

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

فضای کسب‌وکار در ایران نسبت به سال گذشته ۲ رتبه ارتقا پیدا کرد

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: فضای کسب‌وکار در ایران از میان ۱۸۹ کشور، رتبه ۱۲۰ را کسب کرده و این در حالی است که در سال گذشته ۱۲۲ بوده و عملکرد ناآشناگر ارتقای دور تبه‌ای است. به گزارش ایرنا، بازیبید مروحی در نشست «اقتصاد مقاومتی...»



فعلان صنعت برق نسبت به سوءاستفاده چینی‌ها از تحریم‌ها گلایه کردند

سایه ترکمنچای چینی بر سر تولید

سخنان غیررسمی خود می‌گویند این میراثی است که توافق پنهان مسئولان دولت قبلی بر جای گذاشته‌است و چاره دیگری برای نقد کردن مطالبات معوق ایران از چین به ذهن‌شان نمی‌رسد. زیرا اگر این پول به پروژه‌های عمرانی نرسد، هستند کسانی که مایلند این پول را خرج واردات کالاهایی همچون عروسک و سنگ قبر از چین کنند.

از پایان کار دولت دهم افشا شد، در ماه‌های اخیر گلایه بسیاری از پیمانکاران صنعتی کشور را به همراه داشته‌است. دولت یازدهم در قبال سهم خود در تامین مالی پروژه‌ها به دلیل محدودیت شدید منابع ارزی، ناچار این فاینانس‌ها را ارائه می‌کند که این موضوع، مانع خرید کالا از تولیدکنندگان داخلی و اروپایی می‌شود. اما مسئولان جدید بانک مرکزی در

حدود پنج سال پیش مسئولان بانک مرکزی ایران با خریداران چینی نفت‌خام کشورمان توافق‌هایی دور از چشم رسانه‌ها انجام دادند که در دسرهای آن هنوز پایان نیافته‌است. به موجب این توافق، پول نفت‌صادراتی ایران در قالب فاینانس بانک‌های چین و مشروط به خرید ۶۰ درصد مبلغ آن از کالاهای چینی، به ایران برگردانده می‌شود. توافقی که پس

۱۵ دی ماه ۹۲، آخرین قله شاخص کل ۸۹ هزار واحد

خزان بورس یک‌ساله شد

بنگاه‌های مجازی فرصت یا تهدید

ادعای جالب نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان سموم

تغذیه سالم بدون سم امکان پذیر نیست

آب، سخت تامین اما راحت تلف می‌شود

شبکه نامرغوب آب را هدر می‌دهد

تأیید می‌کند. وی می‌گوید: «وقتی آب گل آلود شود، همه از آن ماهی می‌گیرند»

خرابی درباره اینکه چرا شرکت‌های بازرسی به تعهدات خود در زمینه نظارت دقیق بر اجرای پروژه‌های آب عمل نمی‌کنند، عنوان می‌کند که حضور کم‌رنگ کارشناسان شرکت‌های آب و فاضلاب برای نظارت بر عملکرد کلی بازرسان و برگزاری مناقصه برای واگذاری پروژه‌ها سبب شده تا بازرسان هم به وظیفه خود عمل نکنند.

وی در ادامه، سخنان خود را این‌گونه تکمیل می‌کند که بازرسان برای برنده شدن در مناقصه حداقل قیمت را پیشنهاد می‌کنند، در نتیجه برای کاهش هزینه‌های خود از نیروهای متخصص و متعدد استفاده نمی‌کنند. در چنین شرایطی پولی که در جریان مناقصه دریافت می‌کنند برای آنها صدرصد سود ایجاد می‌کند. همچنین آنها برای سرویس‌گذاشتن به ضعف‌های پیمانکارانی که بر پروژه‌های آنها نظارت دارند، روش دریافت می‌کنند، در نتیجه این شرکت‌ها در تجارتی دو سر سود مشارکت می‌کنند.

رییس هیات‌مدیره مهندسین مشاور نیک نامان کاهش عمر مفید شبکه‌های توزیع، افزایش هزینه‌های تعمیر و نگهداری شبکه و حتی اجرای دوباره برخی پروژه‌ها را مهم‌ترین تأثیرات ضعف بازرسان، بر صنعت آب و فاضلاب کشور می‌داند. وی معتقد است که اگر شبکه‌ای با استانداردهای لازم در شهرها پیاده شود، هزینه‌های تعمیر و نگهداری آن به مراتب کمتر از هزینه‌های نگهداری و تعمیر آن خواهد بود. زیرا یک شبکه سالم علاوه بر عمر مفید منطقی، فقط هزینه نگهداری را به دولت تحویل می‌کند و لازم نیست هزینه‌های هنگفت برای تعمیر آن پرداخت شود. خرابی راهکارهایی هم برای حل این مشکل ارائه کرده و می‌گوید که باید مبنای مناقصات امتیاز فنی شرکت‌های بازرسی باشد، ضمن آنکه یک هزینه معقول و منطقی به‌عنوان حداقل هزینه مشارکت در مناقصات برای شرکت‌های فعال در نظر گرفته شود.

بر عملکرد بازرسان نظارت داریم

اگرچه رییس هیات‌مدیره مهندسین مشاور نیک‌نامان بر این باور است که مجازات قانونی برای ضعف بازرسی‌ها وجود ندارد و بیمه‌شدن پروژه‌ها مفری برای افرادی شده که کار خود را به درستی انجام نمی‌دهند، معاون فنی شرکت دوستی هم می‌گوید که شرکت‌های آب و فاضلاب بازرسان را به حال خود رها کرده‌اند، اما حمیدرضا تشیعی، معاون نظارت و بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به «فرصت امروز» می‌گوید که بر فعالیت این شرکت‌ها نظارت کافی وجود دارد. وی ادامه می‌دهد که معاونت راهبردی ریاست جمهوری مشابه سایر رشته‌های پیمانکاری و مشاوره، به شرکت‌های بازرسی بخش آب هم تأیید صلاحیت می‌دهد. شرکت‌های آب و فاضلاب نیز موظفند از بازرسانی که از مراجع ذی‌صلاح رتبه دریافت کرده‌اند، استفاده کنند.

تشیعی می‌گوید که سالانه عملکرد شرکت‌های بازرسی ارزیابی می‌شود و در صورت ضعف عملکرد، این شرکت‌ها در فهرست سیاه وزارت نیرو قرار می‌گیرند، فعالیت آنها متوقف شده و گاهی رتبه آنها سلب می‌شود.

وی معتقد است که نارضایتی از عملکرد شرکت‌های بازرسی موردی بوده و بیشتر در آب و فاضلاب‌های روستایی شاهد برخی کاستی‌ها هستیم. در نتیجه این موارد خاص را نمی‌توان به کل کشور تعمیم داد.

لیلا مرگن

رود غیرمتخصص‌ها به موضوع بازرسی در صنعت آب و فاضلاب سبب شده لوله و اتصالات نامرغوب در شبکه‌های توزیع به کار گرفته شود. در نتیجه نه تنها هزینه بهره‌برداری از شبکه‌های توزیع به دلیل اضافه‌شدن هزینه تعمیرات مکرر برای دولت افزایش پیدا کرده‌است، بلکه میزان هدررفت آب هم روندی صعودی را طی می‌کند.

هزینه تولید هر متر مکعب آب شرب هزار تومان است. سالانه میلیاردها تومان از درآمدهای نفتی کشور صرف ساخت سدها و تصفیه‌خانه‌ها برای تامین آب مورد نیاز جمعیت ساکن در ایران می‌شود، اما هنوز از نظر هدر رفت آب در شبکه‌ها، با استانداردهای جهانی فاصله معناداری داریم. میزان تلفات آب در شبکه توزیع آب شرب ایران حدود ۳۰ درصد بوده و این رقم ۱۶ درصد از متوسط‌های جهانی بیشتر است. بسیاری از شرکت‌های آب و فاضلاب به دستگاه‌های نشت‌یاب مجهز نبوده و فقط زمانی متوجه ترکیدگی در لوله‌های انتقال آب می‌شوند که حجم زیادی از این ماده حیاتی از درون شبکه خارج شده و اسفالت خیابان را تخریب کند. در واقع متولیان امر قادر به تشخیص ترک‌های جزئی نیستند. این مسئله سبب می‌شود نتوانند به موقع وارد عمل شده و از هدر رفت بیشتر آب جلوگیری کنند. در نتیجه آب‌شربی که به‌زودی تامین آن یکی از معضلات اصلی بسیاری از نقاط مرکزی و شرقی کشور خواهد شد، از دسترس خارج می‌شود. مسئله زمانی بزرگ‌تر می‌شود که تولیدکنندگان لوله و اتصالات صنعت آب از ورود محصولات بی‌کیفیت که عمر مفید آنها بسیار پایین است، خبر می‌دهند. آنها بر این باورند که تلفات شبکه‌های توزیع آب نیز به دلیل همین محصولات بی‌کیفیت، رو به افزایش است.

مناقصه عامل اصلی افت کیفیت

عباس دوستی، معاون فنی شرکت دوستی یکی از کسانی است که معتقد است: استفاده از لوله و اتصالات نامرغوب در

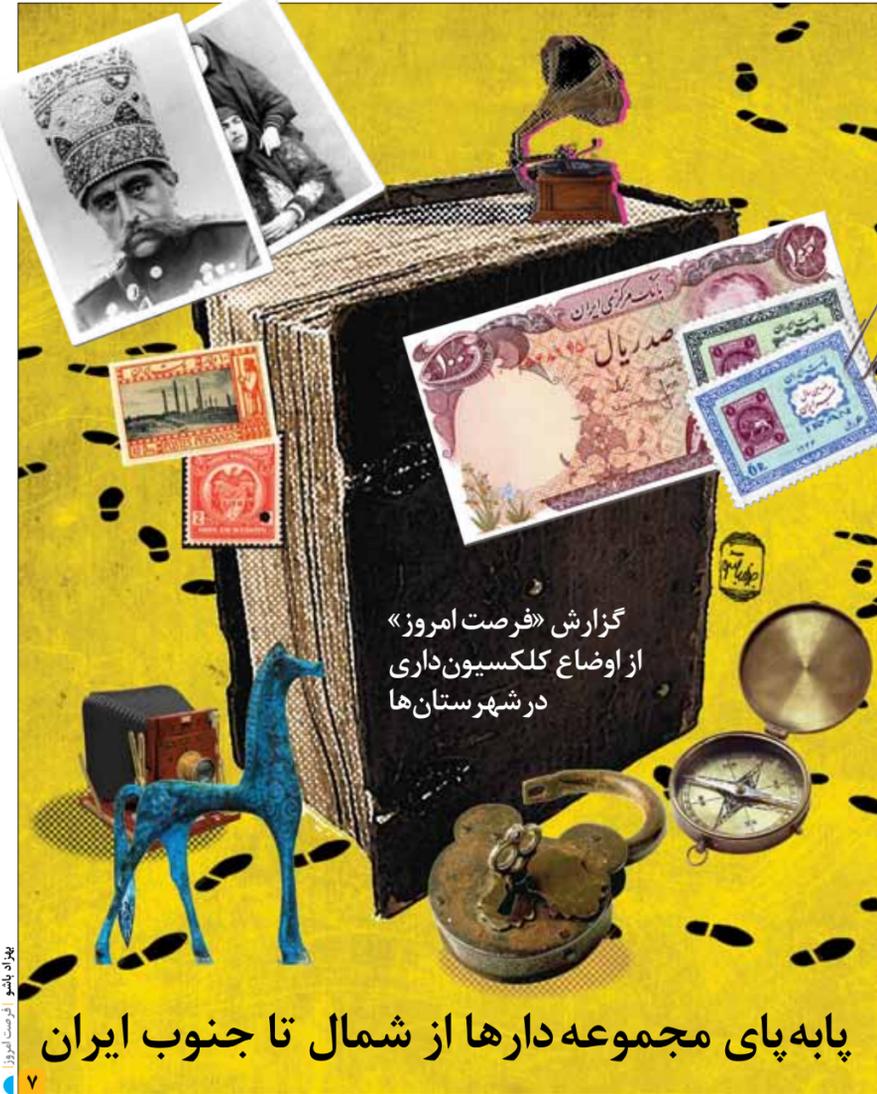
صنعت آب کشور روندی صعودی به خود گرفته‌است.

وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به اینکه ۸۰ درصد هدررفت آب در شبکه‌های توزیع به دلیل استفاده از لوله و اتصالات نامرغوب است، بیان می‌کند که برگزاری مناقصه برای واگذاری پروژه‌ها به پیمانکاران، سبب شده آنها همه تلاش خود را برای کاهش قیمت‌ها انجام دهند، در نتیجه از محصولات بی‌کیفیت در پروژه‌ها استفاده می‌کنند.

دوستی اضافه می‌کند که براساس ضوابط موجود باید قطعات استفاده شده در شبکه توزیع، یکسری استانداردهای خاص را داشته باشد اما از آنجا که بحث بازرسی پروژه‌ها به بخش خصوصی واگذار شده، به راحتی مسئله کیفیت به فراموشی سپرده می‌شود. وی بر این باور است که کارشناسان شرکت‌های بازرسی از کیفیت محصول و ماهیت جنس اطلاعاتی ندارند؛ در نتیجه زمینه ورود محصولات بی‌کیفیت به پروژه‌ها به راحتی فراهم می‌شود.

معاون فنی شرکت دوستی مخالفت خود را با حضور بخش خصوصی در بخش بازرسی پروژه‌های صنعت آب اعلام می‌کند.

شرکت‌های بازرسی از آب گل آلود ماهی می‌گیرند
داوود خزایی، مدیر عامل و رییس هیات‌مدیره «شرکت مهندسین مشاور نیک نامان توسعه صنعت آریانا»، به‌عنوان یک شرکت فعال در بخش بازرسی، اظهارات تولیدکنندگان در زمینه وجود غیرمتخصص‌ها در بازرسی از پروژه‌های آب را



گزارش «فرصت امروز» از اوضاع کلکسیون‌داری در شهرستان‌ها

پایه پای مجموعه دارها از شمال تا جنوب ایران

امکان‌سنجی جدایی بودجه از نفت

افزایش سهم مالیاتی؛ در چه طبقاتی، با چه تبعاتی

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس عنوان می‌کند، در حال حاضر ما مالیات را حدود ۲۲ درصد افزایش داده‌ایم و همین مسئله می‌تواند فشارمضاعفی را به مردم وارد کند، زسرا هیچ تضمینی وجود ندارد که دولت بتواند جامعه مالیات‌دهندگان را افزایش دهد و این‌نگرانی وجود دارد که به جای آنکه تمرکز بر افزایش جامعه مالیات‌دهندگان باشد و به فکر گرفتن مالیات از مالیات‌گریزان باشیم، سهم مالیات افراد موجود اضافه شود. نماینده مردم لاهیجان می‌گوید: به نظر می‌رسد افزایش سهم ۲۲ درصدی و درآمد ۸۰ هزار تومانی سهم مالیات برای سال ۹۴ کافی است و با توجه به شرایط رکودی اقتصاد ایران افزایش مالیات‌ها بیش از این رقم فشار زیادی را به جامعه وارد خواهد کرد.

دولت اندازه فعالیت‌هایش را بپیماید

فرهاد غفاری، مدیر گروه اقتصاد دانشگاه علوم و تحقیقات دربارۀ افزایش درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه دولت به «فرصت امروز» می‌گوید، در بحث مالیات‌ها به طور کلی دو گونه مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم مطرح است. تأمین هزینه‌های جاری از طریق مالیات‌های غیرمستقیم به وضعیت تومری فعلی اقتصاد ایران جایز نیست اما درباره مالیات‌های مستقیم باید دید که این افزایش بناسد در چه طبقاتی و با چه تبعاتی اجرا شود. این کارشناس مسائل اقتصادی می‌افزاید: به نظر من بهتر آن است که دولت اندازه فعالیت‌هایش را کوچک و از این طریق خود را از درآمدهای نفتی بی‌نیاز کند. بنابراین در جاهایی که به دخالت دولت نیازی وجود ندارد، کار به بخش خصوصی واگذار شود. مشکل اصلی دولت این است که اندازه فعالیت‌های اقتصادی دولت نسبت به بخش خصوصی بزرگ است. از سوی دیگر، بسیاری از فعالیت‌های دولت بی‌ارتباط با وظایفی است که دولت به طور واقعی باید بر عهده داشته باشد. غفاری ادامه می‌دهد: اینکه دولت بیاید مالیات را افزایش دهد و فشار اقتصادی را بر اقشار جامعه زیاد کند، با توجه به وضعیت رکودی اقتصاد ایران ناسمج است. بنابراین دولت می‌تواند کیفیت خدمات خود را در زیر بخش‌ها تغییر دهد و در بخش‌هایی مانند بهداشت و درمان تأمین اجتماعی و... که نیاز به حضور دولت احساس می‌شود، به فعالیت خود ادامه دهد و بخش‌های تولید، تجارت و واردات را که نیازی به حضور دولت نیست، به بخش خصوصی واگذار کند. وی در تکمیل صحبت‌های خود می‌گوید: زمانی که درآمد‌های نفتی وجود داشته باشد دولت می‌تواند به فعالیت‌های خود به همین شیوه ادامه دهد اما اینکه دولت بخواهد به همین شکل به فعالیت‌های خود ادامه دهد و به جای آنکه پول آن را از درآمد‌های نفتی تأمین کند، به دنبال افزایش مالیات‌ها باشد اصلا منطقی به نظر نمی‌رسد. این کارشناس اقتصادی می‌افزاید: اندازه اقتصادی دولت در ایران به نسبت سایر کشورها بسیار بزرگ است، علاوه بر این اندازه‌اش در زیربخش‌ها به طور متناسب توزیع نشده است. بنابراین در برخی از زیر بخش‌ها بیشتر از آنکه لازم باشد حضور دارد. غفاری در پایان می‌گوید: افزایش مالیات‌ها یک سیاست انقباضی است، بنابراین مصرف را کاهش خواهد داد و کاهش مصرف کل کاهش تقاضای کل را به دنبال خواهد داشت، در نتیجه فرایند سرمایه‌گذاری و تولید نیز متاثر از آن مختل خواهد شد و ممکن است شرایط رکودی را در اقتصاد ایران تشدید کند، بنابراین در مرحله اول اندازه دولت باید بپیماید و در گام بعدی از مانور مالیاتی استفاده شود.

عباس نعیم‌امینی

لایحه بودجه ۹۴ یکی از مباحثی است که این روزها بحث داغ بسیاری از محافل اقتصادی است. کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی این الزام را به وجود آورد که بحث جدایی بودجه از نفت که سال‌هاست در ادبیات اقتصادی کشور جریان دارد و طی چند سال گذشته اقداماتی هم در این خصوص صورت گرفته، شدت بیشتری یابد. در باب راهکارهای مختلف در مقابله با این کاهش قیمت ناگهانی نفت و موضوع مدیریت بودجه ۹۴ چند سناریو مطرح است که مهم‌ترین آن بحث افزایش سهم درآمدهای مالیاتی در بودجه سال آینده است. موضوع دیگر در باب ادامه طرح هدفمندی یارانه‌ها و تامین بخشی از هزینه‌های دولت از درآمدهای حاصل از این محل است. سناریوی دیگر که کمی منطقی‌تر به نظر می‌رسد، مسئله کوچک‌سازی دولت و بهینه کردن فعالیت‌های دولت از طریق اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی است. این اقدام نه تنها تا حد زیادی هزینه‌های جاری دولت را کاهش می‌دهد، بلکه می‌تواند به‌عنوان محلی برای جمع‌بندی کلی جدیدی مطرح شود. بنا به گفته عضو کمیسیون اقتصادی مجلس کار کمیسیون تلفیق برای بررسی بودجه سال آینده کشور طی دو روز آینده آغاز خواهد شد. ایرج ندیمی درباره مسئله جدایی بودجه از نفت به «فرصت امروز» می‌گوید: اندیشه این جدایی و استقلال بودجه از همان اوایل انقلاب مطرح بود، بنا بود که تولید شش میلیون بشکه‌ای نفت در یک هدف‌گذاری بلند تقلیل یافته و به صفر برسد. به این ترتیب وابستگی بودجه جاری و به طور کلی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی از میان برداشته شود. وی ادامه می‌دهد: تولید ۱/۴ میلیون بشکه در روز برای سال جاری و هدف‌گذاری تولید یک میلیون بشکه در بودجه سال آینده هم در ادامه تحقق همین مسئله است. این روند نزولی طی این سال‌ها حفظ شده اما در مورد اینکه آیا می‌توان نزدیک به ۳۶ درصد بستگی بودجه به نفت را از آن جدا کرد؟ آیا مصائب آن را می‌توان در اقتصاد مدیریت کرد؟ و آیا مصارف دولت به‌گونه‌ای هستند که این امکان وجود داشته باشد یا در سناریوی دیگر با دولت تفاهم کنیم که چقدر از مصارف ارزی دولت ضروری است و چه بخشی از آن را می‌توان از طریق صادرات غیرنفتی تأمین کرد و در نهایت در سناریوی آخر بتوانیم این وابستگی بودجه به نفت را به صفر برسانیم بحث‌های مختلفی مطرح است. وی می‌افزاید: در یک جمع‌بندی کلی باید بگویم که ما نمی‌توانیم تولیدمان را به صفر برسانیم، چون برخی از مصارف ما ضروری است و نمی‌توان از آن گذر کرد. اما درباره مدیریت ارز موجود در حال حاضر پیشنهاد دولت تولید یک میلیون بشکه در روز است و از لحاظ قیمت هم همان ۷۲ دلار مطرح شده که می‌توان درباره آن بحث کرد و یک قیمت منطقی و واقعی را در نظر گرفت.

افزایش ۲۲ درصدی سهم مالیات‌ها در بودجه ۹۴

ندیمی درباره مصارف دولتی ادامه می‌دهد: آن دسته از کارشناسانی که اعتقاد دارند این وابستگی بودجه به نفت طی یک سال آینده به صفر برسد باید توجه داشته باشند که این امر به لحاظ سیاسی درست نیست زیرا دولت را کاملا خلع سلاح خواهد کرد. علاوه بر این از لحاظ اقتصادی و اجرایی هم این کار درست نیست؛ بنابراین در مجموع باید در جهت تعیین نرخ ارز و میزان تولید و وابستگی آن از به مصارف ضروری و غیرضروری تصمیم‌گیری کرد.

فرصت امروز

در پیج وخم آشفته‌بازار راهروهای نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی

نمایشگاهی تخصصی با مراجع‌کنندگان غیرمتخصص

۹

چگونه از ویدئو در کمپین‌های بازاریابی سال ۲۰۱۵ استفاده کنیم؟

ویروسی شدن با چند فریم

۱۰

یادداشت

فرصت هنر

برای اهالی اقتصاد

شکوفه میرزایی

فرهنگ و هنر ابزارهایی هستند که از طریق آنها می‌توان ضربان اقتصادی و حتی سیاسی یک جامعه را تنظیم کرد. چنانچه در نظریه هژمونی بر جایگاه فرهنگ به‌عنوان زیربنای جوامع اشاره می‌شود، اما این روزها استخراج پول از طریق فرهنگ شاید چندان ربطی به اصالت چند هزار ساله آن در جوامع نداشته باشد و به وسیله ابزارهای مکمل، بتوان از طریق آن به منابع مالی بسیاری دست یافت.

اما جایگاه فرهنگ و هنر در سودآوری و چرخیدن گردونه اقتصاد ایران چقدر موثر است؟ در این روزهایی که تنش‌ها وجودچندان شده و گمانه‌زنی‌ها در خصوص جدایی درآمدهای نفتی از اقتصاد ایران نقل محافل شده، چه راه‌هایی از سوی کارشناسان اقتصادی برای رهایی از کسری بودجه پیشنهاد می‌شود؟

در این بین شاید بشود بهره‌گیری‌های اقتصادی شایسته‌تری از حوزه فرهنگ و هنر داشته باشیم، اما در ابتدا باید ببینیم درآمدزایی کسبوری مانند ایران با فرهنگ و تمدنی چندین هزار ساله از صنایع فرهنگ و هنر به چه میزان است؟ در دنیای امروز که بخش‌زایدی از توسعه اقتصادی جوامع بر پایه صنایع فرهنگی و هنری می‌چرخد و این صنعت را به‌عنوان یکی از صنایع مهم درآمدزا می‌شناسند، ایران همچنان صنایع هنری را به عناوین فعالیت‌های «دلی» می‌شناسد و حتی گاهی از سوی کارشناسان با عنوان کارهای مبتذل و هزینهنر، از آنها یاد می‌شود. در تأیید این گفتار همین بس که برای جمعیت ۷۰ میلیونی ایران کمتر از تعداد ۳۵۰ سالن سینما مشغول فعالیت هستند و وضع در خصوص تعداد سالن‌های موسیقی و تئاتر، به مراتب بدتر از این است. سرانه مطالعه در کشور، به روایتی به یک دقیقه نمی‌رسد و غالب هزینه‌های رسانه‌های مکتوب از طریق دولت تأمین می‌شود.

در روزهایی که همه حواس‌شان به منابع غیرنفتی از قبیل فرش، زعفران و بسته است، کمتر کسی به ظرفیت صنایع هنری توجه می‌کند، در حالی که این صنعت، در دنیا یکی از بزرگ‌ترین ابزارها برای کسب درآمد و رشد اقتصادی در کشور است. البته در این بین چندی پیش وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جمع فعالان بازار سرمایه با اشاره به تأثیر سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد در توفیق جهانی اصغر فرهادی و گرفتن اسکار عنوان کرد: مناسفانه در طول سه دهه گذشته بهره‌گیری اقتصادی مناسبی از حوزه فرهنگ نداشته‌ایم. به عقیده جنتی، برای توسعه باید به محورهای مهم در حوزه فرهنگ توجه شود و توسعه یک کشور در صورتی امکان‌پذیر است که در کنار توجه به عرصه‌های اقتصادی و سیاسی، به مسائل فرهنگی هم توجه ویژه‌ای صورت بگیرد. اما به راستی این توجه از سوی چه کسی باید صورت بگیرد؟ آن دسته از فعالان اقتصادی که این فرصت را بشناسند و از آن بهره‌گیرند، فرای بیشتری را پیش‌روی کسب‌وکارشان خواهند داشت.

گاز

اولویت طرح‌های تأسیسات تقویت گاز کشور در سال ۹۴ تشریح شد

بودجه ندهند کار می‌خواهد



مجرى طرح تاسیسات تقویت گاز کشور روز گذشته از برنامه‌های شرکت گاز در سال آینده خبر داد و گفت: ایجاد شش ایستگاه تقویت فشار گاز و تکمیل و بهره‌برداری خط لوله ششم از اولویت‌های اصلی است که اگر نتوانیم بودجه لازم را تخصیص دهیم، بدون شک پروژه‌های تعریف شده متوقف می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» از تاسیسات تقویت فشار گاز پل کله و دهق روی خط انتقال گاز چهارم سراسری توسط مسئولان و اصحاب رسانه بازدید شد. در این بازدید علی‌اکبر مرآتی درخصوص این پروژه‌ها گفت: به منظور ایجاد موازنه میان عرضه و تقاضای منابع انرژی گاز طبیعی از میدان‌های گاز پارس جنوبی و افزایش تقاضا در مناطق مرکزی و شمالی و شمال‌غربی و شرقی کشور و در راستای پایبندی در سامانه انتقال‌گاز کشور و حداکثر بهره‌برداری از ظرفیت خط انتقال چهارم سراسری در مجموع ۱۰ تاسیسات تقویت فشار گاز روی این خط تعریف شد که تاکنون هفت تاسیسات تقویت فشار گاز به بهره‌برداری رسیده است. وی با اشاره به اینکه دو تاسیسات تقویت فشار گاز پل کله و دهق به زودی به بهره‌برداری می‌رسد، گفت: تاسیسات دهق با ۹۶درصد پیشرفت پایان دی ماه جاری و تاسیسات پل کله با ۹۴درصد اواخر بهمن ماه به بهره‌برداری می‌رسد.

مجرى طرح تاسیسات تقویت گاز کشور با اشاره به جزئیات تاسیسات تقویت فشار گاز روی خط چهارم سراسری تصریح کرد: طراحی و احداث تاسیسات تقویت فشار گاز پل کله و دهق در مدت زمان ۳۰ ماهه با ارزش معادل ۷۰۰میلیارد ریال و ۱۰۰ میلیون دلار و در مجموع با سرمایه‌گذاری بالغ بر چهار هزار میلیارد ریال مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه به دلیل تحریم‌ها دو شرکت بزرگ تخصصی مینا و OTC (توربوکمپرسور) برای طرح‌های تاسیسات تقویت فشار گاز در کشور با شرکت گاز پای میز مذاکره آمدند و قرار شد هر کدام در مورد زمان پیمان ۷۰۰دستگاه توربوکمپرسور را از شرکت‌های خارجی خریداری کنند و تحویل دهند که در این میان مینا ۴۰ توربوکمپرسور و اوتی‌سی ۱۸توربوکمپرسور تحویل داده است. خوشبختانه هم‌اکنون ۸۰درصد توربوکمپرسورها بومی‌سازی شده و تنها مشکل تأمین اجناس است. با این وجود طی قراردادی با شرکت‌های پترو تک و اوتی‌سی قرار شده در تولید دانش طراحی گام برداشته شود. وی با اشاره به اینکه متأسفانه در سال‌های گذشته به دلیل مشکلات مالی بسیاری از طرح‌های تاسیساتی در این حوزه متوقف شد، گفت: شرکت ملی گاز با تزریق بودجه و پرداخت بدهی پیمانکاران پروژه‌های متوقف شده را دوباره به اجرا درآورد. با این حال طی برنامه‌ریزی قرار است از سال آینده پروژه‌های اولویت‌دار در خطوط انتقال گاز سراسری کشور اجرایی شود. به همین منظور در سال ۹۴ تاسیس شش ایستگاه تقویت فشار گاز روی خط هشت و ایجاد و بهره‌برداری خط لوله ۶ اولویت قرار گرفته است. اگر بودجه مورد نیاز توسط وزارت نفت تأمین نشود، بدون شک پروژه‌های تعریف شده متوقف خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه برای ساخت هر ایستگاه تقویت فشار با آرایش ۳+۱ به ۵۰ میلیون یورو یا ۵۰ میلیاردریال بودجه نیاز داریم، تأکید کرد: در سال جاری ایستگاه‌های تقویت فشار همدان، بیجار رانندازی شده و ایستگاه خیرگو نیز به زودی به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین ایستگاه دشت نیز تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه به دلیل سیاسی بودن کشور ما و اعمال تحریم‌ها در مدیریت پروژه‌ها ضعف داریم، تأکید کرد: در حال حاضر، بدهی پیمانکاران در حد عرف است و یک یا دو ماه تأخیر بیشتر ندارد اما اگر قولی که دولت برای تأمین اعتبار داده محقق نشود، قطعا سال ۹۴ سال سختی برای اتمام پروژه‌های شرکت گاز خواهد بود.

برنامه ششم

برنامه ششم توسعه باید عقب ماندگی ۲ برنامه پیشین را جبران کند

معاون وزیر نفت گفت: برنامه ششم توسعه باید علاوه بر اجرای برنامه‌های مصوب شده این برنامه، عقب‌ماندگی دو برنامه چهارم و پنجم را نیز جبران کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت (MOP)، سیدعماد حسینی در نخستین جلسه کارگروه مهندسی تدوین برنامه ششم توسعه صنعت نفت که در وزارت نفت برگزار شد، با اشاره به اینکه برنامه ششم توسعه باید بر مبنای واقعیت‌های درونی و بیرونی کشور تدوین شود، گفت: با توجه به وضع کنونی کشور و تحریم‌هایی که وجود دارد برنامه ششم توسعه باید براساس تحریم و ادامه روند موجود نوشته شود. وی با بیان اینکه توجه به بهینه‌سازی در مصرف انرژی باید پایه برنامه ششم توسعه قرار گیرد، افزود: بهینه‌سازی مصرف انرژی علاوه بر جلوگیری از هدروری می‌شود؛ باید تلاش کرد بند «ق» تبصره بودجه سال ۹۳ در برنامه ششم توسعه نیز گنجانده شود.

فعالان صنعت برق نسبت به سوءاستفاده چینی‌ها از تحریم‌ها گلایه کردند

سایه تر کمنجای چینی بر سر تولید

نیرو، پتروشیمی و فولاد از طریق فاینانس چین متمرکز شده‌است. به همین دلیل اعضای سندیکای برق، نسبت به این تفاهم نامه واکنش نشان داده و در نشستی خبری، ابعاد خطرات ناشی از اجرای خواسته‌های چشم بادامی‌ها را تشریح کردند.

خرید ماده اولیه به جای کالای آماده

علیرضا کلاهی، رییس سندیکای برق در نشست خبری دیروز، با اعلام این خبر که وزارت نیرو هم به دنبال استفاده از فاینانس چین است، نسبت به تبعات اجرای چنین برنامه‌ای به دولت وارد داد. اگر دولت برای استفاده از فاینانس چین اجبار دارد، این مسئله را می‌پذیریم اما دول‌به جای آنکه کالای آماده از چین خریداری کند، بهتر است به بخش خصوصی کمک کند تا ماده اولیه مورد نیاز خود را از کشور چین تأمین کند. رییس سندیکای برق در پاسخ به این پرسش که استفاده از فاینانس چین برای کدام پروژه‌ها چینی شده‌است، بیان کرد: استفاده از این فاینانس در پتروشیمی و سجد سلیمان قطعی شده و طرح‌های فولاد نیز تا سقف ۲۰ میلیارد دلار در دست مذاکره است. شرکت‌های برق

منطقه‌ای نیز برای پروژه‌های احداث پست با چین وارد مذاکره شده‌اند.

وی افزود: شنیده‌ها حاکی است وزارت نیرو نیازهای تجهیزاتی چهار تا پنج سال آینده خود را از طریق چین تأمین کرده است. این مسئله آسیب جدی به بخش تولید کشور وارد خواهد کرد.

کلاهی درباره بخش‌های دیگری از توافقات ایران و چین بیان کرد: پرداخت هزینه‌های گمرکی تمام طرح‌های فاینانس شده چین به عهده کارفرما است. این کارفرما می‌تواند دولتی، خصولتی یا خصوصی باشد.

وی ادامه داد: در شرایطی که تمام تولیدکنندگان تجهیزات مورد نیاز صنعت برق، مواد اولیه خود را بسا دلار آزاد از دولت خریداری می‌کنند، تولیدات داخلی چگونه قادر خواهند بود با دلاری که در چین ۱۸۰۰ تومان قیمت می‌خورد، رقابت کنند.

کلاهی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: سیاست‌های اقتصادی دولت شامل نظام مالیاتی، قیمت‌گذاری مواد اولیه و غیره این سیگنال را به بخش تولید می‌دهد که فعالیت در صنایعی که عمق ساخت داشته و ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کنند، برای تولیدکنندگان ایرانی به صرفه نیست. در نتیجه باید

مثل کشورهای نظیر کنگو و گینه به سمت سرمایه‌گذاری در بخش تولید مواد اولیه که ارزش افزوده کمتری دارند، حرکت کرد.

ورود بخش خصوصی، بهترین راه برای استفاده از فاینانس چین

علی بخشی، نایب رییس سندیکای برق نیز انتقادات زیادی به فاینانس چین دارد. وی معتقد است که ورود بخش خصوصی، بهترین راه برای نایب رییس سندیکای برق

با اشاره به اینکه در مباحثی نظیر استفاده از فاینانس چین، صادرات برق و کاهش تلفات شبکه جلسسه‌های متعددی با دولت برگزار شده‌است، عنوان کرد: متأسفانه در زمینه حضور بخش خصوصی در استفاده از فاینانس چین، هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم.

وی اضافه کرد: دولت برای ورود بخش خصوصی به مسئله استفاده از فاینانس چین ممنوعیتی قائل نشده اما ابزار لازم برای استفاده از این فاینانس در اختیار بخش خصوصی قرار نگرفته‌است. بخشی ادامه داد: برای ورود به مقوله استفاده از فاینانس چین، به تضامین بانک مرکزی نیاز وجود دارد. برای تولیدکنندگان ایرانی به صرفه نیست. در نتیجه باید

خصوصی نمی‌تواند از چنین تضمینی استفاده کند. بخشی تأکید کرد که دولت و بخش خصوصی باید در کنار هم برای مذاکره با چین وارد عمل شوند تا بهترین تصمیم برای کشور گرفته شود.

استفاده از فاینانس چین معایر قوانین

امیر نجفی، عضو هیات‌مدیره سندیکای برق نیز در نشست خبری روز گذشته از مغایرت‌های فاینانس چین با قوانین رایج در کشور سخن گفت.

به اعتقاد وی، بسته‌های حمایتی زیادی برای تولید داخل نوشته شده و استفاده از فاینانس چین براساس تقاهم‌های انجام شده بین دو دولت، در مغایرت کامل این قوانین است. عضو هیات‌مدیره سندیکای برق گفت: قرار است در پروژه‌های فاینانس شده چین، ۶۰ درصد از منابع خارجی و ۴۰ درصد از منابع داخلی استفاده شود. این مسئله در مغایرت کامل با اصل استفاده حداکثری از تولید داخلی است.

وی ادامه داد: براساس قوانین کشور، استفاده از کالاهایی که مشابه خارجی دارند ممنوع است اما در موضوع فاینانس چین، این اصل قانونی رعایت نمی‌شود.



یکه تازی نفت مازاد در بازار

قیمت نفت باز هم کاهش یافت

در مقایسه با شاخص نفتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا ۳ دلار و ۷۳ سنت بیشتر است.

شاخص نفتی وست تگزاس اینترمدیت برای تحویل در ماه فوریه با کاهش یک دلار و ۲۹ سنت به قیمت ۵۱ دلار و ۴۰ سنت در بورس معاملات الکترونیکی نیویورک معامله شد. گفتنی است این شاخص نفتی آمریکا‌یی نیز در روز دوم ژانویه سال جاری میلادی با ۵۸ سنت کاهش به ۵۲ دلار و ۶۹ سنت در هر بشکه رسید که این میزان کمترین ارزش این‌شاخص از ماه آوریل سال ۲۰۰۹ میلادی تاکنون بوده است.

در ادامه روند افزایش تولید عراق، آسیم جهاد سخنگوی وزارت نفت این کشور در بغداد اعلام کرد که کشورش قصد دارد تا حجم صادرات نفت خام خود را به سه میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز برساند. طبق اطلاعات ارائه شده از سوی جهاد بغداد در ماه دسامبر سال گذشته روزانه خام تولید کرده که این میزان بالاترین حجم تولید نفت از سال ۱۹۸۰ میلادی تاکنون است. به عقیده کارشناسان و فعالان بازار توافق بغداد و اقلیم کردستان بر سر صادرات نفت‌خام این کشور از طریق ترکیه پس از اختلاف نظر طولانی بین دو طرف در مورد چگونگی صادرات این‌محول عمده‌ترین دلیل افزایش تولید نفت خام در عراق به شمار می‌رود.

در همین حین عربستان سعودی بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت خام در جهان که بیشتر اقداماتش در زمینه تولید نفت خام مورد انتقاد برخی از اعضای اوپک قرار گرفته است به نظر می‌رسد قصد دارد با کاهش تخفیف‌هایی که از نسوی مقامات این کشور برای خریداران نفت این کشور برای تحویل در ماه فوریه در نظر گرفته شده بود به اخبار مربوط به افزایش احتمالی تقاضا برای نفت خام پس از کاهش ۵۰ درصدی قیمت این محصول در سال گذشته میلادی واکنش نشان دهد.

لازم به یادآوری است که ریاض برای حفظ سهمش از بازار و کسب سهم بیشتر بالاترین حجم تخفیف در ۱۴ سال اخیر را برای مشتریان نفت سبک این کشور در ماه ژانویه سال جاری درنظر گرفته بود. به دنبال اقدام عربستان در زمینه ارائه تخفیف ایران، عراق و کویت نیز از این الگو پیروی کردند که این موضوع نشان‌دهنده این موضوع است که تولیدکنندگان نفت در خاورمیانه در پی افزایش عرضه نفت خام از آمریکا ی شمالی، آمریکا لاتین و همچنین شمال آفریقا و روسیه به دنبال حفظ سهم خود از بازار هستند.

در رابطه با وضعیت بازار و قیمت نفت، سنفورد برنستاین محقق بازار معتقد است که شاخص نفتی برنت دریای شمال بالاخره افزایش قیمت را در سال

فرصت امروز

نفت

آغاز سفر اقتصادی مادورو

به چین و کشورهای عضو اوپک

با اعلام دولت ونزوئلا مبنی بر ورود این کشور به رکود، نیکلاس مادورو برای جذب برخی کمک‌های اقتصادی و همچنین گفت‌وگو درباره شرایط قیمتی نفت سفر خود را به چین و برخی کشورهای عضو اوپک آغاز کرد.

به گزارش فارس به نقل از فرانس ۲۴، نیکلاس مادورو، رییس‌جمهور ونزوئلا برای دریافت کمک‌های اقتصادی از چین و رابزنی درباره روند جهانی قیمت نفت راهی چین و برخی کشورهای عضو اوپک شد. مادورو سفر خود به چین را با هدف جذب کمک اقتصادی از این کشور آغاز کرده است.

طی روزهای گذشته دولت ونزوئلا اعلام کرد: این کشور با تورم سالانه ۶۳ درصد، کاهش قیمت نفت در جهان و بروز مشکلات ناشی از آن وارد رکود شده است.

به دلیل وابستگی شدید اقتصاد ونزوئلا به صادرات نفت، با کاهش شدید قیمت نفت طی ماه‌های گذشته، اقتصاد ونزوئلا با مشکلات جدی مواجه شده است و هم‌اکنون واردات این کشور نیز کاهش یافته است.

رییس‌جمهور ونزوئلا پس از چین به برخی کشورهای عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت، اوپک، سفر خواهد کرد و درباره روند شرایط جهانی نفت با مقامات آنها رابزنی خواهد داشت.

مادورو در سفر خود به چین با رییس‌جمهور چین درباره پروژه‌های مرتبط با فناوری، انرژی، اقتصاد، مالی، توسعه و تحصیل گفت‌وگو خواهد کرد.

سقوط قیمت نفت از کف قیمت ۵/۵/۵ ساله

تولید عراق ماه جاری افزایش می‌یابد



پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: قیمت جهانی نفت روز دوشنبه برای سومین روز پیاپی کاهش یافت و سقوط قیمت از کف قیمت ۵.۵ سال گذشته، ادامه پیدا کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از بلومبرگ، گمانه زنی‌ها در مورد تشدید عرضه مازاد نفت، عامل اصلی افت قیمت نفت در روز جاری است. قیمت نفت در معاملات آتی بازار لندن، پس از آنکه هفته گذشته ۵/۱ درصد کاهش یافت، از روز گذشته تاکنون نیز دو درصد کمتر شد.

وزیر نفت عراق از قصد این کشور برای افزایش تولید نفت این کشور در ماه جاری خبر داد.

هانگ‌سانگ کسی تحلی‌گر نفت در شرکت سرمایه‌گذاری سامسونگ فیوجرز در سئول، تلفنی به بلومبرگ گفت: ما تولید نفت عراق را در اشباع بازار تأثیرگذار می‌دانیم. وی افزود: انتظار می‌رود در صورتی که تقاضای نفت نتواند افزایش یابد، وضعیت اشباع بازارهای نفت بدتر شود. شرکت تحقیقاتی سنفورد سی.برنستین آمریکا با اشاره به افزایش مازاد عرضه نفت در بازارها و بالا رفتن ذخایر نفت در انبارها، برآورد این شرکت از قیمت نفت برنت در سال جاری میلادی را تجدیدنظر کرد و آن را کاهش داد.

در ساعت ۱۵ روز گذشته به وقت سنجاپور، در بازار آسی فیوجرز اروپا واقع در لندن ۱/۱۵ دلار کاهش یافت و به ۲۷/۵۵ دلار در هر بشکه رسید.

مجلس

مدیریت بودجه ۹۴

با راهکار کمیته تخصیص منابع

مشاور رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با بیان اینکه هر یک دلار کاهش قیمت نفت در بودجه ۹۴ موجب کاهش هزار میلیارد تومانی درآمدها خواهد شد، گفت: در شرایط فعلی بهتر است با استفاده از کمیته تخصیص منابع (مساده ۳۰ قانون پنجم) تخصیص بودجه متناسب با درآمد باشد.

به گزارش فارس، محمد کسب‌و در حاشیه همایش اقتصاد ایران، در پاسخ به سووال خبرنگار اقتصادی فارس درباره امکان بازنگری در قیمت نفت لایحه بودجه ۹۴ اظهار کرد: برخی می‌گویند، دولت کار کارشناسی نکرده که اصلا درست نیست، زیرا در ماه‌های مهر و آبان دولت در حال تنظیم بودجه بود و در آن زمان قیمت نفت حدود ۷۰ دلار بود و در پایان زمان هیچ نهاد یا موسسه‌ای پیش‌بینی کاهش بیشتر قیمت نفت را نمی‌کرد.

وی ادامه داد: در آن زمان تمامی بررسی‌های لازمی را که آقایان می‌گویند، انجام دادیم و با شناخت و اطلاع کامل قیمت نفت برآورد شد؛ کاهش بیشتر قیمت نفت به معنای این نیست که دولت بررسی کارشناسی انجام نداده است.

مشاور رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با طرح این پرسش که چه کسی می‌داند قیمت نفت در سال آینده چقدر خواهد بود، گفت: کسانی که می‌گویند قیمت نفت را کاهش دهید، چه زرخ را به طور قطعی می‌توانند پیش‌بینی کنند؟ ۴۵۵ - ۶۰ - ۵۰ دلار؟ کردبچه با بیان اینکه دولت لایحه بودجه را ارائه کرده و مجلس می‌تواند دو رویکرد اتخاذ کند، افزود: رویکرد اول این است که قیمت نفت کاهش یابد، اما به ازای هر دلار در آبان دولت در بودجه کاهش یابد از نظری دلار ۳۴۶ میلیون دلار و ریالی‌هزار میلیارد تومان درآمدهای بودجه افت خواهد کرد.

خودرو

تولید ۹ ماهه ایران خودرو و اعلام شد

گروه صنعتی ایران خودرو با تولید و عرضه بیش از ۴۳۹ هزار دستگاه انواع خودروی سواری و وانت در ۹ ماه سپری شده از سال جاری، تولید خود را به میزان ۸۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داد.

به گزارش ایسنا، از میان ۴۳۹ هزار خودروی تولیدشده در ۹ ماه اسفند پوز پارس بیشترین سهم در میان محصولات تولیدی را به خود اختصاص داده است. در این مدت بیش از ۱۰۸ هزار و ۷۶۰ دستگاه خودروی پارس تولید و به بازار عرضه شده است.

بعد از پارس، پژو ۴۰۵ نیز از محصولات تولیدی شرکت ایران خودرو با تولید ۸۳ هزار و ۵۷۴ دستگاه بیشترین سهم را در میان تولیدات این شرکت داشته است. محصول ۲۰۶ نیز در این بازه زمانی به تعداد ۷۴ هزار و ۹۰۶ دستگاه تولید شده و در اختیار مشتریان قرار گرفته است.

از ابتدای اسفند تا پایان آذرماه ۷۲ هزار و ۷۸۰ دستگاه مدل‌های مختلف خودروی ملی سهند نیز تولید و به بازار عرضه شده است. خودروی کار «پارو» نیز از دیگر محصولات ایران خودرو است که طبق تقاضا و نیاز بازار به میزان ۶۶ هزار و ۹۹۸ دستگاه تولید و عرضه شده است. در ۹ ماه گذشته ۶۱ هزار و ۱۴۰ دستگاه خودروی رانا نیز توسط صنعتگران گروه صنعتی ایران خودرو تولید شده است.

سهم ثبت‌شده محصول تندر در تولیدات ۹ ماهه گذشته ایران خودرو هشت هزار و ۲۱۷ دستگاه بوده است. در این میان محصول جدید دنا از زمان آغاز تولید تا پایان آذرماه تعداد دو هزار و ۲۶۷ دستگاه را رقم زده است. تعداد محصول سوزوکی تولید شده نیز به ۴۰۷ دستگاه رسیده است. وانت جدید «پی» یو. وان» نیز به مرحله تولید آزمایشی رسیده و به تعداد ۲۸ دستگاه تولید شده است.

گفتنی است، در حال حاضر تولید روزانه شرکت ایران خودرو بیش از ۲۴۰۰ دستگاه خودرو است که پیش‌بینی می‌شود با تأمین به‌موقع قطعات، هدف کمی تولید ۶۰۰ هزار دستگاه تا پایان سال محقق شود.

۹۳ درصد بازار خودروی ایران در اختیار آبی و نارنجی‌های جاده مخصوص

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه برخی شرکت‌ها تنها نام خودروساز را با خود یکد می‌کنند، گفت: در حال حاضر ۹۳ درصد بازار خودروی ایران در اختیار دو خودروساز بزرگ کشور است که باید این انحصار شکسته شود.

مجید منصوری بیدکانی در گفت‌وگو با خانه ملت، تصاحب ۹۳ درصد بازار خودروی کشور توسط دو خودروساز در جاده مخصوص را انحصار دانست و گفت: این دو شرکت ۹۳ درصد بازار را تصاحب کرده‌اند و دلیل آن این است که سایر شرکت‌های موجود تنها اسم خودروساز بودن را یکد می‌کشند که عمدتاً واردکننده هستند و سهمی از بازار را کسب نکرده‌اند.

نماینده مردم لنجان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اگر هدف ما انحصار شکنی در بازار خودرو باشد، باید شاهد حضور کارخانه‌های خودروساز با شرایط مشابه ایران خودرو و سایپا باشیم، زیرا واردکنندگان و مونتاژکنندگان سهم چشمگیری از بازار را تصاحب نخواهند کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس بیان کرد: یکی از شرکت‌های کوچک مونتاژکار باید به فکر همکاری با شرکت‌های مطرح بین‌المللی باشند و این صورت، سهم آنها از بازار محسوس خواهد شد. همچنین اگر هدف ما ارتقای کیفیت باشد، خودروسازان بزرگ کشور هم باید به فکر مشارکت با خودروسازان مطرح جهانی باشند، در این صورت علاوه بر افزایش کیفیت، شاهد توسعه صنعت خودرو نیز خواهیم بود.

دو برابر قیمت واقعی پول خودرو می‌دهیم



۳۵ سال است بیش از دو برابر قیمت واقعی یک خودرو هزینه می‌کنیم تا یک کارخانه خودروسازی پابرجا بماند اما در مقابل چیزی به دست نیابیم. دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل با اشاره به نقش تعرفه در گسترش مبادلات بازرگانی ایران با طرف‌های منطقه‌ای اظهار کرد: ضرورت ارتباطات منطقه‌ای و جهانی شدن و الحاق به WTO (که بیش از ۲۰ سال است از تقاضای ایران برای ملحق شدن به این سازمان می‌گذرد مشکلاتی را برای پرونده ایران به‌وجود آورده که هیچ حرکتی نداشته است) احساس می‌شود.

به گزارش ایلنا، مهدی به‌کیش در نشست کسب‌وکار خصوصی‌سازی و فضای رقابتی که درحاشیه اولین کنفرانس اقتصاد ایران برگزار شد، افزود: آغاز جهانی شدن با افزایش تولید تجارت خارجی و حذف موانع در داخل کشور (تعرفه) که به دسترسی به بازارهای جهانی، حرکت آزادانه سرمایه و افزایش کارایی اقتصاد داخلی می‌انجامد همراه است. به‌کیش با اشاره به سخنان رییس‌جمهور که درانزوا کاری از پیش نخواهیم برد گفت: اگر با روش‌های فعلی پیش برویم رشد ما بسیار محدود خواهد بود و وضعیت روز به روز بدتر خواهد شد.

درآمدهای معدنی جایگزین درآمدهای نفتی می‌شود؟

عسل داداشلو



لايحه بودجه ۹۴ درحالی به مجلس شورای اسلامی ارائه شد که دولت تلاش کرده این بودجه وابستگی کمتری نسبت به بودجه سال‌های گذشته به درآمدهای نفتی داشته باشد. حالا بیشتر بخش‌ها در تلاشند تا بگویند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی هستند.

بخش معدن نیز یکی از همین تلاشگران است که فعالان آن معتقدند هیچ بخشی مانند معدن نمی‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد. این موضوع روز گذشته از زبان یکی از اعضای انجمن سرب و روی کشور بیان شده است. بخش معدن با وجود پتانسیل بالای ایران در این بخش، به گفته محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، سهم یک‌درصدی در تولید ناخالص داخلی دارد اما برخی از فعالان این بخش، سهم معدن و صنایع معدنی را در کشور بیش از ۲۰ درصد می‌دانند.

مسعود نیلی، مشاور اقتصادی رییس‌جمهور در مقدمه کتاب «تحلیل عوامل تأثیرگذار بر عملکرد میان‌مدت اقتصاد ایران» آورده است که ایران در رتبه نهم تولیدکنندگان معدنی جهان قرار دارد و تنوع محصولات معدنی ایران با بیش از ۶۰ نوع محصول معدنی در رتبه ۱۵ جهان قرار گرفته است.

حالا موضوع جایگزینی بخش معدن برای درآمدهای نفتی در حالی مطرح می‌شود که در کشورهای بزرگ معدنی جهان، تکیه بر درآمدهای معدنی حرف نخست را می‌زند اما کارنامه فعالیت بخش معدن ایران در طول سال‌های گذشته سهم اندک معدن را با وجود پتانسیل بالای این بخش در تولید ناخالص ملی نشان می‌دهد. با این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که بر چه اساسی می‌توان بخش معدن را یکی از گزینه‌های جایگزین درآمدهای نفتی دانست؟

غلامرضا حمیدی انارکی، دبیرخانه معدن ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش مطرح می‌کند: «ظرفیت و پتانسیل بخش معدن بسیار بالاست اما با توجه به عملکرد و روشی که در حال حاضر مجموعه کشوری در ارتباط با بخش معدن در پیش گرفته، نهنه‌تپا نمی‌توان به جایگزینی درآمدهای نفتی فکر کرد،

بلکه باید اندیشید که چگونه این بخش از رکود خارج شود، درحالی که ظرفیت این بخش بسیار بالاست و می‌تواند بالاتر از این نیز باشد.» او می‌افزاید: «برای بالا رفتن ظرفیت این بخش نیاز به برنامه‌ریزی و مدیریت منسجم است. در حال حاضر مدیریت پراکنده و تصمیم‌های جزیره‌ای و لحظه‌ای بر این بخش حاکم است. همین موضوعات آشفتگی‌هایی را در این بخش ایجاد کرده و ما با تعطیلی‌هایی روبه‌رو بوده‌ایم.»

دبیر خانه معدن در پاسخ به اینکه آیا آمار مشخصی برای این تعطیلی‌ها وجود دارد، اظهار می‌کند: «بهترین آمار همان صحبت اخیر آقای سرقینی مبنی بر وصول حقوق دولتی معادن است. متأسفانه دولت به عدد پیش‌بینی شده برای حقوق دولتی معادن نرسیده و میزان وصولی از

مجلس شورای اسلامی ضمن حمایت از کمپین تولید ملی بر استمرار این حرکت فرهنگی و رسانه‌ای برای نهادینه کردن فرهنگ مصرف تولیدات داخلی تأکید کرد.

سیدمحمدحسین میرمحمدی در گفت‌وگو با ایرنا، ضمن حمایت از کمپین آری به تولید ملی، اظهار کرد: حرکت عملیاتی و رسانه‌ای این کمپین فرهنگ‌سازی مثبتی را در جامعه ایجاد خواهد کرد، مشروط بر آنکه تولیدکنندگان هم به تولید با کیفیت توجه داشته باشند.

نماینده مردم گلپایگان و خوانسار در مجلس افزود: همان‌طور که از مصرف‌کنندگان انتظار داریم از تولیدات داخلی حمایت کنند، از تولیدکنندگان هم انتظار می‌رود به‌گونه‌ای عمل کنند که رضایت مصرف‌کننده را به همراه داشته باشد. وی با تأکید بر اینکه این دو عامل باید در کنار یکدیگر و با هم دیده شوند، تصریح کرد: حرکت این کمپین بسیار مثبت است و همه رسانه‌ها باید دست هم دهند تا جو حمایت از تولید ملی در جامعه ایجاد شده و همه دست‌اندرکاران نهنه‌تپا با حرف بلکه عملاً خود به این سمت‌وسو سوق پیدا کنند.

وی با بیان اینکه کمپین آری به تولید ملی باید مدت طولانی ادامه پیدا کند تا این موضوع در کشور نهادینه شود ادامه داد: برای ارتقای تولید ملی و رساندن آن به جایگاه واقعی باید در حوزه صادرات فعال تر شویم و مشوق‌هایی را در نظر بگیریم. به گفته وی، باید قوانین خود را به گونه‌ای ببینیم که کالاهای تولید شده در داخل به صادرات منجر نشود زیرا هرچه در این زمینه فعال تر شویم ارزآوری بیشتری برای کشور ایجاد

خواهد شد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه برخی از کالاهای تولیدی داخل باید به عنوان برند داخلی در خارج کشور رقابت باشند، گفت: در این زمینه کمپین آری به تولید ملی باید تقایص تولیدکنندگان را به آنها گوشزد کند چرا که اگر یک کالای ایرانی در حوزه صادرات موفق باشد، قطعاً برای کشور مفید خواهد بود. وی یکی از مسائل مهم در زمینه تولیدات داخل را کشاورزی دانست و افزود: ما در حوزه محصولات کشاورزی تولیدات داخل را کشاورزی دانست و در تولیدات باغی یکی از ۱۰ کشور برتر جهان از لحاظ کیفیت هستیم اما باید برای رونق این بخش برنامه‌ریزی منسجم‌تر داشته باشیم.

نماینده مردم گلپایگان و خوانسار در مجلس افزود: همان‌طور که خودرو برای ما اهمیت دارد محصولات باغی و کشاورزی هم باید مورد حمایت و توجه قرار گیرد. در حال حاضر بسیاری از کشورهای همسایه مانند روسیه و آسیای میانه نیازمند تولیدات کشاورزی ما هستند. میرمحمدی در پایان تأکید کرد: قطعاً افزایش تولیدات کشاورزی می‌تواند در رونق محصولات داخل موثر باشد و ضمن جلوگیری از ورود محصولات خارجی بی‌کیفیت، سبب کاهش وابستگی ما به واردات مواد اولیه شود.

گفتنی است کمپین آری به تولید ملی از مدتی پیش با هدف طرح دغدغه‌ها و نظریه‌های کارشناسان پیرامون تولید ملی و همچنین ایجاد مروج عمومی برای بهبود فرهنگ مصرف تولیدات داخل راه‌اندازی شده و صرف مثبت بسیاری از نخبگان فرهنگی و علمی و مسئولان و دست‌اندرکاران اقتصادی را در پی داشته‌است.

لحاظ کنیم که محصولات فرآوری‌شده مانند فولاد، مفتول‌های مس و... شامل آن می‌شوند، جمع درآمد آنها ۱۰ میلیارد دلار هم نمی‌شود که در مقابل درآمدهای نفتی رقم ناچیزی است. چشم‌اندازی وجود دارد که در آن رسیدن به تولید ۵۰ هزار تن فولاد و صادرات ۳۰ هزار تن آن، رقمی به دست می‌آید اما هدف دور از دسترسی است.» او ادامه می‌دهد: «ایران دارای پتانسیل معدنی زیادی است که می‌تواند وابستگی را از درآمدهای نفتی کم کند کمالاتی که اگر سرمایه‌گذاری‌های که باید در این بخش انجام شود، در صنایع بالادستی نفت انجام شود، باز هم همان ارزآوری را دارد.»

جایگزینی درآمدهای معدنی به‌جای درآمدهای نفتی، هدفی دور از دسترس است. اگر امروز می‌بینیم که دولت‌هایی نظیر استرالیا از صادرات سنگ‌آهن بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد دارند، نمی‌توان آنها را در شرایط فعلی الگوی برنامه‌های معدنی ایران قرار داد زیرا کشورهای بزرگ معدنی در بخش صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی و طبیعتاً صادرات ماده فرآوری شده، ارزش افزوده‌ای چند برابر برای آنها در پی دارد، اما در کشور ما هنوز سرمایه‌گذاری نتیجه‌بخشی در بخش فرآوری مواد معدنی انجام نشده و به همین دلیل نمی‌توان معدن را جایگزینی برای نفت دانست.

سال قبل نیز کمتر است. این موضوع نشان از رکود بخش معدن است درحالی که این بخش در بدترین شرایط تحریم فعال بوده است. اگر این مسائل از بین نرود نمی‌توان به جایگزینی درآمدهای نفتی امیدوار بود درحالی که این بخش چنین ظرفیتی را دارد.» این دیدگاه، تنها نظر موجود درباره این بخش نیست، بلکه در مقابل آن دیدگاه دیگری وجود دارد که بخش معدن را جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی نمی‌داند، بلکه معتقد است درآمدهای حاصل از این بخش می‌تواند به کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی کمک کند.

رضا خندان، کارشناس معدن در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «اینکه بخوایم بخش معدن جایگزین نفت شود، هدف غیرقابل دسترسی است. حتی اگر معدن را با صنایع معدنی

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: فضای کسب‌وکار در ایران از میان ۱۸۹ کشور، رتبه ۱۲۰ را کسب کرده و این در حالی است که در سال گذشته ۱۲۲ بوده و عملاً نشانگر ارتقای دورتبه‌ای است. به گزارش ایرنا، پایزید مردوخوی در نشست «اقتصاد مقاومتی و نظام حکمرانی با اشاره به اینکه بیشتر فعالان اقتصادی معتقدند مسائل و موانعی که در داخل کشور وجود دارد بیشتر فضای کسب‌وکار را تحت تأثیر قرار داده تا روند روابط بین‌المللی ایران در دنیا، افزود: فضای کسب‌وکار در ایران نسبت به سال گذشته بهتر شده و دو رتبه نیز ارتقا یافته است. وی با بیان اینکه در شرایط حاکم بر بازارهای رقابتی، حتی اگر توزیع درآمد از بهینگی و بیشینگی کارایی برخوردار باشد ولی به لحاظ سیاسی مقبول نباشد دستیابی به توزیع بهتر درآمد، مستلزم دخالت دولت است، گفت: این مداخله، تنها در شرایط حاکمیت یک نظام تدبیر شایسته، قادر به جبران آثار ناشی از شکست بازار خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه نظام تدبیر، شیوه اعمال اقتدار و نظم در مدیریت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشورها را در جهت رشد و توسعه تبیین می‌کند، افزود: ضرورت بازنگری در نظام تدبیر ایران که در طول یک قرن با آمیزه‌ای از سنت‌های حکومتی و نوآوری‌های مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی شکل گرفته بود، با پیروزی انقلاب اسلامی در دستور کار دولت انقلاب قرار گرفت، ولی با آغاز جنگ تحمیلی سرانجامی پیدا نکرد. مردوخوی با بیان اینکه دلیل مشکلات ایران با وجود برخورداری از امکانات متعدد این است که این

تولید

وزیر صنعت: لوازم خانگی ایرانی بخريد



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد ۳۰ درصدی تولید لوازم خانگی در طول ۹ ماهه اسفند نسبت به سال گذشته، گفت: محصولات لوازم خانگی از لحاظ کمی و کیفی رشد داشته و مردم هم با خرید کالای ایرانی به این صنعت کمک کنند. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه افتتاح چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با اشاره به اینکه در حال حاضر تولیدات داخل شاهد تنوع در بسیاری از محصولات هستیم، گفت: ارتقای کیفی و کمی محصولات داشتن نگاه ویژه به بازارهای صادراتی باید مورد توجه فعالان این صنعت باشد.

وی با بیان اینکه لوازم خانگی به‌رغم تمام واردات می‌تواند در زمینه صادرات نیز حضور موثری داشته باشد، ابراز امیدواری کرد که سال آینده شاهد افزایش میزان صادرات لوازم خانگی خواهیم بود.

وزیر صنعت معدن و تجارت در ادامه ضمن تقاضا از مردم برای خرید کالاهای ایرانی و داخلی، تأکید کرد: از همه اقشار جامعه تقاضا دارم ضمن بازدید از نمایشگاه لوازم خانگی و آشنایی بیشتر با توانمندی‌های صنعتگران و تولیدکنندگان کشورمان با خرید اجناس ایرانی آنان را هرچه بیشتر حمایت کنند.

فولاد

رشد تولید و صادرات در شرکت فولاد آلیاژی ایران

میزان تولید محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران در ۹ ماه سال جاری با رشد ۱۷ درصدی همراه شد و به بیش از ۳۳۳ هزار تن رسید.

به گزارش ایمیدرو، در مدت مشابه سال ۱۳۹۲ میزان تولید این شرکت ۲۸۴ هزار و ۹۹۲ تن بوده که امسال ۴۹ هزار و ۷۹۵ تن بیش از تولید مدت مشابه سال قبل است.

محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران شامل انواع عملیات حرارتی پذیر، سخت‌شونده سطحی، میکروآلیاژ، فنر، ابزار سردکار، ابزار گرم کار، بلبرینگ، خوش‌تراش، زنگ نزن و صنعتی است.

در این مدت بیش از ۲۷۸ هزار و ۹۳۰ تن از محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران به ارزش بالغ بر شش هزار و ۵۴۲ میلیارد ریال به بازارهای مختلف مصرف عرضه شده است.

این مقدار نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۲۲۰ هزار و ۶۷۰ تن بوده، از لحاظ وزنی ۲۶ درصد و از لحاظ ارزشی ۲۹ درصد رشد داشته است. محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران به‌عنوان مواد اولیه صنایع مختلف کشور همچون خودروسازی، ماشین‌سازی، ابزارسازی و همچنین در ساخت تجهیزات نفت، گاز، پتروشیمی، ریلی و ساختمان‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کشورهای هدف صادرات این محصولات آلمان، فرانسه، هلند، اسپانیا، امارات، ترکیه، بلژیک، قطر، لهستان، کره جنوبی، ارمنستان، ترکمنستان، مصر و افغانستان هستند، به طوری که در این مدت حدود ۱۲ هزار و ۱۰۰ تن از محصولات این شرکت به ارزش تقریبی هشت میلیون و ۷۰۰ هزار دلار در قالب گروه‌هایی نظیر عملیات حرارتی‌پذیر، سخت‌شونده سطحی، فنر، زنگ نزن و صنعتی و کیفی به این کشورها صادر شده است.

این مقدار صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۱۱ هزار و ۶۷۰ تن بوده، از لحاظ وزنی حدود چهار درصد رشد داشته است.

اشتغال

بازگشت کارگران شرکت واگن پارس اراک به عرصه کار و تولید

تعدادی از کارگران شرکت واگن پارس اراک که طی چند روز اخیر به دلیل برخی مسائل صنفی دست از کار کشیده بودند، روز دوشنبه به عرصه کار و تولید بازگشتند. دبیر شورای اسلامی کار واگن پارس اراک در این خصوص گفت: کارگران معترض به این نتیجه رسیده‌اند که تلاش در حوزه کار و تولید و خدمت به نظام و مملکت بر هر چیز دیگری ارجحیت دارد. امین شیخی ادامه داد: اعضای شورای اسلامی کار واگن پارس اراک با جمع‌بندی نهایی شروع به کار در شرکت را به مصلحت دانسته و همگام با کارگران در عرصه کار حضور می‌یابند.

وی ابراز امیدواری کرد: خواسته‌های صنفی کارگران معترض از سوی مسئولان شرکت و استان مدنظر قرار گرفته و نشاط و شادابی در محیط کار این واحد دوچندان شود.

فرماندار اراک نیز گفت: کارگران این شرکت همگی از امروز (پانزدهم دی ماه) در سر کار حاضر شدند و عملاً تولید این شرکت به روال عادی بازگشته است.

حسین بختیاری افزود: پیگیری مطالبات صنفی از مجاری قانونی اثرگذار است و واحدهای تولیدی نباید از عرصه کار و تولید مضاعف به دور باشند. وی ادامه داد: مجموعه مدیریت استان مرکزی و مسئولان مرتبط با موضوعات کارگری تمام تلاش خود را در پیروگیری از ظرفیت‌های قانونی برای حل مشکلات و پاسخگویی به خواست معقول جامعه کارگری به کار بسته‌اند و اعتراض و خواسته صنفی با روش‌های ناکارآمد نتیجه‌ای در بر ندارد.

خبرنامه

ارائه اطلاعات موسسات و بانکها به صورت هفتگی به بانک مرکزی

قائم مقام بانک مرکزی با بیان آنکه هم‌اکنون موسسات و بانک‌های جدید به‌طور هفتگی اطلاعات‌شان در اختیار بانک مرکزی قرار می‌گیرد، اسراژ امیدواری کرد که در زمان‌بندی تعیین شده موسسات غیرمجاز به نظم درآیند. به گزارش ایرنا، اکبر کمیجانی عصر یکشنبه در حاشیه نخستین کنفرانس اقتصاد ایران در جمع خبرنگاران درباره وضعیت موسسات غیرمجاز، افزود: به طور رسمی تاکنون بر رفتار و عملیات این موسسات نظارت نداشته‌ام اما با مراجعاتی که بانک مرکزی به موسسات غیرمجاز داشته، برآوردهایی را انجام داده است که به مرور زمان و شفاف شدن اطلاعات به این آمار و ارقام خواهیم رسید.

قائم مقام بانک مرکزی درباره اخذ کارمزدها از کارتخوان‌های فروشگاه‌ها، گفت: این موضوع قبلا اعلام شده و گزارش آن به شورای پول و اعتبار می‌رود.

به‌دلیل گرفتاری‌ها و تعطیلات شش‌روزه پول و اعتبار چند جلسه برگزار نشده اما انتظار داشتیم فردا این جلسه برگزار شود ولی چون فردا هم اکثریت اعضا در همایش اقتصاد ایران حضور دارند احتمال تشکیل جلسه خیلی کم است.

وی اسراژ امیدواری کرد که در هفته‌های آتی با تشکیل جلسات شورا، موضوع دریافت کارمزدها در دستور جلسه شورا قرار گیرد.

رییس کل بانک مرکزی:

دولت امسال از صندوق توسعه ملی برداشتی نداشت

رییس کل بانک مرکزی در پاسخ به این موضوع که شنیده شد علاوه بر ۴۰۱ میلیارد دلار، دولت امسال نیز برداشت خلافی از صندوق توسعه ملی داشته، گفت: نه، امسال چنین چیزی نداشته‌ایم. رییس صندوق توسعه ملی هم به این سوال جواب داد.

ولی‌الله سیف در پاسخ به تسنیم مینی بر این پرسش که «با خیر شدیم علاوه بر ۴۰۱ میلیارد دلار، برداشت‌های خلافی نیز از سوی دولت از صندوق توسعه ملی در سال جاری انجام شده است؟» اظهار کرد: همان‌طور که قبلا من اشاره کرده‌ام برداشتی از صندوق توسعه ملی اتفاق نیفتاده و این موضوع مطلق و روشن است.

رییس کل بانک مرکزی در همین ارتباط ادامه داد: چیزی از ارز را از دولت در شرکت امارات خریداری و طبق ضوابط تقسیم کرد. در این باره هیچ کس هیچ تردیدی ندارد.

سیف افزود: در حسابداری این پرونده سندی صادر شد که بعد از یک ماه هم اصلاح شد. اما متأسفم که این قضیه هنوز باز نشده و هنوز برخی از دوستان و مسئولان به این موضوع اشاره می‌کنند. وی با بیان اینکه «اشتباه حسابداری را با واقعیت قاطعی کرده‌ایم» تأکید کرد: همه جا همین‌طور است و بنگاه‌های اقتصادی چهار ماه بعد از پایان سال حساب‌هایشان باز است تا سندهای تعدیلی و اصلاحی صادر شود.

رییس کل بانک مرکزی اظهار کرد: اما در واقعیت چیزی تغییر نکرده، زیرا واقعیت این است که دولت ارزی را در شرکت اماراتی به بانک مرکزی فروخت و بانک مرکزی هم آن را خریداری کرد. سیف در پاسخ به تأکید خبرنگار ما مینی بر اینکه در سال جاری هم بانک مرکزی برداشت خلافی از صندوق توسعه ملی انجام نداده است، گفت: نه، امسال چنین چیزی نداشته‌ایم.

دلار گران و یورو ارزان شد

به گزارش تسنیم، بانک مرکزی از بین ۳۹ ارز بانکی موجود در معاملات دیروز مرکز مبادلات ارزی کشور نرخ بانک ۲۲ ارز را نسبت به روز گذشته افزایش و نرخ ۱۶ ارز دیگر را کاهش داد البته نرخ یک ارز نیز تغییری نکرد.

بر همین اساس، نرخ دلار آمریکا با ۱۳۱ ریال افزایش به ارزش ۲۲،۲۳۳ ریال، پوند انگلیس با ۵۷ ریال کاهش به ارزش ۴۱،۶۳۸ ریال و یورو با ۱۲۵ ریال کاهش به ارزش ۳۲،۵۱۹ ریال تعیین شده و به متقاضیان ارزهای رسمی توزیع می‌شود.

طلا در بازارهای جهانی ارزان شد

رویترز از کاهش قیمت طلا در بازارهای جهانی، به‌دلیل افزایش نرخ برابری دلار در مقابل سایر ارزها خبر داد.

به گزارش ایرنا از رویترز، قیمت تحویل فوری طلا در ساعت ۲۹ دقیقه بامداد روز گذشته به وقت گرینویچ در بازار لندن ۰،۲ درصد کاهش یافت و به ۱۱۸۶،۱۰ دلار رسید.

قیمت طلا در معاملات آتی بازار کامکس نیویورک با اندکی تغییر به ۱۱۸۶،۴ دلار در هر اونس رسید. نرخ برابری یورو در برابر دلار روز گذشته به کمترین سطح خود در ۹ سال گذشته رسید و در ساعت یاد شده، هر یورو در برابر ۱،۱۹۶۵ دلار معامله شد. شاخص دلار در ساعت یاد شده به ۹۱،۳۱۲ افزایش پیدا کرد.

بر افزایش نرخ رشد اقتصادی در آمریکا، بانک مرکزی این کشور بر آن است تا نرخ بهره را افزایش دهد. این در حالی است که اروپا ناچار است برای تقویت رشد اقتصادی و رهایی از رکود، نرخ بهره را پایین آورد. ماریو دراچی، رییس بانک مرکزی اروپا هفته گذشته تصریح کرد که از سیاست تسکین پولی برای تقویت اقتصاد منطقه یورو استفاده خواهد کرد.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عملکرد موسسات مالی غیرمجاز را بررسی کردند

همبازی بی‌قاعده بانکها در زمین بازار پولی



تسنیم نجفی

رییس کل بانک مرکزی می‌گوید که بر ۱۵ درصد بازار پولی کشور نظارت ندارد. این چندمین باری است که سیف، به انتقاد از نحوه فعالیت موسسات مالی در حوزه بازار پولی غیرمتشکل می‌پردازد. وی از زمان انتصابش به ریاست بانک مرکزی کشور، فشار زیادی را بر این بخش وارد کرده و تلاش دارد تا موسسات فعال در بازار غیرمتشکل را ساماندهی کند.

رشد موسسات غیرمجاز با استفاده از ضعف قوانین

کریم حمیدی کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در فاصله سال‌های ۵۸ تا ۸۳، بازار غیرمتشکل پولی کشور به شکل تکران‌کننده‌ی بزرگ شد. در خلال این سال‌ها بانک مرکزی این بخش از بازار پولی را رها کرده و انواع تعاونی‌های اعتباری، تعاونی‌های قرض‌الحسنه و موسسات مالی اعتباری غیرمجاز در بازار رشد کردند. این کارشناس تأکید کرد: یکی از مشکلات بازار سرمایه در طول این سال‌ها این بوده که ضعف قوانین جدی گرفته نشده است. متأسفانه ضعف و خلأهای قانونی موجب شد که موسسات غیرمجاز در حیطه‌هایی که خارج از نظارت بانک مرکزی بود شل بگیرند. اغلب این موسسات از سازمان‌هایی که هیچ ربطی به بازار پولی ندارند مثل وزارت تعاون مجوز فعالیت گرفته‌اند و راه‌اندازی شده‌اند. وی افزود: شاید به چشم

ما متخلفان منجر شود. در این راه دولت و وزارت اقتصاد باید حمایت کاملی را از بانک مرکزی به عمل بیاورند تا بتواند موسسات دانه درشتی را که تمکین نمی‌کنند سر به راه یا ریشه‌کن کند.

وی افزود: برخی از این موسسات آن قدر قدر هستند که شنیده شده یکی از آنها بدون اینکه مجوزی داشته باشد با وجود هشدارها اقدام به انتشار سهام کرده است. این کارشناس تأکید کرد: به گفته یکی از مسئولان بانک مرکزی ۶۰۷ هزار میلیارد تومان وجه نقد در کشور وجود دارد که موسسات مالی غیرمجاز ۹۴ هزار میلیارد تومان از این مبلغ را جذب کرده‌اند. این در حالی است که بانکها برای ارائه تسهیلات به بخش تولید تحت فشار زیادی هستند و ساماندهی بازار مالی موجب می‌شود که این میزان نقدینگی به سوی بانکها سرازیر شوند و به دنبال آن توان بانکها در پرداخت تسهیلات افزایش یابد.

امینی اظهار کرد: مسئولان بارها بانکها را به دلیل فعالیت‌های مفید تولیدی به نام بنگاهداری به باد انتقاد گرفته‌اند اما در مقابل موسسات مالی غیرمجاز به‌سادگی وارد فعالیت‌های غیرمولد مثل خریدوفروش سکه و ارز می‌شوند و کسی هم جلودارشان نیست. تصور کنید که اگر در تکانه‌های ارزی مثل شرایط دولت دهم رخ دهد، موسسات مالی غیرمجاز با ۹۴ هزار میلیارد تومان منابع، چقدر می‌توانند روی بازار ارز تأثیر بگذارند؟

در این باره گفت: جهت‌گیری سیف در فشار بر موسسات مالی غیرمجاز درست است اما باید دید که آیا این فشارها نتیجه‌ای خواهد داشت؟ به نظر می‌رسد که بانک مرکزی از اختیارات لازم برای ساماندهی این موسسات برخوردار نیست. به طور مثال سیف در دوره ریاست ضرغامی بر صدورسیما تلاش کرد و پخش آگهی‌های تلویزیونی موسسات غیرمجاز را محدود کرد، اما این موضوع چقدر بر توقف فعالیت این موسسات تأثیر داشته است؟ شاید کمی آنها را محدود کرده باشد اما آنها همچنان با قدرت به کارشان ادامه می‌دهند. سوده‌های فشار را به برنامه چند مرحله‌ای مالی غیرمجاز به قدری جذاب است که مردم را به سوی خود بکشاند. بنابراین بانک مرکزی باید یک برنامه چند مرحله‌ای را در پیش بگیرد. این فشارها زمانی خوب است که انتهای آن به حذف و برخورد جدی

می‌شود، صدمات آن فقط به این بازار محدود نمی‌ماند. یکی از هدف‌های دولت حمایت از بخش تولید است اما به این موضوع توجه نمی‌شود که وضعیت بازار غیرمتشکل پولی فشار زیادی را به تولید وارد می‌کند. وقتی بانک مرکزی می‌آید و نرخ بهره را یک میزان اعلام می‌کند اما در بازار آن میزان، بسیار بالاتر است، تولید کنندهای که ناگزیر از تامین سرمایه است با هزینه‌های هنگفتی مواجه می‌شود که گاه خارج از توانشان است و موجب می‌شود نتوانند تسهیلات دریافتی از نظام بانکی را به شبکه بانکی بازگردانند؛ حال چه کسی باعث بالا رفتن نرخ متعارف نرخ بهره در بازار شده است؟ همین موسسات غیرمجاز پولی.

سهام موسسات غیرمجاز در بازار پول

محمود امینی یک کارشناس اقتصادی دیگر هم

نمی‌داند اما در خلال این سال‌ها بیش از همه کس این بانکها بوده‌اند که از وجود این موسسات غیرمجاز آسیب دیده‌اند. آنها مجبورند با یک رقیب بی‌انضباط و خودسری که به حرف داد و گوش نمی‌دهد و طبق قاعده دلخواه خودش بازی می‌کند، رقابت کنند. بانکها زمانی می‌توانند به رشد همه جانبه فکر کنند که هم منابع‌شان افزایش یابد هم به تولیدکننده و گروه‌های هدف اجتماعی وام بدهند و هم حاشیه سودشان متناسب شود. این در صورتی رخ خواهد داد که بازار پولی شرایط همواری داشته باشد نه اینکه یک موسسه با اعلام نرخ‌های سود نجومی، نقدینگی جامعه را به سوی خود جذب کند و از سوی دیگر خود این بانکها برای اعمال سود بانکی ابلاغی از سوی بانک مرکزی تحت شدیدترین فشارها باشند. حمیدی در ادامه گفت: وقتی بازار پولی این‌گونه آشفته



سیف در میزگرد سیاست‌های اقتصاد کلان:

بانکها تا ۴۰ درصد پایه سرمایه‌شان می‌توانند بنگاهداری کنند

تأکید براینکه ساختار نظام بانکی با مشکل مواجه است، گفت: قبل از تصمیم‌گیری برای واگذاری مطالبات غیرجاری این روش ترانزانه بنگاهداری اصلاح می‌شود. با این حساب می‌توان سرخ افزایش سرمایه بانکها رفت. مشاور رییس‌جمهور در امور اقتصادی با بیان اینکه وضعیت بانک‌های خصوصی نسبت به بانک‌های دولتی خیلی خوب نیست، گفت: این امر نیازمند بازنگری در مالکیت این بانکها است.

تأکید براینکه ساختار نظام بانکی با مشکل مواجه است، گفت: قبل از تصمیم‌گیری برای واگذاری مطالبات غیرجاری این روش ترانزانه بنگاهداری اصلاح می‌شود. با این حساب می‌توان سرخ افزایش سرمایه بانکها رفت. مشاور رییس‌جمهور در امور اقتصادی با بیان اینکه وضعیت بانک‌های خصوصی نسبت به بانک‌های دولتی خیلی خوب نیست، گفت: این امر نیازمند بازنگری در مالکیت این بانکها است.

تأکید براینکه ساختار نظام بانکی با مشکل مواجه است، گفت: قبل از تصمیم‌گیری برای واگذاری مطالبات غیرجاری این روش ترانزانه بنگاهداری اصلاح می‌شود. با این حساب می‌توان سرخ افزایش سرمایه بانکها رفت. مشاور رییس‌جمهور در امور اقتصادی با بیان اینکه وضعیت بانک‌های خصوصی نسبت به بانک‌های دولتی خیلی خوب نیست، گفت: این امر نیازمند بازنگری در مالکیت این بانکها است.

تأکید براینکه ساختار نظام بانکی با مشکل مواجه است، گفت: قبل از تصمیم‌گیری برای واگذاری مطالبات غیرجاری این روش ترانزانه بنگاهداری اصلاح می‌شود. با این حساب می‌توان سرخ افزایش سرمایه بانکها رفت. مشاور رییس‌جمهور در امور اقتصادی با بیان اینکه وضعیت بانک‌های خصوصی نسبت به بانک‌های دولتی خیلی خوب نیست، گفت: این امر نیازمند بازنگری در مالکیت این بانکها است.

تأکید براینکه ساختار نظام بانکی با مشکل مواجه است، گفت: قبل از تصمیم‌گیری برای واگذاری مطالبات غیرجاری این روش ترانزانه بنگاهداری اصلاح می‌شود. با این حساب می‌توان سرخ افزایش سرمایه بانکها رفت. مشاور رییس‌جمهور در امور اقتصادی با بیان اینکه وضعیت بانک‌های خصوصی نسبت به بانک‌های دولتی خیلی خوب نیست، گفت: این امر نیازمند بازنگری در مالکیت این بانکها است.

خروج بانکها از بنگاهداری ۲ ساله ممکن نیست

غلامرضا تاجگردون در ادامه این میزگرد به ارائه توضیحاتی درباره جلوگیری از بنگاهداری بانکها پرداخت و اظهار کرد: اینکه بانکها بنگاهداری بکنند یا نکنند بستگی به شرایط سیاست‌های اقتصادی کشورها دارد. من تخصصی در بانک ندارم اما با توجه به شناخت محیط اقتصاد ایران باید بگویم که دولت سیاستی را برای جلوگیری از بنگاهداری با یک خاورمیانه یا آسیا تا یک تئوری علمی به عمل برسد در شرایط روز اقتصادی کشور مشکلات و خطاهایی را پیش رو دارد، چراکه در عمل احتمال بروز خطا وجود دارد.

روایت سیف از مشکل بانکها

ولی‌الله سیف در ادامه به ضرورت شناسایی واسطه‌گری مالی بانکها اشاره کرد و گفت: مطالبات غیرجاری، تسهیلات تکلیفی، بدهی بانکها به بانک مرکزی، اوراق مشارکت، موسسات

عقبلی کرمانی: اوراق استقراضی منتشر شود

عقبلی کرمانی در ادامه این نشست اظهار کرد: افزایش سرمایه بدون اصلاح بنگاه‌های اقتصادی به هیچ عنوان نتیجه مناسبی را به همراه نخواهد داشت. مدیرعامل بانک خاورمیانه با بیان اینکه بنگاهداری کار بانک نیست، تصریح کرد: ۱۰۰ درصد باید در استانداردهای حسابداری بانکها بازنگری انجام شود تا از این طریق حساب و کتاب‌های بانکها روشن شود و بتوان به منابع بانکی اتکا کرد. وی با تأکید براینکه در سیستم بانکی باید حسابداری‌های درستی انجام شود گفت: با این روش دارایی‌های پرتی بانکها شناسایی می‌شود و می‌توان تصمیم‌های مناسبی برای مدیریت آن منابع گرفت.

سیف: تقاضاهای بانکی باید فیلتر شوند

به گزارش تسنیم، ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در ادامه این میزگرد، اظهار کرد: ما در نظام بانکی در شرایط خاصی قرار داریم، ۱۵ درصد از تسهیلات بانکی به بیان اینکه نسبت به در هیچ شرایطی نمی‌تواند ادامه پیدا کند. این درحالی است که گفته می‌شود برخی از مطالبات موجود در رفصل جاری اولویت غیرجاری دارند. وی با اشاره به اینکه اولویت اصلی نظام بانکی به اصلاح ساختار بانکها بازمی‌گردد، تصریح کرد: افزایش سرمایه ضرورت اجتناب‌ناپذیر است و کفایت سرمایه بانکها حدود چهاردرصد است درحالی‌که استانداردهای جهانی حدود ۱۲ درصد است.

وضع بانک‌های خصوصی نسبت به دولتی خوب نیست

مسعود نیلی، مشاور رییس‌جمهور در امور اقتصادی گفت: رابطه بانک و بنگاه منجر به این شده تا بانکها نقشی که در تأمین مالی فعالیت‌های اقتصادی می‌توانند ایفا کنند به شکل مطلوب نتوانند اجر شود، به‌همین دلیل در سیاست‌های خروج از رکود سیاست‌هایی را در نظر گرفتیم تا قدرت اعطای تسهیلات بانکها را افزایش دهد. یکی از مواردی که در این نشست‌ها پیشنهاد شد این

نرخنامه

دلار ۳۵۱۲ تومان

بازار ارز با نوسانات ریزشی محدودی روبه‌رو بود. روز گذشته دلار ۳۵۱۲ تومان و پوند ۵،۵۸۳ تومان و یورو ۴۲۲۰ تومان را دید. این در حالی است که قیمت طلای ۱۸ عیار ۱۰۰،۱۹۰ تومان و سکه طرح جدید ۹۸۰،۰۰۰ تومان و سکه نیم هم ۴۹۳،۰۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلای جهانی هم به قیمت ۱،۱۹۰ دلار عرضه شد.

نرخ سکه و طلا

| عنوان | قیمت |
|--------------|---------|
| اونس طلا | ۱،۱۸۸،۵ |
| مقال طلا | ۴۴۲،۰۰۰ |
| طلای ۱۸ عیار | ۱۰۰،۱۹۰ |
| سکه طرح قدیم | ۹۹۶،۰۰۰ |
| سکه طرح جدید | ۹۹۷،۰۰۰ |
| سکه نیم | ۴۹۳،۰۰۰ |
| سکه ربع | ۲۶۷،۰۰۰ |
| سکه گرمی | ۱۷۲،۰۰۰ |

نرخ ارز نقدی

| نوع ارز | قیمت |
|--------------|-------|
| دلار آمریکا | ۳۵۱۲ |
| یورو | ۴۲۲۰ |
| پوند | ۵۳۶۴ |
| دلار کانادا | ۳۰۷۰ |
| درهم امارت | ۹۵۴ |
| فرانک سوئیس | ۳۵۴۰ |
| لیر ترکیه | ۱۵۰۸ |
| ریال عربستان | ۹۳۵ |
| رینگت مالزی | ۱۰۴۹ |
| یوان چین | ۵۷۵ |
| دینار کویت | ۱۰۷۰۰ |
| روپیه هند | ۶۸ |
| ین ژاپن | ۳۲ |
| دینار عراق | ۲۹،۵ |

بانک توسعه تعاون عضو انجمن توسعه موسسات مالی در آسیا و اقیانوسیه

مدیر امور بین‌الملل بانک توسعه تعاون گفت: به منظور افزایش ارتباطات و تعاملات بین‌المللی بانک توسعه تعاون عضو انجمن توسعه موسسات مالی در آسیا و اقیانوسیه ADFIAP شد.

به گزارش روز یکشنبه ایرنا از روابط عمومی بانک توسعه تعاون، فیاض قائد افزود: ادقیاب (ADFIAP) متشکل از بانک‌های توسعه‌ای و دیگر نهادهای مالی درگیر در توسعه مناطق آسیا - اقیانوسیه است که در سال ۱۹۷۶ تأسیس شده و درحال حاضر ۱۳۱ عضو در ۴۴ کشور جهان دارد.

نحوه دریافت کارت آزمون استخدامی پست بانک

نحوه دریافت کارت آزمون استخدامی پست بانک ایران از سوی مسئولان برگزاری این آزمون اعلام شد. داوطلبان در این آزمون می‌توانند از ساعت ۸ صبح روز سه‌شنبه ۵۱۶ ماه لغایت ساعت ۲۴ پنجشنبه ۵۱۸ ماه به وب سایت این بانک مراجعه و با ثبت کد رهگیری و کد ملی نسبت به دریافت کارت اقدام کنند.

نرخ سود سپرده بانک توسعه صادرات تغییر کرد

آخرین تغییرات نرخ جدید سود سپرده‌های ربالی بانک توسعه صادرات اعلام شد. بانک توسعه صادرات فهرست جدید افزایش نرخ سود سپرده‌های ربالی را مبتنی بر آخرین بخشنامه داشته باشد.

بر اساس این گزارش به تبع صدور این بخشنامه، این بانک نیز در دستورالعمل جدیدی نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی کمتر از سه ماه را ۱۰ درصد و کوتاه‌مدت سه تا شش ماه را ۱۴ درصد تعیین کرد. همچنین سپرده‌های کوتاه‌مدت شش ماهه تا ۹ ماهه، ۱۸ درصد، سپرده‌های کوتاه‌مدت ۹ ماهه تا یکسال ۲۰ درصد و سپرده‌های بلندمدت یکساله ۲۲ درصد تعیین شده است.

مشارکت بانک ملی در احداث ۱۸ مدرسه

بانک ملی ایران در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود و مشارکت در طرح‌های عام‌المنفعه تا پایان آذرماه امسال، به مشارکت در احداث ۱۸ باب مدرسه در مناطق محروم کشور اقدام کرده است.

بر اساس این گزارش بانک ملی ایران، با اختصاص بیش از ۳۲ میلیارد ریال از منابع قرض‌الحسنه (پنج‌درصد از دولتی بودجه قرعه‌کشی جوایز حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز) در مناطق محروم کشور، موفق به ساخت هشت باب مدرسه در استان‌های کردستان، خوزستان، سیستان‌و بلوچستان، خراسان جنوبی، کهگیلویه و بویراحمد، ایلام و آذربایجان غربی (دو باب) شده است.

منجر خواهد شد، تردیده‌ها در مورد اینکه آیا این کشور همچنان به شروط بسته کمک بین‌المللی خود پایدار خواهد ماند و در داخل حوزه یورو باقی می‌ماند یا نه را افزایش داده است. حزب سیریزا مخالف سیاست‌های ریاضت اقتصادی است.

ارزش یورو به کمترین رقم در ۹ سال اخیر رسید

وزیر دارایی آلمان دیگر اعتقاد ندارند که اگر یونان از پول واحد اروپایی خارج شود، این امر برای ۱۹ عضو حوزه یورو بسیار خطرناک خواهد بود. شاخص سهام هانگ‌سنگ هونگ کونگ نیز روز گذشته نیم‌درصد افزایش یافت و به

یونان به حوزه یورو مطرح شده است، ارزش یورو روز گذشته به پایین‌ترین رقم در ۹ سال اخیر رسید. ارزش یورو روز گذشته به ۱،۱۹۳۲ دلار رسید که پایین‌ترین رقم از دسامبر ۲۰۰۵ تاکنون بود. آنجلا مرکل

در پی افزایش نگرانی‌ها نسبت به خروج یونان از منطقه یورو، ارزش یورو کاهش یافت و به پایین‌ترین رقم در ۹ سال اخیر رسید. به گزارش تسنیم به نقل از آسوشیتد پرس، در حالی که ترزیه‌های جدیدی در مورد تعهد

در پی افزایش نگرانی‌ها نسبت به خروج یونان از منطقه یورو، ارزش یورو کاهش یافت و به پایین‌ترین رقم در ۹ سال اخیر رسید. به گزارش تسنیم به نقل از آسوشیتد پرس، در حالی که ترزیه‌های جدیدی در مورد تعهد

بازرگانی

پس از ۱۲ سال هنوز تجارت
ترجیحی برقرار نکرده ایم

دبیر کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین الملل از اینکه هنوز به سمت قراردادهای دو جانبه نرفته ایم و پس از گذشت ۱۲ سال از طرح تجارت ترجیحی هنوز فهرست کالاها را عنوان نکرده ایم، گلایه کرد و اعمال تعرفه ترجیحی و انعقاد قرارداد با کشورهای همسایه را از ضروریات تجارت برشمرد.

به گزارش ايسنا، مهدی بهکیش در نشست کسب و کار، خصوصی سازی و فضای رقابتی در حاشیه نخستین کنفرانس اقتصاد ایران، با بیان اینکه آغاز جهانی شدن با افزایش تولید تجارت خارجی و حذف موانع در داخل کشور که به دسترسی به بازارهای جهانی و افزایش کارایی اقتصاد داخلی می انجامد همراه است، گفت: مطابق سخنان رییس جمهور، در انزوا کاری از پیش نخواهیم برد و با روش های فعلی رشد ما محدود خواهد بود.

وی افزود: باید تلاش کنیم به سمت قراردادهای دو جانبه برویم اما ایران هنوز نتوانسته فهرست کالاهایش را مطرح کند و این در حالی است که از سال ۲۰۰۳ میلادی توافق نامه هایی برای تعرفه ترجیحی به وجود آمد. دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین الملل در عین حال بیان کرد: سراجان توانستیم قرارداد تجارت ترجیحی با ترکیه را امضا کنیم که البته کشور هند نیز مزایایی در این زمینه دارد.

بهکیش با اشاره به توسعه صنعت پتروشیمی گفت: صنعت پتروشیمی سرمایه بر است و به عنوان صنعت پیشران اشتغالزا نخواهد بود و رقبای ایران در صادرات پلی اتیلن کم نیستند.

وی همچنین با اشاره به گرانی خودروهای داخلی در کشور افزود: حدود ۲۵ سال است که بیش از دو برابر قیمت واقعی یک خودرو هزینه می کنیم تا یک کارخانه خودرو سازی را پراچا بماند اما در مقابل چیزی به دست نیاوریم.

گردشگری

بازخوانی صدور خدمات
گردشگری با نظر فعالان این بخش

مدیرکل دفتر توسعه صادرات خدمات سازمان توسعه تجارت ایران گفت: نشست هم اندیشی صادرات خدمات گردشگری با حضور دست اندر کاران و متولیان بخش های دولتی، خصوصی و سیستم بانکی ۲۲ دی ماه در سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می شود. به گزارش ایراناز، سازمان توسعه تجارت، محمود اسکندری افزود: هدف از برگزاری این نشست بحث و تبادل نظر پیرامون مسائل و مشکلات صادرات خدمات و راهکارهای توسعه و پیشرفت این بخش است. وی با اشاره به برنامه های سازمان توسعه تجارت در توسعه گردشگری، افزود: با توجه به اینکه صنعت گردشگری می تواند بخش عمده ای از نیاز ارزی کشور را تامین کند، سازمان توسعه تجارت ایران درصدد است تا ضمن بازخوانی فرآیندهای صدور خدمات گردشگری، با استفاده از نظرات فعالان این بخش، موانع و مشکلات فرآوری این گروه از صادر کنندگان را حتی المقدور رفع کرده و حمایت های عملی و اجرایی را از ایشان به عمل آورد. اسکندری با بیان اینکه به دلیل شرایط خاص کشور، نحوه محاسبه میزان گردشگران ورودی و ارزش حاصل از این فرآیند دارای نواقصی است، بررسی پیشنهادها در جهت رفع این مشکلات را از جمله اهداف این نشست برشمرد. مدیرکل دفتر توسعه صادرات خدمات، همچنین نقش رسانه های تخصصی را در پیشبرد اهداف کمی و کیفی صادرات کشور غیر قابل انکار دانست و اظهار امیدواری کرد این رسانه ها با پرداختن به مسائل اساسی کمک شایانی به توسعه زیرساخت های علمی و فرهنگی صادرات خدمات گردشگری کنند. وی در پایان از تمام صاحب نظران و فعالان این عرصه دعوت کرد با ارائه پیشنهادهای قابل اجرا، این سازمان را در انجام رسالت خود یاری کنند.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات خدمات سازمان توسعه تجارت ایران گفت: نشست هم اندیشی صادرات خدمات گردشگری با حضور دست اندر کاران و متولیان بخش های دولتی، خصوصی و سیستم بانکی ۲۲ دی ماه در سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می شود. به گزارش ایراناز، سازمان توسعه تجارت، محمود اسکندری افزود: هدف از برگزاری این نشست بحث و تبادل نظر پیرامون مسائل و مشکلات صادرات خدمات و راهکارهای توسعه و پیشرفت این بخش است. وی با اشاره به برنامه های سازمان توسعه تجارت در توسعه گردشگری، افزود: با توجه به اینکه صنعت گردشگری می تواند بخش عمده ای از نیاز ارزی کشور را تامین کند، سازمان توسعه تجارت ایران درصدد است تا ضمن بازخوانی فرآیندهای صدور خدمات گردشگری، با استفاده از نظرات فعالان این بخش، موانع و مشکلات فرآوری این گروه از صادر کنندگان را حتی المقدور رفع کرده و حمایت های عملی و اجرایی را از ایشان به عمل آورد. اسکندری با بیان اینکه به دلیل شرایط خاص کشور، نحوه محاسبه میزان گردشگران ورودی و ارزش حاصل از این فرآیند دارای نواقصی است، بررسی پیشنهادها در جهت رفع این مشکلات را از جمله اهداف این نشست برشمرد. مدیرکل دفتر توسعه صادرات خدمات، همچنین نقش رسانه های تخصصی را در پیشبرد اهداف کمی و کیفی صادرات کشور غیر قابل انکار دانست و اظهار امیدواری کرد این رسانه ها با پرداختن به مسائل اساسی کمک شایانی به توسعه زیرساخت های علمی و فرهنگی صادرات خدمات گردشگری کنند. وی در پایان از تمام صاحب نظران و فعالان این عرصه دعوت کرد با ارائه پیشنهادهای قابل اجرا، این سازمان را در انجام رسالت خود یاری کنند.

www.ideaschool.ir

آینده بازار در دست شماست!

MBA

Essence Value Vision Commitment
Brand Sense Mission Blue Ocean Corporate Identity
DNA Positioning Loyalty
Differentiation Customer CRM

مدیریت برون

دوره فشرده

با همکاری دانشکده IBS ترکیه، انجمن مدیریت ایران و حضور برترین اساتید

تهران، خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۲۶
تلفن: ۸۸۸۲ ۳۳۸۷ - ۸۸۸۲ ۳۶۲۵

مدرسه تبلیغات ایده
ارتباطات یکپارچه بازاریابی

خوب و بدهای تجارت چمدانی برای تجار و مرزنشینان
چمدانی که بارش به منزل نمی رود

طی ۹ ماهه گذشته سال جاری، حدود ۴۵/۵۹۳ هزار یورو (معادل ۶۰/۲۲۰ هزار دلار) در هر روز به طور متوسط ۲۱۸ هزار دلار کالا از طریق تجارت چمدانی از گمرکات مرزی صادر شده که حدود ۲۴ درصد از ارزش کل صادرات کشور را شامل می شود. این در حالی است که صادرات از طریق تجارت چمدانی در مدت مشابه در سال گذشته حدود ۶۱/۴۱۴ هزار یورو (معادل ۸۱/۹۲۷ هزار دلار) بوده که معادل ۰/۳۵ درصد از ارزش کل صادرات کشور را تشکیل می داد.

به گزارش «فرصت امروز» صادرات از این مبادی گمرکی به کشورهای CIS انجام می شود؛ کشورهایی که شاید به لحاظ دسترسی و حمل و نقل ارزان تر برای تجار و بازرگانان ایرانی بازار هدف محسوب می شوند. کارشناسان معتقدند تجارت چمدانی که در بسیاری از کشورها به نام کالای مسافر نامیده می شود، اغلب به دنبال نیاز اقتصادی بحران یا بی نظمی اقتصادی رونق گرفته و پیدا می شوند. سودجویانی که از قوانین کالای همراه مسافر در کشور مبدأ و مقصد بهره جسته و تجاری به ظاهر چمدانی راه بیندازند.

است به ایجاد اشتغال، توسعه و بهبود مناطق مرزی که عمدتاً کمبرخوردار و محروم هستند، همان طور که در کیش، قشم و... اتفاق افتاد منجر شود. فکری ادامه می دهد: مردم مرزنشین برای گذران زندگی به این کار احتیاج دارند و نمی توان به علت که سودجویانی از این کار بهره می برند آن را محدود یا تعطیل کرد، هر چند کنترل و مدیریت این تخلفات دشوار و غیرممکن به نظر می رسد. به گفته این عضو اتاق بازرگانی تجارت چمدانی راه اصولی به گفته این فعال اقتصادی تجارت چمدانی راه اصولی برای تجارت خارجی نیست مگر اینکه با همان محدودیت هایی که برایش تعریف شده انجام شود. او توضیح می دهد: متأسفانه تا به حال در همان قالب و محدودیت هایی که تعریف شده انجام نشده است و فرصت طلبان و سودجویانی با استفاده از امتیاز مرزنشینان محموله هایی در اندازهای فراتر از تجارت چمدانی وارد کردند و این دیگر تجارت چمدانی نیست. عضو اتاق بازرگانی مشهد ادامه می دهد: امیدوارم که این نوع تجارت هیچ وقت بخش مهمی از تجارت خارجی نشود و به همان اندازه تعریف شده محدود شود و اگر غیر از این نشود باید برای تجارت خارجی میان نگران شویم. بر اساس گزارش گمرک ایران

تجارتی که باید کوچک بماند

تجارت چمدانی اما ممکن است جنبه های دیگری هم داشته باشد. عضو اتاق بازرگانی خراسان رضوی که از زاویه های دیگر به این تجارت کوچک نگاه می کند به «فرصت امروز» می گوید: به نظر من تجارت چمدانی یک روش قدیمی و اولیه در تجارت خارجی است

مینوگله

تجارت چمدانی در ۹ ماه گذشته در مقایسه به مدت مشابه آن در سال گذشته ۲۶ درصد کاهش یافت و در یک کارنامه نه چندان خوب گمرک استنارا با اختصاص ۱۷/۸۹۵ هزار دلار یا ۲۹/۷۲ درصد از ارزش تجاری، رتبه اول را از آن خود کرده، گمرک بيله سوار در استان اردبیل و باجگیران در خراسان رضوی، بعد از استنارا قرار گرفتند. خبری که در میان بالا و پایین خبرهای اقتصادی شاید آلتور که باید خودش را نشان ندهد، رکود این تجارت کوچک که در آن مسافر اجازه دارد با چمدانی در حجمی مشخص به صادرات و واردات اقدامات کند، در چند ماهه اخیر می تواند دلایل مختلف و به دنبالش تبعاتی داشته باشد. اگر چه در قوانین کشور ما قانونی برای «تجارت چمدانی» تدوین نشده اما این فعالیت بر پایه «مقررات گمرکی کالاهای همراه مسافر» رایج شده و خرده تاجران مرزنشین با این تجارت به ظاهر کم دردرس و شاید سودمند روزگار می گذرانند. اما به نظر می رسد، آنچه که پای تجارت چمدانی را به مرزهای کشور باز کرد با آنچه که امروز این تجارت

صادرات

۳۵/۲ میلیارد دلار صادرات
غیرنفتی

رییس سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صادرات غیرنفتی ایران در ۹ ماهه امسال با احتساب میعانات ۳۵/۲ میلیارد دلار بوده که بر همین اساس این میزان صادرات به لحاظ ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ و به لحاظ وزنی پنج درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایرنا، ولی الله افخمی راد در دومین روز از کنفرانس اقتصاد ایران در نشست تخصصی کسب و کار، خصوصی سازی و فضای رقابتی، با بیان اینکه چین با ۲۶ درصد عمده ترین وارد کننده کالا در این مدت بوده است، افزود: عراق با ۱۸، امارات ۱۱، افغانستان ۷ و هند با ۶/۳ درصد به ترتیب دیگر وارد کنندگان کالاهای ایرانی بوده اند و بنابر این حدود ۷۰ درصد صادرات ایران در ۹ ماهه امسال به این پنج کشور بوده است.

وی با بیان اینکه در همین مدت ۳۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار کالا به کشور وارد شده، گفت: این واردات به لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۱ و به لحاظ ارزشی ۱۵ درصد رشد داشته است. رییس سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه امسال شاهد شد ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی بوده ایم، گفت: اما این راضی کننده نیست و دولت باید موانع صادرات را از پیش پای صادر کنندگان بردارد.

وی با بیان اینکه بیشتر صادرات و واردات از جانب دولت انجام می شود و سهم دولت در تجارت کشور بالاست، افزود: بخش خصوصی به دلیل تحریم ها قادر نیست فضای رقابتی خود را در صادرات و واردات به خوبی انجام دهد بنابراین دولت باید در این زمینه کمک کننده بخش خصوصی باشد.

رییس سازمان توسعه تجارت گفت: ما از سیاست وزارت خارجه در تنش زدایی در روابط خارجی با کشورهای دیگر حمایت می کنیم و امیدواریم هر چه زود تر این موضوع فیصله یابد.

وی با بیان اینکه خطوط منظم هوایی و دریایی به کشورهای هدف صادراتی خود نداریم و خطوط ریلی نیز نتوانستیم به صورت یک خط یکپارچه با همسایگان ایجاد کنیم، گفت: ناوگان حمل و نقل ما نیاز به نوسازی دارد و جوابگوی نیاز صادر کنندگان و وارد کنندگان نیست.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت موانع مقرراتی گاهی اوقات باعث ایجاد محدودیت می شود. وی با انتقاد از اینکه دولت از وارد کنندگان مواد اولیه حقوق وارد کنندگان را می گیرد اما به هنگام صادرات محصولات آنها تخفیف ها و جوایز قانونی را بازپس نمی دهد، گفت: چگونه توقع داریم با این روند صادرات غیرنفتی ما افزایش یابد.

بیمه

بیمه دانا در رتبه نخست
توانگری مالی

بر اساس اعلام بیمه مرکزی، شرکت بیمه دانا رتبه نخست توانگری مالی شرکت های بیمه را در سال ۱۳۹۳ کسب کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، آخرین وضعیت توانگری مالی موسسات بیمه در شورای عالی بیمه مطرح و سطح توانگری مالی شرکت های بیمه توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران منتشر شد. طبق گزارش منتشر شده توسط بیمه مرکزی، بیمه دانا در سطح یک توانگری و وضعیت مطلوب قرار دارد. نسبت توانگری مالی سطح یک برابر ۱۰۰ درصد و بیشتر است. بنابر این گزارش، شرکت های دارای توانگری مالی، شرکت هایی هستند که برای ایفای تعهدات خود در مقابل بیمه گذاران از توانایی کافی برخوردارند.

بر این اساس، بیمه دانا در بین شرکت های بیمه کشور در سال ۱۳۹۳ با کسب رتبه نخست نسبت و سطح توانگری مالی قرار گرفت. گفتنی است در بین شرکت های بیمه ۱۶ شرکت در رتبه نخست، چهار شرکت در سطح دو، دو شرکت در سطح سه توانگری و دو شرکت دیگر در سطح پنج قرار دارند. موسسات بیمه سطح چهار توانگری دارای نسبت بین ۱۰ تا ۵۰ درصد است که در سال جاری هیچ یک از آنها در این رده بندی قرار نگرفتند.

اقدامات جدید بیمه مرکزی برای
فرهنگ سازی صنعت بیمه

بیمه مرکزی در راستای فرهنگ سازی صنعت بیمه برنامه های جدیدی را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش ایرنا، بیمه مرکزی به عنوان نهاد حاکمیتی در صنعت بیمه برای آشنا کردن عموم مردم در گروه های مختلف سنی با بیمه و آگاه سازی آنها نسبت به حقوق بیمه ای و نیز معرفی سالیانه انواع خدمات بیمه ای در کشور برنامه های متنوعی را طراحی و تدوین کرده است.

بر همین اساس، در راستای توسعه فرهنگ بیمه، بستر سازی و انتقال دقیق مفاهیم بیمه ای برای مخاطبان مجموعه کتاب های «بیمه برای همه» و «بیمه برای کودکان» تدوین شده است.

دولت الکترونیک از شعار تا عمل

اینترنت؛ مشکل اصلی دفاتر الکترونیکی است

شده و تقویت آنها به جای موزای کاری و دوباره کاری باید مدنظر قرار گیرد. این کارشناس اظهار کرد: حوزه زیرساخت های نقشه جامع دولت الکترونیک نیز مربوط به شبکه امن دستگاه های دولتی، مراکز داده، زیرساخت دسترسی، زیرساخت شناسایی و تصدیق هویت مانند نام کاربری و رمز عبور، کارت هوشمند، اثر انگشت، موبایل و پسوند، شماره کارت های شناسایی و بانک ها، یکپارچه سازی و تعامل اطلاعاتی بین دستگاهی، بانک های اطلاعاتی مورد نیاز، قوانین و مقررات مورد نیاز مانند حقوق

کار افتادن خدمات مرجع تمام دفاتر قطع می شود و با توجه به اینکه بیشتر خدمات این دفاتر از طریق شبکه کار می کنند در عمل کل خدمات رسانی متوقف می شود. وی افزود: نظر شخصی من درباره علت قطعی های اینترنتی این است که زیرساخت مناسبی برای ارائه این خدمات در نظر گرفته نشده است و فکر می کنم با راه اندازی شبکه ملی بخش زیادی از این مشکلات برطرف شود. مسعود حسینی کارشناس شبکه درباره مشکلات زیرساختی در دفاتر الکترونیک گفت: درصدی از قطعی های اینترنت که صورت می گیرد مشکلات زیرساختی است، اما مسائل دیگری هم دخیل است. وی افزود: سند جامع دولت الکترونیک در سه حوزه تدوین سند، ملاحظات و حوزه زیرساخت ها تدوین شده و ۲۳ خدمت دارای بیشترین متقاضی نیز در اولویت این سند گنجانده شده است. بر اساس این گزارش، در حوزه تدوین سند جامع دولت الکترونیک بر نگاه واقع بینانه و شهودی در خصوص تحقق دولت الکترونیک به جای نگاه مبتنی بر مستندات و آمارها تاکید شده است. حسینی گفت: این به این معنا است که چقدر دولت الکترونیک برای مردم ملموس و گسترش یافته است و چقدر در دولت به صورت الکترونیکی حاکمیت کرده و خود این حس را دارد که عملکرد سرو کار دارم و در طول هفته حداقل یک بار با قطعی اینترنت مواجه می شوم. وی افزود: متأسفانه خدماتی که توسط دفاتر الکترونیکی شهرداری یا هر نهاد دیگری ارائه می شوند یا قطعی برق یا اینترنتی کاملاً متوقف می شوند و مراجعه کنندگان باید تا حل مشکل منتظر بمانند و اگر قطعی ها طولانی شود که اغلب این گونه است باید روز بعد به این دفاتر مراجعه کنند. یکی از مسئولان دفاتر الکترونیکی درباره علت این قطعی ها می گوید: شبکه همه دفاتر الکترونیک به مرجعی متصل است که با

نرخنامه



دسترسی کامل و امکان رفت و آمد سریع دو دلیل عمده اقبال مردم به تاکسی‌های بین شهری به شمار می‌آید.
در حال حاضر، یکی از اصلی‌ترین وسایل حمل و نقل عمومی زمینی تاکسی‌هایی هستند که عمدتاً در قالب پژو و سمند در جاده‌های مختلف کشور تحت نظارت اتحادیه سواری کرایه فعالیت می‌کنند.
با توجه به اینکه اتحادیه سال گذشته پس از افزایش قیمت‌ها در اسفند ماه به دنبال اجرایی شدن گام دوم هدفمندی یارانه‌ها بار دیگر نرخ‌ها را با تغییر روبه‌رو کرد، در حال حاضر برنامه چندانی برای جابه‌جایی نرخ‌ها در این حوزه وجود ندارد.
جدول زیر نرخ مسیری‌های با مبدأ تهران به برخی از مراکز استان‌های برتر داده است.

| مسیر | مسافر صندلی جلو | مسافر صندلی عقب |
|------------------|-----------------|-----------------|
| تهران - اراک | ۲۳۵۰۰ | ۱۹۰۰۰ |
| تهران - اردبیل | ۵۵۰۰۰ | ۴۴۵۰۰ |
| تهران - اصفهان | ۳۵۵۰۰ | ۲۷۰۰۰ |
| تهران - ایلام | ۶۰۰۰۰ | ۵۰۵۰۰ |
| تهران - تبریز | ۵۵۰۰۰ | ۴۴۵۰۰ |
| تهران - خرم‌آباد | ۳۳۵۰۰ | ۲۸۰۰۰ |
| تهران - رشت | ۲۹۰۰۰ | ۲۲۰۰۰ |
| تهران - زنجان | ۲۵۰۰۰ | ۲۱۰۰۰ |
| تهران - ساری | ۲۵۰۰۰ | ۲۱۰۰۰ |
| تهران - سمنان | ۱۴۰۰۰ | ۱۲۰۰۰ |
| تهران - سنندج | ۵۳۰۰۰ | ۴۳۰۰۰ |
| تهران - قزوین | ۱۲۰۰۰ | ۹۵۰۰۰ |
| تهران - قم | ۱۲۰۰۰ | ۹۵۰۰۰ |
| تهران - کرمانشاه | ۵۳۰۰۰ | ۴۴۵۰۰ |
| تهران - گرگان | ۳۳۰۰۰ | ۲۸۰۰۰ |
| تهران - مشهد | ۵۶۵۰۰ | ۴۵۵۰۰ |
| تهران - همدان | ۳۴۰۰۰ | ۲۷۰۰۰ |

حمل و نقل



ساخت ۹۴۰ کیلومتر انواع راه به شرط تخصیص به موقع اعتبارات
معاون وزیر راه و شهرسازی با حضور در کمیسیون عمران مجلس درباره عملکرد بودجه سال ۱۳۹۳ و لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ گزارشی ارائه داد و گفت: هم‌اکنون حدود چهار هزار کیلومتر راه‌آهن، ۱۲۰۰ کیلومتر آزاد راه و پنج هزار و ۴۰۰ کیلومتر بزرگراه و راه اصلی در کشور در دست ساخت است که سهم اعتبارات مصوب سال ۱۳۹۳ از محل منابع عمومی در احداث راه، آزادراه و راه اصلی بالغ بر ۱۹ هزار و ۸۷۳ هزار میلیارد ریال است. به گزارش روابط عمومی شرکت ساخت و توسعه، نوزاد اهداف کمی زیرساخت‌های حمل و نقل در سال ۹۴ را در بخش‌های زیر توضیح داد و گفت: احداث ۲۴۵ کیلومتر راه‌آهن، ۹۵ کیلومتر آزادراه، ۶۰۰ کیلومتر بزرگراه و راه اصلی برای توسعه زیربنای حمل و نقل از سوی شرکت ساخت و توسعه در سال ۱۳۹۴ پیش‌بینی شده است. شایان ذکر است که بخشی از منابع اعتباری صرف عملیات اجرایی زیرسازی و پیشرفت فیزیکی در سایر پروژه‌های در دست اجرا خواهد شد. وی پیش‌بینی منابع فابناس در بند (الف) تبصره ۴ لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ را تشریح کرد و گفت: استفاده دستگاه‌های اجرایی و بخش‌های خصوصی و تعاونی با سپردن تضمین‌های لازم به بانک‌های عامل از تسهیلات تأمین مالی خارجی (فابناس) در سال آینده علاوه بر باقیمانده سهمیه سال‌های قبل معادل ریالی ۳۵ میلیارد دلار تعیین شده تا توسط شورای اقتصاد براساس ماده ۸۲ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران به طرح‌های دارای توجیه فنی، اقتصادی، مالی و زیست محیطی اختصاص یابد.

جواد هاشمی

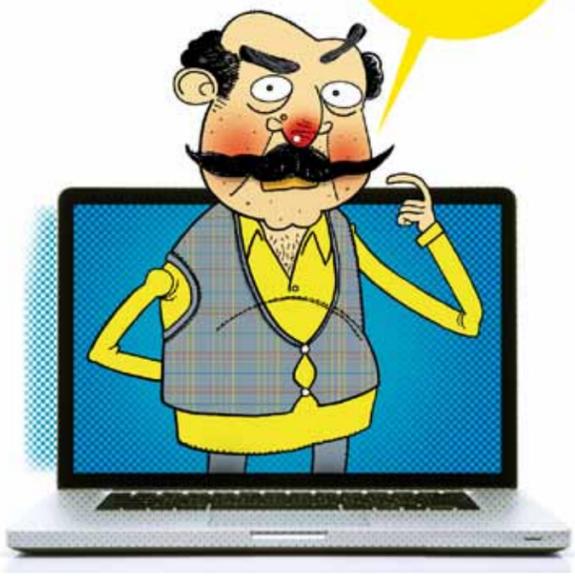


بازار مسکن در ماه‌های گذشته میهمانی جدید به خود دیده است؛ میهمانی که بی‌سروصدا آمده و رفته‌رفته در حال باز کردن جای خود است. شریکی جدید برای اتحادیه مشاوران املاک که پس از سال‌ها یک‌تازی در حوزه خرید، فروش و اجاره مسکن حالا باید بخشی از بازار خود را به تازه‌واردان بخش واگذار کند. موضوع بنگاه‌های مجازی نخستین بار چند سال قبل مطرح شد. در آن زمان هدف از ایجاد رانندازی آنها سامان دادن به اطلاعات و آمارهای موجود در بازار مسکن عنوان شد و بنا بود در آینده‌ای نزدیک در سراسر کشور به خود شکلی رسمی بگیرد. طرحی که هرگز با این شکل و شمایل ابتدایی ادامه نیافت.

با تمدید مسیطره اتحادیه املاک بر خرید و فروش‌ها هر چند عملاً بنگاه‌های مجازی به حاشیه رانده شدند اما به حیات خود ادامه دادند. این بنگاه‌ها که در صد قابل توجهی از آنها بدون مجوز اتحادیه و خارج از دسترس نهادهای نظارتی شکل گرفته‌اند خدمات خود را همچنان در حوزه‌های مختلف مسکن به مشترکان ارائه می‌کنند. بنگاه‌هایی که برخلاف تصور سابق تنها به وسیله یک سایت موجودیت می‌یابند، اطلاعات ارائه می‌کنند، قیمت می‌دهند و حتی تصاویری از خانه مسکونی مورد نظر به مشتری عرضه می‌دارند. هر چند بی‌اعتمادی مردم به سامانه‌های مجازی باعث شده اقبال به این بنگاه‌ها نیز از این بین تنها تعداد محدودی بتوانند به درآمدزایی با پیشرفت محسوس دست یابند اما ارائه برخی اطلاعات قیمتی وضعیت خرید و فروش در مناطق مختلف کلانشهرها و ارائه رقم حدودی اجاره و رهن باعث شده است بسیاری از متقاضیان لاقبل قبل از سنجش حضوری بازار سری به این بنگاه‌های غیر حضوری بزنند. هر چند بنگاه‌های مجازی در سال‌های گذشته تلاش کرده‌اند بدون توجه به این بازار وضعیت گذشته را ادامه دهند اما رشد روزافزون تکنولوژی‌های روز و البته شکل گرفتن موج‌های

جدیدی از شبکه‌های اجتماعی در ایران باعث شده حداقل کنار گذاشتن کامل آنها از برنامه‌ها حذف شود. هر چند می‌توان این بنگاه‌ها را محدود کرده یا ادامه حیات‌شان را به وسیله برخی اهرم‌های کنترلی تحت نظارت در آورد اما شاید دیگر برای مسدود کردن شان زمان کافی وجود نداشته باشد.

بحث مشاوران املاکی که در عرصه مجازی حضور فعال داشته و توانسته‌اند بنگاه‌های حضوری خود را در قالب فضاهای مجازی معرفی کرده و از این طریق شهرت کسب کنند، باعث شده این روزها اتحادیه مشاوران املاک نیز در زمینه بنگاه‌های غیر حضوری به طرح‌های مختلف دست یافته و حتی در مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در این رابطه بحث‌های مختلفی شکل گیرد.



بنگاه‌های مجازی فرصت یا تهدید

به توانی که در ارائه اطلاعات به‌روز دارند وضعیتی مناسب پیدا کنند.
از سوی دیگر یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌هایی که ذهن کارشناسان حوزه را به خود مشغول کرده موضوع اعتمادسازی برای مردم و البته بهبود زیرساخت‌های موجود برای نقش آفرینی بنگاه‌های مجازی است.
کیوان شادمان، کارشناس حوزه مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه در دنیای امروز استفاده از توان وسایل الکترونیکی از اولویت‌های فعالان اقتصادی است تأکید کرد: با وجود آنکه در چند سال گذشته بخشی از بنگاه‌های مجازی شکل گرفته و به حیات خود ادامه داده‌اند ولی با توجه به فراهم نبودن پیش‌نیازهای لازم ادامه کار آنها در هاله‌ای از ابهام است. به گفته وی، نبود اعتماد لازم بین مردم، نبود شاخص‌های نظارتی کافی و فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم برای پیشبرد این اهداف از جمله مسائلی هستند که قبل از ایجاد و راه‌اندازی بنگاه‌های مجازی باید در نظر گرفته شوند. شادمان معتقد است، با معرفی و تهیه گزارش‌هایی از وضعیت بازار در کشورهای اروپایی و ایجاد فرهنگ‌سازی لازم بین مردم می‌توان انتظار داشت بنگاه‌های مجازی با توجه به توان بالایی که در ارائه اطلاعات جدید دارند

و ی با اشاره به تجربه چند سال قبل اتحادیه در کنترل و نظارت فایلی‌ها با اظهار کناره‌گیری این افراد نیز با توجه به نبود نظارت به بازار مسکن ورود کرده بودند که با همکاری اتحادیه و ارگان‌های نظارتی تحت کنترل قرار گرفتند. به این ترتیب هم نظم بازار حفظ شد و هم از توان این نیروهای جدید در سامان دادن وضعیت خرید و فروش و اجاره مسکن استفاده‌های مناسبی صورت گرفت. به گفته خسروی، طرح‌های جدیدی نیز در عرصه بنگاه‌های مجازی وجود داشته که حتی بررسی آنها به مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز کشیده شده است. در صورت نتیجه‌بخش شدن بررسی‌ها در این رابطه و البته همکاری سازمان‌های مربوط می‌توان انتظار داشت بنگاه‌های مجازی به شکلی رسمی بخشی از بازار مسکن را به خود اختصاص داده و با توجه

مسکن



مردم مراقب اوراق تاریخ گذشته تسهیلات مسکن باشند

فراپورس ایران با اعلام اینکه حداکثر معاملات اوراق تسهیلات مسکن دو سال است، بیان کرد: مردم برای خرید اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن به فراپورس یا شعب بانک مسکن مراجعه کنند تا از خرید اوراق تاریخ گذشته دست‌دلان ضرر نکنند.
به گزارش فارس، فراپورس ایران اعلام کرد: بررسی وضعیت ارزش عرضه و تقاضای اوراق تسهیلات مسکن که از آبان‌ماه ۱۳۸۹ فراپورس عرضه شده و مورد خرید و فروش قرار گرفته بیانگر آن است که در آذرماه امسال، همانند مهر و آبان عرضه اوراق از تقاضا پیشی گرفت و در شرایطی که ارزش تسهیلات عرضه شده ۵۰۳ میلیارد تومان بود، ارزش تقاضا از ۳۸۰ میلیارد تومان فراتر رفت که این مسئله مهم‌ترین عامل کاهش قیمت اوراق تسهیلات در سه ماهه اخیر بوده است.
نکنه قابل توجه درباره اوراق تسهیلات مسکن، مهلت دو ساله استفاده از آن است و باید به این نکته توجه شود که تاریخ انتشار با تاریخ خرید متفاوت است و هم‌اکنون برخی اوراق که خرید و فروش می‌شود فقط یک ماه اعتبار دارد ضمن اینکه نماد هر سری از اوراق یک ماه قبل از پایان مهلت استفاده، در فراپورس بسته شده و از آن تاریخ اوراق مزبور قابلیت نقل و انتقال و هبه نخواهد داشت.
همچنین ارزش تسهیلات منقضی شده در آذرماه امسال نسبت به آبان‌ماه از ۱۰۲ میلیارد تومان به ۹۲ میلیارد تومان کاهش یافته اما همچنان از نرخ متوسط ۳۰ میلیارد تومان در ماه فراتر است و به نظر می‌رسد این روند حداقل تا شهریورماه ۱۳۹۴ که بازار در هر ماه با ابطال دو سری از اوراق مواجه می‌شود، ادامه می‌یابد. این گزارش می‌افزاید، مدت اعتبار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادره (۱۳۹۰/۱۱/۱۵ و ۱۳۹۱/۰۵/۱۵، جهت نقل و انتقال خرید و فروش و هبه) دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۵ به اتمام می‌رسد، لذا نمادهای معاملات مذکور در پایان معاملات دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۵ متوقف می‌شوند. همچنین مدت اعتبار اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادره (۱۳۹۰/۱۱/۱۵ و ۱۳۹۱/۰۵/۱۵) جهت استفاده از تسهیلات از محل آن اوراق تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۵ خواهد بود.

چاقی ساختمان‌ها، مشکل ساخت‌وساز در ایران است

مدیرکل دفتر مقررات ملی ساختمان با بیان اینکه شهرداری‌ها در باز یافت مصالح ساختمانی کارنامه موفق‌تری ندارند، گفت: چاقی ساختمان‌ها مشکل ساخت‌وساز در ایران است.
به گزارش تسنیم، غلامرضا هوایی در نشست خبری برگزاری نخستین همایش ملی مهندسی سازه ایران اظهار کرد: سنتی‌سازی ساختمان دیگر جوابگوی نیازها نیست و باید با مدیریت پروژه و ساخت در کنار کاهش هزینه‌های ساخت‌وساز صرفه‌جویی کرد و زمان را نیز در نظر داشت.
وی با اشاره به صنعتی‌سازی در بخش ساختمان تصریح کرد: صنعتی‌سازی تدریجی پل آنچه در مسکن مهر اجرا شده نیست همچنین فناوری‌های نوین نیز در پنجره‌های دوجداره خلاصه نمی‌شود.
وی با بیان اینکه باید از سنتی‌سازی در بخش ساختمان دست‌برداریم ادامه داد: نباید در کوچ‌هر کسی یک بیل و فرغون در دست بگیرد و شروع به ساختمان‌سازی کند، باید ساختمان را در بیرون بسازیم و آن را در محل مورد نظر مونتاژ کنیم. هوایی با تأکید بر اینکه مهم‌ترین مشکل بخش ساخت‌وساز کشور عدم مدیریت هزینه است، افزود: ما می‌توانیم خیلی ارزان‌تر از آن چیزی که اکنون ساختمان‌ها را می‌سازیم در بخش ساخت‌وساز عمل کرده و ساختمان‌های ارزان‌ی را بسازیم.
مدیرکل دفتر مقررات ملی ساختمان با بیان اینکه گران‌سازی یکی از مشکلات ساخت‌وساز ایران است گفت: مشکل ما این است که ساختمان‌ها را چاق می‌کنیم و این مسئله باعث افزایش هزینه‌های ساخت و طولانی شدن زمان ساخت‌وساز می‌شود. وی با بیان اینکه برای تغییر روش‌های ساخت‌وساز در کشور نیازمند تغییر فرهنگ هستیم، گفت: از سال ۷۶ (اجرا شدن قانون نظام مهندسی) ساخت‌وسازهایی که پروانه ساختمانی را از شهرداری دریافت کرده‌اند روی کاغذ با مقررات ملی ساختمان تطبیق دارند. در عمل نیز باید بپذیریم همه چیز خوب بوده است.

افزایش سقف وام مسکن مهر به ۳۰ میلیون تومان

مهر فراهم شده و بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار روی این موضوع نظر مثبتی دارند. وی تصریح کرد: بانک مرکزی درباره پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی در رابطه با درخواست افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر نظر مثبتی دارد و آن را برای تأیید به شورای پول و اعتبار ارسال کرده است. وی یادآور شد: افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر شامل دو سوم واحدهای باقیمانده این طرح می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: به دنبال تبدیل تسهیلات حدود ۷۰ درصد از واحدهای مسکن مهر از ۲۵ میلیون تومان به ۳۰ میلیون تومان هستیم.
قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی مهرماه امسال از ارسال درخواست افزایش سقف تسهیلات ۷۰۰ هزار مسکن مهر به بانک مرکزی خبر داده و گفته بود: با توجه به

آگهی مزایده عمومی اجاره دریاچه سد مخزنی نرماشیر بم به منظور پاکسازی از ماهیان موجود فرآیند شماره ۳۰/ج/۹۳

شرکت آب منطقه ای کرمان

شرکت آب منطقه ای کرمان در نظر دارد محدوده دریاچه سد نرماشیر بم را به منظور پاکسازی از ماهیان موجود، از طریق برگزاری مزایده عمومی به صیاد تشخیص صلاحیت شده توسط اداره شیلات یکی از استانها اجاره دهد. متقاضیان می‌توانند بمنظور دریافت اسناد و شرایط مزایده با در دست داشتن گواهی تشخیص صلاحیت و رسید واریز مبلغ یکصد هزار ریال به حساب جاری سپهر شماره ۰۱/۲۲۸۱۸۰۸۲۱۹۵ بانک صادرات ایران شعبه ۲۴ مهر کرمان، تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه ۹۳/۱۰/۲۴ به نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره ۲، طبقه همکف، اتاق ۱۳۱ دفتر قراردادهای مراجعه نمایند. شایان ذکر آنکه شرکت کنندگان بایستی پاکات الف و ب و ج لاک و مهر شده (شامل سپرده شرکت در مزایده- اسناد و مدارک تکمیل شده- پیشنهاد قیمت) که در یک بسته بندی مناسب لاف پیچی و لاک و مهر شده باشند را به منظور شرکت در این مزایده تا ساعت ۱۴ روز شنبه ۱۳۹۳/۱۱/۴ به نشانی کرمان خیابان پاسداران ساختمان شماره یک، طبقه اول، اتاق ۱۰۵، دبیرخانه محرمانه دفتر حراست تحویل نمایند. زمان بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۱۳۹۳/۱۱/۵ می‌باشد. ضمناً آگهی حاضر در بخش معاملات سایت شرکت مدیریت منابع آب ایران به نشانی wrm.ir و همچنین سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به نشانی lets.mporg.ir قابل رؤیت است.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای کرمان

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله ای) شماره ۸۵/۹۳

نوبت اول

شرکت مناقصه گزار: شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان

موضوع مناقصه: اجرای عملیات توسعه بی ترانسفورماتور KV ۱۳۲/۲۰ پست هوکرد جیرفت (تأمین قسمتی از تجهیزات، نصب، تست و راه اندازی)

تاریخ و محل فروش اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۳/۱۰/۲۰ لغایت ۹۳/۱۰/۲۴ به آدرس های ذیل مراجعه فرمایند:

۱-تهران- میدان ونک- خیابان برزیل- ساختمان شهید عباسپور (توتایر)- بلوک اول- طبقه ۴ واحد ۱۱۱ تلفن (۸۸۶۷۶۶۴۲)

۲-کرمان- بلوار شهید عباسپور- شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان- امور مدارکات و قراردادهای مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز شده به شماره حساب سیبا ۰۰۸-۹۳۸۰۶۰۸-۲۱۷۵ نزد بانک ملی ایران- شعبه برق منطقه ای کرمان.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: رسید بانکی واریز شده به شماره حساب سیبا ۰۰۸-۹۳۸۰۶۰۸-۲۱۷۵ نزد بانک ملی ایران- شعبه برق منطقه ای کرمان یا ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

مهلت تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۳/۱۱/۶.

محل تحویل پاکات مناقصه: کرمان- بلوار شهید عباسپور- اداره دبیرخانه شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان.

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۲:۴۵ روز سه شنبه مورخ ۹۳/۱۱/۷.

ساختمان شماره یک- طبقه دوم (اتاق کنفرانس) شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان.

به پیشنهادهایی که فاقد سیرده یا امضاء، مشروط، مخدوش، سیرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمناً این آگهی در سایت اینترنتی به آدرسهای www.krec.co.ir و www.tavanir.org.ir در دسترس می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان



قاچاق بیش از ۱۰ هزار تن چای به کشور

آمار تولید و واردات سالانه چای خشک در کشور که بیش از ۱۰ هزار تن کمتر از نیاز داخلی اعلام شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی است، نشان می‌دهد مابقی این نیاز از مبادی غیررسمی به داخل قاچاق می‌شود.

به گزارش ایستنا، براساس آمارهای اعلام شده از سوی سازمان چای، ایرانیان سالانه بیش از ۱۰۰ هزار تن چای خشک مصرف می‌کنند که سرانه هر ایرانی به یک و نیم کیلوگرم می‌رسد. این درحالی است که سال گذشته ۶۴ هزار و ۷۰۰ تن چای سیاه به ارزش ۲۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار به کشور وارد شده که با احتساب آمار تولید حدود ۲۵ هزار تن چای خشک در کشور باز هم موجودی چای در بازار ایران به حدود ۸۹ هزار تن می‌رسد. مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان چای همواره سرانه مصرف ایرانیان در هر سال را بیش از ۱۰۰ هزار تن اعلام می‌کنند. طی ۹ ماهه امسال هم ۳۵ هزار و ۹۰۰ تن چای سیاه به ارزش ۱۸۴ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار به کشور وارد شده که حدود ۲۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است. تفاوت فاحش و بیش از ۱۰ هزار تنی موجودی چای در بازار ایران با آمارهای رسمی تولید و واردات منتشر شده، نشان می‌دهد که مابقی نیاز کشور از طریق مبادی غیررسمی وارد می‌شود که البته همیشه مسئولان و دست‌اندرکاران هم به آن اشاره می‌کنند.

چندی پیش نیز بزرگ‌ترین پرونده قاچاق چای شرق کشور در تعزیرات حکومتی مشهد به اجرا درآمد که در این پرونده بهای تحقق الزامات قانونی



مبنی بر انتشار حکم محکومیت قطعی در پرونده‌های قاچاق کالا و ارز با جرمه بیش از یک میلیارد ریال در بند «ج» از تبصره ماده ۲۶ قانون مجازات اسلامی، پرونده مربوط به قاچاق چای متعلق به محمد سعید فیصل، مدیر عامل وقت شرکت چای «شاهسوند» که بیش از ۱۱ سال در جریان رسیدگی قرار گرفته بود و باید پس از قطعیت حکم از طریق دیوان عدالت اداری حکم به توقیف صادر می‌شد با تصویب قانون اخیر به‌طور ویژه در دستور کار سازمان تعزیرات حکومتی قرار گرفت. با توجه به اینکه تولید، واردات و تامین موادغذایی مورد نیاز کشور به‌طور مشخص در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است انتظار می‌رود این وزارتخانه برای تنظیم هرچه بهتر بازار محصولات کشاورزی که در تامین امنیت غذایی و سلامت بهداشت عمومی جامعه نقش بسزایی دارد، با کنترل دقیق میزان نیاز داخلی از طریق تولید و واردات، به‌گونه‌ای سیاست‌گذاری کند تا راه را بر سودجویان و قاچاق‌چیان ببندد و مهم‌تر از آن سلامت جامعه که به‌طور مستقیم با محصولات غذایی در ارتباط است مورد تهدید قرار نگیرد.



خشکسالی و محدودیت منابع آب، خوزستان را تهدید می‌کند



رییس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با ابراز نگرانی از معضل کم‌آبی در استان گفت: خشکسالی و محدودیت منابع آب، کشاورزی خوزستان را به‌طور جدی تهدید می‌کند. چنگلویبی افزود: با توجه به این محدودیت و خشکسالی انتقال حتی یک لیتر آب از سرشاخه‌های رودخانه کارون برای مصارف غیرآشامیدنی به زبان کشاورزی خوزستان است و خسارت جبران‌ناپذیری به بخش کشاورزی استان وارد خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، وی همچنین با تشریح روند اجرای طرح احیای ۵۵۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی خوزستان صوبه سفر رهبری به خوزستان گفت: در راستای اجرای این طرح ۶۰ کارگاه در ۱۸ شهرستان در حال فعالیت بوده و ۱۷۲ شبکه فرعی آبیاری فعال شده است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با اشاره به محدودیت منابع آب برای فاز دوم این طرح بزرگ کشاورزی افزود: بخش زیادی از اراضی طرح ۵۵۰هزار هکتاری در گذشته حق آب داشته‌اند در حالی که اکنون برای اجرای این پروژه بزرگ با محدودیت منابع آب روبه‌رو شده‌ایم که قابل قبول نیست. چنگلویبی گفت: معاون اول رییس‌جمهوری، وزیر جهاد کشاورزی و استاندار خوزستان پیگیری زیادی برای حل مشکل آب این پروژه انجام داده و با تامین آب این طرح بزرگ کشاورزی تاکید کرده‌اند. با اجرای طرح ۵۵۰ هزار هکتاری در خوزستان ۹ میلیون تن به تولیدات این استان افزوده می‌شود.

ادعای جالب نایبرییسی انجمن تولیدکنندگان سموم

تغذیه سالم بدون سم امکان‌پذیر نیست

می‌برد.

سازمان حفظ نباتات همکاری نمی‌کند

از آنجا که شعار نمایشگاه امسال، «فرهنگ کشاورزی سالم» است، این شبهه در ذهن ایجاد می‌شود که آیا چنین شعاری با محوریت نمایشگاه تناقض ندارد؟ زیرا انطور که در بین عموم مردم مصطلح شده، غذای سالم یا ارگانیک، غذایی است که در آن از سموم و آفت‌کش‌ها استفاده نشده باشد و مبارزه بیولوژیک در تولید آنها در اولویت باشد.

اما رحمتی در واکنش به این موضوع به «فرصت امروز» اظهار کرد: کشاورزی سالم به هیچ عنوان به معنای استفاده نکردن از سم یا کود شیمیایی نیست. بلکه استفاده بهینه از این‌ها در کشاورزی مدنظر است. به‌عنوان مثال هم اکنون در آمریکا هنوز حدود ۹۵درصد مزارع از سموم شیمیایی استفاده می‌کنند؛ آن هم در کشوری که طلایهار کشاورزی ارگانیک است.

این مسئولان یکی از دغدغه‌های امروز تامین سموم در کشور را عدم مجوز واردات انواع جدید از کشورهای مانند چین توسط سازمان حفظ نباتات عنوان کردند و معتقد بودند: سموم جدید هم متفاوت است و هم احتیاج به دوز کمتری در مزرعه دارد، اما این سازمان برای واردات آنها راه را باز نمی‌کند.

رحمتی یکی از علت‌های اصلی مخالفت سازمان حفظ نباتات را کپی‌برداری چین از نمونه‌های اروپایی و آمریکایی دانست و گفت: به دلیل تحریم نمی‌توانیم این سموم را از اروپا وارد کنیم. در عین حال، چین هم برای به ثبت رساندن نمونه‌های جدید در اروپا اقدام نمی‌کند. در نتیجه هنوز مجوزی برای واردات آنها صادر نشده است.

لازم به ذکر است که دومین نمایشگاه تخصصی نهادهای کشاورزی در تاریخ ۲۳ تا ۲۶ ماه جاری در بوستان گفت‌وگو با ۸۵ غرفه تخصصی برگزار می‌شود.



شرکت ما مراجعه کرد و از کاهش قدرت آفت‌کشی یک نوع سم شاکی بود. وقتی به او درباره مصرف و میزان پاشش را توضیح دادیم، در جواب گفت: «من هفت سال است که از این نوع سم مصرف می‌کنم و جواب می‌گیرم اما امسال کیفیت آن بسیار پایین آمده، پس تولید شما از محدوده استاندارد خارج شده است.» درحالی که باید توجه داشت

راستای بهبود تولید نهادهای کشاورزی به‌خصوص سم باشد. اگرچه از نظر رحمتی، ایران در تولید سموم به نوعی خودکفایت است که سال ۷۰ تا ۷۵درصد مواداولیه برای تولید از کشورهایی مانند چین و هند وارد می‌شود. این رقم دقیقاً همانی است که سال گذشته نیز وجود داشت و به نظر می‌رسد باتوجه به شرایط موجود، به این زودی قصد کم شدن ندارد. زیرا این مقام

کشاورزی سالم به هیچ عنوان به معنای استفاده نکردن از سم یا کود شیمیایی نیست، بلکه استفاده بهینه از این نهادهای در کشاورزی مدنظر است

مسئول در پاسخ به سوال «فرصت امروز» مبنی بر اینکه آیا فرصتی برای سرمایه‌گذاری در تولید مواداولیه سموم در ایران وجود دارد، عنوان کرد: به دلیل اینکه قیمت تولید مواداولیه در ایران بسیار بیشتر از قیمتی است که برای واردات آن هزینه می‌شود و بر این اساس، امکان صادرات این مواد هم تقریباً به صفر می‌رسد، برای سرمایه‌گذاران تولید چین موادی مقرون‌به‌صرفه نیست.

در مصرف سم، فرهنگ نادریم وی معتقد است که سم، مانند یک شمشیر دولبه است. زیرا در صورت سوءمصرف، می‌تواند صدمات جبران‌ناپذیری را به سلامت تغذیه‌های جامعه وارد کند. بنابراین مشکلاتی را که در مصرف این نوع سم وجود دارد، نباید صرفاً از چشم تولیدکنندگان کشاورزی به‌عنوان مثال، کشاورزی به

حتی مصرف آنتی‌بیوتیک در انسان نیز بعد از دوره‌های محدود، بی‌فایده است و ویروس‌ها نسبت به آن مقاوم می‌شوند، در مورد سم و آفت هم دقیقاً همین داستان وجود دارد، اما هنوز فرهنگ استفاده درست از آن میان کشاورزان نهادهای نشده است. رحمتی در ادامه سخنانش تاکید کرد: اتفاقاً یکی از بزرگ‌ترین اهداف برگزاری نمایشگاه، نهادهای کشاورزی آموزش‌بده کشاورزان در راستای مصرف درست نهادهای سموم است. بر این اساس، کارشناسان و مهندسان کشاورزی در غرفه‌ها وجود دارند و جوابگوی کشاورزان و درستکار را نیز زیر سوال

وحید زندی فخر

«کود، سم و بذر» سه مقوله‌ای است که بستر تولید محصولات کشاورزی محسوب می‌شود، بنابراین توجه به این نهادها در سلامت تغذیه‌ای مردم نمود پیدا می‌کند. در سال‌های اخیر آن‌طور که در کوچه و بازار پیچیده، مقصر اصلی بروز سرطان‌ها در کشور، مصرف بی‌رویه سم است و این بهانه‌ای می‌شود برای اتهام به تولیدکنندگان سم و کود. اما واقعیت ماجرا چیز دیگری است. زیرا طبق اظهارات کارشناسان و متخصصان تغذیه، شاید بخشی از دلایل

رشد بیماری‌های لاعلاج، به خاطر مصرف موادغذایی باشد که خط تولید آن از تونل استانداردها گذشته اما نمی‌توان تمام مشکلات را به این موضوع تعمیم داد. اگرچه بذر تا حدودی وضعیت مشخصی دارد اما مصرف سم و کود در کشاورزی، یکی از مباحی است که همیشه بین مسئولان و کارشناسان محل مناقشات فراوانی بوده است، بنابراین نهادهای فرهنگ مصرف این مواد توسط کشاورزان، به عزمی جدی نیاز دارد که شاید جرقه آن در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی نهادهای کشاورزی زده شده باشد.

در تولید سم خودکفاییم نایبرییسی انجمن تولیدکنندگان سموم ایران دیروز با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی نهادهای کشاورزی در روزهای ۲۳ تا ۲۶دی ماه گفت: شاید تا ۱۵سال پیش، تولیدکنندگان سموم کشور از تعداد انگشتان دست تجاوز نمی‌کرد، اما امروز حدود ۵۰شرکت در این زمینه فعالیت می‌کنند.

به گفته محمدحسین رحمتی، خودکفایی در تولید انواع سموم در کشور، تقریباً به وجود آمده و به نظر می‌رسد قابلیت تولید اکثر آنها در داخل، سخنی گزاف نیست. برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند گام مهمی در

دریچه

اختلافات در واردات به اوج رسید

یک میلیون تن برنج را چه کسانی وارد کردند؟

در حالی که هنوز اختلاف مسئولان مربوطه در زمینه میزان مصرف سرانه برنج در کشور حل نشده است، آنان در زمینه میزان تولید این محصول و میزان واردات آن نیز نظری متفاوت با یکدیگر دارند.

به گزارش مهر، خلیل آقایی، قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور مجلس در تازه‌ترین اظهار نظر خود گفته است: طی دو سال گذشته در بسیاری از محصولات واردکننده بودیم و حتی در استان مازندران هم واردات برنج داشتیم که به ضرر کشاورزان و شالیکاران بود اما از ابتدای سال جاری تاکنون حتی یک کیلوگرم برنج هم وارد نکردیم و واردات برنج به کشور به‌طور کامل قطع شد.

این در حالی است که به گفته دبیر انجمن برنج کشور، براساس آمار رسمی گمرک تا پایان آبان ماه ۹۳، معادل ۹۹۱ هزار تن برنج وارد کشور شده است. شایق افزود: پس این حدود یک میلیون تن برنج را چه کسی وارد کرده است؟ ضمن اینکه حتما این عدد در آذر و دی افزایش یافته است.

گفتی است، واردات حدود یک میلیون تن برنج طی سال جاری در حالی است که پیش از این محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده بود: «متأسفانه درسال گذشته بیش از نیاز کشور برنج به ایران وارد شده و در حال حاضر با انباشت برنج روبرو شده‌ایم. با گذشت فصل برداشت اگر نیاز کشور تامین باشد محدودیت واردات همچنان ادامه خواهد داشت.»

براساس این گزارش، مسئولان مربوطه این روزها



علاوه بر واردات و میزان مصرف سرانه برنج در کشور بر سر میزان تولید این محصول نیز با یکدیگر اختلاف پیدا کرده‌اند.

شایق در این زمینه گفت: وزارت جهادکشاورزی میزان تولید برنج طی سال جاری را دو میلیون تن اعلام کرده است در حالی که آمار استان‌های برنج‌خیز، عدد دو میلیون و ۳۰۰ هزار تن را نشان می‌دهد. وی تصریح کرد: وزارت جهادکشاورزی باید تکلیف خود را روشن کند؛ بدین معنا که یا به استان‌ها اعلام کند یا وزارتخانه هماهنگ باشند یا خودش را با آنان هماهنگ کند. بنده در نامه‌ای از وزیر جهادکشاورزی درخواست کردم در این زمینه اعتمادی میان خود و سازمان‌های کشاورزی استان‌ها ایجاد کند، ضمن اینکه ۵۰۰ هزار تن اختلاف عدد کمی نیست. این اظهارات شایق در حالی است که عباس کشاورز، معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی این آمار را رد کرد و گفت: میزان تولید برنج در سال جاری حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن است و این میزان نسبت به سال قبل بین شش تا هفت درصد رشد دارد.



عدم نظارت

چالش تولیدکنندگان ماهی قزل‌آلا



در سال گذشته بروز بیماری VHS در مزارع پرورش ماهی قزل‌آلا منجر به خسارت‌های جدی به تولید این ماهی در کشور شده است. به گزارش ایلنا، پس از شیوع این بیماری در استخرهای پرورش ماهی قزل‌آلا سازمان دامپزشکی اقداماتی از جمله شناسایی مزارع آلوده، حذف و معدوم‌سازی بچه ماهیان آلوده، ضدعفونی کردن مزارع آلوده، قرنطینه شدید و نظارت در جابه‌جایی‌های بچه‌ماهی و تشدید اقدامات قرنطینه‌ای در مبادی ورودی کشور در واردات تخم چشم زده ماهی قزل‌آلا را در دستور کار خود قرار داد. در نهایت سازمان دامپزشکی در هفته گذشته اعلام کرد که «میزان فراوانی بیماری سببی سمی خونریزی‌دهنده و پرئوس ماهی قزل‌آلا (VHS) در سه‌ماهه پاییز سال جاری نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته ۸۲/۵ درصد کاهش پیدا کرده است.»مدیر عامل اتحادیه تکثیر و پرورش میگو، ماهی و ازیبان در این خصوص گفت: سازمان دامپزشکی با اعلام اینکه بیماری قزل‌آلا ۸۲/۵ درصد نسبت به سال گذشته در استخرهای پرورش ماهی کاهش یافته است، سعی در پاک کردن صورت مسئله دارد. ارسلان قاسمی با اشاره به شیوع بیماری که بعد از واردات تخم چشم زده ماهی اتفاق افتاد، اظهار کرد: نباید این مسئله را انکار کرد که پس از شیوع بیماری در استخرها به دلیل تخم چشم زده‌های ماهی وارداتی و مطرح شدن این قضیه کنترل بیشتری صورت گرفته است. وی افزود: در حال حاضر نیز واردات تخم چشم زده ماهی با کنترل بیشتری صورت می‌گیرد که این مسئله جای تقدیر دارد؛ اما مسئله اصلی این است که چرا در آن زمان قصوراتی شد که هزینه آن را تولیدکنندگان با ضرر و زیان خود بدهند.

مشاور وزیر مطرح کرد

جوسازی واردکنندگان کود و سم علیه جهاد کشاورزی

کشاورزی کشور است، بی‌تردید اجازه واردات آن را خواهد داد. وزارتخانه که مصرف کود و سم ندارد و این کشاورزان هستند که باید از آن استفاده کنند. اگر آنها به این باور برسند که مزایای واردات کود و سم برای واردات مشکلی ندارد، البته به شرط اینکه همان محصول در کشور تولید نداشته باشد.

واردکنندگان نگاه تجاری دارند

وی به سودجویی و منفعت‌طلبی برخی واردکنندگان اشاره و اظهار می‌کند: واردکنندگان با داشتن روحیه و نگاه تجاری، همواره منافع خود را به منافع کشاورز و منافع ملی ترجیح می‌دهند. در زمینه کود و سم نیز چنین است و آنها به منافع کشاورزی و کشاورزان اهمیت چندانی نمی‌دهند. این نگاه و قدرت مالی واردکنندگان در بدنه دولت نیز نفوذ دارد و در تصمیم‌های برخی تصمیم‌سازان ما اثر می‌گذارد.

عظیمی این ادعاها را جوسازی واردکنندگان مقابل وزارت کشاورزی می‌داند و می‌افزاید: با این ادعاها و سخنان می‌خواهند جلوی وزارتخانه‌ای را که مقابل واردات بی‌رویه و بی‌حساب و کتاب ایستاده است، بگیرند و به

بالای مصرف کود و سم در کشور نشان می‌دهد که ترویج‌ها تاکنون موثر و کافی نبوده و این مایه شرمندگی وزارت کشاورزی در طول سال‌های اخیر است. نتوانستیم این موضوع را به‌خوبی ترویج کنیم و به کشاورز بگوییم کدام نوع سم و کود را به چه میزان باید مصرف کند. کودهای شیمیایی که از دهه‌های گذشته مورد استفاده قرار گرفته موجب سفت شدن خاک و از بین رفتن آب در آن نیز در پی دارد.

وی می‌افزاید: وزارت کشاورزی در حال بررسی و پیگیری این موضوع است تا بتواند با کمک کارشناسان، مشکل خاک و فرسایش آن را به کمترین میزان برساند و اصطلاحاً آن را برگرداند. در این زمینه گزارش‌هایی از نهادهای مستقل به وزارتخانه به‌صورت طرح‌های اولیه ارائه شده است.

مشاور آب و خاک وزیر درخصوص ادعای واردکنندگان کود و سم مبنی بر اینکه وزارت کشاورزی اجازه واردات محصولات جدید به کشور را نمی‌دهد، تصریح می‌کند: در وزارتخانه روی کسی بسته نیست و اگر کارشناسان و تصمیم‌گیران در آزمایشگاه‌ها پس از بررسی‌های لازم قانع شوند که سم و کودی به سود

مولود غلامی

به گفته بسیاری از کارشناسان، مصرف بی‌رویه کود و سم شیمیایی در زمین‌های کشاورزی ایران بسیار رواج دارد. این در حالی است که کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته، در دهه‌های اخیر از مصرف کود و سم شیمیایی کاسته‌اند و به تولید محصولات کشاورزی سالم و ارگانیک روی آورده‌اند.

مصرف بی‌رویه در کنار واردات بی‌حساب و کتاب این نوع نهادهای کشاورزی، استفاده بیشتر آن را در کشور چنان ضرورت بخشیده که براساس آمارهای اعلام شده از سوی سازمان بازرسی، بیش از چهار هزار فروشگاه غیرمجاز کود و سم در کنار فروشگاه‌های مجاز، فعالیت می‌کنند. این آمارها نشان می‌دهد واردات این نهادهای کشاورزی تا چه میزان بی‌حساب و کتاب است و کشاورزی نیمه‌جان ایران با ادامه این روند روبه‌ناپودی و مرگ می‌رود.

عملکرد نامناسب ترویج مایه شرمندگی است

حسین‌علی عظیمی، مشاور وزیر کشاورزی در امور آب و خاک در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: میزان

فرمانده نیروی انتظامی در مراسم افتتاح دوره دکتری دانشکده دافوس به موضوع گلبلیگان، بودجه و ایراد شورای نگهبان به لایحه آمران امر به معروف و نهی از منکر اشاره کرد. به گزارش خبرآنلاین، سردار اسماعیل احمدی‌مقدم، فرمانده نیروی انتظامی، روز گذشته در جمع خبرنگاران در مورد حادثه امر به معروف روز جمعه تهران و ایرادات شورای نگهبان در مورد لایحه امر به معروف و نهی از منکر گفت: آن چیزی که مجلس تصویب کرده، شورای نگهبان به آن ایراداتی گرفته و مجلس در حال اقدام برای اصلاح آن است و کل این مطلب رد نشده است. ناجا در چارچوب قانون از امر به معروف حمایت می‌کند به شرط آنکه امر به معروف و فرد ناهی از منکر برخورد عملی نکنند، اما اگر امر به معروف تذکر زبانی داد و ناهسی از منکر چاقو زد، ما با آن برخورد می‌کنیم. وی در مورد حادثه تهران گفت: به فرمانده انتظامی تهران بزرگ دستور داده‌ام که هرچه سریع‌تر ضارب را دستگیر کنند. احمدی‌مقدم در حاشیه مراسم افتتاح دوره دکتری دانشکده دافوس در مورد حادثه گلبلیگان گفت: این گروه سرقت‌هایی منجر به قتل و خشونت از سال گذشته داشتند و

اگر تک‌تک سرقت‌ها در همان زمان تعقیب و مجازات می‌شد و آن جدیت بود، این اتفاق نمی‌افتاد. او تأکید کرد: عدم رعایت نکات ایمنی همچنین عدم استفاده از جلیقه ضدگلوله باعث آسیب دیدن بیشتر افراد ناجا شد و در تلاشیم که حوادث مشابه تکرار نشود. در آگاهی، بخشی برای رصد جرائم خشن درنظر گرفته شده مثل سرقت‌مسلاحانه، گروگان‌گیری و قتل که هر پرنده باید به‌صورت مجزا تا وصول نتیجه نهایی پیگیری شود. فرمانده نیروی انتظامی پیگیری حادثه گلبلیگان را کار خوبی ارزیابی کرد و گفت: همین که سارقان مجبور بودند پشت سر هم خودروی خود را تغییر دهند نشان از تعقیب و تلاش ناجا بود، البته با گزارش‌های تشخیصی هویت برای ما مشخص شده بود که این افراد در کدام صحنه‌ها بوده‌اند که البته در نهایت با چند مرحله تعقیب و گریز آنها را دستگیر کردیم. او به ادامه روند کاهش سرقت در کشور اشاره کرد و گفت: در آذر امسال نسبت به آذر گذشته هفت درصد کاهش سرقت داشته‌ایم، ولی آمار امسال ما دو درصد کاهش داشته و این روند را تا پایان سال ادامه می‌دهیم، البته در کاهش سرقت و تصادفات نیز اهنگ خوبی داریم.

نامه سرگشاده کانون کارگردانان ایران به روحانی

آقای رییس‌جمهور ما نگرانیم

جناب آقای رییس‌جمهور، ما نگرانیم، زیرا می‌بینیم وعده‌های گشایش و تساهل و امید به آینده، در باور اهالی سینما، غالباً به درهای بسته و سندهای نهاده در راهی ختم شده که روزبه‌روز گسترده‌تر و قفول‌تر می‌شوند و نمایندگان عالی و مباشران محترم و قانونی شما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی – اگر نگوییم رضایتمندان – در برابر این همه‌ها به دفعات سر و شانه خم کرده‌اند. در حفظ حقوق حرفه‌ای‌مان به مرجعیت نهاد متولی فرهنگ کشور در مهم‌ترین پایگاه‌های قانونی میان ما و شما، یعنی شوراهای پروانه ساخت و نمایش، پایبندیم... اما نگرانیم، زیرا قریب به اتفاق اهالی سینما را بیشتر از مسئولان عالی ذی‌ربط درگیر حفظ اعتبار و اقتدار این نهادها، درمقابل سلیقه‌های سیاسی نشسته برای قانون می‌بینیم و شاهدیم که تزلزل، دوگانگی بیان و عمل و تسلیم‌های مکرر مسئولان عالی فرهنگی راه را بر بی‌هویتی و بی‌اعتباری این نهادهای قانونی گشوده‌تر کرده و باعث شده هر روز مدعی جدیدی، با نقاب دلسوزی و وابستگی به حوزه‌ها و سازمان‌ها و سلیقه‌های قدرتمند و آشکار و پنهان و قدرت‌های در سایه، بر افزودن‌بندی جدید بر دست و پای سینمای ایران، اهتمام ورزد.

ارسال گزارش تفحص دانشگاه آزاد به قوه قضائیه

کمیسیون آموزش گزارش تفحص دانشگاه آزاد را به هیات رییس‌ه ارسال کرد و هیات رییس‌ه مجلس نیز اعلام کرد که این گزارش را به قوه قضائیه ارسال کرده است. به گزارش تسنیم، قاسم جعفری، سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی گفت: این اقدام برابر با قانون صورت گرفته است. طبق قانون اگر در متن گزارش تحقیق و تفحصی آمده باشد که این گزارش باید به قوه قضائیه ارسال شود باید به‌طور طبیعی این روال اداری طی شود و گزارش به قوه قضائیه ارسال شود. کمیسیون آموزش این گزارش را به هیات رییس‌ه ارسال کرد و هیات رییس‌ه مجلس نیز اعلام کرد که این گزارش را به قوه قضائیه ارسال کرده است.

روزانه حدود دو هزار تن زباله در استان گیلان تولید می‌شود که حدود ۴۰۰ تن آن به کود کمپوست تبدیل می‌شود و مابقی آن دفن می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان محیط‌زیست، سعید متصدی معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست به‌وضع زباله‌های استان گیلان اشاره کرد و گفت:

روزانه حدود دو هزار تن زباله در استان گیلان تولید می‌شود که حدود ۴۰۰ تن آن به کود کمپوست تبدیل می‌شود و مابقی آن دفن می‌شود.
دفن این میزان زباله در طبیعت، شایسته کشورمان

سازمان محیط‌زیست پیگیری توقف دفن زباله در جنگل‌های شمال

تولید روزانه ۲۰۰۰ تن زباله در گیلان

روزانه حدود دوهزار تن زباله در استان گیلان تولید می‌شود که حدود ۴۰۰ تن آن به کود کمپوست تبدیل می‌شود و مابقی آن دفن می‌شود.
دفن این میزان زباله در طبیعت، شایسته کشورمان

استقرار ۱۰۰۰ پزشک در روستاها تا ۲ ماه آینده

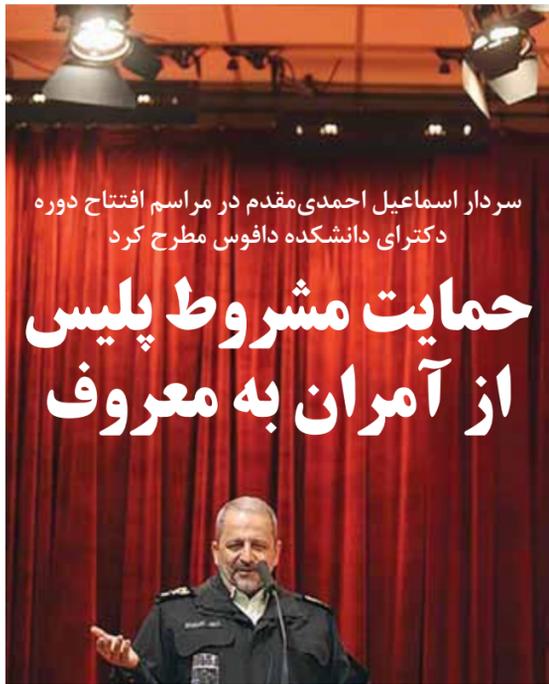
نظیر پزشک، ماما، مراکز بهداشتی – درمانی و مکمل‌های غذایی برای مادران باردار و نوزادان تازه متولد شده است، که در حال اجراست.

وی با بیان اینکه اجرای طرح تحول سلامت ۷۰ درصد رضایتمندی در مردم ایجاد کرده است، گفت: رضایتمندی پزشکان و پرستاران به دلیل برودت‌ها

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضاقدیمی،حمیدرضااسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR



سردار اسماعیل احمدی‌مقدم در مراسم افتتاح دوره دکترای دانشکده دافوس مطرح کرد

حمایت مشروط پلیس از آمران به معروف

سیاست

پیام تسلیت رهبر معظم انقلاب در پی درگذشت آیت‌الله انصاری شیرازی

شاگردان و ارادتمندان این حکیم و عارف الهی تسلیت عرض می‌کنم. عمر با برکت آن مرحوم یکسره با پارسایی و پرهیزکاری سیری شد و در خدمت علم و ترویج معارف الهی به کار رفت. طهارت قلب و سلامت نفس او مشهود همه کسانی بود که وی را از نزدیک می‌شناختند. از خداوند متعال رحمت و مغفرتش را برای روح آن مرحوم مسئلت می‌کنم. **سیدعلی خامنه‌ای.**



با اهامه بازداشت دبیرکل جمعیت الوفاق بحرین، بحرینی‌های معترض بار دیگر تظاهراتی را در منامه برگزار کردند

جمعه

بیماری خرما در کمین زائران ایرانی مکه

دلیل نام منطقه‌ای در عربستان است که بیماری از آنجا شیوع پیدا کرده است. ناظر با تأکید بر تحت آزمایش قرار دادن زائران بازگشته از عربستان، گفت: این افراد ممکن است تب خونریزی‌دهنده داشته باشند و به همین دلیل ممکن است آزمایش ابولا یا کریمه کنگو بدهند اما جواب آزمایش آنها منفی شود که در این صورت باید به وجود بیماری خرما در آنها شک کرد. اصل کلی این است که موارد اندکی در ایران نیز مشاهده شده است. راه انتقال این بیماری مانند بیماری کریمه کنگو است یعنی از طریق دام و گوشت آلوده منتقل می‌شود و به هیچ وجه از طریق خرما نیست و نام خرما روی این بیماری به

محمدرضا ناظر، سرپرست تیم تحقیقاتی کمیته علمی - پژوهشی بسیج جامعه پزشکی لرستان از بیماری جدیدی به نام بیماری «خرما» خبر داد که سلامت زائران ایرانی را در مکه محرمه تهدید می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بسیج جامعه پزشکی، محمدرضا ناظر گفت: «بیماری خرما» که در منطقه الخرمای عربستان شیوع دارد، شبیه به تب خونریزی‌دهنده کریمه‌کنگو است و در موارد اندکی در ایران نیز مشاهده شده است. راه انتقال این بیماری مانند بیماری کریمه کنگو است یعنی از طریق دام و گوشت آلوده منتقل می‌شود و به هیچ وجه از طریق خرما نیست و نام خرما روی این بیماری به

محمدرضا ناظر، سرپرست تیم تحقیقاتی کمیته علمی - پژوهشی بسیج جامعه پزشکی لرستان از بیماری جدیدی به نام بیماری «خرما» خبر داد که سلامت زائران ایرانی را در مکه محرمه تهدید می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بسیج جامعه پزشکی، محمدرضا ناظر گفت: «بیماری خرما» که در منطقه الخرمای عربستان شیوع دارد، شبیه به تب خونریزی‌دهنده کریمه‌کنگو است و در موارد اندکی در ایران نیز مشاهده شده است. راه انتقال این بیماری مانند بیماری کریمه کنگو است یعنی از طریق دام و گوشت آلوده منتقل می‌شود و به هیچ وجه از طریق خرما نیست و نام خرما روی این بیماری به

تیتراخبار

▷ **رییس سازمان غذا و دارو ضمن تشریح جزئیات بودجه دارویی در سال ۹۴، کاهش نیافتن بودجه حمایتی از بیماران را خواستار شد.**

▷ **پلیس آگاهی ناجا هشدارهایی را برای ناکام گذاشتن سارقان و کیف قاپان ارائه کرد.**

▷ **میگرن از جمله اختلالات ناتوان‌کننده‌ای است که تجربه سواستفاده‌های جسمی و روانی در دوران کودکی خطر ابتلا به آن را تشدیدمی‌کند.**

فرهنگ

حکم دادگاه حادثه «معراجی‌ها» صادر شد

گفت: حکم دادگاه معراجی‌ها صادر شده و براساس این حکم برای حادثه مقصری تشخیص داده نشده و تنها پرداخت محکومیت صورت خواهد گرفت. براساس حکم دادگاه ۶۰ درصد از پرداخت دیه متعلق به تهیه‌کننده، ۲۵ درصد سهم شهرک سینمایی دفاع مقدس و ۱۵ درصد سهم مرحوم شریفی‌راد است که به دلیل در قید حیات نبودن ایشان سهم آقای شریفی‌راد نیز توسط مدیر شهرک سینمایی دفاع مقدس صبح روز گذشته با حضور سیدمحمود رضوی تهیه‌کننده و سعود دهنمکی کارگردان این فیلم برگزار شد. در ابتدای این نشست سیدمحمود رضوی در خصوص حکم دادگاه در این زمینه

طبق اعلام تهیه‌کننده فیلم سینمایی «معراجی‌ها» به حکم دادگاه هیچ فرد خاصی در حادثه انفجار این فیلم که سال گذشته در همین زمان رخ داده بود، مقصر شناخته نشد. به گزارش فارس، نشست بازگویی ناکته‌های «معراجی‌ها» به مناسبت سالگرد حادثه انفجار در پشت صحنه این فیلم و کشته شدن پنج نفر از عوامل آن از جمله محمدجواد شریفی راد و علی‌اکبر رنجبر مدیر شهرک سینمایی دفاع مقدس صبح روز گذشته با حضور سیدمحمود رضوی تهیه‌کننده و سعود دهنمکی کارگردان این فیلم برگزار شد. در ابتدای این نشست سیدمحمود رضوی در خصوص حکم دادگاه در این زمینه

تیتراخبار

▷ **صالح رامسروی مدیر انتشارات معین از جلب رضایت خانواده احمد محمود، داستان‌نویس فقید برای انتشار دوباره سه کتاب او «مول»، «دریا هنوز آرام است» و «بیهودگی» بعد از چندین سال خبر داد.**

▷ **ساخت موسیقی مجموعه مستند «مک‌گیر» از تولیدات شبکه مستند سیما توسط پترو اورس هنرمند آلمانی آغاز شد.**

▷ **علیرضا سلیمانی‌زاده، مدیرت شبکه رادیو و تلویزیونی سحر را به دست جایگزین پایان دهد.**

ورزش

وزارت ورزش در مسائل فوتبال دخالت نمی‌کند

خصوص فدراسیون‌ها به‌ویژه فوتبال آنها خودشان مستقل تصمیم می‌گیرند که چه کنند. البته در حوزه‌های مثل فوتبال خیلی از پیشکسوتان و کارشناسان، صاحب‌نظر هستند. وزارت ورزش و جوانان نیز در حوزه فدراسیون فوتبال به هیچ‌وجه دخالت نمی‌کند و البته ممکن است مثل سایر مردم، اظهارنظراتی داشته باشد و در صورت نیاز، مشورت بدهد. در مورد تغییرات فدراسیون فوتبال نیز آنها خودشان به این نتیجه رسیدند که این تغییرات صورت گیرد و باید فضای ورزش به صورتی باشد که پویا و فعال بوده و از افکار و اندیشه‌های نو استفاده شود.



سایت فدراسیون جهانی والیبال با اشاره به تیم‌های حاضر در لیگ جهانی ۲۰۱۵ به تمجید از پیشرفت غیرمنتظره تیم ایران پرداخت

تیتراخبار

▷ **یکی از اصلی‌ترین بندهای مورد اختلاف باشگاه پرسپولیس با «روجرینیو» هافبک برزیلی مرجع‌رسیدیگی به‌قرارداد است.**

▷ **نایب رییس پیشین فدراسیون فوتبال گفت: وقتی علی کفاشیان بحث کنارگذاشتنم را از فدراسیون مطرح کرد، فکر کردم مثل خیلی از حرف‌های دیگرش شوخی می‌کند!**

▷ **سر مربی تیم ملی فوتبال عراق پس از شکست برابر ایران گفت که تیمش بازی بهتری را به نمایش گذاشت و از عملکرد شاگردانش راضی است.**



در نظر گرفتن گروه سنی جامعه هدف در بازار می‌تواند در موفقیت تبلیغات شما نقش پررنگی داشته باشد و اهمیت این مسئله زمانی افزایش می‌یابد که این گروه هدف کودکان باشند. کودکان نسبت به بزرگسالان، بیشتر تحت تاثیر تبلیغات قرار می‌گیرند. وقتی از یک کودک هشت تا ۱۰ سال در رابطه با یک تبلیغ تلویزیونی سوال کنید، احتمالا جزئیات بیشتری را از آن به خاطر می‌آورد. بنابراین اگر در کسب‌وکاری فعالیت می‌کنید که کودکان مشتری اصلی آن هستند، نکات زیر را در تبلیغات خود در نظر بگیرید.

به دنبال جلب توجه کودکان باشید

نخستین گام در ایجاد تبلیغی که بتواند کودکان را تحت‌تاثیر قرار دهد، شناختن علایق آنهاست. کودکان در رنج سنی هشت تا ۱۰ سال، اغلب به دنبال تفریح و سرگرمی هستند. یکی از راه‌ها در جلب توجه آنها، استفاده از کاراکترهای تلویزیونی شناخته شده در بین این گروه سنی است. راه دیگر استفاده از تبلیغاتی است که در آن تعامل و ارتباط بین کودکان نشان داده شده باشد. کودکان عاشق ارتباط برقرار کردن با همسن و سالانشان هستند. استفاده از رنگ‌های متنوع در پوسته‌های تبلیغاتی و موسیقی شاد در تبلیغات تلویزیونی نیز می‌تواند نقش بسیار مهمی در جلب توجه کودکان داشته باشد.

بازبان کودکان صحبت کنید

اگر برای کودکان تبلیغ می‌کنید سعی کنید با زبان خود آنها صحبت کنید تا دیرتر خسته شوند. کودکان زودتر از بزرگسالان خسته می‌شوند و اگر شما نتوانید در همان ابتدای کار توجه آنها را جلب کنید، احتمالا به ادامه تبلیغ تلویزیونی شما گوش نداده یا توجهی به پوسته تبلیغاتی شما نشان نمی‌دهند. اگر از تبلیغات پرینتی استفاده می‌کنید، تا حد امکان کلمات و متن تبلیغ خود را کوتاه کرده و به جای آن از تصاویر استفاده کنید.

مکان و زمان درستی را برای تبلیغات تان انتخاب کنید



پوسته‌های تبلیغاتی خود را در مغازه‌های اسباب‌بازی فروشی، دوچرخه‌فروشی، کتابخانه‌ها و دیگر مکان‌هایی که کودکان بیشتر از آنها استفاده می‌کنند، پخش کنید. اگر تلویزیون را به‌عنوان رسانه تبلیغاتی خود در نظر گرفته‌اید، بهترین زمان تبلیغات برای کودکان، در ساعاتی است که کودکان از مدرسه بازگشته و در حال نگاه کردن برنامه‌های کودک هستند.

نام برند خود را با جلوه‌های بصری همراه کنید

برای کسب‌وکار خود لوگوی طراحی کنید که کودکان به راحتی آن را به خاطر بسپارند و در تبلیغات خود برای آن تاکید داشته باشید. بررسی‌ها نشان داده است اغلب کودکان، به آیت‌های تصویری و اکشن‌های بیشتری نسبت به بزرگسالان نشان می‌دهند. اهدای برخی جوایز با لوگوی برند شما به مدارس نیز می‌تواند نام برندتان را در ذهن کودکان به یادماندنی کند.

پدر و مادرها را هم در نظر بگیرید

درست است که کودکان مخاطب اصلی محصولات شما هستند اما پدر و مادرها نقش قابل‌توجهی در خرید محصولات برای آنها دارند. پس در تبلیغات خود اطلاعاتی را نیز برای والدین اضافه کنید اما توجه داشته باشید این اطلاعات نباید آنقدر زیاد باشد که جذابیت تبلیغ شما را برای کودکان از بین ببرد. بهترین زمان برای اطلاع‌رسانی به والدین، انتهای تبلیغات است.

از تبلیغات تلویزیونی محلی غافل نشوید

تبلیغات در شبکه‌های استانی، هزینه بسیار پایین‌تری از تبلیغات در شبکه‌های ملی دارد. اگر محصول شما در سراسر کشور پخش می‌شود، تبلیغات در شبکه‌های تلویزیونی استانی می‌تواند تا اندازه زیادی هزینه‌های تبلیغاتی شما را کاهش دهد. استفاده از شبکه‌هایی که زمان بیشتری را به پخش برنامه‌های کودک اختصاص می‌دهند (مثلا شبکه پویا)، بهترین راه تبلیغات برای محصولاتی است که مخاطبان آن کودکان هستند. کودکان زمان زیادی را صرف تماشای تلویزیون می‌کنند و به همین دلیل بیشتر در معرض تبلیغات تلویزیونی قرار دارند.

آیامی دانستید؟

تبلیغ در رسانه‌های چاپی

آیا می‌دانستید یکی از مزایای تبلیغ در رسانه‌های چاپی این است که تبلیغ در آنها نسبت به سایر رسانه‌ها، با هزینه کمتری صورت می‌گیرد؟ همچنین طراحی یک تبلیغ برای روزنامه و سایر رسانه‌های چاپی سهولت بیشتری دارد و از پیچیدگی‌های کمتری برخوردار است. روزنامه‌ها و سایر رسانه‌های چاپی همچون مجلات، مخاطبان خاص دارند و آگهی‌دهندگان می‌توانند به سزاغ همان مخاطبان خاص بروند. این خاصیت رسانه‌های چاپی راه خوبی برای جلوگیری از اتلاف بودجه تبلیغات محسوب می‌شود. از سوی دیگر باید به این نکته اشاره کرد که داشتن مخاطب خاص در روزنامه‌ها و مجلات، باعث کمتر دیده شدن تبلیغات آن می‌شود. همچنین در رسانه‌های همچون روزنامه که عمر آن محدود است و معمولاً تنها یک روز دارای ارزش است و روز بعد بی‌ارزش و دور ریختنی می‌شود، تبلیغات آن نیز خیلی زود بی‌ارزش می‌شود. همچنین کیفیت پایین چاپ صفحات در بسیاری از موارد، مانع از آن می‌شود که برای تبلیغات در رسانه‌های چاپی، وقت و هزینه زیاد صرف شود.

در پیچ و خم آشفته‌بازار راهروهای نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی

نمایشگاهی تخصصی با مراجعه‌کنندگان غیر متخصص

و جذب مشتریان جدید باشد. اگر نمایشگاه با هدف جذب اسپانسرها و مشتریان جدید برگزار می‌شود باید در راستای آن نیز برنامه‌ریزی شود. به همین منظور شرکت ما تلاشی برای حضور در این نمایشگاه نکرد و ما سعی می‌کنیم در نمایشگاه‌هایی که استفاده‌ای برای‌مان داشته باشد، حضور یابیم. سعی می‌کنیم در نمایشگاه‌هایی مانند موادغذایی یا محصولات شوینده شرکت کنیم، چون سفارش‌دهندگان اصلی در آن نمایشگاه‌ها حضور دارند و شرکت در چنین نمایشگاه‌هایی به نفع‌مان خواهد بود. از این طریق سفارش‌دهندگان خود را جذب می‌کنیم.

رشیدیان درباره علل عدم حضور آژانس‌های تبلیغاتی در این نمایشگاه می‌گوید: به نظر من اگر اطلاع‌رسانی درباره چنین نمایشگاهی بهتر بود و آگهی‌های تبلیغاتی بیشتری برای این نمایشگاه طراحی می‌شد، شاید بهتر می‌توانست شرایط را برای حضور آژانس‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی مهیا کند و شاید آنها متمایل به شرکت می‌شدند و در آن سرمایه‌گذاری می‌کردند. به



بگویم افراد متخصص در این حوزه نبودند و معمولاً بازدیدکنندگان جزو کارمندان روابط‌عمومی‌ها یا کارپرداز شرکت‌های مختلف بودند، به نظر می‌رسد آنها نیز برای تهیه هدایای تبلیغاتی به نمایشگاه آمده بودند. مسئولان بخش‌های تبلیغاتی در این نمایشگاه حضور نداشتند و همین موضوع کیفیت این نمایشگاه را پایین آورد.

معضل ایده دزدی در نمایشگاه

مسعود رشیدیان، مدیر بازرگانی شرکت پدیده‌فرینان صنعت، شرکت ارائه‌کننده رسانه‌های تبلیغاتی درباره عدم حضور در نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی به «فرصت امروز» می‌گوید: برگزاری نمایشگاه ایده خوبی است اما اگر سازماندهی و برنامه‌ریزی شده باشد و در آن همیشه اتفاقات جدید و تازه‌ای رخ دهد. اتفاقاتی که با حضور در آن ایده‌های فعالیت‌های بعد از نمایشگاه نیز برای شرکت‌ها به وجود آید. شرکت ما در نمایشگاه‌های تبلیغات و بازاریابی حضور نداشت، چون اتفاقی در حوزه آژانس‌های رسانه‌دار نمی‌افتد. اکثر مراجعه‌کنندگان در چنین نمایشگاه‌هایی افراد عادی هستند، در حالی که صحبت از برگزاری نمایشگاه تخصصی می‌شود، باید هدف شکل‌گیری و برگزاری چنین نمایشگاهی نوعی گردهمایی صنفی

ارائه‌کننده هدیه از سالن‌های آژانس‌های تبلیغاتی جدا شود. چیدمان در نمایشگاه اخیر به این شکل بود که غرفه‌های مشغول فروش ال‌سی‌دی بود، غرفه دیگر خودکار تبلیغاتی، غرفه دیگر کیف چرمی و غرفه ما نیز در کنار این غرفه‌ها قرار گرفته بود. در حال حاضر نگاه به تبلیغات تخصصی شده است و در نتیجه نمایشگاهی که در این حوزه برگزار می‌شود، باید تخصصی باشد.

مدیرعامل آژانس تبلیغاتی

مکانی برای حضور شرکت‌های عرضه‌کننده محصولات و هدایای تبلیغاتی مانند خودکار، سررسید، ساعت و... تبدیل شده است و معمولاً آژانس‌ها تمایلی به حضور در چنین نمایشگاهی ندارند و اگر هم حضور پیدا کنند، بسیار کم‌رنگ است. به نظر، علت عدم حضور آژانس‌ها در چنین نمایشگاهی غیر تخصصی بودن آن و حضور چشمگیر شرکت‌های ارائه‌دهنده هدایای تبلیغاتی است. چون با حضور آنها جنس بازدیدکنندگان

صنعت را یکجا ببینند. برگزاری نمایشگاه رسم خود را دارد. تحقیقات نشان داده نمایشگاه از ارزشمندترین فعالیت‌های بازاریابی در میان صنایع است. در نتیجه اگر همین نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی براساس اصول علمی و تخصصی برگزار می‌شد، حتماً مورد توجه اکثر سفارش‌دهندگان آگهی‌ها قرار می‌گرفت و در این راستا به ابزاری قدرتمند برای تبلیغات و بازاریابی آژانس‌های تبلیغاتی تبدیل می‌شد اما این اتفاق به وقوع نپیوست. به

بهبان نمایشگاه اخیر گفت‌وگویی را با دو شرکت تبلیغاتی انجام داده‌ام تا علت حضور و عدم حضور هر کدام را در این رویداد مورد بررسی قرار دهیم.

هدایای تبلیغاتی یا آژانس‌های تبلیغاتی؟

دکتر حسین خطیبی، مدیرعامل آژانس تبلیغاتی نور درباره حضور در نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی به «فرصت امروز» می‌گوید: در این نمایشگاه شرکت کرده‌ایم ولی فعالیت خاص و ویژه‌ای برای این حضور انجام ندادیم. سعی کردیم فقط برخی بخش‌های خدماتی شرکت را در این نمایشگاه معرفی کنیم، بخش‌هایی که تازه به این شرکت اضافه شد. نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی هر ساله به

اگر اطلاع‌رسانی درباره چنین نمایشگاهی بهتر بود و آگهی‌های تبلیغاتی بیشتری برای این نمایشگاه طراحی می‌شد، شاید بهتر می‌توانست شرایط را برای حضور آژانس‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی مهیا کند و شاید آنها متمایل به شرکت می‌شدند و در آن سرمایه‌گذاری می‌کردند

نور در ادامه می‌گوید: در واقع برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها باید شیوه‌ای را به کار ببرند که آژانس‌ها تمایل به حضور داشته باشند. خطیبی در ادامه می‌گوید: برگزارکنندگان نمایشگاه باید در نحوه برگزاری آن شیوه بهتری را به کار ببرند و در چیدمان سالن‌های نمایشگاه دقت بیشتری داشته باشند. باید سالن شرکت‌های

نیز تغییر می‌کنند و معمولاً مشتریانی به این نمایشگاه می‌آیند که به سمت آنها گرایش دارند و خریدار چنین شرکت‌هایی هستند. خطیبی در ادامه می‌گوید: برگزارکنندگان نمایشگاه باید در نحوه برگزاری آن شیوه بهتری را به کار ببرند و در چیدمان سالن‌های نمایشگاه دقت بیشتری داشته باشند. باید سالن شرکت‌های

ایستگاه تبلیغات



تبلیغ خلاق خودکار پیلوت برای همه گروه‌های سنی



کارخانه پیلوت (Pilot) بزرگ‌ترین کارخانه تولید خودکار در ژاپن است و شعب بی‌شماری در سراسر دنیا از جمله در کشورهای انگلیس، برزیل، اندونزی، آلمان، فرانسه و... دارد.

شعار خودکارهای پیلوت ضدآب بودن جوهر آن است. به گزارش مارکتینگ نیوز، حالا آژانس تبلیغاتی Grey با توجه به همین شعار، یک راهکار ساده و نوستالژی برای تبلیغ خودکارهای پیلوت انتخاب کرده است.

در طرح تبلیغاتی شرکت یادداشت یک مادر را بر کف بشقاب فرزندش می‌بینیم که با خودکارهای ساخت این شرکت نوشته شده است و کودک را بابت تمام کردن غذای داخل بشقاب تشویق می‌کند.

متنی که در کف این بشقاب نوشته شده است هم توجه بزرگسالان را جذب می‌کند و هم بچه‌ها را نشانگر این است که خودکارهای پیلوت برای تمام رده‌های سنی مناسب است.



تبلیغات خلاق



آگهی: بانک خصوصی First - شعار: تجارت شما در این بانک آغاز می‌شود و پیشرفت می‌کند...!

بازاریابی مجانی

نکاتی برای بازاریابی

نویسنده: جیم کوکروم
مترجم: حامد تلوی

اگر طرفدار سرسخت خطمشی بازدهی سرمایه‌گذاری در امور بازاریابی و تبلیغات خود هستید چند سوال از شما می‌پرسم.
* بازدهی سرمایه‌گذاری در جذب هواداران پرشور و جدید که به تازگی ویدئویی از شما را در یوتیوب مشاهده کرده‌اند که سوالات اساسی آنها را مطرح کرده است، چه جایگاهی دارد؟ شما این ویدئو را سه سال پیش قرار داده‌اید. چگونه می‌توانید آن را پیگیری کنید؟
* هنگامی که طرفداران پرشوری دارید و در وبلاگ خود با دادن انگیزه به آنها سودهشان را از آخرین محصول خود شرح داده‌اید؛ بدون آنکه حتی از شما اجازه بگیرند تا کالای موردنظر را در وبلاگ وارد کنند، نقش سیاست بازدهی سرمایه‌گذاری چیست؟
* هنگامی که گزارش ویژه شما به شکل گسترده و به روش‌های غیرقابل کنترل در فضای مجازی منتشر می‌شود و در نتیجه روزانه طرفداران جدیدی را به لیست ایمیل شما می‌افزاید، آیا این سیاست کاربرد دارد؟

* اگر یک مشتری تعریف و تمجید خود را در مورد خدمات و غذای عالی در رستوران شما بخواهد به ۲۵۰۰ دوست خود در فیس‌بوک انتقال دهد، آیا سیاست بازدهی سرمایه‌گذاری کارساز است؟
* اگر بخواهید خدمات خود را به صورت رایگان به ۲۵ نفر از تاثیرگذارترین افراد محدوده جغرافیایی خود ارائه دهید، به این امید که آنها ایده‌ها را به افراد دیگر اجتماعات خود معرفی کنند، آیا بازدهی سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد؟

* اگر به دلیل شهرت خود به‌عنوان کارشناسی زنده در یک حوزه کاری به سخنرانی در مقال جمعیت گسترده هدف در یک کنفرانس بزرگ دعوت شوید، آیا بازدهی سرمایه‌گذاری شما را به این موفقیت رسانده است؟ به‌عنوان مثال، من در کسبوکار خود می‌توانم



به خیل مشتریان جدیدی که پیوسته به فهرست ایمیل من افزوده می‌شوند و مشتریانی که روزانه به کسبوکار من جذب می‌شوند اعتماد کنم، بدون آنکه فعالیت جدیدی در زمینه بازاریابی یا تبلیغات انجام دهم. کار من این است که روی یکی از این سه مورد متمرکز شوم: ارتباطات، رهبری و خلاقیت. این سه مورد اکنون مدت‌هاست که اصول اساسی کسبوکار من است و می‌توانم این تضمین را به شما بدهم که «بازدهی سرمایه» در مورد تلاش‌های من خارج از خطمشی کسبوکارم است، اگرچه هیچ‌وقت هم ایده‌ها برای چگونگی پیگیری این سیاست نداشته‌ام و البته اهمیتی هم برای آن قائل نیستم.

شما باید روی موارد زیر تمرکز کنید:
* ارتباطات: علاقه واقعی نسبت به رفاه و آسایش افرادی که با آنها کار می‌کنید.

* رهبری: یک کارشناس باشید. همانند یک کارشناس رفتار کنید. تخصص خود را به‌طور گسترده به اشتراک بگذارید. خودتان خالق رویه‌ها و روش‌ها باشید، نه اینکه از دیگران پیروی کنید.

* خلاقیت: در آزمون و به کارگیری امور جدیدی که تازه‌حال انجام نشده است، نخستین باشید. شاید این موضوع غیرمنطقی به نظر برسد، اما اگر قابل اشتراک باشد، خبر آن بسیار عالی در هم‌جا گسترش می‌یابد.

اگر این کارها را به خوبی انجام دهید، به نقطه اوجی دست می‌یابید و مزایایی از این قبیل به دست می‌آورید:

* تأثیری که به‌صورت پیوسته و روزافزون گسترش می‌یابد.
* اعتمادی که به‌سختی برای آن تلاش می‌کنید.
* آوازه‌ای جاودان.

پس از اینکه به این نقطه اوج رسیدید، مزایای فراوانی را به دست خواهید آورد. گفت‌وگوها، ضمانت‌نامه‌ها، اکتان‌های دست اول و هواداران آنلاین همگی از شما حمایت می‌کنند و تمام آنچه باید انجام دهید، پرورش و پشتیبانی از سیاست «ارتباطات، رهبری و خلاقیت» است. همان کارهایی را انجام دهید که شما را مستقیم به این هدف رهنمون می‌سازد.

یک هشدار

نمی‌توان رضایت همه را جلب کرد؛ البته نیازی هم به این کار نیست. اگر تلاش کنید تا این کار را انجام دهید، در واقع مشتریان بسیار بیشتری ناراضی خواهند شد. نگران آن دسته از افرادی که در جمع مخاطبان هدف شما نیستند، نباشید. سس گودین می‌گوید: «در کسبوکار جلب رضایت همه افراد غیرممکن است. این کار، وقت بهترین مشتریان ما را تلف می‌کند و کارمندان ما را رنج می‌دهد.»

این فرآیند را با استفاده از اینترنت تسریع بخشید اگر می‌خواهید این فرآیند را تسریع بخشید از اینترنت استفاده کنید. اگر در هنگام تمرکز روی ارتباطات، رهبری و خلاقیت از اینترنت استفاده کنید، می‌توانید خیلی زود به نتایج دست یابید.

نکته آخر: مهم‌ترین و ارزشمندترین ابزار پیشرفت در کسبوکار که تازه‌حال شناخته شده است، اینترنت است.

در شماره بعدی بخوانید: بمباران تبلیغاتی با استفاده از Google Alerts

هدی رضایی

شرکت T-mobile در سال ۲۰۰۹ یک کمپین تبلیغاتی با شعار Life's for sharing به راه انداخت و در یک ایستگاه راه‌آهن واقع در لندن بدون اینکه به مردمی که در ایستگاه بودند اطلاع دهد، ویدئویی را ضبط کرد که به نام این شرکت معروف شد. این ویدئو آنچنان نظر همه را جلب کرد که این شرکت برای بار دوم اقدام به ساخت یک ویدئوی مشابه کرد البته این بار از داوطلبان دعوت کردند در ضبط این ویدئو آنها را همراهی کنند.

دستاندرکاران ساخت این فیلم تبلیغاتی قطعاً تصمیم داشتند از روش بازاریابی ویروسی (Viral Marketing) برای تبلیغ استفاده کنند و نتیجه خوبی هم از آن به دست آوردند. در این روش این مردم هستند که پیام تبلیغاتی شما را به‌صورت رایگان به همدیگر پاس می‌دهند و به‌صورت غیرمستقیم محصول یا خدمت شما را تبلیغ می‌کنند. این روزها محتوای بصری بیش از پیش مورد محبوبیت کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته است. بازاریابان متوجه این نکته شده و از این رو استفاده از ویدئو برای تبلیغ را در راس امور بازاریابی خود قرار داده‌اند.

هر روز هنگامی که وارد صفحه کاربری خود در یکی از شبکه‌های اجتماعی می‌شویم، با سیل عظیمی از تصاویر و ویدئوها مواجه می‌شویم که ممکن است به راحتی از کنار بسیاری از آنها عبور کنیم و آنها را نادیده بگیریم. در این میان تنها ویدئوهایی که محتوایی خلاق داشته باشند مورد توجه بسیاری از افراد قرار می‌گیرند اما اگر شرکتی هستید که می‌خواهید با استفاده از ویدئو در شبکه‌های اجتماعی تبلیغ انجام دهید باید بدانید برای گذاشتن ویدئو در کمپین‌های بازاریابی شما وجود دارد که با توجه به اهداف و نوع بازاریابی‌تان می‌توانید آنها را به کار بگیرید. برای ایجاد یک ویدئو به منظور کمپین‌های بازاریابی‌تان می‌توانید نکات

تلاش برای ویروسی کردن

بسیاری از شرکت‌ها از



چگونه از ویدئو در کمپین‌های بازاریابی

سال ۲۰۱۵ استفاده کنیم؟

ویروسی شدن با چند فریم

زیر را مورد نظر قرار دهید.
۱- هدایت مخاطب به وبسایت
اگر هدف شما هدایت مشتریان به وبسایت‌تان است، استفاده از ترافندی خاص به‌عنوان ویدئو در پست‌های رسانه‌های اجتماعی و ایمیل می‌تواند مفید باشد. شما می‌توانید به‌جای گذاشتن خود ویدئو از تکنیکی استفاده کنید که در آن یک تصویر بگذارید و علامت پلی ویدئو را رویش استفاده و با یک لینک مستقیم هنگام کلیک مخاطب، او را به سایت خودتان هدایت کنید. مخاطب با دیدن علامت ویدئو روی آن تصور می‌کند که با کلیک کردن با یک ویدئو مواجه می‌شود، در صورتی که بعد از کلیک صفحه‌های باز می‌شود که او را به سایت شما می‌کند. برای انجام این کار هم نیاز به نرم‌افزار خاصی ندارید. با گرفتن یک عکس اسکرین شات ساده از صفحه ویدئوی‌تان می‌توانید به‌سادگی برای این کار استفاده کنید.

بعضی کسبوکارها برای ساخت ویدئو بیشتر نگران موضوع هستند و بر آن تمرکز می‌کنند، در صورتی که یکی از مواردی که می‌توانند در ویدئوی شان روی آن مانور دهند نقاط قوت بردشان است. هر شرکت با توجه به مدل کسبوکارش می‌تواند راهی منحصر به فرد برای ارتباط با مشتریان خود را به‌طور مستقیم معرفی کند. تبلیغ خود را جوری بسازید که درست همانند یک ویروس همه افراد ناقل آن باشند!

تبلیغات هم اثربخش‌تر باشد اگر در دست مشتریان درست قرار گیرد. بهترین روش برای ویروسی شدن ویدئو آن است که مطمئن شویم مردم تمایل به اشتراک‌گذاری آن دارند. شناخت شات ساده از نخستین گام است اما قبل از نوع محتوایی بیشتر توسط آنها به اشتراک گذاشته می‌شود. بهترین محتوا، محتوای مرتبط و استفاده از موضوعی

تلاش برای ویروسی کردن

بسیاری از شرکت‌ها از

وجود مشتری بالقوه وجود دارد. ابزارهایی وجود دارد که می‌تواند به شرکت‌ها برای ایجاد یک ویدئوی توضیح‌دهنده با هزینه مقرون به صرفه کمک کند. Powtoon نرم‌افزاری است که امکان ثبت‌نام رایگان و ایجاد ویدئو براساس طرح رایگان را دارد. ویدئوهای انیمیشنی یک روش جالب برای معرفی محصول به مشتری بدون صرف پول زیاد به کمپانی‌های بزرگ سازنده ویدئوهای حرفه‌ای است.

۴- بر نقاط قوت برند خود تمرکز کنید

بعضی کسبوکارها برای ساخت ویدئو بیشتر نگران موضوع هستند و بر آن تمرکز می‌کنند، در صورتی که یکی از مواردی که می‌توانند در ویدئوی‌شان روی آن مانور دهند نقاط قوت بردشان است. هر شرکت با توجه به مدل کسبوکارش می‌تواند راهی منحصر به فرد برای ارتباط با مشتریان خود را به‌طور مستقیم معرفی کند. تبلیغ خود را جوری بسازید که درست همانند یک ویروس همه افراد ناقل آن باشند!

ساخت ویدئوهای توضیح‌دهنده

کسبوکارها معمولاً زمان محدودی برای ساختن ویدئویی ساخته شده که تنها شش میلیون بازدید در وبسایت این شرکت در مساه اول داشت که معرف مدل اشتراکی Adobe برای مخاطبان دانشجوی بود. بازاریابی ویدئویی به یکی از روش‌های محبوب جلب نظر مشتری تبدیل شده است. با درک روش‌های مختلفی که سبب ارتقای برند شما شود، قادر خواهید بود که ایده‌های خلاقانه‌ای را خلق کنید که جنبه نوآورانه کسبوکار شما را نشان دهد.

کافه بازاریابی

استراتژی‌های بازاریابی خاصی هستند که بر نقاط قوت فعلی و توانمندی‌های اصلی آنها تأکید می‌کنند. استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی آنها منعکس‌کننده استراتژی‌های بازاریابی سنتی بود، و به جای تمرکز صرف بر فروش، غالباً بر ایجاد روابط با مشتریان تأکید می‌کنند. این شرکت‌ها مشتریان هدف خود را شناخته و می‌دانند که چگونه باید از طریق اینترنت به آنها دست یابند. آنها وبسایت‌هایی را ایجاد می‌کنند که اطلاعات ارزشمندی را در اختیار مشتریان قرار داده و براساس علاقی آنان محصولاتی ویژه و تخصصی را ارائه کرده و این امر کار را برای مشتریان آسان می‌کند تا هر آنچه را می‌خواهند به‌سادگی بیابند. این وبسایت‌ها، مفهوم اعتماد و توجه فردی را به مشتریان می‌دهد که هنگام معامله با یک کسبوکار محلی کوچک حاصل می‌شود. استفاده از اینترنت به‌عنوان یک ابزار بازاریابی نیازمند چیزی بیش از ایجاد یک وبسایت و انتظار برای مراجعه مشتریان است. کلید بازاریابی موفق در اینترنت، فروش کالا یا خدمت مناسب با قیمت مناسب به مخاطبان هدف مناسب است. با این وجود، کارفرمان در اینترنت با دو چالش دیگر نیز مواجه هستند: جذب مشتریان به وبسایت و تبدیل آنها به مشتریانی که حاضر به پرداخت پول هستند. این امر نیازمند راهاندازی یک پایگاه داده‌های جذاب است تا افراد بتوانند به‌سادگی در آن گشت‌وگذار کرده، با آن تعامل داشته و چیزی بیش از اقلام استاندارد یکنواخت و کسل‌کننده به آنها ارائه شود.

اینترنت، ابزاری توانمند در مسیر بازاریابی



مشارکت جدید داشته‌اند. اینترنت، به واسطه توانایی خود در ارائه تصاویر گرافیکی رنگی، صدا، انیمیشن، ویدئو و متن، شرکت‌های کوچک را قادر ساخته است تا همانند رقبای بزرگ‌تر خود در فضای اینترنت حضور داشته و حتی از آنها پیشی بگیرند. اگرچه شرکت‌های کوچک نمی‌توانند از نظر بودجه با رقبای بزرگ‌تر خود برابری کنند، اما یک وبسایت خلاقانه می‌تواند یک وزنه تعادل عالی در برنامه‌های بازاریابی یک شرکت کوچک به حساب آمده و توانایی انجام فعالیت‌های بازرگانی جهانی را با هزینه‌ای کم امکان‌پذیر سازد. چون فعالیت‌های بازرگانی نظیر بودجه با رقبای بزرگ‌تر خود هفت روز در هفته در حال اجرا هستند، می‌توانند در همه جای دنیا به مشتریان دسترسی داشته باشند. علاوه بر این اینترنت تقریباً از همه جای دنیا امکان ارائه شرکت‌ها را به

کارآفرینان می‌دهد. شرکت‌های کوچکی که سایت‌های اینترنتی مناسبی را ایجاد کرده و به قدرت اینترنت به‌عنوان یک ابزار بازاریابی پی برده‌اند، در حال بهره‌برداری از مزایای تجارت الکترونیکی هستند. اگر شرکتی دارای استراتژی بازاریابی مناسبی باشد، می‌تواند از اینترنت برای پسر رنگ کردن توانایی خود در ارائه خدمات برتر به مشتریان با حداقل هزینه استفاده کند. اهمیت وبسایت‌های تعاملی یک وبسایت مشتری‌مدار به مشتریان امکان می‌دهد تا اطلاعاتی را درباره کالا یا خدمت گردآوری کرده، پاسخ سوالات خود را یافته، نمودارها و تصاویر را دانلود کرده، سفارش‌ها را به شکل ساده‌تری ارائه کرده و هم‌میزان پیشرفت سفارش‌های خود

نام و نشان

واپو؛ منعطف، متعادل و ملی‌گرا!

بهناز شمسینی
کارشناس گرافیک

یکی از لوگوهای که به چشم اکثریت ما ایرانی‌ها آشناست، لوگوی شرکت VAIO ژاپن است که این روزها روی میز کار بسیاری از افراد خودنمایی می‌کند. با اینکه این لوگو از دید بصری عموم به‌عنوان یک لوگوی قابل همضم و مقبول شناخته می‌شود اما شاید بسیاری از ما منطق و مفهوم این لوگو را ندانیم. جالب‌ترین نکته در مورد این لوگو این است که انعطاف، تعادل، یابندگی به ملت و معانی گسترده این لوگو باعث شده که جزو پنج لوگوی برتر دنیا شناخته شود.

اما ریشه کلمه واپو؛ این کلمه در ابتدا مخفف Video Audio Integrated Operation Organizer نام داشت و بعد ترجیح داده شد مخفف Video Audio Intelligent Organizer معرفی شود. شرکت بزرگ سونی طراحی این لوگوی معروف را به آقای Teiyuu Goto سپرد و از این انتخاب خود بهترین نتیجه ممکن را گرفت. طراحی این لوگو از طرف منتقدان معانی و مفاهیم مختلفی را در ظاهر و حروف در بر داشته است که برخی از این صفات مورد تأیید طراح است. مفهوم واپو دو بخش را شامل می‌شود: یک VA که شکل سیگنال و طول موج‌های آنالوگ را نشان می‌دهد و قسمت بعدی IO که به صفر و یک سیگنال‌های دیجیتال و کدهای یابنری اشاره دارد.

از آنجا که کشوری مثل ژاپن به ماهیت محصولات تولیدی‌اش بسیار اهمیت می‌دهد، شاید نخستین باری که لوگوی VAIO را دیدیم این لوگو برای مان یادآور حروف ژاپنی بود و بعد متوجه استفاده از حروف انگلیسی در قالبی نزدیک به حروف آسیای شرقی شدیم. نکته جالب‌تر و البته پنهان در این لوگو استفاده از المان کوه آتشفشان فوجی سان است که از معروف‌ترین سمبل‌های کشور ژاپن محسوب می‌شود و در قالب حرف A استفاده شده است. دایره کوچکی که در زیر این



حرف می‌بینیم، به معنای همان هسته آتشفشانی در دل کوه است و اتصال حروف V و A تصویری شبیه به موج دریا را ایجاد می‌کند که در نقاشی‌های ژاپنی همیشه در کنار آتشفشان فوجی قرار می‌گیرد. لوگو، نهایت ابتکار و خلاقیت طراح اثر را به نمایش گذاشته و این لوگو را به‌عنوان نشانی به یادماندنی و مشهور در ذهن مشتریان این برند حک کرده است؛ نشانی که شاید حتی با از میان رفتن کسبوکار هم از یادها نرود.

ایستگاه بازاریابی

ستاره موسیقی پاپ سفیر جهانی پوما می‌شود



شرکت پوما که به رشد سهم خود از لباس راحتی زنان می‌اندیشد، یک زن خواننده مشهور و پرطرفدار پاپ را به‌عنوان سفیر جهانی و مدیر خلاقیت بخش پوشاک زنانه خود معرفی کرد. پوما قراردادی چند ساله با این ستاره دنیای پاپ به‌عنوان سفیر جهانی خود امضا کرد که در ماه ژانویه کلیدی می‌خورد. در همین حین برند به افزایش جذابیت خود و پیروزی در برابر رقبایش می‌نگرد. در همین راستا، ریحانا ستاره پاپ در کنار «وسین بولت»، قهرمان دو سرعت جهان اهل جامائیکا و سرجیو آگرو، فوتبالیست آرژانتینی، Forever Faster را معرفی کرد. این حضور اجتماعی و روینادهایمی با حضور طرفداران برگزار می‌شود. این ستاره پاپ همچنین تأثیری شخصی روی مجموعه لباس‌های پوما می‌گذارد که به ادعای برند در حال جایگاه‌سازی پوما به‌عنوان نامی خلاق و پرتکاپو پذیرنده قدرت و شخصیت نیز هست. به گفته آدام پتریک، مدیر بازاریابی و برند جهانی پوما، این خواننده به بیان ارزش‌های برند برای اعتماد به نفس و عزم و اراده افراد می‌پردازد. به خاطر شور، انرژی و اعتبار این خواننده باو به‌عنوان یک سفیر قرارداد بسته شده است. بچرون گولدن، مدیر ارشد اجرایی پوما معتقد است که امضای قرارداد با این خواننده گامی بی‌نهایت خوب برای برند به شمار می‌رود. پروفایل جهانی خواننده‌های پاپ و کاریزما، شخصیت و جاه‌طلبی آنها از این ستاره‌ها سفیران خوبی برای پوما می‌سازند.

پیدا کردن یک شریک الهام بخش برای آموزش زنان بسیار برای پوما مهم بوده است و با توجه به اینکه این خواننده زن یک پروفایل قوی در زمینه‌های فوتبال، دو، اتومبیل‌رانی و موتورسواری دارد، انتخاب خوبی برای این برند محسوب می‌شود.

www.brandrepublic.com

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۵۰)

قابل تشخیص بودن محصول

منتزج: معراج آگاهی



طراحی و تولید یک محصول با بسته‌بندی شکل و منحصر به فرد سبب می‌شود که آن کالا و نوع بسته‌بندی و همچنین مشخصات ظاهری آن برای مدت طولانی در ذهن مشتریان باقی بماند. ارائه یک تصویر مشخص و خاص از محصولی که تولید کرده‌اید موجب تشخیص سریع و آسان آن توسط مردم خواهد شد.

ایده

تولید کالاهای منحصر به فرد و خاص که تفاوت‌های آشکاری با محصولات رقیب خود در بازار داشته باشند موضوع بسیاری از بحث‌ها و گفت‌وگوها در دپارتمان‌های بازاریابی و توسعه محصول است. مشتریان از اهمیت بالایی برخوردار است، وضعیت ظاهری و بسته‌بندی محصول باید به گونه‌ای باشد که وقتی مردم به آن کالا می‌نگرند بتوانند در نگاه اول به کیفیت محصول پی برده و به آن اعتماد کنند.

در نتیجه توجه به مبحث بسته‌بندی و تولید کالاهای با کیفیت در بسته‌بندی‌های جذاب و بی‌همتا طوری که محصول شما را در میان ده‌ها کالای مشابه دیگر به راحتی متمایز کند، برتری قابل توجهی را در زمینه رقابت در تولید کالاهای مشابه با ویژگی‌های متفاوت و منحصر به فرد نصیب شما می‌کند.

بطری‌های مدور و به رنگ یاقوت کیود که از آن برای عرضه محصولات بومیای سفایر دریای به بازار استفاده می‌شود، به واسطه طراحی تهاجمی، جذاب و شفاف آن موجب تشخیص سریع محصولات این شرکت در میان سایر کالاهای مشابه آن در بازار است.

طراحی محصولات این شرکت به گونه‌ای است که بدون توجه به نام و نشان تجاری شرکت روی بطری‌ها می‌توان به آسانی این محصول را در بازار شناسایی کرد. استفاده از این روش هوشمندانه و زیرکانه در طراحی بسته‌بندی محصول سبب می‌شود که مشتریان بالقه سردریا به سمت محصول موردنظر جذب شده و حس کنجکاوی آنها برانگیخته شود. چنانچه مشتریان قصد داشته باشند که دوباره محصول مذکور را خریداری کنند به واسطه طراحی بسته‌بندی جذاب و منحصر به فرد آن قادر خواهند بود تا آن کالا را به سرعت و آسان یافته و خریداری کنند.

این شرکت تولیدکننده نوشیدنی همه‌ساله با برگزاری بزرگ‌ترین جشنواره طراحی بطری‌های شیشه‌ای در جهان توجه همگان را به اهمیت طراحی و بسته‌بندی محصولات این شرکت برای مدیران آن جلب می‌کند. به واسطه جدی گرفتن مبحث مهم بسته‌بندی و طراحی، شرکت بومیای موفق شد تا کالاهای متمایز کردن محصول خود نسبت به کالاهای مشابه در بازار موفقیت قابل توجهی را کسب کرده و رفته رفته به یک شرکت پیشرو در حوزه تجاری که در آن فعالیت می‌کند تبدیل شود.

متمد مذکور از سوی شرکت کوکاکولا نیز مورد استفاده قرار گرفته است. به نحوی که شیشه‌های مورد استفاده این شرکت به همراه لوگو فرمز و سفید آن به نماد فرهنگ مصرف‌کنندگان آمریکایی بدل و از چنان شهرتی برخوردار شده که در میان ده‌ها نشان تجاری دیگر تولیدکننده نوشابه در قفسه سوپرمارکت‌ها به راحتی قابل شناسایی است.

داشتن یک طرح مشخص و با قابلیت شناسایی آسان موجب می‌شود تا مردم با نشان تجاری شما ارتباط و نوعی پیوند عاطفی برقرار کرده و محصول تولیدی شما در طول زمان به یک نماد اجتماعی یا فرهنگی بدل شود. بسته‌بندی مناسب موضوع بسیار مهمی است و نباید از آن غافل شوید چرا که موجب مطرح شدن هرچه بیشتر نشان تجاری شما می‌شود. در زمینه طراحی بسته‌بندی و نشان تجاری خود هیچ‌گاه به استانداردهای موجود در حوزه فعالیت تجاری خود بسنده نکنید و همواره فراتر از چارچوب‌های عادی و استاندارد حرکت کنید.

کلینیک کسب‌وکار (۱۳۰)

مدیر خویش فرما

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناسان: این معضل فقط خاص شما نیست و بسیاری از کارآفرینان و بنیانگذاران کسب و کار درگیر آن می‌شوند. این افراد در مقام کارآفرین موفق عمل می‌کنند اما با بزرگ شدن سازمان از پس اداره آن برنمی‌آیند، چون در این حالت دیگر مدیریت

با تکیه بر توانایی‌های فردی امکان‌پذیر نیست و باید به تخصص‌های موردنیاز و مرتبط با حوزه کاری دست پیدا کرد و از قابلیت نظارت، رهبری و ایجاد هماهنگی در سازمان بهره‌مند بود. این تصور که چون شما سازمانی را ایجاد کرده‌اید،

حتما باید خودتان آن را مدیریت کنید، تصور نادرستی است. مالکیت و مدیریت می‌تواند از هم جدا باشد. پیشنهاد می‌کنیم هر چه سریع‌تر و قبل از آنکه دیر شود، فرد لایق و صالحی را به‌عنوان مدیر استخدام کنید و خودتان به سهامداری

پرسش: چند سال پیش کسب‌وکاری را راه‌اندازی کرده و برای تعداد زیادی از افراد، کار آفرینی کردم. حالا ابعاد شرکت بزرگ شده و در اداره آن به مشکلات متعددی برخوردیم. چطور باید این مشکل را حل کنیم؟



گزارش «فرصت امروز» در خصوص چگونگی مدیریت شغل تعمیرات تلفن همراه

بیمارستان تلفن همراه راه‌پیندازید

عسل عقلی

این روزها کمتر کسی به تعمیر گوشی تلفن همراه فکر می‌کند و تعمیر کاری شغل در دسترس نیست. در هر خانهای حداقل یکی دو گوشی مستعمل و بی‌کار افتاده است؛ گوشی‌هایی که یک روز برای همیشه از خواب بیدار نشده‌اند و با خود انبوهی از اطلاعات صاحبانشان را به دیار دیگر برده‌اند. در این گزارش قصد داریم تا چگونگی مدیریت و کسب درآمد در حوزه تعمیر تلفن همراه را برای‌تان شرح دهیم؛ شغلی که شاید کمی منسوخ به نظر برسد اما به هر حال مشتریان خاص خود را دارد.

متری قرار است فعالیت داشته باشید. اینها یعنی شما از سرمایه اولیه مناسبی برخوردارید و باید قدر این شغل را بدانید. حالا برای آنکه مشتریان بیشتری داشته باشید راه‌های آشنا باشد. شما دوست دارید هر کسی که برای تعمیر گوشی تلفن همراه نزد شما آمد، دوستان و آشنایان و افراد نزدیکان بفرستند؟ برای اینکه این هدف محقق شود باید چند نکته را مورد توجه قرار دهید.

چالش جلب اعتماد مشتری

در مرحله اول باید توجه داشته باشید که شما در شغل تعمیر تلفن همراه در واقع رازدار مردم خواهید بود. آنها شخصی‌ترین وسایلهای را که در دست دارند به شما می‌سپارند. می‌دانید خیلی از مشتریان شما از ترس افشای رازهای‌شان دست به تعمیر گوشی تلفن همراهشان نمی‌زنند. کافی است اعتمادشان را جلب کنید تا آن وقت هر مشتری شما ده‌ها نفر را راهی مغازتان کند. برای جلب رضایت و اعتماد آنها لازم است نکاتی را رعایت کنید. ۱- برای اینکه توجه مشتریان را به مغازه و همچنین فعالیت خود جلب کنید می‌توانید از نامه‌های جالب و خنده‌دار استفاده کنید. به‌عنوان مثال آمبولانس یا بیمارستان تلفن همراه می‌تواند راهی برای جلب توجه مشتریان باشد. همچنین می‌توانید کارت مغازه خود را به‌عنوان آمبولانس و

امداد تلفن همراه در گوشه و کنار بگذارید. این کار شما به همراه تبلیغات خیابانی باعث می‌شود نام مغازه شما به سرعت در ذهن کاربران جای گیرد و همیشه برای‌شان آشنا باشد. ترجیحا از شماره تماس‌های کوتاه و همچنین رند استفاده کنید تا به یاد داشتن آن زحمتی نداشته باشید. ۲- در مقابل مشتری‌تان گوشی تلفن‌ش را باز کنید تا این حس به او القا نشود که وسیله‌ای از گوشی تلفن‌ش را نیز برای دریافت تعویضی شود. البته وسایل تلفن شما را ریختن همین بازی‌ها و نرم‌افزارها می‌شود اما باید خودتان به نرم‌افزارهایی که نصب می‌کنید آشنایی داشته باشید تا بتوانید برای مشتریان خود نحوه کار با آن را توضیح دهید. ۳- در خصوص مشکلات نرم‌افزاری نیز بهتر است مانیتوری را رو به مشتریان خود قرار دهید تا آنها از کاری که برای‌شان انجام می‌دهید اطلاع داشته باشند. در این حالت خیال‌شان راحت می‌شود که اطلاعات آنها جابه‌جا نخواهد شد. ۴- پس از پایان کار تمام فایل‌هایی را که از مشتریان‌تان روی دستگاه شماست در مقابل مشتری‌تان بگذارید تا خیالش

راحت باشد. ۵- اگر بتوانید گوشی تلفن همراه مشتری خود را دوباره روشن کنید و راه بیندازید بهترین هدیه را به وی داده‌اید. این کار تا این سبب می‌شود پول زیادی از جیبش خارج نشود. حالا در این حالت می‌توانید پیشنهادات خوبی برایش داشته باشید. اگر از ضعف‌های نرم‌افزارهایی که مدیریت کسب و کار و دخل و خرج را آسان می‌کند، طبیعتاً برای ریختن آن نرم‌افزارها حق الزحمه‌ای دریافت خواهید کرد. بخشی از درآمد شما از ریختن همین بازی‌ها و نرم‌افزارها تامین می‌شود اما باید خودتان به نرم‌افزارهایی که نصب می‌کنید آشنایی داشته باشید تا بتوانید برای مشتریان خود نحوه کار با آن را توضیح دهید. ۶- در فرزند زدن با مشتریان‌تان غافل نشوید. مثلاً در طول کار، وقتی گوشی تلفن همراه مشتری را باز می‌کنید، همراه‌اش نمی‌زنند. کرده‌اید تا تمییز را بیابید یا اوصحت کنید و اطلاعاتی را هر چند کلی، درباره تلفن همراه‌شان به وی بدهید. مثلاً درباره نحوه نگهداری از این نوع گوشی‌ها یا نحوه شارژ کردن این گوشی‌ها با وی صحبت کنید و راهنمایی‌ها را برای تلفن‌شان بدهید. ۷- شما می‌توانید برای مشتریان‌تان یک مغازه کوچک با نام «بیمارستان تلفن همراه» یا «بیمارستان تلفن همراه» نام بگذارید. این مغازه می‌تواند به یک مرکز خرید و فروشگاه‌ها، هستند، می‌دهند با به کارگیری روش‌های جدید، نظر مشتریان خود را جلب کنند. این محصولات برای نمایش اطلاعات گوناگون در مکان‌های مختلفی همچون مراکز خرید، بانک‌ها، فرودگاه‌ها، رستوران‌ها و هتل‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند و با امکان بخش تصاویر با رنگ‌های درخشان و کیفیت بالا، توجه بینندگان را در فضای شلوغ و پر هیاهوی تجاری به خود جلب می‌کنند.

کند و در ویرترین میز کارتان قرار دهید. در این حالت مشتری شما برای دقایقی سرگرم تماشا می‌شود و این گوشی‌های قدیمی می‌شود و خاطرات قدیمی‌اش را زنده می‌کند. ۸- شغل شما شغلی ابدی است به شرط آنکه به روز باشید و تعمیر گوشی‌های جدید را نیز بلد باشید. اگر از ضعف‌های گوشی‌های جدید اطلاعات کامل داشته باشید می‌توانید بخشی از درآمد خود را تامین کنید. سعی کنید در اینترنت درباره گوشی‌های جدید جست‌وجو کنید تا مشتری شما مطمئن شود شما اطلاعات به روزی درباره انواع گوشی دارید. ۹- از فروش لوازم جانبی برای گوشی غافل نشوید. برخی مشتریان شما به هندنزفوری، باتری، شارژر و همچنین قاب تلفن همراه و برخی دیگر از وسایل تزئینی مانند پرچسب نیاز دارند. بخشی از درآمدهای شما می‌تواند از این محل تامین شود. مشتریان شما بعد از تعمیر تلفن همراهش می‌تواند دست به نوپار کردن آن بزند. مثلاً قاب جدید بخرد یا وسایلهای تزئینی را برای موبایلش خریداری کند. این باکس ممکن است در بسیاری از مغازه‌هایی مانند مغازه شما وجود داشته باشد اما ادبیات شما باید متفاوت شود. مثلاً بالای این باکس بنویسید برای موبایل‌تان هدیه بخريد. دیدن این جمله خنده را می‌همان لب‌های مشتریان‌تان می‌کند و ممکن است سبب شود دخل‌تان از خرج‌تان پیشی بگیرد.

اگر از ضعف‌های گوشی‌های جدید اطلاعات کامل داشته باشید می‌توانید بخشی از درآمد خود را تامین کنید. سعی کنید در اینترنت درباره گوشی‌های جدید جست‌وجو کنید تا مشتری شما مطمئن شود شما اطلاعات به روزی درباره انواع گوشی دارید

اگر از ضعف‌های گوشی‌های جدید اطلاعات کامل داشته باشید می‌توانید بخشی از درآمد خود را تامین کنید. سعی کنید در اینترنت درباره گوشی‌های جدید جست‌وجو کنید تا مشتری شما مطمئن شود شما اطلاعات به روزی درباره انواع گوشی دارید

چوک نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

مهر خودکار

علی معروفی



نزدیک دو روز از گار است که این‌صدا صدای جلق لعنتی لاینقطع می‌آید. بین هر دو صدایی که از هر منبع انسانی یا غیرانسانی به گوش می‌رسد حتماً یک‌دانه جلق باید شنیده شود. نه آنقدر منظم و تکراری است که مثل صدای کولر بشود به آن عادت کرد و دیگر نشنیدش و نه آنقدر کم است که قابل فراموشی کردن باشد. یک‌سری صداها در محیط‌های کاری اداری اینجایی (بختل آنجایی) طبیعی محسوب می‌شود، مثل چخ چخ منگنه کوب، یا قیژ قیژ کشیده شدن نوار چسب از جاجسی، یا ترق و تروق کاغذسوراخ‌کن یا حداکثر داد و بیداد گاه و بی‌گاه دو نفر که اختلاف‌نظری پیدا کرده‌اند. همه این اصوات چون بالاخره یک زمانی تمام می‌شوند، به شکلی قابل تحمل هستند ولی این صوت لا‌کردار آخری کلا روی همه قبلی‌ها را سفید کرده و علی‌الظاهر تا رساندن بازدهی گروه به صفر سرسبز ایستادن ندارد. ماجرا از این قرار است که شرکت در آن واحد هم یک پروژه بزرگ برنده شده و هم در حال ورود به یک مناقصه جدید بسیار بزرگ است و چون قانوناً مهر و امضا کردن همه مدارک قراردادی اجباری است، یک گروه چند نفری از بخش خدمات، هم مدارک این دو واقعه مهم را (که قریب چند هزار برگ مدارک حقوقی، فنی و مالی می‌شود) به اتاق کوچولوی جنب بخش ما منتقل کرده و از دیروز با استفاده از چندین قبضه مهر از نوع خودکار (از آنهایی که جوهرش داخلش است و به صورت فنی کار می‌کند) مشغول مهر زدن این مدارک و شخم زدن اعصاب و روان بنده و گروه متوجوم هستند. اوایل زیاد به یاد نظر نمی‌رسد، تا حدودی بازمه هم محسوب می‌شود. آن دست‌انگشتی که هر چند خوشایند نیستند، می‌شود در موردشان شوخی کرد و امیدوار بود حداقل در آینده خاطره با‌مزه‌ای از آنها برای تعریف کردن در محافل خانوادگی و فراقی استخراج شود. اما کم‌کم همه طنز و فرح قضیه از بین می‌رود و ما می‌مانیم و اعصاب‌های لرزان که با هر صدای جلق جدید رخشه بر آنها می‌افتد، اعتراض بجه‌های گروه شروع می‌شود که چرا اینها باید کنار بخش ما سرسور صداهای بیندازند؟ چرا نمی‌روند کنار دفتر مدیرعامل؟ یعنی کار ما از بقیه بخش‌ها کم‌اهمیت‌تر است؟ بقیه فرزند مامان هستند، ماها بچه زن بابا (با بر عکس؟) خوب است ما هم کار نکنیم همین جوری الکی حقوق بگیریم؟ اصلاً مگر ما چقدر حقوق می‌گیریم که این تحقیر‌ها را هم تحمل کنیم؟ اصلاً... طبق معمول دامنه اعتراض به میزان حقوق و مزایا رسیده و قضیه جدی می‌شود. تصمیم می‌گیرم به دامن برهم‌زن رنيس پناه ببرم. معمولاً راه‌حل‌های نغزی در این شرایط از استیخراج خارج می‌کند.

سلام رئیس جان دستم به‌دامتون. سلام جوان مورد عاقله‌شم من خدا قوت، چی شده التماس کنان وارد شدی؟ خدا... رئیس سرسام گرفتیم چه‌ها، دیوانه شدم همگی. خودت و گروه‌ت مطمئنی ارثی نیست؟ نه رئیس جان، جدی می‌گم به خدا، این خدمات سه نفرو فرستاده به ۱۰ هزار تا مدرک که نشستن همینطور مهر می‌کنیم می‌صدا در می‌ان، مادریگه از افتادنتم. خب چکار کنن؟ مهر زدن پروژه بگیریم سر به سال همگی بدبخت شیم خوبه؟ راحت می‌شین؟ نه رئیس برن بزمن، مهر بزمن، ترقه بزمن، آرپی جی بزمن، فقط برن به جادریگه بزمن. کجا برن؟ اونجا به صورت سنتی محل مهر زدن محسوب می‌شه، هر جادریگه بزمن شگون نداره، ۵ ساله هرچی مهر زدن اونجا بزنن... خب چکار کنن؟ خب شگون نداره؟ خوبه حالا ما هم بگیریم جای مارو عوض کنین؟ نه خب! خوب نیست. به چه فکر می‌کنی؟ پس چه کنیم؟ به فکری بر ما بکنین لطفاً. باشو باشو بریم، راه بیفت به فکر معقول کردم الان مشکل حل می‌شه، بالا راه بیفت... (۱۰ دقیقه بعد) خودم و رئیس هر کدام یک مهر خودکار به دست و هر کدام یک زنون بزرگ در پیش رو داریم، جلق و چلق مهر می‌زنیم، رئیس جملات قصار می‌گوید و شیرین زبانی می‌کند. در تعجب اینجاکه خودم صدا تولید می‌کنم آزاردهنده نیست، لذت‌م‌داره. عجب!

آیامی دانستید

تیم‌های مثبت و پیش‌رونده

آیامی دانستید هیچ محدودیتی در مقدار کاری که یک نفر می‌تواند انجام دهد وجود ندارد به شرطی که برایش مهم نباشد چه کسی از کارش بهره‌بردار می‌کند؟ ساختن تیم کمک‌زیادی به افزایش بهره‌وری کارمندان می‌کند. پس باید دور خود یک گروه کارآمد هسته‌ای تشکیل دهید. بیلپوتن آمریکایی پل گتی تیم خود را مردانی با ذهنیت چندمیلیونی خطاب می‌کند. این تیم ذهنیتی مثبت و پیش‌رونده، حساس نسبت به هزینه و مبتنی بر سودآوری دارند و در اطفاراحتی روحیه کار تیمی را می‌سازند و این همی را می‌سازد که نوک آن به ماه می‌رسد! شجاعت یعنی یادگیری مهارت‌های جدید برای آنکه برای تیم مفیدتر باشیم و همچنین با کارهای مبارزه‌جویانه برخورد را حتی داشته باشیم. به تغییر دادن موقعیت بازیکنان ادامه دهید؛ نه فقط برای تنوع بلکه برای آنکه در آینده هر یک از بازیکنان بهترین جای خالی را پیدا و مشکلات همکاران خود را درک می‌کنند.

راهکارهای سامسونگ برای هوشمندسازی فروشگاه‌ها

سامسونگ در جدیدترین همایش خود در تهران به معرفی دستاوردها و راه‌حل‌های نوین در صنایع مختلف کسب‌وکار از جمله خرده‌فروشی، رستوران‌ها و مراکز تجاری پرداخت. به گزارش زومیت، سامسونگ معتقد است بسیاری از فروشگاه‌ها به دلیل عقب‌ماندن از تکنولوژی‌های جدید ارتباطی حوزه خریدوفروش، با مشکل عدم آگاهی مشتریان از محصولات مواجهند. مشتریان امروز، مشتریانی قدرتیافته و تجربه‌محور هستند که به دنبال تجربه کیفی محصول موردنظرشان به‌بترین شکل ممکن هستند و می‌توانند با کانال‌های گوناگونی مثل گجت‌ها و تلفن‌های هوشمندشان، با اطلاعات خرید و محتوای دیجیتال مانند سایت‌های بررسی محصول به سرعت دسترسی داشته باشند. دیجیتال‌ساینچ‌ها (Samsung Digital Signage) که از جدیدترین ابزارهای مورد استفاده در مراکز خرید و فروشگاه‌ها هستند، به برندها فرصت می‌دهند با به‌کارگیری روش‌های جدید، نظر مشتریان خود را جلب کنند. این محصولات برای نمایش اطلاعات گوناگون در مکان‌های مختلفی همچون مراکز خرید، بانک‌ها، فرودگاه‌ها، رستوران‌ها و هتل‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند و با امکان بخش تصاویر با رنگ‌های درخشان و کیفیت بالا، توجه بینندگان را در فضای شلوغ و پر هیاهوی تجاری به خود جلب می‌کنند.



سامسونگ

سامسونگ

نامگر بازار سهام



شاخص کل بورس ۳۰۴ واحد دیگر عقب‌نشینی کرد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز دوشنبه با ۳۰۴ واحد افت در ارتفاع ۶۸ هزار و ۳۴۶ واحدی قرار گرفت و بنابراین شاخص کل بورس هشتمین روز افت را به صورت پیاپی تجربه کرد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۱ واحد، آزاد شناور ۴۵۳ واحد، بازار اول ۲۷۴ واحد، بازار دوم ۲۶۷ واحد و صنعت ۲۱۵ واحد افت کردند.

| بازار نقدی بورس در یک نگاه | |
|----------------------------|-----------------|
| شاخص کل | ۶۸,۳۳۲,۱۰ |
| میزان تغییر | (۴۱۸,۴۹) |
| ارزش بازار | ۳۰,۸۶,۸۹۵,۰۳۲ B |
| ارزش معاملات | ۱,۱۵۸,۹۰۶ B |
| حجم معاملات | ۵۳۸,۱۰۱ M |

| تاثیر در شاخص | |
|-------------------|-------------|
| نماد | قیمت پایانی |
| سرمایه گذاری غدیر | ۲,۹۴۶ |
| مخابرات ایران | ۲,۵۶۷ |
| پتروشیمی شیراز | ۳,۸۵۲ |
| ایران خودرو | ۲,۶۷۰ |
| بانک کارآفرین | ۲,۱۳۱ |

| بترین تقاضا | |
|----------------|----------|
| نام کامل شرکت | خرید |
| گلوکوزان | ۲۶,۵۷۹ B |
| بانک سینا | ۱,۴۱۷ B |
| داروسازی سینا | ۱۳,۱۳۸ B |
| پتروشیمی تامین | ۲,۳۳۲ B |
| نیروکالر | ۵,۱۶۵ B |

| بترین عرضه | |
|--------------------|----------|
| نام کامل شرکت | فروش |
| پتروشیمی خلیج فارس | ۱۰,۷۰۰ B |
| فولاد خراسان | ۶,۰۴۴ B |
| نوسازی تهران | ۶,۶۳۲ B |
| توریستی آبادگران | ۳,۱۳۴ B |
| فولاد امیرکبیر | ۱۱,۸۴۷ B |

| بیشترین افزایش | |
|----------------|-------|
| نام کامل شرکت | قیمت |
| نصیر ماشین | ۴,۳۵۵ |
| کابل البرز | ۳,۰۴۰ |
| دارویخش | ۷,۰۷۲ |
| پلی اکریل | ۱,۷۹۴ |
| دارویی تامین | ۴,۷۹۰ |

| بیشترین کاهش | |
|----------------|-------|
| نام کامل شرکت | قیمت |
| فیبرایران | ۴,۲۰۳ |
| پگاه اصفهان | ۶,۶۴۵ |
| پگاه خراسان | ۶,۹۰۱ |
| لعلبیران | ۲,۷۱۷ |
| نورد آلومینیوم | ۴,۳۷۳ |

| بیشترین حجم معامله | |
|--------------------|----------|
| نام کامل شرکت | حجم |
| سایپادیزل | ۳۷,۹۷۴ M |
| ایران خودرو دیزل | ۳۳,۸۷۹ M |
| پارس خودرو | ۳۰,۳۴۳ M |
| صنایع آذرب | ۱۶,۱۴۷ M |
| سرمایه گذاری رنا | ۱۴,۰۶۴ M |

| بیشترین ارزش معامله | |
|---------------------|----------|
| نام کامل شرکت | حجم |
| صنایع آذرب | ۱۶,۱۴۷ M |
| س. صنعت نفت | ۱۲,۵۰۲ M |
| سایپا دیزل | ۳۷,۹۷۴ M |
| ایران خودرو دیزل | ۳۳,۸۷۹ M |
| مخابرات ایران | ۱۰,۳۱۰ M |

| بیشترین تعداد | |
|---------------|-------|
| نام کامل شرکت | تعداد |
| سایپا دیزل | ۱۰۵۵ |
| صنایع آذرب | ۳۰۸۸ |
| ایران خودرو | ۸۳۱ |
| س. صنعت نفت | ۳۲۹۸ |
| بانک تجارت | ۹۰۲ |

| بازار نقدی فرا بورس در یک نگاه | |
|--------------------------------|--------------|
| شاخص کل | ۷۷۱,۴۰ |
| میزان تغییر | (۳,۱۰) |
| ارزش بازار | ۶۳,۰۹۶,۴۱۳ B |
| ارزش معاملات | ۱,۱۴۶,۵۴۲ B |
| حجم معاملات | ۳۳۳,۳۱۶ M |

| تاثیر در شاخص فرا بورس | |
|------------------------|--------|
| نام کامل شرکت | قیمت |
| پتروشیمی مارون | ۳۴,۹۰۶ |
| بانک گردشگری | ۱,۸۲۹ |
| نفت ایرانول | ۱۴,۵۲۴ |
| س. میراث فرهنگی | ۸,۴۵۱ |

وعده رییس برای بازگشت سریع رونق به بورس

در شرایط پیش آمده محمد فطانتفرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار در گفت‌وگو با خبرنگاری‌ها به سه برنامه عملیاتی برای رونق بخشی به بازار سرمایه کشور اشاره کرد و گفت: با رفع ابهامات و در زمان کوتاهی رونق را به بورس باز می‌گردانیم. محمد فطانتفرد گفت: در حال حاضر اتمسفر بازار سرمایه غبارآلود است و لازم است که ابهام‌زدایی از شرایط فعلی صورت گیرد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اقدام بعدی را سازماندهی تمام زوایا و ابعاد بازار سرمایه ذکر و بیان کرد: با این اقدام می‌توان فرآیندها را اصلاح کرد. وی اقدام دیگر را سرعت دادن به انجام کارهای مورد انتظار مردم برای رونق بخشی دوباره به بورس ذکر و بیان کرد: در گام اول جلب حمایت از تمام اصحاب رسانه در اولویت است. فطانتفرد در عین حال خواستار همکاری و هماهنگی بیشتر در بازار پول و سرمایه شد و با تأکید بر اینکه نباید این دو بازار را به‌عنوان دو رقیب نگه کرد، گفت: شایعانی که در بازار سرمایه شکل گرفته است، از طریق ایجاد ریسک‌ها، کاهش شاخص را افزایش می‌دهد. وی به انجام رابزنی‌هایی برای رونق بخشی دوباره به بورس اشاره کرد و گفت: بر این اساس با همکاری دولت و سایر ارکان بازار سرمایه ابهام‌زدایی می‌شود تا در نهایت رونق بازار را شاهد باشیم.

۱۵ دی ماه ۹۲. آخرین فله شاخص کل ۸۹ هزار واحد

خران بورس یک ساله شد



فروش‌ها بود. در عین حال میزان خریدوفروش سهام اشخاص حقیقی به ترتیب ۵۳ و ۵۷ درصد از ارزش خریدوفروش بود. یادآور می‌شود نسبت قیمت به عایدی P/E بازار در پایان آذرماه ۹۳ برابر با ۵/۳۶ مرتبه بوده است آن هم در شرایطی که ۱۶ شرکت دارای بیش‌بینی سود صفر یا منفی بوده‌اند که در محاسبات لحاظ نشده‌اند. تطبیق سود (زیان) پیش‌بینی شده شرکت‌ها در ماه جاری نسبت به ماه قبل نشان می‌دهد که تعداد ۳۴ شرکت با افزایش، تعداد ۳۲ شرکت با کاهش و مابقی شرکت‌ها برابر با ۲۳۳ شرکت، تغییری در سود (زیان) پیش‌بینی شده نداشته‌اند. سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت‌ها در پایان آذرماه نسبت به آبان‌ماه معادل ۲۰ هزار میلیارد ریال کاهش نشان می‌دهد.

کاهش ۸ درصدی شاخص کل در ماه گذشته همچنین طبق آمار منتشر شده، در ۲۰ روز کاری آذرماه، ارزش معاملات امسال، ارزش معاملات در مقایسه با آبان‌ماه ۹۳، هشت‌درصد کاهش یافت. همچنین حجم سهام معامله شده معادل شش درصد کاهش یافت. در آذر ماه ۹۳، ده‌فایده معاملات برابر با ۱۴ درصد در مقایسه با آبان‌ماه ۹۳ کاهش یافت. شاخص ارزش سهام گروه استخراج ۱۳،۵ درصدی افزایش داشتند. در عین حال ارزش و حجم معاملات نیز که در سال گذشته روزانه ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است، در این ماه ارزش سهام خریداری شده حقوقی‌ها معادل ۴۶ درصد از کل خریدها بود، درحالی‌که ارزش سهام فروخته شده آنها در حدود ۴۲ درصد از کل

۲۸ درصد کاهش یافت و ارزش سهام شرکت‌های پتروشیمی هم ۲۹،۲ درصد افت کرد. شرکت‌های تولیدکننده محصولات فولادی و فلزی هم‌چنین وضعیت رو به افزایش بود. به طوری که ارزش سهام گروه فلزات اساسی در بورس ۳۴ درصد افت کرد. ارزش سهام گروه استخراج کانه‌های فلزی ۳۹ درصد کم شد و خودروسازها هم از ۱۵،۵ درصدی با افت ۱۳،۵ درصدی ارزش سهام مواجه شدند. در عین حال ارزش و حجم معاملات نیز که در سال گذشته روزانه ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است، در این ماه ارزش سهام خریداری شده حقوقی‌ها معادل ۴۶ درصد از کل خریدها بود، درحالی‌که ارزش سهام فروخته شده آنها در حدود ۴۲ درصد از کل

سیدمحمد صدرالغروی

۱۵ دی ماه ۱۳۹۲ روزی بود که بورس تهران با کانال ۸۹ هزار واحد خداحافظی کرد و پس از آن گرفتار سقوط شد تا جایی که بورس تهران به مرور یک‌چهارم ارزش خود را از دست داد و بی‌اعتمادی زیادی در بین سهامداران به‌خصوص تازه‌واردان ایجاد شد. بسیاری از کارشناسان معتقدند زمینه‌ساز این سقوط مصوبه افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها توسط مجلس بود و سودآوری شرکت‌های پتروشیمی که ارزش بازار قابل توجهی دارند را کاهش داد تا رفته‌رفته جو بی‌اعتمادی و ترس، بر فضای امید بورس غلبه کند و سرمایه‌ها از این بازار رخت بربندند. رکود اقتصادی، کاهش قیمت جهانی نفت، مشخص نشدن نتیجه مذاکرات هسته‌ای، افت قیمت نفت، افزایش دلار و سکه، ابهامات نرخ سود سپرده بانکی، کسری بودجه دولت، کمبود شدید نقدینگی در بورس و ابهامات پالایشگاه‌ها این روند را تشدید کرد.

چنان‌که روز گذشته شاخص کل با افت ۴۱۸ واحدی، رقم ۶۸ هزار و ۳۳۲ واحد را نشان داد تا میانگین زیان سهامداران از سال گذشته تاکنون به بیش از ۲۰ درصد برسد، چنان‌که سودآوری شرکت‌های بورسی در پیش‌بینی‌های آذرماه نیز دو هزار میلیارد تومان کمتر از پیش‌بینی‌های قبلی بود. ارزش سهام بانک‌ها از ۱۵ دی‌ماه گذشته تاکنون

تحلیل

وصندوق: گزینهای کم ریسک در میان مدت

محمد مهدی جمشیدیان کارشناس بازار سرمایه

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری با نماد وصندوق طی اطلاعیه‌ای اعلام کرده که روز دوشنبه هفته آینده یعنی ۲۲ دی ماه به مجمع سالانه به منظور تقسیم سود خواهد رفت. پیشنهاد هیات‌مدیره برای تقسیم سود ۶۸۰ ریال از ۸۵۲ ریال سود خالص سال مالی گذشته شرکت یعنی ۸۰ درصد از سود خالص است و نکته حائز اهمیت آن برای سهامداران حقیقی اینجاست که از ۱۲ بهمن ماه سال جاری قابل دریافت خواهد بود. با قیمت ۳۳۷ تومانی فعلی سهم و با فرض تقسیم سود ۶۸ تومانی در مجمع بالغ بر ۲۱ درصد بازدهی را برای خریداران سهم در پی خواهد داشت.

قیمت تئوریک سهم نیز پس از بازگشایی به ۲۶۹ تومان می‌رسد که با توجه به سود محتاطانه پیش‌بینی شده ۶۵ تومان درسال آینده، نسبت قیمت به درآمد وصندوق ۴،۱ مرتبه می‌شود. بنابراین و صندوق می‌تواند در شرایط فعلی گزینه‌ای نسبتاً کم‌ریسک باشد. به‌ویژه با توجه به سال مالی منتهی به شهریور شرکت، کاهش قیمت نفت نیز در سود سال آتی شرکت چندان تأثیرگذار نخواهد بود.

درواقع کاهش قیمت نفت می‌تواند تأثیر خود را در سال مالی ۹۵ نشان بدهد که آن نیز احتمالاً با توجه به طرح‌های توسعه پتروشیمی ایلام، باخر، فاز دوم پتروشیمی جم و صبا فولاد خلیج فارس در سال آتی نه تنها خنثی شده بلکه حتی ممکن است باعث افزایش سودآوری شرکت نیز شود.

مقایسه بانک ایران زمین و بانک حکمت اقبال به نفع بانک حکمت و بانک ایران زمین در حالی که دیگر سهم‌های گروه بانکی متعادل هستند، جلب توجه می‌کند. وزمین با سرمایه ۴۰۰ میلیارد تومانی و مشابه با حکمت، ارزش بازاری ۲۸۰ میلیاردی و تقریباً دو برابر ارزش بازار ۵۲۰ میلیارد تومانی بانک حکمت دارد بنابراین با توجه به این نکته و یک مقایسه ساده می‌توان به این نتیجه رسید که یکی از این دو سهم در بازار اشتباه ارزش‌گذاری شده است! یعنی با قیمت وزمین حبابی است یا حکمت بسیار زیر ارزش در حال معامله است. شاید هم هر دو اتفاق تامل‌انگیزه و با افزایش قیمت حکمت و کاهش قیمت بانک ایران زمین در آینده‌ای نزدیک این گپ ایجاد شده از بین برود. البته مقایسه فوق صرفاً با اتکا به اطلاعات فعلی ارسال شده از سوی دو بانک به بازار انجام شده است و گرته هرگونه اطلاعات نهانی بالقوه، (مانند فروش دارایی‌ها و...) در هرکدام از این دو نهاد می‌تواند این مقایسه و پیش‌بینی را از درجه اعتبار ساقط کند.

یادداشت

پشتون مشهوری آزاد تحلیلگر بازار سرمایه

نمودار شاخص کل بورس ایران کم‌کم به مسیر نزولی خود ادامه می‌دهد و هنوز نشانه واضح و روشنی از بازگشت این روند مشاهده نمی‌شود. آخرین سطح حمایت شاخص روی ۶۹۵۰۰ واحد قرار داشت که فقط برای چند روزموتالی توانست شاخص را به صورت کوتاه‌مدت تا مرز ۷۰۳۰۰ واحد بالا بکشد. هم‌اکنون نیز در مجاورت سطح حمایت بعدی در ۶۸۰۰۰ واحد هستیم و امیدواریم این سطح بتواند به‌عنوان یک کف محکم عمل کرده و مانع از تداوم ریزش

نگاه

معاملات پرخط» بورس ۴ ساله شد

۷۰ درصد معاملات بر پایه آنلاین

چهارسال پیش در چهاردهمین روز دی‌ماه سال ۸۹ و هم‌زمان با چهارمین نمایشگاه تخصصی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی، سامانه معاملات برخط (آنلاین) با هدف توسعه بازار سرمایه و سهولت و عدالت در معاملات و همچنین سامانه تالار مجازی بورس ایران با هدف توسعه فرهنگ سهامداری در کشور با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی، رییس سازمان بورس اوراق بهادار، رییس سازمان خصوصی سازی و رییس کل بیمه مرکزی افتتاح و از تمیر یادبود بورس نیز رونمایی شد. به گزارش تسنیم سامانه‌ای که حالا از عمر آن چهارسال می‌گذرد و بیش از ۷۰ درصد معاملات بازار سرمایه از طریق آن انجام می‌شود و این تجربه چهارساله در کشور ما در حالی تولد خود را جشن می‌گیرد که حدود ۲۰ سال است در دنیا راه‌اندازی و استفاده می‌شود و موجب شده تا دیگر تالار فیزیکی معنای خود را برای خریدوفروش سهام از دست بدهد و در کشور ما نیز این روزها باعث خلوت شدن تالار شیشه‌ای و کاهش ترافیک پل حافظ شده است. کارشناسان معاملات بر خط با Online Trading را دسترسی سریع، آسان و مطمئن سرمایه‌گذاران به سامانه معاملات بازارهای اوراق بهادار همانند بورس اوراق بهادار تهران (TSE) و فرا بورس ایران (OTC) تعریف می‌کنند که این ارتباط برخط، همیشه و در همه جا و حتی از طریق تلفن‌های همراه هم وجود دارد. از سوی دیگر به نوعی امکان اشتباه کردن در معاملات کم می‌شود، چون در معامله برخط دستور خرید یا فروش به‌طور مستقیم توسط خود مشتری وارد می‌شود و خطای معامله‌گر یا پذیرش از میان می‌رود و مشتری می‌تواند بدون مراجعه به کارگزاری، سفارش‌های خریدوفروش اوراق بهادار را به سرعت انجام دهد و معاملات کاملاً مکانیزه و همه امور را استفاده از بسترهای امن مخابراتی در کسری از ثانیه انجام می‌شود. سابقه استفاده Online Trading در دنیا به سال ۱۹۹۵ میلادی بازمی‌گردد که برای نخستین بار معاملات برخط در ایالات متحده راه‌اندازی شد و به تدریج در مدت کوتاهی کشورهای پیشرو مانند بریتانیا، تایوان، کره، چین، هنگ‌کنگ و دیگر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه شروع به استفاده از این فناوری نوین کردند. به این ترتیب در این بازارها تبادل تمام سفارشات خریدوفروش سهام به‌صورت الکترونیک شد و این تغییرات باعث شد بازار سهام در طول سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹ رشد ۷۰۰ درصدی را در تعداد معاملات تجربه کرد.

محدوده‌های حیاتی برای شاخص کل

نشانه‌ای از بازگشت روند نزولی مشاهده نمی‌شود.

به لحاظ موج‌شماری امواج الیوت نیز به نظر می‌رسد شاخص هم‌اکنون در ریزموج پنجم از سری نزولی abc قرار داشته باشد، بنابراین موج نزولی پنجم باید در همین حول و حوش به پایان برسد. هرچند که تحلیل تکنیکال نمودار شاخص بورس ایران به‌دلیل نوع تعریف فرمول درونی آن بسیار دشوار است، اما به نظر می‌رسد با فرض عدم بازگشایی ناگهانی نواحی پالایشگاهی می‌توان محدوده ۶۸۰۰۰ تا ۶۷۵۰۰ را به‌عنوان انتهای موج نزولی فعلی پیش‌بینی کرد.

تشریح فراز و نشیب یک‌ساله بازارهای جهانی

در حالی که، این شاخص‌ها در سال گذشته به ترتیب ۳۲، ۴۰ و ۲۹ درصد روند صعودی را طی کرده بودند. اما بیشترین تعداد در سال ۱۰ درصدی قرار گرفتند. در حالی که سه بورس توسعه‌یافته آسیایی یعنی ژاپن، استرالیا و هنگ‌کنگ در این محدوده قرار دارند و به ترتیب با رشد ۹، هفت و پنج درصدی شاخص‌های اصلی همراه شدند. اما در سال گذشته، حداکثر ۱۵ بورس در محدوده رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی قرار گرفتند که این هم یکی از نشانه‌های کاهش رشد بازار سرمایه‌های دنیا در سال ۲۰۱۴ به شمار می‌رود.

تشریح فراز و نشیب یک‌ساله بازارهای جهانی



رتبه‌های پنجم و ششم قرار گرفتند در حالی که این دو بورس در سال ۲۰۱۳ میلادی، بر این اساس، بورس دومی که سال گذشته بهترین بورس جهان عرب بود هم با بازده ۱۷،۵ درصدی در رتبه ۲۲ این فهرست قرار گرفت. در این رده‌بندی، ۱۴ بورس در محدوده رشد ۱۰ تا ۱۵ درصدی هستند که سه بورس ایالات متحده، همچنین کانادا و دو بورس توسعه‌یافته اروپا، یعنی سوئد و سوئیس در این محدوده قرار دارند. شاخص مرکب نزدک، S&P500 و میانگین صنعتی داو جونز به ترتیب ۱۳،۷، ۱۴،۸ و ۱۰ درصد رشد داشتند و در رتبه‌های ۲۷، ۳۰ و ۴۰ این جدول قرار گرفتند

گزارش ۲

از بین ۹۰ شاخص مورد مطالعه در بازارهای جهانی، ۶۹ شاخص یا حدود ۷۶ درصد بورس‌های جهانی روند مثبتی را به ثبت رساندند. به گزارش سن، در مدت مشابه سال گذشته در سال ۲۰۱۳ میلادی، از بین ۹۰ شاخص مورد مطالعه، ۸۴ درصد مثبت و ۱۶ درصد منفی گزارش شد و این مقایسه نشان‌دهنده این است که در سال ۲۰۱۴ میلادی بازارهای بیشتری با رکود همراه شدند. براساس این گزارش، بورس آرژانتین با ۵۹ درصد رشد بهترین عملکرد را بین بورس‌های دنیا داشت. بورس شانگهای چین که در مقطعی از سال بزرده منفی داشت، با رشد ۵۸ درصدی در مرتبه بعدی قرار گرفت. این در حالی است که بورس ونزوئلا هم که در دو سال گذشته بهترین عملکرد را در بین بورس‌های دنیا داشت، امسال هم رشد ۴۴ درصدی را تجربه کرد. در این بین، شاخص بورس مصر با رشد ۳۴ درصدی چهارمین بورس برتر دنیا و بهترین بورس جهان عرب نام گرفت. دو بورس اصلی هند، یعنی بورس ملی و بورس بمبئی به ترتیب با ۳۳ و ۳۲ درصد رشد، در رتبه‌های بعدی، یعنی

خبر

سرمایه گذاران بخوانند

بحث سرمایه گذاری در خراسان جنوبی و پهن شدن فرش فرمز برای سرمایه گذاران از مهم ترین بحث های سال های اخیر مسئولان استانی است که برای به ثمر نشاندن آن از هیچ تلاشی فروگذار نکردند. به گزارش خبرگزاری ایسنا، رییس جمهوری در سفری که به خراسان جنوبی داشت ضمن تاکید بر حضور سرمایه گذاران در زمینه های مختلف، استفاده از توان بخش خصوصی را از دیگر راهکارهای حل مشکلات اقتصادی دانست و گفت: باید زمینه حضور و فعالیت بخش خصوصی و سرمایه گذاران در استان های محرومی همچون خراسان جنوبی بیش از پیش فراهم شود، چراکه با حضور سرمایه گذاران قطعا اشتغال، آبادانی و عمران نیز حاصل خواهد شد.

استاندار خراسان جنوبی به عنوان نماینده عالی دولت در استان، ایجاد زمینه های لازم به منظور توسعه سرمایه گذاری و حمایت از سرمایه گذاران را از مهم ترین سیاست های کاری دولت در استان اعلام می کند و می گوید: قطعا با توسعه سرمایه گذاری، ضمن توسعه فضای کسب و کار در استان بسیاری از معضلات از جمله بیکاری نیز رفع خواهد شد.

وجه الله خدمتگزار با بیان اینکه جذب سرمایه های خارجی، جدا از تامین منابع ارزی مورد نیاز، فواید دیگری از جمله انتقال تکنولوژی، اتصال اقتصادی به اقتصاد جهانی، تقویت شرایط رقابتی، دسترسی آسان تر به بازارهای صادراتی، بهبود روش های مدیریت و بازاریابی و آموزش و تربیت نیروی انسانی را نیز به همراه دارد، تصریح می کند: رسیدن به این اهداف نیازمند معرفی قابلیت ها و فرصت های سرمایه گذاری موجود به فعالان اقتصادی، سرمایه گذاران ایرانی متقیم خارج از کشور و سرمایه گذاران خارجی راغب به سرمایه گذاری در استان است.

وی با تاکید بر اینکه چنانچه امنیت سرمایه گذاری، فضای کسب و کار مناسب و بستر قانونی لازم در این مناطق و اقتصاد آنان فراهم شود، سرمایه گذاران میل و رغبت بیشتری برای حضور در این گونه بازارها پیدا می کنند، اظهار کرد: استان نیز به دلیل سرازیر شدن منابع مالی کافی به بخش های مختلف خود قادر به بهره گیری از فرصت رشد و توسعه با ایجاد زیرساخت های لازم خواهد شد و در نتیجه سایر بخش های اقتصادی خود را نیز ترمیم کرده و فرصت اشتغال زایی، تولید و ایجاد ارزش افزوده ناشی از آن را برای خود فراهم می کند.

معاون برنامه ریزی و اشتغال استانداری و قائم مقام ستاد سرمایه گذاری خراسان جنوبی نیز با اشاره به پتانسیل های استان اظهار کرد: استان خراسان جنوبی، توانمندی های زیادی برای توسعه دارد.

علی رضایی وجود چهار بازارچه فعال مرزی، گمرک رسمی در مرز ماهرود و قرار گرفتن در مرکز محور ترانزیتی شرق کشور را از قابلیت های مهم استان برای توسعه تجارت و ایجاد اشتغال برشمرد.

معاون برنامه ریزی و اشتغال استانداری، با تاکید بر اینکه باید برای توسعه اشتغال، راه را برای ورود بخش خصوصی و سرمایه گذاری خارجی باز کنیم، تصریح کرد: بخش خصوصی با توانمندی خود می تواند ایجاد و تثبیت اشتغال را بر عهده بگیرد و اعتبارات دولتی، صرف توسعه زیرساخت ها و رفاه مردم شود.

وی تغییر تراز نسبت اشتغال استان را از راحل های مشکل اشتغال دانست و اظهار کرد: باید با تغییر میزان ارزش افزوده بخش ها به سمت فعالیت های پربازده کم هزینه تر و تثبیت کننده اشتغال برویم، یعنی از فعالیت های خدماتی و کشاورزی سنتی به سمت کشاورزی مدرن صنعت و صنایع مبتنی بر معدن حرکت کنیم.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی دبیر ستاد سرمایه گذاری و نایب رییس مرکز خدمات سرمایه گذاری استان خراسان جنوبی نیز یکی از ابزارهای مهم برای دستیابی به نرخ رشد اقتصادی بالاتر، تولید ثروت و افزایش سطح رفاه فردی و اجتماعی را سرمایه گذاری ذکر کرد. سیدمهدی رضایی افزود: جذب و جلب سرمایه مادی و انسانی و تزریق آن به زیرساخت های اقتصادی کشور راهی برای تسریع حرکت اقتصاد به سوی توسعه و ایجاد اشتغال است و می تواند به عنوان اهرمی برای شتاب توسعه و رشد اقتصادی به کار گرفته شود.

مدیرکل امور اقتصادی خراسان جنوبی و دبیر ستاد سرمایه گذاری خارجی وجود ۹ شهرک و ۱۱ ناحیه صنعتی مصوب در استان را از قابلیت های استان برشمرد و گفت: ۱۵ شهرک و ناحیه صنعتی به وسعت دو هزار و ۱۷۱ هکتار در حال واگذاری است که از این عرصه ۹۸۶ هکتار زمین صنعتی و زیرساخت های مناسب برای استقرار صنایع برخورار است.

به گفته رضایی، پایین بودن قیمت زمین نسبت به دیگر نقاط کشور و دارا بودن معافیت مالیاتی همه نواحی و شهرک های صنعتی به جز مرکز استان جزو برخی امتیازات سرمایه گذاری در این نواحی شهرک است. مدیرکل امور اقتصادی خراسان جنوبی خاطر نشان کرد: معافیت درآمد حاصل از فعالیت های تولیدی و معدنی خارج از شعاع ۳۰۰ کیلومتری مرکز استان به میزان صد درصد و به مدت ۱۰ سال و افزایش معافیت مالیاتی واحدهای صنعتی و معدنی مناطق کمتر توسعه یافته در برنامه پنجم توسعه تا سقف معافیت های مورد نظر در مناطق آزاد، از مشوق ها و معافیت های سرمایه گذاری در استان است.

رضایی معافیت صد درصدی درآمد حاصل از همه فعالیت های کشاورزی، دامپروری، طیور و... از پرداخت مالیات، معاف شدن صد درصدی درآمد حاصل از صادرات کالا و خدمات و ۵۰ درصدی در همه تانسیمات ایرانگردی و جهانگردی از پرداخت مالیات را از دیگر مشوق های سرمایه گذاری در استان برشمرد. وی ادامه داد: متقاضیان خارجی مشمول قانون تشویق و حمایت از سرمایه های خارجی از همه حقوق، حمایت ها و تسهیلات سرمایه گذاران داخلی به طور یکسان برخوردار می شوند.

شکوفه میزبانی

بشر همواره به زیبایی و آراستگی خود توجه کرده و به دنبال هرچه بهتر نشان دادن ظاهر خود بوده است، امروزه هم ظاهر افراد تا حد زیادی نشان دهنده شخصیت آنها به شمار می آید و در زندگی و ارتباطات اجتماعی افراد تاثیرگذار است. آرایش و پیرایش برای پوشاندن عیوب چهره و مو تعریف شده است. با این وجود عموما این کار توسط متخصص آن یعنی آرایشگران انجام می شود. آرایشگری فن و هنری است که به زیباتر جلوه دادن ظاهر افراد می پردازد و در همه دنیا این کسب و کاری یکی از پررونق ترین کسب و کارها به شمار می آید. در لغت آرایش به معنی اضافه کردن و پیرایش به معنای کم کردن است.

از این رو «فرصت امروز» به علاوه سراغ بازار آرایشگرها رفته تا از نحوه سرمایه گذاری و چگونگی وضعیت این بازار گزارشی تهیه کند. خانم فریده افتخاری صاحب سالن آرایش «زن روز» و از کهنه کاران این حرفه که حدود ۲۵ سال است در این کار مشغول به فعالیت است، اعتقاد دارد همه این سال ها کار خود را با عشق و علاقه پیش برده است.

علاقه شرط اول کار

افتخاری معتقد است ماندگاری در این کسب و کار نیازمند یک عشق و علاقه بزرگ است. وی می افزاید: از نظر من آرایشگری یک هنر بزرگ است و هر هنرمندی باید به کار خود عشق بورزد. ما روزانه با ده ها خانم سروکار داریم که پس از انجام آرایش و پیرایش به اندازه مشتری از کار خود لذت می بریم. اینکه کسی به شما اعتماد کند و چهره و موی خود را به شما بسپارد واقعا نشانه قدرت این کار است. وی همچنین می گوید: بزرگترین مزیت این حرفه هم همین است، اینکه شما از روهرو شدن با افراد مختلف لذت می برید. این یک کسب و کار پرفروان است و می تواند این علاقه شما را پاسخ دهد و در پایان کار وقتی مشتری از سالن شما با رضایت بیرون می رود شما هم از خود رضایت پیدا می کنید و لذت کار را دوچندان می کند. افتخاری در خصوص معایب این کار می افزاید: به هر روی هر کسب و کاری معایبی هم دارد در این خصوص خستگی

کار و اینکه شما مدام باید سرپا بایستید می تواند به سلامتی آسیب برساند، در واقع این مسئله بزرگ ترین عیب کار است.

نحوه سرمایه گذاری

افتخاری درخصوص نحوه سرمایه گذاری برای شروع این کسب و کار می گوید: ابتدا به ساکن شما باید مجوزهای لازم را از اتحادیه آرایشگران بگیرید، البته برای گرفتن مجوز نیاز است شما مدرک آرایشگری هم داشته باشید که از طریق است شما مدرک آرایشگری گرفته شده و حرفه ای پس از گذراندن دوره های مختلف این مدرک صادر می شود. متأسفانه این روزها تعداد سالن های بدون مجوز از سالن های با مجوز فعالیت می کنند بیشتر شده است. یکی از دلایل آن شاید سختگیری های اتحادیه برای صدور جواز تأسیس باشد، به علاوه اخذ این مجوز حدود یکسال زمان می برد و سه میلیون تومان هزینه روی دست شما می گذارد.

افتخاری می گوید: کمینه متراژ برای راه اندازی یک آرایشگاه زنانه از نظر اتحادیه ۱۸ متر است اما به نظر من این فضا بسیار کم است و نمی تواند یک کسب و کار پردرآمد به حساب بیاید، یک متراژ متعادل برای شروع این کار حدود ۴۰ متر باید باشد. علاوه حادفاصل چهار نیروی

کار فعال و باتجربه می تواند کسب و کار شما را استارت بزند. وی همچنین در خصوص سرمایه اولیه می گوید: خرید لوازم اولیه با توجه به حجم کار متفاوت است. این سرمایه می تواند از کمترین حجم یعنی حدود پنج میلیون تومان شروع شود و تا ۵۰ میلیون یا حتی بیشتر متغیر باشد.

به روز باشید

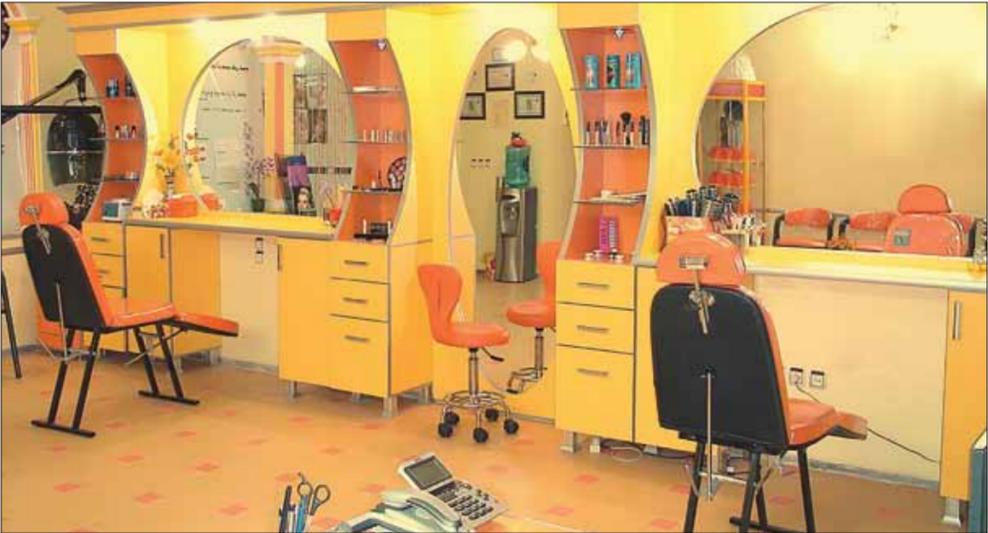
افتخاری در خصوص چگونگی دست یافتن به موفقیت های بیشتر در این شغل معتقد است: آرایشگری حرفه ای در جهان امروز به یک علم تبدیل شده و اصول خاص خودش را دارد، به عنوان مثال در مورد کوتاهی مو آرایشگر حرفه ای، تجربه ای که دارد فرم صورت، جنس مو، اندازه گردن، اشکال هندسی سر و سایر گزینه ها را

در نظر گرفته و سپس تصمیم می گیرد که مو را چگونه اصلاح کند اما در کشور ما که این شغل عمدتا به صورت حرفه ای نیست، مشتری دستور می دهد که چه مدل مویی داشته باشد، در مجموع شما اگر

طبق آمار سال ۲۰۱۳، درآمد سالانه آرایشگران ۲۳ هزار و ۱۵۰ دلار در آمریکا بوده است در استرالیا متوسط درآمد است این شغل ۳۱ هزار و ۲۰۰ دلار است همچنین در انگلستان متوسط درآمد سالانه این شغل برای افراد آموزش دیده بین ۲۱ هزار و ۵۰۰ تا ۳۰ هزار و ۵۰۰ دلار است

گلیاه از بی پروانه ها

«فرصت امروز» همچنین به سراغ یکی دیگر از فعالان حوزه آرایشگری رفته است تا درخصوص دغدغه های فعالان بازار پاسخی بگیرد. خانم رویا صفری درخصوص عملکرد اتحادیه می گوید: متأسفانه یکی از کم کارترین اتحادیه ها، اتحادیه آرایشگران است به نحوی که می توان گفت هیچ گونه خدماتی به ما ارائه نمی کند، نه کلاس آموزشی و نه حتی پیگیری تخلفاتی که در آرایشگاه های غیرمجاز انجام می گیرد. وی معتقد است: در بسیاری سالن های زیبایی بانوان در مناطق بالای شهر، آقایان مشغول به فعالیت هستند که این هم عملی غیراخلاقی است و هم به معنی ورود آقایان می تواند این علاقه شما را پاسخ دهد و در پایان کار وقتی مشتری از سالن شما با رضایت بیرون می رود شما هم از خود رضایت پیدا می کنید و لذت کار را دوچندان می کند. افتخاری در خصوص معایب این کار می افزاید: به هر روی هر کسب و کاری معایبی هم دارد در این خصوص خستگی



گزارشی از سرمایه گذاری در تأسیس سالن آرایش و پیرایش زنانه

کسب و کاری که افول نمی کند

سوددهی بین ۲۰ تا ۴۰ درصد برآورد می شود و دوره بازگشت سرمایه اولیه در این کار می تواند از یک سال یا حتی تا ۱۰ سال هم متغیر باشد.

تکلیف جهان مشخص است اما ایران نه

افتخاری درخصوص سود حاصله از این کسب و کار می گوید: سودی که یک آرایشگر در ایران به دست می آورد متاثر از موارد زیادی است. به واقع میزان مهارت فرد، مکان جغرافیایی سالن، مواد اولیه مصرفی و حتی میزان درآمد مردم منطقه از عوامل مهم تاثیرگذار در درآمد آرایشگران ایرانی است.

وی می افزاید: من در مقاله ای می خواندم که میزان درآمد آرایشگرها در کشورهای پیشرفته قابل محاسبه بوده و حتی برای آن مبلغ هم تعیین می کنند مثلا در آمریکا متوسط درآمد این شغل ساعتی ۱۰ دلار است و ۲۰۱۳، درآمد سالانه آرایشگران ۲۳ هزار و ۱۵۰ دلار در آمریکا بوده است یا در استرالیا متوسط درآمد سالانه این شغل ۳۱ هزار و ۲۰۰ دلار است، در انگلستان متوسط درآمد سالانه این شغل برای افراد آموزش دیده بین ۲۱ هزار و ۵۰۰ تا ۳۰ هزار و ۵۰۰ دلار و برای افراد بسیار متخصص بسته به نوع کار و محل سالن خود ۴۶ هزار دلار یا بیشتر است.

اما در ایران چنین محاسباتی انجام نمی شود و حتی برخی آرایشگران خود نمی دانند متوسط سالانه درآمدشان چه مبلغی است.

مهم ترین تبلیغ کیفیت کار است

افتخاری در آخر می گوید: بسیاری از سالن ها امروزه در شبکه های اجتماعی یا از طریق پیام کوتاه و تراکت و غیره حجم تبلیغات بالایی دارند اما معتقدم بیشترین تبلیغ برای این کسب و کار کیفیت نهایی کار و رضایت مشتری است. من مشتریانی دارم که نزدیک به ۱۰ سال است برای کارهای آرایشگاهی خود به ما مراجعه می کنند، این یعنی شما مشتریان وفاداری دارید که علاوه بر وفاداری خود برای شما مشتریان دیگر هم می آورند. هنر شما بزرگترین تبلیغ شماست.

سرنخ

صنایع وابسته به نانواپی جزو واحدهای تولیدی هستند

کلاف اول:

حتم دارم در بین خوانندگان امروز، هستند مخاطبانی که در حال تاسیس یک واحد تولیدی باشند یا واحدشان به دلیل مشکلات مالی، پیش از این تعطیل شده و منتظر راه اندازی مجدد آن نشسته اند.



خبرهای خوبی برای این گروه داریم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفته واحدهای نیازمند به سرمایه در گردش و واحدهای جدیدی که طرح آنها بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد از تسهیلات ویژه بهره مند خواهند شد.

براساس توافق استانداری تهران با بانک مرکزی ایران تسهیلات ویژه ای برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی آماده بهره برداری استان تهران اعطا خواهد شد. در این خبر که در شبکه خبری صنایع غذایی ایران منتشر شده، آمده است: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در بازدید از چند واحد تولیدی در شهرک صنعتی عباس آباد، عنوان کرده این توافق در جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه استان بین استاندار تهران و رییس بانک مرکزی ایران مهرتایید خورد و آن شاءالله به زودی عملیاتی می شود.

وی اعلام کرده در این جلسه همچنین موافقت شد طرح های صنعتی جدید در حال احداث استان تهران که ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، برای تکمیل و راه اندازی از طریق استانداری به بانک مرکزی معرفی شوند.

سرمایه اولیه در این کار می تواند از یک سال یا حتی تا ۱۰ سال هم متغیر باشد. تسهیلات بهره مند شوند. بنابراین سرمایه گذاران استان تهران نان شان در روغن است!

کلاف دوم:

هرچند که به تازگی قیمت نان تا بیش از ۳۰ درصد افزایش داشته اما این محصول به هیچ عنوان از سبب خرید مردم حذف نخواهد شد. بنابراین سرمایه گذاری برای احداث یک نانواپی، می تواند راه مطمئنی برای بازگشت سرمایه و کسب سود قابل توجه باشد اما این موضوع تنها یکی از راهکارهای سرمایه گذاری در این صنعت پرسود است و راه های دیگری نیز وجود دارد که به طور غیرمستقیم با صنعت نانواپی مرتبط است. برای مثال، سرمایه گذاری در تولید ماشین آلات پخت نان، شیرینی قهنگه ۶۰ درصد ماشین آلات تولید نان سنتی غیراستاندارد است که علاوه بر ایجاد آلودگی در نان، مصرف سوخت را تا چهار برابر افزایش می دهد و موجب آلودگی هوا می شود.



وی در گفتگو با ایسنا اظهار کرده: تاکنون اقدامات بسیاری برای رسیدگی به این موضوع انجام شده و بعد از این نیز پیگیری ها ادامه دارد. به گفته این مقام مسئول، این انجمن تنها ۱۶ عضو دارد و نیاز است در این حوزه فعالیت های بیشتری صورت گیرد. بر این اساس، اگرچه سالانه صادرات زیادی در این بخش صورت می گیرد اما این ماشین آلات می توانند در داخل کشور به مصرف برسند. پس سرمایه گذاری در این حوزه دست کمی از تاسیس نانواپی ندارد. یادان باشد در این کلاف، دو سرنخ برای شما معرفی کردیم. شما هم اگر سرمایه مورد نظر را در اختیار دارید، فرصت را از دست ندهید و با تحقیق و جست و جو بهترین راه را انتخاب کنید.

توسعه پالایشگاه آبادان در انتظار پول چینی

اگرچه نزدیک به دو سال از واگذاری طرح توسعه پالایشگاه آبادان به یک کنسرسیوم ایرانی-خارجی می گذرد اما همچنان تأمین مالی این طرح در انتظار فاینانس چین است.

به گزارش ایسنا، عباس کاظمی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران با بیان اینکه طراحی تفصیلی طرح توسعه پالایشگاه آبادان در دست انجام است و با پایان یافتن این مطالعات مراحل ساخت آن آغاز خواهد شد، گفت: کم کم دفتر مهندسی ایران در چین فعال است و گروهی از مهندسان مشغول پیگیری فعالیت ها و هماهنگی طرح توسعه پالایشگاه آبادان به دلیل حجم سرمایه گذاری بالا نیازمند اجرای مقدمات خاصی است، افزود: امیدواریم هرچه زودتر اقدام های مربوط به فاینانس این طرح به منظور تامین منابع مالی آن از طریق خط اعتباری چین به نتیجه برسند. بنا به این گزارش، سرمایه مورد نیاز این طرح ۲.۶ میلیارد یورو برآورد شده است. بر این اساس طرح توسعه شرکت پالایش نفت آبادان با اهداف تثبیت ظرفیت پالایشی پالایشگاه آبادان، تولید محصولات براساس استاندارد یورو ۵، کاهش آلاینده های زیست محیطی، افزایش تولید نفت گاز و بنزین با بهبود تکنولوژی تولید، همچنین کاهش تولید نفت کوره و جمع آوری مخازن و تاسیسات فرسوده در سه فاز برنامه ریزی شد که فاز اول در سال ۱۳۹۰ به بهره برداری رسید. قرارداد EPC مربوط به طرح توسعه فاز دوم پالایشگاه آبادان تاکنون نافذ نشده اما با امضای موافقت نامه Early Work بخش طراحی تفصیلی فاز EPC از تابستان ۱۳۹۲ آغاز شده است.

به گزارش ایسنا، فروردین ماه سال گذشته، معاون وزیر نفت در دولت دهم، از امضای اجرای فاز دوم توسعه پالایشگاه آبادان با یک کنسرسیوم ایرانی - خارجی خبر داده و اعلام کرده بود که اگرچه بخشی از سرمایه مورد نیاز برای توسعه پالایشگاه آبادان از طریق فاینانس تامین خواهد شد، اما این طرح توسعه ای با کمک متخصصان داخلی صورت خواهد گرفت.

سرمایه های آموختنی ۱۱

تجربه های کار آفرینان و سرمایه گذاران با سابقه و موفق همیشه می تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه گذاری باشد. از این رو از کار آفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می کردید قبل از شروع کسب و کارتان چه تجربه هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کار آفرینان را نقل می کنیم تا سرمشق راه تان قرار دهید...



آموزش

اسکناس‌های تقلبی دوره پهلوی دوم در بازار وجود ندارد

محمدالمیر

بی‌تردید کسانی که می‌خواهند کلکسیون اسکناس داشته باشند به اطلاعاتی نیاز دارند که به دست آوردن آن کار ساده‌ای نیست. در این ستون سعی شده با بهره‌گیری از تجربه و علم یکی از کارشناسان این حوزه به این نیاز پاسخ داده شود. در شماره‌های قبل درباره چگونگی جمع‌آوری و نکاتی که باید هنگام خرید اسکناس‌ها به آنها توجه شود، توضیح داده شد. علاوه بر این اسکناس‌های دوره‌های مختلف قاجار، پهلوی اول و دوم و همچنین قیمت و ویژگی‌های آنها نیز به تفصیل مورد بحث قرار گرفت. در این شماره، موضوعات دیگری که یک کلکسیونر اسکناس لازم است بداند ارائه می‌شود. درحالی‌حال حاضر، برای کلکسیون‌داری اسکناس‌های دوره پهلوی دوم به‌صورت جفت پیدا می‌شود و در جهت کامل کردن مجموعه اسکناس‌های دوره پهلوی دوم به‌صورت جفت باید بیش از ۴۰۰ میلیون تومان پرداخت شود.

اسکناس‌های تقلبی دوره پهلوی دوم به هیچ عنوان در بازار وجود ندارد اما افرادی که خواهان جمع‌آوری اسکناس‌های دوره پهلوی دوم هستند باید به سلامتی و عدم پارگی گوشه اسکناس توجه داشته باشند، به‌طوری‌که تمیزی گوشه‌های اسکناس، عدم تار خوردگی و چین خوردگی و وجود برجستگی روی اسکناس از لزومات یک اسکناس مرغوب برای مجموعه‌داری است. همچنین حوادثی مانند سرقت اسکناس از بانک تأثیری بر ارزش کلکسیون‌داری اسکناس‌های دوره پهلوی دوم ندارد. معمولاً تصاویر پشت اسکناس‌های سری اول، دوم، سوم و چهارم دوره پهلوی دوم تخت‌چشمیده، عالی‌قاو و مناظر تاریخی و از سری پنجم تا هفتم مجسمه رضاشاه در رامسر و آرماگه بوعلی‌سینا بوده است.

معمولاً رنگ آمیزی اسکناس‌های دوره پهلوی دوم به این شکل بوده است: رنگ‌آمیزی ۵۰ ریالی سبزرنگ، ۱۰۰ تومانی قرمزرنج، ۲۰۰ تومانی آبی‌رنگ، ۵۰ تومانی طوسی‌رنگ و ۱۰۰ تومانی قهوه‌ای‌رنگ. اسکناس‌های ۵۰ ریالی، ۱۰، ۲۰، ۵۰ و ۱۰۰ تومانی دوره پهلوی دوم به رنگ‌های دیگر چاپ می‌شده است اما با چاپ آن رنگ‌ها موافقت نشد به همین دلیل این اسکناس‌ها فقط با رنگ‌های یاد شده به چاپ رسیدند. به‌عنوان مثال اسکناس ۵۰ ریالی آبی‌رنگ هم در زمان پهلوی دوم چاپ شده اما چاپ این رنگ به توافق نرسید و اسکناس ۵۰ ریالی به همان رنگ سبز چاپ شده است.

اندازه اسکناس‌های دوره پهلوی دوم نسبت به قیمت درج شده روی اسکناس متغیر بوده است به‌طوری‌که هرچه قیمت یا ارزش اسکناس بیشتر می‌شده، اسکناس هم با سایز درشت‌تر یا بزرگ‌تر چاپ می‌شده است. متفاوت بودن اندازه اسکناس‌ها فقط برای کمک به مردم بوده است به‌طوری‌که اقشار با درین سایزهای مختلف در دسته پول خود متوجه داشتن پول‌های درشت و با ارزش می‌شدند.

اخبار مجموعه‌داری

تمبرهای

وحدت و فردوسی می‌آیند

خبر جدیدی که این هفته می‌خواهیم با مجموعه‌دارها و دوستداران مجموعه‌داری در میان بگذاریم این است که باز هم حوزه تمبر مثل همیشه فعال عمل کرده است و مسئولان شرکت پست در پی چاپ چهار عنوان تمبر برای سال جدید هستند. این عناوین به مناسبت‌های مختلف انتخاب شده‌اند که تنوع موضوعی خوبی را هم شامل می‌شوند. میلاد حضرت رسول اکرم، هفته کودک و بزرگداشت فردوسی، ۲۲ بهمن و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و نوروز باستانی عناوینی هستند که شرکت پست برای تمبرهای سال جدید در نظر گرفته است. البته نکته جالب این است که طراحی این تمبرها به مسابقه گذاشته شده است. علاقه‌مندان به این حوزه‌ها و آشنا به طراحی می‌توانند با ارسال طرح‌های خود در این مسابقه شرکت کنند. مطابق اعلام شرکت پست، طراحی تمبری که به مناسبت میلاد پیامبر چاپ می‌شود باید حتماً مفهوم وحدت مسلمانان را داشته باشد اما موضوع طراحی سایر تمبرها آزاد است. این خبر دست اول را داشته باشید تا برسیم به خبری که با اینکه چند روزی از انتشار آن می‌گذرد اما دارای اهمیت زیادی برای مجموعه‌داران است.

مجموعه کم نظیری افزون بر یک‌صد سکه نقره و زیورآلات طلای دوره ساسانی به گنجینه تمبر، اسکناس و سکه موزه آستان قدس رضوی اهدا شده است. این مجموعه نفیس و تاریخی را آقای حسین محمودیان از تهران به این گنجینه اهدا کرده است. این مجموعه شامل سکه‌های نقره شاهان ساسانی از جمله انوشیروان و هرمز چهارم است.

همچنین این مجموعه دار خوش ذوق زیورآلات طلای بانوان دوره ساسانی نظیر گوشواره‌های طلای حلقه‌ای و انگشتر طلای طرح لوزی را نیز به این گنجینه تقدیم کرده است.

هم اکنون ده‌ها هزار سکه از ایران و سایر کشورهای جهان در موزه آستان قدس موجود است و این مجموعه جذاب و تاریخی پس از ثبت و مستندسازی در این گنجینه به نمایش گذاشته خواهد شد. گفتنی است گنجینه تمبر، سکه و اسکناس قدس رضوی یکی از غنی‌ترین موزه‌های ایران و تنها موزه در شرق کشور است که در کانون توجه محققان و پژوهشگران تاریخ و باستان‌شناسی ایرانی - اسلامی قرار دارد.

نهمین سهرایی

مجموعه‌داری در حوزه‌های مختلف نه تنها در تهران بلکه در بسیاری از شهرهای ایران رواج یافته است. هرچند ممکن است در بعضی از شهرها کمرنگ باشد یا در بعضی از شهرهای دیگر و مراکز استان‌ها رنگ و روی حرفه‌ای‌تری داشته باشد اما آنچه مسلم است، ریشه داشتن مجموعه‌داری در میان بسیاری از ایرانیان است. در این گزارش در تماس‌هایی که با فعالان مجموعه‌داری در چندین شهر داشته‌ایم، سعی کردیم که اوضاع مجموعه‌داری در حوزه‌هایی چون تمبر و غیره را در این شهرها بررسی کنیم. شیراز، کرمان، یزد، خرم‌آباد و گرگان از جمله شهرهایی بوده‌اند که فعالان آنجا توضیحاتی در مورد اوضاع حاکم بر مجموعه‌داری شهرستان داده‌اند. البته بحث بیشتر حول محور تمبر چرخیده است.

خرم‌آباد: سکه بهتر از تمبر

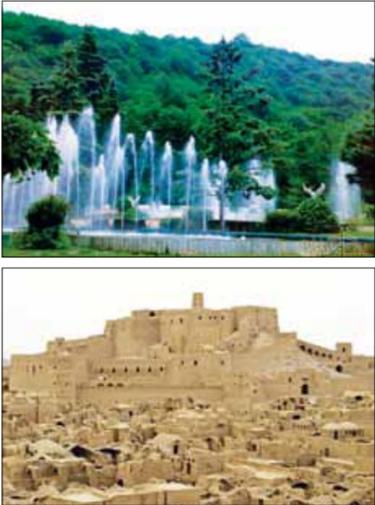
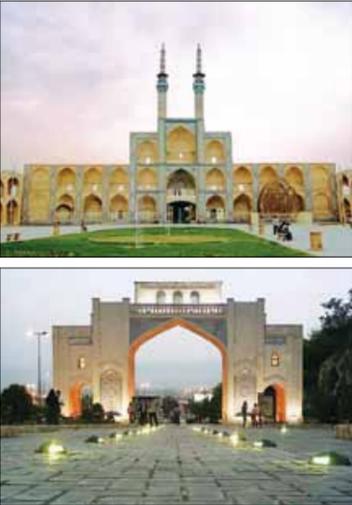
بهرام عطایی، از مجموعه‌داران و فعالان این حوزه در خرم آباد به‌صورت خانوادگی در کار مجموعه‌داری تمبر است. می‌گوید پدرش کارمند پست بوده و از همان سال‌های کودکی با تمبر آشنا شده و کم‌کم به مجموعه‌داری هم علاقه‌مند شده است. وی می‌گوید: مجموعه‌داری تقریباً کامل است. از دوره پهلوی اول تا دوره جمهوری اسلامی را جمع‌آوری کرده است. می‌گوید: دوره مربوط به بعد از انقلاب را بیشتر از طریق آژانس‌های پست به دست آورده و همه زمینه‌های تمبر را هم جمع‌آوری کرده است. وی در مورد تعداد افرادی که در این شهر به نوعی مجموعه‌دار فعال حوزه تمبر به‌شمار می‌روند، می‌گوید: تعدادشان زیاد نیست. یعنی کسانی که مجموعه داشته باشند و به نوعی فعال این حوزه هستند، مطابقت با این شهر را می‌توانیم بگوییم: تعدادشان کم است. سودآور باشد، سرگرمی جالبی می‌داند: نمی‌توانم به دنبال سودآوری این کار بود، زیرا هنوز کاملاً در اینجا جا نیفتاده است و شاید در آینده نزدیک وضعیت بهتری پیدا کند. این فعال حوزه تمبر راه‌های دسترسی به تمبر و خریداری آن و اخبار تمبرهای جدید را انجمن تمبر تهران می‌داند. عطایی در پایان مجموعه‌داران و علاقه‌مندان به سکه در خرم‌آباد را بیشتر از فعالان حوزه تمبر می‌داند.

گرگان و فعالان آژانه

محمود احمدی، فروشنده تمبر در شهرستان گرگان نیز در مورد فعالیت خود در این زمینه توضیحاتی به «فرصت امروز» داده است: من خودم در این زمینه ساینی

گزارش «فرصت امروز» از اوضاع کلکسیون‌داری در شهرستان‌ها

پایه‌پای مجموعه‌دارها از شمال تا جنوب ایران



مجموعه‌داری بپردازند!

در مورد مجموعه خود و میزان تمبرهایی که جمع‌آوری کرده‌اید، می‌گویید: تقریباً مجموعه‌ای کم‌نقص جمع‌آوری کرده‌ام که از دوره قاجار تا دوره جمهوری اسلامی را در برمی‌گیرد. تمبرهای خود را هم از تهران و مشهد و افراد مورد اعتماد خریداری می‌کنم. وی اوضاع مجموعه‌داری تمبر در کرمان را نامساعد می‌داند و می‌گوید: این کار هیچ سود مالی ندارد و به همین خاطر بسیاری از افراد از جمع‌آوری تمبر پشیمان شده‌اند. وی با نراحتی فراوانی می‌گوید: اگر این روال ادامه یابد، کم‌کم تمبر در کرمان منسوخ می‌شود. وی می‌گوید: خریداران زیادی برای این حوزه در ایران نداریم. بنابراین نمی‌توانیم به سودآور بودن و توجیه اقتصادی این حوزه امیدوار بود. از این‌رو آینده خوبی در انتظار این حوزه نیست. وی در ادامه اضافه می‌کند: در کل ایران شاید به زحمت ۲۰ هزار نفر در حوزه تمبر فعال باشند که به نسبت جمعیت ۷۵ میلیونی کشورمان اصلاً به چشم نمی‌آید. یکی دیگر از مسائلی که این مجموعه‌دار مطرح

شیراز: قطب تمبر جنوب

هر چه که در حوزه مجموعه‌داری کرمان دچار نامیدی و تلخی روح و روان شدم وقتی با رییس انجمن تمبر شیراز صحبت کردم، ورق برگشت و امیدی دوباره ایجاد شد. رییس انجمن تمبر شیراز در مورد مجموعه‌داری کرمان توضیح داد و گفت: کرمان از نظر تاریخی و خاطره‌انگیز می‌گردد. افراد زیادی در اینجا فعال هستند. به‌ویژه در حوزه تمبر. وی اوضاع فعلی را چنین توصیف می‌کند: شیراز نسبت به چند سال پیش شاهد فعالیت‌های بیشتری در حوزه مجموعه‌داری است. انجمن هم که در سال ۸۳ تاسیس شده است از سال ۸۸ شرایط بهتری را به خود می‌بیند. او می‌گوید که شیراز برنامه بزرگی در سر دارد اینکه می‌خواهد قطب تمبر در جنوب ایران باشد و تاکنون ۱۵۰ عضو فعال از شیراز و سایر شهرهای ایران دارد. حتی ایرانیان خارج از کشور نیز در این انجمن عضو هستند. از کانادا، آمریکا و چندین کشور دیگر عضو فعال دارند و این مسئله نشاندهنده اهمیتی است که این انجمن برای مجموعه‌داری به‌ویژه در حوزه تمبر قائل است. انجمن تمبر شیراز برای مشتریان و اعضای خود خدمات زیادی در نظر گرفته است از کلاس‌های آموزشی گرفته تا تهیه و معرفی تمبرهای مختلف. همچنین این انجمن آموزش‌هایی در زمینه اسکناس و مدال هم برای علاقه‌مندان در نظر گرفته است. صفایی می‌گوید: حذاب کلاس‌های آموزشی ما پنج‌شنبه است و در هر رشته‌ای که پنج‌نفر خواهان آموزش باشند، ما کلاس‌های خود را برگزار می‌کنیم. انجمن برای آموزش همچنین هفته‌ها کلاس‌های آموزشی برگزار می‌کند. این انجمن محله زندگی تمبرها را از میراث فرهنگی دریافت کرده است و با باغ دلگشایی که دارد، هر هفته پذیرای علاقه‌مندان به حوزه مجموعه‌داری است. این انجمن برنامه‌هایی برای حضور علاقه‌مندان در نمایشگاه‌های تمبر خارج از کشور در نظر گرفته است. وی در مورد قدرت خرید دارند. وی همچنین از اعضای انجمن تمبر باید قدر افرادی مانند او را بیشتر از اینها بداند و امکاناتی که در اختیار آنها قرار دهد. زیرا افراد می‌مانند او هستند که تمبرهای اداره تمبر را به دست مشتری می‌رسانند. وی همچنین اضافه می‌کند که قیمت تمبرها را هم افرادی مانند من تعیین می‌کنند و در واقع رواج و رونق تمبر بسته به همین مشتریان عمده است. اما اداره تمبر حتی حاضر است تخفیف‌های ویژه‌ای برای ما در نظر بگیرد. وی بازار تمبر در یزد را بازاری محدود معرفی می‌کند و میزان فروش خود در این شهر را بین یک تا دو میلیون می‌داند.

تلاش‌هایی که اعضا در این

زمینه می‌کنند، وضعیت بهتری حاکم شده است. بهتری برنامه‌های آینده انجمن را مربوط به تربیت نسل جوان مجموعه‌دار می‌داند و اضافه می‌کند: در همه مقاطع تحصیلی و از سنین ۹ تا ۷۰ سال در انجمن عضو هستند. تخفیف‌های زیادی هم در هزینه عضویت برای دانش‌آموزان و دانشجویان در نظر گرفته‌ایم تا هر چه بیشتر آنها را به سمت مجموعه‌داری تشویق کنیم. وی همچنین به بعضی از اعضای انجمن اشاره می‌کند. حتی می‌گوید که انجمن قصد دارد برای آنها قسمتی مجزا را هم در نظر بگیرد تا به راحتی بتوانند به‌ویژه در حوزه تمبر. وی اوضاع فعلی را چنین توصیف می‌کند: شیراز نسبت به چند سال پیش شاهد فعالیت‌های بیشتری در حوزه مجموعه‌داری است. انجمن هم که در سال ۸۳ تاسیس شده است از سال ۸۸ شرایط بهتری را به خود می‌بیند. او می‌گوید که شیراز برنامه بزرگی در سر دارد اینکه می‌خواهد قطب تمبر در جنوب ایران باشد و تاکنون ۱۵۰ عضو فعال از شیراز و سایر شهرهای ایران دارد. حتی ایرانیان خارج از کشور نیز در این انجمن عضو هستند. از کانادا، آمریکا و چندین کشور دیگر عضو فعال دارند و این مسئله نشاندهنده اهمیتی است که این انجمن برای مجموعه‌داری به‌ویژه در حوزه تمبر قائل است. انجمن تمبر شیراز برای مشتریان و اعضای خود خدمات زیادی در نظر گرفته است از کلاس‌های آموزشی گرفته تا تهیه و معرفی تمبرهای مختلف. همچنین این انجمن آموزش‌هایی در زمینه اسکناس و مدال هم برای علاقه‌مندان در نظر گرفته است. صفایی می‌گوید: حذاب کلاس‌های آموزشی ما پنج‌شنبه است و در هر رشته‌ای که پنج‌نفر خواهان آموزش باشند، ما کلاس‌های خود را برگزار می‌کنیم. انجمن برای آموزش همچنین هفته‌ها کلاس‌های آموزشی برگزار می‌کند. این انجمن محله زندگی تمبرها را از میراث فرهنگی دریافت کرده است و با باغ دلگشایی که دارد، هر هفته پذیرای علاقه‌مندان به حوزه مجموعه‌داری است. این انجمن برنامه‌هایی برای حضور علاقه‌مندان در نمایشگاه‌های تمبر خارج از کشور در نظر گرفته است. وی در مورد قدرت خرید دارند. وی همچنین از اعضای انجمن تمبر باید قدر افرادی مانند او را بیشتر از اینها بداند و امکاناتی که در اختیار آنها قرار دهد. زیرا افراد می‌مانند او هستند که تمبرهای اداره تمبر را به دست مشتری می‌رسانند. وی همچنین اضافه می‌کند که قیمت تمبرها را هم افرادی مانند من تعیین می‌کنند و در واقع رواج و رونق تمبر بسته به همین مشتریان عمده است. اما اداره تمبر حتی حاضر است تخفیف‌های ویژه‌ای برای ما در نظر بگیرد. وی بازار تمبر در یزد را بازاری محدود معرفی می‌کند و میزان فروش خود در این شهر را بین یک تا دو میلیون می‌داند.

جهان مجموعه‌داری

دوربین و صندلی؛ اعضای امروز باشگاه کلکسیون‌داران جهان

ترجمه: سارا گلچین

امروز به جهان مجموعه‌داری اعضای دیگری اضافه کرده‌ایم. اعضای که قرار است دوربین‌ها و صندلی‌های خود را به نمایش بگذارند تا هر چه بیشتر شگفت زده شوید که چه چیزهایی می‌توانند کلکسیونی دیدنی شوند تا هر کسی از آنها لذت ببرد.

کلکسیونی از دوربین‌های فیلمبرداری



ریچارد هابیکر لارویسر، مرد ۶۴ ساله آمریکایی و بنیان‌گذار موزه فیلم و تلویزیون است. شهرت او البته به‌خاطر موزه‌اش نیست، بلکه به‌دلیل کلکسیونی است که جمع‌آوری کرده است. او اکنون حدود ۹۰۰ دوربین فیلمبرداری دارد که باعث شده در میان کلکسیونرهای شخصی دوربین فیلمبرداری رکورددار باشد.

این ظاهرکننده عکس و بازگان پیشین طرح‌هایی برای ساخت موزه‌ای دارد که بتواند ۳۵ هزار عدد از انواع مصنوعات فیلم را در آن جای دهد. ۹۰۰ دوربین فیلمبرداری که باعث مشهور شدن آقای لارویسر هستند نیز در میان این اشیا قرار دارند. از هوداران فیلم و عکس دعوت شده تا به تماشای دوربین‌های فیلمبرداری بایند که زمانی برای کارهای گوناگون و مهم استفاده شده‌اند. از مهندسان ناسا گرفته تا فیلمبردارهای هالیوود و خیلی‌جا‌های دیگر.

اگرچه این مرد ۶۰ ساله آمریکایی طرح‌هایی برای موزه دارد اما اکنون مجموعه‌اش بی‌خانمان است و جایی برای نگهداری‌شان ندارد.

او در جست‌وجوی یک مکان مناسب جهت نگهداری مجموعه‌اش با مقامات شهر تامپا بای صحبت کرده است. نخستین باری که آقای لارویسر شروع به جمع‌آوری دوربین‌های فیلمبرداری کرد ۱۵ ساله بود. در آن زمان به او یک دوربین سوپر ۸ اهدا شد و همین امر جرقه این کار را در ذهن این آمریکایی روشن کرد. به گفته آقای لارویسر هنوز هیچ پاسخی در دست و درماتی از سوی مسئولان به درخواستش داده نشده است.

او درباره این کار چنین می‌گوید: «بخشی از لذت جمع‌آوری چنین چیزهایی انجام تحقیق و پژوهش و دیدن چیزهایی است که می‌توانید از آنها یاد بگیرید.»

بزرگ‌ترین کلکسیون صندلی‌های کوچک



گالری مینی چیر نام فروشگاه باربارا هارتزفیلد، بانوی آمریکایی است که در آن بیشتر از سه هزار صندلی کوچک وجود دارد. این مجموعه بزرگ‌ترین کلکسیون صندلی‌های کوچک و رکورددار در این زمینه است.

این گالری زیبا در واقع هم یک فروشگاه است و هم موزه. در این گالری انواع اجناس یافت می‌شود. پایه گلدان، قاب عکس، نگه‌دارنده کتاب، شیشه‌های دهانه گشاده، دوات، گوی تزئینی، جعبه جواهرات و انواع وسیله‌های دیگر که همگی به شکل صندلی‌های کوچک ساخته شده‌اند.

در این فروشگاه و موزه تنها حدود ۱۰۰ عدد ادویه‌پاش وجود دارد. بعضی از اجناس این فروشگاه-موزه صندلی‌های هستند. به این شکل که انگار بعضی از صندلی‌ها گوشواره‌هایی دارند که به شکل صندلی هستند!

این خانم صندلی دوست، برای گرمی‌داشتن کریسمس، درختی را تهیه کرده که به آن بیشتر از ۱۰۰ وسیله صندلی شکل آویزان است. او البته درباره ادامه کار خود می‌گوید: «سه‌هزار صندلی کافی است. دیگر ادامه نمی‌دهم. شاید بعدها شخص دیگری این رکورد را بشکند اما مشکلی نیست.»

در این موزه، صندلی‌ها در ۳۰ دسته طبقه‌بندی شده‌اند. تم کوکاکولا، تم جنگل و تم ورزشی از جمله زمینه‌هایی هستند که صندلی‌های کوچک در آنها دسته‌بندی شده‌اند.

او در گروه‌بندی‌هایش برای کریسمس، عید پاک، جشن شکرگزاری و سایر تعطیلات گروه‌هایی را اختصا داده است. در این موزه وسایل کاربردی افراد می‌مانند او هستند که صرفاً تزئینی هستند از هم جدا شده‌اند.

جالب است بدانید که هر نوع وسیله موجود در این موزه-فروشگاه پتانسیل این را دارد که از نظر تعداد رکورد بزند. مثلاً جعبه‌های جواهر به تنهایی می‌تواند رکورددار باشند. البته در این میان نه انواع عکس‌ها و تکه دوزی‌ها به شماره آمده‌اند و نه عروسکی در سایز صندلی‌های معمولی حساب شده است.

خانم هارتزفیلد توضیح می‌دهد: «آنها باید سه‌بعدی و به‌اندازه کافی جمع و جور باشند تا کوچک محسوب شوند.»

تراز ارزی و تحریم‌ها

یدرام سلطانی

عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی

در حال حاضر رکود توام با تورم و تحریم‌ها از یکسو و بدهکاری بی‌سابقه دولت و تگ‌دستی مالی از سوی دیگر از جمله مهم‌ترین مسائل و مشکلاتی است که کشورمان با آن دست و پنجه نرم می‌کند. عامل اصلی رکود و تورمی که در جامعه گریبانگیر اقتصادمان شده است به تحریم‌ها از سوی ۵+۱ بازمی‌گردد اما تحریم‌ها تنها عامل نیست و عوامل داخلی دیگری نیز در شکل‌گیری این فضای بی‌ثبات دخیل است. ضعف‌های مدیریتی دولت گذشته در حوزه اقتصادی از مهم‌ترین عوامل این موضوع محسوب می‌شود.

این موضوع بالطبع عامل افزایش فساد اداری و همچنین عدم کنترل و نظارت موثر بر نظام بانکی می‌شود که هر کدام به تنهایی می‌توانند عوامل مهمی در شکل‌گیری فضای نامطلوب اقتصادی از جمله بروز و تشدید رکود باشند.

برای خروج از این وضعیت، کاری که می‌توان انجام داد این است که تمام تلاش را برای حصول توافق کیفی و سازنده و موثر با ۵+۱ برای خروج از تحریم‌ها پیش ببریم. با توجه به اینکه در حال حاضر قیمت نفت در بازارهای جهانی در حال کاهش است، تراز ارزی ما نیز به جهت منفی سوق پیدا می‌کند و به تبع آن دولت با کسری بودجه مواجه خواهد شد. همچنین بالا رفتن نرخ ارز منجر به تورم می‌شود بنابراین باید توجه‌مان را معطوف به صادرات غیرنفتی کنیم و در این زمینه تلاش کنیم.

پرداختن به صادرات غیرنفتی می‌تواند نتیجه‌خطراتی را که به آن اشاره شد کاهش دهد. از سوی دیگر تلاش و توجه برای افزایش سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی است تا بتوان در درجه اول فعالیت‌های عمرانی و احداث و سپس تولید و اشتغال را افزایش داد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که اعمال تحریم‌ها بر ایران بسیار تاثیرگذار است ولی عوامل دیگر را هم نباید نادیده گرفت. اثر تحریم به تنهایی ۵۰ درصد در حوزه اقتصاد دخیل است و ۵۰ درصد دیگر به عوامل داخلی بازمی‌گردد که باید در این زمینه کار شود.

خودپرداز

تربچه‌های روانگردان

سعید هوشیار

طنزنویس

در خودپرداز امروز نگاهی انداختیم به سبزی خوردن و قیمت آن در بازار!
روایت اول

فرماندار ویژه ذرفول نسبت به گسترش دامنه اعتیاد در جامعه به دلیل مواد مخدر گران هشدار داد و گفت: «متأسفانه قیمت مواد مخدر از ماهیچه و مغز ران هم گران‌تر شده است.»

روایت دوم

فرماندار ویژه ذرفول نسبت به گسترش دامنه اعتیاد در جامعه به دلیل مواد مخدر ارزان هشدار داد و گفت: «متأسفانه قیمت مواد مخدر از سبزی خوردن نیز ارزان‌تر شده است.»

بررسی ماجراها

روایت اول غلط است و صحت ندارد. اینجا کلمبیا نیست که گران بودن مواد مخدر تأسف داشته باشد، اگر هم اینجاچنین بود باید خدا را شکر می‌کردیم که گران شده است.

ولی روایت دوم صحیح است. به‌ظاهر مواد مخدر در برخی از شهرهای کشور از سبزی خوردن هم ارزان‌تر است! آخرین باری که به سبزی‌فروشی رفتم و تربچه و جعفری و ریحون خریدم، کل خریدم چیزی حدود ۳۰۰۰ تومان شد، قیمت مواد مخدر ازاین هم ارزان‌تر شده است! این ماجرا از یک جنبه خوشحال‌کننده است و آن این است که خدا را شکر می‌کنیم بالاخره یک چیزی هم پیدا شد که در این چند ساله ارزان شد و مانند همه موارد و کالاها گران نشد. اینکه چطور افزایش قیمت دلار و طلا و تحریم‌ها و غیره روی قیمت مواد مخدر تاثیر نگذاشته چیزی عجیب است که بر ما نیز پوشیده مانده. در همین راستا به یکی از شهرهای دورافتاده رفتیم و دوست عزیز سلاقی خرده‌فروشی را پیدا کردیم و مصاحبه‌ای کوتاه با ایشان انجام دادیم.

«کامی بی‌هوا» پنج سنال است که حرفه پخش مواد را برعهده گرفته و در حال خدمت به مردم است. جناب بی‌هوا در فضایی بسیار صمیمی و دوستانه به سوالات ما پاسخ داد.

خودپرداز: «کامی جون خوبی داداش؟ چه خبر؟ اوضاع کار و بار چطوره؟»

کامی: «شکر خدا بد نیست، انتهای تابستون یکم سوسکی شد بازار ولی دوباره با شروع مدرسه‌ها و دانشگاه خوب شد.»

خودپرداز: «کامی جون شما از کجا میخری جنساتو؟»

کامی: «ها جنسامون اکثرا وارداتیه و از اونور میاریم.»

خودپرداز: «خب قاچاق دیگه؟»

کامی: «نه داداش ثبت سفارش میشه، گمرکی شو میدیم میاریم؟ البته گمرک خودمون دیگه! با این گمرکی که شما می‌شناسید فرق داره.»

خودپرداز: «جدی میگی؟ از کی اینطوری شد؟ یعنی کارتون غیرقانونی و خلاف نیست؟»

کامی: «اون که هست نوکرتم، منتها دیگه دیگه.»

خودپرداز: «تا حالا نگرفتنت؟ زندانی نشدی؟»

کامی: «چرا داداش ببرارسال یک سال زندان بودم.»

خودپرداز: «جدی؟ با چقدر مواد دستگیر شده بودی؟»

کامی: «موادا به‌خاطر مواد نبود که البته مواد هم همرام بود ولی با اون کاری نداشتن، تو قیفس بوک عضو بودم به همین خاطر یک سال واسم بریدن.»

خودپرداز: «جعبیا یعنی با موادت کاری نداشتن؟»
کامی: «آخه ما یک قانون داریم تو کارمون که می‌گیم گیرم که می‌گیری گیرم که زندانی می‌کنید با رویش ناگزیر ساقی‌های خرده پای جدید چه می‌کنید؟»
خودپرداز: «آقا دستت درد نکنه، ممنون که وقتتو به ما دادی.»

کامی: «سبزی مبزی میخوای بدم بهت؟»

خودپرداز: «نه داداش دمت گم مریس؟»

خبرنگار واحد مرکز خودپرداز/ دورافتاده

سودوکو

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰، بهای واقعی مقاومت میکروبوها در برابر آنتی‌بیوتیک، جان ۳۰۰ میلیون نفر و یکصد هزار میلیارد دلار باشد. به گزارش سازمانتئیک‌امریکن، تولید ناخالص ملی جهان تا سال ۲۰۲۰ (یعنی شش سال دیگر)، نیم درصد کاهش می‌یابد، تا سال ۲۰۳۰ به‌مقدار ۱٫۴ درصد کمتر می‌شود و بیش از ۱۰۰ میلیون نفر نیز دچار مرگ پیش از موعد خواهند شد.

دکتر هد به‌تازگی هزینه‌های تحقیق و توسعه برای بیماری‌های عفونی در انگلیس را جمع زده و کل کسری سرمایه‌گذاری در تحقیق روی آنتی‌بیوتیک‌ها را اندازه‌گیری کرده است.

او به نتیجه نگران‌کننده‌ای رسید: ۱۰۲ میلیون پوند در مقایسه با ۲٫۶ میلیارد پوند کل بودجه تحقیقاتی. تحقیق دیگری نشان می‌دهد که کمتر از یک درصد از کل بودجه موجود تحقیقاتی در انگلستان و اروپا در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۳ روی پژوهش برای آنتی‌بیوتیک صرف شده است.

قاب

کمپانی کره‌ای سامسونگ ظرفیت‌ترین لپ‌تاپ مدل ۲۰۱۵ خود موسوم به ATIV Book9 را معرفی کرد.



منطقه آزاد

آزادی اطلاعات و رانت مدیریتی

بیژن رحیمی‌دانش

مدیر بازنشسته سازمان برنامه و بودجه

سازمان برنامه و بودجه دارای یک مدیریت اینفورمال و غیررسمی است و باید یکسری سلسله مراتب در آن رعایت شود. رفتار غیررسمی در این سازمان خیلی جواب داد، چون باعث شد همکاران مجموعه با هم همراه باشند و از این طریق انگیزه‌شان بالا رود و عاشق کار خود شوند.

ارباب رجوع‌هایی که در شورای اقتصاد داشتیم، شامل وزیر و معاون وزیر و استانداران بودند و بارها با ایشان برخورد داشتم و رفتارم با این افراد به‌گونه‌ای بود که به هیچ وجه مسائل سیاسی وارد کار نشد و با آنها مثل بقیه افراد برخورد کردم.

همیشه صداقت در ارائه اطلاعات را بسیار رعایت کردم، زیرا رعایت این عوامل برای

پاورقی ۴۱

علم روز مدیریت در عمل

سلطان حسین فتحاحی

بنیانگذار صنایع امروسان

در دهه ۸۰ با توسعه‌ای که در زمینه تنوع محصول و تیراژ تولید به دست آوردیم، متوجه شدم که هزینه بسیار زیادی صرف تأمین مواد اولیه‌ای کردیم که ضرورت نداشت. به عبارت دیگر به‌تدریج محصولات شرکت بیشتر می‌شد و نیاز به قطعات متنوع و مواد بیشتری پیدا می‌کردیم، اما برای مدیریت تأمین و انتخاب تأمین‌کنندگان جدید و بهتر، کار مناسب و درخوری انجام ندهاده بودیم. سال ۸۵ بود که تصمیم به مهندسی مجدد فرآیندهای خرید گرفتیم و در در آن، ساختار واحد تدارکات، یا همان تأمین تغییر کرد و فرآیندها و شرح شغل‌ها هم بازنویسی شد. اجرای این تغییرات مدت دو سال طول کشید و در نتیجه به سرعت فرآیند تأمین بهبود پیدا کرد. پرسنل جدید با روحیه تغییر و با صداقت کار می‌کردند و من هم نظارت مستقیم می‌کردم. در آن مدت وقت زیادی روی خرید گذاشتم و نتیجه‌اش را هم دیدم. هم کیفیت خیلی از خریده‌ها بهتر شد و هم از لحاظ قیمت، در قراردادهای بازرگاری شند. می‌دانید که اگر چه سازمان خوب تولید کند و خوب بفروشد، اما در خرید دچار ضعف باشد، سودی را که مستحق آن است، به دست نمی‌آورد. چون از طرفی سهم زیادی از هزینه‌ها مربوط

نومدار امروز

شیب صعودی دلار

ارزش دلار که در دولت قبل به‌طور سرسام‌آوری تا ۳۸۴۰ تومان هم رسیده بود، در شهریورسال ۹۲هم‌زمان با آغاز به‌کار دولت یازدهم‌وامیدواری به‌دولت جدیدبا وعده‌های انتخاباتی‌که داده شده بودبا کاهش چشمگیری به ۲۸۷۰ تومان رسید. با توجه به‌عدم تحقق وعده‌های اقتصادی از یک سو و به نتیجه نرسیدن مذاکرات هسته‌ای از سوی دیگر، دلار به یکباره شیب ۳۵۰۰تومان رسید.

کیوسک

لابی نامرئی

به گزارش گاردین، مایکل بارد، نویسنده و کارشناس مسائل خاورمیانه در کتاب خود با عنوان «لابی‌عرب» (the Arab Lobby)، از اتحادی نامرئی صحت می‌کند که در این اتحاد، لابی کشورهای عربی به‌ویژه لابی عربستان‌سعودی، یکی از قدرتمندترین لابی‌های فعال در ایالات متحده است، به‌گونه‌ای که حتی گوی سبقت را از لابی رژیم صهیونیستی ربوده است.

در واقع، این قبیل اقدامات اعراب که سعی می‌کنند به جایگاه لابی AIPAC رژیم صهیونیستی در آمریکا دست یابند، به این دلیل است که آنها در تلاشند خلأ منابع انسانی خود را با استفاده از منابع نامحدود مالی‌شان جبران کنند و آنچه را که معمولاً نمی‌توانند در استدلال به آن برسند، بخزند!

بسیاری از سیاستمداران آمریکایی ترجیح می‌دهند زمانی که بازنشسته می‌شوند، در حلقه دوستان عرب‌شان بازنشسته شوند.

تحریف واقعیت؛ رمز جابز

به گزارش رویترز، استیو جابز یکی از نام‌های بزرگ

در دنیای فناوری است که در طول دوران فعالیت خود کمپانی‌های اپل، نکست و پیکسار را بنیان نهاده است. اما چه چیز جابز را به‌سوی موفقیت رهنمون کرد؟

استیو جابز یکی از تاثیرگذارترین شخصیت‌های دنیای فناوری است که طرفداران دواتشه و مخالفان خاص خود را دارد. وی کمپانی‌های خود را با در پیش گرفتن راهکارهایی خودساخته به موفق‌ترین کمپانی‌های جهان تبدیل کرد. با توجه به ویژگی‌های اخلاقی و تعاریف اطرافیان، وی هیچ یک از قوانین استاندارد تعریف شده برای مدیریت را در پروسه رهبری کمپانی‌های تحت مدیریت خود به کار نرفته است. جابز در مسیر تاسیس اپل و سپس پیکسار با مشکلات مختلفی روبه‌رو بود. استیو جابز روش جالبی در حل مشکلات و شکل دادن به خواسته‌های خود داشت. هنر استیوجابز در شکل دادن به خواسته‌های خود و وادار کردن سایرین به پیروی از این باورها که به اعتقاد بسیاری دلیل اصلی موفقیت دو کمپانی اپل و پیکسار است، توسط «بود تریل» قائم مقام اپل در بخش نرم‌افزار، «دایره تحریف واقعیت» نام‌گذاری شد. دایره تحریف واقعیت توانایی استیوجابز مفاهیم و حقایقی است که برای افراد خارج از دایره مخاطبان جابز و به بیان بهتر اپل، غیرقابل درک و دسترس است.

سر نوشت «چت آن»

به گزارش لس آنجلس تایمز، بر اساس اخباری که در طول چند روز گذشته منتشر شد، سامسونگ قصد دارد تنوع زیاد بخش گوشی‌های هوشمند خود را کاهش دهد و به تازگی نیز اعلام شد، به‌دلیل نظام بخشیدن به کسب و کارها، بخش تجهیزات نظامی سامسونگ با ارزش ۲ میلیارد دلار فروخته شد. اما سررویس پیام‌رسان CahtOn نیز جزئی از سرویس‌های پلاکلیفی است که ظاهرا سامسونگ علاقه‌ای به داشتن آن ندارد.

سامسونگ درصدد است، سرویس CahtOn را به‌دلیل عدم سود دهی به شکل منطقه‌ای تعطیل کند. اما این کمپانی کره‌ای در واکنش به این ادعا، با انتشار خبری در وب سایت The Verge این شایعه را تکذیب کرده است.سامسونگ اعلام کرد که سرویس پیام‌رسان ChatOn همچنان به صورت جهانی در دسترس مردم قرار خواهد داشت. با اینکه Chat on سرویس پیام‌رسان محبوبی نیست اما باز هم شنیدن این خبر خوشحال‌کننده است.