی هم

دریچه خبر

نرخنامه

سکه طرح جدید ۹۹۵ هزار تومان

بازار سکه و ارز در حالی هفته جاری را شروع کرد که با نوسانات آرامی همراه بود. روز گذشته دلار ۳،۵۶۵ تومان و پوند ۵،۵۳۵ تومان و یورو ۴،۳۴۵ تومان را دید. این در حالی است که طلای ۱۸ عیار ۱۰۱،۶۴۰ تومان و سکه طرح جدید ۹۹۵،۰۰۰ تومان و سکه نیم هم ۴۹۸،۰۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱،۱۹۶۸ دلار عرضه شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱،۱۹۶۸
مثقال طلا	۴۴۰،۳۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۱،۶۴۰
سکه بهار آزادی	۹۹۲،۰۰۰
سکه امامی	۹۹۵،۰۰۰
سکه نیم	۴۹۸،۰۰۰
سکه ربع	۲۷۲،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۳،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار امریکا	۳،۵۶۵
یورو	۴،۳۴۵
پوند انگلیس	۵،۵۳۵
دلار کانادا	۳،۱۲۰
درهم امارت	۹۷۴
فرانک سوئیس	۳۶۱۵
لیبر ترکیه	۱،۵۶۳
ریال عربستان	۹۵۵
رینگت مالزی	۱،۰۵۰
دینار کویت	۱۲،۱۲۰
یوان چین	۵۸۵
روپیه هند	۵۸
ین ژاپن	۲۹/۹
دینار عراق	۳

بانکنامه

آغاز رسمی فعالیت

سامانه آموزش الکترونیکی بانک دی سامانه آموزش الکترونیکی بانک دی همزمان با حلول ماه ربیع‌الاول و جشنواره دی فعالیت رسمی خود را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک دی، معاون سرمایه انسانی و توسعه مدیریت بانک دی در این زمینه اظهار کرد: به منظور توانمندسازی و ارزش آفرینی برای همکاران بانک و استفاده از ابزارها و شیوه‌های نوین در آموزش، «سامانه آموزش الکترونیکی بانک دی» راه‌اندازی شده است.

مجتبی حیدری با بیان اینکه این امر با توجه به اهمیت رشد و بالندگی کارکنان شاغل در بانک برنامه‌ریزی شده است، افزود: پیشرفت و تحولات سریع علم و فناوری همراه با تحولات وسیع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایجاب می‌کند که نیروی انسانی شاغل در مجموعه به‌عنوان مهم‌ترین عامل توسعه یک سازمان با منظور همگامی و همراهی با تحولات مذکور و با استفاده از فرصت‌ها و شرکت در دوره‌های آموزشی ضمن خدمت بتوانند به‌عنوان عنصری فعال و موثر در جهت تحقق اهداف خود و بانک، نقش لازم را ایفا کنند.

برگزاری رقابت‌های واترپلو باشگاه‌های آسیا با حمایت بانک گردشگری

دهمین دوره رقابت‌های واترپلو جام باشگاه‌های آسیا با حمایت بانک گردشگری به میزبانی تهران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، این رقابت‌ها که با حضور هشت تیم از پنج کشور از دوشنبه ۲۴ آذر تا شنبه ۲۹ آذر برپا بود، در نهایت با قهرمانی نماینده قزاقستان و نایب‌قهرمانی نماینده ایران به پایان رسید.

مراسم اختتامیه این مسابقات با حضور حجت‌الاسلام‌المسلمین ابوترابی‌فرد، نایب رییس مجلس شورای اسلامی، کیومرث هاشمی، رییس کمیته ملی المپیک، نصرالله سجادی، معاون وزیر ورزش و جوانان و جمعی دیگر از مسئولان برگزار شد.

کسب یک تندیس توسط بانک

اقتصاد نوین

بانک اقتصادنوین تندیس بنگاه اقتصادی پیشرو در راهبری و کیفیت مدیریت سلامت اداری را کسب کرد. براساس بررسی‌های دبیرخانه جایزه مدیریت سلامت اداری، جایزه «مدیریت سلامت اداری بنگاه اقتصادی پیشرو در راهبری و کیفیت مدیریت سلامت اداری» به بانک اقتصادنوین تعلق گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، در مراسم اختتامیه چهارمین دوره جایزه مدیریت سلامت اداری سازمان‌هایی که در زمینه پیشگیری از بروز مفاسد اداری در قالب نظام‌های مدیریت راهبردی، فرآیندی، سرمایه به‌انسانی، فناوری و نظام‌های نظارتی عملکرد بهتری داشتند تقدیر به عمل آمد که بانک اقتصادنوین نیز در بخش سلامت اداری به‌عنوان بانک پیشرو معرفی شد.



برگشتی به کل چک‌های مبادله شده ۱۳.۲ درصد ثبت شده است. به این معنی که در این ماه از هر ۱۰۰ چک مبادله شده بیش از ۱۲ برگ چک برگشت خورده است. حال آنکه این نسبت در شهریور ماه معادل ۱۱.۸ درصد و در آبان‌ماه معادل ۱۲.۶ درصد بوده است. همچنین بررسی آمارها نشان می‌دهد که این نسبت در ۳۰ ماه گذشته بی‌سابقه بود و آخرین بار در فروردین سال ۹۱ نسبت تعداد چک‌های برگشتی به مبادله شده بیش از مقدار آن در آبان‌ماه (۱۳.۷ درصد) بوده است. در دومین ماه پاییز سال جاری نسبت مبلغ چک‌های برگشتی به مبادله شده به ۶.۸ درصد رسیده است که این نسبت نیز در ماه‌های گذشته (بیش از ۳۰ ماه قبل) بیشترین مقدار بوده است. به همین دلیل می‌توان عنوان کرد که آبان‌ماه، رکورددار نسبت چک‌های برگشتی به مبادله شده، بوده است.



گزارش شاخص ماهانه اقتصادی در آبان‌ماه نشان می‌دهد روند ناهمسو در آمار چک‌ها

مبادله شده در این ماه روند نزولی داشته، اما به‌رغم افت چک‌های مبادله شده، باز هم به مقدار چک‌های برگشتی افزوده شده است. به بیان دیگر، با افزایش چک‌های مبادله‌شده می‌توان انتظار داشت که به تبع آن به تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی افزوده شود. اما در ماه آبان به‌رغم کاهش ۱.۷ درصدی در تعداد چک‌های مبادله شده و ۵.۲ درصدی در مبلغ چک‌های مبادله شده، روند چک‌های برگشتی کاهش نداشته و همچنین در مدار صعودی حرکت می‌کند. این روند باعث شده که نسبت چک‌های برگشتی به کل چک‌های مبادله شده در دومین ماه پاییز رشد قابل توجهی داشته باشد. براساس آمار بانک مرکزی در آبان‌ماه نسبت تعداد چک‌های

ارزش یا مبلغ چک‌های برگشتی در آبان‌ماه ۸.۹ درصد بیشتر از سال جاری و ۲۸.۳ درصد بیشتر از آبان‌ماه سال گذشته است. اما آمار نگران‌کننده حجم بالای چک‌های برگشتی در بازه هشت ماهه نیز مشخص است. بر این اساس در هشت ماه نخست سال جاری نسبت به هشت ماه نخست سال قبل تعداد چک‌های برگشتی ۱۹.۸ درصد و مبلغ چک‌های برگشتی ۲۹.۸ درصد بیشتر بوده‌است.

رکوردشکنی ۳ ماهه

طبق آمار در ماه‌های گذشته نیز روند چک‌های برگشتی افزایشی بوده، اما موضوعی که روند چک‌های برگشتی را در آبان‌ماه منحصربه‌فرد کرده این است که تعداد و ارزش چک‌های

درصد رسیده که این رقم برای مدت مشابه سال قبل معادل ۱۰.۹ درصد گزارش شده است. از حیث این آمار، دومین ماه پاییز را می‌توان ماه «رشد چک‌های برگشتی» نام گذاری کرد. در این براساس آمار بانک مرکزی، در این ماه حدود ۵۴۱ هزار برگ چک به مبلغ ۶.۸ هزار میلیارد تومان برگشت خورد. بر این اساس می‌توان عنوان کرد که در ماه آبان در هر روز ۱۸ هزار برگ از چک‌های مبادله‌شده به دلایل متعدد از جمله ناکافی تعداد چک‌های برگشتی به مبادله خورده است. رشد «تعداد چک‌های برگشتی» نسبت به مهرماه معادل ۲.۴ درصد و نسبت به آبان سال گذشته ۲۲.۲ درصد ثبت شده است. با رشد تعداد چک‌های برگشتی به مبلغ آن نیز در بازه ماهانه و سالانه افزوده شده است. بر این اساس،



واردات

افزایش تعرفه واردات لوازم خانگی در سال جاری تا ۸۵ درصد

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان آنکه تعرفه واردات لوازم خانگی از ۵۵ درصد قبل به ۸۵ درصد در سال جاری رسیده است، گفت: در بازار داخلی لوازم خانگی شاهد خروج از رکود و توسعه بازار هستیم ضمن آنکه تولید محصولات اصلی لوازم خانگی افزایش داشته است. به گزارش ایرنا، حبیب‌الله انصاری با اشاره به افزایش قیمت لوازم خانگی، اظهار کرد: قیمت تابعی از عوامل تشکیل دهنده آن همچون مواد اولیه، انرژی، هزینه‌های دستمزد و سایر هزینه‌ها است به گونه‌ای که متوسط افزایش قیمت‌ها در سال جاری حدود هشت درصد بوده است. وی در عین حال تصریح کرد: در بخش صنعت لوازم خانگی به هیچ عنوان وضعیت گران‌فروشی نداریم. انصاری با بیان اینکه در هشت‌ماه نخست سال جاری تولید یخچال‌فربز، ماشین لباسشویی و تلویزیون به ترتیب ۳۰، ۳۸ و ۲۲ درصد در مقایسه با مدت مشابه پارسل افزایش داشته، گفت: این آمارها نشان می‌دهد که در تولید لوازم خانگی با رشد تولید مواجه بودیم ضمن اینکه به همین نسبت واردات در این بخش کاهش داشته است. دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران سپس گردش مالی تولید لوازم خانگی در کشور را هشت میلیارد دلار بیان کرد و گفت: ۷۵ درصد نیاز کشور شامل انواع لوازم خانگی در داخل تولید می‌شود که آنگرگمن دیواری با تامین ۱۰۰ درصد نیاز بیشترین و اتو برقی با ۱۰ درصد تامین نیاز بازار کمترین سهم را دارند. انصاری با اشاره به افزایش ۱۵ تا ۲۵ درصدی قیمت مواد اولیه در بخش لوازم خانگی گفت: هم‌اکنون تولیدات ایرانی به لحاظ کیفیت با کشورهای سرآمد این صنعت از جمله کشورهای اروپایی، چین، کره جنوبی، برزیل، ترکیه و آمریکا قابل رقابت هستند در حالی که قیمت برخی محصولات داخلی تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از کالای مشابه خارجی است. وی گفت: کولر آبی، بخاری گازی، آب گرمکن، اجاق گاز، چرخ خیاطی و ماشین لباسشویی عمده‌ترین اقلام صادراتی کشور هستند و ارزش صادرات لوازم خانگی ایران سالانه از ۲۵۰ میلیون دلار فراتر می‌رود. به گفته انصاری، هم‌اکنون ۴۰۰ واحد تولید لوازم خانگی کوچک و بزرگ در کشور فعال هستند و ۲۰ هزار نفر نیز به‌صورت مستقیم در این واحدها اشتغال دارند. وی سپس از برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی از ۱۵ تا ۱۸ دی‌ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خبر داد و گفت: این نمایشگاه با شعار تولید صادرات‌گرا و بازارهای فراگیر برگزار می‌شود که ۲۶۹ شرکت داخلی و خارجی در این نمایشگاه حضور جدی و فعال خواهند داشت. دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همچنین افزود: این دوره از نمایشگاه در مقایسه با دوره قبلی به لحاظ متراژ و تعداد شرکت‌کنندگان به ترتیب هشت و ۷۵ درصد رشد داشته است. انصاری با بیان اینکه نمایندگانی از کشورهای ایتالیا، آلمان، ترکیه، چین، کره جنوبی، فرانسه و اسارات متحده عربی در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد، توسعه اطلاع‌رسانی از توانمندی‌های داخلی کشور، توسعه بازار، ایجاد پیوند بین تولیدکننده نهایی و قطعه‌سازان، ایجاد فضا برای تولیدکنندگان برای شناسایی رقبای خود و اطلاع‌رسانی از نظرات مردم از جمله اهداف چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی است.

صنعت کاران شرکت‌کننده در نمایشگاه بزرگ میلان:

صنایع دستی ایران دوباره اوج می‌گیرد



مینوگله

معاونت صنایع دستی کشور در آخرین لحظات باقی‌مانده برای شرکت در یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های صنایع دستی در جهان، دست صادرکنندگان صنایع دستی را گرفت. اگر چه تلاش این سازمان برای شرکت صنعت کاران در این نمایشگاه از اوایل پاییز شروع شده بود اما شرکت‌کنندگان برای قطعی شدن حضورشان در این نمایشگاه بزرگ بین‌المللی تا آخرین فرصت باقیمانده منتظر ماندند. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بعد از چندین سال غیبت در مهرابی با صادرکنندگان، امسال در نمایشگاه میلان یاد روزهای رفته را برای صنایع دستی ایران زنده کرد. نمایشگاهی که می‌تواند موثرترین روش برای معرفی صنایع دستی ایران در عرصه‌های بین‌المللی باشد و طلسم چندین ساله صادرات این صنعت را بشکند.

یکی از صنعت کاران شرکت‌کننده که معتقد است، نمایشگاه میلان از نظر وسعت، تعداد شرکت‌کننده و بازدیدکننده از جمله مهم‌ترین نمایشگاه‌های صنایع دستی در جهان است به «فرصت امروز» می‌گوید: نمایشگاه میلان همه چیز را برای نمایشگاه عالی بودن دارد و سازمان میراث فرهنگی قاعدتاً نباید از این ویژگی منحصر به فرد غافل شود. محمد عطران که مستقلاً چندین سال در این نمایشگاه شرکت کرده است، هزینه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی را برای بسیاری از صنعت کاران سخت و غیرممکن می‌داند. این هنرمندان ادغام می‌دهد: امسال سازمان در اقدامی قابل توجه توانست چند غرفه را برای هنرمندان در اختیار بگیرد که من این کار را به فال نیک می‌گیرم، زیرا چندین سال است کسانی که در این نمایشگاه‌ها شرکت

می‌کنند، همه هزینه‌ها را خودشان می‌دهند و تعداد بسیاری دیگر توان حضور در نمایشگاه‌های خارجی را ندارند. عطریان کم‌رنگ شدن حضور صنعت کاران ایرانی را در نمایشگاه‌های بین‌المللی افسوس‌ناک می‌داند. وی افزود: ما باید در نمایشگاه‌ها حضور داشته باشیم، در غیر این صورت به تدریج فراموش می‌شویم. وی ادامه می‌دهد: کم نیستند هنرمندانی که به واسطه هنرهای بالا و حضور نیافتن در نمایشگاه‌ها فراموش شدند و من فکر می‌کنم فرش بیشترین آسیب را از این بابت دید؛ فرش‌ی که صنایع دستی دیگر همه در معیت او به عرصه جهانی راه پیدا کردند و معرفی شدند.

صنایع دستی و حمایت دوباره سازمان

این صنعت کار تعداد غرفه‌ها را پنج غرفه و تنوع محصولات عرضه شده در این نمایشگاه بین‌المللی را اندک عنوان می‌کند. او همچنین توضیح می‌دهد: اینکه سازمان توانست برای این تعداد هنرمند غرفه بگیرد آن هم پس از چند سال به هر حال اقدام مثبتی است.

و امیدوارم بیشتر و بیشتر بشود اما به نظر من محصولات ما کم‌تنوع بود و بسیار مهم است که در این نمایشگاه صنایع دستی ایران به درستی معرفی شوند، زیرا چندین میلیون بازدیدکننده دارد که بسیاری از آنها از سراسر اروپا و با ترن به میلان می‌آیند. محمد عطریان می‌گوید: من چندین سال است که با هر زحمتی شده و با هزینه شخصی در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت می‌کنم، چون نمی‌خواهم هنر قلمکاری فراموش شود.

شرکت‌کننده دیگری که برای نخستین بار در نمایشگاه میلان شرکت کرده بود، تنها مشکلش را تاخیر برای گرفتن ویزا عنوان می‌کند. او که با فیروزه و از مشهد در نمایشگاه میلان حضور یافت به «فرصت امروز» می‌گوید:

برای من نخستین تجربه بود ولی همکاران دیگری که آمده بودند می‌گفتند: نمایشگاه امسال پررونق‌تر از سال گذشته بود. داوود حیدری ادامه می‌دهد: یکی از مسئله‌های من این بود که کارهایم برای سلیقه و سازه‌های اروپایی نبود و با همین فرم و سبک آسیایی و کشور خودمان شرکت کرده بودم. با این

جایگاه ما در نمایشگاه‌های بین‌المللی است. یزدان شناس که ملیله کار است این جایگاه را متاثر از جایگاه بین‌المللی کشور می‌داند که باید ارتقا یافته و به روزهای اوجش برسد. او در مقایسه‌ای می‌گوید: ما پنج غرفه داشتیم در حالی که افغانستان و پاکستان ۵۰ غرفه داشتند و غرفه‌های شان خیلی شلوغ بود.

یزدان شناس می‌افزاید: ما در نمایشگاه ضعیف بودیم و بی‌برنامگی هم بود اما من سازمان میراث فرهنگی را در این مسئله دخیل نمی‌دانم و معتقدم که این سازمان اتفاقاً نباید همه چیز را مجانی در اختیار بگذارد اما باید حمایت‌ها و پشتیبانی‌هایی بکند که ما هم بتوانیم در اندازه‌های بزرگ‌تر و قابل توجه‌تر شرکت کنیم.

به گفته این هنرمند، اینک شرکت مجری و هماهنگ‌کننده در نمایشگاه‌های بین‌المللی چگونه عمل می‌کند مهم‌تر از حمایت‌های سازمان میراث فرهنگی است. وی می‌افزاید: این مشکل همیشگی ما در نمایشگاه‌های خارجی است که کار را به نوعی کلاهبرداری و سوءاستفاده از شرکت‌کنندگان تبدیل می‌کند و وجه کار را پایین می‌آورد و سازمان میراث فرهنگی باید به این مورد آگاه باشد.

به گزارش «فرصت امروز» نمایشگاه میلان از ۸ تا ۱۷ آذرماه سال جاری برگزار شد و شش نفر از هنرمندان صنایع دستی از استان‌های خراسان رضوی، تهران، زنجان و اصفهان با تولیداتی از جمله قلمکار، زبورآلات سنتی، سراجی سنتی، نگارگری، ملیله‌کاری، سرمه‌دوزی در این نمایشگاه محصولات‌شان را عرضه کردند. پیش از این در آبان‌ماه گذشته هنرمندانی از سوی دفتر صادرات معاونت صنایع دستی به نمایشگاه برلین آلمان اعزام شده بودند که آثار آنها مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفت.



خبر

مشکل صدور ویزای تجاری برای ورود به بازار روسیه حل شد

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی تهران از حل شدن مشکل صدور ویزای تجاری برای ورود به بازار روسیه خبر داد.

اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: برای ورود به بازار روسیه موانع زیادی وجود دارد که یکی از آنها بحث ویزای تجار بود که حل شد اما موانع دیگر همچنان وجود دارند.

وی با بیان اینکه مشکلات بانکی و نبود خط پرواز مستقیم از دیگر موانع تجار برای ورود به بازار روسیه است، گفت: دریافت روبل به جای دلار و تعرفه‌های گزینشی روسیه از دیگر موارد مهم در این زمینه محسوب می‌شود.

عسگراولادی ادامه داد: روس‌ها می‌گویند که نمی‌توانند با دلار معامله کنند و می‌خواهند روبل بپردازند اما بازرگانان ما از بانک‌ها تضمین می‌خواهند که برابری روبل و ریال یکجا تسعیر شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه با بیان اینکه مشکلات ما در رابطه با روسیه ساختاری است، اظهار کرد: حجم صادرات ما به روسیه نسبت به سال گذشته حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش داشته که بیشتر صادرات شامل مواد غذایی و محصولات کشاورزی یا بسته‌بندی است.

افزایش ۸۰ درصدی واردات تلفن همراه



در هشت ماهه سال جاری واردات گوشی تلفن همراه نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۸۰ درصد افزایش داشته است. در این مدت بیش از ۴۰۰ تن گوشی تلفن همراه به ارزش ۱۷۷ میلیون دلار به کشور وارد شده است که حدود ۵/۰ درصد از کل واردات کشور در این مدت را شامل می‌شود. براساس گزارش منتشر شده از سوی گمرک، در هشت ماهه سال گذشته بیش از ۳۰۰ تن گوشی تلفن همراه به کشور وارد شده بود که ارزش آن به ۹۹ میلیون دلار می‌رسد. به این ترتیب واردات گوشی تلفن همراه در این مدت نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزش حدود ۸۰ درصد افزایش داشته است. بنا بر اعلام گمرک، افزایش واردات گوشی تلفن همراه در حالی اتفاق می‌افتد که همچنان در بازار گوشی‌های تلفن همراه گوشی‌های ساخت داخل از جایگاه خاصی برخوردار نیستند و دلیل این امر نیز چیزی جز پایین بودن کیفیت گوشی‌های تولید داخل نیست، چراکه با وجود رقابت سنگین در تکنولوژی گوشی‌های تلفن همراه بین شرکت‌های مطرح جهانی هنوز شرکت‌های تولیدکننده ایرانی نتوانسته‌اند خود را در این رقابت وارد کنند.

مناطق آزاد

سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در مناطق آزاد کشور با جدیت پیگیری می‌شود

نخستین نشست شورای معاونین دبیرخانه در مناطق آزاد است که امیدواریم برای اجرای فعالیت‌های بهتر و مطلوب‌تر در خصوص مناطق آزاد بیش از پیش مثمر‌تر باشد. نشست شورای معاونین دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به بررسی گزارش عملکرد ۹ ماهه منطقه آزاد ماکو اختصاص داشت و مواردی از قبیل اقدامات منطقه در خصوص سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، طرح‌های اجرایشده، پروژه‌های عمرانی در دست احداث، موارد بودجه سال آینده، فعالیت‌ها در بخش‌های میراث فرهنگی، گردشگری، حقوقی و ترانزیت کالا مورد بررسی قرار گرفت.

و پلدشت در مجلس شورای اسلامی و مسئولان محلی در منطقه آزاد ماکو تشکیل شده بود، اضافه کرد: می‌توان با اهتمام بیشتر به اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، روند پیشرفت ایجاد شده در کشور را با شتاب بیشتری دنبال کرد.

وی به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در راستای بازدید از مناطق آزاد هفت‌گانه کشور اشاره کرد و ادامه داد: امیدواریم پس از این بازدیدها و بررسی گزارش عملکرد آنها، نسبت به بررسی دقیق و شناسایی نقاط قوت و ضعف مناطق آزاد اقدام کنیم.

مشاور رئیس جمهوری اظهار کرد: این نشست،

مشاور رئیس جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور گفت: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در مناطق آزاد کشور با جدیت تمام پیگیری می‌شود.

اکبر ترکان در نخستین جلسه شورای معاونین دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی افزود: یکی از جهت‌گیری‌های اصلی فعالیت در مناطق آزاد، پیگیری این سیاست‌های مهم و اساسی است که مطمئن هستیم مسئولان مناطق آزاد به آن توجه ویژه‌ای داشته و دارند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، وی در این جلسه که باحضور استاندار آذربایجان غربی، محمد علی پور نماینده مردم ماکو، شوط، چالدران



آرزش‌شاه، حفت

بیمه پاسارگاد

هدیه یک میلیارد ریالی براه دارندگان بیمه بدنه

بیمه پاسارگاد به پاس اعتماد شما بیمه گذاران محترم

ساختمان منزل مسکونی دارندگان بیمه بدنه اتومبیل

را به مدت يك سال رایگان تحت پوشش

بیمه آتش سوزی قرار می دهد.

www.pasargadinsurance.ir

۰۲۱-۸۲۴۸۹

گزارش ۲

ریختن آب پاکی روی دست کاربران

فیس‌بوک رفع فیلتر نمی‌شود



استفاده کنند تا در هزینه صرفه‌جویی شود.

وزیر ارتباطات که در مراسم پایان همکدسازی تلفن‌های ثابت سخن می‌گفت افزود: پروژه همکدسازی باعث شده مردمی که در استان‌ها هستند بتوانند با هر نقطه‌ای از ایران تماس می‌گیرند تعرفه یکسانی پرداخت کنند که تعرفه آن ۳۳ تومان در دقیقه برای استان‌های خارجی و در داخل استان نیز دقیقه‌ای سه تومان تعریف شده که این باعث شده تا هزینه کسانی که با راه‌های دور در تماس هستند به میزان قابل توجهی کاهش یابد.

وی افزود: با توجه به اینکه مخابرات سرمایه‌گذاری بسیار زیادی در این طرح کرده و برنامه‌های زیادی برای آینده دارد قرار بر آن شد تا شش ماه همکدی انجام و بعد از آن بازنگری در چگونگی میزان درآمذایی مخابرات انجام شود.

وزیر ارتباطات ادامه داد: بازنگری این طرح طوری خواهد بود تا بیشتر درآمذایی از مناطق شهرنشین باشد تا فشاری به اقشار کم‌درآمد و

برداشته شدن محدودیت سایت‌هایی که در گذشته فیلتر شده‌اند از وظایف وزارت ارتباطات نیست و کار گروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه مسئولیت تصمیم‌گیری در این باره را دارد.

به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام این خبر افزود: آنچه در گذشته فیلتر شده مربوط به تصمیم کار گروه تعیین مصادیق است و در برنامه ما نیست اما هم‌اکنون آنچه در حال بررسی است این است که شبکه‌های اجتماعی پر کاربرد و مورد استفاده مردم رصد شده و محتوای سالم این شبکه‌ها در دسترس باقی بماند. وی درباره نحوه اجرای فیلتر بنگ هوشمند گفت: اجرای فیلتر بنگ هوشمند با موفقیت در یکی از شبکه‌های اجتماعی به‌صورت آزمایشی در حال اجرا است و تا به حال هیچ‌گونه گزارشی درباره اینکه عکسی به اشتباه فیلتر شده باشد منتشر نشده است.

واعظی درباره افزایش قیمت بسته‌های اینترنت ایرانسل اظهار کرد: تعرفه آزاد اینترنت همراه به میزان نیم ریال کاهش پیدا کرده، یعنی به یک‌دهم قیمت قبل رسیده است و هیچ اپراتوری حق افزایش قیمت مصوب را ندارد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: اپراتوری که قیمت بسته‌های اینترنتی خود را افزایش داده گرچه کار غیرقانونی انجام نداده اما در حال تجدیدنظر است تا این تعرفه‌ها را که با مخالفت کاربران روبرو بوده، اصلاح کند البته این به نفع خودشان است و با اینکه شاید در کوتاه‌مدت درآمد اپراتور پایین بیاید اما در میان‌مدت با ارائه تعرفه‌های بسته‌ای درآمد اپراتور افزایش خواهد یافت.

وی ادامه داد: با کاهش قیمت اینترنت آزاد استفاده از آن افزایش یافته است که ما به کاربران پیشنهاد می‌کنیم تا از بسته‌های اینترنت همراه که توسط اپراتورها ارائه می‌شوند

حمل ونقل

آزادراه قم-گرمسار بهمین‌ماه افتتاح می‌شود

وزیر راه و شهرسازی در حاشیه آیین کلنگ‌زنی تقاطع شرقی شهرستان گرمسار و بهره‌برداری از تقاطع غربی کنار گذر این شهرستان، با اشاره به دو اقدام استراتژیک در مسیر تهران-مشهد توضیح داد: نخستین اقدام تکمیل آزادراه ۱۵۰ کیلومتری قم به گرمسار است که بهمین‌ماه با حضور رییس‌جمهور افتتاح خواهد شد. ساماندهی راه‌های موجود در مسیر تهران-مشهد و جنوب به مشهد دیگر برنامه وزارت راه و شهرسازی است که احداث کنار گذر و تقاطع غیرهمسطح همچون کنار گذر و تقاطع غیرهمسطح گرمسار بخشی از این برنامه است؛ کنار گذر غربی تقاطع غیرهمسطح گرمسار افتتاح شد و مراحل احداث تقاطع شرقی نیز آغاز می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی عباس آخوندی ادامه داد: برای ساخت این آزادراه ۱۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شد. این پروژه حتی می‌توانست چند ماه پیش به بهره‌برداری برسد اما در نظر داشتیم تمام استانداردهای بین‌المللی برای ایمنی راه، نصب علائم و گاردریل و دوربین انجام شود. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به پروژه دیگر در نظر گرفته شده در شهرستان گرمسار اظهار کرد: برنامه بعدی احداث حدود ۲۰۰ کیلومتر آزادراه جدید در محورهای پر تردد بین تهران و مشهد است که به‌زودی آغاز می‌شود.

وی افزود: در کنار اقدامات یاد شده، برقی کردن قطار تهران -مشهد در دستور کار است که سرعت سیر قطار به بیش از ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد و امیدواریم تا پایان سال مشکلات قرارداد این پروژه حل و ساخت آن آغاز شود تا بخشی از بار جابه‌جایی مسافران به حوزه ریلی انتقال یابد.

وزیر راه و شهرسازی همچنین در مراسم افتتاح تقاطع غیرهمسطح غربی و آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های راه‌سازی شهرستان گرمسار که در محل فرمانداری این شهرستان برگزار شد، گفت: گرمسار از جهت موقعیت جغرافیایی بسیار حائز اهمیت است، بنابراین فارغ از راه‌های دسترسی باید به لحاظ توسعه‌ای نگاه ویژه‌ای به این شهرستان داشت.

خبر ویژه

تشکیل ستاد ملی نوسازی بافت فرسوده به ریاست روحانی



معاون وزیر راه و شهرسازی از تشکیل ستاد ملی بافت فرسوده شهرها به ریاست دکتر روحانی و با عضویت شهردار تهران خبر داد.

به گزارش ایستنا، ایزدی، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران گفت: ستادهایی نیز در شهرهای مختلف تشکیل خواهد شد که فعالیت اصلی آنان ساماندهی، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده خواهد بود.

وی ادامه داد: سازمان نوسازی شهر تهران، دبیرخانه این ستاد را برعهده خواهد گرفت که امیدواریم بتواند هماهنگی‌های بیشتری را بین سازمان‌ها و نهادهای مختلف داشته باشد.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۳۰ هزار هکتار بافت فرسوده در سطح کشور داریم، گفت: بیش از یک‌سوم جمعیت کشور در این محدوده زندگی می‌کنند. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه فقر شهری و معضلات شهرنشینی در بافت‌های فرسوده وجود دارد، بیان کرد: باید به نابسامانی‌های ساخت‌وساز و بافت‌های فرسوده توجه ویژه‌ای داشته باشیم و برای ساماندهی آنها برنامه‌ریزی کنیم.

ایزدی در ادامه با تأکید بر ضرورت هماهنگی دستگاه‌ها به‌خصوص قوای سه‌گانه برای موضوع نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده اظهار کرد: دولت توانسته تسهیلاتی با سود بسیار پایین در اختیار متقاضیان نوسازی قرار دهد.



شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکتهای واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول زیر تأمین نماید.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران					
ردیف	شماره مناقصه / شماره تقاضا	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (زیال)	مبلغ ضمانت نامه
۱	TENDER NO:FP/09-92/196 INDENT NO:01-22-9245406	1346184	ROTARY HOSE WP.5000PSI,T.P10000 PSI	۱/۲۳۵/۲۴۵/۱۶۰	۶۱/۷۶۳/۰۰۰
					۱/۵۰۶

الف:حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می باشد.

ب: مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس ا هواز- منطقه صنعتی کارون- مدیریت تدارکات و امور کالا- شرکت ملی حفاری ایران - تدارکات خارجی کالا (تلفن ۴۱۴۲۳۹۱) دریافت نمایند.

ج: کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس اهواز-اول جاده مسجد سلیمان- شرکت ملی حفاری ایران - دبیرخانه کمیسیون مناقصات- اتاق ۲۰۳ اقدام نمایند. ضمنا متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به آدرس **WWW.NIDC.IR** قابل رویت است.

تدارکات خارجی کالا

چرخش رویکرد شهرسازی در پایتخت

دوران سلطه اتوبان‌ها سر می‌آید؟



در تهران، اتوبان‌ها به‌طور فزاینده‌ای به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین وسایل حمل‌ونقل در نظر گرفته می‌شوند.

جواد هاشمی

فوران جمعیتی، افزایش غیرقابل توجیه تعداد خودروهای شخصی و نبود حداقل امکانات زیرساختی، وعده کارشناسان شهری را بسیار زودتر از آنچه تصور می‌شد محقق کرده است. تهران حالا چند سالی است به یک پارکینگ چند صد کیلومتری تبدیل شده و تا سر در سیاست‌های نادرست شهرسازی سال‌های گذشته فرورفته است.

معضلات ترافیکی تهران هر چند تازگی ندارد و سال‌هاست به میهمان ثابت پایتخت‌نشینان تبدیل شده، روزبه‌روز پیچیده‌تر می‌شود و این یعنی نرسیدن به یک باه‌حل قاطع که مساوی است با غیرقابل زندگی شدن تهران.

مردم به این امکانات در بین راهکارهای موجود بیشترین اتفاق نظر را دارد و اشیاع شدن خیابان‌ها، راه را بر قطارهای شهری باز کرده و این شاید اصلی‌ترین دلیلی است که توسعه مترو را در صدر وعده‌های شهرداری تهران نشاند و هر روز بر تعهدات آن می‌افزاید.

شهردار تهران در آخرین اظهارنظر خود وعده یک حرکت بزرگ سه ساله را داده است. به گفته قالیباف، شهرداری تا پایان دوره تصدی وی سه خط متروی سه، شش و هفت را تکمیل خواهد کرد و این یعنی در طول سه سال به اندازه ۲۵ سال خط مترو ساخته خواهد شد.

سخن گفتن از چنین برنامه‌ای پیش از هر چیز نشان از زمانی دارد که در طول تمام این سال‌ها از دست رفته، اگر وعده شهردار تهران در وضعیت فعلی اقتصادی کشور و در شرایطی که بودجه عمرانی دولت تحت‌الشعاع قیمت نفت قرار گرفته عملی

نما

میدان انقلاب از قدیمی‌ترین میدان‌های تهران است. این میدان که در گذشته ۲۴ اسفند یا میدان مجسمه نام داشت در سال ۶۱ توسط ایرج اسکندری هنرمند نقاش و مجسمه‌ساز معروف آن زمان طراحی و توسط فریدون صدیقی، هنرمند مجسمه‌ساز و فرزند ابوالحسن‌خان صدیقی مجسمه‌ساز مشهور ساخته شده بود.

میدان انقلاب چند سالی است که نمادی ندارد و آخرین نماد و مجسمه این میدان معروف تهران، تابستان سال ۸۶ به دنبال ساخت ایستگاه انقلاب در خط چهار مترو، از جایگاهش برداشته شد.

حال گفته می‌شود که نماد جدید میدان انقلاب تا پایان سال آماده می‌شود و در یک فراخوانی از میان بیش از ۱۰۰ اثر راه یافته به نمایشگاه، اثر مشترک روح‌الله شمس‌زاده و حسین شناور به‌عنوان اثر برگزیده برای ساخت و نصب انتخاب شد که البته گویا برخی از مسئولان به این طرح هم واکنش نشان داده‌اند، اما مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران گفته است طرح حجمی انتخاب شده به اجرا می‌رسد.

برنامه‌ریزی برای ساخت ۱۵۰ کیلومتر خط متروی جدید

عضو شورای شهر تهران معتقد است در صورت تأمین مالی پروژه‌های نیمه‌تمام، بخش عمده ایستگاه‌های باقیمانده تا سال ۹۵ به بهره‌برداری خواهند رسید و این مسئله تهران را در منطقه به جایگاهی منحصر به‌فرد می‌رساند.

اقبال شاکری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال‌های آینده ۱۵۰ کیلومتر خط جدید مترو در پایتخت ساخته خواهد شد و اگر این عدد با طرح‌های مترو برون‌شهری استان ترکیب شود به ۵۰۰ کیلومتر خط فعال قطار زیرزمینی می‌رسد که تغییری مثبت در حمل‌ونقل عمومی تهران خواهد بود.

به گفته‌وی، در صورت تأمین شدن اعتبارات لازم و اجرای حساب‌شده برنامه می‌توان انتظار داشت بخش عمده‌ای از پروژه‌های نیمه‌تمام متروی تهران تا سال ۹۵ به بهره‌برداری کامل برسند.

عضو شورای شهر تهران با

ناکارا اختصاص یافته است.

حمل‌ونقل عمومی

زنچیرمای به‌هم‌پیوسته‌است

یک کارشناس حوزه شهری معتقد است در سال‌های گذشته وقت عمده مدیران شهری صرف حوزه مسکن، خانه‌سازی و تراکم شده و این امر زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی را تحت‌الشعاع خود قرار داده است.

محمدحسین ماجدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه بخش‌های مختلف حمل‌ونقل عمومی مانند یک زنچیر به هم متصل است، اعلام کرد: نمی‌توان انتظار داشت با صرف کردن بخش عمده‌ای از منابع در ساخت اتوبان‌ها و بزرگراه‌های جدید تمام مشکل ترافیک حل شود بلکه این موضوع به نگاهی جامع احتیاج دارد و اگر این طرح‌ها با گسترش امکانات مترو و اتوبوس همراه شود می‌توان صرف‌کردن بخش‌های آنها امید داشت.

به گفته‌وی، تا زمانی که نرخ سوخت مزیت نسبی خودروهای شخصی را بالا نگه دارد و همچنان صرفه با رفت‌وآمد خودرویی است نمی‌توان انتظار داشت مردم روی وسایل حمل‌ونقل عمومی برنامه‌ریزی کنند.

هر چند سخنان شهردار تهران این امید را ایجاد کرده که پس از سال‌ها حمل‌ونقل عمومی تهران با توجه به حجم جمعیت و نیاز روزانه چند میلیون نفر سفری تنظیم شود، اما تغییر چندباره اولویت‌ها در سال‌های گذشته از یک‌سو و مشکل تأمین مالی پروژه‌های باقیمانده از سوی دیگر عملی شدن این وعده‌ها را در هاله‌ای از ابهام فرو برده است تا همچنان مشخص نباشد که آینده تهران مترویی خواهد بود یا همچنان چرخ خودروها در بزرگ‌ترین شهر ایران می‌چرخند.

فرصت امروز

حمل و نقل

مالکان با رقم جدید مالیات اجاره یا فروش را ترجیح می‌دهند

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه برنامه‌های مالیات بر خانه‌های خالی در شورای نگهبان در دست بررسی است، گفت: برنامه‌های جدید برای مالیات بر خانه‌های خالی داریم که هنوز اعداد و ارقام آن نهایی نشده است. به گزارش ایلنا، علی‌چگینی ادامه داد: هنوز ارقامی که برای مالیات بر خانه‌های خالی در نظر گرفته‌ایم، نهایی نشده اما ارقام آن تقریباً شبیه به مالیات بر اجاره است.

وی تأکید کرد: آثار این برنامه‌های جدید مالیاتی این است که مالک ترجیح می‌دهد با توجه به این برنامه‌ها خانه خود را اجاره دهد یا بفروشد که در صورت اجاره به صنعت اجاره و در صورت فروش به خروج رکود از بازار مسکن کمک شده است. گفتنی است چندی پیش وزیر راه و شهرسازی در چهاردهمین همایش سیاست‌های توسعه مسکن در ایران از وجود ۴۵۰ هزار واحد مسکونی خالی در تهران و کرج خبر داد.

صندوق زمین و ساختمان دیگری در راه است

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن از راه‌اندازی دو صندوق زمین و ساختمان دیگر در تهران خبر داد و گفت: استان‌هایی که ارزش تأسیس صندوق زمین و ساختمان را دارند، شناسایی کرده‌ایم و در حال حاضر اقدامات مقدماتی راه‌اندازی این صندوق‌ها در حال انجام است.

به گزارش ایلنا، سیدمحمد پژمان با اشاره به راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان جدید در تهران، ادامه داد: در تهران مناطقی وجود دارد که برای این روش سرمایه‌گذاری جذابیت دارند اما می‌توانیم درباره مناطقی که زمین در اختیار داریم، حرف بزنیم. وی افزود: صندوق بعدی زمین و ساختمان برای ساخت واحدهای مسکونی در منطقه جاده مخصوص تهران- کرج تأسیس خواهد شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: هدف‌گذاری وزارت راه و شهرسازی این است که حداقل در هر شهری که شناسایی شده یک یا دو مورد صندوق تأسیس شود.

پژمان در پاسخ به این سوال که تا پایان سال چند صندوق زمین و ساختمان ایجاد می‌شود، گفت: با این روند حال حاضر تهیه و تصویب صندوق‌ها، تعداد راه‌اندازی آنها را برای یک باره زمانی نمی‌توان پیش‌بینی کرد.

وی با بیان اینکه تاکنون دو صندوق زمین و ساختمان در تهران راه‌اندازی شده است که صندوق نسیم در منطقه شهرک راه‌آهن و واحدهای مسکونی، و صندوق زمین و ساختمان آوین در دماوند ساخته می‌شوند، گفت: عملی بودن این پروژه‌ها می‌تواند به صندوق‌های زمین و ساختمان کمک کند و وزارت راه و شهرسازی هم روی پروژه‌هایی دست گذاشته است که در این شرایط رکود، جذابیت‌های اقتصادی را که امکان جذب سرمایه دارد داشته باشد.

خبر استانی

پروژه زیر گذر خلیج فارس آماده افتتاح شد



شهردار اهواز گفت: نخستین زیرگذر در شهر اهواز به نام خلیج فارس آماده افتتاح است. سیدخلف موسوی با بیان خبر فوق افزود: این زیرگذر در میدان خلیج فارس یکی از مقاطع حادثه‌خیز بوده که به بقین تأثیر بسیار مهمی در حل مشکلات ترافیکی منطقه خواهد داشت و با اعتباری حدود ۶۵میلیارد ریال در مدت زمان کم و قابل‌قبول به پایان رسید. وی گفت: با توجه به اتمام پروژه زیر گذر خلیج فارس، مراحل قیر پاشی، آسفالت و اصلاح هندسی مسیر فوق به منظور ارتقای ایمنی مسیر، کاهش تصادف‌ها و راه‌حال شهروندان انجام شد.

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران



اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان در نظر دارد به استناد ائین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات اقدام به شناسایی شرکتهای تولید کننده جهت خرید اسکلت (سوله) سالن های ورزشی نماید:
۱. نام ونشانی دستگاه مناقصه گذار:اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان به آدرس: گرگان، خیابان شهیدبهشتی، بهشت هشتم، کدپستی ۴۹۱۶۶-۷۵۷۶۱
۲. موضوع مناقصه: خرید اسکلت (سوله) هر یک از فضاهای ورزشی جدول ذیل

ردیف	عنوان پروژه	ردیف	عنوان پروژه
۱	استخر سرپوشیده فاضل آباد	۸	سالن ورزشی روستای شموشک علیا گرگان
۲	سالن ورزشی روستای صفا آباد آق قلا	۹	سالن ورزشی روستای نومل گرگان
۳	سالن ورزشی روستای معصوم آباد گرگان	۱۰	سالن ورزشی روستای اودک دوجی علی آباد
۴	سالن ورزشی روستای چن سیبلی آق قلا	۱۱	سالن ورزشی روستای یاقلاقی مراوه تپه
۵	سالن ورزشی روستای کفشگیری گرگان	۱۲	سالن ورزشی روستای سعدآباد گرگان
۶	سالن ورزشی روستای امیرآباد گرگان	۱۳	سالن ورزشی روستای النگ کردکوی
۷	سالن ورزشی روستای پاستک گالیکش		

۳. نام و نشانی دستگاه نظارت: گروه نظارت فنی بر اماکن ورزشی اداره کل به آدرس: گرگان، خیابان شهیدبهشتی، بهشت هشتم، کدپستی ۴۹۱۶۶-۷۵۷۶۱
۴. نحوه دریافت اسناد استعلام ارزیابی: از تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۹ لغایت ۱۳۹۳/۰۱/۹ در ساعت اداری با مراجعه به گروه نظارت فنی بر اماکن ورزشی اداره کل - هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۰۷/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۰۷/۲۲

اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان

دریچه

ناکارآمدی بازار مصرف چالشی بر سر راه تولید محصولات کشاورزی

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: چالش اصلی و کنونی بخش کشاورزی ناکارآمدی بازار مصرف محصولات کشاورزی است.

اکبر فتحي با بیان اینکه مسائل و مشکلات بخش کشاورزی خیلی گسترده است، افزود: عمده چالش فعلی بخش کشاورزی ناکارآمدی بازار مصرف محصولات کشاورزی، مدیریت پراکنده زنجیره تولید، ضعف نظام آموزش و ترویج و پژوهش‌های کاربردی است.

به گزارش «فرصت امروز» فتحي با بیان اینکه تولیدات ما باید با محصولات در سطح جهانی رقابت کند، گفت: از بخش تحقیقات و مراکز پژوهشی انتظار داریم در این مورد تلاش بهتری انجام دهند تا با اعمال روش‌ها و زنجیره‌های مناسب تولیدی و نظام‌های بهره‌برداری امکان کاهش قیمت تمام شده محصول به وجود آید. وی با اشاره به بالا بودن هزینه تولید محصولات کشاورزی در کشور و پایین بودن قیمت آن افزود: پژوهش، اصل عملی و محور دانایی است و دانایی محور توسعه است، بنابراین از مراکز تحقیقاتی بخشی و مراکز دانشگاهی انتظار داریم در این زمینه‌ها بهره‌برداران بخش کشاورزی و متولیان بخش را یاری کنند. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی استان با بیان اینکه اقتصاد دانش‌بنیان یک موتور محرکه است و باید قیمت تمام‌شده را پایین بیاورد تا مشتری خودش به دنبال آن برود، اظهار کرد: البته این یکی از تفاوت‌های اساسی اقتصاد سنتی با اقتصاد دانش محوراست. در کشورهای پیشرفته ۵۰ تا ۶۰ درصد یارانه به بخش کشاورزی پرداخت می‌شود و این به دلیل ماهیت بخشی و تبدیل شدن امنیت غذایی به یک کالای عمومی است که قیمت محصولات تولیدی بر خلاف سایر بخش‌های اقتصادی معمولاً در عرضه و تقاضا مشخص نمی‌شود.

کشت

معافیت کارفرمایان کارگاه‌های کشاورزی از پرداخت سهم بیمه

کارفرمایان کارگاه‌های کشاورزی، مشمول قانون معافیت پنج کارگر از پرداخت سهم بیمه کارفرمایی شدند. عبدالله محمدی فام، مدیر تعاون روستایی استان آذربایجان شرقی ضمن اعلام این خبر گفت: براساس قانون مذکور کارفرمایان و کشاورزان کارگاه‌های کشاورزی تحت شمول نظام صنفی کشاورزی، با هر متر از زمین از پرداخت سهم بیمه کارفرمایی که حداکثر پنج نفر کارگر دارند معاف هستند.

به گزارش «فرصت امروز» وی از بهره‌برداران این بخش خواست با عضویت در نظام‌های صنفی کارهای کشاورزی بتوانند از مزایای این قانون بهره مند شوند. گفتنی است نمایندگان مجلس در نشست علنی اخیر خود و در جریان بررسی مواد ارجاعی طرح اصلاح موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت با ماده الحاقی ۲۹ این طرح موافقت کردند. براساس ماده الحاقی ۲۹ طرح اصلاح موادی از قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، کارفرمایان و کشاورزان کارگاه‌های کشاورزی تحت شمول نظام صنفی کشاورزان با هر متر از زمین مشمول قانون معافیت از پرداخت سهم بیمه کارفرمایی که حداکثر پنج نفر کارگر دارند، معصوب می‌شوند. ۱۳۹۶/۱۲/۱۶ با اصلاحات بعدی آن هستند. همچنین اعتبار لازم‌بایت اجرای این حکم از محل ۲۰ درصد دیف درآمدی مندرج در قوانین بودجه سنواتی با عنوان درآمد حاصل از اخذ عوارض از واردات میوه و سبزیجات تأمین و به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت می‌شود.

سایه تهدید تعطیلی شالیزارها بر سر کشاورزان



نماینده آستانه اشرفیه و بندر کیشهر در مجلس با بیان اینکه این نگرانی وجود دارد که مزارع شالیبازاری گیلان تعطیل شود، گفت: دولت هیچ برنامه‌ای برای توسعه کشاورزی در گیلان ندارد.

محمدحسین قربانی با بیان اینکه ۳۱ نماینده شمال کشور جلسات متعددی را با وزیر جهاد کشاورزی بر گزار کردند، اظهار کر: محور توسعه گیلان کشاورزی است. وی افزود: اصلی‌ترین محور مباحث ما توسعه و تجهیز کشاورزی بود که شاخص‌ترین آن برنج و چای است.

سختگوی گروه بهداشت و درمان با تاکید بر اینکه تاکنون برای برون‌رفت از چالش‌های توسعه کشاورزی در گیلان برنامه‌ای ارائه نشده است، گفت: راهبرد دولت در این بخش کوتاهمدت و نوعی مسکن است. وی دلیل فروختن زمین کشاورزی توسط روستاییان را مقرون‌به‌صرفه نبودن کشاورزی دانست و یادآور شد: در سال ۹۲ برنج بین شش هزار و ۵۰۰ تومان تا هفت هزار تومان فروخته شد.

به گزارش فارس، قربانی با بیان اینکه امسال این قیمت ۳۰ درصد کاهش داشته است، تصریح کرد: تصور می‌کنم نوعی خیانت به مردم روستا صورت گرفته است. وی با طرح این سوال که آیا هزینه تولید محصولی مانند برنج نیز کاهش داشته است، ادامه داد: دولت آب‌بهارا ۴۰ درصد و کود شیمیایی را ۱۰۰ درصد افزایش داده و عملاً ۴۰ درصد بر قیمت تمام‌شده افزوده است که شایسته نیست این محصول استراتژیک کشاورزان ۳۰ درصد کاهش قیمت داشته باشد. وی یادآور شد: روزی در گیلان بیش از یک‌هزار تن پیلوه‌ایریشم تولید می‌شد، اما کار به جایی رسید که امروزه کمتر از ۱۰۰ تن تولید می‌شود و روستاییان مایا فروش زمین‌را ذی‌خود امر و معاش می‌کنند.

و حید زندگی فخر

فکرش را بکنید، ۱۲ سال درس می‌خوانید تا اخذ مدرک دیپلم و تازه از این زمان به بعد انتخاب مسیر زندگی و کسب‌وکار برای شما جدی می‌شود. اگر ادامه تحصیل در اولویت اهداف شما باشد، آنگاه برای رسیدن به این خواسته مجبورید تا چند سال دیگر هزینه کنید.

چقدر خوب است در هنگام تحصیل، مقدماتی فراهم شود تا دانشجو بتواند همراه با کسب مهارت‌های آموزشی، درآمد نیز داشته باشد. به‌عنوان مثال، دانشجویی را تصور کنید که در یکی از رشته‌های زیرمجموعه کشاورزی پذیرفته می‌شود و از همان ابتدای کار، زمینی را برای کشت و کار در اختیارش قرار می‌دهند.

تخیلی که به واقعیت می‌پیوندد!

این دانشجو نه تنها برای گرفتن زمین موردنظر، نباید پولی پرداخت کند، بلکه با درآمدی که از دسترنج خودش حاصل می‌شود، می‌تواند هزینه تحصیل را نیز بپردازد. آیا به نظر شما این موضوع تخیل است یا واقعیت؟ آن‌طور که از صحبت‌های

رییس موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی به نظر می‌رسد، این داستان واقعیتی است که اکنون در یکی از استان‌ها (قزوین) به‌صورت پایلوت به اجرا درآمده و قرار است در صورت موفق بودن طرح، به تمام مراکز آموزشی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی تعمیم داده شود.

به دیگر آموزشگاه‌های عالی، یکی از ویژگی‌های مراکز علمی- کاربردی است که سیدجلال‌الدین بصام، بر آن تاکید دارد. به‌طوری‌که شیوه آموزش و رشته‌های مربوطه به نیاز جامعه مطابقت دارد. نشان به آن نشان که برخی از رشته‌های کشاورزی که تا قبل از راه‌اندازی در جامعه نیاز به وجود تعدادی تحصیلکرده در آن احساس می‌شد، پس از فارغ‌التحصیلی افراد موردنظر، آموزش آن متوقف و به زمانی موکول شد که دوباره این نیاز احساس شود.

گذشته از اینها در آینده‌ای نزدیک دوره‌های تک‌پودمانی یا تک‌درسی در مراکز علمی- کاربردی بخش کشاورزی برگزار خواهد شد که هدف آن ایجاد فضایی است که تحصیلات تکمیلی بین سطوح برای فارغ‌التحصیلان فراهم شود.



رییس موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی:

کشاورز شدن دانشجویان کشاورزی؛ نزدیک به واقعیت



آموزش‌های تئوری همراه با کار کارگاهی و آموزش در مزرعه دنبال شود تا فارغ‌التحصیلانی به اصطلاح دست‌به‌آچار و ماهر وارد بازار کار شوند.

رییس موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی اظهار کرد: این موسسه با در اختیار داشتن بیش از هفت‌هزار هکتار فضای آموزشی، یکی از بزرگ‌ترین

طبق بررسی‌های انجام شده، ۱۵درصد این افراد کارآفرین هستند. البته این آمار برای سنجاپور ۵۰ درصد، آمریکا ۱۸درصد و انگلیس ۱۶درصد تخمین زده شده است. به گفته بصام، هدف مراکز علمی- کاربردی جهاد کشاورزی، تحویل افراد بیشتر کارآفرین به جامعه است. به همین دلیل نهایت سعی مسئولان این است که

تنها ۱۵درصد کارآفرین داریم

بصام در ادامه صحبت‌های خود به آمارهای مربوط به فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون طبق آخرین آمار، ۹۸هزار و ۴۰۰ نفر فارغ‌التحصیل کشاورزی از مراکز معتبر علمی- کاربردی گواهینامه دریافت کرده‌اند که

رییس مرکز کارآفرینی موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی:

کارآفرینی در کشاورزی را جدی بگیرید

مولود غلامی

وارد ساختمان که شدیم، آموزشی بودن فضا را احساس کردیم؛ اینکه این مکان می‌تواند مغز متفکر پیشبرد آموزش‌های علمی- کاربردی در بخش کشاورزی باشد و راهکارهایی که ارائه می‌دهد، راه را برای فارغ‌التحصیلان و ورود آنها به بازار کار هموار می‌کند.

یکی از قسمت‌هایی که توجه هرکسی را به خود جلب می‌کند، مرکز کارآفرینی موسسه است. از آنجا که سرکشی و جست‌وجو در بخش‌های مختلف یک ساختمان جدید، جزو ذات یک خبرنگار است، وارد اتاقی شدیم که مرکز کارآفرینی موسسه بود!

اتفاقاً رییس این بخش با رویی باز از گفت‌وگو استقبال کرد و پنجره‌های تازه‌ای را در ارتباط با کارآفرینی در بخش کشاورزی به‌روی ما گشود.

محمداسماعیل صالحی‌مقدم با اشاره به نوپا بودن این مرکز گفت: آموزش عالی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی به دنبال دریافت و تکمیل اطلاعات دانشجویان، دانش‌آموختگان و مدرسان کارآفرین در مراکز است. البته در جمع‌آوری بانک اطلاعات از کارآفرینان در حوزه کشاورزی، دانش‌آموختگان علمی – کاربردی در اولویت هستند. صالحی‌مقدم ادامه داد: به منظور ارتقای دانش بخش و ارتقای تولید و توسعه کارآفرینی با نگاه کسب‌وکار سرمایه‌ساز برنامه‌هایی تدوین شده که تا سال آینده عملی خواهد شد.

به گفته وی، این مرکز به دنبال ایجاد ارتباط بین سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی و دانش‌آموختگان و کارآفرینان این حوزه است. اگر بتوان این کار را با موفقیت انجام داد، گام بلندی در توسعه کشاورزی کشور برداشته خواهد شد.

رییس مرکز کارآفرینی موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی از یکی از شرکت‌های وابسته به جهاد کشاورزی به‌عنوان

دانشگاه‌های تخصصی کشاورزی در خاورمیانه است.

شاغلان در اولویت هستند
وی با اشاره به اینکه از اولویت‌های آموزشی وزارت جهاد کشاورزی، آموزش بهره‌برداران و شاغلان بخش است، عنوان کرد: با توجه به سیاست موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی، تمام برنامه‌ها براساس اولویت‌بندی آموزش شاغلان بخش تنظیم و تدوین شده است.

بصام در تعریف شاغل گفت: این اصطلاح به فردی اطلاق می‌شود که از کشاورزان پیشرو، بهره‌برداران، اعضای اتحادیه‌ها و تعاونی‌های تولیدی و صنعتی کشاورزی، مددکاران ترویجی و تسهیل‌گران روستایی باشد که تأییدیه مرکز خدمات جهاد کشاورزی دهستان را اخذ کند. همچنین در تعریف شرایط اختصاصی دوره‌های آموزشی مقرر شده که فرزندان دیپلمه کشاورزان و روستاییان دارای زمین‌های کشاورزی و فارغ‌التحصیلان دوره‌های متوسط کاردانش و فنی و حرفه‌ای کشاورزی با تأیید شورای اسلامی روستایی و اداره جهاد کشاورزی محل سکونت، می‌توانند در سهمیه آزاد پذیرش و از تخفیف ۱۵درصدی برخوردار شوند، اما باید متعهد شوند که پس از فراغت از تحصیل، در یکی از واحدهای تولیدی کشاورزی مشغول به کار خواهند شد. به گفته این مقام مسئول، هم‌اکنون بیش از ۲۲هزار نفر دانشجو در مقاطع کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد در حال تحصیل در مراکز آموزش جهاد کشاورزی هستند که تا بهمن ماه سال جاری، نزدیک به ۹هزار نفر از آنها فارغ‌التحصیل می‌شوند.

بنابراین طبق گفته‌های رییس موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی جهاد کشاورزی، اگر بتوان کسب مهارت در حین آموزش‌های تئوری را در مزرعه و به‌صورت عملی در مراکز علمی- کاربردی جهاد کشاورزی نهادینه کرد، می‌توان به نسل بعدی فارغ‌التحصیلان امیدوار بود. زیرا در حال حاضر، بزرگ‌ترین معضلی که بازار کار به‌خصوص در بخش کشاورزی از فقدان آن رنج می‌برد، ناشن مهارت و تجربه‌ای است که آموزش آن با نشستن دانشجو در پشت میز و محیط کلاس امکان‌پذیر نخواهد بود.

طبق پژوهش‌های میدانی ۲۸۸۱ عنوان شغلی در بخش کشاورزی و روستایی شناسایی شده که در ۲۲۲۴ مورد آن از جمله مشاغلی است که در عرصه کسب‌وکار وجود دارد و ۶۵۷ مورد نیز جزو مشاغل پیشنهاده‌ای است. این مشاغل در شش حوزه زراعت و باغبانی، منابع طبیعی (چنگل)، مرتع و آبخیز، دام و طیور، شیلات و آبیزان، صنایع روستایی و کشاورزی و خدمات روستایی و کشاورزی تقسیم‌بندی می‌شوند که خوشبختانه تعداد کارآفرینان در هر شش حوزه به قدری است که بخش کشاورزی می‌تواند به وجود آنها اتکال کند. امید است با جمع‌آوری اطلاعات مربوطه، بتوان برای کارآفرینی در بخش کشاورزی و تولید محصولات صادرات‌محور، اقدام موثری بر ای رشد و شکوفایی اقتصاد کشور انجام داد.

منابع طبیعی

استفاده از انرژی‌های نو باعث حفظ منابع پایه می‌شود



سلامت‌انسان به‌خطر نمی‌افتد. معاون آبخیزداری سازمان جنگل‌ها استفاده از انرژی‌های نو در روستاهای واقع در مناطق بیابانی را که سوخت فسیلی کمی در اختیار دارند، ضروری دانست و توسعه پایدار که قرار است بر گزار شود، گفت: این کنفرانس می‌تواند بستری برای استفاده از انرژی‌های نو در منطقه محروم سیستان و بلوچستان باشد. وی با تاکید بر اینکه این کنفرانس و کنفرانس‌های مشابه باید با مصادیق عملی همراه باشد تصریح کرد: باید از انرژی‌هایی استفاده کنیم که کمترین آثار تخریبی را داشته باشند. با استفاده از انرژی‌های نو دی‌اکسیدکربن کمتری به محیط وارد شده و

قابلیت‌های فراوانی برای تولید انرژی نو برخوردار هستند. وی استفاده از انرژی‌های نو را همسو با سیاست‌های سازمان جنگل‌ها و محیط‌زیست و در راستای حفظ طبیعت توصیف کرد و افزود: به‌تازگی سازمان جنگل‌ها در سه روستای طرح بین‌المللی مدیریت یکپارچه حوزه آبخیز روستایی و بیابانی قرار دادی با بخش خصوصی، اقدام به نصب آبگرمکن خورشیدی کرده است.

گرشاسی اضافه کرد: اعتبارات این طرح از محل برنامه‌هایی که دولت به حساب مردم واریز می‌کند، تأمین شده است. هزینه آبگرمکن خورشیدی نصب‌شده ۱۲ سبط به حساب شرکت نصب‌کننده این سیستم‌ها واریز می‌شود. وی گفت: مناسفانه در ایران امکان استفاده از پنل‌های خورشیدی برای تأمین انرژی مورد نیاز منازل به‌صورت یک پکیج وجود ندارد. معاون آبخیزداری سازمان جنگل‌ها همچنین از

یادداشت

اقتصاد نفتی، بی‌نیاز از کارشناسان کشاورزی

حسن مهریانی بگانه
استاد دانشکده علوم دامی پردیس کشاورزی دانشگاه تهران

یکی از محصولات دانشگاه‌ها تربیت نیروی انسانی متخصص است و در حال حاضر ما نه تنها در رشته کشاورزی بلکه در همه رشته‌ها با مازاد تولید نیروی انسانی متخصص و آموزش‌دیده روبه‌رو هستیم. نیروهای آموزش دیده و تربیت‌شده در دانشگاه‌ها پس از پایان تحصیلات هنگامی که وارد بازار کار می‌شوند، جای مناسبی به فراخور آموزش‌هایی که دیده‌اند و سطح تحصیلات‌شان پیدا نمی‌کنند. در بهترین حالت نیز اگر شغل مناسبی بیابند، حقوق و دستمزدها متناسب با سطح علمی‌شان و زحماتی که کشیده‌اند نیست. بنابراین رقابت شدیدی در بازار کار وجود دارد و افراد تحصیلکرده در بیشتر اوقات مجبور می‌شوند در رشته‌هایی غیر از رشته تحصیلی‌شان کار کنند. این موضوع موجب می‌شود از آموزش‌هایی که دیده‌اند به‌درستی استفاده نکنند و دانسته‌های علمی‌شان به محاق فراموشی سپرده شود و تلاش‌ها و هزینه‌هایی که برای به دست آوردن آن انجام داده‌اند نیز از بین می‌رود بدون آنکه از آنها بهره‌برداری مناسبی کرده باشند.

در بخش کشاورزی نیز وضع به همین گونه است. دانشگاه‌ها و مراکز علمی، به تربیت و آموزش نیروهای انسانی می‌پردازند، اما کشاورزی ما آنچنان که باید و شاید، حجم لازم را برای استفاده از این همه نیروی تخصصی‌کرده و آموزش دیده ندارد. به بیانی دیگر بازار کار در بخش کشاورزی ما به اندازه‌ای نیست که ظرفیت پذیرش تیرهای تربیت‌شده در این بخش داشته باشد و این یکی از مشکلات جدی بخش است. برای نمونه در همین ترم، در دانشکده علوم دامی دانشگاه تهران ۱۲ دانشجوی دوره دکتری اصلاح‌نژاد حضور دارند و گاهی برای من نیز این پرسش مطرح می‌شود که این افراد پس از پایان دوره دکتری می‌خواهند چه کار کنند؟ می‌خواهند به کدام دامداری، مرغداری یا زنبورداری بروند و مسئله با مشکلاتی از بخش تولید ما حل کنند؟!

علم با به کارگیری رشد می‌کند و تقویت می‌شود. محفوظات و معلومات دانشجو اگر به کار گرفته نشود، دانش و تجربه‌اش در گذر زمان فراموش می‌شود. باید موقعیت‌هایی در بازار کار به‌ویژه بخش کشاورزی ایجاد شود. اگر محصولات دامی و کشاورزی ما راهی برای صادرات پیدا می‌کردند، شرکت‌های بزرگ و کوچک بسیاری به وجود می‌آمدند و توسعه و رشد صنایع، رشد علمی و به کارگیری نیروهای متخصص و آموزش‌دیده را نیز در پی داشت.

اقتصاد کشور ما بسته و مبتنی‌بر نفت است و تا زمانی که نفت باشد، به اقتصاد و تولید سرمایه از راه مثلاً تولید گوجه‌فرنگی با کیفیت، خیار سالم، مرغ مناسب و غیره برای صادرات فکر نمی‌کنیم، اما کشوری مانند برزیل، ده‌ها هزار کیلومتر آن‌طرف‌تر مرغ تولید می‌کند و بازار خاورمیانه را در دست می‌گیرد چون به کشاورزی نگاه اقتصادی دارد. بنابراین تا زمانی که اقتصاد نفتی و دولتی بر کشور حاکم باشد، نیاز زیادی به کارشناسان کشاورزی و نیروهای آموزش‌دیده در کشور وجود ندارد.

غذا

هدف دولت از گران کردن نان کاهش هزینه‌های خود بود



رییس کانون انجمن‌های صنفی کارگران خباز سراسر کشور با اشاره به افزایش ۴۰ درصدی قیمت آرد همزمان با گرانی ۳۰درصدی نان به ایلنا گفت: نیت واقعی دولت از افزایش قیمت نان نه کمک به کارفرمایان نانواپی‌ها بود و نه افزایش دستمزد کارگران بلکه کاهش یارانه پرداختی به کارفرمایان نانواپی‌ها و بالطبع کاهش هزینه‌های خود بود.

علی یزدانی افزود: کارفرمایان نانواپی‌ها می‌گویند افزایش ۴۰ درصدی قیمت آرد تمام درآمدی را که قرار بود از محل افزایش قیمت نان به دست آورند بلعیده است، بنابراین نمی‌توانند دستمزد کارگران را افزایش دهند.

او در ادامه با انتقاد از تبلیغات یک‌سویه صداوسیما در راستای توجیه گرانی نان برای افکار عمومی گفت: دولت همزمان با افزایش قیمت نان در صداوسیما و رسانه‌های وابسته به خود مدعی شد یکی از دلایل افزایش قیمت نان، زمینه‌سازی برای افزایش دستمزد کارگران نانواپی‌هاست در حالی‌که در واقع تنها به فکر کاهش هزینه‌های خود بود.

یزدانی با بیان اینکه دولت در تبلیغاتش برای موجه جلوه دادن افزایش قیمت نان از کارگران و کارفرمایان نانواپی‌ها سوءاستفاده کرد، افزود: انتظار می‌رفت دولتی که بعد از دو سال نان را ۳۰ درصد گران کرده است قیمت مواد اولیه را افزایش ندهد تا هم به کارفرمایان نانواپی‌ها کمک کرده باشد و هم به کارگران.

رییس کانون انجمن‌های صنفی کارگران خباز سراسر کشور در پایان با اشاره به افزایش نیافتن دستمزد کارگران نانواپی‌ها از سال ۹۱ گفت: در دو سال گذشته دستمزد کارگران دوبار به میزان ۲۵درصد افزایش یافته است، در حالی‌که افزایش هزینه‌ها تا چندین برابر بوده است. کارگران نانواپی‌ها در شرایط اقتصاد امروز چگونه می‌توانند معیشت خود را با دستمزد دو سال پیش سپری کنند؟

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی – مدیریتی

یکشنبه ۵۷ دی ۱۳۹۳ | شماره ۱۲۳ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۴۳

آدرس: میزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

در هفته اول زمستان

هوا آلوده و ناسالم شد

تردد‌های شهری موجب ناسالمی هوا شد. اما با پایداری جوی، هوای ناسالم دوباره به شهرها برگشته است. مطابق اعلام شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، آلاینده‌ها، هوای پایتخت را ناسالم کرده‌اند. البته فعلا برای برخی گروه‌های جامعه؛ کودکان، سالمندان، زنان باردار، بیماران قلبی و ریوی. شاخص کیفیت هوا ساعت هشت صبح دیروز، روی عدد ۱۰۶ بود؛ شش واحد بالاتر از استاندارد و ناسالم برای برخی گروه‌ها. روز جمعه هم با هوای آلوده و شاخص ۱۰۴ شروع شد. آلاینده شاخص هم ذرات معلق

۴۰ درصد کودکان خیابانی مبتلا به HIV هستند

اورژانس اجتماعی زنان هستند، تصریح کرد: کاهش آسیب اجتماعی از طریق آگاهی‌رسانی به خانواده، حساس‌سازی جامعه و جلب مشارکت مسئولان به منظور بر جسته کردن نقش از کان مختلف اجتماعی در هنجارسازی و بهبود روش‌های اتخاذ شده به منظور احترام به کرامت انسانی و حفظ خصوصی افراد از روش‌های مهم مقابله با HIV است. موسس انجمن حمایت و یاری آسیب‌دیدگان اجتماعی، با اشاره به اینکه پدیده‌ایذ یکی از مهم‌ترین چالش‌های هزاره سوم است، یادآور شد: باید همه بر این باور باشند که کودکان یتیم حاصل از ایذ همچون دیگر کودکان نیازمند برخورداری از مواهب یک زندگی طبیعی هستند و حمایت و یاری آنان برای ایجاد فرصت‌های یکسان یادیدگر کودکان الزامی است.

کارت‌های پایان خدمت قدیمی تنها تا پایان امسال اعتبار دارد

بعد طرح تعویض کارت‌های پایان خدمت را آغاز کردیم، افزود: در حال حاضر، کارت‌های معافیت از سربازی کاغذی و قدیمی فاقد اعتبار هستند و به دارندگان آنان هیچ‌گونه خدماتی ارائه نخواهد شد؛ اما با این وجود به تمامی دارندگان کارت‌های قدیمی اعم از معافیت و پایان خدمت، این‌ن فرصت داده شده تا خرده‌ماه سال آینده نسبت به تعویض کارت‌های خود اقدام کنند.

آغاز شده و همچنان نیز ادامه دارد، اما لازم است دارندگان کارت‌های پایان خدمت قدیمی که تاکنون نسبت به تعویض آنها اقدام نکرده‌اند بدانند که کارت‌هایشان تا پایان امسال معتبر است و پس از آن هیچ‌گونه خدماتی به دارندگان کارت‌های قدیمی داده نخواهد شد. جانشین رییس سازمان وظیفه عمومی ناجا با بیان اینکه ابتدا طرح تعویض کارت‌های معافیت سربازی آغاز شد و مدتی

آخرین جزییات کارت هوشمند ملی

البته برنامه‌ریزی‌ها از دهه ۶۰ شروع شده بود و ورود اطلاعات به سیستم‌های رایانه‌ای نیز از سال ۷۰ آغاز شده بود. در سال ۷۶ قانون الزام صدور شماره ملی برای تمام افراد ایرانی ابلاغ شد که براساس آن سازمان ثبت احوال موظف شد به تمام افراد بالای ۱۵ سال کارت ملی ارائه کند. در حال حاضر، کارت شناسایی ملی کشور پوشش بالای ۹۵ درصد دارد و تمام افراد زنده و فوت شده که از سال ۱۳۰۴ اطلاعاتشان در سازمان ثبت احوال به ثبت رسیده دارای شماره ملی هستند. در حقیقت هر ایرانی یک شماره ملی دارد و امکان اینکه یک فرد دو شماره ملی داشته باشد، به هیچ‌عنوان وجود ندارد.

وی ثبت اطلاعات به صورت لیزری را روی کارت



شش روز از زمستان ۹۳ می‌گذرد. در چهار روز ابتدایی، باد و باران به یاری تهران و خیلی از شهرهای بزرگ ایران آمده بود. اما اکنون با اندکی پایداری جوی، هوا ناسالم شده است. بارندگی‌هایی که در روزهای آخر پاییز شروع شد و تا روزهای نخست زمستان ۹۳ کش آمد، هوای شهرهای همیشه آلوده ایران را پاک کرد. تا حدی که در روز پنجشنبه و پس از بارندگی هم هوای پایتخت و شهرهای بزرگ سالم بود. حتی در آستانه پاک هم قرار گرفت. البته روز پنجشنبه، با هوای سالم شروع شد و در آخر وقت،

موسس انجمن حمایت و یاری آسیب‌دیدگان اجتماعی با بیان اینکه ۳۷ درصد مراجعان به این‌انجمن به‌دلیل رفتارهای پرخطر از احتمال ابتلا به HIV نگران هستند، گفت: عامل انتقال سه چهارم ویروس HIV در سطح جهان به دلیل رابطه جنسی پر خطر است. دکتر خسرو منصوریان، در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه ۲۷ هزار نفر در سال به ویروس HIV مبتلا می‌شوند که ۹۱ درصد از آنها مرده‌ای ۲۵ تا ۳۵ سال هستند، گفت: هدف از تشکیل انجمن حمایت و یاری آسیب‌دیدگان اجتماعی آگاهی‌رسانی، پیشگیری، ارائه خدمات مشاوره و مددکاری به افشار آسیب‌پذیر و حمایت از نهاد خانواده است. او در ادامه با بیان اینکه ۷۳ درصد از مراجعان به خط

جانشین رییس سازمان وظیفه عمومی ناجا با اعلام صدور بیش از هشت میلیون کارت هوشمند معافیت از سربازی و پایان خدمت گفت: کارت‌های پایان خدمت قدیمی تنها تا پایان امسال اعتبار دارد. سردار ابراهیم کریمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره روند تعویض کارت‌های پایان خدمت و معافیت قدیمی با کارت هوشمند اظهار کرد: روند تعویض این کارت‌ها از سال ۹۰

معاون فناوری اطلاعات و آمار جمعیتی سازمان ثبت احوال کشور با اشاره به ثبت یک میلیون و ۲۰۰ هزار درخواست صدور کارت هوشمند ملی گفت: تاکنون حدود یک میلیون کارت هوشمند ملی صادر شده و از ابتدای سال جاری نیز در ۷۰۰ نقطه از کشور این درخواست‌ها به ثبت می‌رسد. حمید پارسایی روز شنبه در یک برنامه تلویزیونی گفت: از سال ۱۳۰۴ تشکیل سند در سازمان ثبت احوال آغاز شد و افراد در آن زمان شناسنامه دریافت کردند. در طول این مدت تا به امروز شکل شناسنامه‌ها بیش از ۱۰ بار تغییر کرده تا شکل فعلی که استاندارد نوع ۳ و در اندازه پاسپورتی است. از حدود سه سال پیش ایجاد پایگاه اطلاعاتی جمعیت کشور آغاز شد،

توقف اکران خانه پدری

فیلم پر حاشیه «خانه پدری» عیاری در حالی توقیف شد که روز جمعه مرتضی آقاچه‌رانی، نایب رییس اول کمیسیون فرهنگی مجلس در گفت‌وگو با فارس درباره آن در گروه هنر و تجربه گفته بود: «مجلس درباره فیلم «خانه پدری» نظر دارد و محتوای آن را مناسب نمی‌داند و معتقد است این فیلم نباید از امتیاز اکران استفاده کند». آقاچه‌رانی افزوده بود: «غیر از مجلس، این فیلم مورد نقد بسیاری از کارشناسان از جمله برخی مسئولان ارشاد است، ولی اینکه چطور می‌شود فیلمی که هم سرمایه‌گذار اول آن یعنی نیروی انتظامی و هم خود مسئولان ارشاد با آن مسئله دارند، اکران شود؟» ساعاتی پس از صحبت‌های آقاچه‌رانی بود که خبر رسید، نمایش فیلم متوقف شده است.

در کنار مخالفت برخی نمایندگان مجلس و کارگردانی چون جمال شورجه با اکران محدود فیلم، سینماهای زیرمجموعه شهرداری و حوزه هنری هم در روزهای گذشته بر سر نمایش «خانه پدری» بهانه تراشی کرده بودند. فارس چندروز پیش به نقل از «منابع آگاه» خود در حوزه هنری، خبر داده بود که حوزه در ادامه سیاست برهیز از اکران فیلم‌های سید و ضددینی، خانه پدری را در سینماهای خود اکران نخواهد کرد.

از میان سینماهای حوزه هنری، سه سینمای پردیس آزادی، سوره اصفهان و هویزه مشهود به نمایش فیلم‌های گروه هنر و تجربه اختصاص داشت که مطابق تصمیم‌های اخذشده در مورد نمایش این فیلم، حوزه هنری با گروه هنر و تجربه همکاری نکرد. از سوی دیگر، روز جمعه «خانه هنرمندان ایران» هم از اکران این فیلم کنار کشید. آن‌طور که «نسیم» روز جمعه گزارش داد، این فیلم با عدم موافقت خانه هنرمندان ایران روبه‌رو شد و این مرکز ساخته عیاری را روی پرده نبرد.

سیاست

پیونگ یانگ اواما را «میمون» خطاب کرد

تا عملیات سایت‌های اینترنتی کره‌شمالی به‌خاطر قطع و وصل مکرر در هفته گذشته دچار خدشه شود. سخنگوی این کمیسیون بار دیگر اتهام وارد شده از جانب پلیس فدرال امریکا (اف.بی.ای) درباره هک کمپانی سونی پیکچرز را رد کرد و از امریکا خواست تا دلایل و شواهد کافی در این باره ارائه دهد و ادامه داد: باراک اوباما، رییس جمهوری امریکا خودش می‌داند که باید به تمام این اقدامات شیطانی پایان دهد و اگر به دنبال صلح است، باید از سیاست‌های خصمانه علیه کره‌شمالی دست بکشد. پیونگ‌یانگ قریب به ۹ ساعت در هفته گذشته و پیش از به کار افتادن مجدد اینترنت با قطعی اینترنت مواجه شده؛ مقام‌های امریکایی دخالت در این مسئله را رد کردند.



گورباچف، آخرین رهبر اتحاد جماهیر شوروی سابق ضمن ارائه کتاب جدیدش تحت عنوان «پس از کرملین» گفت: حل وضعیت اوکراین نیازمند نشست‌های جدی است

جامعه

پسماند خشک بده شارژ بگیر

پسماندهای خشک تفکیک شده خود را به نزدیک‌ترین غرفه بازیافت محلات تحویل می‌دهند، افزود: بدین منظور در قبایل آن پول نقد، اقلام بهداشتی و شوینده، لوازم‌التحریر، بن خرید کتاب، اقلام ورزشی، شارژ ایرانسل، اقلام مناسبتی در ایام خاص و... دریافت می‌کنند. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران با بیان اینکه براساس توافقات صورت گرفته با بانک‌ها برخی از غرفه‌های بازیافت به سیستم کارت‌خوان الکترونیکی مجهز شده‌اند، خاطرنشان کرد: بدین طریق مبلغ پسماندهای خشک شهروندان به‌صورت الکترونیکی مستقیما به کارت عابر بانک آنها واریز می‌شود.



پیروان آیین زرتشتی روز پنجم دی‌ماه در سالوز درگذشت زرتشت، پیامبر شان به سوگ نشستند و در نیایشگاه آذرین تهران (آتشکده زرتشتیان) به نیایش پرداختند

فرهنگ

منتقد هالیوود رپورتر از تغییرات فجر می‌گوید

ماه، امکان حضور در جشنواره را نخواهد داشت.
دوبورا یانگ درباره این تغییرات گفت: «از اینکه بخش ملی و بین‌الملل جشنواره فیلم فجر جداگانه برگزار می‌شوند ناخبر شده بودم. متأسفانه در ماه می نمی‌توانم به ایران بیایم، زیرا در آن زمان هالیوود رپورتر در شرایط کاری فشرده‌ای خود را برای جشنواره فیلم کن آماده می‌کند و در واقع بدترین زمان سال برای سفر کردن من است. جای تأسف است، چراکه سال پیش احساس کردم تحولی در سینمای ایران رخ داده است.»



گیشه سینمای جهان در سال ۲۰۱۴ همچون سال گذشته میلادی در تسخیر فیلم‌های ابرقهرمانی و علمی تخیلی بود

ورزش

چه کسی جرات دارد من را برکنار کند

کار فرسایشی است و به هفت تا هشت ماه برنامه‌ریزی نیاز دارد و شاید البته برای مجمع بعدی این تصمیم را بگیرند، اما آن‌قدر ما به مسائل مالی می‌پردازیم که بعید است چنین تصمیم‌هایی گرفته شود. وی در خصوص اینکه آیا اگر تیم ملی در جام ملت‌ها نتیجه نگیرد، از سمت خود کنار می‌رود؟ اظهار کرد: خیر. ما باید بلافاصله برای جام جهانی بعدی، المپیک ریو و جام ملت‌های بعدی برنامه‌ریزی کنیم.



برای نخستین بار پرسپولیسی‌ها هیچ نماینده‌ای در تیم ملی برای حضور در یک رویداد بزرگ همچون جام ملت‌های آسیا ندارند

پیونگ‌یانگ، شنبه، باراک اوباما را «میمون» خواند و امریکا را مسئول و مقصر قطع و وصل اینترنت در چندروز گذشته در کره‌شمالی معرفی کرد؛ اقدامی که در بحبوحه اتهام‌زنی‌های دو کشور بر سر هک سایت شرکت سونی پیکچرز رخ داده است. به گزارش روتیزر، سایت‌های اصلی اینترنتی کره‌شمالی در هفته گذشته قطع و وصل شدیدی را تجربه کردند به‌طوری‌که کمپانی‌های فناوری امریکایی این رخداد را علاوه بر قطع اینترنت یک اقدام هکری اعلام کردند.

کمیسیون دفاع ملی کره‌شمالی در بیانیه‌ای اعلام کرد: امریکا با آن قد و قواره عریض و طویلش باید دست از این اقدامات بردارد و از آن شرم داشته باشد چون باعث شده

تیتراخبار

- ✚ رییس جمهوری ترکیه با ابراز پشیمانی از روابط دوستانه سابق خود با روحانی ترک تبار ساکن امریکا گفت: گولن و جنیش گولونیست مرا فریب دادند و به من خیانت کردند.
- ✚ منابع آگاه سوری تاکید کردند که هیات دیپلماتیک سوری روز دوشنبه به کوبت می‌رود تا سفار تخرانه سوریه را مجددا در این کشور افتتاح کند.
- ✚ سخنگوی ناتو ضمن اعلام اینکه ناتو دشمن روسیه نیست، مسکورا به تمایل برای برهم زدن امنیت اروپا متهم کرد.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران با بیان اینکه بیش از ۲۷۰ غرفه بازیافت پسماند در نقاط مختلف شهر تهران تعبیه شده است، گفت: این در حالی‌است که تجهیز غرفه‌ها به سیستم کارت‌خوان الکترونیکی و همچنین تعیین قیمت خرید پسماندهای خشک به‌صورت روزانه از موضوعاتی بوده که در طرح تفکیک از مبدا مدنظر قرار گرفته است. حسن کریمیان گفت: این غرفه‌ها در نقاط پرتدد همچون میادین میوه و تره‌بار و بوستان‌ها نیز به جمع‌آوری پسماندهای خشک تفکیک شده توسط شهروندان می‌پردازند.

وی با تاکید بر اینکه طی این فرآیند شهروندان

تیتراخبار

- ✚ ورودی کاخ جهانی گلستان از سمت خیابان ناصرخسرو روز شنبه به‌صورت نمادین باز شد. این درحالی است که مسئولان کاخ معتقدند اکنون نمی‌توانند اقدامات امنیتی را در این بخش کاخ گلستان تأمین کنند.
- ✚ اجرای طرح «ایست: به احترام زندگی» سرانجام پس از چندین بار به تعویق افتادن از صبح شنبه وارد فاز عملیاتی شد.
- ✚ قراردادن توری‌های فلزی دور نیمکت‌های شهری در «آنگولم» برای حفظ زیبایی شهر و دوری کارت‌ن خواب‌ها در فرانسه چنگال برانگیز شد.

دبورا یانگ، منتقد هالیوود رپورتر که سال‌هاست در وصف سینمای ایران نقد می‌نویسد و کاملاً با شرایط سینمای کشورمان آشنا است، در مکاتبه با بخش سینمایی ایسنا به بیان دیدگاه خود درباره جداسازی بخش ملی و بین‌الملل سی و سومین جشنواره فیلم فجر پرداخت. وی پس از یک وقفه بلندمدت با امیدبخش دانستن فضای سینمای ایران از سال گذشته تصمیم گرفت دوباره و برای ششمین بار به جشنواره فیلم فجر بیاید، امسال با جداسازی زمان بر گراری بخش بین‌الملل و ملی با فاصله تقریباً دو

تیتراخبار

- ✚ کتاب «اودلاجان» نوشته ناصر تکمیل همایون طی مراسمی با حضور احمد مسجد جامعی عضو شورای شهر تهران، نویسنده کتاب و جمعی از خبرنگاران و عکاسان در تیمچه اکبریان محله اودلاجان رونمایی شد.
- ✚ تسرین آبروانی برای ریاست بر شبکه‌های رادیویی انتخاب شد.
- ✚ وزارت فرهنگ مصر از ممنوعیت اکران فیلم «خروج: خدایان و شاهان» براساس زندگی حضرت موسی (ع) به دلیل اشتباهات تاریخی خبر داد.

هوشمند ملی از خصوصیات این کارت معرفی کرد و افزود: در کارت‌های قدیمی احراز هویت در فضای فیزیکی انجام می‌شد و این کارت‌ها به دو سوال «کیست؟ و کجاست؟» با اطلاعات هویتی و کدپستی پاسخ می‌داد، اما کارت هوشمند ملی ضمن اینکه دوام بالایی دارد امکان جعل هم در آن بسیار کاهش پیدا کرده و تقریباً غیرممکن است و فرد در فضای مجازی نیز می‌تواند خود را معرفی کند. امضای الکترونیک، کدپستی، اثر انگشت و اطلاعات هویتی در تراشه کارت هوشمند ملی وجود دارد و فرد می‌تواند در فضای مجازی و اینترنت خود را معرفی کند و از اپلیکشن‌های مختلف در فضای اینترنت استفاده کند.

تیتراخبار

- ✚ آشتیانی پیشکشوت پرسپولیس معتقد است در صورتی که دولت کمک‌های لازم را به این تیم نکند، پرسپولیس بهتر است در لیگ قهرمانان آسیا حاضر نشود.
- ✚ دبیر کل فدراسیون فوتبال ایران اعلام کرد لغو بازی ایران و فلسطین از نظر فنی به تیم ایران لطمه زده است.
- ✚ تیمار کاپیتان تیم ملی برزیل می‌گوید برای او بسیار سخت است که به سطح لیونل مسی و کریستیانو رونالدو برسد.

به سادگی یک پیام روشن
تبلیغاتی داشته باشیم

منیزه صادقی

آیا تا به حال این پرسش برایتان پیش آمده که معنای صفحه اول گوگل چیست؟ شما در این صفحه لوگوی بزرگ شرکت گوگل را می‌بینید و جایی که می‌توانید جمله یا کلمه موردنظر خود را در آن جست‌وجو کنید. پیام کاملاً واضح و روشن است: «به گوگل خوش آمدید. در اینجا می‌توانید گزینه موردنظر خود را جست‌وجو کنید».

همان‌طور که می‌بینید، ساخت یک محتوای خوب برای یک پیام تبلیغاتی کار بسیار راحتی است، فقط بگویید که می‌خواهید چه چیز را بفروشید. نام محصول خود را مشخص و قیمت آن را نیز تعیین کنید. سعی کنید یک قیمت معمولی در برای محصولات خود تعیین کنید، زیرا باید به مشتریانانتان نشان دهید که قرار است یک معامله عادلانه با شما داشته باشند.

علاوه بر اینها اگر لازم است که حتماً تکذیبیه‌ای را در متن تبلیغ داشته باشید بهتر است آن را پایین بگذارید و برای پیام تبلیغاتی خود یک شعار جذاب انتخاب کنید. شعاری که مخاطب را از حرکت بازدارد تا نباید و نگاهی به تبلیغ شما بیندازد. در پایان هم حتماً شماره تلفنی را قرار دهید تا مشتری ارتباطش را با شما آغاز کند. فراموش نکنید که مشتریان همیشه دوست دارند سر خود را بالا بگیرند و اعلام کنند که این خودشان بودند که آن محصول را انتخاب کرده‌اند.

پیام‌های تبلیغاتی می‌توانند اشکال متفاوتی نسبت به هم داشته باشند. به طور مثال برخی از آنها این حس را در مشتری ایجاد می‌کنند که آنچه می‌بیند همان است که مدت‌ها به آن نیاز داشته، اما خودش هم تا به حال به این مسئله مهم واقف نبوده است. برخی دیگر از این تبلیغات هم هستند که مخاطب را با یکسری تصاویر و کلمات مرتبط می‌کنند تا پیام‌های خود را به او برسانند. همچنین این پیام‌ها می‌توانند به‌گونه‌ای در یک جمله گنجانده شوند که به یک معنی دوگانه برسند.

بعضی از این تبلیغات هم می‌توانند پاسخگوی نیازهای آنی و فوری مشتریان باشند. نیازهایی همچون فروش آخر هفته یکی از شرکت‌های



نمایندگی خودرو. این پیام‌ها باید بتوانند به راحتی با مخاطب یا همان مشتری ارتباط برقرار کنند. بعضی از آنها هم با هیچ کلامی قابل‌توصیف نیستند، اما به هر حال پیام‌ها را شما می‌سازید و بهتر است به‌عنوان مهم‌ترین بخش از تلاش شما برای ایجاد خلایق، در بهترین شکل خود متجلی شوند. آنچه همگان در بحث تبلیغات به آن علاقه‌مند هستند، پویایی و مفیدبودن تبلیغات است. قطعاً این نکته برای صاحبان کسب‌وکار دانش‌بین است که عنوان برندشان در ذهن مشتریانانشان بنشیند و زمانی که نام آنها به چشم مشتریانشان می‌آید، بایستند تا درباره آنها بیشتر بدانند. هرچه پیام شما صریح‌تر و ساده‌تر باشد، به این اتفاق هم نزدیک‌تر خواهید شد.

ایستگاه تبلیغات

Lenovö سوار بر ماشین سلفی
در کمپین کریسمس

Lenovo آخرین شرکت فعال در دنیای تکنولوژی است که با راه‌اندازی کمپین اجتماعی #Holiday360 خود از پدیده سلفی استفاده می‌کند. طرفداران Lenovo می‌توانند یک ویدئوی ۳۶۰ درجه‌ای از خود و محیط اطرافشان بگیرند. اگر بایرستان ماهیت یک #Holiday360 مشخص نیست، بد نیست بدانید Lenovo یک ویدئوی دموئی دستی ساخته است. شرکت‌کنندگان می‌توانند خود را همراه با اسم و کشورشان tag کرده و ویدئو را روی توئیتر، اینستاگرام یا فیس‌بوک آپلود کنند. Lenovo سپس با کنار هم گذاشتن همه ویدئوهای ارسالی، یک سلفی ۳۶۰ درجه‌ای جهانی را به وجود می‌آورد. سایر برندهای موبایل رقیب مانند سامسونگ و لومیا مایکروسافت نیز به‌شدت روی سلفی‌ها در بازاریابی سال ۲۰۱۴ تمرکز کرده‌اند. حمایت سامسونگ از Academy Awards (اسکار) منجر به تهیه و انتشار سلفی A-list معروف «الن دیجنرس» شد که در ادامه عنوان پر توییت‌ترین عکس در تاریخچه توئیتر را به دست آورد. در ضمن مایکروسافت مفهوم سلفی را با دو گوشی از جدیدترین گوشی‌های لومیا خود، ۷۳۵ و ۷۳۰، تحمیل کرد که هر دو روی دوربین‌های جلو تمرکز دارند. به گفته‌Lenovo، کمپین سلفی این شرکت توسط آژانس رسانه‌های اجتماعی We are Social راه‌اندازی شده و با فعالیتی گسترده، شعار Do به معنای «انجام بده» را انتخاب کرده است که طرفداران را به امتحان چیزهای جدید تشویق می‌کند.

راد استرادر، مدیر اجتماعی Lenovo معتقد است این کمپین در همه جای جهان در دسترس بوده و با نفوذ به رفتارهای آنلاین اخیر افراد، کاملاً با هویت برند Lenovo تناسب پیدا کرده است. این شرکت دریافته که جامعه از به اشتراک‌گذاری محتوای خود با Lenovo خوشحال است. چنین کمپین‌هایی باعث می‌شوند تا ضمن افزایش قدرت عمل طرفداران، امکان ابراز خلایقیت با ایجاد سطوح بالایی از مشارکت و همکاری به وجود آید.

www.brandrepublic.com

فرصت امروز

دوم

بایدها و نبایدهای تبلیغات لوازم آرایشی و بهداشتی

سلامت بر جای
زیبایی می‌نشیند

حامد شایگان

لوازم آرایشی و بهداشتی به‌عنوان محصولات مصرفی همواره با تقاضای بالایی در بازار داخلی روبه‌رو است. همین مسئله موجب‌شده شرکت‌های بسیاری برای پوشش نیاز جامعه به تولید انواعی از این محصولات روی بیاورند و مخاطبان در زمان خرید، با دنیایی از برندهای داخلی و خارجی مواجه شوند. از این‌رو تبلیغات این محصولات همواره برگ برنده شرکت‌هایی است که با مطرح شدن نامشان در جامعه، بخش مهمی از بازار را به خود اختصاص می‌دهند.

برندهای لوازم آرایشی و بهداشتی طیف وسیعی از محصولات موردنیاز زنان و مردان را تولید می‌کنند و هریک از آنها به تنهایی می‌توانند تمام نیازهای یک خانواده را تأمین کنند. به عبارت دیگر، از خوشبوکننده‌ها و شوینده‌ها گرفته تا ترمیم‌کننده‌های پوستی توسط این شرکت‌ها عرضه می‌شود که می‌تواند بسته کاملی از نیازهای اقشار مختلف جامعه باشد و آنها را مشتریان دائمی خود کند. بنابراین تبلیغات مهم‌ترین ابزار این شرکت‌ها در رسیدن به این مرحله است. کارشناسان معتقدند شرکت‌های تولیدکننده لوازم آرایشی و بهداشتی با تأکید بر نقش کالایشان در حفظ سلامت و همچنین حس خوشایند مصرف‌کننده در زمان استعمال، می‌توانند جنبه‌های ارزشی لوازم‌آرایشی و بهداشتی را پررنگ‌تر کنند.

هزینه‌ای برای سلامت

یک کارشناس توسعه بازار درباره روند تغییر تبلیغات در محصولات آرایشی و بهداشتی به «فرمت امروز» می‌گوید: رویکرد تبلیغاتی در محصولاتی که به نوعی با سلامت انسان در ارتباط هستند تغییر کرده است. به طوری که در گذشته زیبایی و جذابیت محور تبلیغات محصولات لوازم بهداشتی بود اما امروزه اهمیت آنها در ایجاد سلامت و نشاط بیشتر نشان داده می‌شود. به همین دلیل تبلیغات

تکیه تبلیغات بر ویژگی‌های
ارزشی محصول

یک کارشناس بازاریابی با اشاره به اینکه ویژگی‌های ارزشی محصولات لوازم آرایشی باید شناسایی و در تبلیغات ارائه شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: محصولات لوازم آرایشی و بهداشتی به شکل گسترده در بازار عرضه می‌شود که هریک از آنها دارای ارزش‌های خاص خود است و باید به مخاطب منتقل شود. برای

تبلیغات خلاق



آگهی: بازی Scrabble – شعار: ما باعث فانتزی شدن بازی (بچه‌ها) شده‌ایم!



آرایش در مورد محصولاتی که مصرف می‌کنند حرف می‌زنند و اگر از کیفیت محصول راضی باشند به دوستان خود معرفی می‌کنند. حتی روی این موضوع که این محصول توسط پزشک معرفی شده است تأکید می‌کنند و همین گزینه مثبتی برای ترویج برند در میان مشتریان است.

او با نگاهی به مدل‌های تبلیغاتی اضافه می‌کند: به دلیل مسائل فرهنگی نباید برخی لوازم آرایشی و بهداشتی همچون کرم‌ها را با مدل‌های کم سن و سال تبلیغ کرد، زیرا آنها جزو مخاطبان این محصول نیستند. بنابراین در ارائه یک محصول تنها نباید به ارائه اطلاعات توجه کرد، بلکه فضا و مدلی را به سوی خود جذب می‌کند نیز باید مدنظر قرار داد، زیرا ذهن مخاطب را درگیر می‌کند و در انتخاب او نیز اثرگذار خواهد بود.

لوازم آرایشی به دلیل ارتباطی که با سلامت و ظاهر افراد دارد چندسالی است در سبد کالای خانوار ایرانی از جایگاه بالایی برخوردار شده است، به‌گونه‌ای که مخاطبان برای خرید این محصولات تنها به قیمت توجه نمی‌کنند، بلکه به ویژگی این محصولات که به حفظ سلامت آنها کمک کند، توجه نشان می‌دهند تا همواره در استفاده از محصول حس خوشایندی داشته باشند. این همان نکته‌ای است که اگر طراحان آگهی‌های لوازم‌آرایشی به آن توجه کنند، به موفقیت خواهند رسید.

بر اینکه اکثریت مخاطبان لوازم آرایشی و بهداشتی زنان هستند، می‌گوید: اگر بخواهیم مخاطبان این محصولات را دسته‌بندی کنیم شاهد این خواهیم بود که ۹۰درصد مشتریان زنان هستند که نقش زیادی در اقتصاد خانوار دارند و در ساعات ظهر از بینندگان تلویزیون محسوب می‌شوند. بنابراین باید تبلیغات او با بیان اینکه مدل تبلیغات در این ساعات روز ارائه شود و بیشتر تکیه روی کالاهایی باشد که زنان تمایل بیشتری برای خرید آنها دارند. از طرف دیگر بسیاری از لوازم آرایشی و بهداشتی با محوریت نظافت و بهداشت پوست عرضه می‌شوند که امروزه مشتریان زیادی را به سوی خود جذب کرده‌اند.

رشید عطاریور با تأکید بر اهمیت تبلیغات در کلینیک‌های پزشکان پوست ادامه می‌دهد: خیلی از پزشکان به بیماران خود بردهای خاصی را معرفی می‌کنند که قبلاً با آنها هماهنگی‌های لازم انجام شده است.

اگرچه پزشکان در معرفی کالاهای بهداشتی همواره کیفیت را مورد توجه قرار می‌دهند اما در صورتی که شرکت‌ها بتوانند از این کانال ارتباطی بهره‌مند شوند محصولات آنها در میان مشتریان از نفوذ بیشتری برخوردار خواهد شد، زیرا اگر محصولی که توسط پزشک معرفی شده است کیفیت بالایی داشته باشد، به‌صورت دهان به دهان تبلیغ آن ادامه خواهد یافت، زیرا بسیاری از زنان در سال‌های

PANTENT نقش مهمی در خوش‌حالتی موها ایفا می‌کند به همین دلیل این شرکت‌ها با آگاه‌سازی مخاطبان از ویژگی محصولات، تمایل بیشتری برای خرید آن محصولات به وجود خواهند آورد. از طرف دیگر، این اطلاعات باید به‌گونه‌ای انتقال یابد که فرد مطمئن شود در سلامت وی نقش مهمی دارد.

او با بیان اینکه مدل تبلیغات باید نمادی از یک فرد آراسته باشد، می‌افزاید: وقتی در تبلیغ ظاهر فرد آراسته باشد مردم تمایل بیشتری به خرید آن محصول خواهند داشت، حال اگر این فرد مشهور باشد جذب مخاطب بیشتر

رویکرد تبلیغاتی در محصولاتی که به نوعی با سلامت انسان در ارتباط هستند تغییر کرده است، به طوری که در گذشته زیبایی و جذابیت محور تبلیغات محصولات لوازم بهداشتی بود اما امروزه اهمیت آنها در ایجاد سلامت و نشاط بیشتر نشان داده می‌شود

خواهد شد، زیرا این محصولات جزو کالاهای لوکس به حساب می‌آیند اما با این‌حال مخاطبان متوسط جامعه نیز از متقاضیان خرید این محصولات هستند و همین مسئله باعث شده معرفی کالا توسط افراد خاص و معروف کارکرد تبلیغاتی آن را بیشتر کند.

تبلیغات با عرضه از کلینیک‌های پزشکی یک کارشناس تبلیغات با تأکید

نمونه در تبلیغ ادکلن باید تکیه بر رایحه خوش آن باشد که نه تنها مصرف‌کننده حس خوبی در استفاده از آن دارد، بلکه اطرافیان نیز حس خوشایندی دارند. از این رو در تبلیغ این محصول باید حس خوب اطرافیان مشتری نقطه قوتی برای کلیپ‌های تبلیغاتی ادکلن باشد. در محصولات دیگری همچون کرم این رویکرد می‌تواند براساس ویژگی‌های محصول باشد، به‌گونه‌ای که برخی از این محصولات تأکید بیشتری بر جنبه سلامتی دارند و برخی دیگر بر زیبایی فرد تأکید می‌کنند. به همین دلیل باید بر مبنای این کارکردها کلیپ تبلیغاتی ساخته شود و نباید همه لوازم در یک

کلیپ تبلیغ شود مگر اینکه محصول جدید که تاکنون عرضه نشده است در این تبلیغات برای نخستین‌بار نمایش داده شود. معین کلوشانی با تأکید بر اهمیت ارائه اطلاعات شفاف در تبلیغات لوازم آرایشی و بهداشتی ادامه می‌دهد: ارائه اطلاعات شفاف می‌تواند منجر به تمایز یک برند با سایر رقبا باشد. برای نمونه شامپوی HEAD & SHOULDER کارکردی ضدشوره دارد و شامپوی

ایستگاه تبلیغات

تغییر منحصر به فرد و خلاق
ایستگاه اتوبوس

همه ما از مشاهده ایستگاه‌های اتوبوس خلاق لذت می‌بریم، اما این یکی قطعاً خارج از محدوده ذهنی ما است. یک زوج خلاق تصمیم گرفتند با همکاری یکدیگر ایستگاه اتوبوسی را به وجود آورند که واقعا کلمه BUS را هجی می‌کند.

BUS از سه مجسمه چوبی بزرگ تشکیل شده که حداقل ۴ متر و ۲۰ سانتی‌متر بلندی و ۲ متر و ۱۰ سانتی‌متر پهنا دارند. این سازه با هدف تبدیل شدن به مکانی جالب برای لذت بردن واقعی از انتظار برای آمدن اتوبوس به وجود آمده است.

حروف کلمه Bus بازن جنس چوب و فولاد بوده و هر یک از آنها می‌تواند دو تا چهار نفر را در خود جای دهد.

این پروژه هنری توسط شرکت توسعه اتحاد خلاق و انجمن جنوب شرقی در رابطه با دفتر توسعه و هنر بالتیمور، موسسه ملی اتحادیه اروپا ویژه فرهنگ (EUNIC) و خانه فرهنگ و هنر اسپانیا حمایت می‌شود. این بخشی از اقدامی مبتکرانه و ساخت‌وسازهای خلاق با همکاری اروپا در بالتیمور واقع در ایالات متحده امریکاست.

بازاریابی مجانی

نکاتی در مورد کنفرانس تلفنی

نویسنده: جیم کوکرورم

مترجم: حامد تقوی

پیش از این اشاره کردم که کنفرانس‌های تلفنی ابزاری قابل اطمینان برای دریافت محتواهای جذاب بازاریابی است. در ادامه به نکاتی برای استفاده بهینه از این ابزار اشاره می‌کنم.

✱ همواره تماس تلفنی را با معرفی مختصر خود آغاز کنید و سپس کارشناس یا مهمان را به‌طور کامل معرفی کنید. تخصص و شهرت هریک از کارشناسان را به‌واسطه دستاوردها و وب‌سایت‌هایی که قبل از انجام مصاحبه آنها را به شما معرفی کرده‌اند و به شما گفته‌اند که دوست دارند در طول مصاحبه به آنها اشاره شود، بیان کنید. در اواسط مصاحبه و همچنین در پایان آن به شنوندگان یادآوری کنید که صدای چه کسی را گوش می‌کنند و همچنین به‌طور مختصر کتاب یا وب‌سایتی که از کارشناس شما در مورد آن بحث می‌کند، معرفی کنید.

✱ در ابتدای تماس موضوعاتی که قرار است در مصاحبه مورد بحث و گفت‌وگو قرار گیرد، به ترتیب و به‌طور خلاصه بیان کنید. شنوندگان شما از اینکه می‌توانند خیلی سریع به موضوعاتی که بیشتر مورد علاقه آنهاست رجوع کنند، سپاس‌گزار خواهند بود.

✱ انرژی را در تمام طول مصاحبه در سطح بالایی حفظ و هیجان و علاقه خود را در مورد موضوع و محتوا ابراز کنید. هیچ‌گاه مخاطبان به اندازه شما علاقه‌مند نیستند.

✱ سعی کنید مقابل میکروفن نفس نکشید و این قانون را به دیگر مجریان در مصاحبه یادآوری کنید. اطمینان حاصل کنید که آنها نیز به‌راحتی می‌توانند صدای خطوط را قطع و وصل کنند. اگر صداهای مزاحم محیط در خطی از خطوط شنیده شود، وظیفه آنهاست که آن را قطع کنند.

✱ اگر ارتباط با هریک از افرادی که مصاحبه را انجام می‌دهند مختل شود، فوراً تماس را قطع کنید و مجدداً شماره‌گیری کنید. تا حد امکان به جای استفاده از تلفن‌های همراه از خطوط ثابت استفاده کنید. بیش از حد از یک سناریوی از پیش نوشته پیروی نکنید. اجازه دهید تا گفت‌وگو روند طبیعی خود را طی کند. ✱ بهتر است به‌جای یک نفر افراد بیشتری مصاحبه را بر گزار کنند. هریک از این افراد باید هرچند دقیقه مطلبی را بیان کنند. اجازه دهید یک نفر بیش از حد سخن بگوید وگرنه مصاحبه کاملاً کسل‌کننده می‌شود. ✱ به هر یک از شرکت‌کنندگان در مصاحبه اطلاع دهید که هرمان سوالی می‌کنید آماده پاسخگویی به آن باشند؛ در غیراین‌صورت فضای مصاحبه کاملاً خشک و بی‌روح خواهد بود. تمامی برگزارکنندگان مصاحبه باید به یکدیگر این اجازه را بدهند که با ملایمت صحبت را قطع و نظر خود را بیان کنند. این موضوع باعث می‌شود که مصاحبه از قاعده و اصول از پیش تعیین‌شده پیروی نکند و همانند یک مکالمه واقعی انجام شود. شنیدن این نوع مکالمه راحت‌تر است، اما استفاده از واژه‌های مودبانه توسط افراد شرکت‌کننده در مصاحبه خسته‌کننده می‌شود و نشان می‌دهد که



مصاحبه طولانی است.

✱ حتماً این نکات را به دیگر افرادی که مصاحبه را برگزار می‌کنند، انتقال دهید. تماس‌های تلفنی که زمان کمتری دارند و باعث می‌شوند مخاطبان اطلاعات بیشتری را درخواست کنند، همواره بهتر از تماس‌های طولانی هستند که ریتم بسیار کند و کسل‌کننده‌ای دارند. در تماس‌های کوتاه‌تر این مطلب را بیان کنید که شنوندگان چگونه می‌توانند اطلاعات و راهنمایی‌های بیشتری را کسب کنند.

✱ در طول تماس چندبار خودتان، فردی که با او مصاحبه می‌کنید و موضوع و محتوای مصاحبه را معرفی کنید. از یک دستیار که کنترل قطع و وصل خطوط شرکت‌کنندگان را در اختیار داشته باشد، استفاده کنید. این فرد همچنین شروع و خاتمه ضبط صدا را تعیین می‌کند، ولی خود در مصاحبه شرکت نمی‌کند. در تماس‌های طولانی که تعداد شرکت‌کنندگان زیادی در آن حضور دارند، دستیار می‌تواند زمانی که شما برای مصاحبه آماده می‌شوید به افراد خوش‌آمد بگوید، نام و محل زندگی آنها را بپرسد و مجریان اصلی مصاحبه را به آنها معرفی کند و سپس آنها را روی خط قرار دهد (صدای آنها را وصل کند). مسئولیت دیگری که دستیار برعهده دارد، نظارت بر یک کانت ایمیل است که در آن سوالات همزمان با انجام مصاحبه خطاب به مجریان مصاحبه ارسال می‌شود. دستیار می‌تواند سوالات خوب را به مجریان انتقال دهد و سوالاتی را که ارزش کمتری برای مطرح شدن دارند، خودش پاسخ دهد. حداکثر طول تماس باید بین ۴۵ دقیقه تا یک ساعت باشد. اگر مصاحبه پایان نیافت، تماس دیگری را در زمان مقتضی ترتیب دهید.

✱ قبل از شروع مصاحبه نمونه سوالات را در اختیار کارشناس قرار دهید تا او سوالات خود را نیز در آن بگنجاند. بیش از حد برای نگارش مصاحبه زمان صرف نکنید و بگذارید مکالمه به‌صورت روان و طبیعی پیش رود. برای افزایش کیفیت مصاحبه، پیشنهاد تهیه تپیک که در آن بازه‌های زمانی و موضوعات مورد بحث در فایل صوتی وجود داشته باشد و این اطلاعات را نزدیک لینک دانلود مصاحبه خود قرار دهید. این کار باعث می‌شود افراش صوتی زمانی که روی وبلاگ شما یا دیگر وب‌سایت‌ها قرار می‌گیرد، کارایی بیشتری داشته باشد.

در شماره بعدی بخوانید:
وبینار؛ ابزاری برای پیگیری مشتریان هدف و اجرای برنامه‌های آموزشی

هدی رضایی

اگر کسب‌وکاری دارید که می‌خواهید در سال جدید با بازاریابی محتوایی آن را به مشتریان معرفی کنید، بدانید که پیش‌بینی می‌شود در سال جدید میلادی و همین‌طور سال جدید شمسی که سه ماه دیگر آغاز می‌شود، بازاریابی محتوایی با تغییراتی مواجه می‌شود که بد نیست قبل از تدوین این برنامه بازاریابی برای سال جدیدتان در موردش بدانید.

امروزه استفاده از بازاریابی محتوایی در شرکت‌ها گسترده‌تر از قبل شده است، محتوا ایجاد شده و در سطوح بالا انتقال‌یافته و مدیران بودجه‌های بازاریابی سنتی سازمان خود را به منظور تبدیل به تلاش‌های بازاریابی محتوایی تخصیص مجدد می‌کنند.

با این حال به‌رغم استفاده فراگیر این شیوه بازاریابی، به‌کارگیری آن بدون بحث نبوده است. در این گزارش چالش‌های عمده به‌کارگیری بازاریابی محتوایی را به‌طور خلاصه بیان می‌کنیم و به روندهای بازاریابی محتوایی در سال ۲۰۱۵ نگاهی می‌اندازیم.

۱- انتقال ارزش از طریق محتوا

شرکت‌ها در همه نقاط دنیا به تدریج یاد خواهند گرفت که انتشار پیام تبلیغاتی تنها مرحله اولیه است و ارزش از انتقال محتوا به‌دست می‌آید. بیشتر شرکت‌ها بر این امر تاکید دارند که ایجاد محتوا و انتقال آن اساس استراتژی بازاریابی محتوایی است. با این حال چرا بسیاری از آنها در رساندن مفهوم پیام لنگ می‌زنند؟ بر طبق تحقیقی به‌رغم اینکه نیمی ازمدیران بازاریابی اعتقاد دارند که به انتقال محتوا نیاز دارند، تنها ۲۶درصد از آنها در انتقال محتوا سرمایه‌گذاری می‌کنند. انتقال استراتژیک محتوا چیزی است که کسب‌وکار را در دنیای بیش از حد رقابتی امروز جلو خواهد انداخت.

بهینه‌سازی جست‌وجو و استفاده از موبایل، ایجاد روش‌های ارتباطی، براندها و سنجش اثرگذاری راهایی هستند که مطمئن شوید محتوای پیام بازاریابی محتوایی‌تان در بازار هدف

کافه بازاریابی

مزیت رقابتی نقشی حیاتی در موفقیت یک موسسه بازرگانی دارد. یک شرکت کوچک زمانی دارای مزیت رقابتی‌است که مشتریان متوجه شوند که کالاها یا خدمات آنها بهتر از رقبای دیگر است. مالک شرکت می‌تواند این ادراک را به شیوه‌های مختلفی ایجاد کند. شرکت‌های کوچک در بعضی مواقع از طریق ارائه قیمت‌های پایین‌تر درصدد ایجاد یک مزیت رقابتی هستند. برای بسیاری از کالاها یا خدمات، خصوصاً آنهایی که مشتریان از آنها تحت عنوان کالا‌های اقتصادی نام می‌برند، این رویکرد ممکن است کارایی داشته باشد ولی قیمت می‌تواند معیار خطرناکی باشد، زیرا همیشه نمی‌توان یک مزیت رقابتی را بر آن اساس بنا نهاد. مزیت رقابتی قدرتمند در بازار فروشگاه‌های مستقل دریافته‌اند که فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ می‌توانند از قدرت خود برای کسب تخفیفات ناشی از خریدهای انبوه استفاده کرده و قیمت‌های فروشگاه‌های مستقل را بشکنند.

کارآفرینان از تکنیک‌های تمرکز بر مشتری، مثل خدمت‌رسانی و توصیه شخصی به مشتری، توجه فردی، حساب‌های شارژی، تمایز آنها از سایرین و حفظ وفاداری مشتریان استفاده می‌کنند. اگر چه آنها با رقابت شدیدی

موفق بوده است.

۲- سرمایه‌گذاری در بازاریابی محتوایی رسانه‌های اجتماعی

بازاریابی محتوایی به طور جدایی‌ناپذیر با بازاریابی رسانه‌های اجتماعی مرتبط است. شاید مهم‌ترین روش انتشار و انتقال محتوای پیام‌تان، به اشتراک‌گذاری پیچیده سبب دیده شدن محصول‌تان شوید. ناشران و تبلیغ‌کنندگان محصول در کنار هم کار می‌کنند تا مطمئن شوند سرمایه‌گذاری در تبلیغ با این حال بایدبودجه خاصی را هم برایش کنار بگذارید. امروزه شبکه‌های اجتماعی مشهور مانند توئیتر، لینکداین و فیس‌بوک هزینه تبلیغات در وب‌سایت‌های‌شان را افزایش داده‌اند. مدیران بازاریابی باهوش در تنها از تبلیغات در این سایت‌ها به منظور گسترش حیطه دسترسی مخاطبان به محتوای‌شان استفاده می‌کنند، بلکه از رقای‌شان نیز پیشی می‌گیرند.

۳- ساده‌سازی پیام تبلیغاتی

از هنگامی که مدیران بازاریابی شروع به استفاده از محتوا در آگهی‌هایشان کرده‌اند، تبلیغات و پیام‌شان

۷ روند بازاریابی محتوایی که در سال ۲۰۱۵ دنیا را تسخیر خواهد کرد

محتوا حرف اول را می‌زند



ساده‌تر شده است. امروزه تبلیغات بنری برای هر چیزی موثر نیست، اما شاید دیده شدن برند، آگهی‌های بومی، محتوای اسپانسرینگ و محتوای برند بیشتر از قبل محبوب و موثر واقع شده است. مثلاً تنها با قرار دادن محصول شرکت‌تان در دست نقش اول فیلم‌های سینمایی می‌توانید بدون تبلیغات پیچیده سبب دیده شدن محصول‌تان شوید. ناشران و تبلیغ‌کنندگان محصول در کنار هم کار می‌کنند تا مطمئن شوند سرمایه‌گذاری در تبلیغ

به‌رغم اینکه تیمی ازمدیران بازاریابی اعتقاد دارند که به انتقال محتوا نیاز دارند، تنها ۲۶درصد از آنها در انتقال محتوا سرمایه‌گذاری می‌کنند. انتقال استراتژیک محتوا چیزی است که کسب‌وکار را در دنیای بیش از حد رقابتی امروز جلو خواهد انداخت

محصول به انتقال مفهوم و ایجاد ارزش برای تجربه مصرف‌کننده منجر شده است.

۴- کسب جایگاه بالاتر در رتبه‌بندی موتورهای جست‌وجو

شرکت‌ها از بازاریابی محتوایی به این دلیل استقبال می‌کنند که در رتبه‌بندی موتور جست‌وجو به جایگاه بالاتری دست می‌یابند. امروزه بهینه‌سازی موتور جست‌وجو و بازاریابی محتوایی ارتباط تنگاتنگی با هم دارند و به اشتراک‌گذاری محتوا از طریق لینک‌ها و دیگر علائم ساخت برند جایگاه رتبه‌بندی نام شرکت در موتورهای جست‌وجو

۶- افزایش بودجه بازاریابی محتوایی

طبق گزارش ارزیابی بازاریابی محتوایی در سال ۲۰۱۴، ۵۸درصد مدیران بازاریابی درصدد افزایش بودجه بازاریابی محتوایی خود در سال آینده هستند و ۱۰ درصد نیز قصد افزایش اجرای آن را دارند. هنگامی که مدیران کسب‌وکار و مدیران بازاریابی منافع این بازاریابی را مشاهده می‌کنند، تمایل بیشتر به افزایش سرمایه‌گذاری و اختصاص هزینه برای کمپین‌های بازاریابی محتوایی نشان می‌دهند.

سرمایه‌گذاری برای آن به معنی ایجاد محتوا به طرق مختلف مانند نشریات، پست در وبلاگ، محتوای هم‌زمان، مطالعات موردی، ویدئوها، محتواهای خاص موبایلی و... است.

۷- روش‌های جدید بازاریابی ایمیلی

بازاریابی محتوایی هنگامی که به شکل بازاریابی ایمیلی درمی‌آید، پیچیده‌تر می‌شود. در سال‌های گذشته، بازاریابی ایمیلی به طور گسترده به‌عنوان روشی برای انتقال محتوای موجود نظیر پست‌های وبلاگی و معرفی محصولات به ایمیل مشتریان شناخته می‌شد.

اگرچه این مدل از نظر اثربخشی روندی پائین داشته، اما مدیران بازاریابی نیاز دارند که روش‌های جدیدی برای رسیدن به اهداف بازاریابی محتوایی از طریق ایمیل داشته باشند. اخیراً نتایج تحقیقی نشان داده است که افراد تمایل اندکی برای خرید از پیام‌هایی که از طریق ایمیل به آنها می‌رسد، دارند. علاوه بر این بسیاری از مردم از حجم عظیم ایمیل‌های ناخواسته شاکی‌اند و تمایل ندارند آنها را بخوانند. پس مسئله روشن است: باید محتوای ایمیلی را به‌گونه‌ای مرتبط و جذاب ایجاد کنید که مشتریان کنج‌گاو به خواندن و درگیر شدن با آن شوند. در انتها باید یادآور شد که بازاریابی محتوایی هر روز بزرگ‌تر از قبل می‌شود و محتوای آن برای انتشار باید آن استراتژیک و منطعفر عمل کنند. سال ۲۰۱۵ سالی است که محتوا حرف اول را می‌زند، بنابراین توجه به رویکردهای تعدیل بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو، بازاریابی ایمیلی و رسانه‌های اجتماعی برای تقویت این روش ضروری است.

۵- اصلاح استراتژی وبلاگ‌نویسی

استراتژی وبلاگ‌نویسی به‌عنوان یکی از استراتژی‌های مورد استفاده برای بازاریابی محتوایی در سال جدید مورد تعدیل و اصلاح قرار خواهد گرفت. دلایل زیادی برای استفاده از این روش مانند در معرض دید مشتری قرار دادن، برندینگ، دسترسی زیاد و امکان برقراری ارتباط وجود دارد.

مدیران بازاریابی باهوش می‌دانند که در وبلاگ‌نویسی نه تنها درباره بازاریابی از و تبلیغات بلکه درباره انتقال محتوای آن برای انتشار باید صحبت کنند.

اگرچه امروزه از وبلاگ‌نویسی به منظور کمپین‌های تبلیغاتی توسط آژانس‌های تبلیغاتی استفاده می‌شود، اما در سال جدید این استراتژی با محبوبیت بیشتری مواجه خواهد شد.



هپ ورث، یکی از شرکت‌های مشاوره‌ای متخصص در زمینه حفظ مشتری، درآمدهای در معرض خطر مشتریان را اندازه‌گیری کرده و با محاسبه درآمد فروش، مبادرت به اندازه‌گیری درصد مشتریانی می‌کند که به دلیل خدمات ضعیف درصد ترک شرکت هستند. با توجه به تحقیق هپ ورث، شرکت‌هایی که در زمینه وفاداری مشتری در زمره ۲۵ درصد بالا هستند، درآمد در معرض خطر آنها به طور میانگین سه درصد است. با این وجود برای شرکت‌هایی که نمره وفاداری مشتری برای آنها کمتر از ۲۵ درصد است، خدمات ضعیف به مشتریان سبب می‌شود که بیش از ۱۲ درصد درآمدهای شرکت در معرض خطر قرار گیرد.

امروزه جلب وفاداری مشتریان مستلزم این است که شرکت‌ها تمرکز خود بر مشتریان و خدمت‌رسانی به آنها را به سطح بی‌سابقه‌ای برسانند و این کار نیازمند ایجاد روابط بلندمدت با مشتریان است. تحقیقات نشان می‌دهد مشتریانی که از محصولات شرکت راضی بوده و سطح خدمت‌رسانی به مشتری در آنها بالا باشد، به احتمال بیشتری مبادرت به خرید کرده و کمتر نسبت به افزایش قیمت حساس هستند.

مشتریان ابدی

نمونه‌ای کاربردی از مدیریت تجربه مشتری در صنعت هتلداری

مشتري در صنعت هتلداری (قسمت دوم)

مسعود یگانه، حسن فرهاد، مهسا شیخ‌الاسلامی کارشناسان شرکت پویاتون

در شماره قبلی مشتریان ابدی در مورد تاثیر و نقش مدیریت تجربه مشتری در صنعت هتلداری صحبت و اشاره کردیم که درحال حاضر به خاطر رشد کمی و کیفی در صنعت هتلداری، تقریباً مزایای رقابتی اولیه شامل خدمات رفاهی، خدمات تفریحی و جانی قابل ارائه توسط هتل‌ها در سطوح مختلف (براساس درجه‌بندی مرسوم در صنعت هتلداری) یکسان است و آنچه در این فضا می‌تواند برای هتلداران یک مزیت رقابتی بوده و همچنین حساسیت مشتری را نسبت به قیمت کاهش دهد، ایجاد و پیاده‌سازی یک سیستم مدیریت تجربه مشتری است.

قیمت در ذهن اغلب مشتریان، نخستین عامل تصمیم‌گیری است، چرا که به‌طور مثال مشتری توقع دارد برای اقامت یک شب در هتل، مثلاً مبلغی حدود ۱۰۰ هزار تومان را پرداخت کند ولی در برخی هتل‌های برتر شاید تا حدود یک میلیون تومان را باید برای هر شب پرداخت بپردازد. حال سوال این است که این ۹۰۰هزار تومان اختلاف چگونه در ذهن مشتری توجیه می‌شود؟ در این مورد از دیدگاه مدیر هتل این مبلغ مزاد جهت خدمات مزاد و همچنین کیفیت خدمات ارائه شده است ولی باید قبول کنیم در فضای رقابتی، امروزه اغلب هتل‌های هم‌سطح خدمات یکسانی را ارائه می‌دهند و مزایای رقابتی چند سال گذشته در حال حاضر نقش سابق را ندارند و به عبارت بهتر مشتری درک درستی از محاسبات مزاد ندارد و به درستی نمی‌تواند این مبلغ مزاد را در ذهن خود توجیه کند. این مشکل در بسیاری از صنایع تولیدی و خدماتی در حال حاضر رخ می‌دهد. جهت رفع این مشکل، صنایع خدماتی و تولیدی ناگزیرند به سمت استفاده از سیستم‌های مدیریت تجربه مشتری حرکت کنند و با ایجاد آن به مزیت رقابتی حال حاضر شرکت‌ها دست یابند (بدانیم که دنیای بازاریابی و فروش، دنیایی با تغییرات فراوان و پویاست و ما در هر لحظه باید خود را با شرایط رقابتی حال، منطبق کنیم). برای این کار باید در تمام زمانی که مشتری به اقامت در هتل ما فکر می‌کند (مرحله قبل از خرید، برای رزرو به ما مراجعه می‌کند (مرحله خرید) و پس از آن در هتل اقامت دارد (مرحله استفاده) نقاط حساس از دیدگاه مشتری را شناسایی کرده (که اصطلاحاً در مدیریت تجربه مشتری به آن point touch می‌گویند) و روی آنها کار کنیم. این لحظات حساس باعث می‌شود در ذهن مشتری از قسمت تصمیم‌گیری منطقی وی (سمت چپ مغز) به سمت تصمیم تجربه مشتری (سمت راست مغز) حرکت و آن قسمت را تحریک کنیم. در حال حاضر اغلب فعالیت‌های بازاریابی و فروش، قسمت منطقی مغز را هدف می‌گیرند و در



بهترین حالت خلق یک مشتری راضی را مورد هدف قرار می‌دهند، یعنی مشتری که به ما اعتماد پیدا و درک می‌کند ما تمام امور موردنظر وی را با کیفیت مورد نظر وی انجام می‌دهیم و مشتری معادل پولی که داده ارزش نسبی خوبی دریافت کرده است، در حالی که در دنیای مدیریت تجربه مشتری با حرکت به سمت احساسی مغز مشتریان، روی احساس و ارزش تجربی مشتری متمرکز می‌شویم به طوری‌که وی احساسی فراتر از رضایتمندی را داشته باشد و احساس یک شدن با مجموعه و در بالاترین سطح، مشتری احساس افتخار از خرید از مجموعه ما و اقامت در هتل ما را داشته باشد، در چنین حالتی دیگر مشتریان به سائلی مانند قیمت که در دنیای سنتی نماد ارزش است، حساسیت گذشته را نداشته و خود را شریکی از مجموعه به حساب می‌آورند. وقتی به سمت احساس مشتری و تقویت و تحریک آن کار برمی‌داریم مشتری را حامی و وفادار خود می‌کنیم که این مورد دو حسن اصلی دارد که به‌عنوان یکی از شاخصه‌های اصلی مدیریت تجربه مشتری (CEM) نیز هست، اینکه در چرخه عمر مشتری دو تغییر پیش می‌آید: اول اینکه با تبلیغ و پیشنهاد خرید از ما به سایر افراد باعث افزایش حجم خرید در مرحله بلوغ چرخه عمر مشتری می‌شود که منجر به افزایش درآمد در کوتاه‌مدت خواهد شد و دوم آنکه با خرید مجدد خود و تکرار آن توسط سایر مشتریان، مرحله افول چرخه عمر مشتری طولانی‌تر از سایر رقبا شده و بازم هم حجم درآمدی خوبی خواهیم داشت، فراموش نکنیم مهم‌ترین مزیت پیاده‌سازی مدیریت تجربه مشتری یک تجربه و ارزش احساسی در مشتریان است. پس باید به‌طور دقیق point touch مشتریان خود را شناسایی کنیم، سپس یک برنامه مقدماتی مدیریت تجربه مشتری را راه‌اندازی کرده و در یک بازه کوتا‌مدت از طریق بازخوردهای حاصل شده، نقاط ضعف احتمالی آن را برطرف کرده و سپس برنامه جامع مدیریت تجربه مشتری هتل خود را نوشته و اجرا کنیم. قطعاً با اجرای درست یک برنامه مدیریت تجربه مشتری می‌توانیم در بازه‌ای کوتا‌مدت به رشد فروش و افزایش قابل توجهی در درآمد خود دست پیدا کنیم.

حکایت برندها



ورساجه

برندی که از مد نخواهد افتاد

مسلم نوری



جیبانی ورساچه مؤسس شرکت «ورساجه» در دوم دسامبر سال ۱۹۴۶ در کشور ایتالیا به دنیا آمد. او در یک خانواده شش نفره زندگی می کرد و پدرش از پیشکاران امور مالی و کارشناسان مد برای طبقه اشراف ایتالیا به حساب می آمد.

مادر جیبانی که خیاط ماهری بود همه اصول، فنون و مهارت‌های خیاطی را به او آموخت. استعدادهای او زمانی آشکار شد که توانست در سال ۱۹۷۲ طرح‌های کلکسیون فیوری فیورنتینا را برای یک شرکت ایتالیایی ارسال کند.

جیبانی از ۲۲ سالگی یعنی زمانی که یک خیاط محلی وی را برای طراحی یک مجموعه استخدام کرد، طراحی لباس را به‌صورت نیمه‌حرفه‌ای دنبال می‌کرد. او تا سن ۲۵ سالگی در زمینه معماری تحصیل می‌کرد اما تحت تأثیر فعالیت‌های پدر خود موفق شد در سال ۱۹۷۸ شرکت ورساچه را تأسیس و نخستین بوتیک خود را در میلان افتتاح کند و نخستین طرح‌های لباس زنانه را تحت عنوان نام خود «ورساجه» ارائه کند.

او خیلی زود توانست طرفداران زیادی به‌دست آورد و این امر آغازی بر فعالیت بوتیک‌های «ورساجه» در سطح دنیا شد.

روند شکوفایی ورساچه به‌تدریج ادامه پیدا کرد و عنوان بهترین طراحی لباس‌های زنانه پاییز و زمستان سال ۱۹۸۲ را از آن خود کرد. این برند هر روز طرفداران خود را با طرح‌های زیبا به وجد می‌آورد.

در همان سال، ورساچه مجموعه مشهور لباس‌های فلزی دینامیک را معرفی کرد که بعدها به یک ویژگی کلاسیک در طراحی لباس‌های وی تبدیل شد. اوج شکوفایی ورساچه و کسب لقب امپراتوری مد در سال ۱۹۸۵ اتفاق افتاد. ورساچه در سال ۱۹۸۵ برنند «این سنت» را برای افراد جوان و کسانی که توانایی مالی کمتری داشتند، ایجاد کرد.

در سال ۱۹۸۶ رییس‌جمهور وقت ایتالیا لقب شوالیه هنر را به «جیبانی ورساچه» اهدا کرد و در سال ۱۹۸۹ ورساچه نمایشگاهی تحت عنوان «پیراهن‌هایی برای اندیشیدن» در شهر میلان ایتالیا برگزار کرد که نگاهی به مجموعه کارهای جیبانی در سال‌های قبل بود.

ورساجه طرح بسیاری نوآوری بود که سعی می‌کرد در کارهای خود تلفیقی از سبک‌های مدرن را با فرهنگ عامه مردم به وجود بیاورد. امروزه برند ورساچه یکی از بزرگ‌ترین خانه‌های مد در جهان به‌شمار می‌آید.

شرکت «ورساجه» توانست نخستین ادکلن‌های خود را در سال ۱۹۹۱ روانه بازار کند و در سال ۱۹۹۳ جایزه اسکار مد را به خود اختصاص دهد. دو سال بعد در نیویورک رفت و نخستین شعبه «ورساجه» را در امریکا افتتاح کرد. جیبانی توانست در آن سال عنوان خلاق‌ترین طراح لباس از سوی منتقدان در بلژیک را به دست آورد.

جیبانی ورساچه در نهایت در سال ۱۹۹۷ توسط یک قاتل زنجیره‌ای به نام اندرو کانانان جلوی محل سکونت خود در میامی (فلوریدا) هدف شلیک گلوله قرار گرفت و در گذشت قاتل او هشت روز بعد با شلیک گلوله دست به خودکشی زد. شهرداری میلان در سال ۲۰۰۷ برای قدردانی از فعالیت‌های این نابغه مد و طراحی، خیابانی را در مرکز پایتخت صنعتی ایتالیا به نام جیبانی ورساچه نامگذاری کرد.

پس از گذشت جیبانی ورساچه برادر او به نام سانتو ورساچه مدیریت این شرکت را بر عهده گرفت. خواهر وی به نام «دوناتا ورساچه» از معتبرترین طراحان این شرکت به حساب می‌آید. دوناتلا در حال حاضر یکی از طراحان ثروتمند و برجسته جهان و نایبرئیس گروه ورساچه و رئیس طراحان شعبه مد ورساچه است.

دختر جیبانی ورساچه بنا به وصیت پدر حدود ۵۰ درصد سهام شرکت ورساچه را در اختیار دارد و پسر او نیز وارث مجموعه نقاشی‌های جیبانی ورساچه است. این شرکت در حال حاضر در زمینه تولید پوشاک مردانه، زنانه و چکانه و همچنین تولید کیف، کفش، جواهرات گران‌قیمت، عطر و لوازم خانگی فعالیت می‌کند.

این برند مجموعه وسیعی از میلمان و تخت‌های ورساچه را در اتاق‌های گران‌قیمت و لوکس خود در «برج‌العرب» دوی، بلندترین هتل دنیا گردآورده و با طراحی و اجرای دکوراسیون و طرح‌های مختلف در امکانی نظیر برج‌العرب دوی علاوه‌بر رخ کشیدن بلندپروازی‌های خود، قدم به جهان ثروتمند عرب نیز گذاشته است.

کشورهای عربی خاورمیانه بازار بسیار خوبی برای محصولات ورساچه هستند. این شرکت مدتی قبل برای جلب نظر جمعیت میلیاردری مسلمانان، اقدام به استفاده از مانکن‌های محجبه و پوشیده کرد که با استقبال خوبی از سوی مسلمانان مواجه شد.

کلینیک کسب‌وکار (۱۳۳)

دسته‌بندی و تفکیک مشتریان

پاسخ کارشناس، دکتر محمد

بلوربان تهرانی: در نخستین تقسیم‌بندی، مشتریان به دو گروه درونی و بیرونی تقسیم‌بندی می‌شوند. مشتریان درونی شامل کارمندان و افراد داخل یک سازمان هستند و مشتریان بالقوه تمام افراد، سازمان‌ها و موسساتی هستند که علاوه بر نیاز به محصول تولیدی سازمان ما، توان پرداخت هزینه خرید آن را نیز دارند. این مشتریان شامل کسانی می‌شود که یا درحال حاضر خریدار محصول ما هستند یا در آینده خریدار آن خواهند شد. امکان دارد این مشتری بالقوه جوانی باشد که در حال حاضر خریدار محصول ما نیست ولی در آینده محصول موردنظر را خریداری خواهد کرد. برای این دست مشتریان نمی‌توان زمانی را مشخص کرد؛ یعنی هم در حال و هم در آینده مشتری حتمی محصول ما خواهد بود.

مشتریان بالقوه به بخش‌های مختلفی تقسیم‌بندی خواهند شد. یک عده از این مشتریان کسانی هستند که در حال حاضر محصول ما را خریداری می‌کنند، عده دیگر کسانی هستند که از رقیب ما این محصول را می‌خرند و یک عده دیگر از مشتریان بالقوه، در آینده نزدیک یا مشتری محصول ما خواهند بود یا مشتری محصول رقیب خواهند شد. برای یافتن چنین مشتریانی نیاز به یافتن سرخ‌هایی خواهیم داشت. برای به‌دست آوردن این سرخ‌ها منابع مختلفی وجود دارد. اگر محصول ما کالایی صنعتی، سرمایه‌ای یا واسطه‌ای باشد، مواد اولیه، کالاهای مصرفی بادوام، ماشین‌آلات و تجهیزات جزو مواردی هستند که در یافتن سرخ‌ها به ما کمک خواهند کرد. باید بیابیم که چه افرادی به این موارد نیاز دارند. برای یافتن سرخ‌های این گروه محصولی باید تمام راهنماهای صنعتی و صنفی، مجله‌های علمی

و تخصصی، مناقصه‌ها، آگهی‌های استخدام، آگهی‌های تبلیغاتی، حضور در انجمن‌ها و تشکلات و مراجعه و استفاده از تعاونی‌های صنفی مورد بررسی قرار گیرد. همه این مراکز به ما یک لیست از مشتریان بالقوه را خواهند داد. برای مثال تمام انجمن‌ها خریدار مواد اولیه و تجهیزات تولیدی شرکت ما خواهند بود و... حال اگر محصول ما بی‌دوام و جزو محصولات Pmcg مصرفی باشد، منابع مختلف دیگری برای این شناسایی وجود دارد. اتحادیه‌ها و تعاونی‌های مصرف، خانواده‌ها، مجلات مصرف‌کننده مانند پیک برتر، اعضای شبکه خرده‌فروشی، مراسم‌ها، جشن‌ها و تمام مراکزی را که مصرف‌کننده این محصولات هستند باید برای یافتن مشتری مورد بررسی قرار بدهیم. این سرخ‌ها برای یافتن مشتریان بالقوه به ما کمک خواهند کرد. دسته بعدی از مشتریان بالفعل هستند. مشتریان بالفعل مشتریانی هستند که در حال حاضر وجود دارند و خریدار محصول ما هستند. تقسیم‌بندی

پرسش: به تازگی کسب و کاری را در حوزه تولید مواد شوینده و بهداشتی راه‌اندازی کرده‌ام. چطور می‌توانم مشتریان بالقوه و بالفعل و مشتریان دارای چشم‌انداز ارشناسایی و از هم تفکیک کنم؟

مشتریان بالفعل می‌تواند برحسب رضایتمندی یا عدم رضایتمندی یا برحسب رفتار بعد از خرید آنها باشد. مشتریان راضی، مشتریان ناراضی، مشتریان خیلی راضی، مشتریان برحسب توان خرید، مشتری ولخرج، مشتری اقتصادی و... بخش بندی‌های دیگر مشتریان بالفعل سازمان خواهند بود. مطمئناً این شرکت شوینده برای شناسایی مشتریان بالفعل خود دچار مشکل نخواهد بود. چون در فایل خود، اطلاعات لازم را دارد.

تنها کاری که این شرکت باید در مورد مشتریان بالفعل انجام دهد، حفظ آنها و بخش‌بندی مشتریان برحسب خریدشان است. مشتریان وفادار و مشتریانی که هفته‌ای یک بار از محصول خریداری می‌کنند و مشتریان عادی، متوسط و مشتریان گزری تقسیم‌بندی‌ای است که این شرکت می‌تواند در مورد این مشتریان در نظر بگیرد. این شرکت باید روی یافتن مشتریان بالقوه خود سرمایه‌گذاری بیشتری انجام بدهد.

اگر شما هم در کسبو کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

استفاده از اصول روان‌شناسی برای تبدیل شدن به یک مدیر بهتر

چگونه کارمندان کمال‌گرا و خودشیفته را

مدیریت کنیم؟



مهسا عربی

کارشناسی ارشد مدیریت منابع

شما بدون شناخت روحیات کارمندان‌تان هم می‌توانید مدیر لایقی باشید، اما داشتن اندکی اطلاعات در زمینه روان‌شناسی می‌تواند تأثیر قابل توجهی در کارایی شما داشته باشد و برای حل مسائل و مشکلات احتمالی در بین پرسنل، به کارتان آید.

ایجاد انگیزه در افراد مختلف با استفاده از سیستم‌های پاداش متفاوت اتفاق می‌افتد، بنابراین شناخت محرک‌های درونی کارمندان، می‌تواند به شما کمک کند تا با بهره‌گیری از متناسب‌ترین سیستم پاداش، شخص را متقاعد به انجام کار به بهترین نحو سازید.

تعامل با کارمندان کمال‌گرا

کارمندی را در نظر بگیرید که شخصیت مدیریت طلب و ایده‌آل‌گرا دارد. اغلب افرادی که به درجه بالایی از موفقیت در کارشان دست می‌یابند، گرایش به بروز رفتارهای کمال‌گرایانه پیدا می‌کنند. یک کارمند با تیپ شخصیتی کمال‌گرا، ممکن است با مسائل و مشکلات زیادی در سازمان شما روبه‌رو شود. از آنجایی که این افراد استانداردهای بالایی را برای خود در نظر می‌گیرند، اغلب نمی‌توانند بروز هیچ‌گونه خطا یا اشتباهی را از طرف خودشان ببازیند و در مقابل دریافت بازخورد‌های منفی به‌شدت واکنش نشان می‌دهند و در مقابل آن جبهه می‌گیرند.

چنین افرادی ممکن است در به تعویق افتادن پروژه نقش داشته باشند، چرا که استانداردهای بالایی که برای کار در نظر گرفته‌اند باعث می‌شود هیچ کاری به

نظر آنها به اندازه کافی خوب نباشد. اگر شما به‌عنوان مدیر یک کارمند کمال‌گرا، شیوه درست برخورد با چنین تیپ شخصیتی را بلد باشید، این افراد می‌توانند به یکی از مهم‌ترین سرمایه‌ها در سازمان شما تبدیل شوند، چراکه چنین افرادی در درجه بالایی از استانداردها فعالیت می‌کنند که حتی ممکن است از انتظارات شما هم فراتر رود. در اغلب موارد، انتظار آنها از خودشان بالاتر از انتظاری است که شما از آنها دارید. آنها نیاز به دریافت برخورد خاصی از طرف مدیرشان ندارند، تنها می‌خواهند احساس کنند به شیوه‌ای عادلانه با آنها برخورد می‌شود و کار آنها مورد تقدیر قرار می‌گیرد. یک مدیر در برخورد با چنین کارمندانی در درجه نخست باید به دقت مراقب بازخوردهایی که می‌دهد، باشد. این افراد آمادگی آن را دارند که هرگونه بازخوردی را به چشم انتقاد بنگرند و در مقابل آن موضع بگیرند. گاهی حتی اگر شما در واقع قصد انتقاد از آنها را هم نداشته‌اید، نسبت به دریافت هرگونه پیشنهادی از طرف شما، حساسیت نشان می‌دهند. بنابراین نخستین نکته در برخورد با یک کارمند کمال‌گرا، دقت در انتخاب تک تک کلمات در زمان بازخورد دادن است.

به جای اینکه به کارمند کمال‌گرای خود بگویید «آقای فلانی، فراموش کردی اطلاعات هفته پیش را در گزارش‌ها لحاظ کنی، لطفاً هفته بعد این کار را فراموش نکن»، بهتر است بگویید آقای فلانی، کارت در ارائه گزارش بسیار عالی بود. فکر می‌کنی می‌تونی دفعه آینده اطلاعات

بالایی است که او برای خود در نظر گرفته است. در صورت بروز مشکلاتی از این دست، جلسه‌ای را با کارمندان ترتیب دهید و او را صریحاً از میزان انتظارات‌تان آگاه سازید. به این ترتیب آنها زمان زیادی را صرف انجام کارهایی که برای شما اهمیتی ندارد، نخواهند کرد. زمانی که پرداختن به حواشی کار در اولویت شما نیست، صریحاً این مسئله را با آنها در میان بگذارید.

سوم آنکه در زمان بروز مشکلات بزرگ در سازمان، چنین کارمندانی را در گروه حل مسئله دخیل کنید. احتمالاً مناسب‌ترین افراد برای کمک به حل مسائل بزرگ سازمانی، کارمندان کمال‌گرای شما هستند. آنها

هفته اخیر را هم لحاظ کنی؟ فکر می‌کنم دفعه قبل منظورم رو به صراحت عنوان نکردم.» این به آن معنا است که اگر واقعا احتمال می‌دهید در بروز سوءتفاهم یا اشتباه به وجود آمده، شما هم مقصر بوده‌اید، حتماً در مقابل کارمند کمال‌گرای خود، مسئولیت آن را بر عهده بگیرید.

دوم آنکه بدانید اگر

با کارمند کمال‌گرایتان که مرتب کار را به تعویق می‌اندازد مشکل دارید، در درجه اول در نظر بگیرید که علت این مسئله، تنبلی او نیست، بلکه این مشکل برآمده از استانداردهای

ایجاد انگیزه در افراد مختلف با استفاده از سیستم‌های پاداش متفاوت اتفاق می‌افتد، بنابراین شناخت محرک‌های درونی کارمندان، می‌تواند به شما کمک کند تا با بهره‌گیری از متناسب‌ترین سیستم پاداش، شخص را متقاعد به انجام کار به بهترین نحو سازید

بالایی است که او برای خود در نظر گرفته است. در صورت بروز مشکلاتی از این دست، جلسه‌ای را با کارمندان ترتیب دهید و او را صریحاً از میزان انتظارات‌تان آگاه سازید. به این ترتیب آنها زمان زیادی را صرف انجام کارهایی که برای شما اهمیتی ندارد، نخواهند کرد. زمانی که پرداختن به حواشی کار در اولویت شما نیست، صریحاً این مسئله را با آنها در میان بگذارید.

سوم آنکه در زمان بروز مشکلات بزرگ در سازمان، چنین کارمندانی را در گروه حل مسئله دخیل کنید. احتمالاً مناسب‌ترین افراد برای کمک به حل مسائل بزرگ سازمانی، کارمندان کمال‌گرای شما هستند. آنها

تعارض‌های احتمالی پیش آمده در محیط کار آماده کرده و سعی کنید تبعات آن را به حداقل برسانید. چنین افرادی می‌توانند باعث ناامیدی سایر کارمندان شوند، بنابراین یکی از مهم‌ترین اقدامات شما همدردی با سایر همکاران در زمان بروز مشکل و سعی در عملکرد مطلوب آنها در نظر

است.

تعامل با کارمندان خودشیفته

یکی دیگر از تیپ‌های شخصیتی، تیپ شخصیتی خودشیفته است. متأسفانه چنین افرادی می‌توانند در محل کار، زمینه‌ساز پیدایش بسیاری از تعارض‌ها بین کارمندان باشند. چنین افرادی می‌توانند بسیار متکبر بوده و فضایی بیش از حد رقابتی را با دیگر کارمندان ایجاد کنند. آنها از فرصتی استفاده می‌کنند تا به دیگران نشان دهند فکر می‌کنند تا چه

اندازه خاص و برتر هستند. چنین افرادی به راحتی می‌توانند موجدات ازدگی خاطر دیگر همکاران را فراهم آورند و زمینه‌ساز شکل‌گیری فضایی متشنج در محل کار شوند. نخستین نکته‌ای که یک مدیر باید در مواجهه با چنین کارمندانی در نظر بگیرد آن است که آیا واقعا به این فرد در سازمان خود نیاز دارد؟ آیا وجود این شخص و قابلیت‌های او آنقدر برای سازمان حیاتی است که بتوان هزینه بروز مشکلات احتمالی را پذیرفت؟ آیا نمی‌توان چنین شخصی را با یک کارمند تازه‌جایگزین کرد؟

اگر اخراج کارمند دارای تیپ شخصیتی خودشیفته، برای شما امکان‌پذیر نبود، لازم است خود را برای حل و فصل

منبع: www.forbes.com

مدیریت امروز

تاثیر ارزیابی عملکرد بر عمر کسبوکار

نستوه نوجبان

کارشناسی ارشد کار آفرینی



یک کسبوکار شبیه یک انسان است که رشد کرده و از مراحل مختلف زندگی عبور می‌کند. ویژگی‌های هر مرحله با مرحله بعد متفاوت است و همیشه مشخص نیست که انتقال از یک مرحله به مرحله بعد دقیقاً چه زمانی اتفاق می‌افتد. یک کسبوکار از مرحله ایده، راه‌اندازی و رشد اولیه شروع می‌شود و به مرحله رشد ثانویه، بلوغ و افول احتمالی یا بازسازی مجدد می‌رسد. طول مدت مراحل مختلف کسبوکار به صنعت و کیفیت مدیریت بستگی دارد. با توجه به اینکه تقاضاها و چالش‌های مربوط به هر مرحله با مرحله دیگر متفاوت است یک صاحب کسبوکار کارآمد باید بتواند مادامی‌که کسبوکار وارد مراحل مختلف می‌شود با آن انطباق یابد و معیارهای عملکرد کسبوکار را مطابق با اهداف و ویژگی‌های هر مرحله به‌کار ببندد. از این‌رو، ارزیابی کسبوکار یک موضوع بی‌اهمیت نیست بلکه یک موضوع کاملاً مهم و حیاتی برای موفقیت کسبوکار است. ممکن است کاری خسته‌کننده یا محافظه‌کارانه به‌نظر برسد و شاید فکر کنید که بازکردن یک حساب جدید یا راه‌انداختن یک کمپین تبلیغاتی دیگر بسیار هیجان‌انگیزتر از آن باشد اما بدانید که با نادیده گرفتن مفهوم و اهمیت ارزیابی عملکرد کسبوکار، خود را به خطر می‌اندازید. بدون آن شما کورکورانه به پیش می‌روید و هیچ‌کم نمی‌داند که سر از کجا در خواهید آورد.

معیارهای عملکرد کسبوکار به کارآفرینان کمک می‌کند تا:

۱- درک بهتری از کسبوکار داشته باشند. برای اینکه واقعا بدانید که آیا مدل کسبوکاری که در ذهن داشته‌اید جواب می‌دهد و بفهمید که پول از کجا می‌آید و به کجا می‌رود و درباره اینکه مولفه‌های کسبوکار چگونه در حال اجرا شدن هستند به بینش و آگاهی نیاز دارید.

۲- به تمام مولفه‌های کسبوکار توجه داشته باشند و کسبوکار را در تعادل نگه دارند. تله‌ای که اغلب ما در آن گرفتار می‌شویم این است که ما (یا حسابداران مان) فقط نتایج مالی را ارزیابی می‌کنیم؛ درآمدها، هزینه‌ها و سودها. ما درمورد اینکه کسبوکار از نظر مالی چگونه پیش می‌رود آگاهی پیدا می‌کنیم، اما درمی‌یابیم که چه چیزی باعث به‌وجود آمدن این نتایج مالی شده است.

یک مجموعه از معیارهای خوب چیزی بیش از امور مالی را ارزیابی می‌کند و صاحب کسبوکار را قادر می‌سازد تا مراقب رضایت مشتری، عملکرد کارمندان و اثربخشی فرآیندهای درون سازمان باشد. بازخورد گرفتن درمورد مجموعه گسترده‌ای از معیارها صاحب کسبوکار را قادر می‌سازد تا آنچه را واقعا موجب سودآوری می‌شود دریابد.

۳- تصمیمات هوشمندانه بگیرند. گرفتن تصمیمات استراتژیک و تاکتیکی در کسبوکار بدون اطلاعات تقریباً شبیه خریدن خانه بدون دیدن آن، بررسی وضعیت خانه و محل است. بدون داشتن اطلاعات دقیق و صحیح گرفتن تصمیمات خوب در کسبوکار تقریباً غیرممکن است.

۴- خودشان و دیگران را برانگیخته کنند. اطلاعات و بازخورد دادن به دو روش توان فوق‌العاده‌ای در تشویق و برانگیختن افراد دارد. اولاً، اگر بدانیم کارهایی که انجام می‌دهیم گزارش داده می‌شود معمولاً آنها را با دقت بیشتری انجام می‌دهیم؛ زیرا این تقریباً یک ویژگی طبیعی در انسان‌ها است که نتایج خوب می‌توانند روحیه‌بخش بوده و باعث شوند که یک تکمیل یا فرد حتمی بخواد مرتبه بعد کارش را بهتر به انجام دهد و نتایج ضعیف که به‌درستی اطلاع‌رسانی شده باشند می‌تواند روح مبارز را در افراد برای غلبه بر اشتباهات گذشته برانگیزاند.

۵- به افراد به‌درستی پاداش دهند. اگر شما ندانید که عملکرد کسبوکار چگونه بوده است تشخیص و پاداش عملکردهای خوب خیلی مشکل می‌شود. اگر مدیر به همه افراد در تمام بخش‌ها پاداش یکسان دهد، افراد خوب احساس می‌کنند که ارزش ندارد تلاش بیشتری انجام دهند چون هیچ پاداشی برای عملکرد خوب وجود ندارد.

یک سیستم ارزیابی عملکرد با ساختار خوب صاحب کسبوکار را قادر می‌سازد تا عملکردهای عالی را از سایر عملکردها جدا سازد و به آنها پاداش دهد و این کار به این معنی است که شانس شما برای به‌دست آوردن عملکردهای عالی بسیار بیشتر خواهد بود.

۶- مشکلات و مسائل را پیش از اینکه از کنترل خارج شوند مورد توجه قرار دهند. بدون یک سیستم ارزیابی عملکرد مشکلات می‌توانند شما را غافلگیر کنند و وقتی متوجه آنها شوید که دیگر به یک بحران تبدیل شده‌اند، موجودی تمام شده است، مشتریان همه به سوی رقیب رفته‌اند، کارمندان کلیدی استعفا داده‌اند یا سیستم ظرفیت پاسخگویی به تقاضاها را ندارد.

خبر

بهترین بازار برای سرمایه گذاری بازار سهام است

علی طیب نیا روز گذشته در حاشیه تودیع و معارفه رییس سازمان بورس اوراق بهادار و مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: بهترین بازار برای سرمایه گذاری مردم بازار سهام است، زیرا قیمت سهام در حداقل ممکن قرار دارد و همه کارشناسان معتقدند تمام سهام ها در کف قیمتی قرار دارند، ضمن آنکه برخی از محدودیت ها و مشکلات در دولت رسیدگی و تصمیم گیری می شود. وی روزهای خوبی را برای بازار سرمایه پیش بینی و توصیه کرد کسانی که علاقه مند به پیشرفت و توسعه کشور هستند و می خواهند منافع مناسب ببرند، بهترین بازار برای سرمایه گذاری بازار سهام است. طیب نیا با تاکید بر اینکه هنوز بازار سهام به جایگاه واقعی خود نرسیده است، افزود: هنوز بازارهای ما بانک محور هستند و ما باید سیاست هایی را به کار بگیریم تا بنگاه های اقتصادی از طریق بازار سهام تامین مالی انجام دهند.

تقویت متوازن بازار اولیه و بازار ثانویه

محمد طفان تفره، رییس سازمان بورس اوراق بهادار با اشاره به اینکه بانک ها متعهد شده اند ۲۶۰ هزار میلیارد تومان به تامین مالی بنگاه ها کمک کنند، تشریح کرد: مهم بازار سهام از تامین مالی اندک بوده و نسبت تشکیل سرمایه ثابت نسبت به تولید ناخالص ملی کمتر از ۱۰ درصد است. در این راستا باید بازار سهام حجم بالایی برای تامین مالی اختصاص دهد. وی تاکید کرد: این امر محقق نمی شود مگر اینکه محیط قانونی اطراف این نگاه یکسانی به بانک و بازار سرمایه داشته باشد و مشخص شود که این دو رقیب هم نیستند و با همکاری در کنار یکدیگر به فعالیت خود ادامه دهند، بنابراین باید نگاه تصمیم گیران کشور در سیاست گذاری یکسان در بانک و بازار سهام باشد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار خاطر نشان کرد: این توازن باید به گونه ای رقم بخورد که بازار سهام در کنار بانک ها به صورت متعادل نگاه شود و اقتصاد بازار محور نیز شکل بگیرد که این امر لازمه رشد و توسعه اقتصاد است. طفان تفره از: امیدواریم با طراحی ابزارهای جدیدی کمتر شاهد آسیب پذیری فعالان از نوسانات بازار باشیم. وی گفت: این موارد مقدماتی برای پیشبرد اقتصاد کشور است و این امر محقق نمی شود مگر اینکه توجه ویژه ای به بازار سهام داشته باشیم. طفان تفره با اشاره به نوسانات روزهای اخیر گفت: باید به دلیل این نوسانات دقت شود، به طوری که پیش بینی سود شرکت ها در سال ۱۸،۹۲ درصد رشد داشته نسبت P/E نیز از ۱۷،۲ کاهش ۳۳ درصدی به ۵،۲ مر تبه رسیده است که این می تواند نشان از ارزنده بودن قیمت سهام باشد.

نگاهی گذرا به عملکرد ۱۰ ساله بازار سهام

برنامه تودیع و معارفه رییس سازمان بورس اوراق بهادار و مدیرعامل بانک توسعه صادرات صبح دیروز در سالن شهید مدرس وزارت امور اقتصادی و دارایی با حضور وزیر، نمایندگان مجلس، مدیر عامل بورس ها گروهی از مسئولان بورسی و بانکی کشور بر گزار شد. علی صالح آبادی، رییس سابق سازمان بورس اوراق بهادار با اشاره به عملکرد ۱۰ ساله سازمان بورس ابراز کرد: در گذشته ۱۱ نوع نهاد مالی داشتیم که به ۸۱ نهاد رسیده است. در عین حال، حدود ۱۰ سال پیش، تعداد ۳۰۱ میلیون کد در بازار حضور داشتند که هم اکنون به ۷۶ میلیون کد سهامداری رسیده است، به علاوه دو نوع ابزار مالی به ۱۲ ابزار و تعداد شرکت های ثبت شده از ۴۳۲ به ۶۰۵ شرکت رسیده است. در عین حال، حجم معاملات سالانه در قیاس با آن زمان ۱۶۵ برابر شده است. ارزش معاملات سالانه بورس و فرابورس هم ۵۸۰۰ میلیارد تومان بود که هم اکنون به ۱۲۶ هزار میلیارد تومان رسیده است. وی خاطر نشان کرد: ۱۰ سال گذشته معاملات برخط راه اندازی نشده بود، اما هم اکنون ارزش این معاملات به ۳۰ میلیارد تومان رسیده است. به علاوه حجم معاملات صادرات کالایی پنج برابر، ارزش معاملات کالایی ۱۸،۳ برابر، تعداد کالاهای پذیرفته شده شش برابر، ایستگاه های معاملاتی ۵،۵ برابر، ارزش بازار سهام ۱۳ برابر و ارزش قراردادهای آتی کالایی هم اکنون ۲۱ هزار میلیارد تومان شده است.

همراهی مدیران بازارهای مالی برای ارتقای بازار سهام

علی اکبر ابوترابی فرد، نایب رییس مجلس در مراسم تودیع و معارفه رییس سازمان بورس اوراق بهادار گفت: بعد از تصویب قانون بازار اوراق بهادار در آذر ماه ۸۴ در مجلس، علی صالح آبادی به عنوان رییس سازمان انتخاب شد و این قانون یکی از قوانین بارر گشتی بازار سهام ایران بود که با تفکیک نهاد اجرا و ناظر، راه برای رشد و شکوفایی این نهاد هموار شد. وی با اشاره به اینکه در سال های ۹۱ و ۹۲ نقدینگی کل کشور ۵۰۰ هزار میلیارد تومان بود، گفت: معادل همین مبلغ شاهد فعالیت در بازار سهام بودیم که این امر نشان از نقش عمیق بازار سهام در اقتصاد دارد.

شرکت ها و مجامع

پیش بینی ۸۲۰ ریالی سود هر سهم سیمان هگمتان در سال ۹۴

شرکت سیمان هگمتان نخستین پیش بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را معادل ۸۲۰ ریال اعلام کرده است. هیات مدیره این شرکت در نظر دارد مبلغ ۷۸۰ ریال سود به ازای هر سهم سال مالی ۹۴ را جهت تقسیم بین سهامداران در مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

سید محمد صدرالغروی

شنبه ششم دی ماه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با افت ۴۴۸ واحدی به ۶۹ هزار و ۷۰۵ واحد رسید و کانال ۷۰ هزار واحدی را ترک کرد. شاخص کل بورس در حالی با افت ۱۶۱ واحدی بار دیگر به کانال ۶۹ هزار واحدی عقبگرد کرد که گروه های مطرح بورسی همچون خودرو، بانک، معدنی و سیمان شاخص کل را برای نزول به یک کانال پایین تر همراهی کردند. این افت در حالی اتفاق افتاده که حجم معاملات افزایش چشمگیری داشت و به بیش از ۴۷۰ میلیون رسید. بازار فرابورس با حجم معاملاتی بیش از ۸۲ میلیون و ۴۴۶ هزار سهمی ارزشی به مبلغ بیش از ۵۷ میلیارد و ۳۴۵ میلیون تومان را به خود اختصاص داد. از نکات مهم در افت شاخص کل می توان به معامله منفی در نهاد شرکت پتروشیمی خلیج فارس اشاره کرد، چنان که جمع آوری بخش اعظمی از صف فروش پتروشیمی خلیج فارس این نمایگر را با افت مقطعی ملموسی مواجه کرد. پس از این برهه ثبات نسبی بر سیر حرکتی شاخص کل پدید آمد.

وضعیت گروه های بورسی

در بازار دیروز و در گروه معدنی سه نماد مثبت بودند. گرچه در این گروه باز هم معدنی و صنعتی گل گهر صف فروش داشت و معادن باقی

صف خرید را به خود دید. در گروه محصولات شیمیایی ۱۲ نماد رشد کردند. در بخش فلزات اساسی هفت نماد در درصدهای منفی به کار خود پایان دادند. در این گروه نورد آلومینیوم صف خرید را به خود دید و فولاد خراسان صف فروش داشت. در بخش مخابرات، مخابرات ایران در آخرین معاملات وارد درصدهای مثبت شد. در بخش فنی مهندسی دو نماد در معاملات پایانی مثبت شدند. در بخش خودرویی هشت نماد رشد کردند. در این بخش قطعات اتومبیل ایران صف خرید را به خود دیدند. در بخش شرکتهای پودر رشتهای صنعتی دو نماد در معاملات پایانی مثبت بودند. در بخش بانکی، پست بانک ایران رشد کرده و پنج نماد

دیگر نیز در آخرین معاملات وارد درصدهای مثبت شدند. در این گروه صف خرید و فروش خاصی دیده نشد. در گروه سرمایه گذاری سه نماد مثبت بودند. در این بخش صف فروش محدودی در نماد سرمایه گذاری بهمن به چشم خورد. در بخش فرآورده های نفتی همه نمادها افت کردند و نفت بهران صف فروش جزئی را پیش روی خود دید. در گروه دارویی ۱۱ نماد رشد ارزش سهام را پشت سر گذاشتند. در این بخش صف های خرید و فروش جزئی در برخی نمادها دیده شد. در گروه غذایی پنج نماد رشد کردند. در این گروه بهنوش ایران صف فروش سبکی داشت. در میان قندی ها سه نماد رشد کردند. در معاملات صنعت لاستیک

پلاستیک و پلاستیکار رشد کرده و دو نماد نیز در آخرین معاملات مثبت شدند. در گروه ساختمانی ۹ نماد رشد ارزش سهام را پشت سر گذاشتند. در این گروه ملموس ترین صف فروش در نماد تورپستی و رفاهی آبادگران ایران دیده شد و برخی نمادها مانند سرمایه گذاری مسکن تهران صف خرید را به خود دیدند. در این میان در گروه سیمانی دو نماد مثبت بودند. در این بخش صف فروش در برخی نمادها مانند سیمان ارومیه دیده شد.

بازدهی منفی ۸۱ صندوق سرمایه گذاری در یک ماه گذشته

طبق آمار منتشر شده طی یک ماهه اخیر ۸۵ صندوق سرمایه گذاری مشترک در بازار سهام فعالیت کرده اند که

از این تعداد تنها چهار صندوق همچون میعاد ایرانیان، امید ایرانیان، بازار گردانی نوین پیشرو و نیز یکم آبلان موفق به کسب بازدهی مثبت شده اند. بر همین اساس، صندوق سرمایه گذاری میعاد ایرانیان با کسب بازدهی مثبت دو درصدی در جایگاه نخست قرار گرفت. بعد از آن صندوق سرمایه گذاری امید ایرانیان با تحقق بازدهی مثبت ۱،۸ درصدی در ردیف دوم قرار گرفت. همچنین صندوق بازار گردانی نوین پیشرو با تحقق بازدهی مثبت ۰،۴ درصدی و صندوق یکم آیان با کسب بازدهی مثبت ۰،۲ درصدی در ردیف های سوم و چهارم قرار گرفتند. علاوه بر این، ۲۴ صندوق سرمایه گذاری مشترک طی یک ماهه اخیر بازدهی منفی ۱۰ تا ۲۲ درصدی را به دست آوردند و ۴۶ صندوق بازدهی منفی کمتر از ۱۰ درصدی را محقق ساختند و در نهایت بازدهی منفی کمتر از یک درصدی در ستاورد یک صندوق سرمایه گذاری مشترک بوده است.

آنچه مشخص است اینکه صندوق های سرمایه گذاری مشترک که به عنوان نهادهای مالی مطرح هستند و پیوسته توسط کارشناسان بازار سهام توصیه به سرمایه گذاری در آنها می شود، تحت تاثیر جو منفی بازار سهام، بازدهی مناسبی از خود به جای نگذاشته اند و در نهایت، افرادی که در این صندوق ها سرمایه گذاری کرده اند نیز با کاهش ارزش سرمایه خود مواجه شده اند.

شروع معاملات با سهم های «پنی»

سهام «پنی» به سهام شرکت های کم بازده، اشاره دارد که سهام آنها به یک دلار هم نمی رسد و بر اساس پنی و پول خرد معامله می شوند. محمد اسلام طی مصاحبه خود با مجله نیویورک اعلام کرده که از سهام پنی معاملات را آغاز کرده است به طور فرض اگر وی با سرمایه ۱۵۰۰ دلاری وارد بورس نیویورک شده باشد طی دو سال بعدی، با احتساب بازدهی بسیار کم شرکت های «پنی» و کمی چاشنی خوش بینی، وی تنها موفق به کسب ۲۰۰ هزار دلار شده است. اما طی بحران های اخیر مالی در بورس های جهان و کاهش قیمت نفت و سقوط دسته جمعی شاخص ها، سهام «پنی» نیز افت داشته است و این نکته با اظهارات محمد اسلام مبنی بر بازدهی ۱۰۰ درصدی از سهام شرکت های «پنی» مغایرت دارد.

گفت و گو در خصوص مسائل حرفه ای بازار

تیموتی اسکایز، یکی از سرمایه داران ارشد بازار نیویورک و مدرس روش های سرمایه گذاری در این خصوص اظهار کرد: این دانش آموز دو سال گذشته با ایمیل ما من تماس گرفت و چند سوال جزئی و پیش پا افتاده در خصوص بازار و داستان افراد مشهور و موفق بازار پرسید. وی در آن سال ها نوجوانی بسیار ناشایب بود که تنها هزار دلار ذخیره داشت. او طی ایمیل های بعدی از من تقاضا داشت تا راه ورود به بورس نیویورک و سرمایه گذاری هزار دلاری را به وی بیاموزم، به همین دلیل منطقی نیست که نوجوانی که دو سال پیش با هزار دلار وارد بورس نیویورک شده است و سوال های پیش پا افتاده ای در خصوص بازار و سهام می پرسد و آشنایی حتی جزئی هم با بازار نداشته است بتواند در طول دو سال ۲۲ میلیون دلار کسب کند.



نابغه های بورس نیویورک

خود به حساب های کارگزاری دسترسی داشته باشند.

اظهارات پر تب و تاب از مراحل رسیدن به کمال

حتی قبل از اینکه شما با اعداد آشنایی کافی داشته باشید می دانید که شخصی که در معامله گری حرفه ای تلقی می شود، مسیر مشخصی برای خود معلوم می کند که بتواند آن را با استدلال و منطق توضیح دهد. محمد اسلام به مجله بیزنس اینسایدر اعلام داشت: من طبق اصول خودم معاملات در انجام می دادم و هیچ وقت در این بین گمراه نمی شدم و قانون اصلی بازار مبنی بر کاهش شکست و افزایش سود را رعایت نمی کردم و این اخلاق معامله گری موجب افزایش بازدهی من شد و به همین دلیل آن را سرلوحه کار خود قرار دادم. این شعار که «من هیچ وقت گمراه نمی شوم» یا ذات بازارهای بورس که «توسان» و «بازدهی» در آن افواکننده است در تضاد است. معامله در این بازارها همیشه همراه با سود و زیان بوده و خواهد بود و اینکه محمد اسلام مدعی شده است همواره بر موج بازدهی سوار بوده و هیچ وقت در بازار ضرر نکرده است، در واقع امری محال است. همان طور که از نست همینگوی

نماگر بازار سهام

افت ۴۴۸ واحدی شاخص کل بورس شنبه با ۴۴۸ واحد افت در ارتفاع ۶۹ هزار و ۷۰۵ واحدی قرار گرفت. علاوه بر شاخص کل بورس تمام شاخص های بورسی روند منفی داشتند و در نتیجه تالار شیشه ای قرمز پوش شد. بر همین اساس شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۴ واحد، آزاد شناور ۴۴۶ واحد، بازار اول ۱۴۳ واحد، بازار دوم دو هزار و ۱۱۴ واحد و صنعت ۳۶۸ واحد افت کردند.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۹,۷۰۵	
میزان تغییر	
(۴۴۸,۴۹)	
ارزش بازار	۳,۱۵۰,۹۳۵,۵۲۰ B
ارزش معاملات	۱,۳۴۶,۶۴۰ B
حجم معاملات	۴۷۰,۱۱۳ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۵۳۳	(۲۶۳,۲۲)
بانک ملت	۲,۱۱۶	(۲۴,۷۸)
سایپا	۱,۳۳۹	(۱۵,۴۴)
چادرملو	۳,۷۰۳	۱۲,۱۱
بانک صادرات	۸۱۰	(۱۱,۵۱)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بیمه آسیا	۱,۶۴۹	۱۱,۵۹۷ B
ایران ترانسفو	۸,۵۲۱	۸,۰۶۳ B
ماشین سازی اراک	۸,۰۴۰	۷,۲۷۰ B
گلوکوزان	۲۶,۵۷۶	۳,۳۳۶ B
شیشه و گاز	۵,۸۱۱	۲,۴۹۷ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۵۳۳	۸۱,۵۴۰ B
تورپستی آبادگران	۳,۷۸۶	۲۱,۱۶۶ B
نوسازی و ساختمان	۷,۲۵۱	۱۷,۷۰۶ B
گل گهر	۴,۷۳۴	۱۱,۵۷۷ B
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۴۷	۵,۴۸۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	در صد
زغال سنگ طیس	۳,۳۸۶	۳,۹۹
قطعات اتومبیل	۳,۴۸۰	۳,۹۴
بیمه ملت	۱,۹۸۹	۳,۹۲
نیروترانس	۶,۰۵۱	۳,۸۳
شیشه و گاز	۵,۸۰۱	۳,۸۱

نام کامل شرکت	قیمت	در صد
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۵۳۳	(۴)
سیمان خزر	۵,۵۵۹	(۳,۹۹)
خاک چینی	۱۰,۴۸۵	(۳,۹۵)
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۲۴۴	(۳,۹)
تامین ماسه ریخته گری	۶,۳۲۶	(۳,۸۵)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۲۹,۹۳۲ M	۲۲,۰۱۳ B
پست بانک ایران	۱۳,۲۱۸ M	۲۰,۷۳۴ B
پتروشیمی خلیج فارس	۱۲,۶۶۷ M	۱۴۵,۹۶۴ B
ایران خودرو	۱۱,۳۷۹ M	۳۰,۸۸۳ B
س. ساختمان	۹,۵۷۷ M	۳۶,۶۳۵ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی خلیج فارس	۱۲,۶۶۷ M	۱۴۵,۹۶۴ B
ایران ترانسفو	۷,۸۰۸ M	۶۶,۲۰۵ B
س. ساختمان	۹,۵۷۷ M	۳۶,۶۳۵ B
ایران خودرو	۱۱,۳۷۹ M	۳۰,۸۸۳ B
س. صنعت نفت	۸,۸۵۵ M	۲۵,۶۰۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۷۳۵	۱۳۶۹
پست بانک	۱۵۶۹	۱۳۵۵
ایران ترانسفو	۸۴۷۹	۱۳۲۵
س. ساختمان	۳۸۲۵	۱۳۱۹
ایران خودرو	۲۷۱۴	۱۱۴۸

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۸۰۱,۹۰	
میزان تغییر	
(۶,۸۰)	
ارزش بازار	۶۵۵,۹۶۸,۰۴۷ B
ارزش معاملات	۱,۴۲۶,۹۹۵ B
حجم معاملات	۱۵۰,۳۱۱ M

نام کامل شرکت	قیمت	تاثیر
پتروشیمی ایرانیان	۲,۳۵۴	(۲,۴۴)
معدنی خاورمیانه	۴,۰۶۲	۱,۸۵
نوب آهن	۲,۰۶۵	(۱,۶)
پتروشیمی مارون	۳۷,۱۰۰	(۱,۴۱)

نقطه شروع

تحرك هوشمند

عباس نعیم‌امینی

شاید حمل‌ونقل الکتریکی یک تکنولوژی مربوط به آینده باشد، اما برخی از کشورهای صنعتی جهان با یک برنامه‌ریزی مدون در پی دست یافتن به راه‌هایی برای توسعه حمل‌ونقل ارزان و پاک هستند، از این‌رو حمل‌ونقل الکتریکی و سرمایه‌گذاری در این بخش به عنوان یکی از اهداف مشخص در کنار توسعه و بهینه‌سازی فناوری‌های موجود در این کشورها دنبال می‌شود.

دولت فدرال آلمان به‌عنوان یک هدف بلندپروازانه از تردد یک میلیون وسیله نقلیه الکتریکی تا سال ۲۰۲۰ خبر داد و این موضوع را به‌عنوان یک هدف مشخص و کاربردی در دستور کار قرار داد. به این ترتیب استفاده از خودروهای الکتریکی بخشی از فضای حمل‌ونقل و جزئی از زندگی روزمره مردم این کشور خواهد شد، بنابراین سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید و نوآورانه و عملی کردن ایده‌هایی که در ابتدا غیرمنطقی و غیرقابل باور به نظر می‌رسند یک راهکار موثر برای بهبود سطح رفاهی و شرایط زندگی افراد جامعه است.

دریک نمای کلی، خودروهای الکتریکی به نسبت گران‌تر از خودروهای بنزین‌سوز و دیزلی تمام می‌شود، بنابراین ارائه مشق‌های مستقیم و غیرمستقیم برای استفاده‌کنندگان از وسایل نقلیه سازگار با محیط‌زیست و انرژی‌های کارآمد امری ضروری برای افزایش استقبال از این نوع خودروهاست.

حالی اگر بخواهیم این هدف گذاری آلمانی‌ها را با شرایط داخلی خودروسازی در ایران مقایسه کنیم خواهیم دید که خودروسازی در ایران چه مسیر دور و درازی را برای رسیدن به استانداردهای روز دنیا در پیش دارد.

سال‌هاست که صنعت خودروسازی در ایران به دنبال سیاست‌گذاری‌های اشتباه مسئولان و برنامه‌ریزان اقتصادی کشور در یک روند رو به افول چشم به حضور خودروسازان بزرگ دنیا دوخته است. در شرایط فعلی هم همه چیز معطوف به حل و فصل مسائل هسته‌ای ایران و مذاکره با ۵+۱ است تا به دنبال برداشتن تحریم‌ها، خودروسازی در ایران جان تازه‌ای بگیرد. پرسش مهم این است که تا چه زمانی باید منتظر بمانیم که صنعت خودروسازی کشور دوران کودکی خود را سپری کند و اینکه حمایت‌های دولتی از صنعت خودرو در ایران طی این سال‌ها عملاً چه نتایج مثبتی را به دنبال داشته است؟ نگاه تاریخیچه شرکت‌هایی نظیر تویوتا نشان می‌دهد که برای موفقیت در صنعت خودروسازی به این حمایت‌های طولانی مدت و بی‌نتیجه نیازی نیست.

شرکت تویوتا با یک هدف‌گذاری دقیق طی ۲۰ تا ۲۵ سال به یکی از برترین خودروسازان دنیا تبدیل شد و در سال ۲۰۰۲ توانست خود را به‌عنوان یکی از برنده‌های خودرویی در کنار جنرال موتور، مرسدس بنز و... مطرح کند.

بنابراین معرفی تحرك هوشمند و سرمایه‌گذاری در ساخت خودروهای الکتریکی به‌عنوان یک تکنولوژی مربوط به آینده در ایران خیلی هم غیرمنطقی به نظر نمی‌رسد، لذا به توجّه ما به مشکلاتی که در زمینه مسائل زیست‌محیطی و آلودگی هوا به‌ویژه در شهرهای بزرگ وجود دارد سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل الکتریکی به‌عنوان یک راهکار منطقی و درست در این زمینه مطرح است. ورود موتورسیکلت‌های الکتریکی به بازار ایران حاکی از آن است که این توانمندی برای جایگزینی خودروهای الکتریکی در کشور وجود دارد، لذا این فرصت بدیع برای سرمایه‌گذاران و صاحبان سرمایه در ایران وجود دارد تا دست به کار شوند.



نگاهی به روندهای بازارهای مختلف در ایران نشان می‌دهد که تقاضا برای فناوری جدید در میان مشتریان بسیار زیاد است، بنابراین جای نگرانی از بابت فروش محصول وجود ندارد. از سوی دیگر راهاندازی خط تولید این نوع وسایل نقلیه می‌تواند زمینه‌های فعالیت را برای قطعه‌سازان و تولیدکنندگان باتری و موتور الکتریکی و سایر قطعات برای وسایل نقلیه الکتریکی فراهم آورد.

سوی دیگر ماجرا سیاستمداران و تصمیم‌گیران اقتصادی کشورند که باید با ارائه مشق‌های هماهنگ و جذاب، کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی را در دستور کار خود قرار دهند و این امر را در هدف‌گذاری‌های اقتصادی و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت توسعه‌ای لحاظ کنند. تحرك هوشمند و پاک نیازمند حمایت‌های دولتی، در نظر گرفتن معافیت‌های مالیاتی، اعطای تسهیلات بانکی و... است، همچنین برنامه ملی برای خرید خودروهای برقی باید در برنامه‌های کلان اقتصادی قرار گیرد و از سوی دیگر، زیرساخت‌های شارژ عمومی باید در دستور کار باشد.

از نقطه‌نظر زیست‌محیطی، وسایل نقلیه الکتریکی تنها یکی از راه‌حل‌های استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در سیستم حمل‌ونقل است که می‌تواند کاهش آلودگی‌ها را تا حد زیادی به دنبال داشته باشد. راه‌حل دیگر سرمایه‌گذاری در ساخت خودروهای خورشیدی است.

از آنجا که پتانسیل‌های تولید برق در ایران بسیار زیاد است بنابراین مشکلی برای تأمین انرژی در این زمینه وجود ندارد.

وحید زندی فخر

شاید در شرایطی که هشدارها از مصرف بالای قلیان و خطرانی که جوانان این‌مرزوبوم را تهدید می‌کند حکایت دارد صحبت از سرمایه‌گذاری در تولید زغال خوشایند و دلپذیر به نظر نیاید، اما واقعیت‌های موجود حکایت از این دارد که سرمایه‌گذاری در این بازار سودمناسبت و پس مصرف بالای قلیان در جامعه مانه تنها امر مذموم و ناپسندی نیست، بلکه به پدیده‌ای عادی و معمولی تبدیل شده‌است و پس از چندی که تذکرات از مصرف و شیوع این پدیده در میان جوانان بالاگرفته بود دوباره جوار آرام فرونشست و همه‌چیز به حالت اول بازگشت. مخلص کلام اینکه این روزها بازار قلیان داغ‌است، بنابراین تولید زغال به‌عنوان یک‌بازار پرسود همواره مطرح است، از طرفی در باب کباب‌خوری ایرانی‌ها هم که نیازی به توضیح نیست. ایرانی‌ها اصولاًهل کباب و طبیعتاً، ضمن اینکه خانواده‌هاوبرخی رستوران‌ها هم اغلب برای رست کردن کباب از زغال استفاده می‌کنند، بنابراین لااقل دو دلیل محکم برای سرمایه‌گذاری در این بازار داغ وجود دارد لذا در این گزارش به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در تولید زغال می‌پردازیم که در ادامه می‌خوانید.

به علاوه حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیون‌ی هم برای خرید و دپوی چوب نیاز دارید که در واقع یکی از مهم‌ترین بخش‌های کار همین مسئله خرید چوب است، بنابراین بهتر است همیشه دپوی مناسبی

از چوب در کارگاه داشته باشید. بهترین فصل خرید برای چوب زمستان است که فصل هرس انواع مرکبات است. در مورد چوب‌های جنگلی هم به همین ترتیب زمستان بهترین فصل خرید است چون در این فصل درخت در خواب زمستانی قرار دارد و چوب‌های برش خورده معمولاً کمترین وزن را دارند. چهارم یکی از بهترین شهرهای رانداانزی این کسب‌وکار است و شهرهای شمالی ایران هم پتانسیل زیادی در این زمینه دارند، البته در شهرهای مختلف کارگاه‌های سنتی تولید زغال وجود دارد.

فرآیند تولید وسود احتمالی زغال‌ها در ایران (که ید طولایی در این زمینه دارد) در انواع مختلف به لحاظ کیفیت و

گزارش



گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در تولید زغال

حکایت سیاهی و سود

سایز تولید می‌شوند، ولی در یک تقسیم‌بندی کلی به زغال‌های قلیانی و زغال‌های کبابی قابل تفکیک است که در فرم‌ها و کیفیت‌های مختلف تولید می‌شود. به طور کلی زغال‌های کبابی و زغال قلیان کیفیت متفاوتی دارند و به شیوه‌های متفاوتی هم فراوری می‌شوند. شیوه پخت و میزان گرمادهی و مقاومت و حتی نوع چوبی که در تولید زغال‌های قلیان به کار می‌رود بسیار متفاوت از زغال‌های کبابی است. در زغال‌های کبابی معمولاً از چوب‌های جنگلی

در صورت مناسب بودن شرایط بازار، ماهانه بین ۱۰ تا ۱۲ تن مصرف چوب و مواد اولیه کارتان است که بین سه تا چهار تن زغال تولید و در نهایت سود ۴۰ درصدی نصیبتان خواهد شد و سود ۱۰ ماه بازگشت خواهد کرد

استفاده می‌شود، اما برای تولید زغال قلیان از چوب مرکبات (که به زغال لیمو معروف است) استفاده می‌شود که فرم‌تعاریف محصولات بازار است، البته در حال حاضر انواع دیگر زغال‌های چینی و بی‌کیفیت نیز در بازار موجود است. فرآیند تولید زغال قلیان نسبت به زغال‌های کبابی پیچیده‌تر است و به افراد متخصص پای کوره‌هاست.

قیمت بازار

قیمت زغال‌های قلیانی از کیلویی هفت تا ۱۱ هزار تومان برای عمده‌فروشی‌هاست. همچنین زغال قلم کیلو گرمی هفت هزار تومان، زغال سکه‌ای با برش خورده کیلو گرمی ۹ هزار تومان، زغال بسته‌ای ۱۰۰ گرمی بسته‌ای ۶۰۰ تومان و... در فرآیند تولید زغال قلیان خرده‌های

زغال را به‌عنوان زغال‌های کبابی به فروش می‌رسانند، زغال‌های کبابی هم از کیلویی ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان قیمت دارد، اما در رابطه با قیمت مواد اولیه باید بدانید که هر تن چوب مرکبات حدود ۵۰۰ هزار تومان و هر تن چوب جنگلی که برای زغال کبابی مصرف دارد تنی ۸۰ تا ۱۲۰ هزار تومان است. کارگاه تولیدی در این سطح را با سه تا چهار نیروی کار می‌توان اداره کرد. در نهایت با چنین حجم سرمایه‌ای و در صورت مناسب بودن شرایط بازار، ماهانه بین ۱۰ تا ۱۲ تن مصرف چوب و مواد اولیه کارتان است که بین سه تا چهار تن زغال تولید و در نهایت سود ۴۰ درصدی نصیبتان خواهد شد و سود ۱۰ ماه بازگشت خواهد کرد.

بازار روبه رشد، نیروی متخصص کمیاب

بازار فروش زغال‌های کبابی همیشه در ایران داغ است، چون ایرانی‌ها اصولاً به کباب علاقه زیادی دارند، اما در رابطه با بازار فروش زغال‌های قلیان نیز با وضعیت این روزهای جامعه و تذکرها و هشدارهایی که در رابطه با مصرف بالای قلیان وجود دارد چوب را در فصل زمستان و رواج آن در بین جوانان ایرانی داده می‌شود، نیازی به توضیح نیست که همه‌چیز خوب است و سرمایه‌گذاران کافی است به دنبال تولید زغال خوب و مرغوب روند. یوسف رضایی، یکی از تولیدکنندگان و فعالان این صنعت در رابطه با شرایط بازار گفت: «به فرصت امروز» گفت: در حال حاضر اوضاع بازار خوب است، البته در مورد این محصول هم مثل سایر کالاها که در شرایط رکود به سر می‌برند شرایط عمومی که

بر فضای اقتصادی کشور حاکم است جریان دارد. وی در ادامه در رابطه با مشکلات کار افزود: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در این کار وجود دارد یافتن نیروی متخصص و کاربلد است که بسیار کم هستند، به همین دلیل تلفات کار در حدی بالاتر از شرایط استاندارد است و در این شرایط زغالی که باید برای مصرف قلیان استفاده شود از کیلویی هفت هزار تومان شروع می‌شود باید به دلیل عدم کیفیت در بسته‌های کبابی به دست مصرف‌کنندگان برسد و این یعنی زبانی که نصیب تولیدکننده می‌شود.

رضایی در توصیه به تازه‌وارد ها گفت: جذب نیروی کار متخصص و حرفه‌ای یکی از مهم‌ترین عوامل و شرایط ورود به بازار و تاحد زیادی تضمین‌کننده سوددهی شما در کار است. از طرف دیگر کسانی که می‌خواهند در این بازار کار را آغاز کنند باید توجه داشته باشند که یکی از مسائل مهم در شرایط این روزهای بازار که زغال‌های چینی و وارداتی هم پایشان به بازار ایران باز شده بحث بازاریابی و فروش است. وی عنوان کرد: بازاریابی و فروش حرف اول و آخر را در هر تولیدی می‌زند، بنابراین مسئله اول فروش است، علاوه بر این کسی که می‌خواهد تازه وارد بازار شود باید چوب را در فصل زمستان که فصل هرس است بخرد و دپوی مناسبی از این جهت داشته باشد تا تولید، برایش به صرفه باشد، زیرا در شرایط ابتدایی تولید تلفات کار بالااست و چوبی که در زمستان کیلویی ۲۵۰ تومانی قیمت دارد با چوب بهار و تابستان که کیلویی ۱۰۰۰ تومان خریداری شد است در میزان زیان وارده. تلفات کار بسیار زیاد است، رضایی بازاریابی حرفه‌ای و اصولی را مهم‌ترین اصل در موفقیت در این کار می‌داند.



جذب سرمایه گذار مهم ترین مشکل فرآیند تبدیل ابداع و ایده به کالا است

خود اختصاص داده که افزایش تولید ملی این کشور در آینده و مزیت رقابتی آن را به همراه خواهد داشت. باقی درمورد توان رقابتی فناوری‌های بومی با فناوری‌های مشابه وارداتی گفت: اکنون در بسیاری از حوزه‌ها فناوری‌های بومی به‌ویژه حوزه نرم‌افزارهای کاربردی در کشور درحال رشد چشمگیری است. اکنون بعضاً به علت مسائل مختلف شرایط رقابت نرم‌افزارهای بومی با مشابه خارجی بیشتر است و در صورت حمایت‌های کلان می‌توان به‌سرعت در این زمینه نیازهای جامعه را پاسخگو بود. این محقق و تولیدکننده نرم‌افزار در حوزه وب توضیح داد: مثلاً یک ERP خارجی یا نرم‌افزار موسوم به مدیریت برنامه‌ریزی منابع سازمانی، حداقل بالای ۲۰۰ هزار

در اختیار داشته باشند تا محصول تولیدی آنها قابلیت جذب سرمایه در بخش دولتی یا خصوصی را داشته باشد. وی با تأکید بر سرمایه‌گذاری بیشتر صنایع مختلف در بخش پژوهش و تجربه دیگر کشورها در این زمینه گفت: بررسی کشورهای موفق در حوزه صنعت و تولید نشان می‌دهد که در ساختار صنعتی کشورهای توسعه‌یافته واحدهای تحقیق و توسعه بسیار پویا و به روز عمل می‌کنند و این اقدام سبب می‌شود تا صنعت مرتبط سال‌ها زنده و پادوام و با قدرت لازم در عرصه رقابت‌های بین‌المللی و حتی داخلی عمل کند.

وی توضیح داد: به طور مثال اکنون کشور هلند بالاترین میزان اعتبار بودجه پژوهشی را برای تبدیل شدن به هوشمندترین کشور دنیا به

وی همچنین گفت: برای خودکفایی اگر ساز و کار فرآیند تبدیل ایده به محصول و کالا به درستی تعریف شود و اصلاحات و اقدامات آملات تعریف‌شده و دارای مرجع مشخصی باشد، هر ایده یک ورودی است که در صورت داشتن شاخص‌هایی که از قبل تعریف شده‌اند به یک خروجی قابل اطمینان خواهد رسید و قطعاً در این مرحله هم باید حمایت‌کننده مالی برای جذب این خروجی تعریف شده باشد که بالاترین اشکال فعلی ارشد حوزه نرم‌افزار بر نیازسنجی صحیح بخش‌های مختلف جامعه توسط محققان تأکید کرد و

مدیر یک شرکت دانش‌بنیان فعال در عرصه ملی تولید نرم‌افزار گفت: برای تقویت روند پیشرفت اقتصادی و خودکفایی در کشور باید مسیر تولید ایده به محصول تجاری در بخش‌های مختلف جامعه هموار و مشکلات آن که جذب سرمایه‌گذار مهم‌ترین آنهاست، شناسایی و رفع شود. امید باقری از مدیران یک شرکت دانش‌بنیان در حاشیه پانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری در گفت‌وگو با اپرا افزود: متأسفانه اکنون ایده‌های بسیار زیادی در مرکز اختراعات ثبت می‌شود، ولی اغلب قابلیت عمومی کردن ندارند. تبدیل ایده به محصول تجاری یک فرآیند است که در ابتدا باید نگاه بازارمحور و رفع نیازهای عمومی یا بخشی از جامعه را داشته باشد.

سرمایه های آموزشی۴

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...



دورا آسگود

دورا آسگود

سرنخ

روی ریل سرمایه گذاری!

کلاف اول:

معمولاً سرمایه‌گذاری در حوزه راه‌آهن، کمتر به فکر سرمایه‌گذاران خطور می‌کند. این نظر مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا



است که با انتقاد از فضای فعلی و ناهمواری‌هایی که برای سرمایه‌گذاران وجود دارد، برای رفع این مشکلات ابراز امیدواری کرده است.

این مقام مسئول نبود یک ضمانت کافی برای تضمین سرمایه‌ها را نخستین دلیل سرمایه‌گذاران در کاهش ورودشان به عرصه راه‌آهن اعلام کرده و گفته متأسفانه ما در ایران یک قانون طولانی مدت و ثابت که این سرمایه‌گذاران به حوزه ریلی ابراز امیدواری کرد و حمایت از سرمایه‌گذاران را ضروری دانست. بنابراین اگر اوضاع به همین طریق پیش رود و مسئولان به فکر تغییر در این حوزه باشند، قطعاً سرمایه‌گذاری در چنین عرصه‌ای سودآور و توجیه‌پذیر خواهد بود.

کلاف دوم:

بایبید منطقی فکر کنیم! این روزها خبرهایی مبنی بر آلوده بودن آب تهران از گوشه و کنار زیاد به گوش می‌رسد، هرچند که تقریباً بلافاصله از سوی نهادهای دیگر تکذیب می‌شود، اما از بین رفتن نگرانی در میان مردم احتیاج به زمان و اعتمادسازی قوی دارد. بنابراین اگرچه این دست خبرها نگران‌کننده به نظر می‌رسند، اما می‌تواند فرصتی برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌ای خاص باشد. بگذارید مثالی برای شما بزنم. همسایه طبقه بالایی ما درست از فردای روزی که خبر آلودگی آب تهران در روزنامه‌ها و سایت‌های خبری پیچید، به صرافت افتاد تا یک دسته‌گاه کوچک تصفیه آب در زیر ظرفشویی نصب کند. این اقدام حدود ۳۰۰هزار تومان برایش خرج برداشت، ولی او از کاری که انجام داده راضی است.

علیرضای قصه ما دیگر وقتی آب می‌نوشد، نگران آلودگی نیست و گذشته از اینها خرید چنین دستگاهی را به دیگران نیز توصیه می‌کند. قصد ما از بازگویی این داستان واقعی، آشکار کردن افزایش تمایل مردم به استفاده از تصفیه‌های خانگی است. آیا تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که در کنار هر تهدیدی، فرصتی نیز نهفته است؟ این درست مصداق موضوع این کلاف است.

بنابراین سرمایه‌گذاری روی تولید و فروش دستگاه‌های تصفیه آب خانگی، می‌تواند سودآور باشد، به شرطی که تبلیغات گسترده و آگاهی‌بخش برای مردم به موقع صورت گیرد.

خبر

جدیدترین برنامه هند برای سرمایه گذاری در ایران



هند با هدف تولید محصولات رقابتی در بازار جهانی قصد دارد در ایران مناطق ویژه اقتصادی پسگرد به‌ویژه در بخش کود و پتروشیمی ایجاد کند.

به گزارش ایسنا، هند مایل است امکان ایجاد مناطق ویژه اقتصادی پسگرد را که تحت آن شرکت‌های هندی عمدتاً فعال در بخش کود و پتروشیمی تشویق می‌شوند در کشورهایی که موادخام فراوان و نرخ‌های ارزان تری دارند کارخانه احداث کنند و محصول نهایی را به هند وارد کنند، مورد بررسی قرار دهد.

در این بین بعضی از شرکت‌های دولتی شامل RCF و GNFCL سرگرم کار روی پیشنهادی برای ساخت کارخانه اوره- آمونیوم هستند.

وزارت مواد شیمیایی و کود هند ایران را مکان ایده‌آلی برای شروع پروژه منطقه ویژه اقتصادی پسگرد می‌داند، زیرا بسیاری از پالایشگاه‌های هندی از ایران نفت‌خام وارد می‌کنند و روابط تجاری خوبی با شرکت‌های ایرانی دارند. در این بین هند ممکن است این پروژه را به میامانر و موزامبیک هم گسترش دهد، زیرا این کشورها دارای منابع فراوان نفت و گاز هستند که برای صنعت نفت و پتروشیمی ایده‌آل محسوب می‌شود.

براساس گزارش اکونومیک تایمز، غلامرضا نصاری، سفیر ایران در هند ضمن گفت‌وگو در مورد همکاری میان دو کشور از آنانت کومار دعوت کرده به ایران سفر کند.

دریچه

درآمد مالیات مردمی
جبران کننده بودجه کشور

محمود جامساز
کارشناس اقتصادی

در ابتدای سال ۲۰۱۴ میلادی قیمت نفت به اوج خود رسید که متأسفانه تدوین کنندگان بودجه بدون توجه به آینده قیمت نفت براساس معادلات بین‌المللی و همچنین عوامل سیاسی و اقتصادی بین‌الملل و در عین حال بدون توجه به تحولات خاورمیانه، بودجه را براساس نرخ روز نفت درنظر گرفتند. این مسئله موجب خواهد شد که از دو منظر با چالشش روبه‌رو شویم؛ نخست تعیین مقدار نفت صادراتی که در سال جاری روزانه یک میلیون و صد هزار بشکه نفت و ۴۰۰ هزار بشکه میعانات گازی و گاز طبیعی صادر شود. دوم آنکه با تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو هستیم که براساس آن درآمد نفتی به آسانی قابل بازگشت نیست. از این رو، بودجه به گونه‌ای تدوین شده که به نظر می‌رسد، تحریمی وجود ندارد. از طرف دیگر، قادر نیستیم روزانه یک میلیون و صد هزار بشکه نفت صادر کنیم. البته این شانس را داشتیم که در پنج ماه ابتدای سال جاری متوسط ۱۰۴ دلار برای هر بشکه، نفت بفروشیم. این مسئله صرف نظر از بازگشت پول به ایران است. در ابتدای سال ۲۰۱۴ دوره شکوفایی نفت برای کشورهای مانند ونزوئلا، کویت و قطر بود که قیمت نفت را به صورت بسیار بدبینانه در بودجه



خود وارد کردند به طوری که ونزوئلا ۶۰ دلار، قطر ۶۵ دلار و کویت ۷۰ دلار را به ازای فروش هر بشکه نفت در بودجه خود مصوب کردند. در این میان کشوری مانند نروژ هم قیمت نفت را بیش از ۹۸ دلار در بودجه خود مصوب کرد که البته بودجه این کشور اصلا به نفت وابسته نیست. نمی‌توان در شرایط تحریم میزان تولید و فروش نفت را به میزان قابل قبولی افزایش داد، زیرا برای این کار باید سرمایه‌گذاری بسیار کلانی صورت گیرد. از طرفی شاهد افزایش قیمت دلار هستیم که در صورت به نتیجه نرسیدن مذاکرات، شاهد کاهش شدید قیمت ریال خواهیم بود. بنابراین باید در بودجه سال آینده قیمت نفت بین ۵۰ تا ۶۰ دلار در نظر گرفته شود، زیرا بیش از این پایین نخواهد آمد. در حال حاضر اصولاً تقاضای جهانی نفت کم شده، زیرا اقتصاد اروپا کوچک‌تر شده و یورو در موقعیت ضعیفی قرار گرفته است. از سوی دیگر، تقاضا برای نفت نسبت به پارسل کاهش یافته و تولید نفت امریکا نیز افزایش پیدا کرده و به حدود ۵/۷ میلیون بشکه در روز رسیده است. از سویی عربستان سعودی نیز به تولید ۱۰ میلیون بشکه در روز رسیده که این دو کشور متحد یکدیگر هستند. درعین حال، جنگ اقتصادی بین امریکا و روسیه وجود دارد که در این میان عربستان در آردوی امریکا و ایران در اردوی روسیه قرار گرفته است. تمام کشورهای آزاد دنیا براساس یک نظام نوین مالیاتی از فعالیت‌های اقتصادی مردم و هزینه‌های آنها درآمد کسب می‌کنند و اصلا اهمیتی ندارد که مالیات‌دهنده وابسته به چه گروه و قدرتی است. گاهی پیش آمده یک معاون رئیس‌جمهور امریکا به دلیل تخلف مالیاتی به پرداخت جرائم بسیار سنگین محکوم شده است. در واقع، منابع اصلی درآمد دولت‌ها را در دنیاخذ مالیات تشکیل می‌دهد، زیرا این مالیات‌ها به درآمدهای دولتی تبدیل می‌شود دولت نیز در مقابل مردم مبنی بر اینکه چگونه این درآمدها را مصرف کند، مسئولیت دارد. اما در کشور ما به دلیل عدم نیاز به مالیات مردم، نظام مالیاتی ما مدون نشده و مورد توجه قرار نگرفته است. در حال حاضر مهم‌ترین منابع درآمدزایی دولت، درآمدهای مالیاتی، گمرکی و فروش خدمات دولتی است و همچنین در کنار اینها صنعت گردشگری نیز می‌تواند به یک منبع عظیم درآمدی تبدیل شود اما متأسفانه در زمینه گردشگری با وجود تمام جاذبه‌های تاریخی و موقعیت خاص جغرافیایی پیشرفت خوبی صورت نگرفته، زیرا بسترهای جذب گردشگر چه از لحاظ فرهنگی و چه رفاهی در کشور ما تهیه نشده است.

دریچه

بودجه سال آینده با دلار
۲۸۵۰ تومانی منطقی است

محمد مهدی ربیسن زاده
رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری
و تأمین مالی اتاق بازرگانی تهران

در شرایطی که دولت در تنگنای مالی قرار دارد و به بخشی از درآمدهای ارزی خود حاصل از فروش نفت دسترسی ندارد، طبیعی است منابع ارزی در اختیار دولت از اهمیت بالایی برخوردار باشد. با این حال دولت نمی‌تواند یکباره قیمت دلار را در بودجه واقعی کند و به حدود سه هزار و ۳۰۰ تا سه هزار و ۴۰۰ برساند، زیرا تبعاتی دارد که ممکن است باعث دامن زدن به افزایش قیمت با شیب تند شود. بنابراین نرخ هر دلار در بودجه دو هزار و ۸۵۰ تومان منطقی است اما اگر دولت بیشتر از این، نرخ دلار را افزایش دهد، قطعاً شوک به بازار ارز وارد می‌شود، زیرا زمانی که اقتصاد ایران در شرایط تحریم قرار دارد و نقل و انتقال مالی آزادانه نمی‌تواند انجام شود و با محدودیت مواجه است، هر نوع جهش یکجا باعث بروز شوک در بازار ارز می‌شود. اکنون زمان مناسبی برای یکسان‌سازی نرخ ارز نیست و نمی‌توان نرخ دلار را در بودجه با قیمت واقعی بر مبنای قیمت دلار در بازار آزاد تعیین کرد، زیرا آثار تورمی بر جای می‌گذارد.

اطلاعات ارائه شده توسط منابع رسمی نشان می‌دهد بودجه ۸۳۷ هزار میلیارد تومانی سال ۹۴ مرکب از بودجه ۲۶۷ هزار میلیارد تومانی عمومی و بودجه ۵۹۶ هزار میلیارد تومانی شرکت‌ها و بانک‌های دولتی نسبت به سال ۹۳ رشدی کمتر از پنج درصد دارد که این به معنای کاهش ۱۰ درصدی این بودجه (با احتساب تورم ۱۵ درصدی) نسبت به سال جاری است. در همین حال بررسی مقدماتی لایحه بودجه ۱۳۹۴ توسط مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد لایحه بودجه ۹۴ هر دو کارکرد به‌عنوان ابزار سیاست‌گذاری مالی جهت ایجاد ثبات اقتصادی و تصویر روشن از نحوه اداره بخش عمومی کشور را تعقیب می‌کند. البته در این گزارش آمده است که کارکرد سیاست‌گذاری در حوزه اقتصادی بیشتر از طریق احکام فراوانی که در ذیل ماده واحده بودجه آمده، قابل مشاهده است. از سوی دیگر، براساس آخرین گزارش بانک مرکزی، رشد اقتصادی در بهار



تعیین قیمت واقعی دلار
راه‌حل کسری بودجه

بهاءالدین حسینی هاشمی
کارشناس امور بانکی

یکی از مواردی که در بودجه سال آینده نمود بیشتری یافته است، قیمت دلار است. با توجه به کاهش قیمت نفت اگر قیمت دلار در بودجه واقعی شود، دولت می‌تواند بخش قابل توجهی از کسری بودجه خود را جبران کند. دولت‌ها منابع ارزی خود را به‌صورت ریالی می‌فروشدند تا جبران کسری بودجه بشود. در حالی که با تعیین قیمت واقعی دلار دیگر نیازی به این کار نیست تا چالش‌ی در بازار نیز ایجاد شود.

از این رو بر این عقیده‌ام که نرخ دلار در بودجه سال آینده باید همان نرخ بازار آزاد باشد، چرا که دولت می‌تواند یکسان‌سازی نرخ ارز را در همین شرایط انجام دهد.

در شرایط فعلی اگر یکسان‌سازی نرخ ارز انجام شود، کشور به تعادل اقتصادی خواهد رسید. البته شاید برخی بر این عقیده‌اند که بهتر بود

مرجان مددی

کارشناس مسائل مالی

با نگاهی به بودجه سال ۹۴ می‌توان دریافت که بودجه سا حدودی انقباضی است که نشان می‌دهد دولت به‌شدت به دنبال انضباط مالی است. درواقع تلاش دولت برای اصلاح راه‌های نادرست رفته در گذشته است. یکی از مواردی که می‌توان در بودجه سال آینده به آن اشاره کرد، بودجه عمرانی است که موضوعیت پیدا کرده است. در عین حال سهم درآمدهای نفتی در درآمدهای دولت نیز کاهش پیدا کرده و ساختار بودجه رو به سالم‌تر شدن پیش می‌رود. گرچه ممکن است کاهش قیمت نفت بر سهم آن در بودجه سال آینده اثرگذار باشد اما دولت خواهان کاهش وابستگی به

غلظت لکه نفتی روی بودجه ۹۴

انضباط مالی تنها راه باقی‌مانده!

سهال جاری افزایش ۴/۶ درصدی را تجربه کرده است. گزارش منتشرشده بیانگر آن است که اقتصاد ایران پس از هشت فصل رشد منفی (از بهار ۱۳۹۱ تا زمستان ۱۳۹۲) بهار سال جاری توانسته به رشدی مثبت برسد. رشد ۴/۶ درصدی اقتصاد در سه ماه ابتدای سال جاری در حالی است که سال گذشته این بخش با رشد منفی ۱/۴ درصدی همراه بود. رشد اقتصادی کشور بدون احتساب نفت در بهار سال جاری نیز برابر با ۴/۴ درصد بوده است. رشدی که بیانگر آن است که اقتصاد ایران پس از یک دوره طولانی رکود، در فصل اول سال ۱۳۹۳ بهبود معناداری را تجربه کرده و اطلاعات رشد ارزش افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی حاکی از آغاز روند بهبود و رونق نسبی در مقایسه با دوره مشابه سال قبل است. از طرفی طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصاد ایران در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ به ترتیب ۱/۵ و ۲/۴ درصد پیش‌بینی شده است. بانک



بودجه سال آینده
به واقعیت اقتصادی نزدیک است

غلامرضا تاجگردون
رئیس کمیسیون
برنامه و بودجه مجلس

بودجه سال ۹۴ به واقعیت‌های کشور نزدیک‌تر است. درواقع دولت براساس واقعیت‌های اقتصادی بودجه را تدوین کرده است. از این رو نمی‌توان انقباضی یا انبساطی بودن آن را تعریف کرد اما به طور کلی لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور انقباضی است. براساس بودجه‌ای که دولت در نظر گرفته، قیمت نفت نیز بسیار به واقعیت نزدیک بوده و این موضوع با توجه به شرایط ویژه اقتصادی کشور مانع از کاهش اعتبارات عمرانی می‌شود که این موضوع در نهایت به خروج اقتصاد از رکود منجر خواهد شد. به نظر می‌رسد با توجه به بودجه ۹۴ رکود در سال آینده تشدید نخواهد شد و این امر موجب کاهش عرضه ارز می‌شود و در مقابل واردات نیز روز به روز افزایش می‌یابد.

شوک اجتماعی از انضباط مالی بودجه ۹۴

بودجه تا سقف ۳۰ هزار میلیارد تومان که معادل ۳ درصد سهم تولید ناخالص داخلی است، نمی‌تواند رقم قابل توجهی باشد. اگر این رقم صرف هزینه‌های عمرانی است، قابل تحمل خواهد بود. البته این اقدام نیز اثر تورمی خود را خواهد داشت که آن نیز قابل تحمل است، زیرا حاکی از مالیاتی است که برای بازسازی کشور گرفته می‌شود. تنها در صورتی نمی‌توان آن را تحمل کرد که کسری بودجه به وجود آید و هزینه‌ها نیز صرف بودجه جاری شود. در این صورت قابل تحمل نخواهد بود. باید منتظر بود تا منضبط بودن بودجه سال ۹۴ و اعمال انضباط شدید پولی و مالی، تکان‌ها و شوک‌هایش را به طبقات اجتماعی و بخش‌های اقتصاد ایران وارد کند.



همین دلیل دولت باید مراقب این اتفاق باشد و از بروز آن جلوگیری کند. با این حال، می‌توان امیدوار بود که با اعمال انضباط مالی که دولت به جد آن را در پیش گرفته، با کسری بودجه مواجه نشود. البته باید در نظر داشت که کسری

نفت به ۵۰ تا ۵۵ دلاری بسته شود، چرا که بررسی‌ها نشان می‌دهد متوسط قیمت نفت در سال ۹۴ همین میزان است. وقتی قیمت نفت برنت امریکا به ۶۰ دلار رسیده، نفت متوسط اوپک که نفتی سنگین است، ۵۵ دلار خواهد بود و با این رویه‌ها و جهت‌گیری در شش ماه آینده قیمت باز هم کاهش خواهد یافت و به مرز ۵۰ دلار می‌رسد. به همین دلیل در لایحه بودجه سال ۹۴ تکیه بودجه به درآمدهای نفتی یک سوم است و سهم

بازتاب

خوش‌بینی‌های محافظه‌کارانه
در بودجه سال آینده

رویا پاک سرشت

ترجمه و گردآوری



قیمت جهانی نفت‌خام از ژوئن سال جاری میلادی، روند کاهشی داشته و این روند، تا مرز ۴۰ درصد هم ادامه داشته است. بر این اساس کشورهایی که صادرات عمده نفت‌خام جهان را بر عهده دارند، در ماه‌های اخیر با یک کسری قابل ملاحظه در بخش تأمین بودجه روبه‌رو شده‌اند. ایران از جمله کشورهایی است که زیر سایه تحریم و کاهش بی‌سابقه قیمت نفت، مسیر سختی را برای تعیین بودجه سال آینده طی می‌کند. با توجه به اینکه طرح پیش‌نویس بودجه سال آینده ایران، توسط ریاست جمهوری، به مجلس ارائه شده است، این بودجه از دو جهت حائز اهمیت است؛ نخست اینکه این بودجه تعیین‌کننده رویکرد مالی دولت است و دوم آنکه دولت ایران چگونه می‌خواهد از بار فشار تحریم‌ها و تنگناهای اقتصادی موجود بکاهد. با این مقدمه، به بررسی وضعیت فعلی ایران و آنچه این کشور قصد دارد به انجام برساند، می‌پردازیم.

تورم، مذاکرات هسته‌ای و خوش‌بینی‌های دولت
بررسی اجمالی بودجه سه سال آینده ایران نشان می‌دهد مشاوران تخصصی بودجه دولت، همان‌قدر که محافظه‌کارانه تصمیم گرفته‌اند، خوش‌بین هم بوده‌اند. درواقع دولت با چهار موضوع اساسی روبه‌رو بوده است: تورم، بیکاری، حقوق بیکاری و بارانه‌ها. حدس و گمان مفسران اقتصادی بر این مبناست که دولت برای کاهش فشار مالی، برای پرداخت بارانه‌ها، از روش ارائه کالا به جای پرداخت وجه‌تقد استفاده خواهد کرد. اما مورد مهم‌تر از بارانه‌ها پرداخت حقوق بازنشستگی و بیکاری است که دولت تاگزیر از پرداخت نقدی در این بخش است. اما در زمینه تورم، خوش‌بینی دولت در زمینه مذاکرات همچنان ادامه دارد. این امید به لغو تحریم‌ها، کنترل و مهار قیمت‌ها و نرخ تورم باعث شده کارشناسان اقتصادی این گونه پیش‌بینی کنند که در صورت عدم توافق، تعیین یک لایحه کسری بودجه از سوی دولت ایران، اجتناب‌ناپذیر است.

صرفه‌جویی انرژی

طبق گزارش‌ها مبلغ ۱۲۰ میلیون دلار برای بهبود سیستم گرمایشی مدارس در بودجه دولت پیش‌بینی شده است. این امر در نگاه اول چندان عجیب نیست اما تأکید دولت بر جایگزینی انرژی برق با انرژی‌های صادراتی، چون گاز و نفت، دو نکته مهم را شامل می‌شود: تلاش دولت برای صرفه‌جویی در انرژی‌های صادراتی و تأمین کسری بودجه احتمالی و تأکید دولت بر استفاده از انرژی برق حاصل از فعالیت‌های هسته‌ای. در واقع مورد دوم، همان چیزی است که دولت فعلی ایران، تلاش دارد به‌عنوان استفاده صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای، در کنار پزشکی هسته‌ای و سایر فعالیت‌های غیرنظامی هسته‌ای، به استفاده آن‌بوه برساند.

بهبود صنعت نفت و گاز

بی‌شک، ایران پتانسیل نفتی برای حضور در بازارهای بین‌المللی نفت و گاز دارد. اختصاص بخش قابل توجهی از بودجه دولت به صنعت نفت و گاز نشان می‌دهد که دولت ایران امید زیادی به توسعه و بهره‌برداری هر چه بیشتر در این بخش دارد. اگر تحریم‌ها لغو نشوند و وضعیت فروش نفت ایران بهبود نیابد، تأمین بودجه کشور در مسیر سختی قرار می‌گیرد. بر این اساس، دولت تلاش دارد با توسعه مبادین و خطوط لوله انتقال گاز و گسترش صادرات نفت، یک پشتوانه قابل اتکا برای روزهای سخت احتمالی داشته باشد.

بخش تجارت خارجی و کسب‌وکار بین‌المللی
دولت فعلی ایران، به بخش تجارت خارجی و بین‌الملل بسیار خوش‌بین است. این نکته را می‌توان به راحتی از مبالغی که برای سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی و بودجه‌های شرکت در مناقصه‌های خارجی، اختصاص می‌یابد، متوجه شد. چنین نگرشی قابل تحسین است. اما مشکل از جایی شروع می‌شود که این سرمایه‌گذاری‌ها وارد فاز عملی و بهره‌برداری می‌شوند. براساس تحریم‌های بین‌المللی، بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های ایران در مرحله عمل ناکام می‌مانند یا چنان که انتظار می‌رود، به بازدهی نمی‌رسند. طولانی شدن روند پرداخت اقساط، مشکلات با بانک‌های مختلف بین‌المللی و رسمی‌نشدن برخی قراردادهای خارجی زیر سایه تحریم‌ها، از جمله مشکلات ایران برای عقد قراردادهای بین‌المللی است.

بخش نظامی و دفاعی

بخش نظامی در دولت ایران، همیشه بخشی مهم و اثرگذار بوده است. تأکید مقامات ارشد دولت ایران برای قدرت نظامی داشتن در منطقه و حفظ اقتدار نظامی در بحران‌های سیاسی و منطقه‌ای، نکته‌ای است که هرگز مورد اهمال قرار نمی‌گیرد. بر این اساس، بخش چشمگیری از بودجه ایران برای تقویت همین بخش در نظر گرفته شده است. مفسران برای تأکید این بر تقویت بخش نظامی دلایل متعددی در نظر گرفته‌اند، شاید مهم‌ترین آنها همان نمایش قدرت ایران در منطقه، نسبت به همسایگانش باشد. همسایگانی مانند عراق که امروز برای رفع پدیده‌ای به نام داعش به کمک ایران نیاز دارد.



یادداشت



صفرهای صادرات غیرنفتی را با فروش چرم خام زیاد نکنید

حمید یوسفی‌فر

عضو کارگروه مد و پوشاک وزارت ارشاد و مدیرعامل چرم پارس

یکی از مهم‌ترین نگرانی‌ها و مسائلی که امروزه فعالان بازار چرم با آن دست به گریبان هستند این است که بسیاری از تولیدکنندگان چرم خام، به دلیل برخورداری از بازارهای جهانی ترجیح می‌دهند چرم خام خود را به دلار و به خارج از کشور بفروشند و از آنجایی که هیچ مانعی برای صادرات مواد خام وجود ندارد، با همه اعتراضی که نسبت به این ماجرا داریم، هنوز هم خام‌فروشی ادامه دارد. ولی نکته اساسی این است که نباید برای بالا بردن صفرهای آمار صادرات غیرنفتی به صادرات مواد اولیه اقدام کرد، زیرا ضربه مهلک آن در وهله نخست متوجه اشتغال و مسائل مربوط به آن می‌شود.

چرم کالای خاصی است

یکی از بحث‌هایی که همیشه در مورد پوشاک چرمی مطرح بوده است، قیمت تمام شده محصول نهایی آن است که البته دلایل خاص خود را هم دارد. یکی از دلایلی که موجب شده پوشاک چرم در انحصار مشتریان خاصی با توان مالی ویژه قرار بگیرد این است که نمی‌توان این نوع از پوشاک را در کیفیت‌های مختلف و به‌صورت انبوه تولید کرد، زیرا به دلیل طبیعی بودن مواد اولیه آن فرایند فرآوری این محصول به زمان و به چرخه طبیعت وابسته است. همین امر موجب شده قیمت این محصولات در همه جای دنیا بالا باشد. مثلا لازم به محصولات چرمی این است که حیوانی که قرار است از پوستش استفاده شود، فرآیند طبیعی رشد را طی کند تا به حد کشتار برسد و پوستش به دست تولیدکنندگان محصولات چرمی برسد؛ بنابراین تولید اولیه همیشه حاضر نیست که مثلا یک کارخانه چرم‌سازی با چند شیفت کار بخواهد محصولات بیشتری روانه بازار کند. از طرفی فرآیند رنگ کردن چرم هم هزینه‌های بالایی دارد که همگی در نهایت به گرانی اجناس چرمی منجر می‌شود. این مسئله در درجه اول متوجه تولیدکننده و فروشنده است، زیرا توان مالی افراد جامعه اهمیت اساسی در میزان فروش محصولات دارد. مثلا امسال بازار چرم راکد و کم جنب و جوش بوده و یکی از دلایل آن هم وضعیت نامساعد اقتصادی خانواده‌هاست.

چرم مصنوعی، بلای جان تندرستی

با توجه به پایین آمدن قدرت خرید مردم و اینکه هزینه خرید چرم طبیعی اصل بالاست، بسیار دیده می‌شود که فروشندگان اجناسی را با عنوان چرم مصنوعی به فروشندگان عرضه می‌کنند، در حالی که اصطلاح چرم مصنوعی، اصطلاحی غلط است و تنها به‌عنوان پوششی برای فروش هر چه بیشتر کالاهای پلاستیکی استفاده می‌شود. این در حالی است که پلاستیکی‌ها جایی برای تنفس بدن انسان باقی نمی‌گذارند و به مرور زمان بیماری‌های پوستی برای صاحبان خود ایجاد می‌کنند. توصیه بنده است که کسانی که توان خرید چرم‌های اصل را ندارند از گزینه‌های جایگزینی چون پارچه‌های کتفی استفاده کنند و به هیچ عنوان سراغ اجناس پلاستیکی که با عنوان چرم مصنوعی به فروش می‌رسند، نروند. اکنون چکمه‌های پلاستیکی چینی وارد بازار شده است که تمامی سطح پا و ساق پا را می‌پوشانند و بسیار خطرناک هستند.

چرم را جدی بگیرند

بیکاری ریشه‌کن می‌شود

در چرخه تهیه چرم خام تا فرآوری و چرم‌سازی بیش از ۵۰۰ه‌فتر واحد مشغول به کار می‌شوند و در فرآیند چرم فرآوری شده تا دوخت هم برای بیش از ۵۰ه‌فتر واحد فرصت اشتغال زایی ایجاد می‌شود. این مسائل حاکی از توان بالای این صنعت برای ایجاد کسب و کار و شغل و درآمدزایی است و اگر مسئولان دولتی به چرم توجه کافی داشته باشند، به راحتی می‌توانند بسترهای شغل‌های بادوام و پایدار را در کشور ایجاد کنند. این نکته زمانی اهمیت بیشتری می‌یابد که بدانیم ایران در زمره پنج کشور اول دنیا در تولید پوست و چرم باکیفیت قرار دارد.

واردات کالای تمام شده چرمی مقرون به صرفه نیست و به همین دلیل کمتر شاهد کالاهای چرمی خارجی در بازار هستیم و این خود فرصتی است برای هنرنمایی تولیدکنندگان داخلی. البته یکی از علّت‌های این امر این است که در حوزه صنعت چرم ایران شاهد حضور برندهایی هستیم که کالاهای باکیفیتی تولید می‌کنند و به نوعی بازار را در اختیار خود گرفته‌اند؛ بنابراین فعالان این صنعت باید بیش از پیش در پی ایجاد برندهای پایدار با مدهای داخلی باشند تا هر چر بیشتر مشتریان را به سمت خود جذب کنند؛ زیرا هر چه مدها بر اساس قواعد فرهنگی داخلی باشند در نهایت مورد توجه بیشتر هم قرار خواهند گرفت. البته در حال حاضر رفتارهای ارگان‌های دولتی با تولیدکنندگان به نحوی است که هیچ کسی رغبتی به سرمایه‌گذاری در عرصه تولید ندارد.

در نهایت اینکه اگر حمایت‌های دولتی از این صنعت صورت بگیرد و موانع تولید از سر راه سرمایه‌گذاران برداشته شود و تولیدکنندگان هم راه‌های اصولی تولید را برای ایجاد برندهای محبوب داخلی در پیش بگیرند، به راحتی می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های صنعت چرم به‌عنوان یکی از رسته‌های متنوع بازار پوشاک، نرخ بیکاری را به طور موثری پایین آورد. در این میان نقش برندسازی اهمیت بالایی دارد، زیرا مسئله شغل امروزه رابطه‌ای مستقیم با هویت اجتماعی افراد دارد. به همین دلیل وجود برندهای محبوب و مطرح می‌تواند اهمی تقویت‌کننده برای جلب نیروی کار باشد، زیرا برندهایی می‌توانند به‌ویختن شاغلان باشند. همان‌طور که کشورهای چون ترکیه، بنگلادش، هند و تایلند با سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک خود نه تنها اشتغال پایدار در کشورهای خود ایجاد کرده‌اند، بلکه پوشاک به یکی از پایه‌های اصلی ارزآوری آنها تبدیل شده است.

توانسته‌اند خود را به‌عنوان برندی مورد اعتماد در ذهن مشتری نهادینه کنند.

چرم‌های دوران نازی هم خریدار دارند

خريدفروش چرم منحصر به فروشگاه‌هایی نمی‌شود که کالای نو عرضه می‌کنند بلکه هستند کسانی که در همین خیابان فردوسی اجناس دست دوم خارجی عرضه می‌کنند. نرسیده به چهارراه سعیدی چندین فروشگاه اجناس چرمی عرضه می‌کنند. وارد این مغازه‌ها که می‌شوی، بوی تندى اذیت می‌کند. شکل و شمایل این کالاها هم کمی عجیب است. بیشتر شخصیت‌های فیلم‌های روسی را به ذهن متبادر می‌کنند. کلاه‌ها و پالتوهایی از جنس پوست روباه و شال‌هایی از دم روباه. پالتوهایی که بیشتر برای سرزمین‌هایی با بارش‌های چند متری برف مورد استفاده دارند و فروشنده‌ها هم هر کدام از اجناس خود را که به نظر هم نو هم نیستند به دوران خاصی ربط می‌دهند. مثلا کلاه نظامیان ارتش هیتلر که در روسیه به جامانده بوده و به طرز محیرالعقولی به فروشگاهى در چهارراه مخبرالدوله (سعیدی) در تهران رسیده است یا پالتویی روسی از پوست خرس که چندین کیلو وزن دارد و مثلا مربوط به ۵۰ سال پیش است. بوت‌ها و نیم بوت‌ها هم همین داستان را دارند؛ همه استوک (دست دوم). خریدارانی هم دارند. قیمت هم اصلا پایین نیست. برای بوت‌ها حداقل مبلغی که باید پرداخت کنید ۳۰۰ هزار تومان است. فروشنده‌ها مدعی هستند که چرم به کار رفته در اجناس آنها کاملا طبیعی است و به همین دلیل از چرم‌های نو در ویترن فروشگاه‌های دیگر هم مورد اطمینان بیشتری هستند ولی خب! دست دوم محسوب می‌شوند.

مارلون براندو، چرم‌پوش به یادماندنی

سال ۱۹۵۳ بود که لارلو بندک فیلم «وحشی» را بر سر مینای داستان کوتاه «موتورسواران» ساخت تا مارلون براندو با کاپشن چرم، شلوار جین و سوار بر موتورسیکلت در آن به هنرنمایی بپردازد و شاید اصلا فکرش را هم نمی‌کردند که بعد از این فیلم، طراحی لباس براندو بشود سوزهای برای ساختن خلافتکارهای چرم‌پوش. بعد از چرم مشکى و شلوار جین نشان می‌دادند اما در عین منفی بودن این مسئله، وجوه مثبتی هم داشت و آن اینکه لباس چرم هر روز فراگیرتر می‌شد. هر چند رنگ‌ها همان بود یعنی مشکى و قهوه‌ای اما رفته‌رفته چرم هم به دنیای مد و پوشاک وارد شد و در ویترن فروشگاه‌های مطرح جایگاه قابل توجهی به دست آورد و کم‌کم به لباس باالپتی تبدیل شد که در همه جهان افسران خاص با توان مالی بالا آن را انتخاب می‌کنند. پوشاکی که در زمره پوشاک طبیعی یا به تعبیری ارگانیک هم قرار می‌گیرد که محافظ تندرستی انسان هم هست البته اگر طبیعی باشد و نه پلاستیکی.



بالاست و گاه تا ۳۰ درصد هم می‌رسد اما در کشوری چون ترکیه سود تسهیلات در نهایت چهار درصد است. لشگری در ادامه اضافه می‌کند: در حال حاضر برندهای زیادی در عرصه تولید کفش در ایران ایجاد شده‌اند. برندهایی که اعتماد و اطمینان مشتریان را هم جلب کرده‌اند تا جایی که اگر بهای لازم به این تولیدی‌ها داده شود می‌توان با کشوری چون ترکیه هم رقابت کرد اما با وجود مشتریانی که هر روز بر تعدادشان افزوده می‌شود، باید کارهای اساسی‌تری برای ایجاد برندهای متنوع انجام داد. به گفته او، صنعت کفش ایران ظرفیت‌های بالایی نیز برای صادرات دارد که می‌تواند کمک زیادی به اقتصاد کشور کند، به طوری که متوسط ارزشآوری هر جفت کفش صادراتی ایران ۲۶ دلار است که در صورت حمایت‌های دولتی می‌توان این رقم را تا ۲۰ و حتی ۲۵درصد افزایش داد.

نخستین مسئله‌ای که بیان می‌کنند تنهایی آنها در عرصه تولید و وجود موانع بسیار بر سر راه تولید است. علی لشگری، رییس هیات‌مدیره جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران ضمن تأیید این نکته به «فرصت امروز» می‌گوید: در حقیقت کمبود مواد اولیه مرغوب، نبود تسهیلات لازم در عرصه تولید و کند بودن روند ورود ماشین آلات صنعتی به حوزه ساخت کفش موجب شده کمبودهای زیادی گریبانگیر فعالان این عرصه باشد. به همین دلیل توان رقابت با برندهای سایر کشورها از تولیدکننده‌های داخلی گرفته شده است. تورم حاکم بر جامعه نیز از دیگر مشکلاتی است که لشگری مطرح می‌کند، زیرا در نهایت به بالا رفتن قیمت نهایی کالاهای داخلی منجر واز توان خرید عموم مشتریان کاسته می‌شود. وی همچنین اشاره می‌کند که سود تسهیلاتی که در ایران به تولیدکننده پرداخت می‌شود بسیار



کمک می‌کند، پیشنهاد می‌کنند. البته مهم‌ترین معضلی که در این میان وجود دارد، نبود پشته‌ونه‌های دولتی برای تولیدی‌اش را بفروشد، اما موانع از نبود حمایت‌های دولتی برای تولید دیگر برای همه فعالان اقتصادی و صنعتگران تکراری شده است اما با هر کدام از آنها هم صحبت می‌کنیم،

می‌کنند، پیشنهاد می‌کنند. البته مهم‌ترین معضلی که در این میان وجود دارد، نبود پشته‌ونه‌های دولتی برای تولیدی‌اش را بفروشد، اما موانع از نبود حمایت‌های دولتی برای تولید دیگر برای همه فعالان اقتصادی و صنعتگران تکراری شده است اما با هر کدام از آنها هم صحبت می‌کنیم،

کالاها و قیمت‌ها

مانتو، پالتو، کاپشن، کیف، کفش، کمربند، کیف پول، کیف اداری، چکمه و بوت، نیم بوت ...انواع کالاهای پوشیدنی‌ای است که امروزه علاقه خریداران می‌برسم، به دو رنگ مشکى و قهوه‌ای اشاره می‌کنند. به نظر می‌رسد ایرانیان هنوز هم رنگ‌های کلاسیک اجناس چرمی را بیشتر می‌پسندند.

همه مشتری‌ها منتظر حراج‌های آخر فصل باشند. حراج‌هایی که با شروع اسفندماه آغاز می‌شود و معمولا بین ۱۰ تا ۳۰درصد تخفیف را برای اجناس خود در نظر می‌گیرند. در فروشگاه دیگری فروشنده یکسى از برندهای مشترى حسابى سرش خلوت است، اظهار نظر جالبی در مورد انگیزه خریداران برای خرید پوشاک چرم دارد. وی می‌گوید: دو دسته از افراد معمولا چرم می‌خرند؛ گروهی که خریداران همیشگی این محصولات هستند و وضع مالی خوبی هم دارند و همه جایگاه اجتماعى آنها را می‌شناسند و گروهی دیگر که می‌خواهند به اصطلاح با کلاس به حساب

بیایند و به همین دلیل پوشاک چرم خریداری می‌کنند، زیرا این جنس پوشاک خریدارانی از طبقات خاص دارد.

مراکز بورس چرم تهران

میدان فردوسی و خیابان فردوسی تا چهارراه سعیدی (مخبرالدوله سابق) و خیابان انقلاب از میدان فردوسی تا سر خیابان سعیدی جنوبی بورس اصلی پوشاک، کیف و کفش چرم تهران محسوب می‌شود. در واقع هر کسی که چرم مورد اعتماد می‌خواهد، یک راست سراغ این مراکز می‌رود تا بتواند خرید دلخواه خود را داشته باشد.

تنوع رنگ در بازار چرم

هر چند این روزها بازار کالاهای چرمی

تهمینه سهرابی

امروزه پوشاک چرمی در دنیای مد و لباس جایگاه ویژه‌ای دارد. البته این ویژه بودن منحصر به جایگاه آن نمی‌شود و این روزها طرفداران این نوع پوشاک هم به نوعی ویژه محسوب می‌شوند و به خاطر مبالغ بالایی که برای خریدشان باید پرداخت، هر کسی سراغ این نوع پوشاک نمی‌رود. پوشاکی که بیشتر به‌عنوان پوشاک زمستانه شناخته می‌شود و با شروع زمستان، بسیاری از فروشگاه‌های لباس جایگاه ویژه ویترن خود را به این نوع پوشاک اختصاص می‌دهند.

زمستان و چرم: دوقلوهای همسان

هوا که سرد باشد و برف و باران هم که ببارد و دلت هم که هوای قدم زدن در طول یک خیابان را کرده باشد، هیچ چیزی به اندازه یک لباس گرم و مناسب فصل، همراه خوبی نمی‌تواند باشد. هم گرم است و هم این روزها به‌عنوان یک لباس مد روز مطرح است. در این گزارش قرار است بازار پوشاک چرمی را بررسی کنیم؛ بازاری که در فصلی که اوج مصرف آن است، رکودی بی‌سابقه را تجربه می‌کند. در فروشگاه‌ها پرند ه هم پر نمی‌زنند و مشتریانی اندک گاه به گاه از راه می‌رسند و سوالی می‌پرسند و با شنیدن قیمت‌ها تنها به این سوال‌ها اکتفا می‌کنند که حراج‌چه زمانی برپا می‌شود.

چرم، جور سابر پوشاک‌ها را هم

می‌کشد

برندسازی در پوشاک تولیدی ایران هنوز هم جایگاه خود را به دست نیاورده است و در واقع گام‌های موثری در این زمینه برداشته نشده است. همین ضعف برندسازی و عدم تمرکز بر کیفیت است که موجب شده بازار پوشاک ایران در قریق لباس‌های چینی و تایلندی باشد اما این نقصان را چرمی‌ها تا جایی که توانسته‌اند، جبران کرده‌اند و خارجی‌ها تقریبا در بازار چرم‌های اصیل جایی ندارند. به همین دلیل هم هست که امروزه در بازار چرم کشور برندهای مطرح ایرانی می‌بینیم که خریداران، آنها را می‌شناسند و به دنبال خرید از فروشگاه‌های آنها هستند. پتانسیل بالای ایران در تولید چرم چه گاوی و چه گوسفندی موجب شده تولیدکنندگان از ظرفیت‌های موجود نهایت استفاده را ببرند. در واقع این بهترین کاری است که می‌توان برای جلوگیری از هدر رفتن سرمایه‌های کشور انجام داد. به همین خاطر مشتریان خاص بازار چرم به برندهای داخلی اطمینان کامل دارند و حاضر شده‌اند هزینه‌های بالای این نوع از پوشاک را بپردازند.

مشتریان چه می‌خواهند؟

در مراکز بورس چرم که قدم بزیند اغلب افرادی با به اصطلاح تیپ و ظاهر خاصی می‌بینید که از فروشگاه‌های چرم دیدن



گزارش ۲

گزارش ۲

گزارش ۲

یکی از کالاهایی که نمونه‌های چرمی‌اش طرفداران زیادی دارد، کفش است. به همین دلیل در این زمینه و در حوزه تولید کفش در ایران برندهای زیادی فعالیت می‌کنند. تا جایی که این مسئله موجب شده است برندهای ایرانی و کالاهایی که تولید می‌کنند، طرفداران زیادی داشته باشند. به همین دلیل در فروشگاه‌های موجود در سطح شهر بیشتر محصولات ایرانی دیده می‌شوند تا خارجی. اگر هم برندی خارجی در بازار کفش چرمی ایران فعال باشد، در تیراژ اندک با مشتریان ویژه خود فعالیت می‌کند.

با همه محبوبیتی که کفش چرمی در میان مردم دارد اما مانع بزرگی در راه رسیدن مشتریان به این کالاها محصور دارد و آن چیزی نیست جز قیمت بالای این اجناس. هر چقدر هم از مزایای تندرستی بخش پوشاک چرمی داد سخن سردهم باز هم مشتری به جیبش نگاه می‌کند. البته

می‌توان همه تقصیرها را متوجه تولیدکننده دانست، زیرا بر واضح است که هر کسی دوست دارد کالای تولیدی‌اش را بفروشد، اما موانع بسیاری که تولیدکنندگان با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند، موجب شده نتوان قیمت‌ها را به گونه‌ای کنترل کرد که همه احاد جامعه

قصه اموال بلوکه شده



نرسی قربان
کارشناس ارشد مسائل نفت

مهم‌ترین مسئله روز کشورمان که گرہ خورده با اقتصاد کشور و طبیعتا روی آن تاثیرگذار است، مسئله مذاکره ایران با ۵+۱ بر سر موضوع هسته‌ای و رفع تحریم‌هاست.

این موضوع در محافل خبری سروصداهای فراوانی راه انداخته و همه حوزه‌ها و به‌خصوص اقتصاد را تحت تاثیر قرار داده است. در همین راستا مسئله اموال بلوکه شده ایران و سیستم نقل و انتقالات بانکی و فروش نفت از جمله مسائلی هستند که به‌صورت مستقیم به این مذاکرات وابسته است.

حدود ۸۰ تا ۱۰۰ میلیارد پول در خارج از کشور بلوکه شده و ما به آن دسترسی نداریم و از سویی دیگر تحریم‌هایی که از سوی ۵+۱ اعمال شده فروش نفت به کشورهای خارجی را با مشکلات عمده‌ای مواجه کرده است. این درحالی است که بانک مرکزی در حال حاضر نقل و انتقال برای معاملات تجاری را بسیار محدود کرده است.

از آنجایی که برای پیشرفت اقتصادی نیازمند تعامل با کشورهای دیگر هستیم لذا اگر مذاکرات به نتیجه برسد می‌توانیم شاهد پیشرفت‌های چشمگیر در حوزه‌های مختلف اقتصادی باشیم.

از سوی دیگر، در اقتصاد کشور باید ساختاری ایجاد کنیم که بخش خصوصی به صنایع مختلف مانند نفت وارد شود. تمدید مذاکرات تا هفت ماه آینده این فرضیه را پیش آورده است که با عدم افزایش صادرات نفت خام ایران روبه‌رو خواهیم بود. باید گفت این دو موضوع صادرات نفت خام و مذاکرات به هم ربطی ندارند اما باید در نظر گرفت در صورتی که در این مدت ایران در مذاکره با ۵+۱ موفقیت کامل به دست آورد، نفوذ ایران به تبع این موفقیت افزایش پیدا می‌کند.

اما می‌دانیم در اوپک باید با سایر اعضا همکاری و اجماع داشته باشیم. ایران باید در این زمینه با عربستان سعودی و سایر اعضا تعامل داشته باشد. اجماع کشورهای عضو اوپک برای کاهش تولید نفت خام غیرقابل پیش‌بینی است و کاهش تولید این سازمان به مذاکرات و بده بستان‌های میان اعضا بستگی دارد.

خودپرداز



چی؟ زندگی در تهران!؟

سعید هوشیار
طنز نویس

امروز هم مانند گذشته یک خبر را به چالش می‌کشیم، شما هم که بیکارید و منتظرید بنشینید و حدس بزنید کدام صحیح و کدام ناصحیح است.

روایت اول

یکی از خبرگزاری‌ها یادداشتی را منتشر کرد مبنی براینکه «زندگی در تهران ماهی چند؟» و در ادامه سوال مطرح شده را این‌گونه پاسخ گفت: «براساس آخرین آمار مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۲، تهران با متوسط هزینه زندگی دو میلیون و ۲۸۰ هزار تومان برای هر خانوار پرهزینه‌ترین شهر ایران است.»

روایت دوم

یکی از خبرگزاری‌ها یادداشتی را منتشر کرد مبنی براینکه «زندگی در تهران ماهی چند؟» و در ادامه سوال مطرح شده را این‌گونه پاسخ گفت: «براساس آخرین آمار مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۲، تهران با متوسط هزینه زندگی ۲۸۰ هزار تومان برای هر خانوار پرهزینه‌ترین شهر ایران است.»

بررسی خبر اول

همین‌طور که از شواهد و قرائن پیداست، تهران شهر ارزانی بوده و عدد و رقمی که در خبر اول آورده شده کذب محض است. برای اثبات نادرستی خبر اول می‌توان اینطور گفت که با این مبلغ، پس این همه آدم در این شهر چگونه زندگی می‌کنند؟ از روزنامه‌نگاران با حقوق ۷۰۰، ۸۰۰ تومانی تا کارمندانی که یک میلیون در ماه حقوق می‌گیرند چطور می‌توانند در این شهر زندگی کنند؟ اگر همین الان به میوه‌فروشی سر کوچه‌تان بروید کذب بودن خبر برای شما نیز مسجل می‌شود. می‌توان با خیال آسوده گفت که خبر اول نادرست است.

بررسی خبر دوم

این خبر درست بوده و هرطور هم که ضرب و تقسیم کنید با حساب و کتاب‌ها جور در می‌آید. برای دوستانی که خیلی با شرایط شهر تهران و زندگی در آن آشنایی ندارند باید عرض کنم که شخصی مانند من را که درآمد ماهانه‌اش ۸۰۰ هزار تومان است تصور کنید؛ ۲۸۰ هزار تومان از آن‌که صرف هزینه‌های جاری زندگی خواهد شد، باقی مبلغ را پس‌انداز می‌کنم و با توجه به اینکه هم‌اکنون پنج سال است ماهی ۴۳۰ هزار تومان پس‌انداز کرده‌ام در نتیجه در حساب بانک‌ام مبلغی حدود ۲۵ میلیون تومان پول دارم که قصد و برنام‌ه‌ام این است که با این مبلغ خانه‌ای ۸۰ تا ۱۰۰ متری در محله شهرک غرب تهران خریداری کرده و با باقیمانده مبلغش یک اتومبیل معقول خارجی بخرم. از اتاق فرمان به بنده خبر می‌دهند که اتومبیلی در جلوی روزنامه منتظر است که بنده را با خود ببرد، به‌ظاهر دوستانی نیز در جلوی آن ایستاده‌اند که لباس سفید پوشیده‌اند و طبق تحقیقات من کارمندان تیمارستان هستند. خلاصه اینکه حواس‌تان به پس‌اندازتان باشد و سعی کنید کمی ولخرجی کنید تا زندگی لذت‌بخش‌تری داشته باشید، بنده بروم که در تیمارستان منطقه بستری شوم، تا درودی دیگر دو صد بدرد.

خبرنگار واحد مرکزی خودپرداز/تیمارستان

سودوکو

متوسط هزینه سالانه هر خانوار شهری در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱، ۲۵/۴ درصد افزایش یافته است. متوسط هزینه سالانه هر خانوار شهری در سال ۱۳۹۲، ۲۰ میلیون و ۵۹۸ هزار و ۲۰۰ تومان بوده است و با توجه به اینکه این هزینه در سال ۱۳۹۱ برابر ۱۶ میلیون و ۴۲۸ هزار و ۱۰۰ تومان برآورد شده است میزان هزینه‌های سالانه یک خانوار شهری در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال پیش از آن ۲۵/۴ درصد افزایش یافته است.

سال گذشته متوسط هزینه خوراک‌ی و دخانی سالانه هر خانوار شهری پنج میلیون و ۴۹۵ هزار و ۳۰۰ تومان بوده است که نسبت به سال پیش از آن ۲۳/۳ درصد رشد نشان می‌دهد. براساس نتایج این بررسی، در این بین هزینه گوشت ۲۱/۹ درصد بوده و پس از آن هزینه‌های مربوط به «آرد، رشته، نان، غلات و فرآورده‌های آن» با ۰/۳ درصد، «میوه‌ها و سبزی‌ها» با ۱۸/۴ درصد، «شیر و فرآورده‌های آن و تخم پرندگان» با ۱/۵ درصد و «نوشابه‌ها، غذاهای آماده و دخانی‌ها» با ۷/۵ درصد در مراتب بعدی اهمیت قرار گرفته‌اند.

قالب

با عرضه مدل کاملا جدید موستانگ شلبی، مدل پایه سال ۱۹۶۵ باز متولد می‌شود و این یعنی بازگشت خودرویی که نام موستانگ را بر سر زبان‌ها انداخت.



منطقه آزاد

نان، فیلم و تورم

پیش نان سنگک خربدم و اضافه آن را در یخچال گذاشتم و بعد از چند روز که قصد خوردنش را داشتم دیدم خمیر نان ترش شده و به هیچ وجه قابل خوردن نیست، هیچ‌کس هم به این‌گونه مشکلات رسیدگی نمی‌کند.

اکنون این مقدار تورمی که در سطح جامعه حاکم است نباید روی قیمت نان که قوت اصلی اکثر افراد جامعه است تاثیر می‌گذاشت. شاید برای کسی که از لحاظ مالی در وضعیت خوبی به سر می‌برد افزایش نان فرقی به حالش نکند و برایش مهم هم نباشد ولی خیلی از خانواده‌های ایرانی مثل قشر کارگر که دارای حداقل درآمد هستند و به سختی مخارج روزانه خود و خانواده‌شان را تامین می‌کنند با این افزایش قیمت نان فشار زیادی را متحمل می‌شوند. در نتیجه گران کردن نان به هیچ‌وجه درست و منطقی نیست. در کار هنر و فیلمسازی

پاورقی ۳۴

پیشنهادشراکت

می‌فروشم، تازه، جنسوم هم جور می‌شه. آره رو بگو، قال قضیه رو بکن!» جواب دادم: «حاجی یک هفته بهم وقت بده تا جوابتون رو بدم.» او هم پذیرفت. یک هفته به سرعت تمام شد اما من خیال شراکت نداشتم. مرحوم حاجی پس از ۱۰ روز به کارگاه من آمد و پرسید: «حسین جوابت برای شراکت چیه؟» گفتم: «آخه محل کارخونه شما خیلی دوره!» سریع جواب داد: «باشه! پس نمی‌خوای شریک شی، مهم نیست! همین‌جوری به کارمون ادامه می‌دیم.» بزرگی کارخانه حاجی و امکانات زیادش هم من را قانع نکرد تا با او شریک شوم. من هنوز به دنبال رویاهای خود بودم. فروش کل محصولات را تا اواخر ۱۳۷۴ با مرحوم حاجی ادامه دادم. وقتی با ایشان مطرح کردم که اگر امکان دارد فروش را بخودم اداره کنم، آن مرحوم خیلی سریع موافقت کرد و گفت: «هرچی خدا بخواد همون می‌شه.» او خدمت بسیار بزرگی در حق من کرد که هنوز هم برایم قابل تقدیر است.

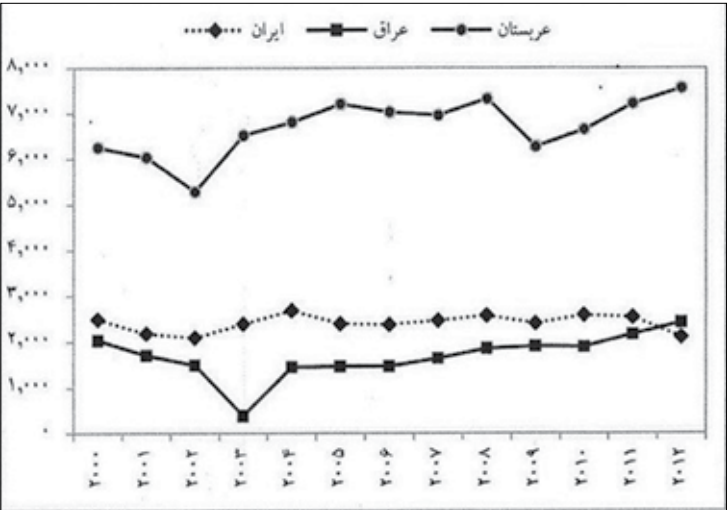
ادامه دارد...

نمودار امروز

روند صادرات نفت خام ایران

بررسی روند صادرات نفت خام

ایران و عراق و عربستان به‌عنوان رقبای اصلی، نشان از آن دارد که رتبه عراق در سال ۲۰۱۲، بالاتر از ایران بوده است و پیش از شروع روند کاهشی تولید نفتشان، در سال ۲۰۱۲ میزان صادرات نفت خام عراق از ایران پیشی گرفته است. این در حالی است که ایران در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ همواره جزو پنج صادرکننده بزرگ نفت بوده و رتبه کشور عراق پایین‌تر از ایران بوده است.



کیوسک

هکرها و دستمزد مدیران سونی

به گزارش گاردین هکرها که چندی پیش شرکت سونی‌پیکچرز را مورد حمله سایبری قرار دادند اطلاعات جدیدی از دستمزد مدیران این کمپانی منتشر کردند. براساس اعلام این هکرها در میان مدیران ارشد سونی‌پیکچرز فقط نام خانم امی پاسکال دیده می‌شود و دیگر مدیران بلندپایه این شرکت همگی مرد هستند. سونی‌پیکچرز علاوه بر این به نژادپرستی و قرار دادن آمریکایی‌های سفیدپوست در سمت‌های کلیدی متهم شده است. هکرها همچنین مدعی شدند سونی به ست روگن و جیمز فرانکو دو بازیگر اصلی فیلم کمدی «مصاحبه» در مجموع ۱۵ میلیون دلار پرداخت کرده است. روگن بازیگر و کارگردان این فیلم هشت میلیون و ۴۰۰ هزار دلار و جیمز فرانکو شش میلیون و ۵۰۰ هزار دلار برای بازی در این فیلم دستمزد گرفته‌اند. در اسناد منتشر شده توسط هکرها لیست کامل حقوق سالانه ۱۷ مدیر ارشد سونی‌پیکچرز وجود دارد. برای مثال حقوق سالانه مایکل لیتننن از مدیران اجرایی ارشد سونی‌پیکچرز سه میلیون دلار اعلام شده است. هکرها مدعی هستند اسناد منتشر شده بخش کوچکی از اطلاعات به سرقت رفته از سرورهای سونی است و گفته می‌شود حجم اطلاعات به سرقت رفته بیش از ۱۱ ترابایت بوده است.

نرخ بیکاری در فرانسه

به گزارش رویترز موسسه ملی آمار فرانسه اعلام کرد، نرخ بیکاری در این کشور طبق معیارهای دفتر بین‌المللی کار، در سه ماهه امسال با ۰/۳ واحد افزایش به ۱۰/۴ درصد رسید که بالاترین میزان از سه ماهه دوم سال ۲۰۱۳ تاکنون است. طبق سرشماری که براساس معیارهای دفتر بین‌المللی کار صورت گرفته است، در سه ماهه سوم امسال شمار بیکاران در فرانسه (بدون احتساب سرزمین‌های ماورای بحر) به دو میلیون و ۸۴۱ هزار نفر رسیده است. براساس این آمارها، بیشترین میزان بیکاری در فرانسه در بین افراد ۱۵ تا ۲۴ ساله دیده می‌شود. در سه ماهه سوم امسال نرخ بیکاری این گروه سنی یک واحد افزایش یافت که بیشترین میزان طی یک سال گذشته است. طبق آمارهای موسسه ملی آمار فرانسه یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر هم امیدوارند شغلی داشته باشند که این عده طبق معیارهای دفتر بین‌المللی کار جزو افراد بیکار محسوب نمی‌شوند. شمار این‌گونه افراد هم در سه ماهه اول امسال ۴۰ هزار نفر افزایش یافته و به ۷۰ هزار نفر رسیده است.

نوبل ۴میلیون دلاری

به گزارش نیویورک‌تایمز، مدال جایزه نوبل جیمز واتسون، کاشف ساختار ملکول «دی‌ان‌ای» در حراجی کریستی به قیمت گراف به فروش رفت. این پژوهشگر سرشناس از هفت سال پیش به دلیل سخنان نژادپرستانه خود در یک مصاحبه دچار مشکلات مالی شده بود. او نخستین دانشمند بود که جایزه نوبل خود را برای فروش به این حراجی برد. واتسون در این حراجی شاهد بود که قیمت‌های پیشنهادی برای خرید مدال جایزه نوبل او، بالا و بالاتر رفت و در نهایت خریداری ناشناس تلفنی با پیشنهاد پرداخت چهار میلیون و ۷۶۰ هزار دلار رکورد مدال نوبل را شکست. جیمز واتسون سال ۱۹۶۲ همراه فرانسیس کریک و موریس ویلکینس برای کشف ساختار ملکول «دی‌ان‌ای» برنده جایزه نوبل شد. واتسون پس از فروختن مدال نوبل خود به روزنامه «نیویورک‌تایمز» گفت که از نتیجه حراجی راضی است و اعلام کرد که تصمیم دارد بخشی از این پول را به چند مرکز علمی اهدا کند که از او در گذشته حمایت کردند.

