# فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

سه‌شنبه
۹ دی ماه
۱۳۹۳

Tue. 30 Dec 2014

۷ ربیع‌الاول ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۱۲۵ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

قائم مقام بانک مرکزی:

## میزان مطالبات معوق ۹۴ هزار میلیارد تومان است

قائم مقام بانک مرکزی کمبود نقدینگی در اقتصاد را توهمی مردود دانست و به بیان وضعیت آخرین آمار از نقدینگی، تسهیلات پرداختی بانک‌ها و معوقات بانکی پرداخت.

۴

اولتیماتوم شهرسازی به شهرداری

# پول‌سازترین منبع درآمد شهرداری زیر تیغ

۶

ارائه تسهیلات بانکی به بخش صنعت و معدن ۱۴درصد قد کشید

## سکوت منتقدان نظام بانکی در برابر آمار

۴

## شهرک‌های صنعتی از خواب بیدار می‌شوند

۳

گزارش مرکز آمار از اشتغال و بیکاری سه ماهه دوم امسال

## ۶۴ درصد نیروهای آماده کار بیکارند

۱

کافه مدیران میزان کاهش تورم را بررسی می‌کند

## تحقق کاهش تورم در گرو رشد اقتصادی

۱۴

بهزاد باشو | فرصت امروز

نگاهی به روند تبلیغات تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در شرایط تحریم

## تبلیغات منسوخ برای محصولاتی که مزیت رقابتی ندارند

۹


فرصت امروز دوم

رهنمودهایی در باب به کارگیری تصویر در بازاریابی محتوایی
**تصورسازی با تصویر** ۱۰

ایستگاه هایی برای بازنگری تفکر مدیریتی
**توهم‌هایی که مدیران را به چالش می‌کشاند** ۱۱

گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با مدیر صادرات شرکت صنایع قهوه پارت سازان
**ورود به باشگاه جهانی تولیدکنندگان قهوه** ۱۳

سکه‌های ماشینی از کی و چگونه؟
**پشت و روی سکه‌های ناصری** ۱۵


گزارش مرکز آمار از اشتغال و بیکاری سه ماهه دوم امسال

## ۶۴ درصد نیروهای آماده کار بیکارند

عباس نعیم‌امینی

یافته‌های طرح آمارگیری نیروی کار سه ماهه دوم سال، در حالی از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد که تقریبا هم‌سو با آمارهای رشد اقتصادی، روندها رو به بهبود بیان می‌شود. در این گزارش نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ساله و بیشتر با کاهش۰/۹ نسبت به تابستان ۹۲ رقم ۹/۵ درصد را نشان می‌دهد. نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر نیز با کاهش ۰/۸ درصدی همان رقم را ثبت کرده، این در حالی است که هر دوی این ارقام در مقایسه با آمارهای بیکاری بهار ۹۳ کاهشی معادل ۱/۲ درصدی داشته است. نکته جالب توجه درباره نرخ بیکاری به تفکیک جنسیت است که اوضاع اشتغال مردان با نرخ بیکاری ۷/۹ درصدی نسبت به زنان وضعیت بهتری دارد. نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر برای زنان ۱۸/۱ در صد است که در مقایسه با تابستان ۹۳ کاهش۳/۱ درصدی را تجربه کرده است. این رقم به ظاهر نشان‌دهنده بهبود وضعیت اشتغال زنان طی یک سال گذشته بوده است.

کاهش بیشتر نرخ بیکاری در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی باعث شده تا نرخ بیکاری در نقاط شهری برای جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر از رقم ۱۲درصد در تابستان ۹۲ به رقمی معادل ۱۰/۵ درصد برسد و در نقاط روستایی این رقم از ۷/۸ درصد تابستان ۹۲ به ۷ درصد رسیده است.

**سهم جمعیت در سن کار از تولید و اشتغال**

نکته قابل تامل در آمارهای اشتغال و بیکاری درباره نرخ مشارکت اقتصادی است، نرخ مشارکت اقتصادی ۱۵ ساله و بیشتر که از تقسیم جمعیت فعال ۱۵ ساله و بیشتر به جمعیت ۱۵ساله و بیشتر ضربدر ۱۰۰ حاصل می‌شود، معادل ۳۷/۲ درصد است که کاهش ۲/۱ را نسبت به تابستان ۹۲ تجربه کرده است. این عدد از این جهت حائز اهمیت است که با توجه به روند کاهشی در نرخ رشد جمعیت تغییرات جمعیت فعال سهم بیشتری را به نفع نرخ بیکاری در این کاهش داشته است. از سوی دیگر، جمعت فعال به‌عنوان مخرج کسر در محاسبه نرخ بیکاری یک مولفه مهم در کاهش نرخ بیکاری در سال‌های اخیر بوده است.

نکته دیگر درباره نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر کاهش ۲/۱ درصدی در نقاط شهری و ۱/۹ درصدی در نقاط روستایی است که بیانگر کاهش جمعیت فعال یا کاهش مشارکت جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در فرآیند تولید کالا و خدمات در کشور است.

نکته دیگر درباره آمارهای ارائه شده در این گزارش نسبت پایین اشتغال است، این شاخص نشان می‌دهد که چند در صد از جمعیت واقع در سن کار شاغل هستند نتایج به‌دست آمده از این برآورد نشان می‌دهد که نسبت اشتغال جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر معادل ۳۶/۷ درصد بوده که به نسبت آمارهای جهانی در سطح پایینی قرار دارد. نکته جالب توجه اینکه این نسبت در زنان ۱۵ ساله و بیشتر معادل ۱۰/۴ و برای مردان ۶۳/۴ درصد بوده است. پایین بودن این نسبت در زنان نشان‌دهنده این است که تنها ۱۰/۴ درصد از جمعیت زنان واقع در سن کار شاغل هستند که به معنای هدر رفت یک پتانسیل بزرگ در تولید کشور است. از سوی دیگر، حدود ۹۰ در صد باقیمانده از جمعیت در سن کار زنان یا بیکارند یا طبق معیارهای آماری مرکز آمار جزو جمعیت فعال به شمار نمی‌آیند. در واقع این ۹۰ درصد در تولید و اشتغال کشور سهمی ندارند. درباره آمارهای مربوط به مردان هم می‌توان گفت نسبت اشتغال ۳۶/۷ درصدی نشان از آن دارد که حدود۶۳ درصد باقیمانده از جمعیت واقع در سن کار شاغل نیستند که به همان ترتیب می‌توان گفت، این افراد یا بیکار هستند یا جزو متقاضیان کار به شمار نمی‌آیند. به نظر می‌رسد، این ارقام تصویر بهتری از فضای اشتغال را در کشور منعکس کند. اینکه نرخ بیکاری چقدر باشد واقعا مهم است، ولی به هر حال هدررفت منابع انسانی که می‌توانند در تولید و رشد اقتصادی کشور موثر باشند، نکته‌ای است که باید توجه بیشتری به آن شود.

**بیشترین نرخ بیکاری در جمعیت جوان است**

بررسی‌های وضعیت شغلی در بخش‌های عمده اقتصادی نشانگر آن است که شاغلان بخش خدمات با ۴۷/۴ درصد بیشترین سهم را در اشتغال جمعیت فعال دارند. سهم ۵۳/۲ درصدی زنان در مقایسه با سهم ۴۶/۵ درصدی اشتغال زنان در این بخش به کل شاغلان زن و مرد بیانگر این است که اشتغال زنان در بخش خدماتی نسبت به سایر بخش‌ها ۶/۷ درصد بیشتر از مردان است. کمترین سهم اشتغال در بخش کشاورزی است که رقمی معادل ۱۹ در صد بوده است. در این میان سهم ۳۵/۵ درصدی اشتغال مردان در صنعت در مقایسه با سهم ۲۱/۹ درصدی زنان در این بخش به معنای وضعیت به نسبت بهتر اشتغال مردان در بخش صنعت است

از سوی دیگر، ۸۳/۱ درصد از جمعیت ۱۰ساله و بیشتر در بخش دولتی و بقیه در بخش خصوصی مشغول به کارند.

آمارهای نرخ اشتغال ناقص در این گزارش حاکی از آن است که ۷/۸ درصد از جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر دارای اشتغال ناقص‌اند. یعنی این درصد از شاغلان کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار می‌کنند. در این گزارش بیشترین نرخ مشارکت اقتصادی با ۴۲/۳ مربوط به استان اردبیل است. استان سیستان و بلوچستان نیز کمترین نرخ مشارکت را با ۲۸/۶ درصد در اختیار دارد.

همچنین آمارهای بیکاری و اشتغال به تفکیک گروه‌های سنی حاکی از آن است که نرخ مشارکت اقتصادی در گروه سنی ۲۰ تا ۲۴ سال و ۲۵ تا ۲۹ سال به ترتیب ۳۵/۳ و ۵۲/۱ درصد است. این افراد که عمدتا از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و جزو افراد در سن ازدواج قرار دارند با نرخ بیکاری ۲۵/۳ و۱۸/۲ بیشترین نرخ بیکاری را در میان گروه‌های سنی به خود اختصاص داده‌اند. به عبارتی مسئله بیکاری در بین جمعیت جوان و به‌ویژه در جمعیت ۲۰ تا ۲۹سال همچنان حل نشده باقی‌مانده و مشکل اصلی اشتغال در کشور به شمار می‌آید و باید در اولویت‌های کاری و برنامه ریزی‌های کلان اقتصادی قرار گیرد. همه این آمارها و آمارهای رشد اقتصادی در حالی منتشر می‌شود که همچنان در فضای عمومی جامعه رد پایی از بهبود در وضعیت اشتغال و نشانه‌های رونق اقتصادی دیده نمی‌شود.

نوبخت معاون رییس‌جمهور

## و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور شد

رییس‌جمهور در حکمی، محمدباقر نوبخت را به‌عنوان معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور منصوب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در حکم خود آورده است: براساس اصل ۱۲۶ قانون اساسی و در اجرای مصوبه شماره ۱۲۹۹۱/۹۳/۲۰۶ مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۲۶ شورای‌عالی اداری، با توجه به تعهد، شایستگی و سوابق مفید و ارزنده جناب‌عالی به موجب این حکم به‌عنوان «معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور» منصوب می‌شوید.

وی در ادامه آورده است: با عنایت به جایگاه رفیع و نقش ممتاز سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در ایجاد تحول بنیادین در راهبری توسعه کشور، طراحی زیرساخت‌ها و رصد توسعه پایدار و متوازن در کشور انتظار می‌رود جناب عالی با بهره‌گیری از صاحب‌نظران و کارشناسان برجسته و پایه‌ریزی ساختاری مناسب و چابک برای آن سازمان، نسبت به تحقق اهداف و وظایف محوله تلاش وافر به کار بندید.

گفتنی است شورای عالی اداری در جلسه ۱۲ آذرماه خود بنا به پیشنهاد محمدباقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور و تایید رییس‌جمهور، با احیا و تشکیل سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موافقت کرد.

به گزارش پایگاه خبری – اقتصادی صبحانه، یکی از مهم‌ترین بندهای مصوبه مذکور این است که تمامی وظایف، اختیارات و فعالیت‌های مربوط به سازمان مدیریت در سطح استان، از استانداری‌های کشور جدا و به «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها» واگذار می‌شود.

از سوی دیگر، براساس این مصوبه اعلام شده که به منظور تمرکززدایی و تبدیل سازمان مدیریت به سازمانی هدایت‌گر، ناظر، چابک و حامی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موظف است آن بخش از وظایف و واحدهای خود را که جنبه اجرایی دارد و قابل واگذاری به دستگاه‌های ملی و استانی و حتی تشکل‌های غیردولتی حرفه‌ای است، مشخص و حداکثر طی مدت شش ماه به آنها واگذار کند.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان تهران:

## بار اصلی مالیات بر دوش حقوق‌بگیران است

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان تهران با اشاره به اینکه روند وصول مالیات در کشور اشتباه است، گفت: درحال حاضر، بار اصلی مالیات بر دوش تولیدکنندگان و حقوق‌بگیران است. محمدرحیم احمدوند، در جلسه شورای برنامه‌ریزی استان تهران اظهار کرد: سیستم نادرست وصول مالیات در کشور موجب شده تا اقشاری که مستحق اصلی پرداخت مالیات هستند، مالیات‌ها را ناعادلانه و کمتر از میزان واقعی پرداخت کنند و به همین دلیل بیشترین بار در زمینه وصول مالیات بر دوش تولیدکنندگان و حقوق‌بگیران است. وی با بیان اینکه حقوق‌بگیران یکی از رسته‌های وصول مالیات هستند که تحت هیچ شرایطی فرار مالیاتی ندارند، افزود: تولیدکنندگان و شرکت‌هایی که مباحث مالی آنها شفاف و دقیق است، هیچ‌گاه نسبت به پرداخت به موقع مالیات خود کوتاهی نمی‌کنند. احمدوند عنوان کرد: متاسفانه هستند افرادی که با وجود استفاده از امکانات و منابع کشور، یک ریال هم به‌عنوان مالیات پرداخت نمی‌کنند که این خود نشانه لزوم اصلاح روند و ساختار وصول مالیات در کشور است.


نیازمندی‌های مشاغل ایران

ضمیمه رایگان روزانه روزنامه فرصت امروز

نمای تبلیغات | نمای اوقات خوش | نمای صنعت | نمای حقوقی
نمای خودرو | نمای سلامت | نمای بازرگانی | نمای ایران
نمای گردشگری | نمای دیجیتال | نمای خانه | نمای مالی

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

پالایشگاه

## ۶۱۰ میلیون یورو برای تکمیل پتروشیمی‌های گچساران و دهدشت

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: ۶۱۰ میلیون یورو تسهیلات ارزی به تکمیل دو مجتمع پتروشیمی در شهرستان‌های گچساران و دهدشت اختصاص یافته است.

داریوش دیودیده در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این اعتبار که از محل بودجه فاینانس در سال ۹۳ برای اجرای دو پروژه بزرگ اشتغالزای کهگیلویه و بویراحمد در نظر گرفته شده، در نیمه دوم آذر امسال به بانک توسعه صنعت و معدن معرفی شد. با جذب این اعتبار روند عملیات اجرایی پتروشیمی‌های گچساران و دهدشت متحول شود.

او افزود: تامین نشدن مواد اولیه پتروشیمی‌های این استان از مشکلات اصلی این دو طرح است که با نشست‌های متعدد از سوی مسئولان منطقه در وزارتخانه‌های نفت و صنعت و معدن در حال پیگیری است. دیودیده فعال‌سازی پالایشگاه بیدبلند بهبهان از توابع استان خوزستان یا تامین خوراک این دو مجتمع از طریق خط پتروشیمی غرب کشور و رایزنی با ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) را از برنامه‌های در حال اجرای مسئولان برای رفع مشکلات این طرح عنوان کرد. وی با بیان اینکه پتروشیمی‌های گچساران و دهدشت به ترتیب ۳۲ و ۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، افزود: شتاب‌بخشی به این طرح‌ها ضروری است.

## افزایش مصرف صادرات برق را کاهش داد

وزیر نیرو درباره دلیل کاهش صادرات برق برخلاف آمارهای مطرح شده از سوی مسئولان این وزارتخانه گفت: کاهش صادرات برق در مقطع کوتاهی از تابستان به دلیل افزایش مصرف رخ داده است. حمید چیت‌چیان افزود: کاهش صادرات به‌صورت مقطعی بوده و در کل سال مجموعا صادرات برق کاهش پیدا نکرده است. وی همچنین در بخش دیگری از سخنان خود آمادگی این وزارتخانه برای جبران کاهش قیمت نفت از طریق افزایش صادرات غیرنفتی وابسته به فعالیت‌های این وزارتخانه را اعلام کرد. وزیر نیرو ادامه داد: در حال حاضر صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران به کشورهای گوناگون از آسیا تا امریکای جنوبی صورت می‌گیرد. همچنین بیش از ۱۲ میلیارد کیلووات‌ساعت برق به کشورهای همسایه صادر می‌شود و اگرچه بازار مناسبی در منطقه برای برق ایران وجود دارد اما به دلیل محدودیت در تولید، قادر به حضور در این بازار نیستیم.

وی از مردم خواست با کاهش میزان مصرف، امکان صادرات بیشتر برق برای دولت را فراهم کنند.

## تلفات ۲۰ درصدی انتقال آب از سد دوستی

وزیر نیرو ارزش تاسیسات و دارایی‌های ملی کشور در بخش آب و فاضلاب را ۴۸ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. وی افزود: در سال جاری اعتبارات این بخش از منابع عمومی تنها ۲۲۰۰ میلیارد تومان بوده است، بنابراین سرمایه‌های کنونی به منزله ۲۲ سال سرمایه‌گذاری در کشور با احتساب اعتبار امسال است. وزیر نیرو با اشاره به لزوم ارائه خدمات بهتر از تاسیسات کنونی گفت: جلوگیری از تلفات آب در شبکه‌ها باید به‌طور جدی دنبال شود، این مسئله برای ایران نقطه‌ضعف است. باید به بهسازی شبکه‌ها توجه بیشتری کنیم. برای مثال ما از سد دوستی در مرز ایران و ترکمنستان ۱۸۷ کیلومتر آب را منتقل می‌کنیم تا به مشهد برسد اما با اتلاف ۲۰ درصدی آب در شبکه مواجهیم که خسارت بسیار بزرگی به حساب می‌آید. وی با اشاره به اینکه قیمت تمام شده هر مترمکعب آب به‌طور متوسط هزار تومان است، گفت: آب در شهرها با نرخ ۳۲۰ تومان و در روستا با نرخ ۱۰۰ تومان فروخته می‌شود. کشور دچار ناپایداری در منابع اقتصادی است و نباید بگذاریم آبی که تهیه کرده و به شهر رسانده‌ایم از دست برود.

گاز

## واحد چهارم پالایشگاه فاز ۱۵ و ۱۶ پارس‌جنوبی پیش‌راه‌اندازی شد

مجری فاز ۱۵ و ۱۶ میدان گازی پارس‌جنوبی گفت: به‌تازگی فعالیت‌های پیش‌راه‌اندازی واحد چهارم پالایشگاه فازهای ۱۵ و ۱۶ میدان گازی پارس‌جنوبی، شامل سه واحد فرآورشی گاز ترش آغاز شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت و گاز پارس، رضا فروزش روز دوشنبه افزود: تلاش می‌شود تولید گاز در این واحد شیرین‌سازی به روزانه ۱۰ میلیون مترمکعب برسد. وی با بیان اینکه اکنون تولید گاز شیرین در پالایشگاه فاز ۱۵ و ۱۶ میدان پارس‌جنوبی از مرز روزانه ۲۹ میلیون مترمکعب گذشته است، گفت: بخشی از گاز ترش این پالایشگاه از فازهای ۶ تا ۸ و بخشی دیگر از سکوی فاز ۱۶ پارس‌جنوبی تامین می‌شود. مجری فاز ۱۵ و ۱۶ پارس‌جنوبی از آغاز تولید گاز در سکوی ۱۵ این میدان در آینده نزدیک خبر داد و گفت: اکنون مقدمات لازم برای دریافت گاز ترش بیشتر از دریا در دست اجراست اما با توجه به کاهش دمای هوا و افزایش مصرف گاز در کشور اکنون باید افزایش ظرفیت شیرین‌سازی با اطمینان خاطر بیشتری انجام شود. هدف از توسعه فازهای ۱۵ و ۱۶ تولید روزانه ۵۶٫۶ میلیون مترمکعب گاز طبیعی، ۷۵ هزار بشکه میعانات گازی، ۴۰۰ تن گوگرد و تولید سالانه یک میلیارد و ۵۰ میلیون تن گاز مایع «LPG» (پروپان و بوتان) و یک میلیون تن اتان برای تامین خوراک واحدهای پتروشیمی است.

### ایران قدرت اول در تولید متانول می‌شود

# اتمام پروژه‌های سهامی عام پتروشیمی اولویت وزارت نفت

الهه ابراهیمی

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران اولویت این شرکت را اتمام پروژه‌های سهامی عام دانست و گفت: با این وجود در تلاش هستیم در پنج‌سال آینده میزان تولید متانول در کشور به ۲۵میلیون تن افزایش یابد. محمد حسن پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران روز گذشته در جمع خبرنگاران، از وضعیت صنعت پتروشیمی توضیحاتی را ارائه کرد. وی با بیان اینکه در مجموع در هشت ماهه امسال هفت درصد رشد در صنعت پتروشیمی در مدت زمان مشابه داشتیم، گفت: صنعت پتروشیمی کشور با مصرف تنها پنج درصد از هیدروکربورهای مایع و گاز کشور، بیش از ۴۱میلیون تن محصول به ارزش بیش از ۲۱ میلیارد دلار تولید می‌کند. وی با اشاره به اینکه به دنبال آن هستیم وابستگی مجتمع‌های پتروشیمی به خوراک مایع را کاهش دهیم، افزود: برای صنعت پتروشیمی نقشه راهی تهیه شده است. برنامه‌های متعددی برای پتروشیمی‌ها در دست اقدام است، به طوری که قرار است در پنج سال آینده ۲۵ میلیون تن متانول تولید کنیم و با این اقدام، ایران قدرت اول در این بخش خواهد شد. تبدیل متانول به پروپیلن و اتیلن از برنامه‌های اولویت‌دار صنعت پتروشیمی است.

### متانول رقیب شیل‌های گازی

پیوندی تاکید کرد: در چند سال آینده متانول ایران رقیب سرسخت شیل‌های گازی دنیا خواهد شد. در حال حاضر، سالانه حدود پنج میلیون تن متانول در کشور تولید می‌شود که با این تفاسیر ایران در آینده یکی از تاثیرگذاران قیمت این محصول در جهان خواهد بود.

وی با اشاره به راه‌اندازی فازهای ۱۵ تا ۱۸ پارس جنوبی، تصریح کرد: با راه‌اندازی این فازها پروژه‌های باقیمانده از برنامه چهارم توسعه که بیشتر شامل مجتمع‌های موجود در سر راه خط لوله اتیلن هستند، وارد مدار تولید خواهند شد. این پروژه‌ها که ۱۱ مورد است، در سال ۹۴ به بهره‌برداری خواهد رسید. همچنین ۵۶ پروژه نیز از برنامه پنجم توسعه برجای مانده و در مجموع ۶۷ پروژه در دستور کار است.

به گفته پیوندی، این صنعت در جایگاه واقعی خود قرار نگرفته است و باید زیرساخت‌ها و امکانات کشور در حوزه پتروشیمی خوراک فراوان و دسترسی به آب‌های آزاد باشد تا سهم ایران از صنعت پتروشیمی افزایش یابد. هم‌اکنون ایران ۹٫۴ و ۱۸ درصد از منابع نفتی و گازی جهان را در اختیار دارد.

پیوندی با اشاره به اینکه مهندسی صنعت پتروشیمی کاملا بومی شده، اعلام کرد: شرکت ملی صنایع پتروشیمی اتمام پروژه‌هایی را که بیشتر سهامی عام دارند، از اولویت‌های خود قرار داده است.

وی درباره تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها توسط مجلس گفت: این اقدام مجلس عالی بود و کار حساسی را انجام داده و حال باید وزارت نفت براساس شاخص‌های بانک مرکزی و اقتصاد کشور و نفت فرمول را تهیه و اعلام کند. بایداین کار انجام شود تا سرمایه‌گذار بداند آینده سرمایه‌گذاری چه خواهد شد. امیدواریم عددی برای قیمت خوراک تعیین نشود. در این بخش دخالت وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز تنها به دلیل صنایع پایین دستی است.

به گفته پیوندی، ظرفیت کنونی تولید محصولات پتروشیمی ایران ۶۰میلیون تن است که با احتساب ۶۰میلیون تن ظرفیت در حال ساخت، ۳۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز دارد و ۶۰ میلیون تن ظرفیت طراحی شده و تا پایان سال ۲۰۲۲ در صورت تامین خوراک، تولید محصولات پتروشیمی ایران به ۱۸۰ میلیون تن در سال خواهد رسید.

### علت توسعه نیافتگی صنایع تکمیلی

وی درباره علل اصلی توسعه نیافتن بخش‌های پایین‌دستی (تکمیلی) صنعت پتروشیمی کشور گفت: پایین بودن محصولات پرکاربرد همچون پروپیلن علت اصلی است، زیرا براساس مطالعات صورت گرفته از سوی شرکت NPC از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۲ تولید خوراک و محصولات پرکاربرد همچون پروپیلن در ایران در حال کاهش است.

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران با اشاره به کاهش قیمت مصنوعی نفت‌خام تصریح کرد: این کاهش قیمت تا سه یا چهارماه آینده به‌صورت محسوس بر قیمت محصولات پتروشیمی با پایه خوراک مایع تاثیر می‌گذارد و تاثیر کمتری در مورد محصولات پتروشیمی با پایه خوراک گاز خواهد داشت، زیرا قیمت آن منطقه‌ای است.

پیوندی درباره وضعیت فاینانس‌های کشور چین در صنعت پتروشیمی گفت: هم‌اکنون ال سی فاینانس پتروشیمی سبلان باز شده و به‌زودی این اتفاق در مورد پتروشیمی مسجد سلیمان نیز رخ می‌دهد، وانگهی در مجموع صنعت پتروشیمی آمادگی دریافت هفت تا ۱۰ میلیارد دلار فاینانس چین را دارد.

بین‌الملل

# افزایش قیمت نفت در واکنش به اخلال در صادرات نفت لیبی

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

به گزارش رویترز، در پی ادامه درگیری‌ها در لیبی و بروز اخلال در صادرات نفت این کشور قیمت شاخص نفتی برنت در بازارهای جهانی به ۶۰ دلار در هر بشکه افزایش یافت. اما وجود نفت‌مازاد در بازار و رقابت کشورهای تولیدکننده برای حفظ سهم خود از بازار سبب شده تا قیمت این محصول کماکان کمتر از نیمی از قیمت آن در زمان اوج خود در سال گذشته باشد.

به گفته مقامات رسمی لیبی بر اثر درگیری میان گروه‌های رقیب و وقوع انفجار در یکی از ترمینال‌های اصلی صادرات نفت این کشور ۸۰۰ هزار بشکه نفت‌خام این کشور که معادل دو روز صادرات نفت این کشور است، در آتش سوخت.

گفتنی است لیبی هم‌اکنون روزانه ۳۸۵ هزار بشکه نفت‌خام در روز صادر می‌کند که این میزان به گفته تحلیل‌گران بازار بسیار کمتر از اوج صادرات این کشور است. لازم به ذکر است که لیبی پیش‌تر و قبل از آغاز جنگ داخلی در این کشور روزانه یک میلیون بشکه نفت‌خام به بازار عرضه می‌کرد. اخلال در صادرات نفت لیبی به گفته کارشناسان می‌تواند تاثیر اندکی بر بازارهای جهانی که این روزها دچار افزایش عرضه و کاهش تقاضا شده است، داشته باشد.

در همین رابطه، هانس فن کلیف، مدیر ارشد اقتصاد انرژی در موسسه ای بی‌اِن آمرو در آمستردام می‌گوید: اگرچه این روزها لیبی دچار جنگ داخلی است، اما به دلیل اندک بودن حجم نفت‌خام صادراتی این کشور، اخلال روی داده در صادرات نفت این کشور آن‌قدر شدید و بزرگ نیست که بازار را به شدت تحت تاثیر خود قرار دهد. فن کلیف ادامه داد: در حال حاضر، به دلیل تعطیلات سال نو از حجم معاملات کاسته شده است، اما تصویر کلی وضعیت قیمت‌ها در بازار همچنان رو به پایین بوده و قیمت‌ها روند رو به رشدی ندارند، زیرا معامله‌گران در بازار به دنبال فروش نفت خود بوده و عرضه بیش از تقاضا است. بازار نفت یک بازار کاملا وابسته به عرضه و تقاضا بوده و تا زمانی که تغییر عمده‌ای در زمینه عرضه نظیر ارائه اطلاعات منفی در مورد فرآیند تولید نفت‌خام حاصل نشود، تغییر قابل‌ذکری در وضعیت قیمت‌ها ایجاد نخواهد شد.

در ارتباط با کاهش صادرات نفت لیبی شاخص نفتی برنت با ۶۷ سنت افزایش به ۶۰ دلار و ۱۲ سنت در هر بشکه رسید. گفتنی است قیمت این شاخص نفتی پیش‌تر و در همان روز به ۶۰ دلار و ۴۰ سنت در هر بشکه نیز رسیده بود. در همین راستا شاخص نفتی برنت دریای شمال تا به امروز ۴۸ درصد از ارزش خود را نسبت به ماه ژوئن سال جاری که قیمت آن به ۱۱۵ دلار در هر بشکه رسیده بود، از دست داده است. همچنین تصمیم سازمان همکاری کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) مبنی بر عدم کاهش تولید نفت‌خام و اظهارات مقامات عربستان سعودی و عدم آمادگی آنها برای کاهش تولید و پذیرش کاهش قیمت نفت‌خام موجب شد تا روند نزولی قیمت شاخص نفتی برنت همچنان ادامه داشته باشد.

قیمت نفت‌خام تا به امروز افتی ۴۵ درصدی در بازارهای جهانی را تجربه کرده که این رقم بیشترین میزان کاهش ارزش این محصول از سال ۲۰۰۸ میلادی تاکنون و دومین کاهش شدید ارزش نفت‌خام از زمان آغاز معامله این محصول به شکل فعلی از سال ۱۹۸۰ میلادی است.

پس از برنت، نوبت نفت‌خام امریکا بود تا متاثر از تحولات لیبی افزایش قیمت را تجربه کند. نفت‌خام امریکا پس از کاهش یک دلار و ۱۱ سنت از ارزش آن در معاملات روز جمعه با ۸۲ دلار افزایش به ۵۵ دلار و ۵۵ سنت در هر بشکه رسید. این در شرایطی است که این محصول پیش‌تر و در معاملات اولیه روز دوشنبه به ۵۵ دلار و ۷۴ سنت رسیده بود.

در این بین نکته‌ای که ممکن است تغییر محسوسی در بازارهای جهانی نفت ایجاد کند برنامه‌های چین و ژاپن برای تقویت اقتصادشان بوده که این موضوع ممکن است موجبات افزایش تقاضا را برای نفت خام در بازار افزایش دهد. تصمیم بانک خلق چین مبنی بر کاهش نسبت وام به سپرده برای بانک‌ها در سال آینده نیز در همین رابطه است. براساس تخمین موسسه اطلاعات دولتی چین، اقتصاد این غول بزرگ اقتصادی آسیا در سال ۲۰۱۵ میلادی رشدی هفت‌درصدی را تجربه خواهد کرد. این میزان سه دهم درصد کمتر از پیش‌بینی‌های صورت گرفته است.

دولت ژاپن روز شنبه با تصویب طرحی تصمیم گرفت تا ۲۹ میلیارد دلار در قالب تقویت بخش‌های ضعیف اقتصاد این کشور و کمک به مردم از طریق ارائه یارانه و کوپن‌های کالا و ارائه سایر خدمات اقتصاد خود را تقویت کرده و امیدوار است تا رشد تولید ناخالص داخلی این کشور را به هفت دهم درصد برساند.

## حذف بنزین پتروشیمی موجب بهبود شرایط کیفی هوا شده است

معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه بنزین پتروشیمی ۲ تا ۱۰ درصد بنزن داشته است، گفت: همواره تاکید این سازمان تولید، واردات و عرضه سوخت منطبق با استانداردهای ملی است و توزیع سوخت یورو ۴ را به طور جدی دنبال می‌کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه توزیع سوخت یورو ۴ به طور جدی در دستور کار دولت قرار گرفته است، اظهار کرد: نقش بهبود کیفیت سوخت در بهتر شدن شرایط کیفی هوا و در نتیجه سلامتی مردم همواره مورد توجه سازمان حفاظت محیط‌زیست است.

سعید متصدی با بیان اینکه در مصوبه هیات وزیران به پارامترهای اصلی در بهبود کیفیت سوخت در کلانشهرها توجه شده و اقدامات لازم از طرف سازمان‌های ذی‌ربط در حال انجام است، تاکید کرد: آنچه همواره مورد توجه سازمان حفاظت محیط‌زیست است، نقش بهبود کیفیت سوخت در بهتر شدن شرایط کیفی هوا و در نتیجه سلامتی مردم است.

وی با اشاره به اینکه پارامترهای اصلی در سوخت استاندارد یورو ۴ مشخص است و بنزن و آروماتیک دو پارامتر اصلی در این سوخت با تاثیری فوق‌العاده بر سلامت انسان‌هاست، اظهار کرد: تامین و توزیع سوخت استاندارد یورو ۴ به طور جدی در دستور کار دولت قرار گرفته است. متصدی با تاکید بر اینکه ترکیب بنزین استاندارد یورو ۴ همواره طبق استاندارد مورد نظر سازمان حفاظت محیط‌زیست است، اظهار کرد: در بنزین یورو ۴ میزان بنزن یک درصد و میزان ترکیبات آروماتیک ۳۵ درصد است درحالی‌که در بنزین پتروشیمی بنزن و آروماتیک‌ها بخش اصلی ترکیب بنزین را تشکیل می‌دهند و قطعا میزان آن فراتر از استاندارد مورد نظر است. وی در ادامه به داده‌های ثبت شده در ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوای تهران اشاره کرد و گفت: بر این اساس تعداد روزهای ناسالم تا ۹۳/۹/۳۰، ۷۷ روز و در مدت مشابه آن در سال ۱۳۹۲، ۱۰۰ روز و در سال ۱۳۹۱، ۱۱۱ روز گزارش شده است. متصدی تصریح کرد: تعداد روزهای ناسالم در سال ۹۳ نسبت به دو سال گذشته تقریبا حدود ۳۰ درصد کاهش یافته است.

نفت

## توسعه میادین مشترک نفتی درشورای اقتصاد

طرح توسعه یکپارچه میادین مشترک نفتی غرب کارون با هدف تولید روزانه حدود ۵۵۰ هزار بشکه نفت و احداث خط لوله انتقال نفت خام و پایانه‌های صادراتی در بنادر بهرگان و جاسک در جلسه شورای اقتصاد به تصویب رسید.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در این جلسه که دیروز برگزار شد، این طرح را از مهم‌ترین تصمیمات دولت در ارتباط با میادین مشترک نفتی دانست و اظهار امیدواری کرد با اجرای این طرح شاهد تحول در پارس‌جنوبی و میادین مشترک نفتی باشیم.

معاون اول رییس‌جمهور همچنین با اشاره به تصویب طرح گازرسانی به باقیمانده شهرها و روستاهای سراسر کشور در این جلسه، اظهار کرد: تکمیل شبکه گازرسانی به شهرها و روستاهای کشور برگی زرین و از افتخارات بزرگ جمهوری اسلامی ایران محسوب می‌شود که براساس آن همه مردم از پایتخت تا دورافتاده‌ترین روستاها از امکانات یکسان برای بهره‌برداری از گاز طبیعی برخوردار خواهند شد.

زنگنه، وزیر نفت نیز در این جلسه درخصوص طرح توسعه یکپارچه میادین مشترک نفتی غرب کارون و احداث خط لوله انتقال نفت خام و پایانه‌های صادراتی در بنادر بهرگان و جاسک به ارائه گزارشی پرداخت و از این طرح به‌عنوان بزرگ‌ترین برنامه توسعه‌ای وزارت نفت نام‌برد و افزود: این میدان یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین میادین نفتی در کشور محسوب می‌شود و با اجرای این طرح شاهد افزایش ظرفیت تولید نفت کشور خواهیم بود.

وی همچنین در مورد طرح تکمیل شبکه گازرسانی کشور افزود: با این کار علاوه بر افزایش رفاه شهروندان، شاهد صرفه‌جویی در مصرف میلیاردها لیتر انواع سوخت مایع خواهیم بود که نتایج مثبت زیست‌محیطی فراوانی نیز در بر خواهد داشت.

طرح توسعه یکپارچه میادین مشترک نفتی غرب کارون با هدف ایجاد ظرفیت تولید روزانه ۵۵۰ هزار بشکه نفت و با سرمایه‌گذاری ۲.۱۵ میلیارد دلار قرار است با زمان‌بندی اجرا در چهار سال و بازپرداخت تا سال ۱۴۰۰ به انجام برسد.

## تکمیل ۱۱۸ چاه نفت و گاز در مناطق خشکی و دریایی کشور

امسال ۱۱۸ حلقه چاه نفت و گاز در مناطق نفت‌خیز خشکی و دریایی کشور، توسط ناوگان شرکت ملی حفاری ایران حفاری و تکمیل شد.

معاون مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران روز دوشنبه به ایرنا گفت: در ۹ ماهه اول سال جاری ۲۸۲ هزار و ۵۶۴ متر حفاری در میدان‌های هیدروکربوری نقاط مختلف کشور انجام شد.

مهران مکوندی افزود: از چاه‌های حفاری شده ۶۰حلقه توسعه‌ای توصیفی، دو حلقه اکتشافی و ۵۶ حلقه تعمیری بود که ۸۵ حلقه آن در گستره عملیاتی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب، ۱۰ حلقه برای شرکت نفت مناطق مرکزی، هشت حلقه برای شرکت نفت فلات قاره، چهار حلقه برای شرکت مهندسی و توسعه نفت، دو حلقه برای مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران و ۹ حلقه در قالب پروژه‌های حفاری کلید در دست صورت گرفت.

وی اظهار کرد: با تلاش شبانه روزی کارکنان بخش‌های عملیاتی و پشتیبانی این شرکت از ابتدای فروردین تا پایان آذر، حفاری ۱۴ حلقه چاه ۲۷۷ روز زودتر از برنامه تعیین شده از سوی شرکت‌های متقاضی تحقق یافت که از نظر به تولید رسیدن زودهنگام چاه، ترخیص دکل حفاری، شتاب‌بخشی به اجرای پروژه‌ها و ابعاد اقتصادی بسیار با ارزش است.

## الجزایر خواستار کاهش تولید نفت اوپک و بالا بردن قیمت شد

خبرگزاری آسوشیتدپرس امریکا اعلام کرد: وزیر نفت الجزایر خواستار کاهش تولید اوپک و بالا بردن قیمت نفت که در شش ماه گذشته به‌طور چشمگیری سقوط کرده است، شد.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری یادشده، این درخواست در حالی از سوی یوسف یوسفی، وزیر انرژی و معادن الجزایر به اوپک که این کشور نیز از اعضای آن است، اعلام شد که الجزایر تقلا می‌کند با نصف شدن قیمت نفت و رسیدن آن از حدود ۱۲۰ دلار به حدود ۶۰ دلار، کنار آید.

یوسفی در سخنانی که خبرگزاری دولتی این کشور آن را منتشر کرد، گفت: برای ما، اوپک باید مداخله کند تا عدم تعادل بازار را از بین ببرد، قیمت‌ها را افزایش دهد و از درآمد اعضا دفاع کند.

در عین حال پایگاه خبری اویل‌پرایس امریکا اعلام کرد درصورتی که کاهش قیمت نفت ادامه یابد، اوپک باید قیمت را به سطح ۷۰ تا ۸۰ دلار بازگرداند.

اویل پرایس همچنین اعلام کرد که اجماع میان بسیاری از تولیدکنندگان اوپک بر این است که با در نظر گرفتن همه جوانب، قیمت جهانی نفت پس از تثبیت، بار دیگر در طول سال ۲۰۱۵ افزایش خواهد یافت و در انتهای سال به ۷۰ تا ۸۰ دلار خواهد رسید.

# شهرک‌های صنعتی از خواب بیدار می‌شوند

عسل داداشلو

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران از توسعه دو شهرک صنعتی فیروزکوه ۲ و شهریار خبر داده و گفته است که در کنار این، شهرک‌های صنعتی عباس آباد، شمس آباد، خاوران، قرچک و دماوند نیز پس از خواب ۸ تا ۱۰ ساله دوباره وارد مدار شده‌اند.

شهرک‌های صنعتی که اصولا محل مناسبی برای استقرار صنایع کوچک و متوسط هستند، می‌توانند نقش مهمی در توسعه صنعتی و در پی آن توسعه اقتصادی کشور ایفا کنند، اما آن‌گونه که کارنامه این شهرک‌ها در کشور ما تاکنون نشان می‌دهد، گویا این شهرک‌ها به غیراز تمرکز بخشیدن به واحدهای تولیدی نتوانسته‌اند مطلوب عمل کنند.

وقتی از زبان یک مقام مسئول شنیده می‌شود که پنج شهرک صنعتی مهم – از نظر نزدیکی به پایتخت- در خواب هشت‌تا ۱۰ ساله بوده‌اند، غیراز تعجب نمی‌توان واکنش دیگری انجام داد. حالا اما گویا دولت یازدهم عزم خود را جزم کرده تا بار دیگر شهرک‌های صنعتی را به مدار توسعه برگردانده و با اضافه کردن واحدهای دیگر به روند حرکتی شهرک‌های صنعتی سرعت بخشد.

### کارنامه ناموفق شهرک‌های صنعتی

هدف از راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی فاصله گرفتن واحدهای تولیدی از مراکز استان‌ها و تمرکز بخشیدن به بنگاه‌های تولیدی برای راحتی ارائه خدمات و همچنین رویه نظارت بود. از سوی دیگر در کنار هم بودن واحدهای تولیدی می‌توانست در به وجود آمدن خوشه‌های صنعتی که نقش مهمی در فضای کسب‌وکار دارند، تاثیر داشته باشد. به دلیل دوری این شهرک‌ها که در فاصله ۱۲۰ کیلومتری از مراکز شهرها دایر شده‌اند، دولت مشوق‌هایی را در نظر گرفت تا بتواند تولیدکنندگان را به کوچ راضی کند. گذشته از اینکه مشوق‌های دولتی برای ساکنان این شهرک‌ها هیچ‌گاه تحقق پیدا نکرد، شرایط نامطلوب زیرساختی در این شهرک‌ها نیز به نارضایتی تولیدکنندگان دامن زد.

اکنون اما سخن از توسعه شهرک‌های صنعتی مطرح می‌شود، بنابراین مطرح کردن این پرسش طبیعی است که آیا شهرک‌های صنعتی تاکنون توانسته‌اند عملکرد موفقی از خود به جای بگذارند؟

محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با «فرصت‌امروز» در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «بزرگ‌ترین مشکل شهرک‌های صنعتی این است که وقتی دولت افراد را تشویق به حضور در شهرک‌های صنعتی می‌کند، قول زیرساخت‌هایی را می‌دهد. با توجه به اینکه تامین زیرساخت‌ها را به‌عنوان ابزار تشویقی در نظر می‌گیرد، در اکثر موارد این زیرساخت‌ها به موقع فراهم نشده است. در مدل بنگاه‌های تولیدی ایران که اصولا در حجم کوچک و متوسط هستند بهترین راه تجمیع سرمایه‌گذاری‌های خرد در داخل شهرک‌های صنعتی است اما وجود زیرساخت‌هایی نظیر آب، برق، گاز و فاضلاب از ضرورت‌های این شهرک‌ها است که متاسفانه تجربه نشان می‌دهد که در اکثر شهرک‌های صنعتی این زیرساخت‌ها به موقع تهیه نشده است.»

او می‌افزاید: «به‌عنوان مثال شهرک صنعتی پرند که در نزدیکی شهر تهران قرار دارد اما هیچ یک از زیرساخت‌های تعهد شده در اختیار واحدهای تولیدی قرار نگرفته است.»

بیژن پناهی‌زاده، رییس انجمن شبکه‌های صنعتی و معدنی نیز در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ساختار اقتصادی یک کشور ایجاب می‌کند که ما نقاطی را برای تمرکز واحدهای صنعتی با تولیدات خاص در نظر بگیریم و همین ضرورت موجب شکل‌گیری شهرک‌های صنعتی شده است. اکنون در بیشتر استان‌ها شهرک‌ها، منطقه یا ناحیه صنعتی براساس همین تفکر ایجاد شده‌اند که برخی از آنها با استقبال سرمایه‌گذاران و برخی دیگر با کم توجهی سرمایه‌گذاران مواجه شده‌اند. اما کارنامه شهرک‌های صنعتی نشان می‌دهد که این شهرک‌ها همواره با مشکلات زیرساختی مواجه بوده که همین موضوع موجب نبود خدمات مورد نیاز تولیدکنندگان در زمان مقرر شده است. مثلا شهرکی خیابان کشی شده اما پس از پنج سال هنوز آسفالت نشده است.»

### وجود شهرک‌های صنعتی یک ضرورت

وجود شهرک‌های صنعتی ضرورتی است که با توجه به مدل سرمایه‌گذاری در ایران از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود، زیرا اصولا بنگاه‌های سرمایه‌گذاری و تولیدی در ایران در اندازه‌های متوسط یا کوچک شکل می‌گیرند که همین بنگاه‌ها نقش مهمی را در بهبود فضای کسب‌وکار ایفا می‌کنند. بنابراین تجمیع این واحدها در کنار یکدیگر ضرورتی غیرقابل اجتناب است که می‌تواند به‌عنوان ویژگی مثبت به شمار رود اما متاسفانه ضعف در زیرساخت‌ها موجب شده که شهرک‌های صنعتی نتوانند انتخاب اول تولیدکنندگان باشند و تولیدکنندگان ترجیح دهند که در خارج از این شهرک‌ها فعالیت کنند.

مرتضوی در این‌باره اظهار می‌کند: «در داخل شهرک‌های صنعتی مشکلات زیرساختی، کارگری و اجتماعی موجود در آنها، یک عامل ایذایی است. اگر مشکل تعهدات زیرساختی برطرف شده و این شهرک‌ها به دست هیات امنای منتخب واحدهای تولیدی ساکن اداره شود، می‌توان به توسعه این شهرک‌ها امیدوار بود.»

پناهی‌زاده نیز معتقد است: «خدماتی که تاکنون به ساکنان شهرک‌های صنعتی ارائه شده، مطلوب نبوده است. ضمن اینکه اصولا به جای آنکه به شهرک‌های صنعتی مناطق محروم توجه بیشتری شود، تجربه نشان می‌دهد که اصولا به شهرک‌های صنعتی مناطق توسعه‌یافته توجه بیشتری شده و اصولا امکانات و تسهیلات بیشتری در اختیار این واحدها قرار گرفته است. مثلا در شهرک صنعتی خرمشهر، اصولا تولیدکنندگان متضرر بوده‌اند.»

او ادامه می‌دهد: «دولت اگر قصد توسعه این شهرک‌ها را دارد باید عوامل تشویقی در نظر گرفته و در ادامه نیز به فکر تشکیل خوشه‌های صنعتی باشد.»

اکنون حداقل در سخنان مسئولان درباره شهرک‌های صنعتی بوی تغییر به مشام می‌رسد، تغییری که در صورت وجود عزم جدی برای تحقق آن می‌تواند نه تنها شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی بلکه فضای کسب‌وکار کشور را بیدار کنند.

خودرو

## در میان ۱۲ شرکت عرضه‌کننده خودرو، ایران‌خودرو ششم و سایپا دهم شد

گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه خودروسازی سایپا در سیزدهمین دوره متوالی اندازه‌گیری رضایت مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری در بین ۱۲ شرکت عرضه‌کننده خودروی سواری به ترتیب رتبه ششم و دهم را از آن خود کردند.

به گزارش ایرنا از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI)، سیزدهمین دوره متوالی اندازه‌گیری رضایت مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری مربوط به نیمه اول سال ۱۳۹۳ انجام شد و طی آن با ۱۰۸ هزار و ۴ نفر خریدار خودرو از ۱۲ شرکت عرضه‌کننده خودروی سواری که بیش از ۶۷ مدل خودرو را عرضه کرده بودند، مصاحبه صورت گرفت. نتایج این بررسی‌ها افت ۱.۶درصدی رضایت مشتریان در مقایسه با نیمه دوم سال ۹۲ را نشان می‌دهد. شرکت مدیاموتورز با ۴.۱درصد افزایش امتیاز، از بیشترین نرخ رشد رضایت مشتریان و شرکت کرمان‌موتور با ۹.۸ درصد افت امتیاز از بیشترین نرخ افت رضایت مشتریان در مقایسه با نیمه دوم سال ۹۲ برخوردار شده‌اند.

براساس نظرسنجی انجام گرفته شرکت مدیاموتورز عرضه‌کننده خودروهای ام‌جی روور مدل‌های MG550 و MG6 با کسب ۷۱۶ امتیاز از ۱۰۰۰، توانسته بیشترین رضایت مشتریان را از آن خود کند و در صدر جدول رضایتمندی مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری قرار گیرد. همچنین شرکت‌های اطلس خودرو عرضه‌کننده خودروهای کیا و شرکت آسان‌موتور عرضه‌کننده خودروهای هیوندایی به ترتیب با دریافت ۶۸۶ و ۶۷۳ امتیاز از ۱۰۰۰ امتیاز در رده‌های بعدی این جدول قرار گرفتند.

در این میان، رضایت مشتریان از فرآیند فروش گروه خودروسازی ایران‌خودرو که ۵۲.۴ درصد از سهم بازار خودرو کشور را در اختیار دارد، به میزانی بوده که از ۱۰۰۰، امتیاز ۶۱۳ را برای این خودروساز در نظر گرفته و این شرکت را در رده ششم جدول رضایتمندی قرار داده است. همچنین مشتریان میزان رضایت خود از فروش خودروهای سایپا با ۴۱ درصد از سهم بازار کشور را با ارائه ۵۷۸ امتیاز از ۱۰۰۰ نشان داده و آن را در رده دهم جدول جای داده‌اند.

با بررسی خصوصیات مورد نظرسنجی قرار گرفته، مشتریان بیش از همه از نحوه برخورد پرسنل شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو راضی بوده و از طرف دیگر در مورد رفع ایرادات احتمالی به هنگام تحویل خودرو کمترین رضایت را داشته‌اند به‌طوری که خصوصیت «رفع ایرادات احتمالی به هنگام تحویل خودرو» با امتیاز ۳۹۵ از ۱۰۰۰ پایین‌ترین و خصوصیت «نحوه برخورد پرسنل» با امتیاز ۷۱۶ از ۱۰۰۰ بیشترین میزان رضایت مشتریان را در بین شاخص‌های مورد ارزیابی کسب کرده است.

بیشتر انتقادهای مطرح شده از سوی مشتریان در فرآیند فروش خودروهای سواری مربوط به بالا بودن قیمت خودرو است که بیش از ۱۴درصد مشتریان به‌صورت مستقیم به آن اشاره کرده‌اند.

براساس این گزارش، در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ در مجموع ۴۰۵هزار و ۹۹۶ خودروی سواری به مشتریان عرضه شده که از این تعداد ۸۴.۱ درصد خودروها در دسته خودروهای سدان (۳۶خودرو)، ۱۳.۹ درصد در دسته خودروهای هاچ‌بک (۱۵خودرو) و دو درصد در دسته خودروهای SUV (حدود ۱۶خودرو) قرار می‌گیرد.

از نکات قابل توجه اینکه، سهم بازار ۹۵.۲درصد خودروهای سدان و هاچ بک مربوط به دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا و سهم بازار ۸۰.۳ درصد خودروهای SUV مربوط به دو شرکت کرمان‌خودرو و مدیران‌خودرو (شرکت عرضه‌کننده دو خودروی ام‌وی‌ام 33X و لیفان 60X) است.

## ایران با وجود پیشرفت در تولید گازوییل زیستی از این سوخت استفاده نمی‌کند

سرپرست تیم تحقیقاتی سوخت‌های زیستی و گروه ترویجی دوستداران محیط‌زیست کشور گفت: ایران با وجود پیشرفت‌های زیاد در تولید دانش فنی و دستگاه‌های مربوط به گازوییل زیستی (biodiesel) در زمینه استفاده از این سوخت توفیقی نداشته است. میثم طباطبایی، در گفت‌وگو با ایرنا افزود: بخش خصوصی ایران در این زمینه ارتباطات خوبی با سازمان‌های بین‌المللی مرتبط برقرار کرده و آماده همه گونه همکاری با مسئولان دولتی برای وارد کردن این سوخت به سبد سوخت‌های مصرفی کشور است. وی با اشاره به اینکه مخلوط این سوخت با گازوییل‌نفتی به یک سوخت پاک تبدیل می‌شود، بیان کرد: در صورت ورود این سوخت پاک به سبد مصرفی کشور از میزان آلاینده‌های زیست محیطی به‌خصوص در شهرهای صنعتی به‌شدت کاسته خواهد شد. به گفته طباطبایی صاحبان رستوران‌ها و فست فودها می‌توانند روغن‌های پسمانده خوراکی شان را به جای مصارف بهداشتی و خوراکی به‌خصوص خوراک دام، تنها در تولید این سوخت پاک به مصرف برسانند.

وی از سابقه‌طولانی تولید و استفاده از گازوییل زیستی در دنیا خبر داد و گفت: ما برای اینکه بیش از این فرصت را از دست ندهیم، در نظر داریم اجرای این پروژه را در منطقه آزاد قشم به دلیل مزیت‌های این منطقه کلید بزنیم با این هدف که مصرف گازوییل زیستی در مرحله اول در مناطق آزاد و سپس در سایر استان‌های کشور عمومی شود. طباطبایی از سازمان منطقه آزاد قشم و اداره محیط زیست این سازمان به دلیل حمایت از این پروژه تشکر کرد و یادآور شد: انتظار این است که این حمایت جنبه عملی به خود بگیرد و به دور از دیوان‌سالاری معمول در سرزمین اصلی هرچه زودتر این پروژه در منطقه آزاد قشم اجرا شود. دستگاه تولیدکننده گازوییل زیستی از روغن‌های پسماند خوراکی تحت پوشش پروژه دفتر کمک‌های کوچک سازمان تسهیلات محیط زیست جهانی برنامه عمران سازمان ملل متحد ساخته شده است.

براساس گزارش ارائه شده به دفتر کمک‌های کوچک تسهیلات محیط زیست جهانی برنامه عمران سازمان ملل متحد در ایران، سالانه حدود ۵۰۰ هزار تن روغن پسماند خوراکی در کشور تولید می‌شود که در زمان حاضر سرنوشت این حجم عظیم ضایعات یا ورود به سیستم فاضلاب بوده که با عواقب جبران‌ناپذیر محیط زیستی همراه است یا استفاده غیرقانونی برای تولید موادبهداشتی نظیر صابون است که به بروز بیماری‌های پوستی، حساسیت، جوش و حتی سرطان منجر می‌شود.

نساجی

## صنعت نساجی با بی‌توجهی روبه‌روست

اکبر لباف، عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با وجود سهم ۱۲ درصدی اشتغال درصنایع نساجی توجهی به این صنعت نمی‌شود. این صنعت بالاترین اشتغالزایی با کمترین سرمایه‌گذاری نسبت به سایر بخش‌های صنعتی در کشور دارد.

لباف در گفت‌وگو با ایلنا ضمن انتقاد از نگاه تصمیم‌گیران کشور نسبت به بخش نساجی گفت: با وجود توان بالای اشتغالزایی و توان صادراتی این صنعت، شاهد کم توجهی مسئولان نسبت به این بخش هستیم. در تبادلات تجاری ایران با کشورهای هند، چین و بنگلادش، بخشی از بهای نفت خام صادراتی ایران با محصولات نساجی این کشورها معاوضه می‌شود که ضربه مهلکی به این صنعت است.

وی تصریح کرد: صنعت نساجی با اشغالزایی مستقیم برای ۳۰۰ هزار نفر و اشتغال غیرمستقیم برای چند برابر این عدد حدود ۱۲ درصد اشتغال‌صنعتی کشور را فراهم کرده است.

وی قاچاق محصولات نساجی از کشورهای همسایه و فروش در شرکت‌های تعاونی سازمان‌های دولتی را باعث نابودی صنعت نساجی داخلی دانست و گفت: عرضه پارچه‌های هندی با حجم بالا و قیمت نازل بازار تولیدات داخل را به‌شدت تهدید می‌کند و مسئولان باید در این راستا گامی موثر بردارند.

اشتغال

## هزینه ۳۰۰ میلیونی هر شغل در صنعت

رییس فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هزینه ایجاد هر شغل در بخش صنعت ۳۰۰ میلیون تومان است، گفت: این هزینه برای ایجاد شغل در اصناف، ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان است.

به گزارش مهر، شهباز حسن‌پور با اشاره به تشکیل فراکسیون اصناف در مجلس شورای اسلامی گفت: نخبگان اصناف، مشاوران این فراکسیون هستند و امیدواریم بخش اصناف کشور بتواند در شرایط کنونی که قیمت نفت کاهش‌یافته و نفت به نوعی تحریم شده است، بتوانند نقش مناسبی در اقتصاد مقاومتی ایفا کنند.

رییس فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی افزود: در بودجه سال ۹۴ کل کشور، اولویت اصلی به تولید داخلی داده شده و محور اصلی کار مجلس در تصویب این بودجه، توجه به تولید و صادرات کشور است، بنابراین باید تولیدکننده را تقویت کرد.

وی با بیان اینکه ایجاد هر شغل در بخش صنعت کشور، به ۳۰۰ میلیون تومان هزینه نیاز دارد، تصریح کرد: این در حالی است که ایجاد هر شغل در بخش اصناف کشور بسیار کم هزینه‌تر و به ازای ایجاد هر شغل، ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان است.

به گفته حسن‌پور، در دولت گذشته وعده داده شده بود که بانک اصناف راه‌اندازی شود، اما این کار عملیاتی نشد، در حالی که بانک اصناف می‌تواند پشتوانه مالی و معنوی مناسبی برای تولیدکنندگان بخش اصناف کشور باشد.

همچنین در ادامه ابراهیم درستی، نایب رییس اتاق اصناف ایران گفت: اشتغالزایی در بخش تولید لوستر بسیار بالا است و تولید هر لوستر می‌تواند حداقل ۳۰ نفر را مشغول به کار کند، این در حالی است که طراحی، ریخته‌گری و برق‌کشی از جمله شاخه‌هایی هستند که با رونق این صنعت فعال می‌شوند.

وی افزود: هم‌اکنون قیمت هر لوستر از ۲۰هزار تا ۱۰ میلیون تومان است که اکنون شرایط برای تولید رقابتی و صادرات مناسب برای این صنعت فراهم شده است.

همچنین اصغر حیدری، مدیر اجرایی نمایشگاه لوستر و چراغ‌های تزیینی نیز گفت: این نمایشگاه از ۸ تا ۱۳ دی‌ماه سال جاری با حضور ۱۷۵ شرکت برپا خواهد بود و تولیدات عرضه شده در آن ۸۰ درصد داخلی و ۲۰ درصد تولید مشارکتی با کشورهای دانمارک، اتریش، ایتالیا و چین است.

خودرو

## مرکز ملی رقابت قیمت دنا را ۴۲میلیون تومان اعلام کرد

مرکز ملی رقابت براساس دستورالعمل تنظیم قیمت خودروی دنا مصوب دویست و ششمین جلسه شورای رقابت مورخ ۱۹ آذرماه امسال اقدام به محاسبه قیمت خودروی دنا و بر این اساس سقف قیمت مصرف‌کننده خودروی دنا را برابر ۴۲ میلیون تومان اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، پیش از این نیز رضا شیوا، رییس شورای رقابت قیمت اولیه دنا را ۴۲ میلیون تومان اعلام کرده بود که مورد اعتراض مدیران ایران خودرو قرار گرفته و این قیمت را ناعادلانه ارزیابی کرده بودند.

گفتنی است، پیش‌تر معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو گفت: شیوه قیمت‌گذاری خودروی دنا غیراصولی و غیرمنطقی است، زیرا این محصول باید قیمت استاندارد خود را داشته باشد.

عبدالله بابایی ضمن تشریح جزییات قیمت تمام شده خودروی دنا اظهار کرد: یک خودرو را به‌هیچ عنوان نمی‌توان با زیان تولید و به بازار عرضه کرد که باید یا براساس قیمت تمام شده یا براساس قیمت رقابتی در اختیار مشتریان قرار گیرد.

وی سپس با بیان اینکه شورای رقابت قیمت دنا را برای مصرف‌کنندگان ۴۲ میلیون تومان اعلام کرده است، گفت: براساس آنالیز قیمتی خودروی دنا، قیمت تمام شده این خودرو برای تولیدکننده ۵۱میلیون تومان است و چنانچه هزینه مالی مواد را که به اعتقاد شورای رقابت باید از سوی سهامداران پرداخت شود، از این رقم کسر کنیم، هزینه تمام شده دنا ۴۸ میلیون تومان خواهد بود.

خودرو

## افزایش ۵ برابری اسقاط خودروهای فرسوده در سال ۹۳

رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور گفت: با تغییر فرآیند خروج خودروهای فرسوده از چرخه حمل‌ونقل، بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده در ۹ ماهه اول سال ۹۳ از چرخه حمل‌ونقل خارج شدند.

به گزارش ایرنا، علیرضا فیض‌بخش اظهار کرد: ۲۰۰هزار خودروی فرسوده معادل ۱۰ میلیون خودرو یورو ۴ برای شهرها تولید آلایندگی می‌کند. طبق اعلام کارشناسان، میزان آلایندگی هر خودرو کاربراتوری ۵۰برابر یک خودروی «یورو۴» و ۲۲ برابر یک خودروی «یورو۲» است.

فیض‌بخش، با اشاره به تفاوت فرآیند خروج خودروهای فرسوده در سال جاری اظهار کرد: با اجرای مصوبه قانونی سال ۱۳۸۸ که به دلایل مختلف به اجرا نرسیده بود، واردکنندگان خودرو در تعامل با مراکز اسقاط، مصوبات مربوطه را عملیاتی کردند. واردکنندگان براساس میزان مصرف بنزین خودروی وارداتی، موظف به اسقاط خودروهای فرسوده شدند و این روند با نظارت ستاد مدیریت سوخت و همکاری مراکز اسقاط و بازیافت خودرو در سراسر کشور در حال اجراست.

فیض‌بخش به برون‌سپاری این طرح و اجرای قانون اشاره کرد و افزود: در سال‌های گذشته مبالغی از واردکنندگان بابت خروج خودروهای فرسوده دریافت می‌شد، اما اسقاط به دلایل مختلف محقق نمی‌شد.

رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور گفت: اما با تصمیم ستاد مدیریت سوخت، اسقاط و از رده خارج کردن خودروها به واردکنندگان و مراکز اسقاط سپرده شد و ستاد نقش نظارتی و سیاست‌گذاری خود را ایفا می‌کند و این روش با عرضه و تقاضای بازار نیز هماهنگ است. وی با اشاره به رکورد اسقاط خودروهای فرسوده در سال ۹۳ گفت: در سال‌های گذشته بیشترین رقم اسقاط در یک سال ۲۵۰ هزار دستگاه و کمترین آن ۷۲هزار دستگاه بوده که پیش‌بینی ما تا پایان سال فراتر از ۲۵۰ هزار دستگاه است و این می‌تواند تاثیر بسزایی در کاهش مصرف بنزین و آلودگی هوای کلانشهرها و فرآیند از رده خارج کردن خودروها داشته باشد.

فولاد

## تولید فولاد ایران امسال ۶/۴ درصد افزایش یافت

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: تولید فولاد ایران با رشد ۶.۴ درصدی امسال به ۱۴ میلیون و ۹۶۹ هزار تن افزایش یافت.

به گزارش فارس، به نقل از انجمن جهانی فولاد تولید فولاد خام ایران در ماه نوامبر به یک میلیون و ۴۵۹ هزار تن رسیده که در مقایسه با تولید مشابه سال گذشته که یک میلیون و ۳۷۵ هزار تن بود ۶.۱ درصد رشد داشته است.

در این میان قطر ۲۴۲ هزار تن تولید کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۱۶۲ هزار تن بود رشد ۴۹.۴ درصد داشته است.

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد کل، فولاد ایران در ۱۱ماه امسال ۱۴ میلیون و ۹۶۹ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۶.۴درصدی داشته است. تولید فولاد قطر در این مدت به دو میلیون و ۷۷۷ هزار تن رسیده که نسبت به سال گذشته ۳۳.۹ درصد رشد داشته است، عربستان هم با تولید پنج‌میلیون و ۷۴۴ هزار تن رشد ۱۵.۸ درصد را به خود اختصاص داده است. در این میان امارات متحده عربی با تولید دو میلیون و ۱۷۶ تن افت ۱۷.۵ درصدی را نسبت به سال گذشته داشته است.

براساس این گزارش تولید فولاد منطقه خاورمیانه در ماه نوامبر ۱۱.۶ درصد رشد داشته است.

معدن

## وصول بیش از ۲ هزارو ۶۵۹میلیارد ریال حقوق دولتی معادن

وزارت صنعت، معدن وتجارت اعلام کرد: طی هشت ماهه منتهی به آبان‌ماه سال جاری، میزان حقوق دولتی معادن به مرز دو هزار و ۶۵۹ میلیارد و ۱۷۳میلیون ریال رسید. طی هشت ماهه منتهی به آبان‌ماه سال جاری، میزان حقوق دولتی معادن به مرز دو هزارو ۶۵۹ میلیارد و ۱۷۳میلیون ریال رسید.

به گزارش شاتا، طی هشت ماهه امسال به ترتیب استان یزد به میزان ۵۱۳ میلیارد و ۱۴۲ میلیون ریال، استان خراسان رضوی به میزان ۱۸۲ میلیارد و ۵۶۶ میلیون ریال، استان هرمزگان به میزان ۱۳۷ میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال و استان آذر بایجان‌شرقی به میزان ۱۳۷ میلیارد و ۲۲میلیون ریال دارای بیشترین پرداخت حقوق دولتی معادن به دولت بوده‌اند. این گزارش حاکی‌است، در آبان‌ماه سال جاری در مجموع ۲۹۸ میلیارد و ۵۶۷میلیون ریال حقوق دولتی معادن از معدنکاران سراسر کشور دریافت شده است. براساس این گزارش، در این ماه بیشترین پرداخت‌های معدنکاران بابت حقوق دولتی معادن مربوط به استان‌های آذربایجان‌شرقی به میزان ۳۳میلیارد و ۹۵۵ میلیون ریال، مرکزی ۴۱ میلیارد و ۴۶۶میلیون ریال و یزد به میزان ۴۱ میلیارد و ۶۸۹میلیون ریال بوده است.

خبرنامه

## نرخ ارز بعد از ژانویه متعادل می‌شود

رییس کل بانک مرکزی گفت: در شرایط امروز به دلیل افزایش تقاضا در بازار ارز قیمت‌ها رشد داشته اما پیش‌بینی این است که بعد از ژانویه این قضیه تقلیل یابد و شرایط متعادل‌تر شود.

به گزارش ایرنا، ولی‌الله سیف در حاشیه چهارمین همایش سیاست‌های پولی و چالش‌های بانکداری و تولید در جمع خبرنگاران افزود: بانک مرکزی بازار را به دقت زیر نظر دارد و فکر می‌کند که در آینده نزدیک بازار به آرامش قبلی بازگردد.

وی در خصوص فهرست شرکت‌ها و بنگاه‌های بانک‌ها نیز گفت: تمام بانک‌ها در اجرای سیاستی که بانک مرکزی ابلاغ کرد، لیست کامل بنگاه‌هایی که مستقیم و غیرمستقیم متعلق به آنها بود را به بانک مرکزی ارائه و زمان‌بندی سه ساله را هم اعلام کردند. این برنامه مورد توافق بانک مرکزی برای اجرا قرار گرفته و بانک‌ها براساس آن عمل خواهند کرد.

وی با بیان آنکه هم‌اکنون دوره اجرای آزمایشی چکاوک است و امکان دارد اشکالاتی وجود داشته باشد، افزود: در شرایط ایده‌آل نیز سیستم ممکن است چک‌هایی را به دلیل اینکه بی‌محل است، نپذیرد اما باید صبر کنیم و مطمئن باشیم که چکاوک سامانه ارزشمندی است که می‌تواند اطمینان خاطری را در کشور ایجاد کند.

## نیلی: نسبت نقدینگی به تولید ناخالص ملی مطلوب است

مسعود نیلی با طرح سوالی درباره پارادوکس میان نرخ سود بانکی و تورم به تشریح دلایل آن پرداخته و به منظور کاهش نرخ سود بانکی و حل مشکلات نظام بانکی نیز راه‌حل‌هایی ارائه داد.

به گزارش ایسنا، صبح دیروز چهارمین همایش سیاست‌های پولی، بانکداری و تولید در موسسه عالی بانکداری برگزار شد.

در این مراسم مسعود نیلی، مشاور رییس‌جمهور در امور اقتصادی با اشاره به اینکه شرایط کنونی اقتصاد کشور شرایط پیچیده‌ای است و نیاز به تحلیل و نگاهی دور از کلیشه دارد، گفت: در سال ۱۳۹۱ با اعمال تحریم‌های نفتی علیه ایران و وقوع رکود تورمی درآمد ارزی کشور کاهش یافت و در پی آن با توجه به وابستگی بالای تولید به واردات، واردات و ارزش افزوده صنایع با کاهش قابل توجه مواجه شد، به این ترتیب صنایع در بازپرداخت بدهی خود به بانک‌ها ناتوان شدند. بخش مسکن نیز از سال ۱۳۹۲ وارد رکود شد و در شرایطی که بسیاری از منابع را به خود جذب کرده بود از بازپرداخت تسهیلات دریافت شده ناتوان شد. به این ترتیب مسئله مطالبات معوق برای بانک‌ها تشدید شد.

وی در ادامه در تشریح شرایط تاکید کرد: با توجه به اینکه منابع بانک برای پرداخت تسهیلات، از محل بازگشت تسهیلات پرداختی، منابع بین بانکی و سپرده جدید بخش خصوصی تامین می‌شود با ایجاد مشکل در مطالبات معوق، تامین منابع از محل بازگشت تسهیلات پرداختی دچار مشکل شد، بنابراین فشار تامین منابع به منابع بین بانکی و سپرده بخش خصوصی منتقل شد که در نتیجه این روند به افزایش نرخ سود منجر شد، اما افزایش نرخ سود در مقیاس نامتناسب با نرخ تورم، احتمال بازگشت تسهیلات دریافتی را کاهش می‌دهد و این مکانیزم مخرب، ایفای نقش ضد رکودی بانک‌ها را با مشکل مواجه می‌کند. فرآیند ذکر شده به‌ویژه با توجه به وجود بازار غیرمجاز پولی که بانک مرکزی نظارتی در آن ندارد شرایط را دشوارتر می‌کند.

## تغییرات نرخ بانکی ۳۹ ارز اعلام شد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را دیروز برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی اعلام کرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای دیروز اعلام کرد که بر این اساس نرخ ۱۷ ارز نسبت به دیروز کاهش و قیمت ۱۵ واحد پولی افزایش یافت و نرخ ۷ ارز نیز ثابت ماند.

نرخ دلار امریکا با یک ریال کاهش ۲۷,۱۰۸ ریال، پوند انگلیس با ۳۷ ریال رشد ۴۲,۲۱۰ ریال و یورو با ۲۲ ریال افزایش ۳۳,۰۴۲ ریال تعیین شد.

دینار کویت ۹۲,۶۳۳ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶,۹۰۹ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۲,۵۲۲ ریال، دلار هنگ کنگ ۳,۴۹۳ ریال، ریال عمان ۷۰,۴۱۰ ریال، دلار کانادا ۲۳,۳۰۹ ریال، راند افریقای جنوبی ۲,۳۳۹ ریال و لیر ترکیه ۱۱,۶۸۰ ریال قیمت خورد.

همچنین قیمت یکصد درام ارمنستان ۵,۸۲۹ ریال، دینار لیبی ۲۰,۶۱۵ ریال، یوان چین ۴,۳۵۶ ریال، یکصد بات تایلند ۸۲,۳۳۲ ریال، رینگیت مالزی ۷,۷۵۰ ریال، یک هزار وون کره‌جنوبی ۲۴,۶۸۹ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۴,۸۵۴ ریال، افغانی افغانستان ۴۶۴ ریال، منات آذربایجان ۳۴,۶۱۷ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۲,۴۶۵ ریال، سامانی تاجیکستان ۵,۲۸۵ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴,۲۷۰ ریال اعلام شد.

## انتقاد مدیرعامل بانک ملت از عملکرد رسانه‌ها

مدیرعامل بانک ملت گفت: اغلب سازمان‌ها نسبت به قابلیت‌های رسانه‌ها اطلاعات کافی ندارند به همین دلیل در بخش رسانه‌ای، یک خط قوی فکری تولید نمی‌شود.

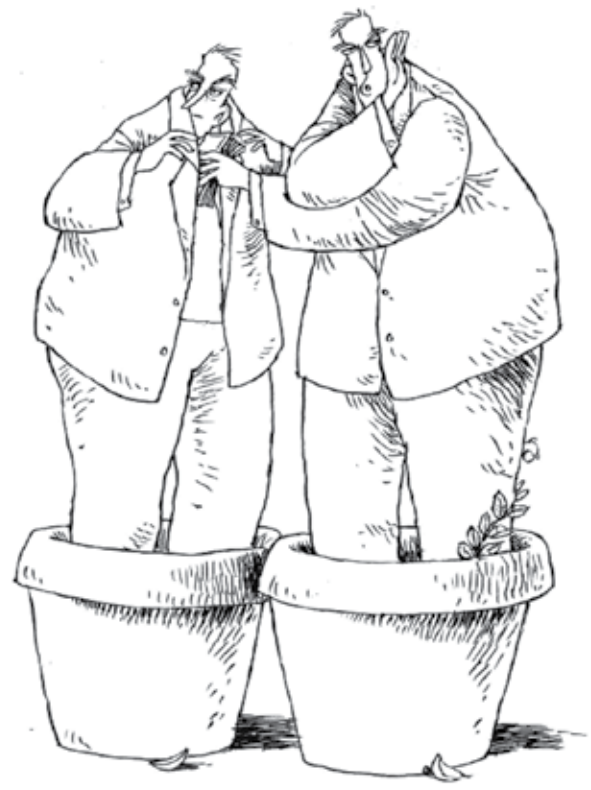
به گزارش روابط عمومی بانک ملت، محمدرضا ساروخانی در بازدید از خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران و دیدار با مدیرعامل این خبرگزاری، اطلاع‌رسانی و کار رسانه‌ای را از مهم‌ترین وظایف سازمان‌ها خواند و ادامه داد: در طول سال محصولات متعددی تولید می‌شود که باید به بهترین شکل به اطلاع مردم رسانده و بازخورد آن دریافت شود.

وی با بیان این نکته که هم‌اکنون یک شکاف بین رسانه‌ها و نظام بانکی وجود دارد تاکید کرد: به دلیل همین شکاف، اقدامات بزرگ بانک‌ها آنچنان که شایسته است در رسانه‌ها انعکاس داده نمی‌شود.

### ارائه تسهیلات بانکی به بخش صنعت و معدن ۱۴درصد قد کشید

# سکوت منتقدان نظام بانکی در برابر آمار

نسیم نجفی



براساس گزارشی که وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر کرده است، میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۲ میزان تسهیلات پرداختی توسط شبکه بانکی و موسسات اعتباری غیربانکی به بخش صنعت و معدن به رقم ۷۰۶,۶۰ هزار میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به سال قبل ۱۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. براین اساس سهم بخش صنعت و معدن از کل تسهیلات پرداختی در سال مزبور ۲۹.۹ درصد بود.

این در حالی است که تاکنون مسئولان انتقاد زیادی به روند ارائه تسهیلات به بخش تولید داشته‌اند اما این گزارش نشان می‌دهد که باوجود انتقادها، بانک‌ها به روند حمایت از تولید افزوده‌اند. جالب اینجاست که مخالفانی که تاکنون بانک‌ها را برای حمایت از تولید به باد انتقاد می‌گرفتند، سکوت کرده‌اند.

### ایجاد انگیزه در بخش صنعت و معدن و سودآوری بانک‌ها

عبدالرضا امیرتاش، کارشناس اقتصادی دراین خصوص به «فرصت امروز» گفت: رشد ۳۰ درصدی تسهیلات اعطایی توسط بانک‌ها به بخش تولید، برای دولت یازدهم نقطه درخشانی است از همین روی دولت باید بر حمایت‌های خود از نظام بانکی بیفزاید. دولت می‌تواند بودجه‌ای را در اختیار بانک‌هایی که منابع اصلی‌شان از محل سپرده‌گذاری‌های مردم است، قرار دهد و در قالب تسهیلات به بخش‌های مولد اقتصادی واگذار کند. این تسهیلات در بخش صنعت و معدن ایجاد انگیزه می‌کند و به سود دهی آنها منجر می‌شود و طبیعتا بانک‌ها هم از سودآوری بخش تولید منتفع می‌شوند؛ بانک‌ها راغب هستند تا تسهیلات ارائه شده را به بخش‌هایی بدهند که برایشان سودآوری داشته باشد، یک واحد تولیدی با چنین خصوصیتی می‌تواند گردش مالی خوبی داشته باشد و تسهیلات گرفته شده را به موقع بازپرداخت کند.

وی افزود: تسهیلات بانکی اهرم اصلی کمک به تقویت صنعت کشور است و رشد این اهرم برای اقتصاد یک کشور بسیار مفید است. با توجه به وضعیتی که تحریم‌ها برای بخش تولید به وجود آورده است و فشارهایی که تولیدکنندگان از این ناحیه متحمل می‌شوند، باید از آنها حمایت‌های بیشتری شود؛ این حمایت‌ها می‌تواند از طرق مختلفی مثل ارائه تسهیلات بانکی، کمک به تقویت سازوکارهای صادرات، ایجاد ارتباطات تجاری با کشورهای خارجی مثل کشورهای آسیای میانه و روسیه و امثال آن رخ دهد. در این زمینه با توجه به شرایطی که اروپا در آن گرفتار است می‌توان ارتباط خوبی با آنها برقرار کرد و در زمینه‌های اقتصادی فرصت‌های خوبی را برای تولیدکنندگان به وجود آورد.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: دولت سعی کند مشکلات بخش صنعت و معدن را در تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات رفع و با برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و منطقه‌ای امکانات بیشتری را برای این بخش فراهم کند.

وی افزود: البته بانک‌ها نباید در این سطح از ارائه تسهیلات به بخش تولید متوقف شوند و باید به توجه بیشتری را به بخش صنعت و معدن داشته باشند و به صنایعی که نیازمند این تسهیلات هستند خدمات بیشتری ارائه دهند.

وی در پایان تاکید کرد: با توجه به تحریم‌ها هر قدر بتوانیم بخش تولید را تقویت کنیم، بهتر است و کشور را به سمت پیشرفت اقتصادی سوق می‌دهد. خوشبختانه عملکرد دولت جدید در این زمینه خوب بوده است، ولی کافی نیست. البته در این میان تولیدکنندگان هم باید به یاد داشته باشند که بانک‌ها در صورتی می‌توانند به ارائه تسهیلات ادامه دهند که بازگشت تسهیلات پرداختی روند خوبی داشته‌باشد.

### دولت در کار بانک‌ها دخالت نکند

دکتر فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی هم در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: همان‌طور که بارها گفته‌ام، دولت نباید در زمینه بنگاهداری برای بانک‌ها محدودیت ایجاد کند. علت اصلی مخالفت دولت با بنگاهداری بانک‌ها این است که مبادا بانک‌ها منابعی را که باید صرف ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان شود، صرف بنگاه‌های خود کنند. دولت به جای ایجاد محدودیت، باید بانک‌ها را هدایت کند تا در مسیر رشد تسهیلات به بخش تولید حرکت کنند. ی افزود: بنگاهداری موثر به بانک‌ها این امکان را می‌دهد که بتوانند به تجهیز منابع شان بپردازند و طبیعی است که بانک‌های دارای منابع مالی گسترده، تسهیلات بهتر و بیشتری را به بانک‌ها ارائه می‌دهند. این کارشناس در مورد علت رشد ارائه تسهیلات به بخش صنعت و معدن گفت: آمار منابع مختلف نشان می‌دهد که در دو تا سه سال گذشته میزان دارایی و منابع مالی بانک‌ها رشد داشته است، در این زمینه حتی برخی خبرگزاری‌های خارجی هم به انتشار اخبار و گزارش‌هایی اقدام کرده‌اند. بنابراین می‌بینیم که همزمان با رشد منابع آنها بوده است که ارائه تسهیلات به بخش تولید هم شتاب گرفته است و این دلیل محکمی است برای دفاع از بنگاهداری بانک‌ها. دولت نباید در کار بانک‌ها دخالت کند. رییس جمهور در یکی از سخنرانی‌های اخیر خود از تعداد شعب بانک‌ها انتقاد کرده بود؛ سوال این است که بانک‌ها اگر به افزایش شعب نپردازند و سپرده‌های بیشتری جمع نکنند و از آن طرف بنگاهداری هم نکنند پس از چه راهی باید به تجهیز منابع بپردازند؟

### توجه بیشتر دولت به بخش تولید

ایرج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس هم در این زمینه به «فرصت امروز» گفت: سهم تولید از تسهیلات بانکی باید بیشتر از خدمات باشد. همه اعتقاد داریم و بارها گفته‌ایم که سهم تولید از تسهیلات بانکی باید افزایش پیدا کند، چرا که در غیراین صورت بخش خدمات به‌خصوص خدمات غیرمولد رشد می‌کند و در چنین شرایطی واردات به دلیل سود مناسبی که برای واسطه گران دارد از صادرات پیشی می‌گیرد و چنین روندی به زیان اقتصاد کشور است. وی افزود: دولت باید قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها را افزایش دهد یعنی بانک‌ها چه با بنگاهداری و چه با اخذ مطالبات معوقه باید بتوانند قدرت تسهیلات‌دهی خود را افزایش دهند. راه دیگر این است که سعی شود در بودجه کنونی راه افزایش سرمایه بانک‌ها فراهم شود، به این معنی که دولت مبالغی را برای ارائه تسهیلات به بانک‌ها اختصاص دهد.

خبر

### قائم مقام بانک مرکزی:

## میزان مطالبات معوق ۹۴ هزار میلیارد تومان است

قائم مقام بانک مرکزی کمبود نقدینگی در اقتصاد را توهمی مردود دانست و به بیان وضعیت آخرین آمار از نقدینگی، تسهیلات پرداختی بانک‌ها و معوقات بانکی پرداخت.

به گزارش ایسنا، علی کمیجانی در همایش بررسی چالش‌های بانکداری مروری بر آنچه بانک مرکزی در ۱۵ ماه گذشته در حوزه انضباط پولی انجام داده است پرداخت و گفت: خوشبختانه در این مدت سیاست‌های پولی به سمتی حرکت کرده که انضباط بر آن کاملا حاکم شده و توانسته‌ایم با معضل تورم و رکود به طور همزمان مقابله کنیم.

### نقدینگی از مرز ۶۷۰ هزار میلیارد تومان گذشت

قائم مقام بانک مرکزی در ادامه به بیان توضیحاتی درباره میزان رشد نقدینگی پرداخت و گفت: حجم نقدینگی در پایان آبان‌ماه سال جاری از ۶۷۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده که نسبت به رقم مشابه سال قبل ۲۶.۳ درصد افزایش دارد.

وی گفت: رشد نقدینگی در چند سال اخیر در مسیری قرار داشته که از ۴.۵ درصد در سال ۱۳۸۹ به منفی ۰.۳ در سال ۱۳۹۰ و منفی ۷.۹ در سال ۱۳۹۱ رسیده اما در سال ۱۳۹۲ این روند مثبت شده و به منفی ۷.۹ و در نهایت در آبان‌ماه امسال به ۹.۷ رسیده که نشان‌دهنده رشد مثبت نقدینگی برخلاف تصورات و انتقادات نسبت به کمبود آن است.

قائم مقام بانک مرکزی یادآور شد: نسبت عمق مالی در ایران در مقایسه با سایر اقتصادهای در حال توسعه در سطح مناسب و حتی بهتری قرار دارد، بنابراین وضعیت نسبت نقدینگی به تولید ناخالص ملی در کشور از شرایط خوبی برخوردار است.

کمیجانی همچنین از میزان تسهیلات‌دهی بانک‌ها در هشت‌ماهه سال سخن گفت و افزود: شبکه بانکی در این مدت ۲۰۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخته که سهم سرمایه در گردش از این رقم بیش از ۶۰ درصد بوده است و این در حالی است که سهم سرمایه در گردش از کل تسهیلات پرداختی در سال گذشته حدود ۴۶ درصد بود.

وی تاکید کرد: سهم سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن از تسهیلات دریافتی به حدود ۷۹.۹ درصد رسیده که نسبت به دوره‌های قبل با رشد همراه است.

### میزان مطالبات معوق

وی اشاره‌ای هم به موانع واسطه‌گری مالی شبکه بانکی داشت و یادآور شد: مطالبات معوق و رشد آن از مهم‌ترین مسائل پیش‌روی شبکه بانکی است به‌گونه‌ای که تا پایان آبان‌ماه امسال میزان معوقات بانکی به حدود ۹۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. قائم‌مقام بانک مرکزی ادامه داد: تسهیلات تکمیلی که به دوش بانک‌ها قرار گرفته، بدهی دولت به سیستم بانکی و اوراق مشارکت شرکت‌های دولتی از دیگر مسائل پیش‌روی شبکه بانکی است.

### مردم از سال ۹۴ آثار رشد اقتصادی را لمس خواهند کرد

اکبر کمیجانی دیروز در حاشیه چهارمین همایش سیاست‌های پولی و چالش‌های بانکداری و تولید در جمع خبرنگاران درباره افزایش نرخ دلار در بازار آزاد در روزهای اخیر گفت: دو دسته عوامل در تعیین وضعیت نرخ ارز دخالت دارند که یک دسته عوامل بنیادی مانند رشد اقتصادی و بهره‌وری، نقدینگی و تورم هستند. با توجه به تحلیل‌های صورت گرفته وقتی وضعیت متغیرهای واقعی اقتصاد را مشاهده می‌کنیم تصویر نسبتا بهبودشونده‌ای را شاهدیم.

قائم‌مقام بانک مرکزی با بیان اینکه در طول یک سال و نیم اخیر شاهد تقویت ارزش پول ملی و ثبات در نرخ ارز بودیم، تصریح کرد: بانک مرکزی پیوسته در تعقیب سیاست‌هایی بوده است که از نوسانات نرخ ارز جلوگیری و ثبات را حاکم کند. وی افزود: اما در کنار عوامل بنیادین عوامل غیراقتصادی نیز گاه به‌صورت شوک‌ها در بازار ایفای نقش می‌کنند. گرچه عمر این متغیرهای شوک‌گونه گذرا، موقتی و کوتاه است مدیریت بانک مرکزی طبق تعهد قانونی (نظام ارزی شناور در برنامه پنجم) پابرجاست.

کمیجانی اضافه کرد: در قانون برنامه پنجم با تفاضل تورم داخل و خارج و شرایط اقتصاد کلان مدیریت بانک مرکزی بر نرخ ارز باید جریان یابد اما این به معنای آن نیست که وقتی تورم داخل و خارج به اندازه ۱۶-۱۵ درصد است، باید مداخله صورت گیرد. زیرا این در اختیار سیاست‌گذار است که متناسب با شرایط اقتصادی مقدار تعدیل را مدیریت می‌کند.

قائم‌مقام بانک مرکزی در تحلیل فعلی شرایط بازار ارز گفت: امیدواریم در شرایطی که متغیر بنیادی داریم و رو به بهبودی بوده و هستیم و اقتصاد در وضعیت خروج از رکود است و تورم بیش از آنچه هدف‌گذاری بوده کم شده، بازار در وضعیت آرام‌شونده و رو به بهبود قرار گیرد و شاهد ثبات در نرخ ارز باشیم.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا فعالان اقتصادی و مردم آثار رشد اقتصادی چهار درصدی را لمس نمی‌کنند، اظهار کرد: برای اینکه این رشد در سطح زندگی مردم لمس شود، زمان می‌برد. اگر این روند تا پایان امسال ادامه پیدا کند از سال ۹۴ شاهد بهبود در زندگی مردم خواهیم بود، علاوه بر مردم امیدواریم شاهد بهبود شرایط در وضعیت فعالان اقتصادی هم‌باشیم.

کمیجانی درباره وضعیت نرخ سود بانکی و توافق اخیر بانکداران گفت: بانک مرکزی با همکاری مدیران بانک‌ها این موضوع را پیگیری می‌کند. تاکنون هیچ نوع تخلفی در این زمینه مشاهده نکرده‌ایم. با توجه به تجربه بخشنامه اول نظارت کارآمدتری را خواهیم داشت و مدیران بانک‌ها نیز بر این موضوع واقف شده‌اند تا با حمایت بانک مرکزی در آینده نزدیک شاهد بهبود در نرخ سود باشیم.

قائم‌مقام بانک مرکزی ضمن اشاره به اینکه هماهنگی و تعامل بانک‌ها به معنای تنگ شدن عرصه بر موسسه‌های غیرمجاز است، تصریح کرد: این موسسه‌ها باید خود را با اصول بانک مرکزی تطبیق دهند. سپرده‌گذاران عزیز صرفا خودشان را برای چند درصد سود بالاتر راضی نکنند. سود بالاتر در هر فعالیتی باشد همراه آن ریسک هم وجود دارد، پس بهتر است سرمایه‌گذاران اصل سپرده خود را به خاطر چند درصد سود بالاتر به خطر نیندازند.

نرخنامه

## طلای ۱۸ عیار ۱۰۱,۳۴۰ تومان

بازار طلا روز گذشته روندی کاهشی را تجربه کرد. قیمت طلای ۱۸ عیار ۱۰۱,۳۴۰ تومان و سکه طرح جدید ۹۹۱ هزار تومان و سکه نیم هم ۴۹۸ هزار تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱,۱۹۳.۵ دلار عرضه شد. این در حالی است که روز گذشته دلار ۳,۵۵۴ تومان، پوند ۵,۵۳۷ تومان و یورو ۴,۳۳۵ تومان را دید.

**نرخ سکه و طلا**

| عنوان | قیمت |
|---|---|
| اونس طلا | ۱,۱۹۳,۵ |
| مثقال طلا | ۴۳۹,۰۰۰ |
| طلای ۱۸ عیار | ۱۰۱,۳۴۰ |
| سکه طرح قدیم | ۹۹۰,۰۰۰ |
| سکه طرح جدید | ۹۹۱,۰۰۰ |
| سکه نیم | ۴۹۸,۰۰۰ |
| سکه ربع | ۲۷۲,۰۰۰ |
| سکه گرمی | ۱۷۳,۰۰۰ |

**نرخ ارز نقدی**

| نوع ارز | قیمت |
|---|---|
| دلار امریکا | ۳,۵۵۴ |
| یورو | ۴,۳۳۵ |
| پوند انگلیس | ۵,۵۳۷ |
| دلار کانادا | ۳,۱۲۰ |
| درهم امارت | ۹۷۴ |
| فرانک سوئیس | ۳,۶۱۰ |
| لیر ترکیه | ۱,۵۶۰ |
| ریال عربستان | ۹۵۵ |
| رینگت مالزی | ۱,۰۴۵ |
| دینار کویت | ۱۲,۱۵۰ |
| یوآن چین | ۵۸۰ |
| روپیه هند | ۵۷ |
| ین ژاپن | ۲۹/۸ |
| دینار عراق | ۳ |

بانک‌نامه

## ارائه تسهیلات ساخت مسکن در بانک دی

بانک دی همزمان با برگزاری جشنواره دی ماه بسته تسهیلاتی ساخت و بازسازی مسکن طراحی و ارائه کرد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، معاونت اعتبارات و بازاریابی بانک دی اعلام کرد: با عنایت به مطلوبیت فعالیت‌های اقتصادی در بخش مسکن که تاثیر بسزایی در رشد فزاینده سایر بخش‌های اقتصادی کشور دارد، تسهیلات ساخت و بازسازی مسکن به متقاضیان ارائه می‌شود.

این تسهیلات فقط به منظور احداث بنا بوده و شعب بانک دی در طول جشنواره دی نسبت به اعطای تسهیلات در بخش ساخت مسکن اعم از انفرادی یا انبوه‌سازی و مجتمع‌سازی از طریق عقد مشارکت مدنی با رعایت ضوابط و مقررات بانک اقدام می‌کنند.

از جمله ویژگی‌های این طرح، تسهیلات انفرادی تا سقف ۲۵۰ میلیون ریال و به ازای هر متر مربع ۱۰ میلیون ریال برای انبوه‌سازی است.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به وب سایت بانک یا شعب سراسر کشور بانک دی مراجعه کنند.

جشنواره بانک دی که همزمان با دی ماه و ربیع‌الاول آغاز شده شامل بخش‌های مختلفی است که برنامه‌های درون و برون سازمانی آن متناوبا اعلام خواهد شد.

## نخستین نشست نظام ارزی در اقتصاد مقاومتی در بانک انصار

نخستین نشست علمی قاعده‌گذاری نظام ارزی در اقتصادمقاومتی از سلسله نشست‌های اقتصادمقاومتی بانک انصار، با حضور و سخنرانی دکترابراهیمی مدیرعامل و رییس شورای عالی اقتصادمقاومتی، دکتر صفری دبیر شورا، دکتر یزدانی عضوهیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی، دکترطیبی مدیرقطب بین‌الملل دانشگاه اصفهان و دکترواعظ برزانی رییس پژوهشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان از اعضای شورای مذکور روز چهارشنبه ۱۰دی ماه در سالن همایش ساختمان مرکزی بانک انصار برگزار می‌شود.

## سرمایه بانک شهر افزایش می‌یابد

مدیر عامل بانک شهر از افزایش سرمایه این بانک در سال آینده خبر داد و گفت: در صورت تایید دارایی‌های بانک، پس از ارزیابی از سوی کارشناسان رسمی دادگستری، سرمایه بانک شهر در سال آتی به ۱۶ هزار میلیارد ریال افزایش خواهد یافت.

دکتر حسین محمد پورزرندی با بیان این مطلب اظهار کرد: سال گذشته، سرمایه بانک از چهار هزار به هشت هزار میلیارد ریال افزایش یافت و با توجه به برنامه پیش‌بینی شده، حداکثر تا زمان برگزاری مجمع سال آینده، سرمایه بانک به ۱۶ هزار میلیارد ریال می‌رسد.

مدیر عامل بانک شهر خاطر نشان کرد: به این منظور، مجمع عمومی عادی فوق العاده بانک شهر تشکیل شده است و پس از طی فرآیند قانونی بررسی دارایی‌ها توسط کارشناس یا کارشناسان رسمی دادگستری، سال آینده سرمایه بانک شهر به ۱۶ هزار میلیارد ریال افزایش خواهد یافت.

اتاق بازرگانی

## گلایه بخش خصوصی از اخذ مفاصاحساب بیمه

رییس اتاق تهران در نامه‌ای خطاب به وزیر صنعت، گلایه بخش خصوصی از اخذ مفاصا حساب بیمه را اعلام کرد و گفت: تکلیف اتاق برای اجرای ماده ۳۷ قانون تامین اجتماعی محل تردید قرار گرفته است.

به گزارش مهر، یحیی آل‌اسحاق، رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در نامه‌ای به محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: تکلیف اتاق برای اجرای ماده ۳۷ قانون تامین اجتماعی محل تردید قرار گرفته است.

در عین حال، معاون قوانین مجلس شورای اسلامی با تفسیر ماده ۳۷ قانون تامین اجتماعی، اتاق بازرگانی را در زمره مراجعی دانست که باید در زمان صدور یا تمدید کارت بازرگانی از متقاضیان مفاصاحساب بیمه تامین اجتماعی دریافت کنند.

امیدوار رضایی در پاسخ به نامه استعلام یحیی آل‌اسحاق رییس اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد، عبارت «و سایر مراجع» که در ماده ۳۷ قانون آورده شده مشمول تمامی نهادهای دولتی و عمومی غیردولتی از جمله اتاق‌های بازرگانی می‌شود.

از طرفی فعالان اقتصادی بخش خصوصی معتقدند، اتاق بازرگانی مامور وصول مطالبات سازمان تامین اجتماعی نیست و در این رابطه هیچ تکلیف قانونی برعهده اتاق بازرگانی نیست.

براساس این گزارش، یکی از مدارکی که هم‌اکنون برای صدور یا تمدید کارت بازرگانی حقیقی یا حقوقی فعالان اقتصادی در اتاق‌های بازرگانی دریافت می‌شود، مفاصاحساب بیمه تامین اجتماعی است. مدرکی که اخذ آن از سازمان تامین اجتماعی آن‌قدر کار را برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی دشوار کرده که همواره در جلسه‌های مختلف از روند سنگین و طولانی بررسی سوابق توسط سازمان بیمه تامین اجتماعی و در نتیجه به تعویق افتادن صدور یا تمدید اعتبار کارت بازرگانی گلایه می‌کنند.

مدیرکل دفتر صادرات صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی:

# تجارت با تونس دورخیز برای بازارهای افریقاست

تفاهم‌نامه میان وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران و وزارت تجارت و صنایع‌دستی کشور تونس در حالی امضا شد که هنر شیشه‌گری ایران در بازار صنایع‌دستی تونس توجه علاقه‌مندان بسیاری را به خود جلب کرده است. برگزاری چند روزه دوازدهمین اجلاس مشترک ایران و تونس در تهران در روزهای اخیر همکاری‌های مشترکی را در زمینه صنعت و تجارت میان این دو کشور کلید زد. صنایع‌دستی کشور هم که به تازگی بعد از دوره‌ای رکود با شرکت در نمایشگاه‌های بزرگ بین‌المللی در حال بازیابی دوران شکوهش است از این اجلاس دور نماند.

مدیرکل دفتر صادرات صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی از مسئولان شرکت‌کننده در این اجلاس با بیان اینکه محصولات فرهنگی و صنایع‌دستی می‌توانند، در استحکام و تقویت روابط میان کشورها نقش موثری داشته باشد درخصوص موضوعات مطرح شده در نشست آغازین این اجلاس به «فرصت امروز» گفت: صادرات صنایع‌دستی کشور ما به تونس قابل توجه است و تجربه صادراتی ما نشان داده است آنها به صنایع شیشه ایران علاقه‌مند هستند. پویا محمودیان به امضای تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک میان دو کشور اشاره کرد و ادامه داد: براساس این تفاهم‌نامه قرار است، مراوداتی بین ایران و تونس با رعایت قوانین دو کشور انجام شود. به گفته وی، همکاری‌ها شامل برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی، همکاری در زمینه آموزشی، برگزاری کارگاه‌های کوتاه‌مدت برای دانشجویان و مربیان می‌شود. مدیرکل دفتر صادرات معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی در توضیح چگونگی ایجاد زمینه‌های لازم برای اجرایی کردن مفاد تفاهم‌نامه گفت: در راستای اجرایی شدن هر چه سریع‌تر برنامه‌های پیش‌بینی شده در این همکاری مشترک ما تشکیل یک کارگروه را پیشنهاد دادیم و تونسی‌ها هم از آن استقبال کردند.

محمودیان این کارگروه را یک گروه متخصص و حرفه‌ای عنوان کرد و ادامه داد: ما در زمینه‌های مختلف صنایع‌دستی، چوبی، فلزی و شیشه همکاری خواهیم کرد و کارگروه یاد شده نظارت‌کننده بر این همکاری‌ها خواهند بود و روند آن را ارزیابی خواهند کرد و نتایج آن را به‌تدریج به اطلاع ما و همتایان تونسی خواهند رساند.

به گفته این مقام مسئول سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، هر دو کشور به سرمایه‌گذاری‌های مشترک تمایل دارند. وی زمان اعتبار تفاهم‌نامه را دوساله عنوان کرد و گفت: این تفاهم‌نامه در این مدت قابل اجرا خواهد بود و متناسب با نظر طرفین قابل تمدید است.

به گفته مدیر کل دفتر صادرات معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی اگرچه تشکیل کارگروه یک روند معمول میان کمیسیون مشترک بین کشورهاست اما کارگروه اخیر را متفاوت از دیگر کارگروه‌ها عنوان کرد و گفت: در کارگروه اخیر به روند مبادلات کالایی و آموزشی و همکاری مشترک نگاهی جدی خواهیم داشت و آنها در فاصله‌های زمانی مشخص ملزم می‌شوند حجم و نتایج فعالیت‌های انجام شده را به اطلاع ما و تونسی‌ها برسانند.

پویا محمودیان صنعت شیشه را در بازار تونس بسیار پرمخاطب عنوان کرده و ابراز امیدواری کرد که تجارت با تونس بتواند راه صنایع‌دستی ایران را به افریقا باز کند.

در ماه‌های گذشته چندین هیات تجاری از کشور تونس به کشورمان آمدند و در ملاقات با بازرگانان و تجار ایرانی ظرفیت‌های موجود را برای بسترسازی تجارت بین دو کشور ارزیابی کردند. ماه گذشته نیز اتاق بازرگانی ایران میزبان یکی از این هیات‌ها بود. تونس بیشترین حجم تجاری را با اتحادیه اروپا دارد و دروازه‌ای برای ورود به بازار افریقا به شمار می‌رود.

به گزارش «فرصت امروز» این اجلاس به میزبانی سازمان توسعه تجارت ایران هفتم دی‌ماه آغاز شده و با حضور بازرگانان و مقامات دولتی و کارشناسان این حوزه تا روز دهم دی‌ماه ادامه خواهد داشت.

تونس کشوری عربی و مسلمان است که در شمال افریقا و درکرانه دریای مدیترانه قرار دارد. این کشور از غرب با الجزایر و از شرق و جنوب با لیبی هم‌مرز است. این کشور ۷۳۰ هتل مجهز و مجلل در شهرهای مختلف دارد و از جاذبه‌های گردشگری در افریقا به شمار می‌آید. به گفته کارشناسان، اقتصاد این کشور هنوز ثبات لازم را به دست نیاورده است. فرانسه، ایتالیا، آلمان، لیبی، بلژیک و اسپانیا رقبای جدی صادرات به این کشور هستند.

صادرات

## ورود اتاق تعاون، اتاق اصناف و سازمان استاندارد به شورای عالی صادرات غیرنفتی

هیات دولت، شهریورماه گذشته روسای سازمان استاندارد و اتاق اصناف ایران را به شورای عالی صادرات غیرنفتی و رییس اتاق تعاون را نیز آذرماه گذشته به جمع اعضای این شورا اضافه کرد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی که در تابستان سال جاری با حضور مدیران دولتی آغاز به کار کرده بود با حضور نمایندگان اصناف و اتاق اصناف تکمیل شد.

براساس مصوبه دولت، اعضای شورای عالی صادرات غیرنفتی که با ریاست شخص رییس‌جمهوری، وزرای اقتصادی و همچنین وزرای کشور و امور خارجه و دیگر دستگاه‌های دولتی مرتبط با موضوع صادرات غیرنفتی آغاز به کار کرده بود، طی دو مصوبه هیات وزیران در شهریور و آذرماه سه عضو دیگر نیز به اعضای این شورای عالی اضافه شدند.

بیمه

## برگزاری مجمع عمومی عادی به طورفوق العاده صاحبان سهام بیمه پاسارگاد

مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده صاحبان سهام بیمه پاسارگاد با حضور بیش از ۹۸/۱۱ درصد سهامداران روز یکشنبه هفتم دی ماه در تالار ایوان شمس برگزار شد، دستور جلسه این مجمع به رأی سهامداران گذاشته شد.

مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده بیمه پاسارگاد به ریاست آقای علی‌اکبر امین تفرشی نماینده سهامدار عمده شرکت برگزار شد و آقایان دکتر مجید قاسمی و عباس کفافی (نمایندگان سهامدار عمده) به‌عنوان ناظر و آقای پیروز باستانی عضو هیات‌مدیره در جایگاه دبیر جلسه او را در برگزاری مجمع همراهی کردند.

انتخاب اعضای هیات‌مدیره با در نظر گرفتن شرایط مندرج در تبصره‌های ۲ و ۴ ذیل ماده ۳۳ اساسنامه، دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده بود که بر این اساس آقای دکتر مجید قاسمی به نمایندگی از بانک پاسارگاد (سهامی عام) و آقایان معصوم ضمیری، احمد شفیعی هنجنی، پیروز باستانی و ابوالقاسم دباغ به‌عنوان اعضای اصلی و شرکت تامین مسکن گروه مالی پاسارگاد و بنیاد فرهنگی مصلی‌نژاد به‌عنوان اعضای علی‌البدل برگزیده شدند.

گزارش ۲

با وجود تشویق‌ها برای انتقال میزبانی‌های وب به داخل کشور

# بخش خصوصی نای نفس کشیدن ندارد

محمد ممتازپور

گسترش روز افزون فضای مجازی در کشور و علاقه مبرمی که به تولیدمحتوای فارسی با توجه به جوان بودن جامعه احساس می‌شود؛ طی چند سال اخیر رشد قارچ‌گونه شرکت‌های داخلی را که در زمینه میزبانی وب فعالیت دارند، به همراه داشته است. آمارها و ارقام بیانگر آنند که در چند سال گذشته با افزایش تحریم‌ها و مجاب‌شدن دستگاه‌ها و نهادهای حکومتی به انتقال هاستینگ خود به داخل کشور باعث رونق این بازار نسبت به گذشته بوده است.

در حال حاضر، طبق آمارهای اعلامی نزدیک به صد درصد اطلاعات سایت‌ها و پورتال‌های نهادهای حکومتی در داخل کشور میزبانی می‌شود اما بخش‌خصوصی بهره چندانی از این نقل و انتقالات نبرده است. هرچند با توجه به تصمیم مسئولان مبنی بر انتقال سایت‌های دولتی به داخل و نیز به دنبال افزایش نرخ ارز تعداد سایت‌های ایرانی که در خارج از کشور به‌ویژه امریکا و کانادا که در طول سال‌های گذشته بیشترین سهم میزبانی سایت‌های ایرانی را داشته‌اند، کاهش یافته و تعداد سایت‌های میزبانی شده در ایران به تدریج افزایش یافته و به ۳۳ درصد رسیده، اما آمارها نشان‌دهنده آن است که سهم کشورهای خارجی از نگهداری اطلاعات فارسی در حال افزایش است.

طبق گفته کارشناسان، با افزایش تحریم‌ها دیتاسنترهای آلمانی سهم خود را از بازار ایران افزایش داده‌اند. به نحوی که در حال حاضر، دیتاسنترهای مستقر در این کشور نزدیک به ۲۵ درصد از بیشترین سهم را در میزبانی سایت‌های پربازدید ایرانی در خارج از کشور به خود اختصاص داده است. این درحالی‌است که امریکا با ۱۷ درصد در رتبه دوم و کانادا با ۱۴ درصد در رتبه سوم میزبانی سایت‌های پرمراجعه ایرانی قرار دارند.

به گفته کارشناسان، مهم‌ترین علت این روند حجم ترافیک بالای مورد نیاز سایت‌های پربیننده و در نتیجه عدم امکان رقابت دیتاسنترهای ایرانی است که از پهنای‌باند بسیار گران در مقایسه با دیتاسنترهای خارجی استفاده می‌کنند.

در مورد قیمت خدمات دیتاسنتر، هر چند، در چند سال اخیر فاصله قیمت‌های خدمات دیتاسنترهای داخلی با خارجی کمتر شده، اما هنوز به دلیل وجود اختلاف‌قیمت بسیاری از سایت‌های پرمراجعه که ترافیک بالایی دارند، انگیزه کافی برای انتقال به داخل کشور پیدا نکرده‌اند.

محرابیان، مدیر عامل یکی از شرکت‌های میزبانی وب درباره مشکلات میزبانی در داخل کشور به «فرصت امروز» گفت: به نظر من میزبانی داخل ایران از بستر مناسبی برخوردار نیست، البته برخی مشکلات نسبت به چند سال پیش بهبود یافته، اما هنوز هم زیرساختی که بتواند تمام نیاز کشور را در این زمینه برطرف کند، وجود ندارد.

وی افزود: انتقال میزبانی سایت‌ها به داخل کشور ویژگی‌های خوبی را به همراه دارد که از مهم‌ترین آنها بحث امنیت اطلاعات است.

مدیر عامل شرکت سان ایران، میزان حمایت‌های دولتی از این بخش را بسیار ناچیز دانست و افزود: ما به‌عنوان بخش خصوصی تا به حال حمایتی از سازمان‌ها ندیده‌ایم و حتی در بعضی مواقع شاهد عدم‌حمایت نیز بوده‌ایم.

محرابیان ادامه داد: ما از مسئولان این انتظار را داریم که فقط چند شرکت بزرگ را حمایت نکنند و شرکت‌های نوظهور و کوچک‌تر را هم به همان میزان مورد حمایت قرار دهند تا بتوانند روی پای خود بایستند که این کار می‌تواند برای خود دولت درآمدزایی داشته باشد.

وی افزود: کار هاستینگ در ابتدای امر سرمایه‌چندانی نیاز ندارد، اما من به کسانی که قصد دارند در این زمینه فعالیت خود را شروع کنند، پیشنهاد می‌کنم با آشنایی کامل و تجربه به این عرصه وارد شوند.

این فعال حوزه هاستینگ درباره ظرفیت نیروی کار کشور در این زمینه گفت: ما در ایران نیروهای خوبی داریم، اما متاسفانه در کشور آموزش کافی حتی در دانشگاه‌ها و دیگر مراکز آموزشی وجود ندارد و شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت دارند باید برای جذب نیرو آموزش‌هایی را از سطح صفر برای کارآموزان خود در نظر بگیرند تا بتوانند از این نیروهای جوان استفاده کنند.

## نخستین واکنش خارجی‌ها به راه‌اندازی سامانه جامع گمرکی در ایران

مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات گمرک جمهوری آذربایجان از سامانه جامع گمرکی در گمرک غرب تهران بازدید کرد و گفت: این اقدام گمرک در ایران قابل تحسین است. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، اقبال بابایوف که پس از بازدید در دیدار با مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران سخن می‌گفت، به کارکردهای سامانه جامع گمرکی در گمرک غرب تهران اشاره کرد و گفت: در گمرک غرب تهران به مسائل مربوط به فناوری اطلاعات در گمرک ایران از نزدیک نگاه کردم و به نظر من گمرک ایران، الکترونیکی شدن فرآیندهای گمرکی را با راه‌اندازی سامانه جامع گمرکی در سطح عالی پیاده کرده است. بابایوف افزود: انجام این کار در گمرک برای من خیلی خوشحال‌کننده بود و ما می‌توانیم بگوییم گمرک ایران با این سامانه ارتباط چهره به چهره صاحب کالا و کارمند گمرک را از یکدیگر جدا کرده و می‌توان گفت هیچ ارتباطی ندارند. به گفته وی، در این دوره هر چقدر ارتباط چهره‌به‌چهره در گمرکات کمتر باشد بهتر است و اینکه صاحب کالا و کارمند از یکدیگر جدا باشند، یکی از بزرگ‌ترین کارها در گمرک صورت پذیرفته است.


# آگهی مزایده منازل سازمانی اداره کل بهزیستی استان کرمانشاه

نوبت دوم

اداره کل بهزیستی استان کرمانشاه درنظر دارد به استناد مفاد آیین نامه اجرایی ماده ۸ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوبه شماره ۲۴۱۸۲/ت ۴۲۴۲۸ک مورخ ۱۳۸۸/۲/۷هیئت محترم وزیران، تعدادی از خانه های سازمانی را در سطح استان براساس شرایط و مشخصات ذیل به صورت نقدی از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، بازدید از املاک و دریافت اوراق شرکت در مزایده به اداره کل بهزیستی استان کرمانشاه واقع در میدان سپاه پاسداران- بلوار زن- بلوار بهزیستی - دفتر امور حقوقی مراجعه نمایند.

مهلت دریافت اسناد مزایده و تحویل پاکتهای پیشنهادی: به مدت ۱۰ روزکاری از تاریخ انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ۹۳/۱۰/۲۰ می باشد.

تاریخ تحویل پاکتهای اسناد شرکت در مزایده: تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۱۱/۱ به مدت ۱۰روزکاری می باشد.

تاریخ بازگشایی پاکتهای اسناد مزایده راس ساعت روز شنبه مورخ ۹۳/۱۱/۴ در سالن جلسات حوزه مدیریت اداره کل بهزیستی استان کرمانشاه می باشد.

شرایط شرکت درمزایده:

- ارائه ضمانت نامه بانکی به منظور شرکت در مزایده، معادل ۵درصد قیمت پایه مندرج در آگهی
- مهلت پرداخت کل ثمن معامله به صورت نقد و یکجا از تاریخ برگزاری مزایده و اعلام نتایج به مدت ۷ روزکاری تا تاریخ ۹۳/۱۱/۱۲ می باشد در غیر اینصورت مبلغ ضمانت نامه بانکی به نفع سازمان ضبط خواهد گردید.
- ارائه پیشنهاد توسط شرکت کنندگان به منزله قبول شروط و تعهدات مقرر در شرایط مزایده بوده و شرکت کنندگان می بایست کلیه اوراق آن را پس از تایید مهر و امضا نمایند و به همراه بقیه مدارک مندرج در شرایط و مدارک مزایده در پاکتهای لاک و مهر شده پس از ثبت در دبیرخانه ستاد تحویل دفتر امور حقوقی نمایند.
- اداره کل بهزیستی استان در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها براساس قوانین حاکم بر معاملات دولتی مختار است.
- هزینه نشر آگهی به عهده کلیه برندگان مزایده می باشد.
- پاکتهای شرکت در مزایده می بایست به حد نصاب قانونی رسیده در غیر اینصورت مزایده تجدید خواهد گردید.
- تاریخ برگزاری مزایده و شرایط و مدارک مورد نیاز از طریق سایت iets.mporg.ir قابل دسترسی می باشد.

| ردیف | شهرستان | آدرس | نوع ملک | عرصه مترمربع | اعیان مترمربع | قیمت پایه | توضیحات |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | کرمانشاه | فرهنگیان: فاز۲- بلوارشهید آوینی- ایستگاه۳- کوچه شهید منوچهر مجیدی (کوثر جنوبی) | آپارتمانی | ۲۰۰ | ۱۲۰ | ۱۲۲۲ ۰۰۰۰۰۰ریال | مشاعی متصرف دارد |
| ۲ | کرمانشاه | فرهنگیان: فاز۲- بلوارشهید آوینی- ایستگاه۳- کوچه شهید منوچهر مجیدی (کوثرجنوبی) | آپارتمانی | ۲۰۰ | ۱۲۰ | ۱۲۲۲ ۰۰۰۰۰۰ریال | مشاعی |
| ۳ | کرمانشاه | فرهنگیان: فاز۲- بلوارشهید آوینی- ایستگاه۳- کوچه شهید منوچهر مجیدی (کوثرجنوبی) | آپارتمانی | ۲۰۰ | ۱۲۰ | ۱۵۳۲ ۰۰۰۰۰۰ریال | مشاعی متصرف دارد |
| ۴ | اسلام آبادغرب | خیابان شهید چمران- کوچه والفجر- واحد۲ | ویلایی | ۲۴۰ | ۱۰۶ | ۲۱۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال | دارای سند- متصرف دارد |
| ۵ | اسلام آبادغرب | خیابان شهید چمران- کوچه والفجر- واحد۳ | ویلایی | ۲۴۰ | ۱۰۶ | ۲۱۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال | دارای سند |
| ۶ | کنگاور | ۸۰ دستگاه- کوی شهید ساری اصلانی- پلاک | ویلایی | ۲۲۴ | ۱۱۵ | ۱۲۰۰۴۰۰۰۰۰ ریال | دارای سند متصرف دارد |
| ۷ | صحنه | بلوار همدان کرمانشاه- شهرک شهید بهشتی- پلاک ۲۳ | ویلایی | ۲۲۳ | ۱۱۲ | ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال | دارای سند |

روابط عمومی سازمان بهزیستی استان کرمانشاه

۳۰۵

مسکن

## صندوق ابریشم در راه است

معاون امور مسکن و ساختمان با بیان اینکه هدف دولت جلب توجه سرمایه‌های موجود در کشور به بازار مسکن است و به فعالیت‌های اقتصادی این حوزه تنوع بخشیده است، گفت: دولت در برنامه‌های خود قصد تقویت طرف عرضه با اشکال مختلف سرمایه‌گذاری را دارد که لیزینگ مسکن و راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان از جمله این سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه مسکن هستند. حامد مظاهریان در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه دولت در سیاست‌های خود به طرف عرضه یا همان سازندگان توجه بیشتری داشته، اظهار کرد: نخستین اقدام دولت در راستای تقویت طرف عرضه، تصویب و ابلاغ ارائه وام‌های نوسازی بافت فرسوده بود. مظاهریان با تاکید بر اینکه ۲۴۷ شهر در دریافت وام نوسازی در بافت فرسوده در اولویت قرار دارند، گفت: نگران این هستیم که بار اضافه‌تری به بافت فرسوده وارد نکنیم بنابراین تهیه پراکنش بافت فرسوده در سطح کشور در دست اجرا است و نتیجه آن به‌زودی اعلام خواهد شد که در هر استان و در هر شهری چه مقدار از وام‌ها نوسازی به بافت فرسوده تعلق بگیرد و قرار نیست این تسهیلات تنها به یک استان خاص تعلق بگیرد، البته حدود ۲۴۷ شهر برای بافت فرسوده طرح دارند که در اولویت اول قرار گرفته‌اند. معاون امور مسکن و ساختمان کشور از تاسیس صندوق‌های جدید زمین و ساختمان در آینده نزدیک خبر داد و گفت: برنامه وزارت راه و شهرسازی و دولت تنوع بخشیدن به فعالیت‌های اقتصادی است و واقعیت این است که آمار نشان می‌دهد تمام سیستم ساخت‌وساز کشورمان در گذشته وابسته به بانک‌ها بوده است. مظاهریان ادامه داد: اما هدف ما این است که ساخت‌وساز از طرق مختلفی انجام شود، بنابراین طرح‌های مختلفی از جمله لیزینگ، صندوق‌های زمین و ساختمان و رهن ثانویه در جریان است که در حقیقت تمام این سیاست‌ها اشکال مختلفی از سرمایه‌گذاری است که کمک می‌کند توجه سرمایه‌گذارها را به سمت بازار مسکن و حوزه ساخت‌وساز جلب کنند. وی از تاسیس صندوق ابریشم در آینده نزدیک خبر داد و گفت: چندی پیش صندوق نسیم در شهرک راه‌آهن و صندوق آویشن در دماوند شروع به کار کردند که البته سومین صندوق با عنوان ابریشم هم در راه است.

معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: لیست بلندی از صندوق‌های زمین و ساختمان در صف بورس قرار دارند که شورای بورس باید برای تصویب آنها تصمیم‌گیری کند.

مظاهریان با اشاره به راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان در سایر استان‌های کشور گفت: صندوق‌های زمین و ساختمان محدود به یک شهر و استان نیست و هر منطقه‌ای که پروژه قابل عرضه داشته باشد و شورای بورس آن را تایید کند می‌تواند وارد پروسه شود.

### اولتیماتوم شهرسازی به شهرداری

# پول‌سازترین منبع درآمد شهرداری زیر تیغ

نازیلا مهدیانی

هوای تهران را فروخته‌اند؛ این تعبیری است که وزیر راه و شهرسازی از تراکم فروشی‌های غیرمجاز در چند سال گذشته دارد و معتقد است شهرداری برای درآمدزایی و اداره و مدیریت شهر به تراکم فروشی‌های بیش از حد مجاز اقدام کرده است که اوج این بی‌انضباطی شهری هم در دولت دهم رخ داده است. هر چند شهرداری‌ها برای اداره شهر از ردیف بودجه عمرانی برخوردارند، اما منابعی هم برای درآمدزایی خود تعریف کرده‌اند که از قضا پولسازترین حوزه شهری همان خط قرمزهای وزارت راه و شهرسازی یعنی تغییر کاربری و تراکم‌فروشی است. موضوع رسیدگی به تخلفات ساخت‌وسازهای شهری به‌ویژه تراکم فروشی و مقابله با آن در صدر برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته است و مخاطب تمام برنامه‌های این وزارتخانه هم کسی نیست جز مسئولان شهرداری. وزارت راه و شهرسازی معتقد است، باید قوانین مربوط به شهرداری‌ها بازنگری شود تا ابهامات قانونی که در زمینه فروش تراکم و تغییر کاربری‌ها وجود دارد، هرچه سریع‌تر روشن شود، زیرا بسیاری از این تراکم‌فروشی‌های بیش از حد مجاز به خلأهای قانونی بر می‌گردد که به گفته غلامرضا هوایی، مدیرکل دفتر مقررات ملی ساختمان، شهرداری توانست به خوبی از این خلأهای قانونی استفاده کند و به عبارت دیگر قانون را دور بزند. حال تیم وزارت راه و شهرسازی عزم خود را جزم کرده است که با هرگونه اقدام غیرقانونی شهرداری در حوزه تراکم فروشی مقابله کنند که لغو پروژه‌هایی مانند بوستان مادر و برخی از واحدهای منطقه ۲۲ تهران از جمله اقدامات وزارت راه و شهرسازی در طول یک سال گذشته است.

عکس: یلدا معیری | فرصت امروز

### به شهرداری هشدار جدی داده‌ایم

وزیر راه و شهرسازی معتقد است، تراکم فروشی مانند ویروسی است که در تمام شهر پخش شده و ساخت‌وسازهای خیابان وزرا اوج آشفتگی مدیریت شهری و رواج این پدیده را نشان می‌دهد. از طعنه و شکایات عباس آخوندی به شهرداری در محافل مختلف که بگذریم، نظام مهندسی و سایر معاونت‌های حوزه شهری دولت هم در طول این یک سال اخیر عملکرد شهری شهرداری تهران را همواره مورد انتقاد خود قرار دادند و صدای اعتراض خود را نسبت به اجرای نادرست طرح جامع کلانشهر تهران بلند کردند، اما شهردار تهران بارها اعلام کرده که تراکم فروشی شهرداری کاملا قانونی بوده و هر گونه فروش تراکم بیش از حد مجاز را رد کرده است.

حال هر چه وزارت راه و شهرسازی اصرار به ثابت کردن تخلفات شهرداری در حوزه معاملات تراکم و تغییر کاربری‌ها دارد، شهرداری این موضوع را انکار می‌کند. اما موضوع چیزی فراتر از تراکم فروشی است، در واقع موضوع و اختلافات این دو نهاد دولتی و عمومی بر سر تقسیم اختیارات در حوزه شهری است.

پیروز حناچی، معاون وزیر راه و شهرسازی و معاون شهرسازی و معماری کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه تمام تراکم فروشی‌های غیرقانونی و غیرمجاز به دولت قبل مربوط است، گفت: از نمونه‌های بارز تراکم فروشی بیش از حد مجاز، ساخت‌وساز در منطقه ۲۲ تهران است، در حالی که در طرح جامع شهر تهران برای ساخت‌وساز ۲۵۰هزار واحد مسکونی پروانه داده شده بود و در اجرا به ۶۵۰ هزار واحد مسکونی رسیده است.

وی ادامه داد: به شهرداری اولتیماتوم داده‌ایم که برای فروش تراکم نمی‌تواند به قوانین و مواردی که قبلا استناد می‌کرد، رجوع کند و جلوی پروژه‌هایی را که در تراکم غیرمجاز ساخته شود، می‌گیریم.

### شاخص‌های نرخ‌گذار تراکم فروشی

هر چند گفته می‌شود، مظنه تراکم فروشی در تهران برای هر متر از ۷۰۰ هزار تومان شروع و به چهار میلیون تومان هم می‌رسد اما از آنجایی که عوامل متعددی روی این شاخص تاثیرگذار است بنابراین نمی‌توان یک قیمت قطعی برای آن در نظر گرفت. حناچی در این باره گفت: قیمت تراکم‌فروشی متفاوت است و هر سال تغییر می‌کند و قیمت آن براساس مولفه‌های مختلف متفاوت است، بنا به موقعیت ملک قیمت منطقه‌ای ملک در ضریبی ضرب می‌شود که این ضریب کاملا متغیر است و به ارتفاع، به منطقه، موقعیت ساختمان و غیره بستگی دارد. همچنین حسام عقبایی، رییس اتحادیه املاک استان تهران با اشاره به معاملات تراکم اظهار کرد: معامله تراکم خلاف قانون است، افراد حق ندارند نسبت با فروش تراکم به این روشی که در سطح کشور هم در حال رواج یافتن است اقدام کنند. تایید می‌کنم این یک خطر و تهدید بزرگ در حوزه اقتصاد مسکن محسوب می‌شود و می‌تواند در قیمت مسکن اثرگذار باشد و بار منفی داشته باشد.

### شهرداری تراکم را با زمین تهاتر می‌کند

رییس اتحادیه املاک تهران با اشاره به معاملات تراکم فروشی اظهار کرد: معاملات تراکم توسط شهرداری انجام می‌شود که اغلب به‌صورت تهاتر است. برای مثال شهرداری ۳۰ درصد از زمین خود را به مالک می‌دهد و در ازای آن تراکم سیار را می‌خرد و براساس توافقات ارزش منطقه‌ای ملک معامله سر می‌گیرد. وی با اشاره به پدیده فروش تراکم سیار ادامه داد: افرادی برای معامله تراکم وارد مذاکره می‌شوند که این معامله حداقل ۱۰ نفر واسطه دارد و تاکنون ندیده‌ام که تراکم به معنای واقعی آن معامله شود. عقبایی تاکید کرد: باید سیاست‌های مسکن به سمت و سویی باشد که اگر زمینی یا بافتی، کاربری و قابلیت ارائه تسهیلات تراکم‌ها یا به اصطلاح پروانه‌های ساختمانی در حد ساخت‌وساز قانونی داشته باشد، به آن منطقه اختصاص دهیم و در غیراین صورت، تراکم فروشی در حالتی غیرقانونی است.

### بیشترین تراکم فروشی مناطق تهران؟

اظهارات متفاوتی از اینکه بیشترین تراکم در کدام منطقه تهران فروخته شده است، شنیده می‌شود، اما موضوع این است که هر منطقه‌ای که مشتری بیشتری داشته باشد، تراکم فروشی بیشتری هم دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی در این باره معتقد است: بیشترین تراکم فروشی در مناطق شمالی تهران اتفاق افتاده و بیشترین کنترل ما هم در مناطقی است که تراکم بیشتری فروخته شده است.

حمل و نقل

## نشانه‌ای از صهیونیستی بودن اوکراین اینترنشنال ندیده‌ایم

سازمان هواپیمایی کشوری با صدور اطلاعیه‌ای صهیونیستی بودن شرکت هواپیمایی اوکراین‌اینترنشنال را رد کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری، شرکت هواپیمایی اوکراین‌اینترنشنال به‌طور رسمی توسط سازمان هواپیمایی کشوری اوکراین برای برقراری پرواز و جابه‌جایی مسافر بین دو کشور معرفی شده و بررسی مدارک آن شرکت ازجمله پروانه بهره‌برداری، بیمه‌نامه‌ها و غیره نشان‌دهنده اوکراینی بودن آن شرکت است. همچنین براساس استعلام‌های به عمل آمده توسط سازمان هواپیمایی کشوری از مراجع ذی‌ربط سیاسی و امنیتی نشانه‌ای مبنی بر وابستگی این شرکت به عامل صهیونیستی، تاکنون به سازمان منعکس نشده و بر همین اساس مجوز موقت برای این شرکت صادره شده است. گفتنی است که تصمیم‌گیری در خصوص صدور مجوز به شرکت‌های هواپیمایی براساس استعلام‌های لازم از مراجع قانونی ذی‌ربط صورت می‌گیرد. لازم به ذکر است هیچ ایرلاین صهیونیستی حتی اجازه عبور یا استفاده از فضای کشور ایران را ندارد.

## وفاداری سهامداران، ارزش سهام ایرآسیا را افزایش داد

درحالی‌که خبرگزاری‌های دنیا از توقف جست‌وجو برای پیدا کردن لاشه هواپیمای ایرآسیا متعلق به کشور مالزی خبر می‌دهند نکته جالب این است که نه‌تنها سهام این شرکت در بورس کوالالامپور پایین نیامده بلکه با رشد هشت درصدی همراه بوده است. به گزارش ایلنا به نقل از رویترز، روز گذشته بعد از اعلام خبر سقوط این هواپیما در ساعات اولیه صبح با آغاز به کار بورس مالی سهام این شرکت ناگهان ۱۲ درصد سقوط کرد و به قیمت ۲/۶۰ رینگیت در هر سهم رسید اما ساعاتی بعد این سهام با رشد ۲/۷۱ درصدی روبه‌رو شد و با پایان ساعت کاری ۷/۸۲ درصد دیگر سهام این شرکت رشد کرد. شکر یوسف، کارشناس بورس در حوزه شرکت‌های هواپیمایی در گفت وگو با رویترز علت رشد سهام این شرکت را با توجه به سقوط یکی از هواپیماهای این ایرلاین، وفاداری سهامداران این شرکت دانست.

خبر ویژه

## عبور سه‌چهارم مسیرهای ریلی ترانزیتی دنیا از ایران

مشاور وزیر راه با بیان اینکه امکان عبور سالانه ۵۰ میلیون تن کالای ترانزیتی از کشور وجود دارد، گفت: از چهار مسیر ریلی اصلی ترانزیتی دنیا، سه مسیر از طریق ایران تعریف شده و باید از درآمدهای سرشار ارزی ناشی از این ظرفیت استفاده کرد. به گزارش فارس، شهریار افندی‌زاده درباره کسب درآمد توسط کشور به روش‌های غیراز اتکا به درآمدهای نفتی به درآمدزایی مناسب از محل ترانزیت اشاره و اظهار کرد: ترانزیت کالا برای کشورهایی که امروز تلاش می‌کنند سهم بیشتری را در تجارت جهانی داشته باشند، بین کشورها رقابت ایجاد کرده است. وی اضافه کرد: تلاش زیادی شده است که تجارت جهانی به سمت و سویی برود که اقتصاد کشورها را رونق دهد. در سال ۲۰۱۳ ارزش تجارت کالا و خدمات در دنیا که بین کشورهای مختلف مبادله شد. ۱۷هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار بود. این استاد دانشگاه بیان کرد: در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای نیز بیش از ۲۰ هزار کیلومتر شبکه جاده‌ای کشور، قابلیت عبور کالاهای ترانزیتی دارد و می‌تواند تاثیر بسزایی در منطقه داشته باشد. افندی‌زاده تاکید کرد: به هر حال اگر در قالب برنامه‌ریزی طولانی‌مدت به توسعه ترانزیت در کشور توجه کنیم، با توسعه کریدورها روان‌سازی عبور و دیگر مواردی که ذکر شد، می‌توانیم قابلیت‌هایی که ایجاد می‌کنیم تا حدود ۵۰ میلیون تن جابه‌جایی کالای ترانزیتی در کشور داشته باشیم.

مشاور وزیر راه در امور حمل‌ونقل و موافقت‌نامه‌های بین‌المللی به درآمدزایی مناسب ارزی از محل ترانزیت کالاها از کشور اشاره کرد و افزود: در شرایطی که نرخ نفت در بازارهای جهانی کاهش یافته است، با استفاده از موقعیت جغرافیایی مناسب خدادادی کشور، می‌توان درآمدزایی مناسب و مطلوب داشت. قطعا ترانزیت سهم بالایی در درآمدزایی و اشتغال کشور دارد و به دلیل همین اهمیت‌ها، امروز دنیا به آن سمت حرکت می‌کند که برای برعهده گرفتن این سهم مهم تجارت جهانی تمامی زیرساخت‌های خود را به سرعت فراهم سازد.

نرخنامه

در چند سال اخیر، شاهد افزایش مهاجرت از تهران به حاشیه شهر بودیم که گران شدن قیمت اجاره و فروش در تهران عامل این تغییر سلیقه مردم شده بود. هر چند آلودگی هوای تهران هم در این رشد مهاجرت تاثیر بسزایی داشت.

با ساخته شدن واحدهای مسکونی پرند و پردیس مقاصد جدیدی به جز کرج و شهرهای استان البرز برای سکونت فراهم شد. یکی دیگر از عوامل بسیار مهمی که در انتخاب خانواده‌های ساکن در تهران تاثیر داشت، خرید خانه با شرایط مناسب در مناطق حاشیه شهر است که در این شرایط آورده اول متقاضی چیزی حدود ۲۰ الی ۳۰ میلیون تومان است و مابقی هزینه خرید آن واحد مسکونی از طریق رهن و وام تامین می‌شود.

با ساخته شدن شهرهای جدید پرند و پردیس چیزی حدود ۷۵۰هزار واحد مسکونی به حاشیه شهر تهران اضافه شد که به گفته مسئولان تا پایان سال ۹۴ تمام واحدهای مسکونی این دو شهر جدید ساخته خواهند شد و البته از چند ماه گذشته خریدوفروش مسکن مهر آزاد شد و مالکان این خانه‌ها می‌توانند واحدهای خود را در بازار آزاد به فروش برسانند. از دیگر شهرک‌های حومه تهران که طرفدار زیادی دارد، شهرک اندیشه است که ارزان‌ترین واحدهای این شهرک متعلق به فاز یک آن است و متقاضی با آورده اولیه ۲۰ میلیون تومان می‌تواند در این فاز صاحب خانه شود.

| متراژ | محدوده | قیمت (تومان) |
|---|---|---|
| ۴۰ متر- نوساز | اندیشه فاز یک | ۲۱ میلیون نقد+۱۲میلیون رهن+۳۵ میلیون وام |
| ۵۰متر | اندیشه فاز یک | ۸۰ میلیون |
| ۴۸متر+۱۰۰ مترحیاط | رودهن- لاله صحرا | ۲۵میلیون نقد+۱۵ میلیون رهن+۳۵ میلیون وام |
| ۵۰متر | رودهن | ۲۰میلیون رهن+۷۸ میلیون نقد |
| ۶۰ متر | شهرک جهان نما | ۱۰۸ میلیون |
| ۷۵ متر | پردیس- فاز۳ | ۹۰ میلیون |
| ۷۲ متر | شهر قدس | ۱۵۱ میلیون |
| ۷۵متر | پرند -فاز ۴ | ۸۶ میلیون |
| ۷۵ متر | جاجرود | ۱۱۲ میلیون |
| ۵۵متر- نوساز | فاز یک اندیشه | ۵۶ میلیون نقد+۲۰میلیون رهن +۴۵ میلیون وام |
| ۶۹ متر | شهرقدس- کاووسیه | ۱۰۰ میلیون |
| ۶۱متر- نوساز | مارلیک | ۵۳ میلیون نقد+۲۵ میلیون رهن +۳۵ میلیون وام |
| ۵۸متر | پرند-فاز۲ | ۸۲ میلیون |

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۳/۷۰
دو مرحله ای ( تجدید مناقصه)
نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر داردخرید، نصب وراه اندازی ۷۰۰ دستگاه مودم قرائت از راه دور به همراه نرم افزار مربوطه را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا فروشندگان و تولید کنندگان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه پس از درج نوبت دوم این آگهی در روزنامه فرصت امروز مورخ ۹۳/۱۰/۱۰ به مدت پنج روز کاری به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه – خیابان شهیدامجدیان ( سیلو) و یا به سایتهای www.tavanir.org.ir و http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

توضیحات:
* نوع تضمین شرکت در مناقصه ( ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد)
* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد
* مهلت و مکان تسلیم پیشنهاد : تا ساعت ۱۳/۳۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۳/۱۰/۲۵، دبیرخانه شرکت
* زمان و مکان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۹۳/۱۰/۲۷، اتاق کنفرانس شرکت
* هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
* به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده های کمتر ازمیزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۸۲۵۵۵۷۵-۰۸۳ تماس حاصل نمائید.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۰/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۰/۱۰
۳۰۵

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان

آب یک نعمت الهی است آن را بیهوده هدر ندهیم
نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

۱. نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان .
۲. آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس- بلوار امام حسین(ع)- جنب اداره استاندارد شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان.
۳. موضوع مناقصه: عملیات اجرایی خطوط انتقال آبشیرینکن بونجی و جاده دسترسی مخزن تا جاده اصلی میناب- جاسک .
۴. ناظر پروژه: شرکت مهندسین مشاور پارس پژوه آب .
۵. مبلغ برآورد اولیه :۷/۸۰۴/۲۱۶/۵۹۴ ریال (براساس فهرست بهاء انتقال و توزیع آب روستایی و راه و باند و تجهیز و برچیدن کارگاه سال ۱۳۹۳).
۶. نوع تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۲۱۷۵۲۱۵۴۳۳۰۰۹ بانک ملی ایران شعبه گلشهر بندرعباس.
۷. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :۲۹/۹۱۲/۶۵۰ریال
۸. قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب : واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه سه راه آزادگان بندرعباس.
۹. مهلت فروش اسناد مناقصه: ۹۳/۱۰/۹ لغایت ۹۳/۱۰/۱۵.
۱۰. محل دریافت اسناد مناقصه: اداره امور حقوقی و قراردادها و رسیدگی به شکایات .
۱۱. محل و مهلت تحویل پیشنهادات: ۹۳/۱۰/۲۵ پایان ساعت اداری- واحددبیرخانه .
۱۲. مکان بازگشائی پیشنهادات: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان .
۱۳. تاریخ بازگشائی پیشنهادات:۹۳/۱۰/۲۷ ساعت ۱۱ صبح .
۱۴. دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته آب جهت شرکت کنندگان در مناقصه الزامی می باشد .
۱۵. سایر جزئیات وشرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۱۶. آگهی فوق در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور و پایگاه مناقصه و مزایده شرکت مهندسی آبفای کشور آدرس Iets.mporg.ir و tender.nww.co.ir درج خواهد شد.
۱۷. جهت اطلاع بیشتر می توانید به سایت شرکت به آدرس www.abfarhor.ir مراجعه نمائید.
۱۸. کلیه هزینه های درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
تذکر: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارائه شماره اقتصادی و شناسه ملی و رعایت الزامات ایمنی توسط کلیه مناقصه گران الزامی می باشد .

شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
۳۰۲

# کشاورزی در اولویت آب‌های خاکستری

مولود غلامی

آب خاکستری همان آب بازیافتی یا فاضلاب‌های خانگی (Greywater) است. آب‌های ضایعاتی (پساب) حاصل از فعالیت‌های معمول روزانه مانند رختشویی، شست‌وشوی ظروف و حمام کردن است که می‌توانند برای آبیاری فضاهای سبز، سیفون توالت و ساختمان‌های نیازمند رطوبت زیاد همچون گلخانه‌ها استفاده شوند و دوباره در چرخه مصرف قرار گیرند. استفاده از آب خاکستری، صرفه‌جویی در آب تصفیه شده است که بدون استفاده از آب شیرین، می‌توان بخشی از نیازهای روزمره را برآورده کرد. در سیستم بازیافت آب خاکستری، به میزان قابل‌توجهی در مصرف آب صرفه‌جویی خواهد شد. بنابراین، برای کاهش مصرف آب، کاهش هزینه‌های افراد، داشتن محیط زیست بهتر و منابع آب بیشتر، آب‌های خاکستری باید بازیافت شوند.

### اضافه برداشت ۱۰ میلیارد مترمکعبی

در سال‌های اخیر، میزان برداشت‌های بی‌رویه از منابع زیرزمینی در کشور به‌شدت افزایش یافته است. سالانه بیش از ۱۰ میلیارد متر مکعب که تقریبا ۵۰برابر حجم سد کرج می‌شود، از آب‌های زیرزمینی اضافه برداشت داریم. وزارت نیرو معیارهایی برای مقدار آب تجدیدپذیر در هر حوضه آب زیرزمینی دارد و زمانی که از مخازن اصلی در منطقه‌ای بیش از مقداری که سالانه تجدید می‌شود، برداشت شود، منطقه قرمز می‌گویند. در حال حاضر، بیش از نیمی از ۶۰۰ دشت ما در کشور وضعیت قرمز دارند که اجازه برداشت اضافه از آب‌های زیرزمینی به آنها داده نمی‌شود.

در چنین وضعیتی اگر بخواهیم اضافه‌برداشت‌های ۴۰ سال گذشته را جبران کنیم تا تعادل در این دشت‌ها به وجود آید، زمان زیادی می‌طلبد. از سوی دیگر برای جبران، منابع آبی در اختیار نداریم، مگر اینکه در روش‌های مصرف، اصلاحات اساسی انجام دهیم و از آب‌های زیرزمینی برداشت نکنیم و به این ترتیب، هر ساله مقداری آب را به این مخازن بازگردانیم.

### جبران کمبود آب با تصفیه باران و آب خاکستری

پروفسور داود فدایی، استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص محدودیت منابع آب و نحوه مدیریت آن در کشور می‌گوید: این موضوع مهم باید جدی گرفته شود و فکری به حال منابع آبی کشور کرد. ما طرح جامع آب را در قالب پروپوزال تهیه کرده‌ایم و به وزیر نیرو داده‌ایم. در این طرح پیشنهادهای زیربنایی مانند تصفیه آب باران و آب خاکستری در منازل توسط خانوارها ارائه شده است.

وی درباره آب خاکستری توضیح می‌دهد: در اروپا بجز فاضلاب سیاه (توالت‌ها)، هیچ آبی هدر نمی‌رود و فاضلاب روشویی، ظرف‌شویی و حمام در مسیری هدایت و تصفیه می‌شوند و سپس در چرخه مصرف آپارتمان‌ها قرار می‌گیرند. اگر این روش در کشور ما اجرا و از آب‌های خاکستری استفاده شود، بسیاری از مشکلات و نیازهای آبی برطرف می‌شود. مثلا در شرق تهران یک مسیل بزرگی به نام سرخه‌حصار وجود دارد که مسیر فاضلاب است و می‌توان با تصفیه آن بخش بزرگی از آن را به‌عنوان آب خاکستری به چرخه مصرف برگرداند.

### دانشگاه‌ها ماموریت‌گرا شوند

این پژوهشگر مدیریت انرژی و بهره‌وری، از ماموریت‌گرا نبودن دانشگاه‌های کشور انتقاد می‌کند و می‌گوید: در این زمینه به وزیر علوم نامه نوشته‌ام تا نسبت به ماموریت‌گرا شدن دانشگاه‌ها اقداماتی انجام دهند. در شرایط کنونی دانشگاه‌ها باید ماموریت‌گرا شوند و برای نمونه مسئله آب و تکنولوژی‌های مرتبط با آن را یکی از دانشگاه‌ها به دست گیرد و محور شود و تمامی دانشکده‌های آن دغدغه آب و تکنولوژی‌های آن را داشته باشند. یک دانشگاه با دانشکده‌های خود، صنعت خودرو، دیگر صنایع هوایی، ساختمان و سایر حوزه‌ها را در اختیار گیرند.

فدایی تاکید می‌کند: به این ترتیب، دانشگاه‌ها ملزم می‌شوند درآمدشان را از رفع نیاز صنایع به دست آورند نه اینکه تنها مقاله‌نویسی کنند. ما اکنون رتبه ششم مقاله نویسی را در منطقه کسب کرده‌ایم. این موضوع چه تغییری در اقتصاد و فرهنگ ما ایجاد کرده است؟ دانشجویان و متخصصان باید نقش‌شان پررنگ شود و این مهم را رسانه‌ها می‌توانند به خوبی انجام دهند.

### تصفیه فاضلاب برای کشاورزی در اولویت است

تصفیه فاضلاب برای کشاورزی جزو اولویت‌هاست استفاده از این روش برای آبیاری محصولاتی که به شکل درختچه و درخت هستند، راهکار خوبی خواهد بود و سلامتی محصولات را دچار مشکل نمی‌کند. در این سیستم، فاضلاب تصفیه شده با میوه تماس ندارد. فاضلاب به دلیل پتانسیل بالا، آب خاکستری نام می‌گیرد و در هیچ یک از کشورهای پیشرفته فاضلاب دور ریخته نمی‌شود، به‌خصوص در کشور خشکی مانند ایران اصلا نباید آب را یک بار مصرف کنیم.

در شهر بوستون امریکا تمام فاضلاب به انرژی تبدیل می‌شود و در ژاپن نیز فاز سوم تصفیه فاضلاب یعنی تبدیل آن به آب آشامیدنی انجام شده و ۱۰۰درصد فاضلاب تولیدی تصفیه می‌شود. در اصفهان که از نظر منابع آبی محدودیتی ایجاد شده و منابع آبی جدید نداریم، از فاضلاب برای آبیاری مزارع استفاده می‌شود.

استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر، بر مدیریت انرژی و بهره‌وری از طریق کاهش هزینه تولید و نوآوری تاکید کرده و می‌افزاید: این مسئله به‌ویژه در زمینه منابع آب و تولید محصولات کشاورزی، اثرگذاری بسیاری دارد. ما در زمینه آب، کارهای زیر بنایی و پژوهش‌های بسیاری انجام داده‌ایم. برخی از طرح‌ها را در کشور اجرا کرده‌ایم.

وی ادامه می‌دهد: ما نخستین سیستم آبیاری خورشیدی را در کشور راه‌اندازی کردیم که در ۴۰ هکتار اجرا شده است. این طرح‌ها در راستای ارزش‌آفرینی در روستاها انجام می‌شود.

## کشت

### گلستان ظرفیت بالایی برای کشت محصولات ارگانیک دارد

گسترش کشت محصولات ارگانیک و تولیداتی که عاری از مواد شیمیایی باشد به گفته کارشناسان بخش کشاورزی گلستان به ضرورتی انکارناپذیر تبدیل شده است. برخی کارشناسان این بخش می‌گویند: کشاورزی ارگانیک و تولید محصولات سالم و طبیعی به تقویت و گسترش تنوع زیستی و چرخه‌های بیولوژیکی پرداخته و در نظر دارد با تولید با کیفیت بالا و غذای مغذی به کاهش مراقبت‌های رفاهی و نیز افزایش سلامتی کمک کند.

این مسئله با توجه به اینکه باید از کاربرد تقویت‌کننده‌ها (کودها)، آفت‌کش‌ها، داروهای حیوانی و افزودنی‌های غذایی که ممکن است تاثیرات زیانباری بر سلامت داشته باشد پرهیز شود، نمود بیشتری پیدا می‌کند. مدیر حفظ نباتات سازمان جهادکشاورزی گلستان در این زمینه با ارائه آماری در خصوص تولید محصولات ارگانیک در استان، از آمادگی این بخش برای برگزاری کلاس‌های آموزشی و ترویج کشت این نوع محصولات خبر داد. اسماعیل متکی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: اکنون ۹۰ هکتار از اراضی زراعی این استان در محدود شهر «دلند» به کشت محصولات ارگانیک (گوجه فرنگی) اختصاص دارد. وی اضافه کرد: همچنین امسال در سطح ۳۰ هکتار از اراضی دیگر این شهر کشت گندم به‌صورت ارگانیک صورت گرفته است. مدیر حفظ نباتات سازمان جهادکشاورزی گلستان افزود: مدیریت حفظ نباتات گلستان آمادگی لازم برای برگزاری کلاس‌های آموزشی و راهنمایی کشاورزان و باغداران را در این خصوص دارد. وی اظهار کرد: در ایران تنها دو شرکت در حوزه کشت محصولات ارگانیک فعال است که در تهران مستقر هستند و مدیریت حفظ نباتات گلستان آماده معرفی کشاورزان علاقه‌مند به تولید این محصولات به شرکت‌های یادشده است.

## دام

### تهاتر یونجه با شیر خام

دامدارانی که شیرخام تولیدشده خود را در قالب طرح تضمین به تعاون روستایی می‌فروشند، به ازای پول، یونجه دریافت می‌کنند. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور در گفت‌وگو با ایانا گفت: تامین مالی مناسبی برای پرداخت بهای شیرخام خریداری‌شده در قالب طرح تضمین آماده شده است. حسین صفایی افزود: مشکل اعتبارات در خریدهای تضمینی امسال وجودندارد و برای شیر نیز تامین اعتبار شده است.

وی خاطرنشان کرد: در قبال خرید شیر خام به‌صورت تضمینی از دامداران با همکاری اتحادیه مربوط، یونجه تحویل می‌شود و در صورتی که دامداری به نقدینگی نیاز داشته باشد، مقدمات لازم برای پرداخت آن فراهم شده است. صفایی ادامه داد: طرح تضمین خرید شیرخام در راستای حمایت از دامداران به‌صورت مستمر ادامه خواهد داشت و برای آن، زمان اتمام در نظر گرفته نشده است. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور درباره انباشت شیرخشکی که ممکن است با این نوع خرید به‌وجود آید، تصریح کرد: شیرخام خریداری‌شده از دامداران، تبدیل به شیرخشک شده و برای حضور در بازار صادراتی آماده می‌شود.

وی یادآور شد: قرار نیست شیرخشک تولیدشده به مصرف داخل برسد و انباشت آن مشکلاتی را برای صنعت به‌وجود آورد. وی اظهار داشت: از آنجا که بازار صادراتی در آبان و آذرماه برای خریدوفروش شیرخشک در پایین‌ترین قیمت قرار دارد، بنابراین محصول تا زمان مناسب برای بازاریابی نگهداری می‌شود. صفایی همچنین گفت: شیرخشک تولیدشده در کشور تا یک سال ماندگاری دارد، بنابراین بازارهای جدید صادراتی برای عرضه آن در حال آماده‌سازی است.

## خبر

### اعطای تسهیلات ارزان توسط صندوق بیمه روستاییان و عشایر

مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزان، عشایر و روستاییان از برنامه این صندوق برای اعطای ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات ارزان‌قیمت و با حداقل کارمزد خبر داد و گفت: کارگزاران نمونه و مستمری‌بگیران صندوق در دریافت این تسهیلات در اولویت قرار دارند. به گزارش ایسنا، محمدرضا رستمی اظهار کرد: این صندوق در همین راستا تفاهمنامه‌ای با بانک کشاورزی و چند نهاد مالی دیگر منعقد کرده و قرار است علاوه بر این مبلغ، اعتباراتی از سوی بانک کشاورزی، صندوق مهر و دیگر طرف‌های قرارداد برای اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت تخصیص یابد. وی همچنین از انعقاد تفاهمنامه‌ای فی‌مابین صندوق بیمه کشاورزان، عشایر و روستاییان کشور و پست‌بانک خبر داد و با اشاره به برنامه‌های این صندوق برای افزایش تعداد روستاییان و عشایر تحت پوشش افزود: در همین راستا ۱۲ هزار باجه پست‌بانک به اعضای صندوق خدمات ارائه و در حقیقت به‌عنوان کارگزار صندوق بیمه کشاورزان، عشایر و روستاییان کشور، بیمه‌گر جذب می‌کنند. وی در پاسخ به پرسشی در خصوص زمان اجرایی شدن مفاد این تفاهمنامه ادامه داد: این تفاهمنامه به‌زودی و تا پیش از پایان سال جاری اجرایی می‌شود. مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزان، عشایر و روستاییان کشور با اشاره به شمار افراد مستمری بگیر و عضو این صندوق تصریح کرد: در حال حاضر بیش از ۳۰ هزار خانوار در کشور مستمری‌بگیر این صندوق هستند.

## یادداشت

به آشوراده سلامی دوباره خواهیم کرد

### اکوتوریسم، طبیعت بکر می‌خواهد نه هتل چندستاره

حمیدرضا دورودیان
اکولوژیست

در سرزمینی زندگی می‌کنیم با مواهب الهی بی‌شمار و نگرانی‌هایی برای از دست دادن تک‌تک این نعمت‌های خدادادی. مرور تجربیات تلخ گذشته در بهره‌کشی از منابع طبیعی به جای بهره‌برداری پایدار از آن زنگ خطری هولناک را به صدا درآورده است. بی‌تردید، امروزه توجه به توسعه پایدار تنها راهگشای مسیر رسیدن به آینده‌ای روشن برای فرزندان این مرز و بوم است. حفظ محیط‌زیست و بهره‌برداری بخردانه از آن، نشانه عقلانیت یک جامعه و بلوغ فکری آن است، اما شوربختانه در بسیاری از تصمیم‌های بالادستی در کشور، وقعی بر آن نمی‌نهند

یکی از نمونه‌های بی‌توجهی به محیط‌زیست و منابع طبیعی که در بسیاری از رسانه‌ها نیز بازتاب یافته، موضوع جزیره آشوراده است. در این موضوع باز هم پای سودجویان و منفعت‌طلبان در میان است؛ کسانی که چشم طمع به یکی از ارزشمندترین و حساس‌ترین مناطق کشور دارند و با تصمیمی کاملا غیرکارشناسی، دولت را با لابی‌گری و فشارهای همه‌جانبه وادار به پذیرش تصمیم تغییر کاربری بخشی از اراضی جزیره آشوراده برای گسترش صنعت توریسم کرده‌اند.

بسیاری از کارشناسان صنعت گردشگری بر این نکته تاکید دارند که برقراری و توسعه گردشگری طبیعی (اکوتوریسم) آن هم در یک بوم سازگان حساس باید براساس نهاده‌ها و ابزار محلی، اقلیم، فرهنگ و دانش بومی مردم آن منطقه صورت گیرد. اساسا اکوتوریسم به معنای «زیستن در طبیعت در سفر» و نه فقط مشاهده آن است و به برقراری رابطه ارگانیک انسان و طبیعت نیاز دارد. در این راستا، هرگونه دخل و تصرف در طبیعت به بهانه ساخت هتل یا مجتمع گردشگری در محل‌هایی که خود جاذبه گردشگری هستند در حکم تخریب همزمان جاذبه گردشگری، محیط‌زیست و تمدن آن منطقه بوده و مصداق توسعه ناپایدار و نکوهیده است.

تاکید کارشناسان برای گردشگری پایدار در این نقاط خاص مشخصا عدم ورود سرمایه‌گذار خارجی و به جای آن ساماندهی اقامتگاه‌های بومی و توانمندسازی جوامع محلی برای اشتغال پایدار با رویکرد مدیریت مشارکتی است. در این راستا پافشاری بر ظرفیت برد و مخالفت با گردشگری انبوه بدون ضابطه برای افزایش کیفیت گردشگری در کشور ضروری است. در بخش اکوتوریسم، کیفیت گردشگری به سلامت و بکر بودن طبیعت ارتباط دارد و نه تعداد ستاره‌های هتل اقامتی. ساخت هتل، مجتمع اقامتی و بازارچه در دل جاذبه‌ای توریستی که ارزش آن به دست نخورده بودن آن است، لطیفه‌ای است گریه‌دار.

حال بر ماست که با تمام توان در حفظ خاک و آب‌وهوای زادگاه، زیستگاه و آرامگاه‌مان بایستیم و به‌عنوان بخشی از زیست‌مندان این سرزمین با تاکید بر عدم‌امکان چانه‌زنی برای مساحت تغییر کاربری‌شده هرگونه واگذاری، ساخت سازه دائمی جدید و بهره‌کشی از مناطق بی‌تکراری چون جزیره آشوراده را محکوم کنیم. امیدمان به دولت تدبیر و امید است تا خود، بذر امید را در دل دغدغه‌مندان این مرز و بوم بیفشاند و با عنایت به نظر کارشناسان مستقل و ناوابسته اکوتوریسم و محیط‌زیست، راهی خداپسندانه برای بهره‌مندی از این نگین زیبای طبیعت ایران برگزینند.

## آب

### اختصاص اعتبار ویژه برای پروژه‌های آبخیزداری نهبندان

معاون وزیر جهاد کشاورزی از اختصاص اعتبار ویژه برای اجرای پروژه‌های آبخیزداری در نهبندان خبر داد.

به گزارش ایسنا، خداکرم جلالی، رییس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور اظهار کرد: باید به دنبال راه‌حل‌هایی باشیم که از منابع موجود به بهترین شکل استفاده کنیم، لذا نخبگان می‌توانند در ارائه ایده و فکر کمک کنند. وی با اشاره به اجرای برخی پروژه‌ها در شهرستان نهبندان گفت: ظرفیت‌ها در نهبندان آماده است که اجرای طرح ترسیب کربن در این شهرستان می‌تواند در حفظ منابع بسیار موثر باشد. معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: از محل اعتبارات متمرکز اعتبار ویژه‌ای جهت اجرای پروژه‌های آبخیزداری به نهبندان اختصاص خواهد یافت. جلالی تصریح کرد: اجرای طرح ترسیب کربن در نهبندان مبنای خوبی برای توسعه این شهرستان است. فرماندار نهبندان نیز با اشاره به وجود خشکسالی نزدیک به ۱۷ ساله در شهرستان نهبندان گفت: بسیاری از مراتع و بوته‌های درختی موجود در دشت‌های شهرستان از بین رفته است. حسین حاجی‌بگلو افزود: در حال حاضر نزدیک به ۱۰۰ روستا در شهرستان به وسیله تانکر آبرسانی می‌شود که پاسخگوی نیاز مردم نیست. وی خاطر نشان کرد: در تقسیم اعتبارات مختلف که در شهرستان صورت می‌گیرد بعد از موضوع راه‌های مواصلاتی بیشترین اعتبارات به بحث آبخیزداری اختصاص می‌یابد. حاجی‌بگلو تاکید کرد: اجرای پروژه ترسیب کربن در شهرستان نهبندان با توجه به شرایط موجود بسیار ضروری است.

همزمان با آغاز سال نو میلادی

## محصولات شیلاتی ایران به روسیه صادر می‌شود

رییس سازمان شیلات با بیان اینکه پس از تعطیلات سال نو میلادی صادرات قزل‌آلا و میگو به روسیه آغاز می‌شود، گفت: ایران ظرفیت صادرات حدود۲۵ هزار تن قزل‌آلا و حدود ۹ هزار تن میگو به روسیه را دارد.

حسن صالحی با بیان اینکه ۱۸ شرکت برای صادرات محصولات شیلاتی به روسیه اعلام آمادگی کرده بودند، اظهار کرد: سازمان دامپزشکی شرایط این شرکت‌ها را بررسی، تایید و اسامی آنها را برای دامپزشکی روسیه ارسال کرد که آنان نیز پس از بررسی‌های لازم شرکت‌های مذکور را مورد تایید قرار دادند.

معاون وزیر کشاورزی با اشاره به اینکه هفته گذشته هیاتی از دامپزشکی روسیه به ایران آمدند و از برخی مراکز فرآوری شیلاتی در بوشهر و استان تهران بازدید کردند، افزود: علاوه بر این یک دوره آموزشی برای مسئولان کمیته فنی این مراکز فرآوری و شرکت‌ها در سازمان شیلات برگزار شد و در نهایت دو طرف توافق کردند این صادرات انجام شود.

وی اضافه کرد: در حال حاضر، شرکت‌های خصوصی دو طرف به یکدیگر وصل شده‌اند، روی قیمت با هم مذاکره می‌کنند و کار دولت تقریبا به پایان رسیده است.

رییس سازمان شیلات کشور با بیان اینکه اولویت روس‌ها واردات میگو، قزل‌آلا و کنسرو تن از ایران است، گفت: در ماه ژانویه و پس از تعطیلات سال نو مسیحی، صادرات قزل‌آلا و میگو به روسیه آغاز می‌شود.

صالحی در مورد میزان صادرات میگو و ماهی قزل‌آلا به روسیه اظهار کرد: با توجه به اینکه تاکنون محصولات شیلاتی ما در روسیه نبوده و این ابتدای کار است و به نظر می‌رسد شناخت پیدا کردن روس‌ها از محصولات ایرانی و جا افتادن برندها مقداری زمان‌بر باشد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: ما به روسیه اعلام کرده‌ایم محدودیتی در زمینه صادرات نداریم. ظرفیت صادرات حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار تن ماهی قزل‌آلا و حدود ۸ تا ۹ هزار تن میگو را داریم و اگر بازار این کشور کشش داشته باشد ما مشکلی نداریم.

صالحی در مورد عرضه میگو در نمایشگاه‌ها با بیان اینکه معمولا نمایشگاه‌های آبزیان در ماه‌های بهمن و اسفند برگزار می‌شود، گفت: به همین دلیل، هماهنگی‌هایی با استان‌ها در حال انجام است و جلسه‌هایی را با سازمان تعاون روستایی برگزار می‌کنیم که در ماه‌های باقی‌مانده سال میگو با همکاری تشکل‌های تولیدکنندگان در نمایشگاه‌ها و مراکز عرضه توزیع شود.

### دیدار کشاورزان برتر و مجلسی‌ها لغو شد

جلسه دیدار کشاورزان برتر کشور با اعضای هیات‌رییسه و کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس که قرار بود دیروز صبح برگزار شود، به دلایل نامعلوم لغو شد. به‌رغم تلاش‌های ستاد انتخاب کشاورزان برتر کشور و بخش ترویج سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج، ساعت ۲۱ یکشنبه شب لغو برنامه دیدار با اعضای کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی به کشاورزان برتر کشور اعلام شد که نگرانی و ناخرسندی آنها را در پی داشت. علی خان‌محمدی، مدیرعامل مجمع ملی کشاورزان خبره کشور در گفت‌وگو با ایانا ضمن ابراز شگفتی از لغو دیدار کشاورزان برتر کشور با هیات‌رییسه مجلس و اعضای کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس، خواستار روشن شدن علت آن شد.

وی گفت: به‌رغم برگزاری مراسم باشکوه شنبه در تجلیل از ۶۴ کشاورز نمونه کشور، دیدار دیروز کشاورزان با نمایندگان مجلس که قرار بود در دفتر کمیسیون تلفیق مجلس برگزار شود، بنا به دلایل نامشخص منتفی شد که باعث سردرگمی عوامل اجرایی و کشاورزان برتر شده است.

### درآمد ۱۸ میلیارد تومانی صید ماهی در مازندران

مدیرکل شیلات مازندران گفت: از ابتدای فصل صید تاکنون ارزش اقتصادی ماهیان صید شده بیش از ۱۸ میلیارد و ۱۴۰ میلیون تومان بوده است.

حسن حبیب‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، خاطرنشان کرد: از ابتدای فصل صید تاکنون بیش از ۱۱۳۴ تن ماهی صید شده که نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد رشد داشته است.

وی با بیان اینکه طی ۱۰ روز اخیر بیش از ۲۰۳ تن ماهی سفید، کفال و سایر ماهیان استخوانی دریایی صید شده است، اظهار کرد: این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۳۵۱/۶۳ تن بوده ۲۲۱ درصد از لحاظ وزنی رشد داشته است.

حبیب‌نژاد با اشاره به اینکه صید ماهی سفید نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۰۹ درصد افزایش داشته است، افزود: صید ماهی کفال در این مدت از لحاظ وزنی ۷۲۷ درصد افزایش یافته است. صید سایر ماهیان نیز از لحاظ وزنی ۱۴۱ درصد رشد داشته است. ارزش اقتصادی ماهیان صید شده بیش از سه میلیارد و ۲۴۸ میلیون تومان بوده است.

# فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صبافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سه شنبه | ۹ دی ۱۳۹۳ | شماره ۱۲۵ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR


### آغاز تحصن روحانیون بحرینی در اعتراض به بازداشت دبیر کل جمعیت الوفاق

# شیخ علی سلمان بازداشت شد

روحانیون شیعه بحرینی در اعتراض به بازداشت دبیرکل جمعیت الوفاق در منامه دست به تحصن زدند.به گزارش سایت مرآه البحرین، در پی بازداشت شیخ علی سلمان، دبیر کل جمعیت الوفاق بحرین، بزرگ‌ترین جمعیت شیعه مخالف این کشور توسط رژیم آل خلیفه، روحانیون شیعه بحرینی در محکومیت بازداشت وی تحصن خود را در منامه آغاز کردند.

روحانیون شیعه بحرین اعلام کردند، این تحصن در مسجد امام صادق در «القفول» واقع در مرکز منامه برگزار می‌شود.پس از آنکه جمعیت الوفاق بحرین کنفرانس سراسری خود را برگزار و بار دیگر علی سلمان را در سمت دبیرکلی این جمعیت به مدت چهار سال ابقا کرد، علی سلمان به وزارت کشور احضار شد.

## پیام فرمانده معظم کل قوا به رزمندگان رزمایش ارتش ابلاغ شد

رئیس دفتر فرماندهی معظم کل قوا با حضور در منطقه عمومی رزمایش محمد رسول‌الله(ص) ارتش، پیام مقام معظم رهبری را به رزمندگان این رزمایش ابلاغ کرد. به گزارش قرارگاه فرهنگی رسانه‌ای ارتش، سردار سرتیپ بسیجی محمد شیرازی رئیس دفتر فرماندهی معظم کل قوا، با حضور در منطقه عمومی رزمایش محمد رسول‌الله(ص) ارتش پیام فرمانده معظم کل قوا حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای را به رزمندگان این رزمایش ابلاغ کرد. وی با حضور در قرارگاه رسانه‌ای این رزمایش، در جریان روند فعالیت‌های رسانه‌ای این قرارگاه قرار گرفت و با جمعی از فرماندهان ارشد ارتش دیدار و گفت‌وگو کرد.

سردار شیرازی که از سوی فرمانده معظم کل قوا حامل پیام ایشان بود، اظهار داشت: به فرموده مقام معظم رهبری برای عرض خداقوت و خسته نباشید به رزمندگان رزمایش در این منطقه حضور پیدا کردم. رئیس دفتر فرماندهی معظم کل قوا در نشستی با حضور امیر موسوی فرمانده رزمایش و جانشین فرمانده کل ارتش، امیر سیاری فرمانده نیروی دریایی ارتش، امیر محمودی معاون اجرایی ارتش و جمع دیگری از فرماندهان ارتش، تصریح کرد: همه تلاش‌ها و مجاهدت‌ها باید در جهت اقتدار نظام، آمادگی بیشتر و دفاع از نظام عزیزمان باشد. وی در پایان خاطرنشان کرد: همان‌طور که می‌بینیم همه آماده و گوش به فرمان امر فرماندهی معظم کل قوا هستند و این همان چیزی است که دشمن از آن واهمه دارد.

## کاهش نگران کننده سن طلاق

معاون حقوقی و امور مجلس کمیته امداد گفت: هم‌اکنون سن طلاق در کشور کاهش پیدا کرده است.منصور قمشه در نخستین همایش ملی حقوقدانان و وکلای نیکوکار گفت: در برنامه پنجم توسعه کمیته امداد تاکید شده بود که ۲۰ درصد از خانواده‌های تحت حمایت به مشکلات حقوقی‌شان رسیدگی و در کنار رویکردهای حمایتی مشکلات آنها برطرف شود.در همین زمینه نیز کمیته امداد در بحث مشاوره و مددکاری قضایی و حقوقی اقدامات گسترده‌ای را برای همکاری وکلای خیر انجام داده است.

قمشه با اشاره به آمار تحت پوشش کمیته امداد گفت: چهار میلیون و ۲۰۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم تحت حمایت کمیته امداد هستند و بالغ بر سه میلیون نفر به‌صورت موردی از کمیته امداد خدمات حمایتی و قضایی دریافت می‌کنند.در حال حاضر سه هزار و ۴۰۰ وکیل فعال خیر به‌صورت رایگان با مجموعه امداد همکاری دارند که در این زمینه نیز کانون سردفتران نقش مهمی در ارائه مشاوره دارد.

او گفت: در حال حاضر، سن طلاق به‌شدت کاهش پیدا کرده است ما شاهد هستیم که کم‌سن‌ترین زن بیوه در تهران ۱۶ سال دارد.

## فروش ۱۵ میلیون دلاری فیلم «مصاحبه» در اینترنت

فیلم جنجالی «مصاحبه» تولید شرکت سونی پیکچرز چهار روز پس از انتشار آن در اینترنت به صدر پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ در اینترنت رفته است. به گزارش بی‌بی‌سی، فیلم که ۲۴ دسامبر از طریق اینترنت در دسترس قرار گرفت، بیش از ۱۵میلیون دلار فروش داشته و تا روز ۲۷ دسامبر بیش از دو میلیون بار دانلود شده است.شرکت سونی پیکچرز چند هفته قبل پس از تهدیدهای هکرها علیه شرکت‌های سینمایی و تماشاچیان برنامه اکران فیلم را لغو کرده بود، اما پس از انتقاد باراک‌اوباما، رییس‌جمهور امریکا تصمیم به انتشار اینترنتی آن و اکران در حدود ۳۰۰ سینمای مستقل گرفت.فیلم ابتدا قرار بود در چند هزار سینما پخش شود. باراک اوباما گفته بود، تصمیم سونی برای عدم پخش فیلم به معنای تهدید شدن آزادی بیان است.فیلم با یک طرح ساختگی برای کشتن کیم‌جونگ اون رهبر کره شمالی باعث خشم مقام‌های کره شمالی شده است.

هکرها در ماه‌های اخیر همچنین به خاطر این فیلم حملات گسترده‌ای در فضای مجازی علیه شرکت سونی ترتیب داده‌اند.عملیات هکرهایی که خود را «نگهبانان‌صلح» می‌نامیدند به انتشار اطلاعات محرمانه سونی از جمله فیلمنامه فیلم‌های آینده، ایمیل‌های خصوصی و محرمانه و میزان درآمد بازیگران سینما منجر شد.اف‌بی‌آی، پلیس فدرال امریکا، می‌گوید که تحقیقاتش در مورد هک‌ها نشان می‌دهد، کره شمالی عامل آن است. پیونگ‌یانگ این اتهام را رد کرد، اما دولت این کشور هک‌ها را «کاری به حق» توصیف کرد.

سونی یکشنبه در بیانیه‌ای گفت فیلم «مصاحبه» در کانادا و امریکا از طریق سایت‌های یوتیوب، پلی و اکس باکس مایکروسافت و همچنین وب‌سایتی که خود سونی برای پخش فیلم راه انداخته به بهای ۵.۹۹ دلار در دسترس است.نسخه وضوح بالای فیلم ۱۴.۹۹ دلار فروش می‌رود.این شرکت همچنین گفت فروش فیلم در سینماها هم زیاد بوده است.

### استاندار تهران خبر اسیدپاشی را که پلیس اعلام کرده بود، تکذیب کرد

## پیشنهاد خودگردانی تهران داده شد

استاندار تهران درخصوص خبراسیدپاشی اخیر تهران که روز جمعه مرکز اطلاع‌رسانی پلیس تهران بزرگ اعلام کرده بود، گفت: خبر اسیدپاشی تهران را تکذیب می‌کنم. سیدحسین هاشمی در حاشیه جلسه شورای برنامه‌ریزی استان تهران و در جمع خبرنگاران گفت: پیگیری‌های بسیاری از دستگاه‌های ذی‌ربط انجام دادیم اما خوشبختانه خبر اسیدپاشی تهران مورد تایید قرار نگرفت، در سایر مواردی هم که در گذشته انجام شده، متهمان دستگیر و در حال حاضر در اختیار قوه‌قضاییه هستند.

او نوسازی و بهسازی شبکه آب و فاضلاب روستایی را از مصوبات این جلسه شورای برنامه‌ریزی استان خواند و گفت: با توجه به اینکه در استان تهران بیش از ۹۲۰ هزار ساکن روستایی وجود دارد، باید درخصوص نوسازی و بهسازی شبکه آب و فاضلاب این روستاها در یک زمان‌بندی مناسب و با اولویت‌بندی اقدامات لازم را انجام دهیم.یک عقب‌ماندگی تاریخی در این زمینه وجود دارد که در گزارش‌های مختلف مدیرعامل آبفای استان تهران به این عقب‌ماندگی‌ها در بخش‌های مختلف اشاره شده است.هدررفت آب در این بخش بالغ بر ۶۰ درصد است که رقم بسیار بالایی را شامل می‌شود.با توجه به کمبود آبی که در استان تهران وجود دارد، باید در بخش خطوط لوله‌کشی آب روستایی یک نوسازی و بازسازی را داشته باشیم.البته این کار زمان‌بر است و به برنامه‌ریزی دقیق همراه با اولویت‌بندی نیاز است. هاشمی درخصوص خودگردانی استان‌های کشور گفت: بحثی از گذشته در این خصوص مطرح شده بود که ما هم به وزارت کشور پیشنهاد دادیم به‌صورت خودگردان استان تهران را اداره کنیم.استاندار تهران گفت: نباید به درآمدهای نفتی متکی بود و می‌توان با استفاده از درآمدهای مالیاتی و سایر درآمدهای غیرنفتی این کار را در استان تهران و حدود هشت استان دیگر انجام داد.

## کاوه یغمایی به ایران بازگشت

خواننده و موزیسین صاحب نام ایرانی در بازگشت دوباره پس از دو سال به ایران، از شروع فعالیت‌های هنری‌اش در کشور خبر داد.به گزارش جام جم، کاوه یغمایی درباره دلایل این سفر دو ساله‌اش گفت: در دوسال گذشته درگیر تنظیم و میکس آلبوم جدید خودم بودم که موفق شدم این آلبوم را به همراه بهترین موزیسین‌های کانادایی به اتمام برسانم.اکنون پس از ۱۰ سال از آخرین فعالیت هنری‌ام در ایران مصمم هستم که در کشور خودم و برای مردم کشورم فعالیت کنم. پسر کوروش یغمایی، در خصوص دو سال دوری‌اش از کشور توضیح داد: در این مدت تجربه‌های خوبی داشتم و ارتباطات تعیین‌کننده‌ای برای ادامه فعالیت هنری‌ام در ایران با گروهی از متخصصان صنعت موسیقی کانادا برقرار کردم که امیدوارم بتوانم دانش و تجربه‌های این مدت خودم را به بهترین نحو به صنعت موسیقی کشورم به‌خصوص موزیسین‌های نسل جوان انتقال دهم.در مدت کوتاه حضورم پس از دو سال در ایران مذاکراتی پیرو ادامه فعالیت‌های هنری‌ام با مسئولان موسیقی کشور داشته‌ام که نتایج خوب و مثبتی تا به اینجا به دست آمده است که در این بین همکاری دفتر موسیقی وزارت ارشاد در این راستا امیدوارکننده است.امیدوارم نتیجه این مذاکرات هر چه زودتر برای ارائه کارهای متفاوت‌تر و قوی‌تر نسبت به گذشته به مرحله اجرا برسد. کاوه یغمایی آلبوم «مترسک» را با آهنگسازی، تنظیم، نوازندگی و خوانندگی خودش در سال ۱۳۸۲ در کشور منتشر کرد و دو سال پیش نیز قطعه‌ای را برای تیتراژ فیلم «جاده یکطرفه» خواند.

## سیاست

### اوباما: شرایط ایران با کوبا فرق می‌کند

اوباما رئیس جمهوری امریکا در مصاحبه با رادیوی ملی امریکا (ان پی آر) در پاسخ به این سوال که آیا بهبود روابط با کوبا و بازگشایی سفارتی در این کشور می‌تواند بدان معنا باشد که وی ممکن است در دو سال پایانی ریاست جمهوری‌اش سفارت امریکا را در تهران نیز باز کند یا خیر، گفت: من هرگز نگفتم که این مساله هیچ گاه امکان‌پذیر نیست اما ما باید گام به گام پیش برویم. همانطور که می‌دانید کوبا شرایطی داشت که طی ۵۰ سال ما اقدامات مشابهی را بارها و بارها در آن انجام داده‌ایم. کوبا این کشور کوچک که هیچ تهدید خاصی برای ما یا متحدانمان محسوب نمی‌شود با ایران متفاوت است. ایران یک کشور بزرگ و پیچیده است که تهدیداتش نه تنها ضد امریکا است، بلکه اسرائیل را نیز هدف قرار داده است. اهمیت استراتژیک تهران یا ایران نسبت به اهمیت استراتژیکی کوبا متفاوت است اما اگر بتوانیم به توافقی با ایران دست یابیم و مطمئن شویم با گذر زمان مسائل تغییر کرده و تحریم‌ها لغو می‌شود، اقتصاد ایران شروع به رشد می‌کند و این کشور مجددا به جامعه بین‌المللی باز می‌گردد و آن موقع امیدوارم که بتوانیم پایگاهی در آنجا داشته باشیم که برای بهبود روابط بین این دو کشور خدمت کند.

#### تیتر اخبار

- روابط عمومی قرارگاه قدس نیروی زمینی سپاه از شهادت سه نفر از نیروهای سپاه در حمله اشرار مسلح در جنوب شرق کشور خبر داد.
- شمخانی در مراسم تشییع پیکر شهید تقوی گفت: اگر افرادی مانند شهید تقوی ایستادگی نکنند دشمن به ناامن‌سازی میهن‌مان طمع می‌کند.
- منابع خبری اعلام کردند رهبر برجسته شیعیان عربستان شیخ النمر به‌زودی تحت عمل جراحی قرار می‌گیرد.

نخستین تصویر از پیکر سردار شهید تقوی که به دست تروریست‌های تکفیری و داعش در سامرا به شهادت رسید، منتشر شد

## جامعه

### به‌خاطر آلودگی هوا، توقف فروش روزانه طرح ترافیک

در جلسه روز دوشنبه کمیته مواقع اضطراری آلودگی هوای استان تهران، فروش آرم روزانه طرح ترافیک برای روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه، نهم و دهم دی‌ماه متوقف خواهد شد اما مدارس تهران در این دو روز تعطیل نمی‌شوند. حسن کریمی، معاون عمرانی استانداری تهران اظهار کرد: با توجه به احتمال تداوم پایداری هوا در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه و انباشت آلاینده از روزهای گذشته، جلسه کمیته مواقع اضطراری آلودگی هوای تهران در استانداری تهران تشکیل شد.

وی درخصوص مصوبات این جلسه گفت: با توجه به اینکه در دو روز آینده نگرانی‌هایی درخصوص افزایش میزان آلایندگی هوای تهران وجود داشت، کمیته اضطرار آلودگی هوای تهران تشکیل جلسه داد که در این جلسه نماینده وزارت بهداشت پیشنهاد تعطیلی مدارس تهران را با توجه به اینکه میزان آلایندگی به حد اضطرار نرسیده است، داد که اعضای کمیته اضطرار آلودگی هوا عنوان کردند که ضرورتی برای تعطیلی مدارس نیست. در روز چهارشنبه که بیشترین میزان آلودگی هوا را خواهیم داشت، میزان آلایندگی هوا از ۱۵۰ تجاوز نخواهد کرد به همین دلیل هیچ تعطیلی و محدودیتی در جلسه روز یکشنبه مصوب نشد و تنها تذکراتی درخصوص اینکه کلاس‌های ورزش مدارس محدود یا تعطیل شود و کارخانه‌هایی که آلایندگی دارند برخورد شدید با آنها در این دو روز صورت گیرد، عنوان شد، ضمن اینکه توصیه‌هایی هم درخصوص تعطیلی ورزش‌های صبحگاهی در پارک‌ها توسط صداوسیما اطلاع‌رسانی خواهد شد. طرح‌های روزانه در این دو روز ارائه نمی‌شود و امیدواریم با تمهیداتی که در این جلسه در نظر گرفته شد، روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه میزان آلایندگی هوا از پیش‌بینی‌ها تجاوز نکند و در روز پنجشنبه نیز شرایط به حالت عادی بازمی‌گردد.

#### تیتر اخبار

- دادستان دیوان محاسبات با استناد به سندهای قانونی اعلام کرد که اصل برداشت دولت از صندوق توسعه ملی محرز است.
- وزیر بهداشت گفت: حوزه سلامت از مهم‌ترین بخش‌های خدمات‌رسانی است و اقتصاددانان بیشترین نقش را در این حوزه دارند.
- نتایج ۱۵۰ تحقیق بین‌المللی در ارتباط با تنبیه بدنی کودکان نشان می‌دهد تنبیه بدنی کودکان در حال حاضر در ۴۳ کشور جهان غیرقانونی است.

یکی از مقامات ارشد امداد و نجات اندونزی گفت: بررسی‌ها حاکی از آن است که هواپیمای شرکت «ایر آسیا»ی مالزی به ته دریا سقوط کرده است

## فرهنگ

### «هنر و تجربه» در جشنواره

بخش «هنر و تجربه» به سی‌وسومین جشنواره فیلم فجر اضافه شد. به گزارش مهر، طبق جمع‌بندی صورت گرفته بین شورای سیاست‌گذاری و شورای اجرایی سی‌وسومین جشنواره فیلم فجر، قرار است بخش فیلم‌های «هنر و تجربه» به این دوره از جشنواره اضافه شود. فیلم‌های بخش «هنر و تجربه» در جشنواره فیلم فجر توسط شورای سیاست‌گذاری گروه سینمایی با همین نام که در دولت یازدهم توسط سازمان سینمایی راه‌اندازی و اجرایی شده است، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و در نهایت تعدادی از آثار منتخب به جشنواره فیلم فجر معرفی و پس از آن دو اثر در این بخش در اختتامیه تجلیل خواهند شد. اختصاص بخشی به نام «هنر و تجربه» در راستای سیاست‌های تشویقی و حمایتی سی‌وسومین جشنواره فیلم فجر است. گروه سینمایی «هنر و تجربه» به دستور حجت‌الله ایوبی و با مدیریت امیرحسین علم‌الهدی شکل گرفته و فیلم‌هایی با نگاه تجربی در این گروه سینمایی اکران شده است. چند سینما در تهران و سینماهایی در مشهد، گرگان و اصفهان فیلم‌های این گروه را اکران می‌کنند.

#### تیتر اخبار

- سخنگوی شورای صنفی نمایش از آغاز اکران سه فیلم سینمایی از چهارشنبه ۱۰دی‌ماه خبر داد.
- سانس‌های نمایش فیلم سینمایی «روایت ناپدید شدن مریم» به کارگردانی محمدرضا لطفی در گروه سینمایی «هنر و تجربه» دو برابر شد.
- عباس کیارستمی قصد دارد فیلم جدیدش را در کشور چین مقابل دوربین ببرد.

قباد شیوا، علی خسروی و علیرضا غفاری مسابقه پوستر جشنواره سی‌وسوم را داوری می‌کنند

## ورزش

### با دستور سرلشگر فیروزآبادی، سروش رفیعی و پولادی مسافر استرالیا شدند

با دستور مستقیم سرلشگر فیروزآبادی، بازیکنان سرباز تیم ملی مشکلی برای همراهی تیم ملی در جام ملت‌های آسیا ندارند. وزارت ورزش در چند روز پایانی اعزام تیم ملی به جام ملت‌های آسیا تمام کم‌توجهی‌ها به فوتبال را که ناشی از اختلاف میان فدراسیون با این وزارتخانه بود جبران کرد. مهم‌ترین دستاورد حضور وزیر ورزش در جمع ملی‌پوشان و مکاتبات او با مقامات عالی کشور، دستور حل مشکل حضور مهرداد پولادی و سروش رفیعی در تیم ملی فوتبال بود. براساس نامه وزیر برای حل موقت مشکل رفیعی، پولادی، خلیل‌زاده و ماهینی، سرلشگر فیروزآبادی با حضور این چهار ورزشکار در اردوی تیم ملی موافقت کرد. البته از این جمع کارلوس کی‌روش تنها دو بازیکن یعنی رفیعی و پولادی را با خود به جام ملت‌های آسیا می‌برد. این‌گونه لیست تیم ملی تکمیل شد. سردار موسی کمالی، رییس اداره کل منابع انسانی نیروهای مسلح این خبر را در گفت‌وگو با خبرآنلاین تایید کرد و گفت: «این درخواست موقت آنها مورد موافقت قرار گرفته و آرزوی همه ما موفقیت تیم ملی است.»

#### تیتر اخبار

- سرپرست باشگاه تراکتورسازی تبریز گفت: ما امیرحسین صادقی را می‌خواهیم ولی به‌صورت مستقیم هنوز صحبتی با وی انجام نداده‌ایم.
- حقیقی، دروازه‌بان تیم ملی ایران در میان بازیکنان برتر خاورمیانه جای گرفته است.
- دکتر لطفعلی پورکاظمی برای شرکت در انتخابات کنفدراسیون وزنه‌برداری آسیا، یکشنبه ۱۴ دی‌ماه عازم قطر می‌شود.

مدیر روابط عمومی فدراسیون فوتبال می‌گوید با حل مشکلات مالی فدراسیون تیم ملی دوشنبه شب به استرالیا رفت

## کافه تبلیغات

### کمپین نوآورانه تویوتا با تقویمی مبتکرانه

مترجم: مرضیه فروتن

انجمن نمایندگی‌های تویوتا در استان اونتاریوی کانادا (OTDA) در تعطیلات امسال با برآورده کردن آرزوهای ۲۴ فرد لایق ساکن این استان، رویاها را محقق می‌کند.

کمپین «Ontario Toyota Dealers Wishmaker» توسط فروشگاه «Rain 43» در تورنتو اجرا شده و هر روز در ماه دسامبر به یک آرزو جامه عمل می‌پوشاند. این اتفاق روز بیست و چهارم دسامبر به اوج خود می‌رسد.

در اواسط نوامبر، OTDA از مردم استان اونتاریو خواست اسامی نامزدهای دریافت یک جایزه خاص در تعطیلات امسال را ارسال کنند. تا این تاریخ، اتحادیه نزدیک به ۷۰۰ نام را دریافت کرده است. برندگان توسط یک کمیته انتخابی متشکل از کارمندان فروشگاه Rain 43 و فروشندگان تویوتا در اونتاریو انتخاب شده‌اند.

برند «Ontario Toyota Dealers» واقعا برندی درباره افراد حقیقی و ماشین‌های عالی است. ایده کمپین تعطیلات، خدمت به مردم و ابراز واقعی این موضوع است که چگونه فروشندگان Ontario Toyot بخشی از کمیته‌های شخصی خود در سرتاسر این استان را تشکیل می‌دهند. فرصت ارسال اسامی نامزدها تا ۱۵ دسامبر وجود داشت و OTDA در کنار Rain 43 زمان زیادی را صرف گزینش برنده‌ها کرد.

به‌ظاهر در میان دیگر پروژه‌های مشابه، مورد اخیر تنها کمپینی است که درحال‌حاضر برگزار می‌شود.

در کانون کمپین، یک تقویم «Wishmaker Holiday» به بلندی ۱۸ متر با هدف شبیه‌سازی یک تقویم برجسته طراحی شده که از ۲۵ کانتینر مخصوص حمل‌ونقل شماره‌دار با رنگ‌های روشن، به علاوه یک علامت موفقیت ۳۶۵ سانتی‌متری تشکیل می‌شود. این تقویم در مدت سه هفته توسط شرکت «SMAK» ساخته شده و اخیرا روی یک نمایشگر در منطقه «Liberty Village» تورنتو موجود است.

برندگان روزانه باید به ناحیه مشخصی از تقویم برای کشف هدیه خود سفر کنند. تاکنون، OTDA یک لپ‌تاپ و دوربین جدید به یک جوان مبتلا به سرطان، یک سفر به Disney World به زوجی با دو پسر مبتلا به اوتیسم و کفش‌های

free dance به یک زن مجری برنامه «رقص با بیماری پارکینسون» در تورنتو داده است. فیلمبرداران دوربین در دست آماده ثبت این لحظه هستند. ویدئوها برای تماشا در سایت اختصاصی کمپین به آدرس ToyotaWishmaker.ca در دسترس همه قرار گرفته است.

این کمپین به طور آنلاین به اشتراک گذاشته شده و امکان ردیابی آنلاین آن با #ToyotaWishmaker به وجود آمده است. کمپین فوق از طریق کانال‌های اجتماعی OTDA، روی فیس‌بوک و به وسیله بنرهای آنلاین تبلیغ می‌شود.

OTDA در حوزه روابط عمومی با شرکت Fleishmann Hillard همکاری می‌کند. Wills & Co با امور مربوط به خرید رسانه‌ها سر و کار داشته و «Upshot Productions» مسئول تولید فیلم‌های ویدئویی مربوط به این شرکت است. علاوه بر ساخت تقویم، SMAK ضمن تعامل با مصرف‌کنندگان، کارهای مرتبط با اعطای جوایز را نیز انجام می‌دهد.

www.marketingmag.ca

## از میان خبرها

### تبلیغ باشگاه ورزشی با تردمیل ۵ متری

برخی افراد معتقدند همیشه استفاده از طرح‌های بزرگ‌تر نتیجه بهتری نیز می‌دهد. در مورد اخیر، کارمندان باشگاه ورزشی «Oxford Fitness» همین‌طور فکر می‌کنند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، آنها برای تبلیغ مرکز تناسب اندام خود تصمیم گرفتند اندکی رقابت ایجاد کنند. این یک رقابت معمولی نیست. آنها با ساخت یک تردمیل بزرگ پنج متری، مردم را به انجام رقابت در قالب یک مسابقه تا پایان تشویق کردند.

مسابقه‌دهندگان همگی شروع به دویدن روی تردمیل کردند. هدف این بود که ببینند چه کسی بیشتر از همه روی تردمیل می‌دود. آیا فکر می‌کنید این کاری آسان است؟ نه کاملا! آنها سرعت تردمیل را به آهستگی تا آن حد بالا می‌برند که پاهای مردم یا خودشان از دستگاه به بیرون پرت شود. این نمونه‌ای عالی از نحوه سروصدا به پا کردن یک مرکز تناسب اندام و تبلیغ پیام برند است.

## نگاهی به روند تبلیغات تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در شرایط تحریم

# تبلیغات منسوخ برای محصولاتی که مزیت رقابتی ندارند

نرگس فرجی

حال و هوای بازار ایران گویای این موضوع است که احتمال هجوم برندهای خارجی به حوزه لوازم‌خانگی در آینده‌ای نزدیک آنچنان هم دور از انتظار نیست. مطمئنا ورود سیل برندها به داخل کشور بعد از پایان گرفتن تحریم‌ها، تمام برنامه‌های بازاریابی و تبلیغات برندهای داخلی را دچار دگرگونی‌های اساسی خواهد کرد. پیش‌بینی می‌شود که این برندها برای حضور دوباره خود و جلب اعتماد مشتریان ایرانی از شیوه‌های تبلیغاتی و بازاریابی جدیدی نیز استفاده کنند. پس دیگر خدمات پس از فروش به سبک ایرانی جوابگوی چنین بازاری نخواهد بود و برندهای داخلی باید شیوه‌های عملکرد تبلیغاتی خود را نیز تغییر دهند.

تغییر در شیوه عملکرد تبلیغاتی برندهای داخلی و خارجی حوزه لوازم‌خانگی در روزهای اخیر به‌شدت به چشم می‌آید. برخی از برندهای داخلی تبلیغات خود را به سمت برندینگ برده‌اند و چند برند خارجی لوازم‌خانگی نیز این روزها سعی کرده‌اند از تبلیغات جنرال خود استفاده کنند؛ تبلیغاتی که با بومی کردن و متناسب شدن با فرهنگ و جامعه ایرانی، تاثیرگذاری بیشتری به نسبت آگهی‌های ساخت شرکت‌های تبلیغاتی داخلی دارند.

### ضرورت پیاده‌سازی شیوه‌های جدید تبلیغاتی

کارشناسان بر این باورند که شرکت‌های تبلیغاتی داخلی هرچه سریع‌تر باید به فکر به‌کارگیری شیوه‌های جدید تبلیغاتی باشند. آنها دیگر نمی‌توانند همان نسخه‌ای را که برای لوازم‌خانگی داخلی اجرا می‌کنند، برای لوازم‌خانگی خارجی تازه‌وارد هم پیاده کنند. شرکت‌های تبلیغاتی اغلب بدون در نظر گرفتن قابلیت برندهای خارجی دست به ارائه تبلیغاتی یکدست می‌زنند. این در حالی است که برندهای خارجی جدید برای حضور دوباره خود و جلب اعتماد مشتری به‌شدت نیازمند ابزار تبلیغات هستند؛ تبلیغاتی که بیشتر بر حوزه برندینگ و معرفی محصول متمرکز خواهند بود. براین اساس شیوه‌های تبلیغاتی که این برندها به کار می‌برند، تکاپویی را در بازار داخلی ایجاد خواهد کرد. با این‌حال، به نظر می‌رسد تولیدکنندگان داخلی هنوز برنامه تبلیغاتی خاصی را برای رقابت با این برندها در پیش نگرفته‌اند. تبلیغات حال‌حاضر بسیار ساده و بی‌محتواست و حرف تازه‌ای برای مخاطبان ندارد. به واسطه کیفیت نه چندان قابل‌قبول محصولات داخلی در قیاس با تولیدات خارجی، مجال چندانی برای بروز خلاقیت نیست و در همگی آگهی‌ها از یک سری المان و طرح مشترک استفاده می‌شود که بیشتر بر واژه‌های جشنواره و جایزه وغیره تاکید دارند.

### برندهای داخلی مزیت رقابتی ندارند

رضا گنجوی، کارشناس ارشد تبلیغات و بازاریابی در گفت‌وگویی با «فرصت امروز» درباره تفاوت تبلیغات برندهای داخلی و خارجی صنعت لوازم‌خانگی می‌گوید: در صنعت لوازم‌خانگی یک نکته اصلی وجود دارد آن هم مزیت رقابتی است. همین نکته است که در تبلیغات این صنعت نیز بسیار تاثیرگذار است. این نکته درحال‌حاضر به چالش اساسی در زمینه قیاس برندهای داخلی و خارجی تبدیل شده است. در واقع برندهای داخلی ما قابلیت رقابت با برندهای خارجی را ندارند و برندهای خارجی دائم در پی ایجاد مزیت رقابتی برای رقابت با یکدیگر هستند. این موضوع در صنعت لوازم‌خانگی داخلی کشور قابل مشاهده نیست و برندهای خارجی با تمرکز بر ایجاد تغییرات تکنولوژی محصولات خود این مزیت رقابتی را میان خودشان ایجاد می‌کنند. در واقع آنان خالق تکنولوژی و آفریننده مفهوم و کانسپتی جدید هستند. برندهای خارجی علاوه بر ایجاد تکنولوژی جدید به آینده تکنولوژی جدید خود نیز اشراف کامل دارند. یعنی در کنار توسعه محصول به پیشرفت تکنولوژی آن محصول نیز می‌اندیشند. حال این برندهای خارجی با تاکید روی همین موضوع می‌توانند تبلیغات متنوع‌تری نسبت به برندهای داخلی داشته باشد. تبلیغات برندهای خارجی وابسته به تکنولوژی جدید و نحوه به‌کارگیری این تکنولوژی‌هاست.

> **نکته‌ای که در صنعت لوازم‌خانگی باید به آن دقت شود تفاوت الگوی رقابتی برندهای داخلی با مجموعه‌های صنایع دیگر بازار است. در این صنعت به نسبت مابقی صنایع تاحدودی کشور ما وارد بازار جهانی شده است و حضور برندهای خارجی بیشتر احساس می‌شود**

درحالی‌که برندهای داخلی هیچ‌گاه روی تکنولوژی و این‌گونه مسائل کاری انجام نمی‌دهند، در نتیجه سراغ به‌کارگیری یکسری مفاهیم کلی در تبلیغات خود می‌روند.

این کارشناس تبلیغات اضافه می‌کند: همان‌طور که می‌دانید برندهای ایرانی در تبلیغات خود همیشه روی مفاهیم کلی مانند جادار بودن، کم‌مصرف بودن، فضای مناسب، تمیز بودن و بدون برفک بودن تاکید دارند. آنها با این کار گروه هدف خود را نیز مشخص کرده و تغییر می‌دهند. در واقع مصرف‌کنندگان تکنولوژی‌های جدید برندهای خارجی می‌توانند گروه A,B,C باشند، در حالی‌که مخاطبان تبلیغات برندهای داخلی به سمت گروه C و D تمایل پیدا می‌کنند. پس وقتی برندهای داخلی مزیت‌های داخلی ندارند، نمی‌توانند در تبلیغات نیز مقابل برندهای خارجی حرفی برای گفتن داشته باشند.

### واکنش مصرف‌کنندگان به تبلیغات لوازم‌خانگی داخلی

گنجوی در ادامه می‌گوید: در تبلیغات واکنش مصرف‌کننده مهم است. در تبلیغات لوازم‌خانگی باید به این نکته توجه داشته باشیم که مصرف‌کننده ایرانی معمولا نسبت به تبلیغات شرکت‌های داخلی واکنشی نشان نمی‌دهد، چون نکته جدیدی در تبلیغات به آنها معرفی نمی‌شود و هیچ‌گاه این تبلیغات تکنولوژی جدیدی برای آنها به ارمغان نمی‌آورد. براین اساس چون برندهای داخلی این مزیت اساسی را ندارند، به سراغ تبلیغات پروموشن و تخفیف می‌روند. تکنیک ساخت این نوع تبلیغات از مد افتاده است، در نتیجه با استفاده از این شیوه جایگاه برند ایرانی نیز پایین می‌آید و جایگاه تصویر برند و کالا نیز نزول خواهد کرد. در نتیجه وقتی سطح تبلیغات پایین می‌آید براساس آن گروه هدف تبلیغاتی نیز پایین‌تر می‌آید و به گروه C و D تنزل پیدا می‌کند. در واقع محتوای تبلیغات برندهای داخلی بیشتر شبیه جوک هستند و تبلیغات آنها بیشتر به شکل یک شوخی محاوره‌ای ساخته می‌شود. همین عامل باعث شده که آنچه در تبلیغات برندهای خارجی مشاهده می‌شود، در برندهای خارجی به چشم نیاید.

### علل استفاده برندهای خارجی از پروموشن‌های جشنواره‌ای

این کارشناس تبلیغات درباره علل استفاده برندهای خارجی از تبلیغات جشنواره‌ای می‌گوید: وقتی برندها بخواهند جشنواره برگزار کنند، باید سیستم فروش خود را به سمت خرده‌فروشی نزدیک سازند. اینکه برندهای خارجی به سراغ برگزاری جشنواره می‌روند نیز براساس همین عامل است. قابلیت کانال فروش آنها این اجازه را به این برندها می‌دهد که آنها از این روش استفاده کنند. کانال و سیستم فروش آنها خرده‌فروشی است و بر این اساس با مصرف‌کنندگان ارتباط مستقیم‌تری دارند. در واقع نحوه توزیع و قیمت‌گذاری این برندها نیز همین قابلیت را دارد. این درحالی است که کانال توزیع برندهای داخلی عمده‌فروشی است و ارتباط مستمری بین آنها و مصرف‌کنندگان خرد وجود ندارد. به همین خاطر اگر برندهای داخلی از شیوه تبلیغات جشنواره‌ای استفاده کنند به مصرف‌کنندگان نفع و نکته‌ای منتقل نمی‌شود و برندهای داخلی با استفاده از این پروموشن‌ها به جای کمک به مصرف‌کنندگان به عمده‌فروشان کمک کرده‌اند.

### جهانی‌شدن زودهنگام بازار لوازم‌خانگی ایران

گنجوی در پایان می‌گوید: نکته‌ای که در صنعت لوازم‌خانگی باید به آن دقت شود تفاوت الگوی رقابتی برندهای داخلی با مجموعه‌های صنایع دیگر بازار است. در این صنعت به نسبت مابقی صنایع تاحدودی کشور ما وارد بازار جهانی شده است و حضور برندهای خارجی بیشتر احساس می‌شود. در واقع بازار جهانی در ابعاد کوچک‌تر در کشور به وجود آمده است و باید سطح نوآوری برندهای داخلی در این حوزه بالاتر از حوزه‌های دیگر باشد. این درحالی است که برندهای داخلی لوازم‌خانگی استاندارد فروش و خدمات قابل قبولی ندارند، براین اساس برندهای داخلی عملا نمی‌توانند رقابتی با برندهای خارجی نداشته باشند. به همین دلایل است که تبلیغات آنها هم در قیاس با تولیدکنندگان خارجی در سطح پایین‌تری قرار دارد.

## تبلیغات خلاق

**آگهی: آژانس مسافرتی Airfasttickets – شعار: می‌خواهید ارزان سفر کنید، سری به سایت Airfasttickets.gr بزنید!**

## ایستگاه تبلیغات

### تحقق رویای عضویت در گروه موسیقی با کمپین منتوس

حتما حداقل یک‌بار در زندگی به این موضوع فکر کرده‌اید که باید به یک گروه موسیقی بپیوندید. شرکت شکلات‌سازی منتوس تصمیم گرفت با همکاری آژانس تبلیغاتی Neogama BBH به تحقق این آرزو برای یک فرد خوش‌شانس به شگفت‌انگیزترین شکل ممکن کمک کند. به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، دست‌اندرکاران این کمپین با ارسال یک پوستر به‌ظاهر معمولی یادآوری کردند که یک گروه موسیقی گمنام در پی جذب فردی برای همکاری با گروه است. فقط چند نفر می‌دانستند که آن فرد با سه شگفتی بزرگ سورپرایز خواهد شد. آنها چند نفر را به‌عنوان مخاطب در یک استودیو انتخاب و ایشان را با بهترین در امر جهان برای سه دوره و برنده latino grammy در سال ۲۰۰۸، ریکاردو دروبرتو معروف به جاپین‌ها شگفت‌زده کردند. پس ازنواختن موسیقی راک با این چهره مشهور، از آنها دعوت شد با اعضای گروه دیدار کنند. این گروه، یک گروه راک برزیلی معروف به نام «Legendary» است. بعد از این ملاقات، یک ستاره راک آماتور بی‌خبر از همه‌جا به اجرای موسیقی با آنها در تلویزیون در آخر شب دعوت شد.

## بازاریابی مجانی

### نکاتی برای بهینه‌سازی وبینارها

نویسنده: جیم کوکروم
مترجم: حامد تقوی

پیش از این به کارکرد ارزشمند وبینارها برای بازاریابی اشاره شد. در ادامه نکاتی را عنوان می‌کنم که به بهینه‌سازی این ابزار قدرتمند کمک می‌کند.

* اگر بخواهید محصولی را در انتهای وبینار بفروشید، باید شماره تماسی داشته باشید که مردم بتوانند از طریق آن قبل از اتخاذ هر گونه تصمیمی با آن تماس بگیرند و اطلاعات لازم را دریافت کنند. این کار موجب می‌شود ارزش وبینار افزایش یابد. اگر مجری یا سخنگوی اصلی در دسترس باشد تا برخی از پرسش و پاسخ‌های زنده را انجام دهد، نتیجه بهتری حاصل خواهد داشت.

* هر اندازه وبینار منفعل باشد، بینندگان شما بیشتر درگیر موضوع خواهند شد. این موضوع همواره ایده‌آل است.

* اگر مخاطبان گسترده‌ای در وبینار حضور داشته باشند، نمایش تعداد شرکت‌کنندگان روی صفحه نمایش گاهی‌اوقات ایده بسیار خوبی است. اینکه به آنها اجازه دهید به‌صورت آنلاین گفت‌وگو کرده و پرسش‌های یکدیگر را مشاهده کنند، بسته به نوع مخاطبان همواره ایده مناسبی نخواهد بود. ممکن است یک نفر با نیت سوء برنامه را تعریف کند. اگر کسی در برنامه شما اختلال ایجاد کرد، آماده باشید تا خط او را قطع کنید. با کنترل‌ها آشنایی داشته باشید و شخصی را در کنار مجری برنامه قرار دهید تا به‌عنوان دستیار چنین اتفاقاتی را مدیریت کند.

* بسیاری از سرویس‌های وبینار این امکان را برای شما فراهم می‌آورند که صدای خطوط میهمانان خود را به‌صورت تک‌تک یا کلی قطع و وصل کنید. این ویژگی برای پاسخ دادن به پرسش‌های مطرح شده از سوی مخاطبان در زمان مناسب کاربرد بسیاری دارد.

* مسلما برخی از افراد که در وبینارهای فروش شما شرکت می‌کنند در زیرمجموعه «محتمل» قرار می‌گیرند. این افراد کسانی هستند که به پیشنهاد شما نه جواب مثبت داده‌اند و نه جواب منفی. همواره این آمادگی را داشته باشید که پیشنهادهای جایگزینی را به آنها ارائه دهید تا احساس رضایت شان را در مورد محتوا یا محصول عرضه شده جلب کنید. با دقت و پیگیری leadهای گروه «محتمل» می‌توانید روزانه یا هفتگی در یک وبینار خوب حجم بالایی از فروش را داشته باشید.

* اگر قصد داشته باشید یک وبینار را ضبط کنید و محتوای آن را به‌طور مداوم یا مکرر استفاده کنید، باید این موضوع را مدنظر داشته باشید که تاریخ دقیق و رویدادهای آن را ذکر نکنید، زیرا باعث می‌شود کسانی که بعدها وبینار را بازدید می‌کنند تصور کنند که وبینار قدیمی و بلااستفاده است، حتی اگر تمام محتوای موجود در وبینار به‌روز و مرتبط باشد. اگر یک مجری به طور اتفاقی نام دوتیمی را که در یک رویداد ورزشی بزرگ رقابت می‌کنند ذکر کند، موجب می‌شود که مخاطبان سرنخی در مورد تاریخ ضبط وبینار به دست آورند. ذکر تاریخ در فایل‌هایی که تولید می‌کنید سبب می‌شود مخاطبان قبل از هرگونه دقت و تاملی تمایل خود را نسبت به آن از دست بدهند.

من تابه‌حال از تاثیر و نیروی بازاریابی از طریق ایمیل و نیز وبینارها به‌طور همزمان بهره برده‌ام. هر زمان در یک وبینار قدرتمند شرکت می‌کردم، همواره محتوای آن را جمع‌آوری و در جایی از فضای مجازی ذخیره می‌کردم که بعدها نیز قابل بازدید باشد. پس از آن یک یک پیغام در آن قرار می‌دادم تا افرادی که مایلند به کمپین ایمیل ملحق شوند. به این ترتیب محتوای ارزشمندی در اختیار تمامی مشترکان آتی قرار می‌گیرد.

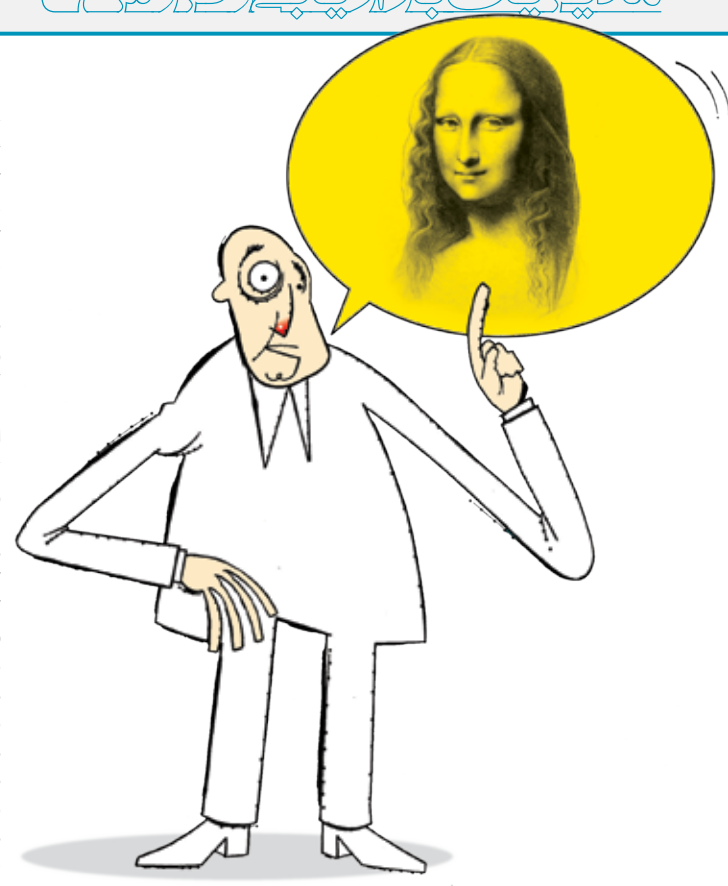
یک استراتژی موثر برای وبینارها این است که آنها را طبق یک برنامه زمانی مشخص با فاصله‌های ثابت و مکررا پخش کنید تا اینکه محتوای شما برای گروه‌های جدیدی از مشتریان احتمالی همواره تازه و به‌روز باشد. البته این موضوع تا زمانی موثر است که محتوای شما جدید باشد و آمادگی داشته باشید به پرسش‌ها و تماس‌های تلفنی اجتناب‌ناپذیر در زمان پخش وبینار پاسخ دهید. اینجا جایی است که وبینارهای ارزشمند و ابزار قدرتمند جذب مشتریان ظهور می‌یابد.

**در شماره بعدی بخوانید:**
**ابزارهای قدرتمند برای راه‌اندازی وبینار**

## ایستگاه بازاریابی

### مدیر ال‌جی در پی تخریب سامسونگ ممنوع‌الخروج شد

کمپانی سامسونگ، جو سئونگ جین، رییس بخش تولید لوازم‌خانگی ال‌جی را به جرم تخریب لباسشویی این کمپانی در جریان برگزاری نمایشگاه IFA تحت تعقیب قرار داده است. این متخصص هم‌اکنون ممنوع‌الخروج بوده و احتمالا نمایشگاه CES را به همین دلیل از دست خواهد داد. به گزارش زومیت، در سال‌های اخیر مجادلات بسیاری بین کمپانی‌های مختلف فعال در زمینه فناوری در گرفته اما مشکلی که اخیرا بین دو غول کره‌ای حادث شده یکی از عجیب‌ترین موارد است. یکی از متخصصان ال‌جی به‌دلیل تخریب لباسشویی سامسونگ در فروشگاه این کمپانی در IFA ۲۰۱۴ تحت پیگرد قرار گرفته و ممنوع‌الخروج شده، به طوری که احتمالا نمایشگاه CES ۲۰۱۵ را از دست خواهد داد. سامسونگ برای اثبات ادعای خود تصاویر مربوط به دوربین‌های مداربسته را نیز در اختیار دادگاه قرار داده است. براساس تصاویر دوربین‌های مداربسته، جو سئونگ به‌همراه شماری دیگر از افراد پس از ورود به فروشگاه سامسونگ، لباسشویی Crystal Blue این کمپانی را با ضربات پا مورد هدف قرار می‌دهند تا اینکه در لباسشویی از جا کنده می‌شود. ال‌جی پاسخ خود را از طریق وال‌استریت ژورنال داده است. این کمپانی یکی از نقاط ضعف ماشین لباسشویی سامسونگ را کیفیت پایین لولای مورد استفاده برای اتصال در به بدنه اصلی خوانده است.



رهنمودهایی در باب به کارگیری تصویر در بازاریابی محتوایی

# تصورسازی با تصویر

هدی رضایی

امروزه، بازاریابی محتوایی نیازمند چیزی بیشتر از به کارگیری یک نوشته و متن مناسب برای اثرگذاری است. عنصر پنهان نوشته‌های محتوایی، بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو و بازاریابی رسانه‌های اجتماعی است و کلید به دست آوردن مشتری بیشتر، مورد توجه واقع شدن در جانب مشتریان و جلب توجه آنهاست. یکی از راه‌های جلب‌توجه مخاطب، استفاده از تصویر استراتژیک است.

اگر مدیر آژانس تبلیغاتی یا مدیر بازاریابی شرکتی باشید، می‌دانید که استفاده از تصویر مناسب برای کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی سبب جلب توجه، اطلاع‌رسانی و دهان‌به‌دهان شدن آگهی می‌شود. اهمیت تصویر مناسب به حدی است که اگر درست اجرا شود، می‌تواند محتوای پیام‌تان را غنی ساخته و سبب خوشایند مخاطب و بالا بردن شانس شناخته شدن از طریق جست‌وجو و عامل موفقیت یک کمپین شود. اما لازم است نکاتی را در مورد استفاده از عکس در کمپین‌های بازاریابی خود بدانیم.

**نقش اجتماعی تصاویر و عکس‌ها**

ابتدا لازم است دریابیم که چرا انتخاب عکس از نظر اجتماعی اهمیت دارد. طبق یک نظرسنجی، وبلاگ‌های دارای عکس ۹۴ درصد بیشتر از وبلاگ‌های بدون عکس بازدید دارند و پست‌های رسانه‌های اجتماعی شامل تصویر بیشتر مورد پسند واقع شده و میزان به اشتراک‌گذاری آنها بیشتر است. دلیل این موضوع ساده است: هنگامی که متنی با تصویر همراه با عکس گذاشته می‌شود، چشمان بیننده به طور طبیعی به سمت عکس کشیده می‌شود.

سهولت گرفتن عکس و آپلود آن با گوشی‌های هوشمند امروزی، میزان گذاشتن پست‌های حاوی عکس از جانب کاربران در سایت‌هایی مانند پین ترست و اینستاگرام را افزایش داده است. فرهنگ ما یک فرهنگ بصری است و این می‌تواند مزیتی برای مدیران بازاریابی باشد. در دنیایی که تصویر بر محتوا حکمرانی می‌کند، استفاده از استراتژی متنی بدون عکس یک ایده نخ‌نما است.

**انواع تصاویر برای استراتژی محتوایی‌شما**

اکنون که از اهمیت استفاده از تصویر در کمپین بازاریابی‌مان مطلع شدیم، باید بدانیم که کدام تصویر بهترین است؟

چندین روش برای استفاده از عکس در استراتژی محتوایی کمپین‌تان در وبلاگ یا سایت شرکت وجود دارد که به محتوای کاربرد آن بستگی دارد.

**۱- تصاویر موجود در سایت**

مطمئنا تصاویری که در وبلاگ کمپین یا سایت استفاده می‌کنید برای جلب نظر مشتری حائز اهمیت است. این گونه تصاویر به‌عنوان معرف محتوای اصلی پست به حساب می‌آید. از تصاویر ساده که بیشتر به موضوع مرتبط باشد استفاده کنید، خصوصا استفاده از عکس‌های زیبا، جالب و شگفت‌آور بهتر است.

**۲- تصویر محصول**

تصویر محصول یک نیاز اساسی برای هر پلتفرم تجارت الکترونیک بوده و برای هر محصولی که تبلیغ می‌کنید، نیاز است. مطمئن شوید تصاویر استفاده شده دارای کیفیت بالا بوده و با بقیه تصاویر استفاده شده در سایت همخوانی داشته باشد. با این روش کاربران می‌توانند به‌سادگی محصولات‌تان را مقایسه کنند و فرآیند تصمیم‌گیری برایشان تسهیل شود. سایت‌هایی که در آنها از تجارت الکترونیک استفاده نمی‌شود، آن‌قدر نگران تصویر به روز محصول نیستند. اما سایت‌های با فرآیند تجارت الکترونیک بیشتر نیازمند استفاده از تصویر محصول جدید هستند.

> **از تگ‌های کلمه‌ای برای تصویر استفاده کنید تا موتورهای جست‌وجو قادر به یافتن آن باشند. ساده‌ترین توصیفی را که می‌شود درباره محصول بیان کرد برایش بنویسید تا موتورهای جست‌وجو بتوانند درک کنند که در پس تصویر شما چه می‌گذرد**

**۳- اینفوگرافی**

برای اینکه یک اینفوگرافی در سایت موثر واقع شود، نیازمند زمان و تلاش است. اما لازم است بدانید که آن می‌تواند منبع قدرتی برای استراتژی محتوای پیام بازاریابی‌تان باشد. تصویرهای اینفوگرافیک با ارائه کردن اطلاعات و جدول‌های آماری ارزشمند می‌تواند روش خوبی برای ایجاد به اشتراک‌گذاری کاربران در شبکه‌های اجتماعی باشد. این ابزار که اطلاعات را در قالب تصاویر گرافیکی به نمایش می‌گذارد، بدون هیچ محتوای متنی اضافه می‌تواند پیام را به راحتی به مخاطب منتقل و آن را از طریق کانال‌های رسانه‌ای بزرگ منتشر کند.

**بهینه‌سازی تصویر برای تسهیل جست‌وجوی مخاطبان**

تصاویر دارای پتانسیل بالقوه برای بهبود ترافیک سایت از طریق بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو هستند. اما اغلب کاربران از آن چشم‌پوشی می‌کنند، زیرا در وهله اول جست‌وجوهای اینترنتی، متن بیشتر به چشم کاربران می‌آید، سپس وارد لینک سایت‌شده و تصاویر را می‌بینند. بنابراین، اگر تصویری را در وبلاگ کمپین گذاشتید حتما از برچسب‌های کلمه استفاده کنید تا موتورهای جست‌وجو آن را شناسایی کنند. اجرا کردن نکات زیر هم خالی از لطف نیست:

۱- ابتدا قبل از آپلود تصویر، مطمئن شوید که نام آن مرتبط و مناسب باشد. برای مثال، گذاشتن نام محصول به جای IMG ۷۹۰۲ بسیار مناسب‌تر است و کاربر پس از ذخیره تصویر آن نام مرتبط با محصول و شرکت را می‌بیند.

۲- گام دوم این است که مطمئن شوید از تگ‌های کلمه‌ای برای تصویر استفاده کنید تا موتورهای جست‌وجو قادر به یافتن آن باشند. ساده‌ترین توصیفی را که می‌شود درباره محصول بیان کرد برایش بنویسید تا موتورهای جست‌وجو بتوانند درک کنند که در پس تصویر شما چه می‌گذرد. این کار نتایج مرتبط‌تری را برای مخاطب خلق خواهد کرد.

۳- از تصاویر کوچک استفاده کنید. درست است که با کیفیت بودن تصویر شرط اساسی است اما به یاد داشته باشید که با کوچک‌سازی تصاویر سرعت لود شدن سایت بالا رفته و مشتری کمتر منتظر بالاآمدن سایت می‌ماند. زمان لود شدن در رتبه‌بندی سایت در موتورهای جست‌وجو تاثیر دارد. اندازه‌های تصاویر سایت خود را بدون افت کیفیت، کوچک نگه دارید تا مطمئن شوید سریع‌تر بارگذاری می‌شود.

**یافتن تصویر با کیفیت**

برای بیشتر وبلاگ‌نویسان و مدیران بازاریابی محتوایی یافتن تصویر با کیفیت یکی از سخت‌ترین گام‌های کمپین است. پیدا کردن تصویر مناسب کسب‌وکارتان که سبب جلب توجه شود، حائز اهمیت است. استفاده از تصاویر وب‌سایت‌های مخصوص عکس، هزینه‌بر و یافتن تصاویر رایگان با ریسک همراه است. بهتر است عکس تولیدی خودتان باشد، اما در صورتی که شرکت نتواند خودش عکس بگیرد یا به اصطلاح در این کار دستی نداشته باشد، می‌تواند به سایت‌های به اشتراک‌گذاری عکس مانند فلیکر که تصاویر خلاقانه در آن وجود دارد، مراجعه کند. در هنگام استفاده اگر تصویر دارای حق لیسانس است، منبع آن را ذکر کنید. مالکان بعضی وب‌سایت‌های عکس، به شرکت‌ها اجازه استفاده‌های تجاری را نمی‌دهند و قبل از استفاده باید نظر مثبت آنها را جلب کنید.

## کافه بازاریابی

### مزایا و معایب طراحی مجدد نشان تجاری برای برند

عطیه عظیمی

برندهای قوی از طریق توسعه یک هویت واحد برای مشتریان متعهدتر، قدرت به دست می‌آورند. تلاش برای تغییر عناصر برند مثل طراحی مجدد لوگو می‌تواند بر حسب اینکه مشتریان به چه میزان متعهد (قوی، متوسط و ضعیف) هستند، آنها را به شکل‌های مختلف متاثر سازد. بنابراین شرکت‌هایی که برای تغییر عناصر برند تلاش می‌کنند باید از تاثیر منفی بالقوه روی مشتریان مهم‌تر، یعنی آنهایی که قوی‌ترین تعهد را نسبت خدمات یا محصولات سازمان دارند آگاه باشند.

در دنیای بازاریابی امروز اشکال، رنگ‌ها و نوشته‌ها نقش بسزایی را در تسخیر ذهن مشتری ایفا می‌کند. امروز صاحبان شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی برای برقراری ارتباط موثر با مشتری و القای منافعی که از فروش محصولاتشان نصیب آنها می‌شود، در چالش بزرگی به نام رقابت گرفتار شده‌اند. اگر قرار باشد تنها مزیت رقابتی شرکت‌ها، کیفیت بالا و قیمت پایین محصولاتشان باشد، مطمئن باشید آنها تا سال‌های متمادی سهم معینی از بازار هدفشان را در اختیار خواهند داشت و توفیق چندانی در افزایش سهم بازار خود به دست نخواهند آورد. بنابراین تنها شرکت‌هایی در بازار مصرف حکومت خواهند کرد که بتوانند با استفاده از ابزارهای ترویجی تاثیرگذار، وفاداری مشتریانشان را نسبت به محصولات خود تضمین کنند.

**چالش تغییر لوگو**

لوگوها یکی از اجزای مهم زیبایی‌شناسی برند هستند. شرکت‌ها مکررا لوگوهای خود را دوباره طراحی می‌کنند و بیشتر این دوباره طراحی‌ها به لوگوهای بهتری منتج می‌شود. حال این سوال مطرح می‌شود که این دوباره طراحی‌ها چگونه نگرش‌های مصرف‌کنندگان را به برند متاثر می‌سازند؟ هدف این نوشتار، کشف نقش تعهد به برند در واکنش به طراحی مجدد شکل لوگو است.

بسیاری از مصرف‌کنندگان دلایل معقولی برای انتخاب یک محصول ندارند و بیشتر براساس ذائقه خود محصولی را مورد آزمایش قرار می‌دهند و چنانچه رضایت اولیه از آن محصول برایشان حاصل شود، مشتری دائمی آن محصول خواهند شد. شکی نیست در این میان عوامل زیادی وجود دارد که در جذب اولیه توجه مشتری نقش بسزایی دارند و او را در قدم اول متوجه خود می‌سازند. از این رو یکی از موثرترین راه‌های ارتقای نام تجاری و همین‌طور برخورداری از یک سهم بازار مناسب که مطمئنا ذهن مصرف‌کننده را با هویت سازمانی محصول درگیر می‌سازد، استفاده از یک لوگوی ماندگار است. به‌عنوان مثال، سیر تحول لوگو در برند پپسی که بخشی از هویت برند این شرکت است، می‌تواند از سویی نشانگر تلاش‌های این شرکت در حفظ جایگاه خود به‌عنوان برند دوم در بازار نوشابه گازدار و از سوی دیگر القای عدم‌ثبات به مشتری (به‌روز بودن، پیشرفت، کامل شدن و صعود) و رسیدن به تداعیات پایدار باشد. این همان هدفی است که کوکاکولا به آن رسیده است. باید توجه کرد که کوکاکولا نیز تغییرات کوچکی در تداعیات خود داشته است اما از نظر مشتری، تغییرات کوکاکولا در مقابل تغییرات پپسی ناچیز و قابل چشم پوشی بوده ولی در پپسی این تغییرات در فواصل زمانی کوتاه‌تر اتفاق افتاده و برای مشتری وفادار مهم و تاثیرگذار بوده است. هرچند با هوشمندی بالایی از تخریب آن جلوگیری شده است.

هرچه پذیرش لوگوی قبلی از جانب مشتریان بیشتر باشد، به همان اندازه احتمال بیشتری دارد که مشتریان دارای تعهد بیشتر لوگوی دوباره طراحی شده را منفی‌تر ارزیابی کنند (البته طبق نگرش به برند) چنین ارزیابی لوگویی تاثیر طراحی مجدد لوگو بر نگرش کلی به برند را تعدیل می‌کند. در مقابل مشتریان با تعهد کمتر به چنین تغییراتی واکنش مثبت نشان می‌دهند. از جهتی ادبیات زیبایی‌شناسی و نگرش به برند با هم ترکیب می‌شود تا نشان داده شود همه مصرف‌کنندگان، تغییرات در عناصر برند مثل لوگو را به‌صورت مشابه مدنظر قرار نمی‌دهند. مشتریان متعهد چنین تغییراتی را به‌صورت منفی و مشتریان با تعهد کمتر به‌صورت مثبت درک می‌کنند اما تنها یک رویکرد پردازش اطلاعات تئوری موجود این نتایج را به دست می‌دهد. بنابراین ارزیابی لوگو به‌صورت جزئی تغییر در نگرش به برند را تعدیل می‌کند اما به‌طور کامل تغییر در نگرش به برند بعد از طراحی دوباره لوگو را توضیح نمی‌دهد.

## بازاریابی به سبک ایرانی

### بازاریابی برای شب یلدا به شیوه سنتی

یلدا بلندترین شب سال، هر ساله فرصت خوبی را برای بازاریابی برخی از کسب‌وکارها به منظور پیشبرد فروش محصولات‌شان فراهم می‌کند. بسیاری از کسب‌وکارها در این شب تلاش می‌کنند ره صدساله را یک‌شبه طی کنند و سودی را که شاید مدت‌ها برای به‌دست آوردن آن تلاش می‌کردند یک روزه به‌دست بیاورند. البته کسب‌وکارهایی هم هستند که به منظور سودآوری در این شب محصول یا خدمتی مرتبط با این شب را ایجاد و از طریق شیوه‌های مختلف بازاریابی برای خود مشتریان زیادی به‌دست می‌آورند. با این‌حال این درآمدزایی مربوط به خدمتی است که یک‌شبه به وجود می‌آید و یک‌شبه نیز از بین می‌رود.

**بازاریابی پیامکی برای کسب سود بیشتر**

در مورد شیوه‌های صحیح به‌کارگیری بازاریابی پیامکی و جذب مشتریان از این طریق کارشناسان بارها سخن گفته‌اند و از شرکت‌هایی که این شیوه را به‌کار می‌برند درخواست کرده‌اند که درآن اخلاق را رعایت کنند تا باعث بدبینی مشتریان نسبت به بازاریابی پیامکی نشوند، ولی این حرف‌ها به نظر به مزاج برخی از شرکت‌ها خوش نمی‌آید و آنها روش خود را پیاده می‌کنند.

در همین راستا، چندی قبل پیامکی برایم ارسال شد؛ پیامکی که خدمتی را یک شبه ایجاد می‌کرد و یک شبه نیز به سود موردنظر می‌رسید و از بازار محو می‌شد. مضمون پیامک این بود. «لحظه‌های یلدایی شما با شب‌نشینی شاعرانه؛ ارسال عدد ۳۰ به شماره...؛ فقط ۱۰۰ تومان.» این پیامک شاید برای هزاران کاربر تلفن‌های همراه ارسال شده باشد. بسیاری از شرکت‌ها در این شب به منظور ایجاد سرگرمی، پیامک‌هایی را با این مضمون ارسال می‌کنند. معمولا پیامک‌های این شرکت‌ها با نام شب یلدا ارسال می‌شود و به نظر می‌رسد که شماره‌های آنها نیز به سختی قابل پیگیری باشد. اگر همه مشتریان مانند من از سر کنجکاوی عدد درخواستی را به شماره موردنظر ارسال کنند و برای رسیدن به هدف و ارسال شعر و تفسیر موردنظرشان سماجت کنند کم‌کم مبلغ قابل‌توجهی را از دست خواهند داد.

از سر کنجکاوی شماره‌ای را که این شرکت درخواست کرده بود ارسال کردم، فورا پیامکی در جواب آمد ولی جوابی که شرکت قول آن را داده بود به دستم نرسید. در پیامک ارسالی توسط شرکت دوباره راهنمای استفاده از خدمت شرکت به دستم رسید. گمان کردم که شاید پیامک را به اشتباه برای

شرکت ارسال کردم و با بررسی دوباره پیامک دیگری را ارسال کردم، ولی باز اس‌ام‌اس بی‌ربط دیگری برایم ارسال شد. همین کنجکاوی بی‌موردم برایم ۵۰۰ تومانی هزینه برداشت. اگر تعداد مشتریان پیگیر و کنجکاو به میلیون‌ها نفر برسد، باید حساب کرد که چقدر این شرکت‌ها در مناسبت‌های خاصی مثل یلدا کسب درآمد خواهند داشت. این شرکت‌ها می‌خواهند از این فرصت استفاده کنند و نیازی مرتبط با یلدا را برای مشتریان رفع کنند، ولی شیوه درستی را اجرا نمی‌کنند و باعث سوءظن مشتریان می‌شوند. این اتفاق باعث خواهد شد که آنها در آینده محتاط‌تر با چنین پیامک‌هایی برخورد کنند.

**جذب مشتری و بازاریابی شب یلدایی**

یلدا کسب وکارهای بسیاری را به وجود آورده است تا از این شب نهایت بهره‌برداری را بکنند. بلندترین شب امسال باعث شده بود که بسیاری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای محصولات خود را با تخفیف‌های ویژه‌ای به مشتریان عرضه کنند. این فروشگاه‌ها که به تازگی اقدام به عرضه میوه و سبزیجات نیز کرده‌اند، هندوانه‌های خود را به شکل‌های مختلف تزیین کرده و با تخفیفی به مناسبت این شب در اختیار مشتریان قرار می‌دادند. علاوه بر هندوانه محصولات دیگری نیز شامل تخفیف این شب شده بودند که شیوه بازاریابی این فروشگاه‌ها برای جذب مشتریان جالب توجه بود. یکی از این فروشگاه‌ها برای تشویق مشتریان به خرید و بازدید از محصولات از شیوه بازاریابی دادزنی استفاده کرده بود، شیوه‌ای که معمولا کسب‌وکارهای کوچک یا دستفروشان از آن استفاده می‌کنند و عابران را به یاد شلوغی‌های شب عید می‌اندازد. فروشندگان این فروشگاه که لباس‌های متحدالشکلی را به تن داشتند به خیابان آمده بودند و با پخش تراکت‌هایی میان عابران از محصولات و تخفیفات ویژه سخن می‌گفتند. برخی از فروشندگان فقط به پخش تراکت بسنده نکرده بودند و به خیابان مجاور فروشگاه رفته و با حرکت میان ماشین‌ها با فریاد به تبلیغ محصولات پرداخته بودند؛ شیوه‌ای که ناخودآگاه هر عابری را برای دیدن محصولات داخل فروشگاه تحریک می‌کرد. البته همین شیوه بازاریابی باعث دلخوری برخی از رانندگان نیز شده بود. این دلخوری به خاطر ترافیکی بود که این فروشندگان ایجاد کرده بودند.

با تمام این اوصاف، یلدای امسال هم با استراتژی‌های بازاریابی به سبک ایرانی گذشت و خلاقیت چندانی در زمینه توزیع و ارائه محصولات و خدمات به چشم نخورد. حالا شرکت‌ها می‌مانند و کمتر از سه ماه فرصت برای برنامه‌ریزی استراتژی‌های بازاریابی تعطیلات عید نوروز. باید دید آیا تغییری در نگرش شرکت‌ها به وجود خواهد آمد یا همچنان به همان شیوه‌های قدیمی بسنده می‌کنند.

## حکایت برندها

### ری‌بن؛ از چشم ستارگان سینما تا رییس‌جمهور

احسان صفاپور

معدود برندی در زمینه تولید عینک‌های آفتابی یافت می‌شود که به جایگاه محصولات «ری‌بن» در فرهنگ امریکا و تاریخ جهان دست یافته باشد. از رؤسای جمهور تا ستاره‌های دنیای موسیقی، فیلم، طراحان مد و... همگی از محصولات این برند استفاده کرده و به نوعی از زمان عرضه آن، نسلی وجود ندارد که یکی از مدل‌های مشهور ری‌بن را خریداری نکرده باشد.

ری‌بن در سال ۱۹۳۷ توسط «بوش و لومب»(Bausch & Lomb) و پس از سفارش تولید عینک‌های آفتابی از سوی نیروی هوایی امریکا تاسیس شد.

شرکت بوش و لومب توسط دو مهاجر آلمانی به نام‌های «جاکوب بوش» و «هنری لومب» در سال ۱۸۵۳ تاسیس شده بود. در حقیقت، نیروی هوایی امریکا برای حفاظت از چشم خلبانان خود در برابر اشعه‌های مخرب خورشید و در عین حال حفظ پرستیژ آنها، تولید عینک‌های آفتابی را به این شرکت سفارش داد.

در هفتم می ۱۹۳۷ بوش و لومب حق انحصاری مدل مشهور خود به نام «ری‌بن خلبان» را ثبت کردند. لنزهای سبز رنگ این عینک مانع نفوذ اشعه‌های فرابنفش و فروسرخ به داخل چشم می‌شد. فریم فلزی و طلا اندود آن نیز فوق‌العاده سبک بود.

این مدل خیلی زود مورد توجه خلبانان نیروی هوایی امریکا قرار گرفت و از آن زمان لقب «عینک‌های خلبانی» اصطلاحی که امروزه تمام عینک‌های آفتابی با طراحی مشابه با نمونه اصل ری‌بن را شامل می‌شود، متولد شد.

ری‌بن خلبانی در جنگ جهانی دوم و زمانی که ژنرال داگلاس مک آرتور در ساحل فیلیپین مقابل دوربین عکاسان قرار گرفت از محبوبیت بیشتری برخوردار شد.

بر همین اساس، عینک آفتابی ری‌بن به بخشی از مد امریکایی و فرهنگ عامه مبدل شد. در سال ۱۹۵۲، ری‌بن سنت‌شکنی کرده و با کنار گذاشتن فریم‌های فلزی، محصولی جدید را با فریم پلاستیک سخت به نام «ری‌بن وی‌فرر» روانه بازار کرد.

این مدل نیز به سرعت محبوب شد و با گذر از مرزهای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، شاهد تولید انبوه خود بود.

وی‌فرر در ابتدا برای استفاده مردان طراحی شده بود اما بانوان نیز پس از اندک مدتی جذب طراحی و فریم براق آن شدند. در بازه زمانی ۱۹۸۲ تا ۱۹۸۷، عینک‌های ری‌بن در بیش از ۶۰ فیلم سینمایی و نمایش‌های تلویزیونی مورد استفاده قرار گرفت. استفاده تام کروز از فریم کلاسیک وی‌فرر در فیلم «کسب‌وکار پر مخاطره» به سال ۱۹۸۳، اثر این سرمایه‌گذاری را نمایان کرد و ری‌بن به سود چشمگیری دست یافت. ری‌بن بار دیگر در کانون توجه قرار گرفت و فروش وی‌فرر به حدی رسید که این شرکت به سختی انبارهای خود را پر نگه می‌داشت.

در سال ۱۹۸۳، عینک‌های آفتابی ری‌بن فروش خیره‌کننده ۳۶۰ هزار عددی را ثبت کردند. پس از آن، محصولات ری‌بن در برخی سریال‌های مطرح دهه ۸۰ میلادی نیز حضور یافته و میزان فروش شرکت به ۱/۵ میلیون عدد رسید.

این در شرایطی بود که تسلط ری‌بن تنها به هالیوود خلاصه نمی‌شد و همانند گذشته، ستارگان دنیای هنر، موسیقی و... از محصولات این شرکت استفاده می‌کردند. در دهه ۹۰ میلادی، با تغییر جریان بازار و افزایش محبوبیت محصولات شرکت‌های دیگر مانند «اوکلی»، ری‌بن با کاهش فروش مواجه شد.

این شرکت با به روز کردن فریم‌های خود سعی در کسب جایگاه گذشته داشت اما به توفیق چندانی دست نیافت. در سال ۱۹۹۹، برند ری‌بن به گروه ایتالیایی «لوکسوتیکا» فروخته شد که برندهای دیگری مانند اوکلی و آرنت را نیز در اختیار داشت.

در سال ۲۰۰۷، ری‌بن بار دیگر با فریم اصل وی‌فرر و گستره وسیع‌تری از رنگ‌ها و طرح‌ها روانه بازار شد. همچنین خط تولید وی‌فرر چند رنگ که شامل فریم‌هایی با رنگ‌های ترکیبی مانند طلایی و مشکی، سفید و مشکی یا قرمز و سفید بود، راه‌اندازی شد.

این راهبرد موثر واقع شد و پس از گذشت نزدیک به ۱۰ سال حتی فریم اصل ری‌بن خلبانی که دیر زمانی مورد استفاده نیروهای پلیس و خلبانان قرار می‌گرفت، بار دیگر در میان افراد مشهور جایگاه خود را پیدا کرد. موفقیت ری‌بن موجب شد تا دیگر شرکت‌های تولیدکننده عینک نیز به تولید نمونه‌های جدید از محصولات کلاسیک خلبانی و وی‌فرر خود اقدام کنند.

## کلینیک کسب‌وکار(۱۲۵)

**پرسش: چندوقتی است که به سمت مدیرعامل یک شرکت بزرگ خصوصی منصوب شده‌ام و قرار است باهمکاری یکی دیگر از اعضای هیات‌مدیره شرکت را اداره کنم. آیا اداره سازمان با دو مدیرعامل را به نفع سازمان می‌دانید؟ این مسئله چه مزایا و معایبی می‌تواند برای سازمان داشته باشد؟**

### اداره سازمان با دو مدیرعامل

**پاسخ کارشناس؛ دکتر محمد بلوریان**

**تهرانی:** به نظرم اداره سازمان با دو مدیرعامل، شیوه مدیریتی مناسبی نیست و در طولانی مدت به سازمان آسیب خواهد رساند. وقتی یک سازمان، دو نفر را به‌عنوان مدیرعامل انتخاب می‌کند یعنی اینکه یک مدیرعامل را به‌عنوان کنترل‌کننده مدیرعامل دیگر در نظر گرفته است. این شیوه عملکرد در سازمان برخورنده و ناپسند است. معمولا کمتر مدیرعامل راضی به این کار می‌شود، مگر اینکه فردی از لحاظ مدیریتی ضعیف باشد.

اگر در سازمان دو فرد قابلیت مدیرعامل شدن را دارند، باید یکی از این افراد را به‌عنوان مدیرعامل و دیگری را به‌عنوان رییس هیات‌مدیره در نظر گرفت. طبیعتا رییس هیات‌مدیره، سمت بالاتری از مدیرعامل دارد ولی با این تقسیم‌بندی ترکیب بهتری در سازمان ایجاد خواهد شد. رییس هیات‌مدیره نظارت کامل‌تری بر سازمان خواهد داشت و اگر مدیرعامل ضعیف عمل کند، می‌تواند در این مورد به سازمان یاری رساند. بهتر است فردی که از لحاظ سابقه قوی‌تر است، به‌عنوان رییس هیات‌مدیره و فردی که قدرت اجرایی بالاتری دارد، به‌عنوان مدیرعامل انتخاب شود. وقتی سازمانی فردی را به‌عنوان مدیرعامل برمی‌گزیند باید به این فرد هم اختیارات بدهد و هم از او مسئولیت‌هایی را در حیطه این اختیارات بخواهد. حال اگر سازمانی دو نفر را به‌عنوان مدیرعامل انتخاب کند، یک نفر از این افراد اختیارات دارد و در هر کاری دخالت می‌کند و فرد دیگر مسئولیت‌های زیادی به عهده دارد ولی اختیارات لازم را ندارد.

البته به این سازمان می‌توان پیشنهاد دیگری نیز داد. اگر در سازمان دو فرد قابلیت مدیر شدن را دارند، می‌توان یک نفر را به‌عنوان مشاور و دیگری را به‌عنوان مدیرعامل انتخاب کرد اما باید درنظر گرفت که فرد قوی‌تر بهتر می‌تواند کار یک مشاور را انجام دهد. مشاور مدیرعامل تعریف مشخصی دارد و هر فردی را نمی‌توان برای این سمت انتخاب کرد. دانش فنی یا ارتباطی مشاور باید از دانش مدیر عامل بالاتر باشد تا بتواند مدیرعامل را راهنمایی کند. همچنین نیاز نیست مشاور دائم در سازمان حضور داشته باشد، اگر به این شکل باشد مشاور مانند کارمند سازمان خواهد بود که این شیوه مناسبی نیست. یک سازمان نمی‌تواند اوقات یک مشاور را پر کند و معمولا مشاور، هفته‌ای یک و دو جلسه در سازمان حضور پیدا خواهد کرد.

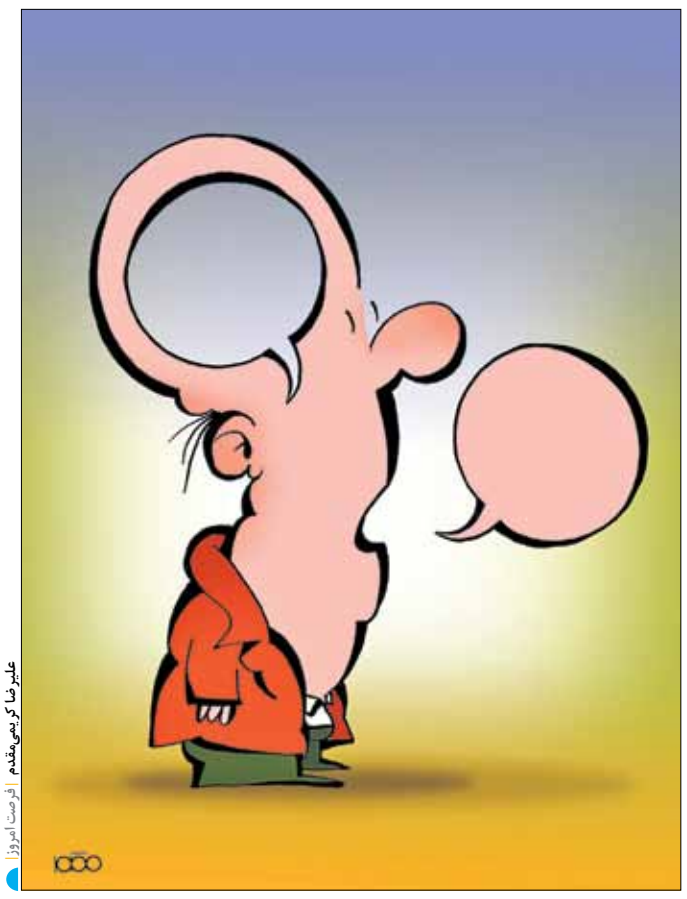
**اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.**

### ایستگاه‌هایی برای بازنگری تفکر مدیریتی

# توهم‌هایی که مدیران را به چالش می‌کشاند

مسلم نوری

گذشته، چراغ راه آینده است؛ کارآفرینانی که قبلا شکست‌هایی را متحمل شده‌اند با نگاهی به آنها می‌توانند اشتباهات خود را مورد بررسی قرار داده و هیچ‌گاه آن گذشته تلخ را دوباره تکرار نکنند. اگر شما در اجرای کسب‌وکار خود به هریک از جملات زیر رسیدید، مطمئن باشید یکی از قربانیان توهم‌های کارآفرینی و مدیریت‌شده‌اید.



علیرضا کریمی‌مقدم | فرصت امروز

**خودشیفتگی**

«محصولات شرکت ما عالی هستند؛ عالی! این محصولات صددرصد فروش خواهند کرد.»

آنقدر مجذوب کالا یا خدمت خود نشوید که فراموش کنید آیا مشتریان واقعی نیز نسبت به خرید این نوع محصولات تمایل داشته و توانایی پرداخت بهای آن را دارند. فراموش نکنید هیچ کالا یا خدمتی به خودی خود به فروش نرفته‌است.

**اطمینان از سهم بازار**

«با بازاری به این بزرگی، ما تنها نیازمند داشتن سهم کوچکی از آن هستیم تا ثروتمند شویم.» کارآفرینان، خصوصا در مراحل اولیه، در تخمین‌های مربوط به فروش، سود و جریان نقدینگی بسیار خوشبینانه عمل می‌کنند. بسیاری از آنها تا زمانی که موسسه بازرگانی به سختی با این مشکلات مواجه نشده و حتی نتوانسته سهم بسیار کوچکی از بازار را به‌دست آورد، متوجه این امر نمی‌شوند.

**بی‌نیازی به طرح‌های استراتژیک**

«کسب‌وکار ما به دلیل کوچک بودن نیازی به طرح‌های استراتژیک ندارد.»

یکی از سریع‌ترین و مطمئن‌ترین روش‌های شکست، غفلت از تهیه یک طرح استراتژیک است که وجوه تمایز را برای شرکت شما مشخص می‌کند. چنین طرحی به شما کمک می‌کند روی فعالیت‌هایی متمرکز شوید که می‌توانید برای مشتریان خود انجام دهید و رقبای شما قادر به انجام آن نیستند

**انتخاب ایده‌های ارزان**

«ما ایده‌های بازرگانی ارزان‌قیمت را می‌پسندیم.» ارزانی و سهولت اجرای یک ایده بازرگانی، لزوما سبب جذابیت آن نخواهد شد. بسیاری از کارآفرینان هنگامی که بازار به مرحله بلوغ خود رسیده و رقابت سخت شده یا اینکه موج یا هوس اولیه گذشته است، در دام این فعالیت‌های بازرگانی می‌افتند.

**خوش‌بینی افراطی به آینده**

«ممکن است ندانیم تاکنون چه نوع کسب‌وکاری را انجام داده‌ایم ولی سرمایه کافی را برای طی این مسیر خواهیم داشت؛ هنگام انجام این فرآیند، این موارد را مشخص خواهیم کرد.»

برای هرچیزی خصوصا راه‌اندازی یک موسسه بازرگانی زمان و هزینه بیشتری در مقایسه با آنچه فکر می‌کنید، صرف خواهد شد. کارآفرینان باتجربه از این قضیه تحت عنوان «قاعده دو و سه» نام می‌برند و به این معناست که شرکت‌های نوپا دو برابر زمان بیشتر یا سه برابر پول بیشتر (یا هر دو) را صرف می‌کنند تا به حدی برسند که موسسان آن را پیش‌بینی می‌کردند. بنابراین متناسب با این قضیه برنامه‌ریزی کنید.

**امید به سودآوری زودهنگام**

«پیش‌بینی‌های ما نشان می‌دهد ظرف سه ماه به سودآوری خواهیم رسید و این امر یک پیش‌بینی محافظه‌کارانه نیز به حساب می‌آید.»

همه افراد از کارآفرینان انتظار دارند نسبت به آینده سرمایه‌گذاری خود خوشبین باشند ولی شما باید خوش‌بینی را با واقعیت مخلوط کنید. راه‌اندازی یک موسسه بازرگانی برمبنای مجموعه‌ای از پیش‌بینی‌ها، در بعضی مواقع منجر به بروز مشکلاتی خواهد شد. اطمینان حاصل کنید دست‌کم سه‌دسته از پیش‌بینی‌ها یعنی خوشبینانه، محتمل و بدبینانه را تهیه و طرح‌های اقتضایی مربوط را برای هر سه پیش‌بینی کرده‌اید.

**اطمینان از سرمایه**

«سرمایه ما کافی است و می‌توانیم به نقطه سربه سر برسیم.»

جذب منابع مالی کافی در همان بدو امر نقشی اساسی در راه‌اندازی موسسه بازرگانی شما دارد ولی شما باید امکان دسترسی به منابع بعدی و مستمر پول را نیز داشته باشید.

موسسات بازرگانی در حال رشد، پول نقد زیادی مصرف کرده و موسساتی که رشد سریعی دارند این پول نقد را سریع‌تر مصرف می‌کنند. پس قربانی توهم‌های خود نشوید و اطمینان حاصل کنید منابع مالی کافی و مطمئن را هنگام راه‌اندازی موسسه خود در اختیار دارید.

**برای بعضی موسسات بازرگانی، انتخاب مکان یک موضوع حیاتی به حساب نمی‌آید. با وجود این، اگر شرکت شما به مشتریانی وابسته است که برای خرید به محل موسسه بازرگانی شما مراجعه می‌کنند، ارزان‌ترین مکان را انتخاب نکنید**

**اطمینان از ثبات مشتریان**

«ما فرآیند خرید را برای مشتریان تسهیل خواهیم کرد؛ سیاست اعتباری خود را تقریبا برای همه افراد در نظر خواهیم گرفت تا بتوانیم فروش قابل‌توجهی داشته‌باشیم.»

یکی از ساده‌ترین روش‌های مواجهه با مشکلات نقدینگی، شکست در «مدیریت اعتبارات مشتریان» است. فروش کار سختی نیست ولی به خاطر داشته باشید تا زمانی که عملا پول آن را وصول نکرده‌اید فروشی اتفاق نیفتاده است. پس مشتریانی را که در پرداخت‌های خود تاخیر می‌کنند زیرنظر داشته‌باشید.

**اتکا به مشتریان بزرگ**

«ما اکنون در دوران خوبی قرار گرفته‌ایم و مشتری بزرگی داریم.»

جذب یک مشتری بزرگ کاری عالی است ولی اتکای بیش از حد به یک مشتری واحد، خطرناک به نظر می‌رسد. اگر این مشتریان تصمیم به تحت فشار قرار دادن شما برای کاهش قیمت گرفته یا اینکه به رقیب دیگری مراجعه کنند، چه اتفاقی خواهدافتاد؟

**ولخرجی‌های سازمانی**

«امسال جلسه سالانه خود را در کیش یا مکان‌های هزینه‌بردار دیگر برگزار کنیم.»

از هدر دادن پول نقد و خارج کردن غیرضروری آن پول از موسسه بازرگانی اجتناب کنید. شما نباید کسب‌وکار خود را آغاز کنید مگر اینکه پس‌انداز کافی برای پشتیبانی و حمایت از خود را داشته باشید تا اینکه موسسه به‌نقطه سربه‌سر برسد.

**انتخاب مکان ارزان**

«این مکان برای کسب‌وکار ما مفید است چون قیمت ارزانی دارد.»

برای بعضی موسسات بازرگانی، انتخاب مکان یک موضوع حیاتی به حساب نمی‌آید. با وجود این، اگر شرکت شما به مشتریانی وابسته است که برای خرید به محل موسسه بازرگانی شما مراجعه می‌کنند، ارزان‌ترین مکان را انتخاب نکنید. به یاد داشته باشید هیچ ارزانی بی‌حکمت نیست! بهتر است قیمت بالاتری را برای مکانی بپردازید که حجم فروش کافی را برای شما ایجاد می‌کند.

## تیم کوک بهترین مدیرعامل سال ۲۰۱۴

تیم کوک از طرف شبکه سی‌ان‌ان به‌عنوان بهترین مدیرعامل سال ۲۰۱۴ انتخاب شد. بالا رفتن ارزش سهام اپل و البته معرفی آیفون ۶ و آیفون ۶ پلاس از جمله دلایل انتخاب تیم کوک به‌عنوان بهترین مدیرعامل سال ۲۰۱۴ است.

به گزارش زومیت، بالا رفتن ارزش سهام اپل و البته معرفی محصولاتی که بار دیگر رکورد فروش را شکستند از جمله دلایل انتخاب تیم کوک بوده است. در بررسی شبکه سی‌ان‌ان تیم کوک با وجود حضور مدیران با سابقه دیگری مانند جان چن از بلک‌بری، مرسی بارا از جنرال موتورز و مگ ویتمن از اچ‌پی در رتبه اول قرار گرفته است. امسال ارزش سهام اپل ۴۰ درصد رشد داشت که این امر بار دیگر جایگاه خوبی را برای این شرکت در وال‌استریت به ارمغان آورد. به گفته سی‌ان‌ان، تیم کوک در سال ۲۰۱۴ اقدامات فوق‌العاده‌ای را انجام داده است، مدیریت خوب اپل در برگزاری رویداد مهمی مانند معرفی آیفون ۶ و آیفون ۶ پلاس همچنین استفاده روز افزون از اپل پِی از جمله این اقدامات است. همچنین هیجان فوق‌العاده بالای ایجاد شده نزد مشتریان برای عرضه اپل واچ در ابتدای سال ۲۰۱۵ نیز از دیگر نقاط مثبت تیم کوک بوده است. سی‌ان‌ان در این مورد می‌گوید: کوک، سخت‌ترین شغل مدیرعاملی را در امریکا بر عهده دارد، چرا که او باید منتقدان اپل را قانع کند که پس از فوت استیو جابز نیز این شرکت قادر به نوآوری است. البته او تا به اینجا این امر را به اثبات رسانده است.

## اشتباهات ماندگار

### اشتباه چهارم: مدیرانی که نمی‌توانند با کارمندان «سرسخت» خود تعامل داشته باشند

فرشته طاهری‌نیا

بسیار پیش آمده است که مدیران و رهبران با شرایط «سخت» کاری مواجه شوند به طوری که تصمیم‌گیری برایشان سخت می‌شود. مطمئنا شما نیز به‌عنوان یک مدیر در چنین شرایطی گرفتار شده‌اید. اگرچه این شرایط ذاتا بخشی از کار است، اما اکثر مدیران سعی می‌کنند از این وضعیت و گرفتن تصمیمات سخت و مواجهه با کارمندان «سرسخت» تا حد ممکن اجتناب کنند.

یک کارمند «سرسخت» یا به عبارت ساده‌تر بدقلق احتمال دارد با یکی از همکاران مکالمه و گفت‌وگوی دوستانه و خوبی هم داشته باشد اما غالب اوقات با اکثر کارمندان نمی‌تواند تعامل و سازگاری خوبی داشته باشد و به اصطلاح با دیگران نمی‌سازد. یا اینکه در تیم کاری‌تان فردی باشد که بسیار اجتماعی و خوش مشرب باشد و به طرز باورنکردنی با تمامی افراد گروه دوست باشد اما ممکن است در برخی زمینه‌های کاری و تخصصی بدقلقی‌هایی داشته باشد، به طوری که لازم است مورد توجه قرار بگیرد و در واقع به نوعی مراقب او باشید.

به هر حال بدقلقی این دسته از کارمندان «سرسخت» به هر شکلی که باشد نباید در دام‌شان گرفتار شوید و اینکه بخواهید با اجتناب از شرایط و موقعیت‌ها و صحبت‌ها کار به جای سخت کشیده نشود. به طور کلی به آرامی از کنار این مسائل گذشتن، اجتناب از این شرایط و حتی انکار آنها استراتژی مناسبی نیست، چون به جای حل مشکل، سبب تقویت همان رفتار ناشایست می‌شود و حتی ممکن است مشکلات بعدی را هم جلو بیندازد. اما از طرف دیگر طبیعتا مطرح کردن مسائل و مشکلات هم کار چندان ساده‌ای نیست.

کار ساده‌ای نیست چون با افرادی سروکار دارید که شخصیت پیچیده‌ای دارند، احساساتی هستند و غیرقابل پیش‌بینی. بنابراین برای حل مشکل اگر مهارت‌های مورد نیاز انسانی را ندانید و به کار نگیرید قطعا مسئله سخت‌تر و پیچیده‌تر می‌شود و البته خوب است بدانید مدیران و رهبرانی که برای حل این قبیل مشکلات سعی می‌کنند مستقیما با کارمند «سرسخت» و شرایط بغرنج مواجه شوند و در نهایت به آن رسیدگی کنند به‌شدت مورد احترام کارمندان قرار می‌گیرند.

سابقا در جایی به نقل از مایکل گریندر خواندم که «مدیران» را افرادی می‌دانست که توانایی زیستن در دل بحران را دارند و به نظرم این تعریف به زیبایی، شجاعت و شکیبایی بالای مدیران را به تصویر کشیده است. درواقع مدیران، رهبرانی اهل عمل هستند که با شجاعت تصمیم می‌گیرند و اغلب با توجه درست خود، مشکلات را به موقع حل می‌کنند. جرات و شجاعت مهارتی کسب کردنی و قابل کنترل و آمیخته با تواضع و فروتنی است که می‌توان آن را به درستی بسط داد و با پذیرش اشتباه، متواضعانه شجاعت خود را به‌عنوان یک رهبر واقعی نشان داد.

**برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟**

اولا جرات داشته باشید و به سراغ کارمند بدقلق و شرایط سخت بروید. هرچند که ممکن است واقعا کار ساده‌ای نباشد که مشکل را با چنین افرادی مطرح کنید یا به مشکلاتی رسیدگی کنید که مسببش همین افرادند اما فراموش نکنید اگر حل نشوند به هر حال بزرگ‌تر می‌شوند و مسائلی پیچیده‌تر از آنکه تصورش را می‌کنید پیش می‌آید.

ثانیا به‌گونه‌ای رفتار کنید که مایلید کارمندان‌تان همان رفتار را داشته باشند، چون آنان همان رفتار مدیرشان را منعکس می‌کنند و بازتاب آن بیشتر در شرایط سخت کاری دیده می‌شود. شجاعت به خرج دهید و رفتارتان را به‌گونه‌ای تغییر دهید که مایلید در دیگران ببینید. اگر دیدید کارمندان‌تان در جهت هدف مدنظر شما کار می‌کنند بدانید که به درستی وظایف‌تان را انجام داده‌اید.

ثالثا صادق باشید. اگر یکی از کارمندان از شما سوالی پرسید بهترین پاسخی را که می‌دانید به او بگویید. با گفتن «نمی دانم» با آنها روراست باشید. همیشه بابت صداقت- بیشتر از پنهان کاری- از شما تشکر می‌کنند. سرانجام آخرین راه پیشنهادی من به شما این است که در نهایت احترام کارمندان را به چالش بکشانید و رفتار کاری فرد در محیط کار را از شخصیت او جدا کنید.

انتخاب کلام مناسب و محترمانه صحبت کردن تاثیر بسزایی در رفتار و نحوه برخورد کارمندان می‌گذارد. مثلا اگر کارمندی دیرتر از موعد به جلسه کاری برسد به جای گفتن «باید وقت شناس‌تر باشید» می‌توانید بگویید: «مشارکت شما در جلسات کاری برایم ارزشمند است اما تیم کاری دیر رسیدن‌تان را نمی‌پذیرد. برای من و تیم کاری حضور به موقع شما و شروع سروقت جلسه بسیار مهم است.» و آن وقت نتیجه متفاوت کار را احساس کنید.

## خبر

### هیات‌مدیره کانون کارگزاران تغییر کرد

بعدازظهر یکشنبه، مجمع فوق‌العاده کانون کارگزاران برگزار و هفت عضو هیات‌مدیره کانون انتخاب شدند. از میان ۲۶ نامزد حضور در ترکیب هیات‌مدیره، سه کارگزاری بانک صنعت و معدن، بانک پاسارگاد و آفتاب درخشان خاورمیانه قبل از رأی‌گیری انصراف دادند و رقابت میان ۲۳ کارگزار دیگر دنبال شد. از میان ۱۰۳ رأی ماخوذه، شرکت‌های کارگزاری آبان با نمایندگی مصطفی‌مهماندار حقیقی با ۷۰ رای، بانک تات با نمایندگی فردین آقابزرگی با ۶۸ رای، پارسیان با نمایندگی ابراهیم عنایت با ۵۷ رای، سهم آشنا با نمایندگی شهریار شهمیری با ۵۴ رای، آرمون بورس با نمایندگی صادق عجمی با ۴۱ رای، بازار سهام با نمایندگی ملک‌محمد یحییان با ۳۳رأی و کارگزاری بورس ابراز با نمایندگی محمودیان با ۳۳رای، به‌عنوان هفت عضو اصلی هیات‌مدیره کانون انتخاب شدند. در عین حال، دو کارگزاری نواندیشان بازارسرمایه و بانک توسعه صادرات به‌عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند.

## بورس بین‌الملل

### بورس بنگالور هند به فعالیت خود خاتمه داد

نهاد نظارتی بورس‌های هند (sebi) به بورس بنگالور این مجوز را داد تا از گردونه بورس‌های چندگانه هند خارج شود. بر طبق مصوبه سابق نهاد نظارتی بازارهای هند، بورس‌هایی که مجوز کوتاه‌مدت فعالیت در بازارهای هند دارند باید به فعالیت خود خاتمه دهند. براساس این گزارش و بنا بر آخرین تصمیم sebi، بورس بنگالور، به دلیل احراز تمامی شرایط برای خروج، می‌تواند از فعالیت کناره‌گیری کند. این در حالی است که بورس بنگالور برای اتمام فعالیت خود باید مبلغی معادل ۱۰ درصد از هزینه‌های سالانه پذیرش شرکت‌ها را به مقام نظارتی بازارهای این کشور پرداخت کند. بر این اساس، sebi پس از موافقت باخروج بورس بنگالور از سری بورس‌های هند به این بازار پیشنهاد داد تا از نام Stock Exchange دیگر استفاده نکرده و این نام را در تمامی رسانه‌ها پاک کند تا دیگر هیچ‌گونه عواقب و انتظاراتی شامل آن نشود.

### نواختن زنگ معاملات بورس نیویورک توسط عقاب‌ها

اعضای تیم فوتبال دانشگاهی ایالت بوستون، زنگ معاملات بورس نیویورک را به صدا درآوردند. اعضای تیم فوتبال دانشگاهی ایگلز ایالت بوستون که برای شرکت در مسابقات Pinstripe Bowl در استادیوم یانکیز، به شهر نیویورک سفر کرده بودند، در اقدامی نمادین زنگ معاملات بورس نیویورک را در روز جمعه به صدا درآوردند. براساس این گزارش، تایلر مورفی بازیکن کواتربک این تیم فوتبال دانشگاهی همراه با مربی این تیم، استیو آدازیو، بازیکن ریسیور جاش بوردنر و بازیکن لاین لکر، شان دوگان، به نمایندگی از هم تیمی‌های خود زنگ آغاز معاملات بورس نیویورک را نواختند. تیم فوتبال ایگلز دانشگاه بوستون یکی از شش تیم برتر فوتبال دانشگاهی در نیوانگلند است که در سال ۱۹۳۸ میلادی توسط NCAA (اتحادیه ملی ورزش دانشگاهی) طراحی شده است.

## شرکت‌ها و مجامع

### کسب ۱۵۶۸ میلیارد ریالی سود خالص نفت سپاهان

شرکت نفت سپاهان در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱شهریور ماه ۹۳ با کسب یک هزار و ۵۶۸ میلیارد و ۴۴۰ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این‌اساس مبلغ ۱۴۹۴ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره دوهزار و ۲۹۵ میلیارد و ۷۲۱ میلیون ریال رسید.

### نگاهی بر صورت‌های مالی ۶ ماهه «حسینا»

شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۳، ۲۵۶ میلیارد و ۵۲ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۵۳۳ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشته شد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۳۵۳ میلیارد و ۹۲۳ میلیون ریال رسید.

### معامله بیمه میهن قطعی شد

در حالی که ۱۹ آذر ماه، ۹.۷۹ میلیون سهم شرکت بیمه میهن در بازار دوم عرضه شده بود، پس از احراز شرایط معامله به قطعیت رسید. قیمت هر سهم این بلوک ۹۹.۱۹ درصدی، ۲۶۳۹ ریال و ارزش آن ۱.۲۱۱ میلیارد ریال است.

### پرداخت سود سهامداران شرکت مس از ۱۳ دی ماه

شرکت ملی صنایع مس ایران با صدور اطلاعیه‌ای، چگونگی پرداخت سود علی الحساب سهامداران خود را اعلام کرد. طبق اعلام شرکت ملی صنایع مس ایران، تمامی سهامدارانی که در تاریخ تشکیل مجمع عمومی عادی سالانه در تاریخ ۲۲ تیرماه ۱۳۹۳ سهامدار شرکت ملی صنایع مس ایران بوده‌اند، می‌توانند علی‌الحساب سود سهام خود به ازای هر سهم ۱۶۰ ریال را از ۱۳ دی‌ماه جاری تا تاریخ ۲۸ بهمن ۱۳۹۳ دریافت کنند.

تلاش حقوقی‌ها برای جمع کردن صف فروش نتیجه نداد

# دردسر بازار سهام از ریزش هلدینگ خلیج‌فارس

سیدمحمد صدرالغروی

دوشنبه هشتم دی ماه بورس اوراق بهادار تهران با تاثیر منفی هلدینگ خلیج‌فارس با افت ۲۰۱ واحدی شاخص کل مواجه شد. در روزهای گذشته با بازگشایی نماد هلدینگ خلیج فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت بورسی و در عین حال عدم تعدیل پیش‌بینی سود این شرکت، با توجه به ارزش بازار شرکت فوق، بورس تهران تاثیر منفی زیادی از این نماد دریافت کرد. گرچه در روز گذشته خرید حقوقی‌ها در ساعاتی از معاملات، این تاثیر منفی را کمتر کرد اما درنهایت باعث افت ۳۷واحدی شاخص کل بورس شد. با توجه به اینکه سال گذشته افزایش چند برابری نرخ خوراک گاز مجتمع‌های پتروشیمی و نیز عوارض مالیاتی مجتمع‌های معدنی و سنگ آهنی به عدم اطمینان در میزان سوددهی بازار سهام منجر شده، همچنان نگاه بدبینانه‌ای توسط بسیاری از سهامداران به این گروه‌های بورسی می‌شود که بهبود شرایط فوق نیازمند برنامه دولت در راستای بازگشت اعتماد به بازار سهام است. در این میان بسیاری از کارشناسان واگذاری تعیین نرخ خوراک پتروشیمی توسط مجلس به دولت را در این مسئله مثبت ارزیابی می‌کنند. در روزهای پیش رو چگونگی تامین کسری بودجه سال ۹۴ دولت مورد توجه بسیاری از تحلیلگران بازار سهام قرار گرفته است که پس از مشخص شدن وضعیت آن، روند این بازار چشم‌انداز قابل پیش‌بینی‌تری را به دست می‌دهد.

روز گذشته با شروع معاملات شاهد رونق نسبی معاملات در بخش‌هایی مانند ساختمانی، بیمه، برقی و تجهیزاتی، معدنی، فنی مهندسی و ساخت محصولات فلزی بودیم. در مقابل نیز نمادهای بانکی و تعدادی از سرمایه‌گذاری‌ها و پتروشیمی‌ها در مسیر نزولی قرار گرفتند. به این ترتیب شاخص کل بورس تا کمتر از یک ساعت رشدی ملایم را تجربه کرد. نمادهایی مانند ایران ترانسفو، پست بانک ایران، بیمه البرز، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، نوسازی و ساختمان تهران، سایپا دیزل، صنایع آذرآب و در ادامه معدنی و صنعتی چادرملو و فولاد مبارکه اصفهان از رشد مختصر شاخص حمایت کردند. در مقابل نمادهایی از جمله ایران خودرو، ملی صنایع مس ایران، سرمایه‌گذاری خوارزمی، بانک تجارت، بانک ملت، بانک صادرات ایران، شرکت ارتباطات سیار ایران، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین و پارس خودرو فشار ملموسی را بر شاخص کل وارد ساختند و این نماگر را سرانجام در ساعت دوم معاملات به محدوده منفی کشاندند. در این برهه جمع‌آوری صف فروش صنایع پتروشیمی خلیج فارس، شاخص کل را با افت مقطعی مواجه ساخت. در ادامه نیز بسیاری از گروه‌های پیشرو ابتدای معاملات روندی رو به افول را در پیش گرفته و رفته رفته جو تقریبا منفی بر تعداد ملموسی از صنایع حاکم شد و همین امر نیز فشار بر شاخص کل را افزایش داد. در ادامه کار اما بهبود روند معاملات در نماد صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس تحت حمایت‌های حقوقی صورت گرفته و کاهش ملموس تاثیرگذاری منفی نماد مذکور بر شاخص کل، بخش قابل ملاحظه‌ای از میزان افت پیشین شاخص را خنثی کرد. پس از این برهه نیز شاخص کل با شیبی منفی اما بسیار ملایم به حرکت خود تا پایان زمان بازار ادامه داد.

**افت شاخص آیفکس فرابورس**

در معاملات روز دوشنبه حجم معاملات به ۶۹۴ میلیون سهم رسید و ارزش معاملات هم از ۲۴۶ میلیارد تومان عبور کرد. در بازار نقدی فرابورس ایران نیز روز گذشته شاخص کل با ۵.۷ واحد افت به رقم ۷۹۴ واحد رسید. ارزش بازار اول و دوم فرابورس به ۶۵ هزار میلیارد تومان، تعداد معاملات فرابورس به ۳۷۷۶۹ واحد و ارزش معاملات امروز به ۲۱۳ میلیارد تومان رسید. نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، پتروشیمی جم، پتروشیمی زاگرس، بانک ایران زمین و نفت ایرانول اثر منفی و نماد بانک گردشگری و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی بیشترین اثر مثبت در شاخص آیفکس فرابورس داشتند.

**با گروه‌های مثبت بازار سهام**

در گروه معدنی همچنان معادن بافق بالاترین صف خرید را به خود دید. در بخش فلزات اساسی نیز بار دیگر نورد آلومینیوم صف خرید را به خود دیدند. در بخش فنی و مهندسی کنترل خوردگی تکین کو رشد کرد. در بخش خودرویی هشت نماد رشد کردند. در این بخش سایپا دیزل صف خرید ملموسی را به خود دید. در بخش بانکی دو نماد رشد ارزش سهام را پشت سر گذاشتند. در این گروه صف خرید یا فروش قابل ذکری وجود نداشت. در گروه سرمایه‌گذاری شش نماد مثبت بودند.

در این بخش نیز صف خاصی دیده نشد. در گروه دارویی ۹ نماد رشد ارزش سهام را پشت سر گذاشتند. در این بخش صف قابل ذکری به چشم نخورد. در گروه غذایی سه نماد رشد کردند. در معاملات صنعت لاستیک و پلاستیک دو نماد رشد کردند. در گروه ساختمانی ۹ نماد رشد ارزش سهام را پشت سر گذاشتند. در این گروه ملموس‌ترین صف خرید در نماد نوسازی و ساختمان تهران دیده شد. در این میان در گروه سیمانی پنج نماد مثبت بودند.

## از نگاه کارشناسان

### بازار زیر سایه ریسک‌های سیستماتیک

بازار سرمایه به‌شدت متاثر از ریسک‌های سیستماتیک اقتصادی و سیاسی است و رشد بازار تحت سایه این ریسک‌هاست. به گزارش سنا، احمدعلی محصصی، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت پتروال با بیان این مطلب درباره شرایط فعلی بازار گفت: کاهش مدت‌دار قیمت سهام در بازار سهام از دی‌ماه سال گذشته از زمانی آغاز شد که مجلس درخصوص نرخ خوراک پتروشیمی‌ها تصمیماتی را اتخاذ کرد.

وی ادامه داد: عواملی چون تصمیمات مجلس برای افزایش تعرفه خوراک پتروشیمی‌ها، وضع بهره مالکانه و ابهام بر سر توافقات هسته‌ای و همچنین کاهش بودجه عمرانی سال ۱۳۹۳ از دیگر عوامل افت شاخص بورس بود. اما در این میان رقابت بانک‌ها برای جذب سپرده به منظور افزایش نقدینگی باعث شد شاخص بورس کاهش چشمگیری پیدا کند.

محصصی به تمدید مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد و گفت: پیش از سوم آذرماه و ایجاد خوش‌بینی بین فعالان بازار سرمایه در خصوص احتمال توافق در آن تاریخ، موجی از خوش‌بینی در بین فعالان بورسی شکل گرفت اما از آنجایی که انتظارات به طور کامل محقق نشد، تمدید توافقات که در ذات خود خبر منفی برای بازار نبود به عاملی تبدیل شد که یک موج منفی دیگر بازار را به زیر بکشد.

محصصی به ریسک‌های سیستماتیک بازار اشاره کرد و گفت: بازار به‌شدت متاثر از ریسک‌های سیستماتیک اقتصادی و سیاسی است و رشد بازار تحت سایه این ریسک‌هاست. این کارشناس بازار سرمایه درباره عملکرد سهامداران عمده و حقوقی در شرایط فعلی گفت: سهامداران عمده قاعدتا به دنبال کسب بازدهی حداکثری هستند و کسب سود حداکثری هدف این سرمایه‌گذاران از معامله است؛ پس به دنبال موقعیت‌هایی هستند که بتوانند به هدفشان نزدیک شوند. مدیر سرمایه‌گذاری پترول خاطرنشان کرد: سهامدار عمده حاضر نیست به هر قیمتی سهم بخرد، زیرا این دست از حمایت‌ها به نفع بازار و به نفع سهامداران عمده بازار سرمایه نیست.

### شمارش معکوس برای رشد نسبی بازار سهام

درحالی‌که شمارش معکوس برای رشد نسبی بازار سهام فراهم شده است، تنها دلیل عدم آغاز رشد بازار را می‌توان فعالیت کمرنگ حقوقی‌ها و نداشتن برنامه‌ای درست برای حمایت از سهم‌های تحت پوشش خود عنوان کرد. به گزارش سنا، مدیر عامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه در ادامه سخنان خود این طور اضافه می‌کند: بازار سهام طی یک‌سال اخیر در حالی شاهد روند نزولی است که روی کار آمدن دولت تدبیر و امید با افزایش نرخ رشد اقتصادی کشور، ایجاد آینده‌ای روشن برای بسترهای سیاسی بین‌المللی و نیز رفع چالش‌های سیاسی داخل کشور همراه بوده است.

مهدی طحانی کاهش قیمت سهام شرکت‌های بورسی را فراتر از میزان افت شاخص بورس دانست و گفت: نماد «فارس» در یک‌سال اخیر از محدوده قیمت یک هزار و ۸۰۰تومان به یک هزار و ۱۰۰ تومان کاهش یافته است که نشان از کاهش حدود ۴۰ درصدی قیمت اکثر سهام شرکت‌های فعال بورسی دارد.

وی دلایل افت قیمت سهام شرکت‌های بورسی را مبنی بر افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی در ابتدای دولت یازدهم عنوان کرد و گفت: اخیرا کاهش نرخ جهانی نفت تا مرز ۵۴دلار نیز از دیگر عوامل ادامه روند نزولی بازار سهام بوده است.

مدیر عامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه با اشاره به ارزنده بودن قیمت سهام شرکت‌های بورسی در شرایط کنونی گفت: در حال حاضر اکثر شرکت‌های بورسی دارای سود تقسیمی مناسبی از فعالیت ۹ ماهه سال مالی خود هستند.

وی شاخص بورس را در انتهای خط قرمز دانست و گفت: بازار سهام از پتانسیل رشد بالایی برخوردار است و در پایان سال ۹۳ با رویکرد مثبتی بسته خواهد شد به‌گونه‌ای که سال آینده همگان حسرت قیمت این روزهای سهام شرکت‌های بورسی را خواهند داشت.

طحانی در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به افت قیمت سهام شرکت‌های بورسی اکنون تمامی صنایع از جمله شرکت‌های پتروشیمی، فولادی و همچنین سنگ آهنی در فرصت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری قرار گرفته‌اند.

## گزارش ۲

### کارنامه ۹ ماهه پذیرش شرکت‌ها

از ابتدای سال جاری، هشت جلسه پذیرش در شرکت بورس اوراق بهادار برگزار شد. به گزارش سنا اسماعیل درگاهی، مدیر پذیرش شرکت بورس با بیان مطلب بالا گفت: در این جلسه‌ها، نسبت به موضوعات مختلفی از جمله بررسی درخواست‌پذیرش و انتقال شرکت‌ها، طبقه‌بندی شرکت‌ها در بازارها و تابلوهای بورس، لغو اجباری و نیز لغواختیاری شرکت‌های پذیرفته شده و سایر موارد مرتبط با هیات پذیرش اوراق بهادار، تصمیم‌گیری شده است. وی افزود: مدیریت پذیرش اوراق بهادار در کنار عملیاتی کردن مصوبات مربوط به جلسات یاد شده هیات پذیرش در سال جاری، نهایی‌سازی پرونده‌های پذیرش مربوط به سال‌های قبل را نیز دنبال کرده است.

درگاهی تصریح کرد: از ابتدای سال، تعداد سه اوراق بهادار پذیرش شده و شش اوراق بهادار هم درج شده است. به علاوه تعداد هفت اوراق بهادار برای نخستین‌بار در بازار عرضه شد. وی توضیح داد: طی مدت یادشده، با پذیرش سهام شرکت‌های توسعه سرمایه و صنعت غدیر، پتروشیمی مبین و بیمه ما موافقت شد. همچنین در این فاصله زمانی، اقدامات مربوط به درج نام شرکت‌های متعددی صورت گرفت.

مدیر پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار ابراز کرد: درج نماد دو شرکت تامین مواد اولیه فولاد صبانور و سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق پیرو پذیرش آنها در سال گذشته، در ۱۵ اردیبهشت انجام و به دنبال آن بازگشایی نماد شرکت‌های یاد شده به ترتیب در ۲۸ اردیبهشت و چهارم تیر ماه امسال انجام شد.

مدیر پذیرش شرکت بورس تصریح کرد: در تکمیل فرآیند پذیرش شرکت‌ها، درج نماد دو شرکت نفت جی و سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت در خردادماه سال‌جاری صورت گرفت. به علاوه، درج نماد شرکت‌های فولاد کاوه جنوب کیش در شهریورماه و توسعه سرمایه و صنعت غدیر در آبان ماه امسال صورت گرفت.

وی با اشاره به اینکه اوراق بهادار عرضه شده شامل عرضه‌های عمومی اولیه، بازگشایی نماد پس از انتقال و ابزارهای نوین مالی هستند، خاطر نشان کرد: تا آبان‌ماه امسال، اوراق سهام سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق، تامین مواد اولیه فولاد صبانور، نفت سپاهان، سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع سیمان (سیدکو)، گواهی سپرده لیزینگ رایان سایپا، صکوک فولاد کاوه جنوب کیش و اوراق مشارکت شهرداری شیراز به منظور تامین مالی قطار شهری، عرضه شده است.

درگاهی با بیان اینکه طی دوره یاد شده، با وجود آماده‌سازی شرکت‌ها برای فاز عرضه، با رعایت شرایط بازار و وضعیت کلان، عرضه‌های اولیه به تعویق افتاد تصریح کرد: برای مثال، انتشار صکوک و گواهی سپرده سرمایه‌گذاری برای نخستین بار در بورس تهران، در شهریور ماه اتفاق افتاد. این در حالی است که با لحاظ شرکت‌های انتقالی از فرابورس، کل عرضه‌های انجام شده هفت مورد بوده است. وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون پرونده تعدادی از اوراق بهادار (شامل شرکت‌ها و ابزارها) مفتوح است، گفت: پذیرش این اوراق با توجه به مرحله‌ای از فرآیند پذیرش که در آن قرار دارند، پیگیری می‌شود.

مدیر پذیرش شرکت بورس اوراق بهادار، شرکت‌های پتروشیمی مبین، سرمایه‌گذاری اعتضاد غدیر، سیمان ساوه، سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت، نفت‌جی، فولاد کاوه جنوب کیش، سیمان خوزستان، توسعه سرمایه و صنعت غدیر، بیمه ما، لیزینگ ملت، سرمایه‌گذاری اطلس ایرانیان را ناشرانی عنوان کرد که پذیرش سهامشان در دستور کار قرار دارد. وی در خصوص پذیرش سایر ابزارهای مالی هم ابراز کرد: پذیرش صندوق شاخصی قابل معامله فیروزه آسیا و صندوق زمین و ساختمان آویشن نیز از سال قبل در جریان است.

## نماگر بازار سهام

### افت ۲۰۱ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روز دوشنبه با ۲۰۱ واحد افت در ارتفاع ۶۹ هزار و ۴۲۴ واحدی قرار گرفت. علاوه بر شاخص کل بورس تمام شاخص‌های بورسی روند منفی داشتند و در نتیجه تالار شیشه‌ای باز هم قرمزپوش شد. برهمین اساس، شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۱ واحد، آزاد شناور ۲۷۱ واحد، بازار اول ۱۳۰ واحد، بازار دوم ۵۱۳واحد و صنعت ۱۲۸ واحد افت کردند.

**بازار نقدی بورس در یک نگاه**

| | |
|---|---|
| شاخص کل | ۶۹,۴۲۴ |
| میزان تغییر | (۲۰۱.۵۰) |
| ارزش بازار | ۳,۱۳۸,۳۵۹.۶۲۵ B |
| ارزش معاملات | ۲,۶۵۵.۹۵۵ B |
| حجم معاملات | ۶۸۷.۵۷۱ M |

**تاثیر در شاخص**

| نماد | قیمت پایانی | تاثیر |
|---|---|---|
| پتروشیمی خلیج فارس | ۱۱,۳۹۰ | (۳۷,۸۴) |
| بانک اقتصاد نوین | ۲,۲۷۳ | (۲۲.۰۲) |
| بانک صادرات | ۷۹۲ | (۱۹.۱۸) |
| ایران خودرو | ۲,۷۰۷ | (۱۵.۶۶) |
| ملی صنایع مس | ۲,۱۳۵ | (۱۲.۴۸) |

**برترین تقاضا**

| نام کامل شرکت | خرید | ارزش |
|---|---|---|
| نوسازی و ساختمان | ۷,۶۷۹ | ۴,۵۰۲ B |
| پارس سویچ | ۴,۱۴۹ | ۳.۹۴۶ B |
| گلوکوزان | ۲۶,۵۷۶ | ۲.۹۹۱ B |
| سایپا دیزل | ۹۱۰ | ۱.۹۷۵ B |
| چادرملو | ۳,۸۸۷ | ۱.۵۱۹ B |

**برترین عرضه**

| نام کامل شرکت | فروش | ارزش |
|---|---|---|
| فولاد امیرکبیر | ۱۱,۸۴۷ | ۵.۵۶۲ B |
| پارس الکتریک | ۶,۳۵۰ | ۲.۴۸۳ B |
| پارس شهاب | ۱۸,۶۱۰ | ۱.۵۸۰ B |
| سیمان ارومیه | ۷,۱۵۷ | ۱.۳۹۶ B |
| فولاد خراسان | ۶,۶۷۸ | ۱.۳۰۸ B |

**بیشترین افزایش**

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|---|---|---|
| سایپا دیزل | ۹۱۰ | ۴ |
| نصیرماشین | ۴,۲۴۷ | ۳.۹۹ |
| معادن بافق | ۳,۹۹۷ | ۳.۹۸ |
| زغال سنگ طبس | ۳,۶۶۱ | ۳.۹۸ |
| فرآورده های نسوز | ۱۴,۳۷۹ | ۳.۹۲ |

**بیشترین کاهش**

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|---|---|---|
| سیمان خزر | ۵,۳۳۴ | (۳,۹۸) |
| لبنیات پاک | ۴,۸۷۱ | (۳.۹۶) |
| پلاسکوکار | ۱,۳۳۸ | (۳.۸۱) |
| شیشه همدان | ۷,۱۷۰ | (۳.۷۸) |
| بانک اقتصاد نوین | ۲,۲۷۳ | (۳.۷۳) |

**بیشترین حجم معامله**

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|---|---|---|
| فولادمبارکه | ۷۲,۱۸۷ M | ۱۵۸,۱۲۷ B |
| پتروشیمی خلیج فارس | ۴۸,۸۴۴ M | ۵۵۶,۳۱۷ B |
| بانک ملت | ۳۰.۵۴۹ M | ۶۴.۵۴۴ B |
| بیمه آسیا | ۲۷.۳۱۱ M | ۴۶.۸۵۵ B |
| سایپا دیزل | ۲۳.۱۸۳ M | ۲۱.۰۸۶ B |

**بیشترین ارزش معامله**

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|---|---|---|
| پتروشیمی‌خلیج‌فارس | ۴۸,۸۴۴ M | ۵۵۶,۳۱۷ B |
| فولاد مبارکه | ۷۲.۱۸۷ M | ۱۵۸.۱۲۷ B |
| ایران‌ترانسفو | ۱۰.۴۰۲ M | ۹۲.۵۱۵ B |
| نوسازی‌وساختمان | ۸.۵۷۲ M | ۶۵.۲۶۳ B |
| بانک‌ملت | ۳۰.۵۴۹ M | ۶۴.۵۴۴ B |

**بیشترین تعداد**

| نام کامل شرکت | قیمت | تعداد |
|---|---|---|
| پتروشیمی خلیج فارس | ۱۱۳۹۰ | ۳۲۱۳۶ |
| س. صنایع سیمان | ۱۶۲۳ | ۳۵۶۷ |
| تراکتورسازی | ۵۳۸۷ | ۱۸۸۰ |
| س. ساختمان | ۴۰۴۴ | ۱۵۲۷ |
| پست بانک | ۱۶۶۰ | ۱۴۳۸ |

**بازار نقدی فرابورس در یک نگاه**

| | |
|---|---|
| شاخص کل | ۷۹۴.۹۰ |
| میزان تغییر | (۷.۵۰) |
| ارزش بازار | ۶۵۰,۲۷۰.۶۸۴ B |
| ارزش معاملات | ۲,۰۹۴.۵۶۲ B |
| حجم معاملات | ۳۲۰.۹۶۱ M |

**تاثیر در شاخص فرابورس**

| نام کامل شرکت | قیمت | تاثیر |
|---|---|---|
| هلدینگ خلیج فارس | ۳,۸۷۳ | (۳,۷۶) |
| پتروشیمی جم | ۸,۴۹۴ | (۱,۳۸) |
| پتروشیمی‌زاگرس | ۱۷,۵۰۳ | (۰.۸۹) |
| بانک گردشگری | ۲,۱۱۴ | ۰.۷ |

یادداشت

## از چمران تا شمرون

دکتر سرمایه

همین دیروز بود که سر پیچ ایستاده بودم و تلاش می‌کردم موضوع پیچیده‌ای در خصوص یکی از سرمایه‌گذاری‌هایم را حل و فصل کنم که ناگهان فردی پریشان احوال به سمتم آمد و تنه‌ای از روی عمد به من زد و داشت می‌رفت که برگشت، نگاهی کرد و گفت: باز که وایسادی، آخه اینجا جای وایسادنه دکتر؟

من هم که همچنان در نه گفتن ضعیفم، گفتم: بله آقا!

فرمودند: بله؟!

گفتم نخیر آقا! بله یعنی حق با شماست، من جام بده. همین الان تغییر مکان میدم!

بعد دیدم در کمال ناباوری و خشونت به سمت یقه‌ام هجوم آورد و گفت: آخه تو می‌دونی شهرداری واسه همین یه متر جایی که تو اشغال کردی صب تا شب چقد هزینه می‌کنه؟ می‌دونی چقد زحمت می‌کشه که همین‌جوری صاف‌صاف واسادی؟

گفتم: چقد؟! اینجا بود که در نهایت ناباوری دوچندان، یک سیلی حواله گوش چپم کرد و گفت: سوال منو با سوال جواب نده!

گفتم: خب! جواب سوالتون رو حقیقتا نمی‌دونم، بگذارید به پای جهل و کم‌کاری من! من دکتر سرمایه‌گذاری هستم ولی از مبلغ دقیق تلاش‌های شهرداری اطلاعی ندارم، شما اگر منو مطلع کنید شاید بتونم در راستای کمک به این ارگان به خودم تکونی بدم!

گفت: خب! باشه، حالا که نمی‌دونی برات توضیح میدم. من که اینجا فقط به فکر آسایش بقیه‌ام دیروز پنج میلیون مالیات و عوارض شهرداری دادم، در روز نفس می‌کشم پول عوارضش رو میدم، این اتوبان‌ها و خیابون‌ها و کوچه‌ها و آسفالت‌ها و چراغا و فضای سبز و هر چی که می‌بینی توی این شهره از جیب من و تلاش شهرداری محترمه، اینجا واینسا که زنگ می‌زنم بیان عوارضت رو بگیرن‌ها!

اینجا بود که مسئله کلا خود به خود حل شد و وخامت اوضاع در نظرم کاسته شد، فکر کردم خب! حق دارد این فرد والا، مالیات‌ها و عوارض‌های میلیونی بالاخره باید به نحوی خرج شود که مفید بیفتد، همینجا بود که از پیچ چمران به سمت پیچ شمیران به راه افتادم و در مسیرم وضعیت آسفالت‌ها و خط‌کشی‌ها و تلاش‌های شبانه‌روزی همنوعان شاغل در شهرداری را از نظر گذراندم. پیچ بعدی در فرود به محله‌های پایین دستی محکم‌تر شد. وقتی تفاوت عملکرد شهرداری مناطق پایین‌تر را با مناطق بالاتر مورد بررسی و مقایسه قرار دادم و همان‌جا بود که راهم را به سمت شهرداری منطقه ۳۸ کج کردم تا با پرداخت عوارض دوچندان کمکی به شهرداری این منطقه و البته آسوده‌زیستی مردمان این منطقه کنم...

خبر

## در سال ۲۰۱۴ بر اقتصاد جهان چه گذشت؟

هیچ‌کس نگفت خروج از بحران مالی جهانی آسان خواهد بود و سال ۲۰۱۴ هم به خوبی این موضوع را نشان داد. به گزارش ایسنا به نقل از آسوشیتدپرس، در حالی‌که اقتصاد امریکا که بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است، نشانه‌های واضحی از بهبود را نشان داد اما تصویر نقاط دیگر جهان در شرایطی که آماده ورود به سال ۲۰۱۵ می‌شوند چندان مطلوب نیست. نگرانی‌ها نسبت به وضعیت اقتصاد چین که دومین اقتصاد بزرگ جهان است، استمرار دارد در حالی‌که ژاپن که سومین غول اقتصادی جهان است، با وجود اجرای سیاست‌های انبساطی مالی گسترده در این کشور، به ورطه رکود کشیده شده است و در اروپا با وجود اخبار امیدوارکننده از پایان شش سال رکود اقتصادی یونان، به نظر می‌رسد کسادی اقتصادی شکل جدیدی پیدا کرده است.

در امریکا بانک مرکزی این کشور پس از شش سال در حال پایان دادن به سیاست‌های پولی محرک رشد اقتصادی است و به افزایش نرخ‌های بهره که از سال ۲۰۰۸ نزدیک به صفر نگه داشته‌اند، در سال ۲۰۱۵ اشاره کرده است. در نتیجه دلار در بازارهای ارزی روند صعودی پیدا کرده و خوش‌بینی سرمایه‌گذاران وال‌استریت نسبت به دورنمای اقتصادی بیشتر شده و این مسئله در مجموعه صعودهای شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ منعکس‌شده است. این رشد خوش‌بینی، رفتار شرکت‌ها را نیز تحت تاثیر قرار داد و شرکت‌هایی که در سال‌های گذشته نقدینگی جمع می‌کردند، جرات ریسک‌پذیری یافتند و در نتیجه دنیای کسب‌وکار شاهد قراردادهای بزرگ و مهمی مانند خرید ۲۲ میلیارد دلاری شرکت واتس‌اپ از سوی فیس‌بوک در سال ۲۰۱۴ بود.

در نقاط دیگر به‌ویژه اروپا که در آن بانک مرکزی اروپا به منظور کمک به اقتصاد زوال یافته حوزه یورو و ۱۸ کشور عضو آن به دنبال اجرای تدابیر محرک مالی به سبک بانک مرکزی امریکا برای جلوگیری از بروز رشد منفی تورم است، میراث بحران مالی جهانی باقی‌مانده است. روسیه یک اقتصاد اروپایی است که سال ۲۰۱۴ را در وضعیت بسیار بدتری از آنچه شروع کرده بود، به پایان می‌رساند. در پی ریزش قیمت نفت و تحریم‌هایی که به تلافی اقدامات روسیه در بحران اوکراین علیه این کشور به اجرا درآمده است، روسیه به سوی رکود پیش می‌رود و ارزش روبل این کشور به‌شدت افت کرده است.

در بعضی دیگر از نقاط جهان، ریزش قیمت نفت و رسیدن آن به پایین ۶۵ دلار در هر بشکه فرصت اقتصادی غیرمنتظره‌ای را به وجود آورده است و ارزان شدن سوخت باعث شده مصرف‌کنندگان تاثیر کاهش قیمت‌های انرژی را فورا حس کنند ضمن اینکه شرکت‌ها می‌توانند پول بیشتری برای سرمایه‌گذاری داشته باشند.

با وجود فرصت رونقی که از کمتر شدن قیمت نفت به‌وجود آمده است، اقتصادهای در حال توسعه سال متلاطمی داشتند و بسیاری از این بازارها در آستانه اقدام بانک مرکزی امریکا برای پایان دادن به تدابیر محرک مالی خود، به هم ریختند، زیرا بیشتر پولی که با اجرای این تدابیر روانه این بازارها شده بود، شروع به خارج شدن از این بازارها کرد و احتمالا این روند در سال آینده هم ادامه خواهد داشت.

گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با مدیر صادرات شرکت صنایع قهوه پارت‌سازان

# ورود به باشگاه جهانی تولیدکنندگان قهوه

**قهوه یکی از نوشیدنی‌های متداول در دنیاست و از قرن‌ها پیش مورد توجه و استفاده همگان بوده است. در این بین برخی کشورها قابلیت کشت این دانه را در سرزمین خود ندارند و سال‌هاست که واردکننده این محصول هستند. در واقع خاستگاه اصلی کشت عمده قهوه جهان روی کمربند استوایی و مناطق پر باران قرار دارد که از جمله این کشورها برزیل با تولید حدود یک سوم قهوه در جهان رتبه اول و بعد از برزیل کشورهای ویتنام، کلمبیا و اندونزی به ترتیب در رتبه‌های دوم تا چهارم قرار دارند. ایران یکی از کشورهایی است که همواره انواع قهوه‌های فرآوری شده را از کشورهای مختلف خواه خاستگاه آن، خواه از کشورهای دارای صنعت فرآوری این دانه وارد می‌کرده و می‌کند. تاریخ نشان می‌دهد که مصرف قهوه در میان ایرانیان از قرن نهم تا پانزدهم بسیار مرسوم بوده و صوفی‌ها با نوشیدن قهوه می‌توانستند خود را برای انجام مراسم مذهبی بیدار نگه دارند، اما به دلیل اینکه کشورهای تولیدکننده قهوه مسافت زیادی تا ایران داشتند، حمل‌ونقل قهوه به کشورمان مشکلات بسیاری به همراه داشت. از طرفی نزدیکی تولیدکننده‌های عمده چای نظیر چین به جاده اصلی تجارت آن زمان یعنی «جاده ابریشم» سبب شد که تجارت و حمل‌ونقل چای با سهولت بیشتری در ایران صورت گیرد و این‌گونه چای در میان ایرانیان صدرنشین نوشیدنی ها شد. در سال‌های اخیر اما با توجه به تاکید پزشکان به نوشیدن قهوه و خواصی که این دانه دارد، واردات این محصول بیشتر شد تا اینکه در سال ۸۶ شرکتی به نام صنایع قهوه پارت‌سازان با نام تجاری «مولتی کافه» تصمیم گرفت مسیر تازه‌ای پیش روی صنعت فرآوری و بسته‌بندی قهوه در ایران باز کند، به‌گونه‌ای که امروز به‌عنوان تنها تولیدکننده قهوه فوری در ایران شناخته می‌شود. «فرصت امروز» سری به این شرکت زد تا از وضعیت سرمایه‌گذاری و وضعیت بازار این محصول در ایران گزارشی تهیه کند. گفت‌وگوی ما با سامان شفیعی ،مدیر صادرات این شرکت را در ذیل می‌خوانید.**

شکوفه میرزایی

**چگونه می‌شود نام تولیدکننده بر شرکتی گذاشت، در حالی که در ایران اصلا تولید دانه قهوه نداریم؟**

در خصوص محصولی مانند قهوه، کشت آن بخش اصلی ماجرا به حساب نمی‌آید و در عمل قسمت اصلی، فرآوری قهوه و گرفتن انواع محصولات از دانه برشته شده تا قهوه آسیاب شده و انواع قهوه‌های فوری است. از سوی دیگر ترکیب یا اصطلاحا Blend دانه‌های قهوه برای شرکت‌های فرآوری‌کننده قهوه در سراسر دنیا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. فرآیند تولید قهوه در ایران در واقع شامل ورود ماده اولیه به کارخانه (که همان دانه‌های سبز قهوه است) و سپس پروسه پاکسازی، برشته کردن، آسیاب و... به وسیله ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته است. از این رو اگر شرکتی بتواند پروسه صفر تا ۱۰۰ تولید را روی دانه سبز قهوه طی و محصول نهایی را وارد بازار کند به‌عنوان تولیدکننده این محصول شناخته می‌شود.

**خدمت شما به بازار بیشتر شامل چه گروه‌هایی می‌شود؟**

در ایران علاوه بر مصرف‌کنندگان نهایی که از قهوه فوری به‌عنوان نوشیدنی مورد علاقه خود استفاده می‌کنند، صنایع مختلف از جمله شرکت‌های تولیدکننده شیرینی، بیسکویت، شکلات و شرکت‌های لبنی و تجار قهوه فوری از جمله مشتریان ما به حساب می‌آیند.

هر کدام از این بخش‌ها تا چند سال گذشته و برخی هم‌اکنون (البته تعداد کمی هستند) قهوه فوری مورد نیاز تولیدات خود را از خارج کشور وارد می‌کردند که خود به خود موجب خروج مبالغ قابل توجهی ارز از کشور می‌شدند. امروز شرکت ما دانه سبز قهوه را از کشورهای خاستگاه این دانه وارد کرده و تمام مراحل تولید قهوه فوری را در داخل کشور انجام داده و ضمن اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده، قهوه فوری را به دست مشتری‌های مختلف می‌رساند، به علاوه قسمت اعظم تولید این شرکت صادر می‌شود.

**واردات مواد اولیه از کدام کشورها انجام می‌شود و صادرات به کجا دارید؟**

مواد اولیه ما که بخش اصلی آن همان دانه سبز قهوه است بسته به ترکیب محصول نهایی که برای تولید مدنظر است از کشورهای مختلف از جمله برزیل، هندوراس و کشورهای کشت‌کننده در جنوب شرق آسیا وارد و پس از فرآوری و تولید انواع محصولات به بازارهای هدف از جمله ترکیه، لهستان، ارمنستان، سوریه، بلغارستان، بلاروس، روسیه، عراق و سنگال صادر می‌شود.

**برای تاسیس این کارخانه و ورود تجهیزات به کشور چقدر سرمایه اولیه نیاز است تا سرمایه‌گذاری وارد این بازار شود؟**

بازار قهوه در ایران و فرهنگ مصرف آن به‌عنوان یک نوشیدنی مفید در سال‌های اخیر در کشورمان رشد قابل توجهی داشته و بنا به آمار موجود، سالانه رشد مناسبی را نیز تجربه می‌کند. فعالیت در بازار قهوه شامل بخش‌های مختلفی می‌شود. برای نمونه سال‌ها است که در ایران افرادی دانه قهوه (عمدتا دانه برشته شده یا(Roasted ، قهوه آسیاب شده و انواع قهوه فوری را به کشور وارد می‌کنند و چه در بازار و چه در نقاط فروش مختلف در سطح شهرها به دست مصرف‌کنندگان مختلف این نوشیدنی در ایران می‌رسانند. این بخش نیاز به یک میزان سرمایه دارد.

از سوی دیگر، در سال‌های اخیر شرکت‌های مختلف خوبی ایجاد شده‌اند که محصولات مختلف قهوه را یا وارد کرده یا در داخل تامین می‌کنند و با خرید انواع ماشین‌آلات بسته‌بندی، قهوه و محصولات مختلف فرآوری شده آن را در بسته‌بندی‌های مختلف در بازار توزیع می‌کنند و به فروش می‌رسانند. این بخش هم سرمایه متناسب خود را می‌طلبد.

اما تاسیس یک کارخانه فرآوری قهوه و تولید قهوه فوری یک سرمایه‌گذاری عظیم است که با واردات ماشین‌آلات روز دنیا و به کارگیری افراد متخصص می‌تواند ایران را در باشگاه تولیدکنندگان قهوه فوری در دنیا قرار دهد. در مجموع ایجاد چنین کارخانه‌ای در ایران حدود ۱۰ تا ۲۰ میلیون دلار با توجه به حجم کار و تعداد محصولاتی که تولید می‌کنید سرمایه اولیه نیاز دارد.

**برای شروع، علاوه بر سرمایه مالی گفته شده چه گام‌هایی باید برداشته شود؟**

به هرحال پس از انتخاب نوع فعالیت و بخش مورد نظر و تامین امکانات اولیه چه در زمینه تولید یا چه بسته‌بندی شما باید از وزارت صنایع، پروانه بهره‌برداری بگیرید، علاوه بر این پروانه، نیاز به یک سری مجوزهای دیگر مانند مجوزهای استاندارد و مجوزهای بهداشت هم دارید. به علاوه فضای مناسب برای تولید نیز اهمیت ویژه‌ای دارد.

> **تاسیس یک کارخانه فرآوری قهوه و تولید قهوه فوری یک سرمایه‌گذاری عظیم است که با واردات ماشین‌آلات روز دنیا و به کارگیری افراد متخصص می‌تواند ایران را در باشگاه تولیدکنندگان قهوه فوری در دنیا قرار دهد**

در نهایت باید با توجه به حجم کار برای خود چارت سازمانی طراحی و نیروی انسانی را چیدمان کنید. در خصوص نیروی انسانی اگر کسی در فکر تولید قهوه فوری و ایجاد کارخانه باشد، به حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ نیروی متخصص و آموزش دیده نیاز دارد. این شمار افراد برای فعالیت در بخش‌های مختلف از جمله مدیریتی (مهندسان صنایع)، آزمایشگاهی (مهندسان شیمی و صنایع غذایی)، مهندسان مکانیک، نیروهای فروش و بازاریابی (بازرگانی) و کارگران خط تولید نیاز هستند.

**محصولات تولید شده در چنین کارخانه‌ای شامل چه مواردی است؟**

محصولات تولیدی شامل انواع قهوه دم کردنی و قهوه فوری به‌صورت فله شامل قهوه فوری پودری یا Spray Dried، قهوه فوری گرانول، قهوه فوری فریز و قهوه فوری پودری هل‌دار است. علاوه بر این، می‌توان انواع قهوه‌های فوری ذکر شده را در بسته‌بندی‌های مختلف در بازارهای داخل و خارج کشور به فروش رساند.

**حمایت‌های دولت برای تولید چنین محصولی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

در خصوص کالاهای یونیک و لوکس اینچنینی که می‌تواند یکی از منابع درآمدزا برای کشور در بخش صادرات کالاهای غیرنفتی باشد و همچنین از سوی دیگر مانع خروج ارز از کشور شود، بی‌شک نیاز به حمایت دولت است. شاید بیشتر از حمایت، این نیاز حس می‌شود که دولت از سنگ‌اندازی جلوی صادرکنندگان بکاهد. قوانین گمرکی ما باید حامی صادرکننده و به‌خصوص صادرکنندگان کالاهای خاص باشد. البته در دولت یازدهم این مهم تا حد زیادی مورد توجه قرار گرفته اما هنوز تا ایده آل‌ها فاصله داریم.

**مزیت‌های این سرمایه‌گذاری چیست؟**

قهوه یکی از نوشیدنی‌های پرطرفدار در جهان است و مصرف سالانه آن هم در جهان و هم در ایران و منطقه ما رو به رشد است و این به معنی پتانسیل‌های بالقوه برای پیشرفت در این صنعت است. در واقع قهوه به دلیل خواصی که دارد و همچنین نشاطی که در افراد ایجاد می‌کند یکی از نوشیدنی‌های جهان مدرن به شمار می‌آید.

**تهدیدهای بالقوه برای سرمایه‌گذاران این صنعت چه مواردی است؟**

اصلی‌ترین تهدید برای هر کسب‌وکاری بی‌شک نبود ثبات در اقتصاد است. نمونه‌اش همین اتفاقاتی است که در سال‌های آخر دولت قبل شاهد آن بودیم. وقتی شما تحریم می‌شوید، انتقال پول شما با مشکل مواجه می‌شود، وقتی حمل‌ونقل تحریم می‌شود و بسیاری از خطوط مطرح کشتیرانی جهان دیگر مستقیم به بنادر کشور شما نمی‌آیند، به همین خاطر شما مجبور هستید چه کالای وارداتی و چه کالای صادراتی (عمدتا در موارد حمل دریایی) را به کشور ثالث ببرید و اصطلاحا عملیات Cross Stuff انجام دهید، خب همه اینها هزینه‌ها را اضافه خواهد کرد و رقابت شما را در بازارهای هدف صادراتی دشوارتر می‌کند. به اینها همچنین باید نوسانات نرخ ارز و مواردی از این دست را هم اضافه کرد.

از سوی دیگر اگر دولت‌ها از سرمایه‌گذاران در بخش تولید کالاهای خاص که مانع خروج ارز از کشور می‌شوند و برخی صادرکننده نیز هستند، حمایت‌های لازم را مانند آنچه در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته رخ داده است، انجام ندهند بی‌شک واردکنندگان کالاهای مشابه به کشور برندگان نهایی خواهند بود و سرمایه‌گذار دلسرد می‌شود.

نمونه‌ای برای شما می‌آورم. ما به یکی از کشورهای همسایه صادرات پودر قهوه به‌صورت فله داریم. این شرکت قهوه ما را به کشور خود وارد می‌کند و پس از بسته‌بندی و گاه ترکیب آن تحت نام تجاری خود آن را دوباره به ایران صادر می‌کند و در بازار به نوعی در محصولات بسته‌بندی شده رقیب ما و بسیاری شرکت‌های بسته‌بندی قهوه و محصولات فرآوری شده آن می‌شود اما چه شرکت بسته‌بندی کشور دیگر و چه شرکت‌های بسته‌بندی داخلی همه از همان قهوه تولیدی ما در محصول نهایی استفاده می‌کنند. البته ممکن است ترکیب آنها با هم کمی متفاوت باشد.

سرمایه های آموختنی ۶

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

هزینه استارت آپم هرچقدر که پیش‌بینی کرده باشم... باید ضرب در سه کنم!

آلیا جیوا

سرنخ

## از گیلان تا تهران

**کلاف اول**

برخی استان‌ها در کشور دارای قابلیت‌های ویژه‌ای هستند که گاهی دولت به آنها بی‌توجه است و در چنین مواردی با توجه به اینکه ممکن است ساکنان منطقه هم توانایی تقویت پایه‌های اقتصادی استان خود را نداشته باشند نیاز است سرمایه‌گذاری‌های کلان توسط بخش‌های خصوصی صورت بپذیرد تا هم فرد سرمایه‌گذار بازار خوبی برای خود دست و پا کند و هم به حرکت چرخ اقتصادی استان مذکور و همچنین کشور کمک کند. مثلا به تازگی در اخبار آمده بود که استاندار گیلان گفته است: حل مشکلات صنعت استان حمایت بیشتر وزارت صنعت، معدن و تجارت را می‌خواهد. صنعت گیلان با مشکلات فراوان روبه‌رو است و برای حل این مشکلات نیازمند تقویت و حمایت هستیم.

دکتر نجفی همچنین اهمیت توسعه روابط و صادرات محصولات گیلان به جمهوری آذربایجان و روسیه را در خروج از رکود و تقویت اشتغال‌زایی و درآمدزایی در استان مهم دانست و افزود: باید موانع صادرات برخی محصولات کشاورزی و موادغذایی که از استقبال خوبی در این کشورها برخوردار است برداشته شود. وی خاطرنشان کرد: فعال شدن بازارچه مرزی آستارا و احداث پایانه صادرات محصولات کشاورزی در این منطقه در تقویت صادرات موثر است. به هر روی در چنین فرصت‌هایی که دولت به هر دلیلی توان تمرکز روی استان خاصی را ندارد بهتر است بخش خصوصی با دسترسی به منابع و همچنین حمایت‌های دولتی وارد عمل شده و کمک شایانی به گردش پول در این استان کند. پتانسیل‌های موجود همان‌طور که توسط استاندار این منطقه هم بیان شده از جمله تمرکز بر صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به کشورهای همسایه و همچنین توجه به بحث تولید و فعالیت بازارچه‌های مرزی است.

**کلاف دوم**

نوبتی هم که باشد نوبت به ساکنان تهران رسیده و فرصت‌هایی که برای سرمایه‌گذاری در این استان وجود دارد. اگرچه موارد اشاره شده در کلاف‌های گذشته غالبا در تهران هم قابلیت راه‌اندازی داشته‌اند اما معمولا اشاره به پتانسیل‌های شهر یا استان خاصی داشته‌اند. اخیرا در خبری آمده نوشته بود که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی استان تهران را بررسی کرده است.

طبق این بررسی دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن این مرکز اعلام کرده است استان تهران به دلیل موقعیت استراتژیک خود در کشور در سال ۱۳۹۰ بیش از ۲۸ درصد از قدرت اقتصادی کشور را از آن خود ساخته است و قابلیت‌های ویژه‌ای نیز در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی دارد.

تمرکز قدرت اقتصادی در مرکز و وجود زیرساخت‌های عظیم سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در کنار نزدیکی به بازار مصرف، جذابیت سرمایه‌گذاری در تهران را به‌شدت افزایش داده است اما از طرفی وجود قوانین مختلف بازدارنده زیست محیطی و ممنوعیت احداث کارخانه در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران می‌تواند از موانع اصلی احداث کارخانه‌های صنایع معدنی استان باشد. با این وصف وجود معادن کانی‌های غیرفلزی و سنگ‌های تزئینی و شن و ماسه، سرمایه‌گذاری در واحدهای تولید سیلیس، عناصر نادر خاکی، سنگ‌های تزئینی، صنایع شیشه جام و محصولات شیشه‌ای را با رعایت تمام ضوابط زیست محیطی و استفاده از تکنولوژی برتر توجیه‌پذیر می‌کند. از این رو به سرمایه‌گذاران بالقوه پیشنهاد می‌شود قابلیت‌های این شهر اقتصادمحور را دست کم نگیرند...

خبر

## سرمایه‌گذاری ۲۰۰۰ میلیارد تومانی

استاندار اردبیل گفت: در مجموع سرمایه‌گذاری‌هایی به ارزش بالغ بر ۲۰۰۰ میلیارد تومان در اقصی نقاط استان در حال انجام است.

به گزارش ایسنا، مجید خدابخش در دیدار با جمعی از بازاریان منطقه در دفتر جامعه اسلامی اصناف و بازاریان خاطرنشان کرد: تلاش برای توسعه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در بخش توسعه فرودگاهی، چهاربانده کردن مسیر اردبیل - مشگین شهر با اختصاص ۱۲۰ میلیارد تومان اعتبار، توسعه صنعت برق به‌ویژه نیروگاه سیکل ترکیبی سبلان با ۴۲۰ میلیون دلار و اختصاص ۳۰۰ میلیارد تومان برای ایجاد پست‌های برق در منطقه از جمله سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در استان است.

خدابخش راه‌اندازی مجدد سدهای عمارت و گیوی را که مدتی در حالت رکود بودند از دیگر برکات سفر رییس‌جمهور برشمرد و تصریح کرد: امسال مشکلات اجرایی ۱۵ پروژه اشتغال‌زا از جمله ساخت مجتمع برجلوی نیر و کارخانه شیرآلات قهرمان گرمی برطرف شده است. خدابخش با بیان اینکه بزرگ‌ترین بی‌تدبیری در دولت قبل، ایجاد شدن سونامی اقتصاد و افزایش سه برابری قیمت ارز بود، ادامه داد: این رویداد ضربه سنگینی به صنایع بزرگ و تامین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی وارد کرد. استاندار اردبیل به اختصاص ۱۰ هکتار زمین برای راه‌اندازی پارک علم و فناوری و مطالعه ظرفیت‌های معدنی استان برای بهره‌برداری بهتر و اصولی‌تر از پتانسیل‌های این بخش اشاره کرد و افزود: نگاه متوازن به اقصی نقاط استان برای دستیابی به توسعه پایدار رویکرد جدی ما است. وی با تاکید بر اینکه باید شرایطی فراهم کرد که زمینه استفاده بهینه از ظرفیت نیروی انسانی فعال در جامعه فراهم شود، خاطرنشان کرد: فراهم کردن فرصت اشتغال‌زایی برای جوانان یکی از ویژگی‌های بارز بهره‌گیری از نیروی انسانی است. ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری و حضور موثر بخش خصوصی ذی‌صلاح برای سرمایه‌گذاری در استان یکی از اولویت‌های اساسی ما در استان بوده است.

دیدگاه

## دولت کجا را نشانه گرفته

علی قنبری

دولت یازدهم از زمانی که شروع به فعالیت کرده است، روند مناسبی را طی کرده و توانسته موفقیت‌های خوبی را در زمینه اقتصاد به دست آورد. دولت با تورم بالای ۴۰ درصد سکان اجرایی کشور را به دست گرفت و اکنون توانسته این تورم را به ۱۷ درصد برساند. یعنی توانسته از برنامه‌اش نیز جلوتر قدم بردارد و پیش از پایان سال ۹۳ تورم را به زیر ۲۰ درصد برساند. رشد اقتصادی نیز که در دولت گذشته تا منفی شش هم رسیده بود، در حال حاضر توانسته رشد کند و به چهار درصد برسد. کاهش تورم و افزایش رشد اقتصادی همه‌وهمه نتیجه سیاست‌های مالی دولت و جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی است.

دولت برای ادامه این روند و کاهش تورم تا ۱۰ درصد باید فضای عمومی را برای رسیدن به این امر فراهم کند که مهم‌ترین راهکار برای ایجاد فضا، ایجاد ثبات اقتصادی در کشور است. زمانی که نرخ تورم کنترل شود و به زیر ۱۰ درصد برسد می‌توان انتظار داشت که رشد اقتصادی نیز اتفاق بیفتد. ممکن است مردم با توجه به ادامه روند افزایش قیمت‌ها این کاهش تورم را نپذیرند و نمود آن را در زندگی خود احساس نکنند، اما حقیقت این است که کاهش تورم به معنای کاهش قیمت‌ها نیست. تورم تنها نشانگر آن است که رشد قیمت‌ها به میزان کمتری اتفاق می‌افتد. کاهش تورمی که اعلام شده براساس بررسی ۳۵۰ کالای اساسی است که توسط بانک مرکزی و سازمان آمار انجام شده و آنها اعلام کرده‌اند که تورم به زیر ۱۷ درصد رسیده است. این ۳۵۰ کالا شامل کالاهای خوراکی، پوشاک و مسکن است که از جمله کالاهای مصرفی مردم محسوب می‌شوند. شاید براساس همین تفکر که قیمت‌ها کاهش نیافته و همچنان شاهد رشد قیمت‌ها هستیم این کاهش تورم برای مردم ملموس نباشد، اما کارشناسان و افراد متخصص با یک بررسی متوجه این کاهش تورم خواهند شد.

دولت لازم است برای ادامه این روند و خروج از رکود تورمی که اقتصاد کشور را نشانه گرفته است، سیاست‌های مناسبی را دنبال کند. یکی از این سیاست‌ها، حمایت از عرضه و تولید است که سبب رشد پویای اقتصادی می‌شود. در دولت قبل به دلیل مشکلاتی که پیش آمد کشور از برنامه پنجم توسعه عقب ماند و به رشد اقتصادی مورد انتظار دست نیافت. بنابراین لازم است تا دولت برنامه‌ریزی داشته باشد تا در برنامه توسعه ششم و هفتم نه‌تنها به رشد اقتصادی تعیین شده در این سال‌ها دست یابد، بلکه باید رشد منفی دولت قبل را نیز جبران کند. زیرا اگر این اتفاق نیفتد کشور نمی‌تواند به چشم‌انداز ۲۰ ساله‌ای که برای خود ترسیم کرده دست یابد و این اتفاق خوبی نیست و انتظار می‌رود دولت با روندی که در پیش گرفته در کنار حمایت از تولید، بتواند این رشد منفی را جبران کند و به آن رشد مورد انتظار دست یابد.

برای محقق شدن این امر دولت باید فضای امنی برای جذب سرمایه‌گذاری ایجاد کند، صادرات غیرنفتی را تقویت کند و با سرمایه‌گذاری بر صنعت گردشگری سبب ورود سرمایه و رونق اقتصادی در کشور شود. از این راه است که بودجه و اقتصاد کشور اتکای خود را به نفت از دست می‌دهد و در شرایط کاهش قیمت نفت، کسری بودجه در سایه وابستگی اقتصاد به منابع نفتی و به دنبال آن کاهش رشد اقتصادی از بین می‌رود. از سوی دیگر دولت می‌تواند از طریق وضع مالیات و گرفتن گمرکات درآمدهای خود را تقویت کند و لطماتی را که ممکن است از کسری بودجه بخورد از بین ببرد.

به نظر می‌رسد که دولت در شرایط فعلی تلاش دارد تا شرایط تقویت بخش‌های تولیدی را فراهم کند و با سیاست حمایتی شرایط مساعد رشد اقتصادی را مهیا سازد.

یکی از ویژگی‌هایی که سبب می‌شود کاهش تورم برای دهک‌های پایین جامعه قابل لمس باشد، از بین بردن شکاف درآمدی میان دهک‌های مختلف جامعه است. قاعدتا شاخص‌هایی که جنبه عوام‌پردازی دارد و نشان‌دهنده غیرواقعی بودن کاهش تورم است، چندان جنبه علمی و تخصصی ندارد. زمانی که درآمد دهک‌های پایین به فراخور میزان تورم کاهش پیدا می‌کند، سبب می‌شود که این شائبه ایجاد شود، ولی این امر ناشی از ضریب جینی مورد بحث و فاصله طبقاتی است که در جامعه وجود دارد. هرچه عدد ضریب جینی به یک نزدیک‌تر شود، طبیعی است که فاصله طبقاتی و قدرت خرید دهک‌های پایین جامعه بیشتر شده است. دولت برای اینکه این قشر صدمه نبیند و رشدی را که در کشور اتفاق افتاده احساس کند از طریق تخصیص یارانه و سیاست‌های حمایتی می‌تواند راهگشا باشد.

دولت باید در نظر بگیرد که یارانه بحثی نیست که همه مردم به آن نیاز دارند و فقط آن را باید به دهک‌های پایین جامعه اختصاص دهد. در آموزه‌های اسلامی هم یارانه برای قشر کم‌درآمد جامعه توصیه شده و گفته نشده که دولت به‌صورت عمومی باید به همه جامعه مبلغی را به‌عنوان یارانه اختصاص دهد. اقشار بی‌نیاز به جای گرفتن یارانه باید وارد فضای اقتصادی کشور شوند و با ورود منابع مالی خود در بخش‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری سبب رشد و پویایی اقتصادی خود و کشور شوند. از این منظر است که می‌توان امیدوار بود رشد اقتصادی، کاهش رکود و به دنبال آن کاهش تورم در کشور اتفاق بیفتد.

### کافه مدیران میزان کاهش تورم را بررسی می‌کند

# تحقق کاهش تورم در گرو رشد اقتصادی

سارا برومند

**یکی از مهم‌ترین نتایج عملکرد اقتصادی دولت یازدهم کاهش نرخ تورم بوده، به شکلی که تورم ۴۲ درصدی خردادماه سال ۹۲ با روندی نزولی، کاهشی محسوس و قابل توجه داشته است. به‌تازگی دولت میزان کاهش تورم را در پایان پاییز ۱۶/۸ درصد اعلام کرد که حتی این میزان کاهش یک‌درصدی تورم نسبت به تورم ۱۷/۸ درصدی آبان‌ماه را نشان می‌دهد. هرچند رکود هم یکی از مشکلات اقتصادی کشور است و کارشناسان با اعلام درگیری اقتصاد کشور با رکود تورمی این مشکل را پیچیده‌ترین مشکل اقتصادی عنوان کرده‌اند، اما تلاش دولت از ابتدا بیشتر بر کاهش تورم بوده تا رفع رکود.**

**اغلب کشورها با کاهش نقدینگی تورم را کاهش داده‌اند و این مهم‌ترین فاکتور برای کاهش تورم در کشور است که دولت یازدهم به‌خوبی آن را دنبال کرده، اما در طولانی‌مدت با کاهش نقدینگی نمی‌توان امیدوار بود که این کاهش تورم ادامه یابد و دولت باید سیاست‌های جدیدی را برای رشد اقتصادی اتخاذ کند تا از این طریق بتواند سبب کاهش تورم و به دنبال آن از بین رفتن رکود شود. کارشناسان مهم‌ترین اقدام دولت را حمایت از بخش تولید دانسته‌اند و بر این باورند که افزایش تولید سبب رشد اقتصادی شده و همین امر سبب می‌شود تا دو فاکتور رکود و تورم همزمان از میزان‌شان کاسته شود. در زمینه نمود واقعی کاهش تورم و راهکارهایی که لازم است دولت برای کاهش بیشتر تورم اتخاذ کند با حسین راغفر و عزیز آرمن، دو کارشناس اقتصادی گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه ماحصل آن را پیش رو دارید...**

حسین راغفر:

## رکود عامل کاهش تورم است

**آمار کاهش تورم از ۳۵ درصد به ۱۷/۲ درصد که به تازگی دولت اعلام کرده به نظر شما آمار درستی است یا شاخص‌هایی که در این زمینه در نظر گرفته شده با شاخص‌های واقعی متفاوت است؟**

اگر کاهش تورم اتفاق افتاده، این کاهش به میزان رکود برمی‌گردد. در اصل این رکود است که سبب کاهش تقاضا شده است. در اصل به دنبال کاهش تقاضا نسبت به تولید رکود عمیق‌تر شده و همین امر به کاهش تورم منجر شده است.

**بنابراین شما بر این باورید که اگر کاهش تورمی اتفاق افتاده ناشی از افزایش پدیده رکود است؟**

بله رکود می‌تواند سبب کاهش تورم شود. این اتفاق نیز نشانه خوبی برای اقتصاد ما نیست. زیرا کاهش تقاضا، کاهش تولید ایجاد می‌کند. کاهش تولید به معنای تضعیف کارگاه‌ها و کارخانه‌ها است که سبب افزایش بیکاری و به دنبال آن افزایش فقر در جامعه است.

**حال برای آنکه رشد اقتصادی در کشور شکل بگیرد و رکود از بین برود، چه راهکارهایی توسط دولت باید انجام شود؟**

دولت باید روی سرمایه‌های مردم حساب باز کند. مردم می‌توانند حتی با منابع کوچکی که در دست دارند، در اقتصاد مشارکت کنند و با جمع شدن این منابع کوچک می‌توان زمینه را برای افزایش تولید و بارور شدن اقتصاد فراهم کرد. در حال حاضر، دولت همه امیدش را به نتیجه مذاکرات معطوف کرده و چندان اعتنایی به راهکارهای دیگر که برای رشد اقتصادی می‌تواند دنبال کند، ندارد.

در حالی که این روند مناسبی نیست و دولت لازم است فرصت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی کند و با مشارکت سرمایه‌های کوچک و بزرگ مردم، زمینه‌های رشد اقتصادی را در کشور توسعه دهد. رویه اشتباه دیگری که دولت در پیش گرفته، هزینه‌های مالی اشتباهی است که متقبل شده است. یکی از این هزینه‌ها، هزینه ۴۳ هزار میلیارد تومانی یارانه‌ای است که به همه اقشار جامعه پرداخت می‌شود.

این در حالی است که بخش عمده‌ای از این هزینه به دهک‌های بالا اختصاص می‌یابد نیازی به آن ندارند و لازم است دولت یارانه این قشر را حذف و هزینه آن را صرف بخش تولیدی کند. با افزایش تولید و به دنبال آن رشد اقتصادی، اشتغال افزایش پیدا می‌کند و مردم می‌توانند از طریق مشارکت در تولید درآمدهای خود را افزایش دهند و نیازی نیست دولت برای ادامه حیات به آنها اعانه بپردازد. جدا از آنکه با رشد اقتصادی تورم کاهش می‌یابد و بخش عمده‌ای از فشار و هزینه از دوش مردم برداشته می‌شود.

**بحث یارانه‌ها تا حدودی برای دولت تبعات اجتماعی دارد و به نوعی به پاشنه آشیل آن تبدیل شده است، دولت چگونه می‌تواند مردم را متقاعد کند که یارانه‌ها باید حذف شود؟**

دولت لزومی ندارد مردم را متقاعد کند. یارانه حقوق‌عمومی مردم است که به آن نیاز دارند و همه اقشار جامعه مستحق دریافت آن نیستند. دولت در ابتدای کار خود فرصت استثنایی را از دست داد. به این دلیل که در آن زمان نوعی همدلی و وفاق عمومی نسبت به دولت وجود داشت و اگر یارانه‌ها حذف می‌شد تبعات کمی داشت، زیرا مردم تمایل داشتند برای موفقیت به دولت کمک کنند اما در کل برای حذف یارانه به صلاح و مشورت مردم نیازی نیست و دولت باید یارانه‌های دهک‌های بالای جامعه را حذف کند و هزینه آن را وارد بخش تولید کند و به رشد اقتصادی بیندیشد.

**به هر حال دولت نگران بازتاب منفی حذف یارانه‌ها در میان مردم است و مردم نیز فکر می‌کنند که اگر این یارانه حذف شود جای مناسب هزینه نمی‌شود و به همین دلیل، نسبت به آن حساس هستند. فکر می‌کنید برای اینکه راه این یارانه به بخش تولید باز شود، چطور می‌توان این تبعات را نادیده گرفت؟**

دولت باید افکار عمومی را آگاه کند. زمانی که افکار عمومی آگاه شدند، این جبهه‌گیری‌ها از بین می‌رود و با آزاد شدن منابع، می‌توان آن را به بخش تولید اختصاص داد. از سوی دیگر، دولت می‌تواند با افزایش اعتبار آموزش رایگان، حمل‌ونقل ارزان و سلامت از هزینه‌های مردم بکاهد تا مردم بتوانند از نزدیک اثرات حذف یارانه‌ها را احساس کنند تا تبعات حذف آن به حداقل برسد.

عزیز آرمن:

## کاهش تورم دور از واقعیت نیست

**دولت به تازگی اعلام کرده که تورم به زیر ۱۷/۲ درصد رسیده، آیا این کاهش تورم براساس شاخص‌های واقعی ارزیابی شده است؟**

به نظر من این کاهش تورمی که اعلام شده دور از واقعیت نیست و با واقعیت موجود تطابق دارد. منابع رسمی و مراکزی که این آمار را منتشر کرده‌اند همه قابل اعتماد هستند و براساس شاخص‌های اصولی این امر را ارزیابی کرده‌اند.

**برخی کارشناسان معتقدند این کاهش تورم به دلیل رکودی است که در جامعه وجود دارد و کاهش تقاضا به کاهش قیمت‌ها و در نتیجه کاهش تورم انجامیده است، آیا می‌توان رکود را علت کاهش تورم ارزیابی کرد؟**

مدت‌هاست که کشور ما با رکود تورمی همراه است، اساس بر این است که رونق سبب تورم می‌شود و رکود در این زمینه نقشی ندارد. مدت‌هاست که کشور ما دو معضل پیچیده تورم و رکود را توأمان داشته است، منتها نرخ تورم بسیار بالا بوده و حتی تا ۴۰ درصد هم رفته بود. اما اکنون این تورم کاهش یافته است و حتی تا حدودی هم با رشد مواجه بوده‌ایم. حداقل این است که رشد منفی که به منفی شش‌درصد هم رسیده بود اکنون به صفر و حتی مثبت رسیده است که این خود نشان‌دهنده آن است که دولت قدم‌های مثبتی برداشته و توانسته مشکلات را تا حدودی برطرف کند. البته همچنان رکود در جامعه وجود دارد و کاملا بر طرف نشده است، اما به هر حال موتور اقتصاد روشن شده و از آن حالت انجماد و انفعالی که گرفتار آن بوده رها شده است.

**نماد این رونق و رشد اقتصادی را در جامعه چگونه می‌بینید؟**

این رشد اقتصادی به اندازه‌ای نبوده که سبب ایجاد اشتغال شود و مقوله بیکاری را بهبود بخشد اما در کارخانجات و بخش‌های تولیدی نوعی پویایی حاکم است و افرادی که در این مراکز هستند فعالند و حداقل مقوله تعدیل نیرو که مدت‌ها سبب بیکاری بسیاری از شاغلان شده بود از بین رفته است. امیدواریم با افزایش رشد اقتصادی شرایط برای ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری نیز فراهم شود.

**برخی کارشناسان معتقدند این کاهش تورم ایجاد شده هنوز در کالاهای اساسی و مصرفی مردم بروز پیدا نکرده و دهک‌های پایین جامعه همچنان نتوانسته‌اند این کاهش را احساس کنند، به نظر شما دولت برای این امر باید چه راهکارهایی اتخاذ کند؟**

واقعیت این است که تورم کاهش پیدا کرده است. اینکه تورم ۳۵ درصدی در ابتدای دولت یازدهم‌اکنون به ۱۷ درصد رسیده اتفاق کمی نیست و نمی‌توان گفت این کاهش تورم فقط برای دهک بالای جامعه قابل لمس است و بقیه از آن محروم هستند. البته بهای برخی کالاهای اساسی مانند نان سبب شده که این تفکر در میان اقشار کم‌درآمد ایجاد شود که کاهش قیمتی اتفاق نیفتاده، اما این افزایش قیمت با بحث تورم ارتباط چندانی ندارد و به چند کالا محدود است. به هر حال دولت باید روش‌های مشخصی را دنبال کند تا بتواند از طریق آنها به اقشار کم‌درآمد کمک مالی کند تا بتوانند از این طریق هزینه‌هایشان را تامین کنند. البته سیاستی چون سیاست طرح سلامت و بحث یارانه‌ها و کمک‌های غیرنقدی از جمله سیاست‌های مناسبی است که دولت در پیش گرفته تا سبب شود اقشار کم درآمد بتوانند هزینه‌هایشان را تا حدودی کاهش دهند و به نوعی رضایت خاطر دهک‌های پایین جامعه نیز فراهم شود.

**در همین زمینه فکر می‌کنید برای رضایت این اقشار چه روش‌هایی باید دنبال شود؟**

از مهم‌ترین اقدامات دولت باید به رشد اقتصادی، افزایش اشتغال، کاهش نرخ بیکاری و ایجاد حمل‌ونقل ارزان اشاره کرد تا این روند سبب شود که باری از دوش هزینه دهک‌های کم‌درآمد برداشته شود.

**فکر می‌کنید دولت برای تداوم این کاهش تورم چه سیاست‌هایی را باید دنبال کند و آیا روش‌هایی که تاکنون داشته روش‌های مناسبی بوده یا خیر؟**

دولت همین مسیری را که در پیش گرفته باید دنبال کند. مشخصات این روش هم کنترل میزان نقدینگی در جامعه، ایجاد امنیت و ثبات اقتصادی برای سرمایه‌گذاران و کارگزاران اقتصادی و حمایت از افزایش تولید است. مهم‌ترین آنها نیز افزایش تولید است که در نتیجه آن میزان عرضه افزایش و قیمت کالاها و تورم کاهش پیدا می‌کند. برای رسیدن به افزایش تولید هم ایجاد فضای امن برای کارگزاران اقتصادی هم است تا تمایل پیدا کنند با سرمایه‌گذاری در حیطه تولید و خدمات شرایط خوبی را در این زمینه ایجاد کنند. مبارزه با فساد و رانت هم از جمله مباحثی است که دولت باید در این زمینه مورد توجه قرار دهد که حداقل احساس می‌شود که این امر جزو دغدغه‌های دولت است و در تلاش است تا با پاک‌سازی و خالص‌سازی، فضای اقتصادی را به سمتی ببرد که کارگزاران واقعی اقتصادی وارد میدان شوند و سبب رشد اقتصاد کشور شوند.

آزموده

## دولت‌های مختلف با تورم چگونه روبه‌رو می‌شوند؟

رؤیا پاک سرشت
ترجمه و گردآوری

کنترل تورم، بخش مهمی از سیاست‌های اقتصادی هر کشور است. تورم شرایطی اقتصادی است که با افزایش کلی قیمت‌ها شناخته می‌شود. بر این اساس اغلب دولت‌ها برای حفظ نرخ تورم از دو روش عمده سیاست‌های مالی و پولی کمک می‌گیرند. دولت‌های مختلفی با تورم‌های کوتاه‌مدت یا بلندمدت درگیر هستند و تلاش دارند این تورم را کنترل کرده یا کاهش دهند. از میان کشورهای مختلف، نگاهی کوتاه به سیاست‌های کنترل تورم در مالزی، پاکستان، هند و ونزوئلا خواهیم داشت.

### مالزی

دولت مالزی برای کنترل تورم اقلام اساسی، از روشی بسیار کارآمد استفاده کرده؛ «کنترل شاخص تورم مصرف کننده». شاخص تورم مصرف‌کننده مفهومی است که دولت مالزی با محاسبه و در نظرگرفتن آن، گام موثری در کنترل تورم برداشته است. در یک تعریف کلی، شاخص تورم مصرف‌کننده با بررسی سبد کالای خانواده‌ها و پر مصرف‌ترین محصولات به دست می‌آید. بر این اساس، دولت تلاش می‌کند با جایگزین کردن کالاهای ارزان‌تر در سبد کالای خانواده‌ها از بار حجم تورم در گردش بکاهد. برای مثال، زمانی که قیمت گوشت گاو وارداتی از استرالیا ۲۰ درصد افزایش یافت، دولت مالزی گوشت محلی و گوشت وارداتی از هند را با قیمت پایین‌تر در سبد کالای خانواده‌ها جایگزین کرد.

اما تکنیک‌های کاهش تورم در مالزی به همین‌جا ختم نمی‌شود. یک تکنیک مفید دیگر در این کشور، تکنیک افزایش عرضه است. بر این اساس دولت سعی می‌کند با افزایش عرضه در یک بخش از بار تورم در آن بخش بکاهد. برای مثال، در سال‌های گذشته، هزینه‌های بهداشتی و درمانی در مالزی بسیار بالا بود. دولت با سرمایه‌گذاری در بخش بهداشت و درمان و ساخت بیمارستان‌ها و مراکز درمانی متعدد تلاش کرد تورم موجود در فضای بهداشت و درمان را کاهش دهد.

روش رایج دیگر در اقتصاد مالزی، حذف موانع تجاری است. تجارت در مالزی روزبه‌روز آسان‌تر می‌شود، کاهش هزینه‌های واردات و گمرک، حمایت دولت از پروژه‌های تجارت خارجی و کاهش مالیات واردات، به رشد اقتصاد و تجارت در مالزی کمک چشمگیری کرده است.

### ونزوئلا

ونزوئلا و آرژانتین از لحاظ تورم اقتصادی شرایطی مشابه دارند. آمارهای نگران‌کننده تورم در ونزوئلا نشان می‌دهد، رشد تورم در ونزوئلا به بیش از ۶۵ درصد رسیده است. یکی از مشکلات اساسی دولت ونزوئلا، وجود بازارهای سیاه متعدد در زمینه ارز و مبادلات ارزی است. به طوری که قیمت ارز در بازارهای رسمی ونزوئلا و بازارهای غیررسمی و سیاه این کشور در برخی موارد تا مرز ۱۲ برابر تفاوت دارد. این بازار سیاه به‌شدت روی تورم ارز موثر است و واردات ونزوئلا را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد.

دولت ونزوئلا اخیرا تلاش‌هایی را برای مبارزه با بازار سیاه ارز آغاز کرده است. محکومیت به زندان‌های طولانی‌مدت و پرداخت جریمه‌های سنگین برای فعالان در حیطه بازار سیاه ارز، از جمله اقدامات اخیر دولت ونزوئلا بوده است.

اما مشکل دیگر دولت ونزوئلا، تامین کالاهای اساسی مردم است. قیمت کالاهای اساسی در فروشگاه‌ها به‌شدت متغیر و بی‌ثبات است و همین امر سبب شده شهروندان ونزوئلا نسبت به عدم وجود نرخ‌های دولتی و تثبیت شده در فروشگاه‌ها معترض باشند. دولت ونزوئلا در حال تدوین مصوباتی برای کنترل قیمت کالاهای اساسی مردم است.

### پاکستان و هند

دولت پاکستان در سال‌های اخیر با مشکلات اقتصادی متعددی، از جمله افزایش نرخ بیکاری، افزایش فساد اداری و رشد تورم روبه‌رو بوده است. کسری بودجه دولت پاکستان نیز از مشکلاتی است که به تازگی گریبانگیر اقتصاد پاکستان بوده است. یکی از گام‌های پاکستان برای مقابله با مشکلات مالی، تجدیدنظر در سیستم مالیات بوده است. در سال گذشته میلادی نسبت مالیات مستقیم به کل درآمد مالیاتی در پاکستان ۳۵/۳ درصد بوده است.

سیستم مالیات‌گیری غیرمستقیم به جای سیستم اخذ مالیات مستقیم می‌تواند بر تصحیح این روند موثر باشد. گام دیگر این کشور، تغییر در سیستم تولیدات داخلی و بخش صنعت کشور بوده است. رکود در بخش صنعتی پاکستان تاثیر مستقیمی بر تورم این کشور وارد می‌کند.

مشکل دیگر پاکستان، تمرکز بیش از حد دولت بر بخش کشاورزی و دام برای مصرف داخلی و عدم سرمایه‌گذاری در بخش خارجی بوده است. پاکستان تلاش دارد، از طریق افزایش تجارت خارجی، کالاهای اساسی کشورش را تامین و از بار تورم روی قدرت خرید شهروندان پاکستانی بکاهد.

کنترل چاپ اسکناس راهکار دیگری است که مدتی است دولت پاکستان برای تحقق آن تلاش می‌کند. در سال‌های گذشته، چاپ و تکثیر بی‌محابا و بدون کنترل اسکناس باعث آشفتگی‌هایی در بازار مبادلات پولی پاکستان شده بود.

دولت هند برای کنترل تورم در کشورش تلاش کرد، قیمت سوخت را در کشور مهار کند. از سال ۲۰۰۸ میلادی و با افزایش بی‌سابقه قیمت سوخت در هند، تورم نیز به شکل غیرقابل کنترلی بالاتر رفت. دولت هند با اقدامات اساسی، مثل هدفمند کردن یارانه‌ها، کنترل قیمت سوخت و کاهش هزینه‌های دولت تلاش می‌کند از سقوط بهمن تورمی که احتمال می‌رود، سال آینده میلادی، بر اقتصاد هند تحمیل شود، جلوگیری کند.

آموزش

## ۱۵ میلیون تومان یک جفت اسکناس مینیاتوری

محمدمالمیر
مجموعه‌دار حوزه اسکناس و سکه

اسکناس‌های دوره پهلوی دوم از سوی بانک ملی و بانک مرکزی چاپ می‌شده، به‌طوری که بانک ملی هفت سری یعنی از سری اول تا سری هفتم و تا سال ۱۳۳۷ اسکناس‌های دوره پهلوی دوم را چاپ کرده است و ازسال ۱۳۳۷ تا اول انقلاب شکوهمند اسلامی، یعنی ۱۴ سری اسکناس‌های دوره پهلوی دوم توسط بانک مرکزی چاپ شده است.

اسکناس‌های ۵ ریالی دوره پهلوی دوم فقط یکسری آن هم درسال ۱۳۲۳ چاپ می‌شده که این نوع اسکناس تا سال ۱۳۲۷ در دسترس بوده است. همچنین اسکناس ۱۰ ریالی از سال ۱۳۲۳ تا ۱۳۴۰ چاپ شده که بعد از سال ۱۳۴۰هم دیگر چاپ نشده است.

بررسی اسکناس‌های دوره پهلوی دوم از نظر گران‌ترین امضاها به این صورت است که اسکناس‌های سری اول پهلوی دوم که اوایل سال ۱۳۲۳ تا ۱۳۲۴ چاپ شده بسیار گران است اما بعد از سال ۱۳۲۴ هر چقدر رقم درج شده روی اسکناس بالاتر می‌رفته، ارزش اسکناس هم بیشتر می‌شده، به همین دلیل نمی‌توان گفت کدام امضا گران و کدام امضا ارزان است، زیرا امضا تاثیری بر ارزش اسکناس‌های دوره پهلوی دوم ندارد. به‌عنوان مثال اسکناس ۱۰۰۰ تومانی با هر نوع امضایی همیشه گران است.

یکی از زیباترین اسکناس‌های دوره پهلوی دوم معروف به اسکناس مینیاتوری است. فقط یک نوع اسکناس ۵۰ تومانی مربوط به سری سوم یعنی سال ۱۳۲۷در دوره پهلوی دوم چاپ شده که تصاویر پشت این نوع اسکناس تصاویر و مناظر مینیاتوری است. درحال حاضر، اسکناس مینیاتوری بسیار گران و کمیاب است. به‌طوری که برای خرید یک جفت اسکناس ۵۰تومانی مینیاتوری، باید ۱۵میلیون تومان هزینه کرد.

در زمان ناصرالدین شاه، چاپ اسکناس صورت می‌گرفته اما استفاده از سکه بیشتر رواج داشته است اما در دوره پهلوی دوم چاپ و استفاده از اسکناس نسبت به سکه بیشتر رواج داشته، به‌طوری که استفاده از اسکناس در دوره پهلوی اول نسبت به دوره ناصرالدین شاه بیشتر بوده اما در زمان پهلوی دوم استفاده از اسکناس بسیار رایج بوده است.

اخبار

## تمبر مشترک ایران و ترکیه در راه است

خبرهای حوزه مجموعه‌داری هر چند کم هستند و تنها گاه‌به‌گاه اخباری از این حوزه منتشر می‌شود اما همین چند خبر اندک هم می‌تواند در برنامه‌ریزی این افراد برای آینده تاثیرگذار باشد. به همین دلیل فعالان حوزه مجموعه‌داری تمبر باید خوشحال باشند چون تا چند وقت دیگر قرار است تمبرهای جدیدی چاپ شود. سید صابر قریشی، رییس انجمن تمبر ایران ضمن اعلام این خبر در مورد تصاویر موجود بر این تمبرها و مناسبت‌هایشان اضافه می‌کند: سه‌سری تمبر مشترک ایران و ترکیه با مضامینی چون ستاره‌شناسی و غاز پیشانی سفید در ماه‌های آتی چاپ می‌شود.

چالش

## بسته‌های پستی امنیت ندارند

از مسائل عجیبی که در حوزه مجموعه‌داری به‌ویژه مجموعه‌داری تمبر به‌عنوان یک مشکل از آن یاد می‌شود و نیاز است مسئولان آن را مورد توجه قرار دهند، مربوط است به محموله‌هایی که برای مجموعه‌دار می‌آید. مثلا یک مجموعه‌دار حوزه تمبر چون معمولا سفارش‌های زیادی برای تمبر دارد و از طریق پست تمبرهایی برایش ارسال شده یا خودش برای دیگران می‌فرستد، بعد از مدتی از طرف کارکنان و ماموران پست شناخته می‌شود و مثلا می‌دانند که در این پاکت تمبرهای ارزشمند و شاید گران‌قیمتی وجود دارد که به گفته فعالان این حوزه بارها بسته‌ها و پاکت‌های آنها باز شده و ضررهای زیادی متوجه آنها شده است.

این اتفاق عجیب موجب شده تا فعالان این حوزه، امنیت لازم برای ارسال بسته‌های خود را نداشته باشند. این مشکل تا آنجا پیش رفته که دیگر هر بسته‌ای که برای این افراد ارسال می‌شود ولو اینکه حاوی چیز دیگری هم باشد، معمولا باز می‌شود که نوعی تجاوز به حریم خصوصی افراد محسوب می‌شود و نمی‌تواند داستان خوشایندی باشد.

به طور کلی حوزه تمبر و اسکناس می‌تواند حوزه‌ای خطرناک به لحاظ امنیتی باشد، زیرا معمولا می‌تواند خطر دستبرد را در پی داشته باشد.

البته افراد فعال در این حوزه، تمبرهای ارزشمند خود و اسکناس‌های گرانقیمت و نایاب خود را در صندوق امانات بانک و با پرداخت هزینه ماهانه نگهداری می‌کنند. هزینه هم با توجه به فضایی که بسته آنها اشغال کرده است، محاسبه می‌شود. این کار تا حدود زیادی امنیت مجموعه افراد را تامین می‌کند.

### سکه‌های ماشینی از کی و چگونه؟

# پشت و روی سکه‌های ناصری

تهمینه سهرابی

سکه و تولید آن به‌صورت چکشی و ماشینی انجام شده است. چکشی‌ها مربوط به دوران باستان و تا قبل از دوران ناصرالدین شاه است. نخستین سکه ماشینی ایران توسط موسیو داوس طراحی و در سال ۱۲۸۱ قمری یعنی ۱۲۴۳ خورشیدی و در پاریس ضرب شده است که به سرمشق سکه‌های ماشینی ایران هم تبدیل شد. هر چند سکه‌های داوس در چرخه اقتصادی کشور قرار نگرفتند و تنها در حد نمونه باقی ماندند.

اهمیت پول در دادوستدهای تجاری موجب شد تا ماشین‌ها و دستگاه‌های ضرب سکه وارد ایران شوند. نخستین سکه‌های ماشینی در ایران در سال ۱۲۹۳هـ‌ق معادل ۱۲۵۴ خورشیدی ضرب شدند. این سکه‌ها با راه‌اندازی ضرابخانه ماشینی تهران در سال ۱۲۹۳ هـ ق توسط فردی به نام فرانز پشان اتریشی به‌صورت آزمایشی ضرب شد. او در ضرب این سکه‌ها از قالب‌های اولیه سال ۱۲۸۱ هـ‌ق (طراحی شده توسط داوس) استفاده کرد. به همین دلیل سکه‌های ضرب شده پشان از سکه‌های ضرب شده داوس قابل تشخیص نیست. اما دو سکه ۵۰ و ۵۰۰ دیناری ۱۲۹۳ وجود دارد که پشان در اواخر همان سال طراحی و ضرب کرد. این دو سکه را می‌توان به‌عنوان نخستین سکه‌های ماشینی ایران دانست که در ایران ضرب شده است.

### اورهای فراوان بر سکه‌های دوران قاجار

به دلیل اشکالات فراوان در زمان ضرب سکه و بی‌دقتی‌های زیاد، اورهای فراوانی روی سکه‌های این دوران ایجاد شده است. البته در حوزه مجموعه‌داری سکه ارور نقش تعیین‌کننده در قیمت نهایی سکه ندارد اما هستند کسانی که به اروربازدر این زمینه معروف شده‌اند و لذت زیادی از اورهایی می‌برند که روی سکه هایشان وجود دارد. دلیل این امر هم این است که ارور موجب می‌شود که سکه آنها خاص باشد و هر کسی آن را نداشته باشد.

### قیمت‌گذاری سکه‌ها

قیمت‌گذاری سکه‌ها براساس جنس سکه، کیفیت سکه و کمیت سکه (منظور از کمیت، فراوانی یا کمبود سکه است) صورت می‌گیرد. البته بعضی از سکه‌ها اینقدر نایاب هستند که حتی کهنه‌ترین آنها هم ارزشمند است. بنابراین نو بودن بیشتر در مورد سکه‌های دهه‌های اخیر صدق می‌کند. البته ناگفته نماند که وقتی سکه‌ای کمتر یافت می‌شود و افراد بیشتری مایل به داشتن آن در مجموعه خود هستند، به خودی خود قیمت این سکه به میزان درجه کمیت آن افزایش می‌یابد. همین امر مهم‌ترین دلیل برای ضرب سکه‌های تقلبی است تا با قیمت بالا به فروش برسند.

### سکه‌های دوران ناصرالدین شاه قاجار

در دوران ناصرالدین شاه، سکه‌هایی با ارزش‌ها، تصاویر، وزن و جنس‌های مختلف ضرب شده است. ارزش مالی این سکه‌ها از ۱۲دینار در سال ۱۳۰۱ تا پنج قران در سال ۱۳۱۱ متنوع است. ۱۲دیناری یادشده، دارای اورهایی هم هست. از ارور در تاریخ گرفته تا ارور بدون تاریخ بودن. ۱۲دیناری هم وجود دارد با اوری که الف در کلمه رایج حذف شده است. عبارت «رایج ایران» روی سکه درج می‌شده است. این سکه بسیار کمیاب است. ۲۵دیناری دیگر سکه دوران ناصرالدین شاه است.

سال ۱۲۸۱ سال ضرب نمونه این سکه نایاب است. ۲۵دیناری از سال ۱۲۹۴ تا ۱۳۰۰ متوالی ضرب شده است و در سال ۱۳۰۳ هم ضرب داشته است. ارور در تاریخ، بالابودن صفر تاریخ، تاریخ چرخنده، گرفتگی قالب و ضرب خارج از مرکز از جمله اورهای این سکه‌ها محسوب می‌شود. ۵۰دینار دیگر سکه دوره ناصری است که بین سال‌های ۱۲۹۷ تا ۱۳۳۰ ضرب شده است.

یک‌شاهی دوره ناصری معادل ۵۰دینار است که در سال ۱۳۰۵ ضرب شده است. این سکه از جمله سکه‌های نایاب دوران قاجار به شمار می‌رود. براساس شواهد این سکه تا اواخر دوران قاجار رواج داشته است. تیراژ کم ضرب، نرمی فلز و طولانی بودن دوره رایج باعث شده است که این سکه با کیفیت بالا به ندرت یافت شود. جالب است که در این دوران هم سورشارژ به چشم می‌خورد که مربوط به سورشارژ ۵۰دیناری روی

یک‌شاهی است. از نظر کمیت یک‌شاهی‌ها بین کمیاب تا بسیار نایاب در نوسان است. صددینار یا همان صنار مصطلح آن زمان بین سال‌های ۱۲۹۶ تا ۱۳۱۳ ضرب شده است. وزن و قطر این سکه‌ها متغیر است و کیفیت ضرب‌شان هم ضعیف است. ارور در تاریخ رایج‌ترین ارور این ۱۰۰دیناری‌هاست. از نظر کمیت بین بسیار کمیاب تا نایاب قرار دارند. ۱۰۰دیناری با طرح متفاوت و بدون تاریخ نایاب است.

### دوشاهی یا ۱۰۰دیناری

دوشاهی یا ۱۰۰دینار تنها در سال ۱۳۰۵ ضرب شده و نایاب است. سکه سورشارژی دیگر مربوط به سورشارژ ۱۰۰دیناری روی دوشاهی است. ۲۰۰دینار با ضرب در سال‌های ۱۳۰۰ و ۱۳۰۱ دیگر سکه دوران ناصری است. روی این سکه رایج مملکت، ستاره، مبلغ، تاریخ و حرف B به چشم می‌خورد. حرف B مخفف نام ضرابخانه‌ای است که قالب در آنجا طراحی شده است. این سکه هم از جمله سکه‌های نایاب این دوره است. شاهی سفید که جنس نقره دارد و معادل ۱۵۰دینار است بین سال‌های ۱۲۹۶ تا ۱۳۱۳ ضرب شده است. روی این سکه عبارت السلطان ناصرالدین شاه قاجار، طهران و برگ زیتون به چشم می‌خورد. برگ زیتون و بلوط، تاج، شیر و خورشید، مبلغ و تاریخ هم تصاویر و عبارت‌های پشت سکه را تشکیل می‌دهند. ربعی، دیگر سکه دوره ناصری است و بین سال‌های ۱۲۹۶ تا ۱۳۱۳ به جز ۱۳۰۴ ضرب شده است. این سکه بین کمیاب تا بسیار کم از نظر کمیتی قرار دارد. شاهی صاحب الزمان معادل ۱۵۰دینار که در سال ۱۲۹۹ ضرب شده است و عبارت یا صاحب الزمان علیه السلام را بر خود دارد. جنس این سکه نقره است. این سکه به مناسبت نیمه شعبان آن زمان ضرب شد.

### صاحبقران های ناصری

۵۰۰دینار بدون تاریخ صاحبقران بین سال‌های ۱۲۹۳ تا ۱۳۱۳ با جنس نقره ضرب شده است، ۵۰۰دینار سفر فرنگ نیز در سال ۱۳۰۷ به مناسبت بازگشت شاه از فرنگ ضرب شده است. معمولا این سکه یک تاریخ بیشتر ندارد. البته تعداد کمی از این سکه با قالب پشت سکه ۱۳۰۶ ضرب شده است که نایاب است. ۱۰شاهی معادل ۵۰۰دینار در سال‌های ۱۳۱۰ تا ۱۳۱۱ با جنس نقره ضرب شده و نوشته السلطان صاحبقران ناصرالدین شاه را روی خود دارد و نایاب و بسیار کمیاب است. اورهایی چون تاریخ بالا و پایین و انعکاس خورشید روی سکه به چشم می‌خورد. تعداد اندکی از این سکه به اشتباه با سر سکه ۵۰۰دیناری ضرب شده‌اند. این اتفاق تنها در سال ۱۳۱۰ رخ داده است. یک هزار دینار با جنس نقره بین سال‌های ۱۲۹۴ تا ۱۲۹۸ ضرب شده است. این سکه توسط داوس طراحی و به‌صورت اندک ضرب شد. این قالب‌ها به همراه ماشین‌آلات ضرب از فرانسه به ایران آورده شد. فرانز پشان در سال ۱۲۹۳ با راه‌اندازی ضرابخانه و با استفاده از این قالب‌ها تعدادی سکه مسی به طور آزمایشی ضرب کرد. مخفف نام او به‌صورت FP در پشت سکه حک شده است. این حروف تنها در سال‌های ۱۲۹۴ و ۱۲۹۵ دیده می‌شوند. اورهای مکرر روی تاریخ و مبلغ، چرخش ۱۸۰درجه، سورشارژ تاریخ، تاریخ دوبله، تاریخ ضخیم و چرخش ۱۷۰درجه روی یک‌هزار دیناری‌ها به چشم می‌خورد. یک‌هزار دیناری صاحبقران نقره‌ای، دوهزار دیناری، دوهزار دیناری صاحبقران، دو قران معادل دوهزار دینار، دو هزار دینار ذوالقرنین که تنها در سال ۱۳۱۳ ضرب شده و دو تاریخ آن بسیار نایاب است، پنج هزار دینار نقره، پنج قران معادل پنج هزار دینار که در سال ۱۳۱۱ ضرب شده و نایاب‌ترین سکه ماشینی دوره قاجار است، از دیگر سکه‌های ضرب شده در دوران ناصرالدین‌شاه قاجار به‌شمار می‌روند. بنابر آماری که به دست آمد در زمان ناصرالدین شاه به دلیل طولانی بودن دوران حکومتش جمعا ۱۹سکه متفاوت، ۳۰۸ بار ضرب شده است.

### جنس، تصاویر و خطوط سکه‌های دوره ناصری

روی سکه‌های دوران قاجار تصاویری چون برگ زیتون و بلوط، تاج و نوشته‌هایی چون رایج مملکت، مبلغ، صاحب الزمان، سلطان ناصرالدین شاه قاجار، حرف اختصاری نام ضرابخانه و ضراب، طهران و خطوط دیگری به چشم می‌خورد. پشت سکه هم برگ زیتون و بلوط، تاج و خورشید دیده می‌شود. جنس سکه‌ها بین مس تا طلا متغیر است.

سکه‌های مسی مربوط به دوران ناصری است و دیگر شاهان قاجار سکه مسی ندارند.

آمار

# ترین‌های دنیای سکه

آخرین سکه ضرب شده کشور تا این لحظه سکه ۱۰۰۰ ریال شاهچراغ سال ۱۳۹۳ است.

سکه پنج ریال رضا شاه پهلوی در سال ۱۳۱۰ تا ۱۳۱۳ خورشیدی ضرب شد. این سکه با قطر ۳۷ میلیمتر از تمامی سکه‌های ماشینی ایران بزرگ‌تر است.

همه سکه‌های ربعی (ناصرالدین شاه، مظفرالدین شاه، محمدعلی شاه، احمد شاه قاجار و رضا شاه پهلوی) در حدود ۱۵ میلیمتر قطر دارند. در نتیجه سکه ربعی (بدون احتساب تاریخ) کوچک‌ترین سکه ماشینی ایران محسوب می‌شود.

در زمان پهلوی اول، بنا بر قانون جدید تغییر واحد پولی کشور مصوب ۲۷ اسفند ۱۳۰۸ خورشیدی، می‌بایست سکه ۵ ریال با وزن ۲۵ گرم نقره و با عیار ۸۲۸ ضرب می شد. از این سکه به‌عنوان سنگین‌ترین سکه ماشینی ایران نام برده می‌شود.

سکه‌های شاهی قاجار معمولا کمتر از یک گرم وزن دارند. در بین این سکه‌ها، شاهی احمد شاه با وزنی در حدود نیم گرم، سبک‌ترین سکه ماشینی ایران محسوب می‌شود. سکه ۲۰۰ دینار ناصرالدین شاه، با ضخامتی نزدیک به ۳/۳ میلیمتر ضخیم‌ترین سکه ماشینی ایران است.

سکه شاهی احمد شاه با ضخامتی حدود ۰/۳ میلیمتر به‌عنوان باریک‌ترین سکه ماشینی ایران معرفی می‌شود.

در این بخش با توجه به سلیقه‌های مختلف افراد، هر سکه‌ای می‌تواند زیباترین باشد. اما در بین همه سکه‌ها یک سکه به‌عنوان زیباترین سکه ایران انتخاب شده است. ملاک این انتخاب عواملی چون طرح زیبا، طراحی خوب و کیفیت ضرب بوده است. سکه ۲۰۰۰ دینار ۱۳۲۳ مظفرالدین شاه قاجار زیباترین سکه ماشینی ایران است. ملاک انتخاب زشت‌ترین سکه ماشینی ایران عواملی چون طرح ضعیف، طراحی بد، کیفیت ضرب نامناسب است. بر همین اساس سکه ۲۰۰۰ دینار خطی مظفرالدین شاه قاجار زشت‌ترین سکه ماشینی ایران است.

در این بخش فقط سکه‌های رایج ماشینی بررسی شد و سکه‌های نمونه به خودی خود از گستره این سنجش حذف شد. علت هم این است که بعضی از سکه‌های نمونه، هیچ‌گاه مورد خریدوفروش قرار نگرفته و قیمتی برای آن تعیین نشده است. از جمله این نمونه‌ها می‌توان به سکه ربعی ۱۳۱۹ تصویری مظفرالدین شاه قاجار اشاره کرد که تنها یک نمونه (با کمی تردید) از آن در موزه انگلستان وجود دارد و تا به حال نمونه دومی از آن دیده نشده است. در بین سکه‌های رایج که در ایران ضرب شده، کمیاب‌ترین و گرانبهاترین سکه ماشینی ایران، سکه پنج قرانی ناصرالدین شاه است.

### ارزان ترین سکه

فراوان‌ترین سکه ارزان‌ترین سکه نیز هست اما بعضی از سکه‌های فراوان از جنس نقره هستند که فلز آن به خودی خود دارای ارزش است و نمی‌توان آن را ارزان پنداشت. نکته دیگر آن است که سکه باید حتما بانکی باشد. پس فراوانی و ارزانی سکه‌های غیربانکی ملاک انتخاب نیست. بنابراین طبیعی است فراوان‌ترین و ارزان‌ترین سکه ماشینی ایران، ۱۰۰۰ ریال شاهچراغ باشد که سکه رایج کنونی است و به راحتی و ارزانی در دسترس مجموعه‌داران قرار می‌گیرد.

جهان مجموعه داری

## گاو و دستمال کاغذی دردنیای کلکسیون

سارا گلچین
ترجمه

جهان مجموعه‌داری این هفته از گاو شروع و به دستمال کاغذی ختم می‌شود. مجموعه‌هایی که از حضور پررنگ بانوان در مجموعه‌داری جهان نشان دارند؛ چیزی که در ایران معمول نیست، درحالی‌که مجموعه‌داری به‌ویژه برای زنان و مردانی که پا به سن گذاشته‌اند به‌عنوان نوعی دلبستگی شاداب به شمار می‌رود که مانعی برای دچار شدن به آلزایمر هم هست. به هرحال گزارش زیر را بخوانید تا با رکوردهای دیگری از گینس هم آشنا شوید.

### بزرگ‌ترین کلکسیون گاوهای جهان ثبت شد

دنیس توبنگویی، بانوی ۵۰ ساله امریکایی است که توانسته به تازگی یک رکورد تازه خلق کند. او با داشتن مجموعه‌ای از گاوهای اسباب بازی و هر چیزی که شکل گاو دارد، بزرگ‌ترین کلکسیون گاوهای جهان را به نام خود ثبت کرده است. توبنگویی از سال ۱۹۹۰ و پس از دیداری از خانه مادرش شروع به جمع‌آوری وسیله‌های گاو شکل کرد. او دراین‌باره می‌گوید: «بالای مایکروفر خانه مادرم یک گاو تزئینی آویزان شده بود که خیلی توجه مرا جلب کرد.» او شیفته آن گاو سرامیکی شد و کم‌کم شروع به جمع‌آوری انواع و اقسام گاو با جنس‌ها و شکل‌های گوناگون کرد. بزرگ‌ترین مجموعه وسایل گاوشکل در اتاق‌های مختلف خانه توبنگویی جا داده شده‌اند. در اتاق نشیمن یک قفسه به آنها اختصاص داده شده است، ناهارخوری هم بی‌نصیب از گاوهای ریز و درشت نیست، اما حکایت گاراژ از همه جالب‌تر است چون آنجا نقاشی‌های مختلفی از گاو روی دیوارها نقش بسته است، اما همه این فضاها برای نگهداری ۲۲۷۰ گاو کافی نیست. به همین دلیل بخش بزرگی از آنها در یک اتاق اختصاصی جای داده شده‌اند. خانم توبنگویی درباره کلکسیونش چنین می‌گوید: «گاوهای من از هر لحاظ خاص هستند.» دلیل خاص بودنشان این است که بیشتر این وسیله‌ها کادو و هدیه هستند. به گفته بانوی کلکسیون دار خانواده، دوستان، همکاران و اطرافیان بیشتر گاوها را به او هدیه کرده‌اند. محبوب‌ترین گاو این مجموعه دار گاوی با سه فوت ارتفاع است که یکی از همسایگان پیشینش به او هدیه داده است. علاقه این بانوی ۵۰ ساله به گاو به حدی است که جواهراتش هم شکل گاو دارند و روی بدنش نیز تصویر یک گوساله را خالکوبی کرده است. اگرچه او گاو واقعی ندارد اما در یک جعبه سیاه و سفید کود گاوی نگه می‌دارد. استخوان فک تنها عضوی از یک گاو واقعی است که در مجموعه بانوی امریکایی پیدا می‌شود. این کلکسیون که شامل مجسمه، اسباب‌بازی، قطب‌نما، پوستر، تقویم، بالش، روکش مبل، صندوق پستی، زنگ و برج ایفل است، در کتاب رکوردهای گینس به ثبت رسیده است. خانوم توبنگویی اعلام کرده که قصد متوقف کردن کارش را ندارد.

### دستمال کاغذی چه کم از گاو دارد

مرلین بویل، پیرزن ۷۰ ساله‌ای است که توانسته رکورد کلکسیون دستمال کاغذی را به نام خود ثبت کند. او هم‌اکنون ۶۶۵۲ جعبه دستمال کاغذی در کلکسیون خود دارد که براساس حروف الفبا طبقه‌بندی و مرتب شده‌اند. این دستمال کاغذی‌ها به‌جامانده از جاهای مختلف هستند، از هواپیما گرفته تا مراسم عروسی در این فهرست دستمال کاغذی پیدا می‌شود.

خانوم بویل حالا در فکر ساختن زیرمجموعه‌های جدیدی برای بعضی از طبقه‌بندی‌ها است. مثلا او در نظر دارد جعبه‌هایی با طرح گل‌های مختلف را از هم جدا کند. بویل ۱۵۸۱ دستمال کاغذی از رستوران‌های گوناگون جمع کرده که بزرگ‌ترین دسته از دستمال‌های این مجموعه به شمار می‌آیند. او با افتخار اعلام کرده که ۶۸ مدل مختلف از دستمال‌های رستوران مک دونالد را در مجموعه خود دارد. باارزش‌ترین دستمال کلکسیون بویل احتمالا دو دستمالی هستند که عمه بزرگش به او اهدا کرده است. این دو دستمال گلدار بنفش و سبزآبی هستند و طبق اطلاعات بویل قدمتشان به صد سال پیش می‌رسد. خانوم بویل از زمانی که کلاس دوم ابتدایی بود شروع به جمع کردن دستمال کاغذی کرد. او به همراه خواهرش مشتاق بودند چیزی را جمع‌آوری کرده و به مادرشان نشان دهند تا او هم با ایده‌هایش به آنها کمک کند. علاقه به مجموعه‌داری کم‌کم از سر خواهرش افتاد اما او این کار را پس از ازدواج، مادر شدن و حتی مادربزرگ شدن رها نکرد. بویل به‌صورت جدی این کار را در سال ۱۹۶۳ شروع کرد. او آن زمان ۷۰۹ دستمال کاغذی در مجموعه‌اش داشت. شش سال بعد تعداد دستمال کاغذی‌ها به ۱۲۵۷ رسید و در این راه دوستان و خانواده بویل بسیار به او کمک کرده‌اند.

صفحه مجموعه‌داری روز
سه‌شنبه منتشر می‌شود

آخر فرصت امروز
صفحه ۱۶
www.forsatnet.ir
شماره ۱۲۵

## نگاه آخر

# دست بسته دولت

بهمن آرمان
اقتصاددان

درحال‌حاضر دولت با دو مشکل اساسی روبه‌رو است و به هیچ وجه سعی نمی‌کند از مردم پنهان کند چرا که این مشکلات جزو اخباری هستند که مکرر از طریق رسانه‌های گروهی بازتاب پیدا می‌کند و به گوش عموم می‌رسد.

نخست، مسئله کاهش شدید قیمت نفت است که تمام محاسباتی را که در بودجه عمومی کشور در نظر گرفته شده تحت تاثیر قرار داده و دوم، مسئله توافق فراگیر با گروه ۱+۵ است که به نتیجه نرسیده و تحریم‌های اقتصادی و بلوکه شدن پول‌های کشورمان در سایر کشورها کماکان ادامه دارد . از سوی دیگر همکاری لازم از طریق کشورهایی نظیر چین و روسیه که به‌صورت سنتی با ما دارای روابط بازرگانی و اقتصادی بودند به عمل نمی‌آید به طوری که ما عملا نتوانستیم از منابع مالی حاصل از فروش نفت‌مان که در چین بلوکه شده بود استفاده کنیم و باوجود اینکه بانک مرکزی در نشست‌های مختلفی که با مقامات چینی برگزار کرد به توافق رسیده بود که چینی‌ها ۷۰ میلیارد دلار برای پروژه‌های صنعتی ایران فاینانس در اختیارمان قرار دهند، این مسئله عملی نشد. از جمله مهم‌ترین این پروژه‌ها چند طرح پتروشیمی به ارزش ۱۰ میلیارد دلار و هفت کارخانه فولادسازی نیمه تمام و دو کارخانه آلومینیوم‌سازی در مسجد سلیمان واقع در استان خوزستان است که متاسفانه هیچ‌کدام‌شان به گشایش اعتبار منجر نشدند. از طرفی روس‌ها نیز باوجود اینکه در این زمینه دارای تکنولوژی انحصاری تولید پودر آلومینا هستند با ما همکاری نکردند و از این طرح خارج شدند. اکنون دولت با مشکلات بزرگی روبه‌رو است و باید هرچه سریع‌تر تدابیر لازم از جمله اعمال یک سیاست ریاضتی اقتصادی در ایران مثل کاهش یارانه‌ای را که روی قیمت سوخت پرداخت می‌شود به عمل آورد . همچنین اصلاح نرخ ارز در بودجه عمومی نیز می‌تواند بخشی از درآمدهای دولت را جبران کند. از سوی دیگر دولت باید از خود جسارت و شهامت لازم را نشان دهد و در نهایت به کسانی که دارای درآمد بالا هستند یارانه پرداخت نکند. همچنین با تدوین سیاست‌های انگیزشی بخش خصوصی را در شرایطی قرار دهد تا بتوانند سرمایه‌گذاری‌های بیشتری انجام دهند. در حال حاضر متاسفانه دست دولت بسته است و توان کافی را جهت اجرای برنامه‌های خود به‌ویژه برنامه‌های خروج از رکود ندارد. واقعیت این است که هر دوعوامل برونی و درونی در ناکامی دولت و شکل‌گیری این روند نقش داشتند و خواهند داشت. بعید به نظر می‌آید که بتوان برمشکلات بیرونی غلبه کرد و از طرفی ما در داخل نیازمند پاره‌ای از اصلاحات در ساختار اداری خود هستیم تا در نهایت بتوانیم راحت‌تر از بحران رکودی خارج شویم.

## خودپرداز

# شما با شماره یک، سه، هشت. . .

سعید هوشیار
طنزنویس

امروز می‌خواهیم مشتری‌مداری و تکریم ارباب‌رجوع را در یک شرکت خاص بررسی کرده و به چالش بکشیم.

چند سالی است که اپراتورهای تلفن همراه کار خود را آغاز کرده‌اند، در یادداشت امروز یکی از این اپراتورها را انتخاب کرده و ارتباط‌شان با مشتری را بررسی و تحلیل خواهیم کرد. دلیل این انتخاب نیز قبض ۲۵۰ هزار تومانی بود که برای بنده در ماه قبل صادر شد که موجب یک طرفه شدن تلفن همراهمان شد.

این یادداشت تماس بنده با تلفن‌های پاسخگویی یکی از اپراتورهای تلفن همراه را شرح می‌دهد.

(برخی جزییات امر را حاصل ذهن بیمار بنده بدانید.)

**خوان اول**

پس از شماره‌گیری تلفن پاسخگویی، اطلاعات زیر توسط اپراتور ارائه شد.

«شما با پشتیبانی تلفن همراه تماس گرفته‌اید، جشنواره زمستانی تلفن همراه که با شماره‌گیری ۳۰۰۰۴۵ به آن دسترسی پیدا خواهید کرد، برای ارتباط با مدیریت جشنواره عدد یک، روابط عمومی جشنواره عدد دو، پشتیبانی جشنواره عدد سه، ارتباط با بخش فروش عدد چهار و برای دسترسی به منوی دیگر عدد صفر را شماره‌گیری کنید.»

بنده عدد صفر را شماره‌گیری کردم.

**خوان دوم**

«برای ارتباط با بخش فروش عدد ۱، بخش پیگیری فروش عدد۲، بخش واریز کمک‌های نقدی عدد ۳، بخش افزایش دریافت پیامک‌های تبلیغاتی عدد ۴ و برای ارتباط با اپراتور عدد ۱۴۵۸۹۰ را شماره‌گیری کنید.»

بنده عدد ۱۴۵۸۹۰ را شماره‌گیری کردم.

**خوان سوم**

«شما شماره یک، چهار، پنج، هشت، نه، صفر را شماره‌گیری کردید، به دلیل مکث بیش از حد مابین عدد هشت و نه دوباره شماره را وارد کنید.»

دوباره ۱۴۵۸۹۰ را شماره‌گیری کردم.

**خوان چهارم**

«شما شماره یک، چهار، پنج، هشت، نه، صفر را شماره‌گیری کردید. اگر صحیح است عدد سه و اگر صحیح نیست عدد ۱۱ را شماره‌گیری کنید.»

بنده عدد سه را شماره‌گیری کردم.

**خوان پنجم**

«مشترک گرامی طرح‌های زمستانه همراه با بالاترین قیمت و پایین‌ترین کیفیت آماده ارائه به شما مشتری گرامی است، از اینکه صبورانه منتظر ارتباط با ما هستید متشکریم. برای ارتباط با اپراتور اگر می‌شود یکبار دیگر عدد ۲۴۶ را شماره‌گیری کنید که دور هم باشیم.»

۲۴۶ را شماره‌گیری کردم.

**خوان ششم**

«شما شماره دو، چهار، شش را شماره‌گیری کردید اگر مایل به ادامه هستید عدد یک و اگر به غلط کردن افتاده‌اید عدد دو را شماره‌گیری کنید.»

یک را شماره‌گیری کردم.

**خوان هفتم**

«شما مشتری سیریشی هستید. در صورتی که مایل به ادامه کار نیستید عدد یک را شماره‌گیری کنید و در صورتی که مایل به ادامه هستید نمی‌دانم چکار کنید.»

هیچ کاری نکردم و منتظر ماندم.

**خوان هشتم**

«شما نفر ۸۵ میلیونم در صف انتظار هستید، از صبر شما متشکریم. (کمی موزیک) شما نفر ۸۴ میلیون و ۹۹۹هزار مین نفر در صف انتظار هستید، همچنان برای انصراف و ابراز پشیمانی می‌توانید عدد ۱ را شماره‌گیری کنید.»

پس از ساعت‌ها انتظار شارژ گوشی بنده تمام شد و بسیار از ارتباط با مشتری این اپراتور خرسند شدم و جواب سوالم را نیز گرفتم که چرا قبضم ۲۵۰ هزار تومان شد!

## سودوکو

در هشت ماه سال گذشته صادرات از طریق تجارت چمدانی حدود ۷۵ میلیون و ۳۷۴ هزار دلار بوده است که معادل ۰/۳۷ درصد از ارزش کل صادرات کشور در این مدت است. در کنار مبادلات تجار ایران با کشورهای عضو CIS تجارت محدود و کوچک دیگری نیز در گمرکات مرزی مستقر در شمال، شمال شرق و شمال غرب کشور از طریق مرزنشینان این مناطق با مرزنشینان سایر کشورهای مذکور صورت می‌گیرد که محدود به اقلام کالایی خاصی بوده و به آن تجارت چمدانی می‌گویند. بر همین اساس، در هشت ماهه سال ۱۳۹۳ حدود ۵۱میلیون و ۲۴۵ هزار دلار و در هر روز به طور متوسط ۲۰۸ هزار کالا از طریق تجارت چمدانی از طریق گمرکات مرزی به کشور CIS ارسال شده‌اند که این رقم تنها در حدود ۰/۲۳ درصد از ارزش کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهند. همچنین در هشت ماهه سال گذشته صادرات به طریق تجارت چمدانی حدود ۷۵ میلیون و ۳۷۴ هزار دلار بوده است که معادل ۰/۳۷ درصد از ارزش کل صادرات کشور در این مدت است. بر همین اساس مقایسه ارزش صادرات در مدت زمان مورد نظر حاکی از کاهش ۳۲ درصدی ارزش تجارت چمدانی در هشت ماهه سال جاری نسبت به هشت ماهه سال گذشته است.

## قاب

**پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر موفق به ساخت دستگاهی برای شناسایی و ارزیابی خرابی ریل راه‌آهن شدند که با امکان حرکت روی ریل و با استفاده از دو دوربین تصویربرداری از تمام اجزای خط مانند ریل، پابندها، تراورس و بالاست فیلم و عکس تهیه و در بانک اطلاعاتی خود ذخیره می‌کند.**

## منطقه آزاد

# معادله دوطرفه مثبت

محمد مراد بیات
جامعه‌شناس

خاطرمان باشد برای بهبود فضای کسب‌وکار و خروج کشور از شرایط رکود گاهی نیازمند تدابیر جدید اقتصادی هستیم که این تدابیر جدید ما را تا حدی وارد وادی تورم و گرانی کالاها خواهد کرد. از سوی دیگر مسئولان باید به این نکته توجه داشته باشند که این تورم و گرانی آسیبی به زندگی روزمره مردم نزند.

دولت گذشته در هشت سالی که روی کار بود اقتصاد کشور را دچار بیماری مزمنی به نام رکود و تورم کرد. برای برون‌رفت از رکود به تورم دامن زده شد و برای کنترل تورم، رکود نمایان شد، تعادلی منطقی بین این دو امر یکی از شرایط و تدابیر لازم است که دولت باید در مورد آن بیندیشد. گرانی‌های اخیر کاملا منطقی است چرا که اگر دولت کالا را گران نکند باید از بودجه‌های عمرانی و زیرساخت‌هایی که به توسعه کسب‌وکار منجر می‌شود هزینه کند. از رسانه‌ها و دولت انتظار داریم که آگاهی لازم را در خصوص چرایی و چگونگی این تصمیمات به جامعه بدهند. متاسفانه مشکلی که وجود دارد این است که آگاهی لازم به عموم مردم درباره تصمیمات اقتصادی داده نمی‌شود، مثلا اگر نان گران می‌شود باید دید که این گرانی مطابق هدفمندی یارانه‌ها انجام می‌شود یا مطابق مصوبات مجلس. وقتی دولت تصمیمی می‌گیرد باید ببیند که این اقدامات وضعیت را بد می‌کند یا بدتر؛ این آگاهی‌بخشی به جامعه کمک خواهد کرد. در گرانی‌های اخیر به نظر می‌رسد که این بخش، کمی با مشکل روبه‌رو بوده است و نتوانسته آگاهی لازم را به جامعه ارائه دهد. انتقاد مردم از رسانه‌ها، دولت و حاکمیت حق عموم شهروندان است و رسانه‌ها موظفند به آن بپردازند. نباید اجازه داد تا کسانی که در ۹ سال اخیر اقتصاد ایران را به سمت نابودی کشانده‌اند از این فضا سوءاستفاده کنند. یعنی انتقاد ما از رسانه‌ها و مردمی که دولت را یک سال و نیم پیش روی کار آوردند این است که ضمن حفظ انتقاد مواظب باشند در دام و تله کسانی که اقتصاد کشور را به اینجا کشانده‌اند نیفتند.

آن چیزی که بین تورم و زندگی مردم اتفاق می‌افتد یک معادله است و باید هر دو طرف آن مثبت شود.

باید شرایط زندگی مردم، کسب‌وکارشان و همچنین رفاه‌شان را مدنظر قرار بدهیم و یادمان باشد هر کاری که در حوزه اقتصاد انجام می‌دهیم برای رفاه و آسایش شهروندان باشد.

## پاورقی ۳۶

# طراحی و تولید یخچال‌فریزر ۴ کشو

سلطان حسین فتاحی
بنیانگذار صنایع امرسان

قبل از پرداختن به بحث طراحی، اجازه بدهید در رابطه با سیستم اداره شرکت برایتان بگویم. غریبه نیستید، اصلاً سیستمی نداشتیم! بعد از مشورت‌های زیاد و جذب آقای مهندس کیوان غیور به عنوان مدیرمهندسی صنایع، چون ایشان خود قبلا شرکت داشتند و در رابطه با دریافت استانداردهای ایزو فعالیت می‌کردند، تصمیم گرفتیم برای شرکت، گواهینامه ISO ۹۰۰۱ دریافت کنیم. پنج نفر به مدیریت آقای مهندس غیور به مدت چهار ماه کلیه فرآیندهای شرکت را مکتوب کرده و شرکت آماده ممیزی شد. برگردیم به طراحی؛ در همین فضا که شرکت برای ممیزی آماده می‌شد، من برای طراحی محصول جدید، آگهی استخدام چاپ کردم و به دنبال فردی بودم که توان این مهم را داشته باشد. پس از مدتی با آقایی به نام مهندس مهرداد ونکی مصاحبه کردم. او به نظرم از همه جالب‌تر آمد. ایشان خیلی سریع صحبت می‌کرد و ایده‌های خیلی زیادی در سر داشت و از همه جالب‌تر اینکه هم مهندسی برق داشت و هم مکانیک. وقتی در رابطه با حقوق صحبت کردم، گفت: «حقوق برایم مهم نیست، کار می‌کنم، نسبت به کارم به من حقوق بدین! اگر مناسب بود می‌مانم اگرنه می‌روم.» از همان روز او مشغول به کار شد و حدود یک ماه طول کشید تا با محصولات آشنا شود. مسئولیت طراحی یخچال فریزر چهار کشو را به او سپردم. بعد از مدتی که کار طراحی به خوبی پیش می‌رفت یک روز آمد و گفت: «من اینجا نمی‌تونم کار کنم چون توی واحد طرح و توسعه کسی با من همکاری نمی‌کنه.» او کار را رها کرد و رفت. من به فکر فرو رفتم که چگونه او را حفظ کنم.

در اینجا باید از هنر مدیریت استفاده و راهی پیدا می‌کردم تا او را برای شرکت نگه دارم که زیر نظر خودم طراحی کند و من به کارهای دیگر شرکت برسم. در آن زمان دفتری در نزدیکی میدان ونک داشتیم که فروش در آنجا انجام می‌شد. اکنون هم همان جا را داریم و یکی از شرکت‌های تجاری زیرمجموعه امرسان در آنجا فعالیت دارد. به آنجا رفتم و هر چه فکر کردم که آقای ونکی را کجا مستقر کنم، جایی پیدا نکردم تا اینکه چشمم به آشپزخانه افتاد که به عنوان بایگانی از آن استفاده می‌شد! دستور دادم تا آنجا را تخلیه کردند و سریع کاغذ دیواری کردیم. به آقای ونکی خبر دادم تا برای صحبت کردن به دفتر بیاید. خیلی زود آمد و از پیشنهاد من برای کار کردن در آنجا استقبال کرد. این امر نشان می‌داد که او واقعا می‌خواهد کار کند. با ایشان برنامه ریختیم و شروع کردیم. قرار شد هر روز از ساعت چهار بعد از ظهر من برای نظارت و همفکری به دفتر بروم و تجارب خود را به مهندس انتقال بدهم.

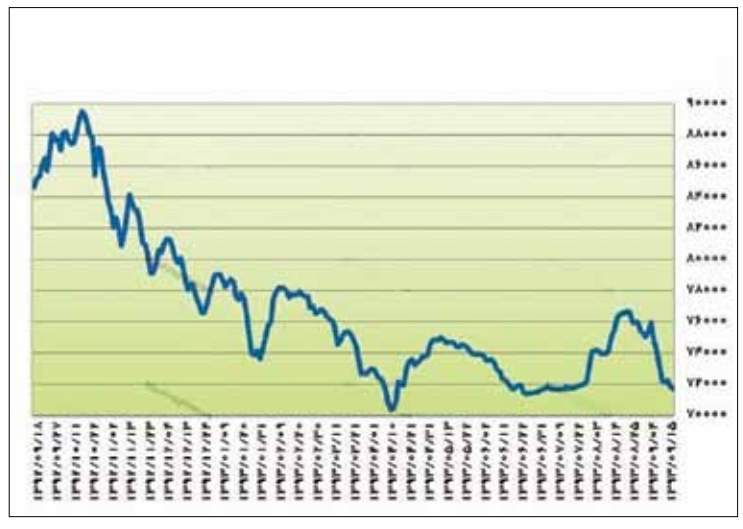
آقای ونکی با انگیزه بسیار بالا و واقعا به صورت شبانه‌روزی یا در دفتر یا در خانه کارها را پیش می‌برد و از اینکه هر روز خودم کار را پیگیری می‌کردم بسیار خوشحال بود و روحیه می‌گرفت. بسیار احساسی و خوش‌سلیقه بود و ارزش زمان را به خوبی درک می‌کرد. طراحی، قالب‌سازی و نمونه‌سازی را با هم پیش می‌بردیم. محصولی که در آن آشپزخانه ۹ متری طراحی کردیم، برنده طرح برتر از فرهنگسرای عالی هنر شد. این محصول تا به امروز نیز یکی از پرطرفدارترین یخچال فریزرهای بازار است و حدود ۵۰ درصد تولید حال حاضر ما را تشکیل می‌دهد.

بعد از مدتی رقبای داخلی و خارجی مشابه آن را تولید و به بازار عرضه کردند ولی این سبک طراحی (فریزر پایین و یخچال بالا) به نام امرسان در ذهن‌ها مانده است.

## نمودار امروز

# نزول دائمی شاخص بورس طی یک سال اخیر

آمارها نشان می‌دهد طی یک سال اخیر و دقیقا چند هفته پس از امضای توافق ژنو، سقوط بورس آغاز شده و شوک‌های موقتی که دولت به بازار وارد کرده نیز نتوانسته مسیر نزولی بازار سرمایه را متوقف کند. طی یک سال گذشته شاخص بورس نزدیک به ۲۰ هزار واحد سقوط کرده، ارزش بازار سرمایه بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان و گردش معاملات ۵۰ تا ۶۰ درصد کمتر شده و به‌طور خلاصه تمام چراغ‌ها در بورس، ماه‌های متوالی است که قرمز است.



## کیوسک

### در آینده تمام مردم کره زمین پهپاد خواهند داشت

به گزارش وال استریت ژورنال، کارشناسان از ساخت نسل جدیدی از هواپیماهای بدون سرنشین کوچک که توانایی هدایت از راه دور را دارند در آینده نزدیک برای افراد عادی در دنیا خبر می‌دهند. گفتنی است قیمت این نسل از هواپیماها به نام GOPRO در محدوده ۵۰۰ تا هزار دلار خواهد بود و حتی می‌توان روی آنها یک دوربین نیز نصب کرد. شرکت سازنده این هواپیماهای بدون سرنشین در منطقه کالیفرنیای ایالات متحده قرار دارد و قرار است به رقابت با سایر نمونه‌های مشابه ساخته شده تا به اکنون که قیمت بسیار بالاتر و کارآیی کمتر داشته‌اند، بپردازد. این هواپیما در هر دور پرواز می‌تواند در حدود ۱۸ دقیقه در آسمان باشد و توسط نرم‌افزار موجود روی گوشی تلفن همراه هدایت شود.

### ایران رکورددار تعداد کاربران اینترنت در بازار خاورمیانه

به گزارش سی ان ان، جان دیفتریوس، تهیه‌کننده سری برنامه‌های بازار خاورمیانه برای شبکه گفت: فناوری‌های مختلف ازقبیل لپ تاپ، گوشی‌های تلفن همراه و تبلت و انواع رایانه وارد همه ابعاد و شئون زندگی امروزی شده است.

باآنکه متوسط درآمد مردم منطقه خاورمیانه در زمره بالاترین درآمدهای جهانی قرار دارد، ضریب نفوذ اینترنت در این منطقه نسبتا پایین است. البته این روند در حال تغییر است. در کل جهان حدود سه میلیارد کاربر اینترنت وجود دارد که ۳/۷ درصد آنها معادل ۱۱۲ میلیون نفر درخاورمیانه هستند. از مجموع این ۱۱۲ میلیون کاربر اینترنت در خاورمیانه، ایران با ۴۵ میلیون کاربر اینترنتی درصدر کشورهای منطقه قرار دارد. در مصر ۴۳ میلیون کاربر اینترنت وجود دارد که دومین کشور از این نظر در منطقه است. تعداد کاربران اینترنت در مراکش ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر و در عربستان سعودی ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر است. در امارات عربی متحده بیش از هشت میلیون کاربر اینترنت وجود دارد که معادل ۸۸ درصد جمعیت کل امارات عربی متحده است. به گفته مایکل دل، مدیرعامل شرکت رایانه‌ای دل، در منطقه خاورمیانه علاقه بسیار زیادی به فناوری‌های نوین وجود دارد.»

### پیاده‌روهای هلند منبع تولید انرژی

به گزارش یورونیوز، استفاده از انرژی خورشیدی در جهان به سرعت در حال افزایش است. انرژی خورشیدی، بیش از دیگر منابع انرژی تجدیدپذیر مورد توجه قرار گرفته است. معمولا برای بهره‌برداری از انرژی خورشیدی از صفحات خورشیدی استفاده می‌شود که روی پشت بام‌ها نصب می‌شود. این صفحات خورشیدی، انرژی خورشیدی را جذب و به منابع دیگر انرژی تبدیل می‌کنند. اما در یکی از شهرهای کوچک هلند، انرژی خورشیدی از طریق صفحات خورشیدی جذب نمی‌شود، بلکه از طریق پیاده‌روهایی به دست می‌آید که مردم روی آن حرکت می‌کنند. این پروژه در شهر کرومینی به اجرا گذاشته شده است. پیاده‌روهای این شهر به‌گونه‌ای تغییر یافته است که در کف پیاده‌رو و مسیرهای کوچک شهری برای تردد دوچرخه و انسان، صفحات خورشیدی ویژه قرار داده شده است. این صفحات خورشیدی انرژی خورشیدی را جذب می‌کنند و از این انرژی برای گرم کردن خانه‌ها استفاده می‌شود.

این صفحات خورشیدی به شکل صفحات معمولی نیستند، بلکه ترکیبی از شیشه و پلاستیک و بتن هستند که در سطح زمین مقاوم باشند. این منبع انرژی هیچ خطری ندارد.