

پتروشیمی، ۲۰ میلیون تن زیر ظرفیت تولید می کند

در حال حاضر میزان تولید محصولات پتروشیمی ۲۰میلیون تن زیر ظرفیت است و برای رسیدن به ظرفیت ۶۰ میلیون تن به ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است.

به گزارش ایسنا، ظرفیت تولید در صنعت پتروشیمی طی یک دهه گذشته از رشد چشمگیری برخوردار شده و از ۱۸.۲ میلیون تن به ۶۰میلیون تن رسیده است و طبق برنامه‌ریزهای صورت گرفته به ۱۵۰میلیون تن در سال ۱۴۰۴ می‌رسد. رشد و توسعه صنعت پتروشیمی در کشور از زمان برنامه اول توسعه در دستور کار قرار گرفت اما توسعه اساسی در زمان برنامه‌های دوم و سوم انجام شد و در برنامه‌های سوم و چهارم توسعه شاهد جهش بزرگ در صنعت پتروشیمی بوده‌ایم.

بر اساس این گزارش، ظرفیت تولید در صنعت پتروشیمی در سال ۲۰۰۵ (سال‌های ۱۳۸۲-۱۳۸۳) ۱۸.۲ میلیون تن در سال بوده که با رشد ۲۲۹ درصدی به ۶۰میلیون تن در سال ۲۰۱۳ میلادی رسیده و آن‌طور که اعلام شده در سال ۲۰۱۴ این ظرفیت ثابت بوده است.

بر این اساس میزان تولید محصولات پتروشیمی در حال حاضر ۲۰میلیون تن زیر ظرفیت است و برای رسیدن به ظرفیت ۶۰ میلیون تن به ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است.

از سوی دیگر طبق برنامه‌ها و پروژه‌های تعریف شده تا سال ۱۴۰۴ به ظرفیت تولید ۱۵۰ میلیون تن می‌رسیم که حدود ۶۰میلیون تن از محل پروژه‌های نیمه‌تمام برنامه‌های چهارم و پنجم پوشش داده‌می‌شود.

بازار نفت

بازار نفت در برابر واکنش‌های هیجانی شکننده است



یک تحلیلگر نفتی ارشد موسسه یونایتد-آی. سی. ای، پی گفت: حجم کم معاملات، بازار نفت را در برابر واکنش‌های هیجانی آسیب‌پذیر کرده است. به گزارش ایرنا، والتر زمبرمن این تحلیلگر فنی که به طور تخصصی در زمینه تحلیل فنی بازار فعالیت می‌کند، به روتیزر گفت: شاخص دلار آمریکا روز (جمعه) ۰.۹ درصد بالا رفت و ترکیب دو عامل اشباع بازار نفت و دلار گران، بر قیمت نفت‌خام فشار مضاعف وارد می‌کند. وی افزود: یک دوره بلندمدت کاهش قیمت بر بازار حاکم خواهد بود. این تحلیلگر ادامه داد: مدتی طول خواهد کشید تا قیمت‌ها به سطحی برسند که مازاد عرضه از بین برود.

قیمت نفت برنت در پایان معاملات دیروز بازار لندن، با وجود گمانه‌زنی‌ها مبنی بر سرمایه‌گذاری‌های جدید در سال ۲۰۱۵ تقریبا یک دلار کاهش یافت.

قیمت پایین روزی نفت برنت درای شمال بعد از ظهر دیروز با ۹۱ سنت کاهش به ۵۶.۴۲ دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت برنت اخیرا به ۵۵.۴۸ دلار در هر بشکه کاهش یافت که کف قیمت ۵.۵ سال گذشته بود. این در حالی است که میانگین قیمت نفت برنت از سال ۲۰۱۱ تا پایان ۲۰۱۳ معادل ۱۱۰ دلار در هر بشکه بود.

گازویل

نشت خط انتقال گازویل رودخانه کرخه را آلوده کرد

نشت مواد نفتی از خط انتقال گازویل در منطقه پل‌زال لرستان، رودخانه کرخه در شمال استان خوزستان را دچار آلودگی و با تهدید جدی روبه‌رو کرده است. به گزارش ایرنا، این حادثه که هفته گذشته در لرستان رخ داد موجب آلودگی آب رودخانه زال شده و این آلودگی در حال نزدیک شدن به دریاچه سد کرخه است. به گفته منابع محلی، هر چند برای پاکسازی لکه‌های نفتی آلوده در رودخانه زال و ممانعت از ورود آنها به رودخانه منتهی به سد کرخه اقداماتی صورت گرفته، اما این آلودگی به دریاچه سد کرخه نزدیک شده و واردی از لکه‌های نفتی نیز در این دریاچه مشاهده شده است. مسئولان محلی در منطقه شمال خوزستان حاضر به اطلاع‌رسانی در خصوص این حادثه نیستند اما گفته می‌شود جلسه‌هایی در این رابطه و به منظور اتخاذ راهکار لازم برای جلوگیری از آلودگی نفتی رودخانه کرخه تشکیل شده است. مدیر کل حفاظت محیط‌زیست لرستان هفته گذشته از نشت گازویل به رودخانه زال این استان و خسارت زیست محیطی ناشی از این آلودگی خبر داد.

مهرdad فتحی بیراوند افزود: به دلیل نزدیکی محل شکستگی خط لوله با رودخانه در فاصله ۱۰۰ متری، با نظارت کارشناسان این اداره کل، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه لرستان با حفر حوضچه، بخشی از گازویل را در محل مهار و توسط پمپا به مخازن انتقال داد. دبی رودخانه کرخه به دلیل خشکسالی چند سال گذشته به‌شدت کاهش یافته است. رودخانه کرخه نقش مهمی در کشاورزی خوزستان و کاهش شوری آب رودخانه کارون دارد، بنابراین آلودگی رودخانه کرخه به منابع نفتی، بحران کمبود آب را در خوزستان تشدید خواهد کرد. فرسودگی خطوط انتقال موادنفتی در محدوده استان‌های خوزستان و لرستان، سال‌های اخیر خسارت جبران‌ناپذیری به محیط‌زیست این استان‌ها وارد کرده است.

الهه ابراهیمی

توسعه و ساخت پالایشگاه در ایران ضرورت اجتناب‌ناپذیری است که به هر دلیلی هیچ‌گاه در رأس اهداف وزارت نفت نبوده است. با این وجود بخش خصوصی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در اشل کوچک آن با عنوان Mini Refinery است. اما نکته مهم اینجاست که چقدر اجرای آن برای کشور اقتصادی است.

ساخت پالایشگاه‌های کوچک‌بارها به بخش خصوصی واگذار شده، اما هر بار به دلایل پشت پرده و سنگ‌اندازی‌ها به نتیجه نرسید. با این وجود طرح جدیدی از سوی انجمن سازندگان تجهیزات صنعت‌نفت ایران به وزارت نفت رسیده که به تأیید نیز رسیده است. بخش خصوصی این بار مصمم به اجرای این طرح است. این در حالی است که هنوز از انتشار اخباری مبنی بر ساخت پالایشگاه‌های کوچک توسط بخش خصوصی و بر گزاری مناقصه «طرح فراگیر پالایشی سیراف در قالب ساخت هشت پالایشگاه میعانات گازی» زمان زیادی نمی‌گذرد. طرحی که فعلا از اجرایی شدن آن خبری نشده است. با این وجود، این روزها به بهانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش و حضور سرمایه‌گذاران صحبت از ساخت پالایشگاه‌های Mini Refinery می‌شود. رضا پدیدار، رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا) در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «نخستین گام‌ها برای ساخت پالایشگاه‌هایی با عنوان پالایشگاه‌های کوچک توسط بخش خصوصی واقعی از سوی وزارت نفت برداشته شد و حتی مناقصه‌های آن نیز برگزار شد تا در نهایت پالایشگاه در سیراف ساخته شود که ظرفیت تولید آن از چهار هزار تا ۱۲ هزار بشکه باشد».

وی می‌افزاید: «قرار بود تمامی پالایشگاه‌ها تنها با مشارکت بخش خصوصی ساخته شود، اما در نهایت وزارت نفت دو پالایشگاه را سهم خود کرد تا بخش خصوصی تنها شش پالایشگاه کوچک را

بین‌الملل

آغاز سال جدید میلادی با نفت مازاد، رکوردشکنی عراق در تولید نفت خام

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: بلومبرگ

به گزارش خبرگزاری بلومبرگ، میزان تولید نفت‌خام در روسیه و عراق به بالاترین خود در دهه‌های اخیر رسیده است. این به آن معناست که در آغاز سال جدید نیز خبری از کاهش نفت مازاد در بازار نخواهد بود. نفت مازادی که موجب شد تا در سال گذشته میلادی قیمت نفت‌خام کاهش شدیدی را تجربه کرده و به کمترین قیمت خود در سال‌های اخیر برسد.

در همین رابطه تولید نفت‌خام در روسیه بر اساس اطلاعات ارائه شده از سوی وزارت انرژی این کشور با ۰/۳ درصد افزایش در ماه دسامبر سال گذشته به ۱۰ میلیون و ۶۶۷ هزار بشکه در روز رسیده که این میزان بالاترین حجم تولید نفت خام پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی سابق است. بر اساس اظهارات آسیم جهاد، سخنگوی وزارت نفت عراق، این کشور دو میلیون و ۹۴۰ هزار بشکه نفت‌خام در روز صادر کرده است که این میزان بالاترین حجم صادرات نفت از سال ۱۹۸۰ میلادی توسط بغداد است. گفتنی است طبق آمار ارائه شده از سوی آژانس بین‌المللی انرژی این دو کشور ۱۵ درصد از نفت جهان را در ماه نوامبر تولید کرده‌اند. لازم به یادآوری است پس از آغاز نوسانات در بازارهای نفتی در سال گذشته و عدم کاهش تولید نفت خام توسط کشورهای عضو

داشته باشد با این وجود، این پالایشگاه‌های متوسط که به اشتباه به پالایشگاه‌های کوچک از آنها یاد شده، به دلیل نبود زیرساخت‌های لازم فعلا متوقف شده است. اگر چه انجمن تجهیزات صنعت نفت توانایی تأمین ۶۰ درصد از تجهیزات پالایشگاه متوسط را دارد.»

قصة از کجا آغاز شد؟
در پایان دولت دهم بود که طرح پالایشگاه‌های کوچک به شکل مرسوم در دنیا با ظرفیت تولید ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار بشکه مطرح شد. همان زمان مطالعات پالایشگاه‌های کوچک یا Mini Refinery آغاز شد تا اینکه در نهایت این مطالعات به وزارت نفت برای تأیید ارسال شد. خردادماه امسال بود که وزارت نفت به طور رسمی ساخت این پالایشگاه‌ها را تأیید کرد و قرار شد بخش خصوصی واقعی در صورت تأمین خوراک مورد نیاز طرح را اجرایی کند.

پدیدار، در این باره با اشاره به اینکه انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران توانایی ساخت پالایشگاه‌های کوچک را دارد، به طوری که بیش از ۸۰ درصد از تجهیزات فنی آن در کشور وجود دارد، می‌افزاید: «توانایی علمی، فنی و مهندسی ما به حدی است که درخواست‌هایی از کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، اردن،

نیجریه و آسیای میانه داریم. امیدواریم در نمایشگاه آتی در کیش پروانه ساخت آن توسط وزارت نفت صادر شود تا بتوانیم پالایشگاه‌ها را در عسلویه و خوزستان آغاز کنیم.» ساخت هر پالایشگاه کوچک حداقل ۱۵۰ میلیون دلار بودجه نیاز دارد و در بیشتر استان‌ها امکان ساخت آن وجود دارد. البته به اعتقاد طراحان، هزینه ساخت هر پالایشگاه براساس نوع خوراک متغیر است و حتی کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار بوده و برای ساخت این پالایشگاه تنها دو هکتار زمین نیاز است.

در صورت موفقیت آمیز بودن طرح‌ها، پالایشگاه‌های کوچک برای کشور بسیار سودده و اقتصادی خواهند بود. هم‌اکنون در کشور ۹ پالایشگاه وجود دارد که از این تعداد دو پالایشگاه آبادان و اراک دولتی هستند. نیاز به توسعه پالایشگاه‌ها امری ضروری است، زیرا مانع از خام‌فروشی می‌شود. اما از آنجا که ساخت پالایشگاه بسیار هزینه‌بر و اقتصاد کشور بیمار است، از این رو کمتر سرمایه‌گذاری تمایل به ساخت پالایشگاه‌های بزرگ می‌کند.

بر اساس اطلاعات یکی از کارشناسان حوزه نفت و انرژی، پالایشگاه‌های کوچک کرمانشاه، شیراز و لاوان و پالایشگاه سایز متوسطی مثل تبریز و پالایشگاه‌های

بزرگی مثل آبادان، تهران، بندر عباس و اراک را داریم و می‌توانیم عملکرد اقتصادی‌شان را باهم مقایسه کنیم. بررسی‌های انجام شده در مورد این پالایشگاه‌ها به وضوح نشان می‌دهد که بهترین عملکرد اقتصادی به بزرگ‌ترین پالایشگاه کشور یعنی پالایشگاه اصفهان و ضعیف‌ترین عملکرد به کوچک‌ترین پالایشگاه کشور یعنی پالایشگاه کرمانشاه مربوط بوده است.

پالایشگاه‌های کوچک اقتصادی نیست

سیدغلامحسین حسنتاش، کارشناس ارشد حوزه نفت، درباره پالایشگاه‌های کوچک در کشور دیدگاهی متفاوت با دولت و بخش خصوصی دارد. وی در وبلاگ خود در این باره نوشته است: «مطالعه بنده نوشتی در مورد نشان می‌دهد که این پالایشگاه‌ها برای شرایط ایران اصلا اقتصادی نیستند، زیرا فرآیندهای ساده و حداقلی را دارا هستند و محصولات‌شان فرآورده‌های سنگین است این گونه پالایشگاه‌ها ممکن است برای یک کشور یا منطقه‌ای که یک میدان کوچک نفتی در آن کشف شده که تولید محدود و مقطعی دارد و دسترسی به بازار هم ندارد، اقتصادی باشند که پس از پایان یافتن نفت این میدان بتوانان از آن

بین‌الملل

آغاز سال جدید میلادی با نفت مازاد، رکوردشکنی عراق در تولید نفت خام



به بشکه معامله شد ممکن است در سال جدید به کمتر از ۵۰ دلار در هر بشکه سقوط کند. نکته جالب توجه در مورد افزایش تولید نفت‌خام روسیه آن است که این افزایش در حالی اتفاق می‌افتد که اتحادیه اروپا و آمریکا به‌دلیل الحاق شبه جزیره کریمه و همچنین دخالت این کشور در امور داخلی اوکراین به‌واسطه حمایت از جدایی‌طلبان این کشور، تحریم‌های سخت و سختی را علیه مسکو وضع کرده‌اند. این در حالی است که عراق به‌عنوان دومین تولیدکننده نفت‌خام در اوپک پس از حصول توافق با دولت اقليم خودمختار کردستان در این کشور در زمینه صادرات نفت خام پس از اقدام کردها در صادرات نفت از مناطق مورداعای‌شان و از طریق ترکیه و پائان دادن دو طرف به اختلافات دیرینه خود در زمینه اختلافات ارضی دو کشور توانسته است، تولید نفت خام خود را افزایش دهد. کارشناسان موسسه مشاوره جی بی سی در وین معتقدند: توافق

در جای دیگری استفاده کرد، تنها در مورد میعانات گازی اگر حجم آن مانند میعانات پارس جنوبی زیاد نباشد و ترکیبات سولفور آن نیز بسیار کم باشد ممکن است در بعضی جاها اقتصادی باشند. چون مسئله سولفور دایي خودش داستانی است که دشوارتر از تصفیه این میعانات است.» با این وجود، بهارفر، نایب رییس از طراحان ایجاد پالایشگاه‌های کوچک، معتقد است: «ساخت این پالایشگاه‌ها برای کشور ما بسیار مقرون‌به‌صرفه است. پیش از این پالایشگاه‌های کوچک در کشورهای شوری سابق، فرانسه و آمریکا ساخته شده‌اند و این تجربه اول در دنیا نیست. Mini Refinery

در کشور به تأیید وزیر نیز رسیده است.» پالایشگاه‌های کوچک با خوراک‌های نفت خام، نفت سنگین و میعانات گازی قابل تعریف هستند و بخش خصوصی علاقه‌مند در کنار بخش دولتی می‌تواند با سرمایه‌گذاری مانع از خام فروشی شود و فرآورده‌های نفتی را با قیمتی بالاتر صادر کند تا اقتصادی‌تر باشد.

تأمیل دولت برای همراهی بخش خصوصی

بهارفر، با اشاره به اینکه امیدواریم وزارت نفت رسما پروانه صدور خوراک را صادر کند، می‌گوید: «در صورتی که این کار انجام شود، نخستین پالایشگاه‌های کوچک در پارس جنوبی، منطقه ویژه چابهار، ارس و گرگان با خوراک میعانات گازی آغاز می‌شود و پیش‌بینی می‌کنیم، افتتاح آنها در سال ۹۵ باشد، زیرا حداقل زمان برای ساخت هر پالایشگاه ۱۳ ماه طول می‌کشد.» نکته جالب توجه در این زمینه علاقه‌مندی وزارت نفت برای سرمایه‌گذاری در پالایشگاه‌های کوچک است اگرچه به اعتقاد نایب رییس کمیسیون بازرگانی (استصنا) اگر دولت تأمیل داشته باشد با مشارکت دو بخش دولتی و خصوصی موفقیت بیشتری حاصل می‌شود. با این وجود، این علاقه‌مندی سرمایه‌گذاری دولت پیگیر اقتصادی بودن طرح است.

بین‌الملل

آغاز سال جدید میلادی با نفت مازاد، رکوردشکنی عراق در تولید نفت خام

که آمار مربوط به تولید روسیه به مجموع صادرات و نفت و میعانات آن مربوط است.نفت فوق سبکی که بازده نسبتا بیشتری تولید سوخت‌داشته و سوخت مرغوب‌تری از آن تولید می‌شود. در همین رابطه ذکر این نکته خالی از لطف نیست که اگرچه تولیدروانه ۱۰ میلیون و ۵۸۰ هزار بشکه نفت خام پس از فروپاشی شوروی سابق یک رکورد به شمار می‌آید، اطلاعات منتشر شده میزان نفت تحویل شده توسط شرکت‌های نفتی روس را نشان نمی‌دهد که این می‌تواند به معنای کاهش در صادرات نفت روسیه باشد. گفتنی است پیش از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی سابق حجم تولید نفت خام روسیه در سال ۱۹۸۷ میلادی به روزانه ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافت که این میزان بالاترین حجم نفت صادر شده از سوی مسکو است.

حال با توجه به رکوردشکنی روسیه و عراق در تولید نفت‌خام و در راستای کاهش روزانه قیمت نفت‌خام در بازارهای جهانی و همچنین به‌دلیل افزایش حجم نفت خام موجود در بازار، قیمت شاخص نفتی برنت درای شمال که قیمت نیمی از نفت دنیا از جمله روسیه بر اساس قیمت این شاخص نفتی ارزش‌گذاری می‌شود، در روز گذشته و در بازار لندن ۳/۲۰ درصد کاهش یافت و به بشکه‌ای ۵۵ دلار و ۴۸ سنت در هر بشکه رسید که پایین‌ترین قیمت این شاخص از سال ۲۰۰۹ میلادی به این سواست.

فرصت امروز

ایران یکی از ۶ کشور نیروگاه‌ساز جهان است

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو، جمهوری اسلامی ایران را یکی از شش کشور توانمند جهان در زمینه ساخت نیروگاه خواند و بر لزوم نگرش بلند و راهبردی به صنعت برق تأکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، علیرضا دایمی قرار گرفتن در منطقه‌ای ژئوپلیتیک به لحاظ برخورداری از منابع انرژی را از مزیت‌های ایران دانست و گفت: ایران در اقلیمی ویژه قرار دارد؛ به‌گونه‌ای که کشورهای جنوبی همسایه ایران اقلیمی استوایی و گرم‌سیری دارند و در منطقه شمال نیز ایران با کشورهای همسایه است که سردسیری و به مناطق قطبی نزدیک هستند و همین امر فرصت ویژه‌ای را برای تأمین نیازهای انرژی کشورهای همسایه جنوبی و شمالی ایران در تابستان و زمستان فراهم می‌کند.

به گفته وی، ایران می‌تواند نقش مهمی در تنظیم و تأمین انرژی الکتریکی موردنیاز منطقه ایفا کند و براین اساس، تاکنون امکان تبادل انرژی با تمام کشورهای دارای مرز خاکی مشترک با ایران فراهم و طرح‌هایی نیز برای برقراری این ارتباط با همسایه‌های جنوب خلیج فارس که دارای مرز مشترک آبی با ایران هستند، آماده شده است.

وی تصریح کرد: افزون بر موقعیت ویژه اقلیمی و ژئوپلیتیکی و دسترسی به انرژی، ایران از دانش فنی بالایی برای ایجاد نیروگاه بهره‌مند هستند و یکی از شش کشور جهان در زمینه برخورداری از توان ساخت نیروگاه محسوب می‌شود؛ بنابراین تولید انرژی در کشور می‌تواند به‌عنوان یکی از مزایای مهم ملی مطرح باشد، ضمن آنکه صادرات برق نیز در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی مورد تأکید و در دستور کار قرار گرفته است.

گاز

قیمت جهانی گاز طبیعی در سال ۲۰۱۴ کاهش یافت



پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: قیمت جهانی گاز طبیعی در سال میلادی ۲۰۱۴، به‌دلیل آب و هوای معتدل، برای نخستین بار از سال ۲۰۱۱ تاکنون کاهش یافت.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه خبری یاد شده، قیمت جهانی گاز طبیعی در معاملات آتی سال میلادی گذشته ۳۲ درصد کاهش یافت که نخستین کاهش این قیمت از سال ۲۰۱۱ تاکنون است.

آب و هوای معتدل زمستان امسال، در حالی موجب کاهش تقاضای جهانی گاز طبیعی شد که تولید این محصول را برای چهارمین سال متوالی رکورد زد.

قیمت گاز طبیعی در سال ۲۰۱۴ با کاهش به سطحی کمتر از سه دلار در هر میلیون بی.یو.تی (واحد گرمایی بریتانیا) به کف قیمت دو سال گذشته رسید. قیمت سالانه گاز طبیعی در سال ۲۰۱۴، کمتر از نصف رکورد آن در سال یاد شده بود. رکورد زنی تولید گاز از ذخایر شیل، موجب پیشی گرفتن تولید این محصول از تقاضای نیروگاه‌ها شد که چنین مازاد عرضه‌ای از سال ۲۰۰۹ تاکنون بی‌سابقه است.

بر اساس پیش‌بینی موسسه کمودیتی ودر که در زمینه کاهش تأثیرات مهم آب و هوایی بر کشاورزی و انرژی فعالیت می‌کند، آب و هوا در ماه ژانویه (اواسط دی تا اواسط بهمن)، در زمان اوج تقاضای گاز طبیعی، معادل ۶.۷ درصد از مدت مشابه سال قبل گرم‌تر خواهد بود.

پیش‌بینی بازار بین‌المللی گاز توسط مجمع جهانی کشورهای صادر کننده

دبیرکل مجمع جهانی کشورهای صادر کننده گاز GECF گفت: این مجمع به‌زودی همانند نهاد‌های بین‌المللی به پیش‌بینی شرایط میان‌مدت و بلندمدت بازارهای جهانی گاز می‌پردازد.

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی وزارت نفت، محمد حسین عادل‌ی با اشاره به تکمیل مدل جهانی گاز در سال گذشته میلادی اظهار کرد: براساس این مدل جهانی ایران به‌زودی همانند سازمان‌های بزرگ انرژی جهان مانند آژانس بین‌المللی انرژی (آی‌بی‌ای) یا همانند شرکت انگلیسی بریتیش پترولیوم (بی‌پی) پیش‌بینی خود را از بازارهای جهانی گاز اعلام می‌کند.

وی با بیان اینکه مجمع کشورهای صادر کننده گاز با انجام این پیش‌بینی‌ها بر بازار گاز تأثیر گذار خواهد بود، اظهار کرد: با انجام این پیش‌بینی مجمع نقش خود را در بازار نشان خواهد داد و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان گاز می‌توانند از این پیش‌بینی برای تجارت گاز استفاده کنند.

عادل‌ی با بیان اینکه پیش‌بینی در بازار گاز براساس مجموعه‌ای از فرضیه‌ها انجام می‌شود، درباره این فرضیه‌ها گفت: سهم گاز از انرژی جهان، میزان عرضه و تقاضا، شرایط تولید در کشورهای تولیدکننده، شرایط کشورهای مصرف‌کننده و امثال آن برخی از این فرضیه‌ها هستند که در کوتاه، میان و بلندمدت محاسبه می‌شوند.

یادداشت

بخش معدن در افق ۱۴۰۴

سیدرسول رنجبران

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی

همسو با اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، بخش صنعت و معدن کشور در افق سال ۱۴۰۴ به جایگاه نخست اقتصادی و صنعتی در منطقه دست خواهد یافت. براساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور و سیاست‌های کلی برنامه‌های پنج ساله، مزیت‌ها و قابلیت‌های عمده و محوری کشور در بخش معدن به این صورت تعریف می‌شود:

- برنامه‌ریزی به منظور توسعه اکتشاف، بهره‌برداری، فراآوری و تولید محصولات صنایع معدنی با مسئولیت، هدایت و نظارت دولت براساس فناوری‌های پیشرفته روز توسط بخش خصوصی داخلی و خارجی انجام شود

- توسعه معدنکاری کوچک‌مقیاس و ایجادخوشه‌های معدنی واحیای معادن مترو که بااولویت مناطق محروم توجه به صیانت و جلوگیری از تخریب و تضييع ذخایر معدنی و محیط‌زیست، حفاظت از نیروی کار و بهبود وضعیت ایمنی و بهداشتی در فعالیت‌های معدنی به‌عنوان فرهنگ و استانداردهای پذیرفته شده در عملیات معدنکاری است

- وارد کردن مواد معدنی خام، ذخایر کم‌عیار و باطله‌های مفید معدنی به فرایند صنعتی از طریق توسعه صنایع فرا آوری

- ایجاد سیستم کاداستر و تهیه نقشه‌های GIS در ساماندهی محدوده‌های اکتشافی

- اولویت‌دهی به تأمین منابع مالی و تخصیص بودجه و اجرای اصولی و عملی طرح‌ها با هدف کاهش منطقی دوره زمانی طرح‌های اکتشافی

- کاهش هزینه‌ها در بخش اکتشاف از طریق گسترش آموزش‌های فنی-تخصصی و نوسازی تجهیزات اکتشافی و کاهش ریسک از طریق انجام مطالعات اصولی و علمی اکتشاف

- حمایت ویژه از صادرات محصولات معدنی فرا آوری شده

- تأمین زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت‌های معدنی در مناطق مستعد بااولویت مناطق محروم

- هماهنگ‌سازی ظرفیت ایجاد شده در بین صنایع پایین‌دستی و بالادستی بخش معدن

- بسترسازی برای تشکیل شرکت‌های معدنی

- پیمانکاری عمومی به‌منظور حضور در عرصه بین‌الملل با اولویت بخش خصوصی

- افزایش سرمایه‌های صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران برای پوشش بخشی از خطرهای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی درفعالیت‌های معدنی

- تدوین ضوابط، معیارها و استانداردهای به‌روز معدنی در چارچوب اهداف توسعه پایدار

- برنامه‌ریزی انتقال فناوری نوین در بخش معدن

- تشخیص مزیت نسبی در حوزه‌های مختلف بخش معدن و حمایت از تبدیل آن به مزیت رقابتی برای ورود به بازارهای جهانی

- اصلاح و تقویت سازمان نظام مهندسی معدن کشور ایران در مسیر کم‌ربند مواد معدنی فلزی و غیرفلزی از طلا و مس تا سنگ‌های تزئینی و خاک‌های صنعتی و... قرار دارد، به‌طوری‌که ارزش این ذخایر بیش از ۷۷۰ میلیارد دلار برآورد شده که حدود سه درصد از ذخایر شناخته‌شده معدنی دنیاست.

با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که متکی بر توان داخلی و تقویت اقتصاد ملی به‌منظور مقاوم‌سازی آن در برابر هر گونه آسیب درونی یا بیرونی است، ظرفیت عظیم معدنی کشور از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است که با اجرای سیاست‌های چشم‌انداز ۱۴۰۴ می‌توان بخش عظیمی از مشکلات اقتصادی کشور از جمله حل معضل بیکاری، اصلاح ساختار اقتصادی، افزایش درآمدهای ارزی و... را شاهد بود. البته باید آذعان داشت که دولت یازدهم در ۱۷ ماه گذشته همه تلاش خودش را به‌منظور جهت‌بخشی و ریل گذاری فعالیت‌های معدنی معطوف داشته و در بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها نیز از نظرات فعالان بخش خصوصی در این حوزه بهره برده است.

تقویت بانک اطلاعات و آمار معادن، تقویت منابع صندوق بیمه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری معادن، تأمین بودجه کافی برای اکتشافات پایه و ساماندهی پایگاه جامع علوم زمین، اجرای کړن پنجره واحد به منظور کاهش فرایندهای طولانی گرفتن مجوز، حمایت از محصولات صادراتی، تأسیس بانک تخصصی ویژه معدن و ارتقای سلامت اداری و کاهش فساد در دستگاه‌ها از جمله موارد بااولویت هستند که دولت و مردم باید بیشتر از گذشته به آنها اهتمام ورزند.

صنعت

مبلمان و دکوراسیون ایرانی به کدام کشورها صادر می‌شود؟

عراق، آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و قزاقستان عمده بازار صادرات مبلمان و دکوراسیون ایران هستند.

رامین سمیع‌زاده، در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به افتتاح پنجمین نمایشگاه برترین‌های مبلمان منزل از امروز، اظهار کرد: صنعت مبلمان و دکوراسیون بعد از صنعت نفت و خودرو می‌تواند زمینه حرکت صادراتی مولد را فراهم کند اما یکی از مشکلات این صنعت، نبود آموزش مستمر و به‌روز برای نوسازی نیروی انسانی شاغل است که باید مورد توجه برنامه‌ریزان صنعتی کشور قرار گیرد.

وی گفت: بر این اساس، در هنر صنعت مبلمان نیز هدف اصلی آن است که با استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته و آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا و نیز ارتقای جایگاه علمی و دانشگاهی گام‌های مهمی در راستای توسعه کسب‌وکارهای این هنر صنعت برداشته شود، گامی که اگر به درستی برداشته شود، نه تنها در توسعه صنعتی و شکوفایی اقتصاد اثرگذار خواهد بود، بلکه باعث می‌شود جایگاه خوبی را در بازارهای جهانی کسب کنیم.

عسل داداشلو

محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته کارت زرد دوم را از مجلس شورای اسلامی درحالی دریافت کرد که به نظر می‌رسد بیش از آنکه این کارت زرد ناشی از عملکرد وزارت صنعت دولت یازدهم باشد، ناشی از عملکرد دولت گذشته است.

۲۴ تیر ماه سال جاری ششمین کارت زرد مجلس به کابینه دولت یازدهم، به محمدرضا نعمت‌زاده رسید؛ کارت زردی که در پی پرسش حسن کامران و قانع نشدن نمایندگان مجلس نهم، با ۱۱۱ رأی موافق، ۱۰۱ رأی مخالف و ۱۴ رأی ممتنع به وزیر صنعت نشان داده شد. پرسش کامران، نماینده مردم اصفهان درباره پرداخت نشدن مستمری بازنستگان صنعت فولاد بود که گرچه نعمت‌زاده از سوی وزیر کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد که این سوال باید از علی ربیعی پرسیده شود، اما از او پرسیده شد و پاسخ او نمایندگان را قانع نکرد. به گفته نعمت‌زاده، حکایت از این قرار بود که در ماه هفتم سال ۱۳۹۱ دولت وقت تصمیم گرفت صندوق‌های بازنشستگی را درهم ادغام کند و صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت فولاد کشور از وزارت صنعت و معدن و تجارت منتزع و به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الحاق شد. دولت وقت تصمیم به جمع‌بندی افزایش سرمایه صندوق‌های بازنشستگی گرفت ولی در عمل تا پایان دولت دهم این اتفاق نیفتاد و این مسئله موجب بروز مشکلاتی برای بازنشستگان فولاد شد. به بیان ساده‌تر، وقتی دولت جدید کارش را آغاز کرد بازنشستگان فولاد پنج ماه حقوق نگرفته بودند. وزیر کار با وزاری اقتصاد و صنعت و سازمان خصوصی‌سازی دولت یازدهم جلسه مشترک برگزار کردند و در تصمیمی موافع و اشکالات ادغام صندوق‌های بازنشستگی بررسی و رفع شد و تصویب‌نامه مهر ماه ۱۳۹۲ این مشکل را حل کرد. بدین ترتیب وزارت تعاون به اتفاق سازمان خصوصی‌سازی متولی اجرای قانون ادغام صندوق‌های بازنشستگی و الحاق آن به وزارت تعاون شدند. اما پاسخ وزیر صنعت گویا برای مجلس قانع‌کننده نبود و آنچه تاریخچه این پرسش بیان می‌کند، نشان می‌دهد

که نعمت‌زاده چوب کم کاری دولت گذشته را خورد.

پرسش از وزیر صنعت حکایت کارت‌های زرد مجلس برای نعمت‌زاده به همین جا ختم نشد و هفته گذشته وزیر صنعت برای پاسخگویی به پرسش‌های زهره طبیب‌زاده و سیدناصر موسوی لاړگانی بار دیگر در محن علی مجلس شورای اسلامی گرفت. موسوی لاړگانی درباره پرسش‌های مطرح شده از وزیر صنعت به «فرصت امروز» می‌گوید: «من سه سوال مجزا داشتم. یکی درباره واردات بی‌رویه کالاهای استراتژیک در زمان‌هایی که کشور نیازی به واردات آنها نداشته و مدیریت نکردن واردات گندم بود. پرسشی دیگر با توجه به بحث حمایت از تولید داخل، مربوط به واردات بی‌رویه کالاهای غیرضروری و شبیه به کالاهای تولید داخل است که این واردات موجب زمین‌خوردن صنایع بوده است. درباره خودرو قرار بر این بود که خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی وارد نشود اما دولت برای جبران کمبود بودجه تعرفه واردات را به ۱۵۰ درصد رساند و مقدار زیادی از این نوع خودروها وارد کشور شد که این موضوع موجب خروج ارز زیاد از کشور، ضربه زدن به تولید داخل و فاصله طبقاتی می‌شود. البته به اعتقاد من خودروسازان ما باید توجه به بالا بردن کیفیت خودرو داشته باشند. متأسفانه هنوز خودروهای تولید داخل از کیفیت لازم برخوردار نیستند. با توجه به تحریم‌های موجود واردات این نوع خودروها موجب ضربه زدن به اقتصاد کشور می‌شود.

رضایت از عملکرد وزیر صنعت در حوزه خودرو موضوع سیاست‌های



دولت درباره صنعت خودرو و واردات خودروهایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در حالی از سوی نمایندگان مجلس نهم مطرح می‌شود که وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاییز امسال ثبت سفارش این نوع خودروها را ممنوع اعلام کرده و به گفته وزیر صنعت این وزارتخانه قصد دارد این سیاست را برای سال آینده نیز دنبال کند. سیاست‌های خودرویی وزارت صنعت دولت یازدهم در حالی از سوی نمایندگان مجلس به نقد کشیده می‌شود که خودروسازان رضایت کامل از فعالیت این وزارتخانه دارند.

بیسوک علی مرادلو، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور خودرو نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره عملکرد این وزارتخانه در حوزه خودرو، اظهار می‌کند: «فناغ نعمت‌زاده بر مسند وزارت صنعت، چند اقدام موثر انجام شده است. ما شورای سیاست‌گذاری خودرو را داشتیم که مدت‌ها تعطیل بود اما ایشان این شورا را احیا کرده و به طور مرتب هر دو هفته یکبار این شورا جلسه‌های خود را با حضور شخص آقای وزیر برگزار می‌کند. پیگیری‌های این وزارتخانه موجب شد که تولید خودرو در سال جاری نسبت به سال گذشته حدود ۷۰ درصد افزایش داشته باشد. درصدد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد که بخشی از رشد اقتصادی حاصل شده، ناشی از همین رشد است. به اعتقاد من همین موضوع به کام خیلی‌ها خوش نیامده است.» او می‌افزاید: «درباره سیاست‌های واردات خودرو نیز باید بگویم، از یک سو جوی در جامعه درست شده و بسیاری از رسانه‌ها نیز به

کارت زرد حق دولت دهم سهم دولت یازدهم شد

موجب می‌شود که هر کسی واردکننده خودرو شود که این موضوع در اختیار وزارت‌صنعت نیست. از سوی دیگر موضوع واردات خودروها بالای ۲۵۰۰ سی‌سی مطرح شده آن هم در حالی‌که وزارت صنعت واردات این نوع خودروها را ممنوع کرده است. اینکه می‌گویند واردات این نوع خودروها افزایش پیدا کرده باید با آمار و ارقام ثابت شود. اگر امروز خودرویی با این حجم وارد می‌شود عملاً مربوط به ثبت سفارش‌های دولت گذشته است.»

عملکرد دولت قبل، بهانه کارت زردها به کابینه یازدهم

نادر قاضی‌پور، نماینده مجلس شورای اسلامی به فارس گفته است که آقای نعمت‌زاده چوب دولت گذشته را می‌خورد. شاید این جمله با توجه به آمارها و مستندات موجود، به حقیقت نزدیک باشد. در هر دو موردی که منجر به دادن کارت زرد به وزیر صنعت شده، جای پای دولت گذشته کاملاً آشکار است. حالا اقدامات آن دولت، بسترساز استیضاح وزیر این دولت است.

موسوی لاړگانی در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان گفت که وزیر صنعت، چوب اقدامات دولت گذشته را می‌خورد، پاسخ می‌دهد: «اینکه ادعا کنیم عملکرد دولت قبلی ایده‌آل بوده است، درست نیست. من در همان زمان هم در میان نمایندگان بودم که بیشترین پرسش‌ها را از وزرا داشته‌ام. اما اینکه بخواهیم همه کاسه بکشیم، درست نیست. اینکه ادعا می‌شود همه ثبت سفارش‌های خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در دولت گذشته انجام شده، غلط است. دولت یازدهم واردات کسب‌وکاری است که در کشور وجود دارد و بخشی از آن از اختیار ما خارج است. موضوع تحریم‌ها خودشان بی‌سامانی ایجاد کرده که در این مورد نیز تا آنجا که امکان داشته شرکت‌های واردکننده دور بکشد جمع شدی، انجمنی را تشکیل داده‌اند که امروز نماینده آنها در شورای سیاست‌گذاری خودرو وجود ندارد. در موضوع ساماندهی واردات خودرو نیز باید بگویم تحریم‌ها باقیم که واردات کسب‌وکاری است که در کشور وجود دارد و بخشی از آن از اختیار ما خارج است. موضوع تحریم‌ها خودشان بی‌سامانی ایجاد کرده که در این مورد نیز تا آنجا که امکان داشته شرکت‌های واردکننده دور بکشد جمع شدی، انجمنی را تشکیل داده‌اند که امروز نماینده آنها در شورای سیاست‌گذاری خودرو وجود ندارد.»

هر چند که این حقیقت وجود داشته باشد که نعمت‌زاده چوب اقدامات دولت گذشته را می‌خورد اما با توجه به شرایط پیش آمده، وزیر صنعت شاید باید دسته‌به دسته از گذشته حرکت کند تا دومین وزیر استیضاحی دولت یازدهم نباشد، زیرا همه چیز نشان می‌دهد که بستر استیضاح فراهم است و رای‌های موافق آماده.

خودروهای لیفان ایکس ۵۰ و ۸۲۰ در راه ایران



تشکیل می‌دهد که در این میان بازار روسیه با صادرات ۳۵ هزار دستگاه خودرو به‌عنوان مهم‌ترین بازار لیفان محسوب می‌شود. به گفته تیمبر، بازار ایران و عراق به صدور ۳۱ هزار دستگاه خودرو دومین بازار بزرگ لیفان به شمار می‌رود که متأسفانه با توجه به مسائل سیاسی و جنگ داخلی در عراق شاهد محدودیت همکاری‌ها در عراق هستیم.

وی ادامه داد: لیفان در آمریکای جنوبی و کشور اروگوئه دارای کارخانه تولید خودرو بوده و در عین حال برزیل بزرگ‌ترین بازار ما در این قاره است که با توجه به افزایش چشمگیر فروش خودرو لیفان ایکس ۶۰ در این کشور و دیگر بازارها، این محصول عنوان پرتیراژترین خودروی صادراتی چین را به خود اختصاص داده است.

مدیرعامل شرکت صادرات لیفان اعلام کرد: به‌زودی خودرو لیفان ۸۲۰ که در ابتدای اسمال به سبد محصولات شرکت لیفان اضافه شده است، در بازار ایران عرضه خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز»، مارک تیمبر MARKTIMBER با بیان این مطلب از برنامه‌ریزی برای تولید و عرضه دو محصول لیفان ایکس ۵۰ و لیفان ۸۲۰ برای سال آینده خبر داد و گفت: محصول ایکس ۵۰ یک خودرو شاسی‌بلند کوچک و لیفان ۸۲۰ یک خودرو صندوقدار طویل بوده و به لحاظ رقابتی نزدیک‌ترین محصول به تویوتا کمری محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه در سال ۲۰۱۶ نیز نسل دوم خودروهای لیفان ایکس ۶۰ و ۶۲۰ به ایران خواهد آمد، تصریح کرد: در سال ۲۰۱۷ نیز دو شاسی‌بلند ایکس ۷۰ و ایکس ۸۰ که دو دیفرانسیل هستند، در برنامه تولید لیفان قرار دارد و در کنار این دو خودرو نسل سوم ایکس ۵۰، ۷۲۰ و ۸۲۰ را نیز روانه بازار خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت صادرات لیفان، با اشاره به اینکه در حال حاضر با ۴۰ کشور در حوزه خودروهای سواری مشارکت داریم، افزود: بزرگ‌ترین بازار صادراتی لیفان را کشورهای مشترک‌المنافع

مدیرعامل شرکت صادرات لیفان اعلام کرد: به‌زودی خودرو لیفان ۸۲۰ که در ابتدای اسمال به سبد محصولات شرکت لیفان اضافه شده است، در بازار ایران عرضه خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز»، مارک تیمبر MARKTIMBER با بیان این مطلب از برنامه‌ریزی برای تولید و عرضه دو محصول لیفان ایکس ۵۰ و لیفان ۸۲۰ برای سال آینده خبر داد و گفت: محصول ایکس ۵۰ یک خودرو شاسی‌بلند کوچک و لیفان ۸۲۰ یک خودرو صندوقدار طویل بوده و به لحاظ رقابتی نزدیک‌ترین محصول به تویوتا کمری محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت صادرات لیفان، با اشاره به اینکه در حال حاضر با ۴۰ کشور در حوزه خودروهای سواری مشارکت داریم، افزود: بزرگ‌ترین بازار صادراتی لیفان را کشورهای مشترک‌المنافع

شورابه‌های قم نظر ۳۰ سرمایه‌گذار را جلب کرد



کارخانه پتاس خور و بیابانک و اصلاح خط تولید کارخانه نفلین سینیت کلیبر برای افزایش راندمان از ۲۰ درصد به ۵۰ درصد از جمله این طرح هاست که در سال جاری انجام می‌شود.

منیزیا و ۴.۵ میلیون تن سیلیکات است؛ در پس از مزایده برای بهره‌برداری به‌صورت بلندمدت به برنده مزایده واگذار می‌شود. مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اظهار داشت: این شرکت طرح‌های مختلفی را در بخش اکتشاف، بهره‌برداری و فراوری معادن طلا، سرب و روی، زغال سنگ، منیزیم، مس و غیره را عملیاتی کرده‌است.

وی افزود: استحصال طلا از سد باطله مجتمع طلای موته، اصلاح خط تولید کارخانه نفلین سینیت کلیبر، افزایش ظرفیت سالانه خط تولید مجتمع نخلک به سه هزار تن، راهاندازی واحد بارآایش قطران کک‌سازی زرنند، راهاندازی

شورابه‌های درباره قم نظر ۳۰ سرمایه‌گذار را برای استحصال مواد معدنی نظیر اکسیدمنیزیم، اسیدکلریدریک و نمک صنعتی جلب کرده است. وجیه‌الله جعفری، مدیر عامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) اظهار داشت: برای استحصال مواد معدنی از شورابه‌های دریاچه قم، این شرکت اعلام مزایده کرده و تا امروز ۳۰ سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی کرده‌اند. وی افزود: میزان ذخیره قابل استحصال کانی‌های مهم این منطقه حدود ۲۰۰ میلیون تن هالیت، ۲۲ میلیون تن منیزیا و ۴.۵ میلیون تن سیلیکات است؛ در پس از مزایده برای بهره‌برداری به‌صورت بلندمدت به برنده مزایده واگذار می‌شود. مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اظهار داشت: این شرکت طرح‌های مختلفی را در بخش اکتشاف، بهره‌برداری و فراوری معادن طلا، سرب و روی، زغال سنگ، منیزیم، مس و غیره را عملیاتی کرده‌است.

وی افزود: استحصال طلا از سد باطله مجتمع طلای موته، اصلاح خط تولید کارخانه نفلین سینیت کلیبر، افزایش ظرفیت سالانه خط تولید مجتمع نخلک به سه هزار تن، راهاندازی واحد بارآایش قطران کک‌سازی زرنند، راهاندازی

مس

کاهش تولید مس شیلی

تولید مس شیلی به‌عنوان بزرگ‌ترین تولید و صادرکننده فلز سرخ جهان بازم کاهش یافت. به گزارش مس پرس، موسسه دولتی آمار ای‌ان‌ای در شیلی گفت که تولید مس این کشور، به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده این فلز در جهان، برای پنجمین ماه متوالی در ماه نوامبر کاهش یافت و مقدار کاهش نسبت به ماه مشابه سال گذشته در حد ۲۷ درصد بود. شیلی در ماه نوامبر ۲۰۱۴ به خاطر پایین‌ترین بودن نرخ‌های فراوری و افت عیارهای سنگ معدن تنها ۴۷۷ هزارو ۴۳۲ تن مس تولید کرد. این کشور واقع در دامنه‌های رشته‌کوه آند که یک سوم از تولید مس جهان را بر عهده دارد با مشکلاتی مانند روند نزولی عیارهای سنگ معدن در بسیاری از معادن سالخورده خود روبه‌رو است، گرچه معادن جدید این کشور به تقویت تولید کمک می‌کنند.

ای‌ان‌ای اعلام کرد که شیلی در شیلی در ۲۰۱۴ میلادی ۵/۲۵ میلیون تن مس تولید کرده است که تقریباً رقمی معادل دوره ژانویه-نوامبر سال گذشته است. تولید مولیبدن، فلزی که برای استحکام بخشیدن به فولاد به کار می‌رود، در ماه نوامبر ۱۳/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته رشد داشت و به ۴۲۵۵ تن رسید.

آهن

راه‌اندازی ۴ طرح آهن اسفنجی



مدیرعامل شرکت ملی فولاد گفت: در نیمه نخست سال آینده سه یا چهار طرح تولید آهن اسفنجی راه‌اندازی می‌شود.به گزارش ایمیدرو، محمد خاندادش‌پور که در نشست مدیران ایمیدرو سخن می‌گفت به ارائه گزارشی درباره عملکرد شرکت ملی فولاد ایران پرداخت و اظهار کرد: این کارخانه‌ها مربوط به پروژه‌های استانی فولاد هستند و تاکنون بخش آهن اسفنجی این طرح‌ها به متوسط پیشرفت ۸۰درصدی رسیده است. وی فعال شدن طرح‌های استانی فولاد و برنامه‌ریزی برای افتتاح آنها را یکی دانست و یادآور شد: احیای این شرکت به‌عنوان بدنه تخصصی بخش فولاد کشور و بازوی اجرایی ایمیدرو، مربوط به پیگیری‌هایی است که در سایه آن مدیریت ایمیدرو توانست شرکت را از لیست واگذاری خارج کند. خاندادش‌پور ادامه داد: ال‌سی طرح‌های استانی فولاد نیز متوقف شده بود که پس از تزریق منابع جدید و انتخاب شرکای جدید از بخش خصوصی، سبب گشایش اعتبار طرح‌ها از سوی طرف چینی شد. مدیرعامل شرکت ملی فولاد درباره جذب سرمایه خارجی برای اجرای طرح‌های مشترک فولادی اظهار کرد: با همکاری‌های مستمری که با منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس داشته‌ایم مقدمات سرمایه‌گذاری هندی‌ها در این منطقه فراهم شده است. وی همچنین درباره طرح جامع فولاد گفت: پس از برگزاری جلسات مختلف با متخصصان و نخبگان این حوزه، به‌روزرسانی این طرح انجام شد و مشخص گردید آن آماده ارائه است. خاندادش‌پور اجرای این طرح را توأم با نظارت و پایش ذکر کرد.

معدن

افزایش چشمگیر صدور بیمه‌نامه‌های معدنی

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در جهت حمایت از معدنکاران، در ۹ ماهه امسال ۳۶ بیمه‌نامه صادر کرد. مهرداد احمد شعربافی، معاون مالی و توسعه منابع انسانی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با اعلام این خبر گفت: این صندوق از ابتدای سال تا پایان آذرماه جاری، ۳۶ بیمه‌نامه در بخش «اکتشاف» و «اعتباری بهره‌برداری» که ارزش ۱۲۵/۷ میلیارد ریال صادر کرد. وی ادامه داد: صندوق بیمه، در سه ماهه سوم امسال ۱۲ بیمه‌نامه به ارزش ۴۱ میلیارد ریال صادر کرد. شعربافی پیش‌بینی کرد که تعداد بیمه‌نامه‌های صادره تا پایان سال جاری با افزایش چشمگیری مواجه شود.

فرش

تولید بیش از ۵۴ میلیون مترمربع فرش ماشینی در ۸ ماهه امسال

طی هشت ماهه منتهی به آبان ماه سال جاری تولید فرش ماشینی به مرز ۵۴ میلیون و ۷۶۹ هزار متر مربع رسید. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، در این مدت بالغ بر دو میلیون و ۶۱۰ هزار فوت مربع چرم و به تعداد پنج میلیون و ۴۷۰ هزار جفت کفش در کشور تولید شده است.

برپایه این گزارش، طی هشت ماهه امسال به ۹۲ هزار و ۱۰۰ تن الیاف پلی‌استر، ۱۴۵ هزار و ۲۰۰ تن نخ پلی‌استر، ۱۷ هزار و ۹۰۰ تن الیاف اکریلیک و ۱۱۹ هزار و ۱۰۰ تن نخ سیستم‌پنبه‌ای از الیاف مصنوعی در کشور تولید شده است.

به میانه این گزارش آمده است: در آبان ماه امسال فرش ماشینی به تعداد ۷۶۹هزارمترمربع فرش ماشینی، ۳۰۲هزار فوت مربع چرم و تعداد ۷۴۰ هزار جفت کفش در کشور تولید شده است.

خبرنامه

گزارش بانک مرکزی درباره توقف افزایش ضریب جینی در سال ۹۳

بانک مرکزی تاکید کرد: از آنجا که اتخاذ سیاست‌های پولی، مالی، تجاری و اعتباری تورم را کنترل کند، بلکه قادر به کاهش این متغیر کلیدی اقتصاد کلان و بهبود شرایط توزیع درآمد در کشور است. در این صورت و با فرض ثبات سایر شرایط می‌توان انتظار داشت افزایش ضریب جینی در سال ۱۳۹۳ متوقف شده و تا حدی تعدیل شود.

به گزارش ایرنا، اصولاً برای تحلیل نتایج سیاست‌های اقتصادی به‌کارگرفته شده، عملکرد متغیرهای کلان اقتصادی ـ نظیر نرخ رشد اقتصادی، نرخ تورم و نرخ بیکاری ـ مورد توجه قرار می‌گیرد. اما سیاست‌های مذکور، آثار رفاهی و توزیع درآمدی نیز بر جای می‌گذارد که توسط شاخص‌هایی نظیر ضریب جینی سنجیده می‌شود.

روح به تحولات سال‌های اخیر نشان می‌دهد که یکی از آثار سیاست‌های اتخاذ شده و شرایط عمومی حاکم بر اقتصاد به‌ویژه در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱، افزایش ضریب جینی بوده که البته همان‌گونه که انتظار می‌رفت، با وقفه خود را در الگوی توزیع درآمد نشان داد.

در حقیقت افزایش ضریب جینی در سال ۱۳۹۲ یکی از پیامدهای رکود عمیق، تورم بالا، انتظارات تورمی شدید و افزایش نرخ ارز در پی سیاست‌های نامناسب اقتصادی و ارزی ناشی از تحریم‌های ظالمانه علیه کشور بود که از سال‌های قبل آغاز شده بود.

روند تغییرات ضریب جینی نشان می‌دهد درحالی‌که این شاخص تا سال ۱۳۸۷ روند کاهشی داشته، در سال ۱۳۸۸ با افزایش روبه‌رو شد.

از سال ۱۳۸۹ نیز با اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و در اثر سیاست‌های کنترل قیمتی اعمال شده، بهبود نسبی در الگوی توزیع درآمد در جامعه روی داد و این شاخص تا حدی کاهش یافت و به رقم ۰.۳۸۱۳ رسید و در سال ۱۳۹۰ به کمترین میزان خود در سه دهه اخیر (۰.۲۷۵۰) رسید.

اما از آنجاکه این امر عمدتاً ناشی از سیاست توزیع یارانه بود و در عین حال سیاست اصلاح حامل‌های انرژی اثرات خود را با وقفه نشان داد و مهم‌تر از اینکه این سیاست مهم با سیاست‌های صحیح پولی و مالی همراه نبود، شرایط حاصله همراه با برخی عوامل بروزنا (به ویژه تحریم‌ها و پیامدهای آن) در راستای تشدید سیر افزایش قیمت‌ها در سال ۱۳۹۱ و شتاب گرفتن آن در نیمه نخست سال ۱۳۹۲ عمل کرد و بخشی از آثار مثبت بازتوزیعی یارانه‌ها که منجر به بهبود نسبی ضریب جینی شده بود، خنثی شد و ضریب جینی دوباره افزایش یافت.

بانک مرکزی نرخ دلار را ۲۷۲۰۲ ریال اعلام کرد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ارز را برای روز شنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۲۰ ارز نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته کاهش و قیمت ۱۷ واحد پولی افزایش یافت، البته نرخ دو ارز نیز تغییری نکرد. به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا دیروز با ۲۸ ریال رشد ۲۷،۲۰۲ ریال، پوند انگلیس با ۶۳۷ ریال کاهش ۴۱،۶۹۵ ریال و یورو با ۲۳۰ ریال افت ۳۲،۶۴۴ ریال تعیین شد.

فرانک سوئیس ۲۷،۱۵۶ ریال، کرون سوئد ۳،۴۳۰ ریال، لیر ترکیه ۱،۵۹۶ ریال، روبل روسیه ۴۶۵ ریال، ریال قطر ۷،۴۷۵ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۲۹۶ ریال، لیر سوریه ۱۵۲ ریال، دلار استرالیا ۲۲۰.۱۶ ریال، ریال سمودی ۷،۲۴۷ ریال، دینار بحرین ۲۷،۱۵۵ ریال، دلار سنگاپور ۲۰.۴۳۶ ریال و ۱۰ روپیه سریلانکا ۲۰،۷۷۲ ریال تعیین شد.

در ۸ ماهه امسال ۴۲ هزار میلیارد تومان چک برگشت خورد

در حالی آمار چک‌های برگشتی در هشت ماهه امسال در مرز چهار میلیون برگ قرار گرفته که انتظار می‌رود با گسترش سامانه چکاوک و فراگیر شدن آن در کل کشور، چک‌ها معتبرتر از قبل شده و آمار نگران‌کننده چک‌های برگشتی کاهش یابد. به گزارش ایسنا، آخرین آمارها از تبادل بیش از ۳۱میلیون برگ چک به ارزشی بالغ بر ۸۰۷ هزارمیلیارد تومان با رشد ۶.۳درصدی از لحاظ تعداد و رشد ۱۵.۸ درصدی از لحاظ مبلغ در هشت ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران خبر می‌دهد.

بنا بر اعلام بانک مرکزی، در این دوره بیش از ۳.۹ میلیون برگ چک به مبلغی بالغ بر ۴۴ هزار میلیارد تومان برگشت خورده است که نشان می‌دهد تعداد چک‌های برگشتی در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۹۲ حدود ۱۹.۸درصد و مبلغ آن ۲۹.۸درصد افزایش دارد.

در عین حال در آبان‌ماه نیز حدود ۴.۱ میلیون برگ چک با رشد ۳.۶درصدی به ارزشی بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان با افزایش ۱۵.۱درصدی نسبت به همین ماه در سال قبل مبادله شده که از این تعداد ۵۴۱ هزار برگ به مبلغی بیش از ۶.۸ میلیارد تومان برگشت خورده است. آمار چک‌های برگشتی در آبان‌ماه امسال به نسبت هشتمین ماه سال قبل از نظر تعداد ۲۲.۲درصد و مبلغ ۲۸.۳درصد افزایش یافته است.

بنا بر این گزارش، در حالی چک‌های برگشتی روندی فزاینده را طی می‌کند که طبق وعده بانک مرکزی با راه‌اندازی سامانه چکاوک (سامانه مبادله الکترونیک چک) و حذف گردش فیزیکی چک‌ها بین شبکه بانکی حجم بالا و نگران‌کننده چک‌های برگشتی کمتر شده و اعتماد به چک باز خواهد گشت.

نسیم نجفی

گزارش‌های رسیده نشان می‌دهد که با وجود تحریم‌ها میزان دارایی‌های خارجی بانک مرکزی ایران به مقدار قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است.محاسبات انجام شده در بانک مرکزی بیانگر آن است که در حوزه تراز پرداخت‌های خارجی، مازاد حساب جاری در سال ۱۳۹۲ با ۶.۴ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۱ به حدود ۲۸میلیارد دلار رسید.این گزارش بیان می‌کند که در نتیجه دریافت‌ها و پرداخت‌های ارزی، معادل دلاری دارایی‌های خارجی بانک مرکزی نیز به ۱۳.۲ میلیارد دلار افزایش یافت.رشد این منابع می‌تواند از سویی به رشد و ارتقای بازرگانی خارج از کشور و سهولت در امر آن منجر شود و از سوی دیگر با وجود تحریم‌ها و تهدیدات خارجی نقطه آسیب‌پذیر بانک مرکزی و بازار پولی کشور تلقی می‌شود.

سهولت تجارت

جلیل قهرمانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: بانک مرکزی در همه کشورها برای اینکه مبادلات تجاری کشورها به سهولت انجام شود، بخشی از منابع خود را به دارایی‌های خارجی اختصاص می‌دهند. ماموریت این وجوه این است که در اختیار مبادلات تجاری قرار گیرند؛ مثلاً وقتی که یک بازرگان اقدام به گشایش ال سی در یک کشور ثانویه می‌کند و بانک آن کشور ال سی بازرگان مربوطه را می‌پذیرد به پشتوانه همین دارایی خارجی بانک مرکزی کشور است.

این کارشناس تاکید کرد: افزایش میزان دارایی‌های خارجی بانک مرکزی به

معنی رشد ظرفیت تجارت و مبادلات خارجی ایران است.در همه جای دنیا بانک‌های مرکزی موظفند برای حفظ موازنه پرداخت‌ها و تسهیل مبادلات تجاری و بازرگانی خارجی تلاش کرده و نقدینگی لازم را برای فعالیت‌های ارزی تامین کنند. برای همین منظور بانک مرکزی مجبور به خرید و نگهداری ارز است.

این کارشناس افزود: نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که در کشورهای جهان، معمول این است که به منظور حفظ سطح موردنظر ذخایر خارجی خود بانک به مبادلات تجاری یک بازرگان اقدام به گشایش ال سی در یک کشور قرار می‌دهند.صندوق بین‌المللی پول پیش از این گزارش را منتشر کرده و به بانک‌های مرکزی هشدار داده است که انتظار تحصیل سود از این منابع، دولت‌شان را در موقعیت ریسک خطرناکی

پول و بانک



کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

فرصت‌ها و تهدیدهای افزایش دارایی‌های خارجی بانک مرکزی

قرار می‌دهد و بانک‌های مرکزی باید در این باره هوشیار باشند؛ چون به محض پولی شدن این سودها و توزیع آن در بخش‌های مختلف اقتصادی، یک انبساط پولی ناخواسته رخ می‌دهد که می‌تواند اثرات تورمی گریزناپذیری داشته باشد.

این کارشناس با اشاره به مذاکرات هسته‌ای ایران با ۵+۱ گفت: شواهد دال بر این است که این مذاکرات در حال به ثمر نشستن است اما در صورت دخالت عوامل دیگری مثل لابی‌های صهیونیستی اگر مذاکرات به شکست منجر شود این احتمال وجود دارد که با وضع تحریم‌های جدید، دوباره دارایی‌های خارجی بانک مرکزی مورد تعرض قرار گیرد. لازم است بانک مرکزی در این باره هوشیار باشد. قهرمانی تاکید کرد: در عمل به خاطر گریزناپذیر بودن مبادلات خارجی، بانک مرکزی نمی‌تواند دارایی‌های خارجی خود را به صفر برساند اما در مواقع خطر

سازوکارهای لازم را با استفاده از دارایی‌های خارجی خود به وجود بیاورد. صرامی تاکید کرد: برای اینکه سرمایه‌گذاری داخلی خود را افزایش دهیم نیاز به پشتوانه بین‌المللی داریم.برای این کار لازم نیست پشتوانه ضمانتی ما بیشتر شود همین که ما در بانک‌ها و سیستم‌های پولی بین‌الملل سپرده داریم کفایت می‌کند.

عملکرد مثبت دولت

آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصادی هم در این خصوص به «فرصت امروز» گفت: دارایی‌های بانک مرکزی در واقع ترازنامه‌های بانک مرکزی است که شامل ارز و حساب‌های دیگر می‌شود؛ اینها جزو دارایی‌های خارجی است؛ بنابراین در کشوری مثل ایران که صادرات نفتی دارد ارزهای حاصل از صادرات به حساب‌های بانک مرکزی واریز می‌شود و بانک مرکزی در مقابل معادل ریالی آن‌را پرداخت می‌کند.

این کارشناس تاکید کرد: با توجه به فروش نفت، بانک مرکزی دلارهای حاصل از فروش این کالای استراتژیک را دریافت می‌کند. این عواید معمولاً هر سال به همان اندازه افزایش پیدا می‌کند، اما وقتی که ارزها را به فروش می‌رسانند، این منابع از دارایی‌های بانک مرکزی کسر می‌شود که بانک مرکزی باید درباره آن با قشور عمل کند.افزایش دارایی‌ها در شرایط تحریم نشان‌دهنده عملکرد مثبت دولت یازدهم و به معنی افزایش توان مالی و ارزی دولت است.دولت در حالی توانسته دارایی‌های خارجی را افزایش دهد که تحریم‌ها در این بخش آزاددهنده بوده‌اند.

مقایسه با سطوح نامهانگ و غیرمتناسبی که در بازار پول کشور در حال شکل‌گیری و رواج بود، تعدیل خواهد شد. بنابراین، انتظام بخشی مجدد به بازار پول از سوی بانک مرکزی را می‌توان اقدامی در جهت متناسب‌سازی نرخ سود و هزینه تجهیز پول در بانک‌ها متناسب با شرایط اقتصاد کشور قلمداد کرد که نسبت به شرایط رقابت ناسالم قبلی نیز باتعدیل منطقی مواجه‌بوده‌است.

بانک مرکزی در تعیین نرخ‌های سود بانکی، تحولات بازار پول و عملکرد سایر متغیرهای اقتصادی را مدنظر قرار داده و به هیچ عنوان مدافع بالا بودن (یا پایین‌بودن) بدون قید و شرط و غیرمنطقی نرخ‌های سود بانکی نیست. توافق اخیر بانک مرکزی با بانک‌ها زمینه‌ساز انتظام‌بخشی مجدد به بازار پول کشور و مقدمه‌ای برای کاهش نرخ‌های سود بانکی در بستری طبیعی و بر اساس مصالح اقتصاد کشور قلمداد می‌شود. بر این اساس، اقدام اخیر بانک مرکزی در این زمینه را می‌توان اقدامی کاملاً همسو با دیدگاه‌های وزیر امور اقتصادی و دارایی تلقی کرد. لازم به ذکر است درحال حاضر اتفاق نظر و سازگاری بسیار مناسبی میان دستگاه‌های مختلف اقتصادی در تنظیم مجموعه سیاست‌های اقتصادی دولت وجود دارد و این امر در خصوص دیدگاه‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی نیز به طور ویژه عینیت دارد.

سقف‌های نرخ سود بانکی در مجموعه سیاست‌های پولی و اعتباری بانک مرکزی (مصوب تیرماه سال ۱۳۹۳) نیز مورد توجه و تایید قرار گرفت. بااین حال، متعاقب افزایش نرخ سود سپرده‌از سوی موسسات پولی و اعتباری غیرمجاز و خروج منابع از بانک‌ها، برخی از بانک‌ها نیز وارد رقابت ناسالم در جذب سپرده‌های بانکی شده و از سقف‌های تعیین شده عدول کردند. بنابراین بانک مرکزی در راستای انتظام‌بخشی مجدد به بازار پول، در آذر ماه سال جاری طی نشست با مدیران عامل بانک‌ها بر رعایت سقف نرخ سود تعیین شده تاکید کرد و همزمان اقدامات انضباطی سخت‌گیرانه‌ای را جهت رعایت سقف‌های تعیین‌شده و بازگشت مجدد انضباط به بازار پول در نظر گرفت که این امر با استقبال بانک‌ها نیز مواجه شد. با توجه به ضمانت‌های اجرایی درنظر گرفته شده در این مصوبه جهت رعایت سقف‌های تعیین‌شده، در عمل نرخ‌های سود بانکی در

مرکزی نیز همواره مورد توجه‌بوده و این بانک نیز در اتخاذ تصمیم‌های خود در این خصوص به واقعیت‌های اقتصاد کلان و به‌ویژه بازارهای دارایی و تعدیل نرخ سود بر اساس متغیرهای تعیین کننده آن در بستری رقابتی عقیده دارد.

– گفتنی است به دنبال بروز رقابت ناسالم در بازار پول، بانک مرکزی در اردیبهشت ماه سال جاری اقدام به جلب مشارکت بانک‌ها در راستای انتظام‌بخشی به بازار پول کرد و در این راستا، «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» و «کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی» در توافق با یکدیگر سقف‌های مشخصی را برای نرخ‌های سود علی‌الحساب انواع سپرده بانکی تعیین کردند و بانک مرکزی نیز با توجه به آثار نامطلوب افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی، از توافقات به عمل آمده در این زمینه استقبال کرد و طی عمل‌نامه‌ای بانک‌ها و موسسات اعتباری را ملزم به رعایت نرخ‌های توافقی کرد. رعایت

رئیس اتحادیه طلا و جواهر هشدار داد

مراقب سکه‌های تقلبی باشید

این سکه‌ها در بازار در زمان‌های مختلف قوت و ضعف می‌گیرد و میزان آن بستگی به شرایط دارد. به گزارش ایرنا، هر چند سکه‌های تقلبی تمام طرح جدید و قدیم از سال‌های پیش در بازار وجود داشته اما به تازگی زمزمه وجود ربع و نیم‌سکه‌های تقلبی

وجود داشته است.

وی با بیان اینکه، وقتی قیمت طلا در بازار رشد می‌یابد میزان سکه‌های تقلبی نیز در بازار افزایش می‌یابد، اظهار کرد: وجود این سکه‌ها را نمی‌توان در بازار تکذیب کرد.رئیس اتحادیه طلا و جواهر ادامه داد: تعداد

فرصت امروز

نرخنامه

کاهش قیمت طلا و ارز

روز شنبه در بازار تهران قیمت انواع سکه و نرخ دلار آمریکا کاهش یافت. در این روز سکه بهار آزادی طرح جدید ۹۷۷ هزار تومان و دلار ۳۴۹۴ تومان فروخته شد. سکه طرح قدیم هم ۹۷۷ هزار تومان و نیم سکه ۴۹۰ هزار تومان به فروش رسید.ربع سکه هم با یک تومان افزایش نسبت به روز قبل ۲۶۸ هزار تومان، سکه گرمی بدون تغییر ۱۷۲ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۹۶۱۲ تومان فروخته شد.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱,۱۹۰,۸
مقال طلا	۴۳۱,۵۰
طلای ۱۸ عیار	۹۹,۶۱۲
سکه بهار آزادی	۹۷۲,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۷۲,۰۰۰
سکه نیم	۴۹۰,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۹۴
یورو	۴,۲۵۵
پوند انگلیس	۵,۳۶۲
دلار کانادا	۳,۰۰۰
درهم امارت	۹۵۲
فرانک سوئیس	۳,۴۵۰
لیر ترکیه	۱,۴۹۷
ریال عربستان	۹۱۰
رینگت مالزی	۱,۰۰۰
دینار کویت	۱۱,۷۰۰
یون چین	۵۷۲
روپیه هند	۵۳
ین ژاپن	۲۸۴,۵۰۰
دینار عراق	۲,۷۵

بانک‌نامه

تغییر نشانی اینترنتی

«سامانه اینترنت بانک آینده»

به گزارش اخبار پولی مالی، با توجه به لزوم حفظ یکپارچگی و ایجاد امنیت بیشتر برای مشتریان بانک آینده، «سامانه اینترنت بانک آینده» به نشانی اینترنتی جدید (https://ib.ba24.ir)، انتقال یافت.

بر همین اساس، مشتریان از این پس می‌توانند با مراجعه به تارگه رسمی بانک آینده، به نشانی (www.ba24.ir) یا نشانی اینترنتی جدید (https://ib.ba24.ir)، از این سامانه استفاده کنند.

توزیع ۵۰ درصد سود

بانک قوامین بین سهامداران

با توجه به سیاست هیات‌مدیره بانک، جهت استفاده از منابع سهامداران، تقسیم سود شرکت برای سال مالی منتهی به ۹۲/۱۲/۲۹، حداکثر ۵۰ درصد آن تقسیم خواهد شد.

به گزارش اخبار پولی مالی، به نقل از کدال سامانه اطلاعات سازمان بورس، احمدرضا خطیبی، مدیرعامل بانک قوامین در نامه‌ای به پیگ‌زاده، رئیس اداره نظارت بر ناشران فرابورسی اعلام کرد: با توجه به سیاست هیات‌مدیره بانک، جهت استفاده از منابع سهامداران، تقسیم سود شرکت برای سال مالی منتهی ۹۲/۱۲/۲۹، حداکثر ۵۰درصد آن تقسیم خواهد شد.

پیرو نامه شماره ۵۱/۲/۵۰۶۸ مورخ ۹۳/۸/۲۷ در خصوص غیرعملیاتی بودن سود تحقق یافته شش‌ماهه اول و افزایش هزینه‌های سود پرداختی به سپرده‌گذاران مجدداً به اطلاع می‌رساند:

۱- هیچ‌گونه تعدیل یا تغییری در سود اعلام شده این بانک اتفاق نیفتاده و چنانچه تغییراتی انجام شود، مراتب به جهت حفظ حقوق سهامداران به آن سازمان محترم اعلام خواهد شد.

۲- با توجه به سیاست‌های هیات‌مدیره بانک، به جهت استفاده از منابع سهامداران سیاست تقسیم سود شرکت برای سال مالی منتهی ۹۲/۱۲/۲۹، حداکثر ۵۰ درصد آن تقسیم خواهد شد.

لازم به ذکر است مراحل اخذ مجوز افزایش سرمایه در حال انجام است. لذا خواهشمند است مطالب در سایت کدال افشا تا از نوسانات غیر متعارف در قیمت سهم جلوگیری به عمل آید.

تصمیمات بانک مرکزی

فصل الخطاب بانک شهر است

اگر امروز، نظام بر نرخ سود بانکی تاکید دارد، قطعاً بانک شهر نخستین بانکی خواهد بود که از این سیاست‌ها تبعیت می‌کند. حسین محمد پورزندى، مدیر عامل بانک شهر با تاکید بر اینکه سیاست‌های نظام و بانک مرکزی، خط قرمز و فصل الخطاب این بانک است، تصریح کرد: سیاست‌های نظام و بانک مرکزی در اولویت امور و به‌عنوان فصل الخطاب این بانک است و با همه توان در این حوزه تلاش می‌کنیم. پورزندى با بیان این مطلب افزود: انقلاب، کشور و نظام، به کار و حرکت ما بیش از گذشتن نیاز دارد و همه ما باید در درجه اول به سیاست‌های نظام احترام گذاشته و در حوزه اقتصادی به آن کمک کنیم.

یادداشت

اهداف توسعه هزاره و ساختمان سبز



دکتر مهدی

عضو هیات علمی دانشگاه

در اجلاسی که سال ۲۰۰۰ میلادی در سازمان ملل متحد برگزار شد، رهبران دنیا در مورد مجموعه‌ای از هدف‌ها در زمانی محدود و مشخص برای مبارزه با فقر و گرسنگی، بیسوادی، مرگ کودکان، بیماری مادران، امراض خطرناک، نابودی محیط زیست، تبعیض و ضعف ارتباطی توافق کردند که «اهداف توسعه هزاره» نامیده شد. این هشت آرمان به ۲۱ هدف که با ۶۰ شاخص قابل سنجش‌اند، تجزیه می‌شود. این اهداف باید تا سال ۲۰۱۵ در کشورهای جهان به تحقق درآید. با وجود دستاوردهای این برنامه در سراسر دنیا کم‌اکنون چالش‌های زیادی بر سر راه تحقق این اهداف وجود دارد و کم‌اکنون فقر، تبعیض، بیماری‌ها و وضع محیط زیست جزو مسائل مهم دنیای امروز مطرح است. در سال ۲۰۱۳، دبیرکل سازمان ملل متحد خاطرنشان کرد: با گذشت بیش از یک دهه از فعالیت در رابطه با اهداف توسعه هزاره، ما آموخته‌ایم که تلاش‌های متمرکز جهانی برای تحقق توسعه به آسانی امکان پذیر نمی‌شود.

هم‌اکنون با شروع سال ۲۰۱۵ میلادی بهتر است مروری بر تحقق اهداف مذکور در زمینه‌های مختلف داشته باشیم. ساختمان‌ها به عنوان محل زندگی انسان در تحقق هدف هفتم یعنی «تضمین پایداری محیط زیست» موثر هستند. اگرچه ساختمان در تحقق سایر اهداف و بهبود کیفیت زندگی بی‌تأثیر نیست، لیکن موضوع توجه این نوشته تبعات زیست‌محیطی ساختمان‌ها و راه حل‌های مربوط است.

نگاهی به وضعیت موجود نشان می‌دهد، ادامه روش‌های گذشته ساخت و بهره‌برداری ساختمان باعث تداوم آسیب‌های جدی و غیرقابل سکونت شدن زمین خواهد شد. اهمیت موضوع آنجا روشن می‌شود، که بداییم طبق آمار، صنعت ساختمان بخش عمده‌ای از منابع طبیعی استخراجی، برق و آب آشامیدنی را مورد استفاده قرار می‌دهد و حدود ۲۵ تا ۶۵ درصد پائله‌ها را تولید می‌کند. نزدیک به ۵۰ درصد هزینه‌های مربوط به انرژی در کشورهای توسعه یافته در بخش ساخت‌وساز و فرآیندهای بهره‌برداری صرف می‌شود. صنعت ساخت از لحاظ مصرف منابع طبیعی و تولید گازهای گلخانه‌ای در رتبه نخست قرار دارد.

مختصان دنیا قدم‌های متعددی در این راستا برداشته‌اند، که از جمله آنها توجه به ساختمان‌های سبز است. به ساختمان‌هایی سبز گفته می‌شود که نسبت به خانه‌های سنتی کمترین تولید کربن، مواد دور ریختنی و آلودگی زیست‌ی را دارند و همچنین در ساخت و بهره‌برداری از آنها کمترین خسارت به محیط زیست وارد می‌شود. از جمله اقداماتی که در دستور کار ساختمان‌های سبز قرار دارد می‌توان به جمع کردن آب باران در مخازن ذخیره آب، کاهش مصرف انرژی در اثر انتخاب جهت گیری مناسب برای استفاده از صفحات فتو وولتایی خورشیدی برای تولید انرژی، به کارگیری مصالح قابل بازیافت، استفاده از سقف‌های نورگیر برای استفاده بهینه نور روز، به کارگیری سیستم‌های مدیریت بعد از سکونت و استفاده چند باره از آب اشاره کرد.

طبق برآوردهای یک مشاور انرژی، ساختمان‌های سبز دارای میزان میانگین صرفه‌جویی در انرژی ۳۰ درصد، کاهش در کربن ۳۵ درصد و صرفه‌جویی در آب مصرفی ۳۰ تا ۵۰ درصد و کاهش در زباله مصرفی ۵۰ تا ۷۵ درصد هستند. پس از ساختمان‌های سبز، مفاهیمی چون ساختمان پایدار و اخیراً ساختمان زنده مطرح شده‌اند. در ساختمان پایدار، ساختمان زنده به‌عنوان ساختمانی با تأثیر سالانه صفر بر محیط تعریف شده است. این مسئله شامل انرژی، آب، پاکسازی ضایعات و بدون هرگونه آلودگی بودن است. جالب است بدانیم که در سال ۲۰۰۹ بیش از یک میلیون ساختمان در آمریکا دارای گواهینامه ساختمان سبز بوده، در هند ۹۰ درصد مصالح ناشی از تخریب بازیافت می‌شود و برخی کشورهای همسایه ما قدم‌های بزرگی در راه توسعه پایدار برداشته‌اند. حال که موعداهداف توسعه هزاره به پایان رسیده، چالش‌های پیش روی بشر کم‌اکنون حصول و جوش همان هشت محور است و ما باید در راستای پاسداشت سپارمان حرکت کنیم. به‌ویژه وضع محیط زیست از هر زمان دیگری نگران کننده‌تر است. ما فعالان صنعت ساخت‌وساز باید دین خودمان به آینده پایدار را ادا کرده و مفاهیم ساختمان سبز، ساختمان پایدار و ساختمان زنده را با هر امکاناتی پیاده کنیم.

با استفاده از کتاب مدل سازی اطلاعات ساختمان‌های سبز، نوشته: ادی کریگلی و بردلی نیس، ترجمه دکتر مهدی روانشاددینا، مهندس مهران قنبری مطلق، نشر سیمای دانش، ۱۳۹۳

عمران

کاهش ۵۰ درصدی صدور پروانه ساخت مسکن

مرکز آمار ایران با ارائه اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور در بهار ۹۳، اعلام کرد: ۹۴.۴ درصد درخواست‌ها در تهران برای ساختمان‌های ۵ طبقه و بالاتر است. به گزارش مهر، مرکز آمار ایران اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور در بهار ۹۳ را اعلام کرد. در بهار سال ۱۳۹۳، تعداد ۳۵۲۲ پروانه ساختمانی توسط شهرداری تهران صادر شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۲.۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۰.۵ درصد کاهش داشته است. تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در بهار سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۲۶۴۹۳ واحد بوده که نسبت به فصل گذشته حدود ۳.۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۳.۳ درصد کاهش داشته است.

عضو شورای شهر تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

«علاءالدین» شروع بر خورد با متخلفان است



جواد هاشمی

سرانجام نخستین کلنگ‌ها

بر بدن ساخت‌وسازهای غیرمجاز شهری فرود آمد آن هم در ساختمانی که بسیاری آن را خط قرمز شهرداری می‌دانستند.

طبقه‌های کلاه‌الدین پس از مدت‌ها کش‌وقوس بین شورای شهر، سازمان نظام مهندسی و شهرداری تهران تخریب شد.

طبقه‌ای که از ابتدا نباید ساخته می‌شد، نباید فروخته می‌شد، نباید فعال می‌شد اما یک باید بزرگ جور تمام نپایدها را کشید تا به یکی از پرفت‌وآمدترین پاساژهای تهران طبقه غیرقانونی اضافه شود؛ طبقه‌ای که برای تخریب آن هر سازمانی با پیش گذاشت بعد از مدتی به دلیل نامعلوم کنار کشید تا سرانجام حکم دادستانی بر این قائله خاتمه دهد.

ماموران شهرداری در نخستین دقیق از بامداد روز جمعه با حکم دادستان به عمر طبقه هفتم علاءالدین پایان دادند تا زنگ خطر برای ساخت‌وسازهای غیرمجاز دیگری که در کلانشهر تهران نیز ساخته می‌شوند به صدا درآید. مسئله‌ای که عضو شورای شهر تهران نیز بر آن تأکید دارد. ابوالفضل قناعتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از

همت شورای شهر تهران برای کنترل سازه‌های غیرمجاز در تهران می‌گوید. از اینکه این بار شورا در مقابل تخلف‌های صورت گرفته کوتاه نخواهد آمد و هیچ کس نمی‌تواند از اجرای قانون بگریزد. هر چند همراهی نکردن بعضی از سازمان‌های نظارتی در این رابطه کار را دشوار کرده اما این عضو کمیسیون عمران شورای شهر تهران معتقد است با شفاف کردن فرآیند صدور مجوزها و پیگیری قانون راه برای متخلفان بسته خواهد شد.

با وجود تمام مقاومت‌ها سرانجام طبقه هفتم علاءالدین تخریب شد. آیا راه دیگری برای برخورد با این تخلف وجود نداشت؟ تخلفات گسترده و غیرقابل چشم‌پوشی سازماندهی و مدیر پاساژ باعث شد تنها راه برخورد تخریب باشد. مقاومت در برابر

اخطارها و ادامه دادن طرح‌های توسعه‌ای طبقات غیرمجاز آن هم در شرایطی که بارها برای متوقف کردن آن پیام رسمی داده شده بود تخریب را تنها راه مقابله با متخلفان کرد.

چرا دستگاه‌های نظارتی پس از ساخت به فکر برخورد افتادند؟ آیا امکان اینکه کار پیش از اجرا متوقف شود وجود نداشت؟ متأسفانه کم کاری برخی دستگاه‌های اجرایی در این زمینه محسوس است.

سوءاستفاده فردی برخی افراد و اولویت پیدا کردن مطامع شخصی به جای رعایت قانون در صدور مجوزها کار را به اینجا کشاند که برای جلوگیری از یک تخلف نیاز به لشکرکشی ماموران باشد.

دلیل دور زدن قانون از سوی این دستگاه‌های اجرایی چیست؟ در برخی از دستگاه‌های اجرایی ما نوعی نگاه تمامیت‌خواهی وجود دارد و این نگاه تخلفات شخصی و اجرایی نکردن مر قانون را مجاز می‌شمارد. اگر فعالان در این دستگاه‌ها قاع باشند و از حدی که قانون برای آنها تعیین کرده فراتر ننگارند قطعاً شاهد چنین شرایطی نخواهیم بود.

این نگاه جدی نشان می‌دهد که شورای شهر برای برخورد با این متخلفان برنامه‌ای ویژه دارد.

قطعه همین‌طور خواهد بود. تخریب طبقات غیرمجاز پاساژ علاءالدین تنها شروع برخورد با این متخلفان است و مسئولان و مدیران شهری باید دقت کنند که قدرت نظارت شورای شهر برای این برخوردها به‌شدت جدی و گسترده خواهد بود و قطعاً شورا در دایره وظایف و مسئولیت‌های خود اجازه ادامه یافتن این ساخت‌وسازهای غیرمجاز را نمی‌دهد.

در سال‌های گذشته بارها صحبت از دریافت مجوز برای پروژه‌هایی که از نظر قانونی امکان تأمین جواز را نداشته‌اند مطرح شده است. آیا این برخوردها به پروژه‌های دیگر نیز سرایت خواهد کرد؟

شورای شهر تهران قطعاً در راستای انجام وظایف خود گام بر خواهد داشت و در این زمینه هیچ سازمان، نهاد یا مدیری استثنا نیست. اگر ثابت شود که پروژه‌ای در هر یک از مراحل تأمین مجوز، ساخت یا فروش تخلف جدی کرده و قانون را کنار گذاشته است یا ورود دستگاه‌های نظارتی با آن برخورد خواهد شد و در صورت نیاز مانند آنچه با طبقه هفتم پاساژ علاءالدین صورت گرفت با طرح‌های دیگر نیز انجام می‌گیرد.

در این زمینه شورا از ارگان‌های نظارتی فنی مانند سازمان نظام

مهندسی نیز کمک خواهد گرفت؟

واقعا برای سازمان نظام مهندسی متأسف هستم. این سازمان چند ماه قبل رسماً اعلام کرد وضعیت ساخت‌وساز در پاساژ علاءالدین و نحوه تجهیز طبقات جدید آن غیرقانونی خواهد بود و قطعاً شورا در این امر تأیید می‌شود.

این یعنی نظام مهندسی جایگزینی این پروژه جایگاه خاصی نداشته است؟

قطعاً کارشناسان این سازمان به‌عنوان متولیان اصلی پیگیری وضعیت ایمنی و فنی ساختمان در پیگیری وضعیت علاءالدین نقش داشته‌اند و نمی‌توان آن را کنار گذاشت اما برگشتن نظر این سازمان در رابطه با

این پروژه قدری کار را برای برخورد با تخلف‌ها سخت کرد. قطعاً شورای شهر در انجام وظایف خود به حمایت و استفاده از توان این سازمان احتیاج خواهد داشت و برای بهبود وضعیت مدیریت شهری تهران به همراهی و همکاری تمام سازمان‌های ذی‌ربط در این حوزه نیاز است.

در اظهارات بعضی از کسبه فعال در علاءالدین آمده بود که مدیریت پاساژ

بارها به آنها اطمینان داده بود که طبقه هفتم تخریب

نخواهد شد. آیا این صحبت مدیر پاساژ علاءالدین از سازمان نظارتی خاصی صادر شده یا تنها برای دلگرمی کاسبان بوده است؟

مدیریت پاساژ علاءالدین توانسته با استفاده از ساده‌لوحی برخی افراد از آنها برای سودآوری اقتصادی نهایت استفاده را ببرد. قطعاً نداشتن مجوز لازم برای ساخت این طبقه یا توسعه این بخش محرز و مشخص بوده و هیچ سازمانی این مسئله را تأیید نکرده است.

تکلیف افرادی که مغازه‌های این طبقه را خریده و در حال حاضر متضرر شده‌اند چیست؟

این در مسئولیت مدیریت پاساژ است که با استفاده از وعده‌های صوری توانسته از بعضی افراد

هزینه چند صد میلیونی دریافت کرده و به آنها مغازه‌های غیرمجاز بفروشدند. اگر کسی ضرر کرده یا مغازه‌اش تخریب شده باید هزینه آن را از مالک پاساژ و فردی که طرف مذاکره آنها بوده دریافت کند. ارگان‌های نظارتی تنها وظیفه خود را انجام داده‌اند و آنچه را که نباید ساخته می‌شده تخریب کردند.

پیگیری چنین تخلفاتی و برخورد قاطع با آنها تا چه میزان در برنامه‌های شورای شهر تهران از اولویت برخوردار است؟

کلانشهری مانند تهران که ساکنان میلیونی داشته و مراکز تجاری و اقتصادی گسترده‌ای دارد قطعاً نیاز به نظارت جامع و شهرسازی خواهد داشت. شورای شهر تهران به‌عنوان نهادی که مسئولیت پیگیری مدیریت شهری را بر عهده دارد قطعاً نسبت به ساخت‌وسازها حساسیت ویژه‌ای داشته و در مقابل کسانی که بخواهند قانون را دور بزنند می‌ایستد. ساخت پروژه‌هایی مانند علاءالدین که نه تنها چهره شهر را عوض می‌کند بلکه باعث برهم خوردن نظم و ایجاد مشکلات جدید نیز می‌شود قطعاً جزو خط قرمزهای شورا خواهد بود. علاءالدین نقطه شروع برخورد با این تخلفات است و قطعاً هر جا اثبات شود قانون رعایت نشده برخوردی این چنینی در انتظار متخلفان خواهد بود.



قیمت ملک در یوسف آباد

تومان است. البته قیمت تجاری‌های این محله بسیار گران‌تر از مسکونی‌هاست و یوسف‌آباد از بافت‌های قدیمی تهران به شمار می‌رود که توانست در طول زمان خود را به‌روز نگه دارد.

تهران از جمله این موارد است. موقعیت دسترسی به این منطقه و وجود کسب و کارهای مختلف در راسته یوسف‌آباد باعث شده این محله از نقاط گران تهران باشد که میانگین قیمت هر متر زمین واحد مسکونی چیزی حدود ۹ میلیون

مترائ	محدوده	قیمت (تومان)
۶۰ متر	یوسف‌آباد، پایین‌تر از منبع آب	۵۱۰ میلیون
۱۲۰ متر	یوسف‌آباد، چهل ستون بالای ۲۴	۹۶۰ میلیون
۱۳۵ متر	یوسف‌آباد، ابن سینا	۱ میلیارد و ۲۸۲ میلیون
۱۹۵ متر	یوسف‌آباد، ابن سینا	۲ میلیارد و ۴۳۷ میلیون

مترائ	محدوده	قیمت (تومان)
۱۰۰ متر	یوسف‌آباد، کاج شمالی	۱۰۰ میلیون رهن + ۹۰۰ هزار اجاره
۵۸ متر	یوسف‌آباد، خیابان ۱۶	۲۰ میلیون رهن + ۶۵۰ هزار اجاره
۷۵ متر	یوسف‌آباد، خیابان ۳۷	۱۲۰ میلیون رهن + ۴۰۰ هزار اجاره
۱۰۰ متر	یوسف‌آباد، چهل ستون	۸۰ میلیون رهن + ۱ میلیون اجاره

فقط ۱۵ درصد ناوگان هوایی کشور زیر ۱۵ سال عمر دارند

معاون استاندار سازمان هواپیمایی کشوری با اعلام اینکه ۱۰ تا ۱۵ درصد ناوگان هوایی کشور زیر ۱۵ سال عمر دارند، گفت: هم‌اکنون میانگین سن هواپیمای مسافری ایران‌ین‌های داخلی ۲۱ سال است.

به گزارش تسنیم، حمید حبیبی اظهار کرد: تاکنون سازمان هواپیمایی کشوری در حوزه شرکت‌های هواپیمایی به مسائل فنی، عملیاتی و تکنیکی خیلی اهمیت می‌داد و کمتر وارد حوزه مالی ایران‌ین‌های داخلی می‌شد.

وی تصریح کرد: در دستورالعمل جدید تأسیس و فعالیت شرکت‌های هواپیمایی، مسائل مالی دخیل شده و شرکت‌های هواپیمایی باید یک پشتوانه مالی داشته باشند تا بتوانند هواپیمای خود را پشتیبانی کنند.

وی یادآور شد: شرکت‌های هواپیمایی باید به سراغ هواپیمایی بروند که متوسط سن ناوگان آنها را کاهش دهد و به زیر ۱۵ سال برساند. البته با این واقعیت روبه‌رو هستیم که هنوز دسترسی به این هواپیماها سخت است.

معاون استاندار سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه باید سعی کنیم هواپیماهای نو وارد کشور شوند در پاسخ به این پرسش که هم‌اکنون متوسط عمر ناوگان هوایی مسافری ایران چند سال است، بیان کرد: میانگین عمر هواپیماهای مسافری کشور ۲۱ سال است.

حبیبی با بیان اینکه تعداد هواپیماهای با سن زیر ۱۵ سال در ناوگان هوایی اندک است، تصریح کرد: عمر حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد هواپیماهای ناوگان هوایی مسافری کشور زیر ۱۵ سال است و حدود ۸۵ درصد بین ۱۵ تا ۲۰ سال عمر دارند.

پیش از این وزیر راه و شهرسازی از ممنوعیت خرید هواپیماهای بالای ۱۵ سال خبر داده بود.

واگذاری حق استفاده از اسکله‌های بندر چابهار به افغانستان



معاون سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه اپراتورهای بندر شهیدرجایی در سال ۹۴ تعیین تکلیف می‌شود، گفت: به دنبال اجرای طرحی برای واگذاری حق استفاده از اسکله‌های بندر چابهار برای افغانستان هستیم.

به گزارش مهر، علی جهاندیده با بیان اینکه اهمیت بندر چابهار به‌عنوان یک بندر اقیانوسی کشور بالا است و این بندر دروازه مهمی برای توسعه تجاری بین کشورهای ایران، چین، هند و کشورهای تازه‌استقلال یافته حاشیه خزر است، گفت: سازمان بنادر و دریانوردی با همین رویکرد به توسعه بندر چابهار پرداخته است.

وی با اشاره به اینکه در این راستا فاز یک طرح توسعه این بندر در حال انجام است و سازمان سرمایه‌گذاری از محل وجود خود آن را انجام داده است، اظهار داشت: در فاز ۲ هم مذاکرات مختلفی با شرکت‌های داخلی و خارجی در حال انجام است که امیدواریم تا دو تا سه ماه آینده سرنوشت این فاز مشخص شود.

معاون بندری سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه امیدواریم تا دو سال آینده شاهد رونق بندر شهیدبشتی چابهار باشیم که همین امر موجب فعال شدن بخش‌های دیگر نظیر خط آهن شرق خواهد شد، افزود: وزارت راه و شهرسازی مصمم است خط آهن شرق را تکمیل کند و با تبعیت از آن، محوری جاده‌ای این منطقه نیز تکمیل خواهد شد و با در نظر گرفتن توسعه سواحل مکران، به‌طور قطع توسعه محور شرق اتفاق می‌افتد.

جهاندیده تصریح کرد: سازمان بنادر طرح‌هایی را بررسی می‌کند تا با کشور افغانستان به‌عنوان کشور محصور در خشکی تعاملاتی داشته باشد و با واگذاری حق استفاده اسکله‌هایی از بندر چابهار بتوانیم اقتصاد این کشور را به سمت بندر چابهار سوق دهیم.

وی با اشاره به تعیین تکلیف اپراتورهای بندر شهید رجایی برای سال آینده، گفت: مشاور پروژه با شریک خارجی در حال مطالعه است و از دو ماه گذشته مطالعات خود را در این باره آغاز کرده است که امیدواریم تا پایان سال اسناد تهیه شده و اپراتورهای بندر شهید رجایی را در سال آینده برای مدت زمان طولانی جذب کنیم. عضو هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه مشاور اعلام کرده اسناد اسفندماه تحویل می‌شود و قطعاً در سال ۹۴ اپراتورهای جدید جذب خواهد شد، گفت: بیش از یک اپراتور در بندر شهید رجایی خواهیم داشت و مدل توسط مشاور طراحی می‌شود و ارتباط با محل‌های اقتصادی ترمینال، گمرک و از این قبیل همه توسط مشاور و شریک خارجی مشخص می‌شود. جهاندیده افزود: در حال حاضر پیشانی فاز ۲ با هشت گنتری کرین و تعدادی ترانس‌تینر در حال استفاده است اما برای یال‌های غربی و شرقی اقدامات لازم انجام شده است و به‌زودی قرارداد ساخت تجهیزات فعال خواهد شد.

وی با بیان اینکه فاز ۳ بندر شهید رجایی ۱۸ دی ماه کلنگ‌زنی می‌شود، کار در این پروژه آغاز شده و تا سه سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد، بیان کرد: برای اجرای فاز ۳ رقم ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه نیاز داریم که شامل تجهیزات است.

معاون سازمان بنادر و دریانوردی افزود: در فاز ۲ هم ۱۸۰ میلیون دلار تجهیزات شامل ۱۸ گنتری کرین و ۴۵ ترانس‌تینر در حال تهیه است که امیدواریم هر چه زودتر قرارداد آن به امضا برسد و تجهیزات مستقر شود. امیدواریم تا یک سال آینده نصب تجهیزات انجام شود.



اطلاق بیشترین مصرف کننده آب به کشاورزی توجیه ندارد

کریم مهری

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی

بحث بر سر مصرف آب در بخش‌های مختلف، کشمکش‌های زیادی را بین مسئولان ایجاد کرده است. اما اطلاق بیشترین مصرف کننده آب به بخش کشاورزی کشور بدون ابزارهای کنترل‌کننده مانند کنتور، توجیه فنی ندارد. این در حالی است که میزان دبی رودخانه‌ها و کانال‌های آب اندازه‌گیری فنی نمی‌شود و هیچ ابزاری نصب نشده است. بنابراین عنوان این جمله که کشاورزی بیشترین مصرف آب را دارد، هیچ توجیه فنی ندارد.

بخش کشاورزی با تمام زیرمجموعه‌اش فنی‌ترین بخش تولید را به لحاظ امنیت غذایی داراست و باید کیفیت تولید در این بخش بیش از پیش ارتقا یابد. به همین منظور، نظارت بر اجرای طرح‌های فنی و آب و خاک بحث‌های بسیار مهمی در این بخش هستند و با نظارت فنی و مستمر می‌توان ضمن مدیریت بخش در استفاده بهینه از آب در بخش کشاورزی به نتایج بزرگی دست یافت. همچنین اعلام پهنه‌های برداشت آب از طرف سازمان آب منطقه‌ای به سازمان جهاد کشاورزی هر منطقه ضروری به نظر می‌رسد و با مشخص شدن پهنه‌های برداشت آب می‌توانیم با دستورالعمل‌های مصرف بهینه آب، اهدافمان را اجرا کنیم.

کشت



با کشاورزی سنتی منابع آبی از بین می‌رود



یک عضو کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به ضرورت استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری گفت: کشاورزی ما سنتی است و با این نوع کشاورزی، آب‌های ما از بین می‌رود.

علی‌محمد بزرگوار ی اظهار کرد: کشاورزان ما باید زودتر به تجهیزاتی مثل آبیاری قطره‌ای و مکانیزه بودن شیوه‌های آبیاری مجهز شوند، در این صورت هم آب کمتری مصرف می‌شود و هم نتیجه بهتری عاید کشاورزان خواهد شد.

او تاکید کرد: کشاورزی ما هنوز به‌صورت سنتی اداره می‌شود که این مسئله باعث به هدر رفتن آب و ضرر و زیان‌های ناشی از آن خواهد بود.

به گزارش ایسنا، این عضو کمیسیون کشاورزی ادامه داد: با توجه به بحران آب، اولویت ما با آب شرب است، بنابراین اگر بتوانیم بعضی از آب‌هایی را که در بخش کشاورزی به هدر می‌رود مهار کنیم بهتر می‌توانیم در تامین آب شرب موفق باشیم.

بزرگوار ی بر لزوم تعریف الگوی کشت مناسب برای نقاط مختلف کشور نیز تاکید کرد و گفت: در برخی مناطق که آب کافی وجود ندارد برنج کاری می‌شود و با توجه به اینکه برنج آب زیادی مصرف می‌کند، باید از کشت آن در چنین مناطقی جلوگیری کرد.

واردات بیش از ۱۰۰ هزار تن چای



رئیس اتحادیه چایکاران شمال گفت: برای تامین نیاز داخلی، سالانه بیش از ۱۰۰ هزار تن چای از هند و سریلانکا به‌صورت رسمی و غیررسمی وارد می‌شود که قیمتش بیش از دو برابر چای ایرانی است.

ایرج هوسمی در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت تولید چای گفت: سال گذشته طبق آمار اعلام شده حدود ۱۳ هزار تن تولید چای خشک داشتیم و در سال جاری تاکنون حدود ۴۸ هزار تن برگ سبز چای برداشت شده که حدود ۱۱ هزار تن آن به چای خشک تبدیل شده است.

وی در پاسخ به اینکه از میزان مصرف داخلی چای چه میزان تولید داخل و چه میزان وارداتی است؟ توضیح داد: به طور متوسط ۱۳۵ تا ۱۵۰ هزار تن نیاز داخلی چای است که از این رقم تنها ۱۰ تا ۱۵ هزار تن در داخل تولید می‌شود. این در حالی است که سابقه تولید ۷۵ هزار تن چای خشک در کشور وجود داشته است، اما در سال‌های گذشته به دلیل بی‌توجهی به تولید داخلی چای بسیاری از باغ‌ها رها شد.

به گفته هوسمی در حال حاضر حداکثر ۱۵ هزار تن چای خشک در داخل تولید و بقیه نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود که بخشی از آن به شکل قانونی و بخش دیگر به شکل غیرقانونی وارد می‌شود. هوسمی درباره قیمت چای ایرانی و چای خارجی گفت: بخش زیادی از چای خارجی کیفیت مطلوبی ندارد اما قیمت آن چند برابر چای داخلی است و به دلیل تبلیغاتی که برای چای خارجی می‌شود و اینکه بسته‌بندی‌های زیباتری دارد مصرف‌کنندگان بیشتر از چای خارجی استقبال می‌کنند. این در حالی است که چای ایرانی مرغوب‌تر است و کیفیت بهتری دارد. وی اضافه کرد: چای خارجی حدوداً ۵۰ کیلوگرمی تا ۶۰ هزار تومان و چای ایرانی ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان است. این در حالی است که چای ایرانی مرغوب‌تر و با کیفیت‌تر است.

مولود غلامی

ارزش آفرینی در روستاها و اقتصادی‌کردن کشاورزی در کشور، شعاری است که همواره دولت‌ها در بوق و کرنا می‌کنند. گاهی اوقات برای گرفتن بودجه و گاهی وقت‌ها برای انحراف افکار عمومی از وضعیت نابسامان کشاورزی و تولید، چنان در آن می‌دمند که گوش‌خراش می‌شود اما در مرحله عمل، همچنان تمامی نگاه‌ها به صنعت و حتی واردات است.

تا دهه ۴۰ خورشیدی که کشاورزی ما صددرصد سنتی بود، نه تنها نیازهای داخلی کشور از این راه تامین می‌شد بلکه در برخی محصولات صادرات هم داشتیم. از این دهه به بعد نگاه‌ها تغییر کرد؛ رویکردها به سمت صنعتی شدن سوق یافت و سپس کالاها و محصولات کشاورزی و غذایی خارجی به وفور وارد کشور شدند. سرانجام کار به جایی رسید که قطب‌های بزرگ کشاورزی و تولید نابود شدند و دشت‌های حاصلخیز چشم‌نواز جای خود را به شهرها و شهرک‌های زشت و بدقواره با برج‌های آهنین دادند. رودها خشکیدند و در بهترین حالت به مسیل و گنداب فاضلاب تبدیل شدند. این گونه بود که کشاورزی و تولید به قهقرا رفت و روستاها، حاشیه‌نشینی در شهرها را پذیرفتند و از تولیدکننده به دستفروش بدل شدند. در دهه ۴۰ و ۵۰ خورشیدی، جمعیت شهرنشین ایران ۳۰ درصد و جمعیت روستاها به ۷۰ درصد رسید اما با گذشت تنها چهاردهه این روند سیر معکوس به خود گرفت و جمعیت روستاهای کشور اکنون به زیر ۲۰ درصد رسیده است. با این تفاسیر، یکی از مشکلات اصلی کشور، مهاجرت روستاییان به شهرها در اثر اقتصادی نبودن تولید است. موضوع مهاجرت که رئیس‌جمهوری در سخنان اخیرش در میان کشاورزان برتر آن را پدیده رنج‌آور نامید، ریشه‌های اقتصادی دارد و برای جلوگیری از خالی‌شدن

بیشتر روستاها باید به دنبال ارزش آفرینی و تولید ثروت در آنها بود.

کشاورزی ما

غیراقتصادی شده است مهرداد بانوج لاهوتی، نماینده لنگرود، به «فرصت امروز» می‌گوید: اینکه رئیس‌جمهوری می‌گوید ما در جریان مسائل کشاورزان هستیم و مهاجرت روستاییان پدیده رنج‌آوری است، بیشتر بازی با الفاظ و کلمات است تا واقعیت. اگر چنین است که رئیس‌جمهوری می‌گوید پس چرا نگاه و رویکرد به واردات همچنان در وزارتخانه‌ها اولویت دارد؟ آیا واردات چند میلیون تنی محصولات کشاورزی در حالی که در بسیاری از آنها توان تولید و خوداتکایی و حتی صادرات داریم، وضعیت عادی در کشور است؟

وی تاکید می‌کند: کشاورزی ما دیگر غیراقتصادی شده است. کشاورزان برای تامین معیشت خود و خانواده‌شان، زمین‌های‌شان را که مانند فرزندشان است، می‌فروشند و اهمیتی برای‌شان ندارد که زمین آبا و اجدادی‌شان تغییر کاربری دهد و به ویلا و شهرک تبدیل شود. برای نمونه در استان گیلان ۱۳ هزار هکتار باغ‌های توت با تغییر کاربری به ۹ هزار هکتار رسید و بیش از چهار هزار هکتار از باغ‌های توت به ویلا و ساختمان تبدیل شد.

واردات چند میلیون تنی محصولات

پيله واردات، بال‌های کشاورزی را بسته است



در اثر این تغییر کاربری‌ها، تولید ابریشم در کشور که به ۱۰۰۰ تن می‌رسید، اکنون به ۱۰۰ تن کاهش یافته است و مافیای واردات، زیر نام واردات نخ جراحی، نخ ابریشم چینی را با تعرفه صفر درصد و استدلال‌هایی که مو لای درز آن نمی‌رود، وارد می‌کنند. این درحالی است که چهار کارخانه ابریشم‌کشی در کشور وجود داشت اما با ادامه سیاست‌های حمایت از واردات، دو کارخانه تعطیل شدند.

افزایش ۱۱ درصدی بودجه

کشاورزی به کار نمی‌آید در یک سال گذشته دولت سعی کرده به بخش کشاورزی توجه بیشتری نشان دهد و بر همین اساس بودجه سال ۹۴ را با کمی افزایش در این بخش ارائه داده است. لاهوتی، افزایش ۱۱ درصد در بودجه کشاورزی را کافی نمی‌داند و می‌گوید: این مقدار بودجه بسیار ناچیز است و نمی‌تواند کشاورزی ما را نجات دهد.

نماینده لنگرود، تصریح می‌کند: اگر دولت می‌خواهد واقعاً به این بخش توجه کند و آن را زیربنای اقتصاد مقاومتی قرار دهد، نیازی به سرمایه‌گذاری دولت نیست. دولت باید زیرساخت‌ها را بسازد و آب، نهاده، ابزار، ماشین‌آلات و سیستم‌های مدرن کشاورزی را تامین کند. دولت نباید در بخش کشاورزی مثلاً با خرید تضمینی وارد شود،

بارندگی کل کشور از متوسط بارش‌های جهانی نیز کمتر است. وی ادامه می‌دهد: مشکل دیگر کشاورزی ما که از گذشته نیز وجود داشته و با گذشت بیش از ۵۰ سال از فتودالیسم و صنعتی شدن هنوز ادامه دارد، سنتی بودن آن است. با اینکه در منطقه خشک جهان قرار گرفته‌ایم و کمبود آب داریم و باید از صنعت بهره بیشتری در کشاورزی می‌بردیم اما هنوز بیش از ۸۰ درصد زمین‌های کشاورزی ما به روش سنتی و غرقابی آبیاری می‌شود.

ضرب می‌کنايزاسيون کافي نيست

گرامی‌پور تاکید می‌کند: ضرب می‌کنايزاسيون کشاورزی در کشور به‌هیچ‌رو، قابل‌مقایسه با کشورهای پیشرفته نیست و ماشین‌آلاتی که استفاده می‌شود، در سطح علمی ما نیست. در زمینه استفاده از کودهای شیمیایی نیز وضعیت مطلوبی نداریم و مصرف کودهای شیمیایی و حتی بیولوژیکی در کشاورزی، غیرعلمی و مطالعه نشده است. دولت همچنان به کودهای فسفات، پتاس و نیتروژن سوسپند می‌دهد و نیاز زمین‌های کشاورزی براساس آزمایش خاک انجام نمی‌شود.

این کارشناس بازنشسته وزارت کشاورزی، ادامه می‌دهد: شورجوخانه، در طول دهه‌های اخیر وزارت کشاورزی تنها شعار داده و نتوانسته مدیریت کشت را اجرا کند. اگر مدیریت کشت منطقه‌ای اجرا شود و کشاورز بداند محصولی که تولید می‌کند برای او صرفه اقتصادی دارد، اعتماد می‌کند و هر آنچه را که دولت بخواهد کشت می‌کند. وزارت کشاورزی باید نقش هدایت‌کننده و ترویج‌گری ایفا کند و کاری کند که کشاورز از احواف‌نشوی داشته باشد.

اگر به کشاورز ثابت شود که منافع اقتصادی‌اش تامین می‌شود، نیازی نمی‌بیند که برای تامین معاش به شهرها برود و از تولید به کارهای خدماتی به دستفروشی برسد.

بازار

همکار قاجاقچیان شوند یا در حاشیه شهرها به کارگری مصرف‌کننده تبدیل شوند.

دبیر شورای ملی زعفران اظهار کرد: چند سال است که شورای ملی زعفران طرح راهاندازی صندوق یا بانک زعفران را ارائه داده تا بتواند با اعتبار اولیه دولتی آن هم به‌صورت قرض‌الحسنه تاسیس شود، اما تاکنون این پیشنهاد اجرایی نشده است.

وی با بیان اینکه با اجرای این طرح می‌توان قیمت زعفران را نیز در داخل و در بازارهای جهانی تثبیت کرد، افزود: اگر صندوق زعفران تاسیس شود، می‌توانیم به صادرکنندگانی که از تولیدکنندگان یا تشکل‌های آنها زعفران خریداری می‌کنند تا ۵۰ درصد تسهیلات ارائه دهیم، در این صورت می‌توانیم تولیدکنندگان را تشویق کنیم تا در قالب طرح بهبود کیفیت، محصول کیفی را تولید کنند.



منوچهری ادامه داد: در چنین شرایطی با بی‌برنامگی کشتی که وجود دارد تنها کاهش قیمت زعفران و در ادامه غیراقتصادی شدن کشت آن محقق می‌شد که البته در چنین شرایطی معمولاً کشاورزان محصول جایگزین را برای کشت انتخاب می‌کنند، اما زعفران‌کاران در خراسان جنوبی و خراسان رضوی نمی‌توانند هیچ محصول دیگری را جایگزین آن کنند و در این شرایط مجبورند

وی تصریح کرد: نامه‌ای از سوی شورای ملی زعفران به وزیر جهاد کشاورزی ارسال شده که طی آن نسبت به بی‌برنامگی کشت زعفران اظهار نگرانی شده است. زیرا اگر امسال با توجه به سطح زیر کشت ۸۳ هزار هکتاری زعفران ۳۲۰ تن از این محصول تولید می‌شد که حدود ۲۰ تن بیشتر از نیاز جهانی بود، زعفران ایرانی به چه سرنوشتی دچار می‌شد؟

داخل شکل بگیرد. منوچهری اظهار کرد: رقبای ایران که البته بسیار ناچیز تولید می‌کنند بازار خودشان را دارند و نمی‌توانند آسیب چندانی به بازار زعفران ایرانی وارد کنند. البته امسال هندوستان هم زعفران نداشته، زیرا آنها نیز با مشکل محصول و بهره‌برداری مواجه بودند که همین مشکل سبب شد تا قیمت زعفران در هندوستان افزایش یابد.

شیلات ایران، بازار روسیه را گرفت

۱۹ هزار تن از این محصول تولید شود. وی افزود: بخشی از تولید میگو در راستای تامین امنیت غذایی به مصرف داخلی اختصاص می‌یابد و بخشی از آن صادر می‌شود. معاون آبی‌پروری سازمان شیلات ایران با بیان اینکه پتانسیل پرورش ماهی قزل‌آلا یکی دیگر از راه‌های ارزآوری و درآمدزایی در راستای کاهش وابستگی به نفت است، تصریح کرد: سال ۹۲ حدود ۱۴۰ هزار تن ماهی قزل‌آلا در کشور تولید شد که با توجه به درخواست روسیه برای قزل‌آلای تولیدی کشورمان یک بازار خوب برای صادرات این محصول به روسیه فراهم شده است.

معاون آبی‌پروری سازمان شیلات ایران گفت: سال ۹۲ حدود ۱۴۰ هزار تن ماهی قزل‌آلا در کشور تولید شد که با توجه به درخواست روسیه برای قزل‌آلای تولیدی ایران، یک بازار خوب برای صادرات این محصول به روسیه فراهم شده است.

حسین عبدالحی، معاون آبی‌پروری سازمان شیلات ایران در گفت‌وگو با فارس، در مورد پتانسیل صنعت آبی‌پروری برای ارزآوری در راستای کاهش وابستگی به درآمد نفتی گفت: در صنعت آبی‌پروری پتانسیلی برای پرورش میگو وجود دارد، به‌طوری‌که سال ۹۲ حدود ۱۳ هزار تن میگو تولید و پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال هم حدود

یادداشت



شبهه رانت اطلاعاتی در جهاد



وحید زندی فخر

برخی از کارشناسان اقتصاد و کشاورزان کهنه‌کار بر این باورند که در حال حاضر تولیداکثر محصولات کشاورزی به قدری است که نه تنها نیاز تمام مردم را رفع خواهد کرد، بلکه قیمت آنها نیز به تناسب فراوانی که دارند، باید پایین‌تر از مبلغی باشد که اکنون در بازار به فروش می‌رسند. بگذریم از برخی محصولات که لازم است تدابیری خاص برای واردات آن اندیشیده‌شود.

یکی از اتفاقات بزرگی که در دولت یازدهم انجام گرفت، تفویض اختیار تنظیم بازار محصولات کشاورزی به وزارتخانه مربوطه بود. تا قبل از آغاز سال جاری، وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه داشت کنترل این بازار را در دست داشته باشد و هر اتفاقی که در سفره مردم می‌افتاد، این وزارتخانه مسئول آن بود. هرچند گاهی پاسخگوی مسائل آن نبودند. از اوایل سال جاری، بالاخره بعد از حدود دو سال کشمکش، قانون انتزاع که توسط مجلس به تصویب رسیده بود، به مرحله اجرا رسید. طبق این قانون، تمام وظایفی که مربوط به بازار محصولات کشاورزی می‌شود به وزارت جهاد کشاورزی محول شد و دیگر وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. بنابراین ستاد تنظیم بازار در این وزارتخانه تشکیل شد و اعضای مورد نظر برای به دست آوردن بازاری بدون هیاهو و حاشیه بسیج شدند.

لازم‌مندی برای کالبدشکافی موضوع کمی به عقب بر گردیم؛ یعنی به دی ماه ۹۲ که نخستین استعفای دولت یازدهم اتفاق افتاد. حسن یونس سینکی یکی از مردان پر کار و فعالی است که در آن زمان معاون توسعه بازار گانی داخلی در وزارت صنعت را بر عهده داشت؛ پستی که چهار ماه بیشتر طول نکشید. استعفای وی، تا حدودی بدون سروصدا و تقریباً غیرقابل پیش‌بینی و دلیل آن هم نامعلوم بود تا اینکه خبر انتصاب او به‌عنوان قائم‌مقامی وزارت کشاورزی رسانه‌ای شد.

اینجا باید دو همگان دلیل استعفای سینکی از وزارت صنعت را اسباب‌کشی از ساختمان صنعت به ساختمان کشاورزی دانستند و حدس می‌زدند که قرار و مدارها پشت درهای بسته صورت گرفته و برنامه‌ای از پیش تعیین شده بوده است. به هر ترتیب، سینکی با حکم معاون اجرایی رئیس‌جمهور، دبیر ستاد تنظیم بازار شد. حال کم و زیاد شدن آنچه که سر سفره‌هاست، همگی از تصمیمات و نشأت می‌گیرد.

سینکی اکنون طلاهدار آخرین حلقه امنیت غذایی است و نبض نوسانات بازار را در دست دارد. اما چنین مقامی، کمتر در رسانه‌ها حضور می‌یابد و خبرساز می‌شود. این درحالی است که جلسه ستاد تنظیم بازار، دوشنبه‌ها هفته با اعضای مربوطه پشت درهای بسته برگزار می‌شود و جز تعدادی معدود، کسی از مصوبات و خروجی این جلسات آگاهی ندارد.

آیا باخبر شدن تنها عده‌ای خاص، از جریاناتی که در این جلسات اتفاق می‌افتد، زمینه‌ساز رانت اطلاعاتی نخواهد بود؟ چپرا عامه مردم نباید از تصمیماتی که به خوراک‌شان مربوط می‌شود، اطلاع داشته باشند؟ البته یکی از خروجی‌های جلسات مورد نظر، واگذاری واردات روغن نباتی به بخش خصوصی در اوایل سال جاری بود؛ آن هم کالایی که بیش از ۹۰ درصد آن وارداتی است. حال سوال اینجاست که اگر بخش خصوصی توانایی تنظیم بازار روغن را دارد، چرا این اتفاق برای محصولات دیگری مانند شکر یا برنج نمی‌افتد؟ البته در جدیدترین خبرها دبیر کل خانه کشاورز، واگذاری بازار روغن نباتی را تصمیمی بدون کارشناسی دانسته و گفته که این موضوع علیه دولت و مردم، انحصار به وجود آورده است.

به هر ترتیب، رازداری و پنهان‌کاری سینکی و فرار مکرر و مستمر او از رسانه‌های گروهی و خبرنگاران قابل‌تأمل است. به دلیل ماندگاری کمتر و فسادپذیری بالای محصولات کشاورزی لازم است که قبیل از تولید، تصمیمات لازم برای خرید و مصرف آن اتخاذ شود. بنابراین چنین بازاری نسبت به دیگر بازارها از حساسیت بیشتری برخوردار است. بر این اساس، اطلاع‌رسانی به موقع و آگاه‌سازی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. تنها در این شرایط است که می‌توان با کمک بازاری‌ها عرضه و تقاضا را تنظیم کرد. در هر صورت امیدواریم وقتی سکوت وی شکسته می‌شود، کار از کار نگذشته باشد و بلایی که بر سر بازار سکه در دولت قبل آمد، برای محصولات کشاورزی تکرار نشود.

خبر

جنبه‌های حقوق بشری

استانداردهای غذا تدوین می‌شود

در جلسه‌ای با حضور تعدادی از اعضای کمیسیون حقوق بشر اسلامی ایران و نماینده حقوقی خانه کشاورز که در محل دفتر مرکزی کمیسیون برگزار شد، محمدحسن ضیایی‌فر، دبیر کمیسیون حقوق بشر اسلامی ایران، ورود مباحث حقوق انسانی در لایه‌های کشاورزی کشور را به‌منظور احقاق حقوق کشاورزان و امنیت غذایی جامعه ضروری خواند. به گزارش ایانا، وی ایجاد بانک اطلاعات مشترک در زمینه کشاورزی و حقوق، برگزاری برنامه‌های آموزشی مشترک، تمرکز بر مشکلات حقوقی کشاورزان در سطح کشور، تدوین استانداردهای حقوقی مورد نیاز در حیطه کشاورزی و حقوق بشر و همچنین دیده‌بانی وضعیت حقوق کشاورزان و وضعیت امنیت غذایی جامعه را از پیشنهادهای مشترک خانه کشاورز و کمیسیون حقوق بشر اسلامی ایران در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری این دو نهاد مستقل عنوان کرد. ضیایی‌فر اعلام کرد: برای انجام کارها، نیاز به اطلاعات پایه در زمینه کشاورزی و حقوقی است که خوراک اطلاعاتی مربوط به بخش کشاورزی را خانه کشاورز و اطلاعات بخش حقوقی را کمیسیون حقوق بشر اسلامی ایران آماده‌می‌کنند.

فرصت امروز	
روزنامه اقتصادی – مدیریتی	
 یکشنبه ۱۴ دی ۱۳۹۳ شماره ۲۸ صفحه ۸ 	
صاحب امتیاز: مهدی صیافی	دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمد رضا قدیمی	روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
شورای سردبیری:	سازمان آگهی ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
محمد رضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی	سامانه پیامکی: ۵۰۰۱۲۴۳
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز	آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR	سایت: WWW.FORSATNET.IR

اظهارات مهم اسد در سال ۲۰۱۴

روابط ایران و سوریه استراتژیک است

به‌صورت‌های دیگر از تغییر شخص رییس‌جمهور در دمشق صحبت نکرد بلکه این سوال را مطرح می‌کرد که اگر اسد برود چه کسی خواهد آمد؟ داعش؟ اما گزینهای برای جایگزینی اسد وجود ندارد. اوباما در اظهارات علنی خود اقرار کرد که مخالفان میانه‌روی سوری مخالفانی متوهم هستند و به ناقدان خود گفته است اگر می‌خواهید ۵۰۰ میلیون دلار به دست بیاورید آن را به دست بیاورید اما به چه کسی خواهید بخشید.

در پی شکست‌های آمریکا در سوریه آمریکایی‌ها با استفاده از برگ پرنده کردها از طرح‌های فدرالی در سوریه حمایت خواهند کرد و این مسئله عاملی برای اعمال فشار بر سوریه در آینده خواهد بود، اما در واقعیت این اهداف هیچ فایده‌ای ندارد و هرگز به پیروزی منجر نخواهد شد چرا که غیرمنطقی است و کردها در منطقه الحسکه به‌عنوان بزرگ‌ترین منطقه تجمع این اقلیت حضور دارند و تعداد آنها از ۳۶درصد ساکنان این منطقه تجاوز نمی‌کند.

اسد همچنین تاکید کرده بود: ما از همان ابتدای آغاز بحران سوریه به ۱۰۰ هزار نفر از کردها تابعیت داده و

با شروع سال ۲۰۱۵ میلادی و پایان ۲۰۱۴ با خیلی از حوادث مختلف در کشورهای جهان از جمله سوریه روزنامه الاخبار لبنان به جمع‌آوری بخش‌هایی از مهم‌ترین اظهارات بنشار اسد، رییس‌جمهوری سوریه در خصوص محورهای مختلفی از جمله جبهه کشورهای متخاصم سوریه پرداخته است. به گزارش ایسنا به نوشته این روزنامه، بنشار اسد، رییس‌جمهوری سوریه در سال ۲۰۱۴ در اظهارات‌اش به مناسبت‌های مختلف از جمله اظهاراتی که در دیدار با اعضای حزب بعث داشت به مسائل مختلفی از جمله دیدگاهش درباره اوضاع منطقه و جهان بعد از ظهور داعش و نیز جبهه کشورهای متخاصم سوریه چون آمریکا و ترکیه، طرح استفان دی میستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه برای متوقف کردن کشتارها در حلب و ارزیابی‌هایش از هم‌پیمانان روس و ایرانی خود پرداخته بود.

پس از شکست انتخابات میان‌دوره‌ای در آمریکا دولت باراک اوباما، رییس‌جمهوری این کشور آرام‌آرام عقب‌نشینی از موضع خود را آغاز کرد و تنها



وزیر کشور: استعلام منفی باشد به افراد مجوز نمی‌دهیم

وزیر کشور در پاسخ به پرسشی درخصوص اینکه آیا اعضای احزاب منحلّه مانند مجاهدین انقلاب اسلامی، در قالب احزاب دیگر مجوز فعالیت دریافت می‌کنند، گفت: ما تابع قانون هستیم، کمیسیون ماده ۱۰ که متشکل از نمایندگان مجلس، قوه قضاییه و دولت است متناسب با مقررات عمل می‌کند.عبدالرضا رحمانی فضلی در حاشیه انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان آموزش و پرورش در جمع خبرنگاران، گفت: برای تأیید صلاحیت افراد متقاضی فرآیندی طی می‌شود، به‌عنوان نمونه از وزارت اطلاعات استعلام گرفته می‌شود، اگر استعلام‌های دریافت شده از مراجع مختلف مورد تأیید باشد به افراد مجوز می‌دهیم.

رحمانی فضلی درباره وضعیت معاونت سیاسی گفت: من هیچ خائنی را برای تصدی این سمت پیشنهاد نکرده‌ام، در حال حاضر امیری سرپرستی این معاونت را بر عهده دارد و هیچ خللی در انجام وظایف این بخش به وجود نیامده است، او گفت: بیش از ۵۰۰ تقاضای جدید در حوزه تأسیس سازمان‌های مردم‌نهاد داشته‌ایم که مصوب شده و این سمن‌ها فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، ما در زمینه سازمان‌های مردم‌نهاد بودجه و ردیف مستقلی در مصوبه مجلس نداریم و در قالب برخی فعالیت‌ها و منابع به برخی از سمن‌ها در مقابل انجام کار کمک می‌کنیم که سمن‌های مبارزه با مواد مخدر زنان و جوانان و از جمله آنها هستند، وزارتخانه‌های مختلف مانند راه و کشور در این زمینه مسئولیت‌هایی داشتند، البته بخش اعظم هزینه‌ها به کمک خبرین و مردم تأمین شد و روزانه حدود ۱۰۰ هزار غذا به مردم از طریق خیرین داده شد البته ما بر آورد دقیقی درباره هزینه‌های نهایی اقدامات خودنکرده‌ایم.

رییس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای شهر تهران گفت: اعتیاد فراگیرترین آسیب اجتماعی پایتخت است و نوع مواد مصرفی شمال و جنوب پایتخت نیز با هم متفاوت است. عبدالعقیم ناصحی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه تاکنون ۲۴ آسیب فراگیر در تهران شناسایی شده است، گفت: نگران کننده‌ترین آسیب اجتماعی در پایتخت اعتیاد و فقر، کودکان کار و زنان خیابانی است و همچنین متکدیان نیز از آسیب‌های

مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات جمعیتی سازمان ثبت احوال کشور با بیان اینکه نخستین موضوع مطرح شده در سیاست‌های جمعیتی رفع موانع ازدواج است، گفت: سن ازدواج به ۲۸ سال برای مردان و حدود ۲۴ سال برای زنان رسیده است، این آمار نشان‌دهنده وجود موانعی برای ازدواج است، البته دولت و خانواده‌ها در کنار هم در این زمینه نقش دارند، در زمینه چهار واقعه حیاتی پیش‌بینی‌های خوبی نمی‌کنیم، نرخ باروری با متوسط تعداد فرزند، کمتر از ۲.۱ یعنی

تکذیب خبر توافق جدید هسته‌ای ایران و آمریکا

مذاکره صورت نگرفته است، این‌گونه جوسازی‌های رسانه‌ای با اغراض سیاسی صورت می‌گیرد و هدف اصلی آن تخریب فضای مذاکرات و پیچیده‌تر کردن

حل‌وفصل موضوعات است.

آسوشیتدپرس جمعه شب از توافق ایران و آمریکا برای انتقال بخش قابل توجهی از اورانیوم غنی‌سازی شده تهران به روسیه

هوا ی پایتخت پس از ۱۰ روز سالم شد

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: هوای پایتخت با ایستادن شاخص ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون روی عدد ۹۸ در شرایط سالم قرار گرفت. دکتر وحید حسینی در گفت‌وگو با مهر افزود: براساس اطلاعات رسیده از ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوای شهر تهران، میزان غلظت آلاینده‌ها جزو ذرات معلق کمتر از دو ونیم میکرون و ذرات معلق کمتر از ۱۰ میکرون نسبت به روز جمعه کاهش داشته است. به گفته وی، در حال حاضر میانگین غلظت تمام آلاینده‌ها به لحاظ آلاینده ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون در بیشتر ایستگاه‌ها در حد مجاز بوده و شاخص کیفیت هوا در حال حاضر در شرایط سالم است.

حسینی تاکید کرد: در حال حاضر شاخص ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون در ایستگاه پارک رازی روی عدد ۱۵۱ ایستاده و این منطقه آلوده‌ترین منطقه پایتخت است. پیش‌بینی هواشناسی برای پایتخت حاکی از آسمانی نیمه ابری همراه با افزایش ابر و بارش پراکنده و وزش باد است، به این ترتیب انتظار می‌رود شاخص کیفیت هوا به غیر از مناطق پرتردد و شلوغ در شرایط سالم باقی بماند. اثرات بهداشتی آلاینده ذرات معلق کمتر از دو و نیم میکرون در منطقه ناسالم برای گروه‌های حساس شامل افزایش احتمال علائم تنفسی در افراد حساس، تشدید بیماری قلبی و ریوی، مرگ و میر زودرس در افراد مبتلا به بیماری‌های قلبی – ریوی و افراد مسن است بنابراین توصیه می‌شود در منطقه ناسالم این افراد فعالیت‌های طولانی مدت در فضای باز را کاهش دهند.

شناسایی ۲۴ آسیب فراگیر

اعتیاد فراگیر ترین آسیب پایتخت

فراگیر پایتخت هستند. وی در ادامه در خصوص ساماندهی کارتن خواب‌ها تصریح کرد: شهرداری بیش از مسئولیتی که دارد در این خصوص فعالیت می‌کند و شاید مسئولیت مستقیم ساماندهی کارتن‌خواب‌ها با بهزیستی باشد، گرمخانه‌های شهرداری حدود پنج هزار

۲۸ سال برای مردان و ۲۴ سال برای زنان

آخرین آمار سن ازدواج در ایران

ثبت شده است. این آمار نسبت به مدت مشابه سال قبل چهار درصد رشد کرده است.

این رشد اگرچه ملایم است اما می‌تواند پایداری مثبتی داشته باشد. محزون در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا وضع سیاست‌های تنبیهی می‌تواند باعث افزایش جمعیت شود، گفت: سیاست‌های تنبیهی جدید نیستند، چراکه در قانون مدنی از زمان شاه مطرح بوده است.



دیدار ظریف با علم‌الهدی در مشهد

محمد جواد ظریف روز جمعه در جریان سفری غیررسمی به مشهد، ضمن شرکت در آیین عبادی سیاسی نماز جمعه این شهر در حرم مطهر امام رضا (ع) با آیت‌الله سیداحمد علم‌الهدی، امام جمعه این شهر دیدار و درباره مسائل مختلف ملی، بین‌المللی و مذاکرات هسته‌ای

تیتراخبار

✍ جانشین فرمانده نیروی انتظامی گفت: متهم دستگیر شده حادثه خونین گلپایگان، علاوه بر اقرار صریح به همکاری با دو برادر مقتول خود در درگیری مسلحانه با نیروهای انتظامی در شهرستان‌های خمین و گلپایگان به ۱۰ فقره سرقت مسلحانه توأم با قتل و جرح اعتراف کرد.
✍ تروریست‌های داعش با یورش به شهر خویبه از توابع کرکوک ۱۷۰ جوان اهل سنت را ربودند و به مکان نامعلومی منتقل کردند.



گاز گرفتگی در خوابگاه ۷دانشجو راه‌ای بیمارستان کرد

نشانی شهر تهران اطلاع داده شد و بعد از آن دو ایستگاه به محل اعزام شد. ملکی نقص در سیستم دودکش موتورخانه و سرایت گاز منوکسیدکربن به درون ساختمان را دلیل مسمومیت هفت دانشجوی دختر برشمرد و افزود: آتش‌نشانان افراد آسیب دیده را از داخل ساختمان خارج و به نیروهای اورژانس تحویل دادند. به گفته‌وی حال سه نفر از این دختران وخیم گزارش شده‌است.

تیتراخبار

✍ سرپرست دادگاه‌های کیفری استان تهران گفت: هیات قضایی در حال بررسی پرونده احمدی‌نژاد است.
✍ مدیر واحد صدور آرم سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران تصریح کرد: نتایج متقاضیان واجد شرایط دریافت آرم طرح ترافیک اوایل بهمن ماه از طریق سایت شهرداری تهران www.tehran.ir اعلام خواهد شد.
✍ بیش از ۴۰۰ هزار دانش آموز انگلیسی در مدارسسی تحصیل می‌کنند که معلمان آنها به لحاظ علمی صلاحیت کافی برای تدریس ندارند.



درخواست مستندسازان از دبیر جشنواره فیلم فجر

رسانه‌ای در این جشنواره پیدا کند. نمایش فیلم‌های مستند در سالن‌هایی غیراز سالن اصلی برج میلاد همواره این نقص را به همراه داشته که اهالی رسانه و سینماگران به دلیل تمرکز ویژه بر نمایش‌های سالن اصلی، کمتر موفق به برنامه‌ریزی برای دیدن آثار مستند می‌شوند. با توجه به اینکه امسال بخش بین‌الملل از جشنواره جدا شده و در بخش‌های دیگر نیز تعداد محدودتری از آثار پذیرفته شده‌است، می‌توان پیش‌بینی کرد که ترافیک نمایش‌ها در سالن اصلی برج میلاد کمتر باشد.

مستندسازان امضاکننده این نامه عبارتند از: محسن خانجehانی کارگردان «آزادراه»، فرشاد افشین‌پور کارگردان «سفر به آسمادی»، محمد کارت کارگردان «بختک»، مهدی گندی کارگردان «می‌خوام شاه بشم»، معین کریم‌الدینی کارگردان «آتلان»، صادق داوری‌فر کارگردان «قیه ما قیه»، دلاور دوستانیان کارگردان «زندگی پنهان» واریوش باری کارگردان «کریلاجعفرایای یک تاریخ».

تیتراخبار

✍ تهیه‌کننده مجموعه تلویزیونی «معمای شاه» از پیشرفت بیش از ۶۰درصدی آن و آغاز فاز سه تولید این سریال خبر داد.
✍ سرپرست ارکستر بادی تهران از سرگزاری کنسرت ویژه به خوانندگی علیم قاسم اف هنرمند صاحب نام کشور آذربایجان خبر داد.
✍ دختر «حسن حاضر‌مشار» نقاش و مجسمه‌ساز گفت: پزشک معالج پدرم گفته، ممکن است او سل گرفته باشد.



روی حمایت ایرانی‌ها حساب کرده‌ایم

حاضر تلاش می‌کنیم با استفاده از فرصت به دست آمده بهترین عملکردمان را به نمایش بگذاریم.

سرمربی تیم ملی درباره دلایل برگزاری اردوی این تیم در آفریقای جنوبی هم گفت: در درجه اول به خاطر شرایط آب و هوایی مشابه استرالیا آنجا را انتخاب کردیم. دوم هم اینکه تنها جایی بود که تیم‌هایی حاضر می‌شدند با تیم ملی ایران دیدار کنند. با در نظر گرفتن محدودیت‌های مالی که با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم، آفریقای جنوبی تنها جایی بود که می‌توانستیم بازی‌های بین‌المللی انجام دهیم و از تیم‌های باشگاهی استفاده کردیم.



هافبک ملی‌پوش تیم فوتبال لیورپول روز جمعه تأیید کرد در پایان فصل و پس از ۱۵ سال از این تیم انگلیسی جدا خواهد شد

فرهنگ



نقطه قوتی که به ضعف تبدیل شد

محمد تماشا

وقتی نام شرکت «بیک» را می‌شنویم نخستین چیزی که به ذهن‌مان می‌آید احتمالا خودکارهای بیک است، با تبلیغ کلاسیک خود «فقط بیک؛ مثل بیک می‌نویسد». این تبلیغ سال‌ها شعار اصلی این شرکت بود و هنوز هم از آن به‌عنوان یک شعار مهم استفاده می‌شود.

شرکت بیک برای نخستین‌بار در شهر کلیشی فرانسه در سال ۱۹۴۵، تاسیس شد. شهرت این شرکت که توسط مارسل بیک پایه‌گذاری شد، عمدتاً به‌خاطر محصولات «یک‌بارمصرف و ارزانش» بود. گرچه از عمر این شرکت تقریباً ۶۰ سال می‌گذرد، با این حال در خلال این مدت شرکت بیک قفز و فرودهای زیادی در عرصه تبلیغات به چشم خود دیده که مهم‌ترین آنها به سال ۱۹۷۰ باز می‌گردد؛ همان زمانی که این شرکت تصمیم گرفت برای نخستین‌بار با تولید فندک‌های پلاستیکی و ارزان قیمت در بازار خودی نشان دهد.

نام این محصول موفق بیک «کلیک» بود که شامل فندک‌های پلاستیکی و یک‌بارمصرفی بود که قصد به وضع آشفته بازار کبریت و فندک‌های آن زمان سر و سامانی دهد، ضمن آنکه می‌خواست به عمر فندک‌هایی که برای پر کردنشان به گاز مایع و خطرات و دردسر زیادی نیاز بود پایان بدهد. لذا بیک شعار تبلیغاتی خود را بر پایه «یک‌بارمصرف بودن» گذاشت و تمام توجه مشتریان را به آن معطوف ساخت. به‌خاطر همین وقتی این محصول وارد بازار شد، با محبوبیت فراوانی همراه بود و فروش آن روزبه‌روز افزایش یافت.

اما بیک ایده‌های دیگری را در سر می‌پروراند، به‌خاطر همین در اقدامی دیگر با تولید ریش‌تراش‌های پلاستیکی و یک‌بارمصرف، خود را با نام‌های بزرگی چون ژیلت، ویلکینسون و شیک درانداخت و چندی نگذشت که این محصول بیک که هم تیغ و هم ریش‌تراش را به همراه خود داشت رقبای سنتی این صنعت را در بهت فروبرد و آنها را واداشت که در روش ساخت خود تغییراتی به‌وجود

بیآورند.

امسا تا رقبا به خود بیایند بیک عرصه را بر آنها تنگ کرده بود زیرا ریش‌تراش‌های بیک با قیمت ارزان که فقط به اندازه قیمت تیغ سایر شرکت‌ها بود هم ریش‌تراش و هم تیغ را به مشتریان هدیه می‌کرد. این مهم‌ترین نکته‌ای بود که بیک در تبلیغاتش بر آن تکیه داشت اما نمی‌دانست که این نقطه‌قوت روزی برایش می‌تواند ضعف بزرگی باشد که آن زمان به آن توجه نمی‌شد.

ژیلت و شیک به‌خاطر آنکه سهم بازار را دوباره به دست بیاورند شروع به تولید ریش‌تراش‌هایی که یک‌بارمصرف بودند و خشاب هم به آنها می‌خورد کردند و این‌گونه عنوان شد که مشتری هر وقت



بخواهد می‌تواند تیغ را به‌سادگی عوض کند، اما با این حال پس گرفتن بازار به این سادگی‌ها نبود تا اینکه رسانه‌ها شروع به پخش حوادثی از قبیل آتش گرفتن فندک‌های بیک و نشست گاز از فندک‌ها کردند.

این اخبار ضرابهنگ رشد بیک را متوقف کرد و این امر موجب شد که نه‌تنها فندک‌های بیک سهم خود را از بازار از دست دادند بلکه این موضوع به ریش‌تراش‌های بیک هم سرایت کرد و این بار رقبا دقیقاً نقطه قوت شرکت بیک را که یک‌بارمصرف بودنش بود هدف قرار دادند و این‌گونه وانمود کردند که هر چیزی که یک‌بارمصرف باشد بی‌کیفیت نیز می‌تواند باشد.

ژیلت در اقدامی ریش‌تراش‌های «سنسور» و تیغ‌های خود را که مدت‌ها منتظر بود به بازار عرضه کند، روانه بازار کرد؛ ریش‌تراشی متفاوت و جذاب که ریش‌تراش‌های یک‌بارمصرف نمی‌توانستند با آن مقابله کنند.

اما این پایان کار برای بیک نبود. در دهه ۱۹۸۰ موج زیادی برای حمایت از محیط زیست به‌وجود آمد و ریش‌تراش‌ها و لوازم تولید شده توسط شرکت بیک که عمدتاً پلاستیکی بودند با محیط‌زیست سازگار نبودند لذا تبلیغات گسترده‌ای برای مخالفت با محصولات یک‌بارمصرف و پلاستیکی اوج گرفت و این‌گونه بود که مهم‌ترین نقطه قوت بیک به نقطه‌ضعفی تبدیل شد که این شرکت را از صحنه خارج کند.

در نتیجه این اتفاق، وقتی بیک قصد داشت محصول جدید خود را که عطرها و ارزان‌قیمتش بود روانه بازار کند این بار تأکید را از یک‌بارمصرف و پلاستیکی بودن برداشت و روی ارزان‌قیمت بودن تأکید بیشتری کرد. اما این هم فایده‌ای نداشت چون رقبا این بار همین شعار را هدف قرار دادند و این‌گونه عنوان کردند که چیزی که ارزان‌قیمت باشد همیشه نمی‌تواند خوب باشد. با این حال گرچه شرکت بیک تلاش بسیاری کرد که محصول جدید خود را نجات دهد اما این محصول شرکت بیک نیز پس از دو سال مبارزه تبلیغاتی دست از مبارزه کشید و آن را رها کرد.

اتفاقی که برای شرکت بیک افتاد، در تاریخ پرفراز و نشیب تبلیغات برای شرکت‌های بسیاری تکرار شده است. بی‌خود نیست که می‌گویند ماندن هنر بزرگان است.

فرصت امروز

بایدها و نبایدهای تبلیغ تنقلات با ارزش غذایی پایین

تبلیغ خود را با ارائه دستورالعمل مصرف اثرگذار کنید

حامد شایگان

برخی تنقلات با وجود اینکه ارزش غذایی بالایی ندارند، اما از محبوبیت بالایی میان مشتریان سنین مختلف برخوردارند، به همین دلیل شرکت‌های بسیاری در تولید این محصولات سرمایه‌گذاری کرده و با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید، تنقلات رنگارنگی را روانه بازار کرده‌اند که بدون شک در برنامه‌های تفریحی جوانان حضوری پررنگ دارند.

شرکت‌های تولیدکننده تنقلات با بهره‌گیری از تبلیغات موثر به دنبال فروش بیشتر محصولاتی هستند که نه‌تنها ذائقه مصرف‌کننده را تغییر می‌دهند، بلکه حتی در برخی موارد استفاده بیش از حد آن مضر هم هست. از این رو در اختیار گرفتن سهم بیشتری از بازار در رقابت با تولیدات داخلی و خارجی نیازمند استفاده درست از روش‌های تبلیغاتی

است. کارشناسان در این رابطه معتقدند اگر شرکت‌ها تبلیغات را از بسته‌بندی محصول شروع کنند و اطلاعات کاملی از ترکیبات و نحوه مصرف محصول ارائه کنند، به‌طور قطع مشتریان را به تکرار خرید خود هدایت می‌کنند. همچنین در تیزرهای تبلیغاتی همواره باید اطلاعات کاملی از نحوه مصرف و زمان استفاده را به مخاطبان ارائه و به کودکان نیز توصیه کند تا پس از وعده‌های غذایی تنقلات بخورند تا والدین آنها را در خرید این محصولات توجیه کنند.

تبلیغ تنقلات باید توجیه‌کننده باشد

تبلیغات تنها برای محصولات گران و لوکس نیست، گاهی همین تبلیغات محصولاتی را در سبد کالایی مصرف‌کنندگان قرار داده است که ارزش غذایی بالایی ندارد و مخاطب تنها در زمان خاصی از این تنقلات استفاده می‌کند. برای نمونه خانواده‌ها در زمان دیدن فیلم علاقه زیادی به خوردن چیپس و پفک نشان می‌دهند. این به‌عنوان یک راهنمای تبلیغاتی مورد استفاده شرکت‌ها قرار

گرفته و در تبلیغ محصول مدل‌هایی را نشان می‌دهند که در حال دیدن فیلم یا یک مسابقه فوتبال است.

یک کارشناس تبلیغات با تأکید بر اینکه شرکت‌ها باید ذهن مصرف‌کنندگان تنقلات را با ارائه اطلاعات تکمیلی هدایت کنند به «فرصت امروز» گفت: تولیدکنندگان تنقلات باید ابتدا به مخاطبان خود نگاه کنند و براساس آن استراتژی تبلیغاتی تدوین کنند. در واقع برخی از مصرف‌کنندگان این محصولات بزرگسالان هستند و برخی دیگر این محصولات را برای استفاده خود یا فرزندان‌شان تهیه می‌کنند. به همین دلیل زمانی که هدف تبلیغات بزرگسالان هستند اطلاعات تبلیغات باید برای آگاهی مخاطب از محتوای محصول باشد که بهتر است

روی بسته‌بندی آن درج شود. از طرف دیگر ارائه اطلاعاتی از استانداردها و مجوزهای شرکت تولیدکننده می‌تواند در مشتری اعتمادسازی کند. حال نوع آگاهی‌بخشی برای بزرگسالانی که این محصول را برای کودکان خود می‌خرند کمی متفاوت‌تر است. زیرا آنها

در صورتی ترغیب می‌شوند آن محصول را برای فرزند خود بخرند که در تبلیغات بر اطلاعاتی از میزان و زمان مجاز مصرف ارائه به کودکان تأکید شود. در هر حال باید توجه داشت که مصرف این تنقلات نمی‌تواند جای وعده‌های غذایی را بگیرد و باید پس از صرف وعده‌های غذایی میل شود.

یوسف فراهانی با بیان اینکه تلاش تولیدکنندگان در بهبود بسته‌بندی محصولات تأثیرگذاری تبلیغات را افزایش می‌دهد، ادامه داد: تنقلات غذایی به دلیل اینکه در ذهن مشتریان به‌عنوان محصولاتی با ارزش غذایی پایین جا افتاده است در صورتی‌که در

تبلیغات روی اصول بهداشتی و طرز تهیه و بسته‌بندی آنها تأکید شود کاستی‌های این محصول را از نظر مشتریان می‌کاهد و این موضوع یک امتیاز مثبت برای برند محسوب می‌شود. از طرف دیگر برخی مشتریان دارای بیماری‌های خاصی مانند چربی خون،

قندخون و غیره هستند که اگر تنقلاتی ویژه آنها تهیه شود گروه مصرف‌کنندگان این برند بیشتر می‌شود و این نگاه مصرف ارائه به کودکان تأکید فروش بیشتر خواهد بود.

این کارشناس با نگاهی به نحوه ارائه تبلیغات تنقلات غذایی افزود: وقتی یک تولیدکننده همه محصولات

یک کارشناس بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در مورد روش‌های اثرگذار تبلیغ تنقلات غذایی اظهار کرد: وقتی تولیدکننده در تبلیغ محصول اقدامات شرکت برای کاهش عوارض را به نمایش می‌گذارد مصرف‌کننده به این باور می‌رسد که شرکت به سلامت مشتریان توجه

می‌کند. همین مسئله منجر به تمایز این برند نسبت به سایر برندهای رقیب خواهد شد. به عبارت دیگر شرکت‌ها وقتی فعالیت‌های تحقیقاتی شرکت برای افزایش کیفیت محصول در دوره زمانی گذشته را به مخاطبان خود نشان می‌دهند مشتری به این نتیجه می‌رسد

خود را یکجا معرفی می‌کند، توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با

تولیدکننده می‌تواند مشتریان را به خرید خود ترغیب کند،

توان این شرکت در تهیه و توجیه به ذائقه‌های مختلف را نشان می‌دهد. این موضوع را نباید نادیده گرفت که محصولات جدید همواره باید بیشتر در تبلیغات نمایش داده شود. این مسئله علاوه بر اینکه فعالیت شرکت را هم‌راستا با



که شرکت پیوسته به سلامت مشتریان توجه می‌کند. مرتضی غفاری با نگاهی به تبلیغات تصویری تنقلات غذایی در ادامه گفت: وقتی تیزرها به شکلی تهیه می‌شوند که کودک پس از صرف وعده غذایی تنقلات می‌خورد، پدر و مادر کودک را به این مسیر هدایت می‌کند که این شرکت تنها به افزایش فروش فکر نمی‌کند، بلکه به دنبال هدایت آنها به سمت مصرف درست تنقلات با رعایت زمان مصرف و میزان مصرف و ارائه الگوی مناسبی برای جذب مشتریان این محصول است.

تبلیغاتی استفاده می‌شود و این نشان می‌دهد که عوارض این محصول به حداقل رسیده است و همه مشتریان می‌توانند از آن استفاده کنند. با این حال از آنجایی که اکثر مشتریان کودکان هستند انتخاب مدلی کم‌سن و سال می‌تواند امکان جذب مشتری را برای شرکت بیشتر کند. او با اشاره به اینکه نمایش تبلیغات با ارائه تصویری از مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،

مراحل تولید اثرگذارتر است،



www.forsatnet.ir

مدیریت تبلیغات

شماره ۱۳۸

یکشنبه ۱۴ دی ماه ۱۳۹۳ • ۱۲ ربیع الاول ۱۴۳۶ • سال اول • Sun. 4 Jan 2015

اضافه کرد: مصرف‌کنندگانی که همواره از تنقلات غذایی انتقاد می‌کنند، روند تولید و ترکیبات محصول را زیرسوال می‌برند. حال اگر در تبلیغات با نمایش تصاویر تهیه محصول و اطلاعات تکمیلی از محتوایش ارائه شود تأثیر تبلیغاتی آن بیشتر خواهد شد. گاهی برخی تولیدکنندگان در تبلیغات روی مواد جایگزین تأکید دارند یعنی یک ماده مضر را حذف و ماده موقی دیگری را جایگزین آن می‌کنند و این را محور معرفی محصولات خود قرار می‌دهند.

ارائه اطلاعات از تنقلات جدید

برخی برندها در تبلیغ تنقلات غذایی روی انرژی‌زایی محصول تمرکز می‌کنند و این مسئله خیلی منطقی به نظر نمی‌رسد، زیرا این موضوع بر مصرف بیشتر تأکید دارد که بسیاری از کارشناسان غذایی آن را رد می‌کنند. بنابراین یک تبلیغ اثرگذار در مورد تنقلات تنها زمانی می‌تواند مشتریان وفادار را به خود جذب کند که روند بهبود کیفیت را در برنامه خود داشته باشد و در تبلیغات نیز همواره به این مسئله اشاره کند که در واحد تحقیقات شرکت به دنبال ارتقای کیفیت محصول هستند و در آینده چه فاکتورهای مثبتی به تولیدات اخیر اضافه خواهد شد. در واقع افزایش تعداد مشتریان، نسبت به استفاده بیش از حد تعداد اندکی مشتری در اولویت قرار خواهد گرفت. از آنجایی که قیمت تنقلات غذایی در تمام برندها تقریباً ثابت است این مورد نمی‌تواند در جذب مشتری موثر باشد به همین دلیل باید در تبلیغات بیشتر به محصولات جدیدی که این روزها بیشتر با ذائقه مشتریان سازگار است تمرکز شود. همچنین باید ارائه اطلاعات در مورد محصول بیشتر بر جنبه اطلاع‌رسانی از کیفیت و روند تولید آن متمرکز باشد زیرا برخی تنقلات علاوه بر اینکه از ترکیبات جدیدی تهیه شده‌اند نام‌های جدیدی نیز دارند که ناآشنایی مشتریان با این محصول مانع از خرید آنها می‌شود.

ایستگاه تبلیغات



استفاده از گل‌های پارچه‌ای در آگهی‌های تبلیغاتی پارچه‌فروشی



ایسی میایک، طراح مشهور، کمپین تبلیغاتی Pleats Please خود را با گل‌هایی ساخته شده از چین و شکن پارچه راه‌اندازی کرده است. این کمپین گل‌هایی از جنس پارچه‌های تاشده توسط طراح را شامل می‌شود. پارچه‌ها امضای طراح اثر هستند که نخستین بار مجموعه PleatsPlease خود را در سال ۱۹۹۳ معرفی کرد. پارچه او یک نوع پلی‌استر گرمادیده است که پس از مواجهه با حرارت چین‌های دائمی آن را می‌آریند. ایسی میایک برای آخرین سری آگهی‌های تبلیغاتی خود، تصویری از گل را به وجود می‌آورد که جنس آن از پارچه تاشده است. نتیجه از لحاظ بصری گیرا و به شکلی باورنکردنی واقعی است. کمپین Pleats Please میایک تنوع پارچه‌ها را به تصویر کشیده و منعکس‌کننده زیبایی و ظرافت امضای طراح است. این تبلیغات مجلل که همه انتظار آن را می‌کشیدند با همکاری طراح بصری، تاکو ساتو که نقش موثری در جان دادن به این تصاویر داشت، انجام شدند. گل‌های موجود در این سری آگهی‌های تبلیغاتی، طیف متنوعی از کاملیا گرفته تا لاله، رز، شقایق و دیگر گل‌های زیبا را در بر می‌گیرد.

www.trendhunter.com



آگهی: شرکت Penguin تولیدکننده کتاب‌های صوتی

بازاریابی مجانی

برون سپاری امور بازاریابی

نویسنده: جیم کوکروم

مترجم: حامد تقوی

اگر به جای اینکه بر کسب‌وکار خود احاطه داشته باشید در آن غرق شوید، متکب اشتباه شده‌اید و آنچنان که باید به سرعت رشد و ارتقا نخواهید یافت. هر نوع پروژه چالش برانگیزی که خودتان تلاش می‌کنید آن را حل کنید، باید به شخص دیگری که می‌توانید راحت‌تر، سریع‌تر و در اغلب موارد بهتر از شما انجام دهد، واگذار شود. وقت شما مهم‌ترین دارایی شماست و باید در هنگام تصمیم‌گیری برای کسب‌وکار خود این موضوع را مدنظر داشته باشید. هر اندازه وقت آزاد بیشتری داشته باشید، هزینه کمتری برای آزاد کردن آن صرف خواهید کرد، موفقیت بیشتری کسب خواهید کرد و کسب‌وکار شما با سرعت بیشتری رشد می‌یابد. استفاده از سایت‌هایی همچون odesk.com، vworker.com و design.com به تدریج به‌عنوان اجزای اصلی بسیاری از کسب‌وکارهای موفق اینترنتی و خارج از فضای مجازی به‌شمار می‌رود. نمی‌دانم شما تا چه حد به نظریه کمک گرفتن از کشورهای دیگر معتقدید، اما حقیقت این است که برنامه‌ریزان زنده، نویسندگان چیره‌دست، طراحان وب‌سایت خبره و دیگر افراد مستعد در زمینه‌های گوناگون در سرتاسر دنیا وجود دارند. هنگامی که می‌خواهم در حرفه خود کاری را انجام دهم، تنها از استعدادها و مهارت‌های موجود در کشور خود استفاده نمی‌کنم، من آن کار را در مقابل تمامی کاندیداهای واجد شرایط قرار می‌دهم.

تعریف Crowdsourcing و ویکی پدیا

Crowdsourcing ترکیب جدیدی از دو واژه Crowd و Outsourcing است و به معنی انجام کار با استفاده از کارگر یا پیمانکار و جمع‌آوری آن از طریق یک فراخوان عمومی برای کمک در گروهی از افراد یا اجتماع است.

تعداد اندکی از صاحبان کسب‌وکارها به این موضوع پی برده‌اند، اما امریکایی‌ها می‌توانند به‌طور



شگفت‌انگیزی نیروی انسانی سخت‌کوش، مستعد، درستکار و قابل اعتماد فیلپینی را در ازای دستمزد اندک استخدام کنند. فیلپینی‌ها عاشق دلار آمریکایی (و یورو) هستند، چرا که دلار آمریکا در کشور آنها ارزش بالایی دارد. یک خانواده چهار نفره که یک نفر سرپرست دارد، با دستمزد چند دلار برای هر ساعت با توجه به استانداردهای موجود می‌تواند زندگی بسیار خوبی داشته‌شد. در فیلپین جمعیت بسیار گسترده‌ای از کارگران مستعد، مسلط به زبان انگلیسی، دارای مهارت کاری و تجربه در تکنولوژی وجود دارد که کاملاً آماده و خواهان کار هستند تا کسب‌وکار اینترنتی شما را حتی در زمانی که خواب هستید، رشد و ارتقا دهند. من طراحان وب، نویسندگان، ارائه‌دهندگان خدمات ایمیل مشتریان و کارشناسان انتشار محتوا را از فیلپین انتخاب و استخدام کرده‌ام.

فرهنگ فیلپینی با مضامینی همچون سخت کوشی، صداقت و رضایت از کارفرمایان درآمیخته شده است. در بسیاری از موارد آنها قدرشناس کاری هستند که به آنها محول شده است. آنها عاشقانه به دنبال فرصتی هستند تا ثابت کنند که مستحق اعتماد شما هستند. من بسیاری از صاحبان کسب‌وکارها را می‌شناسم که در انجام کارهای روزانه‌ای که باید به فرد توانمند دیگری واگذار کنند، با مشکل مواجه هستند در مورد تمامی کارهایی که روزانه خود انجام می‌دهید، فکر کنید آیا کاری وجود دارد که بتوان در ازای دستمزد اندکی آن را به شخص دیگری که تمایل دارد تا آن کار را از راه دور انجام دهد، واگذار کرد؟ اگر این‌چنین است، باید تمرکز خود را به این موضوع معطوف کنید که این مسئولیت‌ها و وظایف را به شخص دیگری انتقال دهید. من در کسب‌وکار خود همواره نحوه صرف وقت خود را مورد ارزیابی قرار می‌دهم و برخی از کارهای عادی را که روز من را بی‌نظم و مختل می‌کند، به افراد دیگری واگذار می‌کنم. من افرادی را به‌طور پاره وقت در اختیار دارم که کمک می‌کنند تا کسب‌وکار خود را پیش ببرم و همچنین کارمندانی که در دیگر کشورها کارهای اینترنتی را برای من انجام می‌دهند. همگی این منابع انسانی برای من حکم Outsourcing را دارند. پس از اینکه ارزش ساعت کاری را در وقت خود تثبیت کردم، توجه سرمایه‌گذاری برای آزاد کردن وقتم آسان‌تر می‌شود. شما به‌عنوان یک صاحب کسب‌وکار، چه کاری باید انجام دهید؟ تمرکز خود را روی ارتقای کسب‌وکار خود بگذارید نه امور ساده آن.

فکر کنید، خلق کنید، برنامه‌ریزی کنید و تنها کارهایی را انجام دهید که دوست دارید. سعی کنید مایقی کارها را به دیگران واگذار کنید. حتی اگر عاشق کاری هستید که انجام می‌دهید، برای جایگزینی خود باید زمان قابل توجهی را صرف کنید. اگر نتوانید خود را از چرخه مسئولیت روزانه کسب‌وکارتان خارج کنید، هرگز نخواهید توانست بدون از دست دادن درآمد در کار خود وقفه ایجاد کنید و تمرکز خود را برای گسترش کسب‌وکار و رسیدن به مراتب بالاتر معطوف کنید. اگر این ذهنیت را داشته باشید که بهترین فرد برای انجام تمامی امور کسب‌وکار خود هستید، آنگاه کسب‌وکار شما هرگز آنچنان گسترده نخواهد شد و در آینده هم‌زمان با رشد کسب‌وکار، کسب‌وکار شما مالک شما خواهد شد. اجازه ندهید که کسب‌وکارتان بر شما احاطه داشته باشد. کارها و وظایفی را که افراد دیگر می‌توانند انجام دهند، برون سپاری کنید.

در شماره بعدی بخوانید:

«ارتباط، رهبری و خلاقیت» را جایگزین «بازدهی سرمایه» کنید

حسین بهبودی

کارشناس علوم ارتباطات و تبلیغات

یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته از تاریخ ششم تا نهم دی ماه ۱۳۹۳ در فضایی بالغ بر ۱۸ هزار مترمربع و با حضور ۲۶۰ شرکت داخلی و تعداد معدودی از شرکت‌های خارجی همچون ترکیه، کره، چین و ژاپن در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد؛ کشورهایی که حضورشان در این نمایشگاه نیز نتوانست بین‌المللی بودن این رویداد را به ذهن بازدیدکنندگان متبادر کند. به این ترتیب نمایشگاهی که قرار بود نقش موثری در عرصه‌های مختلف ازجمله اقتصاد، فرهنگی، هنری و غیره ایفا کند و محلی باشد برای تبادل اطلاعات تون بین متخصصان و علاقه‌مندان این حوزه تخصصی، به رویدادی کم اثر و بی‌هویت تبدیل شد. با توجه به اینکه

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در جهان همواره با انتظارات بالای اهالی فن و دست‌اندرکاران روبه‌رو است و آنها بر خلاف مردم عادی که برای جمع‌آوری هدایا، ساک دستی و غیره به نمایشگاه می‌آیند با هدفی کاملاً مشخص، قدم به محیط نمایشگاه می‌گذارند، بنابراین رفع نیاز علمی و تخصصی این قشر کار چندان ساده‌ای نخواهد بود.

بررسی نقاط ضعف این دوره از نمایشگاه

• نمایشگاه فوق فاقد شعار تبلیغاتی و پوستر حرفه‌ای بود
• عدم اطلاع‌رسانی گسترده در سطح شهر، قبل و در حین برگزاری نمایشگاه به خوبی مشهود بود
• عدم حضور بسیاری از شرکت‌های معتبر که حضورشان در نمایشگاه می‌توانست اعتبار بیشتری به نمایشگاه بدهد
• عدم برگزاری کلاس‌های تخصصی Network و Workshop از طرف شرکت‌های مرتبط، جهت آشنایی بازدیدکنندگان با

تکنیک‌های روز تبلیغات و بازاریابی
• با توجه به تمرکز و حضور افراد خبره دراین حوزه و شرکت‌های تبلیغاتی مطرح، مناسبانه طراحی عمده غرفه‌ها، کاتالوگ‌ها، تولیدات چاپی و غیره فاقد جذابیت‌های بصری مورد انتظار بود
• همچون سالان‌های گذشته، اصل پاسخگویی به مراجعه‌کنندگان حرفه‌ای در بیشتر غرفه‌ها با عدم گماردن افراد آگاه و متخصص شرکت‌های تبلیغاتی و بازاریابی نادرده گرفته شده بود
• بازاریابی فقط کلمه‌ای بود که برای پرمطسراق کردن عنوان نمایشگاه، به آن اضافه شده بود

حضور پررنگ شرکت‌های تولیدکننده سررسید و تقویم‌ها با شکل و شمایل‌های مشابه و بدون ارائه خلاقیت و نوآوری خاصی روح غالب نمایشگاه را به سمت خود متمایل کرده بودند
• خلأ فناوری‌های جدید و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

منوط به ارائه کارت وبزیت فعالان و همکاران تبلیغاتی بود
• عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

منوط به ارائه کارت وبزیت فعالان و همکاران تبلیغاتی بود

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

عرضه بلیت فقط از یک باجه در قسمت در ورودی، صاف طولبی از بازدیدکنندگان و ایده‌های نو از طرف شرکت‌های حاضر در تمام

گزارشی از برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته

از خلاقیت و نوآوری خبری نبود!



تخصصی به‌صورت جامع
• عدم وجود وسایل حمل‌ونقل داخلی جهت تسهیل در جابه‌جایی بازدیدکنندگان در محوطه نمایشگاه
• عدم دسترسی به اینترنت wifi برای شرکت‌ها و بازدیدکنندگان

بررسی نقاط قوت این دوره از نمایشگاه

• برگزاری نمایشگاه در زمان مناسب و فضایی قابل قبول
• تفکیک سالن‌های نمایشگاه تبلیغات، بازاریابی با نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی به‌صورت هدفمند جهت جلوگیری از اتلاف وقت بازدیدکنندگان
• متمرکز کردن بیشتر شرکت‌های عرضه‌کننده چاپ‌های عریض در یک سالن

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه
• پیشنهادهایی برای رشد و توسعه نمایشگاه‌های بعدی
• مجزا کردن نمایشگاه انواع چاپگرهای دیجیتال، پلات، فلکس، بنر و غیره

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

فروش کتاب تخصصی نمایشگاه در ابتدای در ورودی همه سالن‌های نمایشگاه

تابلو سازها و مشاغلی از این دست به دلیل فضای زیادی که دستگاه‌های مرتبط با آنها اشغال می‌کنند در قالب نمایشگاه تخصصی مرتبط با این نوع فعالیت‌ها

• بهتر آن است که شرکت‌های مرتبط با حوزه بازاریابی به‌صورت تخصصی و متمرکز در یک قسمت از نمایشگاه تبلیغات قرار گیرند تا از پراکندگی آنها جلوگیری به عمل آید

• سالنی با هدف ارائه تبلیغات خلاق و نوآورانه به شرکت‌های صاحب سبک اختصاص داده شود

• ارائه س‌دی یا کتابچه راهنمای اسامی شرکت‌های تبلیغاتی دارای مجوز به مدعوین و بازدیدکنندگان از طریق مسئولان ذی‌ربط با هدف کوتاه کردن دست دلالان و عوامل فاقد مجوز رسمی

با عنایت به اینکه نقش متخصصان صنعت تبلیغات و بازاریابی در شرایط داخلی و جهانی برای رشد و رونق بازار کسب‌وکار بر کسی پوشیده نیست، ارتقای سطح کیفی و تبیین جایگاه واقعی آن نزد صاحبان سرمایه و نگاه‌های اقتصادی، فرهنگی، هنری و غیره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

ترویج فرهنگ تبلیغات و بازاریابی، آگاهی از بازارهای رقابتی در توسعه شرکت‌ها، برقراری ارتباط بین صاحبان صنایع و متولیان حرفه‌ای امر تبلیغات و بازاریابی، معرفی آخرین دستاوردهای صنعت تبلیغات و بازاریابی و غیره ازجمله اهدافی هستند که از برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی متصوراست. به همین دلیل امیدواریم برای پر بارتر شدن نمایشگاه سال آینده کلیه شرکت‌های تبلیغاتی و بازاریابی حاضر در نمایشگاه ابتدا اصولی که برای رشد و ترقی مشتریان خود ترسیم می‌کنند، رعایت کرده و از این پس نمایشگاه تخصصی سال‌های پیش رو را به درستی و به‌صورت واقعا تخصصی ارائه و اداره کنند.

کافه بازاریابی

۳- از تمایزهای خود حمایت کنید

هر شرکتی باید چیزی داشته باشد که آن را از دیگر شرکت‌ها متمایز کند. شما به چه مشهور هستید؟ همین اعتبار شماست و می‌توانید روی آن مانور دهید. تمایز می‌تواند هم به شما کمک کند و هم سبب آسیب شود. مثلاً ردبول فقط یک نوشیدنی نیست، هنگامی که به ردبول می‌اندیشید، تنها به یاد یک نوشیدنی داخل قوطی نمی‌افتید بلکه به ورزش و هیجان فکر می‌کنید. ردبول با تبلیغات ورزشی به برند خود اعتبار بخشیده است. تمایز خود را اعلام و از آن به‌عنوان مزیت رقابتی برای اعتباربخشی به برند استفاده کنید.

۴- آگاهی‌بخشی

از پست‌های اینترنتی و وبلاگی برای گسترش آگاه‌سازی کاربران از برندتان استفاده کنید. حتی می‌توانید از شبکه‌های اجتماعی هم برای بیشتر دیده شدن برندتان استفاده کنید. این کار شبیه برند شخصی ساختن نیازمند فردی متخصص است که به نقاط قوت شما آگاه بوده تا بتواند اطلاع‌رسانی کند در کنار تمام این موارد به این نکته‌هم آگاه باشید که اعتبار چیزی است که طی سالیان به‌دست می‌آید و نباید انتظار داشته باشید با اندک تغییرات بتوانید اعتبار برند را زیرورو کنید. پس برای اینکه برندتان به‌عنوان برندی معتبر شناخته شود سخت تلاش کنید و صبور باشید. می‌توانید امیدوار باشید که با سعی و تلاش و گذشت زمان نتیجه مطلوب خود را بگیرید.

مشتریان ابدی

مدیریت تجربه مشتری در صنعت خرده‌فروشی

مسعود یگانه- حسن فرهاد

کارشناسان شرکت پویانوین

با توجه به محیط رقابتی صنعت خرده‌فروشی و جو اقتصادی حاکم بر جامعه، بقا در صنعت خرده‌فروشی نیازمند چیزی فرای قیمت‌های پایین و محصولات نوآورانه است. برای رقابتی تاثیرگذار، شرکت‌های تجاری باید روی تجربه خرید مشتریان تمرکز کنند. برای مدیریت تجربه مشتریان، مهم‌ترین نکته درک تجربه مشتریان توسط خرده‌فروشان است. تجربه مشتری تمام نقاط ارتباطی است که مشتری از آن راه‌ها با شرکت، محصول یا خدمت تعامل دارد. مدیریت تجربه مشتری یک طراحی استراتژی برای سازمان است با هدف مدیریت تجربه مشتریان. اشاره به استراتژی‌ای دارد که نتیجه آن یک ارزش تبادلی برد-برد بین مشتری و خرده‌فروش را فراهم می‌کند. در ادامه عوامل کلان در محیط خرده‌فروشی‌ها و چگونگی شکل دهی CEM و رفتار مشتریان توسط آن را بررسی می‌کنیم.

تجربه تبلیغات و ارتقا

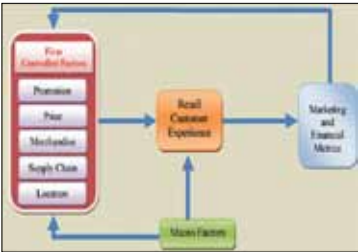
در مورد روش‌های ارتقای فروش توجه به روش‌های تبلیغات در گذشته توسط خود شرکت و سایر رقبای تاثیرات آنها می‌تواند کمک بسزایی در انتخاب بهترین راه‌ارتقای فروش باشد. تحقیقات نشان می‌دهد استفاده از روش ارتقای فروش و تبلیغات صحیح می‌تواند به سرعت تاثیر خود را بر حجم فروش نشان دهد.

تجربه قیمت‌گذاری

قیمت‌گذاری از میان ابعاد بازاریابی (محصول، قیمت، مکان و تبلیغات) تنها عنصری است که برای شرکت درآمدزاست. پس عامل به شدت مهمی در تجربه مشتری خواهد بود. برای مثال قیمت‌گذاری بسیار بالا ممکن است منجر به ایجاد ذهنیت ارزش پایین‌تر نسبت به قیمت محصول شود و خرید انجام نشود یا قیمت‌گذاری بسیار پایین نشانگر کیفیت پایین باشد و به خرید منجر نشود.

تجربه خرید و برند

مواردی همچون تنوع کالا در فروشگاه، طرز چیدمان



کالاها و قفسه‌بندی‌ها، مکان‌یابی کالاها در مکان مناسب داخل فروشگاه می‌تواند تجربه خرید مشتری را لذت بخش کندالبته این موارد باید به‌صورت دورای طبق رفتارهای خریداران چک شود و ساختار منعطفی برای آن فراهم شود تا طبق سلیقه و رفتار مشتریان باشد.

تجربه مدیریت زنجیره تامین

زنجیره تامین موردی است که در دهه‌های گذشته به واسطه این تفکر که تامین‌کنندگان در پشت صحنه هستند، تاثیر آن ناچیز دیده می‌شد ولی توجه به تامین‌کنندگان بسیار حیاتی و مهم برای خرده‌فروشان است. رساندن اجناس در زمان مناسب و هزینه‌های ارسال پایین از مواردی است که می‌تواند بسیار مهم و تاثیرگذار باشد.

تجربه مکان‌یابی

مطالعات آکادمیک و تجربی در مورد خرده‌فروشی‌ها تاکید بسیار زیاد بر مکان‌یابی، مکان‌یابی مکان‌یابی دارند، به صورتی که مکان‌یابی را کلید موفقیت خرده‌فروشان در نظر می‌گیرند. در این مورد شاید ملموس‌ترین مثال مجموعه هایپرمارستار باکری باشد که برای مکان‌یابی سال‌ها به مطالعه پرداخت و عوامل متعددی را دراین باره مورد بررسی دقیق قرار داد. با توجه به موارد اشاره شده بررسی مدیریت تجربه مشتری در صنایع مختلف ابعاد گوناگون و متعددی را خواهد داشت که در این دهه باید توجه تمام کسب و کارها به مدیریت تجربه مشتری به عنوان اصلی‌ترین مسئله سازمان باشد.

ایستگاه بازاریابی

گوشی شفافی که داخل آن دیده می‌شود



تاکتون اکثر اسمارت‌فون‌هایی که تولید و روانه بازار فناوری شده بودند دارای سیستم عامل‌هایی مانند Windows، IOS، Android بوده‌اند اما کمپانی ال‌جی از تولید اسمارت‌فون‌هایی با سیستم عامل فایر فاکس خبر داده است، البته فایر فاکسی متفاوت. این تلفن همراه هوشمند جدید با نام LG FxO تولید شده و از طراحی متفاوتی نسبت به سایر محصولات ال‌جی برخوردار است که به دلیل شفافیت به کاربران اجازه می‌دهد محتوای داخل گوشی را مشاهده کنند. وسطی که گوشی کلید طلایی رنگی با شکل فایرفاکس درج شده که بر زیبایی گوشی افزوده است. به گزارش مهر، این گوشی هوشمند تا حدودی شبیه به گوشی LG G3 بوده اما صفحه نمایش ۴/۷ اینچی و همچنین برخورداری از قابی شفاف برای به نمایش گذاشتن محتوای اسمارت‌فون، کاملاً متفاوت از سایر محصولات ال‌جی است. این گوشی با قیمتی در حدود ۴۱۴ دلار به فروش خواهد رسید و با توجه به قیمت و هم‌پون سیستم عامل نصب شده روی این گوشی می‌توان گفت این محصول می‌تواند یکی از گران‌ترین محصولات فایرفاکسی باشد.

خبر

رونق بورس، نیازمند همکاری همه قوا

محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، با حضور در مرکز پژوهش‌های مجلس با کاظم جلالی رئیس این مرکز دیدار و گفت‌وگو کرد. کاظم جلالی در این نشست با اشاره به وضعیت فعلی بازار باید رضایت‌بخش نبوده و نوسانات بسیاری در این بازار در ۹ ماه گذشته مشاهده شده است. وی بازار بورس را از ابزارهای مناسب و کارآمد در جمع‌آوری نقدینگی‌های سرگردان و انتقال آن به بخش تولید دانست و تصریح کرد: با اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات اصولی می‌توان زمینه‌های مشوق جهت جذب سرمایه‌ها در بورس را فراهم آورد. نماینده مردم شاهرود و میامی در مجلس تاکید کرد: حباب‌های ناگهانی ایجاد شده در بازارهایی همچون سکه و ارز باعث شده است تا حجم نقدینگی موثر در بورس به سمت بازارهای هیجانی انتقال پیدا کند که این برای اقتصاد کشور مضر خواهد بود. وی افزود: نوسانات پرتلاطم قیمت نفت در بازارهای جهانی، تغییرات نرخ سود بانکی و تصمیمات غیرکارشناسی در قبال برخی صنایع و بخش‌های تولیدی باعث روگردانی سرمایه‌گذاران از بورس شده است که باید با تقویت اقتصاد غیرنفتی و ایجاد ثبات در تصمیم‌گیری، از فرار نقدینگی‌های مورد نیاز بخش تولید جلوگیری کرد. محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار نیز در این دیدار به اشاره به وضعیت بازار سهام گزارشی از عملکرد فعلی این سازمان ارائه کرد. وی رونق بازار بورس را نیازمند همکاری و تعامل تمامی دستگاه‌ها و قوای سه‌گانه دانست و تاکید کرد: جهت جذب سرمایه‌ها در بورس و ایجاد مشوق، باید دغدغه‌های سرمایه‌گذاران از بی‌ثباتی بازار و تصمیم‌گیری‌های شتاب‌زده رفع شود. رئیس سازمان بورس اوراق بهادار در پایان با تاکید بر تلاش در جهت رونق بورس، بر لزوم همکاری با مرکز پژوهش‌های مجلس جهت ارتقای همکاری‌های کارشناسی تاکید کرد.

حذف کارمزد خدمات صدور گردش معاملات و وضعیت دارایی سهامداران
فریبا اخوان، مدیر امور عملیات سهامداران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سماگت) گفت: براساس مصوبه جدید هیات‌مدیره این شرکت، کارمزد خدمات صدور گردش معاملات و وضعیت دارایی سهامداران حذف شد. وی افزود: هیات‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در راستای افزایش رضایت‌مندی مشتریان، کارمزدهای فوق را حذف کرد تا سهامداران به‌صورت رایگان خدمات صدور گردش معاملات و وضعیت دارایی خود را دریافت کنند. وی خاطر نشان کرد: پیش از این، سهامداران برای دریافت وضعیت دارایی خود باید مبلغ ۸۰ هزار ریال به‌علاوه شش درصد مالیات بر ارزش افزوده و برای گردش معاملات مبلغ ۸۰ هزار ریال پرداخت می‌کردند.

مهلت ثبت‌نام در آزمون‌های بازار سرمایه تا ۱۵ دی‌ماه تمدید شد

با تصویب کمیته اجرایی آزمون‌های حرفه‌ای بازار سرمایه و به دلیل درخواست‌های مکرر داوطلبان شرکت در بیست‌و‌چهارمین دوره آزمون‌های حرفه‌ای بازار سرمایه، زمان ثبت‌نام این دوره از آزمون‌ها تا ساعت ۲۴ روز دوشنبه مورخ ۱۵ دی ۹۳ تمدید شد. ثبت‌نام آزمون‌های بازار سرمایه از شنبه هفته گذشته آغاز شده است که تاکنون بیش از ۵۵۰۰ نفر ثبت‌نام اولیه خود را انجام داده‌اند. بیست‌و‌چهارمین دوره آزمون‌های حرفه‌ای بازار سرمایه روز جمعه اول اسفند ماه برگزار می‌شود.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۴۶ درصدی پیش‌بینی‌های ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران در جدیدترین اطلاعاتیه خود EPS سال مالی ۹۳ را مبلغ ۶۶۰۶ ریال اعلام کرده است و طی شش ماه موفق شد با اختصاص ۳۰۲۷ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۶ درصد از پیش‌بینی هایش را پوشش دهد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۹۰ درصد سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

انتشار عملکرد ۶ ماهه تجارت الکترونیک پارسیان

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ را با سرمایه ۱۱۰ میلیارد و ۸۵۲ میلیون ریال مبلغ ۱۲۲۸ ریال، در تیرماه ۹۳ مبلغ ۱۲۲۹ ریال، در آذرماه ۹۳ مبلغ ۱۳۰۴ ریال و با سرمایه یک‌هزار و ۸۲۱ میلیارد و ۷۰۴ میلیون ریال در دی‌ماه سال جاری مبلغ ۶۵۲ ریال اعلام کرده است و طی دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۲۶۱ ریال سود به‌ازای هر سهم معادل ۴۰ درصد از پیش‌بینی هایش را پوشش داد.

افزایش ۳۷۲ درصدی فروش محصولات سایپادیزل

در سه ماهه سوم سال ۹۳ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته میزان فروش محصولات شرکت سایپادیزل ۳۷۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. مبلغ فروش سایپادیزل از کامیون کاوه در ۹ ماهه سال ۹۳، با افزایش ۱۲۸۶ درصدی در مقایسه با مدت مشابه به رقم یک هزار و ۲۴۱ میلیارد و ۲۱ میلیون ریال رسیده است. همچنین مبلغ فروش سایپادیزل از کامیون البرز در ۹ ماهه سال ۹۳، با افزایش ۷۰۲ درصدی در مقایسه با مدت مشابه به رقم دو هزار و ۸۶۸ میلیارد و ۴۰۴ میلیون ریال رسیده است.

سید محمد صدر الغروی

در نخستین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس اوراق بهادار با ۱۴۳ واحد کاهش مواجه شد تا بورس اوراق بهادار تهران که یک هفته سرتاسر منفی را سپری کرده بود، در نخستین روز معاملاتی هفته نیز به افت خود ادامه دهد. بدین ترتیب، سن‌هایمداران همچنان در انتظار تصمیمات رئیس جدید بورس هستند. کاهش چشمگیر بهای نفت در کنار افزایش قیمت سکه و دلار از عوامل افت این روزهای بازار سهام به‌شمار می‌رود.همچنین نگاه سهامداران برای مشخص شدن وضعیت مذاکرات هسته‌ای و نیز بررسی لایحه بودجه سال ۹۴ موجب کاهش تقاضا در بازار سهام و حکمفرمایی جو انتظار در بورس اوراق بهادار تهران شده است.نگاه به حجم و ارزش معاملات روزانه نشان می‌دهد در دی‌ماه ۱۳۹۲ ارزش معاملات به‌طور متوسط روزانه بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است که پس از ریزش بازار، ارزش معاملات به‌شدت کاهش پیدا کرد.همچنین طی ماه‌های گذشته خوش‌بینی نسبت به مذاکرات هسته‌ای، حجم معاملات را با افزایشی چشمگیر همراه ساخت اما تمدید مذاکرات بار دیگر ارزش و حجم معاملات را کاهش داد تا بخش قابل توجهی از نقدینگی بازار سهام را ترک کند.این وضعیت نیز نشان‌دهنده حاکم شدن بیش از پیش جو انتظار بر بازار سهام و بیانگر نیاز این بازار به محرکی جدی است.

از نگاه کارشناسان

دولت اعتماد از دست رفته بورس را برگرداند

علی حدیدی – کارشناس بازار سهام

مهم‌ترین اولویت سرمایه‌گذاران در بورس کسب سود است و نوسانات بازار سرمایه امری طبیعی است و هر سهامداری که در بورس سرمایه‌گذاری می‌کند به اندازه دانش و ریسک خود کسب سود می‌کند. انسان موجودی است که از نظر ساختار روانی تابع شرایط زمانی و مکانی است و سرمایه‌گذاران بوری هم با شرایط و روحیات مختلفی در بورس حضور دارند. اگر شخصی از نظر روحی و روانی تابع هیجان است، بهتر است به‌صورت میان و بلندمدت در بورس خریدوفروش نکند و این موضوع برای کسانی که به لحاظ روحی تابع هیجان نیستند سرمایه‌گذاری میان و بلندمدت را می‌طلبد. بازار سرمایه همانند اقیانوسی است که افراد هر چه بیشتر و تخصصی‌تر در آن حضور پیدا کنند، به سمت منطقی‌تر شدن پیش خواهد رفت و در این صورت حیطه ضرر و سود افراد در بورس نیز مشخص‌تر خواهد شد. مسائل سیاسی از جمله عواملی هستند که در سال آینده در بورس نوسان ایجاد می‌کنند و از مزایای نوسانات بورس هم این است که نقدشوندگی سهام راحت‌تر انجام می‌شود. سال ۹۴ سال پرسودی برای بازار سهام خواهد بود و مشکل فعلی بازار سرمایه نبود پول و حجم پایین پذیرنکی است و دولت و مجلس باید اعتماد دوباره را برای سرمایه‌گذاری افراد در بورس و تزریق نقدینگی جدید به بازار سرمایه فراهم کنند. کاهش جهانی قیمت نفت و افزایش دلار از جمله اتفاقاتی است که در بازار سرمایه اثر همپوشانی دارند؛ به‌علاوه اینکه هر چند کاهش قیمت‌نفت ممکن است در کوتاه‌مدت بر اقتصاد و بازار سرمایه اثر منفی داشته باشد اما در بلندمدت اثر منفی عمیقی بر بازار سهام نخواهد داشت.

گزارش ۲

ارائه پیشنهادهای اصلاحی برای بازار سرمایه

امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به عملکرد ۹ ماهه این شرکت، کمک به رشد و توسعه بازار سرمایه را از جمله محورهای اساسی برنامه استراتژیک فرابورس عنوان کرد و یادآور شد که در سه ماهه باقی‌مانده از سال جاری نیز همین روند ادامه خواهد داشت. به گزارش ایسنا، امیر هامونی راه‌اندازی دو تابلوی جدید بازار دارایی فکری و صندوق زمین و ساختمان را در زمره موارد توسعه‌ای بازار عنوان کرد و افزود: توسعه بازار سرمایه نیازمند

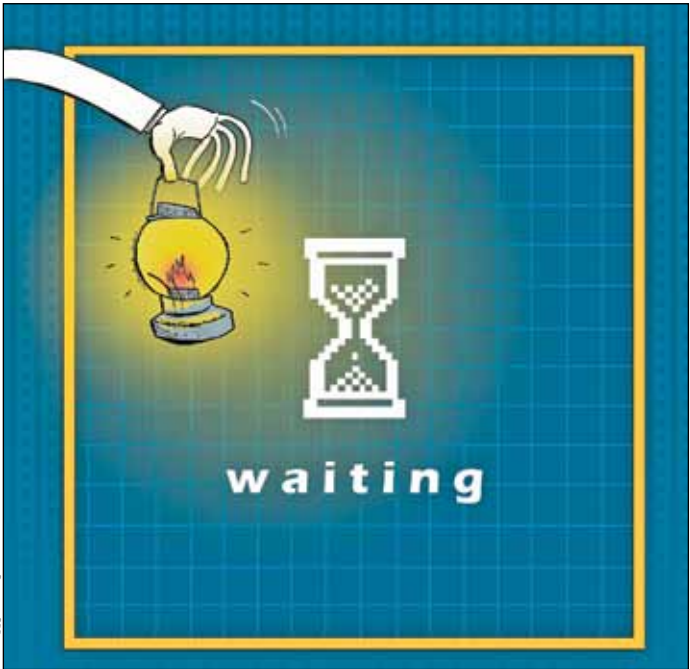
توسعه بازارها، ابزارها و روش‌های تامین مالی است که فرابورس ایران با توجه به ماهوریت خود سعی کرده در این زمینه

پیش‌قدم باشد. به گفته وی طی ۹ ماهه گذشته ۲۹ میلیارد و ۲۵۰ میلیون سهم به ارزشی بالغ بر ۲۴۶ هزار و ۳۲۷ میلیارد ریال طی سه میلیون و ۹۵۰ هزار دفعه در بازارهای مختلف فرابورس ایران دادوستد شد که با توجه به ریزش‌های اخیر بازار همچنان

به گفته مدیرعامل فرابورس ایران طی ۹ ماهه گذشته، ۱۰ شرکت بهمن لیزینگ، صنعتی مینو، مدیریت توسعه گسترش امید، پتروشیمی غدیر و سرمایه‌گذاری توسعه اوج سپهر اصفهان، بیمه اتکایی ایرانان، کشتیرانی جنوب خط ایران، کشتیرانی والفجر، لیزینگ

شاخص کل ۱۴۳ واحد پایین‌تر آمد

تسلط تاکتیک انتظار به جای استراتژی خرید



بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

بهار ۱۳۹۳

شد.در بخش مخابرات، نماد

شرکت مخابرات ایران منفی

بود. در بخش فنی، مهندسی

هر دو نصاداقت کردند.در

بخش خودرویی ۱۶ نماد

رشد کردند. در این بخش بار

دیگر سایپادیزل صف خرید

را به خود دید. در بخش

شرکت‌های چندرشته‌ای

صنعتی تنها سرمایه‌گذاری

صندوق بازنشستگی مثبت

بود.در بخش بانکی شش نماد

رشد کردند.در این گروه صف

خرید در نماد بانک حکمت

ایرانیان به چشم خورد.در گروه

سرمایه‌گذاری ۱۱ نماد مثبت

بودند.در این بخش صف خرید

یا فروش خاصی دیده‌نشد.در

بخش فراورده‌های نفتی در

نماد رشد کردند.نفت پارس

در این بخش بار دیگر صف

فروش را پیش روی خود دید

و سرمایه‌گذاری صنعت نفت

صف خرید داشت.در گروه

دارویی چهار نماد رشد ارزش

سهام را پشت سر گذاشتند.

در این بخش صف خرید یا

فروش قابل ملاحظه‌ای دیده

نشد.در گروه غذایی سه نماد

رشد کردند.در این گروه

برخی نمادها مانند بهنوش

ایران صف فروش محدودی

داشت.در میان قندی‌ها هفت

نماد مثبت بودند.در معاملات

صنعت لاستیک و پلاستیک

سه نماد رشد کردند.در گروه

ساختمانی نیز شش نماد

رشد داشتند.ملوس‌ترین

صف فروش این بخش در نماد

توربستی و رفاهی آبادگران

ایران دیده شد.در این میان در

گروه سیمانی شش نماد مثبت

بودند.در این بخش صف فروش

در برخی نمادها مانند سیمان

ارومیه دیده شد.

کاهش نرخ سود بانکی تمایل سرمایه‌گذاران را تغییر می‌دهد

سیدابراهیم عنایت –مدیرعامل کارگزاری بانک پارسیان در چند وقت اخیر که در کشور مان‌رخ بهره بانکی و سود سپرده‌ها افزایش یافته، خواه‌ناخواه به رقیبی برای بازار سرمایه تبدیل شده است زیرا مردم مایل هستند که اندوخته‌های خود را با توجه به ریسک بودن در بانک نگه دارند. با توجه به تمایل مردم برای ورود به بانک‌ها اگرچه این کار به طور طبیعی منطقی است اما به هر حال سرمایه‌گذاری در بورس را تحت تاثیر قرار می‌دهد. از طرف دیگر، اگر نرخ سپرده‌های بانکی کاهش یابد مردم متوجه می‌شوند که شاید سرمایه‌گذاری در بورس برای آنها پرمفعت‌تر باشد و با توجه به اعلام اخیر بانک مرکزی مبنی بر کاهش نرخ سپرده‌ها انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاران نسبت به ورود به بورس تفکر بیشتری داشته باشند. به نظر می‌رسد، اگر کاهش نرخ بهره در حد قابل‌قبول و چشمگیر باشد، روند نقدینگی بیشتر به سمت بازار سرمایه سوق داده خواهد شد. برگشت بازار سرمایه به عوامل مختلف بستگی دارد و ریسک‌های مختلفی که بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهند، یکی از مهم‌ترین مسائل، بحث بودجه است که به مجلس تقدیم شده و امیدواریم تا قبل از پایان سال به تصویب مجلس برسد. دولت اعلام کرده است که قصد تقویت بازار سرمایه را دارد که از این طریق از ورود پول به کارهای سوداگری که نه تنها ارزش افزوده ندارد بلکه باعث تورم می‌شود، جلوگیری خواهد شد. فعالان بازار به مقوله سرمایه‌گذاری با دید میان مدت توجه کرده و از هر گونه تصمیم‌گیری سوداگرانه خودداری کنند و سرمایه‌گذاری را با دید میان مدت تا یک سال به‌بینهند به این دلیل که با توجه به برنامه‌ریزی دولت و با تثبیت قیمت نفت در اجرای پروژه سال آینده، می‌توان گفت اقتصاد پر رونقی خواهیم داشت و تاثیرات مثبتی بر بازار سرمایه خواهد داشت.

عرصه‌های بین‌المللی

ارائه پیشنهادهای اصلاحی برای بازار سرمایه

امید و مدیریت انرژی امید تابان هور پس از طی مراحل پذیرش، در بازار اول و ۱۵ شرکت شامل بانک حکمت، پتروشیمی بوعلی‌سینا، تولید مواد اولیه البرز، بالک، شیر پاستوریزه پگاه فارس، بهمن‌دیزل، کشت و دامداری فکام، پرسی ایران گاز، بهساز مشارکت‌های ملت، صنعتی و معدنی کیمیای زنگان گستران، کشت و دام گل‌دشت نمونه اصفهان، فراوری زغال‌سنگ پرورده طبس، مواد ویژه لیا، تولیدی و خدماتی صنایع نسوز توکا، توسعه و عمران شهرستان نائین و فولاد هرم‌زگان جنوب در بازار دوم پذیرش شده‌اند.

وی همچنین ارتقای وضعیت شرکت‌های بازار پایه را یکی از موارد با اهمیت برای مجموعه فرابورس عنوان کرد و یادآور شد:

در همین راستا در ۹ ماهه گذشته گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و بانک خاورمیانه با ارتقای وضعیت خود توانستند به ترتیب به بازار دوم و بازار اول بپیوندند.

فرابورس گام‌های بین‌المللی

هامونی حضور فعال در هشتمین نشست سالانه

اعضای «کانون بورس‌های عضو سازمان همکاری‌های اسلامی» و همچنین مجمع عمومی و جلسات کمیته کاری

نماگر بازار سهام

افت ۱۴۳ واحدی شاخص کل بورس در نخستین روز هفته

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز شنبه با ۱۴۳ واحد افت در ارتفاع ۶۸ هزار و ۸۲۹ واحدی قرار گرفت. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۴ واحد، آزاد شناور ۱۰۲ واحد، بازار اول ۸۰ واحد، بازار دوم ۴۴۷ واحد و صنعت ۱۳۱ واحد افت کردند. در پایان معاملات ۳۰۲ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۸۱ میلیارد تومان در ۴۳ هزار نوبت دادوستد شد.

شاخص کل	۶۸,۸۲۹.۹۰
میزان تغییر	(۱۴۳.۱۹)
ارزش بازار	۳,۱۱۳,۸۸۴.۹۶۸ B
ارزش معاملات	۱,۴۷۸,۲۲۱ B
حجم معاملات	۳۰۲,۸۴۳ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۱۴۶	(۴۴.۹۳)
مخابرات ایران	۲,۶۰۱	(۱۴.۲)
توسعه معادن و فلزات	۲,۳۵۹	(۱۳.۷۹)
ایران ترانسفو	۸,۵۸۸	(۱۱.۲۴)
خدمات انفورماتیک	۱۱,۱۹۶	۱۱.۲۶

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
س. صنعت نفت	۳,۱۲۶	۹,۰۴۳ B
گل‌وکوزان	۲۶,۵۷۹	۴,۷۶۵ B
سایپا دیزل	۱,۰۰۴	۴,۳۷۱ B
توکا فولاد	۱,۷۷۸	۳,۵۶۳ B
کرین ایران	۲,۷۴۶	۳,۲۴۳ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۶,۶۷۷	۳۰,۲۶۲ B
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۷۷۹	۱۶,۱۶۱ B
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۴۷	۶,۱۲۴ B
توریستی آبادگران	۳,۳۹۶	۳,۶۵۵ B
الکتریک خودرو شرق	۱,۸۶۷	۳,۶۲۲ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نیروکلر	۴,۷۹۴	۳.۹۹
نیرومحرکه	۲,۵۶۲	۳.۹۸
پلاسکوکار	۱,۳۱۱	۳.۹۷
کرین ایران	۲,۷۴۵	۳.۹۴
قند لرستان	۲۲,۴۷۳	۳.۸۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نوردآلومینیوم	۴,۵۹۶	(۳.۹۷)
ایران ترانسفو	۸,۵۸۸	(۳.۹۶)
توریستی آبادگران	۳,۳۹۹	(۳.۹)
پگاه خراسان	۷,۴۳۹	(۳.۸۵)
زغال سنگ طبس	۳,۵۴۲	(۳.۸۳)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۲۴,۶۱۴ M	۶۶,۳۶۹ B
مخابرات ایران	۱۲,۹۶۳ M	۳۳,۷۰۳ B
پارس خودرو	۱۱,۷۲۸ M	۸,۶۲۶ B
ایران خودرو دیزل	۱۱,۱۹۵ M	۸,۷۵۴ B
صنایع آذراب	۹,۵۸۶ M	۲۸,۴۴۳ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۲۴۶۱۴ M	۶۶.۳۶۹ B
ایران ترانسفو	۷.۵۴۳ M	۶۴.۷۸۲ B
مخابرات ایران	۱۲.۹۶۳ M	۳۳.۷۰۳ B
صنایع آذراب	۹.۵۸۶ M	۲۸.۴۴۳ B
نوسازی وساختمان	۳.۸۲۷ M	۲۷.۲۱۹ B

معاون اقتصادی بانک مرکزی اعلام کرد

رشد ۵/۱۵ درصدی سرمایه‌گذاری

معاون اقتصادی بانک مرکزی از رشد اقتصادی ۳/۷ درصدی در فصل تابستان امسال خبر داد و آخرین وضعیت تسهیلات‌دهی بانک‌ها، مصارف دولت و رشد سرمایه‌گذاری را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، پیمان قربانی میزان تولید ناخالص داخلی کشور در شش‌ماهه اول سال ۱۳۹۳ بر مبنای سال ۱۳۸۳ را حدود ۱۲۳ هزار میلیارد تومان اعلام و تصریح کرد: رشد این متغیر نسبت به شش ماهه اول سال ۱۳۹۲ معادل چهار درصد بوده است.

معاون اقتصادی بانک مرکزی با یادآوری رشد منفی تولید ناخالص داخلی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ گفت: در این سال‌ها اقتصاد کشور هشت فصل متوالی انقباضی را تجربه کرد و رشدهای پدیدست آمده در سه‌ماهه و شش‌ماهه سال ۱۳۹۳ گواه این ادعاست که اقتصاد در مسیر بازیابی توان از دست رفته خود قرار گرفته است.

برخی توضیحات درباره تسهیلات بانکی

قربانی با مقایسه حجم تولید ناخالص داخلی در فصل تابستان سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۳، میزان این متغیر در فصل دوم سال ۱۳۹۳ را بیش از ۵۴ هزار میلیارد تومان و در فصل دوم سال ۱۳۹۰ بالغ بر ۵۸ هزار میلیارد تومان اعلام و اظهار کرد: تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳ در فصل دوم سال ۱۳۹۳ همچنان به میزان ۶/۵ درصد از رقم مشابه آن در سال ۱۳۹۰ کمتر است.

قربانی با اشاره به نقش تاثیرگذار نظام بانکی در زمینه خروج از رکود خاطرنشان کرد: از مجموع بیش از ۱۷۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده در هفت‌ماهه منتهی به مهر ۱۳۹۳، حدود ۶۰ درصد از تسهیلات پرداخت شده با هدف تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی پرداخت شده که البته این نسبت در بخش صنعت و معدن به رقم قابل توجه ۷۹/۴ درصد رسیده است.

معاون اقتصادی بانک مرکزی در مورد تجدید نظر در رشد اقتصادی ۴/۶درصدی فصل اول و تقلیل آن به رقم ۴/۴ درصد تصریح کرد: ارقام تولید ناخالص داخلی فصلی محاسبه شده، ارقامی مقدماتی و قابل تجدیدنظر است بنابراین براساس دریافت برخی آمارهای جدید، رشد تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳ در فصل اول سال ۱۳۹۳ از ۴/۶ درصد به ۴/۴ درصد تعدیل شده است.



چرا رشد اقتصادی تابستان کمتر از بهار است؟

قربانی همچنین با اشاره به علت بالا بودن میزان رشد اقتصادی ۴/۴ درصد فصل اول سال ۱۳۹۳ نسبت به رشد ۳/۷ درصدی فصل دوم سال ۱۳۹۳ گفت: اقتصاد ایران بیشترین انقباض را در فصل اول سال ۱۳۹۲ تجربه کرد، به‌طوری‌که رشد اقتصادی کشور در فصل اول سال ۱۳۹۲ به منفی ۴/۱درصد رسید، این در حالی است که اقتصاد در فصل دوم سال ۱۳۹۲ رشدی معادل منفی ۰/۹ درصد را تجربه کرد. بر این اساس رشد فصل‌های اول و دوم بهار در سال ۱۳۹۳ به طور طبیعی باید ملایم‌تر از رشد آن در بهار ۱۳۹۳ باشد. از این‌رو و مطابق با انتظارات پیشین، رشد تولید ناخالص داخلی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳) در فصل دوم ۱۳۹۳ اندکی نسبت به فصل اول کاهش یافت و به رقم ۳/۷ درصد رسید.

رشد مصارف دولت در نیمه اول سال

معاون اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به رشد تولید ناخالص داخلی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳) برحسب ارقام هزینه نهایی، به رشد ۳/۷ درصدی مصرف خصوصی و ۳/۳ درصدی مصرف دولتی در نیمه اول امسال اشاره کرد و افزود: مصرف خصوصی از طرح بودجه خانوار مدیریت کل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی استخراج شده و نشانگر مصرفی است که خانوارها دارند.

قربانی مخارج دولت را دارای دو بخش مصرفی و سرمایه‌گذاری عنوان و تصریح کرد: مصارف دولت در شش ماهه اول سال ۱۳۹۳ معادل ۳/۳ درصد رشد داشته است.

بنا بر اعلام بانک مرکزی، وی در ادامه به رشد ۱۵/۸ درصدی سرمایه‌گذاری در کشور (بخش دولتی و خصوصی) در شش ماهه اول سال ۱۳۹۳ اشاره و آن را در مقایسه با رشد منفی ۱۶/۵ درصد مقطع مشابه سال گذشته مثبت ارزیابی کرد و گفت: سال گذشته اقتصاد کشور روندی نگران‌کننده در بحث سرمایه‌گذاری را تجربه کرد که خوشبختانه این روند به سمت مثبت اصلاح شده است.

معاون اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به اجزای سرمایه‌گذاری در کشور، رشد سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات و ساختمان در شش ماهه اول سال ۱۳۹۳ را معادل ۱۵/۸ درصد عنوان کرد و افزود: رشد سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات در فصل اول سال ۱۳۹۳ حدود ۱۷ درصد و در فصل دوم نزدیک به ۱۴/۷ درصد بوده است.

وی با اشاره به رشد قابل توجه سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان در فصل دوم سال ۱۳۹۲، رشد این متغیر در فصل تابستان ۱۳۹۲ را معادل ۳۳/۰ درصد عنوان کرد که نسبت به رشد آن در فصل نخست سال ۱۳۹۲ (۴/۱- درصد) افزایش قابل توجهی نشان می‌دهد.

قربانی یادآور شد که رشد قابل توجه سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان در تابستان امسال، عمدتاً از افزایش مخارج عمرانی دولت نشأت گرفته است.

از پرورش شتر تا تیلایا

کلاف اول:

گوشت شتر یکی از گوشت‌های گرم است که چربی کم و خواص بسیار زیادی دارد، اما در کشور ما چندان توجهی به پرورش و مصرف آن نمی‌شود، به



علاوه در برخی مناطق ایران توانایی پرورش این حیوان بسیار بالاست، اما با وجود این توانایی حتی مردم آن منطقه هم میزان مصرف پایینی از این نوع گوشت دارند. مثلاً استان سمنان یکی از مراکز مستعد برای شترداری است، اما تنها پنج درصد از کل تولیدات گوشت قرمز استان از این نوع مفید تامین می‌شود.

در خبری خواندم که مصطفی شاه‌حسینی، معاون بهبود تولیدات دامی جهادکشاورزی استان سمنان در گفت وگو با ایسنا گفته است: پنج درصد از کل تولیدات گوشتی استان سمنان مربوط به گوشت شتر است که میزان تولید سالانه آن حدود ۱۳۷۴ تن است.

وی می‌گوید: سالانه نزدیک به ۳۰ هزار و ۵۹ تن گوشت قرمز در استان سمنان تولید می‌شود که پنج درصد آن، به میزان ۱۳۷۴ تن به گوشت شتر مربوط است. بیشترین سهم در تولید گوشت قرمز استان مربوط به دام سبک (گوسفند، بره، بز و بزغاله) به میزان ۱۷هزار و ۱۴ تن در سال است.

با دیدن این آمار و ارقام به‌راحتی می‌توان نتیجه گرفت که این استان توانایی بالقوه‌ای برای سرمایه‌گذاری در پرورش شتر دارد، اما شاید عدم‌آگاهی از این توانایی‌ها موجب بی‌توجهی سرمایه‌گذاران به این بخش شده است، پس اگر شما هم درخصوص پرورش احتشام فعالیت می‌کنید استان سمنان را برای احداث پرورشگاه شتر از یاد نبرید.

کلاف دوم:

ماهی و انواع شیلات هم از مواد خوراکی هستند که همواره توسط پزشکان توصیه می‌شوند، اما از دیرباز سرانه مصرف این ماده خوراکی در کشور ما



تقریباً به اندازه نصف سرانه استاندارد جهانی است، از این رو دولت همواره سعی کرده قیمت شیلات و شرایط تولید آن را تسهیل بخشیده تا مصرف آن برای مردم در اولویت قرار بگیرد. ازجمله نهادهایی که در چند سال اخیر اجرا شد پرورش برخی گونه‌های ماهی بود که کمتر در ایران وجود داشت و شرایط زندگی و پرورش راحت‌تری را برای پرورش‌دهندگان ایجاد کرده بود، مثلاً ماهی «تیلایای نیل» یکی از این گونه‌هاست که البته به‌دلیل کمبود منابع محیط‌زبستی پرورش این گونه را ممنوع کرده و پس از آن سازمان شیلات ممنوعیت آن را برطرف کرد، در مجموع نزدیک به ۱۳۰ کشور در دنیا مشغول پرورش این‌گونه ماهی هستند و هر سال حدود پنج میلیون تن ماهی تیلایا در دنیا تولید می‌شود که طبق آمار این رقم تا سال ۲۰۲۵ میلادی به ۱۵ میلیون تن در سال خواهد رسید.

باقی یکی از مناطقی است که در این مدت به پرورش این گونه ماهی پرداخته است و به‌تازگی هم در خبری بیان شد که سیدجمال سجادی‌پور، رییس سازمان جهادکشاورزی استان یزد ضمن ارائه گزارشی از وضعیت پرورش ماهی تیلایا در بافق، خاطرنشان کرده است: هم‌اکنون برای سرمایه‌گذاری در بافق برای پرورش این ماهی، دو سرمایه‌گذار اعلام کرده‌اند تا ماهی تک‌جنسی شده موردنیاز کل کشور را تامین کنند. شما هم اگر به پرورش ماهی علاقه‌مندید برای بهره‌مندی از شرایط این استان و استفاده از حمایت‌های این استان سری به بافق بزنید.

نقطه شروع

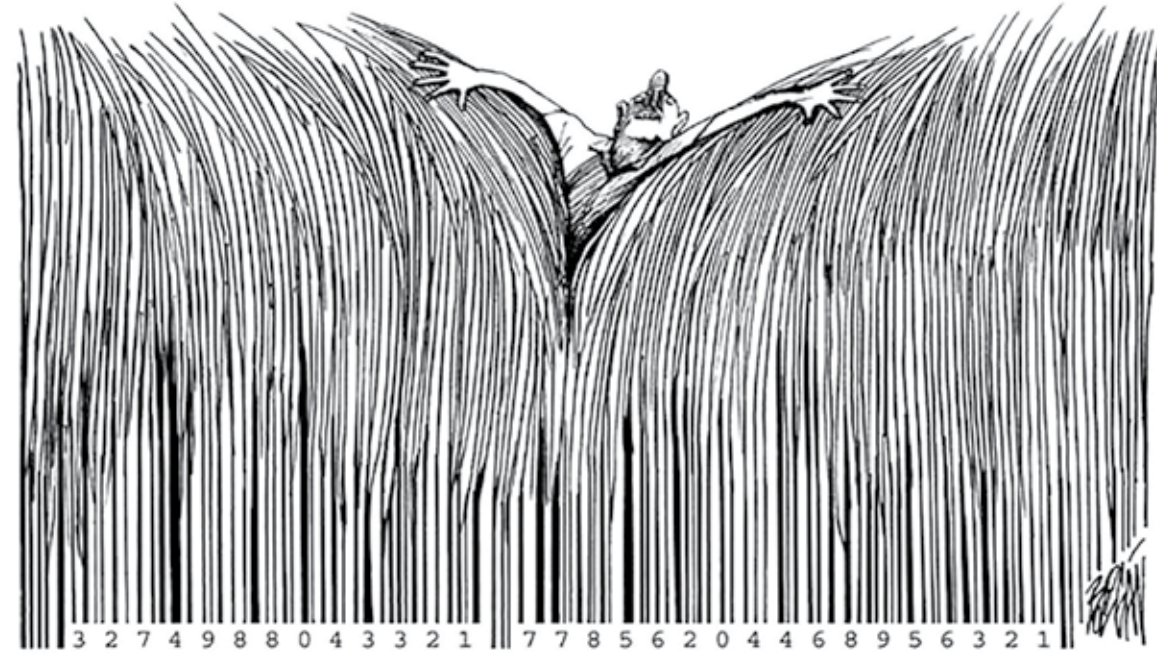
تاسیس یک مشاور املاک مدرن

وحد زندی فخر

درباره راهاندازی یک بنگاه املاک، پیش از این با شما صحبت کرده‌ایم. املاکی که نقطه‌عطفی برای اتصال خریدار و فروشنده ملک است. خیلی از مشاوران املاک هستند که برای جذب مشتری و بهبود کسب‌وکارشان از دکوراسیون آنچلانی و دفترهای بزرگ استفاده می‌کنند. اگرچه این دکورسازی در مراحل اولیه سرمایه‌گذاری، هزینه‌های زیادی را بر دوش آنها تحمیل خواهد کرد، اما

به مرور زمان این سرمایه بازخواهد گشت. حال می‌خواهیم راجع به مشاوران املاک‌هایی با شما صحبت کنیم که بسیار مدرن هستند و شاید کسی تا به حال آنها را ندیده باشد! فرض کنید در یک بنگاه املاک، مشتری با قصد خرید یا اجاره وارد می‌شود. در حالت عادی، مدیر املاک فایل‌های از پیش تهیه شده را به مشتری پیشنهاد می‌دهد و در نهایت با توجه به قیمت موردنظر، یک یا چند ملک برای بازدید انتخاب می‌شود. در پایان هم در صورت رضایت از ملکی خاص، آن را انتخاب می‌کنند. آیا به نظر شما می‌توان تدبیری اندیشید که بدون مراجعه مشتری به محل ملک، اول آن را انتخاب و سپس از درون آن بازدید کند؟ یعنی وقتی مشتری برای بازدید از بنگاه خارج می‌شود، از قبل تصمیمش را گرفته باشد و بداند به کجا می‌خواهد برود. می‌پرسید چگونه؟ برای‌تان توضیح می‌دهیم. اگر شما می‌خواهید در این سرمایه‌گذاری موفق باشید باید نوآوری داشته باشید و ایده‌های نو را بپروانید، می‌توانید از قسمت‌ها و بخش‌های مهم املاکی که برای فروش به شما سپرده می‌شوند، عکس‌های باکیفیت تهیه کنید و از آنها اسلاید بسازید. مطمئناً مشتری وقتی می‌بیند می‌تواند به‌صورت مجازی و روی پردای توسط پاورپوینت از خانه دیدن کند، بسیار شگفت‌زده خواهد شد.

البته در برخی کشورها از خانه مورد نظر به‌صورت سب‌عدی عکس‌های گرفته می‌شود و روی سایت املاک گذاشته می‌شود، اما در ایران همچنان با سیستم سنتی کاغذ و مهرنگار کار می‌کنند. البته این موضوع تنها برای شروع کار نیست، بلکه مشاوران املاکی که بد طولانی در این حوزه دارند، می‌توانند در ایجاد این تکنولوژی سرمایه‌گذاری کنند و کارشان را توسعه دهند. به همین راحتی می‌توان در سرمایه‌گذاری موفق شد. حتماً وقتی آوازه شما زان به زبان بچرخد، روزبه‌روز مشتریان بیشتری به بنگاه شما مراجعه می‌کنند.



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در یک سیستم فروش حرفه‌ای

تولیدکننده‌ای که کارخانه ندارد

که طی سال اول سرمایه شما باز خواهد گشت.

یک نمونه موفق

مجید معتمدی، مدیر گروه تجاری heyday که در زمینه عایق‌های رطوبتی ساختمانی فعال است،با همین شیوه روند رو به رشدی را در بازار طی کرده و نوانسته سهم مناسبی را در بازار به دست آورد. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» این کار را یک روش مدرن برای بازاریابی و فروش معرفی می‌کند و معتقد است در دنیای امروز و وضعیت فعلی اقتصاد و تولید در کشور، مسئله فروش مهم‌ترین مسئله در فضای تولیدی کشور است.

معتمدی در رابطه با فرصت‌ها و تهدیدهای بازار به «فرصت امروز» می‌گوید: از بین بردن رقابت‌های کاذب و باسناد در فضای تولید یکی از مهم‌ترین دلایل کار در این حوزه است. تجمع واحدهای تولیدی با هدف در برگیری بازارهای داخلی و خارجی یکی دیگر از مزایای کار در این بخش است. این کارشناس بازرگانی اعتقاد دارد کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و استفاده از قابلیت‌های بالقوه تولیدی و افزایش توان رقابتی در بازارهای جهانی از دیگر مزایای این کار است.

این فعال بازار انتخاب برند نامناسب را یکی از مهم‌ترین تهدیدهای این کار می‌داند و در توصیه به تازه‌واردها می‌افزاید: افرادی که می‌خواهند در بازار وارد شوند باید نام تجاری خود را مناسب با محصول تولیدی انتخاب کنند و از انتخاب نام‌های مشابه با برندهای خارجی صرف‌نظر کنند. وی ادامه می‌دهد: فرد باید علاقه‌مندی خود را در نظر بگیرد، تخصص فروش داشته باشند و ایده‌های جدید را در فروش به کار بگیرد، روابط عمومی بالایی داشته باشد و تحقیقات بازار را در اولویت قرار دهد. معتمدی می‌گوید: سرمایه‌گذار باید بتواند تا حد ممکن هزینه‌هایش را کاهش دهد تا در بازار موفق شود. وی این کار را این است که برای شروع کار و سرمایه‌گذاری در آن نیازی ندارد که علم تولید داشته باشید و درگیر دردرسهای تولید شوید.

و حفظ کیفیت محصول از طریق نظارت مستمر بر کارخانه‌هایی که کالای شما را تولید می‌کنند بسیار اهمیت دارد.

هزینه‌های سرمایه‌گذاری

هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این کار با هزینه‌های تحقیقات بازار شروع می‌شود و به توجیه به نوع محصول و گستردگی بازار متفاوت است. علاوه بر این باید هزینه‌ای در حدود یک تا دو میلیون برای ثبت‌نام تجاری در نظر بگیرید که بین یک سال تا یک سال و نیم زمان می‌برد، البته شما می‌توانید نام تجاری مناسبی را خریداری کنید که در این صورت باید به مراتب هزینه بیشتری کنید و بسته به کیفیت برند مورد نظر هزینه‌ها بالاتر می‌رود. هزینه‌های قرارداد تولید که با کارخانه کاذب منعقد می‌شود، بسته به قیمت و نوع محصول متفاوت است ولی حداقل ۱۰۰ میلیونی باید برای این کار را در نظر بگیرید. علاوه بر این، هزینه‌های تبلیغات و بازاریابی نیز بر عهده شماست.

اینکه چه شیوه‌ای را برای تبلیغات انتخاب کنید، نوع محصول و گستردگی بازار در هزینه‌های این بخش موثر است بنابراین هزینه‌های تبلیغات و بازاریابی بسیار وابسته به نوع محصول است و می‌توان بودجه مشخصی را برای آن تعیین کرد. مهم‌ترین هزینه‌های کار برای اجاره دفتر مرکزی و جذب نیروی کار در این قسمت است. برای واحد روابط عمومی کار با دفتر کوچک و با چهار یا پنج نیروی کار شامل واحد ثبت سفارش، واحد بازاریابی و متخصص کردن حوزه‌های فروش، شیوه فروش و گرفتن نمایندگی‌ها در این بخش از کار است. فروش موفق یعنی سفارش تولید بیشتر و در نهایت سود بالاتر.

رصد مستمر بازار و شناسایی جهت‌گیری‌ها و تغییرات بازار و تغییرات ذائقه مشتری گام بعدی است که باید در نظر گرفته شود. این کار در تداوم حضورتان در بازار بسیار موثر است. تبلیغات درست و اصولی با چون تا حد ممکن از هزینه‌ها صرف نظر شده است بنابراین می‌توانید انتظار داشته، باشید

قسمت از کار کاملاً واضح است. علاوه بر این انتخاب نام تجاری مشخص برای خودتان می‌تواند تا حد زیادی از مشتریانی که به‌دست می‌آورید محافظت کند و از ارتباط مستقیم مشتری با کارخانه و حذف شما از بازار جلوگیری به عمل آورد.

مرحله بعدی کار ارتباط با کارخانه‌های تولیدی و سفارش تولید کالا با برند خودتان است. در این مرحله می‌توانید با قراردادهای مختلف مانند اجاره شیفت کاری، اجاره کارخانه آماده قابلیت‌های فروش، سهم مورد نیاز خود را تامین کنید. بهترین گزینه، شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی هستند که اوضاع اقتصادی مناسبی ندارند که در اوضاع این روزه‌های اقتصاد ایران کم

جدیدی نیست اما اینکه شما بدون نیاز به راهاندازی کارخانه یا خط تولید یک کالای خاص صاحب برندی باشید که در بازار طرفدار داشته باشد، بسیار جالب است. در ادامه به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در این عرصه می‌پردازیم.

چند گام مهم برای موفقیت در کار

شروع کار از تحقیقات بازار آغاز می‌شود. این کار اطلاعات دقیقی را از بازارها و مشتریان بالقوه و بالفعل، قابلیت‌های فروش، سهم بازار و اطلاعاتی از این قبیل در اختیار شما قرار می‌دهد. این مرحله مهم‌ترین بخش کار است که تا حد زیادی موفقیت و عدم موفقیت شما را در بازار تعیین می‌کند. این

مرحله از کار باید با نگاه کارشناسی انجام شود تا قابلیت‌های حضور و فروش در بازار کاملاً مشخص شود. گام دوم تعیین هدف است. شرکت شما باید مشخص کند در نهایت تمایل و توان در اختیار گرفتن چه

تعیین اهداف کوتاه، میان و بلندمدت که به‌صورت دقیق مشخص شده نشان‌دهنده مسیر آینده شرکت باشد بسیار مهم است. تمایل به حضور در بازارهای صادراتی هم از ابتدا باید مشخص شود، چرا که در ساخت برند و انتخاب نام تجاری بسیار مهم است بنابراین از ابتدا باید مشخص کنید رویای حضور در بازارهای بین‌المللی را در ذهن دارید یا خیر. این مسئله باعث می‌شود در انتخاب نام تجاری و ساخت برند نامی را انتخاب کنید که قابلیت حضور در بازارهای جهانی را داشته باشد.

گام بعدی، انتخاب نام تجاری و ثبت برند است. نام تجاری مناسب مسئله مهمی است که فراگیری و قابلیت‌های حضور آینده شما در بازارهای داخلی را مشخص می‌کند بنابراین هر چقدر دقت بیشتری در این موضوع داشته باشید موفقیت شما قابل حصول‌تر است، چون شما تولیدی ندارید و می‌خواهید تنها به پشتوانه برند و بازاریابی مناسب سهم بازار را در اختیار بگیرید از این رو اهمیت این

عباس نعیم‌امینی

آیا تا به حال به این مسئله فکر کرده‌اید که چگونه می‌توانید بدون اینکه خودتان کالایی تولید کنید و در فرایند تولید مستقیماً حضور داشته باشید صاحب یک برند تجاری شوید و محصولاتی را با برند خودتان به بازار عرضه کنید؟ آیا تمایل دارید که سهمی از بازار کالاهای مختلف را به راحتی در اختیار بگیرید؟ موضوعی که امروز بنا داریم در رابطه با آن صحبت کنیم ایده جذابی است که نه دردرسهای تولیدی را دارد و نه نیازی به اینکه شما مستقیماً با مشتریان سروکار داشته باشید. در واقع شما صاحب برند تجاری هستید که دیگران برای‌تان تولید می‌کنند و دیگران برای‌تان می‌فروشند.

فرصت سرمایه‌گذاری در این ایده جالب شاید در نگاه اول کمی غیرقابل تصور باشد. دلیل این امر می‌تواند اهمیت ندادن به بخش بازاریابی و فروش در ایران باشد. مبنای بازاریابی و فروش حرفه‌ای در سال‌های اخیر به تدریج وارد ادبیات کسب‌وکار و اقتصادی-مدیریتی شرکت‌های تولیدی شده است اما تصور عامه در مسئله بازاریابی و فروش، همان واحد بازاریابی و فروش یک شرکت تولیدی است یا در رابطه با برندسازی هم همین تصور غالب است. اینکه شرکتی تاسیس کند که به‌صورت تخصصی در زمینه تحقیقات بازار، برندسازی، بازاریابی و فروش فعال باشد ایده‌ای است که در برخی اقتصادهای بزرگ دنیا هم جریان دارد. در نظر شما از زمانی شکل گرفت که با رشد و توسعه اقتصادهای بزرگ تولیدکنندگان خرد زیر سایه ابرشرکت‌ها و غول‌های اقتصادی و تجاری توان رقابتی خود را از دست دادند و صاحبان برندهای بزرگ به جای احداث کارخانه‌های جدید در صدد تصاحب بنگاه‌های کوچک برآمدند.

به این ترتیب شرکت‌هایی که در حداقل ظرفیت خود تولید می‌کردند و در مورد ورشکستگی قرار گرفته بودند به یکباره در مالکیت یا اجاره غول‌های تجاری دنیا قرار گرفتند و در سایه برندهای بزرگ به تولید خود ادامه دادند. هرچند ایده ساخت یک برند تجاری معتبر ایده

سرمایه‌های آموختنی ۱

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار‌تان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...



برادرانی دبلیو. اسمیت

دیدگاه

تجارت سینما، قربانی زور آزمایی سیاسی



مصطفی جلائی فخر

منتقد و کارشناس سینما

توقیف فیلم‌ها و عدم اکران آنها بی‌شک تبعاتی اقتصادی یا خود به همراه دارد، اما آنچه‌ا از تبعات اقتصادی اهمیت بیشتری دارد، لطمات روانی است که به سینماگر وارد می‌شود؛ لطمات روانی که سبب دلسردی سینماگر و به دنبال آن دوری او از فیلمسازی می‌شود.

در اغلب موارد نهاده‌های متولی مانند ارشاد پس از توقیف فیلم‌ها، خسارات مالی آن را جبران می‌کنند و به نحوی تبعات اقتصادی آن را تا حدود سرمایه اولیه جبران می‌کنند. در اینجا تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار متضرر نمی‌شوند، ولی بدنه سینما از لطمه می‌خورد. زمانی که سرمایه فیلم برمی‌گردد این به آن معنا نیست که همه چیز به نقطه صفر بازگشته است، بلکه فیلمساز و عوامل فیلم نتیجه ماه‌ها تلاش‌شان بی‌نتیجه مانده و حالا به جای آنکه ثمره تلاش‌شان را ببینند با محدودیت روبه‌رو و از ادامه کار در پروژه‌های دیگر دلسرد می‌شوند. این لطمه روانی مختص فیلمساز و عوامل آن نیست، بلکه تماشاگرانی که ماه‌ها پروسه تولید فیلم را دنبال کرده‌اند و علاقه‌مندند نتیجه آن را بر پرده سینما ببینند با عدم اکران فیلم دلسرد و سرخورده می‌شوند.

شاید تبعات اقتصادی که این لطمه روانی بر پیکره سینماگر، عوامل فیلم و مخاطبان می‌زند در عمل قابل اثبات نباشد، اما در بسیاری موارد این تبعات در روند کاری فیلمساز و دوری تماشاگران از سینما رخ می‌نماید. در راستای این دلزدگی می‌توان به داربوش مهرجویی اشاره کرد که پس از آنکه فیلم «سنتوری» او با توقیف روبه‌رو شد، چنان از این اتفاق متأثر شد که به کل مسیر فیلمسازی او را تغییر داد. مسیر زوالی که مهرجویی در فیلم‌های بعدی‌اش پیمود بی‌شک تا حد زیادی متأثر از این دلزدگی است. این اتفاق سبب شد او به جای دنبال کردن خط فکری که داشت به ساخت فیلم‌هایی دست بزند که کسی حتی گمان به ساخت آنها نمی‌برد. همچنین می‌توان به کیانوش عیاری نیز اشاره کرد، فیلم خانه پدری او پس از سال‌ها در محاق بودن، با محدودیت‌هایی امکان اکران پیدا کرد، اما دوباره سلاطینی بر این مسیر قرار گرفت که جلوی اکران فیلم گرفته شود. عیاری نیز از آن دست فیلمسازان حساس است که عدم اکران فیلم او را متأثر می‌کند و شاهد هستیم که مدت‌ها پس از این فیلم، فیلم تازه‌ای را در دست ساخت ندارد. متأسفانه سینما همواره محل شخاصی برای مجادلات سیاسی بوده و چارچوب‌هایی که تحت عنوان خط قرمز محسوب می‌شود در این سینما قابل پیش‌بینی نیست تا سینماگر با اشراف به این خط قرمزها به آنها ورود نکند. حتی فیلمی که ساخته می‌شود قابل پیش‌بینی نیست که این فیلم توقیف‌شده



یا اکران می‌شود. مثلاً فیلم سنتوری، فیلمی نبود که کسی گمان برد که این فیلم ممکن است در محاق قرار گیرد و توقیف شود اما شاهد بودیم که فیلم توقیف شد و مجال اکران نیافت. متأسفانه سینما همواره محل گرووشی و وزن‌کشی سیاسی بوده و در این میان این سینما و سینماگر است که قربانی می‌شود. اکنون شاهد نوعی زور آزمایی میان نهادهای قدرت هستیم که عده‌ای می‌خواهند بگویند شما اگر به فلان فیلم اجازه اکران دادید ما این قدرت را داریم که مانع اکران آن شویم.

به عقیده من فیلم خانه پدری، فیلمی نبود که در محاق بیفتند و اکران نشود. من همواره خود را یک فرد اصولگرا می‌دانسم و به نگاهی ارزش‌گذار فیلم‌ها را رصد کرده‌ام. از نظر من بسیاری فیلم‌ها حتی فیلم‌هایی که مجال اکران پیدا کردند، مناسب فضای فرهنگی کشور نبود و نباید ساخته می‌شده است، اما من با همین نگاه اصولگرا، خانه پدری را فیلمی دیدم که تمام مبادی دینی و فرهنگی ما را مدنظر قرار داده بود و توقیف آن به نوعی برای من با چنین نگاهی تعجب‌برانگیز بود. تنها چیزی که در فیلم قابل ردیابی نبود، مغایرت فیلم با فرهنگ اسلامی و ایرانی بود، بنابراین احساس می‌شود فیلم قربانی یکسری لجاج‌بازی‌ها و بازی‌های قدرت شده است. مادر آستانه انتخابات مجلس هستیم و سینما همیشه

محلی برای قدرت‌نمایی نهادهای قدرت بوده است. اما در انتها اینکه چه فیلم‌هایی بسازیم که اقتصاد سینما را پویا کنند، ولی در همین حال کیفیت مطلوب را داشته باشد کار ساده‌ای نیست. فیلم‌هایی که تحت عنوان فیلم تجاری ساخته شوند، خوانده‌خواه براساس ذائقه مخاطب ساخته می‌شوند. تهیه‌کننده نمی‌تواند هم تجاری فیلم بسازد و هم سطح سلیقه جامعه را ارتقا دهد. در اصل این جامعه روشنفکری است که باید از برج عاج‌نشینی پایین بیاید و تلاش کند تا سطح آگاهی مردم را ارتقا بخشد. متأسفانه حقیقت امر این است که سطح سلیقه مردم پایین است، این توهین نیست و نمی‌توانیم خودمان را گول بزنیم. بنابراین روندی برای رشد فکری جامعه باید پی گرفته شود. این روند هم چیزی نیست که در پروسه زمانی یک تا دو سال نتیجه دهد، جامعه روشنفکری و از آن مهم‌تر رسانه ملی باید تلاش کند تا سطح سلیقه مردم را افزایش دهد. متأسفانه رسانه ملی در این سال‌ها به ارزان‌سازی و برنام‌سازی‌های نازل روی آورده و همین امر تا حد زیادی سطح سلیقه جامعه را پایین آورده و سینما نیز از آن امر تا حد زیادی تأثیر گرفته است. نمی‌توان گفت که در این ۱۵ ساله رشدی اتفاق نیفتاده، بی‌شک سطح فیلم‌ها ارتقا پیدا کرده، به شکلی که بسیاری از فیلمسازان درجه سه و چهار دیگر امکان فیلمسازی ندارند، اما همچنان سطح سلیقه مردم پایین است و لازم است برنامه‌ها و سیاست‌های مشخصی برای ارتقای سطح آگاهی آنها ایجاد شود تا بتوان امیدوار بود سطح فیلم‌های موسوم به تجاری نیز افزایش یابد.

سارا برومند

سینمای ایران، برخلاف سینمای بسیاری از کشورها صنعت بزرگی نیست و در همان ابعاد کوچک هم به لحاظ اقتصادی چندان پویا و کارا نیست. دلایل متعددی می‌توان برای این مهجوریت اقتصادی نام برد که مجالش در این گزارش نیست و پیش از این بارها به آن پرداخته‌ایم، اما در این میان مشکلی

در سینمای ایران وجود دارد که حیات آن را پیش از پیش خدشه‌دار کرده است، آن هم عدم اطمینانی که در پی توقیف یا عدم اکران فیلم‌ها در سرمایه‌گذاران ایجاد شده است. در دهه‌های گذشته و پس از پیروزی انقلاب اسلامی، فیلم‌های زیادی در لیست توقیفی‌ها قرار گرفته‌اند، آن هم در شرایطی که این فیلم‌ها براساس قوانین هم پروانه ساخت و هم پروانه نمایش داشته‌اند. اتفاقی که



عطاءالله سلطانی صبور:

تبعات فرهنگی، از تبعات اقتصادی مهم‌تر است

شرایط را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

فیلم‌های سینمایی باید از ابتدا استانداردهای وزارت ارشاد را رعایت کنند تا توقیف نشوند. علتی که سبب می‌شود این فیلم‌ها امکان اکران پیدا نکنند نادیده گرفته‌ان استانداردها است، برای جلوگیری از این اتفاق و تبعات اقتصادی آن لازم است تا فیلم‌ها در زمان تولید به این

چارچوب‌ها وفادار باشند تا با نادیده گرفتن این استانداردها سرمایه خود و اقتصاد سینما را دچار چالش نکنند.

برخی از این فیلم‌ها از ارشاد نیز مجوز نمایش دارند، ولی نهادهای دیگر با اکران آنها مخالفت می‌کنند.

نه این گونه نیست، ممکن است ارشاد به دلیل برخی مشکلات به آنها مجوز بدهد؛

ما به‌عنوان مردم و نمایندگان آنها وظیفه داریم که جلوی اکران فیلم‌هایی که فرهنگ دینی و فرهنگ بومی را نشانه رفته‌اند، بگیریم، زیرا لطماتی که این فیلم‌ها به فرهنگ ما می‌زند بسیار فراتر از تبعات اقتصادی است که اکران نشدن آنها به پیکره سینما وارد می‌کند. بسیاری با یکسری تفکرات خاص سیاسی وارد سینما می‌شوند و در تلاشند آن اعتقادات را به تصویر بکشند و ما موظفیم جلوی این روند را بگیریم.

احمد طالبی‌نژاد:

توقیف فیلمی که پروانه نمایش دارد، قانون‌شکنی است

قرمز بود، اتفاقی که در دولت فعلی تغییر کرده و این محدودیت دیگر وجود ندارد. فضای که سینمای ما در آن قرار دارد فضای غیرقابل اطمینانی است. فیلمی اجتماعی که مضمون آن هیچ ربطی به براندازی ندارد و فقط قصدش بیان یک معضل اجتماعی است تا بابر بسته کردن آن توجه‌ها را به حل آن جلب کند با چرچسب قرار نمی‌گیرد. می‌شود در حالی که باید توجه داشت که اگر مخاطب فیلمی را که از دل جامعه‌اش برنیا آمده باشد و یک کار سفارشی باشد بر نمی‌تابد. در

توجه مخاطب قرار نمی‌گیرد. از این حیث فیلم‌ها باید با اینکه فیلم از ساختار کیفی مناسبی برخوردار بود به این دلیل که سعی داشت موضع و تفکر خاصی را القا کند مورد توجه قرار نگیرد. از این جهت می‌توان به فیلم آخر محمد بزرگنیا «جای‌پریشم» اشاره کرد که کارگردانی قوی و نیز توانست مخاطب بخرد و فیلم به دلیل

سفارشی بودن مهجور ماند. **در گفت‌وگو با یکی از اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس، با این صحبت رو به رو شدیم که لطمات فرهنگی و اجتماعی برخی فیلم‌ها بسیار بیشتر از لطماتی است که توقیف آنها در پی دارد و این نماینده وظیفه خود را حمایت از فرهنگ اسلامی و بومی دانست. آیا فیلم‌هایی که توقیف شدند در تضاد با این دو فرهنگ بوده‌اند و آیا می‌توان این وظیفه را برای نماینده مجلس قائل شد که فیلمی را توقیف کند؟**

کمیسیون فرهنگی مجلس نمی‌تواند تکتک فیلمی را رصد کند و تصمیم بگیرد که فلان فیلم باید اکران شود. وظیفه مجلس تعیین سیاست‌های کلان فرهنگی است. در اصل برخی از این برخورد‌ها سیاسی است و به نوعی هدفش دولت و وزارت ارشاد است. من دیدن کلوپ‌ها و سوپرمارکت‌هاست. در این میان فیلم‌های اصلی که موضع‌گیری اجتماعی دارند مهجور می‌مانند و سینما از معنای واقعی خود تهی می‌شود و آن دست سینما روهایی واقعی خود را از دست می‌دهد. **هر چند خط و معیار مشخصی برای فرار از توقیف وجود ندارد، اما آیا راهکاری هست که فیلمساز را در نظر گرفتن آن بتواند فیلمی با مقصود وساختاری که دغدغه اوست بسازد؟**

دقیقاً مشکل همین جاست، اینکه با فیلم‌های سلیقه‌ای برخورد می‌شود و معیار مشخصی وجود ندارد. با تغییر هر دولتی معیارها نیز تغییر می‌کند. در دولت قبل حتی نام برخی فیلم‌ها و فیلمساز نیز خط

دریچه

فیلم‌های توقیفی که «عزیز» می‌شوند

آیا توقیف یک فیلم تنها خبر بدی است برای تهیه‌کنندگان آن یا می‌تواند کارکردهای شگفت‌آوری در گیشه‌ها نیز داشته باشد؟

پاسخ ویلر وینستون دیکسون، استاد مطالعات فیلم در دانشگاه نبراسکا به این پرسش مثبت است. او در این باره می‌گوید: «به نظر من، توقیف شدن یک فیلم به هر دلیلی می‌تواند بهترین اتفاقی باشد که برای آن می‌افتد، زیرا فیلم باید برای رسیدن به پرده اکران از دیوار پسرورودی توقیف گذر کند و همین امر باعث ایجاد توجه عمومی شده و فیلم را در نگاه دیگران برجسته می‌کند».

واقعیت هم همین است؛ یکی از مهم‌ترین خوشبختی‌های یک فیلم توقیفی توجه و عنایتی است که از سوی عموم مردم یک جامعه به خاطر توقیف شدنش به آن می‌شود.

فیلم‌هایی هستند که به دلایل گوناگون توقیف شده یا از پرده اکران به زیر کشیده می‌شوند. این امر می‌تواند برای‌شان مهم‌ترین تبلیغ باشد. چون عموم جامعه دلشان می‌خواهد فیلمی را که تصمیم‌گیرندگان یک کشور توقیف کرده‌اند، دیده و درباره آن نظر بدهند. از طرفی توزیع‌کنندگان تردیدی ندارند فیلمی که به دلیل حفظ منافع عمومی توقیف شده، زمانی که مجوز اکران بگیرد، بیشتر فروش خواهد داشت. به همین دلیل در تبلیغات خود حتماً به توقیف شدن آن اشاره می‌کنند. توج به فیلم توقیفی می‌تواند پا را از مرزها فراتر نهاده و بعد بین‌المللی پیدا کند. مثلاً فیلمی ممکن است در کشورهای عربی به دیوار توقیف بخورد، اما همان فیلم مشتاقان زیادی را در غرب به دنبال خود خواهد کشید. پرواض است که چنین توجهی می‌تواند از نظر گیشه برای تهیه‌کننده فیلم پرسود و درآمدزا باشد.

در این میان هر چه سازندگان فیلم گمنام‌تر باشند، اوضاع بیشتر به نفع‌شان است چون یک شبه ره صدساله شهرت را نیز طی می‌کنند. تهیه‌کننده سنگاپوری که فیلمش توهین‌های نژادپرستانه داشت، یک نمونه از این سازندگان فیلم است. توقیف برای این فیلم نتیجه معکوس در پی داشت، زیرا استن‌گاپور و فیلم این تهیه‌کننده را به تیر یک رسانه‌های جهان تبدیل کرد، آن هم درست زمانی که این کشور تلاش می‌کرد چهره‌ای لیبرال را از خود برای جهان به نمایش بگذارد. از منظر کلی، روشن است فیلم‌هایی که در لیست سیاه قرار می‌گیرند، فارغ از سرکوب شدن‌شان، به طور کلی نوعی اوج و عرش را تجربه می‌کنند. این یک واقعیت است که سیاست‌پیشگان و قانون‌گذاران یک کشور سخت می‌توانند بپذیرند. اما نکته اینجا است که معمولاً دلیل توقیف یک فیلم نمایش عمومی آن نیست، بلکه ریشه‌های سیاسی یا مذهبی دارد. به همین دلیل مقامات یک کشور ناخودآگاه بلیت خود را برای تبلیغ آن فیلم و عزیز تر شدنش خرج می‌کنند.

آزموده



ضرری که توقیف فیلم‌های

بالیوودی به پاکستان می‌زند

فیلم‌های هندی در پی جنگ سال ۱۹۶۵ میان این کشور و پاکستان اجازه اکران در کشور همسایه بالیوود را ندارند. اگرچه این ممنوعیت از سال ۱۹۵۲ در غرب و از سال ۱۹۶۲ در شرق پاکستان وجود داشته، اما از سال جنگ به این سو تشدید شده است. ممنوعیت نمایش فیلم‌های هندی در پاکستان به دلایل سیاسی رخ داده است.

امروز بحث‌هایی در این باره هست و ایده اصلی این بحث‌ها از آنجا سرچشمه می‌گیرد که نمایش فیلم‌های هندی در پاکستان در واقع رویکردی حمایت‌گرایانه از صنعت فیلم در پاکستان است. نمایش فیلم‌های هندی می‌تواند تماشاگر پاکستانی را به سینما کشاند و به این ترتیب سود مالی خوبی عاید صنعت فیلم در پاکستان کند. از سوی دیگر، فیلم‌های پاکستانی با حضور فیلم‌های هندی به فاز رقابت وارد شده و تلاش خواهند کرد با تولید محتوای بهتر تماشاگر را بیش از پیش به سمت و سوی خود بکشانند.

زمانی پاکستان کشوری پرکار در صنعت فیلمسازی بود و ۱۳۰۰ سالن سینما در این کشور در دهه ۱۹۷۰ وجود داشت. سینمای پاکستان در آن زمان سالانه به‌صورت میانگین ۳۰۰ فیلم تولید می‌کرد. اما این آمار در سال ۲۰۰۵ فقط به ۲۷۰ سالن سینما با ۱۸ فیلم در سال رسید. با این تفسیر کشوری که نه خودش تولید فیلم دارد نه اجازه حضور بالیوود را در سینمایش می‌دهد، چگونه می‌خواهد از این صنعت درآمدزایی کند؟

از طرفی اگر فیلم‌های هندی اجازه اکران در پاکستان را نیابند، سینماها به دلیل نداشتن فیلم یکی‌یکی تعطیل می‌شوند و بسته شدن سینماها به معنای بیکاری بسیاری از جوانان در این کشور خواهد بود. بیکاری اکنون یکی از مهم‌ترین معضلات پیش روی دولت پاکستان است. تعطیلی سینماها به مفهوم از دور خارج شدن یکی از مهم‌ترین سرگرمی‌های جوانان و خانواده‌ها در پاکستان است چون با بسته شدن سینماها پاکستانی‌ها دیگر نمی‌توانند روی دیدن فیلم به‌عنوان یک تفریح حساب باز کنند.

توقیف فیلم‌های هندی در پاکستان اثرات دیگری هم داشته است. در واقع، با این تصمیم پاکستانی‌ها و جلوگیری از حضور بالیوود در این کشور به روابط تجاری دوجانبه هم آسیب وارد آمده است. این تصمیم باعث شده تا توسعه روابط تجاری با هدف تعمیق مشارکت‌های اقتصادی میان دو کشور به مشکل و مانع بر بخورد. چنین گام‌هایی به اشتمزاز دو طرف از یکدیگر و ضربه خوردن بیشتر طرح‌های توسعه‌ای منجر می‌شود. برای پاکستان بهتر است به جای پیش گرفتن سیاست‌های توقیفی در این مورد، به رشد درازمدت و رونق بیشتر کشور نه تنها در صنعت سینما که در کل اقتصاد بپردازد.

منبع: tribune.com مترجم: سارا گلچین

گفت و گو



رییس اتحادیه فروشنندگان فرش ماشینی تهران در گفت وگو با «فرصت امروز»:

فرش ۲هزار و ۳هزار شانه نداریم

این روزها بازار فرش ماشینی منتظر سامانه‌ای از حال و هوای خرید است. هر چند این بازار در حال حاضر دچار رکود است ولی همه منتظرند که طی روزهای آینده و یکی دو ماه مانده تا پایان سال، بازار از این حالت رکود خارج شده و خریدوفروش این کالا از سر گرفته شود.

اینچه الان وجود دارد و قابل اشاره است، وفور چک‌های بر گشتی است که دلایلی همچون پیشی گرفتن عرضه بر تقاضا دارد زیرا بازار داخلی کشتی برای عرضه بیشتر از این ندارد و باید به‌دنبال راهی برای برون‌رفت از این رخوت حاکم بر بازار باشیم. از جمله دلایل حاکم شدن چنین اوضاعی بر بازار نبود بازارهای هدف صادراتی است. در حقیقت باید به فکر بازارهایی برای صادرات این کالا باشیم تا فشار از روی مشتری داخلی برداشته شود. اما هنوز در این عرصه اقدامات جدی صورت نگرفته است و مطابق روند چندین سال گذشته همان کشورهایی که به‌صورت سنتی خواهان فرش ایران بوده‌اند، هنوز هم بازار هدف این کالا به‌شمار می‌روند و بازار جدیدی آماده‌سازی نشده است.

درحالی‌که اگر مبادی صادراتی فعال شود، کارخانه‌های داخلی می‌توانند با تمام ظرفیت خود و به‌صورت سه شیفت کار کنند که هم اشتغال‌زایی بیشتری را به همراه دارد و هم در جهت تحقق هدف افزایش صادرات غیرنفتی گام‌هایی برداشته شده است. به هر حال تاکنون این امر عملی نشده است. در بازار داخلی هم دلایلی برای تمایل کمتر مردم به خرید فرش وجود دارد زیرا فرش به لحاظ اهمیت آن در خانواده در زمره اولویت‌های سه و چهار قرار می‌گیرد. بنابراین خانواده‌ها در ابتدا اولویت‌های اول و دوم خود را که مثلا خوراک و پوشاک است، رفع می‌کنند و بعد به سراغ فرش می‌روند. بنابراین طبیعی است که اوضاع نه‌چندان مساعد اقتصادی مردم بر روند طبیعی بازارها و میزان خریدوفروش‌ها تاثیر مستقیم داشته باشد و در این مورد باید صادق باشیم که مصرف‌کنندگان فرش ماشینی عمدتا قشر کارمند و قشر متوسط جامعه به لحاظ مالی هستند و هر گونه تغییر و تحولی که در بازار و در قیمت‌ها ایجاد شود، توان خرید این قشر را کم و زیاد می‌کند.



بنابراین عدم ثبات قیمت کالاها، رکود فعلی بازار و کم شدن خریدوفروش را موجب شده است زیرا تا همین چند سال پیش فرش ماشینی قیمت به‌مراتب کمتری داشت و مردم به‌راحتی می‌توانستند حتی هر سال فرش خود را عوض کرده و فرش جدیدی جایگزین آن کنند اما هم قیمت فرش بیشتر شده و هم درآمدهای مردم با هزینه‌های زندگی آنها همخوانی چندانی ندارد، به همین دلیل دیگر توان مالی برای خرید هر ساله وجود ندارد و ما می‌بینیم که قالی‌شویی‌ها سفارشات مینی بر شستن فرش ماشینی هم دریافت می‌کنند، در حالی‌که قبلا شاهد چنین مسئله‌ای نبودیم و شستن فرش منحصر به دستباف‌ها بود.

یکی از مسائلی که معمولا در مورد فرش ماشینی مطرح می‌شود، مربوط به تندرستی و ضرر و زیان‌های احتمالی این کالای خانگی برای انسان هاست. اما باید بگویم که از سال ۴۲ تاکنون فرش ماشینی در ایران تولید و مصرف می‌شود و تاکنون موردی مبنی بر اینکه فرش ماشینی موجب بیماری خاصی بوده باشد، گزارش نشده است. من به‌صراحت حرف‌های ضدوقیض در مورد این کالا را که مصرف عمومی دارد، رد می‌کنم. بنابراین با خیال راحت فرش ماشینی بخريد، البته باید این نکته را هم یادآور شوم که چون بازار محلی برای رقابت است و گرانی‌ها و کمبودهایی در تهیه مواد اولیه وجود دارد، ممکن است عده‌ای برای عیب‌پندازن از قافله تولید و برای اینکه ره صدساله را یک شبه طی کنند، مواد نامرغوب برای تولید محصولات خود استفاده کنند که این مسئله هم با راهکارهایی حل‌شدنی است که در همین راستا از مردم خواهش می‌کنم برای اینکه احیانا کالای خود را گران‌تر از حد معمول خریداری نکنند و در صورت گران‌فروشی واحدی، اتحادیه بتوانند پیگیر مطالبات مردم باشد و اینکه کالایی را با تضمین سلامتی آن بخرند، حتما از فروشگاه‌های دارای پروانه کسب، فرش خود را خریداری کنند. نکته دیگری که در پایان باید به خریداران فرش ماشینی عرض کنم این است که شاید شعارهایی مبنی بر بافت فرش‌های دو هزار و سه هزار شانه وجود داشته باشد اما اصلا دستگاهی که بتواند فرشی با چنین تراکمی ببافد، وجود ندارد.

بنابراین چنین ادعاهایی تنها شکاری برای فروش بیشتر است و نباید باور کرد. از طرفی تراکم بسیار بالا دلیل بر کیفیت و مرغوبیت فرش نیست. بالاترین تراکم همان هزار شانه است که دستگاه‌های بافت آن هم در ایران وجود دارد.



«فرصت امروز» از بازار یک کالای خانگی گزارش می‌دهد

شانه‌های ارزآور فرش ماشینی

فرش ماشینی اعداد و ارقام شگفت‌انگیزی در مورد تعداد شانه‌های فرش تولیدشان دیده می‌شود. مثلا ۲هزار شانه. همچنین به دلیل محبوبیت فرش دستباف در بین ایرانیان، معمولا می‌توان عبارت «دستباف‌گونه» را هم روی سر در فروشگاه‌ها دید. در قدم نخست باید گفت که فرش ماشینی در تعداد شانه‌های ۵۰۰، ۷۵۰ و ۱۰۰۰ شانه بافته می‌شود و بالاتر از این رقمی نداریم. دستباف گونه هم در واقع به این دلیل استفاده می‌شود که تراکم بالای شانه‌ها موجب ظرافت در بافت فرش می‌شود و گاه به راحتی نمی‌توان ماشینی‌ها را از دستباف‌ها تشخیص داد.

سلامت فرش ماشینی

یکی از مسائلی که معمولا در مورد فرش‌های ماشینی مطرح می‌شود، مربوط به مواد به کار رفته در آنهاست. موادی که به زعم بسیاری از فعالان بازار فرش دستباف، به دلیل شیمیایی بودن می‌تواند عاملی خطرناک برای سلامتی افراد باشد. البته مواد مورد اشاره آنها مانند اکریلیک و پلی استر در بسیاری از محصولات مورد استفاده خانواده‌ها مانند پوشاک و غیره کاربرد دارد. بنابراین به ضرر س قاطع نمی‌توان گفت که استفاده از فرش ماشینی می‌تواند موجب ایجاد بیماری باشد و چنین چیزی هم تاکنون توسط پزشکان ثابت نشده است.

به هر حال از دهه ۳۰ تاکنون این کالا در ایران تولید می‌شود یعنی بیش از ۶۰سال است که در خانه‌های ایرانی استفاده شده است و هیچ گزارشی مبنی هم پیر ثابت شدن بیماری از بودن این کالا منتشر نشده است.

حاصله از برداشتن پارانه‌های بخش تولید، قیمت کالاهای تولید داخل هم همواره رو به افزایش بوده است. این مسئله در مورد فرش ماشینی هم صدق می‌کند. مثلا برای خرید هر متر فرش ماشینی باید بین ۵۰ تا ۲۵۰هزار تومان هزینه کرد. در حال حاضر قیمت یک فرش ۱۲متری مرغوب با کیفیت بالا که مثلا ۱۰۰۰ شانه باشد و برند معتبری هم آن را تولید کرده باشد، تا ۴میلیون تومان است. البته به نظر می‌رسد که به دلیل رده‌بندی و کیفیت متغیر فرش‌های ماشینی همه اقشار جامعه می‌توانند این کالا را خریداری کنند. به طور کلی فرش‌های ۳متری مثلا با طرح‌های گلیم و گبه بین ۱۵۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارند، ۶متری‌ها با توجه به کیفیتی که مواد اولیه مصرف شده در آنها دارد و طرح و نقشی که بر خود دارند، بین ۲۵۰ هزار تا ۶۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. قیمت فرش‌های ۹متری بین ۴۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان است و فرش‌های ۱۲متری بین ۸۰۰ هزار تا ۴میلیون تومان قیمت دارند. همچنین فروشگاه محل خریداری فرش ماشینی در قیمت آن تاثیرگذار است. توصیه این است که از فروشگاه‌های مراکز بورس فرش خرید انجام شود چون در مراکز بورس معمولا طیف قیمتی تفاوت چندانی باهم ندارد. اما فروشگاه‌های تک افتاده در خیابان‌های متفرقه معمولا این فرصت را دارند که بدون دریافت مجوز از اتحادیه مربوطه، به فروش این کالا اقدام کنند و در صورت گران فروشی، کسی پاسخگوی خریدار نیست.

شانه‌های فرش، جایی برای تبلیغات

یکی از مسائلی که معمولا برای مشتریان ایجاد سوال می‌کند، تعداد شانه‌های فرش است. روی لوگوی بسیاری از فروشگاه‌های

فرش ماشینی را تشکیل می‌دهند. به همین دلیل بازار خالی از مشتری نیست. بازاری که خریدارانی با طیف سنی خاصی دارد. یعنی میان‌سال به بالا یا افراد جوانی که زندگی جدیدی آغاز کرده‌اند. یکی از مشتریان در مورد تمایل خود به خرید فرش ماشینی می‌گوید: قیمت فرش دستباف اینقدر بالاست که قیمت یک متر آن هم از قیمت یک فرش ماشینی مرغوب ۱۲متری بیشتر است. از طرفی فرش‌های ماشینی هم رفته رفته با بافت‌های ظریفی که دارند، طرح و رنگ‌های زیبای فرش دستباف را به خود گرفته‌اند که سلیقه ما را راضی می‌کنند. وی در ادامه تاکید می‌کند که مهم‌ترین مسئله همان قیمت بسیار کمتر آنها نسبت به دستباف‌هاست. زیرا فرش دستباف در حال حاضر متری سه تا چهار میلیون تومان است و برای خرید یک فرش دستباف ۱۲متری که ابریشم هم نباشد، حداقل باید ۵۰میلیون تومان هزینه کنید. زن و مرد جوانی هم با دقت در حال انتخاب فرش مورد علاقه خود هستند. طرح‌های سنتی را که معمولا روی فرش دستباف می‌بینیم نمی‌پسندند و از فروشده می‌خواهند که طرح‌های هندسی و جدید را به آنها نشان دهد. زن جوان معتقد است که یکی از مزیت‌های فرش ماشینی همین طرح‌های جدید است.

طرح‌هایی که به نظر او با سلیقه جوانان بیشتر جور است تا طرح‌های سنتی. وی همچنین می‌گوید این طرح‌ها فقط در فرش دستباف دوست دارد و روی فرش ماشینی زیبایی خاصی ندارند.

قیمت‌های متنوع

در بازار فرش ماشینی

طی سال‌های گذشته و با افزایش فشارهای

هم در تهران دارد از جمله خیابان ستارخان و چهارراه سیروس، اما بورس اصلی فرش ماشینی میدان هفت تیر است. برندهای مطرح فرش ماشینی در این مرکز بورس، فروشگاه دارند. برندهایی که تنها نامشان کافی است تا خریدار نسبت به خرید کالای مورد نظرش از آنها تردید نکند. به طور کلی اهمیت خرید کالا از مراکز بورس برای مشتریان نوعی اطمینان خاطر ایجاد می‌کند. در همین راستا مدیر فروش یکی از برندهای مطرح بازار به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر برندی در مرکز بورس یک کالا فروشاگاه نداشته باشد، دیگر نمی‌توان آن را برند معتبری نامید. وی با اشاره به برندهایی که تبلیغات وسیعی در رسانه‌های جمعی دارند ولی فروشگاهای در مرکز بورس ندارند، اضافه می‌کند: این برندها تنها به دنبال ماندگاری در بازار نیستند بلکه به دنبال فروش فصلی خود هستند. به طوری که با آغاز فصل رونق خریدوفروش فرش ماشینی به اصطلاح سر و کله آنها در رسانه‌های جمعی پیدا می‌شود و بازار برندهای معتبر را هم به هم می‌ریزند.

بازار بی‌مشتری نیست

با مسئولان یکی دیگر از برندهای حاضر در بازار در مورد میزان خریدوفروش واقبال مردم به این نوع فرش صحبت می‌کنیم که ضمن راکد خواندن بازار امسال می‌گوید: طبیعتا الان باید راسته فرش فروش‌ها شلوغ باشد اما امسال مانند سال‌های قبل نیست و بازار تا حدودی با رکود مواجه شده که به نظر می‌رسد تحت تاثیر رکود کلی باشد که در کشور حاکم است. وی در ادامه اضافه می‌کند که به دلیل قیمت مناسب‌تر فرش ماشینی نسبت به نمونه‌های دستباف، طیف وسیعی از خواهندگان فرش، خریداران بازار

هر چند کف بسیاری از خانه‌های ایرانی سنگ و سرامیک است و با مبله کردن خانه‌ها دیگر کمتر نیازی به پوشش‌های سطح خانه مانند فرش احساس می‌شود اما علاقه ویژه ایرانی‌ها به فرش چیزی نیست که به راحتی بتوان از آن چشم پوشی کرد و تنها اندازه فرشی که می‌خرند متفاوت شده است، مثلا به جای ۱۲متری ممکن است ۶متری یا ۳متری بخرند، اما در هر صورت خریدار فرش هستند. از طرفی فرش ماشینی به دلیل قیمت بسیار پایین‌تری که نسبت به فرش دستباف دارد، مورد توجه طیف وسیع‌تری از مشتریان قرار گرفته است. در این گزارش با گشتی در مراکز بورس این کار با فروشنندگان و خریداران فرش گفت‌وگو کرده‌ایم.

گشت و گذاری در مراکز بورس

فرش ماشینی

کارشناسان و فعالان بازار فرش ماشینی می‌گویند که سه ماهه پایانی سال، پیک خریدوفروش فرش ماشینی به شمار می‌رود. به همین دلیل و برای بررسی بازار این کالای خانگی به مرکز بورس این کالا در میدان هفت تیر سر زدیم. البته فرش ماشینی مراکز بورس دیگری

مشتری

میزان مصرف فرش دستباف در بازار داخلی

سالانه بیش از ۵۰میلیون متر فرش ماشینی در بازار داخلی ایران مصرف می‌شود. البته میزان تولید داخلی بیش از ۸۱میلیون متر است. در این میان واردات هم به‌صورت اندکی وجود دارد. این میزان تولید در حالی است که ظرفیت اسمی ماشین آلات و دستگاه‌های نصب شده برای تولید فرش ماشینی در ایران، بیش از ۱۲۰ میلیون متر در سال است. مطابق گفته‌های علیرضا حائری، عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران، در ۹ماهه نخست سالی جاری حدود ۵۴میلیون متر فرش ماشینی در ایران تولید شده است که انتظار می‌رود تا پایان سال این آمار به ۸۱میلیون متر برسد. این امر پنج درصد افزایش تولید را نسبت به سال گذشته در مدت زمان مشابه نشان می‌دهد. البته در سایر رشته‌های صنعت نساجی افزایش تولید را شاهد نبوده‌ایم و در تولید محصولاتی چون نخ پلی‌استر و نخ مصنوعی با کاهش تولید هم مواجه بوده‌ایم. ۸۱میلیون متر تولید وقتی ۵۰میلیون مترش در بازارهای داخل کشور مصرف می‌شود، طبیعتا ۳۰میلیون متر آن صادر می‌شود که موجب ارزآوری ۴۰۰میلیون دلاری در هر سال می‌شود. یعنی به طور متوسط برای صادرات هر متر فرش ماشینی، ۱۰دلار ارز وارد کشور می‌شود. در واقع فرش ماشینی بیش از ۵۰درصد از کل صادرات صنعت نساجی



نیاز جامعه مدرک نیست



محمدرضا شعبانعلی

کارشناس مدیریت

کسی می تواند مقطع دکترا را به پایان ببرد که معلومات خود را در حوزه‌ای با رعایت روش‌شناسی علمی، به نتایجی کاربردی تبدیل کرده و گزارشی از این‌ فعالیت (تحت عنوان تز یا مقاله) ارائه کند. دکترا برای کسانی است که رسالت خود را تولید علم و پیشبرد مرز دانش جهان در یک حوزه تخصصی می‌دانند.

اما در ایران تعریف متفاوتی در ذهن مردم است. همه فکر می‌کنند تا جایی که وقت و استعداد دارند باید این مقاطع را درست یکی پس از دیگری ادامه دهند! کارکرد اصلی هم، نه دغدغه توسعه دانش و مهارت فردی است و نه پیشرفت علم؛ عمدتا یک عنوان است. این را از اینجا می‌فهمم که می‌بینم برخی دوستانم در دوره دکترا، در ددل می‌کنند که باید هر هفته یک مقاله بخوانند! این خود نشان می‌دهد که مقاله خواندن، یک «درد» است نه «غذایی برای یک روح گرسنه علم».

ما در شرایط امروز کشور، در عمده رشته‌ها -نمی‌گویم همه، می‌گویم عمده- مصرف‌کننده دانش تولیدی جهان هستیم یا اگر هم نیستیم بی‌دلیل دست به تولید دانش زده‌ایم (فقط برای حفظ پرستیژ کشور و رتبه‌های علمی). ما هنوز یک مصرف‌کننده صحیح هم نیستیم. به همین دلیل مدرک کارشناسی هم، زیادتز از نیازمان است. شاید به همین دلیل مسئولان امر، ده‌ها واحد درس عمومی را به مجموعه دروس دانشگاهی افزوده‌اند تا این چهار سال به هر حال به شکلی پر شود! ما کارخانه‌های بنز و بی‌ام‌دبلیو و برخی از برترین صنایع دنیا را از نزدیک می‌شناسم و بارها بازدید کرده‌ام. مرکز طراحی آنها پر از کسانی است که لیسانس (یا به قول آنها دیپلم مهندسی) دارند و یکی دو نفر دکتر هم برای پرستیژ به مدیریت برخی واحدها منصوب شده‌اند. من نمی‌فهمم اگر تولید بنز یا لیسانس ممکن است، چرا داشتن انبوهی فوق لیسانس و دکترا، به مونتاژ پژو منجر شده است!

خلاصه اینکه به نظر من، نیاز امروز جامعه من مدرک نیست، بلکه ما نیازمند دانشمندانی عملگرا و مطالعه‌محور هستیم که علم روز دنیا را بیاموزند و آن را همچون لباسی بر قامت فرهنگ و جامعه ما بدوزند و ما را از این عریانی که گرفتار آنیم نجات دهند. ادامه تحصیل در دانشگاه، یکی از روش‌های علم‌آموزی و دانش‌اندوزی است که ۱۵سال فعالیت دانشگاهی و صنعتی در ایران و جهان، به من به تجربه ثابت کرده که برای ایران امروز، اگر چه یکی از روش‌هاست قطعا، بهترین روش نیست. من ضمن احترام به همه دوستان عزیزم که در دانشگاه‌ها در خدمتشان هستم، احساس می‌کنم کار کردن با مدرک دکترا در بسیاری از رشته‌ها در شرکت‌های ایرانی مانند به دست داشتن ساعت رولکس برای کسی است که در پرداخت هزینه تخریم مرغ شام خود هم دچار بحران است...

شبیهِ پرتاب کردن ماهواره به سمت آسمان، در شرایطی که هواپیماها به سمت زمین سقوط می‌کنند یا شبیه مطالعه روی فناوری نانو، در کشوری که خط‌کش‌ها در ابعاد سانتیمتر هم درست اندازه نمی‌گیرند!

خودپرداز

هوا بس ناجوانمردانه گند است



سعید هوشیار

طنزنویس

خودپرداز دوپازمان دوباره آلودگی هواست.

روایت اول

هوای تهران در پاک‌ترین حالت خود قرار داشته و مردم از جای جای دنیا برای استنشام این هوا راهی ایران می‌شوند.

روایت دوم

هوا بس ناجوانمردانه گند است.

روایت اول صحیح نیست. چرا فکر کردید هوای تهران پاک است؟ کی پاک بوده که الان باشد؟ این چه وضعی است که شما چنین متوهم زندگی می‌کنید؟ ول کن آقا بذار حرفمو بزنم، یعنی چی آخه؟

روایت دوم صحیح بوده و اوضاع شاید از گند هم بدتر باشد طوری که می‌توان از هوای تهران تولیدی سرب راه انداخت و درآمد کسب کرد.

در این راستا سراغ دکتر شادخادروننسک دکتراي هواشناسی و تاثیر آلودگی هوا روی سلامتی مردم رفتیم و نکاتی را دربارۀ آلودگی از ایشان جویا شدیم و دکتر نیز در فضایی صمیمی و دوست داشتنی توضیحات مبسوطی پیرامون این پدای غیر طبیعی بر ایران‌ا ارائه کرد.

خلاصه صحبت‌های دکتر شادخادروننسک:

- آلودگی هوا می‌تواند ناشی از عوامل مختلفی باشد مانند کارخانجات، بنزین‌های آلوده و اتفاقات طبیعی مانند شن و ماسه و سیگار و... ولی خوراکی‌هایی وجود دارد که کارشناسان برای کاهش مضرات هوا پیشنهاد می‌کنند. مثلا خوردن چند لیوان شیر در روز می‌تواند تا میزان قابل توجهی سموم آلودگی هوا را دفع کند.

خودپرداز: آقای دکتر همونطور که می‌دونید شایعاتی مبنی بر وجود روغن پالم در شیر شنیده شده، با این حال شما خوردن شیر رو پیشنهاد می‌کنید؟

- برای دفع مضرات روغن پالم متخصصین خوردن روزانه ۱۰ لیتر آب رو پیشنهاد دادن که می‌تونه بسیار موثر باشه.

خودپرداز: خب! جناب دکتر باز هم خبرهایی مبنی‌بر آلودگی آب داریم که ذرات نامربوط درش وجود داره، برای اون چی پیشنهاد می‌کنید.

- برای اون هم متخصصان خوردن روزانه ۱۲ کیلوگرم سیب را پیشنهاد دادن. خودپرداز: سیب رو هم میگی رو پوستش ات و آشغال داره اونو چیکار کنیم؟

- برای حل اون مشکل باید گوشت و مرغ مصرف کنيد.

خودپرداز: دکتر! اونکه خیلی گرونه نمی‌یک روش راحت‌تر پیشنهاد کنید؟

-روش راحت میشه استفاده از نان سنگک و بربری.

خودپرداز: نون هم این روزها خیلی گرون شده و همه مردم توانایی مصرفشو ندارند.

-راه دیگری هم هست که مردم از خانه بیرون نیانیدن.

خودپرداز: خب! سوال اینجاست که در خانه هم هوا هست و بالاخره آنجا هم این مشکل وجود دارد با آن باید چه کنیم؟

-تنها راه باقیمانده این است که از سیانور استفاده کرده و خودمان را راحت کنیم، الان که خوب دقت می‌کنم می‌بینم که هیچ راهی وجود ندارد و مرگ تنها چاره است.

سودوکو

بی‌سابقه‌ترین کاهش نرخ تورم در ایران در سال ۷۵ رخ داد که نرخ تورم ۴/۹ درصدی در پایان سال ۷۴ یا ۲۶/۲درصد کاهش به ۲۳/۲ درصد در اسفند سال ۷۵ رسید. این روزها مسئولان در همایش‌ها و سخنرانی‌های مختلف از کاهش قابل توجه نرخ تورم طی دو سال اخیر خبر می‌دهند و کاهش نرخ تورم یکی از موفقیت‌های دولت یازدهم ارزیابی می‌شود. بررسی آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار ایران حاکی است، در سال ۹۲ نرخ تورم روند صعودی داشت و براساس گزارش مرکز آمار در مهرماه ۹۲ به ۳۶/۲درصد رسید. بانک مرکزی هم نرخ تورم در مهرماه ۹۲ را ۴۰/۴ درصد اعلام کرد که بالاترین نرخ تورم در این سال بوده است. با تلاش‌های این دولت، نرخ تورم از آبان ماه سال ۹۲ روند کاهشی گرفت و در آبان ماه سال ۹۳ براساس آمارهای بانک مرکزی به ۱۸/۲ درصد رسید که در مقایسه با تورم ۴۰/۴ درصدی مهرماه سال گذشته، ۲۲/۲ درصد کاهش در ۱۳ ماه اخیر داشته است.

قالب

محققان، شلوار چین هوشمندی ساخته‌اند که به گفته آنها می‌تواند با ایجاد مانع در برابر سیگنال‌های بی‌سیم از دستیابیِ هکرها به اطلاعات کارت‌های اعتباری جلوگیری کند. این شلوارها به منظور جلوگیری از هک برچسب RFID کارت‌های اعتباری یا گذرنامه‌ها است.



نگاه آخر

موانع اجتماعی برای رشد اقتصادی



حسین باهر

جامعه‌شناس

واقعیتی که وجود دارد این است که درحال حاضر اقتصاد کشورمان یک اقتصاد تک‌محصولی صرف نیست، ولی در اینکه عمدتا به نفت و گاز وابسته هستیم هم شکی نباید کرد. تولیدات داخلی خودرو، قالی، جواهرات و اندکی هم صنایع دستی که به‌صورت صادرات چمدانی انجام می‌شود درحال نضج است. برنامه‌ریزی و با دادن به این حوزه‌ها می‌تواند به روند اقتصادی کشور کمک بسیاری کند. به هرجهت، اگر مدیران کشور امنیت را برای سرمایه‌گذاری‌های

پاورقی ۳۹

مسائل بازار در سال ۱۳۸۴



سلطان حسین فتاحی

بیتاگذار صنایع امرسان

شعار «امرسان زیبا، مطمئن، جادار» را هم یکی از دوستانم توصیه کرد. یک روز که برای تصمیم‌گیری جهت این‌ موضوع دور هم جمع شده بودیم، پیشنهاد شد که شعار امرسان را زیبا، مطمئن، جادار بگذاریم که البته برای اینکه حالت موزون هم داشته باشد، من آن را به زیبا، جادار، مطمئن تبدیل کردم.

این شعار بسیار مورد قبول واقع شد و به عنوان استاندارد یک یخچال خوب در آذهان مردم جا افتاد، طوری که در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی وقتی از افراد مختلف درباره شرایط ایده‌آل یخچال پرسش می‌شد، بسیاری می‌گفتند یخچال باید زیبا، جادار و مطمئن باشد.

چند سال بعد که جذب مهندسان در شرکت زیاد شد، احساس کردم وقتی با مهندسی صحبت می‌کنم باید زبان او را بلد باشم. این بود که شدیداً احساس نیاز کردم که در س بخوانم و ادامه تحصیل بدهم. بنابراین در سال ۷۸ به دانشگاه رفتم و در رشته مدیریت صنعتی لیسانس گرفتم.

به تشبیهی یکی از دوستانم به نام آقای مهندس کیوان غیور در کلاس‌های مدیریتی سازمان مدیریت صنعتی نیز شرکت کردم و در آنجا بود که متوجه شدم با انجام برخی کارهای کوچک، واقعا تغییرات خوبی قابل انجام است.

در سازمان مدیریت صنعتی با استادان

نمودار امروز



داخلی و خارجی افزایش دهند، در این زمینه بسترسازی کرده و سود حداقلی را برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تضمین کنند، تصور می‌کنم می‌توان امید داشت که در کوتاه‌مدت به رشد اقتصادی مطلوب و موردنظر خود دست خواهیم یافت. واقعیتی که وجود دارد این است که متأسفانه امروزه شاهد ولخرجی‌ها، دله‌زدی‌ها، آقا‌زده‌بازی‌ها و از همه مهم‌تر، رانت‌خواری‌ها در حوزه‌های مختلف اقتصادی هستیم و این عوامل را می‌توان از موانع جدی در جهت رشد اقتصادی دانست و به راحتی می‌تواند توسعه فرهنگی و حتی رفاه اجتماعی و فلاح عرفانی را نیز دربرگیرد. باید هرچه سریع‌تر به آن رسیدگی



ایجاد کردم، دفتر تهران را فروختم و واحد فروش را به کارخانه منتقل کردم. این شروع تغییرات بود و حدود سه سال طول کشید. البته مقداری از سرمایه‌مان دست بعضی از تاجار ماند و به ناچار با آنها وارد دعوای حقوقی شدیم.

تمام این حرکت‌ها را با مشورت مستقیم یا غیرمستقیم استاد عزیزم آقای علی عیاری، در ضمن شرکت در کلاس‌های سازمان مدیریت صنعتی به سرانجام رساندم.

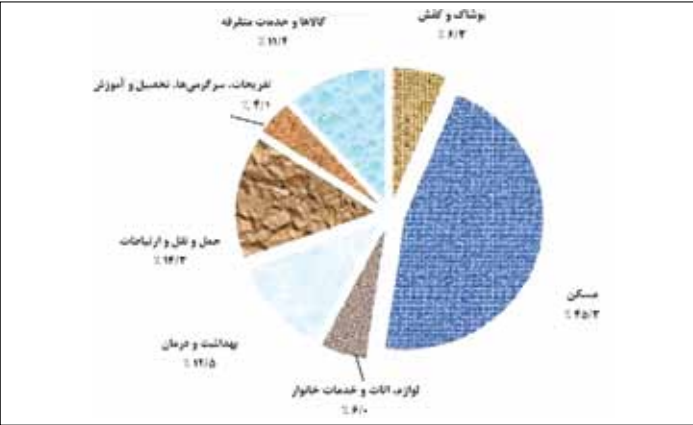
در طول این سال‌ها بحران‌ها و اتفاقات پیش‌بینی نشده‌ای هم در شرکت رخ داده که یک نمونه از آن آتش‌سوزی سالن

پیش‌مونتاژ بود. این حادثه در سال ۸۶ و به خاطر سهل‌انگاری پرسنل این سالن اتفاق افتاد. سالن پیش‌مونتاژ سه طبقه بود و در آن قطعات مختلف برای مونتاژ قسمت‌های مختلف محصول آماده می‌شد تا به خط مونتاژ انتقال داده شود.

آتش‌سوزی همه سالن را دربرگرفت و تقریباً همه تجهیزات سالن آسیب دید. من هم بلافاصله که از بروز این حادثه اطلاع پیدا کردم، خودم را به آنجا رساندم و مانند بقیه پرسنل در خاموش کردن آتش کمک کردم. حضور خود من هنگام آتش‌سوزی به همه روحیه می‌داد.

کار واقعا سخت و نفس‌گیری بود. مخصوصا که به خاطر دود، تنفس در سالن دشوار شده بود. کار تا حدود نیمه‌شب طول کشید.

ادامه دارد...



کپی‌سک



کیوسک

پهپادهای باکیفیت‌تر

به گزارش وال‌استریت ژورنال، گوپرو قصد دارد سال ۲۰۱۵ میلادی، پهپادهای چندموتوره خود را که به دوربین اچ‌دی مجهز هستند روانه بازار کند. گزارش‌ها حاکی است، گوپرو محصول خود را با قیمتی حدود ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ دلار به فروش خواهد رساند. در صورت عرضه این محصول به بازار، پهپادهای دوربین‌دار DJI که با نام سری فانتوم روانه بازار می‌شوند، رقیب تازه‌ای پیدا خواهند کرد.

کالین کوین، مدیر آمریکای‌شمالی کمپانی DJI که هم‌اکنون در D Robotics مشغول به کار است، در اظهار نظری محتاطانه در مورد ساخت پهپاد گوپرو گفت: بسیار خوشحال می‌شوم، اگر گوپرو همچنان به ساخت اکشن کم‌های خوب خود ادامه دهد و ما نیز در D Robotics به ساخت پهپادهای خود مشغول باشیم.

اظهارنظر کالین کوین، حکایت از سخت‌بودن کار برای گوپرو دارد، زیرا این کمپانی پیش‌تر فعالیتی در این زمینه نداشته است. بسیاری از تولیدکنندگان پهپاد که هم‌اکنون محصولات خود را مجهز به دوربین روانه بازار می‌کنند، از اکشن کم‌های کمپانی گوپرو استفاده می‌کنند، از این‌رو است که سودای ورود به بازار پهپادهای دوربین دار، گوپرو را به تولید چنین محصولی مجاب کرده است.

به نظر می‌رسد استقبال از پهپادهای دوربین دار و تجربه موفق گوپرو در زمینه ساخت اکشن کم، اصلی‌ترین دلیل برای عرضه چنین محصولاتی به بازار است.

وایودر برابر سورفیس

به گزارش فایننشیال تایمز، وایسو که حالا تحت عنوان VAIO Corporation به‌عنوان شرکتی مستقل در ژاپن مشغول به فعالیت است، دیروز در حاشیه کنفرانس Adobe Max از تبلت الپ‌تایپی رونمایی کرد که قرار است به‌عنوان رقیبی سرسخت برای سرفیس پرو ۳ شناخته شود. این تبلت اندازه‌ای ۱۳/۱۲اینچی با رزولوشن K2 دارد، یک قلم استایلووس نیز برای آن پیش‌بینی شده و همچنین قادر است از کیبوردهای وایرلسی پشتیبانی کند. زمانی که وایو در اختیار سونی قرار داشت، این شرکت تلاش کرد محصولی مشابه با تبلت امروز به نام VAIO Tap 11 را به بازار وارد کند، ولی به‌ظاهر به دلیل قیمت بالا از این کار منصرف شد. گفته شده که تبلت/لپ‌تاپ بی‌نام و اولیه وایو دنباله‌ای برای پروژه Tap 11 خواهد بود. رزولوشن ۱۷۰۴×۲۵۶۰ پیکسلی این تبلت به وسیله پردازنده‌های چهار هسته‌ای سری H اپنل و گرافیک‌های Iris Pro شرکت اینتل تغذیه می‌شوند. دو پورت USB، سوکت HDMI، یک دایسکی پورت و همچنین درگاه SDXC نیز برای آن طراحی شده است. این تبلت در زمان رونمایی قیمتی ۱۱۲۵ دلار ی خواهد داشت و از قرار معلوم تنها کشور ژاپن است که از این محصول بهره‌مند خواهد شد.

عذرخواهی هوندا از آمریکا

به گزارش نیویورک تایمز، مدیرعامل هوندا موتور بابت کوتاهی این شرکت در گزارش بیش از ۱۷۰۰ مورد کشته و مجروح مربوط به مشکلات ایمنی محصولاتش به رگولاتورهای ایمنی آمریکا در ۱۱ سال گذشته، عذرخواهی کرد. تاکنون بایتو، مدیرعامل هوندا با اشاره به گزارش حوادث گفت: عامل این مسئله تفاوت در دیدگاه این شرکت و موارد مورد نظر رگولاتورها بوده است اما به نظر می‌رسد قصورهای متعددی صورت گرفته که بابت آنها بسیار متأسفم. ایتو در شرایطی معذرت‌خواهی می‌کند که هوندا با یکی از بزرگ‌ترین فراخوان‌های خود تا به امروز درگیر شده و با انتقادات بسیار در مورد سابقه ایمنی خود روبه‌رواست.

این خودروساز ژاپنی در شش سال گذشته برای حدود ۷/۹میلیون خودرو در سراسر جهان در ارتباط با کیسه‌های هوای انفجاری ساخت تاکاتا فراخوان داده است. این کیسه‌ها در هنگام تصادف خودرو ممکن است ترکیده و قطعات فلزی را به‌صورت ترکش در داخل خودرو پرتاب کنند.

تاکنون پنج مورد کشته مربوط به این مشکل در خودروهای هوندا تایید شده است. قانون آمریکا خودروسازان را ملزم می‌کند همه موارد کشته و مجروح‌های مربوط به مشکلات ایمنی خودروهایشان را به سازمان ملی ایمنی ترافیک بزرگراه این کشور گزارش دهند در غیراین صورت حداکثر ۲۵میلیون دلار جریمه خواهند شد.