

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

در سمینار هم‌اندیشی بانک پاسارگاد با نخبگان ایرانی خارج از کشور تشریح شد

همه تلاش‌ها برای بازگشت و ماندن نخبگان

صبح پنجشنبه گذشته جمعی از نخبگان نام‌آور خارج از کشور به منظور هم‌اندیشی برای ارتقای سطح علمی - دانشگاهی کشور در هتل هما گرد هم آمدند...



معاون امور مناطق ویژه اقتصادی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد:

۴۰ منطقه ویژه روی دستمان مانده

قانون تاسیس مناطق ویژه اقتصادی هدف از ایجاد این مناطق را پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی، برقراری ارتباط تجاری بین‌المللی، تحرک در اقتصاد منطقه‌ای، تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، صادرات غیرنفتی، جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و... عنوان کرده و ایجاد آنها را در استان‌هایی لازم دانسته که استعداد و توان لازم را برای تحقق این اهداف دارند. به‌ظاهر بر همین اساس ایجاد

۶۴ منطقه ویژه اقتصادی تا به حال به تصویب رسیده است، اما چقدر از این اهداف در مناطق ویژه محقق شده است موضوع گزارشی بود که چندی پیش در همین روزنامه به چاپ رسید.

طرح جامع مسکن؛ ۸ سال بعد

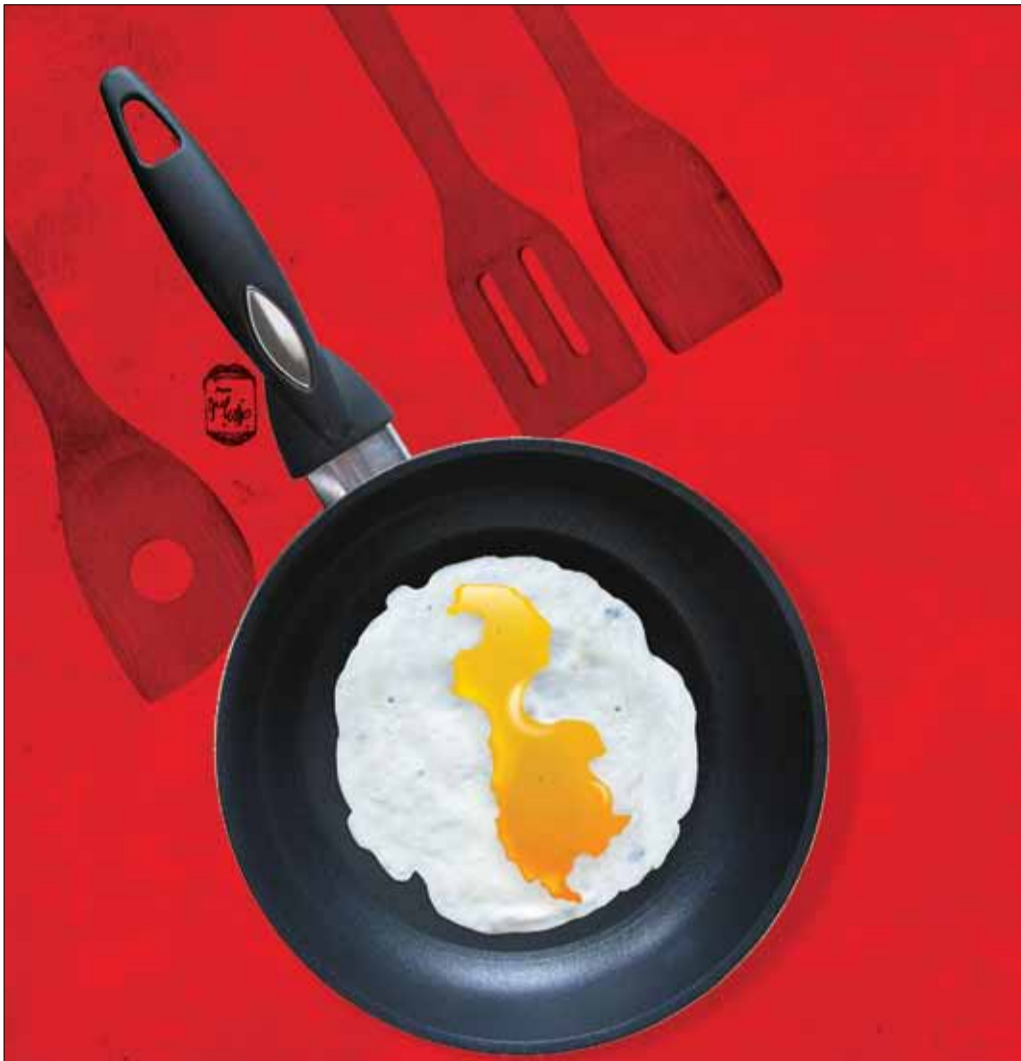
تلاش دوباره برای پیوند خانه‌سازی و شهرسازی

دولت چگونه بودجه سال ۹۴ را مدیریت کند تا گرفتار کسری بودجه نشود

دولت کوچک شود کابوسی بودجه ندارد

نگاهی به نظرات بزرگ‌ترین مدیران نوآور دنیا

نوآوران آزادند که شکست بخورند



گزارشی از وضعیت قراردادهای احیای دریاچه ارومیه

دریاچه ارومیه آب نداشته باشد نان دارد

فرصت امروز

باید و نیاید های تبلیغات وایبری در گفت‌وگو با امیر غفاری

رسانه تبلیغاتی ایرانیز شده



چهره‌هایی که برند می‌شوند برندهای فردی و رصد مداوم پست‌های سازمانی

نوآوری کلید موفقیت SME ها

گزارش «فرصت امروز» از مرکز خریدی در غرب تهران جایی برای گشت و گذار و خرید

تکانک

شارژ سیم کارت بایه حرکت

خدماتی جدید در موبایل بانک تجارت

ویژه گوشی های اندروید نسخه جدید موبایل بانک تجارت را از سایت اینترنتی www.tejaratbank.ir دریافت نمایید.



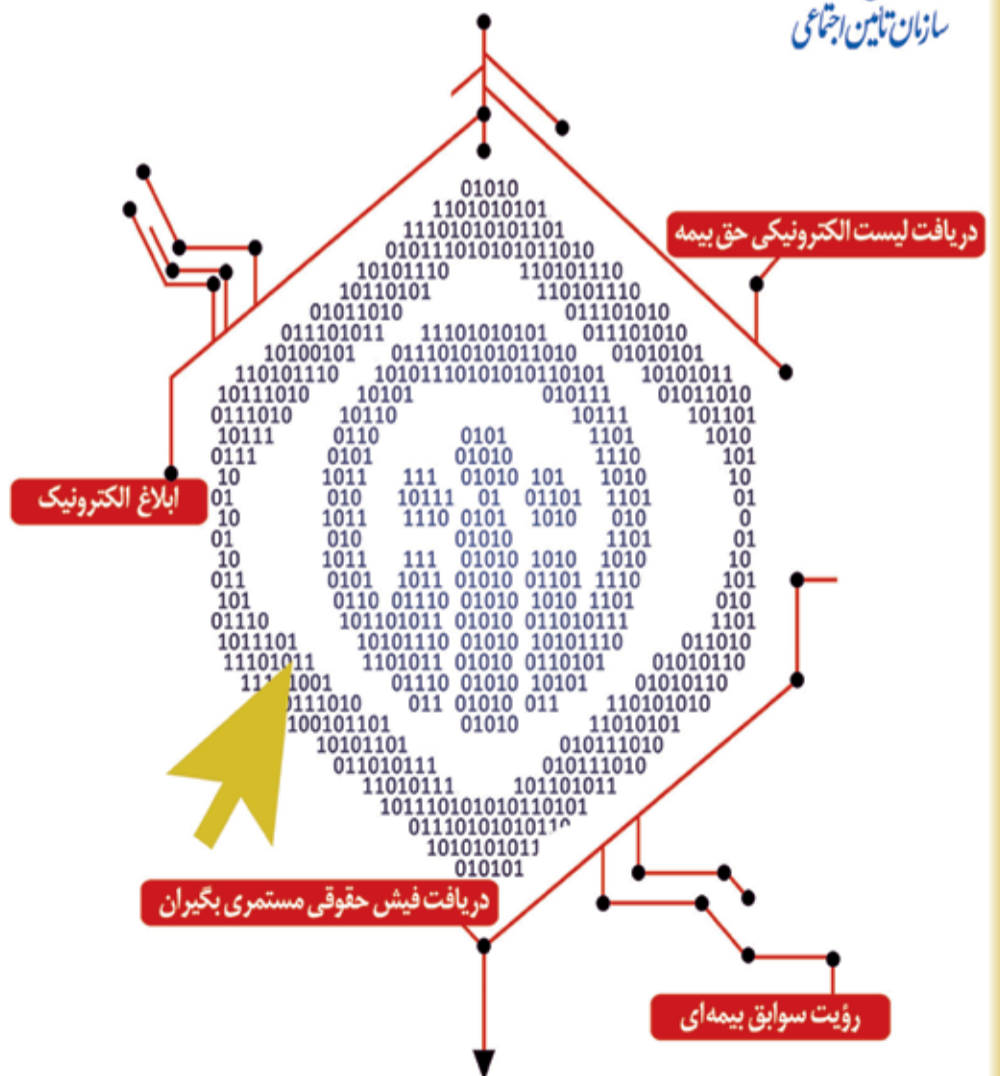
مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴

تأمین اجتماعی الکترونیک

کارآمدترین ابزار تحقق عدالت اجتماعی



سازمان تأمین اجتماعی



خدمات غیر حضوری سازمان تأمین اجتماعی گامی بلند در راستای تسهیل امور بیمه شدگان، کارفرمایان و مستمری بگیران ارجمند

www.tamin.ir

اداره کل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی

یادداشت

معایب استفاده از پنل‌های سولار در منازل

امیر مترجمی

مدیرعامل شرکت میلان تجهیز سیستم

تب استفاده از انرژی‌های نو در کشور بالا گرفته و دولت نیز برای تامین بخشی از انرژی منازل از طریق خورشید، قصد دارد به علاقه‌مندان وام پرداخت کند. تصمیم‌سازان معتقدند که به این ترتیب سهم انرژی خورشیدی در سبد انرژی کشور افزایش می‌یابد و اتکا به نیروگاه‌های حرارتی نیز تا حدودی کاهش خواهد یافت. اما افرادی که علاقه‌مند به استفاده از پنل‌های خورشیدی در منازل خود هستند باید با معایب این سیستم آشنا شوند تا قبل از سرمایه‌گذاری تصمیم درست را اتخاذ کنند. یکی از مشکلات استفاده از پنل‌های خورشیدی، محدودیت زمانی در بهره‌برداری است. زیرا مصرف‌کننده فقط تا زمانی که آفتاب هست قادر به استفاده از انرژی تولید شده توسط پنل‌های خورشیدی است. بعضی پنل‌ها در هوای ابری هم تا حدودی انرژی تولید می‌کنند، ولی تولید آنها کامل نیست. در استفاده از انرژی خورشیدی باید به این نکته توجه داشته باشید که اگر سیستم شما به شبکه متصل نیست، نیاز به باتری و باتری شارژر برای ذخیره انرژی دارید تا بتوانید از انرژی در مواقع لزوم استفاده کنید اما شارژر و دشارژر مکرر باتری، یکی از مشکلات بزرگ در این سیستم است.

راندمان در پنل‌های خورشیدی بسیار پایین است. برای دسترسی به انرژی مناسب ناگزیرید سطح خیلی بزرگی از پشت با هم به پنل خورشیدی اختصاص دهید. اما بسیاری از مردم از نظر شکل ظاهری مایل نیستند پشت‌هایمایشان با پنل‌های خورشیدی تجهیز شده باشد. ضمن آنکه پشت پام منطقه‌ای مشاع بوده و همه همسایگان باید راضی شوند که پنل خورشیدی یک واحد مسکونی، فضای متعلق به آنها را اشغال کند. هزینه بالای راه‌اندازی سیستم‌های خورشیدی در ایران یکی دیگر از معایب آن به حساب می‌آید. بانوجه تولید مقدار کمی انرژی خورشیدی، ورود به این حوزه چندان اقتصادی نیست. ضمن آنکه پنل‌های خورشیدی در مناطقی که شاهد بروز پدیده گرد و غبار هستند یا هوایی آنها خاک‌آلود است -مثل بسیاری از نواحی ایران و همچنین در نواحی سرد با برف زیاد، نیاز به شست‌وشوی دائمی دارند. و زیرا اگر پنل‌ها تمیز نباشند، مقدار کمی انرژی از آنها دریافت خواهد شد.

پنل‌های خورشیدی اگر چه در مصرف سوخت‌های فسیلی صرفه‌جویی کرده و میزان تولید دی‌اکسیدکربن را کاهش می‌دهند اما خود جزو آلاینده‌های محیط‌زیست به‌شمار می‌روند. در ساختار این پنل‌ها ورقه‌های کادمیوم به کار رفته که سرطان‌زا است و مصرف‌کننده باید نسبت به این مسئله آگاه باشد.

گاز

نیاز به ۳۰ میلیارد دلار سرمایه برای تکمیل پروژه‌های گازی



رئیس کمیته سرمایه‌گذاری شرکت ملی گاز ایران گفت: شرکت ملی گاز نیازمند ۳۰ میلیارد دلار سرمایه است تا بتواند پروژه‌های خود را تکمیل کند و در این زمینه با ارائه طرح‌های خود آماده جذب و همکاری با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است.

اصغر سهیلی پور افزود: طرح‌های قابل ارائه شامل توسعه تمام خطوط انتقال گاز در سراسر کشور و خطوط است که برای صادرات گاز به عراق، ترکیه، پاکستان و کشورهای مرزی در نظر گرفته شده تا به‌صورت مجموعه‌ای فراهم شده یک‌به‌یک در نمایشگاه بین‌المللی سرمایه‌گذاری کیش ارائه شود. وی گفت: طرح توسعه پالایشگاه ایلام، خطوط یازدهم، نهم، ششم، هفتم و دهم از جمله طرح‌هایی است که بخش‌هایی از آن انجام شده اما برای تکمیل برخی مسیرها به سرمایه‌گذاری نیاز است و اگر بتوانیم مجموعه‌ای از این سرمایه‌گذاران را جهت همکاری جذب کنیم، این طرح‌ها سریع‌تر تکمیل خواهد شد.

سهیلی پور درباره کشورهای که برای همکاری با مجموعه شرکت ملی گاز اعلام آمادگی کردند، گفت: این شرکت‌ها از کشورهایمانند فرانسه، انگلیس، آلمان، کره، ژاپن، چین و روسیه هستند که به‌عنوان مثال در میان آنها شرکت مهندسی و انرژی میتسوبیشی، ال‌جی، سامسونگ با مجموعه شرکت ملی گاز در حوزه‌های ساخت پالایشگاه، خط انتقال و... وارد مذاکره شدند، اما در بین آنها شرکت‌های ژاپنی و ایتالیایی هستند که حاضرند همکاری را حتی قبل از لغو کامل تحریم‌ها شروع کنند و در این زمینه بسیار علاقه‌مند همکاری هستند.

رئیس کمیته سرمایه‌گذاری شرکت ملی گاز در مورد همکاری شرکت‌های روسی گفت: روس‌ها از زمانی که پروژه‌های خود را در اروپا به‌ویژه اروپای شرقی و سوئد، به دلایل موجود متوقف کردند بسیار علاقه‌مند هستند در طرح‌های ما به‌صورت فاینانس سرمایه‌گذاری کنند، حتی شرکت‌هایی پیشنهاد دادند با دو میلیارد دلار بدون تشریفات همکاری را شروع کنند. در حالی که برای ما انجام پروژه‌های قانونی بسیار مورد اهمیت است، زیرا در این شرایط کار بهتر و مطمئن‌تر خواهد بود. ما ترجیح می‌دهیم شرکت‌های منتخب را به‌صورت مناقصه به همکاری دعوت کنیم.

بازداشت

بخش خصوصی و دولت به تفاهم نمی‌رسند

لیلا مرگن

در قانون برنامه پنجم، کاهش تلفات شبکه‌های برق به الزامی قانونی تبدیل شد اما تاکنون اقدام موثری در این رابطه انجام نشده است. بخش خصوصی معتقد است دولت مایل نیست از توان آنها برای کاهش تلفات استفاده کند اما مسئولان دولتی می‌گویند که مجبورند در چارچوب الزامات قانونی و منابع مالی محدود خود حرکت کرده و مسائل را سازماندهی کنند.

وجود برق در دنیای پیشرفته امروز حکم آب را دارد. انسان مدرن بدون برق قادر نیست هیچ‌یک از فعالیت‌های خود را انجام دهد. بسیاری از فعالیت‌های انسان از تامین سرمایه و گرمایش در منازل تا حرکت چرخ‌های صنعتی و تبادلات مالی به وجود برق وابسته است. برای همین قطع سراسری برق در شبکه‌های توزیع کشورها، حتی برای چند دقیقه فاجعه‌ای است که انعکاسی جهانی می‌یابد. تمام دولت‌ها تلاش می‌کنند تا برق مورد نیاز جامعه را بدون کوچک‌ترین خللی تامین کنند. برای همین متناسب با رشد جمعیت اقدام به ساخت نیروگاه‌ها یا منابع تاهین انرژی جدید می‌کنند. ایران نیز از این قاعده کلی مستثنا نیست. در کشوری زندگی می‌کنیم که سالانه بین پنج تا شش درصد مصرف برق آن به دلیل رشد جمعیت افزایش می‌یابد و دولت باید این نیاز فزاینده را تامین کند. اما در طول سالیان گذشته، رشد زیرساخت‌های صنعت برق با مشکل مواجه شد. در برخی نقاط کشور حبس انرژی داریم و دولت به سختی برق تولیدی آن را وارد شبکه می‌کند و در برخی نقاط هم با کمبود انرژی مواجهیم. کارشناسان صنعت برق سال‌هاست که درباره خاموشی‌های گسترده در کشور هشدار می‌دهند. این معتقدند که با وقوع رخدادهای صنعتی که احتمالاً تا سال آینده رخ خواهد داد، دولت با معضل تامین نیازهای داخل مواجه خواهد شد. راه‌نجات کشور از وقوع این معضل ساخت نیروگاه‌های جدید است. اما برای ساخت آن حداقل باید پنج سال وقت صرف شود. کارشناسان برق سریع‌ترین

راه نجات ایران از خاموشی‌های گسترده را کاهش تلفات شبکه‌های انتقال و توزیع می‌دانند. به همین دلیل در بند ۳ ماده ۱۳۲ قانون برنامه پنجم، به دولت تکلیف شد که با همکاری بخش خصوصی تلفات در شبکه‌های برق را کاهش دهد. وزارت نیرو میزان تلفات در شبکه برق کشور را ۱۸ درصد اعلام می‌کند و قصد دارد تا پایان سال این رقم را به زیر ۱۰ درصد برساند اما رشد جمعیت اقدام به ساخت نیروگاه‌ها یا منابع تاهین انرژی جدید می‌کنند. ایران نیز از این قاعده کلی مستثنا نیست. در کشوری زندگی می‌کنیم که سالانه بین پنج تا شش درصد مصرف برق آن به دلیل رشد جمعیت افزایش می‌یابد و دولت باید این نیاز فزاینده را تامین کند. اما در طول سالیان گذشته، رشد زیرساخت‌های صنعت برق با مشکل مواجه شد. در برخی نقاط کشور حبس انرژی داریم و دولت به سختی برق تولیدی آن را وارد شبکه می‌کند و در برخی نقاط هم با کمبود انرژی مواجهیم. کارشناسان صنعت برق سال‌هاست که درباره خاموشی‌های گسترده در کشور هشدار می‌دهند. این معتقدند که با وقوع رخدادهای صنعتی که احتمالاً تا سال آینده رخ خواهد داد، دولت با معضل تامین نیازهای داخل مواجه خواهد شد. راه‌نجات کشور از وقوع این معضل ساخت نیروگاه‌های جدید است. اما برای ساخت آن حداقل باید پنج سال وقت صرف شود. کارشناسان برق سریع‌ترین

دولت نتواند در کاهش تلفات

اگرچه بارها مسئولان دولتی اعلام کرده‌اند که عزم خود را برای کاهش تلفات در شبکه توزیع جزم کرده‌اند اما محمد پارسا، رئیس فدراسیون صادرکنندگان انرژی و صنایع وابسته به آن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» آب پاکی را روی دست دولت ریخته و تاکید می‌کند که غیر محتمل است که وزارت نیرو به اهداف خود دست یابد. وی در تشریح دلیل ادعای خود می‌گوید که دولت تمایلی به همکاری با بخش خصوصی ندارد. البته شاید این مسئله به دلیل بروکراسی حاکم در این مجموعه باشد.

پارساافز می‌کند که دولت در ظاهر شعار می‌دهد که مایل به استفاده از توان بخش خصوصی در کاهش تلفات است اما در باطن به گفته‌های خود اعتقادی ندارد و نمی‌خواهد

کار را به بخش خصوصی واقعی بپردازد. وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به بدهی‌های هنگفت وزارت نیرو چگونه می‌توان بخش خصوصی را ترغیب به فعالیت در حوزه کاهش تلفات کرد، بیان می‌کند که دولت باید طبق قانون به بخش خصوصی اجازه دهد تا برق صرفه‌جویی شده را صادر کند یا برای دیرکرد در پرداخت‌های خود، ۲۵ درصد زیان دیرکرد -معادل خسارتی که بخش خصوصی برای دیرکرد پرداخت مالیت به دولت می‌پردازد- به پیمانکاران بخش خصوصی پرداخت کند.

اجرا نشدن حتی یک پروژه کاهش تلفات

حمیدرضا صالحی، نایبرئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مدعی شد که به‌رغم تصویب قانون برای کاهش تلفات شبکه برق با مشارکت بخش خصوصی، دولت تاکنون هنوز یک پروژه نیز در این بخش اجرا نکرده است.

وی با اشاره به اینکه بروکراسی اداری سبب شده بخش خصوصی با سرمایه‌های اندک خود به صورت قطره‌چکانی برخی طرح‌های کاهش تلفات را اجرا کند، تاکید می‌کند که هنوز دولت قیمتی برای خرید برق صرفه‌جویی شده از محل کاهش تلفات اعلام نکرده است.

این فعال بخش خصوصی اضافه می‌کند که دلیل مشخص نبودن قیمت برق آن است که سرمایه‌گذاری برای

الزامات قانونی دست و پای دولت را در کاهش تلفات برق بست

بخش خصوصی و دولت به تفاهم نمی‌رسند



کاهش تلفات، بسته به شرایط منطقه و غیره متفاوت است. صالحی می‌گوید که دولت قیمت‌گذاری برای برق صرفه‌جویی شده را براساس قیمت تمام شده فعالیت نیروگاه‌هایی حساب می‌کند که از سوخت یارانه‌ای استفاده می‌کنند. یعنی قیمت‌های تعیین شده برای برق صرفه‌جویی شده برقی نیست در حالی که باید یارانه سوخت را هم در قیمت این برق لحاظ کند.

وی با اشاره به اینکه تولید برق کشور سالانه حدود ۵۰ هزار مگاوات است، بیان می‌کند که میزان تلفات در شبکه به‌طور متوسط ۲۰ درصد است. در نتیجه اگر فقط ۱۰ درصد تلفات کاهش یابد، حدود ۱۰ هزار مگاوات یعنی معادل ۱۰ برابر برق تولید شده در نیروگاه منظر قائم، صرفه‌جویی می‌شود.

نایبرئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران ادامه می‌دهد که برق کشور به میزان ۱۰ هزار مگاوات، کسب‌وکاری معادل پنج میلیارد در سال‌های اولیه فعالیت دولت در صنعت برق ایران ایجاد خواهد شد.

بر اساس پروتکل بین‌المللی کیوتو، در راستای کنترل تولید گازهای گلخانه‌ای و اثرات نامطلوب آن بر محیط‌زیست، برای تمام کشورهای سهمیه

تولید گازهای گلخانه‌ای در نظر گرفته شده است. براساس مفاد این پروتکل، کشورها با اجرای طرح‌های کاهش گازهای گلخانه‌ای در صنایع خود می‌توانند سهم خود از تولید مخرب دیگر را به سایر کشورها که بیش از سهمیه تعیین شده گازهای مخرب تولید می‌کنند، بفرشند. با اصلاح ساختار شبکه‌های برق از این محل نیز می‌تواند درآمدهایی برای کشور ایجاد شود اما متأسفانه این موضوع در ایران کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

الزامات قانونی عامل محدودکننده

فعالان بخش خصوصی نبود عزم جدی در بدنه دولت برای کاهش تلفات را مهم‌ترین دلیل مغفول‌مانده اهداف برنامه پنجم می‌دانند اما مصطفی رجبی، معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات برق منطقه‌ای خراسان رضوی نیز واگه‌هایی حساب می‌کند که از سوخت یارانه‌ای استفاده می‌کنند. یعنی قیمت‌های تعیین شده برای برق صرفه‌جویی شده برقی نیست در حالی که باید یارانه سوخت را هم در قیمت این برق لحاظ کند.

استفاده از توسعه نیروگاه‌های خرد و پراکنده و انرژی‌های نو در تلاش است تا میزان تلفات را کاهش دهد، عنوان می‌کند که وزارت نیرو برای خرید ترانس‌های مناسب در راستای کاهش تلفات برنامه‌های مدونی دارد.

رجبی البته به این نکته هم اشاره دارد که منابع مالی دولت محدود بوده و سعی می‌کند براساس این منابع، اولویت‌بندی لازم را انجام دهد. وی تاکید می‌کند که منابع مالی وزارت نیرو برای تعویض خطوط کافتی نبوده و باید علاوه بر اعتبارات این وزارت‌خانه، از منابع مالی وزارت نفت و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری نیز استفاده شود.

معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات برق منطقه‌ای خراسان رضوی درباره دلایل نارضایتی بخش خصوصی از دولت می‌گوید که فعالان این بخش انتظار دارند کارها به سرعت انجام شود اما دولت نیز الزامات قانونی خاص خود را دارد و مجبور است در چارچوب‌ها حرکت کند.



نفت مازاد موجود در بازار عامل سقوط دوباره شاخص نفتی برنت

کاهش تقاضا برای نفت‌خام در این غول اقتصادی در ماه‌های اخیر روند نزولی قیمت نفت‌خام را در بازارهای جهانی تسریع کرده است.

گفتنی است در پی کاهش شدید ارزش نفت‌خام در جهان در ماه‌های اخیر معاون وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران نیز از عربستان سعودی که به نوعی رقیب این کشور در منطقه به شمار می‌رود خواست تا با اتخاذ تدابیر مناسب از کاهش قیمت جلوگیری کند. وی در سخنانش تاکید کرد، تمامی کشورهای حوزه خلیج فارس و خاورمیانه از کاهش شدید قیمت‌ها متضرر خواهند شد، مگر آنکه با اتخاذ تصمیمات مقتضی از کاهش بیشتر ارزش نفت‌خام جلوگیری به عمل آورند.

در ایالات متحده شاخص نفتی این کشور پس از انتشار گزارش مربوط به کاهش یک میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه‌ای از موجودی نفت‌خام بزرگ دنیا به‌سرعت متوقف شد و قیمت‌ها دوباره روند نزولی در پیش گرفتند. در همین ارتباط شاخص رسمی خرید مدیران در چین با افت ارزش مواجه شده و روی عدد ۵۰/۱ در ماه دسامبر ایستاد که در مقایسه با آمار ۵۰/۳ در ماه نوامبر کاهش نشان می‌دهد. همچنین



نیز است موجبات وارد آمدن فشار بیشتر بر قیمت‌ها را فراهم آورد. جهش رو به بالای قیمت‌ها در روز جمعه پس از انتشار اطلاعات مربوط به کاهش فعالیت‌های بخش تولید این کشور با افزایش چین و دست و پنجه نرم کردن اقتصاد بزرگ دنیا به‌سرعت متوقف شد و قیمت‌ها دوباره روند نزولی در پیش گرفتند. در راستای کاهش قیمت نفت در بازارها و ادامه سقوط آن اظهارات یکی از مقامات لیبی در مورد مهار آتش سوزی در یکی از بزرگ‌ترین میدان‌های نفتی شمال آفریقا که در گیر جنگ داخلی

تولید کاسته نشود شاهد افزایش قیمت نفت‌خام در بازارهای جهانی نخواهیم بود. گفتنی است، در ادامه نوسانات بازار و کاهش قیمت نفت، قیمت شاخص نفتی برنت برای تولید نفت‌خام افزایش ۱۷۵ دلاری کاهش به ۵۷ دلار و ۹ سنت در هر بشکه رسید. این کاهش در حالی است که خریداران نفت در بازار معتقدند: با توجه به احتمال متوقف شدن برخی پروژه‌های بزرگ و گران‌قیمتی نفتی قیمت نفت در سال جدید دوباره بازیابی خواهد شد و به همین دلیل، احتمال سفارش برای خرید نفت‌خام پیش از آغاز سال جدید وجود دارد.

لازم به ذکر است، قیمت نفت

نفت

از کاهش قیمت نفت خوشحالیم

رئیس هیات‌مدیره انجمن سازندگان صنعت نفت گفت: کاهش قیمت نفت نگرانی‌هایی به وجود آورد اما من خوشحال هستم، زیرا معتقدم با این روند کاهش وابستگی‌مان به نفت کم شده ضمن اینکه باعث مصرف درست این کالای استراتژیک نیز می‌شود. رضا پدیدار، رئیس هیات‌مدیره انجمن سازندگان صنعت نفت در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به کاهش قیمت نفت و تاثیر آن در روند ساخت تجهیزات گفت: در حال حاضر کاهش قیمت نفت به‌همه خبری غیرمعمول و غیرمتعارف تبدیل شده و دلیل آن این است که این تغییرات قیمت در سهم درآمد کشورهای که مستقیماً به نفت وابسته‌اند تعریف شده است.

وی افزود: به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌های مالی، کشور ما برنامه‌های فشرده‌ای در زمینه ریاضت اقتصادی یا اقتصاد مقاومتی داشته، بنابراین کاهش قیمت نفت تاثیر قابل توجهی در کشور ما نداشته است. پدیدار تصریح کرد: ما برای گذار از روند موجود بازار قیمتی نفت می‌توانیم راهکارهایی از جمله استفاده از ظرفیت‌های موجود، جلب مشارکت بخش خصوصی و تعریف راه‌های دیگری غیر از کسب درآمد از نفت را اعمال کنیم.

وی با اشاره به سهم نفت در لایحه بودجه ۹۴ اظهار داشت: نفت در بودجه ۳۱،۹۴ درصد سهم دارد در حالی که این رقم در سال گذشته ۴۶ درصد بوده است، بنابراین برای این مابه‌التفاوت، ردیف‌های دیگری همچون افزایش درآمدهای مالیاتی، عوارض، صادرات غیرنفتی، توسعه محصولات پتروشیمی یا برای نخستین بار کسب درآمد از گردشگری در نظر گرفته شده که می‌تواند بخشی از این کسری بودجه را جبران کند.

رئیس هیات‌مدیره انجمن سازندگان صنعت نفت گفت: افکار عمومی و مردم به لحاظ فرهنگی و تفریحی که دارند به نفت وابسته‌اند، بنابراین کاهش قیمت نفت نگرانی‌هایی به وجود آورده، اما من خوشحال هستم، زیرا مطمئنم این روند کاهش وابستگی‌مان به نفت کم شده ضمن اینکه باعث مصرف درست این کالای استراتژیک نیز می‌شود.

وی همچنین کاهش قیمت نفت را عاملی برای رفع فقر افتادن دست‌اندرکاران دولت برای کم کردن تصدی‌گری دانست و خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۸۵ درصد هرم فعالیت‌های اقتصادی در دست دولت است که کاهش قیمت نفت به سپردن کار به بخش خصوصی همانند اقتصادهای نوظهور مانند برزیل، ترکیه و هندوستان منجر می‌شود.

پدیدار در ادامه یادآور شد: کاهش قیمت نفت در روند ساخت تجهیزات نفتی به هیچ وجه تاثیر نمی‌گذارد چرا که در بخش مربوط به تامین تجهیزات ۷۰ درصد بومی سازی صورت گرفته و برای واردات ۳۰ درصد باقیمانده نیز که عمدتاً آلیاژها و برخی کالاهای ای‌تک هستند نصول داریم، بنابراین در ساخت داخل تجهیزات نگرانی بابت کاهش قیمت نفت وجود ندارد.

وی تاکید کرد: اگر دولت با همین منابع محدود پولی و ارزی شجاعانه برخورد کند به نحوی که به طور مثال برای کسانی که کالا تولید کرده با سهم تولید خود را نسبت به سال قبل ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش داده‌اند، بخشودگی مالیاتی، تخفیف بیمه یا واگذاری زمین رایگان در نظر بگیرد، کاهش قیمت نفت در کشور محسوس نخواهد بود.

رئیس هیات‌مدیره انجمن سازندگان صنعت نفت در پاسخ به این سوال که با توجه به اینکه گفته می‌شود با کاهش قیمت نفت پروژه‌های نفتی مثل سابق توجیه سرمایه‌گذاری نداشته و از رده خارج خواهند شد، این مسئله در بازار سازندگان چگونه خواهد بود، اظهار داشت: ما در صنعت نفت روندی سنتی دنبال می‌کنیم که کاهش قیمت‌ها بر آن تاثیر گذار نیست.

وی تاکید کرد: در حال حاضر جایگاه نفت در صنایع آمریکارکانه به‌شتم، اروپا ششم، آسیا سوم و خاورمیانه اول است، بنابراین حال که دچار محدودیت شده‌ایم باید تغییر استراتژی داده و وابستگی به این کالا را دور بیندازیم تا دچار آسیب نشویم.

خبر

نخستین قرارداد تبدیل گاز به برق با هدف صادرات به امضا رسید



نخستین قرارداد شرکت ملی صادرات گاز ایران برای صادرات برق و بر مبنای قیمت‌های صادراتی گاز ایران با یک شرکت خصوصی امضا شد. به گزارش شانا، با هدف تحقق بند ۱۳ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، تنوع بخشی به روش‌های صادرات گاز و افزایش صادرات برق، شرکت ملی صادرات گاز ایران نخستین قرارداد (ترم شسیت) عرضه گاز طبیعی بر مبنای قیمت‌های صادراتی را با یکی از شرکت‌های تولیدکننده برق در بخش خصوصی امضا کرد. براساس این قرارداد، شرکت ملی صادرات گاز ایران با عرضه گاز مورد نیاز برای تولید برق موافقت و در مقابل، شرکت طرف قرارداد تعهد کرد که با استفاده از نیروگاه‌های گاز سوز با راندمان بالا برق را تولید و به کشورهای همجوار صادر کند. بر این اساس، کلیه مسئولیت‌های مربوط به سرمایه‌گذاری برای تبدیل گاز به برق با راندمان حرارتی مورد توافق، کسب مجوزهای لازم برای احداث نیروگاه تأسیسات لازم برای انتقال و صادرات برق، بازاریابی برق تولیدی در کشور هدف و نیز مسئولیت تامین منابع مالی برای احداث نیروگاه (اعم از بخش فاینانس و نیز آورده نقدی) با سرمایه‌گذار خواهد بود.

افزایش ۹۰ میلیون تنی ذخایر سنگ آهن کشور

براساس جدیدترین فعالیت‌های اکتشافی، ۳۰ تن طلا، ۹۰ میلیون تن سنگ آهن و ۱۲۰ میلیون تن زغال‌سنگ به ظرفیت معادن کشور افزوده شده است. به گزارش ایمیدرو، عملیات فعالیت‌های اکتشافی که در جهت عملیات جدید اکتشاف با همکاری سه‌جانبه ایمیدرو، معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور آغاز شده، نشان می‌دهد میزان فعالیت‌های ۹ ماهه امسال در مقایسه با عملکرد مدت مشابه سال ۹۲ از شد قابل توجهی برخوردار است. آمارها از افزایش ۲۶۴ درصدی در بخش حفاری، رشد ۴۱۵ درصدی در بخش نمونه برداری، افزایش ۳۱۲ درصدی در بخش چاه پیمایی (ژئوفیزیکی گمانه) و رشد ۲۹۱ درصدی در بخش ژئوفیزیک حکایت دارد. عملیات جدید و بزرگ اکتشاف مواد معدنی که از ابتدای زمستان سال گذشته آغاز شده در مدت ۳ سال به اجرا در خواهد آمد و ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع از نواحی مستعد مواد معدنی در سراسر کشور را در بر می‌گیرد.

همچنین برخی از نتایج حاصل از فعالیت‌های اکتشافی نشان می‌دهد که تاکنون بالغ بر ۹۰ میلیون تن به ذخایر کشف شده سنگ آهن و ۱۲۰ میلیون تن نیز به ذخایر زغال‌سنگ کشور افزوده شده است. در همین حال عملیات اکتشافی در محدوده معدن طلای «زرسوران» در سال جاری منجر به افزایش حدود ۳۰ تنی ذخایر معدن از ۸۹ تن به بیش از ۱۰۸ تن شده و این نتایج به تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان استان رسیده است. همچنین فعالیت‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در بخش اکتشاف منجر به حفاری کرگیزی (مغزه گیری) به میزان ۶۶ هزار و ۹۰۹ متر در کل پروژه‌های اکتشافی شده که سهم بخش زغال‌سنگ ۳۰ هزار و ۸۵۰ متر بوده و از این مقدار ۲۶ هزار مورد چاه پیمایی صورت گرفته است. وجه سود دیگری از واردات داخلی و تولید پررنگ شده و آن هم نداشتن هیچ نقشی از سوی دولت در قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی است.

واردات خودرو

سهم کل واردات خودرو نسبت به تولید داخل کمتر از ۱۰ درصد است

در حالی که آمار تولیدات خودرو در کشور در هشت ماهه سال جاری حدود ۷۲۲ هزار دستگاه بوده است، نسبت واردات خودروی خارجی با رقم حدود ۶۴ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودرو به تولیدات داخلی، سهم ناچیزی در حدود ۹ درصد را شامل می‌شود. همچنین، واردات خودروهای لوکس بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در سال جاری با کاهش ۹۶ درصدی مواجه بود.

بر اساس آمار گمرک، در سال جاری تعداد ۱۳۳ دستگاه خودروی لوکس با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی وارد کشور شده است. همچنین با تصمیم گیری جدید هیات وزیران، امکان ورود و ثبت سفارش خودروی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از محل سه‌ماهه مربوط به چاب‌سازان ۷۰ درصدی، و رزشرکاران برتر، اهالی ابوموسی و... لغو شد. بر اساس این گزارش، به طور متوسط در سال‌های قبل حدود ۶۰۰ میلیون دلار خودروی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی وارد کشور شده است در حالی که این رقم در سال جاری به هفت میلیون دلار کاهش یافت. بر این اساس در هشت ماهه سال جاری شاهد کاهش ۵۹۳ میلیون دلاری واردات خودروی لوکس و جلوگیری قابل ملاحظه‌ای در خروج ارز از کشور بوده‌ایم. بر اساس آمار، ورود خودروهای لوکس با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی در هشت ماهه ابتدای امسال ۱۳۳ دستگاه، در سال ۹۲ بیش از چهار هزار دستگاه، در سال ۹۱ بیش از ۱۶ هزار دستگاه، در سال ۹۰ بیش از ۱۸ هزار دستگاه، در سال ۸۹ بیش از ۱۳ هزار دستگاه و در سال ۸۸ بیش از ۳۱ هزار دستگاه بوده است که نشانگر عزم جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت یازدهم در محدودیت واردات خودروهای لوکس و حمایت از تولید داخلی بوده است.

معادن

واگذاری پهنه معدنی مشگین شهر به میدکو

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل از انتشار بسته سرمایه‌گذاری استان در قالب ۱۰۰ طرح صنعتی توجیه‌دار برای مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در آینده نزدیک خبر داد. به گزارش ماین نیوز، سیدحامد عاملی افزود: ۸۱ طرح تولیدی پیش امکان‌سنجی شده در زمینه گروه‌های مختلف صنعتی فلزی و غیرفلزی و صنایع پیشرفته در راستای تسهیل در امر سرمایه‌گذاری در سطح استان آماده شده است. این طرح‌ها در سه موضوع طرح‌های تولیدی متوسط، طرح‌های تولیدی بزرگ و زیربناها تولیدی تهیه شده و سازمان این آمادگی را دارد تا طرح‌های پیش امکان‌سنجی شده را در اختیار سرمایه‌گذاران و کارآفرینان داخلی و خارجی قرار دهد. او در خصوص زون‌های معدنی استان نیز گفت: پهنه معدنی مشگین‌شهر طی فراخوان مزایده عمومی به شرکت میدکو واگذار شده و مراحل عملیاتی آن در جریان است و شرکت زرناب اکتشاف در حال مطالعه پهنه معدنی قزل‌اوزن است و پهنه باغرو داغ در قالب پنج محدوده به شرکت کوثر واگذار شده و مراحل اخذ استعلام آن در دست اقدام است. محدوده‌های شرکت ایمیدرو ثبت و مراحل استعلام آن در حال انجام است.

مداخله نکردن دولت در تعیین قیمت خودروهای وارداتی

همه چیز به نفع تاجران خودرو است؟



عسل داداشلو

قیمت‌گذاری دستوری خودرو، در حالی این روزها بیشتر از همیشه مورد اعتراض تولیدکنندگان داخلی قرار گرفته که هیچ نوع دخالتی از سوی دولت برای تعیین قیمت خودروهای واردات انجام نمی‌گیرد.

واردات خودرو که در طول

سال‌های قبل و به دلیل سیاست‌های دولت گذشته، افزایش داشت، راه را برای صنعت خودرو داخلی تنگتر کرده و به نوعی بازار مصرف محصولات داخلی را کوچکتر کرد. در کنار این شرایط تعیین قیمت خودروهای داخلی از سوی دولت، موجب شد که عرصه برای خودروسازان داخلی تنگتر شود. گرچه عواملی نظیر قیمت بالا و کیفیت پایین نیز به نارضایتی مشتریان و از دست رفتن بازار داخلی برای صنعت خودرو کمک کردند.

حالا در شرایطی که صنعت خودروسازی ایران به اذعان وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت یازدهم، در زیان‌دهی به سر می‌برد و با این حال این صنعت نقش پررنگی را در رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی بازی می‌کند، وجه دیگری از واردات خودرو پررنگ شده و آن هم نداشتن هیچ نقشی از سوی دولت در قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی است.

البته فرضیه قیمت‌گذاری خودرو از سوی دولت، فرضیه‌ای است که تقریباً در تمام کشورهای پیشرفته رد شده و طبیعتاً هیچ خودروساز خارجی نمی‌پذیرد که بازار

مبدا تعیین‌کننده قیمت محصول آن باشد. اما نداشتن این دخالت به نوعی راه را برای دلان باز گذاشته تا به اندازه کافی سود کنند.

گرچه انتقاداتی درست نظیر پایین بودن کیفیت و بالا بودن قیمت به خودروهای تولید داخل وارد است اما با توجه به شرایط ذکر شده، این پرسش مطرح می‌شود که قیمت‌گذاری دستوری برای خودروهای داخلی و مقابل بی‌نقش بودن دستگاه حاکمیت بر قیمت خودروهای وارداتی را چگونه می‌توان تحلیل کرد؟

بهرام شهپاری، کارشناس صنعت خودرو و عضو انجمن قطعه‌سازان، در گفت‌وگو با «فرست امروز» در این باره بیان می‌کند: «در کل این گونه به‌نظر می‌رسد که قیمت خودروهای داخلی به‌نسبت خودروهای خارجی باید بالاتر هم باشند. طبیعتاً دولت باید بر قیمت خودروهای وارداتی

نظارت داشته باشد. اگر به غیر از تعرفه واردات میزان سودی که باید بر قیمت خودروهای خارجی افزوده شود، مشخص نباشد، هرج و مرج ایجاد می‌شود. گرچه اینک اکنون نیز شاهد این شرایط هستیم و هر کس به نوعی به واردکننده خودرو تبدیل شده است.»

او می‌افزاید: «هر واردکننده‌ای برای خودش ساز جداگانه‌ای می‌زند، همین شرایط است که وجود نظارت بر قیمت خودروهای وارداتی از سوی دولت را ضروری می‌سازد. البته دولت از تعرفه واردات بر این خودروها منتفع می‌شود اما باید مشخص شود که قیمت این خودروها در بازار چقدر تا قیمت اصلی خود فاصله دارد و بر چه اساسی این تفاوت وجود دارد.»

بازار بخش عمده‌ای از خودروهای خارجی، بازاری کوچک است که مشتریان ویژه خود را دارد، بنابراین شاید وجود تعرفه واردات که

از سوی دولت اعمال می‌شود، نظارتی کافی برای این بازار به شمار رود.

جمشید پرویان، اقتصاددان و کارشناس صنعت خودرو در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «تصمیم دولت مبنی بر دخالت نکردن در قیمت خودروهای وارداتی را می‌توان از جنبه‌های مختلف تحلیل کرد. خودروهای وارداتی بازار متفاوتی دارند یعنی بیشتر این خودروها واردات متمرکز کند تا قیمت خودروهای وارداتی، همچنین دولت باید توجه کند قیمت خودروهای وارداتی هنگام واردات قیمت واقعی باشد و نظارتی روی این واردات صورت بگیرد تا هر نوع خودرو وارد شود در این بازارها وجود داشته باشد و همچنین قیمت این خودروها متناسب با عرضه و تقاضا و متناسب با قیمت‌های داخلی باشد.»

او می‌افزاید: «هر واردکننده‌ای برای خودش ساز جداگانه‌ای می‌زند، همین شرایط است که وجود نظارت بر قیمت خودروهای وارداتی از سوی دولت را ضروری می‌سازد. البته دولت از تعرفه واردات بر این خودروها منتفع می‌شود اما باید مشخص شود که قیمت این خودروها در بازار چقدر تا قیمت اصلی خود فاصله دارد و بر چه اساسی این تفاوت وجود دارد.»

بازار بخش عمده‌ای از خودروهای خارجی، بازاری کوچک است که مشتریان ویژه خود را دارد، بنابراین شاید وجود تعرفه واردات که

خودرو

تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تولید خودرو در کلاس جهانی

در جهت ارتقای کیفیت سطح رضایتمندی مشتریان به عنوان یک سرمایه‌گذاری موثر محسوب می‌شود. وزیر به آن اشاره کرد. وی متذکر شد در ادامه این جلسه با توجه به گزارش پیشرفت پروژه مرکز آزمون جاده‌های و سایر فعالیت‌های صورت گرفته در صنعت خودرو و به منظور آگاهی بیشتر مسئولان ذی‌ربط در این صنعت، جهت حضور در جلسه‌های شورا دعوت شوند و از نزدیک در جریان اقدامات و برنامه‌های این صنعت قرار بگیرند.

عضو شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو همچنین افزود: با توجه به نقش مهم و اساسی ایجاد مرکز آزمون جاده‌ای و همچنین تجهیز آزمایشگاه‌های تست خودرو در افزایش ایمنی و تست خودرو همچنین تحقق اهداف صادراتی با همکاری شرکت‌های خودروسازی و شرکت‌های مرتبط و تسریع در اجرای پروژه‌ها بر اساس برنامه زمان‌بندی صورت گرفته قرار گرفت.

وی خاطر نشان کرد: در پایان این جلسه بازدید از یک نمونه خودروی برقی ارائه شده از سوی یکی از شرکت‌های خودروسازی توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت و اعضای شورا صورت گرفت.

سهم ساخت داخل اظهار کرد: ضمن پایش روند ساخت تولیدات داخلی، گزارش‌های ادواری به همراه گزارش تولید در شورا ارائه شود. وی به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص اهمیت تولید در کلاس جهانی و نظر گرفتن اهداف تعیین شده در افق ۱۴۰۴ مبنی بر محوریت صادرات اشاره کرد و گفت: در این زمینه باید گزارش لازم ارائه شود، از این رو مقرر شد استفاده از مشاوران معتبر بین‌المللی نسبت به بهبود فرآیند تولید و ارتقای کیفیت محصولات ارائه شود. به گفته قربانی، سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو ساز و قطعه‌ساز از اینکه هر گونه هزینه

واقعی و شفاف از اقدامات صورت گرفته مورد تاکید قرار گرفت. وی گفت: بر اساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و اهمیت تولید جهانی با استفاده از مشاوران معتبر بین‌المللی برای بهبود تولید داخل خیرداد. به گزارش شاتا، «سازمان قربانی» با اشاره به برگزاری بیست و چهارمین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو که با حضور وزیر و اعضای شورا در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد، تصریح کرد: در این جلسه با توجه به نقش و سهم صنعت خودرو در رشد و توسعه اقتصادی کشور در سال جاری، ارائه تصویری

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو از تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تولید خودرو در کلاس جهانی با استفاده از مشاوران معتبر بین‌المللی برای بهبود تولید داخل خیرداد. به گزارش شاتا، «سازمان قربانی» با اشاره به برگزاری بیست و چهارمین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو که با حضور وزیر و اعضای شورا در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد، تصریح کرد: در این جلسه با توجه به نقش و سهم صنعت خودرو در رشد و توسعه اقتصادی کشور در سال جاری، ارائه تصویری

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو از تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تولید خودرو در کلاس جهانی با استفاده از مشاوران معتبر بین‌المللی برای بهبود تولید داخل خیرداد. به گزارش شاتا، «سازمان قربانی» با اشاره به برگزاری بیست و چهارمین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو که با حضور وزیر و اعضای شورا در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد، تصریح کرد: در این جلسه با توجه به نقش و سهم صنعت خودرو در رشد و توسعه اقتصادی کشور در سال جاری، ارائه تصویری

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو از تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تولید خودرو در کلاس جهانی با استفاده از مشاوران معتبر بین‌المللی برای بهبود تولید داخل خیرداد. به گزارش شاتا، «سازمان قربانی» با اشاره به برگزاری بیست و چهارمین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو که با حضور وزیر و اعضای شورا در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد، تصریح کرد: در این جلسه با توجه به نقش و سهم صنعت خودرو در رشد و توسعه اقتصادی کشور در سال جاری، ارائه تصویری

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس:

ریالی از یارانه تولید در سال جاری پرداخت نشده است

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه وزارت صنعت به ناکجا آباد می‌رود، گفت: استراتژی صنعتی وزارت صنعت مشخص نیست و با گذشت ۱۰ ماه از سال، هنوز مبلغی از یارانه‌های اختصاصی ۱۰ درصد تولیدکنندگان پرداخت نشده است.

به گزارش فارس، روح‌الله عباسپور با اشاره به بررسی طرح رفع موانع تولید رقابتی در مجلس اظهار کرد: مواد یک تا ۱۱ این طرح در صحن مجلس به تصویب رسیده و امیدواریم به‌زودی شاهد تصویب همه ۳۰ ماده این طرح باشیم.

وی توضیح داد: در این طرح به حمایت مالی از بخش تولید توجه شده و مسائلی مانند نظام بانکی، اوراق مشارکت و همچنین روش‌های تأمین مالی بخش تولید نیز مورد توجه قرار گرفته است. سخنگوی کمیسیون صنایع

عضو ناظر شورای رقابت:

نظر نهایی شورای رقابت در مورد دنا اعلام شد



عضو ناظر شورای رقابت با تشریح جزئیات جلسه شورا گفت: در این جلسه اعتراض ایران خودرو نسبت به قیمت تعیین شده برای خودروی دنا از سوی شورای رقابت مطرح و در نهایت، نظر شورا مبنی بر عدم بازنگری در قیمت این خودرو اعلام شد.

به گزارش فارس، نادر قاضی‌پور در تشریح جزئیات جلسه شورا رقابت، اظهار کرد: نماینده ایران خودرو هفته گذشته در جلسه‌ای با رئیس شورای رقابت اسناد و مدارکی را در مورد قیمت تمام شده تولید دنا ارائه کرده بود که در جلسه شورا رقابت، این مورد بحث شد و در نهایت، اعضای شورا بر عدم بازنگری در قیمت گذاری دنا تاکید کردند. وی ادامه داد: اعضای شورای رقابت بر قیمت تعیین شده برای دنا تاکید

دارند و تجدید نظری در قیمت این خودرو صورت نخواهد گرفت. مرکز ملی رقابت، قیمت جدید دنا را اعلام خواهد کرد. چندی پیش قیمت دنا، محصول جدید ایران خودرو از سوی شورای رقابت ۴۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تعیین شده بود که ایران خودرو نسبت به این قیمت معترض شده و اعلام کرده بود: عرضه دنا با این قیمت به صرفه نیست و اگر قرار باشد قیمت تعیین شده از سوی شورای رقابت اعمال شود، خط تولید دنا متوقف می‌شود.

ایران خودرو خواستار قیمت‌گذاری ۴۸ میلیون تومانی برای خودروی دنا بود. بر اساس جلسه شورای رقابت، قیمت تعیین شده برای دنا نهایی است و تغییری در این قیمت‌گذاری اعمال نخواهد شد.

وصول درصد کمی از حق انتفاع معادن چادرملو و گل گهر

مهدی کرباسیان

رییس هیات عامل سازمان ایمیدرو

موضوع حق انتفاع معادن از سال ۱۳۹۲ در قانون بودجه جای داده شده است. تا پیش از این سال، قانونی برای آن وجود نداشته، بلکه به صورت رویه‌ای بین سازمان ایمیدرو و بهره‌برداران معادن بزرگ، برقرار بوده است.

در سال ۹۰ و ۹۱ به دلیل اختلافی که بین بهره‌برداران معادن چادرملو و گل گهر با سازمان ایمیدرو اتفاق افتاده است، وزارتخانه وقت، سازمان ایمیدرو و بهره‌برداران این معادن با یکدیگر در زمینه پرداخت حق انتفاع به تفاهم نرسیده‌اند. زیرا بهره‌برداران این معادن معتقد بوده‌اند که پروانه‌های بهره‌بردار معادن متعلق به خود این شرکت‌ها است اما ایمیدرو اعتقاد دیگری داشته و این پروانه‌ها را متعلق به ایمیدرو می‌دانسته است و در نتیجه بهره‌برداران این معادن باید درصدی را به ایمیدرو که در حقیقت دولت است، بپردازند تا این سازمان بتواند در پروژه‌های نیمه تمام و جدید سرمایه‌گذاری کند. ادامه این دعوا موجب می‌شود که در سال ۹۱، بر اساس پیشنهاد مدیران وقت ایمیدرو و وزارت صنعت، موضوع حق انتفاع در قانون بودجه ۹۲ گنجانده شود.

در ماده ۵۵ قانون بودجه تصویب می‌شود که معادل ۴۰ درصد از مبالغ حاصله در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران) قرار می‌گیرد تا پس از مبادله موافقت‌نامه با معاونت صرف تکمیل طرح‌های فولادی نیمه تمام، طرح‌های اکتشافی، ایجاد زیرساخت‌های معدنی و حمایت از تولید شود.

تا نیمه دوم سال ۱۳۹۲ این قانون اجرا نمی‌شد. در نیمه دوم سال تلاش شد که این قانون اجرایی شود و جلسه‌های متعددی در دولت، مجلس و ایمیدرو در همین رابطه برگزار شد و بالاخره درصدی از این قانون عملیاتی شد. در این سال کل پولی که دریافت شد با کل پولی که در قانون در نظر گرفته شده بود، تطبیق نکرده و مابقی این مبلغ به عنوان بدهی این معادن باقی ماند.

در سال ۱۳۹۳، قانون‌گذار یعنی مجلس شورای اسلامی، ضمن اینکه حق انتفاع از دوباره برقرار می‌کند، ماده دیگری هم به آن اضافه می‌کند که طبق این ماده برگزار شد و بالاخره درصدی از این استخراج‌کننده معادن سنگ آهن که پروانه معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) یا شرکت‌های تابعه است، موظفند، بابت حق انتفاع بهره‌بردار از معادن فوق، معادل ۳۰ درصد مبلغ فروش محصولات خود اعم از سنگ آهن خام، سنگ آهن دانه‌بندی و افسرده (کنسانتره) تحویل بدهند. برای گندله‌سازی درون شرکت و کنسانتره فروشی به خارج از شرکت را به خزانه‌داری کل کشور واریز کنند.

تاکنون از هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بدهی این دو معدن، نزدیک به کمتر از یک چهارم آن وصول شده و به خزانه واریز شده و در حقیقت این دو بند از قانون بودجه به طور کامل محقق نشده است که همین موضوع موجب گلایه مندی و اعتراض سازمان‌های نظارتی اعم از سازمان بازرسی کل کشور، دیوان محاسبات و خزانه‌داری کل کشور شده است.

در همان بودجه سال ۱۳۹۳ دیده شده که اگر این وجوه واریز نشود، خزانه‌داری کل کشور و سازمان مالیاتی طبق ماده ۴۸ قانون مالیات‌ها به نیابت از دولت می‌تواند این وجه را از حساب این شرکت‌ها برداشت کند. سازمان ایمیدرو اکنون به این مبلغ نیاز دارد تا بتواند در طرح‌های دیگر سرمایه‌گذاری کرده و آنها را به اتمام برساند.

صنعت

آمادگی ایران برای احداث کارخانه سیمان در یمن



سفیر ایران در صنعا از آمادگی ایران برای احداث کارخانه تولید سیمان در یمن خبر داد.

به گزارش ماین نیوز، سیدحسین نیکام در دیدار با عبدالعزیز بن حبتور، استاندار عدن به بررسی فرصت‌ها و مزایای سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در شهر عدن و مناطق آزاد آن پرداخت و بر اهمیت توسعه روابط اقتصادی میان ایران و یمن و گسترش آن در چارچوب «یمن قسوی و یکپارچه» و همچنین ایجاد وحدت در یمنی‌ها (شمالی و جنوبی) تاکید کرد. نیکام در این دیدار آمادگی تهران را برای پاسخگویی به درخواست‌های دولت یمن در حمایت از این کشور در ایجاد کارخانه‌های تولید برق، سیمان و دارو اعلام کرد.

وی همچنین به آمادگی تهران برای بررسی نیازهای شهر عدن در تمام پروژه‌های خدماتی سرمایه‌گذاری و همچنین حمایت از آن در زمینه‌های مرتبط با تحصیل دانشجویان در دانشگاه‌های ایرانی اشاره کرد. استاندار عدن نیز آمادگی مسئولان محلی را در ارائه تمام تسهیلات و حمایت از سرمایه‌گذاری‌ها در عدن و سایر مناطق بر اساس قانون سرمایه‌گذاری اعلام کرد.

خبرنامه

قیمت نقره با افت ۱۹.۵ درصدی روبه‌رو شد
طلا سال ۲۰۱۴ چقدر ارزان شد؟

سال ۲۰۱۴ میلادی در حالی آخرین روز خود را پشت سر گذاشت که قیمت جهانی طلا در سالی که گذشت با افت دو درصدی روبه‌رو شده است. به گزارش سایت طلا به نقل از رویترز، افزایش ارزش دلار و ادامه روند نزولی قیمت نفت فشار زیادی را بر قیمت طلا وارد کرده و موجب کاهش قیمت این فلز زرد شده است. قیمت طلا در پایان مبادلات روز چهارشنبه بار دیگر با افت ۱.۵ درصدی روبه‌رو شده است. براساس این گزارش البته افزایش ارزش دلار و تاثیر منفی آن تاحدی با افزایش تقاضای فیزیکی از سوی سرمایه‌گذاران به خاطر نگرانی‌های مربوط به تنش‌های سیاسی در روسیه و یونان جبران شده است.

قیمت طلا پس از افت شدید ۲۸ درصدی در سال ۲۰۱۳ میلادی در سال ۲۰۱۴ نیز با افت نسبی دودصدی روبه‌رو شده است. قیمت هر اونس طلا در پایان مبادلات سال ۲۰۱۴ میلادی با ۱/۵ درصد کاهش به ۱۱۸۳ دلار رسیده است.

روز سه‌شنبه قیمت طلا برای لحظاتی به ۱۲۰۹ دلار رسید که این بالاترین رقم در دو هفته اخیر بوده است. «الی تسفاپه»، تحلیلگر ارشد موسسه سرمایه‌گذاری آر جی او فیوچرز تاکید کرد که به نظر می‌رسد قیمت طلا در شرایط کنونی از قیمت نفت تبعیت می‌کند.

قیمت طلا در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال قبل از آن با نوسانات کمتری روبه‌رو شده است. دامنه نوسانات قیمت طلا در سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۵۰۰ دلار بوده ولی نوسانات آن در سال ۲۰۱۴ میلادی حدود ۴۰ دلار در هر اونس شده است.

نگرانی نسبت به بهبود اوضاع اقتصادی آمریکا و احتمال افزایش نرخ بهره فشار زیادی را بر قیمت طلا وارد کرده است. تحلیلگران موسسه مالی ای‌بی‌ان آمو نیز اعلام کردند که با توجه به عملکرد مثبت دلار در سال ۲۰۱۴ میلادی کاهش قیمت طلا امری طبیعی بوده ولی رشد تقاضای فیزیکی به خاطر تحولات سیاسی جهان تاحد زیادی مانع از کاهش شدیدتر قیمت طلا شده است.

الزام بانک‌ها در پرداخت سود تسهیلات جعله

بانک مرکزی اعلام کرد که بانک‌ها در پرداخت نرخ سود تسهیلات اعطایی به بخشنامه‌های این بانک بایدند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، این بانک در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی ضمن اعلام دریافت گزارش‌های تخطی برخی بانک‌ها و موسسات اعتباری در پرداخت تسهیلات جعله با نرخ‌های بالاتر از مصوبات شورای پول و اعتبار در قالب عقد مشارکت مدنی خواستار الزام نظام بانکی به بخشنامه‌های بانک مرکزی در این خصوص شد.

مطابق مفاد قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) عقد جعله از مضایق عقود غیرمشارکتی محسوب می‌شود که به موجب ماده (۲) سیاست‌های پولی و اعتباری نظام بانکی کشور مصوب هزار و صد و هفتادونهمین جلسه سوم تیرماه سال جاری شورای پول و اعتبار حداکثر نرخ سود تسهیلات اعطایی در قالب آنها، معادل ۲۲ درصد تعیین شده است.

درخواست بازرسی از بانک‌ها برای اجرای نرخ سود بانکی

مدیرعامل بانک ملت گفت: بانک مرکزی در این مرحله از اجرای نرخ سود بانکی با نظارت قوی تری برای اجرای نرخ‌ها وارد بازار شده و به منظور کنترل بیشتر از بخش نظارت بانک‌ها کمک گرفته، ضمن آنکه برای نظارت بیشتر بر اجرای بخشنامه‌ها از بانک‌های بزرگ بازرس درخواست کرده است. محمدرضا ساروخانی در گفت‌وگو با ایرنا، در پاسخ به پرسشی در خصوص وضعیت اجرای نرخ سود بانکی در بانک‌ها با توجه به ابلاغیه جدید بانک مرکزی، افزود: بانک مرکزی در این مرحله از ناظران بیشتری استفاده کرده و مصمم است نرخ‌ها را کنترل کند. وی پیش‌بینی کرد: بانک‌ها در این دوره از اجرای نرخ سود بانکی رعایت بیشتری کنند و بانک‌هایی که میل به انحراف دارند نیز تاگزیر شوند که نرخ‌ها را اجرائی کنند. ساروخانی اظهار کرد: بانک‌ها در جلسه‌ای نرخ‌های سود را به صورت مجدد بررسی و بانک مرکزی نیز سقف ۲۲ درصد را برای آن تعیین کرد.

کاهش ۱.۶ درصدی پایه پولی در ۸ ماهه امسال

قائم‌مقام بانک مرکزی با اشاره به کاهش ۱.۶ درصدی پایه پولی در ۸ ماهه امسال نسبت به اسفند سال گذشته، گفت: امسال هیچ فشاری از ناحیه دولت بر منابع بانک مرکزی برای افزایش پایه پولی وارد نشده است.

اکبر کیمیجانی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به کاهش ۱.۶ درصدی پایه پولی در پایان ۸ ماهه نسبت به اسفند سال ۹۲ اظهار کرد: تلاش می‌کنیم روند انضباط سیاست‌های پولی در کنار انضباط مالی و بودجه‌ای دولت ادامه یابد.

وی افزود: معمولاً به‌طور سنتی در طول سال‌های گذشته در ماه‌های پایانی سال منابع بانک مرکزی از جانب دولت و بانک‌ها تحت فشار بوده، اما هم‌اکنون دولت با عزمی جدی مدیریت اقتصاد کلان را دنبال می‌کند و خوشبختانه در این مدت خوب‌سختن‌داری کرده و به تعهد خود مبنی بر عدم استفاده از منابع بانک مرکزی پایبند است.

قائم‌مقام بانک مرکزی با بیان اینکه امسال در بانک مرکزی از ناحیه دولت فشاری روی پایه پولی و نقدینگی نیست، گفت: اما در ماه‌های اخیر از ناحیه بانک‌ها اضافه‌برداشت از منابع بانک مرکزی افزایش یافته و در هماهنگی که بین بانک مرکزی و بانک‌ها به وجود آمده، امیدواریم رفتار بانک‌ها در این زمینه اصلاح شود تا نسبت اضافه‌داشت بانک‌ها بهبود یابد.

در سمینار هم‌اندیشی بانک پاسارگاد با نخبگان ایرانی خارج از کشور تشریح شد

همه تلاش‌ها برای بازگشت و ماندن نخبگان



نسیم نجفی

صبح پنجشنبه ۱۱ دی ماه بانک پاسارگاد جمعی از نخبگان نام‌آور خارج از کشور را به منظور هم‌اندیشی برای ارتقای سطح علمی - دانشگاهی کشور در هتل هما گرد هم آورد و این نخبگان طی دو روز نشست فشرده به تبادل آرا در این باره پرداختند. در آغاز این سمینار که با عنوان «هم‌اندیشی بانک پاسارگاد با نخبگان ایرانی خارج از کشور» برگزار شد، دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد در معرفی بانک گفت: فعالیت بانک پاسارگاد در مشهد مقدس در سالروز ولادت امام رضا(ع) با افتتاح یک شعبه آغاز شد.

شود. به طور مثال ما ساعت‌ها برای انتخاب نام این بانک وقت گذاشتیم و سرانجام پاسارگاد را انتخاب کردیم که هم جنبه معنوی دارد و هم جنبه تاریخی. استدلال این بود که «پاسارگاد» نام بین‌المللی شناخته‌شده‌ای است.

نفرات برتر کنکور سراسری در طول اشتغال به تحصیل و ادامه تحصیل آنها تا هر مقطع علمی حمایت کند که برخی از این فارغ‌التحصیلان در حال حاضر در این بانک مشغول فعالیت هستند. مدیرعامل بانک پاسارگاد، چهار هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان ارزش بازار سهام بانک در بورس حدود ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است که از این حدود ۱۰ درصد متعلق به کارکنان این بانک است. در بخش آرزوی هم این بانک ۱۲ میلیارد دلار خدمات ارزی به مشتریان ارائه می‌دهد.

حمایت از نفرات برتر کنکورهای سراسری

وی با اشاره به گسترش فعالیت‌های بانک پاسارگاد طی سال‌های گذشته و استقبال جامعه از خدمات بانک پاسارگاد تاکید کرد: امروزه بانک پاسارگاد برای انضمام بانکی کشور یک پدیده اجتناب‌ناپذیر و ضروری شده است، چرا که این بانک توانسته با ارائه بهترین و متنوع‌ترین خدمات بانکی در دل مردم جای گیرد و رضایت مشتریان را کسب کند.

دکتر قاسمی اظهار کرد: بانک پاسارگاد این افتخار را دارد که به مدت هفت سال پیاپی از

فعالیت‌های هلدینگ بانک

سخنران همچنین به هلدینگ‌های مختلف گروه مالی پاسارگاد اشاره کرد و هلدینگ سرمایه‌گذاری را در قالب دو شرکت بیمه عمومی و اتکایی بسیار موفق دانست و گفت: از جمله فعالیت‌های

دیگر هلدینگ بانک پاسارگاد

فعالیت‌های ساختمانی است که از جمله آن می‌توان به احیای بخش مهمی از بافت فرسوده حرم امام رضا(ع) اشاره کرد که از طریق این هلدینگ انجام می‌شود. وی در ادامه با اشاره به فعالیت هلدینگ معدنی و صنایع معدنی بانک پاسارگاد گفت: در بخش هلدینگ آی تی این بانک شرکت فناپ را تأسیس کرده‌است که متشکل از گروهی از نخبگان دانشگاهی است سامانه کور بانکینگ بانک پاسارگاد را طراحی و راهاندازی کرده‌اند. این سامانه اکنون پس از شرکت خدمات انفورماتیک بانک مرکزی یکی از موفق‌ترین شرکت‌های فناوری اطلاعات در کشور است.

موسسه آموزش عالی خاتم

مدیرعامل بانک پاسارگاد گفت: بانک پاسارگاد بحث آموزش و پژوهش را بسیار

نرخنامه

کاهش قیمت طلا و ارز

روز پنجشنبه در بازار تهران قیمت انواع سکه و نرخ دلار آمریکا کاهش یافت. در این روز سکه بهار آزادی طرح جدید با هفت هزار تومان کاهش ۹۷۷ هزار تومان و دلار با کاهش سه تومانی ۳۵۰ تومان فروخته شد. سکه طرح قدیم هم با هفت هزار تومان کاهش ۹۷۷ هزار تومان و نیم سکه با کاهش ۱۵۰۰ تومانی ۴۹۱ هزار تومان به فروش رسید.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۱۸۳,۵
منقال طلا	۴۳۳,۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۹,۹۵۸
سکه طرح قدیم	۹۷۷,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۷۷,۰۰۰
سکه نیم	۴۹۱,۰۰۰
سکه ربع	۲۴۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۰۰
یورو	۴,۲۵۵
پوند انگلیس	۵,۴۷۰
دلار کانادا	۳,۰۸۵
درهم امارت	۹۵۰
فرانک سوئیس	۳,۵۶۰
لیبر ترکیه	۱,۵۱۰
ریال عربستان	۹۴۵
رینگت مالزی	۱,۰۴۵
دینار کویت	۱۲,۰۵۰
یوان چین	۵۷۵
روپیه هند	۵۷
ین ژاپن	۲۹/۷
دینار عراق	۳

بانک‌نامه

خروج بانک رفاه از ترکیب سهامداری فولاد مبارکه

بانک رفاه کارگران قصد دارد امروز سه درصد از سهام فولاد مبارکه را به فروش رسانده و از ترکیب سهامداری این شرکت بزرگ فولادی خارج شود. به گزارش ایستا، بانک رفاه کارگران سه درصد از سهام فولاد مبارکه را امروز از طریق بازار اول بورس به فروش می‌رساند. به این ترتیب قرار است یک میلیون و ۵۴۵ هزار سهم این شرکت فولادی به‌صورت ۴۰ درصد نقد و مابقی اقساط به قیمت پایه سه هزار و ۳۰۰ ریال توسط کارگزاری بانک رفاه در بازار اول بورس عرضه شود. حداکثر مهلت پرداخت حصة نقدی برای این معامله ۹ روز کاری از تاریخ مشخص شدن برنده رقابت تعیین شده و کارگزاران خریدار در صورتی مجاز به ورود سفارش خرید به سامانه معاملاتی هستند که سه درصد ارزش سهام مورد معامله براساس قیمت پایه را نقدی یا به‌صورت ضمانت نامه بانکی بدون قید و شرط از مشتری دریافت کرده و حسب مورد به حساب شرکت سپرده‌گذاری مرکزی یا به این شرکت ارائه کنند.

استفاده از توان بانک کشاورزی برای تحقق برنامه استراتژیک تیم اقتصادی دولت

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: این بانک به‌عنوان یک بانک استراتژی محور، تمام توان خود را برای تحقق برنامه استراتژیک تیم اقتصادی دولت به کار گیرد. به گزارش بانک کشاورزی ایران، مرتضی شهیدزاده با تاکید بر اینکه برای تحقق اهداف استراتژیک باید ابزارهای لازم فراهم شود، افزود: نخستین برنامه استراتژیک بانک کشاورزی، سال ۱۳۸۰ طراحی شد این به آن معناست که از گذشته بانک کشاورزی برنامه استراتژیک داشته و در این مسیر حرکت کرده، اما این برنامه استراتژیک بانک در دوره‌ای کوتاه متوقف شد. وی با بیان اینکه هر موسسه‌ای برای موفقیت باید برنامه روشنی نسبت به آینده داشته باشد، اظهار کرد: بانک کشاورزی از گذشته استراتژی خود را به دو مقوله مهم استوار کرده که مشتمل بر تجهیز منابع برای توسعه بخش کشاورزی و تکريم مشتریان و کشاورزان است.

معرفی مدیر جدید امور شرکت‌ها مجامع و سرمایه‌گذاری‌های بانک پارسیان

مدیرعامل بانک پارسیان طی حکمی، مدیر جدید امور شرکت‌ها، مجامع و سرمایه‌گذاری‌های این بانک را منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، طی حکمی از سوی دکتر دینداری، سکان مدیریت امور شرکت‌ها، مجامع و سرمایه‌گذاری‌ها به وجه‌الله ساعدی واگذار شد. رضایی، معاون مالی بانک پارسیان در آیین معارفه ساعدی، ضمن خوشامدگویی و اعطای حکم انتصاب به ایشان، ابراز امیدواری کرد که با اندوخته علمی و مدیریتی ایشان شاهد پیشرفت روزافزون در بانک به‌ویژه در حوزه مالی باشیم.

بازارهای مالی در هفته گذشته



روزهای هفته	قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۹۲	۹۹۴	۴۹۸	۲۷۲	۲۷۲	۱۷۲
یکشنبه	۹۹۴	۹۹۴	۴۹۸	۲۷۲	۲۷۲	۱۷۲
دوشنبه	۹۹۰	۹۹۱	۴۹۸	۲۷۲	۲۷۲	۱۷۲
سه شنبه	۹۸۴	۹۸۵	۴۹۴	۲۷۰	۲۷۰	۱۷۲
چهارشنبه	۹۸۲	۹۸۲	۴۹۴	۲۶۹	۲۶۹	۱۷۲
پنجشنبه	۹۷۷	۹۷۷	۴۹۱	۲۶۸	۲۶۸	۱۷۲

یادداشت

حد و مرز دخالت دولت در پارلمان
بخش خصوصی کجاست

غلامرضا کیامهر
کارشناس اقتصادی

پارلمان بخش خصوصی یا بازاری مشورتی قوای سه گانه، فرقی نمی کند. مهم این است که بدانیم پسوند بخش خصوصی که برای فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به کار برده می شود، عملاً تا چه اندازه به واقعیت نزدیک و مورد قبول و احترام مدیران دولت هم هست. اما در شرایط موجود که علاوه بر حضور ۲۰ نماینده دارای حق رای دولت در هیات نمایندگان اتاق ایران، یک مدیر ارشد دولتی هم به تازگی به عضویت هیات رئیسه این اتاق آمده است، به سختی می توان اتاق ایران را به شکلی به تمام معنا متعلق به فعالان اقتصادی بخش خصوصی و در خدمت رفع مشکلات و ارتقای سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی و اقتصاد کشور دانست. ممکن است گفته شود حضور ۲۰ عضو دولتی در ترکیب هیات نمایندگان اتاق ایران امری قانونی و مطابق با اساسنامه تأسیس این تشکل اقتصادی است. این حرف درستی است و اتفاقاً مشکل اصلی را هم باید در همین قانون سرچا گرفت که اجازه نمی دهد اتاق ایران یا به قولی پارلمان بخش خصوصی بدون ملاحظه از حضور ۲۰ عضو دولتی در هیات نمایندگان و یک مدیر دولتی در هیات رئیسه آن بتواند به طور تمام قد سخنگو و مدافع حق و حقوق فعالان بخش خصوصی در نزد دولت باشد. جالب اینجاست که در مقابل حضور ۲۱ نماینده دولت در ترکیب هیات نمایندگان و هیات رئیسه یعنی دورکن قانون گذاری و اجرای اتاق ایران، حتی یک صندلی در هیات دولت برای رئیس این اتاق به عنوان عضو دولتی در هیات رئیسه، صدارت و وزارت امور و مطالبات بخش خصوصی را به گوش شخص رئیس و اعضای کابینه برسانند، در نظر گرفته نشده است.

آیا خود این مسئله نوعی نگاه نابرابر به جایگاه و بخش خصوصی در اقتصاد کشور و فعالانی که آن را نمایندگی می کنند، نیست و آیا وقت آن نرسیده که در آستانه برگزاری انتخابات اعضا هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی سراسر کشور در اسفندماه سال جاری، اساسنامه تأسیس اتاق ایران مورد تجدیدنظر و اصلاح اساسی قرار گیرد، به نحوی که اگر هم قرار بر حضور نمایندگان از دولت در ارکان تصمیم گیری و اجرایی این تشکل باشد، حضور آنها از حد ناظر بر رابط فراتر نرود. متأسفانه تجربه سال های گذشته نشان داده که در میان خود اعضا محترم هیات نمایندگان و هیات رئیسه اتاق ایران و حتی بسیاری از فعالان اقتصادی بخش خصوصی که در کسب و کارهای مربوط به خود از یام تا شام با مشکلات دولت ساخته دست و پنجه نرم می کنند، حساسیت چندانی نسبت به این موضوع تأثیر گذار وجود ندارد یا اگر وجود دارد، ملاحظه می کنند و بنا به دلایل خاصی که هر کدام دارند از وضع موجود چندان احساس نارضایتی نمی کنند. تشخیص این امر بر عهد هزاران عضو اتاق های بازرگانی در سراسر کشور است که قرار است در اسفندماه به پای صندوق های رای بروند و با آرای خود سرنوشت ترکیب هیات نمایندگان و به تبع آن در اردیبهشت سال آینده سرنوشت هیات رئیسه این تشکل بزرگ اقتصادی را برای چهار سال مدتی رقم بزنند. بدون شک تبلیغات انتخاباتی نامزدهای باقوه هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی که مدتی است به طور زیرپوستی در مطبوعات به راه افتاده تا حدودی بر سرنوشت انتخابات تأثیر خواهد گذاشت، اما از آنجا که اکثریت فعالان اقتصادی بخش خصوصی را افراد آگاه یا تجربه و سرد و گرم چشیده جامعه تشکیل می دهند که منافع خود را به خوبی می شناسند، چنانچه سرنوشت انتخابی خارج از اراده خود اعضای اتاق های بازرگانی در سرنوشت انتخابات اسفندماه تأثیر گذار نباشد، ترکیب اعضای هیات نمایندگان دوره آینده اتاق ایران ممکن است در جهت کمک به برطرف کردن دغدغه های کنونی و هموار شدن راه برای حضور قدرتمندتر بخش خصوصی در اقتصاد کشور، دچار تغییر و تحول شود. اقتضات سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی و ابلاغیه سیاست های اجرایی آن هم ایجاب می کند که در دوره آینده، دولتی ها حضور کم رنگ تری در ترکیب هیات نمایندگان اتاق ایران داشته باشند، هیات رئیسه اتاق که جای خود دارد.

فناوری

اینستاگرام مختل شد



دیروز شبکه اجتماعی اینستاگرام که به گفته وزیر ارتباطات نخستین فاز اجرای فیلترینگ هوشمند به صورت پایلوت روی آن اجرا شد برای ساعاتی در کشور مختل شد. به گزارش «فرصت امروز» این اختلال که گفته می شود در نیمه شب جمعه گذشته اتفاق افتاده بود در بعضی مناطق دسترسی کاربران را به صفحه نخست این شبکه اجتماعی مسدود کرده بود و بعضی کاربران نیز موفق به رویت عکس های این سایت نمی شدند. این در حالی است که محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هفته گذشته اعلام کرده بود: اجرای فیلترینگ هوشمند با موفقیت در یکی از شبکه های اجتماعی به صورت آزمایشی در حال اجرا است و تا به حال هیچ گونه گزارشی درباره اینکه عکس به اشتباه فیلتر شده باشد، منتشر نشده است. گفتنی است اینستاگرام که محبوب ترین شبکه اجتماعی ویژه اشتراک عکس در جهان است، از ظهر دیروز پس از اختلال چند ساعته دوباره به حالت عادی خود بازگشته و همه کاربران بدون وجود مشکل به این شبکه دسترسی دارند.

مینوگله

قانون تأسیس مناطق ویژه اقتصادی هدف از ایجاد این مناطق را پشتیبانی از فعالیت های اقتصادی، برقراری ارتباط تجاری بین المللی، تحرک در اقتصاد منطقه ای، تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، صادرات غیر نفتی، جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی و... عنوان کرده و ایجاد آنها را در استان هایی لازم دانسته که استعداد و توان لازم را برای تحقق این اهداف دارند. به ظاهر به همین اساس ایجاد ۴ منطقه ویژه اقتصادی تا به حال به صورت رسیده است، اما چقدر از این اهداف در مناطق ویژه محقق شده است موضوع گزاشی بود که چندی پیش در همین صفحه به چاپ رسید. حرف و حدیث کم نبود. معان امر مناطق ویژه اقتصادی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد معتقد است تأسیس برخی از این مناطق بدون در نظر گرفتن مزیت نسبی بوده است. جعفر آهنگران در گفت و گوی زیر به سوالات ما در خصوص نقش این مناطق در صادرات کالاهای غیر نفتی و مشکلات و موانع رشد آنها پاسخ داده است.

تأسیس مناطق ویژه اقتصادی در یک دهه اخیر مسیر صعودی داشت و تعدادشان تقریباً سه برابر شد و از ۱۶ منطقه به ۴۸ رسیدند. با توجه به اینکه مناطق ویژه، با هدف رونق تولید، ایجاد اشتغال و در اهدانی بلندتر، صادرات و ورود به بازارهای جهانی کارشان را آغاز کردند، چقدر موفق بودند؟

ابتدا لازم می دانم توضیح دهم که همه این مناطق فعال نیستند. ۱۶ منطقه که قدیمی هستند، فعالیت دارند و از ۴۸ منطقه هم که در یک دهه اخیر مصوب شدند، تقریباً هشت منطقه فعال هستند و از تعداد باقی مانده، مناطق بسیاری هستند که مزیت نسبی ندارند، تکلیفشان روشن نیست و ما هم امید می بینیم تغییر وضعیتشان نداریم. این مناطق را کد هستند و امکان لغو مجوزشان دور از ذهن است. به نظر می رسد این مناطق عجزولانه مصوب شده است. ما در دولت در حال تلاش هستیم که برخی از مناطق را که دارای مزیت نسبی هستند، از طریق تعیین سازمان مسئول فعال کنیم. اما در پاسخ به سوال شما اینکه چند موفق بوده اند، باید بگویم که کاملاً موفق بودند. آمار و اطلاعات به ما نشان می دهد که مناطق ویژه اقتصادی در تأمین اهدافشان گام برداشته. یکی از مهم ترین مسائل هدف گذاری شده برای این مناطق صادرات بود که خوشبختانه آمارها در سال ۹۲ نشان می دهد، سهم مناطق ویژه اقتصادی در کل صادرات غیر نفتی کشور

۶۰ درصد بوده است. به عبارت دیگر میزان صادرات غیر نفتی کل کشور در سال ۱۳۹۲ حدود ۳۱ میلیارد دلار بوده که از این مقدار حدود ۱۸/۵ میلیارد دلار صادرات تولیدات مناطق ویژه اقتصادی به کشورهای خارجی بوده که ۵۹/۵ درصد صادرات کل کشور است. همین طور میزان واردات در همین سال ۴۹/۶ میلیارد دلار بود که ۱۱/۸ دلار از گمرکات مناطق ویژه اقتصادی وارد شده و ۲۳/۶ از کل واردات کل کشور را تشکیل می دهد.

این سهم چه جایگاهی برای مناطق ویژه اقتصادی رقم می زند، آیا شما چشم اندازی برای صادرات و واردات از طریق این مناطق دارید؟

این رقم بسیار قابل توجه است و ما امیدواریم بتوانیم این رقم را افزایش دهیم. با برنامه بزرگی هایی که در خصوص فعال کردن برخی مناطق ویژه در دستور کار داریم و با تغییر شرایط اقتصادی به رشد این رقم خیلی امیدوار هستیم و سهم ۶۰ درصدی مناطق ویژه نشان دهنده اهمیت و جایگاه موفق این مناطق در صادرات است. اما نیاز داریم اقدامات اصلاحی انجام شود که سرمایه گذاران بیشتری جذب این مناطق شوند. ما در یکسال اخیر رشد داشتیم و در جهت استانداردهای بین المللی حرکت کردیم، اما به آنها هنوز نزدیک نشدیم.

معاون امور مناطق ویژه اقتصادی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد:

۴۰ منطقه ویژه روی دستمان مانده



به واحدهای تولیدی است. مناطق ویژه مناطقی صنعتی - تولیدی هستند که اشتغال نیز ایجاد می کنند و کنتراس دستیابی به بازارهای هدف در جهان را در چشم انداز دارند. تأسیس این مناطق دستورالعمل ها و ضوابط مشخصی دارد که اگر مناطق فعال ما همه این ویژگی ها را دارند - ما جایی این منطقه را ایجاد نمی کنیم که زیرساخت ها فراهم نباشد - در صورتی که زیرساخت فراهم باشد، فقط جذب سرمایه گذار آماده کافی است تا برای جذب سرمایه گذار آماده شود. زیرساخت ها شامل برق، آب و سوخت است و یک سازمان مسئول فعال که کار را شروع کند. مناطق ویژه اقتصادی باید طبق ضوابط جدید یعنی بر اساس مزیت های نسبی استانی که در آن قرار گرفته اند، تعریف شوند. منطقه ای بدون مزیت نسبی برای ایجاد منطقه ویژه اقتصادی هیچ معنایی ندارد. مثلاً ما می توانیم منطقه ویژه اقتصادی دوغان را در مرز با کشور افغانستان ایجاد کنیم که مزیت نسبی اش تازویت و حمل و نقل است. یا مثلاً سلفچگان نزدیک به بازار داخل است و مزیت نسبی اش صنعتی است. باید مزیت نسبی داشته باشید که منطقه را ایجاد کنید.

در حال حاضر چند واحد تولیدی، خدماتی در این مناطق فعالیت دارند و میزان سرمایه گذاری در این مناطق چطور است؟

در پایان سال ۱۳۹۲ تعداد ۳۸۶ واحد تولیدی مشغول به فعالیت، ۱۶۸ واحد در حال ساخت و ۱۷۶ واحد نیز غیرفعال بوده اند. تا همین زمان ۱۳۸ واحد خدماتی مشغول به فعالیت، ۷۶ واحد در حال ساخت و ۴۱ واحد غیرفعال بودند. میزان اشتغال هم تا پایان سال ذکر شده ۱۴۸ هزار و ۳۲۴ نفر بوده است. ما در حال پیگیری برای فعال کردن واحدهای غیرفعال هستیم. سرمایه گذاری داخلی در سال ۱۳۹۲ حدود ۱۰۰ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به سال ۱۳۹۱ حدود ۲۷۰ درصد رشد داشته است و سرمایه گذاری خارجی در سال ۱۳۹۲ در مناطق ویژه ۷۵۵ میلیون دلار بود.

موفق ترین مناطق ویژه اقتصادی در کشور کدام مناطق هستند؟

پتروشیمی ماهشهر، پارس سسلویه، منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در بندرعباس، منطقه ویژه اقتصادی شیراز، همین طور سلفچگان در قم و ارگ جدید در قم که هر دو غیردولتی هستند از موفق ترین مناطق هستند که البته مناطق ویژه بندری که عرض کردم در بالای این فهرست قرار می گیرند.

مناطق غیردولتی بحث تملک زمین مطرح است که ما در حال تلاش برای رفع این تمایز هستیم. برای حل این مسئله یک اصلاحیه مقایسه با سرزمین اصلی باید برتری هایی داشته باشند. اقتصاد داخلی مزیت هایش افزایش پیدا کرده و مزایای اقتصاد ملی با مهم ترین مشکل ما این است که این مناطق مزیت هایی خاص یا بیشتری نسبت به سرزمین اصلی ندارند. در حالی که در مقایسه با سرزمین اصلی باید برتری هایی داشته باشند. اقتصاد داخلی مزیت هایش افزایش پیدا کرده و مزایای اقتصاد ملی با

همه مناطق ویژه اقتصادی فعال نیستند، ۱۶ منطقه که قدیمی هستند، فعالیت دارند و از ۴۸ منطقه هم که در یک دهه اخیر مصوب شدند، تقریباً هشت منطقه فعال هستند و از تعداد باقی مانده، مناطق بسیاری هستند که مزیت نسبی ندارند و تکلیفشان روشن نیست

مزایای این مناطق یکی شده است و الان نیاز داریم که در رشد مزیت هایشان تغییراتی حاصل شود تا در جذب سرمایه گذار موفق باشند. در حال حاضر در این مناطق در بخش تولید و صنعت معافیتهایی داده می شود اما در بخش خدمات مزیت و معافیتهای وجود ندارد.

مناطق ویژه اقتصادی دولتی و غیر دولتی هستند، امکانات و مزایایی که به این دو بخش تعلق می گیرد چقدر متفاوت است؟

مناطق ویژه ما هم از دولتی یا غیردولتی به هر حال تلاش هایشان را می کنند، اما در

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله ای شماره ۹۳/۲۲۰۱۵



بدینوسیله موضوع آگهی مناقصه شماره ۹۳/۲۲۰۱۵ شرکت سهامی برق منطقه ای تهران به شرح زیر اصلاح می گردد: عملیات احداث دیوار پست ۶۳ کیلو ولت اندیشه ۵ واقع در استان البرز فاز ۶ شهرک اندیشه سایر شرایط مناقصه مطابق آگهی قبلی به شرح زیر می باشد:

- دارا بودن گواهینامه صلاحیت با حداقل پایه ۵ انبیه از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری
- دارا بودن گواهی ایمنی از وزارت کار و امور اجتماعی
- الف- مدت اجرای کار: ۳ ماه
- ب- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: پانزده میلیون (۱۵/۰۰۰/۰۰۰) ریال که بایستی مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه تهیه و تسلیم گردد.
- ج- مدت اعتبار پیشنهادها: ۶ ماه بعد از تاریخ تعیین شده برای گشایش پیشنهادها

از شرکتهای واجد شرایط دعوت می گردد جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۹۳/۱۰/۱۳ لغایت ۹۳/۱۰/۱۴ در ساعات اداری یا در دست داشتن معرفی نامه کتبی و مدارک فوق الذکر و پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سبیا شماره ۲۱۷۵۰۹۹۰۰۴۰۴ بانک ملی ایران، شعبه برق بنام شرکت برق منطقه ای تهران، به امور تدارکات و قراردادهای شرکت برق منطقه ای تهران واقع در تهران، سعادت آباد، کوی فرزان، بلوار شهدای برق، ساختمان ستادی، طبقه سوم شرقی مراجعه نمایند.

شرکت کنندگان در مناقصه می بایستی پیشنهاد خود را براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه تنظیم و از ساعت ۸:۳۰ تا پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۳/۱۰/۲۹ در دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت برق منطقه ای تهران واقع در تهران، سعادت آباد، کوی فرزان، بلوار شهدای برق، ساختمان ستادی، طبقه اول در مقابل اخذ رسید تحویل نمایند.

کلیه پیشنهادات رسیده رأس ساعت ۱۳/۳۰ روز سه شنبه مورخ ۹۳/۱۰/۳۰ در سالن پژوهش شماره ۳ شرکت برق منطقه ای تهران (طبقه سوم) بازگشایی خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمناً اطلاعات فوق در سایت های اطلاع رسانی مناقضات به آدرس ذیل موجود می باشد:

پایگاه اطلاع رسانی مناقضات شرکت توانیر
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقضات
پایگاه اطلاع رسانی مناقضات شرکت برق منطقه ای تهران

صرف جویی در مصرف برق؛ ضرورت امروز و نیاز فردا

روابط عمومی برق تهران
م الف ۲۵۹۸

حمل و نقل

۷۰ درصد پروازها با مسافران دولتی پر می‌شوند

قیمت بالا، دسترسی محدود و متفاوت بودن فرهنگ سفر باعث شده مسافران ایرانی اقبال چندانی به پرواز کردن نداشته باشند؛ مسئله‌ای که موجب شد درصد قابل توجهی از مسافران پروازها را نه مردم بلکه کارمندان دولتی تشکیل دهند.

به گزارش ایسنا، طبق آمارهای ارائه شده از سوی مراجع رسمی کشور که البته در نحوه محاسبه آنها تفاوت‌های مختلفی وجود دارد در سال قریب به ۷۰۰ میلیون نفر مسافر ثبت می‌شود که درصد قابل توجهی از آن به مسافرت‌های جاده‌ای اختصاص دارد. طبق آمار سازمان هواپیمایی کشوری در سال گذشته بیش از ۲۵ میلیون نفر سفر در پروازهای ایران به ثبت رسیده است و از این تعداد که بیش از نیمی از آن سهم فرودگاه مهرآباد بوده تعداد قابل توجهی به چند منتهی اصلی اختصاص یافته و دیگر مسیرها سهم قابل توجهی در این عرصه نداشته است.

در بین مسافران هواپیما اما آمارها عجیب‌تر است. با توجه به این که در تعداد قابل توجهی از مسیریهای هواپیمایی در ایران ظرفیت هواپیما در روزهای عادی سفر پر نشده و این مسئله در حالت عادی برای شرکت‌های هواپیمایی صرفه اقتصادی لازم را از بین می‌برد برخی از نهادهای دولتی منطقه‌ای مجبورند جور مردم را بکشند. طبق آمارهای ارائه شده از سوی منابع رسمی برخی استانداردها و فرمانداری‌ها برای جلوگیری از قطع شدن برنامه‌های پرواز می‌مربوط به منطقه شان اقدام به خرید نامی و همیشگی بلیت‌های ایرلاین‌های هواپیمایی می‌کنند. آمارها حاکی از این است که نزدیک به ۷۰ درصد از پروازهای درونی کشور به این روال پر می‌شوند و این شاید اصلی‌ترین دلیل آن باشد که وقتی قیمت بلیت‌های هواپیما تغییرات ناگهانی داشته و افزایش چشمگیری پیدا می‌کند در جامعه با واکنش چندانی روبه‌رو نمی‌شود زیرا عملاً بخش عمده‌ای از این پروازها از طریق دولت و به شکل ماموریت ارائه شده و کمتر فروش فردی دارد. در کنار آن نزدیک به ۲۰ درصد از ظرفیت پروازها نیز مربوط به تاجران، بازرگانان و افراد کثیرالسفر می‌شود که با توجه به وضعیت و شرایط مالی شان و البته نوع شغلی که دارند تعداد زیادی از مسافرت‌های هوایی را در هفته و ماه تجربه می‌کنند. به این ترتیب تنها ۱۰ درصد از ظرفیت پروازهای ایران به مسافران عادی و افرادی اختصاص پیدا می‌کند که به شکل روتین پرواز نکرده و تنها به هواپیما به شکل یک انتخاب مسافرتی نگاه می‌کنند.

۸ ایرلاین آسیایی در فهرست ۱۰ شرکت هوایی برتر دنیا

فهرست ۱۰ شرکت هواپیمایی بین‌المللی برتر به لحاظ امنیت پرواز، خدمات و رفاه مسافران منتشر شد که بر اساس آن هشت شرکت هواپیمایی متعلق به کشور آسیایی و اقیانوسیه به‌عنوان ایرلاین‌های برتر انتخاب شده‌اند.

به گزارش تسنیم، موسسه رتبه‌بندی ایرلاین ریتینگز شرکت هواپیمایی نیوزلیند در صدر این فهرست قرار دارد. این شرکت به دلیل دستورالعمل‌های مالی، امنیت پرواز و همچنین ارائه خدمات پرواز به‌عنوان بهترین ایرلاین دنیا در سال ۲۰۱۵ شناخته شد. پس از این ایرلاین، شرکت هواپیمایی الاتحاد متعلق به امارات متحده عربی قرار دارد، هواپیمایی کاتای پاسیویک به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی هنگ کنگ رتبه سوم را در ارزیابی به دست آورده است.

در رده چهارم فهرست هواپیمایی کانتاس متعلق به استرالیا قرار دارد. هواپیمایی امارات آسیا پگاه پنجم ارزیابی ۱۰ شرکت برتر هواپیمایی جهان را به خود اختصاص داده، شرکت هواپیمایی سنگاپور با ویژگی اختصاص فضاهای بزرگ برای مسافران و همچنین فضایی برای قرار دادن وسایل جهت حفظ حریم شخصی مسافران به‌عنوان ششمین ایرلاین برتر دنیا معرفی شده است. شرکت هواپیمایی تایلندی «وا ایر» در رتبه هفتم و شرکت هواپیمایی آلمانی لوفتهانزا به دلیل ارائه خدمات اینترنت در ۹۰ درصد زمان پرواز در رتبه هشتم قرار دارد. شرکت هواپیمایی آل نیون ژاپن در رتبه نهم و در نهایت هواپیمایی بریتیش ایرویز در رتبه دهم فهرست ارزیابی ۱۰ شرکت هواپیمایی بین‌المللی برتر دنیا قرار گرفتند.

جوداشمی

پس از نزدیک به ۱۰ سال در جازا، وزارت راه و شهرسازی طرحی را دوباره به جریان انداخته که اگر در دولت‌های نهم و دهم ناپدید گرفته نمی‌شد امروز حتی می‌توانست نخستین ثمراتش را به بازار مسکن عرضه کند.

طرح جامع مسکن که در دوران دولت اصلاحات مطرح شد و با حضور کارشناسان مختلف مسوول از ارزیابی چکش کاری قرار گرفت به دلیل اینکه در برنامه‌های احمدی‌نژاد و تیمش جایگاهی نداشت برای دو دوره متوالی کنار گذاشته شد. حالا با گذشت هشت سال از آن تاریخ و با پشت سر گذاشتن تجارب کاملاً ناموفق مانند مسکن مهر، دولت یازدهم بار دیگر به این اندیشه بازگشته که حل مشکلات مسکن در ایران نه تنها با طرح‌های کوچک و موردی حل‌شدنی نیست که باید برای آن نسخه‌های کامل، همه جانبه و مدون در نظر گرفت. این نسخه که در قالب طرح جامع مسکن عرضه می‌شود، در سه محور مجزا بحث خانه دار کردن مردم را پیش بینی می‌کند.

نیازهای فعلی موجود در بازار مسکن، خانواده‌های جدیدی که در اثر ازدواج نسل جدید تشکیل می‌شوند و البته بهبودی اوضاع یافت فرسوده شهری و استفاده از توان موجود در این بافت برای خانه‌سازی سه محوری هستند که در طرح جامع مسکن مورد تاکید خواهند بود.

هر چند دولت‌های نهم و دهم تلاش کرده‌اند با ارائه طرح‌هایی مانند مسکن مهر مشکلات بازار مسکن را کاهش داده و سطح عرضه را به تقاضای ملی نزدیک کنند، اما عملاً آنچه اتفاق افتاده بر هم زدن نظم بازار و ناامید کردن مردم از طرح‌های دولتی بود.

حوزه مسکن به عنوان یکی از تنها بازارهایی که بخش

خبر

وزیر راه و شهرسازی: سفر ریلی بین ایران و عراق محقق می‌شود

وزیر راه و شهرسازی درباره توافق ایران و عراق برای اتصال این دو کشور از طریق توسعه شبکه ریلی گفت: با ساخت پل متحرک روی اروندرود در ایران، امکان سفر ریلی مردم این دو کشور محقق می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، عباس آخوندی در اختتامیه مراسم امضای تفاهم‌نامه با وزیر حمل و نقل عراق با اشاره به جزئیات این تفاهم‌نامه، گفت: تکمیل ساخت پل مرزی ایران و عراق از ۱۸ دی ماه شروع می‌شود و تقاضای

طرح جامع مسکن؛ ۸ سال بعد

تلاش دوباره برای پیوند خانه‌سازی و شهرسازی



خصوصی در آن حرف اول و آخر می‌زند در هشت سال گذشته با ورود بی‌محابای دولت به عرصه خانه‌سازی و تبدیل شدن آن به بزرگ‌ترین پیمانکار این حوزه ضربه‌های غیر قابل تحمیلی را دید.

به نقش مثبت دولت در صنعت ساختمان تردید دارند.

زیرساخت‌ها بر خانه اولویت دارد

یک کارشناس حوزه مسکن معتقد است آنچه طرح‌هایی مانند مسکن مهر ناموفق کرده و اقبال مردم به آنها را بسیار پایین آورده فراموش کردن زیرساخت‌های لازم در شهرک‌های جدید ساخته شده است.

مسووی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با بیان این مطلب تصریح کرد: در معماری امروز جهان آنچه از خود خانه سوسی دیگری با بازگرداندن روح اجتماعی به ساختمان‌های ارگان‌هایی مانند شهرداری را نیز وارد ماجرا می‌کند.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

وی به دولت یازدهم توصیه کرد در صورتی که قصد دارد از مشکلات به وجود آمده در طرح‌های دولت قبل دوری کند به شهرک‌ها و ساختمان‌های جدید تنها نگاهی خوابگاهی نداشته باشد و برای هر مجتمع مسکونی یک روح اجتماعی به وجود آورد.

مسووی معتقد است، در صورت پیگیری این شرایط می‌توان امید داشت از یک سو فشار جمعیتی بالا بر شهرهایی مانند تهران کنترل شود و از سوی دیگر با بازگرداندن روح اجتماعی به ساختمان‌های ارگان‌هایی مانند شهرداری را نیز وارد ماجرا می‌کند.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

در سیاست‌های کلان کشور امیدوار شوند.

مهرزاده هاشم‌زاده، رییس هیات مدیره کانون مهندسان معمار دانشگاه تهران معتقد است: در صورتی که دولت قبلی اصلاحات را که بارها از سوی کارشناسان مورد ارزیابی قرار گرفته بود عملیاتی می‌کرد و ادامه راه آنها را می‌رفت قطعاً با بسیاری از مشکلاتی که امروز با آن مواجهیم روبه‌رو نمی‌شدیم. وزیر گفته وی، دیگر راه‌وشهرسازی دولت یازدهم با دعوت مکرر از کارشناسان و اعمال کردن نظر آنان بار دیگر طرح جامع مسکن را که به عنوان یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های نظام خانه‌سازی در ایران مطرح است کلید زده و این مسئله این امید را به وجود آورده که سرانجام شرایط خانه‌دار کردن مردم در ایران تسهیل شود.

هاشم‌زاده بحث شهرسازی را در پیوند با خانه‌سازی دانست و گفت: اگر بنا داریم بافت‌های فرسوده در ایران را نوسازی کنیم و برای اقتضای محروم فضای خانه‌دار شدن به وجود آوریم قطعاً به یک طرح جامع و کامل نیاز خواهیم داشت که می‌توان با در نظر گرفتن نگاه کارشناسان در طرح جامع، آنها را مورد بازنگری قرار داد. قطعاً چنین کاری به همکاری تمام باز یگران این عرصه احتیاج دارد و در کنار مردم و دولت ارگان‌هایی مانند شهرداری را نیز وارد ماجرا می‌کند.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

هر چند بزرگ بودن اهداف در نظر گرفته شده در طرح جامع مسکن بسیاری را از عملیاتی شدن تمام آنها ناامید کرده، اما تلاش دولت برای نگاه چند بعدی به عرصه مسکن، لحاظ کردن نظرات کارشناسان و تلاش برای تلفیق شهرسازی و خانه‌سازی باعث شده امیدهای بسیاری در دل فعالان مردم ایجاد شود؛ ایده‌هایی که طرح‌های دولت گذشته بسیاری از آنها را به تاراج برد.

مسکن

«علاءالدین» در مقابل قانون خم شد



حکم قانونی تخریب طبقه هفتم پاساژ علاءالدین برای حفظ امنیت شهروندان اجرا شد.

به گزارش ایسنا، وحیدرضا محمدی، معاون شهرسازی منطقه ۱۱ در خصوص اجرای این حکم گفت: این ساختمان استانداردهای لازم را در بحث ایمنی اخذ نکرده و تخلفاتی نیز در بحث ساختمان‌سازی داشت و وظیفه شهرداری بود که پرونده را به کمیسیون ماده ۱۰۰ ارجاع دهد.

معاون شهرسازی منطقه ۱۱ تاکید کرد: رأی صادره قطعی و لازم‌الاجراست و بر همین اساس تخریب واحدهای تجاری طبقه هفتم منفی ۳ و طبقه هفتم این پاساژ انجام شد.

همچنین شهرام گیل‌آبادی، رییس مرکز ارتباطات و روابط بین‌الملل شهرداری تهران در خصوص اجرای این حکم گفت: مجموعه پاساژ علاءالدین در حال حاضر پایان کار ندارد و بر اساس بند ۱۴ ماده ۵۵ مقررات ملی ساختمان این بنا حکم قانونی دریافت کرده و شهرداری موظف به اجرای این حکم است.

وی با اشاره به تردد بالای شهروندان در این پاساژ گفت: این ساختمان باید برای اخذ استانداردهای ایمنی و تاییدیه‌های سازمان آتش‌نشانی موارد ایمنی را اجرایی کند. متأسفانه برای پیشگیری از حوادث احتمالی دائماً توسط آتش‌نشانی تذکراتی داده شده ولی تاکنون این تذکرات اجرایی نشده است.

گیل‌آبادی گفت: مبارزه با فساد اداری و مالی جزو سیاست‌های قطعی شهرداری تهران است و به یقین با متخلفان در بیرون و درون مجموعه برخورد‌های لازم انجام می‌شود. ممکن است در آینده شاهد اجرای احکام قانونی در مورد سایر ساختمان‌هایی که تخلفاتی دارند، باشیم.

وی تصریح کرد: باید قانون برای حفظ ایمنی شهروندان تحت هر شرایطی اجرا شود. مطمئناً ایجاد فضای ایمن در پاساژ علاءالدین توسط سازمان آتش‌نشانی دنبال خواهد شد و در صورتی که موارد اعلام شده توسط این مجموعه رعایت نشود، در آینده برخورد‌های دیگری نیز با این مجموعه خواهیم داشت. عملیات اجرای حکم قانونی پاساژ علاءالدین ساعت ۱۴:۴۵ با اتمام روز گذشته به اتمام رسید.

پیگیری ۸ مورد پرونده زمین‌خواری بزرگ در تهران در جریان است

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با بیان اینکه پرونده زمین‌خواری طرشت در جریان حقوقی قرار دارد، گفت: به غیر از پروژه زمین‌خواری طرشت با وسعت بیش از ۶۰۰ هکتار حدوداً هشت پرونده زمین‌خواری دیگر در تهران البته با وسعت کمتر در دست پیگیری وزارت راه و شهرسازی قرار دارد. به گزارش ایسنا، سعیدمحمد پژمان با اشاره به تعیین تکلیف پروژه‌های مسکونی متعلق به تعاونی‌ها، ادامه داد: ۱۰۰۰ هکتار زمین فقط مربوط به ساخت‌وساز تعاونی‌ها است که باید تکلیف این پروژه‌ها مشخص شود. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: زمین‌های طرشت متعلق به تعاونی‌ها است که به دولت تعلق دارد و برای بخش‌هایی از این اراضی هم تعیین تکلیف شده اما متأسفانه امورات و تشریفات اداری به‌طور ناقص انجام شد که چنین ادعاهایی را به وجود آورد. وی با اشاره به مشکل دولت برای تامین زمین، در ۸۵ شهر کشور گفت: در حال حاضر بیشترین مشکل دولت در تامین زمین برای اجرای طرح جامع مسکن مربوط به هشت شهر مشهد، تهران، اصفهان، شیراز، تبریز، اهواز، کرج و قم می‌شود.



آگهی تجدید مناقسه عمومی

شهرداری خرم آباد در نظر دارد جهت خرید تعدادی مجموعه بازی و تجهیزات پارکی و روشنایی از طریق مناقسه عمومی از محل اعتبارات تملک سرمایه‌ای به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید .

الف -موضوع مناقسه : احداث دیوار ساحلی رودخانه دره گرم بر اساس فهرست بهاء راه و باند سال ۹۳ به مبلغ ۳۲۷/۰۰۰/۶۳۰/۲۱۰۰ ریال به مدت ۴ ماه شمسی

ب-شرایط شرکت کنندگان :شرکت های تولید کننده و فروشنده مرتبط با موضوع

ج-تضمین شرکت در مناقسه : شرکت کنندگان می بایست مبلغ ۱۰۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقسه بصورت ضمانت نامه بانکی ارائه نمایند .

د-مهلت دریافت و تحویل اسناد :شرکت کنندگان می بایست به منظور خرید اسناد پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۸۰۰۴۷۶۴۲۲۸۰۰۸ بانک ملی به نام شهرداری خرم آباد همراه با معرفی نامه کتبی یا مهر و امضای مجاز و تمهیدآور شرکت از تاریخ درج آگهی به اداره ذیحسابی شهرداری خرم آباد واقع در خیابان ۱۷ شهریور مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و نیز پیشنهادهای کتبی خود را در پاکت های لاک و مهر شده و مهرور به مهر شرکت ، حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه ۱۳۹۳/۱۰/۱۸ به دبیر خانه شهرداری خرم آباد واقع در خیابان ۱۷ شهریور ارائه نمایند .

ه- محل و زمان گشایش پیشنهادها: راس ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه ۱۳۹۳/۱۰/۲۰ در دفتر شهردار

ی-چنانچه بردگان اول و دوم مناقسه حاضر به انعقاد نشوند تضمین شرکت در مناقسه آنها به ترتیب به نفع این شهرداری ضبط خواهد شد . هزینه جاب آگهی به عهده برنده مناقسه می باشد .

بدیهی است شرکت در مناقسه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقسه بود و این شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .

این آگهی در سایت www.lets.mporg.ir نیز قابل رویت می باشد .

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۶۳۳۳۰۱۹۹۵ اداره ذیحسابی شهرداری خرم آباد تماس بگیرید .

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری خرم آباد

تاریخ شروع ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴
تاریخ ختم ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴

تاریخ شروع ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴
تاریخ ختم ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴

تاریخ شروع ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴
تاریخ ختم ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴



آگهی تجدید مناقسه عمومی

شهرداری خرم آباد در نظر دارد جهت احداث دیوار ساحلی رودخانه دره گرم از طریق مناقسه عمومی از محل اعتبارات تملک سرمایه ای به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید .

الف -موضوع مناقسه : احداث دیوار ساحلی رودخانه دره گرم بر اساس فهرست بهاء راه و باند سال ۹۳ به مبلغ ۳۲۷/۰۰۰/۶۳۰/۲۱۰۰ ریال به مدت ۴ ماه شمسی

ب-شرایط شرکت کنندگان :شرکت های تولید کننده و فروشنده مرتبط با موضوع

ج-تضمین شرکت در مناقسه : شرکت کنندگان می بایست مبلغ ۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقسه بصورت ضمانت نامه بانکی ارائه نمایند .

د-مهلت دریافت و تحویل اسناد :شرکت کنندگان می بایست به منظور خرید اسناد پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۸۰۰۴۷۶۴۲۲۸۰۰۸ بانک ملی به نام شهرداری خرم آباد همراه با معرفی نامه کتبی یا مهر و امضای مجاز و تمهید آور شرکت از تاریخ درج آگهی به اداره ذیحسابی شهرداری خرم آباد واقع در خیابان ۱۷ شهریور مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و نیز پیشنهادهای کتبی خود را در پاکت های لاک و مهر شده و مهرور به مهر شرکت ، حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه ۱۳۹۳/۱۰/۱۸ به دبیر خانه شهرداری خرم آباد واقع در خیابان ۱۷ شهریور ارائه نمایند .

ه- محل و زمان گشایش پیشنهادها: راس ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه ۱۳۹۳/۱۰/۲۰ در دفتر شهردار

ی-چنانچه بردگان اول و دوم مناقسه حاضر به انعقاد نشوند تضمین شرکت در مناقسه آنها به ترتیب به نفع این شهرداری ضبط خواهد شد . هزینه جاب آگهی به عهده برنده مناقسه می باشد .

بدیهی است شرکت در مناقسه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقسه بود و این شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .

این آگهی در سایت www.lets.mporg.ir نیز قابل رویت می باشد .

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۶۳۳۳۰۱۹۹۵ اداره ذیحسابی شهرداری خرم آباد تماس بگیرید .

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری خرم آباد

تاریخ شروع ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴
تاریخ ختم ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴

تاریخ شروع ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴
تاریخ ختم ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴

تاریخ شروع ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴
تاریخ ختم ثبت نام: ۱۳۹۳/۱۰/۱۴

دریاچه

خشک شدن دریاچه ارومیه بی دلیل نیست
احیای دریاچه با ایجاد بادشکن

وحیدرضا شادفر

کارشناس ارشد منابع طبیعی

درجه حرارت در منطقه دریاچه ارومیه نزدیک به یک و نیم تا دو درجه سانتیگراد در مقایسه با متوسط ۶۰ ساله افزایش یافته است که این افزایش، معادل یک میلیارد متر مکعب افزایش تبخیر است.نکته قابل توجه دیگری که نیاز است مطرح شود گرمای بسیار زیادی است که در حوضه دریاچه ارومیه وجود دارد و در نتیجه تشدید تبخیر آب را موجب می شود و آخر اینکه واضح است، دریاچه ارومیه، پایانه حوضه آبخیز محسوب می شود و تنها راه خروج آب از دریاچه تبخیر است.

بنابراین دلایل متقنی نسبت به نقش مهم فرآیند تبخیر و تشدید آن در این حوضه وجود دارد.مطالعات انجام شده توسط سازمان ملل نیز ۵۶درصد کاهش سطح آب دریاچه ارومیه را که ناشی از تغییر اقلیم (گرم شدن زمین) و احداث کانال های انحرافی برای استفاده کشاورزی است، تایید می کند.بدین ترتیب باید هرچه سریعتر با اقدامی پیشگیرانه از خشک شدن هرچه بیشتر این زیست بوم نادر جلوگیری به عمل آرد.

به طور کلی متوسط سالانه تبخیر از سطح دریاچه حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلی متر برآورد شده است.این فرآیند به این معنی است که در نتیجه این دو عامل یعنی افزایش دما و بالا بودن تبخیر از سطح، وسعت دریاچه مسلما از آنچه که هست باز کم تر و نهایتا رو به خشک شدن کامل خواهد گذاشت.طبق نتایج مطالعات انجام شده تیم تحقیقاتی گلفام، پتانسیل تبخیر در منطقه دریاچه ارومیه، بستگی به عوامل مختلفی مانند تابش خورشیدی، رطوبت نسبی، سرعت باد، درجه حرارت، اندازه سطح تبخیر شونده، تغییر اقلیم و گرمایش زمین، فشار هوا و...دارد.از سویی دیگر بحث پداهای منطقه‌ای را داریم که سبب افزایش سرعت تبخیر می شوند و با افزایش سرعت باد، جابه‌جایی هوای اشباع بالای سطح سریع تر انجام شده و سرعت تبخیر افزایش می‌یابد. براساس گزارش ایستگاه سینوپتیک ارومیه مجموع روزهایی که شهر ارومیه به معرض وزش پادهایی با سرعت گت حداقل هفت و حداکثر ۱۶ متر در ثانیه قرار می گیرد، حدود ۱۶۴ روز است که سبب جابه‌جایی هوای اشباع بالای سطح شده و سرعت تبخیر از سطح دریاچه و نیز سطح اراضی پیرامونی را افزایش می دهد.

مهم ترین موضوع، ناشناخته بودن اثرات درازمدت تغییرات اقلیمی تا حد زیاد است، نگرانی از اینکه الگوی بارندگی تغییر خواهد کرد وجود دارد و برخی از مناطق کاهش بارندگی را تجربه می کنند. یکی از روش های جدید برای تخمین تبخیر و تعرق به خصوص در مناطق بزرگ، استفاده از تکنولوژی سنجنش از دور است.این روش می تواند پارامترهایی نظیر دمای سطحی، ضریب البدو و شاخص گیاهی را سازگار با محیط استخراج کند.(برخاستن قسمتی از انرژی خورشید به جو که برحسبدرصد انرژی نشان داده می شود به البدو معروف است).

اغلب مقدار کل تشعشع خورشیدی در مناطق کوهستانی بیشتر و تشعشععاتی را که زمین بر حسب واحد سطح دریافت می کند، زیادتز است.استان آذربایجان غربی نیز یکی از مناطق کوهستانی کشور

است و توپوگرافی متنوع و گسترده‌ای دارد.

در نتیجه اول کوهستانی بودن منطقه و دوم کمبود یا نبود پوشش گیاهی و از طرفی گرد و غبار محیط همه و همه و روزبه‌روز سبب تشدید پدیده البدو در منطقه می شود. مجموع این عوامل مانع از بارندگی شده و در نتیجه به خشکی بیشتر هوا، افزایش تبخیر از سطح دریاچه و عرصه‌های پیرامونی منجر می شود.از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ آلبودی سطح آب دریاچه ارومیه چهار برابر و آلبودی کل محدوده دریاچه به نواحی خشک شده اطراف دریاچه ۵/۲ برابر شده است.



دریاچه ارومیه و میزان آلبود

ایا راهکاری علمی، اجرایی، کم هزینه و قابل دفاع درخصوص مقابله و کاهش آلبود در منطقه و جلوگیری از تبخیر بیشتر آب و خشک شدن کامل دریاچه وجود دارد؟ پاسخ به این پرسش فقط یک جواب مثبت دارد و آن احداث جنگل کاری‌های نوآوری یا بادشکن در مناطق پیرامونی دریاچه است. در این وجود کمربندهای سبز نواری یا بادشکن علاوه بر تثبیت نمک و جلوگیری از ایجاد گرد و غبار نمکی و مهم‌تر از آن جلوگیری از فرسایش خاک، با کاهش درجه حرارت خاک، رطوبت در خاک ذخیره شده، تنش آبی نیز در گیاهان منطقه وجود نخواهد داشت.این امر سبب رشد گیاهان و نهایتا استقرار پوشش گیاهی به خصوص نباتات مرتمی منطقه شده و در نتیجه، آلبود در منطقه و دریاچه کاهش خواهد یافت، بنابراین بارندگی در منطقه افزایش می‌یابد. ۱۰۰هزار درخت می‌تواند مقدار آبی حدود ۲۵۰ لیتر در روز در طول فصل مه جمع آوری کند. اگر فصل مه نصف سال باشد کل آب جمع شده در سال به ۴۵/۶ مترمکعب برای هر درخت خواهد رسید. حتی اگر ۲۵درصد از این آب مازاد بر نیاز ضروری درختان باشد، حدود ۱۰ مترمکعب در سال به سمت شیب‌های پایین نفوذ خواهد کرد.این مقدار معادل است با داشتن یک مقدار اضافی بارندگی برابر با ۱۰۰ میلی‌متر که روی عرصه‌ای به مساحت ۱۰ کیلومترمربع فرو می‌ریزد. (نمونه این طرح در صحرایی در مغولستان چین به نام سرزمین کوبوجی اجرا شده و نتیجه بخش بوده است).

مولود غلامی

این روزها موضوع آب و تخریب‌های زیست‌محیطی در کشور بیشتر از هر زمان دیگری در رسانه‌ها بازتاب یافته است. تخریب‌ها در منابع ملی و زیست‌محیطی کشور به بالاترین میزان رسیده و افزون بر مردم و رسانه‌ها، برخی از مسئولان دولتی را نیز به انتقاد واداشته است. مدیریت سازه‌ای از نیم سده اخیر تاکنون همواره مورد انتقاد قرار داشته به‌ویژه مدیریت سازه‌ای یا همان بساز وبفروشی در حوضه‌های آبی که یکی از دلایل اصلی ایجاد بحران آب در کشور شناخته شده است. نتایج این مدیریت نادرست و تقلیدی در تمامی نقاط از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب به خوبی دیده می‌شود و آثار تخریبی به‌جا مانده از آن پیامدهای ناگوار اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی و حتی سیاسی نیز داشته است.

مدیریت نادرست سازه‌ای آب در کشور اکنون به شیوه دیگری تغییر یافته و بساز و بفروش‌ها، حوزه آب، حالا سود و منافع سودجویانه خود را در طرح‌های نادرست و وحشتناک انتقال بین حوضه‌های آب و حتی احیای رودها، دریاچه‌ها، تالاب‌ها و دشت‌ها جست‌وجو می‌کنند. یکی از این طرح‌های خطرناک، انتقال آب از دریای مازندران به سمنان، فلات مرکزی و ارومیه است که از ۵۰ سال پیش تاکنون، تکنوکرات‌ها و بسازوبفروش‌ها به دنبال اجرای آن هستند. طرح انتقال آب از خزر به ارومیه پس از خشکیدن این دریاچه در سال‌های اخیر به شدت توسط این عده خاص پیگیری می‌شود. با اینکه این طرح در ستاد احیای دریاچه ارومیه رد شد و مورد تایید قرار نگرفت اما گویا صاحبان منافع، دست از تلاش برنداشته‌اند. این بار با دعوت از مشاوران نیروژی می‌خواهند آن را بساز و لعاب فشنگ‌تک دوباره مطرح کنند.

بر همین اساس، هفته گذشته تفاهم‌نامه مطالعه‌های محیط زیست و آثار کیفی انتقال آب از دریای خزر به دریاچه ارومیه با موسسه تحقیقاتی آکوپلن نیوا (NIVA) بروز به امضارسید.

روزنه‌ای برای احیای دریاچه ارومیه

عیسی یزگزاده، مجری طرح‌های مطالعاتی در این امضای تفاهم‌نامه مطالعه انتقال زیست‌محیطی انتقال آب خزر به دریاچه ارومیه که در محل نیروی ایران بر گزار شد، با ارائه گزارشی از روند پیگیری‌های صورت گرفته برای حضور شرکت نیروژی گفت: چند ماهی است که با مجموعه «پرسوج سکت» به سرپرستی شرکت آکوپلن نیوا (NIVA) درباره انتقال آب از دریای خزر به دریاچه ارومیه برای دستیابی به یک راهکار مشغول مذاکره هستیم. وی همچنین بر موضوع مخالفت‌ها با این طرح انتقال تاکید و اظهار کرد: این پروژه در بعد ملی موافقان و مخالفان فراوانی دارد و دلایل اصلی آن مسائل و اتفاق‌های کیفی است که می‌تواند پس

گزارشی از وضعیت قراردادهای احیای دریاچه ارومیه

دریاچه ارومیه آب نداشته باشد نان دارد



رزومه شرکت آکوپلن نیوا

مترجم: سارا گلچین

موسسه تخصصی آکوپلن-نیوا بروز در زمینه محیط زیست و ارزی پروری تخصص دارد و به ارائه اطلاعات و توصیه‌های تخصصی در این بخش‌های می‌پردازد.

در وب سایت موسسه آکوپلن نیوا در خصوص فعالیت‌های این شرکت آمده است: ماموریت ما یکپارچه سازی پژوهش‌ها، پشتیبانی نهادها در فرآیند تصمیم‌گیری و نوآوری‌های فنی در راستای حمایت از ارزش‌های اقتصادی و اقدامات زیست محیطی این برای کسب و کارها، مقامات و سایر متقاضیان در سراسر جهان است.

• تحقیق و توسعه

• مشاوره‌های کارشناسی و حمایت از نهادها در فرآیند تصمیم سازی

• فناوری و نوآوری

محیط‌زیست

اکنون موسسه آکوپلن نیوا یک برنامه بسیار موفق چند رشته‌ای و تحقیق شده درباره مضللات زیست محیطی قطب شمال را در دست دارد که طراحی شده تا خدمات مشاوره‌ای ما را تکمیل کند.تحقیق برای طیف گسترده‌ای از مشتری‌ها انجام شده که شامل شورای تحقیقات نروژ، اتحادیه اروپا، بنیاد علمی اروپایی، شورای وزیران شمال اروپا (نوردیک) و شرکت‌های خصوصی می‌شود.

در سال ۲۰۰۲، آکوپلن نیوا در ایجاد شبکه تحقیقاتی بین‌المللی ARCTOS با بیش از

انتقال آب خزر به دریاچه ارومیه وارد شود. به همین دلیل، از مشاور آکوپلن که تجربه خوبی در مسائل کیفی آب دارد، دعوت کردیم ما را در این راه یاری دهد.

موازی کاری وزارت نیرو و ستاد احیا

پروفیسور مهدی میرزایی، کارشناس مدیریت منابع آب و عضو ستاد احیای دریاچه ارومیه، در گفت و گو با «فرصت امروز»، با انتقاد از این توافقنامه گفت: طرح انتقال آب از دریای خزر به دریاچه ارومیه در ستاد احیا مورد بحث و بررسی قرار گرفت و رد شد. قرار بود کمیته دنبال آن نرود و حتی در ۱۹ راهکار فوری برای احیای دریاچه ارومیه نیز گنجانده نشد. حالا چگونه وزارت نیرو با دعوت از مشاوران اروپایی در بی مطالعه و احتمالا اجرای آن است، اطلاعی نداریم! به نظر می‌رسد وزارت نیرو در این زمینه هر کاری را که درش بخواد انجام می‌دهد! این استاد دانشگاه، تجربه انتقال بین حوضه‌ای آب در کشور را یک تجربه تقریبا شکست خورده می‌داند و می‌گوید: در مجموع، انتقال بین حوضه‌ای آب در ایران از سده‌های پیش تاکنون با موفقیت همراه

گزارشی از وضعیت قراردادهای احیای دریاچه ارومیه

خصوص به «فرصت‌امروز» می‌گوید: شوربخانه در روزهای اخیر طرح انتقال آب از ارس به ارومیه نیز نهایی شد و کلید خورد. این طرح با همراهی برخی استادان دانشگاهی و مهندسان ناکارآمدی که برای اجرای اهداف سودجویانه بسازوبفروش‌های حوضه‌های آبی به خدمت گرفته شده‌اند، کلید خورد. این خیانت در تاریخ ایران ثبت خواهد شد و طراحان و موافقان آن باید پاسخگوی مردم و نسل‌های آینده باشند. وی تاکید می‌کند: دریاچه ارومیه با چنین طرح‌های خطرناک و دهشتناک انتقال آب احیا نمی‌شود حتی اگر این پنج جای دیگر را به این دریاچه بریزند باز هم کارساز نخواهد بود و دریاچه زنده نمی‌شود. این طرح به قدری غیر کارشناسی و فرارغ از دیدگاه‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی است که در نگاه نخست می‌توان فهمید چند آدم خام و بی‌تجربه در جامعه مهندسان مشاور، آن را ارائه داده‌اند.

بازهم پای تکنوکرات‌ها در میان است

این کارشناس بین‌المللی آب تاکید می‌کند: موافقت و اجرای چنین طرح‌هایی ناشی از فشار بسازوبفروش‌ان و تکنوکرات‌ها به دولت است و شوربخانه برخی از وزارتخانه‌های نیرو و جهاد کشاورزی، سازمان محیط‌زیست و شهرداری‌ها در چننگال آنها گرفتار شده‌اند و چاره‌ای جز موافقت با این طرح‌های خطرناک نمی‌بینند. این افراد زمانی که منابع و حوضه‌های آب‌های شیرین را تخریب کردند اکنون به دنبال نابودی منابع آب‌های شور افتاده‌اند.

وی می‌افزاید: با ادامه این روند، تهمه محیط زیست و منابع طبیعی کشور نیز نابود و احیای رودها، دریاچه‌ها و تالاب‌ها به «هرگز» موکول می‌شود. من همچنان بر این باور که وزارت نیرو وزارت آب نیست، بافشاری می‌کنم. این وزارتخانه در دهه‌های اخیر حقیقه‌های روستاییان را به ناحق از آنها گرفته و آنها را راهی شهرها و حاشیه کلاشهرها کرده و همچنان به ساخت سد در این مناطق خشک ادامه می‌دهد.

وزارت نیرو جز بیات را فاش نمی‌کند

گفتنی است یک منبع آگاه در وزارت نیرو که نخواست نامش منتشر شود، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: گروه تحقیقاتی نیروژی اکنون در منطقه کار مطالعاتی خود را مطابق شرایط اقلیمی و اکولوژیکی دریاچه ارومیه آغاز کرده و برای سنجنش پارامترهای زیستی و مدل‌سازی آن در منطقه استقرار یافته‌اند. این مقام مسئول وزارت نیرو در خصوص دلیل امتناع مسئولان این وزارتخانه برای صحبت در زمینه انتقال آب خزر به ارومیه می‌افزاید: واکنش تهاجمی و نوع عملیات به کار گرفته شده از سوی برخی مسئولان و رسانه‌ها نسبت به طرح‌های مطالعاتی از این قبیل، موجب شده تا متولیان امر، تمایل چندانی برای پاسخگویی درباره جزئیات طرح نداشته باشند.

طرح‌حوضه‌ای انتقال بین حوضه‌ای آب

خیانت است

افزون بر طرح منقنی شده انتقال آب خزر به ارومیه، طرح‌های انتقال نامتناسب دیگری که خطرهای زیست‌محیطی، اجتماعی، اقتصادی و حتی بین‌المللی را ممکن است دربرداشته باشد، مانند انتقال آب از ارس، زاب، زرینه رود و سیمینه رود نیز در دست اجراست. فاطمه ظفرنژاد، کارشناس بین‌المللی مسائل آب، در این

یادداشت

انتقال چالش‌برانگیز آب خزر بدون ملاحظات امکان‌پذیر نیست

جواد ملک

مدیر مرکز ملی مطالعات

نوسان‌های دریای خزر یکی از عوامل بسیار مهم در تصمیم‌سازی‌های انتقال آب از این حوضه آبی است که از سه دهه گذشته تاکنون مورد توجه قرار گرفته است. نوسان میزان آب دریای خزر در بررسی‌های اخیر نشان می‌دهد این دریا ابتدا با افزایش شدید تراز آب به میزان ۲/۵ متر و پس از آن با کاهش تراز حدود یک متر مواجه بوده است. بنابراین در موضوع انتقال آب از خزر باید نوسان میزان آب در عمر مفید پروژه انتقال آب انجام و تصمیم‌گیری‌ها با ملاحظات «دامنه نوسانی» این دریا اتخاذ شود.

از سوی دیگر چرخش کلی آب دریای خزر به طور طبیعی از شمال به جنوب است در نتیجه در سواحل جنوبی این دریا قابلیت انباشتی آلودگی نسبت به سایر مناطق بیشتر است. بنابراین انتقال آب با در نظر گرفتن ملاحظات کیفیت آب و کنترل روند تغییرات آلودگی غیر کارشناسی و مطمئن از آب دریا اهمیت زیادی دارد که باید مورد توجه قرار گیرد.

دریای خزر بین پنج کشور حاشیه آن مشترک و کنترل اقدامات و اتفاقات روی این دریا وظیفه همه کشورهای حاشیه آن است. بر همین اساس امضای کنوانسیون محیط زیست دریای خزر (کنوانسیون تهران) توسط کشورهای حاشیه نیز تالشش برای هماهنگ کردن فعالیت‌ها و رعایت مسائل زیست‌محیطی آن بوده است. در هر حال بدون توجه به مسائل یادشده نمی‌توان از فرصت استفاده از منابع آب دریای خزر به نحو شایسته استفاده کرد.

از نظر علمی انتقال بین حوضه‌ای آب در این دریاچه توسط یکی از کشورهای حاشیه دریای خزر از نظر حقوقی مشکلاتی ایجاد خواهد کرد، همچنین با توجه به دامنه نوسان در ۴۰ سال اخیر، برداشت مطمئن و پایدار از آن باید با ملاحظات نوسانی دریا همراه باشد. در سال‌های گذشته برخی کشورهای حاشیه دریای خزر، اقدام به شیرین‌سازی آب کرده‌اند. این اقدام آنها نتایج مناسی نیز داشته است که کشور ما می‌تواند از این تجربه استفاده کند و آب آشامیدنی شهرها، شهرک‌ها و روستاهای سواحل جنوبی دریا را تامین کند.

به هر روی و با توجه به تجربه‌های مرکز ملی مطالعات و تحقیقات دریای خزر به عنوان مرجع ملی در زمینه مطالعه نوسانات دریای خزر و همچنین سوابق سابقه محیطی دریا در مرکز، آمادگی و همکاری و ارائه مشورت‌های لازم در موارد یادشده با دستگاه مجری انتقال آب دریای خزر در سطح وزارت نیرو وجود دارد.

چرا حیا؟

شاید برای برخی‌ها چرایی نگرانی کارشناسان و مسئولان درباره دریاچه ارومیه و حفظ و احیای آن، جای سوال باشد. اینکه چرا دست‌اندرکاران اینقدر به فکر دریاچه هستند که گوشه شمال غرب کشور در حال خشک شدن است. به راستی دلیل این همه نگرانی و دلواپسی چیست؟ چرا دولت حاضر است هزینه‌های گزافی را برای اجرای طرح‌های مختلف بپردازد تا این دریاچه احیا شود؟ براین اساس، مهم‌ترین دلایل این نگرانی‌ها به صورت خلاصه و تیتروار شامل اثرات اقلیمی ناشی از خشک‌شدن دریاچه، تابستان‌های گرم‌تر و خشک‌تر، زمستان‌های سردتر و طولانی، تسریع در روند ذوب پوشش برف منطقه، کاهش بارش و افزایش دما و تبخیر از سطح و کمبود آب و روان آب‌های می‌شود.

امسا این تنها بخشی از اثرات منفی موضوع را به نمایش می‌گذارد و اثرات دامه روند خشکی دریاچه بر کشاورزی منطقه نیز نگران کننده است. به عنوان مثال، شورشیدن خاک کشاورزی و کاهش حاصلخیزی خاک ناشی از پراکنش نمک در سطح اراضی، ورود تپوگرافی‌های غذایی و تهدید سلامت ساکنان منطقه، خشکی درختان منمر در اثر پراکنش نمک، کاهش توان تولید مزارع در اثر پراکنش نمک، کاهش توان تولید بخش زنبورداری، دامداری و دامپروری منطقه و شورشدن آب‌چاه‌های آن حوالی آن دیگر اثرات سوء خشک شدن این دریاچه ارزشمند است که می‌توان از آنها نام برد.شاید اکنون شما هم در جرگه کسانی قرار بگیرید که از طرح‌های احیای دریاچه ارومیه طرفداری می‌کنند.

غذا

تولیدات گیاهی کشور سالم است

رییس سازمان حفظ نباتات کشور ضمن تاکید بر اینکه تولیدکنندگان موظفند از هورمون‌ها و سموم استاندارد و مجاز ملی استفاده کنند، گفت: عمده تولیدات گیاهی کشور سالم است و مردم برای مصرف محصولات باغی و زراعی نگرانی نداشته باشند.

محمدعلی باغستانی مبیدی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره پیامدهای بهداشتی مصرف هورمون‌ها برای رنگ‌آوری انواع میوه و میزان مصرف سموم در ایران، افزود: گاز اتیلن (تفون) با نام تجاری «Finish» که از کشور چین وارد می‌شود، نوعی ماده شیمیایی هورمونی است که از آن برای عمل آوری برخی محصولات باغی از جمله میوز، مرکبات و خرمالو استفاده می‌شود. وی با تاکید بر اینکه هورمون اتفون (گازاتیلن) سمی نیست، اظهار کرد: مصرف این هورمون از لحاظ بهداشتی برای سلامت جامعه مضر نیست، زیرا در بیشتر کشورهای پیشرفته دنیا نیز از این هورمون برای عمل آوری و رنگ‌آوری محصولات باغی استفاده می‌شود.

وی، استفاده از هورمون و سموم مجاز توسط بهره‌برداران بخش کشاورزی را مورد تاکید قرار داد و گفت: نحوه و میزان استفاده از هورمون‌ها و سموم باید متناسب با ضوابط و دستورالعمل‌های ملی و بین‌المللی باشد.

خواست مطالعات دیگری در این زمینه انجام دهیم اما ما نپذیرفتیم. آنها نیز جداگانه برای خودشان در این زمینه مطالعاتی آغاز کرده‌اند که ستاد هیچ اعتقادی به این طرح و مطالعات در این زمینه ندارد.

کلاتری اظهار کرد: وقتی ستاد احیای دریاچه ارومیه اعتقادی به این طرح‌ها ندارد حالا وزارت نیرو برود طرح‌های دیگری مانند انتقال از خزر به هند و پاکستان را هم مطالعه کند! این موضوع هیچ ربطی به ما ندارد. ما این طرح را یک بار مطالعه و بررسی کردیم و چون به تایید نرسیده، کاری با آن نداریم.

رییس ستاد احیای دریاچه ارومیه تصریح می‌کند: احتمال اجرایی شدن طرح انتقال آب از دریای خزر به دریاچه ارومیه از دید ما کمتر از یک در هزار است.

هلاکت فرمانده ارشد داعش در فلوجه عراق

«مهندس صالح السودی» فرمانده ارشد این گروه تروریستی به هلاکت رسید. منابع امنیتی عراق گزارش دادند: در جریان درگیری‌های شدید میان نیروهای ارتش و اعضای داعش در منطقه فلوجه ده‌ها تن از اعضای داعش کشته و هشت خودروی آنها بمباران شد.

بر اساس گزارش‌ها، در جریان درگیری میان ارتش عراق و تروریست‌های داعش در شهر فلوجه واقع در استان الأنبار، فرمانده ارشد این گروه تروریستی به هلاکت رسید. به گزارش شبکه سومریه نیوز، منابع نظامی اعلام کردند: ارتش عراق عملیات وسیعی را علیه نیروهای داعش در شرق فلوجه صورت دادند که در جریان آن



آمارهای دولت عراق نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۴ خون‌ت‌های عراق باعث کشته شدن بیش از ۱۵ هزار غیرنظامی و نیروی امنیتی در این کشور شد

تیتراخبار

دیدهبان حقوق بشر سوریه مستقر در لندن مدعی شد، در جریان درگیری‌های سال ۲۰۱۴ سوریه ۷۶ هزار نفر کشته شدند. یک موسسه فلسطینی گزارش داد که نزدیک به ۱۵ هزار صهیونیست در سال ۲۰۱۴ به مسجدا لاقصی یورش بردند. رئیس جمهوری فنلاند در سخنرانی سال نو خود تاکید کرد که این کشور به دنبال مذاکره و همکاری نزدیک با روسیه در آینده نزدیک است.

جمععه

دستگیری ضاربان گلپایگان

پلیس درگیر شدند که از این میان یکی از آنها کشته و دیگری دستگیر شد. فرمانده انتظامی اصفهان تصریح کرد: خوشبختانه در این عملیات هیچ آسیبی به مردم یا نیروهای انتظامی نرسید و آنها بدون تلفات دستگیر شدند. بعد از حادثه خونین روز شنبه گلپایگان، پیگیری این اتفاق به صورت ویژه در دستور کار قرار گرفت و پنج روز به صورت ویژه روی آن کار کرده و عوامل را شناسایی و دستگیر کردیم.

فرمانده انتظامی اصفهان از دستگیری ضاربان حادثه گلپایگان در عملیات ضربتی پلیس اصفهان خبر داد. سردار عبدالرضا آقاخانی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به دستگیری عاملان حادثه گلپایگان اظهار کرد: با مصاد جمع در عملیاتی که صورت گرفت دو نفر فراری حادثه گلپایگان در عملیات ضربتی در یکی از مناطق استان اصفهان شناسایی شدند. این دو نفر که مسلح بودند ساعت ۳۰ دقیقه با مصاد شب پنجشنبه با



مقامات اندونزی اعلام کردند: عملیات جست‌وجو برای یافتن جعبه سیاه حاوی اطلاعات پرواز هواپیمای مسافربری شرکت ایر آسیا یک هفته طول خواهد کشید

تیتراخبار

جشن سال نو در یک منطقه مشهور گردشگری در مرکز شانگهای دست کم ۲۵ کشته و ششمار زیادی زخمی بر جای گذاشته است. پاپ فرانسیس رهبر مذهبی کاتولیک‌ها در نخستین روز از سال جدید میلادی و به مناسبت روز صلح جهانی، خواستار پایان همه جنگ‌ها و آغاز صلح در جهان شد. رئیس انجمن علمی مددکاری اجتماعی ایران، به تشریح آسیب‌های اجتماعی پرداخت و گفت: ۹۰ درصد افرادی که به عنوان مددکار فعالیت می‌کنند، متخصص این رشته نیستند و نمی‌توانند در کاهش آسیب‌ها نقشی داشته باشند.

فرهنگ

پاسخ کبانوش عباری به ابوبی

مردم عذرخواهی کردند، در حالی که آنها در این گونه مواقع اصولاً عادت به شنیدن عذرخواهی ندارند و من نمی‌دانم آخرین باری که مردم از یک مقام مسئول عذرخواهی شنیدند، کی بوده است. آقای ابوبی به خیلی از مسئولان گذشته، حال و آینده نشان داد که عذرخواهی کردن نه تنها به منزله نقد خود و عملکرد دشان نیست، بلکه حتی در بدترین شرایط می‌تواند به یک ارزش افزوده و نشانه سلامت مدیریت تبدیل شود. امیدوارم این عمل متدنه آقای ابوبی به عنوان تنها دستاورد مثبت اکران نشدن فیلم «خانه پدری»، همانند یک یادگار برای حداقل بخشی از جامعه باقی بماند و تعمیق پیدا کند. اکران «خانه پدری» پس از دو روز نمایش در چند سانس محدود، متوقف شد.

کبانوش عباری به عذرخواهی رئیس سازمان سینمایی برای اکران نشدن فیلم «خانه پدری» پاسخ داد. به گزارش ایسنا، در پی جلوگیری از اکران فیلم «خانه پدری» و موکل شدن زمان نمایش آن به شرایطی مناسب، حجت‌الله ابوبی از همه کسانی که از فراهم نشدن زمینه‌های اکران این فیلم در گروه هنر و تجربه آزرده خاطر شدند، پوزش خواست.

کبانوش عباری در پاسخ به این عذرخواهی به ایسنا گفت: در میان زیان‌های متعددی که عدم نمایش «خانه پدری» از جنبه‌های مختلف مالی و غیرمالی داشت، شاید تنها یک دستاورد حاصل شده باشد و آن هم عذرخواهی آقای ابوبی است. آنچه این اقدام را مهم می‌کند، این است که ایشان از



السامریه‌نیوز مدعی شده که «لیام نیسون» بازیگر مشهور هالیوود به دین اسلام مشرف شده است

تیتراخبار

رضا پور حسین، قائم مقام معاون رسانه ملی گفت: جایگاه و چارت شبکه‌های تلویزیون تغییری نمی‌کند و فقط تعداد گروه‌های برنامه‌ساز مناسب با شبکه کمتر می‌شود و شبکه‌ها تخصصی‌تر می‌شوند. عباس کیارستمی به تماشای فیلم «آشنایی با لیلیا» که خودش نویسنده‌ی آن را برعهده داشته نشست. نخستین قسمت از مجموعه «ایله» کاری از کمال تبریزی چهارشنبه ۱۷ دی‌ماه - وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود.

ورزش

تمرین دختر ملی پوش در پارک و خیابان

در خیابان و پارک‌ها برای زانو بسیار خطرناک است و امیدوارم مسئولان راه‌لی برای این مهم بیندیشند. خوشبختانه هیات دو میدانی استان البرز نگاه خوبی به من دارد و به همین دلیل ماهانه ۳۰ هزار تومان حقوق می‌دهد و با این مبلغ می‌توانم بسیاری از کارهایم را انجام دهم و باید گفت که وضعیت من نسبت به دو میدانی کاران استان‌های دیگر بسیار بهتر است و من از حقوق ماهی ۳۰ هزار تومان بهره‌مندم. او در پایان در خصوص شرایط حال حاضر خودش گفت: در حال آماده‌سازی برای رقابت‌های آغاز فصل کشور هستم و امیدوارم اردیبهشت ماه سال ۹۴ بتوانم با موفقیت از این رقابت‌های سخت خارج شوم.

نفر چهارم آسیا و قهرمان چندین دوره رقابت‌های دو میدانی کشور گفت: مجبورم در پارک و خیابان تمرین کنم. نااهیتا سلطانی، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: متأسفانه در استان البرز رقیب دختر ندارم و نمی‌توانم در پیست دو میدانی‌های موجود در استان به تمرینات آماده‌سازی بپردازم. باید با حضور در پارک و همچنین خیابان تمرین کنم که این موضوع احتمال آسیب‌دیدگی من را بسیار بیشتر می‌کند. قرار بود مسئولان فدراسیون در این خصوص برنامه‌ریزی مناسبی انجام دهند تا بتوانیم با مربی مرد در پیست تمرین کنیم که تا به امروز این مهم محقق نشده است. فشار تمرین‌ها با توجه به دویدن



تمرینات گروهی تیم ملی فوتبال ایران در اردوی سیدنی از جمعه با حضور تمامی بازیکنان برگزار شد

تیتراخبار

نوروزی مهاجم تیم پرسپولیس می‌گوید: بازیکنان پنج هفته حقوق نگرفتند و این موضوع روی آنها تاثیر منفی می‌گذارد. مرحله اول لیگ بین‌المللی اسکی صحرانوردی ۱۳ و ۱۴ دی در پیست کلوب نور برگزار می‌شود. ابراهیمی مربی پیشین تیم ملی فوتبال ایران اعلام کرد: این تیم از گروهش در جام ملت‌های آسیا صعود می‌کند اما خوابی نیست که به جمع چهار تیم نهایی برسد.

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، جعفرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۲ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۴-۸۸۸۹۶۰۲۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۳۴
آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

فیلم‌های سودای سیمرغ اعلام شد

غایبان بزرگ جشنواره فجر

حضور در جشنواره بود. عبدالرضا کاهانی هم در این دوره «استراحت مطلق» را ارائه کرده بود اما ظاهراً به دلیل اصلاحات واردشده به فیلم در میان آثار نهایی قرار نگرفت. سیروس الوند با «این سبب هم برای تو»، سامان مقدم با «تهنگ عنبر»، خسرو معصومی با «تابو»، عباس رافعی با «آوازهای سرزمین مادری‌ام» و محمدحسین لطیفی با «اسب سفید پادشاه» حضورشان در این رویداد سینمایی محتمل بود. بهمن فرمان‌آرا هم که پس از سال‌ها با «دل‌م می‌خواه» به سینما برگشت طی روزهای گذشته علی‌رغم مخالفت تهیه‌کننده فیلم انصرافش را از حضور در بخش مسابقه اعلام کرده بود. مجید مجیدی که ریاست هیات داوران این دوره را بر عهده دارد پس از سال‌ها فیلم «محمدص» را آماده نمایش دارد که ظاهراً برای این فیلم نمایش ویژه‌ای خارج از بخش مسابقه در نظر گرفته شده است. همچنین محسن امیربوسفی با فیلم «اشغال‌های دوست‌داشتنی» بار دیگر متقاضی حضور در جشنواره بود. از فیلم‌های غایب در بخش نگاه نو جشنواره هم می‌توان به «قندون جهیزه» ساخته علی ملاقلی‌پور، «۳۶۰ درجه» ساخته سام قربیبیان، «یحیی سکوت نکرد» ساخته ساخته کاوه ابراهیم‌پور و «مادر قلب اتمی» ساخته علی احمدزاده اشاره کرد.

۱۴- شرفناز (حسن نجفی)، ۱۵- شکاف (کیارش اسدی‌زاده)، ۱۶- شیفت شب (نیکی کریمی)، ۱۷- طعم شیرین خیال (کمال تبریزی)، ۱۸- عصر یخبندان (مصطفی کیایی)، ۱۹- مرگ ماهی (روح‌الله حجازی)، ۲۰- مزار شریف (عبدالحسن برزیده)، ۲۱- مشرف به کوچه بی‌نام (هاتف علیمردانی)، ۲۲- من‌دیده‌گومارادونا هستم (بهرام توکلی). همچنین هیات انتخاب دو فیلم زیر را به عنوان برگزیدگان بیست و هشتمین جشنواره بین‌المللی کودک اصفهان برای حضور در این بخش اعلام کرد: قول (محمدعلی طالبی) / بهترین فیلم جشنواره کودک) و فرار از قلعه رودخان (غلامرضا رمضان‌نایی/ بهترین کارگردانی جشنواره کودک)

اسامی فیلم‌های سینمایی حاضر در بخش سودای سیمرغ سی و سومین جشنواره فیلم فجر از سوی هیات انتخاب این رویداد سینمایی اعلام شد. اعضای هیات انتخاب این رویداد سینمایی اعلام شد. اعضای هیات انتخاب این رویداد سینمایی در جمع خود میزبان حسین معززینیا، منتقد و نویسنده سینمایی بودند. این منتقد سینمایی پیش‌تر قرار بود در بخش انتخاب سی و دومین جشنواره فیلم فجر با این دوره همکاری کند که به دلیل بیماری موفق به این کار نشد. معززینیا با دعوت دبیرخانه در جلسه اعلام اسامی اعضای هیات انتخاب، اسامی فیلم‌های منتخب بخش سودای سیمرغ جشنواره توسط او به ترتیب حروف الفبا به این شرح اعلام شد: ۱- ارغوان (کیوان علیمحمدی/ امید بنکدار)، ۲- اعترافات ذهن خطرناک (هومن سیدی)، ۳- ایران بزرگ (مسعود جعفری جوزانی)، ۴- بوفالو (کاوه سجادی حسینی)، ۵- بهمن (مرتضی فرشباف)، ۶- ترگ و آفتاب (رضا کریمی)، ۷- تا آمدن احمد (صادق صادق‌دقیقی)، ۸- حکایت عاشقی (احمد رمضان زاده)، ۹- خانه دختر (شهرام شاه حسینی)، ۱۰- خداحافظی طولانی (فهرزاد مومن)، ۱۱- دوران عاشقی (علیرضا ریسیان)، ۱۲- رخ دیوانه (ابوالحسن داوودی)، ۱۳- رویاه (پهروز افخمی)،



33rd Fajr International Film Festival

روز بیست و سومین جشنواره فیلم فجر



پاسخ‌هایی به نامه هسته‌ای ظریف

ایران، ابراز امیدواری کرده‌اند که ایران و کشورهای ۵+۱ هر چه زودتر به توافق دست پیدا کنند و تاکید کرده‌اند که این توافق می‌تواند اهمیت بسزایی برای جهان و منطقه داشته باشد. او گفت: پاسخ‌های داده شده به این نامه نشان می‌دهد که اعضای جامعه بین‌المللی بر حقانیت مواضع جمهوری اسلامی در مذاکرات هسته‌ای اذعان دارند و رسیدن به توافق برد-بردار برای همه طرف‌ها قابل دسترس قلمداد کرده‌اند.

کردند که این نامه به دلایلی بعد از دو هفته از ارسال آن در رسانه‌ها منتشر شد. او در پاسخ به این سوال که آیا تاکنون به این نامه پاسخ داده شده است یا خیر، گفت: چندین وزیر خارجه از جمله وزیران خارجه عربستان و روسیه به این نامه پاسخ رسمی داده‌اند. برخی وزرای خارجه نیز در اروپای شرقی و آمریکای لاتین در پاسخ به این نامه بیانه عمومی صادر کرده‌اند. این منبع آگاه همچنین اضافه کرد: طرف‌های مقابل در پاسخ‌های خود ضمن تقدیر از اقدامات

کمتر از یک ماه پیش محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در یک اقدام ابتکاری طی نامه‌های جداگانه‌ای به همتایان خود در کشورهای مختلف جهان مواضع اصولی جمهوری اسلامی ایران در خصوص مذاکرات هسته‌ای را تشریح کرد. به گزارش ایسنا یک منبع آگاه درباره ابعاد تازه‌ای از بازتاب‌های جهانی این نامه گفت: آقای ظریف اواسط ماه گذشته نامه مهمی به وزیران خارجه کشورهای دیگر به غیر از رژیم صهیونیستی ارسال

هکرها «سی‌ان‌ان» را تهدید کردند

در روزهای اخیر، هکرهای سونی که حجم باورنکردنی از اطلاعات سونی پیکچرز را به سرقت برده بودند، پا را فراتر نهاده و به تهدید رسانه‌هایی مانند سی‌ان‌ان روی آورده‌اند. هکرهای سونی که گروه خود را به نام «The Guardians of Peace» نامیده‌اند، صلح نامگذاری کرده‌اند، با حمله به سرورهای سونی موفق به سرقت حجم عظیمی از اطلاعات این شرکت شدند. اما در این میان، «گروه نگهبانان صلح» بعد از فعالیت‌های خود را آغاز کرده و رسانه‌هایی که به پوشش اخبار آنها پرداخته یا خواستار قطع ادامه فعالیت آنها شده‌اند را نیز به حمله تهدید کرده‌اند، یکی از این رسانه‌ها شبکه خبری سی‌ان‌ان است.

هکرها شرکت سونی را تهدید کردند که اگر به نمایش و اکران فیلم Interview بپردازند، نه تنها سینماهای نمایش‌دهنده را هک می‌کنند بلکه دست به حملات تروریستی و قتل عام تماشاچیان این فیلم‌ها نیز خواهند زد. اما در هفته گذشته، سونی این فیلم را با حمایت شرکت‌هایی مانند گوگل، مایکروسافت و همچنین دخالت کاخ سفید آمریکا در تعداد محدودی از سالن‌ها به نمایش گذاشت. این تهدید رسانه‌ای در حالی مطرح می‌شود که پلیس فدرال آمریکا برای کنترل حمله هکرها و ممانعت از پیشروی آنها وارد عمل شده است. حمله هکرها و سوابق آنها در بولتنی جمع‌آوری شده بود که در آن از احتمال تهدید و حمله هکرهای سونی به یک سازمان رسانه‌ای نیز خبر داده شده بود. البته نامی از سازمان رسانه‌ای برده نشده، اما این موضوع در حالی مطرح می‌شود که چندین پیش‌هکرها به صورت طعنه‌آمیزی از تلاش‌های شبکه سی‌ان‌ان در پوشش خبری حمله هکرها سونی تشکر کرده بودند و به همین دلیل بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که احتمالاً سی‌ان‌ان همان رسانه‌ای است که هدف بعدی هکرها سونی قرار خواهد گرفت.

۲۰۰۰ اتوبوس فرسوده در پایتخت

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی گفت: از مجموع ۶۵۰۰ دستگاه اتوبوس فعال پایتخت، حدود ۲۰۰۰ دستگاه فرسوده‌اند، اما اتوبوس جدیدی به ما واگذار نشده است. پیمان سنندجی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: ما همچنان در انتظار همکاری و مساعدت دولت هستیم تا بتوانیم نسبت به نوسازی ناوگان و خروج اتوبوس‌های فرسوده اقدام کنیم.

این در حالی است که متأسفانه هنوز مینی‌بوس‌های فرسوده نیز پلاک‌کلیف هستند. در راستای نوسازی مینی‌بوس‌های فرسوده، منتظر همکاری ستاد سوخت هستیم که در صورت پرداخت کمک و سهم این ستاد برای نوسازی مینی‌بوس‌ها، می‌توانیم این خودروهای فرسوده را از شهر خارج کنیم. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران افزود: شهرداری تهران برای آنکه بتوانیم خدمات‌رسانی مناسب‌تری به شهروندان داشته باشیم، نسبت به خرید اتوبوس‌های دو کابین اقدام کرده است، اما متأسفانه برای ورود اتوبوس‌های تک کابین نیازمند کمک و مشارکت دولت هستیم. همچنین چندین پیش‌یک دستگاه اتوبوس هیبریدی (سوخت پاک) وارد ناوگان شهر تهران شد که می‌تواند این اتوبوس در مسیر خاوران - آزادی مشغول به کار است و ورود چهار دستگاه دیگر از این اتوبوس‌ها در دستور کار قرار دارد، اما مسئله مهم در این زمینه، تهیه سوخت مناسب با گوگرد کمتر از ۱۰ PPM است. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران در پایان تصریح کرد: امیدواریم تا پایان سال خرداد اتوبوس‌های برقی حد فاصل میدان ۱۷ شهریور تا امام‌حسین (ع) نیز تکمیل و به بهره‌برداری برسد تا گامی دیگر در راستای ارتقای سطح خدمات‌رسانی و تکمیل شبکه اتوبوسرانی پایتخت برداریم.



ایرلانی که برای تبلیغ خود آرامش فرودگاه را برهم می زند

مترجم: مرشیه فروتن

خطوط هوایی Ktulula در افریقای جنوبی به روشی غیرعادی به مشتریان و دیگران درباره تغییر خدمات خود اطلاع می دهد. با همکاری آژانس تبلیغاتی King James Group، Ktulula توانست در تعدادی از فرودگاه های بین المللی افریقای جنوبی نمایشی برپا و در همین حین توجه افراد را به سوی سرویس کنترل check-in آنلاین جدید خود با نام #selfservice جلب کند.

کمپین

در کمپین تبلیغاتی این شرکت، مسافران در فرودگاه های بین المللی کیپ تاون و OR.Tambo با تماشای چهره های محلی مشهور نظیر سبوی انگسی، بازیگر و کمدین و جک پارو، خواننده محلی شگفت زده می شوند. این چهره های مشهور در وان ها و تخت خواب های موتوردار دراز کشیده اند. با برند Ktulula.com، این موقعیت های check-in غیرمنظره در میان جمعیت در فرودگاه خودنمایی کرده و نشان داده اند که چقدر check-in با Ktulula.com می تواند آسان باشد.

چرا این کمپین نتیجه می دهد؟

پیشنهاد #SelfService سایت Ktulula.com چیز جدیدی نیست و بیشتر خطوط هوایی در جهان هم اکنون به شکلی دیگر این خدمات را ارائه می دهند اما با کمک King James Group، آنها توانستند با استفاده از ایده های قدیمی آن را به کمپین های جدید و کاملا منحصر به فرد برای Ktulula تبدیل کنند. دلایل موفقیت این کمپین عبارتند از:

- ۱- غیرمنتظره بودن:** هیچ چیز به اندازه دیدن یک مرد مشهور در حال گشت زدن در فرودگاه درون یک وان یا تخت خواب موتوردار حین چک کردن پرواز خود غیرمنتظره نیست. این موضوع وقتی بسیار عجیب به نظر می رسد که بدانیم فرودگاه یک مرکز بسیار امنیتی است. این شوک غیرمنتظره از دیدگاه تبلیغاتی قدرت زیادی دارد. یک اتفاق خارج از عرف توجه همه را به سوی خود جلب کرده و احتمالا در آینده بیشتر به یاد افراد می آید. تقارن این عامل شوک با برندینگ آشکار Ktulula.com آگاهی از برند را بهبود بخشیده و این کمپین را برنده بازی کرده است.
- ۲- جالب بودن:** مانند غیرمنتظره بودن، شوری Ktulula.com در دل ها می افکند، آن را به شکلی خاص تاثیرگذار کرده است. بیشتر بازاریابان می دانند که خندانند دیگران، احتمال فروش جنس به آنها را افزایش می دهد. ایجاد یک احساس خوشایند در دل افراد ضمن تغییر برداشت آنها از برند، اعتبار شرکت را بالا خواهد برد. با سرگرم کردن مسافران از طریق این کمپین، Ktulula قادر به بهبود جایگاه خود بوده و مسافران را در آینده به خود علاقه مند کرده است.

چهره های معروف

استفاده از چهره های معروف در دنیای تبلیغات نوآورانه نیست اما باید برای کسب نتیجه خوب، به شکلی درست انجام شود. با به کارگیری چهره های مشهور محلی، برای به روز کردن یک خط هوایی بومی، Ktulula دقیقا همان کار را انجام داده است. آوردن یک چهره مشهور به کمپین برخی افراد را هیجان زده می کند، اما یک کمپین به قدرت این فرد وابسته نبوده و ماهیت خود آن نیز موثر است، اما در برخورد با نسل جوان تر، حضور چهره های مشهور در این کمپین بر قدرتش می افزاید.

دست اندر کاران

آژانس تبلیغاتی: King James Group، افریقای جنوبی
مدیر ارشد خلاقیت: آلینستر کینگ
مدیران اجرایی خلاقیت: دوین کندی، مت راس نویسنده: رودریک مک کال
مدیران هنری: جاستین اندرسون، گرم بتلز
مدیر کسب و کار: ملای دی وینتر
شرکت تهیه کننده: Audio Visual Alchemy
تهیه کننده آژانس: وسلی کولر
www.creativeguerrillamarketing.com

از میان خبیرها



پسپی مکس تونل زمان به راه انداخت



پسپی مکس Pepsi Max برندی است که در چند وقت گذشته با برگزاری کمپین های جذاب و تعجب برانگیز مخاطبان خود را به حیرت واداشته است. پسپی مکس علاوه بر سود بردن از تبلیغات کلامی و ویرال (Viral) نیز بهره برده و ویدئوهای کمپین های این برند میلیون ها بار به اشتراک گذاشته شده است. به گزارش ایماکنتور، پسپی مکس در کمپین اخیر خود از یکی از مسیرهای میانبر از ایستگاه مترو و پل تایمز (تونل تایم) استفاده کرده است. دست اندر کاران کمپین در زمان عبور مردم از این محل به طور غیرمنتظره ای آنان را غافلگیر می کنند به این صورت که با استفاده از تکنیک سه بعدی و نورپردازی، تصاویر منحرفی را از ورود یک دایناسور با آدم فضایی از داخل هاله ای به رنگ آبی نمایش می دهد. این اتفاق برای بسیاری از مخاطبان مانند باز شدن تونل زمان به گذشته یا آینده است. ویدئوی این کمپین با نام Time tunnel در نخستین روز از نمایش خود در شبکه های اجتماعی بیش از ۴/۵ میلیون بار دیده شده است.

فرصت امروز

دوم

شماره ۱۲۷

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

شنبه ۱۳ دی ماه ۱۳۹۳ • ۱۱ ربیع الاول ۱۴۲۶ • سال اول • Sat, 3 Jan 2015

باید و نبایدهای تبلیغات وایبری در گفت و گو با امیر غفاری

رسانه تبلیغاتی ایرانیز ه شده

نباایدهای این رسانه تبلیغاتی نوظهور در کشورمان مورد بررسی قرار بگیرد تا شرکت های تولیدکننده در استفاده نرم افزار به عنوان ابزاری تبلیغاتی مورد استفاده بسیاری از شرکت های داخلی قرار گرفته است. براین اساس، بهتر است بایدها و

است که از وایبر که نرم افزار یک شرکت خصوصی است به عنوان یک رسانه تبلیغاتی عمومی استفاده می کند و خدمات ارسال پیامک رایگان را به خدمات ارسال پیامک تبلیغاتی توسط شرکت های تولیدکننده تبدیل کرده است؛ رکوردی که به یمن نبود

نرخس فرجی

در رسانه های مختلف آمده است که ایرانیان رکورددار استفاده از وایبر در جهان هستند. ۱۱/۱ درصد مشترکان وایبر در جهان ایرانیان هستند. وایبر نرم افزار پیام رسان رایگانی است

چطور باید از وایبر به عنوان یک رسانه تبلیغاتی استفاده شود؟

در کشور ما پتل های وایبری به عنوان ابزار تبلیغات هنوز حالتی رسمی به خود نگرفته اند. استفاده از این ابزار به عنوان ابزار تبلیغاتی در خارج از کشور قانونی نیست، به دلیل اینکه وایبر شرکتی است که به مشتریان خود خدمات ویژه ارسال پیامک رایگان را ارائه می دهد. شرکت وایبر خدمات ارسال و دریافت پیامک و عکس را در بستر اینترنت به صورت رایگان مهیا کرده است. حال شرکت های ایرانی با قابلیت های که داشته اند و با استفاده از نرم افزارهای مختلف توانسته اند از این رسانه به عنوان ابزاری جهت تبلیغات استفاده کنند.

در کشور ایران قانون کیپی رایست و حمایت از حقوق برندها آن طور که در کشورهای دیگر وجود دارد، رعایت نمی شود. پتل های وایبری به نسبت پتل هایی که در کشورمان مورد استفاده قرار می گیرد، نوظهورند. امکان دارد، مشتریان روزانه ۲۰ پیامک تبلیغاتی در قالب پتل های اس ام اسی دریافت کنند، در حالی که در طول هفته شاید به ندرت یک پیام تبلیغاتی در بستر وایبر دریافت کنند.

لطفا در مورد قابلیت های این رسانه توضیح دهید؟
مهم ترین قابلیت های پتل های وایبر به نسبت رسانه های مشابه دارند، خدمات ارسال عکس، صوت، ویدئو و ارسال گسترده واژگان و لغات در یک ارسال است. تبلیغات وایبری در جلب نظر مشتریان برخی از صنایع نقش بسزایی خواهد داشت.

براساس تجربه، تبلیغات وایبر تاثیر چشمگیری را در بازاریابی برخی محصولات ایفا می کند؛ برای مثال محصولات حوزه زیبایی، بهداشتی، طراحی، خوراکی و بازاریابی کاغذ دیواری جهت تزئین و طراحی منزل در این گروه از محصولات قرار می گیرد. محصولاتی که باید قبل از خرید دیده شوند و نمی توان با یک شعار یا جمله تبلیغاتی مشتری را در مسیر خرید قرار داد. حال با توجه به قابلیت های که در کانال ارتباطی وایبر وجود دارد، هر عکسی که فرستاده می شود، اگر توسط مشتریان باز شود در حافظه تلفن همراه آنها ذخیره خواهد شد و همین عامل می تواند اثربخشی بازاریابی کانال تبلیغاتی را بالاتر ببرد. زیرا در صورتی که مشتریان بازار هدف تمایلی جهت خرید نداشته باشند، با ذخیره شدن عکس های تبلیغاتی در حافظه تلفن همراه مشتری دیده خواهند شد.

وایبر جزو فضای خصوصی مشتریان است، چطور به فضای عمومی تبدیل شده است؟

اگر بخواهید این موضوع را در نظر بگیرید، تلفن همراه جزو وسایل شخصی افراد محسوب می شود و ارسال پیامک های تبلیغاتی هم نیز به نوعی وارد شدن به حریم خصوصی افراد محسوب می شود. کانال ارتباطی وایبر نیز با پتل های ارسال پیامک های تبلیغاتی انبوه تفاوت ندارد، فقط امکاناتی که در اختیار شرکت ها می گذارند، متفاوت و بیشتر است. البته تبلیغات وایبری نسبت به تبلیغات اس ام اسی انبوه یک ضعف عمده دارد. پشتیبانی ارسال پیامک های تبلیغاتی از طریق شرکت زبرساخت و



۴۰۰ ارسال پیام تبلیغاتی به سرعت توسط شرکت وایبر شناسایی و فیلتر می شوند. این موضوع باعث می شود که از ۴۰۰ ارسال به بعد پیام های ارسال شده توسط مشتریان دریافت نشوند. به همین دلیل متقاضیان دریافت خدمات باید مطمئن شوند که شرکت های ارائه دهنده، امکانات لازم را جهت ارسال حجم درخواستی تبلیغات آنها به صورت انبوه دارند. اکثر شرکت های ارائه دهنده پتل های وایبری امکان ارائه گزارش پیام های ارسال شده را ندارند و این مشکل از نداشتن API نرم افزار نشأت می گیرد. در صورتی که اگر فروشندگان پتل های وایبری امکان ارائه گزارش پیام های ارسال شده را ندارند، باید شماره مشتریانی که پیام تبلیغاتی را دریافت کرده اند را در اختیار شرکت های متقاضی قرار دهند و به آنها این اطمینان خاطر را بدهند که قطعیت دریافت پیام های ارسال شده قابل استعلام است. از آنجایی که زبرساخت نرم افزار وایبر داخلی نیست و سازندگان پتل های تبلیغات وایبر به نرم افزار دسترسی ندارند، به همین دلیل تاکنون امکاناتی که در پتل های تبلیغات پیامکی وجود داشته مانند ارسال براساس جنسیت، سن و سال، کد پستی و غیره در پتل های وایبر وجود نخواهد داشت. تنها تقسیم بندی پتل های وایبری براساس محل، شهر و منطقه مشتریان است.

پیشنهاد شما به عنوان یک مشاور برای شرکت های که از این رسانه استفاده می کنند، چیست؟

شرکت های متقاضی دریافت خدمات باید با دید باز و اطلاعات کافی به سراغ شرکت های فروشنده پتل های وایبری بروند و شرکت های ارائه دهنده این خدمت قرارداد حکمی منعقد شود، زیرا در هر صورت رسانه تبلیغات وایبر که از امکانات آن جهت بازاریابی محصولات و خدمات استفاده می کنند به دلایل ضعف هایی که گفته شد، قابلیت پشتیبانی مناسب را ندارند. اثربخشی بودن یا نبودن پیام های تبلیغاتی که از طریق وایبر ارسال می شود، فقط براساس اطلاعات و گزارش ها و داده ای که شرکت ارائه دهنده پتل های وایبری به مشتریان می دهند، خواهد بود. شرکت هایی که این نوع رسانه را برای تبلیغات خود استفاده می کنند، نباید منتظر بازخورد سریع مشتریان بازار هدف خود باشند. چون پیام ارسال شده در رسانه تبلیغاتی وایبر مانند رسانه ارسال پیامک انبوه به سرعت دریافت نمی شود و امکان دارد مشتریان چندین روز به اینترنت دسترسی نداشته باشند. در نتیجه شرکت های استفاده کننده باید نسبت به استفاده از این رسانه صبور باشند و دقت بیشتری در پیامی که ارسال می کنند، داشته باشند تا از جملات و عکس های مناسب تری برای جذب مشتریان استفاده کنند. در واقع پتل های وایبری مکمل پتل های اس ام اسی هستند. وایبر قابلیت هایی دارد که اس ام اس ندارند ولی پیام های تبلیغات اس ام اس به سرعت ارسال می شوند و می توان هرچه زودتر عکس العمل مشتریان را دریافت کرد. در واقع این دو ابزار تبلیغاتی به نوعی نقص های یکدیگر را پوشش می دهند.

آیا درست است که ایران پیشگام استفاده از وایبر به عنوان یک رسانه تبلیغاتی است؟

ایران بیشترین حد استفاده از ابزار تبلیغاتی وایبر در جهان دارد و در کشورهای دیگر به دلیل قوانین حاکم، امکان استفاده از این ابزار محدود است. همین عامل باعث سوءاستفاده بیشتر از این رسانه در داخل کشور شده است. خط هایی که در پتل های وایبری وجود دارد، بسیار بیشتر از پتل های اس ام اسی است و شرکت های که از این رسانه استفاده می کنند، باید دقت زیادی در این مورد داشته باشند. بسیاری از شرکت های فروشنده پتل های وایبری هنگام فروش این رسانه تبلیغاتی ادعا می کنند که این رسانه، قابلیت تعداد ارسال نامحدودی پیام تبلیغاتی را دارد. در حالی که اکثر شماره های شرکت ها پس از ۳۰۰ یا

به صورت رسمی در داخل کشور انجام می شود و تمام ساز و کار و پشتیبانی از این ابزار در داخل کشور صورت می پذیرد، در حالی که پیامک های تبلیغاتی که از طریق نرم افزار وایبر به مشتریان ارسال می شوند، از سوی شرکت وایبر در داخل ایران و در خارج ایران پشتیبانی نمی شوند. با

این حال ارسال تبلیغات از کانال وایبر برای مشتریان جذابیت ویژه ای دارد، بارها پیش آمده که طی مکالمات انجام شده با مشتریان از آنها خواسته شده تا در صورت عدم تمایل به دریافت تبلیغات پیامکی مراتب را اعلام کنند که از فهرست ارسال پیامک تبلیغاتی وایبر حذف شوند. ولی طبق آمار ۹۳ درصد از مشتریان هدف تمایل به این کار نداشته اند و برای خود آنها نیز این نوع تبلیغات جالب بوده است.



با توجه به قابلیت های که در کانال ارتباطی وایبر وجود دارد، هر عکسی که فرستاده می شود، اگر توسط مشتریان باز شود در حافظه تلفن همراه آنها ذخیره خواهد شد و همین عامل می تواند اثربخشی بازاریابی کانال تبلیغاتی را بالاتر ببرد

ایستگاه تبلیغات



کنترل نیویورک در دست مشتریان نروژین ایرلاین



شرکت نروژین ایرلاین برای معرفی پروازهای مستقیم خود دست به ابتکار جالبی زده است. در یک مرکز خرید با قرار دادن یک مانیتور به کاربران امکان داده شده تا از شهر اسلوOslo بتوانند کنترل شهر نیویورک را در دست بگیرند! به گزارش ایماکنتور، یک ون در نیویورک با داشتن یک دوربین ۳۶۰ درجه در حال حرکت است و به افرادی که در اسلو در حال تماشای مانیتور هستند این امکان داده می شود تا دوربین را کنترل کرده و آن را به هر سمتی که می خواهند حرکت بدهند. این شرکت با این کار یک تجربه مجازی برای بازدید از نیویورک را برای کاربران فراهم کرده و به آنها پیشنهاد می کند در صورتی که از نیویورک خوششان آمده است بلیت تهیه کرده و به آنجا سفر کنند.

تبلیغات خلاق



آگهی: خودروی Volkswagen - شعار: حس ماجراجویی خود را با Volkswagen روشن کنید!

بازاریابی مجانی

آنچه را در گذشته انجام شده است، بهبود و ارتقا بخشید

نویسنده: جیم کوکروم

مترجم: حامد ثلوی

در بسیاری مواقع، زمانی که یک سوال ساده از مراجعان خود می‌پرسیدم، با یک نکته بسیار مهم مواجه می‌شدم. آن سوال ساده این بود: سال گذشته چه کاری انجام می‌دادید که بهترین کارکرد را داشت؟

یا بهترین ایده بازاریابی که شما تا به حال از آن استفاده کرده‌اید تا کسب‌وکار خود را رونق دهید، چه بود؟ حتی بهتر، در حال حاضر چه کاری انجام می‌دهید تا فروش بیشتری تا وفادارترین مشتریان خود داشته باشید؟

به نظر من همه ما تمایل داریم تا بیش از حد آینده‌نگر باشیم و کاملاً فراموش کنیم که به گذشته نگاه و آنچه را در گذشته انجام دادیم و به موفقیت یا ناکامی ختم شده است، مرور و بررسی کنیم.

اگر مکان تثبیت شده‌ای نداشته باشید که در آن سابقاً ایده‌هایی را که برای شما کارساز یا ناکارآمد بوده‌اند ذخیره کنید، نمی‌توانید این مسئله را به‌خوبی درک کنید. من دوست دارم به این منظور از ابزاری به نام Evernote که در سایت EverNote.com قابل دسترسی است، استفاده کنم. این یک برنامه رایگان است که شما باید به دقت آن را مورد بررسی قرار دهید.

با صرف اندکی وقت به چند سال پیش کسب‌وکار خود ببینید و تلاش کنید تا تبلیغات یا ایده‌هایی را که بهترین کارکرد را داشته‌اند، به یاد آورید. این ایده‌ها را مجدداً مورد ارزیابی قرار دهید و راه‌هایی را بیابید تا این ایده‌ها بهتر از گذشته کارساز باشد.



یک عضو فعال سایت OfflineBiz.com و یکی از همکلاسی‌های من در دانشکده به نام حنیف خاکی مشاوره‌های فراوانی را به انواع گوناگونی از کسب‌وکارها ارائه می‌دهد. او به‌تازگی چندین مقاله برای من ارسال کرد که در مورد نمونه‌هایی از همان موضوعی است که در مورد آن صحبت کردم.

در مثال اول، حنیف توانست ۱۰ درصد از مراجعان یک دفتر بیمه را ترغیب کند تا در یک فهرست ایمیل جدید ثبت‌نام کنند و با استفاده از نامه‌های ساده و یک وب‌سایت تک‌صفحه‌ای از نام‌های آدرس‌های ایمیل آنها را جمع‌آوری می‌کرد، با بیمه‌گذار وارد قرارداد شوند.

بیمه‌گذار به دنبال راهی بود تا با مراجعان فعلی خود قرارداد ببندد و نیز با هزینه‌های مقرر به‌صرفه با آنها ارتباط برقرار کند. یک فهرست ایمیل بهترین گزینه برای او بود، اما تا به حال چنین فهرستی را تهیه نکرده بود.

راه‌حل: آنها یک نامه «تشکر و دعوت» به همراه یک تقویم برای مراجعان پست کردند. آنجایی که این پست سالانه و تحت هر شرایطی انجام می‌شد، هیچ‌گونه هزینه اضافی پست دریافت نمی‌شد.

همین نامه ساده موجب شد فرم‌های جدید قرارداد مشتریان جمع‌آوری شود و از طریق یک فهرست ایمیل جذب مراجعان در فضای مجازی رشد ۱۰ درصدی داشته باشد. این موضوع موجب شد تا قراردادهای فراوانی بدون هزینه‌های تبلیغاتی منعقد شود.

در مثال دوم، حنیف با یک شرکت سرمایه‌شی و گرمایشی همکاری کرد.

چالش پیش رو اینچنین بود: صاحب شرکت می‌دانست بسیاری از مشتریان فعلی او با سیستم‌های HVAC زندگی کرده‌اند و تا زمانی که سیستم‌های آنها به کلی خراب و بلااستفاده نشود با شرکت تماس نمی‌گیرند. حنیف او را متقاعد کرد که می‌تواند مشتریان خود را نسبت به این موضوع آگاه کند تا قبل از اینکه سیستم‌های آنها هزینه‌ای را بر آنها تحمیل کند، از مزایای ارتقای سیستم خود بهره‌مند شوند.

آنها با هم مشتریانی را که احتمال بهره‌مندی آنها از کنترل و بازبینی سیستم HVAC در محل بیشتر بود، تقسیم‌بندی و به همگی آنها نامه‌ای از سوی مدیرعامل شرکت ارسال کردند تا آنها را ترغیب کنند که تقاضای یک بازبینی رایگان داشته باشند.

از هر ۱۰۰ نامه‌ای که پست شد، ۱۰ نفر پاسخ دادند و قرار بازبینی را تنظیم کردند. دو مورد از هر ۱۰ مورد بازبینی منجر به فروش جانبی خوبی شد. اطلاعات تماس تمامی افرادی که قرار بازبینی داشتند نیز در یک بانک اطلاعات آنلاین جمع‌آوری شد تا در آینده به‌راحتی بتوان به آنها دسترسی پیدا کرد.

در شماره بعدی بخوانید: برون بسیاری امور بازاریابی



امیر حسین نوریان

مشاور و مدرس بازاریابی و تبلیغات

با توسعه علم، قدرت تحلیل، نقد و بررسی تعاملات جاری در فضای فردی و اجتماعی انسان‌ها روزبه‌روز در حال گسترش است. در این میان برند و برندینگ با توجه به اهمیت و ارزش بالای آن در عصر ابررقابتی امروز از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. امروزه دغدغه اصلی مدیران شرکت‌ها، نام تجاری سازمان و دغدغه انسان‌های موفق، برندهای فردی‌شان است. بر این اساس برند به مجموعه‌ای از ارزش‌ها، علائق و تصاویری اطلاق می‌شود که از سازمان، فرد یا محصولی خاصی در ذهن مخاطبان و مصرف‌کنندگان آن شکل گرفته باشد. در عصر حاضر ارزشمندترین دارایی شرکت‌ها تصویری است که از آن شرکت در قلب و روح مشتریان نقش بسته و آنچه باعث تمایز و مزیت شرکت‌ها و محصولات نسبت به یکدیگر می‌شود تفاوت‌تصورها و تجسم‌های مخاطب و مشتری است نه کیفیت محصولات.

ارائه تصویری فراتر از انتظارات پست سازمانی توسط برندهای فردی
کلیه ویژگی‌ها و خصایص مربوط به برند به‌نوعی درخصوص برندهای فردی و افرادی که دارای برند خودشان هستند چه در محیط کار و چه در جامعه صادق است و هر فرد با توجه به رفتارها و توانایی‌هایش تصویری از خود در ذهن همکاران و مدیرانش ایجاد می‌کند که این مسئله در سرعت طی کار سازمانی-اجتماعی‌اش نقش بسزایی دارد.

این تصویر همان برند فردی است. امروزه بسیاری از وسایل، خدمات، محصولات و انسان‌ها در کیفیت تفاوت محسوسی با یکدیگر ندارند و این برندها هستند که تفاوت‌های اساسی را ایجاد کرده و تمایزهای عمیقی را سبب می‌شوند. دیگر داشتن کیفیت نه یک ویژگی که پیش‌شرط ورود به بازار است.

برندهای فردی تصویری فراتر از انتظارات یک پست سازمانی ارائه می‌دهند و معمولاً توانایی انجام کارهایی متفاوت را دارند و می‌توانند در اموری به‌جز وظایف رسمی به اظهارنظر‌های خلاقانه، متفاوت و راهگشا بپردازند. برندهای فردی معمولاً فارغ از لایه سازمانی هستند و می‌توانند در تمامی لایه‌های سازمان باشند و معمولاً پتانسیل رهبری را



نخبگان مدیریت درواقع متفکران رشته مدیریت هستند که نقش بسزایی در تغییر روش‌های به‌کارگیری آن داشته‌اند. یکی از ویژگی‌های اصلی یک نخبه، تاثیر وی یکی از زمینه‌های تخصصی مثل مدیریت، استراتژی یا بازاریابی است. نخبگان برجسته‌ای در این زمینه وجود دارند که بعضی از آنها در سراسر دنیا مشهورند. در کتاب نخبگان در بازاریابی نوشته سالتان کرمالی و ترجمه دکتر احمد روستا و

چهره‌هایی که برند می‌شوند

برندهای فردی و درصد مداوم پست‌های سازمانی



همزمان با مدیریت دارند. **برندهای فردی به سازمان‌ها وفادارند** برندهای فردی آشکارا به سازمان خود وفادارند و به‌طور دائم با برندهای سازمانی در تعاملند و همان‌طور که برندهای فردی سبب ارتقای برندهای سازمانی می‌شوند در مقابل انتظارات فرد برای ارتقای جایگاهش از صاحبان برند سازمانی نیز افزایش می‌یابد و مدام در حال رشد است. پست‌های بهتر است. این نکته‌ای است که مدیران سازمان باید مراقب آن باشند و بدانند در نهایت برند فردی می‌تواند کمک‌های قابل توجهی به ارتقای برند سازمان و نام تجاری کند. یک برند زمانی برند می‌شود که در قیاس با نام‌های کهنه و جاافتاده بازار رویکردی متفاوت داشته باشد. از این رو شناخت نقاط ضعف و قدرت برند در خلق، تدویم و تعهد برند بسیار حائز اهمیت است. «تعهد پایدار» سبب وفاداری مشتریان نسبت به برند می‌شود. مهم‌ترین ارزشی که یک برند برای صاحب برند به‌دنبال دارد مشتریان وفادار است. مشتریان وفادار مهم‌ترین دارایی برند هستند و همان‌طور که در محصول در بازار سودآوری بلندمدت را به سبب داشتن مشتریان وفادار موجب می‌شود، اعتبار ایجاد شده برای برندهای فردی نیز در سازمان و اجتماع سبب رفتاری وفادارانه از سوی مدیران و مردم نسبت به برند می‌شود. از این‌رو مدیران بنگاه‌ها باید بدانند برندهای فردی مدام در معرض پیشنهاد‌های خوب از سوی رقبا قرار دارند و نسبت با سایر پرسنل نیازمند مراقبت‌های ویژه‌تر و تامین بیشتر هستند. برای برندهای فردی مقوله‌ای به نام امتیاز شغلی حرفه‌ای است، زیرا امتیاز حرفه‌ای دارند و قادرند با تکیه بر برند خود در هر سازمانی با شرایط

مشهود برندها شامل نام، لوگو، طرح، رنگ و غیره است که این ساختارها در برندهای فردی به جلوه‌های ظاهری فرد نسبت داده می‌شود. نوع چهره، میمیک، تیپ، لباس پوشیدن، دست دادن، صحبت کردن، راه رفتن، خندیدن، استفاده از وسایل زینتی، خودرو و غیره همه و همه در تصویر ایجاد شده از برند فردی نقشی بسزا دارند. برندها اصلاً به واسطه وجهه کسب شده و به دلایلی که

آن‌ها را در سازمان‌شان به یک برند فردی مدبل ساخته همواره به نحوی زیر ذره‌بین هم‌سازمانی‌های خود قرار دارند و همین امر شرایط را به گونه‌ای رقم می‌زند که گاهی برندهای فردی به مراد برخی هم‌سازمانی‌های خود بدل می‌شوند، اما معمولاً مریدان و هواداران منظر به آرامش بیشتری دست یافته و در نهایت با آسودگی خاطر بیشتری به برنامه‌های سازمانی خود خواهند پرداخت. هر چه تصویر برند با هویت برند سازگاری بیشتری داشته باشد طی طریق برند برای رسیدن به اهداف سازمانی و اجتماعی راحت‌تر خواهد بود و رصدهای سازمانی سریع‌تر به ثمر خواهد نشست، اما تصویر برند برداشت دیگران از هویت برند است. جایگاه هویت برند در دل برند و جایگاه تصویر برند در ذهن مشتریان آن است.

شخصیت برند مبنای ارتباط با مدیران سازمان است

شخصیت برند نیز مجموعه فضا و ویژگی‌هایی است که مشتریان و مخاطبان به برند نسبت می‌دهند. این شخصیت مبنایی است که ارتباط برند با مدیران و همکاران براساس آن شکل می‌گیرد. همان‌طور که برندهای هوشمند مدام به ترویج ارتباط

برندها اصلاً به واسطه وجهه کسب شده و به دلایلی که آن‌ها را در سازمان‌شان به یک برند فردی مدبل ساخته همواره به نحوی زیر ذره‌بین هم‌سازمانی‌های خود قرار دارند و همین امر شرایط را به گونه‌ای رقم می‌زند که گاهی برندهای فردی به مراد برخی هم‌سازمانی‌های خود بدل می‌شوند

مشتریان خود جای دارد. برندها به‌دلیل تاثیری که در زندگی مشتریان خود دارند و موجبات خشنودی، کسب رضایت و مطلوبیت برای آنان را فراهم می‌کنند، محبوبند. در سازمان‌ها برندهای فردی سبب کسب ارزش برای مدیران مستقیم خود و در نهایت سازمان و همکارانشان می‌شوند و معمولاً در برابر این ارزش‌فرینی متفاوت، نقد‌های معناداری به کسب قدرت بیشتر و ترفیع درجات سازمانی دارند. از سوی دیگر مشتریان وفادار به برندهای فردی نیز در صورت امکان قطعاً در برندهای فردی گوناگون پست‌ها

کتابخانه

می‌شود. وی در سال ۱۹۴۶ در نخستین کتابش به نام «مفهوم سازمان» به بررسی دقیق روند امور داخلی شرکت جنرال‌موتورز پرداخت. این کتاب در ۱۶۰ صفحه و قیمت ۵۵۰۰ تومان توسط نشر سپته برای بار دوم منتشر شده است.



و اینکه چرا به این عنوان انتخاب شده‌اند و دیدگاه‌های دیگر نخبگان و نویسندگان درباره آنها پرداخته شده است. در فصل آخر ابزارهای تحلیل، ماتریس‌ها و الگوهای مورد استفاده توسط این نخبگان شرح داده می‌شود. در بخشی از این کتاب آمده: «پیتر دراکر، پدر نخبگان مدیریت و نخبه همه نخبگان است. او به‌عنوان استاد، مشاور، نویسنده، سخنران و نخبه برجسته بازاریابی در زمان خودش محسوب

کافه بازاریابی

توفان انتخاب کالا در راه است

حسین بهبودی

کارشناس علوم ارتباطات و تبلیغات

ضرب‌المثلی می‌گویند: «وقتی با بوقلمون کار می‌کنید، بربوز با عقاب برای تان سخت می‌شود.» با توجه به رشد فراینده انواع کالا و مواد مصرفی در جوامع امروز، توسعه کمی و کیفی شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی نیز امری است اجتناب‌ناپذیر، به‌خصوص کالاهای مصرفی و پرفروش (FMCG) که در سال‌های اخیر در عرصه فروش، تحقیق، پژوهش و بازاریابی دستخوش تغییرات حیرت‌آوری شده‌اند. طبق آمارهای موجود بیشترین تعداد دانشجویان حاضر در رشته بازاریابی و فروش دانشگاه‌های معتبر آمریکا را چینی‌ها تشکیل می‌دهند و این از تعمق و ژرفاندیشی آنها نسبت به این رشته بسناری مهم و توفان اقتصادی که در راه است حکایت دارد، بنابراین با توجه به دورخیز معنادار سردمداران اقتصاد چین که قصدشان رهبری همیشگی و بلامنازع اقتصاد جهان در آینده نزدیک است، به اهمیت این موضوع بیش از پیش پی می‌بریم.

توجه به اصل «انتخاب کالا»، به‌خصوص کالاهای متعارف و مصرفی (SKU) از جانب مشتری در میان انبوهی از کالاهای مشابه، همه محققان رشته بازاریابی و فروش جهان را به تکاپو انداخته تا با مطالعه، پژوهش و تحقیق مستمر بتوانند شرکت‌ها و برندهای بزرگ جهان را در این فرآیند دشوار با اتکا به روش‌های علمی و تئوریک موثر از این انفجاری که در انتخاب مردم پدید خواهد آمد به‌راحتی به‌سرمزتل مقصود رهنمون سازند، زیرا شوک حاصل از این تزاید کالا، فروش بسیاری از این بنگاه‌ها را تحت‌الشعاع خود قرار خواهد داد.

حالا تصور کنید در شرایط فوق یک خریدار در سوپرمارکت با چه حجمی از کالاهای متنوع و مصرفی که قرار است برابر آمارهای موجود ۸۵ درصد نیازهای او را مرتفع کند، مواجه خواهد شد و در این میان تکلیف سایر کالاهایی که به دلیل ضعف در رعایت اصول موجه و علمی، از جانب مشتری‌های متعدد نادیده گرفته می‌شوند چه خواهد شد؟



پاسخ به این سوال قطعاً این جمله خواهد بود: «خارج شدن از گردونه رقابت در انبوهی از کالاهای رقابتی قدرتمند»

لذا اصولی که می‌توان با رعایت و اجرای آنها تا حدودی از ورطه فراموشی نجات یافت عبارتند از:

• قیمت مناسب و ارزان کالا به‌عنوان یکی از عوامل مهمی که علاوه بر عقب راندن رقبا موجب دیده شدن بیشتر توسط مشتری نیز خواهد شد.

• سهولت در خرید کالا

• تثبیت قیمت کالا

• ارائه تخفیف، جوایز، هدایا و سایر امتیازات قابل توجه نسبت به رقبا

• اطلاع‌رسانی آگاهانه و علمی به مشتری قبل از ورود کالا به بازار

• ارائه تبلیغات موثر، خلاقانه، با محتوا و مستمر جهت معرفی کالا به مشتری

• استفاده بجا از طرح‌های جذاب و مخاطب‌محور در بسته‌بندی کالاهای ارائه شده

• ارسال کالا با سریع‌ترین و موثرترین شیوه به مشتری

• نظرسنجی و تحقیق مستمر از مشتریان و لحاظ کردن خواسته نمود آنها در فرآیند تولید و توزیع و...

بنابراین با توجه به موارد مطرح‌شده، محرکه و انگیزه رقابت در بازار کسب‌وکار آینده تنها در گرو تصمیم‌گیری، اهتمام و انتخاب مشتری نهفته شده است و در این میان محصولات فاقد ارزش‌های موجود در میدان رقابت حذف و در کوتاه‌ترین زمان، سنگ قبرشان در گورستان برندهای شکست خورده قبلی جای خواهد گرفت. فراموش نکنیم که دنیای کسب‌وکار امروز دنیای بسیار بی‌رحمی است.

شاید در این ببحوحه، پذیرش این واقعیت برای کسانی که در مقابل منطق علمی پیش‌رو، مقاومت سرسختانه می‌کنند دشوار باشد ولی این یک حقیقت مسلم است که بازاریابی و فروش پس از عصر «محصول‌محوری» و عصر «مشتری‌محوری» به سرعت به سمت عصر «انسان‌محوری» تغییر جهت داده است.

حال اگر با سرگرم شدن به کسب‌وکار در عرصه داخلی و تقویت وضعیت کنونی بدون توجه به تحولات پیش رو که با سرعت در حال پیش‌روی است چاره‌ای نیندیشیم، بسیاری از شرکت‌های بزرگ و خودشیفته داخلی در جریان این حرکت سیل‌آسای جهانی از گردونه رقابت و تجارت خارج می‌شوند و دیگر فرصتی برای بازسازی خود نخواهند یافت.

لذا باید با تدبیر، آینده‌نگری و همسو شدن با علوم نوین بازاریابی همچون بنگاه‌های بزرگ جهانی و اتخاذ تصمیم‌های استراتژیک و علمی، جایی برای ارائه محصول خود در آینده نزدیک باز کنیم. به‌خصوص در برداشته شدن تحریم‌ها و سرازیر شدن محصولات برندهای مطرح جهان به بازار مصرفی کشور، جایگاه محصولات داخلی با وضعیت کیفی و بسته‌بندی فعلی به چالش جدی کشیده خواهد شد و به‌یقین تولیدات فعلی جایگاه خود را در برترین مغازه‌ها و فروشگاه‌های معتبر از دست خواهند داد، به‌گونه‌ای‌که برخلاف میل‌مان صدای ناقوس مرگ محصولات داخلی کم‌کم به گوش خواهد رسید. تنها با هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی منطقی و اتخاذ تصمیم‌های آگاهانه، با نگاهی واقع‌بینانه به کسب‌وکار جدیدی که توان از این گذرگاه دشوار به‌راحتی گذشت تا استمرار فعالیت شرکت‌های موجود را تثبیت کرد و در راستای افزایش فروش و گرفتن سهم بیشتر بازار هدف، گام‌های موثر برداشت.

حکایت برندها



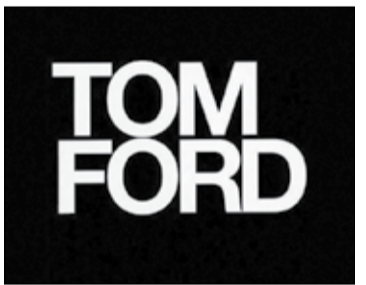
تام فورد

غولی که به یکباره متولد شد



نقش «تام فورد» طراح مد آمریکایی، در دنیای مد با پیوستن به شرکت ایتالیایی گوچی در سال ۱۹۹۰ پر رنگ شد. در شرایطی که گوچی در آستانه ورشکستگی قرار داشت، محصولات طراحی شده توسط تام فورد با دیگر این شرکت را احیا کرد و از سال ۱۹۹۴ دوران جدیدی را برای گوچی رقم زد. در آن دوران، تام فورد به عنوان مدیری خلاق مسئولیت طراحی هر محصولی از پوشاک تا عططر، تبلیغات و طراحی فروشگاه‌های گوچی را بر عهده داشت. در شرایطی که گوچی که در سال ۱۹۹۰ به مرز ورشکستگی رسیده بود، استخدام تام فورد و به کارگیری ایده‌های خلاقانه وی، ارزش این برند را تا سال ۱۹۹۴ به ۳/۴ میلیارد دلار رساند. زمانی که این طراح برجسته مد در سال ۲۰۰۴ گوچی را ترک کرد، ارزش آن به بیش از ۱۰ میلیارد دلار رسیده بود و گوچی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و سودآورترین برندهای لوکس جهان شناخته می‌شد.

در سال ۲۰۰۴، تام فورد پس از آنکه با روسای گوچی برای ادامه فعالیت‌های خود در این شرکت به توافق نرسید، شرکت و برند خود به نام تام فورد را تأسیس کرد. مجموعه محصولات آرایشی و زیبایی و عینک‌های تام فورد در سال ۲۰۰۵ روانه بازار شدند. نخستین فروشگاه اصلی تام فورد که به عرضه مجموعه لباس‌های مردانه لوکس اختصاص داشت در سال ۲۰۰۶ در شهر نیویورک که یکی از مراکز مد جهان شناخته می‌شود، افتتاح شد. گسترش استراتژیک و گزینشی برند تام فورد در جهان به افتتاح بیش از ۱۰۰ فروشگاه طی ۱۰ سال منجر شد. تام فورد افزون بر دنیای مد در دنیای هنر و سینما نیز فعال بوده و در سال ۲۰۰۹ نخستین فیلم خود را اکران کرد. وی یکی از نویسندگان فیلم نامه «مرد تنها» (A Single Man) با بازی «کالین فرت» و «جولیان مور» بود که کارگردانی آن را نیز بر عهده داشت. این فیلم در سراسر جهان مورد توجه منتقدان قرار گرفت و در گیشه با استقبال خوب عمومی مواجه شد. مرد تنها در مراسم اسکار و گلدن گلوب به ترتیب نامزد دریافت یک و دو نوبورک عرضه شد به همراه منتقادات در سپتامبر ۲۰۱۰، تام فورد سرانجام به انتظارات پایان داد و بار دیگر به دنیای طراحی لباس برای بانوان بازگشت. نخستین مجموعه لباس زنانه تام فورد که در نیویورک عرضه شد به همراه منتقادات مجلل و جواهرات بسیار زیبا یک پیروزی بزرگ برای شرکت بود. مجموعه لباس زنانه تام فورد از لوکس‌ترین پارچه‌ها با جزئیات فراوان و با بالاترین سطح از کیفیت تولید شده بود. این مجموعه با طراحی برجسته و زیبای خود بر استایل و فردیت یک زن تأکید داشت.



تام فورد در سال ۲۰۰۶ محصولات آرایشی و زیبایی خود را با رایحه‌های جسورانه و منحصر به فرد در ادکلن «بلک آرکید» روانه بازار کرد. شش ماه بعد، این شرکت مجموعه فوق لوکس ترکیب خصوصی (Private Blend) خود را برای ارائه عطری خاص نامتعارف به خبرگان و اقمی دنیای رایحه‌های خوش معرفی کرد. امروزه عطری مردانه و زنانه تام فورد در کنار مجموعه ترکیب خصوصی همچنان الهام بخش و تعریف رایحه‌های لوکس هستند. مجموعه جدید ترکیب خصوصی تام فورد به نام «جاردین نوار» (Jardin Noir) شناخته می‌شود.

کلینیک کسب و کار (۱۲۷)

برند شدن در حوزه چرم

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل، مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

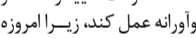


نگاهی به نظرات بزرگ‌ترین مدیران نوآوران دنیا

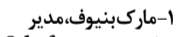
نوآوران آزادند که شکست بخورند



می‌گویند DNA مدیران نوآوران دارای ویژگی‌های خاصی است که آنها را از سایر افراد متمایز می‌کند. داشتن پنج مهارت برای افراد نوآوران و خلاق ضروری شمرده می‌شود: سوال کردن، مشاهده، کار تیمی، آزمون کردن و تفکر جمعی (ارتباط برقرار کردن میان زمینه‌های نامرتبط). مدیران نوآوران مطرح در دنیا هر روزه یکی از این عادات را به‌صورت روتین دنبال کرده و انجام می‌دهند. هر مدیری می‌تواند رفتارش را برای بهبود اثر خلاقانه در یک شرکت تغییر دهد و نوآورانه عمل کند، زیرا امروزه سازمان‌ها به دلیل رشد و توسعه فناوری و تکنولوژی در محیط خارجی و جهان پیرامون، در برنامه‌ریزی برای تحقق اهداف بلندمدت، دست به نوآوری زده و متغیرهای محیطی و اساسی را مدنظر قرار می‌دهند اما باید نیست در این میان از دیدگاه‌ها بزرگ‌ترین مدیران نوآوران دنیا بهره بگیریم تا بدانیم چه چیز برای کام‌برداشتن از نوآوری در ادامه به برخی از این دیدگاه‌ها اشاره می‌کنیم.



۳- ویکتور فنانادز، مدیر نوآوری لوازم آرایشی و بهداشتی Natura او که مدیر نوآوری در علوم و تحقیقات بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده لوازم آرایشی کشور برزیل است در این باره می‌گوید: «ما نمی‌توانیم حول محصولات مان نوآوری ایجاد کنیم، بلکه محصولات را در واقع در جریان یا تجارب خوب ایجاد می‌شود، بخش نوآوری شرکت ما متشکل از ۳۰۰ نفر شامل زیست‌شناسان، داروسازان، مهندسان، جامعه‌شناسان و روانشناسان است. ما سالانه به تولید بیش از ۱۰۰ محصول جدید اقدام می‌کنیم».



۱- مارک بنیوف، مدیر وپسایت Salesforce.com «شغل من هدایت یکی از بزرگ‌ترین وپسایت‌هاست. با این حال من تنها پشت‌میز کارم

تولیدکننده محصولات چرمی هستم و قصد دارم نام کسب و کارم را به عنوان یک برند در میان رقبا مطرح کنم. برای گذر از فرآیند تولید سنتی به تولید حرفه‌ای و صنعتی چه توصیه‌هایی برای من دارید؟

پاسخ کارشناس: برند یک محصول یا شرکت نشان‌دهنده شخصیت محصول یا شرکت است. شما برای اینکه برند شوید باید در همه ابعاد به محصول و شرکت خود شخصیت دهید. این شخصیت باید کاملاً هماهنگ با حرفه و محصول شما باشد. اگر زیبایی حرف اول را در تولیدات شما می‌زند باید

محور قرار دهید و البته به بقیه هم توجه داشته باشید. بعد از مشخص شدن این موارد باید آنها را به گروه مشاوران خود منتقل کنید تا لوگو، رنگ لوگو، شعار تبلیغاتی شما، بسته‌بندی شما و غیره همگی متناسب با شخصیت محصول شما طراحی و تولید شوند. این کارها پایه حرکت شما به سوی برند شدن



۴- رابرت کوتیک، مدیر شرکت هلدینگ بازی‌های ویدئویی اکتیویژن «مهم‌ترین چیزی که ما برای تشویق نوآوری انجام می‌دهیم این است که افراد تیم آزادند شکست بخورند. ما زمان زیادی را صرف مخاطبان مان می‌کنیم تا در باییم آنها واقعا دوست دارند چه چیزی را بازی کنند. فکر می‌کنم اگر انتظارات آنها را برآورده نکنیم، حداقل یک درس سازمانی خوب یاد گرفته‌ایم که نیاز به کنکاش دارد که چرا شکست خوردیم.»

۶- پرادپ سیندهو، رییس بخش فناوری شرکت ژوپیتز هند «در شرکت ما بیشتر نوآوری‌ها در بخش تحقیق و توسعه به وقوع می‌پیوندد. ممکن است حتی دو تا پنج سال درگیر تحقیق درباره یک مشکل باقوه باشیم. این مشکل می‌تواند حتی از مباحثه میان دو نفر ایده گرفته شود. مثال QFabric مثال خوبی است. مسئله و ایده آن با بحث میان دو مهندس آغاز شد و در نهایت منجر به ایجاد روشی برای حل مشکل ارتباط در مقیاس وسیع شد که امسال آن را به‌صورت رسمی معرفی کردیم».

۷- هووارد اسکولز، مدیر استراتژیس «هنگامی که به‌عنوان رییس در سال ۲۰۰۸ به این شرکت بازگشتم، استراتیجس فراموش کرده بود که نوآوری معنی‌دار تعادلی را میان میراث سازمان و ارتباطات پیشرفته روزانه و تنوع بازار ایجاد می‌کند. بنابراین باید آن را دوباره جهت‌دهی می‌کردیم. در یک جلسه مشتری را تجاری ما با خرده‌فروشان مطرح ملاقات کردیم و پرسیدیم اگر استراتیجس وجود نداشت، چه نوع قهوه‌ای تولید می‌کردیم؟»

امروزه سازمان‌ها به دلیل رشد و توسعه فناوری و تکنولوژی در محیط خارجی و جهان پیرامون، در برنامه‌ریزی برای تحقق اهداف بلندمدت، دست به نوآوری زده و متغیرهای محیطی و اساسی را مدنظر قرار می‌دهند

۹- رابرت مک دونالد، مدیر پروکتر و گمبل «بینش ما تبدیل شدن به دیجیتال‌ترین شرکت در سراسر دنیا است. برای رسیدن به این هدف، ما در سراسر فرآیندهای اصلی کسب و کارمان شروع به نوآوری کرده‌ایم از مولکول تا پوسته و از ایده‌سازی تا مصرف. کارمان را منعطف‌تر، سریع‌تر و ساده‌تر کردیم. ما یک فرهنگ استفاده فعال از تکنولوژی ایجاد کردیم که از طریق آن مصرف‌کنندگان، کارمندان و شرکای تجاری همکار یکپارچه داشته و از هر جا و در هر زمان با هم تعامل داشته باشند و یاد گرفتیم که در زمان واقعی تقاضامحوری عمل کنیم».

کارمندانوای

سیستم‌های مدیریت عملکرد، یعنی و امور تقریحی، تجزیه و تحلیل و اصلاح خط‌مشی واحد مدیریت منابع انسانی معرفی کرد. در نظر دارم در این ستون به صورت هفتگی، مطالبی را در ارتباط با ماهیت واحد مدیریت منابع انسانی، نقش آن در سازمان و همچنین تجربیات شخصی خود به‌عنوان مدیر منابع انسانی در مواجهه با شرایط گوناگون کاری که تا به امروز تجربه کرده‌ام با شما در میان بگذارم. شما نیز می‌توانید با ارسال دیدگاه‌ها و تجربیات خود به نشانی ایمیل زیر در این وبسایت با ما در ارتباط باشید: info@drasgharian.ir **موضوع هفته آینده: برنامه‌ریزی نیروی انسانی، نکته‌ای که قبل از استخدام باید بدانید**

اهمیت و جایگاه واحد منابع انسانی در سازمان

به مراتب دارای بهره‌وری و کارایی بالاتری نسبت به سایرین هستند. واحد مدیریت منابع انسانی در سازمان، به‌عنوان رابط میان کارمندان و مدیران، وظایف گوناگونی داشته و باید نقش وزنه تعادلی بین این دو بخش از سازمان را بر عهده گیرد. به طور کلی وظایف مدیر منابع انسانی را می‌توان در چهار بخش زیر خلاصه کرد: **جذب:** به فرآیند کشف و استخدام پرسنل موردنظر سازمان اطلاق می‌شود. به بیان دیگر وظیفه برنامه‌ریزی منابع انسانی و کارمندیایی برعهده این واحد است. **آموزش و توسعه:** به مجموعه اقداماتی در جهت رشد دانش و تجربیات پرسنل اطلاق می‌شود. **انگیزش:** بدون شک پرسنل به مراتب دارای بهره‌وری و کارایی بالاتری نسبت به سایرین هستند. واحد مدیریت منابع انسانی در سازمان، به‌عنوان رابط میان کارمندان و مدیران، وظایف گوناگونی داشته و باید نقش وزنه تعادلی بین این دو بخش از سازمان را بر عهده گیرد. به طور کلی وظایف مدیر منابع انسانی را می‌توان در چهار بخش زیر خلاصه کرد: **جذب:** به فرآیند کشف و استخدام پرسنل موردنظر سازمان اطلاق می‌شود. به بیان دیگر وظیفه برنامه‌ریزی منابع انسانی و کارمندیایی برعهده این واحد است. **آموزش و توسعه:** به مجموعه اقداماتی در جهت رشد دانش و تجربیات پرسنل اطلاق می‌شود. **انگیزش:** بدون شک پرسنل

مسیر ثروت

برای پول‌دار شدن بی‌خیال توصیه پدر و مادرها شوید!

مترجم: سارا گلچین

ثروتمند شدن شاید نخستین هدف شما نباشد اما اگر هست، باید از راه‌های متفاوتی برای رسیدن به آن عزم سفر کنید.

گام نخست: بی‌خیال توصیه‌های پدران و مادران شوید

پدر و مادرها در همه جای دنیا یک ویژگی مشترک دارند. آنها فرزندان‌شان را به درس خواندن و گرفتن مدرک تشویق می‌کنند. آنها می‌گویند هر چه تحصیلات بیشتر باشد، احتمال یافتن کار خوب بالاتر می‌رود. شغل‌های دارای درآمد بالا این قابلیت را دارند که ثروت قابل توجهی به جیب صاحب شغل روانه کنند اما این میان یک مشکل بزرگ وجود دارد و آن خرج‌های رنگارنگ و بی‌شمار زندگی است. در این شرایط هرچه مقام اجتماعی شغل بالاتر باشد صاحب آن مجبور است بیشتر برای باپرستیژ به نظر رسیدن زندگی خود تلاش کند. مثلاً بالاترین مدل ماشین را بخرد، بهترین مدرسه را برای کودک‌ش انتخاب کند یا مسائلی از این دست. بنابراین تا وقتی کار از آن خود فرد نباشد، احتمال اینکه کار از دست برود، وجود دارد.

گام دوم: استعداد خود را بیابید

مهم‌تر از درس خواندن و مدرک گرفتن این است که استعداد خود را بیابید. این استعداد است که شما را به پول می‌رساند، نه سرمایه آنچنانی. در واقع استعداد نخستین سرمایه هر فرد در رسیدن به پول و سرمایه است. اگر فردی بتواند رد استعداد خود را بگیرد و در مسیر آن گام بردارد، خیلی زود پول هم خودش را برای دیدن فرد و استعدادش، می‌سازد. در واقع پول پای خود را به جایی بازی می‌کند که فرد استعداد خود را شناخته و آن را بارور کرده باشد.

گام سوم: کاری را شروع کنید

بیشتر ثروتمندان آمریکایی، پول خود را از راه کارآفرینی به دست آورده‌اند. پژوهش‌های تازه نشان داده است که نسبت ثروت آنها یکی که کار از خودشان است به کسانی که کار کارمندی دارند، بسیار بیشتر است. بر این اساس ۱۷ درصد کسانی که سرمایه‌ای بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ هزار دلار دارند، صاحب کسب و کار خودشان هستند. به یاد داشته باشید که درصد قابل توجهی از میلیونرها و میلیارد‌های زمان ما خودشان دست به کار شده و کسب و کاری را راه‌اندازی کرده‌اند. به سخن ساده و قابل فهم، اکثر میلیونرهای زمان ما همان صاحبان کسب و کار هستند.



گام چهارم: به‌سرآه راه‌حل‌های جدید بروید

تنها کارآفرین بودن و صاحب کسب و کار شدن برای ثروت اندوختن کافی نیست. باید راهی بیابید که کسب و کارتان به سرمایه در گردش تبدیل شود. داشتن سرمایه در گردش نیازمند فروش بخشی از کسب و کاری یا در مواردی کل آن است. انجام این کار نیازمند ترس بودن است. برای داشتن سرمایه در گردش مناسب، نخستین نکته ریسک‌پذیری و از بین بردن ترس از خطر کردن است. این همان چیزی است که شما را برای داشتن سرمایه در گردش و افزایش آن توانا می‌سازد. در مجموع توصیه‌های کلیشه‌ای پدران و مادرانه و باورهای مرسوم معمول این روزها راه به جایی نمی‌برد و بهتر است برای ثروت‌اندوزی به سراغ راه‌حل‌های تازه‌تر رفت.

منبع: inc.com

آیامی دانستید

ایجاد روابط مناسب

آیامی دانستید ایجاد روابطی خوب که منجر به تجارت موفق شود، کار چندان دشواری نیست؟ این کار فقط به یک تنظیم ذهنی نیاز دارد؛ یعنی باید مترصد امکانات بوده و در عین حال به اعمال‌تان آگاه باشید. می‌توانید موانعی را که در مسیر گسترش روابط موردنیازتان پیش می‌آید، از میان بردارید. جیمز تام، نویسنده کتاب مشارکت بنیادی در این باره می‌گوید: به رفتار‌تان نگاه کنید و بازتاب آن را بسنجید. رفتارهای دفاعی را که ممکن است مانع پیشرفت شما باشند شناسایی کنید. مثلاً احتمال دارد وقتی که وحشت‌زده و ترسان می‌شویم یا دیگری را غرق در اطلاعات کنیم یا در سکوت فرو رویم که این می‌تواند یک اختلال اولیه باشد. وقتی چنین رفتاری را در خود تشخیص دادید، خواهید توانست اقداماتی را به عمل آورید. آنگاه با لازم است که آهسته‌تر پیش روید یا باید برای خنثی کردن آن رفتار هر کاری از دست‌تان برمی‌آید انجام دهید. با افراد به طور مستقیم ارتباط برقرار کنید و مسئولیت برقراری ارتباط را برعهده دیگران نگذارید یا از واسطه کردن دیگران بپرهیز کنید.

خبر

اوراق بهادار از مالیات معاف شدند

نمایندگان مجلس مصوب کردند که تمامی اوراق صکوک و بهاداری که در چارچوب قوانین و براساس ضوابط و مقررات بانک مرکزی منتشر می‌شود، از ابتدای سال ۹۵ از مالیات معاف شدند. براساس ماده ۷ لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور از ابتدای سال ۹۵ تمام معافیت‌های مقرر در مواد (۷)، (۱۱) و (۱۲) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم قانون اساسی مصوب ۱۳۸۸/۹/۲۵ در خصوص اوراق صکوک و تمامی اوراق بهاداری که در چارچوب قوانین منتشر می‌شود، حاکم است.

معاملات ثانویه اوراق مشارکت فقط از طریق بورس

براساس مصوبه مجلس تمام معاملات ثانویه اوراق مشارکت و سایر اوراق بهادار (صکوک) صرفاً از طریق بورس یا بازار خارج از بورس موضوع قانون بازار اوراق بهادار ایران انجام می‌شود. نمایندگان مجلس در تبصره ۱ این ماده نیز مقرر کردند انتشار اوراق مشارکت قابل بازخرید قبل از سررسید توسط بانک‌های دولتی و خرید اوراق مشارکت منتشر شده توسط سایر بانک‌ها (اعم از دولتی و خصوصی)، به وسیله بانک‌های دولتی ممنوع است.

فراپورس

سهام بانک حکمت با نرخ ۱۱۵۲ ریال گشایش یافت

در راستای ارتقای وضعیت شرکت‌های درج شده در بازار پایه، بانک حکمت ایرانیان در بازار دوم پذیرش شد و با گشایش نماد بانک ۴ هزار میلیارد ریالی حکمت ایرانیان در بازار دوم فراپورس ایران، هر سهم آن ۱۱۵۲ ریال قیمت خورد. شایان ذکر است، پیش از این در ۱۰ بهمن ۹۰، بانک حکمت ایرانیان با نرخ ۱۳۱۸ ریال در بازار پایه کشف قیمت شده بود.

بانک خاورمیانه

به بازار اول فراپورس ایران رفت

بانک خاورمیانه که اسفندماه سال گذشته از بازار پایه به بازار دوم فراپورس ارتقا یافته بود با سرمایه ۴ هزار میلیارد ریال به بازار اول انتقال یافت. روز چهارشنبه در حالی بازار اول فراپورس ایران میزبان نماد بانک خاورمیانه بود که هر سهم این بانک ۱۹۹۹ ریال قیمت خورد.

بورس بین‌الملل

کاهش ارزش شاخص داوجونز

در جدیدترین معاملات بازار بورس سهام آمریکا ۱۵.۴۸ واحد به ۳۸.۲۳ واحد کاهش یافت. با این وجود، دو شاخص مهم دیگر بازار بورس آمریکا با افزایش ارزش در جدیدترین تحولات بازار بورس نیویورک همراه شدند. شاخص S&P 500 با افزایش ارزش ۰.۰۹ درصد معادل ۱.۸۰ واحد به ۲۰۰.۵۷ واحد افزایش یافت و از سوی دیگر شاخص Nasdaq با افزایش ارزش بسیار ناچیز و کمتر از ۰.۰۱ درصد معادل ۰.۰۵ واحد به ۴۸۰۶.۹۱ واحد رسید.

سقوط بورس‌های عربی خلیج فارس

به دنبال کاهش قیمت نفت برنت شاخص اصلی بورس عربستان سعودی با ۴.۲ درصد کاهش به ۸ هزار و ۴۸۷ واحد سقوط کرد. سهام شرکت عربستانی صنایع اصلی «سایک» ۴۶ درصد کاهش تجربه کرد. همچنین شاخص بخش پتروشیمی عربستان با سقوط کم، سابقه ۵ درصدی رویه رو شد. شاخص بازار دبی ۵.۴ درصد کاهش را به خود دید تا روز ۳ و ۲۷۶ واحد بسته شود. دو سهم «ساختمانی اراتیک» و «بایسدازی املاک» به ترتیب ۹.۱ و ۶.۵ درصد سقوط کردند. بازار ابوظبی نیز با ۲.۲ درصد کاهش به ۴ هزار و ۴۴۴ واحد سقوط کرد. همچنین شاخص قطر ۱.۹ درصد پایین آمد و روزی ۱۲ هزار و ۳۳۸ واحد متوقف شد.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه پتروشیمی شیراز

شرکت پتروشیمی شیراز در ماه‌های مالی ۹۳ سرمایه خود را از مبلغ دو هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال به مبلغ ۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال (۱۰۰ درصد) از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی افزایش داد. هیات‌مدیره این شرکت تصمیم دارد ۹۰ درصد سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

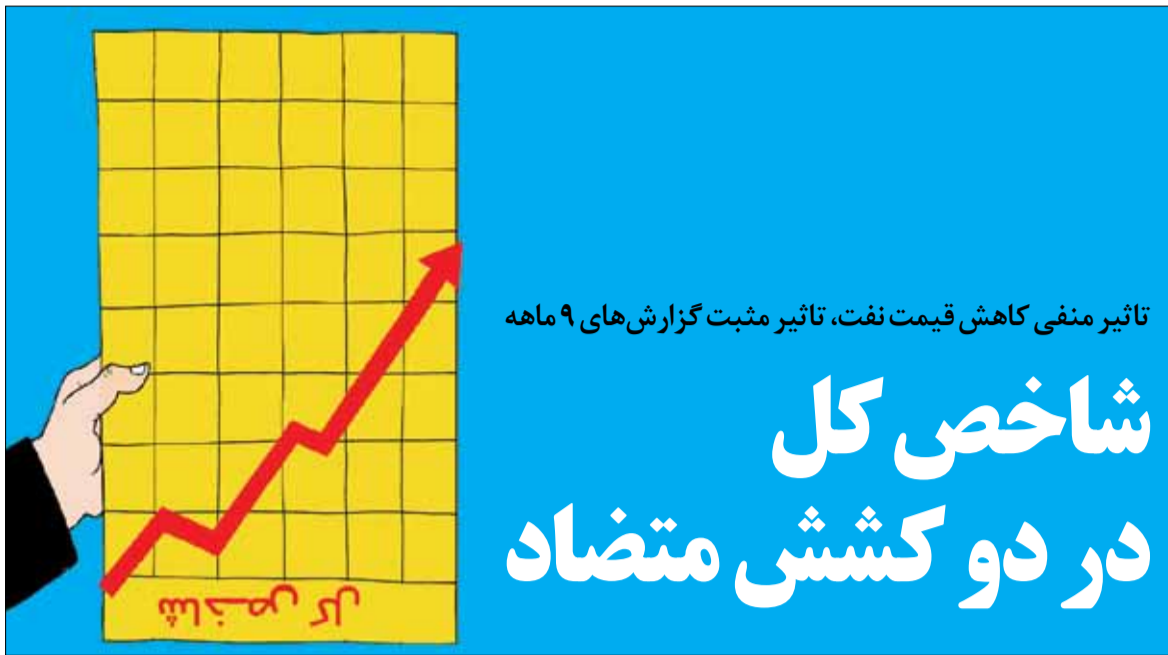
پوشش ۵۳ درصدی پیش‌بینی‌های نفت سپاهان

شرکت نفت سپاهان طی دوره شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه امسال با اختصاص ۱۴۹۴ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. سود پیشنهادی هیات‌مدیره به مجمع عمومی عادی سال مالی ۹۳ معادل ۸۰ درصد سود خالص اعلام شده است.

انتشار جدیدترین پیش‌بینی‌های ۹۳ بیمه دانا

شرکت بیمه دانا جدیدترین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را با سرمایه یک هزار و ۲۰ میلیارد و ۸۸ میلیون ریال معادل ۸۶ ریال اعلام کرده است. این مبلغ ۸۸ میلیارد و ۵۷۳ میلیون ریال (۸۶ ریال به ازای هر سهم) سود پیش‌بینی شده شرکت، مبلغ ۷۷ میلیارد ریال (۷۵ ریال به ازای هر سهم) آن مربوط به سود حاصل از تسعیر درایی‌ها و بدهی‌های ارزی است.

تاثیر منفی کاهش قیمت نفت، تاثیر مثبت گزارش‌های ۹ ماهه شاخص کل در دو کشتی متضاد



امروز، روند منفی بازار سهام را طولانی‌مدت کرده است. یکی بار دیگر شاهد افت آهسته اما پیوسته‌ای بود که براساس آن شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به محدوده ۶۸ هزار و ۱۰۰ تنزل کرد. از جمله عوامل این افت که در بازار سهام دیگر کشورهای جهان مشاهده می‌شود، افت قیمت جهانی نفت است که بازار سهام ایران نیز در آخرین روز معاملاتی سال ۲۰۱۴ خود، تحت تاثیر آن قرار گرفت. این مهم که با ریزش ۱.۷ درصدی شاخص کل بورس در هفته گذشته و در تداوم افت ادامه دار بازار سهام در سال ۹۳ شکل گرفته و باعث تشدید آن شده است، زین سالانه سهامداران را به ریزش ۱۳ درصد رساند. پیش از این کارشناسان بازار سهام بارها درباره ابهامات پیرامون نرخ سود سریده بانکی، نرخ بهره مالکانه معادن و همچنین ابهامات صنایع پالایشگاهی هندارهایی داده بودند که تاکنون اقدامات عملی تاثیرگذاری در این باره صورت نگرفته است و همین

همچنین در سال جاری بازار سهام ۱۸۷ روز کاری را تاکنون به خود دیده است و تعداد ۱۲ میلیون و ۱۳۸ هزار و ۸۱ برگره اوراق مشارکت به ارزش ۱۲ هزار و ۱۴۲ میلیارد ریال نیز تا به امروز در بورس اوراق بهادار به فروش رسیده است.

افت ۱۰ هزار واحدی شاخص کل از ابتدای سال
این در حالی است که در روزهای اخیر و با تغییر رییس سازمان بورس، امیدواری‌هایی نسبت به آینده بازار سهام شکل گرفته بود. همچنین امکان این وجود دارد که انتشار گزارش ۹ ماهه شرکت‌ها در هفته آینده، اندکی از فضای منفی بورس را کاهش دهد و باعث برگشت اعتماد از دست رفته سهامداران شود. شاخص کل بورس که معاملات نخستین روز امسال را در ارتفاع ۷۹ هزار و ۱۵ واحدی آغاز کرده با نزول تا ارتفاع ۶۸ هزار و ۹۷۳ واحدی، تاکنون در مجموع افت ۱۰۰۴۲ واحدی را به خود دیده است. از ابتدای امسال تاکنون تعداد ۱۲۷ میلیارد و ۸۷۴ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۶۰ هزار و ۶۴۱ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار خرید و فروش شده که این میزان سهام توسط سه میلیون و ۱۲۲ هزار و ۵۷۵ سرمایه‌گذار در ۱۰ میلیون و ۵۹۰ هزار و ۴۴ نوبت معاملاتی دادوستد شده است.

کانه‌های فلزی برترین گروه مالی
در آخرین روز معاملات بازار سهام، کانه‌های فلزی برترین گروه مالی از نظر حجم معاملات بودند. به طوری که ۱۶۵ میلیون و ۱۴ هزار سهم از سهام این گروه به ارزش ۳۹۸ میلیارد و ۵۷۵ میلیون ریال جابه‌جا شد. گروه مالی و بانک‌ها نیز به ترتیب دومین و سومین گروه از نظر ارزش معاملات بودند. در بازار نقدی فراپورس ایران، شاخص کل با هفت واحد کاهش به رقم ۷۷۵ واحد رسید. ارزش بازار اول و دوم فراپورس به ۶۲ هزار میلیارد تومان، تعداد معاملات به ۲۲ هزار و ۶۰۳ فقره و ارزش معاملات به ۵۲ میلیارد تومان

از نگاه کارشناسان

گزارش‌های ۹ ماهه شرکت‌ها بهتر از انتظار است

حمیدرضا مهر آو، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان ایسنا - بورس تهران برای آغاز حرکت صعودی به محرک بیرونی نیاز دارد و توافقات سیاسی و بازتاب‌های ناشی از توافق باعث بهبود شرایط بورس می‌شود. در حال حاضر اتفاق جدیدی که موجب بهبود اوضاع بورس شود رخ نداده و بورس تهران همچنان با ابهامات گذشته دست‌وپنجه نرم می‌کند. تنها تحولی که به نازگی در بازار سهام به وقوع پیوسته تغییر مدیریت سازمان بورس است که قضاوت در خصوص عملکرد آن زود است، اما نکته‌ای که باید در این میان مورد توجه قرار گیرد، این است که مسئولان جدید سازمان بین ارکان بازار سهام همدلی ایجاد کنند تا سرمایه‌گذاری در بورس صورت گرفته و شرکت‌ها برای تامین مالی به بازار سهام اتکا کنند. بخشنامه اخیر بانک مرکزی و تکلیف به رعایت سقف نرخ تسهیلات کمک خوبی به بازار سهام می‌کند و بررسی‌ها نشان می‌دهد که گزارش ۹ ماهه شرکت‌ها مطلوب بوده و بهتر از انتظارات است. این در حالی است که در شرایط فعلی مسائل سیاسی و توافقات بین‌المللی و بازتاب‌های ناشی از توافق برای بازار سهام بسیار مهم است به طوری که اگر توافق حاصل شده و تحریم‌ها لغو شود، روند حرکتی بورس آغاز می‌شود. نوسان در ذات هر بازاری به خصوص بازار سهام وجود دارد، مهم این است که سرمایه‌گذاران بدانند این شرایط پایدار است و تصمیم‌های مجلس در خصوص بودجه سال آینده و تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها می‌تواند تعیین‌کننده باشد. در صورتی که قدم‌های مثبتی در خصوص رفع تحریم‌ها برداشته شود، صنایع بانکداری، پتروشیمی و خودرویی جزو صنایع پیشرو بازار خواهند شد.

ادداشت

واکنش بازار به حمایت مهم ۶۸۲۹۰ واحد

نزولی تقریباً یک‌دست آن هفته، برای به وجود آوردن جذابیت نسبی شکل گرفته است. با در نظر داشتن موضوعات مطرحه می‌توان برای هفته جاری حمایت ۶۸۲۹۰ را به‌عنوان اساسی‌ترین حمایت مدنظر داشت. انتظار می‌رود در نیمه نخست هفته مسیر نزولی شاخص و بازار ادامه پیدا کند و شاخص کل پس از رسیدن به منطقه حمایتی خود به آن واکنش داده و در نیمه دوم بازار شاهد رنگ سبز در شاخص و اکثریت نمادها باشیم. از بین صنایع مختلف می‌توان گروه خودرو و دارو را مستعدترین گروه‌ها نامید و انتظار می‌رود سهم‌های این گروه‌ها سریع‌ترین واکنش را به تغییر شرایط حاکم نشان دهند. در این بین دور از ذهن نخواهد بود اگر گسترش رنگ سبز در بازار در روز سه‌شنبه شدت گرفته و در روز پایانی هفته به اوج خود برسد.

گذشته می‌تواند دید شفاف‌تری را نسبت به هفته پیش رو در اختیار قرار دهد. به‌ترتیب تهدید این روزهای بازار فاصله گرفتن خریداران و فروشندگان است؛ به این معنا که بازار به کاهش چشمگیر تقاضا واکنشی منطقی داده است و به تبع آن، از میزان عرضه نیز کاسته شده است. در چنین شرایطی باید زمینه افزایش یکی از این دو

از نگاه کارشناسان

گزارش‌های ۹ ماهه شرکت‌ها بهتر از انتظار است

حمیدرضا مهر آو، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان ایسنا - بورس تهران برای آغاز حرکت صعودی به محرک بیرونی نیاز دارد و توافقات سیاسی و بازتاب‌های ناشی از توافق باعث بهبود شرایط بورس می‌شود. در حال حاضر اتفاق جدیدی که موجب بهبود اوضاع بورس شود رخ نداده و بورس تهران همچنان با ابهامات گذشته دست‌وپنجه نرم می‌کند. تنها تحولی که به نازگی در بازار سهام به وقوع پیوسته تغییر مدیریت سازمان بورس است که قضاوت در خصوص عملکرد آن زود است، اما نکته‌ای که باید در این میان مورد توجه قرار گیرد، این است که مسئولان جدید سازمان بین ارکان بازار سهام همدلی ایجاد کنند تا سرمایه‌گذاری در بورس صورت گرفته و شرکت‌ها برای تامین مالی به بازار سهام اتکا کنند. بخشنامه اخیر بانک مرکزی و تکلیف به رعایت سقف نرخ تسهیلات کمک خوبی به بازار سهام می‌کند و بررسی‌ها نشان می‌دهد که گزارش ۹ ماهه شرکت‌ها مطلوب بوده و بهتر از انتظارات است. این در حالی است که در شرایط فعلی مسائل سیاسی و توافقات بین‌المللی و بازتاب‌های ناشی از توافق برای بازار سهام بسیار مهم است به طوری که اگر توافق حاصل شده و تحریم‌ها لغو شود، روند حرکتی بورس آغاز می‌شود. نوسان در ذات هر بازاری به خصوص بازار سهام وجود دارد، مهم این است که سرمایه‌گذاران بدانند این شرایط پایدار است و تصمیم‌های مجلس در خصوص بودجه سال آینده و تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها می‌تواند تعیین‌کننده باشد. در صورتی که قدم‌های مثبتی در خصوص رفع تحریم‌ها برداشته شود، صنایع بانکداری، پتروشیمی و خودرویی جزو صنایع پیشرو بازار خواهند شد.

ادداشت

واکنش بازار به حمایت مهم ۶۸۲۹۰ واحد

نزولی تقریباً یک‌دست آن هفته، برای به وجود آوردن جذابیت نسبی شکل گرفته است. با در نظر داشتن موضوعات مطرحه می‌توان برای هفته جاری حمایت ۶۸۲۹۰ را به‌عنوان اساسی‌ترین حمایت مدنظر داشت. انتظار می‌رود در نیمه نخست هفته مسیر نزولی شاخص و بازار ادامه پیدا کند و شاخص کل پس از رسیدن به منطقه حمایتی خود به آن واکنش داده و در نیمه دوم بازار شاهد رنگ سبز در شاخص و اکثریت نمادها باشیم. از بین صنایع مختلف می‌توان گروه خودرو و دارو را مستعدترین گروه‌ها نامید و انتظار می‌رود سهم‌های این گروه‌ها سریع‌ترین واکنش را به تغییر شرایط حاکم نشان دهند. در این بین دور از ذهن نخواهد بود اگر گسترش رنگ سبز در بازار در روز سه‌شنبه شدت گرفته و در روز پایانی هفته به اوج خود برسد.

گذشته می‌تواند دید شفاف‌تری را نسبت به هفته پیش رو در اختیار قرار دهد. به‌ترتیب تهدید این روزهای بازار فاصله گرفتن خریداران و فروشندگان است؛ به این معنا که بازار به کاهش چشمگیر تقاضا واکنشی منطقی داده است و به تبع آن، از میزان عرضه نیز کاسته شده است. در چنین شرایطی باید زمینه افزایش یکی از این دو

نماگر بازار سهام

سقوط شاخص کل بورس به کانال ۶۸ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز چهارشنبه با ۲۸۴ واحد افت ابتدا به کانال ۶۸ هزار واحدی سقوط کرد و در نهایت در ارتفاع ۶۸ هزار و ۹۶۹ واحدی قرار گرفت. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۹ واحد، آزاد شناور ۳۴۰ واحد، بازار اول ۱۸۹ واحد، بازار دوم ۶۹۳ واحد و صنعت ۱۷۲ واحد افت کردند. ارزش بازاری بورس با حدود هزار میلیارد تومان افت به ۳۱۱ هزار میلیارد تومان نزول کرد.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۸,۹۷۳.۱۰	
میزان تغییر	(۲۸۱,۳۸)
ارزش بازار	۳,۱۲۰,۳۳۸,۲۶۸ B
ارزش معاملات	۱,۴۷۵,۴۱۱ B
حجم معاملات	۵۰۶,۱۶۰ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۲۲۸	(۶۸,۶۹)
توسعه معادن و فلزات	۲,۳۹۸	۳۰,۶۲
گروه مینا	۶,۷۰۱	(۳۰,۳۵)
بانک اقتصاد نوین	۲,۱۰۲	(۲۱,۱۵)
بانک صادرات	۷۷۸	(۱۶,۵۳)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پارس سوپرج	۴,۱۵۳	۸,۶۹۳ B
گلوکوزان	۲۶,۵۷۹	۴,۷۲۰ B
بانک اقتصاد نوین	۲,۱۰۱	۴,۲۰۸ B
صنایع آذرب	۲,۹۸۰	۳,۱۷۵ B
ماشین‌سازی نیرومحرکه	۲,۴۶۶	۱,۳۹۱ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
ایران ترانسفو	۸,۶۴۹	۲۲,۱۶۶ B
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۹۰۰	۱۶,۷۳۸ B
پشم شیشه	۸,۶۶۳	۷,۱۸۱ B
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۴۷	۵,۴۸۵ B
توریستی آبادگران	۳,۵۳۷	۴,۸۰۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
شکر شاهرود	۱,۶۰۰	۸,۵۵
داروسازی امین	۳,۸۶۶	۳,۹۸
قدن هکمتان	۲,۸۲۶	۳,۹۷
توس گستر	۳,۲۹۳	۳,۸۸
نیرومحرکه	۲,۴۶۴	۳,۸۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
توریستی آبادگران	۳,۵۳۷	(۳,۹۹)
نوسازی تهران	۷,۳۴۷	(۳,۹۹)
افست	۱۳,۱۶۸	(۳,۹۷)
تکین کو	۱۱,۱۶۳	(۳,۹۷)
شیشه رازی	۸,۰۲۳	(۳,۹۶)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
توسعه معادن و فلزات	۱۶۳,۵۰۲ M	۳۹۲,۰۱۰ B
بانک اقتصاد نوین	۴۵,۵۱۰ M	۹۵,۶۷۶ B
سایپا دیزل	۲۷,۶۳۱ M	۲۶,۶۹۸ B
بانک صادرات	۲۵,۲۷۷ M	۱۹,۶۵۵ B
پارس خودرو	۱۴,۲۶۸ M	۱۰,۳۷۷ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
توسعه معادن و فلزات	۱۶۳,۵۰۲ M	۳۹۲,۰۱۰ B
بانک اقتصاد نوین	۴۵,۵۱۰ M	۹۵,۶۷۶ B
ماشین‌سازی اراک	۵,۲۸۲ M	۴۲,۳۶۶ B
صنایع آذرب	۱۱,۹۵۳ M	۳۴,۲۶۴ B
سایپا دیزل	۲۷,۶۳۱ M	۲۶,۶۹۸ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ماشین‌سازی اراک	۸۰,۳۰	۲۶۰,۷
سایپا دیزل	۹۶۶	۲۳۵۴
بانک صادرات	۷۷۸	۱۶۴۱
بانک اقتصاد نوین	۲۱,۰۲	۱۵۰,۳
پست بانک	۱۵۴۳	۱۳۷۳

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۸۸۷	۲۸۸۷
فرتساری زر	۲۱۵۴	۱۰,۷۷
زامیاد	۱۵۶۷	۳۱۳
محور خودرو	۲۴۱۵	۳۰۱

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
س. صنعت و معدن	۱۵۸۳	۱,۳۷
سرمایه‌گذاری پردیس	۱۰۵۸	۱,۴۶
صندوق کارکنان بانک	۱۱۹۶	۱,۶۸
توسعه صنعتی	۱۳۰۷	۲,۱۱

سرمایه گذاری در تاسیس آرایشگاه مردانه
سرم را سرسری متراش!

وحید زندی فخر

برخلاف بیشتر هم سن و سال‌های دوران کودکی‌ام، نه تنها از فضای آرایشگاه نمی‌ترسیدم بلکه آن را دوست داشتم و یکی از بزرگ‌ترین سوال‌های زندگی‌ام این بود که چرا آرایشگرها اینقدر پشت سر هم قیچی را باز و بسته می‌کنند؟

سال‌ها از آن زمان می‌گذرد اما هنوز این عادت از سر آرایشگرها نیفتاده است و من هم دیگر به مسائل کوچکی مثل این، فکر نمی‌کنم. امروز نگاه من و هم سن و سال‌هایم به آرایشگری از زاویه یک شغل مستقل است؛ شغلی که ظرفیت سرمایه‌گذاری زیادی دارد و می‌تواند زندگی سرمایه‌گذار را تامین کند.

آرایشگری از آن دسته مشاغلی است که برای سرمایه‌گذاری در آن نیاز به مهارت دارید؛ مهارتی که مراحل قدمتی آن به مدت سه‌ماه و با صرف هزینه‌ای بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان کسب می‌شود. اما برای مراحل حرفه‌ای مجبورید بسته به استعدادتان بین دو تا پنج سال در یک آرایشگاه مشغول به کار شوید. البته هستند آرایشگرهایی که به‌صورت فشرده و در ظرف یک‌سال آموزش‌های تکمیلی را در اختیار شما می‌گذارند اما این دو تا چهار میلیون تومان از شما می‌گیرند.

برای شروع کار حداقل باید مغازه‌ای با متراژ ۱۰ متر در اختیار داشته باشید. دقت کنید طبق قوانین اتحادیه، این ملک نباید روبه‌روی کلاستری، مدارس دخترانه و آرایشگاه‌های زنانه باشد و از مغازه هم‌صنف خودتان حداقل باید یک کیلومتر فاصله بگیرید. اگر شما صاحب مغازه باشید، می‌توانید مجوز دائمی بگیرید اما اجاره یا رهن بودن ملک، کار شما را کمی سخت می‌کند، زیرا با جابه‌جایی، مجوز شما باطل می‌شود و مجبورید برای اخذ مجدد آن دوباره اقدام کنید. برای بار اول، علاوه بر اینکه تا یک میلیون تومان هزینه می‌کنید، باید حدود ۱۰ ماه منتظر باشید.

حداقل ۱۰ میلیون تومان، سرمایه اولیه‌ای است که موجود بودن آن در حساب‌تان، یک ضرورت است. البته تا وقتی که می‌توانید همین مبلغ را به‌عنوان تسهیلات از بانک دریافت کنید. دست‌کم، وجود دو صندوق مخصوص آرایشگری در محیط مغازه الزامی است که هر کدام از ۷۰۰ هزار تا یک میلیون تومان قیمت دارند. دکور و آینه هم حدود دو میلیون تومان برای شما آب می‌خورد. لوازم دیگر مانند سنشور (۲۰۰ هزار تومان) و قیچی (۲۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان) نیز از الزامات کار است. همچنین برای سنگ کف و یک متر از دیوار هم هزینه در نظر بگیرید. البته این هزینه‌ها جزو همان ۱۰ میلیونی است که پیش از این عنوان کردیم. با این دو تم تکلیفات شما می‌تواند روزی ۵۰ تا ۷۰ هزار تومان و در برخی موارد تا ۱۰۰ هزار تومان درآمد داشته باشید. معمولاً مشتریان شما اواخر شهریورماه و نزدیک دسامبر و یک ماه بعد از تعطیلات عید به اوج خود می‌رسند اما در روزهای معمولی، بیشترین زمان مراجعه مشتری، عصرهاست.

آرایشگری که در پیرایش متین واقع در شرق تهران فعالیت می‌کنند در ارتباط با این سرمایه‌گذاری به «فرصت امروز» می‌گویند: «حتما یک سرمایه‌گذار باید در درجه اول، خودش یک آرایشگر ماهر باشد تا بتواند خوب مدیریت کند و از کم و کیف کار سر در بیآورد، اگر نه حتی نمی‌تواند در استخدام آرایشگر موفق باشد.

از نظر آنها راه‌اندازی این کسب‌وکار مانند خیلی از مشاغل دیگر، ابتدا به داشتن عشق و علاقه منوط است. به عبارتی اگر علاقه‌ای در این میان نباشد، خیلی زود کار برای سرمایه‌گذار سخت و طاقت‌فرسا خواهد شد ولی لطف آرایشگری به این است که همیشه از مشتری، پول نقد می‌گیرید. توصیه می‌کنم برای جلوگیری از امراض حاصل از ساعت‌های طولانی کار و همچنین حفظ نشاط و سلامتی بدن، روزی ۱۵ تا ۳۰ دقیقه ورزش است.

اما قسمت هیجان‌انگیز گزارش تازه از اینجا شروع می‌شود. فرض کنید سالی با ۲۰۰ متر مساحت، در یکی از خیابان‌های شمال شهر تهران در اختیار شماست و قصد دارید آن را به یک آرایشگاه مدرن تبدیل کنید. در این مورد باید حداقل یک میلیارد تومان در دست داشته باشید تا به تناسب آن، درآمد شما هم سرسام‌آور شود.

این گونه سال‌ها احتیاج به دست‌کم ۱۰ صندلی دارند که دو صندلی مخصوص کودکان است. در این محیط شما می‌توانید وسایل بازی برای کودکان، امکانات دوش گرفتن برای مشتری و حتی کافی‌شاپ را نیز ایجاد کنید اما باید دقت داشته باشید که مشتریان این سالن‌ها اغلب افراد خاص و از مدیران رده بالای شرکت‌های بزرگ هستند و تنظیم وقت برای‌شان بسیار ارزشمند است. حتی مشتریانی هم وجود دارند که از خارج از کشور برای پیرایش به چنین سالن‌هایی مراجعه می‌کنند. بنابراین سرعت بودن یکی از وظایفی است که برای شما را تضمین می‌کند. گذشته از اینها مهارت و کارکنندگی آرایشگرهایی که استخدام می‌کنید، می‌تواند شما را به اوج موفقیت برساند و درآمدهای میلیونی را به‌صورت روزانه نصب‌تان کند.

وقتی با آرایشگرهای مختلف درباره چگونگی راه‌اندازی این کسب و کار صحبت می‌کردیم، تقریباً بیشترشان بر سرمایه‌گذاری بزرگ در بالای شهر تاکید داشتند و معتقد بودند این گونه سرمایه‌گذاری‌ها اگرچه مالیات بیشتری و هزینه‌های بالاتری دارد اما در عوض، درآمدی دارد که به خواب سرمایه می‌آورد.

به طور کلی چه سرمایه‌گذاری شما خرد باشد، چه کلان، در این شغل با مامور بهداشت زیاد روبه‌رو می‌شوید. بنابراین رعایت نظافت و ضدعفونی وسایل بسیار مهم و ضروری است. عدم اعتیاد و سوءپیشینه از مواردی است که اگر خدایی ناکرده در مورد شما صدق نکند، باید به طور کلی قید این کسب و کار را بزنید. پس سلامت در کار جزو اولویت‌های این صنف است. تقریباً هرآنچه که برای سرمایه‌گذاری در تاسیس آرایشگاه مردانه لازم بود، با شما در میان گذاشتیم. بنابراین شما هم اگر علت باز و بسته شدن پشت سر هم قیچی آرایشگرها را فهمیدید، ما را نیز در جریان بگذارید!

مهرا حسینی

کارشناس دفتر راهبرد نوآوری

امروزه موفقیت SMEها یا بنگاه‌های کوچک سرمایه‌گذاری، در مقایسه با رقبای بزرگ آنها براساس توانایی آنها در استفاده کارآمدتر از شبکه‌های خارجی است. حتی مزیت رقابتی یک بنگاه بیشتر براساس شبکه‌های خارجی تعیین می‌شود تا حد و اندازه بنگاه. برای کاهش زمان نوآوری، کاهش ریسک و هزینه و افزایش انعطاف‌پذیری، SMEها توصیه به استفاده از شبکه‌های بیرونی شده‌اند.

بیش از ۹۰ درصد استراتژی‌هایی که در جهت مختلف در بنگاه‌های کوچک و متوسط اتخاذ می‌شود، مانند توسعه در بعد سازمانی، تولید محصول جدید یا تغییر در ساختار محصول فعلی، مدیریتی، بازاریابی، تغییر در فرآیند و... با شکست مواجه می‌شود. در بسیاری از این موارد این امر به دلیل ضعف استراتژی‌ها نیست، بلکه نحوه اجرا شدن هر استراتژی نهنفته است. دو دلیل عمده برای شکست در استراتژی‌ها وجود دارد:

۱- مهارت‌های مدیریتی: اکثر بنگاه‌ها با قابلیت‌های مدیریتی اداره می‌شوند، در صورتی که اجرای درست استراتژی بیشتر از آنکه نیازمند مدیریت باشد، نیازمند راهبری است. ۲- شکاف میان استراتژی و عملیات در بنگاه: شکاف بین این دو بخش اغلب باعث می‌شود بسیاری از استراتژی‌ها اصلا به مرحله اجرایی نرسند یا پس از اجرا شدن در بنگاه، هیچ‌گونه سودآوری به همراه نداشته باشند حتی منجر به ورشکستگی بنگاه‌ها شوند.

پیاده‌سازی استراتژی مرحله تبدیل دانش و تکنولوژی به عمل یا توجه به شرایط و ویژگی‌های حاکم بر بنگاه است و این امر به دلیل گستردگی ابعاد کار، شرایط متغیر و وجود تعداد زیادی عوامل بازدارنده، از ارزشمندترین سودآورترین قابلیت‌های هر بنگاه به شرط درست اجرا شدن است. در این بین آنچه بیش از پیش، وجود الزامی است، استفاده از نوآوری در سطح بنگاه‌هاست.

کلیدهای توانمندساز جهت



نوآوری؛ کلید موفقیت SMEها

موفقیت در کسب‌وکار بنگاه‌ها می‌تواند به سه شاخه تقسیم شوند. در بین این سه شاخه، بنگاه‌ها ممکن است با موانعی جهت رشد و توسعه کسب‌وکار خود مواجه شوند. در شکل یک، این سه شاخه همراه با زیرشاخه نشان داده شده است. استفاده از انواع مختلف استراتژی نوآوری در گروه ساخت وضعیت موجود بنگاه، محیط خارجی و وضعیت ایده‌آل بنگاه است. انواع مختلف استراتژی نوآوری به شرح ذیل است:

- ۱- استراتژی تهاجمی: بنگاه‌هایی از این استراتژی استفاده می‌کنند که از طریق محصولات و خدمات جدید، نوآوری‌های رادیکالی و ارائه محصولات و خدمات جدید، قبل از رقیب بازار را در اختیار خاصی هستند که با حل آنها بتوانند فرصتی را خلق کنند. جهت اجرایی شدن هر کدام از این استراتژی‌ها، پیش‌شرط‌هایی مورد نیاز است:
 - * برنامه‌ریزی: جهت محصولات و خدمات خود را به بازار معرفی کنند.
 - ۳- استراتژی وابسته: تمام گام‌های مورد نیاز با یک برنامه مناسب نوشته شود. وظیفه برنامه‌ریزی شامل ارائه تعریفی از هدف‌های سازمان، تعیین یک استراتژی کلی برای رسیدن به این هدف‌ها و ارائه سلسله مراتبی جامع از برنامه‌ها برای یکپارچه کردن و هماهنگ ساختن فعالیت‌ها می‌شود. یک برنامه خوب باید به‌گونه‌ای متعادل باشد که منابع موجود به مشکل متوازن برای انجام همه وظایف مصرف شود. در ضمن نباید منافع کوتاه‌مدت، فدای منافع بلندمدت شود یا به عکس، همچنین برنامه باید به‌گونه‌ای قابل انعطاف باشد که در صورت لزوم بتوان هر نوع تغییری را در تخصیص منابع ایجاد کرد. علاوه بر این، باید در برابر شرایط تغییر یافته به‌گونه‌ای انعطاف‌پذیر باشد که اگر وقایع آینده طبق پیش‌بینی تحقق نیابد، بتوان از همان برنامه با تغییر و تطابق آنها با موقعیت جدید استفاده کرد. از طرفی،

برنامه باید با همکاری کارکنان تهیه شود. برنامه‌ریزی نباید فقط در اختیار مدیریت عالی باشد، زیرا در صورتی که برنامه‌ای به کارکنان تحمیل شود، آنها خود را مسئول نخواهند دانست. همچنین همکاری مدیران عموماً سبب می‌شود کارکنان با صمیمیت و جدیت برای موفقیت برنامه تلاش کنند و موجب افزایش خلاقیت در سازمان شوند. فرهنگ سازمانی: این مؤلفه دارای هفت ویژگی است که در مجموع، بیانگر فرهنگ سازمانی هستند. این ویژگی‌ها در شکل ۲ نشان داده شده‌اند. * ساختار سازمانی: ساختارهای زنده و پویایی سازمان، اثری مثبت بر خلاقیت و نوآوری دارند، زیرا این ساختارها دارای رسمیت و تمرکز کمتری‌اند و با انعطاف‌پذیری بیشتر می‌توانند خود را با نیازهای محیطی سازگار کرده، نوآوری را تسهیل کنند. ساختار منعطف موجب می‌شود تبادل اطلاعات و ارتباطات به راحتی انجام شود و افراد در فرآیند تصمیم‌سازی مشارکت داشته باشند. با توجه به اثرات انتخاب پیاده‌سازی نوآوری بر بهره‌وری و سودآوری بنگاه‌ها، اگر هر بنگاه بخواهد خودش به تنهایی تکنیک‌های منتج از به کاربردن انواع نوآوری را پیاده‌سازی کند، علاوه بر شامل شاخص‌های پیچیده است، هزینه زیادی را هم در برخواهد داشت، زیرا بنگاه‌ها به خودی خود درگیر تامین منابع مالی، مواد اولیه، نیروی انسانی، همچنین مشکلات مربوط به حوزه تولید و فروش هستند. بنابراین توجه به این شاخص‌ها در هیچ کجای دنیا توسط خود بنگاه صورت نمی‌گیرد، بلکه در قالب شرکت‌های تخصصی مشاوره‌ای ذی‌ربط در قالب شبکه‌ای اعمال می‌شود. در این رابطه موسسه TCKIT-Germany آماده ارائه چنین خدماتی است. علاقه‌مندان می‌توانند به مراجعه به سایت <http://www.TCKIT-Germany.com> از نحوه همکاری و استفاده از این نوع خدمات مطلع شوند.



شکل ۲- مولفه‌های فرهنگ سازمانی



شکل ۱- کلیدهای توانمندساز کسب و کار در بنگاه‌ها

تولید کود در خانه



کلاف اول
مشاغل خانگی طی چند سال اخیر همواره مورد توجه افراد کارآفرین و همچنین دولت بوده است. در این کلاف هم با اشاره به یک خبر، از کارآفرینی در حوزه مشاغل خانگی برایتان می‌گوییم. در خبری آمده بود که به منظور توسعه مشاغل خانگی و در جهت اشتغال‌زایی، ۲۷ نفر از زنان روستایی و فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی از طریق اتاق رشد توسعه کارآفرینی مدیریت هماهنگ ترویج کشاورزی، در روستای کهجوق شهرستان مراغه، اقدام به تولید کود ورمی کمپوست کردند.

اعضای اتاق رشد پس از شرکت در دوره‌های عمومی کارآفرینی و تخصصی در زمینه تهیه و تولید کود ورمی کمپوست، پس از اخذ آموزش‌های مهارتی ۱۰ روزه، اقدام به اجرای سایت تولید کود کردند. همچنین کود حاصله جهت استفاده در مزارع همجوار به‌فروش رسیده یا از طریق شرکت‌های فعال منطقه در این زمینه، خریداری می‌شود. درحال حاضر هفت نفر از زنان روستایی، به‌طور مستقیم و بقیه اعضا به‌طور غیرمستقیم، در تهیه و تولید کود فعالیت می‌کنند. به نظرمان آمد همین کار می‌تواند برای افراد بسیاری از جمله ساکنان روستاها نقطه مناسبی برای شروع یک کسب‌وکار نان و آبدار باشد؛ با گذراندن دوره ۱۰ روزه این کار و سپس مشورت با یک تولیدکننده می‌توان به راحتی با سرمایه اندک، کسب‌وکار مناسبی به راه انداخت.

کلاف دوم



خراسان جنوبی یکی از استان‌هایی است که همواره مامنی برای سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار بوده است. در روزهای اخیر نماینده مردم شهرستان زیرکوه و قاین از شهرهای این استان با بیان اینکه بهترین شرایط برای سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی شکل گرفته گفت: در تکمیل پروژه‌های مختلف عمرانی، فرهنگی، ورزشی، اقتصادی و... آماده ورود سرمایه‌گذاران بخشی خصوصی هستیم. جواد هروی با اشاره به برگزاری جلسات متعدد با وزارتخانه‌های ذی‌ربط در تهران، اظهار کرد: اعلام آمادگی مسئولان خراسان جنوبی در استقبال از سرمایه‌گذاران فرصت بسیار مناسبی برای حضور در شهرستان‌های قاین و زیرکوه محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه شوراهای اسلامی شهر و روستا نیز اعلام همراهی و همکاری با سرمایه‌گذاران کرده‌اند، گفت: در همین جا با توجه به اعلام آمادگی تمام مسئولان از وزیر گرفته تا دهیاران روستاها، مجدداً از همه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی درخواست ورود به عرصه‌های مختلف را داریم. وی افزود: شهرستان‌های قاینات و زیرکوه ضمن همکاری در ارائه تسهیلات بانکی و معرفی به بانک‌های استان و مراکز اعتباری سطح کشور، نسبت به اعطای زمین از سوی شوراهای اسلامی شهر و روستا نیز همه‌گونه مساعدتی خواهند کرد.

خبر

کرمانشاه می‌تواند صاحب چند کارخانه سیمان دیگر شود



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه معتقد است: در استان پتانسیل‌های خوبی برای احداث صنایع سیمانی وجود دارد و از سرمایه‌گذارانی که بخواهند در این بخش وارد شوند، حمایت می‌شود. مهندس رضا رحیمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: کرمانشاه می‌تواند صاحب چند کارخانه سیمان دیگر شود و تا هر اندازه که بازار کشف داشته باشد، دارد. وی ادامه داد: ما برای احداث کارخانه‌های سیمان خدماتی است. علاقه‌مندان می‌توانند به مراجعه به سایت <http://www.TCKIT-Germany.com> از نحوه همکاری و استفاده از این نوع خدمات مطلع شوند.

از نظر مالی، من یاد گرفتیم شما باید برند شرکت‌تان را ثبت کنید و یک حسابدار خوب داشته باشید در محاسبات مالیات‌های کسب‌وکارهای کوچک. من فهمیدم که موفقیت آسان‌تر می‌شود اگر از آدم‌هایی که بهتر از شما هستند در کارها یاد بگیرید تا اینکه خودتان به تنهایی راه را بروید.

آیدی سالون

دریچه

تاثیر کسری بودجه دولتی بر سرمایه‌گذاری و تعادل

توازن بودجه دولتی به واسطه سنجش میزان تفاوت درآمد‌ها و هزینه‌ها تعیین می‌شود. توازن مثبت، بودجه مازاد را در پی دارد و توازن منفی، کسری یا خود می‌آورد. نتایج و عوارض کسری بودجه بستگی به نوع کسری دارد.

کسری چرخه‌ای

در پایین‌ترین نقطه یک چرخه کسب‌و کاری، سطح بالایی از بیکاری وجود دارد. این بدان معنا است که درآمد‌های مالیاتی کم بوده و هزینه‌ها از جمله هزینه‌های اجتماعی، امنیتی و خدمات به بیکاران بالاست. طبیعتاً چنین روندی به کسری بودجه می‌انجامد. برعکس، در قله یک چرخه، بیکاری کم، در آمد مالیات در حال افزایش و هزینه‌ها در حال کاهش است که مازاد بودجه ایجاد می‌کند. پایین‌ترین نقطه چرخه که نیاز به استقراض اضافی دارد کسری چرخه‌ای نامیده می‌شود. با این تعریف کسری چرخه‌ای با سرعت بالایی با استفاده از مازاد چرخه‌ای در قله چرخه باز پس داده می‌شود.

این نوع کسری بودجه به‌عنوان یک تثبیت‌کننده شناخته می‌شود که افراد را از اثرات چرخه کسب‌وکار بدون هر گونه قانون یا مداخله‌ای مصون می‌دارد. دلیل این امر این است که کسری‌های بودجه‌ای می‌توانند اثرات تحریک‌آمیزی بر اقتصاد، افزایش تقاضا، هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری داشته باشند. هزینه‌های بالاتر در انتقال پرداخت، پول بیشتری را به اقتصاد برای پشتیبانی از تقاضا و سرمایه‌گذاری وارد می‌کند. به علاوه درآمد پایین‌تر به معنای این است که پول بیشتر در جیب اشخاص و کسب‌وکارها می‌ماند و این یعنی تشویق به بیشتر هزینه کردن. هرچه اقتصاد رشد سریع‌تری داشته باشد، کسری بودجه کمتر می‌شود و محرک‌های مالی با سرعت کمتری از بین می‌رود.

کسری ساختاری

کسری ساختاری به کسری‌ای گفته می‌شود که در مسیر یک کسب‌وکار باقی می‌ماند، چون سطح کلی هزینه‌های دولت از سطح مالیات عمومی پیشی می‌گیرد. این یک شکاف بودجه‌ای است که وقتی اقتصاد سرشار از کار و شغل است و سطح تولید هم در بهترین حالت قرار دارد، ایجاد می‌شود. کسری بودجه ساختاری، برخلاف کسری بودجه چرخه‌ای نتیجه سیاست مالی احتیاطی است و به‌صورت خودبخودی به وجود نمی‌آید. تثبیت‌کننده‌های خودبه‌خودی واقعا منحنی تقاضای کل را تغییر نمی‌دهد چون انتقال پرداخت و مالیات‌ها در حال حاضر براساس تقاضای کل شکل می‌گیرد. این در حالی است که سیاست مالی احتیاطی می‌تواند منحنی تقاضای کل را دستخوش تغییرات کند. به‌عنوان نمونه، اگر دولت تصمیم بگیرد بر نامه تازه‌ای را برای یک هواپیمای نظامی بچیند اما هیچ منبع درآمدی را به این کار اختصاص ندهد، تقاضای کل تغییر خواهد کرد و قیمت‌ها و تولید افزایش می‌یابد.

اگرچه هر دو نوع کسری بودجه دولت اصولاً در طول بحران انبساطی است، کسری ساختاری امکان دارد همیشه وقتی اقتصاد در شرایط کار کامل است، انبساطی نباشد. این امر در نتیجه پدیده‌ای به وجود می‌آید که آن را «جاننشینی جبری» می‌نامند. جاننشینی جبری در تعریف به زمانی اطلاق می‌شود که سرمایه‌گذاری یا مصرف در زمان اشتغال کامل به خاطر بالا رفتن خرج و مخارج دولت کاهش می‌یابد. وقتی افزایش در هزینه‌های دولت یا کاهش در درآمد‌ها به‌وجود آمده و در نتیجه کسری بودجه افزایش می‌یابد، وزارت اقتصاد باید اوراق قرضه بیشتری عرضه کند. این امر منجر به کاهش قیمت اوراق قرضه و بالا رفتن نرخ سود می‌شود. این افزایش در نرخ سود کمیت تقاضا برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را کاهش می‌دهد. نرخ سود بالا تقاضا برای دارا را افزایش داده و عرضه آن را در بازار ارز کاهش می‌دهد. نتیجه این امر هم افزایش نرخ ارز خواهد بود. نرخ ارز بالا صادرات خالص را کاهش می‌دهد. همه این اثرات باعث خنثی شدن افزایش در تقاضای کل می‌شود که به‌طور معمول افزایش در کسری بودجه را با خود به همراه دارد.

boundless.com
مترجم: سارا گلچین

بازتاب

کسری بودجه

شاخص همیشگی بودجه دولت

از آغاز دهه ۱۳۵۰، ساختار اقتصاد ایران همواره با رشد قیمت‌ها، تورم و تغییر ارقام بودجه عمومی دولت همراه بوده‌است و اگرچه کسری بودجه یکی از شاخص‌های همیشگی بودجه دولت بوده اما برای مقایسه ارقام کسری بودجه در ۳۷سال گذشته باید نسبت رقم کسری بودجه به بودجه عمومی، نسبت مالیات‌ها به منابع بودجه، میزان افزایش قیمت نفت و درآمد‌ها و درآمدهای نفتی و نرخ تورم سالانه مورد توجه قرار گیرد تا بتوان برداشت نسبی‌ی بهتری از میزان کسری بودجه دولت و روند تغییرات آن ارائه داد. اما آنچه به‌عنوان استاندارد بودجه عمومی دولت در دنیا شناخته شده این است که کسری بودجه شامل وابستگی بودجه دولت به منابع غیرمالیاتی است و فروش دارایی‌های کشور مانند نفت، بدهی دولت، استقراض از بانک مرکزی و سایر اقلام غیرمالیاتی کسری بودجه محسوب می‌شود. بررسی این روند در مورد بودجه عمومی ایران نشان می‌دهد نسبت مالیات‌ها به درآمدهای دولت از ۱۲/۹درصد در سال ۵۷ به ۴۰درصد در سال ۸۷افزایش یافته و در سه دهه گذشته بانوسانات مختلفی مواجه بوده‌است. نسبت کسری بودجه به درآمد‌انیز از ۲۵درصد در سال ۵۸ به ۱۲درصد در سال ۷۹ کاهش یافته و در سال‌های دهه ۷۰و ۸۰بهتر شده اما از سال ۸۴به بعد دوباره افزایش یافته و در سال ۸۵ به ۲۴/۲درصد رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۹۴این کسری بودجه بیش از ۴۶هزار میلیارد تومان است.

منبع فرارو

دولت چگونه بودجه سال ۹۴ را مدیریت کند تا گرفتار کسری بودجه نشود

دولت کوچک شود، کابوس بودجه ندارد

حامد شایگان

در حالی بودجه سال ۱۳۹۴ درحال بررسی توسط بهارستان نشین هاست که قیمت پایه نفت در بودجه ۷۲دلار در نظر گرفته شده ، آن هم در شرایطی که این قیمت در بازارهای بین‌المللی کمتر از ۵۶۰دلار است. در صورتی که این شرایط برای مدت طولانی تداوم یابد، موضوع مدیریت بودجه و اقدامات دولت برای دوری از کسری بودجه در سال‌های آینده از اهمیت بالایی برخوردار خواهد بود. این روزها راهبردهای دولت برای تنظیم هزینه بودجه، ذهن بسیاری از کارشناسان اقتصادی را به خود مشغول کرده است. به طوری که آنها معتقدند اگر دولت بخواهد بودجه را از گزند کمبودها برهاند باید تمرکز خود را روی فرآوری محصولات معدنی، پتروشیمی و صادرات محصولات نفتی همچون کالاهای «های تک» بگذارد تا با ایجاد ارزش افزوده کاهش قیمت نفت را جبران کند. از سوی دیگر هدف‌گذاری صادرات غیرنفتی ایران در سال ۹۴ به ۵۵ میلیارد دلار رسیده که تحقق آن در گرو سرمایه‌گذاری و حمایت‌های به موقع دولت است. این امر درآمدهای مالیاتی دولت در سال آینده را که افزایشی ۱۰ درصدی تجربه کرده، تحت تاثیر قرار می‌دهد که ناشی از رونق اقتصادی و سرمایه‌گذاری‌های جدید در جهت بسترسازی برای همراه کردن بخش خصوصی خواهد بود. در واقع دولت با خصوصی‌سازی و کوچک کردن تنه خود هزینه‌های جاری را کاهش خواهد داد. ایران در حال حاضر با رکود اقتصادی دست به گریبان است و تنها با سرمایه‌گذاری‌های مولد می‌تواند علاوه بر اینکه مبادلات ارزی خود را متوازن کند، تولید ناخالص داخلی را به سطح قابل قبولی برساند. از سویی دیگر، ایران طبق برنامه پنجم قرار داده رشد اقتصادی هشت درصدی را تجربه کند. مسیر حرکت اقتصادی ایران در سال‌های گذشته بسترسازی لازم را برای رسیدن به این میزان رشد فراهم نکرد، به همین دلیل، این مسئله تحت تاثیر تزریق بودجه کافی برای ایجاد زیرساخت‌ها و حمایت از واحدهای تولیدی است تا با تزریق مالی بیشتر کاستی‌های گذشته را جبران کند. زیرا کسری بودجه می‌تواند کابوس بزرگی برای دولت باشد و تنها با برنامه‌ریزی مدون و حرکت در راستای دورنمای اقتصادی تدوین شده این مشکل را کمرنگ‌تر خواهد کرد.

غلامرضا کاتب:

در بودجه سال ۹۴ وابستگی به نفت کاهش یافته است

به سمت کوچک‌سازی، هزینه‌هایی را که به شرکت‌های دولتی مربوط می‌شود، کاهش دهد. البته در این زمینه مجلس بررسی‌های لازم را انجام خواهد داد تا با ارائه پیشنهادی مناسب به دولت در مدیریت هزینه‌ها و مدیریت بودجه کمک کند.

الهوردی دهقانی:

باید سرمایه‌های خارجی و داخلی جذب شود

درآمدهای نفتی است. هرچند انتظار می‌رود قیمت نفت در ماه‌های آینده به میزان متوسط بازگردد. با این حال، دولت باید با برنامه‌ریزی هزینه‌های جاری خود را کاهش دهد. از سویی دیگر، دولت باید خصوصی‌سازی را بر مبنای اصل ۴۴ دنبال کند تا با حرکت

به همان میزان مدیریت بودجه برای رشد اقتصادی بالا زیاد نیست. به همین دلیل، باید تلاش مناسبی برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی برای بهبود تولیدات صورت گیرد تا میزان تولید ناخالص داخلی افزایش یابد. او با نگاهی به دیگر راهکاری‌های دولت برای کاهش هزینه‌ها و تقسیم مناسب بودجه ادامه داد: هر چقدر دولت بتواند از توان مردم در اقتصاد کمک بگیرد،

به همان میزان مدیریت بودجه راحت‌تر خواهد بود و کسری بودجه بر اقتصاد تحمیل نخواهد شد، زیرا با واگذاری جنبه‌هایی از اقتصاد جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی برای بهبود تولیدات صورت گیرد تا میزان تولید ناخالص داخلی افزایش یابد. او با نگاهی به دیگر راهکاری‌های دولت برای کاهش هزینه‌ها و تقسیم مناسب بودجه ادامه داد: هر چقدر دولت بتواند از توان مردم در اقتصاد کمک بگیرد،

ابراهیم جمیلی:

برای درآمد مالیاتی، تولید باید رونق پیدا کند

تحت تاثیر قرار می‌دهد و دولت را مکلف می‌کند برای مدیریت بودجه و رسیدن به درآمد‌های پیش‌بینی شده از تولیدکنندگان حمایت کند. به طوری که هر چقدر دولت با برنامه‌ریزی مدون عوارض صادراتی و تعرفه‌های وارداتی را بر مبنای حمایت مالیاتی تولید داخلی شده همان میزان به درآمدهای مالیاتی‌اش کمک کرده است. زیرا وقتی تولیدکننده داخلی به دلایل افزایش هزینه‌های

سربار، محصولی را با قیمتی رقابتی به بازار عرضه کند میزان تقاضا برای آن افزایش خواهد یافت و تولید و در نهایت درآمد‌های مالیاتی دولت افزایش می‌یابد. ابراهیم جمیلی، با اشاره به اینکه ارائه تسهیلات و مشوق‌های صادراتی می‌تواند تولید ناخالص داخلی و وضعیت اقتصادی را بهبود بخشد، افزود: در شرایطی که بسیاری از واحدهای تولیدی با کمتر

از ظرفیت تعریف شده فعالیت می‌کنند، بخشی از سرمایه آنها را کد باقی مانده است. دولت با ارائه تسهیلات از طریق تخصیص بودجه بیشتر به صندوق توسعه ملی و صندوق‌های حمایتی می‌تواند افزایش تولید و صادرات را به ارمانگ آورد که همین مسئله صادرات با ارائه مشوق‌های افزایش درآمدهای مالیاتی دولت را به همراه خواهد داشت. از سوی دیگر دولت باید برای ایجاد اشتغال،

کاهش هزینه جاری دولت با کنترل تورم

دلیل، تثبیت نرخ ارز برنامه‌ریزی دولت را به همراه خواهد داشت. حال در شرایطی که دولت در بودجه سال ۹۴ قیمت دلار را به‌صورت تک‌نرخ‌ی ۲۸۵۰ تومان اعلام کرده است به نظر می‌رسد نگاه دولت جلوگیری از کسری بودجه است که نیازمند به کارگیری روش‌های غیرمتعارف همچون افزایش قیمت ارز و غیره نباشد و دورنمایی از برنامه راهبردی دولت برای افزایش درآمدهای واقعی داشته باشد. افزایش رفاه عمومی ناشی از رونق اقتصادی، موضوعی مدیریتی است که هزینه ارائه خدمات عمومی دولت در مناطق محروم را برای جلوگیری از بیماری‌ها و غیره کاهش خواهد داد. هر چقدر مردم جامعه از سطح درآمدی بالاتری برخوردار باشند، کمتر به سوی استفاده از خدمات رایگان می‌روند، زیرا به اعتقاد اکثریت جامعه خدمات ارائه شده دولت از کیفیت پایین‌تری برخوردار است. بنابراین دولت باید با بهبود سطح رفاه جامعه نیاز به هزینه‌های خدماتی را کاهش دهد و به نوعی بودجه را مدیریت کند.

آزموده

آنچه کمبود بودجه بر سر رشد اقتصادی در غنا آورد

کسری بودجه زمانی به‌وجود می‌آید که تقاضا برای هزینه‌های دولتی از درآمد دولت پیشی بگیرد و با سرعت زیادی افزایش یابد. در این شرایط دولت وادار به استقراض از بانک‌ها برای جبران کسری بودجه می‌شود.

کسری بودجه دولت

سیاست بودجه‌ای نقشی حیاتی در ثبات اقتصاد کلان، کاهش فقر، توزیع عادلانه درآمد و رشد پایدار افغا می‌کند. اگر میزان کسری بودجه دولت عدد بزرگی را نشان دهد، می‌تواند به مشکلات بزرگ اقتصادی در یک کشور بینجامد.

این مطالعه به ارزیابی پایداری کسری بودجه بین سال‌های ۱۹۶۰ تا ۲۰۱۰ در کشور آفریقای غنا می‌پردازد.

دلایل و شاخصه‌های رشد کسری بودجه

در کل، تغییرات در کسری بودجه به تغییرات در هزینه‌های دولت یا درآمد مالیاتی یا هر دو باز می‌گردد. دولت از راه معاملات روزانه و اقلام سرمایه‌ای در قالب مالیات یا سود درآمد کسب می‌کند. از دیگر سو، دولت برای فعالیت‌های روزانه و اقلام سرمایه‌ای مثل هزینه‌های اداری، وام‌ها و پادش‌ها هزینه می‌دهد. بنابراین کسری بودجه وقتی هزینه‌های دولت از درآمد‌هایش نسبت بگیرد، افزایش می‌یابد. در مورد غنا ارزش انباشته کسری‌های گذشته استقراض را افزایش می‌دهد که بازپرداخت هر دوی اینها با سود، هزینه زیادی را برای کشور دارد.

تاثیر ارتباط درآمد و هزینه بر کسری بودجه

برای اینکه این تاثیر مشخص شود از یک روش تعیین میزان کسری بودجه پایدار برای چک کردن اینکه آیا درآمد دولت و هزینه‌ها با هم همسویی دارند یا خیر، استفاده شد که در نهایت مشخص شد ارتباط اقتصادی بلندمدت و مهمی میان این دو متغیر وجود دارد. ارتباط این دو متغیر می‌تواند رشد اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد.

پایداری کسری بودجه

داشتن سیاست مالی درست اساس ثبات اقتصاد کلان و رشد پایدار است؛ هدفی که بسیاری از کشورهای دارای بازارهای نوظهور از جمله غنا به دنبال آن هستند. اما میزان کسری بودجه و راه‌های برون‌رفت از آن محدودیت‌های مالی یک کشور را منخس می‌کند. در این شرایط، کسری بودجه پایدار به فاکتور مهمی تبدیل می‌شود که مقامات کشور باید برای رفع مشکل به آن توجه داشته باشند. توانایی دولت در استقراض دقیقاً براساس میزان توانایی آن در بازپرداخت تعیین می‌شود، درست مثل یک فرد معمولی. این بدان معنا است که هر چه بدهی بیشتر شود، میزان بازپرداخت در آینده هم بیشتر می‌شود.

متغیرهای مورد بررسی برای غنا

متغیرهای اصلی به کار برده شده در این مطالعه شامل درآمد دولت، هزینه‌های دولت و نرخ واقعی تولید ناخالص ملی می‌شود.

۱- درآمد دولت تمام پول‌هایی است که از منابع خارج از دولت نصیب دولت می‌شود. این پول شامل مالیات، بازپرداخت وام، درآمد مستقیم، سودها و پادش‌های به دست آمده در سطح منطقه‌ای و خارجی است.

۲- هزینه‌های دولت همان اعتباراتی است که مقامات دولتی خرج کالاها و خدمات می‌کنند. این اعتبارات می‌تواند در بخش‌هایی چون راه‌اداری، سلامت، اداری و امنیتی خرج شود. یارانه‌ها، پادش‌ها و وام‌ها نیز در این دسته قرار می‌گیرند.

۳- تولید ناخالص ملی واقعی به میزان تغییرات یک محصول در یک اقتصاد در دوره‌های زمانی مشخص گفته می‌شود که با ارزش‌گذاری بر محصولات و خدمات با یک قیمت ثابت مورد سنجش قرار می‌گیرد. بنابراین این شاخص ارزش نهایی کالاها و خدمات تولید شده در یک سال مشخص در شرایط ثابت قیمتی را می‌سنجد.

این متغیرها به این مطالعه ارتباط پیدا می‌کنند چون تغییرات در هزینه‌ها یا درآمدهای دولتی به تغییرات در کسری مالی می‌انجامد. به‌عنوان نمونه افزایش سریع در هزینه‌های دولتی همراه با کاهش در درآمد مالیاتی باعث تداوم در کسری بودجه می‌شود. نتیجه اینکه تجزیه و تحلیل پایداری در کسری بودجه دولت را قادر می‌سازد استقراض‌ها را بدون نیاز به تصحیح‌های اساسی در بودجه در آینده مدیریت کند. این امر مانع تداوم یافتن استقراض‌ها و در نتیجه پرداخت سودهای کلان و همیشگی بابت آنها می‌شود. همچنین مطالعات و تست‌های گوناگون در این مطالعه نشان داد هزینه و درآمد دو متغیر درهم تنیده هستند.

بنابراین ارزش‌های گذشته و حال حاضر درآمد دولت اطلاعات مهمی را در جهت پیش‌بینی ارزش‌های آینده هزینه‌ها به دست می‌دهد. مطالعات کسری بودجه در غنا نشان داد تقریباً ۵۸درصد تغییرات در هزینه‌های دولتی در این کشور به واسطه تغییرات در درآمدها توضیح داده می‌شود.

در مجموع آنچه در این مطالعه در غنا ثابت شده اینکه درآمد و هزینه دولت ارتباط تنگاتنگی با هم دارند و پیشی گرفتن هر یک از دیگری در ایجاد کسری یا فراوانی بودجه و عمیق‌تر شدن آن تاثیرگذار بوده است. در طول سال‌های مورد مطالعه غنا پایداری کسری بودجه را تجربه و کاهش در رشد اقتصاد را تحمل کرده است.



رهن و اجاره و چگونگی قیمت گذاری



هزینه های رهن و اجاره فروشگاه های موجود در پاساژها از جمله نکاتی است که هم برای خوانندگان جالب است و هم برای کسانی که قصد خرید و فروش یا رهن و اجاره فروشگاه های در مراکز تجاری را دارند. به همین دلیل در این گزارش به هزینه مربوط به حوزه ها در مرکز خرید گلستان تهران پرداخته ایم. در قیمت گذاری ها و هزینه های اینچنینی چندین عامل تاثیر گذار وجود دارد. به طور کلی فارغ از این موضوع که پاساژ در چه منطقه ای واقع شده و این منطقه تا چه حد به عنوان مرکز خرید در میان مردم جا افتاده است، قیمت گذاری مغازه های یک پاساژ از یک اصول کلی برخوردار است که تقریباً در همه جا به این شکل دیده می شود. برای خرید یا اجاره یک مغازه در پاساژ باید به چند نکته کلیدی توجه داشت که البته اولین نکته مکانی است که پاساژ در آن واقع است و خود این قضیه تعیین کننده قیمت کلی مغازه است و هر چه پاساژ پربرون تر باشد، قیمت مغازه های آن بیشتر می شود. بعد از در نظر گرفتن منطقه ای که پاساژ در آن واقع است، باید به این نکته توجه کرد که محل قرار گیری مغازه ها در نقاط مختلف پاساژ می تواند در جلب مشتری و رونق مغازه تاثیر مستقیم بگذارد. مغازه هایی که نزدیک به در ورودی هستند معمولاً بیشترین تعداد مشتری را به خود جلب می کنند و کلاً مغازه های طبقه همکف یا اول به قول بازاری ها پاخور بیشتری دارند. اگر مغازه ای در طبقه های بالاتر یک پاساژ واقع شده باشد، باید حتماً به این نکته توجه داشت که پاساژ مجهز به پله برقی یا آسانسور باشد چرا که اگر این امکانات موجود نباشد، مغازه ای که در طبقه بالا قرار دارد، کمتر دیده می شود و مشتری کمتری را به خود جلب می کند. بنابراین نمی توان توقع داشت که مغازه از سوددهی و رونقی در حد مغازه های طبقه پایین برخوردار باشد.

قاعدتاً متر از مغازه هم یکی از فاکتورهای تاثیر گذار در قیمت آن است و هر چه مغازه بزرگ تر باشد و ویتربین بزرگتری داشته باشد، گران تر خواهد بود و به همان نسبت هم مشتری های بیشتری به خود جذب می کند. به عنوان مثال یک مغازه دونهش دید بیشتری دارد و افراد بیشتری را به سمت خود جلب می کند. ضمن اینکه مغازه های بزرگ این امکان را به فروشنده می دهد تا اجناس خود را بهتر به خریدار عرضه کند و جای بیشتری برای یکدیگر و دکوراسیون دارد و این یک امتیاز بزرگ محسوب می شود. به این ترتیب با در نظر گرفتن سرمایه ای که دارید، مکان قرار گرفتن پاساژ، جای مغازه در پاساژ، متر از مغازه، در دسترس بودن و دید مغازه و... می توان به اجاره یا خرید یک مغازه در پاساژی اقدام کرد.

قیمت نجومی هزینه های خرید و فروش



مطابق سخنان مسئول یکی از بنگاه های املاک در مرکز خرید گلستان، هزینه های رهن و اجاره در این مرکز از این قرار است. طبقه اول دور هشتاد و یک میلیون تومان مربع فروشگاه بین ۱۷۰ تا ۲۱۰ میلیون تومان است. فروشگاه های واقع در قسمت های دیگر طبقه همکف هر متر مربع قیمتی بین ۹۰ تا ۱۸۰ میلیون تومان دارند. طبقه اول دور هشتاد و یک متر قیمتی بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان دارد. البته بسته به نزدیکی و دوری با هسته مرکزی هر متر مربع بین ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان هم خرید و فروش می شود. قیمت هر متر مربع فروشگاه در طبقه دوم بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان است. اگر قصد اجاره هم دارید مثلاً برای یک فروشگاه ۲۵ متری در طبقه اول آن هم در وسط طبقه باید حداقل ۱۰۰ میلیون تومان به عنوان هزینه رهن و دست کم ۲۶ میلیون تومان به عنوان هزینه اجاره ماهانه بپردازید. هزینه های اجاره ماهیانه در طبقات اول و همکف با رهن ۱۰۰ میلیون تومان بین ۲۵ تا ۴۰ میلیون تومان است. این کارشناس املاک در ادامه اضافه می کند: اکثر فروشگاه ها در مالکیت صاحبان فروشگاه ها هستند و تقریباً ۲۰ درصد فروشگاه های این مرکز خرید اجاره ای هستند. البته حتی تعداد اجاره ای هم کم است و بعضاً مالکان به صورت مشارکت در سود حاضر می شوند که فروشگاه های خود را در اختیار افراد قرار دهند. مدیریت این مرکز خرید هم در این مورد می گوید: حتی خرید و فروش هم بیشتر بین خود صاحبان فروشگاه ها انجام می شود و کمتر به افرادی خارج از این مرکز خرید می فروشند. البته هزینه های رهن و اجاره عرفه های کوچک گلستان ۲۵۲ بین ۲ تا ۳ میلیون برای اجاره و حداقل ۱۰ میلیون تومان برای رهن است.

گزارش «فرصت امروز» از مرکز خریدی در غرب تهران

جایی برای گشت و گذار و خرید



و چند بانک را نام برد. محوطه غربی با باغچه های کوچکش تا حدی از سرزندگی بیشتری برخوردار است و تعدادی نیمکت در آن قرار گرفته است. جنب این حیاط اتاق نگهداری و گنبد آن در پارکینگ قرار دارد. محوطه شمالی با وجود داشتن در ورودی، کمتر توسط خریداران استفاده می شود و بیشتر مورد استفاده کارکنان بهداشتی بیشتری است. ساختار و دفتر مدیریت در این قسمت قرار دارد. ساختمان اصلی شامل سه طبقه است. طبقه اول فروشگاه هایی چون کیف و کفش، پوشاک، زبورات، لوازم خانگی و لوازم التحریر را شامل می شود. این طبقه به یک تراس منتهی می شود که به حیاط پشتی مشرف است و علاوه بر فروشگاه هایی چون لوازم ورزشی و پوشاک دو کافی شاپ هم در آن وجود دارد. طبقه دوم و سوم که در آن رفقا و قدم های کمتری می شود، بیشتر دفاتر اداری، بیمه، وکالت نامه، کاربری های چون صنایع دستی و فروشگاه های فرش است. البته در این جا نیمکت هایی تعبیه شده که برای استراحت از آن استفاده می کنند. در این جا درون ساختمان مرکز خرید، حوضی بزرگ با فواره و گیاهانی در اطراف آن، مکان مناسبی برای نشستن و استراحت کردن ایجاد شده است. همچنین در طبقه



مشتریان

گلستان یک مرکز خرید قدیمی با معماری شاخص است. حیاط خوش فرم و خوش آب و هوای این مرکز خرید باتوق قرارهای بسیاری است. وجود کافه ها و فست فودها در این حیاط نیز موجب شده تا مشتریان زیادی به این مرکز خرید مراجعه کنند. البته طیف مشتریان این مرکز خرید طبقه خاصی را به لحاظ اقتصادی تشکیل می دهند. از ظاهر این مشتریان هم می توان چنین چیزی را دریافت. گلستان به دلیل واقع شدن در منطقه شهرک غرب تهران که دارای ساکنان تقریباً مرفهی است، خریداران ویژه ای هم دارد. طیف سنی مشتریان هم بسیار متنوع است. از پیر تا جوان. با چند نفر از آنها صحبت می کنم و دلیل انتخاب این مرکز خرید را جویا می شوم. خانم مسنی که لباس



بافت قرمز رنگی بر تن دارد با کفش اسپرت آبی رنگ، دلیل حضورش در این مرکز خرید را این چنین توضیح می دهد: به دلیل سکونت در این منطقه نزدیک ترین مرکز خرید به من همین جاست. از طرفی خدماتی که در این مرکز خرید ارائه می شود، موجب می شود که تیرازی به مراجعه به مکان های دیگر نداشته باشم. به ویژه وجود خشکسویی در این مرکز خرید و چندین بانک موجب شده تا وقت کمتری از ما تلف شود. از جمله مشتریان دیگر این پاساژ می توان به جوانان برندبازی اشاره کرد که از فروشگاه های دیگر می روند تا پوشاک و لوازم مورد نیاز خود را خریداری کنند. یکی از این جوانان که به دنبال خرید ساعت است، می گوید: تقریباً همه برندهای ساعت معتبر دنیا در این مرکز خرید فروخته می شود و تنها در مورد مدل و رنگ تردید دارم. البته هیچ اشکال رای به قیمت بالای ساعت ها نمی کند. ساعت هایی که با توجه به برندی که دارند، دست کم قیمت شان از یک میلیون و پانصد هزار تومان شروع می شود. خانواده ها دیگر خریداران این مرکز به شمار می روند. به دلیل وجود فضای کافی برای استراحت و صرف غذا و فروشگاه های مواد غذایی در این مرکز خرید، معمولاً مورد علاقه خانواده ها برای خرید دسته جمعی است. چندین فروشگاه لباس کودک، فروشگاه های لوازم آرایش، فروشگاه های فروش لوازم و وسایل مربوط به خواب نیز از دیگر دلایل رجوع خانواده ها به این مرکز خرید است. همچنین فرش دستباف، میلمان و لوازم دکوراسیون داخلی دلیل موجه دیگری برای خرید از این مرکز خرید به شمار می رود. مدیریت این مجتمع تجاری امروز می گوید: در روزهای تعطیل بین پنج تا شش هزار مشتری به اینجا مراجعه می کنند که این تعداد در روزهای تعطیل مانند پنجشنبه و جمعه به هشت تا ۱۰ هزار نفر هم می رسد.

فروشندهگان



تا دل تان بخواد در این مرکز خرید برندهای معتبر دنیا حضور دارند. تا جایی که این مرکز خرید تقریباً به مکانی برای برپایی جشنواره برندها تبدیل شده است. تنوع برندها در پوشاک، کیف و کفش، ساعت، جواهرات و لوازم آرایشی و بهداشتی به چشم می خورد. با چند نفر از فروشندهگان در این پاساژ در مورد دلیل انتخاب چنین مرکز خریدی برای ایجاد فروشگاه صحبت کرده ایم. یکی از حاضران در فروشگاه یکی از برندهای مشهور پوشاک در این مورد می گوید: مهم ترین دلیل انتخاب این مرکز خرید وجود برندهای معتبر دیگر است. چون وجود چندین برند در یک مرکز خرید موجب جذب مشتری بیشتری می شود. حتی اگر راسته کاری دیگر برندها مشابه ما نباشد. بنابراین اگر حضور در کنار برندهای دیگر به نوعی شانس فروش را بالا می برد و خرید و فروش هم مهم ترین اصل در این مرکز است. وی همچنین اشاره می کند که اگر در کنار شما برندهای معتبر مشهور به کار باشند همیشه می توان با خیال راحت کار کرد زیرا آنها چون برند هستند ارزش برند خود را می دانند و موجب شکست بی دلیل قیمت ها و تغییرات ناگهانی در فروش نمی شوند. خریداران هم که به این برندها مراجعه می کنند معمولاً طیف خاصی به لحاظ اقتصادی هستند و همین مسئله موجب می شود که مثلاً اگر کسی برای خرید ساعت به مرکز خرید مراجعه کرده باشد چون توان مالی اش را دارد، احتمال اینکه از فروشگاه پوشاک هم خریدی بکند، بالاست.

یکی از فروشندهگان فروشگاه لوازم آرایشی هم در توضیح حضور در این مرکز خرید می گوید: در فروشگاه ما برندهای روز دنیا با محصولات شان ارائه می شود. از کشورهایی چون فرانسه محصول وارد می کنیم. مشتریان ما این مسئله را به خوبی می دانند و در واقع کیفیت برندهایی را که ما ارائه می کنیم به خوبی می دانند. به همین دلیل، به راحتی با قیمت های بالا هم کنار می آیند. برندهای کنوشلوار از دیگر فروشگاه های این مرکز خرید به شمار می روند. برندهایی که عمدتاً خریداران بسیاری خاص دارند. خریدارانی که مسلماً حقوق وزارت کار جمهوری اسلامی ایران را دریافت نمی کنند. زیرا کف قیمت ست است و شلوارهای برندهایی چون جور جیو آرمانی و ماسیمو دوتی، پنج میلیون تومان است.

خرید می کنند هم برایشان مهم است و دوست دارند فقط از جاهای خاص و اسم و رسم دار خرید کنند. این افراد حاضرند مبالغ هنگفتی را برای خرید از یکی از معروف ترین پاساژهای تهران بپردازند. همچنین امکاناتی نظیر وجود کافی شاپ، رستوران، کافی نت، فضایی برای بازی کودکان و... می تواند در کشاندن مشتری به پاساژ نقش چشمگیری داشته باشد و حتی بسیاری از افرادی که با هدف گردش خرید می آیند، گاه به این پاساژها می آیند، گاه می آیند و گاه می کشند. ضمن این که پاساژهای جدید اکثراً در چند طبقه ساخته می شوند که این طبقات با پله برقی یا آسانسور به هم متصل می شوند. البته همیشه مغازه های طبقه اول از اقبال بیشتری برای جذب مشتری برخوردارند و به همین دلیل، گران ترین مغازه ها در همین طبقات قرار دارند.

کالاها و قیمت ها

آلات موسیقی، پوشاک مردانه، پوشاک زنانه، چرم، خشکبار، محصولات فرهنگی، لوازم ورزشی مانند اسکوی، فوتبال، عروسک و کادویی، موبایل، ساعت، بدلیجات، پوشاک کودک، لوازم شنا، کیف و کفش زنانه و کیف و کفش مردانه از جمله کالاهای موجود در این مرکز خرید هستند. بسیاری از فروشگاه ها از همین الان تخفیف های پشت و پشتری بیشتری آنها را اعلام کرده اند. (off) و فعل (sale) را می توان دید. ۱۰ تا ۵۰ درصد تخفیف هایی است که فروشگاه های این مرکز خرید برای کالاهای خود در نظر گرفته اند. برای خرید یک جفت کفش بچگانه باید بین ۱۵۰ هزار تا ۳۰۰ هزار تومان هزینه کنید. قیمت پالتو اسپرت زنانه در این پاساژ از ۸۰۰ هزار تومان شروع می شود. بلوز مردانه بین ۲۵۰ هزار تا ۳۵۰ هزار تومان است. ژاکت های مناسب فصل هم بین ۲۰۰ هزار تا ۳۵۰ هزار تومان قیمت گذاری شده اند. البته یکی دو فروشگاه با اجناس متنفرقه و غیر برند هم به طیف همکف قرار دارند که کالاهایی با قیمت بسیار نازل ارائه می کنند. حتی تی شرت های ۱۰ هزار تومانی هم در این فروشگاه عرضه می شود که معمولاً مشتریانی هم برای آنها پیدا می شود.

درپچه

نقش اجتماعی پاساژها

چندانی که کالاها ندارند و کمتر به وسوسه انگیز بودن ویتربین ها و کالاهای شان توجه می کنند. آنها نه بترین و نه فروشگاه های درون پاساژ بلکه به خود پاساژ توجه می کنند. پاساژ برای آنها مرکز خرید نیست، بلکه مکانی برای ثبت ضروری حماسی است؛ حماسه قدم ها و نگاه ها، حماسه پرسه زدن، نظر انداختن و مصرف از منظری دیگر. آنها خود نوعی ویتربین هستند و ویتربین های بسیار و متحرکی که کالاهای درون پاساژ را با خود حمل می کنند و در عین حال که برای خریداران وسوسه انگیز به نظر می رسند، می توانند کلیت سلطه سرمایه دارانه را نیز به بازی بگیرند.

خریداران مجتمع هستند. خبری از چینی ها نیست این پاساژ، اجناس بی کیفیت چینی در فروشگاه های این مرکز خرید جایی ندارند. وی با تأکید بر این موضوع می گوید: یکی از دلایلی که این مرکز خرید مشتریان تحت لیسانس کشورهایی است که مثلاً ممکن است مترازی سه و در نهایت شش متری دارند. لوازم آرایشی و بهداشتی بیشتری کالاهای این غرفه های کوچکی هستند که مترازی سه و در نهایت شش متری دارند. لوازم آرایشی و بهداشتی بیشتری کالاهای این غرفه های کوچک را تشکیل می دهد.

امروزه هر چه پاساژ شیک تر باشد، افراد بیشتری را به سمت خود جلب کرده و به تبع شیک بودن مغازه ها و محیط آراسته و امکانات بیشتری که در اختیار مشتریان قرار می دهند، می توانند اجناس را گران تر ارائه کنند

برندهای معتبر دنیا در گلستان تهران

مردم غرب نشین تهران از سال ۷۰ تاکنون مجتمع تجاری گلستان را به عنوان اولین مرکز خرید شان تجربه کرده اند؛ مجتمع سه طبقه شیک و مدرنی که برندهای معتبر دنیا را در فضایی وسیع و سرسبز در خود جای داده است. اکو، جی اف، شنل، کت، بلگاری، بوگاتی، دی اندی، کارتی، بوسینی، سوچ، بولگاری، کاندینو و چندین برند دیگر از جمله برندهای خارجی ای هستند که فروشگاه های این مجموعه را پر کرده اند. کتاب فروشی، پوشاک، لوازم آرایش، گل، نوشیدنی، صنایع دستی، پوشاک، کالای خواب، میلمان، فرش دستباف، لباس کودک و غیره از کالاهایی هستند که می توانید در این مجموعه پیدا کنید. در حیطه نیز دکه های مواد غذایی متعددی میزبان



صرفه با صرفه جویی است

«نوشین پیروز»

گردشگر و روزنامه نگار

بسیاری از ما در خانه خودمان توجه می کنیم که چراغ اضافی روشن نباشد یا آب را هدر ندهیم، اما در محل کار یا وقتی در یک ساختمان اداری تجاری به عنوان مراجعه کننده جایگامان تغییر می کند، در دست برعکس رفتار می کنیم. انگار اینکه چه کسی پول برق و آب را می پردازد تعیین کننده است که باید در مصرف صرفه جویی کنیم یا خیر.

تا چند سال پیش، در بیشتر شهرهای پیشرفته و صنعتی در ساختمان های بزرگ اداری، به طور دائمی چراغ های زیادی را روشن می گذاشتند و ساختمان ها در شب مثل ستاره می درخشیدند و تابلوهای تبلیغاتی با چراغ های فراوان تا صبح روشن بودند؛ اما دیگر آن دوران گذشته. امروز کسی از بیهوده روشن بودن حتی یک لامپ هم خوشحال نمی شود و تماشای آن روی بیننده اثری مثبت ندارد. سیستم های نوری در ساختمان های اداری امروزی بیشتر به صورت خود کار یا با برنامه ریزی دیجیتال کاری کنند و چراغ های ورودی به سنسور تشخیص نور مجهز شده اند تا به محض تاریکی، روشن شده و وقتی روشنایی روز کافی است، خود به خود خاموش شوند. در راه پله و پارکینگ از لامپ های کم مصرف استفاده می شود. با استفاده از کلیدهای زمان دار و چشم الکترونیکی حساس به حرکت (وقتی کسی در محوطه قرار می گیرد، چراغ روشن و به نسبت فاصله یا زمانی که برای عبور افراد لازم است، دوباره اتوماتیک خاموش می شوند) در مصرف برق صرفه جویی زیادی می شود. در مراکز خرید و ساختمان های اداری و تجاری، به برقی هاتنها زمانی که کسی روی آنها بایستد به کار می افتند و زمانی که کسی از روی آنها عبور نمی کند، به طور موقت خاموش می شوند.

از دو طرف کاغذ برای پرینت گرفتن یا برای پیش نویس ها از کاغذهای بازیافتی استفاده کردن در کاهش هزینه ها موثر است. فقط کافی است که وقت استفاده از کاغذ متوجه با ارزش بودن آن باشیم. در محل کارهای دفتری، بسیاری از کارمندان اهمیتی به قابل استفاده بودن لوازم التحریر خود نمی دهند. خاموش کردن دستسگاهها وقت ترک محل کار هم یکی دیگر از راه های مفید است. شاید هر اداره مسئولی داشته باشد که تمام سیستم و چراغ ها را بعد از وقت اداری خاموش کند، اما گاهی کامپیوتری که از آن استفاده نمی شود یا چراغ اتاقی که کارمندان رفته تا نیمه شب بیهوده روشن باقی می ماند.

در کشورهای اروپایی، در اداره و شرکت ها کسی برای جایی آوردن استخدام نیست. از مدیر کل گرفته تا کارمند تازه وارد، هر کسی به آشپز خانه رفته و برای خود چای یا قهوه می ریزد. هر کسی لیوان و بشقاب خودش را خودش شوید یا در ماشین ظرفشویی مشترک قرار می دهد و در شرکت ها از ظرف یکبار مصرف استفاده نمی شود. ساختمان های اداری و به خصوص مجتمع های تجاری بزرگ به صرفه است که از باتری خورشیدی استفاده کنند. در بعضی کشورها، دولت برای تشویق به استفاده از انرژی خورشیدی تخفیف های مالیاتی یا وام های بی بهره برای نصب سیستم خورشیدی در اختیار متقاضیان قرار می دهد.

سیستم گرمایش و سرمایش و تنظیم آنها روی درجه حرارت مناسب در اماکن بزرگ و اداری با توجه به روشن بودن دائمی کامپیوتر و لامپ هایی که همیشه گرم می کنند و همچنین استفاده از شیرآلات خود کار، هزینه ها را بسیار کاهش می دهند.

انسان ها در هر جایی که هستند باعث تولید گازهای گلخانه ای، کمپود آب و آلودگی محیط زیست می شوند. اینکه ما در محیط کار صرفه جویی کنیم، ممکن است به گرفتن پاداش یا اضافه حقوق منجر نشود، اما قطعاً به بالا رفتن هزینه های تولید برق و آب و بهبود اوضاع اقتصادی و محیط زیست کشور کمک کرده و در نهایت اثر مثبت اقتصادی آن متوجه همگی ما خواهد شد.

خودپرداز



سعید هوشیار

طنزنویس

به این نکته توجه کرده اید که موز در فرهنگ ما ایرانی ها چه جایگاه رفیعی دارد؟! خبر یکی از خبرگزار ی ها پنهانی شد برای اینکه مادر یادداشت امروز مان به موز بپردازیم.

روایت اول از خبر

آخرین آمار حاکی از آن است که قیمت متوسط هر کیلو موز وارداتی در هشت ماهه سال جاری حدود ۲۹۰۰ تومان است.

روایت دوم از خبر

بررسی آخرین آمار حاکی از آن است که قیمت متوسط هر کیلو موز وارداتی در هشت ماهه سال جاری حدود ۲۹۰۰ تومان است.

بررسی روایت اول

با توجه به تغییرات قیمت گوجه در چند وقت اخیر این خبر صحیح تر به نظر می آید منتها با کمال تعجب باید بگوییم که این خبر صحیح نیست و قیمت موز در هشت ماهه اخیر بسیار پایین تر از مبلغ فوق الذکر بوده و موز از گوجه ارزان تر شده است.

بررسی خبر دوم

این خبر صحیح است. موز در هشت ماهه اول کیلویی ۲۹۰۰ تومان بوده؛ عده ای معتقدند که گوجه فرنگی مدتی است که ادای موزها را در می آورد و خودش را دست بالا گرفته است. چه بر سر موز آمده که این گونه به خفت افتاده؟

موز ایرانی در طول تاریخ

موز شناسان اولین ورود موز به ایران را سال ۱۳۱۹ می دانند که به دلیل طعم خاص آن زمانش خیلی مورد توجه قرار گرفت و پس از آن در سال ۱۳۳۴ نژاد اصلاح شده ای از آن وارد ایران شد که طعمش شبیه موز امروز ایران مان بود و در نهایت در سال ۱۳۴۸ اولین موز به صورت تخصصی از پاکستان وارد ایران شد و به تولید انبوه رسید.

حوالی سال ۱۳۶۳

در آن سال ها موز حکم مازراتی امروز را داشت، مثلاً اگر خانواده ای در سبید میوهای موز می گذاشت تا روزها نسوزه صحبت فامیل بود. در آن سال ها اگر کودکی از سبید میوه موز برمی داشت نشان بی شخصیتی و عدم تربیت در ستش بود.

حوالی سال ۱۳۷۲

در این سال ها همچنان موز در رده اول میوه های لوکس قرار داشت، دیده شده که خواستگاری به جای یک سبید گل یک عده موز در دستش گرفته و به خانه عروس خاتم رفته و ایشان هم تا موز را دیده همان دم در بله را گفته است؛ در آن سال ها نیز موز مخصوص متولدین ۱۳۳۳ به قبل بود و زیر ۴۰ سال حق دسترسی به موز نداشتند.

حوالی سال ۱۳۸۳

در این سال ها کم کم موز روند روبه افول خود را شروع کرد، طوری که در خانواده های متوسط هم حضور موز پر رنگ شد و عده بیشتری از فواید موز بر خوردار شدند، کودکان می توانستند در مهمانی موز بخورند و محدودیت سنی از روی موز برداشته شد.

حوالی سال ۱۳۹۳

افولی که در دوره قبل خدمت تان عرض کردم ادامه داشت تا اینکه به امروز رسیدیم، کمپین های حمایت از موز معتقدند هنوز هم که هنوز است موز توان بازگشت به سطح اول میوه ها را داشته و تنها نیازمند کمی حمایت مردمی است. اما آنچه مشخص است در برخی سبید میوه ها کیوی و پرتقال و حتی خیار هم می بینیم؛ موز نمی بینیم! اتحادیه بین المللی موز دوستان بدون مرز در جنوب شرق آسیا طری را تسلیم سازمان ملل کردند که در آن کاهش ارزش موز در ایران را هتندار داده و تاکید کردند که هم نشینی موز با پرتقال و کیوی... را می توانند تحمل کنند ولی اینکه موز را در کنار خیار ببینند آنها را متاثر و نگران می کند.

سودوگو

شبکه اشتراک گذاری تصاویر اینستاگرام از نظر تعداد کاربران از توئیتر پیشی گرفت. اینستاگرام که متعلق به شبکه اجتماعی فیس بوک است با انتشار گزارشی اعلام کرد که شمار کاربران آن از مرز ۲۰۰ میلیون گذشته است. اینستاگرام عنوان کرده است که کاربران روزانه بیش از ۷۰ میلیون عکس و ویدئو به اشتراک می گذارند. این گزارش در حالی منتشر می شود که بر اساس اعلام توئیتر، شمار کاربران فعال این شبکه اجتماعی در حال حاضر معادل ۲۸۴ میلیون است. شمار کاربران اینستاگرام که چهار سال از عمرش می گذرد در ماه مارس سال جاری میلادی از مرز ۲۰۰ میلیون گذشت و افزایش ۱۰۰ میلیونی کاربران در عرض ۹ ماه نشان دهنده محبوبیت بالای این وبسایت است. شرکت فیس بوک در ماه آوریل سال ۲۰۱۲ اینستاگرام را خرید.

قاب

محفظه های نجات از تجهیزات نفتی ساحلی برای اکتشاف بوده که به دلیل استحکام بالای آنها حتی در ماموریت هایی مانند پرتاب به ماه و برگشت از آن مورد استفاده قرار می گیرند و اکنون یک طراح هلندی در ایده ای جالب از آنها به عنوان مکانی دنج برای ساخت هتل بهره برده است.



نگاه آخر

رسوایی فساد مالی و کلاهبرداری در اسپانیا



محمود فاضلی

کارشناس مسائل اروپا

سال ۲۰۱۴ میلادی بی شک یکی از سال های پرتنش در تاریخ اسپانیا بوده است. در تابستان پادشاه «خوان کارلوس» اول اعلام کرد به نفع زرتندش ولیعهد «فیلیپ د بوربون» از سلطنت کناره گیری می کند و سرانجام فیلیپ ششم ولیعهد اسپانیا تاج گذاری کرد. این جابه جایی البته با واکنش های مردمی روبه رو بود. پنج روز پس از اعلام کناره گیری خوان کارلوس، مردم ۴۰ شهر اسپانیا خواستار برگزاری همه پرسی در مورد انتخاب نظام پادشاهی یا نظام جمهوری شدند و نظرسنجی ها نشان داد ۵۲درصد اسپانیایی ها خواهان نظام پادشاهی و ۲۸درصد خواهان جمهوری هستند.

دیگر تحول خانواده سلطنتی اسپانیا، موضوع رسوایی فساد مالی و کلاهبرداری «کریستینا د بورسون» فرزند خوان کارلوس و خواهر پادشاه جدید بود. «خوسه کاسترو» قاضی دادگاه در نخستین روزهای ۲۰۱۴ کریستینا را متهم کرد که به اتفاق همسرش «اینیاکو اوردانگارین» مالکیت شرکت خانوادگی «ایزون» را بر عهده دارد.

پاورقی ۳۸



سلطان حسین فتاحی

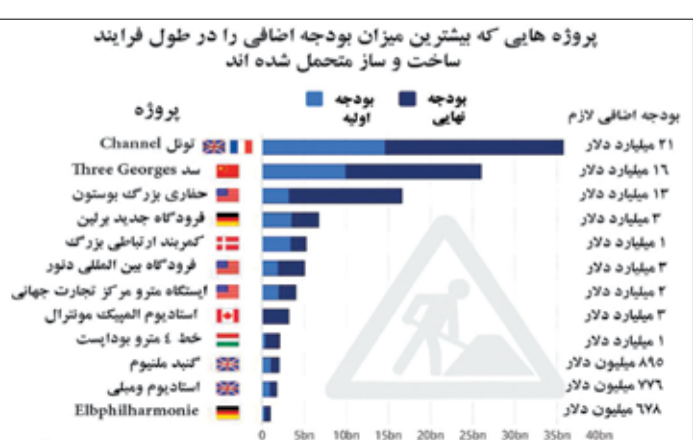
بنیانگذار صنایع امرسان

بعد از رفتن آقای مهندس ونکی، تصمیم گرفتم واحد طرح و توسعه را به صورت ماتریسی اداره کنم، چون تنوع محصولات را در دستور کار قرار داده بودم و برای پاسخ به بازار حتما باید سرعت و دقت را بالا می بردیم. واحد به سه تیم مجهز شد؛ هر تیم شامل سه نفر بود و برای هر تیم سه محصول جدید تعریف کردیم.

در ساختار ماتریسی اگر چه هر فرد زیر نظر یک مدیر است، اما افراد در تیم های مختلفی تقسیم می شوند و هر تیم دارای یک سرپرست است که افراد آن تیم و کارهای آنها را مدیریت می کند. مثلا قسمت برق در واحد طرح و توسعه دارای یک سرپرست بود و سه کارشناس داشت، اما هر یک از این کارشناسان در ضمن عضو یکی از تیم ها هم بودند. برای شروع، اولویت بندی صورت گرفت و قرار شد هر چهار ماه، هر تیم یک محصول کامل

نمودار امروز

بودجه های میلیاردی اضافی برای تاخیر پروژه های مختلف در دنیا



متاسفانه اختصاص بودجه اضافی برای تکمیل پروژه های بزرگ ساخت و ساز در دنیای امروزی مسئله جدیدی نیست. هر ساله تعداد زیادی از پروژه ها در سرتاسر دنیا به دلایل مختلف و مواجه شدن با مشکلات متعدد نیاز به بودجه های اضافی پیدا می کنند که هزینه های تمام شده را تا حدود زیادی برای کارفرما افزایش می دهند.

برای مثال حتی آلمانی ها که به نظم و بال و فعالیت با بهره وری بالا مشهورند در مورد برخی پروژه های خود با مشکلات بودجه اضافی و ناخواسته مواجه هستند.

شور و شوق و رقابت خوبی بین تیم ها ایجاد شده بود و هر تیمی دوست داشت به هر قیمتی کار خود را پیش ببرد. برای کنترل پروژه ها، واحد کنترل پروژه راه اندازی کردیم، برای این کار از آقای دکتر فیض آبادی کمک گرفتیم. به این وجود، نگرش کلان و مدیریت تیم ها برعهده خودم بود و این امر باعث می شد تا به واحدهای دیگر کمتر برسیم. حدود دو سال با این چارت در واحد طرح و توسعه کار کردیم و در این مدت محصولات متنوعی طراحی، تولید و به بازار عرضه کردیم.

تبلیغات برای جانداختن برند

از سال ۷۸ به بعد که کمی فضای تبلیغات باز شد و خصوصا تبلیغات تلویزیونی بسیار برد پیدا کرد، به این فکر افتادم تا تبلیغاتی را برای امرسان تهیه کنم و خصوصا مایل بودم که این تبلیغات حالت ریمیک داشته باشد تا ماندگاری آن بیشتر باشد و بهتر در خاطر ما بماند. با یکی از دوستانم در این مورد مشورت

کردم. دوستم گفت می توانیم از دو یخچال استفاده کنیم که در حال پاتیناژ هستند و روی آن هم آهنگی بگذاریم. از این ایده بسیار خوشم آمد و از آن استقبال کردم. کلیپی را که آماده شد برای صداوسیما فرستادم. صداوسیما از آن ایراد گرفت و گفت: «دو تا یخچال فریزر یکی کوچک و یکی بزرگ، نداعی کننده رقصیدن زن و مرد است. شما فیلمت را با یک محصول بساز.» همین کار را انجام دادیم. حدود ۴۵ روز پخش شد و بعد از آن از روی آنتن برداشتنند. وقتی اعتراض کردیم، گفتند دیگر دنبال پخش این فیلم نباشید، دستور آمده پخش نشود.

طوری این تبلیغ تاثیر خود را گذاشته بود که وقتی کسی برای خرید به فروشگاه می مراجعه می کرد و اسم تجاری ما را نمی دانست، می گفت همان یخچالی که می رقصه! یکی از دوستانم به شوخی می گفت: «آقای فتاحی، من این یخچال را خریدم و گذاشتم در خانه و گفتم اگر می توانی، اینجا برقص!»

ادامه دارد

کیوسک

محفظه های نجات از تجهیزات نفتی ساحلی بوده که به دلیل استحکام بالای آنها حتی در ماموریت هایی مانند پرتاب به ماه و برگشت از آن مورد استفاده قرار می گیرند و اکنون یک طراح هلندی در ایده ای جالب از آنها به عنوان مکانی هتل بهره برده است.



کیوسک

خریدار بزرگ ال ان جی

به گزارش رویترز، بر اساس پیش بینی ها، تا چند سال آینده چین در خرید ال ان جی، از بزرگ ترین خریداران این محصول در جهان یعنی ژاپن و کره جنوبی پیشی می گیرد.
ایان اسکات، مدیر بازاریابی معاملات کوتاه مدت و بهینه سازی شرکت قطر گاز دیپروز در حاشیه اجلاس سران گازی جهان اعلام کرد: اگر پیش بینی های ژاپن و کره جنوبی درباره کاهش تقاضای داخلی در این کشورها به درستی تحقق یابد، چین می تواند به عنوان بزرگ ترین خریدار گاز طبیعی مایع شده (ال ان جی) در جهان تبدیل شود.

نمایندگان شرکت های ژاپنی و کره جنوبی این کنفرانس بخشی از تقاضا را برای دو خریدار بزرگ جهان که در پنج سال گذشته دچار رکود شده اند، مورد بررسی قرار دادند. اسکات گفت: احتمال دارد که ژاپن و کره جنوبی به عنوان بزرگ ترین خریداران ال ان جی جهان جای خود را به چین بدهند. قطر گس با ظرفیت تولید سالانه حدود ۷۷ میلیون تن ال ان جی، بزرگ ترین شرکت تولیدکننده ال ان جی در جهان است.

یک سرمایه گذاری خوب

برای قاره سیاه

به گزارش وال استریت ژورنال، مدیرعامل لوک اویل از تلاش این شرکت برای انجام سرمایه گذاری مشترک با شرکت آمریکایی شورون در نیجریه با هدف کاهش وابستگی به صنعت نفت روسیه خبر داد.
واجبت علی اکبروف اعلام کرد که به عنوان بخشی از تلاش های خود برای کاهش وابستگی به بخش نفتی دولتی روسیه به دنبال انجام سرمایه گذاری مشترک با شرکت آمریکایی شورون در نیجریه است.
علی اکبروف در جمع خبرنگاران گفت: ما تصمیم گرفتیم تا وارد یک بلوک مشترک با شورون در نیجریه شویم که به نظر ما نتیجه بخش خواهد بود.

اگر چه وی از ارائه نام و جزئیات این پروژه خودداری کرد اما بر اساس اطلاعات منتشر شده در پایگاه اینترنتی شرکت شورون، میدان آپارو و میدان بونگا در نیجریه دارای ساختار جغرافیایی مشترکی هستند و این شرکت قصد توسعه این دو میدان را دارد.
لوکاوایل، دومین تولیدکننده بزرگ نفت روسیه به دنبال توسعه فعالیت های خود در خارج از این کشور است اما تحریم این شرکت از سوی آمریکا از ماه سپتامبر سال جاری میلادی، تلاش های علی اکبروف را با مشکل مواجه کرده است.

امپراتوری فناوریان

به گزارش گاردین، شرکت تحقیقاتی بسوز اند کامپانی (booz & company) نتیجه مطالعات خود در مورد برترین های عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات را در ۱۸ صفحه منتشر کرد که نشان می دهد تا پایان سال گذشته میلادی ۵۰ شرکت و در رأس آن ای بی ام قدرت نرم افزاری و سخت افزاری جهان و ثروت کلان حاصل از آن در دست دارند.

بوز اند کمپانی شرکتی بین المللی است که سالانه به بررسی استراتژی های نوآوری در شرکت هایی می پردازد که بیشترین سرمایه گذاری را روی بخش تحقیقات و توسعه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام می دهند.ای بی ام در صدر فهرست این ۵۰ شرکت قرار داشت در حالی که رتبه جهانی سال ماقبل آن (۲۰۱۲) سوم بود. این شرکت آمریکایی در ۱۷۰ کشور جهان با حدود ۴۳۴ هزار وابسته شغلی (به طور مستقیم) در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۱۶۶ میلیارد دلار سود خالص کسب کرد.

پس از ای بی ام رتبه بندی ۱۹ شرکت دیگر در این عرصه به ترتیب به شرکت های اوراکل، مایکروسافت، سناپ، سیسکو سیستم، اپل، هولت، یکار، گوگل، اکسپر، سامسونگ، تی سسی اس، اینفوسیس، آمازون، ادوب، اتوس، اریکسون، فوجیتسو، اچ سی ال، کاتگیزنت و دل، تعلق گرفت.

برای اطلاعات بیشتر در این باره به لینک زیر مراجعه کنید.