

در همایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی تاکید شد

هدایت ریسک‌های نظام بانکی
در مسیر فعالیت بهینههمایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی
به نمایندگی شرکت آیکو صبح دیروز در
دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد.

با تشکیل کمیته ثبات بازار سرمایه

کار بورس
به کمیته کشیددر پایان معاملات روز سه‌شنبه
بورس اوراق بهادار تهران شاخص
کل با افت ۱۶۹ واحدی مواجه
شد. شاخص کل بورس که از
منظر بسیاری از کارشناسان
به‌عنوان دماسنج اقتصاد کشورمحسوب می‌شود همچنان با
نبود بازگردانی موثر در مسیر
کاهش‌ی قرار دارد و همین امر
باعث شده که سرمایه‌گذاران
حقیقی با احتیاط به بازار سهام
نگاه کنند و کاهش قیمت جهانینفت و نرخ سنگ آهن به تردید
بیشتر سهامداران می‌افزاید. گرچه
چشم‌انداز بازار سهام با توجه به
اصلاح ۵۰ درصدی قیمت‌ها در
بسیاری از شرکت‌ها، می‌تواند با
نگاهی بلندمدت مثبت باشد.

۱۲

حمل و نقل، تعرفه و مرادوات بانکی

مثلث موانع توسعه تجارت
با همسایه شمالی

۵

نظر سنجی «فرصت امروز» درباره اعلام نرخ رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی

رشد اقتصادی؛ پرسه در مه

۱۵

پنفره که اقتصاد

غول‌های بانکی با پول

سپرده‌گذاران چه می‌کنند ۱۴



فرصت امروز

نگاهی به تبلیغات محیطی اخیر
شرکت شاتلوقتی شازده کوچولو
خدمات پس از فروش
را تبلیغ می‌کند

۹

چگونه از روز نخست شرکتی با
فرهنگ مشتری محوری بسازیم؟مشتری
اولویت اول و آخر
کسب‌وکار شما

۱۰

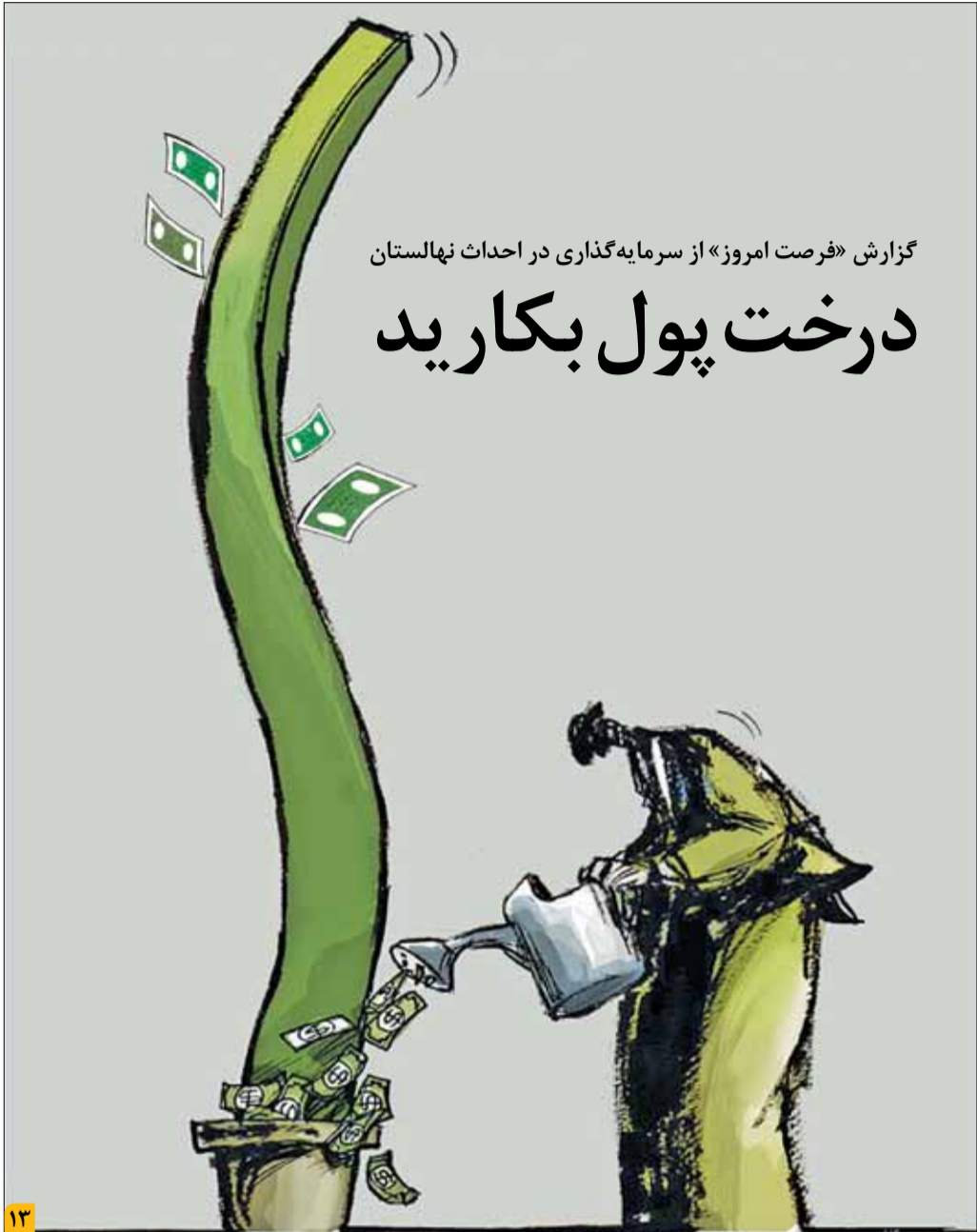
گزارش «فرصت امروز» از چگونگی
فعالیت در یک فروشگاه آب انار فروشیامرار معاش
با صد دانه یاقوت

۱۱

یادداشت

چالش لاینحل
آمارهای اقتصادی

اصغر قاسمی

سیاستمدار بودن، رموزی دارد
که تنها با دانستن آن است که
مردان سیاست می‌توانند سال‌های
سال، بر طناب باریک قدرت، در
رفت‌وآمد باشند و پایدار بمانند.
یکی از این رموز دشوار، اداره
تریبون‌های عمومی است جایی
که سیاستمداران با آن، با جهان
پیرامون خود سخن می‌گویند
و سخنشان هم باید برای عموم
سخت‌باور پذیر باشد و هم سخت
موثر. بقیه در همین صفحه

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در احداث نهالستان

درخت پول بکارید

در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی

انعکاس رشد ۴/۶ درصدی در فضای اقتصادی ناملموس است

عباس نعیم‌امینی

تداوم داشته باشد آنگاه می‌توان گفت که رشد
اقتصادی در کشور مثبت بوده است.این کارشناس اقتصادی در ادامه می‌افزاید:
نکته بعدی در رابطه با مسئله رشد اقتصادی
وضعیت آمارهای مربوط به سرمایه‌گذاری
است، چراکه این متغیر می‌تواند تضمین‌کننده
رشد در دوره‌های بعدی باشد. در شرایط
کنونی ذکر عدد ۴/۶ درصدی در شش ماهه
ابتدایی سال معیار مناسبی نیست، چراکه با
توجه به نوسانات قیمت ارز و کاهش قیمت
جهانی نفت در شش ماهه دوم سال این رشد
نمی‌تواند تداوم داشته باشد، از این رو باید
آمارهای یک‌ساله مدنظر قرار گیرد.غفاری در پایان می‌افزاید: انتشار آمارها به این
صورت و تاکید دولت بر این امر در شرایطی
که فضای عمومی اقتصاد این شروع رونق را در
اقتصاد حس نمی‌کند می‌تواند فضای اثبات
اقتصادی و اعتمادی را که طی سال گذشته
شکل گرفته است خدشه‌دار کند، بنابراین
دولت باید در انتشار آمارها دقت داشته باشد
تا این فضای اعتماد از بین نرود. وی می‌افزاید:
اینکه دولت تمرکز خود را در ایجاد شرایط
بائبات قرار دهد باید از هر ابزاری معادل
اعتبار خودش استفاده کند. متغیر رشد ابزاری
یک ساله است.مهدی پازوکی یکی دیگر از کارشناسان
اقتصادی با بیان اینکه بانک مرکزی منبع
مطمئنی برای ارائه آمارهای اقتصادی
محسوب می‌شود، می‌افزاید: انتشار آمارهای
غیرواقعی از سوی دولت در دوره‌های گذشته
و توقف انتشار آمارهای بانک مرکزی برای
مدتی باعث شد تا مردم در باور آمارهای
درست هم تردید داشته باشند، از این‌رو این
رشد اقتصادی رقم غیرقابل تصویری نیست، اما
چون همچنان ناطمینانی از فضای اقتصادی
کشور کاملا خارج نشده است، این رشد
در فضای عمومی جامعه قابل باور نیست.علاوه بر این، بیشترین سهم رشد در صنایع
خودرویی و در بخش دولتی اتفاق افتاده است
و این امر هم در این‌باره موثر است.
پازوکی یکی دیگر عدم تاثیرات محسوس
رشد اقتصادی در فضای عمومی کشور را
وجود ظرفیت‌های خالی در اقتصاد می‌داند و
ادامه می‌دهد: در نگاه بلندمدت رشد اقتصادی
با متغیرهایی نظیر سرمایه‌گذاری و بیکاری در
ارتباط است، ولی در کوتاه‌مدت نگاه اقتصادی
این اتفاق رخ ندهد، بنابراین بخشی از این
مسئله را می‌توان این طور توضیح داد.
دکتر محمد قلی بوسفی، استاد اقتصاد
دانشگاه علامه نیز می‌گوید: فرض کنیم که
این اعداد و ارقام درست باشد، ولی نکته مهم
این است که این ارقام بیانگر چه مولفه‌هایی
از اقتصاد است و می‌خواهد چه چیزی را به
ما نشان دهد، آنچه تعیین‌کننده اهمیتاظهارنظر در رابطه با رونق اقتصادی
زود استبه فرض مثبت بودن آمارهای رشد اقتصادی
اینکه چرا دولت در برجسته‌سازی این ارقام
تاکید دارد و اینکه این رقم رشد اقتصادی از
سوی فعالان اقتصادی کشور تایید نمی‌شود
مسئله مهم‌تری است. از سوی دیگر، پیش
از این دولت اعلام کرده بود که اقتصاد ایران
از رکود خارج شده است. آیا به واقع رونق
در فضای اقتصادی اتفاق افتاده است؟ مردم
کارشناسان و فعالان اقتصادی چقدر این
موضوع را احساس می‌کنند؟
یوسفی افزایش اشتغال و سطح رفاه عمومی
جامعه را از عوامل مهم در شروع رونق اقتصادی
بیان می‌کند و می‌افزاید: رشد اقتصادی در
کشور بیشتر تحت تاثیر متغیرهای پولی
بوده نه متغیرهای واقعی. بنابراین اینکه رشد
اقتصادی در نتیجه چه چیزی رخ داده باشد و
رونقی در بخش‌های صنعتی و کشاورزی اتفاق
افتاده باشد اهمیت دارد.این استاد دانشگاه علامه در رابطه با شروع
رونق اقتصادی در کشور می‌افزاید: خروج
از رکود چیزی نیست که اعلام شود. رونق
اقتصادی باید توسط مردم و در فضای عمومی
اقتصاد احساس شود. اطلاعاتی که وجود دارد
حاکم از کاهش سرمایه‌گذاری و اشتغال در
کشور است. در هشت ماهه ابتدایی سال ۹۳
نسبت به مدت مشابه در سال ۹۲ فعالان
اقتصادی که اقدام به تأسیس بنگاه اقتصادی
داشته‌اند حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است.
این استاد اقتصاد می‌گوید: اینکه شرایط
بائبات‌تری در اقتصاد اتفاق افتاده کاملا
منطقی است، اما اینکه بخواهیم به این نتیجه
برسیم که از رکود خارج شدیم هنوز زود
است، بنابراین نوید خروج از رکود با توجه به
کاهش قیمت نفت و نوسانات نرخ ارز کمی
زود به‌نظر می‌رسد.

چالش لاینحل آمارهای اقتصادی

پایان یافته‌است، رئیس جمهور باید هنر
مدیریت کردن وزرای متخصص را داشته
باشد و از او گلایه‌های نیست اگر در جزئیاتی
که نمی‌داند، سکوت پیشه کند.
روحانی بر خلاف سلف خود، کمتر جو زده
می‌شود. اما سفر سوم دی ماه وی به خراسان
جنوبی حکایتی دگر داشت: آماری که
رئیس‌جمهور از میان انبوهی از آمار انتخاب
کرد و در جمع مردم مشتاقی که گرداگرد
اتومبیلش دویده بودند و تشنه شنیدن خبرهای
خوب بودند، بیان داشت، موجی از انتقادها را
برانگیخت. وی در آن جمع اعلام کرد: «در سه
ماه اول امسال اقتصاد کشور شاهد رشد بالای
چهار درصد بود، در حالی که در سال‌های ۹۲
و ۹۱ رشد ما منفی بوده است، نه تنها به جلو
حرکت نداشتیم، بلکه رشد منفی داشتیم.»
البته پیش از این «در شهریور ماه» نوبت
از میان آمارهای رشد، شاخص‌های دیگری
را مورد توجه قرار داده و به استناد اطلاعات
مرکز آمار، پیش‌بینی رشد ۲ درصدی تا آخر
سال را بر زبان رانده بود.رئیس‌جمهور در جمع مردم خراسان جنوبی
اعلام کرده بود، رونق اقتصادی در ایران عزیز
آغاز شده، اگر این موضوع صحت دارد و اقتصاد
پایان یافته‌است، رئیس جمهور باید هنر
مدیریت کردن وزرای متخصص را داشته
باشد و از او گلایه‌های نیست اگر در جزئیاتی
که نمی‌داند، سکوت پیشه کند.
روحانی بر خلاف سلف خود، کمتر جو زده
می‌شود. اما سفر سوم دی ماه وی به خراسان
جنوبی حکایتی دگر داشت: آماری که
رئیس‌جمهور از میان انبوهی از آمار انتخاب
کرد و در جمع مردم مشتاقی که گرداگرد
اتومبیلش دویده بودند و تشنه شنیدن خبرهای
خوب بودند، بیان داشت، موجی از انتقادها را
برانگیخت. وی در آن جمع اعلام کرد: «در سه
ماه اول امسال اقتصاد کشور شاهد رشد بالای
چهار درصد بود، در حالی که در سال‌های ۹۲
و ۹۱ رشد ما منفی بوده است، نه تنها به جلو
حرکت نداشتیم، بلکه رشد منفی داشتیم.»
البته پیش از این «در شهریور ماه» نوبت
از میان آمارهای رشد، شاخص‌های دیگری
را مورد توجه قرار داده و به استناد اطلاعات
مرکز آمار، پیش‌بینی رشد ۲ درصدی تا آخر
سال را بر زبان رانده بود.رئیس‌جمهور در جمع مردم خراسان جنوبی
اعلام کرده بود، رونق اقتصادی در ایران عزیز
آغاز شده، اگر این موضوع صحت دارد و اقتصاد

ادامه از همین صفحه

تربیب همان گونه که برای سیاستمداران
بارشاطر است، بار خاطر هم هست و حتی
گاه اسب چومشی می‌شود که سوارش را بارها
و بارها به زحمتی جانفرسا می‌اندازد.
یکی از درس‌های رئیس‌جمهور دولت دهم آمارهایی
بود که وی (به خصوص در سال‌های آخر)
از پشت تریبون اعلام می‌کرد، گسه‌گاه با
بازخوردی سختی همراه بود. رئیس‌جمهور
یازدهم که آمد، با تکیه بر این تجربه و
سرگذشت، انتظار می‌رفت که به خطر آمارهایی
که از تریبون‌ها و در برابر هیجان‌ها و لهله‌های
جمعیت مشتاق اعلام می‌کند، واقف باشد
و بداند که میکروفن، گاه بحران‌ساز است و
دردسزافرن.«پیش‌این‌المان بی‌اسپر می‌آید کز بریدن تیغ
را نبود حیا»به عنوان نمونه چه ضرورتی دارد که یک
رئیس‌جمهور که قطعا در همه امور تخصص
ندارد در خصوص برخی مسائل پیچیده
اقتصاد مانند پایه پولی سخنانی بر زبان براند
که حتی برخی از مدیران ارشد اقتصادی هم
به خوبی آنها را درک نکرده‌اند؟ در دنیای
کنونی که عصر حکیمان همه فن حریف

نیازمندی‌های مشاغل ایران

ضمیمه رایگان روزانه روزنامه فرصت امروز

نمای تبلیغات	نمای اوقات خوش	نمای صنعت	نمای حقوقی
نمای خودرو	نمای سلامت	نمای بازرگانی	نمای ایران
نمای گردشگری	نمای دیجیتال	نمای خانه	نمای مالی

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

پتروشیمی



تاکید رییس جمهور بر تسریع در احداث صنایع پتروشیمی بندر چابهار

رییس جمهور در بازدید از صنایع پتروشیمی بندر چابهار بر ضرورت تسریع در احداث این مجتمع تاکید کرد.

به گزارش مهر، حجت الاسلام حسن روحانی ظهر دیروز در سفر به بندر چابهار در سیستان و بلوچستان ضمن بازدید از پروژه خط آهن چابهار - زاهدان از نزدیک از روند احداث صنایع پتروشیمی مکران چابهار بازدید کرد.

وی در جریان این بازدید بیان کرد: اتصال راه آهن از چابهار به شبکه ریلی، پروژه گازرسانی و ایجاد مجتمع پتروشیمی به عنوان طرح های عظیم دولت در راستای توسعه ملی است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار در حاشیه بازدید رییس جمهور از مجتمع پتروشیمی مکران چابهار بیان کرد: برای ایجاد زیرساخت های لازم در این پروژه بزرگ تاکنون مبلغ ۸۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است.

حامد علی مبارکی بیان کرد: با راه اندازی و بهره برداری از سه فاز پیش بینی شده در صنایع پتروشیمی چابهار و همچنین ایجاد صنایع کوچک و پایین دست امکان تولید ۲۸ میلیون تن مواد اولیه در مجتمع پتروشیمی چابهار فراهم می شود.

وی با بیان اینکه یک هزار و ۲۳۰ هکتار از اراضی بندر چابهار برای ایجاد واحدهای صنایع پتروشیمی جانمایی شده است، افزود: در همین رابطه دو هزار هکتار زمین نیز برای ایجاد صنایع فولاد در نظر گرفته شده است.

مبارکی همچنین از ایجاد و راه اندازی شرکت فولاد مکران چابهار در این منطقه با ظرفیت تولید سالانه سه میلیون تن خبر داد.

وی افزود: برای ایجاد این مجتمع زمینی به مساحت ۳۰۰ هکتار اختصاص یافته و برآورد ریالی به منظور سرمایه گذاری معادل سه هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان است.

بازار نفت



نفت اوپک به قیمت ۵۴/۴۴ دلار در هر بشکه معامله شد



براساس محاسبات دبیرخانه اوپک که روز سه شنبه منتشر شد، قیمت سبد نفت این سازمان روز دوشنبه به ۵۴.۴۴ دلار در هر بشکه رسید که نسبت به چهارشنبه گذشته، ۲.۸ درصد کاهش داشت.

به گزارش گروه اقتصادی ایرنا از پایگاه اطلاع رسانی اوپک، قیمت هر بشکه نفت این سازمان چهارشنبه گذشته ۵۶.۰۳ دلار بود.

بنابه اعلام روزنامه وال استریت ژورنال آمریکا، در پایان معاملات روز شنبه بازار تجاری نیویورک، قیمت هر بشکه نفت ششیرین سبک آمریکا برای تحویل در ماه فوریه (بهمن)، ۲.۱ درصد کاهش یافت و به ۵۳.۶۱ دلار رسید.

قیمت پایان روزی نفت برنت دریای شمال نیز دیروز در بازار آسین فیوچرز اروپا واقع در لندن، با ۲.۶ درصد کاهش به ۵۷.۸۸ دلار در هر بشکه رسید.

اشباع بازار نفت و فزونی گرفتن عرضه بر تقاضا، موجب نزولی شدن روند قیمت های نفت شده است. الجزایر، انگولا، اکوادور، لیبی، ایران، عراق، کویت، نیجریه، قطر، عربستان سعودی، امارات و ونزوئلا از اعضای تشکیل دهنده اوپک هستند.

۴۰ درصد عرضه جهانی نفت توسط اوپک تولید می شود.

آسیا، کانون جنگ نفت تولیدکنندگان

خبرگزاری رویترز روز سه شنبه نوشت: آسیا به کانون جنگ قیمت میان تولیدکنندگان نفت تبدیل شده است، کشورهایی که با مزاد عرضه و کاهش تقاضای نفت در بازارهای جهانی دست و پنجه نرم می کنند و برای حفظ سهم بازارشان، تخفیف های بالا پیشنهاد می دهند.

به گزارش ایرنا از رویترز، رقابت خیر خوبی برای خریداران آسیایی است. اگر قیمت نفت نزدیک ۶۰ دلار در هر بشکه باقی بماند، هزینه واردات نفت برای چین که دومین مصرف کننده نفت در جهان است به کمتر از ۱۲۵ میلیارد دلار در سال کاهش خواهد یافت.

این در حالی است که در سال ۲۰۱۳ که قیمت نفت به طور متوسط ۱۱۰ دلار در هر بشکه بود، این هزینه معادل ۲۲۲ میلیارد دلار بود.

اما برای تولیدکنندگان، این وضع به معنای افزایش رقابت است و فروشندهگان آفریقای مانند نیجریه و انگولا برای فروش نفت در آسیا به سختی تلاش می کنند تا از دژ محکم تولیدکنندگان خلیج فارس واقع در خاورمیانه عبور کنند.

فیلیپ اندروس -سپید، رییس بخش اوراق بهادار انرژی در دانشگاه ملی سنگاپور گفت: در آسیا، میان تولیدکنندگان نفت در آفریقا و خاورمیانه برای به دست آوردن سهم بازار رقابت وجود دارد، اما تولیدکنندگان خاورمیانه ای از برتری نسبی در هزینه ها برخوردارند.

هزینه پایین عملیاتی در عربستان سعودی، کویت و امارات متحده عربی موجب می شود این کشورها بتوانند تخفیف های چشمگیر به مشتریان پیشنهاد دهند.



وزارت نفت به دنبال پالایشگاه های از دست داده

خصوصی سازی پالایشگاه ها به نتیجه نرسید

الهه ابراهیمی

قدیمی بودن پالایشگاه های موجود، فرآورده های نفتی از استاندارد بالایی برخوردار نیستند، از این رو هیات دولت تصمیم گرفت تا در طرحی ۲۶ ماهه با سرمایه گذاری بسیار موجب ارتقای کیفیت پالایشگاه شوند.

رد پای دوباره مدیریت دولت در پالایشگاه ها

خسروانی با اشاره به تصویب هیات وزیران مبنی بر معرفی نمایندگان حقیقی اعضای حقوقی شرکت های سرمایه گذاری سهام عدالت در پالایشگاه های نفت خصوصی، بر این اساس ۴۰ درصد از سهم مدیریتی پالایشگاه های خصوصی به دلیل سهام عدالت مجدداً به وزارت نفت برگشت داده شده است. در هیات مدیره این پالایشگاه ها تعدادی از مدیران دولتی حضور دارند.

بین الملل

کاهش دوباره قیمت شاخص برنت در ادامه نوسانات بازار

نوسان همچنان حرف اول را در بازارهای نفتی می زند. بنا بر گزارش خبرگزاری رویترز، قیمت هر بشکه نفت خام شاخص برنت در روز سه شنبه به کمتر از ۵۷ دلار در هر بشکه رسید. گفتمانی است این قیمت کمترین میزان قیمت این شاخص نفتی در پنج سال و نیم اخیر است. وجود نفت مازاد در بازار و پیشی گرفتن عرضه این محصول بر تقاضا در بازارهای جهانی از جمله دلایل کاهش شدید ارزش نفت به شمار می رود.

در همین راستا نفت خام آمریکا با ۶۰ سنت کاهش به ۵۳ دلار و یک سنت در هر بشکه رسید، این در حالی است که قیمت این محصول در روز دوشنبه یک دلار و ۱۲ سنت در هر بشکه کاهش یافته بود. گفتمانی است با در نظر گرفتن کاهش اخیر، قیمت حال حاضر نفت خام آمریکا به پایین ترین میزان خود از سال ۲۰۰۹ میلادی رسیده است.

تولید نفت سبک و با کیفیت شیل و عرضه آن به بازار توسط شرکت های نفتی آمریکایی و مصرف کمتر از میزان مورد انتظار نفت خام در جهان به دلیل افت رشد اقتصاد جهانی و رقابت شدید برای استفاده از انرژی های جایگزین موجب شده تا حجم قابل توجهی از نفت مازاد در بازارهای جهانی موضوع کاهش شدید ارزش نفت خام را در بازار در پی داشته است.

بهرغم بروز اختلال در فرایند صادرات نفت خام بسیاری از کشورهای عضو اوپک در ماه های اخیر، این موضوع تاثیر چندانی در وضعیت قیمت ها در بازار نداشته است. افزایش درگیری های داخلی در لیبی که منجر به تعطیل شدن پالایشگاه ها، ترینال های نفتی و بنداری که نفت این کشور از طریق آنها به بازارهای

نفت است و پالایشگاه شهید تندگویان تهران به دلیل سهم ۹۰ درصدی عدالت، ۹۰ درصد دولتی است.

وی درباره لیکچج پالایشگاه های نیز معتقد است هدر رفتی در پالایشگاه ها وجود ندارد بلکه خوراک تزییق شده به پالایشگاه ها کیفیت مطلوب را ندارند.

با این اقدام نظارت دولت بر پالایشگاه ها افزایش می یابد.

پالایشگاه های که در چند سال اخیر به جای توسعه و تولید فرآورده های استاندارد تنها زده اند نیاز به حمایت جدی دارند اما رویه وزارت نفت برای حل این مشکل، دولتی کردن آن است. شرکت های پالایشی علاوه بر تولید پنج فرآورده اصلی فرآورده های دیگری همچون نفتا، وکیوم باتوم، روغن پایه سبک و سنگین و غیره تولید می کنند که این محصولات غیراصلی به صورت پاره ای توزیع نمی شود. پالایشگاه ها در فرایند قیمت گذاری آن دست بازی دارند. مسئله نگاه دولت به طرح های توسعه ای پالایشگاه ها در شرایط کنونی از این باب حائز اهمیت است.

دلیل گرایش مجدد دولت به پالایشگاه های واگذار شده چیست؟ فرید عامری، مدیرعامل سابق شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با اشاره به اینکه از سال ۸۶ زمین تایید این گفته می افزاید: «تعمیرات اساسی و مسالانه هر پالایشگاه غیراستاندارد محیط زیست را آلوده می کنند و اگر استانداردسازی نشود به مراتب اثرات سوئی خواهند داشت به طوری که با فعالیت هر پالایشگاه غیراستاندارد علاوه بر آسیب رساندن به محیط زیست محصولات به روزی نیز به خودی خود به محیط زیست آسیب می رساند. عامری

ذمت تایید این گفته می افزاید: «تعمیرات اساسی و مسالانه هر پالایشگاه می تواند از اثرات سوء بر محیط زیست بکاهد، اما در این میان همواره مسئولان پالایشگاه ها و مسئولان پالایش و پخش معتقدند که کار خود را به خوبی انجام می دهند. این

نفت

کاهش دوباره قیمت شاخص برنت در ادامه نوسانات بازار

روند رو به سقوط خود می تواند به ۵۴ دلار و ۹۸ سنت در هر بشکه برسد، این در حالی است که انتظار می رود قیمت نفت خام آمریکا با توجه به الگوی موجی و تجزیه و تحلیل فیبوناتچی آن به ۵۲ دلار و دو سنت در هر بشکه کاهش یابد.

در حال حاضر خریداران و فعالان بازارهای نفتی اطلاعات منتشره در مورد موجودی نفت خام آمریکا را به صورت هفتگی پیگیری می کنند. در همین راستا گروه صنعتی موسسه آمریکن پترولیم طبق برنامه قرار است روز سه شنبه گزارش خود را در مورد وضعیت تولید نفت در ایالات متحده منتشر کند. در حالی که اداره اطلاعات انرژی وزارت انرژی آمریکا گزارش خود را روز چهارشنبه منتشر خواهد کرد.

در این رابطه و در نظرسنجی صورت گرفته از سوی خبرگزاری رویترز انتظار می رود موجودی نفت خام آمریکا در هفته گذشته کاهش ۹۰۰ هزار بشکه ای را تجربه کرده باشد که این میزان بالاترین حجم کاهش ذخایر نفت خام ایالات متحده تا ۱۹ دسامبر سال جاری میلادی است.

نفت بیش از پیش کاهش یافته و به پایین ترین میزان خود در سال های اخیر برسد. در همین رابطه تاماش وارگا، کارشناس و تحلیلگر موسسه نفتی بی وای معتقد است بازیگران اصلی و عمده بازار جهانی نفت همه امور را تحت کنترل دارند. در حال حاضر روند بازار یک روند نزولی بوده و حرکت برخلاف جهت جریان فعلی بازار ابتدا عاقلانه به نظر نمی رسد زیرا انتظار نمی رود هیچ گونه اقدامی به منظور بهبود وضعیت قیمت در بازار صورت پذیرد.

در این بین وانگ تائو تحلیلگر و کارشناس فنی خبرگزاری رویترز معتقد است که قیمت شاخص نفتی برنت در ادامه

پالایشگاه های بندرعباس، تبریز و اهواز نیز در حال انجام است. اگر خوراک خوب و استاندارد به پالایشگاه ارائه شود اما پالایشگاه تجهیزات کافی نداشته باشد بدون شک هدر رفتی در پالایشگاه ها وجود ندارد بلکه خوراک تزییق شده به پالایشگاه ها کیفیت مطلوب را ندارند.

با این اقدام نظارت دولت بر پالایشگاه ها افزایش می یابد.

پالایشگاه های که در چند سال اخیر به جای توسعه و تولید فرآورده های استاندارد تنها زده اند نیاز به حمایت جدی دارند اما رویه وزارت نفت برای حل این مشکل، دولتی کردن آن است. شرکت های پالایشی علاوه بر تولید پنج فرآورده اصلی فرآورده های دیگری همچون نفتا، وکیوم باتوم، روغن پایه سبک و سنگین و غیره تولید می کنند که این محصولات غیراصلی به صورت پاره ای توزیع نمی شود. پالایشگاه ها در فرایند قیمت گذاری آن دست بازی دارند. مسئله نگاه دولت به طرح های توسعه ای پالایشگاه ها در شرایط کنونی از این باب حائز اهمیت است.

دلیل گرایش مجدد دولت به پالایشگاه های واگذار شده چیست؟ فرید عامری، مدیرعامل سابق شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با اشاره به اینکه از سال ۸۶ زمین تایید این گفته می افزاید: «تعمیرات اساسی و مسالانه هر پالایشگاه غیراستاندارد محیط زیست را آلوده می کنند و اگر استانداردسازی نشود به مراتب اثرات سوئی خواهند داشت به طوری که با فعالیت هر پالایشگاه غیراستاندارد علاوه بر آسیب رساندن به محیط زیست محصولات به روزی نیز به خودی خود به محیط زیست آسیب می رساند. عامری

ذمت تایید این گفته می افزاید: «تعمیرات اساسی و مسالانه هر پالایشگاه می تواند از اثرات سوء بر محیط زیست بکاهد، اما در این میان همواره مسئولان پالایشگاه ها و مسئولان پالایش و پخش معتقدند که کار خود را به خوبی انجام می دهند. این

گاز



سرنوشت احداث خط لوله صادرات گاز ایران به پاکستان در ابهام

یک روز مانده به پایان مهلت قرارداد



در حالی که مهلت پاکستان برای ساخت خط لوله واردات گاز از ایران به پایان رسیده و این دولت باید برای تاخیر در احداث این پروژه به ایران جریمه ای سنگین پرداخت کند، اما به دلیل سکوت منابع رسمی خبری، سرنوشت تکمیل این خط لوله هنوز روشن نشده است.

به گزارش ایرنا، درحالی که منابع پاکستانی اظهار داشته اند، توافق های تازه ای میان ایران و پاکستان برای صادرات گاز انجام شده، وزارت نفت ایران با انتشار اطلاعیه ای اعلام کرده است که این خبر را تایید نمی کند.

وزارت نفت ایران خاطر نشان می کند: براین اساس مذاکراتی میان مقام های بلندپایه ایران و پاکستان برای اجرای قرارداد خرید و فروش گاز انجام شده، اما در این مذاکرات توافق تازه ای صورت نگرفته است.

به تازگی منابع خبری اعلام کرده بودند، ایران یک موافقتنامه بازمینی شده به پاکستان پیشنهاد کرده که براساس آن اسلام آباد باید یک طرف ثالث برای پرداخت های خود به ایران در نظر بگیرد.

براساس گزارش اسپرس تریبون، درحالی که بانک های بین المللی به دلیل تحریم ها، تمایلی برای اجرای قرارداد بانکس ایران ندارند، ایران پیشنهاد کرده با پاکستان از یک طرف ثالث برای پرداخت انرژی و دارایی از ایران استفاده کند.

این منبع خبری ادعا کرده، علی طیب نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی ایران در دیدار با شاهد خاقان عباسی وزیر نفت پاکستان در هشتم دسامبر در اسلام آباد، این پیشنهاد را مطرح کرد.

براین اساس، انتظار می رود به زودی یک تیم ایرانی برای نهایی کردن این طرح جایگزین و پیشنهاد پرداخت از طریق طرف ثالث به پاکستان سفر خواهند کرد.

پیش از این نیز، مقامات پاکستانی که برای اجرای قرارداد احداث خط لوله واردات گاز از ایران و فرار از پرداخت جریمه به ایران به تکاپو افتاده بودند، ادعا کرده بودند این موضوع با مذاکرات انجام شده با چینی ها برای تأمین مالی پروژه لوله گذاری در خاک پاکستان به گونه ای حل خواهد شد.

پاکستان تا پایان دسامبر سال جاری میلادی فرصت دارد تا خط لوله واردات گاز از ایران را تکمیل و در غیراین صورت تهران براساس قرارداد می تواند برای طلب خسارت تاخیر در ساخت این خط لوله به مراجع داوری بین المللی شکایت کند.

براساس قراردادی که در سال ۱۳۸۷ میان ایران و پاکستان به امضا رسید باید تا دسامبر سال ۲۰۱۴ میلادی گاز ایران به پاکستان ارسال شود.

کار ساخت بخشی از خط لوله که در خاک ایران قرار دارد تقریباً به پایان رسیده اما اسلام آباد تاکنون از ساخت این خط لوله خودداری کرده و صرفاً در ۲۱ استفانده سال ۱۳۹۱ ساخت نمادین این خط لوله را کلنگ زنی کرد.

در سفر علی طیب نیا وزیر اقتصاد کشورمان به پاکستان، وضعیت احداث خط لوله صادرات گاز به پاکستان و لزوم تسریع در تعیین تکلیف این پروژه مورد تاکید قرار گرفت که مقامات پاکستانی نیز تحریم را بهانه کردند.

وزیر اقتصاد ایران با تاکید بر اینکه ایران همه تعهدهای خود را در موضوع خط لوله صلح محقق کرده، ابراز امیدواری کرد که طرف پاکستانی بتواند با شتاب بخشی در تأمین مالی این طرح در خاک پاکستان این خط لوله را به سرانجام برساند.

نفت

روسیه می تواند در افزایش قیمت نفت به اوپک کمک کند

وزیر پیشین انرژی روسیه و مذاکره کننده پیشین روسیه با اوپک به رویترز گفت: این کشور می تواند با اندکی کاهش صادرات نفتی خود، به اوپک برای حمایت از قیمت های جهانی نفت کمک کند.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری رویترز، ایگور یوسفانف با اشاره به اینکه همچنان به طور منظم با وزیران نفت کشورهای حاشیه خلیج فارس دیدار می کند، افزود: حجم تولید ما ثابت دارد ولی سوال این است که آیا باید تولید خود را افزایش دهیم؟

وی اضافه کرد: من این احتمال را رد نمی کنم که برای مثال اگر ما صادرات خود را کمی کاهش دهیم، اتفاق وحشتناکی رخ دهد.

یوسفانف که هم اکنون ریاست یک شرکت سرمایه گذاری را در روسیه برعهده دارد، تصریح کرد: این مسئله برای هر شرکتی مطرح است که می تواند نفت بیشتری را در روسیه پالایش کرده و در بازار داخلی به فروش برساند.

وی در سال های ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ ریاست هیات مذاکره کننده روس را در مذاکره با اوپک با هدف حمایت از قیمت های جهانی نفت برعهده داشت و در آن زمان موافقت کرد که روسیه نیز تولید خود را کاهش دهد، البته شرکت های دولتی و خصوصی روسیه هیچ گاه به این تعهد عمل نکردند و حتی صادرات خود را افزایش دادند.

روسیه که هم اکنون به طور میانگین روزانه ۱۰/۵ میلیون بشکه نفت تولید می کند، عضو سازمان کشورهای تولید کننده نفت (اوپک) نیست.

صنعت

شناسایی مزیت‌های صنعت
راهکار درآمد ارزی

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه ایران در صادرات برخی محصولات کشاورزی، معدنی، صنایع غذایی، گردشگری، خدمات، فناوری اطلاعات و نانو دارای ظرفیت است، گفت: برای رسیدن به اقتصاد بدون نفت باید ابتدا مزیت‌های صادراتی کشور شناسایی شوند.

آرمان خالقی، یا تشریح الزامات خروج بودجه کشور از اتکا به درآمد نفتی و حرکت به سمت اقتصاد بدون نفت اظهار کرد: برای این کار لازم است ابتدا مزیت‌های کشور شناسایی شوند. به طوری که ظرفیت‌های موجود در بخش‌های طبیعی، معدنی، صنعت، گردشگری و خدمات شناسایی شوند.

وی با تأکید بر اینکه باید مزیت صادراتی هر بخش مشخص شود، تصریح کرد: بر این اساس متوجه خواهیم شد که چه میزان درآمد ارزی می‌توان از هر بخش به دست آورد تا براساس آن، تولید بخش‌های مختلف با برنامه مشخص و سهمیه‌بندی خاص انجام شود.

به گفته وی، تولید محصولات پتروشیمی با ارزش افزوده حداکثری می‌تواند یکی از راه‌های درآمدزایی ارزی برای کشور باشد و به طور کلی باید مشخص شود که چه کالایی را با قدرت رقابتی در قیمت و کیفیت می‌توانیم به بازارهای جهانی عرضه کنیم.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تصریح کرد: بعد از مشخص کردن مزیت‌ها باید سرمایه‌گذاری انجام شود و علاوه بر این، زیرساخت‌های لازم نیز مانند گمرک، حمل‌ونقل، بروکراسی اداری، فضای کسب‌وکار و تسهیل قوانین و مقررات فراهم شود تا صادرات کالا و خدمات به راحتی و در کمترین زمان صورت گیرد.

وی ادامه داد: در حال حاضر هزینه بالایی به عنوان هزینه‌های صادرات در کشور برای تولید و صادرات پرداخت می‌شود که هزینه حمل‌ونقل، بیمه و نقل و انتقال پول از آن جمله است و علاوه بر این، نیوسمتن ایران به سازمان تجارت جهانی باعث شده تعرفه‌های سنگین برای صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای دیگر وضع شود.

معدن

واگذاری ۲ پهنه عظیم معدنی
جنوب کرمان به بخش خصوصی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت: دو پهنه عظیم معدنی با وسعت چهار هزار کیلومتر مربع در جنوب استان به بخش خصوصی واگذار شد.

به گزارش ماین نیوز، محمود اسکندری اظهار داشت: با هدف توسعه بخش معدن و ایجاد اشتغال در منطقه جنوب استان، دو پهنه معدنی به وسعت چهار هزار کیلومتر مربع به بخش خصوصی واگذار شد.

وی بیان کرد: این محدوده‌های معدنی چندین سال توسط افراد ثبت داده شده و با توجه به نوع ماده معدنی خاص توان اکتشاف و بهره‌برداری از این معادن نداشتند، بنابراین با دستور وزیر و قانون ابطال پرونده معادن را کد این محدوده‌ها به مزایده گذاشته شد و برای رونق و اکتشاف در اختیار سرمایه‌گذاران بخش خصوصی قرار گرفت. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان افزود: این دو محدوده معدنی که از نوع مس است در منطقه جالباباز، مارز و رشک است که یک محدوده یک هزار و ۶۰۰ کیلومتر مربعی و یک محدوده دو هزار و ۴۰۰ کیلومتر مربعی را شامل می‌شود. اسکندری از ابطال ۲۲۰۰ پرونده معدنی را که در جنوب استان خیر داد و گفت: به‌زودی این معادن که از نوع سنگ آهن، مس، کرم و خاک صنعتی است برای بهره‌برداری و ایجاد اشتغال در اختیار بخش‌های خصوصی معدنی فعال قرار خواهد گرفت. وی از تسهیلات سرمایه‌گذاری در بخش معدن به سازمان جنوب کرمان مراجعه کند.

صنعت

تولیزویون ارزان شد

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی از کاهش ۱۰ تا ۳۰ درصدی قیمت تولیزویون‌های LED و 3D در یک ماه اخیر خبر داد و گفت: این کاهش قیمت به کاهش چشمگیری قاچاق در این بخش منجر شده است، چرا که در گذشته حجم زیادی از قاچاق تولیزویون را به خود اختصاص می‌داد. محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به اینکه قاچاق تولیزویون‌های با قیمت بالاتر بیشتر اتفاق می‌افتد، بنابراین با توجه به کاهش قیمتی که طرف یک ماه اخیر شاهد بودیم، میزان قاچاق به مقدار قابل توجهی کاهش یافته است. رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی افزود: تولیدکنندگان داخلی حاشیه سود خود را کاهش دادند و برای جلوگیری از قاچاق دست به این اقدام زدند. وی با بیان اینکه در بخش تولیزویون عرضه بیش از تقاضاست، تأکید کرد: قیمت تولیزویون با توجه به هزینه‌هایی که دارد و باید مطابق با تکنولوژی روز دنیا پیش برود باالاست و از طرفی قدرت خرید مردم کم است، ولی با توجه به اینکه قاچاق در این بخش زیاد بود کار خنجات تولیدکننده دست به این اقدام زدند.

فعالان صنعت نساجی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

۲۰ درصد لوگوهای فرش ماشینی کپی از برندهای معتبر است

لیلا مرگن



قوانین کپی‌رایت در ایران اجرا نمی‌شود و این مسئله سبب شده حتی از لوگوی برندهای معتبر هم کپی‌برداری شود. فعالان فرش ماشینی معتقدند، در حال حاضر ۲۰ درصد از لوگوی شرکت‌های فعال در صنعت فرش ماشینی، کپی‌برداری شده از برندهای معتبر و معروف است.

فرش دستباف هنر - صنعتی اصیل و زیبا است اما گرانی آن سبب شده که دیگر یک خانواده ایرانی همچون گذشته نتواند از این فرش به عنوان کفپوش خانه‌های خود استفاده کند. در حال حاضر، یک فرش ۱۲ متری دستباف با توجه به اصالت طرح و اینکه از پشم یا ابریشم در ساختار آن استفاده شده باشد، از چهار میلیون تا ۵۰ میلیون تومان قیمت می‌خورد، اما فرش‌های ماشینی به دلیل استفاده کمتر از نیروی انسانی و در کنار بردن تکنولوژی در ساختار تولید، علاوه بر اینکه محصول نهایی را با سرعت بیشتری به بازار مصرف می‌رساند، ارزان‌تر هم هست. زیرا مواد اولیه استفاده شده در این فرش، با انواع دستباف متفاوت است. در حال حاضر، هر متر مربع از بهترین فرش‌های ماشینی کشور حدود ۲۰۰ هزار تومان قیمت داشته و با صرف ۲/۵ تا سه میلیون تومان می‌توان یک فرش ماشینی برای منزل تهیه کرد. قیمت مناسب و سبکی فرش ماشینی در مقایسه با انواع دستباف مهم‌ترین دلایلی است که مصرف‌کننده ایرانی را به سمت استفاده از کفپوشی هدایت می‌کند که دیگر جای انگشتان انسان در تاروپود آن حس نمی‌شود، بلکه این ماشین‌ها هستند که گرده‌های قالی را ایجاد می‌کنند و الیاف شیمیایی تار و پود آن را تشکیل می‌دهد. به نظر می‌رسد تولیدکنندگان فرش دستباف با توجه به هزینه‌های بالای

کارگری برای تولید مواد اولیه و بافت هر تخته فرش، به تدریج در حال از دست دادن قدرت رقابت خود در بازار هستند.

خطر کپی در کمین
نقشه‌های انحصاری فرش
ماشینی

تولیدکنندگان فرش دستباف از همتایان صنعتی خود گله دارند. آنها معتقدند مصرف‌کنندگان فرش ماشینی کپی‌برداری شده و این مسئله را نوعی گول زدن مشتری می‌دانند. آنها می‌گویند که وقتی فرش ماشینی با نقشه فرش دستباف بافته می‌شود، مردم فکر می‌کنند که کالای تولید شده همان کیفیت فرش دستباف را دارد، در صورتی که فرش دستباف یک کالای سرمایه‌ای است، ولی انواع ماشینی آن نه تنها عمر مفید کمتری دارد، بلکه ارزش افزوده‌ای برای مصرف‌کننده ایجاد نمی‌کند. علیرضا حائری، عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در واکنش به اعتراض بافندگان فرش دستباف این فرش استفاده از نقشه‌های این فرش می‌گوید: «کارخانه‌های فرش ماشینی، نقش‌های اختصاصی زیادی تولید کرده‌اند اما از روی

کپی‌برداری از نقشه‌های فرش ماشینی کپی‌برداری از فرش ماشینی هم می‌کنند. حائری چهار هزار ساله دارد. حائری معتقد است، فرش ماشینی هم کرده و به قدمت ۴۰ تا ۵۰ ساله خود، گام‌های موثری در زمینه تولید نقشه و طرح برای این کالا برداشته است.

وی در تأیید سخنان خود، به کپی‌برداری از «نقش محتشم کاشان» که از ابداعات «فرش راوند» بود، اشاره می‌کند. عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی اضافه می‌کند: فرش راوند در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی فعال بود و بعدها تعطیل شد.

وی بیان می‌کند: پیش از این عمده‌کار رقیبا به این مسئله در خلاصه می‌شد که نمونه‌های تولید شده توسط دیگران را رصد کرده و هنوز دو ماه از توزیع این نقشه‌ها نگذشته، به کپی آنها اقدام کنند.

نقشه جای خود، لوگوها هم کپی می‌شود مصطفی حکیمی، مدیرعامل شرکت فرش سهند هم در واکنش به اظهارات تولیدکنندگان فرش دستباف

شده و بهره‌برداری رسمی آن با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد ریال از دو سال گذشته آغاز شده است. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان خمین ادامه داد: معدن طلای این شهرستان دارای یک‌ونیم میلیون تن ظرفیت و با خلوص عیار ۲۶۱۰۳ گرم در تن است که در مقایسه با معادن طلای جهان رقم قابل توجهی است.

بسیارده خاطر نشان کرد: میزان ظرفیت استخراج ماهانه این معدن در پروانه آن ۱۸۰ هزار تن ماده معدنی پیش‌بینی شده است.

دولت با ابزار تعرفه از فولادسازان حمایت می‌کند



به دلیل رکود در بازار مسکن و تولید به وجود آمده و انتظار می‌رود با سیاست‌های موثر دولت این بخش با رونق مواجه شود. کرباسیان افزود: چین در شرایط فعلی با بحران و کاهش نرخ رشد اقتصادی روبه‌رو است و به همین منظور، سیاست‌های حمایتی را برای کالاهای صادراتی خود انجام می‌دهد که موجب شده تا بازار منطقه به واسطه قیمت

ارزان کالاهای صادراتی چین با مشکلاتی مواجه شود. به گفته وی، چین ۵۰ درصد تولیدات فولاد دنیا را به خود اختصاص داده و شرکتهای منطقه تلاش می‌کنند برای مقابله با فولادهای چینی، ضمن محدودسازی مسیر واردات، با وضع تعرفه مانع سرازیر شدن تولیدات چین به کشورهای خود در سال ۹۲ ر شدی به میزان ۶۸ درصد داشت.

برندهای معتبر به نحوی تقلید کرده‌اند که بیننده با دیدن آن بلافاصله به یاد همان برندهای معتبر و قدیمی می‌افتد. وی ادامه می‌دهد: دعوای زیادی در مراجع قضایی درباره کپی‌برداری از برندها مطرح شده و در نهایت پیگیری کنندگان خسته شده‌اند. آنها تصمیم گرفتند به جای پیگیری قانونی مسئله، حساسیت‌های خود را روی این کپی‌برداری‌ها کم کنند.

قانون نداریم!

تقلید از لوگو یا برندهای معتبر، کار تشخیص کیفیت را برای مشتری با دشواری مواجه می‌کند زیرا به اعتبار یک برند معتبر که لوگوی آن تقلید شده، مصرف‌کننده کالایی را می‌کند و انتظار دارد محصولی که خریده کیفیت مطلوبی داشته باشد. از آنجا که لوگوی غیراصل، خطا در ذهن مشتری ایجاد می‌کند، متأسفانه در بسیاری از موارد، کالای دارای این لوگو انتظارات خریدار را برآورده نمی‌کند، در نتیجه مشتری متضرر اصلی این ماجرا است. علیرضا حائری، عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران در پاسخ به «فرصت امروز» درباره اینکه آیا برای رعایت قانون کپی‌رایت در صنعت نساجی اقدامی انجام شده یا خیر، می‌گوید: اجرای این قانون برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی امری ضروری است.

وی ادامه می‌دهد: اجرای قانون کپی‌رایت با توافق جمعی امکان‌پذیر نیست و حتماً باید با تصویب قانون، ضمانت اجرایی لازم برای این مسئله فراهم شود.

حائری معتقد است، باید قوانین مربوط به کپی‌رایت تدوین و پس از تصویب در مجلس شورای اسلامی به قوه قضاییه ابلاغ شود تا امکان رسیدگی دقیق به شکایات در این زمینه فراهم شود.

معدن

۹۰ هزار تن کانسنگ از معدن طلای خمین استخراج شد

وی گفت: کمبود آب به عنوان مهم‌ترین چالش معدن طلای خمین است و نیاز است که مسئولان ذی‌ربط برای تأمین آب مورد نیاز این واحد معدنی همکاری لازم را داشته باشند. رییس اداره صنعت، معدن و تجارت خمین افزود: هم‌اکنون ۷۰ نفر در معدن طلای خمین به کار اشتغال دارند که با آغاز استخراج از سال آینده ۵۰ نفر دیگر به شغلان این مجموعه اضافه خواهد شد.

هم‌اکنون دو معدن طلای اخترچی در خمین و دالی در

مجموعین طی هشت ماهه ۹۳ تولیدات فولادی (ورق گالوانیزه، میلگرد، ورق گرم، تیرآهن، لوله، کلاف و ورق عریض) در واحدهای مربوط به رقم ۱۱ میلیون و ۶۵۵ هزار و ۹۸۷ تن رسید که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۲ نزدیک به ۴۸ درصد رشد نشان می‌دهد. سال گذشته مجموع تولید فولاد خام کشور به رقم بیش از ۱۵۶ میلیون تن رسید که نسبت به سال ۹۱ ر شدی به میزان ۸۸ درصد داشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: حجم صادرات فولاد خورستان در سال گذشته حدود ۲۰ هزار تن بود که این میزان امسال تاکنون به ۵۰ هزار تن رسیده است. تولید فولاد خام طی هشت ماهه ۹۳ بیش از ۱۱۲ میلیون تن بود که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۲ ر شدی به میزان ۶۸ درصد داشت.

معاون صادرات سایپا:

مقایسه پراید با داعش خلاف
منافع ملی است

معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا گفت: مقایسه پراید با گروه تروریستی داعش اقدامی برخلاف منافع ملی بوده و حاصلی جز ضربه‌زدن به اهداف مدنظر اقتصاد مقاومتی ندارد.

محسن جوان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به توطئه‌های کشورهای خارجی ضد اقتصاد ایران، معظم رهبری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را تدوین و ابلاغ کرد که توسعه صادرات کالاهای ایرانی از جمله رنوس آن است. وی با بیان اینکه یکی از راه‌های دور زدن تحریم و تأمین نیازهای ارزی کشور توسعه صادرات است، خاطر نشان کرد: در این زمینه سایپا افزایش صادرات را برنامه‌ریزی کرده تا به خود کفایی ارزی رسیده و از تأمین ارز از بازار بی‌نیاز شود. معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا با طرح این سؤال که در این شرایط براساس کدام عغل

سلیم می‌توان پذیرفت که صادرات خودروی ایرانی به کشور عراق با حمله تروریست‌های داعش به این کشور مقایسه شود؟ افزود: این اتفاق چند روز پس از انعقاد قرارداد ۱۰۰ میلیون دلاری سایپا با کشور عراق برای صادرات خودرو به این کشور اتفاق افتاد و مشخص نیست که براساس کدام منطق به جای حمایت از صادرات کالای استراتژیکی همچون خودرو در شرایط تحریم، باید این کار را با عملکرد یک گروه تروریستی مقایسه کرد. جوان با بیان اینکه پس از این مقایسه، نماینده فروش سایپا در عراق اظهار کرد که خبر منتشره در این باره به گوش شهروندان کشور عراق رسیده، تصریح کرد: چرا مردم عراق که با وجود صادرات انواع خودروی چینی تا آمریکایی به این کشور خودروی ایرانی را انتخاب می‌کنند باید شاهد مقایسه خودروی ایرانی را توسط تروریست‌ها و قاتلان هموطنان خود باشند؟ وی اظهار کرد: باید پرسید این گونه خیرسانی چه منفایی می‌تواند برای مردم ایران در پی داشته باشد و چه منفایی را می‌تواند زائل کند؟ بنابراین از مسئولان مربوط می‌خواهیم که با پدیده و ناپایدی‌های مربوط به امنیت ملی و اقتصاد مقاومتی را به منتشر کنندگان چنین اخباری یادآوری کنند. به گزارش ایسنا، چند روز پیش در یکی از برنامه‌های تلویزیونی عنوان شده بود که با توجه به بدوی خودروهای پراید در مرز مهرا ن جهت صادرات به عراق برای عرضه مسئله این است که پراید خطر ناک‌تر است یا داعش؟

بلا تکلیفی ۵ هزار متقاضی دنا در
گیرودار اختلاف ایران خودرو
و شورای رقابت

خریداران دنا در حالی برای تحویل این خودرو معطل و بلا تکلیف هستند که نه ایران خودرو حاضر به تحویل آن با قیمت تعیین شده است و نه شورای رقابت قیمت این محصول را به خودرو ساز ابلاغ کرده است.

به گزارش فارس، خریداران دنا این روزها در حالی برای تحویل این خودرو منتظر می‌کشند که قیمت‌گذاری این محلی برای نواح ایران خودرو و شورای رقابت شده است.

قیمت دنا بلاخره سه سال پس از رونمایی این خودرو، مشخص شد و شورای رقابت عدد ۴۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان را برای این محصول تعیین کرد اما مدیران شرکت ایران خودرو با اعتراض نسبت به این قیمت‌گذاری اعلام کردند عرضه دنا با این قیمت با ضرر همراه خواهد بود و حاضر نیستند دنا را با قیمت تعیین شده توسط شورای رقابت عرضه کنند. این موضع‌گیری ایران خودرو در حالی صورت گرفته که حدود پنج هزار نفر دنا را پیش خرید کرده‌اند و حال با تأخیر در تحویل خودرو روبه‌رو هستند. ایران خودرو در گزارشی با قیمت‌گذاری این محصول اعلام کرده است، شورای رقابت را به‌عنوان یک مرجع رسمی برای تعیین قیمت خودرو تعیین کرده است، در عین حال، با وجود اعلام رکب رییس شورای رقابت مبنی بر تعیین قیمت دنا، وی حاضر نیست این قیمت را به ایران خودرو ابلاغ کند و تاکنون قیمتی از سوی شورا به خودرو ساز ابلاغ نشده که این مسئله جای سؤال دارد. مدیرعامل ایران خودرو با این توجیه که قیمت جدیدی برای دنا به این شرکت ابلاغ نشده است، همچنان بر اعتراض خود نسبت به این قیمت پافشاری می‌کند. در این شرایط، خریداران دنا همچنان برای تحویل خودروی خود معطل و بلا تکلیف هستند و برنامه تحویل خودرو به آنها نیز مشخص نیست.

تولید

تولید بیش از ۳۸۹ هزار تن انواع
کاغذ

طی هشت ماهه منتهی به آبان ماه سال جاری تولید انواع کاغذ به مرز ۳۸۹ هزار و ۲۰۰ تن رسید. به گزارش شانا، در این مدت به میزان ۲۳۶ هزار و ۶۰۰ تن کاغذ تولید شده است. همچنین میزان تولید نئوپان بالغ بر ۶۴۲ هزار و ۴۰۰ متر مکعب اعلام شده است. برپایه این گزارش طی هشت ماهه امسال میزان تولید تخته فیبر و MDF به حجم ۲۴۲ هزار و ۲۰۰ متر مکعب رسیده است. در ادامه این گزارش آمده است: در آبان ماه سال جاری به میزان ۴۹ هزار و ۷۰۰ تن انواع کاغذ، ۲۰ هزار و ۵۰۰ تن کاغذ، ۶۶ هزار و ۹۰۰ متر مکعب نئوپان و ۴۵ هزار و ۹۰۰ متر مکعب تخته فیبر و MDF در کشور تولید شده است.

تولید

خبرنامه

عامل رشد نقدینگی ۲۹/۱ درصدی سال ۹۲

ادغام دو موسسه و تأسیس پنج بانک جدید، افزایش مطالبات معوق بانک‌ها و رشد خالص دارایی‌های خارجی سیستم بانکی سه دلیل اصلی رشد ۲۹.۱ درصدی نقدینگی در سال ۹۲ اعلام شد. به گزارش تسنیم، طی سال ۹۲ نقدینگی با ۲۹.۱ درصد افزایش نسبت به پایان سال قبل به ۵۹۴۷.۹ هزار میلیارد ریال رسید. مقایسه رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۲ با رقم متناظر در سال ۱۳۹۱ به میزان ۹/۰ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در مقایسه رشد نقدینگی سال ۱۳۹۲ با سال ۱۳۹۱ توجه به این نکته ضروری است که بخشی از افزایش رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۲ ناشی از افزایش پوشش آمار نقدینگی به واسطه ادغام دو موسسه (صالحین و پیشگامان آتی) در بانک آینده در آبان ماه ۱۳۹۲ و اضافه شدن آمار پنج بانک ایران زمین، قرض الحسنه رسالت، خاورمیانه، بین‌المللی کیش و ایران و ونزولا در آذر ماه ۱۳۹۲ بوده است. در واقع، ۳۲.۲ واحد درصد از رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۲ به دلیل افزایش شمول آماری بوده که ارتباطی به عوامل اقتصادی نداشته و واجد آثار پولی خاصی نیست. در صورت عدم احتساب آمار دو موسسه و پنج بانک جدید در سیستم بانکی سال ۱۳۹۲، نقدینگی در مقایسه با سال ۱۳۹۱ معادل ۲۵.۹ درصد رشد می‌کرد.

شناسایی مشتریان بد حساب از طریق موبایل در طرح چکاوک

رییس اداره کل پایاپای و نظام‌های پرداخت بانک ملی ایران در گفت و گو با ایلنا گفت: در آینده نزدیک با استانداردسازی فیزیکی چک و استفاده از بارکد دو بعدی روی چک‌ها و تشخیص وضعیت واگذارنده چک، هر فرد توسط نرم‌افزار روی موبایل (از طریق خواندن بارکد)، مشتریان بد حساب و نیز احراز اصل چک برای ذینفع امکان پذیر می‌شود. راه‌اندازی چک الکترونیکی Cheque در آینده هم می‌تواند در دستور کار قرار گیرد. «پس از راه‌اندازی کامل آن اشاره به این سطح کشور و ایجاد سهولت مبادله چک‌ها، با استفاده از سامانه ساتنا، امکان تسویه روزانه عملیات مبادله و واریز وجه چک‌های مشتریان در همان روز کاری، موجب رضایت بیشتر مشتریان را فراهم خواهد ساخت.»

نرخ بانکی ۲۱ ارز رشد کرد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۲۹ ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ ۲۱ ارز نسبت به روز گذشته افزایش و قیمت ۱۷ ارز کاهش یافته است. البته نرخ یک ارز نیز ثابت ماند. به گزارش ایلنا، نرخ دلار آمریکا با ۳۱ ریال رشد کرد. ۲۷،۱۳۹ ریال، پوند انگلیس با ۱۰۶ ریال افت کرد. ۴۲،۱۱۴ ریال و یورو با ۱۰۷ ریال کاهش ۳۲،۹۴۵ ریال تعیین شد. راند آفریقای جنوبی ۲،۳۳۵ ریال، لیر ترکیه ۱۱،۷۰۱ ریال، روبل روسیه ۴۶۵ ریال، قطر ۷،۴۵۳ ریال، یکصد دینار عراق ۳،۲۳۲ ریال و لیر سوریه ۱۵۲ ریال تعیین شد. همچنین نرخ دلار استرالیا ۲۲،۰۶۵ ریال، سعودی ۷،۲۳۲ ریال، دینار بحرین ۷۱،۹۸۶ ریال، دلار سنگاپور ۲۰،۴۸۸ ریال، ۱۰ روبیه سریلانکا ۲،۰۶۸ ریال، یکصد بات تایلند ۸۲،۳۱۴ ریال، ریگت مالزی ۷،۷۵۴ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۴،۶۸۶ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۴،۸۷۵ ریال، افغانی افغانستان ۴۶۵ ریال، منات آذربایجان ۳۴،۶۵۶ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۲،۴۷۹ ریال، سامانی تاجیکستان ۵،۲۹۹ ریال و بولیوار ونزولا ۴،۳۱۹ ریال تعیین شد.

انتقاد میر کاظمی از مدیریت صندوق توسعه ملی

عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه گزارش‌های صندوق توسعه ملی هر دو ماه یک بار به هیأت‌انضامی صندوق ارائه می‌شود، مدعی شد: وقتی این منابع برداشت شده از سرفصل صندوق توسعه ملی برگشت داده و ذخایر ارزی بانک مرکزی جایگزین آن نشده، این عملیات در گزارش منعکس نشده است. سعید میر کاظمی در گفت‌وگو با فارس، درباره صحبت‌های رییس سازمان بازرسی کل کشور مبنی بر عدم برداشت ۴.۱ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی، اظهار داشت: در تاریخ ۲۶ اسفند سال گذشته دولت ۴.۱ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی با مصوبه ستاد تدابیر ویژه برداشت و ۲.۶ میلیارد دلار به حساب خزانه، دو درصد بابت عیدانه سال قبل، ۱۴.۵ درصد سهم شرکت ملی نفت و ۲۰ درصد سهم صندوق توسعه ملی واریز می‌کند.

وی افزود: در تاریخ ۳۰ فروردین ۹۳ به دستور معاون ارزی بانک مرکزی این سند از سرفصل صندوق توسعه ملی برگشت داده شده و به‌عنوان برداشت از ذخایر ارزی بانک مرکزی منظور می‌شود، یعنی برگشت از صندوق توسعه ملی و برداشت از ذخایر ارزی بانک مرکزی.

عضو کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به مذاکرات انجام شده با هیأت‌انضامی سابق صندوق توسعه ملی، گفت: منابع صندوق توسعه ملی نزد بانک مرکزی است و گزارش‌ها با فاصله دو ماهه به هیأت‌انضام ارائه می‌شود؛ یعنی اگر برداشتی از منابع صندوق توسعه ملی انجام شود، اگر در فاصله دو ماه مجدداً محل دیگری جبران شود، در گزارش ارائه شده به هیأت‌انضام منعکس نمی‌شود. وی تصریح کرد: وقتی این منابع برداشت شده از سرفصل صندوق توسعه ملی برگشت داده و ذخایر ارزی بانک مرکزی جایگزین آن نشده، این عملیات مالی در گزارش منعکس نشده است. میر کاظمی با بیان اینکه ما از رییس سازمان بازرسی توقع داریم این اسناد را بررسی کند، گفت: برداشت اول از صندوق توسعه ملی بوده اما ذخایر ارزی بانک مرکزی جایگزین آن شده است.

نسیم نجفی

همایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی به نمایندگی شرکت آپکو دیروز در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد. در این همایش مصطفی بهشتی، عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد و مدیر عامل بانک توسعه صادرات و رییس پیشین بورس اوراق بهادار، همچنین مدیر عامل تأمین سرمایه پخش به ایراد سخنرانی پرداختند. مصطفی بهشتی، عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد در این همایش با اشاره به این بحث مدیریت دانش گفت: این رویکرد به مدیریت سازمان‌ها می‌پردازد. اگر به نوع مدیریت ۵۰۰ شرکت برتر جهان نگاه کنیم می‌بینیم که بحث مدیریت دانش در آنها اهمیت بالایی دارد و این گونه نیست که تنها به افزایش سود شرکت خود اهمیت دهند. وی افزود: مدیریت دانش، اشتراک یک سازمان میان دانش و مدیریت با هدف افزایش بهره‌وری و نوآوری است. مدیریت دانش موجب می‌شود که بهره‌وری نیروی انسانی افزایش یابد، یادگیری نیروی کار را ارتقا می‌دهد و به دنبال آن ارزش افزوده سازمان هم افزایش می‌یابد. این دانش، همین‌طور امکان را به ما می‌دهد تا رابطه نزدیک‌تری میان کارکنان سازمان و مشتریان برقرار و از تکرار اشتباهات جلوگیری شود. عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد در ادامه گفت: ما در بانک پاسارگاد اهمیت خاصی به مدیریت دانش می‌دهیم. بانک پاسارگاد با توجه به چشم‌اندازی که دارد و سازماندهی شده است و امروز به سازمانی یادگیرنده و آموزنده در ابعاد بین‌المللی بدل شده است. وی با اشاره به مفهوم ریسک گفت: در بانک‌های تجاری انواع ریسک‌ها را داریم، اما نباید فراموش کنیم که رابطه مستقیمی بین بازده و ریسک وجود دارد؛ هر چه ریسک بالاتر باشد بازده هم افزایش می‌یابد. ما باید در این باره ریسکی را در بانک پاسارگاد به وجود بیاوریم که ما را به نقطه بهینه‌ای از فعالیت‌ها برساند. در سازمانی مثل بانک، ما با انواع ریسک‌های طبقه‌بندی مثل



هدایت ریسک‌های نظام بانکی در مسیر فعالیت بهینه

در همایش مدیریت ریسک و مهندسی مالی تأکید شد



ریسک مالی، ریسک عملیاتی، ریسک سازمانی، شرایطی و محیطی رو به رو هستیم. بهشتی با اشاره به ریسک ارز برای سازمانی مثل بانک گفت: باید توجه کنیم که مبنای خطرات نوسان قیمت ارز بانک‌ها و تا زمانی که نظام استاندارد طلا وجود داشت، طبعاً ریسکی هم نبوده است چرا که محرک یک معیار مشخصی داشت؛ بعد از جنگ جهانی دوم بود که نظامنامه ارزی شکل گرفت. برای ریال ایران یک نظام مشخصی از طلا تعریف شد، در آن زمان ریسک نوسانات نرخ ارز محدودتر بود، اما با کنار گذاشتن این سیستم در سال ۱۳۷۲ کنفرانسی برگزار و از آنجانب‌ها نرخ شناور مطرح شد. قبل از سال ۱۳۷۲، آمار نسبی در نرخ ارز شناور بوده است. بانک‌ها فقط نقش دریافت و جواب منابع و تخصیص کالا را داشته‌اند و به دلیل عدم وجود رقابت بین بانک‌ها، نوسانات آن برای تغییر وضعیت داشتند. وی در ادامه تأکید کرد: یکی از ویژگی‌های نرخ ارز سرعت و شدت نوسانات آن است. در این میان بانک‌ها بیشتر در معرض ریسک قرار دارند؛ چرا که در فعالیت‌های خود به عملیات تجارت خارجی می‌پردازند. سرمایه‌گذاری‌هایی در کشورهای دیگر دارند که در صورت تغییر نرخ ارز، ارزش افزوده مورد نیاز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد در پایان گفت: به نظر من راهکاری که در این باره وجود دارد این است که در درجه اول دولت از وابستگی خود به درآمدهای ارزی بکاهد، بانک مرکزی از تأمین به موقع ارز حمایت کند و سیاست‌های پولی هم متناسب با شرایط اتخاذ و اعمال شود.

وی با اشاره به آسیب‌هایی که در برابر بازارهای مالی قرار دارد، گفت: پس از جذب مردم به بازارهای مالی، چالش مالیات در مقابل مدیران این مجموعه قرار می‌گیرد؛ البته در شرایط موجود این چالش حل و فصل شده است و دیگر مالیات، مانع بزرگی در برابر توسعه ابزارهای بازار مالی نیست. صالح‌آبادی تأکید کرد: از نظر موازین اسلامی، اوراق مشارکت با درآمد ثابت یا

صالح‌آبادی: درک بازارهای مالی که شکلی غیر فیزیکی دارد بسیار دشوار است، به همین دلیل دارایی‌های فیزیکی جذابیت بیشتری برخوردار است و تشویق برای بازارهای مالی و تشویق مردم به حضور در این گونه بازارها بسیار دشوار است

اوراق مبتنی بر سود و زیان قطعی دارای اشکال است. اوراق مشارکت، اجاره، بدهی، مباحه و سایر ابزارهای با درآمد ثابت طبقه‌بندی می‌شوند. در حوزه‌های مالی علاوه بر این موارد، ابزارهای مشتقه، قراردادهای آتی سهام، اوراق اختیار فروش تبعی، قراردادهای آتی کلایسی، حق تقدم تسهیلات مسکن رییس پیشین بورس و اوراق بهادار هم در این همایش طی سخنانی با اشاره به عملکرد بازارهای مالی و دیدگاه مردم نسبت به این مقوله گفت: مردم دارایی‌های فیزیکی را به طور ملموسی درک می‌کنند

میزان و افضل توس و همچنین بانک در شرف تأسیس مهر اقتصاد بانک تاکنون موفق به اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی نشده‌اند، مکلف به رعایت نرخ‌های سود علی‌الحساب به انواع حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری مدت دار در چارچوب مورد توافق نظام بانکی کشور هستند. علاوه بر آن این نهادها موظفند از افتتاح هر گونه حساب سپرده جدید (عم از قرض‌الحسنه یا سرمایه‌گذاری) برای مشتریان خودداری کرده و تا پایان فرآیند ساماندهی نیز انجام هر گونه تبلیغات در رسانه‌های

مشترک با درآمد ثابت، صندوق سرمایه‌گذاری با ضامن، بی‌ضامن، صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF)، انجام شده است. مدیر عامل بانک توسعه صادرات در ادامه بر ضرورت طراحی صندوق‌های پروژه تأکید کرد: در حال حاضر نخستین صندوق پروژه زمین و ساختمان و صندوق نیکوکاری تأسیس شده است. نکته اساسی این است که به یاد داشته باشیم از ابتدای مرکز اعتبارسنجی از جمله نیازهای زیرساختی و باید به سمت اعتبارسنجی اوراق بهادار با درآمد ثابت حرکت کنیم. وی مطرح‌این پرسش که چرا تاکنون موسسات اعتبارسنجی اوراق بهادار راه‌اندازی نشده‌اند، گفت: شرایط بازار مالی کشور به گونه‌ای بوده است که نرخ سود قابلیت انعطاف نداشت و با وجود این چالش حل و فصل شده است و دیگر مالیات، مانع بزرگی در برابر توسعه ابزارهای بازار مالی نیست. صالح‌آبادی تأکید کرد: از نظر موازین اسلامی، اوراق مشارکت با درآمد ثابت یا

صالح‌آبادی: درک بازارهای مالی که شکلی غیر فیزیکی دارد بسیار دشوار است، به همین دلیل دارایی‌های فیزیکی جذابیت بیشتری برخوردار است و تشویق برای بازارهای مالی و تشویق مردم به حضور در این گونه بازارها بسیار دشوار است

ریسک در بازارهای مالی ایران جهان مدیر عامل تأمین سرمایه امین هم در این همایش گفت: بر اساس مقررات جدید فدرال زرو آمریکا، هیچ بانکی نباید بیش از ۳۰ درصد سپرده بانکی کشور را داشته باشد. هر چند که بانک‌ها اجرای این قانون را تا سال ۲۰۱۵ به تعویق انداخته‌اند. سنگین‌ان دامه داد: حمایت از مصرف‌کننده، شفافیت، پاسخگویی و بهبود حکامیت شرکتی کمک می‌کند قبل از شروع بحران هشدارهای لازم را بدهند. این اتفاقات و مقررات دو اثر اصلی داشت که یکی کاهش درآمد بانک‌ها به‌طور مشخص به فعالیت سرمایه‌گذاری محض می‌پردازند که در این نوع فعالیت سرمایه‌گذاری ریسک زیاد با سودآوری زیاد همراه داشتند. بنابراین این دست از

عمومی توسط موسسات صدرا لدرک مستعد است. بدهی است چنانچه نهادهای پولی مرسوم برخلاف ضوابط و مقررات موجود اقدام به افتتاح حساب سپرده جدید، اقدام تبلیغاتی یا پرداخت سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت دار بیش از میزان تعیین شده طی بخشنامه شماره ۲۴۳/۹۳ مورخ ۱۲۹/۱۲/۹۳ بانک مرکزی کردند، این بانک حسب وظایف قانونی خود ضمن جلوگیری از پرداخت سود به حساب‌های سرمایه‌گذاری

بانک‌ها فرصت‌های سودآوری را از طریق خرید اوراق، برای خود فراهم کردند تا به این ترتیب برای کارمزدها متکی نباشند. عملاً بعد از سال ۲۰۰۸ و بحران اقتصادی؛ بانک‌ها از سرمایه‌گذاری محض دوری کردند و به تشکیل هلدینگ‌های بانکی و صنعت بانکداری روی آوردند. لازمه تشکیل هلدینگ‌های بانکی مقررات بیشتر بود که این بانک‌ها آن را پذیرفتند. مدیر عامل تأمین سرمایه امین در این باره توضیح داد: هلدینگ‌های بانکی حتی رضایت به انتشار اوراق با درآمد ثابت دادند و سعی کردند به سمت کارهای کارمزدی که ریسک کمتری دارد حرکت کنند و حتی فعالیت‌های بین‌المللی خود را کم کرده و به فعالیت‌های محلی که ریسک کمتری دارد روی آوردند. بعد از بحران اروپا و آمریکا مقررات سخت‌تر نشود و همین سفل، تکرار نشود و همین سخت‌حاکمی از پاسخگویی، شفافیت و ریسک کمتر بود و به این ترتیب تلاش می‌کردند ریسک را مدیریت کنند. به گزارش ارشد بازار سرمایه با اشاره به حمایت هلدینگ‌های بانکی از سهامداران و سرمایه‌گذاران گفت: این هلدینگ‌ها به پاسخگویی و شفافیت روی آورده‌اند و بانک‌های آمریکایی نمی‌توانند برای اسکنس سود وارد بازار سرمایه شوند و حتی فدرال زرو وزن سپرده‌های بانک‌ها را کم کرده است. بر اساس مقررات جدید فدرال زرو آمریکا هیچ بانکی نباید بیش از ۳۰ درصد سپرده بانکی کشور را داشته باشد هر چند که بانک‌ها اجرای این قانون را تا سال ۲۰۱۵ به تعویق انداخته‌اند. سنگین‌ان دامه داد: حمایت از مصرف‌کننده، شفافیت، پاسخگویی و بهبود حکامیت شرکتی کمک می‌کند قبل از شروع بحران هشدارهای لازم را بدهند. این اتفاقات و مقررات دو اثر اصلی داشت که یکی کاهش درآمد بانک‌ها به‌طور مشخص به فعالیت سرمایه‌گذاری محض می‌پردازند که در این نوع فعالیت سرمایه‌گذاری ریسک زیاد با سودآوری زیاد همراه داشتند. بنابراین این دست از

عمومی توسط موسسات صدرا لدرک مستعد است. بدهی است چنانچه نهادهای پولی مرسوم برخلاف ضوابط و مقررات موجود اقدام به افتتاح حساب سپرده جدید، اقدام تبلیغاتی یا پرداخت سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت دار بیش از میزان تعیین شده طی بخشنامه شماره ۲۴۳/۹۳ مورخ ۱۲۹/۱۲/۹۳ بانک مرکزی کردند، این بانک حسب وظایف قانونی خود ضمن جلوگیری از پرداخت سود به حساب‌های سرمایه‌گذاری

عمومی توسط موسسات صدرا لدرک مستعد است. بدهی است چنانچه نهادهای پولی مرسوم برخلاف ضوابط و مقررات موجود اقدام به افتتاح حساب سپرده جدید، اقدام تبلیغاتی یا پرداخت سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت دار بیش از میزان تعیین شده طی بخشنامه شماره ۲۴۳/۹۳ مورخ ۱۲۹/۱۲/۹۳ بانک مرکزی کردند، این بانک حسب وظایف قانونی خود ضمن جلوگیری از پرداخت سود به حساب‌های سرمایه‌گذاری

دلار ۳۵۲۰ تومان

روز گذشته طلای ۱۸ عیار هزار و ۳۰۰ تومان، سکه طرح جدید ۹۸۰ هزار تومان و سکه نیم هم ۴۹۴ هزار تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱،۱۸۷،۰۰ دلار عرضه شد. این در حالی است که روز گذشته دلار ۳۵۲۰ تومان پوند ۵۴۸۱ تومان و یورو ۴۳۲۵ تومان را دید.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱،۱۸۷،۰۰
مقال طلا	۴۳۴،۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۰،۳۰۰
سکه بهار آزادی	۹۷۸،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۸۰،۰۰۰
سکه نیم	۴۹۴،۰۰۰
سکه ربع	۲۷۰،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۳،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۲۰
یورو	۴،۳۳۵
پوند انگلیس	۵،۵۱۵
دلار کانادا	۳،۱۱۴
درهم امارت	۹۷۵
فرانک سوئیس	۳،۶۰۰
لیبر ترکیه	۱،۵۶۰
ریال عربستان	۹۵۵
ریگت مالزی	۱۰،۵۰
دینار کویت	۱۲،۱۵۰
یوان چین	۵۸۰
روپیه هند	۵۷
ین ژاپن	۷/۲۹
دینار عراق	۳

بانک‌نامه

سوددهی پست بانک سال آینده ۵۰ درصد کم می‌شود

گزارش عملکردهای مالی بنگاه‌های دولتی در راستای تخصیص بودجه سال ۹۴، کاهش شدیدی سوددهی شرکت دولتی پست بانک را برای سال آینده گوشزد می‌کند. به گزارش تسنیم، با توجه به شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در لایحه بودجه سال ۹۴، عنوان پست بانک نیز در ده شرکت‌های دولتی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به چشم می‌خورد. رده فعلیستی این شرکت، بانکداری است و از این حیث در بخش خدمات و کاربردهای فناوری اطلاعات قرار گرفته و با بررسی حوزه فعالیت و عملکرد مالی آن، پیشنهادهایی ارائه شده است. عملکرد مالی شرکت دولتی پست بانک در بخش درآمدها از حساب‌های جاری بودجه سال ۹۴، رقم ۷۶۰ میلیارد و ۸۷۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قید شده است. هزینه‌های این شرکت نیز در لایحه بودجه سال آینده ۷۴۵ میلیارد و ۸۷۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است. با این حال قرار است هفت میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به دولت بابت ۵۰ درصد سود ویژه بپردازد، در حالی که سود ویژه این شرکت نیز برای سال جاری ۱۵ میلیارد تومان است. افت ۵۰ درصدی در پرداخت نیمی از درصد سود ویژه که مربوط به دولت می‌شود، از کاهش سوددهی این بانک دولتی در سال آینده خبر می‌دهد.

بانک قوامین میزبان همایش نقش تبلیغات در صنعت بانکداری

بانک قوامین میزبان دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی و تبلیغات در صنعت بانکداری شد. دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری «نخستین همایش بررسی نقش روابط عمومی و تبلیغات در صنعت بانکداری» به میزبانی بانک قوامین در مجموعه فرهنگی ورزشی پاس قوامین برگزار و پیرامون برگزاری همایشی حرفه‌ای و کیفی که نیازمند نگاه دقیق دغدغه‌مند به این حوزه است، بحث و تبادل نظر شد.

نسخه جدید نت‌بانک سامان رونمایی شد

با هدف افزایش رضایت‌مندی مشتریان و کاهش هر چه بیشتر نیاز به مراجعه حضوری به شعب و دستگاه‌های خودپرداز، نسخه جدید نت‌بانک سامان در دسترس مشتریان قرار گرفت. مهرداد نوری، مدیر فناوری اطلاعات بانک سامان، در خصوص ارتقای سامانه نت‌بانک اظهار داشت: با توجه به افزایش استقبال مشتریان از خدمات بانکداری مجازی سامان، از این پس تمام مشتریان می‌توانند بدون مراجعه به دستگاه‌های خودپرداز، با ورود به نت‌بانک سامان، برای هر یک از کارت‌های بانکی خود در بانک سامان، رمز دوم دریافت کنند. شایان ذکر است موسسات فوق‌الذکر باید این اطلاعیه را به‌عنوان ابلاغ رسمی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تلقی کنند.

تجارت

مفقود شدن کارت ۶ هزار مرزنشین خراسان شمالی

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی از مفقود شدن کارت مبادلات مرزی شش هزار مرزنشین این استان در دفاتر پیشخوان دولت خبر داد. به گزارش ایرنا، «یحیی نیکدل» در نشست بررسی مشکلات مرزنشینان این استان در حضور اظهار کرد: این کارت‌ها پس از صدور از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دفاتر پیشخوان دولت در تهران مفقود شده است.

وی افزود: بر اساس توافق بین وزارت صنعت، معدن و تجارت با کانون دفاتر پیشخوان کشور، این دفاتر مسئولیت ارائه خدمات کارت الکترونیکی مرزنشینان ۱۷ استان مرزی را عهده‌دار هستند.

وی افزود: در استان خراسان شمالی ۲۵ هزار مرزنشین در سامانه کانون دفاتر پیشخوان برای دریافت کارت الکترونیکی مبادلات مرزی نام‌نویسی کرده‌اند که ثبت‌نام ۲۱ هزار نفر تایید شده است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: تاکنون کارت مبادلات مرزی ۱۵ هزار نفر به این استان ارسال شده و خبری از مابقی کارت‌ها نیست.

نیکدل افزود: اکنون مسئول دفاتر پیشخوان استان و اداره کل صنعت، معدن و تجارت پیگیر کارت‌های الکترونیکی مفقودی مرزنشینان این استان هستند.

وی همچنین از مسدود شدن سایت ثبت‌نام کارت الکترونیکی مبادلات مرزی انتقاد کرد و گفت: به دلیل مسدود شدن سایت مزبور به‌عنوان متولی ثبت‌نام و ارائه خدمات کارت الکترونیکی مرزنشینی، ۱۱ هزار مرزنشین این استان از ثبت‌نام بازمانده‌اند.

وی افزود: با وجود پیگیری و نامه‌نگاری‌های مکرر برای بازگشایی این سایت برای ثبت‌نام مرزنشینان بازمانده از نام‌نویسی، این پیگیری‌ها به نتیجه نرسیده است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: در این استان ۳۶ هزار خانوار مرزنشین با ۱۵۰ هزار نفر جمعیت سکونت دارند که ۷۵ هزار نفر آنان موفق به ثبت‌نام شده و مابقی منتظر باز شدن سایت هستند.

وی از مسئولان کانون دفاتر پیشخوان خواست تا هر چه سریع‌تر نسبت به بازگشایی دوباره سایت و ثبت‌نام از مرزنشینان اقدام کنند.

استان ۸۶۷ هزار نفری خراسان شمالی دارای ۳۰۱ کیلومتر مرز مشترک با کشور ترکمنستان است.

صادرات

هماهنگی کامل با شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی

معاون اول رییس‌جمهور در نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار هماهنگی همه دستگاه‌های دخیل در موضوع صادرات غیرنفتی با شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی از طریق دبیرخانه این شورا شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور در نامه‌ای به وزارت خارجه، موسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی و استانداری‌ها اعلام کرد که برای جلوگیری از اتخاذ و ابلاغ مقررات ناهمخوان و متضاد در زمینه صادرات غیرنفتی و به منظور ایجاد تعامل بیشتر دستگاه‌های مربوط پیش از ابلاغ هر گونه تصمیم و مقرراتی، هماهنگی لازم با شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی صورت بگیرد.

این تصمیم در راستای سند راهبردی ملی توسعه صادرات نفتی و تلاش‌های دولت برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور اتخاذ شده است.

مناطق آزاد

تاکید شریعتمداری بر شتاب در طرح‌های چابهار



«محمد شریعتمداری» که برای هماهنگی و برنامه‌ریزی سفر رییس‌جمهوری به چابهار سفر کرده است، در بازدید از برخی فعالیت‌های توسعه‌ای و زیرساختی این منطقه از جمله طرح توسعه بندر شهیدبهبشتی چابهار، طرح توسعه خط راه‌آهن چابهار-زاهدان، طرح توسعه پتروشیمی، پالایشگاه و فولاد در منطقه آزاد، چگونگی فعالیت‌های عملیاتی و اجرایی این پروژه‌ها را مورد ارزیابی قرار داد.

معاون اجرایی رییس‌جمهور و هیات همراه در بازدید از بندر شهیدبهبشتی و منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار، شتاب بخشیدن به اجرای طرح‌های این مناطق را هبدری را مورد تأکید قرار داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت وی در جمع شماری از مدیران این پروژه‌ها، خواسته‌های مدیریتی و اجرایی آنان را برای شتاب یافتن اجرای پروژه‌ها جویا شد که بیشتر مدیران اختصاص بودجه و اعتبار را مهم‌ترین خواسته خود ذکر کردند. شریعتمداری در این سفر با اشاره به مصوبات سفر فروردین ماه اسفند ریاست‌جمهوری به چابهار، اجرای طرح‌ها را خوب ارزیابی کرد و گفت: در صورتی که فعالیت‌ها طبق برنامه‌ریزی‌ها و اولویت‌ها انجام شود، افاق و چشم‌انداز بسیار مناسبی در انتظار چابهار و سواحل مکران و به‌ویژه مردم نجیب و شریف این دیار پیش رو خواهد بود.

حمل و نقل، تعرفه و مرادات بانکی

مثلث موانع توسعه تجارت با همسایه شمالی



چندین ماه از بحث گسترش تجاری ایران با روسیه می‌گذرد، اما هنوز صادرات به این کشور رقم قابل توجهی نیست. هیأت نمایندگان در اتاق بازرگانی تهران صبح سه‌شنبه در نشست اخیر خود مشکلات موانع رشد و گسترش تجارت با این کشور را بررسی کردند. عضو هیأت رییس‌ه اتاق با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود با گذشت چندین ماه بتوانیم به بخش قابل توجهی از اهدافمان در تجارت با روسیه برسیم در خصوص مسائل مطرح شده در این نشست به «فرصت امروز» گفت: به نظر من صادرات و حجم تجاری ما با روسیه هنوز قابل گفتن نیست، محمدحسین برخورداد از مشکلات و موانع زیربنایی در این زمینه نام برده و ادامه داد: هنوز هم مشکلات بانکی گریبانگیر صادرکنندگان

است و برای حل آن اقدامی صورت نگرفته است. این عضو هیأت رییس‌ه اتاق از حمل و نقل به‌عنوان یکی دیگر از بزرگ‌ترین موانع صادرات به همسایه شمالی نام برده و ادامه داد: ناوگان کشتیرانی ما در دریای خزر واقعاً حرفی برای گفتن ندارد. خطوط کشتیرانی ما فاقد کشتی‌های بزرگ مخصوص صادرات است و کار کشتیرانی‌ها با وجود ناوگان ایرانی را با وضعیت نمی‌توانیم برای تجارت با روسیه در اندازه‌های کلان برنامه‌ریزی کنیم مگر اینکه در شبکه حمل و نقل که توسعه و ارتقای آن سرمایه‌زیادی می‌خواهد فکر و برنامه‌ریزی لازم انجام شده و تقویت شود. وی همچنین ساخت باقی‌مانده راه‌آهن رشت به استارازاز دیگر بخش‌های تکمیل‌کننده این شبکه حمل‌ونقل و عنوان

کرد. برخورداد، با بیان اینکه در حال حاضر حجم صادرات به روسیه بسیار پایین است، ادامه داد: به نظر من رفتار و آمدها و نشست‌های بیشتری باید بین بازرگانان و هیأت تجاری‌های هر دو کشور صورت گیرد، زیرا صادرات کنندگان عنوان و انجام اقدامات لازم را برای حل این مشکلات توصیه کرد. رییس سازمان توسعه تجارت در بخش دیگری از سخنانش در این نشست گفت: به نظر می‌آید در دوره جدید نیازمند این هستیم که روابط تجاری‌مان را با روسیه گسترش دهیم و از زمانی که بحران اوکراین برای روسیه اتفاق افتاد، این کشور علاقه بیشتری برای ایجاد رابطه خود با ایران نشان داد. به گفته این مقام گندم، زغال‌سنگ، کاغذ روزنامه، روغن دانه آفتابگردان از جمله کالاهایی هستند که از روسیه وارد می‌شود و کالاهایی

مانند میوه، کنسرو سبزیجات، فرش، چای و خودرو از جمله کالاهایی است که به روسیه صادر شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت روابط روسیه از دیگر مشکلات توسعه تجارت در بخش صادرات نام برد. وی افزود: صادرات در سال ۲۰۱۳ کاهش یافته است و این موضوع شایک از اجرای بخشنامه ۵۲۷۱/۹۳/۲۰۰۰ در دیوان عدالت اداری و تقاضای ابطال آن، در جلسه دهم آذرماه هیأت عمومی دیوان عدالت اداری مطرح و صحت بخشنامه صادره مورد تأیید هیأت عمومی دیوان عدالت اداری قرار گرفت.

رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رییس‌جمهور در این باره اعلام کرد: براساس احکام قانون مدیریت خدمات کشوری و قانون برنامه پنجم توسعه حق بیمه فقط باید از حقوق ثابت و فوق‌العاده‌های مستمر کم شود و براساس تبصره ماده ۷۶ قانون مدیریت خدمات کشوری، با توجه به اینکه اضافه کار فوق‌العاده مستمر محسوب نمی‌شود، قانون جدید این‌ها هیچ‌گونه کسوراتی در نظر نگرفته است.

جمشید انتی‌عشری در این باره افزود: این بخشنامه برای رفع تبعیض بین کارکنان رسمی و غیررسمی و در پاسخ به اختلاف نظر و ابهاماتی صادر شد که برخی دستگاه‌ها برای کسورات مربوط به اضافه کار کارمندان مشمول مقررات تأمین اجتماعی با آن مواجه بودند.

بیمه

با رأی هیأت عمومی دیوان عدالت اداری: تأیید ممنوعیت کسر حق بیمه از اضافه‌کار کارکنان تأمین اجتماعی



مصوبه شورای توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی درباره ممنوعیت کسر حق بیمه از فوق‌العاده اضافه‌کار کارکنان مشمول صندوق تأمین اجتماعی تأیید شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از روابط عمومی معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی ریاست جمهوری، هیأت عمومی دیوان عدالت اداری مصوبه شورای توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی دولت درباره عدم کسر حق بیمه از فوق‌العاده اضافه‌کار کارکنان مشمول صندوق تأمین اجتماعی را تأیید کرد.

موضوع شکایت از اجرای بخشنامه ۵۲۷۱/۹۳/۲۰۰۰ معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رییس‌جمهور در دیوان عدالت اداری و تقاضای ابطال آن، در جلسه دهم آذرماه هیأت عمومی دیوان عدالت اداری مطرح و صحت بخشنامه صادره مورد تأیید هیأت عمومی دیوان عدالت اداری قرار گرفت.

رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رییس‌جمهور در این باره اعلام کرد: براساس احکام قانون مدیریت خدمات کشوری و قانون برنامه پنجم توسعه حق بیمه فقط باید از حقوق ثابت و فوق‌العاده‌های مستمر کم شود و براساس تبصره ماده ۷۶ قانون مدیریت خدمات کشوری، با توجه به اینکه اضافه کار فوق‌العاده مستمر محسوب نمی‌شود، قانون جدید این‌ها هیچ‌گونه کسوراتی در نظر نگرفته است.

جمشید انتی‌عشری در این باره افزود: این بخشنامه برای رفع تبعیض بین کارکنان رسمی و غیررسمی و در پاسخ به اختلاف نظر و ابهاماتی صادر شد که برخی دستگاه‌ها برای کسورات مربوط به اضافه کار کارمندان مشمول مقررات تأمین اجتماعی با آن مواجه بودند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره ۱۱۰/۹۳/۳۹۸
نوبت دوم

۱. نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب اهواز
۲. موضوع مناقصه: پروژه اجرای شبکه جمع آوری و انشعابات خانگی فاضلاب خیابان ارش ۳ کوی باهنر منطقه ۲، اهواز
۳. نام مشاور: شرکت مهندسی مشاور ری آب
۴. مدت انجام کار: ۳ ماه
۵. مبلغ برآورد اولیه: ۱/۹۰۲۴۷/۱۳۳ ریال
۶. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۲۳۰۰۰۰ ریال
۷. مهلت و زمان دریافت اسناد: از تاریخ ۹۳/۱۰/۱۸ لغایت ۹۳/۱۰/۱۳
۸. محل دریافت اسناد: اهواز - کیانپارس خیابان ۱۷ غربی فاز ۳ تپش وهایی (مهندسی مشاور ری آب)
۹. مهلت و زمان تحویل اسناد: از تاریخ ۹۳/۱۰/۱۴ لغایت ساعت ۹ صبح ۹۳/۱۰/۲۴
۱۰. قیمت اسناد و نحوه ارزیاب و وجه به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد که باید به شماره حساب ۰۲۰۵۱۵۵۲۷۲۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه ناهنجاری تهران و یا حساب ۰۱۰۳۵۸۱۶۰۰۰۰۱ بانک سرمایه به نام شرکت مهندسی مشاور ری آب واریز شود و وجه مذکور به هیچ عنوان مسترد نخواهد شد.
۱۱. محل تحویل اسناد: دفتر حراست و امور محرمانه شرکت آب و فاضلاب اهواز به نشانی: اهواز- کیانپارس - خیابان ۵ غربی- تپش خرداد
۱۲. محل و زمان گشایش پیشنهادها: زمان گشایش پاکت در دفتر مدیریت امور قراردادهای شرکت ابفا اهواز در تاریخ ۹۳/۱۰/۲۴ راس ساعت ۱۰ صبح حاضر شرکت کنندگان با نماینده آنان در روز بازگشایی پاکت بلامانع می باشد. مناقصه در نوبت اول با حداقل ۳ شرکت کننده قابل بازگشایی خواهد بود.
۱۳. محل نامین اعتبار: جاری
۱۴. هزینه چاپ آگهی به عهده برنده ی مناقصه می باشد.
۱۵. شرکت‌هایی که دارای رتبه پنج در رتبه آب می باشند، می توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از اتمام مدت مقرر در مناقصه واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً برای کسب اطلاعات بیشتر می توان با شماره ۰۶۱-۳۳۳۷۴۸۵۷-۳۳۳۷۴۸۳ تماس گرفت.

AWW.CO.IR

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب اهواز

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۳/۷۰ دو مرحله ای (تجدید مناقصه)
نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر دارد خرید، نصب و راه اندازی ۷۰۰ دستگاه مودم قرات از راه دور به همراه نرم افزار مربوطه را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا فراوهندگان و تولید کنندگان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی به مدت پنج روز کاری به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه - خیابان شهیدامجدیان (سیلو) و یا به سایت‌های www.tavanir.org.ir و <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

توضیحات:

- نوع تضمین شرکت در مناقصه (ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد
- مهلت و مکان تسلیم پیشنهاد: تا ساعت ۱۳/۳۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۳/۱۰/۲۵، دبیرخانه شرکت
- زمان و مکان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۹۳/۱۰/۲۷، اتاق کنفرانس شرکت
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۳-۳۸۲۵۵۵۷۵-۳ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

مسکن



با کمبود زمین

برای ساخت مسکن مواجهمیم

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بخش مطالعاتی طرح جامع مسکن به اتمام رسیده است، گفت: در طرح جامع مسکن تمام نیاز مسکن تا سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده و طبق نتایج این طرح جامع ۸۵ شهر بزرگ ایران در اولویت تامین مسکن قرار دارند که در گام اول تامین مسکن این شهرها اجرا می‌شود.

به گزارش ایلنا، سیدمحمد پژمان با اشاره به سیاست‌های دولت در طرح جامع مسکن ادامه داد: اطلاعات مربوط به جمعیت و روند رشد جمعیتی خانوار کشور بررسی شده و از میزان نیاز مسکن برآورد دقیق داریم.

وی با بیان اینکه ۸۵ طرح بالای ۱۰۰ هزار نفر در اولویت تامین مسکن قرار دارند، گفت: مهم‌ترین موضوع در تامین مسکن شهرهای بزرگ و کلانشهرها بحث تامین زمین است.

وی با بیان اینکه ۸۰درصد نیاز به مسکن مربوط به این ۸۵شهر بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت است، گفت: هشت شهر بزرگ در کشورمان هستند که ۸۰درصد جمعیت کشور را به خود اختصاص داده‌اند و برای تامین مسکن این هشت شهر باید دست به کار شویم. معاون وزیر و راه و شهرسازی ادامه داد: باید به این نکته توجه کنیم که دولت در همه شهرها زمین ندارد و از سوی دیگر، سیاست وزارتخانه درباره چگونگی تامین مسکن شهرها نهایی نشده است. قطعا ۴۰درصد زمین مورد نیاز برای اجرای طرح‌های مسکنی توسط دولت تامین می‌شود و مابقی آن باید توسط سایر بخش‌های دولتی یا بخش‌های خصوصی تامین شود.

وی با تأکید بر اینکه باید استراتژی و سیاست‌های دولت در مرحله تامین مسکن مردم نهایی شود گفت: وزارت راه سه گزینه را مورد بررسی قرار می‌دهد، اول اینکه سایت‌های شهرهای جدید را که قبلا ساخته شده‌اند توسعه دهد؛ دوم اینکه همان کلانشهر را توسعه دهد و در نهایت اینکه از ظرفیت‌های مجموعه شهری استفاده کند.

وی ادامه داد: در حال حاضر، با توجه به برآوردهایی که از بانک اطلاعاتی‌ی‌دانشتیم، وزارت راه برای حل مشکل مسکن ۷۰درصد از آن ۸۵شهر بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت مشکل تامین زمین ندارد اما در مورد ۳۰درصد شهرهای باقی مانده با مشکل کمبود زمین مواجه هستیم اما در این مورد هم زمین‌هایی را که بضاعت اجرای پروژه‌های ساخت واحدهای مسکونی دارند، شناسایی کرده‌ایم.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۴۰درصد از جمعیت شهری در هشت کلانشهر کشور تمرکز یافته‌اند، گفت: بیشترین تقاضای مسکن در همین هشت شهر بزرگ کشور است که برای رف مشکل کمبود مسکن با شورای مسکن وارد مذاکره شده‌ایم. وی با اشاره به سایر جزئیات طرح جامع مسکن اظهار کرد: در حال حاضر، علاوه بر اینکه در این طرح جامع نیاز تامین مسکن تااق ۱۴۰۴ مشخص شده اینکه هر دهک است که چه تعداد مسکن نیاز دارد هم برآورد دقیق شده است.

پژمان با بیان اینکه دولت ضرورتی برای ارائه تسهیلات مسکنی به دهک‌های ۱ و ۲ ندارد گفت: قطعا دهک‌های ۱ و ۲با تسهیلات دولت نمی‌توانند خانه‌دار شوند، مخاطب سیاست‌های تسهیلات دولتی چهار دهک میانی کشوراست که پس‌اندازی برای تامین مسکن دارند.

بین‌الملل

🔹 **تکمیه: معراج آگاهی**
منبع: helpobuy.org.uk

دولت انگلستان برای کمک به بخشی از مردم این کشور که توان خرید خانه و پرداخت بهای آن را ندارند برنامه‌ای با عنوان «کمک هزینه خرید خانه» طراحی و اجرا کرده است. مردم این کشور با احراز شرایط لازم برای بهره‌مندی از این برنامه و استفاده از آن قادر خواهند بود تا با پس‌انداز کم خود صاحب خانه شده یا خانه‌ای بزرگ‌تر خریداری کنند. نکته مهم در این طرح دولتی این است که حداکثر قیمت خانه‌های مسکونی که شامل این طرح می‌شوند، ۶۰۰ هزار پوند بوده و خانه‌هایی که قیمت آنها بالاتر از این مبلغ باشند، تحت پوشش این طرح قرار نخواهند گرفت. نکته مهم دیگر در این طرح میزان مشارکت متقاضیان در خرید مسکن مورد نیازشان است. به طوری که شخص متقاضی می‌تواند تنها با پس‌انداز پنج درصدی که قیمت خانه مورد نظر را شامل می‌شود، از تسهیلات طرح کمک برای خرید استفاده کند. استفاده از این تسهیلات شامل سه بخش است که در ادامه گزارش به این بخش‌ها و موارد پرداخته می‌شود.

بهره‌مندی از تسهیلات دولتی

بخش اول خانه‌دار شدن با استفاده از تسهیلات دولتی در انگلستان این است که با استفاده از طرح کمک هزینه برای خرید مسکن دولت انگلستان تا سقف ۲۰ درصد قیمت مسکن را در قالب وام به متقاضیان عرضه می‌کند. لازم به ذکر است که دریافت‌کنندگان این تسهیلات از زمان دریافت تا پنج‌سال بعد از پرداخت اقساط آن معاف خواهند بود. پس از

🔹 جواد هاشمی

دولت نخستین وعده خود را رسماً کلید زد؛ استفاده از توان بخش خصوصی این بار در طرح‌های زیربنایی، اما نه با محوریت پیمانکاران و سرمایه‌گذاران بزرگ بلکه با کمک گرفتن از سرمایه‌گذاران خرد.

تعداد بسیار بالای سفرهای استانی هیات دولت در دولت‌های نهم و دهم و به دنبال آن تصویب صدها مصوبه اجرایی جدید باعث شده حتی صرف تمام بودجه عمرانی دولت برای تکمیل این پروژه‌ها در چند سال آینده نیز نتواند به تمام شدن آنها کمک چندان کند. کلنگ زنی چند صد کیلومتر راه، آزادراه و بزرگراه جدید، پروژه‌های ریلی نیمه تمامی که به اعتقاد مدیر عامل راه‌آهن با بودجه فعلی ۳۰سال‌زمان احتیاج خواهد بود تا تکمیل شود و البته آغاز عملیات اجرایی عمرانی در حمل‌ونقل هوایی کشور و تمام اینها با بودجه‌ای ۴۸ هزار میلیارد تومانی.

به دنبال تمام این مشکلات و معضلات، دولت راهکارهای جدیدی را برای برون‌رفت از این شرایط طراحی کرده است؛ در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ بارها بر لزوم ورود بخش خصوصی و سرمایه‌های جدید جذب سرمایه در راه‌های عمرانی کشور سخن گفته شده و قوه مجریه امیدوار است با تأیید نمایندگان مجلس بتواند بخش عمده‌ای از تکالیف معوق سال‌های گذشته را از سر خود باز کند.

در کنار طراحی روش‌های جدیدی برای اعتمادسازی دوباره پیمانکاران بزرگ عرصه راه‌سازی و جذب حمایت‌های لازم از منابع مانند صندوق توسعه ملی بخشی از روش جدید تامین مالی دولت نیز به طرح‌هایی چون فروش و واگذاری اوراق مشارکت اختصاص دارد.

این اوراق که این‌بار از سوی وزارت راه و شهرسازی منتشر شده یکی از اصلی‌ترین

دولت محدودیت‌های بودجه را دور می‌زند

سرمایه‌های خرد در مسیر راه‌سازی



معضلات سال‌های گذشته دولت در جذب نقدینگی سرگردان گروه‌هایی از مردم می‌رسد مجلس و دولت در این رابطه هم نظر شده و نظر آنها در جذب منابع جدید یکسان خواهد بود.

معضلات سال‌های گذشته راه زیادی مانده اما به نظر سرگردان گروه‌هایی از مردم می‌کنند و قطعا در بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ به این مسئله توجه ویژه‌ای صورت خواهد گرفت.

دوباره برای ورود پیمانکاران و سرمایه‌گذاران کوچک و بزرگ به عرصه راه‌سازی استقبال و همچنین جذب و استفاده از سرمایه‌های خارجی در قالب فایننس یا طرح‌های پیمانکاری نیز می‌تواند به‌عنوان دیگر بازوی مالی جدید دولت اقدامات مناسبی را حل کند.

مشکل نقدینگی در طول سال‌های گذشته به‌عنوان یک معضل بزرگ در اقتصاد ایران شناخته شده که حل آن هم به عزم جدی و هم به یک برنامه عملی که دولت توان اجرایی کردن آن را داشته باشد، نیاز دارد.

توسعه زیربنایی کشور در کنار حل مشکلات روز اقتصاد کلان دو محور اصلی طرح‌های دولت یازدهم در یک سال و چند ماه گذشته را تشکیل می‌دهد؛ طرح‌هایی که با توجه

به محدودیت منابع مالی و مشکلات پیش آمده در بازار نفت قطعا برای تکمیل آنها به طراحی روش‌های جدید مالی نیاز دارد. هر چند فروش و عرضه اوراق مشارکت در یک دوره کوتاه نمی‌تواند گره بزرگی از مشکلات مالی به وجود آمده در مسیر دولت باز کند اما روشی است که استفاده از آن در کنار دیگر طرح‌های موجود می‌تواند بنیاد سرمایه‌گذاری در طرح‌های عمرانی ایران را دگرگون کند.

برای خرید این اوراق به حساب می‌آید. به گفته وی، سود ۲۲درصدی برای اوراق مشارکت در شرایطی که بانک‌های دولتی همین سود و حتی بیشتر از این را برای سپرده‌های معمولی خود می‌پردازند چندان نمی‌تواند در جذب این سرمایه‌ها کمک کند، از این رو شاید بالا بردن سطح سود این اوراق در کنار تضمینی که دولت نسبت به بازپرداخت به‌موقع آنها می‌کند، می‌تواند بخش عمده‌ای از این مشکلات را حل کند.

دلخوش معتقد است، اوراق مشارکت تنها یکی از گزینه‌های موجود برای جذب منابع مالی جدید به حساب می‌آید و در کنار آن توان سرمایه‌گذاران بزرگ داخلی و همچنین جذب و استفاده از سرمایه‌های خارجی در قالب فایننس یا طرح‌های پیمانکاری نیز می‌تواند به‌عنوان دیگر بازوی مالی جدید دولت اقدامات مناسبی را حل کند.

مشکل نقدینگی در طول سال‌های گذشته به‌عنوان یک معضل بزرگ در اقتصاد ایران شناخته شده که حل آن هم به عزم جدی و هم به یک برنامه عملی که دولت توان اجرایی کردن آن را داشته باشد، نیاز دارد.

توسعه زیربنایی کشور در کنار حل مشکلات روز اقتصاد کلان دو محور اصلی طرح‌های دولت یازدهم در یک سال و چند ماه گذشته را تشکیل می‌دهد؛ طرح‌هایی که با توجه

به محدودیت منابع مالی و مشکلات پیش آمده در بازار نفت قطعا برای تکمیل آنها به طراحی روش‌های جدید مالی نیاز دارد.

هر چند فروش و عرضه اوراق مشارکت در یک دوره کوتاه نمی‌تواند گره بزرگی از مشکلات مالی به وجود آمده در مسیر دولت باز کند اما روشی است که استفاده از آن در کنار دیگر طرح‌های موجود می‌تواند بنیاد سرمایه‌گذاری در طرح‌های عمرانی ایران را دگرگون کند.



امکان سفر ریلی به عراق محقق می‌شود

وزیر راه ایران در دیدار با وزیر حمل‌ونقل عراق با ابراز خرسندی از آمادگی عراق برای اتصال ریلی از مرز شلمچه، بر لزوم برنامه‌ریزی عملیاتی برای اجرایی کردن شبکه راه‌آهن ایران-عراق و انتقال زائران ایرانی عتبات عالیات از طریق راه‌آهن در آینده تأکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در دیدار و مذاکره با باقر جبرائزبیدی، وزیر حمل‌ونقل عراق اظهار کرد: برای اتصال ریلی ایران و عراق از مرز شلمچه فقط به احداث ۳۲ کیلومتر خط ریلی در خاک عراق به منظور وصل شدن به راه‌آهن کاظمین و شمال عراق از طریق این راه‌آهن برقرار می‌شود و با این شبکه‌ریلی مسافران عراقی می‌توانند به مناطق مختلف ایران سفر کنند.

آخوندی ادامه داد: شبکه راه‌آهن ایران به شبکه‌های آسیای مرکزی و از آنجا به شبکه راه‌آهن چین و روسیه متصل است و اگر ۳۲ کیلومتر راه‌آهن شلمچه تا بصره ساخته شود عراق می‌تواند کالا و مسافرش را تا روسیه و چین از طریق شبکه ریلی ایران جابه‌جا کند.

وزیر راه و شهرسازی به همشای عراقی خود اعلام کرد: بعد از اربعین دولت ایران مصوب کرد که بخشی از زائران ایرانی عتبات از طریق راه‌آهن جابه‌جا شوند که مسیرهایی از جمله اتصال ریلی از مرز خسروی به خانقین و از نغده در آذربایجان غربی به خطوط ریلی عراق و سپس اتصال به سوریه و رسیدن به بندر لاذقیه متصور است که به دلایل امنیتی این اتصال ریلی قابل انجام نیست.

آخوندی اعلام کرد: راهبردی وزارت راه وشهرسازی اتصال حمل‌ونقلی با تمام کشورهای همسایه است و ایران آمادگی دارد در تمام شقوق حمل‌ونقل روابط خود را با عراق توسعه دهد و تمام پایانه‌های مرزی در مرز عراق در حال ارتقا و توسعه هستند.

وی اظهار امیدواری کرد که در سفر هیات عراقی تا روز چهارشنبه این هفته که روز پایانی سفر هیات عراقی است، برنامه عملیاتی اتصال ریلی ایران و عراق از مرز شلمچه تدوین و به توافق دو طرف برسد.

وزیر راه و شهرسازی در دیدار خود با هیات عراقی در خصوص تعیین ظرفیت پایانه‌های مرزی، توافق نهایی برای لایروبی روند رواد برای فراهم شدن امکان تردد کشتی‌ها با ظرفیت ۱۲ هزار تن، استفاده از بندر امام خمینی (ره) برای تخلیه و بارگیری کشتی‌های ۵۰هزار تنی حامل محموله‌های عراق و انتقال دوباره به بصره و لزوم امضای نهایی توافق‌نامه‌های نهایی در حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل به بحث و تبادل نظر پرداخت.

بنا بر این گزارش، در این دیدار وزیر حمل‌ونقل عراق با تأکید بر راهبرد دولت جدید عراق برای گسترش و توسعه روابط با همسایگان یادآور شد: با توجه به مرز مشترک ۱۴۵۰ کیلومتری ایران و عراق و روابط دیرینه و مستحکم دو طرف، اتصال ریلی دو کشور نقش مهمی در ارتباط کشور به‌ویژه انتقال زائران برای سفر به عتبات و متقابلا انتقال زائران عراقی به مشهد دارد.

باقر جبرائزبیدی خطاب به «سلام جبر سلوم» مدیرکل شرکت عمومی راه‌آهن عراق که در این دیدار حاضر بود دستور داد تا در نشست کارشناسی با محسن پور سیدآقایی (مدیر عامل شرکت راه‌آهن) به تدوین برنامه‌ریزی عملیاتی اتصال ریلی از مرز شلمچه بپردازند.



برنامه‌های دولتی انگلیس برای خانه‌دار کردن مردم

به منظور دریافت وام مسکن در چارچوب طرح کمک برای خرید مسکن فرد متقاضی باید شرایط زیر را داشته باشد:

ملکی که فرد متقاضی خریداری می‌کند می‌تواند یک خانه نوساز یا چند سال ساخت بوده که سقف قیمت آن نباید بیشتر از ۶۰۰ هزار پوند باشد.

در زمان استفاده از تسهیلات طرح کمک برای خرید مسکن شخص تحت پوشش این طرح نباید هیچ ملک دیگری در دنیا در مالکیت خویش داشته باشد. استفاده‌کنندگان از این طرح قادر نخواهند بود تا امتیاز استفاده از ملک خریداری‌شده را در اختیار شخص دیگری قرار دهند.

وام مسکن ارائه شده در این طرح باید باز پرداخت شود، نه اینکه تنها بهره آن پرداخت شود. همچنین وام‌های نیازمند به ضامن و وام‌های جبرانی در این طرح قابل استفاده نیستند.

وام مسکن دریافتی شما می‌تواند به فرد یا افراد دیگر منتقل شود، ولی هیچ شرکتی قادر نخواهد بود تا این وام را در اختیار بگیرد.

متقاضیان دریافت تضمین وام مسکن نمی‌توانند از این تسهیلات به‌صورت هم‌زمان با دیگر تسهیلات اعطایی دولتی توسط شخص تحت پوشش نباید از طریق دریافت تسهیلات دولتی حاصل شده باشد.

افراد تحت پوشش طرح کمک برای خرید مسکن لازم نیست تا هزینه اضافی بابت استفاده از این طرح به دولت پرداخت کنند. مبلغ وام تقاضا شده از سوی افراد تحت پوشش این طرح باید کمتر از ۴/۵ برابر درآمد آنان باشد.



تنها پنج درصد از قیمت خانه‌ای را که خریداری کرده پرداخت کند، مسئولیت باز پرداخت تسهیلاتی که به واسطه آن ۹۵درصد از قیمت خانه‌اش را با آن پرداخت کرده، دارد.

شرایط استفاده از تسهیلات موسسات مالی و بانک‌ها

برای دریافت تسهیلات وام مسکن از موسسات مالی و بانک‌ها این موسسات ابتدا شرایط مالی فرد متقاضی را بررسی کرده تا از توانایی باز پرداخت وام از سوی وی اطمینان حاصل کرده و همچنین بررسی می‌کنند تا فرد مذکور هیچ‌گونه سوسابقه‌ای در زمینه باز پرداخت وام‌ها و تسهیلات بانکی که پیش از این دریافت کرده است، نداشته باشد.

دریافت تسهیلات دولتی افراد متقاضی تنها به پنج درصد از قیمت مسکن مورد نظرشان پول نقد و همچنین یک وام ۷۵ درصدی دیگر نیاز دارند تا خانه مورد نظرشان را خریداری کنند. به‌عنوان مثال، در خانه‌ای که قیمت آن ۲۰۰ هزار پوند است، ۴۰ هزار پوند از قیمت خانه مذکور در قالب تسهیلات دولتی پرداخت می‌شود، ۱۰ هزار پوند از قیمت مسکن مورد نظر توسط شخص متقاضی نقدا پرداخت شده و مابقی قیمت آن از طریق دریافت وام‌های تجاری از موسسات پولی و بانک تامین خواهد شد. البته باز پرداخت وام دریافت شده از موسسات پولی یا بانک بر عهده شخص متقاضی بوده و باز پرداخت تسهیلات اعطایی دولتی پس از پنج سال از خرید مسکن آغاز خواهد شد.

شرایط استفاده از تسهیلات دولتی

بخش دوم تسهیلات ۲۰ درصدی دولت برای کسانی است که برای نخستین‌بار قصد خرید خانه دارند و همچنین برای مالکانی که قصد تعویض خانه خود را دارند. البته نکته حائز اهمیت در این میان آن است که خانه‌ای که قصد خرید آن را دارید باید نوساز بوده و قیمت آن بیش از ۶۰۰ هزار پوند نباشد. در همین رابطه دریافت‌کنندگان تسهیلات وام ۲۰درصدی دولتی حق اجاره دادن منزل خریداری شده در چارچوب طرح کمک برای خرید مسکن نخواهند داشت، همچنین اشخاصی را که قصد تعویض خانه خود را دارند قادر نخواهند بود از منزل مسکونی قدیمی خود برای پرداخت بخشی از هزینه خانه جدیدی که خریداری کرده‌اند، استفاده کنند. لازم به ذکر است، کسانی که از

دریچه

دستور ویژه روحانی برای تدوین طرح ارتقای سلامت محصولات کشاورزی

معاون فنی سازمان حفظ نباتات کشور با اشاره به تدوین طرح ارتقای سلامت محصولات کشاورزی با همکاری دو وزارتخانه بهداشت و جهاد کشاورزی، گفت: اجرای این طرح از سال ۹۴ آغاز می‌شود. یحیی ابطالی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: در خرداد ماه سال جاری بر حسب دستور ریاست جمهوری به دو وزیر بهداشت و جهاد کشاورزی، موضوع ارتقای سلامت محصولات کشاورزی مطرح شد و از آن زمان دو وزارتخانه با کار مشترک و مداوم طرحی را در قالب طرح ارتقای سلامت محصولات کشاورزی تدوین کردند.

وی با بیان اینکه طرح مذکور شامل ۱۰ گروه محصولی از جمله برنج، مرکبات، سیب‌زمینی، صیفی، سیب، دانه‌ها و غیره است، گفت: ما پیشنهاد کردیم طرح پایلوت این کار در مسورد گوجه‌فرنگی در چهار استان جنوبی کشور از جمله بوشهر، جنوب کرمان و بندرعباس انجام شود تا نقاط ضعفمان برای اجرای طرح بزرگ ۱۰ گروه محصولی مشخص گردد و منتظر بودیم که طرح پایش گوجه‌فرنگی در اواخر شهریور و اوایل مهرماه به ما ابلاغ و برای تمامی گوجه‌کاران جنوبی انجام شود که متأسفانه تاکنون خبری از آن نشده است. معاون فنی سازمان حفظ نباتات کشور اظهار امیدواری کرد: طرح بزرگ ارتقای سلامت محصولات کشاورزی با پیگیری دو وزیر مربوطه اجرایی گردد و با ایجاد زمینه مناسب این طرح از سال ۹۴ با کشت بهاره آغاز شود.

ابطالی با بیان اینکه در این طرح سازمان حفظ نباتات مباحث مربوط به کد ۱۶ رقمی تولید محصول سالم، به کارگیری شبکه مراقبت و پیش‌گیری و بحث استفاده از روش‌های غیرشیمیایی را پیگیری می‌کند، اضافه کرد: این طرح بزرگ برای ۱۰ گروه محصولی و مجموع دستگاه‌های مرتبط با آن به حدود ۷۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد، ضمن اینکه طرح پایش گوجه‌فرنگی هم نیز نیاز به پنج میلیارد تومان اعتبار داشت که تاکنون چیزی در این مورد به ما ابلاغ نشده است.

دام

نیاز گاو شیری کشور ۲۵۰ هزار تن کاهش یافت



در حالی که دولت گذشته همواره بر تولید حدود یک میلیون تنی گوشت قرمز در کشور تاکید می‌کرد، وزارت جهاد کشاورزی پس از راستی‌آزمایی میزان تولید این محصول در هر استان حدود ۷۵۰ هزار تن و میزان واردات برای تامین نیاز داخل را نیز ۱۰۰ هزار تن اعلام کرد که حدود ۲۵۰ هزار تن کمتر از آمارهای گذشته است. به گزارش ایسنا، وزارت جهاد کشاورزی در دوره گذشته مدیریت خود با وجود تاکید بر نزدیک شدن به خودکفایی گوشت قرمز در داخل کشور همواره اعلام می‌کرد سالانه حدود ۹۸۰ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید و با واردات حدود ۱۰۰ هزار تنی آن در هر سال نیاز کشور تامین می‌شود. این درحالی است که آمارهای جدید در وزارت کشاورزی نشان از کاهش حدود ۲۵۰ هزار تنی نیاز کشور به گوشت قرمز در هر سال دارد. از یک سو به دلیل بالا بودن قیمت گوشت قرمز طی سال‌های گذشته بخشی از ذائقه مردم به سمت مصرف گوشت مرغ تغییر یافته و البته مهم‌تر از آن آمارهای نادرست بخش کشاورزی در دولت جدید اصلاح راستی‌آزمایی شد.

حسن رکنی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام در این باره گفت: سالانه حدود ۷۵۰ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید می‌شود که با واردات حدود ۱۰۰ هزار تنی این محصول می‌توانیم نیاز داخل را به‌صورت کامل تامین کنیم.

نان

افزایش قیمت آرد نانواپی‌ها

به کیلویی ۳۵۰۰ تومان

رییس اتحادیه نانواپی سنگگی با بیان اینکه دولت پس از تصویب افزایش ۳۰ درصدی قیمت نان اقدام به افزایش قیمت آرد هم کرده است، گفت: این افزایش قیمت بر خلاف تعهد دولت به نانواپی بود. محمدرضا نظرنژاد در گفت‌وگو با تسنیم، با تاکید بر اینکه در حال حاضر نانواپی متعهد به رعایت افزایش ۳۰ درصدی قیمت نان هستند، اظهار کرد: بعد از سه سال مجوز افزایش قیمت نان مصوب شده است، البته با وجود آنکه به این نرخ هم انتقاد داریم اما تاکنون به نحو احسن قیمت‌ها را رعایت کرده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه دولت پس از تصویب افزایش ۳۰ درصدی قیمت نان اقدام به افزایش قیمت آرد هم کرده است، افزود: این موضوع بر خلاف تعهد دولت بود، زیرا تولیدکنندگان در صورتی با افزایش ۳۰ درصدی قیمت نان موافقت کردند که هیچ‌گونه افزایشی در قیمت آرد صورت نگیرد. رییس اتحادیه نانواپی سنگگی ادامه داد: در حال حاضر نانواپی‌ها هر ۱۰۰ کیلوگرم آرد با قیمت سه میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خریداری می‌کنند، این در حالی است که قبل از افزایش ۳۰ درصدی قیمت نان، هر ۱۰۰ کیلوگرم آرد با قیمت دو میلیون و ۴۰۲ هزار تومان خریداری می‌شد.

نظرنژاد با اعلام اینکه برای حل این موضوع با مسئولان مربوطه مکاتبات زیادی انجام دادیم اما هنوز به نتیجه‌ای دست پیدا نکرده‌ایم، تصریح کرد: از دولت درخواست می‌کنیم تا حوزة نان را به اصناف واگذار کند تا ما بتوانیم بدون دخالت مسئولان مختلف کنترل‌های لازم را در این بخش اعمال کنیم.

شکوفه میرزایی

ایران مطمئن‌ترین کشور تولیدکننده محصولات کشاورزی منطقه معرفی شده است. در واقع با وجود ۳۰۰ روز آفتابی در سال و تنوع اقلیمی، موقعیت برتری در توسعه بخش کشاورزی کشور فراهم است. همچنین مقایسه کشاورزی در کشورهای همسایه نشان می‌دهد که مزیت تمام‌فصل، برای تولید و صدور محصولات کشاورزی سالم و تازه در ایران منحصر به فرد است تا در افق توسعه ۲۰ ساله، تولید محصولات کشاورزی به بیش از ۲۰۰ میلیون تن برسد.

با همه این تفاسیر، در سال‌های اخیر کاهش بی‌ضابطه تعرفه‌های واردات و عدم نظارت بر واردکنندگان و آمار و اطلاعات ناصحیح در میزان تولید و مصرف محصولات کشاورزی، باعث بی‌نظمی در بازار واردات و تولیدات در پی آن کاهش روزافزون تولید و افزایش بی‌رویه واردات شده است.

افزایش وسعت و سرعت واردات محصولات کشاورزی در سال‌های اخیر شدت گرفته و سیاست‌های مقطعی مانند «تنظیم بازار» بر ارزش‌هایی چون «دغدغه امنیت غذایی»

و «خودکفایی» رچنان یافته است. کاهش تعرفه‌ها به نفع کنترل قیمت‌ها موجب سلب توانایی تولیدکنندگان برای تصمیم‌سازی و سرمایه‌گذاری و نیز سبب از دست دادن فرصت‌های شغلی شده و ساختارهای تولید را به خطر انداخته است. دنبال کردن منافع صرف‌کنندگان و اعمال فشار برای ثبات قیمت‌ها از طریق واردات، بدون توجه به ساختار و هزینه تولید و همچنین ظرفیت بازار، نه تنها در بلندمدت به کارایی اقتصادی نمی‌انجامد، بلکه موجب تخصیص منابع غلطی برای واردات و رکود و کساد تولیدات داخلی می‌دهد. مطالعات نشان می‌دهد کشورهایی که فقط درهای خود را برای واردات باز می‌کنند لزوماً از تمامی موانع تجاری بهره‌مند نمی‌شوند و اگر واردات باعث رشد تولید داخلی شود این رشد، نمی‌تواند پایدار بماند و حتی در صورت پایداری، رشد نمی‌تواند وضعیت عمومی جامعه را بهبود بخشد.

اشتباه در تهیه ارائه آمار کشاورزی

این روزها اوضاع کشورمان با مصداق «هم از گندم ری

هدیه سالانه ۳ تا ۴ هزار دلاری ما به همسایگان

ایران رکورددار واردات محصولات کشاورزی است



بزرگ‌ترین قشر غیردولتی فعال در کشور ما محسوب می‌شوند که متأسفانه دامنه تعیین‌کننده این قشر سالانه تنگ‌تر و جمعیت آن روزانه کمتر می‌شود، بالا بودن هزینه‌های تولید، پایین بودن قیمت فروش، وجود دلالت‌ها و واسطه‌ها، بروز حوادث طبیعی و عدم پشتیبانی کامل دولت، همگی دست به دست هم داده‌اند تا بی‌انگیزگی کشاورزان جوان را بیشتر کرده و خواهان تبدیل مزارع پدری خود به ویلا و ساختمان باشند و هر روز شاهد کوچک‌تر شدن اراضی کشاورزی در کشور باشیم!

نگاهی دقیق‌تر به جزئیات...

آمار نشان می‌دهد در سال‌های ۸۹ و ۹۰ مقادیر کل واردات محصولات کشاورزی بیش از ۱۳ میلیون تن در سال بوده اما در سال ۹۱ این میزان به ۱۷ میلیون تن رسید. در سال ۹۲ تنها ۱۰ قلم کلای کشاورزی، ۴۵ درصد کل واردات کشور را به خود اختصاص داد و کل واردات محصولات کشاورزی در این سال به ۳۰ میلیارد دلار رسید. بیشترین حجم واردات محصولات به کشور، از شیخ‌نشین امارات متحده عربی انجام می‌شود و طبق گزارش وزارت کشاورزی، به هر یک از شهروندان اماراتی سالانه سه تا چهار هزار دلار هدیه می‌دهد. این در حالی است که خریدهای عمده تراکتور و ادوات و نهاده‌ها با واسطه‌گری این کشور و ترکیه صورت می‌گیرد. حال باید دید با این سرمایه‌هایی که به طرق مختلف به کشورهای دیگر فرستاده می‌شود چه تعداد فرصت شغلی می‌توان ایجاد کرد؟!؟

طبق تحقیقات انجام‌شده، ایران در یک دهه گذشته، معمولاً بین سه تا شش میلیون تن گندم در سال می‌کرده که این مقدار در سال ۹۲، به شش میلیون تن رسید. هزار تن رسید و در شش ماهه نخست سال ۹۳ این مقدار سه میلیون و ۷۵۴ هزار تن اعلام شده است. نیاز کشور به برنج با واردات نیم میلیون تن در سال برآورده می‌شود، در حالی که رقم واردات آن در سال ۹۲ یک میلیون و ۷۷۶ هزار تن بوده و تنها در پنج ماهه نخست امسال بیش از ۶۵۷ هزار تن برنج وارد کشور شد. در بخش واردات نهاده‌های دامی و سایر محصولات کشاورزی مانند شکر، چای، روغن و غیره نیز وضعیت به همین گونه است و با این گسترده‌ای از واردات اجناس محصولات به کشور روبه‌رو هستیم. برای نمونه استفاده از شکر در کشورمان دو برابر متوسط مصرف جهانی است. بعد از آن به سوی صادرات هدایت می‌شود و برسد روزی که «نچرخه خود داریم زیگانه تمنا نکنیم»...

در سال گذشته، یک میلیارد دلار واردات شکر صورت پذیرفته است. این در حالی است که زراعت چغندر قند که قبلاً پر درآمد و اشتغال‌زا بوده به کشت و کاری کم‌سود مبدل شده و صنایع قند و شکر نیز با بحران مالی مواجه هستند. به‌عنوان مثال در یکی از کارخانه‌های شمال غرب کشور بیش از ۶۰ میلیارد تومان ذخیره شکر در انبارها موجود است که به خاطر شرایط نامناسب بازار داخلی به فروش نمی‌رسد.

در مورد واردات چای خارجی، گوشت، مرغ، انواع میوه، روغن‌های خوراکی و موارد متعدد دیگر هم همین مشکلات وجود دارد.

بخش کشاورزی بین ۳۰ تا ۷۰ میلیون تومان برآورد شده و طبق یک استاندارد جهانی، با هر یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌توان بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار شغل ایجاد کرد. پس با هشت تا ۱۲ میلیاردی که برای واردات محصولات و فرآورده‌های کشاورزی، دامی، نهاده‌ها و تجهیزات مربوطه در سال هزینه می‌شود باید بتوان صادرات این نوع محصولات این حجم از واردات و خروج سرمایه‌ها را کشور، در حالی صورت می‌گیرد که ما با آمار بیگاری دورقمی، به‌خصوص در حوزه دانش‌مؤختگان روبه‌رو هستیم.

افق تیره و تاریک چشم‌انداز ۲۰ ساله

ایران در یک دهه گذشته، معمولاً بین سه تا شش میلیون تن گندم در سال می‌کرده که این مقدار در سال ۹۲، به شش میلیون تن رسید. هزار تن رسید و در شش ماهه نخست سال ۹۳ این مقدار سه میلیون و ۷۵۴ هزار تن اعلام شده است. نیاز کشور به برنج با واردات نیم میلیون تن در سال برآورده می‌شود، در حالی که رقم واردات آن در سال ۹۲ یک میلیون و ۷۷۶ هزار تن بوده و تنها در پنج ماهه نخست امسال بیش از ۶۵۷ هزار تن برنج وارد کشور شد. در بخش واردات نهاده‌های دامی و سایر محصولات کشاورزی مانند شکر، چای، روغن و غیره نیز وضعیت به همین گونه است و با این گسترده‌ای از واردات اجناس محصولات به کشور روبه‌رو هستیم. برای نمونه استفاده از شکر در کشورمان دو برابر متوسط مصرف جهانی است. بعد از آن به سوی صادرات هدایت می‌شود و برسد روزی که «نچرخه خود داریم زیگانه تمنا نکنیم»...

ایران در یک دهه گذشته، معمولاً بین سه تا شش میلیون تن گندم در سال می‌کرده که این مقدار در سال ۹۲، به شش میلیون تن رسید. هزار تن رسید و در شش ماهه نخست سال ۹۳ این مقدار سه میلیون و ۷۵۴ هزار تن اعلام شده است. نیاز کشور به برنج با واردات نیم میلیون تن در سال برآورده می‌شود، در حالی که رقم واردات آن در سال ۹۲ یک میلیون و ۷۷۶ هزار تن بوده و تنها در پنج ماهه نخست امسال بیش از ۶۵۷ هزار تن برنج وارد کشور شد. در بخش واردات نهاده‌های دامی و سایر محصولات کشاورزی مانند شکر، چای، روغن و غیره نیز وضعیت به همین گونه است و با این گسترده‌ای از واردات اجناس محصولات به کشور روبه‌رو هستیم. برای نمونه استفاده از شکر در کشورمان دو برابر متوسط مصرف جهانی است. بعد از آن به سوی صادرات هدایت می‌شود و برسد روزی که «نچرخه خود داریم زیگانه تمنا نکنیم»...

گزارش ۲

کار بی‌نظیر آبی دولت با ۱۰ میلیارد دلار اعتبار



گرچه دولت و وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و نیرو در عصر دولت جدید همواره بر اصلاح و زیرساخت‌های آب و خاک کشور تاکید داشته‌اند اعتبارات مناسبی هم از صندوق توسعه ملی دریافت کرده‌اند.

اختصاص ۱۰ میلیارد دلار برای اصلاح آب و خاک

عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی، در این زمینه نیز از اختصاص ۱۰ میلیارد دلار اعتبار برای اصلاح آب و خاک طی برنامه‌ای سه ساله خبر داد و گفت: به‌عنوان مثال توانستیم با توجه به رایزنی‌های

کاری که طی ۱۶ ماه اخیر دولت یازدهم در زمینه آب کرده، در تاریخ این کشور بی‌نظیر بوده است. این بار نه تنها از مشکلات، بلکه از کارنامه دولت در بخش کشاورزی و کار بی‌نظیری که در زمینه آب در طول تاریخ کشور انجام شده، گفت و اینکه آب و خاک یک کشور که از نظر رییس‌جمهور دو سرمایه بزرگ هستند در اعتبارات هم دیده می‌شود، چرا که تاکنون یک میلیارد دلار برای سالم‌اندی آب و خاک اختصاص یافته است. به گزارش ایسنا، نخستین باری که روحانی اوایل آبان‌ماه پارسال در چهارمین کنگره سراسری خانه کشاورز در جمع کشاورزان حضور یافت از مشکلات و معضلات کشور در حوزه کشاورزی مانند آمارهای نادرست، بدهی ۱۳ میلیارد تومانی دولت در حوزه کود، میراث دولت گذشته و البته برخی از وعده‌ها و برنامه‌های دولت سخن گفت اما گویا این بار رییس‌جمهور وعده‌ها و برنامه‌های دولت و گفت اما گویا این بار رییس‌جمهور و وزارتخانه کشاورزی‌اش به میان کشاورزان آمده بود تا به آنها بگوید

یادداشت



تغییر نگاه از واردات به تولید

کاری که از دولت تدبیر بر می‌آید

مهراد بانوج لاهوتی

نماینده نخبه‌گرود در مجلس

کشاورزی در کشور ما گرفتار نگاه وارداتی شده و شوربخانه این نوع نگاه در میان مسئولان عادی تلقی می‌شود و وزارتخانه‌های مربوط نیز از آن حمایت می‌کنند. این موضوع با توجه به آمار و ارقام واردات انواع محصولات کشاورزی، بیشتر محسوس است و اگر دیدگاه مسئولان به کشاورزی از دریچه اقتصادی باشد و این موضوع را به‌عنوان یک اصل ببینند، می‌توان به رشد و توسعه زیرساخت‌ها و رسیدن به کشاورزی اقتصادی امیدوار بود.

در دهه‌های اخیر، شاهد بوده‌ایم که عده‌ای خاص با نفوذ در دستگاه‌های دولتی و وزارتخانه‌ها، اهداف منفعت‌طلبانه خود را با سیاست واردات محصولات پیگیری کرده و در این راه برخی مسئولان را نیز با خود همراه کرده‌اند. به همین علت، اغلب منافع شخصی در این موضوع را ترجیح داده می‌شود تا همچنان کشور ما یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان کالا لقب بگیرد.

در واردات محصولات کشاورزی در سال‌های اخیر وضعیت نامطلوبی داشته‌ایم اما مجلس با تصویب اجرای قانون تمرکز وظایف، سعی کرد تمامی وظایف مربوط به بخش کشاورزی را به این وزارتخانه بسپارد و در نهایت یک وزارتخانه پاسخگو باشد.

آمارها و عملکردها در تولید، واردات و صادرات محصولات کشاورزی نشانگر نابسامانی‌ها و بی‌نظمی‌های زیادی در بخش کشاورزی کشور است. برای نمونه در محصول برنج، ما نه تنها می‌توانیم نیازهای داخلی را تامین کنیم، بلکه باید گوشه‌چشمی هم به صادرات این محصول داشته باشیم. تولید برنج در کشور حدود ۴/۴ میلیون تن است و برای تامین نیازهای داخلی به کمتر از ۵۰۰ هزار تن در این شرایط نیازمندیم اما سالانه حجم گسترده‌ای از برنج‌های هندی و پاکستانی وارد و بی‌کیفیت وارد کشور می‌شود تا امنیت غذایی ما به خطر بیفتد و جیب مافیای واردات پرتر شود. این در حالی است که تنها با اندکی توجه و برنامه‌ریزی مناسب در کشت ارقام محصول برنج می‌توانیم از واردات بی‌نیاز شویم و در صورت به‌کارگیری روش‌های علمی دقیق، ماشین‌آلات مدرن و آموزش کشاورزان، برنج هم صادر کنیم. این از وظایف وزارت کشاورزی و سازمان‌هایی مانند سازمان ترویج است که باید انجام دهند.

در زمینه سایر محصولات نیز وضعیت بهتری را تجربه می‌کنیم. مثلاً در چای، ۵۰ هزار تن تولید چای خشک ما به ۱۵ هزار تن کاهش یافته در حالی که برای چای خارجی با استفاده از چای سنوئای داخلی که به امارات صادر و سپس بسته‌بندی و به‌خورد ما داده می‌شود، چنان رونق دارد که از تبلیغات آنها در رسانه‌های مختلف می‌توان فهمید. من جزو نخستین نمایندگان بودم که مجوز تحقیق و تفحص از چای را از کمیسیون کشاورزی گرفتم و سپس به‌صحن علنی مجلس بردم اما در روز انتخاب هیئت‌رئیس طرح تحقیق و تفحص، به یکباره افرادی ناشناس وارد مجلس شدند و در چشم برهم‌زدنی همه چیز را به نفع خود تغییر دادند!

در شرایطی که با بحران تامین مواد غذایی روبه‌رو هستیم، شاید اکنون بتوانیم محصولات کشاورزی و مواد غذایی را به آسانی وارد کنیم اما آیا این امکان واردات به‌ویژه واردات محصولات غذایی و بهداشتی از مسئولان زوده‌شود و این کار از دولت یازدهم برمی‌آید. شخصاً باور دارم که این دولت، دولت عاقل و منطقی است و همان‌گونه که برخی موارد و مشکلات را اصلاح کرده، در این زمینه هم می‌تواند به اصلاحات بزرگی دست بزند. بی‌تردید امکان خودکفایی در برنج و برخی محصولات کشاورزی در کشور وجود دارد و رسیدن به آن موضوع پیچیده و دور از دسترسی نیست.

یکی از روش‌های آسانی که دولت می‌تواند برای کاهش واردات و افزایش تولید انجام دهد استفاده از اهرم تعرفه‌هاست. اگر تعرفه واردات محصولاتی مانند برنج بالاتر رود شرایط برای تولید هم آسان‌تر می‌شود. در زمینه‌هایی که امکان تولید محصولی در کشور فراهم است، اراده دولت برای واردات باید کاهش یابد. ناگفته نماند که شوربخانه، مافیای واردات در سال‌های اخیر چنان در بدنه دولت و وزارتخانه‌ها نفوذ و رسوخ کرده‌اند که در برخی موارد مقابله با آنها بسیار سخت و دشوار و گاهی غیرممکن است!

شیلات

تولید آر تمیا در حاشیه دریاچه ارومیه

مدیر شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از تولید آر تمیا در حاشیه دریاچه ارومیه خبر داد و گفت: از آب‌چاه‌های اطراف این دریاچه برای این منظور استفاده می‌شود. محمد صمدزاده روز دوشنبه در جلسه کارگروه آب، کشاورزی و منابع طبیعی عجب‌شیر افزود: حدود پنج هزار هکتار از زمین‌های اطراف دریاچه ارومیه غیرقابل کشت است که به دلیل شوری آب‌های زیرزمینی، مناسب کشت محصولات کشاورزی نیست و می‌توان برای تولید و رشد آر تمیا مورد استفاده قرار داد.

وی اظهار کرد: آر تمیا موجود با ارزشی است، اگر حتی بخشی از دریاچه ارومیه احیا و تولید آر تمیا دوباره از سر گرفته شود، صنعت آبی پروری کشور خودکفای می‌شود.

مدیر شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی ادامه داد: آر تمیا پایه صنعت آبی پروری است و اکنون استفاده از آن به‌عنوان غذای زنده اصلی در تکثیر و پرورش آبزیان رو به افزایش است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

چهارشنبه | ۱۳۹۳ | شماره ۱۲۶ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۲۲

سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۴۳

آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

۱۷ اجرای زنده موسیقی در تهران مجوز گرفت

از بنیامین تا شهرام شکوهی می خوانند

جهانبخش دیگر خواننده موسیقی پاپ کشورمان نیز روزهای اول، دوم و سیزدهم بهمن ماه نیز در دونوبت ۱۸:۳۰ و ۲۱:۳۰ با اجرای ۲۰ قطعه موسیقایی در سالن میلاد کنسرت‌های خود را اجرا می‌کند. گروه موسیقی شهرام شکوهی به سرپرستی و خوانندگی شهرام شکوهی هم روز سوم بهمن ساعت‌های ۱۸:۳۰ و ۲۱:۳۰ در سالن میلاد نمایشگاه قطعات منتخب آلبوم‌های خود همچون مدارا، درد، گل و خار و برو را برای طرفداران خود اجرا می‌کند. کامران رسول‌زاده شاعر، آهنگساز، خواننده و بازیگر تئاتر نیز که چندی پیش موفق به دریافت مجوز رسمی برای فعالیت‌های موسیقایی خود شده است روز دوازدهم

واحد نظارت و ارزشیابی دفتر موسیقی وزارت ارشاد مجوز هفت اجرای زنده گروه‌های موسیقی پاپ را برای اجرا در تالارهای مختلف صادر کرد. گروه موسیقی سعید مدرس روز سیام دی ماه در ساعت‌های ۱۸:۳۰ و ۲۱:۳۰ در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران با اجرای قطعاتی چون عیبی نداره، من و تو، عکس تو و معجزه من، مازیار فلاحی نیز چهاردهم دی ماه ساعت‌های ۱۸:۳۰ و ۲۱:۳۰ با اجرای قطعاتی چون گل نام، قلب یخی، عمق احساس و بانوی خیال در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی برنامه خود را اجرا می‌کند. بابک



مریم میرزاخانی سومین زن الهام‌بخش سال ۲۰۱۴ معرفی شد

مردادماه امسال به همراه دو ریاضیدان جوان دیگر به‌عنوان برنده مدال فیلدز ۲۰۱۴ معرفی شد. مدال فیلدز که معادل جایزه نوبل در رشته ریاضیات تلقی می‌شود هر چهار سال یکبار به برترین ریاضیدانان زیر ۴۰ سال جهان اعطا می‌شود. میرزاخانی تلاش دارد تا معمای ابعاد گوناگون فرم‌های غیرطبیعی هندسی را حل کند. در صورتی که جهان از قاعده هندسه هندولوی تبعیت کند، ابتکار وی به تعریف شکل و حجم دقیق جهان کمک خواهد کرد. در واقع مشکل این است که برخی از این اشکال هندولوی همچون doughnuts یا amoebas دارای ظاهری بسیار نازم هستند که محاسبه حجم آنها را به معمایی جدی برای ریاضیدانان مبدل کرده‌است؛ اما میرزاخانی با یافتن راهی جدید در واقع دست به یک ابتکار عمل بزرگ زد و با ترسیم یک سری از حلقه‌ها روی سطح

سی‌ان‌ان چندی پیش در فراخوانی عمومی از مخاطبان خود خواست الهام بخش‌ترین زنان جهان در سال ۲۰۱۴ را معرفی کنند که در فهرست نهایی پس از ماله یوسف‌زهی، یکی از دوبرنده جایز فنویل صلح امسال و یک هنرپیشه فعال در برابر حقوق زنان، مریم میرزاخانی، ریاضیدان ایرانی دانشگاه استنفورد و نخستین زن برنده مدال فیلدز در تبه سوم قرار دارد. زنان مبارز شهر کوبانی سوریه، انگلار کل، صدر اعظم آلمان، Susi Pudjastuti، وزیر شیلات و دریاوردی اندونزی که در کمک‌رسانی به سانه‌خیزدگان سونامی ۲۰۰۴ داشت، ماری‌لری برنز، برنده نوبل و ستاره‌شناسی که در ساخت نخستین کامپیوتر جهان مشارکت داشت و کپریس لاگارد، مدیر عامل صندوق بین‌المللی پول از دیگر زنان الهام‌بخش سال ۲۰۱۴ معرفی شده‌اند.

دکتر میرزاخانی که چندی پیش جایزه ۲۰۱۴ موسسه ریاضی Clay را نیز دریافت کرده بود

انتقادهای صریح مولاردی از عدم توجه به نقش زنان در دولت

با اینکه مشکل معاونت امور زنان و خانواده ساختاری است، اظهار کرد: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نیز در زمینه نقش دارد. از همان روزهای اول آغاز به کار معاونت امور زنان و خانواده با بخشنامه این سازمان مواجه شدیم که در آن الزام بر برخورداری دستگاهها از سیستم مشاور امور بانوان را حذف کرده بود. این موضوع بسیار به فعالیت ما لطمه زد. چند ماه طول کشید تا این موضوع را تبیین کنیم که بخشنامه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

معاون رییس جمهور در امور زنان و خانواده در نخستنی با انتقاد صریح از عدم توجه به نقش زنان در دولت گفت: من احساس می‌کنم مانند فردی هستم که دست و پای او به شکل صلیبی بسته شده است ولی از او می‌خواهند با کسی که ایستاده مسابقه دو بگذارد. شهیندخت مولاردی در هشتمین نشست معاون رییس جمهور در امور بانوان با مشاوران امور بانوان دستگاه‌های اجرایی که امروز در هتل ارم برگزار شد، با بیان

جریمه قطع درخت در تهران زیاد شد

سومین بار در مجلس تصویب شد و مجلس شورای اسلامی برای مجمع فرستاد؛ در ادامه در کمیسیون‌ها و صحن مجمع پیرامون آن بحث کردیم و خوشبختانه این متن در سال ۸۶ به تصویب رسید. تا پیش از این به ما اجازه رأی دادن درباره باغ را نمی‌دادند اما در نهایت به این وسیله، عنوان کردیم که جاهایی که نه باغ بزرگ وسیع، بلکه خانه‌های از ۵۰۰ تا دو هزار متر است و درخت دارد، در ۳۰ درصدی که دارای درخت نیست یا درخت کمتری است اجازه ساخت داشته باشند و ۷۰ درصد باقیمانده آن حتما باید درختکاری باشد و حتی الاچییق، استخر و غیره هم نداشته باشد. به این وسیله به طور قطع و یقین بسیاری از این باغ - مسکونی (تمامی محدوده شمیران، بخشی اعظمی از منطقه ۲ و منطقه ۳) در حال اضمحلال بود اما با این روش توانستیم تعداد زیادی از این باغات را حفظ کنیم.

به گفته چمران، از بین رفتن باغات شهر تهران که سرعت گرفته بود با این روند کندتر شده و این موضوع را می‌توان با آمار نشان داد. رییس شورای اسلامی شهر تهران خطاب به اعضای شورا گفت: شما راه حل بهتر ارائه دهید



بله می‌دانم، من را می‌کشند

مجله داعش عکسی را از خلبان اسیر اردنی با لباس نارنجی منتشر کرد؛ لباسی که بارها هنگام اعدام گروه‌های خارجی داعش، بر تن آنها دیده شده است. به گزارش شبکه خبری العالم، مجله «دایق» برای نخستین بار پس از به اسارت گرفتن «هعاذ الکسانسیه» خلبان اردنی، عکسی را از وی منتشر کرد. لباس نارنجی این خلبان در این عکس بیانگر تصمیم داعش برای اعدام این خلبان، مانند دیگر گروه‌های انجمنی قبلی است. در متنی که در این مجله داعش تحت عنوان مصاحبه منتشر شده، این خلبان اردنی گفته است که جنگنده‌اش سقوط نکرده بلکه داعش آن را با موشک حرارتی سرنگون کرده است. مجله داعش همچنین به نقل از این خلبان اردنی، تأکید غربی‌ها بر سقوط هواپیما به دلایل فنی را تکذیب کرد. الکسانسیه در پاسخ به این سوال مجله داعش که آیا می‌داند چه سرنوشتی در انتظارش است، گفت: بله می‌دانم، من را می‌کشند!

سیاست

هکرها از روی عکس، اثر انگشت می‌دزدند

داشته باشد. کریسلر ادامه داد، برای این کار از نرم‌افزاری تحت عنوان «VeriFinger» که در بازار موجود است، به همراه تصویری بسته از انگشت شست فون در لاین که در جریان کنفرانسی خبری در اکتبر سال جاری میلادی به دست آمده، استفاده شده است. این تصویر فون در لاین از فاصله سه متری گرفته شده است. این هکر پس از نشان دادن تصویری ناقص از اثر انگشت شست وزیر دفاع آلمان گفت، بخش‌های ناقص این تصویر با استفاده از تصاویر گرفته شده با زاویه‌های مختلف کامل شده است. کریسلر در سال ۲۰۰۸ میلادی نیز اثر انگشت وولفگانگ شوبله، وزیر کشور وقت آلمان را منتشر کرد.



شیخ جبار طاووسی، رهبر پیروان دین منادیی که در شهر اهواز زندگی می‌کرد درگذشت

تیتراخبار

- وزارت خارجه آمریکا نگرانی خود را نسبت به بازداشت شیخ علی سلمان ابراز و تأکید کرد.
- افغانستان مدعی شد، رهبر طالبان افغانستان زنده و در شهر کراچی پاکستان پنهان شده است.
- نشریه آلمانی اشپیکل با انتشار گزارشی فاش کرد، نیروهای ناتو در افغانستان شبه‌نظامیان رده پایین و قاچاقچیان مواد مخدر را در فهرست «اهداف مشروع» خود قرار داده بودند و به این ترتیب جان غیرنظامیان به خطر انداخته شد.

جامعه

هوای تهران برای گروه‌های حساس «ناسالم» است

برای گروه‌های حساس در شرایط ناسالم قرار دارد. بر همین اساس شاخص کیفیت هوا درباره ذرات معلق کمتر از ۲/۵ میکرون نسبت به روز دوشنبه کاهش یافت و روی عدد ۱۲۲ و در شرایط ناسالم بود. معاون پایش و نظارت محیط زیست استان تهران افزود: شاخص کیفی هوا برای ذرات معلق کمتر از ۱۰ میکرون ۷۰ و برای دی اکسیدنیترژن ۶۹ PSI و در شرایط سالم است. همچنین شاخص ازن نیز روی عدد ۲۸ و در شرایط پاک است.



اندونزی اعلام کرد تکه‌هایی که در دریای «جاوا» دیده شده متعلق به هواپیمای مسافربری ناپدید شده مالزی است

تیتراخبار

- منابع رسمی تأیید کردند یک پرستار که به تازگی از اسپرالتون به انگلیس بازگشته به ایولا مبتلا بوده و به این ترتیب ویروس ایولا وارد این کشور شده است.
- سختگوی سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر از وقوع زمین لرزه‌های به بزرگی ۵/۳ ریشتر در اعماق درونی زمین در منطقه دشتی بوشهر خبر داد.
- طبق آمار معاون بهداشت در حالی که در ایران هر سال حدود ۳۷۲ هزار ایرانی شناسنامه شان در ثبت احوال مهر «باطل‌شد» می‌خورد، ۲۲۲ هزار انسان دیگر، پیش از تولد جان می‌سپارند.

فرهنگ

درخواست فرمان آرا برای حضور در بخش خارج از مسابقه فجر

سهرابی به نگارش درآورده و علی تقی‌پور تهیه‌کنندگی آن را بر عهده دارد. رضا کیانیان، مهناز افشار، آرمینه زینون چیان، رضا بهبودی، ندا مقصدی، پیام دهکردی، صابر ابر، رویان نهبالی، علی سرابی، بهناز جعفری، فرزین صابونی، سحر دولت‌شاهی، احمد ساعتچیان، مریم یونانی و... بازیگران اثر سینمایی هستند. بهمن فرمان‌آرا با ساخت فیلم «دلَم می‌خواد»، نخستین فیلم از سه‌گانه «زندگی» را مقابل دوربین برده‌است.



آلبوم موسیقی «تار درویش‌خان» به بازار موسیقی کشور رسید

تیتراخبار

- فیلم «دلَم می‌خواد» ساخته بهمن فرمان‌آرا در صورت پذیرش از سوی هیات انتخاب جشنواره فیلم فجر در بخش خارج از مسابقه این جشنواره به نمایش می‌آید. فرمان‌آرا که به تازگی اجرای نمایش «مردی برای تمام فصول» را در تالار وحدت به پایان رسانده است، به ایستادگی فیلم در بخش خارج از مسابقه جشنواره فجر اکران می‌شود چون دیگر جانی برای مسابقه دادن ندارد. فیلمنامه فیلم «دلَم می‌خواد» را امید

ورزش

دلایل کناره‌گیری علی کریمی از تیم ملی اعلام شد

رییس فدراسیون فوتبال اعلام کرد که علی کریمی فکر کرده است از وجودش در تیم ملی به خوبی استفاده نمی‌شود. وی همچنین دلیل مصیبت‌کی‌روش را نیامدن علی کریمی دانست. علی کفاشیان در حاشیه رونمایی از فرش ویژه جام ملت‌های آسیایی در خصوص آخرین وضعیت علی کریمی ضمن بیان مطلب فوق گفت: شب گذشته کی‌روش با من تماس و سراغ علی کریمی را گرفت که من هم گفتم از او اطلاعی ندارم. من به کریمی زنگ زدم و وی توانستیم او را پیدا کنیم. علی کریمی بدون اطلاع هم در محل تمرین حضور نیافت و در حالی که کارت طلایی هم صادر شده بود به فرودگاه نیامد. آقای کی‌روش هم از این موضوع بسیار ناراحت بود و نمی‌دانست مشکل چه بوده است. ما آماده‌ایم مشکل را رفع کنیم تا

تیتراخبار

- خواجیه‌وند، سخنگوی باشگاه پرسپولیس گفت: درخشان شخصاً با بازیکنان مذاکره می‌کند.
- محمصص، کارشناس فوتبال ایران می‌گوید: هیچ یک از چهار تیم برتر آسیا که شامل استرالیا، ژاپن، کره و ایران هستند نسبت به یکدیگر برتری ندارند.
- تورس، مهاجم جدید اتلنتیکو مادرید اعلام کرد به خاطر حسن خوشبختی سال‌های دور به این تیم بازگشته است.



بابک حاتمی مدافع تیم فوتبال سایپا با حضور در باشگاه پرسپولیس با این تیم قرارداد دو ساله بست

در تبلیغات دو دسته از آگهی‌ها به خوبی در ذهن باقی می‌مانند؛ آگهی‌هایی که شعار و طراحی بدی داشته‌اند و آگهی‌هایی که شعار و طراحی خوبی داشته‌اند. هر دو دسته به خوبی در تبلیغات به چشم می‌آیند و در آینده به مثالی برای کلاس‌های درس تبلیغات و برندینگ تبدیل می‌شوند.

در میان هزاران آگهی که هر روز شاهد آن هستیم، آگهی تبلیغاتی یکی از شرکت‌های تولیدکننده محصولات لبنی به نسبت مابقی آگهی‌ها نمره خوبی را از کارشناسان دریافت کرده است؛ آگهی‌ای که می‌خواهد محصولی تازه با نامی جدید را از این شرکت به مشتریان معرفی کند. نام این محصول «آنا» است. نامی که اگر از زبان آذری گرفته شده باشد، با تصویر آگهی همخوانی خوبی برقرار کرده است.

آذری‌زبان‌ها به مصادر، آنا می‌گویند. طراح در این آگهی تصویر صبحی را به نمایش می‌کشد که در آن مادری کودک خود را به بالا پرتاب می‌کند. همچنین برای این آگهی از شعار «صبحی که نکوست از پنیرش پیداست» استفاده شده است. این آگهی برای محصول پنیتر این شرکت است. تصویری از محصول در این آگهی جداگانه با بک‌گراند سفید در گوشه سمت راست استفاده شده است که کاملاً به چشم می‌آید و هدف آگهی را در ذهن مشتریان به خوبی تداعی می‌کند، چرا که استفاده از تصویر محصول در آگهی وقتی تبلیغات محصول محور باشد به افزایش فروش کمک بسزایی خواهد کرد، چون از این طریق مشتریان حین خرید تصویر آگهی را به راحتی به یاد خواهند آورد. همسراه با ایمان ملاجعفری، مدرس و کارشناس حوزه گرافیک و تبلیغات به بررسی جنبه‌های مختلف این آگهی می‌پردازیم.

صبح نکو و پنیتر خوب

ایمان ملاجعفری درباره شعار این آگهی به «فرصت امروز» می‌گوید: در نگارش شعار تبلیغاتی صنعت و شیوه‌ای وجود دارد که در آن از اشعار به کار رفته در ادبیات فارسی و از واژگان آشنا با گوش مخاطبان استفاده می‌شود. شعار «صبحی که نکوست از پنیرش پیداست» نیز تداعی‌کننده مصرع معروف «سالی که نکوست از بهارش پیداست» است.

این مصرع از شعر، برای تمام مردم ایران آشناست و به ضرب‌المثلی معروف میان آنها تبدیل شده است. کپی‌رایتر این آگهی از این آشنایی به خوبی استفاده



کرده و شعاری متناسب با محصول و برگرفته از این مصرع معروف برای این آگهی به کار برده است. کپی‌رایتر تداعی معنایی شعار تبلیغاتی آگهی را به معنای مصرع اصلی نزدیک کرده است. در شعار این آگهی کلمه صبح به کلمه سال در مصرع اصلی شعر شبیه شده است. در واقع می‌توان از شعار این آگهی این معنی را برداشت کرد، صبحی که با پنیر خوب شروع شود، روز خوبی خواهد بود. به نظر نقطه قوت این آگهی، اسلوگان آن است و اگر ضعفی در طراحی وجود داشته باشد به خوبی توسط شعار آن پوشیده شده است.

تبلیغات محصول محور

ملاجعفری درباره تصویر این آگهی می‌گوید: این آگهی به درستی تصویر صبح را به نمایش گذاشته است. در آگهی تصویری از خورشید وجود دارد که همان تصویر، روی بسته‌بندی نیز مشاهده می‌شود. این تشابه اتفاق خوبی است. این آگهی، محصول محور است، یعنی با هدف معرفی محصول آکران شده است. در نتیجه استفاده از تصویر بسته‌بندی در آگهی، کمک بزرگی به فروش محصول خواهد کرد. با این کار مشتریان بسته‌بندی محصول را می‌شناسند و به آنها در خرید راهنمایی خواهد کرد. استفاده از حس رابطه میان مادر و کودکی، باز به طراحی این آگهی کمک کرده است، چرا که همه مخاطبان از مادر حس خوبی را دریافت می‌کنند. در آگهی، زن مادر تعریف شده و با انداختن کودکی به بالا این تعریف به خوبی به مشتری القا می‌شود.

این کارشناس در پایان می‌گوید: نام این برند «پنیتر لبنه» است؛ نامی که به نظر خوش‌آهنگ نیست و تلفظ آن توسط مشتریان سخت است اما اسم محصول آنا است، اسمی خوش‌آهنگ که با برجسته شدن نام برند در طراحی در یاد مشتری باقی خواهد ماند. این برداشت را به راحتی با دیدن تصویر آگهی می‌توانید داشته باشید. کلمه پنیتر لبنه واضح‌تر از کلمه آنا در آگهی دیده می‌شود. به هر حال این آگهی به صورت محصول محور تبلیغ شده و کاری برای برندینگ تولیدکننده انجام نخواهد داد.

آیا می‌دانستید

نقش چشم و هم‌چشمی بر اثرگذاری تبلیغ

آیا می‌دانستید یکی از عواملی که در تبلیغات مؤثر است، گرفتار شدن در انبوه خلق یا جماعت است؟ مطالعاتی که در روان‌شناسی توده‌ها صورت گرفته است، نشان می‌دهد که افراد در جماعت‌ها، به دلیل چشم و هم‌چشمی، زودتر تحت تأثیر قرار می‌گیرند و بدون اراده و به طور غیر منطقی به تقلید از دیگران کارهایی انجام می‌دهند.

به عنوان مثال، اگر به کسی گفته شود که تعداد بسیاری از مردم از کالای به خصوصی استفاده می‌کنند، او نیز گرایش بیشتری به آن کالا پیدا می‌کند تا بدین وسیله و به طور ناخودآگاه وابستگی و پیوستگی خود را به گروه‌ها و هم‌چشمی با آنان نشان دهد.

نگاهی به تبلیغات محیطی اخیر شرکت شاتل

وقتی شازده کوچولو خدمات پس از فروش را تبلیغ می‌کند

علاقه‌مندان بی‌شمارش و این حرف بزرگ باشد، در برنهای کوچک کنار اتوبان لانج شود. گاهی استفاده‌های نابجا از ایده‌های بزرگ سبب کوچک‌تر شدن سازمان استفاده‌کننده‌اش می‌شوند. دنیای بازاریابی و تبلیغات به اندازه جذابیتش بی‌رحم است.

تاثیر تک‌آگهی‌ها سریع و آنی است

علیرضا نصرتی، کارشناس ارشد تبلیغات درباره تاثیر تک‌آگهی‌ها و کمپین‌های تبلیغاتی به «فرصت امروز» می‌گوید: معمولاً تاثیر تک‌آگهی‌ها سریع و آنی است، اما به دلیل نداشتن پشتوانه بصری یک کمپین، به همان سرعت هم فراموش می‌شوند.

به همین دلیل در تک‌آگهی‌ها از ایده‌های پیچیده و بغرنج استفاده نمی‌شود چون فاکتورهای لازم را برای رمزگشایی‌اش در اختیار نداریم. کمپین‌ها، رسانه‌های تبلیغاتی متنوعی مثل تیزر، بیلورد و آگهی چاپی ذهن مخاطب را دربر گرفته و با استفاده از فاکتورهای تصویری، صوتی و بصری در کنار عنصر زمان باعث می‌شوند که پیام کمپین به مرور زمان دریافت شده و در ذهن مخاطب ته‌نشین شوند.

در واقع کمپین‌ها نسبت به تک‌آگهی‌ها غنی‌تر هستند، بنابراین زمانی که ایده تبلیغاتی ما راجع خارج از متن دارد (مثل همین آگهی شاتل) و ذهن مخاطب را به نکته‌ای ارجاع می‌دهند که خیلی عمومی نبوده و برای مخاطب ناشناخته و کمی مبهم می‌شود، بهتر است از کمپین استفاده کنیم تا مخاطب فرصت بیشتری برای هضم و جذب محتوا داشته باشد.

آگهی زیبا لزوماً تاثیرگذار نیست

نصرتی درباره تک‌آگهی آکران شده شاتل می‌گوید: به نظر آگهی شاتل با شعار «همه مسئول گل‌مان هستیم»، زیبا و در نوع خود جدید و غیرمعمول است و این باعث جلب توجه مشتری می‌شود، اما همان‌طور که قبلاً گفتم به دلیل عدم‌آشنایی کامل (شناخت ناقص و مبهم) همه مخاطبان با داستان شازده کوچولو بهتر بود این ایده به شکل کمپین اجرا و به آن شاخ و برگ داده می‌شد تا مخاطبان به‌راحتی آن را درک می‌کردند.

وقتی در آگهی به شازده کوچولو اشاره می‌کنیم، لاجرم به تصویر مبهمی از غرور و خودخواهی گل قرمز، سیاره کوچکش، آتشفشان‌هایش و تنهایی شازده کوچولو، سفرش با کمک پرند‌ها به زمین و... هم اشاره کرده‌ایم که در یک کمپین، فرصت و فاکتورهای لازم برای شفاف کردن این موضوعات و مفاهیم و استفاده از آنها در کمپین‌مان را داریم.

گذشته از این موارد، در موضوعاتی مثل خدمات پس از فروش، آگهی‌ها باید کمی شفاف‌تر و واضح‌تر باشند تا مشتری بفهمد در این خدمات چه چیزی عایدش می‌شود و چه سودی خواهد برد و تفاوت خدمات پس از فروش این برند با برندهای دیگر چیست. مبهم و کلی‌گویی حرف زدن هیچ چراغی را در ذهن مشکوک و بی‌اعتماد مشتری روشن نمی‌کند. در نهایت اینکه متن این آگهی را دوست دارم، فضایش را می‌پسندم، اما در مورد تاثیرگذاری‌اش کمی مشکوکم. هر آگهی زیبایی لزوماً تاثیرگذار نیست و باعث فروش یک محصول یا خدمت نخواهد شد.



نگارنده: سید سیدعلی حسینی

حالت می‌تواند قول‌های دلگرم‌کننده‌تری نسبت به قبیل بدهد. استفاده از این جمله احساسی وقتی تاثیرگذار است که مخاطب در مقام مسئولیت داشتن قرار بگیرد.

یعنی این اعتبار را به مخاطب بدهید و از او مسئولیت بخواهید، مثلاً این آگهی برای «محک» یا موسسه‌های نیکوکاری

و از این دست استفاده مناسب‌تری است و این دست موسسه‌ها از این سبک آگهی‌ها جواب بهتری خواهند گرفت. وقتی موسسه نیکوکاری در یک آگهی به مردم بگوید «این گل‌ها مواظبت می‌خواهند» مطمئناً جواب بهتری می‌گیرد، ولی وقتی این حرف بزرگ از سمت یک شرکت عنوان می‌شود، اشتباه بزرگی است.

همانقدر بزرگ که اگر قرار است این آگهی به‌صورت محیطی لانج شود، به‌جای استفاده از بهترین و بزرگ‌ترین بیلوردها که در شأن شازده کوچولو،

طراحی و فضای تبلیغاتی گرانی را اجاره می‌کند، اما در نهایت مردم عکس‌العملی در تضاد با خواسته و نیتش اعمال می‌کنند. آگهی اخیر شاتل از این دست است.

به‌عنوان کسی که زمانی از خدمات شاتل استفاده می‌کردم و عدم‌رضایت تا آنجا پیش رفت که خدمات

را از شرکت دیگری گرفتم، این حرف مسئول گل بودن را یک شوخی بی‌مزه می‌دانم.

حرف عاشقانه زدن در آگهی شیوه خطرناکی است

نوریان در ادامه

می‌گوید: اساساً استفاده از چنین قصه عاشقانه جذابی که بسیاری آن را به‌عنوان نخستین هدیه به محبوبشان داده‌اند، کاری بس خطرناک است. وقتی حرف آنقدر بزرگ است که از دومین کتاب پرفروش تاریخ دنیا گرفته شده، ابعاد آگهی برای شرکتی مثل شاتل بیشتر شوخی می‌شود. شاتل در بهترین

فرگس فرجی

استفاده از تصاویر و المان‌هایی که مشتریان با آن خاطرات خوشی دارند، در آگهی‌ها شیوه پربسیکی است؛ شیوه‌ای که با وجود تمام خطراتش، بسیاری از طراحان در آگهی‌های تبلیغاتی از آن استفاده می‌کنند. گاهی شرکت‌ها به اشتباه از تصاویر و المان‌های نوستالژیک استفاده می‌کنند و این اشتباه، تبلیغ آنها را به ضدتبلیغی علیه خودشان تبدیل می‌کند. در این میان به‌تازگی شرکت شاتل ارائه‌کننده خدمات اینترنتی از تصویر شازده کوچولو و سیاره و گل معروفش در یک آگهی استفاده کرده است.

داستان شازده کوچولو از آن دسته قصه‌هایی است که اکثر مشتریان شاتل در یک دوره زمانی آن را خوانده‌اند و سعی در همذات‌پنداری با شخصیت اصلی این داستان کرده‌اند؛ اتفاقی که باعث شکل‌گیری خاطراتی جالب برای اکثر آنها شده است. حال اینکه این شرکت چرا و با چه هدفی اقدام به استفاده از تصاویر یکی از پرفروش‌ترین داستان‌های جهان کرده، جای بررسی دارد.

معمولاً شرکت‌ها زمانی از المان‌های خاطره‌انگیز مشتریان خود در طراحی آگهی‌ها استفاده کرده‌اند که تصاویر داستان یا فیلم‌های موردنظر با هدف آگهی‌ها متناسب بوده و برحسب آن روی مخاطبان تاثیر گذاشته است.

شاتل برای آگهی خود شعار تبلیغاتی «همه مسئول گل‌مان هستیم» را استفاده کرده است. شعاری که به نظر بیشتر از اینکه با هدف آگهی این شرکت متناسب باشد با تصویر آگهی هماهنگی دارد. شاتل این آگهی را به منظور اطلاع‌رسانی از خدمات پس از فروش و پشتیبانی ۲۴ ساعته از مشتریان در سراسر کشور آکران کرده و در نقاط مختلف شهر به نمایش گذاشته است. در ادامه به بررسی زوایای مختلف این آگهی می‌پردازیم.

مسئول گل بودن یک شوخی بی‌مزه است

امیرحسین نوریان، مدرس و کارشناس تبلیغات درباره استفاده از تصاویر شازده کوچولو در آگهی شاتل به «فرصت امروز» می‌گوید: تبلیغات رابطه تگانتگی با جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی و روان‌شناسی دارد. از این رو اساساً کار پیچیده‌ای است و برای موفقیت آگهی باید تمام نکات ظریف را در عکس‌العمل‌های احتمالی مردم لحاظ کرد.

استفاده از برخی داستان‌ها، المان‌ها یا تداعی برخی افراد که محبوب مردم هستند، خود از پیچیدگی مضاعفی برخوردار است؛ مثلاً همین چندوقت پیش بود که یک شرکت تولیدکننده کنسرو ماهی‌تن، یک آگهی تلویزیونی ساخته بود که هنرپیشه‌اش یکی از آهنگ‌های خواننده معروف فرهاد را به شکل تمسخرآمیزی می‌خواند و مردم به‌شدت از آن آگهی منجر شدند و شرکت سازنده این آگهی بازخوردهای تندی را از سمت هواداران این خواننده دریافت کرد. گاهی ممکن است کانسپت و ایده یک آگهی خوب باشد، ولی چون تصویری که مردم از آن شرکت در ذهن دارند با آگهی که پیش می‌شود در تضاد است، آگهی معکوس عمل می‌کند و مردم آن را پس خواهند زد.

یعنی در عمل شرکت هزینه کرده و آگهی را

تبلیغات خلاق



آگهی: سایت iVIVU - شعار: از خانه بزنید بیرون!

ایستگاه تبلیغات



آگهی‌های سامسونگ هنرمندان معروف را در حال گرفتن سلفی نشان می‌دهد



شرکت سامسونگ برای تبلیغ دوربین بدون آینه فشرده خود، یک کمپین تبلیغاتی خلاقانه به راه انداخته است. در این کمپین بعضی از معروف‌ترین نقاشان تاریخ به نام‌های ونسان ونگوگ، فریدا کالو و آلبرشت دورر به‌طور برجسته نشان داده می‌شوند. به سبکی هوشمندانه و خنده‌دار، این شرکت واقع در کره‌جنوبی تصویری از هر یک از این هنرمندان معروف در حال گرفتن سلفی با دوربین NX Mini کشیده که نمای پشتی این هنرمندان را عرضه کرده است. این تصاویر همچنین نقاشی‌های منحصر به فرد از چهره اشخاص را روی صفحه نمایش با کیفیت این دوربین نشان می‌دهد.

با شعار «برای پرتو، نه سلفی»، این آگهی‌های تبلیغاتی درصد تبیین ویژگی خاص لنز دیاپراگم قابل تعویض دوربین‌های فشرده NX Mini هستند که اجازه گرفتن شاهکارهای عکاسی با کیفیت بالا به کاربران حتی با گذاشتن دوربین در فاصله یک بازو تا چهره‌های شان را می‌دهد.

بازاریابی مجانی

ابزارهای قدرتمند
برای راهاندازی و بینار

نویسنده: جیم کوکروم

مترجم: حامد تقوی

من معمولاً برای راهاندازی و بینارهای خود از ابزار بی نام Instant Customer استفاده می‌کنم. این ابزار گزینه‌های فراوان را برای تنظیم دلخواه و نیز جذب مخاطبان دارد. با وجود اینکه برای رویدادهای زنده نمی‌توان از Instant Customer استفاده کرد، اما این محدودیت به‌شمار نمی‌رود. شما می‌توانید وینارهای از پیش ضبط شده خود را به‌طور کامل آماده و آن را چندین‌بار طبق زمانی مشخص پخش کنید تا این‌طور به نظر برسد که در اصل یک وینار زنده بوده است. وب‌سایت تبلیغاتی و تمام پیام‌های مرتبط به‌طور اتوماتیک برای هر دوره جدید پخش تنظیم می‌شوند. تنها آمادگی داشته باشید تا سئوالاتی را که از طریق تلفن یا ایمیل در هر پخش مطرح می‌شود، جمع‌آوری کنید. یعنی پخش وینار را برای زمانی برنامه‌ریزی کنید که در آن زمان شخصی برای کمک به افرادی که سئوال دارند، حضور داشته باشد.

اگر یک صفحه ثبت نام برای وینار در سرویس Instant Customer داشته باشید، می‌توانید با روش‌های غیرقابل تصویری با مخاطبان خود ارتباط تنگاتنگی برقرار کنید.

به‌عنوان مثال، می‌توانید بعد از وینار به‌طور اتوماتیک با هر یک از افرادی که حضور نداشته‌اند ارتباط برقرار کنید و به آنها بگویید که مشتاق دیدار آنها بوده‌اید و همچنین لینکی به فایل صوتی ضبط شده به آنها ارائه دهید.

شما حتی می‌توانید پیام‌هایی را تنظیم کنید تا به‌طور اتوماتیک به افرادی که تصمیم دارند برنامه را خیلی زود ترک کنند یا افرادی که دیر به برنامه زمان‌بندی شده پیوسته‌اند، ارسال شود.



همچنین می‌توانید یک پیام متنی جهت یادآوری به مخاطبان خود ارسال کنید، با این مضمون که وینارهای آن قبلاً در آن ثبت‌نام کرده‌اند، به‌زودی آغاز می‌شود.

بهتر از آن اینکه می‌توانید یک پیام متنی اتوماتیک به افرادی که خیلی زود برنامه را ترک می‌کنند، ارسال کنید تا به آنها بگویید که متوجه شدید آنها مجبور به ترک شدند و شماره تماسی به آنها ارائه دهید تا اگر سئوالی دارند از این طریق مطرح کنند و همچنین لینکی را در اختیار آنها قرار دهید تا پاسخ خود را در آنجا دریافت کنند.

همچنین می‌توانید تأثیرگذارترین شرکت‌کنندگان را شناسایی و قبل و بعد تماس با آنها ارتباط تنگاتنگی برقرار کنید. به‌عنوان مثال، نخستین باری که از این سرویس استفاده کردید، به راحتی تأثیرگذارترین شرکت‌کنندگان را شناسایی و این پیام را برای آنها ارسال کرد: «از ثبت‌نام شما در وینار کمال تشکر را دارم. من جیم هستم و مجری برنامه زنده خواهیم بود. من متوجه شدم که شما یکی از تأثیرگذارترین افراد در جامعه هستید که در وینار ما ثبت‌نام کرده‌اید. آیا مایلید که شخصاً با شما ملاقات داشته باشم؟ من احترام بسیاری برای موفقیت‌هایی که در عرصه فضای مجازی به دست آورده‌اید قائم و مشتاقانه مایلیم با افراد ذی‌نفوذ در حوزه کاری خود ارتباط برقرار کنم.»

همچنین می‌توان فایل برنامه ضبط شده را به افرادی که ثبت‌نام کرده‌اند، اما در برنامه حضور نداشته‌اند، ارسال کرد.

با استفاده از چنین ابزار نوینی در عرصه فضای مجازی می‌توانید با مخاطبان گسترده‌ای ارتباط تنگاتنگ و شخصی برقرار کنید، چیزی که پیش از این هرگز امکان‌پذیر نبود.

در شماره بعدی بخوانید:
آنچه را در گذشته انجام شده است، بهبود و ارتقا بخشید

ایستگاه بازاریابی



بازسازی آثار هنری با روبات نقاش
اخیراً روبات نقاشی به نام WaterColorBot ساخته شده که آثار هنری را با آبرنگ تکرار می‌کند. نتیجه برگراری یک کمپین نوپای موفق یک روبات نقاش است که رنگ‌های آبرنگ را با فناوری چاپ سنتزی ترکیب می‌کند. WaterColorBot یک پروژه مشترک میان آزمایشگاه‌های دانشمندی به نام اوایل مد و فردی خلاق و سازنده به اسم سوربر اوسام سیلوپا است. این چاپگر ساده تصاویر شما را با آبرنگ نقاشی می‌کند و روش‌های جدید بیان هنری را پیشنهاد خواهد داد. روبات نقاش قلم مسوی رنگ را برای خلق دوباره هنر دیجیتال شما با استفاده از یک ست آبرنگ استاندارد ویژه بچه‌ها به سه حرکت درمی‌آورد. یک ویژگی flow and wick واقعی نیز برای طراحی وجود دارد. این محصول همچنین با کافز چاپگر معمولی کار می‌کند و بنابراین هیچ نیازی به خریداری لوازم هنری شخصی برای چاپ تصاویر نیست. WaterColorBot با امکان ساخت کپی‌های یکسان، جهت تهیه کپی آثار هنری و عکس‌ها برای پذیرزگ‌ها و مادرزگ‌ها یا صفحه‌های کتاب داستان برای هدیه دادن به افراد عالی است.

هدی رضایی

بعضی از سازمان‌ها از بدو ورود خود دیدگاه واضحی نسبت به مشتری پیش می‌گیرند. به این منظور ممکن است از کارهایی مانند پیگیری هزینه‌ها و نتایج و هدست آوردن نرخ بازگشت سرمایه ROI استفاده کنند که به کمک مدیر بازاریابی می‌آید. فرض کنید که مدیر شرکت تازه تاسیس هستد و می‌خواهد از همان ابتدا برنامه مشتری محور اولویت‌تان باشد. باید بدانید که چه چیزی مشتری‌تان را خوشحال می‌کند و از بازخوردها درس بگیرید.

برای بسیاری از شرکت‌ها، فرایند تولید محصول آسان‌تر از مرحله فروش به مشتری است. محصولی که به فروش رفت نمی‌تواند زبان باز کرده برگردد و از تجربه‌اش به شما بگوید چه محصولی سبب موفقیت شما می‌شود. برنامه‌ریزی مناسب برای مشتریان و کسب رضایت آنها مستلزم آن است که ابتدا بهترین مشتریان را شناسایی و سپس اطلاعات مربوط به آنها را جمع‌آوری کنید. مشتریان را با چیزی هزینه می‌کنند که آنها ما را قادر ساختند تا رشد و پیشرفت کنیم.

اما اینکه شما خواننده گرامی چه استراتژی‌هایی را برای رسیدن به فرهنگ مشتری محور باید پی بگیرید چیزی است که در این گزارش به آن اشاره شده است.

۱- از ماموریت اصلی‌تان منحرف نشوید

باید بدانید چه کسی هستید و چه می‌خواهید، مسأله‌ای که وجود دارد چه چیزهایی هستند (تحلیل عملکرد بازاریابی). ماموریت بسیاری از شرکت‌ها کمک به مدیر بازاریابی برای کسب درآمد بیشتر است. نقش مشتری در این فرایند بسیار پررنگ است. بر اهداف تمرکز کنید و هم‌زمان به مشتری گوش فرادهید. محصولی منطق بر نیازهای مشتری بیرون دهید. فروش محصول‌تان طیف مختلفی از مشتریان را در بر بگیرد. جمع‌آوری بازخوردهای ارزشمند و گرفتن درس از آنها در جهت پیشرفت

حسین محمدیان

بازاریابی و تبلیغات برای محصولات که با سلامت افراد سروکار دارند، همواره با چالش‌های فراوانی روبه‌رو است. یکی از محصولاتی در مورد مصرف آن بحث‌های فراوانی وجود دارد، اسنک و چیپس است. متخصصان تغذیه همیشه در مورد مصرف چنین محصولاتی هشدار می‌دهند. این هشدارها همیشه در مقابل تبلیغات و بازاریابی گسترده‌ای در رباط با تبلیغ محصولات این حوزه قوانین مختلفی تصویب رد می‌شود. گاهی قانونی علیه تبلیغات این محصولات تصویب می‌شود و تمام تبلیغات این محصولات از سطح جزو جمع می‌شود و گاهی در قانونی دیگر عنوان می‌شود که می‌توان درباره این محصولات تبلیغ کرد ولی نباید در تبلیغات از بسته‌بندی این محصولات استفاده کرد و روز دیگر تمام حرف‌های گذشته نفی می‌شود و تبلیغات به روال قبل خود بازمی‌گردد. در این میان، مشتریان در این هیاهو سردرگم می‌شوند که آیا باید به تبلیغات این محصولات اعتماد کنند یا اینکه به حرف کارشناسان تغذیه توجه کنند و مصرف این محصولات را در وعده غذایی خود کاهش دهند؟

جلب رضایت خرده‌فروشان

یکی از شرکت‌های تولیدکننده اسنک در راستای اهداف بازاریابی خود حجم محصولش را ۲۰ درصد به‌صورت رایگان افزایش داده است؛ عملکردی که نه‌تنها باعث کاهش مصرف این محصولات نمی‌شود، بلکه با این کار مشتریان را به خوردن بیشتر محصول اسنک تشویق می‌کند. محمدمهدی تشریفی، کارشناس بازاریابی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: در بازار حال حاضر این محصولات، چند برند مطرح وجود دارد، برندهایی که به گمان‌شان همیشه در بازار این صنف باقی خواهند ماند. در نتیجه این شرکت‌ها به شیوه‌های نوین بازاریابی و حفظ مشتریان خود فکر نمی‌کنند. در حال حاضر رایگان کردن بخشی از محصول برای این شرکت مقرون به‌صرفه خواهد

چگونه از روز نخست شرکتی با فرهنگ مشتری محوریم بسازیم؟

مشتری، اولویت اول و آخر کسب‌وکار شما



دست مانده مواجه می‌شوید که ناتوان از بررسی نیازهای کسب‌وکار خریداران هدف شمامست. پس سازمان باید بهترین مشتریان را شناسایی کند. بهترین مشتریان الزاماً کسانی نیستند که در وضعیت کنونی بیشترین سود را به سازمان می‌رسانند، بلکه کسانی هستند که در آینده خدمات بیشتری از سازمان می‌خواهند. حفظ مشتریان فعلی کم‌هزینه‌تر

گام‌های ورود مشتری تا دفتر رییس را تسهیل کنید و به طور منظم با مشتری در تماس باشید. هر سه ماه یک‌بار ملاقات مستقیم با مشتری و گرفتن ایده می‌تواند به شما کمک کند

۲- محصول‌تان را بر مبنای بازخورد مشتری بسازید

به یاد داشته باشید که ویژگی‌های محصول‌تان منطق به‌خواست عمده مشتریان باشد. هر زمان که محصول جدیدی وارد بازار می‌کند ابتدا آن را با مشتریان آزمایشی بسنجید و بازخورد دریافت کنید تا نقاط ضعف احتمالی خود را بر مبنای بازتاب آنها اصلاح کنید. با این کار می‌توانید در کنار مشتری محصول بهتری خلق کنید. اگر محصول‌تان برای مشتری ملموس نباشد و نظراتی آنها را تیرسید، با یک محصول روی

از استراتژی برد - برد استفاده کرده و بهترین نفع را از نظر مشتری دریافت می‌کنید.

۴- محیط کار‌تان را طوری طراحی کنید که یادآور مشتری در ذهن باشد
مدیر یک شرکت موفق می‌گوید ما محیط کارمان را طوری طراحی کردیم که هرروزه به کارمندان این پیام را منتقل کنیم که مشتریان ما در محیط شرکت گذاشتیم که نشانگر تصویر مشتری و نقل قول‌هایی بود. بودن نقش مشتری روی دیوارها می‌تواند همیشه به شما ماموریت اصلی سازمان‌تان را یادآوری کند.

۳- در شرکت از مدیر رشد مقامات پایین‌تر، همه جا باید صحبت از مشتری باشد
هنگامی که ارتباطات در یک شرکت از طریق شبکه باشد، به سادگی می‌توان از دیدگاه‌های پشت پرده محصول از دید مشتری آگاه شد. این کار از طریق آنلاین یا تلفنی هم می‌تواند صورت پذیرد. مشتریان در تمام نقاط دنیا می‌توانند با یک ایمیل و تماس شخصی با شما ارتباط برقرار کنند اما معمولاً شناسن شرکت‌ها برای دریافت بازخورد مستقیم کم است. پس سعی کنید که مانع را برطرف گام‌های ورود مشتری تا دفتر رییس را تسهیل کنید و به طور منظم با مشتری در تماس باشید. هر سه ماه یک‌بار ملاقات مستقیم با مشتری و گرفتن ایده می‌تواند به شما کمک کند

۵- تجربه مشتری از محصول را در جلسات تیمی بررسی کنید
برای این کار می‌توانید هر هفته جلسه‌ای بگذارید که تجربه‌ای که مشتری با محصول داشته و دیدگاه‌های مثبت و منفی او را در جلسه بررسی و ایده را اعمال کنید. مثلاً بیس فروش شرکت شما می‌تواند از میزان فروش محصول در آن هفته دریافت که فروش با توجه به اعمال نظرهای مشتری تا چه اندازه موفق بوده یا تیم تولید بازخوردهای جدیدی را که می‌رسد گزارش کند. می‌توانید هر موضوعی را که مشتری با آن مواجه بوده تحلیل کنید تا به یاد داشته باشید که آنها اولویت اول شما هستند. معمولاً شرکت‌ها به میزان کافی روی مشتری تمرکز نمی‌کنند و تنها به فکر منافع خود هستند. گردآوری نظرات مشتریان در دهه‌های اخیر نقش پررنگ‌تری پیدا کرده‌است. پیشرفت و پاسخ به واکنش مشتریان هیچ‌گاه نباید متوقف شود. با توجه به اینکه ارتباطات جهانی به‌صورت آنلاین شده و ارتباطات چهره به چهره کمتر شده است، اما حتی می‌توانید بدون ارتباط چهره به چهره از طریق وب و مشتری ارتباط برقرار کرده و نقش آنها را در پیشرفت کسب‌وکار‌تان فراموش نکنید.

بازاریابی به سبک ایرانی



تلاش برای جلب مشتری با ارائه ۲۰ درصد اسنک رایگان
رسیده است. در این کلیپ یکی از مشتریان محتوای یک بسته‌بندی اسنک را باز می‌کند و تعداد اسنک‌های داخل کیسه را می‌شمارد. با اینکه کیسه حجم بالایی دارد ولی فقط شش عدد اسنک داخل این بسته‌بندی موجود است و مابقی آن با هوا پر شده. عملکرد این مشتری باعث خنده و تفریح بسیاری از کاربران در فضای مجازی شده و بسیاری از کاربران در این راستا خاطرات خود را نسبت به موضوع به اشتراک گذاشته‌اند. درباره این موضوع تصاویر کاریکاتوری زیادی نیز تهیه و در فضاهای مجازی پخش شده است. به‌رحال این موضوع به دستاویزی برای خنده مشتریان این محصول طرفدار تبدیل شده است؛ موضوعی که البته با بی‌توجهی شرکت‌های تولیدکننده اسنک مواجه شده است و اگر روزی مشکل اسنک‌های این شرکت‌ها را رقیبی قدرتمند برطرف کند، بازار پرسود آنها از دست‌شان خارج خواهد شد.

در این مورد نیز زمزمه‌هایی به گوش می‌رسد که برخی برندها در این حوزه در تلاشند که فرمولاسیون و نوع بسته‌بندی خود را تغییر دهند و از این طریق سهم بیشتری را به‌دست بیاورند. در نتیجه شاید بهتر باشد این شرکت به جای رایگان کردن بخشی از محصول خود از شیوه‌های دیگر بازاریابی برای جلب اعتماد مشتریان استفاده کند تا بتواند آنها را به برند خود وفادار کند.

خریداری کرده‌اند.

کاهش باد کیسه، شیوه‌ای برای جلب رضایت مشتریان
عملکرد بازاریابی این شرکت درحالی اتفاق افتاده است که علاوه بر هشدار درباره ممانعت‌های مصرف این محصولات، شایعات زیادی درباره مقدار محصول داخل بسته‌های کیسه‌ای این محصولات میان مشتریان وجود دارد. بیشتر حجم کیسه‌های محصولات اسنکی در داخل کشور باد است. این شایعاتی که زان به زبان میان مشتریان این صنف می‌چرخد، شایعه‌ای که خود این شرکت‌ها نیز بارها شنیده‌اند ولی هیچ‌کدام تا به حال در پی حل و پاسخگویی آن نبرنامه‌دهاند. این شایعات با پخش یک کلیپ ویدئویی در وایبر به اوج خود

بود چون خرده‌فروشان هیچ‌گاه به این شرکت اجازه پایین آوردن قیمت را نخواهند داد تا این شرکت از شیوه بازاریابی کاهش قیمت استفاده کند. چون اکثر آنها محصولات این شرکت را مدت‌ها قبل با قیمت مشخصی خریده‌اند و پول را برای شرکت واریز کرده‌اند. اگر شرکت به یکباره قصد کاهش قیمت را داشته باشد، آنها ضرر زیادی خواهند کرد، در نتیجه شرکت بیشتر به خاطر جلب رضایت این خرده‌فروشان اقدام به استفاده از این شیوه کرده است. در این راستا شاید مشتریان آنی نسبت به این عملکرد شرکت خوشحال شوند ولی بعد از خرید این محصول متوجه می‌شوند که اتفاقی نیفتاده و آنها همان محصول قبلی را با کمی حجم یاد بیشتر در کیسه محصول

ارزش‌های برند

محمد زین

کارشناس برندینگ

واژه‌های متفاوتی در مباحث برندینگ با پیشوند «ارزش» شروع می‌شوند و در میان اهالی کسب‌وکار کاربرد دارند. واژه‌هایی مثل ارزش پایه برند، ارزش پیشنهادی برند، ارزش برند، ارزش ویژه برند و غیره همگی شامل واژه «ارزش» هستند که گاهی توسط افراد ناآگاه و غیر حرفه‌ای یکی به جای دیگری به اشتباه استفاده شده و عدم آشنایی دقیق با تعریف و کاربرد این واژه‌ها معمولاً موجب برداشت‌های اشتباه و تصمیم‌گیری‌های نادرست در تدوین استراتژی‌های برندینگ می‌شود. در این فرصت، توصیف مختصری راجع به هر کدام از این واژه‌ها ارائه می‌شود.

۱- ارزش‌های پایه برند (Brand Core Values)
ارزش‌های پایه برند، مجموعه‌ای از ارزش‌ها و اعتقادات پایه‌ای و درون سازمانی یک برند است؛ معمولاً بین پنج تا هفت ارزش و باور قلبی و درونی که آفرینندگان یک برند، به صورتی عمیق به آن اعتقاد و ایمان دارند و حاضر نیستند تحت هیچ شرایطی آن را زیر پا بگذارند. این ارزش‌ها برآمده از جوهره اصلی و چکیده‌ای از مفاهیم بنیادین هویت برند هستند و به نوعی خط قرمزها و محدودیت‌های برند محسوب می‌شوند. ممکن است این اعتقادات حتی از منظر بسیاری منطقی هم به نظر نرسد، اما صاحبان برند به هر دلیلی به آنها ایمان دارند و می‌خواهند آنها را رعایت کنند. به همین دلیل این ارزش‌ها کاملاً درونی بوده و بسیاری از برندها دلیلی هم برای مطرح کردن و اطلاع‌رسانی راجع به آنها نمی‌بینند. چه‌بسا این ارزش‌ها اساساً هیچ جذباتی برای مشتریان و بازار ندارند باشد. برخی کسب‌وکارها به اشتباه این اعتقادات از طریق رسانه‌های مختلف و تبلیغات در معرض دید مخاطبان قرار می‌دهند. فارغ از اینکه این ارزش‌ها برای خود آنها جذباتی دارد و مخاطب به احتمال خیلی زیاد دنبال ارزش‌های دیگری است.

۲- ارزش پیشنهادی برند به مشتری (Brand Value Proposition)



به عبارتی منافع و مزایایی است که یک برند به واسطه ویژگی‌های خاص کالا یا خدماتش به مشتریان می‌دهد. این منافع و مزایا موجب ایجاد یک یا چند ارزش برای مخاطبان می‌شود که در صورت هماهنگی این ارزش‌های پیشنهادی از سوی برند با ارزش‌های مطلوب و مورد نظر مخاطبان، آنها را به مشتریان برند تبدیل می‌کند.

۳- ارزش پیشنهادی رقبا به مشتری (Competitive Value Proposition)

ارزش‌هایی که رقبا به واسطه منافع و مزایای محصول‌شان به مشتری ارائه می‌دهند. شناسایی این موارد به‌عنوان ارزش‌های پیشنهادی رقبا برای یک برند اهمیت دارد. اینکه ارزش‌های رقبا به نسبت با ارزش‌های برند تا چه میزان به انتظار و تقاضای مخاطب نزدیک‌تر باشد، تأثیر مستقیمی در فروش و تعیین اندازه بازار یک برند دارد. هر چه مزایا و در نتیجه آن ارزش‌های پیشنهادی یک برند یاداری بیشتری نسبت به ارزش‌های رقبا داشته باشد در جذب و حفظ مشتریان و ایجاد مشتری وفادار موفق‌تر خواهد بود.

۴- ارزش‌های مشتری (Customer Values)
ارزش‌های مشتری در واقع انتظارات و ارزش‌های مطلوب اوست. آن ارزش‌هایی که انتظار دارد به واسطه انتخاب یک برند نصیبش شود و او را از سایر افرادی که این ارزش‌ها برایشان مهم نیست یا حاضر نیستند برای به دست آوردن آنها هزینه کنند، متمایز سازد. اصطلاح این ارزش‌ها با ارزش‌های پیشنهادی برند، نقطه شکوفایی یک کسب‌وکار و خلق و حیات یک برند است. ارزش‌های مشتری ممکن است فردی یا اجتماعی و همین‌طور مشهود یا نامشهود باشد.

۵- ارزش برند (Brand Value)
به ارزش مادی و ملموس یک برند گفته می‌شود. اینکه یک برند چه امکانات فیزیکی عم از کارخانه، ملک، ساختمان، تجهیزات و دستگاه‌ها، دفاتر و مواردی از این دست داشته باشد، این دارایی‌ها قابل برآورد مالی هستند و مجموع عددی تمام دارایی‌های فیزیکی و ملموس یک برندی، رقم ارزش برند را نشان می‌دهد.

۶- ارزش ویژه برند (Brand Equity)
اما مهم‌تر از ارزش برند، واژه مهم و تأثیرگذاری است که به‌عنوان ارزش ویژه برند از آن یاد می‌شود. این همان ارزشی است که یک کالای دارای برند را از کالای بدون برند متمایز می‌سازد. نتیجه تمام مزایا و فوایدی که درباره لزوم برند و برندسازی گفته می‌شود منتهی به خلق ارزش ویژه برند خواهد شد. در تعریفی ساده می‌گویند زمانی که دو کالا با امکانات و دارایی‌های فیزیکی و با کیفیتی کلاً یکسان تولید شود، سهم بازار و میزان وفاداری مشتریان به کالایی که با برندی مشخص عرضه می‌شود به مراتب بیشتر از کالای بدون برند خواهد بود و این تفاوت ناشی از ارزش ویژه برند است.

ارزشی که فقط شامل امکانات و دارایی‌های فیزیکی و ملموس نمی‌شود و بخش عمده‌ای از آن مربوط به ارزش‌هایی است که برند (و تمام دارایی‌های برند) برای مشتری به افران می‌آورد. مواردی مثل میزان آگاهی از برند، میزان وفاداری به برند، کیفیت ادراک شده از برند و تداعیات مشتریان از برند بر ارزش ویژه برند اثر مستقیم دارد. بنا به گفته متخصصان بازاریابی، دارایی‌های غیرملموس و غیرفیزیکی چیزی حدود دو برابر دارایی‌های فیزیکی از ارزش مدای دارد. اینکه ارزش ویژه برند شامل چه مواردی می‌شود و چگونه محاسبه و به عدد و رقم بیان می‌شود بحث مفصلی دارد که در یادداشت بعدی به آن خواهیم پرداخت.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۴۸)

کوئیک سیلور: ارائه محصولات تجاری بر پایه سبک زندگی

مترجم: معراج آگاهی



با شناخت سبک‌های مختلف زندگی و فرهنگ و تطبیق کالاهای تولیدی‌تان با سبک زندگی، عادات و رسوم مردم می‌توانید تقاضا برای خرید محصولات‌تان در بازار را افزایش دهید.

ایده

بر خورداری از نشان تجاری معتبر که در بازار و میان سایر شرکت‌های رقیب از احترام و اهمیت برخوردار باشد یک بحث است و تولید کردن کالاها و محصولات براساس سبک زندگی و آداب و رسوم مردم بحث دیگری است. از برندهایی که محصولاتشان از این ویژگی برخوردار است به‌عنوان برندهای تولید و عرضه محصول بر پایه سبک زندگی نام برده می‌شود.

برندهای مرتبط با سبک زندگی از سوی مردم به منظور بیان عقاید خود و اینکه به کدام بخش از حرکت‌ها و جنبش‌های اجتماعی تعلق دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد. این نشان‌های تجاری که از مولفه‌های اجتماعی برای تولید محصولات خود استفاده می‌کنند نوعی رابطه بدون کلام را در بطن جامعه ایجاد کرده‌اند. این طریق سبب می‌شوند تا اعتماد به نفس مشتریان افزایش یافته و درک بهتری از خودشان داشته باشند.

دو بخش عمده‌ای که نشان‌های تجاری مبتنی بر مولفه‌های فرهنگی و آداب و رسوم اجتماعی در آنها می‌توانند از قدرت مانور بالایی برخوردار باشند یکی پرداختن به موضوع احساسات و هیجانات ملی و دیگری پرداختن به مقوله خرده‌فرهنگ‌های اجتماعی است. شرکت ویکتوریا سیکرت که در حوزه تولید و عرضه لباس زیر زنانه فعالیت می‌کند از این ایده در نخستین کارزارهای تبلیغاتی خود برای تشویق و تحریک قشر ثروتمند جامعه بریتانیا به منظور خرید محصولات این شرکت استفاده کرد. نشان تجاری مطرح و موفق لویی ویتون که به تولید محصولات لوکس شهرت دارد نیز مانند شرکت ویکتوریا سیکرت به استفاده از این ایده به منظور جلب نظر طبقه اشرافی از سه روی آورد.

خرده‌فرهنگ‌ها خصوصاً در زمینه موسیقی و ورزش بهتر می‌توانند خودشان را با محصولاتی که توسط نشان‌های تجاری که محصولاتشان را بر اساس مناسبت‌ها و پدیده‌های اجتماعی طراحی و به بازار عرضه می‌کنند، وفق دهند. شرکت تولید لوازم ورزشی و موج‌سواری کوئیک سیلور با طراحی ارائه لباس‌های ورزشی و پوشاک مخصوص موج‌سواری و عینک‌های ورزشی مخصوص به بازار، موفق شد تا با بیش از ۵۰۰ فروشگاه حرفه‌ای در سراسر دنیا قرار داد امضا کرده و تأمین کننده پوشاک ورزشی آنان باشد. نکته حائز اهمیت در مورد نشان تجاری کوئیک سیلور آن است که این شرکت به منظور برجسته کردن حضور خود در بازار لوازم مربوط به موج‌سواری سالانه اقدام به برگزاری یک سری دوره مسابقات موج‌سواری حرفه‌ای می‌کند. نتایج تمامی این اقدامات از سوی کوئیک سیلور بسیار مثبت و سازنده بوده و این نشان تجاری را به یک برند پیشرو در حوزه تولید و عرضه لوازم و پوشاک موج‌سواری تبدیل کرده که از محبوبیت قابل توجهی در میان موج‌سواران و افراد عادی برخوردار است. مشتریان که محصولات شرکت کوئیک سیلور را خریداری می‌کنند در واقع کسانی هستند که سبک زندگی آنها با افتاب، دریا و موج‌سواری آمیخته شده است. آنها با خرید کالاهای این نشان تجاری مطرح و محبوب با خیالی آسوده به استقبال امواج بزرگ و بعضاً خطرناک می‌روند تا از انجام این ورزش حرفه‌ای لذت ببرند. فراموش نکنید که محصولات شما باید تنها به دلیل فایده و استفاده‌ای که در زندگی افراد دارند به فروش رسیده و با قیمت منطقی را خود را به زندگی روزانه مشتریان‌تان باز کنند.

آنچه باید در عمل انجام دهید

با انعقاد قراردادهای حمایتی در حوزه کاری مورد نظر‌تان می‌توانید نشان دهید که به زمینه فرهنگی بازار هدف خود که قصد دارید با تولید کالاهای‌تان آن را در اختیار بگیرید، متعهد هستید. مکان‌ها و رویدادهایی که در آنجا برای محصولات خود بازار یابی می‌کنید از اهمیت بسیار زیادی برخوردارند. به‌ازای نشان تجاری خود در فستیوال‌ها، جلسات، تورنومنت‌ها و رویدادهای مهم فرهنگی می‌توانید موجب شناخته شدن نشان تجاری‌تان در میان مردم شوید. از طریق طراحی و عرضه بخشی از محصولات خود با توجه به موضوعات فرهنگی می‌توانید گستره مخاطبان‌تان را وسیع‌تر کرده و این موضوع سبب افزایش اعتبار نشان تجاری شما خواهد شد. خرده‌فرهنگ‌ها در زمینه‌های مختلف اجتماعی اهداف بسیار مناسبی برای برندهایی به‌شمار می‌روند که محصولاتشان را بر اساس مناسبت‌ها و پدیده‌های مختلف اجتماعی به بازار عرضه می‌کنند. نقطه مشترک این خرده‌فرهنگ‌ها آن است که همه آنها می‌بایند تا حضور و وجودشان را در بدنه جامعه به دیگران اثبات کنند.

توجه به سبک زندگی و فرهنگ اقشار مرفه و بالادست جامعه نیز سوزه بسیار مناسبی برای برندهای اجتماعی و مناسبتی است. یکی از مهم‌ترین عواملی که اغلب در تولید محصولات اجتماعی و مناسبتی نادیده گرفته می‌شود آن است که باید توجه کنید محصولی را که به بازار عرضه کرده‌اید با پدیده اجتماعی که به آن پرداخته‌اید تناسب داشته و از قابلیت رقابت برخوردار باشد. به‌عنوان مثال چنانچه قصد دارید محصولات ورزشی بر جسته و ممتازی تولید کنید، باید از مواد اولیه مناسب استفاده کرده و کالاهای تولیدی شما از کیفیت بسیار بالا و مثلاً زدن بر خوردار باشد تا بتواند بازار هدف شما را برای خرید محصولات تولیدشده با نشان تجاری‌تان متقاعد کند.

کلینیک کسب و کار (۱۳۶)

کپی برداری از بسته بندی

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

یک تولید کننده محصولات شوینده و بهداشتی هشتم در نظر دارم بسته بندی محصولات را عوض کنم. چند نفر از مشاوران چند بسته بندی موفق خارجی را به من پیشنهاد کرده‌اند. کپی بسته بندی چه مزایا و معایبی می‌تواند برای کسب و کار من داشته باشد؟

پاسخ کارشناس: الگوبرداری امری پسندیده است، اما کپی برداری صرف نه اخلاقی است و نه مناسب. شما می‌توانید انواع بسته بندی‌های مختلف کالاهای مشابه داخلی و خارجی را مشاهده و بررسی کنید و سپس با توجه به سلیقه خودتان و نوع محصولاتتان بسته بندی خاص خودتان را ارائه کنید. ممکن است در طراحی بسته بندی الگوبرداری کرده باشید و این امر هم مشهود باشد، اما بسته بندی نهایی شما اساساً باید منحصراً خودتان باشد. انجام این کار ممکن است از کپی برداری سخت‌تر، پرهزینه‌تر و زمان‌برتر باشد، اما مطمئن باشید نتیجه آن تأثیرگذارتر خواهد بود. کپی برداری محض، صرف نظر از غیراخلاقی بودن آن ممکن

است اشکالات منطقی نیز داشته باشد. برای مثال طراحی بسته بندی یا تیم طراحی بسته بندی در خارج از کشور حتماً به فوولات مختلف سلیقه و فرهنگ کشور خودشان توجه می‌کنند اما سلیقه و فرهنگ جامعه ما با آنها متفاوت است. بنابراین یک بسته بندی موفق در یک کشور ممکن است در کشوری دیگر موفق نباشد. نه کپی برداری.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی فعالیت در یک فروشگاه آب انار فروشی

امرار معاش با صد دانه یاقوت



عسل عقیلی

مدتی است در کنار مغازه‌های آبمیوه‌فروشی مغازه‌های آب انار فروشی هم مشاهده می‌شود. این در حالی است که این مغازه‌ها حتی در زمان‌هایی که فصل برداشت انار نیست و انار در بازار وجود ندارد نیز فعالیت دارند. حتماً نام برخی مغازه‌های عرضه کننده آب انار را که بسیار معروف شده‌اند، شنیده‌اید. برای اینکه بدانید چگونه نامی بر هم بریزید و مشتریان را از نقاط مختلف شهر به مغازه خود بکشانید، گزارش امروز «فرصت امروز» را بخوانید.

معروف شوید برای اینکه مغازه شما به سرعت در سطح شهر معروف شود باید تبلیغات وسیعی داشته باشید. تبلیغات خود را از سایت‌های خرید گروهی به صورت گسترده شروع کنید. قیمتی را ارائه دهید که برای مشتری صرفه اقتصادی داشته باشد که از هر جایی شهر به مغازه شما مراجعه کند. زمانی که مشتریان سایت‌های خرید گروهی به مغازه شما مراجعه کردند آنها را به فرستادن کارهای مختلف شهر به مغازه خود را که جذب مشتری است اجرا کنند.

مخصوص جویا شوید و آن را در سایت خرید گروهی منتشر کنید تا همه مردمی که از این سایت دیدن می‌کنند، این موضوع را مشاهده کنند. برای اینکه مشتریان را برای مراجعه بعدی به سمت مغازه بکشانید می‌توانید ژتون‌هایی را به منظور تخفیف در مراجعه بعدی به مشتری تحویل دهید. به‌عنوان مثال ۳۰ تا ۵۰ درصد تخفیف هم برای مراجعه بعدی مشتریانی که از سایت‌های خرید گروهی ژتون شما را خریداری کردند ارائه بدهید تا برایشان صرفه اقتصادی داشته باشد که یک بار دیگر به مغازه شما مراجعه کنند.

به نام ساوه تهیه کنید. در نظر داشته باشید که خودتان این کار را بدون واسطه انجام دهید تا به قول معروف موی درز کاربان نرود. حتماً مشتریانی که باید به آن توجه کامل داشته باشید بهداشت است. در تمام مدت عملیات شست‌وشو و همچنین آب انار گرفتن دستکش به دست داشته باشید. حتی دستگاہی که با آن آب انار را می‌گیرید مرتب تمیز کنید تا بوجه مشتری به آن جلب شود.

همچنین اگر انسانی که تهیه می‌کنید درجه یک نباشد حتماً بعد از بیخ زدن لمعش را از دست خواهد داد. در نظر بگیرید حتماً محصولی که خریداری می‌کنید درجه یک باشد. برای مشتریانی که به مغازه شما مراجعه می‌کنند از لیوان‌های خاصی استفاده کنید تا نظر مشتری بیشتر جلب شود. لیوان‌های خاص می‌تواند دارای طرح‌های منحصر به فرد یا لیوان‌های سفیدی که برند مغازه شما با یک رنگ خاص روی آن نقش بسته، باشد. به هر مشتری یک ژتون برای هر بار مراجعه بدهید و بگویید که هر ۱۰ ژتون تضمینی برای یک بار استفاده رایگان از محصولات داخل مغازه است. این کار شما باعث می‌شود مشتریان برای جمع‌آوری ژتون بیشتر رغبت زیادی داشته باشند.

در حضور مشتری آب انار بپزید

کار دیگری که می‌تواند سکوی پرتابی برای معروفیت شما باشد این است که آب انار مشتری را در حضور مشتری بپزید. برخی مغازه‌ها در صورت تقاضای مشتری از آب اناری که درون دستگاہ است استفاده می‌کنند و همین موضوع ممکن است مشتری را به مسئله خالص بودن نوشیدنی به شک بیندازد. ضرب‌المثلی در این مورد وجود دارد: «سری را که درد نمی‌کند دستمال نمی‌بندند.» شما هم نگاه کنید مشتری نسبت به شما بی‌اعتماد شود و بعد بخواهد اعتماد از دست رفته را بازگردانید. برای نگهداری از میوه‌های مانند انار باید سردخانه مجهزی داشته باشید. به این دلیل که میوه انار در همه مواقع سال یافت نمی‌شود.

تبلیغ دهان به دهان با ارائه محصول با کیفیت

در مرحله بعد باید بدانید که محصولی که به دست مشتری می‌رسد بزرگ‌ترین تبلیغ به حساب می‌آید. در نتیجه باید تلاش کنید محصول اولیه شما که انار است، همیشه تازه باشد. سعی کنید انار خود را از مناطقی که به بسیار معروف است تهیه کنید و این موضوع را به اطلاع مشتریان برسانید. به‌عنوان مثال انار خود را از منطقه معروفی

برای مشتریانی که به مغازه شما مراجعه می‌کنند از لیوان‌های خاصی استفاده کنید تا نظر مشتری بیشتر جلب شود. لیوان‌های خاص می‌تواند دارای طرح‌های منحصر به فرد یا لیوان‌های سفیدی که برند مغازه شما با یک رنگ خاص روی آن نقش بسته، باشد

جیب پربول در شب یلدا

شما در شب‌هایی مانند شب یلدا می‌توانید فرصت را غنیمت بشمارید و مشتری‌های زیادی را برای خود جذب کنید. در این شب حتماً تبلیغات خود را گسترده‌تر و اطلاع دهید که برای این شب خاص به نام یلدا برنامه‌های متفاوت دارید. برای شب یلدا می‌توانید از دسترس‌های انار به همراه آب انار برای عرضه استفاده کنید. همچنین می‌توانید انار دان کرده برای این شب خاص عرضه کنید. مطمئن باشید این کار شما باعث می‌شود هر سال به مشتریان شما اضافه شود.

چرا نویس‌های یک مدیر اینجایی

آزمون

علی معرفی



روان‌نویس روی میز من جا مانده. یک روان‌نویس خوش‌دست و خوش‌جوهر و خوش خط. مشکلی رنگ و براق با بدن‌های کشیده و شکیله و تراش خورده و یک مبارک خارجی مهم و مشهور روی بدن‌اش. روان‌نویس را توی دستم می‌گیرم و کسی این‌ور و آن‌ور می‌تابانم، عجب چیزی است. چندباری اسمم را به خطوط ثلث و نسخ و کوفی روی کاغذ می‌نویسم و چند امضای سلطنتی هم به یادگار بر آن می‌افزایم.

واقعاً حس خوبی از ثروت و آرامش به آدم می‌دهد. اگر می‌شد هامش نامه‌های ارجاعی به افراد گروه را با این روان‌نویس بنویسم چه لذتی می‌برد! اینکه می‌گویند کارآفرینی و تولید ثروت به نوبه خودش خیلی هم چیز خوبی است راست می‌گویند! آدم می‌تواند مثل این مدیرعامل شرکت ما لباس بپوشد، با عطری مثل عطر او به خودش بزند، با این چنین نوشت‌افزار جذابی برای خودش بخرد. با این روان‌نویس نوشتن و امضا کردن کلی روی قیمت آدم می‌برد. تازه آنقدر برایش بی‌اهمیت است که وقتی برای تعیین تکلیف یک مورد فنی به اتاق فکس می‌نرود از اجلاس فرموده امضای خود را از آن روی میز بردارد و برولا من از کار و زندگی استفاده‌ام. به خودم نهیب می‌زنم که بروم زودتر این ماسماکس را به دفترش تحویل دهم و برگردم فکر نان باشم که خرزبه آب است.

- رییس هم که اینجاست.
- سلام خسته نباشین.
- سلام، خدا قوت جون. اینجا چه می‌کنی؟
- خانوم اینو آقای مهندس روی میز من جا گذاشتن. لطفاً تحویلشون بدین، مرسی... اومدم اینو تحویل بدم برم رییس.
- منم کارم اینجا نموم شد. بریم، با هم بریم بینم در چه حالی جونم...

با هم از دفتر مجلس طبقه آخر مدیرعامل بیرون می‌آیم و جلوی در آسانسور می‌ایستیم. هر دو در دستان‌مان را جلوی بدنمان در هم قفل کرده‌ایم و شام‌مان را جلو و عقب می‌دهیم. از کجا فهمیدی باید بیاری پشش بدی؟

- چیو رییس؟
- روان‌نویس مدیرعاملو دیگه...
- از کجا فهمیدم؟ خب، شاید مثلاً از تربیت خانواده‌ام، یا شاید بالاخره دینی، ایمنی...
- برو بچه، برو دست وردار از این حرفا، مثلاً که من روان‌نویسمو رو میزت جا بذارم، تو موجود بی‌انضباط می‌دویی می‌آری پس میدی‌ها؟
- اگه یادم بمونه به خدا پس می‌دم، رییس...

- (سوار آسانسور می‌شویم)
- حالا راستشو بگو کی بهت رسونده بود؟
- چیو رییس؟
- که که ایشون عمداً این کارو می‌کنه...
- عمداً؟
- آره دیگه.
- که که چی به؟
- الان مثلاً امانت‌داری و وفاداری تو امتحان شد دیگه... سر بلند شدی...

عمداً روان‌نویسمو جا گذاشتن که به همچی چیزی بفهمن؟ خب اینتکه کار درستی نیست رییس شاید یکی یادش رفت.

- حالا تو بچه کارت به جایی رسیده واسه مدیریت محترم عامل...
- نه جدی می‌گم رییس، شاید یکی اهمیت نداد، شاید یکی یادش رفت، اصلاً حالا یکی خوشش اومد روان‌نویسمو نگه داشت، یعنی دیگه غیر قابل اعتماد؟ به درد نمی‌خوره؟
- حالا کجایی بیبیتی تو جلسه مدیران ارشد شرکت چه خطابه‌ها در وصف این عمل داهیلنا ایشون خونده نمی‌شه...
- جدی می‌گین؟
- نه شوخی دارم باهاات...
- خب یادش رفت قلمم هندیه رییس...
- صبر کن تو هم هروقت مدیرعامل به همچین جایی شدی، به همچین کارای هندی انجام بده بین بقیه چه عکس‌العملی نشون میدن... فهمیدی بچه؟ فهمیدی یا نه؟

آیا می‌دانستید؟

کایزن، بهبود مستمر

آیا می‌دانستید واژه کایزن به معنای بهبود مستمر است؛ بهبود مستمری که تمامی افراد یعنی مدیران کارکنان و کارگران را در برمی‌گیرد؟ فلسفه کایزن بر این اصل استوار است که شیوه زندگی انسان شامل زندگی شغلی، زندگی اجتماعی و زندگی خانوادگی باید پیوسته و مداوم بهبود یابد. فرهنگ کایزن و تعامل آن در بین لایه‌ها و سازمان‌های مختلف اجتماعی در زاین باعث شده است تا کارخانه به دانشگاه تبدیل شود و دانشگاه به کارخانه، کارگر از مدیر بیاموزد و مدیر از ایده‌های کارگر بهره‌مند شود. پیام استراتژی کایزن در این جمله خلاصه می‌شود که حتی یک روز را نباید بدون ایجاد نوعی بهبود در یکی از بخش‌های سازمان یا شرکت سپری کرد.

تعدیل نیروی ۲ هزار نفری کوکاکولا در آستانه سال جدید

کاهش چشمگیر سوددهی کوکاکولا این شرکت را مجبور به تعدیل نیرو و اخراج دو هزار نفر از کارکنان خود در سال جدید کرد. به گزارش مارکتینگ‌نیوز، کوکاکولا در ماه اکتبر تصمیم گرفت تا سال ۲۰۱۹ در هر سال سه میلیارد دلار از بودجه سالانه خود را صرفه‌جویی کند. این تصمیم پس از کاهش ۱۴ درصدی سود در سه ماهه سوم سال اتخاذ شد. شرکت کوکاکولا علاوه بر تعدیل نیرو، در سایر مخارج خود از جمله میهمانی‌های پرهزینه کرسمس نیز صرفه‌جویی کرد. این شرکت همچنین سرویس پیامگیر صوتی گوشی‌های تلفن همراه خود را قطع کرده است تا بتواند از این طریق هم ۱۰۰ هزار دلار در سال صرفه‌جویی کند. تحمیل برنامه‌های سرسخت‌تر بودجه‌ای به مدیران نیز از دیگر برنامه‌های کوکاکولا به شمار می‌رود. با توجه به استقبال کمتر مشتریان از کوکاکولا و توجه آنها به تغذیه سالم، این شرکت با کاهش فروش مواجه شده است. بیش از ۷۰ درصد فروش این شرکت را نوشیدنی‌های کوکاکولا تشکیل می‌دهد. این در حالی است که فروش انواع مختلف نوشیدنی‌های کوکاکولا در ۹ ماه اول سال ۲۰۱۴ تنها یک درصد افزایش داشته است.



سوءاستفاده اپل از کارگران خط تولید آیفون ۶ در چین

نامه محرمانه‌ای که به کارمندان اپل در بریتانیا ارسال شده است، نشان می‌دهد به دنبال انتشار فیلم ویدئویی در خبرگزاری بی‌بی‌سی مبنی بر سوءاستفاده از کارگران این شرکت در کشور چین، «تیم کوک» (Tim Cook) مدیرعامل اپل به شدت مورد اتهام قرار گرفته است. به گزارش رابوز، این نامه توسط «جف ویلیامز» معاون عملیاتی شرکت اپل نوشته شده و به دست روزنامه «تلگراف» چاپ لندن رسیده است. او در این نامه گفته است: «من و تیم کوک به دنبال تصاویر پخش شده در خبرگزاری بی‌بی‌سی به شدت رنجیده شده‌ایم». ویلیامز در ادامه توضیح داده هیچ شرکتی به اندازه اپل برای حفظ حقوق کارمندان خود تلاش نمی‌کند و شرایط ایمن را برای ادامه فعالیت‌های آنها فراهم نمی‌آورد. در این نامه گفته شده است که اپل بررسی‌ها و مطالعات گسترده خود را آغاز کرده است تا هر چه سریع‌تر مشکلات پیش آمده برای کارمندان چینی خود را شناسایی کند و باشفاف‌سازی بیشتر، این مشکلات را از میان بردارد. گفته می‌شود کارگران کارخانه Pegatron روزانه ۱۲ ساعت کار می‌کنند و در بسیاری از موارد سه هفته متوالی بدون حتی یک روز استراحت در محل کار خود حاضر می‌شوند.



خبر

واگذاری ۳۴۰۰ میلیارد تومان سهم دولتی در ۹ ماه

از ابتدا تا پایان آذر امسال بالغ بر ۳۴ هزار و ۴۴ میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی سازی واگذار شده است. از این میزان واگذاری در ۹ ماه گذشته، ۲۸۲ میلیارد ریال در بورس، ۲۵ هزار و ۶۹۹ میلیارد ریال در فرابورس، یک میلیارد ریال از طریق مذاکره و هشت هزار و ۶۲ میلیارد ریال از طریق مزایده واگذار شده است. همچنین در این مدت ۳۳ هزار و ۴۵۰ میلیارد ریال سهم دولتی به صورت بلوکی، ۲۴۶ میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۳۴۸ میلیارد ریال به صورت ترجیحی به فروش رسیده است.

بورس کالا

عرضه محصولات غیرانحصاری در بورس کالا

در حالی که طی روزهای اخیر اختصاص اعتبار لازم برای اجرای ماده ۳۳ قانون بهره‌وری کشاورزی که به درج قیمت‌های تضمینی محصولات کشاورزی در بورس کالا به جای خرید تضمینی دولت مربوط می‌شود، به بحث اول نمایندگان کمیسیون کشاورزی و برنامه و بودجه مجلس مبدل شده است، اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس نیز از احتمال قرار گرفتن مصوبه دولت مبنی بر کشف قیمت محصولات غیرانحصاری در بورس کالا به لایحه بودجه خبر می‌دهند. به گزارش سنا، ابودر ندیمی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و عضو کمیسیون تلفیق بودجه دربار مصوبه دولت مبنی بر کشف قیمت محصولات غیرانحصاری در بورس کالا بوده که به اعتقاد اعضای کمیسیون اقتصادی بهتر است به لایحه بودجه سال آینده اضافه شود با تأکید بر اینکه کمیسیون اقتصادی مجلس از مصوبه عرضه محصولات غیرانحصاری در بورس کالا حمایت کامل و همه جانبه به عمل خواهد آورد، ادامه داد: اجرای این مصوبه به شفافیت اقتصادی و حذف رانت در بازار کالا منجر می‌شود، بنابراین، اعضای کمیسیون اقتصادی خواستار گنجاندن آن در بودجه و تسریع در اجرای این مصوبه شده‌اند. هیات دولت در مردادماه امسال در مصوبه‌ای به دستگاه‌های اجرایی یک سال مهلت داد تا نسبت به پذیرش و عرضه محصولاتشان فقط از طریق بورس کالا اقدام کنند. براساس این مصوبه هرگونه قیمت‌گذاری کالاهایی که امکان انجام معاملاتشان در بورس کالا وجود دارد، ممنوع است و مرجع تشخیص قابلیت پذیرش کالاها در بورس‌ها هیات پذیرش بورس کالا است.

بورس انرژی

نخستین معامله یک نیروگاه در بورس انرژی

نخستین معامله یک نیروگاه با یک معامله‌ی عام در جلسه معاملاتی در تابلو سلف موازی استاندارد بازار مشتقه بورس انرژی انجام شد. سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی با اعلام این خبر از اخذ یک معامله‌ی عام توسط ۱۲ شرکت توزیع نیروی برق و دو نیروگاه خبر داد و گفت: تا پیش از این شرکت‌های توزیع نیروی برق با یک معامله‌ی خاص تنها قادر به خرید قراردادهای سلف موازی استاندارد برق در بورس انرژی بودند و شرکت‌های تولید برق فقط امکان فروش قراردادهای سلف موازی استاندارد برق از این پس هر دو شرکت‌های توزیع و تولید می‌توانند نسبت به خرید قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و بافروش آن طی دوره معاملاتی قراردادها اقدام کنند. افزود: همچنین شرکت‌های توزیع قادر خواهند بود، در تاریخ سررسید قراردادها تا سقف مجاز قابل تحویل اعلام شده نسبت به تحویل فیزیکی قراردادها اقدام کنند.

بورس بین‌الملل

رکورد شکنی در بورس آمریکا پیش از تعطیلات کریسمس

در آخرین روز کاری در بازار بورس سهام آمریکا، شاخص Russell 2000 به بالاترین میزان خود در تمام دوران دست یافت و شاخص Nasdaq نیز با ادامه روند افزایش ارزش خود برای دومین هفته متوالی، به بالاترین میزان خود از سال ۲۰۰۰ تا به حال دست یافت. در آخرین معاملات بازار بورس آمریکا در سال ۲۰۱۴، شاخص Russell 2000 با افزایش ارزش ۰.۷ درصدی به رکورد جدید ۱۲۱۵.۲۱ واحد دست یافت. از سوی دیگر شاخص Nasdaq نیز با افزایش ارزش ۰.۷ درصد معادل ۳۳۳۹ واحد به بالاترین میزان خود از ماه مارس ۲۰۰۰ (اسفند ۱۳۷۹) تا به حال رسید. همچنین شاخص S&P 500 نیز با افزایش ارزش ۰.۳ درصد معادل ۶۸۹ واحد به ۲۰۸۸.۷۷ واحد افزایش یافت؛ از سوی دیگر شاخص Dow Jones نیز با افزایش ارزش ۰.۱ درصد معادل ۲۳.۵۰ واحد به ۱۸۰۵۲.۷۱ واحد رسید.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی ۹۹۶ ریالی سود هر سهم «تیبیکو» برای سال ۹۴

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را مبلغ ۹۹۶ ریال اعلام کرده است. «تیبیکو» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۷۴۳ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۸۴۷ ریال اعلام کرده بود که مطابق صورت‌های مالی حسابرسی شده مبلغ ۹۰۶ ریال محقق شد.

سید محمد صدراغزوی

در پایان معاملات روز سه‌شنبه بورس اوراق بهادار تهران شاخص کل با افت ۱۶۹ واحدی مواجه شد. شاخص کل بورس که از منظر بسیاری از کارشناسان به‌عنوان دماسنج اقتصاد کشور محسوب می‌شود همچنان با نبود بازارگردانی موثر در مسیر کاهشی قرار دارد و همین امر باعث شده که سرمایه‌گذاران حقیقی با احتیاط به بازار سهام نگاه کنند و کاهش قیمت جهانی نفت و نرخ سنگ آهن به تردید بیشتر سهامداران می‌افزاید. گرچه چشم‌انداز بازار سهام با توجه به اصلاح ۵۰ درصدی قیمت‌ها در بسیاری از شرکت‌ها، می‌تواند با نگاهی بلندمدت مثبت باشد. شرایط فوق در حالی بر بازار سهام حاکم شده که روز گذشته محمد فطانت فرد، رییس کل جدید سازمان بورس اوراق بهادار در حضور در جلسه شورای عالی بورس به‌عنوان سخنگو و دبیر جدید شورا سوگند یاد کرد. در این نشست که با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی به‌عنوان رییس شورای عالی بورس با حضور سایر اعضای مجلس و اعضای کمیسیون طبینا، چشم‌انداز بلندمدت بازار سرمایه را میدوگرداند و دانست و افزود: با اجرای برنامه‌های جدید، حمایت‌های دولت، به‌ویژه ریاست جمهوری از بازار، در آینده شاهد بهبود شاخص‌ها خواهیم بود.

تشکیل کمیته ثبات بازار سهام

در عین حال روز گذشته جلسه بررسی راهکارهای ثبات بلندمدت در بازار بورس و رونق بازار سرمایه به ریاست معاون اول رییس‌جمهور بر گزار و مقرر شد کمیته‌ای با عنوان کمیته ثبات بازار، تشکیل و با



با تشکیل کمیته ثبات بازار سرمایه

کار بورس به کمیته کشید

رویکردهای فرایختشی و میان بخشی دستگاه‌ها، تصمیم‌های لازم را اتخاذ کند. اسحاق چنانگیری در این جلسه حمایت از بازار سرمایه را از اصلی‌ترین سیاست‌های دولت عنوان کرد و از حاضران در جلسه خواست از همه توان و ظرفیت‌های موجود برای توسعه بازار سرمایه استفاده کنند. در این نشست

رویکردهای فرایختشی و میان بخشی دستگاه‌ها، تصمیم‌های لازم را اتخاذ کند. اسحاق چنانگیری در این جلسه حمایت از بازار سرمایه را از اصلی‌ترین سیاست‌های دولت عنوان کرد و از حاضران در جلسه خواست از همه توان و ظرفیت‌های موجود برای توسعه بازار سرمایه استفاده کنند. در این نشست

ووجه بود که براساس آن تعداد پنج میلیون و ۷۴۲ هزار و ۲۸۶ کد متعلق به سهامداران حقیقی و ۳۰ هزار و ۱۱۳ کد متعلق به سهامداران حقوقی است. تعداد ۳۰۳ کد معاملاتی هم به سرمایه‌گذاران خارجی اختصاص دارد و امکان فعالیت آنها در بازار سرمایه ایران فراهم است. براساس این گزارش، از میان دارندگان کدهای حقیقی، یک میلیون و ۶۵۰ هزار و ۴۹۷ کد متعلق به زنان و تعداد سه میلیون و ۹۵۹ هزار و ۲۰۱ کد در اختیار مردان قرار دارد. تعداد ۱۳۱ هزار و ۳۹۳ کد نیز بی‌نام است. در عین حال، طی ۹ ماهه امسال، تعداد ۶۳۶ هزار و ۲۷۵ کد برای دریافت اوراق تسهیلات مسکن صادر شده است. در خصوص تسهیلات مسکن، تعداد ۶۳۲ هزار و ۲۳۳ کد حقیقی و چهار هزار و ۴۲ کد حقوقی ایجاد شده است. این در حالی است که تاکنون تعداد دومیلیون و ۴۷۷ هزار و ۳۵۷ خریدار تسهیلات مسکن به ثبت رسیده است تا پایان آذرماه، تعداد ۳۶۵ نماد برای انواع سهام اوراق پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و یک نماد برای صندوق قابل معامله در بورس صادر شده است. همچنین در این مدت، تعداد ۴۰۲ سهم و اوراق در فرابورس پذیرفته شده است. به علاوه، هم‌اکنون تعداد چهار صندوق در بورس زمین و ساختمان و دو نماد برای دارایی فکری در فرابورس موجود است. این در حالی است که تعداد نمادهای بار پایه روزانه (برق) در این بورس، سه هزار و ۷۱۲ نماد و تعداد اوراق سلف کالا در بورس کالا، یک نماد است. بنابراین در مجموع چهار هزار و ۴۸۹ نماد در بورس، فرابورس، بورس انرژی و کالا موجود است.

از میان خریداران این اوراق، ۷۵۸ هزار و ۹۵۶ نفر به منظور خرید مسکن از اوراق تسهیلات مسکن استفاده کرده‌اند و ۲۹ هزار و ۶۲۵ انصراف هم به ثبت رسیده است تا پایان آذرماه، تعداد ۳۶۵ نماد برای انواع سهام اوراق پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و یک نماد برای صندوق قابل معامله در بورس صادر شده است. همچنین در این مدت، تعداد ۴۰۲ سهم و اوراق در فرابورس پذیرفته شده است. به علاوه، هم‌اکنون تعداد چهار صندوق در بورس زمین و ساختمان و دو نماد برای دارایی فکری در فرابورس موجود است. این در حالی است که تعداد نمادهای بار پایه روزانه (برق) در این بورس، سه هزار و ۷۱۲ نماد و تعداد اوراق سلف کالا در بورس کالا، یک نماد است. بنابراین در مجموع چهار هزار و ۴۸۹ نماد در بورس، فرابورس، بورس انرژی و کالا موجود است.



آینده گروه‌های بازار سهام تا فصل مجامع

اساسی و معدنی‌ها در رکود عمیقی فرورفته‌اند اما این شرکت‌ها نیز می‌توانند سود سال ۹۳ را به راحتی پوشش دهند. این شرکت‌ها همواره سود مناسبی را در مجمع خواهند کرد. در مجمع توجیه کرد که چشم‌انداز آنها (سهامداران آنها) نیز امسال سود حداکثری را توزیع خواهند کرد. باید توجه کرد که چشم‌انداز تقاضا برای محصولات فلزی با توجه به کاهش قیمت نفت و کاهش قیمت سوخت در اروپا، آمریکا و چین، کاهش قیمت خوراک تولیدی محصولات پتروشیمی و در مجموع کاهش بهای تمام شده تولید در سطح جهان و افزایش قدرت خرید مردم در بلندمدت، افزایشی دیده شده است. کاهش قیمت‌ها می‌تواند به کاهش تورم و نرخ بهره در حال حاضر اقت مناسبی داشته باشد. با کاهش قیمت‌ها برای شرکت‌ها با بانک‌ها مثل رابطه لیزینگ‌ها با خودرویی‌هاست. به نظر می‌رسد این گروه نیز در سال آینده حریفان زیادی برای گرفتن داشته باشد. **گروه حمل‌ونقل:** این گروه در بخش حمل‌ونقل آبی نوسانات بیشتری را تجربه می‌کند. در صورت رفع تحریم‌ها یکی از گروه‌هایی است که بیشترین تاثیر مثبت را خواهد پذیرفت. در گروه ریلی نیز بهبود شرایط تولید داخلی می‌تواند بر این گروه اثر مثبت داشته باشد. گروه ریلی تاثیر کمتری از بحث رفع تحریم‌ها خواهد داشت. سود سال ۹۳ این شرکت‌ها نیز قابل پوشش است. **گروه سهام، کاشی و گروه اسلک و مستغلات:** سرنوشت این سه گروه به خروج بازار مسکن از رکود وابسته است. با توجه به بودجه کشور در سال ۹۴ امکان تحکیم این گروه وجود خواهد داشت. گروه کاشی بسیاری از وضعیت رکود

نماگر بازار سهام

ادامه روند کاهشی شاخص کل بورس
شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه شنبه با ۱۶۹ واحد افت در ارتفاع ۶۹ هزار و ۲۵۴ واحدی قرار گرفت. علاوه بر شاخص کل بورس تمام شاخص‌های بورسی نیز منفی بود و در نتیجه تالار شیشه‌ای باز هم فرمز پوش شد. بر همین اساس شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۹ واحد، آزاد شناور ۱۷۷ واحد، بازار اول ۱۴۲ واحد، بازار دوم ۲۲۰ واحد و صنعت ۱۰۳ واحد افت کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۹,۲۵۴.۵۰
میزان تغییر	(۱۶۹.۵۳)
ارزش بازار	۳,۱۳۰,۵۸۴.۰۸۲ B
ارزش معاملات	۱,۰۱۳,۹۷۲ B
حجم معاملات	۳۳۱,۷۶۹ M

تأثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تأثیر
صندوق بازنشستگی	۳,۳۴۴	(۳۷,۵۹)
چادرمو	۳,۸۴۰	۲۶.۴۸
بانک اقتصاد نوین	۲,۱۸۷	(۲۱.۵۲)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۳۵۴	(۱۹.۷۴)
گل گهر	۴,۵۱۶	(۱۸.۳۲)

بترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پارس سوپج	۴,۱۵۱	۱۱,۱۶۶ B
س. دارویی تامين	۴,۶۱۳	۱۰,۴۵۹ B
پست بانک	۱,۵۹۴	۶,۳۷۶ B
کیمیدارو	۸,۳۳۳	۴,۴۵۳ B
س. البرز	۳,۷۸۳	۲,۸۲۵ B

بترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۴۷	۵,۳۹۳ B
بیمه آسیا	۱,۶۴۸	۵,۱۴۲ B
پشم شیشه	۸,۷۵۶	۳,۰۶۹ B
پارس الکترونیک	۶,۳۵۰	۲,۴۸۳ B
س. ساختمان	۳,۸۸۳	۲,۱۶۲ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کابل البرز	۲,۹۶۶	۴
نورد آلومینیوم	۴,۷۴۲	۳.۹۹
چرخشگر	۲,۴۵۴	۳.۹
فیبر ایران	۴,۵۹۹	۳.۸۴
لیزینگ غدیر	۲,۴۴۰	۳.۸۳

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قندمروشد	۲,۹۲۲	(۳.۸۸)
بیمه دانا	۱,۸۰۸	(۳.۸۳)
بانک اقتصاد نوین	۲,۱۸۷	(۳.۷۸)
س. توسعه آذربایجان	۲,۴۶۰	(۳.۷۶)
الیاف مصنوعی	۴,۵۵۸	(۳.۶۶)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
سایپا دیزل	۱۶,۸۰۶ M	۱۵,۰۶۵ B
لیزینگ غدیر	۱۵,۲۸۴ M	۳۷,۲۸۸ B
ایران ترانسفو	۱۳,۷۸۵ M	۱۴,۴۱۹ B
بانک صادرات	۱۲,۲۵۷ M	۹,۶۸۵ B
پست بانک	۱۲,۰۷۷ M	۱۹,۳۳۹ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران ترانسفو	۱۳,۷۸۵ M	۱۲۴,۱۹۸ B
لیزینگ غدیر	۱۵,۲۸۴ M	۳۷,۲۸۸ B
بانکملت	۱۱,۰۹۵ M	۲۳,۳۶۴ B
فراوردهای تریزتی	۲,۴۳۱ M	۲۱,۴۶۸ B
ارتباطات سیار	۶۶۳,۲۷۸	۱۹,۵۷۰ B

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ایران ترانسفو	۹۰۰۹	۱۵۴۲
پست بانک	۱۶۰۱	۱۴۸۲
سایپا دیزل	۹۴۴	۱۱۰۲
لیزینگ غدیر	۳۴۴۰	۹۹۳
بانک صادرات	۷۹۱	۹۱۸

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه		
شاخص کل	۷۸۲.۸۰	
میزان تغییر	(۱۲.۱۰)	
ارزش بازار	۶۴۰,۲۱۷,۷۱۴ B	
ارزش معاملات	۱,۰۲۳,۰۰۵ B	
حجم معاملات	۶۶,۷۱۲ M	

تأثیر در شاخص فرابورس		
نام کامل شرکت	قیمت	تأثیر
پتروشیمی مارون	۳۵,۷۸۷	(۵.۹)
پتروشیمی جم	۸,۳۶۹	(۱.۴۷)
پتروشیمی زاگرس	۱۷,۰۲۵	(۱.۴)
هلدینگ خاورمیانه	۳,۸۱۷	(۱.۱۵)

تأثیر در شاخص فرابورس		
نام کامل شرکت	قیمت	تأثیر
پتروشیمی مارون	۳۵,۷۸۷	(۵.۹)
پتروشیمی جم	۸,۳۶۹	(۱.۴۷)
پتروشیمی زاگرس	۱۷,۰۲۵	(۱.۴)
هلدینگ خاورمیانه	۳,۸۱۷	(۱.۱۵)

«سیل» مسکن وضعیت کنونی صنعت بسته بندی در ایران

شکوفه میرزایی

امروزه صنعت بسته بندی توانسته جایگاه اصلی خود را به عنوان نخستین و مهم ترین شاخصه محصول خوب در جهان به دست آورد. تولید کنندگان و سرمایه گذاران بیش از پیش به بسته بندی محصول خود توجه می کنند تا هر روز این جایگاه را ارتقا دهند.

وقتی وارد یک فروشگاه یا سوپرمارکت می شوید از میان انبوه بسته بندی ها، یک محصول چگونه شما را به سمت خود می کشاند؟ مطمئناً در نخستین نگاه شکل و ظاهر بسته بندی است که شما را وادار می کند حتی برای یکبار هم که شده محصول را لمس کنید.

دنیای امروز، دنیای رنگ ها، شکل ها و طرح هاست به گونه ای که بسته بندی به عنوان یک صنعت سودآور برای هر کشوری شناخته می شود و حتی سود سالانه بعضی کشورها از صنعت بسته بندی چندین برابر درآمدهای نفتی ما است.

در ایران متأسفانه به دلیل بی توجهی ها، صنعت بسته بندی در ابتدای رشد خود، متوقف شده است و این توقف باعث شده مشتری های بسیار زیادی هم در داخل کشور و هم در بازارهای خارجی را از دست بدهیم و بخش زیادی از محصولات تولیدی ما به صورت قله وارد بازار شده و توسط شرکت ها و برندهای خارجی بسته بندی و سود حاصله عاید آنها شود، در حالی که محصولات ایرانی می تواند با قیمت پایین و کیفیت بالاتر در بازارهای رقابتی بین المللی مهمی در تجارت داشته باشند اما متأسفانه تولید محصولات با هزینه های بالا با کند کردن رشد صنعت بسته بندی، موجب بروز خسارات جبران ناپذیری در رشد اقتصادی کشور شده است.

البته نباید فراموش کرد که قشر مصرف کننده نیز با عدم حمایت از صنعت داخلی باعث دلسردی تولید کننده خواهند شد.

یکی از اشکال بسته بندی که امروز در کشورهای پیشرفته به وفور یافت می شود ظروف یکبار مصرف است. در جهان امروز شکل محصول نهایی بسیار حائز اهمیت است و همچنین گسترش فضاهای شهری و توسعه شهرها و نیاز به احداث پارکها و فضاهای سبز تولید نهال را به حرفه روبه رشدی در کشور بدل کرده بنابراین فرصت مناسبی برای سرمایه گذاران برای تولید در این عرصه به وجود آمده است که پیش بینی می شود در سال های آینده شرایط بهتری در این رول پنچ مشهور است. خانواده دستگاه های سیل بیشتر برای بسته بندی محصولاتی استفاده می شوند که ماندگاری بافت، رنگ و طعم محصول در مدت زمانی تر از سایر سیل های مهم است مانند سبزیجات یا گوشت که نباید بافت آنها صدمه ببیند یا رنگ و طعم آن تغییر کند.

تفاوت ها و مزایای بسته بندی «سیل» نسبت به دیگر بسته بندی ها

بسیاری از بسته بندی های امروزه برای نگهداری نیاز به بسته بندی مکمل دارند. به عنوان مثال بسته بندی های داخل سیل برای نگهداری بافت و جلوگیری از آسیب فیزیکی، نیاز به بسته بندی های مقاوم دیگر مانند کارتون دارند و بالعکس بسته بندی هایی که داخل کارتون عرضه می شوند برای جلوگیری از فساد زودرس و جلوگیری از نابودی عطر، بو و طعم محصول نیاز به پوششی از جنس پلاستیک دارند. این بسته بندی ها بر خلاف بسته بندی شیشه ای مقاومت کمتری نسبت به ضربه و آسیب مکانیکی دارد از مقاومت بیشتری برخوردارند و از طرفی این بسته بندی ها به مراتب هزینه کمتر نسبت به شیشه دارند. سبکی و مقاومت بالای تمام شده محصول بسیار کمتر از بسته بندی های مشابه است. بسته بندی های سیل شده نسبت به آسیب های فیزیکی و شیمیایی و میکروبی و قابلیت استفاده در سیستم های گرمایشی مانند ماکروویوها بدون آزاد کردن مواد سمی از دیگر متدهای این نوع بسته بندی است.

نکته جدید این ظرف قابلیت تجزیه را بالای در طبیعت دارند و دوستدار محیط زیست به شمار می روند. سهولت کار با دستگاه های خانواده سیل، هزینه آموزش نیروی انسانی را بسیار کاهش می دهد. همچنین قیمت تمام شده محصول بسیار کمتر از بسته بندی های مشابه است. بسته بندی های سیل شده قابلیت ایجاد خلا «تخلیه هوا» و تزریق گاز را دارند. سیستم MAP «هوای تحت کنترل» یکی از حیاتی ترین بخش های صنعت بسته بندی است که تا قبل از بسته بندی سیل، بخشی از کیفیت محصول فدای ماندگاری آن می شود.

شکل بسته بندی سیل به دلیل هزینه کم تولید دارای مواد اولیه بسیار متنوع است و کپی رایت محصول را صد درصد حفظ می کند و دست بردن در محصول نهایی را توسط عوامل دیگر به صفر می رساند.

تمام مواد اولیه این نوع بسته بندی در ایران تولید می شود و هیچ گونه آزری از ایران خارج نمی شود و با صادرات این گونه بسته بندی ها چند برابر سود بیشتر نصیب کشور و سرمایه گذار خواهد شد. ویژگی بسیار مهم این نوع دستگاه این است که مواع تولید در مجموعه های کوچک را از بین برده و حتی در صنایع خانگی توانسته جایگاه خوبی باز کند. این روش به دلیل پایین بودن هزینه تهیه دستگاه و مواد اولیه بسته بندی نسبت به بسته بندی های دیگر دارای مزیت است. زیبایی و تنوع منحصر به فرد، استحکام، قیمت بسیار پایین تر نسبت به بسته بندی های دیگر و سهولت در حمل و نقل باعث شده بسیاری از مشتریان این نوع بسته بندی را به دیگر بسته بندی ها ترجیح دهند. این نوع بسته بندی در کشورهای پیشرفته به دلیل پایین بودن هزینه تولید و زیبایی خاص آن یکی از بسته بندی های پرکاربرد و پر فروش است. در ایران با وجود رشد ضعیف صنعت بسته بندی، بسته بندی های سیل توانسته بسیار سریع تر از خود صنعت بسته بندی رشد کند. با توجه به شرایط ویژه اقتصادی ایران و سرعت فزاینده توسعه کارآفرینی می توان با استفاده از دستگاه های سیل بسیاری از بازارهای از دست رفته صنایع غذایی جهان را دوباره به دست آورد. خوشبختانه در ایران با توجه به حضور متخصصان مجرب و وجود دانش فنی لازم توانسته ایم دستگاه های خانواده سیل را با قیمتی مشابه دستگاه های چینی و با کیفیت اروپایی تولید و بازارهای منطقه را از آن خود کنیم. در شرایط کنونی شایسته است صنعت کشور با تأمل بیشتری به این نوع بسته بندی بنگرد تا زمینه های شکوفایی اقتصادی در کشور فراهم شود و هموطنان عزیز نیز با ترجیح تولیدات داخلی از کار و سرمایه ایرانی حمایت کنند.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه گذاری در احداث نهالستان

درخت پول بکارید



عباس نعیم امینی

مشکل بر خواهید خورد چون در حال حاضر حداقل زمین برای کسب مجوز همان دو هکتار است. کشت نهال یک پروسه بازمی گردد. در سال های اخیر اما با ساماندهی نهالستان ها از سوی وزارت جهاد کشاورزی تحرک خوبی در این بازار شکل گرفته و فرصت هایی را جهت سرمایه گذاری و سودآوری در بازار فراهم کرده است، از سوی دیگر رونق باغداری در ایران و تولید محصولات باغی و همچنین گسترش فضاهای شهری و توسعه شهرها و نیاز به احداث پارکها و فضاهای سبز تولید نهال را به حرفه روبه رشدی در کشور بدل کرده بنابراین فرصت مناسبی برای سرمایه گذاران برای تولید در این عرصه به وجود آمده است که پیش بینی می شود در سال های آینده شرایط بهتری در این رول پنچ مشهور است. خانواده دستگاه های سیل بیشتر برای بسته بندی محصولاتی استفاده می شوند که ماندگاری بافت، رنگ و طعم محصول در مدت زمانی تر از سایر سیل های مهم است مانند سبزیجات یا گوشت که نباید بافت آنها صدمه ببیند یا رنگ و طعم آن تغییر کند.

نیاز دارید. یک فارغ التحصیل کشاورزی با گرایش باغبانی باید مدیریت فنی کار را برعهده بگیرد. استخدام مدیر فنی یکی از مهم ترین عوامل موفقیت یا شکست شما در بازار خواهد بود. اگر به دنبال تسهیلات خاصی هستید باید بدانید که با گرفتن رهنه های لازم می توانید از تسهیلات بانکی استفاده کنید. سقف تسهیلات هم بستگی به سطح و حجم کار شما دارد، در ضمن دولت در سال های گذشته به ازای تولید هر نهال مبلغی را به عنوان پارانسه در اختیار نهالستان ها قرار می داد که در حال حاضر این پارانسه به باغداران پرداخت نمی شود، بنابراین روی پارانسه تولید مجوزها باید به ادارات جهاد کشاورزی منطقه خود مراجعه کنید. برای گرفتن مجوزهای تولید و تأیید فنی محصول نیز باید به سراغ موسسه تحقیقات و ثبت گواهی بروید. توجه داشته باشید که برای تولید و عرضه هر محصول باید گواهی تأیید و تولید

نیاز دارید. یک فارغ التحصیل کشاورزی با گرایش باغبانی باید مدیریت فنی کار را برعهده بگیرد. استخدام مدیر فنی یکی از مهم ترین عوامل موفقیت یا شکست شما در بازار خواهد بود. اگر به دنبال تسهیلات خاصی هستید باید بدانید که با گرفتن رهنه های لازم می توانید از تسهیلات بانکی استفاده کنید. سقف تسهیلات هم بستگی به سطح و حجم کار شما دارد، در ضمن دولت در سال های گذشته به ازای تولید هر نهال مبلغی را به عنوان پارانسه در اختیار نهالستان ها قرار می داد که در حال حاضر این پارانسه به باغداران پرداخت نمی شود، بنابراین روی پارانسه تولید مجوزها باید به ادارات جهاد کشاورزی منطقه خود مراجعه کنید. برای گرفتن مجوزهای تولید و تأیید فنی محصول نیز باید به سراغ موسسه تحقیقات و ثبت گواهی بروید. توجه داشته باشید که برای تولید و عرضه هر محصول باید گواهی تأیید و تولید

نیاز دارید. یک فارغ التحصیل کشاورزی با گرایش باغبانی باید مدیریت فنی کار را برعهده بگیرد. استخدام مدیر فنی یکی از مهم ترین عوامل موفقیت یا شکست شما در بازار خواهد بود. اگر به دنبال تسهیلات خاصی هستید باید بدانید که با گرفتن رهنه های لازم می توانید از تسهیلات بانکی استفاده کنید. سقف تسهیلات هم بستگی به سطح و حجم کار شما دارد، در ضمن دولت در سال های گذشته به ازای تولید هر نهال مبلغی را به عنوان پارانسه در اختیار نهالستان ها قرار می داد که در حال حاضر این پارانسه به باغداران پرداخت نمی شود، بنابراین روی پارانسه تولید مجوزها باید به ادارات جهاد کشاورزی منطقه خود مراجعه کنید. برای گرفتن مجوزهای تولید و تأیید فنی محصول نیز باید به سراغ موسسه تحقیقات و ثبت گواهی بروید. توجه داشته باشید که برای تولید و عرضه هر محصول باید گواهی تأیید و تولید

هزینه تولید هر نهال شامل هزینه های بذر، کود، سم، نیروی کار و غیره در حدود ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان است که در بازار فروش بین سه تا پنج هزار تومان قابل فروش است و در نهایت سود میانگین صد درصدی را نصیب تان خواهد کرد

شرایط بازار و سود احتمالی
تولید و عرضه نهال و سودآوری در این کار تا حد زیادی وابسته به بازار محصول است، لذا اگر نتوانید در فصل مناسب محصول تان را

نیاز به راه دسترسی و ساماندهی دارد. با ایجاد فضای سبز به شیوه های مدرن و قطره ای می توان آن را ساماندهی کرد. دره معروف نالک مکان مناسبی معروف نالک است که دلاوران بلوچ در آنجا متجاوزان انگلیسی را مفتضحانه شکست دادند. می طلبید با نصب تابلوهای راهنما و نوشتن خلاصه ای از این حماسه بر تابلوها و نصب آن در دو طرف دره که در حال حاضر در کنار جاده خاش - میرجاوه قرار گرفته است، نسبت به شناساندن این مکان تاریخی اهتمام ورزید.

دهستان پر ظرفیت سنگان با باغات انبوه انار، انجیر و جذابیت های گردشگری و سیاحتی در دامنه شرقی کوه آتش فشانی قنتان و در ۴۵ کیلومتری خاش واقع شده است.



«سنگان» روستایی با جاذبه های گردشگری زیبا

چشمه آب معدنی معروف به آب گرم: چشمه آب معدنی در دامنه کوه و نزدیک به قله قرار دارد. این آب انواع بیماری های پوستی را درمان کرده و برای استخوان درد و برد مفاصل بسیار مفید است.

- شهرک توریستی دروک سنگان: کلنگ آن چند سال قبل به زمین زده شده ولی متأسفانه به باد فراموشی سپرده شده و تاکنون اقدام چشمگیری صورت نگرفته است و می طلبید این شهرک احداث شود.

- درخت کهنسال سرو سنگان: موسوم به میر عمر که دارای شناسنامه در میراث فرهنگی است و بیش از ۲۲۰۶ سال قدمت دارد.

- قبرستان معروف به قبرستان انگلیسی ها یا «پاسکوه» که

استعدادهای منطقه زیبا و گردشگری «سنگان» خاش با عنایت به قدمت تاریخی پوشش گیاهی متنوع، وجود انواع سنگواره و فسیل ها، دره های سرسبز، انواع چشمه های آب شیرین و شور و کوه های سر به فلک کشیده بسیار بکر و منحصر به فرد است.

به گزارش ایسنا، آثار و بقایای سنگ هایی که از آنها فلزات استخراج کرده اند، آب روان و برکه های طبیعی و غیره مجموعه ای از مناظر و جاذبه های طبیعی را به وجود آورده اند که با اندکی سرمایه گذاری، سنگان به یکی از قطب های گردشگری، سیاحتی و جهانگردی تبدیل می شود. شمه ای از این جاذبه همراه با راهکارها و طرح های پیشنهادی به شرح زیر است:

سرمایه های آموزشی

تجربه های کارآفرینان و سرمایه گذاران با سابقه و موفق همیشه می تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می کردید قبل از شروع کسب و کار تان چه تجربه هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می کنیم تا سرمشق راه تان قرار دهید...



مهم ترین و پرهزینه ترین درسی که باید می آموختم این بود که هر چند اوضاع اقتصادی خوب باشد یا بد، لازم است یاد بگیرد یک نفر نمی تواند همه کارها را به تنهایی انجام دهد. نیاز به تلاش تیمی دارد (فروش، حسابداری، حمل و نقل، مدیریت ...). تا موثر باشد، خیلی از کارآفرین های جوان - یکی هم خودم - احساس می کنند می توانند همه کارها را به تنهایی انجام دهند، این اشتباه را نکنید.

نام کولسان

سرمایه گذاری نفتی و فرسوده

کلاف اول:

با وجود اینکه حال نفت و فروش آن در بازارهای جهانی چندان تعریفی ندارد اما آنطور که از گفته های مسئولان نفتی ایران به نظر می رسد،



راه برای سرمایه گذاران و شرکت های بزرگ خصوصی با کمک دولت باز خواهد شد. بر این اساس، رویکرد جدید وزارت نفت برای معرفی پروژه ها و دستاوردهای صنعت نفت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی می تواند با جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی و تزریق منابع مالی جدید، جانی تازه به کالبد این صنعت بدمد.

در گزارشی که در ایرانا منتشر شده، آمده است: صنعت نفت ایران در سال های اخیر از کمبود سرمایه رنج برده به طوری که آمارها از وجود هزاران طرح نیمه تمام در صنعت نفت حکایت دارد که در بخش های بالادستی، پالایشگاهی، پتروشیمی، پالایش و پخش و انتقال پراکنده شده اند.

پروژه های صنعت نفت از پرهزینه ترین و ریسک پذیرترین طرح های صنعتی هستند، بنابراین دولت ها مستقیماً در این بخش سرمایه گذاری نمی کنند و وظیفه سرمایه گذاری در این بخش را به شرکت های بزرگ بخش خصوصی و شرکت های بین المللی واگذار می کنند.

اما با توجه به اینکه تحریم ها به احتمال قوی برداشته خواهد شد و تعامل اقتصادی ایران با جهان رونق خواهد گرفت، مسئولان وزارت نفت باید تدبیری اتخاذ کنند که شرکت های ایرانی با شرکت های بین المللی تعامل بیشتری داشته باشند. از این رو برگزاری همایش ها و نمایشگاه های بین المللی می تواند راهکار مناسبی از طرف دولت باشد. پس گوش به زنگ زمان برگزاری آنها باشید تا فرصت را از دست ندهید.

کلاف دوم:

آیا می دانستید براساس مصوبه شورای عالی شهرسازی، ۲۰۶ پلاک در بافت فرسوده شهر تهران وجود دارد که تنها کار نوسازی و بازسازی ۷۱ هزار پلاک آن باشد.



شاید بولواتر آن شود اما وقتی که این خبر را دیدیم، چشمانم از خوشحالی برق زد. به دلیل اینکه اکنون مشخص شد این همه فرصت سرمایه گذاری در کلاشهری مانند تهران وجود دارد اما شاید کمتر کسی به فکر آن باشد.

رونق نوسازی، تبعات مفید و موثری بر دیگر صنایع مانند صنایع فلزی یا سیمانی دارد، زیرا با شروع ساخت و ساز، قطعاً احتیاج به مصالح ساختمانی بالا خواهد رفت و صنایع وابسته هم تولید خود را افزایش می دهند. خروج از رکود در این صنف، به همین راحتی بود که گفتیم!

این روش در ایران بسیار نوپاست، بنابراین باید سعی کنیم به سمت استانداردها و علم روز دنیا حرکت کنیم. وی همچنین فعالیت در بازار زینتی ها را به عنوان یک فرصت مهم ارزیابی کرده و می گوید: سرمایه گذاران تازه وارد می توانند بیشتر به این سمت وسو حرکت کنند زیرا با توجه به خشکسالی های اخیر که در کشور ما اتفاق افتاد تمایل برای باغداری و احداث باغات کمتر شده و از سوی دیگر بارشده نهالستان ها در سال های اخیر بازار نهال های شمر و سودآوری شما بسیار اهمیت دارد. همچنین اینکه نهالستان سرمایه گذاران می گویند: سرمایه گذاری با فنی از الزامات ورود به این بازار است. از سوی دیگر فردی که قصد سرمایه گذاری در این کار دارد باید خود را به علم روز بازار تجهیز کند و رصد بازار و نیازسنجی را به طور مستمر در دستور کار خود قرار دهد.

خبر

رییس دانشگاه ارومیه تأکید کرد

لزوم شناسایی و ترغیب خیرین فعال دانشگاه ساز

رییس دانشگاه ارومیه گفت: همان طور که در مدرسه سازی خیرین فعالی داریم باید در دانشگاه سازی هم خیرین شناسایی شوند و آنها را در این حوزه تشویق کنیم که در شهرستان ها متناسب با جمعیت و امکانات دست ما را بگیرند و در مسائل عام المنفعه سرمایه گذاری کنند.

به گزارش ایسنا، دکتر حب نقی در آیین راه اندازی مرکز آموزش عالی شهرستان بوکان که با حضور مسئولان شهرستانی از این مرکز نیازسنجی انجام شود. هنوز مشخص نیست که چه رشته هایی باید وجود داشته باشد و رشته هایی را که مصلحت بدانیم در مقطع کارشناسی تأیید می کنیم و امیدواریم در سال آینده حداقل در سه رشته شاهد جذب دانشجو در این مرکز باشیم.

وی افزود: آموزش عالی از مواردی است که بسیار هزینه بر است مخصوصاً زمانی که ما به کیفیت توجه کنیم و انتظارات باید معقول باشد و تعادلی بین متقاضیان و کیفیت وجود داشته باشد.

حب نقی بیان کرد: تدابیر دولت بر این اساس است که توسعه آموزش عالی در سطح کشور عادلانه بوده و در شهرستان ها کوچک نیز مراکز آموزش عالی وجود داشته باشند که البته عامل محدودکننده در این زمینه تأمین اعتبارات است. حب نقی در بازدید از ساختمان جهاد کشاورزی که برای راه اندازی مرکز آموزش عالی بوکان در نظر گرفته شده، تأکید کرد: خوابگاه و سلف سرویس جزو ملزومات این مرکز است که نماینده شهرستان بوکان قول تجهیز آن را داده و دیگر امکانات و تسهیلاتی که این مرکز نیاز دارد باید به همکاری ادارات شهرستان تأمین شود و ما هم در این زمینه اقدامات و کمک های لازم را خواهیم کرد.

بنگاهداری در اقتصادهای بزرگ دنیا

غول‌های بانکی با پول سپرده‌گذاران چه می‌کنند

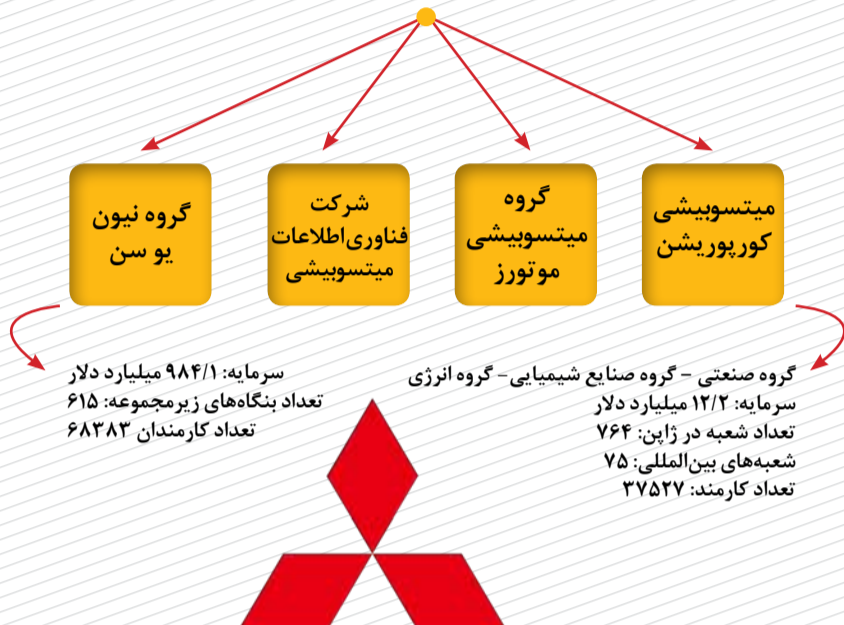
در یک تحقیق معروف، مشخص شده است در رکود اقتصادی آمریکا در ابتدای دهه ۱۹۳۰ میلادی، بانک‌هایی که شرکت‌های سرمایه‌گذاری داشته‌اند، چهار برابر کمتر از بانک‌هایی که در این زمینه فعال نبوده‌اند در معرض ورشکستگی بوده‌اند. مثال‌های زیاد دیگری در تاریخ هستند که مشخص می‌کنند یکی از بزرگ‌ترین راه‌های سوددهی و کاهش ریسک فعالیت‌های مالی بانک‌ها، بنگاهداری بانک‌ها بوده است.

بنگاهداری بانک‌ها، به شرکت‌های بزرگ و جهانی ختم می‌شود. شاید این پول سر از نفت و گاز در نیایورد یا در نهایت به تولید لاستیک خودرو کمک کند. از ابتدای قرن گذشته، بخش عمده‌ای از جهش اقتصادی کشورها، حاصل رشد گویبی اقتصادی است که در آن، بانک‌ها مالک و سرمایه‌گذار اصلی بنگاه‌های اقتصادی بوده‌اند.

تصویر خندان کارمند بانکی که یک پول قلمبه را به حساب مشتری خوبانده است، تازه سرآغاز چرخه‌ای عظیم، بین‌المللی، چندین لایه، پیچیده و هدفمند است که ستون فقرات سیستم مالی دنیا به شمار می‌رود. تصور اولیه وطنی ما از سرمایه‌گذاری بانک‌ها، شاید به خرید خانه و زمین و برج‌سازی محدود شود اما در سیستم بین‌المللی بانکداری، بعد از اینکه پول به بانک تزریق می‌شود، راهش در چرخه

اینجا از ژاپن تا آمریکا، نمونه‌هایی از بنگاهداری بانک‌ها بررسی شده است

بانک توکیو میتسویشی



در مدل بنگاهداری بانک‌ها در ژاپن، کر تسو مفهوم مقدسی به شمار می‌رود. کر تسو یک مدل اقتصادی است که در آن یک بانک مادر، تعداد زیادی شرکت در زیر مجموعه خود دارد یا سهام زیادی که در هیات مدیره این شرکت‌ها دارد، به سوددهی آنها کمک می‌کند و مهم‌تر از آن، از ورشکستگی آنها جلوگیری به عمل می‌آورد.

ژاپن

۷۷ درصد از دارایی‌های بانکی آمریکا، در اختیار ۱۰ بانک آمریکایی

۲ شرکت تابعه تحت مالکیت بانک‌های بزرگ آمریکایی

بزرگ‌ترین شبکه جهانی شرکتی در اختیار شش بانک امریکا است



سیتی‌گروپ

ولز فارگو

مورگان استنلی

بانک اف آمریکا

گلدمن ساکس

جی‌پی مورگان

نمونه‌هایی شفاف از بنگاهداری بانک‌های آمریکایی



مالکیت بنگاه‌های بخش نیرو و گاز

بانک جی‌پی مورگان صاحب دارایی‌ها و بنگاه‌های متعددی در گاز، برق، زغال سنگ و تولید گازهای گلخانه‌ای است.



مالکیت بنگاه‌های متمرکز در فلزات و معادن

در سال ۲۰۱۰ بانک گلدمن ساکس شرکت مترو تجارت بین‌المللی را در ایالات متحده آمریکا که در حوزه انبارداری فلزات و تدارکات فعالیت داشت خریداری کرده است.



مالکیت بنگاه‌های نفت و گاز

در سال ۲۰۰۶ مورگان استنلی شرکت حمل‌ونقل نفت و گاز ترنس مونتین را که در ۲۷ ایالت آمریکا و کانادا فعالیت می‌کند خریداری کرد.



مالکیت بندر

بانک گلدمن ساکس یک بندر خصوصی برای بارگذاری زغال سنگ در کلمبیا خریده است.

آمریکا

مدل مالکیت شرکت‌ها توسط بانک‌های آمریکایی: معمولاً مدلی چند لایه در مالکیت شرکت‌ها توسط بانک‌های آمریکایی حاکم است. می‌توان به این مدل اشاره کرد که گاهی بانک مالک یک شرکت خاص در جایی (مثلاً آمریکا) است. این شرکت خاص، در مالکیت یک شرکت مثلاً در هنگ کنگ است، همین شرکت در مالکیت یک شرکت دیگر است و همین زنجیره می‌تواند تا ۱۰ لایه ادامه داشته باشد.

بیلیانو ویز کایا آرختاریا اسپانیا



سال ۲۰۰۲: هفت عضو در تلفونیکا یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مخابراتی دنیا، چهار عضو در شرکت نفتی ریسول، دو عضو در هیات‌مدیره آسینوکس، یک عضو در شرکت هواپیمایی ایبری، گاز نچرا

آی‌ان‌جی بانک هلند



سال ۲۰۰۲: دو عضو هیات‌مدیره در بی‌اچ‌ژبی بیلیتون و آزگو نوبل - یک عضو هیات‌مدیره در اوچه، گترونیکس، دی‌اس‌ام، سی‌اس‌ام

سوسیت ژنرال فرانسه



سال ۲۰۰۲: سه عضو هیات‌مدیره در توتال، دو عضو در ژنودیس، یک عضو در پژو، پرنوریکار



اروپا

مدل بنگاهداری بانک‌ها در اروپا، نفوذ در هیات‌مدیره شرکت‌های بزرگ است. با این روش، هم در سیاست‌گذاری شرکت‌ها نقش موثری دارند و هم شرایط امن‌تری برای اعطای تسهیلات و دیگر خدمات بانکی خود ایجاد می‌کنند.

دیدگاه

رشد اقتصادی به شرط کاهش تورم



آمارهای گزارش شده به آقای روحانی از سوی اداره آمار و بانک مرکزی مسلماً جزو آمار رسمی کشور است و نمی‌توان به آن شک کرد یا ایراد گرفت در غیراین صورت خلاف شأن ناظم حکومتی است. آنچه اتفاق می‌افتد این است که آیا این رشد که معمولاً روی کاغذ و بر مبنای حساب و کتاب است به مردم منتقل می‌شود یا خیر. زمانی که رشد اقتصادی اتفاق می‌افتد باید به تبع آن اشتغال فعال شود. اشتغال اساسی‌ترین پایه فعالیت جامعه است.

باید شرایط اقتصادی کشور به سمتی پیش رود که آن بخش از نیروی انسانی که توان عرضه خدمات خود را ندارد بتوانند به راحتی خدماتشان را عرضه کنند یا آن دسته از کارخانه‌ها که متوقف بودند فعال شوند تا بتوانند به سمت و سوی تولید پیش بروند. اگر قرار باشد رشد اقتصادی انجام شود باید مقداری از جریان تورم کاسته شود و به تبع آن تولید افزایش یابد.

حساب و کتاب و رشد اقتصادی دولت ممکن است بر مبنای گردش پول، کند شدن گردش پول یا واردات اضافی انجام گرفته باشد. در واقع وقتی واردات از یک حدی فراتر رود ممکن است یک رقم رشدی را نشان دهد. برای مثال در دهه ۴۰ و بعد از روی کار آمدن منصور و هوییدا رشد را تا حدود هشت‌درصد هم اعلام کردند اما سرانجام افزایش واردات به حدی بود که هر اندازه دلار و ریال به جامعه تزریق کردند باز هم بر شدت تورم افزوده می‌شد. اینکه می‌گویند تورم کم است در ستاد دولت ملحوظ است اما در بین مردم چنین چیزی حس نمی‌شود.

در ابتدای دولت آقای روحانی میزان نقدینگی ۴۷۰ هزار میلیارد تومان بود و اکنون این رقم به ۶۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده و رقم رشد نمایانگر افزایش نقدینگی و گران شدن خرده‌فروشی است و این مسئله باعث افزایش فشار به اقشار ضعیف جامعه می‌شود. باید با دولت تعامل کرد و حوصله به خرج داد تا رشد نقدینگی متوقف شود و اگر این اتفاق نیفتد در علامت‌های حساب شده جای بحث وجود خواهد داشت.

اقدام در جهت رفع موانع سرمایه‌گذاری و تولید



همان‌طور که می‌دانید رقم اعلام شده از سوی دولت در خصوص رشد اقتصادی مربوط به سه‌ماه اول امسال نسبت به سه‌ماه اول سال گذشته است و دلیلی بر این نمی‌شود که کل رشد اقتصادی کشور چهار درصد باشد.

طبق اعلام آمارها از سوی دولت و بانک مرکزی، رشد اقتصادی در سال ۹۱ منفی ۸/۵ درصد بود، بر همین اساس دولت اعلام کرد در سال ۹۲ رشد اقتصادی کشور را به منفی ۱/۷ درصد خواهد رساند و در نهایت در سال ۹۳ آن را به صفر رساند. بعد از آن قرار شد رشد اقتصادی سیر صعودی و مثبت داشته باشد و مطابق آنچه در برنامه پنجم توسعه مقرر شد به هشت درصد افزایش یابد.

بنابراین اعلام رقم ۴/۶ درصدی رشد اقتصادی از سوی دولت فقط مربوط به سه ماه اول امسال است. برای محاسبه رشد اقتصادی کشور کل تولید ناخالص ملی را می‌گیرند و آن را با تولید ناخالص ملی سال قبل مقایسه و رقمی را اعلام می‌کنند. در هر صورت امیدواریم دولت بتواند با برنامه‌هایی که تدوین کرده، رفع موانع سرمایه‌گذاری و تولید و همچنین اجرای برنامه خروج از رکود و اجرای قوانین حمایتی و سیاست اقتصاد مقاومتی در راستای رشد اقتصادی کشور قدم بردارد.

به رونق اقتصادی رسیده‌ایم



اعلام رقم رشد ۴/۶ درصدی اقتصاد از سوی رئیس‌جمهور بسیار امیدوارکننده بود. بدون شک رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی نتیجه اقدامات ارزشمند دولت در حوزه اقتصاد است.

زمانی که دولت یازدهم کشور را تحویل گرفت، تورم ما حدود ۴۲ درصد و رشد اقتصادی‌مان در سال‌های پایانی یعنی سال ۹۰ منفی ۱/۷ درصد و در سال ۹۱ هم منفی ۲/۲ درصد بود. این در حالی بود که دولت قبل بر مبنای قانون برنامه توسعه، باید سالانه رشد اقتصادی کشور را به هشت درصد می‌رساند. دولت یازدهم تمام تدبیر خود را به کار بست تا شرایط اقتصادی را از آن فضای بحرانی خارج کند. در این راستا طی سال نخست تمرکز اصلی برنامه‌های اقتصادی دولت بر کنترل تورم معطوف شد و در سال دوم یعنی امسال، به رونق اقتصادی. پس با این حساب زیرسوال بردن رقم اعلامی رئیس‌جمهور درست نیست.

باید به این نکته توجه داشت که آمارهای مرکز آمار و بانک مرکزی متناقض یکدیگر نبوده و در راستای هم هستند. اینکه مرکز آمار اعلام کرده نرخ رشد اقتصادی بعد از دی ماه اعلام می‌شود نمی‌تواند آمار بانک مرکزی را زیر سوال ببرد و بدون شک یکی از وظایف بانک مرکزی باتوجه به دسترسی این مرکز به آمارهای اقتصادی-انتشار همین آمار است.

نظرسنجی «فرصت امروز» درباره اعلام نرخ رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی کشور از سوی بانک مرکزی

رشد اقتصادی؛ پرسه در مه

«فرصت امروز»: با اعلام نرخ رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی مثبت توسط بانک مرکزی، این رقم با مخالفت‌ها و موافقت‌هایی از سوی برخی محافل اقتصادی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی مواجه شد. این امر در حالی اتفاق افتاد که تیم اقتصادی دولت در ماه‌های اخیر از برنامه «خروج غیر توری از رکود» سخن گفت و مجلس نیز با آن موافقت کرد. پس از آن بانک مرکزی بعد از بررسی آمارها اعلام کرد نرخ رشد اقتصادی در بهار امسال نسبت به سه‌ماه اول سال گذشته به ۴/۶ درصد رسیده است. پس از اعلام این مقدار رشد توسط بانک مرکزی و انتشار آمار کلی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در بخش‌هایی نظیر کشاورزی، نفت، صنایع و معادن و خدمات این سوال پیش آمد که چگونه ممکن است اقتصاد ایران پس از تجربه رشد منفی ۵/۸ درصدی سال ۹۲ اکنون به این رشد رسیده باشد؟ بسیاری از کارشناسان اقتصادی و دست‌اندرکاران این

حوزه اعتقاد دارند اگر واقعا چنین اتفاقی رخ داده پس باید نمود بیرونی این موضوع را هم در جامعه ببینیم. مثلاً به ازای این رشد بالای اقتصادی باید از خیل گسترده بیکاران کشور کاسته شود. در همین راستا، ابوالفضل اکرمی، مدیرکل اقتصادی بانک مرکزی درخصوص این مقدار رشد توضیحاتی ارائه داد مبنی‌بر اینکه نگاه سیاسی به مقوله نیز اقتصادی نه تنها اعتبار نظام آماري کشور را زیرسوال می‌برد، بلکه باعث می‌شود در آینده نیز آمارهای مراجع رسمی که قاعدتاً باید چراغ راه سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران و فعالان اقتصادی باشد، خدشه‌دار شود. کارشناسان اقتصادی به جای رویکردهای غیرکارشناسی باید به دنبال تحلیل واقع‌بینانه باشند. وی همچنین گفت: مقیاس، عدد ۴/۶درصد است. اگر آنگونه که در علم اقتصاد مرسوم است، میزان (عدد مطلق) تولید ناخالص داخلی



بازار غلانی، اهرست امروز

نام	سمت	دیدگاه
سعید لیلاز	اقتصاددان	نرخ رشد اقتصادی ۴/۶درصدی در شرایط کنونی اقتصاد کاملاً منطقی است. انتقادات و شبهاتی که اکنون نسبت به این رقم رشد وارد می‌شود سیاسی است. از آنجایی که میزان رشد خارج از انتظار بوده و موفقیت بیشتر از حد انتظار است، برخی این انتقادات را اعلام کرده‌اند و باید توجه داشت که جزییات نرخ رشد اقتصادی توسط بانک مرکزی و مرکز آمار که مرجع رسمی اعلام نرخ‌ها هستند، اعلام شده است. اقتصاد ایران از اسفند ماه سال ۹۲ روند مطلوبی را آغاز کرد به نحوی که تولید خودروسازها به میزان ۸۰ درصد افزایش یافته است. باید توجه داشت که تولیدات در بخش خودرو، فولاد، مخابرات و ارتباطات، حمل‌ونقل و نفت با رشد‌های دورقمی مواجه شده است و تنها رشد بخش کشاورزی یک رقمی است.
محمدقلی یوسفی	کارشناس اقتصاد	آنچه برای یک کشور حائز اهمیت است رقم رشد اقتصادی نیست، بلکه اثرات و میوه رشد است که باید مشاهده شود و مردم آن را حس کنند، اگر نه رشد در صورت گسترش فقر و نابرابری همراه با رکود در بخش‌های مختلف صنعت و کشاورزی و همچنین نبودن با آزادی‌های فردی و اجتماعی می‌تواند باعث عقب‌ماندگی اقتصادی یک کشور شود. اینکه ما تنها به رشد اقتصادی بسنده کنیم کافی نیست مگر اینکه دلایلی را که منجر به رشد
مهندس محمد غرضی	وزیر اسبق نفت و مخابرات	زمانی که رشد اقتصادی اتفاق می‌افتد باید به تبع آن اشتغال فعال شود. اشتغال اساسی‌ترین پایه فعالیت جامعه است. باید شرایط اقتصادی کشور به سمتی پیش رود که آن بخش از نیروی انسانی که توان عرضه خدمات خود را ندارند بتوانند به راحتی خدمات‌شان را عرضه کنند یا آن دسته از کارخانه‌ها که متوقف بودند فعال شوند تا بتوانند به سمت و سوی تولید پیش بروند. اگر قرار باشد رشد اقتصادی انجام شود باید مقداری از جریان تورم کاسته شود و به تبع آن تولید افزایش یابد.
کامران ندری	معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی	رقم به‌دست آمده از رشد اقتصادی کشور مبتنی‌بر یک رقم آماری از بانک مرکزی در رابطه با کارگاه‌های بزرگ صنعتی است که در آن بیش از ۱۰۰ نفر مشغول کار و فعالیت هستند. کاری که بر یک آمارگیری وسیع و دقیق مبتنی باشد از اعتبار کافی برخوردار است. علی‌الخصوص اینکه بانک مرکزی در این زمینه بسیار دقیق و حساب شده عمل می‌کند، بنابراین عددی که به‌دست آمده و رئیس‌جمهور آن را اعلام کرده است یک عدد درست و دقیق است. شاخص اعلام شده مربوط به شاخص پایه سال ۱۳۹۰ است. در این سال، شاخص ۱۰۰ بود ولی اکنون که در سال ۹۳ قرار داریم شاخص حدود ۹۳/۶ درصد است و این بدان معناست که به‌رغم رشد اعلام شده از سوی دولت هنوز هم شاخص تولیدمان به سال ۹۰ نرسیده است.
حمیدرضا فولادگر	رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی و اصل ۴۴	رقم اعلام شده از سوی دولت درخصوص رشد اقتصادی تنها مربوط به سه ماه اول امسال نسبت به سه ماه اول سال گذشته است و دلیل بر این نمی‌شود که کل رشد اقتصادی کشور چهار درصد باشد. طبق اعلام آمارها از سوی دولت و بانک مرکزی، رشد اقتصادی در سال ۹۱ منفی ۸/۵ درصد بود، بر همین اساس دولت اعلام کرد در سال ۹۲ رشد اقتصادی کشور را به منفی ۱/۷ خواهد رساند و در نهایت در سال ۹۳ آن را به صفر می‌رساند.
محمدرضا خباز	عضو کمیسیون اقتصادی مجلس	اعلام رقم رشد ۴/۶ درصدی اقتصاد از سوی رئیس‌جمهور بسیار امیدوارکننده بود. بدون‌شک رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی نتیجه اقدامات ارزشمند دولت در حوزه اقتصاد است. زمانی که دولت یازدهم کشور را تحویل گرفت، تورم ما حدود ۴۲ درصد و رشد اقتصادی‌مان در سال‌های پایانی یعنی سال ۹۰ منفی ۱/۷ درصد و در سال ۹۱ هم منفی ۲/۲ درصد بود و با این حساب زیر سوال بردن رقم رشد اقتصادی درست نیست.



رقم به‌دست آمده از رشد اقتصادی کشور مبتنی بر یک رقم آماری از بانک مرکزی در رابطه با کارگاه‌های بزرگ صنعتی است که در آن بیش از ۱۰۰ نفر مشغول کار و فعالیت هستند. کاری که بر یک آمارگیری وسیع و دقیق مبتنی باشد از اعتبار کافی برخوردار است. علی‌الخصوص اینکه بانک مرکزی در این زمینه بسیار دقیق و حساب

نشانه‌های مثبت خروج از رکود

۱۰۰ بود ولی اکنون که در سال ۹۳ قرار داریم شاخص حدود ۹۳/۶ درصد است و این بدان معناست که به‌رغم رشد اعلام شده از سوی دولت هنوز هم شاخص تولیدمان به سال ۹۰ نرسیده است. با همه این تفاسیر در همه اقتصادها وقتی ما دو فصل پیاپی رشد مثبت داشته باشیم این می‌تواند نشانگر خارج شدن اقتصاد از رکود و ورود به دوران بهبود باشد و این را می‌توان علامت مثبتی تلقی کرد که امیدواریم تداوم داشته باشد.

رشد منفی سر و کار دارند. آن مقدار رشدی را که مثبت بوده میانگین گرفتند و یک عدد مثبت چهار درصد از آن به‌دست آورده‌اند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشت این است که اگر به همان آمار ارائه شده از سوی بانک مرکزی مراجعه کنیم می‌بینیم شاخص اعلام شده مربوط به شاخص پایه سال ۱۳۹۰ است. در این سال، شاخص

دیدگاه

ثبات نیروی انسانی و بهره‌وری بنگاه‌ها



نرخ رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی در شرایط کنونی اقتصاد کاملاً منطقی است. انتقادات و شبهاتی که اکنون نسبت به این رقم رشد وارد می‌شود سیاسی است. از آنجایی که میزان رشد خارج از انتظار بوده و موفقیت بیشتر از حد انتظار است، برخی این انتقادات را اعلام کرده‌اند و باید توجه داشت که جزییات نرخ رشد اقتصادی توسط بانک مرکزی و مرکز آمار که مرجع رسمی اعلام نرخ‌ها هستند، اعلام شده است. اقتصاد ایران از اسفند ماه سال ۹۲ روند مطلوبی را آغاز کرد به نحوی که تولید خودروسازها به میزان ۸۰ درصد افزایش یافته است. باید توجه داشت که تولیدات در بخش خودرو، فولاد، مخابرات و ارتباطات، حمل‌ونقل و نفت با رشد‌های دورقمی مواجه شده است و تنها رشد بخش کشاورزی یک رقمی است و این درحالی است که رشد بخش نفت حدود ۲۵ تا ۳۹ درصد بوده و این امر به میزان واردات و صادرات کمک زیادی کرده است.

اکنون ما تنها در بخش مستغلات رشد نداشته‌ایم و برخی بخش‌ها مانند خدمات رشد ضعیفی داشته‌اند، بنابراین با توجه به وضعیت کنونی اقتصاد رشد ۴/۶ درصدی برای سه ماه ابتدای سال منطقی است. البته هم‌اکنون نیز حدود پنج تا شش درصد از اوج تولید ناخالص داخلی سال ۹۰ کمتر هستیم بنابراین باید برای دستیابی به رقم‌های مناسب برنامه‌ریزی کنیم. البته پیش‌بینی می‌شود رشد مطلوبی نیز برای سال ۹۴ برای اقتصاد کشور تحقق یابد که این رشد به دلیل آغاز به کار مجدد ظرفیت‌های خالی شده بخش‌های مختلف اقتصادی طی سال‌های گذشته است. هرچند تا پایان سال ۹۵ طول می‌کشد تا حجم تولید به رقم سال ۹۰ برسد اما از این سال به بعد رشد اقتصادی کشور شکوفا خواهد شد.

نباید فراموش کرد که شش درصد از ۴/۶ درصد رشد اقتصادی اعلامی به دلیل افزایش سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه بوده و این در حالی است که سرمایه‌گذاری در سال‌های ۹۰ و ۹۱ با سقوط آزاد مواجه شده بود. نه تنها در سال‌های ۹۲ و ۹۴ باید به میزان سرمایه‌گذاری‌ها در کشور افزوده شود تا رونق به اقتصاد کشور بازگردد بلکه باید روند منفی بهره‌وری نیز بهبود یابد تا رشد منفی سرمایه‌گذاری سال‌های ۹۱ و ۹۲ که تکرریمی شده بود، ارتقا یابد.

همچنین سقوط سرمایه‌گذاری در سال‌های ۹۱ و ۹۲ را تنها می‌توان با سال‌های جنگ تحمیلی مقایسه کرد بنابراین جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی باید مدنظر قرار گیرد و دولت نیز هزینه‌های عمرانی را افزایش داده که البته این امر به معنای بستن کمربندهاست. هرچند میزان تولیدات خودروسازان در سال ۹۲ به یک سوم کاهش یافت اما برای پیشگیری از بروز نارضایتی‌های اجتماعی، تعداد کارگران این واحدها یک سوم نشد. از طرفی نیز ثابت ماندن اشتغال و افزایش نرخ رشد اقتصادی به معنای ارتقای بهره‌وری است که البته این نرخ در پنج یا شش سال گذشته منفی بوده است. دولت باید به این نکته توجه کند که ممکن است نرخ بیکاری در سال ۹۴ نیز تغییر می‌کند، کاری که می‌توان انجام داد این است که در وضعیت کنونی باید تعداد نیروی انسانی را ثابت نگه داشت و بهره‌وری بنگاه‌ها را افزایش داد.

عدد و رقم روی کاغذ بی‌فایده است



آنچه برای یک کشور حائز اهمیت است رقم رشد اقتصادی نیست، بلکه اثرات و میوه رشد است که باید مشاهده شود و مردم آن را حس کنند، اگر نه رشد در صورت گسترش فقر و نابرابری همراه با رکود در بخش‌های مختلف صنعت و کشاورزی و همچنین نبودن با آزادی‌های فردی و اجتماعی می‌تواند باعث عقب‌ماندگی اقتصادی یک کشور شود. اینکه ما تنها به رشد اقتصادی بسنده کنیم کافی نیست مگر اینکه دلایلی را که منجر به رشد اقتصادی می‌شود بررسی کنیم. هر چیزی می‌تواند رشد کند. همان‌طور که کسری بودجه، بیماری‌ها و مشکلات اجتماعی می‌توانند کنند.

بنابراین چیزی که برای یک جامعه مهم است افزایش رشد اقتصادی از طریق آزادی‌های فردی و اجتماعی، بالا رفتن قدرت خرید مردم، ایجاد اشتغال، افزایش تولید در بخش‌های صنعتی و کشاورزی است. ما در مورد این مسئله که آیا رشد اقتصادی داشته‌ایم یا خیر نمی‌توانیم چیزی بگوییم چون این‌گونه اطلاعات و همچنین آمار و ارقام به‌طور اختصاصی در اختیار دولت و بانک مرکزی قرار دارد. بانک مرکزی یک بانک دولتی است و آنها آزادند که هر رقمی را اعلام کنند. آنچه مدنظر ما قرار دارد این است که شرایط اقتصادی ایران هیچ‌گاه گویای این نبوده و نیست که ما در یک شرایط مطلوب و رشد اقتصادی به سر می‌بریم. شرایط بد اقتصادی زندگی مردم و نابرابری از یک طرف و تورم و کاهش تولیدات اقتصادی از طرف دیگر حاکی از این است که مشکلاتی نظیر بیکاری بر قوت خود پابرجاست.

اینکه عده‌ای می‌گویند مردم از درک رشد اقتصادی عاجز هستند جای تاسف است، در صورتی که مردم بهتر از هر کسی می‌توانند شرایط اقتصادی را به خوبی درک و لمس کنند. اگر ما نتوانیم آن چیزی را که در دنیای واقعی در حال وقوع است به مردم نشان دهیم و آنها نتوانند تجربه کنند آوردن عدد و رقم روی کاغذ امری بی‌معناست. مهم‌ترین چیزی که مدنظر مردم است اینکه تغییرات اقتصادی بتواند زندگی آنها را تغییر دهد و این تغییرات را به‌صورت آشکار لمس کنند. برای آنها اینکه کدام دولت روی کار است مطرح نیست بلکه بهبود وضعیت اقتصادی مدنظرشان است.

نگاه آخر

چشم و هم چشمی های اقتصادی



ماثلی فخریان
روزنامه نگار

بعید می دانم کسی پیدا شود که در این دوره و زمانه و با این اوضاع و احوال اقتصادی در گیر چشم و هم چشمی و بازی های مخصوص این کار نشده باشد. هر کس به طریقی در این بازی گرفتار می شوده عدای خودشان عاشق چشم و هم چشمی اند و گروهی دیگر در گیر چشم های آنها.

نمی شود فهمید چرا آدمها زندگی خودشان را راه می کنند و مدام چشم شان در زندگی دیگران است که مبادا از آنها عقب بمانند یا کاری را دیگران بکنند و آنها نکرده باشند. مگر اینکه سرمان در زندگی خودمان باشد و با داشته هایمان بسازیم که کار سختی است؟ بعضی ها هستند در راستای این چشم و هم چشمی زندگی خودشان را تباه که هیچ، بریاد می دهند تا مثلا از دختر خاله همسایه شان که سالی دو بار سفر خارج می رود کم نیاورند. دوستی می گفت: «باور سخت است اما حقیقت دارد، پدر کارمندی را می شناسم که برای ثبت نام فرزندش در مهد کودکی خاص درخواست وام از اداره کرده و حالا هر ماه قسط می دهد که دخترش به مهد کودکی گران تر از مهد دختر عمالش برود.» توجیه این کار از دید کسی که چنین رفتاری می کند شاید اصلا منطقی نباشد اما خودش اعتقاد دارد «من حاضرم دزدی بکنم اما فرزندم از بچه های فامیل چیزی کمتر نداشته باشد. نمی خواهم در دلش فکر کند کمبود دارد یا چیزی بخواهد و به آن ترسد.» حالا اگر این بچه بزرگ شد و در آینده نتوانستند خواسته های گران تر و بزرگ ترش را بر آورده کنند چه بلایی سر او می آید؟ یک روان شناس کودک معتقد است: پدر و مادرها گاهی برای رساندن فرزندانشان به آرزوهای کودکی شان از هر راهی اقدام می کنند تا خواسته های آنها را بر آورده کنند. اما منی دلند با این کار چه ضربه ای به تربیت و ساختار شخصیتی او می زند. این گونه کودکان وقتی وارد جمعی غیر از خانواده (اجتماع) شوند به شدت احساس سر خوردگی و کمبود می کنند و وقتی نتوانند به خواسته هایشان برسند واکنش های بدی نشان می دهند. تجربه نشان داده بسیاری از کودکان، به خصوص دختران که در این شرایط خانوادگی بزرگ می شوند سال های بعد برای ادواج دچار مشکل می شوند، چون آنها دنبال کسی مثل پدرشان می گردند که بتواند آنها را به هر خواسته ای برساند و اگر چنین مردی پیدا نشود آنها همچنان در خانه پدرشان می مانند. مشایبه این اتفاق زمانی می افتد که دختری راهی خانه بخت می شود، این جور وقت هاست که گروهی از مادران دست به دامان زنان خانواده می شوند و طی یک بسیج همگانی آمار بلندی از انواع چیزیه دختران فامیل جمع می کنند و راهی بازار می شوند. خرید کالاها ی لوکس به بالاترین قیمت، جواهرات سنگین و گران و خلاصه چیدن منزل جدید عروس با تریخی نجومی و در ازای آن تعیین مهریه با مبلغی بالا که بیشتر شبیه میادله کالا به کالاست تا از دواج و تشکیل خانواده با شوق و محبت، جامعه شناسان عقیده دارند در جامعه ای که مصرف گرایی حرف اول را می زند و ملامک بسیاری از انتخابها فقط اقتصاد است سر خوردگی در میان افراد جامعه بیشتر است. در این جوامع بسیاری از جوانان به دلیل همین شکل مشکلات اقتصادی قادر به تشکیل خانواده نیستند و اگر هم بتوانند به هزاران قرض و وام این گونه زندگی را تشکیل دهند، در میانه راه به دلیل مشکلات مالی دچار اختلاف هایی می شوند که در بسیاری موارد به طلاق و جدایی ختم می شود. اینجاست که باید نتیجه گرفت جامعه ای که در راستای چشم و هم چشمی و نگاه کردن به دست دیگران جلو برود در نهایت به زوال اجتماعی دچار می شود و آسیب های فردی آن شاید تا چند نسل قابل جبران نباشد.

خودپرداز



سعید هوشیار
منظرنویس

تبلیغات چه اهدافی را دنبال می کنند؟ چگونه ساخته می شوند؟

تبلیغات

روشی است که تولید کننده سعی دارد از این طریق خریدار بالقوه را از تولید محصول خود و ویژگی هایش آگاه و او را به خرید محصول ترغیب کند.

شیوه ساخت یک تبلیغ تلویزیونی

مرحله ۱- انتخاب باز بگر:

فرقی نمی کند تبلیغ تل انجست، هر سوزه و موضوعی دارد به همین باز بگرانی که عرض می کنم نیاز خواهید داشت:

مرد میانسال خوش تیپ و مثبت دو عدد

زن میانسال و مهریان دو عدد

پدر بزرگ یک عدد

بچه به تعداد لازم

مرحله ۲- نوشتن ترانه:

در این مرحله تعدادی از شاعران خوش ذوق دور هم جمع می شوند و یک ترانه دربار ه محصول تبلیغی می نویسند.

نکته: حتما باید ریمیک بوده و شادی در آن موج زند.

مرحله ۳- نوشتن فیلمنامه:

باید فیلمنامه ای باشد تا باز بگران ذکر شده در آن ایفای نقش کنند. یکی از فیلمنامه های اجرا شده در تلویزیون را لطیف دوستانم به دست آوردم که در ادامه خواهید خواند.

سکانس ۱- داخلی- شب- اتاق پذیرایی

مرد میانسال یک و مرد میانسال دو روی میز ناهار خوری نشستند و مشغول صحبت هستند، همسرانشان نیز در آن طرف در پذیرایی وروی کانتین آشپزخانه مشغول کشیدن برنج برای شام هستند و بیخودی هم می خندند البته نه جد تبسیم فقط و و شادند.

مرد میانسال ۱: دیر روز سر کار یارو ام پرسیدی، چرا این قدر خوشحالی؟ پیشم گفتم به خاطر شهروز هه، می از می پرسیدی این آقا شهروز رو بیار ببینیم.

دو مرد میانسال ۱: خود خوروی ۱، ۲، هشت خود خوروی ما زاری تا ۱۰۰۰ تیلیت جی ال ایکس هم جایزه میده.

تکان می دهند.

مرد میانسال ۲: دیر روز پوشت باشگاهه مریمون می گفت که باز م شهروز در مانی کردی؟!

دو مرد میانسال می خندند و در همین حین پیر مرد در کادر می شود.

پیر مرد: این شهروز که می گید چه شهرفی با شهروز تئوچ خودمون داره؟

دو خانم دیس برنج به دست وارد می شوند.

خانم ۱: نمی سوزدم نمی کشفه قدمی کشفه...

خانم ۲: تازه هزاران جایزه نقدی هم داره...

مرد میانسال ۱: خود خوروی ۱، ۲، هشت خود خوروی ما زاری تا ۱۰۰۰ تیلیت جی ال ایکس هم جایزه میده.

بچه وارد کادر می شود.

بچه: عمو شهروز برای بچه هام برنج کودک داره.

همه با هم بر می گردند و به کیسه برنج شهروز که در بهترین جای اتاق پذیرایی به عنوان دکور قرار داره، نگاه می کنند و وقتی که بر می گردند می بینند پدر بزرگ نیست.

مرد میانسال ۲: پدر بزرگ کجارتقید؟

صدای پدر بزرگ از دور می آید.

پدر بزرگ: رفتم شهروز بخرم...

همه جمع شروع به خندیدن می کنند و از دیس، برنج می کشند. خواننده شروع به خواندن ترانه سروده شده می کند. «برنج برنج شهروز، مناسب شب و روز/ کمر درد و آرتروز، برنج برنج شهروز/ آمازانی با آگروز، برنج برنج شهروز/ یک خاور دو آگروز، برنج برنج شهروز/ است شده با هر بلوز، برنج برنج شهروز/ بهتر از برنج بهروز، برنج برنج شهروز.»

در ضمن گروه تبلیغات خود پرداز آماده دریافت سفارش تبلیغات محصول شماس.

سودوکو

آمارهای رسمی از معاملات زمین و مسکن در تابستان سال جاری نشان می دهد که قیمت فروش مسکن در شهر تهران نسبت به فصل بهار با کاهش مواجه شده، با وجود این، اجاره بها در مسیر رشد گام برداشته است. براساس گزارش مرکز آمار ایران، متوسط قیمت فروش هر متر مربع زمین معامله شده از طریق نگاهبانهی معاملات ملکی در تهران چهار میلیون و ۲۰۶ هزار تومان بوده است که نسبت به فصل بهار ۴۰۶ درصد کاهش را نشان می دهد. بهای هر متر زمین در تهران نسبت به تابستان سال گذشته نیز کاهش ۱۳ درصدی را تجربه کرده است. میانگین قیمت فروش یک متر آبار تمان مسکونی در تهران در طول فصل تابستان سه میلیون و ۷۸۲ هزار تومان بوده است که نسبت به بهار اسسال کاهش ۳۰۵ درصدی و نسبت به تابستان سال گذشته افزایش ۰۰۸ درصدی را نشان می دهد. کمترین قیمت آبار تمان معامله شده در نگاهبانهی تهران در هر متر ۶۸۶ هزار تومان و بیشترین قیمت هر متر آبار تمان فروخته شده ۲۲ میلیون و ۳۰۱ هزار تومان برآورد شده است. تعداد معاملات آبار تمان در فصل تابستان نسبت به بهار کاهش ۱۳۳ درصدی و نسبت به تابستان سال گذشته افزایش ۸۰ درصدی را نشان می دهد.

قاب



شرکت سوئدی Gray Designs گران ترین خودروی جهان را برای عبور از تپه های شنی صحرائی آفریقا ساخته است که با موتور ۶۳۰ اسب بخار نیرو دهی می شود و بهای آن ۲۴۶ هزار و ۲۸۹ دلار اعلام شده است. این خودروی خاکستری، ظرف ۴/۴ ثانیه از سرعت صفر به سرعت ۹۶/۵۶ کیلومتر در ساعت می رسد.



منطقه آزاد

رابطه پیمانکاران و برندینگ



آبدین نامدار
مشاور برندینگ

شاید به جرأت بتوان گفت صنعت ساخت و سساز، جزو صنایع ریشه دار ایران به شمار می رود که نقشی عمده در آنچه امروز در تعریف از زندگی شهری به ذهن متبادر می شود، ایفا کرده است. این صنعت تا حدودی پرجمعیت نیز همیای سایر کسب و کارها، به واسطه آنچه تغییر ساختار ارتباطات انسانی در پی داشته است، تغییرات شگرفی را در تمام حوزه ها تجربه می کند. برخی از این تغییرات، از سوی مدیران شرکت های فعال پذیرفته شده و راهکارهای اساسی در خصوص تطابق پذیری تغییر، اندیشیده شده است اما ضرورت پرداخت علمی به موضوع برندینگ و سرمایه گذاری صحیح تر در حوزه تبلیغات، هنوز جایی در ذهن اغلب مدیران ارشد این صنعت ندارد. به خوبی به یاد دارم روز های کودکی ام را که نقاشی هایم را در سررسیدی می کشیدم که بعدها فهمیدم متعلق به یک شرکت عمرانی بوده است. این یادآوری کافی است که امروز با جسارت بنویسم که شرکت های عمرانی، پیمانکارها و فعالان حوزه ساخت و ساز، جزو نخستین مجموعه هایی بودند که به بهانه ن شدن سال، نامشان را برای مخاطبانشان تکرار

پاورقی ۳۷



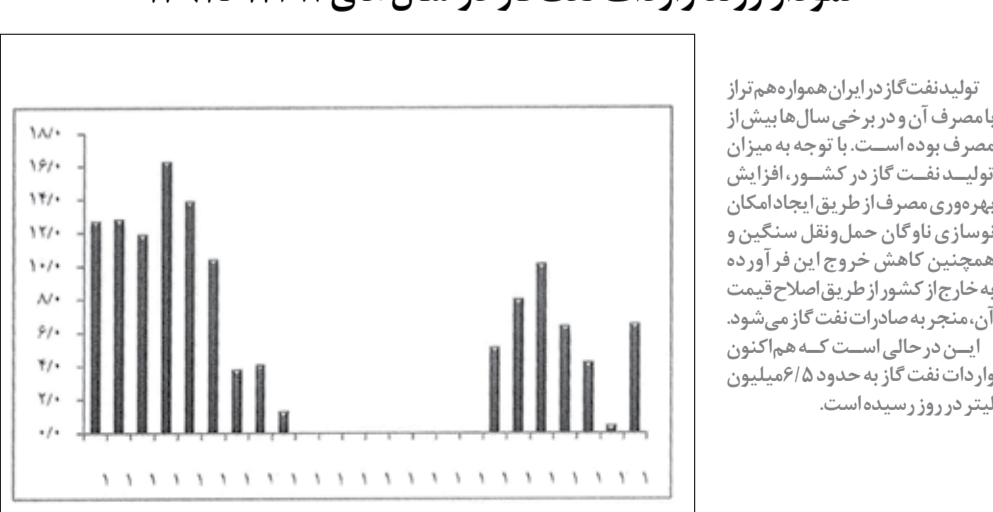
سلطان حسین فتاحی
بنیانگذار صنایع امرسان

در همان شرایط که ما طراحی محصول جدید را پیش می بردیم، زمان ممیزی فرا رسید. ناگفته نماند که مرحوم دکتر محمدعلی طوسی در

آن مقطع به عنوان مشاور، بر کل شرکت نظارت داشت و نقاط ضعف را به من گوشزد می کرد. روز ممیزی فرا رسید. همه از قبل آماده شده بودیم. قرار بود پنج نفر برای ممیزی کل شرکت به مدت دو روز در شرکت باشند. دو نفر از ممیزین از کشور کانادا می آمدند. آن روزها ایسزو گرفتن دشوار بود. حدود ۹ صبح از واحد طرح و توسعه خبر دادند که تمام مدارک از بین رفته و در کامپیوتر های شرکت هیچ اثری از نقشه محصولات نیست! جالب تر آنکه نسخه های کاغذی نقشه های موجود در پایگانی هم از بین رفته بودند! فورا خودم را به واحد طرح و توسعه رساندم و بعد از تحقیق نیم ساعته به یکی نتیجه رسیدم که نیروهای واحد دست به یک کرده اند تا شرکت نتواند در این ممیزی موفق

نمودار امروز

نمودار روند واردات نفت گاز در سال های ۱۳۶۸ تا ۱۳۹۱۱



ادامه دارد...

کیوسک

اموات ثروت ساز

به گزارش گاردین، نشریه اقتصادی «فوربس» همه ساله فهرست شخصیت های فقیدی را منتشر می کند که هنوز

بیشترین درآمدها را دارند. نشریه فوربس براساس صحبت با متخصصان و بررسی بر که های مالیاتی بازماندگان این افراد فهرست خود را تنظیم کرده است.

مایکل جکسون: در صدر فهرست نشریه اقتصادی «فوربس» مایکل جکسون، خواننده بزرگ پاپ آمریکا قرار دارد با ۱۴۰ میلیون دلار درآمد. او که با عنوان «پادشاه پاپ» مشهور است، در سال ۲۰۰۹ در گذشت. مایکل جکسون از پنج سالگی وارد دنیای موسیقی شد و ۴۵ سال فعالیت کرد.

الیزابت تیلور: الیزابت تیلور که بازیگری را از ۹ سالگی آغاز کرده بود، در دوران هنری اش برنده دو جایزه اسکار شد. این بازیگر بهودی تبار آمریکایی با بازی در فیلم هایی چون «کلوتیواتا»، «چه کسی از زیر جینتیا وولف می ترسه» و «گره روی ششپوئی داغ» به یکی از مشهورترین و محبوب ترین چهره های سینمای جهان تبدیل شد. الیزابت تیلور با ۲۵ میلیون دلار درآمد سالانه مقام چهارم را در جدول نشریه اقتصادی فوربس کسب کرده است.

باب مارلی: گرچه باب مارلی، خواننده رگی، ترانه سرا، نوازنده گیتار و فعال اجتماعی، در سال ۱۹۸۱ درگذشت، درآمد او ۲۰ میلیون دلار افزایش یافته است. باب مارلی از برجسته ترین چهره های معاصر جامائیکا است. او در سن ۳۶ سالگی درگذشت.

پیشنهاد اروپایی برای گوگل

به گزارش رویترز، پارلمان اروپا قطعنامه ای غیرالزام آور را تصویب

رسانده که طبق آن گوگل باید فعالیت های خود را در اروپا در

دو بخش جداگانه تعقیب کند؛ در غیر این صورت ممکن است جریمه شود. طبق این پیشنهاد گوگل باید کسب و کار خود را در اروپا در قالب یک بخش مربوط به فعالیت های جست و جو و بخش دوم که تمامی کسب و کارهای دیگر آن را در برمی گیرد، ادامه دهد. گوگل از سوسی دها شرکت اروپایی و همین طور کمپنیون اروپایی وابسته به اتحادیه اروپا به انحصارطلبی تجاری متهم است. این شرکت ها می گویند گوگل در صورت جست وجوی کلیدواژه های مختلف ابتدا خدمات وابسته به خود را نمایش داده و سپس خدمات دیگر شرکت ها در دسترس قرار می دهد. سیاستمداران اروپایی بارها هشدار داده اند که گوگل و دیگر شرکت های فناوری آمریکایی کنترل صنعت اینترنت را در این قاره در دست گرفته اند و باید راه هایی برای محدود کردن قدرت این شرکت ها یافت شود. تلاش برای دو قسمت کردن فعالیت های گوگل در اروپا نیز به همین منظور صورت گرفته است. گوگل که در حال حاضر ۹۰ درصد از بازار جست وجوی اینترنتی را در اروپا در اختیار دارد فعلا از هر گونه موضع گیری در این زمینه خودداری کرده است.

شاسی بلند اوپل

به گزارش لس آنجلس تایمز، جنرال موتورز در کارخانه اوپل در

روسلاشیم، یک شاسی بلند جدید خواهد ساخت و ۵۰۰ میلیون یورو (۶۲۶ میلیون دلار) برای تولید موتور در اروپا سرمایه گذاری خواهد کرد. ماری ساراز مدیرعامل جنرال موتورز در بیانیه ای اظهار کرد: این شاسی بلند دومین پرچمدار این شرکت بعد از اوپل اینسیگنیا خواهد شد. این خودروساز آمریکایی در ماه مارس اعلام کرده بود که دو خودروی جدید در روسلاشیم خواهد ساخت که شامل یک خودروی برند بوئیک است. این شرکت قصد دارد برندهای اوپل و بوئیک به هم نزدیک تر شوند تا در هزینه های توسعه با یکدیگر سهیم باشند. تصمیم جنرال موتورز برای سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیون یورویی به منظور ارتقای تولید موتورهای کم مصرف علاوه بر سرمایه گذاری ۲۴۵ میلیون یورویی اعلام شده در ماه مارس برای تولید مدل جدید در روسلاشیم و وعده سال گذشته برای سرمایه گذاری چهار میلیارد یورویی به منظور بهسازی مدل های قدیمی اوپل است. طبق اعلام اتجم صنعت خودروی ACEA، سهیم بازار اوپل و برند خواهرش واکس هال در اروپای غربی در ۱۰ ماه اول امسال ۹.۶ درصد بوده است. اوپل حدود ۳۳۰۰ کارمند در روسلاشیم دارد که در آن مدل های اینسیگنیا و استرا تولید می شوند. جنرال موتورز اعلام کرده، ۵۰۰ میلیون یورو برای تولید موتور در کارخانه های کاپرزسلاوترن و روسلاشیم و همچنین کارخانه خود در تیچی لهستان سرمایه گذاری خواهد کرد.